



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE HIDALGO**

**INSTITUTO DE CIENCIAS
ECONÓMICO – ADMINISTRATIVAS**

**“LA IMPORTANCIA DE LA CORPORACIÓN
INTERNACIONAL HIDALGO PARA EL
DESARROLLO DEL ESTADO DE HIDALGO”**

TESINA

**PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

PRESENTA:

LILIANA PAOLA GONZÁLEZ GUZMÁN

DIRECTOR TÉCNICO:

Mtro. EDGAR ESAÚL VITE GÓMEZ

DIRECTOR DE METODOLOGIA:

Mtro. EDUARDO MUÑOZ BAUTISTA

ÍNDICE

	Página
Índice de Tablas	
Índice de Gráficas	
Introducción.....	1
CAPÍTULO I	
MARCO CONTEXTUAL	
1.-Geografía del Estado de Hidalgo.	
1.1 Localización.....	5
1.2 Situación Geográfica.....	6
1.3 Hidrografía, Regiones y Cuencas Hidrológicas.....	6
1.4 Clasificación y Uso de suelo.....	6
2.- Indicadores Básicos.	
2.1 Población.....	8
2.2 Educación.....	16
3.- Indicadores Económicos.	
3.1 Trabajo.....	19
3.2 Producción Agrícola.....	19
3.3 Producción Pecuaria.....	21
3.4 Producción Acuícola.....	21
3.5 Minería.....	22
3.6 Industria.....	22
3.7 Comercio.....	22
3.8 Producto Interno Bruto.....	23
3.9 Balanza Comercial.....	24
CAPÍTULO II	
CORPORACIÓN INTERNACIONAL HIDALGO	
1.- Antecedentes.....	27
2.- Objetivos.....	27
3.- Contribuciones para el cumplimiento de los objetivos.....	28
4.- Misión.....	30
5.- Administración.....	30
6.- Contribuciones para el cumplimiento de su misión.....	31
7.- Facultades y Obligaciones de la Junta de Gobierno.....	33
8.- Facultades y Obligaciones del Director General.....	34
9.- Administración Actual.....	34
10.- Contribuciones de la Administración Anterior.....	36
10.1 Industria.....	37
10.2 Inversiones.....	39
10.3 Capacitación.....	40
10.4 Promoción de Negocios.....	40

10.5 Exportaciones.....	41
10.6 Fomento a las Exportaciones.....	42
10.7 Promoción de Negocios.....	43
10.8 Fortalecimiento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.....	43
10.9 Promoción y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana empresa.	44
10.10 Desarrollo de la Competitividad.....	44
CAPÍTULO III	
PANORAMA ACTUAL	
1.- Fomento alas Exportaciones.....	48
2.- Fomento a la Inversión Productiva.....	51
3.- Desarrollo de Nuevas Empresas.....	53
4.- Apoyo Financiero.....	53
5.- Promoción y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa....	54
6.- Programa de Mejora Regulatoria.....	55
CONCLUSIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1 Superficie Estatal según uso Agrícola y Vegetación Predominante 2003.....	5
Tabla 2 Población Total según variación.....	7
Tabla 3 Cartera de Proyectos de inversión.....	36
Tabla 4 Activación del Desarrollo Económico Del Estado de Hidalgo.....	38
Tabla 5 Cartera de Proyectos de Inversión Internacional Empresas en Operación e instalación 2002 – 2003.....	39
Tabla 6 Capacitación Empresarial.....	43
Tabla 7 Resultados de los Módulos SARE.....	52
Tabla 8 Empresas Hidalguenses que se encuentran exportando.....	56

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Página
Gráfica No.1 Población Total y Tasas de Crecimiento Promedio Anual.....	7
Gráfica No.2 Estructura de la Población por Grupos Quinquenales De Edad y Sexo 1990 a 2000.....	8
Gráfica No.3 Promedio de Hijos Nacidos Vivos de las Mujeres De 15 a 49 por nivel de Instrucción.....	10
Gráfica No.4 Municipios con mayor y menor Promedio de Hijos Fallecidos de las Mujeres de 12 y más años.....	11
Gráfica No.5 Población Nativa Emigrante según Entidad Receptora.....	12
Gráfica No.6 Población de 5 años y más Hablantes de Lengua Indígena según Principales Lenguas.....	13
Gráfica No.7 Población de 15 y más años según nivel de Instrucción.....	14
Gráfica No.8 Población de 6 a 14 años que asiste a la escuela.....	15
Gráfica No.9 Producto Interno Bruto total 1996 a 2001.....	21
Gráfica No.10 Producto Interno Bruto por gran división 1996 a 2001.....	22
Gráfica No.11 Saldo de la Balanza Comercial Estatal 1994 a 2002.....	23
Gráfica No.12 Valor de las Exportaciones e Importaciones por capítulos De Registro según porcentaje de participación.....	24
Gráfica No.13 Estado de Hidalgo Principales Ramas Exportadoras.....	40
Gráfica No.14 Evaluación de las Exportaciones de Hidalgo de 1994 a Noviembre de 2005.....	48
Gráfica No.15 Evolución de la Inversión en Hidalgo de 1999 a Febrero De 2006.....	49
Gráfica No.16 Principales Países Inversionistas en Hidalgo 1999-2005...	54
Gráfica No.17 Inversión Acumulada por sector 1999-2005.....	55

INTRODUCCIÓN

La presente tesina tuvo como objetivo el conocer y analizar la importancia de la Corporación Internacional Hidalgo (COINHI).

Para ello, en el primer capítulo se habla del Estado de Hidalgo, se muestra la importancia y la riqueza de su cultura, geografía así como sus factores económicos de gran importancia para la economía hidalguense, la cual tiene mérito para el desarrollo del Estado de Hidalgo.

Se conocen las áreas ocupadas con agricultura en las regiones: Huasteca, Sierra Alta, Baja, entre otras, destacando cultivos de naranja, café, tabaco, frijol, alfalfa, mango, aguacate y nuez, principalmente.

En el siguiente capítulo se tiene a la Corporación Internacional Hidalgo, se observa el inicio de este organismo considerado a través de una actividad prioritaria, como lo es la política de Desarrollo Económico del Estado, tratando de impulsar al sector externo hidalguense, a través del desarrollo de empresas exportadoras y de la captación de inversión nacional y extranjera hacia la entidad, ambas acciones como una estrategia más para mejorar el ingreso familiar y el bienestar social de los hidalguenses.

Dentro de las funciones de dicho organismo se analizan sus objetivos, metas, la misión con la que se ha dirigido ante la población empresarial hidalguense y extranjera, se conoce la administración del organismo, así como la estabilidad social y laboral alcanzada a lo largo de este periodo de creación, se analiza la contribución a la que se ha afianzado la confianza del sector empresarial.

En el tercer capítulo se tienen los resultados obtenidos en esta tesina, se observa la capacitación del sector empresarial, cuanto se ha aprovechado el fomento a las exportaciones, si el proceso de integración económica mundial ha propiciado una gran apertura comercial entre naciones.

Los mercados continúan abriéndose y cada vez son menos las barreras comerciales, por ello, es importante el fortalecimiento de las reglas y procedimientos que fomentan el comercio con el resto del mundo.

Se analiza cómo se han aprovechado las ventajas que ofrece la globalización y la construcción de una nueva cultura empresarial en el Estado, cómo se han impulsado las exportaciones hidalguenses a través de capacitación al sector empresarial, recursos financieros y apoyo en la detección de oportunidades de negocios en los mercados internacionales.

A su vez se conocen las empresas que se encuentran en el listado de proyecto de exportación y las empresas que actualmente se encuentran exportando, se

conocen las empresas que exportan con ayuda de la COINHI y cuales son simplemente parte de su archivo.

Respecto a la actividad artesanal, se confirma que además de ser la expresión de la diversidad cultural e histórica de la entidad, es una importante fuente de empleo e ingresos para más de la mitad de los municipios de nuestro estado.

Asumiendo el compromiso por estar a la vanguardia en el diseño y calidad de artesanías, en este periodo se habla del número de empresas artesanales dedicadas a la elaboración de joyería de engarce y plata. Así como se hace mención de que hoy en día, estas empresas compiten en los diferentes mercados internacionales.

Finalmente se plantean las conclusiones que hacen referencia a la organización y su posición frente a los empresarios hidalguenses y extranjeros desde el periodo de su creación hasta tiempo actual.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Corporación Internacional Hidalgo, es creada el 4 de octubre de 1999, dándose a conocer publicándose en el Diario Oficial de la Federación, se consideró como una actividad prioritaria la política de Desarrollo Económico del Estado, impulsando al sector externo hidalguense, a través del desarrollo de empresas exportadoras y de la captación de inversión nacional y extranjera hacia la Entidad, ambas acciones como una estrategia más para mejorar el ingreso familiar y el bienestar social de los hidalguenses.

La COINHI cuenta con los siguientes objetivos:

- Ampliar la economía de los Hidalguenses por medio del crecimiento de sus empresas.
- Desarrollar el crecimiento económico del Estado de Hidalgo, por medio de la inversión nacional y extranjera.
- Promoción del Estado de Hidalgo a nivel nacional y extranjero.
- Desarrollo y aprovechamiento de los productos artesanales con los que cuenta nuestro Estado.
- Promoción de los productos artesanales hidalguenses a nivel estatal, nacional y extranjero.

De acuerdo a los objetivos antes mencionados, es que se origina la siguiente pregunta, ¿COINHI cumple con la función para la cual fue creada?, esta pregunta será resuelta a lo largo de la siguiente tesis y encontraremos la respuesta adecuada a la interrogante dentro de cada capítulo que a continuación se presenta.

OBJETIVO GENERAL

Identificar la función que realiza la Corporación Internacional Hidalgo, por medio del estudio de sus actividades para conocer el desempeño que ha tenido en el cumplimiento de sus objetivos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.- Identificar marco contextual del tema de referencia.
- 2.- Conocer el motivo y naturaleza de la Corporación Internacional Hidalgo.
- 3.- Exponer los resultados generados por la Corporación Internacional Hidalgo.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL

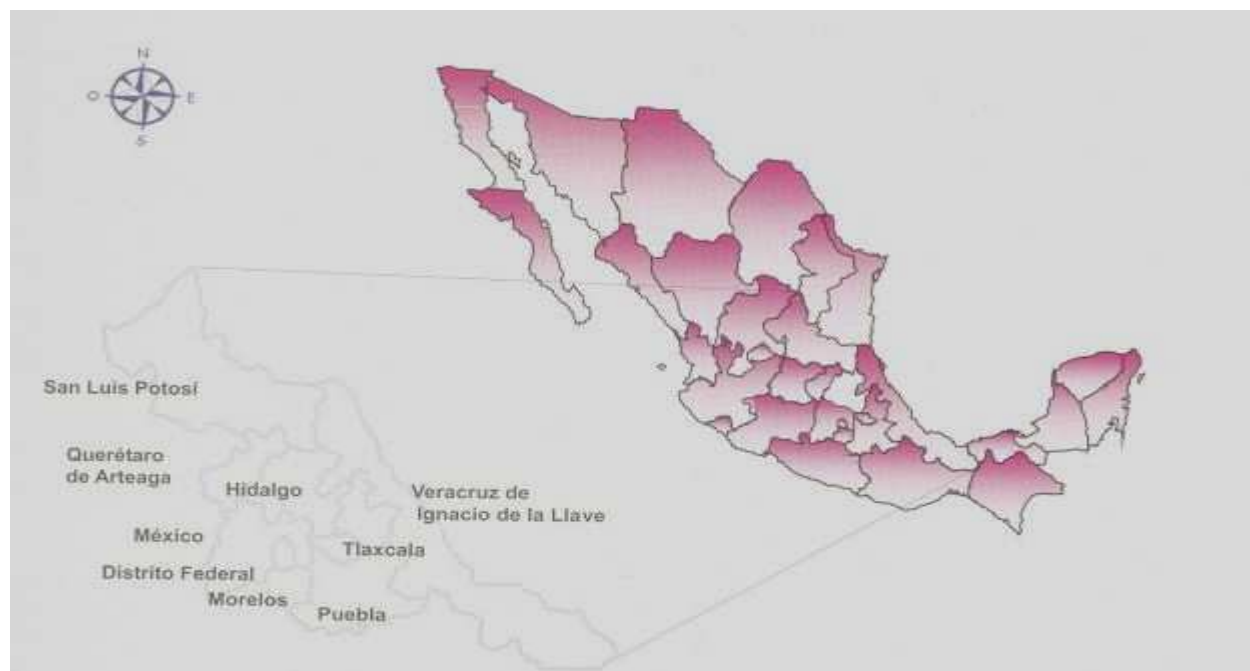
1.- GEOGRAFÍA DEL ESTADO DE HIDALGO.

Localización:

Es de suma importancia tomar en cuenta dentro de esta tesina al Estado de Hidalgo que “es una de las 32 Entidades Federativas de México y se ubica a tan sólo 65 kilómetros al noroeste del núcleo poblacional y económico más importante de la República Mexicana: La ciudad de México, cubriendo una superficie cercana a los 21 mil Kilómetros cuadrados, los cuales representan 1.1 % del territorio nacional. Además de colindar al norte con los Estados de San Luis Potosí, al noroeste y este con Veracruz de Ignacio de la Llave, al este y sureste con el Estado de Puebla; al sur con el Estado de Tlaxcala y Estado de México; al oeste con el Estado de Querétaro de Arteaga”¹.

Debido a su particular ubicación geográfica, “Hidalgo ofrece una verdadera plataforma de acceso a la región del Tratado de Libre Comercio (TLC) para empresas nacionales y extranjeras, así como para el mercado latinoamericano y europeo”².

1.1 Mapa de la República Mexicana donde se muestra la Ubicación del Estado de Hidalgo.³



¹ Campillo, Héctor (2006), Diccionario del Estado de Hidalgo, México, Edit. Fernández, pág. 3.

² Colegio de Estudios Científicos y tecnológicos del Estado de Hidalgo(2005), Monografía del Estado de Hidalgo, Edit.Hernández, Pág. 1.

³ *Idem.*

Situación Geográfica

El Estado de Hidalgo muestra una gran diversidad geográfica a su interior, lo cual origina la existencia de una extensa variedad de flora, fauna, minerales y recursos turísticos, así como de condiciones climáticas y geomorfológicas tan distintas y contrastantes entre una región y otra que inciden directamente en los aspectos económicos y forma de vida de sus habitantes; esto ha permitido clasificar e identificar nueve regiones naturales que agrupan municipios con características similares. La división político-administrativa se compone de 84 municipios con 4,596 localidades; siendo su capital la ciudad de Pachuca de Soto.

La ubicación estratégica de la entidad, con respecto a los centros de producción y consumo de mayor relevancia en el país, y el hecho de que Hidalgo constituye un punto de articulación entre las regiones del norte, occidente y bajío con el sureste y Golfo de México, así como la importante infraestructura disponible en la entidad, son activos que permiten integrarla hacia su interior y articular su actividad con el exterior.

Hidrografía, Regiones y Cuencas Hidrológicas

En Hidalgo las corrientes de agua son escasas, esto se debe a dos factores primordialmente: el clima y la topografía. En las posiciones norte y noreste de la entidad, aunque los vientos húmedos del golfo propician abundantes lluvias, lo abrupto de la Sierra Madre Oriental impide el aprovechamiento de los escurrimientos ya que éstos descienden rápidamente a las zonas bajas de otras entidades; sin embargo, pueden aprovecharse para la generación de energía. La explotación del agua subterránea en esta zona es baja ya que son pocas las áreas planas⁴.

“La Sierra Madre y la Sierra de Pachuca actúan como una barrera orográfica debido a que los vientos descargan su humedad en las laderas al norte y este de la mismas, ocasionando que en el resto de la entidad las lluvias sean escasas; sin embargo, en general el relieve de esta zona es más suave, lo que permite una adecuada utilización de los ríos que corren por ella; es en esta parte donde hay un mayor aprovechamiento del agua subterránea”⁵.

Clasificación y Uso de Suelo

En las áreas ocupadas con agricultura en las regiones: Huasteca, Sierra Alta, Baja, Gorda, Tepehua y Valle de Tulancingo, destacan cultivos de naranja, café, cereza, maíz, grano, tabaco, frijol, cebada, maguey pulquero, cacahuate, alfalfa, mango, aguacate y nuez, principalmente.

⁴ Consultado en diciembre 9, 2006, en www.inegi.gob.mx/geo/default.asp.

⁵ Secretaría de Educación Pública, HIDALGO, entre selva y milpas...la neblina, Monografía Estatal, (1991), Edit. Fernández Págs. 27,28.

Estas regiones presentan una gran variedad de tipos vegetativos. Por su extensión, los bosques son los mejor representados con especies de mesófilos de montaña, de encino-pino, de encino y de pino.

Tabla No. 1 Superficie Estatal según Uso Agrícola y Vegetación Predominante 2003.

Superficie estatal según uso agrícola y vegetación predominante 2003 ⁶		
Uso agrícola	Vegetación	
	Nombre local	Utilidad
Agricultura 42.5%	Frijol Chile Maíz Alfalfa Trigo	Comestible Comestible Comestible Forraje Comestible
Pastizal 8.9%	Estrella africana Pangola Zacarón Zacate navajita Uña de gato	Forraje Forraje Forraje Forraje Forraje
Bosque 25.1%	Ocote rojo Encino hoja ancha Mirra Oyamel Encino manzanilla	Madera Madera Madera Madera Madera
Selva 4.8%	Guacima Palo de rosa Chaca Pinillo Chalahuite	Forraje Madera Madera Forraje Sombra
Matorral 18.5%	Garambullo Palma Ingrillo Barreta Membrillo	Frutos Fibras Forraje Forraje Forraje
Otro 0.2%		

Nota: Sólo se mencionan algunas especies útiles.

En las regiones Norte y Sur del Valle del Mezquital se encuentran cultivos de alfalfa, maíz, trigo, cebada, Chile, jitomate, avena y frijol, entre otros. Esta zona ha sido desprovista de su vegetación natural para dar paso a labores agrícolas y se encuentran en ella especies de matorrales que ocupan una tercera parte de la superficie cubierta con vegetación natural, el resto está conformado por pastizales.

En la región del Altiplano “más de la mitad de los terrenos se destinan a las actividades agrícolas de temporal, y de riego con cultivos de cebada, maíz, haba,

⁶ www.inegi.gob.mx/geo/default.asp , op.cit., 11 de diciembre 2006.

maguey, arvejón, nopal, sorgo por citar algunos. El paisaje natural de esta zona es de matorral, pastizal, bosque de pino, bosque de encino y bosque de encino con pino”⁷.

El potencial agrícola en la Huasteca, en las Sierra Alta, Baja, Gorda, Tepehua y parte del Valle de Tulancingo es debido a que estas regiones están ocupadas principalmente por áreas montañosas; sin embargo, al norte y al sur de este conjunto de regiones se localizan algunos valles en donde es factible llevar a cabo agricultura mecanizada. El pastoreo intensivo de ganado bovino y caprino es una actividad importante en estas regiones, ya que mediante el desarrollo de paraderas artificiales es posible mantener un mayor número de cabezas por unidad de superficie al año.

El potencial de uso agrícola en las regiones del Valle del Mezquital está limitado por el tipo de suelo y el clima. “Las condiciones naturales favorecen el desarrollo de la ganadería, viéndose desplazada la actividad agrícola por la pecuaria, produciéndose favorablemente el pastoreo de ganado bovino y caprino. En la región del Altiplano 81.8% de los terrenos se destinan a la actividad agrícola sin restricción alguna, en los valles de laderas tendidas, lomeríos suaves y colinas”⁸.

2.- INDICADORES BÁSICOS

Población

Crecimiento

En los últimos 30 años, la población de la entidad experimentó dos notables transformaciones en su dinámica de crecimiento; por un lado, “en la década comprendida entre 1970 y 1980 se registró la tasa más alta del siglo XX como consecuencia de los elevados índices de fecundidad y un importante descenso de la mortalidad ocurridos en años anteriores”⁹, no sólo en la entidad sino en todo el territorio nacional.

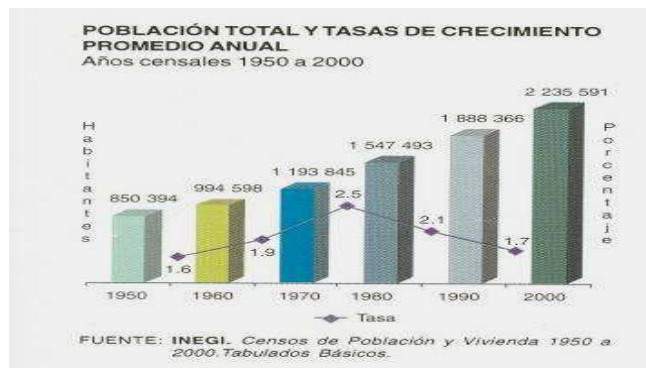
Por otro lado, a partir de 1980, la población hidalguense mostró un rápido descenso en su ritmo de crecimiento, atribuible en gran parte a la implementación de las políticas nacionales relativas a la planeación familiar para regular la dinámica demográfica del país; fenómeno que persiste hoy en día y que podrá permitir lograr un equilibrio entre el crecimiento poblacional y el desarrollo económico.

⁷SEP, HIDALGO, entre selva y milpas...la neblina, *op. Cit.*, pág. 58.

⁸Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo, Monografía del Estado de Hidalgo, *op. Cit.*, pág. 6.

⁹ Consultado en diciembre 9,2006, en www.inegi.gob.mx/geo/default.asp

Gráfica No1 Población Total y Tasas de Crecimiento Promedio Anual¹⁰.



Este comportamiento demográfico se observa fácilmente si se compara el incremento total de la población de un periodo a otro, registrado en los últimos eventos censales.

Al revisar las cifras censales del año 2000, son destacables algunas diferencias en la dinámica de las regiones al interior del Estado, pues en ellas se encontraban municipios de alto, medio y bajo crecimiento demográfico.

Tabla No. 2 Población Total Según Variación

Población Total según variación ¹¹			
Década	Población	Variación	
		Absoluto	Porcentual
1970-1980	1 193 845 – 1 547 493	353 648	29.6
1980-1990	1 547 493 – 1 888 366	340 873	22.0
1990-2000	1 888 366 – 2 235 591	347 225	18.4

Un ejemplo claro de estas diferencias en el ritmo de crecimiento poblacional lo constituía la región Altiplano al sur del Estado, que se presentaba en el 2000 como la región de más alto crecimiento, en donde municipios como Mineral de la Reforma y Tizayuca, crecían por arriba del promedio estatal, con tasas anuales de 7.4% y 4.4% respectivamente.

El municipio de Pachuca de Soto se ubicaba en la quinta posición estatal en cuanto a crecimiento se refiere, con una tasa de 3.1 anual. La ciudad capital conjuntamente con una localidad del municipio de Mineral de la Reforma crearon,

¹⁰ Censo de Población y Vivienda 1950 a 2000, consultado en diciembre 11,2006, www.inegi.gob.mx/lib/informacion.asp?c=11&...

¹¹ *ibidem*. Censos Generales de Población y Vivienda 1970 a 2000.

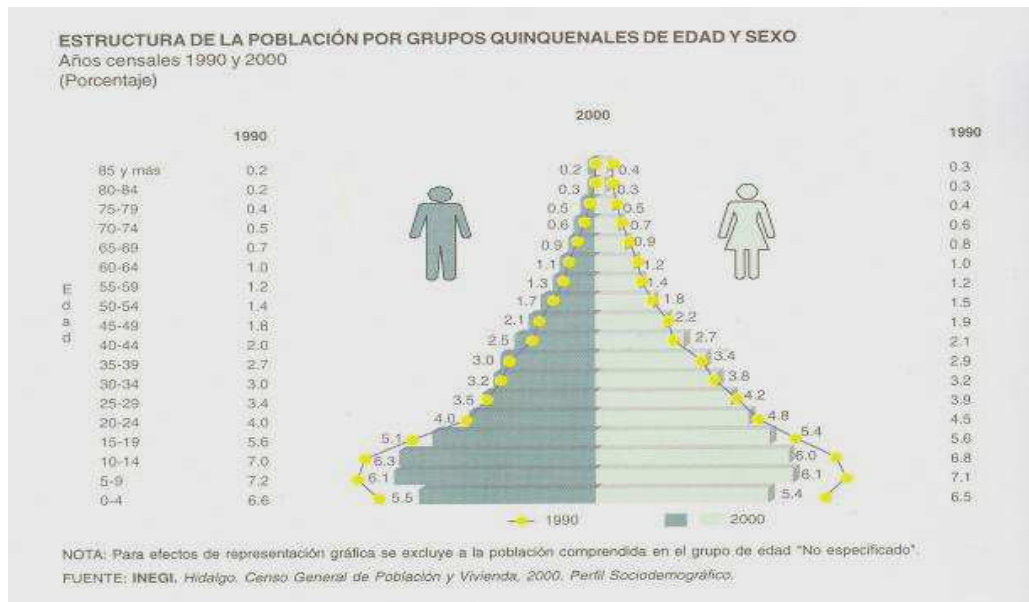
por su conurbación una importante área metropolitana, que en 2000 concentró 13% de la población estatal¹².

Con un bajo crecimiento se situaban el Valle del Mezquital Norte y el grupo de regiones serranas: Tepehua, Alta, Baja y Gorda que registraban las menores tasas. En estas cinco regiones se encontraban siete de los diez municipios de la entidad que en el periodo 1990-2000 registraron tasas de crecimiento negativas, las cuales en orden de mayor a menor valor relativo fueron Eloxochitlán, La Misión, Xochicoatlán, Cardonal, Metztlán, Jacala de Ledezma y Nicolás Flores.

Estructura por Edad y Sexo

La entidad se encontraba habitada en el año 2000, por un total de 1 081 993 hombres y 1 153 598 mujeres, que en términos porcentuales representaban 48.4% y 51.6%, respectivamente. De acuerdo con la estructura demográfica por grupos quinquenales de edad, que se proporciona en el Anuario Estadístico Hidalgo del 2005 la población infantil de cinco a nueve años era la de mayor concentración al agrupar 521,388 de la población estatal, 271,378 se ubican entre 10 y 14 años; 235,368 entre 15 y 19 años; 368,731 entre 20 y 29 años; 298,798 entre 30 y 39 años; 213,161 entre 40 y 49 años; 138,574 entre 50 y 59 años, 170,128 de 60 años en adelante y 18,065 no especificados.

Gráfica No.2 Estructura de la Población por Grupos Quinquenales de Edad y Sexo 1990 y 2000¹³.



La gráfica anterior muestra que el grupo de 0 a 4 años, que conforma la base de la pirámide poblacional, mostraba de 1990 a 2000 una tendencia de reducción,

¹² www.inegi.gob.mx/est/default.asp?c=119 , Consultado en diciembre 11, 2006.

¹³ *ibidem*. Censo General de Población y Vivienda 2000.

mientras que los grupos de edad intermedios y los que se ubican en la porción superior presentaban un ligero aumento en este mismo periodo.

Así para el año 2000, la forma física que adquirió la pirámide poblacional resultaba aún más estrecha en su base donde se situaba el grupo de edad de cero a cuatro años y más amplia en su parte media y superior, esto es un reflejo claro del gradual proceso de envejecimiento que aún se sigue registrando en la población hidalguense.

En el año 2000 los hidalguenses eran predominantemente jóvenes, pues la mitad de la población tenía 22 años o menos. Mientras que la población de 15 a 64 años de edad, que es la que estaba en edad de trabajar, también aumentó, pasando de 53.8% en 1990 a 58.4% en 2000, en tanto, el conjunto disminuyó en 5.6 puntos porcentuales durante esa década.

Debido a que en el periodo de 1990 a 2000 aumentó el peso relativo de la población en edad de trabajar, la relación de dependencia en el Estado resultaba menor. Esto es, en el 2000 existían 70 personas consideradas como dependientes económicos por cada 100 hidalguenses en edad de trabajar; mientras que en el año 1990 esta razón de dependencia se ubicó en 85 personas por cada cien.

Fecundidad

En Hidalgo, la proporción del grupo de mujeres en edades de 15 a 49 años, consideradas como la población femenina en edad fértil, “registraba un aumento de 21.2% a 30.1% en el periodo de 1970 a 1990, porcentaje que en el año 2000 disminuía a 26.5%”¹⁴, este comportamiento conjuntamente con otros factores, ha generado un descenso gradual en el promedio de hijos nacidos vivos por mujer.

Mortalidad

Durante el Censo 2000 se contabilizó un total acumulado de 276 293 hijos fallecidos de las mujeres de 12 y más años que habitaban en la entidad; en conjunto esto significa que el promedio de hijos fallecidos que nacieron vivos, de la población femenina en este grupo de edad era de 12 por cada 100, muy similar al registrado en 1990.

¹⁴ Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo, Monografía del Estado de Hidalgo, *op. Cit.*, pág. 9.

Gráfica No.3 Promedio de Hijos Nacidos Vivos de las Mujeres de 15 a 49 años por Nivel de Instrucción¹⁵.

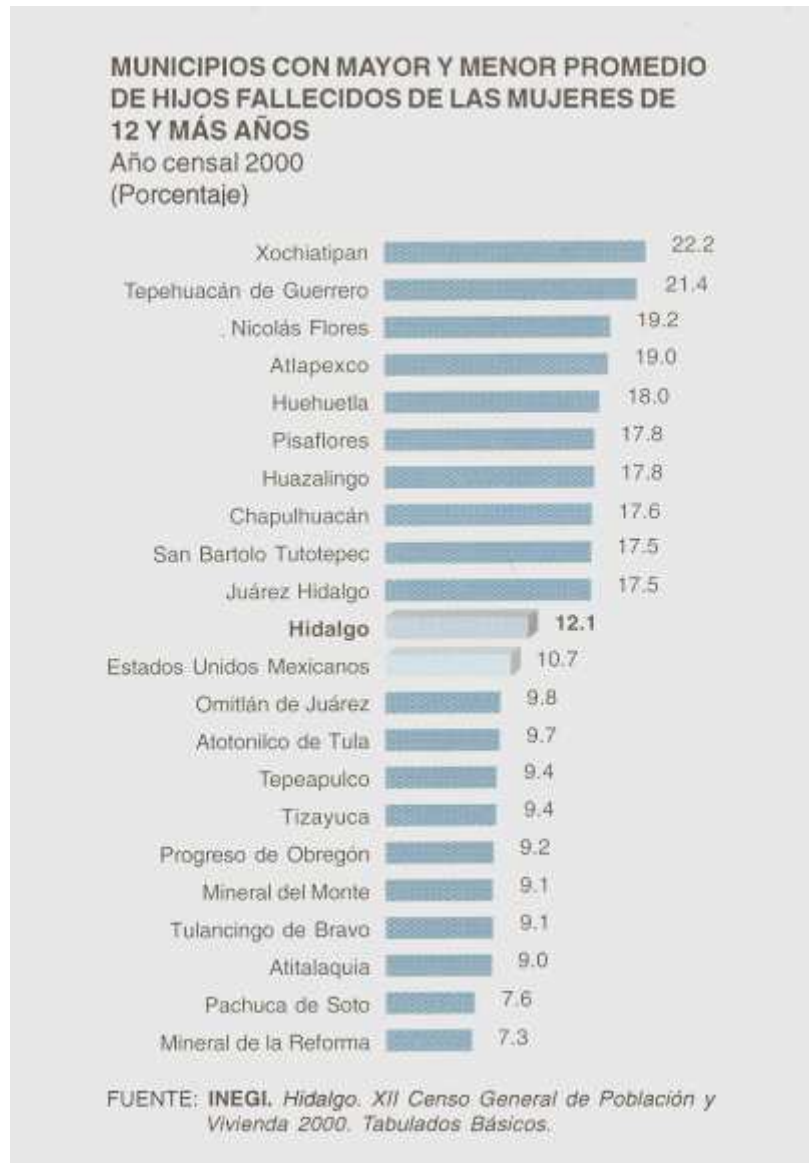


Entre los diez municipios que tenían en 2000 los índices de hijos fallecidos superiores al promedio de la entidad, destacaban Xochiatipan, cuyo porcentaje superaba a la cifra estatal en diez puntos; Tepehuacán de Guerrero; Nicolás Flores y Atlapexco.

Entre los municipios que presentaban los menores índices de hijos fallecidos están los ubicados en la porción sur del estado: Mineral de la Reforma y Pachuca de Soto, los cuales tenían un porcentaje superior a siete; en Atitalaquia, Tulancingo de Bravo y Mineral del Monte, la proporción oscilaba alrededor del nueve por ciento.

¹⁵ *Ibidem*. XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

Gráfica No.4 Municipios con Mayor y Menor Promedio de Hijos Fallecidos de las Mujeres de 12 y Más Años¹⁶.

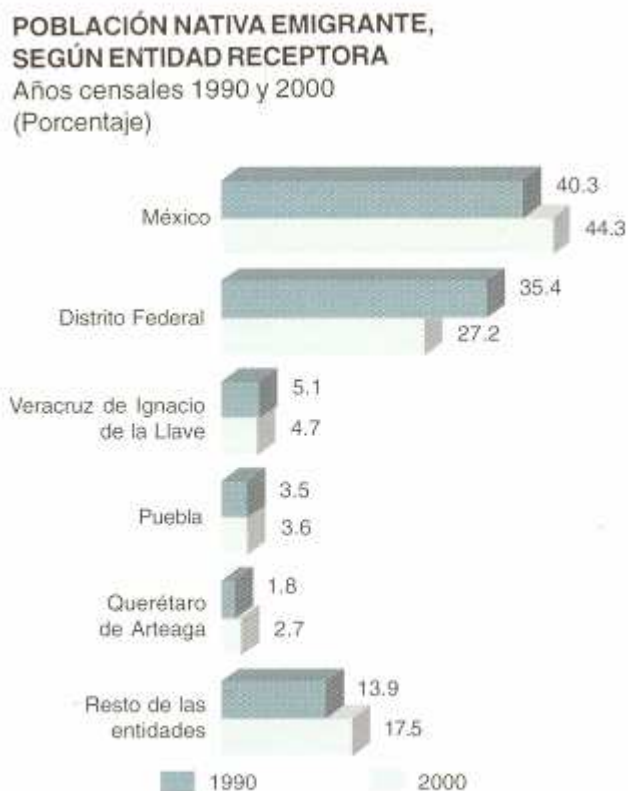


Migración

De todos los residentes captados en el Censo 2000 casi nueve de cada diez eran nativos de Hidalgo, mientras que sólo uno había nacido en otra entidad y 0.1% en otro país. El comportamiento migratorio para la entidad registrado en esta año indica que radicaban un total de 276 143 personas nacidas en alguna de las 31 entidades restantes del país, cantidad que representaba el 12.5% de la población total residente en el Estado. Esta cifra muestra que en términos absolutos la variación fue de 91 530 personas que llegaron a vivir a Hidalgo durante esa década.

¹⁶ *Idem.*

Gráfica No.5 Población Nativa Emigrante, Según Entidad Receptora¹⁷.



FUENTE: INEGI. Hidalgo, XI y XII Censos Generales de Población y Vivienda, 1990 y 2000. Tabulados Básicos.

En el 2000 existía en el Estado una menor proporción de población nativa que la registrada en 1990. El municipio que mostraba el mayor porcentaje de inmigrantes en 2000 fue Tizayuca, ya que estos “representaban casi 51% del total de los habitantes de dicho municipio, le seguían Emiliano Zapata y Tolcayuca con 40.2% y 30%, respectivamente”¹⁸.

Según datos del Anuario Estadístico de Hidalgo de INEGI 2000, el porcentaje total de población emigrante de Hidalgo ascendía a 26.2, mientras que el de la población inmigrante era de 12.5, así, el saldo neto migratorio resultaba de -13.7% para 2000, esto significa que, emigraba más población hidalguense a otra entidad que aquella que cambiaba su residencia a Hidalgo.

Del total de la población originaria de Hidalgo que emigraba hacia otras entidades, 44.3% residía en el 2000 en el Estado de México. La segunda entidad receptora más importante era el Distrito Federal con 27.2%, en suma, cinco Estados recibieron al 82.5% de la población emigrante.

¹⁷ *Ibidem*. XI y XII Censos Generales de Población y Vivienda 1990 y 2000.

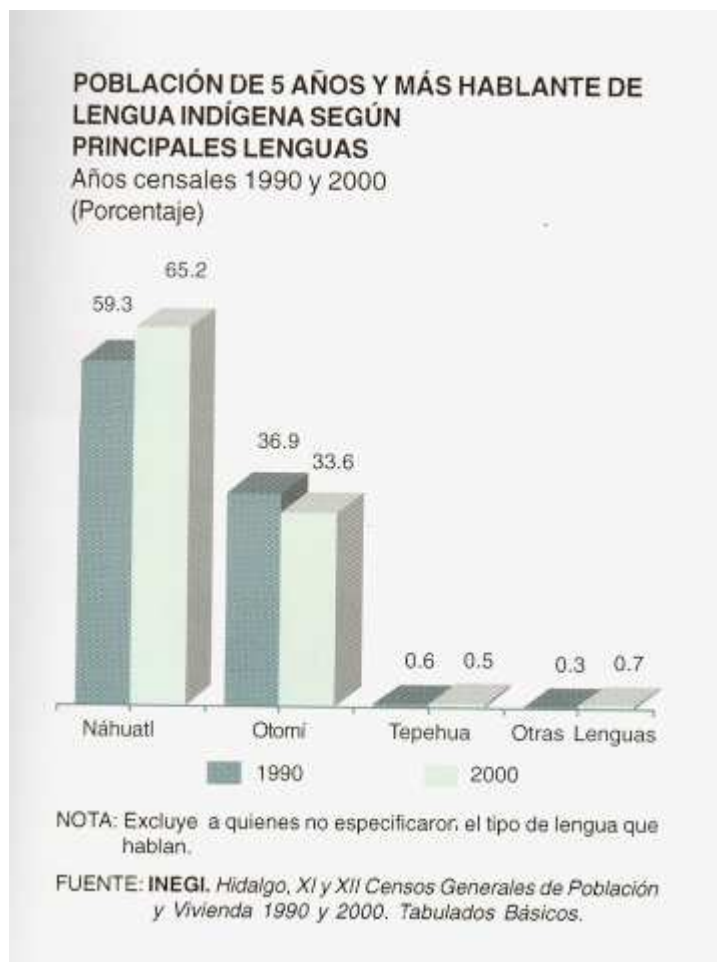
¹⁸ Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo, Monografía del Estado de Hidalgo, *op. Cit.*, pág. 12.

La entidad federativa que más población expulsaba hacia Hidalgo era el Distrito Federal, con 36.3% del total de inmigrantes, le siguen en proporción el Estado de México y Veracruz de Ignacio de la Llave, con 17% y 11% respectivamente.

Hablantes de lengua indígena

El XII Centro General de Población y Vivienda 2000, registró un total de 339 866 personas de 5 y más años que hablaban lengua indígena los cuales representan 17.2% respecto a la población total de este grupo de edad, apreciándose un descenso de 2.3 puntos respecto a 1990.

Gráfica No.6 Población de 5 años y más Hablante de Lengua Indígena Según Principales Lenguas¹⁹



Las cifras obtenidas por el Censo General de Población 2000, revelan que de los diez municipios que registraban los mayores porcentajes de población hablante de lengua indígena, sobresalía Xochiatipan, donde casi todos los residentes de 5 y más años hablaban alguna lengua indígena; le seguía en importancia Jaltocán, con un porcentaje de hablantes de 92.7. De igual forma, en Yahualica, Huautla,

¹⁹ *Idem.*

Atlapexco y Huazalingo, al menos tres cuartas partes de sus habitantes hablaban lengua indígena.

En 2000, la entidad contaba con 81.4% de hablantes de lengua indígena que además hablaban español. En la última década, este porcentaje se incrementó en 2.1 puntos; mientras que el porcentaje de la población que sólo hablaba alguna lengua indígena, es decir, que no hablaba español, fue de 17.1, dato similar al registrado en 1990.

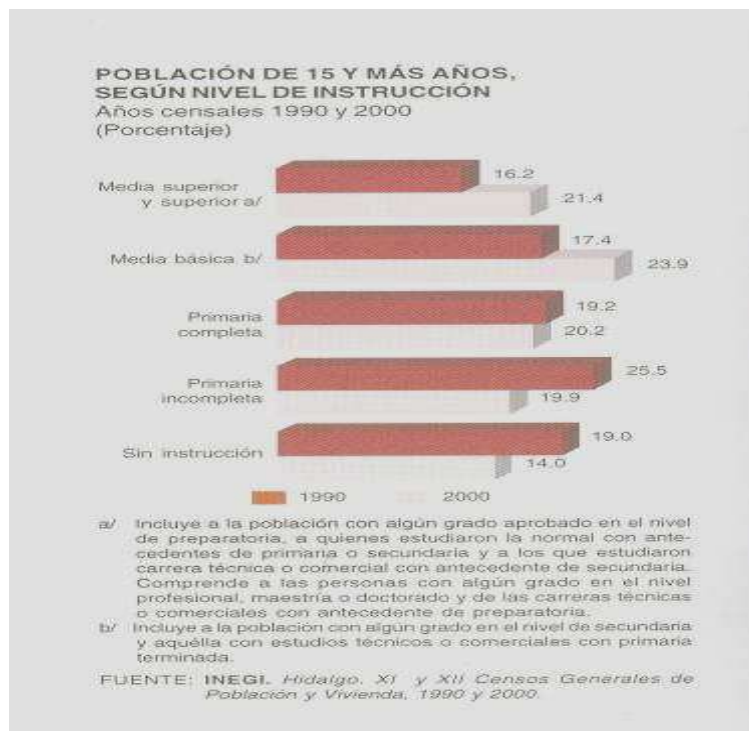
Educación

Grado de escolaridad y alfabetismo

La educación es uno de los elementos cualitativos de la población que le permite acceder a mejores estándares de vida, además de ser un instrumento efectivo para alcanzar una mayor equidad social y de género, así como una mejor incorporación al mercado de trabajo.

Los avances logrados en las últimas tres décadas en materia educativa han generado cambios notables en la tasa de analfabetismo, gracias a la aplicación permanente de programas educativos orientados a disminuir este indicador.

Gráfica No.7 Población de 15 y Más Años, Según Nivel de Instrucción²⁰.

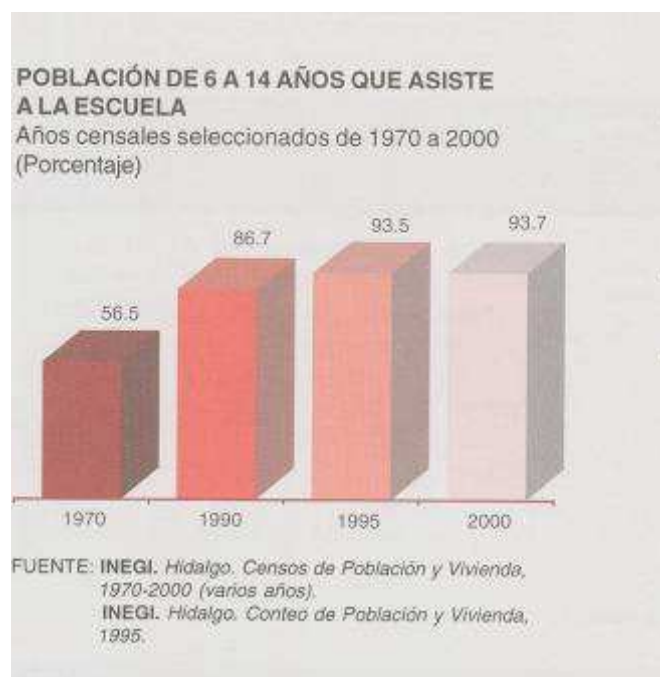


²⁰ *idem*.

Así, mientras que en el Censo de 1970, se registraba que 36 por cada 100 personas de 15 años y más no sabían leer y escribir un recado, para el año 2000 esta misma medida mostró una reducción de 21 personas, para ubicarse en 15 de cada cien.

La revisión de las características de la población analfabeta por grupos de edad, muestra que ésta se concentra en las edades mayores, principalmente a partir de los 40 años; grupo que equivale a tres cuartas partes del total de la población analfabeta del Estado, lo cual evidencia el avance en materia educativa entre las generaciones más jóvenes.

Gráfica No.8 Población de 6 a 14 Años que Asiste a la Escuela²¹.



Asimismo, se observa que en todos los grupos de edad los porcentajes de alfabetismo de la población femenina eran menores que en la masculina. Cabe destacar que en el grupo de 15 a 19 años las tasas para hombres y mujeres eran casi iguales, y las diferencias entre ambos sexos se incrementan a medida que la edad es mayor.

Otro de los indicadores educativos cuyo comportamiento ha mejorado en los últimos años, es el que se refiere a la población sin instrucción educativa, que pasa del 19% en 1990 a 14% en 2000.

²¹ *Ibidem*. Hidalgo Censo de Población y Vivienda 1970 – 2000 (varios años).

Observándose la misma situación en la población con primaria incompleta, que se reduce en 5.6 puntos porcentuales en el mismo lapso, mientras que de manera congruente con este mejoramiento, en el resto de los niveles se aprecia un comportamiento inverso, pues en todos los casos los porcentajes se elevaron.

Educación media superior

La educación media superior está compuesta por el bachillerato y las carreras del nivel profesional medio. La función principal del bachillerato es preparar al estudiante para su ingreso al nivel de educación superior, mientras que el profesional medio ofrece estudios de carácter terminal para la preparación de profesionales técnicos.

La educación media superior atiende 10.3% del requerimiento educativo estatal, y a corto plazo se prevé que éste pueda incrementarse en forma constante debido a la absorción de estudiantes de los niveles de educación básica, por lo que se tiene la creencia que este sistema se constituirá, en la presente década, como el de mayor demanda en la entidad.

Para el inicio del ciclo escolar 2002-2003, la educación media superior contaba con 230 escuelas y 4 963 docentes, que daban servicio a 80 824 alumnos. La atención por alumno era mejor respecto a la presentada en educación básica, dado que alcanzaba un promedio de 16.3 alumnos por cada maestro, comportándose muy diferente al interior de los dos niveles que comprenden este sistema.

En el nivel profesional medio, la atención era de 5.3 alumnos por maestro; en el bachillerato este indicador fue superior en poco más de tres veces. Es importante destacar que en este sistema educativo existe una considerable participación del capital privado, pues prácticamente tres de cada diez planteles son particulares.

Actualmente, en los niveles educativos básico, medio superior y superior se cuentan 762,946 estudiantes²². “El Estado ocupa el sexto lugar nacional por su cobertura educativa de 95.5% de la población entre seis y doce años. El promedio de escolaridad es de 7.2 grados”²³. En detalle, los datos de educación básica son 7,562 escuelas, 617,865 alumnos y 30,090 maestros; en educación media superior hay 250 escuelas, 93,149 alumnos y 5,385 profesores y en la educación superior hay 53 instituciones, 51,932 alumnos inscritos y 4,669 catedráticos. En los cursos de capacitación para el trabajo²⁴ se cuentan 94 escuelas, 45,535 estudiantes y 991 maestros. El Estado cuenta también con una red de 265 bibliotecas. Por otro lado, el analfabetismo es de 12.9%.

²² Formatos 911, SEP, inicio de cursos 2005-2006.

²³ Sistema para el Análisis de la Estadística Educativa ver.5.0.D.G.P.y P. De la SEP.

²⁴ Formatos 911, SEP, fin de cursos 2004-2005.

3.- INDICADORES ECONÓMICOS

Trabajo

El empleo es una de las actividades de la población que posibilita la producción de bienes, el ofrecimiento de servicios y la obtención de una remuneración, además de ser un elemento asociado con el bienestar de la población y uno de los indicadores más importantes que permiten conocer el desempeño de la actividad económica de un determinado lugar geográfico.

De acuerdo con los resultados de “la Encuesta Nacional de Empleo, en el año 2003, en Hidalgo, la población de 12 años y más en edad de trabajar, ascendió a 1 691 850 personas, que representaban 72.8% de la población total estimada para ese año”²⁵. De este grupo, los que estaban empleados en la producción de bienes y servicios junto con los que buscaron trabajo activamente, son conocidos técnicamente como población económicamente activa (PEA) y representaron 55.9% el complemento restante (44.1%) formó parte de la población económicamente inactiva (PEI), la cual incluía la población que no estaba ocupada ni buscó trabajo.

De los habitantes de Hidalgo, actualmente constituyen la Población Económicamente Activa (PEA) 959,752; de ellos, 592,590 son hombres y 367,162 mujeres. La población ocupada suma 926,996 personas, de las cuales el 61.7% son hombres y el 38.3% mujeres. Con base a las cifras anteriores, la distribución de la población ocupada por sector es la siguiente: el sector primario, que incluye agricultura, ganadería, silvicultura y pesca concentra el 23.8%; el sector secundario agrupa al 23.8%, donde la industria extractiva y de la electricidad cuentan con el 0.9%; la industria manufacturera, el 15.3%, y la industria de la construcción, el 7.6%; por último, el sector terciario contiene al 52.4%, dividido en comercio (20.2%); servicios turísticos, profesionales, financieros, corporativos, sociales y diversos (23.9%); transportes, comunicaciones, correo y almacenamiento (4.1%); el gobierno y organismos internacionales agrupan el 4.2%²⁶.

Producción Agrícola

El Estado de Hidalgo cuenta con 621,394 hectáreas de superficie para la agricultura; de ellas, en el año 2005 se sembraron 569,677 has (a riego corresponden 137,862 has, que representan el 24.2% y a temporal 431,815 has, que corresponden a 75.8% de la superficie total sembrada del Estado).

²⁵ Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo, Monografía del Estado de Hidalgo, op. Cit., pág. 16.

²⁶ Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, INEGI, Cuarto Trimestre, 2005.

En el mismo año se cosecharon 526,153 has, con un volumen total de producción de 6 millones 900 mil toneladas de cultivos, como granos, hortalizas, frutales y forrajes. El valor total de la producción agrícola del Estado fue de 3,620 millones de pesos.

Los principales cultivos agrícolas en el Estado, según el valor de la producción son²⁷:

El maíz de grano (ocupa el primer lugar), con una superficie sembrada de 244,035 has; se cosecharon 226,542 has; con un volumen de producción de 561,490 toneladas, su valor fue de 966 millones de pesos, que representan el 26.7% del valor total de la producción agrícola del Estado.

La alfalfa verde ocupó el segundo lugar estatal, con una superficie sembrada de 44,726 has; se cosecharon 44,639 has, con un volumen de producción de 4'499'181 toneladas, su valor fue de 577 millones 900 mil pesos, que representan el 16% del valor total de la producción agrícola del Estado.

El aguamiel de maguey pulquero ocupa el tercer lugar estatal, con una superficie sembrada de 5,665 has y un volumen de producción de 194 millones 800 mil litros de aguamiel, su valor fue de 420 millones 500 mil pesos, que representan el 11.6% del valor total de la producción agrícola del Estado.

La cebada de grano ocupa el cuarto lugar estatal, con una superficie sembrada de 130,084 has; se cosecharon 115,999 has, con un volumen de producción de 194,793 toneladas, su valor fue de 297 millones de pesos, que representan el 8.2% del valor total de la producción agrícola del Estado.

El frijol ocupa el quinto lugar estatal, con una superficie sembrada de 41,911 has; la superficie cosechada fue de 39,337 has, con un volumen de producción de 33,257 toneladas y su valor fue de 273 millones 600 mil pesos, que representan el 7.5% del valor total de la producción agrícola del Estado.

Otros cultivos en el Estado según el orden de importancia por el valor de la producción son: Chile verde, pastos, café, cereza, ejote, calabacita, tomate verde, avena para forraje, jitomate, tuna, nuez, caña de azúcar, naranja, pepino, papa, coliflor, manzana, nopal, alcachofas, maíz para forraje, aguacate, cebada para forraje, durazno, trigo, nabo para forraje, rosas, chícharo, avena, granada, cacahuete, mango, ajo, haba, higo, cebolla, guayaba, limón, frambuesa, cilantro semilla, arvejón, sorgo, zarzamora, pera, xoconostle, ciruela, zempoalxochitl, uva, sorgo para forraje, flor nube, garbanzo, col, aceituna, mandarina, lechuga, lima, huauzontle, plátano, zapote, chirimoya, papaya, anona, mamey, zanahoria, agave y litchi.

²⁷ Sistema de información para el Desarrollo Rural Sustentable (SIDRUS); Oficina Estatal de Información para el Desarrollo Rural Sustentable(OEIDRUS), Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Estado de Hidalgo, 2006.

En el 2004, en volumen de producción agrícola, el Estado de Hidalgo ocupó el décimo lugar nacional; primer lugar en alfalfa verde y aguamiel de maguey pulquero; segundo lugar en cebada de grano, cebada de forrajera y caña de azúcar; tercer lugar en ejote; cuarto lugar en tuna y avena de grano; sexto lugar en café, cereza y calabacita. En producción de maíz de grano blanco (el cultivo más importante del Estado), Hidalgo ocupó el décimo primer lugar nacional.

Producción Pecuaria

La superficie pecuaria (ganadera) en el Estado de Hidalgo es de 807,263 has, 144,464 has son praderas, 309,806 has son agostaderos y 352,993 has son matorrales.

En el año 2005 la producción total de la carne en canal fue de 127,926 toneladas, con un valor de 3,469 millones 300 mil pesos, que equivale al 68% del valor total de la producción pecuaria del Estado de Hidalgo.

La producción de carne en canal de las especies pecuarias corresponde a²⁸: ganado bovino, porcino ovino y caprino; pollo y guajolote, así como conejo. Se obtienen otros productos pecuarios, como leche de ganado bovino, con un volumen de producción de 413 millones 600 mil litros y un valor de producción de 1,475 millones de pesos, que equivalen al 29% del valor total de la producción pecuaria del Estado; leche de ganado caprino, huevo, miel, cera de abeja y lana de ganado ovino.

El valor total de la producción pecuaria del Estado de Hidalgo, en el año 2005, fue de 5,095 millones de pesos. En el año 2004, en volumen de producción pecuaria, Hidalgo destacó a nivel nacional en los siguientes rubros:

Primer lugar nacional en la producción de lana, aportando el 28.6% del país. Segundo lugar nacional en la producción de carne en canal de ganado ovino, aportando el 12.4% del país. Octavo lugar nacional en la producción de leche, aportando el 4.2% del país.

Producción Acuícola

La pesca en Hidalgo es por acuicultura; la producción pesquera en el Estado, en 2005, fue de 5,302 toneladas, con un valor de 79 millones 800 mil pesos. Las especies pesqueras son: Carpa, tilapia, trucha, charal, y gusanos de fango.

En el 2004, Hidalgo ocupó el segundo lugar nacional en la producción pesquera por acuicultura de estados sin litoral (sin mar).

²⁸Idem.

Minería

Hidalgo es un Estado minero desde la época prehispánica; la explotación de sus minas se intensificó durante la colonia, principalmente la extracción de plata, en Real del Monte, Atotonilco el Chico (hoy Mineral del Chico) y Pachuca, donde se encuentra la empresa más importante de la zona: la Compañía de Real del Monte y Pachuca. “En el plano nacional, Hidalgo ocupa el primer lugar en producción de manganeso(en Molango, Lolotla, Xochicoatlán, y Malila); el séptimo en zinc (en Zimapán), el noveno en cobre (en Zimapán), y séptimo en plomo (en Zimapán). Los últimos datos de la producción minera dan las siguientes cifras: azufre, 61,026 toneladas; cobre, 254 toneladas; oro, 43.8 kilogramos; plata, 17,448 kilogramos; plomo, 1,331 toneladas; manganeso, 135,893 toneladas; y zinc, 6,616 toneladas”²⁹. En el municipio de Tula se hallan calizas, pizarra arcillosa y yeso. Las calizas se emplean para surtir la demanda de materias primas de las fábricas de cemento.

Industria

“En las industrias extractiva, de transformación y eléctrica, labora el 16.2% de los trabajadores hidalguenses, asentados, sobre todo, en Pachuca, Zimapán, Molango y Tula. Las industrias pesadas y de la transformación se concentran en la Ciudad de Sahún, donde se realizan actividades de fundición, maquinado de partes, carros de ferrocarril y vehículos automotores”³⁰. Tula es centro de producción cementera, las fábricas de cemento se encuentran cerca de la región donde se producen las materias primas que emplean: piedra caliza, pizarra y sílice; Tulancingo es de importancia para la industria textil, donde se confeccionan casimires con la lana que produce. La tradicional industria pulquera de Apan, que antaño constituyó un renglón apreciable en la economía hidalguense, ha decaído por el decreciente consumo de pulque y por el atraso de los métodos de explotación.

Comercio

De los trabajadores hidalguenses, el 20.2% se dedica al sector del comercio. Los establecimientos mercantiles del Estado se dedican a la venta de abarrotes, productos agrícolas no elaborados, artículos para el hogar y de uso personal, prendas de vestir, productos de ganadería no elaborados, materiales para la construcción, refacciones y equipo de transportes.

²⁹ Anuario Estadístico de Minería, edición 2004. Consultado en diciembre 13, 2006 en www.inegi.gob.mx/.../default.asp?c=73

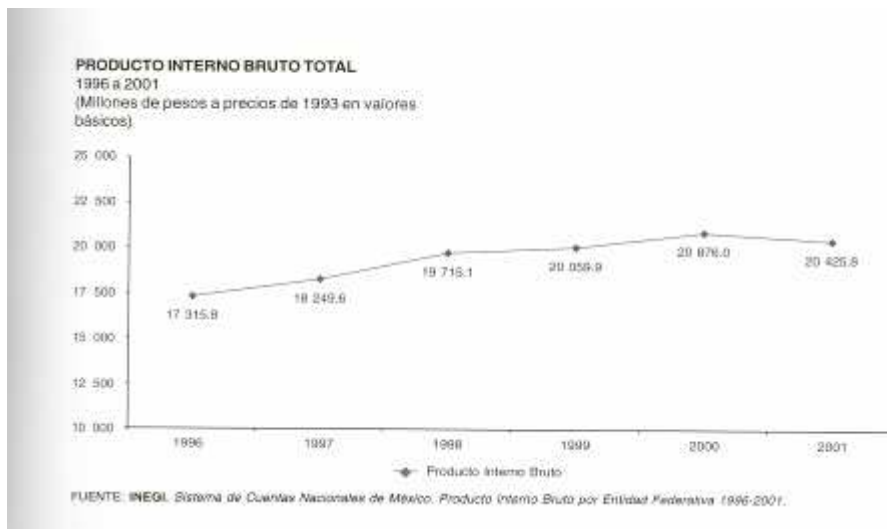
³⁰ *ibidem*. Censos Económicos,2004

Producto Interno Bruto

El producto interno bruto (PIB) es uno de los indicadores más importantes que permiten evaluar el desempeño de la actividad económica del Estado en su

conjunto, ya que mediante este indicador es posible conocer la suma total de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos en el territorio estatal en un periodo determinado.

Gráfica No. 9 Producto Interno Bruto Total 1996 a 2001³¹.



En el lapso comprendido entre 1996 y 2001, este indicador registró un crecimiento promedio anual de 3.4%. Cabe señalar que al interior de este periodo se pueden distinguir dos diferentes momentos: el primero, caracterizado por un crecimiento constante y sostenido entre 1996 y 2000, donde el nivel alcanzado en este último año fue de 20 876 millones de pesos; mientras que en el segundo, ocurrido entre 2000 y 2001, la producción agregada de bienes y servicios entró en una recesión, motivada entre otros factores, por la desaceleración de la economía norteamericana.

³¹ Sistema de Cuentas Nacionales de México, Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 1996-2001, INEGI.

Gráfica No. 10 Producto Interno Bruto por Gran División 1996 a 2001³².

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR GRAN DIVISIÓN						
1996 a 2001 (Porcentaje)						
Gran división	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Agropecuaria, silvicultura y pesca	10.1	8.9	7.6	8.1	8.6	9.0
Minería	1.6	1.7	1.8	1.8	1.5	1.1
Industria manufacturera	24.6	26.0	28.2	26.7	27.0	25.0
Construcción	4.4	3.4	3.5	3.8	2.7	3.4
Electricidad, gas y agua	5.7	5.9	5.6	6.2	6.1	6.1
Comercio, restaurantes y hoteles	12.1	12.4	12.9	12.7	13.5	12.9
Transportes, almacenaje y comunicaciones	7.5	7.9	7.9	7.8	8.3	8.5
Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	15.2	14.6	14.0	14.1	14.1	14.9
Servicios comunales, sociales y personales	19.7	19.9	19.2	19.5	19.0	19.8
Servicios bancarios imputados	-0.7	-0.6	-0.8	-0.7	-0.7	-0.8

FUENTE: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 1996-2001.

Respecto a la participación que cada sector guarda dentro de la estructura del PIB estatal, se observa que la industria manufacturera ha sido el principal pilar de la economía estatal, debido a que su contribución se ubicó en el periodo 1996-2001, en alrededor de un cuarto de la producción total del Estado, lo que significa que uno de cada cuatro pesos del valor del PIB estatal tiene su origen en las manufacturas. En segundo y tercer orden, se ubicaron los sectores: servicios comunales, sociales y personales con una participación cercana al 20%; y los servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler, con una participación promedio del 15% en el periodo 1996-2001.

Balanza Comercial

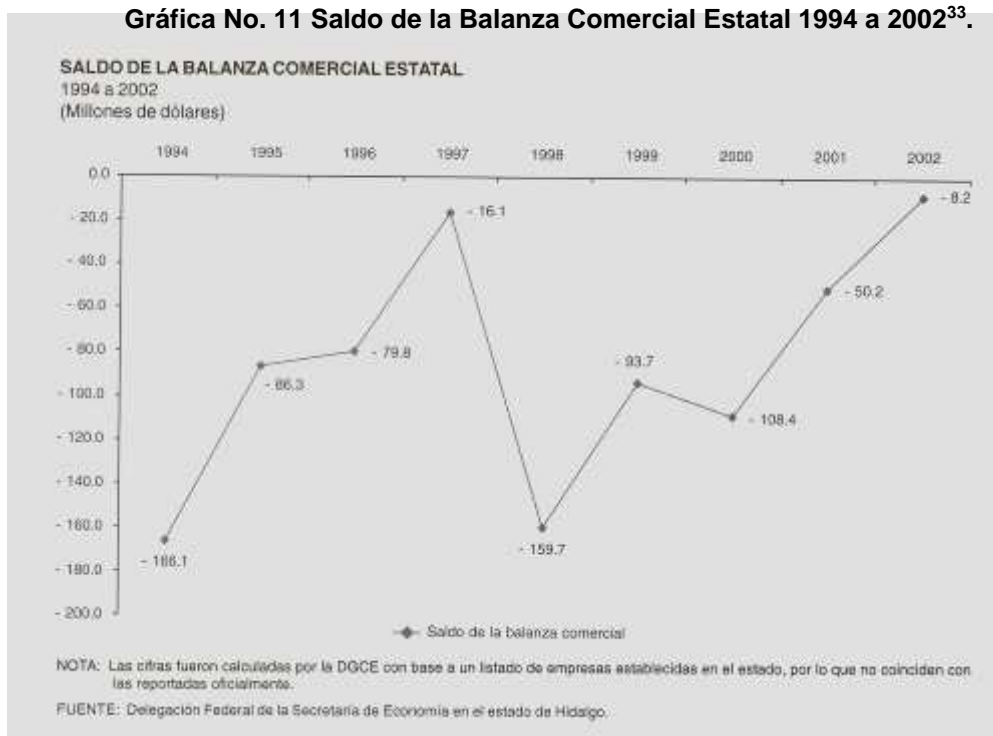
La balanza comercial es el registro del valor de los productos que se exportan al exterior del país, respecto de los que se importan.

En el Estado este indicador ha tenido tradicionalmente un saldo negativo, el cual ha presentado un comportamiento muy variable a través de los años en que se

³² *idem*

tiene registro. No obstante, se observa que el saldo de 2002 es el de menor magnitud de todo el periodo observado (1994-2002). Aspecto que revela un crecimiento diferencial entre la exportación e importación de productos realizados por las empresas establecidas en la entidad, ya que mientras la exportación de mercancías se incrementó en 34% en 2002 respecto a su valor obtenido en 1994, las importaciones sólo lo hicieron 46% en los mismos años.

Gráfica No. 11 Saldo de la Balanza Comercial Estatal 1994 a 2002³³.



El comportamiento experimentado por las exportaciones muestran que entre los años 1994 y 2000, se registró un crecimiento constante y sostenido (salvo en 1998), el cual estuvo determinado principalmente por el desempeño del sector manufacturero, mientras que para los años 2001 y 2002, la tendencia fue decreciente debido a la contracción de este mismo sector. Por su parte, en la importación de productos, se observa un desempeño similar al de las exportaciones, sin embargo la reducción observada en los años 2001 y 2002 es más pronunciada respecto a estas últimas.

Durante el año 2002, las importaciones y exportaciones desglosadas por los principales capítulos en que se clasifican, permiten conocer el tipo de productos que se intercambian con el resto del mundo.

³³ Delegación Federal de la Secretaría de Economía en el Estado de Hidalgo.

Gráfica No. 12 Valor de las Exportaciones e Importaciones por Capítulos de Registro Según Porcentaje de Participación³⁴.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR CAPÍTULO DE REGISTRO SEGÚN PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN 2002 (Dólares)					
Capítulo de exportación	Valor	Porcentaje de participación	Capítulo de importación	Valor	Porcentaje de participación
Total	276 127 961	100.0	Total	358 936 429	100.0
Algodón	72 566 845	20.7	Algodón	114 270 895	31.8
Vehículos automóbiles y tractores	86 835 961	27.6	Reactores nucleares, calderas y máquinas	39 065 385	10.9
Prendas y complementos de vestir excepto de punto	56 051 049	16.0	Prendas y complementos de vestir de punto	33 453 461	9.3
Prendas y complementos de vestir de punto	37 714 065	10.8	Vehículos automóbiles y tractores	26 176 492	7.3
Reactores nucleares, calderas y máquinas	17 694 716	5.0	Fibras sintéticas o artificiales	25 543 499	7.1
Tejidos especiales y superficies textiles	15 521 720	4.4	Lana y pelo fino u ordinario e hilados	14 729 071	4.1
Vehículos y material para vías férreas	12 343 315	3.5	Prendas y complementos de vestir excepto de punto	14 416 477	4.0
Caucho y manufacturas de caucho	7 909 515	2.3	Productos diversos de la industria química	11 241 306	3.1
Fibras sintéticas o artificiales	7 842 211	2.2	Filamentos sintéticos o artificiales	9 378 455	2.6
Manufacturas de piedra, yeso, cemento y otros minerales	4 739 316	1.4	Caucho y manufacturas de caucho	8 847 322	2.5
Vidrio y manufacturas de vidrio	3 249 964	0.9	Vidrio y manufacturas de vidrio	8 051 826	2.2
Lana y pelo fino u ordinario e hilados	2 844 406	0.8	Máquinas, aparatos y material eléctrico	7 732 291	2.2
Los demás artículos textiles confeccionados	2 056 421	0.6	Materias plásticas y manufacturas de este material	5 505 094	1.5
Otras exportaciones	13 325 258	3.8	Otras importaciones	40 524 855	11.3

a/. Las cifras fueron calculadas por la DGCE con base a un listado de empresas establecidas en el estado, por lo que no coinciden con las reportadas oficialmente.

FUENTE: Delegación Federal de la Secretaría de Economía en el estado de Hidalgo.

Así, se observa que los capítulos de exportaciones más importantes fueron: vehículos automóbiles y tractores; algodón; y los dos capítulos que comprenden las prendas de vestir y sus complementos de cualquier tipo y las de tejido de punto. Estos cuatro capítulos, participan en conjunto con el 75% del total de los productos ofrecidos por las empresas hidalguenses al resto del mundo.

Otros capítulos de menor participación en el valor total de las exportaciones, que dan cuenta del perfil exportador del Estado son: vehículos y materiales para vías férreas; caucho y manufacturas de caucho; fibras sintéticas o artificiales y manufacturas de piedra, yeso, cemento y otros minerales. Por su parte los capítulos de importación más importantes son: algodón; reactores nucleares, calderas y máquinas; prendas y complementos de vestir de punto; vehículos

³⁴ Idem.

automóviles y tractores, los cuales en conjunto participaron en el año 2002 con casi el 60% de los productos importados en la entidad³⁵.

CAPÍTULO II

CORPORACIÓN INTERNACIONAL HIDALGO

1.- ANTECEDENTES

La COINHI inicia con el periodo administrativo 1999 – 2005, ya que se consideró como una actividad prioritaria la política de Desarrollo Económico del Estado, impulsando al sector externo hidalguense, a través del desarrollo de empresas exportadoras y de la captación de inversión nacional y extranjera hacia la Entidad, ambas acciones como una estrategia más para mejorar el ingreso familiar y el bienestar social de los hidalguenses.

Haciendo el desarrollo de empresas exportadoras posible a través de la especialización en el sector exportador del Estado, principalmente en materia de capacitación, asesoría y difusión, para facilitar su consolidación como proveedor competitivo y permanente a nivel internacional. Que ante el alto nivel competitivo que existe tanto a nivel nacional como internacional en la captación de inversión productiva, el inversionista actual demanda una atención oportuna y eficaz para el establecimiento de empresas.

Este gabinete consideró a la COINHI debido a la inexistencia de un organismo local especializado en la promoción internacional de los bienes y servicios que produce el Estado, así como las ventajas competitivas que este ofrece a nivel mundial.

Siendo necesario contar a nivel estatal, con una instancia gubernamental dedicada a atender las necesidades de los empresarios de manera clara y estructurada para capacitarlos, asesorarlos, promoverlos y convertirlos en exportadores permanentes, además de ofrecer un servicio sistematizado y ordenado de atención al inversionista y para dar una amplia difusión internacional de las ventajas competitivas y las oportunidades que ofrece el Estado de Hidalgo, siendo fundamentadas las necesidades de un buen organismo en el mes de Septiembre de 1999 se firma el Decreto que crea la Corporación Internacional Hidalgo, siendo esto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 4 de octubre de 1999.

2.- OBJETIVOS³⁶

I.- Fomentar y promover las exportaciones de bienes y servicios hidalguenses.

³⁵ Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo, Monografía del Estado de Hidalgo, *op. Cit.*, pág. 19.

³⁶ Decreto que crea La Corporación Internacional Hidalgo, Diario Oficial de la Federación 4 de Octubre 1999, pág.28

II.- Fomentar el desarrollo de una cultura exportadora en Hidalgo.

III.- Promover la capacitación de la inversión productiva de origen nacional y extranjero al Estado de Hidalgo.

IV.- Difundir las ventajas competitivas del Estado de Hidalgo a nivel internacional.

V.- Servir de vínculo entre los empresarios y las distintas dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, Estatal y Municipal para los fines antes mencionados.

VI.- Identificar y traer fondos alternativos y de cooperación internacional que permitan financiar proyectos de desarrollo.

De acuerdo a los puntos antes mencionados podemos observar como el gobierno hidalguense se interesa en crear una corporación que le de no solo importancia a este Estado sino reconocimiento a nivel nacional e internacional para contribuir a la economía de Hidalgo y del país y así ubicarnos dentro de los primeros lugares en exportaciones, además de aprovechar todas esas relaciones diplomáticas de otros países con los que México cuenta a través de sus Acuerdos y Tratados Internacionales.

Es importante destacar el fortalecimiento y la unión entre las diferentes dependencias a nivel Municipal, Estatal y Federal a fin de trabajar por el mismo objetivo “financiar proyectos de desarrollo” y a su vez invitar a participar a cada uno de los empresarios para ayudar a cumplir a este organismo con sus metas fijadas en cada proyecto iniciado o a iniciar.

3.- CONTRIBUCIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS³⁷

El desarrollo económico del Estado representa, ante todo la posibilidad de brindar a los hidalguenses la oportunidad de tener empleos e ingresos así como para prepararlos para que el trabajo productivo y creativo sea el medio que contribuya a elevar de manera efectiva sus niveles de vida. Ninguna sociedad puede darse el lujo de no crecer, ninguna sociedad puede desatender la necesaria equidad en la distribución de la riqueza y el ingreso. Se requiere de crecimiento económico para disponer de recursos que permitan sostener el desarrollo social. La viabilidad del desarrollo del Estado en el mediano y largo plazo depende de lo que hagamos ahora.

Por ello, el gobierno del Estado instrumento políticas responsables y con sentido social, en especial las que buscan una mayor equidad que proporcione a las personas y a las empresas independientemente de su nivel de ingreso y tamaño, para que puedan participar con igualdad en los procesos productivos. Gracias a eso, aún en un entorno desfavorable tanto nacional como internacional, la

³⁷ *ibidem*, págs. 28,29.

economía estatal ha crecido y ha generado empleos que permitan dar respuestas a las expectativas de la población.

Sin embargo, dentro de las 15 contribuciones para un buen cumplimiento de los objetivos se hace hincapié en la promoción de la captación de inversión productiva de origen nacional y extranjero con la finalidad de obtener un desarrollo sustentable, lo cuál hasta el día de hoy la COINHI no ha podido hacer ya que nuestras empresas hidalguenses siguen sin la debida atención para fomentarlos y ayudarlos a crecer económica y productivamente hablando para llegar a cumplir dichos objetivos.

Se menciona la elaboración de material promocional para fomentar una imagen positiva de los bienes y servicios hidalguenses, lamentablemente la COINHI no ha ayudado a la promoción de las empresas de artículos hidalguenses o bien directamente a un producto, ya que cada empresa que ha pedido ayuda a dicha corporación ha tenido que abrirse camino por si solas, en cualquier medio de comunicación con la sociedad.

Referente al desarrollo exportador de las empresas fomentarlo mediante actividades de capacitación y asesorías en materia legal, de promoción y de prácticas comerciales sin embargo esto no ha sido así, puesto que dentro de la corporación nadie puede explicar el número exacto de empresas a las cuales han dado dichas capacitaciones o asesorías.

Pero esto no termina aquí, ya que se habla de cultura del comercio fomentándola a través de la organización de diplomados, seminarios, conferencias, que propicien un mayor conocimiento de la realidad de mercados internacionales y oportunidades de negocios para las empresas hidalguenses, cuando la COINHI no prepara dicha información para otorgársela a todo empresario que quiera participar en la exportación de un producto.

Todo esto se extiende con el punto de analizar y difundir entre empresarios las ventajas y oportunidades que ofrecen los mercados internacionales y coordinar la participación del estado en ferias nacionales e internacionales, así como en misiones comerciales hacia mercados que ofrezcan oportunidades reales de negocios, y de traer a las organizaciones internacionales y los fondos de cooperación que ofrecen programas de apoyo y financiamiento.

Cuando la COINHI en las pocas o muchas ferias que se realizan seleccionan a determinado numero de empresarios, a los cuales se les hace la invitación, aclarándoles que gobierno del Estado les ayuda con un porcentaje para pagar los gastos que traerá dicha exhibición de sus productos, otro tanto lo pondrá la corporación y el resto lo paga el empresario.

Aunque la ayuda es oportuna, no siempre el empresario cuenta con los recursos económicos para terminar de pagar dichos gastos, y a causa de esto la empresa y su producto quedan fuera de lo que sería una gran oportunidad para negociar.

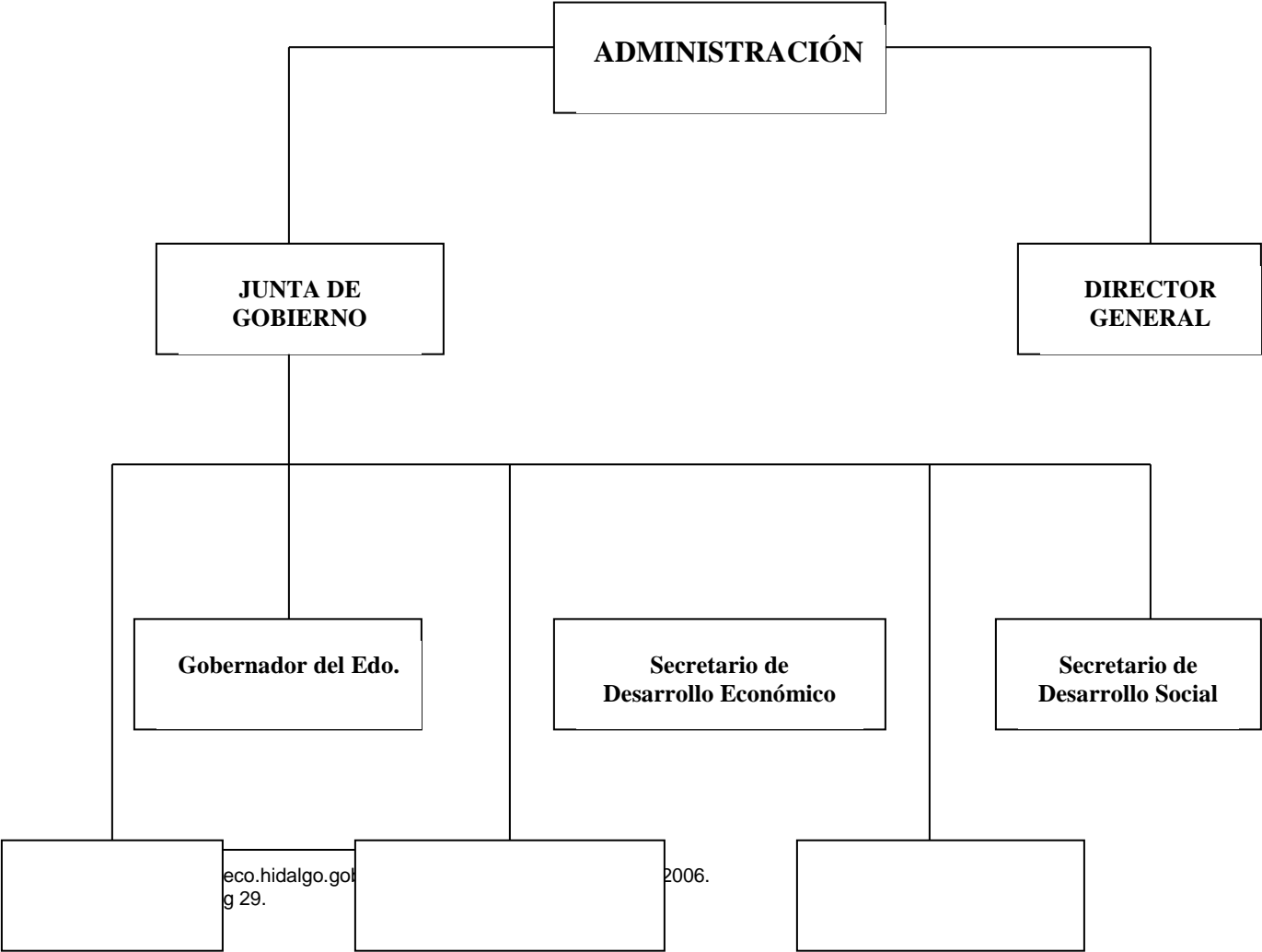
4.- MISIÓN³⁸

La Corporación Internacional Hidalgo (COINHI), tiene como misión promover y ofertar los activos industriales públicos y privados del Estado, proporcionar asistencia, apoyo integral y asesoría estratégica a las empresas interesadas en exportar productos hidalguenses o en invertir o ampliar su actividad en el Estado.

Se tiene que hacer mención que la Corporación Internacional hidalgo no cuenta con alguna visión este es el motivo por el cual no se tiene a la vista.

5.- ADMINISTRACIÓN³⁹

La administración se encuentra integrada de la manera que lo muestra el siguiente organigrama.



6.- CONTRIBUCIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN

Cuenta con algunos programas;

- Procedimiento de Atención a Empresa Nuevas;
- Procedimiento Atención a Empresa a Desarrollar;
- Procedimiento de Elaboración de Plan de Acción;
- Procedimiento Atención a Empresa con Proyecto;
- Procedimiento de Promoción de la oferta Exportable;

En el Procedimiento de Atención a Empresa Nueva, se recibe a la empresa y se le brinda una explicación sobre los servicios de la Corporación Internacional Hidalgo (COINHI), se le requisita el Registro Único de Empresa, posterior a esto se le pregunta al empresario si su empresa exporta, en caso de que si exporte el siguiente paso es ver si la empresa requiere el desarrollo del proyecto de exportación en caso positivo pasa al siguiente procedimiento.

En caso de que la empresa no exporte pero le interesa hacerlo pasa automáticamente al siguiente procedimiento, en caso de que no le interese al empresario exportar se procede a canalización si la empresa no canaliza los servicios de la COINHI habrán terminado, pero si la canalización es positiva pasa al procedimiento siguiente.

Ya estando la empresa en el Procedimiento Atención a Empresas a Desarrollar se analiza si se trata de una empresa con experiencia exportadora, si cuenta con este punto se tiene que ver que la empresa haya hecho la última exportación hace más de tres años, en caso de que no haya sido así se le solicita a la empresa que la persona encargada de exportaciones llene el Formato de Evaluación de Operación para Exportación.

De aquí se esta al pendiente de que la empresa haya entregado el formato solicitado, si lo entregó se llena el Control de Atención a Empresas y se asigna folio, mismo que se anota en el Registro Único de Empresa y en el Formato de Diagnóstico Empresarial y/o Evaluación para Operación de Exportación, en el recuadro correspondiente, se abre expediente de la empresa conforme al instructivo.

En caso de que la empresa no cuente con experiencia exportadora y no haya entregado el formato solicitado, se le solicita a la empresa, de acuerdo con su actividad, que la persona encargada del proyecto llene el Formato Único de Diagnóstico Empresarial, y así se le pueda llenar el Control de Atención a Empresas y se le asigne un folio y demás procedimiento.

Después se capturan los datos del Registro Único de Empresa y del Formato Único de Diagnóstico Empresarial o de Evaluación para Operación de Exportación conforme a la base de datos para diagnóstico, de ahí, se analiza la información contenida en el archivo que se generó en el formato que corresponda del Plan de Acción de la empresa disponible en la ruta coinhi 26c:/Planes de Acción v con el nombre del folio de la empresa.

En este punto se checa que el proyecto cumpla con los requisitos de prevalidación si los cumple pasa a procedimiento, en caso de que la empresa no cumpla con los requisitos, el especialista describe y anota las propuestas de actividades correspondientes a la selección 1 del plan de acción en el formato según corresponda, el especialista imprime en dos tantos el Plan de Acción y concerta cita con el responsable del proyecto en la empresa para presentarle el mismo y decidir si se desarrollan las actividades de dicho plan y se finalizan o bien se modifican dichas actividades para posteriormente presentarlas para su aprobación.

Procedimiento de Elaboración de Acción: Aquí se asigna el proyecto al promotor quien firma de recibido en el control de atención a empresas y se registra en el control único de actividades, este promotor anota las propuestas de actividades para el desarrollo del proyecto de exportación conforme al formato de plan de acción disponible en la ruta coinhi26 c:/Planes de Acción y con el nombre del folio de la empresa.

Se le presenta el plan de acción a la empresa para su aprobación si se aprueba este, se registra el (los) proyecto(s) de exportación, enseguida el promotor entrega copia del informe a los especialistas involucrados y firman de enterados en el control correspondiente y pasa a procedimiento Atención a Empresa con Proyecto.

En caso de que la empresa no apruebe el Plan de Acción se regresa para hacerle las modificaciones adecuadas para nuevamente presentarlo a la empresa para aprobación.

Estando en el Procedimiento Atención a Empresa con Proyecto, los especialistas reciben, cuando así corresponda, copia del informe de desarrollo de proyecto, revisan en el expediente de la empresa las actividades que llevarán a cabo en el área de su competencia y de acuerdo con el plan de acción aprobado por la empresa, también realizan la preparación de la empresa.

Si durante la preparación, la empresa requiere canalización se lleva acabo conforme al procedimiento de Atención a Empresa a Canalizar. Cuando los

especialistas finalizaron sus actividades de preparación de la empresa, anotan en la bitácora que forma parte del expediente de la empresa la finalización de sus actividades.

El especialista que corresponda, verifica, requisita y entrega el formato de Perfil de Empresa al promotor encargado del proyecto, se le solicita a la empresa el llenado de la encuesta de servicio, misma que será revisada durante la reunión de evaluación de la Dirección.

El promotor continúa con las actividades conforme al plan de acción, una vez finalizadas las actividades se pasa al procedimiento de Promoción de la Oferta Exportable, en la cuál se integra el portafolio de promoción, se efectúan las actividades de promoción internacional y una vez finalizada la actividad de promoción internacional se solicita a la empresa el llenado de la Evaluación de Servicio de Promoción Internacional.

En caso de que la empresa haya establecido contacto con el cliente potencial se registra de inmediato el nombre del comprador, así como se registra el monto de exportación (en caso de que la empresa la haya realizado), en caso de que la empresa ya haya cumplido un año con la promoción se evalúa la continuidad del proyecto y se decide la continuidad de la promoción en caso de decidir que no se continúe la labor de la corporación termina. Como se puede observar realmente es ardua y de gran requerimiento de tiempo y paciencia para llevar a cabo una exportación.

7.- FACULTADES Y OBLIGACIONES DE LA JUNTA DE GOBIERNO⁴⁰

La junta de gobierno tiene una serie de facultades y obligaciones que tiene que seguir para hacer un trabajo satisfactorio, establece los programas gubernamentales, políticas generales y define prioridades a las que deberá sujetarse la entidad paraestatal, relativas a la producción, productividad, comercialización, finanzas, investigación desarrollo tecnológico y administración general.

A su vez, es la encargada de aprobar el programa constitucional de desarrollo, presupuesto financiero de mediano plazo, las modificaciones y presupuestos de ingresos y egresos, la concentración de créditos para financiamiento del organismo.

Aprueba y expide el Estatuto Orgánico del Organismo así como aprueba en caso de existir excedentes económicos, se encarga de fijar y ajustar los precios de bienes y servicios que produzca el organismo.

⁴⁰ Decreto que crea La Corporación Internacional Hidalgo, *op. cit.*, pág 30.

No menos importante a lo anterior, se dedica atender los problemas de administración y organización, así como para la selección y aplicación de adelantos tecnológicos que permitan elevar la productividad y eficiencia.

8.- FACULTADES Y OBLIGACIONES DEL DIRECTOR GENERAL⁴¹

El Director General se encarga de representar legalmente al organismo y llevar acabo todos los actos jurídicos y de dominio necesario para el cumplimiento de sus obligaciones de acuerdo con los lineamientos que establezca la junta de gobierno.

Se encarga de elaborar los manuales de organización, procedimientos y de servicios al público del organismo, recaba la información y elementos estadísticos que reflejen el Estado de las funciones de la entidad, para así poder mejorar la gestión de la misma y dirige el desarrollo de las actividades técnicas administrativas y de control del organismo y dicta los acuerdos tendientes a dicho fin.

El Director General establece los métodos que permitan el óptimo aprovechamiento de los bienes muebles e inmuebles del organismo, establece procedimientos para controlar la calidad de los suministros y programas de recepción que aseguren la continuidad en la producción.

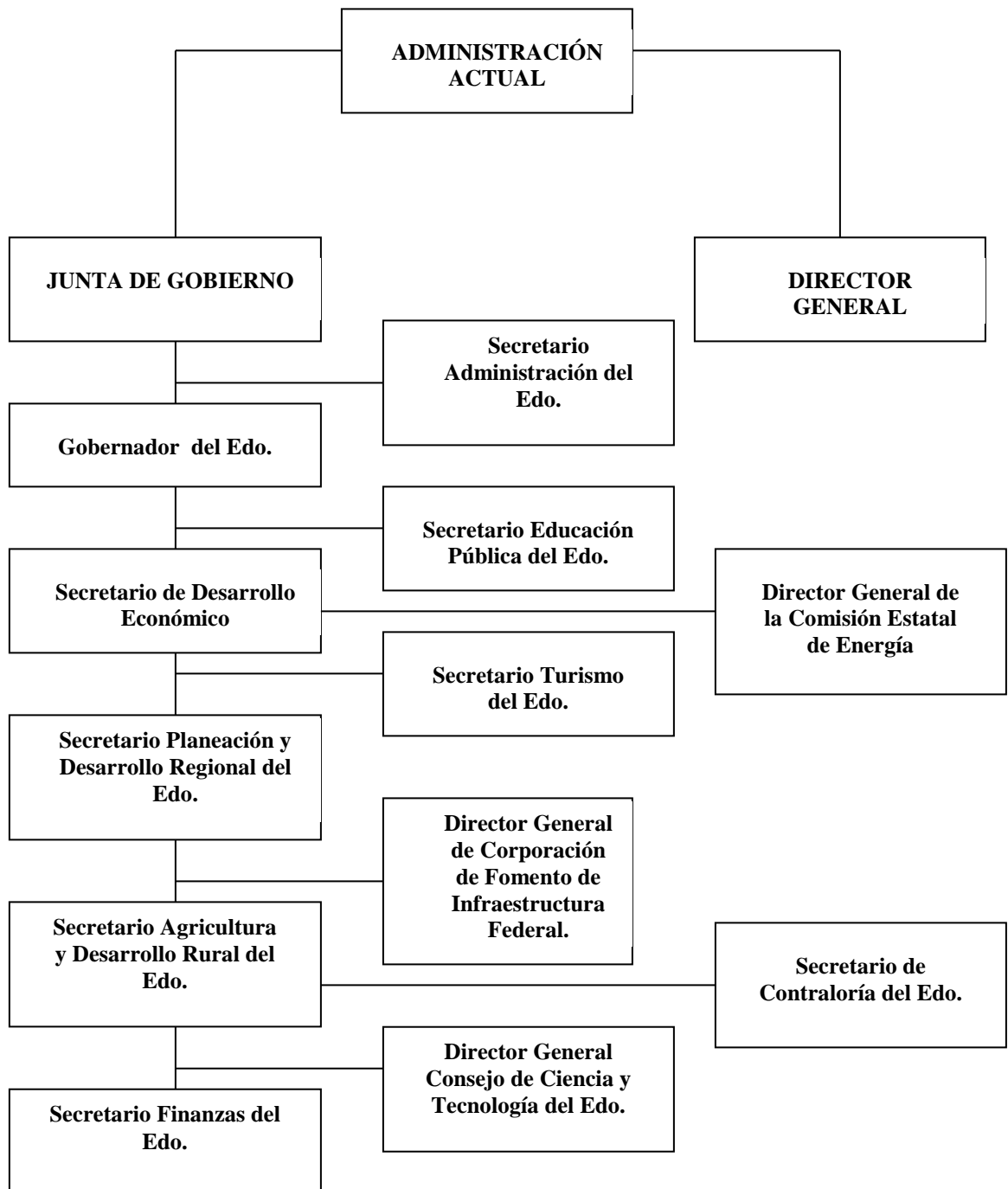
Finalmente establece los sistemas de control necesarios para alcanzar las metas u objetivos propuestos y conserva actualizados los procedimientos, sistemas y aplicación de los servicios del organismo.

9.- ADMINISTRACIÓN ACTUAL

Dentro de la administración actual se puede observar, los grandes cambios que se hicieron en la junta de gobierno, ya que a diferencia de la administración mostrada anteriormente se ve que es ampliada notoriamente en cuanto a sus representantes, ya que se le invita a formar parte de esta junta a diversas Secretarías que son parte de nuestro gobierno.

La Junta de Gobierno en este momento se encuentra conformada de la siguiente manera, mostrada en el organigrama siguiente:

⁴¹ *ibidem*, pág 31.



10.- CONTRIBUCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN ANTERIOR

Durante la Administración de 1999-2005, se encontrara que en el ámbito económico, la Nación enfrentó desfavorablemente la cantidad de recursos ministrados en las Entidades Federativas, mismos que incidieron en la economía mexicana por diversos factores en el contexto internacional, tales como:

- “La expectativa de una recuperación menos dinámica de la economía norteamericana, principal socio comercial de México.
- La volatilidad de los principales mercados accionarios del Mundo, generada a raíz de las irregularidades contables y controversias registradas en corporativos internacionales.
- La crisis económica y política, por la que atraviesan algunas Naciones Latinoamericanas”⁴².

Referente a la inminente apertura del campo al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá este sector requirió un decidido apoyo, que permitió generar mejores condiciones de competitividad, por está razón, los proyectos productivos del campo y otros programas encaminados al desarrollo rural, observaron un significativo incremento del 47.8% fue de 66.2 millones de pesos más respecto al monto autorizado para el 2002. “Los recursos totales que recibieron los Municipios por medio de Participaciones y Aportaciones Federales para el Ejercicio 2003, ascendieron a 2,282 millones de pesos, 12% más respecto al ejercicio que concluyo”⁴³;

Estas situaciones adversas, han incidido negativamente en la economía local, trasladándose una parte importante de sus efectos en la disminución real de recursos tanto al Estado como a sus Municipios. Se continuaron privilegiando dos vertientes prioritarias de acción para el desarrollo.

En primera instancia, la atención de necesidades sociales a fin de evitar el deterioro ocasionado por el estancamiento económico que afecta amplios sectores de la población y coadyuvar a que la población en condición de mayor desventaja, cuente con mejores condiciones que les permita acceder a mejores y mayores oportunidades de vida y empleo, para lo cual, se mantiene el impulso de las acciones en materia de educación y salud;

⁴² www.ihemsys.gob.mx/cedin/Novedades/Decreto%20de%20Presupuesto%202003.pdf consultado 24 de enero 2007

⁴³ *idem*.

La segunda, pretende mantener en condiciones aceptables de operación, la infraestructura básica de comunicaciones y servicios básicos, que permitan favorecer y agilizar la dinámica productiva y expandir el mercado interno. Ambas vertientes, manifiestan la elevada prioridad y compromiso que tiene la función social del Gobierno del Estado, particularmente en acciones de beneficio directo a la población o a sus servicios, así como la creación y ampliación de infraestructura de apoyo a la producción.

Todo esto tomando en cuenta que las tareas que realizó el Ejecutivo para promover el capital humano y el progreso económico de las personas, son complementadas con las tareas realizadas por los Organismos Públicos Descentralizados, quienes atienden aspectos relacionados con la cultura, la juventud, el deporte, las mujeres, la radio, la promoción de exportaciones y la ecología. El crecimiento general de estos Organismos, fue del 1.6% que representó una erogación de 124 millones de pesos.

Industria

La política industrial que puso en marcha dicha administración, tiene como objetivo fundamental alentar la inversión productiva de largo plazo para generar los empleos y la derrama económica que la población demanda. Por tal motivo en ese periodo se trabajó intensamente para continuar con la promoción del Estado tanto en el país como en el extranjero, buscando atraer nuevos capitales para reforzar el dinamismo económico en el que ya se está inmerso.

El Estado de Hidalgo, gracias a las políticas industriales instrumentadas ha logrado un fuerte dinamismo en este sector, colocándose en los primeros lugares como destino de inversión nacional y extranjera, lo que ha contribuido al crecimiento económico de la entidad y a la generación de empleos en beneficio de los hidalguenses, sin embargo no hay prueba concreta de que coihni tenga rastro de empresas nuevas que se hayan incorporado en este periodo.

Estas políticas se han orientado a la desregulación y simplificación administrativa, a la modernización de la planta productiva; a fomentar la capacitación para y en el trabajo y en los propios empresarios y de su personal; a la asesoría y asistencia técnica; a fomentar la competencia nacional e internacional en todos los ámbitos de la industria y a reconocer las competencias laborales como instrumentos fundamentales para ser más competitivos.

Con base en las políticas de promoción, se apoyó la puesta en marcha de 192 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas más, con una inversión del orden de 691 millones 500 mil pesos. En atención a los municipios en donde se establecieron las nuevas empresas destacan: Acatlán con 19, Apan con 17, Cuauhtepac con 14, Tulancingo con 13, Pachuca y Tepeapulco con 9. Estos resultados sumados a los obtenidos permitieron la instalación de 894 nuevas empresas con una inversión total de 14 mil 100 millones de pesos. Es importante

señalar que en el primer año de gobierno se tenía una cobertura de promoción en 26 municipios, actualmente se tienen en 77 de los 84 municipios.

La promoción para la apertura en Hidalgo de más empresas aun esta dando resultados, así, actualmente se encuentran en proceso de instalación 29 empresas más con una inversión de 978 millones de pesos.

Tabla No.3 Cartera de Proyectos de Inversión (Empresas a Instalarse)⁴⁴

SECTOR	EMPRESA	MUNICIPIO	ORIGEN
Otros servicios	Prodemex	Singuilucan	México
Servicios	Autofinanciamientos México SA de CV	Pachuca	México
Manufacturero	Swift Denim Hidalgo	Tulancingo	México-USA
Manufacturero	Lancop SA de CV	Mral de la Reforma	USA
Comercio	Telas Parisina “El Puerto de Veracruz”	Tizayuca	México
Manufacturero	Origin Fild Inmobiliaria	Atotonilco de Tula	China
Manufacturero	Interruptores Eléctricos	Atitalaquia	México
Otros servicios	Promotora Mexicana de Reciclaje SA	Chapantongo	México
Manufacturero	Enlace Tecnológico Comercial	Mral de la Reforma	México
Manufacturero	Agroquímica Tridente SA de CV	Tizayuca	México
Otros servicios	Jesús Martínez Patiño	Pachuca	México
Manufacturero	Proceso electrolíticos	Tizayuca	México
Manufacturero	Plásticos Record SA de CV	Mral de la Reforma	México
Industria Minera	Esfuerzo de Zimapán	Zimapán	México
Manufacturero	Asfelt SA de CV	Tolcayuca	México
Manufacturero	Troquelados Automotrices SA de CV	Tizayuca	México
Industria Minera	Moliendas Zimapán Molizim	Zimapán	México
Manufacturero	Galvanoquímica Mexicana	Tizayuca	México
Manufacturero	Herd S. De RL.	Tizayuca	México
Comercio	Comerciales Zona Esmeralda (BMW)	Pachuca	México
Industria Minera	Ing Alfonso Rodríguez	Chilcuautila	México
Otros servicios	Gold Plating	Tizayuca	México
Manufacturero	Taller Costura “Grupo Olvera Sánchez”	Zempoala	México
Manufacturero	Taller Costura Grupo Casas Coloradas	Zempoala	México
Industria Minera	Tecnoarcillas Mexicanas SA de CV	S. Tulantepec	México
Manufacturero	Taller Costura “Grupo Del Mar”	Zempoala	México
Manufacturero	Taller de Calzado para	Tezontepec	México

⁴⁴ Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Hidalgo.

	Dama		
Manufacturero	San Lucas	Alfajayucan	México
Comercio	Materiales Santa María Batha	Tezontepec	México

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los datos obtenidos en la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Hidalgo.

De esta lista mostrada anteriormente, cabe señalar que en la COINHI, no saben que sucedió con dichas empresas, ignoran el procedimiento en el cual se quedaron cada una de ellas, es más en pocas palabras ni siquiera las reconocen por nombre para poder dar un dato específico de ellas.

Inversiones

En este marco, con el impulso a la promoción de inversiones en la planta productiva de la entidad en los sectores industrial, comercial, y de servicios, se ha seguido incentivando el crecimiento económico. En el ejercicio 2002-2003 se brindó atención a un total de 152 proyectos de inversión, considerando la puesta en operación, tanto de empresas nacionales como extranjeras, considerando la puesta en operación, tanto de empresas nacionales como extranjeras, con una inversión de más de 832.8 millones de pesos.

Del núcleo de empresas promovidas en este período, el 72.1% se orientó a la industria manufacturera, el 10.8% a los servicios, el 9.3% a minería y el 7.8% al comercio. La suma de esfuerzos y experiencias entre los elementos que inciden en el fomento económico, tanto inversionistas como instituciones dentro de los primeros cuatro años de gestión de esta administración, ha permitido alcanzar una inversión acumulada de 12,535 millones de pesos.

El nivel de inversión generado en estos años ha dado como resultado la apertura y preservación de un mayor número de fuentes de empleo, que se traduce en un incremento del nivel de vida de los hidalguenses, acción que ha sido tarea permanente del Ejecutivo del estado. En el período se logró la creación de 5,085 nuevos empleos de las empresas en operación.

Con el impulso al desarrollo económico por medio de la promoción industrial se continúa realizando un enorme esfuerzo para la creación de nuevas fuente de empleo, consiguiendo que los 39,512 empleos generados en los primeros tres años de gobierno se incremento a 44,597. Es importante destacar que los empleos directos generados en ese período, el 91% de ellos corresponden a la industria y el 9% a servicios.

La estabilidad social y laboral alcanzada a lo largo de este gobierno, ha contribuido a que se afiance la confianza del sector empresarial, aspecto que ha repercutido favorablemente en un importante crecimiento del empleo en regiones y municipios rurales.

Tabla No.4 Activación del Desarrollo Económico del Estado de Hidalgo⁴⁵.

Acción	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	Total
Inversión	6,121	4,196	1,385	832.8	12,535
Empresas	90	124	144	152	510
Generación	17,226	11,432	10,854	5,085	44,597

Capacitación

Como un factor relevante en fortalecimiento del empleo mejor remunerado, y para elevar la productividad de las empresas que operan en nuestra entidad, en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, operó el Sistema de Capacitación para el Trabajo (SICAT). Por medio de este sistema se ofrecieron 409 cursos en cuatro modalidades, participando un total de 9,771 becarios, con una inversión de 31.5 millones de la entidad.

En la capacitación orientada a las micro y pequeñas empresas, se benefició a 4,016 negocios que representan el 98.5% del total de las 4,077 empresas apoyadas; los principales giros cubiertos son: carpintería, actualización secretarial, costura industrial, herrería, auxiliar contable, soldadura eléctrica, panadería, auxiliar administrativo, peluquería, afinación de motores, computación, hojalatería y pintura, entre otros.

Con el fin de facilitar la incorporación de personas desempleadas a la actividad económica, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico se entregaron 168 paquetes de herramientas a igual número de becarios que participaron en los cursos de capacitación de la modalidad de auto empleo, en las especialidades de corte confección, herrería, electricidad y carpintería, provenientes de 34 municipios.

Promoción de negocios

La intensa labor de promoción para incentivar el desarrollo económico, es parte fundamental del fomento a la cultura del comercio exterior y a la promoción de las oportunidades que ofrece nuestro país y, en particular nuestro Estado a la inversión nacional y extranjera. En los primeros cuatro años de gobierno se realizaron 21 viajes internacionales con la finalidad de dar a conocer las ventajas comparativas y competitivas que ofrece Hidalgo a la inversión de la comunidad internacional.

En este período de gobierno encontramos que se logró la atracción de 11 empresas del orden internacional que se encuentran en operación e instalación en

⁴⁵ *idem*

10 municipios, con una inversión de más de 562 millones de pesos y que contribuyen a la fuerza laboral con 1,730 empleos.

Tabla No.5 Cartera de Proyectos de Inversión Internacional Empresas en Operación e Instalación 2002-2003⁴⁶.

Empresa	Sector	Municipio	Origen	Estatus
Usinor Inoxidables de México	Servicios	Tepeji del Río	Extranjera	Instalación
Aceralia, S.A	Industria	Atotonilgo	Extranjera	Operación
Sam Won	Industria	Ixmiquilpan	Extranjera	Operación
Moctezuma	Servicios	Mixquiahuala	Extranjera	Operación
Ephphatha	Industria	Pachuca	Extranjera	Operación
Mexicorea	Industria	San Agustín	Extranjera	Operación
Tecknokolla	Industria	Tizayuca	Extranjera	Operación
Lim	Industria	Apan	Extranjera	Instalación
Laboratorios	Industria	Atitalaquia	Extranjera	Instalación
Origin Fild	Industria	Atotonilco	Extranjera	Instalación
Swift Denim	Industria	Tulancingo	Extranjera	Instalación

El impacto económico que han generado las nuevas empresas que se han instalado en la entidad, se ha manifestado en la promoción permanente que se realiza de manera directa en eventos nacionales e internacionales, así como la efectuada mediante los elementos electrónicos que permiten desarrollar una red de comunicación más eficiente, destacando la participación del Estado en el Congreso Automotriz realizado en Detroit, Michigan; Expopartes Colombia 2002, Bogotá, Colombia; APEC Business Forum, en Acapulco Guerrero, Automechanika 2002, Frankfurt, Alemania; Global Business Opportunities Convention G-Boc 2002, Osaka, Japón; Metalmecánica USA 2002, México, D.F. entre otros eventos realizados en el interior de la República Mexicana.

Exportaciones

La inserción de la industria hidalguense en los flujos comerciales internacionales ha sido una prioridad desde el inicio de la presente administración. La consolidación de una sólida plataforma exportadora que impulse la generación de inversiones y empleos, se apoya en la definición de prioridades sectoriales y regionales así como en las medidas de estímulo y apoyo correspondientes.

El ejecutivo estatal continúa impulsando los programas orientados a fortalecer la plataforma de exportación de la entidad. Actualmente, el destino de las exportaciones se ha diversificado, abarcando un mayor número de países en los cinco continentes. Los principales productos exportables corresponden a la rama

⁴⁶ *idem*

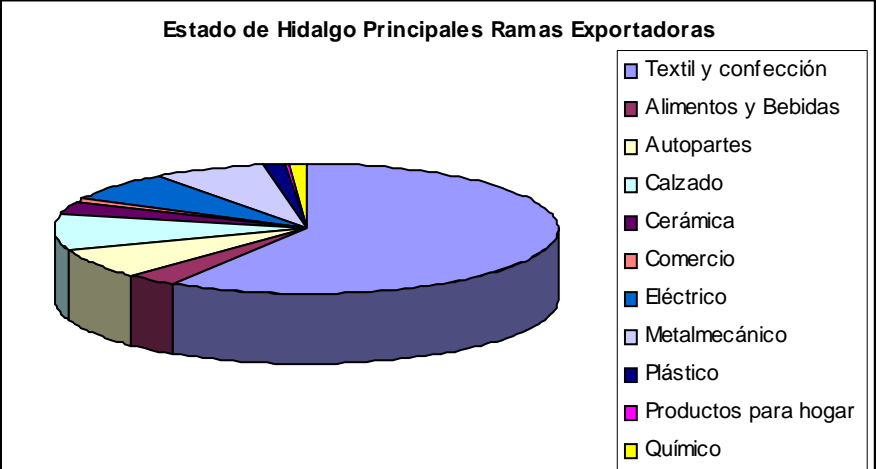
textil y confección, que representaban 58.9% del total de la exportaciones. Asimismo se exportaron productos de industria automotriz y metalmecánica, los que nos permitió alcanzar ventas que ascienden a 500 millones de dólares.

Estado de Hidalgo Principales Ramas Exportadoras

Textil y confección 58.9%, Alimentos y Bebidas 3.4%, Autopartes 7.2%, Calzado 8.8%, Cerámica 3.4%, Comercio 0.9%, Eléctrico 7.3%, Metalmecánico 7.2%, Plástico 1.4%, Productos para hogar 0.4%, Químico 1.1%.

En la gráfica que a continuación se presenta, se muestran las estadísticas anteriores.

Gráfica No. 13 Estado de Hidalgo Principales Ramas Exportadoras



El Programa de Difusión Internacional puesto en marcha por Gobierno del Estado ha sido una de las principales acciones que ha permitido mostrar los recursos, productos y servicios que ofrece nuestra entidad a los empresarios e inversionistas de otros países. Es importante resaltar que se ha configurado una carpeta que contiene todos los elementos necesarios que muestran la posición geográfica estratégica de la entidad, así como las ventajas para quién desee venir a invertir.

Fomento a las exportaciones

El proceso de integración económica mundial ha propiciado una inminente apertura comercial entre naciones. Los mercados continúan abriéndose y cada vez son menos las barreras comerciales, por ello, se fortalecieron las reglas y procedimientos que fomentan el comercio con el resto del mundo.

Se brindó apoyo a empresas para que estas vendieran sus artículos en el extranjero, logrando exportaciones por más de 175 millones de pesos y conservar más de 4 mil empleos, las principales industrias apoyadas fueron las industrias textiles y la metalmecánica. Se logró que las empresas apoyadas generaran montos de exportación por más de 918 millones de pesos.

Otro logro importante, en materia de comercio exterior, ha sido sin duda, el haber logrado diversificar los mercados destino de los productos hidalguenses, a pesar de que el destino principal de las exportaciones del Estado sigue siendo el mercado norteamericano, también se ha conseguido introducir productos a países como: Guatemala, Chile, Cuba, República Dominicana, entre otros.

Este importante esfuerzo por parte del gobierno del Estado ha permitido que en el 2004, las exportaciones en la entidad acumularan un monto por más de 272.9 millones de dólares, 48% más de lo exportado en el mismo periodo el año anterior. Dicho monto esta compuesto principalmente por la exportación de prendas y complementos de vestir, vehículos y materiales para vías férreas, algodón y tejidos especiales.

Promoción de Negocios

Sin duda una de las principales fuentes para atraer la inversión al Estado de Hidalgo tanto nacional como internacional, ha sido la realización de viajes de negocios en el país y en el extranjero. En estos viajes se han promovido los sectores que integran la actividad económica de la entidad, y como resultado se han logrado concretar diversas inversiones que están repercutiendo positivamente en el crecimiento económico del Estado para beneficio de sus pobladores.

Como resultado de las misiones comerciales que se han realizado se logró concretar la instalación y operación de 9 empresas en las ramas de la industria manufacturera, servicios y textil y confección, misma que han generado una derrama económica de 118 millones de pesos y 1115 empleos.

Fortalecimiento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Un factor primordial de la dinámica económica del Estado de Hidalgo ésta representada por la micro, pequeña y mediana empresa. Parte de los esfuerzos en apoyo a este sector empresarial, es la creación del Fondo de Fomento a la Integración de Cadenas Productivas (FIDECAP) y el Fondo de Apoyo a la Micro,

Pequeña y Mediana Empresa (FAMPYME), ambos con la finalidad de fortalecer la vinculación académica y laboral con los elementos de la investigación e implementación de los mejores esquemas de trabajo para esta modalidad de empresas, de manera que se inserten competitivamente en las cadenas productivas industrial, comercial y de servicios.

Promoción y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Las empresas micro, pequeñas y medianas constituyen una porción significativa tanto de la base empresarial, como de la generación del producto interno bruto y de empleo en el Estado. Es por ello que la actual administración ha puesto especial énfasis en la cobertura de este tipo de empresas, a fin de favorecer su integración en cadenas productivas, el aumento de la capacitación, el desarrollo de la cultura empresarial así como su fortalecimiento financiero.

Se ejercieron recursos por 57 millones 188 mil pesos, correspondientes a 14 proyectos que beneficiaron a 1 339 empresas y a 2 131 trabajadores. Se brindó asistencia integral a la comunidad empresarial en asesoría para los trámites que se requieren ante las dependencias y organismos de la administración pública en sus tres niveles de gobierno, para la constitución, instalación, operación y regularización de empresas. Se ha constituido en forma global 573 nuevas micro y pequeñas empresas con una inversión acumulada de 37 millones 933 mil pesos, generando 4 576 empleos formales en 73 municipios del Estado. Esta actividad ha contribuido a regularizar micronegocios que operaban de manera informal.

Desarrollo de la competitividad

La política industrial de esa administración de Gobierno se fundamenta en el desarrollo de una planta industrial consolidada y competitiva, que está produciendo bienes de alta calidad mediante adecuaciones y uso de tecnología más eficiente, generadora de un mayor valor agregado. Por ello en coordinación con los sectores laboral y empresarial se han desarrollado diversos instrumentos como:

Ventanilla Única de Gestión Empresarial; esquema que permitió acelerar la constitución de 95 microempresas, alcanzando una derrama económica de más de 7.6 millones de pesos en 39 municipios, contribuyendo a generar 692 fuentes de empleo formal.

Premio Hidalgo a la Calidad 2002; este año resultaron triunfadoras las empresas CREST, S.A. del sector industrial del municipio de Tizayuca; Informática Mirafe, S.A. del sector servicios del municipio de Pachuca y dos más del sector servicios, de los municipios de Pachuca y Tepeapulco que obtuvieron mención honorífica.

Premio Hidalgo Exporta 2002; la empresa Fábrica de Loza El Ánfora, S.A. perteneciente al sector industrial ubicada en el municipio de Mineral de la Reforma se hizo acreedora a este reconocimiento.

Programas para la Mejora de la Productividad; Dentro de los procesos para el desarrollo de la planta productiva hidalguense, en coordinación con el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica A.C. (COMPITE), se realizaron un total de 144 eventos entre cursos de capacitación, talleres y consultorías, con una inversión de 1.8 millones de pesos, en 110 empresas de 24 municipios. Se ha beneficiado a un total de 266 empresas a través de este esquema.

Capacitación Empresarial

La capacitación del sector empresarial ha sido sin duda, una de las estrategias de mayor impacto, porque actuamos con la firme convicción de que el incremento de las capacidades técnicas y de conocimientos, garantizan un empresariado más preparado para enfrentar exitosamente los cambios vertiginosos de la competencia y la globalización.

Se realizaron un total de 212 cursos de capacitación empresarial beneficiando a más de 460 empresas de diferentes municipios. Con este esfuerzo resultaron beneficiadas 4412 personas, entre representantes de empresas y trabajadores en activo, de cuya capacitación se beneficia la propia empresa.

Tabla No.6 Capacitación Empresarial.⁴⁷

PROGRAMA	CURSO	EMPRESAS	MUNICIPIO	CAPACITADOS
Desarrollo Empresarial	8	147	4	219
Minería	15	-	11	352
Seguridad e higiene	5	81	3	81
Comercio exterior	3	55	15	67
Programa de apoyo a la capacitación	181	181	13	3693
Total	212	464	23	4412

⁴⁷ *idem*

Por su parte, Nacional Financiera, con una inversión de 1 millón 368 mil pesos, ofreció 684 eventos de capacitación empresarial en beneficio de 13 mil 788 personas de 48 municipios.

Capacitación Directiva Empresarial

La capacitación especializada para el fomento de la cultura empresarial dirigida a los directivos que incursionan en la actividad industrial, comercial y de servicios, es base fundamental para el fortalecimiento de la vida propia de la organización formal que pretenden realizar o bien para la consolidación o el crecimiento de las empresas existentes.

El sector económico que mayores apoyos requiere es el de las micro y pequeñas empresas, toda vez que este, es de capital importancia para sentar las bases de una economía sólida y fuerte. Como estímulo para el desarrollo económico y atendiendo la necesidad de impulsar mecanismos para incrementar la capacitación y la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.

Se organizaron 9 cursos de capacitación en materia de comercio exterior, beneficiando a 96 empresas hidalguenses de 16 municipios. Especial atención mereció la preparación para la incorporación económica de forma independiente de los ex trabajadores del Complejo Industrial DINA, quienes recibieron capacitación para el trabajo, así como un total de 15 cursos sobre elaboración de proyectos productivos, asistiendo 300 personas de 5 municipios de la región.

Las actividades de capacitación se complementaron con los servicios y apoyos brindados por medio del Programa de Apoyo para la Capacitación (PAC). Mediante éste se impartieron 124 cursos, en apoyo a 26 municipios; a su vez, se benefició de manera directa a 222 empresas, con una inversión de más de 3 millones de pesos.

Por medio de la coordinación y enlace con organismos empresariales y financieros, se logró realizar 163 eventos de capacitación como cursos, seminarios y conferencias, en las que se brindó capacitación a más de 5,880 representantes de empresas, provenientes de 36 municipios.

Por su parte Nacional Financiera realizó un total de 134 eventos de capacitación con una asistencia de 2618 participantes de un total de 2,358 empresas que asistieron, con una inversión de más de 240 mil pesos; mientras que BANCOMEXT realizó un total de 13 cursos con la asistencia de 991 representantes de diferentes empresas.

Igualmente se realizaron 379 eventos de capacitación empresarial, para beneficiar a 14,404 personas de 850 empresas, con una inversión mayor a los 5.3 millones de pesos. En cuanto a la capacitación empresarial, principalmente fueron atendidas 4,788 micro y pequeñas empresas, concretándose 689 cursos al personal directivo, técnico y administrativo.

Desarrollo Económico

Este ha sido el soporte sobre el cual se ha estado edificando las estructuras económicas y sociales, de manera que pudiesen responder a las legítimas demandas de la población para alcanzar un progreso incluyente. En este, el desarrollo económico desempeña un factor esencial para lograr un crecimiento orientado a impulsar y fortalecer las tareas productivas en el Estado.

Bajo esas premisas es que el Gobierno del Estado ha fomentado el desarrollo económico de la entidad, el cual presenta un fuerte dinamismo en las diferentes áreas económicas. El campo hidalguense así nos lo demuestra. Con la reconversión productiva, con la asistencia técnica, con el uso de nuevas tecnologías, la mecanización, la capacitación, la apertura de nuevos canales de comercialización y sobre todo con la participación decidida de los productores, hemos alcanzado resultados de gran trascendencia.

En la industria se ha experimentado un crecimiento muy importante gracias a las políticas de promoción para atraer inversiones, al apoyo al fomento a las exportaciones, a la capacitación tanto a trabajadores como a directivos de empresas, a las asesorías para generar la creación de micro, pequeña y medianas empresas, a los fondos de apoyo, al desarrollo de infraestructura y a la creación de una cultura de calidad y competitividad.

Estas estrategias económicas han permitido la generación de más y mejores empleos para las mujeres y hombres de Hidalgo, gracias a ello, se ha ampliado las oportunidades laborales, mejores ingresos y fundamentalmente lograr que tengan mejores condiciones de vida para sus familias y para sus hijos.

CAPÍTULO III

PANORAMA ACTUAL

Haciendo un análisis comparativo de los resultados desde 2002 hasta 2006, para ver el avance y ayuda de la COINHI hacia los empresarios hidalguenses se tiene que;

Según la Secretaría de Desarrollo Económico en 1999-2005 en la industria se experimentó un crecimiento muy importante gracias a las políticas de promoción para atraer inversiones, al apoyo al fomento a las exportaciones, a la capacitación tanto a trabajadores como a directivos de empresas, a las asesorías para generar la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, a los fondos de apoyo, al desarrollo de infraestructura y a la creación de una cultura de calidad y competitividad.

Se indican de igual manera que con base en la política de promoción se apoyo la puesta en marcha de 192 micros, pequeñas, medianas y grandes empresas más. En atención a los municipios en donde se establecieron las nuevas empresas destacan: Acatlán con 19, Apan con 17, Cuauhtepac con 14, Tulancingo con 13, Pachuca y Tepeapulco con 9.⁴⁸

De las cuáles extrañamente la COINHI no tiene ni el menor conocimiento del número de empresas nuevas así como su ubicación, es aquí cuando se cae en controversia y se pone a dudar de cuál de las dos partes tiene la información verídica, gobierno del estado ó la corporación puesto que ellos debieron de estar al pendiente de este suceso debido al apoyo que pudieron otorgarles a dichas empresas y ampliar su panorama de crecimiento económico, laboral y social, tanto para la empresa como para el Estado.

Más adelante se tiene que estos resultados sumados a los obtenidos en la instalación de 894 nuevas empresas con una Inversión Extranjera Directa total de 14 mil 100 millones de pesos. Es importante señalar que hasta 2005 se tenían en 77 de los 84 municipios. La promoción para la apertura en Hidalgo de más empresas aun estaba dando resultados.⁴⁹

⁴⁸ http://www.hidalgo.gob.mx/descargables/transparencia/informes_gob/admon_anterior/6toinf.pdf consultado 24 enero 2007.

⁴⁹ idem

Pero no se sabe donde están todas estas empresas, en que se han convertido, puesto que no se tiene registrado dicho numero de empresas como exportadoras o como potencialmente exportadoras dentro de sus archivos, o simplemente saber si son empresas realmente establecidas y con funcionamiento adecuado, no se encontró respuesta de la cantidad exacta en función y cuantas de ellas han desertado y las causas o motivos.

La capacitación del sector empresarial ha sido sin duda, una de las estrategias de mayor impacto, porque se actuó con mayor interés en el incremento de las capacidades técnicas y de conocimientos, garantizando un empresariado más preparado para enfrentar exitosamente los cambios vertiginosos de la competencia y la globalización.

Fomento a las exportaciones

Respecto al fomento a las exportaciones se puede decir que el proceso de integración económica mundial ha propiciado una gran apertura comercial entre naciones. Los mercados continúan abriéndose y cada vez son menos las barreras comerciales, por ello, en la pasada administración se fortalecieron las reglas y procedimientos que fomentan el comercio con el resto del mundo.

Para el 2005 se brindó apoyo a empresas para que estas vendieran sus artículos en el extranjero, logrando exportaciones por más de 175 millones de pesos, las principales industrias apoyadas fueron las industrias textiles y la metalmecánica. Se logró que las empresas apoyadas generaran montos de exportación por más de 918 millones de pesos.⁵⁰

Otros ejemplos son las empresas Poliqui S.A. de C.V. su producción es el pulque, Grupo Acerero S.A. de C.V. se dedica a la fabricación de resortes para colchón, Bordadoras Otomías S.A de C.V. , Sher Kar S.A de C.V. dedicado a la joyería de plata y Acare Internacional S.A. de C.V. muebles para hospital, por nombrar las más destacadas dentro de los archivos de la COINHI.

Otro logro importante en materia de comercio exterior, ha sido sin duda, el haber logrado diversificar los mercados destino de los productos hidalguenses, a pesar de que el destino principal de las exportaciones del Estado sigue siendo el mercado norteamericano, se ha conseguido introducir productos a países como: Guatemala, Chile, Cuba, República Dominicana, entre otros.⁵¹

Este importante esfuerzo por parte de gobierno del Estado ha permitido que en el 2004, las exportaciones de la entidad acumularan un porcentaje de 48% más de lo exportado en el mismo periodo del año anterior. Dicho monto está compuesto principalmente de exportación de prendas y complementos de vestir, vehículos, materiales para vías férreas, algodón y tejidos especiales.

⁵⁰ Fuente: Corporación Internacional Hidalgo, Perfil para inversionistas pág 17

⁵¹ Ibidem pág. 19

Con la finalidad de aprovechar las ventajas que ofrece la globalización y de construir una nueva cultura empresarial en el Estado, se ha impulsado las exportaciones hidalguenses a través de capacitación al sector empresarial, recursos financieros y apoyo en la detección de oportunidades de negocios en los mercados internacionales.

Pero parece que la COINHI no tiene definido hacia donde llevar todo esto a su favor, debido a que no pueden aumentar su número de empresas apoyadas o por apoyar, ya que cada día el empresario hidalguense busca otros medios de orientación para exportar que no se la COINHI.

Esto se debe a que el tiempo que invierte en hacer el proceso de exportación, la corporación es muy extensa pues existen estados que cuentan con organismos similares dentro de la República Mexicana que trabajan en las exportaciones de sus gobiernos y son llevadas a cabo en tan solo tres meses de trabajo con el empresario, en cuanto que la COINHI se tarda un año en ver si la empresa es viable o no.

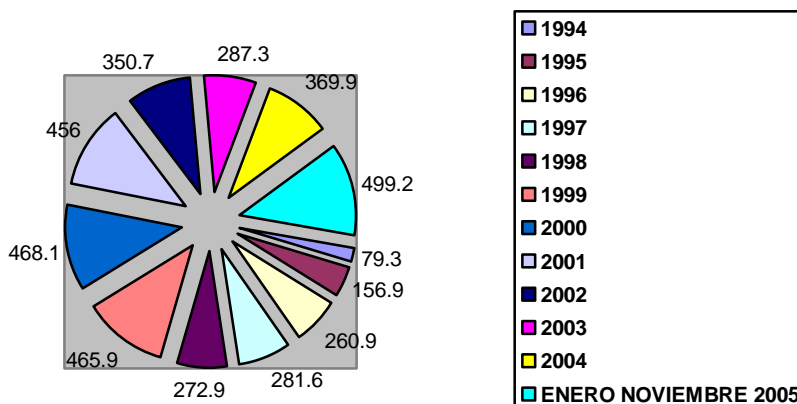
A pesar que se ha incorporado las pequeñas y medianas empresas a los mercados extranjeros y mejorar el dinamismo del comercio exterior de la entidad, la COINHI ha reforzado la reactivación de sus sectores productivos y se ha otorgado atención personalizada a todas aquellas empresas potencialmente exportadoras, no ha logrado un impacto en el incremento de las exportaciones globales del Estado.

La COINHI ha apoyado a 32 empresas con la formulación de proyectos de exportación y a 12 más en la preparación de su oferta exportable, asimismo, se promovió la asistencia de los productores hidalguenses a 15 diferentes eventos de comercio internacional, y se promocionó a 71 empresas de diferentes regiones.⁵²

Según los datos proporcionados por la Secretaría de Economía, a continuación observaremos la evolución que han tenido las exportaciones del Estado de Hidalgo en el trayecto de 1994 a noviembre de 2005, y se puedan comparar más adelante los beneficios de la COINHI en estos proyectos.

⁵² Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Corporación Internacional Hidalgo.

Gráfica No 14 Evolución de las exportaciones de Hidalgo, de 1994 a noviembre de 2005⁵³
(millones de dólares)



Fuente: Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales. Secretaría de Economía

En la gráfica anterior se puede observar la forma pasiva que tuvo la evolución de las exportaciones tomando como base el año de 1999 debido a la creación de la Corporación que fue de 465.9 millones de dólares, todo iba bien para el siguiente año, pero del 2001 al 2004 existe un notorio descenso de exportaciones hasta de 287.3 millones de dólares casi la mitad de la suma existente en 1999. Sin embargo para noviembre del 2005 se da una cifra favorable por casi 34 millones de dólares en las exportaciones hidalguenses, dando con esto emotividad para el progreso de empresarios hidalguenses.

Fomento a la Inversión Productiva

El fomento a la inversión nacional y extranjera es una función estratégica para alcanzar el crecimiento y el desarrollo económico, la generación de empleos y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

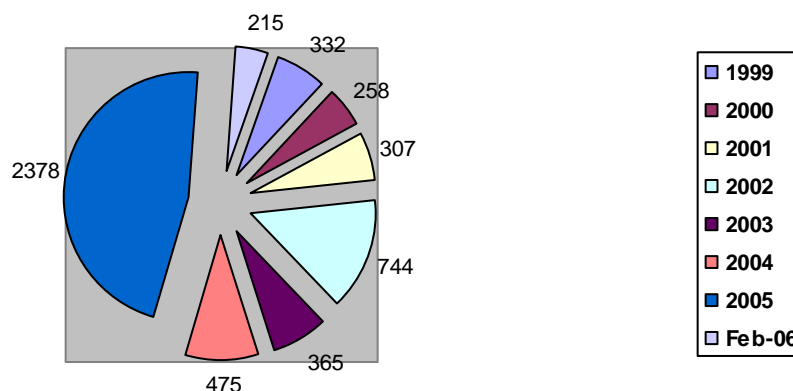
En este sentido, se ha seguido una estrategia de promoción intensa de las potencialidades productivas de Hidalgo. Las acciones de fomento se han sustentado en la promoción de la inversión, a partir de la identificación de nichos

⁵³ Fuente: Secretaría de Economía, Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales.

de mercado y en la difusión de las ventajas comparativas y competitivas de las distintas regiones de la entidad, lo mismo que de sus sectores productivos.

El esfuerzo realizado ha dado resultados; en solamente un año se logró la captación de 2 mil 593 millones de pesos, derivado de la consolidación de 21 proyectos de inversión nacionales y extranjeros en 8 municipios de la entidad.⁵⁴

Gráfica No 15 Evolución de la inversión en Hidalgo, de 1999 a febrero de 2006 (millones de pesos)⁵⁵



Fuente: subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales. Secretaría de Economía.

La gráfica muestra números realmente variables entre cada año, se observa que las mejores inversiones en el Estado fue en el 2002, 2004 y 2005, y los años contrarios a estos fueron en 1999,

Ejemplo de lo anterior es la inversión de la empresa francesa Cementos Lafarge, por un monto de 1 mil 320 millones de pesos en la instalación de una nueva planta y la ampliación de la empresa Cargill, con una inversión de 308 millones de pesos. Destacan igualmente los 236 millones de pesos que invirtió la empresa ASF-K de México, adquiriendo los activos de la planta National Castings en Ciudad Sahagún; Asimismo, destaca la inversión de DINA Camiones en el complejo industrial de Ciudad Sahagún, con 110 millones de pesos.

La industria del vestido, una de las principales generadoras de empleo en el sector manufacturero hidalguense, estuvo representada por la empresa MAAUGRYPHO instalada en Mineral de la Reforma con una inversión de 110 millones de pesos. Otras empresas, con inversiones igualmente importantes, fueron Areva T&D, en Tizayuca, con una inversión de 77 millones de pesos.

⁵⁴ http://www.hidalgo.gob.mx/descargables/transparencia/informes_gob/admon_anterior/6toinf.pdf consultado 24 enero 2007

⁵⁵ Fuente: Corporación Internacional Hidalgo, Perfil para inversionistas pag.16

Desarrollo de Nuevas Empresas

En el 2005 tenemos que mediante las acciones de capacitación y orientación para los distintos grupos empresariales e iniciativas individuales, se contribuyó a la constitución de sociedades con personalidad jurídica y patrimonio propio, con la consecuente generación de nuevos empleos.

Así, en el periodo del 2006, se apoyó a 188 agrupaciones de 53 diferentes municipios, para su constitución bajo el régimen de Sociedad de Responsabilidad Limitada, en los sectores agropecuario, de la industria manufacturera y de servicio.

Se realizó la constitución formal de 45 empresas sociales en 15 municipios, amparando a 741 socios que, mediante la conjugación de esfuerzo y dedicación, lograron integrar 4 millones 700 mil pesos de capital social de manera global.

Este gobierno reconoce la necesidad de propiciar un entorno de armonía entre los intereses de obreros, patrones y de la sociedad en su conjunto; por ello, se atendió a 23 empresas y organismos de 11 municipios del Estado, mediante la resolución de planteamientos relacionados con estímulos fiscales, impacto ambiental, pago de derechos y conflictos entre empresas y trabajadores.⁵⁶

Cabe mencionar que para este nuevos años COINHI no ha mostrado gran utilidad para el Estado, ya que ha visto las ventajas que se han tenido con su participación a lo largo de este tiempo, más adelante se conocerá la alternativa que nuestro gobierno pone como ayuda para los empresarios hidalguenses.

Apoyo Financiero

Para este gabinete, el impulso al desarrollo económico del Estado, es sin duda una tarea permanente y prioritaria; por tal motivo, en los primeros meses de gestión se destinaron para este fin, más de 322 millones de pesos, cantidad sin precedente y casi el doble a lo invertido en el sector en los tres años anteriores; estos recursos se han destinado a proyectos productivos, de infraestructura, financiamiento empresarial de ciencia y tecnología.

El Gobierno del Estado cuenta con el Fideicomiso de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa Hidalguense, instrumento con patrimonio propio y que actualmente opera

⁵⁶ http://www.hidalgo.gob.mx/descargables/transparencias/informes_gob/admon_anterior/6toinf.pdf consultado 24 enero 2007.

de forma revolvente una inversión de 17 millones de pesos, dirigidos a personas físicas con actividad empresarial.

Así como a micro y pequeñas empresas establecidas en el territorio estatal y con capital privado y nacional; la derrama de este fideicomiso durante el año que se informa, beneficiando con 70 créditos a igual número de proyectos del sector empresarial.

De igual forma, se han buscado los espacios e instituciones que permitan potenciar recursos en favor de los empresarios hidalguenses; por lo que, con una aportación del gobierno estatal de 6 millones de pesos y otra cantidad similar de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, se firmaron con Nacional Financiera dos convenios, el primero para la constitución de una línea de garantías líquidas por un monto de 120 millones de pesos, de los cuales se utilizaron 33 millones de pesos durante el último trimestre de 2005.

En el segundo convenio, relativo al instrumento Credinafin, Nacional Financiera mantendrá una línea de crédito por 70 millones de pesos, dirigida a financiar a las pequeñas y medianas empresas de la entidad con montos y tasas de interés en condiciones preferenciales.

En esta gestión se han impulsado acciones que coadyuvan al desarrollo de pequeñas y medianas unidades económicas, muestra de ello es que los gobiernos estatal, federal y municipales, así como los sectores privado y académico, han destinado recursos al Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PYME) 2005, por un total de 72 millones 900 mil pesos, de los cuales el gobierno estatal aportó 7 millones 400 mil pesos.

Con esto, se beneficiaron a 105 pequeñas y medianas unidades empresariales de los municipios de Tepeapulco, Santiago Tulantepec, Mineral del Monte, Pachuca, Tula de Allende, San Salvador, Tizayuca y Zempoala.

Promoción y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

En actividades de difusión para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, se elaboró y distribuyó material promocional sobre los servicios empresariales que ofrece el gobierno estatal, además se publicaron 22 boletines electrónicos que fueron distribuidos a 652 empresas.

Adicionalmente a ello, a través del Directorio Industrial del Estado de Hidalgo, se ha difundido a nivel nacional información sobre las empresas establecidas en el Estado, permitiendo su consulta por rama de actividad y municipio; en este primer año de gobierno se registraron 1 mil 229 empresas adicionales.

También se otorgaron 117 asesorías empresariales, 20 en aspectos relacionados con la elaboración del plan de negocios, el análisis de mercado y la evaluación

financiera de proyectos productivos; 84 asesorías en tópicos industriales y 12 sobre comercialización.

Como parte de una serie de proyectos innovadores para favorecer el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en el Estado, esta administración en colaboración con los gobiernos municipales ofrece apoyo en asesoría, orientación, vinculación, gestión y capacitación a los empresarios de la entidad mediante la Red de Centros de Desarrollo Empresarial y Laboral (Empre-Red).

Así, a través de los 4 centros de la Empre-Red en los municipios de Tulancingo, Tizayuca, Tula y Zacualtipán, se han atendido en el primer año de gestión, a un total de 797 empresas formales, así como a 844 emprendedores; además, se han implementado 175 cursos de capacitación empresarial con la asistencia de 2 mil 499 empresarios y emprendedores de las diferentes regiones del Estado. Asimismo, se están realizando gestiones para que este año se puedan abrir 2 centros más de Empre-Red, en los municipios de Tepeapulco y Huejutla.⁵⁷

Programa de Mejora Regulatoria

A través de la implementación de mejoras en el marco regulatorio, el Gobierno del Estado coadyuva a que la promoción de la inversión, la competitividad y la generación de empleos se realice de forma eficiente. Ejemplo de ello, fue el trabajo realizado en los módulos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), que durante el 2005, el primer año facilitó la apertura de un total de 294 empresas con una inversión de casi 34 millones 900 mil pesos.

Actualmente, operan en el estado los SARE de Pachuca y Tizayuca. Asimismo, debido a sus buenos resultados, se inició la implementación de los módulos de los municipios de Tepeji del Río y Tula de Allende, así como la gestoría de los referentes a Tulancingo, Tepeapulco y Mineral de la Reforma.

Tabla No.7 Resultados de los Módulos SARE

Municipio	Empresas	Empleos	Inversión
Pachuca	212	333	\$13,471,600
Tizayuca	82	394	\$21,421,500
Total	294	727	\$34,893,100

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los datos obtenidos en el 6to Informe de Gobierno (1999 -2005) http://www.hidalgo.gob.mx/descargables/transparencia/informes_gob/admon_anterior/6toinf.pdf

Fomento a las Artesanías

⁵⁷ http://www.hidalgo.gob.mx/descargables7transparencia/informes_gob/admon_anterior/6toinfo.pdf consultado 24 enero 2007.

La actividad artesanal, además de ser la expresión de la diversidad cultural e histórica de la entidad, es una importante fuente de empleo e ingresos para más de la mitad de los municipios de nuestro Estado.

Referente a la promoción de las artesanías hacia el exterior del Estado, se han apoyado a 120 empresas artesanales promoviendo y difundiendo sus productos en 19 ferias y exposiciones, 15 de ellas nacionales, 3 en Estados Unidos y una en Chile.

Asumiendo el compromiso por estar a la vanguardia en el diseño y calidad de artesanías, en este periodo se capacitó a 15 empresas artesanales dedicadas a la elaboración de joyería de engarce y plata.

Hoy en día, estas empresas compiten en los diferentes mercados internacionales.

Referente a los principales países inversionistas en el Estado de Hidalgo en el lapso de 1999 a marzo de 2005 se puede reafirmar en la siguiente gráfica lo que ya sabíamos de Estados Unidos que es nuestro principal país inversionista participando en nuestro país con casi un 50%, posterior a este se encuentra Canadá, España y Corea con un mismo porcentaje de participación, se representa a continuación en la siguiente gráfica.

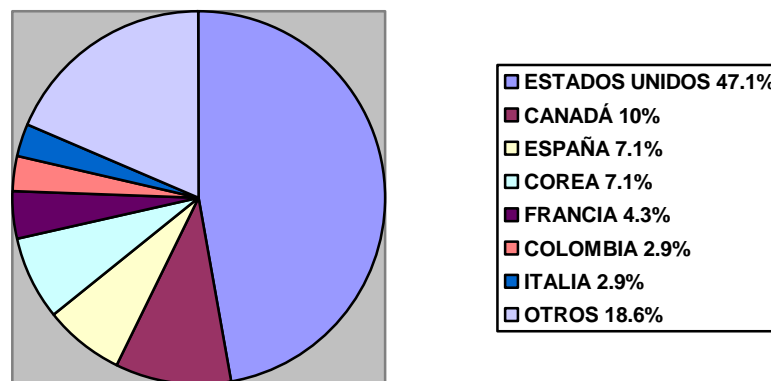
Dentro de la economía de Hidalgo de 2006 se tiene que ocupa el lugar número 22 a nivel nacional, lo que representa el 1.4% del PIB nacional. El sector económico más importante del Estado es la industria manufacturera, la cual contribuye con un 24.9% del producto estatal, cifra superior al promedio nacional de 20.7%.

Así, el Estado es hoy el productor más importante de cemento, manganeso y cebada en el país, y genera 19% de los petroquímicos nacionales. Aunado a ello, el estado cuenta con una de las cinco industrias textiles y del vestido más importantes del país y es el cuarto productor mundial de calcetines. Asimismo, los sectores automotriz y de turismo, entre muchos otros, han registrado un crecimiento por encima de la media nacional.

Algunos sectores que se ven con gran potencial para su desarrollo en Hidalgo son: ensamble electrónico, telecomunicaciones, alimentos procesados, automotriz y autopartes, metalmecánica y fundición, materiales para construcción, textil y confección, muebles, calzado, minería y acuacultura.

Referente a los principales países inversionistas en el Estado de Hidalgo en el lapso de 1999 a marzo de 2005 se representa a continuación en la siguiente gráfica.

Gráfica No. 16 Principales países inversionistas en Hidalgo 1999 – 2005*, ⁵⁸



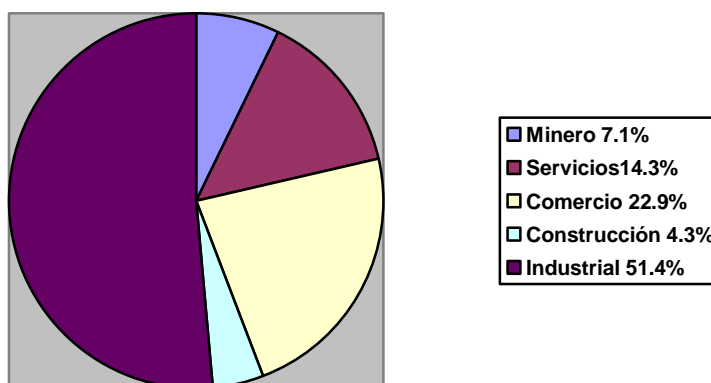
*Al mes marzo de 2005.

Fuente: subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales. Secretaría de Economía.

Como se puede constatar en la gráfica anterior Estados Unidos es nuestro principal país inversionista participando en nuestro país con casi un 50%, posterior a este se encuentra Canadá, España y Corea con un mismo porcentaje de participación.

⁵⁸ HIDEX Directorio de Empresas Exportadoras del Estado de Hidalgo 2005-2006 pág 15.

Gráfica No. 17 Inversión Acumulada por sector 1999 – 2005*.⁵⁹



*Al mes de Marzo 2005.

Fuente: Subsecretaría de Normatividad, Inversión extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales. Secretaría de Economía.

En la gráfica anterior se observa la inversión que se hace a determinados sectores, el industrial es el que logra más acaparamiento con el 51.4%, posterior a él está el comercio con un 22.9% casi la mitad del sector antes mencionado, y en tercer lugar se tiene al servicio con un 14.3%, no cabe duda que hay una gran variable entre los sectores.

A continuación se presenta una tabla en la cual se manejan las empresas que han sido ayudadas por la COINHI para exportar y a su vez empresas que están dentro del archivo de dicha corporación pero que exportaron mucho antes que realizara actividades la COINHI.

⁵⁹ Ibidem pág.16.

Tabla No.8 Empresas Hidalguenses que se encuentran exportando⁶⁰

EMPRESA	PRODUCTO	SECTOR	AÑO DE EXPORTACIÓN
Bodegas de Exquiltán S.A. de C.V.	Sidras Gasificadas.	Alimentos y Bebidas.	2000
Fritos Totis S.A. de C.V.	Botanas de Trigo, Maíz y Arroz, Papas Fritas Naturales.	Alimentos y Bebidas.	1998
Babilonia S.A. de C.V.	Joyería de Plata, Orfebrería y Artesanías.	Artesanías y Regalos.	2003
Taller de Platería "Gaby."	Joyería de Plata.	Artesanías y Regalos.	1995
Ingeniería Especializada de Hidalgo S.A. de C.V.	Partes Automotrices.	Automotriz y Autopartes.	2004
Cables Automotrices de Hidalgo S.A. de C.V.	Cables de Control para Acelerador, Embragues, Frenos, Velocímetros, Cables para Bujías.	Automotriz y Autopartes.	1991
Internacional de Calzado Ten – Pac S.A. de C.V.	Fabricación de Calzado de Seguridad con suela de hule y casco de acero.	Calzado.	2000
Calzado Industrial Duramax S.A de C.V.	Calzado de Seguridad.	Calzado.	1999.
Conectores y Herrajes Tizayuca.	Aislador tipo soporte para tableros de baja tensión, Fabricación de conectores de aluminio de baja tensión, Herrajes de alta tensión para líneas aéreas.	Eléctrico.	2004
Voltran S.A. de C.V.	Transformadores eléctricos de	Eléctrico.	1998

⁶⁰ Ibidem pág.. 32

	distribución y potencia.		
Petimex S.A de C.V.	Equipos de trituración y cribado.	Metalmecánica.	2001
Bombas Goulds de México S. de R.L. de C.V.	Bombas Centrífugas y Accesorios.	Metalmecánica.	1973
Botones Loren S.A. de C.V.	Botones para dama, Caballero, Niño en ropa de vestir y casual.	Plásticos.	2001
Parch S.A. de C.V.	Parche para renovado o reencauche elaborado con cuerda de nylon, hule natural y etiqueta.	Plásticos.	1989.
Exportaciones Textiles mexicanas S.A. de C.V.	Prendas de tejido de punto y Máquinas PROTTI, UNIVERSAL, SHIMA, JUMBERCA y MECMOR.	Textil y Confección.	2001
Grupo Saint Moris S.A. de C.V. (Carnaval)	Ropa Interior para Dama.	Textil y confección.	1995
Nissan Time de México S.A. de C.V.	Relojes de Pared	Otros.	2000
Fabricación de Loza El Anfora S.A. de C.V.	Loza, Vajillas y Sanitarios.	Otros.	1982

CONCLUSIONES

El gobierno del Estado de Hidalgo ha fomentado las exportaciones como una opción viable para las empresas hidalguenses.

Del mismo modo es importante para el correcto desarrollo de las empresas en los diferentes sectores económicos, el acceder a fuentes de información seguras y confiables.

Es una buena práctica el acudir a organizaciones de apoyo a empresas como la COINHI, sin embargo es un organismo al cuál le faltan herramientas para ayudar al empresario.

Como resultado del presente trabajo se encontraron una serie de debilidades dentro de la COINHI, que son necesarias reforzar para obtener un mejor servicio y alcanzar mejores resultados en el desempeño de sus objetivos.

Hidalgo es un Estado que tiene todo para poder exportar, ya que cuenta con una favorable localización dentro de la República Mexicana, un buen suelo para la agricultura prueba de esto es su gran variedad de producción en vegetales, artesanías, industria y comercio.

La COINHI se crea para orientar el esfuerzo económico de las empresas hidalguenses para la exportación, sin embargo a lo largo de la realización de esta tesina se encuentran puntos deficientes para un mejor desempeño en el servicio a los empresarios hidalguenses y desarrollar exitosamente cada uno de sus objetivos.

El análisis de los resultados de acuerdo a las estadísticas manejadas en este trabajo es que la COINHI no ha podido obtener los resultados para la cuál fue creada, ya que la participación de empresas hidalguenses han perdido el interés por dicho organismo, para buscar en otras dependencias gubernamentales el apoyo hacia el comercio exterior.

Es por esto que a continuación se hacen las siguientes propuestas para ayudar a mejorar el servicio del organismo y tener mejor desempeño en el cumplimiento de sus objetivos:

PROPUESTAS

- Complementar su Página Web, ya que es importante que todo empresario, inversionista o ciudadano sepa el trabajo que ha realizado la corporación con las empresas hidalguenses.
- Asesoría especializada y experimentada para los empresarios hidalguenses en la cuál puedan otorgar la ayuda desde un trámite hasta la exportación del artículo y colocación del producto en el mercado.
- Que el personal que otorgue dichas asesorías sean personas especializadas en Comercio Exterior, más no personal con cualquier tipo de carrera profesional menos la antes mencionada.
- Es importante que se redefina el deber ser de la COINHI y que tenga responsables de largo plazo para que el organismo tenga un tiempo de desarrollo independiente de las administraciones gubernamentales.

Las propuestas anteriores pueden servir para mejorar y hacer más eficaz los servicios que proporciona la COINHI, ya que de seguir la línea que esta contemplando de trabajo cada vez se hace más difícil generar la confianza del empresario hidalguense para dicho organismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Campillo, Héctor, Diccionario del Estado de Hidalgo (2006), Editorial Fernández.
1era edición
México.
- Chavarria Olarte Marcela, Villalobos Marbella, Orientación para la Elaboración y Presentación de Tesis(2005), Edit. Trillas.
- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo, Monografía del Estado de Hidalgo (2005), Editorial Hernández.
México.
- Gobierno del Estado de Hidalgo, HIDEX Directorio de Empresas Exportadoras del Estado de Hidalgo, (2005-2006)
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar,
Metodología de la Investigación (1998),
2da. Edición,
Edit. McGraw Hill,
- SEP, Hidalgo, entre selva y milpas.... La neblina, Monografía Estatal (1991), Editorial Fernández.
México.

Visitas de fuente primaria:

- Decreto que crea la Corporación Internacional Hidalgo, Diario Oficial de la Federación de 4 octubre 1999.
- Delegación Federal de la Secretaría de Economía en el Estado de Hidalgo.
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, INEGI, cuarto trimestre, 2005.
- Formatos 911, SEP, fin de cursos 2004-2005.
- Formatos 911, SEP, inicio de cursos 2005-2006.
- Perfil para Inversionistas, Corporación Internacional Hidalgo.
- Secretaría de Desarrollo Económico.
- Secretaría de Economía, Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales.
- Sistema de Cuentas Nacionales de México, Producto Interno Bruto por entidad Federativa 1996-2001, INEGI.
- Sistema de Información para el Desarrollo Rural Sustentable(SIDRUS); Oficina Estatal de Información para el Desarrollo Rural(OEIDRUS), Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Estado de Hidalgo,2006.
- Sistema para el Análisis de la Estadística Educativa ver 5.O.D.G.P. y P. de la SEP.

Consultas en:

- www.inegi.gob.mx/geo/default.asp consultado en diciembre 9, 2006.
- www.inegi.gob.mx/lib/informacion.asp?c=11&..., Censo de Población y Vivienda 1950 a 2000, consultado en diciembre 11, 2006.
- www.inegi.gob.mx/est/default.asp?c=119 consultado en diciembre 11, 2006.
- www.inegi.gob.mx/.../default.asp?c=73, Anuario Estadístico de Minería, edición 2004, consultado en diciembre 13, 2006.
- <http://sedeco.hidalgo.gob.mx>, consultado en diciembre 13, 2006.
- www.hemsys.gob.mx/cedin/novedades/Decreto%20de%20Presupuesto%202003.pdf, consultado en enero 24, 2007.
- http://www.hidalgo.gob.mx/descargables/transparencia/informes_gob/admin_anterior/6toinf.pdf, consultado en enero 24, 2007.