



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ÁREA ACADÉMICA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Selección e impacto de las materias optativas en alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH en el semestre julio-diciembre 2020”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PRESENTA

Esmeralda Islas Colchado

DIRECTORA DE TESIS

Dra. Graciela Amira Medécigo Shej

COMITÉ REVISOR

Mtro. José Luis Horacio Andrade Lara

Dra. Rosa Elena Durán González

Dra. Irma Quintero López

PACHUCA DE SOTO, HIDALGO, NOVIEMBRE, 2021.



M. EN C. JULIO CÉSAR LEINES MEDECIGO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR DE LA UAEH.
P R E S E N T E.

Sirva este medio para saludarle y al mismo tiempo, nos permitimos comunicarle que una vez leído y analizado el trabajo de tesis "*Selección e impacto de las materias optativas en alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH en el semestre julio-diciembre 2020*" que, para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación, presenta la **P.D.L.C.E. Esmeralda Islas Colchado** con número de cuenta **318538**, consideramos que reúne las características e incluye los elementos necesarios de un trabajo de tesis. Por tal motivo, en nuestra calidad de sinodales designados como jurado para el examen de grado, nos permitimos manifestar nuestra aprobación a dicho trabajo.

Por lo anterior, hacemos de su conocimiento que, a **Esmeralda Islas Colchado**, le otorgamos nuestra autorización para imprimir y empastar el trabajo de tesis, así como continuar con los trámites correspondientes para sustentar su Examen Profesional para obtener el título de Licenciada.

ATENTAMENTE

"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"

Pachuca de Soto, Hidalgo, 22 de octubre de 2021

DR. ALBERTO SEVERINO JAÉN OLIVAS
DIRECTOR



MTRO. JOSÉ LUIS HORACIO ANDRADE
LARA
PRESIDENTE

DRA. ROSA ELENA DURÁN
GONZÁLEZ
SECRETARIA

DRA. GRACIELA AMIRA MEDÉCIGO
SHEJ
VOCAL

DRA. IRMA QUINTERO LÓPEZ
SUPLENTE

c.c.p. Archivo

Agradecimientos:

A mis padres, por todo su apoyo, por confiar y creer en mí, a mi mamá por acompañarme en todo momento y no dejarme sola, por ser un ejemplo para mí, enseñarme a luchar y nunca rendirme, por siempre desearme lo mejor, por sus consejos, palabras y enseñanzas. A mis hermanos Patricia, Marlene, Rocio, Jonathan y Jocsan, por siempre apoyarme en mis metas, estar a mi lado, por celebrar conmigo todos mis logros; y a mis sobrinos, Gerardo, Uriel y Daniel, por ser un motivo para avanzar, a todos ellos, por el amor incondicional que siempre me han dado.

Agradezco también a mi asesora de tesis, la Dra. Graciela Amira Medécigo Shej, por aceptar desempeñar este lugar en mi formación a pesar de los contratiempos, por los consejos y enseñanzas que dejó en mí, por orientarme en el proceso de investigación y en otras asignaturas durante mi formación, por su paciencia y por la gran labor que desempeño en este proyecto.

A mis amigos, por las muchas experiencias, con quien he reído infinidad de veces, por sus palabras y sus ideas. A los profesores que guiaron mi conocimiento durante estos cuatro años, por los consejos, enseñanzas y por ayudarme a llegar hasta aquí.

Con respeto y cariño.

Esmeralda

Contenido

Resumen	1
Abstract.....	2
Introducción	3
CAPÍTULO I: Planteamiento del problema	5
1.1. Pregunta de investigación.....	5
1.2. Objetivo general	5
1.3. Objetivos específicos	6
1.4. Hipótesis	6
1.5. Justificación	7
1.6. Definición espacial y temporal.....	8
1.7. Variables de la investigación	9
CAPÍTULO II: Estado del conocimiento	13
CAPÍTULO III: Análisis al currículo educativo	20
3.1. Currículo educativo	20
3.1.1. Plan de estudios	22
3.1.2. Programa de estudios	23
3.2. Materias en el plan de estudios	24
3.2.1. Materias obligatorias	25
3.2.2. Materias optativas	25
3.3. Acercamiento a las materias optativas	26
3.3.1. Características de las materias optativas.....	27
3.3.2. Materias optativas en el plan de estudios	28
3.4. Flexibilidad curricular.....	29
3.5. Materias optativas entre la teoría	32
3.5.1. Pierre Bourdieu en la educación	32
3.5.2. Habitus.....	34
3.5.3. Campos de Bourdieu con las materias optativas de la licenciatura	36
3.6. Capital humano	38
3.6.1. Capital humano y acumulación del saber	41
3.6.2. Capital humano como activo intangible	41
3.7. Economía de la educación	42

3.7.1. Economía educativa en México	44
3.7.2. Inversión educativa en el estado de Hidalgo	49
3.8. Toma de decisiones	50
3.8.1. Toma de decisiones en las materias optativas	51
Capítulo IV: Motivación escolar	54
4.1. Motivación intrínseca y extrínseca.....	55
4.2. Motivación en aspectos académicos	57
4.2.1. Instrumentos para evaluar la motivación escolar.....	66
4.3. Teorías sobre la motivación escolar	76
4.3.1. Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow	76
4.3.2. Teoría del factor dual de Herzberg	77
4.3.3. Teoría de McClelland	77
4.3.4. Teoría de las expectativas	78
4.3.5. Teoría motivacional de la Auto-determinación de Ryan y Deci.....	78
4.4. Modelos de motivación académica	80
4.5. Escala de Motivación Escolar (EME).....	81
4.6. Estrategias que favorecen la motivación escolar	83
4.6.1. Estrategias Motivacionales	83
4.6.2. Tipos de estrategias motivacionales	84
4.7. Educación Superior y Deserción Escolar	86
4.7.1. Principales causas de la deserción universitaria	95
4.7.2. Deserción universitaria en México	96
4.8. Retención escolar	98
4.8.1. Factores asociados	98
CAPÍTULO V: Estudio a la Licenciatura en Ciencias de la Educación	101
5.1. Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH.....	101
5.2. Mercado laboral	102
5.2.1. Enfoque del mercado laboral de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH	103
5.2.2. Mercado laboral a nivel internacional de la Licenciatura en Ciencias de la Educación	106
5.2.3. Mercado laboral a nivel nacional de la Licenciatura en Ciencias de la Educación	106

5.2.4. Mercado laboral a nivel estatal de la Licenciatura en Ciencias de la Educación	107
5.3. Pertinencia del perfil de egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH.....	107
5.4. Competencias profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Educación	111
5.4.1. Competencias específicas para la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH	111
5.5. Objetivos curriculares	112
5.6. Campo de acción del Licenciado en Ciencias de la Educación de la UAEH	112
CAPÍTULO VI: Plan metodológico	114
6.1. Tipo de investigación	114
6.2. Enfoque de la investigación.....	114
6.3. Población.....	115
6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	117
CAPÍTULO VII: Análisis de resultados de la investigación	119
7.1. Confiabilidad	120
7.2. Gráficas de datos generales	121
7.2.1. Género	121
7.2.2. Semestre.....	122
7.2.3. Materia optativa	123
7.3. Motivos de selección de materias optativas	124
7.3.1. Utilidad.....	124
7.3.2. interés	125
7.3.3. Facilidad	126
7.3.4. Amistad.....	127
7.3.5. Formación docente.....	128
7.3.6. Disponibilidad de lugar	129
7.3.7. Horario.....	130
7.3.8. Variedad de materias.....	131
7.3.9. Dificultad	132
7.3.10. Información de la materia	133
7.4. Aporte de las materias optativas en la formación profesional	134

7.4.1. Competencias profesionales	134
7.4.2. Objetivos curriculares	135
7.4.3. Perfil de egreso	136
7.4.4. Importancia en la formación profesional	137
7.4.5. Satisfacción.....	138
CAPÍTULO VIII: Conclusiones y recomendaciones.....	139
Conclusiones	139
Alcances y limitaciones de la investigación.....	141
Recomendaciones	141
Referencias	143

Índice de tablas

Tabla 1. Variables de la investigación	10
Tabla 2. Resumen de procesamiento de casos	120
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad	120

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Indicadores utilizados en la medición de las variables independiente y dependiente.	67
Ilustración 2. Operacionalización de la variable: Hábitos de estudio.....	69
Ilustración 3. Operacionalización de la variable: Motivación para el estudio	70
Ilustración 4. Ficha Técnica de CASM-85 R-2014	71
Ilustración 5. Ficha Técnica de la Escala de Motivación Educativa – EME.....	73
Ilustración 6. Análisis factorial confirmatorio de la subescala de Motivación Logro Académico de Thronberry (2003).....	75
Ilustración 7. Niveles de la motivación según Maslow	76
Ilustración 8. Determinantes en la deserción o retención del estudiante	94

Índice de gráficas

Gráfica 1. Género	121
Gráfica 2. Semestre.....	122
Gráfica 3. Materias optativas.....	123
Gráfica 4. Utilidad.....	124
Gráfica 5. Interés	125
Gráfica 6. Facilidad	126
Gráfica 7. Amistad.....	127
Gráfica 8. Formación docente.....	128
Gráfica 9. Disponibilidad de lugar	129
Gráfica 10. Horario	130
Gráfica 11. Variedad de materias	131
Gráfica 12. Dificultad.....	132
Gráfica 13. Información de la materia.....	133
Gráfica 14. Competencias profesionales	134
Gráfica 15. Objetivos curriculares	135
Gráfica 16. Perfil de egreso	136
Gráfica 17. Importancia en la formación profesional	137
Gráfica 18. Satisfacción.....	138

Resumen

Las materias optativas en los planes curriculares cumplen un papel fundamental dentro de la formación profesional de los estudiantes universitarios, puesto que les permite especializarse en un área específica permitiéndoles convertirse en expertos en un campo determinado. En este estudio se analizan principalmente las variables que influyeron en la selección de las materias optativas que los alumnos cursan, además de como perciben el impacto de la materia en su formación profesional y como contribuye en su perfil de egreso, además del grado de satisfacción de la decisión tomada. Es una investigación de tipo descriptiva, se lleva a cabo una metodología cuantitativa, cuya población es accesible de estudiantes de los últimos cuatro semestres de la Licenciatura en Ciencias de la Educación del Instituto en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Los resultados obtenidos son muy diversificados, pero en general, los estudiantes se encuentran satisfechos con su elección, los resultados no solo han de servir para describir como los alumnos afrontan esta experiencia, sino que da pie a futuras investigaciones donde se propongan intervenciones en la toma de decisiones respecto al tema.

Palabras clave: Asignaturas, variables, elecciones, formación profesional, motivación.

Abstract

Electives in the school curriculum play a key role in the vocational training of university students, as it allows them to specialize in a specific area by enabling them to become experts in a particular field. This study focuses on variables that influenced the selection of optional subjects that students take, as well as how they perceive the impact of the subject on their vocational training and how it contributes to their graduation profile, in addition to the degree of satisfaction of the decision taken. It is a descriptive research, a quantitative methodology is carried out, whose population is accessible to students in the last four semesters of the Licenciatura en Ciencias de la Educación of the Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. The results obtained are very diversified, but in general, students are satisfied with their choice, the results must not serve to describe how students face this experience, but gives rise to future research where interventions are proposed in decision-making on the subject.

Keywords: Subjects, variables, elections, vocational training, motivation.

Introducción

En la trayectoria escolar universitaria los alumnos cursan una serie de materias tanto obligatorias como optativas, ambos tipos de materias les permiten formarse como profesionales según la carrera universitaria que cursan, las materias obligatorias tienen la labor de brindar a los educandos conocimientos, habilidades, competencias y valores pertenecientes al perfil de egreso; por otra parte, las materias optativas permiten a los alumnos especializarse en un área determinada de la carrera.

Las materias optativas son de suma importancia dentro de los planes de estudios y en la formación profesional de los estudiantes, por ejemplo, permiten la flexibilidad curricular, la especialización de los alumnos en un área en específico, el perfilamiento profesional de los mismos, la toma de decisiones adecuada por parte de los educandos, entre otras.

Esta investigación es rica en temas y áreas de las Ciencias de la Educación, puesto que abarca temas sobre economía de la educación, áreas del currículo, el área de la orientación educativa cuando se aborda la toma de decisiones, también se tratan temas como el capital humano, y la teoría social “la reproducción en la enseñanza” de Pierre Bourdieu y de Jean-Claude Passeron.

Una vez mencionado lo anterior, la investigación es importante porque permite el análisis de las variables que determinan la selección y el impacto que tienen las materias optativas en la Licenciatura en Ciencias de la Educación que se oferta en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, y la importancia de la toma de decisiones acertada por parte de los estudiantes que toman dichas materias.

Lo que impulso principalmente la realización de este estudio fue que desde una perspectiva empírica, los estudiantes seleccionaban las materias optativas por la facilidad o dificultad de los temas, porque eran las materias que también cursaban amigos o compañeros, y otros motivos, pero pocos se enfocaban en el aporte de las materias optativas.

Es importante concientizar a los estudiantes que en la elección de las materias optativas deben tener decisiones acertadas pues de ellas depende en gran medida su formación

profesional y pues se especializaran en un área específica de la carrera universitaria en la que se pretende sean experto.

En el capítulo primero se aborda el planteamiento del problema, donde se expone la pregunta de investigación, los objetivos de la investigación, la hipótesis, justificación y la definición espacial y temporal y las variables de la investigación.

En el capítulo segundo se rescata el estado del conocimiento donde se mencionan investigaciones y artículos que tratan sobre las materias optativas, son concepciones que otros autores han hecho respecto al tema, donde se conceptualiza la definición de qué es una materia optativa vista desde diferentes autores.

En el capítulo tercero se abordan temas referentes a currículo, planes y programas de estudio, se introduce el tema de materias obligatorias y optativas, se profundiza sobre las materias en las que se basa el estudio, como sus características, se retoma a Pierre Bourdieu y su relación con nuestro objeto de estudio, economía de la educación, capital humano la toma de decisiones y variables.

Dentro del cuarto capítulo se aborda un tema sustancial, que es la motivación en la educación superior, estrategias, tipos, teorías y modelos de la misma, donde se resalta el rol que desempeña la motivación en la toma de decisiones y la elección de asignaturas, también se abarcan los temas de deserción y retención escolar.

En el quinto capítulo hace un acercamiento a la Licenciatura en Ciencias de la Educación, su mercado laboral en los niveles estatal, nacional e internacional, el perfil de egreso de la licenciatura, los objetivos curriculares, etcétera.

En el capítulo sexto se plantea el plan metodológico de la investigación y que está compuesto por un tipo de investigación descriptiva, con un enfoque cuantitativo, la población es accesible y la técnica e instrumento de recolección de datos que es una encuesta.

El séptimo capítulo se analizan los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario, y, por último, se encuentran las conclusiones a las que se han llegado y las recomendaciones de acuerdo con lo hallado.

CAPÍTULO I: Planteamiento del problema

Los alumnos mediante el conjunto de materias adquieren, modifican y refuerzan su capital cultural, las competencias que desarrollan les permite prosperar en diferentes ámbitos de su vida, es por este motivo que Instituciones de Educación Superior (IES) suelen contar con currículos flexibles contemplando materias tanto obligatorias como materias optativas, cada una de ellas cumpliendo con una labor específica y propia de su naturaleza, por una parte las materias obligatorias, como su nombre refiere, deben ser cursadas para adquirir las competencias y alcanzar los créditos necesarios para su aprobación y permiten a los estudiantes adquirir y construir conocimientos y saberes que el plan de estudios demanda; y por otro, las materias optativas cumplen con el rol de reforzar y profundizar los conocimientos, para finalmente especializar al educando en un área específica de la carrera que ha estudiado y permitirle crecer profesionalmente por lo que los alumnos tienen una gama de opciones donde pueden elegir qué asignaturas cursar de acuerdo con sus objetivos personales y profesionales, o al menos así se espera que sea.

Para elegir a las materias optativas interfieren un conjunto de aspectos fundamentales que engloba la motivación, las metas personales, la toma de decisiones acertada, los gustos y preferencias, entre otros.

1.1. Pregunta de investigación

¿Qué variables determinan la elección de las materias optativas de los estudiantes de 5°, 6°, 7° y 8° semestre del ciclo escolar julio-diciembre 2020 de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH?

1.2. Objetivo general

Identificar las variables que influyen en la elección de materias optativas y el impacto que tienen en la formación profesional en los alumnos de 5°, 6°, 7° y 8° semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH en el periodo julio – diciembre 2020.

1.3. Objetivos específicos

- Describir qué variables determinan la elección de las materias optativas de los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH.
- Explicar la importancia que tiene la toma de decisiones acertadas en la elección de materias optativas dentro de la formación profesional de educandos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH.
- Conocer cuál es el aporte de las materias optativas a la formación profesional de los estudiantes de 5°, 6°, 7° y 8° semestre de la Licenciatura en Ciencia de la Educación de la UAEH.
- Demostrar cómo influye la motivación extrínseca e intrínseca en los estudiantes para la elección de materias optativas.

1.4. Hipótesis

A los estudiantes de 5°, 6°, 7° y 8° semestre de la licenciatura, se les oferta una serie de materias optativas cuya disponibilidad es principalmente administrativa debido a que se ofertan dependiendo del día y hora que mejor se adapta al horario de clases, derivado de ese factor, los educandos eligen la materia por cursar de acuerdo con la relación o referencias que tienen de los docentes que imparten la asignatura o por el cupo que tienen las materias, por amistad, o interés personal y profesional por la asignatura, y pocos de ellos se enfocan en el impacto que tienen estas disciplinas en su formación profesional; ignorando la importancia de las materias optativas ya que no son conscientes que la responsabilidad que es la elección acertada de decisiones que influyen en disciplinas específicas de la carrera universitaria. Derivado de lo anterior, los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tienen brechas de desigualdad en cuanto competencias y conocimientos adquiridos durante su trayectoria escolar universitaria, ya que a pesar de haber cursado todas las asignaturas obligatorias, el estudiar materias optativas diferentes se han especializado en áreas específicas disímiles y por ende su formación profesional es desigual.

1.5. Justificación

La presente investigación se enfoca principalmente en las variables que determinan la elección de las materias optativas de los educandos que deben cursar dichas asignaturas y observar el aporte en la formación como futuros profesionistas de las ciencias de la educación.

La oferta de asignaturas optativas deberá abordar contenidos conceptuales y generales que refuercen y actualicen aspectos disciplinares de la profesión y, también, contribuir con el fortalecimiento de competencias de los alumnos que les permita responder eficientemente a las tendencias del mercado laboral. (UNICEN, 2018)

Como se menciona, las materias optativas tienen un objetivo muy claro, y es dotar y potencializar a los educandos de competencias referentes al área en el que están próximos a desempeñarse, para que puedan responder a las necesidades que la sociedad y el campo laboral exigen de acuerdo a su perfil como profesionales.

Por lo tanto, este estudio tiene relevancia dentro de los campos educativo y social, especialmente en la toma de decisiones de los estudiantes, por lo que comprender la importancia de las materias optativas dentro del currículo de la licenciatura y qué determinantes influyen en esta toma de decisiones permitirá que sea la más acertada en la elección de estas asignaturas por parte de los estudiantes y observar el impacto que tiene en la formación de los educandos que están próximos a incluirse en la población económicamente activa del país.

Una vez conscientes los alumnos de la importancia de las materias optativas, y el impacto de estas asignaturas en su formación, los estudiantes tomarán con mayor madurez y conciencia la elección de las materias optativas, siendo que una vez que los estudiantes sean conscientes de la responsabilidad de sus decisiones serán más sensatos y caerán en cuenta que esta elección va más allá de cursar una materia más, sino que es el especializarse en una área de su carrera, en la que probablemente se podrán dedicar una vez egresados de la Licenciatura.

Y a su vez, la sociedad se verá beneficiada, pues tendrá profesionales aptos en la rama en la que se desempeñan, con conocimientos, habilidades, valores y competencias que no se han quedado en lo general, sino que han trascendido en la formación profesional y que permiten el desarrollo cultural, social, entre otros del país, gracias a que contara con profesionales capaces de desempeñarse en áreas específicas de su formación.

Además, este proyecto de investigación también tendrá como beneficiario al autor del mismo, puesto que contribuirá para la obtención del grado de licenciado en Ciencias de la Educación, asimismo permitirá que el autor adquiera habilidades, conocimientos y actitudes referentes a la investigación que favorecerán en su formación profesional.

Es necesario hacer mención de que la factibilidad de la investigación a realizar es alta, puesto que cuenta con una planificación estratégica y tiene los objetivos que se pretenden alcanzar claros y reales.

1.6. Definición espacial y temporal

La investigación se llevará a cabo en la Licenciatura en Ciencias de la Educación que se ubica en planta alta del módulo IV del Instituto en Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu) perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), dicho instituto se encuentra en Carretera Pachuca-Actopan Km. 4.5 s/n, San Cayetano el Bordo, 42084 Pachuca de Soto, Hidalgo.

Es necesario mencionar que la licenciatura cuenta con dos turnos, tanto matutino como vespertino y en conjunto, tiene 12 grupos entre los ocho semestres del plan de estudios, éste a su vez, está conformado por 21 asignaturas sin contar las 6 materias del Programa Institucional de Lenguas (PIL), 3 asignaturas del Programa Institucional de Actividades de Educación para una Vida Saludable (PIAEVS), 3 asignaturas del Programa de Actividades Artísticas y Culturales (PIAAC), 6 materias institucionales, y 14 materias optativas de las cuales los educandos solo pueden cursar 7 materias en los últimos cuatro semestres, ya que a partir de 5° semestre se ofertan dichas asignaturas. (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2020)

Cabe destacar que por datos empíricos, la licenciatura se caracteriza por ser dinámica en la mayoría de clases, ya que en diversas materias a pensar de ser teóricas y que se

requieren extensas lecturas, o frecuentes exposiciones, tanto docentes como estudiantes buscan constantemente incorporar actividades que sean útiles en el proceso enseñanza-aprendizaje para obtener aprendizajes significativos y que sean útiles para formar profesionistas con las competencias necesarias para la satisfacción de necesidades sociales.

La temporalidad de la investigación será en un periodo de ocho meses, ya que abarca desde noviembre 2020 hasta junio 2021, es importante mencionar que el estudio y recolección de datos se realizará en el ciclo escolar julio-diciembre 2020, debido al periodo destinado al desarrollo de la investigación.

1.7. Variables de la investigación

Dentro de la investigación es importante determinar las variables de la investigación, rescatando que una variable es una “característica o cualidad, magnitud o cantidad, que puede sufrir cambios, y que es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación” (Arias Odón, 2016, pág. 57)

Y estas a su vez tienen una clasificación, ya que de acuerdo con Arias (2016) las variables pueden ser según su naturaleza: cuantitativas que engloban las discretas y las continuas y cualitativas que pueden ser dicotómicas y politómicas, también el autor menciona que tanto en investigaciones cualitativas como en investigaciones cuantitativas se encuentran las variables simples y complejas, asimismo, se encuentran las variables según su función y se clasifican en independientes, dependientes, intervinientes y extrañas.

En este estudio se toman en cuenta dos tipos de variables que entran en la clasificación de según su función, que son las variables dependiente e independiente.

Las variables independientes son las causas que generan y explican los cambios en la variable dependiente. En los diseños experimentales la variable independiente es el tratamiento que se aplica y manipula en el grupo experimental.

Las variables dependientes son aquellas que se modifican por acción de la variable independiente. Constituyen los efectos o consecuencias que se miden y que dan origen a los resultados de la investigación. (Arias Odón, 2016, pág. 59)

De acuerdo a lo anterior, en la presente investigación se presentan las variables siguientes, además de que en el cuadro se menciona en qué ítem del cuestionario de recolección de datos se recupera cada variable, como se menciona en la tabla 1.

Tabla 1. Variables de la investigación

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Materias optativas (Variable independiente)	es aquella que permite la flexibilidad curricular, dando pie a la satisfacción de necesidades profesionales y personales que repercute significativamente en el perfilamiento profesional que el educando desea alcanzar por medio de la especialización en un área específica que la carrera abarca.	Semestres quinto, sexto, séptimo y octavo. El estudiante a lo largo de su trayectoria escolar en la licenciatura en Ciencias de la Educación cursa siete de las 14 materias optativas ofertadas.	Optativa Didáctica Específica. Optativa Educación para la Diversidad. Optativa Elaboración de Planes y Programas Educativos. Optativa Fundamentos de Educación a Distancia. Optativa Intervención Educativa. Optativa Modelos de Orientación Vocacional y Profesional. Optativa Planeación Estratégica para las Instituciones Educativas.	2, 3.

Optativa Taller de
Elaboración de
Materiales Didácticos.

Optativa Taller de
Evaluación Educativa.

Optativa Temas Selectos
de Educación Básica.

Optativa Tendencias
Pedagógicas
Contemporáneas.

Optativa Taller de
Elaboración de Proyectos
Educativos.

Optativa Planeación y
Desarrollo para la
Capacitación en el
Trabajo.

Selección (variable dependiente)	Acción y efecto de elegir a una o varias personas o cosas entre otras, separándolas de ellas y prefiriéndolas. (Real Academia Española RAE, 2021)	Motivo por el que los alumnos eligen las materias optativas	Utilidad	4, 5,
			Interés	6, 7,
			Facilidad	8, 9,
			Amistad	10,
			Formación docente	11,
			Disponibilidad	12,
			Horario	13
			Variedad	
			Dificultad	
			Información	

Impacto (variable dependiente)	Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de una autoridad, una noticia, una catástrofe, etc. (Real Academia Española RAE, 2021)	Aporte de las materias optativas que los educandos cursan.	Competencias	14,
			Objetivos curriculares	15,
			Perfil de egreso	16,
			Importancia en la formación	17,
			Satisfacción	18

Elaboración propia tomando como referencia el diseño de tabla de (Arias Odón, 2016).

CAPÍTULO II: Estado del conocimiento

Estudiar una carrera universitaria en México implica una serie de responsabilidades y exigencias tanto económicas como intelectuales, debido a la exigencia académica que la licenciatura a estudiar requiere, que inicia desde el tener un lugar en la carrera que se desea hasta que se culminan los estudios y hay una titulación.

Pero durante esta trayectoria escolar en el nivel superior se cursan una serie de materias que permiten al alumnado adquirir o potenciar conocimientos, habilidades, actitudes y competencias necesarias dentro del campo de trabajo al que se enfrentaran al terminar sus estudios universitarios. Esta serie de materias está compuesta por materias de diferentes índoles, como son las materias institucionales, las materias de enseñanza de una segunda lengua, materias propias de la licenciatura que pueden estar a su vez clasificadas en dos, las materias obligatorias y las materias optativas.

La diferencia entre estos tipos de materias pertenecientes al plan de estudios de la carrera universitaria es que la obligatorias las deben cursar todos los alumnos por igual y sin excluirlas de su formación, son totalmente fundamentales para que los estudiantes puedan contar con conocimientos que serán útiles toda su vida como profesionales, y las materias optativas son aquellas que permiten a los estudiantes especializarse en un área que la carrera abarca, es decir, tener mayores conocimientos sobre algún área en específico.

Para este estudio es necesario considerar que a través del tiempo y en diferentes países e instituciones se han desarrollado diversas investigaciones sobre las materias optativas, es necesario mencionar que a pesar de ser un punto importante en las mallas curriculares hay escasas investigaciones que se enfoquen en estas materias, a través de los estudios que se han rescatado se puede contemplar cómo es que se limitan a definir el termino de materias optativas y su influencia en el desarrollo profesional de los educandos, y a su vez, cómo es que en algunas ocasiones se le da mayor importancia a las materias obligatorias.

El estado del conocimiento de esta investigación se conforma por 12 documentos en total, donde el 66.66% de investigaciones a nivel internacional, mientras que a nivel nacional cuenta con un 33.33%, todas las investigaciones se encontraron por medio de bibliotecas digitales, buscadores académicos, y buscador de Google.

Investigaciones de diversos autores han sido significativos dentro del ámbito educativo, contribuyendo en el desarrollo dentro de esta rama en sus distintas dimensiones, estos estudios suelen aportar saberes, conocimientos y datos relevantes por lo que el presente estudio ha retomado investigaciones a nivel internacional.

En el estudio “La toma de decisiones académicas del estudiantado de la Universidad de La Laguna en la elección de los créditos de libre configuración” de (González Afonso, Álvarez Pérez, Cabrera Pérez, & Bethencourt Benítez, 2002) se rescata la importancia de la toma de decisiones de las materias optativas en la educación universitaria.

El alumnado ha de tomar decisiones personalizadas sobre un porcentaje amplio de su formación: por un lado ha de elegir entre la oferta de asignaturas optativas de su titulación hasta cumplimentar los créditos exigidos; por otro, ha de complementar los créditos de libre elección, eligiendo de entre un amplio abanico de opciones que oferta la propia Universidad o convalidar otra formación recibida, siempre que ésta reúna los requisitos exigidos para ello. (González Afonso, Álvarez Pérez, Cabrera Pérez, & Bethencourt Benítez, 2002, pág. 127)

En esta investigación, los autores rescatan los motivos por los que los alumnos han elegido las materias optativas que cursan que van desde el posicionamiento social, el docente que lo imparte, hasta la facilidad o la dificultad de aprobar las asignaturas, entre otras.

El proyecto de investigación “El carácter optativo en materias de formación profesional de la Carrera de Psicología – UNT” elaborado por (Serrano, 2008) se enfoca en el estudio de una sola materia optativa la cual es Psicodiagnóstico, dicha investigación se enfoca en explorar las razones por las que los estudiantes no elegían esta asignatura y preferían cursar otras materias optativas, donde la autora del estudio rescata un punto muy importante, “intenta contribuir a la consolidación de conocimientos, competencias,

actitudes y valores en una importante faceta del perfil del egresado” (Serrano, 2008, pág. 379) que hace referencia en uno de los fines de las materias opcionales que conforman el plan de estudios que influye en el perfil profesional al que se van a desempeñar los que cursan esta asignatura.

Una de las conclusiones que se hace en esta investigación es que los alumnos dan preferencia a las materias obligatorias y que por ende las materias optativas las seleccionan de acuerdo al tiempo que le tienen que dedicar y que se adapte mejor a sus horarios y carga de materias.

En el estudio “Las asignaturas optativas de formación profesional en la planificación curricular de pregrado” (Compte Guerrero, 2013, pág. 155), menciona que “las optativas de formación profesional son las correspondientes a los conocimientos que puede elegir el estudiante y que constituyan valor agregado al plan de estudio, con la finalidad de ampliar su formación académico-profesional.” La autora de la investigación explica que las asignaturas optativas permiten el desarrollo profesional de los futuros egresados de los planes educativos, dichas materias permiten ampliar y potencializar los conocimientos específicos en el área en el que se desarrollan o están próximos a desarrollar.

(García-de la Vega, Reyes-Abreu, & Almaguer-Zayas, 2013) en el artículo “Asignaturas electivas para la ampliación de fronteras de los currículos” publicado en la revista VARONA, explica que en muchas ocasiones se confunden los términos de materias optativas con las materias electivas, a lo que de manera puntual describe las primeras de la siguiente manera.

Las asignaturas optativas se incluyen en el plan de estudio y, entre ellas, el estudiante debe seleccionar una cantidad determinada para cursar de forma obligatoria. Los contenidos de estas asignaturas tienen el propósito de profundizar, ampliar o actualizar a los estudiantes en temas científicos relacionados con la profesión (García-de la Vega, Reyes-Abreu, & Almaguer-Zayas, 2013, pág. 49).

Dejando en claro que las materias optativas son aquellas que permiten potencializar las competencias profesionales de los estudiantes, mientras que las materias electivas pueden ser cursadas en otras carreras, y que pueden ser consideradas de acuerdo a los gustos.

(López-del Pino & Córdova Suárez, 2016), presenta la investigación “Análisis de las variables que determinan la elección de asignaturas optativas en la Universidad. El caso del grado en turismo de la ULPGC” destaca un factor muy importante para la elección de materias optativas de los estudiantes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) a los que se estudió donde plantea que “las fuentes de información informales (entre las que destaca la recomendación de otros alumnos) adquieren una importancia destacable.” (López-del Pino & Córdova Suárez, 2016, pág. 64) dicho de esta manera, la investigación revela que para la elección de materias optativas pueden ser tomadas en cuenta fuentes de información formales e informales, las primeras permiten la obtención de datos informativos por medio de investigación de las materias y las segundas se obtienen datos por comentarios de pares de los alumnos, y que las fuentes de información informales suelen tener mucho peso a la hora de elegir materias.

La investigación “Opción metodológica para la asignatura optativa Auditoria al Presupuesto del estado” elaborada por (Sera Acosta, 2016) cita al artículo 70 de la Resolución 210 MES/2007 para brindar un concepto sobre materias optativas el que a la letra dice:

Las asignaturas optativas son aquellas que se incluyen en el plan de estudio y de entre las cuales el estudiante selecciona una cantidad determinada para cursar en forma obligatoria. Los contenidos de estas asignaturas tienen como propósito ampliar y actualizar a los estudiantes sobre temas científicos relacionados con la profesión. (Artículo 70 de la Resolución 210 MES/2007) citado por (Sera Acosta, 2016)

Siendo que en esta investigación utiliza métodos teóricos como son histórico-lógico, de análisis y síntesis y de inducción-deducción además del análisis documental como

método empírico, por lo que pretende analizar currículum optativo que responden a las necesidades sociales.

Siguiendo la línea de materia optativa (González Hernández , 2016) explica que las materias optativas “al ser complementos de formación base, dependen de un conjunto de asignaturas que deben ser impartidas con anterioridad por lo cual no pueden comenzar desde el primer año de la carrera.”

(Cañizares Roig & Suárez Jiménez, 2018) señala que las materias optativas permiten que los educandos amplíen sus conocimientos sobre la disciplina teniendo así un gran impacto social que contribuye en su formación profesional comprometiéndose con la sociedad. El estudio “Medioambiente y salud. Pilares en asignaturas optativas de la carrera de Contabilidad y Finanzas. Cuba.” Busca mostrar cómo se ha proyectado la implementación de materias optativas en el programa de estudios, para la recolección de datos, se hizo una entrevista a 25 docentes y se revisaron documentos rectores para la orientación metodológica, además de la descripción característica de las asignaturas optativas.

Universidad Zaragoza en una serie de indicaciones como información académica enlista ideas clave sobre las materias optativas donde las define “Materias o asignaturas optativas son las que la Universidad libremente incluye en los planes de estudio para que los estudiantes escojan entre las mismas.” (Universidad Zaragoza, 2020) siendo que la Universidad Zaragoza brinda una definición sobre estas materias, que permiten el entendimiento de las materias que por su nombre lo dice, no son obligatorias sino opcionales para el educando, sin olvidar que también contribuyen en su formación y que dan créditos necesarios para su egreso.

A nivel nacional, autores y estudiosos de la educación en México han hecho publicaciones sobre las áreas del ámbito educativo, haciendo aportaciones relevantes por medio de la investigación.

Alicia de Alba (1974) en la revista Colección Pedagógica Universitaria aborda el campo del currículum analizando los problemas que se encuentran en él, resaltando su labor social, puesto que lo concibe como la transmisión y reproducción cultural, social, política

e ideológica. (De Alba, 1974, pág. 11) la autora busca líneas de reflexión sobre diferentes aspectos dentro de este campo, retomando una síntesis de conocimientos, valores, hábitos, costumbres y creencias que influye en lo político, social y lo cultural.

También Alicia de Alba (1974), resalta dimensiones generales y particulares o específicas, las primeras engloban la dimensión social amplia, la dimensión institucional y dimensión didáctico-aúlca, estas dimensiones cuentan aspectos esenciales del currículum y al mismo tiempo señalan sus límites.

(Álvarez Tostado M., 1968) reconoce la necesidad de la flexibilidad del currículum de la Licenciatura en Médico Cirujano y cómo es que como respuesta a esta necesidad implementan materias obligatorias y optativas, siendo que una de las características de las últimas es que “Abordan el estudio de una determinada área, con mayor profundidad y menor extensión que las requeridas para el estudio de las asignaturas obligatorias.” (Álvarez Tostado M., 1968, pág. 12) Siendo que destaca la importancia de las materias optativas como oportunidad de especialización y conocimientos a mayor profundidad de ciertas áreas que deben ser elegidas por el alumno.

Por otro lado, (Escoto Murillo, Pérez Rodríguez, & Ramos de Robles, 2015) en el estudio “Las materias optativas como reforzadores de la identidad de los estudiantes normalistas” hacen una mención muy importante del aporte de las materias optativas “aportan características a ciertas materias ya que su diseño se basa en fortalecer la malla curricular”, dicha investigación es de enfoque cualitativo, para la recolección de datos se hizo uso de una entrevista semiestructurada y de redes semánticas donde concluyen dos ideas esenciales de las asignaturas optativas, las cuales son que aportan elementos para la identidad profesional y que permiten la construcción de espacios de convivencia.

Una de las publicaciones de la página gubernamental gob.mx, (Sección de Estudios de Posgrado e Investigación Escuela Superior de Cómputo, 2020) resalta que “Las asignaturas optativas cumplen con el objetivo de complementar los conocimientos que se adquieren con las asignaturas obligatorias”, es necesario resaltar que de acuerdo a la publicación, se entiende que las materias obligatorias y las asignaturas optativas no son

dos puntos totalmente separados, sino que son complemento y que las materias optativas van de la mano con las materias obligatorias, donde en conjunto permiten la profesionalización de los educandos.

Se puede concluir que las investigaciones mencionadas favorecen y enriquecen el presente proyecto ya que aportan definiciones, experiencias y saberes de otros autores permitiendo comparar conocimientos, comprender con mayor precisión el tema que se aborda y contextualizar a grosso modo la realidad que se pretende describir.

CAPÍTULO III: Análisis al currículum educativo

Dentro del ámbito educativo, el currículum puede ser concebido como la raíz del proceso enseñanza aprendizaje, ya que este engloba planes y programas de estudio junto con sus componentes, es responsable de relacionar lo que el educando debe aprender con los conocimientos previos y su realidad local, nacional e incluso internacional. El currículum educativo busca satisfacer necesidades, darle respuesta a diversas interrogantes por medio de capital cultural y capital intangible que los egresados obtienen mediante los niveles educativos.

3.1. Currículum educativo

Tratar el tema de currículum educativo es complejo debido a la naturaleza del mismo, pues al ser un tema tan importante como extenso suele ser complicado, por lo que a través del tiempo diversos autores han buscado definirlo de la una manera precisa para evitar ambigüedades y a la vez, dejar presente la esencia del mismo.

Sin embargo, es necesario rescatar un concepto preciso del mismo para poder comprender el termino, por lo que de acuerdo con (Osorio Villegas, 2017, pág. 143) “El currículum es un cruce de diversas prácticas de naturaleza eminentemente social y alrededor de él gravita la preocupación Pedagógica”. Por lo que menciona que el currículum es parte del contexto en el que se desarrolla, es por este motivo que durante el diseño del mismo se debe tomar en cuenta las necesidades de la sociedad en la que se aplica, para que por medio de él se logren satisfacer las necesidades del medio en el que se desarrolla, por medio de un Proceso Enseñanza – Aprendizaje (PEA) efectivo que permita a los educandos adquirir conocimientos significativos para aplicarlos dentro de la sociedad.

Es por este motivo que es importante tomar en cuenta que el currículum es la raíz de los programas, planes de estudios y en determinado momento, de la educación, es la base, debido a que de él se desprenden los anteriormente mencionados, pues éstos son el resultado del currículum, ya que este último no solo se reduce a lo que es un perfil de ingreso o egreso, a unos objetivos, a unos temas o unidades, ni a ninguno de sus componentes dentro del diseño, ni tampoco se reduce al conjunto que lo componen, el currículum es rico en sí mismo, es una parte esencial de la educación, de él se deriva de

manera panificada el proceso educativo, puesto que gracias a él se determinan y logran los objetivos alcanzando y potencializando las competencias de los educandos, por lo que currículo es una de las raíces de la educación, es el cimiento del éxito educativo, es el compromiso de cada uno que lo ejerce y el resultado de quienes aprenden de él, sin dejar atrás el desarrollo social que tiene su impacto en el contexto.

Tomando en cuenta que el currículo es un medio para la transmisión de cultura dentro del ámbito educativo, por lo que la selección de los contenidos dentro de los programas y planes de estudios deben ser elegidos meticulosamente para velar por el éxito educativo y el desarrollo de una identidad cultural por medio de un conjunto de valores, actitudes y prácticas sociales, sin olvidar la importancia de la practica psicopedagógica en las instituciones educativas.

De este modo, (Vega Lugo, Rodríguez Martínez, Flores Jiménez, Flores Jiménez, & Hurtado Vega, 2019, pág. 52) alude que currículo es “El conjunto de objetivos, métodos pedagógicos, contenidos y criterios de evaluación que ha de regular la práctica docente y sus complementos”. Desde esta perspectiva, este conjunto de componentes permite llevar de una manera metódica el PEA, con el fin de lograr un desarrollo significativo dentro de la educación ya sea de forma cultural, pedagógica, social, artística, científica o tecnológica, para el desarrollo de la sociedad en el que se emplea, como posible respuesta a las necesidades sociales.

El currículum es una pasarela entre la cultura y la sociedad exteriores a las instituciones educativas, por un lado, y la cultura de los sujetos, por otro; entre la sociedad que hoy es y la que habrá mañana, entre las posibilidades de conocer, de saber comunicar y expresarse en contraposición a la cerrazón y a la ignorancia. (Gimeno Sacristán, 2010)

En este sentido, el autor refiere que el currículo está estrechamente relacionado con la cultura, y a su vez con elementos sociales que se involucran en el contexto en el que se desarrolla, es por este motivo que el currículo juega un papel muy importante dentro de la educación, ya que es ese enlace de los conocimientos con una sociedad educada y una identidad que la identifica.

3.1.1. Plan de estudios

Siguiendo en la línea de la importancia de la educación como transmisora de cultura en la sociedad y derivado del currículo, es importante hacer mención del plan de estudios, siendo que este tiene un papel muy importante dentro de la educación pues de acuerdo con (lafrancesco Villegas, 2004, págs. 103-105) la estructuración de los planes de estudios es la que a continuación se menciona:

- Organización de las áreas del conocimiento: Incluye reseña histórica, contextos internos y externos, enfoque, por qué y para qué de cada una de las áreas que conforman el plan de estudios, objetivos generales y específicos, preparar las asignaturas que componen cada una de las áreas, establecer proyectos curriculares y de investigación, actividades del aula y extra-aula, propone y redacta la metodología que será manejada en cada una de las áreas, listar recursos humanos, instrumentales, materiales y financieros, definir y redactar criterios de evaluación.
- Organización de las asignaturas: Elaborar los syllabus y unidades didácticas donde cada asignatura debe contener justificación, objetivos generales y específicos, contenidos conceptuales, proyectos curriculares y de investigación, metodologías utilizadas, recursos, criterios de evaluación cuantitativos y cualitativos y bibliografía básica y complementaria.

En este sentido se comprende que el plan de estudios es extenso, y rico en información, ya que comprende todo lo básico para llevar a cabo un Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA) de calidad, puesto que su composición contiene desde lo más básico y esencial hasta lo más específico, donde no solo se trata de una materia, sino del conjunto de áreas de conocimientos.

Y además de los elementos que integran un Plan educativo, hay mucho más detrás de ellos, tal es el caso del rediseño de la Licenciatura en Ciencias de la Educación en 2014, donde la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) adquiere el compromiso de estar a la vanguardia y hacer frente a los retos que impone la sociedad actual, incorporando las tendencias de innovación con un Modelo Educativo Integral. Este Modelo tiene un significado y sentido social en la búsqueda de elevar la calidad de la

actividad educativa que desarrolla. El Modelo es una referencia sobre la cual se articulan los procesos sustantivos, que parten de los fines de la educación propuestos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y que se describen en la Ley General de Educación, así como, en la Ley Orgánica de la propia UAEH, sus estatutos, reglamentos y en general, los ordenamientos que la encausan y regulan. Este Modelo Integral propone una síntesis de elementos culturales, conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos y finalidades que conforman una propuesta educativa.

La UAEH, bajo tales lineamientos, implementa desde 2005, el modelo educativo mencionado, con el que busca formar profesionales aptos para analizar, reflexionar, proponer y trabajar con los conocimientos que se adquieren durante las etapas de formación como universitarios. Bajo este marco, la estructura y organización curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, se sustenta en el Modelo Educativo Institucional, en el Modelo Curricular Integral 2007, en el Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010 (PDI), así como en la Guía Metodológica para el Diseño y Rediseño Curricular de los Programas Educativos de Nivel Licenciatura, todos ellos referentes que orientan las exigencias en cuanto al tipo de profesional en Ciencias de la Educación que se desea formar. (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2014)

3.1.2. Programa de estudios

Derivado del plan de estudios, el programa de estudios es un elemento importante dentro del proceso enseñanza – aprendizaje debido a que puede ser una guía dentro de este proceso, gracias a su contenido, ya que estos especifican los objetivos, la bibliografía recomendada, las estrategias que se pueden emplear dentro del Proceso Enseñanza Aprendizaje (PEA), los recursos didácticos, y demás.

Dentro de este orden de ideas es importante rescatar que de acuerdo con Gaceta Juchimán (2016) citado por (Pérez Hernández, Méndez Sánchez, Pérez Arellano, & García Sastré, 2017, pág. 22) los programas de estudios “constituyen la planeación del acto educativo y tienen como finalidad sistematizar el proceso de aprendizaje, a través de la organización lógica del contenido”. Siendo que facilitan por medio de especificaciones el PEA por medio de su contenido para la orientar al docente dentro de

su práctica educativa, para fortalecer y/o potencializar las competencias que los educandos necesitan dentro del mundo laboral.

Deben señalarse los aspectos básicos que estructuran un programa de estudios de acuerdo con (Secretaría de Educación Pública, 2020).

- Propósitos generales.
- Organización de contenidos.
- Bibliografía.
- Orientaciones didácticas y de evaluación.
- Actividades sugeridas.

En la perspectiva que aquí se adopta, es relevante hacer énfasis que el papel que juegan los programas de estudio dentro del PEA no es menos importante que el del currículo o del plan de estudios, puesto que a pesar de ser corto en contenido es rico en sí, es donde se pueden hacer pequeñas modificaciones que contextualicen la enseñanza y la personalicen en pro del éxito educativo por medio de una educación de calidad.

En función de lo planteado, los programas educativos tienen una gran responsabilidad ya que estos contienen los objetivos específicos y disciplinares que se deben alcanzar dentro de la materia en el que se desarrollan, y a su vez, orientan el proceso y los elementos para alcanzarlos, pero al mismo tiempo, este debe estar totalmente vinculado con el plan de estudios, para la obtención y potencialización de las competencias que el perfil de egreso demanda, y su trabajo resulta aún mayor ya que abarca hasta la evaluación.

3.2. Materias en el plan de estudios

Como se ha mencionado, uno de los componentes más importantes del plan de estudios son las materias, estas se ofertan y se deben cursar para la adquisición de competencias y créditos necesarios y, como resultado la obtención de un certificado que legitime que una persona ha cursado y culminado un grado académico perteneciente al Sistema Educativo Mexicano.

Dentro de la malla curricular se mencionan las materias que componen el plan de estudios, dentro de esta composición se localizan dos tipos principales de materias que

se deben cursar para el desarrollo profesional de los estudiantes. Como señala (Facultad de Contaduría y Administración UNAM, 2012) las materias que se deben cursar son las materias obligatorias y las materias optativas.

3.2.1. Materias obligatorias

Es necesario considerar que las materias obligatorias son un componente fundamental ya que desempeñan un papel importante dentro de la preparación académica necesaria, puesto que, por medio de objetivos, unidades, temas y/o subtemas, actividades, recursos didácticos, cronogramas, evaluación y bibliografía, permiten un desarrollo profesional y personal para el estudiante que las cursa.

De acuerdo con (Universidad de Buenos Aires, 2020) las materias obligatorias son “aquellas que todos los estudiantes deben aprobar para la obtención de un determinado título” y como complemento, (Facultad de Contaduría y Administración UNAM, 2012) señala que las materias obligatorias “Son aquellas que forman la esencia misma del profesional (...)”. Por lo que de esta manera se encuentran dos puntos que, a pesar de ser distintos, son complementarios, puesto de las definiciones desde diferentes puntos de vista, muestran la esencia de las materias obligatorias, ya que apuntan a un tipo de materias que repercuten significativamente en la preparación profesional de los educandos que la cursan.

Y es aquí donde recae toda la responsabilidad que tienen, ya que no es una labor simple, pues tienen el compromiso de fortalecer y potencializar las habilidades, aptitudes, conocimientos, valores que el perfil de egreso del plan de estudios demanda, puesto que en estas materias se abordan temas seleccionados para el alcance de los objetivos curriculares.

3.2.2. Materias optativas

En comparación con las materias obligatorias, las materias optativas “Son aquellas que integran tu formación de acuerdo a tus intereses académicos y laborales (...)” (Facultad de Contaduría y Administración UNAM, 2012). De esta manera, las materias optativas están más orientadas a los intereses tanto académicos como profesionales y personales, ya que repercuten significativamente en la formación profesional del educando y en su futuro campo laboral.

Dentro de este orden de ideas, (Universidad de Buenos Aires, 2020) define que las materias optativas son “las que no todos los estudiantes deben aprobar por igual para la obtención del mismo título.”, es decir, que no es necesario que un alumno curse la signatura perteneciente a este grupo, sin embargo, no las excluye de tener una gran responsabilidad, puesto que tienen la labor de especializar al educando con la finalidad que este último domine o tenga mayor conocimiento en un área que el plan de estudios demanda.

Cabe mencionar que (Facultad de Contaduría y Administración UNAM, 2012) resalta dos clases de materias optativas, las personalizantes que son descritas por la misma institución como “relacionadas con el contenido de las asignaturas obligatorias que abordan temas actuales de las licenciatura e integran 2 o más áreas de conocimiento”, dentro de este marco, esta clase de materias a pesar de ser optativas, suelen estar estrechamente vinculadas con las materias de índole obligatorio y así recibiendo una labor muy importante, que es la especialización de conocimientos, habilidades, valores y actitudes pertenecientes a un área. Las materias optativas complementarias (Facultad de Contaduría y Administración UNAM, 2012) las describe como “no necesariamente relacionadas con las obligatorias; tienen como objetivo la comprensión de los fenómenos sociales”, en este sentido, este tipo de materias tienen un desafío muy grande, que es la búsqueda y el logro de una evolución social por medio de competencias específicas del plan de estudios que se estudia.

Por lo que se puede rescatar que una materia optativa es aquella que permite la flexibilidad curricular, dando pie a la satisfacción de necesidades profesionales y personales que repercute significativamente en el perfilamiento profesional que el educando desea alcanzar por medio de la especialización en un área específica que la carrera abarca.

3.3. Acercamiento a las materias optativas

Conocer en totalidad la esencia de esta clase de materias puede ser un proceso complejo debido a la escasa información de este tipo de materias, sin embargo, rescatar sus características principales puede permitir tener en claro de qué tratan y la importancia

que tienen dentro de la formación de los educandos, por lo que es conveniente conocerlas para poder elegir las de acuerdo a los intereses de cada estudiante.

3.3.1. Características de las materias optativas

Un punto que necesita ser tratado respecto a las materias optativas que integran el plan de estudios, es identificar las características que tienen dichas materias, ya que con esto se puede precisar la importancia que tienen las materias optativas dentro de la malla curricular, por medio de una puntual descripción.

Según (Compte G, 2013) “Las asignaturas optativas, pertenecientes al currículo de una carrera universitaria, contienen conocimientos que constituyen un valor agregado a la formación académico-profesional de los estudiantes”, en este sentido se comprende que una de las características de las materias optativas es que por medio de conocimientos específicos ayudan al estudiante en su formación profesional, puesto que dotan al educando de competencias necesarias para una especialización en un área determinada.

También (Compte G, 2013) refiere que este tipo de asignaturas pertenecientes a la malla curricular “tienen como finalidad principal reforzar y actualizar aspectos disciplinares de la profesión relacionados estrechamente con la complejidad del objeto de la carrera” tienen una labor muy importante dentro de la profesionalización del estudiante, ya que relacionado a la característica anterior, las materias optativas tienen el propósito de trabajar en aspectos correspondientes a la profesión en la que se desempeñan, siendo que estas materias no son menos importantes en comparación a las materias de tronco común, sino que a la par de ellas, pueden ser de gran utilidad para el perfilamiento profesional del estudiante.

Un propósito de las materias optativas que (Compte G, 2013) manifiesta es “fortalecer en los estudiantes, los conocimientos, las destrezas y las competencias que les permitirán responder eficientemente a las tendencias del mercado laboral de su profesión” como se ha mencionado con anterioridad, las materias optativas permiten que el estudiante adquiera las competencias necesarias que el perfil de egreso del plan de estudios demanda, por lo que estas materias, a la par de las materias obligatorias contribuyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes cuando

estos sean parte de la población económicamente activa y se atiendan las necesidades y demandas que la sociedad exigen.

De acuerdo con (Amieva, 2013, pág. 3) las características de las materias optativas o de libre elección son las siguientes:

- De profundización o especialización: Profundizan contenidos abordados en los cursos obligatorios pero desarrollando con mayor detalle determinados temas.
- De formación para la investigación: Centradas por lo general en el desarrollo de metodologías y procedimientos para la investigación.
- De aplicación: Analizan las alternativas de aplicación de determinadas teorías, técnicas y metodologías
- De actualización: Desarrollan el estado actual de los conocimientos sobre la base de nuevos hallazgos.
- De ampliación de conocimientos o ampliación cultural: No tienen relación inmediata con la carrera, pero, por su contenido específico o por su excelencia académica, se consideran aptos para estimular ideas, despertar inquietudes o aportar elementos nuevos capaces de inspirar líneas de reflexión e investigación.

3.3.2. Materias optativas en el plan de estudios

En relación a la línea anterior, las materias optativas cumplen un papel muy importante para los estudiantes, puesto que permiten la especialización dentro de un área específica de interés para el alumnado con la finalidad de fortalecer sus competencias que el perfil de egreso y el alcance de objetivos curriculares que demanda el plan de estudios que se cursa, para la formación profesional.

La implementación de las asignaturas optativas permite entonces intervenir pedagógicamente con acciones de flexibilidad curricular. Las asignaturas optativas promueven de igual forma, tanto la homologación de los conocimientos previos de los alumnos de diferentes escuelas – conforme al perfil de ingreso – como el fortalecimiento de conceptos necesarios para la comprensión y el aprendizaje significativo de las asignaturas obligatorias; de modo que los estudiantes las seleccionan conforme a sus intereses de formación

complementaria, a sus estilos de aprendizaje y a su ritmo de avance. (Macedo de la Concha, Limón Cruz, & Gómez Martínez, 2015, pág. 256)

En relación a la idea anterior, las materias optativas perfilan a la línea profesional en la que se quieren especializar, tomando en cuenta las habilidades, competencias e intereses que el estudiante tiene, y quiere alcanzar, siendo estas materias una oportunidad de crecer profesionalmente dentro de su campo de interés, o bien en un futuro campo laboral, definiéndose así en un área en específico o preferente, pero debido a esto, lleva a una gran interrogante, ¿Las materias optativas abren brechas de desigualdad?, ya que si se reflexiona en este punto, se puede analizar que la optatividad implica una desigualdad de conocimiento entre los pares, debido a que si cada educando toma materias diferentes al resto su preparación suele ser distinta, independientemente de su estilo de aprendizaje, de las inteligencias múltiples que más desarrolladas tiene o de sus fortalezas y áreas de oportunidad.

En consecuencia, las materias optativas marcan brechas de desigualdad dentro del campo formativo, ofreciendo así competencias más desarrolladas que otras, puesto que, a pesar de que las materias optativas están vinculadas a las materias que se conocen como obligatorias o de tronco, la profundidad de conocimientos, saberes e inquietudes que las materias optativas ofrecen orientan a una evolución personal, social y profesional.

Es importante destacar que las materias optativas dentro del plan curricular no clasifican a los alumnos por sus capacidades o habilidades académicas, sino que se deben tomar por intereses y motivación ya que estas materias ofrecen amplias posibilidades de crecimiento y perfilamiento en áreas específicas del campo de interés, siendo así, que la elección de estas materias no se debe de tomar a la ligera, sino que se deben de analizar con el objetivo de buscar una formación profesional.

3.4. Flexibilidad curricular

A través del tiempo, las necesidades sociales se han modificado, y junto con ellas la educación se ha visto envuelta en estos cambios, ya que busca en su mayoría la satisfacción de dichas necesidades, para ello, se ha adaptado a los cambios que se han presentado.

Por lo que los planes de estudios se han visto en muchas adaptaciones con la finalidad de mejorar la educación del contexto en el que se desarrollan, para brindar atención a las expectativas y a las necesidades que todos los actores de la educación tienen, la flexibilidad curricular se define como:

La capacidad que posee o contempla un plan de estudios en lo que concierne a posibilidades de diversificación en atención a orientaciones o especializaciones de una carrera, de su adecuación a ámbitos particulares de desarrollo de la práctica profesional, y la incorporación de diferentes intereses y necesidades del estudiantado y del profesorado. (Amieva, 2013, pág. 1)

De acuerdo con lo anterior, la flexibilidad curricular permite la diversidad en cuanto a las adecuaciones en los ámbitos escolares, permitiendo la incorporación de nuevos temas, que permiten el avance que concierne a la carrera en la que se implementa dicha flexibilidad.

La flexibilidad curricular presupone un cambio de actitudes e implica ciertas tareas y características en dos actores principales que conforman la unidad básica en el proceso enseñanza-aprendizaje: el profesor y el alumno; conlleva a nuevas tareas para ambos, son afectadas sus relaciones, sus formas de organización y sus prácticas, de manera general, todas ellas están cambiando. (Caamal Montejó & Canto Herrera, 2009, pág. 2)

Por otra parte, los autores mencionan que la flexibilidad curricular implica el cambio de actitudes por parte del docente y del educando, puesto que son los principales actores educativos y los que están directamente relacionados con el currículo, por lo que la flexibilidad predispone una serie de adaptaciones por parte de ambos actores educativos en las prácticas y la organización.

(Amieva, 2013, pág. 2) menciona que una de las estrategias de la flexibilidad curricular son la integración de materias obligatorias, optativas y de elección libre, este conjunto de materias permiten una diversificación y organización por áreas o departamentos, cuyo modelo que mejor se presta para esta flexibilidad es el modelo por créditos, sin embargo,

este modelo tiene una gran responsabilidad, que es la importancia de la orientación y la tutoría para que los estudiantes tomen decisiones acertadas respecto a las materias.

En lo que concierne a la identificación de posibles estrategias para una mejor implementación de las asignaturas optativas y de las de libre elección, se considera necesario:

- La identificación y el análisis de las temáticas a abordar a través de este tipo de asignaturas, como tarea de los Departamentos y de las Áreas, sobre la base de los propósitos y el perfil profesional especificados en el Plan de Estudio de la carrera.
- En caso de encarar la optatividad como estrategia para ofrecer una especialización, la tarea de análisis por parte de los Departamentos debe profundizarse aún más; por una parte, porque debe pensarse en bloques de intensificación de la formación; por otra, porque resulta necesario considerar una instancia de síntesis integradora que puede adoptar diversas modalidades: tesina, proyecto o trabajo de fin de carrera, etc. coherente con la orientación elegida.
- La implementación de algún tipo de asesoreamiento o tutoría a los estudiantes. Esto es muy importante para que los estudiantes realicen las elecciones más pertinentes con relación a la especialización que les interesa. (Amieva, 2013, págs. 3-4)

Recuperando la idea anterior, se encuentra importante hacer énfasis que la adopción de materias optativas como estrategia de flexibilidad curricular es viable debido a que los estudiantes tienen la opción de elegir un área o departamento específico para que profundicen conocimientos, habilidades y competencias.

De igual manera, (Caamal Montejó & Canto Herrera, 2009, pág. 2) rescatan que uno de los efectos de la flexibilidad curricular es “la toma de decisiones por parte del estudiante para crear su propia trayectoria de formación” puesto que al existir un grado de flexibilidad en el currículo, los estudiantes tienen la oportunidad de elegir los cursos en el plan de estudios que mejor se adapta a las necesidades de cada uno, por lo que la toma de decisiones adecuada es fundamental en este sentido.

3.5. Materias optativas entre la teoría

Las materias optativas no solo son un conjunto de temas, subtemas, objetivos y demás, sino que detrás de ellas y de muchas otras materias hay teorías que las respaldan o que son influyentes en su concepción, hay factores que intervienen de manera directa o indirecta y que se reflejan muchas veces en los objetivos, o en las estrategias de enseñanza y de aprendizaje.

Es relevante rescatar que las materias optativas son como un puente entre la necesidad de seguir preparándose profesionalmente con la necesidad económica, ya que se busca que las materias que se eligen cuando se es estudiante permitan obtener un perfil profesional rico y amplio en conocimientos, habilidades y competencias.

3.5.1. Pierre Bourdieu en la educación

En la actualidad, la educación desempeña un papel significativo dentro de la sociedad, ya que permite tener un bagaje cultural amplio a los educandos que va a facilitar que las personas que cursen los niveles educativos tengan un mejor posicionamiento social, y todo esto va a ser permitido por medio de credenciales que las instituciones educativas otorgan, y a su vez, estas últimas van a amparar la formación profesional de los individuos.

Como se ha mencionado con anterioridad, las materias optativas desempeñan un rol fundamental en la educación académica de los estudiantes, por lo que estas asignaturas son un puente entre la formación profesional y la inserción laboral de los educandos, ya que debe orientar al futuro profesionista a lo que se quiere dedicar cuando sea parte de la población económicamente activa.

Las materias optativas al permitir que los educandos potencialicen y profundicen sus conocimientos en un área en específico; van a proporcionar que los alumnos que las cursan puedan incrementar su capital cultural, siendo este último, un recurso dentro del campo laboral.

“El capital en Pierre Bourdieu se puede entender como cualquier tipo de recurso capaz de producir efectos sociales, en cuyo caso es sinónimo de poder, o como un tipo específico de recurso, con lo cual sería un tipo de poder”. (Martínez García, 1998, pág. 3) por lo que el capital es un bien socialmente valioso que tiene un mercado y puede

producir más bienes del mismo. Por lo que es importante mencionar que el capital es un factor primordial dentro del campo, por lo que es necesario describir los principales capitales que Bourdieu destaca.

Sin embargo, Bourdieu admite que existen diferentes tipos de capitales, válidos para diferentes campos. Asimismo, admite la capacidad de conversión de los capitales, es decir, la posibilidad de invertir un tipo de capital para obtener otro a cambio. (...) Recuperamos cuatro especies de capital que se reconocen como las “inherentes y naturales” a todo agente: cultural, social, económico y político. (Colorado Carvajal, 2009, pág. 2)

De acuerdo con el Colorado Carvajal (2009), Bourdieu reconoce diferentes capitales que son fundamentales para cada individuo; estos capitales pueden ir desde lo académico, los objetos materiales que puede poseer una persona, hasta las relaciones sociales que un individuo puede tener, es importante mencionar que los tipos de capitales se pueden obtener dentro de los campos, donde las personas los utilizaran para poder acrecentarlos y mantenerlos y poder ocupar un lugar aceptable dentro de la sociedad.

El capital social se define como:

Conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento e interreconocimiento... destinadas a la institucionalización o la reproducción de relaciones sociales utilizables directamente, a corto o a largo plazo... (Bourdieu, 1980:8-85) citado por (Colorado Carvajal, 2009, pág. 3)

Por lo que se puede entender que el capital social son todo tipo de relaciones que pueden poner a disposición; esto puede incluir apoyo, favores, facilidades o todo aquello que puede ofrecer la relación con otro sujeto.

Por otra parte, también es relevante definir el capital económico.

El capital económico se refiere a las condiciones materiales de existencia, no se limita a la posesión de bienes de producción, como se definiría desde una

perspectiva marxista, sino que abarca las diferencias sociales expresadas en el consumo de los individuos o grupos sociales. (Colorado Carvajal, 2009, pág. 3)

Este tipo de capital también incluye todo aquello de lo material, como son la materia prima, los bienes de producción y otros elementos tangibles, al igual que algunos intangibles como los intereses económicos o financieros.

El capital cultural puede tomar tres formas: bajo el estado objetivado, el estado institucionalizado y el estado incorporado. El estado objetivado se refiere a objetos con propiedades que ejercen por su sola posesión un efecto educativo en los agentes. El estado incorporado se refiere al trabajo realizado sobre el cuerpo, que se observa en hábitos, esquemas de percepción y gusto. El estado institucionalizado se refiere a los certificados que la escuela (y otras instituciones) otorga como reconocimiento del desarrollo de un conjunto de habilidades escolares. (Colorado Carvajal, 2009, pág. 3)

Como lo menciona Colorado Carvajal (2009), el capital cultural es la cultura que puede tener un sujeto, y en sus tres formas puede estar presente en objetos como libros, obras de arte, entre otros, ya que son objetos culturales que se pueden obtener de manera física, también en hábitos y el capital cultural acreditado por instituciones otorga títulos o certificados que garantiza la transición de una persona en una institución donde adquirido saberes, conocimientos, habilidades, actitudes y competencias necesarias útiles para la incorporación dentro del campo laboral.

3.5.2. Habitus

Los valores, la conducta, la ética y la moral siempre han estado presentes en la vida de todo ser humano, donde se ve reflejada la educación que la familia y la sociedad le han inculcado a cada individuo, pero la forma de ser, actuar e interactuar en el medio en el que se desempeña, se ve reflejado a primera vista, pero para determinar el comportamiento y los hábitos del ser humano se debe formar por medio de factores que se consideran aceptables dentro de la sociedad, por lo que Bourdieu lo define como habitus que de acuerdo con el autor de la teoría es:

Los acondicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia [...], sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente reguladas y regulares sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (Bourdieu, 1991:92) citado por (Martínez García, 1998, pág. 7)

Entendiendo por estructuras estructuradas a las organizaciones que están determinando una posición dentro del campo social y que, a su vez, estas organizaciones tienen que reproducir el mismo posicionamiento para convertirse en estructuras estructurantes, siendo que van a producir nuevas prácticas sociales, por lo que se podría ejemplificar en la transmisión de cultura, de hábitos y costumbres que un determinado grupo de personas tienen como identidad cultural y que creen correctos.

Dado que el habitus primario inculcado por el TP primario está en el principio de la constitución ulterior de cualquier otro habitus, de productividad específica de un TP secundario se mide, desde este punto de vista, por el grado en que el sistema de medios necesarios para la realización del TP (modo de inculcación) esta objetivamente organizado en función de la distancia existente entre el habitus que aspira a inculcar el habitus producido por los TP anteriores.

Un TP secundario es tanto más productivo cuanto teniendo en cuenta el grado en que los destinatarios del mensaje pedagógico poseen el código del mensaje, más plenamente produce las condiciones sociales de la comunicación mediante la organización metodológico de los ejercicios destinados a asegurar la asimilación acelerada del código de la transmisión y de la forma la inculcación acelerada del habitus. (Bourdieu & Passeron, 1996, págs. 85-86)

Por lo que el habitus es el capital cultural o una cultura letrada de ciencias, arte, filosofía, disciplinas, etc., que una persona posee, con el fin de que por medio de la educación el

educando se integre al sistema de valores de la clase dominante, siendo que a un inicio se forma un habitus de clase por medio del primer trabajo pedagógico (TP) en la familia núcleo, es decir, en el hogar o en el medio en el que se desarrolla, donde el individuo obtiene los usos, hábitos y costumbres que se consideran aceptados socialmente, para que en el segundo trabajo pedagógico dado en la escuela se reafirma el habitus de clase en caso de que sea aceptado, o bien, se reemplaza si es rechazado y se forma un nuevo habitus de clase, es relevante rescatar que el habitus una vez aprendido y aceptado socialmente, se transmite o se reproduce a futuras generaciones.

Como trabajo prolongado de inculcación que produce un habitus duradero transferible, o sea, inculcando al conjunto de los destinatarios legítimo un sistema de esquema de percepción, de pensamiento, de apreciación y de acción (parcial o totalmente idénticos), el TP contribuye a producir y reproducir la integración intelectual y la integración moral del grupo o de la clase en cuyo nombre se ejerce. (Bourdieu & Passeron, 1996, págs. 75-76)

Dado que el habitus se transfiere por medio de los trabajos pedagógicos (TP) y una violencia simbólica que impone conocimientos como validos mediante el doble arbitrario cultural, la educación teórica y práctica va a modificar la conducta, la ética, la estética, el sentido del gusto, el comportamiento, entre otros aspectos de la vida, que son aceptados dentro de un grupo de personas, por lo que el habitus debe ser durable para que, una vez aprendido, el alumno reproduzca el habitus aprendido a las demás personas, dando paso a la reproducción social.

3.5.3. Campos de Bourdieu con las materias optativas de la licenciatura

En las universidades es de suma importancia que los alumnos egresados obtengan su certificado y que hayan aprovechado la oportunidad de aprender de la licenciatura. En los grados se encuentran diferentes materias que hacen que la licenciatura obtenga el plus que se necesita para el campo laboral. Los jóvenes hoy en día necesitan estar más preparados en su campo, pues como lo menciona Bourdieu los jóvenes necesitan desenvolverse entre campos o grupos para también ser autónomos. En la sociología de Bourdieu es una relación de posiciones, estas posiciones se definen en su existencia y en las determinaciones que los sujetos les dan a las ciertas situaciones. Para el los

campos deben ser estructurados donde las personas incluyan interacción para así definir la estructura social.

Estas referencias del autor se pueden identificar en las universidades, en este caso una escuela autónoma que pretende hacer de sus estudiantes unas personas autodidactas y con potencial. Las materias forman de gran importancia en el transcurso del semestre y de la carrera puesto que en cierto grado las materias son a elección de los alumnos, para que ellos mismos vean por sus propios gustos de a qué es lo que se dedicaran, puesto que también muchos estudiantes las eligen solo por horarios flexibles o por que alcanzaron lugar.

Las materias optativas, que pueden ser muchas y ocupar dos por semestre a partir de algún semestre dependiendo la carrera, pueden ser muy interesantes pues su demanda de estudiantes puede ser alta, estas optativas tiene la función de brindar más información y aprendizaje a el desarrollo de los estudiantes, son materias que los alumnos deben elegir de acuerdo a sus necesidades laborales, Bourdieu plantea que un campo es un espacio social donde las personas aprenden y que donde la toma de decisiones es importante. Los alumnos son por esto que deberán ser autónomos y libres de elegir sus materias optativas para brindarse a sí mismos una oportunidad de prepararse con mayor información.

Las materias optativas son además algunas con refuerzo de materias anteriores que proporcionan un programa más amplio sobre algún tema por si lo que se quiere es especializarse con esa materia en especial. Se debe tener en claro que la influencia del entorno como lo menciona el autor, influye bastante en la toma de decisiones de los alumnos y puede tener prioridad para que los alumnos decidan que materias elegir. No es el mismo caso en todos los alumnos, pero si influye la propuesta de los compañeros o ser dudoso a la hora de decidir por materias. Cabe señalar que no en todas se tiene el mismo número de estudiantes, algunas ocupan más que otros, pero todas son importantes, los currículos se adaptaron de esta manera para que los alumnos tuvieran esas materias en esa carrera ya que tienen un porque, que debe tomarse en cuenta, aunque no todas puedan cursarse, deberán ser elegidas por gusto.

Actualmente, debido a la contingencia sanitaria causada por el virus COVID-19 que se vive desde el año 2020, los alumnos toman sus clases en línea, y las optativas se vuelven más complejas de esta forma, ya que, si eran materias de mucha práctica, por el momento no se pueden hacer muchas, pero la teoría es igual de importante para aprender. Estas optativas tienen mucho que ver con los campos que propone Bourdieu ya que el plantea que los campos son diversos y a la vez compuestos con características similares, si se toma de ejemplo una materia optativa llamada proyectos educativos, se entenderá que se elaboraran proyectos que sirvan de manera educativa a los alumnos, se aprenderán a hacerlos y cómo manejarlos en la práctica, si un alumno escogiera esta materia tendría compañeros con los mismo gustos por materias y por aprender acerca de ese tema. Por lo general los jóvenes se influncian por la amistad, no en todos los casos, pero como lo menciona el autor, los campos son sociales e influénciales por las mismas personas, es un lugar de desarrollo donde participa la influencia del entorno de las personas.

Estas materias deberían elegirse de manera correcta, tomando en cuenta que se realizara cuando se termine la carrera, donde se piensa trabajar, que quieres aprender, que horario tiene, talvez que maestro puede brindarte confianza y sobre todo que es lo que más te gustaría estudiar. Todas estas características son tomadas en cuenta por estudiantes autónomos que deciden que aprender y que es lo que mejor les conviene para su preparación.

3.6. Capital humano

Las naciones necesitan crecer económicamente, presentan con urgencia la necesidad de aumentar su productividad, así como su capital. De acuerdo con (Navarro Abarzúa, 2005, pág. 2) estos indicadores nacionales reflejan necesidades de capital humano a nivel macro, y sus componentes se contrastan habitualmente con indicadores económicos y con políticas públicas de inversión, referidas especialmente a la educación en sus diversos niveles y responsables.

Por lo que la necesidad continua de desarrollo de un país, siempre está presente, siendo esto parte de la evolución social, siempre se ha escuchado que la educación impulsa tal desarrollo y que la educación es una inversión, y como toda inversión tendrá resultados

positivos, ya que invertir en educación es invertir en la producción de capital humano, todo capital da bienes.

Según (Navarro Abarzúa, 2005, pág. 4) el capital humano corresponde al valor que generan las capacidades de las personas mediante la educación, la experiencia, la capacidad de conocer, de perfeccionarse, de tomar decisiones y de relacionarse con los demás.

Boisier, (2002) citado por (Navarro Abarzúa, 2005, pág. 4) precisa más el concepto y agrega que éste corresponde al stock de conocimientos y habilidades que poseen los individuos y su capacidad para aplicarlos a los sistemas productivos. Quien a su vez aumenta otros tipos de capitales que se ven inmersos en el capital humano, los cuales son:

- Capital cognitivo: compuesto por el stock de conocimientos que una comunidad territorial, y no el individuo, tiene de sí misma, de su historia y de su entorno.
Capital simbólico: que corresponde al poder de hacer cosas a través de la palabra, recurriendo al poder activo y generativo del lenguaje.
- Capital cultural: representa el stock de tradiciones, mitos, creencias, lenguaje. Modos de producción, conjunto de bienes materiales e inmateriales propios de una comunidad, todos ellos constitutivos de una memoria colectiva denominada bien cultural.
- Capital cívico: referido básicamente a la confianza en las instituciones de la sociedad civil y política, al interés en la cosa pública y al funcionamiento de la institucionalidad democrática.
- Capital psicosocial: señala la serie de factores que mediatizan el pensamiento en acción, como son los sentimientos, emociones, recuerdos, ganas de progresar, entre otros.
- Capital sinérgico: que corresponde a la capacidad real o latente que posee toda comunidad para articular en forma democrática las diversas formas de capital intangible, que se encuentra en cada comunidad, dándole un uso y direccionalidad consensuada.

De acuerdo a (Leyva López & Cárdenas Almagro, 2002, pág. 80) el capital es el conjunto de bienes de producción o el “conjunto de todos los factores de producción producidos” a un determinado costo, y sujetos a un valor variable con el uso o desuso, es decir el ser humano se ve como un capital, sin embargo, no es productivo en sí mismo, se requieren inversiones sucesivas en el recién nacido para que se convierta en un factor productivo; no todos los seres humanos tienen el mismo valor, además que el valor que adquieren no es constante a lo largo de toda su vida. Lo que indica que como ser humano se debe de ir puliendo en cuanto a salud, educación y tener cuidados sanitarios, entre otros.

El concepto de Capital Humano, surge en 1960 teniendo como pionero a Theodore W. Shultz. Donde se empezó a contemplar al ser humano como un ser valioso que produce y aporta a la sociedad.

(Schultz, 1961) citado por (Leyva López & Cárdenas Almagro, 2002, pág. 81) hizo hincapié en el papel de la educación como inversión en el futuro, debido a que la educación y la formación normalmente elevan la productividad del individuo en el trabajo, también pueden servir para aumentar sus ingresos salariales futuros.

Para que el sistema funcione de manera eficiente ha de incrementarse la oferta de educación en campos de estudio que en la actualidad ofrecen una elevada tasa de rendimiento. Sin embargo, la eficiencia es sólo uno de los objetivos; en el análisis de la educación han de pesar también las consideraciones de equidad. (Leyva López & Cárdenas Almagro, 2002, pág. 81)

(Becker, 1964) citado por (Navarro Abarzúa, 2005, pág. 6) a su vez, agregó el concepto de productividad del Capital Humano, la que se genera cuándo se alcanzan mayores niveles de savoir faire, de educación y capacitación, lo que permite tener mayor acceso a mejores oportunidades de empleo e ingreso. Junto a esta explicación, definió las variables que inciden directamente en el Capital Humano, y más específicamente en el rendimiento de los trabajadores, a saber: las diferencias de sexo, edad, estado de salud, nivel educativo, grado de formación, experiencias y carácter.

3.6.1. Capital humano y acumulación del saber

Las necesidades de una sociedad son diferentes día a día, dependiendo al contexto, producción, región, entre otros, por lo que la información y los avances científicos y tecnológicos son cambiantes, por ello las personas necesitan estar en constante actualización. Por lo que los saberes se van acumulando, generando cadenas de conocimiento, Navarro Abarzúa (2005) señala que:

El Capital Humano es expresión de la renovación de los paradigmas, si bien no está exento, como se señaló recién, de los esquemas individualistas y liberales que, siendo producto de la sociedad industrial, asoman como una posibilidad renovada, ahora sí, de poner el conocimiento y la información al servicio del hombre. Esta vez, no solo para mejorar la productividad del capital y de la empresa, al decir de sus sostenedores, sino para humanizar estos procesos y para ponerlos al servicio de todos los ciudadanos, con el claro objetivo de disminuir las desigualdades que el viejo sistema nos heredó, a cambio del hasta ahora fracasado anhelo de la igualdad de oportunidades. (Navarro Abarzúa, 2005, pág. 7)

En esta sociedad del conocimiento la información es poder y como tal, crecientemente puede ser difundida a toda la sociedad, masificándose rápidamente y transformándose en uno de los factores más socializantes y endoculturadores de la sociedad actual.

3.6.2. Capital humano como activo intangible

Hay capitales que de acuerdo con sus características cumplen una función en específico, como se ha mencionado en apartados anteriores, hay diferentes tipos de capital y cada uno tiene particulares que las identifican del resto, pero siguiendo en la línea del capital humano y en el ámbito empresarial principalmente, se conoce un término que es el capital intangible.

Este capital intangible que en parte es importante en el capital humano, se forma a través de procesos de formación general, que se desarrolla en el sistema educativo formal y, una vez logrado, se constituye en un patrimonio intangible del trabajador, cuyos costos no son naturalmente imputables a la empresa, sino al

trabajador mismo, a su familia, al estado o a quiénes contribuyeron directamente a financiarlo. (Navarro Abarzúa, 2005, pág. 10)

Por lo que se puede entender que este tipo de capital está relacionado con el capital cultural, pero no del todo, ya que el capital cultural se forma de hábitos, conocimientos y objetos relacionados o pertenecientes al arte y a la alta cultura, y en comparación a este, el capital intangible solo es aquella pertenencia intelectual que el individuo posee y es capaz de usar como mejor cree conveniente, este capital es adquirido únicamente por un sistema educativo como puede ser una escuela o una institución escolar que certifique que la persona ha cursado algún grado académico.

Por lo que el capital intangible es un bien no monetario ni tangible que sirve en la producción de más bienes donde se encuentra un cierto grado de obligación por el cumplimiento y satisfacción de necesidades no monetarias ni tangibles, donde el principal activo es el capital intelectual, entendiéndose este último como el conocimiento perteneciente a una organización o a los miembros de la misma (Simó & Sallán, 2008, pág. 71).

3.7. Economía de la educación

El ser humano ha tenido la necesidad de administrar tanto recursos tangibles como recursos intangibles, todo esto con motivo de satisfacer necesidades individuales y sociales, esta administración de recursos como pueden ser bienes y servicios se ha dado eficazmente gracias a la economía.

De acuerdo con (Fernández Canals & Carbonell Pérez, 2017, pág. 2), la economía es la ciencia social que integra, a su objeto de estudio, la manera en que se administran los recursos existentes con el fin de satisfacer las necesidades que tienen las personas y los grupos humanos.

Derivado de esto, la economía puede encontrarse en diversos ámbitos sociales, presentándose como microeconomía o macroeconomía.

Cuando la economía se convirtió en una disciplina de estudio, surgieron dos campos principales de análisis: el micro y el macro. La microeconomía se dedica fundamentalmente a las actividades económicas de consumidores y productores

como individuos, o como grupos de oferentes y demandantes conocidos por mercados. Por otra parte, la macroeconomía trata de los conjuntos económicos, o sea la economía como un todo. Los dos problemas de mayor importancia del campo macroeconómico son el desempleo y la inflación. Es así que abarca en gran parte al individuo en particular, pero sobre los cuales su intervención es relativamente pequeña. Tanto la causa como las soluciones a estos problemas pertenecen al ámbito de la acción gubernamental, que afecta a la economía. (Willis L. Peterson, 1974) citado por (Calancha Castillo, 2013, pág. 69)

Siguiendo en esta línea, es importante rescatar que entre macro y microeconomía hay diferencias muy notorias ya que la microeconomía se centra en decisiones económicas de participantes individuales y tiene una visión individual, en comparación, la macroeconomía analiza la economía como un todo, o como un conjunto y su visión es global; sin embargo, esta gran diferencia no las separa, sino que les permite trabajar en conjunto, donde cada una cumple el rol que desarrolla según el problema o situación.

Uno de los ámbitos de la economía es la economía de la educación, que conforma un sistema de conocimientos dirigidos a optimizar la aplicación de las políticas públicas en las instituciones educativas con el propósito de asegurar la gestión efectiva de los recursos materiales, financieros y administrativos, elementos esenciales para la calidad de la educación. (Fernández Canals & Carbonell Pérez, 2017, pág. 2)

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) reconoce que la categoría desarrollo no se vincula solamente al crecimiento económico, pues incluye también como componentes esenciales de desarrollo, el mejoramiento de las condiciones de vida, la educación y la cultura; de modo que las transformaciones de los sistemas educativos y el funcionamiento de sus instituciones, se integran a este enfoque de desarrollo, lo que muestra una nueva perspectiva desde la que puede ser examinada la relación entre educación y economía. (Fernández Canals & Carbonell Pérez, 2017, pág. 2)

De acuerdo con lo anterior, es primordial rescatar que la economía de la educación juega un rol fundamental dentro del desarrollo del país en diferentes aspectos, destacando el

desarrollo social, político, económico, cultural y principalmente educativo, ya que una distribución eficaz de los recursos destinados a la educación garantiza un posible crecimiento del país.

La administración eficiente de los recursos dispuestos al ámbito educativo va a permitir el progreso del país por medio de la innovación y la creación de contenidos, de bienes y de servicios, y adaptándose a la realidad, donde el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) busca el incremento de capital humano con un alto capital intelectual.

El capital cultural por medio de la tecnología corresponde a una sociedad del conocimiento que es, según el estudio, aquella cuya economía gira en torno a la innovación y el desarrollo tecnológico (Álvarez Gallego, 2014, pág. 38), siendo que, esta transferencia tecnológica permite la creación de ciencia y por ende, de conocimiento con una sociedad altamente preparada en ámbitos intelectuales.

3.7.1. Economía educativa en México

La educación como esperanza de una mejor nación, con más oportunidades económicas, culturales, políticas y sociales, donde la economía educativa busca un desarrollo continuo donde es prioritario la satisfacción tanto de individuos como de sociedades en el campo educativo.

La educación es base del crecimiento económico a largo plazo, por ello es considerado uno de los pilares básicos para evaluar la competitividad de un país por el World Economic Forum (WEF). Prueba de esto es que los países ubicados en el top 10 en el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA por sus siglas en inglés) de la OCDE son también aquellos ubicados en el top 10 de los rankings de competitividad, además de tener las mayores cifras de PIB per cápita según el Fondo Monetario Internacional (FMI). La educación contribuye al crecimiento económico de las siguientes maneras: Incrementando la productividad laboral al generar capital humano preparado. Aumentando la innovación mediante la creación de nuevos conocimientos sobre nuevas

tecnologías, procesos y productos. Facilitando la difusión de conocimiento e información para la implementación de tecnologías externas. (Valdez Ibarra, 2015)

La riqueza de las naciones que dependía inicialmente del número de fábricas, de la extensión territorial, herramientas de trabajo y maquinas, ahora depende del conocimiento y las habilidades del capital humano como principales detonantes del crecimiento económico, pues se dice que el conocimiento se duplicara cada cinco años por lo que el campo laboral demanda recursos humanos de alta calidad que solo puede surgir de sistemas educativos bien calificados, de tal manera que esta revolución del conocimiento obliga a las instituciones a modificar sus programas educativos y adaptarse al cambio.

El gasto público destinado a educación y el desarrollo económico, en los países en desarrollo la inversión en alfabetización y educación primaria ofrecerá mejores dividendos que inversión en la educación secundaria y la universitaria.

Una investigación hecha por Roberto G. Lynch donde nos dice que los estudiantes que reciben una educación preescolar de calidad es menos probable que repitan algún grado y al incorporarse a su vida laboral sus ingresos son más altos, además de pagar más impuestos y son menos propensos a inscribirse en las filas de la delincuencia, reduciendo de esta forma el índice de criminalidad, por consiguiente lo que el gobierno invierte en preescolar de alta calidad lo ve reflejado en menor gasto en la primaria, mayor bienestar y recaudación fiscal. El capital humano es la preocupación por que se formen jóvenes con habilidades y aptitudes que facilite su estancia en el campo laboral. Por eso en muchos países invierten más dinero que en otros con tal de formar capital humano para servir como profesionales. De acuerdo a datos del Fondo Monetario Internacional (FMI) los países con un ingreso per cápita inferior a \$1,200 el promedio de años de educación formal es de 4 años en promedio, pero en países como África y Asia meridional el promedio es de 3 años y en América Latina casi 6, son estos países los que tienen una cantidad mayor de niños sin matricular en la escuela primaria. Dando esto a que no todos los niños reciben educación de calidad y no todos acuden a la escuela, por lo tanto, será una peor economía en la educación del país, dando un capital humano menos efectivo en trabajos profesionales.

El Banco Mundial (BM) promueve políticas homogéneas para la educación a nivel mundo, es por ello que se están emprendiendo reformas educativas en los distintos países miembros del BM. De esta manera se pretende lograr un crecimiento sustentable donde las políticas sociales están dirigidas al desarrollo humano por lo que se invierten los recursos públicos en la gente, con el fin de que todos tengan acceso a la educación, salud y alimentación.

Debido a que la educación es primordial para la economía de un país, el Banco Mundial otorgo en 2004:

- Casi la mitad de los 21 proyectos de ese año fueron de apoyo a la educación primaria (52%), seguida por la educación general (21%), que en gran parte también presta apoyo a la educación primaria, y finalmente la educación secundaria (15%).
- La región del sur de Asia recibió el volumen más alto de financiamiento (\$832 millones de dólares o 40% del total) y la de África se vio beneficiada por la mayor cantidad de proyectos (seis).
- La segunda parte más importante de los préstamos para la educación fue destinada a África (22%), región que cuenta con el mayor número de países que se han desviado de su meta de lograr el objetivo de educación primaria universal completa de aquí al año 2015.
- Del total de los préstamos del Banco, 8,4% correspondió a la educación, lo que es menos que el récord de 12,7% alcanzado el año pasado, pero más que los cuatro años anteriores. Además, los componentes educacionales incluidos en programas no relacionados al sector de la educación (por ejemplo, gobernabilidad del sector público y protección social) representaron \$515 millones de dólares durante el año fiscal 2004 y aumentaron de 44 componentes el año anterior a 50.

A nivel nacional según la OCDE, inclusive desde la primaria, la educación determina los ingresos, las tasas de ocupación, desempleo y otros factores de impacto económico y de bienestar. Las personas con primaria incompleta tienen una tasa de empleo de 37%, de 47% para quienes la completaron, de 60% para quienes tienen secundaria incompleta y de 74% para los que completaron ese nivel.

en México se tiende también a señalar que es indispensable mejorar la infraestructura física de las escuelas, antes de poder realizar ningún paso de mejora educativa. Frente a ello, existe la experiencia reciente en Haryana, India; un estado con más de 15,000 escuelas en el que, en unos cuantos años, se logró realizar una profunda reforma en el proceso educativo, a partir de la capacitación y rediseño de funciones de los docentes.

Dentro de lo que nos menciona la ONU y la OIT sobre mercado laboral todo va de la mano, debido a que por medio de la educación se puede mejorar la tasa de desempleo y mejorar los ingresos tanto económicos como de capital humano preparado y con estudios.

De acuerdo con Márquez Jiménez, (2012):

En México, durante las últimas décadas el gasto público en educación ha crecido de forma consistente, aunque se logró ampliar la cobertura en los niveles de educación básica, contrarrestando el incremento de la demanda provocado por la dinámica demográfica, los recursos no han sido suficientes para hacer algo similar en los niveles media superior y superior, donde la cobertura todavía es muy baja y los costos por estudiante mucho más elevados. Asimismo, tampoco han sido suficientes para cubrir las múltiples carencias que aún subsisten en todos los niveles y modalidades del sistema educativo, lo cual provoca que existan grandes desigualdades con respecto a los recursos humanos, físicos y pedagógicos con los que cuentan las distintas instituciones y centros escolares que conforman el sistema educativo mexicano. (Márquez Jiménez, 2012, pág. 108)

Lo que provoca desigualdades educativas que se manifiestan en diferentes regiones de la república mexicana, principalmente en zonas rurales de los diferentes estados, otro de los factores detonantes es el exceso de demanda educativa. Un claro ejemplo es el acceso a universidades, donde la demanda estudiantil es muy alta y el cubrimiento que ofrecen estas no abastece las necesidades. Siendo mayormente afectados los sectores vulnerables de la población. Esto recae directamente en el estado al asegurar la educación para todos, sin embargo es una verdad utópica,

(Márquez Jiménez, 2012, pág. 108) afirma que el conocimiento se ha instituido en la base del desarrollo social y económico, constituyendo a la inversión educativa en un factor fundamental para lograrlo. Esto es así en tanto que sólo con mayor educación, los países podrán contar con ciudadanos capaces de afrontar los retos de participar en una economía cada vez más globalizada, de consolidar su democracia, y de avanzar hacia una mayor equidad y participación social.

Por ello, los recursos destinados a la educación ahora constituyen una inversión estratégica para el desarrollo, pues aun cuando se reconoce que la educación no es el único factor del cual depende el desarrollo, es un elemento imprescindible para lograrlo.

En México, sin embargo, todavía existen diversos problemas relacionados con los procedimientos de asignación, distribución y uso de los recursos públicos que se destinan a la educación, los cuales impiden que el Estado pueda asegurar el derecho que tienen sus ciudadanos de recibir una educación de calidad. (Márquez Jiménez, 2012, pág. 108)

En México la inversión en educación los últimos años ha rondado entre el 6.5% y el 6.9% del PIB, sin embargo, el gasto público en educación está por debajo de estas cifras al encontrarse cerca del 5%, menor que lo recomendó por la Unesco e incluso por lo establecido en la Ley General de Educación (8%). (Gallegos, 2020)

Uno de los indicadores a los que más se hace referencia es que dentro de los países pertenecientes a la OCDE, México era el país que mayores recursos destinaba a la educación como proporción del gasto público total (17.3%). (Gallegos, 2020)

Es importante señalar el tamaño de la población en México, en donde, se encuentra que en términos de gasto por alumno, el presupuesto fue de los más bajos para la educación básica, al ser este el nivel educativo con una mayor matrícula de estudiantes. (Gallegos, 2020)

De la inversión total en educación en México el 56% va para educación básica, el 12% a la educación media superior, el 0.7% a la educación para adultos y un 23% a la educación

superior, de acuerdo a las cifras de la Secretaría de Educación Pública. La distribución de la población estudiantil es otra de las variables que determina la asignación de los presupuestos, para el ciclo escolar 2016-2017, la educación básica tenía 25,780,693 de estudiantes, 5,128,518 en la educación media superior, 1,209,873 en la educación para adultos y 3,762,679 en educación superior. (Gallegos, 2020)

El presupuesto en educación se concentra en el pago nómina que por sí mismo no representa un problema, el mismo esquema se puede encontrar en varios países, sin embargo, es importante desarrollar nuevas políticas públicas que permitan resolver algunos de los más importantes problemas encontrados en el sector.

3.7.2. Inversión educativa en el estado de Hidalgo

La inversión educativa es un factor importante dentro de la educación, pues es quien brinda los recursos necesarios en el sector educativo, permitiendo que se financie todo lo que a la educación pertenece. Una buena inversión educativa va a buscar siempre la calidad y la excelencia de la misma, el abastecimiento de los diferentes recursos va a permitir que el nivel educativo del estado, del sector o de la región sea elevado y que como resultado dé calidad, y capital humano capaz de responder a las necesidades sociales.

El gobernador del Estado de Hidalgo, Omar Fayad Meneses (2016-2022), indicó que en su gobierno realiza un esfuerzo para apoyar la formación de la juventud por medio de la oferta educativa de la red de universidades públicas. Para garantizar el acceso sin importar los límites geográficos o el funcionamiento físico de una institución de educación superior. Entregó más de 110 millones de pesos (mdp) del programa de Becas Miguel Hidalgo en beneficio de 17 mil 929 estudiantes inscritos en 26 instituciones de educación superior. (Redacción, 2019)

De acuerdo con lo anterior, el gobernador del estado de Hidalgo muestra su compromiso por apoyar a la educación superior, donde se puede notar que toma como inversión el apoyo a los casi 18 mil estudiantes, donde se pretende que con ese apoyo se formen profesionales comprometidos con su profesión y con la sociedad, donde brindaran un servicio que se espera que sea de excelencia.

3.8. Toma de decisiones

La necesidad de tomar decisiones a lo largo del tiempo de la existencia de cada ser humano siempre va a estar presente, pues desde las edades tempranas tomar decisiones va a ser necesario, desde la infancia, el decidir qué jugar, qué golosina comer si se presenta la oportunidad, en la adolescencia qué compañero elegir para realizar tareas, si estudiar para el examen o descansar, en la juventud o adultez sobre la elección de pareja, de empleo, en la vejez sobre qué hacer el resto de la vida, por poner algunos ejemplos, y estas decisiones van desde lo superfluo hasta lo necesario.

Es necesario considerar que “el proceso de toma de decisiones se puede considerar como una actividad fundamental en el ciclo de la vida de cualquier individuo. La toma de decisiones determina los cursos de acción que sigue el individuo para alcanzar determinados fines”. (Muñeton Santa, Ruiz-Martinez, & Loaiza Quintero, 2017, pág. 1) De acuerdo con los autores, es importante mencionar que la toma de decisiones es un proceso que siempre está presente en la vida de todo individuo, con la finalidad de alcanzar ciertos objetivos que repercuten en el ciclo vital, por lo que la toma de decisiones juega un rol fundamental para la satisfacción personal, principalmente.

El proceso de toma de decisiones entra en juego dos fuentes de información: 1) una fuente de información interna al individuo, que tiene que ver con sus preferencias, creencias u objetivos; y 2) una fuente de información externa, que tiene que ver con el contexto en el cual se circunscribe la decisión y define las alternativas susceptibles de elección. Estas dos fuentes de información son reunidas por el individuo a través de un proceso de razonamiento para elegir un curso de acción que se ajuste a sus preferencias y objetivos. (Muñeton Santa, Ruiz-Martinez, & Loaiza Quintero, 2017, pág. 1)

Retomando la idea anterior, en el proceso de toma de decisiones se ven reflejados diferentes aspectos, tales como intereses, preferencias, habilidades personales, objetivos o metas, el contexto en el que se desempeña, entre otras, donde dichos aspectos interfieren de manera directa en la elección de decisiones, que repercuten en el rumbo que se elige o que se toma, por lo que una decisión acertada siempre será la mejor respuesta a todas las interrogantes que se presentan día con día.

Tomar decisiones siempre será parte del transcurso del día o de la vida de un ser humano, elegir siempre será primordial, la vida está llena de decisiones que se deben tomar, en los diferentes ámbitos, probablemente algunas decisiones pueden ser tan fáciles o simples que se pueden hacer de manera automática, como el saber qué zapatos usar el día de hoy, el peinado que se hará o algunas otras decisiones de la vida cotidiana. Pero hay otras que son tan complejas y que están tan relacionadas con las interrogantes existenciales en muchas veces, como el elegir qué estudiar, a lo que se quiere dedicar, o lo que quiere alcanzar al final, por lo que elegir sabiamente o tener una decisión acertada siempre será la mejor opción.

“Una decisión acertada es aquella que satisface de manera cercana las preferencias del individuo. Sin embargo, son variadas las circunstancias en las cuales tomar decisiones acertadas y, más aún, puede ser desafiante para el individuo”. (Muñeton Santa, Ruiz-Martínez, & Loaiza Quintero, 2017, pág. 2) Siguiendo en esta línea, una decisión acertada busca y va a satisfacer las necesidades del individuo, de acuerdo al contexto en el que se desempeña, a lo que quiere lograr, lo que requiere para alcanzar la plenitud en los diferentes ámbitos en los que un individuo se puede desempeñar, como el personal, el familiar, el profesional, etcétera.

3.8.1. Toma de decisiones en las materias optativas

La toma de decisiones en la formación profesional se presenta desde edades un poco tempranas, pues la primera decisión se toma usualmente antes de los 18 años de edad, cuando los estudiantes están a punto de terminar su formación en el nivel educativo medio superior y deben enfrentarse a saber qué van a estudiar en el nivel superior, o en el momento en el que se preguntan ¿qué voy a ser cuando sea grande?

Durante la etapa adolescente que está presente entre los 10 y los 19 años, los individuos eligen qué carrera van a estudiar, y una vez elegido una carrera, de acuerdo a lo que se van a dedicar en la vida joven y/o adulta, cursan una serie de materias obligatorias, y en su mayoría, también cursan materias optativas, en las cuales tienen que seguir tomando decisiones.

Con relación a las materias optativas, es sustancial rescatar que estas materias son fundamentales en la formación, y en el perfil profesional que el educando quiere formar,

por lo que el elegir las acertadamente es primordial. Elegir una materia optativa no es fácil, pues en ella interviene una serie de variables que pueden repercutir en esta decisión, como lo son el docente que la imparte, los contenidos, como el alumno quiere perfilarse como profesional, entre otras; de acuerdo con esto, la toma de decisiones desempeña un rol esencial en esta parte de la vida escolar.

La toma de decisiones en las materias optativas se ve influenciada por diversos factores, por lo que es importante que el alumnado reconozca la materia que le es ofertada, y pueda evaluarla de acuerdo a sus necesidades.

Esta situación curricular obliga al alumnado a encarar, con más o menos eficacia, otros procesos de toma de decisión. En este caso, decisiones conducentes a escoger dentro de su elección vocacional, alternativas formativas que valora como más adecuadas a sus necesidades, deseos o proyectos de futuro. (González Afonso, Alvarez Pérez, Cabrera Pérez, & Bethencourt Benítez, 2002, pág. 124)

Según los autores, el hecho de elegir materias optativas, los estudiantes se ven en la necesidad de elegir dichas materias de acuerdo a aspectos personales de lo que pretenden lograr en su formación, en lo que creen que tienen habilidad y las necesidades y deseos que poseen.

Los objetivos que justifican la incorporación de créditos optativos y de libre elección en los planes de estudio universitarios son básicamente permitir al alumnado trazar un itinerario formativo profesional específico, y facilitar una formación académica cultural y humana complementaria al perfil de su titulación. (González Afonso, Alvarez Pérez, Cabrera Pérez, & Bethencourt Benítez, 2002, pág. 127)

De acuerdo con el punto que se aborda con anterioridad, esta necesidad de un currículo flexible se presenta como una forma de permitir al alumnado una toma de decisiones que cumpla con sus necesidades y expectativas profesionales que tienen respecto a la carrera universitaria que están estudiando, y la satisfacción profesional que tendrán al titularse.

La toma de decisiones en la universidad con relación a las materias optativas, es esencial en la formación profesional, por lo que para tener una decisión acertada es necesario analizar los objetivos, las habilidades, las competencias que se poseen, las mateas y objetivos que se desean alcanzar, y una vez hecho este análisis con factores intrínsecos y extrínsecos se tome la decisión de qué materia optativa cursar.

Capítulo IV: Motivación escolar

El ser humano constantemente se enfrenta a diversas circunstancias en las que se ve obligado a elegir entre una serie de opciones, y dentro de esta elección, la toma de decisiones acertadas es fundamental, pero detrás de estas decisiones hay razones que influyen las elecciones, estas opciones suelen ser tomadas de acuerdo a gustos, preferencias, metas y objetivos ya sean personales o por influencia de pares, amigos, o familia; donde en cualquiera de estos momentos hay una fuerza que motiva a tomar decisiones.

La motivación para González 2005 citado en (Ardisana, 2012, pág. 14), significa movimiento hacia la consecución de metas, y ese movimiento está condicionado por las actitudes, a las que les da significado como las capacidades de responder favorablemente o no ante algún determinado estímulo.

(Bendezú Raffo & Manrique Muñoz, 2019, pág. 25) la definen como el proceso psicológico que permite a las personas emitir ciertos comportamientos intensos y sostenidos en el tiempo, fundamentalmente con el fin de alcanzar una meta específica. Este proceso psicológico incluye componentes cognitivos y afectivo-emocionales que actúan de modo conjunto y orientan el comportamiento. Se desarrolla en diversos ámbitos, y en el contexto educativo influye en el aprendizaje y rendimiento estudiantil.

Por su parte Valle y Col. (1997) citados en (Ardisana, 2012, pág. 14) ya de una manera más específica y relacionada con la educación, mencionan que la motivación es lo que origina que un individuo decida cursar estudios universitarios y se mantenga en las aulas, y está dada por la persecución de determinadas metas académicas y personales.

Es decir que la motivación establece una razón esencial para que los seres humanos logren alcanzar metas y propósitos, su función es como un apoyo psicológico que impulsa el deseo, haciendo que las personas se sientan dispuestas para cumplir lo previsto (La Rosa F., 2015, pág. 197)

Los factores que originan la motivación están establecidos por la realidad social, y el elemento motivacional es una parte sólida del aprendizaje, muchas veces los docentes deben esforzarse en desarrollar estrategias de motivación en sus actividades, con la

intención de un mayor nivel de compromiso por los estudiantes (Ardisana, 2012, pág. 23).

Para Díaz (2018), la motivación se puede estudiar desde diversos puntos de vista, uno de ellos es el aspecto psicológico, en él se hace referencia hecho de activar la conducta del ser humano. El termino motivación tiene su origen en la palabra latina “motus” que significa movimiento y referido al hombre, agitación del espíritu y sacudida, que según Maquillón y Pina 2011 citado en (Díaz Montt, 2018, pág. 22), corresponde a un constructo hipotético usado para explicar el inicio, dirección, intensidad y persistencia de la conducta dirigida hacia un objetivo determinado y específico.

Pintich y Schunk, (2006) citados por (Bendezú Raffo & Manrique Muñoz, 2019, pág. 25) afirman que la motivación escolar es un proceso mediante el cual el comportamiento del alumno se dirige a la acción de aprender, manifestándose comprometido con toda actividad importante para adquirir conocimientos.

4.1. Motivación intrínseca y extrínseca

La motivación puede surgir por medio de dos procesos, uno intrínseco y otro extrínseco, al hablar de un estudiante con una motivación intrínseca, se dice que está motivado por la vivencia del proceso, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia. Por el contrario, la motivación extrínseca se produce, cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar, es solamente la necesidad de aprobar el curso (Polanco Hernández, 2005, pág. 4).

La motivación intrínseca puede ser entendida como la inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar las capacidades personales para, buscar y dominar los desafíos máximos, emerge de manera espontánea de las necesidades psicológicas orgánicas, la curiosidad personal y los empeños innatos por crecer (Orbegoso G., 2016, pág. 78).

Para (Bendezú Raffo & Manrique Muñoz, 2019, pág. 26), la motivación intrínseca es un impulso interno, de querer hacer algo. Es la tendencia natural de querer lograr los intereses personales y ejercer las capacidades, y de esa forma lograr metas propuestas por uno mismo.

La motivación intrínseca de acuerdo con Ryan y Deci (2000) citados por (González Fernández , 2007, pág. 3) se caracteriza por la tendencia inherente a buscar novedad y desafíos, explorar, desarrollar las capacidades propias y aprender.

Para algunos autores como Ambrose y Kulik, (1999), citados por (Orbegoso G., 2016, pág. 77) la motivación intrínseca es la verdadera motivación y aquella que debiera buscar despertarse en las personas para lograr un cambio o progreso real en su comportamiento.

Finalmente se puede decir que motivación intrínseca en el ámbito educativo o escolar, se da cuando el alumno fija su interés por el estudio, demostrando siempre superación y personalidad en sus fines, sus aspiraciones y sus metas. Es decir que este tipo de motivación está asociada a actividades que son en sí, su propia recompensa.

En cuanto a la motivación extrínseca (Llanga Vargas, Silva Ocaña, & Vistin Remache, 2019), menciona que la motivación extrínseca es aquella que proviene del medio externo y funciona como un motor para poder realizar algo, es decir, que las recompensas son el resultado de este tipo de motivación.

Deci, Kasser y Ryan (1997, pág. 61) citados por (Cid Novoa, 2016, pág. 5) menciona que la motivación extrínseca se define como cualquier situación en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia de ella, ya sea generada por otros o autoadministrada. La persona recibe estímulos externos que le permiten encontrar un objetivo o meta ante la ejecución de una determinada acción o tarea.

Se dice que la participación de una persona en una actividad está relacionada con la consecución de una recompensa. La conducta tiene significado porque está dirigida a un fin y no por sí misma (Medellín Lozano, 2010, pág. 58).

La motivación extrínseca de un estudiante, en ocasiones es influenciada por factores externos que lo motivan a trazarse un objetivo con tal de lograr algún beneficio para sí mismo o reconocimiento. La motivación extrínseca en el aula tiene sus ventajas, sin embargo, los alumnos motivados extrínsecamente podrían estar utilizando el mínimo esfuerzo conductual y cognitivo para realizar las tareas (Bendezú Raffo & Manrique Muñoz, 2019, pág. 28).

4.2. Motivación en aspectos académicos

En Woolfolk citada por (Ospina Rodríguez, 2006, pág. 158), “la motivación se define usualmente como algo que energiza y dirige la conducta”, entrando así a formar parte activa del accionar del estudiante.

(Medellín Lozano, 2010, pág. 57), desarrollo un estudio que lleva por nombre contrastación de dos modelos motivacionales de autodeterminación para predecir la deserción en universitarios, el cual estaba dirigido 1118 estudiantes universitarios, hombres y mujeres de distintos programas académicos, como: Psicología, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Electrónica y de Telecomunicaciones, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Finanzas y Estudios Internacionales y Administración de Negocios Internacionales de cinco universidades de la ciudad de Bogotá, con el objetivo de generar un contraste de dos modelos estructurales de medida para predecir la conducta de deserción en estudiantes universitarios de la ciudad de Bogotá.

Los resultados obtenidos señalan que, las relaciones causales permiten conocer, cuando los estudiantes perciben mayor apoyo a la autonomía académica, esto es ocasionado por los padres, los profesores y por los directivos de la institución, es decir que se aprecia un mejor desarrollo de sus competencias o capacidades en el ámbito académico, cuando los estudiantes perciben mayor apoyo académico por parte de los padres y profesores. Sí los estudiantes perciben mejores relaciones con los demás, altas competencias y mayor autonomía, entonces consideran que su conducta se inicia y se regula desde ellos mismos y de acciones voluntarias (Medellín Lozano, 2010, pág. 64).

En conclusión, los resultados de su investigación poseen un interés para la explicación y predicción de la deserción universitaria, resaltan la importancia de la relación positiva entre la autonomía brindada al estudiante y su intención de continuar con sus estudios y sugiere un camino que viene tomando cada vez más fuerza en el mundo de la educación, que enfatiza en la pedagogía activa centrada en el estudiante para promover el aprendizaje autónomo, el razonamiento crítico, el desarrollo de competencias para la solución de problemas y la motivación para aprender (Medellín Lozano, 2010, pág. 67).

La deserción educativa puede conllevar un sin fin de causas y factores intervinientes sin embargo los factores sociales relacionados a familia y docentes muchas veces desprenden variables sumamente influyentes en esta decisión.

Para (Díaz-Barriga Arceo & Hernández Rojas, 2002, pág. 64), la motivación escolar engloba una interrelación de diversos componentes cognitivos, afectivos, sociales y académicos que tienen que ver tanto con las actuaciones de los alumnos como con las de sus docentes, este factor estará presente en todo proceso de aprendizaje, ya sea de manera explícita o implícita, y sólo podrá interpretarse analizando las incidencias y características propias de los actores y comunidades educativas implicadas.

Los procesos motivacionales se relacionan y además influyen en la forma de pensar del alumno, sus metas, el esfuerzo, la persistencia que manifiesta, las estrategias de estudio que suele utilizar; incluso con el tipo de consecuencias asociadas al aprendizaje resultante. La motivación se hace presente en el aula mediante muy diversos aspectos: el lenguaje y los patrones de interacción entre docentes y alumnos, la organización de las actividades académicas, el manejo de los contenidos y tareas, los recursos y apoyos didácticos, las recompensas y la forma de evaluar (Díaz-Barriga Arceo & Hernández Rojas, 2002, pág. 66).

Se puede rescatar así la importancia del papel de la motivación dentro del proceso educativo, y con cada uno de los actores presentes en el proceso, es decir su estudio es imprescindible desde la cognición del alumno hasta con las estrategias que utiliza el docente en clase.

La baja motivación en los estudiantes universitarios es un factor común para varias instituciones de educación superior y carreras en muchos países, este factor es incluso reconocido como causa del escaso aprendizaje en los alumnos, además de generador de actitudes que conspiran contra el éxito (Ardisana, 2012, pág. 13).

(Ardisana, 2012) desarrolla un estudio denominado “La Motivación Como Sustento Indispensable del Aprendizaje en los Estudiantes Universitarios”, en este señala que justo la baja motivación genera un estado de ansiedad que de acuerdo con Rinaudo y col. (2003) citados en (Ardisana, 2012, pág. 16) su causa se genera a partir de que los

estudiantes se consideran poco preparados para su desempeño académico, partiendo de ello se tiene una manifestación poco estudiada pues se encuentra en el plano psicológico, por lo que no es fácil de cuantificar. Sin embargo, uno de los rasgos fácilmente reconocibles en estudiantes poco motivados es el ausentismo que de acuerdo con Camargo (2010) citado por (Ardisana, 2012, pág. 20) muchas de las causas que originan el ausentismo pueden atribuirse al papel del docente, y corregirse con acciones motivacionales:

- La preparación metodológica de la materia no corresponde con el objetivo propuesto; en ocasiones las clases son monótonas y aburridas por falta de la presentación de casos concretos que se ajusten a la teoría vista; incluso un tono de voz inapropiado del docente.
- No hay credibilidad en las capacidades del docente; no existe experiencia en el manejo de grupos, no utiliza una adecuada metodología de enseñanza y no prepara adecuadamente las clases.
- El profesor carece de un método de exposición abierto y participativo; no determina estados de satisfacción entre los estudiantes; el estudiante muestra temor hacia el docente por la forma en que dirige la práctica académica; incluso hay duras críticas del docente para con el estudiante.
- El exceso de confianza entre el profesor y el alumno da pie a la no existencia de niveles de exigencia por parte de los docentes.
- Los estudiantes se ven presionados para lograr los objetivos establecidos en algunas materias.
- El estudiante se fija la idea de que la materia a la que asiste no es de mayor importancia y padece de un exceso de confianza para aprobarla.

Sin embargo, no se puede generalizar el ausentismo en todos los estudiantes con poca o nula motivación, en algunos casos se da un comportamiento apático, es decir se mantienen silenciosos en las actividades, se niegan a responder preguntas o procuran no ser designados para contestarlas, no entregan en tiempo las actividades o tareas (Ardisana, 2012, pág. 20).

A manera de conclusión Ardisana señala que los factores que dan origen a la motivación están condicionados por la realidad social del estudiante y el elemento motivacional es una parte indisoluble del proceso de aprendizaje, por ello los docentes deben esforzarse en desarrollar estrategias de motivación en sus actividades, y así contribuir en la generación de un mejor nivel de compromiso por los estudiantes en la construcción de sus propios conocimientos. También señala que la tendencia hacia el desarrollo de motivaciones extrínsecas está condicionada por realidades sociales, por su parte la motivación intrínseca necesita ser cultivada por los dirigentes institucionales y los docentes en todo momento, como instrumento para la formación de mejores profesionales.

Por la relación que guarda la motivación intrínseca con el intento de aprender sin otra meta que el dominio de la materia y el enriquecimiento del conocimiento del estudiante, las estrategias más favorecidas deben ser las que apunten hacia el desarrollo de este tipo de motivación en los alumnos.

Cuando una persona se siente motivada para llevar a cabo alguna actividad, siente que esta acción lo llevará al logro de un objetivo o meta deseada, por lo que pone todo su empeño hasta alcanzarlo, esta apreciación supone que un estudiante motivado será persistente, tenaz y confiado hasta conseguir sus metas académicas. Se considera que la universidad representa para el estudiante, un escenario para la adquisición de conocimiento, que le permita acceder al campo laboral y elevar su calidad de vida, el ingreso al escenario universitario, lo motiva a proyectarse hacia el futuro, aspirando culminar su carrera como profesional (Ardisana, 2012).

(Ospina Rodríguez, 2006, pág. 158), en su artículo reflexivo “La motivación, motor del aprendizaje”, se centra en la motivación como aspecto fundamental del aprendizaje y en el sentido de doble vía que esta relación debe tener, considera que uno de los aspectos más relevantes para que pueda desarrollarse el aprendizaje es la motivación y cuando esta no existe, los estudiantes difícilmente pueden desarrollar un proceso de aprendizaje idóneo. Por otra parte, su presencia no puede atribuirse únicamente a las características personales del estudiante.

Las relaciones entre el alumnado y sus profesores, uno de los aspectos fundamentales que incide directamente sobre la motivación, donde se intenta dar un sentido a lo que se aprende, se parte de este planteamiento para determinar que favorecer la motivación requiere que el profesor recalque el interés en un aprendizaje, establezca adecuadas expectativas de éxito, dando lugar a un ambiente de aprendizaje idóneo, donde la comunicación fluida y respetuosa, el trato justo y personalizado son compatibles con una moderada exigencia que traduzca confianza del profesor en las posibilidades de sus alumnos (Ospina Rodríguez, 2006, pág. 160).

Entonces, cobra importancia también el papel del profesor, para establecer la relación adecuada entre la motivación y el aprendizaje en la construcción del conocimiento

Por su parte (Polanco Hernández, 2005, pág. 1), en su artículo “La motivación en los estudiantes universitarios”, plantean los componentes y las características del proceso emotivo, así como la motivación intrínseca y la extrínseca. Además, plantea que; enlazar los conocimientos nuevos con los ya adquiridos; ofrecer un material significativo; organizar las experiencias de aprendizaje, en función de los estudiantes y no del docente; plantear en cada clase, expectativas que provoquen interés para la siguiente lección; organizar el contenido, de tal forma, que promueva el interés en los alumnos, son factores que pueden favorecer la motivación en los estudiantes.

La motivación influye en el aprendizaje, incluso ha llegado a ser uno de los principales objetivos de los profesores “motivar a sus estudiantes”, en este sentido la falta de motivación es una de las causas importantes que se debe valorar en el fracaso de los estudiantes, es decir dentro del proceso de deserción escolar, especialmente cuando se fundamenta en la distancia establecida entre los actantes del proceso (alumnos-docentes) (Polanco Hernández, 2005, pág. 2).

(Polanco Hernández, 2005, pág. 11) concluye que, para mantener el interés del alumno, se debe aprovechar la energía natural de este, para sentirse capaz y orientado hacia el logro de metas. Por ello es necesario que realice de manera voluntaria, lo que se espera que haga; y que desarrolle sus aptitudes para que alcance la meta deseada. Así, cuanto más capaz se sienta un alumno de desarrollar una actividad, más motivado estará para persistir en ella. El docente debe comprender la humanidad de sus estudiantes y buscar

experiencias que generen sentimientos de orgullo y de satisfacción, además de generar comentarios positivos para ayudarlo a que preste atención a sus características individuales y así asumir la responsabilidad de sus propias acciones.

El docente debe considerar que el alumno necesita la posibilidad de explorar opciones; recibir comentarios positivos de sus fortalezas y debilidades, para así contribuir a los elementos de estudio intrínsecos en el análisis del éxito o fracaso escolar. La ubicación de los adecuados intereses, necesidades, componentes motivaciones, momento histórico adecuado y recursos, en general, se complementen en un proceso totalmente subjetivo ya que el individuo mismo es el actuante de este fenómeno interactivo, social y fisiológico; en el cual la concordancia adecuada, del elemento motivacional puede ser interferido por factores totalmente externos a la realidad educativa (Polanco Hernández, 2005, pág. 11).

Por su parte (Piguave López & Castillo Guerrero, 2017) desarrolla la investigación “La motivación y su incidencia en la calidad del desempeño escolar, diseño de una guía de estrategias motivacionales”, con el objetivo de Identificar los factores motivacionales y su incidencia en la calidad del desempeño escolar, mediante un análisis de campo, bibliográficos estadísticos, de investigación, en la Unidad Educativa Los Vergeles Zona 8, Distrito 7, Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Pascuales de la Ciudad de Guayaquil mediante el Diseño de una Guía de estrategias Motivacionales en el periodo lectivo 2017–2018. Mediante una investigación descriptiva, exploratoria, de Campo y bibliográfica, contando con un total de 102 participantes entre (directivos, docentes y estudiantes). A los cuales se aplicó una encuesta y una entrevista.

Dentro de la investigación se concluye que las estrategias motivacionales son esenciales en la educación del estudiante, la motivación es primordial en el ámbito educativo y origina un excelente clima áulico. Además, una guía de estrategias motivacionales incentivara al estudiante y al docente para mejorar su interrelación personal en el aula y finalmente que el bajo rendimiento depende de la ausencia de afecto en el entorno familiar.

El instrumento aplicado a los estudiantes determina la importancia de la capacitación docente, con la finalidad de poder otorgar clases motivadoras para el estudiante y

contribuir a su desempeño académico. Las guías de estrategias motivacionales son necesarias para fomentar el compañerismo entre los estudiantes, procurando un excelente desempeño escolar con altos estándares de calidad en su educación. Los estudiantes son una parte fundamental en la educación y, es deber del docente una guía en su camino, mediante la comprensión y el apoyo el estudiante puede motivarse para culminar sus estudios (Piguave López & Castillo Guerrero, 2017, pág. 87).

Existen múltiples acciones y conductas por parte del docente, que dentro del aula podrían generar motivación en los estudiantes, acciones que van desde una adecuada planeación, una aplicación de las temáticas en la vida real del alumno, incluso la empatía propia frente a cada situación personal que atraviesa el alumno.

Hendrie Kupczynszyn & Bastacini (2020) desarrollaron una investigación denominada “Autorregulación en estudiantes universitarios: Estrategias de aprendizaje, motivación y emociones”, que tuvo por objetivo el analizar el proceso de autorregulación académica en estudiantes universitarios, según las estrategias de aprendizaje, emociones y creencias motivacionales percibidas por este. La investigación se desarrolló mediante un estudio de tipo empírico, cuantitativo, ex post facto y su muestra estuvo formada por 83 estudiantes de universidad del primer año de la carrera de Psicología de la Universidad de la Cuenca del Plata en la ciudad de Corrientes, Argentina.

Se aplicaron tres instrumentos de medición para evaluar en una primera instancia la motivación y emociones de cada estudiante antes y después de efectuar una tarea determinada y en un segundo momento las estrategias de aprendizaje percibidas, los instrumentos fueron: Test de Aptitudes Diferenciales Forma T de Bennett, Seashore y Wesman (1972), Inventario de Estrategias de Aprendizaje y Estudio (LASSI) de Weinstein, Palmer y Schulte (1987) y Cuestionario de Motivación en línea (OMQ) versión en español por Musso et al. (2014).

Dentro de los resultados obtenidos, se encontraron diferencias significativas en la ansiedad del estudiante según el sexo y la edad, y la concentración para cumplir una tarea según el sexo. También se observaron diferencias significativas en la tarea elaborada según el procesamiento de información del alumnado, la competencia subjetiva percibida y la emoción centrada en el resultado que este presentó. Se rescata

la importancia del proceso autorregulatorio del estudiante, el cual permite la obtención de logros utilizando no solamente vías cognitivas sino también emocionales para la consecución de un objetivo (Hendrie Kupczyszyn & Bastacini, 2020).

De manera más específica en cuanto a la Incidencia de las emociones y motivación pre tarea (OMQ pre tarea) Sobre la tarea realizada (RV), hay diferencias significativas en los puntajes promedios de la tarea preparada según la competencia subjetiva del estudiante, es decir que a medida que aumenta la competencia subjetiva en el estudiante, aumenta el puntaje total obtenido como resultado en la elaboración de la tarea. Los resultados del ANOVA de un factor, también mostraron que existen diferencias significativas en los puntajes promedios de la tarea respondida según la emoción centrada en el resultado o logro que manifestó el estudiante. No existen diferencias significativas en los puntajes promedios de la tarea según la relevancia personal o intención de aprendizaje que manifestaron los estudiantes en la atracción por la tarea y el estado de ánimo en general presentado antes de ejecutar la tarea por parte del estudiante (Hendrie Kupczyszyn & Bastacini, 2020).

Muchas de las funciones y tareas de un estudiante por más básicas y cotidianas se ven influenciadas por el nivel de motivación presente en su ejecución.

(Valenzuela, Muñoz, & Montoya Levinao, 2018, pág. 1) en su estudio denominado Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación, se buscaba testear la hipótesis de que profesores en formación de último año tienden, mayoritariamente, a concebir las estrategias motivacionales efectivas desde una lógica de entretención, por sobre otras vinculadas más directamente con la realización de la tarea o la motivación por aprendizaje; además de caracterizar las estrategias motivacionales percibidas como posibles y efectivas, agrupándolas según su foco en estrategias orientadas al aprendizaje, realización de la tarea y a la entretención.

Para el estudio participaron 306 estudiantes de pedagogía chilenos, de ambos sexos, de distintas universidades (públicas (1) y privadas (2)), de la zona sur de Chile (Región de la Araucanía), quienes se encontraban cursando los últimos años de sus carreras (4° y 5° años). Esto fue a través de la pregunta directa ¿Qué estrategias se pueden utilizar para generar motivación escolar, y cuáles son las más efectivas?, posteriormente se

dieron instrucciones para que, junto con anotar las estrategias, éstas mismas fuesen jerarquizadas en función de su grado de efectividad. Inicialmente estas preguntas fueron piloteadas en una pequeña muestra y posteriormente sometidas a la muestra definitiva (Valenzuela, Muñoz, & Montoya Levinao, 2018, pág. 5).

De acuerdo con las respuestas emitidas, se establecieron tres categorías: a) estrategias de motivación con foco en el aprendizaje, b) en la tarea y c) en la entretención. Los resultados muestran que, de un total de 306 casos, hay 698 estrategias válidas, de las cuales un 20,49% corresponden a estrategias que apuntan a promover el deseo de aprender; un 12,18% están orientadas a que los estudiantes quieran realizar las asignaciones dadas por el profesor y finalmente un 67,34%, van dirigidas al entretenimiento es decir a mantener la atención de los estudiantes, a evitar que se aburran, a generar un ambiente propicio para la realización de la clase. Los resultados muestran una preeminencia de una concepción de la motivación escolar que se organiza en torno a la idea de entretención, además evidencia que esta lógica de la entretención invisibiliza, en muchos casos, una concepción de la motivación escolar centrada en favorecer el deseo de aprender (Valenzuela, Muñoz, & Montoya Levinao, 2018, pág. 7).

Existe más de una forma de conceptualizar la motivación escolar y en este estudio se pueden observar tres maneras de concebirla a partir de las estrategias que los docentes podrían potencializar para promover la motivación escolar, es decir si para el alumnado las estrategias más efectivas puestas en práctica por parte del docente, son: a) estrategias de motivación con foco en el aprendizaje, b) en la tarea y c) en la entretención, entonces se convierten en herramientas fuertemente útiles para los docentes.

De acuerdo a las fuentes consultadas podemos determinar que los estudios sobre la motivación en aspectos académicos, realizados anteriormente, se enfocan en identificar los efectos de la motivación misma, sobre el desempeño del estudiante, su relación con la deserción escolar, y sobre en qué conductas propias del estudiante y el docente se puede o no percibir la motivación, también se observa la prevalencia de tipos de estudios empíricos, cuantitativos, descriptivos y analíticos. Los estudios enfocados a estudiantes universitarios de distintos semestres, tanto iniciales, intermedios como finales, incluso en

estudiantes ya desertores, donde se encuentra que el papel de la motivación en los aspectos escolares siempre está presente, y es influenciado en muchos de sus procesos, incluso se determinan situaciones específicas en las que es posible percibir la motivación en los estudiantes es decir cuestiones como ausentismo, cumplimiento de tareas, participaciones, estrategias de estudios, entre otras.

Resulta muy importante mencionar que el papel de directivos y padres marca la trayectoria escolar del alumnos a través de acciones motivadoras, pero es aún más rescatable la labor del docente, que ha salido a relucir en cada estudio, pues su labor se está caracterizando como imprescindible dentro del proceso de motivación del alumno, es decir que su preparación, vocación, disponibilidad, acciones, estrategias e incluso el amor por su labor van a marcar una pauta para el desarrollo, crecimiento incluso en el nacimiento de esta motivación en el alumno.

4.2.1. Instrumentos para evaluar la motivación escolar

(Velázquez Narvaez & González Medina, 2017, pág. 118) desarrollaron la investigación “Factores asociados a la permanencia de estudiantes universitarios: caso UAMM-UAT”, su objetivo fue determinar los factores asociados a la permanencia de los estudiantes en la licenciatura en Enfermería de la Unidad Académica Multidisciplinaria, Matamoros, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAMM-UAT). Dicha investigación fue no experimental, cuantitativa, transversal, descriptiva y correlacional. Los alumnos participantes cursaban segundo, cuarto, sexto y octavo semestres durante el periodo de enero a mayo de 2015, de una población total de 967 estudiantes, la muestra se calculó de manera probabilística fijando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, donde finalmente quedó conformada por 597 sujetos seleccionados de manera aleatoria simple.

Durante el proceso se construyó un modelo teórico conceptual, donde las variables contempladas surgieron de la revisión teórica previa, y las variables independientes fueron: 1) motivación, 2) compromiso, 3) actitudes y comportamiento y 4) condiciones sociales y económicas, mientras que la variable dependiente corresponde a la permanencia estudiantil de los alumnos de licenciatura en Enfermería de la UAMM-UAT, esta última fue medida por las categorías: a) aprobación de materias del alumno dentro

del período establecido para ello, b) asistencia regular a clases, y c) continuidad ininterrumpida de sus estudios universitarios (Velázquez Narvaez & González Medina, 2017, pág. 127).

Para el desarrollo de esta investigación se diseñó una encuesta, la cual está compuesta por 7 variables socio demográficas, 64 ítems de respuesta cerrada correspondientes a las variables independientes, y 7 ítems de respuesta cerrada correspondientes a la variable dependiente, siendo un total de 78 ítems, las opciones de respuesta corresponden a una escala de Likert de cinco puntos codificadas de la siguiente manera: totalmente de acuerdo = 5, de acuerdo = 4, indeciso = 3, en desacuerdo = 2 y totalmente en desacuerdo = 1 (Velázquez Narvaez & González Medina, 2017).

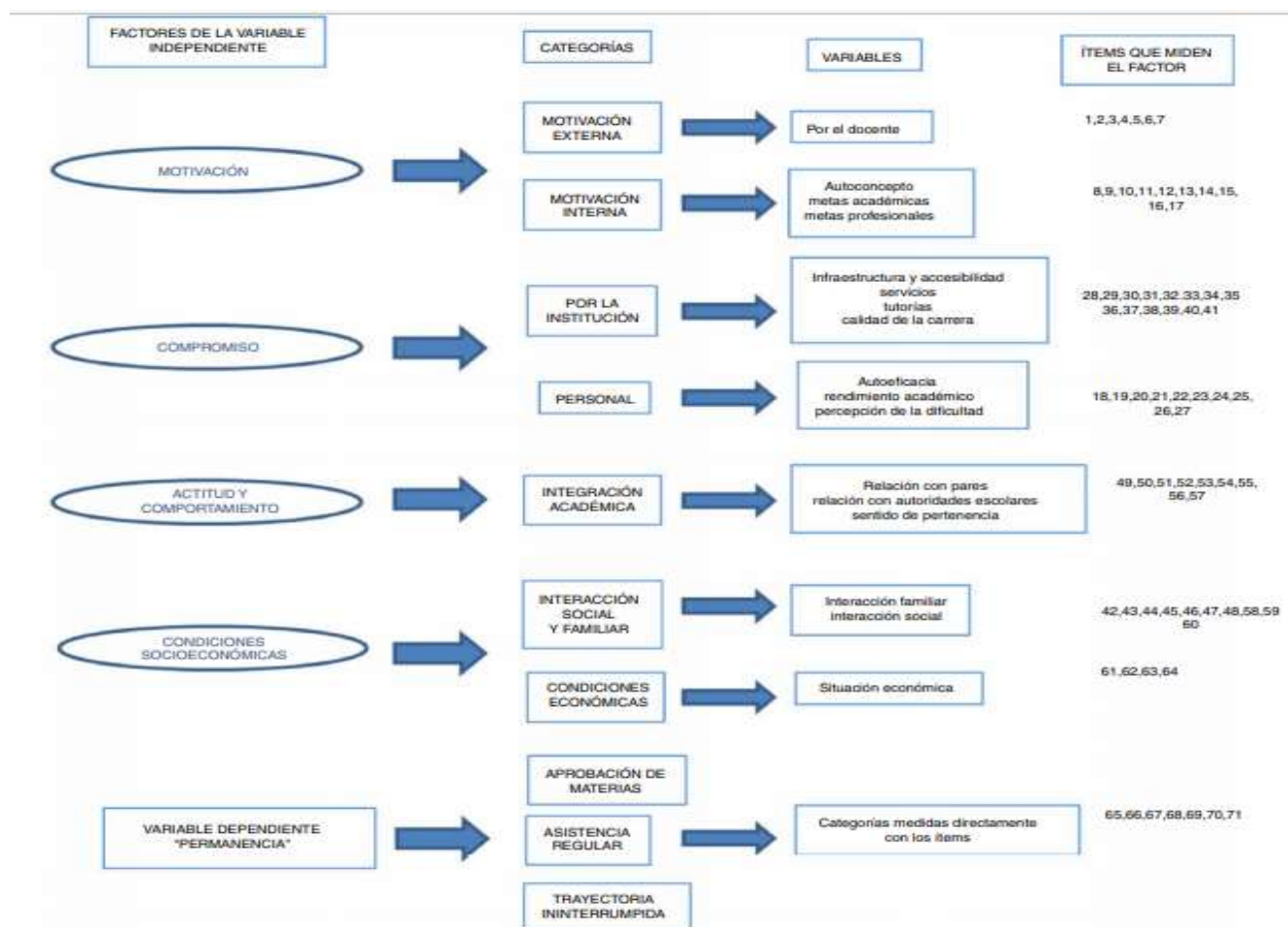


Ilustración 1. Indicadores utilizados en la medición de las variables independiente y dependiente.

Fuente: (Velázquez Narvaez & González Medina, 2017, pág. 127).

La validación de la encuesta se realizó por constructo a través del análisis factorial, misma que se llevó a cabo con los datos obtenidos de una aplicación piloto a 370 estudiantes que no conformaron la muestra. La confiabilidad se realizó a través del coeficiente de alfa de Cronbach, obteniendo un valor de .766.

En los resultados se observan que las asociaciones directas entre las variables independientes respecto a la variable dependiente, se presentaron en los factores 1) actitud y comportamiento, 2) compromiso, y 3) condiciones socio económicas con un p-valor inferior a .05. Por lo anterior, puede afirmarse que aun cuando el factor motivación no se asoció de manera directa a la variable dependiente, presenta una correlación significativa con todos los factores del modelo, por lo que es correcto afirmar que se encuentra asociada de manera indirecta a la permanencia.

Por otro lado, las variables con pesos estandarizados más elevados en su relación a la permanencia corresponden a las siguientes categorías: integración académica, compromiso por la institución, interacciones sociales y familiares y la motivación externa.

(Paredes Buenaño, 2018) en su estudio “Hábitos de estudio y motivación educativa en estudiantes de la universidad ESAN”, la cual tuvo como propósito establecer la relación que existe entre la motivación educativa y los hábitos de estudio de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad ESAN. Fue un estudio con enfoque cuantitativo de alcance correlacional, diseño transversal no experimental. 564 ingresantes matriculados en el primer ciclo de estudios, que corresponde al período de estudios marzo – julio de 2017.

La población estuvo constituida por 564 ingresantes matriculados en el primer ciclo de estudios, que corresponde al período de estudios marzo – julio de 2017, se trabajó con una muestra probabilística y, se halló una muestra de 281 elementos, eligiendo un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%.

La variable hábitos de estudio fue estudiada y analizada bajo las siguientes dimensiones:

Variable	Dimensiones	Indicadores
Hábitos de estudio	Cómo estudia	Subraya al leer
		Elabora preguntas
		Recita de memoria lo leído
		Utiliza el diccionario
		Relaciona el tema con otros temas
	Cómo hace sus tareas	Realiza resúmenes
		Responde sin comprender
		Prioriza orden y presentación
		Pide ayuda a otras personas
		Organiza su tiempo
	Cómo prepara sus exámenes	Categoriza las tareas
		Estudia en el último momento
		Copia del compañero
		Olvida lo que estudio
		Selecciona el curso fácil de estudiar
	Cómo escucha sus clases	Elabora resúmenes
		Registra información en clase
		Ordena información
		Pregunta en clase
		Se distrae fácilmente
	Qué acompaña a sus momentos de estudio	Interrupciones en clase y en casa
		Requiere tranquilidad en clase y en su casa
		Consume alimentos cuando estudia

Ilustración 2. Operacionalización de la variable: Hábitos de estudio

Fuente: Vicuña (2000) citado por (Paredes Buenaño, 2018, pág. 54).

Y la a variable motivación para el estudio fue estudiada y analizada bajo las siguientes dimensiones:

Variable	Dimensiones	Indicadores
Motivación para el estudio	Motivación intrínseca	Satisfacción, placer interno, personal por aprender. Superación y realización personal. Impulso exterior al sujeto.
	Motivación extrínseca	Estímulos externos: económicos, poder, laboral.
	Amotivación	Falta de motivación Falta de objetivos y metas de vida

Ilustración 3. Operacionalización de la variable: Motivación para el estudio

Fuente: (Paredes Buenaño, 2018, pág. 55).

Se utilizaron las pruebas CASM-85 R-2014 de Luis Vicuña Peri (1985, revisión del 2014) y la Escala de Motivación Educativa – EME de Ryan y Deci.

El Inventario de Hábitos de Estudio CASM – 85 – Revisión 2014, cuestionario hecho en el año 1985 en el Perú, con su 4° edición y revisión del 2014, esta prueba fue creada por el Psicólogo y catedrático universitario peruano Dr. Luis Alberto Vicuña Peri, su finalidad es identificar en los estudiantes la existencia o no de los hábitos de 56 estudios al momento de estudiar. El Inventario fue diseñado a partir de un grupo de acciones que fueron observadas entre los estudiantes de últimos años de educación secundaria y alumnos pertenecientes a ciclos iniciales en la educación superior, conductas observables que realizaban en sus espacios de estudio. Los estudiantes clasificados fueron aquellos con rendimiento académico alto y rendimiento bajo, a quienes se les aplicó un listado de 130 conductas observables, que posteriormente dieron lugar al inventario de 55 ítems. Para considerar como hábito de estudio positivo debía corresponder a una actividad significativamente realizada por el grupo de estudiantes que

demonstraron tener un rendimiento alto y por el contrario hábitos de estudio negativos corresponden al grupo de bajo rendimiento (Paredes Buenaño, 2018, pág. 56)

Este inventario está conformado por 55 ítems, con preguntas cerradas, las llamadas dicotómicas, teniendo las opciones entre Siempre a Nunca; está dividido en 5 dimensiones: 1) forma de escuchar las clases, 2) forma de hacer las tareas, 3) forma de estudiar, 4) que acompaña los momentos de estudio y 5) la forma de prepararse los exámenes (Paredes Buenaño, 2018, pág. 56).

FICHA TÉCNICA	
Nombre:	Inventario de Hábitos de Estudio CASM-85 Revisión 2014
Autor:	Luis Alberto Vicuña Peri
Año de edición:	1985, Revisiones años: 1991, 1998, 2005, 2014
Administración:	Colectiva e individual
Duración:	15 a 20 minutos aprox.
Objetivo:	Medición y Diagnóstico de los Hábitos de Estudio de alumnos de educación secundaria y de los primeros años de la universidad.
Tipo de ítem:	Cerrado dicotómico
Tipificación:	Baremos de conversión de puntuaciones directas a categorías de Hábitos obtenidos con una muestra de 920 estudiantes de Lima Metropolitana e ingresantes universitarios, y revisada con 940 estudiantes en el 2014.
Aspectos a evaluar:	El test está constituido por 55 ítems distribuidos en 5 reas: Dimensión 1 Cómo estudia. Constituido por 12 ítems Dimensión 2 Cómo hace sus tareas. Constituido por 10 ítems Dimensión 3 Cómo prepara sus exámenes: 11 ítems Dimensión 4 Cómo escucha sus clases: 13 ítems Dimensión 5 Qué acompaña sus momentos estudio: 9 ítems
Campo de aplicación:	Estudiantes del nivel secundario, y de los primeros años de Educación superior
Calificación:	Se califica el inventario colocando un punto (1) a las respuestas que fueron significativamente emitidas por los estudiantes de alto rendimiento académico y que son consideradas como hábitos adecuados de estudio y con cero (0) a las respuestas emitidas por los estudiantes de bajo rendimiento académico y que denotan hábitos inadecuados de estudio. Luego se realiza la sumatoria total y ubicar al sujeto en la categoría correspondiente según el baremo.

Ilustración 4. Ficha Técnica de CASM-85 R-2014

Fuente: Vicuña (2014) citado por (Paredes Buenaño, 2018, pág. 65).

El segundo instrumento, la Escala de Motivación Educativa (EME), fue originalmente realizada en francés, denominada Échelle de Motivation en Éducation, creada por Vallerand, Blais, Briere y Pelletier (1989), traducida y autorizada al inglés en el año 1992 y posteriormente validada en versión al español en el año 2005 por Núñez, Martín-Albo, Navarro y Grijalvo. Esta escala se basa en los fundamentos de la teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci, la cual describe la motivación como el resultado de la satisfacción o no de tres categorías de necesidades: la necesidad de ser competente, de la autonomía y de relación con otros, identificadas como básicas para proveer el adecuado funcionamiento de las preferencias innatas orientadas al desarrollo y bienestar tanto personal como social. (Vallerand, 1989) citado en (Paredes Buenaño, 2018, pág. 57).

La Escala de Motivación (EME) está compuesta por 28 ítems que contienen a su vez 3 dimensiones o categorías que consideran 7 subescalas: Amotivación, Motivación Interna (, Regulación Introyectada, Regulación Identificada, Regulación Externa) y Motivación Externa (Motivación Interna dirigida hacia el Logro, el Conocimiento y a las Expectativas Estimulantes). La teoría motivacional de autodeterminación, considera que todas las personas atraviesan por cada una de los siete ciclos que esta teoría considera como las etapas que integran la motivación humana: 1. Amotivación: Caracterizada por situarse por debajo de la autonomía personal y se presenta al no encontrar el sujeto correlación entre sus actos y las consecuencias de ello. 2. Motivación extrínseca: La persona interviene en un proyecto o 58 actividad por la recompensa que pueda recibir a cambio, de este modo la conducta está orientada por el premio a recibir. 3. Motivación intrínseca: Es el modelo de la conducta auto determinada y es considerada como una construcción teórica que considera tres dimensiones, hacia el conocimiento, hacia el logro, y hacia las experiencias estimulantes (Paredes Buenaño, 2018, pág. 58).

FICHA TÉCNICA

Nombre:	Escala de Motivación Educativa EME-E
Autores:	Vallerand Blais, Brière y Pelletier
Año de edición:	1989
Administración:	Colectiva e individual
Duración:	15 minutos aprox.
Objetivo:	Medición y Diagnóstico de la motivación en la educación de alumnos de educación secundaria y primeros años de universidad.
Tipo de ítem:	Escala tipo Likert
	El test está constituido por 28 ítems distribuidos en 7 áreas que comprende 3 grandes factores:
	1) <i>Amotivación</i> Dimensión 1 Amotivación: 4 ítems
	2) <i>Motivación extrínseca</i> Dimensión 2 Regulación externa: 4 ítems Dimensión 3 Regulación introyectada: 4 ítems Dimensión 4 Regulación Identificada: 4 ítems
Aspectos a evaluar:	3) <i>Motivación interna</i> Dimensión 5 Motivación Interna al Conocimiento: 4 ítems Dimensión 6 Motivación Interna al Logro: 4 ítems Dimensión 7 Motivación Interna Exp. Estimulantes: 4 ítems
Campo de aplicación:	Estudiantes del nivel secundario, y de los primeros años de Educación superior
Calificación:	La escala se califica del 1 al 7 de acuerdo a una escala tipo Likert, de siete puntos, desde el (1) No se corresponde en absoluto, (7) Se corresponde totalmente, con una puntuación media de (4) Se corresponde medianamente. Puntaje directo y suma simple, no existen ítems negativos.

Ilustración 5. Ficha Técnica de la Escala de Motivación Educativa – EME

Fuente: Vallerand (1989) citado por (Paredes Buenaño, 2018, pág. 66).

Los resultados obtenidos de las variables analizadas, fueron altamente positivos para ambas, tanto a nivel de las dimensiones correspondientes a los hábitos de estudio como de las dimensiones analizadas de la motivación educativa. El nivel que los estudiantes ingresantes muestran en relación a sus hábitos de estudio, ubicados entre un nivel muy

positivo, positivo y con tendencia positiva, en relación a la forma como estudian y las técnicas que utilizan (70.2%), como realizan sus tareas (79.5%), como se preparan para realizar sus exámenes (66.7%), la manera como escuchan sus clases (79.6%) y qué acostumbran hacer durante sus momentos de estudio (78.2%). En cuanto a motivación, el caso de los estudiantes ingresantes 86.3% mostro un nivel alto. Continuando con la motivación intrínseca, que supone el placer que se experimenta cuando se aprende cosas novedosas, compromiso y satisfacción, experiencia estimulante, positiva, ha tenido de igual manera un resultado bastante alto entre los estudiantes, con un 89%. Atendiendo a estos dos resultados se ratifica asimismo su resultado al verificar que no existe falta de motivación entre los estudiantes ingresantes al haberse encontrado una medida casi nula de amotivación o falta de motivación 0.8% (Paredes Buenaño, 2018, pág. 95).

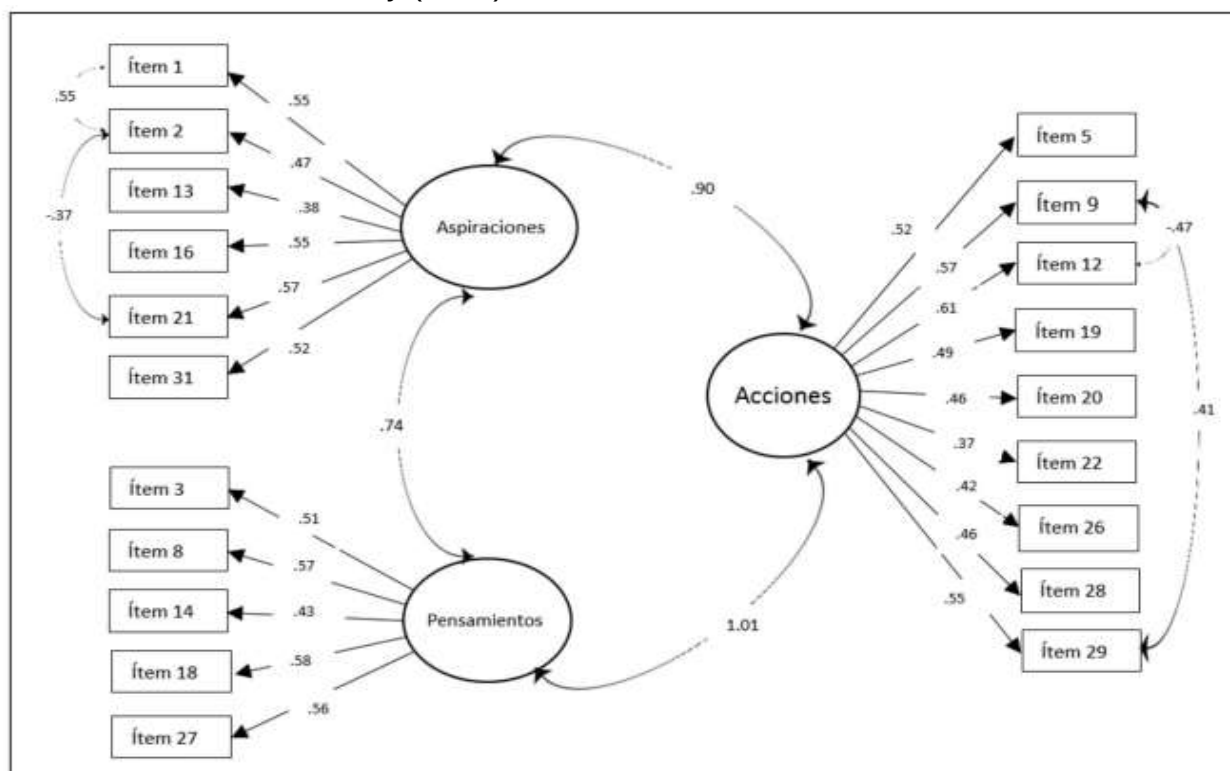
Arias Gallegos (2018) en su estudio “Motivación de logro académico en estudiantes universitarios de psicología: Un análisis psicométrico y comparativo de los datos”, menciona que se analiza el constructor de motivación de logro académico a partir de la prueba construida por Thornberry (2003) y aplicada a escolares de Lima. Para lo que se realizó un análisis psicométrico de la prueba de Motivación de Logro Académico tras ser aplicada a 636 estudiantes de 2 universidades de Arequipa.

La prueba de Motivación de Logro Académico (MLA, Thornberry, 2003), fue creada utilizando como base las escalas de motivación de logro y deseabilidad social de la prueba Prestatic Motivation Test for Children (PMT-K), elaborada por Hermans en Holanda en 1971. El MLA consiste en 33 ítems, 25 de los cuales están relacionados con la motivación propiamente dicha y 8 pertenecen a la subescala de deseabilidad social. La prueba puede ser aplicada desde los 13 años de edad y la aplicación dura aproximadamente entre 15 a 20 minutos. El formato de respuesta tiene tres alternativas “siempre”, “a veces” y “nunca”. La subescala de motivación de logro académico evalúa la disposición general hacia la consecución del éxito frente a tareas académicas evaluadas sobre la base de estándares de excelencia (Arias Gallegos, 2018, pág. 165).

Dicha subescala se compone de tres factores: el primero son las acciones orientadas al logro; conductas que despliega el alumno y que lo orientan a la consecución del éxito en tareas evaluadas con estándares de excelencia, segundo las aspiraciones de logro; deseos y aspiraciones con respecto al éxito académico y el futuro laboral y tercero los pensamientos orientados al logro; pensamientos y percepciones del alumno respecto a su futuro y sus metas (Arias Gallegos, 2018, pág. 165).

La subescala de deseabilidad social evalúa la influencia en las respuestas del deseo por presentar una imagen socialmente aceptable de sí. Thornberry reportó índices Alpha de Cronbach de .82 para las subescalas de motivación y deseabilidad social. Por su parte, los índices de consistencia interna son un tanto menores para los tres factores de la escala de motivación (F1= .79, F2= .62 y F3=.66).

Ilustración 6. Análisis factorial confirmatorio de la subescala de Motivación Logro Académico de Thronberry (2003).



Fuente: (Arias Gallegos, 2018, pág. 169).

Las medidas de deseabilidad social podrían generar inconvenientes prácticos al momento de diferenciar entre los estudiantes que responden de acuerdo con su percepción basada en la realidad de aquellos cuyas respuestas son influidas por lo que

consideran aceptable socialmente. Se identifica que las mujeres presentan mayor motivación de logro académico que los varones y que esta aumenta conforme los estudiantes cursan semestres superiores (Arias Gallegos, 2018, pág. 173).

4.3. Teorías sobre la motivación escolar

4.3.1. Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow

Maslow identifica en esta teoría, cinco niveles diferentes de necesidades, ordenados de forma piramidal, encontrándose en la base las necesidades básicas, y las superiores o racionales en la zona alta. Estas cinco necesidades son: de seguridad, fisiológicas, de estima, sociales y autorrealización. Se concentra en lo que requieren las personas para llevar vidas gratificantes, en particular con relación a su trabajo (Naranjo Pereira, 2009).

De acuerdo con (Huilcapi Masacon, Castro López, & Jácome Lára, 2017, pág. 318) la teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow, es la teoría de motivación por la cual las personas están motivadas para satisfacer distintos tipos de necesidades clasificadas con cierto orden jerárquico.

Ilustración 7. Niveles de la motivación según Maslow

Autorrealización	Autoexpresión, independencia, competencia, oportunidad.
Estima	Reconocimiento, responsabilidad, sentimiento de cumplimiento, prestigio.
Sociales	Compañerismo, aceptación, pertenencia, trabajo en equipo.
Seguridad	Seguridad, estabilidad, evitar los daños físicos, evitar los riesgos.
Fisiológicas	Alimento, vestido, confort, instinto de conservación.

4.3.2. Teoría del factor dual de Herzberg

Herzberg sostiene que, lo que motiva a las personas en el trabajo es sentirse que hacen un trabajo interesante, el desafío, el aumento de responsabilidades. Estos factores intrínsecos responden a la gran necesidad de crecimiento y logro que tienen las personas (Naranjo Pereira, 2009).

Herzberg planteó la teoría que se conoce como la teoría de los dos factores de la motivación, los cuales son insatisfactores - satisfactores y factores extrínsecos e intrínsecos. Además, sostiene que hay un conjunto de condiciones extrínsecas, externas a la persona, que generan la sensación de insatisfacción, cuando estas condiciones no son las deseadas o no están presentes y de esta manera generará los mencionados factores de insatisfacción o factores de higiene. Y por otro lado las condiciones intrínsecas, personales, internas, que incluyen: logro, reconocimiento, responsabilidad, progreso, el trabajo mismo y la posibilidad de crecimiento (Huilcapi Masacon, Castro López, & Jácome Lára, 2017, pág. 318).

4.3.3. Teoría de McClelland

De acuerdo con (Naranjo Pereira, 2009, pág. 158), McClelland presenta una teoría sobre la motivación relacionada a aspectos del aprendizaje. Sostiene que, cuando una persona tiene una fuerte necesidad, está la motiva a realizar un comportamiento que le genere complacencia, bienestar, satisfacción.

Su teoría está orientada en la existencia de tipos de motivación: afiliación poder y logro.

- **Logro:** Refiriéndose al deseo de destacar entre los demás, en obtener el éxito en sus proyectos emprendidos, es decir que, promueve en las personas el proponerse a ellas mismas, metas bastante altas de obtener. Generalmente estas personas son movidas por el deseo de la excelencia, gustan de aceptar responsabilidades, les agrada el trabajo bien realizado, pero requieren de una retroalimentación constante.
- **Poder:** Estas personas que se sienten influidas por el rasgo del poder, gustan sentirse y ser consideradas como agentes de importancia, están en

la constante búsqueda de adquirir progresivamente prestigio, renombre, status. Generalmente pelean para que sus ideas predominen.

- Afiliación: Está referido a la importancia que las personas le brindan a la posibilidad de tener y mantener relaciones interpersonales amistosas, duraderas y cercanas, les interesa integrar grupos, el contacto con los demás, les agrada ser las personas populares del grupo, no les agrada el trabajo individual y prefieren trabajar en grupo, así como también es importante para ellos ayudar a otras personas.

4.3.4. Teoría de las expectativas

Esta teoría es sostenida por Vroom, y menciona que los humanos como entes pensantes tienen creencias, esperanzas y expectativas en relación a los hechos futuros de sus vidas. Esta teoría indica que el actuar será el efecto de la elección entre alternativas que se basan en creencias y actitudes. El objeto de realizar esta elección será obtener el máximo valor en las recompensas y por lo tanto disminuir al máximo el malestar que pueda causar (Naranjo Pereira, 2009, pág. 161).

La teoría de las expectativas señala que, las personas que logran identificar lo valioso que sería para ellas obtener las metas u objetivos planteados, así como la posibilidad de lograrlos, son aquellas a las que se pueden considerar como altamente motivadas. Estudiar la motivación implica identificar aquello que buscan las personas y la forma en que podrán obtener el objetivo. Para ello necesario que se sientan seguras con el estímulo o premio a obtener (Naranjo Pereira, 2009, pág. 161).

4.3.5. Teoría motivacional de la Auto-determinación de Ryan y Deci

Dentro de esta teoría se plantea una explicación de la motivación humana, que pone de relieve los recursos internos del ser humano para el desarrollo de la personalidad y la autorregulación del comportamiento (Medellín Lozano, 2010, pág. 58).

Richard Ryan y Edward Deci, plantearon en el año 1985, la teoría de la Autodeterminación de la motivación. Mencionan que, las personas pueden tener

comportamientos con características de proactividad y ser a la vez comprometidos o de lo contrario permanecer como seres pasivos y hasta con características de pérdida de identidad, lo cual puede estar definido por las condiciones del contexto social que pueden facilitar o relegar el proceso de desarrollo psicológico saludable y automotivación (Rivera Nieto, 2019, pág. 52).

Deci & Ryan definen la autodeterminación como: La capacidad para elegir y tener opciones, en lugar de contingencias de refuerzo, órdenes, o cualquier otra fuerza o presión que determinan las acciones de los sujetos. La autodeterminación representa la elección en lugar de la obligación o la coerción, y esa elección está basada en un conocimiento de las necesidades que tiene el propio organismo y de la interpretación flexible de los eventos externos (Medellín Lozano, 2010, pág. 58).

La teoría de la autodeterminación establece tres necesidades psicológicas básicas: Autonomía, competencia y relación, cuya satisfacción incrementa la salud mental, el bienestar personal y la motivación intrínseca. Estas necesidades psicológicas tienen gran importancia en varias áreas del ser humano, como el cuidado de la salud, la educación, el trabajo, el deporte, la religión y la psicoterapia. La necesidad de autonomía involucra la necesidad básica de experimentar la conducta de uno como auto-avalada o volitiva, las conductas autónomas son percibidas como locus interno de causalidad. La necesidad de competencia se refiere a la necesidad de experimentar satisfacción, ejerciendo y extendiendo las capacidades propias, las personas parecen buscar de manera natural desafíos que son óptimos para su nivel de desarrollo. Por último, la necesidad de relacionarse con los demás, se refiere al sentimiento de estar unido a las personas que son significativas para uno (Rivera Nieto, 2019, pág. 49).

4.4. Modelos de motivación académica

De acuerdo con (González Fernández , 2007, pág. 2) algunos de los modelos más importantes dentro de la motivación están: el de la motivación intrínseca, el modelo de orientación general a metas, modelo de interés y el modelo de formulación y consecución de metas.

- Modelo de motivación intrínseca; éste uno de los modelos más populares para tratar de explicar la motivación académica ya que los efectos más deseables se relacionan con la motivación intrínseca, con la regulación integrada y con la identificación. Entre sus consecuencias cognitivas, destacan las siguientes: la activación de determinados procesos, como el aprendizaje profundo, la creatividad o la flexibilidad cognitiva. Los estudiantes con motivación intrínseca obtienen un mejor rendimiento académico en educación.
- Modelo de orientación general a metas; determinadas características personales condicionan la orientación general del alumno. Entre ellas están; el modo de concebir la inteligencia, como modificable o no, la búsqueda de la excelencia en el trabajo, el sentimiento de autodeterminación en la escuela, el miedo al fracaso o el disfrute compitiendo y el neuroticismo, la extraversión, la emocionalidad positiva y la inhibición conductual. Además, ciertas características del contexto también influyen sobre la orientación del alumno y el ambiente familiar. Tres son las variables más determinantes: las actividades y tareas que se proponen a los alumnos, la potenciación de la autonomía, y la dureza e importancia de la evaluación.
- Modelo de interés; el interés personal o individual se concibe como una preferencia duradera por ciertos temas o actividades. Es decir, aquel interés basado en el conocimiento o la valoración de una clase de objetos o ideas, que lleva al alumno a desear implicarse en actividades relacionadas con el tema. El análisis del interés situacional se fija en aquellas características de las tareas, los contenidos o las condiciones ambientales que despiertan el interés en muchos alumnos. Las relaciones entre interés y resultados suelen estar mediadas por diferentes factores. Entre los motivacionales, se comprobó que los alumnos más interesados por un tema manifestaban mayor orientación al aprendizaje, superior

competencia percibida, más intensa percepción de eficacia y una más positiva valoración de la tarea.

- Modelo de formulación y consecución de metas; La formulación de metas puede tener un origen interno o externo. Las externas demandan del alumno dos procesos: redefinición, la interpretación de la meta de acuerdo con las características personales, y algún grado de aceptación, que puede ir desde la sumisión a la internalización. La planificación de la actuación se define como, el proceso de diseñar y coordinar acciones encaminadas a la consecución de una meta. En cuanto a la relación directa entre metas y rendimiento, se constata que los alumnos que formulan o asumen difíciles y específicas obtienen los mejores resultados académicos.

4.5. Escala de Motivación Escolar (EME)

La Escala de Motivación Educativa (EME), fue originalmente realizada en francés, denominada Échelle de Motivation en Éducation, creada por Vallerand, Blais, Briere y Pelletier (1989), traducida y autorizada al inglés en el año 1992 y posteriormente validada en versión al español en el año 2005 por Núñez, Martín-Albo, Navarro y Grijalvo. Esta escala se basa en los fundamentos de la teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci, la cual describe la motivación como el resultado de la satisfacción o no de tres categorías de necesidades: la necesidad de ser competente, de la autonomía y de relación con otros, identificadas como básicas para proveer el adecuado funcionamiento de las preferencias innatas orientadas al desarrollo y bienestar tanto personal como social. (Vallerand, 1989) citado en (Paredes Buenaño, 2018, pág. 57).

La Escala de Motivación (EME) está compuesta por 28 ítems que contienen a su vez 3 dimensiones o categorías que consideran 7 subescalas: Amotivación, Motivación Interna (, Regulación Introyectada, Regulación Identificada, Regulación Externa) y Motivación Externa (Motivación Interna dirigida hacia el Logro, el Conocimiento y a las Expectativas Estimulantes). La teoría motivacional de autodeterminación, considera que todas las personas atraviesan por cada una de los siete ciclos que esta teoría considera como las etapas que integran la motivación humana: 1. Amotivación: Caracterizada por situarse por debajo de la autonomía personal y se presenta al no encontrar el sujeto correlación

entre sus actos y las consecuencias de ello. 2. Motivación extrínseca: La persona interviene en un proyecto o actividad por la recompensa que pueda recibir a cambio, de este modo la conducta está orientada por el premio a recibir. 3. Motivación intrínseca: Es el modelo de la conducta auto determinada y es considerada como una construcción teórica que considera tres dimensiones, hacia el conocimiento, hacia el logro, y hacia las experiencias estimulantes (Paredes Buenaño, 2018, pág. 58).

Ficha Técnica de la Escala de Motivación Educativa – EME

FICHA TÉCNICA	
Nombre:	Escala de Motivación Educativa EME-E
Autores:	Vallerand Blais, Brière y Pelletier
Año de edición:	1989
Administración:	Colectiva e individual
Duración:	15 minutos aprox.
Objetivo:	Medición y Diagnóstico de la motivación en la educación de alumnos de educación secundaria y primeros años de universidad.
Tipo de ítem:	Escala tipo Likert El test está constituido por 28 ítems distribuidos en 7 áreas que comprende 3 grandes factores: 1) <i>Amotivación</i> Dimensión 1 Amotivación: 4 ítems 2) <i>Motivación extrínseca</i> Dimensión 2 Regulación externa: 4 ítems Dimensión 3 Regulación introyectada: 4 ítems Dimensión 4 Regulación Identificada: 4 ítems 3) <i>Motivación interna</i> Dimensión 5 Motivación Interna al Conocimiento: 4 ítems Dimensión 6 Motivación Interna al Logro: 4 ítems Dimensión 7 Motivación Interna Exp. Estimulantes: 4 ítems
Campo de aplicación:	Estudiantes del nivel secundario, y de los primeros años de Educación superior
Calificación:	La escala se califica del 1 al 7 de acuerdo a una escala tipo Likert, de siete puntos, desde el (1) No se corresponde en absoluto, (7) Se corresponde totalmente, con una puntuación media de (4) Se corresponde medianamente. Puntaje directo y suma simple, no existen ítems negativos.

Fuente: (Paredes Buenaño, 2018, pág. 66).

Este instrumento fue utilizado por (Paredes Buenaño, 2018), en su estudio “Hábitos de estudio y motivación educativa en estudiantes de la universidad ESAN”, la cual tuvo como propósito establecer la relación que existe entre la motivación educativa y los hábitos de estudio de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad ESAN. Fue un estudio con enfoque cuantitativo de alcance correlacional, diseño transversal no experimental. 564 ingresantes matriculados en el primer ciclo de estudios, que corresponde al período de estudios marzo – julio de 2017.

4.6. Estrategias que favorecen la motivación escolar

Montes de Oca, (2011) citado por (Siong-Tay Pilligua & Pita Arteaga, 2017, pág. 17) menciona que, el termino estrategia hace referencia al empleo consciente, reflexivo y regulativo de acciones y procedimientos de dirección, educación, enseñanza o aprendizaje, según el caso en condiciones específicas.

También pueden definirse como las pautas o guías claras que tienen como finalidad alcanzar los programas o ideas establecidas que conlleven a la resolución de un problema dentro de una limite determinado, son tareas definidas, diseñadas e impartidas por el docente con el objetivo de construir un aprendizaje significativo, son sistematizadas en orientación a los diferentes contenidos (Vera Arias & Coba Rojas, 2019).

Por otra parte, estas estrategias son vistas como acciones planificadas por el docente con el objetivo de que el estudiante logre la construcción del aprendizaje y se alcancen los objetivos planteados (Prado Ypanaque & Valladares Rumiche, 2019, pág. 58).

4.6.1. Estrategias Motivacionales

La palabra estrategia deriva del latín *strategia*, que a su vez procede de dos términos griegos: *stratos* “ejército” y *agein* “conductor”, “guía”. Es decir, el arte de dirigir las operaciones militares. Sin embargo, las estrategias motivacionales nos remiten a las vías que podemos emplear para actuar e influir en los procesos motivacionales propios y ajenos (Prado Ypanaque & Valladares Rumiche, 2019, pág. 58)

De acuerdo con Chavarría (2011) citado por (Siong-Tay Pilligua & Pita Arteaga, 2017, pág. 23) son, el conjunto de acciones planificadas con el objetivo de motivar a las

personas para que con disposición y entusiasmo realicen actividades dirigidas al logro de objetivos organizacionales e individuales. Considerando que a través de la motivación se obtiene mayor eficiencia, creatividad, responsabilidad y un mejor compromiso. Es decir, se define como estrategias motivacionales aquel proceso determinado que tiene como objetivo una orientación hacia el aprendizaje significativo, donde el docente proporciona incentivos dentro del aula para que el estudiante genere interés y entusiasmo por aprender.

4.6.2. Tipos de estrategias motivacionales

Los tipos de estrategias motivacionales según (Suárez Riveiro & Fernández Suárez, 2013) se clasifican en:

- a) Estrategia de valoración social: Es aquella estrategia donde el estudiante responde ante estímulos que surgen del docente, de manera que adapta sus conocimientos llevándolo a realizar las tareas mejores que los demás con el fin de que su intelecto sea evaluado y reconocido en su capacidad por sobresalir.
- b) Estrategia de comparación: Es aquella donde el estudiante a través de la comparación semejante con su entorno, identificando su esfuerzo o capacidad de dominio en clase, de modo que, si sus compañeros obtienen un mejor resultado en su aprendizaje o notas, este también se preocupara por alcanzar este nivel.
- c) Motivación por integración de conocimientos: en esta estrategia la integración de conocimientos consiste en la construcción de saberes mediante la expresión de las ideas de cada uno de los estudiantes, fomentando la escucha activa y relacionando las actividades en clase, con los contenidos y recursos necesarios para lograr el aprendizaje significativo, además promueve la unificación de teorías con la práctica de la vida cotidiana.
- d) Motivación por participación: en esta el estudiante no es un sujeto pasivo, sino activo. Que continuamente quiere intervenir e interactuar con el contenido. Ya sea respondiendo a una actividad o tomando alguna decisión, discutiendo o pensando algo nuevo. Él es el protagonista de la acción educativa y, por lo tanto, continuamente debe participar.

- e) Estrategia de generación de metas: La estrategia de generación de la meta de tarea (aprendizaje) es a través de la cual el estudiante se impone como objetivo de la tarea desarrollar sus intereses, el aprender cosas nuevas y gratificantes, o el mejorar sus capacidades y habilidades y se encarga de motivar al estudiante mediante la auto fijación de metas, creando un nuevo ambiente de aprendizaje, proyectando entusiasmo en el contenido, despertando el interés e induciendo a la curiosidad con las actividades específicas.
- f) Exaltación de valor de consecución: El estudiante genera pensamientos y creencias positivas sobre la tarea que tiene que afrontar, esto le permitirá confirmar sus capacidades, de forma general o sobre un tipo de actividad o ámbito en particular, y por tanto tiene valor para él. La utilización de este tipo de estrategia pretende producir en el estudiante una ideología positiva sobre el esfuerzo que se requiere para la realización de una tarea en particular creando valor y la demostración de sus habilidades en la construcción de sus conocimientos.
- g) Motivación por instrucción: Cuando una persona cuenta con instrucciones específicas y detalladas de lo que debe hacer, difícilmente se desmotiva. Cada paso que da, es un checkmark en su lista, cada tarea es un avance y para terminar sólo se debe continuar. La motivación por instrucción se basa en las indicaciones que reciben los estudiantes por parte de sus docentes, las cuales deben ser claras, determinadas y específicas y son emitidas para realizar una tarea durante la clase induciéndolos a interesarse más sobre el tema que se esté tratando.
- h) Estrategia de control de ansiedad: La ansiedad puede llegar a bloquear e interferir el aprendizaje, especialmente el aprendizaje significativo. La interpretación actual de la ansiedad está más directamente relacionada con los procesos cognitivos. La estrategia efectiva frente a la ansiedad es la de mantener el control emocional durante las tareas de aprendizaje. Este control se puede conseguir utilizando las técnicas ya conocidas de reducción de la ansiedad a través de la desensibilización sistemática, la reestructuración cognitiva o el modelado.
- i) Promover la cooperación: El trabajo entre iguales tiene un fuerte componente motivador, y la comunicación horizontal de ideas y experiencias enriquece y potencia el curso. Cooperar en el ámbito educativo va más allá de ayudarse entre

sí, incluye actividades como la realización de trabajos en grupo, asignación de responsabilidades a cada miembro del equipo y pasos a seguir durante una labor a ejecutar. Se busca mejorar las relaciones interpersonales entre compañeros, desarrollar valores colaborativos e incrementar el rendimiento escolar mediante debates, foros, talleres grupales, entre otras.

- j) Gamificar el curso: Gamificar proviene de la palabra game (inglés) que traducida al español significa juego. Significa aplicar tácticas de juego y dinámicas en el proceso enseñanza-aprendizaje las cuales motivan a los estudiantes a trabajar con más ahínco y comodidad debido a que su papel como estudiantes pasa a ser el de jugadores que compiten sanamente por un premio o incentivo para el que alcance la victoria en el juego; sin embargo, su objetivo principal sigue siendo que los estudiantes adquieran los conocimientos de las asignaturas respectivas.

4.7. Educación Superior y Deserción Escolar

Uno de los principales problemas presente en los últimos años en las instituciones educativas de nivel superior del país, es precisamente la deserción escolar, el rezago estudiantil y los bajos índices de eficiencia terminal, numerosas investigaciones coinciden que, en México, un promedio del 50% de los estudiantes que ingresan a la universidad no concluyen sus estudios superiores (Arriaga Nabor, 2016, pág. 9).

En su estudio “La deserción estudiantil en la educación de nivel superior: estudio de caso Universidad Autónoma de Nayarit”, (Arriaga Nabor, 2016), las Instituciones de Educación Superior (IES) siguen teniendo como principal desafío ofertar una educación de calidad, permitiendo con ello el desarrollo del individuo. Entendiendo que la calidad no solo se basa en la eficiencia, sino que además se debe considerar, la pertinencia, cobertura, desempeño y eficacia. Es decir, las IES deben trabajar para cumplir con los objetivos para lo fueron creadas (Jaimes, Cardoso, y Bobadilla, 2015) citados en (Arriaga Nabor, 2016, pág. 9).

Se puede deducir que las IES deberían crecer año con año su matrícula de nuevo ingreso, disminuir su índice de deserción y aumentar la eficiencia terminal. Existen diferentes formas para medir la eficiencia terminal en la educación superior que van desde realizan un comparativo con los datos de nuevo ingreso contra el número total de

egresados e inclusive con el número de titulados, concluyendo en general que solo unos cuantos logran concluir satisfactoriamente sus estudios profesionales. Parte de esos estudiantes que no concluyeron sus estudios pudieran haberse inscrito en otras carreras o en otras instituciones educativas haciéndose necesario que se indague sobre las verdaderas causas por las cuales abandonaron su carrera. Causas que pueden ir desde aspectos personales del estudiante hasta factores institucionales (Arriaga Nabor, 2016, pág. 10).

Indagar sobre las diversas causas o factores que llevan a un estudiante a desertar o abandonar su formación profesional, implica realizar un análisis y seguimiento desde el momento mismo que el estudiante ingresa a la universidad, con el objetivo de optimizar su permanencia, egreso e inclusive su titulación

Toscano de la Torre (2016), desarrolla en el libro “La Universidad y sus Estrategias de Vinculación”, el capítulo denominado “La Eficiencia Terminal como un Indicador de la Calidad en la Educación Superior en México” en el menciona que en México el número de estudiantes que ingresan a la educación superior y que logran terminar la carrera es realmente bajo, ya que de acuerdo con información consultada en el Sistema Nacional de Información de Estadística Educativa (SNIEE) de la SEP, en el año 2007 ingresaron a Educación Superior en el Nivel Educativo de Licenciatura Universitaria y Tecnológica un total de 568,669 alumnos de primer ingreso y para el 2013 se tuvo en este mismo nivel 424,018 egresados, es decir una tasa de Eficiencia Terminal del 74.56%. Más del 50% de las entidades federativas transitan con una tasa de ET menor al 40%. Por ello es determinante un Seguimiento a la trayectoria académica del estudiante y un monitorear el avance y las posibles problemáticas a las que se va enfrentando.

Por ello genera propuestas y recomendaciones que van desde:

- Una planificación adecuada de los procesos de ingreso (procesos de selección, perfil de egreso, e ingreso).
- Seguimiento a la trayectoria académica del estudiante para monitorear el avance y las posibles problemáticas a las que se va enfrentando el estudiante permite planificar e implementar las acciones adecuadas tanto de prevención como de corrección de estas.

- Incubadoras de proyectos en pro de la articulación del estudiante con su práctica profesional y le permita identificar el papel que va a jugar en la sociedad, favoreciendo su acercamiento con el mercado laboral, convirtiéndose incluso en un motor motivador para el proceso de aprendizaje.
- Evaluación integral de la institución educativa, el programa educativo y los procesos académico administrativos (Toscano de la Torre, 2016, pág. 8).

De acuerdo con (Medellín Lozano, 2010, pág. 58), la deserción en la educación escolar en la educación superior se denota como un problema que afecta a miles de estudiantes cada año, esta problemática trae consigo consecuencias personales y familiares del individuo, además de generar altos costos para las instituciones universitarias, la sociedad y por supuesto para el estado. Al darnos a la tarea de analizar la deserción como fenómeno presente en la educación superior, podemos encontrar que son varios los factores que influyen en esta problemática, en algunos de ellos se encuentran variables académicas, socioeconómicas y personales. Respecto de estas, varios estudios en el campo de la psicología se ha encontrado que variables emocionales y de desempeño escolar tienen un efecto importante en los resultados académicos, y cómo es que estas variables están asociadas a condiciones motivacionales, es decir, su relación con la motivación intrínseca.

Mauricio de Anda, González Adame & Becerra López (2016), desarrollaron una investigación denominada: Factores que Inciden en la Deserción Escolar durante el Primer año de Carrera en Ingeniería en Electrónica en una Institución de Educación Superior, en la a través de un cuestionario con los apartados de: datos personales , actividades personales, factores personales, factores académicos, factores del docente, factores de organización y administración académica, factores de orientación vocacional, factores del entorno sociocultural, factores económicos y factores laborales. Determinaron que el 91% de participantes indicó que el horario fue un factor que afectó su rendimiento académico, entre los factores vocacionales el 57% de los participantes indicó estar totalmente en desacuerdo a la afirmación de que la IES (Institución de Educación Superior) fue su primera opción de ingreso. El 52% trabajó durante los estudios. Estudios sobre deserción en IES han establecido que los horarios complicados

y la relación escuela-horas laborales, discutan la permanencia escolar; el 39% de los participantes indicó que posteriormente el perfil de la carrera ya no le agradó y el 48% indicó que se dio cuenta que no era la carrera que quería estudiar, por otra parte, el 70% de los participantes respondió estar totalmente de acuerdo con el hecho de haber recibido reconocimiento de la familia por ingresar a una IES.

Por su parte (Díaz Montt, 2018, pág. 91), determina en su estudio “Fortalecimiento de la Autodeterminación en Estudiantes Universitarios de Primer Año Identificados Con Bajos Niveles de Motivación Intrínseca, Como Estrategia Complementaria para Enfrentar la Deserción”, la percepción de los profesores respecto de la motivación intrínseca, radica principalmente en que los alumnos están orientados fundamentalmente a aprobar los ramos, más que a desarrollar conocimientos profundos de los contenidos revisados en clases, y que en lo referente a las actividades propuestas en clases que incitan al pensar en cómo resolver los ejercicios, tienden más bien a mostrar frustración y dejar de lado el trabajo reflexivo. En lo referente a la percepción del alumno se menciona que los horarios propuestos en el primer año de carrera podrían perjudicar en la motivación de los alumnos, ya que en estos horarios existen espacios de tiempo muy extenso sin clases, propiciando actividades que no necesariamente refuerzan el estudio.

Otro dato muy importante arrojado de las entrevistas aplicadas a los estudiantes, rescinde en que las características particulares e individuales de cada estudiante en razón de la madurez y la poca motivación para enfrentar desafíos de mediano plazo son las principales razones por las que los alumnos deciden dejar los estudios superiores (Díaz Montt, 2018, pág. 32).

La deserción multifactorial, sin embargo las consecuencias son las mismas, dando lugar a afectaciones a nivel institucional, a nivel estado y por supuesto a nivel social y personal en cada alumno que decide abandonar sus estudios.

Rodríguez Lagunas & Hernández Vázquez (2018) en su investigación “la deserción escolar universitaria en México. La experiencia de la universidad autónoma metropolitana campus Iztapalapa, determinaron como principales causas de deserción escolar: la actividad laboral, la economía del hogar, el rendimiento escolar, la cultura personal del estudio, la orientación hacia la carrera, la organización y administración académica, lo

cual muestra claramente la relación de diversos factores con el papel de la motivación en el proceso de permanencia en los estudios universitarios.

Se puede decir que a pesar de que se observan como factores más intervinientes aspectos económicos y sociales, finalmente recaemos en la idea de motivación ya que existen más alumnos que a pesar de estar en situaciones similares de falta de ingresos económicos y apoyo familiar, logran culminar sus estudios.

Hernández Jiménez, Moreira Mora, Solís Salazar & Fernández Martín (2020) desarrollaron un Estudio descriptivo de variables sociodemográficas y motivacionales asociadas a la deserción: la perspectiva de personas universitarias de primer ingreso, en el que el propósito del estudio fue describir algunas variables sociodemográficas y motivacionales asociadas a la deserción de estudiantes de primer ingreso de programas de grado en las cohortes del 2011, 2012 y 2013, con estudiantes activos y desertores de una institución de educación superior estatal de Costa Rica. Para ello se construyó un instrumento de preguntas cerradas y abiertas y con la técnica de encuesta (conformada por un total de 33 preguntas; 30 cerradas y 3 abiertas), se aplicó el instrumento vía WEB y telefónica a una muestra no probabilística de 519 estudiantes (129 desertores y 390 estudiantes activos). El estudio se elaboró desde un enfoque metodológico cuantitativo basado en un diseño descriptivo.

Entre los resultados más significativos de encontraron que la condición de abandono o deserción escolar se asoció con:

- No matricular la carrera que más deseaba,
- El poco interés por estudiar en la carrera en la cual fue admitido y
- El deseo de estudiar en otra institución.

Lo más interesante es que las variables motivacionales son las que más inciden en el abandono.

A manera de conclusión, en cuanto a las variables motivacionales encontraron que la condición de abandono de los estudios se asoció con el poco interés por estudiar en la carrera en la cual fue admitido, la matrícula a una carrera no deseada y que no era parte de la oferta académica de esta universidad, el deseo de estudiar en otra institución de

educación superior y por la disminución de estudiar la carrera y en esta universidad estatal cuando comenzó a llevar los cursos.

Además, se logró profundizar que la pérdida de interés por continuar sus estudios fue que no le gustó la carrera y no llenaba sus expectativas (46,6%). Esta falta de claridad vocacional al ingresar a la universidad resultó ser una de las variables más importantes. De las variables sociodemográficas, ninguna variable mostró una asociación con el abandono. No obstante, 35% del estudiante que ingresó a esta universidad estatal teniendo un trabajo y 28% de aquellos que ingresaron y luego obtuvieron un trabajo desertaron; en contraste con un 76% de estudiantes activos que se dedicaron tiempo completo a sus estudios universitarios (Hernández Jiménez, Moreira Mora, Solís Salazar, & Fernández Martín, 2020, pág. 12).

En este estudio, la variable condición económica no se asoció con el abandono, no obstante, los desertores indicaron que, entre otras razones, tenían dificultades económicas para continuar sus estudios. Las otras variables tales como la tenencia de hijos, tiempo de traslado, lugar de residencia, el apoyo familiar y acompañamiento en la universidad, no mostraron evidencias estadísticas en esta muestra de estudiantes; las variables relacionadas con el nivel educativo de los miembros familiares tampoco mostraron evidencias estadísticas; sin embargo, es interesante que, en promedio, el 77% de estudiantes activos no tenían miembros de su hogar estudiando en la universidad, ni un título universitario (Hernández Jiménez, Moreira Mora, Solís Salazar, & Fernández Martín, 2020, pág. 13).

A partir de estos resultados se podría generar acciones como una orientación vocacional con la intención de reducir la probabilidad de deserción, así como generar una estrategia para mantener la motivación durante los dos primeros años de ingreso a la universidad, es decir trabajo de la mano con el docente, figura que siempre activa en la trayectoria escolar del alumno.

Para (Lopez Villafañá & Beltrán Solache, 2017) en su estudio “La deserción en estudiantes de educación superior: tres percepciones en estudio, alumnos, docentes y padres de familia”, la deserción escolar es una problemática que hoy en día afecta el nivel de vida tanto en los jóvenes que dejan de asistir a la escuela como en las

instituciones que lo experimentan siendo de las mayores preocupaciones de las instituciones educativas, gobierno y sociedad, el principal objetivo que se buscó cumplir fue identificar las causas de la deserción escolar en estudiantes de contaduría del Centro Universitario UAEM Temascaltepec. Para lo cual se sirvió de un estudio descriptivo transaccional no experimental.

El estudio fue no probabilístico, de tipo propositivo, para lo que su muestra final fue de 75 alumnos, tanto estudiantes activos como desertores, del Centro Universitario Temascaltepec de la Universidad Autónoma del Estado de México. También participación de 30 docentes de la licenciatura y 30 padres de familia de los alumnos desertores. A cada muestra poblacional se les dio un cuestionario de 10 preguntas referentes a las causas de la Deserción Escolar a nivel licenciatura (Lopez Villafañá & Beltrán Solache, 2017, pág. 147).

En torno a los resultados es importante señalar la primera pregunta ¿por qué elegiste esa carrera?, donde el total de encuestados un 62.96% consideran que fue una mala elección con respecto a esa licenciatura. En relación al ingreso económico del total de muestra entre poblaciones de profesores, alumnos y padres de familia, 43 contestan 11–15 salarios (\$550-\$750), en segundo lugar 42 que su ingreso es de 1-5 salarios (\$50–\$250), en tercer lugar 32 sujetos señalan de 16-20 salarios (\$800.00–\$1000.00) y en cuarto lugar 18 señalaron de 6–10 (\$300–\$500), justificando a si el aspecto económico como un factor sumamente influyente en la deserción. Situación que desencadena la búsqueda de empleo para satisfacer sus necesidades y/o la combinación de Trabajo-Estudio, provocando dificultades en el desempeño escolar (Lopez Villafañá & Beltrán Solache, 2017, pág. 154).

Lázaro Alvarez, Callejas, Griol, & Durán Benejam (2017) plantean en su artículo denominado “La deserción estudiantil en educación superior: s.o.s. en carreras de ingeniería informática”, que la deserción en los estudios de Educación Superior es la consecuencia máxima del fracaso de los estudiantes en este nivel de enseñanza; es decir que es una problemática compleja, relevante y de alcance internacional por lo que el estudio de los factores que determinan la decisión del estudiante de abandonar se ha incrementado en las últimas décadas. Contemplando las consecuencias de esta

problemática en el desarrollo de la sociedad, por lo que es importante intensificar las investigaciones y estudios sobre el tema y proponer acciones que contribuyan a minimizarlo.

El objetivo de este artículo fue presentar los resultados de una revisión bibliográfica realizada sobre los modelos iniciales de deserción-retención estudiantil en la Educación Superior, así como las tendencias actuales del estudio de la problemática y fundamentar la necesidad de profundizar el estudio y propuesta de acciones para carreras de Ingeniería Informática. Esta revisión abarco 83 estudios recogidos en artículos, informes, tesis, revisiones y libros; que abordaron el tema de deserción y/o retención de forma general, así como en particular, en carreras de Ingeniería. Para lo cual se sirvió de las bases de datos utilizadas fueron la Web of Science, Scopus y Google Académico (Lázaro Alvarez, Callejas, Griol, & Durán Benejam, 2017).

Entre las variables se consideraron las personales, familiares, institucionales y/o académicas. La siguiente tabla muestra las variables identificadas como determinantes en la deserción o retención del estudiante.

Ilustración 8. Determinantes en la deserción o retención del estudiante

Enfoque	Modelo Autor (fecha) y Teoría que utiliza	Variables			
		Familiares	Personales	Académicas	Institucionales
Sociológico	Spady (1970) Teoría del suicidio	Influencias y demandas	Integración social satisfacción, potencial	Rendimiento	
Interaccionista Organizacional	Tinto (1975) Teoría del intercambio	Situación socioeconómica, cultural y moral	Habilidades y capacidades previas. Metas. Persistencia	Rendimiento	Interacción académica y social
	Bean (1980) Modelo de la productividad	Condiciones socioeconómicas	Metas, interacción. Características: género, edad, lugar de residencia...	Desempeño	Adaptación y compromiso
	Pascarella y Terenzini (1980) Calidad del esfuerzo		Antecedentes académicos, aptitud, aspiración, calidad del esfuerzo	Aprendizaje y desarrollo cognitivo	Características organizacionales y estructurales. Interacciones
Psicológico	Ethington (1990) Conductas de logro	Antecedentes, estímulo y apoyo	Rendimiento académico previo. Aspiraciones y valores. Autoconcepto, percepción de las dificultades y expectativas de éxito.		
Económico	Cabrera, Castañeda, Nora y Hegnstler (1992) Enfoque costo-beneficio	Situación socioeconómica	Habilidad académica previa, costo de los estudios, beneficios económicos	Desempeño	Apoyo financiero

Fuente: (Lázaro Alvarez, Callejas, Griol, & Durán Benejam, 2017).

Los factores que sobresalen se encuentran relacionados con el aspecto motivacional, mismos que pudieran ser modificados a través de la implementación de acciones propias con docentes (propias de las funciones en el aula), a nivel institución (talleres, campañas, orientación vocacional, cursos).

En esta segunda categoría denominada educación superior y deserción escolar se revisaron siete fuentes en las que se buscaba determinar causas presentes en la deserción escolar en universitarios, la mayor parte de las fuentes son internacionales, es decir esta problemática aqueja prácticamente a distintos países en los que se generar

problemáticas como pérdida en el presupuesto dirigido a educación, problemáticas sociales como desempleo, familiares e incluso personales para aquellos estudiantes que deciden o bien se ven obligados a enfrentar un fracaso escolar. Dentro de las causas más presentes en deserción escolar a este nivel de estudios, están las relacionadas a aspectos económicos, seguidas de las relacionadas a variables académicas, de administración académica, de vocación, de elección de institución educativa, rendimiento escolar, interés por la carrera, y los familiares. Sin duda alguna la mayor parte de factores tiene relación con el aspecto motivacional, en el que, como se revisó en la categoría anterior, puede existir gran cantidad de acciones a tomar con el fin de prevenir y mitigar el fenómeno de la deserción escolar.

4.7.1. Principales causas de la deserción universitaria

De acuerdo con (Medellín Lozano, 2010, pág. 58), la deserción en la educación escolar en la educación superior se denota como un problema que afecta a miles de estudiantes cada año, esta problemática trae consigo consecuencias personales y familiares del individuo, además de generar altos costos para las instituciones universitarias, la sociedad y por supuesto para el estado. Al darnos a la tarea de analizar la deserción como fenómeno presente en la educación superior, podemos encontrar que son varios los factores que influyen en esta problemática, en algunos de ellos se encuentran variables académicas, socioeconómicas y personales. Respecto de estas, varios estudios en el campo de la psicología se ha encontrado que variables emocionales y de desempeño escolar tienen un efecto importante en los resultados académicos, y cómo es que estas variables están asociadas a condiciones motivacionales, es decir, su relación con la motivación intrínseca.

(Mauricio de Anda, González Adame, & Becerra López, 2016), desarrollaron una investigación denominada: Factores que Inciden en la Deserción Escolar durante el Primer año de Carrera en Ingeniería en Electrónica en una Institución de Educación Superior, en la a través de un cuestionario con los apartados de: datos personales , actividades personales, factores personales, factores académicos, factores del docente, factores de organización y administración académica, factores de orientación vocacional, factores del entorno sociocultural, factores económicos y factores laborales.

Determinaron que el 91% de participantes indicó que el horario fue un factor que afectó su rendimiento académico, entre los factores vocacionales el 57% de los participantes indicó estar totalmente en desacuerdo a la afirmación de que la IES (Institución de Educación Superior) fue su primera opción de ingreso. El 52% trabajó durante los estudios. Estudios sobre deserción en IES han establecido que los horarios complicados y la relación escuela-horas laborales, discutan la permanencia escolar; el 39% de los participantes indicó que posteriormente el perfil de la carrera ya no le agradó y el 48% indicó que se dio cuenta que no era la carrera que quería estudiar, por otra parte, el 70% de los participantes respondió estar totalmente de acuerdo con el hecho de haber recibido reconocimiento de la familia por ingresar a una IES.

Hernández Jiménez, Moreira Mora, Solís Salazar & Fernández Martín (2020) desarrollaron un Estudio descriptivo de variables sociodemográficas y motivacionales asociadas a la deserción: la perspectiva de personas universitarias de primer ingreso. Entre los resultados más significativos de encontraron que la condición de abandono o deserción escolar se asoció con: no matricular la carrera que más deseaba, el poco interés por estudiar en la carrera en la cual fue admitido y el deseo de estudiar en otra institución.

4.7.2. Deserción universitaria en México

Uno de los principales problemas presente en los últimos años en las instituciones educativas de nivel superior del país, es precisamente la deserción escolar, el rezago estudiantil y los bajos índices de eficiencia terminal, numerosas investigaciones coinciden que, en México, un promedio del 50% de los estudiantes que ingresan a la universidad no concluyen sus estudios superiores (Arriaga Nabor, 2016, pág. 9)

De acuerdo con Coneduca (2019), en México la deserción universitaria sigue suponiendo un reto a día de hoy, ya que según un estudio realizado en 2017 por la OCDE (Organización para la cooperación y desarrollo económicos), el país es uno de los que menos accesos a educación superior dieron. Entre los motivos de la deserción universitaria en México se encuentran; La carencia de habilidad del aprendizaje: El estrés y la ansiedad, dificultades para aprobar o el miedo al fracaso son problemas bastante comunes a los que se enfrentan los estudiantes cuando se matriculan en alguna carrera

universitaria. La falta de asesoría y de apoyo a la hora de tomar decisiones académicas: La mayoría de encuestados se sienten más seguros si un orientador les ayuda. Otros buscan apoyo en otros ámbitos como el familiar o círculo de amistades. Y El número de desempleados titulados que existe: probablemente sea este uno de los mayores detonantes de la deserción universitaria en México. Muchos estudiantes dejan sus estudios ante la dificultad que les supondría seguir pagando una carrera para luego no poder encontrar empleo.

En su estudio “La deserción estudiantil en la educación de nivel superior: estudio de caso Universidad Autónoma de Nayarit”, (Arriaga Nabor, 2016), las Instituciones de Educación Superior (IES) siguen teniendo como principal desafío ofertar una educación de calidad, permitiendo con ello el desarrollo del individuo. Entendiendo que la calidad no solo se basa en la eficiencia, sino que además se debe considerar, la pertinencia, cobertura, desempeño y eficacia. Es decir, las IES deben trabajar para cumplir con los objetivos para lo fueron creadas (Jaimes, Cardoso, y Bobadilla, 2015) citados en (Arriaga Nabor, 2016).

Se puede deducir que las IES deberían crecer año con año su matrícula de nuevo ingreso, disminuir su índice de deserción y aumentar la eficiencia terminal. Existen diferentes formas para medir la eficiencia terminal en la educación superior que van desde realizan un comparativo con los datos de nuevo ingreso contra el número total de egresados e inclusive con el número de titulados, concluyendo en general que solo unos cuantos logran concluir satisfactoriamente sus estudios profesionales. Parte de esos estudiantes que no concluyeron sus estudios pudieran haberse inscrito en otras carreras o en otras instituciones educativas haciéndose necesario que se indague sobre las verdaderas causas por las cuales abandonaron su carrera. Causas que pueden ir desde aspectos personales del estudiante hasta factores institucionales (Arriaga Nabor, 2016)

(Rodríguez Lagunas & Hernández Vázquez, 2008) en su investigación” la deserción escolar universitaria en México. La experiencia de la universidad autónoma metropolitana campus Iztapalapa, determinaron como principales causas de deserción escolar: la actividad laboral, la economía del hogar, el rendimiento escolar, la cultura personal del estudio, la orientación hacia la carrera, la organización y administración académica, lo

cual muestra claramente la relación de diversos factores con el papel de la motivación en el proceso de permanencia en los estudios universitarios.

4.8. Retención escolar

De acuerdo con la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo (AICD), 2003, la retención es entendida como la capacidad que tiene el sistema educativo para lograr la permanencia de los alumnos en las aulas, garantizando la terminación de ciclos y niveles en los tiempos previstos y asegurando el dominio de las competencias y conocimientos correspondientes.

Por su parte (Suárez Montes & Díaz Subieta, 2015, pág. 304), mencionan que la retención se refiere a la capacidad que desarrolla la institución para mantener vinculado a un estudiante en riesgo de deserción, desde su admisión hasta su egreso.

Para (Losada & Rodríguez Sas, 2020) la retención escolar es la permanencia del niño(a) o joven como alumno regular de un establecimiento educacional, cumpliendo las normas del reglamento interno respecto a los requisitos de asistencia y rendimiento.

4.8.1. Factores asociados

De acuerdo con (Velázquez Narvaez & González Medina, 2017, pág. 125), en su estudio “Factores asociados a la permanencia de estudiantes universitarios: caso UAMM-UAT, desarrollaron un modelo teórico conceptual sobre permanencia estudiantil de estudiantes de licenciatura en enfermería, considerando como factores; la motivación, compromiso, actitud y comportamiento y condiciones socioeconómicas.

En cuanto a motivación interna, se consideraron; metas personales, expectativas de éxito y autoconcepto, mientras que para la motivación externa; se relaciona con el docente dentro del aula. En compromiso; destacan compromiso personal hacia el estudio, es decir la autoeficacia; el rendimiento académico dentro de la trayectoria universitaria; la percepción de la dificultad compromiso por la institución, es decir la forma de percibir la calidad de la carrera y sus servicios. En Actitud y comportamiento se maneja la integración académica; que van del sentido de pertenencia, la relación con autoridades escolares y la relación con pares. Finalmente, las condiciones socioeconómicas, que

abarcen la interacción social y familiar, además de las condiciones económicas (Velázquez Narváez & González Medina, 2017, pág. 119).

Por su parte (Suárez Montes & Díaz Subieta, 2015, pág. 305) plantean una serie de modelos y estrategias de retención estudiantil:

- Modelo de instrucción suplementaria de Martin y Arendale (1992), su idea central consiste en la asistencia académica a estudiantes sin importar su nivel académico, además de identifican clases de alto riesgo y no estudiantes en alto riesgo. Sus planteamientos principales parten de que los estudiantes que sólo se limitan a recibir información perpetúan las tendencias remediales mientras que pensar les permiten construir conocimiento; también que la a instrucción suplementaria puede proporcionar un ambiente seguro donde pueden discutir y procesar el material, e interactuar con los demás compañeros; finalmente que, el trabajo en grupo mejora el desempeño académico, eleva la autoestima y competitividad del alumno.
- El modelo geométrico de persistencia de Swail (1995), busca el equilibrio entre los factores cognitivos, sociales e institucionales, esto y la formación sólida permiten el crecimiento, desarrollo y persistencia del estudiante. Este modelo menciona que la individualidad requiere que el modelo pueda cambiar, balancearse y evolucionar en una variedad de opciones que generen estabilidad. Es decir que cada institución debe desarrollar su propia estrategia de retención, considerando que la retención estudiantil debe incluir cinco componentes que trabajen de manera interrelacionada entre sí: la financiera, el reclutamiento y la admisión, los servicios académicos, el currículo y la instrucción y los servicios estudiantiles, los cuales deben soportarse en un sistema de monitoreo de los estudiantes.
- Modelo de programa tutorial de Stephenson (1996), marca la importancia de prestar atención a los estudiantes en riesgo para superar debilidades reales o imaginarias, para ello plantea la consejería o tutoría que se percibe como favorable, para ello de depender del tiempo y esfuerzo de los encargados del programa, ya que la tutoría muchas veces ayuda a superar dificultades reales.

- El modelo de los atributos personales generad por la Universidad Nacional de Colombia, (2002), parte del desarrollo de atributos personales como la autoeficacia, motivación académica y expectativas de resultados ya que se consideran importantes en la intención de persistir en los estudios. Además, las intenciones de permanecer vinculados a la institución, da mayores probabilidades para obtener su título, en comparación con aquellos cuyas intenciones son más débiles. Es decir que las experiencias de éxito, afianzan su autoeficacia.

CAPÍTULO V: Estudio a la Licenciatura en Ciencias de la Educación

La sociedad avanza día a día por lo que demanda que los conocimientos y habilidades se especialicen, actualicen y se reformen los planes con los que las universidades forman a sus alumnos, para que estos sean profesionales funcionales transformadores y productivos en esta sociedad globalizada.

En el presente estudio se da a conocer la pertinencia que tienen las competencias y habilidades que se forman en un licenciado en Ciencias de la Educación acorde al perfil de egreso de este plan de estudios que proporciona la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), así como la productividad que tienen los egresados en el campo laboral.

También se da a conocer el alcance del campo laboral a nivel, Estatal, Nacional e Internacional, sustentado en estatuidos previos, que son de sobresalientes para el tema.

5.1. Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH

Los desafíos que implican los procesos de globalización se van extendiendo más allá de los cambios económicos y sociales, por tanto, imponen serias transformaciones en el mundo del trabajo y en la vida laboral. Las universidades, como formadoras de profesionales enfrentan los retos para dar respuesta a tales transformaciones, por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) adquiere el compromiso de estar a la vanguardia y hacer frente a los retos que impone la sociedad actual, incorporando las tendencias de innovación con un Modelo Educativo Integral. Este Modelo tiene un significado y sentido social en la búsqueda de elevar la calidad de la actividad educativa que desarrolla. Este Modelo Integral propone una síntesis de elementos culturales, conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos y finalidades que conforman una propuesta educativa.

La Licenciatura en Ciencias de la Educación es un programa académico con reconocimiento por el sustento de cuerpos académicos acreditados en el plano nacional e internacional, que vincula a estudiantes a proyectos de investigación y es evaluado permanentemente. Está vinculado a las necesidades reales educativas de la entidad a través de un currículo pertinente y actualizado, donde se forman profesionales de la educación que contribuyan a resolver los grandes problemas educativos de Hidalgo, en

apego a una sólida formación multidisciplinaria que les permita tomar conciencia de su tiempo, y como líderes en su campo, con sustento humanista y actitud crítica puedan atender necesidades y problemas en todos los niveles de la educación.

Los egresados del programa de Ciencias de la Educación rediseñado podrán contribuir en el mejoramiento de los procesos educativos; en la formación de docentes y directivos; podrán fortalecer otros niveles educativos, como el de la educación para adultos; apoyar el impulso de la reorganización del Sistema Educativo, asegurando procesos de planeación, administración y evaluación, en los que el punto de partida sea el centro escolar; contribuirá a la aplicación de las estrategias y líneas de acción planteadas en el plan de estudios, como son el fortalecimiento del rol del docente; atender las necesidades de cada grupo social que recibe los servicios educativos; capacitar a docentes y participar en la consolidación de la evaluación e investigación educativas que apoyen el desarrollo del sector educativo.

5.2. Mercado laboral

El mercado laboral en todo el mundo siempre está variando, no existe en mismo patrón en todos los países, si bien se sabe que es grande la cantidad de trabajos que existen, pero no suficientes pues hay mucha gente desempleada. El mercado laboral brinda oportunidades a muchas personas que tienen cierto grado de estudios, pero siempre intentan contratar a los que tengan la universidad actualmente ese es el rango mínimo para un trabajo, contemplando los micro y macro negocios que personas emprendedoras logran realizar.

A nivel internacional el mercado laboral está afectado:

El objetivo del pleno empleo y de una economía sostenible está en peligro, afectado por una serie de tendencias que tendrán un impacto profundo en los mercados laborales, entre ellas el acelerado envejecimiento, los grandes movimientos migratorios y la transformación de la estructura productiva para alcanzar un crecimiento ambientalmente sostenible (Pesantez, Gerardo; Banco Mundial, 2019).

En estos países el mercado laboral está en riesgo, también debido a la forma de confinamiento, a esto también mencionando que desde el 2019 estos países se ven afectados debido a los movimientos migratorios.

Más de uno de cada seis jóvenes está desempleado y las horas de los que han conservado el trabajo se han reducido un 23%, según el informe más reciente del organismo internacional que se ocupa de las cuestiones laborales. Los jóvenes están teniendo complicaciones para tener trabajo debido al confinamiento.

El panorama del mercado laboral mundial en la segunda mitad de 2020 es “altamente incierto” y la previsión de recuperación no será suficiente para que el empleo vuelva a los niveles previos al confinamiento este año, dijo la Organización Internacional del Trabajo (OIT) el martes. (Forbes Staff, 2020)

En todo el mundo el mercado laboral es escaso, en México hay muchas carreras muy demandantes en las que se encuentran la carrera de medicina, docencia, arquitectura, derecho, entre muchas carreras. Ahora hablando de la licenciatura en ciencias de la educación, Un licenciado en Ciencias de la Educación tiene oportunidades de encontrar un trabajo en diferentes áreas académicas, como docente, diseñador de material didáctico, capacitador, diseño de currículum, diseño de materias o licenciaturas, y actualmente es una carrera con mucha demanda. De acuerdo a Pablo Nieves que afirma que El campo laboral del egresado de esta Licenciatura, se encuentra dentro del sector educación, en entidades educativas públicas o privadas, realizando actividades vinculadas a la docencia y a los programas y organigramas educativos y académicos a nivel nacional.

5.2.1. Enfoque del mercado laboral de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo constructivista, que se centrado en las personas, formando seres críticos, emprendedores, autónomos, con valores e ideales universales, capaces, críticos y responsables con el medio ambiente y la diversidad cultural. Impartiendo educación de calidad al cuerpo de alumnados por medio de profesionales comprometidos.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional. (Bezies et al, 2017, pág. 3)

Por lo que los estudios de seguimiento de los alumnos egresados son fundaméntales, pues permiten mantener vigentes y actualizados los distintos programas educativos que oferta la máxima casa de estudios del estado de Hidalgo, como lo es la Licenciatura en Ciencias de la Educación. Con el propósito de cumplir con los requerimientos que demanda el mercado laboral.

En la Licenciatura en Ciencias de la Educación en el año 2017, Bezies como directora general de evaluación, encabezó un estudio para analizar el mercado laboral de los egresados de este programa educativo, que permite apreciar la pertinencia laboral de este. Donde se obtuvieron diversos resultados como:

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, está comprendida por una encuesta aplicada a 63 egresados tomados de las generaciones de egreso enero-junio de 2011 hasta julio diciembre de 2015, con una población total de 430 personas.

- El 82.5% de los egresados buscó trabajo al concluir sus estudios sin embargo el 81.0% tuvo trabajo después de haber terminado sus estudios, el 35.3% de los que tuvieron trabajo desde el egreso han tenido uno o dos trabajos respectivamente, entre lo más sobresaliente.

Esta delimitante permite observar que la mayoría de los egresados, obtienen trabajo de manera rápida, sin embargo una minoría no ha estado en un trabajo estable.

- De la proporción de egresados que consiguió empleo durante el primer año después de egresar, el 44.4% lo halló en menos de 6 meses, el 19.0% de los 6 meses a 9 meses, y el 6.3% de 9 a 12 meses; referente a la coincidencia de su trabajo con sus estudios, fue total para el 33.3%.

Los egresados de esta licenciatura, logran obtener un empleo en menos de un año, pero fue una minoría los profesionales que encontraron trabajo referente a lo estudiante, marcando un detonante respecto a la pertinencia, al igual que la falta de experiencia laboral.

- El empleo actual de los egresados oscila entre el 84%, mientras que el 16% se encuentra desempleado.

Lo marcado en esta respuesta no es detonante pues los egresados que no están laborando, son debido a que se encuentran estudiando otro nivel académico.

- Los egresados que se encuentra laborando están inmersos tanto en el sector público como privado.
- La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 81.0% requiere de la formación de su carrera y para el 3.2% no requiere de la formación de su carrera.

Esta respuesta es detonante en cuanto a la pertinencia de los contenidos abordados en la licenciatura, pues las competencias desarrolladas les son necesarias.

- El tipo de contratación que tiene el 38.1% es por tiempo determinado, el 42.9% es por tiempo indeterminado y el 3.2% por obra terminada.
- El 52.4% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$5,001 pesos a \$10,000 pesos, el 11.1% de \$10,001 a \$15,000 pesos.
- En cuanto a la satisfacción laboral en su mayoría se muestra que están conformes con las actividades que se desempeñan.
- La información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre la orientación vocacional y valorativa de la formación profesional recibida en la UAEH.

Las variables observadas anteriormente son los indicadores más relevantes, debidos a que arrojan información específica como la empleabilidad, el tiempo en que consiguió trabajo, la pertinencia del plan educativo y el perfil, competencias y habilidades que los egresados de esta Licenciatura desarrollan, entre otros.

5.2.2. Mercado laboral a nivel internacional de la Licenciatura en Ciencias de la Educación

Un Licenciado en Ciencias de la educación es el profesional que realiza investigación educativa, capacitado para realizar diagnósticos en diversos niveles del sistema educativo, organismos e instituciones de carácter público y privado. Así mismo cuenta con las herramientas necesarias para desarrollar nuevas metodologías, técnicas y recursos dentro del ámbito formativo.

De acuerdo con Dirie & Oiberma (2001) la creciente centralidad del conocimiento como instrumento para el avance de las naciones ha concentrado sobre el sistema educativo la responsabilidad de lograr trabajadores mejor calificados y sociedades más integradas.

Por lo que los docentes constituyen un recurso fundamental para formar los trabajadores y ciudadanos que esta nueva sociedad requiere.

5.2.3. Mercado laboral a nivel nacional de la Licenciatura en Ciencias de la Educación

La inserción laboral, se refiere al proceso de transición entre la escuela y el mercado laboral en un periodo de seis meses a un año del egreso.

Allen (2003) citado en (Juárez Hernández, 2019, pág. 3) señala que la función principal de la educación superior consiste en preparar a la gente para desempeñar un papel en la sociedad y, más en concreto en el mercado laboral. Esto reafirma que los enfoques evaluativos de eficiencia económica permiten observar la relación de la pertinencia de los programas de estudio universitarios y la inserción laboral.

Mientras que el Banco Mundial (1994) citado por (Juárez Hernández, 2019, pág. 3) afirma que:

Las instituciones de educación superior tienen una responsabilidad básica en el equipamiento de las personas con conocimientos avanzados, requeridos para las posiciones de responsabilidad en el gobierno, los negocios y las profesiones. (Juárez Hernández, 2019, pág. 3)

Por lo que es preciso que las instituciones educativas se preocupen y estén al pendiente de los egresados en cuanto a su satisfacción por parte de ellos y las instituciones donde son contratados. De acuerdo con (Juárez Hernández, 2019, pág. 7) el 34% de los egresados de la Licenciatura en Ciencias ha tenido un trabajo remunerado a partir de que se graduaron.

En México el mercado laboral de un Licenciado en Ciencias de la educación es muy amplio, donde el profesorado es un pequeño sector laboral, debido a que este profesionista, es apto para evaluar, diseñar, capacitar, gestionar e intervenir en proyectos educativos-formativos de instituciones educativas y empresas.

Un dato detonador en el ámbito empresarial es que de acuerdo con el Índice Global de Productividad Laboral de la Economía (IGPLE) del (INEGI, 2019) entre 25% y 35% de las empresas mexicanas invierte en capacitaciones para sus empleados, porcentaje que asciende año con año.

5.2.4. Mercado laboral a nivel estatal de la Licenciatura en Ciencias de la Educación

De acuerdo con la (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2014) podrán contribuir en el mejoramiento de los procesos educativos; en la formación de docentes y directivos; podrán fortalecer otros niveles educativos, como el de la educación para adultos; apoyar el impulso de la reorganización del Sistema Educativo, asegurando procesos de planeación, administración y evaluación, en los que el punto de partida sea el centro escolar; contribuirá a la aplicación de estrategias y líneas de acción, como son el fortalecimiento del rol del docente; atender las necesidades de cada grupo social que recibe los servicios educativos; capacitar a docentes y participar en la consolidación de la evaluación e investigación educativas que apoyen el desarrollo del sector educativo.

5.3. Pertinencia del perfil de egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH

Todas las licenciaturas cuentan con un perfil de egreso donde se plasma lo que los egresados pueden hacer, lo que les brinda oportunidad para encontrar un trabajo. De acuerdo a la página oficial de la UAEH, el perfil de egreso que se propone está fundamentado en las necesidades educativas en el ámbito internacional y nacional, así como en el Modelo Educativo de la UAEH, la Misión y Visión de la UAEH y del ICSHu.

Asimismo, se consideró la revisión y análisis de planes de estudios nacionales y extranjeros y en diferentes modalidades y los requerimientos del mercado de laboral, de acuerdo a los estudios de pertinencia y factibilidad que, entre otras cosas, señalan un mayor nivel de habilidades docentes y práctica profesional de los estudiantes.

La conveniencia del perfil de egreso de la licenciatura en ciencias de la educación es amplia ya que el perfil plasma que el estudiante que egrese de la Licenciatura en Ciencias de la Educación tendrá:

Conocimientos sobre:

- El marco teórico, epistemológico y metodológico de la Psicología, Sociología, Filosofía, Historia, Antropología, Economía y Didáctica.
- Modelos de intervención: socioeducativos, psicopedagógicos y empresariales.
- Los componentes didácticos del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Comunicación educativa.
- Administración y gestión educativa.
- Problemáticas sociales que inciden en la educación.
- Educación inclusiva, comparada para adultos y de atención a la diversidad.
- Evaluación educativa del aprendizaje, de la práctica docente, del currículum, de los materiales, de la institución, etc.
- Diseños de investigación a partir de metodologías cualitativas y cuantitativas.
- El campo del de la teoría, el diseño y la evaluación curricular; así como el de la innovación educativa.
- Modalidades de educación comunitaria, para adultos y de atención a la diversidad
- El marco teórico-metodológico de la educación a distancia.
- Ambientes de aprendizaje y sus implicaciones educativas.
- Inclusión de tecnologías y plataformas de aprendizaje electrónico en contextos educativos.
- Comprensión de lectura en un idioma extranjero.

Habilidades para:

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Educación desarrollará las siguientes habilidades:

- Pensar y discutir de forma reflexiva y fundamentada.
- Reconocer y distinguir las principales líneas teóricas que dan sustento a la explicación de la problemática educativa.
- Elaborar y aplicar modelos de intervención: socioeducativos, psicopedagógicos y empresariales.
- Desarrollar y aplicar modelos de comunicación educativa.
- Comunicarse oral, escrita y con el uso de las tecnologías.
- Manejar métodos, lenguajes, símbolos y las tecnologías de la información y la comunicación en ambientes educativos.
- Administrar instituciones educativas.
- Analizar y diseñar políticas educativas.
- Integrar y dirigir equipos multidisciplinarios.
- Participar en la toma de decisiones, negociación y resolución de problemas en el campo educativo.
- Instrumentar, coordinar, ejecutar y evaluar programas de educación comunitaria, para adultos y de atención a la diversidad.
- Analizar, diseñar e implantar propuestas de evaluación educativa.
- Dominar los criterios y mecanismos básicos para la formulación y evaluación de proyectos de investigación e intervención en los diferentes campos de la educación.
- Planificar y dirigir procesos docentes.
- Diseñar, revisar, innovar y evaluar el currículo educativo.
- Incorporar métodos innovadores para potenciar el aprendizaje.
- Comprender textos en lenguas extranjeras relacionados con las áreas de formación del PE.
- Manejar las tecnologías y los métodos para el diseño y la elaboración de materiales educativos.

- Operar en una plataforma de aprendizaje electrónico.

Actitudes

- Crítica reflexiva para el desempeño de sus funciones como profesional de la educación.
- Versátil, que le permita adaptarse a diferentes contextos educativos.
- Apertura cultural.
- Promotora de valores universales.
- Ética y moral profesional.
- Desarrollo personal y social.
- Autonomía para el aprendizaje.
- Trabajo colaborativo
- Estimación de la tecnología como instrumento para aspirar a la equidad y la inclusión.

Valores

Honestidad en el desempeño de sus funciones profesionales.

- Tolerancia hacia las diferentes corrientes del pensamiento y de la cultura.
 - Responsabilidad, entrega y compromiso en su labor profesional.
 - Respeto a la normatividad ciudadana e institucional.
 - Constancia y perseverancia para el logro de metas personales, sociales y profesionales.
 - Solidaridad con los sectores marginados y vulnerables de la sociedad.
 - Deferencia y cuidado al medio ambiente.
 - Igualdad en el trato a los demás sin distinción alguna.
 - Enaltecer las distintas vertientes que constituyen la cultura nacional.
- (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2020)

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH, contará con una sólida formación socio-humanista, la capacidad para identificar, analizar, así como para

transformar el contexto social económico, político y cultural en que se encuentra la educación, diseñar alternativas innovadoras, intervenir de manera creativa en los procesos de investigación, gestión, evaluación y docencia, entre otros.

5.4. Competencias profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Educación

Durante la formación académica, los estudiantes adquieren o potencializan una serie de habilidades, actitudes, conocimientos y valores, que les permite desempeñarse como profesionales de acuerdo con la carrera universitaria que estudiaron, pues estas habilidades, actitudes, conocimientos y valores les permiten convertirse en expertos sobre su área profesional.

La competencia profesional es el grado de utilización de los conocimientos, las habilidades y el buen juicio asociados con la profesión en todas las situaciones que se pueden enfrentar en el ejercicio de la práctica profesional. (Gómez-Rojas, 2015, pág. 49) menciona que, una competencia es el estar preparado para... o ser capaz de... por lo que una competencia profesional es todo conocimiento y la habilidad de usarlo en el momento adecuado, es una responsabilidad profesional.

(Gómez-Rojas, 2015, pág. 51) clasifica las competencias como técnicas, metodológicas, sociales y participativas, donde cada tipo cumple con una función específica que tiene un rol en la formación de los estudiantes.

5.4.1. Competencias específicas para la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH

- Competencia Específica Administración Educativa.
- Competencia Específica de Formación en el Campo de las Ciencias de la Educación
- Competencia Específica de Investigación Educativa.
- Competencia Específica de Práctica Docente.
- Competencia Específica para el Ejercicio de la Diversidad e Interculturalidad.

(Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2020)

5.5. Objetivos curriculares

De acuerdo a la página oficial de la (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2020):

Los Licenciados en Ciencias de la Educación serán capaces de:

- Intervenir y desarrollar de manera creativa e innovadora en los procesos de gestión, administración y política en organismos, entidades e instituciones educativas públicas y/o privadas, formales y no formales, mediante la aplicación de modelos socioeducativos, psicopedagógicos y empresariales.
- Identificar y resolver problemas de las instituciones educativas y empresariales en el ámbito de la capacitación y la formación a través de la participación y la coordinación de equipos de trabajo académicos e interdisciplinarios.
- Planificar, dirigir y evaluar las prácticas educativas con el dominio de los componentes didácticos, los fundamentos psicopedagógicos y la integración de la tecnología educativa para crear ambientes de aprendizaje que contribuyan a la calidad educativa.
- Identificar y analizar los diferentes contextos en los que se desarrollan las prácticas educativas: formales e informales, públicas, privadas, empresariales, sociales, comunitarias, urbanas, rurales, para trabajar en cualquiera de éstas y en situaciones cambiantes y difíciles.
- Investigar e intervenir en la problemática educativa a partir de diferentes enfoques teóricos-metodológicos en proyectos de investigación para contribuir a la mejora educativa, en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Diseñar y evaluar proyectos curriculares acordes a las necesidades socio-educativas para incidir en la mejora de los programas educativos.

5.6. Campo de acción del Licenciado en Ciencias de la Educación de la UAEH

El Licenciado en Ciencias de la Educación se desempeña en organismos, entidades y establecimientos educativos formales y no formales, oficiales y no oficiales y en todo tipo de organización o entidad que realice actividades vinculadas con la educación, ya sea en forma presencial o a distancia. Está habilitado para:

- Participar en la definición de políticas educativas de distintos niveles.

- Elaborar planes, programas y proyectos para la implementación de concepciones y políticas educativas y culturales.
- Diseñar, revisar, ajustar y evaluar propuestas curriculares.
- Planificar, organizar, conducir y evaluar sistemas institucionales y servicios educativos.
- Elaborar y/o implementar diseños de investigación educativa, realizar diagnósticos y estudios en distintas situaciones de la realidad educativa.
- Estructurar, conducir y evaluar procesos de enseñanza aprendizaje.
- Planificar ejecutar y evaluar programas de formación, actualización y perfeccionamiento docente.
- Brindar asesoría educativa a instituciones educativas y comunitarias.
- Intervenir en arbitrajes, puntajes y todas aquellas actividades legales del ámbito educativo.
- Producir y analizar recursos de tecnología.

Siguiendo en la misma línea, un egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, durante el curso de la carrera universitaria desarrolla competencias necesarias para dar respuesta a las necesidades sociales, culturales, curriculares, políticas, entre otras, del campo educativo, pues las Ciencias de la Educación hacen un análisis del sistema, y promueven estrategias, actividades y soluciones para el progreso, dando pie al desarrollo social, educativo, humano y la productividad.

CAPÍTULO VI: Plan metodológico

6.1. Tipo de investigación

Debido a la naturaleza del tema sobre el estudio de las variables que determinan la elección de materias optativas, la presente investigación es de tipo descriptiva, puesto que, como se ha mencionado en apartados anteriores, es un tema poco estudiado, por ende, se pretende estudiar un tema en el que se ha profundizado poco, pues si se indaga en páginas web, repositorios, bibliotecas digitales y demás, se visibiliza la escasez de información sobre el tema a investigar.

Rescatando lo que plantea (Arias Odón, 2016, pág. 24) “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de conocer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”. Este estudio permite el análisis de las variables y el comportamiento de los sujetos que participan en las materias optativas, además de que da pie al interés de futuras investigaciones sobre el tema o uno nuevo relacionado con el tema que se trata en este estudio.

6.2. Enfoque de la investigación

En virtud de que esta investigación tiene como objetivo principal identificar las variables que determinan la elección de las materias optativas, presenta un enfoque cuantitativo, ya que el tema de investigación tiene una estrecha relación con algunas de las características de la investigación cuantitativa, según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 6) “La investigación cuantitativa debe ser lo más “objetiva” posible.” Puesto que al buscarse las variables que determinen la elección, es necesario que se arrojen datos lógicos para encontrar respuestas que respondan a la pregunta de investigación que este estudio presenta.

Otra característica del enfoque cuantitativo es que “Al final, con los estudios cuantitativos se pretende confirmar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. Esto significa que la meta principal es la formulación y demostración de teorías” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 6) por lo que este enfoque va a permitir afirmar o negar la

hipótesis planteada, tomando en cuenta que la elección de materias optativas repercute significativamente en la formación profesional de los educandos.

6.3. Población

Para la realización del proyecto es preciso identificar la población, según (Lepkowski, 2008) citado por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 174) “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”, por lo que para determinar la población de la investigación se tomó en cuenta que el plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Educación se conformada por 14 materias optativas, las cuales se mencionan a continuación.

- Optativa Didáctica Específica.
- Optativa Educación para la Diversidad.
- Optativa Elaboración de Planes y Programas Educativos.
- Optativa Fundamentos de Educación a Distancia.
- Optativa Intervención Educativa.
- Optativa Modelos de Orientación Vocacional y Profesional.
- Optativa Planeación Estratégica para las Instituciones Educativas.
- Optativa Taller de Elaboración de Materiales Didácticos.
- Optativa Taller de Evaluación Educativa.
- Optativa Temas Selectos de Educación Básica.
- Optativa Tendencias Pedagógicas Contemporáneas.
- Optativa Taller de Elaboración de Proyectos Educativos.
- Optativa Planeación y Desarrollo para la Capacitación en el Trabajo.
- Optativa Asesorías en Instituciones Educativas.

(Coordinación de la Licenciatura en Ciencias de la Educación UAEH, 2020)

De estas 14 materias optativas, los educandos que cursan en los semestres 5°, 6°, 7° y 8°, solo pueden cursar 7 materias de ellas, siguiendo las recomendaciones y reglas que la coordinación de la Licenciatura en Ciencias de la Educación UAEH, establece.

Las asignaturas optativas están sujetas a la demanda por parte de los alumnos, su apertura requiere un número mínimo de alumnos. El alumno deberá respetar el orden de las optativas, de acuerdo con lo que corresponde a su semestre, así

como la oferta asignada para cada semestre. (Coordinación de la Licenciatura en Ciencias de la Educación UAEH, 2020)

Sin embargo, debido a que se desconoce la cantidad exacta de alumnos que cursan estas 14 materias optativas y al carente registro de qué materias cursa cada alumno de la Licenciatura en el ciclo escolar julio-diciembre 2020, se puede definir que es una población accesible.

Población accesible: también denominada población muestreada, es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tiene acceso y de la cual se extrae una muestra representativa. El tamaño de la población accesible depende del tiempo y de los recursos del investigador. (Ary y otros, 1989) citado por (Arias Odón, 2016, pág. 82)

Una vez mencionado lo anterior, es importante indicar las recomendaciones respecto a la delimitación de la población accesible.

1. La población objetivo debe quedar delimitada con claridad y precisión en el problema de investigación (interrogante) y en el objetivo general del estudio. Es decir, deben especificarse los sujetos o elementos que serán analizados y a los que se pretende hacer inferencias a partir de la muestra.
2. Los tesisistas e investigadores en formación que no cuenten con financiamiento, deben estudiar poblaciones finitas y accesibles. Esto facilitará la determinación de un tamaño de muestra adecuado y ajustado a la disponibilidad de tiempo y recursos.
3. Si la población, por el número de unidades que la integran, resulta accesible en su totalidad, no será necesario extraer una muestra. En consecuencia, se podrá investigar u obtener datos de toda la población objetivo, sin que se trate estrictamente de un censo. (Arias Odón, 2016, págs. 82-83)

De acuerdo con las recomendaciones anteriores, se delimita que la población objetivo para esta investigación se toma en cuenta las materias Optativa Planeación y Desarrollo para la Capacitación en el Trabajo, Optativa Planeación de Planes y Programas Educativos y Optativa Taller de Elaboración de Materiales Didácticos que son impartidas

a los alumnos de 5° y 6° semestre y las materias Optativa Taller de Elaboración de Proyectos Educativos, Optativa Modelos de Orientación Vocacional y Profesional y la Optativa Planeación Estratégica para las Instituciones Educativas que se ofrecen a los alumnos de 7° y 8° semestre.

Los criterios para la selección de las materias que se toman como muestra, son que se consideró la accesibilidad de los docentes que imparten la materia, puesto que ellos permitieron hacer llegar a los educandos el instrumento de recolección de datos.

6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Algunos elementos fundamentales dentro de esta investigación es la técnica y el instrumento de recolección de datos, por lo que es importante definir estos conceptos. “Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información.” (Arias Odón, 2016, pág. 67), y en complemento, (Arias Odón, 2016, pág. 68) también define que “Un instrumento de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.” Entendiéndose que la técnica es la manera de obtener datos mientras que los instrumentos son los medios por los que se obtienen dichos datos, en ambos casos hay diferentes tipos que se deben adecuar al enfoque de investigación y otros elementos del diseño metodológico.

Dentro de este orden de ideas y reconociendo la naturaleza del diseño metodológico de esta investigación, se ha considerado que la encuesta es la técnica más acertada para esta investigación exploratoria con enfoque de corte cuantitativo, y como instrumento de recolección de datos una encuesta escrita, es decir, un cuestionario. La encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos, son pertinentes debido a que estas permiten recabar los datos necesarios para responder las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos planteados.

Dicho instrumento cuenta con respuestas cerradas y está estructurado con respuestas de opción múltiple y de escala de Likert, las preguntas del cuestionario están relacionadas con los objetivos específicos de la investigación, y con un método deductivo, ya que va de lo general a lo particular. Este cuestionario se diseñó y ejecutó de manera digital por medio de la aplicación llamada “Formularios de Google”.

El cuestionario que se utilizó consta de 18 ítems de opción múltiple clasificados en tres secciones, la primera sección cuenta con tres ítems correspondientes a género, semestre y materia optativa que cursan, la segunda sección formada por diez ítems que se refieren a los motivos por los que eligieron la materia optativa que cursan y la tercera sección integrada por cinco ítems referentes al aporte de las materias optativas.

CAPÍTULO VII: Análisis de resultados de la investigación

En este apartado se presentan los resultados obtenidos en el instrumento de recolección de datos que se implementó a alumnos de quinto, sexto, séptimo y octavo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, es importante mencionar que el instrumento fue un cuestionario.

La información recogida a través del cuestionario fue procesada con el paquete estadístico IBM SPSS Statistics 22, se aplicó a alumnos de seis materias optativas de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, y se obtuvo un total de 74 casos o respuestas, dichas respuestas se obtuvieron a través de Formularios de Google.

Las respuestas obtenidas fueron analizadas partiendo por una vista de variables y una vista de datos, de acuerdo al uso del paquete estadístico, una vez organizados los datos se midió la confiabilidad del instrumento; *“La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”* (Hernández Sampieri et al., 2013; Kellstedt y Whitten, 2013; y Ward y Street, 2009) citado por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 200).

Posteriormente se graficaron los dieciocho ítems que componían el cuestionario, las gráficas que se usaron fueron gráficas de pastel y cada medida de la escala de Likert se representó con un color diferente, por último se analizaron los resultados obtenidos y representados en cada gráfica.

Es importante resaltar que los ítems y los resultados reflejan la motivación extrínseca e intrínseca por parte de los estudiantes para tomar dichas materias, porque diversos motivos que fueron tomados en cuenta están estrechamente relacionados con la influencia de intereses, qué tan fácil o difícil puede ser acreditar la materia, etc., como motivación intrínseca y como motivación extrínseca el rol que juegan los pares en esta decisión al igual que la formación docente.

También se manifiesta la toma de decisiones acertada donde la población reflexiona sobre el aporte que las asignaturas brindan en su desarrollo personal y profesional, provocando satisfacción para los estudiantes.

7.1. Confiabilidad

Tabla 2. Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	74	100.0
Excluido a	0	.0
Total	74	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad

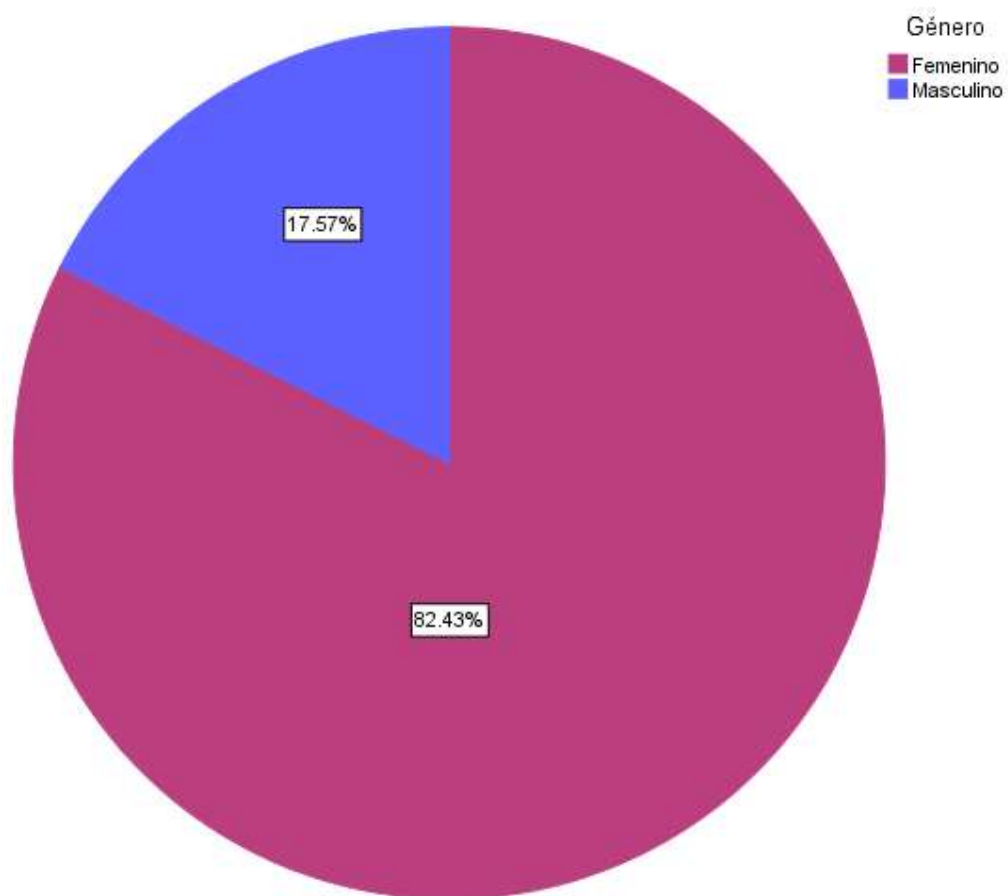
Alfa de Cronbach	N de elementos
.649	15

Fiabilidad .649

De acuerdo con el coeficiente Alfa de Cronbach, en el instrumento de recolección de datos empleado en este estudio se registraron 74 respuestas, y no tiene ningún caso excluido además se arrojó que la fiabilidad del instrumento es de .649, que está por debajo del mínimo aceptable de .70. El número de elementos (N de elementos) corresponde al número de preguntas que se consideraron en el instrumento en las secciones dos y tres, que se relacionaban con los motivos y al aporte de las materias, se excluyeron tres preguntas pertenecientes al apartado uno que incluía preguntas de información del encuestado como género, semestre y materia optativa que cursaba.

7.2. Gráficas de datos generales

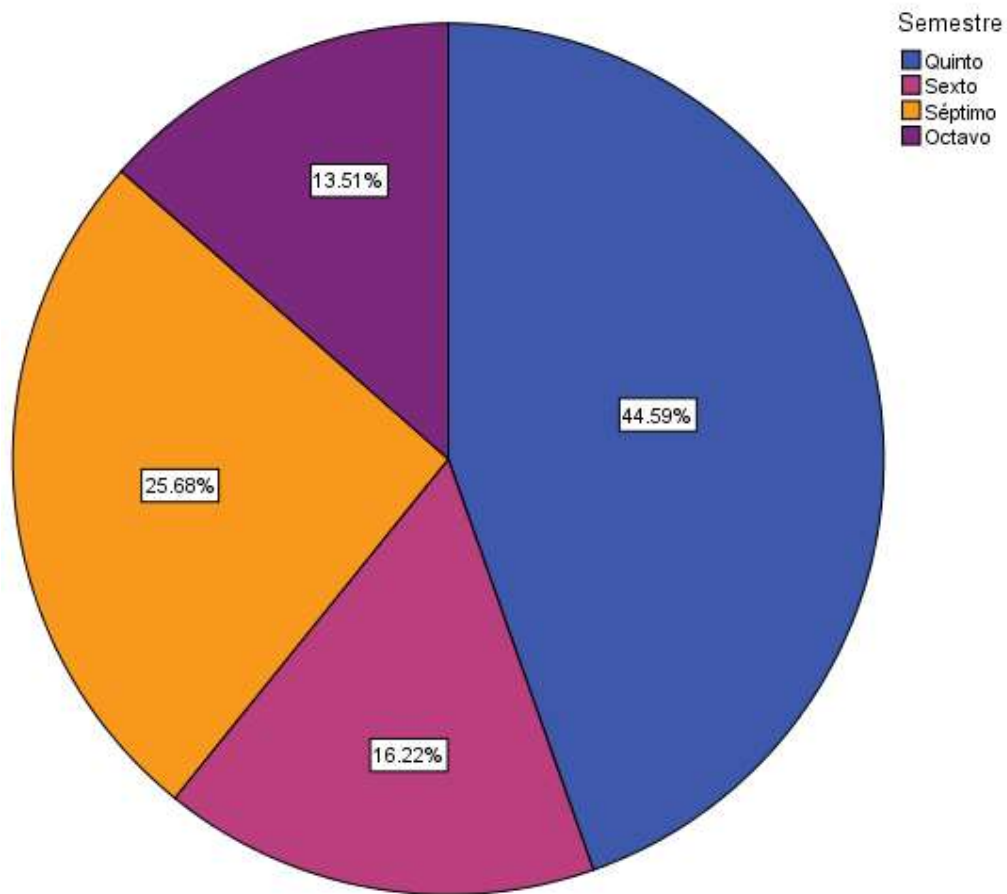
7.2.1. Género



Gráfica 1. Género

En la gráfica anterior se muestra el porcentaje del género de los estudiantes que participaron en la encuesta, por lo que se muestra que la mayor parte de la población accesible está compuesta por mujeres, ya que el 82.43% corresponde al género femenino, mientras que el 17.57% de la población accesible es masculino.

7.2.2. Semestre

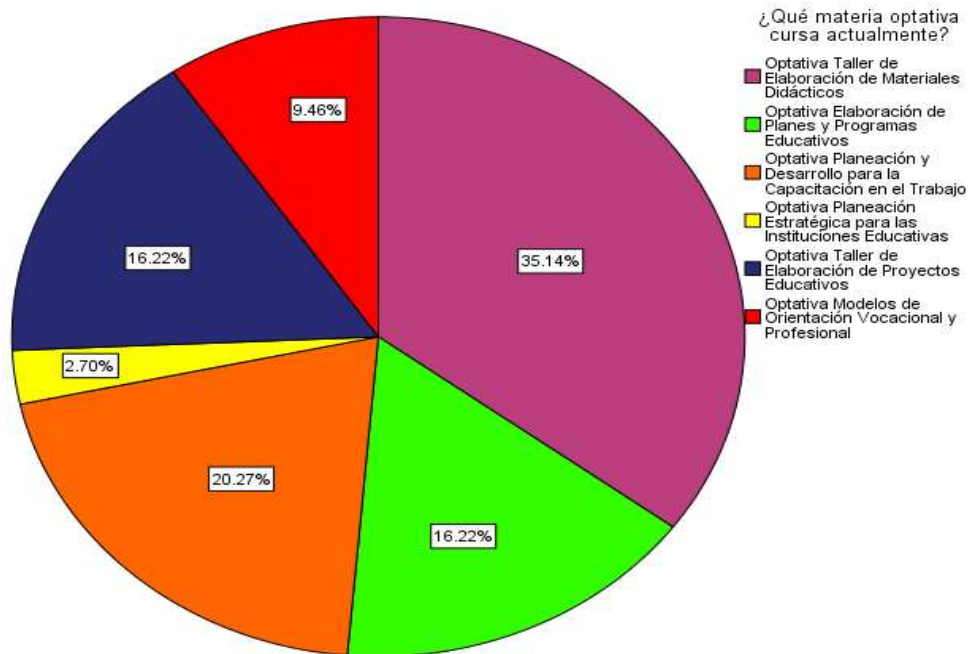


Gráfica 2. Semestre

Es importante rescatar que se tomaron en cuenta a los cuatro semestres de la Licenciatura en Ciencias de la Educación que dentro del plan curricular de la misma licenciatura cursan materias optativas, por lo que de acuerdo con la gráfica anterior, se puede observar que la mayor parte de la población accesible pertenece a quinto semestre con un 44.59%, sexto semestre posee un porcentaje de 16.22%, seguido por séptimo semestre con un porcentaje de 25.68% y octavo siendo el semestre con menor porcentaje ya que solo cuenta con el 13.51%.

7.2.3. Materia optativa

¿Qué materia optativa cursa actualmente?



Gráfica 3. Materias optativas

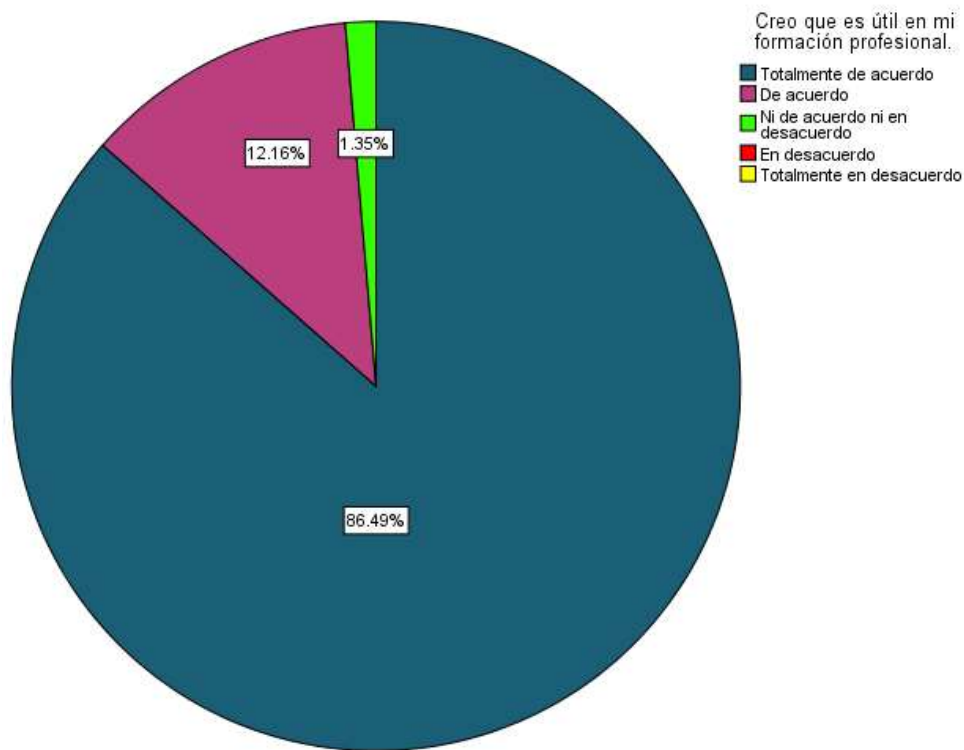
Las materias optativas que se tomaron en cuenta fueron seis, por lo que la población accesible con mayor participación cursa la materia Optativa Taller de Elaboración de Materiales Didácticos, cuenta con un 35.14%, mientras que la materia Optativa Elaboración de Planes y Programas Educativos posee un porcentaje de 16.22%, la materia Optativa Planeación y Desarrollo para la Capacitación en el Trabajo fue la segunda materia que mayor porcentaje de participación tuvo con un 20.27%, en comparación con la Optativa Taller de Elaboración de Proyectos Educativos que tiene un 16.22%, la Optativa Modelos de Orientación Vocacional y Profesional que conserva el 2.70% siendo la materia con porcentaje más bajo.

Se puede observar que las materias con mayores porcentajes de participación son aquellas optativas que son cursadas principalmente por alumnos de quinto y sexto semestre, mientras que las materias cursadas por estudiantes de los últimos semestres, siendo séptimo y octavo su participación fue más baja.

7.3. Motivos de selección de materias optativas

7.3.1. Utilidad

Creo que es útil en mi formación profesional.



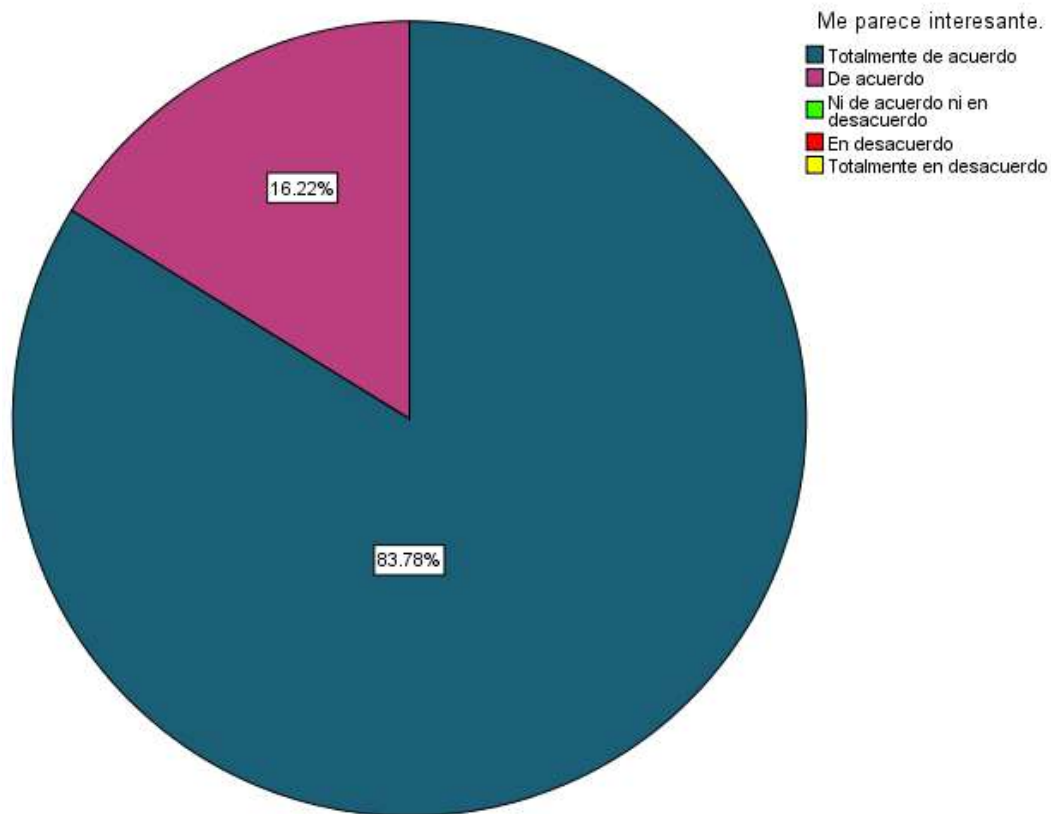
Gráfica 4. Utilidad

Como se puede observar en la gráfica, la mayor parte de la población accesible considera que la materia optativa que cursa es muy útil en su formación profesional, siendo que el rango de Totalmente de acuerdo ostenta un porcentaje de 86.49%, siendo que independientemente de la materia optativa que los estudiantes cursan, consideran que son útiles en su formación como futuros profesionales, la medida de acuerdo conserva un porcentaje de 12.16%, y el porcentaje restante se presenta indiferente en este aspecto.

De acuerdo con lo anterior se puede analizar que los estudiantes que cursan alguna de las seis materias optativas que se tomaron en cuenta, considera que la materia es importante, por lo que esta variable puede considerarse alta para la selección dentro de la carga académica de los estudiantes durante el semestre julio-diciembre 2020.

7.3.2. interés

Me parece interesante.

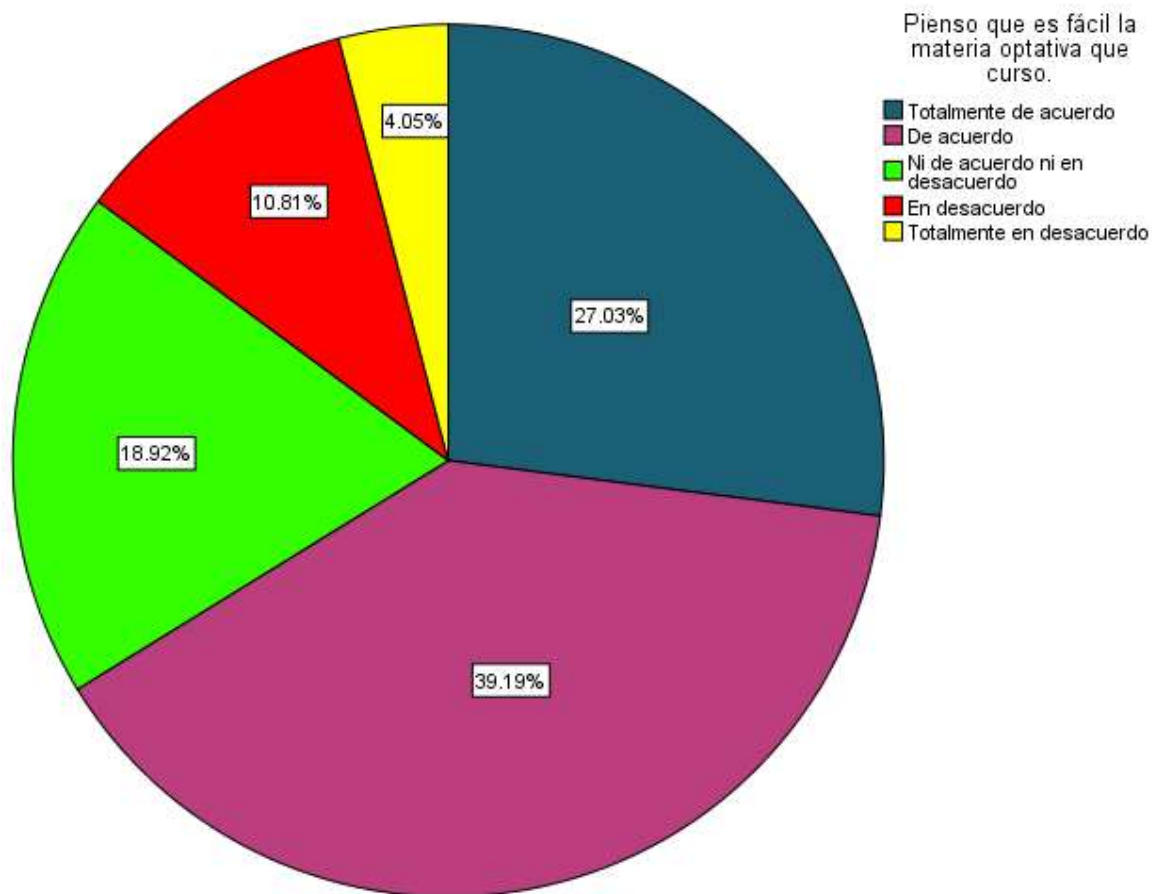


Gráfica 5. Interés

Los resultados obtenidos en esta variable se pueden percibir como favorables, ya que solo se obtuvieron dos tipos de respuestas que son totalmente de acuerdo y de acuerdo, siendo la primera la que más predomina, ya que goza de un porcentaje del 83.78%, que en comparación de la medida de acuerdo que obtuvo un porcentaje de 16.22%, por lo que de manera global se puede deducir que la población accesible considera que la materia que cursa es interesante.

7.3.3. Facilidad

Pienso que es fácil la materia optativa que curso.

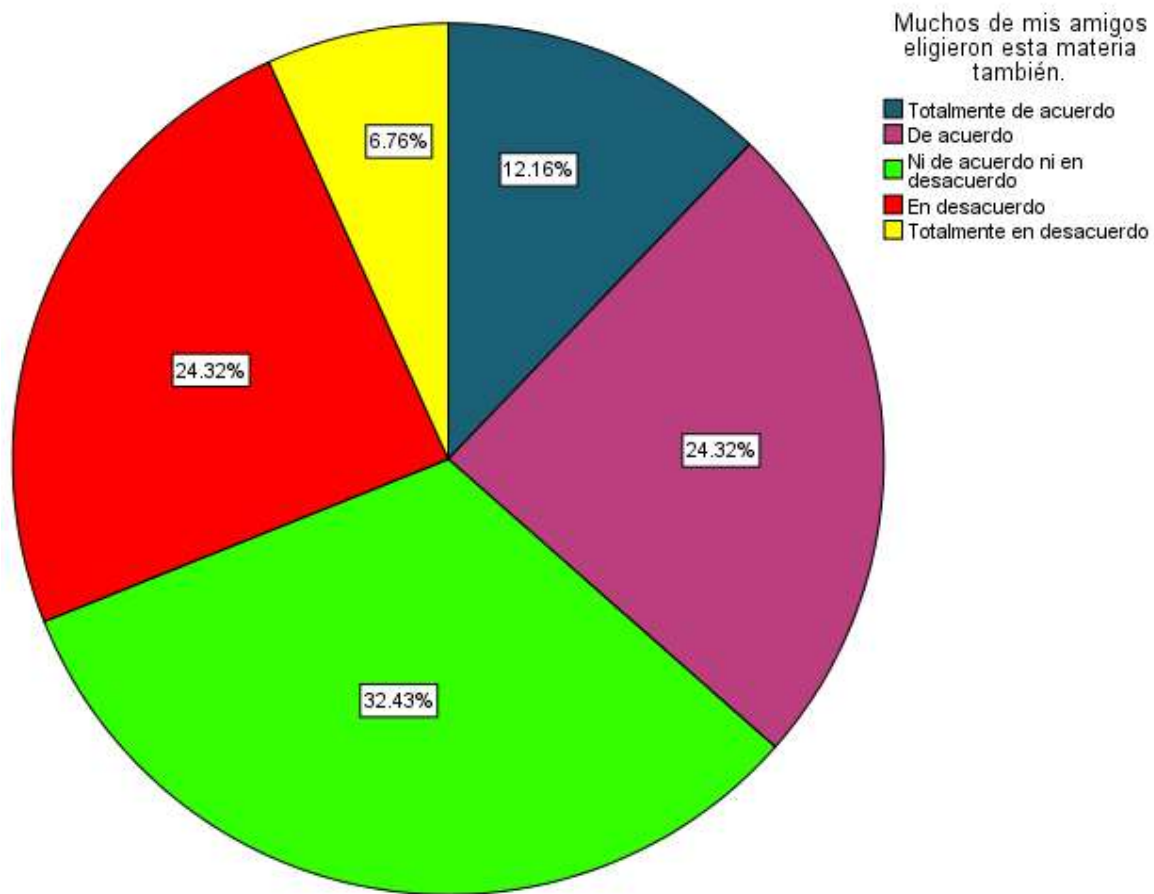


Gráfica 6. Facilidad

La variable que se presenta en la gráfica, es relevante en esta encuesta, pues al igual que las demás variables, denota una de las posibles razones por las que los estudiantes eligen la materia que cursan, se puede analizar que la mayor parte de los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación considera que la materia de su elección es fácil, ya que las medidas totalmente de acuerdo y de acuerdo disfrutan de los porcentajes más altos, siendo que la primera medida posee el 27.03% y la medida de acuerdo obtiene el 39.19%, sin embargo, el 18.92% pertenece a una respuesta neutral, tal es el caso de ni de acuerdo ni en desacuerdo, y los porcentajes más bajos son de las medidas en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

7.3.4. Amistad

Muchos de mis amigos eligieron esta materia también.

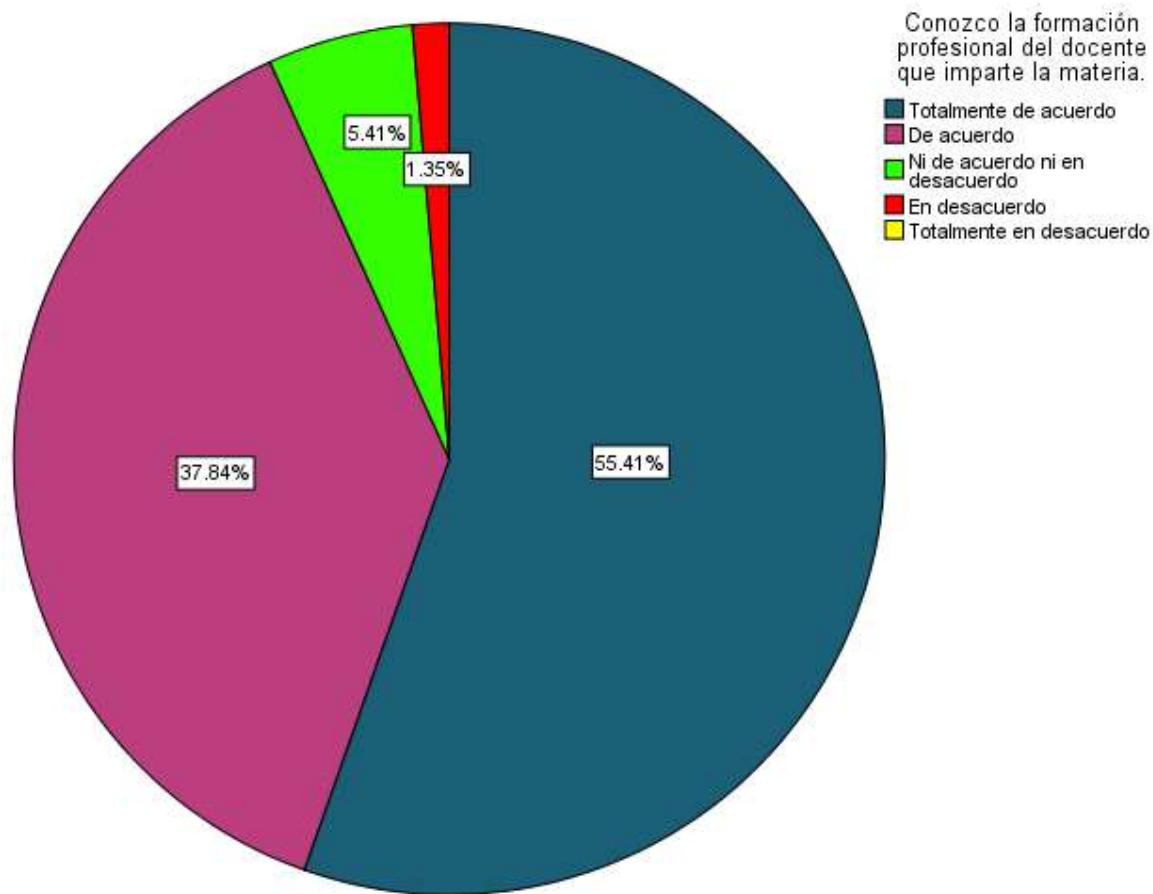


Gráfica 7. Amistad

La gráfica demuestra que el 12.16% de los estudiantes eligieron la materia que cursa por el motivo que sus amigos cursan la misma materia que ellos, mientras que el 24.32% pertenecen tanto a las medidas de acuerdo y desacuerdo, y el porcentaje mayor lo tiene una respuesta neutra, por lo que se puede deducir que para gran parte de los estudiantes fue importante que sus amigos cursaran la misma materia que ellos.

7.3.5. Formación docente

Conozco la formación profesional del docente que imparte la materia.



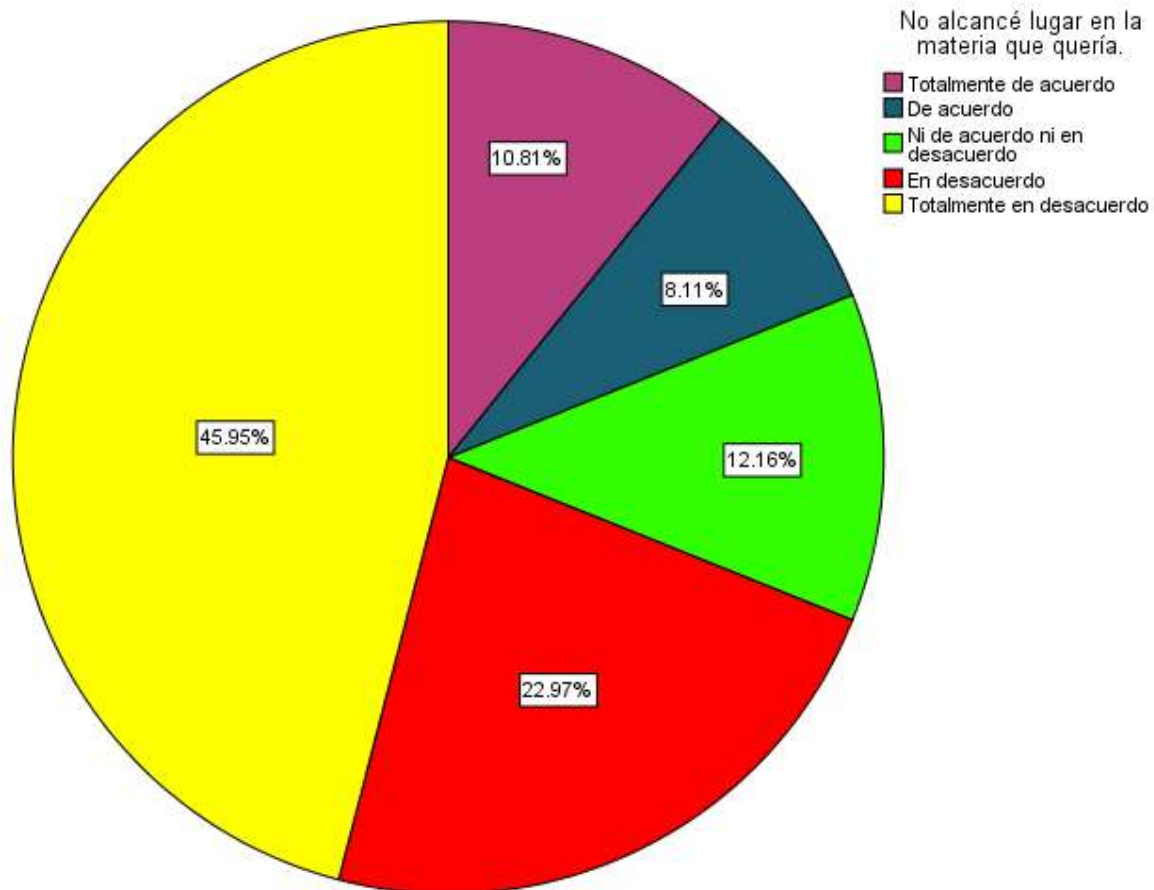
Gráfica 8. Formación docente

En esta gráfica se muestra que para un poco más de la mitad de la población accesible el hecho de conocer la formación del docente que imparte la materia optativa fue muy importante para la elección de la materia que cursa, mientras que el 37.84% de la población estaba de acuerdo con esta variable, el 5.41% mantiene una posición neutral y solo el 1.35% considera que esta variable no fue uno de los motivos.

De acuerdo con los datos obtenidos se puede identificar que para la mayor parte de los estudiantes elegir una materia si influye el conocer la formación del docente o como tal, conocer al docente que imparte la materia que va a cursar.

7.3.6. Disponibilidad de lugar

No alcancé lugar en la materia que quería.

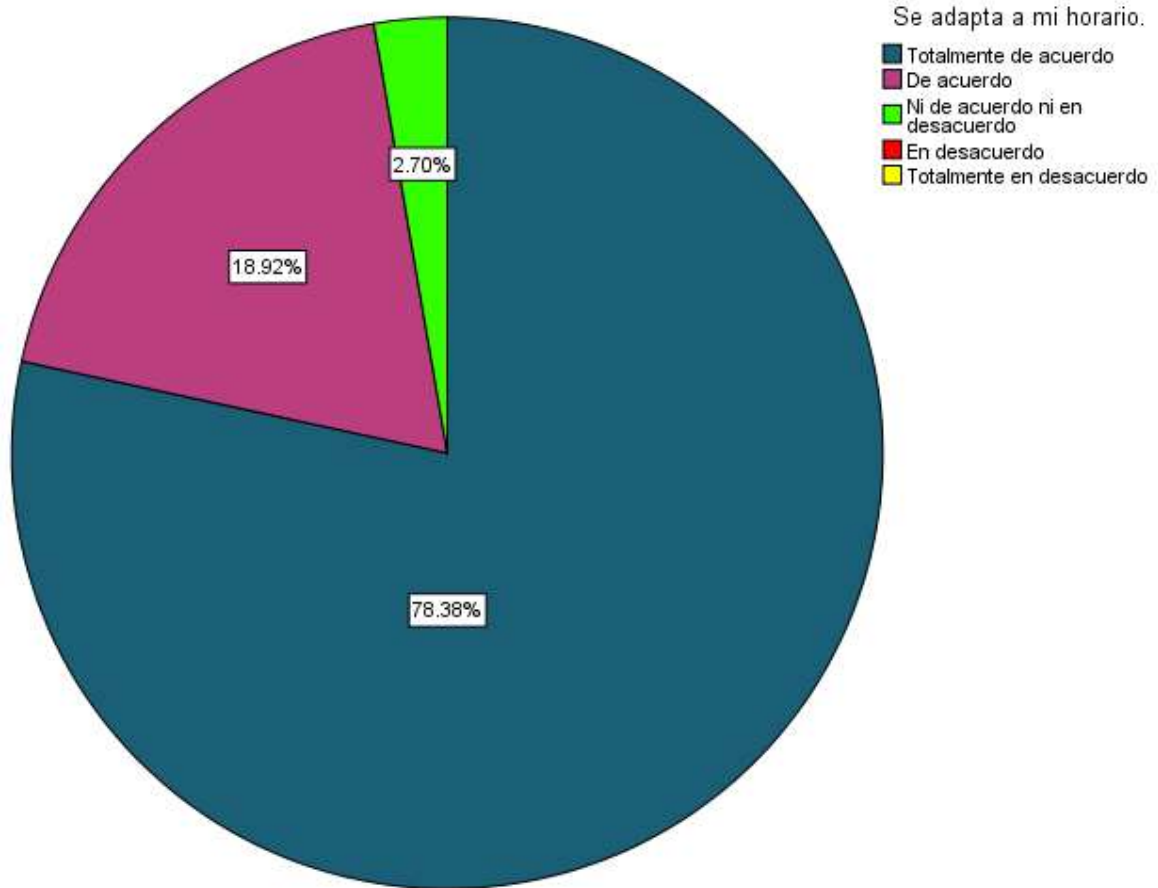


Gráfica 9. Disponibilidad de lugar

Considerando los datos arrojados por la gráfica, se puede pensar que el no alcanzar lugar en otra materia no fue uno de los motivos por la que eligieron la materia que cursan, ya que las medidas totalmente en desacuerdo y en desacuerdo tienen los porcentajes más altos, donde la primera goza del 45.95% de la población accesible, el 22.97% de los estudiantes están en desacuerdo, el 12.16% esta designado para la medida ni de acuerdo ni en desacuerdo, la medida de acuerdo posee el 8.11% y el 10.81% pertenece a totalmente de acuerdo.

7.3.7. Horario

Se adapta a mi horario.

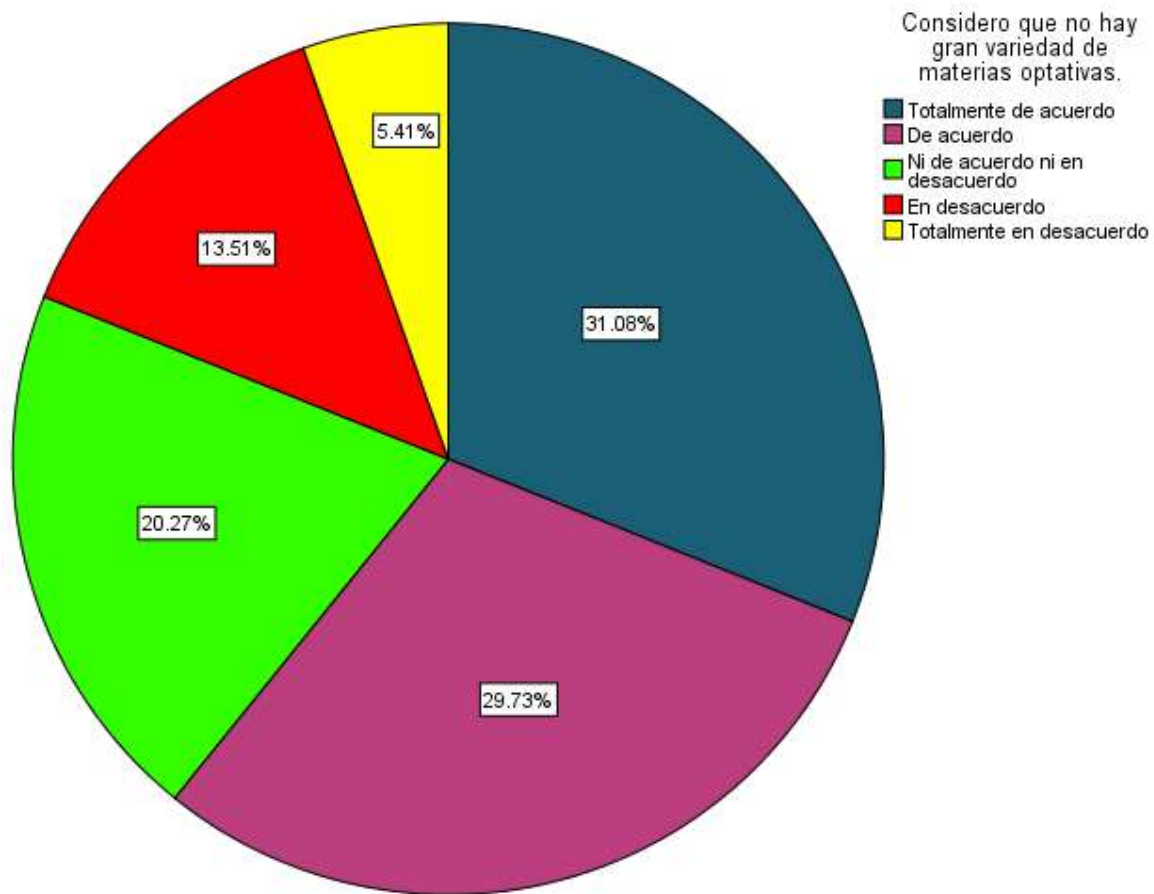


Gráfica 10. Horario

La variable de horario es uno de los motivos más importantes en la elección de materias optativas de los estudiantes, ya que de acuerdo con los datos arrojados el 78.38% de los alumnos está totalmente de acuerdo que este es un motivo relevante, el 18.92% está de acuerdo con esta variable por lo que de manera global, los educandos consideran que la materia optativa debe adaptarse a su horario de clases, es decir, que la materia que eligieron no interfiera en el horario escolar, probablemente que la optativa se adapte a la disponibilidad de tiempo, que no se cruce con otras materias, o que no permita el tener muchas horas ahorradas.

7.3.8. Variedad de materias

Considero que no hay gran variedad de materias optativas.

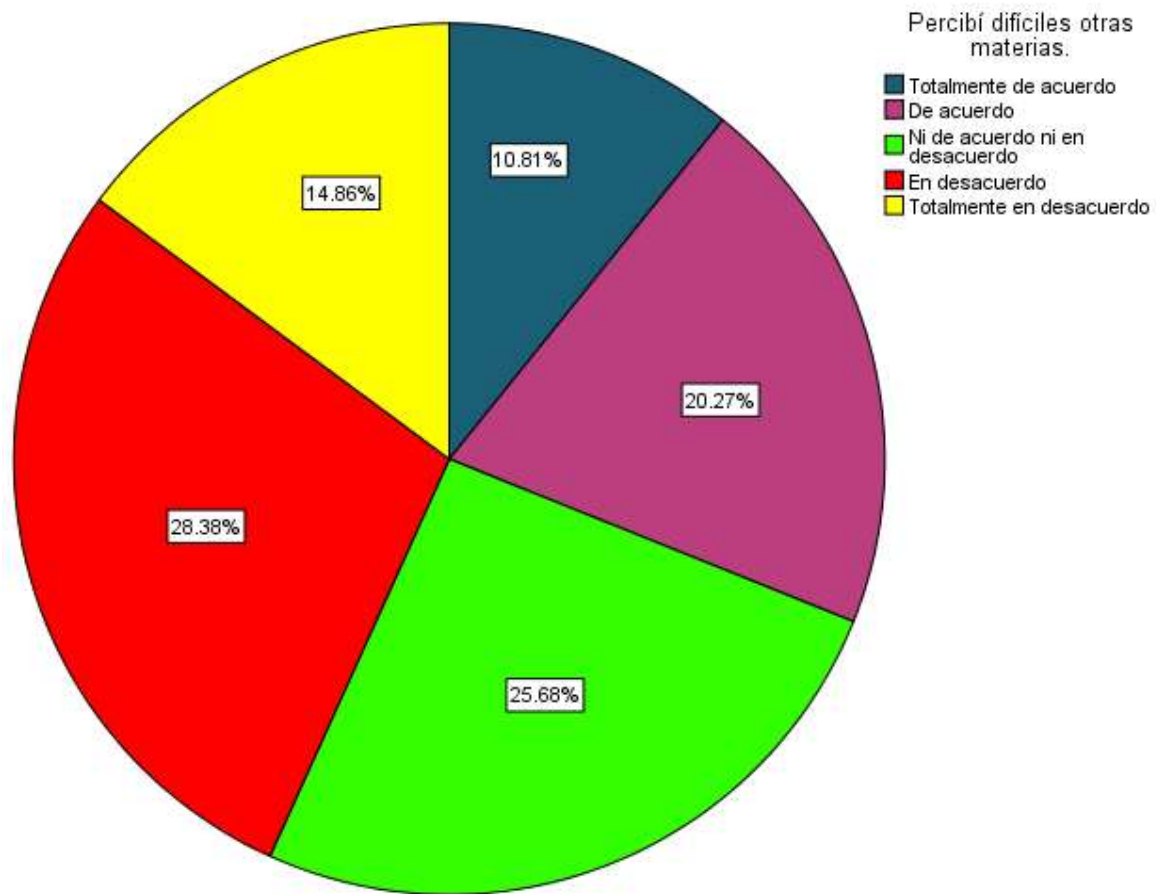


Gráfica 11. Variedad de materias

La variable a analizar en esta grafica puede ser uno de los motivos por los que los alumnos eligen la materia que cursan, ya que los porcentajes más altos siendo 31.08% y 29.73%, el primero perteneciente a totalmente de acuerdo y el segundo correspondiente a de acuerdo, se considera que debe de existir una variedad mayor de materias optativas ofertadas en la licenciatura, mientras que el 20.27% se mantiene en una posición neutral y el 13.51% y 5.41% son de las medidas en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, por lo que se puede creer que uno de los motivos que influyen en la toma de decisiones de elección de materias optativas es la poca variedad de dichas materias.

7.3.9. Dificultad

Percibí difíciles otras materias.

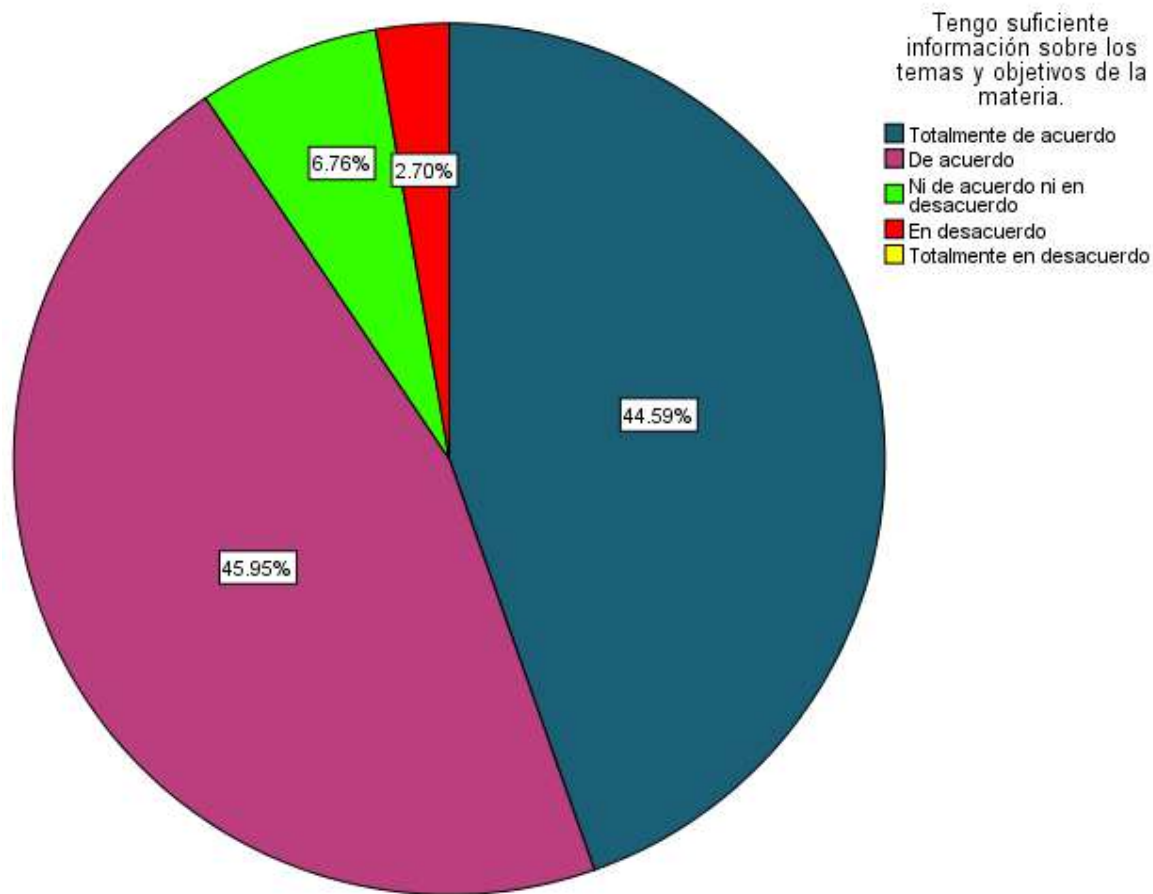


Gráfica 12. Dificultad

Los datos arrojados en la gráfica indican que la dificultad de otras materias para el 10.81% de los estudiantes fue un motivo muy importante en la elección de la materia que cursan, al igual que el 20.27% percibió difíciles otras asignaturas, mientras que el 25.68% tomó una postura imparcial, para el 14.86% no fue la dificultad un motivo y el 28.38% de los educandos estaba totalmente en desacuerdo con esta variable, por lo que se puede razonar que el percibir otras materias difíciles no fue para todos ni para la mayor parte de la población accesible un motivo para la elección de la materia que cursa.

7.3.10. Información de la materia

Tengo suficiente información sobre los temas y objetivos de la materia.



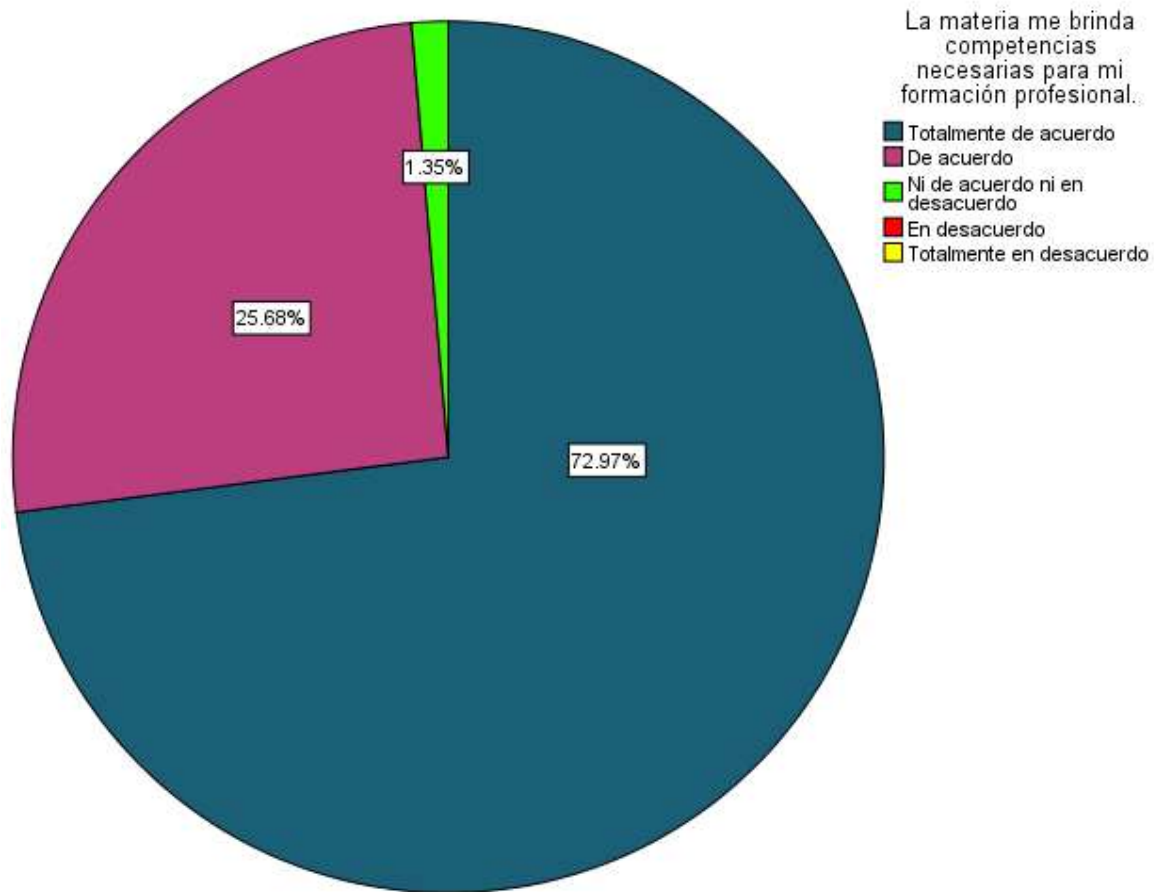
Gráfica 13. Información de la materia

Este puede ser un motivo fundamental en la elección de la materia optativa a cursar por parte de los estudiantes, por lo que el saber los temas y objetivos que barca la materia puede brindar un esbozo general un poco más acertado de lo que trata la materia, que conocimientos van a adquirir o potenciar, entre otros, por lo que, de acuerdo con el 44.59% de los estudiantes tenían suficiente información sobre la materia que eligieron, el 45.95% de los alumnos estaban de acuerdo con que este fue un motivo para la elección, el 6.76% mantuvo una actitud neutra y el 2.70% estaba en desacuerdo de que el poseer información de la materia había sido un motivo de su elección.

7.4. Aporte de las materias optativas en la formación profesional

7.4.1. Competencias profesionales

La materia me brinda competencias necesarias para mi formación profesional.

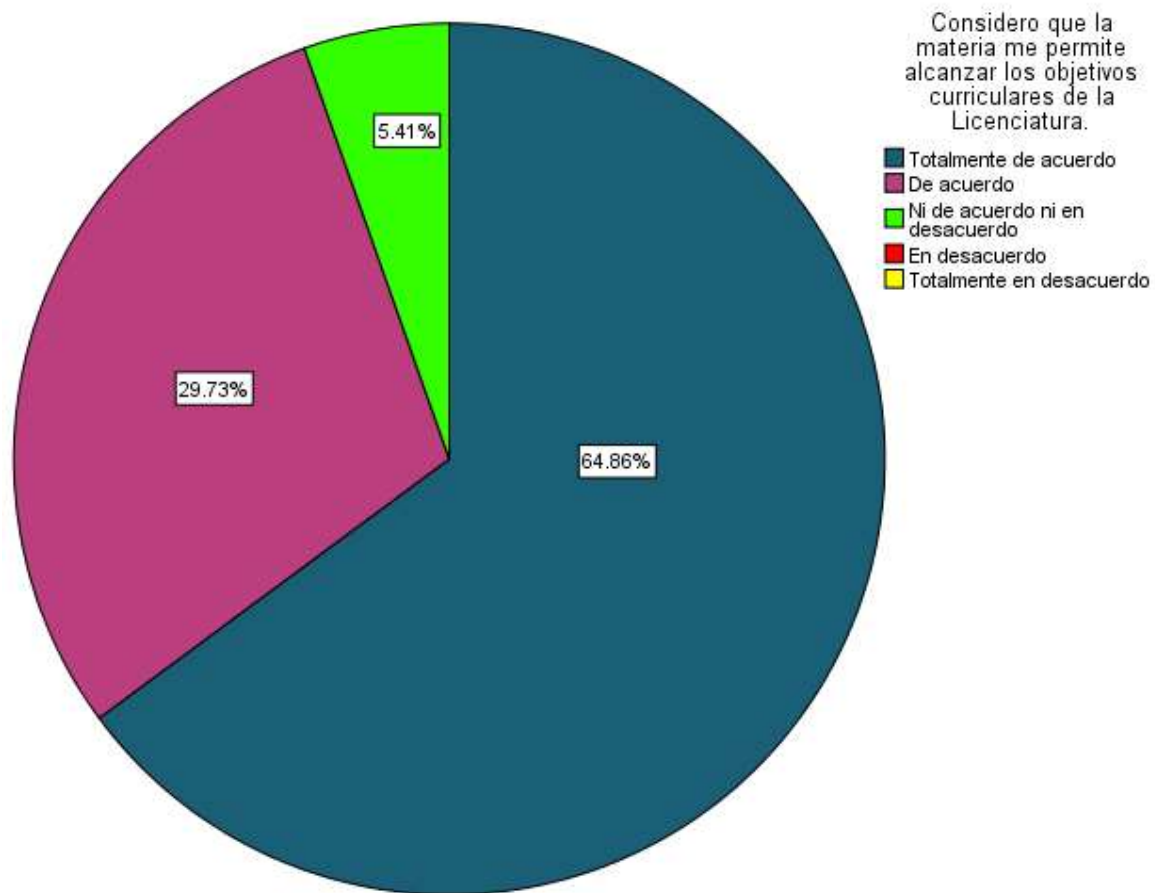


Gráfica 14. Competencias profesionales

El impacto que las materias optativas tienen en la formación profesional es crucial para la potencialización de conocimientos y competencias, por lo que de acuerdo con la variable que se refiere a las competencias que la materia optativa que cada estudiante cursa es importante al igual que la percepción que los estudiantes tienen, por lo que 72.97% de los alumnos están totalmente de acuerdo que la materia que cursan si les brinda las competencias necesarias en su formación, mientras que el 25.68% está de acuerdo y el 1.35% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

7.4.2. Objetivos curriculares

Considero que la materia me permite alcanzar los objetivos curriculares de la Licenciatura.

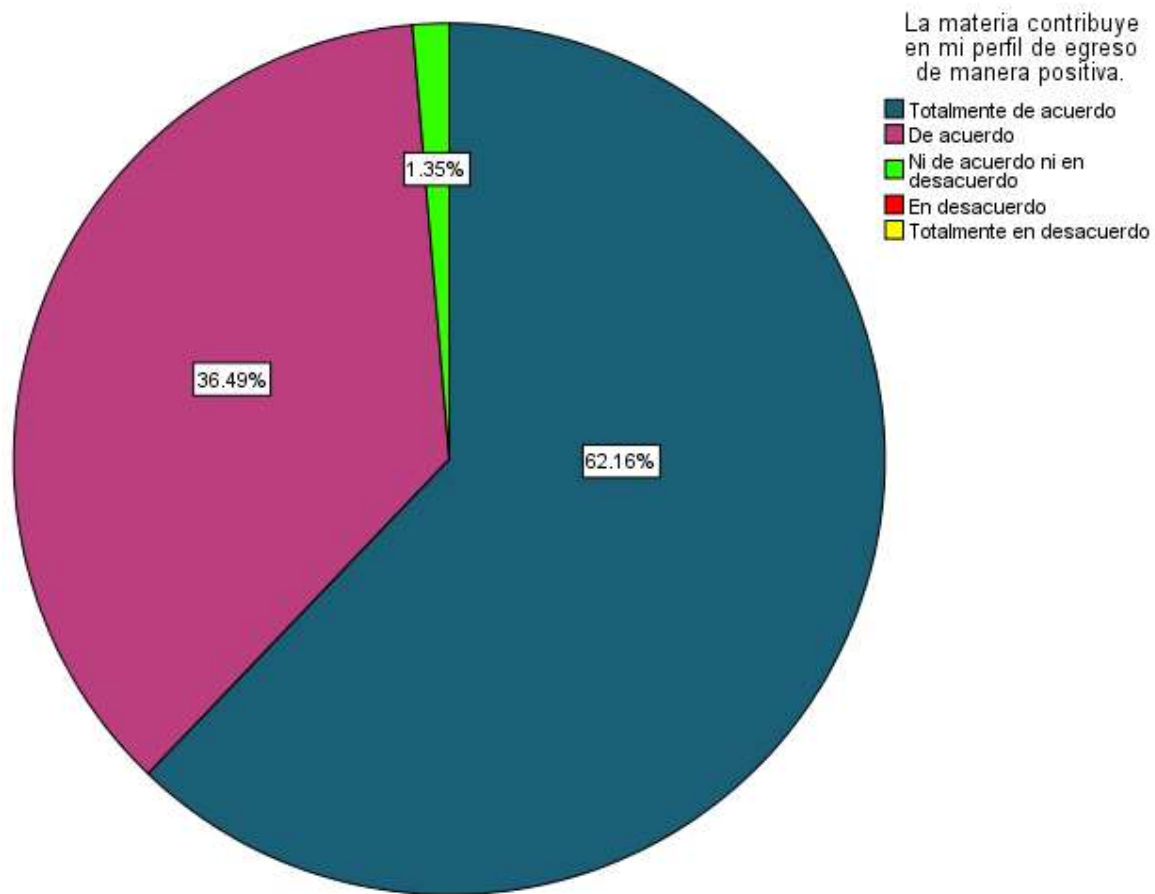


Gráfica 15. Objetivos curriculares

Conocer los objetivos curriculares de la Licenciatura en Ciencias de la Educación es fundamental en la formación de los estudiantes, pero también lo es el saber si las materias optativas de su elección cumplen con estos objetivos, de acuerdo con la gráfica anterior se muestra que el 64.86% de los alumnos están totalmente de acuerdo que la materia que cursan les permite alcanzar los objetivos curriculares de la Licenciatura, el 29.73% solo está de acuerdo y el 5.41% se encuentran en una condición neutral.

7.4.3. Perfil de egreso

La materia contribuye en mi perfil de egreso de manera positiva.

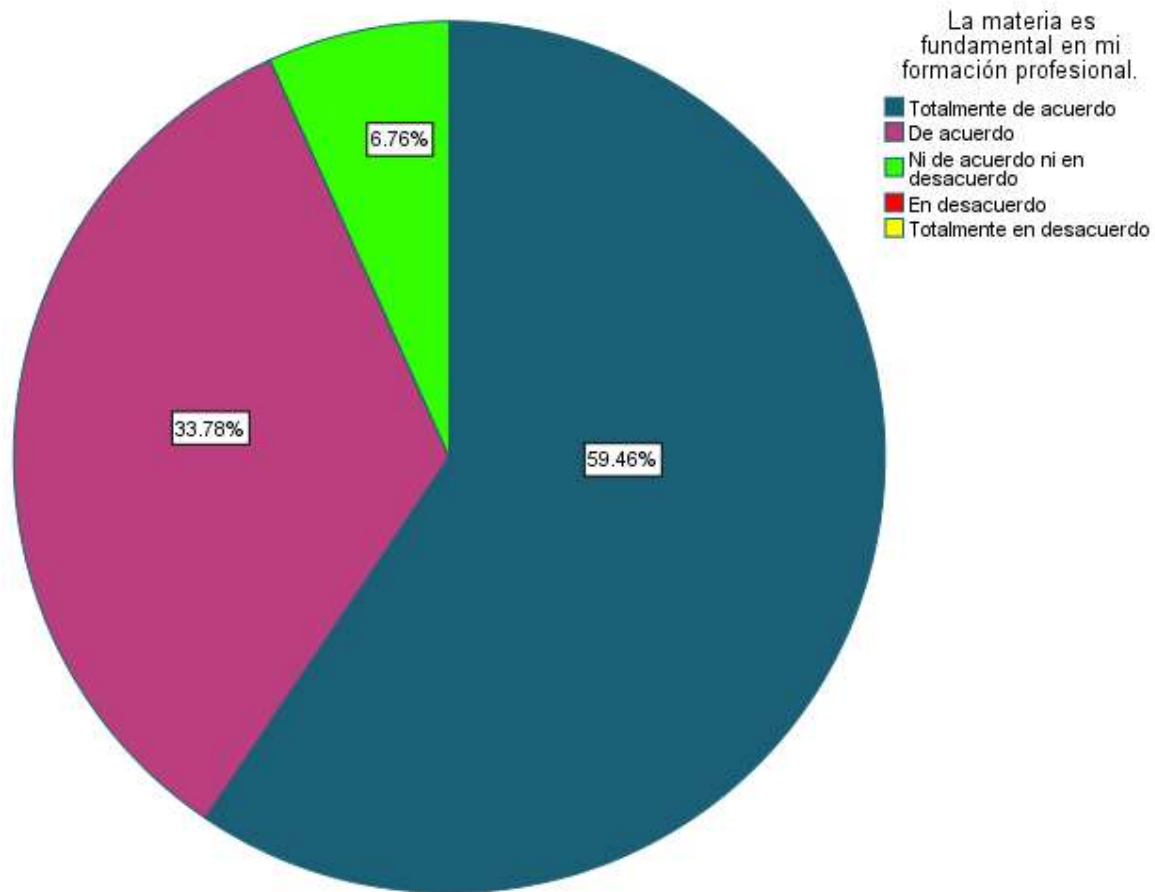


Gráfica 16. Perfil de egreso

Los conocimientos, las habilidades, las actitudes, las competencias que integran el perfil de egreso de un estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Educación son importantes ser alcanzados por los educandos, por lo que las materias optativas desempeñan un papel significativo en el perfil de egreso, de acuerdo con los datos que se presentan en la gráfica, el 62.16% de los estudiantes están totalmente de acuerdo de que la materia optativa que cursan influye en el perfil de egreso, el 36.49% están de acuerdo con esta variable y el 1.35% mantiene una posición neutral.

7.4.4. Importancia en la formación profesional

La materia es fundamental en mi formación profesional.

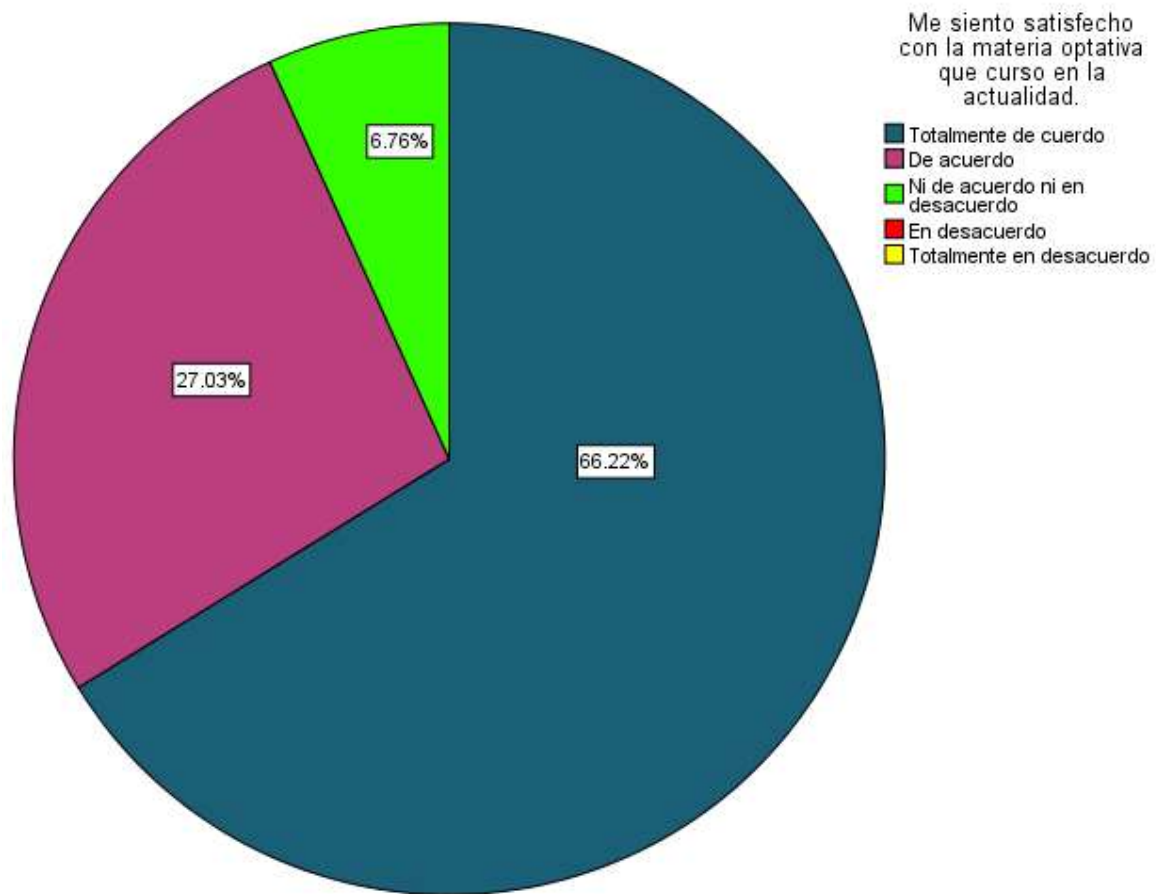


Gráfica 17. Importancia en la formación profesional

Las materias optativas brindan la oportunidad a los estudiantes de especializarse en un área que la licenciatura abarca, por lo que las materias optativas son significativas en la formación profesional de los estudiantes, y de esta afirmación, el 59.46% de los estudiantes que se encuestaron están totalmente de acuerdo, el 33.78% están de acuerdo y el 6.76% no estas ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se puede percibir que en general, los estudiantes consideran a las materias optativas como fundamentales en su formación.

7.4.5. Satisfacción

Me siento satisfecho con la materia optativa que curso en la actualidad.



Gráfica 18. Satisfacción

El grado de satisfacción de los estudiantes respecto a la materia optativa que cursa es importante, por lo que, de acuerdo con la gráfica, el 66.22% está totalmente de acuerdo de que se siente satisfecho de la materia que cursa, el 27.03% está de acuerdo y el 6.76% se percibe neutral, por lo que se puede deducir que en general los grados de satisfacción de las materias optativas son elevados.

CAPÍTULO VIII: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

La investigación realizada identificó las variables que influyen en la elección de materias optativas y el impacto que tienen en la formación profesional de los alumnos de los últimos cuatro semestres de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH, debido a que las asignaturas optativas del plan de estudios marca brechas de desigualdad en cuanto a competencias y conocimientos entre los educandos.

Si bien, se reconoció que algunas variables que se encontraron aportan de manera positiva en la elección de dichas asignaturas, mientras que otros no se enfocan específicamente en el desarrollo de competencias necesarias para los estudiantes de la licenciatura. Estas variables inciden significativamente en la formación profesional de los educandos pues las disciplinas específicas de la licenciatura contribuyen en el perfil de egreso del estudiante, preparándolo para su futuro desempeño laboral y en la respuesta a las necesidades sociales.

Los datos arrojados demuestran que dentro de la categoría de variables que demuestran el motivo por el cual los estudiantes eligen la materia son de acuerdo a que consideran útil la asignatura dentro de su formación profesional, una variable que también es predominante es que les parece interesante, asimismo porque conocen al docente que imparte la optativa, ya sea que conocen la formación profesional del profesor, porque ya han escuchado algunos comentarios de ellos o porque han tomado alguna asignatura con anterioridad con educador. Una variable más fue porque la asignatura se adapta a su horario de clases, siendo que esto es meramente administrativo y no tanto por elección de los estudiantes. Además, la mayoría de los encuestados respondieron que habían elegido la materia porque poseían información de la optativa.

Otras variables que influyeron significativamente fueron que los estudiantes elegían la materia porque sus compañeros o amigos cursaban la misma asignatura, otra razón fue porque no hay gran variedad de disciplinas para cursar o porque consideraban difíciles otras asignaturas optativas.

Con relación a como perciben los estudiantes el aporte que brinda la disciplina que cursan en la formación profesional, se puede considerar que todas las materias que se

tomaron en cuenta para esta investigación brindan las competencias necesarias para la formación profesional de los educandos, les permite alcanzar los objetivos curriculares de la Licenciatura y contribuyen en su perfil de egreso de manera positiva, además de que los alumnos consideran a la disciplina que cursan como fundamental en su formación. De acuerdo con lo anterior se puede analizar que la mayor parte de los encuestados se sienten satisfechos con su elección.

Independiente de lo planteado con anterioridad, es relevante hacer énfasis que las asignaturas optativas marcan brechas de desigualdad en la formación de los futuros profesionales de la educación que cursaron el mismo plan educativo, debido a que los contenidos, los objetivos, las actividades, y los demás componentes de cada programa de estudios son diferentes de acuerdo a cada disciplina, por lo que las materias optativas al ser un puente a la profesionalización o bien, al ser disciplinas que permiten profundizar en cuanto a conocimientos de un área en específico de la licenciatura, las competencias de estudiantes que no cursaron las mismas materias optativas son diferentes pues cada uno adquirió competencias distintas de acuerdo al área en la que se especializo, independientemente de otros factores ya sean conductuales, procedimentales, actitudinales, cognitivos y otros factores personales y socioculturales.

Por lo anterior, es importante que los estudiantes de la licenciatura sean capaces de reconocer la importancia de elegir adecuadamente las materias optativas que desean cursar, y que se sientan motivados al aprender y potencializar sus competencias profesionales en una disciplina específica, puesto que estas los perfilan al área en la que se puedan desempeñar dentro del ámbito profesional, siendo por esto que la toma de decisiones asertiva es relevante porque repercute significativamente en su formación profesional.

Alcances y limitaciones de la investigación

El presente estudio describe el impacto de las materias optativas en la formación profesional de los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH, también identifica los motivos de dicha elección, teniendo como alcance principal el favorecimiento a profundizar el estudio, o bien, para dar pie a nuevas investigaciones relacionadas con el tema.

Como limitaciones tuvo la pandemia de COVID-19 que inició en el año 2019 llegando a México en 2020, teniendo que recurrir a la aplicación del instrumento de manera virtual, además de que impidió la búsqueda de fuentes de información en medios físicos, ya que fueron encontradas por medios virtuales como bibliotecas digitales y buscadores académicos. En cuanto al tiempo, recursos, población y economía para el desarrollo de la investigación las condiciones fueron favorables.

Recomendaciones

De acuerdo con la naturaleza de la investigación y en función de los hallazgos obtenidos se manifiestan algunas sugerencias para alumnos, docentes y personal administrativo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, con la finalidad de que los estudiantes de la Licenciatura tengan en claro la labor que pueden realizar y en las áreas propias del plan de estudios en las que se pueden desempeñar de acuerdo con su perfilamiento profesional que están o han formado; por ello se dan a conocer las siguientes recomendaciones:

- A los estudiantes de la licenciatura, identificar y conocer habilidades, conocimientos e intereses personales, para seleccionar las materias optativas que los perfilaran en un área específica de acuerdo con su formación profesional, dicha selección debe estar basada en una serie de decisiones acertadas que los oriente al éxito académico y profesional, y recordar que las asignaturas optativas son un puente de lo profesional a lo económico, ya que profesionalizan en un área de la licenciatura en la que pueden laborar y por lo tanto sean remunerados por la actividad que desempeñan.
- Los docentes, pueden motivar a los estudiantes a tomar asignaturas optativas que imparten, o bien, compartir sus experiencias desempeñándose en área

determinada que las materias optativas ofertan, explicar la importancia de las disciplinas y cómo es que contribuyen en su formación profesional, para mantener a la población estudiantil informados sobre las habilidades y conocimientos en los que pueden ser expertos.

- El personal administrativo debe proporcionar información significativa sobre los objetivos de las materias, dar a conocer a los alumnos el aporte de las disciplinas en la formación profesional e informar con anticipación las asignaturas que se ofertan para que los educandos decidan qué materias cursar y en qué semestre de acuerdo con la disponibilidad de las mismas, además de explicar a grandes rasgos la remuneración aproximada en el campo laboral de las áreas de la licenciatura.

Referencias

- Álvarez Gallego, A. (2014). Los límites de la economía de la educación: abrir la mirada. *Revista Colombiana de Educación*, 67, 19-46. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4136/413638647007>
- Álvarez Tostado M., J. (Marzo-abril de 1968). Las materias optativas en el plan de estudios para la carrera de médico cirujano. *Revista de la Facultad de Medicina UNAM*, XI(2), 12-17. Obtenido de <http://revistas.unam.mx/index.php/rfm/article/view/73682/65060>
- Amieva, R. (2013). FLEXIBILIDAD CURRICULAR ALGUNAS ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN. *Apuntes para la Enseñanza*, 1-4. Obtenido de http://www.ing.unrc.edu.ar/gapi/archivos/FLEXIBILIDAD_CURRICULAR-ALGUNAS_ESTRATEGIAS_DE_IMPLEMENTACION.pdf
- Ardisana, E. (2012). La Motivación como Sustento Indispensable del Aprendizaje en los Estudiantes Universitarios. *Pedagogía Universitaria*, 17(4), 13-27. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/280739046_LA_MOTIVACION_COMO_SUSTENTO_IN_DISPENSABLE_DEL_APRENDIZAJE_EN_LOS_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS
- Arias Gallegos, W. (2018). Motivación de logro académico en estudiantes universitarios de psicología: Un análisis psicométrico y comparativo de los datos. *Revista Peruana de Investigación Educativa*(10), 159-178. Obtenido de <http://revistas.siep.org.pe/index.php/RPIE/article/view/78/176>
- Arias Odón, F. G. (2016). *EL PROYECTO DE INVESTIGACION: Introducción a la metodología científica* (Séptima ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. Obtenido de https://kupdf.net/download/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-7ma-edic-2016pdf_5a1b4afde2b6f5e526da642c_pdf
- Arriaga Nabor, M. O. (2016). La deserción estudiantil en la educación de nivel superior: estudio de caso Universidad Autónoma de Nayarit. En R. Enciso Arámbula, *La Universidad y sus Estrategias de Vinculación* (págs. 9-11). México: UTP. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/288841236_La_Eficiencia_Terminal_como_un_Indicador_de_la_Calidad_en_la_Educacion_Superior_en_Mexico
- Bendezú Raffo, R. V., & Manrique Muñoz, L. I. (2019). *La motivación escolar y su relación con la autoestima en los estudiantes de 3° grado de primaria de la I.E. Fe y Alegría N° 70 en Salas Guadalupe – Ica. Tesis de Especialidad*. Perú: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2410>
- Bezies et al. (2017). Resultados del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación (ICSHu). *UAEH*, 1-65. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/adminyserv/dir_generales/evaluacion/spitel/seguimiento_de_egresados/2017/ciencias_de_la_educacion_icshu_2017.pdf
- Bourdieu, P., & Passeron, J.-C. (1996). *La reproducción Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Editorial Laia S.A.

- Caamal Montejo, F., & Canto Herrera, P. (2009). FLEXIBILIDAD CURRICULAR: OPINIÓN DE ESTUDIANTES Y DOCENTES UNIVERSITARIOS. *COMIE*, 1-9. Obtenido de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_02/ponencias/0480-F.pdf
- Calancha Castillo, M. (2013). Capítulo VI Microeconomía y Macroeconomía. En *MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA Para Administradores de Empresas* (Primera ed., págs. 69-78). La Paz, Bolivia: Impresiones Gráficas. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/9441/Microeconomia%20y%20Macroeconomia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cañizares Roig, M., & Suárez Jiménez, A. (Mayo de 2018). Medioambiente y salud. Pilares en asignaturas optativas de la carrera de Contabilidad y Finanzas. Cuba. *Apuntes Contables*. (21), 89-102. Obtenido de :<https://doi.org/10.18601/16577175.n21.07>.
- Cid Novoa, L. (2016). *Motivación de logro y rendimiento escolar en altas capacidades: teoría y práctica. Tesis de Maestría*. Santiago de Compostela, España: Universidad de Santiago de Compostela Facultad de Ciencias de la Educación. Obtenido de https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/15269/TFG1516_Cid_Novoa_Laura_P_X.pdf?sequence=1
- Colorado Carvajal, A. (2009). El capital cultural y otros tipos de capitales en la definición de las trayectorias escolares universitarias. (M. Rubio Almonacid, Ed.) *COMIE*. Obtenido de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/ponencias/1732-F.pdf
- Compte G, M. F. (28 de Octubre de 2013). *El aporte de las asignaturas optativas en la formación universitaria*. Obtenido de CUEDESPYD: <https://cuedespyd.hypotheses.org/202#:~:text=Las%20asignaturas%20optativas%2C%20pertencientes%20al,de%20la%20profesi%C3%B3n%20relacionados%20estrechamente>
- Compte Guerrero, M. (Enero-junio de 2013). Las asignaturas optativas de formación profesional. *UNIVERSITAS, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*(18), 151-164. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4761/476147386007.pdf>
- Coneduca. (Agosto de 2019). Deserción universitaria: los datos en México. *Revista Edurama*. Obtenido de <http://revistaedurama.com/desercion-univesitaria-los-datos-de-universitarios-en-mexico/>
- Coordinación de la Licenciatura en Ciencias de la Educación UAEH. (Enero-Junio de 2020). Programación de Optativas para el Semestre Enero-Junio 2020. Hidalgo, México.
- De Alba, A. (1974). EN TORNO A LA NOCION DE CURRICULUM. En U. Veracruzana, *COLECCION PEDAGOGICA UNIVERSITARIA* (págs. 11-22). Veracruz, México: UNIVERSIDAD VERACRUZANA. Obtenido de https://www.uv.mx/cpue/coleccion/N_17/17.pdf
- Díaz Montt, E. I. (2018). *Fortalecimiento de la Autodeterminación en Estudiantes Universitarios de Primer Año Identificados Con Bajos Niveles de Motivación Intrínseca, Como Estrategia Complementaria para Enfrentar la Deserción. Tesis de Maestría*. Concepción, Chile: Universidad Católica de la Santísima Concepción. Obtenido de <http://repositoriodigital.ucsc.cl/handle/25022009/1392>

- Díaz-Barriga Arceo, F., & Hernández Rojas, G. (2002). *Estrategias Docentes Para un Aprendizaje Significativo: Una Interpretación Constructivista*. McGraw-Hill.
- Dirie, C., & Oiberma, I. (Diciembre de 2001). LA PROFESION DOCENTE EN EL MERCADO DE TRABAJO ACTUAL. *AmerSur asociación Civil*. Obtenido de <http://www.amersur.org/SocEdyTrab/DocHoy.htm>
- Escoto Murillo, F., Pérez Rodríguez, M. E., & Ramos de Robles, S. L. (Enero-diciembre de 2015). Las materias optativas como reforzadores de la identidad de los estudiantes normalistas. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 2(2), 317-326. Obtenido de <https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/745>
- Facultad de Contaduría y Administración UNAM. (2012). Elección de Asignaturas Optativas. México. Obtenido de https://meteora.contad.unam.mx/escolar/licenciatura/inscripcion_nuevo/prg/info_opt_admon
- Fernández Canals, R., & Carbonell Pérez, J. (2017). La relación educación-economía. Una mirada desde las ciencias de la educación. *VARONA*, 64, 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3606/360657467014>
- Forbes Staff. (30 de Junio de 2020). Recuperación del mercado laboral mundial es incierta y no se daría este año: OIT. *Forbes Colombia*. Obtenido de <https://forbes.co/2020/06/30/actualidad/recuperacion-del-mercado-laboral-mundial-es-incierta-y-no-se-daria-este-ano-oit/>
- Gallegos, L. (12 de Junio de 2020). ¿Cuánto invierte México en educación? Obtenido de enlace de la Costa: <https://enlacedelacosta.com.mx/2020/06/12/cuanto-invierte-mexico-en-educacion/>
- García-de la Vega, L., Reyes-Abreu, D., & Almaguer-Zayas, A. (enero-junio de 2013). Asignaturas electivas para la ampliación de fronteras de los currículos. *VARONA*(56), 48-51. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360633908009>
- Gimeno Sacristán, J. (Enero/junio de 2010). ¿Qué significa el currículum? *Sinéctica*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2010000100009
- Gómez-Rojas, J. (2015). Las competencias profesionales. *Revista Mexicana de Anestesiología*, 38(1), 49-55. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/rma/cma-2015/cma151g.pdf>
- González Afonso, M., Alvarez Pérez, P. R., Cabrera Pérez, D. L., & Bethencourt Benítez, J. (2002). LA TOMA DE DECISIONES ACADEMICAS DEL ESTUDIANTADO DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA EN LA ELECCIÓN DE LOS CREDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN. *Contextos Educativos*, 123-140. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/39252889_La_toma_de_decisiones_academicas_del_estudiantado_de_la_Universidad_de_La_Laguna_en_la_eleccion_de_los_creditos_de_libre_configuracion
- González Fernández, A. (2007). Modelos de motivación académica: una visión panorámica. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 10(25), 1-25. Obtenido de <http://reme.uji.es/articulos/numero25/article1/article1.pdf>

- González Hernández, W. (2016). El diseño curricular de las asignaturas propias y optativas en la carrera Licenciatura en Educación Especialidad Informática. *Revista Publicando*, 3(9), 196-217. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833530>
- Hendrie Kupczynsyn, K. N., & Bastacini, M. (2020). Autorregulación en estudiantes universitarios: Estrategias de aprendizaje, motivación y emociones. *Revista Educación*, 44(1). Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-26442020000100327&lang=pt
- Hernández Jiménez, M. T., Moreira Mora, T. E., Solís Salazar, M., & Fernández Martín, T. (2020). Estudio descriptivo de variables sociodemográficas y motivacionales asociadas a la deserción: la perspectiva de personas universitarias de primer ingreso. *Revista Educación*, 44(1), 1-15. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44060092023>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGRAW-HILL Education. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed>
- Huilcapi Masacon, M., Castro López, G., & Jácome Lára, G. (Marzo de 2017). Motivación: las teorías y su relación en el ámbito empresarial. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(2), 311-333. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5889721>
- lafrancesco Villegas, G. M. (2004). *Currículo y plan de estudios*. Magisterio. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Llu7OK1FLXwC&oi=fnd&pg=PA9&dq=plan+de+estudios&ots=n9-KQgcwKp&sig=vz2lO8Bp_LlOr_z1wgaZaBkQ1A4#v=onepage&q=plan%20de%20estudios&f=false
- INEGI. (2019). Índice Global de Productividad Laboral de la Economía. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/empleo/>
- Juárez Hernández, A. (2019). Inserción Laboral De Los Graduados De La Licenciatura En Ciencias De La Educación De La Universidad Autónoma De Tlaxcala. *COMIE*. Obtenido de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_10/ponencias/0934-F.pdf
- La Rosa F., C. (Julio-Diciembre de 2015). Perspectiva de la motivación en estudiantes universitarios para el logro de metas académicas. *Revista Ciencias de la Educación*, 26(46), 197-213. Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art16.pdf>
- Lázaro Álvarez, N., Callejas, Z., Griol, D., & Durán Benejam, M. (Noviembre de 2017). La deserción estudiantil en educación superior: S.O.S. en carreras de ingeniería informática. *Congresos CLABES*. Obtenido de <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1674>
- Leyva López, S., & Cárdenas Almagro, A. (2002). Economía de la educación: capital humano y rendimiento educativo. *Análisis Económico XVII*, 36, 79-106. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413/41303603>

- Llanga Vargas, E. F., Silva Ocaña, M. A., & Vistin Remache, J. J. (2019). Motivación extrínseca e intrínseca en el estudiante. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/09/motivacion-extrinseca-intrinseca.html>
- Lopez Villafaña, L., & Beltrán Solache, A. (2017). La deserción en estudiantes de educación superior: tres percepciones en estudio, alumnos, docentes y padres de familia. *Pistas Educativas*, 39(126), 143-159. Obtenido de <http://www.itcelaya.edu.mx/ojs/index.php/pistas/article/view/776/0>
- López-del Pino, F., & Córdova Suárez, A. K. (2016). Análisis de las variables que determinan la elección de asignaturas. En A. G. Ravelo García, S. T. Pérez Suárez, J. B. Alonso Hernández, J. M. Canino Rodríguez, C. M. Travieso González, & D. Sánchez Rodríguez, *III Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el ámbito de las TIC* (págs. 63-70). España: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113883>
- Losada, A. V., & Rodriguez Sas, O. (2020). Retención y deserción universitaria. *Revista Neuronum*, 6(3), 162-179. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/342739008_Retencion_y_desercion_universitaria/link/5f0468d6458515505091c488/download
- Macedo de la Concha, L., Limón Cruz, D., & Gómez Martínez, M. A. (2015). Gestión para el desarrollo de las materias optativas en línea en la modalidad a distancia. SUAyED Facultad de Medicina. En R. Freixas Flores, & F. Ramas Arauz, *BUENAS PRÁCTICAS DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA* (Primera ed., págs. 255-268). D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Rosario_Freixas/publication/298549705_Buenas_practica_de_educacion_abierta_y_a_distancia/links/57db3b4108ae4e6f184398ae/Buenas-practica-de-educacion-abierta-y-a-distancia.pdf#page=256
- Márquez Jiménez, A. (2012). El financiamiento de la educación en México. Problemas y alternativas. *Perfiles educativos*, 34. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000500010
- Martínez García, J. S. (Septiembre de 1998). LAS CLASES SOCIALES Y EL CAPITAL EN PIERRE BOURDIEU UN INTENTO DE ACLARACIÓN. *UNIVERSIDAD DE SALAMANCA DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA*, 1-20. Obtenido de <https://josamaga.webs.ull.es/Papers/clase-bd-usal.pdf>
- Mauricio de Anda, J., González Adame, Y., & Becerra López, M. M. (2016). Factores que Inciden en la Deserción Escolar durante el Primer año de Carrera en Ingeniería en Electrónica en una Institución de Educación Superior. *Conciencia Tecnológica*(52), 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94451204002>
- Medellín Lozano, E. W. (2010). Contrastación de dos Modelos Motivacionales de Autodeterminación para predecir la deserción en Universitarios. *Acta Colombiana de Psicología*, 13(2), 57-68. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552010000200006

- Muñeton Santa, G., Ruiz-Martínez, A., & Loaiza Quintero, O. (2017). Toma de decisiones. Explicaciones desde la ciencia aplicada del comportamiento. *Revista Espacios*, 38(13). Obtenido de <https://revistaespacios.com/a17v38n13/17381310.html>
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>
- Navarro Abarzúa, I. (2005). Capital Humano: Su Definición y Alcances en el Desarrollo Local y Regional. *Analíticos de Políticas Educativas*. 13, 1-36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2750/275020513035>
- Orbegoso G., A. (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. *Revista Científica de Educação*, 2(1), 75-93. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Arturo_Orbegoso/publication/311162177_LA_MOTIVACION_INTRINSECA_SEGUN_RYAN_DECY_Y_ALGUNAS_RECOMENDACIONES_PARA_MAESTROS/links/5dc037dba6fdcc2128011bce/LA-MOTIVACION-INTRINSECA-SEGUN-RYAN-DECI-Y-ALGUNAS-RECOMENDACIONES-P
- Osorio Villegas, M. (enero-junio de 2017). El currículo: Perspectivas para acercarnos a su comprensión. *Revista del Instituto de Estudios en Educación y del Instituto de Idiomas Universidad del Norte*(26), 140-151. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6416718>
- Ospina Rodríguez, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 4(Especial), 158-160. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56209917.pdf>
- Paredes Buenaño, M. A. (2018). *Hábitos de estudio y motivación educativa en estudiantes de la universidad ESAN. Tesis de maestría*. Lima, Perú: Instituto para la Calidad de la Educación Sección de Posgrado. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4126>
- Pérez Hernández, A. F., Méndez Sánchez, C. J., Pérez Arellano, P., & García Sastré, J. A. (2017). Los programas de estudio en la educación superior: Orientaciones para su elaboración. *Espectros*, 21-31. Obtenido de <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/viewFile/1864/1514>
- Pesantez, Gerardo; Banco Mundial. (15 de mayo de 2019). El mercado laboral en América Latina, amenazado. *Noticias ONU*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2019/05/1456021>
- Piguave López, J. A., & Castillo Guerrero, J. R. (2017). *La motivación y su incidencia en la calidad del desempeño escolar. diseño de una guía de estrategias motivacionales. Tesis de maestría*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/26457>
- Polanco Hernández, A. (Julio-Diciembre de 2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2), 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44750219.pdf>
- Prado Ypanaque, L., & Valladares Rumiche, J. I. (2019). *Estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del II ciclo de la escuela académico profesional de*

- hotelería y turismo, facultad de ciencias sociales, universidad nacional de Tumbes. Tesis de Maestría.* Lambayeque, Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/7000>
- Real Academia Española RAE. (2021). Impacto. Obtenido de <https://dle.rae.es/impacto?m=form>
- Real Academia Española RAE. (2021). selección. Obtenido de <https://dle.rae.es/selecci%C3%B3n>
- Redacción. (16 de Diciembre de 2019). LA EDUCACIÓN ES LA MEJOR INVERSIÓN EN HIDALGO: FAYAD. *Al Día Noticias*. Obtenido de <https://aldianoticias.mx/2019/12/16/la-educacion-es-la-mejor-inversion-en-hidalgo-fayad/>
- Rivera Nieto, C. (2019). *Persistencia académica, motivación y promedio escolar en estudiantes universitarios. Tesis de Maestría.* Sonora, México: Universidad de Sonora. Obtenido de <http://repositorioinstitucional.uson.mx/handle/unison/4234>
- Rodríguez Lagunas, J., & Hernández Vázquez, J. M. (Abril de 2008). La deserción escolar universitaria en México. la experiencia de la Universidad Autónoma Metropolitana Campus Iztapalapa. *Revista Electrónica de Actualidades Investigativas en Educación*, 8(1), 1-30. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/9308/17772>
- Sección de Estudios de Posgrado e Investigación Escuela Superior de Cómputo. (2020). *Duración y distribución de créditos*. Obtenido de gob.mx: <https://www.escom.ipn.mx/posgrado/educativa.php>
- Secretaría de Educación Pública. (2020). *Criterios para el diseño de los programas*. Obtenido de Gobierno de México: https://www.dgespe.sep.gob.mx/planes/les/criterios/disenio_prog
- Sera Acosta, M. A. (Junio de 2016). *OPCIÓN METODOLÓGICA PARA LA ASIGNATURA OPTATIVA AUDITORÍA AL PRESUPUESTO DEL ESTADO (Tesis de Licenciatura)*. Obtenido de Repositorio institucional de la Universidad de Las Tunas: <http://roa.ult.edu.cu/handle/123456789/4424>
- Serrano, G. (2008). El carácter optativo en materias de formación profesional de la Carrera de Psicología - UNT. *XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología*, 378-380. Obtenido de <https://www.aacademica.org/000-032/362>
- Simó, P., & Sallán, J. M. (2008). Capital intangible y capital intelectual: Revisión, definiciones y líneas de investigación. *Estudios de Economía Aplicada*, 26(2), 65-78. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/23805140_Capital_intangible_y_capital_intelectual_Revision_definiciones_y_lineas_de_investigacion
- Siong-Tay Pilligua, Y., & Pita Arteaga, R. A. (2017). *Las estrategias motivacionales en el proceso enseñanza-aprendizaje. Tesis de Maestría.* Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/25410>
- Suárez Montes, N., & Díaz Subieta, L. (2015). Estrés académico, deserción y estrategias de retención de estudiantes en la educación superior. *Revista de Salud Pública*, 17(2), 300-313. Obtenido de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642015000200013&lang=es

- Suárez Riveiro, J. M., & Fernández Suárez, A. P. (2013). Un modelo sobre cómo las estrategias motivacionales relacionadas con el componente de afectividad inciden sobre las estrategias cognitivas y metacognitivas. *Educación XXI*, 16(2), 231-246. doi:10.5944/educxx1.16.2.2641
- Toscano de la Torre, B. A. (2016). La Eficiencia Terminal como un Indicador de la Calidad en la Educación Superior en México. En R. Enciso Arámbula, *La Universidad y sus Estrategias de Vinculación* (págs. 6-8). México: UTP. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/288841236_La_Eficiencia_Terminal_como_un_Indicador_de_la_Calidad_en_la_Educacion_Superior_en_Mexico
- UNICEN. (7 de Noviembre de 2018). *RESOLUCIÓN DE CONSEJO ACADÉMICO N° 153/2018*. Obtenido de Asignaturas Optativas: <https://www.econ.unicen.edu.ar/alumnos/asignaturas-optativas.html>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2014). *Licenciatura en Ciencias de la Educación Plan 2014*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/campus/icshu/oferta/licenciaturas/lic_educacion_plan2014.html
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2014). Organización y estructura curricular. *Licenciatura en Ciencias de la Educación*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/campus/icshu/oferta/licenciaturas/ciencias-educacion/organizacion.html>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2020). *Licenciatura en Ciencias de la Educación*. Obtenido de Plan 2014: https://www.uaeh.edu.mx/campus/icshu/oferta/licenciaturas/lic_educacion_plan2014.html
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2020). Programas y asignaturas institucionales. Hidalgo, México. Recuperado el Abril de 2020, de https://www.uaeh.edu.mx/division_academica/innovacion-academica/programas-asignaturas.html
- Universidad de Buenos Aires. (2020). *ASIGNATURAS ELECTIVAS Y OPTATIVAS: QUE TENER EN CUENTA SEGÚN TU CARRERA*. Obtenido de FILO:UBA: <http://academica.filo.uba.ar/asignaturas-electivas-optativas-que-tener-en-cuenta-segun-tu-carrera>
- Universidad Zaragoza. (2020). *Asignaturas optativas*. Obtenido de Información académica: <https://academico.unizar.es/grado-y-master/informacion-academica/asignaturas-optativas>
- Valdez Ibarra, A. (14 de Abril de 2015). *El papel de la educación en el desarrollo económico*. Obtenido de Instituto Municipal de Planeación y Competitividad de Torreón: <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/papel-educacion-desarrollo-economico.html>
- Valenzuela, J., Muñoz, C., & Montoya Levinao, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. *Educ. Pesqui.*, São Paulo, 44, 1-20. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S1678-4634201844179652>

- Vega Lugo, N., Rodríguez Martínez, J. S., Flores Jiménez, I., Flores Jiménez, R., & Hurtado Vega, B. (2019). Elementos de un Plan de Estudios. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 7(13), 52-53. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/3556>
- Velázquez Narvaez, Y., & González Medina, M. A. (2017). Factores asociados a la permanencia de estudiantes universitarios: caso UAMM-UAT. *Revista de la educación superior*, 46(184), 117-138. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0185-27602017000400117
- Velázquez Narváez, Y., & González Medina, M. A. (Diciembre de 2017). Factores asociados a la permanencia de estudiantes universitarios: caso UAMM-UAT. *Revista de la educación superior*, 46(184), 117-138. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0185-27602017000400117
- Vera Arias, M. J., & Coba Rojas, J. G. (2019). *Estrategias motivacionales y su incidencia en el desempeño académico. propuesta: Talleres de estrategias motivacionales. Tesis de Licenciatura*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil: Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias De La Educación. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45294>