



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Instituto de Ciencias Económico-Administrativas
Licenciatura en turismo

**“Animación Turística y Sociocultural: un Análisis de
Actividades del Turismo Alternativo en el Parque
Nacional El Chico, Estado de Hidalgo, México”.**

Tesis que para obtener el Título de

Licenciada en Turismo

Ma. De los Angeles Tenorio Butron

Director de la tesis: Dr. Pedro Alfonso Ramos Sánchez

San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México, junio de 2026.

MTRA. OJUKY DEL ROCÍO ISLAS MALDONADO
 DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR,
 PRESENTE.

Con fundamento en los Artículos 1° y 3° de la Ley Orgánica y el Título Quinto, Capítulo II, Artículo 114, Fracción X y XI del Estatuto General, así como en el Título Cuarto, Capítulo I, Artículos 40 y 41 del Reglamento de Titulación, ordenamientos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el jurado del examen recepcional ha revisado, analizado y evaluado el trabajo titulado **"Animación Turística y Sociocultural: un Análisis de Actividades del Turismo Alternativo en el Parque Nacional El Chico, Estado de Hidalgo, México"** presentado por la **C. MA. DE LOS ANGELES TENORIO BUTRON**, con número de cuenta **435642**, de la **LICENCIATURA EN TURISMO**, otorgando el voto aprobatorio para extender la presente:

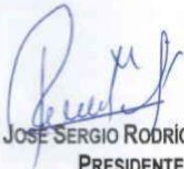
AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Por lo que el/la sustentante deberá cubrir los requisitos de acuerdo al Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en el que sustentará y defenderá el documento de referencia.

ATENTAMENTE
 "AMOR, ORDEN Y PROGRESO"

San Agustín Tlaxiaca, Hgo., a 19 de mayo de 2026

EL JURADO


MTRO. JOSÉ SERGIO RODRÍGUEZ MARTÍNEZ
 PRESIDENTE


DRA. TANIA ELIZABETH CEBALLOS ÁLVAREZ
 SECRETARIA


DR. PEDRO ALFONSO RAMOS SÁNCHEZ
 PRIMER VOCAL


DR. CARLOS ANTONIO ROSAS CANDELA
 SUPLENTE



c.c.p. Coordinador de Titulación del ICEA.
 Líder del Cuerpo Académico
 Coordinación del programa educativo
 Alumno/Egresado



Circuito la Concepción Km 2.5, Col. San Juan
 Tilcuautla, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo,
 México; C.P. 42160
 Teléfono: 771 71 72000 Ext. 40501
 icea@uaeh.edu.mx

uaeh.edu.mx

Dedicatoria

Se la dedico a Dios por brindarme paciencia e iluminarme las ideas cada que era necesario, por darme fuerza cada día para no sentir que este proyecto no tendría un fin, por no dejarme sola en mis momentos donde sentía que la realización de este proyecto se estaba poniendo difícil, por seguir dándome un día más de vida.

También me gustaría dedicársela a mis padres por siempre brindarme la sabiduría para poder realizar este proyecto, a mi mamá por acompañarme a realizar mi investigación a Mineral del Chico y la cual ha sido mi compañera en cada sitio que hemos visitado, mi papá por estar presente de igual forma en las decisiones que he estado tomando y apoyándome en cada una de ellas con la esperanza de seguir superándome.

Se la dedico a mis amistades que he estado haciendo durante la realización de esta tesis, ya que, sin sus motivaciones diarias y pláticas, hubiera terminado súper estresada cada día que intentaba pensar las palabras correctas para poderlas implementar en este análisis, cada palabra de aliento y motivación fueron las que me ayudaron día a día para poder concluirla, seguir motivándome para conseguir la titulación.

Se la dedico a mis compañeras de casa las cuales fueron mi segunda familia mientras estuve en la universidad, con las que compartí mis días muy malos y mis días muy buenos, las cuales han seguido presentes aun finalizando las clases, especialmente a mi amiga Gaby la cual estuvo conmigo desde el día uno de las clases en la universidad, esa pequeña amiga que sigue presente, dándome su apoyo cada día, la cual nunca me ha dejado renunciar a lo que tanto aspiramos.

Se la dedico igual a mi amiga Miriam que ha sido esa persona que me ha apoyado en muchas ocasiones durante varios años, que a pesar de la distancia que tuvimos un tiempo nunca dejó de recordarme todo de lo que soy capaz sí creo firmemente en mí, siempre me recuerda mis más grandes sueños y todas las metas que quiero cumplir algún día, me ha motivado cada día posible para que no renuncie a ellos, es de las pocas personas que me hacen creer y confiar en el potencial que puedo llegar a tener.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios, por nunca dejarme sola para no soltar la cuerda, cuando me sentía estancada con mis ideas al momento de pensar las palabras adecuadas para llevar a cabo este trabajo, por seguir brindándome la oportunidad de tener una nueva mañana cada día, por dejarme tener a mis padres un día más cada año que ha pasado y por ayudarme a elegir mi carrera profesional.

Igual me gustaría agradecerles a mis padres por todo su esfuerzo para que yo pudiera concluir una etapa más en mi vida, por siempre preocuparse por mí en el tiempo que me quede viviendo en Pachuca, por tener el cariño presente de los dos y cada día fueron mi motivo para seguir esforzándome en la universidad y no decaer por lo difícil que fueron algunos días lejos de ellos, por apoyar cada idea loca que he llegado a tener en mi vida, les agradezco profundamente toda su paciencia y esfuerzo para poder concluir con mis estudios y llegar a este momento de mi vida.

También me gustaría agradecer profundamente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo por abrirme las puertas en 2020 y ser parte de esta familia muy grande, ya que además de ser una universidad se convirtió en mi segunda casa durante cuatro años y medio, sin importar el tiempo que estuvimos en pandemia siempre estuvo presente el regresar a esta casa de estudios.

Quiero agradecer al Dr. Pedro Alfonso Ramos Sánchez por haber aceptado ser mi asesor de tesis, por ayudarme en este camino para poder aclarar mis ideas y brindarme su conocimiento sobre el turismo alternativo, por tenerme paciencia en este trayecto, sus correcciones, su enseñanza y motivaciones pude seguir esforzándome en mejorar este trabajo de tesis; ya que sin su ayuda la hubiera abandonado hace un tiempo. Gracias por el tiempo otorgado y todo su conocimiento sobre el tema de la animación turística sociocultural, las pláticas que tuvimos me las llevaré muy grabadas para poder lograr uno de mis objetivos.

También me gustaría agradecer a todos los profesores que nos brindaron su enseñanza, de los cuales aprendí demasiado y fueron parte de saber el motivo me había orillado por escoger la carrera de turismo, a muchos los he llevado presente desde que concluí mis clases y les agradezco demasiado ya que siempre fueron muy pacientes para poder enseñarme lo que ellos han aprendido en todos los años que llevan ejerciendo, me encantaría mencionar algunos de ellos porque su manera de enseñar fue muy admirable y queridos para mí por tantas veces que me quedaba platicando con ellos en nuestros descansos, cada palabra que decían me ayudaron a seguir adelante durante estos años dentro de la universidad. Pero todos sembraron una semilla en mi formación.

Y, por último, pero no menos importante mis amigos y amigas que algunas de ellas se volvieron mis compañeras de casa, en esta etapa de mi vida, quiero agradecerles por siempre escucharme cuando más lo necesite, cada consejo y sobre todo los recuerdos que formamos ya que además de formar una amistad nos hicimos muy cercanas al vivir y convivir todos los días, se hicieron mi pequeña familia, siempre las llevaré en mi corazón y atesoraré demasiado su amistad. Gracias por cada noche de desvelo haciendo proyectos y tareas juntas, las llevaré siempre conmigo.

ÍNDICE

Capítulo 1 Propósito y Organización	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Preguntas de investigación.....	2
1.4 Objetivo general.....	3
1.5 Objetivos específicos	3
1.6 Hipótesis de trabajo.....	4
1.7 Justificación Económica y social	4
1.8 Alcances y limitaciones	6
1.9 Organización del estudio.....	6
Capítulo 2 Turismo en el mundo y modalidades turísticas.....	8
2.2 Turismo	8
2.3 Turismo en el mundo	9
2.4 Turismo en México	11
2.5 Turismo en Hidalgo	12
2.6 Tipos de turismo y modalidades turísticas.....	14
Capítulo 3 Turismo Alternativo y Animación Turística y Sociocultural: un análisis de su importancia en las actividades de Mineral del Chico y estrategias actuales de animación turística y sociocultural	26
3.1 Turismo alternativo	26
3.2 Tipos de turismo alternativo	27
3.3 Animación Turística y Sociocultural	31
3.4 Objetivos de la animación turística y sociocultural	33
3.5 Análisis	34
3.6 Pautas para un turismo alternativo con animación turística y sociocultural	37
3.7 Estrategias actuales para los productos turísticos con animación turística y sociocultural.....	37
Capítulo 4 Mineral del Chico desde la teoría del espacio turístico.....	42
4.1 Espacio Turístico	42
4.2 Producto Turístico.....	50
4.3 Inventario de atractivos de Mineral del Chico.	52
4.4 Inventario de productos turísticos en El Parque Nacional El Chico	71
Capítulo 5 Metodología	79

5.1 Descripción del estudio.....	79
Capítulo 6 Resultados	81
6.1 Perfil del visitante	81
6.2 Edades de los visitantes	82
6.3 Estadía de los visitantes	83
6.4 Opinión respecto a las actividades del parque	84
6.5 Actividades que realizan los visitantes en Parque Nacional el Chico	84
6.6 Cada cuanto visita Parque Nacional el Chico	85
6.7 ¿Qué les gustaría encontrar en su próxima visita?.....	86
6.8 Satisfacción de las actividades de turismo alternativo en parque Nacional el Chico	86
6.9 Que visitaron durante su recorrido en el destino	87
6.10 Satisfacción durante la visita a Parque Nacional El Chico	88
6.11 Encuesta a empresarios y trabajadores	89
6.12 Conocían el concepto de animación turística y sociocultural	90
6.13 Relación de las actividades ofrecidas en el Parque Nacional El Chico con la animación turística y sociocultural	90
6.14 Satisfacción de la persona que ofrece sus servicios en el parque	91
6.15 Tiempo en el que se meten mejoras en el parque	92
6.16 Limpieza o mantenimiento en las áreas de turismo alternativo	92
6.17 Los empresarios y trabajadores les gustaría aprender sobre la animación turística y sociocultural.....	93
6.18 Muestra de los trabajadores y empresarios	94
6.19 Análisis PESTLE de Mineral del Chico.	94
6.20 Matriz FODA	98
6.21 Check list de los productos turísticos y su relación con la animación turística y sociocultural.....	100
Capítulo 7 Definir estrategias para los productos turísticos de turismo alternativo en el Municipio.....	102
Referencias.....	106

Índice de tablas

Tabla 1. Organización del estudio	7
Tabla 2. Actividades de ecoturismo que se pueden practicar en México	28
Tabla 3. Clasificación del turismo de aventura.....	29

Tabla 4. Actividades del turismo alternativo rural.....	30
Tabla 5. Inventario de elementos para la animación turística y sociocultural	31
Tabla 6. Tabla tipo semáforo	36
Tabla 7. Infraestructura turística	42
Tabla 8. Alojamiento y refugio a guardabosques	44
Tabla 9. Áreas de comida.....	46
Tabla 11. Muestra de los empresarios y trabajadores.	94
Tabla 12. Análisis PESTLE	97
Tabla 13. Estrategias.....	98
Tabla 14. Check list, lista de la relación que tienen los productos y sus actividades relacionadas con la animación turística y sociocultural.....	101

Índice de figuras

Figura 1. Carreteras para llegar a Mineral del Chico desde Pachuca	43
Figura 2. Razer como transporte	44
Figura 3. Mirador al pueblo Mineral del Chico	48
Figura 4. Letras de Mineral del Chico	49
Figura 5. Souvenirs	50
Figura 6. Foto de una parte del centro de Mineral del Chico	53
Figura 7. Cascada de agua fría.....	53
Figura 8. Cueva río El Milagro	54
Figura 9. Cueva río El Milagro	55
Figura 10. Cascada río El Milagro.....	56
Figura 11. Puente para llegar a la Mina de San Antonio	57
Figura 12. Entrada a la Mina de San Antonio.....	58
Figura 13. Herramienta que ocupaban los mineros que la impulsaban con una sola pierna ...	58

Figura 14. Altar a los duendes	59
Figura 15. Refugio para las explosiones dentro de la mina.	59
Figura 16. Carbonato de calcio	60
Figura 17. Contra pozo de 40 metros.....	60
Figura 18. Socavón	61
Figura 19. Apuntamientos.....	61
Figura 20. Betas de plata.....	62
Figura 21. Respiradero.....	62
Figura 22. Azufre	63
Figura 23. Silicio.....	63
Figura 24. Ruinas de la casa de las brujas	64
Figura 25. Ruinas de la casa de las brujas más cerca.....	65
Figura 26. Puentes colgantes iluminados.....	65
Figura 27. Peña del cuervo.....	66
Figura 28. Vía ferrata.....	67
Figura 29. Peña Las Monjas.....	68
Figura 30. Peña Las Monjas un poco más de cerca y vista en vertical para poder según los guías apreciar una cara.....	68
Figura 31. Las Ventanas	69
Figura 32. Presa El Jaramillo	70
Figura 33. Entrada al hotel El Paraíso	71
Figura 34. Chilaquiles con café de olla.....	73
Figura 35. Vista de la Peña del Cuervo desde el pueblo mágico Mineral del Chico.....	75
Figura 36. Hacienda San Diego	76
Figura 37. Pepitas garapiñadas	77
Figura 38. Video-mapping en la Parroquia de la Inmaculada Concepción	96

Índice de gráficas

Gráfica 1. ¿En qué rango de edad se encuentra?	83
Gráfica 2. Su estancia del visitante	83
Gráfica 3. ¿Consideras que dentro del parque se tienen actividades de interacción en las cuales te llevas una gran experiencia?	84
Gráfica 4. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar al visitante?.....	84
Gráfica 5. Constancia con la que el turista realiza su visita.....	85
Gráfica 6. Que espera el visitante en su próxima visita	86
Gráfica 7. Satisfacción con las actividades que cuenta el parque.....	86
Gráfica 8.Cuál es la preferencia al momento de visitar Mineral del Chico	87
Gráfica 9. Satisfacción de la visita.....	88
Gráfica 10. Conocían el concepto de animación turística y sociocultural	90
Gráfica 11. Relación de las actividades ofrecidas con la animación turística y sociocultural.	91
Gráfica 12. Satisfacción de la persona que ofrece sus servicios en el parque	91
Gráfica 13. Cada cuanto se meten mejoras en el parque	92
Gráfica 14. Limpieza o mantenimiento en sus áreas de trabajo	92
Gráfica 15. Quisieran aprender de la animación turística y sociocultural para incorporarlo ..	93

Resumen

La presente tesis habla sobre como la animación turística sociocultural sería viable para las actividades de turismo alternativo en el Parque Nacional El Chico y como se relacionarían entre sí, mediante toda la investigación que se llevó a cabo, se realizaron dos entrevistas las cuales una fue contestada por los visitantes con ella se pudo evaluar si los turistas recibían una buena experiencia y se sentían satisfechos con su visita, y la otra fue dirigida para los empresarios y trabajadores la cual ayudó a evaluar si las actividades del parque generan experiencias únicas y si cumplen con los elementos de la animación turística y sociocultural.

Gracias a las preguntas que se realizaron a los empresarios y prestadores de servicios se encontró que la mayoría desconoce el concepto de animación turística y sociocultural, aunque algunos sí reconocieron que sus actividades cuentan con los elementos de la animación turística y sociocultural no conocen el concepto. En la matriz FODA se observan sus fortalezas por ser un destino minero y ser el primer parque nombrado como parque nacional y geoparque.

Finalmente, se proponen ciertas estrategias como incluir talleres culturales, capacitación a los prestadores de servicios turísticos en la animación turística y sociocultural, para poder enriquecer la experiencia turística.

Abstract

The following analisis explores how sociocultural touristic animation would be viable for alternative touristic activities in El Chico National Park and how they would relate among eachother, through the whole research and the two interviews of which one was answered by the visitors, evaluating if tourists had a satisfactory experience and felt satisfied with their visit. The second was directed to the excecutives and workers, which helped evaluate park activities and their capability of building unique experiences and if they fullfilled with sociocultural touristic animation elements.

The questions towards excecutives and service providers revealed that the majority are unfamiliar with the concept of sociocultural touristic animation, while some of them were able to recognize their activities have elements from sociocultural touristic animation do not know the concept. Based in SWOT analisis, their strenghts are noticed for being a well know mining destiny and the first park to be named as a protected natural area and geopark.

Finally, certain strategies are proposed, including cultural workshops or training for touristic service providers in order to enrich touristic experience.

Introducción

El presente trabajo de tesis tiene que ver con la animación turística y sociocultural y las actividades del turismo alternativo en El Parque Nacional El Chico, Estado de Hidalgo, México, la presente investigación se compone de 7 capítulos, los cuales ayudan a comprender un poco más el tipo de turismo que se lleva a cabo en el parque y la situación de la animación turística sociocultural en el destino.

La estructura que compone al capítulo uno son los antecedentes sobre el parque nacional el Chico el cual fue fundado en 1898 y fue nombrado finalmente como Parque Nacional en 1982, encontramos las preguntas de investigación, los objetivos que se plantearon para el desarrollo de esta tesis, una hipótesis de trabajo con variable dependiente e independiente, una justificación económica y social, también el alcance y limitaciones que se tuvo al momento de la realización de esta tesis y para finalizar una organización del estudio.

En el capítulo dos, se engloba en la información acerca del concepto de turismo, sus inicios, turismo en México y en Hidalgo, los tipos de turismo que se pueden encontrar, que lugares se pueden visitar en Hidalgo y sobre todo igual el turismo en México se hace mención sobre algunos pueblos mágicos y como es que con las tradiciones y atractivos con los que cuenta cada uno son enriquecidos como destinos, de igual forma se mencionan los tipos de turismo que se encuentran.

El tercer capítulo, se encuentra la definición de turismo alternativo, los tipos de turismo que lo componen y también se encuentra la definición de la animación turística y sociocultural junto con sus objetivos, elementos y características, de igual forma en este capítulo se realizó una tabla semáforo en la que podemos observar que productos turísticos cuentan con las características de la animación turística y sociocultural, se describieron estrategias para los productos turísticos, también se llevó a cabo un análisis y pautas para un turismo alternativo que este de la mano con la animación turística y sociocultural.

En el cuarto capítulo, se utilizó la teoría del espacio turístico aplicada a Mineral del Chico, se investigaron aspectos clave como los atractivos turísticos, infraestructura turística, servicios turísticos, el número de sus habitantes, imagen del destino, la estructura turística, producto turístico y el inventario de atractivos turísticos en Mineral del Chico.

El quinto capítulo se trata de la metodología donde se encuentra la descripción del estudio, el cual es de tipo exploratorio y descriptivo, de igual forma se llevó a cabo una investigación documental a través de fuentes terciarias y también mediante investigación de revistas y documentos, como sitios web, por ejemplo, INEGI y SECTUR.

En el sexto capítulo se trata de los resultados, se elaboró el perfil del visitante a través de las encuestas aplicadas a visitantes y la opinión de los empresarios respecto a la animación turística y sociocultural, al final la información recopilada se analizó a través del análisis PESTLE, una matriz FODA y un semáforo de los productos de turismo alternativo y su relación con la animación turística y sociocultural.

En el séptimo y último capítulo se definieron estrategias de animación turística y sociocultural como talleres para la población estudiantil y para los empresarios y así mejorar los productos turísticos de turismo alternativo en el Municipio. Como conclusión la animación turística y sociocultural podría ser una oportunidad de mejora para el destino y con ella ayudar a los visitantes a que se lleven una experiencia más enriquecida y tengan un beneficio en su desarrollo y aprendizaje.

Capítulo 1

Propósito y Organización

1.1 Antecedentes

El Parque Nacional el Chico fundado en 1898, se posiciona como uno de los primeros parques nacionales de América Latina y como un santuario natural para quienes buscan escapar de las rutinas cotidianas (Carbajal, 2025).

En este territorio se inicia la historia de la conservación en nuestro país cuando, en 1898 se decreta el Monte Vedado del Mineral del Chico como Bosque Nacional, con lo que se instaura la primera área natural protegida de México y América Latina. Más tarde fue declarado como Reserva Forestal de la Nación (1922); luego Zona Protectora de la Ciudad de Pachuca (1937); posteriormente Zona Protectora Forestal Vedada (1941); y finalmente Parque Nacional (1982) (CONANP, 2025).

Antes de su designación como área protegida, este lugar era explotado por mineros y leñadores. A pesar de su uso intensivo, la riqueza de su ecosistema; particularmente de sus bosques de oyamel, pino y encino fue motivo para su resguardo.

El Parque Nacional El Chico es también un refugio para la fauna silvestre. Entre ellos destacan, tlacuaches, zorrillos, conejos, ardillas y diversas aves que convierten cada recorrido en una oportunidad para la observación.

El parque se encuentra a escasa distancia del Pueblo Mágico de Mineral del Chico, una comunidad con calles empedradas, arquitectura colonial y techos de teja roja que conservan el espíritu de haber sido en algún momento una región marcada por la minería. Allí los visitantes pueden disfrutar de gastronomía típica, comprar artesanías y convivir con una comunidad cálida y orgullosa de su historia.

Aunque el parque es accesible todo el año, se recomienda visitarlo en primavera y otoño por su clima templado. El verano ofrece paisajes húmedos y verdes tras las lluvias, mientras que el invierno brinda una experiencia más fría y neblinosa, ideal para quienes buscan una atmósfera totalmente diferente y fuera del calor.

En este parque se pueden realizar actividades de aventura o simplemente para caminar entre árboles, poder contemplar un atardecer o amanecer desde lo alto de una roca o simplemente escuchar el canto de las aves al amanecer, gracias a que es un área importante de naturaleza en México, El Chico ofrece una experiencia a los visitantes la cual permanece en sus memorias y se la llevan en el corazón (Carbajal, 2025). Entre sus características también es distinguido por pertenecer a la red de geoparques de la Comarca Minera, gracias a su alto patrimonio. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2026), un geoparque mundial es un área geográfica única y unificada en donde se gestionan sitios y paisajes de importancia, a través de un concepto que integra la protección, educación y desarrollo sostenible. Con el fin de concientizar a la sociedad del uso sostenible de los recursos que se disponen. Los geoparques que más destacan en el Parque Nacional El Chico son: Las Ventanas, Peña del Cuervo y el Cedral.

1.2 Planteamiento del problema

A través de este trabajo de Tesis se llevó a cabo un análisis del Parque Nacional El Chico, el cual es un área natural protegida ubicada al centro del estado de Hidalgo, México que cuenta con ciertas actividades de turismo alternativo, las cuales se identificaron para averiguar si cumplían con las condiciones necesarias para ser considerados como productos turísticos y que además reunían los requisitos de la animación turística sociocultural.

En este trabajo se investigó sobre el significado de la animación turística y sociocultural, se identificaron sus elementos y objetivos, este tipo de investigación tuvo un enfoque en las actividades que se realizan en el parque para saber si tienen un impacto en las experiencias de los visitantes.

1.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles actividades de animación turística y sociocultural se realizan dentro del parque actualmente?

2. ¿Cuál es el perfil del visitante en el Parque Nacional El Chico?
3. ¿Considera que el parque tiene competencia con otros parques?
4. ¿A parte del turismo alternativo existe otro tipo de turismo en el parque?
5. ¿Qué tipos de actividades de turismo alternativo se desarrollan actualmente en el Parque Nacional El Chico?
6. ¿Sí consideran que el parque tiene actividades de interacción en las cuales se lleven a cabo experiencias de animación turística y sociocultural?
7. ¿Cómo podrían mejorarse las experiencias de animación turística y sociocultural en el Parque Nacional el Chico?

1.4 Objetivo general

Analizar la situación actual del turismo alternativo en el Parque Nacional el Chico y su relación con la animación turística y sociocultural para identificar si en las empresas y en los visitantes se cumple con las expectativas de una experiencia de animación turística y sociocultural a través de encuestas que orienten a estrategias para que se mejoren y enriquezcan la experiencia de los visitantes.

1.5 Objetivos específicos

1. Definir los conceptos, teorías y elementos relacionados con el turismo alternativo y la animación sociocultural a través de la revisión bibliográfica de textos y artículos especializados para tener datos actualizados.
2. Definir estrategias para los productos turísticos de turismo alternativo que fomenten experiencias turísticas personalizadas y enriquecedoras que permitan a los visitantes conectar de forma profunda con la cultura local y el entorno natural a través del análisis de los productos turísticos y la búsqueda de estrategias en revistas especializadas para productos turísticos en donde se aplique la animación turística y sociocultural.
3. Identificar la importancia del turismo alternativo en el Parque Nacional El Chico, a través de un inventario de atractivos turísticos y de productos turísticos ya en el mercado, para conocer su oferta.
4. Analizar los productos turísticos de Mineral del Chico a través de instrumentos de investigación como entrevistas dirigidas a empresarios y guías de turistas en el municipio (entrevistas a personas clave), una tabla tipo semáforo para conocer la

situación de los productos turísticos y encuestas a visitantes elaborando un perfil del visitante, todo esto para saber si cumplen o no con las características de la animación turística y sociocultural y conocer las características de los visitantes, es decir la oferta y la demanda turística sintetizando con un análisis PESTLE y una matriz FODA basada en la información recopilada de toda la investigación para poder definir las estrategias para la animación turística y sociocultural para el turismo alternativo en el destino.

1.6 Hipótesis de trabajo

El análisis de las actividades de turismo alternativo desde la óptica de la animación turística y sociocultural permitirá identificar la presencia de elementos de animación turística y sociocultural, favoreciendo el aprovechamiento de sus beneficios y la generación de estrategias de mejora para aquellas actividades que no los integran adecuadamente

Variable independiente: Análisis de las actividades de turismo alternativo bajo la óptica de la animación turística y sociocultural.

Variable dependiente: Identificación de los elementos de animación turística y sociocultural presentes en las actividades de turismo alternativo y la generación de estrategias de mejora.

1.7 Justificación Económica y social

El Parque Nacional El Chico ha llegado a representar uno de los principales atractivos naturales del estado, ya que ha atraído una gran cantidad de visitantes los cuales han producido una gran entrada económica, a través de la realización de ciertas actividades recreativas y turísticas, las cuales ayudan a la vez a la entrada de visitantes que les interesa realizar actividades de turismo alternativo y por otra parte, el turismo conlleva a un importante ingreso para la región, ya que los turistas acuden tanto al Parque Nacional como al pueblo mágico de Mineral del Chico y suelen gastar cierta cantidad de dinero, por ejemplo; en comidas, transporte, actividades recreativas y otros servicios, lo cual ayuda al mismo tiempo a los negocios y a generar empleos. El parque por otro lado, ofrece una amplia variedad de actividades como senderismo, ciclismo, escalada, entre otros. Este tipo de actividades han atraído a los visitantes que buscan una experiencia de turismo alternativo, aunque en el parque de igual forma se ofrecen recorridos guiados, todas estas actividades han sido un apoyo significativo para la población local, dando así un espacio de recreación y permitir que los habitantes aprovechen los beneficios del

turismo, Ofreciendo oportunidades de empleo como prestadores de servicios turísticos a la población local y ayudar a la economía local.

No obstante, en el momento que empezó el Covid-19 Mineral del Chico como todo lugar en el mundo sufrió la pérdida de turistas y el enriquecimiento económico, pero en el momento que se dieron a conocer las nuevas normas para que el turismo siguiera creciendo terminando la pandemia, este sitio continuo con sus actividades de turismo alternativo (Ramos Sánchez et al., 2022).

Este parque representa un importante patrimonio natural y cultural en la región ya que fue el primero en considerarse un parque nacional, el cual alberga una gran diversidad de flora y fauna, gracias a su nombramiento como patrimonio natural ha generado empleos y una mejora en la calidad de vida de la comunidad (Carbajal, 2025).

Gracias a la importancia de conservación de la biodiversidad en El Parque Nacional El Chico este alberga una gran cantidad de especies tanto en flora como en fauna. La conservación de estos ecosistemas es importante para seguir manteniendo la diversidad y un ambiente protegido. Además, actúa como un importante corredor de montaña, permitiendo la migración de especies y facilitando la conectividad entre diferentes localidades. Además de la preservación de estos paisajes naturales ofrece oportunidades para la recreación al aire libre y la educación ambiental, lo que fomenta una mayor conciencia sobre la importancia de la conservación de la naturaleza y la protección de los ecosistemas naturales, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad, la protección de los ecosistemas y la regulación de servicios ambientales, todo esto es importante para el bienestar a largo plazo del ecosistema y su preservación para las generaciones futuras. Por todo esto es importante que las actividades que se propongan en el Parque Nacional el Chico sean enriquecidas con los términos y características de la Animación Turística y Sociocultural.

1.8 Alcances y limitaciones

El trabajo logró identificar qué productos del turismo alternativo reunían las condiciones de la animación turística y sociocultural y cuáles no, destacando que en Mineral del Chico se cuenta con actividades recreativas y culturales, las cuales pueden mejorar al incluir la animación turística y sociocultural e identificar estrategias que permitan mejorar la experiencia única en los visitantes y eso lograría que este destino pueda sobresalir de los que ofrecen actividades similares.

De igual forma esta investigación tuvo limitaciones, ya que la animación turística y sociocultural es un tema que no todos los trabajadores conocen y no cuentan con la información.

1.9 Organización del estudio

Este análisis está dividido en 7 capítulos, en el primer capítulo se investigó sobre los antecedentes del Parque Nacional El Chico, se pensaron los objetivos específicos a los que se quiere llegar con el análisis; en el segundo capítulo hablamos sobre los inicios del turismo y los tipos de turismo; el tercer capítulo se trata sobre el turismo alternativo, sus tipos de turismo del mismo, se habla también de la animación turística y sociocultural, los objetivos del mismo, se realizó un análisis entre el turismo alternativo y la animación turística y sociocultural, junto con unas pautas para el turismo alternativo con animación turística y sociocultural; en el capítulo cuarto se menciona la teoría del espacio turístico de Mineral del Chico junto con los inventarios de atractivos y productos turísticos, el capítulo cinco se hizo una descripción del estudio, incluyendo un análisis PESTLE y la matriz FODA; en el sexto capítulo se recopilaban los resultados de las dos encuestas que una fue dirigida a las personas clave (visitantes) y la otra a los empresarios y guías de turistas; para el séptimo capítulo se define las estrategias para los productos turísticos de turismo alternativo en el Municipio y por último se realizó la conclusión con los datos obtenidos y con ellos las recomendaciones.

Tabla 1.
Organización del estudio

Capítulo	Contenido
Capítulo 1 Propósito y Organización.	Antecedentes, planteamiento del problema, preguntas de investigación, objetivo general, objetivos específicos, hipótesis de trabajo, justificación económica y social, alcances y limitaciones y organización del estudio. (Investigación documental)
Capítulo 2 Turismo en el mundo y modalidades turísticas.	Concepto de turismo, turismo en el mundo, turismo en México, turismo en Hidalgo y tipos de turismo y modalidades turísticas. (Investigación documental)
Capítulo 3 Turismo Alternativo y Animación Turística y Sociocultural: un análisis de su importancia.	Concepto de turismo alternativo, los tipos de turismo que lo constituyen, animación turística junto con sus objetivos y elementos, el análisis y las pautas para un turismo alternativo con animación turística y sociocultural. (Investigación documental)
Capítulo 4 Mineral del Chico desde la teoría del espacio turístico.	Espacio turístico, productos turísticos, inventario de atractivos de Mineral del Chico e inventario de productos turísticos en El Parque Nacional El Chico. (Investigación documental y de campo)
Capítulo 5 Metodología	Descripción del estudio. (Investigación documental)
Capítulo 6 Resultados de encuestas	Perfil del visitante, encuestas a visitantes, empresarios y trabajadores, análisis PESTLE y una matriz FODA.(Investigación de campo)
Capítulo 7 Estrategias	Definir estrategias para los productos turísticos de turismo alternativo en el Municipio
Discusión	Conclusiones y Recomendaciones

Nota: Elaboración propia, 2026.

Capítulo 2

Turismo en el mundo y modalidades turísticas

2.1 Antecedentes del turismo

En la época romana, los romanos construyeron su famosísima red de calzadas que permitían viajar con más facilidad, rapidez y comodidad, lo que supuso un gran impulso para viajes de comercio, de motivación religiosa y por otro lado las migraciones.

En la edad media imperios como el Islam promovieron las peregrinaciones a La Meca y todos los movimientos migratorios supusieron miles de viajes de todos los estratos de la sociedad.

Al igual, en la edad media fue la aparición de posadas y hoteles lo cual dio lugar al hospedaje para turistas tal y como hoy se conoce. Los viajes de ocio eran más fáciles ya que los viajeros podían pernoctar en diferentes lugares, facilitando de esa forma los viajes de mayor distancia (Admin, 2022).

En la edad contemporánea finalmente el turismo se estaba formando como industria, la cual comenzó a desarrollarse definitivamente. La aparición de Thomas Cook como empresario del turismo fue clave para este sector. Tanto es así que se le considera el padre del turismo. Cook comenzó a escribir guías de viaje, llamadas “Tourists Handbook”, las cuales son guías de viaje tal y como se conoce hoy en día.

En el año 1841, Thomas Cook organizó el primer viaje turístico de la historia y más tarde en 1855, llevó a un grupo de turistas en una ruta por Holanda, Bélgica, Alemania y Francia. También realizó un viaje alrededor del mundo con un grupo de nueve turistas que duró 222 días. Fue entonces cuando empezaron a aparecer agencias de viajes como la propia Thomas Cook o la American Express. Posteriormente, y con la aparición del automóvil, la industria turística ha tenido un enorme crecimiento desde entonces (Admin, 2022).

2.2 Turismo

Desde 1994 la Organización Mundial del Turismo (OMT) contemplo esta definición de turismo, la cual se ha mantenido presente.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 2013).

Se puede definir al turismo como la actividad de desplazarse y permanecer fuera de su entorno habitual en diferentes lugares por un período de tiempo ya sea por placer, ocio, recreación o negocios. Incluye una amplia variedad de actividades como visitar destinos turísticos, conocer y participar en diferentes actividades culturales, la exploración de la naturaleza, entre otras.

Además de ser una actividad, el turismo también es un sector significativo para la economía de cualquier país, ya que llega a obtener ingresos gracias a los servicios de hospedaje, transporte, restaurantes, actividades recreativas que se pueden encontrar en los sitios turísticos y sobre todo impulsa el crecimiento local.

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el sitio al que se viaja (Datatur, 2025).

2.3 Turismo en el mundo

El turismo no solo implica la visita a destinos turísticos populares, sino también la gran cantidad de las diferentes culturas que se encuentran en el mundo de las cuales se puede llegar a conocer, la participación en actividades recreativas y deportivas, la exploración de la naturaleza y la interacción con comunidades locales. Además, el turismo también puede tener impactos económicos, sociales y ambientales en los destinos visitados. El turismo se ha estado convirtiendo todo este tiempo en una de las industrias más importantes y de más rápido crecimiento. Todos los años, millones de personas viajan a destinos turísticos de todo el mundo para experimentar diferentes culturas, paisajes, gastronomía, actividades y llegar a aprender nuevos dialectos. Además, el turismo de aventura, ecoturismo y turismo sostenible están ganando popularidad, ya que las personas buscan experiencias más auténticas y respetuosas

con el medio ambiente, un ejemplo de destino sería el Parque Nacional El Chico el cual es conocido por ofrecer actividades al aire libre, naturaleza y una cultura local rica.

Pero como todos los sectores el turismo también se ha visto afectado por la pandemia de COVID-19, lo que en su momento llevo a restricciones de viaje, cierres de fronteras y una disminución en el número de turistas. Sin embargo, con la implementación de protocolos de salud y seguridad, el turismo empezó a recuperarse en muchos destinos. En resumen, el turismo es diverso y en constante evolución, ofreciendo una amplia gama de experiencias para los viajeros de todo el mundo (Ramos Sánchez et al., 2022).

También cuenta con un impacto significativo en las economías locales, ya que genera ingresos a través del gasto de los visitantes en alojamiento, transporte, comida, compras y actividades recreativas. Además, el turismo puede fomentar el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos, así como la conservación y protección de los recursos naturales y culturales. Este sector es una actividad que ofrece oportunidades económicas.

Tabla 2.

Ranking de los 10 sitios más visitados en el periodo de enero-junio 2025

País	Viajeros (millones)
Francia	89,4
España	83,7
Estados Unidos	79,3
China	65,7
Italia	64,5
Turquía	51,2
México	45,0

Tailandia	39,8
Alemania	39,6
Reino Unido	39,4

Nota: Elaboración propia, de acuerdo a los datos de Luján (2025).

2.4 Turismo en México

Después del declive que se tuvo en el turismo durante la pandemia, actualmente esta actividad se sigue manteniendo como una tendencia positiva, gracias a eso ha generado un mayor número de empleos y junto con eso ha beneficiado a las comunidades locales, productores y pequeñas empresas de México.

México es un destino turístico que cuenta con una gran diversidad de recursos naturales, enorme riqueza cultural e histórica, se reconoce su gastronomía a nivel mundial, con una privilegiada ubicación geográfica con un excelente clima, gracias a eso es que se posiciona como un destino atractivo. El país se encuentra posicionado en primer lugar en el Continente americano y en sexta posición a nivel mundial en número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en las categorías de patrimonio cultural, patrimonio natural y patrimonio mixto, igual se posiciona en séptimo lugar por ser el más visitado mundialmente. La gastronomía mexicana fue también distinguida por la UNESCO como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad el 16 de noviembre del 2010, por su gran diversidad de platillos (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2020).

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO, 2025) hace mención de los datos que se encontraron en el INEGI sobre el incremento de turismo que se tuvo en julio de 2025 con relación a julio de 2024. En México se recibió un total de 8.4 millones más de visitantes internacionales en el mes de julio lo cual equivale al 12.3%, gracias a eso lo llevo a formar parte como el sexto país más visitado. Se tuvo un ingreso de divisas que ascendió a 3 mil millones de dólares.

El turismo tuvo un incremento durante un año exactamente, de acuerdo a los datos que nos proporciona el INEGI los visitantes registrados en julio de 2025 fue de 4.24 millones los cuales son turistas internacionales que pernoctaron en el país, es un incremento del 6.1%, 4.15 millones fueron excursionistas los cuales no pasaron la noche en México, el cual tuvo un incremento del 19.5 anual y los turistas que ingresan más allá de la franja fronteriza sumaron 2.42 millones, el cual es un aumento del 3.2% interanual. El 80 % de los turistas internacionales son los que entraron a México por vía aérea y el 19% ingresó por vía terrestre.

Con base en los datos que nos menciona la representante Josefina Rodríguez Zamora de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR), se tuvo un crecimiento de 10.13 millones de visitantes en el mes de diciembre, lo cual equivale a un incremento de 12.3% respecto al mes de diciembre de 2024. A lo cual afirmó que en el año de 2026 se espera que México siga teniendo una mayor entrada de divisas, se fortalezca en el ámbito turístico, que se encuentre preparado y sea un país competitivo (Secretaría de Turismo, 2026).

De acuerdo a información que se obtuvo de las Encuestas de Viajeros Internacionales por parte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el mes de diciembre de 2025 se registró la llegada de 5.22 millones de turistas, lo cual incremento un 9%, comparado a diciembre de 2024. Equivalente a 3 mil 772 millones de dólares por visitante internacional y eso equivale a un incremento de 1.9% (Secretaría de Turismo, 2026).

2.5 Turismo en Hidalgo

En Hidalgo, hay 9 Pueblos Mágicos reconocidos por la Secretaría de Turismo los cuales son: Huasca de Ocampo, Real del Monte, Mineral del Chico, Huichapan, Tecozautla, Zimapán, Zempoala, Acaxochitlán y Metztitlán. Estos pueblos ofrecen una variedad de atractivos turísticos, desde historia minera y arquitectura colonial, hasta paisajes naturales y experiencias culturales (hidalgo.travel, 2025).

- Huasca de Ocampo: El primer pueblo mágico lleno de naturaleza, haciendas, sus calles empedradas y las leyendas de sus duendes.
- Mineral del Chico: El lugar perfecto para realizar actividades de ecoturismo, con sus paisajes llenos de naturaleza y su bebida tradicional que se le conoce como “Tachuela”.
- Huichapan: Lugar enriquecido de cultura, historia y una rica gastronomía.
- Real del Monte: Pintoresco pueblo con hermosos paisajes, deliciosa comida y lleno de leyendas e historia.
- Tecozautla: Una de sus actividades por el que atrae el turismo es el Geiser, además de que en la plaza principal sobresale el reloj municipal.
- Zimapán: Si bien, este pueblo cuenta con grutas, mucha naturaleza, es un pueblo minero también, se puede disfrutar de sus fiestas, sus atractivos rocosos como lo es “El Vigilante”.
- Zempoala: Además de ser un pueblo con cultura, también es reconocido por su charrería, el pulque y el atractivo turístico que sobre sale que es el Acueducto del Padre Tembleque.
- Acaxochitlán: Emblemático rodeado de naturaleza, lleno de gastronomía, sitio muy tranquilo para poder pasar un fin de semana.
- Metztitlán: Cuenta con maravillosos paisajes para poder contemplar la fauna y flora, caminar por sus calles para contemplar la arquitectura colonial.

En Hidalgo está comenzando a destacar el turismo de aventura, con posibilidades que van desde el *trekking* (el cual es una actividad que consiste en realizar caminatas de larga distancia) por espacios naturales, ciclismo de montaña, pesca deportiva, descenso a rappel, tirolesas y escalada en roca; a las vacaciones en los balnearios con aguas termales o al ecoturismo (Turismo México, 2025).

En la entrevista que realizo Soriano Blanca (2025) a Elizabeth Quintanar Gómez quien es la titular de la Secretaría de Turismo de Hidalgo (SECTURH) nos hace mención que el turismo en Hidalgo ha sido una palanca fundamental para el desarrollo económico, debido a que contribuye a la generación de empleos, crece la economía local y promueve la riqueza cultural y patrimonial.

De acuerdo a la revista electrónica de La Opinión en Hidalgo (2025) nos menciona que el verano de este año los lugares más visitados para los turistas fueron: los balnearios y parques acuáticos como los de Ixmiquilpan, se visitaron pueblos mágicos como Mineral del Chico, Huasca de Ocampo, Real del Monte y Zimapán para realizar turismo cultural y de aventura, de igual forma pueblos con sabor y turismo religioso, los antes mencionados fueron algunos destinos que se visitaron.

Soriano Blanca (2025), también destacó que la gastronomía hidalguense es muy solicitada por los turistas, quienes solos o acompañados, se preparan para recorrer varios kilómetros y poder degustar platillos típicos como el conejo, zacahuil, pastes, ximbó, barbacoa o los preparados con gusanos de maguey, escamoles, gualumbos, quelites, chinicuiles o pulque, entre otros.

También menciona que Hidalgo cuenta con corredores de viñedos, lo que ha atraído a otro tipo de turistas; estos lugares están ubicados en Tecozautla y Nopala, ofrecen recorridos guiados por las plantaciones de uva y las vinícolas, experiencias que incluyen degustaciones. Asimismo, dijo que, a lo largo de los años, el turismo de romance ha registrado un buen avance, muestra de ello es la ocupación que tienen las haciendas cada fin de semana, infraestructura que son usadas para múltiples celebraciones.

2.6 Tipos de turismo y modalidades turísticas

En el ecoturismo el cual gira siempre entorno a la conservación del medio ambiente y su principal motivación es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales incluyendo aspectos de interpretación de la naturaleza. Su objetivo es disfrutar y valorar los recursos naturales, al mismo tiempo que se promueve su preservación (Jacome, 2022).

Sergio (2015) nos comenta que, para ser considerado ecoturismo, este debe de involucrar:

- Mínimos impactos al medio ambiente.
- Participación activa de las comunidades locales.

- Educación para la conservación
- Maximizar la derrama económica en la comunidad

Esta actividad se realiza en áreas naturales, como parques nacionales, reservas naturales, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y promover prácticas sostenibles. En el ecoturismo también se incluyen otro tipo de actividades como: algunas actividades de educación ambiental, observación de flora y fauna, senderismo, entre otras actividades al aire libre. En otras palabras, cuando se participa en un viaje de ecoturismo se debe actuar de manera responsable para minimizar el impacto en el medio ambiente y en la comunidad local, mientras se tiene un cuidado ambiental (Jacome, 2022).

En el Turismo cultural, como comenta Jacome (2022) en documentos de la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) este turismo es aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Acorde con Moya (2023), con información de la Organización Mundial del Turismo (OMT) señala al turismo cultural como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, ya sea como un viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore o arte. El turista busca alternativas diferentes para elegir su destino con base a la oferta del turismo cultural, forma parte de una clientela curiosa por conocer la cultura de los sitios visitados, llenos de conocimientos, los cuales se maravillan y sorprenden con cada detalle.

Ceupe European Business School (2022) hace mención que las características del turismo cultural son:

- Se considera como uno de los tipos de turismo más practicados.
- Destaca por sus visitas a pueblos, ciudades o monumentos más característicos de la zona.

- Visitar el destino turístico es una forma de aprender vívidamente la historia del lugar, lo que ofrece un añadido muy significativo a las personas que están presentes en la zona mientras aprende.
- Abarca muchas actividades, por ejemplo: deporte, diseño arquitectónico, gastronomía, naturaleza, idioma, arte, conocer a la comunidad local, entre otras actividades típicas del lugar.
- Actualmente existen más de mil sitios del Patrimonio Mundial, de los cuales, la gran mayoría son de índole cultural, y se reparten principalmente entre Italia, China, Alemania, España, Francia, India y México.

Otro tipo de turismo que sobre sale por sus actividades al aire libre es el turismo de aventura, que de acuerdo a Jacome Gustavo (2022), con información de la Organización Mundial del Turismo (OMT) el cual lo define como los viajes realizados por los turistas que buscan la realización de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico o una experiencia donde salga la dopamina, y que suelen realizarse en zonas que tienen este tipo de seguridad al momento de llevar a cabo la actividad este segmento es de gran demanda entre los tipos de turismo y se asocia generalmente a todas aquellas actividades relacionadas con actividades al aire libre, los deportes y otras aquellas que tienen que ver con los deportes extremos. Algunas actividades relacionadas con este tipo de turismo son: el rafting (el cual es una actividad acuática, la cual se trata de ir río abajo, generalmente en aguas bravas o rápidas, sobre una balsa o bote inflable), el salto en *bungee* (salto con banda elástica en los pies), el parapente, el montañismo y la escalada en roca.

Este tipo de turismo tiene la finalidad de ayudar al turista a desconectarse un poco de su vida cotidiana, además de que puede darse por una amplia variedad de motivos que mueven al turista a buscar este tipo de aventuras. Una de sus características es el relacionarse con la experiencia de nuevas sensaciones, la búsqueda de algo novedoso e inusual (Ceupe, 2025).

De acuerdo con Staff (2023) utilizando la definición de Román et al, (2009), el término turismo rural, es en el que se considera primordialmente la cultura local como un componente clave del

producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los productos de este tipo de turismo, es el deseo, de ofrecer a los visitantes un método personalizado con la naturaleza, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, así como la participación en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población, es decir, donde la cultura está implicada. En este tipo de turismo se trata de que el turista no sea únicamente un observador, si no que sea una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia, en donde le enseñan y trata de aprender a preparar alimentos habituales, pueda crear artesanías, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, participa en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

ONU turismo (antes conocido como Organización Mundial del Turismo, OMT 2025) entiende el turismo rural como un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (zonas rurales) con las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde sobresale la agricultura, la silvicultura, estructuras sociales y formas de vida tradicionales. Una de las virtudes de estos tipos de turismo es que fomenta el acercamiento a las tradiciones de una comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías (Jacome, 2022).

El turismo de negocios se produce cuando una empresa organiza viajes con objetivos corporativos, que van desde asistir a eventos y reunir a los empleados, hasta visitar clientes y proveedores o establecer nuevas asociaciones. Esta modalidad de turismo es el resultado de combinar el trabajo y el placer de una manera colaborativa, combinando las obligaciones profesionales con el disfrute personal; de este modo, los viajeros tienen la oportunidad única de enriquecer su experiencia de viaje. Una de sus características es que la empresa es la que

presupuesta el viaje y los gastos que se generen durante la estadía, puede ser para un grupo de trabajadores o simplemente un individuo (ABASTUR, 2024).

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) hace referencia al turismo alternativo en 2009 como, aquellos viajes que tienen el fin de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, las cuales envuelven al turista con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Este tipo de turismo es aquel que es consiente con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar de una interacción positiva y muy apreciable junto con una experiencia compartida. La gran importancia del turismo alternativo es el respeto por el entorno. Tiene como propósito fomentar y difundir un entretenimiento que se pueda desarrollar dentro de una comunidad, ya sea a partir de la participación y conexión de los turistas con la naturaleza o con la relación de la población local y sus expresiones culturales, siempre teniendo en mente el salvaguardar el patrimonio cultural, histórico y natural (Jacome, 2022).

Jacome Gustavo (2022) nos menciona que el turismo gastronómico se basa en elegir un destino a partir de las características culinarias de una región. Su finalidad es conocer y disfrutar de los platillos típicos, reconocer ingredientes, preparaciones y acercarse a la cultura local a través de su comida. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cultura gastronómica de un país tiene mucho que ver en la elección del destino de un turista. Entre los tipos de turismo a nivel mundial el turista gastronómico se basa en la sensación sensorial, es decir, sentir, degustar y vivir. Los turistas gastronómicos suelen elegir en su mayoría restaurantes tradicionales en los que se pueda degustar platillos tradicionales, productos típicos y vinos locales.

De acuerdo a Jacome (2022) el turismo deportivo consiste en el desplazamiento para presenciar algún evento que tenga que ver con algún deporte o con el objetivo de practicar una disciplina

deportiva, este se puede considerar como uno de los segmentos de mayor crecimiento de todos los tipos de turismo que existen en el mundo. Un dato muy interesante es que el turista deportivo genera más días de estadía. Mientras la estadía promedio de un turista convencional es de solo 2 días, la del turista de aventura es de aproximadamente 6 días, dependiendo de igual forma el tipo de turismo y si van por parte de alguna asociación o es solo de escuela. Además, los turistas deportivos viajan de acuerdo al calendario de los eventos y no exclusivamente en temporadas vacacionales, lo cual ayuda a reactivar los destinos turísticos en temporadas bajas. Los deportes que más fomentan el turismo deportivo son: competencia de ciclismo, maratones, alpinismo, volleyball, fútbol y entre otros.

Para Ceupe European Business School (2002) este tipo de turismo tiene importancia, por ejemplo:

El turismo de deporte de igual forma ha sido un factor importante en la economía de muchos países. A través de ello, la infraestructura del núcleo turístico mejora, se crean nuevos empleos y la actividad comercial aumenta. Además, motiva a que los diversos destinos turísticos lleguen a crear nuevas formas de negocio para no depender únicamente del deporte, diversificando así su producto y ofreciendo otras alternativas que resulten de interés para los turistas.

Características:

- El turismo de deporte puede ser activo (participar en una actividad deportiva) o pasivo (contemplar un espectáculo deportivo).
- Los eventos deportivos a gran escala son capaces de movilizar a un gran número de personas alrededor del mundo.
- Los espectáculos deportivos que más turistas atraen son la Copa Mundial de Fútbol y los Juegos Olímpicos, eventos que se celebran cada 4 años (Ceupe, 2022).

De acuerdo a Jacome (2022) el turismo rosa es dirigido a personas pertenecientes a la comunidad LGBTTTTI (Lesbian, Gay, Bisexual, Transexual, Transgénero, Travesti e

Intersexual) que entre sus características se les conoce como DINK (Doble Income No Kids) últimamente han sido atractivos consumidores para algunas marcas, tendencias, moda, cultura, viajes y algunos de ellos gustan del buen estilo de vida. Los lugares más frecuentes para los LGBT+ son CDMX, Guadalajara, Puerto Vallarta y Cancún, en estas ciudades se concentra un gran número de turistas de la diversidad. De acuerdo con los datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR), México recibe 3.5 millones de turistas LGBT+ al año. Esta cifra confirma la relevancia del turismo LGBTQ+ entre los tipos de turismo.

Ostelea Tourism Management School (2020) menciona que para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras en el ámbito económico, social y medioambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

En la página de ONU Turismo (2025) nos mencionan algunos de los principios de sostenibilidad que se refieren a los aspectos medioambientales, económicos y sociocultural del desarrollo turístico, tratando de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres partes para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Los objetivos de este turismo, los cuales se orientan a garantizar un equilibrio entre desarrollo y conservación. Los cuales proponen que el turismo debe contribuir a:

- Generar beneficios económicos locales y empleo estable.
- Promover la inclusión y reducir la pobreza.
- Preservar los recursos naturales y culturales.
- Favorecer la planificación responsable del territorio (ONU Turismo 2025).

De acuerdo a Escobedo (2018) que hace mención a documentos de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) el turismo de naturaleza se refiere a los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que los motivan a conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. No todas las actividades turísticas que tengan que ver con el ambiente natural puede ser llamado turismo de naturaleza; este tipo de turismo tiene una referencia al espacio geográfico donde se desarrolla, se refiere a la relación que existe entre el hombre con la naturaleza.

Es aquel que tiene como fin la realización de actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que envuelven al turista con una actitud y compromiso de conocer, respetar y disfrutar, en las cuales se participa en la conservación de los recursos naturales y culturales. De acuerdo a la Secretaría de Turismo (SECTUR) hay 3 tipos de turismo que se pueden agrupar para el cuidado del ambiente son el: “Ecoturismo”, “Turismo de Aventura” y “Turismo Rural” (Jacome, 2022)

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) en 2009 hizo mención que los elementos que caracterizan a la persona que prefiere este turismo son:

- Las personas que realizan actividades que los mantengan en constante movimiento, y en búsqueda de experiencias significativas en su tiempo libre.
- Buscan desarrollar dichas actividades en contacto con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o impecable.

- Se acerca a realizar estas actividades con el compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

Para Cortes (2023) el agroturismo es aquel que conlleva el descanso en el campo, apartado del ruido de la ciudad. Se ofrece a los turistas la posibilidad de alternar el trabajo campesino con el descanso en el campo. Además, los agroturistas pueden disfrutar de todas las comodidades necesarias. Para la mayoría de ellos, es una oportunidad de entrar en contacto con la vida, la cultura, el folklore y las tradiciones de su propio país, que aún se conservan en los pueblos. En el agroturismo se toman unas vacaciones en el campo para poder olvidarse de lo urbano, las cuales implican la oportunidad de trabajar en el jardín o el huerto. Evidentemente, un agroturista no está obligado a dedicarse al trabajo campesino, si él mismo no lo desea. Sin embargo, gracias a esta actividad, puede llegar a sentir unión con la naturaleza y escapar de las preocupaciones.

Se desarrolla en el ámbito rural, y su objetivo es enseñar al visitante las actividades directas que se desarrollan en el campo. Normalmente, las actividades más desarrolladas son la ganadería y la agricultura. Otra de las actividades que caracterizan a este tipo de turismo es el recolectar fruta para su propio desayuno del turista o aprender las recetas tradicionales con alimentos cultivados en un huerto ecológico. El agroturismo es la respuesta del planeta para seguir viajando, pero bajo una acción responsable y ecológica del ser humano (Jacome, 2022).

Ortiz-Rubio (2023) nos menciona que el turismo negro es aquel que se ha está haciendo parte de las tendencias de viaje más recientes. Conocido también como turismo oscuro o etnoturismo, es una práctica controversial, pues tiene que ver con visitar los lugares en donde ocurrieron muertes, tragedias, desastres o que exhibe la historia de momentos trágicos en la historia. Este no busca crear morbo alrededor de los hechos, o bien, romantizar los peores momentos del planeta, sino mostrar un poco de la historia que no siempre se llega a contar.

Igual nos cuenta que, en el artículo de Foley y Lennon, se habla del investigador Tony Seaton y sus cinco categorías de actividades relacionadas con este tipo de viajes:

1. Viajar para presenciar la muerte que incluye ahorcamiento público o ejecuciones.
2. Viajar a algún lugar después de que haya ocurrido la muerte, como los campos de concentración.
3. Viajar a lugares de internamiento y monumentos post-mortem, como tumbas.
4. Viajar para ver recreaciones o shows, por ejemplo, la representación de alguna guerra.
5. Viajar a lugares en los que se exhiban restos humanos o animales, un ejemplo claro es cualquier museo de historia o de antropología.

El turismo de sol y playa es una de las formas más populares de viaje, especialmente en países con climas cálidos. Es la elección perfecta para los turistas que buscan relajarse y disfrutar del mar. Pero este tipo de turismo no solo se trata de contemplar la arena y que les dé el sol a los turistas. También puede incluir actividades acuáticas como *surf*, buceo o *SUP (stand up paddle)*, el cual se trata de una actividad en la que debes remar de pie sobre una tabla grande y estable). Algunos lugares incluso ofrecen deportes acuáticos extremos como el *flyboarding* (es la actividad en la que se usa el chorro de agua el cual impulsa una plataforma hacia arriba) (Worldpackers, 2024).

En México se cuenta con algunos sitios que pueden ofrecer este tipo de turismo como, por ejemplo; Cancún, Cozumel, Tulum, Playa del Carmen, Los Cabos, entre otros. Este turismo puede obtener un ingreso gracias a las actividades que se realizan, los hoteles, restaurantes con comida fresca y de temporada.

Jacome Gustavo (2023) hace referencia al turismo social, el cual es una forma de turismo que busca proporcionar oportunidades de viaje y recreación a sectores de la población que tienen menos recursos económicos o que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. Esto se logra a través de la implementación de políticas, programas y acciones que hacen que el turismo sea de forma accesible para diferentes segmentos de la población.

Para él este turismo tiene un objetivo principal el cual es garantizar el acceso equitativo a las experiencias turísticas, permitiendo que personas con bajos ingresos o en condiciones desfavorables puedan disfrutar de actividades de ocio y visitar diferentes destinos.

Se enfoca en ofrecer opciones de viaje factibles, promoviendo tarifas especiales, descuentos y programas de apoyo para que aquellos que tienen menos recursos puedan participar. Además, puede involucrar actividades de educación, cultura y recreación que fomenten el desarrollo personal y comunicativo.

De acuerdo a García (2022) el turismo espacial es un tipo de turismo muy diferente ya que a los que les llama la atención realizan la práctica de viajar al espacio exterior como turista, es decir, con fines recreativos y de ocio. Esta modalidad de turismo se realiza a más de 100 kilómetros de altura respecto a la Tierra. El turismo espacial no consiste únicamente en visitar la Estación Espacial Internacional o la Luna, sino en ir más allá de la órbita terrestre y volar a estaciones espaciales o incluso, a otros planetas del Sistema Solar, sino que también puede incluir la observación de lanzamientos de cohetes y los viajes a destinos populares para poder observar las estrellas, entre otras actividades relacionadas con este entorno.

De acuerdo con Vivanco (2016) existe también el enoturismo el cual se trata del vino, este consiste en viajar a una zona vitivinícola para conocer desde dentro el mundo del vino: un poco de su historia, la elaboración, las bodegas y los viñedos. En estos viajes el interés principal es el vino, aunque este suele ir de la mano de la gastronomía, la cultura y el gusto por los entornos naturales. Se puede decir que el enoturismo surge de la perfecta combinación de cuatro elementos que son: el turismo rural, cultural, gastronomía y, sobre todo, el vino.

De acuerdo a Galenia Hospital (2023) el turismo médico también conocido como turismo de salud, se refiere a todo tipo de cirugías y tratamientos médicos a los que se someten los viajeros por su voluntad. En este turismo una persona viaja a otro país diferente al suyo para recibir servicios médicos. Puede contar como estrategia para atraer visitantes, es una visión médica anexada a la industria turística en Cancún y México. Con este propósito se consideran los servicios médicos y como el turismo internacional con fines médicos incluyendo la atención

especializada de las distintas ramas que se encuentra en la medicina, por ejemplo; las intervenciones quirúrgicas, los estudios de gabinete o laboratorios, rehabilitación o medicamentos.

Para Carril Mariela (2016) el turismo cinegético se refiere al turismo de caza. Tal vez últimamente este turismo no es tan popular, pero se encuentra en otras partes del mundo que lo ofrecen y viven de él. Así se llama el turismo que gira en torno a la cacería y que mueve a cierto tipo de personas. Esta actividad es totalmente legal y aquel que lo practica ha de ajustarse a las reglas y normas que lo contemplan. La Organización Mundial del Turismo (OMT), contempla el turismo de caza dentro del turismo deportivo y pone énfasis en la sustentabilidad del medio ambiente ya que, como en las demás clases de turismo, la persona está en directo contacto con la naturaleza.

Ceupe European Business School (2023) menciona que el turismo familiar es aquel turismo que se lleva a cabo en familia. De esta forma, el destino, la estancia y las actividades deben ser planeadas teniendo en cuenta el disfrute para toda la familia, que incluye generalmente a los padres e hijos. Dicho esto, los sitios turísticos más atractivos para las familias son aquellos que ofrecen una gama de productos y servicios capaces de abarcar las necesidades de todos los integrantes de una familia, y especialmente aquellos destinos que disponen de programas diseñados únicamente para el disfrute en conjunto de una familia.

Como podemos ver existen muchas modalidades turísticas, estas buscan ser la diferencia que define una forma específica de hacer turismo con relación a otra, define un aspecto singular o condición de que motive la práctica del turismo y guíe a la organización de gestión de un destino o territorio a su planificación y gobernanza (Yépez et al., 2023). Este trabajo se centró en el turismo alternativo y sus actividades en Mineral del Chico, Hidalgo, México y su relación con las actividades de animación turística y sociocultural.

Capítulo 3

Turismo Alternativo y Animación Turística y Sociocultural: un análisis de su importancia en las actividades de Mineral del Chico y estrategias actuales de animación turística y sociocultural

En este capítulo se definió el turismo alternativo, la animación turística y sociocultural, sus características y al final se realizó un análisis sobre la importancia que tiene la animación turística y sociocultural con el turismo alternativo.

3.1 Turismo alternativo

Kimberly (2022), nos hace mención que, para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo alternativo son todos los viajes que tienen como finalidad la realización de actividades en la naturaleza y dar a conocer la cultura de los pueblos, ciudades o países que se visitan. Es decir, las tradiciones o creencias con las que cuenta la ciudad o país. Todo esto con el fin de aprender, disfrutar y difundir la conservación del medio ambiente y respetar las distintas culturas que se conservan hoy en día.

En el turismo alternativo se tiene como objetivo principal impulsar el cuidado del medio ambiente, pero de igual forma se pueden llevar a cabo muchas actividades, por ejemplo, de acuerdo a Pons Gutiérrez y López González (2025) algunas de estas actividades son: la observación sideral, geológica, de fósiles, de ecosistemas, de flora y fauna; el safari fotográfico; los vuelos en globo, ala delta, parapente; el paracaidismo; el buceo; el descenso en ríos, el kayaquismo; la pesca recreativa; ciclismo de montaña; la cabalgata; el rappel; montañismo, escalada en roca; aprendizaje de lenguas indígenas y la preparación y uso de medicina tradicional; talleres artesanales y gastronómicos y actividades agropecuarias. Este turismo ha sido una gran fuente de ingresos para las comunidades, pueblos o ciudades que se visitan. Gracias a que se generan empleos y con eso ayuda a mejorar la economía de los lugares, lo cual ha llegado a aportar para que se realicen cambios en el ambiente y permite a los turistas saber él porque es necesario conservar la naturaleza (Kimberly, 2022).

Características del turismo alternativo

Busca la manera de conectar a los viajeros con la naturaleza, incentiva a aprender a cuidar el medio ambiente, ayuda al desarrollo social y educativo de los turistas, permite a las comunidades ser revalorizadas, además de convertirse en una ser fuente de ingreso (Kimberly 2022).

3.2 Tipos de turismo alternativo

El turismo alternativo se clasifica en tres tipos de turismo, deben de llevarse a cabo para que estos formen el turismo alternativo (Fasio Moreno, 2010).

Ecoturismo

El término ecoturismo todavía se debate, este lo determinó la Secretaria de Turismo (SECTUR) en 2004 como: los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma (Fasio Moreno, 2010).

También Fasio Moreno (2010) nos comenta que la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), esta define al ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin alterar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación el cual tenga un bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”

En resumen, estas dos definiciones coinciden en que el ecoturismo se compone de actividades ambientales responsables, las cuales se practican en áreas naturales y con el propósito de participar activamente en la conservación de los recursos naturales. Además, busca conocer y aprender de la vida silvestre, resaltando la valoración del patrimonio natural y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, con lo que se generan

empleos y beneficios económicos mientras se ocupan productos, servicios locales y tradiciones de la zona (Fasio Moreno, 2010).

Dentro del ecoturismo se desglosa una serie de actividades, sin embargo, debido a sus características geográficas, no todas pueden practicarse en México. De las actividades que se practican en este país encontramos:

Tabla 2.
Actividades de ecoturismo que se pueden practicar en México

Observación de la naturaleza
Observación de la fauna
Observación de ecosistema
Observación geológica
Observación de atractivos naturales
Senderismo interpretativo
Observación de fósiles
Rescate de flora y fauna
Observación sideral
Safari fotográfico
Proyectos de investigación biológica
Talleres de educación ambiental.

Nota: Elaborado por Fasio Moreno, 2010 con base en información de SECTUR, 2004.

Este tipo de turismo se caracteriza más que nada porque el turista, el cual espera sorpresas y retos, busca explorar áreas remotas y quiere sentir la adrenalina. Las personas a las que les interesa este tipo de turismo quieren unas vacaciones diferentes a las usuales, en especial aquellas que involucran actividades al aire libre.

El objetivo principal es llevar a cabo este tipo de actividades en la naturaleza; también se le liga al deporte de aventura, la diferencia es que éste último necesita preparación previa y equipo adecuado para llevarse a cabo. No todo el turismo de aventura es igual, se clasifica según su dificultad que puede ser baja, moderada o alta, también se pueden realizar en cielo, mar y tierra (Vidal, 2013):

En el cielo se pueden realizar actividades aéreas como: vuelo en ala delta, parapente, globo, *bungee* y paracaidismo.

En tierra existen las actividades terrestres como lo son: ciclismo, caminatas, observación de flora y fauna, senderismo.

En el mar se hacen actividades acuáticas como: canotaje, surf, kayak, descenso en ríos, buceo y pesca recreativa.

Las actividades que se practican en México dentro de este tipo de turismo encontramos:

Tabla 3.
Clasificación del turismo de aventura

<u>Aire</u>	<u>Tierra</u>	<u>Agua</u>
Vuelo en globo	Montañismo	Buceo autónomo
Vuelo en ala delta	Escala	Buceo libre
Vuelo en parapente	Caminata	Espeleobuceo
Paracaidismo	Espeleismo	Kayak
	<i>Rappel</i>	Pesca recreativa
	Ciclismo	

	Cabalgata	
--	-----------	--

Nota: Elaboración por Fasio Moreno, 2010 con base en información de SECTUR, 2004.

Turismo rural

En la investigación de Fasio Moreno (2010) se menciona que gracias a los espacios rurales con los que se cuenta actualmente, los turistas urbanos buscan lugares donde se puedan acercar más a la naturaleza y conocer las tradiciones rurales son algunas de las razones por las que realizan el turismo rural.

También llega a hacer mención que está enfocado en experimentar una aventura en entornos naturales, el cual puede crear estimulaciones físicas y psicológicas en un individuo. Estas experiencias están más enfocadas en implicar un nivel de riesgo y está compuesta por eventos inesperados donde el turista trata de superar un reto impuesto por elementos de la naturaleza.

Así, el turismo rural es una modalidad específica que se desarrolla en ambientes naturales y lo principal que se busca es la tranquilidad del lugar para fines de descanso y recreación. Se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que con ella se promueve la incorporación de las comunidades rurales que habitan en la zona visitada. Participa de forma activa en el manejo responsable de sus recursos naturales, relacionándose de una forma más estrecha con sus tradiciones, costumbres y aprendiendo de su forma de vivir.

Tabla 4.
Actividades del turismo alternativo rural

Talleres artesanales.
Vivencias místicas.
Aprendizaje de dialectos.

Etnoturismo.
Fotografía rural.
Eco-arqueología.
Agroturismo.
Preparación y uso de medicina tradicional.
Talleres gastronómicos.

Nota: Elaborado por Fasio Moreno, 2010 con base en información de SECTUR, 2004

3.3 Animación Turística y Sociocultural

Para poder definir a la animación turística y sociocultural tendremos que identificar que significa el concepto de animación dentro del ámbito turístico. La animación es un tema que ha tomado relevancia cada vez más en el sector turístico, en este ámbito se le define inicialmente como una actividad desarrollada principalmente en hoteles, debido a la necesidad de brindar “diversión” a los clientes durante su estadía (Acuña Sossa, 2011).

En el libro de Isidor Castro et al., (2021) menciona que la animación se trata de una región, una instalación o posiblemente un conjunto de equipos para el ocio, siempre deberá tener en cuenta los recursos y medios ofrecidos o disponibles, para poder extraer de ellos el mejor provecho posible, teniendo en cuenta las necesidades de los turistas. Para eso él pudo realizar un inventario completo de los elementos que tengan una repercusión sobre el desarrollo de la instalación, así como sobre las actividades de animación (Véase tabla 5).

Tabla 5.

Inventario de elementos para la animación turística y sociocultural

Las atracciones naturales de la instalación	El relieve y los sitios: lugares de interés, tipo de playas, pistas de	El clima: temporadas, temperaturas, niveles de	La flora y fauna: tipo de vegetación, jardines, reservas	
---	--	--	--	--

	esquí, ríos, suelo, etc.	insolación, vientos dominantes.	de animales, posibilidades para la pesca y la caza.	
Las atracciones de carácter cultural	Elementos históricos: monumentos, obras de arte, arquitectura, exposiciones, espectáculos y manifestaciones diversas de carácter artístico.	Obras características de civilización: costumbres, fiestas, folklore, religión, modo de vida, hábitat.		
Los recursos técnicos	Instalaciones que visitar.	Material de construcción o decoración disponible en la región.	Artesanía.	
Las instalaciones para el ocio ya existentes o que puedan crearse sobre los planos regional o local	Instalaciones deportivas: pistas de esquí, puestos de recreo, parques de quitación, monitores deportivos, safaris, salas de deporte, etc.	Instalaciones de tipo cultural: museos, teatros, cines, sala de exposición, visitas organizadas, programas de recepción e intercambios con la población local, entre otras.	Instalaciones de diversiones: salas de baile, salas de juego, etc.	Instalaciones de compra: recuerdos, artesanías, artículos de gran reputación, especialidades locales, etc.
Los equipos y servicios diversos	Equipos y alojamientos	Servicios de alimentación	Medios de transporte: medios de acceso, transportes públicos locales, alquiler de	

			vehículos, botes, etc.	
La población local y la mano de obra disponible	Características de la población local.	Importancia y calidad de la mano de obra disponible	Facilidades de formación de revalidación de conocimientos.	Posibilidades de asociar las actividades turísticas estacionales a otros empleos.
Los recursos financieros	Los recursos de financiación de las operaciones	Los medios y condiciones de financiación	Las medidas fiscales aplicadas a los proyectos previstos.	

Nota: Elaboración propia con base en Isidor Castro, 2021.

Isidor Castro et al (2021) hace mención que la animación turística es un conjunto de técnicas y acciones realizadas por una o varias personas con fines recreativos, comunicativos y de interacción sociocultural; impulsadas y organizadas por el personal del establecimiento turístico, con el fin de lograr un ambiente adecuado y satisfactorio para los clientes en su tiempo libre. Por un lado, satisface las necesidades de “entretenimiento” de los clientes y, por otro, incrementa la economía del establecimiento.

3.4 Objetivos de la animación turística y sociocultural

De acuerdo a la investigación de Chacon (2010) menciona que Angel de Castro establece los siguientes objetivos prioritarios:

Se proponen alternativas a lo establecido generando actitudes abiertas.

Sacar el máximo potencial de todas las posibilidades de cada individuo para su mejor realización personal y poder aportar a la comunidad lo mejor de sí mismo.

Ofertar valores de futuro y progreso.

Crear nuevos espacios y modos de hacer cultura.

Conseguir que los ciudadanos sean protagonistas de su propia vida.

Recuperar las señas de identidad de cada comunidad.

Y como objetivo final de acuerdo a Ander-Egg es: concientizar, organizar y movilizar al pueblo para transformarlo en agente activo de su promoción y, en la medida de lo posible, para hacerlo consciente de su rol histórico.

3.5 Análisis

La animación turística y sociocultural sería fundamental tenerlo dentro del turismo alternativo ya que sería una forma de transformar las actividades recreativas con experiencias significativas, mientras que el turismo alternativo proporcione el espacio y los recursos naturales y culturales, la animación turística y sociocultural podría actuar como un medio, el cual pueda permitir que el turista no sea solo un observador, sino que también pueda ser un participante el cual aprenda, interactúe y reflexione sobre el entorno que visite, favoreciendo actitudes de respeto y conservación al medio ambiente.

De esta forma la animación turística y sociocultural podría generar beneficios tanto para los visitantes los cuales serían: mejorar la calidad de la experiencia, incrementar el nivel de satisfacción y poder generar estancias más memorables, y para la comunidad local también existirían beneficios los cuales serían; oportunidades de tener participación diferente en el turismo, fortaleciendo su cultura, generaría empleos y desarrollo local. De esta manera la animación turística y sociocultural sería una herramienta estratégica para lograr un turismo más inclusivo, sostenible y equilibrado.

Hay que recordar que la animación turística y sociocultural es el conjunto de actividades, las cuales buscan la integración del turista con la cultura local, en donde debe de destacar la participación, aprendizaje y convivencia con la comunidad.

De acuerdo a los documentos de investigación que se leyeron, se pudo rescatar que las características principales de la animación turística y sociocultural son:

Participativo: el turista no solo debe observar, sino que forme parte de la actividad.

Educativo: El turista aprende sobre las tradiciones, historia y costumbres, no es solo que se mantenga entretenido, sino que también tenga conocimiento de lo que visita.

Integrador: Que haya convivencia entre los turistas y la comunidad local.

Respetar la cultura: Se promueve el respeto por las tradiciones y el patrimonio cultural, se debe de valorar la cultura y no de modificarla.

Recreativo y dinámico: Deben de ser actividades divertidas, creativas y atractivas para que se pueda mantener el interés del turista.

Adaptable: Que se ajuste de acuerdo al tipo de turista, su edad, interés y tiene que ver también con el contexto del lugar.

Comunicativo: Debe de existir una interacción constante entre los guías, anfitriones y la comunidad.

Sostenible: Se busca la conservación de las tradiciones, apoyar a la economía local y evitar impactos negativos.

La siguiente tabla nos demuestra que productos turísticos cuentan con las características de la animación turística y sociocultural en los productos turísticos de Mineral del Chico.

Tabla 6.
Tabla tipo semáforo

Productos Turísticos	Características de la Animación Turística y Sociocultural							
	Integrador	Respetar la cultura	Participativo	Educativo	Recreativo y dinámico	Es adaptable	Comunicativo	Sostenible
Cuatrimotos (minas, peña del cuervo, puentes iluminados, peña las monjas)	●	●	●	●	●	●	●	●
Razer (minas, peña del cuervo, puentes iluminados, peña las monjas)	●	●	●	●	●	●	●	●
Chico Bus	●	●	●	●	●	●	●	●
Via ferrata	●	●	●	●	●	●	●	●
Escalada en roca	●	●	●	●	●	●	●	●
Las Ventanas	●	●	●	●	●	●	●	●
Valle de los enamorados	●	●	●	●	●	●	●	●
Valle del olvido	●	●	●	●	●	●	●	●
Diego Mateo	●	●	●	●	●	●	●	●
Lluvia de pétalos	●	●	●	●	●	●	●	●
El Cedral	●	●	●	●	●	●	●	●
Ciclismo de montaña	●	●	●	●	●	●	●	●
Iglesia de la Purísima Concepción	●	●	●	●	●	●	●	●
Carnaval	●	●	●	●	●	●	●	●
El Pabellón Artesanal	●	●	●	●	●	●	●	●
Museo de Minería	●	●	●	●	●	●	●	●
Festival de la Manzana y la Begonia	●	●	●	●	●	●	●	●

Semáforo					
●	Si cumple	●	Cumple parcialmente	●	No cumple

Nota: Elaboración propia, 2026.

La tabla nos ayudó a identificar que de los productos turísticos que ofrece Mineral del Chico el que cuenta con todas las características de la animación turística y sociocultural es el evento de la lluvia de pétalos, este producto turístico es el que cumple todos los requisitos, el cual cumple con la experiencia totalmente diferente de los visitantes, es una de sus tradiciones de las cuales llega a tener un flujo de visitantes abundante.

En el segundo lugar de los productos turísticos que cumplen con la mayoría de las características son dos, los cuales son, el festival de la manzana y la begonia en el cual también es un evento en el que los visitantes se llevan una experiencia diferente, otro de los productos que cuentan con las características suficientes es el chico bus, en el cual mantienen una convivencia entre todos los turistas sin importar la edad, es un producto totalmente adaptable a cualquier turista.

Podemos apreciar que en tercer lugar quedan los productos como las cuatrimotos y el *racer* los cuales te llevan a recorridos a las minas, la peña del cuervo, los puentes colgantes y a la peña de las monjas, ya que solo cuenta con 4 características .de la animación turística y sociocultural.

El producto turístico que solo cuenta con una de las 8 características es el ciclismo de montaña, ya que es un producto el cual es adaptable a cualquier edad, pero le falla mucho el lado integrador, que sea una actividad participativa, educativo y comunicativo entre los turistas y locales.

3.6 Pautas para un turismo alternativo con animación turística y sociocultural

Las actividades de turismo alternativo deben desarrollarse bajo principios de conservación ambiental, de esa forma serían menos los impactos negativos en el ecosistema, la animación turística y sociocultural debe incluir acciones de educación ambiental las cuales deben fomentar el respeto a la naturaleza.

La animación turística y sociocultural debe enfocarse en el diseño de las experiencias educativas, recreativas y participativas las cuales puedan permitirle al visitante interactuar con el entorno natural y cultural y el turismo alternativo debe verse más allá de solo contemplar.

3.7 Estrategias actuales para los productos turísticos con animación turística y sociocultural

Westreicher (2025) describe a las estrategias como un plan mediante el cual se busca lograr una meta, este plan puede ser aplicado en cualquier situación de la vida con el cual se puede

alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. También hace mención a diferentes tipos de estrategias, por ejemplo: empresarial, de negocio, marketing e inversión.

De acuerdo a la investigación de Santiago Jiménez (2016), basándose en información de Ukar (1994) hace mención que una estrategia de la animación turística y sociocultural este compuesta por un proceso de recreación el cual se debe de llevar a cabo por el turista y que este al finalizar el recorrido se lleve al final el conocimiento y significado de la importancia de los ecosistemas

Otras estrategias que se pueden encontrar dentro de la misma investigación, pero ahora apoyándonos de la investigación de Morfín (2010) quien considera estos puntos como estrategias: el esparcimiento y tranquilidad, las actividades físicas, el espectáculo, la cultura, la gastronomía y lo profesional.

Santiago Jiménez (2016) considera que la animación turística y sociocultural contribuye al fortalecimiento con las relaciones humanas en las cuales haya experiencias e intercambio de conocimientos y de información. También se hace mención que la animación turística y sociocultural es un modo de intervención el cual intenta que los ciudadanos se animen a participar en la vida cultural, el cual permitirá a las personas comunicarse entre sí a través de la implementación de actividades que cuenten con esta herramienta.

De acuerdo a Carrión, E (2024) quien argumenta desde la vista del consumidor, que implementar la animación turística y sociocultural en un producto turístico este tiene que estar comprendido desde que el visitante sale de su domicilio, no hay que olvidar que un producto turístico está compuesto por transporte, alojamientos, restaurantes, entre otros. Él lo llama como producto animación ya que es un diseño importante para cualquier región, hace mención que los puntos principales es el rescate de los recursos naturales y culturales.

Leal, I. (2024) hace referencia a la investigación de Carrasco Zambrano (2018) quien explica que la animación turística y sociocultural tiene que ir más allá del deporte, de un juego y los festejos tradicionales para solo pasar el tiempo, sino que esta herramienta debe de realizar la acción de aprender, pero dentro de un contexto multicultural e interdisciplinario. Lo cual conlleva a que todas las actividades de animación turística y sociocultural deben de estar compuestas por un elemento lúdico, deportivo y cultural importante para poder asegurar el aprendizaje de los visitantes.

Leal, I (2024) establece que la animación turística y sociocultural tiene como objetivos la recreación, el aprendizaje y la culturalización, con el fin de aprovechar el tiempo de ocio de los visitantes, actividades que aporten valor a las experiencias de las personas.

Isidor Castro (2021) se apoyó en las investigaciones de García 2020 y Ostelea, 2020 en las cuales se menciona que una de las estrategias que se puede implementar en los productos turísticos es que se implementen actividades en las cuales los turistas tengan nuevas experiencias auténticas, significativas y gratificantes, las cuales puedan permitir que el visitante pueda reflexionar, que obtenga el aprendizaje y desarrollo personal, gracias a las actividades que les ayudan a conocer la cultura local y les aporte una valiosa enseñanza de vida, esto haría que se obtengan productos y servicios más personalizados, los cuales tendrían que adaptarse a los gustos y necesidades de cada visitante.

En el libro de Isidor (2021) llamado La Animación Turística y Sociocultural: Fundamentos y Experiencias que Agregan Valor a las Empresas y Destinos Turísticos, se habla sobre la incorporación de talleres, tours, conciertos o talleres que puedan acercar al visitante con la cultura local. En resumen, para poder incorporar estrategias de animación turística y sociocultural en los productos turísticos se debe tomar en cuenta las necesidades y expectativas de la demanda, para crear productos turísticos en los que el turista incorpore sus cinco sentidos: el oído, olfato, gusto y tacto como una estrategia para poder desarrollar esas experiencias memorables y únicas en los turistas.

Sin embargo, Isidor Castro indica que la animación turística y sociocultural no tiene registros positivos ante la innovación. Isidor ha notado que la animación turística y sociocultural se caracteriza por tener pocos líderes innovadores y con ello muchos atrasos, lo cual se ha considerado como un sector que se ha tardado en incorporar nuevas ideas, esto ha ocasionado que la animación turística y sociocultural sea ignorada en las discusiones de innovación turística. A pesar de las limitaciones, se permitió innovar un producto turístico como por ejemplo los recorridos turísticos teatralizados, este tipo de actividad surgió como una estrategia para atraer a los turistas que no visitan los museos, ya que las personas han llegado a considerar estos recorridos como aburridos y poco interesantes

En resumen, de la información recopilada se pueden extraer estrategias que podría llegar a funcionar en los productos turísticos de Mineral del Chico, en el siguiente listado se pensó en estrategias de animación turística y sociocultural para los productos turísticos.

1. Se debe tomar en cuenta las edades de los turistas, se pueden implementar actividades para cada edad, en la que toda la familia se pueda divertir y no solo tener actividades para adolescentes o personas que les interesa el turismo de aventura, hay que pensar en las familias que llevan con ellos niños de cierta edad e implementar actividades en los recorridos como por ejemplo para ellos encontrar pistas, que no solo sea un recorrido sin interacción, si no que los niños también se puedan divertir en el trayecto.
2. Otra estrategia que se podría agregar sería incorporar actividades interactivas, en las cuales el turista deje de ser espectador y tenga esa conexión con la cultura del lugar, en esta estrategia se tomaría en cuenta a toda la familia, desde los niños hasta los adultos mayores, se pueden implementar algunos talleres de artesanías junto con dinámicas grupales o juegos grupales (dependiendo de cómo está conformada la familia o el grupo que se está llevando en el recorrido).
3. Como se ha estado mencionado en las estrategias anteriores, se debe de considerar todo el segmento turístico, hay que considerar que existe gente que viaja a los destinos donde existen eventos culturales y recreativos, Mineral del Chico cuenta con excepcionales eventos, por ejemplo, uno de ellos es la lluvia de pétalos el cual se lleva a cabo el domingo de resurrección en la Parroquia de la Purísima Concepción, este evento es uno

en los que llega mucho visitante para poder apreciar la tradición en la que los pétalos de rosas caen desde la cúpula.

4. Una estrategia que también se podría incorporar considerando que la tecnología ya está muy presente en la vida de las personas sería incorporar un código QR en el cual al momento de ingresar te pueda decir que tipo de actividades se pueden realizar y en qué punto del pueblo se pueden localizar.

Capítulo 4

Mineral del Chico desde la teoría del espacio turístico

4.1 Espacio Turístico

En este capítulo se destaca la estructura turística, infraestructura y supraestructura del municipio de Mineral del Chico.

La estructura turística se puede definir como el conjunto de elementos interrelacionados que hacen posible y facilita el llevar a cabo la actividad turística en un destino, incluyendo la infraestructura (transporte, alojamiento y servicios básicos), la superestructura (organismos públicos y privados que regulan y promueven) y la planta turística (hoteles, restaurantes y agencias de viajes).

Mineral del Chico o Parque Nacional El Chico, es un pueblo mágico el cual fue nombrado en el año 2011, en este antiguo pueblo minero se puede contemplar sus calles empedradas, con los techados de color rojo y sus bosques de encino, pino y oyamel. Actualmente se destaca por sus recorridos en *raser*, sus recorridos nocturnos en los puentes colgantes iluminados y su atractivo en la vía ferrata con el salto del “Tarzán”; aunque se han tenido bastantes remodelaciones en la cuestión de sus hoteles, cabañas y actividades turísticas.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), Mineral del Chico tiene 8,694 habitantes, de los cuales 4,522 son mujeres y 4,172 son hombres, tiene 364 habitantes que trabaja en actividades de comercio y servicio (INEGI, 2024).

Para saber un poco de la infraestructura que se encuentra en Mineral del Chico véase tabla 7,

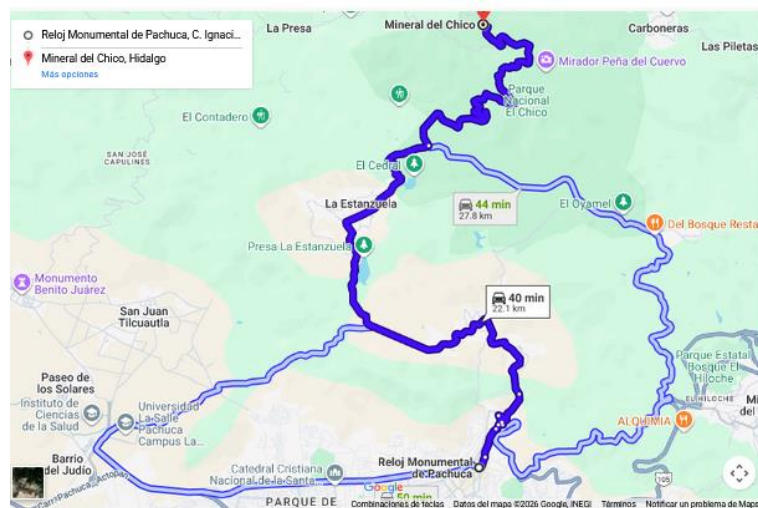
Tabla 7.
Infraestructura turística

Categoría	Tipo	Subtipo
Transporte	Terrestre	Red de carreteras. De México por la autopista hacia Pachuca.

		Corredor turístico de la montaña. Libramiento vía Tampico/Pachuca – Huejutla de Reyes/México 105. Viaducto Nuevo Hidalgo Mina de Loreto, calle San Juan Pachuca hacia el poblado de Camelia. Pachuca – La Estanzuela.
--	--	--

Nota: Elaboración propia, de acuerdo a la información de Zonart (2016).

Figura 1.
Carreteras para llegar a Mineral del Chico desde Pachuca



Nota: Google Maps, 2025

La infraestructura vial en la región permite un fácil acceso al Parque desde ciudades cercanas como Pachuca y Ciudad de México. Además, dentro del pueblo y el parque nacional, se pueden encontrar servicios de transporte local, como *raser* y cuatrimotos, que facilitan la movilidad de los visitantes y con ello hacer un mejor recorrido en el pueblo.

Figura 2.
Razer como transporte



Nota: Un *razer* es un vehículo que está compuesto por 4 entradas, sus puertas son solo unos pedazos de tela tipo malla, con llantas especiales para la terracería, (Peña del Cuervo en racer + mineral del chico Balam tours, 2025).

Entre los principales elementos de la estructura turística pueden encontrarse distintos servicios, por ejemplo: alojamiento, alimentación, áreas de recreación y otros servicios como los guías turísticos, módulos de información, transporte turístico, primeros auxilios y un refugio a guardabosques. Para mayor información de la estructura turística que se encuentra en Mineral del Chico véase las tablas 8 y 9.

Tabla 8.
Alojamiento y refugio a guardabosques

Categoría	Cantidad	Nombres
Hoteles y posadas	10	Hotel El Paraíso. Hotel Campestre Quinta Esperanza. Hotel Parador del Bosque. Hotel La Ilusión. Hotel Posada del Amanecer. Hospedaje T-SA.

		Hospedaje Campestre El Milagro. Posada Santa María. Hospedaje Mineral del Chico. *Hotel Bello Amanecer
Cabañas	17	Cabañas San Diego. Cabañas Corredor Turístico Río del Milagro. Desarrollo Turístico La Compañía. Huerta San Lunes. Cabañas Iridian. *Cabañas Finca los Potrillos. *Cabañas Real de San Antonio. *Cabañas El Cedral. *Cabañas “Las Monjas” *Cabañas El Pez Más Trucha. *Cabañas Las Tinas. *Cabañas Los Cedros. *Cabañas La Tanda. *Cabañas Venaventura *Cabañas Aventura turística. *Cabaña Eco Hábitat “Turquesa” *Cabaña Eco Hábitat “Varanda”
Zonas de campamento	7	Las Ventanas.

		Llano Grande. Valle de los Enamorados. Presa El Cedral. Valle Diego Mateo. Campamento Conejos. Campamento Cedros.
Albergue	1	Albergue Alpino “Las Ventanas”

Nota: Los alojamientos que se señalaron con un (*) significa que se encuentran a la periferia de Mineral del Chico, pero se consideran por esa misma razón ya que se encuentran al acceso de los visitantes. Elaboración propia, de acuerdo a la información de Zonart (2025).

El pueblo y sus alrededores suelen contar con una variedad de restaurantes y establecimientos de comida que ofrecen platillos típicos de la región, así como cocina mexicana e internacional. Algunos lugares incluso se especializan en platillos elaborados con ingredientes locales y orgánicos. Al igual que su bebida típica de Mineral del Chico la cual se llama “Tachuela”.

Tabla 9.
Áreas de comida.

Categoría	Cantidad	Nombres
Restaurantes y Bares	19	Casa Yuly. Fonda El Fresno. Restaurant Bar El Itakate Minero. Micheladas Maymar. Restaurant Bar Magos. Restaurante Bar El Rinconcito Escalador.

		Restaurante Bar Ley Novecientos Noventa y Nueve Punto Nueve. Restaurante Bar Filwood. Restaurante El Secreto Del Socavón. Restaurante Bistro El Tapanco. Restaurante Bar La Trucha Grilla. Fonda El Colibrí. Restaurante Filo. Restaurante Bar La Gran Compañía. Chico Bar El Baby Mango. Restaurante Truchas San Diego. Hotel El Paraíso. Bar y Café Las Tachuelas. Restaurant-Bar 07 20
Trucheros	9	Rancho Piscícola La Rosita. La Trucha Feliz. Trucha Río Grande. Rancho Piscícola Buenavista. Trucha Las Manzanas. Piscícola La Chaparrita. El Pez Más Trucha. Trucha Los Gavilanes. Trucha Doña Sixta.

Nota: Elaboración propia, de acuerdo a la información del Directorio Oficial de Restaurantes
En Mineral del Chico | PueblosAmerica.com (2025) y Zonart (2020).

En la supraestructura se encuentra la Dirección de Turismo del Ayuntamiento, los módulos de información turística para los visitantes, las normas y reglamentos municipales de turismo, la Secretaría de Turismo del estado y organismos federales como la Secretaria de Turismo (SECTUR) y también el programa oficial de Pueblos Mágicos.

Los servicios turísticos en Mineral del Chico incluyen guías locales, empresas de turismo que ofrecen tours guiados en *racer* o en cuatrimotos, alquiler de equipo para actividades al aire libre y transporte turístico para acceder a áreas remotas del parque nacional.

Mineral del Chico es un destino turístico en Hidalgo conocido por su biodiversidad natural y su historia minera. Y sobre todo tiene una variedad de actividades al aire libre para los turistas que son afanes al turismo de aventura y sus derivados del mismo.

Este lugar ofrece oportunidades para practicar senderismo, escalada en roca, ciclismo de montaña y observación de flora y fauna. Además, el pueblo en sí mismo conserva ese encanto colonial con calles empedradas, arquitectura histórica y la presencia de sus antiguas minas que forman parte de su identidad.

Figura 3.
Mirador al pueblo Mineral del Chico



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

En resumen, la teoría del espacio turístico puede aplicarse a Mineral del Chico para comprender cómo sus diferentes elementos interactúan para crear una experiencia turística completa y cómo estas interacciones influyen en la percepción del destino y en la relación entre turistas y residentes locales.

Figura 4.

Letras de Mineral del Chico



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

En el pueblo y sus alrededores, es común encontrar tiendas de artesanías que ofrecen una variedad de productos locales, como textiles bordados a mano, cerámica, joyería de plata y productos hechos con minerales y piedras semipreciosas. Estos souvenirs son populares entre los turistas que desean llevarse un recuerdo de su visita a Mineral del Chico.

Figura 5.
Souvenirs



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

4.2 Producto Turístico

ONU Turismo (2025) define a un producto turístico como una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos (que quiere decir todo aquello que puede ser modificado por el ser humano), así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades entorno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos específicos, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio y tiene un ciclo vital. El concepto de productos turísticos abarca una amplia variedad de elementos, que pueden incluir: alojamiento, transporte, alimentación y gastronomía, actividades recreativas y turísticas, compras y artesanías, servicios turísticos complementarios (guías turísticos, agencias

de viajes, servicios de asistencia turística, fotografía turística), alquiler de equipamiento como bicicletas, equipos de buceo y otras experiencias turísticas que permiten a los visitantes conocer y disfrutar del destino.

Mineral del Chico ofrece una variedad de productos turísticos que atraen a visitantes interesados en actividades al aire libre, historia y cultura. En seguida algunos ejemplos de los principales productos turísticos que se encuentran en Mineral del Chico:

El primero de ellos es el Parque Nacional El Chico, es el principal atractivo turístico de la zona, ofreciendo oportunidades para practicar senderismo, ciclismo de montaña, escalada en roca y observación de la naturaleza. Los visitantes pueden explorar sus senderos y disfrutar de las vistas panorámicas de los paisajes montañosos y bosques. Dentro del parque se puede realizar el turismo de aventura, con actividades como la escalada en roca, *rappel*, tirolesa entre otras. De igual forma se pueden contratar guías locales o participar en tours organizados para disfrutar de las actividades ofrecidas. La zona cuenta con una gran biodiversidad que atrae a observadores de aves y amantes de la naturaleza. Ya que en todo el parque se encuentra la inmensa biodiversidad de la naturaleza, justo para poder realizar las actividades al aire libre.

Además, de las actividades de senderismo y ciclismo de montaña dentro del Parque, este también ofrece una variedad de rutas y senderos para explorar la región. Los cuales pueden incluir caminos que atraviesan bosques y miradores panorámicos, permitiendo a los visitantes conectar con la naturaleza y disfrutar de vistas espectaculares.

El pueblo de Mineral del Chico cuenta con un rico patrimonio histórico relacionado con la minería, que se puede explorar a través de visitas a sus antiguas minas, museos locales y recorridos por sitios históricos. Los turistas pueden aprender sobre la historia minera de la región y su impacto en el desarrollo socioeconómico.

Hablando de la gastronomía los visitantes pueden disfrutar de los platillos locales en Mineral del Chico, que incluye platillos tradicionales de la región como las gorditas de horno, los tamales de elote y el mole de olla. Además, hay restaurantes que ofrecen cocina mexicana e internacional, utilizando ingredientes frescos y productos locales.

Como en toda zona, esta cuenta con ciertas fiestas y festivales en el año, 2 de las fiestas más comunes de la zona es el festival de la Manzana y Begonia, la otra es una fiesta en honor a la virgen de la Purísima Concepción.

Gracias a su belleza escénica de este pueblo, con sus paisajes montañosos, cascadas, bosques y pueblos pintorescos, se ha convertido en un destino popular para los aficionados a la fotografía. Los turistas pueden capturar imágenes impresionantes de la naturaleza y la arquitectura colonial mientras se visita el lugar.

4.3 Inventario de atractivos de Mineral del Chico.

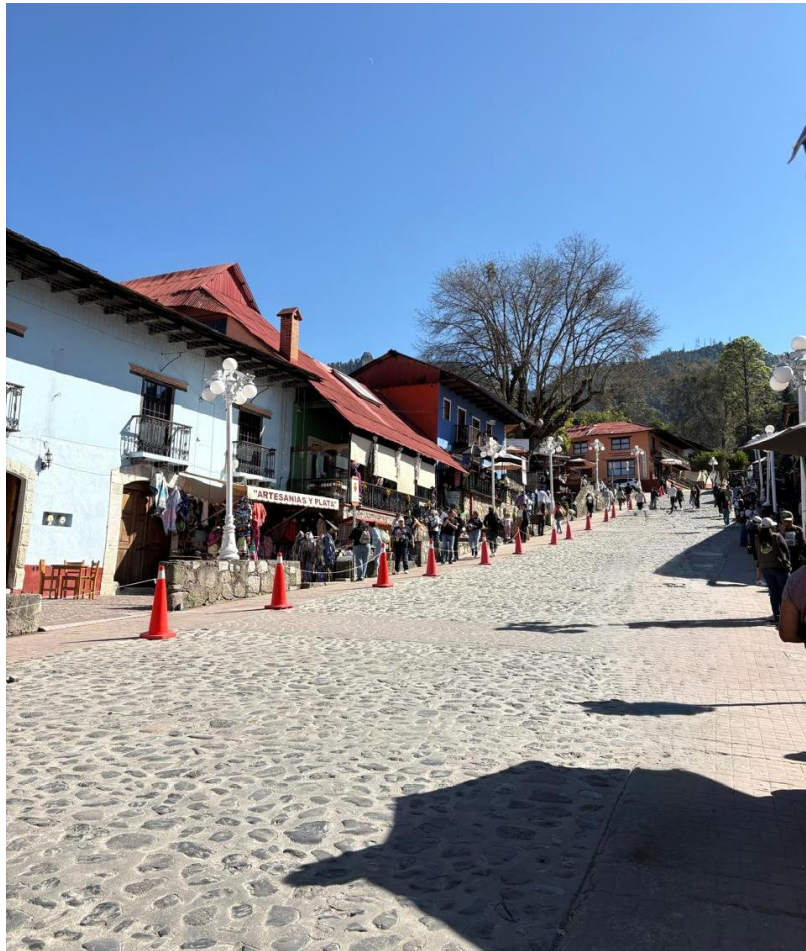
Comenzando con el inventario de atractivos turísticos el cual nos apoya principalmente para proporcionar una visión detallada y sistemática de los recursos turísticos disponibles en una región o destino. Esto incluye información sobre sitios naturales, culturales, históricos, gastronómicos, entre otros. No solo proporciona una lista de los recursos turísticos disponibles, sino que también representa una herramienta estratégica para la conservación del patrimonio cultural y natural, el desarrollo económico local y la promoción de la diversidad cultural.

Parque Nacional El Chico: Este parque nacional es el principal atractivo turístico de la zona. Ofrece una amplia gama de actividades al aire libre, como senderismo, ciclismo de montaña, escalada en roca y observación de flora y fauna. Sus paisajes incluyen bosques de coníferas, cañones, cascadas y formaciones rocosas únicas. Al igual cuenta con paisajes espectaculares, formaciones rocosas y una rica biodiversidad.

Pueblo Mágico de Mineral del Chico: Este pueblo que cuenta con un toque colonial es una joya histórica y cultural. Sus calles empedradas, casas coloniales y plaza pintoresca ofrecen una experiencia autentica de la vida rural mexicana.

Figura 6.

Foto de una parte del centro de Mineral del Chico

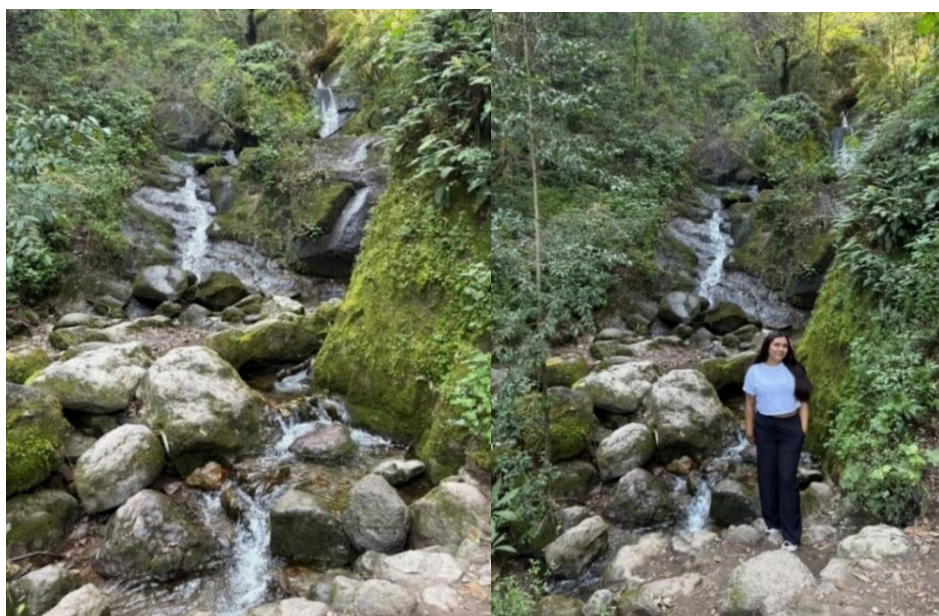


Nota: Fotografía archivo personal, 2025

Cascada de agua fría: Esta cascada se encuentra a unos 8min adelante del hotel El Paraíso. Cuentan que no importa que tan fuerte se siente el sol, esta cascada se mantiene a una temperatura baja.

Figura 7.

Cascada de agua fría



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Río El Milagro: Este río baja por todo el pueblo de Mineral del Chico, para bajar a él es necesario pagar una entrada de \$80 aproximadamente, en esta parte se cuenta con áreas de comida, venta de souvenirs y la entrada a la mina de San Antonio, de igual forma es recomendable bajar en razer o cuatrimoto. El agua en este lugar es helada, si hay posibilidad de irse más al fondo solo teniendo precaución de donde pisar.

Figura 8.

Cueva río El Milagro



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Figura 9.
Cueva río El Milagro



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Figura 10.
Cascada río El Milagro



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Minas: Gracias a la historia minera que se encuentra en Mineral del Chico por ser un pueblo minero, el cual cuenta con algunas minas; las cuales son: Mina Aurora, Mina San Francisco, Mina de Tiro Alto, Mina La Guadalupe y Mina San Antonio, en ellas se puede encontrar lo que es la pirita, azufre, plata, cuarzos, entre otros. La mina que se me dio la oportunidad de visitar fue la Mina San Antonio, de la cual les comentare más adelante.

Esta antigua mina de plata, ofrece recorridos guiados que permiten a los visitantes explorarlo de manera subterráneas y aprender sobre la historia minera de la región. Esta mina tiene un costo de \$80 aproximadamente.

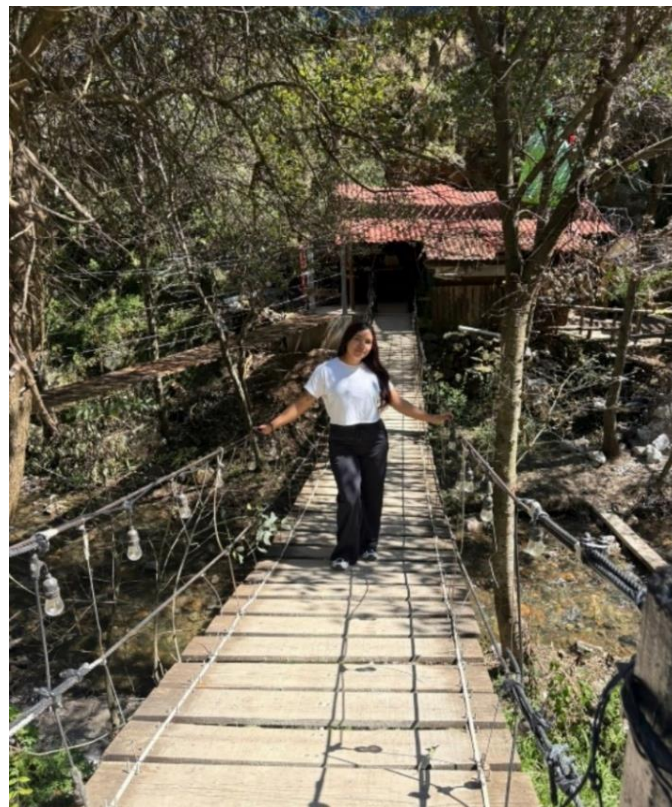
Cuentan que la minería inicio en el año de 1965 con la llegada de los ingleses, los cuales empezaron a oír rumores sobre que en el pueblo se encontraban minerales con un gran valor

económico, por lo cual ocasiono que los ingleses empezaran a esclavizar a la gente del pueblo para extraer los minerales y exportarlos a otro lugares fuera del país, se les ofrecía una paga de \$15 pesos a la semana por 18 horas de trabajo diarias, los mineros para concluir su día tenían que llenar 2 góndolas de media tonelada cada uno, dentro de las minas se podían causar 3 tipos de muerte; una de ellas es la caída de los desniveles, las explosiones de dinamita y el cáncer de pulmón debido a todo el polvo y los gases tóxicos que se inhalaba, el promedio de edad de los mineros eran los 35 años, la minería finalizo su trabajo en el año de 1898 durante el Porfiriato. Porfirio Díaz asistió al lugar para checar como es que se llevaba a cabo todo el trabajo y se dio cuenta que ocasionaba mucha contaminación, principalmente por la deforestación porque se llegaba a utilizar 3 toneladas de madera diaria, Porfirio Díaz se dio cuenta que dicha actividad estaba terminando con los bosques por lo cual decidió cerrar el trabajo en todas las minas para inaugurar el primer Parque Nacional del país, el cual es el Mineral del Chico y el segundo del mundo. Las minas siguieron trabajando de manera ilegal hasta el año de 1920.

A continuación, se mostrarán algunas imágenes dentro de la mina y una pequeña descripción de ellas.

Figura 11.

Puente para llegar a la Mina de San Antonio



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Figura 12.
Entrada a la Mina de San Antonio



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Figura 13.
Herramienta que ocupaban los mineros que la impulsaban con una sola pierna



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Figura 14.
Altar a los duendes



Nota: Se cuenta que los duendes les hacían travesuras a los mineros con robarles minerales y decidieron hacerles un altar en el que les ofrecían dinero para que los dejaran trabajar y les ayudaran a encontrar oro, fotografía archivo personal, 2025.

Figura 15.
Refugio para las explosiones dentro de la mina.



Nota: Los mineros se tenían que refugiar a una distancia de 100 a 120 metros para que no les ocasionara algún daño físico al momento de la explosión, fotografía archivo personal, 2025.

Figura 16.
Carbonato de calcio



Nota: Este mineral se llega a ocupar para las pastas de dientes, peptobismol, entre otras cosas, fotografía archivo personal, 2025.

Figura 17.
Contra pozo de 40 metros.



Nota: Fotografía archivo personal, 2025

Figura 18.
Socavón



Nota: El Socavón era en forma de zigzag ya que gracias a esto el mineral llegaba más seguro, fotografía archivo personal, 2025.

Figura 19.
Apuntamientos.



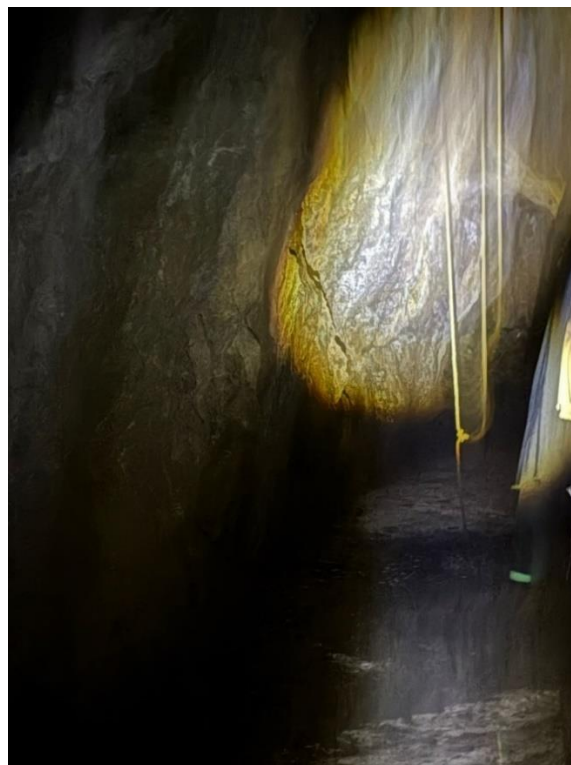
Nota: ayudaban a los mineros en forma de escaleras, fotografía archivo personal, 2025.

Figura 20.
Betas de plata



Nota: Es donde se encuentra el mineral “argentita”, fotografía archivo personal, 2025

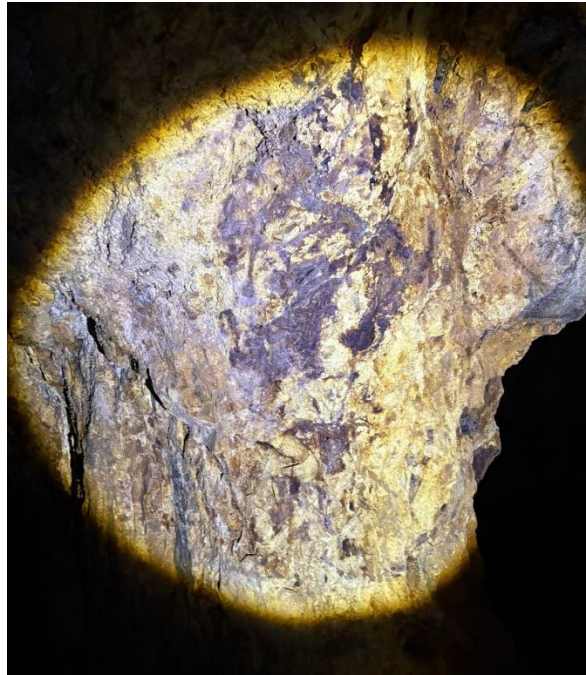
Figura 21.
Respiradero



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Figura 22.

Azufre



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Figura 23.

Silicio



Nota: Fotografía personal, 2025.

Ruinas de la casa de las brujas: Estas ruinas se encuentran enfrente del hotel El Paraíso, las pueden observar por si solos o en un recorrido guiado llamado “recorrido mágico” el cual lo ofrecen los promotores de servicios turísticos y les cuentan la leyenda de este lugar.

Cuenta la leyenda que hace muchos años llegaron unas hermanas que se dedicaban a la herbolaria, desafortunadamente como en esos tiempos todavía no se escuchaba esa palabra las empezaron a tachar de brujas, pero que igual con la llegada de estas hermanas se estuvieron dando casos de niños que se desaparecían y algunos otros niños amanecían sin vida en su cama, los habitantes se juntaron para quemar la casa de las brujas, algunos dicen que las quemaron adentro de su casa y otros dicen que les cortaron las piernas y se convirtieron en bolas de fuego, pero llegan a la conclusión de que no saben si realmente se fueron o regresaron.

Figura 24.

Ruinas de la casa de las brujas



Nota: Fotografía archivo personal, 2025

Figura 25.

Ruinas de la casa de las brujas más cerca



Nota: Fotografía archivo personal, 2025

Cascadas de Chicoasén: Estas impresionantes cascadas se encuentran en las afueras de Mineral del Chico y ofrecen un refrescante lugar para nadar, hacer picnic y disfrutar de la naturaleza.

Puente iluminado: Estos puentes brindan una gran experiencia para las personas que les gusta experimentar actividades nocturnas, el acceso está disponible a partir de las 6:30 de la tarde. Aproximadamente cuentan con 90 metros de largo y 60 de alto.

Figura 26.

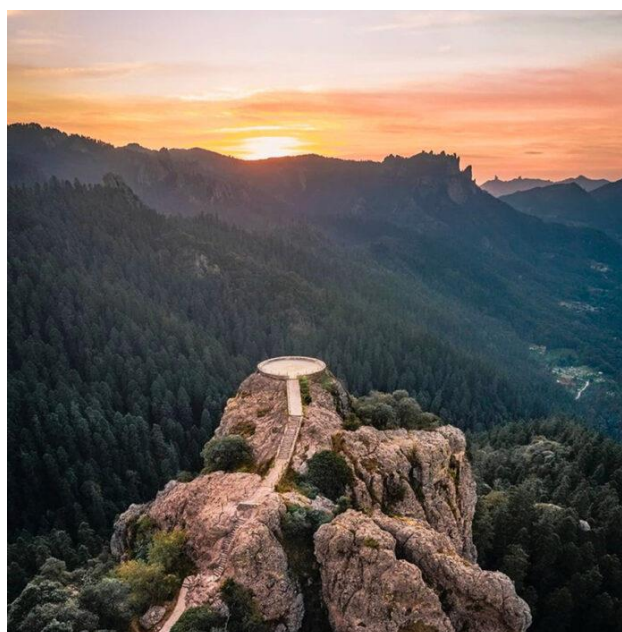
Puentes colgantes iluminados



Nota: Fotografía de Vive, 2024

Rutas de senderismo: El Parque Nacional El Chico cuenta con una red de senderos que atraviesan paisajes variados, como bosques de coníferas, cañones y miradores panorámicos. Entre los senderos más populares se encuentra el mirador a La Peña del Cuervo y el sendero de las Monjas.

Figura 27.
Peña del cuervo



Nota: Fotografía tomada por Gutiérrez y Gutiérrez (2025).

Vía ferrata: En el parque podemos encontrar la vía ferrata, esta actividad se trata de escalar una montaña con 200 metros de altura, la montaña en la que se lleva a cabo esta actividad en el Parque Nacional El Chico se llama La Tanda, en la cual se hacen actividades extremas como puentes colgantes, subir en escaleras de acero y se realiza de igual forma el famoso salto del Tarzán, que consiste en columpiarse de una plataforma a otra, en el cual se cuenta con una altura aproximadamente de 160 metros.

Figura 28.
Vía ferrata



Nota: Fotografía tomada por Moreno, 2025.

Peña de Las Monjas: En esta peña se cuenta la leyenda que eran 3 monjas que venían de lejos y 3 sacerdotes que venían de Actopan, ellos se juntaban en una pequeña iglesia que actualmente se encuentra enfrente del panteón (el cual ha sido reconstruido) un día les gano la noche a las monjas y a los sacerdotes, entonces decidieron quedarse, pero igual como fieles creyentes decían que la iglesia era la casa de Dios y que le estarían faltan el respeto y quitándole su privacidad a Dios, entonces decidieron quedarse afuera de la iglesia, los sacerdotes les invitaron a las monjitas un poco de su comida que ellos traían y de su bebida regional de Actopan, pero como era una noche en la que empezaban los fríos; empezaron a sentir demasiado frío y tomaron la decisión de juntarse un poco más, pero con la sensación del alcohol empezaron a juntar sus cuerpos y para ellos era un pecado ya que estaban casados con Dios, al día siguiente los sacerdotes se regresaron a Actopan y las monjas tomaron la decisión de subir un poco más

al cerro para pedirle perdón a Dios, pero mientras más cerca del cielo es más cerca del Dios, pasaron los años y el cuerpo de las monjas se petrificó y se formaron las rocas.

Si se toma una foto de cerca se puede apreciar las caras de las monjas y si se muestra la foto en forma vertical se podrá admirar una cara.

Figura 29.

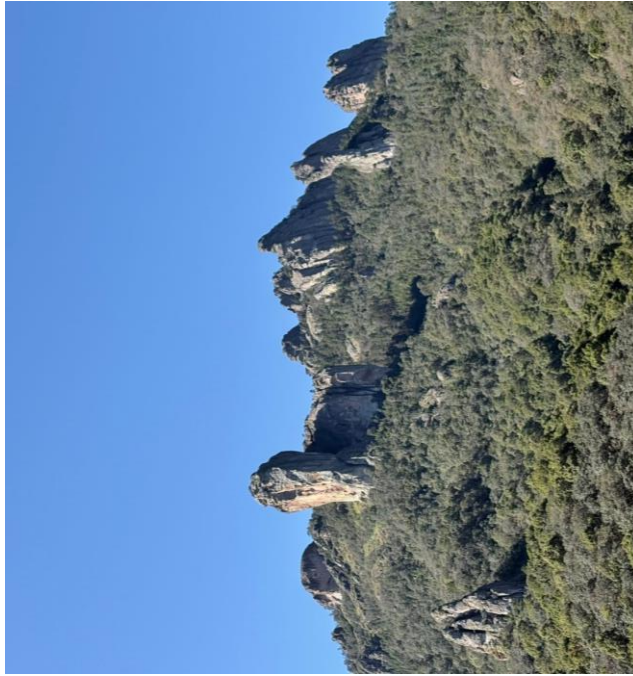
Peña Las Monjas



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Figura 30.

Peña Las Monjas un poco más de cerca y vista en vertical para poder según los guías apreciar una cara



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Alpinismo: Mineral del Chico es un paraíso para los aficionados que les gusta realizar alpinismo. La variedad de formaciones rocosas ofrece rutas para todos los niveles de habilidad, desde principiantes hasta expertos. El Parque Nacional El Chico cuenta con áreas designadas para la escalada, donde los visitantes pueden practicar este emocionante deporte de manera segura, un ejemplo para poder practicar esta actividad es en “Las Ventanas”.

Figura 31.
Las Ventanas



Nota: fotografía tomada por Walking México y Juan Carlos Piña / Matador Network (2024).

Pesca: Otra actividad que también se puede llevar a cabo en Mineral del Chico es la pesca, para realizarla se encuentra la Presa El Jaramillo el cual no cuenta con actividades turísticas, las truchas que se pueden encontrar son los arcoíris y también otra actividad que se puede realizar cuando el clima lo permite se puede acampar y con ello la observación de estrellas.

Figura 32.
Presa El Jaramillo



Nota: Fotografía tomada por ELCHICO.MX (2018).

Gastronomía local: Mineral del Chico ofrece una deliciosa muestra de la cocina tradicional hidalguense. Los visitantes pueden disfrutar de la deliciosa comida tradicional de la región, que incluye platillos como el mole de olla, los tamales de chipilín, los escamoles (larvas de hormiga) y el zacahuil (tamal gigante relleno de carne y chile). Sobre todo, y no menos importante son los dulces típicos de la región, como el jamoncillo y las gorditas de nata.

Artesanías locales: Mineral del Chico es conocido por sus artesanías locales, que incluyen textiles bordados, cerámica, objetos de cuero y productos gastronómicos típicos.

4.4 Inventario de productos turísticos en El Parque Nacional El Chico

En Mineral del Chico, como destino turístico, existen diversas opciones de alojamiento que van desde hoteles, hasta cabañas rústicas, en seguida algunas de las opciones de alojamiento disponible en Mineral del Chico. La variedad de opciones permite a los visitantes encontrar el tipo de alojamiento que mejor se adapte a sus preferencias, necesidades y presupuesto, ya sea que busquen comodidades modernas, contacto directo con la naturaleza o una experiencia más auténtica y personalizada. Por ejemplo:

Hoteles: Hay varios hoteles en Mineral del Chico que ofrecen comodidad y servicios como habitaciones confortables, restaurantes, áreas de recreación, estacionamiento y conexión Wi-Fi. Algunos de estos hoteles pueden estar ubicados en el pueblo o en las afueras, ofreciendo diferentes experiencias a los visitantes.

Figura 33.

Entrada al hotel El Paraíso



Nota: Fotografía archivo personal, 2025

Cabañas: Algunos de los turistas prefieren alojarse en cabañas para disfrutar de una experiencia más cercana a la naturaleza. Estas cabañas suelen estar ubicadas en las áreas boscosas o en las cercanías del Parque Nacional El Chico. Ofrecen un ambiente acogedor y rústico, con opciones que van desde cabañas sencillas hasta cabañas de lujo con todas las comodidades.

Áreas para acampar: Para los amantes del camping, Mineral del Chico cuenta con áreas designadas para acampar dentro del Parque Nacional El Chico y en sus alrededores. Estas áreas suelen ofrecer servicios básicos como baños, áreas de fogata y, en algunos casos, electricidad.

Para tener una mejor percepción de la relación que tienen los productos turísticos y la animación turística y sociocultural, se llevó a cabo un cuadro para saber si cuentan con esa relación. En el cual el color verde representa que, si cumple con los objetivos, el amarillo es que cuentan parcialmente con ellos y el rojo significa que no cuenta con los requisitos.

Los visitantes pueden acceder a diferentes opciones de transporte para moverse dentro de la región y llegar al destino. A continuación, son algunas de las opciones de transporte disponibles en Mineral del Chico, dependiendo de las preferencias de cada visitante, ellos escogen la opción que mejor se adapte a su itinerario y estilo de viaje.

Transporte privado: Algunos visitantes optan por llegar a Mineral del Chico en vehículo propio. La carretera federal conecta la zona con otras ciudades importantes de la región, como Pachuca y Ciudad de México. Al llegar a Mineral del Chico, el transporte privado permite una mayor flexibilidad para explorar la zona y acceder a lugares de interés turístico.

Transporte público local: Aunque este está un poco limitado, existe un servicio de transporte público local que conecta Mineral del Chico con algunas comunidades cercanas y otros puntos de interés turístico dentro del Parque Nacional El Chico. Estos servicios suelen ser utilizados

principalmente por residentes locales, pero pueden ser una opción económica para los turistas que deseen explorar la zona sin vehículo propio.

Caminatas y ciclismo: Dada su relativa pequeña extensión y la presencia de senderos naturales, muchas personas optan por recorrer Mineral del Chico a pie o en bicicleta. Esta opción permite explorar la zona de manera más tranquila y disfrutar de la belleza natural del entorno.

En el centro de Mineral del Chico, se encuentra una variedad de opciones de restaurantes donde los visitantes pueden disfrutar de la deliciosa comida local y regional. Los siguientes son algunos de los lugares donde se puede disfrutar de la gastronomía del lugar. La variedad de restaurantes permite a los visitantes experimentar la diversa cocina local, así como disfrutar de una amplia gama de sabores y platos típicos de la región.

Figura 34.
Chilaquiles con café de olla



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Restaurantes tradicionales: En el pueblo de Mineral del Chico, se encontrarán varios restaurantes que ofrecen platillos tradicionales de la región hidalguense. Estos restaurantes suelen servir comida casera y auténtica, como mole de olla, tamales de chipilín y otros platillos típicos.

Cafeterías y cafés: Para aquellos que prefieren opciones más ligeras, se encuentran cafeterías donde se puede disfrutar del café de la región, té y pan casero. Estos lugares son ideales para relajarse y disfrutar de una bebida caliente mientras se contempla el ambiente del pueblo.

Comida rápida y snacks: Además de la comida tradicional, también se pueden encontrar opciones de comida rápida y snacks en Mineral del Chico, como hamburguesas, papas a la francesa y helados, ideales para aquellos que buscan algo rápido y fácil de comer.

Restaurantes con vista panorámica: Algunos restaurantes en las afueras de Mineral del Chico ofrecen vistas panorámicas del paisaje montañoso de la región. Estos lugares son ideales para disfrutar de una comida o cena con una vista espectacular del entorno natural.

En Mineral del Chico, los visitantes tienen la oportunidad de participar en una amplia gama de actividades recreativas y turísticas en las cuales se puede aprovechar la belleza natural y el patrimonio cultural de la zona. Estas son solo algunas de las actividades recreativas y turísticas que los visitantes pueden disfrutar en el lugar. La diversidad de opciones permite a los visitantes explorar y experimentar la rica belleza natural y cultural de la región.

Senderismo: El Parque Nacional El Chico ofrece una extensa red de senderos que atraviesan bosques de coníferas, cañones y miradores panorámicos. Los visitantes pueden disfrutar de caminatas de diferentes niveles de dificultad, explorando la diversidad de paisajes naturales y descubriendo la flora y fauna local.

Figura 35.

Vista de la Peña del Cuervo desde el pueblo mágico Mineral del Chico.



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Ciclismo de montaña: Los amantes del ciclismo pueden disfrutar de emocionantes recorridos en bicicleta de montaña por los senderos del Parque Nacional El Chico, que ofrecen desafiantes ascensos y emocionantes descensos a través del paisaje montañoso.

Escalada en roca: Mineral del Chico es un destino popular para los aficionados a la escalada en roca, con numerosas formaciones rocosas y paredes naturales que ofrecen rutas de escalada para todos los niveles de habilidad. Los visitantes pueden disfrutar de emocionantes desafíos y vistas espectaculares mientras escalan en este entorno único.

Observación de aves: El Parque Nacional El Chico es un refugio para una variedad de aves, incluyendo águilas, halcones, colibríes y muchas más. Los entusiastas de la observación de aves pueden disfrutar de la diversidad de especies y hábitats mientras exploran los senderos y áreas naturales del parque.

Turismo cultural: Los visitantes pueden explorar el encantador pueblo colonial de Mineral del Chico, con sus calles empedradas, casas coloniales y sitios históricos. Se pueden realizar recorridos guiados por el pueblo para aprender sobre su historia, arquitectura y cultura local.

Figura 36.
Hacienda San Diego



Nota: Esta hacienda fue la primera en aceptar solamente mujeres para trabajar, fotografía archivo personal, 2025.

Turismo de aventura: Además de la escalada en roca, Mineral del Chico ofrece una variedad de actividades de aventura, como tirolesa, *rappel* y paseos en cuatrimotos. Estas actividades brindan emocionantes experiencias al aire libre en un entorno natural impresionante.

Picnics y camping: Los visitantes pueden disfrutar de días de campo y noches de *camping* en áreas designadas dentro del Parque Nacional El Chico. Estas actividades ofrecen la oportunidad de conectar con la naturaleza y disfrutar de momentos de tranquilidad y relajación en un entorno natural.

Los visitantes pueden disfrutar de una variedad de opciones de compras y artesanías en Mineral del Chico donde pueden adquirir productos locales y recuerdos únicos, se ofrece una amplia variedad de opciones de compras y artesanías donde los visitantes pueden descubrir y adquirir productos locales y *souvenirs* únicos, contribuyendo así a apoyar a la comunidad local y preservar la rica tradición artesanal de la región.

Mercados y tiendas de artesanías: En el pueblo de Mineral del Chico y sus alrededores, se encuentra una variedad de mercados y tiendas de artesanías donde se pueden comprar productos locales y *souvenirs*. Estos lugares ofrecen una amplia gama de productos, que incluyen textiles bordados, cerámicas, objetos de cuero, joyería artesanal y otros productos hechos a mano por artesanos locales. Justo en el centro de Mineral del Chico se encuentra un pequeño mercado en el cual se puede observar diferentes tipos de *souvenirs* y artesanías.

Tiendas de productos regionales: Además de las artesanías, también se pueden encontrar ciertas tiendas y puestos que ofrecen una variedad de productos regionales, como quesos, mermeladas, licores y otros productos alimenticios típicos de la región. Estos productos son ideales para llevar como recuerdo o regalo para los familiares y amigos.

Figura 37.
Pepitas garapiñadas



Nota: Fotografía archivo personal, 2025.

Capítulo 5

Metodología

5.1 Descripción del estudio

El presente estudio es de tipo exploratorio y descriptivo, en una primera etapa, se llevó a cabo una investigación documental a través de fuentes terciarias para identificar los conceptos clave, los cuales fueron: turismo, tipos de turismo y modalidades turísticas, turismo alternativo, tipos de turismo alternativo, concepto y elementos de la animación turística y sociocultural, teoría del espacio turístico, estructura turística, productos turísticos, inventario de atractivos y productos turísticos en el Parque Nacional El Chico, posteriormente, también mediante investigación de revistas y documentos, como sitios web, por ejemplo; ONU Turismo, INEGI y SECTUR, se obtuvo información sobre el turismo en el mundo y en México.

Para la investigación de campo, se llevaron a cabo dos encuestas una para los visitantes la cual fue enfocada a su satisfacción y como realizaron sus actividades. Para el diseño del cuestionario se emplearon nueve preguntas, utilizando preguntas dicotómicas y de opción múltiple, identificando la satisfacción de la visita, si consideraron haber recibido una experiencia en sus actividades y cada cuanto visitaban el parque, para identificar que el cuestionario no era confuso y estaba bien redactado se aplicaron 20 cuestionarios como prueba piloto en el periodo del mes de noviembre de 2025 , y la aplicación fue en marzo de 2026, incluyendo una muestra para este cuestionario de 250 atendiendo a la muestra de testigo privilegiado pues son las personas que realizaron actividades en el destino en esos días.

La otra encuesta fue aplicada para los empresarios turísticos que manejan empresas de turismo alternativo y sus trabajadores, este cuestionario consistió en una batería de seis preguntas que se centraron en el conocimiento previo de la animación turística y sociocultural y a la descripción de las necesidades para la realización de sus actividades en la empresa. Para realizar esta encuesta se aplicaron 10 cuestionarios piloto, viendo que las preguntas eran entendidas, no confusas y bien contestadas, para la realización de la encuesta se aplicó un censo a 41 empresarios ya que fue el número de empresas de turismo alternativo que se encontró en el destino.

Ambas encuestas fueron dirigidas a identificar si conocían de la animación turística y sociocultural.

Posteriormente se analizaron los resultados y se hicieron gráficos, al final los resultados de los gráficos y de la información recabada de manera general fueron incluidos en la matriz FODA, también incluyó algunos datos importantes del análisis PESTLE elaborado como parte de esta metodología.

Capítulo 6 Resultados

6.1 Perfil del visitante

A continuación, se muestran los principales resultados de la encuesta (250), a visitantes en Mineral del Chico, Estado de Hidalgo en donde se aplicó el siguiente instrumento.



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Encuesta perfil del visitante

El presente cuestionario es para identificar el perfil del visitante en Mineral del Chico e información respecto a la satisfacción de su visita

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?
2. ¿Su estancia es de?
3. ¿Consideras que dentro del parque se tienen actividades de interacción en las cuales te llevas una gran experiencia?
4. ¿Prefieres actividades más interactivas como talleres y dinámicas, algo más contemplativo, como lo serían las caminatas guiadas o las actividades de turismo de aventura, por ejemplo, vía ferrata o escalada?
5. ¿Cada cuánto le gusta venir al parque?
6. ¿Qué le gustaría encontrar en su próxima visita?
7. ¿Estás satisfecho con las actividades que ofrece el parque?
8. ¿Visita más el Parque Nacional El Chico o el pueblo mágico de Mineral del Chico?
9. ¿Estás satisfecho con su visita?

¡Muchas gracias por su atención y respuestas!

El visitante que acude a Mineral del Chico es nacional, proviene de zonas cercanas como, Ciudad de México, Estado de México, Pachuca y otros municipios del estado de Hidalgo. Su ubicación favorece a la entrada de los visitantes durante fines de semana, puentes vacacionales y periodos festivos.

En los visitantes predominan los jóvenes y adultos entre los 20 y 50 años de edad, el parque es visitado por familias, grupos de amigos y parejas interesados en la realización de actividades turísticas relacionadas con la naturaleza y aventura.

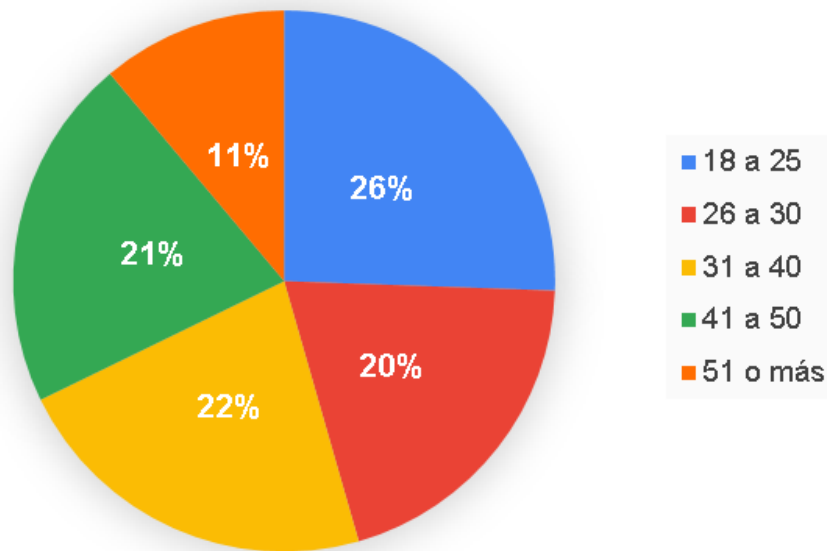
En cuanto a las motivaciones que los visitantes tienen para desplazarse a Mineral del Chico son: descansar, hacer actividades de turismo alternativo (en las cuales los visitantes son guiados por un prestador de servicios turísticos), las actividades que sobresalen son el senderismo, campismo, ciclismo de montaña, escalada en roca y *rappel*.

De acuerdo a las gráficas los visitantes realizan una estancia breve, generalmente de uno o dos días, por lo que el destino funciona como un espacio de escapada de lo cotidiano, durante su estancia los visitantes consumen servicios turísticos, por ejemplo: hospedajes, alimentos, guías especializados, renta de equipo para realizar las actividades de turismo de aventura, lo cual aporta a la economía local.

6.2 Edades de los visitantes

En la primera gráfica se muestra que el 26% de sus visitantes son de 18 a 25 años de edad los cuales generan un mayor ingreso a la localidad, el 22% son de 31 a 40 años, el 20% lo representan los de 26 a 30 años de edad, el 21% son de 41 a 50 años y el 11% lo representan las personas de 51 o más edad (Véase gráfica 1).

Gráfica 1.
¿En qué rango de edad se encuentra?

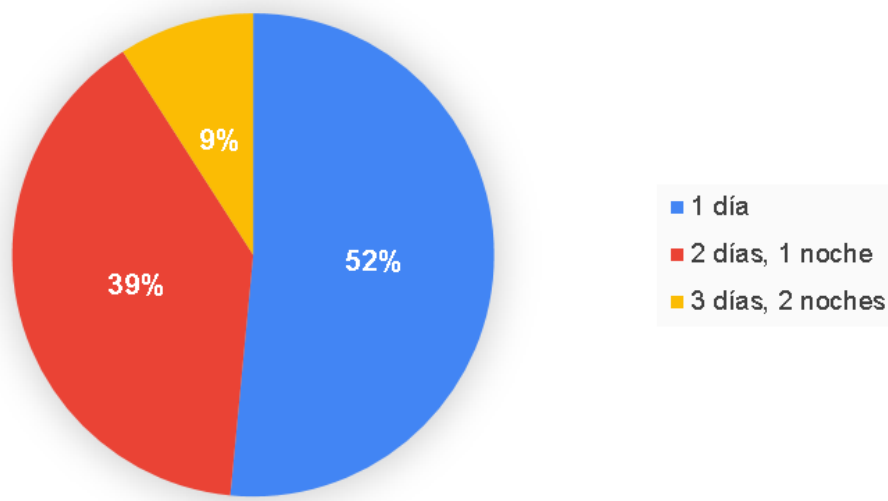


Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.3 Estadía de los visitantes

En esta segunda gráfica se observa que el 52% tienen una estadía de 1 día, hablamos de personas que solo van de entrada por salida al Parque Nacional El Chico, el 39% son visitantes que se quedan 2 días 1 noche y el 9% son visitantes que se quedan 3 días 2 noches. Podemos observar que los visitantes van a distraerse de su vida cotidiana y darse un respiro de ella (Véase gráfica 2).

Gráfica 2.
Su estancia del visitante



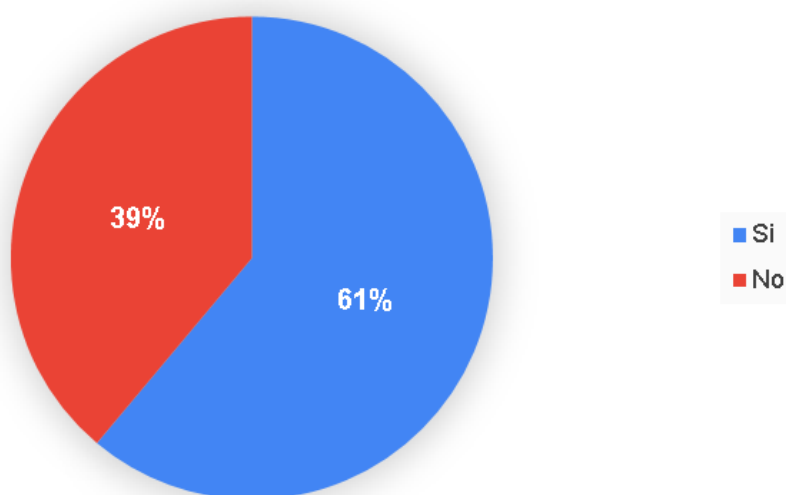
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.4 Opinión respecto a las actividades del parque

El 61% de los visitantes si consideran que se llevan una experiencia diferente con las actividades que ofrece el parque, mientras que el 39% no siente que se llevan una experiencia diferente al realizar sus actividades. (Véase gráfica 3).

Gráfica 3.

¿Consideras que dentro del parque se tienen actividades de interacción en las cuales te llevas una gran experiencia?



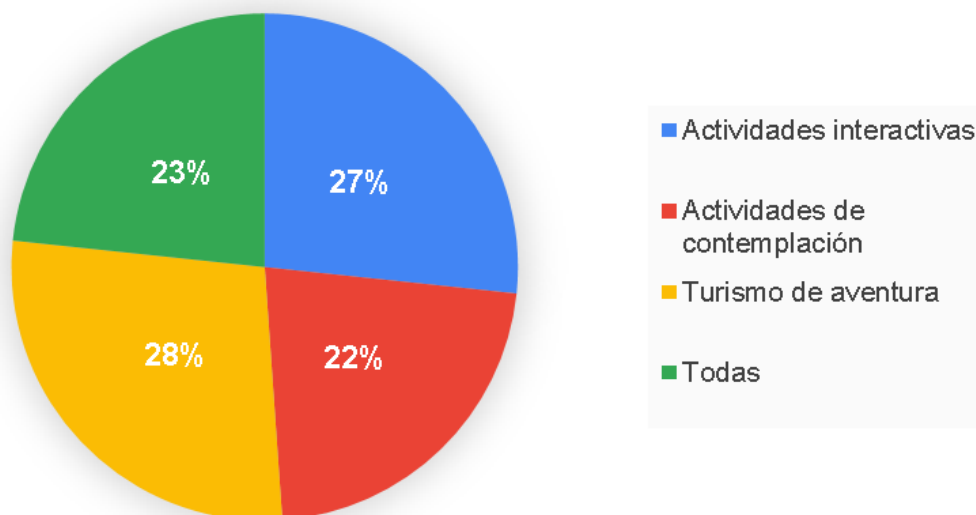
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025

6.5 Actividades que realizan los visitantes en Parque Nacional el Chico

En esta gráfica podemos observar que el 27% de los visitantes que prefieren realizar turismo de aventura, el 27% lo representan las personas que les gusta realizar actividades interactivas, el 22% de los visitantes les gustan las actividades de contemplación y por último el 23% les gusta realizar todas las actividades mencionadas. (Véase gráfica 4).

Gráfica 4.

¿Qué tipo de actividades le gusta realizar al visitante?



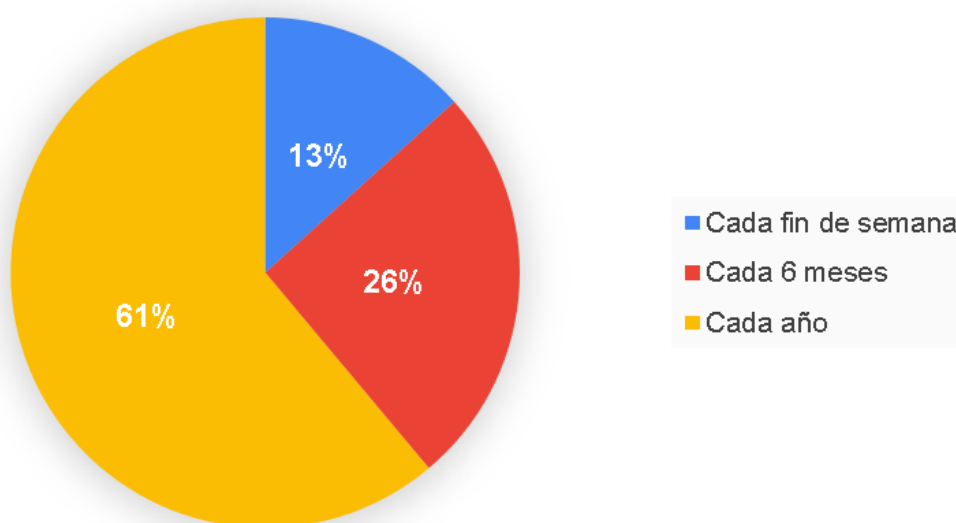
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.6 Cada cuanto visita Parque Nacional el Chico

Esta gráfica nos demuestra cada cuanto le gusta venir al visitante a Mineral del Chico, podemos observar que el 61% le gusta ir al sitio cada año, el 26% va cada 6 meses y solo el 13% representa que le gusta ir más seguido. (Véase gráfica 5).

Gráfica 5.

Constancia con la que el turista realiza su visita



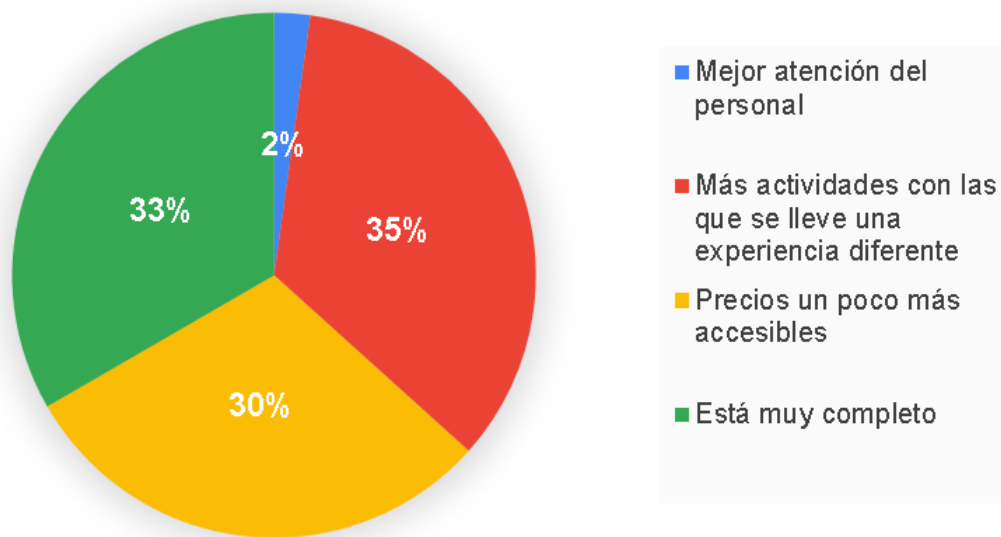
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.7 ¿Qué les gustaría encontrar en su próxima visita?

En la siguiente gráfica podemos observar que el 35% de los visitantes les gustaría que en su próxima visita se tengan actividades que les deje una experiencia diferente, el 33% consideran que el parque cuenta con las actividades necesarias, el 30% espera que los precios sean más accesibles y el 2% espera que el personal tenga una mejor atención (Véase gráfica 6).

Gráfica 6.

Que espera el visitante en su próxima visita



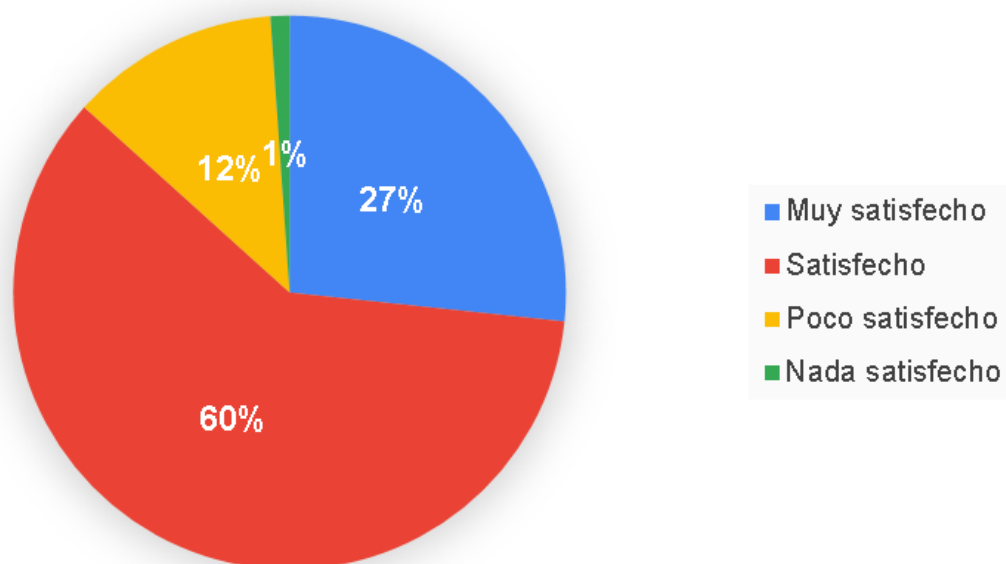
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.8 Satisfacción de las actividades de turismo alternativo en parque Nacional el Chico

Esta gráfica nos demuestra que el 60% de los visitantes se encuentran satisfechos con su visita, el 27% está muy satisfecho con su visita, el 12% se encuentran poco satisfechos con su visita y solo el 1% no se encuentra satisfecho con su visita (Véase gráfica 7).

Gráfica 7.

Satisfacción con las actividades que cuenta el parque



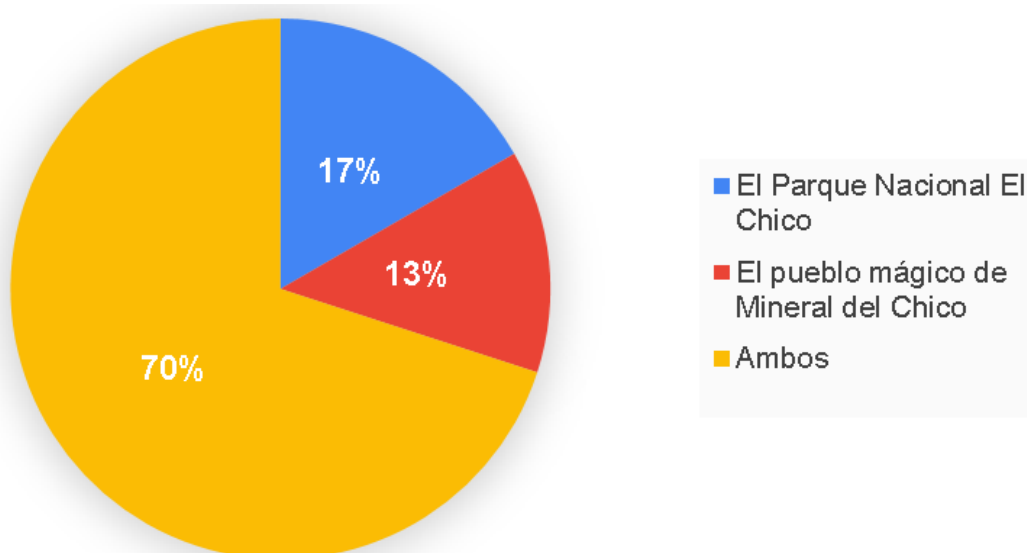
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.9 Que visitaron durante su recorrido en el destino

Se puede observar en la siguiente gráfica que el 70% de los visitantes les gusta visitar el pueblo mágico de Mineral del Chico y realizar actividades en el Parque Nacional El Chico, el 17% les gusta más visitar el parque para poder hacer actividades de turismo de aventura, mientras que el 13% prefieren visitar el pueblo mágico de Mineral del Chico (Véase gráfica 8).

Gráfica 8.

Cuál es la preferencia al momento de visitar Mineral del Chico

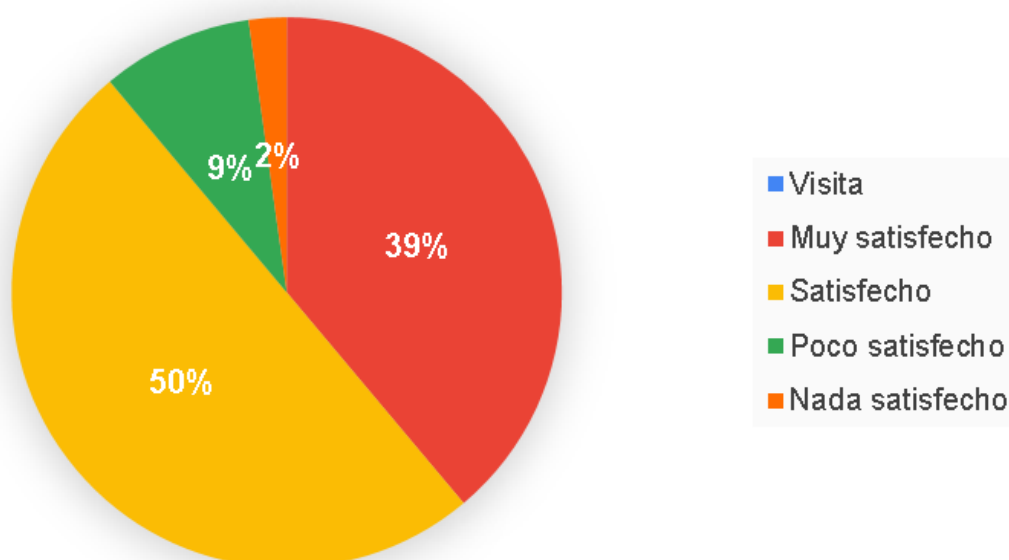


Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.10 Satisfacción durante la visita a Parque Nacional El Chico

En la última gráfica podemos observar que el 50% de los visitantes se encuentran satisfechos con su visita, el 39% se encuentran muy satisfechos con su visita, el 9% están poco satisfechos con su visita y el 2% no se encuentran nada satisfechos con su visita (Véase gráfica 9).

Gráfica 9.
Satisfacción de la visita



Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

De manera general en los resultados anteriores destaca que: son más los turistas que les gusta ir de entrada por salida a Mineral del Chico es decir son visitantes del día, no solo les gusta ir a realizar actividades en el Parque Nacional El Chico, sino que también les gusta visitar el pueblo al finalizar las actividades de turismo de aventura, la mayoría de sus visitantes se sienten satisfechos con las actividades que se pueden realizar en el parque, podemos ver que también han sido pocas las personas a las cuales no les ha gustado como fueron tratados por el personal, pero es la mayoría de los visitantes los que concuerdan que los precios están un poco elevados de acuerdo a lo que ofrecen en el parque, a pesar de eso, los visitantes se han sentido satisfechos con su visita.

6.11 Encuesta a empresarios y trabajadores

Además de realizar la encuesta para los visitantes también se llevó a cabo otra para los empresarios y trabajadores de Mineral del Chico, esto se hizo con el fin de saber si consideraban que sus actividades tenían que ver con la animación turística y sociocultural.

A continuación, mostramos el cuestionario que se les aplicó.



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Encuesta a empresarios y trabajadores de Mineral del Chico, Hidalgo

La presente encuesta es para identificar el conocimiento relacionado a la animación turística y sociocultural entre trabajadores de empresas de turismo alternativo y empresarios

1. ¿Alguna vez has escuchado el término “animación turística y sociocultural?”
2. ¿Consideras que sus actividades tienen relación con el término de animación turística y sociocultural?
3. ¿Crees que tu aportación en el parque es satisfactoria?
4. ¿Cada cuánto meten mejoras en el parque?
5. ¿Con que tiempo se realiza mantenimiento (limpieza, checar las actividades que se ofrecen, entre otras) en el parque?
6. ¿Le gustaría aprender que es la animación turística y sociocultural?

¡Muchas gracias por su atención y respuestas!

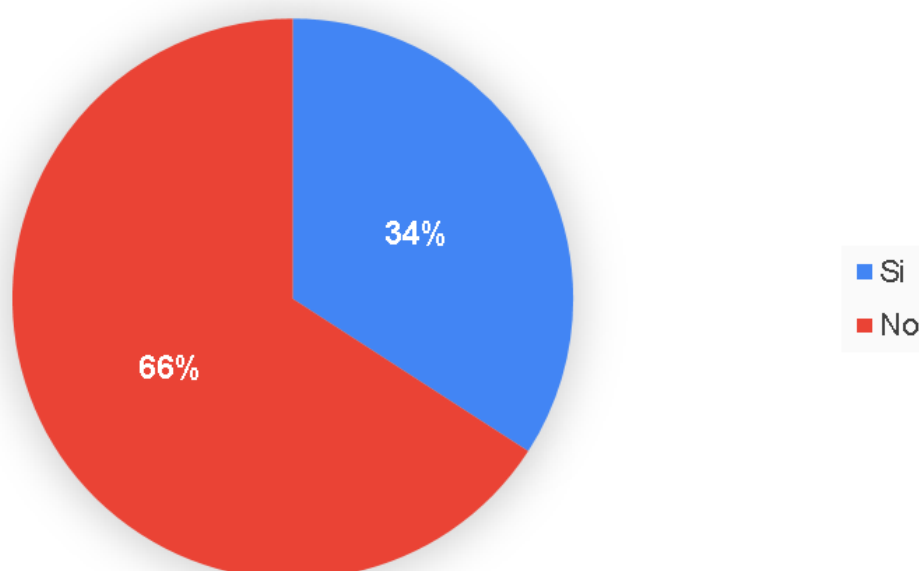
6.12 Conocían el concepto de animación turística y sociocultural

Este cuestionario se aplicó a 40 personas 7 empresarios es decir el grueso de empresas turísticas de turismo alternativo y el resto 33 corresponde a los trabajadores de esas empresas

De las respuestas de la primera pregunta se pudo recabar información sobre si habían escuchado el término de animación sociocultural turística, aquí el 66% de los encuestados no habían escuchado el termino y solo el 34% de ellos si lo habían escuchado (Véase gráfica 10).

Gráfica 10.

Conocían el concepto de animación turística y sociocultural



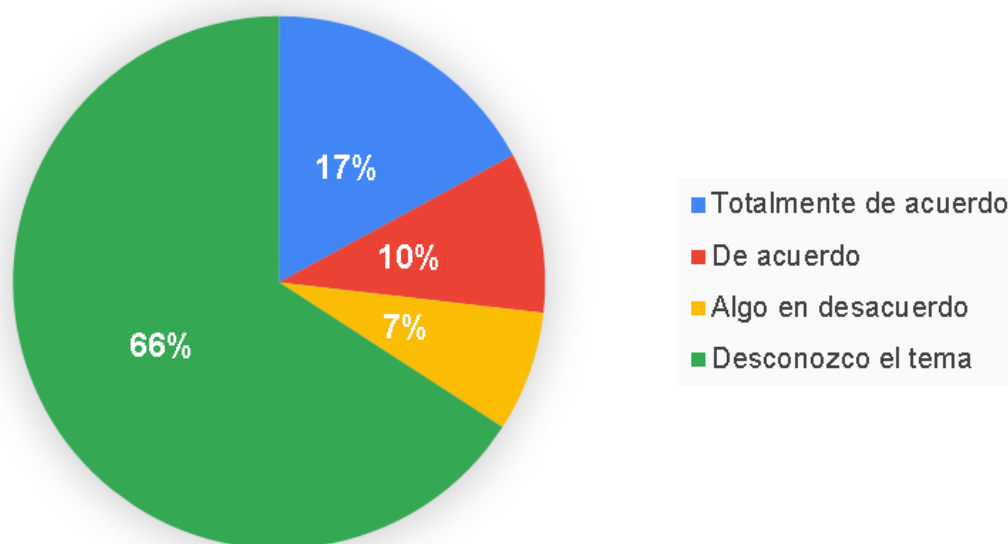
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.13 Relación de las actividades ofrecidas en el Parque Nacional El Chico con la animación turística y sociocultural

En esta gráfica nos damos cuenta que el 66% como no habían escuchado del tema realmente desconocen de que, si las actividades que ofrecen tengan que ver con la animación sociocultural turística, el 17% están totalmente de acuerdo con que sus actividades si tienen que ver con la animación sociocultural turística y el otro 10% está de acuerdo también, el 7% consideran que sus actividades no tienen mucho que ver con la animación turística y sociocultural (Véase gráfica 11).

Gráfica 11.

Relación de las actividades ofrecidas con la animación turística y sociocultural



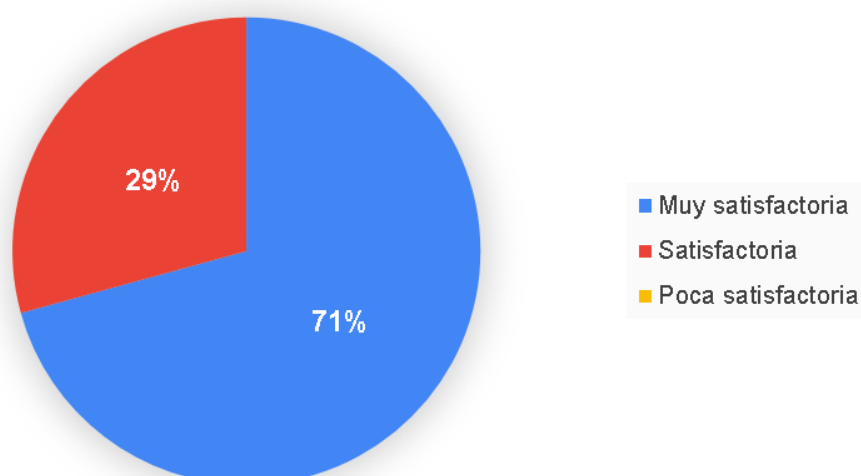
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.14 Satisfacción de la persona que ofrece sus servicios en el parque

En esta gráfica obtuvimos que el 71% se siente muy satisfecho con la aportación que ha ofrecido al parque, mientras que el 29% se siente satisfecho con su aportación (Véase gráfica 12).

Gráfica 12.

Satisfacción de la persona que ofrece sus servicios en el parque



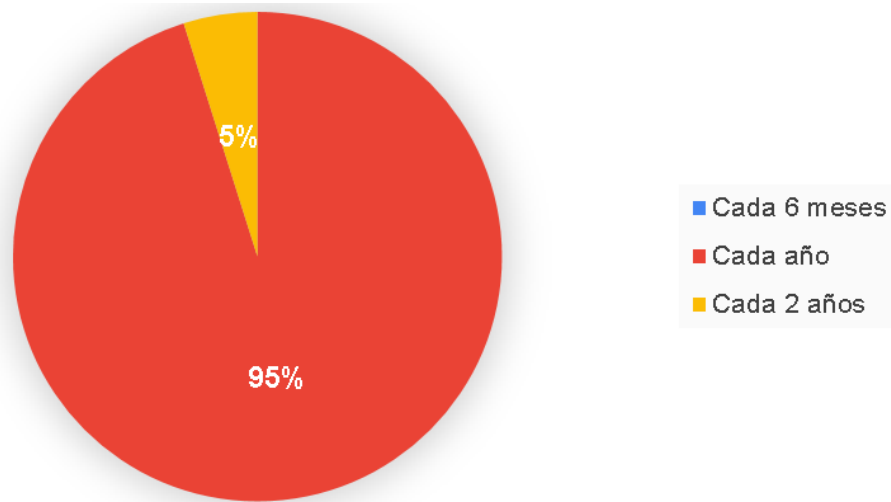
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.15 Tiempo en el que se meten mejoras en el parque

De las personas encuestadas descubrimos que el 95% mete mejoras cada año en el producto que ofrecen y solo el 5% mete mejoras cada 2 años (Véase gráfica 13).

Gráfica 13.

Cada cuanto se meten mejoras en el parque



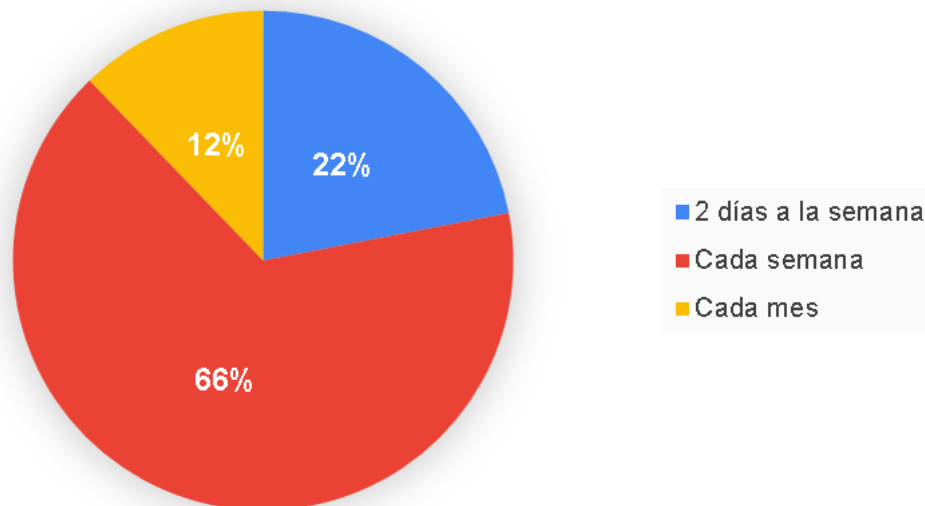
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.16 Limpieza o mantenimiento en las áreas de turismo alternativo

De los prestadores de servicio a los que se encuestaron 66% comentan que cada semana se realiza limpieza o mantenimiento en su trabajo, el 12% lo realizan cada mes y solo el 22% lo hacen 2 días a la semana (Véase gráfica 14).

Gráfica 14.

Limpieza o mantenimiento en sus áreas de trabajo



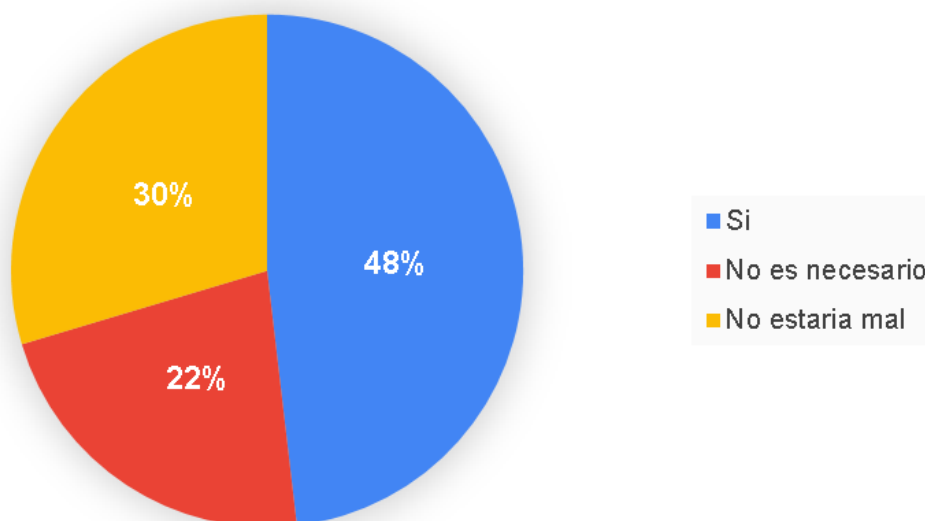
Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.17 Los empresarios y trabajadores les gustaría aprender sobre la animación turística y sociocultural

En esta gráfica pudimos observar que el 48% les gustaría aprender sobre la animación turística y sociocultural, el 30% sienten que el aprender del tema no estaría mal para poder incorporarlo y el 22% sienten que no es necesario incorporar un taller para aprender de la animación turística y sociocultural (Véase gráfica 15).

Gráfica 15.

Quisieran aprender de la animación turística y sociocultural para incorporarlo



Nota: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Mineral del Chico, 2025.

6.18 Muestra de los trabajadores y empresarios

En esta tabla se encuentra la muestra de los empresarios y trabajadores en el Parque Nacional El Chico, de los cuales se les realizó la encuesta a 8 empresarios y a 33 trabajadores de las actividades de turismo alternativo.

Tabla 10.

Muestra de los empresarios y trabajadores.

Tipo de empresa	No.
Turismo de aventura	2
Cuatrimotos	8
Guías turísticos	22
Chicobús	1
<i>Razer</i>	8
TOTAL	41

Nota: Elaboración propia, mediante los resultados de la encuesta, 2026.

Con la encuesta de los empresarios y trabajadores pudimos observar que la mayoría de los trabajadores al igual que algunos empresarios en las empresas de turismo alternativo no tienen el conocimiento de lo que se trata la animación turística y sociocultural. De igual forma podemos decir que en el Parque Nacional El Chico los trabajadores mantienen sus áreas con un constante mantenimiento (se realiza limpieza en los días que no hay mucha visita y en las actividades de turismo de aventura tienen el monitoreo con sus herramientas de trabajo para que no haya ningún accidente en el momento de realizar la actividad).

6.19 Análisis PESTLE de Mineral del Chico.

Amador-Mercado (2022) define el análisis PESTLE como una herramienta la cual permite a las empresas descubrir y poder evaluar los factores que pueden llegar a afectar el negocio en el presente y en el futuro. El análisis PESTLE ayuda para realizar un análisis para poder evaluar los elementos externos en relación con la situación comercial.

De acuerdo a la página del ayuntamiento de Mineral del Chico, Hidalgo (2024) actualmente el presidente Municipal es C. Fernando Baltazar Monzalvo, quien comenzó a gobernar en 2024 y finaliza en 2027, como director de turismo se encuentra el Arq. Francisco Javier Olmos García.

La actividad económica principal que ha generado empleos y con ella una mejor calidad de vida es el turismo, pero de igual forma la actividad agropecuaria es considerada otra fuente importante de empleo y de ingresos económicos.

En el ámbito social se realizan fiestas de temporada que de igual forma les ayuda en el ámbito turístico ya que llegan a asistir algunos turistas para disfrutar de sus festividades, como lo son: la fiesta Patronal de la Purísima Concepción que se lleva a cabo el 8 de diciembre, el carnaval inicia a finales del mes de febrero y a principios de marzo, lluvia de pétalos la cual se realiza el domingo de resurrección, en semana santa igual se hace una pequeña celebración la cual dura de marzo a abril en el que se trata de jóvenes que bailan mientras están disfrazados antes de quemar a judas, el festival del elote que se realiza entre agosto y septiembre la cual se lleva a cabo en Carboneras con gastronomía basada en maíz, el festival de la Manzana y la Begonia en agosto en la cual se celebra la gastronomía y el lado cultural de los productos locales, otra de sus festividades que más destaca es la fiesta de la Santa Cruz la cual es el 3 de mayo que se realiza a honor por los dedicados al oficio de la construcción y otra de sus fiestas la cual se realiza en La Estanzuela, es la de San Isidro Labrador el 15 de mayo que se lleva a cabo para obtener buenas cosechas (SECTUR, 2019).

En el ámbito de la tecnología Mineral del Chico ha tenido grandes avances, apenas en 2025 se incorporó un video-mapping que se proyecta en la fachada de la Parroquia de la Inmaculada Concepción, al igual de ir incorporando luces en sus puentes colgantes y en la vía ferrata para que los turistas tengan una experiencia diferente durante la noche.

Figura 38.

Video-mapping en la Parroquia de la Inmaculada Concepción



Nota: Fotografía tomada por Manilla (2025).

El Ayuntamiento de Mineral del Chico, Hidalgo (2024), cuenta con leyes que protegen al trabajador y al turista como la ley General de Turismo la cual fue aceptada en 2009, las leyes con las que cuentan de igual manera ayudan a mantener un equilibrio entre la naturaleza y los servicios turísticos, tiene leyes Federales, Estatales, Municipales, tiene tratados internacionales y también normativas internas municipal.

Mineral del Chico cuenta con una Dirección de Ecología para checar que normas actuales se necesitan para mantener en buenas condiciones el parque, por ejemplo algunos de los servicios que han estado presentes en el ámbito ecológico son: campañas de limpieza, campañas de reforestación (para que los bosques sigan creciendo y con ello obtener oxígeno y mantener la cantidad de agua que los bosques generan en el municipio), atención a reportes de contaminación, campañas de reciclaje, campaña de fomento a la Educación Ambiental, campaña para la disminución del cambio climático, campaña para el cuidado del agua y algunos otros servicios que están en trámite son la autorización para derribo, poda y trasplante de árboles y la gestión de árboles para reforestación (H. Ayuntamiento de Mineral del Chico, Hidalgo, 2024).

Tabla 11.
Análisis PESTLE

Político	Económico	Social	Tecnológico	Legal	Ecológico
Actualmente está dirigido por PAN PRI y PRD por C. Fernando Baltazar Monzalvo.	Turismo. Agropecuario.	Fiesta Patronal de la Purísima Concepción. El carnaval. Lluvia de pétalos (resurrección). Semana Santa. *Festival del Elote. Festival de la Manzana y la Begonia. Fiesta de la Santa Cruz. *San Isidro Labrador.	Video-mapping. Luces en los puentes colgantes y en la vía ferrata.	Reglamento de Turismo: el cual regula las actividades turísticas y de servicios. Reglamento Municipal para la protección al Ambiente: enfocado en la conservación del Parque Nacional y recursos naturales. Reglamento para la Protección de la Imagen Urbana: la cual corresponde a las normas para construcciones y fachadas en el centro histórico. Reglamento General de Comercio y Servicios. Bando de Policía y Gobierno:	Campañas de limpieza. Campañas de reforestación. Atención a reportes de contaminación. Campañas de reciclaje. Campaña de fomento a la Educación Ambiental. Campaña para la disminución del cambio climático. Campaña para el cuidado del agua. Y los que están en trámites para ser aceptados son: Autorización para derribo, poda y trasplante de árboles.

				Reglas básicas de convivencia y seguridad.	Gestión de árboles para reforestación.
--	--	--	--	--	--

Nota: Las festividades que tienen un (*) son las que se llegan a realizar en las comunidades cerca de Mineral del Chico, elaboración propia, basándome en la información de SECTUR (2019) y H. Ayuntamiento de Mineral del Chico, Hidalgo (2024).

6.20 Matriz FODA

El instituto IEA (2025) define al análisis FODA como una herramienta en la que se pueden analizar de una mejor manera las estrategias, la cual es utilizada en las empresas, instituciones y proyectos para poder evaluar la situación actual y desarrollar planes eficientes. Sus iniciales están compuestas por el significado de: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Esta herramienta permite identificar los aspectos internos y externos que pueden afectar el desempeño de una organización, de esta forma se facilita la toma de decisiones fundamentadas.

Su principal objetivo es proporcionar una visión clara sobre los factores internos, en donde se encuentran las fortalezas y debilidades; y los factores externos se componen por las oportunidades y amenazas, ambos factores influyen en el éxito de una organización o proyecto. Esta evaluación ayuda a entender los aspectos en los que se destaca una empresa y en cuales aspectos debe mejorar para enfrentar los desafíos que se estén encontrando en el mercado.

En esta siguiente tabla se presenta un análisis de los factores internos y externos, de Mineral del Chico a través de la matriz FODA la cual nos ayuda a conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se pueden llegar a encontrar en el entorno, de igual forma nos permite analizar las estrategias (Véase tabla 14).

Tabla 12.
Estrategias

Factores Internos Factores Externos	Fortalezas Internas (F) - Primer parque nacional en México con importante valor natural. - Destino que cuenta con una riqueza en historia, a lo que llevo a que sea un área natural protegida. - Amplia oferta de las actividades de turismo alternativo: senderismo, recorridos guiados, ciclismo, escalada, entre otras. - Se generan empleos mediante los servicios turísticos. - Fácil acceso en las carreteras para poder llegar al destino. - Los prestadores de servicios tienen un excelente manejo de su información al momento de contar su historia minera. - Las personas que viven en Mineral del Chico se sienten orgullosas de su historia.	Debilidades internas (D) - Algunos de los prestadores de servicios no cuentan con el conocimiento de la animación turística y sociocultural. - Cuentan con una limitación en capacitación turística. - La economía local depende del flujo turístico.
Oportunidades Externas (O) - Uso de las redes sociales y marketing para poder posicionar al destino. - Pueden idear proyectos con comunidades cercanas para que los turistas tengan una experiencia diferente. - Implementar la animación turística y sociocultural, para que la experiencia del visitante se pueda enriquecer.	Estrategias (FO) - Diseñar programas de animación turística y sociocultural aprovechando la riqueza natural e histórica de Mineral del Chico. - Crear experiencias interpretativas las cuales tengan un impacto positivo al crecimiento del turismo alternativo, integrando a la comunidad local como parte activa (talleres culturales). - Posicionar el destino mediante el marketing digital resaltando su valor como área natural protegida.	Estrategias (DO) - Implementar capacitaciones de la animación turística y sociocultural para los prestadores de servicios. - Implementar la animación turística y sociocultural, para que la experiencia del visitante se pueda enriquecer. - Crear un recorrido en el que se visite una comunidad cercana de Mineral del Chico y que los turistas se lleven una experiencia diferente.
Amenazas Externas (A) - Competencia con otros destinos cercanos que ofertan las mismas actividades de turismo alternativo. - Cambios Climáticos que afectan las actividades al aire libre. - Impacto ambiental por el aumento descontrolado de visitantes.	Estrategias (FA) - Aplicar modelos de turismo sostenible para evitar el deterioro del medio ambiente, por causa del incremento de visitantes. - Aprovechar el lado histórico y natural del destino para que se distingue de los demás pueblos mágicos. - Tener un control de los visitantes en las zonas sensibles.	Estrategias (DA) - Diseñar algún protocolo de adaptación ante una crisis de disminución del flujo turístico. - Idear un plan de manejo turístico para evitar la sobrecarga de turistas en temporadas altas.

Nota: Elaboración propia, 2026.

6.21 Check list de los productos turísticos y su relación con la animación turística y sociocultural

En este apartado también se realizó un check list de los productos turísticos, el cual nos ayudara a identificar si los productos cuentan con los elementos de la animación turística y sociocultural. Recordemos que los elementos de la animación turística y sociocultural son las atracciones naturales de la instalación, las atracciones de carácter cultural, los recursos técnicos, las instalaciones para realizar las actividades de ocio, los equipos y servicios diversos (equipos y alojamiento, servicios de alimentación y medios de transporte), la población local y la mano de obra disponible y recursos financieros.

Se pudo identificar que el senderismo interpretativo (caminatas guiadas) cuentan con los elementos de la animación turística y sociocultural, ya que durante el trayecto se puede disfrutar de las atracciones naturales, se puede ir apreciando la flora y fauna que se encuentra en el sitio, atracciones culturales, los recursos técnicos en los cuales se van visitando lugares con la explicación de los guías turísticos, cuenta con instalaciones de compra y con el servicio de transporte para llegar al sitio que se realizara la actividad.

En los hoteles se pudo analizar que cumple parcialmente, ya que cuenta con los equipos y servicios diversos (alojamientos y servicios de alimentación) y recursos financieros.

Para las áreas de campismo identificamos que, si cumple con los elementos de la animación turística y sociocultural, por ejemplo: recursos técnicos, instalaciones para el ocio, los equipos y servicios diversos, de igual manera se puede apreciar la mano de obra y los recursos financieros.

Para el turismo de aventura se identificó que no cumple con los elementos, ya que, al realizar este tipo de turismo, aunque se tenga precaución en el momento, este se va más por la aventura y la adrenalina, no tiene un lado histórico o cultural del cual poder aprender o llevarse algo más que la aventura.

El turismo de cultura si cumple con los elementos necesarios, de igual forma es el turismo en el que se lleva más que una sencilla experiencia, es en la que el turista se lleva un conocimiento sobre el lugar y de igual forma cuenta con los recursos financieros para seguir haciendo futuros proyectos.

Se analizó que el turismo gastronómico cumple parcialmente, ya que, en este, el turista se puede llevar un diferente sabor de boca al momento de tomar alguna degustación, podría experimentar nuevos sabores y de igual forma se puede llevar a cabo algún tipo de proyecto que tenga que ver con platillos de la región.

Por último, en el turismo rural comunitario y en los eventos y festividades locales si cumplen con los elementos, ya que se pueden realizar proyectos en los que el turista pueda conocer un poco de la historia y cultura de la región, el cómo lleva a cabo sus festividades y observan características de la población.

Tabla 13.

Check list, lista de la relación que tienen los productos y sus actividades relacionadas con la animación turística y sociocultural

Producto	Actividades turísticas relacionadas	Relación de animación turística y sociocultural
Senderismo interpretativo	Caminatas guiadas	Si cumple

Hoteles	Restaurantes, servicios pet-friendly, servicios básicos	Cumple parcialmente
Áreas de campismo	Campamentos, fogatas, juegos recreativos	Si cumple
Turismo de aventura	Escalada en roca, rappel, tirolesa, vía ferrata, entre otras actividades	No cumple
Turismo cultural	Recorridos históricos, visitas a las minas	Si cumple
Turismo gastronómico	Degustaciones	Cumple parcialmente
Turismo rural comunitario	Talleres artesanales y el mercado de artesanías	Si cumple
Eventos y festividades locales	Música, celebraciones locales	Si cumple

Nota: Elaboración propia, 2026.

Capítulo 7

Definir estrategias para los productos turísticos de turismo alternativo en el Municipio

Algunas pequeñas estrategias que se podrían implementar para los productos turísticos de turismo alternativo serían:

- Capacitar a todo el personal de prestadores en primeros auxilios y manejo de riesgos.
- Implementar señalética.
- Implementar actividades de reforestación turística.
- Tener un programa educativo de turismo ambiental para las instituciones.
- Incluir talleres artesanales.
- Creación de paquetes promocionales en temporada baja

Conclusiones

El presente trabajo permitió analizar una relación entre el turismo alternativo y la animación turística y sociocultural dentro del Parque Nacional El Chico, ya que actualmente se pudo identificar dentro de Hidalgo el turismo que se realiza más es el alternativo, sobresaliendo el turismo de aventura junto con la observación de la flora y fauna, gracias a que el parque se nombró como área natural protegida, los visitantes pueden admirar su alto nivel en naturaleza, un lugar en el que se puede respirar mucha calma y los residentes de este sitio son muy amables con los turistas.

A través de este análisis se pudo identificar que este destino posee características para realizar actividades con la animación turística y sociocultural, hay mucha historia y cultura gracias a que fue un pueblo minero lo cual podría funcionar para meter alguna actividad donde los visitantes puedan tener más aprendizaje sobre las actividades mineras, además de satisfacer el ocio que las actividades que realicen puedan nutrir a los visitantes en cultura e historia del lugar sin perder la atención de ellos.

Dentro de los resultados de la encuesta que se les realizó a los visitantes se pudo identificar que el tipo de turismo que más sobresale es el turismo alternativo; y con la otra encuesta que fue dirigida especialmente para los empresarios y guías de turistas nos demostraron que la animación turística y sociocultural no está del todo comprendida o la mayoría de las personas en este lugar no han llegado a escuchar ese término. Si bien existe una variedad de actividades de aventura y recorridos guiados, los cuales no implementan a su totalidad la animación turística y sociocultural.

La animación turística y sociocultural es una oportunidad de crecimiento para el destino, ya que la inclusión de algún taller cultural brindaría una mayor experiencia y beneficio al desarrollo del aprendizaje de los visitantes, con la ayuda de la encuesta que se llevó a cabo para ellos, demostraron que la mayoría busca un poco de experiencias más interactivas en las cuales puedan disfrutar y conocer un poco más de la cultura que puede ofrecer el parque. Del mismo modo, se demostró que los prestadores de servicios turísticos han reconocido la importancia de ir implementando actividades y dar un buen mantenimiento a lo que es el municipio y a todas las áreas del parque.

En base al análisis FODA vemos que tanto el parque como el municipio cuentan con ventajas importantes como la conservación del entorno natural, la amplia oferta de actividades de turismo de aventura y lo más importante el reconocimiento turístico como pueblo mágico, pero

como amenazas se pudo analizar que compiten con otros destinos turísticos que ofrecen actividades similares con precios accesibles y como todo entorno natural si no se lleva a cabo un cuidado adecuado del turismo alternativo se podría deteriorar el entorno natural.

En base a toda la información que se pudo recopilar en este análisis, se puede afirmar que la animación turística y sociocultural sería un apoyo para que las diversas áreas del Parque Nacional El Chico puedan sacar todo el potencial en las actividades ya ofrecidas y con ellas mejorar la experiencia de los visitantes, con algunas estrategias como antes mencionado algún taller de cultura, con la animación sería posible que el visitante además de satisfacer el ocio se lleve una experiencia única al momento de su visita, la cual sea más educativa y memorable.

Además, en este análisis se logró definir que la animación turística y sociocultural sería una gran herramienta clave para las actividades de turismo alternativo las cuales no solo cumplan con fines recreativos, sino también educativos y culturales, en las cuales se pueda promover un desarrollo turístico equilibrado y consiente. Se podrían implementar actividades que ayuden a fomentar el aprendizaje, convivencia y respeto por esta área natural protegida, las cuales llevarían a este destino a ser autentico con sus experiencias.

Recomendaciones

Lo que se propone a mejorar en el lugar es implementar los talleres artesanales en sus recorridos, que sean actividades que se puedan realizar al último para que los visitantes terminen con una experiencia diferente y aprendan a realizar alguna artesanía que los locales pueden realizar, de esta manera se tendría un ingreso extra y se apoyaría a los trabajadores locales.

- Capacitar al personal del turismo alternativo en el tema de la animación turística y sociocultural.
- Tener una evaluación y monitoreo de la experiencia de los turistas sobre las actividades de turismo alternativo.
- Implementar la animación turística y sociocultural en la mayoría de sus actividades.
- Impulsar los emprendimientos locales como talleres artesanales.
- Implementar actividades dirigidas a instituciones, las cuales fortalezcan la educación ambiental.
- Para las futuras investigaciones se recomienda abordar la teoría de la animación turística y sociocultural diseñando talleres que incorporen actividades en los que

sobresalga la animación turística y sociocultural utilizando como guía el presente trabajo.

- Que se diseñen nuevas rutas para el turismo alternativo en la zona y que incluyan a la animación turística y sociocultural, con los puntos que menciona este trabajo.

Referencias

ABASTUR. (2024, 2 agosto). Qué es el turismo de Negocios, Definición, Importancia, Tipos y Ejemplos. ABASTUR. <https://www.abasturhub.com/nota/turismo/turismo-de-negocios-que-es-y-cual-es-su-importancia>

Acuña Sossa, M. (2011). ANIMACIÓN TURÍSTICA: ANTECEDENTES HISTÓRICOS, CONCEPTOS Y ESTILOS [Material complementario, UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA]. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/03/51-tc3a9cnicas-de-animacic3b3n-turistica.pdf>

Admin. (2022, 4 agosto). Turismo: ¿Cómo comenzó? El turismo en la historia. AMC SELEKT. <https://amcselekt.es/blog/archivo-canal-historia/turismo-como-comenzo-el-turismo-en-la-historia/>

Amador-Mercado, C. Y. (2022, 5 enero). El análisis PESTEL. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/8263>

Álvarez López, E del R., Carrión Albuja, E. A., y Leal Silva, I. M. (2025). La Animación Turística y Sociocultural estrategia educativa para promover la cultura y las buenas prácticas comunitarias (1ra ed.). Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo. Recuperado de: <https://www.recinatur.org/sitepad-data/uploads/2025/09/LIBRO-4-DE-ANIMACION-AMESTUR-2024.pdf>

Cantú Moya, A. F. (2023, 24 mayo) ¿Qué es el Turismo Cultural? Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-cultural/>

Carril, M. (2016, 24 octubre). ¿Qué es el turismo cinegético? Actualidad Viajes. <https://actualidadviajes.com/que-es-el-turismo-cinegetico/>

Ceupe, (2025, 8 marzo). 7 características que Definen el Turismo de Aventura. European Business School. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/caracteristicas-del-turismo-de-aventura.html>

Ceupe, A. (2022,13 mayo). ¿Qué es el Turismo deportivo? Características, actividades e importancia. European Business School. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-deportivo.html>

Ceupe, A. (2023, 28 abril). European Business School. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-familiar.html>

Ceupe, B. (2022, 26 abril). Turismo. European Business School. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-cultural.html?dt=1701110784711>

CONANP. (s.f.). *Parque Nacional El Chico E S P A C I O S N A T U R A L E S Q U E D A N V I D A*.

Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo. (2025). Turismo en México crece: el país se posiciona como el sexto más visitado del mundo en 2025. CONCANACO SERVYTUR MÉXICO. <https://www.concanaco.org/blog/turismo-noticias-del-sector-13/turismo-en-mexico-crece-el-pais-se-posiciona-como-el-sexto-mas-visitado-del-mundo-en-2025-926>

Cortes, D. (2023, 25 abril). ¿Qué es el agroturismo? | 2025. Maestrías y MBA. <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-agroturismo>

Datatur, (2025). Gobierno de México. Recuperado de https://www.datatur.sectur.gob.mx/sitePages/Glosario.aspx#Glosario_T

Directorio de Restaurantes en Mineral del Chico (16 registros) | PueblosAmerica.com. (2025, 1 mayo). Mexico.PueblosAmerica.com <https://mexico.pueblosamerica.com/restaurantes/mineral-del-chico>

Escobedo, A. (2018, 20 noviembre) Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen? Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>

Fasio Moreno, L. (2010, agosto). “Turismo Alternativo y Tendencias de Desarrollo en un Área Natural Protegida”. El Caso De San Dionisio, Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna [UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR]. <https://biblio.uabcs.mx/tesis/TE%202485.pdf>

Galenia Hospital. (2023, 11 enero). ¿Qué es el turismo médico? Hospital Galenia. <https://hospitalgalenia.com/que-es-el-turismo-medico/>

García Pérez, E. (2022, 15 noviembre). El turismo espacial: cúspide de las aventuras humanas. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-espacial-cuspide-de-las-aventuras-humanas/>

Gutiérrez, D., & Gutiérrez, D. (2025, 4 noviembre). Mirador Peña del Cuervo, belleza y adrenalina muy cerca de la CDMX. Escapadas. <https://escapadas.mexicodesconocido.com.mx/mirador-pena-del-cuervo/>

H. Ayuntamiento de Mineral del Chico, Hidalgo (2024). DIRECTORIO. <https://www.mineraldelchico.gob.mx/index.php/es/ct-menu-item-1/ct-menu-item-9>

Hidalgo.travel. (2025, 23 septiembre). Inicio – Hidalgo.travel. hidalgo.travel – Pagina de Turismo de Turismo Hidalgo. <https://hidalgo.travel/inicio/>

INEGI. (2024). PLANEACIÓN UNIDAD DE PLANEACIÓN Y PROSPECTIVA. <https://sigeh.hidalgo.gob.mx/productos/infografias23/Infograf%C3%ADa%20Municipal%20Mineral%20%del%20Chico.pdf>

Instituto IEA, (2025, 18 marzo) ¿Cuál es la finalidad del análisis FODA? <https://institutoiea.edu.ar/publicaciones/cual-es-la-finalidad-del-analisis-foda>

Isidor Castro, J. L., Cuamea Velázquez., O., y Castillo Girón, V. M. (2021). LA ANIMACIÓN TURÍSTICA y SOCIOCULTURAL: FUNDAMENTOS Y EXPERIENCIAS QUE AGREGAN VALOR A LAS EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS (1.ª ed.). Ediciones de la Noche.

Jacome, G. M. (2022, 28 octubre). Tipos de turismo: los 20 más importantes en el mundo. Noticias de turismo en México Reporte Lobby. <https://reportelobby.info/investigacion/2022/10/28/tipos-de-turismo/>

Jacome, G. M. (2023, abril 17). Turismo Social: ¿Qué es? Definición y varios ejemplos. Noticias de Turismo En México Reporte Lobby. <https://reportelobby.info/investigacion/2023/04/17/turismo-social/>

Kimberly. (2022, 12 de septiembre). Si te has cuestionado sobre qué es el turismo alternativo, cuál... Qué Es. https://quees.com/turismo-alternativo/#Significado_de_turismo_alternativo

La OMT características y funciones. (2013). <https://apuntes-turismo.blogspot.com/2013/09/la-omt-caracteristicas-y-funciones.html>

La Opinión En Hidalgo. (2025, 10 octubre). Hidalgo alcanza récord turístico en verano 2025 con 1.3 millones de visitantes. Recuperado de <https://laopiniondehidalgo.com.mx/hidalgo/hidalgo-alcanza-record-turistico-en-verano-2025-con-1-3-millones-de-visitantes/>

Luján, A. (2025, 16 junio). Los países más visitados en el mundo (Ranking 2025). Viajes National Geographic. <https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/paises-mas-visitados-en-el-mundo-20109>

Manilla, J. (2025, 11 abril). Video mapping, la espectacular atracción turística que te espera en Mineral del Chico. La Silla Rota Hidalgo. <https://lasillarota.com/hidalgo/vida/2025/4/11/video-mapping-la-espectacular-atraccion-turistica-que-te-espera-en-mineral-del-chico-531425.html>

Moreno, O. (2025, 10 agosto). Hidalgo: así es la nueva vía ferrata nocturna. El Universal. https://www.eluniversal.com.mx/destinos/hidalgo-estrena-nueva-via-ferrata-nocturna/#google_vignette

ONU Turismo, (2025) Turismo Rural <https://www.untourism.int/es/turismo-rural>

ONU Turismo, (2025). Glosario de términos de turismo. <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>

ONU Turismo. (2025). Desarrollo de productos. ONU Turismo. <https://www.untourism.int/es/desarrollo-productos-turisticos>

ONU Turismo. (2025). Desarrollo sostenible del turismo. <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible>

Ortiz-Rubio, M. (2023, 13 julio). El turismo oscuro es la tendencia más peculiar del año. Architectural Digest. <https://www.admagazine.com/articulos/turismo-oscuro-que-es-y-en-donde-practicarlo>

Ostelea Tourism Management School. (2020,14 julio). La importancia del turismo sostenible en 2025. Blog turismo. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-sostenible-definicion-y-ejemplos>

Pons Gutiérrez, J. M. & López González, L. (2025). TURISMO ALTERNATIVO Y RESERVAS NATURALES. <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo12.pdf>

Ramos Sánchez, P. A., Velázquez Castro, J. A., y Briones Juárez, A. (2022) Reconfigurando territorios a partir de la cultura, el empoderamiento de las mujeres y nuevos turismos: Análisis turístico del Corredor de la Montaña en Hidalgo: Estrategias en la era Covid-19: Vol. IV. UNAM. Recuperado de https://ru.iiec.unam.mx/5817/1/Volumen%20IV%2022_.pdf

Samaniego, G. (2024, 30 julio). Definiciones de población, muestra y muestreo (con autores). Blog Mi Asesor de Tesis. <https://wwwmiasesor detesis.com/definiciones-poblacion-muestra-y-muestreo/#Muestra>

Santiago Jiménez, M. E., y Morfin Herrera, M del C. (2016). Animación turística para el diálogo de saberes (1ra. ed.). Fundación Universidad de las Américas, Puebla. Recuperado de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55843768/AnimacionTuristica-3-libre.pdf?1519064020=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAnimacionTuristica_3_.pdf&Expires=1776200655&Signature=NqRo-c-3VB7XauuhfLfp56BC7WkDxFyheg1lrFaYzfBe0BFba6RALCd4Lb0LYGGU~756ZMmZcbWj1l3nGFZ70skH5iEPG2o1cdpwCEltGfEX3~1ZPUYpCyCOSwK~F07Rc4iRpLk9~ki8nSL7NOOJO6Bfzaoyx6cXiFVr69~3EzZ1I2N9IqMK2eQ0UCiQDJizYgZzwqNsA1x8R3LLxKC06BbrtKGDE7f1CGHsCXpUZw7PtqB44MKC8LrocUx4UoYtBXiuJ3jfKiYeA~4x8ZyX8k1kCGyVgtpgbOkWOGvZt8w5l-6INOQBwySRO7usM-luh8yGAI3zpwysdzxRE9v~2Q__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=25

Secretaría de Relaciones Exteriores. (2020). Por qué visitar México. En Gobierno de México. <https://consulmex.sre.gob.mx/sacramento/index.php/promocion-economica-turistica-y-cultural/por-que-visitar-mexico-visiting-mexico>

Secretaría de Turismo. (2026, 12 febrero). Turismo alcanza cifras históricas en diciembre de 2025 con 10.13 millones de visitantes; cierra un año récord para el turismo mexicano. Gobierno

de México. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/turismo-alcanza-cifras-historicas-en-diciembre-2025-com-10-13-millones-de-visitantes-cierra-un-ano-record-para-el-turismo-mexicano>

SECTUR. (2019). Mineral del Chico, Hidalgo. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/mineral-del-chico-hidalgo>

SEMARNAT. (2009). Compendio de estadísticas ambientales. https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=E1%turismo%20alternativo%20se%20refiere,los%20recursos%20naturales%20y%20culturales

SEMARNAT. (2009). https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html

SEMARNAT. (2009). Manual técnico para beneficiarios: Turismo de naturaleza Gobierno Federal. (1. ° ed.). <https://www.conafor.gob.mx/biblioteca/turismo-de-naturaleza.pdf>

Sergio. (2015, 17 abril). #EcoTurismo | Secretaría de Turismo. <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/04/17/ecoturismo/>

Soriano, B. (2025, 1 abril). Turismo en Hidalgo genera más de tres mmdp al año – El Sol de Hidalgo | Noticias Locales, Policiacas, sobre México, Hidalgo y el Mundo. El Sol de Hidalgo. Recuperado de <https://oem.com.mx/elsoldehidalgo/turismo/turismo-en-hidalgo-genera-mas-de-tres-mmdp-al-ano-22479624>

Staff, E. T. (2023, 15 mayo). Qué es el Turismo Rural y actividades que se practican. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>

Turismo México. (2025, 15 abril). Estado de Hidalgo Guía de Turismo de México | |Que ver y hacer. Guía de México | Turismo E información <https://www.turismomexico.es/hidalgo/>

UNESCO, (2026, enero 19). Los Geoparques Mundiales de la UNESCO. <https://www.unesco.org/es/igpp/geoparks/about#:~:text=Los%20Geoparques%20Mundiales%20de%20la%20UNESCO%20son,Mundiales%20de%20la%20UNESCO%20en%2050%20pa%C3%ADses.>

Vidal. (2013, 10 julio). ECOTURISMO y TURISMO DE AVENTURA – vidalturismo.com. vidalturismo.com. <https://vidalturismo.com/ecoturismo-y-turismo-de-aventura/>

Vivanco. (2015, 28 septiembre). ¿Sabes qué es el enoturismo? | Vivanco. Vivanco. <https://vivancoculturadevino.es/blog/2015/09/28/que-es-enoturismo/>

Vive, P. (2024, 24 noviembre). Abren espectacular puente colgante iluminado en Mineral del Chico, el más largo de Hidalgo. Pachuca VIVE. <https://pachucavive.com/abren-espectacular-puente-colgante-iluminado-en-mineral-del-chico-el-mas-largo-de-hidalgo/>

Westreicher, G. (2025, 13 mayo). ¿Qué es una estrategia? Para qué sirve, tipos y ejemplo. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Worldpackers. (2024, 13 junio) Estos son los distintos tipos de turismo: hay muchos más de los que crees. Worldpackers. <https://www.worldpackers.com/es/articles/tipos-de-turismo>

Yépez, P. S.F., Barahona, C. A. Z., Ayón, P. M. F., & Ayón, P. M. F. (2023). Aspectos generales de las modalidades turísticas en Latinoamérica y Europa. Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 5(5), 750-762. <https://doi.org/10.59169/pentaciones.v5i5.805>

Zonart, D. G. /. W. (2016, 22 diciembre). ¿Cómo llegar a Mineral del Chico, Hidalgo? Mineral del Chico, Hgo. Pueblo Mágico / México. <https://www.mineraldelchico.com.mx/como-llegar/#1460056762522-75claacd-2bf6>

Zonart, D. G. /. W. (2025, 22 junio). ¿Dónde dormir en Mineral del Chico, Hidalgo? Mineral del Chico, Hgo. Pueblo Mágico / México. https://www.mineraldelchico.com.mx/donde-dormir/#google_vignette

Zonart, D.G. /. W, (2020, enero 15). ¿Qué comer en Mineral del Chico y dónde? Mineral del Chico, Hgo. Pueblo Mágico / México. <https://www.mineraldelchico.com.mx/que-comer-y-donde/>