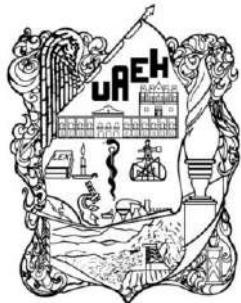


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



INSTITUTO DE ARTES

MAESTRÍA EN PATRIMONIO CULTURAL DE MÉXICO

PROYECTO TERMINAL

Revalorización y difusión de la diversidad patrimonial cultural inmaterial mexicana a través de una propuesta de contenido para la invención de una app.

Para obtener el grado de
Maestra en Patrimonio Cultural de México

PRESENTA
LIC. Ana Luisa Baños Lara

Directora
DRA. Judith Alejandra Velázquez Castro

Pachuca de Soto, Hgo., México., noviembre 2025.



Mtra. Ojuky del Rocío Islas Maldonado
Directora de Administración Escolar de la UAEH
P r e s e n t e

Con fundamento en el Artículo 37 de la Ley Orgánica y Artículo 51 Fracciones III, VI y IX del Estatuto General de la Universidad, nos permitimos comunicarle que una vez leído y analizado el Proyecto Terminal titulado: ***Revalorización y difusión de la diversidad patrimonial cultural inmaterial mexicana a través de una propuesta de contenido para la invención de una app***, que para obtener el grado de Maestro en Patrimonio Cultural de México presenta la Lic. Ana Luisa Baños Lara, matriculada en el Programa de Maestría en Patrimonio Cultural de México, con número de cuenta 472275; consideramos que reúne las características e incluye los elementos necesarios de un trabajo de Proyecto Terminal, por lo que, en nuestra calidad de sinodales designados como jurado para el Examen de grado, nos permitimos manifestar nuestra aprobación a dicho trabajo.

Por lo anterior, hacemos de su conocimiento que le otorgamos al alumno mencionado, nuestra autorización para imprimir y empastar el trabajo de Proyecto Terminal, así como continuar con los trámites correspondientes para sustentar el Examen para obtener el grado.

Agradeciendo sus atenciones, reciba un saludo fraternal.

Atentamente
"Amor, Orden y Progreso"
Mineral del Monte, Hgo., a 04 de noviembre de 2025.

Lic. Juan Manuel Camacho Bertran
Director del Instituto de Artes

Dra. Judith Alejandra Velázquez Castro
Director de Proyecto Terminal

Dra. Tania Elizabeth Ceballos Álvarez
Lector de Proyecto Terminal

Mtra. Sonia Gayoso Mexia
Lectora de Proyecto Terminal

Dra. Liza Viviana Velasco Álvarez
Lectora de Proyecto Terminal
Av. Universidad Autónoma s/n, Col. Centro.
42135. Mineral del Monte, Hidalgo
Teléfono: 7717172000 Ext. 42501
ida@uaeh.edu.mx

"Amor, Orden y Progreso"



2025



uaeh.edu.mx

AGRADECIMIENTOS

A mi abuelita Socorro, por ser mi mayor fortaleza y soporte emocional, ejemplo a seguir, guía, maestra, cómplice, confidente, consejera, caja de secretos, segunda madre y mi persona en esta vida. Quien siempre creyó en mí y me impulsó a ser la mujer fuerte, segura y valiente que soy hoy en día. Quien me enseñó a luchar por lo que quiero, a seguir adelante con mis metas y sueños, manteniendo la frente en alto pese a la adversidad, levantándome al caer con dignidad, y quien me dijo que no permitiera que nadie me dijera que no podía lograr lo que yo creía posible dentro de mí, “la confianza siempre debe venir de uno mismo, nada ni nadie puede contra eso”, recuerda: “primero yo, después yo y al último yo”, porque no puedes ayudar a nadie que tú quieras, si tú no estás bien”, esas son algunas de las sabias palabras de una de las mujeres más importantes en mi vida. Te amo Socorrito, gracias por coincidir en esta vida.

A mis abuelos Candelario y Luis, porque sin su apoyo en todo sentido, no estaría en esta maestría, me han ayudado a crecer y evolucionar como mujer, les debo mucho, y siempre van a tener un lugar y significado muy importante en mi vida. Gracias por sus enseñanzas, su tiempo, cariño, lecciones, risas, momentos y aportaciones a mi vida. Los amo con el alma.

A mis padres, Ana Bertha y Luis Alberto porque siempre han estado en todo momento, nunca me han dejado sola, su apoyo, su amor, sus cuidados, su presencia, su progreso, sus enseñanzas, sus lecciones, su tiempo, sus charlas, sus abrazos reconfortantes, nuestras risas, nuestras vivencias, nuestros momentos como padres e hija, nuestros momentos como familia, todo lo que me han brindado, ha sido suficiente para formarme como el ser humano que soy hoy en día. A mi papá le debo la música, lo apasionada que soy, el amor por México y los deportes, y a mi mamá lo noble, lo aferrada y optimista, lo sensible y humanitaria. Ambos hicieron aportaciones a mi persona, y les estaré muy agradecida siempre porque lograron un objetivo en común, los amo más de lo que se imaginan. Ser padres no es sencillo, pero genuinamente creo que han hecho un gran trabajo tanto con mi hermana, como conmigo.

A mi hermana Andrea, porque es el mejor regalo que mis padres pudieron darme. Es una de las mujeres más importantes en este mundo y en mi vida, no dimensionan lo que ella significa. Mi hermana es mi motor, es inspiración, representa vida, risas, adrenalina, pureza, ternura, lucha, autenticidad, me motiva a no rendirme jamás, por ella todos los días busco un México mejor, lucho porque la Cultura tenga mayor difusión, que exista mayor visibilidad y espacio en este sector para las mujeres, y para que el día de mañana que mi hermana esté en el campo laboral o inclusive sea mamá, lo que sea que ella decida, seamos dos mujeres juntas luchando por objetivos distintos, pero con metas en común, que tenga un ejemplo a seguir, que pueda darse cuenta que si existe la posibilidad de ser una mujer exitosa que cumpla sus sueños y ayude a los demás a cumplirlos, porque el éxito se mide de diferentes formas, y todas son válidas, respetables y dignas. Te amo Andrea.

A mi prima Paula, por ser mi segunda hermana, por no dejarme caer nunca, por ser mi incondicional cuando más la necesito por siempre estar por darme palabras de aliento, por apoyarme, por hablarme con la verdad siempre, por ser esa persona fuerte, real, sensata y transparente, por ser la mujer más resiliente que conozco. Por ser mi soulmate, mi partner in crime, mi prima favorita, una de mis compañeras de vida. Te amo nene, eres una de mis personas favoritas, gracias por tu presencia y por estar no matter what. No sabes cuánto significas para mí.

A mis mejores amigos, Miguel y Abraham. A Miguel mi mejor amigo de la universidad, porque sin su cariño, motivación y confianza e impulso, genuinamente, no hubiese sido lo mismo. Un auténtico hombre sin masculinidad frágil me atrevería a decirlo, al igual que Abraham. Gracias Mike por tu apoyo, tus porras, por tus recomendaciones, tus charlas, los buenos libros, los buenos poemas, las largas caminatas, las buenas comidas, la buena música, los museos, los deliciosos cafés, las aportaciones, por tu amistad, por todo, eres un tipazo amigo, a parte de un excelente estudiante, siempre un extraordinario ser humano, te adoro. A Abraham, mi hermano del alma, mi mejor amigo del kínder, porque sin tu apoyo incondicional, sin tus charlas, sin tus consejos, sin los largos viajes en carretera tan terapéuticos a pueblos mágicos, sin los buenos tacos y bebidas, sin las buenas reflexiones, los podcasts, la buena música, las risas, y todo lo que tú y yo hemos compartido durante 26 años, bueno que más puedo decirte, que tú no sepas. Te amo Abe, estás en otro nivel, gracias, por tanto.

A mi mejor amiga, a mi hermana del alma, a mi Childhood Friend, Valeria. Te amo Val, no sé cuántas vivencias más nos esperan en esta vida, pero no podría parar de agradecerte todo lo que tu amistad ha aportado a mi vida, gracias por ser mi fortaleza cuantas veces he caído, por ser mi incondicional y mi compañera de vida en amistad, no visualizo a nadie más quedándose tanto tiempo, y genuinamente no quisiera a otra persona que no fueras tú, porque ya son 26 años contigo, y mi meta es llegar a la tercera edad con la infante que conocí a los 2 años y medio, que el destino reunió a sus mamás por segunda ocasión después de haberse conocido en su juventud antes de embarazarse de nosotras. Gracias, por tanto, yo nunca había amado tanto a una amiga, ni alguien había sido tan importante una persona que no fuera de mi familia como tú, quédate siempre, por fa, no me faltes nunca.

A mis mejores amigas: Karla, Paulina, Arantxa, Camila, Mariana, Adriana, Gemma, Alejandra y Lizbeth.

A mis mejores amigos: Noé, Alejandro y Ramsés.

A mis primas: Ximena y Melina.

A mis tíos y padrinos: Martha Isela y Francisco.

A mi ahijada: Isabella Leilani.

A mis gatitas: Jolie y Zumi.

Y finalmente a mi directora de tesis, a mi mentora y guía durante este largo recorrido y proceso, a la Dra. Judith Alejandra Velázquez Castro. Gracias Dra. por su tiempo, dedicación, paciencia, asesoría, enseñanza, lecciones, sabiduría, intelecto, consejos, carisma, optimismo, comprensión, empatía, humanidad, confianza y entusiasmo. Por creer en mi proyecto y en mí desde el día uno en el que le planteé la idea en la primera reunión. Porque aún quiere continuar trabajando en esto a través de artículos e investigación y le ve futuro, porque genuinamente siempre vio potencial en mi proyecto, y pese a la adversidad, y a todo lo que se atravesó durante el camino, no se rindió y me apoyó. Gracias, por tanto, admiro su profesionalismo y la calidad de ser humano que ha demostrado ser. Tiene usted mi cariño y respeto por siempre.

III. ÍNDICE

Portada	1
Título	2
Acta de Revisión	3
Índice	7 – 10
Relación de cuadros, gráficas e ilustraciones	11 - 12
Resumen de 2 cuartillas	13 – 14
Abstract	15 – 16
Introducción	17 – 18
Antecedentes	19 - 28
Justificación	29 - 30
Marco Contextual	31
Capítulo 1. Adentrándonos en el mundo de las artesanías.....	31
Introducción al desarrollo del proyecto.....	31
Ejemplos de tesis que han profundizado en el tema.....	31 – 32
Ejemplos de proyectos, trabajos y artículos enfocados en el tema.....	32 - 33
Objetivos: General y Particulares.....	33 – 34
Delimitación del Problema.....	34 – 35
Explicación del enfoque y problemática.....	35
Marco Teórico.....	36
Capítulo 2: Acercamiento teórico del Patrimonio Artesanal.....	36
Antecedentes y definiciones sobre las artesanías.....	36

Clasificación del ramo y tipos de artesanías (usos, características, evolución de las artesanías, costumbres)	37 - 38
Historia de las Artesanías en México.....	39 - 40
Turismo y patrimonio cultural.....	41
Definición de turismo.....	41
Definición de patrimonio cultural.....	42
Relación del turismo con el patrimonio cultural.....	43 – 44
Turismo cultural.....	44
La importancia de un equilibrio entre ambos.....	45
 Turismo y patrimonio artesanal.....	45
Importancia y relación de equilibrio entre ambos.....	45
Turismo Rural.....	46
Desarrollo sustentable en comunidades rurales y promoción del turismo.....	46
El Patrimonio se ve beneficiado por el turismo, o viceversa.....	46 - 47
Beneficios del Patrimonio Artesanal en el Turismo.....	48
¿Cómo no afectar el patrimonio artesanal mediante el turismo, de manera que no se tome en cuenta como un souvenir o un objeto mercantil más?.....	48
El contexto de las artesanías con base en el diseño en México y antecedentes históricos	49
Diseño y artesanías.....	50
Actualizaciones en el diseño y las artesanías.....	50-51
 Tecnología y patrimonio artesanal.....	52
Definición de tecnología.....	52
Producto artesanal desde un punto de vista tecnológico.....	52
Importancia del uso de la tecnología para impulsar y fomentar el patrimonio artesanal en México.....	53
Tecnologías de Divulgación y Difusión del Patrimonio Cultural.....	54 - 55
Patrimonio Digital.....	56

Métodos computacionales, y medios interactivos para estudiar y divulgar el patrimonio cultural.....	57
Aplicaciones digitales como una forma interactiva para difundir la cultura.....	58
Noción de preservación del patrimonio.....	59
Los programas de preservación digital.....	59
Objetivos de los programas.....	60
El contexto de las artesanías en México.....	61
Datos culturales importantes sobre el indigenismo en México.....	61
Conceptos de introducción del Arte Popular en México.....	61 - 63
Evolución e Historia de las Artesanías en México.....	63 - 69
Primeras Exposiciones en México sobre las Artesanías.....	69 - 70
Datos y Términos enfocados en la Promoción y Difusión del Patrimonio Artístico y Cultural en México.....	70 - 71
Desarrollo del Proyecto y Metodología Planteada.....	72
Capítulo 3. Conocer Para Valorar.....	72
Tipo de investigación.....	72
Objetivo.....	72
Instrumento de medición.....	72
Breve información si se realizó una muestra, y sus características.....	72
Muestra y recolección de datos.....	73 - 74
Encuesta para dar antecedentes, previos a la propuesta para dar relación de cómo es que se realizó la estrategia y la propuesta, justificar y fundamentar.....	73 - 74
Entrevista: contemplar a los artesanos y darles su lugar, para que sean parte del proyecto y también entrevistar a quienes pueden aportar económicamente, inversionistas privados o sector público. Y así tener una relación equilibrada entre ambas partes.....	75 – 79

Propuesta de Intervención e Impacto	80
Capítulo 4. El futuro de las artesanías con el uso de la tecnología en la actualidad.....	80
Conclusiones.....	89
Recomendaciones.....	90
Bibliografía.....	97 - 100
Anexos.....	101 - 111
Estrategia.....	80 – 88
Propuesta.....	100 – 102
Pros de la solución que se está presentando y los beneficios.....	102 – 103

V. RELACIÓN DE CUADROS, GRÁFICAS E ILUSTRACIONES

Figura 1. Fórmula estadística para poblaciones infinitas.....	18
Figura 2. Clasificación de áreas de la producción de artesanías en México.....	18
Figura 3. Población Objetiva del FONART. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías.....	19
Figura 4. Porcentaje de participación de personas artesanas por región o nodo....	20
Figura 5. Técnica artesanal de las personas artesanas participantes en Original....	20
Figura 6. Género y grupo de edad de las personas artesanas participantes en Original	21
Figura 7. Porcentaje de personas artesanas que pertenecen a una comunidad indígena.....	21
Figura 8. Escolaridad de las personas artesanas.....	21
Figura 9. Porcentaje de personas artesanas que padecen alguna condición de discapacidad.....	22
Figura 10. Porcentaje de mujeres artesanas que han adquirido e implementado habilidades proporcionadas por el Programa Original.....	22
Figura 11. Sector Económico de la Cultura.....	23
Figura 12. Carácter dual del patrimonio cultural como motor de crecimiento y desarrollo económico: teoría y estadísticas.....	23
Figura 13. Generación de Recursos para la Inversión en Infraestructura Cultural -	24
Figura 14. Contribución de las Industrias Culturales al PIB en perspectiva internacional (Piedras, E., 2006)	24
Figura 15. PIB de las Artesanías en el total de la economía nacional a precios corrientes (INEGI, 2021)	25
Figura 16. Unidades económicas dedicadas al comercio al por menor de artesanías (INEGI, 2019)	25
Figura 17. Ramas de la Artesanía.....	35
Figura 18. Tipos de Artesanías.....	35
Figura 19. Tipos de Artesanías.....	35
Figura 20. Tipos de Artesanías.....	35
Figura 21 - Figura 21. Propuesta visual del contenido de la APP.....	106
Figura 22. Catálogo de Arte Popular 2022 - Elaboración propia con base en el acervo bibliográfico y fotográfico del Museo de Arte Popular de la Ciudad de México.....	107

Tabla 1. Aportación del Sector Cultural al PIB Nacional 2017-2022 (año base 2018) -	19
Tabla 2. Clasificación de los distintos perfiles de artesanos.....	50
Tabla 3. Datos principales de la encuesta al público practicada.....	71
Tabla 4. Datos secundarios de la encuesta practicada.....	72
Tabla 5. Datos y notas finales de la encuesta practicada.....	72
Tabla 6. Matriz de Evaluación de Factores Externos – ME.....	79 - 82
Tabla 7. Matriz de Evaluación de Factores Internos – MEFI.....	83 - 86
Tabla 8. Impacto de la propuesta.....	89 - 94
Tabla 9. Planeación Estratégica (elaboración propia con base en las clases de la materia de administración en el patrimonio cultural)	99 - 100
Tabla 10. Matriz de Amenazas y Oportunidades (elaboración propia con base en las clases de la materia de administración en el Patrimonio Cultural)	101 - 103
Tabla 11. Matriz de Fortalezas y Debilidades (elaboración propia con base en las clases de la materia de administración en el Patrimonio Cultural)	103 - 104
Tabla 12. Entrevista a los artesanos (compuesta por una serie enlistada de anotaciones basadas en respuestas relacionadas de las encuestas y parte del análisis para la elaboración de la propuesta de viabilidad para la app)	105 - 106.
Tabla 13. Cronológica (Elaboración propia con base en la investigación del proyecto)	106 - 107.

VI. RESUMEN

Esta tesis presenta una exploración integral de la artesanía mexicana, que abarca desde sus fundamentos históricos y culturales hasta sus elementos más específicos y distintivos. El estudio enfatiza la relevancia del patrimonio artesanal en contextos culturales, económicos, sociales y ambientales, destacando el impacto multidimensional que ejerce.

El objetivo principal es fomentar el reconocimiento y la valoración de este patrimonio a través de una mayor comprensión de su trascendencia histórica y cultural. Al facilitar el acceso a información confiable sobre el tema, este trabajo busca contribuir a una apreciación y valoración más profunda de las tradiciones artesanales por parte de la sociedad.

El proyecto resalta el papel de las artesanías en los espacios turísticos y culturales, abogando por la preservación de su esencia y origen. Se analizan su trascendencia histórica, su riqueza simbólica y su potencial como herramienta para el desarrollo comunitario. Asimismo, se proponen estrategias, instrumentos y acciones necesarias para reafirmar su valor, incrementar su visibilidad y fortalecer el conocimiento sobre el sector artesanal a nivel local y nacional.

El principal resultado de este trabajo es el desarrollo de una aplicación digital que promueve las artesanías tradicionales de los 32 estados de la República Mexicana. Cada estado presenta una comunidad representativa y su respectiva manifestación artesanal, muchas de las cuales poseen un alto potencial turístico aún poco explorado. Esta iniciativa busca impulsar el desarrollo cultural, social, económico y tecnológico de dichas regiones, en consonancia con el principio rector del proyecto: *“conocer para valorar”*. Al hacer más accesible y atractiva la información sobre el patrimonio artesanal, se pretende cultivar una conciencia más profunda y un aprecio genuino hacia este legado cultural.

En términos generales, la población mexicana incluyendo a las instituciones, la sociedad y el gobierno no ha logrado apreciar plenamente la importancia de las artesanías tradicionales. Esta observación constituye el punto de partida del presente proyecto. Una de las principales causas de esta subvaloración es la falta generalizada de conocimiento sobre el trasfondo histórico y cultural de estos objetos, lo cual ha llevado a una comprensión limitada y, en muchos casos, errónea de su significado. Es necesario superar la visión estrecha y nacionalista que históricamente ha moldeado la percepción pública de la artesanía mexicana.

Este proyecto de investigación ofrece una mirada profunda y estructurada sobre la artesanía tradicional mexicana, examinando sus procesos, simbolismo y valor histórico más allá de su forma final como objeto comercializable. El propósito es revelar la riqueza que subyace en los oficios artísticos tradicionales, muchos de los cuales han sido reconocidos como patrimonio cultural del mundo. Para poder valorar, disfrutar y conservar estos bienes culturales, primero es imprescindible comprenderlos.

Finalmente, se espera que las contribuciones de este proyecto se reflejan en diversos ámbitos clave:

Cultural: mediante la preservación del patrimonio, la historia y las tradiciones.

Turístico: a través de la promoción del interés nacional e internacional por las artesanías.

Económico: fomentando el consumo en sectores como la gastronomía, el comercio y los servicios.

Social y humanitario: promoviendo valores como el respeto, el amor por la nación y la conciencia social respecto al alcance y significado de nuestro legado artesanal.

VII. ABSTRACT

This thesis presents a comprehensive exploration of Mexican handicrafts, spanning from their historical and cultural foundations to their most specific and distinctive elements. The study emphasizes the significance of artisanal heritage in cultural, economic, social, and environmental contexts, underlining the multidimensional impact it exerts. The primary objective is to foster recognition and appreciation of this heritage by encouraging understanding of its historical and cultural relevance. By increasing access to reliable information on the subject, this work aims to contribute to a greater societal appreciation and valuation of artisanal traditions.

The project highlights the role of handicrafts in tourism and cultural spaces, advocating for the preservation of their essence and origin. It analyzes their cultural and historical transcendence while proposing tools, elements, and strategic actions to reaffirm their value, enhance their promotion, and strengthen knowledge of artisanal practices at the state level. The main outcome of this project is the development of a mobile application that promotes traditional crafts across the 32 states of the Mexican Republic. Each state features a representative community and its emblematic craft, many of which possess untapped tourism potential. The initiative seeks to support the cultural, social, economic, and technological development of these regions.

In general, the Mexican population including institutions, society, and the government fails to fully appreciate the significance of traditional handicrafts. This observation serves as the foundation for the present project. One of the primary reasons for this undervaluation is the widespread lack of knowledge regarding the historical and cultural background of these artifacts. As a result, the cultural legacy embedded within them is often misunderstood or overlooked. It is essential to move beyond the narrow, "nationalist" perspective that has historically shaped public perception and understanding of Mexican craftsmanship.

This research project offers a comprehensive exploration of Mexican handicrafts, beginning with their historical foundations and extending to their most intricate and unique features. It underscores the relevance of artisanal heritage in multiple domains; cultural, economic, social, and environmental and examines the implications of this heritage in each of these spheres. Furthermore, the study highlights the importance of preserving and promoting handicrafts within cultural and touristic contexts, emphasizing their historical significance, symbolic richness, and potential as a tool for community development.

It also outlines the strategies, instruments, and actions necessary to reaffirm the value of these traditions, increase their visibility, and enhance public understanding of the artisanal sector at both local and national levels. The primary objective of this thesis is to promote the diverse range of Mexican handicrafts through the development of a digital application. This platform will provide users with access to information about all 32 Mexican states, each showcasing a representative community and its traditional craftsmanship many of which remain underexplored as cultural and touristic destinations. This initiative seeks to foster cultural, social, economic, and technological development, in alignment with the project's central guiding principle: "*to know is to value.*" By making information on artisanal heritage more accessible and engaging, the project aims to cultivate deeper awareness, recognition, and appreciation of this vital cultural legacy.

With the aim of disseminating broader information and deeper insight into what constitutes a handicraft its historical background, cultural significance, and economic importance (for example, its role in sustaining countless families since time immemorial) this research seeks to highlight traditional artistic trades that have left a lasting impact and are now recognized as part of the world's cultural heritage.

The primary objective of this study is to reveal the processes and meaning behind a handicraft, not merely its final appearance as a product ready for sale. In order to truly appreciate, value, and enjoy these artisanal works, one must first understand them.

Ultimately, the contributions of this project are expected to be reflected across several key areas:

Cultural: by focusing on the preservation of heritage, history, and traditions.

Touristic: by promoting the attraction of both national and international visitors through increased awareness and appreciation of handicrafts.

Economic: by stimulating consumption in various sectors, including gastronomy, commerce, and services.

Social and Humanitarian: by fostering values essential to the revaluation of this cultural legacy values such as respect, love for the nation, and social awareness regarding the true scope and meaning of our artisanal heritage.

VIII. INTRODUCCIÓN

La población mexicana en general (instituciones, sociedad y gobierno), no valoramos la importancia de las artesanías, es por ello por lo que decidí tomar este ejemplo como objetivo a desarrollar. Una de las razones que me han llevado a esta conclusión es que se desconoce el trasfondo de estas, es por ello por lo que no se comprende el valor del legado cultural que tienen, es importante no quedarse únicamente con la idea, contexto y definición “nacionalista” que se ha creado durante años en el país.

Ese sentido de “pertenencia” e “identidad” con el cual se relaciona, si no, realmente estudiar, informarse, investigar, conocer los antecedentes históricos, la trascendencia, los usos y costumbres, la relación con cada una de las culturas y comunidades que atesoran esto como una reliquia, no tan sólo por su valor patrimonial, sino por el simbolismo que se le da dentro de cada una de ellas, relacionado con sus orígenes, entornos, funciones, tradiciones, estilos de vida y antepasados.

Adentrarse en estos temas, exige mucha paciencia, enfoque, buen manejo de información y, sobre todo, análisis e interpretación, lo cual no tan sólo se ve en la historia, sino también en otros ámbitos. En conclusión hay que conocer diversos aspectos para poder valorar este tema en específico y no necesariamente como población se exige que tengan este nivel de expertise, sino que las autoridades y empresas privadas (quienes tienen un poder adquisitivo en constante crecimiento), que sean los principales encargados de transformar esta problemática, en algo assertivo que solucione parte por parte, disminuyendo los contras y aumentando las probabilidades de que sea funcional y efectivo, lo cual como al inicio mencioné, nos beneficiaría a todos.

En este trabajo podrán encontrar desde las bases e historia de la artesanía, hasta los detalles más específicos e interesantes de la misma. La importancia del Patrimonio Artesanal en todos los aspectos: Culturales, Económicos, Sociales y Naturales que lo conforman y en los cuales repercuten. Se menciona también, la importancia de su impacto y presencia en los espacios turísticos y culturales, el rescate de su esencia y orígenes, la trascendencia cultural e histórica y finalmente las herramientas, elementos y estrategias necesarias para reafirmar su valor, incrementar su promoción y divulgación fortaleciendo los conocimientos que se tienen del ramo artesanal a nivel estatal.

El objetivo principal de este proyecto es difundir los tipos de artesanías alrededor de la república mexicana, a través de una aplicación en la cual podrán encontrar los 32 estados y en cada uno de ellos una comunidad con la artesanía representativa del

lugar, el cual cuenta con un potencial turístico desconocido. Ello beneficiará para el desarrollo: cultural, social, económico y tecnológico. Se pretende lo siguiente a través del lema principal del proyecto: “conocer para valorar”, todo el legado histórico y cultural de este tipo de patrimonio, la importancia de brindar y tener al alcance información de este tema para lograr mayor comprensión y apreciación de este.

IX. ANTECEDENTES

La investigación es de tipo aplicada, porque a través de esta investigación se trata de resolver problemas de la realidad, en el sentido de proporcionar al sector artesanal herramientas que le permitan consolidar una cultura financiera para ser replicada en futuras generaciones; además, es explicativa, ya que no sólo caracteriza la problemática, sino que explica las causas y efectos del problema, basado en los factores internos y externos de la educación financiera (Malquín et al., 2021).

Algunos de los factores que más afectan la protección y conservación del patrimonio artesanal a nivel mundial, son: la falta de inversión en el sector; interés y conocimiento del tema; la falta de espacios públicos enfocados en el sector turístico y cultural, los cuales brindan oportunidades para divulgar el patrimonio artesanal; la oferta y demanda del tipo de productos que se venden en estos espacios; la piratería en los diseños artesanales, el regateo y las compras por precios injustos y la no tropicalización de las artesanías para adaptarlas a las necesidades actuales.

La principal problemática que se observa en este objeto de estudio es la falta de conocimiento en el tema por parte de la sociedad juvenil, ya que hay demasiadas ideas erróneas sobre lo que es una artesanía. Existe una gran falta de relación con la cultura mexicana y las raíces, sin embargo, hay interés por parte de la población mencionada para saber un poco más del tema.

El parteaguas para comenzar esta investigación surge de este análisis y estadísticas de la población y el rango de edades: 18-78 años, sobre el patrimonio artesanal a través de una breve encuesta, en la cual obtuve la media e identifiqué el segmento de población que más tenía interés y hacía observaciones los cuales fueron; jóvenes-adultos entre los 20 y 30 años. Sus comentarios, observaciones y aportaciones llevan a analizar la problemática y enfocarse en ese segmento de población, ya que existe una oportunidad de mejora y será un proyecto viable.

Notas periodísticas, artículos, gráficas y anexos.

“La pandemia desnuda las carencias del sector cultural mexicano: frágil, dependiente del Estado y centralista”. Periódico: EL PAÍS (Pérez et al., 2020).

“Economía creativa, el desafío para México en materia cultural”. Periódico: EL UNIVERSAL (Sosa, 2024).

“Recortes en Cultura no paran: presupuesto en 2024 está por debajo de lo que recibía hace 6 años”. Periódico: Animal Político (Ureste, 2023).

“Defensa del arte popular contra la piratería”. Periódico: Proceso (Tello, s. f.).

“Las artesanías, un mercado millonario en el que casi no ganan las mujeres que crean las piezas”. Periódico: Forbes (Valladolid, 2023).

“Crecen Ingresos de Sector Cultural, pero Artesanos Están en Crisis”. Fuente: N+ (N & N, 2023).

“El sector artesanal. Fórmula estadística para poblaciones infinitas. Un paso a la inserción en el sistema financiero”. Artículo: Scielo (Malquín et al., 2021).

Figura 1. Fórmula estadística para poblaciones infinitas.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

Malquín et al., 2021.

Donde:

Z: nivel de confianza 1,96.

P: población que reúne las características de interés para el estudio 50% (0,5).

Q: población que no reúne las características de interés para el estudio 50% (0,05).

E: error permisible 5% (0.05).

N: tamaño de la población, 464 artesanos.

Informe de la encuesta de resultados económicos del Programa Original. Economía (S.E, 2024).

Figura 2. Clasificación de áreas de la producción de artesanías en México.



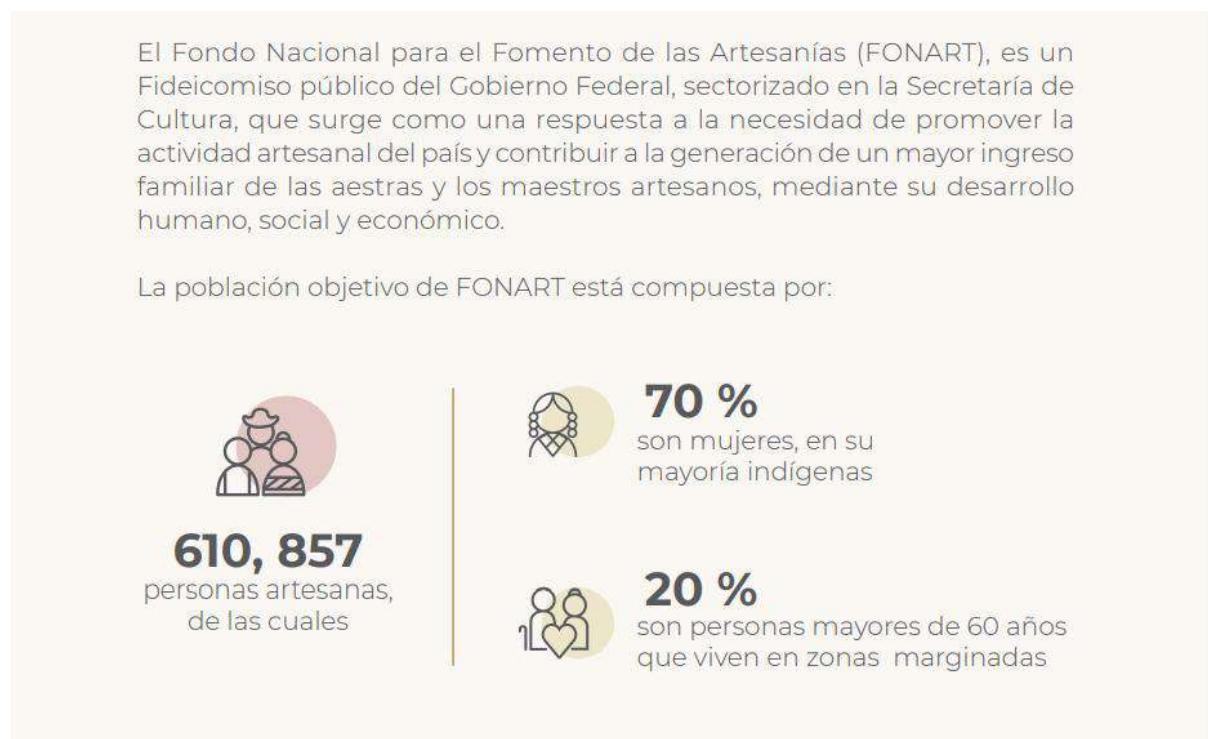
Nota: S.E, 2024.

Tabla 1. Aportación del Sector Cultural al PIB Nacional 2017-2022 (año base 2018).

Año	Aportación al PIB Nacional del sector cultural	Aportación del sector artesanal al PIB Nacional del sector cultural
2017	3.24 %	16.10 %
2018	3.16 %	16.96 %
2019	3.16 %	16.93 %
2020	2.74 %	18.79 %
2021	2.76 %	19.95 %
2022	2.91 %	19.28 %

Nota: S.E, 2024.

Figura 3. Población Objetiva del FONART. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías.



Nota: S.E, 2024.

Figura 4. Porcentaje de participación de personas artesanas por región o nodo.



Nota: S.E, 2024.

Figura 5. Técnica artesanal de las personas artesanas participantes en Original.



Nota: S.E, 2024.

Figura 6. Género y grupo de edad de las personas artesanas participantes en Original.



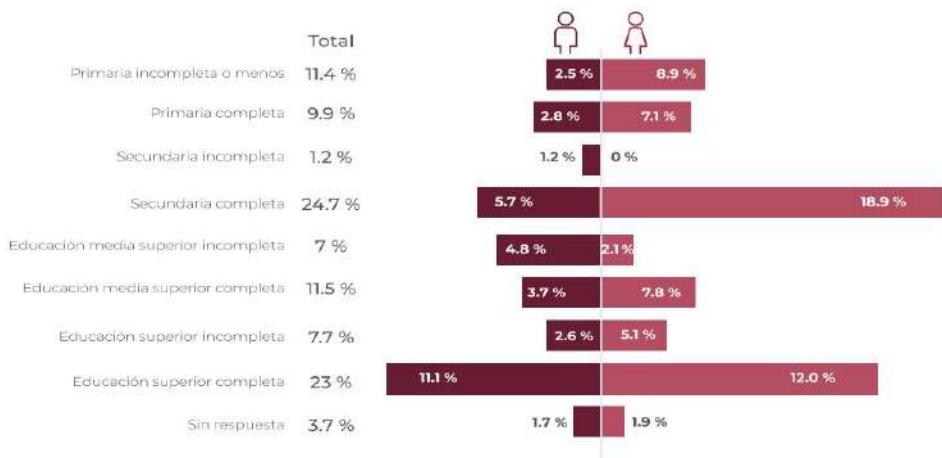
Nota: S.E, 2024.

Figura 7. Porcentaje de personas artesanas que pertenecen a una comunidad indígena.



Nota: S.E, 2024.

Figura 8. Escolaridad de las personas artesanas.



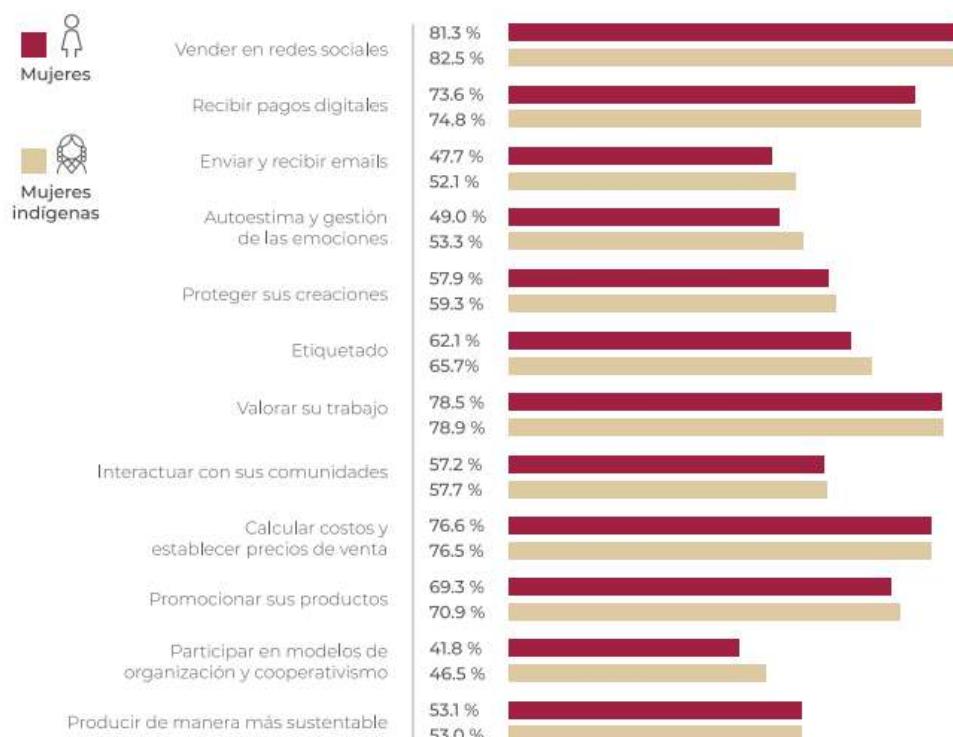
Nota: S.E, 2024

Figura 9. Porcentaje de personas artesanas que padecen alguna condición de discapacidad.



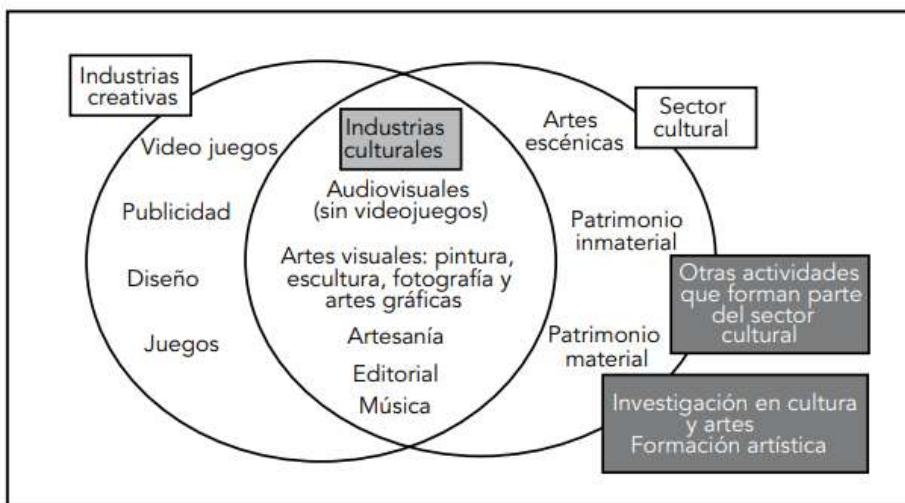
Nota: S.E, 2024.

Figura 10. Porcentaje de mujeres artesanas que han adquirido e implementado habilidades proporcionadas por el Programa Original.



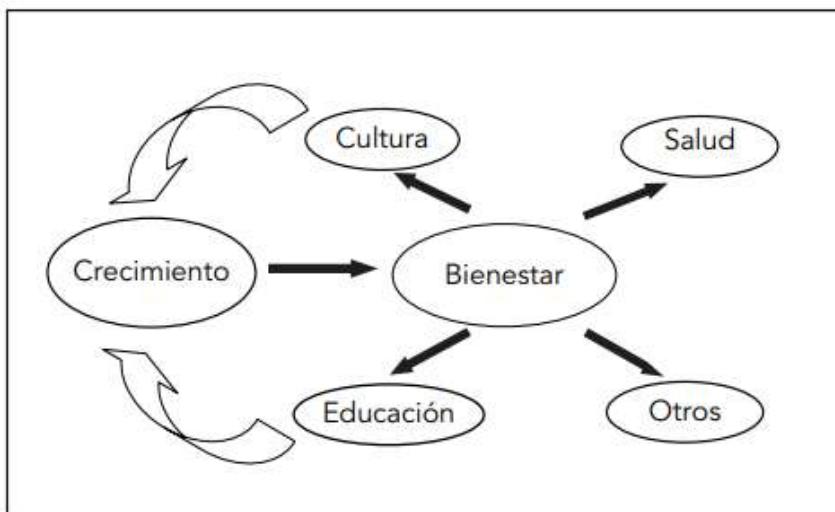
Nota: S.E, 2024.

Figura 11. Sector Económico de la Cultura



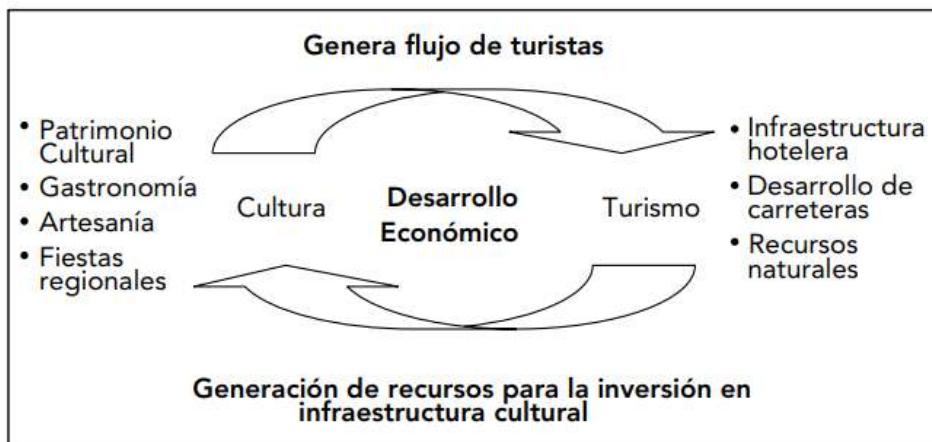
Notas: Piedras, E., 2006.

Figura 12. Carácter dual del patrimonio cultural como motor de crecimiento y desarrollo económico: teoría y estadísticas



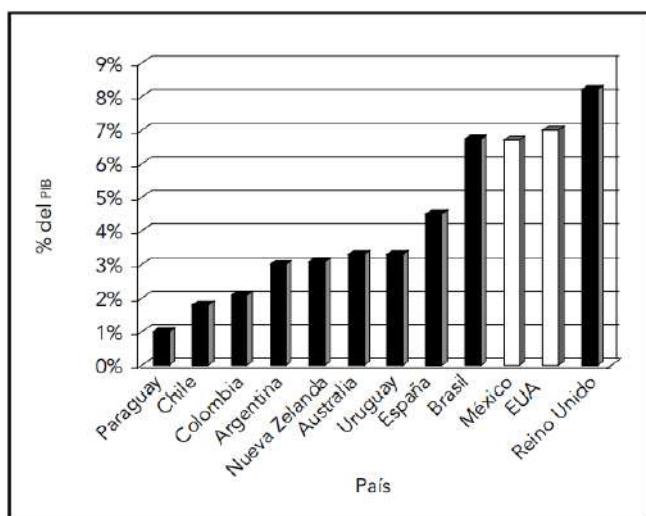
Nota: Piedras, E., 2006.

Figura 13. Generación de Recursos para la Inversión en Infraestructura Cultural.



Nota: piedras, E., 2006

Figura 14. Contribución de las Industrias Culturales al PIB en perspectiva internacional (Piedras, E., 2006).



Nota: piedras, E., 2006.

Estadísticas a propósito del día internacional del artesano (INEGI, 2023).

De acuerdo con la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), en 2021, el sector Cultura generó 736 725 millones de pesos corrientes. De estos, las artesanías aportaron 153 437 millones de pesos, que representaron 20.8 % del sector cultural.

Figura 15. PIB de las Artesanías en el total de la economía nacional a precios corrientes (INEGI, 2021).



(INEGI, 2023).

Figura 16. Unidades económicas dedicadas al comercio al por menor de artesanías (INEGI, 2019).



Fuente: INEGI. Datos de Censos Económicos 2019; y Mapa y estratificación con Mapa Digital de México.

El gráfico anterior presenta la distribución por entidad federativa de los establecimientos dedicados al comercio al por menor de artesanías. El color azul marino muestra las entidades donde se concentra la mayor cantidad: Jalisco, Oaxaca y Quintana Roo.

(INEGI, 2023).

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo generar conciencia en los jóvenes adultos a través de una app para la revalorización, divulgación y conocimiento sobre el Patrimonio Artesanal Mexicano? y, ¿cuáles son los beneficios de este proyecto?

Actualmente tenemos herramientas digitales que nos permiten facilitar los métodos de aprendizaje en cualquier ámbito, tema o asignatura. Es importante adaptarnos y actualizarnos, ya que estamos en constante cambio. Existen beneficios y ventajas, tales como: mayor dinamismo, porcentajes de viabilidad favorables, accesibilidad, alcance, diversificación, herramientas, métodos, funcionalidad, practicidad, ya que resulta más atractivo e interesante para el sector de población objeto de estudio este método o herramienta para tener al alcance información de esa índole.

Este proyecto beneficiará a tal grado que generará un impacto social, cultural y económico en cada comunidad, ya que al seguir estos pasos y utilizar dichos elementos, se podrá instruir principalmente al estado acerca de lo que desconocen y es parte de su historia. A su vez se dará a conocer de manera turística y comenzará un proceso de desarrollo el cual integra: la difusión a través de las autoridades correspondientes de cada estado y a nivel nacional, la divulgación dentro y fuera de cada estado a través de los habitantes y turistas, atraerá posibles inversiones mediante proyectos de promoción, estrategias para el impulso artesanal y cultural, apoyos, entre otros.

X. JUSTIFICACIÓN

El parteaguas para comenzar esta investigación surge partiendo de un análisis y estadísticas de selección de la población y un rango de edades entre los 18 y 78 años de edad, sobre el patrimonio artesanal a través de una breve encuesta, (informe en survey monkey, encuesta y estadísticas en los anexos), las cuales fueron aplicadas a dicho segmento de la población, quienes fueron cuestionados respecto al tema para así identificar al segmento de población que más tenía interés y hacía observaciones. El resultado fue la media de jóvenes-adultos entre los 20 y 30 años. Sus comentarios, observaciones y aportaciones llevaron a analizar la problemática, y enfocarse en este público, ya que existe una oportunidad de mejora, y hay una alta probabilidad de que este proyecto sea viable.

Las personas en general ignoran la presencia de las tradiciones, y legado cultural, es por ello por lo que el comienzo de toda investigación parte sugiere desde lo particular hacia lo general. Esta justificación va desde lo particular hacia lo general, ya que no se pueden realizar mejoras, hacer modificaciones, ni obtener resultados sin conocer sobre el tema, analizarlo y evaluarlo, con el objeto de entenderlo y así poder apreciarlo, valorarlo y divulgar sobre ello.

Lema de tesis: “conocer para valorar”, con el fin de lograr una identificación y relación cultural con alguna de las artesanías mencionadas, despertando el interés del público objetivo a través de esta herramienta virtual que facilitará su interacción y acceso a la información, resolviendo dudas, haciéndoles cuestionarse sobre temas relacionados y analizar a profundidad creando conciencia del valor e importancia que tienen estas piezas las cuales representan nuestras raíces. Surge con el propósito de dar a conocer y a su vez, promover la importancia del trabajo hecho a mano y su valor en cuanto a: técnica, diseño, y sello cultural de identidad en representación a dichas comunidades indígenas mexicanas.

Con el objeto de generar conciencia partiendo desde los jóvenes-adultos, ya que gracias a los resultados del proceso de investigación se proyecta que este sector de la población es el intermediario perfecto gracias a su; grado de estudios, por ser una generación más consciente, con pensamiento crítico y capacidad de análisis, sobre todo interés y empatía por temas humanísticos y culturales, lo cual es un indicador positivo que sumará a divulgar la importancia de este patrimonio.

Es importante conocer el contexto y trasfondo original para saber el valor que tiene una artesanía, tanto el proceso creativo como el de elaboración, la importancia e historia del por qué existe, cuál es su propósito, entre otros. Es por ello que se parte desde este punto en el cual se dirige hacia este sector de la población en el rango de edades ya mencionado.

Se menciona la importancia que deberían al arte tradicional, y así exigir a las autoridades mayores oportunidades para difundir, promover y crecer económica y culturalmente, para que así una vez teniendo conocimiento del tema y estando informados, puedan fundamentar con elementos coherentes y específicos el porqué de la importancia de revalorizar y priorizar el patrimonio artesanal. Existen herramientas, pero no existen los medios para llegar a dicho objetivo.

Hará aportaciones debido a que se profundizará en un tema en el cual realmente nadie conoce a ciencia cierta desde la información más básica, que es plantearse; ¿De dónde proviene la palabra artesanía?, ¿Cómo surge? Realmente es muy importante investigar y conocer las bases del tema que se estudia, porque es un tema actual en auge ya que todo mundo gusta de comprar artesanías, por el supuesto valor que tienen, sin embargo, nadie se da a la tarea de profundizar, ignoramos muchas cosas y es por ello que compramos por comprar, por los colores, porque luce bonito, porque se nos hace llamativo, pero no sabemos su historia y por ende no valoramos a ciencia cierta, es muy vano nuestro pensar, ya que, para tener criterio, analizar, apreciar y valorar, debemos nutrirnos con información que pueda complementar y aportar a nuestro enriquecimiento en este caso cultural.

Con el objeto de difundir más información y detalles de lo que es una artesanía, su historia, su importancia en cuanto a legado cultural y económico (Ejemplo: el sustento de tantas familias desde tiempos inmemorables), oficios de arte que han dejado huella y generado impacto tanto que se considera un patrimonio cultural de la humanidad. Esta investigación tiene toda la intención de mostrar el detrás de una artesanía, no solamente la fachada y cuando está lista para venderse, si no que se debe conocer para poder apreciarla, valorarla y disfrutar de ella.

Finalmente, sus aportaciones se verán reflejadas en los siguientes ámbitos: Culturales, enfocándose en el legado, la historia y las tradiciones, Turísticos, ya que de esta forma podrán atraer más visitantes tanto nacionales como internacionales, Económicos, porque habrá mayor consumo tanto gastronómico, como comercial, de servicios, entre otros. Sociales y Humanitarios, porque generarán impacto en esa parte que es tan importante de este proyecto, la revalorización, valores tales como; el respeto, el amor a nuestro país y la conciencia social respecto a lo que nuestro Patrimonio Artesanal comprende (Rubín De La Borbolla Daniel F. (1979). El Universo De Las Artesanías).

XI. MARCO CONTEXTUAL

Capítulo 1. Adentrándonos en el mundo de las artesanías

Con base en lo estudiado, podemos definir que una artesanía es un tema de interés mundial para aquellos cuyo objetivo sea fomentar la cultura, el arte, la historia, el turismo y el patrimonio natural y cultural de un país. Es interesante cómo es que independientemente de que cada lugar tiene un enfoque diferente, trabajan sobre la misma línea de estudio, la cual se enfoca en; conocer, difundir, fomentar, revalorizar y preservar el patrimonio artesanal.

Cada lugar se especializa en el ámbito basándose en antecedentes propios de su ámbito, sin embargo estos aplican una visión actual de cada objeto, pieza u obra de arte, y a su vez brindan la oportunidad de conservar su esencia, adaptándola a las necesidades cotidianas de hoy en día como estrategia para divulgar y diversificar la artesanía como tal, logrando con esto un proyecto en conjunto el cual no tan sólo trae beneficios económicos, sino también culturales y sociales, cuyos sectores no son tan reconocidos y no se les brinda la importancia, ni se destinan los recursos necesarios para poder mejorar y destacar, tanto a nivel nacional como internacional con el único objetivo de retomar esa esencia, tradición, reconocimiento del trabajo artesanal en todos los ámbitos, como parte de nuestra historia, orígenes y raíces.

Ejemplos de Tesis que han Profundizado en el Tema

“Preservación, Conservación Y Revalorización Del Patrimonio Cultural Y Artístico De La Festividad Del Señor Jesús Del Gran Poder”.

El siguiente texto: “*Preservación, Conservación Y Revalorización Del Patrimonio Cultural Y Artístico De La Festividad Del Señor Jesús Del Gran Poder*”, hace énfasis en los siguientes temas: Manifestaciones culturales, las cuales son parte esencial de la herencia cultural, ya que es el origen de muchas generaciones como medio de comunicación, referencia o expresión, Fiestas y tradiciones y su importancia en cuanto a lo que identifica a una comunidad, pueblo o localidad, la idiosincrasia, representa la esencia de la identidad cultural del tema a tratar, pero lo hace para que todo mundo pueda visualizar e identificarse con sus raíces, cultura e historia por la forma en la cual lo plantea y transmite evidentemente a través de lo que ella quiere rescatar y revalorizar.

Es un tema importante, no tan sólo se manifiesta la religión, si no la ideología, el estilo de vida, la forma de expresarse y manifestar sus raíces, rescatar aquello que

puede ser de pronto no tan visible para los demás por la falta de información y divulgación, habla de la riqueza artística, de la importancia del patrimonio cultural inmaterial de su país, pero el impacto que puede generar a nivel internacional por la historia y trascendencia que tiene dicha festividad, lo cual me puso a pensar bastante y aportó a mi justificación, que es en donde me expreso con mayor claridad la importancia de valorar, conocer y defender el patrimonio cultural intangible, dentro del cual se integran ambos temas, tanto el de esta tesis en referencia a las expresiones artísticas e ideologías, y por otro lado mi tema de las artesanías, que a su vez es una expresión artística plasmada de una manera diferente (Espinoza Zabala Sofía Leny. (2016). “Preservación, Conservación Y Revalorización Del Patrimonio Cultural Y Artístico De La Festividad Del Señor Jesús Del Gran Poder”).

“Proyecto De Rescate Y Difusión Del Patrimonio Artesanal”.

El siguiente texto: “*Proyecto de Rescate y Difusión del Patrimonio Artesanal*”, hace referencia a la importancia de las artesanías como valor cultural a nivel internacional, se enfoca en el país de Chile, sin embargo, se tomó en cuenta como una base esencial para poder aportar al trabajo, ya que su objetivo principal es la revalorización del patrimonio artesanal. Éste es interesante debido a que, al leer la redacción se logra captar, la gran pasión y conocimiento del tema por parte del autor.

Se tocan puntos muy específicos, tanto emocionales como intelectuales, haciendo una fusión de ambos ámbitos, llevándolos a un nivel extraordinario, el cual es idóneo, ya que lo esencial para lograr el objetivo de la revalorización, es; aprender, conocer, finalmente valorando y haciendo difusión del mismo, pero a través de las bases, los conocimientos y fundamentos, dándole a su vez, ese toque de pasión que es lo que atrapa al lector.

Es por ello por lo que se tomó en cuenta éste trabajo como un complemento para dicho proyecto, ya que se considera, tiene lo esencial para concientizar sobre lo que es la artesanía, no tan sólo a nivel nacional, véase también desde otros puntos, así es como funciona, teniendo diversas perspectivas, pero fundamentadas (Magaly García Salazar. (2011). Proyecto De Rescate Y Difusión Del Patrimonio Artesanal.

Ejemplos de Proyectos, Trabajos y Artículos Enfocados en el Tema.

Artesanía Y Comunicación: Retos Para El Sector Artesanal De Tánger.

Este texto habla sobre las estrategias aplicadas ante los retos culturales, sociales y económicos que existen en la ciudad de Tánger en Marruecos, muestra ejemplos de situaciones y las soluciones aplicadas con base en estudios realizados y con ayuda de ciertas ramas para beneficio de este proyecto (Balhadj, Said, & García

García, María, & Simancas González, Esther, & Silva Robles, Carmen, & Ferhane, Driss (2015). Artesanía Y Comunicación: Retos Para El Sector Artesanal De Tánger).

Challenges and Opportunities for the Development and Promotion of Ibaloy Crafts as Tourism Products.

Es importante recalcar que todos los países tienen algo que los representa y eso es gracias a la cultura, historia e idiosincrasia, es por ello por lo que uno de los objetivos principales es buscar oportunidades de promoción y desarrollo en esta comunidad situada en Filipinas, a través de su patrimonio artesanal, logrando definir la artesanía no tan sólo como un legado cultural, sino que también una herramienta económica, viéndose así la artesanía como un producto turístico e internacional. (Lagmay Solis Leticia Susan. (2016). Challenges and Opportunities for the Development and Promotion of Ibaloy Crafts as Tourism Products).

Diseñando La Artesanía, El Caso De Capula, Michoacán.

El enfoque de este proyecto es con base en el estudio etnográfico de los procesos de cambio de la artesanía en Michoacán, especialmente la alfarería de Capula, su impacto a nivel nacional e internacional. También muestra las propuestas de cambios por agentes de gobierno y diseñadores. (Soza Ruiz Mónica Itzel. (2014). Diseñando La Artesanía En El Caso De Capula, Michoacán).

Objetivos

General

Analizar la variedad de artesanías que existen en el país a través de una propuesta para el diseño de una app que permita su identificación y revalorización como patrimonio cultural inmaterial de México, exemplificando una artesanía por estado.

Particulares

Recabar información sobre los orígenes y la cultura detrás de cada artesanía que conforma a los 31 estados de la república mexicana para motivar a los jóvenes y captar su atención sobre de la variedad de artesanías, promoviendo la relación e identificación con los diversos tipos de culturas existentes en el país.

Diseñar una propuesta de aplicación viable con base en las artesanías identificadas, dirigida a los jóvenes adultos de la población mexicana.

Delimitación del Problema

Geográfica: República Mexicana.

Sector de Población: Jóvenes-Adultos en un rango de edad de 20 a 30 años.

¿Por qué crear conciencia en los jóvenes adultos y generar conocimientos sobre el Patrimonio Artesanal?

Independientemente de que los jóvenes adultos ignoren el trasfondo, algunos de ellos no saben lo básico como lo es; ¿qué significa la palabra artesanía? o ¿de dónde viene? Ellos tienen dudas, se cuestionan e interesan, investigan se preguntan por qué no se les inculcó o enseñó desde casa y en las escuelas sobre el tema, opinan que no dominan o inclusive ignoran por completo el contexto histórico y cultural del mismo. Por ende, desconocen tal importancia, desde sus raíces como mexicanos y aquello que los representa, lo cual los lleva a no sentirse identificados y de ahí el problema de identidad cultural, relación con el tema y falta de interés por el mismo.

Mencionan los encuestados de este rango de edades, que el tema carece de difusión, de conocimiento al alcance de la población para poder instruirse más al respecto. No existe esa cultura, ese apoyo, fomento y también falta tener a alcance documentos, datos, un archivo y/o hemeroteca que hable sobre ese tipo de patrimonio.

Cabe resaltar que la importancia del trabajo artesanal, el fortalecimiento de las raíces, la preservación de las tradiciones y el fomento hacia la cultura y el turismo, fungen como elementos principales para comenzar con la revalorización del patrimonio artesanal mexicano, ya que, sin ellos, no tendríamos un punto de partida ni fundamentos para resolver las problemáticas que afectan a este legado cultural.

¿Por qué enfocarse en la República Mexicana y no en un solo estado?

Debido a que independientemente de que nacimos, vivimos o seguimos residiendo en un lugar, desconocemos todo respecto a nuestro legado, antecedentes y por ello no tenemos idea de la diversidad tanto natural como cultural que se resguarda bajo el nicho del patrimonio mexicano. De esta forma y gracias a dicha herramienta tecnológica, se logra un “match” y se genera cierta curiosidad con algún rasgo en particular cultural, dependiendo el estado con el que más se sientan identificados. A su vez, ellos pueden elegir la artesanía que más los represente, llame su atención o les transmita alguna emoción y a su vez los retome a un recuerdo.

Es por ello por lo que, conociendo del tema, podremos alcanzar esa revalorización tan esperada gracias a dichos elementos acompañados de estrategias marcadas en los objetivos específicos y así dar a conocer uno de los Patrimonios Culturales más importantes, el Artesanal, el cuál surge desde la época prehispánica con fines de uso básico, de batalla y supervivencia, hasta obras de arte en tiempos actuales (Baños Lara Ana Luisa, 2022).

XII. MARCO TEÓRICO

Capítulo 2. Acercamiento Teórico al Patrimonio Artesanal

1.1 Conocimientos básicos sobre las artesanías

Origen de la palabra artesanía

Artesanía es una palabra que deriva del latín *artis manus* cuyo significado literal es “arte con las manos”. Por tanto, se denomina así a todo objeto o producto elaborado de manera manual por una persona conocedora de ciertas técnicas artísticas que le permiten desarrollar manualidades de múltiples tipos y tamaños (*Navicelli, V. 2022*).

Artesano

A la persona que realiza estos trabajos artesanales se le conoce como artesano, quien por lo general es un profesional o posee una gran experiencia en el área. El artesano trabaja los materiales solo con sus manos, donde según la dureza de este se ayuda de algunas herramientas siempre y cuando sean manuales, como es el caso del cincel (*Cursos Online Web, 2017*).

Artesanía

Se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos (*Pérez y Gardey, 2011*).

1.1.2 Ramas de la Artesanía

La importancia de la clasificación de las artesanías mediante las ramas para poder tener un orden y listado estructurado de los tipos de artesanías y a su vez, desglosar dentro del rango las técnicas y estilos (colores, formas, entre otros). de las mismas dependiendo del tipo de cultura, cosmogonía y creencias (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías [FONART], 2009).

Figura 17. Ramas de la Artesanía

RAMAS DE LA ARTESANÍA MEXICANA		
1. Alfarería y Cerámica	7. Joyería 8. Fibras Vegetales	11. Lapidaria y Cantería.
2. Textiles	9. Cartonería y Papel.	12. Arte Huichol.
3. Madera	10. Talabartería y Peletería.	13. Hueso y Cuerno.
4. Cerería		14. Concha y Caracol.
5. Metalistería		15. Vidrio
6. Orfebrería		16. Plumaria

Nota: Elaboración propia con base en el FONART (2009)

1.1.3. Tipos de la Artesanías

Es importante conocer los tipos de artesanías, ya que, como todo, existe una clasificación para tener un orden y estructura. Como anteriormente se mencionó, existen las ramas artesanales es primordial para organizar y conocer a nivel nacional las técnicas de elaboración que las caracterizan y diferencian unas a otras. Por consiguiente, existen los tipos de artesanías, los cuales surgen dependiendo la rama, y la técnica, relacionándose y abordando temas referentes a la identidad, las tradiciones, las necesidades y exigencias actuales, los usos y costumbres y finalmente el objetivo de cada una de ellas (FONART, 2009).

Figura 18. Tipos de Artesanías

Tipos de Artesanías		
Artesanía Indígena	Artesanía De Proyección Aborigen	Artesanía Autóctona Aborigen
Es el tipo de artesanía que representa y distingue la cultura de los indígenas, los cuales se dedicaban a la producción de bienes estéticos, rituales y útiles. Todos los productos creados logran satisfacer las necesidades: sociales, donde la funcionalidad y el arte se mezclan a la perfección.	Es aquella que crea una relación directa con los diseños de origen, los cuales son manejados acorde a las exigencias del mercado.	Se trata de la artesanía que con su uso se lleva a mantener viva la cultura artesanal de comunidades y pueblos aborigenes, donde se hace uso de técnicas, de útiles y de otros elementos que proceden del mismo territorio.
Artesanía Tradicional	Artesanía Convencional	Artesanía Típica Folclórica
Tipo de artesanía que para la creación de productos hace uso de las materias primas procedentes de la región, así como también de las herramientas que emplea la comunidad como rudimentaria. Tiene la finalidad decorativa y rudimentaria.	También se le conoce como artesanía seriada. Se trata de la creación de productos en series pequeñas, donde se introduce un poco la mecanización.	Refiere a la artesanía que logra distinguir a cada país, ya que su técnica y el uso de materiales representan las raíces folclóricas de un determinado territorio.

Nota: Elaboración propia con base en FONART (2009).

Figura 19. Tipos de Artesanías

Tipos de Artesanías		
Artesanía Suntuaria	Artesanía Contemporánea	Artesanía Post-industrial
Refiere a la artesanía que tiene un fin meramente de lujo, donde se hace uso de ciertas materias primas que tienen un gran valor y que proceden de la naturaleza.	También se le conoce como neo-artesanía o artesanía de vanguardia. Con este tipo de artesanía se llegan a crear objetos muy útiles y estéticos, los cuales tienen una terminación muy actualizada. Esta artesanía se caracteriza por la transición que ejecuta hacia la tecnología moderna. También se distingue por el uso de diversos principios técnicos que tienen una tendencia académica, universal y por hacer destacar la creatividad del artista.	Este tipo de artesanía lo ejecuta aquellos jóvenes que no están graduados en el área, quienes realizan trabajos en series pequeñas, pero a medida en que avanzan se van ligando mucho más a la tradición.
Artesanía Tradicional Popular	Artesanía Urbana	Artesanía Utilitaria
Se define a la realización de objetos que son de gran utilidad y que poseen una terminación muy estética. Esto se realiza de manera económica en ciertos pueblos, en el cual el uso y diseño de los materiales se hace existente, estos proceden de la misma comunidad. Este tipo de artesanía se transmite de generación en generación, es por ello que muchos tipos de estas se distinguen según la comunidad, como es la artesanía negra y la mestiza, que son el resultado de los aportes de poblaciones africanas y americanas.	Se define como aquel tipo de artesanía que hace uso de técnicas e insumos urbanos con el objetivo de crear productos que cubran la necesidad de consumo.	Esta se dedica a la producción de artículos utilitarios, como es el caso de las vajillas.

Nota: Elaboración propia con base en FONART (2009).

Figura 20. Tipos de Artesanías

Tipos de Artesanías		
Artesanía Artística Utilitaria	Artesanía Artística	Artesanía En Madera
Refiere aquella con la cual se crean productos con excelentes cualidades artísticas, siendo ideales para usar como elementos decorativos.	Tipo de artesanía que se dedica a la producción de objetos estéticos, lo cual puede ser contemplada por todos sus lados. Estas piezas llegan a ser únicas, por tanto, son de colección.	Dedicada a la creación de productos de madera con fines comerciales, donde usualmente se utiliza la madera MDF, por ser la más económica (Revista Educativa Cursosonlineweb.Com. Equipo De Redacción Profesional. (2017, 05). Clases De Artesanía Que Existen).

Nota: Elaboración propia con base en FONART (2009).

Importancia de la artesanía

La artesanía, además de la religión, las manifestaciones culturales, y la comida tradicional, es claramente una manera de transmitir la historia y las diferentes culturas de la humanidad que nace desde la prehistoria con la necesidad de fabricar objetos que faciliten las actividades diarias del ser humano (*Hecho Por Nosotros*, 2020).

Importancia de la artesanía en México

Las artesanías son parte de nuestros orígenes como mexicanos, son parte de nuestro legado cultural y patrimonial, son en esencia la representación de cada una de las culturas, comunidades y etnias existentes que caracterizan a cada uno de los estados que conforman a la república mexicana. Es por ello por lo que me parecen un sello importante, el cual identifica, simboliza y caracteriza la herencia viva del pasado que revolucionó y marcó la historia de nuestro país y le ha dado un valor único y extraordinario (*Hecho Por Nosotros, 2020*).

México se caracteriza por tener una gran expresión de arte popular. Como parte de la tradición cultural del pueblo, las artesanías representan la identidad comunitaria que pasa de padres a hijos, del maestro al aprendiz y son hechas por procesos manuales, auxiliados por implementos rudimentarios que aligeran ciertas tareas. Generalmente, la materia prima es obtenida en la región donde habita el artesano y esto hace que los productos tengan una identidad regional propia, la cual permite crear formas y diseños decorativos particulares que los distingue de otros, siendo estos tan singulares, que difieren marcadamente de lo que se produce en la región vecina más cercana. *Conabio (s. f.)*

La artesanía se crea como producto, duradero o efímero, cuya función original está determinada en el nivel social y cultural. Sus usos se destinan dependiendo de las necesidades que cubre, tales como el doméstico, religioso o ceremonial, ornamental, recreativo o bien como implemento de trabajo. La artesanía vincula la cultura con el entorno y la sociedad con la naturaleza. *Conabio (s. f.)*

Historia y datos relevantes de las artesanías en México

Los antecedentes históricos y las bases teóricas son indispensables para poder definir, comprender y analizar un tema, entorno, problemática o cuestión. Es por ello por lo que la historia de las artesanías es un elemento fundamental para que se dé a conocer el patrimonio artesanal. Hay muchas fuentes de información, en las cuales se puede obtener un mejor contexto y sobre todo una amplia variedad de criterios de diversos autores e investigadores, dando su punto de vista, compartiendo sus experiencias de manera empírica, y generando nuevos conocimientos dentro del ámbito del patrimonio cultural inmaterial como son las artesanías.

La historia es un medio, una forma y herramienta para poder interpretar los acontecimientos surgidos en el pasado, de forma que se tenga la oportunidad de analizar, comprender, estudiar e inclusive interpretar toda esa información, basarse o no en ella para poder generar críticas constructivas y propiciar la divulgación del conocimiento, es por ello que es una parte fundamental dentro de cualquier tema que se pretenda estudiar con detenimiento o en su defecto especializarse en el mismo,

tomar en cuenta las bases teóricas y antecedentes para poder partir de ahí y generar nuevos conocimientos, obtener distintas y revolucionarias perspectivas e inclusive encontrar respuestas a problemáticas o situaciones sin resolver desde hace mucho tiempo (*Concepto de historia, 2015*).

Desde la Revolución Industrial, la artesanía ha ido retrocediendo ante la industria manufacturera, al tiempo que la gente ha pasado de los productos artesanales hacia los bienes de producción masiva. Esto se debió, sobre todo, al precio, pero también a la pobre calidad de la producción artesana para uso popular: ollas que se rompián con facilidad y formas poco convenientes, zapatos que no amoldan al pie, sillas y taburetes que se bamboleaban y eran incómodas. Asimismo, varios productos hechos a mano pueden considerarse como una manifestación de la artesanía (Kadt, 1984).

La artesanía es el conjunto de actividades que se hacen con las manos; por lo tanto, en su elaboración no se usan medios mecánicos (ningún tipo de máquina), pero sí herramientas que facilitan el trabajo. Antiguamente, cuando no existían las máquinas, todos los objetos se realizaban de manera artesanal; por eso la artesanía no se consideraba ni se considera un arte (Rivera *et al.*, 2007).

México tiene una de las herencias culturales más interesantes y complejas del mundo. Los pueblos que habitaron sus tierras antes de la conquista española desarrollaron magníficas civilizaciones que amaron las ciencias y las artes y todo se veía influenciado por su fascinante cosmogonía. Con la llegada de los españoles muchas de estas tradiciones y técnicas de elaboración de piezas artesanales se vieron enriquecidas con las aportaciones que trajeron del viejo continente.

Muchas de las piezas artesanales tienen una larga historia, la forma en la que se elaboran ha pasado de generación en generación, algunas desde la época prehispánica y otras desde la época colonial. La habilidad y creatividad de cada uno de los artesanos se ven reflejadas en sus creaciones, y a lo largo del territorio nacional hay cientos de opciones en cuanto a materiales, técnicas, utilización y estilos.

Así, se puede adquirir un original tapete de Teotitlán en Oaxaca, cerámica de talavera de Puebla o Dolores Hidalgo, un plato de cerámica punteada de Capula en Michoacán, trabajos en cobre de Santa Clara del Cobre, piezas y joyería de plata en Taxco, trabajos de filigrana y reproducciones prehispánicas en oro en Oaxaca, mágicos cuadros bordados de los Huicholes en Nayarit, fantásticos trabajos en vidrio soplado de Tlaquepaque, oníricos alebrijes, los coloridos textiles de Chiapas, o bien los sombreros de palma de jipi de Campeche, por mencionar algunas opciones, ya que la lista de productos artesanales en México es interminable.

Conocer las artesanías de un lugar es sumergirse en la mezcla de culturas ancestrales y entender, al menos un poco, las ricas tradiciones de cada una de las regiones del país. Hay tanta variedad, calidad, colorido, diseños que siempre hay algo interesante para todos los gustos (*Programa Destinos México, 2022*).

1. (1.2) Turismo y Patrimonio Cultural

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (*OMT, s. f.-b*).

Patrimonio Cultural

El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural (*UNESCO, 2022*).

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la parte material, como edificaciones u objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas que dan lugar a festividades, ritos y tradiciones. México cuenta con uno de los patrimonios culturales más ricos del planeta: basta mencionar que ocupa el primer lugar en América Latina y el sexto en el mundo en sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (28 sitios en 26 declaratorias) (*Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguarda y Oportunidades, s. f.*).

El patrimonio cultural es un referente para las identidades de nuestros pueblos y es tan diverso como nuestras culturas. A lo largo de los procesos históricos, estos referentes de identidades adquieren mayor relevancia y significado, trascendiendo el ámbito regional hasta convertirse en patrimonio cultural de la nación. Los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, entre objetos y edificaciones, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones. Esta herencia física que refleja momentos históricos o manifestaciones del arte constituye el patrimonio cultural material (*Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y Oportunidades*, s. f.).

Entre este tipo de patrimonio se encuentran todos los vestigios y objetos arqueológicos o prehispánicos, incluyendo los restos fósiles, edificios coloniales como catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobierno o arquitectura civil relevante por su estilo o por los hechos históricos que se le asocian. El patrimonio cultural material también se manifiesta a través de manuscritos históricos, códices, obras de arte, instalaciones industriales significativas para procesos históricos o arquitectura vernácula representativa de pueblos y comunidades (*Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y Oportunidades*, s. f.).

Patrimonio Cultural Inmaterial

Según el Art. 2 de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (*Dirección de Patrimonio Mundial*, s. f.).

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. En este sentido, el patrimonio cultural inmaterial es: Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales (*Dirección de Patrimonio Mundial*, s. f.).

El patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmiten de generación en generación, dependen de los portadores para su existencia y son fundamentales para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo.

El patrimonio cultural inmaterial comprende estos elementos:

Tradición oral y narrativa, conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional, mitos y concepciones del universo y la naturaleza, espacios y entorno geográfico dotados de valor simbólico, expresiones dancísticas y musicales, vida y festividades religiosas, diseños en todas las artes populares y oficios artesanales, destrezas y habilidades de los creadores en todas las artes y oficios artesanales, incluyendo las técnicas y tecnologías tradicionales.

Éstas son algunas de las definiciones claves y conceptos básicos en cuanto al patrimonio cultural inmaterial: Salvaguardia Medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial en un territorio y/o cultura específica. Comprende las etapas de identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.

¿Por qué salvaguarda el Patrimonio Cultural Inmaterial?

El patrimonio inmaterial tiene además la característica de ser tradicional sin dejar de estar vivo; se recrea constantemente y su transmisión se realiza principalmente por vía oral. Muchos elementos de esta clase de patrimonio están amenazados debido a los efectos de la globalización, las políticas homogeneizantes, y la falta de medios, de valoración y de entendimiento que todo ello en conjunto conduce al deterioro de las funciones y los valores de estos elementos y a la falta de interés hacia ellos entre las nuevas generaciones.

El patrimonio cultural inmaterial, por su propia naturaleza, es frágil y más vulnerable que otras manifestaciones del patrimonio cultural, ya que depende de actores y condiciones sociales y medioambientales que permitan su florecimiento y supervivencia. El patrimonio cultural material y el inmaterial son las dos caras de una misma moneda: ambos llevan el significado y la memoria de la humanidad. Sin embargo, mientras que el patrimonio material puede estar destinado a sobrevivir a las personas que lo construyeron, el patrimonio cultural inmaterial está mucho más ligado a sus creadores y depende, en la mayoría de los casos, de la tradición oral, ya que se relaciona con sistemas de valores y conocimientos particulares, así como con los contextos sociales y culturales en los que fueron creados. Vale la pena salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de nuestras naciones, entre otras muchas cosas,

porque no podemos imaginar el futuro sin la inspiración del pasado. Estas raíces culturales nos fortalecen y orientan para recrearnos como sociedad.

Relación del turismo con el patrimonio cultural

El turismo representa una oportunidad de aprovechar el patrimonio cultural si se planea, organiza y promueve, generando recursos para su conservación y desarrollo.

Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (*Secretaría de Turismo, 2015*). Los turistas con interés especial en la cultura corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje (*Secretaría de Turismo, 2015*).

Elementos fundamentales en el turismo cultural

Autenticidad: el medio rural existe como una realidad, no hay que inventarlo o recrearlo, simplemente está. Visitante: se sumerge de forma total en esa realidad. No es un mero espectador que contempla un tesoro desde el otro lado de la vitrina de un museo. Está dentro de esa realidad que visita, es actor y protagonista.

La importancia de un equilibrio entre ambos

La noción de patrimonio es importante para la cultura y el futuro porque constituye el “potencial cultural” de las sociedades contemporáneas, contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Además, el patrimonio es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación que generan productos culturales contemporáneos y futuros (*Secretaría de Turismo, 2015*).

El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social y conformar un

sentido de pertenencia, individual y colectivo que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países. Esto también genera nuevos retos para su conservación (UNESCO, 2022).

1. (1.2) Turismo y Patrimonio Artesanal

Importancia y relación de equilibrio entre ambos.

Tanto las artesanías como el turismo tienen un valor propio, identitario, y una esencia trascendente para el patrimonio cultural, los antecedentes históricos y en general el legado y los orígenes de este país. Ambos tienen relación e influencia por parte del sector económico del país, ya que ciertas actividades y porcentajes redituables se llevan a cabo mediante estas vías, las cuales se ven reflejadas en la estabilidad económica y social del país. El turismo es una fuente principal de ingresos en nuestro país, y a su vez forma parte importante porcentualmente hablando del Producto Interno Bruto (PIB), de la economía nacional, y, por otra parte, el Patrimonio Cultural Inmaterial, específicamente artesanal, suma y es un elemento primordial dentro de ese medio de promoción y ganancias que se perciben en el sector turístico y cultural. Es por ello por lo que se tiene que trabajar con conciencia y equilibrio ambas partes, para que ninguna de ellas se vea afectada en ningún aspecto dentro de sus ámbitos, y así mediante dicha alianza puedan encontrar un medio de beneficiarse ambas partes (Rivera et al., 2007).

La artesanía es un importante recurso para un turismo que gusta de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales. El binomio recursos naturales y cultura ha sido exitoso en otros países que han visto aumentar los ingresos económicos de sus poblaciones rurales con proyectos que resaltan las peculiaridades culturales de su gente y las bellezas naturales de su entorno. Algunos ejemplos los encontramos en Bahía (Brasil), donde se promueve el arte y el patrimonio histórico de esta ciudad como reclamo turístico (Sansi, 2005), o el caso de España con una oferta muy amplia de turismo rural basado en lo gastronómico, asociado a fiestas, actos religiosos y eventos sociales, que atrae a numerosos turistas degustadores de la comida tradicional, quienes siguen rutas gastronómicas de productos típicos (Pastor, 2005), (Rivera et al. (2007).

Debemos considerar al patrimonio rural un importante tesoro tanto para las comunidades, como elemento básico de estabilidad social y referente de su identidad, como por representar un valor añadido de un territorio, desde el punto de vista del desarrollo turístico. Aquella etapa de asociar al turismo rural con una simple oferta de alojamiento debe quedar atrás (Rivera et al. 2007).

Turismo Rural

El turismo rural podríamos considerarlo una modalidad de turismo cultural, desde el momento en que su principal atractivo consiste en mostrar una cultura diferente, la rural, a un público urbano interesado en conocerla. Aunque, como característica fundamental, este turista rural acude a un territorio para descansar y aproximarse a la realidad del mundo que le rodea. De ahí que dedique una parte de su tiempo para descubrir un medio nuevo que se muestra a través del patrimonio (*Grande, 2005; Rivera et al., 2007*).

Desarrollo sustentable en comunidades rurales y promoción del turismo

El desarrollo sustentable considera importante el respeto a los recursos naturales, así como a los diferentes estilos de vida, costumbres, creencias y valores vinculados con la riqueza cultural de los pueblos (*Gómez, 2005*). Si bien desde un planteamiento neoliberal se ha pugnado por un concepto de desarrollo, en el sentido de crecimiento económico mediante una expansión rápida de la producción sin importar los costos ecológicos y sociales que este tipo de desarrollo podría traer, actualmente se plantea un desarrollo humano con el fin de que: El individuo pueda progresar en su dignidad, tanto a través de una vida más armónica y saludable, como por medio de una educación más satisfactoria, como contribuyendo a aliviar las desigualdades sociales, como participando en las instituciones democráticas como, en fin, disfrutando de una vida plena en la que el empleo esté garantizado, pero también el disfrute del tiempo libre (*Gómez, 2005: 74; Rivera et al., 2007*).

El patrimonio artesanal se ve beneficiado por el turismo, o viceversa.

A continuación, se mencionan diversas citas con referencia hacia un artículo y texto en específico, el cual habla sobre la relación del turismo, con la cultura, las zonas rurales y el patrimonio artesanal. La razón por la cual se basa en este texto para complementar el beneficio que tienen tanto el sector turístico como el cultural (en el cual entra el patrimonio artesanal), es debido a que describen la importancia de estudiar, analizar, fundamentar, relacionar e interpretar cierta información con un posible caso de éxito mediante el cual pueda proyectarse la relación que ambos temas tienen y cómo puede ser funcional a través de ciertas investigaciones, herramientas y metodologías.

Es de suma importancia tomar en cuenta que el turismo no tiene que ser una vía, elemento, un medio o un sector que afecte al patrimonio artesanal, porque actualmente el turismo se relaciona únicamente en el aspecto económico,

mercadológico y comercial, haciendo a un lado que existen diversos conceptos y tipos de turismo, los cuales se desconocen y únicamente nos enfocamos en este aspecto de que es la forma en la que trabaja y funciona, cuando realmente existen alternativas muy precisas, conscientes, críticas y viables para poder interrelacionar ambos temas y que se vean beneficiados el uno por el otro, sin afectar o repercutir en integridad, credibilidad, esencia, sin deslindarse de ciertas obligaciones y protocolos, dándole una oportunidad a ambos para realizar grandes avances, actualizaciones, crecimiento y rentabilidad cultural y financiera (*Rivera et al., 2007*).

La actividad artesanal puede significar una ruta hacia el desarrollo comunitario. Asimismo, esto significa para muchas familias la generación de recursos económicos (*Rivera et al. 2007*). La artesanía es un patrimonio cultural que puede convertirse en una alternativa de turismo rural y generar fuentes de empleo en las comunidades rurales. El trabajo artesanal es una actividad relevante que da empleo a muchos grupos domésticos dentro de una comunidad (*Rivera et al. 2007*). Algunas comunidades rurales del municipio de Texcoco presentan varias características apropiadas para generar una actividad como el turismo rural, que engloba todos los aspectos socioculturales y naturales, sin dejar de lado la preservación de estos con el fin de crear un producto turístico atractivo para quienes visiten este lugar, más aún considerando que la localidad cuenta ya con una afluencia de personas que llegan hasta sus bosques y manantiales para su recreación y descanso. No obstante, con el propósito de hacer realidad el turismo rural en la zona se necesita, además de la artesanía, desarrollar una estrategia que considere las posibilidades de alojamiento y alimentación para los visitantes en las casas rurales, tiempos de estancia, volumen de personas que pueden acoger, capacitación para enseñar a las (os) visitantes cómo se realizan las artesanías, entre otros aspectos de la infraestructura turística (*Rivera et al. 2007*).

El turismo rural permitiría a los artesanos obtener beneficios, pues ésta sería una forma de dar a conocer sus productos. También se necesitaría diversificar sus diseños artesanales combinándolos con los arreglos florales que elaboran y otros artículos ornamentales, para así comercializarlos durante todo el año (*Rivera et al. 2007*). No se debe olvidar que una de las características del turismo es el desarrollo de las comunidades rurales y la integración al campo laboral de sus habitantes; esto es, integrar a los campesinos en la actividad turística en pro de satisfacer sus necesidades básicas de supervivencia y la preservación de sus recursos culturales y naturales (*Rivera et al. 2007*).

Patrimonio Artesanal

El patrimonio artesanal se ve beneficiado mediante el turismo, ya que es una vía comercial y cultural que ayuda a promover las diversas variedades culturales, originarias y representativas de un lugar en específico, en este caso hablando sobre México. Ya que es un medio muy eficiente y sobre todo un método estratégico mediante el cual la atracción no tan sólo puede traspasar límites nacionales, sino fronteras internacionales y transnacionales, que apoyan mediante la difusión y promoción logrando la divulgación entre personas para poder conocer más a fondo respecto sobre algún lugar cultural, natural, recreativo, sumando no tan sólo en el ámbito del conocimiento, sino también en el socioeconómico (*Rivera et al., 2007*).

Beneficios del Patrimonio Artesanal en el Turismo

El turismo por otra parte, se ve beneficiado ya que el patrimonio artesanal es un enfoque y un punto muy atractivo con el cual pueden trabajar de diversas formas, formando estrategias para atraer a turistas nacionales e internacionales, mediante los colores, formas, usos, representación, trascendencia, generando emociones y sensaciones de nostalgia, familiaridad, orígenes, identidad, y sobre todo inquietud, estatus, experiencias, todo lo que se relaciona con algo fuera de lo común y es extravagante. Es por ello que para el turismo representa una herramienta y un aliado sumamente importante tanto para su imagen y representación, como relación e identificación con este medio y sector cultural. Su fusión permite tener un equilibrio de trabajo para beneficio de ambas partes (*Rivera et al., 2007*).

¿Cómo no afectar el patrimonio artesanal mediante el turismo, de manera que no se tome en cuenta como un souvenir o un objeto mercantil más?

Tanto el patrimonio artesanal como el turismo son importantes e indispensables tanto cultural como económicamente hablando, sin embargo, el patrimonio artesanal se ve afectado de tal manera que las formas mediante las cuales el turismo actúa y trabaja, no se consideran equitativas, justas, ni mucho menos correctas. Hay diversos tipos de turismo, lo cual es importante conocer y comprender, para saber relacionar e identificar de manera correcta, sin intuir o suponer.

¿Por qué se menciona esta parte?, porque el mal uso y promoción del patrimonio artesanal mediante el turismo, la mercadotecnia y el comercio, han afectado la verdadera imagen, el contexto, trasfondo cultural e importancia de una artesanía como tal y no como un objeto, producto o generador de ingresos.

El mal uso y representación de lo que simboliza, manipulado / alterando su imagen de manera que se identifique como un producto comercial, siendo extravagantes y exagerando sus diseños para llamar la atención de los turistas, inversionistas o inclusive empresas privadas y el mismo gobierno quien trata de representar las artesanías mediante una estrategia de mercado a través de la nostalgia, el mal concepto de “nacionalismo” implementado y la falta de información y conocimiento sobre el tema, que nos hace ignorar el trasfondo cultural, y poder comprender y valorar la importancia del mismo (*Rivera et al., 2007*).

Hoy en día, al estar rodeados de tecnología, se da un valor especial a los objetos artesanales, pues se aprecia el tiempo y la paciencia que los artesanos emplean en su elaboración. La artesanía engloba multitud de actividades. Algunas, como la cerámica o la metalistería, constituyen un capítulo aparte, pues sí están consideradas como artes (*ibidem*), (*Rivera et al., 2007*).

¿Cómo se perciben las artesanías en este medio?

Dentro de las prácticas turísticas más comunes cabe señalar la fotografía y la compra de *souvenirs*. Ambas están relacionadas con la toma de recuerdos, de elementos que una vez en los lugares de origen permiten al visitante rememorar los sitios visitados y demostrar a los demás la capacidad de gasto que implica esa visita. Por ello la artesanía local constituye un recuerdo por excelencia. En tanto objeto patrimonial presenta una ventaja indudable sobre el resto del patrimonio: se puede transportar y, por lo tanto, sirve de remembranza y de demostración de que se ha estado en un lugar (*Rivera et al., 2007*).

4.1 El contexto de las artesanías con base en el diseño en México, antecedentes históricos

La relación entre diseño y artesanía en México, igual que en muchos países de Latinoamérica tiene un largo camino recorrido. La artesanía como un fenómeno de importancia para “la preservación de la diversidad cultural, el papel activo de los conocimientos tradicionales en la dinámica de cambio social y el lugar central de la cultura y la creatividad como factor de desarrollo humano” (Benítez, 2009), por un lado, y el diseño, como disciplina de estudio de los individuos y sus necesidades para proyectar objetos, mensajes, sistemas y espacios que mejoren su calidad de vida, tomando en cuenta la tecnología y el pensamiento transformador, por otro, tienen muchos puntos de encuentro.

4.2 Diseño y artesanías

Tanto la artesanía como el diseño son fenómenos relacionados con la vida social, económica y cultural de las poblaciones; ambos son mecanismos de creación e intervención sobre productos en contextos determinados con funciones prácticas, estéticas y simbólicas específicas donde la técnica y las herramientas de ideación, construcción y comunicación son fundamentales.

Para que el diseñador pueda comprender los sistemas en los que se inserta, debe hacer uso de teorías y métodos propios de la disciplina de la antropología o sociología, entre otras, según la perspectiva de acción, y es la antropología la que otorga el acceso a la dimensión de la cultura y sus sistemas de significado generados por la gente, sin embargo, para que los diseñadores puedan utilizar esta información deberán de ser capaces de manejar teorías y métodos especializados, extrapolando conocimientos de una disciplina a otra, “como en otras formas de choque cultural, el descubrimiento de la diferencia es el primer paso hacia la comprensión” (Farrys 1986, 11).

El diseño encontrará siempre un punto de partida en el trabajo milenario de la creación artesanal como ese ejercicio de transformación y producción que se remonta a los mismos orígenes de la especie humana. Tanto la artesanía como el diseño participan de un entendimiento particular del mundo, del ser humano y su contexto: Cada uno con sus propios argumentos, han correspondido en la conformación, intervención y transformación de la realidad. Dicha transformación se llevó a cabo a través de su materialización, en tanto que son manifestaciones socioculturales de cada colectividad, históricamente han contribuido con sus propios medios y recursos (materiales e intelectuales) a la construcción de la vida material y cultural de la sociedad en que se desempeñan (Sandoval, 2021).

4.3 Actualizaciones en el diseño y las artesanías

En las últimas décadas, las relaciones entre artesanía y diseño se han transformado y expandido, las formas de participación entre los profesionistas del diseño (industrial, gráfico, textil, etcétera) y los artesanos (por tradición, de formación o artistas) son tan diversas como las comunidades, instancias o empresas que las promueven. Es un mundo de trabajos donde puede identificarse al diseño como herramienta en la configuración, difusión y colocación de artesanía, pero, además, la artesanía como ejercicio creador y sus vastos resultados también como inspiración para el diseño, tanto en el uso de códigos propios de lo artesanal, como en la oportunidad para generar nuevos productos. Esto, incluso, ha contribuido a reconfigurar las formas tradicionales de ver cada uno de estos campos de acción:

El enfoque conservador que veía a la artesanía como un producto estático, especie de reservorio de la tradición y la identidad y al diseño como su polo opuesto, portador de la innovación y la modernidad, ha sido superado por la práctica. Hoy se visualizan artesanías que se renuevan en su forma y satisfacen nuevas necesidades funcionales inspiradas en la moda y el diseño y que éste vuelve la mirada a la manualidad artesanal para introducir una escala humana en sus propuestas, distanciadas de la perfección industrial y la frialdad minimalista (Gómez, 2009).

Los intercambios y la hibridación han permitido el surgimiento de una actividad denominada diseño artesanal que tiene como una de sus metas primordiales la revalorización del desarrollo de la artesanía desde el lenguaje de la estrategia y la tecnología del diseño; es entendido como un planteamiento de posibilidades y conceptos que pueden ser aplicados al desarrollo de productos artesanales como una forma de “adaptarlos a las necesidades y demandas de mercados nacionales e internacionales sin perder de vista los elementos esenciales de su origen tradicional” (Ryan, 2013).

En México, es una actividad que se ha desarrollado, principalmente, en espacios donde la creación artesanal es abundante, diversa y conforma una fuente de empleo considerable. Las Universidades Interculturales tienen un papel importante. Este tipo de instituciones de educación superior surge como un proyecto de retribución histórica, social y de desarrollo para las comunidades indígenas del país, y aspira a la descolonización del sistema universitario (Mateos y Dietz, 2016), dan cobertura educativa en zonas donde existe esta población y atienden desafíos importantes:

Desde sus inicios, las universidades interculturales enfrentan el reto de rediseñar programas académicos completamente nuevos y que estén adaptados al entorno local tanto en términos lingüísticos y culturales como en relación con la situación económica y de empleabilidad regional (Dietz, 2014).

Tabla 2. Clasificación de los distintos perfiles de artesanos.

Perfil	Artesano por tradición	Artesano por formación	Artesano artista
Características	Producen a través del uso de materias primas que otorga el entorno, técnicas y formas heredadas de generación en generación. Pueden estar inmersos en el contexto indígena o en el rural.	Son resultado de las escuelas de oficio: aprendieron técnicas formales de las artes plásticas y también del aprendizaje de algún oficio en el transcurso del siglo XIX.	Son los creadores enfocados en obras más personales, usando técnicas y expresiones vigentes en otros países como Estados Unidos, Japón, o en Europa.

Fuente: Elaboración propia con base en Turok (2013, 23-25).

5.1 Tecnología y patrimonio artesanal

5.2 Definición de tecnología

“Por Tecnología se entiende un conjunto de conocimientos de base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional” (*Miguel Angel Quintanilla, 1998*).

5.3 Producto artesanal desde un punto de vista tecnológico

Desde un punto de vista tecnológico, el producto artesanal se define a través de un proceso de producción fundamentalmente manual; desde una perspectiva antropológica, es el modo de producción tradicional por ser la tradición la que proporciona las técnicas, los útiles y los diseños; desde una óptica cultural, se funde con el concepto de arte pop u lar, arte anónimo transmitido de padres a hijos (De la Calle, 2002).

5.3 Importancia del uso de la tecnología para impulsar y fomentar el patrimonio artesanal en México.

La tecnología es una herramienta 100% útil para poder impulsar proyectos, programas, eventos, actividades, apoyos e inversiones para el sector cultural con beneficio y objeto de fomentar y valorar el patrimonio artesanal mexicano. A continuación, se mencionan algunas de las formas en las cuales la tecnología puede beneficiar a ciertos aspectos, elementos y factores que contribuyen o son parte del patrimonio cultural inmaterial artesanal.

1. Documentación y preservación: La tecnología ofrece herramientas para documentar y preservar de manera digital las técnicas, diseños y procesos artesanales. A través de fotografías, videos y grabaciones, se puede capturar y conservar el conocimiento ancestral transmitido de generación en generación.
2. Acceso a la información: Internet y las plataformas digitales permiten difundir información sobre el patrimonio artesanal de manera amplia y accesible. Esto facilita que las personas interesadas puedan aprender sobre las tradiciones artesanales, su historia y significado, lo que a su vez contribuye a su valoración y promoción.
3. Comercialización y promoción: Las tecnologías digitales brindan oportunidades para promocionar y comercializar los productos artesanales de manera más amplia. A través de sitios web, redes sociales y plataformas de comercio electrónico, los artesanos pueden llegar a un público más amplio, tanto a nivel nacional como internacional, sin las limitaciones geográficas tradicionales.
4. Innovación y diseño: La tecnología también puede fomentar la innovación y el desarrollo de nuevos diseños en el ámbito artesanal. Mediante herramientas de diseño asistido por computadora (CAD) y modelado en 3D, los artesanos pueden experimentar con nuevas ideas, crear prototipos y mejorar sus productos, sin perder la esencia de las técnicas tradicionales.
5. Educación y capacitación: La tecnología puede ser utilizada para ofrecer programas de educación y capacitación en línea, dirigidos a artesanos y personas interesadas en aprender sobre las técnicas y procesos artesanales. Esto permite preservar y transmitir el conocimiento a nuevas generaciones, incluso a aquellos que no tienen acceso directo a los centros de producción artesanal.
6. Gestión y organización: Las tecnologías de gestión, como los sistemas de inventario y administración, pueden ayudar a los artesanos a organizar y controlar su producción, facilitando la planificación, la distribución y la logística. Esto contribuye a una gestión más eficiente de los recursos y a mejorar la comercialización de los productos artesanales (*Aguilar et al., 2021*).
7. La importancia que tiene la divulgación y la difusión en la salvaguarda o conservación del patrimonio cultural y natural no es de ninguna manera

reciente; han sido siglos de investigación y de disertación empírica. En décadas recientes las herramientas que coadyuvan a la difusión y divulgación del patrimonio por excelencia han sido y son las Tecnologías de la Información (TI). Éstas se han convertido en una herramienta vital para el quehacer humano, sobre todo por la velocidad en el traslado de la información, con medios como el internet, la telefonía celular, entre otros. Éstas, a su vez, han permitido que el conocimiento se difunda y divulgue a una mayor velocidad y con un mayor alcance. Las TI se vuelven una herramienta viable en la divulgación del conocimiento científico, al tiempo que resultan asequibles para informar sobre la importancia del patrimonio cultural y natural a la sociedad en general (*Aguilar et al., 2021*).

5.4 Tecnologías para la preservación, divulgación y difusión del patrimonio cultural.

Estos son los diversos tipos de tecnologías recabados como fuentes de información, manejo, acceso, clasificación y control para llevar a cabo un desarrollo exitoso de algún proyecto o trabajo:

1. Aplicaciones (APPS)
2. Tecnologías Web (Páginas Web)
3. Plataformas de Software
4. Gestión de bases de datos
5. Procesadores
6. Programación
7. Lenguaje de diseño gráfico

Ejemplos (*Aguilar et al., 2021*)

- MySQL workbench

Es un software que permite al usuario la posibilidad de modelado de datos, desarrollo de SQL y herramientas de administración completas para la configuración de servidores, administración de usuarios, copias de seguridad y mucho más, además permite diseñar visualmente, modelar, generar y administrar bases de datos. Incluye todo lo que necesita un modelador de datos para crear modelos complejos de ER, ingeniería directa e inversa y también ofrece características clave para realizar tareas

difíciles de gestión de cambios y documentación que normalmente requieren mucho tiempo y esfuerzo.

- MySQL es un sistema de gestión de bases de datos relacional desarrollado bajo licencia dual

Licencia pública general/Licencia comercial por *Oracle Corporation* y está considerada como la base de datos de código abierto más popular del mundo, y una de las más populares en general junto a Oracle y Microsoft SQL Server, sobre todo para entornos de desarrollo web. Sea cual sea el entorno en el que va a utilizar MySQL, es importante monitorizar de antemano el rendimiento para detectar y corregir errores tanto de SQL como de programación.

- Android Studio es una plataforma de Software basada en el núcleo de Linux

Fue diseñada en un principio para dispositivos móviles y permite controlar dispositivos por medio de bibliotecas desarrolladas o adaptadas por Google mediante el lenguaje de programación Java. Todas las aplicaciones para Android se programan en lenguaje Java y son ejecutadas en una máquina virtual especialmente diseñada para esta plataforma, que ha sido bautizada con el nombre Dalvik. La licencia de distribución elegida para Android ha sido Apache 2.0, lo que lo convierte en software de libre distribución. Es un software que permite a los programadores crear aplicaciones para la plataforma, en la cual incluye proyectos, es un ejemplo de código fuente, herramientas de desarrollo, un emulador que incluye sus propias bibliotecas que se necesitan para poder construir la aplicación.

- Con el SDK para Android, se pueden agregar mapas basados en datos de Google Maps a la aplicación

La API gestiona automáticamente el acceso a los servidores de Google Maps, la descarga de datos, la visualización del mapa y la respuesta a los gestos del mapa. También puede usar llamadas API para agregar marcadores, polígonos y superposiciones a un mapa básico, y para cambiar la vista del usuario de un área de mapa en particular. Estos objetos proporcionan información adicional para las ubicaciones del mapa y permiten la interacción del usuario con el mapa.

- PHP: Hypertext Preprocessor (preprocesador de hipertexto)

Es un lenguaje de programación de propósito general de código del lado del servidor originalmente diseñado para el preprocesado de texto plano en UTF-8. Posteriormente se aplicó al desarrollo web de contenido dinámico.

JavaScript es un lenguaje de programación interpretado, dialecto del estándar ECMAScript. Se define como orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo, débilmente tipado y dinámico. Se utiliza principalmente en su forma del lado del cliente, implementado como parte de un navegador web permitiendo mejoras en la interfaz de usuario y páginas web dinámicas.

- Tecnologías web HTML

Es un lenguaje de marcado que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet. Se trata de las siglas que corresponden a HyperText Markup Language, es decir, Lenguaje de Marcas de Hipertexto.

- CSS es un lenguaje de diseño gráfico

Sirve para definir y crear la presentación de un documento estructurado escrito en un lenguaje de marcado. Es muy usado para establecer el diseño visual de los documentos web, e interfaces de usuario escritas en HTML o XHTML (*Aguilar et al., 2021*).

5.4 Patrimonio Digital

5.4.1 Definición de Patrimonio Digital

El patrimonio digital está formado por los materiales informáticos de valor perdurable dignos de ser conservados para las generaciones futuras, y que proceden de comunidades, industrias, sectores y regiones diferentes. No todos los materiales digitales poseen valor perdurable, pero los que lo tienen exigen metodologías de conservación activas para mantener la continuidad del patrimonio digital (*UNESCO, 2019*).

El patrimonio digital consiste en recursos únicos que son fruto del saber o la expresión de los seres humanos. Comprende recursos de carácter cultural, educativo, científico o administrativo e información técnica, jurídica, médica y de otras clases, que se generan directamente en formato digital o se convierten a éste a partir de material analógico ya existente. Los productos “de origen digital” no existen en otro formato que el electrónico (*UNESCO, 2019*).

Los objetos digitales pueden ser textos, bases de datos, imágenes fijas o en movimiento, grabaciones sonoras, material gráfico, programas informáticos o páginas Web, entre otros muchos formatos posibles dentro de un vasto repertorio de diversidad creciente. A menudo son efímeros, y su conservación requiere un trabajo específico en este sentido en los procesos de producción, mantenimiento y gestión (*UNESCO, 2019*).

5.5 Métodos computacionales, y medios interactivos para estudiar y divulgar el patrimonio cultural

Con base en el libro “*Patrimonio Digital*”, se tomaron en cuenta ciertas ejemplificaciones de cómo es que se puede trabajar con la tecnología y el patrimonio cultural mediante ciertas herramientas, estrategias y diseños de proyectos asociados para poder beneficiar en la búsqueda, investigación, promoción y divulgación de la cultura (*Patrimonio digital, s. f.*).

Cabe mencionar que algunos de estos artículos que están redactados en el libro, tienen información relevante la cual puede ir incluida tanto en mi marco teórico, como en la metodología para la propuesta de desarrollo de la aplicación para conocer a través de esta, las artesanías que existen en la república mexicana, así como otros métodos, los cuales tienen relación con el turismo cultural y las rutas turísticas, como parte las estrategias de planificación, fomento, promoción, enriquecimiento cultural y económico de ciertas regiones en conjunto (*Redacción propia con base en Patrimonio digital, s. f.*)

Ejemplos de proyectos basados en el libro *Patrimonio Digital*

Modelos digitales en 3D para generar un conjunto del cual parten para poder analizar la forma de objetos arqueológicos y de un atlas de todas las variaciones arqueológicas de formas posibles para esa colección (*Patrimonio digital, s. f.*)

Técnicas de procesamiento de lenguaje náhuatl y lingüística para analizar el “Popol Vuh”, famoso texto de tradición maya que contiene importantes narraciones mitológicas sobre la creación del mundo (*Patrimonio digital*, s. f.).

Fluorescencia de rayos x en su modo portátil (pFRX) y la Quimiometría con el objetivo de determinar la procedencia de la obsidiana, utilizada para fabricar un conjunto de 258 artefactos hallados en el sitio arqueológico de Xalasco, Tlaxcala (*Patrimonio digital*, s. f.).

Creación de repositorios de datos del patrimonio cultural mexicano accesibles en línea (*Patrimonio digital*, s. f.).

Análisis de Imágenes por Transformación de Reflectancia (RTI por sus siglas en inglés), aplicado a 13 objetos de obsidiana encontrados en las ofrendas del Templo Mayor de Tenochtitlan (*Patrimonio digital*, s. f.).

5.6 Aplicaciones digitales como una forma interactiva para difundir la cultura

El objetivo de este proyecto es proponer el desarrollo de lo que podría ser una aplicación para la divulgación, fomento y revalorización del patrimonio artesanal mexicano, mediante el cual se den a conocer las diversas artesanías pertenecientes a cada uno de las comunidades, las cuales son emblemáticas y representativas con base en la esencia de cada una de ellas, relacionada con la etnia y cultura de ese lugar en específico, cabe resaltar que mencioné “representativas y emblemáticas”, no para dar a entender las más conocidas o comerciales, si no las artesanías que representar y no tienen la suficiente difusión para poderse reconocer, valorar y comprender el porqué de su existencia, creación, técnica, usos, etc, (Redacción propia con base en *Aguilar et al.*, 2021).

Es por ello por lo que la aplicación es una herramienta ideal, la cual permitirá tener acceso variado, flexibilidad, mucha interacción, y a su vez aprendizaje al mismo tiempo en el cual estarán conociendo un poco más del tema. Hoy en día tenemos acceso a múltiples sistemas de información y resultados, inclusive facilidades en muchos ámbitos gracias a la eficacia y efectividad, el buen manejo, administración y sobre todo con las estrategias planteadas y respaldadas para poder continuar con el siguiente paso que es el de la revalorización de este legado cultural tan extenso e interesante (Redacción propia con base en *Aguilar et al.*, 2021).

Una herramienta que puede ser usada para difundir y/o divulgar el Patrimonio Cultural y Natural que nos rodea, son las aplicaciones móviles, cuyo uso ha venido en aumento los últimos años. En este sentido una aplicación móvil o mejor conocida como APP, es un software diseñado para dispositivos como teléfonos o tabletas inteligentes (*Aguilar et al., 2021*).

Las aplicaciones móviles se han convertido en una de las principales formas en que la gente se comunica, compra, organiza sus vidas, juega e incluso trabaja. Un estudio realizado en 2013 por la empresa IAB México sobre usos y hábitos de dispositivos móviles, encontró que más del 80% de las personas cuenta con un dispositivo móvil (teléfono celular, smartphone, tablet, videojuegos portátiles o mp3 con conexión a internet) y cuatro de cada diez usuarios cuentan con un teléfono inteligente o smartphone. Mientras que el promedio de descargas de aplicaciones es de 3 a 4 en un periodo de seis meses (*Aguilar et al., 2021*).

Noción de preservación del patrimonio

La preservación digital consiste en los procesos destinados a garantizar la accesibilidad permanente de los objetos digitales. Para ello, es necesario encontrar las maneras de representar lo que se había presentado originalmente a los usuarios mediante un conjunto de equipos y programas informáticos que permiten procesar los datos (*UNESCO, 2019*). La preservación digital puede definirse como el conjunto de los procesos destinados a garantizar la continuidad de los elementos del patrimonio digital durante todo el tiempo que se consideren necesarios (*UNESCO, 2019*).

Los programas de preservación digital

Es importante para los administradores y para quienes diseñan los programas conocer las responsabilidades, funciones y características de los programas de preservación digital completos y fiables (*UNESCO, 2019*). Los programas de preservación tienen ciertas responsabilidades y funciones que ya se han definido, por lo menos a nivel conceptual. Los programas completos deben tomar el control de los objetos digitales apropiados y garantizar que permanezcan comprensibles y utilizables como copias auténticas (*UNESCO, 2019*).

Por lo general, ello supone transferir los materiales, correctamente preparados, junto con la documentación o los metadatos asociados a ellos, a un sistema archivístico de almacenamiento digital de algún tipo, en el que puedan ser procesados para hacer frente a las amenazas de pérdida de datos y cambios tecnológicos (*UNESCO, 2019*).

También se han descrito las características o atributos de los programas en los que se puede confiar para lograr una preservación digital permanente en lo referente a responsabilidad, viabilidad, durabilidad, adecuación técnica, seguridad y precisión (UNESCO, 2019).

Objetivos de los programas

Los programas de preservación que aspiran a ser completos tienen la responsabilidad de: (UNESCO, 2019).

Negociar con los productores y aceptar los materiales digitales apropiados que éstos suministren.

Controlar suficientemente el material para favorecer su preservación a largo plazo.

Determinar para quién se va a conservar el material y quién tendrá que poder comprenderlo.

Asegurarse de que el material permanecerá comprensible para la comunidad de usuarios definida.

Garantizar que el material está protegido contra todas las amenazas probables y hacer que sea accesible y su autenticidad confiable.

Poner el material preservado a disposición de la comunidad de usuarios designada.

Propugnar buenas prácticas en la creación de recursos digitales.

6.0. El contexto de las artesanías en México

6.1 Datos Culturales importantes sobre el indigenismo en México (*Arte y Memoria Indígena de México, 2014*).

Coexisten más de 60 pueblos indígenas (representan más del 11% de la población mexicana).

Existen más de 200 lenguas indígenas.

México es un país pluricultural.

Se hablan 68 lenguas indígenas con 364 variantes.

En 1948 se creó el Instituto Nacional Indigenista (INI).

2003 se creó posteriormente: La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

“Como parte de las líneas de acción encaminadas a ampliar el acceso a la cultura como medio para la formación de los ciudadanos y a proteger y preservar el patrimonio cultural nacional, propone: “Reconocer, valorar, promover y difundir las culturas indígenas vivas en todas sus expresiones y como parte esencial de la identidad y la cultura nacionales”.

6.2. Conceptos de introducción e historia del Arte Popular en México

El arte popular funge como una ventana que permite ver el microcosmos del entramado social y cultural; a través de él, confluyen aspectos históricos, tecnológicos, medioambientales, cosmogónicos, mercados e influencias interculturales, entre otros. En México, la Conquista y la Colonia, implican la introducción de nuevos materiales, herramientas y técnicas, se ampliaron los horizontes en las formas, el colorido y las texturas. Como resultado, a lo largo de más de 500 años, han logrado convivir e interactuar materiales y técnicas prehispánicas, europeas y orientales, adquiriendo un sello propio e identidad (*Síntesis de varias*

(definiciones propuestas por la coordinación de Investigación y Documentación de la Escuela de Artesanías del INBAL).

Consideremos la siguiente definición: “El arte popular es un objeto o producto duradero o efímero, de identidad comunitaria con valores estéticos, simbólicos e ideológicos de la cultura local donde se elabora, resultado de la transformación de la materia prima base, generalmente obtenida en la región, elaborado de forma individual o colectiva, mediante el empleo de técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación, por medio de un trabajo principalmente manual o auxiliado con herramientas. Su función original está determinada en los niveles social y cultural de su entorno natural, pero puede variar según los mercados de destino, para uso doméstico, ceremonial, de ornato, vestuario o como implemento de trabajo” (*Síntesis de varias definiciones propuestas por la coordinación de Investigación y Documentación de la Escuela de Artesanías del INBAL*).

Al desmenuzar la, podemos incorporar a la discusión varios elementos complementarios, entre los que destacan la intención del productor de arte popular y de arte indígena, así como el contexto de creación, ya que están íntimamente vinculados a la forma y la función que ejerce o ejercía en su origen el objeto. Consideramos que las artes populares e indígenas no se gestaron como arte en el mismo sentido que tiene el arte occidental. En Europa, fue a partir del Renacimiento cuando se separaron las “Artes Manuales” de las “Bellas Artes”. A través de mecenazgos los artistas iniciaron el largo camino hacia la contemplación, la expresión y la interpretación individual de fenómenos físicos y espirituales. Posteriormente, se nombraron artes decorativas o artes aplicadas por su funcionalidad y formas de producción en talleres urbanos y suburbanos a través de los gremios (*Marta turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

El término Arte popular surgió con el desarrollo de los estudios de folklore, como parte de la antropología y la etnología, y con referencia a expresiones artísticas y culturales Folk, del pueblo, mayormente rural con formas de producción realizadas en talleres familiares. Las manifestaciones artísticas de los pueblos anteriores al contacto con Occidente serían englobadas como Arte primitivo y ejercieron una particular fascinación entre los artistas plásticos de fines del siglo xix y principios del xx (*Marta turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

Las artes populares e indígenas reflejan, por un lado, “la creación colectiva ejecutada por individuos artesanos,” y por otra “la vinculación con el sistema de creencias se observa no sólo por la función que desempeñan los productos artesanales en el ritual, sino también por la asociación de formas y diseños con símbolos expresados en diferentes contextos. Es decir, por la existencia de ciertos estilos”. Así vemos que detrás de los objetos encontramos filiación cultural, identidad

residencial, género, confesión, especialización laboral, ideología, estatus y grupos de edad de los usuarios (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

Si bien estos elementos son adoptados y transformados cíclicamente por una colectividad, hay espacios para la creatividad y la expresión individual, es decir, para la creación. Hablar de anonimato, de expresión espontánea del pueblo, fue expuesto en México en 1921 por Gerardo Murillo, el Dr. Atl. Esto coincidió con un movimiento internacional asociado al surgimiento de estados-nación, y que se manifiesta en casos como el “Mingei” o “Arte del pueblo” propuesto en 1926 por el japonés Soetsu Yanagi a partir de su descubrimiento de la belleza intrínseca de objetos cotidianos y utilitarios creados por artífices desconocidos y anónimos. En México, este concepto sería preponderante en la mayoría de las publicaciones hasta la década de 1980, aun cuando los autores conocieran a los artífices (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

El anonimato es una percepción externa, ya que productores y consumidores se conocen entre sí en el seno de las comunidades y las regiones, e incluso reconocen sus diversos grados de dominio de las técnicas de producción de obras, siendo el mayor tener “el don”. El propio Dr. Atl destacó e identificó con nombre y apellido a varios alfareros de Tonalá como los Jimón, los Galván o los Lucano a quienes consideraba excelsos creadores. Junto con su hermano Luis, realizaron colaboraciones, sugerencias de formas, tamaños y decoración, e incluso promovieron el uso de la firma. Sin embargo, ésta no fue una práctica común entre la mayoría de los artesanos, aunque en la actualidad es una tendencia marcada y creciente (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

6.3. Evolución e historia las artesanías en México

El actual Acervo de Arte Indígena de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, se formó en el extinto Museo Nacional de Artes e Industrias Populares (MNAIP), del entonces Instituto Nacional Indigenista (INI), por medio de convenios institucionales, donaciones, adquisición de colecciones particulares concursos de arte popular, investigaciones y proyectos de documentación.

El MNAIP fue un espacio que contribuyó de manera sustancial al desarrollo de la museografía mexicana, proceso encabezado por Daniel Rubín de la Borbolla y Alfonso Soto Soria.

Museo Nacional de Artes e Industrias Populares: APERTURA: 23 DE MAYO DE 1951.

La construcción de la Nación se aceleró en las primeras décadas del siglo XX.

Motivo de celebración del centenario de la consumación de la Independencia en 1921= Presidente de la República, General Álvaro Obregón, encargó a los artistas Roberto Montenegro y Jorge Enciso que organizaron una gran exposición a manera de "homenaje oficial del Gobierno de la República al ingenio y a la habilidad del pueblo de México" (Dr. Atl, 1922: 7) y el Ingeniero Alberto J. Pani, Secretario de Relaciones Exteriores, solicitó una monografía al pintor Dr. Atl que se publicó con el nombre de "Las artes populares en México".

Entre 1920 y 1950 se abrieron varios museos de artes populares: • El Museo de Arte Popular en el Palacio de Bellas Artes de la Ciudad de México, en 1934, organizado y curado por el pintor Roberto Montenegro.

El Museo Regional de Artes e Industrias Populares de la Ciudad de Pátzcuaro, Michoacán, in 1938.

El Museo de Arte Popular de la Ciudad de Toluca, en el Estado de México, fue inaugurado por el gobernador Isidro Fabela en 1944.

La manera artesanal de trabajar ha pasado en México por muchas etapas. El proceso de ese trabajo manual es tan antiguo como la vida humana y, sus necesidades para transitar por el mundo terrenal y aun para viajar después de muertos al lugar asignado por las diversas concepciones del mundo. Hubo un largo periodo, de varios miles de años, en que toda la producción de utensilios y objetos se hizo de forma manual. Los inventos tecnológicos, el mejor conocimiento de los materiales de la naturaleza, sus propiedades y las maneras novedosas que se fueron encontrando históricamente para producir artefactos y resolver las necesidades y aspiraciones humanas de la casa, el vestido, la conservación de alimentos, los adornos, la educación, así como los diversos rituales de relación terrenales y celestiales, fueron poco a poco, haciendo obsoleto el trabajo manual. Sin embargo, ese trabajo lo encontramos vigente en distintas sociedades contemporáneas por razones disímiles: tal vez porque se trata de sociedades cuyo desarrollo económico es muy pobre y sus recursos no dan para modernizar la producción; o quizás por tratarse de sociedades muy desarrolladas en términos de industrialización con formas de vida de producción en serie donde por ello el trabajo artesanal es muy apreciado por su distinción basada en diferencias de calidad y originalidad; también puede tratarse de sociedades que si bien han alcanzado un grado suficiente de

industrialización, sus prácticas culturales exigen el uso y consumo de objetos que la maquinaria industrial no puede producir pues es la calidad artesanal lo que se exige en el producto (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

Huipiles, máscaras; ropajes bordados para vestir santos y cruces, danzantes, sacerdotes y curadores; ollas, cántaros y cazuelas; muebles de variadas técnicas; textiles de algodón y de lana; joyería; pintura en papel; cartonería, escultura en barro, papel y piedra, son solo unos cuantos productos de los cientos y cientos que producen en casi todo el territorio los grupos indígenas mexicanos. Muchos de ellos con dibujos, formas, adornos y técnicas que vienen de muy lejos en la historia y configuran una forma de expresión, una representación y un vehículo de la tradición, que guardan como sello de identidad algunas colectividades, sin menoscabo de sus transformaciones. Sobre esto nos ha dicho el antropólogo Andrés Fábregas:

“Si en los tzeltales los diseños en la alfarería expresan la importancia del parentesco y la división del trabajo, entre los tzotziles la simbología del textil transmite los grandes hitos en la historia de este pueblo, su concepción del universo y el llamado permanente a sostener una actitud de resistencia cultural.” (Fábregas, A. 2000:37). También desde el mundo artesano maya de Chiapas, Jesús Morales Bermúdez complementa: “[...] el ave es ave, pero en un lienzo, en un códice, en una blusa, es la figuración simbólica del vuelo, del anhelo, de la libertad, [...]. Lo admirable en una blusa tejida, bordada o brocada, de los Altos o de la selva, cuando podemos acceder a su comprensión, [...] es que accedemos a la comprensión de una valoración de lo humano, de lo natural, del universo y de lo divino [...].” (2000: 159). También desde el mundo artesano maya de Chiapas, Jesús Morales Bermúdez complementa: “[...] el ave es ave, pero en un lienzo, en un códice, en una blusa, es la figuración simbólica del vuelo, del anhelo, de la libertad, [...]. Lo admirable en una blusa tejida, bordada o brocada, de los Altos o de la selva, cuando podemos acceder a su comprensión, [...] es que accedemos a la comprensión de una valoración de lo humano, de lo natural, del universo y de lo divino [...].” (2000: 159). (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

Méjico es un país donde convergen y conviven razones diversas, tanto de pobreza como de riqueza, de atraso y modernidad, de prácticas de vida de la sociedad de masas y de culturas campesinas y urbanas ancladas en tradiciones muy alejadas de los símbolos y modos de la sociedad industrial. Estas explican la permanencia, no solamente de procesos de trabajo en los que la mano del hombre sigue siendo primordial, sino de objetos requeridos por ciertas maneras sociales “de ser” en las que las artesanías ocupan un lugar privilegiado (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

La historia de la producción artesanal en México es antigua y no siempre ha existido un reconocimiento a sus valores por parte de la sociedad en su conjunto. En la larga etapa colonial se producía predominantemente en forma artesanal, pero dentro de una economía bien diferenciada donde ciertos oficios, la mayoría asentados en las ciudades, eran monopolizados por los españoles y los productos estaban dirigidos a grupos de consumidores de distinta clase social. En los pueblos vivían artesanos que producían para los campesinos y los pobres de las ciudades; los productos y sus precios eran diferentes, tanto como las necesidades que satisfacían. De las muestras que pueden observarse en colecciones que guardan algunos museos, podemos observar una imaginación desbordante y destrezas magistrales que alcanzan una alta calidad artística, especialmente en aquellos objetos ligados a rituales del ciclo de vida. Nasa (trampa para pesca), hacia 1950 (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

Vale la pena aclarar, que entiendo el proceso de trabajo artesanal como el repertorio cambiante de reglas de un oficio fundamentalmente manual, que requieren del trabajador, el artesano; un conjunto de cualidades físicas e intelectuales y una suma de hábitos culturales que incluyen el conocimiento íntimo de los materiales y las herramientas; maneras de hacer las cosas con destrezas y habilidades desarrolladas por experiencia y hábito, además, de talentos creativos y a veces, virtuosismos. En inglés es mucho más sencilla y sintética la definición. La palabra crafts hace alusión al producto hecho con habilidad y destreza por personas poseedoras de un oficio artesano (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

Actualmente, cuando en México se habla de artesanías mexicanas la referencia es a las hechuras, sobre todo indias y campesinas, que se expenden en las tiendas para turistas o en los museos de arte popular. El concepto nacido en la etapa desarrollista del capitalismo mexicano engloba producciones con un valor de uso en la vida doméstica y ritual del campesinado, fundamentalmente indio, que destacan por un agregado estético (un dibujo, un adorno, un acabado) como valor añadido que va de la mano de estilos locales o regionales. La ideología dominante sobre este concepto de “artesanías mexicanas” admira las obras por su tradicionalidad, ingenuidad o primitivismo; aunque en el fondo, priva la noción de su originalidad dentro del mundo industrial de lo hecho en serie. Más aún, las artesanías mexicanas se convirtieron en símbolos de nacionalidad y como tales, las artesanías mexicanas se han subsumido en la concepción de un patrimonio cultural muy ligado a las políticas turísticas y, por tanto, con un valor de cambio superior (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

Todavía a principios del siglo XX, esos objetos se conocían como “industrias típicas” de acuerdo con los diversos oficios (alfarería, joyería, pintura, tejidos), “curiosidades”, aludiendo a la paciencia y la delicadeza con que se fabricaban, o como “chucherías” que se encontraban en cualquier mercado. Pero en la etapa

revolucionaria mexicana los artistas plásticos y los constructores de la nueva “identidad nacional” y de la “mexicanidad” les cambiaron el nombre y los incluyeron entre las “artes populares” opuestas al “arte culto”; haciendo la distinción desde un punto de vista netamente clasista, propio de su militancia política (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

El término “artesanía mexicana” y el autor de los objetos, el artesano, en su acepción mexicana contemporánea, tiene un sentido selectivo que no incluye todos los productos resultantes del proceso del trabajo artesanal. De modo que oficios artesanos como la sastrería, la plomería, algún tipo de hojalatería, la herrería y la carpintería; la cantería, la cordelería, la lapidaria, la “huarachería”, la encuadernación y muchos otros; no caben en la ideología dominante sobre “artesanías mexicanas”. Estrictamente hablando, todo producto que sale de un proceso de trabajo artesanal sería una artesanía, pero en nuestro país para añadirle el apellido de “mexicana” se requiere la asistencia de la ideología nacionalista que ha definido en distintas épocas lo que puede o no identificarse con el ethos nacional (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

En 1877, el museo, ya en un edificio propio desde 1865, tenía tres departamentos: historia natural, arqueología e historia, con secciones de antropología y etnografía; estas últimas secciones conformaron desde 1909 el nuevo Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía que se convirtió en una de las principales instituciones científicas del país dejando de ser un “almacén de curiosidades”. (Florescano, op. Cit. 152-155). Con la revolución iniciada en 1910, donde ya existía la idea de nación y nacionalidad mexicanas, el protagonismo emergente de las clases populares le dieron una nueva faceta al nacionalismo mexicano cuando pasaron a primer plano las presencias culturales étnicas. Los indígenas ya no eran solo referencia del pasado u objeto museográfico, eran una población viva y mayoritaria. En esta etapa de la vida mexicana se originó un amplio reconocimiento oficial por las “artes indígenas” y se hicieron magnas exposiciones y colecciones (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

Nota*

(En 1921 en el Centenario de la Consumación de la Independencia se hizo una gran exposición concebida por los artistas Jorge enciso y Roberto Montenegro cuyo catálogo escribió Gerardo Murillo (el Dr. Atl) que hoy día resulta una joya bibliográfica, donde se puede repasar el estado de las artesanías y los artesanos de hace casi un siglo. Otra exposición la organizó la secretaría de economía nacional para montarla en Los Ángeles, Cal. (E.U.A). en los años treinta, Roberto Montenegro hizo una gran colección que se montó en Bellas artes como Museo de arte Popular en 1934; se

retiró en 1947 y se almacenó en los sótanos hasta que en 1955 se trasladó a La Ciudadela; algo de esa colección se encuentra actualmente en Guadalajara).

El interés por los objetos plásticos que se producían en las zonas indígenas pasó a ser objeto de trabajo del Departamento Autónomo de Asuntos Indígenas y, cuando éste desapareció, del Instituto Nacional Indigenista fundado en 1948.² A esta institución central para tratar con la población indígena, los artesanos incluidos que fue sustituida por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), le siguió la creación de una buena cantidad de instituciones públicas encargadas del fomento artesanal, de su comercio, su recolección en museos, su investigación y difusión; que han hecho a lo largo del tiempo acciones incongruentes con el objetivo y sin lograr aún los acuerdos que pudieran llevar a concebir para el país una política razonada, digna y realista sobre la producción de artesanías (*Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

Nota*

(*Ya desde las postrimerías del Porfiriato, las artes indígenas o populares, conjuntamente con otro tipo de testimonios y legados de las poblaciones originales, fundamentalmente arqueológicos, habían recibido atención por parte de incontables aventureros, exploradores, cónsules, científicos, artistas, y fotógrafos, muchos de ellos extranjeros, lo que explica que una parte de la herencia y patrimonio cultural de México, figure en colecciones y museos, privados y públicos en varias partes del mundo. un libro muy recomendable para conocer los usos de los vestigios indígenas tanto en la ideología como en su estudio y recopilación, así como el saqueo del patrimonio cultural, es el de Daniel Schávelzon (compilador), La polémica del arte nacional en México, 1850-1910, 1988*).

Manuel Gamio, ilustre antropólogo, colaboró decisivamente con el nuevo proyecto cultural para el país: “[...] propone desechar los cánones occidentales para calificar el arte prehispánico y plantea la necesidad de crear una estética que valore las creaciones indígenas en el marco de sus propias categorías históricas y culturales [...] que el alma de la nueva patria que va forjando la revolución sea un alma que fusione el legado español, indígena y mestizo; y, sitúe en el centro de la patria a la mayor parte de la población, que es indígena y campesina” (*Florescano, op. cit.: 159*).

La nueva dimensión del nacionalismo desarrolló un discurso con la referencia obligada al “pueblo” como el sustrato, fundamento y fortaleza de la nación, y al símbolo étnico que por varios siglos identificó a las diversas clases dominantes el europeo blanco que se opuso el símbolo cultural mestizo, como un factor de identidad que daría congruencia intelectual a una unidad nacional como objetivo y consigna procreada por una revolución que iba a permitir un desarrollo más libre del capitalismo en los confines nacionales (Marta Turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988).

La etapa del estudio profesional de la producción artesanal en México, que empieza a cobrar importancia con las investigaciones, sobre todo, desde la antropología a partir de los años 1970 nos pintan un panorama con algunas características comunes y generales. Por ejemplo, los objetos son todos de hechuras indígenas y las más difundidas provienen de localidades rurales de los estados de Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Hidalgo, Veracruz y Puebla; además de otras zonas del país, especialmente el norte, Chihuahua, Sonora, Baja California y Coahuila; así como zonas urbanas que aparecen escasamente como lugares de producción de artesanía. Los objetos eran todos producidos manualmente y podían ser tanto objetos rituales como domésticos, mostrados en mezclas sin arreglos lógicos, tales como vestimenta con escobas; máscaras de danzas y puertas de casas; aretes y joyas, con huaraches y sombreros. Las páginas resaltan los colores, materiales o técnicas de teñido, pero sin relación alguna con las formas de vida y, especialmente, con expresiones de la cultura donde esos objetos se producían y se consumían. Las denominaciones de los objetos eran asimismo imprecisas. Eran obras de "arte popular", "artesanías artísticas", "industrias rurales", "curiosidades", "chucherías", "artes vernáculas", "artesanías indígenas" y hasta "artes menores". De todo, "como en botica", suele decirse (*Marta turok, Cómo acercarse a la artesanía, Plaza y Valdés, México. 1988*).

6.4. Primeras Exposiciones en México sobre las Artesanías • A 100 años de la 1era. Exposición de Arte Popular en México

La primera exposición de Arte Popular en México fue en el año de 1921, durante el gobierno del presidente Álvaro Obregón, en el cual el nacionalismo surgía como estandarte de lo que predicaba su gobierno.

Exposiciones organizadas

1. 1930 - Exhibida en la Secretaría de Economía Nacional en la Ciudad de México y después en Los Ángeles, California, promovida por Alfonso Caso, con colaboración de artistas y personalidades como Diego Rivera, Adolfo Best Maugard, Miguel Covarrubias, Xavier Guerrero, Carlos Mérida, Emilio Amero, Vicente Lombardo Toledano, Juan Samaniego (Puebla), Ixca Farías (Guadalajara), entre otros, además de Roberto Montenegro y Jorge Enciso (Caso, 1950).
2. 1940 - Exhibida en el Museo de Arte Moderno de Nueva York, una de las exposiciones más importantes de este ámbito: "20 Siglos de Arte Mexicano".
3. Exposición dividida en 4 secciones, colección orgánica y representativa del arte mexicano desde las culturas arcaicas hasta las últimas escuelas de pintura: 1era Sección: Arte Prehistórico - Formada por Alfonso Caso (director del INAH y autoridad internacional en el campo de la arqueología mexicana).

Segunda Sección: Arte Colonial - A cargo del profesor Manuel Toussaint (director del Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional de México), cuyo conocimiento en la materia nadie supera.

3era Sección: Artes Populares - Organizada por el distinguido pintor Don Roberto Montenegro (director del primer Museo de Arte Popular fundado en México en 1934).

4ta Sección: Arte Moderno - A cargo de Don Miguel Covarrubias, famoso caricaturista y pintor que ha vivido sinceramente las inquietudes de nuestro tiempo. (Redacción de las exposiciones por: Castro Leal, 1940).

6.5 Datos y términos enfocados en la Promoción y Difusión del Patrimonio Artístico y Cultural en México

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, tiene bajo su resguardo en el Acervo de Arte Indígena, a través de dos acciones:

1. Los préstamos de piezas que se integran a diversas exposiciones temporales y el montaje y exhibición de museografías propias de esta comisión, dentro de la que se destaca la exposición itinerante: "Norte Infinito: Pueblos Indígenas en movimiento", montada en el Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec en febrero de 2014.
2. Combinación de exposiciones museográficas y venta artesanal: Cuyo objetivo es beneficiar directamente a las organizaciones indígenas, se promovió en 2014, en coordinación con Petróleos Mexicanos (PEMEX), un ciclo de cinco exposiciones especiales y diez expo-ventas en sus instalaciones de la Avenida Marina Nacional en el Distrito Federal. Este innovador concepto se gestó por vez primera durante la II Cumbre Continental de Comunicación Indígena celebrada en Santa María Tlahuitoltepec, Oaxaca, en octubre de 2013. Para esa ocasión se diseñó el Pabellón de la Cultura, que se instaló en un área rural de difícil acceso; el gran acierto consistió en llevar un recinto museográfico a personas que nunca lo habían visto.
3. Exposición: "México artístico: La diversidad cultural indígena". La cual se llevó a cabo en el Museo Indígena, ubicado en la Antigua Aduana de Peralvillo, en la colonia Morelos de la Ciudad de México. Concluyó en julio de 2023, integrada con 160 piezas del Acervo de Arte Indígena; y se exhiben actualmente "Pueblos sin fronteras: Mayas en el sur de México, inaugurada en mayo de 2014, conformada por 55 piezas, y "Norte infinito: Pueblos Indígenas en movimiento", abierta al público en agosto de 2014 y constituida por 207 piezas.
4. Transculturización: Fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo. (Término que se utiliza en los siguientes contextos dentro de este entorno sociocultural y esta propuesta de difusión y revalorización del patrimonio cultural inmaterial

artesanal: recurso para contrarrestar los procesos de debilitamiento de las tradiciones culturales que experimentan los Pueblos Indígenas en virtud del deterioro del tejido social, de los procesos de "transculturación", y de las condiciones adversas del día a día. Y así reconocer el trabajo de los indígenas, ampliar el ejercicio de sus derechos culturales, preservar y fortalecer las artes indígenas.

XIII. DESARROLLO DEL PROYECTO Y METODOLOGÍA PLANTEADA

Capítulo 3. Conocer Para Valorar

El proyecto va dirigido hacia la población de la república mexicana de las siguientes edades: 20 a 30 años, específicamente basado en encuestas (*informe en excel y contenido recabado mediante a la aplicación: “Survey Monkey”, adjunto en un archivo pdf a la par de este documento*), aplicada a un segmento de la población con el objetivo de cuestionarlos respecto al tema del patrimonio artesanal y conclusiones de estas.

Las personas en general ignoran la presencia de las tradiciones, y legado cultural en general, es por ello por lo que el comienzo de toda investigación parte sugiere desde lo particular hacia lo general. Justificación de lo particular a lo general: No se pueden realizar mejoras, hacer modificaciones, ni obtener resultados sin conocer sobre el tema, analizarlo y evaluarlo, con el objeto de entenderlo y así poder apreciarlo, valorarlo y divulgar sobre ello (Lema de tesis: “Conocer Para Valorar”).

Objetivo: Transformar mentalidades, progresar académica, cultural y personalmente como sociedad, promover, difundir, divulgar, concienciar, y lograr la revalorización del Patrimonio Cultural Inmaterial Artesanal Mexicano.

Tipo de Investigación: Cualitativa y Cuantitativa.

Metodología: Muestreo no probabilístico por conveniencia.

1. **Encuesta:** A los ciudadanos del rango promedio quienes son los involucrados y el público objetivo para poder acudir a ellos mediante la herramienta tecnológica fomentando, divulgando y revalorizando el patrimonio cultural inmaterial artesanal mexicano. Esto con el objetivo de utilizarse como antecedentes de la propuesta con base a la problemática de la pregunta de investigación y la relación de dicha estrategia.
2. **Entrevistas:** Contemplar a los artesanos, preguntándoles su historia y herencia cultural, razones por las cuales continúan con este legado, propósitos, expectativas, experiencia, perspectiva y mensaje respecto a la problemática, dándoles el mérito correspondiente, e integrando a los mismos debido a que son parte fundamental para el estudio e investigación del tema abordado y proyecto.

TABLA CON ENCUESTAS AL PÚBLICO

Tabla 3. Datos principales de la encuesta al público practicada

Fecha de aplicación de la encuesta	Rango de Edades	Número de personas con esa edad	Porcentaje total de la recolección de datos de la encuesta con base en el género
	12 años	1	Masculino: 47.50 %
	16 años	1	Femenino: 52.50 %
	17 años	1	
	18 años	4	
	19 años	3	
	20 años	5	
	21 años	11	
	22 años	12	
	23 años	4	
	24 años	10	
	25 años	16	
	26 años	12	
	27 años	4	
	28 años	3	
	29 años	1	
	30 años	3	
	31 años	2	
	32 años	1	
	33 años	2	
	36 años	2	
	37 años	1	
Martes 27 de septiembre del 2022	38 años	2	
	40 años	1	
	41 años	2	
	43 años	2	
	44 años	1	
	45 años	3	
	46 años	2	
	47 años	2	
	48 años	1	
	49 años	2	
	50 años	5	
	51 años	3	
	52 años	4	
	53 años	1	
	54 años	2	
	55 años	2	
	56 años	1	
	57 años	2	
	58 años	1	
	59 años	1	
	65 años	1	
	67 años	1	
	75 años	1	
			Sector de la población con mayor probabilidad de realizar un cambio por su interés en el tema, perspectiva y aportaciones.

Nota: Elaboración propia en Excel con base en la encuesta aplicada en el 2022, a través de la plataforma survey monkey.

Tabla 4. Datos secundarios de la encuesta practicada

Elenco de preguntas de opción múltiple	Respuestas opción múltiple	Preguntas abiertas
1. ¿Te gustan las artesanías mexicanas?	SI: 97.50% I: NO: 2.50%	1. ¿Por qué te gustan las artesanías mexicanas?, y ¿qué te llama la atención de ellas?*
2. ¿Te interesaría conocer más sobre ellas?	SI: 97.50% I: NO: 2.50%	2. ¿Por qué piensas que la gente no conoce del patrimonio artesanal o no le llama la atención saber más allá de lo básico y lo ven como un simple souvenir?
3. ¿Te gustaría conocer las iguas, las culturas originarias, su historia, de las artesanías que existen dentro de la República Mexicana?	SI: 100%	3. Menciona 3 de las artesanías favoritas de México
4. ¿Te complace viajando al interior de la república, tendrías una app que te muestre la diversidad artesanal del lugar?	SI: 97.44% I: NO: 2.56%	4. Observaciones:

Nota: Elaboración propia en Excel con base en la encuesta aplicada en el 2022, a través de la plataforma survey monkey.

Tabla 5. Datos y notas finales de la encuesta practicada

Respuestas más comunes y relevantes sobre las preguntas anteriores
Sir belleza, cultura, tradiciones, colores, formas, diseño, identidad, representación, proceso de elaboración sencilla y que sea piezas únicas.
Por falta de información, ignorancia en el tema, falta de apreciación y valoración, interés sobre el tema, apoyo, difusión y promoción de estas.
Allanería, Textiles, Cestería y Papel, Joyería, entre otros, sin embargo clasificándolas por ramo artesanal, son las que resaltan entre los favoritos de la gente.
Mayor difusión y divulgación, tener el tema presente dentro de la educación escolar y la formación en casa, Estudio, investigación y fomento del tema para inquietarnos y valorarlos, importante hacer uso de las tecnologías actuales como medio de apoyo, publicidad e impacto, los cuales se basen en los fines anteriormente mencionados.

Nota: Elaboración propia en Excel con base en la encuesta aplicada en el 2022, a través de la plataforma survey monkey.

ENTREVISTA DE LOS ARTESANOS

ENTREVISTA PRINCIPAL DE EJEMPLO, POR: ANA LUISA BAÑOS LARA.

Datos del entrevistado

Nombre: Demetrio Mendoza

Artesanía: Mayo-Yoreme

Estado: Sinaloa

Comunidad: Juan José Ríos, último municipio de Sinaloa

Material: Fibras vegetales, materiales del monte, pino, ayal (jícara o tecomate).

Años de trabajo: 21 años

Danza típica: Danza de judío o Fariseo

Director y Fundador de: Artesanos Indígenas de Sinaloa A.C.

A: ¿Quién o quiénes le enseñaron a elaborarla?

D: Aprendizaje Autodidacta. Su tipo de aprendizaje es visual, él menciona que es muy hábil, que tiene memoria fotográfica, y siempre que algo le interesa o considera importante, se le graba en la mente y lo

A: ¿Por qué decidió continuar con este legado? Mencione por favor 3 razones por las cuales usted continúa haciéndola. (trabajo, rescate, pasión y amor a esto, etc.).

D: Pasión, rescate, su papá era de Sonora, era indígena, lo traía en las venas, es su herencia. El pretende continuar con esta tradición, ya que tiene un mensaje y un punto clave fundamental y con un gran valor sentimental, el cual pretende proyectar y compartir en cada una de sus creaciones.

A: ¿Qué significa o significan para usted estas artesanías?

D: Concientizar, fomentar, continuar con el legado, hay que fomentar lo que existe, y es importante saber utilizarlo, comercializarlo y conservarlo. Valores. Es un orgullo

poder elaborar dichas artesanías, ya que son la representación de su cultura y orígenes, de quienes son y el lugar al que pertenecen.

A: ¿Qué opina sobre la producción industrial de artesanías, las cuales se convierten en una serie de producción de objetos?

D: No permitir un vínculo con el comercio sin que exista un diálogo y se tomen en cuenta, no volverlo comercial, ni confundir o reemplazar a los artesanos con comerciantes, no hacerlo ver tan sencillo y dejar de darle importancia y peso a elaborar una artesanía, no darle el valor que. Hacer conciencia, no devaluar la artesanía.

A: ¿Usted piensa que una artesanía es un souvenir o no lo ve de esa forma?

D: El souvenir fue la innovación, para ofrecerle al turismo nacional e internacional, una pieza a bajo costo (el artesano sugiere y menciona el recurrir a la tropicalización de la artesanía, adaptándose a las necesidades, sin perder la calidad, ni su esencia).

A: ¿Cuántos años lleva intentando que fomenten su arte y creaciones?

D: Lleva tocando puertas desde hace 21 años, siempre pidiendo ayuda para un proyecto, ayuda de como emprender, alguien que lo asesorara. Donají Luvia Sanchez, hacer una institución en donde pudieran crecer, él fue el parteaguas para llegar hasta este punto. Hace 4 años se concretó Artesanos Indígenas de Sinaloa A.C - Forma parte de la dirección.

Menciona que no hay amparo para los artesanos, hay mucha pena por falta de conocimientos, a través de su experiencia de vida, ya ha logrado contactos y mejoras para que le escuchen y le gustaría que todos se motiven y se fomenten, primero se asesoren.

Dato: Es el primer año que visita la feria de Chapingo, ya que estuvieron intentando por 4 años, llegar y tener un espacio dentro de este evento, pero no se había logrado hasta este octubre del 2024.

Su objetivo principal como artesano al asistir a estas ferias es: fomentar, informar, compartir, que exista un área de oportunidad, representar a los artesanos.

A: ¿Por qué piensa que la gente no le da el valor que la artesanía merece?

D: Todo viene desde la formación y valores en casa. Le gusta que impulsen a través de las escuelas. A través de los valores, el estudio, conocer a través de la convivencia, interacción.

A: ¿Qué siente usted cada que elabora cada una de sus piezas artesanales y las concluye? (satisfacción, anhelo, nostalgia, agradecimiento, tranquilidad, felicidad, amor, etc.).

D: Piensa en su hijo (Saúl Demetrio Mendoza Verdugo) Este fue un momento muy nostálgico para el señor, debido a que su historia es muy personal y la razón por la cual decidió aprender a elaborar estas artesanías, parte de un punto emocional y basado también en la necesidad de supervivencia. Le recuerda como comenzó todo y porque lo hizo, menciona que a su hijo le gustaba la Danza de Fariseo, la cual es originaria del poblado sinaloense en donde reside. Describe que lo percibió tan entusiasmado que procedió a diseñar toda la indumentaria y las sonajas para que su hijo aprendiera la danza y a su vez, de ahí poder percibir una ganancia, siendo ésta la base principal de sus ingresos para la manutención de su casa. El también lo toma como una motivación para poder impulsar el trabajo de todos los artesanos y que este legado sea conservado, sin embargo, menciona la importancia de saber utilizar los elementos y herramientas de hoy en día, las facilidades que se brindan para poder dar a conocer su trabajo, pero todo con equilibrio, tomando en cuenta a los artesanos, siendo estos respaldados por alguien quien pueda asesorarlos y ayudarlos a informarse. También le gustaría que los artesanos pudieran tener apoyo por parte del gobierno para que sus hijos tuvieran acceso a la educación y facilidades financieras, algún tipo de ayuda o becas.

A: ¿Qué piensa acerca del uso de la tecnología y los medios digitales para difundir y promover el patrimonio cultural inmaterial artesanal?

D: El señor piensa que sin duda es un gran beneficio, que dicha herramienta ha sido el parteaguas para que en diversas ocasiones y varios de los artesanos o asociaciones, pudieran lograr tener un mayor alcance de visualización, siendo estos escuchados y promocionados.

Piensa que los elementos principales del uso de las tecnologías son los siguientes: difusión, equilibrio y fomento. Difusión a través de los medios digitales, equilibrio entre el uso de la tecnología y el verdadero sentido u objetivo que se tiene respecto a el patrimonio artesanal, sin abusar, explotar o hacer un mal uso del material que se brinda respecto a los artesanos y sus obras, y finalmente, fomentar el valor de este tipo de patrimonio mediante las herramientas que hoy en día facilitan el acceso a la información en general.

IMÁGENES DE LAS ENTREVISTAS A LOS ARTESANOS

(siguiente página)

Figura 22. Artesano Explicando



Nota: Fotógrafo – Max Ilhui Medina Arellano

Figura 23. Artesano y sus Artesanías



Nota: Fotógrafo – Max Ilhui Medina Arellano.

Figura 24. Artesano durante la entrevista



Nota: Fotógrafo - Max Ilhui Medina Arellano.

XIV. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN E IMPACTO

Capítulo 4. El futuro de las artesanías con el uso de la tecnología en la actualidad.

Desarrollo de una app, cuyo contenido sea enfocado en la diversidad artesanal del país, clasificada por ramo, y añadiendo ejemplos con base en la variedad de piezas existentes de cada rama artesanal, usos y técnicas.

1. Generación de conocimiento cultural de calidad, obtenido mediante esta herramienta que recaba información, datos, imágenes y contenido basado en el patrimonio inmaterial artesanal mexicano existente.
2. Desarrollo de innovación tecnológica mediante este programa. Hacer uso de las tecnologías, los medios digitales, la internet, las redes sociales y plataformas educativas, turísticas y culturales para la difusión y fomento de la revalorización de este tipo de patrimonio en el país.
3. Facilitar el acceso a la información de este tipo, al público seleccionado y general de la población, quienes cuenten con un dispositivo móvil e internet, para poder descargar la aplicación y acudir a ella para conocer, investigar, culturizarse, ubicar, aprender, identificar y conocer acerca de; los estados, los municipios y pueblos indígenas en los cuales se elaboran dichas artesanías, su historia y legado cultural, sus orígenes, técnicas, simbología y representación, y recomendarla mediante la divulgación, fomentando la cultura y revalorizando este tipo de patrimonio, e inclusive contribuyendo al sector turístico y económico del país.

Viabilidad de la APP

1. Porcentaje de interés en el estado de resultados de la interpretación final de la encuesta: 90-95%.
2. Pros del interés ante el objeto de estudio al recabar la información de las encuestas: 90% (con base a las respuestas e información brindada por parte del público objetivo).

Tabla 6. Matriz de Evaluación de Factores Externos – ME

Oportunidades	Valor	Calificación	Valor
Ferias, eventos o inclusive espacios culturales. (Inversiones por parte de empresas privadas que se asocien con el gobierno y se reflejen sus aportaciones).	0.1	4	0.4
Programas de Apoyo a las mujeres de la vida rural. (Indígenas y artesanas para fomentar su trabajo y aportar a su crecimiento).	0.1	4	0.4
Obtener un ingreso justo por la venta de sus productos u obras artísticas. (Apelar porque el “Fair Trade” aplique en los proyectos de desarrollo de la gente de la vida rural y de los artesanos).	0.05	3	0.15

Herramientas tecnológicas			
(Medios digitales, para la difusión del patrimonio artesanal. Dentro de ellas: Redes Sociales, Páginas Web, Actualizaciones para la aplicación o inclusive e-commerce).	0.1	3	0.15
Nuevas normativas que protejan al Patrimonio Artesanal.			
(También la parte de los derechos de los indígenas, la protección y actualización de estos. Reforzar el compromiso político de evaluar, actualizar e implementar políticas, leyes y prácticas patrimoniales).	0.05	3	0.15
Mejorar los procesos de listado, registro y monitoreo, en especial en lo que afecta al patrimonio olvidado.	0.05	3	0.15

Brindar programas de formación y educación para profesionales, personal de gestión y artesanos.	0.05	3	0.15
Incremento de empleos en el sector cultural (Por los distintos programas y avances en el proyecto).	0.05	3	0.75
TOTAL, OPORTUNIDADES:	0.6	-	2.3
Amenazas	Valor	Calificación	Valor
Cambios Socioeconómicos. (Inestabilidad económica, inflación, epidemias, guerras, narcotráfico e inseguridad).	0.1	2	0.2
Dinamismo Económico.			

(Falta de desarrollo y adaptación de nuevas ideas y tecnologías para aumentar su productividad).	0.1	2	0.2
Falta de inversión destinada al sector cultural.	0.025	1	0.25
Cambios de Administración	0.025	1	0.25
Las grandes migraciones humanas. (Refugiados, desplazamientos, limpiezas étnicas).	0.1	2	0.2
La no persistencia de la identidad cultural.	0.025	1	0.25
TOTAL, AMENAZAS:	0.4	-	1.4
TOTAL, FINAL:	1.0	-	3.7

Tabla 7. Matriz de Evaluación de Factores Internos – MEFI

Fortalezas	Valor	Calificación	Valor
Fomenta el turismo cultural. (Posibilita el aumento de visitas por motivos culturales, aumento de ingresos por consumo local).	0.1	4	0.4
Mayor difusión, alcance, desarrollo, implementación, mejoras y actualizaciones, mayor facilidad de uso y acceso.	0.1	4	0.4
En dado caso de que sea el gobierno quien se encargue de dirigir la aplicación y el proyecto sea rentable y puedan tener acceso las instituciones encargadas, podrían tener beneficios de respaldo económico, credibilidad y valor agregado.	0.1	3	0.75

El proyecto da a conocer que el patrimonio es importante para la historia de la comunidad: puede ayudar a generar identidad, relación, conciencia y valor de apreciación sobre nuestra cultura y orígenes, orillándonos a informarnos más al respecto, fomentando y compartiendo la cultura.	0.1	4	0.4

Interés cultural del Patrimonio Artesanal en General. (Existencia de patrimonio cultural abundante y de calidad).	0.1	3	0.75
TOTAL, FORTALEZAS:	0.5	-	2.7
Debilidades	Valor	Calificación	Valor
Falta de inversión en la aplicación para su desarrollo y mejoras.	0.1	2	0.2
Falta de inversión en la aplicación para su desarrollo y mejoras, fallas tecnológicas, uso de wifi para tener acceso a la plataforma.	0.1	2	0.2
En el caso de que así sea y lo respalde el gobierno, puede que los intereses públicos no vayan relacionados de la mano con este beneficio e inversión a la cultura y el patrimonio artesanal, ya que su estrategia puede ir dirigida hacia otros sectores y desarrollos para el país.	0.1	1	0.25

Puede que el proyecto, independientemente de que genere impacto, las personas no sientan el interés en divulgar y continuar fomentando el patrimonio, debido a que ello implica un esfuerzo, estudio y dedicación en el tema.	0.1	1	0.25
No identificación con la cultura debido a que las zonas en las cuales se estarán mencionando exista una gran cantidad de población que no es nativa u originaria de la comunidad, municipio o estado.	0.1	2	0.2
TOTAL, DEBILIDADES:	0.5	-	1.1
TOTAL, FINAL:	1.0	-	3.8

XV. CONCLUSIONES

En este trabajo podrán encontrar desde las bases e historia de la artesanía, hasta los detalles más específicos e interesantes de la misma. La importancia del Patrimonio Artesanal en todos los aspectos: Culturales, Económicos, Sociales y Naturales que lo conforman y en los cuales repercuten con la ayuda de un listado de artesanías que son características de cada uno de los estados de la república mexicana.

Se tiene como objetivo el conocer para valorar, todo el legado histórico y cultural de este tipo de patrimonio, la importancia de brindar y tener al alcance información de este tema para lograr mayor comprensión y apreciación de este. Menciona la importancia de su impacto y presencia en los espacios turísticos y culturales, el rescate de su esencia y orígenes, la trascendencia cultural e histórica y finalmente las herramientas, elementos y estrategias necesarias para reafirmar su valor, incrementar su promoción y divulgación fortaleciendo los conocimientos que se tienen del ramo artesanal a nivel estatal.

El objetivo principal de este proyecto es difundir los tipos de artesanías alrededor de la república mexicana, a través de una aplicación en la cual podrán encontrar los 32 estados y en cada uno de ellos una comunidad con la artesanía representativa del lugar, el cual cuenta con un potencial turístico desconocido. Ello beneficiará para el desarrollo: cultural, social, económico y tecnológico.

Finalmente, puede existir una futura línea de investigación, para obtener más información respecto al tema de las Artesanías y el Arte Popular en México, ampliando sus acervos y repertorios culturales, dando la oportunidad a otros estudiantes e investigadores para que promuevan proyectos y trabajos sobre este tipo de Patrimonio.

Como parte de los objetivos de este trabajo, se visualizó una propuesta a corto y mediano plazo, esta fue una primera etapa de consolidación de lo que se espera trabajar a largo plazo y desarrollar en un futuro para que se dé continuidad a este proyecto y pueda ser utilizado con fines no tan solo culturales y turísticos, si no también involucrar a otros sectores tales como; el educativo, por ejemplo, el cual sería un excelente promotor del patrimonio cultural inmaterial a través del sistema educativo a nivel nacional, utilizando esta herramienta tecnológica como un medio didáctico de aprendizaje.

XVI. RECOMENDACIONES

Visualización del prototipo tecnológico para brindar una mejor experiencia y perspectiva sobre la propuesta.

Reducir la información de contenido teórico sobre las bases y antecedentes históricos.

Profundizar en el tema de la propuesta y el estudio realizado con base en las estrategias, metodología y técnicas utilizadas.

Dar mayor visibilidad, mediante imágenes sobre otros proyectos enfocados en la divulgación, fomento y promoción de las artesanías en México y otros países para poder tener un punto de comparación e inclusive apoyarse en ello, y así aportar al estudio de mercado, análisis de riesgos y viabilidad del proyecto.

Hacer uso de más herramientas y recursos tecnológicos, ya sea tanto programas, como sitios web, sistemas, y medios digitales para poder tener un punto de comparación en el proyecto.

Realizar un prototipo 3D del proyecto, ya sea a través de la tecnología o una maqueta para apoyarse en la misma.

Tabla 8. Impacto de la propuesta

OBJETIVO GENERAL	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE	TÉCNICA Y/O INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Difundir y concientizar sobre la variedad de artesanías que existen en nuestro país a través de una aplicación (app) para su revalorización como patrimonio cultural inmaterial de México (1 artesanía por estado).	¿Cuál es la importancia de conocer los antecedentes históricos y culturales de las artesanías en México?	Generar conciencia sobre la importancia de conocer las diversas culturas y artesanías de México.	Conciencia	Grado de conocimientos de la Cultura de México.	Informantes clave y bibliografía siguiente: 1. Rubín De La Borbolla Daniel F. (1979). El Universo De Las Artesanías. 2. Soza Ruiz Mónica Itzel. (2014). Diseñando La Artesanía En El Caso De Capula, Michoacán. 3. Revista Educativa Cursoso	Encuesta, Investigación Documental y Fichas Bibliográficas.

					nlineweb .Com. Equipo De Redacció n Profesio nal. (2017, 05). Clases De Artesaní a Que Existen. 4. Hecho Por Nosotros . (2020). La Importan cia De Las Artesaní as Para Los Pueblos Indígena s. 5. Program a Destinos México. (2022). Artesaní as De México. 6. Bogumila Lisocka Jaeguer man. (1998).
--	--	--	--	--	---

					<p>Las Artesanías Y Sus Transformaciones Contemporáneas. Casos De Ecuador, México Y Polonia.</p> <p>7. La Reina De Tonalá. (2022). La Importancia De La Artesanía En México.</p> <p>8. CONABIO. (2020). Artesanías.</p> <p>9. Bikic Milko (2018). La Importancia Para México De Las Artesanías. 17 marzo, 2018, De Viva México.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>10. Balhadj, Said, & García García, María , & Simanca s Gonzále z, Esther, & Silva Robles, Carmen, & Ferhane, Driss (2015). Artesaní a Y Comunic ación: Retos Para El Sector Artesana l De Tánger.</p> <p>11. Lagmay Solis Leticia Susan. (2016). Challen ges And Opportun ities For The Develop ment And Promotio n Of Ibaloy Crafts As</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					Tourism Products .	
	¿Cuál es la política pública que permite crear conciencia y dar la importancia que merece el conocimiento de nuestras artesanías?	Investigar el marco jurídico y de política pública destinada para la difusión de las artesanías y culturas de México.	Política de difusión (Comentar con mi directora de tesis para darle una mejor descripción o nombre).	Porcentaje a nivel nacional (saber a nivel nacional cuales estados cuentan con una ley de protección o fomento).	Marco Jurídico	Técnica documental y elaboración de fichas (ejemplo: Campeche: código, ley, artículos, etc).

	<p>¿Cuáles son los elementos principales para considerar la representación de una cultura a través de una artesanía?</p>	<p>Determinar los elementos que configuran la representación simbólica de una artesanía que represente a un estado o a una región.</p>	<p>Elementos de identidad. (simbólicos o representativos).</p>	<p>Color, Textura, Forma (Diseño).</p>	<p>Fuentes bibliográficas</p>	<p>Fichas bibliográficas.</p>
--	--	--	--	--	-------------------------------	-------------------------------

XVII. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, C., Mendoza, L., & Rodríguez, J. (2021, mayo). *Tecnologías De Divulgación y Difusión Del Patrimonio Cultural y Natural Del Valle Del Mezquital, Hidalgo*. South Florida Publishing. Recuperado 5 de mayo de 2023, de <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/457>

Conabio. (s. f.). *Artesanías | Biodiversidad Mexicana*. Biodiversidad Mexicana. <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/artesanias>

Concepto de historia. (2015, 2 septiembre). Portal Académico del CCH. <https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiauniversal1/unidad1/historiaQu eParaQue/conceptoHistoria>

De Cultura, S. de E. S. (2024). Informe de la encuesta de resultados económicos del Programa Original. Economía. https://mipymes.economia.gob.mx/Recursos/InformeOriginal/EncuestaOriginal_digital.pdf

Dirección de Patrimonio Mundial. (s. f.). https://patrimoniomundialmexico.inah.gob.mx/publico/patrimonio_inmaterial.php?seccion=Mg=

Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.). Sitio web: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20profesionales%20o%20de%20negocios>

Hecho Por Nosotros, 2020. La Importancia De Las Artesanías Para Los Pueblos Indígenas. Sitio web: <https://es.hechoxnosotros.org/>

INEGI. (16 DE MARZO DE 2023). Estadísticas a propósito del día internacional del artesano. INEGI. https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf

Malquín, D. M. S., Ayala, M. F. G., Ceballos, C. y. D., & Pérez, W. P. V. (2021). El sector artesanal. Un paso a la inserción en el sistema financiero. *Dilemas Contemporáneos* Educación Política y Valores. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2784>

Navicelli, V. (1 de septiembre de 2022). *Definición de artesanía. Origen, características y tipos de artesanías.* Definicion.com. Sitio Web: <https://definicion.com/artesanias/>

Noción de patrimonio digital. UNESCO. (2019, 2 abril). <https://es.unesco.org/themes/information-preservation/digital-heritage/concept-digital-heritage#:~:text=El%20patrimonio%20digital%20est%C3%A1%20formado,industrias%20sectores%20y%20regiones%20diferentes.>

Novelo Oppenheim, Rubín de la Borbolla, Turok Wallace, Murillo Alvarez de la Cadena De Ávila Blomberg. - Arte Y Memoria Indígena de México: El Acervo de la Comisión Nacional Para El Desarrollo de Los Pueblos Indígenas (Primera edición). (2014). Pragmática.

Patrimonio Cultural. UNESCO. (2022, 21 julio). Sitio web: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Patrimonio cultural inmaterial y turismo: salvaguarda y oportunidades. (2006, marzo). Sitio web: https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf

Patrimonio digital. (s. f.). Mediateca - Instituto Nacional de Antropología e Historia. <https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/libro%3A853>

Pérez Porto, J., Gardey, A. (22 de abril de 2011). *Artesanía - Qué es, competencia, definición y concepto.* Definicion.de. Última actualización el 10 de septiembre de 2021. Sitio web: <https://definicion.de/artesanias/>

Pérez, D. M., Pérez, D. M., & Pérez, D. M. (2020b, julio 9). La pandemia desnuda las carencias del sector cultural mexicano: frágil, dependiente del Estado y centralista. El País México. <https://elpais.com/mexico/2020-07-09/la-pandemia-desnuda-las-carencias-del-sector-cultural-mexicano-fragil-dependiente-del-estado-y-centralista.html>

Piedras, E. (Ed.). (2006). Industrias y patrimonio cultural en el desarrollo económico de México (Vol. 13, Número 38). Cuicuilco.

Programa Destinos México, 2022. Artesanías De México. Sitio web:
<https://programadestinosmexico.com/>

Recortes en Cultura no paran: presupuesto en 2024 está por debajo de lo que recibía hace 6 años. (2023, 11 septiembre). Animal Político.
<https://animalpolitico.com/politica/cultura-recortes-presupuesto-2024>

Revista educativa CursosOnlineWeb.com. Equipo de redacción profesional. (2017, 05). Clases de artesanía que existen. Escrito por: Bencosme Nolalo Dominic. Obtenido en fecha 05, 2023, desde el sitio web:
<https://cursosonlineweb.com/artesanias.html>

Sosa, Y. A. (2024, 2 octubre). Economía creativa, el desafío para México en materia cultural. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/economia-creativa-el-desafio-para-mexico-en-materia-cultural/>

Tello, J. A. (s. f.). Defensa del arte popular contra la piratería. Proceso.
<https://www.proceso.com.mx/reportajes/2018/9/22/defensa-del-arte-popular-contra-la-pirateria-212514.html>

Turismo Cultural. (2015, 14 mayo). Gobierno de la República. Sitio web:
<https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/#:~:text=El%20turismo%20representa%20una%20oportunidad,para%20su%20conservaci%C3%B3n%20y%20desarrollo>

Valladolid, M. (2023, 10 agosto). Las artesanías, un mercado millonario en el que casi no ganan las mujeres que crean las piezas. Forbes México. <https://forbes.com.mx/las-artesanias-un-mercado-millonario-en-el-que-casi-no-ganan-las-mujeres-que-crean-las-piezas/>

Visión Industrial. (2020, 14 julio) ¿Qué es la Tecnología?
<https://visionindustrial.com.mx/industria/la-tecnica/que-es-la-tecnologia#:~:text=%E2%88%88>

0%9CPor%20Tecnolog%C3%ADa%20se%20entiende%20un.Quintanilla%2C%201
998 %20

XVIII. ANEXOS

Se añade esta información, la cual tiene como objetivo su uso para el análisis, desarrollo y viabilidad de mi proyecto de investigación. Se obtuvo mediante el trabajo a lo largo de las clases de Administración y Gestión del Patrimonio Cultural.

Tabla 9. Planeación Estratégica (elaboración propia con base en las clases de la materia de administración en el patrimonio cultural).

Objetivos (Verbo en Infinitivo)	El objeto que referirá la actuación y el desempeño, es el ¿qué?	El fin que persigue la actuación, referido siempre a un campo de aplicación del desempeño. Es el ¿para qué? o ¿en dónde?
--	--	---

Objetivo 1:		
Difundir	La importancia del patrimonio cultural a través de los jóvenes-adultos, con información certera previamente sustentada, de manera que genere impacto y se divulgue mediante la técnica de: “boca en boca”.	Dar a conocer dicha información de manera más sencilla, con el objetivo de que el alcance sea mucho mayor gracias a la ayuda del público involucrado.

Objetivo 2:

Concientizar	A través del conocimiento y la valoración de las artesanías, logrando que se identifiquen con la cultura a través de las experiencias turísticas con ayuda de la app.	Transformar la mentalidad de los jóvenes-adultos para generar conciencia y valorar el patrimonio artesanal.
---------------------	---	---

Objetivo 3:		
Informar	A través de esta herramienta, difundir el conocimiento preciso sobre el origen de las artesanías, su técnica, detalles, tradiciones y significado representativo como patrimonio cultural inmaterial.	Promover una nueva forma didáctica, tecnológica y práctica para adquirir conocimientos, despertar el interés de la gente por informarse, conocer, leer, buscar y aprender.

Objetivo 4:		
Despertar	Despertar el interés de los jóvenes-adultos a través de dicha herramienta, cuyo único objetivo es facilitar el acceso a la información respecto al patrimonio artesanal mexicano.	Formar vínculos con el patrimonio artesanal de México, que los jóvenes se sientan identificados y relacionados con sus raíces, de modo que ellos mismos comiencen a fomentar la cultura.

Tabla 10. Matriz de Amenazas y Oportunidades (elaboración propia con base en las clases de la materia de administración en el Patrimonio Cultural).

FACTORES	AMENAZAS OPORTUNIDADES
Económicos	<p>Cambios Socioeconómicos: Inestabilidad económica (inflación, epidemias, guerras, narcotráfico e inseguridad).</p> <p>Dinamismo Económico: Falta de desarrollo y adaptación de nuevas ideas y tecnologías para aumentar su productividad.</p> <p>Inversiones por parte de empresas privadas que se asocien con el gobierno y se reflejen sus aportaciones en: ferias, eventos o inclusive espacios culturales.</p> <p>Programas de apoyo a las mujeres de la vida rural, e indígenas y artesanas, para fomentar su trabajo y aportar a su crecimiento.</p> <p>Apelar porque el “Fair Trade” aplique en los proyectos de desarrollo con la gente de la vida rural y de los artesanos, para obtener un ingreso justo por la venta de sus productos u obras artísticas.</p>

Tecnológicos	<p>Dinamismo Económico: Falta de desarrollo y adaptación de nuevas ideas y tecnologías para aumentar su productividad o difusión.</p> <p>Herramientas tecnológicas como: medios digitales para la difusión del patrimonio artesanal, entre otras: redes sociales, páginas web, apps, o inclusive, e-commerce.</p>
---------------------	---

Políticos	<p>Cambios de Administración (entrada de otros partidos políticos) Ej. No tienen una misma estructura, objetivos, enfoques ni planeaciones, lo cual puede afectar el avance que ya se veía reflejado en el apoyo y crecimiento de la comunidad que elabora dicha artesanía. (Retroceso).</p> <p>Falta de apoyo, difusión, e inversión destinada al sector cultural.</p> <p>Nuevas normativas que protejan al patrimonio artesanal, aunado a eso, la protección y actualización de los derechos de los indígenas. Reforzando el compromiso político de evaluar, actualizar e implementar políticas, leyes y prácticas patrimoniales.</p> <p>Actualmente se le ha dado mayor importancia al sector cultural, ya que el turismo quien es parte fundamental y sector que aporta al pib, se le ha dado un mayor impulso.</p>
------------------	---

Sociales	<p>Inseguridad, falta de infraestructura (vías de comunicación), falta de mantenimiento de servicios públicos. Crimen organizado y corrupción (robo, excavaciones y tráfico ilícito de bienes culturales, derrumbes, piromanía, etc).</p> <p>Mejorar los procesos de listado, registro y monitoreo, en especial lo que afecta al patrimonio “olvidado”.</p> <p>Brindar programas de información y educación para profesionales, personal de gestión y artesanos.</p> <p>Las grandes migraciones humanas (refugiados, desplazamientos, limpiezas étnicas).</p>
-----------------	---

Demográficos	<p>La no persistencia de la identidad cultural.</p> <p>Rango de edad a quienes va dirigido el proyecto.</p> <p>Incremento de empleos en el sector cultural (por los distintos programas y avances en el proyecto).</p> <p>Fomentar la conservación como parte integral del desarrollo.</p> <p>Mayores ingresos tanto para los habitantes de las comunidades, como para quienes estén en dicha área encargados de llevar a cabo la administración y coordinación de este sector.</p>
---------------------	---

Tabla 11. Matriz de Fortalezas y Debilidades (elaboración propia con base en las clases de la materia de administración en el Patrimonio Cultural).

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Económicos	Fomenta el turismo cultural: posibilita el aumento de visitas por motivos culturales, aumento de ingresos por consumo local.	Falta de inversión en la aplicación para su desarrollo y mejoras.
Tecnológicos	Mayor difusión, alcance, desarrollo, implementación, mejoras y actualizaciones, mayor facilidad de uso y acceso.	Falta de inversión en la aplicación para su desarrollo y mejoras, fallas tecnológicas, uso de wifi para tener acceso a la plataforma.

Políticos	En dado caso de que sea el gobierno quien se encargue de dirigir la aplicación y el proyecto sea rentable y puedan tener acceso las instituciones encargadas, podrían tener beneficios de respaldo económico, credibilidad y valor agregado.	En el caso de que así sea y lo respalde el gobierno, puede que los intereses públicos no vayan relacionados de la mano con este beneficio e inversión a la cultura y el patrimonio artesanal, ya que su estrategia puede ir dirigida hacia otros sectores y desarrollos para el país.
Sociales	El proyecto da a conocer que el patrimonio es importante para la historia de la comunidad: puede ayudar a generar identidad, relación, conciencia y valor de apreciación sobre nuestra cultura y orígenes, orillándonos a informarnos más al respecto, fomentando y compartiendo la cultura.	Puede que el proyecto, independientemente de que genere impacto, las personas no sientan el interés en divulgar y continuar fomentando el patrimonio, debido a que ello implica un esfuerzo, estudio y dedicación en el tema.
Demográficos	Interés cultural del Patrimonio Artesanal en General: existencia de patrimonio cultural abundante y de calidad. Consciente de la necesidad y de la oportunidad de catalogar el patrimonio del Cementerio General	No identificación con la cultura debido a que las zonas en las cuales se estarán mencionando exista una gran cantidad de población que no es nativa u originaria de la comunidad, municipio o estado.

Tabla 12. Entrevista a los artesanos (compuesta por una serie enlistada de anotaciones basadas en respuestas relacionadas de las encuestadas y parte del análisis para la elaboración de la propuesta de viabilidad para la app).

Nombres	Artesanía
Demetrio Mendoza	Mayo-yoreme
Carmen Vázquez Hernández	Manteles brocados y bordados
Ma. Félix Salazar Jahuey	Rebozo de seda
Elisa Orozco Valencia	Piña candelabro
Manuela Pool Mijangos	Sombrero tipo cubano
Roberto Saucedo Treviño	Jarra tripode con asa maciza
Prudencio Barragán Vásquez	Aretes de media luna
Juan Vázquez Casimiro	Juego de 3 costureros azul y negro
Consuelo Sandoval Carranza	Cuadro: Fuente Original de las Tarascas
Adolfo Vázquez Ramos	Rama de madera de Tlaxistle tallada en miniatura
Magdiel García Hernández	Bargueño-cajonera
Delfino Reyes Paz	Salterio Don Delfino
Manuel López Martínez	Caballo con jinete
Franco Martínez Balderas	Cinturón y funda para pistola y navaja

Técnica / detalles
Mayo-yoreme
Telar de cintura
Telar de cintura
Barro vidriado
Tejido con palma de jipi
Pieza martillada en cobre
Incrustación de coral, plata .925 oxidada y pavonada
Decorados con pincel y flores y catarinas
Arte plumaria
Representación de escenas del campo Tlaxcalteca
Taraceado en madera de granillo
Cuerpo de maderas talladas a mano con cinco puentes sobre los que pasan cuerdas de metal
Elaborado de papel y cartón
Piteados finamente con grifos con ornato

Rama Artesanal	Estados Oriundos de los Artesanos y las Artesanías
Fibras vegetales, materiales del monte, pino, ayal (jicara o tecomate).	Juan José Ríos, último municipio de Sinaloa.
Textil	El Puente, Venustiano Carranza, Chiapas.
Textil	Presa del Convento, Santa María del Río, San Luis Potosí.
Alfarería	San José de Gracia, Tangancícuaro, Michoacán.
Fibras Vegetales	Bejal, Calkini, Campeche
Metalistería	Santa Clara del Cobre, Salvador Escalante, Michoacán.
Joyería	San Juan Chapultepec, Oaxaca.
Maque y Laca	Temalacatzingo, Olinalá, Guerrero.
Plumaria	Morelia, Michoacán.
Madera	San Esteban, Tizatlán, Tlaxcala.
Madera	Iztapalapa, Ciudad de México.
Madera	La Purificación, Texcoco, Estado de México.
Cartonería y Papel	Valle de Santiago, Guanajuato.
Talabartería	Zaragoza, Puebla.

De acuerdo con la APP
Mayor difusión, equilibrio, fomento y permanencia de sus tradiciones.
Sin de lucro y abusos.
Asesoría por parte del gobierno o instituciones privadas encargadas de la app.
Con especialistas que les expliquen como funciona y asesores.
Que se vean beneficiados.
Sin cambiar o innovar las artesanías, y que saquen una ley que prohíba la producción en serie.
No a la apropiación cultural, derechos de autor presentes y no al regateo.
Que los tomen en cuenta para proyectos y recibieran el crédito y sus contribuciones correspondientes.
Conocer como podrían ser participes dentro de estos proyectos y que beneficios tendrían.
Que todos los artesanos tengan las mismas oportunidades de asistir a las ferias, que roten y sea justo.
Tener seguros, algo que los respalde, más regulaciones.
Saber más sobre las oportunidades de dar a conocer sus trabajos y enviarlos a otros estados y países.
Que la gente conozca lo que hacen, de donde vienen, como se hace la artesanía que elaboran.
Más preparación, por ejemplo: cursos para aprender a leer, escribir, usar computadora.

Tabla 13. Cronológica (Elaboración propia con base en la investigación del proyecto).

Primera fase del diseño de investigación	Enero - marzo 2022.
Definición del tema y comienzo de la elaboración del proyecto.	Enero - febrero 2022
Elaboración del planteamiento del problema.	Marzo - abril 2022
Elaboración de la pregunta de investigación y objetivos (general y específicos).	Marzo - abril 2022
Justificación de la problemática e información a detalle.	Abril - mayo 2022
Elaboración del esquema de investigación.	Mayo - agosto 2022

Elaboración de la perspectiva teórica (Marco Teórico).	Agosto - octubre 2022
Investigación de los antecedentes de la problemática.	Septiembre - noviembre 2022
Elaboración de la metodología y estrategia para la solución de la problemática.	Octubre - diciembre 2022

Trabajo de Campo, Investigaciones Cualitativas, Entrevistas, Interacción con los jóvenes-adultos y artesanos.	Enero - junio 2023
Finalizar la Investigación y conclusión del proyecto. Julio 2023 Aportaciones a estas comunidades con base en mi proyecto de investigación, plan de acción para determinar en qué puede ser útil mi propuesta y si puede ser aplicada.	Diciembre 2023

Figura 21. Propuesta visual del contenido de la APP.

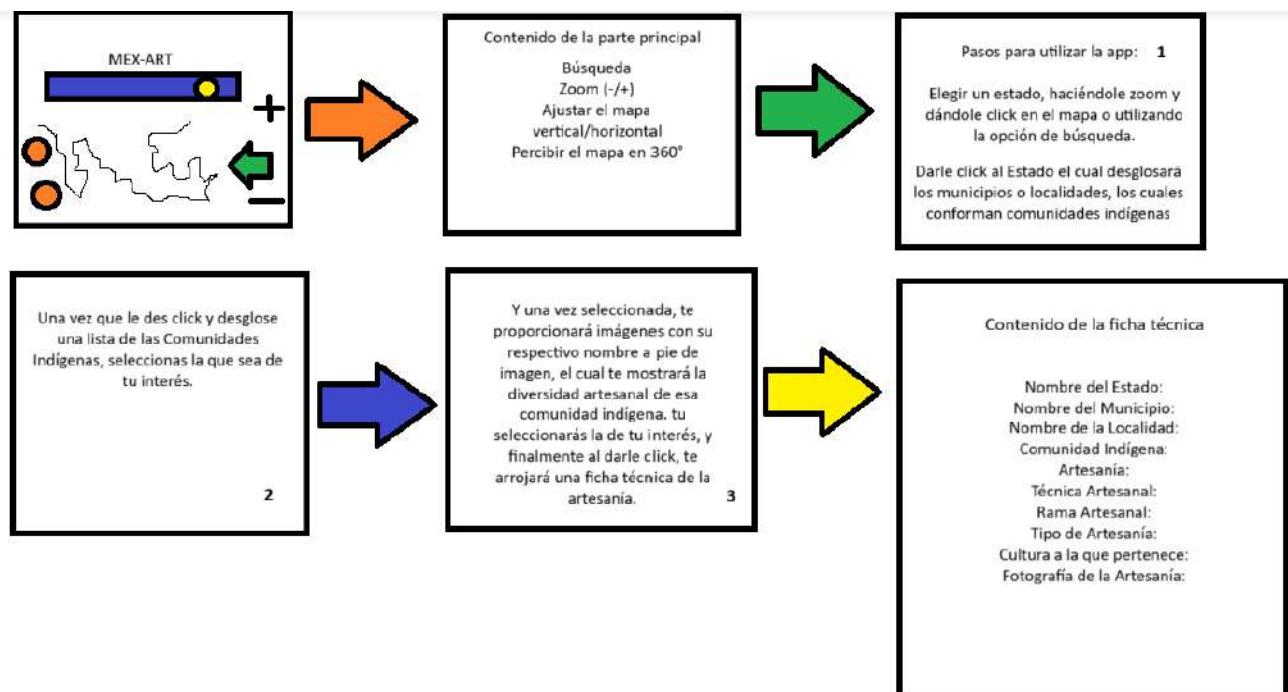


Figura 22. Catálogo de Arte Popular 2022 - Elaboración propia con base en el acervo bibliográfico y fotográfico del Museo de Arte Popular de la Ciudad de México.

