

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Instituto de Ciencias Económico-Administrativas



Licenciatura en Turismo

“Turismo con identidad: propuesta de una ruta turística en Xicotepec de Juárez, a partir de su riqueza cultural y cafetalera”

TESIS

Que para obtener el título de

Licenciada en Turismo

P R E S E N T A

Ingrid Mariana Rico Reyes

Director: Dr. Abraham Briones Juárez

San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo a 19 de mayo de 2026



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Instituto de Ciencias Económico Administrativas

School of Commerce and Business Administration

OF. ICEA/AAT/IT/347/2026

MTRA. OJUKY DEL ROCÍO ISLAS MALDONADO
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR,
PRESENTE.

Con fundamento en los Artículos 1° y 3° de la Ley Orgánica y el Título Quinto, Capítulo II, Artículo 114, Fracción X y XI del Estatuto General, así como el Título Cuarto, Capítulo I, Artículos 40 y 41 del Reglamento de Titulación, ordenamientos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el jurado del examen recepcional ha revisado, analizado y evaluado el trabajo titulado **"Turismo con identidad: propuesta de una ruta turística en Xicotepec de Juárez, a partir de su riqueza cultural y cafetalera"**, presentado por la C. INGRID MARIANA RICO REYES con número de cuenta **435605**, de la **Licenciatura en Turismo** otorgando el voto aprobatorio para extender la presente:

Autorización de Impresión

Por lo que la sustentante deberá cubrir los requisitos de acuerdo al Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en el que sustentará y defenderá el documento de referencia.

ATENTAMENTE
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"

San Agustín Tlaxiaca, Hgo., a 19 de mayo de 2026

EL JURADO

DRA. LIZA VMIANA VELASCO ÁLVAREZ
PRESIDENTE

DRA. TANIA ELIZABETH CEBALLOS ÁLVAREZ
SECRETARIO

DR. ABRAHAM BRIONES JUÁREZ
PRIMER VOCAL (DIRECTOR DE LA TESIS)

DRA. ANGÉLICA RUTH TERRAZAS JUÁREZ
SINODAL SUPLENTE



DRA. ARLEN CERÓN ISLAS
DIRECTORA

c.c.p. Coordinador de Titulación del ICEA
Coordinación del Programa Educativo
Egresada

Circuito la Concepción Km. 2.5, Col. San Juan
Tilcuautla, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México;
C.P. 42160
Teléfono: 7717172000 Ext. 40501
direccion_icea@uaeh.edu.mx

"Amor, Orden y Progreso"



uaeh.edu.mx

ÍNDICE

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS	4
Introducción	5
Planteamiento del problema	6
Pregunta de investigación	7
Justificación	7
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	9
1.1 Turismo con identidad	9
1.2 Turismo cultural y turismo rural	11
1.3 Turismo del café: experiencias sensoriales y vivenciales	14
1.4 Desarrollo local y sustentabilidad en el turismo	15
1.5 Diseño de rutas turísticas: conceptos y elementos clave	17
CAPÍTULO 2. CONTEXTO DEL ESTUDIO	19
2.1 Localización y características de Xicotepec de Juárez	19
2.2 Historia, tradiciones y elementos culturales representativos	23
2.3 Patrimonio natural: principales paisajes y atractivos	28
2.4 Producción cafetalera en Xicotepec: historia y actualidad	30
2.5 Descripción del municipio: oferta y demanda	32
2.6 Zonificación y ubicación de los atractivos turísticos	34
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLOGICO	36
3.1 Diseño de la investigación	36
3.2 Enfoque de la investigación	37
3.3 Metodología	37
CAPÍTULO 4. RESULTADOS: DISEÑO DE LA PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA	45
4.1 Resultados de encuestas	47
4.2 Resultado de las entrevistas	49
4.3 Resultados de la observación	56
4.4 Propuesta de ruta turística	59
4.5 Perfil del visitante y experiencia esperada	61
4.6 Participación comunitaria y actores involucrados	62

4.7 Estrategias de difusión	62
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y APORTACIONES	63
5.1 Aportaciones de la propuesta	63
5.2 Limitaciones del trabajo	65
5.3 Conclusión General	66
Referencias Bibliográficas	67
ANEXOS	71
ANEXO 1 Encuesta.....	71
ANEXO 2 Entrevista	74
ANEXO 3 Guía de Observación de Sitios Turísticos	75
ANEXO 4 Mapa de la ruta.....	89

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

<i>Ilustración 1 Ubicación geográfica de Xicotepec de Juárez en el estado de Puebla.</i>	20
<i>Ilustración 2 Mapa de ubicación de la ruta turística en Xicotepec de Juárez</i>	35
<i>Ilustración 3 Diagrama Metodológico</i>	38
<i>Ilustración 4 Tipo de atractivos de interés</i>	47
<i>Ilustración 5 Elementos deseados en la ruta turística</i>	48
<i>Ilustración 6 Parroquia de San Juan Bautista</i>	78
<i>Ilustración 7 Palacio municipal de Xicotepec</i>	81
<i>Ilustración 8 Parque central de Xicotepec</i>	81
<i>Ilustración 9 Sendero de la Majestuosa Cruz Celestial</i>	84
<i>Ilustración 10 Monumento de la Virgen de Guadalupe</i>	86
<i>Ilustración 11 Finca Cafetalera "El Catador"</i>	88
<i>Ilustración 12 Mapa de la ruta turística cultural y cafetalera en Xicotepec de Juárez, Puebla.</i>	89
<i>Tabla 1 Producción cafetalera de Xicotepec</i>	31
<i>Tabla 2 Ficha de registro</i>	75
<i>Tabla 3 Categorías de observación</i>	75
<i>Tabla 4 Ficha de registro Parroquia</i>	76
<i>Tabla 5 Categorías de observación</i>	76
<i>Tabla 6 Ficha de registro Centro Histórico</i>	79
<i>Tabla 7 Categorías de observación</i>	79
<i>Tabla 8 Ficha de registro Mirador de la Cruz Celestial</i>	82
<i>Tabla 9 Categorías de observación</i>	82
<i>Tabla 10 Ficha de registro Monumento de la Virgen de Guadalupe</i>	85
<i>Tabla 11 Categorías de observación</i>	85
<i>Tabla 12 Ficha de registro Finca Cafetalera "El Catador"</i>	87
<i>Tabla 13 Categorías de observación</i>	87

Introducción

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque descriptivo y propositivo, orientado al análisis del potencial turístico de Xicotepec de Juárez a partir de su riqueza cultural y cafetalera. El estudio busca identificar los elementos históricos, tradiciones, manifestaciones culturales y actividades relacionadas con la producción del café que forman parte de la identidad del municipio, con el propósito de diseñar una propuesta de ruta turística que contribuya a la valorización del patrimonio local y al fortalecimiento de la actividad turística. Asimismo, la investigación se sustenta en la recopilación y análisis de información documental y turística, permitiendo establecer una base teórica y contextual para el desarrollo de la propuesta.

De igual manera, es importante señalar que la ruta turística propuesta se concentra principalmente en la cabecera municipal de Xicotepec de Juárez y sus alrededores, debido a que en esta zona se localiza una importante concentración de atractivos culturales, históricos, religiosos y cafetaleros representativos de la identidad local. Esta delimitación geográfica permite enfocar el estudio en un espacio específico y viable para la integración de una experiencia turística con identidad propia.

Planteamiento del problema

Xicotepec de Juárez cuenta con un importante potencial turístico debido a su riqueza cultural, histórica, natural y cafetalera. Sin embargo, actualmente el turismo que llega al municipio es mayormente de paso o de fin de semana, sin que los visitantes puedan disfrutar de una experiencia completa y organizada. Muchas veces, los turistas solo recorren uno o dos sitios, sin tener la oportunidad de conocer la historia, las tradiciones o la vida cafetalera que caracteriza al lugar (SECTUR, 2019).

Además, los productores de café y otros actores locales no siempre participan de manera directa en las actividades turísticas, lo que representa una oportunidad perdida para fortalecer la economía local y promover un turismo que reconozca la identidad de la comunidad (Cervantes y Velázquez, 2015). Dado lo anterior, surge la necesidad de analizar de qué manera los recursos culturales, naturales y cafetaleros de Xicotepec de Juárez pueden integrarse en una propuesta turística que contribuya al desarrollo local y a la preservación de su identidad. Por ello, el presente trabajo se centra en la siguiente pregunta de investigación:

Pregunta de investigación

¿Cómo se puede diseñar una ruta turística en Xicotepec de Juárez que promueva un turismo con identidad?

Justificación

La importancia de esta investigación radica en que busca aprovechar de manera organizada y responsable el potencial turístico de Xicotepec de Juárez, integrando sus características culturales, naturales y productivas en una experiencia auténtica para los visitantes. Aunque el municipio ha sido reconocido como Pueblo Mágico, todavía no existe una propuesta que conecte sus espacios históricos, su naturaleza y su cultura cafetalera en un recorrido turístico estructurado (SECTUR, 2014).

El diseño de una ruta turística con enfoque de turismo con identidad implica crear una propuesta que valore lo que realmente distingue a Xicotepec: sus tradiciones, su historia, su gente y en especial su café, que forma parte de la vida diaria y de la economía local. Este tipo de turismo no solo busca atraer visitantes, sino también fortalecer el orgullo de la comunidad, involucrando a productores, guías y artesanos locales, generando beneficios económicos y sociales (Chica, 2023; Richards, 2018). Por estas razones, la propuesta de ruta turística no solo pretende mejorar la oferta turística del municipio, sino también contribuir al desarrollo local, los beneficiarios directos serían los productores de café, artesanos, guías locales y prestadores de servicios turísticos de Xicotepec de Juárez, quienes podrían encontrar nuevas oportunidades económicas mediante la integración de sus actividades dentro de la ruta turística (OMT, 2019). Como beneficiarios indirectos esta la comunidad local en general, así como los visitantes, quienes podrán conocer de manera más organizada la riqueza cultural, natural y cafetalera del municipio.

Objetivo general

Diseñar una propuesta de una ruta turística en Xicotepec de Juárez basada en su cultura y producción de café.

Objetivos específicos

1. Describir el concepto de turismo con identidad y su aplicación en contextos culturales y rurales como el de Xicotepec de Juárez.
2. Identificar los recursos culturales, naturales y productivos, especialmente el café, que pueden incorporarse en una experiencia turística auténtica.
3. Establecer las fases para recopilar la información y diseñar la propuesta de la ruta.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo con identidad

El turismo con identidad surge como una forma de contrarrestar los efectos del turismo masivo, que muchas veces provoca que los destinos pierdan sus rasgos culturales propios. Este tipo de turismo busca rescatar y valorar la historia, las costumbres, las tradiciones, la gastronomía y el entorno natural de cada lugar, para que sean parte central de la experiencia del visitante (Chica, 2023). De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), el turismo que integra los aspectos culturales e identitarios de las comunidades puede fortalecer el sentido de pertenencia, la cohesión social y contribuir a un desarrollo más sostenible. En este sentido, el turismo con identidad busca equilibrar los beneficios económicos con la conservación del patrimonio cultural y natural, fomentando un intercambio respetuoso entre los turistas y las comunidades locales (OMT, 2018).

La identidad, desde un punto de vista social, no es algo fijo, sino que se va construyendo y transformando con el tiempo a través de las relaciones y experiencias colectivas. En el ámbito turístico, esto significa que las comunidades pueden reafirmar o modificar su identidad al compartirla con los visitantes (Chica, 2023).

Un concepto que se relaciona directamente con el turismo con identidad es el de autenticidad. Este se refiere a qué tan “verdaderas” o representativas son las experiencias culturales que se ofrecen a los turistas. Sin embargo, muchas veces las tradiciones se adaptan o se transforman para atraer visitantes, lo que puede llevar a que pierdan parte de su sentido original (MacCannell, 1973).

Por eso, es importante que el desarrollo turístico se base en la participación de las comunidades, de manera que sean ellas mismas quienes decidan cómo mostrar su cultura y qué aspectos conservar (OMT, 2018). El municipio de Xicotepec de Juárez es un buen ejemplo de cómo se puede aplicar el turismo con identidad.

De acuerdo con el Plan Municipal de Desarrollo de Xicotepec 2021-2024 (Ayuntamiento de Xicotepec, 2022), el municipio posee una importante riqueza cultural y turística reflejada en su centro histórico, templos religiosos, festividades tradicionales, gastronomía típica y producción cafetalera, elementos que forman parte de la identidad local. Asimismo, el documento reconoce al turismo como una actividad estratégica para impulsar el desarrollo económico y cultural del municipio mediante la promoción responsable de sus recursos naturales y culturales. En este sentido, la valorización de la cultura cafetalera y de las tradiciones locales representa una oportunidad para fortalecer propuestas turísticas con identidad y enfoque sostenible.

Además, Xicotepec tiene un entorno natural que complementa su oferta cultural, con bosques, cascadas y miradores que atraen a quienes buscan experiencias relacionadas en la naturaleza. Sin embargo, el mismo crecimiento del turismo ha generado algunos desafíos, como la necesidad de mejorar la infraestructura, controlar el número de visitantes y fortalecer la participación de la población local en la toma de decisiones (Ayuntamiento de Xicotepec de Juárez, 2017; Aparicio, 2022).

Por todo esto, el turismo con identidad representa una oportunidad para que Xicotepec mantenga vivo su patrimonio y sus tradiciones, mientras genera beneficios económicos para su gente. Lograr este equilibrio es clave para avanzar hacia un modelo de turismo que respete la historia, la cultura y el medio ambiente del municipio.

1.2 Turismo cultural y turismo rural

De acuerdo con (Richards 2018), el turismo cultural no solo implica el consumo de bienes patrimoniales, sino también la búsqueda de experiencias significativas que permitan al visitante comprender el estilo de vida y los valores de una comunidad. Por su parte, el turismo rural se enfoca en la interacción directa con el entorno natural y las actividades productivas locales, lo que lo convierte en una herramienta clave para el desarrollo de territorios no urbanizados (Lane, 2009). En este sentido, la integración de ambos enfoques permite ofrecer experiencias más completas y auténticas.

El turismo cultural se entiende como aquel desplazamiento motivado por el interés en conocer, comprender y disfrutar los rasgos distintivos, materiales e inmateriales de una sociedad o un territorio (OMT, 2018). Este tipo de turismo incluye visitas a museos, sitios arqueológicos, patrimonios históricos, festividades, prácticas artísticas y expresiones tradicionales. Sus características principales son la búsqueda de aprendizaje y contacto con la identidad local, un componente experiencial fuerte y una alta heterogeneidad en los productos que ofrece, desde patrimonio material hasta manifestaciones vivas. Cuando se gestiona adecuadamente, el turismo cultural puede contribuir a la conservación del patrimonio, a la diversificación de la economía local y al fortalecimiento de la identidad comunitaria; sin embargo, también puede generar riesgos como la sobreexplotación del patrimonio si no existe una planificación participativa (UNESCO, 2021).

El turismo rural abarca actividades turísticas que se desarrollan en entornos rurales y cuya experiencia está vinculada al paisaje, la vida agrícola, las tradiciones locales y la participación comunitaria. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), se define como un conjunto de experiencias que integran la naturaleza, la cultura y el modo de vida rural, con énfasis en la autenticidad y la descentralización de beneficios hacia las comunidades locales. Entre sus características destacan: un vínculo directo con recursos naturales y actividades productivas como la agricultura, ganadería y artesanías; la posibilidad de modelos de gestión comunitaria o de turismo comunitario; y un alto potencial para generar empleo local. No obstante, su éxito depende de condiciones como accesibilidad, capacitación e infraestructura básica que garanticen beneficios equitativos y la protección ambiental (OMT y FAO, 2021).

El turismo de identidad se relaciona con la valorización de los elementos culturales que distinguen a una comunidad, tales como sus tradiciones, costumbres, patrimonio, gastronomía y formas de vida. Este tipo de turismo busca promover experiencias auténticas para los visitantes a partir de la identidad propia de cada territorio, al mismo tiempo que favorece la conservación cultural y el sentido de pertenencia de la población local.

Luis Ángel Soto de Anda y Gabriel Cruz Jiménez (2017) analizan la relación entre turismo e identidad cultural en distintos contextos iberoamericanos, señalando que la identidad territorial constituye un elemento importante para la diferenciación turística de los destinos. Asimismo, Soto de Anda, Cruz Jiménez y Vargas Martínez (2019) destacan que las expresiones culturales, las tradiciones y el patrimonio local pueden fortalecer la experiencia turística y contribuir a la valorización de la cultura de las comunidades.

Por otra parte, Rodolfo Guerrero Rodríguez (2015) menciona que la identidad cultural representa un recurso fundamental para el desarrollo turístico, debido a que permite preservar las tradiciones, fortalecer la participación de las comunidades y generar un mayor interés por el patrimonio cultural de los destinos turísticos.

En este sentido, el turismo cultural y el turismo de identidad mantienen una estrecha relación, ya que ambos se enfocan en la apreciación de los elementos culturales que caracterizan a una comunidad. En el caso de Xicotepec de Juárez, la cultura cafetalera, las festividades religiosas, la gastronomía típica y el patrimonio histórico representan elementos identitarios que pueden integrarse en una propuesta turística orientada al turismo con identidad. Esto permitiría promover experiencias auténticas basadas en la valorización de la cultura local y el fortalecimiento del patrimonio cultural del municipio.

1.3 Turismo del café: experiencias sensoriales y vivenciales

El turismo del café es una modalidad del turismo rural y cultural que gira alrededor de la producción, elaboración y consumo del café. Su objetivo principal es conectar al visitante con todo el proceso, desde la siembra hasta la taza, permitiendo vivir de cerca la cultura cafetalera y comprender su importancia económica, social y ambiental. Según (Chen 2022), este tipo de turismo forma parte del llamado turismo de interés especial, que busca ofrecer experiencias auténticas y educativas ligadas a productos emblemáticos de una región. Además, se relaciona con el turismo gastronómico, ya que promueve el conocimiento sensorial y la apreciación del producto final.

Por su naturaleza, el turismo del café integra actividades que van más allá del simple recorrido por una finca; incluye talleres, catas, charlas con productores y vivencias comunitarias que ayudan a valorar la historia y la cultura detrás del café. De acuerdo con (Hall y Sharples 2003), esta modalidad puede generar beneficios para las comunidades locales al diversificar la economía rural y fortalecer el sentido de identidad en torno al producto.

Uno de los aspectos más importantes del turismo del café son las experiencias sensoriales que ofrece. Estas actividades están diseñadas para despertar los sentidos del visitante, vista, olfato, gusto, tacto y oído mediante la observación de los cafetales, el aroma del grano tostado, la textura del café molido y el sabor durante la cata. De esta manera, el turismo del café se convierte en una experiencia integral en la que se combinan elementos sensoriales, culturales y educativos, favoreciendo una relación más cercana entre el visitante, el producto local y la comunidad productora.

El turismo vivencial dentro del contexto cafetalero va más allá del simple disfrute sensorial; se trata de involucrar al visitante en actividades cotidianas de la producción del café, como participar en la cosecha, aprender sobre los métodos de secado, tostar café o preparar bebidas tradicionales. Estas experiencias no solo permiten aprender, sino también valorar el trabajo de los productores y el papel que desempeñan en la conservación del medio ambiente. El turismo del café también puede entenderse desde la perspectiva de la economía de la experiencia, donde el valor no radica únicamente en el producto, sino en las sensaciones y emociones que genera en el consumidor (Pine y Gilmore, 1999). En este sentido, las actividades como catas, recorridos y talleres permiten transformar el consumo del café en una experiencia memorable, aumentando su valor turístico.

1.4 Desarrollo local y sustentabilidad en el turismo

El turismo sustentable se basa en la necesidad de equilibrar el desarrollo económico, la equidad social y la protección ambiental, de manera que las actividades turísticas contribuyan al bienestar de las comunidades sin generar impactos negativos a largo plazo. En este sentido, el turismo debe planificarse como una herramienta que impulse el desarrollo local, aprovechando los recursos y capacidades internas del territorio para mejorar las condiciones de vida de la población (Alburquerque, 2004). Cuando se aplica al turismo, la idea central es que las actividades turísticas contribuyan al empleo local, a la conservación del patrimonio y a la mejora de la calidad de vida de la comunidad (Sharpley, 2000).

El turismo sustentable busca equilibrar las dimensiones económica, sociocultural y ambiental. Para lograrlo, es fundamental la participación de las comunidades locales y la integración de cadenas de valor que fortalezcan las economías regionales (UNWTO y UNDP, 2018). Entre los beneficios se incluyen la generación de empleo, diversificación de ingresos y la conservación del patrimonio cultural y natural.

Sin embargo, existen riesgos como la sobrecarga ambiental, la pérdida de control por parte de la comunidad frente a capitales externos, la estacionalidad y la desigualdad en la distribución de beneficios. Por ello, la planificación local y los instrumentos como políticas municipales o planes de desarrollo turístico son esenciales para mitigar impactos y asegurar que los beneficios lleguen a la población (Alburquerque, 2004; Matiku et al., 2020).

1.5 Diseño de rutas turísticas: conceptos y elementos clave

Una ruta turística es un producto organizado que propone un recorrido por una serie de atractivos naturales, culturales o patrimoniales conectados por un tema o una experiencia central. Las rutas sirven para estructurar la oferta del destino, facilitar la visita del turista y distribuir la demanda en el tiempo y el espacio. El diseño de una ruta no sólo ordena puntos de interés, sino que integra servicios, accesos y una narrativa que hace coherente la experiencia (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2018; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

Al diseñar una ruta turística suelen considerarse varios elementos básicos: atractivos y su jerarquía qué mostrar y en qué orden, itinerario y tiempos duración, ritmo de visita, accesibilidad y transporte cómo se llega y se mueve el visitante, servicios alojamiento, alimentación, guías, sanitarios, seguridad y señalética, experiencias y actividades talleres, degustaciones, interpretación y sostenibilidad gestión del impacto ambiental y social. Considerar todos estos elementos permite que la ruta funcione como un producto vendible (Li, 2021; SERNATUR, 2015).

Hoy en día el diseño se orienta a experiencias: la ruta debe contar una historia, por ejemplo, “ruta del café” o “ruta de patrimonio”, que conecte los sitios y genere sensaciones y aprendizajes en el visitante. Diseñar la narrativa implica decidir qué se comunica en cada parada, qué actividades propone y cómo se vincula con la identidad local. Las rutas deben planificarse con criterios de bajo impacto ambiental y de responsabilidad social: evitar la saturación de sitios, promover el beneficio económico local (proveedores, guías, artesanos) y proteger patrimonios naturales y culturales (SERNATUR, 2018; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

En el caso del turismo del café, el diseño de rutas temáticas permite articular los diferentes actores de la cadena productiva, desde productores hasta prestadores de servicios turísticos, generando una experiencia integral para el visitante. Además, facilita la distribución de beneficios económicos en el territorio y fortalece la identidad local al integrar elementos culturales y productivos en un mismo recorrido.

En México existen diversas rutas turísticas relacionadas con la cultura cafetalera, las cuales integran recorridos por fincas, experiencias gastronómicas, catas de café y actividades culturales vinculadas con la producción del café. Estas rutas buscan diversificar la oferta turística y promover la valorización del patrimonio cultural y agrícola de las regiones cafetaleras.

Uno de los casos más representativos es la Bioruta del Café en el estado de Puebla, la cual integra municipios de la Sierra Norte como Xicotepec, Huauchinango y Cuetzalan. Esta ruta promueve actividades relacionadas con el turismo rural y cafetalero, incluyendo visitas a fincas, degustaciones y experiencias vinculadas con la producción del café (Gobierno del Estado de Puebla, s.f.).

Asimismo, en el estado de Chiapas se ha desarrollado la Ruta del Café del Soconusco, considerada una de las experiencias cafetaleras más importantes del país. En esta ruta destacan fincas históricas donde los visitantes pueden conocer el proceso de cultivo y producción del café, participar en recorridos guiados y realizar actividades relacionadas con el turismo cultural y rural (Chiapas Café, s.f.).

Por otra parte, en Veracruz también se han impulsado experiencias turísticas relacionadas con la identidad cafetalera, principalmente en regiones como Coatepec y Córdoba, donde el turismo del café se desarrolla mediante recorridos por haciendas, degustaciones y actividades enfocadas en la tradición cafetalera de la región (Esquenda Café, s.f.).

Estas experiencias demuestran que el turismo del café representa una alternativa viable para impulsar el desarrollo económico local, fortalecer la identidad cultural y promover la conservación de las tradiciones productivas de las comunidades cafetaleras. En este contexto, Xicotepec de Juárez cuenta con recursos culturales, históricos y productivos que podrían favorecer el desarrollo de una ruta turística basada en su riqueza cultural y cafetalera.

CAPÍTULO 2. CONTEXTO DEL ESTUDIO

2.1 Localización y características de Xicotepec de Juárez

Xicotepec de Juárez se localiza en la Sierra Norte del estado de Puebla, con características geográficas y demográficas particulares que influyen en su desarrollo turístico según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020). En la vertiente oriental de la Sierra Madre Oriental.

Sus coordenadas aproximadas lo ubican entre los paralelos 20°13' y 20°26' N y los meridianos 97°45' y 98°02' O, y su altitud varía localmente entre aproximadamente 300 y 1,700 metros sobre el nivel del mar, lo que le confiere una gran heterogeneidad de microclimas y paisajes. Esta ubicación hace que el territorio combine zonas montañosas, valles y mesetas, con una cubierta vegetal que va desde selva alta hasta bosques de pino y encino.

El municipio ocupa alrededor de 300–312 km² y limita con municipios como Tlacuilotepec, Jalpan, Zihuateutla, Juan Galindo y Huauchinango. Alrededor del 90% del municipio es zona montañosa, estas condiciones orográficas influyen en las actividades productivas, especialmente la agricultura de ladera y los cafetales en sombra. Como se muestra en la Ilustración 1, el municipio de Xicotepec de Juárez se localiza en la región norte del estado de Puebla, dentro de la Sierra Norte, lo que explica en gran parte sus características geográficas y ambientales.

Ilustración 1 Ubicación geográfica de Xicotepec de Juárez en el estado de Puebla.



Fuente: *Café Wurts, (s.f).*

Debido a su variación altitudinal, Xicotepec presenta climas que van de templados a cálidos-húmedos en diferentes áreas del municipio; además está atravesado por cuencas y ríos como los ríos Necaxa y San Marcos que forman parte de la red hidráulica regional. La cabecera municipal Xicotepec de Juárez concentra una parte relevante de la población del municipio; según los resultados del Censo de Población y Vivienda, la cabecera presenta cifras poblacionales claramente definidas. La economía local combina actividades de servicios comercio y turismo en la cabecera, agricultura y muy importante en la región, la producción de café por parte de pequeños y medianos productores.

El perfil demográfico y económico de Xicotepec de Juárez permite comprender las condiciones sociales y productivas del municipio. De acuerdo con datos del INEGI (2020), el municipio cuenta con una población aproximada de 80,591 habitantes, de los cuales el 52.3 % son mujeres y el 47.7 % hombres. Asimismo, una parte importante de la población habita en comunidades rurales, mientras que alrededor de 3,044 personas hablan alguna lengua indígena, lo que refleja la diversidad cultural existente en la región.

En el aspecto económico, las principales actividades productivas del municipio se relacionan con el comercio, los servicios y las actividades agropecuarias, destacando la producción cafetalera como una de las bases económicas más importantes para pequeños y medianos productores. No obstante, diversos indicadores sociales muestran la presencia de condiciones de pobreza y rezago social que afectan el desarrollo de parte de la población. En este contexto, resulta importante impulsar estrategias de turismo que contribuyan a diversificar la economía local y generar oportunidades de empleo, mediante iniciativas enfocadas en la conservación del patrimonio natural y cultural, así como en el fortalecimiento de la identidad cafetalera del municipio. Estas acciones pueden favorecer la integración de la población local a cadenas de valor turísticas ya existentes y promover un desarrollo más equilibrado (INEGI, 2020).

Una ruta turística puede entenderse como un itinerario organizado que conecta distintos atractivos naturales, culturales o productivos dentro de un territorio, permitiendo al visitante conocer y experimentar de manera estructurada los recursos del destino (Gómez, 2014).

El diseño de rutas turísticas implica la planificación de diversos componentes, entre ellos la selección de atractivos, la definición de itinerarios, la accesibilidad, los servicios turísticos y la articulación de actividades que en conjunto conforman un producto turístico. Dicho producto se construye a partir de los recursos disponibles en el territorio y busca generar una experiencia integral para el visitante (Gómez, 2014; OMT, 2020).

En el contexto del turismo rural, las rutas turísticas adquieren especial relevancia como estrategia para diversificar la oferta y promover el desarrollo local, ya que permiten integrar actividades productivas, culturales y naturales en una misma experiencia, contribuyendo a la generación de ingresos y al fortalecimiento de las comunidades (OMT, 2020)

2.2 Historia, tradiciones y elementos culturales representativos

Historia y orígenes

El nombre de Xicotepec proviene del náhuatl *xicotepec* o *xicotepetl*, que puede traducirse como “cerro de jicotes” o “cerro de abejorros”, haciendo referencia a la presencia de estos insectos en la región y a la geografía montañosa del lugar. Antes de la llegada de los españoles, el territorio estuvo habitado por diversos grupos indígenas, entre ellos olmecas, otomíes, totonacos, huastecos y nahuas, lo que dio origen a una mezcla de culturas prehispánicas que influyeron en las costumbres, creencias y formas de organización de la población, (Secretaría de Turismo SECTUR, 2014).

La fundación formal de Xicotepec como asentamiento colonial se sitúa alrededor del año 1570, cuando los españoles establecieron una población en la zona. Durante el periodo colonial, el lugar se consolidó como un centro agrícola y religioso, destacando la presencia de órdenes religiosas, especialmente los agustinos, quienes impulsaron la construcción de templos y espacios de evangelización, como la Parroquia de San Juan Bautista, que aún representa uno de los principales referentes históricos y arquitectónicos del municipio. En el siglo XIX, Xicotepec también tuvo participación en acontecimientos relevantes de la historia nacional. Durante la Intervención Francesa en México, el municipio llegó a ser considerado capital del estado de Puebla de manera provisional, cuando el gobierno estatal se trasladó a esta región debido a la ocupación de la ciudad de Puebla por las fuerzas francesas.

Asimismo, habitantes de la Sierra Norte participaron en diversos procesos históricos relevantes del país, lo que ha contribuido a la construcción de la identidad cultural de la región (SECTUR, 2014). Posteriormente, como reconocimiento al contexto político y a la figura del presidente Benito Juárez, la villa adoptó el nombre de Xicotepec de Juárez, denominación que conserva hasta la actualidad y que refleja parte de la memoria histórica del municipio.

Elementos culturales representativos

Estos elementos adquieren un valor adicional, ya que permiten ofrecer experiencias más auténticas a los visitantes y contribuyen a la preservación y difusión de la cultura local (Richards, 2018). Por ello, identificar y destacar estos aspectos culturales resulta fundamental para el diseño de propuestas turísticas que fortalezcan la identidad del destino y promuevan un turismo más consciente.

Centro Ceremonial La Xochipila: El Centro Ceremonial La Xochipila es un montículo ubicado en el centro de la ciudad de Xicotepec, considerado uno de los espacios sagrados más importantes para la población indígena de la región. Cada 24 de junio, numerosos habitantes acuden a este lugar para realizar prácticas ceremoniales y rituales relacionados con sus creencias y tradiciones. La ubicación de La Xochipila no es casual, ya que en este sitio convergen diversos elementos naturales, como una barranca con cuevas, abundante vegetación, formaciones rocosas y la confluencia de arroyos, características que le otorgan un carácter místico y sagrado. Debido a estas condiciones, el lugar ha sido considerado desde tiempos antiguos como un espacio ceremonial vinculado con las deidades y tradiciones del Totonacapan, representando un punto de encuentro entre la cultura ancestral y las prácticas espirituales actuales (SECTUR, 2014).

Parroquia de San Juan Bautista: Es uno de los principales referentes históricos y arquitectónicos de Xicotepec de Juárez. Su origen se remonta al periodo colonial, ya que fue erigida por frailes agustinos en el siglo XVI, y posteriormente reconstruida y modificada a lo largo del tiempo. El edificio presenta una combinación de estilos arquitectónicos y destaca por su estructura de varias naves, así como por elementos de influencia gótica en su fachada, lo que la convierte en un elemento representativo del patrimonio cultural del municipio. La fachada combina elementos de piedra y concreto, destacando por su estilo neogótico con arcos ojivales, torres rematadas en chapiteles y un rosetón central que le otorgan un carácter monumental. En su interior, el templo presenta un altar de influencia neoclásica y resguarda imágenes de Cristo, San Juan Bautista y San José, configurando un espacio sobrio y simbólico de gran valor religioso e histórico, (Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH, 2017).

Mirador de la Majestuosa Cruz Celestial: El Mirador de la Majestuosa Cruz Celestial es uno de los principales atractivos turísticos de este Pueblo Mágico. Su acceso se realiza a través de un sendero conformado por aproximadamente 700 escalones que conducen a este punto emblemático, desde donde se pueden apreciar vistas panorámicas de la Sierra Norte de Puebla. Además, el sitio se vincula con antiguas rutas de comunicación de la región, lo que le otorga un valor histórico adicional. Actualmente, se consolida como un espacio de gran importancia turística y paisajística (El Universal Puebla, 2022).

Museo Casa Carranza: Ubicado en el portal poniente de la plaza central de Xicotepec de Juárez, este sitio posee relevancia histórica debido a su relación con los acontecimientos posteriores a la muerte del presidente Venustiano Carranza en 1920. En Xicotepec se realizaron actividades relacionadas con el traslado de sus restos hacia la Ciudad de México, hecho que ha conferido al lugar un valor simbólico dentro de la historia nacional, al ser considerado por algunos autores como un punto clave en los eventos que marcaron la transición política de ese periodo (Xicotepec.mx, 2025).

Monumental Virgen de Guadalupe: Ubicada en el cerro El Tabacal, esta escultura religiosa monumental constituye uno de los principales atractivos turísticos y culturales de Xicotepec de Juárez. La obra fue realizada por el escultor Miguel Vargas Martínez y alcanza aproximadamente 23 metros de altura, lo que la convierte en una de las esculturas religiosas más grandes del estado de Puebla. Además de su valor religioso, el sitio funciona como mirador natural, permitiendo apreciar vistas panorámicas de la ciudad, por lo que se ha consolidado como un espacio de relevancia cultural, espiritual y paisajística dentro del municipio (Ayuntamiento de Xicotepec 2020).

Tradiciones y festividades

Estas celebraciones reflejan las creencias, costumbres y formas de organización social que han sido transmitidas de generación en generación. Las festividades constituyen un componente importante del turismo cultural en México, ya que permiten la valoración del patrimonio y la identidad local, además de ofrecer experiencias significativas a los visitantes (SECTUR, 2016).

24 de junio San Juan Bautista: Constituye una de las manifestaciones más representativas del sincretismo cultural en Xicotepec. En esta fecha se realizan rituales ancestrales como limpias, danzas, ofrendas florales y el uso de veladoras, con la participación de curanderos y practicantes de tradiciones espirituales. Se considera que este sitio funcionó como un centro ceremonial prehispánico vinculado a rituales de fertilidad, vegetación y observación astronómica (Sistema de Información Cultural, 2017).

Virgen de Guadalupe 12 de diciembre: Es otra de las festividades religiosas más importantes del municipio. Incluye actos litúrgicos, peregrinaciones y concentraciones de fieles que acuden al santuario y a la monumental imagen ubicada en el cerro “El Tabacal”, fortaleciendo la identidad religiosa y comunitaria (Secretaría de Turismo de Puebla, 2021).

Feria Regional de la Primavera: Se lleva a cabo en el periodo de Semana Santa, integra actividades culturales, comerciales y productivas. En ella se desarrollan exposiciones ganaderas, muestras de floricultura y café, así como eventos artísticos que promueven la participación comunitaria y el fortalecimiento de la economía local. Esta feria es considerada una de las celebraciones más relevantes del año en Xicotepec (Ayuntamiento de Xicotepec, 2023).

2.3 Patrimonio natural: principales paisajes y atractivos

Los espacios naturales y atractivos paisajísticos de Xicotepec de Juárez no solo poseen un valor ambiental, sino que también contribuyen a la identidad territorial y al atractivo visual del lugar. En el caso de Xicotepec de Juárez, su ubicación en la Sierra Norte de Puebla favorece la presencia de abundante vegetación, miradores naturales y paisajes montañosos que representan un potencial importante para el desarrollo de actividades turísticas. Por ello, identificar y describir estos elementos permite reconocer su valor dentro de la oferta turística del municipio y considerar su integración en propuestas de turismo que promuevan el conocimiento, la apreciación y la conservación del entorno natural.

Xicotepec de Juárez conserva una gran diversidad de paisajes que combinan montañas, bosques de niebla, ríos, cascadas y paisajes como los cafetales. Esta diversidad hace que el municipio sea un destino con potencial para el turismo de naturaleza, el ecoturismo y las rutas de senderismo que conectan la riqueza biológica con la experiencia cultural del café. Una de las características ecológicas más importantes de la zona es la presencia de bosques de niebla, ecosistemas que albergan una gran biodiversidad y que se distribuyen principalmente en las barrancas y laderas de la Sierra Norte de Puebla (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad CONABIO, 2010).

Entre los atractivos más llamativos para visitantes están las cascadas y arroyos que surcan las barrancas. Destacan, por su frecuencia en guías y reseñas locales, las Cascadas de Tlaxcalantongo a veces referida en artículos turísticos como la Garganta del Diablo, Barbas de Carranza, El Salto y Cola de Caballo. Estas cascadas ofrecen paisajes escénicos, pozas naturales y senderos interpretativos que pueden articularse en una ruta turística de naturaleza. Además, la Presa de Necaxa y otros cuerpos de agua cercanos son relevantes para la provisión hídrica y atraen actividades recreativas.

Los cafetales de la región no solo tienen valor económico y cultural, sino que también conforman paisajes que integran la naturaleza con prácticas agrícolas tradicionales. En muchas rutas de senderismo se atraviesan fincas y parcelas de café que, además de ser atractivos visuales, funcionan como hábitat para diversas especies asociadas al agroecosistema, como aves y polinizadores, lo que incrementa su valor ecológico (Moguel y Toledo, 1999).

Asimismo, Xicotepec dispone de diversos senderos que conducen a miradores naturales, entre ellos el mirador de la Cruz Celestial, desde donde se pueden observar amplias vistas de la Sierra Norte y del valle que rodea al municipio. Estos espacios resultan adecuados para actividades de observación del paisaje, interpretación ambiental y turismo fotográfico. De igual forma, en zonas cercanas como La Ceiba se encuentran cuevas y grutas que aportan un componente de aventura y naturaleza a la oferta turística del municipio (SECTUR, 2014).

2.4 Producción cafetalera en Xicotepec: historia y actualidad

La producción de café en Xicotepec tiene raíces que se consolidaron entre los siglos XIX y XX, cuando la región encontró en su altitud, clima y suelos un ambiente favorable para el cultivo de café. Durante el Porfiriato y las décadas posteriores el café se integró como un producto estratégico para la economía local, con haciendas y pequeñas propiedades que dedicaron extensas áreas al cultivo; esto transformó los paisajes y modos de vida en las comunidades serranas. Con el tiempo, la cafecultura pasó de estar dominada por grandes fincas a un mosaico de pequeñas y medianas parcelas de producción familiar, lo que actualmente caracteriza la estructura productiva de la región (SADER 2020; Moguel y Toledo, 1999).

Xicotepec se beneficia de microclimas de montaña, altitudes moderadas, presencia frecuente de niebla y una pluviometría adecuada que favorecen la producción de café de calidad. En la región predominan variedades cultivadas bajo sombra y sistemas agroforestales, prácticas que contribuyen a la conservación del suelo y de la biodiversidad local. Estas condiciones, junto con el manejo tradicional que aún se mantiene en muchas fincas, permiten obtener cafés con perfiles sensoriales apreciados en mercados locales y, en algunos casos, en el segmento de cafés de especialidad (Moguel y Toledo, 1999; CONABIO, 2010).

Actualmente, la producción en Xicotepec es realizada principalmente por pequeños productores, muchos de los cuales se organizan en cooperativas o asociaciones locales con el fin de mejorar la comercialización y obtener mejores precios. A nivel estatal, Puebla se encuentra entre las principales entidades productoras de café en México, destacando municipios de la Sierra Norte como Xicotepec por su superficie cultivada y tradición cafetalera (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera SIAP, 2023).

Esta actividad genera empleo rural, sustento para numerosas familias y contribuye a la identidad territorial de la región. A pesar de sus ventajas, la cafecultura en Xicotepec enfrenta diversos retos, como la fluctuación de los precios internacionales del café, la presencia de enfermedades en los cultivos y limitaciones en infraestructura para el beneficio y secado del grano. Asimismo, en algunas comunidades se observa el envejecimiento de la población productora y dificultades para incorporar a nuevas generaciones en la actividad cafetalera (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADER, 2020). El café de Xicotepec también posee un importante potencial para integrarse con el turismo local mediante rutas del café, visitas a fincas productoras, experiencias de cosecha, procesos de beneficio y tostado, así como actividades de catación y degustación. Este tipo de iniciativas permiten fortalecer la valoración del patrimonio cafetalero y generar ingresos adicionales para los productores (Moguel y Toledo, 1999).

Como se observa en la tabla 1, Xicotepec mantiene un papel destacado en la producción de café de altura, lo que fortalece su relevancia tanto en la economía local como en la oferta turística basada en el café. En el municipio ya se desarrollan algunas experiencias de turismo cafetalero, como la Ruta del Café en la finca “El Paraíso”, dirigida por el catador Román Valderrábano Sampallo, donde los visitantes pueden recorrer los cafetales, conocer el proceso de siembra, cosecha y tostado del café, así como participar en sesiones de citación guiadas que permiten comprender las características de una buena taza de café (Municipios Puebla, 2024).

Tabla 1 Producción cafetalera de Xicotepec

Año	Producción de café estimada en toneladas
2018	17,200 t
2019	16,850 t
2020	15,900 t
2021	16,300 t

Fuente: Elaboración propia con base en datos del (SIAP, 2023).

2.5 Descripción del municipio: oferta y demanda

Desde su incorporación al programa Pueblos Mágicos en el año 2012, ha fortalecido su posicionamiento como un destino de turismo rural y cultural, atrayendo a visitantes interesados en la historia, la naturaleza y las experiencias con el café (Aparicio, 2022). Sin embargo, pese a contar con una oferta atractiva, todavía enfrenta retos en la consolidación de su infraestructura turística, la diversificación de servicios y la medición precisa de su demanda (Ayuntamiento de Xicotepec, 2017).

Estructura turística

Xicotepec cuenta con recursos naturales y culturales que constituyen su oferta turística. La infraestructura turística de Xicotepec ha mejorado progresivamente, aunque aún presenta limitaciones. En el rubro del alojamiento, predominan hoteles pequeños, cabañas y posadas familiares, con una capacidad adecuada para fines de semana, pero insuficiente en temporadas altas (Ayuntamiento de Xicotepec, 2023).

En materia de gastronomía, existen restaurantes y cafeterías que promueven platillos tradicionales y bebidas derivadas del café, fortaleciendo la identidad culinaria del destino. No obstante, la conectividad y el transporte público aún representan un desafío, especialmente en comunidades rurales donde se ubican algunos atractivos naturales (Aparicio, 2022). Asimismo, se requiere fortalecer la infraestructura complementaria como señalización turística, servicios sanitarios, y centros de información, para garantizar una experiencia integral y segura a los visitantes (Ayuntamiento de Xicotepec, 2017).

La gestión turística en Xicotepec se encuentra impulsada principalmente por el gobierno municipal, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado y los prestadores locales. A través del Programa de Desarrollo Turístico Municipal, se han implementado acciones como la promoción de festividades y atractivos turísticos del municipio, la capacitación de prestadores de servicios turísticos y el fortalecimiento de la identidad local mediante actividades culturales y estrategias de difusión (Ayuntamiento de Xicotepec, 2017).

Sin embargo, aún existe la necesidad de consolidar la profesionalización, especialmente en temas de atención al visitante, interpretación del patrimonio y comercialización. La capacitación continua es esencial para mejorar la calidad de los servicios y consolidar una oferta competitiva a nivel regional (Aparicio, 2022).

La demanda turística de Xicotepec proviene principalmente del turismo regional y nacional. Los visitantes provienen en su mayoría del Estado de Puebla, la Ciudad de México y entidades vecinas, atraídos por la oferta cultural, las festividades y las experiencias en torno al café (SECTUR, 2014).

Las motivaciones principales están relacionadas con el interés por el patrimonio histórico, las tradiciones locales y las actividades en la naturaleza. Los turistas buscan experiencias auténticas que combinen cultura, descanso y contacto con el entorno natural (Aparicio, 2022).

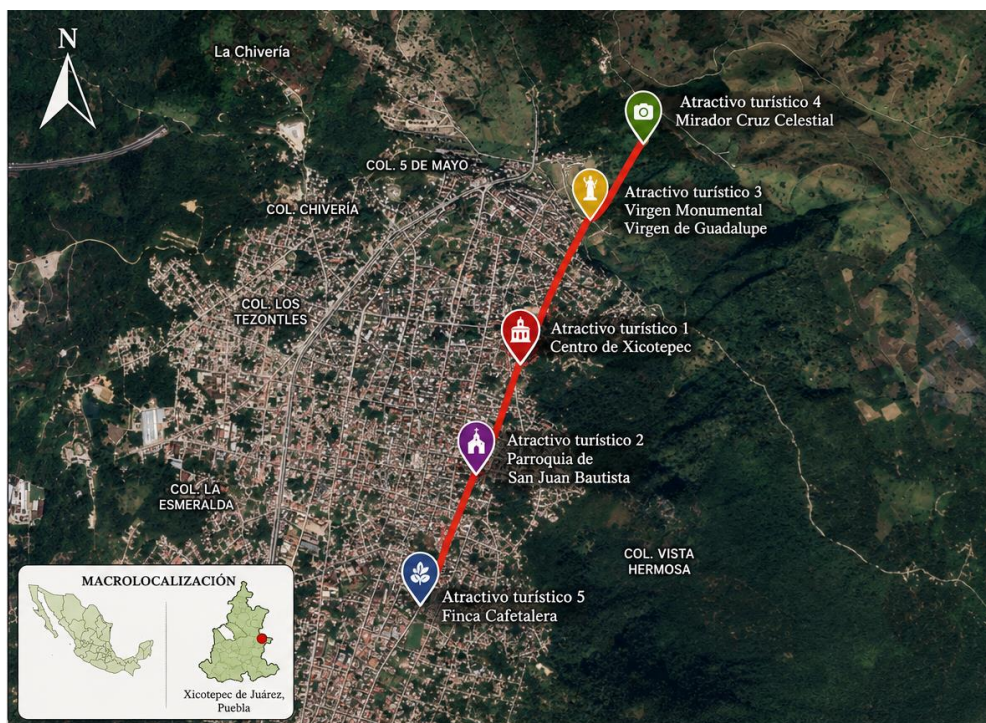
Según el Segundo Informe de gobierno municipal, el flujo turístico presenta días importantes durante festividades religiosas, el Festival del Café, la Feria de la Primavera en Semana Santa y los fines de semana largos (Ayuntamiento de Xicotepec, 2023).

El análisis de la oferta y la demanda turística de Xicotepec de Juárez evidencia un destino con potencial de desarrollo, sustentado en su herencia cafetalera, su patrimonio cultural y sus paisajes naturales, los cuales constituyen elementos clave de la oferta turística local. Desde la perspectiva de la demanda, se observa un flujo predominante de visitantes regionales y nacionales interesados en experiencias culturales y gastronómicas vinculadas al café, lo que confirma la existencia de un mercado con motivaciones específicas hacia este tipo de turismo (SECTUR, 2019). En este contexto, integrar el café como eje temático dentro de una ruta turística representa una estrategia viable para diversificar la economía local, fortalecer la identidad comunitaria y generar valor agregado a la experiencia del visitante. Asimismo, el turismo cultural basado en productos locales permite consolidar destinos rurales mediante la valorización de sus recursos endógenos, favoreciendo un desarrollo más sostenible (Richards, 2018).

2.6 Zonificación y ubicación de los atractivos turísticos

Con el fin de identificar la distribución de los atractivos que integran la propuesta turística, se presenta el siguiente mapa de ubicación, donde se muestra la conexión entre el Centro Histórico de Xicotepec, los principales atractivos culturales, naturales y la finca cafetalera considerada dentro de la ruta turística. Esta representación permite visualizar el alcance geográfico de la propuesta y la relación territorial entre los distintos puntos de interés.

Ilustración 2 Mapa de ubicación de la ruta turística en Xicotepec de Juárez



Fuente: Elaboración propia con base en Google Earth (2026)

Como se observa en la ilustración 2, la propuesta de ruta turística se concentra principalmente en la cabecera municipal y sus alrededores, permitiendo integrar atractivos culturales, religiosos, naturales y cafetaleros dentro de un mismo recorrido turístico. Asimismo, la cercanía entre los puntos facilita la accesibilidad y fortalece la experiencia turística basada en la identidad local.

CAPITULO 3. MARCO METODOLOGICO

3.1 Diseño de la investigación

El tipo de investigación es descriptiva y propositiva. La investigación descriptiva se enfoca en caracterizar un fenómeno tal como se presenta en la realidad, identificando sus cualidades, comportamientos o situaciones sin intervenir en ellas; este tipo de investigación busca especificar propiedades y características de cualquier fenómeno que se analice. En este caso, es descriptiva porque busca conocer la situación actual del turismo cultural y cafetalero en Xicotepec, así como las características de sus principales atractivos (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014).

Por otro lado, la investigación es también propositiva, ya que, este tipo de estudios se orienta a “plantear alternativas de solución o mejoras a una situación determinada a partir del análisis realizado”. Por ello, con base en la información recolectada, se pretende diseñar una propuesta de ruta turística que fortalezca la identidad. (Bernal, 2010).

El diseño de la investigación es no experimental y transversal, debido a que no se manipulan variables y la información se recolecta en un solo momento. Es una investigación no experimental se basa en la observación de fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin introducir condiciones controladas o manipuladas por el investigador (Arias, 2012).

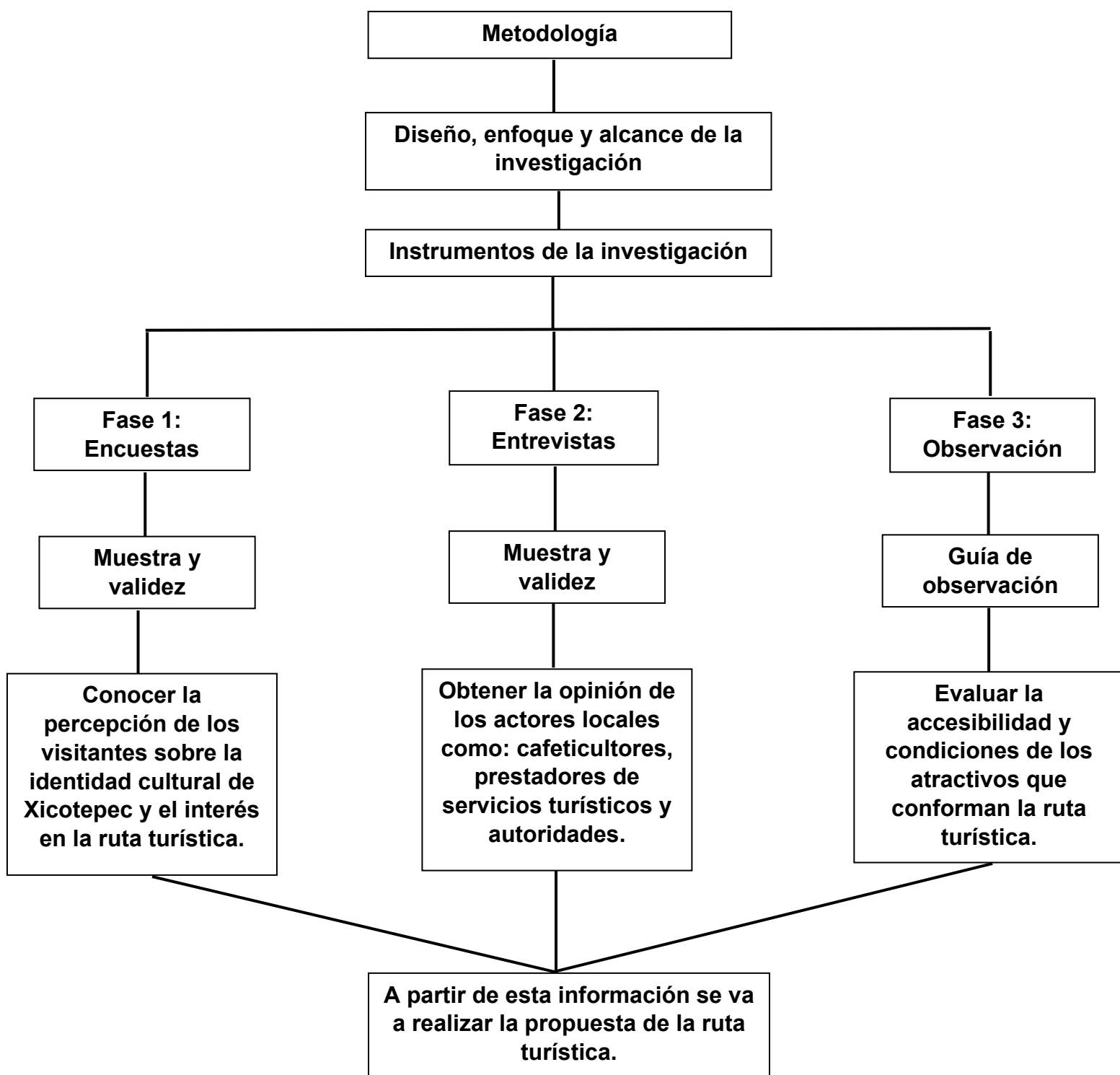
3.2 Enfoque de la investigación

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, ya que busca comprender las percepciones, opiniones y experiencias de los actores locales y visitantes en torno a la identidad cultural y cafetalera de Xicotepec, el enfoque cualitativo se caracteriza por explorar a profundidad fenómenos sociales en su contexto natural, interpretando los significados que las personas les atribuyen. Este tipo de enfoque resulta adecuado para el tema, porque permite analizar la relación entre la cultura, el café y el turismo desde la perspectiva de quienes habitan y visitan el municipio. Asimismo, facilita obtener información útil para diseñar una propuesta de ruta turística basada en la identidad local (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014).

3.3 Metodología

Para el desarrollo de este trabajo se llevaron a cabo tres fases metodológicas, las cuales se organizaron de acuerdo con el siguiente diagrama y permitieron obtener información sobre el turismo cultural y cafetalero en Xicotepec. Cada fase fue diseñada con el propósito de fortalecer el análisis y sustentar la propuesta de una ruta turística. Las fases y procesos de la investigación se presentan en el diagrama en la ilustración 2, el cual sintetiza la metodología empleada en el desarrollo del estudio.

Ilustración 3 Diagrama Metodológico



Fuente: Elaboración propia

En la Fase 1, correspondiente a la aplicación de encuestas, se buscó conocer la percepción de los visitantes respecto a la identidad cultural de Xicotepec, así como su interés en participar en una ruta turística basada en el patrimonio natural y cultural del municipio. Esta fase permitió obtener datos cuantitativos sobre las preferencias, expectativas y valoraciones del público visitante. La muestra estuvo conformada por 73 visitantes, se utilizó un muestreo probabilístico, tomando como referencia una población finita. El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error establecido, obteniendo como resultado un total de 73 encuestas. La aplicación de los instrumentos se realizó a visitantes y habitantes relacionados con la actividad turística dentro del área de estudio.

Posteriormente, en la Fase 2 se realizaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores locales clave, tales como cafecultores, prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales. El objetivo fue profundizar en sus experiencias y opiniones, con el fin de comprender el papel que desempeñan en el desarrollo turístico y su posible participación en la ruta propuesta. Esta fase aportó información cualitativa esencial sobre la visión interna del territorio. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo intencional, considerando su relevancia y experiencia en el ámbito turístico local. La validez de las entrevistas se aseguró mediante la elaboración de una guía estructurada con base en los objetivos de la investigación, verificando la coherencia y pertinencia de las preguntas. Por tanto, se realiza una validez de contenido debido a que las preguntas cubren los aspectos relevantes de la investigación.

Finalmente, la Fase 3 consistió en la observación directa de los atractivos culturales, naturales y cafetaleros seleccionados. A través de recorridos y registros en campo, se evaluaron aspectos como la accesibilidad, el estado de conservación, la infraestructura disponible y las condiciones generales de los espacios. Esta fase permitió corroborar la viabilidad de integrar estos atractivos dentro de la ruta turística.

Para ello, se utilizó una guía de observación previamente diseñada, en la cual se establecieron criterios específicos de evaluación. La validez de este instrumento se garantizó mediante la definición clara de los atractivos observados, asegurando su relación con los objetivos de la investigación y permitiendo una valoración de los elementos identificados. A partir de la información obtenida en las tres fases metodológicas, se integraron los resultados que sirvieron de base para el diseño de la propuesta de la ruta turística en Xicotepec.

Fase 1: Encuestas

Para la primera fase se aplica una encuesta dirigida a habitantes del municipio de Xicotepec de Juárez, con el objetivo de conocer su percepción sobre la identidad cultural de Xicotepec y su interés en participar en una ruta turística. De acuerdo con (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio 2014), la encuesta es un instrumento estructurado que permite recolectar información específica sobre una población mediante preguntas cerradas o abiertas. El instrumento utilizado puede consultarse en el Anexo 1. La encuesta se aplicó durante la Fase 1 del proceso metodológico, correspondiente a la recolección de información cuantitativa. Se calculó el tamaño de la muestra utilizando la fórmula para poblaciones finitas, porque se conoce el total de habitantes del municipio.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Se empleó un nivel de confianza del 95% ($Z = 1.96$), una proporción esperada de $p = 0.05$ y su complemento $q = 0.95$, así como un margen de error del 5% ($i = 0.05$). El resultado del cálculo fue de 73 encuestas, lo cual asegura que los datos recabados representen de manera adecuada a la población total y que los resultados sean válidos estadísticamente.

$$n = \frac{80,591(1.96^2)(0.05)(0.95)}{(0.05^2)(80,591 - 1) + (1.96^2)(0.05)(0.95)} = 72.92$$

Con el fin de conocer la confiabilidad del instrumento de investigación, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permite medir qué tan consistentes son las preguntas que conforman el cuestionario. Este coeficiente se expresa en valores de 0 a 1, donde los valores más cercanos a 1 indican una mayor confiabilidad del instrumento. Para realizar este cálculo se incluyeron todos los ítems del cuestionario, y se utilizó la información obtenida a partir de una prueba piloto aplicada a 10 personas.

Cabe mencionar que algunos ítems del cuestionario eran de tipo dicotómico (sí/no). Para poder incluirlos en el cálculo del Alfa de Cronbach, se les asignó un valor numérico, donde “Sí” = 1 y “No” = 0, con el propósito de convertir las respuestas en datos cuantificables y permitir el análisis estadístico del instrumento.

La fórmula utilizada para el cálculo del Alfa de Cronbach fue la siguiente:

$$\alpha = K / (K - 1) (1 - (\sum Vi / Vt))$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems

Vi = Varianza de cada ítem

Vt = Varianza del puntaje total

Sustituyendo los valores obtenidos en el análisis de datos, se obtuvo el siguiente resultado:

$$\begin{aligned}\alpha &= \frac{12}{12 - 1} \left(1 - \frac{20.31}{85.74306} \right) \\ \alpha &= \frac{12}{11} (1 - 0.23687) \\ \alpha &= 1.0909 \times 0.76313 \\ \alpha &= 0.8325\end{aligned}$$

El valor obtenido indica que el instrumento presenta una alta confiabilidad debido a que el valor es cercano a 1 lo que significa que las preguntas del cuestionario están relacionadas entre sí y miden de manera adecuada los aspectos del turismo considerados en esta investigación, como la identidad cultural y el turismo cafetalero del municipio de Xicotepec de Juárez.

Fase 2: Entrevistas

La entrevista es una técnica de investigación cualitativa que permite obtener información directa a partir de personas que tienen conocimientos y experiencia sobre el tema de estudio, se utiliza cuando se busca comprender opiniones, experiencias y puntos de vista de los participantes (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio 2014).

En las investigaciones relacionadas con turismo y patrimonio cultural, se recurre con frecuencia a los llamados informantes clave o expertos, quienes son personas que conocen el lugar y participan en actividades relacionadas con el turismo y la cultura local (Boullón, 2006). Estas personas aportan información importante para la identificación de atractivos turísticos, tradiciones y problemáticas del territorio.

Para el presente trabajo se seleccionaron expertos con conocimiento del turismo, la cultura y la actividad cafetalera del municipio de Xicotepec de Juárez, Puebla. Estas personas cuentan con experiencia en actividades comunitarias y turísticas, lo cual permitió obtener información relevante para el diagnóstico y la elaboración de la propuesta de una ruta turística con identidad. La determinación del número de entrevistas se realizó con base en la revisión de estudios relacionados con el diseño de rutas turísticas, el turismo cultural y el aprovechamiento de recursos locales con identidad, en los cuales se emplea la entrevista a informantes clave como técnica principal de recolección de información. Estas investigaciones destacan que el análisis de la percepción de actores locales como productores de café, prestadores de servicios turísticos y autoridades resulta fundamental para la construcción de propuestas turísticas con enfoque territorial e identidad (Richards, 2018; Briedenhann & Wickens, 2004).

En este sentido, el uso de entrevistas en el ámbito del turismo rural y cultural permite comprender las dinámicas sociales, económicas y simbólicas asociadas a los recursos locales, como es el caso del café en Xicotepec de Juárez, facilitando la integración de estos elementos en propuestas de turismo con identidad (Lane, Bernard, 2009). En los estudios cualitativos no es necesario contar con un gran número de participantes, sino seleccionar informantes que aporten información relevante y significativa sobre el fenómeno estudiado, lo cual justifica el número de entrevistas realizadas en la presente investigación (Patton, 2002).

Asimismo, (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014) señalan que el tamaño de la muestra en investigaciones cualitativas se define por la profundidad de la información obtenida más que por criterios estadísticos, por lo que comúnmente se aplican entre tres y cinco entrevistas cuando se trabaja con expertos. De igual manera, (Boullón, 2006) menciona que el conocimiento local es fundamental para el diseño de proyectos turísticos, ya que permite identificar los recursos naturales y culturales con mayor precisión. Por esta razón, se decidió realizar tres entrevistas a expertos, quienes por su experiencia y conocimiento del municipio aportaron información suficiente para sustentar la propuesta de turismo con identidad en Xicotepec de Juárez.

La selección de los entrevistados se llevó a cabo bajo los criterios de experiencia, conocimiento del lugar y participación en actividades relacionadas con el turismo y la cultura, garantizando así la validez y pertinencia de la información obtenida (Taylor y Bogdan, 2000).

Las entrevistas se aplicaron durante la Fase 2 de la investigación y se presentan en el Anexo 2. Para su realización se elaboró un guion de entrevista con preguntas específicas sobre el turismo, la cultura y la actividad cafetalera del municipio, lo cual permitió obtener información ordenada.

Fase 3: Observación

La observación es una técnica de investigación cualitativa que permite registrar de manera directa las características del entorno y los fenómenos que se presentan en el lugar de estudio. De acuerdo con (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014) la observación consiste en la recolección de información mediante la percepción directa del investigador, lo que permite obtener datos reales sobre el contexto analizado. En el ámbito del turismo, la observación es una herramienta importante para identificar y describir los atractivos turísticos, así como sus condiciones físicas, culturales y de accesibilidad (Boullón, 2006). Esta técnica facilita el análisis de los recursos turísticos y su potencial.

Para el presente trabajo, la observación se aplicó a los atractivos incluidos en la propuesta de la ruta turística en el municipio de Xicotepec de Juárez, Puebla. El objetivo fue conocer de manera directa sus características, estado de conservación, actividades que se realizan en cada sitio y su relación con la cultura cafetalera y las tradiciones locales. La observación se realizó de forma directa mediante recorridos en los diferentes atractivos que conforman la ruta turística. Para ello, se elaboró una guía de observación con aspectos específicos a evaluar, tales como: infraestructura, servicios, accesibilidad, señalización, limpieza, conservación del entorno y valor cultural del atractivo.

Asimismo, se registraron notas de campo y evidencias fotográficas con el fin de documentar la información obtenida durante los recorridos. Estos registros permitieron analizar las condiciones actuales de los atractivos y su viabilidad para formar parte de una propuesta de turismo con identidad. La información obtenida a través de la observación se utilizó para la elaboración de la propuesta de la ruta turística en Xicotepec de Juárez. Los instrumentos empleados en esta fase pueden consultarse en el Anexo 3 del presente trabajo.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS: DISEÑO DE LA PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA

El presente capítulo expone el diseño de la propuesta de una ruta turística con identidad cultural y cafetalera en el municipio de Xicotepec de Juárez. La propuesta se construyó a partir de los resultados obtenidos en las entrevistas, encuestas y observación de campo, realizadas durante la investigación, dichos instrumentos permitieron identificar los principales elementos que conforman la identidad local, destacando la cultura cafetalera, las tradiciones y los paisajes naturales como recursos con potencial para el desarrollo turístico. Entre los principales criterios se consideraron la importancia cultural e histórica del lugar, accesibilidad para los visitantes, potencial turístico del sitio, relación con las tradiciones locales y la producción de café, interés manifestado por la comunidad para participar en actividades turísticas. Asimismo, se detectó la necesidad de organizar estos recursos en un recorrido estructurado que permita al visitante conocer de manera ordenada los atractivos más representativos del municipio. Con base en lo anterior, se diseñó una ruta turística que integra espacios culturales, cafetales y miradores, con el propósito de fortalecer el turismo con identidad y promover el aprovechamiento de los recursos locales.

Derivado de los resultados de las entrevistas y de las encuestas, se observó que los habitantes consideran importante la preservación de la cultura cafetalera como parte de la identidad del municipio. Por esta razón, la propuesta de la ruta turística incluye visitas a espacios relacionados con el proceso del café, así como actividades de interpretación cultural que permiten al turista conocer su valor histórico y social. De igual manera, a partir de la observación de campo se identificaron atractivos naturales con alto valor paisajístico, los cuales fueron incorporados en el itinerario considerando tiempos de descanso y condiciones de accesibilidad.

El diseño de la propuesta de la ruta turística se fundamenta en los resultados obtenidos durante las fases mencionadas, realizadas en el municipio de Xicotepec. Dichos resultados evidenciaron la existencia de recursos naturales y culturales con potencial turístico, así como la necesidad de contar con una ruta organizada que permita su aprovechamiento. En este sentido, la propuesta presentada responde directamente a las problemáticas y oportunidades identificadas en el trabajo de campo, integrando atractivos que reflejan la identidad cultural y cafetalera del municipio.

La presente propuesta de ruta turística de Xicotepec de Juárez se estructura considerando elementos que permiten su viabilidad y adecuada organización. En este sentido, el diseño del recorrido contempla la distancia entre cada punto de visita, los tiempos de traslado entre los atractivos, así como la duración total de la experiencia turística. De igual forma, se consideran las condiciones de accesibilidad de los sitios seleccionados, con la finalidad de garantizar la inclusión y facilidad de desplazamiento para los visitantes.

Por otra parte, la ruta integra la consideración de servicios turísticos básicos necesarios para su funcionamiento, tales como transporte, señalización turística, seguridad, opciones de hospedaje, servicios de alimentación e información turística. Estos elementos resultan fundamentales para la operatividad del producto turístico, por lo que, en caso de no estar completamente desarrollados en el destino, se plantean como áreas de oportunidad dentro de las recomendaciones del estudio.

Finalmente, se incorpora la evaluación de la sostenibilidad de la ruta turística, considerando indicadores como el impacto económico en la comunidad local, la conservación del entorno natural, la satisfacción del turista y el nivel de participación de los actores locales. Estos aspectos permiten asegurar que la propuesta no solo contribuya al desarrollo turístico del municipio, sino también a la preservación de su patrimonio cultural y natural.

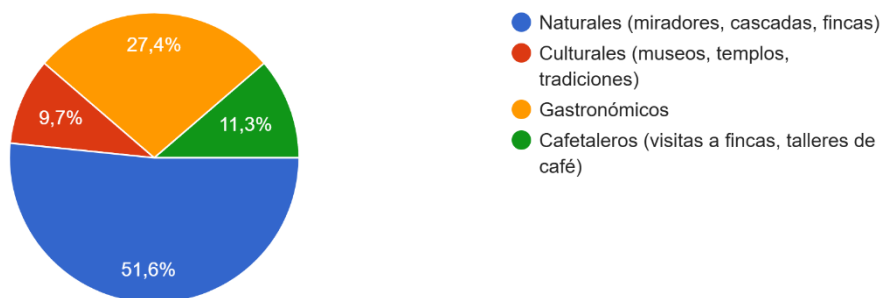
4.1 Resultados de encuestas

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, se identificó que una parte importante de los visitantes muestra mayor interés por los atractivos naturales del municipio, representando el 51.6% de las preferencias. En función de ello, la propuesta de ruta turística busca integrar no solo elementos culturales y urbanos del Centro Histórico, sino también espacios naturales y paisajes representativos de Xicotepec de Juárez, como el Mirador de la Cruz Celestial y las zonas cafetaleras cercanas. Aunque el recorrido inicia en el área urbana debido a su importancia histórica y funcional como punto de acceso turístico, la propuesta incorpora posteriormente atractivos naturales y rurales con el objetivo de responder a las preferencias identificadas en los visitantes y fortalecer una experiencia turística más integral.

Ilustración 4 Tipo de atractivos de interés

Sección 2. Experiencia turística y cultural 4. ¿Qué tipo de atractivos le resultan más interesantes en Xicotepec?

62 respuestas



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta (2026)

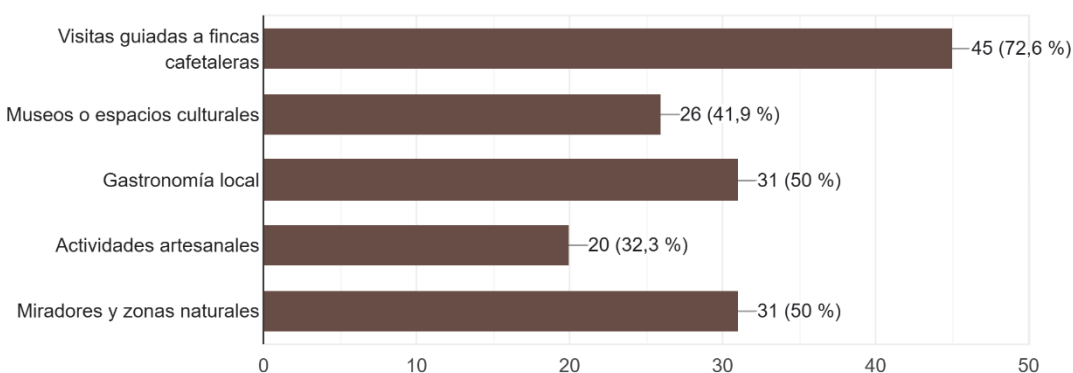
En relación con los elementos que los visitantes consideran importantes dentro de una ruta turística, los resultados muestran una clara preferencia por actividades vinculadas al café. Como se presenta en la ilustración 4, el 72.6% de los encuestados señaló que le gustaría incluir visitas guiadas a fincas cafetaleras, posicionándose como el elemento más demandado. Asimismo, el 50% de los participantes manifestó interés tanto en la gastronomía local como en los miradores y zonas naturales, lo que indica la importancia de combinar experiencias culinarias con el entorno natural. Por otro lado, el 41.9% expresó interés en museos o espacios culturales, mientras que el 32.3% consideró relevantes las actividades artesanales.

Estos resultados reflejan que los visitantes buscan experiencias que combinen naturaleza, cultura y actividades relacionadas con el café, lo cual respalda la viabilidad de diseñar una ruta turística que integre estos elementos.

Ilustración 5 Elementos deseados en la ruta turística

12. ¿Qué elementos le gustaría que incluyera esa ruta?

62 respuestas



Fuente: *Elaboración propia con base en encuesta (2026)*

4.2 Resultado de las entrevistas

A partir de las entrevistas realizadas a 3 actores clave del sector turístico de Xicotepec, incluyendo personal operativo, autoridades y prestadores de servicios, se identificaron diversos elementos relacionados con la situación actual del turismo, la importancia de la identidad cafetalera y las oportunidades para el desarrollo de una ruta turística. Los entrevistados coinciden en que el turismo en el municipio ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años.

Este incremento se atribuye principalmente a la promoción del destino a través de redes sociales, la diversificación de atractivos y el fortalecimiento de la oferta turística. Asimismo, se destaca un aumento en la llegada de visitantes y en la participación de guías certificados, lo cual refleja una mayor organización del sector. Como señaló el entrevistado 2 “el turismo ha crecido notablemente gracias a la difusión en redes sociales”. De igual forma, el entrevistado 1 mencionó que “ya está muchísimo mejor que años anteriores”, lo que confirma una percepción positiva sobre la evolución del turismo en el destino.

Uno de los hallazgos más relevantes es que la identidad cafetalera constituye un elemento central dentro de la oferta turística de Xicotepec. Los entrevistados coinciden en que el café no solo es un producto económico, sino también un símbolo cultural que atrae visitantes. En este sentido, se identificó que el turismo relacionado con el café ha cobrado mayor relevancia en los últimos años, mediante la apertura de fincas y la creación de experiencias turísticas asociadas al proceso productivo. Como lo expresó el entrevistado 3: “la gente visita el lugar precisamente para identificarse con quienes producen café”

En cuanto a los principales atractivos turísticos, existe coincidencia entre los participantes al señalar espacios emblemáticos que representan la identidad del municipio. Entre ellos destacan la Virgen Monumental de Guadalupe, la Xochipila, el sendero de la Cruz, la parroquia de San Juan Bautista y el Museo Casa Carranza. Estos elementos reflejan la diversidad de la oferta turística, la cual combina atractivos religiosos, culturales y naturales, fortaleciendo el posicionamiento de Xicotepec como un destino con identidad propia.

Las entrevistas permitieron identificar la existencia de iniciativas orientadas a vincular el turismo con la cultura cafetalera, como la creación de nuevas rutas, recorridos en fincas y la participación de productores locales en actividades turísticas. Asimismo, se destaca la colaboración entre instituciones gubernamentales y la comunidad para impulsar el turismo, la participación comunitaria se manifiesta principalmente a través de productores de café, prestadores de servicios y guías turísticos, quienes contribuyen al desarrollo de experiencias para los visitantes. Además, se mencionó la importancia de la capacitación para mejorar la calidad del servicio y la percepción del destino.

Todos los entrevistados mostraron una percepción positiva respecto a la creación de una ruta turística que integre cultura, café y naturaleza, considerándola una estrategia viable para fortalecer el turismo local. Esta propuesta es vista como una oportunidad para diversificar la oferta, incrementar la afluencia turística y generar beneficios para la comunidad.

En cuanto a las recomendaciones, los entrevistados señalaron la importancia de garantizar que los beneficios del turismo lleguen a la población local, mediante la generación de empleo y la inclusión de más actores en la actividad turística. De igual forma, se destacó la necesidad de mejorar aspectos como la infraestructura, la conectividad y la coordinación entre los diferentes actores del sector. También se enfatizó la relevancia de trabajar directamente con las comunidades, aprovechando sus conocimientos tradicionales para la conservación del entorno.

A continuación, se presentan las entrevistas realizadas como parte del proceso metodológico de la investigación. En este apartado se incluyen las preguntas planteadas, así como las respuestas proporcionadas por cada uno de los participantes, con el fin de analizar sus percepciones, experiencias y aportaciones en relación con el tema de estudio.

Entrevista 1

1. **Cargo o actividad que realiza:** Recepcionista.
2. **Tiempo dedicado a su actividad:** Seis meses.
3. **¿Cómo describiría la situación actual del turismo en Xicotepec de Juárez?** Actualmente ya está muchísimo mejor que años anteriores, por ejemplo, aquí nos llega un poco más de turismo porque tenemos atracción.
4. **¿Qué importancia considera que tiene la identidad cultural y cafetalera dentro de la oferta turística local?** Es una de las principales atracciones y por lo que el turismo llega aquí, aquí tenemos folletos sobre tours del café.
5. **Desde su experiencia, ¿cuáles son los principales atractivos o espacios que representan la identidad de Xicotepec?** Pues lo principal y para todos nosotros lo más atractivo es la monumental virgen de Guadalupe y el sendero de la cruz
6. **¿Existen iniciativas o proyectos actuales que busquen vincular el turismo con la cultura cafetalera?** Si los nuevos tours, antes no había y ahora se están abriendo nuevos senderos, pero también principalmente todo es con relación al café, la mayoría de las personas que trabajan en el café están abriendo un espacio para que turistas vayan, visiten y sepan como tal el proceso.
7. **¿De qué manera la comunidad local participa en las actividades turísticas?** Pues como te comentaba, quienes tienen o quienes trabajan el café, por ejemplo, la finca que está en dos caminos abrió su espacio para que turistas vayan, visiten y hagan un recorrido.
8. **¿Qué le parece la idea de crear una propuesta de ruta turística que combine cultura, café y naturaleza?** Pues personalmente creo que está muy bien.
9. **¿Qué recomendaciones haría para que esa ruta sea sustentable y benéfica para la comunidad?** Que den más trabajo a más personas de aquí de Xicotepec.

Entrevista 2

1. **Cargo o actividad que realiza:** Directora de Turismo, me encargo de impulsar el turismo nacional e internacional, lo cual ha mostrado resultados positivos en las gráficas de afluencia, para ellos utilizamos plataformas como TikTok e Instagram para difundir videos donde los artesanos y hoteleros cuentan su historia y origen, promoviendo la riqueza sociocultural y gastronómica, también nos encargamos de promocionar las artesanías y eventos deportivos de talla nacional e internacional, tales como el XicoBike y el desafío en las nubes.
2. **Tiempo dedicado a su actividad:** Estamos prácticamente todos los días 24/7, supervisando actividades de lunes a sábado y asistiendo a eventos deportivos o reuniones en las comunidades los domingos.
3. **¿Cómo describiría la situación actual del turismo en Xicotepec de Juárez?** El turismo ha crecido notablemente gracias a la difusión en redes sociales, los 18 guías certificados reportan un aumento en los grupos de visitantes, debido a la alta demanda, se creó un registro de casas particulares que rentan habitaciones sobrantes a los turistas, cada lunes se realiza un monitoreo de la afluencia en hoteles, restaurantes y en este padrón para generar estadísticas.
4. **¿Qué importancia considera que tiene la identidad cultural y cafetalera dentro de la oferta turística local?** Es de mucha importancia ya que Xicotepec se define como un pueblo cafetalero, lo cual es parte esencial de su historia, también destaca como unos de los productores más grandes de plantas, como jengibre y se está incrementando la producción de vainilla, el gobierno apoya mediante cursos gratuitos de capacitación en temas como etiqueta y ventas, además de proyectos para abrir un mercado de plantas y realizar recorridos por invernaderos de orquídeas.
5. **Desde su experiencia, ¿cuáles son los principales atractivos o espacios que representan la identidad de Xicotepec?** La Xochipila, la Virgen monumental de Guadalupe, los Murales en los Nichos, que explican la historia gastronómica y el turismo religioso y deportivo del municipio, también el Sendero de la Cruz y el Museo Carranza.

6. **¿Existen iniciativas o proyectos actuales que busquen vincular el turismo con la cultura cafetalera?** Se trabaja en conjuntos con la secretaria de turismo estatal y federal enviando reportes mensuales de actividades, siendo la ruta del café una de las más solicitadas e integrada en los paseos culturales del INAH.
7. **¿De qué manera la comunidad local participa en las actividades turísticas?** La comunidad participa a través de capacitaciones con validez de la SEP sobre trato al cliente, lo que ha mejorado la percepción de los turistas sobre la hospitalidad local.
8. **¿Qué le parece la idea de crear una propuesta de ruta turística que combine cultura, café y naturaleza?** Es una excelente idea.
9. **¿Qué recomendaciones haría para que esa ruta sea sustentable y benéfica para la comunidad?** Para que la ruta sea sustentable, recomendando trabajar directamente con las comunidades, ya que ellos poseen conocimientos ancestrales sobre el uso de recursos naturales (como repelentes botánicos) y la preservación del entorno sin contaminar.

Entrevista 3

1. **Cargo o actividad que realiza:** Dueño de la Finca Cafetalera
2. **Tiempo dedicado a su actividad:** Es relativo porque depende si hay tours en el día, los fines de semana unas 4 o 5 horas, mientras que, entre semana, si hay tours son 2 o 3 horas.
3. **¿Cómo describiría la situación actual del turismo en Xicotepec de Juárez?** Desde el 2012, cuando no se conocía, han ido llegando autobuses y se han creado atractivos como la Cruz Celestial, en el negocio del café llevamos 8 años y el incremento es constante.
4. **¿Qué importancia considera que tiene la identidad cultural y cafetalera dentro de la oferta turística local?** Mucha, porque la gente visita el lugar precisamente para identificarse con quienes producen café.
5. **Desde su experiencia, ¿cuáles son los principales atractivos o espacios que representan la identidad de Xicotepec?** La Xochipila, la Virgen monumental, la cruz celestial, la parroquia y el museo carranza.
6. **¿Existen iniciativas o proyectos actuales que busquen vincular el turismo con la cultura cafetalera?** Proyectos específicos como tal no, pero hay algunas rutas vigentes, de las cuales 3 tienen más actividad.
7. **¿De qué manera la comunidad local participa en las actividades turísticas?** Funcionan como un enlace, aunque alguno como los panaderos no se sientan parte, todos viven del turismo, es una cadena de valor donde el beneficio se distribuye en sectores.
8. **¿Qué le parece la idea de crear una propuesta de ruta turística que combine cultura, café y naturaleza?** Estaría bien, de hecho, ya contamos con 18 guías certificados, que cubren los rubros de naturaleza, religión, y tour de café.
9. **¿Qué recomendaciones haría para que esa ruta sea sustentable y benéfica para la comunidad?** Mayor conectividad, actualmente tenemos coordinación a través de grupos de WhatsApp donde están los guías certificados.

4.3 Resultados de la observación

La observación de campo se realizó en distintos espacios representativos del municipio de Xicotepec, incluyendo el centro, senderos naturales, espacios religiosos y zonas cafetaleras, con el objetivo de evaluar sus condiciones y su potencial para integrarse en la propuesta de ruta turística. A partir de las categorías de análisis establecidas, se identificaron los siguientes resultados:

En relación con la accesibilidad, se observan condiciones diferenciadas según el tipo de atractivo. En el centro del municipio, el acceso es favorable, con calles pavimentadas, circulación vehicular activa y banquetas amplias que facilitan el tránsito peatonal. En contraste, en los senderos naturales y zonas elevadas, el acceso es más limitado, ya que predominan caminos de tierra, pendientes moderadas y recorridos exclusivamente peatonales, destacando además la ausencia de infraestructura adecuada para personas con movilidad reducida.

Respecto a la infraestructura turística, el centro presenta condiciones adecuadas, con una plaza pública en buen estado, mobiliario funcional como bancas, jardineras, luminarias y edificios representativos bien conservados. Sin embargo, en los senderos, zonas cafetaleras y algunos atractivos naturales, la infraestructura es limitada o inexistente, evidenciada por la ausencia de señalización, equipamiento turístico o instalaciones complementarias, lo cual representa un área de oportunidad para mejorar la experiencia del visitante.

En cuanto a los servicios turísticos, se identificó una concentración en el centro del municipio, donde existe una oferta variada de comercios, restaurantes, cafeterías, hoteles y módulos de información turística. Por el contrario, en los espacios naturales, senderos y zonas cafetaleras, se observa una ausencia de servicios turísticos, lo que limita la permanencia del visitante.

En la categoría de identidad cultural, el centro del municipio destaca por su arquitectura tradicional, colorida y representativa, así como por la presencia de edificios emblemáticos como el palacio municipal, que funcionan como espacios de convivencia social y reflejan la vida cotidiana de la comunidad. Asimismo, en otros puntos observados, como monumentos religiosos y senderos, se identifican elementos simbólicos que refuerzan el valor cultural del destino, como la presencia de la Virgen de Guadalupe y el uso recreativo y social de estos espacios.

Por otro lado, la identidad cafetalera presenta contrastes importantes. En el centro del municipio se observan algunos elementos relacionados con la venta de café local; sin embargo, en varios espacios turísticos se detecta una escasa interpretación de esta identidad, evidenciada por la falta de señalización o información sobre el proceso productivo. No obstante, en los senderos, se identificó claramente la presencia de cultivos de café y paisajes cafetaleros, lo que representa un recurso con alto potencial para su integración en experiencias turísticas.

En lo que respecta al entorno natural y su conservación, los resultados muestran condiciones favorables, ya que tanto en áreas urbanas como rurales se observan espacios limpios, con vegetación y paisajes naturales. En particular, las zonas montañosas y cafetaleras destacan por su riqueza ambiental y sus paisajes, lo que contribuye positivamente a la experiencia turística y al desarrollo de actividades de contacto con la naturaleza.

En términos de flujo de visitantes, se identifican variaciones según el tipo de espacio. El centro del municipio presenta una afluencia constante, con tránsito peatonal frecuente y actividad social activa, mientras que, en los senderos, zonas naturales y cafetaleras la afluencia es baja o moderada, lo que favorece una experiencia más tranquila y con menor saturación turística.

Finalmente, el comportamiento turístico observado fue en general adecuado en todos los espacios, caracterizado por el respeto hacia el entorno, el uso correcto de las instalaciones y una convivencia ordenada entre visitantes y población. En los espacios naturales, se observó un comportamiento responsable, sin alteraciones visibles al paisaje, lo que resulta favorable para la conservación del entorno.

En conjunto, los resultados de la observación permiten identificar que Xicotepec cuenta con una base sólida de atractivos turísticos, tanto culturales como naturales; sin embargo, también evidencian áreas de oportunidad, particularmente en la mejora de infraestructura y servicios. Estos elementos resultan clave para la consolidación de una ruta turística que integre la cultura, el café y la naturaleza, promoviendo un desarrollo turístico con identidad.

En el Anexo 3 se presentan las tablas correspondientes a la observación de campo, las imágenes de los sitios observados, las notas de campo y las consideraciones de cada lugar.

4.4 Propuesta de ruta turística

La ruta turística propuesta integra atractivos culturales, históricos y cafetaleros con el propósito de fortalecer la identidad local y diversificar la oferta turística del municipio. El recorrido se organiza de la siguiente manera:

Centro histórico

El punto de inicio de la ruta es el centro histórico de Xicotepec de Juárez, donde se brinda una explicación general sobre el origen del municipio, sus principales tradiciones y su relación con la producción de café. En este espacio se ofrece al visitante una introducción al contexto cultural del lugar.

Iglesia de San Juan Bautista

Posteriormente, se realiza la visita a la Iglesia de San Juan Bautista, considerada uno de los principales referentes religiosos del municipio. Durante el recorrido se explica su importancia histórica y su función como espacio de convivencia social y cultural.

Monumento a la Virgen de Guadalupe

Este sitio representa un punto significativo dentro de la ruta por su valor religioso y simbólico. En este espacio se abordan aspectos relacionados con las festividades tradicionales y la devoción, elementos que forman parte de la identidad cultural del municipio.

Mirador de la Cruz Celestial

Para llegar al Mirador de la Cruz Celestial, los visitantes deben realizar un ascenso aproximado de 750 escalones empedrados. Este trayecto forma parte importante de la experiencia turística, ya que permite el contacto directo con el entorno natural y promueve la actividad física moderada. Durante el recorrido se incluyen tres miradores estratégicos, desde los cuales se puede apreciar el paisaje del municipio y su entorno natural. En estos puntos se fomenta la observación del paisaje y la toma de fotografías.

Taller y degustación de café

Como actividad final de la ruta, se realiza un taller de café donde los visitantes conocen el proceso de producción, desde el tostado del grano hasta la preparación de la bebida. Posteriormente, se lleva a cabo una degustación de café local, promoviendo el consumo de productos regionales y el reconocimiento del trabajo de los productores del municipio.

4.5 Perfil del visitante y experiencia esperada

La ruta turística está dirigida principalmente a turistas nacionales interesados en conocer la cultura, la historia y la producción cafetalera de Xicotepec de Juárez. Se espera que el visitante tenga una experiencia basada en el aprendizaje cultural y el contacto con la comunidad local. La propuesta busca generar una experiencia significativa que permita al turista comprender las tradiciones del municipio y valorar su patrimonio cultural. Según (Richards 2018), el turismo cultural favorece experiencias auténticas cuando existe interacción entre el visitante y la población local. En este sentido, la ruta pretende ofrecer actividades participativas que permitan al visitante involucrarse en el proceso productivo del café y en el conocimiento de los espacios históricos.

De igual manera a mediano plazo, la ruta turística propuesta también podría representar una oportunidad para atraer turismo internacional, especialmente visitantes interesados en el turismo cultural, rural y cafetalero. La riqueza cultural de Xicotepec de Juárez, sus tradiciones, gastronomía y producción de café constituyen elementos con potencial para integrarse en experiencias turísticas dirigidas a mercados internacionales que buscan actividades auténticas y vinculadas con la identidad local.

4.6 Participación comunitaria y actores involucrados

La propuesta de la ruta turística contempla la participación de la comunidad local, principalmente de productores de café, comerciantes, guías locales y autoridades municipales. La participación comunitaria es un elemento fundamental, ya que permite que los habitantes sean parte del desarrollo turístico del municipio. De acuerdo con la (SECTUR 2020), la inclusión de la comunidad en proyectos turísticos contribuye al desarrollo social y económico de las localidades. Los productores de café participan mediante la organización de talleres y degustaciones, mientras que los guías locales se encargan de transmitir información histórica y cultural. Por su parte, las autoridades municipales pueden apoyar en la difusión y regulación de la ruta.

4.7 Estrategias de difusión

Para dar a conocer la ruta turística se proponen diversas estrategias de difusión, considerando medios accesibles para la población local y los visitantes, algunas de las principales estrategias son, difusión a través de redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok, elaboración de trípticos informativos con la descripción de la ruta, colocación de carteles en puntos estratégicos del municipio, uso de códigos QR con información sobre los sitios incluidos en la ruta, promoción en escuelas y universidades de la región. De acuerdo con (Kotler y Armstrong 2017), la promoción turística es fundamental para posicionar un producto dentro del mercado, por lo que estas estrategias permitirán aumentar la visibilidad de la ruta y atraer a más visitantes.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y APORTACIONES

5.1 Aportaciones de la propuesta

La principal aportación de la propuesta consiste en la creación de una ruta turística que integra los elementos culturales y cafetaleros más representativos del municipio de Xicotepec de Juárez, organizados en un recorrido estructurado y con actividades definidas. Esta propuesta permite diversificar la oferta turística del municipio, al ofrecer una alternativa basada en la identidad local y no únicamente en el turismo tradicional. Desde el punto de vista social y cultural, la propuesta contribuye a la revalorización de las tradiciones relacionadas con el café y la historia del municipio, fortaleciendo el sentido de pertenencia de la comunidad. Asimismo, promueve la participación de los habitantes como actores principales en el desarrollo turístico, lo cual es un aspecto fundamental para lograr un turismo con identidad y con beneficios locales (Acerenza, 2006). En el ámbito académico, el estudio aporta información sobre la aplicación del turismo con identidad como estrategia para el desarrollo local, lo que puede servir como referencia para futuras investigaciones relacionadas con rutas turísticas culturales en municipios con características similares. Además, la metodología empleada puede ser utilizada como base para otros proyectos enfocados en la planeación turística.

Una de las principales aportaciones de la presente investigación consiste en la integración de distintos métodos de recolección de información para el diseño de la propuesta turística, los métodos e instrumentos aplicados durante la investigación permitieron sustentar la elaboración de la propuesta turística desde diferentes perspectivas. En primer lugar, las encuestas aplicadas permitieron identificar las preferencias turísticas predominantes, destacando un mayor interés por los atractivos naturales y experiencias relacionadas con el entorno local, aspecto que influyó en la integración de espacios naturales y cafetaleros dentro de la ruta propuesta.

Por otra parte, las entrevistas realizadas a productores y actores locales permitieron conocer la disposición de participación en actividades turísticas vinculadas al café y a la promoción de la identidad cultural del municipio. Finalmente, la observación directa facilitó identificar las condiciones de infraestructura, accesibilidad y conectividad entre los atractivos turísticos considerados, permitiendo evaluar la viabilidad de la ruta y la integración territorial de los distintos puntos de interés.

5.2 Limitaciones del trabajo

Entre las principales limitaciones del trabajo se encuentra el tiempo disponible para la realización del trabajo de campo, lo cual redujo la posibilidad de ampliar el número de entrevistas y observaciones en distintos periodos del año. Esto impidió analizar de manera más profunda la variación en la afluencia turística y las condiciones de los atractivos en diferentes temporadas.

Otra limitación fue la dificultad para acceder a algunos espacios debido a condiciones climáticas y de infraestructura, lo que restringió la observación completa de ciertos atractivos incluidos en la ruta. Asimismo, la falta de información estadística actualizada sobre la actividad turística en el municipio dificultó la elaboración de un análisis más amplio sobre el impacto económico de la propuesta.

Finalmente, se reconoce que la investigación se centró en el diseño de la propuesta, sin llegar a su implementación práctica, por lo que no fue posible evaluar directamente sus resultados en términos de aceptación por parte de los turistas y la comunidad.

5.3 Conclusión General

El presente trabajo permitió identificar que el municipio de Xicotepec de Juárez cuenta con recursos naturales, culturales y cafetaleros con potencial para el desarrollo del turismo con identidad. A través de la aplicación de encuestas y entrevistas a habitantes y prestadores de servicios turísticos, así como de la observación directa de los atractivos incluidos en la ruta, se logró reconocer que el café representa un elemento central dentro de la identidad cultural del municipio, además de ser una actividad económica de gran importancia para la población local.

Los resultados obtenidos evidenciaron que existe un interés por parte de la comunidad en promover actividades turísticas que valoren las tradiciones y la riqueza cultural del municipio, siempre y cuando se realicen de manera responsable y organizada. La información recopilada mediante los instrumentos de investigación permitió conocer las percepciones de los actores locales, lo cual resulta fundamental para el diseño de propuestas que respondan a las necesidades reales de la comunidad (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014).

Asimismo, la observación de campo permitió identificar atractivos culturales y naturales que pueden integrarse en un recorrido turístico estructurado, considerando aspectos como accesibilidad, valor paisajístico y condiciones físicas. Estos elementos facilitaron la selección de los puntos que conforman la ruta turística propuesta, priorizando aquellos que reflejan la riqueza cultural y cafetalera del municipio. En este sentido, se concluye que el objetivo general de la investigación fue cumplido, al diseñar una propuesta de ruta turística basada en la identidad cultural y cafetalera de Xicotepec de Juárez.

Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Trillas.
- Albuquerque, F. (2004). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. CEPAL. <https://www.cepal.org>
- Aparicio, A. T. (2022). "Xicotepec, Puebla". CIDUR. Recuperado el 1 de octubre de 2025, de <https://www.cidur.org/wp-content/uploads/2022/02/17-Xicotepec-Puebla.pdf>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación científica*. Episteme.
- Ayuntamiento de Xicotepec. (2022). *Plan Municipal de Desarrollo de Xicotepec, Puebla 2021-2024*. Orden Jurídico Poblano. Recuperado el 15 de mayo de 2026, de <https://ojp.puebla.gob.mx/normatividad-municipal/item/3814-plan-municipal-de-desarrollo-de-xicotepec-puebla-2021-2024>
- Ayuntamiento de Xicotepec de Juárez. (2023). "Segundo informe de gobierno municipal". Recuperado el 1 de octubre de 2025, de https://www.xicotepecpuebla.gob.mx/assets/img/IFORME_GOBIERNO/2INFO_RME.pdf
- Ayuntamiento de Xicotepec. (2020). "Anexo de recursos turísticos del municipio de Xicotepec de Juárez, Puebla". Recuperado el 1 de octubre de 2025, de https://repositorio.chapingo.edu.mx/bitstream/20.500.12098/1136/2/mcsr_rpi-21.pdf
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for rural development. *Tourism Management*, 25(1), 71–79. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00063-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00063-3)
- Café Wurts. (s. f.). "Origen". Recuperado el 4 de octubre de 2025, de <https://www.cafewurts.com/origen>
- Cervantes, M., & Velázquez, J. R. (2015). *Cadena de valor del café en Xicotepec*. Revista Administración & Finanzas.
- Chen, S. (2022). Coffee tourism development. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su14095301>

- Chica, M. J. (2023). Identidad cultural y turismo. Recuperado el 4 de octubre de 2025, de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5884771001/5884771001.pdf>
- Chiapas Café. (s.f.). *La ruta del café en Chiapas*. Recuperado el 15 de mayo de 2026, de <https://www.chiapascafe.com.mx/la-ruta-del-cafe-en-chiapas.html>
- CONABIO. "Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad" (2010). *"Bosque mesófilo de montaña en México"*. Recuperado el 10 de octubre de 2025, de <https://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/bmm>
- Esquenda Café. (s.f.). *Experiencias turísticas*. Recuperado el 15 de mayo de 2026, de <https://www.esquendacafe.com/experiencias-turisticas>
- El Universal Puebla. (2022). *"Mirador Cruz Celestial en Xicotepec"*. Recuperado el 11 de octubre de 2025, de <https://www.eluniversalpuebla.com.mx/que-hacer/pueblos-magicos-puebla-el-espectacular-mirador-de-la-cruz-celestial-en-xicotepec/>
- FAO y Organización Mundial del Turismo. (2021). *"Turismo rural y desarrollo"*. Recuperado el 11 de octubre de 2025, de <https://www.fao.org>
- Gómez, M. (2014). *Circuitos turísticos*. Universidad Estatal de Milagro.
- Gobierno del Estado de Puebla. (s.f.). *Bioruta del Café*. Visit Puebla. Recuperado el 15 de mayo de 2026, de <https://visitpuebla.mx/rutas/cafe>
- Guerrero Rodríguez, R. (2015). *La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(5), 1019–1036. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.070>
- Hall, C. M., & Sharples, L. (2003). *Food tourism*. Butterworth-Heinemann.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- INEGI. "Instituto Nacional de Estadística y Geografía" (2020). *"Censo de población y vivienda 2020"*. Recuperado 5 de octubre de 2025, de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- INAH. "Instituto Nacional de Antropología e Historia" (2017). *"Parroquia de San Juan Bautista"*. Recuperado el 17 de octubre de 2025, de https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=monumento_icahe&table_id=1709
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de marketing*. Pearson.
- Lane, B. (2009). *Rural tourism*. SAGE.
- Li, M. (2021). Tesis de rutas turísticas. <https://zaquan.unizar.es>
- MacCannell, D. (1973). Staged authenticity. *American Journal of Sociology*.

Matiku, S. M., et al. (2020). Sustainable tourism. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2020.1801386>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). *Manual de rutas*. Recuperado el 20 de octubre de 2025, de <https://servicios.turismo.gob.ec>

Moguel, P., & Toledo, V. M. (1999). Biodiversity in coffee systems. *Conservation Biology*.

Municipios Puebla. (2024). *Producción de café en Puebla*. Recuperado el 7 de octubre de 2025, de <https://municipiospuebla.mx>

OMT. "Organización Mundial del Turismo" (2018). *Tourism and culture synergies*. <https://doi.org/10.18111/9789284418978>

OMT. "Organización Mundial del Turismo" (2019). *Cultural tourism report*. Recuperado el 7 de octubre de 2025, de <https://www.unwto.org>

OMT. "Organización Mundial del Turismo" (2020). *Tourism and rural development*. <https://doi.org/10.18111/9789284422210>

Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research*. Sage.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *Experience economy*. Harvard.

Richards, G. (2018). Cultural tourism. <https://doi.org/10.1080/13032917.2018.1464411>

SADER. "Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural" (2020). *"El café: una producción en manos sabias"*. Recuperado el 7 de octubre de 2025, de <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/el-cafe-una-produccion-en-manos-sabias>

SADER. "Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural" (2020). *El café en México*. <https://www.gob.mx/agricultura>

SECTUR. "Secretaría de Turismo" (2014). *"Xicotepec Pueblo Mágico"*. Recuperado el 19 de diciembre de 2025, de <https://www.gob.mx/sectur/pueblos-magicos-xicotepec-puebla>

SECTUR. "Secretaría de Turismo" (2016). *Turismo cultural en México*. Recuperado el 22 de diciembre de 2025, de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/el-turismo-cultural-en-mexico>

SECTUR. "Secretaría de Turismo" (2019). *Xicotepec de Juárez*. Recuperado el 19 de diciembre de 2025, de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/xicotepec-de-juarez-puebla>

SECTUR. "Secretaría de Turismo" (2020). *Programa sectorial de turismo*. Recuperado el 22 de octubre de 2025, de <https://www.gob.mx/sectur>

SERNATUR. “Servicio Nacional de Turismo” (2015). *Manual de productos turísticos*. Recuperado el 19 de noviembre de 2025, de <https://www.sernatur.cl>

SERNATUR. “Servicio Nacional de Turismo” (2018). *Guía de rutas turísticas*. Recuperado el 16 de octubre de 2025, de <https://www.sernatur.cl>

SIAP. “Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera” (2023). *Producción de café cereza*. Recuperado el 19 de agosto de 2025, de <https://www.gob.mx/siap>

Sistema de Información Cultural. (2017). *Xochipila*. Recuperado el 26 de septiembre de 2025, de https://sic.gob.mx/ficha.php?table=monumento_icahe&table_id=1704

Soto de Anda, L. A., & Cruz Jiménez, G. (2017). *Turismo e identidad en Iberoamérica: Estado del arte desde los estudios turísticos*. Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidades, 9(4), 569–588. <https://doi.org/10.18226/21789061.v9i4p569>

Soto de Anda, L. A., Cruz Jiménez, G., & Vargas Martínez, E. E. (2019). *Turismo e identidad en San Miguel de Allende, México*. Cuadernos de Turismo, 44, 451–474. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404961>

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2000). *Métodos cualitativos*. Paidós.

UNESCO. (2021). *Turismo cultural y creativo*. Recuperado el 5 de octubre de 2025, de <https://www.unesco.org>

UNWTO & UNDP. (2018). *SDGs and tourism*. Recuperado el 10 de octubre de 2025, de <https://www.unwto.org>

Xicotepec.mx. (2025). “*La última noche de un presidente*”. Recuperado el 30 de octubre de 2025, de <https://xicotepec.mx/museo-casa-carranza/>

ANEXOS

ANEXO 1 Encuesta

Encuesta dirigida a turistas y visitantes de Xicotepec de Juárez

Instrucciones:

La presente encuesta forma parte de una investigación titulada *“Turismo con identidad: propuesta de una ruta turística en Xicotepec de Juárez, a partir de su riqueza cultural y cafetalera”*. El objetivo es conocer su opinión sobre los atractivos turísticos, la cultura local y la experiencia cafetalera del municipio. Su colaboración es muy valiosa para mejorar las estrategias de turismo e identidad local.

Lea atentamente cada pregunta y seleccione la opción que mejor represente su respuesta.

Las respuestas son confidenciales y se utilizarán únicamente con fines académicos.

Sección 1. Datos generales

1. Edad:

- ☐ Menos de 18 años
- ☐ 18 a 25 años
- ☐ 26 a 35 años
- ☐ 36 a 50 años
- ☐ Más de 50 años

2. Procedencia:

- ☐ Local
- ☐ Nacional
- ☐ Internacional

3. Frecuencia con que visita Xicotepec:

- ☐ Primera vez
- ☐ Una vez al año
- ☐ Varias veces al año
- ☐ Frecuentemente

Sección 2. Experiencia turística y cultural

4. ¿Qué tipo de atractivos le resultan más interesantes en Xicotepec?
(Puede marcar más de una opción)
- ☐ Naturales (miradores, cascadas, fincas)
 - ☐ Culturales (museos, templos, tradiciones)
 - ☐ Gastronómicos
 - ☐ Cafetaleros (visitas a fincas, talleres de café)
 - ☐ Otros: _____
5. ¿Considera que Xicotepec conserva su identidad cultural en la oferta turística?
- ☐ Sí, totalmente
 - ☐ Parcialmente
 - ☐ Poco
 - ☐ No lo sé
6. ¿Qué tan satisfecho está con la accesibilidad a los principales atractivos turísticos?
- ☐ Muy satisfecho
 - ☐ Satisfecho
 - ☐ Regular
 - ☐ Insatisfecho
7. ¿Qué aspectos considera que podrían mejorarse en los atractivos turísticos?
- ☐ Señalización y caminos
 - ☐ Limpieza y conservación ambiental
 - ☐ Información turística disponible
 - ☐ Atención y trato al visitante
 - ☐ Otro: _____

Sección 3. Percepción sobre el turismo cafetalero

8. ¿Ha visitado alguna finca cafetalera en Xicotepec?
- ☐ Sí
 - ☐ No
9. Si su respuesta fue “Sí”, ¿cómo calificaría la experiencia?
- ☐ Excelente
 - ☐ Buena
 - ☐ Regular
 - ☐ Mala
10. ¿Considera que el turismo cafetalero contribuye a la economía local y la preservación cultural?
- ☐ Sí
 - ☐ En parte
 - ☐ No
 - ☐ No lo sé

Sección 4. Opinión sobre una ruta turística con identidad

11. ¿Le gustaría que se diseñara una ruta turística que combine atractivos culturales y cafetaleros?
- ☐ Sí, totalmente
 - ☐ Tal vez
 - ☐ No
12. ¿Qué elementos le gustaría que incluyera esa ruta?
- ☐ Visitas guiadas a fincas cafetaleras
 - ☐ Museos o espacios culturales
 - ☐ Gastronomía local
 - ☐ Actividades artesanales
 - ☐ Miradores y zonas naturales
 - ☐ Otro: _____

ANEXO 2 Entrevista

Obtener información sobre la percepción, participación y propuestas de los actores locales relacionados con el turismo en Xicotepec (autoridades, prestadores de servicios, productores de café y guías turísticos). La entrevista tiene fines académicos y busca conocer las opiniones de las personas involucradas en el desarrollo turístico local. No hay respuestas correctas o incorrectas; se agradece la sinceridad y detalle en sus respuestas.

- 10.** Cargo o actividad que realiza:
- 11.** Tiempo dedicado a su actividad:
- 12.** ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en Xicotepec de Juárez?
- 13.** ¿Qué importancia considera que tiene la identidad cultural y cafetalera dentro de la oferta turística local?
- 14.** Desde su experiencia, ¿cuáles son los principales atractivos o espacios que representan la identidad de Xicotepec?
- 15.** ¿Existen iniciativas o proyectos actuales que busquen vincular el turismo con la cultura cafetalera?
- 16.** ¿De qué manera la comunidad local participa en las actividades turísticas?
- 17.** ¿Qué le parece la idea de crear una propuesta de ruta turística que combine cultura, café y naturaleza?
- 18.** ¿Qué recomendaciones haría para que esa ruta sea sustentable y benéfica para la comunidad?

ANEXO 3 Guía de Observación de Sitios Turísticos

Evaluar accesibilidad, infraestructura, servicios, identidad cultural y elementos cafetaleros en puntos de interés turístico de Xicotepec de Juárez para el diseño de una ruta turística con identidad local.

Sitios seleccionados.

- Parroquia de San Juan Bautista
- Centro histórico
- Mirador de la Majestuosa Cruz Celestial
- Virgen de Guadalupe Monumental
- Finca Cafetalera

Estas ubicaciones permiten analizar la oferta cultural y cafetalera, así como las condiciones para proponer una ruta turística.

Tabla 2 Ficha de registro

Ficha de Registro			
Observador	Fecha	Sitio observado	Clima
			Soleado / Nublado / Lluvioso

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Categorías de observación

Categorías de observación		
Categoría	Que se observa	Indicadores
Accesibilidad		
Infraestructura turística		
Servicios turísticos		
Identidad cultural		
Identidad cafetalera		
Entorno natural y conservación		
Flujo de visitantes		
Comportamiento turístico		

Fuente: Elaboración propia

Notas de Campo:

Consideraciones del sitio:

Tabla 4 Ficha de registro Parroquia

Ficha de Registro			
Observador	Fecha	Sitio observado	Clima
Ingrid Mariana Rico Reyes	16/11/2025	Parroquia de San Juan Bautista	Nublado

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5 Categorías de observación

Categorías de observación		
Categoría	Que se observa	Indicadores
Accesibilidad	Buenas condiciones de acceso al sitio turístico para los visitantes.	Banquetas en buen estado, acceso libre, presencia de accesos peatonales.
Infraestructura turística	Estado físico y funcional de las instalaciones y espacios públicos del sitio.	Mantenimiento de áreas verdes, presencia de bancas y luminarias, estado de conservación del templo, limpieza del espacio público.
Servicios turísticos	Servicios disponibles para la atención y comodidad de los visitantes	Presencia de hoteles cercanos, comercios en la zona.
Identidad cultural	Elementos culturales y patrimoniales presentes en el sitio.	Arquitectura religiosa representativa, valor histórico del templo, punto de reunión comunitario.
Identidad cafetalera	Manifestaciones visibles con la cultura y producción del café local.	Ausencia de señalización sobre el café local.
Entorno natural y conservación	Condiciones ambientales y nivel de conservación del entorno natural.	Áreas verdes cuidadas, vegetación podada, buen estado ambiental del entorno.
Flujo de visitantes	Cantidad y movimiento de visitantes en el sitio.	Afluencia moderada de visitantes, baja saturación turística.
Comportamiento turístico	Conducta ordenada y tranquila de los visitantes.	Respeto al entorno, uso adecuado de las instalaciones.

Fuente: Elaboración propia

Notas de Campo:

La observación se llevó a cabo en la Parroquia de San Juan Bautista, ubicada en el centro de Xicotepec de Juárez, la cual representa un punto importante de interés cultural y social para la comunidad. Durante el recorrido se identificó un entorno limpio y ordenado, con áreas verdes bien conservadas y caminos peatonales definidos. El templo destaca como elemento principal del paisaje, reflejando el valor histórico y cultural del municipio. Las condiciones climáticas fueron nubladas y con presencia de lluvia ligera, lo que influyó en una afluencia moderada de visitantes. Se observó que las personas presentes utilizaron el espacio de manera respetuosa, sin generar impactos negativos visibles en el entorno natural ni en el patrimonio cultural.

Consideraciones del sitio:

A partir de la observación realizada, se observa que el sitio cuenta con características favorables para el desarrollo turístico, principalmente por su valor cultural, buen estado de conservación y adecuada integración de áreas verdes. La infraestructura básica y el entorno natural permiten una experiencia turística ordenada y respetuosa. Sin embargo, se detectan áreas de oportunidad relacionadas con la falta de señalización turística y la ausencia de servicios de información. Estos elementos podrían fortalecerse mediante estrategias de interpretación turística y promoción cultural, lo cual contribuiría a la creación de una ruta turística que integre el patrimonio natural y cultural del municipio.

Ilustración 6 Parroquia de San Juan Bautista



Fuente: Toma propia

Tabla 6 Ficha de registro Centro Histórico

Ficha de Registro			
Observador	Fecha	Sitio observado	Clima
Ingrid Mariana Rico Reyes	15/12/2025	Centro Histórico de Xicotepec	Soleado

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7 Categorías de observación

Categorías de observación		
Categoría	Que se observa	Indicadores
Accesibilidad	Acceso peatonal y vehicular al espacio público del centro.	Calles pavimentadas alrededor del centro, circulación vehicular activa, banquetas amplias.
Infraestructura turística	Condiciones físicas de la plaza pública, edificios representativos.	Plaza pública en buen estado, Mobiliario como bancas, jardineras, luminarias.
Servicios turísticos	Presencia de servicios y actividades comerciales en el entorno de la plaza.	Presencia de comercios locales, restaurantes y cafeterías cercanas, hoteles cercanos, venta de productos locales, módulo de información turística.
Identidad cultural	Elementos arquitectónicos que representan identidad histórica y cultural de municipio.	Arquitectura tradicional y colorida, palacio municipal como edificio representativo, uso cotidiano del espacio por la comunidad, actividad social constante.
Identidad cafetalera	Elementos visibles relacionados con la cultura cafetalera.	Elementos visibles sobre temática del café, venta de café local.
Entorno natural y conservación	Estado de conservación de áreas verdes.	Áreas verdes cuidadas, jardineras mantenidas, espacio público limpio.
Flujo de visitantes	Movimiento y concentración de personas en el espacio público observado.	Afluencia constante de personas, tránsito peatonal frecuente, presencia de población, actividad vehicular moderada.
Comportamiento turístico	Convivencia ordenada con el espacio.	Uso adecuado de la plaza por visitantes y habitantes.

Fuente: Elaboración propia

Notas de Campo:

La observación se realizó en el centro de Xicotepec de Juárez, los espacios públicos que concentran una importante actividad social, cultural y comercial del municipio. Durante el recorrido se identificó una plaza en buen estado de conservación, con áreas verdes cuidadas, mobiliario funcional y edificios representativos como el palacio municipal, los cuales refuerzan la identidad histórica y cultural del lugar. Se observó una afluencia constante de personas, principalmente habitantes locales, así como visitantes que transitan por la zona. El espacio es utilizado como punto de encuentro, descanso y circulación. Sin embargo, se identificaron pocos elementos visibles que promuevan de manera directa la identidad cafetalera de Xicotepec, como señalización temática, información turística o referencias culturales relacionadas con el café, a pesar de ser una actividad emblemática del municipio.

Consideraciones del sitio:

Se observa que el centro de Xicotepec de Juárez cuenta con un alto valor cultural, reflejado en su arquitectura, uso social y adecuada conservación del espacio público. Estos elementos representan una base sólida para el desarrollo de un turismo con identidad, ya que permiten al visitante conocer y experimentar la vida cotidiana y el patrimonio cultural del municipio.

No obstante, se identifica una falta de integración de la riqueza cafetalera en el espacio observado, lo que limita su aprovechamiento como atractivo turístico. Esta situación evidencia la necesidad de diseñar una ruta turística que articule la identidad cultural y cafetalera de Xicotepec de Juárez, mediante estrategias de señalización, interpretación cultural y promoción del café como elemento distintivo, contribuyendo así al fortalecimiento del turismo.

Ilustración 7 Palacio municipal de Xicotepec



Fuente: Toma propia

Ilustración 8 Parque central de Xicotepec



Fuente: Toma propia

Tabla 8 Ficha de registro Mirador de la Cruz Celestial

Ficha de Registro			
Observador	Fecha	Sitio observado	Clima
Ingrid Mariana Rico Reyes	15/12/2025	Mirador de la Cruz Celestial	Soleado

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9 Categorías de observación

Categorías de observación		
Categoría	Que se observa	Indicadores
Accesibilidad	Condiciones de acceso peatonal al sitio.	Sendero peatona definido, acceso exclusivo para peatones, recorrido ascendente, ausencia de accesos para personas con movilidad reducida.
Infraestructura turística	Presencia y estado de la infraestructura construida para el transido de visitantes.	Caminos empedrados, escalinatas en buen estado, mantenimiento adecuado.
Servicios turísticos	Ausencia de servicios turísticos visibles.	No presencia de señalización informativa.
Identidad cultural	Elementos simbólicos y de uso social asociados al sitio como espacio representativo.	Uso del sitio como espacio recreativo y simbólico, punto de observación del paisaje.
Identidad cafetalera	Ausencia de información sobre la producción de café.	Falta de interpretación cultural cafetalera.
Entorno natural y conservación	Buen estado de conservación.	Vegetación abundante, paisaje natural conservado, buen estado ambiental.
Flujo de visitantes	Presencia y circulación de personas en el sendero.	Presencia de visitantes, uso recreativo del sendero, circulación peatonal continua.
Comportamiento turístico	Respeto del entorno natural.	Permanencia breve durante el recorrido, no alteración visible del paisaje.

Fuente: Elaboración propia

Notas de Campo:

La observación se realizó en el sendero del mirador de la Majestuosa Cruz Celestial con escalinatas de piedra ubicado en una zona elevada del municipio de Xicotepec de Juárez, el cual funciona como acceso a un punto de observación del paisaje natural. El sitio presenta infraestructura sencilla pero adecuada, integrada de manera armónica al entorno natural, permitiendo el tránsito seguro de los visitantes. Durante el recorrido se identificó una vegetación abundante y un paisaje bien conservado, sin presencia visible de basura ni alteraciones significativas al medio ambiente. La afluencia de visitantes fue moderada, observándose un uso principalmente recreativo del sendero. No se identificaron servicios turísticos ni señalización informativa que explique el valor natural, cultural o cafetalero del lugar, lo que limita su aprovechamiento turístico.

Consideraciones del sitio:

A partir de la observación realizada, se denota que el sendero turístico cuenta con un alto potencial para integrarse en una propuesta de ruta turística, debido a su valor paisajístico, su adecuada conservación ambiental y su infraestructura integrada al entorno natural. Estas características favorecen el desarrollo de actividades turísticas de bajo impacto y en contacto con la naturaleza. Sin embargo, se detecta una falta de elementos interpretativos y de promoción que vinculen el sitio con la identidad cultural de Xicotepec de Juárez. Por ello, resulta necesario incorporar este espacio dentro de una ruta turística que incluya señalización, información, con el fin de fortalecer la experiencia del visitante y contribuir al desarrollo de un turístico.

Ilustración 9 Sendero de la Majestuosa Cruz Celestial



Fuente: Toma propia

Tabla 10 Ficha de registro Monumento de la Virgen de Guadalupe

Ficha de Registro			
Observador	Fecha	Sitio observado	Clima
Ingrid Mariana Rico Reyes	15/12/2025	Monumento de la Virgen de Guadalupe	Soleado

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 Categorías de observación

Categorías de observación		
Categoría	Que se observa	Indicadores
Accesibilidad	Ubicación en zona elevada con accesos por caminos locales.	Caminos rurales, pendiente moderada.
Infraestructura turística	Monumento religioso con explanada y capilla cercana.	Monumento visible, espacios de contemplación.
Servicios turísticos	No se observan servicios turísticos formales.	Falta de señalización y servicios.
Identidad cultural	Representación de la Virgen de Guadalupe.	Símbolos religiosos con valor cultural.
Identidad cafetalera	Presencia de cultivos de café en el entorno.	Paisaje cafetalero.
Entorno natural y conservación	Área montañosa con vegetación abundante.	Paisaje rural.
Flujo de visitantes	Afluencia baja a moderada de visitantes.	Visitas locales y turistas.
Comportamiento turístico	Actividades de observación.	Turismo religioso, respeto al sitio.

Fuente: Elaboración propia

Notas de Campo:

Durante la visita se observó un monumento de gran tamaño dedicado a la Virgen de Guadalupe, ubicado en una zona montañosa rodeada de cultivos de café y vegetación natural. El lugar destaca por su visibilidad desde distintos puntos de la comunidad y por el paisaje que lo rodea. No se identificaron servicios turísticos formales, pero el sitio es utilizado principalmente con fines religiosos y de contemplación. El ambiente es tranquilo y refleja la identidad cultural de la región.

Consideraciones del sitio:

El Monumento de la Virgen de Guadalupe es un espacio con gran valor cultural y religioso para la comunidad, ya que representa una tradición importante para los habitantes de la zona. Su ubicación dentro de un paisaje cafetalero le da un atractivo visual significativo. Sin embargo, la falta de infraestructura y servicios turísticos limita su aprovechamiento como destino turístico. Aun así, el sitio tiene potencial para el turismo religioso y rural si se desarrollan mejoras básicas de manera ordenada y respetuosa con el entorno.

Ilustración 10 Monumento de la Virgen de Guadalupe



Fuente: Toma propia

Tabla 12 Ficha de registro Finca Cafetalera "El Catador

Ficha de Registro			
Observador	Fecha	Sitio observado	Clima
Ingrid Mariana Rico Reyes	08/01/2026	Finca Cafetalera "El Catador"	Soleado

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13 Categorías de observación

Categorías de observación		
Categoría	Que se observa	Indicadores
Accesibilidad	Sendero de tierra rodeada de cafetales.	Facilidad de paso.
Infraestructura turística	No se observa infraestructura turística.	Ausencia de letreros.
Servicios turísticos	Recorrido a pie.	Existencia de recorrido.
Identidad cultural	Vestimenta tradicional del campo.	Prácticas locales.
Identidad cafetalera	Presencia de plantas de café.	Plantas de café el rededor.
Entorno natural y conservación	Área natural conservada.	Limpieza y vegetación.
Flujo de visitantes	Pocas personas en el recorrido.	Poca afluencia.
Comportamiento turístico	Recorrido respetuoso con del entorno.	Cuidado del lugar

Fuente: Elaboración propia

Notas de Campo:

En la imagen se observa al dueño de la finca caminando por el sendero dentro de una zona de vegetación y cultivo de café. El recorrido se realiza en un ambiente natural, con árboles y plantas alrededor. El lugar se mantiene limpio y conservado.

Consideraciones del sitio:

El espacio observado es una finca cafetalera tradicional, donde se mantiene un entorno natural conservado, el recorrido por senderos naturales puede integrarse como una actividad turística si se implementan medidas de señalización y orientación para los visitantes.

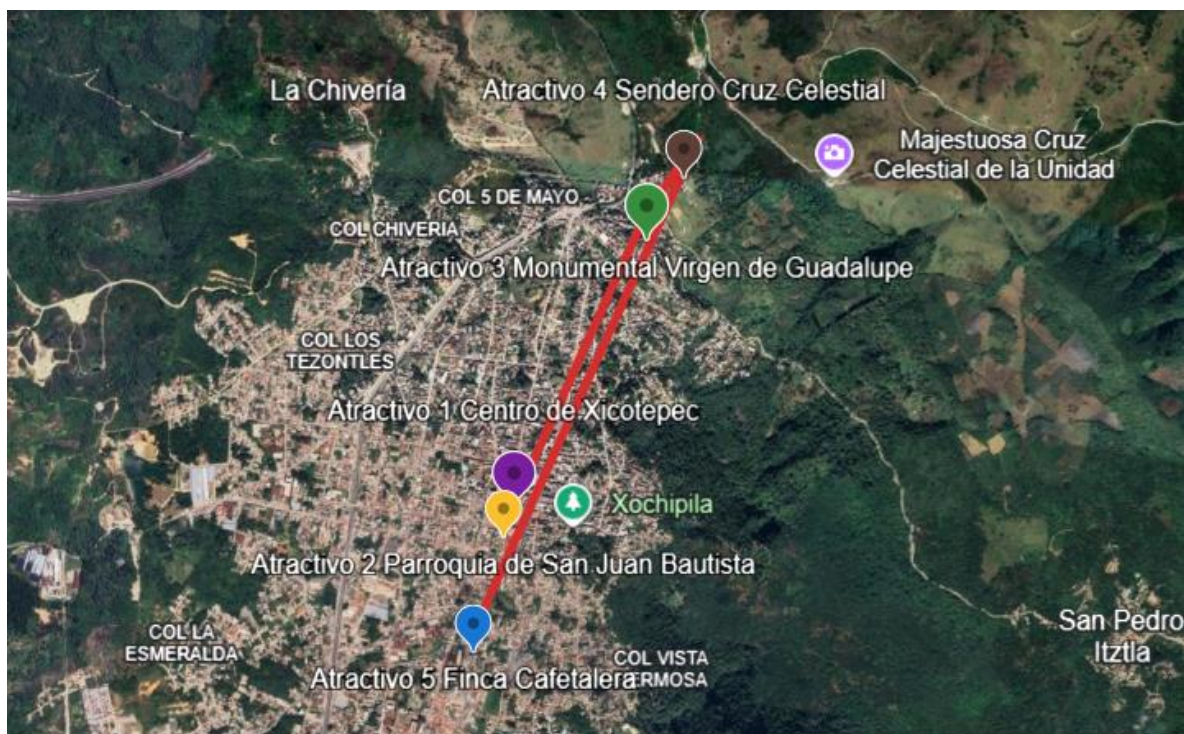
Ilustración 11 Finca Cafetalera "El Catador"



Fuente: Toma propia

ANEXO 4 Mapa de la ruta

Ilustración 12 Mapa de la ruta turística cultural y cafetalera en Xicotepec de Juárez, Puebla.



Fuente: Elaboración propia con base en Google Earth (2026)