



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
Instituto de Ciencias Económico-Administrativas

Licenciatura en turismo

**“Análisis de Fútbol 5 Adaptado como Producto de  
Turismo Deportivo Inclusivo en el Centro Interactivo  
Mundo Fútbol en Pachuca, Hidalgo, México”**

Tesis que para obtener el Título de  
Licenciado en Turismo

Presenta

Paola Delgadillo Rojas Corona

Director de la tesis: Dr. Pedro Alfonso Ramos Sánchez

San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México, octubre de 2025



**MTRA. OJUKY DEL ROCÍO ISLAS MALDONADO**  
**DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR,**  
**PRESENTE.**

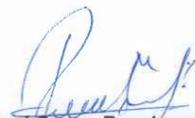
Con fundamento en los Artículos 1° y 3° de la Ley Orgánica y el Título Quinto, Capítulo II, Artículo 114, Fracción X y XI del Estatuto General, así como en el Título Cuarto, Capítulo I, Artículos 40 y 41 del Reglamento de Titulación, ordenamientos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el jurado del examen recepcional ha revisado, analizado y evaluado el trabajo titulado **"Análisis de Fútbol 5 Adaptado como Producto de Turismo Deportivo Inclusivo en el Centro Interactivo Mundo Fútbol en Pachuca, Hidalgo, México"** presentado por la **C. PAOLA DELGADILLO ROJAS CORONA**, con número de cuenta **366625**, de la **LICENCIATURA EN TURISMO**, otorgando el voto aprobatorio para extender la presente:

**AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN**

Por lo que el/la sustentante deberá cubrir los requisitos de acuerdo al Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en el que sustentará y defenderá el documento de referencia.

**ATENTAMENTE**  
**"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"**  
 San Agustín Tlaxiaca, Hgo., a 22 de agosto de 2025

**EL JURADO**

  
**MTRO. JOSÉ SERGIO RODRÍGUEZ MARTÍNEZ**  
**PRESIDENTE**

  
**DRA. CAROLINA GONZÁLEZ ESPINOZA**  
**SECRETARIA**

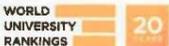
  
**DR. PEDRO ALFONSO RAMOS SÁNCHEZ**  
**PRIMER VOCAL**

  
**MTRA. ALMA DELIA MARTÍNEZ RODRÍGUEZ**  
**SUPLENTE**

  
**Vo. Bo.**  
**DRA. ARLEN CERÓN ISLAS**  
**DIRECTORA**

c.c.p. Coordinador de Titulación del ICEA.  
 Líder del Cuerpo Académico  
 Coordinación del programa educativo  
 Alumno/Egresado

Circuito la Concepción Km 2.5, Col. San Juan  
 Tilcuautla, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo,  
 México; C.P. 42160  
 Teléfono: 771 71 72000 Ext. 40501  
 icaea@uaeh.edu.mx



## **Agradecimientos**

Agradezco profundamente a la máxima casa de estudios a la que pertenezco, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, por abrirme sus puertas en el año 2019. Esta institución no solo fue la segunda casa de mis abuelos, de mis tíos, de mis padres y de mi hermana, sino también la mía.

Aquí me formé no solo en el ámbito profesional, sino también en el humano, reforzando valores como la responsabilidad, el respeto, la perseverancia y el compromiso social.

Dentro de esta comunidad, quiero expresar de manera especial mi más profundo agradecimiento al Doctor Pedro Alfonso Ramos Sánchez, por confiar en este trabajo y en mí desde el primer momento. Su guía, paciencia y disposición para acompañarme en cada etapa marcaron una gran diferencia. Más allá de su labor como docente, valoro profundamente su calidad humana y el compromiso con el que me brindó su apoyo. Guardaré con mucho aprecio todo lo que me enseñó, tanto en lo académico como en lo personal.

## **Dedicatoria**

A Dios y a todas las personas que han sido mi fuente de inspiración.

A mi madre, la mayor motivación en mi vida y la razón de mis logros; desde que tengo memoria, me mostro el verdadero significado de la empatía, la igualdad y el amor. Agradezco profundamente todo su apoyo y le doy gracias a Dios por la dicha de tenerla como madre, guía y ejemplo de vida.

A mi padre por elección, no de sangre, pero sí de corazón; oftalmólogo, quien desde niña me permitió ver de cerca su vocación por ayudar a los demás y su compromiso por mejorar la vida de las personas. Ha sido un ejemplo constante de solidaridad, entrega, constancia y dedicación, valores que me han guiado a lo largo de mi vida.

A mi hermana, quien está en periodo de formación en la residencia de oftalmología, mi amiga, confidente que siempre ha estado a mi lado en cada paso de mi vida. Su apoyo incondicional, sus palabras de aliento y su compañía han hecho que los momentos difíciles sean más llevaderos y que los momentos felices se multipliquen.

A mi abuela, quien me ha cuidado desde pequeña, que con su cariño y ocurrencias han marcado mi vida con alegría.

Por casualidades de la vida, llegué a la escuela Telesecundaria no. 1 donde conocí a personitas sumamente valiosas, quienes con muchas carencias y limitaciones hacían de cada día un gran reto. Esto me llevó a conocer a los jóvenes de Ciegos Fundación Hidalguense, y, posteriormente, a involucrarme en este trabajo. Su fuerza, resiliencia y entusiasmo fueron una fuente constante de aprendizaje y motivación para mí.

## **Resumen**

Esta investigación evalúa la viabilidad de implementar el Fútbol 5 adaptado, también conocido como Fútbol para Invidentes o para personas con discapacidad visual, como un producto turístico en el Centro Interactivo Mundo Fútbol, en Pachuca, Hidalgo; cabe hacer mención que la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte también llamada UFD, cuenta con una cancha de uso exclusivo para el equipo de invidentes y débiles visuales denominado Tuzos de Plata. Lo que se busca es que la cancha del Centro Interactivo Mundo Fútbol trabaje de manera coordinada con la ya existente de la UFD, atendiendo las áreas de oportunidad detectadas y que se profile como el espacio principal gracias a la accesibilidad y afluencia de visitantes, mientras que la cancha existente de la UFD se destine a actividades complementarias. Además, se busca crear el puesto de un Director de Turismo Deportivo Inclusivo en el Centro Interactivo, quien tendría la responsabilidad de potencializar las actividades.

Desde un enfoque de turismo deportivo inclusivo, se plantea como una opción recreativa para personas con y sin discapacidad visual con la finalidad de lograr sensibilización y visibilizar al deporte adaptado como parte de la vida cultural y social. La metodología empleada fue el mapa de actores, el modelo CANVAS y la matriz FODA para hacer un análisis de la situación actual y proponer su implementación, también se recabó información de expertos en el tema para conocer su opinión.

Los resultados muestran que el centro interactivo y la ciudad de Pachuca tienen el potencial para desarrollar un producto turístico de turismo deportivo inclusivo.

Se concluye que, con una planificación adecuada, este espacio puede transformarse en un verdadero refugio de inclusión, donde las personas con discapacidad visual se sientan valoradas, acompañadas y parte activa de la comunidad, fortaleciendo no solo su salud física sino también su bienestar emocional. Al mismo tiempo, se busca que quienes no viven esta realidad participen, promoviendo la empatía, la sensibilización y la conciencia social.

## **Abstract**

This research evaluates the feasibility of implementing Adapted Football 5, also known as Football for the blind people or for people with visual disabilities, as a touristic product at the

Centro Interactivo Mundo Fútbol in Pachuca, Hidalgo. It is important to mention that the Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte, also known as UFD, already has a field exclusively for the blind and visually impaired team called Tuzos de Plata. The idea is for the field at Centro Interactivo Mundo Fútbol to work in coordination with the UFD, addressing the opportunity areas and becoming the main space due to its accessibility and the high number of visitors, while the UFD field could be used for complementary activities. In addition, the creation of an Inclusive Sport Tourism Director who would be the responsible for enhancing the activities. From an inclusive sports tourism perspective, this project is proposed as a recreational option for both people with and without visual disabilities, with the aim of creating awareness and making adapted sports visible as part of cultural and social life. The methodology used was the stakeholder matrix, the CANVAS model and the SWOT matrix to analyze its implementation, also information was collected from experts to evaluate its feasibility. The results show that Centro Interactivo and Pachuca have the potential to integrate Adapted Football 5. It is concluded that, with proper planning, this space can become a true refuge of inclusion, where people with visual disabilities feel valued, supported, and an active part of the community, improving not only their physical health, but also their emotional well-being. At the same time, it seeks the participation of those without this disability, promoting empathy, awareness, and social responsibility.

## **Contenido**

Introducción.....	1
Capítulo 1. Propósito y Organización .....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Planteamiento del problema .....	4
1.3 Preguntas de investigación .....	4
1.4 Objetivo general .....	5
1.5 Objetivos específicos.....	5
1.6 Hipótesis de trabajo .....	6
1.7 Justificación .....	6
1.8 Alcances y limitaciones .....	7

1.9 Organización del estudio .....	8
Capítulo 2. Turismo, turismo inclusivo, turismo deportivo, turismo deportivo inclusivo, y el producto turístico .....	10
2.1 Turismo en el mundo .....	10
2.2 Turismo en México .....	11
2.3 Turismo en Hidalgo .....	11
2.4 Turismo en Pachuca de Soto .....	14
2.5 Concepto de turismo .....	16
2.6 Tipos de turismo .....	16
2.7 Turismo deportivo .....	17
2.8 Turismo inclusivo .....	17
2.9 El turismo deportivo y el turismo deportivo inclusivo .....	19
2.10 Concepto de producto turístico .....	20
2.11 Herramientas para el diseño de productos turísticos .....	21
Capítulo 3. Fútbol 5 adaptado como elemento para el turismo deportivo inclusivo .....	24
3.1 Discapacidad Visual en el contexto, nacional y estatal .....	24
3.2 Fútbol 5 adaptado .....	24
Capítulo 4. Pachuca, Hidalgo y el Centro Interactivo Mundo Fútbol .....	25
4.1 Pachuca, Hidalgo población .....	25
4.2 Ubicación geográfica .....	26
4.3 Estructura turística de Pachuca (infraestructura, estructura y súper estructura) .....	26
4.3.1 Infraestructura .....	26
4.3.2 Estructura .....	27
4.3.3 Superestructura .....	30
4.4 Grupo Pachuca, Centro Interactivo Mundo Fútbol y Fundación Pachuca .....	32
4.4.1 Grupo Pachuca .....	32
4.4.2 El Centro Interactivo Mundo Fútbol, Pachuca Hidalgo .....	32
4.4.3 Fundación Pachuca .....	41
Capítulo 5. Metodología .....	43
5.1 Descripción del estudio .....	43

Capítulo 6. Análisis de datos y propuesta del producto turístico basado en Fútbol 5 adaptado para Centro Interactivo Mundo Fútbol .....	47
6.1 Respuestas de entrevista a funcionarios del Centro Interactivo Mundo Fútbol .....	47
6.2 Respuestas de entrevistas en la fundación “Ciegos Fundación Hidalguense” .....	50
6.3 Respuestas de entrevista a público en general que visita el Centro Interactivo Mundo Fútbol.....	55
6.4 Mapa de Actores.....	62
6.5 Matriz FODA.....	68
6.6 Modelo CANVAS .....	71
Conclusiones y Recomendaciones .....	76-77
Referencias .....	78

## **Índice de Tablas**

Tabla 1 Organización del estudio.....	9
Tabla 2 Concepto de Producto Turístico. ....	20
Tabla 3 Establecimientos de alimentos y bebidas de Pachuca,Hidalgo. ....	27
Tabla 4 Agencias de viaje de Pachuca, Hidalgo.....	28
Tabla 5 Habitaciones con estrellas registradas en hoteles de Pachuca, Hidalgo. ....	29
Tabla 6 Establecimientos de hospedaje por estrellas de Pachuca, Hidalgo.....	29
Tabla 7 Porcentajes de ocupación hotelera de Pachuca, Hidalgo 2021-2024. ....	30
Tabla 8 Súper estructura de Pachuca, Hidalgo. ....	31
Tabla 9 Acciones para incorporar nuevas actividades en el Centro Interactivo Mundo Fútbol .....	50
Tabla 10 Matriz FODA. ....	68
Tabla 11 Estrategias.....	70

Tabla 12 Presupuesto inicial de equipo y materiales necesarios para producto turístico de Fútbol 5 adaptado.....	75
--	----

## Índice de Figuras

Figura 1 Parque Cultural Hidalguense. ....	15
Figura 2 Salón de la Fama. ....	33
Figura 3 Salón de la Fama. ....	34
Figura 4 Centro Interactivo Mundo Fútbol.....	36
Figura 5 Centro Interactivo Mundo Fútbol.....	37
Figura 6 Centro Interactivo Mundo Fútbol.....	38
Figura 7 Centro Interactivo Mundo Fútbol.....	39
Figura 8 Organigrama del Centro Interactivo Mundo Fútbol.....	40
Figura 9 Alumnos de Fundación “Ciegos Fundación Hidalguense”.....	55
Figura 10 Mapa de Actores en el Fútbol 5 Adaptado.....	62
Figura 11 Listado de centros que ofrecen atención a personas con discapacidad en Hidalgo. .	67
Figura 12 Costo de entrada de Centro Interactivo Mundo Fútbol incluyendo nueva actividad de Fútbol 5 adaptado. ....	75

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 Tiempo para cambiar actividades.....	47
Gráfico 2 Necesidad de difundir la cultura de inclusión en Centro Interactivo Mundo Fútbol. ....	48
Gráfico 3 Conocimiento previo del Fútbol 5 adaptado. ....	48
Gráfico 4 Oportunidad de incluir fútbol 5 adaptado como producto en el Centro Interactivo Mundo Fútbol. ....	49

Gráfico 5 Asistencia a otros museos o centros interactivos por débiles visuales.....	51
Gráfico 6 Personas que consideran que debería haber más experiencias para personas con discapacidad en museos o centros interactivos.....	52
Gráfico 7 Personas que saben lo que es el fútbol 5 adaptado o han escuchado del deporte. ...	52
Gráfico 8 Personas que conocen el Centro Interactivo Mundo Fútbol.....	53
Gráfico 9 Personas que participarían en la actividad de Fútbol 5 adaptado.....	54
Gráfico 10 Visitas en el Centro Interactivo Mundo Fútbol. ....	56
Gráfico 11 Satisfacción de los visitantes en el Centro Interactivo Mundo Fútbol. ....	57
Gráfico 12 ¿Qué le gustó más del Centro Interactivo Mundo Fútbol? .....	58
Gráfico 13 ¿Qué le gustaría encontrar en su próxima visita? .....	59
Gráfico 14 ¿Qué no les gustó del Centro Interactivo Mundo Fútbol?. ....	60
Gráfico 15 Les gustaría productos, actividades o atracciones que fomenten la inclusión. ....	60
Gráfico 16 Conocimiento del Fútbol 5 adaptado para personas débiles visuales. ....	61
Gráfico 17 Le gustaría participar en el juego de fútbol 5 adaptado en Centro Interactivo Mundo Fútbol y vivir la experiencia de la inclusión. ....	62

## **Introducción**

Acorde con datos de la Organización Mundial del Turismo en 2024 se ha marcado una recuperación del turismo con cifras similares anteriores a la pandemia por lo que la visualización de su restablecimiento se hace tangible, también mencionan que este crecimiento continuará en 2025 (Organización Mundial del Turismo, 2024a).

Según el autor Oscar de la Torre, el turismo es visto como un fenómeno social, el cual se refiere a que un individuo o grupos de personas se desplace de forma voluntaria desde su lugar de residencia a otro, por motivos distintos como: recreación, descanso, cultura o salud, dicho desplazamiento no es una actividad lucrativa ni remunerada, y tiene efectos en el ámbito social, económico y cultural (De la Torre, 1980). Cabe destacar que este concepto no contempla al turismo de negocios, por lo que el concepto evolucionó y en las nuevas definiciones ahora se contemplan a las actividades lucrativas y remuneradas como turísticas.

En este contexto, y de acuerdo con datos de la ONU Turismo, México ocupa actualmente la sexta posición entre los países más visitados del mundo, y es el segundo destino más popular en América. (Como se cita en Gobierno de México, 2025b).

El turismo ofrece una gran variedad de actividades turísticas para realizar, por lo que existen diferentes tipos de turismo como el tradicional que incluye el de sol y playa, de salud, cultural, religioso y los cruceros, también existen el turismo alternativo, que incluye el ecoturismo, turismo rural y de aventura. Este trabajo de tesis centra su atención en el turismo deportivo inclusivo relacionado con la forma en que el turismo y el deporte pueden involucrar a personas con discapacidad para disfrutar experiencias turísticas y de esta forma fomentar la inclusión, así como la recreación para las personas a las que va dirigido. Este trabajo contempla cómo el Fútbol 5 adaptado puede convertirse en una nueva oferta turística incluyente, tanto para personas con discapacidad visual que deseen practicar deporte, como para cualquier persona interesada en vivir una experiencia sensorial distinta y reflexiva sobre la importancia de la inclusión y la empatía. La idea central es la incorporación de esta modalidad turística en el Centro Interactivo Mundo Fútbol, que es un centro interactivo dedicado al deporte del fútbol, de gran importancia para el estado de Hidalgo ya que recibe una gran afluencia de visitantes.

Con este trabajo se plantea la posibilidad de incluir el Fútbol 5 adaptado para personas con discapacidad visual y personas videntes que quieran vivir la experiencia deportiva, además de aprovechar la estructura turística de la ciudad de Pachuca, capital del estado de Hidalgo para la creación de un producto turístico. Cabe mencionar que el Club Pachuca dispone de una cancha de futbol 5 adaptado en la Universidad del Futbol y Ciencias del Deporte, asimismo cuentan con el equipo Tuzos de Plata, equipo oficial del Club Pachuca, de personas con discapacidad visual, el cual forma parte de la Fundación Pachuca, sin embargo, se visualizaron áreas de oportunidad por lo que se sugiere la implementación de la cancha en el Centro Interactivo Mundo Fútbol aprovechando su ubicación, su accesibilidad y gran afluencia de visitantes. Asimismo, se propone la creación del puesto de un Director de Turismo Deportivo Inclusivo, quien tendría la responsabilidad de potencializar las actividades.

El trabajo de tesis se dividió en seis capítulos el primero llamado propósito y organización donde se contempla el objetivo general y los específicos, la hipótesis de trabajo, la justificación, alcances y limitaciones del estudio; el capítulo segundo tiene que ver con los conceptos relacionados con el trabajo, como el turismo en el mundo, en México, en Hidalgo y Pachuca, el concepto de turismo, tipología, descripción del turismo deportivo inclusivo como eje del trabajo, producto turístico y herramientas para su diseño; el capítulo tercero se enfoca en la comunidad con discapacidad visual en el contexto nacional y estatal, proporcionando datos estadísticos para dimensionar su presencia y necesidades, a partir de ello, se describe el Fútbol 5 adaptado, dirigido a este segmento, el capítulo cuarto se centra en hablar de la capital hidalguense mencionando su población y geografía, así como la estructura turística, una descripción del Grupo Pachuca, del Centro Interactivo Mundo Fútbol desde su óptica organizacional y de la Fundación Pachuca, el capítulo cinco tiene que ver con la metodología empleada que consistió en una investigación exploratoria usando el método mixto, descriptivo con investigación documental y de campo en donde se realizan formatos para entrevistas a funcionarios del Centro Interactivo Mundo Fútbol, a alumnos de la fundación llamada Ciegos Fundación Hidalguense y también a visitantes del Centro Interactivo Mundo Fútbol; el sexto y último capítulo se centró en ordenar la información de las entrevistas e incorporarla a un mapa de actores, a una matriz de fortalezas, oportunidades y amenazas (FODA) y con algunos de los datos formular el producto turístico a través del modelo

CANVAS como apoyo. Las principales conclusiones apuntan a que el turismo deportivo inclusivo fomenta la inclusión y beneficios a los sectores de personas con discapacidad, así como para las personas que quieran sensibilizarse para entender a estas personas. El turismo deportivo inclusivo puede promover la igualdad y sensibilidad de las personas, además de fomentar la economía local. Como resultado de la investigación fue posible diseñar un producto turístico para el Centro Interactivo Mundo Fútbol ya que se cuenta con elementos como estructura turística completa, el mismo Centro Interactivo Mundo Fútbol que promueve el deporte, así como las respuestas del personal que coinciden con la idea de que se realice la práctica de este deporte y que sea un producto más.

## **Capítulo 1. Propósito y Organización**

### **1.1 Antecedentes**

A través de los años, el turismo se ha adaptado a nuevos cambios económicos y sociales, en 2024, representó el 10 % de la economía mundial, generando 357 millones de empleos en el mundo. Este sector desempeña un papel esencial en el impulso a la economía (Grupo Banco Mundial, 2025). A pesar de estas positivas cifras, uno de los mayores retos es lograr el buen funcionamiento e importancia a todos los segmentos turísticos, uno de ellos, es el turismo deportivo inclusivo, el cual contempla la participación de todas las personas, en el ámbito deportivo.

Aunque el turismo inclusivo tiene un mayor reconocimiento que hace unos años atrás, aún existe un largo camino por recorrer para que en un futuro no muy lejano aumente el número de los destinos turísticos inclusivos. El primer destino turístico incluyente en México fue la playa Cuastecomates en el estado de Jalisco en 2016, donde se agregó infraestructura y programas especializados para personas con discapacidad (Entorno Turístico, 2016). Alcanzando con esto una atmósfera de igualdad para todos los visitantes.

Lamentablemente no en todos los destinos hay opciones para personas con discapacidad, debido a la falta de infraestructura (Vargas, 2023).

El objetivo principal del turismo inclusivo es asegurar la participación de todo el público en experiencias turísticas, sin importar sus capacidades físicas, cognitivas o sensoriales, el enfoque del turismo inclusivo es el desarrollo de actividades para la integración de todos (Pereira, 2024).

Por lo anterior este trabajo quiere abonar a la inclusión a través de una propuesta novedosa para el Centro Interactivo Mundo Fútbol en Pachuca, mediante el diseño de un producto turístico dirigido a personas con discapacidad visual y también para concientizar a personas que gozan de buena salud visual sobre los retos que enfrentan en la vida diaria los invidentes y débiles visuales.

### 1.2 Planteamiento del problema

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2020, en México han sido identificadas un total de 2,691,338 de personas que, aun usando lentes, se les dificulta hacer sus actividades diarias o no pueden realizarlas, de los cuales 1,201,657 son hombres y 1,489,681 son mujeres (Instituto Nacional de Estadística y Geografía ,2021).

Estas cifras evidencian la necesidad de generar espacios que consideren a personas con este tipo de discapacidad. Un ejemplo de actividad para este segmento es el Fútbol 5 adaptado, el cual es una modalidad adaptada del fútbol convencional, dirigida a personas con discapacidad visual, reconocido como deporte paralímpico desde 2004 (Comité Paralímpico Internacional, 2022). Este deporte contempla generar alternativas de recreación para personas con ceguera o debilidad visual, promoviendo su inclusión y participación social. Su implementación podría llevarse a cabo en el Centro Interactivo Mundo Fútbol, ubicado en Pachuca de Soto, Hidalgo; un espacio emblemático que rinde tributo al deporte. Este centro podría sumarse al apoyo de este segmento mediante la práctica del Fútbol 5 adaptado tanto para personas con discapacidad visual como para quienes no la presentan, fomentando la empatía, la convivencia y la construcción de un entorno inclusivo para el esparcimiento.

### 1.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la conceptualización necesaria del turismo para el impulso de actividades para personas con discapacidad?

2. ¿Cuáles son las condiciones que favorecen a Pachuca y a la empresa Centro Interactivo Mundo Fútbol para introducir este producto turístico y dirigirlo al mercado de débiles visuales y personas invidentes?
3. ¿Es factible introducir este producto turístico en la empresa Centro Interactivo Mundo Fútbol, acorde a las opiniones de sus dirigentes?
4. ¿Existe un mercado potencial y real para estos servicios?
5. ¿Es posible diseñar un producto turístico para el turismo deportivo inclusivo, mediante Fútbol 5 adaptado?

#### 1.4 Objetivo general

Analizar la posibilidad de Fútbol 5 adaptado como producto turístico para Centro Interactivo Mundo Fútbol mediante el mapa de actores, análisis FODA, el modelo CANVAS, la opinión de expertos y de las condiciones generales de la estructura turística y de los actores del turismo deportivo inclusivo.

#### 1.5 Objetivos específicos

1. Definir los conceptos necesarios del turismo para el impulso de actividades para personas con discapacidad, turismo deportivo inclusivo, Fútbol 5 adaptado, el producto turístico y sus elementos a través de la investigación documental en literatura especializada.
2. Identificar cuáles son las condiciones que favorecen a Pachuca y al Centro Interactivo Mundo Fútbol para introducir este producto turístico y dirigirlo al mercado de débiles visuales y personas invidentes, mediante la investigación documental de literatura especializada, la observación y la investigación de campo.
3. Analizar cuál es la opinión de los expertos en el tema del turismo deportivo inclusivo y aprovechar el fútbol 5 adaptado en Centro Interactivo Mundo Fútbol, mediante entrevistas dirigidas a líderes de opinión de dependencias públicas y privadas relacionadas con el tema y los posibles usuarios de Fútbol 5 adaptado, para entender situación actual y ver si hay un mercado potencial y real para estos servicios.

4. Analizar mediante mapa de actores, la matriz FODA y el modelo CANVAS las condiciones necesarias para el diseño del producto turístico Fútbol 5 adaptado para el Centro Interactivo Mundo Fútbol

#### 1.6 Hipótesis de trabajo

Existen los elementos conceptuales, de estructura turística, de mercado, de personas clave e instrumentos de análisis necesarios para poder desarrollar el producto turístico de Fútbol 5 adaptado para el Centro Interactivo Mundo Fútbol.

#### 1.7 Justificación

Desde el punto de vista social en los últimos años, el turismo inclusivo ha ganado una importancia creciente, y su integración con el turismo deportivo resulta benéfica. Esta combinación asegura la inclusión de personas de todas las capacidades, edades, géneros, razas y orígenes socioeconómicos. Al promover esta sinergia, se contribuye con la creación de entornos más justos. La inclusión de opciones adaptadas para personas con discapacidad, como fomentar una mayor sensibilidad en la sociedad. Esta práctica no solo sensibiliza a los visitantes sobre los desafíos que enfrentan las personas con discapacidad, sino que también promueve una mayor comprensión y respeto hacia aquellos que deben superar obstáculos adicionales en su vida diaria. Además, la participación en estas actividades recreativas proporciona disfrute y felicidad a todos los involucrados, creando experiencias enriquecedoras para todos los participantes.

Desde el punto de vista económico, el turismo deportivo inclusivo abre nuevas oportunidades en el mercado, abarcando a todas las personas sin distinción. Al ofrecer atracciones adaptadas para personas con discapacidad, ya que estos visitantes no solo disfrutan de las actividades en el lugar, sino que también pueden desplazarse desde otras ciudades o destinos para acceder a estas atracciones. Además, se fomenta la inclusión de personas con discapacidad y también puede participar el público en general y concientizarse de las personas con discapacidad visual y sus necesidades.

Este trabajo también tiene su justificación en favorecer a algunos de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) El objetivo número 4, tiene como objetivo asegurar una educación inclusiva,

equitativa y de calidad, así como promover oportunidades de aprendizaje para todas las personas. La implementación del Fútbol 5 adaptado en el Centro Interactivo Mundo Fútbol busca precisamente esto: la equidad, para que ningún niño, niña, adolescente o incluso adulto con discapacidad visual se sienta incómodo o incapaz de participar en un deporte, en este caso, fútbol. También abona al objetivo número 10, reducir las desigualdades, lo cual, como su nombre indica, pretende que todos sin excepción puedan jugar y disfrutar. Por último, el objetivo número 16 de los ODS que promueve la paz, la justicia y sociedades inclusivas para todos y todas (ONU, 2024).

### 1.8 Alcances y limitaciones

Este trabajo de investigación da a conocer los elementos para activar el fútbol 5 adaptado en el Centro Interactivo Mundo Fútbol de manera general, mediante el análisis de posibilidades de generar un producto turístico para el turismo deportivo inclusivo. Se identificaron a la luz de la revisión conceptual en el marco teórico las variables que se analizaron y que dieron como resultado ver la factibilidad para diseñar el producto turístico, de esta forma se identificaron variables conceptuales como turismo inclusivo, turismo deportivo, turismo deportivo inclusivo, producto turístico y Fútbol 5 adaptado, también las variables de estructura turística considerando infraestructura, estructura y superestructura de la ciudad de Pachuca en donde se encuentra el Centro Interactivo Mundo Fútbol , además de variables de mercado como oferta y demanda, la variable personas clave que se analizó a través de juicio de expertos mediante entrevistas, también para realizar el análisis de un producto turístico se identificó un mapa de actores, la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y el modelo CANVAS.

Como aportaciones de este trabajo, se puede mencionar que es posible realizar este producto turístico ya que se cuentan con suficientes elementos como estructura turística, voluntad de los funcionarios y visitantes a Centro Interactivo Mundo Fútbol e iniciativa de participación de personas invidentes.

Este trabajo también menciona porque es importante desarrollar un producto de turismo deportivo inclusivo en el Centro Interactivo Mundo Fútbol, mediante el Fútbol 5 adaptado para personas débiles visuales e invidentes, y para el público en general que se quiera concientizar

de lo que es vivir sin el privilegio de la vista. Además, este trabajo puede servir como ejemplo para otros trabajos de tesis o para otra empresa que desee un producto turístico de esta naturaleza.

Lo que se plantea es la generación de un producto turístico para personas débiles visuales, invidentes y público en general con una orientación social e inclusiva más que económica dentro del Centro Interactivo Mundo Fútbol que es un producto ya funcionando, accesible, con gran afluencia, así como aprovechar la existencia y reputación del equipo de fútbol Tuzos de Plata.

Dentro de las limitaciones

Este trabajo no es un proyecto turístico que implique definir las etapas de planificación factibilidad económica, rentabilidad, estudio técnico, o estudio ecológico, que son estudios previos a un proyecto turístico, se limita de manera particular la descripción del puesto propuesto ya que no se llega a desarrollar el manual de procedimientos para activar el producto turístico de turismo deportivo inclusivo en el Centro Interactivo Mundo Fútbol, como ejemplo el diseño de un manual de procedimientos podría ser motivo de otro trabajo de tesis.

#### 1.9 Organización del estudio

El trabajo de tesis se desarrolló utilizando el método: introducción, método, resultados y discusión IMRYD, cabe destacar que primeramente se escribió el capítulo propósito y organización donde se planteó el problema y se delimitaron objetivos que dieron rumbo a la fijación del marco teórico, marco teórico de referencia y a la construcción de objetivos metodológicos que construyeron la metodología, posteriormente se aplicaron las entrevistas a personas clave, se graficaron y presentaron los resultados con los análisis y matrices correspondientes, al final se registraron las conclusiones y recomendaciones.

A continuación, se presenta una tabla descriptiva de los capítulos que conforman este trabajo. (Véase tabla 1).

Tabla 1.  
*Organización del estudio*

Capítulo	Contenido
Capítulo 1 Propósito y organización	Antecedentes, planteamiento del problema, preguntas de investigación, objetivos generales y específicos, hipótesis de trabajo, justificación y alcances y limitaciones del estudio (Investigación documental).
Capítulo 2 Marco teórico conceptual	Turismo, tipos de turismo, turismo inclusivo, turismo deportivo, turismo deportivo inclusivo y el producto turístico (Investigación documental).
Capítulo 3 Marco teórico conceptual	Fútbol 5 adaptado como elemento para el turismo deportivo inclusivo: Contexto de personas con discapacidad visual y Fútbol 5 adaptado (Investigación documental)
Capítulo 4 Marco teórico de referencia	Pachuca, Hidalgo, Grupo Pachuca, Centro Interactivo Mundo Fútbol y Salón de la Fama y Fundación Pachuca (Investigación documental).
Capítulo 5 Metodología	Investigación exploratoria usando el método mixto, descriptivo con investigación documental y de campo en donde se realizan formatos para entrevistas a funcionarios del Centro Interactivo Mundo Fútbol, a alumnos de la fundación llamada Ciegos Fundación Hidalguense y también a visitantes al Centro Interactivo Mundo Fútbol (investigación documental y de campo).
Capítulo 6 Resultados	Respuestas de entrevistas a personas clave, mapa de actores, análisis FODA y modelo CANVAS para formular el producto turístico.
Discusión	Conclusiones y recomendaciones

Nota: Elaboración propia

## **Capítulo 2. Turismo, turismo inclusivo, turismo deportivo, turismo deportivo inclusivo, y el producto turístico**

### 2.1 Turismo en el mundo

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel global, con un impacto significativo en ámbitos económicos, sociales, culturales y educativos. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2024, el turismo internacional tuvo una gran recuperación posterior a la pandemia tras atravesar la peor crisis en este sector. A nivel mundial, se registraron alrededor de 1.4 mil millones de llegadas de turistas internacionales, lo que refleja un 99 % de recuperación de los niveles previos a pandemia, y un 11 % más respecto a 2023, es decir, 140 millones más de llegadas de turistas a nivel internacional. (ONU Turismo, 2025a)

Europa, la región más visitada del mundo, alcanzó un total de 747 millones de llegadas de turistas en 2024, esto representó un 1 % más que en niveles anteriores a la pandemia, es decir en 2019, y un 5 % más que en 2023. (ONU Turismo, 2025a)

Siendo la región con mayor crecimiento en llegada de turistas en comparación a niveles anteriores de pandemia, Medio Oriente registró un total de 95 millones de llegadas de turistas provenientes de todo el mundo, superando en un 32 % a las llegadas de turistas que hubieron antes de pandemia, y en 1 % más que en 2023, por su parte, África también superó el número de llegadas en comparación a niveles anteriores de la pandemia, específicamente en un 7 % y un 12 % más que en 2023, recibiendo 74 millones de turistas en este año. (ONU Turismo, 2025a)

El continente Americano, aún no alcanza las cifras de 2019, sin embargo, estuvieron a 3 % de lograrlo, se registraron 213 millones de llegadas de turistas, en 2024, pero sí tuvo un mayor crecimiento comparado a 2023, específicamente de un 7 %. (ONU Turismo, 2025a)

A sí mismo, Asia recibió un total de 316 millones de turistas, que, al igual que el continente Americano, aún no alcanza las cifras de 2019, pero está a 13 % de hacerlo, en comparación con 2023, la región demostró un gran incremento del 33 % en las llegadas, equivalente a 78 millones, lo que reflejó una recuperación acelerada en este sector. (ONU Turismo, 2025a)

A pesar de haber existido la crisis de la pandemia la nobleza del turismo como actividad apunta a una mejora y a seguir aumentando el número de turistas en el mundo.

La página oficial de la organización mundial del Turismo (OMT), define al turismo como:

Aquel fenómeno social, cultural y económico que supone desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (ONU Turismo, 2024 b).

## 2.2 Turismo en México

Según datos de la Secretaría de Turismo, México consolidó en 2024 su posición como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, al recibir un total de 45 millones de turistas internacionales, este flujo de visitantes, generó un ingreso de 32,956.3 millones de dólares en divisas internacionales, esto representó un incremento del 7.4 % en comparación con 2023 y un destacado 34.1 % por encima de los niveles registrados antes de pandemia, es decir, en el año 2019 (Gobierno de México, 2025 a).

En este contexto, y de acuerdo con datos de la ONU Turismo, México ocupa actualmente la sexta posición entre los países más visitados del mundo, y el segundo más popular en América. (Como se cita en Gobierno de México, 2025b).

## 2.3 Turismo en Hidalgo

A través de los años, el estado de Hidalgo ha tenido una gran evolución en el sector turístico, tanto en oferta turística, como en demanda, ya que cada vez hay más turistas y no solo nacionales, sino que también internacionales, Hidalgo ofrece una gran riqueza cultural, una amplia gastronomía, paisajes y vistas increíbles y sin duda actividades únicas. El turismo de aventura y el ecoturismo se han ido fortaleciendo mucho en este estado, ya que, por su tipo de

naturaleza, es posible ofertar actividades que van desde el trekking, ciclismo de montaña, pesca deportiva, descenso de rappel, tirolesas, y escalada de roca, balnearios en aguas termales, entre otros.

Hidalgo es rico culturalmente, integra diez regiones geoculturales, cada una con particularidades diferentes; La Huasteca Hidalguense, está conformada de pequeñas lomas y terrenos planos, su clima es cálido y húmedo, propio para la agricultura y ganadería; se conforma por los municipios de Atlapexco, Huautla, Huazalingo, Huejutla de Reyes, Jaltocán, San Felipe Orizatlán, Xochiatipan, Huehuetla, Yahualica y Tlanchinol; sus festividades son diversas, entre las que destacan el Carnaval, el Xantolo y las fiestas patronales; lo típico de la gastronomía el zacahuil, las enchiladas y la cecina (Montes, 2024).

La Sierra Gorda tiene grandes montañas, su clima es seco, la siembra es de temporal y se cultiva el maíz. Se explotan minerales como el zinc, plomo, plata, cobre, mármol, entre otros. Es famoso por su música tradicional que es el huapango. Lo conforman los municipios de Cardonal, Chapulhuacan, Jacala de Ledezma, La Misión, Nicolas Flores, Pacula, Tepehuacan de Guerrero, Tlahuiltepa y Zimapán. (Montes, 2024).

La Sierra Alta, aquí se encuentra la montaña más alta, Huitzmalotepetl; cultivan frijol, maíz, manzana, café, también tiene ganado. Los municipios que lo integran son Zacualtipan de Ángeles, Tianguistengo, Xochicoatlán, Calnali, Tlanchinol, Lolotla, Molango de Escamilla, Eloxochitlán, Juárez Hidalgo, Tlahuiltepa, Tepehuacan de Guerrero (Montes, 2024).

La Sierra Baja, aquí el clima es seco y caluroso, abundan los manantiales termales. La gastronomía incluye el pollo encacahuatado, los tamales de xala, y los dulces de semilla de calabaza, nuez y cacahuate. Los municipios que lo conforman son: Cardonal, Metztitlán, Atotonilco el Grande y Santiago de Anaya (Montes, 2024).

Sierra de Tenango, el clima es templado con lluvias frecuentes; la agricultura es de temporal, se cultiva maíz, frijol, cacahuate, manzana, aguacate, entre otros; se producen los famosos tenangos, bordados característicos de la región, así como artesanías de ixtle y barro; los municipios que lo integran son: Acaxochitlán, Agua Blanca de Iturbide, Huehuetla, San Bartolo Tutotepec, Tenango de Doria y una pequeña región de Metepec (Montes, 2024).

El Valle de Tulancingo, lugar donde se cultiva maíz, frijol, cebada, pera, manzana, membrillo; hay diversos establos lecheros y granjas de aves de corral, así como yacimientos de caolín, fierro y obsidiana; la gastronomía incluye tlacoyos, tulancingueñas, y guajolotes. Los municipios que lo conforman son: Tulancingo, Cuauhtepic de Hinojosa y Santiago Tulantepec. (Montes, 2024).

Altiplanicie Pulquera, el clima es templado seco y templado subhúmedo; se cultiva maíz, frijol, cebada y maguey. Los llanos de Apan se encuentran al sur de esta región y se considera como la cuna de la charrería nacional, de esta región son los famosos chinicuiles, escamoles, y gusanos de nopal, conformado por Apan, Almoloya, Emiliano Zapata, Tepeapulco y Tlanalapa. (Montes, 2024).

La cuenca de México; esta región prácticamente ya es industrial y comercial, la siembra es muy poca; la charrería es una tradición junto con su gastronomía que incluye la barbacoa, mixiotes, y el pan de pulque, se integra por Pachuca, Mineral de la Reforma, Tizayuca, Zapotlán, Villa de Tezontepec, y Tolcayuca (Montes, 2024).

En el Valle del Mezquital, como se menciona en su nombre, el mezquite, además de ser una planta representativa de esta región, es una planta adaptable, ya que se logra aclimatar al suelo árido y de igual manera al clima seco. Los manantiales abundan en este territorio, sobre todo en Ixmiquilpan, Chilcuahtla, Ajacuba, Huichapan, Tecozahutla y Tula, región altamente visitada por su zona turística. El idioma en esta región es el ñahñu, y el bordado de algodón, el tejido de ixtle, las miniaturas de madera, los adornos de carrizo y los juguetes de palma son sus principales artesanías. La gastronomía en esta región es sumamente variada, desde gusanos de maguey, escamoles, gualumbos, hasta chinicuiles, barbacoa, mixiotes y el famoso ximbo, esta gastronomía es muy común en Ajacuba, Tecozautla, Chapantongo, Ixmiquilpan y Chilcuahtla (Montes, 2024).

La Comarca Minera, que abarca la Sierra de Pachuca y el Valle de la Huasteca, es reconocida por su riqueza en minerales, destacando especialmente la plata y el oro, aunque la plata es más abundante. Además, en su punto más alto, conocido como Las Navajas, se extrae obsidiana verde-dorada. Más allá de su riqueza mineral, esta región se caracteriza por su abundante vegetación, con bosques de pinos, encinos y oyameles, entre otras especies. En cuanto a su gastronomía, su platillo más reconocido es el paste que es como una empanada con papa en el

interior. La comarca minera comprende los siguientes municipios, Atotonilco el Grande, Epazoyucan, Mineral del Chico, Mineral del Monte, Mineral de la Reforma, Huasca de Ocampo, Pachuca de Soto, Omitlán de Juárez y Singuilucan (Montes, 2024).

La variedad de atractivos y regiones en Hidalgo tiene múltiples oportunidades para el turismo y para diferentes mercados, siendo el caso de la capital Hidalguense que por ser el centro económico del estado tiene amplias oportunidades para ofrecer diversidad en cuanto a tipos de turismo, siendo el turismo deportivo inclusivo una de ellas.

#### 2.4 Turismo en Pachuca de Soto

Pachuca de Soto, mejor conocida como “la Bella Airosa” y por su gran tradición minera; es la capital del estado de Hidalgo y se encuentra a poco más de 90 de kilómetros de la ciudad de México. Entre sus símbolos más representativos se encuentra el Reloj Monumental mismo que fue construido en 1910 con la finalidad de conmemorar el centenario de la Independencia, su maquinaria es muy similar a la del Big Ben en Londres.

Otro lugar característico de Pachuca es el templo y exconvento de San Francisco que datan de finales del siglo XVI y principios del XVII; ha tenido diversos usos, fue escuela, cuartel, hospital, actualmente es el Cuartel del Arte, el Centro de las Artes, la Fototeca Nacional y el Centro INAH (Guía Hidalgo, 2023).

Asimismo, el edificio Central de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, situado en la calle de Abasolo 600, es otro de los edificios más emblemáticos en Pachuca, fue construido en el siglo XVIII por los frailes Juaninos al igual que la capilla de Nuestra Señora de Guadalupe, la cual también forma parte del complejo, fungía como hospital hasta 1836; para 1864 fue cuartel de las fuerzas invasoras francesas, austriacas y belgas durante el imperio de Maximiliano de Habsburgo. En 1869 el gobernador Juan Crisóstomo Doria lo dona al Instituto Científico Literario y Escuela de Artes y Oficios, la cual fue el primer antecesor de la máxima casa de estudios del Estado de Hidalgo. Actualmente es ocupado por la Dirección de Extensión de la Cultura, Dirección General de Evaluación y Dirección de Planeación, así como las diversas salas donde se llevan a cabo exposiciones culturales (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2025).

Ubicado en el Parque Cultural Hidalguense también llamado Parque David Ben Gurión, se encuentra el Centro Interactivo Mundo Fútbol, un centro interactivo que hace tributo al fútbol, inaugurado en 2011.

El Parque Cultural Hidalguense, situado en Zona Plateada de Pachuca, es un centro cultural, de recreación y deporte. Su infraestructura incluye zonas deportivas, artísticas, áreas verdes, algunos lagos, y sanitarios; dentro de este espacio están la losa pictórica (conocido como pital), la biblioteca Ricardo Garibay, el auditorio Gota de Plata, el Centro de Convenciones Tuzoforum y el Centro Interactivo Mundo Fútbol. Contando con nuevas atracciones como un ajedrez gigante, zona pet friendly, skatepark, zona de bicicletas, un laberinto natural, canchas destinadas a distintos deportes como fútbol, pádel, básquetbol, y voleibol y juegos infantiles (Miranda,2025).

A continuación, se presenta una fotografía del Parque Cultural Hidalguense donde se puede observar la losa pictórica, juegos infantiles, el auditorio Gota de Plata, entre otros. (Véase figura 1).

Figura 1.  
*Parque Cultural Hidalguense*



Nota: Fotografía archivo personal, 2025

## 2.5 Concepto de turismo

El enfoque del turismo hay que entenderlo como una actividad dinámica, que ha evolucionado en su definición y en su impacto económico, social y cultural, concepto que se cita de manera textual en el apartado 2.1 en donde se cita el concepto actual de la OMT.

También es importante el concepto de Oscar de La Torre en donde destaca su papel como fenómeno social, que también se menciona de manera completa en la introducción.

Las anteriores definiciones adquieren significado para la finalidad de este trabajo y se considera la más indicada la de la Organización Mundial del Turismo.

## 2.6 Tipos de turismo

Con la finalidad de entender el carácter diverso del turismo se presentan algunos de los principales.

Turismo tradicional o convencional. Tiene que ver con las primeras expresiones de turismo debido a su motivación como la cultura, visitar lugares con buen clima para mejorar la salud, es decir sol y playa o lugares en donde se curaran las personas, lugares en donde pudiesen tener una experiencia religiosa o los viajes por crucero.

El Turismo cultural, está enfocado en motivaciones culturales. Richards (1996) describe el turismo cultural como aquellas actividades turísticas motivadas principalmente por el interés en conocer y apreciar la cultura, el arte, y la historia.

Contraria con la idea al turismo tradicional o de masas también existe el turismo alternativo, se presenta como una modalidad diferente al turismo tradicional o convencional y tiene tres variantes: Ecoturismo, rural y aventura.

El ecoturismo, se define como una forma de turismo que consiste en visitar espacios naturales con el objetivo de su estudio, goce o para su apreciación, busca promover su conservación y ser ambientalmente responsable. (Ceballos Lascuráin, 1991)

El turismo rural: Son las actividades turísticas relacionadas con espacios de naturaleza, culturas rurales, y agricultura, desarrolladas en espacios no urbanos (ONU Turismo, 2024b).

Turismo de aventura: Es el tipo de turismo asociado con actividades físicas, por lo general al aire libre, en donde hay algún tipo de riesgo o existe un esfuerzo mental o físico, algunos ejemplos es el ciclismo, senderismo, alpinismo, entre otros (ONU Turismo, 2024b).

En el turismo accesible: el objetivo es asegurar la eliminación de limitantes en el medio físico, de transporte y de comunicación, para las personas con discapacidad (COCEMFE, 2017).

## 2.7 Turismo deportivo

Se refiere al desplazamiento del lugar de residencia con motivo de participación en un evento deportivo o de igual manera para su observación. (ONU Turismo, 2025b).

Otro concepto de turismo deportivo, según Ross (2001), es que el turismo deportivo también tiene que ver con viajar y hacer actividades deportivas, mencionando que existe el turismo en el que la gente asiste a eventos deportivos como aficionado, es decir para ver el deporte, otra variante es para realizar las actividades deportivas y la última se refiere al turismo deportivo de nostalgia, en donde se consideran museos deportivos, salones de la fama y lugares en donde existe memorabilia dando tributo al deporte (Ross, 2001).

## 2.8 Turismo inclusivo

El turismo inclusivo va más allá del turismo accesible, pues tiene un enfoque más amplio ya que además de la adaptación del entorno, se refiere al desarrollo o diseño de actividades que impulsen la participación de forma igualitaria. (COCEMFE, 2017).

Este enfoque tiene como objetivo garantizar que todas las personas disfruten de los mismos beneficios y derechos a través de la creación de entornos y experiencias, lo que favorece tanto la inclusión social como el derecho a la recreación, los elementos necesarios del turismo inclusivo incluyen espacios adaptados, creación de productos o servicios con el fin de ser utilizados por el mayor público posible y capacitación a prestadores del sector turístico (Pereira, 2024).

La inclusión también se ha extendido al sector hotelero, siendo la cadena Hoteles City Express un referente por sus acciones en este ámbito. Desde 2018, ha promovido la inclusión laboral de personas sordas, y actualmente el 41 % de sus hoteles cuentan con el distintivo interno “City

Incluye”, que certifica que el establecimiento está capacitado para emplear a personas con discapacidad auditiva. (Publitur, 2020).

Una de las actividades físicas más benéficas para las personas con discapacidad es la natación, ya que estimula la actividad cerebral, favorece la eliminación de toxinas y mejora visiblemente la capacidad funcional y motora. Por estas razones, es ampliamente utilizada como parte de tratamientos médicos o procesos de rehabilitación tras una lesión o accidente. Otra actividad recomendada es la jardinería, considerada un arte que implica el cuidado de las plantas y que aporta múltiples beneficios. Por último, la música representa una de las opciones más completas tanto a nivel físico como psicológico. Escucharla o interpretarla estimula el movimiento, la coordinación, la creatividad y la autonomía personal. Esta actividad puede realizarse de forma individual o en grupo, generando beneficios emocionales y sociales significativos para las personas con discapacidad (Ortoprono, 2020).

Entre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Objetivo número 4, que se centra en la educación de calidad, destaca la importancia de garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos. Este objetivo busca promover oportunidades de aprendizaje continuo para todas las personas, sin distinción. Este principio se relaciona directamente con el turismo inclusivo, ya que ambos comparten el objetivo fundamental de integrar a todas las personas, independientemente de si tienen alguna discapacidad. El turismo inclusivo juega un papel crucial en esta integración desde una edad temprana, al ofrecer atracciones y actividades adaptadas, se asegura que los niños y adolescentes con discapacidades no se sientan excluidos. Contar con experiencias accesibles les ayuda a sentirse incluidos, valorados e independientes, al mismo tiempo que estimulan su desarrollo personal y disfrutan de actividades recreativas. Además, les permite aprender y crecer sin la sensación de estar apartados debido a sus limitaciones. Implementar este tipo de turismo fomenta un entorno en el que todos los individuos, sin importar sus capacidades, pueden participar plenamente y beneficiarse de las experiencias ofrecidas, contribuyendo así a una sociedad más equitativa y comprensiva (ONU, 2024).

## 2.9 El turismo deportivo y el turismo deportivo inclusivo

El turismo deportivo involucra la participación de actores de carácter local, regional, nacional o global, cabe mencionar, que requieren una organización y planificación detallada, además, contempla buscar y fomentar acciones que promuevan el desarrollo (Ramos y Terrazas, 2019).

Según menciona Sarmiento, en el foro de Turismo Deportivo Inclusivo llevado a cabo en 2020, el turismo deportivo se refiere al desplazamiento de un individuo desde su lugar de residencia a otro, para participar en una competencia deportiva, practicar un deporte, o asistir a de espectador, y se divide en distintas clasificaciones:

Turismo Deportivo Activo: aquellos que se involucran directamente con el deporte, este se divide en 2 categorías, la primera es el turismo deportivo activo competitivo, que corresponde al individuo que se traslada con el objetivo de una competencia deportiva, en esta categoría también se incluyen a quienes se trasladan para trabajar en un evento deportivo, y la segunda categoría es turismo deportivo activo recreativo, que corresponde al turista que se traslada con el objetivo de practicar de modo recreativo, puede ser de forma individual o grupal (Sarmiento, 2020).

Otra clasificación que menciona el autor es el turismo deportivo pasivo, que son aquellos que se involucran indirectamente con el deporte y de igual manera tiene dos categorías, la primera, es el turismo deportivo pasivo de eventos, que se refiere al individuo que se traslada hacia un territorio local o lejano, con el objetivo de ser espectador de un evento o competencia deportiva, y la segunda categoría es turista deportivo pasivo de historia y patrimonio, que corresponde al turista que se traslada hacia un territorio local o lejano con el objetivo de conocer su historia. (Sarmiento, 2020).

Para el autor, también fue relevante ampliar este concepto hacia una perspectiva inclusiva, reconociendo la importancia de considerar la participación de personas con discapacidad en el ámbito de turismo deportivo.

Para efectos de este trabajo y acorde a los conceptos identificados de Sarmiento, de turismo deportivo y su perspectiva inclusiva, tratados durante el Foro Internacional de Turismo Deportivo Inclusivo impartido en agosto de 2020 en Chile, entendemos al turismo deportivo

inclusivo como el desplazamiento con la finalidad de practicar, presenciar o participar en actividades relacionadas con el deporte. Esta modalidad debe ofrecer espacios cómodos, seguros y adaptados, así como una atención equitativa e igualitaria que garantice el acceso y la participación sin distinciones, promoviendo la inclusión de cualquier persona, independientemente de su condición.

## 2.10 Concepto de producto turístico

Existen diversos conceptos de producto turístico, a continuación, se presenta una tabla descriptiva con las ideas principales según los autores, posteriormente se ofrece un concepto personal para el presente trabajo de investigación. (Véase tabla 2).

Tabla 2.  
*Concepto de Producto Turístico*

Kotler	OMT	SECTUR
Un producto turístico, se refiere a cualquier cosa que pueda ser ofrecida en el mercado, con el fin de captar atención, y con la facultad de ser consumible, para poder satisfacer la necesidad o deseo de quien lo adquiera, los elementos que debe incluir son: objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones e ideas.	La OMT define a un producto turístico como la sinergia de elementos materiales e inmateriales tales como atracciones turísticas, servicios, recursos naturales, culturales, y actividades dirigidas a diferentes segmentos e intereses, cuyo objetivo es crear una experiencia turística completa, incluyendo aspectos emocionales a la par de reflejar la esencia del plan para la difusión del destino, a través de canales de distribución en donde se fije un precio y tenga un ciclo vital.	Es el conjunto de bienes y servicios ofrecidos al mercado que nacen de las necesidades o deseos del turista, contempla elementos como producción de bienes, operadores turísticos y agencias de viaje.

Nota: Elaboración propia a partir de Kotler, 2011; ONU Turismo 2025c y Gobierno del Estado de Hidalgo 2008

Un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado con el objetivo de satisfacer las necesidades y deseos de las personas.

Luego entonces de analizar el concepto de producto turístico se identificaron herramientas para el diseño de productos que permiten abordar de forma integral su creación.

### 2.11 Herramientas para el diseño de productos turísticos

El análisis FODA, el modelo CANVAS y el mapa de actores como elementos importantes para la creación de productos turísticos.

El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), tiene sus raíces en las investigaciones realizadas en el año de 1960 en la Universidad de Stanford. Se desarrolló principalmente para las empresas, con el tiempo su uso se extendió a la educación, el sector público y el desarrollo personal. Puede adaptarse prácticamente a cualquier situación y organización en donde se requiera evaluar una situación actual y planear acciones futuras (Koontz, Eihrich y Canice, 2019).

Las fortalezas, son las características internas positivas representan ventajas competitivas, incluyen recursos, capacidades y atributos que diferencian favorablemente al sujeto de análisis.

Las oportunidades, son factores externos positivos que pueden aprovecharse para lograr objetivos, representan circunstancias del entorno que pueden ser favorables si se saben utilizar.

Las debilidades, son aspectos internos que representan desventajas o limitaciones. Son elementos que dificultan el logro de los objetivos y que generalmente pueden mejorarse.

Las amenazas son factores externos negativos que representan riesgos o desafíos; situaciones del entorno que podrían afectar si no se anticipan adecuadamente (Hill, Jones, 2020).

Su verdadero valor no está solo en la identificación de factores, sino en la capacidad de transformar ese conocimiento en acciones concretas que generen mejoras sustanciales, así como definir estrategias. Las estrategias pueden ser (FO) es decir: utilizar las fortalezas para potencializar las oportunidades del exterior, (DO) minimizar la debilidad interna con una oportunidad del exterior, la estrategia (FA) hace uso de las fortalezas para hacer frente o evitar una amenaza, por último, la estrategia (DA) minimiza las debilidades internas ante las amenazas del exterior. La matriz FODA matricial (porque se hace en una matriz de nueve cuadrantes) integra

las fortalezas y debilidades internas, las oportunidades y amenazas externas y las estrategias (FO), (DO), (FA) y (DA) antes descritas (Koontz, Eihrich y Canice, 2019).

El análisis FODA es utilizado en estudios turísticos como una herramienta poderosa que ayuda a plantear estrategias que mejoren la situación de las empresas, destinos y productos turísticos.

Algunos ejemplos del uso de la matriz FODA en estudios de turismo puede ser el turismo rural en Andalucía, España, donde se evaluaron segmentos de mercado emergentes, así como oportunidades de negocio. El estudio destacó fortalezas como el rico patrimonio cultural y natural de la región, y oportunidades en la diversificación de la oferta turística. No obstante, también se identificaron debilidades relacionadas con la estacionalidad del turismo y amenazas como la creciente competencia de otros destinos (Millán, Castro y Morales, 2011).

El modelo CANVAS se utiliza para el diseño y la evaluación de modelos de negocio. Creado por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur en su libro “Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores” publicado en 2011. La idea principal es proporcionar una visión clara y estructurada de cómo una empresa crea, entrega y captura valor, ayudando a los emprendedores, gerentes y equipos de innovación a entender y gestionar sus modelos de negocio de manera eficaz, el modelo CANVAS se divide en nueve bloques fundamentales que describen los componentes clave de un modelo de negocio (Osterwalder y Pigneur 2011).

- Propuesta de Valor: describe los productos y servicios que la empresa ofrece; resuelve problemas y satisface necesidades de manera única.
- Segmentos de Clientes: se refiere a los diferentes grupos de personas o empresas que la empresa busca servir.
- Canales: describe cómo la empresa entrega su propuesta de valor a los clientes, incluye los métodos de comunicación, distribución y venta.
- Relaciones con los clientes: tiene que ver en cómo la empresa interactúa con sus clientes, como los atrae, retiene y aumenta la lealtad.
- Flujos de Ingresos: menciona las fuentes de ingresos de la empresa, esto incluye ventas directas, suscripciones, licencias o publicidad.
- Recursos clave: se refiere a los activos más importantes que la empresa necesita

para funcionar y entregar su propuesta de valor, incluye físicos, humanos, intelectuales o financieros.

- **Actividades Clave:** son las tareas y procesos más importantes que la empresa realiza para que su modelo de negocio funcione, incluye producción, marketing, investigación y desarrollo de nuevos productos.
- **Socios Clave:** son las alianzas y relaciones estratégicas que la empresa establece con otras organizaciones para llevar a cabo su modelo de negocio, incluye a proveedores, aliados estratégicos, o asociaciones comerciales.
- **Estructura de Costos:** son los costos asociados a la operación del modelo de negocio, esto incluye gastos relacionados con recursos, actividades y socios clave (Osterwalder y Pigneur 2011).

En su trabajo, Palacios Baldoví explica cómo el modelo CANVAS puede ser utilizado para diseñar y desarrollar un modelo de negocio eficiente para el sector de la hotelería. Se centra en la importancia de identificar la propuesta de valor y los segmentos de clientes en un contexto turístico. A través de la matriz, se busca optimizar la creación de valor mediante la segmentación de mercado y una oferta adaptada a las necesidades específicas de los turistas. El modelo ayuda a establecer relaciones estratégicas con socios clave y gestionar adecuadamente los recursos necesarios para ofrecer experiencias únicas a los clientes (Palacios,2017).

El mapa de actores es una herramienta empleada para identificar a las personas, organismos, entidades, instituciones o administraciones que intervienen en un negocio o sistema, así como los vínculos que se establecen entre ellos. Se organiza en base a las diversas áreas de influencia relacionadas con el usuario, esto permite visualizar de manera más fácil la integración de los actores (Design Thinking España,2018). Un ejemplo del uso de esta herramienta es el mapa de actores elaborado en 2017 durante el proceso de diálogo y construcción de acuerdo territorial en la localidad de Sierra Gorda en la provincia de Antofagasta, Chile en donde su objetivo fue la identificación y caracterización de los principales actores del territorio, entre ellos: empresas, representantes de gobierno y la comunidad local, lo que permitió obtener una visión integral del contexto (Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático,2017).

### **Capítulo 3. Fútbol 5 adaptado como elemento para el turismo deportivo inclusivo**

#### **3.1 Discapacidad Visual en el contexto, nacional y estatal**

Para hablar de fútbol 5 adaptado, o fútbol 5 para invidentes se debe conocer el contexto de personas que tienen discapacidad visual.

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de 2020, en México hay un total de 2,691,338 de personas que, aun usando lentes, se les dificulta hacer sus actividades diarias o no pueden realizarlas, de los cuales 1,489,681 son mujeres y 1,201,657 son hombres (INEGI, 2021).

En Hidalgo, hay 74 924 personas, que de igual manera se les dificulta o no pueden realizar sus actividades diarias sin el uso de lentes, de los cuales 33,726 son hombres y 41,198 son mujeres (INEGI, 2021).

Como se puede observar, existe una alta prevalencia de personas con discapacidad visual, es por eso por lo que, el futbol 5 adaptado es una excelente opción, ya que no solo promueve la inclusión y la igualdad de oportunidades en el ámbito deportivo, sino que también favorece el desarrollo físico, social y emocional de quienes lo practican.

#### **3.2 Fútbol 5 adaptado**

Conocido de igual manera como fútbol para personas invidentes, el Fútbol 5 adaptado es una modalidad adaptada del fútbol convencional, dirigida a personas con discapacidad visual. Este deporte ha sido regulado por la Federación Internacional de Deportes para Ciegos desde 1996 y se practica bajo una versión modificada del reglamento oficial de la FIFA. (Comité Paralímpico Internacional, 2022). Su debut oficial como disciplina paralímpica fue en los Juegos de 2004, y desde entonces ha estado presente en todas las ediciones. Brasil es el país más destacado en esta disciplina, al haber obtenido medallas en todos los Juegos (Comité Paralímpico Internacional, 2022).

Los componentes del Fútbol 5 adaptado son 4 jugadores y un portero, los jugadores se categorizan como B1 y B2, los B1 son invidentes, y los B2 tienen muy poca agudeza visual, capaces de reconocer únicamente sombras.

Para asegurar una competencia justa, los participantes deben hacer uso de antifaces, además de colocarse gasas o parches con cinta con la finalidad de que todos estén en igualdad de condiciones, al igual que espinilleras, rodilleras y coderas para evitar lesiones, también hay otros participantes, llamados guías, los cuales están detrás de las porterías para guiar y asistir a los jugadores, también debe haber un árbitro especializado durante el partido y el entrenador de cada equipo, que al igual que los guías, orientaran y darán indicaciones a los jugadores durante el desarrollo del partido. La pelota que se usa durante el juego tiene un sistema interno el cual emite un ruido para que los jugadores puedan escucharlo y guiarse para patearlo, es por esto por lo que, durante el partido, tanto como los participantes tanto como los observadores o el público, deben mantener silencio en todo momento, a excepción cuando alguien anota un gol, en este momento, si se puede festejar (Comité Paralímpico Internacional, 2022). Otra razón por la que el público debe mantenerse en silencio es porque al momento de que un jugador se acerca al balón o a un oponente, el jugador debe decir “voy” de manera audible y clara para alertar de su proximidad, de esta manera se evitarán choques o golpes. Las posiciones en el fútbol 5 adaptado incluyen 2 defensas, y 2 delanteros.

Las medidas de la cancha para jugar Fútbol 5 adaptado son de 40 m de largo y de 20 m de ancho, la cancha debe estar protegida por vallas de una altura de 1 a 1.20 metros, de esta manera se evita que durante el juego la pelota salga de la cancha y se interrumpa continuamente para ir por ella, además de evitar accidentes (Comité Paralímpico Internacional, 2022). La duración del partido consta de dos tiempos de 20 minutos, con 10 minutos de descanso; cuando hay un tiro de esquina, o tiro libre o el balón se voló fuera de la cancha, se detiene el tiempo, y cuando algún jugador está muy cansado, se le puede llegar a dar un tiempo de descanso de 2 a 3 minutos.

## **Capítulo 4. Pachuca, Hidalgo y el Centro Interactivo Mundo Fútbol**

### **4.1 Pachuca, Hidalgo población**

En 2020, la población de Pachuca de Soto, capital del estado de Hidalgo, registró un total de 314,331 habitantes de los cuales 52.4 % son mujeres y 46.6% hombres (Gobierno de México, 2025c).

## 4.2 Ubicación geográfica

Pachuca de Soto, uno de los 84 municipios que forman parte del estado de Hidalgo, siendo su capital, se localiza dentro de la Comarca Minera y de la Cuenca de México. Pachuca colinda con los municipios de Mineral del Chico, San Agustín Tlaxiaca, Mineral de la Reforma, Mineral del Monte, Zempoala, y Zapotlán de Juárez (INEGI, 2010).

## 4.3 Estructura turística de Pachuca (infraestructura, estructura y súper estructura)

### 4.3.1 Infraestructura

Pachuca, Hidalgo, cuenta con una infraestructura que conecta la ciudad con diversas regiones del país, facilitando tanto el tránsito local como el turismo y el comercio. Entre las principales vías destacan:

- Carretera Federal 105 (Pachuca–Huejutla–Tamazunchale)
- Carretera Pachuca–Ciudad Valles
- Carretera México–Pachuca
- Carretera Pachuca–Tizayuca
- Carretera Federal 130 (Pachuca – Tuxpan)
- Carretera Federal 85 (Pachuca – Actopan- San Luis Potosí – Monterrey – Nuevo Laredo)
- Autopista Federal 85D (Pachuca – ciudad de Mexico)
- Autopista Pirámides–Tulancingo–Pachuca
- Autopista Pachuca–Ciudad Sahagún
- Carretera Pachuca–Actopan
- Vía rápida Pachuca–Mineral del Monte (SECTUR HIDAGO, 2025).

Pachuca cuenta con una terminal aérea conocida como Aeropuerto Juan Guillermo Villasana, ubicada en México - Pachuca Km 484.5, colonia Venta Prieta, C.P. 42080. Este aeropuerto opera principalmente vuelos de aviación general, escuelas de aviación y servicios aéreos privados. Aunque no cuenta con vuelos comerciales regulares, representa una parte importante de la infraestructura de transporte de la ciudad. Asimismo, a aproximadamente 50 minutos se

encuentra el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), lo cual amplía las posibilidades de conexión aérea para los usuarios de la región (Allbiz.mx, 2025). Actualmente cuenta con 39 destinos nacionales y 7 internacionales, 2 a Estados Unidos, 2 a República Dominicana, y 1 destino a Cuba, otro a Colombia y a Venezuela (AIFA,2025).

#### 4.3.2 Estructura

La estructura turística está conformada por servicios esenciales como la alimentación, el hospedaje y la asistencia al viajero. En esta sección se mencionan algunos restaurantes, agencias de viaje y datos relacionados a hoteles ubicados en la ciudad de Pachuca, Hidalgo, que integran parte de su oferta turística.

A continuación, se presenta una tabla en donde se mencionan algunos establecimientos de alimentos y bebidas de Pachuca Hidalgo. (Véase tabla 3).

Tabla 3.

*Establecimientos de alimentos y bebidas de Pachuca, Hidalgo*

Ejemplos de Establecimientos de Alimentos y bebidas en Pachuca		
Antiguo Café	Laboratorio de Arte Y Café	Cocina Económica Café Revolución
Buen Café 1	Lonchería y Cafetería Ileana	Restaurante y Café Estación 302
Café Chiapas Desayunos y Comidas	Madero Restaurante Café	De García Café Bar
Café La Paz	Melatte Café	Rock Star Café
Café Madero	Lonchería Antojos Gourmet y Café	El Café
Café Restaurante Ronny	Nicoletta Crepas Cafetería	El Café Negro
Cafetería Espresso Central	Restaurante Cafecito	Ronny Café
Coffee Park	Restaurante Mi Antiguo Café	Fika Café

Nota: Elaboración propia a partir de SECTUR HIDALGO, 2025

En el caso de los establecimientos de Alimentos y Bebidas en la capital Hidalguense existen 2,309 establecimientos.

En lo que respecta a agencias de viajes en la capital Hidalguense se cuenta con 52 en donde la mayoría son minoristas.

A continuación, se presenta una tabla en donde se mencionan algunas de las agencias de viaje de Pachuca Hidalgo. (Véase tabla 4).

Tabla 4.  
*Agencias de viaje de Pachuca, Hidalgo*

A Disfrutar Viajando	Aerotravel Pachuca	Aero México (Galerías Pachuca)
Apasear. Mx	LuxTravel Zafiro Tours	Aero México (Revolución)
Agencia de Viajes Champotón	TURIS PAC SA DE CV	Operadora y Agencia de Viajes Alemar Basalto
Agencia de Viajes SAC-BE	I Promise Travel	MW Tours
The Best Travel	Travel Pachuca	Viajes Bojorquez
C3 Tours	Sivi Tours	Touristem
Alebrijez Agencia de Viajes	Club 21 Agencia de Viajes	Ocean Pachuca Viajes
Artours Agencia de Viajes	Viajes el Cortes Ingles	GG Travels
Pricetravel	Wandermonster	Round Trip Pachuca
VAAM Agencia de Viajes	Tuzona de viajes	Magic Travel Agencia de Viajes
Seal Servicios Internacionales	Operadora Vivelo	Agencia de Viajes Basalto
Viaja por México	Viajes Lesvia	Viajes Hidalgo
Sensei Viajes	Club Viajero	Coco Tours
Quiero Viajar.com	Lizarra Agencia de Viajes	Viaja con Nosotros
Travel World Pachuca	Makar	Viajes Nikzor Travel
Transporte Ejecutivo Turístico	Viajes Bojórquez	BTD Viaje

Nota: Elaboración propia a partir de SECTUR HIDALGO, 2025

A continuación, se presenta una tabla del total de habitaciones registradas desde 2021 a 2024 junto con el número de estrellas de estos. (Véase tabla 5).

Tabla 5.

*Habitaciones con estrellas registradas en hoteles de Pachuca Hidalgo, 2021-2024*

Categoría	Año			
	2024	2023	2022	2021
Habitaciones registradas	1,694	1,579	1,579	1,579
5 estrellas	431	431	431	431
4 estrellas	448	333	333	333
3 estrellas	712	712	712	712
2 estrellas	103	103	103	103
1 estrella	0	0	0	0

Nota: Elaboración propia a partir de Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR, con base en información generada a través del programa de monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje, 2025

A continuación, se presenta una tabla en donde se menciona el número de hoteles de acuerdo con el número estrellas. (Véase tabla 6).

Tabla 6.

*Establecimientos de hospedaje por estrellas de Pachuca, Hidalgo*

Categoría	Año 2024
5 estrellas	7
4 estrellas	7
3 estrellas	15
2 estrellas	4
1 estrella	0
Sin categoría	9
Total hoteles	42

Nota: Elaboración propia a partir de Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR, con base en información generada a través del programa de monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje, 2025

A continuación, se presenta una tabla sobre el porcentaje de ocupación hotelera de 2021 a 2024. (Véase tabla 7).

Tabla 7.  
*Porcentajes de ocupación hotelera de Pachuca, Hidalgo, 2021-2024*

Meses	2024	2023	2022	2021
	%	%	%	%
Total promedio anual	61.04	28.45	44.03	28.45
Enero	50.51	18.12	27.77	18.12
Febrero	55.05	19.17	39.9	19.17
Marzo	62.13	25.38	40.07	25.38
Abril	58.29	24.34	59.31	24.34
Mayo	54.31	25.15	44.93	25.15
Junio	59	27.83	39.87	27.83
Julio	55.95	30.3	42.5	30.3
Agosto	56.99	30.87	42.59	30.87
Septiembre	64.31	27.67	42.29	27.67
Octubre	67.34	34.95	45.36	34.95
Noviembre	72.2	37.18	51.54	37.18
Diciembre	76.22	39.67	52.5	39.67

Nota: Elaboración propia a partir de Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR, con base en información generada a través del programa de monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje, 2025

#### 4.3.3 Superestructura

La súper estructura turística o supra estructura son los organismos públicos y privados que sirven para promover, gestionar, impulsar, administrar y desarrollar el turismo.

A continuación, se presenta una tabla descriptiva de la super estructura de Pachuca Hidalgo (Véase tabla 8).

Tabla 8.

*Súper estructura de Pachuca, Hidalgo*

Organismo	Función
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Busca fortalecer el turismo mediante la implementación de políticas orientadas al desarrollo del sector, aprovechando la riqueza gastronómica y patrimonial en el estado de Hidalgo, promoviendo el respeto por la cultura, tradiciones y medio ambiente.
Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)	La Secretaría promueve el crecimiento económico y social, enfocándose en realizar acciones con el fin de modernizar sectores empresariales y productivos, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas a través de políticas equitativas, fomentando la competencia, inversión y participación en el mercado internacional para un desarrollo sostenible y económico.
Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados representa y defiende los intereses de los establecimientos de alimentos, promoviendo su desarrollo a través de la colaboración con el Gobierno y otros sectores.
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM)	Representan a sus socios y colaboran con las autoridades para crear políticas turísticas que impulsen el sector hotelero, ofreciendo servicios para mejorar y promover la industria del hospedaje.
Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos (CANACO SERVYTUR)	Representa, promueve, defiende y desarrolla los intereses de los agremiados del sector Comercio, Servicios y Turismo ante las instituciones gubernamentales, la iniciativa privada y sociedad.
Presidencia Municipal de Pachuca Dirección de Turismo Municipal	Gestiona acciones turísticas de planeación, mercadotecnia, atención a prestadores de servicios, guías turísticas, y rutas turísticas.

Nota: Elaboración propia a partir de datos de Gobierno del Estado de Hidalgo, 2025; SEDECO, 2024; CANIRAC, 2024; AMHM, 2018; CANACO, 2025 y Presidencia Municipal de Pachuca. 2022

#### 4.4 Grupo Pachuca, Centro Interactivo Mundo Fútbol y Fundación Pachuca

##### 4.4.1 Grupo Pachuca

Grupo Pachuca es uno de los grupos empresariales más importantes de México, es propietario de los equipos de fútbol Club Pachuca, León y Coyotes de Tlaxcala en el país, además, posee al Everton de Viña del Mar en Chile, al Atlético Atenas en Uruguay y al Real Oviedo en España. El presidente de Grupo Pachuca es el Sr. Jesús Martínez Patiño (Pérez, 2025).

Además de contar con diversos equipos de fútbol, Grupo Pachuca tiene una fundación, llamada Fundación Pachuca, y diferentes unidades de negocio, entre las que se incluyen la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte, el Centro de Excelencia Medica en Altura, Grupo de Restaurantes Bife, Tuzomanía (Sitio Tuzos Oficial, 2020a), así como el Centro Interactivo Mundo de Fútbol y Salón de la Fama (Gobierno de México, 2021).

##### 4.4.2 El Centro Interactivo Mundo Fútbol, Pachuca Hidalgo

El Centro Interactivo Mundo Fútbol, es un centro interactivo que hace homenaje al fútbol, localizado en Pachuca de Soto, estado de Hidalgo. Su dirección es Fracción I Clúster, Camino Real de La Plata 4, Zona Plateada, C.P. 42083, el horario es de 10 a.m. a 6 p.m. de miércoles a domingo (ya que lunes y martes se hace una limpieza profunda a todo el centro). Este espacio se inauguró el 9 de Julio de 2011 por el presidente de México de ese entonces Felipe Calderón Hinojosa, acompañado por Sebastián Piñera, presidente de Chile y Joseph Blatter, titular de la FIFA, en esta misma fecha, también se inauguró el Salón de la Fama de Fútbol. (Gobierno de México, 2021).

El Salón de la Fama del Fútbol forma parte del Centro Interactivo Mundo Fútbol, el edificio es muy interesante, ya que tiene la forma de esfera, simulando ser un enorme balón de fútbol, tiene una altura de 38 metros y 30 metros de diámetro, tiene 3 niveles y un conjunto de 120 escalones, dentro de este, se encuentra una galería llena de fotografías de muchos jugadores, su historia, hallazgos, logros, entre otros, el creador de este interesante edificio fue Ricardo Calderón Sorilla. (Martínez, 2024).

A continuación, se presenta una fotografía del exterior del Salón de la Fama, además de la mascota oficial del Centro Interactivo Mundo Fútbol. (Véase figura 2).

Figura 2.  
*Salón de la Fama*



Nota: Fotografía archivo personal, 2025

A continuación, se presenta una fotografía del interior del Salón de la Fama en donde se puede observar un fragmento de una línea de tiempo.

Figura 3.  
*Salón de la Fama*



Nota: Fotografía archivo personal, 2025

Aproximadamente hay cincuenta exhibiciones interactivas, y cuatro salas temáticas, que forman parte de este centro, en las cuales hay distintos tipos de actividades, para todas las edades, actividades físicas, imágenes, videos, audios, multimedios interactivos, proyecciones, y canchas. Dichas cuatro áreas se abarcan durante el recorrido que imparten las o los guías, llamados en este centro “hinchas” los cuales acompañan la visita en el Salón de la Fama para mencionar todos los datos históricos y también se encuentran en las distintas atracciones como apoyo. El recorrido comienza en el Túnel FIFA, la cual es una simulación de una entrada a un estadio, después, sigue la primer área, llamada Entérate, referente a historia, la cual trata de los orígenes, datos y personas importantes del fútbol mediante un ambiente interactivo, posteriormente, la segunda área llamada Entrena, aquí los jugadores ponen a prueba su rendimiento y habilidades físicas, aquí se pueden encontrar atracciones como: Gana la copa, para el balón, prueba tu condición, mide tu velocidad, tiro al blanco, entre otras, la tercer área se llama Juega, y aquí hay varias atracciones: futbolito humano, tira a gol, billar balón, portero virtual, entre otras, finalmente, la cuarta área llamada Triunfa, la cual muestra sets reales de televisión, cabina de radio, entre otros. Además de contar con una pequeña cancha de fútbol rápido. El Centro, también ofrece una cancha circular de fútbol y canchas de padbol.

El costo de la entrada general es de \$135 por persona. Existe un paquete completo, que incluye el acceso a Centro Interactivo Mundo Fútbol, el Salón de la Fama, Mundo Tuzo y un recorrido por el estadio, con un precio de \$235 por persona. Las personas adultas mayores, los estudiantes y los residentes del estado de Hidalgo cuentan con una tarifa preferencial de \$88 en la entrada general. La infraestructura para personas con discapacidad incluye dos ascensores, rampas, sillas de ruedas y algunos letreros en braille.

A continuación, se presenta una fotografía del interior del Centro Interactivo Mundo Fútbol, aquí se puede observar una de sus áreas llamada Entrena. (Véase figura 4).

Figura 4.  
*Centro Interactivo Mundo Fútbol*



Nota: Fotografía archivo personal, 2025

A continuación, se presenta una fotografía dentro del Centro Interactivo Mundo Fútbol en una de sus actividades llamada Asómbtrate de la historia. (Véase figura 5).

Figura 5.

*Centro Interactivo Mundo Fútbol*



Nota: Fotografía archivo personal, 2025

A continuación, se presenta una fotografía de un elevador dentro del Centro Interactivo Mundo Fútbol para personas con discapacidad, ubicado en la primera área llamada Entérate. (Véase figura 6).

Figura 6.  
*Centro Interactivo Mundo Fútbol*



Nota: Fotografía archivo personal, 2025

A continuación, se presenta una fotografía de la entrada del Centro Interactivo Mundo Fútbol.  
(Véase figura 7).

Figura 7.  
*Centro Interactivo Mundo Fútbol*



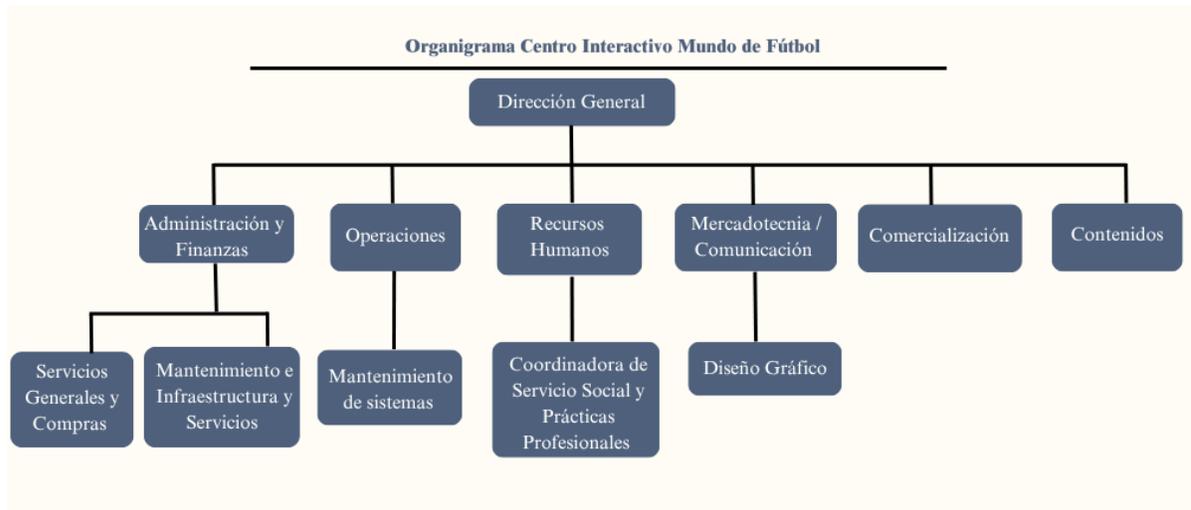
Nota: Fotografía de archivo personal, 2025

#### 4.4.2.1 Organigrama

Centro Interactivo Mundo Fútbol cuenta con los siguientes puestos (Véase figura 8).

Figura 8.

*Organigrama del Centro Interactivo Mundo Fútbol*



Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

#### 4.4.2.2 Misión, Visión y Valores

La Misión, Visión y Valores de la empresa Centro Interactivo Mundo Fútbol y salón de la fama es:

**Misión:** Ofrecer a la sociedad un espacio educativo que promueva el desarrollo deportivo a través de experiencias de aprendizaje interactivas, lúdicas y novedosas, en torno al fútbol.

**Visión:** Ser un centro interactivo de vanguardia, único en su tipo y que reúna visitantes de todo el mundo.

**Valores:** Servicio, honestidad, productividad/calidad, respeto, participación, innovación e institucionalidad (Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2025).

#### 4.4.3 Fundación Pachuca

La Fundación Pachuca representada por su presidenta la Sra. Gabriela Munguía pertenece al Grupo Pachuca, cuyo presidente es su esposo el Sr. Jesús Martínez, se considera el sostén más fuerte de la institución, cada acción social representa a la anotación de un gran gol. A través de la fundación se impulsan programas y proyectos enfocados al bienestar social; fomentar que los niños y jóvenes se involucren en el deporte es su principal objetivo. (Sitio Oficial de los Tuzos, 2020b).

##### Misión

Promover, difundir, fomentar y vincular programas, actividades y eventos culturales, educativos y de la salud, a través del deporte, que permitan el desarrollo humano de la sociedad. (Sitio Oficial de los Tuzos, 2020b).

##### Visión

Ser una fundación comprometida con el desarrollo integral del ser humano que busca incrementar la calidad de vida a través del deporte. (Sitio Oficial de los Tuzos, 2020b).

Dentro de las labores sociales se encuentran, el festejo del Día de Reyes, encuentros deportivos con causa, acopio de alimentos y artículos de primera necesidad, visitas a centros hospitalarios, colectas para la Cruz Roja y entrega de donativos a organizaciones sociales. (Sitio Oficial de los Tuzos, 2020b).

Otra de sus labores sociales fue la creación de una cancha adaptada para personas invidentes y con debilidad visual, ubicada en la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte; en la que el equipo Tuzos de Plata, equipo oficial del Club Pachuca, conformado por 18 jugadores con discapacidad visual y dos porteros sin problema de visión, practican dos veces por semana. Asimismo, la fundación se coordina con otras ligas de jugadores con discapacidad visual de otros estados para llevar a cabo encuentros amistosos; proporcionando a los jugadores mediante

una alianza con la empresa ADO el traslado del equipo, además en algunas ocasiones les han apoyado con hospedaje y alimentación; otro de los apoyos que reciben es la dotación de uniformes y atención médica en caso de alguna lesión o accidente durante los entrenamientos o partidos; sin embargo, pese a todo el apoyo brindado, se identificaron algunas áreas de oportunidad, por ejemplo, la búsqueda de más patrocinios, en el caso del transporte, si la empresa ADO no llega al destino, el equipo debe trasladarse por medios propios, así mismo; otra área de oportunidad es el mejoramiento de mantenimiento de la cancha, principalmente en la colocación de la valla, ya que es imprescindible para evitar accidentes o caídas de los jugadores, razón por la cual no han venido en los últimos 3 años equipos a encuentros deportivos en esta cancha; también se requiere una mayor vinculación con los organismos deportivos para llevar a cabo más encuentros; además, el acceso a las canchas es restringido ya que únicamente es utilizada por los Tuzos de Plata (Información recabada a partir de entrevistas).

Es por estas razones, que se sugiere la implementación de una cancha de fútbol 5 adaptado en el Centro Interactivo Mundo Fútbol, ya que además de formar parte de las actividades del Centro con el fin de que todos puedan participar, tanto personas invidentes o débiles visuales y personas videntes para su concientización con aquellos que no gozan de buena salud visual, la cancha puede ser utilizada para que el equipo practique, u ocupe como sede para torneos, además de funcionar como espacio de visualización de nuevos talentos de invidentes o débiles visuales para posteriormente canalizar al equipo de Tuzos de Plata, así como invitar directamente a centros educativos y de formación de personas con discapacidad a participar en esta actividad, proporcionando un espacio de recreación, y esparcimiento, que sin duda se verá reflejado en su bienestar tanto físico, como emocional y social. (Información recabada a partir de entrevistas).

El valor de este trabajo es que se identificaron oportunidades de mejora en la estructura orgánica del Centro Interactivo de Fútbol que dará una proyección nacional e internacional al turismo deportivo inclusivo; esto no es la solución definitiva pero pues si se podrían lograr movilizaciones nacionales e internacionales de turismo algunas veces al año; aquí más allá de los beneficios económicos es la función social que representa el brindar un espacio inclusivo para la sociedad; donde los invidentes y débiles visuales se sientan integrados en las actividades

y las personas que gozan de buena salud puedan ponerse en los zapatos de los débiles visuales, representándolos, y percatándose de las necesidades y dificultades que viven los débiles visuales; de esta manera se desarrolla una cultura de empatía y concientización. Y con la invitación a escuelas esta sensibilización se logra desde edades tempranas.

## **Capítulo 5. Metodología**

### **5.1 Descripción del estudio**

El presente estudio es de tipo descriptivo, exploratorio y con enfoque mixto. En una primera etapa, se llevó a cabo una investigación documental para identificar los conceptos clave del marco teórico, tales como: turismo, tipos de turismo, turismo deportivo inclusivo, producto turístico y sus elementos. Posteriormente, también mediante investigación documental, se consultaron fuentes primarias como los sitios web oficiales de la ciudad de Pachuca para obtener información sobre su estructura turística, dado que esta ciudad constituye el referente del marco teórico.

En cuanto a la investigación de campo, se realizaron entrevistas a personas clave (entrevistas de profundidad de tipo cualitativo dirigidas a expertos en el tema); en este caso, a funcionarios del Centro Interactivo Mundo Fútbol. Para ello, se elaboraron guías de entrevista que se aplicaron a siete colaboradores de la institución (véase Entrevista 1). Asimismo, se entrevistó a siete personas con discapacidad visual pertenecientes a la fundación llamada Ciegos Fundación Hidalguense (véase Entrevista 2). El estudio también incluyó entrevistas aplicadas a 50 visitantes del centro interactivo (véase Entrevista 3). La muestra fue no probabilística, elegida con fines prácticos para optimización de recursos; no obstante, los resultados obtenidos permiten observar ciertas tendencias, las cuales fueron representadas gráficamente.

En todos los casos, previo a la aplicación definitiva, se realizó una prueba piloto con el objetivo de comprobar la claridad y coherencia de las preguntas, y garantizar su adecuada comprensión por parte de los participantes.

Finalmente, con base en la información recolectada, se elaboró un mapa de actores, una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), así como un análisis utilizando el modelo CANVAS, el cual permitió definir el producto turístico propuesto.

## Entrevista 1



La siguiente guía para entrevista es parte de una tesis Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. y el propósito es conocer opiniones de funcionarios y personas clave de Centro Interactivo Mundo Fútbol con la intención de conocer la viabilidad de incorporar un nuevo producto o actividades basadas en fútbol 5 adaptado

### Guía para entrevista a funcionarios y trabajadores de Centro Interactivo Mundo Fútbol

1. ¿Cada cuánto renuevan las actividades para los visitantes en el Centro Interactivo Mundo Fútbol?
2. ¿Considera que es necesario difundir la cultura de inclusión para personas con discapacidad en el Centro Interactivo Mundo Fútbol?
3. ¿Conoce lo que es el Fútbol 5 adaptado?
4. ¿Si existiera oportunidad de generar un producto basado en fútbol 5 adaptado lo incluirían en el Centro Interactivo Mundo Fútbol?
5. ¿Cómo es el proceso para incorporar un nuevo producto o actividad para las personas que visitan el Centro Interactivo Mundo Fútbol?

¡Muchas gracias por su participación!

## Entrevista 2



La siguiente guía para entrevista es resultado de un trabajo de investigación para una tesis de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo de la Licenciatura en Turismo y está dirigida a público en general de débiles visuales y personas invidentes de asociaciones relacionadas con problemas visuales, esto con la intención de conocer la viabilidad de incorporar un nuevo producto o actividades basadas en fútbol 5 adaptado.

Guía para entrevista a público en general de débiles  
visuales y personas invidentes de asociaciones  
relacionadas

Alumnos de preparatoria “Ciegos Fundación  
Hidalgense”

1. ¿Ha asistido a museos o centros interactivos que ofrezcan actividades o atracciones dirigidas a personas con discapacidad?
2. ¿En caso de contestar que sí a la pregunta anterior puede mencionar en que consistió la experiencia?
3. ¿Considera que debe de haber más experiencias para personas con discapacidad en los museos o centros interactivos?
4. ¿Conoce o ha escuchado hablar de fútbol 5 adaptado?
5. ¿Conoce el Centro Interactivo Mundo Fútbol en Pachuca Hidalgo?
6. ¿De existir posibilidades para practicar fútbol 5 adaptado en el Centro Interactivo Mundo Fútbol Pachuca Hidalgo, le gustaría participar?

¡Muchas gracias por su participación!

### Entrevista 3



La siguiente guía de entrevista es resultado de un trabajo de investigación para una tesis de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y está dirigida a público en general, que visita el Centro Interactivo Mundo Fútbol con la intención de conocer la intención de vivir la experiencia de participar en fútbol 5 adaptado

#### Preguntas a público en general que visita Centro Interactivo Mundo Fútbol

- 1.- ¿Cuántas veces ha visitado el Centro Interactivo Mundo Fútbol?
- 2.- ¿Mencione que tan satisfactoria ha resultado su visita al Centro Interactivo Mundo Fútbol?

1.- Nada satisfactoria	2. Poco satisfactoria	3. Satisfactoria	4.- Muy satisfactoria
------------------------	-----------------------	------------------	-----------------------

- 3.- ¿Que le gustó más del Centro Interactivo Mundo Fútbol?
- 4.- ¿Que le gustaría encontrar en su próxima visita?
- 5.- ¿Que no le gustó del Centro Interactivo Mundo Fútbol?
- 6.- ¿Le gustaría que hubiese productos, actividades o atracciones para personas con discapacidad para fomentar la inclusión en el Centro Interactivo Mundo Fútbol?
- 7.- ¿Conoce o a oído hablar de lo que es el fútbol 5 adaptado para personas débiles visuales?
- 8.- ¿Le gustaría participar jugando fútbol 5 adaptado en el Centro Interactivo Mundo Fútbol para vivir la experiencia de inclusión para este grupo de personas?

¡Muchas gracias por su participación!

## Capítulo 6. Análisis de datos y propuesta del producto turístico basado en Fútbol 5 adaptado para Centro Interactivo Mundo Fútbol

### 6.1 Respuestas de entrevista a funcionarios del Centro Interactivo Mundo Fútbol

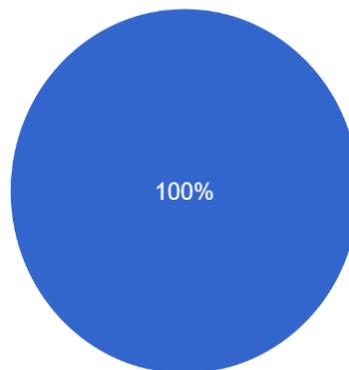
En la pregunta referente a cada cuanto cambiaban actividades para los visitantes en Centro Interactivo Mundo Fútbol el 100% menciono que cada dos años.

Todos los entrevistados mencionan que cada 2 años renuevan las actividades (Véase gráfico 1).

Gráfico 1.

*Tiempo para cambiar actividades*

Cada 2 años



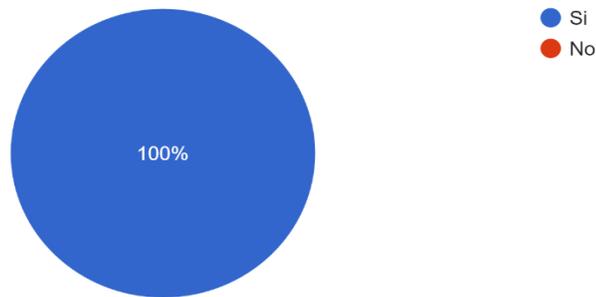
Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

Todos los entrevistados consideran que es necesario difundir la cultura de la inclusión en las actividades del Centro Interactivo Mundo Fútbol (Véase gráfico 2).

Gráfico 2.

*Necesidad de difundir la cultura de inclusión en Centro Interactivo Mundo Fútbol*

7 respuestas



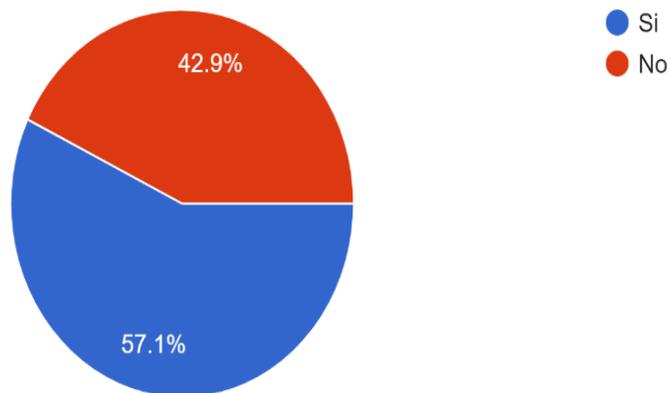
Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

El 57.1 % de los entrevistados menciona que tienen el conocimiento de lo que es el Fútbol 5 adaptado, por el contrario, el 42.9 % menciona que desconoce lo que es. (Véase gráfico 3).

Gráfico 3.

*Conocimiento previo del Fútbol 5 adaptado*

7 respuestas



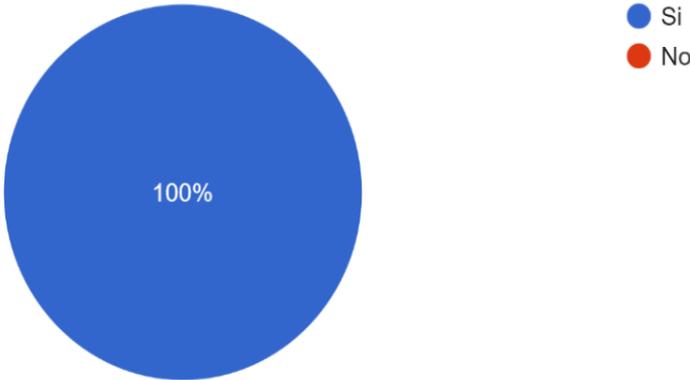
Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

Todos los entrevistados mencionan que si existiera la oportunidad de generar el producto basado en el fútbol 5 adaptado lo incluirían en el Centro Interactivo Mundo Fútbol. (Véase gráfico 4).

Gráfico 4.

*Oportunidad de incluir fútbol 5 adaptado como producto en el Centro Interactivo Mundo Fútbol*

7 respuestas



Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

5.- ¿Cómo es el proceso para incorporar un nuevo producto o actividad para las personas que visitan el Centro Interactivo del Mundo de Fútbol?

A continuación, se presenta una tabla descriptiva de acciones para incorporar nuevas actividades en el Centro Interactivo Mundo Fútbol. (Véase tabla 9).

Tabla 9.

*Acciones para incorporar nuevas actividades en el Centro Interactivo Mundo Fútbol*

Categoría	¿Qué acciones consideran en el proceso para incorporar actividades nuevas a Centro Interactivo Mundo Fútbol?	Menciones
Indagación	Estar pendientes de las nuevas tendencias para ser implementadas	2
	Visitar otros centros interactivos similares ( <i>Scouting</i> )	2
	Por medio de un estudio de mercado, preguntas a visitantes	4
Análisis	Analizar los requerimientos (costos, espacios, personal)	4
	Analizar la nueva actividad y definir el segmento de mercado al que va dirigida la actividad	2
	Analizar como innovar con nuevos productos	3
Implementación	Definición del objetivo de la nueva actividad	2
	Pruebas piloto de las nuevas actividades	1
	Una exhibición apta para todas las edades	1

Nota: Elaboración propia a partir de Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024.

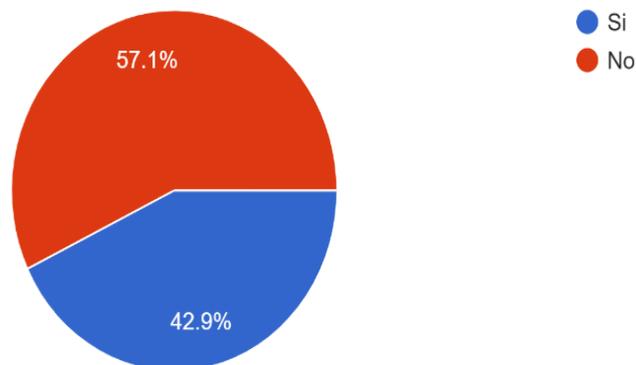
## 6.2 Respuestas de entrevistas en la fundación “Ciegos Fundación Hidalguense”

El 42.9 % de los entrevistados menciona que ha visitado algún museo o centro interactivo que ofrezcan actividades o atracciones para personas con discapacidad, por el contrario, el 57.1 % menciona que no ha visitado un museo o centro interactivo que las ofrezcan. (Véase gráfico 5).

Gráfico 5.

*Asistencia a otros museos o centros interactivos por débiles visuales*

7 respuestas



Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados  
en Ciegos Fundación Hidalguense, 2024

¿En caso de contestar que si a la pregunta anterior, puede mencionar en que consistió la experiencia?

Un alumno de la fundación “Ciegos Fundación Hidalguense” mencionó, que su experiencia en un museo o centro interactivo fue en la Casa del Arte, en una atracción llamada fotografía, en donde algunas imágenes se podían sentir, ya que estaban texturizadas

Un alumno de la fundación “Ciegos Fundación Hidalguense” mencionó, que su experiencia en un museo o centro interactivo fue en el Rehilete Museo del Niño, en una atracción llamada Luz, en donde menciona, se podía percibir un poco de luz, más que nada sombras

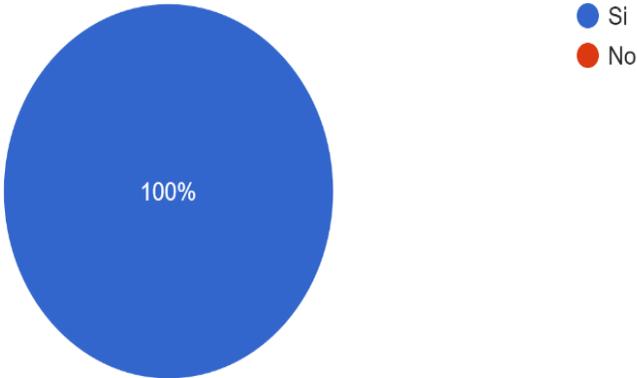
Una alumna de la fundación “Ciegos Fundación Hidalguense” mencionó, que su experiencia en un museo o centro interactivo fue en Bioparque Estrella, ubicado en el Estado de México, en una atracción llamada pieles, en donde se podían tocar las pieles de animales

Todos los entrevistados consideran que debería haber más experiencias para personas con discapacidad en museos o centros interactivos. (Véase gráfico 6).

Gráfico 6.

*Personas que consideran que debería haber más experiencias para personas con discapacidad en museos o centros interactivos.*

7 respuestas



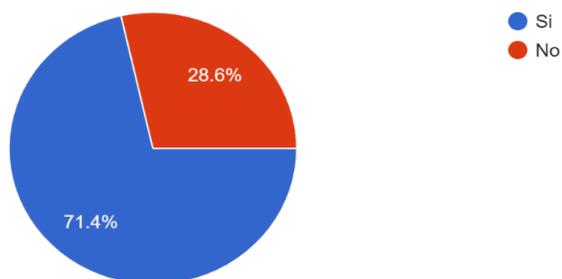
Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Ciegos Fundación Hidalguense, 2024

El 71.4 % de los entrevistados conoce lo que es el Fútbol 5 adaptado, por el contrario, el 28.6 % desconoce de qué se trata. (Véase gráfico 7).

Gráfico 7.

*Personas que saben lo que es fútbol 5 adaptado o han escuchado del deporte*

7 respuestas



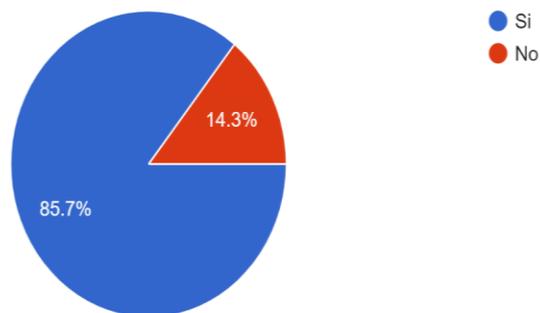
Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Ciegos Fundación Hidalguense, 2024

El 85.7 % de los entrevistados conoce el Centro Interactivo Mundo Fútbol, por el contrario, el 14.3 % lo desconoce (Véase gráfico 8).

Gráfico 8.

*Personas que conocen el Centro Interactivo Mundo Fútbol*

7 respuestas



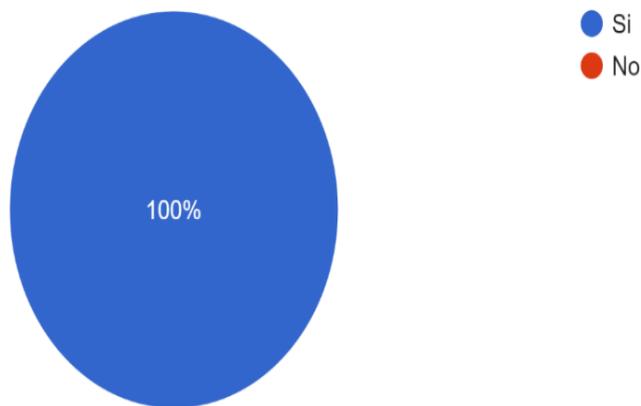
Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Ciegos Fundación Hidalguense, 2024

Todos los entrevistados mencionan que de existir la posibilidad para practicar fútbol 5 adaptado en el Centro Interactivo Mundo Fútbol, les gustaría participar. (Véase gráfico 9).

Gráfico 9.

*Personas que participarían en la actividad de Fútbol 5 adaptado*

7 respuestas



Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Ciegos Fundación Hidalguense, 2024

Se agregan comentarios destacados por parte de uno de los participantes que pertenece a Tuzos de Plata, equipo oficial de invidentes del Club Pachuca, el cual es patrocinado por la Fundación Pachuca y tiene apoyo de la Comisión Nacional de Cultura Física y del Deporte (CONADE) ya que es seleccionado nacional, conjuntando todas las áreas de oportunidad que mencionaron los entrevistados destaca lo siguiente:

Que los Tuzos de Plata practican el fútbol 5 adaptado en las instalaciones de la Universidad del Futbol y Ciencias del Deporte

Tuzos de Plata ha tenido enfrentamientos a nivel regional y estatal, sin embargo, hace 3 años Pachuca no ha sido sede por falta de mantenimiento en su cancha.

La Fundación Pachuca los ha apoyado en algunas ocasiones con hospedaje, alimentación y traslados a otras sedes de la República; sin embargo, necesitan más apoyo; el ADO los transporta solo si tienen ruta a la ciudad donde juegan, además los apoya con la dotación de uniformes y con atención medica en caso de alguna lesión o accidente durante el entrenamiento o partidos.

A continuación, se presenta una fotografía en la fundación “Ciegos Fundación Hidalguense” (Véase figura 9).

Figura 9.

*Alumnos de fundación “Ciegos Fundación Hidalguense”*



Nota: Fotografía de archivo personal, 2024

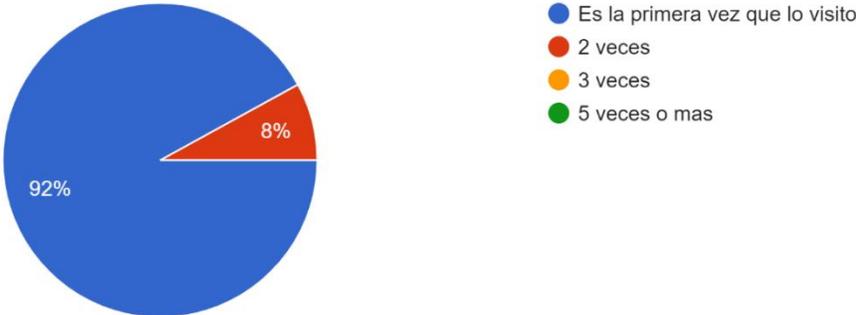
### 6.3 Respuestas de entrevista a público en general que visita el Centro Interactivo Mundo Fútbol

El 92 % de los entrevistados indica que es la primera vez que visita el Centro Interactivo Mundo Fútbol, y el 8 % menciona que es la segunda vez que lo visita. (Véase gráfico 10).

Gráfico 10.

*Visitas en el Centro Interactivo Mundo Fútbol*

50 respuestas



Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol ,2024

El 52% de los entrevistados menciona que su visita fue muy satisfactoria y el 48 % menciona que su visita fue satisfactoria. (Véase gráfico 11).

Gráfico 11.

*Satisfacción de los visitantes en Centro Interactivo Mundo Fútbol*

50 respuestas

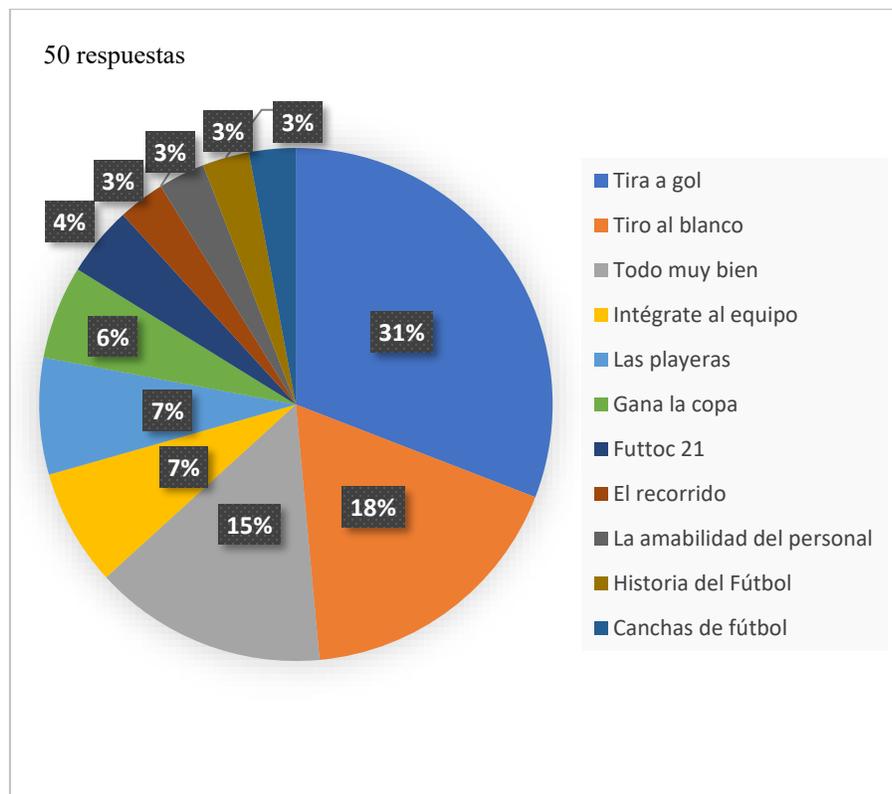


Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

El 31 % de los entrevistados menciona que lo que más les gustó del Centro Interactivo Mundo Fútbol fue la actividad de tiro a gol, el 18 % la actividad de tiro al blanco, el 15 % menciona que en general todo muy bien, el 7% indica que lo que más les gustó fue la actividad de intégrate al equipo, otro 7 % responde que lo que más les gustó del centro fueron las playeras de los jugadores mostradas, el 6% menciona la actividad gana la copa, el 4 % de los entrevistados menciona la actividad de futocc 21, el 3 % menciona que les gustó más el recorrido en general, otro 3 % indica que lo que más les gustó fue la amabilidad del personal, el 3 % menciona la historia del fútbol como la parte que más les gustó y finalmente otro 3 % menciona a las canchas como su parte favorita del Centro Interactivo Mundo Fútbol. (Véase figura 12).

Gráfico 12.

*¿Qué le gustó más del Centro Interactivo Mundo Fútbol?*

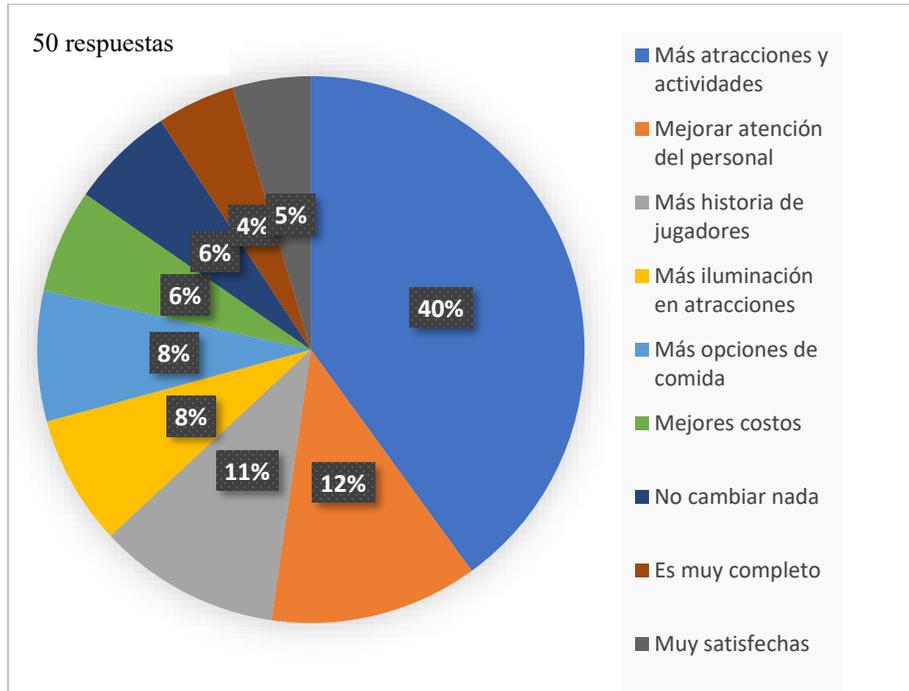


Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

El 40 % de los entrevistados menciona que les gustaría ver más atracciones y actividades en su próxima visita, el 12 % indica que una mejora en la atención del personal es lo que les gustaría ver próximamente, el 11 % les gustaría ver más historia de jugadores, el 8 % responde que les gustaría ver más iluminación en las atracciones, otro 8 % menciona que les agradaría ver más opciones de comida en su próxima visita, un 6 % respondió que les gustaría ver mejores costos de entrada, otro 6 % indica que no cambiaría nada, el 4 % de los entrevistados menciona que todo está muy completo y finalmente el 5 % responde que está muy satisfecho. (Véase gráfico 13).

Gráfico 13.

*¿Qué les gustaría encontrar en su próxima visita?*



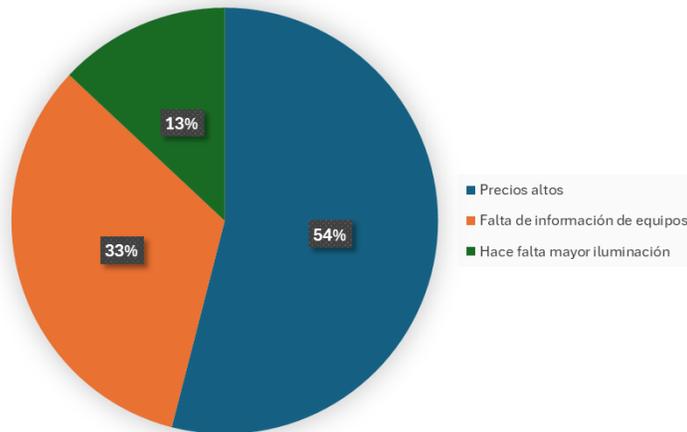
Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

El 54 % de los entrevistados menciona que no les gustaron los costos de entrada ya que les parecieron muy altos, el 33 % responde que hizo más falta información de los equipos, y el 13% de los entrevistados menciona que hace falta mayor iluminación. (Véase gráfico 14).

Gráfico 14.

*¿Qué no les gustó de Centro Interactivo Mundo Fútbol?*

50 respuestas



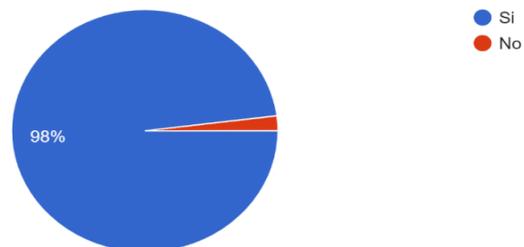
Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

El 98 % de los entrevistados menciona que les gustaría que hubiese productos, actividades o atracciones para personas con discapacidad para fomentar la inclusión en el Centro Interactivo Mundo Fútbol y el 2 % menciona que no les gustaría (Véase gráfico 15).

Gráfico 15.

*Les gustaría productos, actividades o atracciones que fomenten la inclusión*

50 respuestas



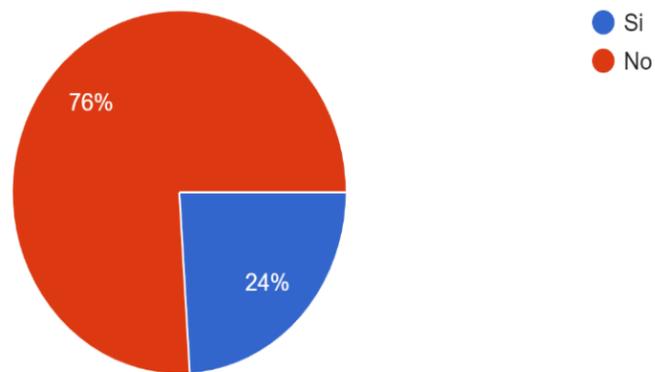
Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

El 76 % de los encuestados mencionan que no conocen o no han oído hablar del Fútbol 5 adaptado, por el contrario, el 24 % menciona que si sabe de qué se trata. (Véase gráfico 16).

Gráfico 16.

*Conocimiento del Fútbol 5 adaptado para personas débiles visuales*

50 respuestas



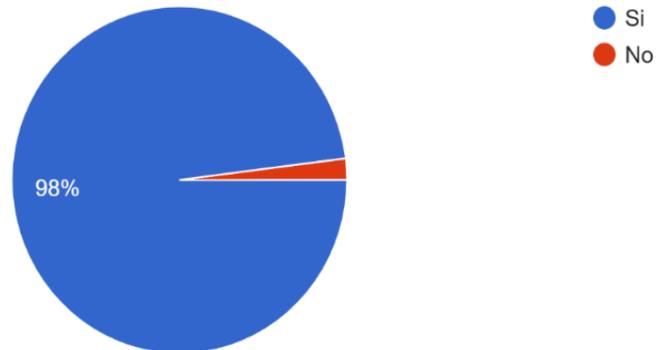
Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

El 98 % de los entrevistados menciona que les gustaría participar en el juego de fútbol 5 adaptado en el Centro Interactivo Mundo Fútbol y el 2 % no le gustaría. (Véase gráfico 17).

Gráfico 17.

*Le gustaría participar en el juego de fútbol 5 adaptado en Centro Interactivo Mundo Fútbol y vivir la experiencia de la inclusión*

50 respuestas



Nota: Elaboración propia a partir de datos recabados en Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2024

#### 6.4 Mapa de Actores

A continuación, se presenta un mapa de actores del fútbol 5 adaptado, que contempla instituciones, fundaciones, organismos y empresas que intervienen en su desarrollo. Este esquema permite identificar las relaciones existentes, las que se busca fortalecer y aquellas por establecer. (Véase figura 10)

Figura 10.

*Mapa de Actores en el Fútbol 5 Adaptado*

<b>Empresas</b>	<b>Fundaciones</b>	<b>Gobierno</b>
Grupo Pachuca Centro Interactivo Mundo Fútbol	Fundación Pachuca	

<p><b>Prestadores de servicios turísticos</b></p> <p>Hotel Camino Real Pachuca  Hotel Fiesta Inn  Hotel Emily  El Bife  Asados Don Abel  La casa de los Gnocchis</p> <p>AIFA  ADO  Estrella Blanca  SETEH</p> <p>Empleadoras de personas con discapacidad visual</p> <p>Coca- Cola  Walmart</p>	<p>Instituto de Oftalmología  Fundación Conde de Valenciana,  Ciudad de México</p> <p>Hospital de la Ceguera, Ciudad de México</p>	<p>Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE), Ciudad de México</p> <p>Instituto Hidalguense del Deporte (INHIDE)</p> <p>Instituto Nacional para la Rehabilitación de Niños Ciegos y Débiles Visuales, Ciudad de México</p> <p>Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad (CONADIS), Ciudad de México</p> <p>Secretaria de Turismo (SECTUR), México</p>
	<p><b>Organismo a nivel mundial</b></p> <p>International Blind Sports Federation (IBSA), Alemania</p>	<p><b>Financiamiento</b></p> <p>Fundación BBVA  Fundación Banorte</p>
<p><b>Instituciones</b></p> <p>Instituciones que contribuyen al desarrollo de personas con discapacidad visual</p> <p>Ciegos Fundación Hidalguense (CIFUNHI), Pachuca Hidalgo</p> <p>Asociación Mexicana de Invidentes y Débiles Visuales A.C., Ciudad de México</p> <p>Biblioteca Central del Estado de Hidalgo Ricardo Garibay, (cursos de Braille), Pachuca Hidalgo</p> <p>Escuela Nacional Para Ciegos Ignacio Trigueros, Ciudad de México</p> <p>Escuela para Niños Ciegos A.C., Jalisco</p> <p>Instituto para Ciegos y Débiles Visuales “Ezequiel Hernández Romo”, San Luis Potosí</p>		<p><b>Unidades de innovación</b></p> <p>Orcam, Ciudad de México</p> <p>Enhanced Vision, Estados Unidos</p>

Nota: Elaboración propia a partir de Sitio Oficial de los Tuzos,2020; Femsa,2018; Ganar-Ganar,2025; Conde de Valenciana,2025; Hospital de la Ceguera,2025; Fundación BVVA,2025; Fundación Banorte,2025; International

Blind Sports Federation,2020; CONADE, 2025; Instituto Nacional para la Rehabilitación de Niños Ciegos y Débiles Visuales 2022; Instituto Hidalguense del Deporte,2025; CONADIS,2025; CIFUNHI,2025; Asociación Mexicana de Invidentes y Débiles Visuales de México A.C. ,2025; Manilla,2023; Escuela nacional para Ciegos Ignacio Trigueros,2021; Escuela para Niños Ciegos A.C, 2025; Instituto para Ciegos y Débiles Visuales Ezequiel Hernández Romo,2025; Enhancedvision,2022;Lubomirsky,2023

Se emplea la herramienta de semaforización para representar el estado de las relaciones institucionales en torno al Fútbol 5 adaptado: el color verde identifica a los organismos con los que ya existe una vinculación activa, el amarillo a aquellos con participación incipiente y el rojo a los que aún no existe una relación, pero se busca establecerla.

### Empresas

El Fútbol 5 adaptado se busca implementarlo en el Centro Interactivo Mundo Fútbol, espacio que forma parte al igual que el Club Pachuca del Grupo Pachuca; institución que impulsa a los Tuzos de Plata con el apoyo de la Fundación Pachuca. Los Tuzos de Plata es el equipo oficial de fútbol para personas con discapacidad visual. Entre los prestadores de servicios turísticos que estarán disponibles para los visitantes del Centro Interactivo Mundo Fútbol, se incluyen hoteles en donde podrán hospedarse durante su estancia, establecimientos de comida, transportadoras turísticas, y finalmente se mencionan empresas empleadoras de personas con discapacidad, que incluye invidentes y débiles visuales; por mencionar algunos se encuentra Coca-Cola que por su parte, obtuvo el galardón “Sello de Oro” por parte de la Secretaria de Trabajo y Previsión Social en 2018, por integrar a colaboradores con discapacidad y promover la igualdad de oportunidades (Femsa,2018) de igual forma, según el artículo de la revista digital Ganar-Ganar, Walmart ha empleado a más de 1000 personas con discapacidad visual en México y Centro América, además de implementar herramientas como mapas hápticos en braille y lectores de pantalla (Ganar-Ganar,2025).

### Fundaciones

La Fundación Pachuca, perteneciente a Grupo Pachuca, tiene como objetivo promover programas sociales que fomenten el deporte a los niños y jóvenes (Sitio Oficial de los Tuzos, 2020). El Instituto de Oftalmología Fundación Conde de Valenciana y el Hospital de la Ceguera por su parte, son instituciones de asistencia privada sin fines de lucro, dedicadas a la atención

de la salud visual; ofrecen consultas, tratamientos y cirugías especializadas en retina, glaucoma, cornea, estrabismo, catarata, etc.... son centros académicos ya que son sede de pregrado y postgrado, incluyendo la residencia en oftalmología de la UNAM. Para los pacientes con discapacidad visual ofrecen programas de rehabilitación visual y funcional, entrenamiento en movilidad, apoyo psicológico y orientación laboral; cuentan con programas de asistencia social, en el cual brindan atención oftalmológica y quirúrgica a pacientes de escasos recursos mediante campañas comunitarias (Conde de la Valenciana,2025; Hospital de la Ceguera,2025).

#### Organismo a nivel mundial

La International Blind Sports Federation (IBSA) es una organización del deporte para personas con discapacidad visual, fundada en 1981 y miembro fundador del Comité Paralímpico Internacional. IBSA es el órgano regulador y promotor del deporte de alto rendimiento para personas con discapacidad visual; entre los deportes que regulan están el goalball, judo, ajedrez, levantamiento de pesas, bolos, y por supuesto el fútbol 5 adaptado para invidentes; además brinda apoyo financiero y técnico (Federación Internacional de Deportes para Invidentes,2020).

#### Instituciones

Las asociaciones civiles para personas invidentes o con discapacidad visual promueven la inclusión y desarrollo integral a los diversos ámbitos de la vida, social, laboral y emocional; de esta manera facilitan la integración a la sociedad. Entre sus actividades destacan, la enseñanza de lectura y escritura en braille, la caja matemática, la maquina Perkins, uso de regleta, punzón y bastón blanco; talleres productivos para el fortalecimiento de habilidades físicas y sensoriales, apoyo psicológico para los usuarios y sus familias, y finalmente capacitación para la incorporación a la vida laboral (CIFUNHI,2025; Asociación Mexicana de Invidentes y Débiles Visuales,2025; Manilla,2023; Escuela Nacional Para Ciegos Ignacio Trigueros, 2021; Escuela para Niños Ciegos A.C.,2025; Instituto para Ciegos y Débiles Visuales “Ezequiel Hernández Romo”,2025).

#### Gobierno

Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE)

Es un organismo público descentralizado del gobierno federal, encargado de fomentar y promover la cultura física, la recreación y el deporte en el país, a través de políticas públicas, administración de eventos nacionales, apoyo a deportistas de alto rendimiento y promoción de programas del deporte adaptado (CONADE,2025).

#### Instituto Hidalguense del Deporte

Es un organismo público descentralizado del gobierno estatal, encargado de crear, y promover programas de cultura física, el deporte en diferentes niveles competitivos, y la recreación en todos los municipios del estado de Hidalgo (Instituto Hidalguense del Deporte,2025).

#### Instituto Nacional para la Rehabilitación de Niños Ciegos y Débiles Visuales

Centro educativo perteneciente a la Secretaría de Educación Pública, que brinda atención a invidentes y débiles visuales desde nivel preescolar hasta preparatoria, apoyo psicológico e integración laboral (Instituto Nacional para la Rehabilitación de Niños Ciegos y Débiles Visuales, 2022).

#### Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad (CONADIS)

Organismo público descentralizado del gobierno de México; se encarga de coordinar, proponer y vigilar políticas públicas a nivel nacional; promueve programas para la accesibilidad en espacios públicos, transporte, educación; colabora con SEP, DIF, IMSS y otros organismos sociales para implementar programas específicos para débiles visuales (CONADIS, 2025).

#### Secretaria de Turismo

Es la dependencia estatal encargada de promover, invertir y desarrollar el turismo del Estado, con la finalidad de generar derrama económica mediante el incremento del flujo de visitantes (Gobierno de México 2021).

#### Financiamiento

Fundación BBVA y Fundación Banorte cuentan con programas de becas económicas para niños y jóvenes con discapacidad; estas becas tienen el objetivo de que continúen sus estudios y su

formación laboral, dirigida a estudiantes desde primaria a licenciatura con apoyos de \$ 800.00 hasta \$ 4,800.00 (Fundación BBVA,2025; Fundación Banorte, 2021).

#### Unidades de innovación

Enhancedvision y Orcam son empresas líderes en el desarrollo de tecnología de asistencia para personas con discapacidad visual que permiten aumentar la confianza y la independencia (Enhanced Vision, 2022; Orcam, Lubomirsky, 2023).

A continuación, se presenta un listado de centros que brindan atención a personas con discapacidad, incluyendo la visual en Hidalgo, y que forman parte del conjunto de instituciones del mapa de actores. Aunque la mayoría no se especializa exclusivamente en la atención a personas con discapacidad visual, pues reciben usuarios con distintas condiciones, si cuentan con personas con esta discapacidad y les ofrecen apoyo. El único espacio dedicado de forma exclusiva a la discapacidad visual es la fundación “Ciegos Fundación Hidalguense” en Pachuca.

Se considera hacer una invitación directa a estos centros para que las personas puedan visitar el Centro Interactivo Mundo Fútbol y participar en la actividad de Fútbol 5 adaptado. (Véase figura 11).

Figura 11

*Listado de centros que ofrecen atención a personas con discapacidad en Hidalgo*

Centro de atención múltiple 1 Dolores (Pachuca de Soto)	Centro de atención múltiple 23 (Apan)	Centro de atención múltiple no 6 (Tepeapulco)	Centro de atención múltiple no. 17 (Tlanchinol)	Centro de atención múltiple no 8 (Huejutla de Reyes)
Centro de atención al desarrollo especial (Pachuca de Soto)	Centro de atención múltiple 24 (Atitalaquia)	Centro de atención múltiple no 9 (Ixmiquilpan)	Centro de atención múltiple número 10 (Atotonilco el Grande)	Ciegos fundación hidalguense (Pachuca de Soto)

Centro de atención infantil comunitario (Atitalaquia)	Centro de atención múltiple número 22 (Calnali)	Centro de atención múltiple no 13 escuela de educación especial (Tepeji del Rio Ocampo)	Centro de atención múltiple número 19 (Pachuca de Soto)	Centro de atención múltiple (Zacualtipán de Ángeles)
Centro de atención infantil comunitario (Santiago de Anaya)	Centro de atención múltiple 15 (Ajacuba)	Centro de atención múltiple no 18 (Chapantongo)	Centro de atención múltiple número 21 (Molango de Escamilla)	Escuela de educación especial centro de atención múltiple no 22 (Calnali)
Centro de atención múltiple (Tizayuca)	Centro de atención múltiple 3 (Pachuca de Soto)	Centro de atención múltiple no 20 (Tulancingo de Bravo)	Centro de atención múltiple número 26 (Cuauhtepac de Hinojosa)	Centro de atención múltiple número 5 Isaac Rodolfo Díaz campos (Tulancingo de Bravo)
Centro de atención múltiple (Progreso de Obregón)	Centro de atención múltiple (Tecozautla)	Centro de atención múltiple 7 región (Tula)	Centro de atención múltiple número 27 (Tezontepec de Aldama)	Centro de atención múltiple 2 vespertino (Pachuca de Soto)
Centro de atención múltiple 4 (Pachuca de Soto)	Centro de atención múltiple no 29 (Atotonilco de Tula)			
Total en Hidalgo: 32				

Nota: Elaboración propia a partir de INEGI, 2025

### 6.5 Matriz FODA

A continuación, se presenta una tabla descriptiva del análisis para implementar el Fútbol 5 adaptado en el Centro Interactivo Mundo Fútbol mediante la Matriz FODA. (Véase tabla 10).

Tabla 10.  
*Matriz FODA*

Inter nas	Fortalezas	Debilidades
--------------	------------	-------------

	<p>Ya existe el equipo de fútbol para invidentes, Tuzos de Plata manejado por la Fundación Pachuca.</p> <p>Centro Interactivo Mundo Fútbol cuenta ya con parte de la infraestructura necesaria para atención a personas con discapacidad como rampas, elevadores y algunos letreros en braille.</p> <p>Compromiso social: creciente conciencia sobre la inclusión y la accesibilidad en el deporte.</p> <p>Diversidad de actividades: intención de renovar actividades cada 2 años para actualizarse.</p> <p>Hinchas: contar con guías que orienten la actividad y fungirán como jugadores en caso de no completar un equipo</p> <p>Se aprovechará la buena relación con organismos gubernamentales para continuar con la realización de competencias deportivas y partidos amistosos.</p>	<p>Falta de infraestructura en el centro para personas con discapacidad visual.</p> <p>Falta de concientización e información del personal sobre temas de inclusión en el Centro Interactivo Mundo Fútbol.</p> <p>Recursos limitados, esto se refiere a restricciones presupuestarias para implementar mejoras en infraestructura y servicios inclusivos.</p>
Externas	<p>Oportunidades</p> <p>Crecimiento del turismo deportivo inclusivo, aumentando la demanda de experiencias, lo que puede atraer a más visitantes.</p> <p>Programas de capacitación para actividades con personas con discapacidad visual (CONADE)</p> <p>Alianzas estratégicas con organizaciones para mejorar la oferta turística.</p> <p>Coordinación con escuelas y centros educativos: videntes y con discapacidad visual para experiencias inclusivas.</p>	<p>Amenazas</p> <p>Situaciones externas: Crisis económicas o sanitarias pueden afectar el flujo de turistas y la viabilidad de eventos deportivos</p> <p>Falta de colaboración por parte de los patrocinadores</p>

<p>Centro Interactivo como aparador y visor de talentos.</p> <p>Integración del equipo femenino de invidentes y débiles visuales.</p> <p>Buscar vínculos con Fundaciones encargadas de salud visual para la atención de los jugadores.</p> <p>Promoción de becas de la Fundación BBVA con la finalidad de que continúen con sus estudios y formación laboral los jóvenes videntes y débiles visuales.</p>	
---	--

Nota: Elaboración propia a partir de Koontz, 2019.

A continuación, se presenta una tabla descriptiva de las estrategias que conforman la Matriz FODA (Véase tabla 11).

Tabla 11.  
*Estrategias*

Estrategia (FO)	Estrategia (DO)
<p>FO (Fortalezas + Oportunidades)</p> <p>Usar el equipo Tuzos de Plata y la infraestructura que ya existe para aprovechar el crecimiento del turismo deportivo inclusivo y tener más visitantes.</p> <p>Renovar actividades cada 2 años y hacer alianzas con organizaciones para que la oferta sea más atractiva.</p> <p>Aprovechar la relación con el gobierno para organizar actividades con escuelas.</p> <p>Incluir a los guías (hinchas) en programas de capacitación.</p>	<p>Mejorar la infraestructura para personas con discapacidad con apoyo de programas de capacitación y alianzas.</p> <p>Dar más información y sensibilización al personal por medio de programas de capacitación</p> <p>Enfrentar restricciones presupuestarias con apoyo de fundaciones de salud visual y becas por ejemplo de BBVA para dar continuidad a la formación laboral y académica.</p>

Estrategia (FA) (Fortalezas + Amenazas)	Estrategia (DA) (Debilidades + Amenazas)
<p>Aprovechar el compromiso social como respaldo en caso de crisis.</p> <p>Apoyarse en la variedad de actividades si faltan patrocinadores.</p> <p>Promocionar el Centro Interactivo como visor de talentos para mantener interés aun en tiempos difíciles.</p>	<p>Reducir el impacto de crisis económicas gestionando recursos limitados con alianzas estratégicas y patrocinadores.</p> <p>Evitar la falta de colaboración de patrocinadores sensibilizando sobre la relevancia inclusiva.</p>

Nota: Elaboración propia a partir de Koontz, 2019

## 6.6 Modelo CANVAS

Osterwalder y Pigneur presentan el modelo CANVAS como una herramienta visual y estratégica para entender los elementos clave de un modelo de negocio. Esta propuesta, explicada en su libro *Generación de modelos de negocio* (2011), organiza en nueve bloques la forma en que una empresa crea, entrega y capta valor, haciéndolo más claro y manejable.

### Propuesta de Valor

Implementación del Fútbol 5 adaptado como una actividad inclusiva dentro del Centro Interactivo Mundo Fútbol, con el fin de ofrecer una experiencia deportiva inclusiva que impulse la inclusión social de personas con discapacidad visual. Esta propuesta busca fomentar el desarrollo físico, emocional y social de los participantes, así como generar respeto, empatía y conciencia en la comunidad, utilizando el deporte como medio para transformar percepciones sobre la discapacidad.

### Actividades Clave

Estas actividades clave estarán a cargo del director de turismo deportivo inclusivo del Centro Interactivo Mundo Fútbol, de manera coordinada con la Fundación Pachuca

- Colaborar directamente con la Fundación Pachuca en sus proyectos y en la organización de eventos deportivos.
- Crear y fortalecer nexos con las organizaciones, empresas e instituciones mencionadas en el mapa de actores.

- Ampliar el alcance para la planeación de encuentros deportivos a nivel internacional.
- Fomentar el deporte mediante la disponibilidad de la cancha para el uso del público en general.
- Coordinar a los hinchas previamente capacitados para orientar la actividad; en caso de no completarse el número de jugadores, ellos podrán integrarse a la actividad.
- Proyectar videos de partidos de fútbol 5 adaptado para que los visitantes puedan conocer más sobre este deporte.
- Organizar partidos de exhibición con el fin de promover el fútbol 5 adaptado.
- Fungir como visor de nuevos talentos para canalizarlos al equipo.
- Integrar el equipo femenino de Tuzas de Plata.
- Invitar directamente a centros, escuelas, fundaciones y organizaciones que atiendan personas con discapacidad visual, así como a escuelas regulares y otras instituciones educativas, para fomentar la participación.
- Buscar fuentes de financiamiento.
- Buscar patrocinios con empresas socialmente responsables.
- Realizar una evaluación continua con retroalimentación y análisis de impacto para mejorar la actividad.

### Socios Clave

- Fundación Pachuca en la coordinación y apoyo de actividades.
- Organismos gubernamentales relacionados con el deporte y la inclusión: apoyo en la promoción y posible financiamiento de la propuesta; así como la capacitación al personal.
- Fundaciones que promuevan la inclusión social.
- Patrocinadores con responsabilidad comunitaria mediante apoyo económico o en especie para la operación y difusión de la actividad. Por ejemplo, Coca-Cola, Office Depot, Grupo Fortec, Cementos Cruz Azul, Nike, etc.

- Prestadores de servicios con la finalidad de establecer alianzas estratégicas para obtener condiciones preferenciales como promociones especiales o beneficios adicionales.

### Relación con los Clientes

- Atención personalizada y respetuosa: el personal capacitado ofrece un trato humano, sensible y adaptado a las necesidades de cada participante.
- Ambiente seguro: se garantiza un entorno físico y emocional en donde las personas se sientan cómodas, protegidas y bienvenidas.
- Comunicación abierta: se fomenta el dialogo constante, y la retroalimentación para mejorar continuamente la experiencia.
- Fomento de comunidad: las actividades están diseñadas para crear vínculos, empatía y un sentido de pertenencia entre los participantes.

### Segmentos de Clientes

- Personas con discapacidad visual interesadas en experimentar o practicar Fútbol 5 adaptado.
- Personas con discapacidad visual que practiquen el deporte de manera activa participando en eventos amistosos o competitivos.
- Personas sin discapacidad interesada en participar en espacios inclusivos.
- Escuelas e instituciones.
- Centros de atención para personas con discapacidad.

### Canales

- Medios físicos: señalización del Fútbol 5 adaptado.
- Medios digitales: promoción a través de redes sociales (Instagram y Facebook), sitio web oficial, campañas de email marketing del Centro Interactivo Mundo Fútbol, así como del Club Pachuca.
- Colaboraciones: alianzas con escuelas, y clubes deportivos.

### Recursos Clave

- Recursos Humanos: capacitados en inclusión y deporte.
- Recursos Físicos: material deportivo especializado y cancha.
- Recursos Financieros: apoyos económicos provenientes de patrocinadores o fundaciones, así como los ingresos generados por la venta de entradas y paquetes turísticos que incluyan el fútbol 5 adaptado.

### Estructura de Costos

Presupuesto inicial de equipo y materiales necesarios para producto turístico de Fútbol 5 adaptado

1. Costos de instalación inicial
  - Construcción de la cancha de fútbol 5 adaptado.
  - Compra de equipamiento especializado: balones sonoros, antifaces deportivos, gasas, espinilleras, rodilleras, coderas y casacas.
2. Costos operativos
  - Mantenimiento periódico de la cancha.
  - Sueldo mensual del director de turismo deportivo inclusivo, y servicios de arbitraje en caso de que se necesite, patrocinado.

### Flujo de ingresos

Costos de entrada del Centro Interactivo Mundo Fútbol

- Costo de entrada general: \$135 por persona.
- Paquete completo: Incluye el acceso a Centro Interactivo Mundo Fútbol, el Salón de la Fama, Mundo Tuzo y un recorrido por el estadio, por un precio de \$235 por persona.
- Las personas adultas mayores, los estudiantes y los residentes del estado de Hidalgo cuentan con una tarifa preferencial de \$88 en la entrada general.
- El costo de entrada incluye la actividad de Fútbol 5 adaptado.

Figura 12.

Costos de entrada del Centro Interactivo Mundo Fútbol incluyendo nueva actividad de Fútbol 5 adaptado



Nota: Elaboración propia a partir de datos del Centro Interactivo Mundo Fútbol, 2025

- El uso de la cancha para personas invidentes no tendrá costo, ya sea en prácticas, encuentros amistosos, torneos, en estos últimos se tendrá patrocinio para el pago del arbitraje.

A continuación, se presenta una tabla en donde se menciona el presupuesto inicial de equipo y materiales necesarios para el producto turístico de Fútbol 5 adaptado. (Véase tabla 12).

Tabla 12.

*Presupuesto inicial de equipo y materiales necesarios para producto turístico de Fútbol 5 adaptado*

Concepto	Descripción	Costo estimado
Construcción de la cancha de Fútbol 5	Cancha sintética profesional de 800 m", incluye pasto verde + pasto blanco líneas + arena + caucho sintético + instalación + pegamento	\$189,642.00
Balones sonoros oficiales	Balones homologados para fútbol 5 adaptado, precio por 6 unidades	\$4,569.72
Antifaces deportivos	Antifaces acolchonados para bloqueo visual, precio por 12 unidades	\$5,880.00
Gasas	Paquete de gasas de 8x 8 cm, precio por 100 piezas	\$120.00
Mantenimiento de cancha	Reparaciones menores, limpieza, sustitución de pasto sintético parcial (cuando se requiera)	\$15,000.00
Casacas	Casacas para jugadores (12 casacas)	\$238.40
Espinilleras	Par de espinilleras, precio por 12 unidades	\$1,884.00
Rodilleras	Par de rodilleras, precio por 12 unidades	\$1,680.00
Coderas	Par de coderas, precio por 12 unidades	\$1,548.00
Sueldo por evento del árbitro	Árbitro especializado para fútbol 5 adaptado	\$600.00
Sueldo mensual del director de turismo deportivo inclusivo	Director de turismo deportivo inclusivo	\$22,000
<b>TOTAL</b>		<b>\$243,162.12</b>

Nota: Elaboración propia a partir de datos de SportMaster,2024; Amazon,2024; Goalfix Sports,2024; Mercado Libre,2024

### **Conclusiones**

El Fútbol 5 adaptado representa una opción innovadora para diversificar la oferta turística en Pachuca, aprovechando la infraestructura del Centro Interactivo Mundo Fútbol.

El Fútbol 5 adaptado se analizó como una opción viable para desarrollarse como producto turístico en el Centro Interactivo Mundo Fútbol. La propuesta presentada demuestra que es posible articular los elementos necesarios, sustentados en conceptos de turismo, turismo deportivo e inclusivo.

Considerando la hipótesis de trabajo de esta investigación: ¿Existen los elementos conceptuales, de estructura turística, de mercado, de personas clave e instrumentos de análisis necesarios para

poder desarrollar el producto turístico de Fútbol 5 adaptado para el Centro Interactivo Mundo Fútbol? Ahora se afirma que:

Pachuca, Hidalgo y el Centro Interactivo Mundo Fútbol reúnen las características que marca la estructura turística de forma completa, en cuanto al mercado, la opinión de expertos a través de entrevistas confirmó la aceptación de un nuevo producto turístico basado en Fútbol 5 adaptado y la metodología basada en el mapa de actores, la matriz FODA y modelo CANVAS permitieron el diseño del producto turístico.

El turismo deportivo inclusivo no solo impulsa el bienestar y la participación de personas con discapacidad, sino que también contribuye a una sociedad más equitativa. Esta investigación permitió aprovechar el potencial del Centro Interactivo Mundo Fútbol y de Pachuca como sede, generando una propuesta innovadora que puede beneficiar tanto al turismo como a la economía local al mismo tiempo que fomenta oportunidades de mejora a las actividades de fútbol 5 adaptado que se realiza en la Universidad del fútbol y Ciencias del Deporte.

Las áreas de oportunidad a resolver con la propuesta del nuevo puesto Dirección de Turismo Deportivo Inclusivo en el Centro Interactivo Mundo Fútbol son principalmente: mayor dinamismo de la actividad con la internacionalización, mayor participación en juegos nacionales, atracción de turismo nacional e internacional, fomentar acciones para su promoción, mejora de infraestructura y búsqueda de patrocinadores tanto nacionales como internacionales, así como capacitación para el personal, fomentar el fútbol 5 adaptado para mujeres y fungir como visores de nuevos talentos para vincularlos con los Tuzos de Plata y posteriormente con la CONADE.

### **Recomendaciones**

Se recomienda seguir impulsando el turismo deportivo inclusivo desde la planeación de productos, considerando las necesidades reales de personas con discapacidad visual.

También se sugiere fomentar desde la infancia una educación que promueva la empatía y el respeto hacia todos, así como capacitar al personal turístico para brindar una atención inclusiva y profesional.

Dar seguimiento al producto con evaluaciones constantes usando herramientas como mapa de actores, la matriz FODA y el modelo CANVAS, para mantenerlo actualizado y alineado a las expectativas del público.

Se recomienda para el Centro Interactivo Mundo Fútbol: implementar nuevas actividades de manera periódica, estimular promociones y descuentos para fomentar una política de precios accesibles, y mejorar la iluminación.

Por último, dar mantenimiento a la cancha de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte, construir una en el Centro Interactivo Mundo Fútbol y conformar el equipo femenino de fútbol 5 adaptado, que más adelante podría presentarse como las Tuzas de Plata.

## Referencias

Aeropuerto internacional Felipe Ángeles, (AIFA), (2025).

<https://aifa.aero/destinos.html>

Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (2017). Proceso de diálogo y construcción de acuerdo territorial de la localidad de Sierra Gorda. MAPA DE ACTORES

[https://www.ascc.cl/resources/uploads/documentos/archivos/598/mapa\\_de\\_actores\\_1.pdf](https://www.ascc.cl/resources/uploads/documentos/archivos/598/mapa_de_actores_1.pdf)

Allbiz.mx. (2025). Aeropuerto Nacional Ing. Juan Guillermo Villasana. Recuperado de

<https://www.allbiz.mx/aeropuerto-nacional-ing-juan-guillermo>

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154070025>

Asociación Mexicana de Invidentes y Débiles Visuales. (2025). presentaciones de emaze.

<https://www.emaze.com/@AOTQQLFLT/Asociaci%C3%B3n-Mexicana>

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles. (2018). Quiénes somos.

<https://www.amhm.org/pages/quienes-somos-3/>

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Pachuca. (2025). CANACO Pachuca.

<https://afiliacionescanacopachuca.com/>

Cámara nacional de la industria restaurantera y alimentos condimentados, (CANIRAC), (2024).

Filosofía – Portal. (s/f). Org.mx

<https://portal.canirac.org.mx/filosofia/>

Ceballos-Lascurain, H. (1991). Tourism, eco-tourism and protected areas. In Kusler, (ed.) Eco tourism and Resource Conservation. Vol. 1. Eco-tourism and resource conservation project.

Centro Interactivo Mundo Fútbol. (2025). Sitio oficial del Centro Interactivo Mundo Fútbol.

<https://mundofutbol.com/>

CIFUNHI. (2025). Cifunhi.org.

<https://cifunhi.org/>

COCEMFE. (2017). Turismo accesible y turismo inclusivo.

<https://cocemfecv.org/turismo-accesible-2-2/>

Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte. (2025). ¿Qué es la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE)

<https://www.gob.mx/conade/prensa/que-es-la-conade>

Comité Paralímpico Internacional. (2022). Fútbol 5 adaptado -

<https://www.paralympic.org/es/football-5-a-side/about>

CONDE DE VALENCIANA - Instituto de Oftalmología FAP. (2025).  
Institutodeoftalmologia.org.

<https://www.institutodeoftalmologia.org>

Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad. (2025).

<https://www.gob.mx/conadis>

Criterio Hidalgo. (2021, septiembre 15). El Reloj Monumental de Pachuca cumple 111 años: conoce su historia. <https://criteriohidalgo.com/noticias/hidalgo/el-reloj-monumental-pachuca-cumple-111-anos-conoce-historia>Criterio Hidalgo+1Criterio Hidalgo+1

De la Torre Padilla, O. (1980). El turismo: fenómeno social. Fondo de cultura económica.

Enhancedvision (2022, julio 13). Visión mejorada.

<https://www.enhancedvision.com/low-vision-product-line/amigo-portable-electronic-magnifier.html>

Design Thinking España. (2018). El mapa de actores o mapa de stakeholders como herramienta.

<https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/mapa-de-actores-diseno-de-servicios>

Entorno Turístico Staff. (2016, enero 14). Cuastecomates, la primera playa accesible para personas con discapacidad, en Jalisco. Entorno Turístico.

<https://www.entornoturistico.com/cuastecomates-primer-playa-accesible-personas-discapacidad-jalisco/>

Escuela para niños ciegos A.C. (2025).

<https://escninosciegos.org/index.php/quienes-somos>

Escuela Nacional para Ciegos Ignacio Trigueros (2021).

<https://www.escuelasmexico.org/escuela-nacional-para-ciegos-lic-ignacio-trigueros-cam-continuo-ciudad-de-mexico>

Federación Internacional de Deportes para Invidentes, IBSA (2020, mayo 11).

<https://ibasport.org/about/what-we-do/sports-governing-body/>

Femsa (2018).

<https://www.femsa.com/es/sala-de-prensa/comunicado/oxxo-y-coca-cola-femsa-reconocidas-por-fomentar-la-inclusion-laboral>

Fundación BBVA. (2025). Convocatoria 2025 Chavos con Discapacidad que Inspiran - Fundacionbbva.mx.

<https://fundacionbbva.mx/convocatoria-discapacidad2025/>

Fundación Banorte (2021). Lineamientos del Programa Beca Académica y Educación Especial

<https://milsuenosporcumplir.org/Banorte/free/doc/2021/LineamientosMilSuenosCumplir.pdf?%3Bjsessionid%3D7A6F69D225A817C6FDD05B24EB7C0056.worker608?utm>

Ganar-Ganar. (2025, enero 15). Walmart impulsa la inclusión laboral de personas con discapacidad visual en México y Centroamérica.

<https://ganar-ganar.mx/2025/01/15/walmart-impulsa-la-inclusion-laboral-de-personas-con-discapacidad-visual-en-mexico-y-centroamerica/>

Gobierno del Estado de Hidalgo. (2025). Función de la Secretaría de Turismo

<https://s-turismo.hidalgo.gob.mx/>

Gobierno de México. Data México. (2025c).

<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/pachuca-de-soto?redirect=true>

Gobierno de México. Secretaria de Turismo (2025a). *El turismo mexicano rebasa expectativas con el ingreso de más de 32 mmd en divisas por visitantes internacionales en 2024 7.4% más que 2023*. gob.mx.

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/el-turismo-mexicano-rebasa-expectativas-con-el-ingreso-de-mas-de-32-mmdd-en-divisas-por-visitantes-internacionales-en-2024-7-4-mas-que-2023>

Gobierno de México. Secretaria de Turismo (2025b). *ONU Turismo: México ratifica su posición como sexto país más visitado del mundo en 2024*. gob.mx.

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/onu-turismo-mexico-ratifica-su-posicion-como-sexto-pais-mas-visitado-del-mundo-en-2024>

Gobierno de México. (2021) Sistema de Información Cultural, Centro Interactivo Mundo Fútbol

[https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table\\_id=2119](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=2119)

Gobierno de México, Secretaría de Turismo (2008). Glosario. Producto Turístico.

<https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

- Grupo Banco Mundial. (2025). Turismo y competitividad.  
<https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness>
- Guía Hidalgo. (2023). Exconvento de San Francisco: Un Tesoro Histórico en Pachuca.  
<https://www.guiahidalgo.com.mx/index.php/cultura/item/294-exconvento-de-san-franciscoguiahidalgo.com.mx+1guiahidalgo.com.mx+1>
- Hill, C. W. L., y Jones, G. R. (2020). Strategic management: An integrated approach (13ª ed.). Cengage Learning.
- Hospital de la Ceguera. (2025). APEC  
<https://apec.org.mx>
- Instituto Hidalguense del Deporte (2025).  
<https://deporte.hidalgo.gob.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010). *Compendio de información geográfica municipal 2010 Pachuca de Soto Hidalgo*.  
[https://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/13/13048.pdf](https://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/13/13048.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI, 2021). Censo de Población y Vivienda 2020. Tabulados por discapacidad, Hidalgo (Archivo Excel). Dato proporcionado por INEGI.  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/2020/tabulados/cpv2020\\_b\\_hgo\\_06\\_discapacidad.xlsx](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/2020/tabulados/cpv2020_b_hgo_06_discapacidad.xlsx)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI,2021). Censo de Población y Vivienda 2020. Tabulados por discapacidad, Estados Unidos Mexicanos (Archivo Excel). Dato proporcionado por INEGI.  
[https://inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/2020/tabulados/cpv2020\\_b\\_eum\\_06\\_discapacidad.xlsx](https://inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/2020/tabulados/cpv2020_b_eum_06_discapacidad.xlsx)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2025). Directorio Nacional de Unidades Económicas. DENU. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI.

<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Instituto Nacional para la Rehabilitación de Niños Ciegos y Débiles Visuales (2022, julio 17). (Centro Educativo en Ciudad De México). Escuelas México. [https://inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/2020/tabulados/cpv2020\\_b\\_eum\\_06\\_discapacidad.xlsx](https://inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/2020/tabulados/cpv2020_b_eum_06_discapacidad.xlsx)

<https://www.escuelasmexico.org/instituto-nacional-para-la-rehabilitacion-de-ninos-ciegos-y-debiles-visuales-cam-continuo-ciudad-de-mexico>

Instituto para Ciegos y Débiles Visuales “Ezequiel Hernández Romo” (2025).

<https://institutoparaciegos.org/nosotros/>

Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2019). Administración: Una perspectiva global y empresarial (15ª ed.). McGraw-Hill.

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., García, J., & Flores, J. (2011). *Marketing turístico* (Vol. 5). Pearson educación.

Lubomirsky, J. (2023, abril 20). *Ayude a las personas ciegas o con deficiencia visual - OrCam*. OrCam Technologies.

<https://www.orcam.com/es-mx/home>

Martínez A. (2024). Descubre el Museo del Fútbol y Salón de la Fama en Pachuca. Paseo por Hidalgo.

<https://paseoporhidalgo.com/lugares-turisticos-hidalgo-mexico/descubre-el-museo-del-futbol-y-salon-de-la-fama-en-pachuca/>

Manilla, J. Biblioteca Ricardo Garibay recuerda a Louis Braille. La Jornada Hidalgo. (2023, enero 4).

<https://lajornadahidalgo.com/biblioteca-ricardo-garibay-recuerda-a-louis-braille/>

Millán Vázquez de la Torre, G., Castro-Freire, M. S., y Morales-Fernández, E. (2011). El turismo rural en Andalucía: Un análisis FODA. *Rosa dos Ventos*, 3(3).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547087002>

Miranda, E. (2025, mayo 14). Parque Cultural Hidalguense Ben Gurión. Com.mx; *Guía Hidalgo*.

<https://www.guiahidalgo.com.mx/index.php/turismo/item/436-parque-cultural-hidalguense-ben-gurion>

Montes, D. R. (2024, enero 9). Las 10 regiones que conforman al estado de Hidalgo. Municipios que las integran. El Sol de Hidalgo. <https://oem.com.mx/elsoldehidalgo/local/las-10-regiones-que-conforman-al-estado-de-hidalgo-municipios-que-las-integran-13569252>

Organización Mundial del Turismo, (ONU Turismo), (2024b). Concepto de turismo <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>

Organización Mundial del Turismo, (ONU Turismo), (2024b). Concepto de turismo rural <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>

Organización Mundial del Turismo, (ONU Turismo), (2024b). Concepto de turismo de aventura <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>

Organización Mundial del Turismo. (2025b). Concepto de Turismo deportivo. <https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo>

Organización de las naciones unidas, (ONU), (2024). Objetivos del desarrollo sostenible.

Unwto.org., de <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Organización Mundial del Turismo. (2024a). El turismo internacional se recupera en 2024 hasta los niveles anteriores a la pandemia.

<https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-se-recupera-en-2024-hasta-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia>

Organización Mundial del Turismo. (2025c). Desarrollo de productos.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo (2025a) El turismo internacional recupera los niveles prepandemia en 2024

<https://www.unwto.org/news/international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024>

Ortoprono. (2020) 10 actividades para personas con discapacidad física.

<https://ortoprono.es/blog/salud/10-actividades-para-personas-con-discapacidad-fisica-b78/>

Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Deusto.

10AAA\_LIBRO\_Generacion\_de\_Modelos\_de\_Negocio\_en\_Espanol-libre.pdf

Palacios Baldoví, T. (2017). Aplicación del modelo Canvas para el desarrollo de un modelo de negocio para la hostelería (Trabajo de fin de grado). Universitat Politècnica de València

<https://riunet.upv.es/handle/10251/90031>

Pereira, A. (2024, agosto 17). ¿Cuál es el objetivo del turismo inclusivo? Conoce sus beneficios.

Revista Fundación Everis: Lo más Interesante de la red.

<https://fundacioneveris.com/turismo-lifestyle/cual-es-el-objetivo-del-turismo-inclusivo/>

Pérez, J. G. (2025, marzo 22). Multipropiedad: Grupo Pachuca, ¿cuáles son los equipos que tiene? La Silla 3Rota.

<https://lasillarota.com/hidalgo/local/2025/3/22/multipropiedad-grupo-pachuca-cuales-son-los-equipos-que-tiene-528369.html>

Presidencia Municipal de Pachuca. (2022). Portal Municipal de Pachuca 2024-2027; Presidencia Municipal de Pachuca.

<https://www.pachuca.gob.mx/portal/>

Publitur. (2020, junio 3). Hoteles City Express contribuye a la inclusión.

<https://publitur.com/hoteles-city-express-contribuye-a-la-inclusion/>

Ramos, P., y Terrazas, A. (2019). Turismo deportivo: Consideraciones conceptuales y actores para fomentar el desarrollo territorial en destinos turísticos.

[https://www.researchgate.net/publication/361155829\\_Turismo\\_deportivo\\_Consideraciones\\_conceptuales\\_y\\_actores\\_para\\_fomentar\\_el\\_desarrollo\\_territorial\\_en\\_destinos\\_turisticos](https://www.researchgate.net/publication/361155829_Turismo_deportivo_Consideraciones_conceptuales_y_actores_para_fomentar_el_desarrollo_territorial_en_destinos_turisticos)

Richards, G. (Ed.). (1996). Turismo cultural en Europa. Greg Richards.

[http://file:///C:/Users/hp/Downloads/cultural\\_tourism\\_in\\_europe.pdf](http://file:///C:/Users/hp/Downloads/cultural_tourism_in_europe.pdf)

Ross, D. (2001). Developing sports tourism. An eGuide for destination marketers and sports events planners. University of Illinois: National Laboratory for Tourism and eCommerce.

<https://www.readkong.com/page/developing-sports-tourism-8133132>

Sarmiento A. (2020) FORO INTERNACIONAL: Turismo Deportivo Inclusivo. Turismodeportivo.cl.

<https://www.turismodeportivo.cl/2020/08/11/foro-turismo-deportivo-inclusivo/>

Sarmiento A. (2020) ¿Qué es el Turismo Deportivo? (s/f). Turismodeportivo.cl.

<https://www.turismodeportivo.cl/definicion/>

Sitio Oficial de los Tuzos (2020a, marzo 3). Unidades de Negocio - Pachuca FC. Pachuca FC Sitio Oficial de los Tuzos; Club de Fútbol Pachuca. <https://tuzos.com.mx/webtuzos/2022/unidades-de-negocio>

Sitio Oficial de los Tuzos. (2020b, marzo 4) Fundación Pachuca. Pachuca FC; Club de Fútbol Pachuca.

<https://tuzos.com.mx/webtuzos/2022/fundacion-pachuca>

Secretaría de desarrollo económico, (SEDECO), (2024). Gob.mx.

<https://sedeco.hidalgo.gob.mx/>

Secretaria de Turismo de Hidalgo, (2025). Infraestructura de carreteras, restaurantes, agencias de viaje en Pachuca Hidalgo del Sistema SITE

Secretaria de Turismo, (2025). Establecimientos de hospedaje, estrellas por establecimientos de hospedaje y porcentajes de ocupación hotelera anual en Pachuca Hidalgo. *Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR*

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2025). *El histórico edificio central*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

<https://www.uaeh.edu.mx/garceta/2019/febrero/edificio-central.html>

Vargas (2023). Reporteindigo.com, Inclusión pendiente para la industria turística

<https://www.reporteindigo.com/nacional/Inclusion-pendiente-para-la-industria-turistica-20230124-0019.html>