



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Tesis para obtener el título de Licenciado en Turismo:

“Turismo comunitario y transformación digital: estrategias para fortalecer la identidad cultural y la promoción turística en Temascalapa, Estado de México”

Presenta:

Marilyn Rubio Jiménez

Director de tesis: Dra. Aide Maricel Carrizal Alonso

Pachuca Hidalgo, 11 de junio de 2026.

MTRA. OJUKY DEL ROCÍO ISLAS MALDONADO
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR,
PRESENTE.

Con fundamento en los Artículos 1° y 3° de la Ley Orgánica y el Título Quinto, Capítulo II, Artículo 114, Fracción X y XI del Estatuto General, así como en el Título Cuarto, Capítulo I, Artículos 40 y 41 del Reglamento de Titulación, ordenamientos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el jurado del examen recepcional ha revisado, analizado y evaluado el trabajo titulado **"TURISMO COMUNITARIO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL: ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN TEMASCALAPA, ESTADO DE MÉXICO"**, presentado por la **C. MARILYN RUBIO JIMÉNEZ**, con número de cuenta **434359**, de la **LICENCIATURA EN TURISMO**, otorgando el voto aprobatorio para extender la presente:

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Por lo que la sustentante deberá cubrir los requisitos de acuerdo al Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en el que sustentará y defenderá el documento de referencia.

ATENTAMENTE
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"
San Agustín Tlaxiaca, Hgo., a 12 de junio de 2026

EL JURADO

DR. DANAE DANA AVILA
PRESIDENTE

MTRA. SONIA GAYOSSO MEXIA
SECRETARIA

DRA. AIDE MARICEL CARRIZAL ALONSO
PRIMER VOCAL

DR. TIRSO JAVIER HERNÁNDEZ GRACIA
SUPLENTE

DRA. NANCY TESTÓN FRANCO
SUPLENTE

Vo. Bo.
DRA. ARLEN CERÓN ISLAS
DIRECTORA

c.c.p. Coordinador de Titulación del ICEA.
Lider del Cuerpo Académico
Coordinación del programa educativo
Alumno/Egresado

Circuito la Concepción Km 2.5, Col. San Juan
Tilcuaautla, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo,
México; C.P. 42160
Teléfono: 771 71 72000 Ext. 4101
icea@uaeh.edu.mx

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

A Dios, por escuchar cada oración hecha en silencio, por darme fuerza cuando el camino parecía imposible y por enseñarme que la fe siempre abre puertas donde parecía no haber salida, porque aun en los días de cansancio, duda y miedo, su amor me sostuvo y su luz nunca dejó de guiarme.

“Los planes de Dios van a obrar para bien, aunque los procesos sean difíciles”

A mis papás Rosalva Jiménez y Cesar Rubio, gracias por ser mi mayor inspiración, por formarme con buenos valores, porque jamás permitieron que me rindiera, aun cuando la vida parecía difícil. Gracias por enseñarme a ser fuerte, por levantarme en cada tropiezo y por recordarme el valor de luchar por mis sueños. Su amor fue mi impulso en los momentos de cansancio y su ejemplo la razón por la que nunca deje de intentarlo. Todo lo que soy es gracias a ustedes y todo lo que aun quiero ser, también, espero que se sientan muy afortunados de ser mis padres, así como yo me siento muy afortunada de ser su hija. Cada vez que dudo de mi fuerza recuerdo que vengo de su fuego, de ahí nace mi resiliencia, mi coraje y mi magia, de sus luchas. Gracias por sostenerme aun cuando ustedes necesitaban que los sostuvieran, por darme alas para volar tras mis sueños y estar presente en cada uno de ellos, los amo profundamente.

A mi hermana Karen Rubio, quien llegó a mi vida para enseñarme que nunca más volvería a caminar sola, porque cuando llegaste entendí cuanta falta me hacía compartir mi vida contigo. Gracias por ser mi compañera, mi alegría y una de mis mayores bendiciones, por ser parte esencial de este logro, por tu amor incondicional, tu compañía y por motivarme a seguir adelante aun en los días más difíciles. Deseo que este logro también sea una inspiración para que nunca dejes de creer en ti y en tus sueños porque yo caminaré a tu lado. Antes de ser nada ni nadie en este mundo primero me convertí en hermana mayor y esa ha sido una gran bendición.

A Joel Enzastiga, a la persona que convirtió mis días difíciles en días posibles, gracias por llegar a mi vida en el momento indicado y convertirme en refugio, fuerza y tranquilidad durante uno de los caminos más importantes de mi vida. Gracias por sostenerme en los días difíciles, por abrazar mis inseguridades, acompañar mis silencios, por celebrar conmigo cada pequeño avance, por creer en mí incluso cuando yo dudaba y por permanecer incluso en las versiones más cansadas de mí. Tu amor, paciencia y compañía han sido parte esencial de este logro. Gracias por sostener mi corazón mientras perseguía mis sueños. Como si las estrellas estuvieran en el cielo, tú y yo nos encontraremos en cada vida.

A mis abuelas Guillermina Macotela, María Jiménez y mi nana Lourdes Macotela, gracias por su amor y su bendición que me acompañó siempre desde niña hasta ahora como adulta, como un refugio silencioso que protege, guía, envuelve con amor infinito y sostiene incluso en la distancia.

A mi abuelo Andrés Jiménez, que desde el cielo me acompaña y fue testigo de todo este proceso, que, aunque no esté físicamente a mi lado, su amor, sus consejos, y su ejemplo siempre estarán vivos en mi corazón. Aunque la vida no me permitió vivir este momento a su lado yo sé que desde donde quiera que esté lo está celebrando conmigo, te amo y vives siempre en mi corazón, espero que te sientas orgulloso de mí. Extrañarte de por vida es el costo del privilegio de haber sido tu nieta.

A mi padrino Christian Cervantes y mi tío Luis Rubio; al final estas palabras son más que una humilde ofrenda de gratitud a ustedes, almas que por misterios de la vida ya no caminan a mi lado. A ustedes les envié un abrazo que atraviesa el tiempo y la distancia. Gracias por acompañarme desde donde quiera que se encuentren.

A la Doctora Aide Maricel Carrizal Alonso, gracias por compartir conmigo su conocimiento, paciencia, y dedicación durante este proceso, por guiarme con profesionalismo, sabiduría y vocación académica, su apoyo y confianza fueron fundamentales para transformar este proyecto en una meta alcanzada.

Finalmente me dedico este logro a mí misma y de manera muy especial a mi yo pequeña, aquella que soñó con tener una carrera profesional y un futuro lleno de metas, este logro es por ella y para ella, por cada sueño guardado, por los esfuerzos silenciosos por no rendirse ante las dudas y por levantarse una y otra vez con fe y determinación, hoy la abrazo con mucho orgullo, honro cada aprendizaje y celebro la persona en la que me he convertido, recordándome que los sueños sí se cumplen cuando se lucha por ellos con constancia, fe y dedicación.

Al final somos una mezcla de todas las personas que han sido parte de nuestro camino. De cada una de las que estuvieron aquí, de las que ya no están y de las que nunca dejaron de creer en mí. Me alegra saber que todas ellas son parte esencial de quien soy hoy.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1. Pregunta (s) de investigación	4
1.1.2. Hipótesis	4
1.1.3. Variables	5
1.2. Justificación	6
1.3. Objetivos	8
1.3.1. Objetivo general	8
1.3.2. Objetivos específicos	8
CAPITULO II. ACOPIO DE INFORMACIÓN	9
2.1 Turismo comunitario como modelo de desarrollo local	9
2.2 Identidad cultural y patrimonio	12
2.3 Transformación digital en el turismo	15
2.3.1. Herramientas digitales en el turismo comunitario	18
2.4 Relación entre turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital	20
2.5 Contexto territorial y turístico de Temascalapa, Estado de México	23
CAPITULO III. METODOLOGÍA	26
3.1. Paradigma de investigación	26
3.2 Tipo de investigación	26
3.3. Población, sujetos, muestra y muestreo	27
3.4. Instrumentos	28
3.4.1. Encuesta	29
3.4.2. Método de análisis de datos	30
3.5. Aspectos administrativos	30
3.5.1. Cronograma	31
3.5.2. Requerimientos	31
3.5.3. Viabilidad	32
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS SOBRE TURISMO COMUNITARIO, IDENTIDAD CULTURAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TEMASCALAPA	33
4.1 Caracterización general de la muestra	33
4.2 Identidad cultural y patrimonio comunitario	36

4.3	Percepción social del turismo comunitario	39
4.4	Transformación digital y promoción turística	43
4.5	Participación comunitaria y visión futura del municipio	48
4.6	Índice de Competitividad de Transformación Digital y Turismo (ICTTD)	51
4.7	Síntesis general de hallazgos	53
V. CONCLUSIONES		55
REFERENCIAS		57
Anexo A. Encuesta aplicada		60

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Caracterización sociodemográfica de la muestra.....	34
Tabla 2 Distribución por rango de edad	35
Tabla 3 Relación de los participantes con el municipio	35
Tabla 4 Nivel máximo de estudios	36
Tabla 5 Elementos más representativos de la identidad cultural de Temascalapa	36
Tabla 6 Importancia de conservar las tradiciones culturales	37
Tabla 7 Conocimiento de las nuevas generaciones sobre tradiciones e historia local	38
Tabla 8 Manifestaciones culturales con mayor potencial turístico	39
Tabla 9 Percepción sobre beneficios del turismo para la comunidad.....	40
Tabla 10 Principal beneficio del turismo comunitario	41
Tabla 11 Nivel de preparación de la comunidad para recibir turistas	41
Tabla 12 Disposición para participar en actividades turísticas comunitarias	42
Tabla 13 Actividades turísticas más atractivas para desarrollar	42
Tabla 14 Uso de internet para búsqueda de información turística	43
Tabla 15 Medios más utilizados para conocer destinos turísticos.....	45
Tabla 16 Facilidad para encontrar información turística de Temascalapa en internet.....	45
Tabla 17 Importancia de las herramientas digitales para fortalecer la promoción turística	46
Tabla 18 Herramientas digitales consideradas más útiles para promover Temascalapa ..	46
Tabla 19 Disposición para utilizar herramientas digitales turísticas	47
Tabla 20 Confianza en pagos digitales para servicios turísticos.....	48
Tabla 21 Importancia de la participación comunitaria en la promoción turística	48
Tabla 22 Disposición para compartir tradiciones y conocimientos locales.....	49
Tabla 23 Principales obstáculos para el desarrollo turístico	49
Tabla 24 Visión futura de Temascalapa mediante fortalecimiento turístico y digital	51
Tabla 25 Escala de interpretación del ICTTD	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 26 Resultados generales del ICTTD.....	52

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Distribución general de la muestra	34
Gráfica 2 Importancia de preservar las tradiciones culturales	38
Gráfica 3 Beneficios percibidos del turismo comunitario	40
Gráfica 4 Uso de internet para búsqueda de información turística	44
Gráfica 5 Herramientas digitales prioritarias para promoción turística	47
Gráfica 6 Obstáculos para el fortalecimiento turístico de Temascalapa	50
Gráfica 7 Nivel general del Índice de Competitividad de Transformación Digital y Turismo (ICTTD)	52

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado importantes transformaciones derivadas de los avances tecnológicos y de los cambios en las preferencias de los viajeros, quienes buscan experiencias más auténticas, sostenibles y vinculadas con la cultura local. En este contexto, el turismo comunitario se ha consolidado como una alternativa de desarrollo que promueve la participación activa de las comunidades en la gestión de sus recursos turísticos, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural, la conservación del patrimonio y la generación de beneficios económicos para la población local.

En el caso de Temascalapa, Estado de México, existe una riqueza cultural representada en sus tradiciones festivas, conocimientos locales, prácticas agrícolas, expresiones artísticas y manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial que constituyen elementos esenciales de la identidad colectiva de la comunidad. Estos recursos poseen un importante potencial para el desarrollo de iniciativas de turismo comunitario capaces de generar oportunidades económicas y sociales para la población local. Sin embargo, a pesar de contar con estos atributos, el municipio enfrenta diversos desafíos relacionados con la promoción turística y la difusión de su patrimonio cultural.

La presente investigación tiene como objetivo diseñar una estrategia de turismo comunitario apoyada en herramientas digitales que contribuya al fortalecimiento de la identidad cultural y a la promoción turística del municipio de Temascalapa, Estado de México, desde un enfoque participativo con la comunidad local. Se busca identificar las principales fortalezas culturales del territorio, analizar el nivel de aprovechamiento de las tecnologías digitales en los procesos de promoción turística y proponer acciones que permitan integrar ambos elementos en beneficio del desarrollo local.

Diversos estudios sobre turismo rural y comunitario en México han señalado que muchas comunidades con alto valor cultural presentan limitaciones en cuanto a la implementación de estrategias de promoción turística estructuradas y al aprovechamiento de los entornos digitales como canales de comunicación y comercialización. Esta situación reduce la visibilidad de los destinos, dificulta su posicionamiento frente a otros lugares con mayor presencia digital y limita las posibilidades de atraer visitantes interesados en experiencias culturales auténticas. En

consecuencia, existe una brecha entre el potencial turístico de estas comunidades y su capacidad para integrarse de manera efectiva a los mercados turísticos contemporáneos.

Ante esta problemática, resulta pertinente analizar la manera en que las herramientas digitales pueden contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y a la promoción turística de Temascalapa desde una perspectiva comunitaria. La incorporación de tecnologías digitales, redes sociales, plataformas web y estrategias de comunicación en línea representa una oportunidad para difundir los valores culturales del municipio, promover la participación de los actores locales y fortalecer los procesos de gestión turística sostenible. De igual manera, la transformación digital puede facilitar la creación de espacios de interacción entre visitantes y comunidad anfitriona, favoreciendo la construcción de una imagen turística basada en la autenticidad cultural del territorio.

La relevancia de esta investigación radica en su contribución al conocimiento sobre la relación entre turismo comunitario y transformación digital en comunidades con potencial turístico emergente. Asimismo, pretende aportar herramientas que favorezcan la valorización del patrimonio cultural de Temascalapa y el fortalecimiento de su posicionamiento turístico, promoviendo un modelo de desarrollo que integre la participación comunitaria, la innovación tecnológica y la sostenibilidad cultural. De esta manera, se espera que los resultados obtenidos sirvan como referencia para futuras iniciativas orientadas al aprovechamiento responsable de los recursos culturales locales y al fortalecimiento de la competitividad turística de los territorios rurales mediante el uso estratégico de las tecnologías digitales

Por esta razón, estudiar la vinculación entre el turismo comunitario y la transformación digital resulta esencial para comprender de qué manera estas herramientas pueden contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y a una promoción turística más efectiva en Temascalapa. Esta investigación pretende reconocer tanto las oportunidades como los retos que enfrenta la comunidad para incorporar recursos digitales en sus actividades turísticas, además de plantear estrategias que permitan difundir de forma más adecuada sus tradiciones, costumbres y atractivos, asimismo, pretende reconocer el papel de la comunidad como agente activo en la construcción de narrativas digitales que reflejen su identidad y fomenten un turismo responsable y respetuoso.

CAPITULO I. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Temascalapa, Estado de México, es una comunidad que cuenta con diversos recursos culturales, históricos y sociales, tales como tradiciones festivas, conocimientos locales, prácticas agrícolas y expresiones de patrimonio cultural inmaterial que forman parte de su identidad colectiva, de acuerdo con organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el aprovechamiento responsable de este tipo de recursos mediante modelos de turismo cultural y comunitario puede contribuir al desarrollo local y a la preservación del patrimonio cultural. Sin embargo, diversos diagnósticos institucionales y estudios académicos sobre turismo rural en México señalan que muchas comunidades con alto valor cultural carecen de estrategias de promoción turística estructuradas y de visibilidad en entornos digitales, lo que limita su inserción en los mercados turísticos actuales.

En el caso específico de Temascalapa, la promoción turística del municipio y de las localidades aledañas es limitada, fragmentada o prácticamente inexistente en plataformas digitales oficiales y no oficiales, lo que restringe su capacidad para atraer visitantes interesados en experiencias culturales auténticas. A pesar de que a nivel estatal y nacional existen políticas orientadas al impulso del turismo cultural y comunitario, no se identifican diagnósticos locales que documenten de manera sistemática cómo se representa la identidad cultural de la comunidad ni qué papel juegan las herramientas digitales en dichos procesos.

Asimismo, la transformación digital del sector turístico ha sido ampliamente documentada como un factor clave para la competitividad de los destinos, particularmente a través del uso de medios digitales para la construcción de narrativas identitarias y la promoción de experiencias turísticas. No obstante, la literatura especializada señala que las comunidades rurales enfrentan barreras como la limitada capacitación tecnológica, la falta de estrategias de comunicación colaborativa y la escasa participación comunitaria en la definición de los contenidos culturales que se difunden, lo que puede derivar en procesos de folclorización o apropiación externa de su patrimonio cultural.

En este contexto, se desconoce cómo la comunidad de Temascalapa concibe su propia identidad cultural, cuáles son los elementos que considera pertinentes para ser comunicados a los visitantes y de qué manera la promoción turística digital podría diseñarse desde un enfoque participativo que fortalezca la auto representación comunitaria y contribuya al desarrollo local sostenible. La ausencia de este conocimiento limita la formulación de estrategias de promoción turística acordes con los valores, intereses y expectativas de la comunidad.

Por lo anterior, se identifica como problema central de investigación:
La ausencia de información sistematizada y de una estrategia de promoción turística comunitaria, basada en la identidad cultural y apoyada en herramientas digitales, limita la visibilización y el aprovechamiento sostenible del patrimonio local en Temascalapa, Estado de México

1.1.1. Pregunta (s) de investigación

¿Cómo puede la transformación digital contribuir al fortalecimiento del turismo comunitario, la identidad cultural y la promoción turística en Temascalapa, Estado de México?

¿Qué herramientas digitales son viables para la comunidad?

¿Cómo percibe la comunidad su identidad cultural?

¿Qué actores participan en la promoción turística?

1.1.2. Hipótesis

La presente investigación parte del supuesto de que existe una relación significativa entre identidad cultural, turismo comunitario y transformación digital dentro del contexto territorial de Temascalapa, Estado de México. En este sentido, las hipótesis permiten orientar el análisis de las relaciones existentes entre las categorías centrales del estudio y establecer una base metodológica para la interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento de investigación.

La hipótesis general plantea que existe una relación significativa entre la identidad cultural, el turismo comunitario y el uso de herramientas digitales para el fortalecimiento de la promoción turística en el municipio de Temascalapa. Esta relación se sustenta en la idea de que

las expresiones culturales, el patrimonio comunitario y las estrategias digitales pueden contribuir al posicionamiento territorial y al desarrollo turístico local.

Asimismo, se considera que la valorización de la identidad cultural influye positivamente en el desarrollo del turismo comunitario, debido a que las prácticas culturales, festividades, gastronomía y tradiciones representan elementos fundamentales para la construcción de experiencias turísticas vinculadas con el territorio.

De igual forma, se plantea que el uso de herramientas digitales favorece la promoción turística y la visibilidad territorial del municipio mediante plataformas digitales y redes sociales que permiten difundir el patrimonio cultural y las actividades comunitarias del territorio.

Por otra parte, la investigación considera que la participación comunitaria fortalece los procesos de preservación cultural y desarrollo turístico local, debido a que la organización social y la integración de los actores locales representan elementos esenciales dentro de los modelos de turismo comunitario sostenible.

Finalmente, se establece que la limitada presencia digital del municipio puede afectar el posicionamiento turístico de Temascalapa frente a otros destinos regionales que poseen mayores niveles de promoción y visibilidad digital.

Las hipótesis planteadas corresponden principalmente a un enfoque correlacional-explicativo, ya que buscan identificar relaciones entre variables sociales, culturales y tecnológicas dentro del contexto turístico comunitario del municipio.

1.1.3. Variables

La investigación considera como variable independiente la identidad cultural y la transformación digital, debido a que ambas dimensiones influyen directamente en los procesos de promoción territorial y fortalecimiento del turismo comunitario en Temascalapa, Estado de México.

La dimensión relacionada con identidad cultural contempla elementos vinculados con patrimonio cultural, festividades, gastronomía, tradiciones comunitarias, prácticas culturales y formas de organización social presentes en el territorio. Estas manifestaciones representan componentes fundamentales para la construcción de identidad territorial y diferenciación turística del municipio.

Por otra parte, la dimensión de transformación digital integra aspectos relacionados con uso de redes sociales, plataformas digitales, herramientas tecnológicas y mecanismos de promoción virtual utilizados para la difusión de actividades culturales y turísticas del territorio.

Como variable dependiente se establece el fortalecimiento del turismo comunitario, entendido como el conjunto de procesos relacionados con participación comunitaria, promoción territorial, preservación cultural y desarrollo turístico local.

Esta variable contempla dimensiones relacionadas con percepción social del turismo, integración comunitaria, posicionamiento turístico, difusión cultural y aprovechamiento sostenible de los recursos territoriales presentes en el municipio.

La relación entre las variables permitirá analizar cómo la identidad cultural y las herramientas digitales pueden influir en el fortalecimiento de estrategias de turismo comunitario dentro de Temascalapa, así como identificar limitaciones y oportunidades relacionadas con la promoción territorial y la preservación cultural del municipio.

1.2. Justificación

El municipio de Temascalapa, Estado de México, posee una riqueza cultural y tradicional que lo convierte en un espacio con alto potencial para el desarrollo del turismo comunitario. Sin embargo, gran parte de este patrimonio permanece poco documentado, escasamente difundido y con una limitada participación de la comunidad en los procesos de promoción turística. A pesar de que el turismo comunitario puede ser una herramienta para fortalecer la identidad local, generar ingresos y promover la conservación cultural, su impacto en Temascalapa ha sido mínimo debido a la falta de estrategias integrales que articulen la participación ciudadana con herramientas tecnológicas actuales.

En un contexto global donde la transformación digital ha modificado la forma en que se consumen y promocionan los destinos turísticos, resulta indispensable explorar cómo las comunidades pueden aprovechar plataformas digitales, redes sociales, herramientas de geolocalización y contenidos audiovisuales para visibilizar su identidad cultural y atraer visitantes de manera sostenible. La ausencia de estudios que vinculen directamente el turismo comunitario con la transformación digital en Temascalapa evidencia un vacío académico y práctico que esta investigación busca atender.

La utilidad de esta investigación radica en que genera información sistematizada sobre la relación existente entre el turismo comunitario, la identidad cultural y la transformación digital en el municipio de Temascalapa, Estado de México, los resultados permitirán identificar las fortalezas culturales del territorio, las condiciones actuales de la promoción turística y el nivel de aceptación de herramientas digitales por parte de la comunidad. Asimismo, la información obtenida servirá como base para la formulación de estrategias orientadas a fortalecer la visibilidad turística del municipio, favorecer la conservación de su patrimonio cultural y promover una mayor participación de los actores locales en los procesos de desarrollo turístico.

La presente investigación es pertinente debido a que responde a una problemática actual relacionada con la limitada promoción turística de comunidades con alto valor cultural y escasa presencia en entornos digitales, en un contexto donde las tecnologías de información y comunicación desempeñan un papel fundamental en la competitividad de los destinos turísticos, resulta necesario analizar de qué manera estas herramientas pueden contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y al posicionamiento turístico de Temascalapa. Además, el estudio se alinea con los principios del turismo sostenible y comunitario al promover la participación de la población local en la valorización y difusión de su patrimonio cultural.

La investigación es viable debido a que existen condiciones favorables para su desarrollo tanto en términos operativos como metodológicos. Se cuenta con acceso al área de estudio, disposición de los participantes para colaborar en la aplicación del instrumento y disponibilidad de recursos tecnológicos y documentales necesarios para la recopilación y análisis de la información. Asimismo, el diseño metodológico propuesto permite obtener datos relevantes mediante la aplicación de encuestas estructuradas, sin requerir infraestructura especializada ni recursos económicos extraordinarios, lo que garantiza la factibilidad de la investigación dentro de los tiempos y condiciones establecidos.

En consecuencia, esta investigación representa una oportunidad para generar conocimiento aplicado que contribuya al fortalecimiento del turismo comunitario en Temascalapa, integrando la preservación de la identidad cultural con el aprovechamiento estratégico de herramientas digitales para la promoción turística. Asimismo, sus resultados podrán servir como referencia para otros municipios con características similares que buscan impulsar procesos de desarrollo local sustentados en la participación comunitaria y la innovación tecnológica.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar una estrategia de turismo comunitario apoyada en herramientas digitales, mediante el diagnóstico de la identidad cultural, la percepción comunitaria y el uso de tecnologías digitales, para fortalecer la promoción turística de Temascalapa, Estado de México.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Identificar, mediante técnicas cualitativas de investigación, las percepciones de la comunidad local sobre su identidad cultural, sus prácticas sociales y los recursos con potencial para el desarrollo del turismo comunitario.
2. Analizar las condiciones actuales de la promoción turística en Temascalapa y el uso de tecnologías digitales, así como las capacidades y limitaciones de la comunidad para la adopción de dichas herramientas.
3. Diseñar, en colaboración con actores comunitarios, una estrategia digital participativa (como narrativa digital, micrositio, archivo visual comunitario o estrategia colaborativa en redes sociales) orientada a representar la identidad cultural local y fortalecer su promoción turística.
4. Proponer una estrategia digital participativa orientada a representar la identidad cultural local y fortalecer la promoción turística de Temascalapa.

CAPITULO II. ACOPIO DE INFORMACIÓN

2.1 Turismo comunitario como modelo de desarrollo local

El turismo comunitario ha adquirido una relevancia significativa dentro de las discusiones contemporáneas sobre desarrollo territorial, sostenibilidad y fortalecimiento cultural en contextos rurales y comunitarios. Durante las últimas décadas, este modelo turístico ha sido analizado como una alternativa frente a las dinámicas convencionales del turismo masivo, particularmente en territorios donde las comunidades buscan mantener control sobre sus recursos culturales, naturales y económicos.

Diversos organismos internacionales, investigadores y estudios latinoamericanos coinciden en señalar que el turismo comunitario representa un modelo orientado a la participación local, la distribución equitativa de beneficios y la preservación cultural. De acuerdo con Maldonado (2005), el turismo comunitario puede entenderse como una forma de organización turística en la que las comunidades gestionan directamente las actividades relacionadas con la prestación de servicios turísticos y la administración de recursos territoriales.

No obstante, la literatura reciente señala que el turismo comunitario no debe analizarse únicamente como una actividad económica complementaria, sino como un proceso social y político vinculado con la gobernanza territorial, la construcción identitaria y las dinámicas de apropiación cultural. Giampiccoli y Saayman (2021) sostienen que la sostenibilidad de los proyectos comunitarios depende en gran medida de la participación social, la organización local y la capacidad de las comunidades para intervenir en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.

En América Latina, el turismo comunitario ha sido impulsado principalmente en contextos rurales e indígenas como estrategia para diversificar economías locales, fortalecer el patrimonio cultural y reducir condiciones de vulnerabilidad económica. Investigaciones realizadas en México, Ecuador, Perú y Bolivia muestran que muchas comunidades han incorporado actividades turísticas vinculadas con experiencias culturales, prácticas agrícolas, gastronomía tradicional y patrimonio natural como mecanismos de desarrollo local (Cañada & Murray, 2021).

Sin embargo, los enfoques sobre turismo comunitario presentan importantes diferencias conceptuales. Algunos autores lo consideran una estrategia de desarrollo sostenible basada en la participación social y la preservación cultural, mientras que otros advierten que ciertos

proyectos comunitarios terminan reproduciendo dinámicas de dependencia económica y mercantilización cultural.

Scheyvens (2011) señala que el turismo comunitario puede generar beneficios económicos y fortalecer capacidades locales cuando existe una adecuada distribución de recursos y participación efectiva de la comunidad, no obstante, la autora también advierte que numerosos proyectos fracasan debido a problemas de gobernanza, conflictos internos y falta de autonomía organizativa. En contraste, Goodwin y Santilli (2009) cuestionan la tendencia a idealizar el turismo comunitario como solución automática para el desarrollo rural. Desde una postura crítica, argumentan que muchos proyectos comunitarios presentan baja rentabilidad económica, dependencia institucional y limitada capacidad de sostenibilidad a largo plazo, estas diferencias evidencian que el turismo comunitario no constituye un modelo homogéneo, sino un fenómeno complejo condicionado por factores territoriales, políticos, económicos y culturales.

La discusión contemporánea también incorpora críticas relacionadas con la turistificación rural y la mercantilización cultural. Investigaciones recientes indican que algunas comunidades adaptan prácticas culturales y espacios territoriales para responder a demandas turísticas externas, generando transformaciones en las dinámicas sociales y simbólicas del territorio, Greenwood (1989) explica que la mercantilización cultural ocurre cuando las expresiones culturales pierden parte de su significado comunitario al convertirse en productos orientados al consumo turístico, desde esta perspectiva, ciertas prácticas culturales pueden transformarse en representaciones simplificadas o escenificadas para satisfacer expectativas de visitantes.

Asimismo, Salazar (2012) sostiene que el turismo comunitario puede producir tensiones entre autenticidad cultural y promoción turística, particularmente cuando las comunidades enfrentan presiones relacionadas con visibilidad comercial y competitividad territorial.

En el contexto latinoamericano, estas tensiones adquieren especial relevancia debido a la relación histórica entre patrimonio cultural, desigualdad territorial y dinámicas económicas rurales. Diversos estudios mexicanos recientes señalan que numerosos proyectos de turismo comunitario enfrentan problemáticas relacionadas con:

- falta de capacitación,
- limitada infraestructura,
- dependencia institucional,
- escasa promoción,

- conflictos organizativos,
- desigualdad en distribución de beneficios.

Investigaciones desarrolladas por SECTUR (2022) indican que muchos destinos rurales mexicanos poseen recursos culturales y naturales con potencial turístico, pero presentan limitaciones estructurales relacionadas con conectividad, financiamiento y organización comunitaria, por otra parte, la literatura reciente sobre turismo rural postpandemia muestra que existe un creciente interés por experiencias vinculadas con naturaleza, bienestar, identidad cultural y actividades comunitarias. Romagosa (2020) señala que la crisis sanitaria derivada de COVID-19 generó cambios importantes en las preferencias turísticas, favoreciendo destinos rurales y experiencias menos masificadas.

Este nuevo contexto representa oportunidades para territorios rurales que integren estrategias sostenibles de turismo comunitario y promoción territorial, sin embargo, también incrementa riesgos relacionados con turistificación acelerada, presión sobre recursos locales y dependencia económica de la actividad turística.

En este sentido, la gobernanza comunitaria adquiere un papel fundamental dentro de los proyectos turísticos locales, la gobernanza turística puede entenderse como el conjunto de mecanismos de organización, participación y toma de decisiones que permiten coordinar actores sociales, institucionales y territoriales en torno al desarrollo turístico, Bramwell y Lane (2011) sostienen que la sostenibilidad turística depende de procesos de gobernanza participativa donde las comunidades tengan capacidad real de intervención en la planificación y gestión territorial.

En América Latina, la gobernanza turística comunitaria enfrenta desafíos importantes relacionados con centralización institucional, desigualdad territorial y limitaciones organizativas. Investigaciones recientes en México muestran que numerosos proyectos turísticos comunitarios presentan dificultades para consolidar estructuras de gestión autónoma debido a dependencia gubernamental o limitada capacitación administrativa (Cañada & Murray, 2021).

En el caso de Temascalapa, Estado de México, el turismo comunitario representa una posibilidad de fortalecimiento territorial mediante la valorización de recursos culturales, prácticas comunitarias y patrimonio rural presente en el municipio, el estado cuenta con elementos culturales relevantes relacionados con festividades tradicionales, gastronomía, paisaje rural y prácticas culturales comunitarias que podrían integrarse en estrategias de turismo local, no obstante, el municipio también enfrenta limitaciones relacionadas con infraestructura turística, visibilidad territorial y articulación organizativa, dichas condiciones reflejan problemáticas

similares a las identificadas en diversos estudios latinoamericanos sobre turismo comunitario y desarrollo rural.

Por tanto, el turismo comunitario debe comprenderse como un proceso multidimensional donde intervienen factores económicos, culturales, sociales y políticos relacionados con participación comunitaria, gobernanza territorial y preservación identitaria. Su desarrollo en territorios rurales depende no solo de la existencia de recursos culturales y naturales, sino también de capacidades organizativas, mecanismos de participación y estrategias sostenibles de gestión territorial.

2.2 Identidad cultural y patrimonio

La identidad cultural constituye uno de los principales elementos de análisis dentro de los estudios contemporáneos sobre turismo, patrimonio y desarrollo territorial, su relevancia se relaciona con la manera en que las comunidades construyen sentidos de pertenencia, preservan prácticas culturales y representan simbólicamente sus territorios frente a procesos sociales, económicos y turísticos.

Durante las últimas décadas, la identidad cultural ha dejado de entenderse exclusivamente como un conjunto fijo de tradiciones heredadas para analizarse como una construcción social dinámica, relacional e históricamente situada. Hall (1996) sostiene que las identidades culturales no son estructuras estáticas o esenciales, sino procesos permanentes de construcción social influenciados por relaciones históricas, políticas y culturales, desde esta perspectiva, la identidad cultural se configura mediante prácticas sociales, representaciones simbólicas y mecanismos de interacción colectiva que permiten a las comunidades definir elementos de pertenencia y diferenciación territorial.

En América Latina, la identidad cultural se encuentra estrechamente vinculada con procesos históricos relacionados con colonialismo, patrimonio, desigualdad territorial y resistencia cultural. Giménez (2007) señala que las identidades sociales y culturales en contextos latinoamericanos deben entenderse como construcciones colectivas que articulan memoria histórica, prácticas comunitarias y apropiación territorial, en cuanto al ámbito turístico, la identidad cultural adquiere una dimensión estratégica debido a que numerosos destinos construyen su posicionamiento territorial a partir de expresiones culturales, tradiciones y

patrimonio local. Sin embargo, diversos autores advierten que esta relación entre turismo e identidad cultural genera importantes tensiones.

Richards (2021) sostiene que el turismo cultural contemporáneo ha incrementado la valorización económica y simbólica del patrimonio, permitiendo que numerosas comunidades fortalezcan procesos de difusión cultural y reconocimiento territorial, no obstante, el autor también advierte que la creciente comercialización turística puede transformar expresiones culturales en productos orientados al consumo, en este sentido, la identidad cultural dentro del turismo no debe comprenderse únicamente como herencia tradicional, sino también como representación performativa y negociada.

Butler (2018) explica que las identidades colectivas se producen y reproducen mediante prácticas performativas, es decir, mediante acciones y representaciones sociales que permiten construir significados culturales frente a distintos contextos sociales, aplicado al turismo, este enfoque permite comprender cómo ciertas comunidades adaptan o reinterpretan expresiones culturales en función de procesos de promoción territorial y visibilidad turística.

En relación con el patrimonio cultural, la UNESCO (2003) define el patrimonio cultural inmaterial como el conjunto de prácticas, representaciones, conocimientos y expresiones transmitidas entre generaciones que otorgan sentido de identidad y continuidad a las comunidades, esta definición resulta particularmente relevante para territorios rurales donde el patrimonio cultural no se limita únicamente a monumentos o espacios físicos, sino que incluye:

- gastronomía,
- festividades,
- prácticas agrícolas,
- conocimientos tradicionales,
- medicina tradicional,
- organización social,
- expresiones artesanales.

En México, investigaciones recientes señalan que el patrimonio cultural rural representa un componente fundamental dentro de las estrategias de desarrollo territorial y turismo comunitario. Diversos estudios desarrollados en comunidades rurales mexicanas indican que la preservación de prácticas culturales fortalece procesos identitarios y favorece mecanismos de cohesión social (SECTUR, 2022).

No obstante, la literatura crítica advierte que la incorporación del patrimonio cultural dentro de dinámicas turísticas puede producir procesos de folklorización y simplificación cultural, Salazar (2012) sostiene que numerosos destinos turísticos construyen representaciones estereotipadas de las comunidades mediante narrativas orientadas a satisfacer expectativas de visitantes, estas representaciones pueden reducir la diversidad cultural a imágenes simplificadas relacionadas con tradición, exotización o autenticidad escenificada.

Por otra parte, García Canclini (1999) explica que el patrimonio cultural contemporáneo se encuentra atravesado por procesos de hibridación cultural donde las comunidades reinterpretan tradiciones y expresiones identitarias en contextos globalizados, desde esta perspectiva, la identidad cultural no debe entenderse como elemento puramente tradicional o inmutable, sino como una construcción social en constante transformación.

En el contexto del turismo rural, estas tensiones adquieren mayor complejidad debido a que numerosos territorios buscan equilibrar preservación cultural y aprovechamiento turístico, investigaciones recientes desarrolladas en comunidades rurales de México y América Latina muestran que la actividad turística puede generar tanto fortalecimiento identitario como procesos de apropiación externa y mercantilización cultural (Cañada & Murray, 2021).

Asimismo, la digitalización turística ha modificado la manera en que las identidades culturales son representadas y difundidas, las redes sociales y plataformas digitales permiten ampliar la visibilidad territorial mediante imágenes, videos y narrativas culturales compartidas virtualmente. Sin embargo, diversos autores señalan que estos mecanismos también favorecen procesos de simplificación simbólica y producción de identidades orientadas al consumo digital.

Castells (2010) sostiene que las tecnologías digitales transforman las dinámicas culturales mediante redes globales de comunicación que influyen en la construcción de significados y representaciones sociales, en consecuencia, las comunidades rurales enfrentan actualmente el desafío de preservar diversidad cultural y autonomía identitaria dentro de contextos turísticos y digitales crecientemente interconectados.

En Temascalapa, Estado de México, la identidad cultural se manifiesta mediante múltiples expresiones vinculadas con festividades religiosas, gastronomía local, paisaje rural, prácticas agrícolas y dinámicas comunitarias tradicionales, aunque ciertas prácticas relacionadas con medicina tradicional y temazcales han adquirido mayor visibilidad turística, la identidad territorial del municipio no debe reducirse exclusivamente a estos elementos.

La riqueza cultural del territorio también incluye:

- tradiciones comunitarias,
- organización social,
- conocimientos agrícolas,
- expresiones gastronómicas,
- patrimonio rural,
- festividades locales.

Estas manifestaciones culturales forman parte de los procesos de construcción identitaria y representan componentes relevantes para el fortalecimiento territorial, sin embargo, el municipio también enfrenta desafíos relacionados con preservación cultural y representación turística. La limitada promoción territorial y la escasa articulación turística dificultan el posicionamiento cultural del territorio dentro de circuitos regionales.

Por tanto, la identidad cultural debe comprenderse como un proceso dinámico de construcción social vinculado con patrimonio, memoria colectiva y representación territorial. Su relación con el turismo comunitario implica oportunidades de fortalecimiento cultural, pero también riesgos relacionados con mercantilización, folklorización y simplificación simbólica.

2.3 Transformación digital en el turismo

La transformación digital ha modificado profundamente las dinámicas económicas, culturales y comunicativas del turismo contemporáneo, este proceso no se limita únicamente al uso de tecnologías o redes sociales, sino que implica cambios estructurales en la manera en que los destinos turísticos se promocionan, gestionan y establecen relaciones con los visitantes, diversos autores coinciden en señalar que las tecnologías digitales han transformado todas las etapas de la experiencia turística, desde la búsqueda de información y la planificación del viaje hasta la evaluación y difusión de experiencias posteriores.

Buhalis y Law (2008) sostienen que las tecnologías de información y comunicación redefinieron los procesos de comercialización turística al facilitar interacción directa entre turistas, empresas y destinos, por su parte, Buhalis (2020) argumenta que la transformación digital contemporánea se caracteriza por procesos de conectividad permanente, inteligencia de datos

y construcción digital de experiencias turísticas, en este contexto, las plataformas digitales y redes sociales se han convertido en mecanismos estratégicos de promoción territorial.

Instagram, Facebook, TikTok y YouTube permiten que territorios rurales y destinos emergentes construyan visibilidad turística mediante narrativas audiovisuales y contenido generado tanto por instituciones como por visitantes.

Xiang, Magnini y Fesenmaier (2021) señalan que las plataformas digitales influyen significativamente en la percepción de los destinos turísticos debido a que las decisiones de viaje se encuentran cada vez más condicionadas por experiencias compartidas digitalmente, no obstante, la literatura contemporánea también cuestiona los efectos de la digitalización turística en términos de desigualdad territorial y dependencia tecnológica.

Van Dijk (2020) explica que la brecha digital continúa representando una problemática estructural en numerosos territorios rurales donde existen limitaciones relacionadas con:

- acceso a internet,
- infraestructura tecnológica,
- alfabetización digital,
- recursos económicos.

Estas desigualdades afectan particularmente a comunidades rurales latinoamericanas donde la incorporación de herramientas digitales suele desarrollarse de manera parcial y desigual.

En México, investigaciones recientes muestran que numerosos municipios rurales presentan limitada presencia digital y escasa capacidad para implementar estrategias sostenibles de promoción turística mediante plataformas tecnológicas, asimismo, diversos autores advierten que las plataformas digitales generan nuevas formas de dependencia económica y simbólica.

Srnicek (2018) sostiene que las plataformas digitales contemporáneas concentran control sobre circulación de información, visibilidad comercial y mecanismos de interacción virtual, aplicado al turismo, esto implica que numerosos destinos dependen crecientemente de algoritmos, plataformas privadas y sistemas digitales externos para posicionarse territorialmente.

Por otra parte, la digitalización también ha favorecido el surgimiento del concepto de turismo inteligente o smart tourism, Gretzel et al. (2015) definen el turismo inteligente como la integración de tecnologías digitales, conectividad y análisis de datos orientados a mejorar experiencias turísticas y optimizar gestión territorial.

Aunque este enfoque ha sido desarrollado principalmente en destinos urbanos y consolidados, investigaciones recientes indican que algunas comunidades rurales han comenzado a incorporar herramientas digitales adaptadas a sus condiciones territoriales.

Después de la pandemia por COVID-19, la transformación digital adquirió mayor relevancia dentro del sector turístico.

Romagosa (2020) señala que la crisis sanitaria aceleró el uso de plataformas digitales para:

- promoción turística,
- reservas,
- comercialización,
- recorridos virtuales,
- difusión cultural.

Al mismo tiempo, se fortaleció el interés por destinos rurales y experiencias menos masificadas, generando oportunidades para territorios con potencial de turismo comunitario, sin embargo, diversos estudios latinoamericanos advierten que la digitalización turística también puede producir procesos de homogeneización cultural y simplificación territorial.

Las narrativas digitales tienden a privilegiar imágenes visualmente atractivas y contenidos breves orientados al consumo inmediato, reduciendo en ocasiones la complejidad cultural de los territorios.

Mariani et al. (2022) sostienen que la competitividad turística digital depende crecientemente de la capacidad de los destinos para generar contenido atractivo y mantener interacción constante en plataformas virtuales, esto genera desafíos importantes para comunidades rurales con recursos limitados o capacidades tecnológicas reducidas, en el caso de Temascalapa, la transformación digital representa una oportunidad para fortalecer visibilidad territorial y promoción cultural del municipio, posee elementos culturales y rurales con potencial turístico; sin embargo, la presencia digital del municipio continúa siendo limitada.

La escasa difusión territorial mediante plataformas digitales reduce las posibilidades de posicionamiento turístico frente a otros destinos regionales, asimismo, factores relacionados con conectividad, alfabetización tecnológica y organización institucional pueden dificultar implementación de estrategias digitales sostenibles.

Por tanto, la transformación digital debe entenderse como un proceso multidimensional que modifica dinámicas de promoción, representación y competitividad turística. Su impacto en territorios rurales depende de factores tecnológicos, organizativos y culturales relacionados con participación comunitaria y capacidades locales.

2.3.1. Herramientas digitales en el turismo comunitario

Las herramientas digitales constituyen actualmente uno de los principales mecanismos de promoción y comunicación dentro de los procesos contemporáneos de turismo comunitario. Su incorporación ha permitido que comunidades rurales y destinos emergentes incrementen visibilidad territorial y establezcan contacto directo con potenciales visitantes mediante plataformas digitales y redes sociales, diversos estudios recientes sostienen que las tecnologías digitales favorecen procesos de descentralización turística al permitir que pequeños territorios desarrollen estrategias de promoción relativamente accesibles en comparación con modelos tradicionales de publicidad turística.

Buhalis (2020) explica que las herramientas digitales contemporáneas facilitan nuevas formas de interacción entre turistas y comunidades mediante contenidos audiovisuales, plataformas colaborativas y comunicación inmediata.

Entre las principales herramientas digitales utilizadas en turismo comunitario destacan:

- redes sociales,
- plataformas web,
- aplicaciones móviles,
- mapas interactivos,
- contenido audiovisual,
- códigos QR,
- sistemas de reserva digital.

Las redes sociales representan uno de los recursos con mayor impacto dentro del turismo comunitario debido a su capacidad de difusión rápida y bajo costo operativo.

Investigaciones desarrolladas en América Latina muestran que numerosas comunidades rurales utilizan Facebook, Instagram y TikTok para promover:

- festividades,
- gastronomía,
- artesanías,
- experiencias rurales,
- recorridos culturales.

Mariani et al. (2022) sostienen que estas plataformas han modificado las estrategias de marketing turístico al favorecer contenidos generados directamente por usuarios y comunidades, sin embargo, diversos autores advierten que la promoción digital también genera riesgos relacionados con simplificación cultural y dependencia tecnológica.

Salazar (2012) explica que las narrativas turísticas digitales suelen construir representaciones estereotipadas de las comunidades mediante imágenes orientadas al consumo visual, esto puede provocar reducción simbólica de la identidad territorial y pérdida de complejidad cultural.

Por otra parte, las plataformas digitales también pueden generar desigualdades relacionadas con visibilidad algorítmica y capacidad tecnológica.

Srnicek (2018) sostiene que las plataformas digitales contemporáneas funcionan mediante sistemas de control de datos y posicionamiento virtual que favorecen actores con mayores recursos tecnológicos y económicos, en consecuencia, numerosos proyectos comunitarios rurales enfrentan dificultades para competir digitalmente frente a destinos turísticos consolidados, otro aspecto relevante corresponde a la alfabetización digital comunitaria.

Van Dijk (2020) señala que la brecha digital no se relaciona únicamente con acceso tecnológico, sino también con capacidades de uso, producción de contenido y apropiación digital, en comunidades rurales latinoamericanas, estas limitaciones pueden afectar continuidad y sostenibilidad de estrategias digitales.

Diversos estudios mexicanos recientes indican que numerosos proyectos de turismo rural dependen de apoyo institucional externo para administrar plataformas digitales y producir contenido promocional, esta situación genera problemas de autonomía tecnológica y continuidad operativa, asimismo, la gobernanza digital representa un elemento fundamental dentro de las estrategias comunitarias de promoción turística.

Giampiccoli y Saayman (2021) sostienen que las herramientas digitales generan mayores beneficios cuando las comunidades participan activamente en decisiones relacionadas con representación cultural y difusión territorial.

Esto implica definir colectivamente:

- qué elementos culturales serán difundidos,
- cómo serán representados,
- cuáles son los límites relacionados con exposición cultural.

En el caso de Temascalapa, las herramientas digitales podrían contribuir significativamente al fortalecimiento de la promoción territorial y cultural del municipio, la difusión digital de festividades, gastronomía, paisaje rural y actividades comunitarias permitiría ampliar reconocimiento territorial e incrementar posibilidades de integración turística regional.

No obstante, el municipio enfrenta desafíos relacionados con:

- limitada presencia digital,
- conectividad desigual,
- escasa capacitación tecnológica,
- reducida articulación institucional.

Estas condiciones reflejan problemáticas identificadas en numerosos territorios rurales latinoamericanos.

Por tanto, las herramientas digitales dentro del turismo comunitario deben entenderse como instrumentos de promoción, representación y comunicación territorial cuya efectividad depende de capacidades organizativas, participación comunitaria y condiciones tecnológicas locales.

2.4 Relación entre turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital

La relación entre turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital constituye uno de los principales ejes analíticos dentro de las discusiones contemporáneas sobre desarrollo territorial y sostenibilidad turística en contextos rurales, estas tres dimensiones se encuentran estrechamente vinculadas debido a que el turismo comunitario utiliza recursos culturales e identitarios como base de diferenciación territorial, mientras que las herramientas digitales funcionan como mecanismos de promoción y visibilidad turística.

Desde esta perspectiva, el turismo comunitario puede entenderse como la estructura organizativa y económica; la identidad cultural como el contenido simbólico y patrimonial; y la transformación digital como el medio de difusión y comunicación territorial.

Diversos autores coinciden en señalar que las experiencias turísticas contemporáneas muestran creciente interés por elementos culturales, autenticidad territorial y participación comunitaria, por ejemplo Richards (2021) sostiene que los turistas actuales buscan experiencias relacionadas con interacción cultural, patrimonio local y actividades comunitarias diferenciadas del turismo masivo tradicional, en consecuencia, las comunidades rurales han comenzado a posicionar elementos culturales e identitarios como recursos estratégicos dentro de sus procesos de promoción turística, no obstante, esta relación genera importantes tensiones.

Mientras algunos autores consideran que el turismo comunitario fortalece identidad cultural y preservación patrimonial, otros advierten riesgos relacionados con mercantilización cultural y turistificación territorial, como Scheyvens (2011) argumenta que el turismo comunitario puede favorecer procesos de empoderamiento social y fortalecimiento identitario cuando existe participación comunitaria efectiva, sin embargo, Salazar (2012) sostiene que numerosos proyectos turísticos terminan construyendo representaciones culturales simplificadas orientadas principalmente al consumo turístico, estas tensiones se intensifican dentro de contextos digitales donde la visibilidad territorial depende crecientemente de imágenes, narrativas audiovisuales y posicionamiento en plataformas virtuales, mientras Castells (2010) explica que las tecnologías digitales modifican procesos de construcción cultural mediante redes globales de comunicación que transforman formas de representación territorial, aplicado al turismo, esto implica que las identidades culturales son reinterpretadas constantemente mediante plataformas digitales y dinámicas de promoción virtual.

Por otra parte, la digitalización turística también genera oportunidades importantes para territorios rurales, las herramientas digitales permiten que comunidades con recursos limitados incrementen visibilidad turística y difundan narrativas culturales propias, Buhalis (2020) sostiene que la transformación digital favorece modelos de promoción descentralizados donde pequeños destinos pueden posicionarse mediante estrategias de comunicación digital relativamente accesibles, sin embargo, diversos estudios latinoamericanos advierten que la digitalización no elimina desigualdades estructurales.

Van Dijk (2020) señala que las brechas digitales continúan afectando particularmente a territorios rurales con limitada infraestructura tecnológica, por su parte, Srnicek (2018) argumenta que las plataformas digitales contemporáneas producen nuevas formas de dependencia

económica y simbólica, en consecuencia, la relación entre turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital debe analizarse desde una perspectiva crítica que considere tanto oportunidades como riesgos territoriales, en donde la gobernanza comunitaria representa un elemento central dentro de esta articulación, por otro lado Giampiccoli y Saayman (2021) sostienen que la sostenibilidad de los proyectos turísticos comunitarios depende de mecanismos participativos que permitan a las comunidades intervenir en decisiones relacionadas con promoción, representación cultural y gestión territorial, lo que resulta especialmente relevante dentro de procesos de digitalización turística donde las plataformas virtuales pueden influir significativamente en la construcción de imagen territorial.

En el caso de Temascalapa, esta relación adquiere particular importancia debido a las características culturales y rurales del municipio.

El territorio posee recursos culturales vinculados con:

- festividades,
- gastronomía,
- paisaje rural,
- patrimonio comunitario,
- prácticas tradicionales.

Estos elementos podrían integrarse dentro de estrategias de turismo comunitario apoyadas mediante herramientas digitales.

Sin embargo, el municipio también enfrenta desafíos relacionados con:

- limitada promoción territorial,
- brecha digital,
- infraestructura turística reducida,
- escasa articulación institucional.

Estas condiciones evidencian la necesidad de desarrollar estrategias sostenibles donde la transformación digital contribuya al fortalecimiento territorial sin comprometer diversidad cultural e identidad comunitaria, por tanto, la relación entre turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital debe comprenderse como un proceso multidimensional donde interactúan factores sociales, culturales, tecnológicos y económicos relacionados con participación comunitaria, representación territorial y sostenibilidad turística.

2.5 Contexto territorial y turístico de Temascalapa, Estado de México

Temascalapa es un municipio ubicado en la región noreste del Estado de México, caracterizado por una importante presencia de actividades rurales, dinámicas comunitarias y patrimonio cultural relacionado con festividades tradicionales, gastronomía local y prácticas agrícolas, su ubicación territorial cercana a la región de Teotihuacán representa un elemento estratégico dentro de las dinámicas regionales de movilidad turística y desarrollo cultural.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020), el municipio presenta una estructura predominantemente rural con localidades que mantienen actividades económicas vinculadas principalmente con agricultura, comercio local y servicios básicos, no obstante, durante los últimos años se ha identificado un creciente interés por fortalecer actividades relacionadas con turismo cultural y rural, la cercanía con destinos turísticos consolidados como Teotihuacán genera tanto oportunidades como desafíos territoriales, por una parte, la proximidad regional favorece posibilidades de integración turística y movilidad de visitantes.

Sin embargo, diversos autores señalan que los municipios periféricos suelen enfrentar dificultades para construir identidad turística propia frente a destinos altamente posicionados, como Richards (2021) sostiene que numerosos territorios rurales mexicanos presentan relaciones de subordinación turística donde las dinámicas regionales concentran visibilidad y beneficios económicos en destinos consolidados.

En este contexto, Temascalapa posee diversos recursos culturales y territoriales con potencial para integrarse en estrategias de turismo comunitario.

Entre los principales elementos destacan:

- festividades religiosas,
- gastronomía tradicional,
- paisaje rural,
- prácticas agrícolas,
- patrimonio cultural comunitario,
- conocimientos tradicionales.

Las festividades comunitarias representan espacios relevantes de cohesión social y reproducción cultural.

Asimismo, la gastronomía local constituye un componente importante de la identidad territorial debido a la relación entre prácticas culinarias, productos regionales y tradiciones familiares.

Por otra parte, el paisaje rural y las actividades agrícolas continúan formando parte de las dinámicas económicas y culturales del municipio, diversos estudios recientes sostienen que los paisajes rurales adquieren valor turístico cuando integran elementos culturales, históricos y ambientales vinculados con identidad territorial (Richards, 2021; UNESCO, 2003).

Dentro de las expresiones culturales presentes en el municipio, ciertas prácticas relacionadas con medicina tradicional y temazcales han comenzado a adquirir visibilidad turística, no obstante, la identidad cultural de Temascalapa no debe reducirse exclusivamente a estos elementos.

La riqueza cultural del territorio incluye también:

- organización comunitaria,
- patrimonio rural,
- tradiciones locales,
- conocimientos agrícolas,
- expresiones gastronómicas,
- festividades religiosas.

En términos turísticos, el municipio enfrenta importantes limitaciones relacionadas con:

- infraestructura,
- promoción,
- señalización,
- articulación institucional,
- presencia digital.

La escasa visibilidad territorial mediante plataformas digitales representa una de las principales barreras para el posicionamiento turístico del municipio.

Investigaciones recientes sobre turismo rural en México señalan que numerosos destinos emergentes presentan dificultades relacionadas con promoción digital y construcción de imagen territorial (SECTUR, 2022), asimismo, la brecha digital constituye un desafío importante dentro del contexto municipal. Van Dijk (2020) explica que las desigualdades tecnológicas afectan

particularmente a territorios rurales donde existen limitaciones de conectividad y alfabetización digital, estas condiciones pueden restringir implementación de estrategias sostenibles de transformación digital aplicadas al turismo.

Por otra parte, la gobernanza turística local representa otro reto relevante, ya que la literatura especializada sostiene que los proyectos de turismo comunitario requieren mecanismos de organización social y participación colectiva para consolidarse territorialmente, Giampiccoli y Saayman (2021) argumentan que la sostenibilidad turística depende significativamente de la capacidad organizativa y participación comunitaria.

En Temascalapa, el fortalecimiento turístico requiere procesos de articulación entre comunidad, actores locales e instituciones públicas orientados a:

- promoción territorial,
- preservación cultural,
- capacitación,
- gestión turística,
- transformación digital.

Asimismo, el contexto postpandemia representa oportunidades relacionadas con el incremento del interés por turismo rural, experiencias culturales y destinos menos masificados.

Romagosa (2020) sostiene que el turismo contemporáneo muestra creciente interés por actividades vinculadas con naturaleza, bienestar y patrimonio local, estas tendencias podrían favorecer el desarrollo de estrategias comunitarias en municipios rurales con potencial cultural y territorial, sin embargo, también existen riesgos relacionados con turistificación acelerada y mercantilización cultural.

Por tanto, el contexto territorial de Temascalapa refleja una combinación de oportunidades y desafíos vinculados con turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital, la presencia de patrimonio cultural, prácticas comunitarias y paisaje rural constituye una base potencial para el fortalecimiento territorial, no obstante, factores relacionados con infraestructura, organización comunitaria, promoción digital y gobernanza continúan limitando el aprovechamiento integral de estos recursos dentro de dinámicas turísticas regionales.

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. Paradigma de investigación

La presente investigación se desarrolla bajo una metodología mixta con enfoque sociocultural y tecnológico, debido a que integra elementos cuantitativos y cualitativos para analizar la relación entre turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital en el municipio de Temascalapa, Estado de México. Esta metodología permitió comprender el fenómeno turístico desde una perspectiva integral, considerando tanto las percepciones sociales de los actores locales como los procesos de promoción y comunicación digital vinculados con el territorio.

El enfoque cuantitativo permitió identificar tendencias, niveles de percepción y patrones relacionados con el uso de herramientas digitales, la valoración de la identidad cultural y la percepción del turismo comunitario mediante la aplicación de encuestas estructuradas. Por otra parte, el enfoque cualitativo facilitó la interpretación de las dinámicas culturales, sociales y territoriales presentes en la comunidad, permitiendo comprender la importancia de las prácticas culturales locales dentro de los procesos de desarrollo turístico.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), el enfoque de tipo mixto el cual favoreció la integración de distintas técnicas y procedimientos de investigación para analizar fenómenos complejos desde diferentes dimensiones analíticas. En este caso, resulta pertinente debido a que el turismo comunitario involucra aspectos sociales, culturales, económicos y tecnológicos que requieren una aproximación multidimensional.

Asimismo, el enfoque sociocultural permitió analizar la construcción de la identidad territorial mediante prácticas culturales, patrimonio local y dinámicas comunitarias, mientras que la dimensión tecnológica facilita comprender el impacto de las herramientas digitales en la promoción turística y la visibilidad territorial del municipio.

3.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, debido a que busca generar conocimiento orientado a la comprensión de problemáticas territoriales específicas y contribuir al fortalecimiento de estrategias de promoción turística y preservación cultural en el municipio de Temascalapa.

Asimismo, el estudio presenta un alcance descriptivo y exploratorio. El alcance descriptivo permitirá identificar las principales características relacionadas con la percepción social del turismo comunitario, el reconocimiento de la identidad cultural y el uso de herramientas digitales para la promoción turística local. En este sentido, se describirán las opiniones, prácticas y condiciones presentes en el territorio relacionadas con las categorías centrales de la investigación.

Por otra parte, el alcance exploratorio resulta pertinente debido a la limitada existencia de investigaciones específicas sobre turismo comunitario y transformación digital en Temascalapa. Esto requiere una aproximación inicial al fenómeno de estudio con el propósito de identificar relaciones, problemáticas y posibilidades de desarrollo turístico dentro del contexto territorial analizado.

La investigación también se desarrolla bajo un diseño no experimental y transversal. Es no experimental porque las variables no serán manipuladas deliberadamente, sino observadas dentro de su contexto natural. Asimismo, el diseño transversal permitirá recopilar información en un solo momento temporal para analizar las condiciones actuales relacionadas con identidad cultural, turismo comunitario y transformación digital en el municipio.

3.3. Población, sujetos, muestra y muestreo

La población de estudio está conformada por habitantes, visitantes, turistas, comerciantes, artesanos y prestadores de servicios del municipio de Temascalapa, Estado de México, debido a que estos actores participan directa o indirectamente en las dinámicas culturales, económicas y turísticas presentes en el territorio.

Los sujetos de estudio corresponden a personas relacionadas con actividades comunitarias, culturales y turísticas del municipio, así como visitantes interesados en conocer los atractivos culturales, tradicionales y naturales de la región. La participación de estos actores permitirá identificar percepciones relacionadas con la identidad cultural local, el turismo comunitario y el uso de herramientas digitales para la promoción turística.

La muestra estará integrada por 116 participantes seleccionados para la aplicación de la encuesta estructurada. Esta cantidad permitirá obtener información representativa de las

percepciones y opiniones de los actores vinculados con el fenómeno de estudio dentro del municipio.

El tipo de muestreo será no probabilístico por conveniencia, debido a que los participantes serán seleccionados considerando criterios de accesibilidad, disponibilidad y relación directa con las actividades culturales y turísticas del territorio. Este tipo de muestreo resulta pertinente para investigaciones exploratorias y estudios territoriales donde el acceso a los participantes depende de condiciones contextuales y disponibilidad comunitaria.

3.4. Instrumentos

Para la recolección de información se utilizará como principal instrumento una encuesta estructurada diseñada a partir de las categorías teóricas desarrolladas en la investigación, el instrumento permitirá recopilar información relacionada con identidad cultural, turismo comunitario, transformación digital y percepción territorial en el municipio de Temascalapa.

La encuesta se encuentra conformada por preguntas cerradas y escalas de percepción orientadas a identificar tendencias y opiniones de los participantes respecto al patrimonio cultural local, el uso de herramientas digitales y las posibilidades de fortalecimiento turístico del municipio.

El diseño del instrumento se elaboró considerando la relación entre los objetivos de investigación, las categorías de análisis y el marco teórico, permitiendo establecer coherencia metodológica entre los elementos conceptuales y la recopilación de datos.

Asimismo, el instrumento busca generar información cuantificable que facilite el análisis estadístico descriptivo y la interpretación de resultados relacionados con:

- percepción del turismo comunitario,
- valoración de la identidad cultural,
- aceptación de herramientas digitales,
- participación comunitaria,
- promoción turística del territorio.

3.4.1. Encuesta

El instrumento de investigación consiste en una encuesta estructurada integrada por 24 preguntas organizadas en cinco secciones temáticas:

- datos generales,
- identidad cultural y patrimonio,
- turismo comunitario,
- transformación digital y promoción turística,
- participación comunitaria y visión futura.

La primera sección recopila información sociodemográfica relacionada con género, edad, relación con el municipio y nivel de estudios de los participantes.

La segunda sección se enfoca en la percepción de la identidad cultural y el patrimonio local, considerando elementos como festividades, gastronomía, tradiciones y prácticas culturales representativas del municipio.

La tercera sección analiza la percepción social sobre el turismo comunitario, los beneficios potenciales de la actividad turística y la disposición de participación comunitaria dentro de estrategias de desarrollo local.

La cuarta sección aborda aspectos relacionados con transformación digital y promoción turística, identificando niveles de uso tecnológico, acceso a información digital y percepción sobre herramientas digitales aplicadas al turismo, finalmente, la quinta sección se orienta a analizar la participación comunitaria y la percepción futura del desarrollo turístico del municipio.

El instrumento será aplicado de manera presencial a los participantes seleccionados dentro del municipio de Temascalapa. Asimismo, antes de su aplicación definitiva, se realizará una prueba piloto para identificar posibles problemas de comprensión, ambigüedad o redacción en las preguntas, permitiendo realizar ajustes metodológicos necesarios para mejorar la claridad y confiabilidad del instrumento.

3.4.2. Método de análisis de datos

La información obtenida mediante la aplicación de las encuestas será organizada y procesada utilizando técnicas de análisis estadístico descriptivo, los datos serán sistematizados mediante tablas de frecuencia, porcentajes y gráficas comparativas con la finalidad de identificar tendencias y patrones relacionados con las categorías de análisis de la investigación.

El análisis permitirá interpretar aspectos relacionados con:

- percepción de la identidad cultural,
- aceptación de herramientas digitales,
- participación comunitaria,
- percepción de beneficios turísticos,
- promoción territorial.

Posteriormente, los resultados cuantitativos serán interpretados a partir de las categorías conceptuales desarrolladas en el marco teórico, permitiendo establecer relaciones entre turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital dentro del contexto territorial de Temascalapa, asimismo, el análisis buscará identificar fortalezas, limitaciones y oportunidades relacionadas con la promoción turística digital y el fortalecimiento de la identidad cultural del municipio.

3.5. Aspectos administrativos

Los aspectos administrativos de la investigación comprenden la organización temporal, técnica y operativa necesaria para el desarrollo del estudio. Estos elementos permiten estructurar adecuadamente las etapas de investigación y garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados dentro del periodo establecido.

La organización administrativa considera actividades relacionadas con:

- planeación académica,
- revisión bibliográfica,
- diseño metodológico,
- trabajo de campo,

- procesamiento de información,
- análisis de resultados,
- redacción final de la investigación.

Asimismo, se contemplan los recursos humanos, tecnológicos y logísticos necesarios para la recopilación y análisis de datos dentro del municipio de Temascalapa.

3.5.1. Cronograma

El cronograma de actividades se estructura en distintas etapas orientadas a organizar el desarrollo de la investigación de manera secuencial, en la primera etapa se realizará la planeación académica del proyecto, incluyendo reuniones de asesoría, revisión bibliográfica y construcción del marco teórico relacionado con turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital, la segunda etapa corresponderá al diseño metodológico y trabajo de campo, considerando la elaboración y validación del instrumento, así como la aplicación de encuestas dentro del municipio de Temascalapa.

Posteriormente, se desarrollará la etapa de procesamiento y análisis de información, donde se organizarán los datos obtenidos mediante tablas, porcentajes y gráficas descriptivas para su interpretación y finalmente, se llevará a cabo la redacción de conclusiones, recomendaciones y estructura final del documento de investigación.

La distribución temporal de estas actividades permitirá desarrollar la investigación de manera organizada y conforme a los tiempos académicos establecidos.

3.5.2. Requerimientos

Para el desarrollo de la investigación se requieren recursos humanos, tecnológicos y materiales que permitan realizar adecuadamente las actividades metodológicas y de trabajo de campo.

Entre los principales requerimientos se encuentran:

- acceso a bibliografía científica y fuentes académicas,
- equipo de cómputo,

- conexión a internet,
- transporte local para trabajo de campo,
- impresión de encuestas,
- dispositivos móviles para registro y organización de información,
- programas básicos para procesamiento de datos.

Asimismo, se requiere disponibilidad de los participantes y acceso a espacios públicos y comunitarios del municipio para la aplicación del instrumento de investigación.

3.5.3. Viabilidad

La investigación se considera viable debido a que existen condiciones favorables para el acceso al territorio, disponibilidad de participantes y recopilación de información dentro del municipio de Temascalapa, el municipio cuenta con recursos culturales, tradiciones comunitarias y elementos territoriales identificables que permiten desarrollar el estudio desde una perspectiva de turismo comunitario y fortalecimiento cultural.

Asimismo, existe disposición de actores locales, comerciantes y prestadores de servicios para participar en actividades relacionadas con promoción turística y difusión cultural del municipio, facilitando el desarrollo del trabajo de campo.

En términos tecnológicos, aunque se identifican limitaciones relacionadas con brecha digital y conectividad, el municipio presenta condiciones suficientes para analizar el uso y percepción de herramientas digitales aplicadas a la promoción turística local.

De igual manera, la investigación resulta viable debido a que no requiere infraestructura especializada ni recursos económicos de alta complejidad para su ejecución.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS SOBRE TURISMO COMUNITARIO, IDENTIDAD CULTURAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TEMASCALAPA

El presente capítulo expone el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento de investigación dirigido a habitantes, comerciantes, prestadores de servicios, visitantes y actores vinculados con las dinámicas culturales y turísticas del municipio de Temascalapa, Estado de México.

El análisis se desarrolló considerando los objetivos, categorías y variables planteadas en la investigación, permitiendo identificar la relación existente entre turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital dentro del contexto territorial estudiado.

La información obtenida mediante la encuesta estructurada fue organizada y sistematizada a través de técnicas de análisis estadístico descriptivo, utilizando frecuencias, porcentajes, tablas comparativas e interpretación analítica de resultados. Asimismo, se construyó el Índice de Competitividad de Transformación Digital y Turismo (ICTTD), herramienta diseñada para evaluar integralmente las condiciones relacionadas con participación comunitaria, promoción turística digital, percepción territorial y preservación cultural.

Los resultados obtenidos permiten identificar fortalezas, limitaciones y oportunidades relacionadas con el desarrollo del turismo comunitario en Temascalapa, así como el papel que desempeñan las herramientas digitales dentro de los procesos contemporáneos de promoción turística y difusión cultural.

4.1 Caracterización general de la muestra

La investigación contempló la participación de 116 personas seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando criterios de accesibilidad y relación con actividades culturales, comunitarias y turísticas del municipio.

La participación de diversos sectores sociales permitió obtener una visión amplia sobre las percepciones relacionadas con identidad cultural, turismo comunitario y transformación digital como se muestra en la tabla 1.

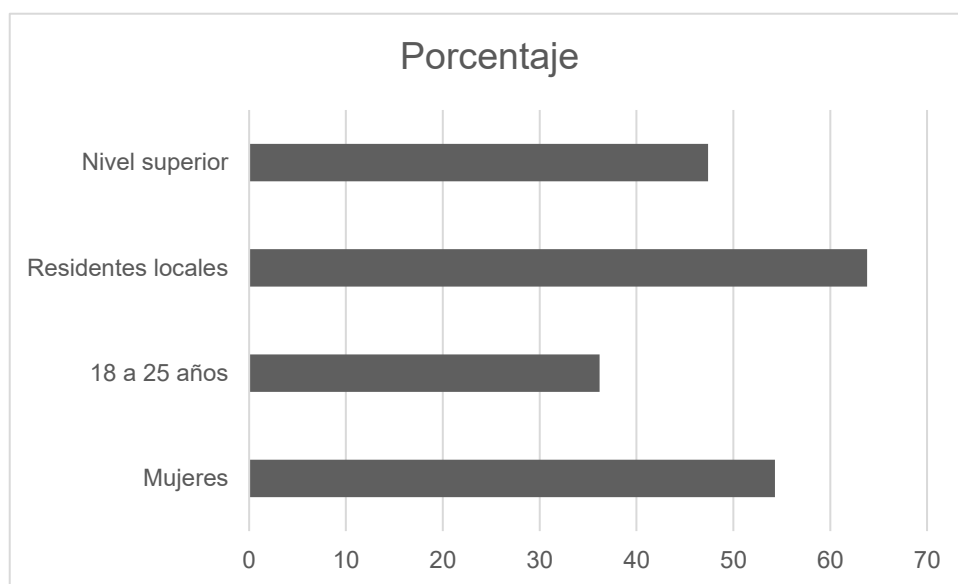
Tabla 1
Caracterización sociodemográfica de la muestra

Variable	Categoría predominante	Porcentaje
Género	Mujeres	54.3%
Edad	18 a 25 años	36.2%
Relación con el municipio	Residentes locales	63.8%
Escolaridad	Nivel superior	47.4%

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada en Temascalapa, Estado de México.

La caracterización sociodemográfica muestra predominio de población joven, residente local y con estudios de nivel superior, situación que favorece la comprensión de procesos relacionados con turismo, identidad cultural y transformación digital.

Gráfica 1
Distribución general de la muestra



Fuente: Elaboración propia.

La representación en la gráfica 1 de la muestra permite observar una mayor participación femenina y predominio de población joven vinculada directamente con el municipio, asimismo, el nivel educativo registrado favorece la interpretación de dinámicas digitales y participación comunitaria dentro del estudio.

Los resultados muestran una mayor participación del género femenino dentro del estudio, representando el 54.3% del total de participantes.

Como se observa en la tabla 2 la mayoría de los participantes corresponde a población joven y económicamente activa, lo que resulta relevante debido a que este sector presenta mayor interacción con herramientas digitales y redes sociales.

Tabla 2
Distribución por rango de edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	42	36.2%
26 a 40 años	40	34.5%
41 a 60 años	28	24.1%
61 años o más	5	4.3%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

Los datos evidencian que la mayor parte de la información proviene de residentes locales, situación que fortalece la representatividad territorial de los resultados obtenidos como se puede observar en la tabla 3.

Tabla 3
Relación de los participantes con el municipio

Relación con el municipio	Frecuencia	Porcentaje
Residente local	74	63.8%
Prestador de servicios	16	13.8%
Visitante/Turista	14	12.1%
Comerciante/Artesano	11	9.5%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes cuenta con educación media superior y superior, situación que favorece la comprensión de temas relacionados con turismo, cultura y transformación digital.

Tabla 4
Nivel máximo de estudios

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Superior	55	47.4%
Media superior	36	31.0%
Educación básica	14	12.1%
Posgrado	9	7.8%
Sin respuesta	2	1.7%

Fuente: Elaboración propia.

4.2 Identidad cultural y patrimonio comunitario

Uno de los principales objetivos de la investigación consistió en analizar la percepción de la comunidad respecto a la identidad cultural y patrimonio territorial de Temascalapa.

Los resultados en la tabla 5 muestran que la población reconoce ampliamente la importancia de las tradiciones, festividades y prácticas culturales como elementos fundamentales de la identidad del municipio.

Tabla 5
Elementos más representativos de la identidad cultural de Temascalapa

Elemento cultural	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas y tradiciones locales	39	33.6%
Temazcales y medicina tradicional	37	31.9%
Cerro Gordo y paisaje natural	18	15.5%
Parroquia de San Francisco de Asís	15	12.9%
Gastronomía regional	6	5.2%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 5 poder observar que los resultados evidencian que las festividades locales y los temazcales constituyen los principales elementos de reconocimiento identitario dentro del municipio.

Asimismo, los participantes identifican el patrimonio natural y religioso como componentes relevantes de la identidad territorial.

Estos resultados coinciden con Hall (1996) y Giménez (2007), quienes sostienen que la identidad cultural se construye mediante prácticas colectivas, memoria social y representación territorial.

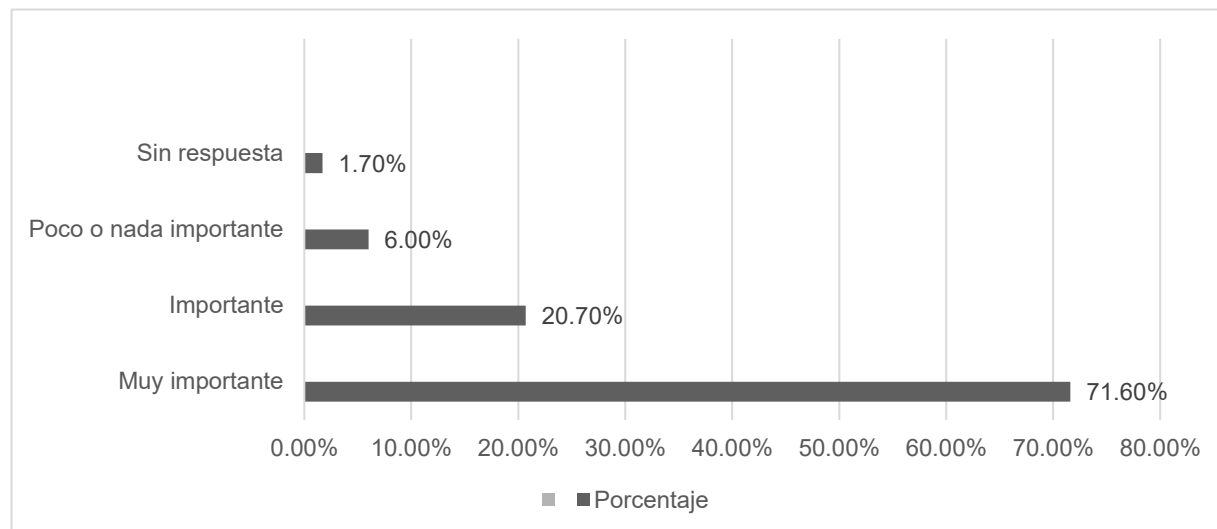
Tabla 6
Importancia de conservar las tradiciones culturales

Nivel de importancia	Porcentaje
Muy importante	71.6%
Importante	20.7%
Poco o nada importante	6.0%
Sin respuesta	1.7%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 6 el 92.3% de los participantes considera importante o muy importante conservar las tradiciones culturales del municipio, evidenciando un fuerte sentido de pertenencia e interés comunitario por preservar el patrimonio cultural local.

Gráfica 2
Importancia de preservar las tradiciones culturales



Fuente: Elaboración propia

Los resultados como muestra la gráfica 2 evidencian que la identidad cultural continúa siendo uno de los principales elementos de cohesión social dentro de Temascalapa.

La elevada valoración de las tradiciones refleja que la comunidad reconoce el patrimonio cultural como un recurso estratégico tanto para preservar la memoria colectiva como para fortalecer procesos de turismo comunitario.

Desde una perspectiva territorial, estos resultados muestran que la cultura local representa uno de los principales factores de competitividad turística del municipio.

Tabla 7
Conocimiento de las nuevas generaciones sobre tradiciones e historia local

Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Poco	58	50.0%
Nada	26	22.4%
Moderadamente	25	21.6%
Mucho	5	4.3%
Sin respuesta	2	1.7%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran preocupación social respecto a la pérdida de conocimiento cultural entre las nuevas generaciones, como se observa en la grafica 7.

El 72.4% de los participantes considera que los jóvenes conocen poco o nada sobre las tradiciones e historia local, situación que evidencia riesgos relacionados con debilitamiento cultural y pérdida de memoria comunitaria.

Tabla 8
Manifestaciones culturales con mayor potencial turístico

Manifestación cultural	Frecuencia	Porcentaje
Tradiciones y festividades	48	41.4%
Temazcales	32	27.6%
Senderismo y naturaleza	16	13.8%
Gastronomía	15	12.9%
Artesanías	3	2.6%
Sin respuesta	2	1.7%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados que se muestran en la tabla 8 permiten identificar que las festividades, tradiciones comunitarias y temazcales representan los principales recursos con potencial turístico dentro del municipio.

En consecuencia, el patrimonio cultural constituye uno de los principales elementos estratégicos para el fortalecimiento del turismo comunitario en Temascalapa.

4.3 Percepción social del turismo comunitario

El análisis relacionado con turismo comunitario permitió identificar una percepción favorable respecto a los beneficios potenciales de la actividad turística para el desarrollo local, como se observa en la tabla 9.

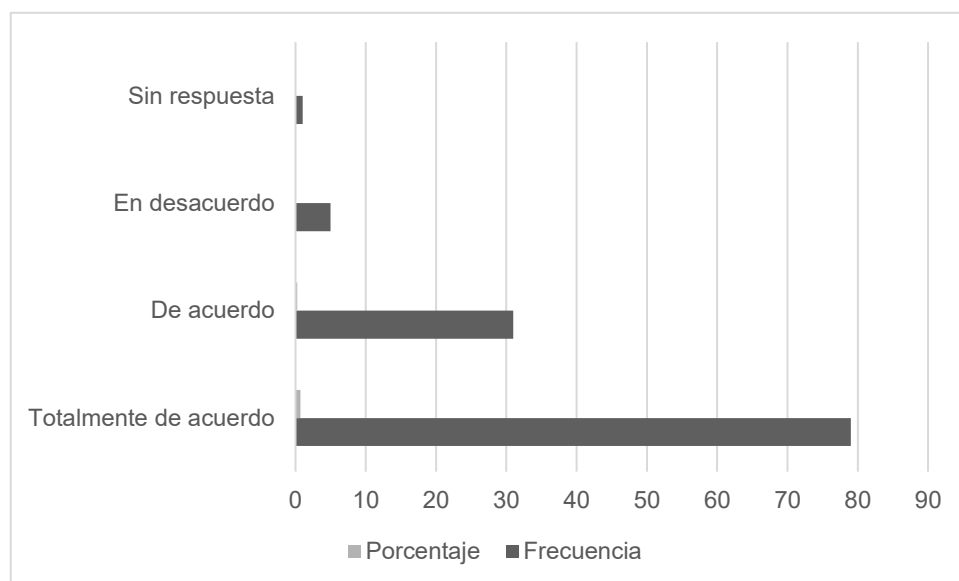
Tabla 9
Percepción sobre beneficios del turismo para la comunidad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	79	68.1%
De acuerdo	31	26.7%
En desacuerdo	5	4.3%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

El 94.8% de los participantes considera que el turismo puede generar beneficios para la comunidad local.

Gráfica 3
Beneficios percibidos del turismo comunitario



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la gráfica 3 reflejan una percepción positiva respecto al potencial del turismo comunitario como mecanismo de fortalecimiento económico, preservación cultural y reconocimiento territorial.

La aceptación social identificada evidencia condiciones favorables para el desarrollo de estrategias turísticas participativas.

Asimismo, los resultados permiten identificar que la comunidad no percibe el turismo únicamente como una actividad económica, sino también como una herramienta de fortalecimiento identitario y difusión cultural.

Tabla 10
Principal beneficio del turismo comunitario

Beneficio identificado	Frecuencia	Porcentaje
Incremento económico local	48	41.4%
Generación de empleos	28	24.1%
Preservación cultural	23	19.8%
Reconocimiento del municipio	16	13.8%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

La principal expectativa relacionada con el turismo corresponde al fortalecimiento económico local.

Asimismo, los participantes reconocen que el turismo puede contribuir a preservar la cultura y mejorar el posicionamiento territorial del municipio, como se observa en la tabla 10.

Estos resultados coinciden con Scheyvens (2011), quien sostiene que el turismo comunitario puede favorecer procesos de desarrollo local y fortalecimiento comunitario.

Tabla 11
Nivel de preparación de la comunidad para recibir turistas

Nivel de preparación	Frecuencia	Porcentaje
Poco preparada	40	34.5%
Nada preparada	28	24.1%
Parcialmente preparada	27	23.3%
Sí, totalmente preparada	20	17.2%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 11 el 58.6% considera que la comunidad está poco o nada preparada para recibir turistas, evidenciando limitaciones relacionadas con infraestructura, organización y capacitación turística.

Tabla 12
Disposición para participar en actividades turísticas comunitarias

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	64	55.2%
Tal vez	40	34.5%
No	10	8.6%
Sin respuesta	2	1.7%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran disposición comunitaria favorable hacia la participación en actividades turísticas locales (Tabla 12).

El 89.7% de los participantes manifestó interés total o parcial por integrarse en proyectos relacionados con turismo comunitario.

Tabla 13
Actividades turísticas más atractivas para desarrollar

Actividad turística	Frecuencia	Porcentaje
Temazcal y bienestar	29	25.0%
Visitas culturales e históricas	28	24.1%
Rutas de senderismo	24	20.7%
Experiencias gastronómicas	20	17.2%
Talleres artesanales	14	12.1%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados evidencian que el turismo de bienestar, cultural y de naturaleza presenta mayores posibilidades de desarrollo dentro del municipio, como se observa en la tabla 13.

4.4 Transformación digital y promoción turística

El análisis relacionado con transformación digital permitió identificar importantes oportunidades y limitaciones respecto al uso de herramientas tecnológicas para la promoción turística de Temascalapa.

Tabla 14
Uso de internet para búsqueda de información turística

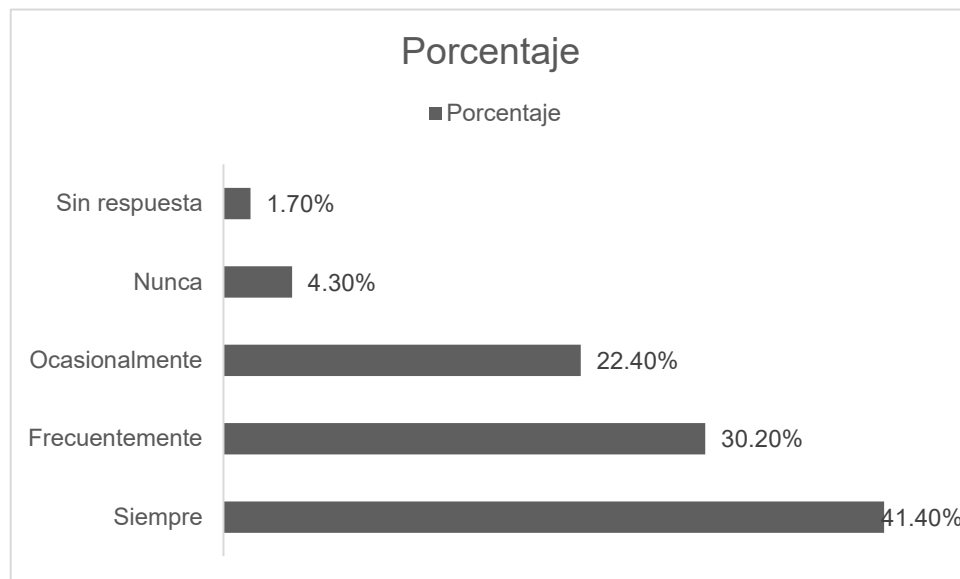
Frecuencia de uso	Porcentaje
Siempre	41.4%
Frecuentemente	30.2%
Ocasionalmente	22.4%
Nunca	4.3%
Sin respuesta	1.7%

Fuente: Elaboración propia.

El 71.6% de los participantes utiliza internet de manera frecuente o permanente para buscar información turística (Tabla 14).

Esto demuestra la relevancia de las plataformas digitales dentro de las dinámicas contemporáneas de promoción territorial.

Gráfica 4
Uso de internet para búsqueda de información turística



Fuente: Elaboración propia

Los resultados en la gráfica 4 demuestran que las plataformas digitales forman parte fundamental de las dinámicas actuales de búsqueda y consumo turístico.

Este comportamiento evidencia que la ausencia de promoción digital limita significativamente la visibilidad territorial del municipio.

En consecuencia, la transformación digital representa una oportunidad estratégica para fortalecer la competitividad turística de Temascalapa mediante redes sociales, plataformas digitales y contenidos territoriales.

Tabla 15
Medios más utilizados para conocer destinos turísticos

Medio utilizado	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	68	58.6%
Google y buscadores	23	19.8%
Recomendaciones personales	13	11.2%
Medios tradicionales	11	9.5%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

Las redes sociales representan el principal medio utilizado para conocer destinos turísticos (Tabla 15), estos resultados coinciden con Buhalis (2020), quien sostiene que las plataformas digitales constituyen actualmente uno de los principales mecanismos de promoción turística.

Tabla 16
Facilidad para encontrar información turística de Temascalapa en internet

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Difícil	59	50.9%
Muy difícil	14	12.1%
No existe información	11	9.5%
Fácil	23	19.8%
Muy fácil	8	6.9%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los datos de la tabla 16 el 72.5% de los participantes considera difícil o inexistente la información turística digital relacionada con Temascalapa.

Esto evidencia una importante debilidad relacionada con presencia digital y promoción institucional.

Tabla 17**Importancia de las herramientas digitales para fortalecer la promoción turística**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	64	55.2%
De acuerdo	40	34.5%
En desacuerdo	10	8.6%
Totalmente en desacuerdo	1	0.9%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

El 89.7% considera que las herramientas digitales pueden fortalecer significativamente la promoción turística del municipio, como se observa en la tabla 17.

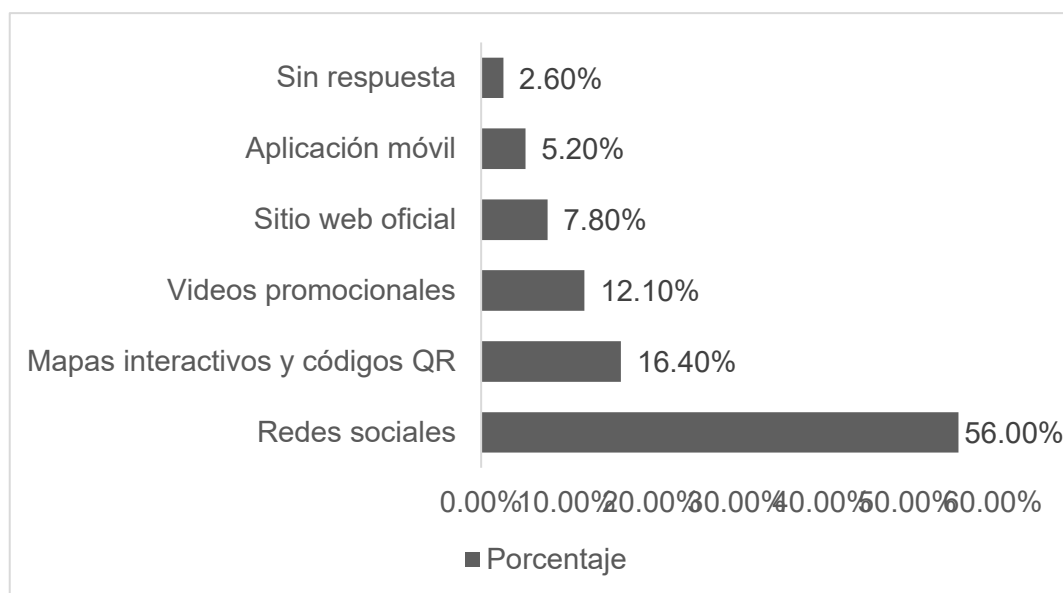
Tabla 18**Herramientas digitales consideradas más útiles para promover Temascalapa**

Herramienta digital	Porcentaje
Redes sociales	56.0%
Mapas interactivos y códigos QR	16.4%
Videos promocionales	12.1%
Sitio web oficial	7.8%
Aplicación móvil	5.2%
Sin respuesta	2.6%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 18 las redes sociales representan la principal herramienta digital identificada para fortalecer la promoción territorial del municipio.

Gráfica 5
Herramientas digitales prioritarias para promoción turística



Fuente: Elaboración propia.

La preferencia por redes sociales evidencia que los procesos de promoción turística contemporánea dependen ampliamente de plataformas digitales accesibles y de alto alcance.

De acuerdo con la gráfica 5 los participantes consideran que las estrategias de difusión digital pueden incrementar significativamente la visibilidad del municipio.

Esto demuestra que la digitalización turística no requiere inicialmente grandes inversiones tecnológicas, sino estrategias organizadas de comunicación territorial.

Tabla 19
Disposición para utilizar herramientas digitales turísticas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, totalmente	77	66.4%
Sí, parcialmente	25	21.6%
Poco dispuesto	9	7.8%
Nada dispuesto	3	2.6%
Sin respuesta	2	1.7%

Fuente: Elaboración propia.

El 88% de los participantes muestra disposición favorable hacia el uso de herramientas digitales aplicadas al turismo (Tabla 19).

Tabla 20
Confianza en pagos digitales para servicios turísticos

Nivel de confianza	Frecuencia	Porcentaje
Solo en sitios oficiales	63	54.3%
Sí, totalmente	27	23.3%
Poco	15	12.9%
Nada	10	8.6%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la tabla 20 muestran aceptación moderada hacia el uso de pagos digitales, aunque persisten reservas relacionadas con seguridad tecnológica y confianza institucional.

4.5 Participación comunitaria y visión futura del municipio

La participación comunitaria representa uno de los principales elementos para consolidar procesos sostenibles de turismo local.

Tabla 21
Importancia de la participación comunitaria en la promoción turística

Nivel de importancia	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	70	60.3%
Importante	41	35.3%
Poco importante	2	1.7%
Nada importante	1	0.9%
Sin respuesta	2	1.7%

Fuente: Elaboración propia.

El 95.6% de los participantes considera importante o muy importante que la comunidad participe activamente en la promoción turística del municipio (Tabla 21).

Tabla 22
Disposición para compartir tradiciones y conocimientos locales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	76	65.5%
Tal vez	39	33.6%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran en la tabla 22 apertura comunitaria hacia la transmisión de conocimientos y tradiciones locales como parte de experiencias turísticas.

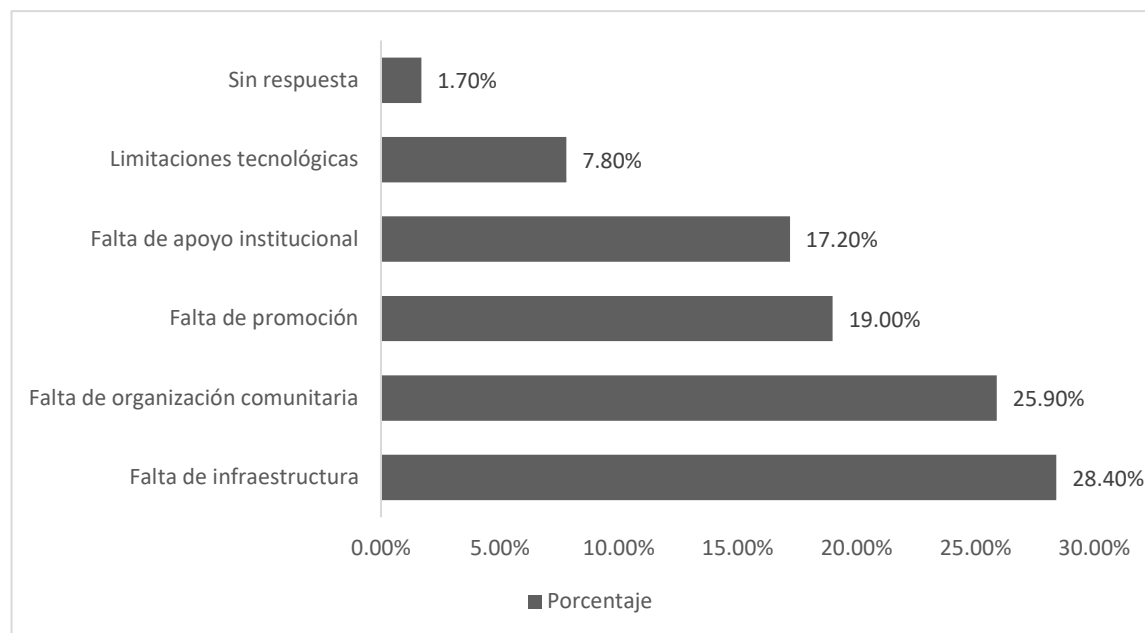
Tabla 23
Principales obstáculos para el desarrollo turístico

Obstáculo identificado	Porcentaje
Falta de infraestructura	28.4%
Falta de organización comunitaria	25.9%
Falta de promoción	19.0%
Falta de apoyo institucional	17.2%
Limitaciones tecnológicas	7.8%
Sin respuesta	1.7%

Fuente: Elaboración propia.

Los principales problemas identificados como lo muestra la tabla 23 corresponden a infraestructura, organización comunitaria y promoción territorial.

Gráfica 6
Obstáculos para el fortalecimiento turístico de Temascalapa



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que las principales limitaciones para el desarrollo turístico no se relacionan con ausencia de recursos culturales, sino con debilidades estructurales e institucionales, de acuerdo con la grafica 6.

La falta de infraestructura y organización comunitaria representa los principales retos identificados por la población.

Asimismo, la limitada promoción territorial continúa afectando la competitividad turística del municipio frente a otros destinos regionales.

Tabla 24**Visión futura de Temascalapa mediante fortalecimiento turístico y digital**

Perspectiva futura	Frecuencia	Porcentaje
Con crecimiento moderado	60	51.7%
Como un destino turístico reconocido	41	35.3%
Sin cambios importantes	10	8.6%
Con pérdida de identidad cultural	4	3.4%
Sin respuesta	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los participantes considera que el fortalecimiento turístico y digital puede generar crecimiento territorial y reconocimiento turístico para el municipio como se observa en la tabla 24.

4.6 Índice de Competitividad de Transformación Digital y Turismo (ICTTD)

El índice de competitividad de transformación muestra la relación que hay entre la tecnología y el turismo a través de las redes sociales tiene como objetivo principal evaluar integralmente las dimensiones relacionadas con turismo comunitario, identidad cultural y transformación digital, se construyó el Índice de Competitividad de Transformación Digital y Turismo (ICTTD).

La fórmula aplicada fue la siguiente:

$$ICTTD = \sum (D_i \times P_i)$$

Donde:

- D_i = representa el valor promedio de cada dimensión evaluada.
- P_i = corresponde a la ponderación asignada a cada indicador.

Para interpretar el índice se estableció la siguiente escala.

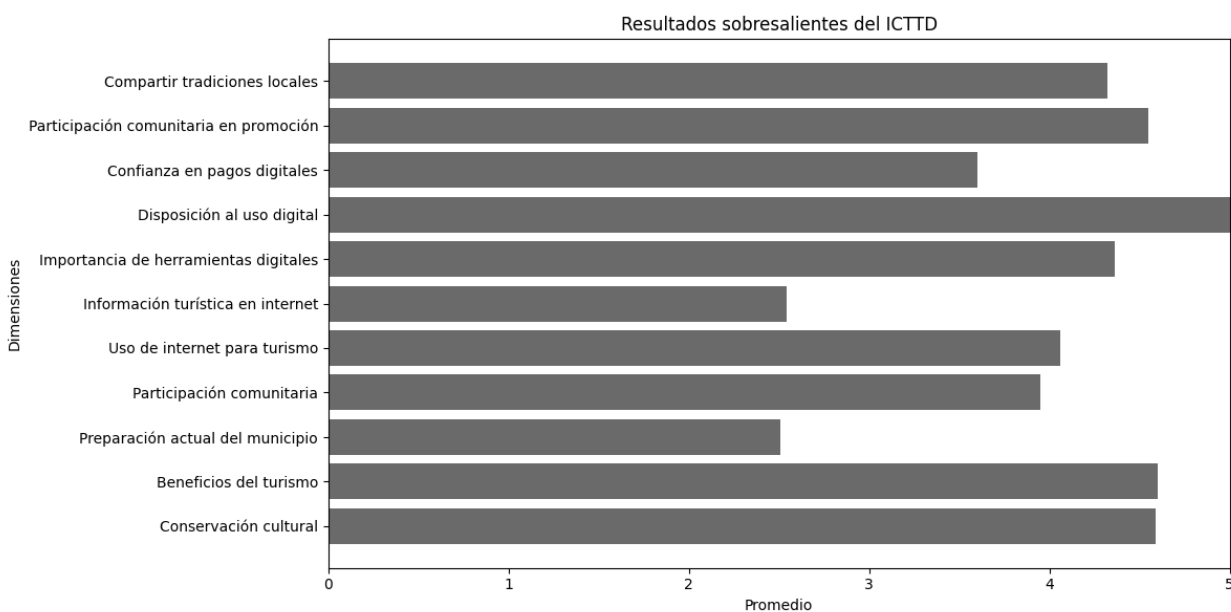
El resultado general obtenido de acuerdo con la tabla 26 fue de 80.14%, posicionando a Temascalapa dentro de un nivel alto de competitividad turística y transformación digital.

Tabla 25
Resultados generales del ICTTD

Dimensión evaluada	Resultado
Conservación cultural	4.59
Beneficios del turismo	4.60
Preparación turística actual	2.51
Participación comunitaria	3.95
Uso de internet para turismo	4.06
Información turística digital	2.54
Importancia de herramientas digitales	4.36
Disposición al uso digital	5.00
Confianza en pagos digitales	3.60
Participación comunitaria en promoción	4.55
Compartir tradiciones locales	4.32

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 7
Nivel general del Índice de Competitividad de Transformación Digital y Turismo (ICTTD)



Fuente: Elaboración propia.

El resultado general de 80.14% posiciona a Temascalapa dentro de un nivel alto de competitividad turística y apertura hacia la transformación digital.

Las dimensiones mejor evaluadas corresponden a conservación cultural, beneficios del turismo y disposición al uso digital.

No obstante, las principales debilidades identificadas continúan relacionadas con infraestructura turística, promoción institucional y presencia digital, como se muestra en la grafica 7.

En consecuencia, el ICTTD demuestra que Temascalapa posee condiciones favorables para desarrollar estrategias sostenibles de turismo comunitario apoyadas mediante herramientas digitales.

4.7 Síntesis general de hallazgos

Los resultados obtenidos permiten identificar una relación significativa entre identidad cultural, turismo comunitario y transformación digital dentro del municipio de Temascalapa.

En primer lugar, se identificó que la comunidad mantiene un fuerte sentido de pertenencia territorial y reconoce ampliamente el valor de las tradiciones culturales como elemento estratégico para el fortalecimiento turístico, asimismo, los participantes consideran que el turismo comunitario puede contribuir al desarrollo económico local, preservación cultural y posicionamiento territorial del municipio.

Por otra parte, los resultados muestran una elevada disposición social hacia el uso de herramientas digitales aplicadas a la promoción turística, sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con infraestructura, promoción institucional y organización comunitaria.

En consecuencia, los hallazgos permiten identificar que Temascalapa posee importantes condiciones culturales y sociales para fortalecer procesos de turismo comunitario mediante estrategias de transformación digital.

El análisis de resultados permitió identificar que Temascalapa cuenta con importantes fortalezas culturales y comunitarias para el desarrollo del turismo local.

La identidad cultural del municipio representa uno de los principales recursos territoriales para impulsar estrategias de turismo comunitario orientadas al fortalecimiento económico, preservación patrimonial y promoción territorial, asimismo, la población muestra disposición

favorable hacia la incorporación de herramientas digitales como mecanismos de difusión cultural y promoción turística.

No obstante, persisten limitaciones relacionadas con:

- infraestructura turística,
- presencia digital,
- organización institucional,
- capacitación tecnológica,
- promoción territorial.

Estas condiciones restringen el aprovechamiento integral del potencial turístico existente en el municipio.

El Índice de Competitividad de Transformación Digital y Turismo (ICTTD) permitió identificar un nivel alto de competitividad turística y apertura hacia la digitalización, alcanzando un resultado general de 80.14%.

Finalmente, los resultados confirman que la articulación entre identidad cultural, participación comunitaria y transformación digital puede contribuir significativamente al fortalecimiento del turismo comunitario en Temascalapa, Estado de México, siempre que existan estrategias sostenibles de organización territorial, capacitación tecnológica y participación social.

V. CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como propósito diseñar una estrategia de turismo comunitario apoyada en herramientas digitales que contribuyera al fortalecimiento de la identidad cultural y a la promoción turística del municipio de Temascalapa, Estado de México. A partir del análisis de la percepción de habitantes, comerciantes, prestadores de servicios, visitantes y actores vinculados con la dinámica cultural local, fue posible identificar las fortalezas, limitaciones y oportunidades que caracterizan al territorio en materia de turismo comunitario y transformación digital.

Los resultados obtenidos demuestran que Temascalapa cuenta con una identidad cultural sólida, sustentada principalmente en sus festividades y tradiciones locales, los temazcales, la medicina tradicional, el patrimonio religioso y los recursos naturales del municipio. La alta valoración que la población otorga a la conservación de estas manifestaciones culturales refleja un fuerte sentido de pertenencia y una disposición colectiva para preservar el patrimonio local como elemento fundamental de la identidad comunitaria. Sin embargo, también se identificó una preocupación significativa respecto al limitado conocimiento que las nuevas generaciones poseen sobre la historia y las tradiciones del municipio, situación que representa un riesgo para la transmisión y continuidad del patrimonio cultural a largo plazo.

La población reconoce que el turismo puede contribuir al fortalecimiento económico del municipio mediante la generación de empleo, el incremento de ingresos y la diversificación de oportunidades productivas. Asimismo, los resultados muestran una alta disposición para participar en proyectos turísticos comunitarios y compartir conocimientos, tradiciones y experiencias con los visitantes, lo que constituye una condición esencial para la consolidación de modelos turísticos participativos y sostenibles.

De igual forma, se identificó que las principales actividades con potencial para integrarse a una oferta turística comunitaria son los temazcales y experiencias de bienestar, las visitas culturales e históricas, las rutas de senderismo, las experiencias gastronómicas y los talleres artesanales. Estos recursos representan una oportunidad para diversificar la oferta turística del municipio y generar experiencias auténticas basadas en la riqueza cultural y territorial de la comunidad.

La mayoría de los participantes utiliza internet y redes sociales para buscar información sobre destinos turísticos, reconociendo además que las herramientas digitales pueden fortalecer significativamente la visibilidad y el posicionamiento de Temascalapa. No obstante, se detectó

una importante debilidad relacionada con la escasa presencia digital del municipio, ya que gran parte de los encuestados considera que la información turística disponible en internet es limitada, difícil de encontrar o inexistente. Esta situación reduce las posibilidades de difusión del patrimonio local y limita la competitividad turística del territorio.

La investigación también permitió identificar que las redes sociales constituyen la herramienta digital con mayor potencial para fortalecer la promoción turística de Temascalapa, debido a su accesibilidad, alcance y capacidad para difundir contenidos relacionados con la identidad cultural del municipio. Además, la amplia disposición de la población para utilizar herramientas digitales aplicadas al turismo demuestra que existe una base social favorable para impulsar procesos de innovación y transformación digital orientados al desarrollo territorial.

Por otra parte, los principales obstáculos identificados para el fortalecimiento turístico del municipio corresponden a la falta de infraestructura adecuada, la limitada organización comunitaria, la insuficiente promoción territorial y la necesidad de una mayor vinculación institucional. Estos factores evidencian que el potencial turístico existente requiere acciones integrales de planificación, coordinación y fortalecimiento de capacidades locales para traducirse en beneficios sostenibles para la comunidad.

Los resultados del Índice de Competitividad de Transformación Digital y Turismo, con una valoración general de 80.14%, posicionan a Temascalapa dentro de un nivel alto de competitividad turística y apertura hacia la transformación digital. Este resultado confirma que el municipio posee condiciones favorables para implementar estrategias de turismo comunitario apoyadas en herramientas digitales, destacando especialmente la fortaleza de sus recursos culturales, la aceptación social del turismo y la disposición de la población hacia la innovación tecnológica.

Finalmente, esta investigación aporta evidencia sobre la importancia de vincular los procesos de desarrollo turístico comunitario con las nuevas dinámicas digitales, demostrando que la combinación de ambos enfoques puede generar oportunidades para la conservación del patrimonio cultural, el fortalecimiento del sentido de pertenencia de la población y la promoción sostenible del territorio. Asimismo, los resultados pueden servir como referencia para futuras investigaciones y proyectos de desarrollo turístico en municipios con características similares.

REFERENCIAS

- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4–5), 411–421. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586>
- Buhalis, D. (2020). Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: A perspective article. *Tourism Review*, 75(1), 267–272. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258>
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609–623. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>
- Butler, J. (2018). *Notes toward a performative theory of assembly*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.4159/9780674986916>
- Cañada, E., & Murray, I. (Eds.). (2021). *Turistificación global: perspectivas críticas en turismo*. Icaria Editorial.
- Castells, M. (2010). *The rise of the network society* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Paidós.
- Giampiccoli, A., & Saayman, M. (2018). Community-based tourism development model and community participation. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7(4), 1–27. https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_16_vol_7_4_2018.pdf
- Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). *Community-based tourism: A success?* ICRT Occasional Paper No. 11. International Centre for Responsible Tourism. <https://www.haroldgoodwin.info/resources/ICRTOccasionalPaper11.pdf>
- Greenwood, D. J. (1989). Culture by the pound: An anthropological perspective on tourism as cultural commoditization. En V. L. Smith (Ed.), *Hosts and guests: The anthropology of tourism* (2nd ed., pp. 171–186). University of Pennsylvania Press.

- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Hall, S. (1996). Who needs identity? En S. Hall & P. du Gay (Eds.), *Questions of cultural identity* (pp. 1–17). Sage Publications.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org>
- Mariani, M. M., Baggio, R., Fuchs, M., & Höpken, W. (2022). Business intelligence and big data in hospitality and tourism: A systematic literature review. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(1), 231–278. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2021-0092>
- Richards, G. (2021). *Rethinking cultural tourism*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781789905441>
- Romagosa, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690–694. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1763447>
- Salazar, N. B. (2012). Community-based cultural tourism: Issues, threats and opportunities. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 9–22. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.596279>
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2022). *Estrategia nacional para el fortalecimiento del turismo rural y comunitario en México*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sectur>

Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Caja Negra Editora.

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*.

<https://ich.unesco.org/es/convencion>

Van Dijk, J. (2020). *The digital divide*. Polity Press.

Xiang, Z., Magnini, V. P., & Fesenmaier, D. R. (2015). Information technology and consumer behavior in travel and tourism: Insights from travel planning using the internet. *Journal of*

Retailing and Consumer Services, 22, 244–249.

<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.08.005>

Anexo A. Encuesta aplicada

“Turismo comunitario y transformación digital: estrategias para fortalecer la identidad cultural y la promoción turística en Temascalapa, Estado de México”

INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

OBJETIVO: Analizar la percepción de habitantes y visitantes sobre la identidad cultural, el turismo comunitario y el uso de herramientas digitales para la promoción turística de Temascalapa, Estado de México.

CONFIDENCIALIDAD: La información recopilada será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación. Las respuestas son anónimas y confidenciales.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la opción que mejor represente su opinión.

SECCIÓN I. DATOS GENERALES

Descripción (opcional)

1. Género

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer
- ☐ Otro
- ☐ Prefiero no responder

2. Edad

- ☐ 18 a 25 años
- ☐ 26 a 40 años
- ☐ 41 a 60 años
- ☐ 61 años o más

3. Relación con el municipio

- ☐ Residente local
- ☐ Visitante/Turista
- ☐ Prestador de servicios
- ☐ Comerciante/Artesano

4. Nivel máximo de estudios

- ☐ Educación básica
- ☐ Media superior
- ☐ Superior
- ☐ Posgrado

SECCIÓN II. IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO

INSTRUCCIONES:

Seleccione una sola opción.

5. ¿Cuál considera que es el elemento más representativo de la identidad cultural de Temascalapa?

- ☐ Cerro Gordo y paisaje natural
- ☐ Parroquia de San Francisco de Asís
- ☐ Fiestas y tradiciones locales
- ☐ Gastronomía regional
- ☐ Temazcales y medicina tradicional

6. ¿Qué tan importante considera conservar las tradiciones culturales del municipio?

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Poco importante
- ☐ Nada importante

7. ¿Considera que las nuevas generaciones conocen las tradiciones e historia local?

- ☐ Mucho
- ☐ Moderadamente
- ☐ Poco
- ☐ Nada

8. ¿Qué manifestación cultural considera con mayor potencial turístico?

- ☐ Gastronomía
- ☐ Tradiciones y festividades
- ☐ Temazcales
- ☐ Artesanías
- ☐ Senderismo y naturaleza

SECCIÓN III. TURISMO COMUNITARIO

Descripción (opcional)

9. ¿Considera que el turismo puede generar beneficios para la comunidad local?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

10. ¿Cuál considera que sería el principal beneficio del turismo comunitario en Temascalapa?

- ☐ Generación de empleos
- ☐ Preservación cultural
- ☐ Incremento económico local
- ☐ Reconocimiento del municipio

11. ¿Considera que actualmente la comunidad está preparada para recibir turistas?

- ☐ Sí, totalmente
- ☐ Parcialmente
- ☐ Poco preparada
- ☐ Nada preparada

12. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en actividades turísticas comunitarias?

- ☐ Sí
- ☐ Tal vez
- ☐ No

13. ¿Qué actividad turística le parecería más atractiva para desarrollar en el municipio?

- ☐ Rutas de senderismo
- ☐ Experiencias gastronómicas
- ☐ Visitas culturales e históricas
- ☐ Temazcal y bienestar
- ☐ Talleres artesanales

SECCIÓN IV. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Descripción (opcional)

14. ¿Con qué frecuencia utiliza internet o redes sociales para buscar información turística?

- ☐ Siempre
- ☐ Frecuentemente
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Nunca

15. ¿Qué medio utiliza principalmente para conocer destinos turísticos?

- ☐ Redes sociales
- ☐ Google/Buscadores
- ☐ Recomendaciones personales
- ☐ Medios tradicionales (radio, TV, folletos)

16. ¿Qué tan fácil considera encontrar información turística de Temascalapa en internet?

- ☐ Muy fácil
- ☐ Fácil
- ☐ Difícil
- ☐ Muy difícil
- ☐ No existe información

17. ¿Considera que las herramientas digitales pueden fortalecer la promoción turística del municipio?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

18. ¿Qué herramienta digital considera más útil para promover Temascalapa?

- ☐ Redes sociales
- ☐ Sitio web oficial
- ☐ Aplicación móvil
- ☐ Mapas interactivos y códigos QR
- ☐ Videos promocionales

19. ¿Estaría dispuesto(a) a utilizar herramientas digitales para conocer información histórica y turística del municipio?

- ☐ Sí, totalmente
 - ☐ Sí, parcialmente
 - ☐ Poco dispuesto
 - ☐ Nada dispuesto
-

20. ¿Confía en realizar pagos digitales para reservar servicios turísticos locales?

- ☐ Sí, totalmente
 - ☐ Solo en sitios oficiales
 - ☐ Poco
 - ☐ Nada
-

SECCIÓN V. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y VISIÓN FUTURA

Descripción (opcional)

21. ¿Considera importante que la comunidad participe en la promoción turística del municipio?

- ☐ Muy importante
 - ☐ Importante
 - ☐ Poco importante
 - ☐ Nada importante
-

22. ¿Estaría dispuesto(a) a compartir tradiciones o conocimientos locales con visitantes?

- ☐ Sí
- ☐ Tal vez
- ☐ No

23. ¿Cuál considera que es el principal obstáculo para el desarrollo turístico de Temascalapa?

- ☐ Falta de promoción
- ☐ Falta de infraestructura
- ☐ Falta de organización comunitaria
- ☐ Falta de apoyo institucional
- ☐ Limitaciones tecnológicas

24. ¿Cómo considera que podría verse Temascalapa en los próximos 5 años si se fortalece el turismo y la promoción digital?

- ☐ Como un destino turístico reconocido
- ☐ Con crecimiento moderado
- ☐ Sin cambios importantes
- ☐ Con pérdida de identidad cultural