



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE HIDALGO

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

---

---



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA ACADÉMICA DE PSICOLOGÍA

EL AYER Y HOY DE LA PRÁCTICA FOTOGRÁFICA:  
TRANSFORMACIÓN PSICOSOCIAL DESDE LA  
EXPERIENCIA DE *INMIGRANTES DIGITALES*

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:  
ALTAMIRANO VARGAS CLAUDIA

DIRECTORA:  
DRA. DAYANA LUNA REYES  
COORDIRECCIÓN: DR. SANTOS NOÉ HERRERA MIJANGOS

PACHUCA, HGO. 2018



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO  
 Instituto de Ciencias de la Salud  
 Área Académica de Psicología  
 Department of Psychology

6 de junio de 2018  
 Asunto: Autorización de impresión formal

DRA. REBECA MARÍA ELENA GUZMÁN SALDAÑA  
 JEFA DEL ÁREA ACADÉMICA DE PSICOLOGÍA  
 Head of academic psychologyc area

Manifestamos a usted que se autoriza la impresión formal del trabajo de investigación de la pasante **Claudia Altamirano Vargas**, bajo la **modalidad de Tesis** cuyo titulo es: **"El ayer y hoy de la práctica fotográfica: transformación psicosocial desde la experiencia de inmigrantes digitales"**, debido a que reúne los requisitos de decoro académico a que obligan los reglamentos en vigor para ser discutidos por los miembros del jurado.

"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"

Nombres de los Docentes Jurados	Cargo	Firma de Aceptación del Trabajo para su Impresión Formal
Dr. Jorge Gonzalo Escobar Torres	Presidente	
Dra. Dayana Luna Reyes	Primer Vocal	
Dr. Gerardo Hurtado Arriaga	Segundo Vocal	
Dra. Verónica Rodríguez Contreras	Tercer Vocal	
Dr. Santos Noé Herrera Mijangos	Secretario	
Mtra. Karmina García Gómez	Suplente	
Mtro. Juan Carlos Cruz Cervantes	Suplente	



Circuito Ex Hacienda La Concepción S/N  
 Carretera Pachuca Actopan  
 San Agustín Tlaxiaca Hidalgo Mexico, C.P. 42160  
 Teléfono: 52 (771) 71 720 00 Ext: 5104, 5118 y 4313  
 psicologia@uaeh.edu.mx

www.uaeh.edu.mx

## **Agradecimientos**

A mi padre y madre, por el equipo y la técnica.

A mi hermano, por compartir nuevos enfoques.

A Octavio, por acompañarme en el proceso y enriquecer mi realidad.

A mis amigos Héctor, Keila y Orlando por alentarme a crear nuevos encuadres.

A la Dra. Dayana por enriquecer la estrategia.

## Índice

<b>Resumen.....</b>	<b>9</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>11</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>13</b>
<b>Objetivos y preguntas de investigación.....</b>	<b>18</b>
<b>Dispositivo metodológico.....</b>	<b>19</b>
<b>Capítulo I. La fotografía como práctica: una aproximación etnográfica.....</b>	<b>23</b>
1.1 Estrategias de inserción al campo.....	26
1.2 La práctica fotográfica como práctica <i>sociotécnica</i> .....	31
1.2.1 Elementos materiales. ....	31
1.2.2. Elementos inmateriales. ....	36
<b>Capítulo II. La práctica fotográfica en la vida cotidiana.....</b>	<b>40</b>
2.1 Entrevistas a profundidad como dispositivo metodológico.....	40
2.2 Análisis.....	45
2.2.1 <i>Antes no había tantas cámaras: el avance tecnológico.....</i>	<i>45</i>
2.2.2 <i>Siempre fue el pretexto para la convivencia familiar: vínculos</i>	
<b>Sociales.....</b>	<b>59</b>

2.2.3 <i>Dime ¿me parezco o no? Soy yo: la significación personal de la fotografía</i> .....	65
<b>Capítulo III. La práctica fotográfica: fotógrafos</b> .....	<b>72</b>
3.1 Relatos de vida como estrategia metodológica.....	72
3.2 Todo empezó en el estudio: la historia de Hugo.....	75
3.2.1 <i>Bueno, son nuevas generaciones: la transformación del proceso fotográfico</i> .....	76
3.2.2 <i>Es que la fotografía se siente: el ser fotógrafo</i> .....	83
3.3. <i>En 1957, yo llegué con la cobija y el petate: la incursión de Diego en la fotografía</i> .....	85
3.3.1 <i>No es la foto, sino las cámaras que nos están desplazando: la transformación del proceso fotográfico</i> .....	89
3.3.2 <i>Yo donde quiera que iba me pedían fotos: el ser fotógrafo</i> .....	92
<b>Capítulo IV Discusiones finales</b> .....	<b>95</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>115</b>
<b>Anexos</b>	
Anexo 1. Glosario.....	125
Anexo 2. Guía de observación .....	127
Anexo 3. Guía de entrevista corta.....	129
Anexo 4. Guía de entrevista a profundidad .....	131

Anexo 5. Ejemplo transcripción de preguntas entrevista a profundidad.....	133
Anexo 6. Guía de entrevista biográfica .....	134
Anexo 7 Consentimiento informado .....	136

### **Índice de tablas**

Tabla 1.1 <i>Entrevistas cortas</i> .....	30
Tabla 1.2 <i>Recursos etnográficos empleados</i> .....	31
Tabla 2.1 <i>Participantes</i> .....	43
Tabla 2.2 <i>Característica de las entrevistas</i> .....	44
Tabla 2.3 <i>Ventajas y desventajas de la digitalización de la imagen</i> .....	58
Tabla 3.1. <i>Características de los participantes</i> .....	73
Tabla 3.2. <i>Características de la entrevista</i> .....	74

## Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Evolución temporal de la fotografía.....	13
<i>Figura 2.</i> Proceso de investigación.....	21
<i>Figura 1.1.</i> Google. (s.f.a) . Mapa de Mineral del Monte.....	27
<i>Figura 1.2.</i> Google. (s.f.b). Ruta Mineral del Monte –Pachuca centro.....	27
<i>Figura 1.3.</i> Google (s.f.c).Plaza principal Mineral del Monte.....	28
<i>Figura 1.4.</i> ¡Miren cómo salimos! .....	33
<i>Figura 1.5</i> Sólo presiona el botón de la cámara.....	34
<i>Figura 1.6.</i> <i>Selfie</i> en el Real.....	35
<i>Figura 1.7.</i> ¡Sonrían!.....	36
<i>Figura 1.8</i> Hombre de bronce.....	38
<i>Figura 2.1</i> Práctica fotográfica.....	45
<i>Figura 2.2</i> Quince años casados.....	48
<i>Figura 2.3.</i> En el tinacal.....	61
<i>Figura 2.4</i> Entre fotos.....	71
<i>Figura 3.1</i> Proceso de revelado.....	75
<i>Figura 3.2</i> Máquina de retocado .....	79

<i>Figura 3.3.</i> Cámara del estudio de Hugo.....	81
<i>Figura 3.4.</i> Silvia y Emilia.....	87
<i>Figura 3.5</i> Tarjeta de identificación del cliente.....	90
<i>Figura 3.6</i> Evolución de las cámaras.....	91
<i>Figura 3.7</i> Material fotográfico.....	94
<i>Figura 4.1</i> Publicidad Kodak: “Usted presiona el botón, nosotros nos encargamos del resto.”.....	95

## Resumen

En el ámbito de la vida cotidiana las constantes innovaciones tecnológicas contribuyen al momento de construir nuestra realidad y reestructuran la manera de relacionarnos con el mundo. A partir de la masificación de las cámaras fotográficas en el siglo XX y posteriormente con la digitalización de las mismas, la fotografía se posicionó como un factor clave para contribuir en gran medida a la *cultura visual* actual. Situar a la práctica fotográfica como coyuntura en el entretendido social permite visualizar dicho fenómeno al entenderla como una práctica *sociotécnica*: un proceso complejo en el que existe una dinámica constante entre los elementos tecnológicos de la fotografía y sus usos sociales.

Entonces el paso del uso de la cámara analógica a la digitalización de la imagen conllevó cambios más allá de la forma y reestructuró los aspectos psicológicos y sociales de la fotografía. Por lo tanto es necesario generar un análisis psicosocial que nos permita un acercamiento a la transformación que ha experimentado en el transcurso de los últimos años para situarla como un recurso significativo para la construcción de discursos.

La presente investigación tiene como objetivo conocer algunos procesos psicosociales involucrados en la transformación de la práctica fotográfica al pasar del uso de la cámara analógica a la cámara digital desde la experiencia de *inmigrantes digitales*. Se aborda desde el enfoque cualitativo a partir de la triangulación metodológica con una observación no participante y siete entrevistas cortas en Real del Monte, Hgo., entrevistas a profundidad a tres inmigrantes digitales que llevan la práctica fotográfica en el ámbito cotidiano y dos relatos de vida de fotógrafos profesionales.

El estudio rescata los elementos materiales e inmateriales de la práctica en el ámbito cotidiano, tomando como puntos centrales: el avance tecnológico, la significación y la implicación social; visualizando el proceso de adaptación a los nuevos recursos de nuestros participantes a partir de la resignificación de la fotografía, la intersubjetividad en la práctica y el análisis de algunas características principales de la *postfotografía* que se presentan en las experiencias abordadas.

A partir de este acercamiento situamos a la práctica fotográfica como elemento clave en la construcción de narrativas para generar nuevos espacios socializadores, ya que se considera como una práctica cotidiana que impacta en la construcción de significados individuales y sociales.

*Palabras clave:* práctica fotográfica, inmigrantes digitales, práctica sociotécnica

## **Abstract**

The constant technological innovations contribute in the construction of our reality and in restructuring the way of relating to the world in daily life. From the massification of the cameras in the 20th century and later, with their digitalization, photography was positioned as a key factor to contribute importantly to the current visual culture. Placing photographic practice as a conjuncture in the social body makes possible to visualize this phenomenon by approaching to it as a sociotechnical practice: a complex process in which there is a constant dynamic between the technological elements of photography and its social uses.

Then, the transition from the use of the analog camera to the digitalization of the image involved changes beyond the form, and restructured the psychological and social aspects of photography. Therefore, it is necessary to generate a psychosocial analysis that allows us to approach the transformation that has occurred in the course of recent years to place it as a significant resource in the construction of discourses.

This research aims to know the psychosocial processes involved in the transformation of the photographic practice when going from the use of the analog camera to the digital camera, particularly from the experience of digital immigrants. This study explores from the qualitative approach from the methodological scope through a non-participant observation and seven short interviews in Real del Monte, Hgo, in-depth interviews with three digital immigrants who run the photographic practice in their everyday environment and two life stories from professional photographers.

The study gathers the material and immaterial elements of the practice in the daily environment, taking as central points: the technological advance, the significance and the social implication; visualizing the process of adaptation to the new resources of our participants from the resignification of photography, intersubjectivity in practice and the analysis of the main characteristics of post-photography that are presented in the experiences addressed.

From this specific approach we place photographic practice as a key element in the construction of narratives to generate new socializing spheres, since it is considered as an everyday practice that impacts on the construction of individual and social meanings.

*Keywords:* photographic practice, digital immigrant, sociotechnical practice

## Introducción

Muchos pueden hablar de fotografía y no por ello referirse a lo mismo. Hablar de fotografía es un tema bastante amplio y complejo a pesar de la cotidianeidad con la que se presenta en nuestras vidas. Cada vez que alguien escucha “fotografía” refiere a algo completamente diferente, alguno podrá mencionar las cámaras y los elementos técnicos del equipo, alguien más podría evocar algún recuerdo o emoción, otros podrán contar una historia, otros más hablarán de la composición, algunos recordarán aquel personaje que cargaba una cámara en los momentos conmemorativos y otros simplemente pensarán en todas las imágenes que almacenan en la memoria de su celular. Y así podríamos enumerar muchos ejemplos más, en especial si nos ponemos a analizarla dentro del arte, la comunicación, la historia, desde la política, las diversas ramas de la ciencia e incluso desde todo un proceso personal.

Tan solo desde la psicología, la fotografía ha jugado un papel importante en la investigación como elemento de análisis, herramienta metodológica, estrategia de intervención, herramienta psicoterapéutica, entre otras. Sin embargo, con esta investigación retomamos la importancia de concebirla como práctica social.

Para darnos una idea general del fenómeno histórico que envuelve a la práctica fotográfica es necesario tener presente tres momentos fundamentales señalados por Colorado (2014) en la figura 1: la invención de la fotografía química en la que el principal representante es el

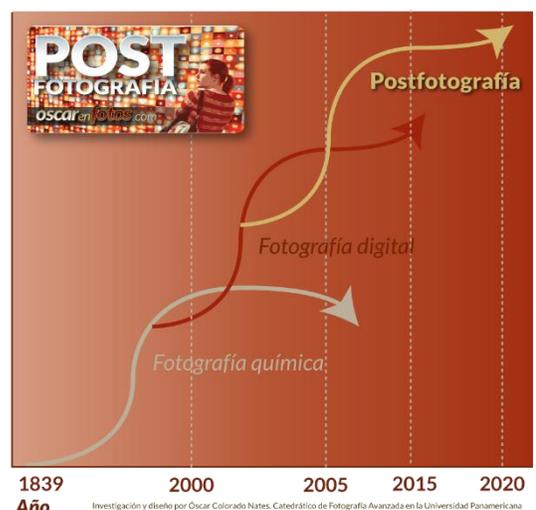


Figura 1. Evolución temporal de la fotografía (Colorado, 2014)

daguerrotipo<sup>1</sup> y posteriormente la cámara de rollo (que en este estudio servirá como punto de partida), la fotografía digital y la *postfotografía* (como tendencia actual).

En un principio la invención de la cámara fotográfica se vio permeada por el tiempo histórico en el que fue creada. Con el daguerrotipo en 1839 se conceptualizó bajo las premisas positivistas de tener la capacidad de apropiarse de la realidad como algo observable y poder utilizarla con fines prácticos; por lo tanto, como un instrumento de control y poder para construir discursos. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX con la masificación de las cámaras analógicas la fotografía pasó a ser parte del ámbito cotidiano, lo cual trajo consigo una resignificación de la práctica que dio amplitud a sus usos sociales y para muchos comenzó a ser catalogada como un elemento personal.

Con la digitalización de la cámara fotográfica a finales del siglo XX, la fotografía como constructo-práctica cambió una vez más y posteriormente se manifestó en una cultura *postfotográfica* (Fontcuberta, 2017), la cual propone concebir a la fotografía desde una postura ideológica diferente a la fotografía de rollo, ya que es caracterizada por la masificación de imágenes en espacios digitales y los procesos generados por las constantes innovaciones tecnológicas, en los que surgen nuevos discursos en un nivel masivo, utilitario, rápido y constante. Situación que propone una reflexión acorde a la manera de relacionarse con el mundo, considerando los desdibujados límites entre lo real y lo imaginario; es decir, la fotografía dejó de ser conceptualizada como un elemento estático y fidedigno, generando una revolución de la imagen misma y la manera de concebirla dentro de una cultura visual a partir de sus posibilidades.

---

<sup>1</sup> Proceso fotográfico que genera una imagen en una placa de cobre cubierta por yoduro de plata a partir de su exposición a la luz (Colorado, 2014)

Robins (1997) considera importante que al hablar del uso de la fotografía y *postfotografía* es necesario analizarla dentro de una cultura de la imagen, a lo que él refiere como una dimensión existencial: una manera de relacionarse con el mundo que genera múltiples realidades en los planos psicológicos y sociales. Priorizando dicha dimensión como contraparte de los discursos generados desde una postura positivista donde el desarrollo tecnológico tiene mayor poder al ser asociado con un progreso, para rescatar la importancia de visualizar a la fotografía dentro de un contexto llevada a cabo por personas permeadas por una cultura de la imagen en constante cambio.

Consideraríamos entonces nuestra cultura de la imagen en términos de su diversidad productiva, y estaríamos preocupados por las posibilidades (creativas y también tecnológicas) para originar descripciones <<nuevas>> -penetrantes, abiertas, en movimiento- del mundo [...] Las imágenes seguirán siendo importantes- no obstante <<la revolución tecnológica>>- porque median de manera efectiva, y a menudo de forma conmovedora, entre realidades interiores y exteriores. (Robins, 1997, pp. 72-73).

Comenzar a hablar de *realidades interiores y exteriores* nos lleva a puntualizar la importancia de los elementos psicológicos y sociales que conlleva la fotografía, lo cual permite indagar desde otra postura la práctica fotográfica y las *narrativas*<sup>2</sup> que la sustentan. A pesar de que esta propuesta fue sugerida hace varios años, actualmente existen pocas investigaciones desde la psicología en un ámbito social que pudiera enriquecer la teoría para

---

<sup>2</sup> Elemento lingüístico que permite estructurar la vida social a partir de la narración de historias (considerando su dimensión y propiedades) a partir de una experiencia (Domínguez & Herrera 2013)

comprenderla como práctica, abordarla estratégicamente desde una postura *postfotográfica* y generar nuevos acercamientos en poblaciones adultas; ya que es en esta población en la que radican puntos clave para entender el proceso de manera integral e incluso generar un acercamiento entre las personas que han nacido en alguno de los tres momentos antes señalados y que fueron decisivos en la fotografía.

Dentro del constante análisis del contenido fotográfico, Beceyro hizo mención de algo importante que nos permite situar la fotografía como práctica:

La sola presencia de la cámara modifica un hecho, el cual, a su vez, manifiesta esa transformación. Lo real ya no es lo que era antes de la aparición del fotógrafo, el cual impotente, debe resignarse ahora a registrar algo que él ha contribuido a producir.

(Beceyro, 2003, p.42).

Lo señalado por el autor nos refiere a otro punto clave para nuestra investigación: la dinámica que existe en el momento de hacer la foto y todo lo que se genera a partir de ella a nivel personal y social, la complejidad de la práctica fotográfica en cómo se construye, no solamente como contenido sino como interacción, intención y apropiación.

El llevar a cabo la práctica fotográfica involucra a sujetos permeados por sus cualidades individuales y sociales, que al generar la acción ejercen un proceso más complejo que el sólo hecho de hacer uso de recursos materiales; y nos deja ver cómo el fotógrafo y aquellos que participan en la foto son personajes activos, independientes y creativos, inmersos en una práctica con significaciones sociales que genera un contacto con el otro a partir de la apropiación de una foto.

La situación presentada nos permite visualizar a la fotografía como una práctica social que actualmente juega un papel importante en la dinámica relacional entre las personas y su entorno, generando nuevas maneras de percibir y resignificar su vida cotidiana.

En una época de consumo de la imagen, generar estadísticas de un acto tan cotidiano es complicado, en especial cuando la manera de hacer evidente haber sacado o ser partícipe de una fotografía es al momento de compartirlo en alguna plataforma con la capacidad de generar un conteo o registro de actividad. Aun así en la nota periodística “Fotos y videos demandan más memoria en dispositivos” (Diario DF, 2016) menciona que a nivel mundial, aproximadamente 7 de cada 10 fotografías son capturadas con teléfonos móviles, de las cuales un gran porcentaje son compartidas en redes sociales. Otra nota periodística de El Economista (Bermúdez, 2016) refiere que Facebook<sup>3</sup>, WhatsApp<sup>4</sup> y YouTube<sup>5</sup> son las redes más utilizadas por los mexicanos, cuyo principal contenido es visual.

Para dimensionar un poco acerca de lo que hablamos al decir que estamos en una cultura de la imagen, tan sólo en Facebook una de las redes sociales más populares a nivel mundial, se suben más de 300 millones de fotografías al día (López, 2017).

Es necesario mencionar que de acuerdo con el estudio realizado por la Asociación de Internet en México (2017) existe una correlación entre la actividad y uso de redes e Internet con la edad, la población joven tiene una mayor participación. Lo cual nos permite visualizar una diferencia en los estilos de vida de aquellas personas que han crecido a la par de la cultura digital y aquellas que han tenido que integrarse a ella.

---

<sup>3</sup> Red social digital que permite una interacción entre usuarios a partir del Internet (Significados, s.f.)

<sup>4</sup> Aplicación de mensajería instantánea móvil (Significados, s.f.)

<sup>5</sup> Sitio web de video (Significados, s.f.)

Por lo tanto, para esta investigación retomamos la propuesta de Gómez-Cruz (2012) de entender al proceso fotográfico como práctica *sociotécnica*, la cual es un proceso dinámico entre los elementos materiales e inmateriales de la práctica social en la que se ve envuelta la persona. Lo cual permite generar múltiples espacios de socialización y diversas manifestaciones de expresión e interacción que se han visto influenciadas por el paso de la *cultura Kodak* a la digitalización de la imagen.

Para visualizar el proceso de transición de la práctica fotográfica al pasar de la cámara de rollo a la imagen digital, centramos nuestra atención en una población que ha experimentado dicha transformación para poder generar un acercamiento psicosocial. Para fines prácticos acordes a las características de la investigación se retomó el término *inmigrante digital* (Prensky, 2001) para referirnos a las personas mayores de 38 años, que les tocó incorporar a su práctica cotidiana los nuevos recursos tecnológicos, que en este caso nos referimos a las cámaras digitales.

La investigación se centra en la transición de la fotografía química a la fotografía digital desde la experiencia de aquellas personas que han utilizado de manera cotidiana ambos formatos. Con respecto a la *postfotografía*, siendo una propuesta teórica-ideológica desarrollada a la par de la práctica fotográfica digital será abordada como tal en las discusiones finales.

### **Objetivos y preguntas de investigación**

La presente investigación tiene como objetivo conocer algunos procesos psicosociales involucrados en la transformación de la práctica fotográfica al pasar del uso de la cámara analógica a la cámara digital desde la experiencia de *inmigrantes digitales*.

Desglosándolo en tres objetivos específicos, cada uno con su respectiva pregunta de investigación:

1. Identificar los cambios percibidos en la práctica fotográfica como elemento de la vida cotidiana desde la vivencia de *inmigrantes digitales*: ¿Cuáles han sido los cambios percibidos en la práctica fotográfica como elemento de la vida cotidiana desde la vivencia de *inmigrantes digitales*?
2. Describir las nuevas dinámicas de interacción generadas en la práctica fotográfica a partir de los nuevos recursos tecnológicos: ¿Cómo son las nuevas dinámicas de interacción generadas en la práctica fotográfica a partir de los nuevos recursos tecnológicos?
3. Explorar las significaciones otorgadas a la práctica fotográfica desde la experiencia de *inmigrantes digitales*: ¿Cuáles son las significaciones otorgadas a la práctica fotográfica desde la experiencia de *inmigrantes digitales*?

### **Dispositivo metodológico**

El estudio es de corte cualitativo, resaltando los elementos que le caracterizan señalados por Kornblit (2004) de generar un acercamiento a través de la comprensión de los fenómenos sociales a partir del lenguaje que expresa sentidos colectivos. Con la finalidad de generar una búsqueda de nuevas estrategias para entender las significaciones que conforman una realidad construida discursivamente con el uso de diversas técnicas que permiten enriquecer al estudio.

Consideramos la epistemología cualitativa para abordar el estudio, retomando lo que propone González (2013) de entenderla como una propuesta dentro de las ciencias sociales para generar un acercamiento a la cultura como productora de subjetividades; teniendo en cuenta sus tres características primordiales señaladas por el autor: una cualidad constructiva-interpretativa de significados a partir de las prácticas sociales, la importancia del proceso de comunicación: diálogo en los escenarios sociales; y la relevancia de lo singular atribuyéndole su importancia como producción simbólica-emocional de las experiencias en la vida cotidiana. Que son puntos fundamentales para trabajar la práctica fotográfica en un ámbito cotidiano desde la psicología social.

Una vez centrados en la corriente cualitativa, se optó por abordar la transformación de la práctica fotográfica desde un punto de vista fenomenológico para la comprensión del sentido de la acción dentro del proceso social (Rizo, 2006) partiendo del fenómeno mismo. De esa manera situamos la práctica fotográfica en un plano cotidiano para generar un análisis descriptivo de las experiencias compartidas en la práctica, entendiéndola como un proceso que permite la asignación de múltiples producciones simbólicas a las experiencias de la vida cotidiana. El fotógrafo como observador y actor participante interpreta y construye su contexto social a través de las producciones culturales de la fotografía y genera un acercamiento a las estructuras de la realidad social a partir de la interpretación de sus significados.

La investigación se llevó a cabo en tres momentos que se presentan a modo de capitulo. Cada momento del estudio fue generado a partir de los objetivos de investigación con un enfoque cualitativo, que permite construir el conocimiento de manera flexible a partir de las inquietudes generadas durante la investigación. Esta cualidad permite ir estructurando

las estrategias metodológicas a partir de las necesidades de la misma para responder los objetivos planteados. Por lo tanto en esta investigación se produjo una *triangulación metodológica*, refiriéndola como la combinación estratégica de varias opciones metodológicas para generar un acercamiento significativo al momento de abordar la práctica fotográfica como fenómeno social (Herrera, 2015) en el ámbito cotidiano.

El material trabajado en estos capítulos fue bajo el código ético, por lo tanto se utilizan seudónimos para referir a los participantes y las fotografías mostradas fueron autorizadas por cada uno de los participantes con fines de investigación.

A continuación se presenta un diagrama para ilustrar el proceso de investigación de campo, seguido de una breve descripción por apartado.

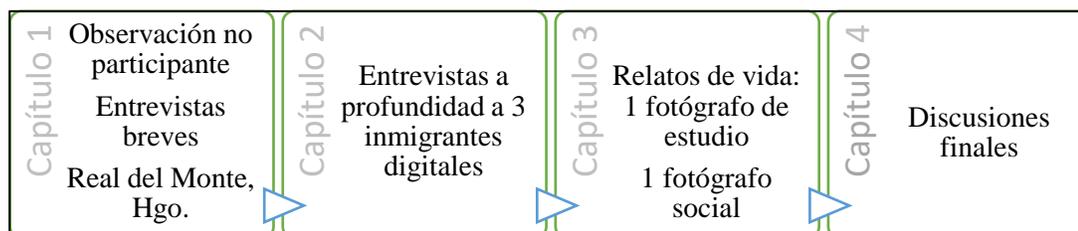


Figura 2. Proceso de investigación

En el capítulo uno se aborda el primer acercamiento a la práctica fotográfica como parte de la vida cotidiana de *inmigrantes digitales* en un ámbito turístico: Real del Monte, Hgo. Sesión generada a partir del uso de técnicas del ámbito etnográfico, las cuales fueron la observación no participante y siete entrevistas etnográficas breves (audiograbadas y transcritas), complementándolas con el diario de campo y fotografías tomadas en la sesión como manera de registro. Lo recabado se presenta a partir de la distinción de los elementos materiales e inmateriales que conforman la práctica *sociotécnica* de la fotografía.

En el capítulo dos, se elabora un análisis de tres entrevistas a profundidad realizadas a *inmigrantes digitales* (dos hombres y una mujer) que llevan a cabo la práctica fotográfica como un elemento de la vida diaria, con la finalidad de profundizar cómo fue la transformación del proceso fotográfico en el ámbito cotidiano. Se retoman los ejes de: avance tecnológico para hacer referencia a los elementos materiales de la práctica, los vínculos sociales como parte de los elementos inmateriales de la práctica y por último la significación de la práctica fotográfica otorgada por nuestros participantes.

El capítulo tres se presenta bajo el enfoque biográfico a partir de dos relatos de vida de fotógrafos (*inmigrantes digitales*) que ejercen la práctica fotográfica como profesión: uno generando fotos de estudio y el otro realizando fotografías sociales. Acercamiento emergente generado para indagar la transformación del proceso fotográfico en personas que se han dedicado la fotografía y que vivieron dicha transformación desde un ámbito profesional como parte de su vida cotidiana. En este apartado se genera un análisis de la incursión de cada participante en la fotografía, la transformación (material e inmaterial) percibida en el proceso fotográfico y su implicación como fotógrafos.

Para generar un cierre, en el capítulo cuatro se presenta un espacio de discusiones finales retomando tres ejes centrales: la práctica *sociotécnica*, la *postfotografía* y la *intersubjetividad*.

Al final de los capítulos el lector encontrará la sección de las referencias utilizadas para desarrollar la investigación. Por último se encuentra la sección de anexos, dentro de este apartado como primer elemento hay un glosario de términos referidos a lo largo del escrito para generar un acercamiento más enriquecedor al tema.

## Capítulo I. La fotografía como práctica: una aproximación etnográfica

“La fotografía es una herramienta para tratar con cosas que todos conocen pero que nadie presta atención [...]” Emmet Gowin, fotógrafo<sup>6</sup>.

La fotografía puede volverse una forma creativa de acercarnos a temas tan complejos como cotidianos, que nos permiten conocer un poco más acerca de la manera en que percibimos e interactuamos con el mundo que vamos construyendo y las dinámicas que se generan a partir de ello.

Para esta investigación partimos de la propuesta de Gómez-Cruz (2012) de entender a la fotografía como un proceso de producción, distribución, consumo, uso y socialización de imágenes, englobándolo en una práctica *sociotécnica* por la mediación de identidades y subjetividades a partir de los recursos:

Tienen que ver con las relaciones y procesos que se establecen entre las personas y los dispositivos materiales (la cámara, internet, etc.) e inmateriales (rutinas, usos, apropiaciones); el sentido con el que las personas les dotan y la forma en la que los integran en su vida cotidiana. (Gómez-Cruz, 2012, p.46).

Considerando lo mencionado, nos centramos en visualizar a la práctica fotográfica como práctica *sociotécnica* en el ámbito cotidiano. Eligiendo este rubro como una aproximación a los procesos dentro de una colectividad que reflejan una interacción de los elementos

---

<sup>6</sup> *Cultura Fotográfica* (Alcaide, 2016).

psicológicos y sociales, así como la interacción de significaciones que adquieren sentido a partir de una práctica concreta.

La fotografía es llevada a cabo por un gran número de personas que independientemente de que se autodenominen como fotógrafos profesionales o aficionados son participantes activos, con la capacidad de capturar todo aquello que les signifique algo; ya que de acuerdo con Sontag (2006) un elemento fotografiado es aquel al que se le ha otorgado importancia, por lo tanto el fotografiar algo que el sujeto le atribuya un valor o utilidad de manera inmediata o a futuro, nos permite entender un poco más sobre el fotógrafo mismo y su contexto.

La persona al hacer la composición de una fotografía nos refleja su manera de ver al mundo y cómo a partir de ello se desenvuelve y contacta con él. El elegir *qué* fotografiar, *cómo* y *para qué* hacerlo, va configurando una intención que habla mucho del dónde está situado. La significación atribuida y construida durante el proceso dentro de un espacio y tiempo determinado, construye la acción de ejercer la fotografía como una práctica personal que genera una narrativa<sup>7</sup>. La composición circunstancial del tomar una fotografía remite a una implicación personal en la que se entretejen discursos que le otorgan un sentido y que a su vez permiten una manera de percibir el mundo que se construye a partir de su cotidianidad en la práctica.

La fotografía a través del tiempo se ha visto permeada por cambios culturales, económicos y políticos. Es necesario entender que un punto clave para que la fotografía se

---

<sup>7</sup> Elemento lingüístico que permite estructurar la vida social a partir de la narración de historias (considerando su dimensión y propiedades) a partir de una experiencia (Domínguez & Herrera 2013)

tornara en un elemento cotidiano fue el avance tecnológico que modificó el equipo fotográfico, lo cual hizo a las cámaras más accesibles en el mercado y que actualmente sigue innovando desde cámaras digitales muy sofisticadas hasta cámaras integradas en Smartphone<sup>8</sup> o teléfonos inteligentes. Estos cambios en los dispositivos materiales tienen repercusiones en la práctica misma y en los sujetos que la viven, ha impactado en los procesos de aprendizaje y socialización de aquellas personas que crecieron en contacto con ella.

Por lo tanto retomamos la distinción generacional propuesta por Prensky (2001) que toma como punto de referencia la integración de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, denominando *nativos digitales* a las generaciones nacidas y formadas en la cultura digital; e *inmigrantes digitales* a aquellas generaciones que se han adaptado a la integración de nuevas tecnologías. Diferenciación producida por la revolución digital en los años 80's, y que volvió cotidiana la práctica fotográfica a finales del siglo XX y a principios del siglo XXI a partir de la digitalización de la imagen, utilizando el Internet<sup>9</sup> como principal herramienta de comunicación global y consumo de imágenes (Martín, 2006).

A partir de esta distinción generacional, nos centramos en los *inmigrantes digitales*, ya que nos interesa conocer cómo han vivido esta transformación de la práctica fotográfica que ha pasado de la cámara analógica<sup>10</sup> a la cámara digital<sup>11</sup>; o como referiría Fontcuberta (2010) de la fotografía a la *postfotografía*, haciendo referencia a ésta última como otra manera de entender a la fotografía, a partir de la masificación digital de contenido fotográfico

---

<sup>8</sup> Teléfono móvil con la capacidad de ordenador de bolsillo, generalmente con pantallas táctiles, aplicaciones, conexión a Internet y cámara frontal-trasera (Corporación Colombia Digital, 2018).

<sup>9</sup> Red de interconexión digital (Corporación Colombia Digital, 2018).

<sup>10</sup> Concepto que refiere a los equipos fotográficos que anteceden a las cámaras digitales. Equipo fotográfico que genera Impresiones por medio de un rollo fotosensible.

<sup>11</sup> Dispositivo electrónico que genera fotografías en un formato de imagen digital (Trabaleda, 2005).

que ha incorporado las fotos como parte de un lenguaje cotidiano, que modifica los usos y funciones con las crecientes posibilidades tecnológicas.

Priorizando los elementos psicológicos y sociales que pudieran estar inmersos en dicha transformación, consideramos el análisis que señaló Robins (1997) de que “las fotografías han proporcionado un modo de relacionarse con el mundo, no sólo de modo cognitivo, sino emocional, estético, moral y político” (p.53). Por lo que es necesario entender el proceso desde una perspectiva que indague los elementos psicosociales que se ven involucrados en el proceso fotográfico, visualizándolo como un punto de coyuntura que nos permite generar nuevas percepciones de la práctica.

Dentro de cada contexto, la práctica misma de la fotografía, al ser un ritual compartido, aportará un fragmento del discurso social que se ve enriquecido por los avances tecnológicos que permiten construir una interpretación de un proceso colectivo (Solórzano, Toro & Vallejo, 2017). Para este estudio retomamos dicho elemento para posicionar la práctica fotográfica como parte de una dinámica de socialización en la que los actores sociales generan lazos para interrelacionarse y que nos hace pensar en los posibles vínculos sociales que se generan a partir de ella; así como la creación de nuevos y múltiples espacios generados por las posibilidades tecnológicas de las cámaras digitales.

### **1.1 Estrategias de inserción al campo**

1.2 Dadas las características del fenómeno a trabajar, posicionando a la práctica fotográfica como una práctica *sociotécnica*, se recurrió a la metodología de corte cualitativo para generar un acercamiento a las narrativas que conforman dicha práctica, permitiéndonos

rescatar las significaciones generadas en el proceso, a partir del análisis y la comprensión de los datos con el uso de diversas técnicas que generaron la posibilidad de enriquecer la investigación.

Consideramos el fenómeno fotográfico como un proceso de construcción social, en el que “el mundo social es un mundo construido con significados y símbolos, lo que implica la búsqueda de esta construcción y significados” (Charriez, 2012). Para este primer acercamiento a la práctica fotográfica en la vida cotidiana de *inmigrantes digitales* retomamos algunas propuestas del método etnográfico: la observación no participante y la entrevista etnográfica.

Se optó por generar este primer acercamiento a la práctica fotográfica en un lugar turístico elegido estratégicamente tomando en cuenta la investigación de Sontag (2006) donde señala que en dichos lugares se satisface una necesidad de poseer la experiencia al tomar fotografías, puesto que se vuelve una manera de participar y relacionarse con el entorno. Por lo tanto, bajo esa premisa pudimos situarnos en un espacio en el que la toma de fotografías fue algo esperado y así visibilizar la práctica fotográfica como una práctica cotidiana en los inmigrantes digitales que lo visitaron.

El lugar fue la plaza principal de Mineral del Monte, o también conocido como Real del Monte, Hidalgo. Pueblo mágico localizado en el altiplano del estado de Hidalgo, en el centro de México (ver figura 1.1). Situado a aproximadamente 12 km. de Pachuca de Soto, capital del estado de Hidalgo (ver figura 1.2). Lugar con tintes coloniales caracterizado por su legado minero y su



Figura 1.1. Mapa de Mineral del Monte. (Google., s.f.a) .

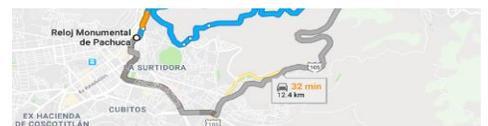


Figura 1.2. Ruta Mineral del Monte – Pachuca centro (Google, s.f.b).

gastronomía representativa del paste; cuya principal actividad actualmente es generada a partir del turismo (Agenda de Competitividad de los Pueblos Mágicos del Estado de Hidalgo, 2014).

En un primer momento partimos de la observación no participante realizada a un costado del kiosco de la plaza principal (ver figura 1.3) que permitió visualizar la iglesia, la fuente y la calle principal. Rescatando la importancia de la observación como eje fundamental dentro del trabajo de campo, debido a que esta técnica nos permitió una descripción considerando lo que señala Callejo (2002) de que toda situación de observación es una situación social y existen

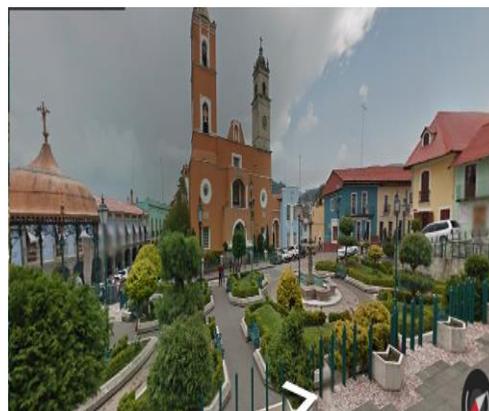


Figura 1.3. Plaza principal Mineral del Monte ( Google, s.f.c)

elementos culturales normativos con los cuales puede trabajarse a profundidad. Por lo tanto se generó un diario de campo con la finalidad de generar anotaciones que fueran relevantes a partir de nuestros objetivos de investigación que nos permitieron un análisis posterior y se complementó con la toma de fotografías.

La sesión se realizó un domingo a partir del mediodía.

Un día de clima templado, en el cuál había un gran flujo de turistas realizando diversas actividades como caminar, comprar cosas, comer algo o tomar fotografías. En el sitio se escuchaba música que provenía de los locales alrededor de la plaza, había un grupo de música regional y había mucho barullo. La plaza estaba rodeada de vendedores ambulantes, en las bancas y jardineras se encontraban grupos de gente conviviendo. (Fragmento diario de campo, Altamirano, 2017).

Por otra parte, aludiendo a la entrevista etnográfica, fue considerada como una alternativa para acercarse al fenómeno estudiado, debido a su cualidad no directiva que indaga los sentidos de la vida social expresados en los discursos. Guber (2001) señala que ésta estrategia permite reconocer marcos interpretativos a partir de lo que la gente expresa y que se puede llevar a cabo dividiéndola en dos etapas: de apertura y una segunda orientada a la focalización y profundización. Debido a las cualidades del estudio, en este primer capítulo las entrevistas etnográficas fueron *mini tour*, es decir, realizadas a partir de una experiencia específica (la práctica fotográfica) en un espacio determinado y de poca duración relacionada con una tarea concreta (tomar la foto) (Spradley como se citó en Guber, 2001). Centrándola en la etapa de apertura ya que la intención fue recabar información e identificar los temas significativos, que envuelve la práctica fotográfica, generados por los marcos referenciales de los informantes.

Se realizaron siete entrevistas cortas cuyas preguntas estuvieron centradas en la producción de la foto. Para las cuales primero se identificó a los informantes que cumplieran las características de inclusión: *inmigrantes digitales* que acabaran de tomar alguna fotografía, posteriormente se generó un acercamiento individual para realizar la presentación personal como estudiante de la UAEH y preguntar su disposición para responder unas preguntas acerca de la fotografía con fines de investigación. A la persona que accedía se le preguntó su edad y la posibilidad de audiograbar la entrevista garantizando el anonimato. Debido a las condiciones del lugar y a la disposición de tiempo de los participantes, solamente se les preguntó el motivo y uso de las fotos que cada uno tomaba, una vez contestadas las preguntas se agradeció su participación. A la par se realizaron anotaciones de

las características de las personas que accedieron a ser entrevistadas en el momento, para complementar la información debido a que la mayoría contestaba de manera rápida y concisa.

En la siguiente tabla podemos observar las características de los participantes de las entrevistas cortas, así como las respuestas representativas a las preguntas planteadas que fueron extraídas de las audiograbaciones recabadas.

Tabla 1.1

*Entrevistas cortas*

No. Entrevista	Sexo	Edad	Especificaciones acompañantes	Motivo de la foto	Uso de la foto
1	Hombre	60 años	Hijos y nietos	<i>“Llevar muestras de mi visita, los lugares que visité”</i>	<i>“Publicarlas para que lo conozcan más gente”</i>
2	Mujer	40 años	Pareja	<i>“Guardes recuerdos de tus momentos, de tus viajes de lo que hiciste”</i>	<i>“Compartir en WhatsApp, Face”</i>
3	Mujer	35 años	Pareja	<i>“Tener un recuerdo, una imagen del lugar”<sup>2</sup></i>	<i>“A veces las subo, pero no siempre, a alguna red o más bien e la quedo”</i>
4	Mujer	50 años	Mamá, padrino y tía	<i>“A mí me encanta la fotografía, soy fotógrafa de corazón”</i>	<i>“Se las mando a mis familiares por el Facebook”</i>
5	Hombre	45 años	Esposa, hijos y suegra	<i>“Llevarse recuerdos del lugar donde estás”</i>	<i>“Las transmito a mis amigos, familiares por red social”</i>
6	Hombre	40 años	Esposa e hijo	<i>“Recuerdo”</i>	<i>“Rara vez las compartimos en alguna red social”</i>

7	Mujer	47 años	Familia	“Tener un recuerdo”	“Las comparto con mis amigos, mis familiares, y trato de guardarlas en una memoria”
---	-------	---------	---------	---------------------	---

A continuación se muestra una tabla donde se presentan las técnicas utilizadas y la forma de registro de este primer acercamiento.

Tabla 1.2

*Recursos etnográficos empleados*

Primer acercamiento	Enfoque	Técnica	Instrumento	Forma de registro
Momento 1	Cualitativo	Observación no participante	Guía de observación <sup>1</sup>	Diario de campo Fotografías
Momento 2	Cualitativo	Entrevistas informales breves	Guía de entrevista <sup>2</sup>	Audiograbación

1. Ver anexo 2

2. Ver anexo 3

A partir de la información recolectada en este primer acercamiento, se generó un análisis del material fotográfico y las audiograbaciones, considerando los elementos que conforman a la práctica fotográfica como práctica *sociotécnica* y que se presentan a continuación.

## 1.2 La práctica fotográfica como práctica *sociotécnica*

### 1.2.1 Elementos materiales.

Dentro de los elementos encontrados, referente a los recursos materiales, el equipo utilizado para llevar a cabo la práctica fotográfica que predominó fue el uso de la cámara de los

celulares, lo cual nos permite generar un análisis del avance en el recurso tecnológico, que en este caso es la cámara del celular, y cómo influye en la manera de realizar la foto, debido a la practicidad del aparato. “Es emocionante, porque ahora la diferencia es que tomas más fotos sin gastar tanto en rollos y sin la cámara. Con una sola pieza compartes mucho” (Entrevista breve, mujer 40 años).

El avance en la tecnología encargada de los procesos materiales de la fotografía, ha permitido que la cámara sea más accesible, su uso más práctico y que continuamente se esté mejorando la calidad. A la par, se genera una cultura visual, en el que el flujo de imágenes digitales incrementa y permea las interacciones personales. A mediados del siglo XX la masificación de la fotografía, se volvió algo cotidiano, por ende, se informalizó; la cámara como objeto de consumo pasó a ser algo acostumbrado dentro de las familias de clase media que tuvieran la solvencia para consumir el aparato (Cafasso, 2014).

Actualmente una cámara que permite generar fotos de diversas resoluciones está al alcance de aquellos que pueden adquirir un celular. Ya no necesariamente se tiene que tener un aparato para cada acción, a diferencia de otros momentos en los que para tomar una foto sólo se podía realizar a partir de una cámara y que el teléfono sólo cumplía la función de hacer llamadas, hoy en día con el mismo teléfono se pueden realizar llamadas de audio o video, sacar fotografías, compartir el contenido, utilizar diversas aplicaciones, ver la fecha y la hora, generar anotaciones, etc. Entonces la fotografía ha dejado de ser sólo para los profesionales o aficionados de ella y ha pasado a formar parte de una colectividad que crece cada vez más: “A mí me encanta la fotografía, soy fotógrafa de corazón” (entrevista breve, mujer 50 años). Dentro de una sociedad que al mismo tiempo pide ser alimentada con imágenes para poder comunicarse y relacionarse dinámicamente.

En la figura 1.4 podemos observar a un grupo de cuatro personas (que podríamos inferir que se trata de una familia de tres generaciones) observando la foto recién tomada en el teléfono celular. Lo cual nos refleja lo dicho por Trabaleda (2005) en cómo es notoria la diferencia en los procesos de la cámara análoga y la digital; distinguiendo un proceso lineal modulado por el equipo de la cámara analógica, en el que se premeditaban los pasos, había una secuencia estricta y requería su tiempo para cada fase, a



*Figura 1.4. ¡Miren cómo salimos!*  
(Foto de Altamirano, 2017)

comparación de un segundo momento generado por las diversas presentaciones de la cámara digital cuyo proceso es más dinámico y rápido, donde las posibilidades materiales permiten ver la foto en la pantalla del equipo de manera inmediata, compartirla o enviarla de manera instantánea, modificarla a partir de aplicaciones o generar una gran cantidad de fotos que se almacenan en memorias: “Las comparto con mis amigos, mis familiares, y trato de guardarlas en una memoria” (Entrevista breve, mujer 47 años).

Estas posibilidades físicas generan un cambio en la interacción de los participantes, por lo tanto se pudo observar que las funciones de la fotografía se modifican creando nuevos espacios y mensajes dentro de las dinámicas sociales. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que éste cambio trae consigo limitantes relacionadas con las habilidades generadas por los usuarios en cuanto al manejo del equipo.

Las nuevas herramientas técnicas que acompañaron este rápido cambio, han generado otras formas de convivencia, así como de crear vínculos al ejercer la práctica. De tal manera, aquellos que han sido parte de esta transformación han participado en las diferentes maneras de interrelacionarse con los que los rodean y han tenido que adaptarse a ellas; no sólo para

mantenerse dentro del sistema, sino para lograr relacionarse con aquellas generaciones cuyo punto de referencia surge a partir de una cultura permeada por las nuevas tecnologías. Situación que puede verse en la participación de redes sociales<sup>12</sup>, las cuales nuestros entrevistados señalaron ser usuarios pero en la mayoría de los casos de manera selectiva en cuanto a las imágenes compartidas y a los remitentes del contenido.

En la figura 1.5 podemos observar dos grupos independientes realizando una foto con la cámara del teléfono celular; en un primer plano se puede ver a un hombre



Figura 1.5 Sólo presiona el botón de la cámara (Foto de Altamirano, 2017)

fotografiando a su esposa, hija e hijo y en un segundo plano a un hombre adulto fotografiando a un hombre joven. Al finalizar ambas tomas, la primer familia siguió su recorrido y en el segundo caso, el joven checó la foto e inmediatamente se tomó una *selfie*<sup>13</sup> o autofoto con el mismo encuadre en el que había posado con anterioridad.

A partir de ello, podemos situar nuestra atención en la diferencia generacional que se mencionó anteriormente y situarla en la práctica fotográfica, ya que las *selfies* o autofotos predominaron en la población joven, algunos de los cuales pasaban incluso varios minutos repitiendo la foto con diferentes poses hasta obtener una que les convenciera; a diferencia de

---

<sup>12</sup> Estructura de interconexión virtual que genera enlaces entre internautas (Corporación Colombia Digital, 2018).

<sup>13</sup> Fotografía sacada por uno mismo, en la que el fotógrafo y fotografiado es la misma persona (Oxford Dictionaries Word of the Year, 2013).

personas adultas que por lo general un integrante era el que tomaba la foto al resto del grupo, o pedían a alguien fuera del grupo que se las tomara.

Siguiendo esta línea, Davila (2006) a partir de su investigación realizada en Venezuela, menciona a la *generación Net* como aquella que nació a partir de 1979. Caracterizada por sus nuevas formas de generar conocimiento a partir del uso de la tecnología y el surgimiento de la red como parte de su entorno, además de desarrollar las habilidades técnicas y la capacidad de manejar como participantes activos la cultura digital incorporando toda esa información en la manera en que se relacionan con el mundo (ver figura 1.6).



Figura 1.6. *Selfie* en el Real  
(Foto de Altamirano, 2017)

La acción de crear un autorretrato, implica recrearse a sí mismo, ya que el fotógrafo y el fotografiado es el mismo sujeto. Las *selfies* como fenómeno estudiado, especialmente en población joven, advierte que ha existido una transformación en la manera de presentar y significar la foto. La incorporación de la cámara frontal en los teléfonos celulares permite que esta modalidad de fotografías amplíe las posibilidades de las fotografías capturadas y compartidas, así como el proceso de hacerlas.

El autorretrato, entonces, juega un papel activo con respecto a la identidad personal, al generar una presentación cuya finalidad es la interacción social, pues la imagen se manifiesta como un producto cultural de una actividad simbólica, en la que la percepción de lo público o privado depende del acceso que se tenga al contenido de la imagen y la finalidad con la que sea distribuida (Ardévol & Gómez-Cruz, 2012). La representación visual de lo

que somos, nos gustaría ser, o nos gustaría hacer creer que somos, se torna una acción compleja generada a partir de la conciencia del ser visto por el otro.

Lo anterior nos hace considerar elementos para enriquecer la manera en que nos planteamos a la fotografía en un ámbito social en cuanto al uso y sus funciones, así como en los elementos psicológicos de aquellas personas que viven la práctica. Teniendo en cuenta que el objetivo que predominó al tomar una foto para nuestros informantes, era tener un recuerdo del lugar y el momento: “Que guardes recuerdos de tus momentos, de tus viajes, de lo que hiciste” (Entrevista breve, hombre 40 años) para después poder compartirlo con familia o amigos cercanos de una manera práctica y muchas veces por medio de las redes sociales.

### 1.2.2. Elementos inmateriales.

Con base a otra fotografía generada (ver figura 1.7), podemos observar a un grupo de jóvenes abrazados posando para la foto. Durante el trabajo de campo fue muy común encontrarse con grupos siendo fotografiados, en los cuales se generaba un mensaje a partir de la proxémica, los



Figura 1.7. ¡Sonrían! (Foto de Altamirano, 2017)

gestos, la ubicación, las posturas e incluso la dinámica que implicó el acomodarse y posar. Por lo que surgió la necesidad de cuestionar los elementos inmateriales que conforman la práctica, acerca de la función que cumple el ser partícipe de una foto con determinadas personas en un momento compartido, así como todo el ritual de tomarla y que se abordarán en el capítulo de discusiones finales. Por lo tanto indagar acerca de quién toma la foto,

quiénes salen en ella, la dinámica que se genera a partir de ello, nos permite entender la manera en que los integrantes del grupo generan el proceso fotográfico y le otorgan un valor o significado. Por otra parte, considerando el rango de edad, posiblemente la mayoría de los participantes tenga una cuenta en alguna plataforma social, por lo tanto la imagen-foto digital que fue capturada ha sido sólo una parte de todo el proceso fotográfico que gracias a las posibilidades en la red podrá generar diferentes espacios de interacción que sitúan a la práctica misma como un espacio de socialización.

Por ejemplo, en el ámbito familiar Cafasso (2014) encontró que la creación de lazos sociales en las interacciones personales a partir de la práctica fotográfica va ligado a la reestructuración de la institución familiar misma, como reflejo de una transformación social. Por lo tanto, los cambios socioculturales simultáneos a los tecnológicos repercuten en los procesos que facilitan el sentido de pertenencia e identidad dentro del grupo, con ello las fotos familiares tienen un gran peso en la práctica en cuanto a la identificación como parte de él, debido a los lazos que se construyen tanto en la producción como en su uso. Ya antes Bourdieu (1979) señaló que dentro del grupo familiar se presenta con mayor frecuencia la práctica fotográfica por la función que cubre de solemnizar los momentos claves y fortalecer los lazos que unen a los integrantes para crear un sentimiento de unidad.

Lo cual nos permite visualizar a la práctica fotográfica dentro de los procesos grupales que van más allá del fenómeno generado en un grupo primario como lo es la familia y que nos lleva a pensar en el fortalecimiento de lazos en otros grupos generados por los individuos que pudieran abarcar amistades, grupos de trabajo o una pareja sentimental. A partir de ello consideramos posicionar a la práctica fotográfica dentro de las interacciones personales y la reestructuración de vínculos entre aquellos que ejercen la dinámica, desde el ámbito personal

en cuanto a la significación del hacer fotos hasta la manera en cómo se hace dentro de un marco cultural y que tiene repercusión en el contenido.

Por otra parte, en el ámbito económico, el tomar fotografías es algo tan cotidiano que algunas personas se visten de acuerdo a una temática en específico y recolectan una cooperación voluntaria de aquellos que quieran fotografiarse con ellos. Anteriormente en el

ámbito turístico, las fotografías con revelado instantáneo y colocadas en un llavero o un marco alusivo al lugar era una manera de llevarse un recuerdo vendido como *souvenir*, sin embargo, actualmente considerando que la mayoría de los turistas tienen algún tipo de cámara digital con la que pueden crear sus propias fotos y almacenar sus propios recuerdos, ha cambiado la manera de producir un



Figura 1.8 Hombre de bronce (Foto de Altamirano, 2017)

negocio con la fotografía al generar otro tipo de experiencia en el lugar, ya sea la posibilidad de retratar a las personas en un escenario alusivo en este caso a las minas y disfrazando a cada integrante de minero; o por otro lado la posibilidad de que se tomen la foto con un hombre de hojalata o con un súper héroe (ver figura 1.8).

A partir del trabajo realizado nos dimos cuenta que la práctica fotográfica era un acto realizado independientemente al género y edad; que generaba una dinámica entre los participantes. Sin embargo, se pudo observar que es una práctica realizada de manera rápida, y que incluso algunas personas han modificado su manera de relacionarse con el mundo, viviendo la experiencia a través de una pantalla, que en éste caso es la pantalla del celular o la cámara, en el que el realizar una gran cantidad de tomas es otra manera de personalizar el momento. Lo que nos llevó a pensar en la expresión: mirada fotográfica atribuida por Sontag

(2006) que hace referencia a la manera de visualizar el mundo como si se tratara de un lente fotográfico, una fragmentación que crea una manera de relacionarse con el exterior a partir de una consolidación personal. Una manera de experimentar el presente al ser conscientes de que lo que les rodea puede ser un material fotográfico en potencia y que al mismo tiempo la propia persona es un elemento fotografiable, por lo tanto se genera una sensación de poseer al mundo a través de imágenes con posibilidades infinitas.

Siguiendo la línea etnográfica, una vez generado el primer acercamiento, es necesario generar una profundización del contenido emergente e implementar preguntas de ampliación y sistematización de los datos, para generar una segunda apertura. Rockwell (1985) menciona que es necesario entender los recursos etnográficos como una técnica que nos permite conocer al otro a partir de un acercamiento para enriquecer lo que creemos saber de él, e ir construyendo a partir de lo que el mismo campo arroja, por lo tanto se optó por generar entrevistas a profundidad como estrategia emergente a partir de las interrogantes generadas en éste primer acercamiento.

## Capítulo II. La práctica fotográfica en la vida cotidiana

*“No me interesa la fotografía sino la vida”*

Henry Cartier-Bresson, fotógrafo.<sup>14</sup>

Como ya mencionó el padre del fotoperiodismo, la fotografía está conformada por “instantes decisivos” compuestos por un tiempo, tema y composición específicos (Colorado, 2011). A pesar de no estar abordando los principios fotoperiodísticos en esta investigación, rescatamos la idea de capturar y crear escenas que implican la vida misma, así como la manera de presentarla y generar una narrativa a partir de ella.

Al abordar la práctica fotográfica desde la psicología social nos permite retomar la propuesta de Robins (1997) en la que “quizás podamos avanzar a un contexto mejor para explorar los aspectos emocionales, imaginativos, morales y políticos de una cultura cambiante de la imagen” (p.71) que se ha visto permeada por diversas transformaciones socioculturales y que repercuten en la vida de las personas que llevan a cabo la práctica en el día a día, haciéndolas visibles a través del discurso.

### 2.1 Entrevistas a profundidad como dispositivo metodológico

Con base en la información recabada en la primer sesión de trabajo de campo señalada en el capítulo uno, se optó por la entrevista a profundidad como estrategia emergente, que nos hizo posible generar una aproximación a la experiencia de los participantes quienes a

---

<sup>14</sup> *Cultura Fotográfica* (Alcaide, 2016).

partir de su discurso construyeron significaciones del proceso de transición que experimentaron de una cultura fotográfica analógica a una digital.

La entrevista a profundidad es una técnica que permite al entrevistado presentar un testimonio desde su narrativa creada como sujeto situado en un contexto sociohistórico (Canales, 2006). Generamos una aproximación a su experiencia a partir del habla, considerándolo como un sistema simbólico que nos permitió indagar las significaciones atribuidas a partir de sus propias vivencias; para entender la transformación de la práctica desde su experiencia personal.

Para las entrevistas a profundidad, nos centramos en conocer la manera que nuestros participantes vivieron la transformación de la práctica fotográfica generada con las cámaras analógicas y su cambio a las cámaras digitales. Como ya se mencionó, el avance tecnológico que acompaña a la práctica fotográfica, tiene repercusiones en los sujetos que la viven, ha impactado en los procesos de aprendizaje y socialización de aquellas personas que se han adaptado a él. El discurso generado dentro de la entrevista nos brindó información para analizar su contenido, la entrevista fue enfocada ya que la intencionalidad fue recabar información y profundizar en ella a partir de exponer al participante a una situación específica (Canales, 2006); que en éste caso fue la indicación de llevar consigo un par de fotos de su preferencia tomadas por cada uno de los entrevistados para trabajar a partir de ellas (una tomada con la cámara de rollo y otra con una cámara digital).

Cada una de las entrevistas fue trabajada con la guía de entrevista (ver anexo 4) basada en los momentos temporales del proceso de la práctica fotográfica aportada por Gómez-Cruz (2011): producción, distribución, uso y anexando una sección en torno a su vivencia de la

transformación del proceso; complementándolo con fotografías y audiograbaciones como formas de registro.

Se contactaron a personas que fueran *inmigrantes digitales* que llevaran a cabo la práctica fotográfica como un elemento más en su vida cotidiana y que no dependieran económicamente de ello, dispuestos a participar en la investigación. El lugar de contacto fue facilitado por el vínculo establecido durante las prácticas profesionales en un escenario generado por parte de la universidad como requisito práctico del programa académico. La cual fue una institución de salud en la que se trabajó con adultos mayores a 50 años, por lo tanto cumplieron con las características de edad para la investigación y que además en diversas actividades realizadas en esa estancia los usuarios hicieron notoria su afición a la fotografía; condiciones que permitieron generar el espacio y la disposición por parte de los entrevistados.

Los participantes fueron dos hombres y una mujer, todos mayores de 38 años, residentes de Pachuca, Hidalgo. Otra de las características de los participantes fue que contaran con un teléfono celular con cámara que utilizaran para tomar fotos y por otra parte que anteriormente hubieran tenido una cámara de rollo con la cual hubieran sacado fotos en su momento. A continuación en la tabla 2.1 se presentan las características principales de los participantes.

Tabla 2.1

*Participantes*

No. Participante	Sexo	Edad	Residencia	Ocupación
1	Mujer	51	Pachuca, Hgo.	Directora de cuidado al ambiente, licenciada en comunicación
2	Hombre	66	Pachuca, Hgo	Jubilado del IMSS (vendedor de farmacéuticos)
3	Hombre	52	Pachuca, Hgo	Jubilado del IMSS, trabajó en un laboratorio fotográfico

Nota: Tabla de elaboración propia

De manera individual se agendó la fecha y el lugar para la entrevista de acuerdo a la disponibilidad de cada participante, indicándole a cada uno que llevara dos fotos: una tomada con una cámara analógica y otra tomada con la cámara de su celular, sin delimitar tema.

Ya en la entrevista se llevó a cabo la presentación de la entrevistadora, comentándole el objetivo de la entrevista, y que la información recabada era con fines de investigación; por lo cual sería tratado con anonimato y confidencialidad, se firmó el consentimiento informado y se le pidió permiso para audiograbar la entrevista y fotografiar las fotos que llevaron para desarrollar la entrevista así como para utilizar el material con fines ilustrativos en la investigación. Al finalizar la entrevista se agradeció por su participación y se le dejó un contacto en caso de que quisieran darle seguimiento a los resultados finales de la investigación.

Para sistematizar la información se transcribieron las entrevistas (ver anexo 5) respetando el discurso de los participantes y se utilizó su anonimato con fines prácticos para

proteger su identidad. A continuación (ver tabla 2.2) se presenta un resumen de lo trabajado en cada entrevista.

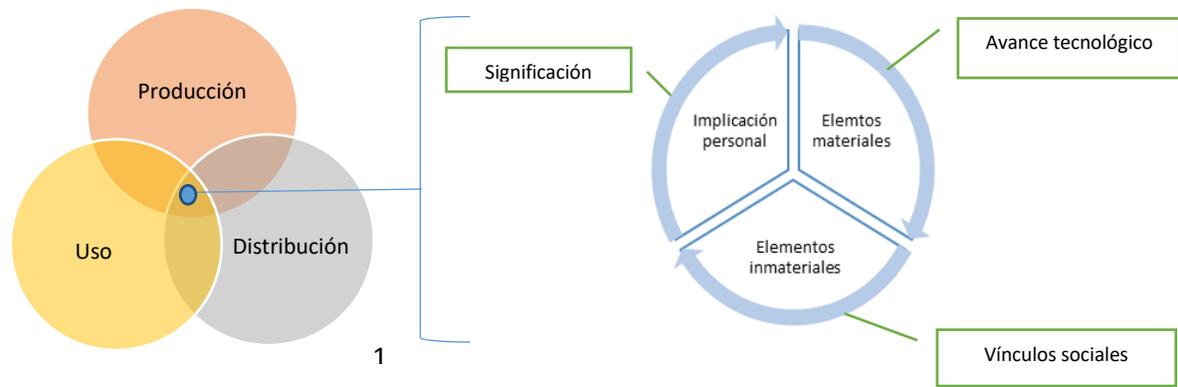
Tabla 2.2

*Característica de las entrevistas*

Participante	Características de la entrevista					Material recabado	
	Fecha	Lugar	No Sesiones	Duración	Consentimiento informado	Audiograbación	Fotografías
1. Elena	24/06/18	Oficina laboral de la participante	1	1:20 hrs.	Sí	Sí	Sí
2. Domingo	26/06/17	Café Madero	1	1:20 hrs.	Sí	Sí	Sí
3. Gustavo	14/09/17	Cocina del CCS del IMSS	1	1:15 hrs.	Sí	Sí	Sí

Posteriormente para el análisis de datos cualitativos del trabajo de campo se retomaron los ejes: avance tecnológico, vínculos sociales y significación de la práctica fotográfica (ver figura 2.1), discutidos a partir de los objetivos de investigación y que a continuación presentamos.

Figura 2.1 Práctica fotográfica



**Nota:** Diagrama de elaboración propia retomando los momentos temporales de la práctica fotográfica propuestos por Gómez-Cruz (2012).

1. Elementos que componen a la práctica fotográfica como práctica sociotécnica

## 2.2 Análisis

### 2.2.1 Antes no había tantas cámaras: el avance tecnológico

A partir del análisis generado se encontró en el eje de avance tecnológico una repercusión en el proceso mismo de la práctica fotográfica en el transcurso de los años en relación a los recursos fotográficos. La digitalización de la cámara, hizo que la fotografía ampliara sus fronteras temáticas y espaciales, influyendo en los ritmos de vida y en la manera de interactuar. Por lo tanto en este apartado abordamos lo que implicó ésta transformación partiendo de los recursos materiales de la práctica.

En el proceso analógico, la cámara era un producto específicamente para generar fotografías, la manera de capturar los momentos y producir imágenes físicas dependía de poseer una cámara. A partir de la inserción de las cámara Kodak en el mercado en el siglo XX (Colorado, 2013) la producción de cámaras comenzó a expandirse y a hacerlo más

accesible al público en general: “Antes no había tantas cámaras” (Fragmento de entrevista, Domingo, 66 años), por lo tanto existía una variedad de cámaras, calidad y precios. Por ejemplo en el ámbito turístico mencionaron que existió un tiempo en el que era común encontrar cámaras desechables que permitían hacer fotos de manera práctica, sin embargo no existía una garantía en cuanto a la resolución:

Luego era de “¡ay! se nos olvidó la cámara” y ahí íbamos, ahí a donde se venden los souvenir y ahí vendían y costaban bien baratísimos porque casi eran de un momento nada más. Desechables, metías el rollo y la cámara tomaba así, nada más abría la, como una ventanita se abría y tomaba la impresión y ya cerraba, le dabas vuelta ahí mismo, era un rollito y eran bien cómodas. (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

Es necesario entender que a partir de la revolución digital se generó un cambio a nivel mundial en todas las áreas (Catillo & Jordán, 2015) y la fotografía no fue la excepción, por lo tanto la inserción de las nuevas tecnologías como base de actividad económica se puede visualizar a partir de la manera de hacer fotografía, posicionándola dentro de todo un proceso de consumo.

Una vez teniendo la cámara, era necesario hacer uso de rollos fotográficos para poder registrar las imágenes. Había rollos en blanco y negro y rollos a color, que variaban en precio dependiendo del número de fotos o también conocidas como exposiciones, que lograba sacar. La elección dependía del gusto de cada persona, así como de sus posibilidades económicas: “Creo que el rollo era de 24 fotos, entonces el sábado tomaba 8 fotos, la otra semana otras 8, gastaba un par de rollos en un mes. Algunas veces sí las revelaba y algunas veces no la revelaba” (Fragmento de entrevista, Domingo, 66 años).

Con respecto a los rollos no revelados, los participantes mencionaron que el llenar un rollo no era garantía de ver esas fotos en físico, considerando que muchas veces cuando el rollo no se revelaba, éste se deterioraba o se olvidaba.

Un rollo de ese entonces si no lo revelabas pronto, el sol deterioraba la calidad de la cinta. Y revelábamos alguno de esos rollos y salían muy deplorables, ya no se veían, porque ya había perdido la nitidez, calidad del papel, entonces era el riesgo de que si tardaba bastante tiempo. Lo tenía guardadito en una cajita pero con el tiempo se maltrataba.

(Fragmento de entrevista, Domingo, 66 años).

Las películas fotográficas sin embargo eran un material delicado que requería sus cuidados si se quería llevar al siguiente paso del proceso: el revelado.

Así teníamos para ver cómo habían salido tus fotos, pero tenías que esperar a hacer todo esto y más esto, o sea cuando de repente, ojalá que no se haya velado, que salga todo bien, esa foto ya no la voy a volver a poder tomar. (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

De acuerdo con Elena el revelado se llevaba a cabo en lugares específicos, en Pachuca el lugar en donde se hacía era en Kodak. Por lo tanto se tenía que llevar el rollo y esperar a que estuvieran listas las fotos. Sin garantizar que estuviera el contenido a salvo en manos de personas expertas, ya que a veces el rollo se velaba y las fotografías se perdían. Dicha situación era algo tardado y requería tomarse su tiempo desde transportarse al lugar, esperar el tiempo necesario y volver.

Una vez hechas, mencionaron que el ver las fotos y compartirlas era una actividad muy grata y emocionante, pues era hasta ese momento en el que se daban cuenta qué era lo

que habían fotografiado y no sólo cómo se imaginaban que habían salido las tomas. Por lo tanto el revelar las fotos era un gasto que tenía sus recompensas:

Después de la universidad siempre he trabajado entonces que te dijera gasto en un montón de rollos pero no, no se me hacía... iba juntando de los que tenía, o sea no se me hacía un gasto que lo sufriera, porque además me encantaban, cuando venían los revelados, a ver las fotos como salieron, entonces era para mí algo disfrutable. (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

Sin embargo, poco a poco las cámaras de rollo fueron remplazadas por las cámaras digitales, y con ello los laboratorios fotográficos encargados del proceso fotográfico fueron desapareciendo. Uno de los participantes llevó a la entrevista una foto impresa que sacó de la fiesta de sus quince años de matrimonio (ver figura 2.2) tomada con una cámara de rollo y menciona que para la celebración de los veinticinco años de matrimonio las fotos que le dio el fotógrafo que contrató le fueron entregadas en memoria USB<sup>15</sup> ya que estaban en formato digital: “todavía había donde se revelaran esa clase de rollos. Ahorita ya no hay dónde. Ya nada más hay de memoria o las memorias chicas” (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).



Figura 2.2 Quince años casados (Anónimo, recuperado por Altamirano 2017)

---

<sup>15</sup> Dispositivo que permite almacenar información digital

Con respecto al tener las fotos en físico los participantes concordaron en que la experiencia se vive de manera diferente: "... es mucho muy diferente, éstas las puedes estar viendo, las hojeas, las pasas de un lado a otro, que las vea la demás gente. Y las otras te sientas en la tele y la está viendo ahí necesariamente" (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

Siguiendo la línea, otro participante mencionó haber impreso todas las fotos digitales de su último viaje, que al ser una cantidad elevada de fotos optó por guardarlas en cajas de plástico. Sin embargo con respecto a la impresión actual de las fotos se percataron de una diferencia en la calidad de la imagen:

Y ahorita, a lo mejor si te da, pero pasa el tiempo y si las imprimes ya no te da la misma calidad de colores. Y yo no estoy en contra de la tecnología, es mucho más cómodo y puedes tomar, como decía mi hermano: "ahora ya cualquiera es fotógrafo" con su cámara de celular ya cualquiera es fotógrafo. (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

Si consideramos que cada vez más son las personas que tienen acceso a cualquier clase de cámara digital, es necesario hablar de lo que implica ser un fotógrafo. Anteriormente la fotografía no era para cualquiera, era una profesión elitista en cuanto a los recursos y eran pocas las personas que tenían un contacto directo con ella, por lo que no cualquiera revelaba o hacía fotos. Un participante que en su juventud tuvo la oportunidad de trabajar unos años en un laboratorio fotográfico en la ciudad de México refería a este punto:

Anteriormente antes de entrar a ese trabajo yo no sabía ni que, a mí no me interesaban las fotos... pero... como fui trabajando, fui viendo la calidad de las fotos, pues nos llegaba allá puro fotógrafo profesional no había gente

así de... trabajo de principiantes, era uno que otro de principiantes pero casi llegaba pura foto profesional. (Fragmento de entrevista, Gustavo 52 años).

Antes de que la cámara fuera un objeto más en la vida cotidiana de la mayoría de las personas como lo es hoy en día, el fotógrafo era una persona con cierto reconocimiento social, que laboraba en lugares específicos y cuyo trabajo era reconocido:

Los fotógrafos ahorita ya están perdiendo el trabajo por eso. Porque ya cualquiera saca su cámara y se pone en una iglesia y anteriormente en la iglesia el único que tomaba fotos era el fotógrafo, que contrataba uno o que la misma iglesia los ponía y si quería uno los contrataba sino no. Pero ahora ya empiezan a salir celulares por todos lados. (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

Con respecto al laboratorio donde nuestro participante laboró, mencionó que actualmente ya no existe, ya que a partir de la digitalización, dejó de ser rentable. Como era un laboratorio que se encargaba del proceso de manera manual, incluso llegaban a tardar un día entero por la fijación de los químicos; y la gente empezaba a optar por utilizar las máquinas fotográficas que eran más rápidas, pero por lo mismo la calidad de la imagen bajaba y con el tiempo desaparecían, es decir, se empezó a consumir más la imagen temporal, en la que la prioridad era la rapidez y no tanto la calidad.

El tener la oportunidad de generar este tipo acercamiento al proceso fotográfico sensibilizó a nuestro participante ya que entendía que el cambiar de la cámara de rollo a cámara digital implicaba una repercusión en el ámbito económico y que vendría a modificar vidas que dependían de ello; ya que es muy diferente vivir este cambio como una persona que integra los productos fotográficos como un elemento más de su vida cotidiana a una persona que la vive como su profesión o fuente de ingresos.

Pues sí, tiene utilidad para nosotros pero para los fotógrafos ya no tiene ninguna utilidad. Porque ya cualquiera nos tomamos una foto ya no gastas, ya está en tu teléfono, ya está en tu memoria y ya se lo puedes mostrar a cualquiera pero, para los trabajos como fotógrafos ya no hay gran utilidad de eso, en lugar de utilidad ya es perjudicial para ellos. (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

Tan solo con las fotos de estudio antes: “Era muy común en aquellos años llevarte al estudio con utilería, eran buenos trabajos, [...], ya cuando mi papá quería una foto fina o más arreglada me llevaba al centro.” (Fragmento de entrevista, Domingo, 66 años) y que actualmente ya no se producen tanto<sup>16</sup>.

La transición de la fotografía análoga a la digital implicó un cambio en la manera de ver la fotografía, el paso acelerado de ambos procesos ha traído facilidades consigo, así como retos. Actualmente la imagen digital es equivalente a información y adquiere la cualidad de ser dinámica, por lo que se concibe de manera diferente a la fotografía impresa que hasta cierto punto es un producto final (Martínez, 2008).

Otro punto clave que destacó en las entrevistas fue el ritmo de hacer la foto, ya que el tomarla con una cámara digital lo ha convertido en un proceso rápido con resultados inmediatos, que va de la mano con las posibilidades técnicas de las cámaras:

Hasta por el mismo aparato, no es lo mismo tomar con la cámara que yo tomaba que era así que estas poniendo, enfocando y que cuál es tu encuadre y todo. Aquí te digo, son muchas, nada más de apretar porque pues ya la tienes que sacar. (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

---

<sup>16</sup> Con respecto a las fotografías realizadas en estudio, existen diversos estudios que indagan el ritual y los códigos implicados en el proceso fotográfico en el ámbito familiar. Por ejemplo el trabajo de Tenorio (2014) <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.148.135>

La facilidad práctica de apretar un botón y que no cueste demasiado se ve reflejado en el número de fotos tomadas con celulares. La idea de que los teléfonos celulares inteligentes o Smartphone integren y hagan más fácil el proceso fotográfico ha dado pauta a multiplicar la cantidad de imágenes. Con eso, la cámara deja de ser exclusiva, para pasar a formar parte de las herramientas de un celular que incluso ya te permite compartir las imágenes en tiempo real. Las diferentes resoluciones, la cantidad de memoria en el teléfono y las aplicaciones con las que esté equipado vienen a repercutir en la manera en que es percibida la fotografía y por ende la manera de vivirla.

Ahorita todo lo que es teléfonos, USB, todo, puedes almacenar infinidad de fotos y en un rollo pues no, sólo eran de 24 y de 36 fotos y ya se te acababa tu rollo y se te acababan tus fotos, tenías que comprar 4 o 5 rollos un viaje que hicieras y aquí pues ya puedes guardar todo te caben infinidad de fotos, digo no es mala la tecnología, no, pero si te digo hay muchos pros y muchos contras. (Fragmento de entrevista, Elena).

Con respecto a las desventajas encontradas mencionaron la saturación de imágenes en los dispositivos:

Precisamente ahí meditabas que retratar por la falta de rollo. A la mejor te comprabas uno de 36 y ya te limitabas no pues este vamos a tomarla acá, mejor la guardamos un lugar mejor o algo y ahora no, ya pam pam pam, le aprietas, aprietas y tomas infinidad de fotos, es lo que te decía yo, a veces hasta 400 fotos, me bloqueas el teléfono. (Fragmento de entrevista, Elena).

La percepción de no generar un gasto aparentemente significativo también influye en la manera de elegir qué retratar, el que sea fácil el proceso y que puedas ver inmediatamente en la misma pantalla la foto recién tomada repercute en la relación con lo fotografiado.

Hay veces que salen unas borrosas y se van depurando y anteriormente en un rollo no. La foto que te salió borrosa ya se quedó borrosa la podías tirar no, pero nada más pero ya era un gasto, parte del rollo parte de la revelada y ya era un gasto, y ahorita no te cuesta, si te salió borrosa nada más la borras y ya, se acabó. (Fragmento de entrevista, Gustavo).

Dentro de una cultura orientada a lo digital, las interacciones sociales están permeadas por la creciente manera de obtener y utilizar la información de manera rápida, a partir del avance de las tecnologías de información y comunicación. Generando una diferencia generacional con respecto a las competencias obtenidas para la resolución de problemas y toma de decisiones, a partir de las habilidades desarrolladas por el uso cotidiano de las nuevas tecnologías (Sánchez y Castro, 2013).

El grado de aproximación y la adopción de los recursos se ven reflejados en el uso de ellos:

Creo que a lo mejor me hace falta un acercamiento, a la mejor un taller o algo que me diera pues como ese no sé, mayor perspectiva de lo que es la fotografía digital y cómo puedo sacarle provecho pero por lo pronto me quedo con esto no.[...]generacionalmente tú también te vas desligando. (Fragmento de entrevista, Elena).

Por otra parte, Renobell (2005) refiere que la fotografía junto con el surgimiento de la imprenta y el Internet fueron momentos fundamentales para conformar una cultura hipervisual. Por lo tanto, se considera al avance tecnológico de la fotografía como un elemento importante para contribuir en una sociedad con gran flujo de contenido visual, generando una cultura a partir de la masificación de fotografías que circulan y visibilizan los marcos culturales en los que se estructuran. “Está saturado el teléfono, ¿por qué? Porque a

veces no hago eso si te das cuenta por ejemplo aquí tengo, aquí en estas cosas que mandan por Whats tengo millones así de cosas” (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años). “Luego todo el grupo es de que andan 300 400 fotos en un día y pues me bloquean, tengo que desbloquear y borrar todo lo que no” (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

Con la integración de las redes sociales, cuyo contenido principalmente es visual, el flujo de imágenes digitales aumenta y se tornan un lenguaje por sí mismas, es especial por la creación de grupos o cadenas en las que un contenido va dirigido a un grupo de personas en lugar de ser personalizado.

A ti te mandan una cosa y tú la mandas a otra pero es dentro del mismo grupo y esa persona te la manda o la vuelve a mandar en el mismo grupo y ya se triplicó esa foto, ya empiezas a bloquear tu teléfono. Y ya no lo sientes, ya es mas de ¡ay lo mandaron! lo mando. (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

Pareciera entonces que al incrementar el contenido, se ha masificado el mensaje; generando una dinámica cuya importancia radica en la cantidad y no en la calidad, generando un flujo constante de información desechable e inmediata que es remplazada continuamente. El mantener esta dinámica va relacionada con la idea con la que se vende a la fotografía, haciéndola más atractiva al atribuirle valores idealizados, como el contactar con el otro, capturar y crear el instante. Idea que muchas veces no va acorde a la realidad:

Porque a veces con esta yo he querido tomar por ejemplo la, aquí la luna se ve bien bonita en la noche, pues cual, te sale todo oscuro, o un atardecer o el arcoíris, que sí lo he hecho, pero no, fíjate que no, o sea no se ven bonitas aquí y aunque dices, bueno, tengo el teléfono más a la mano y puedes en cualquier momento que estés en... y que veas algo

que te guste lo puedes hacer y no es cierto. (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

Las redes sociales también han contribuido en estructurar la manera de relacionarnos, generando espacios diferentes en los que surgen nuevas formas de convivencia. Las dos redes mencionadas por los participantes fueron WhatsApp y Facebook, sin embargo mostraron una preferencia por la primer red debido a la percepción de control de la privacidad en cuanto con quién compartían sus fotos, que va de la mano con la sensación de seguridad; a diferencia de Facebook que lo describieron como una red social más pública.

Pues es que se me hace muy... con tanto que te meten que te dicen... que luego están secuestrando o sea como que agarran tus datos por esas. Siento que Face es uno de ellos porque, tú puedes ver fotos de gente que muchas veces ni las conoces ¿no? Yo me he metido, y han aparecido “usted conoce a fulano de tal” y mandan un montón de fotos y puedes bajar fotos de esa persona y te dicen hasta dónde nació y dónde estudió y toda su historial ¿no? Toda su información, por eso no meto así. Y WhatsApp, igual tiene información pero es más difícil, es más por grupo, es más difícil que alguien se meta en tu Whats que al Facebook. (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

Con respecto a los grupos en WhatsApp, mencionaron tener un grupo familiar como un espacio que les hacía sentir comunicados con las personas que consideraban importantes. Mencionaron que las posibilidades de comunicación que ofrecen las redes son muy amplias y que a veces se ven limitados en cuanto a su uso: “Las redes sociales no son malas pero hay que saberlas ocupar” (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

A pesar de que los usuarios de las redes sociales tienden a ser población joven, eso no significa que adultos no hagan uso de ellas, sin embargo sí sería importante indagar en el tipo de acercamiento que han tenido a ellas. Una de nuestras participantes señaló que la posibilidad de ver las fotos que familiares y amigos suben a la red le permitió generar una manera de invertir el tiempo y crear una interacción con su madre que por cuestiones de salud y edad se le dificultaba salir y contactar con las personas de las fotos de manera presencial.

Llevé el iPad y me dice: “¿qué es eso?” Entonces le empecé a enseñar Face y le digo mira, subió fotos tal y luego me decía mi mamá “¿no traes tu aparato para ver?” jajaja, y ahí estábamos en la noche viendo fotografías de la familia, y era de: ¿no te acuerdas de mi amiga esta? y le digo ¡ah sí mira aquí está!, ¡ay ya creció, ya está grande!, así me decía pero sí, fue también una forma de relacionarme con mi mamá. Ya llegaba, nos sentamos a ver fotografías, ahí si veíamos fotografías y a ella le enseñe muchas fotografías porque como ella ya no tenía la posibilidad de salir muchas veces y todo lo que hacía yo era: ¡mira mamá las fotos de cuando fuimos acá, la fiesta de tal, las fotos!, y si le gustaba entonces, mira aquí está esta y sí de veras, esa forma de compartir con ella fue muy bonita porque este, pues a ella le compartía mis fotos.

(Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

La cuestión de la edad en los participantes hizo presente otro punto a tratar. Cómo a pesar de que las nuevas tecnologías pretenden hacer las cosas más fáciles, para las personas que han tenido que adaptarse a ellas pareciera no ser tan sencillo e incluso podrían optar por los procesos sistemáticos que requieren más tiempo, lo cual sugiere lo que Davila (2006) mencionó acerca de considerar la edad para entender las estrategias de aprendizaje que ocupan. Haciendo referencia a ello, en algunas situaciones se ha visto la necesidad de

personas facilitadoras que les acompañen en el proceso de incursión en las posibilidades tecnológicas, para reaprender a integrarlas en su estilo de vida. Situación que tiende a presentarse más cuando la diferencia de edad, como lo es por ejemplo con los adultos mayores, hace más notoria la brecha generacional.

Con respecto a la preferencia de un proceso a otro, los dos participantes que por su historia de vida tuvieron un contacto directo con el proceso analógico, señalaron que preferían el proceso analógico ya que era un trabajo más artístico, con mejor calidad y que era más disfrutable y el participante cuya adopción de la fotografía era sólo como pasatiempo optó por la digital debido a las facilidades y practicidad.

Prefiero lo más antiguo yo que trabajé en lo antiguo en lo en la manualidad al momento, prefiero la manualidad que era más trabajo, más entretenido, pero si era más, mucho mejor la calidad de las cosas y generaba mucho más trabajo y ahora ya no genera trabajo, está quitando trabajo. (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

La edad viene a ser un factor que no es determinante pero que sí genera predisposición, ya que estamos hablando de personas que aprendieron a realizar tareas específicas de manera sistemática y ordenada, por lo tanto el reaprender a partir de un constante dinamismo de información puede complejizarlo. Además es necesario tener en cuenta la fase de desarrollo que viven, por lo que se ve reflejado en sus prioridades; agregando a eso su estado fisiológico, en especial la habilidad motriz para manejar aparatos pequeños (como vienen a ser los celulares) y por otro lado considerar el aspecto visual, por el contacto constante de imágenes e información proyectadas en pequeñas pantallas, y que en el momento de buscar fotos digitales en su teléfono tuvieron que recurrir a sus lentes.

Aunque me da flojerita porque pues ya es diferente, ya no veo bien, o sea hay veces que ya no sé si encuadre ya, es así más de... trato de hacer un encuadre pero por lo regular nada más es este pues es tomarlas así de rápido. (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

Como ya se mencionó, todo cambio conlleva una readaptación, a continuación se presenta una tabla que resume las ventajas y desventajas percibidas por los tres participantes entrevistados, al pasar de la cámara analógica a la cámara digital:

Tabla 2.3

*Ventajas y desventajas de la digitalización de la imagen*

Ventajas	Desventajas
Reducción de costos	Exceso de fotografías (saturación dispositivo)
Mayor rapidez	Disminución en el disfrute del proceso
Equipo práctico y accesible	Limitación de habilidad para usar equipo
Nuevas posibilidades de interacción	Variación en calidad de la imagen
Posibilidad de usar redes sociales	Brecha generacional

En cuanto a las nuevas tecnologías Martín (2006) señala que dentro de la práctica fotográfica la tecnología ha cambiado más la forma que el contenido y que la importancia reside en el sentido otorgado por el fotógrafo. Posteriormente Martínez (2008) mencionó que la repercusión real del cambio analógico al digital no está en los elementos mecánicos, si no en la parte cognitiva acerca de lo representado causado por las facilidades materiales de la

práctica fotográfica digital. Por lo tanto, es importante indagar en los elementos inmateriales de la práctica fotográfica, preguntándonos de qué manera ha repercutido en el proceso socializador y cuál ha sido la experiencia generada para darle un significado a la reestructuración de la práctica.

### ***2.2.2 Siempre fue el pretexto para la convivencia familiar: vínculos sociales***

Con respecto a los vínculos sociales generados en la práctica, retomamos la propuesta de Gómez-Cruz (2012) para situar a la fotografía en términos sociales, generar un análisis discursivo de la producción y postproducción de las fotos como práctica social, entendiendo las fases que ha pasado la fotografía: su invención, la creación de la cámara Kodak, la masificación de la fotografía en la cultura Kodak, la cámara digital y la integración de la cámara a los teléfonos móviles.

El considerar a la fotografía como práctica social hace referencia a que existe una dinámica interrelacional entre los participantes. Este apartado va enfocado a los elementos inmateriales de la práctica sociotécnica, es decir, los elementos sociales de la práctica.

Para hacer una foto una vez teniendo al sujeto que la va a tomar con un equipo determinado, es necesario situarlo en un contexto sociohistórico; ya que a partir de sus marcos culturales es que podrá realizar la práctica, así como generar una manera de relacionarse con el mundo y con los que le rodean. Por lo tanto podemos dividir al proceso en dos momentos, uno en la producción de la foto (¿cómo la toma?) y otro en la posproducción de la foto (¿qué hace con ella?). Con respecto al primer momento, uno de nuestros participantes mencionó: “Tío Carlos siempre tomaba foto a los sobrinos. Nos

juntaba para. Pónganse para la foto. Siempre entre primos existía el juego, nos molestábamos” (Fragmento de entrevista, Domingo, 66 años).

Independientemente que la foto se haya sacado con una cámara analógica o una digital, a partir de lo recabado podemos concentrarnos en todo el ritual que existe detrás de una foto, el elegir qué fotografiar y cómo hacerlo va construyendo una narrativa escénica que se ve plasmada en la foto que ha sido tomada. En varias ocasiones al ver la foto, los participantes recordaron los momentos previos al tomarla, porque a pesar de que la imagen queda plasmada de manera estática, muchas veces la narrativa que conlleva es dinámica. En la vida cotidiana a diferencia de las fotos de estudio, existe otra manera de tomar las fotos, por lo que la falta de conocimientos profesionales de fotografía por parte de los que toman la foto, permite visualizar otros elementos del referente cultural.

Fíjate que... que te decía que en ese sentido, mi mamá y mi papá vivían ya en Tlalnepantla pero vivían cerca como vecinos mis tres tíos de mi papá, entonces ellos eran obreros, ellos trabajaban en una fábrica que eran productos Roquil y su diversión de fin de semana era irse a un tinacal, tinacal es pulquería donde pura bebida pulque y jugaban Rayuela entonces era, dentro de todo esto, muy interesante porque buscaba siempre la unión familiar (ver figura 2.3). (Fragmento de entrevista, Domingo 66 años).



*Figura 2.3. En el tinacal (Anónimo, recuperado por Altamirano, 2017)*

Poder visualizar la foto y escuchar la historia de dónde fue hecha, nos permite situarnos dentro de un contexto y la imagen se vuelve una fuente de información que se enriquece a partir de la manera en que es narrada la vivencia del participante.

Las fotografías familiares predominaron en el contenido del material trabajado debido a la importancia atribuida y a su carga emocional que generaba en ellos. Por lo que al compartir sus fotos también compartían un poco de cómo era la dinámica familiar de cada uno. Por lo tanto las fotografías familiares, tienen cualidades morales e informativas cuyos estándares sociales de comportamiento dentro del grupo constituyen una historia familiar que se complejiza con la memoria de los integrantes de ella (Cafasso, 2014). La familia como grupo en el que se interiorizan normas sociales y va creando una memoria compartida a partir de las experiencias que la estructura y genera lazos en ella.

Sin duda yo creo que los hijos de alguna manera, de los papás algo les copiamos. Como esta foto fue con esta cámara, esta foto, aquí tiene la fecha. Fue en el 61, y es familiar mira, aquí estoy, mi mamá, mi papá tomó la foto, un hermano y mis tres hermanas. (Fragmento de entrevista, Domingo, 66 años).

Actualmente con las cámaras digitales, no es raro ver una dinámica cuando un integrante dice “Pónganse para la foto” y entonces los integrantes del grupo de amigos o familia se junta o posa de manera determinada, generando una convivencia que para unos puede llegar a ser divertida y significativa, como una manera más de interactuar.

Con respecto al segundo momento señalado, que es cuando ya se tiene la foto. Los participantes señalaron que antes, después de haber revelado las fotos iban a compartirlas con sus familiares o cuando existía alguna reunión era un pretexto para sacar las fotos y compartir esos recuerdos: “Ya que las imprimía nos juntábamos para verlas [...] Siempre fue el pretexto para la convivencia familiar” (Fragmento de entrevista, Domingo, 66 años).

Por lo tanto era común sentarse en la sala a ver las fotos, repartirlas y que cada uno las fuera contemplando, en ese momento existía un ambiente emotivo que se prestaba para intercambiar comentarios, risas y momentos: “Pero sí, siempre las veíamos juntos y después a mi familia, porque si la llevaba si siempre con mi mamá con mis hermanas, miren las fotos” (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

Uno de los participantes mencionó haber tenido un tío que en su casa tenía pegadas las fotos familiares en la pared de la sala, entonces le gustaba visitarlo porque de niño se divertía buscándose en las fotos y ya de adulto se entretenía contemplándolas para recordar los momentos que conformaban parte de su historia: “Siempre fue grato visitarlo y verte en las fotos” (Fragmento de entrevista, Domingo. 66 años).

La posibilidad de tener en físico las fotografías, es una cualidad que a los participantes se les hace gratificante. Ya que no es necesario de recurrir a otros recursos técnicos para ver el contenido:

Mis familiares, muchas veces tenemos reuniones en casa y mira y saco las fotos y mira estas fotos. No es lo mismo es lo que te digo. Si no tenemos una televisión o un aparato que muestre todas las fotos pues no vamos a poder mostrarlas. Y estas pues sí, a la mejor sacas tu álbum familiar y mira el álbum familiar, mira esto (Fragmento de entrevista, Gustavo).

Con respecto a los álbumes familiares, los participantes mencionaron tener varios, sin embargo con el transcurso del tiempo al ir produciendo más fotos, dejó de ser rentable y optaron por ir metiendo las fotos en bolsas o cajas.

Otro elemento encontrado tiene que ver con el acto de regalar una foto. Anteriormente al no ser un objeto tan común y la mayoría de las ocasiones irreplicable e invaluable, adquiría valor y cumplía otros usos sociales. Por ejemplo, un participante mencionó que fue chambelán de una de sus amigas y como gesto de agradecimiento por parte de la chica, ella le regaló una foto en la que están los dos el día de la fiesta; situación que menciona que de no haber sido por ese detalle no tendría ningún recuerdo físico de esa experiencia.

Otra participante mencionó que ella ampliaba y regalaba una las fotos que le eran significativas, como una manera de fortalecer el lazo familiar y crear una identificación: “incluso mi suegra, este después le hizo una foto , mandó a ponerle así, ya ves que antes eran más chiquitas las fotos entonces no se a donde fue, yo creo que a un estudio fotográfico y así como tipos caritas pero puso las etapas de mi esposo y se lo regaló” (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

Sin embargo con las fotos digitales las maneras de compartir se han diversificado, ya no se tiene que estar en el mismo espacio físico para poder hacerlo, con las posibilidades

tecnológicas y el uso de redes, se genera otra manera de percibirlo, porque la misma foto se comparte y se duplica, entonces se puede tener la misma foto en diferentes dispositivos.

“También me recuerda algo bonito porque pues fue una forma también de relacionarme con mi mamá, o sea de estar enseñando las fotografías pasar tiempo o sea pasar horas no, porque este en lugar de, después de platicar era estar viendo eso” (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

Al preguntarles acerca del tipo de dinámica socializadora que se genera con las cámaras de los celulares, mencionaron que ese elemento ha modificado las conductas mismas al generar un contacto con los demás

Muchas veces la socialización ya no es la misma. Aunque estamos bien dentro del grupo pero la socialización ya no es la misma ya, es mejor venir, este... pues hablar con la persona del cómo te ha ido y eso, para mí es mejor que las redes sociales. (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

Uno de los puntos que señalan como preocupantes es la manera en que perciben cómo la integración de las nuevas tecnologías rige en mayor medida el ritmo de vida de las generaciones jóvenes y que no van acorde a la manera en cómo ellos perciben que debería ser la interacción:

Ya están, todo el tiempo están con su cámara. Ya donde quiera ya están tomando *selfies*. Ya no disfrutan un evento ya... ya no, yo a mis hijas les he dicho muchas veces, este... hasta en la comida luego están con su teléfono, dejen ese teléfono en paz, ya vamos a comer y... y ahorita he visto familias enteras que todo el mundo está con su teléfono o sacándose fotos o metidos a redes sociales, pero ya no disfrutan como antes una fiesta. (Fragmento de entrevista, Gustavo).

Mencionaron tener una postura más “a la antigua” de cómo establecer una relación con el mundo y con las personas. Situación que muchas veces les ha generado un conflicto con los nuevos ritmos de vida y lo que consideraron “una pérdida de valores”. Dicha situación tiene que ver con la transformación ideológica hegemónica que rige actualmente, que va ligada a una cultura orientada a lo digital: tener cualquier tipo de información de manera inmediata y a grandes cantidades con muy poco esfuerzo.

Es necesario agregar que nuestros participantes señalaron tener un contacto con las nuevas maneras de socializar generadas por la creciente tecnologías y que como mencionaron en el apartado anterior: es un cambio que conlleva ventajas y desventajas. Así como en su momento la fotografía vino a ser una práctica que generaba identificación con sus seres queridos, actualmente se ha modificado y ha diversificado sus funciones sociales.

### **2.2.3 *Dime ¿me parezco o no? Soy yo: la significación personal de la fotografía***

“Esta es la historia de una foto de una familia cualquiera en un verano cualquiera en los que la infancia parecía un estado de esperanza y felicidad infinitos.” (Cultura Inquieta, 2017).

La cita anterior hace referencia a la experiencia familiar de las vacaciones de una persona en un blog de Internet, en el cual la autora se encarga de contar y reestructurar la historia detrás de una foto tomada en su infancia; discurso que va permeado de emotividad y que se encuentra ligado a las palabras clave: estilo de vida, nostalgia y fotografía. La escena hace referencia a un espacio común que por su generalidad permite un grado de identificación con el lector y posiciona a la fotografía como un elemento cotidiano compartido por personas de varias generaciones.

Para éste último apartado la atención va dirigida a la implicación de nuestros participantes, que al igual que la chica del blog, enriquecen la experiencia de la práctica fotográfica a partir del significado que van construyendo y de la manera en que impacta en su subjetividad.

Dos de nuestros participantes señalaron vivir la fotografía como algo que era parte de su historia, que hasta cierto punto el contacto con ella y la asociación de buenos momentos contribuyó a que se le pusiera en estima y que siguieran llevándola a cabo: “Mira (saca cámara polaroid) Una cámara que es parte de lo que en cuanto a fotografía hemos vivido. Mi papá tenía mucha afición por la fotografía, siempre con sus escasos recursos pero siempre tomaba fotos (Fragmento de entrevista, Domingo, 66 años).

La fotografía también será algo de lo que podrán hablar con su descendencia, una manera de contactar y dejar un legado. El guardar una cámara analógica y que se convierta parte del legado familiar es otra manera de materializar el legado que les ha dejado la práctica misma, una parte de lo que les conforma y que en su momento compartirán: “Luego cuando me dicen “¿Ay, por qué guardas?” pues es que mis nietos y todos vean, mira esto es lo que se ocupaba antes y ahora todo es digital” (Fragmento de entrevista, Gustavo, 52 años).

El análisis del contenido de las fotografías cotidianas, que generalmente podrían catalogarse como fotografías del álbum familiar, no ha tenido tanto auge en comparación de otros estudios fotográficos. El incluir en los estudios los aspectos afectivos puede ser polémico para ciertas ramas de la ciencia, sin embargo Sandbye (2014) puntualiza la necesidad de enriquecer la teoría al generar otra manera de acercarnos a la fotografía, centrándonos en qué es lo que hace y lo que puede generar la fotografía en un plano de cualidades afectivas, sociales y culturales.

No podemos hablar de una significación personal otorgada a la fotografía sin entender en dónde está situado el sujeto, el significado otorgado a la fotografía y a su práctica tiene que ver con elementos sociales. Es ahí donde la psicología social nos puede ayudar a comprender el proceso fotográfico como elemento mediador de aspectos individuales y colectivos a partir de su interacción. Raposo (2009) expone la imagen en dos planos fundamentales: el mental y otro material, considerando esta dinámica, dentro de lo psicológico podemos visualizar en la fotografía un punto donde convergen memoria, significación y emoción. “Entonces en esa foto se me hace casi fenomenal a lo mejor no está muy bien tomada porque hay mucho aire y todo pero ve la expresión, están muy contentos” (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

Triquell (2016) en su taller “Mirada fotográfica” trabajó un acercamiento con los sujetos a partir de producción de fotos y encontró que el contenido era otorgado por: el contexto, las estrategias, los recursos, las significaciones atribuidas a la imagen y al acto mismo; elementos que permitían una resignificación personal a partir de la imagen ya que los discursos generados se vieron influidos por la edad, el género, el lugar y las herramientas con las que contaba cada sujeto. Por lo tanto, Triquell hace mención que no hay una impresión objetiva, una fotografía conlleva una intencionalidad específica dentro de una dinámica entre lo público y lo privado.

Para mí sí o sea por todo lo que significó. Que yo hubiera estudiado la carrera de comunicación, que yo hubiera tenido la oportunidad de que mi papá me hubiera comprado una cámara buena que supiera más o menos cómo manejarla y de que sobre todo esta parte de familiar, del

contacto con, de guardar la historia de mi vida estos recuerdos.

(Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

La imagen fotográfica permite materializar un momento y espacio determinado, que refleja una construcción social de los elementos que le dan la cualidad de fotografiable o no fotografiable; permitiendo un registro cuya intencionalidad va desde lo personal hasta lo colectivo (Henaó, 2013). “Quedan plasmados los recuerdos. No hay como tenerlo en físico. Y verlo...” (Fragmento de entrevista, Domingo, 66 años).

Otro elemento considerado es la relevancia de la imagen fotográfica en los procesos de identidad y subjetividad que surge a partir de la presentación y representaciones proyectadas:

La imagen también posee la capacidad de reponer aquello que ya no está, aquellos y aquellas que fuimos, que ya no somos. Valoramos imágenes distantes en el tiempo, distantes en lo que proponen desde las realidades que representan... Por ello, no permanecemos nunca indiferentes a lo que nuestros repertorios fotográficos autorreferenciales nos presentan. Nos interpelan desde la imagen, desde nuestra propia biografía y definen modos de relación con los demás.

(Triquell, 2016, p.182).

El repertorio personal de cada sujeto le permite edificar su historia como actor social a partir de elementos marcados por la temporalidad, es decir, la noción del tiempo como parte de la existencia misma: “Dime ¿me parezco o no? Soy yo” (fragmento de entrevista Domingo).

Así la manera de crear el presente para transformar el pasado y el futuro a partir de sus significaciones, con la finalidad práctica de situarse en el mundo, donde los momentos

son fugaces e irrepetibles y dichos repertorios son creados y modificados a partir de la experiencia personal, que además de servir como referencia, van encaminados a crear un encuentro con el otro. “Siempre el legado. Ver lo que hemos hecho de nuestras vidas, 40 años casados” (fragmento de entrevista, Domingo, 66 años).

“Le tomé muchísimas a mi hijo y creo que esas son las más bonitas porque reflejan ahora sí la utilización de ese recurso como para quedar plasmadas esas etapas que yo sabía no iban a regresar” (fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

La idea de los repertorios fotográficos autorreferenciales se hace presente cuando existe una pérdida material de las fotos. Una de nuestras participantes compartió la experiencia de que cuando era pequeña en una mudanza se perdió la caja donde su mamá guardó las fotos familiares, situación que le marcó mucho.

Pero no, entonces mi mamá fue algo que lo tuvo muy significativo, le robaron las fotos, todo de cuando era niña [...] algo así como que ya no tenemos como recordar cosas, y si decíamos ay si por qué se llevaron las fotos, porque nos acordábamos. (Fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

El recuerdo de momentos específicos se vieron consolidados a partir de las imágenes, la reconstrucción de las escenas le atribuían un valor asociado con la memoria, el acto de recordar momentos que de no haber sido por las fotos quizá hubieran olvidado, por lo que en los casos trabajados, las fotos sí adquirirían una asociación directa con el pasado, por lo que perder una foto o no poder tomar una foto determinada, su importancia no reside en la imagen misma, si no en la significación atribuida por los participantes.

Lo que sí he hecho es que por ejemplo en un momento determinado no llevo cámara digo. Híjole esa estaba para foto, estaba precioso, después

digo, bueno pero lo viví y ya se queda aquí, yo tengo memoria de teflón ya ahorita, no sé, memoria selectiva ya ni me acuerdo, pero digo esos momentos maravillosos que a veces quisiéramos tener la cámara para guardarlos, ya se quedan aquí y son parte de mi historia. (Fragmento de entrevista, Elena 51 años).

Ese conjunto de fotografías que nos van construyendo y nos definen ante los demás, han generado nuevas maneras de relacionarse con el otro a partir del uso de plataformas. Un ejemplo ilustrativo es Facebook, que como su definición menciona, es una red social que te permite crear una imagen para contactar con otras personas; entonces el perfil creado por cada usuario pasa por un filtro personal de aquello que se quiere dentro del repertorio fotográfico que va a ser presentado a los demás. Fenómeno estudiado principalmente en población joven, en especial por ese filtro de lo que es mostrado y lo que no: “O sea tiene 16 años esta foto, entonces Dante tenía 5 y que le gustaba disfrazarse y le, ese día los trajo los reyes algo así y se disfrazaba y ahora dice, ay mamá esa foto guácala jaja” (fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

Las fotos elegidas por nuestros participantes fueron de personas de su núcleo familiar cercano y la importancia de hacer dicha elección tuvo que ver con la emoción de querer compartir lo que para ellos fue importante en su vida. Independientemente de la cámara utilizada, el contenido en todo momento fue de sus seres queridos; a pesar de que la entrevista se trabajó con dos fotos, todos los participantes llevaron más fotos y conforme se trabajaba la entrevista las integraban en la historia (ver figura 2.4). Situación que generó una red de información en la que cada participante compartía elementos significativos, donde la fotografía más allá de ser un medio para crear recuerdos y generar una convivencia se tornó algo más personal.



Figura 2.4 Entre fotos (Collage de fotos Anónimo, recuperado por Altamirano, 2017).

Por último, un punto que rescataron fue acerca de la esencia de la fotografía, que lo refirieron como esa capacidad de sentir el momento y saber que sería una buena toma: “por más recursos tecnológicos que tengas, la fotografía siempre va a ser, lo más importante en la fotografía es ese, esa cercanía, sensibilidad que tienes y para qué quieres fotografiar algo” (fragmento de entrevista, Elena, 51 años).

Es así como la fotografía es personalizada a partir de su uso, adquiriendo un valor subjetivo. A partir de lo trabajado en estas tres entrevistas pudimos indagar la experiencia en un ambiente cotidiano surgió la inquietud de indagar el tema en un ámbito profesional.

Una vez analizados los datos generados en las entrevistas a profundidad con personas que han integrado la práctica fotográfica en su vida cotidiana, surgió el interés de indagar cómo ha repercutido este alcance de la fotografía en aquellas personas que laboralmente dependen de ella y que les tocó vivir esa transición de la cámara analógica a la cámara digital, considerando que tuvieron otro tipo de acercamiento con la práctica fotográfica que podría enriquecer la investigación al darnos un acercamiento más completo y que presentaremos a continuación en el capítulo tres.

## Capítulo III. La práctica fotográfica: fotógrafos

*“El componente más importante de una cámara está detrás de ella”*

Ansel Adams, fotógrafo.<sup>17</sup>

En los capítulos anteriores pudimos desglosar la práctica fotográfica visualizando algunos elementos materiales e inmateriales, sin embargo, la persona que genera el proceso es un punto fundamental al momento de hablar de la fotografía misma. No es lo mismo analizar el proceso fotográfico en personas que llevan a cabo la fotografía como un elemento más en su vida cotidiana, a realizarlo en personas que la ejerzan como profesión. Por lo tanto, en este capítulo se presentan dos relatos de vida que abordan la experiencia de fotógrafos profesionales que vivieron la transformación de la práctica fotográfica antes mencionada.

### 3.1 Relatos de vida como estrategia metodológica

El relato de vida es una técnica de investigación cualitativa dirigida a generar un análisis de un tema en concreto a partir de la narración biográfica, con la finalidad de establecer un acercamiento que nos permita entender un fenómeno social partiendo de la experiencia del actor (Martín-García, 1995). Por lo tanto la retomamos como una técnica de carácter instrumental emergente que emerge de la información generada en los capítulos anteriores para comprender la transformación del proceso fotográfico en el ámbito profesional y de qué manera ha sido experimentado por nuestros participantes.

---

<sup>17</sup> *Cultura Fotográfica* (Alcaide, 2016).

Dicho relato de vida se genera a partir de una entrevista biográfica que permite “conocer lo social a través de lo individual” (Larrañaga, 1999) que lo diferencia de la historia de vida por el hecho de centrarse sólo en un momento o aspecto determinado. En este caso lo situamos en las implicaciones del proceso fotográfico en personas que son parte de la comunidad estudiada (fotógrafos), para así poder identificar los códigos socioculturales de su transformación e integrarlos con la teoría a partir del discurso generado.

En el transcurso de la investigación generada para el estudio, se pudo contactar con dos personas interesadas en el tema de la fotografía y que tenían años de experiencia en el oficio. Para llevar a cabo las entrevistas se contactó de manera personal con ambos participantes para preguntar la disposición de participar en esta investigación. Posteriormente se agendó una fecha, hora y lugar específico para realizar la entrevista a cada uno, así como la posibilidad de audiograbar el discurso generado y tomar fotografías del material trabajado. A continuación se presenta una tabla con las características principales de ambos entrevistados, que por fines éticos es presentada con pseudónimos (ver tabla 3.1).

Tabla 3.1.

*Características de los participantes*

<b>Datos del participante</b>			
Nombre	Edad	Residencia	Tipo de fotografía realizada
Hugo	74	Pachuca de Soto, Hgo.	Fotografía de estudio
Diego	80	Pachuca de Soto, Hgo.	Fotografía social

La entrevista se realizó de manera individual con cada participante a partir de la guía de entrevista (ver anexo 6), antes de comenzar se les leyó y se les entregó el consentimiento informado, aclarando que la información sería utilizada con fines académicos y que los datos serían tratados confidencialmente garantizando su anonimato. A partir de las características

personales de los participantes se generaron las sesiones requeridas, a continuación se presenta una tabla señalando las particularidades de ambas entrevistas (ver tabla 3.2).

Tabla 3.2.

*Características de la entrevista*

<b>Participante</b>	<b>No. sesiones</b>	<b>Lugar</b>	<b>Fecha</b>	<b>Duración total</b>
Hugo	1	Estudio personal	18/10/17	45 minutos
Diego	4	Comedor, casa del participante	16/10/17- 19/10/17	4 hrs.

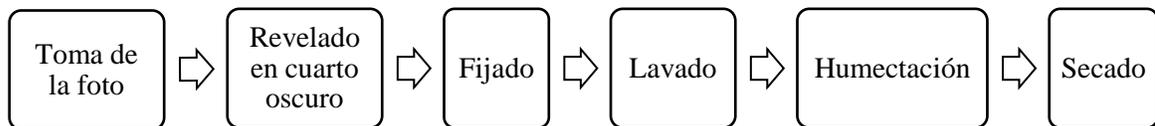
Como se puede ver en la tabla 3.2, con Hugo sólo se generó una sesión en su estudio y con Diego se hicieron cuatro sesiones en su casa de una hora por sesión, como estrategia para adaptarnos a la necesidad del participante ya que por su edad avanzada se le dificultó concentrarse en un tema específico por mucho tiempo continuo. Además es importante mencionar que otro elemento clave para que las sesiones se desarrollaran de esa manera fue la personalidad de cada participante: Hugo tiene rasgos más introvertidos y es más serio que Diego quien es más extrovertido y le gusta platicar mucho acerca de su vida.

Una vez realizadas las entrevistas se procedió a la transcripción de las audiograbaciones para poder generar un análisis a partir de los ejes rescatados en el transcurso de la investigación, y que por la estructura del relato se divide en tres apartados: la incursión de cada participante en la fotografía, la transformación (material e inmaterial) percibida en el proceso fotográfico y su implicación como fotógrafos. Secciones que se presentan a continuación.

### 3.2 Todo empezó en el estudio: la historia de Hugo

Hugo tiene 74 años, es un fotógrafo de estudio ubicado en el centro de la ciudad de Pachuca, que se incorporó a dicha profesión como parte del legado familiar. Su padre adaptó la casa en la que vivían para comenzar el negocio de la fotografía por medio del estudio, le enseñó el oficio a su madre y Hugo desde muy pequeño se fue involucrando en el negocio colaborando con tareas sencillas: “participaba yo lavando las fotografías, un proceso antes de lavado de fotografías, barriendo o sacudiendo” (ver figura 3.1) (fragmento de entrevista, Hugo). Posteriormente conforme fue creciendo empezó ser partícipe de actividades más complejas hasta involucrarse por completo en el proceso fotográfico, por lo tanto, una vez terminado el bachillerato comenzó a trabajar formalmente en ello, Hugo menciona que toda su vida se ha desarrollado en el ámbito fotográfico y es algo a lo que le tiene mucho aprecio y forma parte de su persona.

*Figura 3.1* Proceso de revelado (fragmento de entrevista, Hugo).



A pesar de que fue su padre el que fundó oficialmente el estudio en 1935 cuando nuestro participante tenía ocho años, Hugo a los 24 años se hizo cargo del negocio familiar debido a la muerte de su padre, con el compromiso y dedicación que aprendió en la práctica del oficio desde muy pequeño y que hasta la fecha sigue teniendo muy presente como valor profesional:

Yo veía que mis papás trabajaban bastante, siempre se levantaban muy temprano para poder entregar el trabajo de un día para otro como es hasta la fecha. Y pues aprendí de ellos la disciplina, porque aunque fuera domingo aunque fueran días festivos ya sea navidad, año nuevo la fotografía servía y se trabajaba en cualquier momento, entonces eso le aprendí de ellos, lo que es la disciplina. (Fragmento de entrevista, Hugo).

### **3.2.1 Bueno, son nuevas generaciones: la transformación del proceso fotográfico**

En la época en que se hizo cargo del estudio no eran tan común los estudios fotográficos, sin embargo menciona recordar el estudio Bustamante, Peñafiel, foto América y otros dos, de los cuales actualmente sólo tiene certeza de que existen Peñafiel y su estudio. Por lo tanto eran pocos los fotógrafos y entre ellos se conocían, incluso menciona la existencia de una unión de fotógrafos: un grupo de personas en busca de un bien común para aquellos dedicados a la fotografía, de la cual los integrantes con los que tenía un trato directo ya fallecieron y actualmente desconoce la existencia de un nuevo grupo de fotógrafos más jóvenes.

Trabajábamos bien pero ya eran mayores que yo y ya todos ya fallecieron, creo que de hecho ya nada más quedo yo. Entonces ya no hay, y los que están ahora no se han abocado a volver a hacer esa unión para igualar los precios. Para que no hubiera un, ¿cómo te diré? Que alguien fuera donde estaba más barato, no eso no, equilibrar los precios iguales, ya la gente iría a donde más les gustaría, les gusta pues. Esa es la ventaja pues de una unión. (Fragmento de entrevista, Hugo).

Con ello, ese sentimiento de unión se ha perdido debido al aumento de un ambiente competitivo e individualizado debido a la gran oferta de fotógrafos y que percibe a modo de apatía por parte de sus colegas; y a causa de considerarse una persona tranquila no ha buscado pertenecer a otro grupo, a diferencia de su padre quien pertenecía a varias organizaciones.

Debido al incremento de fotógrafos y tendencias en el ámbito profesional señala que las prioridades laborales actuales se ven marcadas por las nuevas propuestas generadas a partir del uso de programas para trabajar las imágenes digitales y generar nuevos formatos que él ya no maneja.

Por otra parte señala que anteriormente al fotógrafo se le veía como un profesional digno de respeto por la calidad de su trabajo y que era reconocido socialmente: “En el centro y pues mucha gente me conoce. Hay veces que ni siquiera yo los ubico, voy y “hasta luego sr. H\*”, hasta luego. Han de ser clientes, yo no recuerdo quién sea” (fragmento de entrevista, Hugo).

Sin embargo conforme la ciudad de Pachuca fue creciendo, el trato con los clientes dejó de ser personalizado, situación que se vio reflejada en la interacción fotógrafo-cliente.

Bueno, son nuevas generaciones que ya pues no, muchos no saben quiénes somos. Quizá sus papás sí, o sus hermanos mayores pero ya los que vienen atrás ya no. Vamos ahí a la fotografía H\* pero ya no nos conocen a nosotros, así personal, pues del trato personal. (Fragmento de entrevista, Hugo).

Fenómeno que también se ve influido por actitud de algunos clientes, que al ser su estudio una opción más para adquirir material fotográfico ya sólo van por la fotografía sin dar importancia a quién es el fotógrafo o a la calidad de las fotos. Aunado al hecho de que

las fotografías realizadas en el estudio con cámara digital él ya no las toma, entonces ya no tiene tanto trato directo ni constante con los clientes.

Actualmente maneja el estudio fotográfico con su esposa y una prima, por lo que sigue siendo un negocio de ambiente familiar que le permite recibir ingresos. Sin embargo, señaló que ninguno de sus hijos tiene un acercamiento al negocio ya que todos son profesionistas con trabajo y que probablemente cuando él muera también el estudio morirá con él.

El avance tecnológico en el equipo fotográfico se vio reflejado en todos los ámbitos, especialmente en aquellos que tenían un trato directo de manera profesional. Lo cual marcó su experiencia del proceso fotográfico que cambió debido a la transformación del equipo en un periodo corto de tiempo:

Antes pues se ocupaba el negativo se revelaba, se fijaba se esperaba que se secase, luego se imprimía para sacar el positivo, el positivo se revelaba se fijaba, se lavaba, se secaba, se... ah se retocaba y ya después venía el foto acabado ya que se seca, se recorta, si hay algo que modificar en la fotografía se hace por medio de lápices. Aquí se pone el negativo y con este lápiz se va retocando (ver figura 3.2), su retoque consiste en quitar ojeras, algunos llegan a tener acné, se quita con el lápiz, mediante el retoque... Hay veces que unas personas, cuando se hace el retoque a veces se llega a pasar... muy poco y queda a veces digamos el paso del lápiz, pero se ven, es imperceptible a menos que tengamos muy buenos ojos y entonces la gente: “no, quedó mal, mire quedó mal”, en ese aspecto, así ha sido la gente siempre. (Fragmento de entrevista, Hugo).



*Figura 3.2* Máquina de retocado  
(Foto de Altamirano, 2017)

Con la digitalización de la imagen, el retoque que para él personalmente es la parte que más disfruta, ha cambiado, con el uso de la cámara digital las fotos son digitales y para ello se retocan con programas de computadora como lo es Photoshop<sup>18</sup>. Por lo tanto con la integración de las nuevas tecnologías en el ámbito, tuvo la necesidad de tomar un curso para mantenerse actualizado, sin embargo mencionó que es algo en lo que él ya no participa demasiado debido a la constante innovación que lo ha rebasado.

A pesar de existir diversos programas para trabajar fotografías en formato digital, sólo hace uso de Photoshop debido a su practicidad, menciona que para otra cosa que utilizan el programa es para crear en un solo formato la foto de caritas, la cual es un conjunto de retratos de una niña o niño haciendo diversas expresiones faciales conmemorativas y que van enmarcadas.

---

<sup>18</sup> Programa de edición de imágenes digitales

Haciendo referencia al tiempo invertido en el proceso, señaló que se han venido manteniendo los pasos básicos en las fotos reveladas en el cuarto oscuro, ya que por el tipo de fotografías generadas en el estudio, todavía se procesa de manera lineal:

Aproximadamente se retrata, se revela, los revelados son entre unos 5 minutos 6 minutos, de fijado igual, de lavado también igual. Ya son 15 minutos, del secado a negativo serían como una hora o dos horas; ya después se imprime en papel igual el mismo proceso, se imprime, se revela, se fija, se lava, se seca. Y eso lleva pues aproximadamente que será, una hora y media. Ahora hay fotografías urgentes, las piden urgentes pero esas no se lava no se lava con tanto tiempo ni se fija, pero lleva riesgos que con el tiempo esa fotografía se deteriore por falta de lavado, falta de fijado: Y se pone amarillenta o se borra y luego se ve un deterioro. (Fragmento de entrevista, Hugo).

En cuanto a los materiales y químicos utilizados en el proceso, alude que también se han simplificado, por ejemplo, con respecto a los químicos para fijar la foto, actualmente compra el líquido preparado por galón, a diferencia de antes que se tenían que comprar todas las sustancias que conformaban el fijador y prepararlo en el estudio. Incluso ya es un proceso en el que se puede pedir el producto a domicilio y evitar el traslado a la tienda correspondiente; lo cual lo hace más barato, práctico y rápido. Ya que las empresas donde surte su material se encuentran en la ciudad de México: “Estaba la Kodak, ¿sí? Es una compañía la cual elaboraba productos fotográficos, tanto papel como químicos. Pero como usted sabe la Kodak ya caducó. Entonces aquí había varios distribuidores de Kodak aquí se compraba... pero ya no” (fragmento de entrevista, Hugo).

Referente al equipo fotográfico utilizado en su estudio, indicó que debido a la cualidad del trabajo generado siguen utilizando equipo antiguo (ver figura 3.3), “todavía usamos lo antiguo. Para la foto del título, fotos de afiliación, certificado, no admiten digital; tiene que ser procesados como se hacía en la antigüedad” (Fragmento de entrevista, Hugo). Sin embargo, ha tenido que integrar las cámaras digitales para elaborar otro tipo de material que le piden: “Sí lo utilizamos, para fotos de la escuela, ahora están pidiendo, para kínder primeramente, si les piden fotos digitales, para el seguro social, o fotos de identificación también para fotos de caritas, también se usa la digital” (Fragmento de entrevista, Hugo).



*Figura 3.3. Cámara del estudio de Hugo (Foto de Altamirano, 2017)*

La fotografía de estudio es caracterizada por realizarse en un espacio determinado y adaptado para generar fotografías de calidad. Por lo que anteriormente era muy común que la gente fuera a que retrataran momentos conmemorativos como bodas, primeras comuniones y caritas de bebé. Sin embargo, éste tipo de trabajos se ha reducido debido a las cámaras digitales:

Porque ejemplo para la foto de boda, quince años, una foto familiar, vienen aquí y pues el precio es un poco más elevado y ahora con el celular la toman y nada más van e imprimen las fotos y sale más barato. Entonces sí, ha bajado mucho la producción por decir así... si, fotografías de estudio. (Fragmento de entrevista, Hugo).

Para sacar fotografías en su estudio es necesario que la gente acuda a él, situación que genera una desventaja ante otros estudios fotográficos en los que el fotógrafo va a donde el cliente solicite y genera sus sesiones con equipos digitales más recientes.

La cantidad de trabajo generado en el estudio influye en la dinámica del estudio mismo y se ve reflejado en la gestión y archivo del contenido: “Repito ya no hay tanto trabajo, antes se archivaban por mes, día y año; ya cuando se imprimían, se ponían sobre los negativos... Ya no, para un trabajo ya no hay necesidad de archivarlos por día” (fragmento de entrevista, Hugo).

Incluso se pudo ver una repercusión en la presentación del material, Hugo mencionó que anteriormente etiquetaban todas las fotos del estudio para darle renombre a partir de los trabajos generados, pero que actualmente como las fotos digitales se imprime sobre la cartulina ya no lo hacen. Lo cual tiene que ver con la personalización de la foto al momento de ofrecerla. Dentro de los beneficios de los avances tecnológicos menciona la practicidad del proceso:

No pues es mucho más sencillo, más fácil. Se ahorra mucho material, sobre todo, porque antes una foto es un negativo, si van varias pues más negativos. Ahora no, se toma una foto si no te gusta, se borra de la memoria, se toma otra y es un ahorro de material. (Fragmento de entrevista, Hugo).

A pesar de las constantes innovaciones tecnológicas en el campo de la fotografía, señaló haber sido rebasado por ellas y por lo tanto haber continuado más en su fuerte que es la fotografía analógica. Mencionó que la fotografía tiene mucho futuro pero en ciudades más grandes que Pachuca, como podrían ser Guadalajara, Monterrey y México, donde desde que él tiene memoria la fotografía tiene otro nivel más alto de calidad y profesionalismo.

Con respecto a con que nombre catalogar su trabajo, Hugo refiere que incluso en el modo de verlo ha existido un cambio “yo le llamaría oficio y profesión. Te digo, porque ahora ya hay diplomados, hay cursos, se nos dan y es un poco más serio, como con más profesionalismo” (fragmento de entrevista, Hugo). Debido a su historia de vida dedicarse a la fotografía era parte de seguir el negocio familiar y que aprendió pragmáticamente a diferencia de muchos casos actuales en los que la fotografía está respaldada por un formato académico.

### **3.2.2 *Es que la fotografía se siente: El ser fotógrafo***

Haciendo mención a la significación de la fotografía para nuestro participante, rescatamos un punto esencial que tiene que ver con lo que para él implica ser un fotógrafo. A partir de las nuevas posibilidades que se generan en el campo fotográfico, Hugo visualiza a futuro que su profesión como la conoce dejará de ser rentable.

En cuanto a lo profesional pues sí ha habido un cambio pues positivo, sí, en cuanto mejora la fotografía. Yo creo que sí hay ventajas, digamos ventajas para el usuario, desventajas para el fotógrafo [...] Bueno, creo que va ser un poco más simplificada, se va a simplificar más. Ya no es necesario ir al estudio, ya cada quien toma sus fotos de acuerdo a sus necesidades. (Fragmento de entrevista, Hugo).

Dando lugar a nuevas maneras de hacer fotografía. Sin embargo puntualiza que el ser fotógrafo profesional y vivirse como tal, va más allá de los instrumentos para tomar la foto:

Yo le llamaría oficio y profesión. Te digo, porque ahora ya hay diplomados, hay cursos, se nos dan y es un poco más serio, como con más profesionalismo [...] Bueno... es que la fotografía se siente. ¿Si?

Trata uno por ejemplo su vestimenta, su cabello, su vestimenta esté bien, ya después para tratar de acomodarlo, buscar su mejor ángulo fotogénico y pues los que toman así fotografías ¿cómo se llama? Pues de improviso, pues muchas veces sale alguna mal otras no siempre [...] Un sentimiento de tratar de agradar a la persona que le está, en la fotografía pues. Dejarla con un buen sabor de boca, agradable que diga “que bien quedé” Es una satisfacción. (Fragmento de entrevista, Hugo).

Lo cual nos permite visualizar que a pesar de que se necesita cierto grado de conocimiento del equipo, en el transcurso de la práctica se va personalizando y profesionalizando el oficio, que es enriquecido por la postura y actitud con la que se lleve a cabo por el fotógrafo. Hugo en lo personal mencionó haberse sentido satisfecho con el trabajo de toda su vida, la relación entre lo que la persona solicita y la manera en que él trata de complacer profesionalmente al cliente a partir de lo que sabe hacer y le gusta: la fotografía. “Una correlación, la gente que viene a tomarse la foto quiere verse bien y yo trato de satisfacer esa necesidad de la persona verse mejor” (fragmento de entrevista, Hugo).

Al momento de indagar la práctica fotográfica en un plano cotidiano, que no tuviera que ver con las fotos que toma en el estudio, notamos que también vivió un cambio en la experiencia de llevar a cabo la práctica fotográfica:

Lo personal, yo casi ya no tomo fotografías para la familia, a menos que se necesite, porque todos ya en su cámara empiezan a sacar fotos ya para qué tomarlas. O de las amistades luego hay reuniones y tomo fotos. Pero eso era antes, ahora todos llevan ya su celular. Yo ya no tomo, los demás toman, luego las envían por celular, por Whats. (Fragmento de entrevista, Hugo).

Anteriormente Hugo por ser fotógrafo cumplía la función de ser el que tomaba las fotos importantes en el ámbito familiar ya que tenía el equipo y la experiencia, sin embargo cuando el resto de los integrantes de la familia adquirió cámaras poco a poco su rol de fotógrafo de la familia se perdió. Situación que ya hemos abordado en el capítulo anterior, pero que nos permite visualizar cómo un fotógrafo de estudio ha podido experimentar la transformación de la práctica desde una postura profesional y que al mismo tiempo es partícipe dentro de una cultura fotográfica de la cotidianidad.

### **3.3. *En 1957, yo llegué con la cobija y el petate: la incursión de Diego en la fotografía***

Diego es un fotógrafo profesional autodenominado como fotógrafo social ya que es el tipo de fotografía a la que se dedica actualmente. Diego tiene 80 años de edad de los cuales 60 años han sido en el ámbito fotográfico. Mencionó que antes de dedicarse a la fotografía tenía una tortillería con su esposa, sin embargo, por cuestiones económicas tuvo que buscar nuevas alternativas laborales: “en 1957, yo llegué con la cobija y el petate” (fragmento de entrevista, Diego) y fue en ese momento cuando vio en la fotografía una oportunidad para mejorar su patrimonio. Fue entonces, cuando tenía 19 años de edad que se acercó a un fotoperiodista del Sol de Hidalgo originario de Tepeji del Rio, para aprender el oficio de la fotografía:

“-Oiga don Lucho, quiero aprender el oficio

-¿Traes tu cámara? Vete a tomar fotos aquí y acá. Voy a enseñar a los que de veras tengan amor a la foto”

[...]Ese señor es maestro y sabe trabajar bien” (Fragmento de entrevista, Diego).

Diego comenzó a trabajar en el periódico “la voz de Hidalgo” y con el tiempo debido a que era cordial con sus jefes, se fue metiendo en el medio político, hasta conseguir un trabajo en gobierno. Fue cuando comenzó una época en la que la fotografía le proporcionó muchas oportunidades para generar dinero en ese medio, en el cuál aprendió que: “la mejor arma es la cámara” (fragmento de entrevista, Diego). Por cualquier situación política, la cámara le permitía tomar evidencias. Trabajó como secretario de tesorero y se refiere a su puesto como un lugar importante ya que estaba en un “departamento que funcionaba para todo el mundo, en el que todos los cargos los desempeñé al pie de la letra” (Fragmento de entrevista, Diego).

Debido a sus habilidades sociales, conoció a mucha gente y como sabían que era fotógrafo, independientemente del puesto que desempeñaba, cuando existía alguna oportunidad para cubrir algún evento político lo mandaban. En 1965 con el coronel Sierra perteneció al equipo que sacó credenciales del PRI, que el partido mandó a hacer para afiliarlos al partido. Un proyecto de cinco años, de un programa en tres municipios en los que cobraba dos pesos por fotografiar a cada ciudadano. Posteriormente en el gobierno de Ramírez Guerrero en el 1969, menciona que se elaboró un disco musical, para conmemorar el centenario del estado para el cual realizó una sesión fotográfica en las antenas de Tulancingo para la portada del disco.

Por otra parte, mencionó haber trabajado en los periodos en los que estuvieron Jorge Rojo Lugo y Guillermo Rossell de la Lama como gobernadores del estado de Hidalgo; por lo tanto principalmente cubrió muchos eventos sociales que llevaban a cabo las esposas de los gobernadores (ver figura 3.4).



Figura 3.4. Silvia y Emilia (Fotografía de Diego, recuperado por Altamirano, 2017)

En el periodo de Rosell era parte del equipo de fotógrafos en actividades de gobierno. “Sí me gustaba, aprendí el roce social con fotógrafos” (fragmento de entrevista, Diego). Incluso le tocó hacer lo que él refiere como “*fotografía policiaca*” en la que incluso llegó a retratar muertos, lo que le pidieran sus jefes “en aquel tiempo no se prohibía nada, el trabajo respaldaba” fragmento de entrevista, Diego), es decir, que en esos momentos él tenía la libertad de retratar cualquier cosa dentro del ámbito laboral ya que el contenido solicitado era generado con fines políticos. Por lo tanto dentro del fotoperiodismo mencionó aprender la manera de defenderse en el ambiente político para no verse amenazado por el contenido de las fotos, poco a poco fue adquiriendo experiencia para manejar sus discursos y defender su trabajo. Sin embargo fue en ese momento que se dio cuenta que el fotoperiodismo no era lo que le apasionaba, ya que lo que en realidad le dejaba satisfacción era la convivencia: “si eres periodista te dan programa y recorrido... no me gustó porque tienen el tiempo recortado” (fragmento de entrevista, Diego). A diferencia de las fotos sociales en las que va a las iglesias

o a fiestas y puede generar una convivencia con las personas del evento, e incluso generar amistades, ya que por lo regular las personas que lo contratan son gente de la colonia.

Otra experiencia que fue muy importante en esa etapa de su vida fue cuando cubrió la campaña de Miguel de la Madrid para la presidencia de México en el estado de Hidalgo; y que tenía que tomar las llegadas del candidato en los municipios, por lo tanto andaba en el helicóptero, recorriendo el estado en un día para inmediatamente llevar las fotos a imprimirlas y mandarlas al periódico con la finalidad de que fueran publicadas en el periódico del día siguiente. Ese tipo de oportunidades fueron las que le brindaron un espacio en el medio y que le retribuían económicamente, ya que muchas veces simplemente llegaba y decía cuántas fotos había tomado y se las pagaban, sin necesidad de revisarlas debido a su cargo que desempeñaba dentro de la institución.

Con la práctica aprendió cómo era el ambiente y supo tratar con la gente de diferentes rangos. En el ambiente de fotógrafos: “los fotógrafos se tenían que quitar para dejar pasar al político” (fragmento de entrevista, Diego) y que a veces tenía que dar golpes (codazos) cuando otro fotógrafo no lo dejaba tomar fotos. Aprendió mucho por estar en gobierno y tener la cámara, desarrolló la habilidad de expresarse verbalmente en la vida política o como refiere él “entré a la grilla”.

Después de 33 años trabajando en gobierno, se jubiló y se dedicó a la fotografía social, cubriendo eventos sociales (bautizos, bodas, confirmaciones, etc.) afuera de las iglesias; en un primer momento en la iglesia de la Villita y después en la iglesia de la colonia Santa Julia.

Posteriormente una de sus hijas se fue a vivir a la Huasteca y como allá estaba sola, decidió irse a vivir un tiempo con ella para ayudarle en lo que necesitara. Estando allá le

tomaba fotos al padre de la iglesia de la comunidad, con quien estableció un vínculo amistoso. Después de tres años volvió a Pachuca a seguir tomando fotografías de eventos sociales.

### **3.3.1 *No es la foto, sino las cámaras que nos están desplazando: la transformación del proceso fotográfico***

Diego menciona que actualmente “este changarro está por los suelos” (Fragmento de entrevista, Diego) con la incorporación de las cámaras en el mercado y al ser más accesibles el trabajo ha disminuido y que la gente no compra fotos como antes: “No es la foto, sino... las cámaras que nos están desplazando, el proceso es más simplificado, cual más no pide” (Fragmento de entrevista, Diego). La gente puede tener fotos sin necesidad de recurrir a un fotógrafo: “Ya me está rebasando, la gente no compra” (Fragmento de entrevista, Diego).

Además de que la competencia en el ámbito fotográfico ha aumentado y las nuevas generaciones ya tienen otro tipo de equipo, habilidades y propuestas. Menciona que él no ha cambiado su manera de sacar las fotos ni el trato con la gente. Al dirigirse a sus clientes en la iglesia que es donde labora actualmente ha mantenido sus estrategias, es decir, se acerca a las personas y les dice: “No me hace favor de dar su dirección, le tomé unas fotos y se las quiero mostrar” (Fragmento de entrevista, Diego). Toma los datos (dirección, nombre, teléfono, fecha) y los registra en una tarjeta de cartón que él diseñó con un sello y que llena a mano con un bolígrafo (ver figura 3.5)

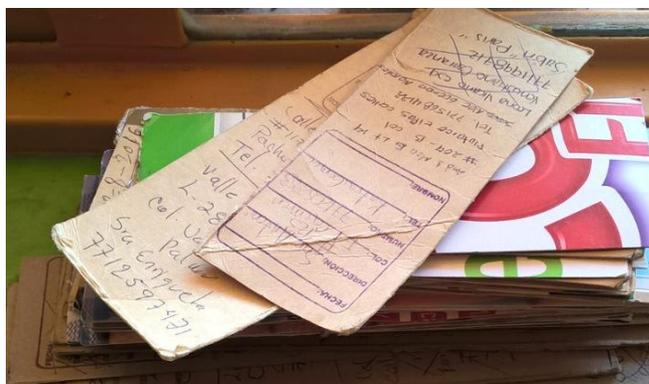


Figura 3.5 Tarjeta de identificación del cliente (Foto de Altamirano, 2017)

“No doy tarjeta, mi tarjeta es mi trabajo, si quiere buscarme, los sábados trabajo en la iglesia, de tal hora a tal hora me encuentra” [...] ¿Sabes cómo encuentro a las personas? Pregunto” (fragmento de entrevista, Diego). Por lo tanto ha seguido los mismos pasos que cuando la ciudad era pequeña y la gente conocía a los que iban a misa y que por lo general vivían en la colonia, lo cual facilitaba el encontrar a sus clientes, situación que actualmente le ha traído obstáculos ya que la ciudad ha crecido y debido a la facilidad de transporte las personas que van a alguna festividad en la iglesia pueden no ser de la colonia e incluso de la ciudad.

En cuanto a la transformación en el proceso fotográfico lo ha notado en el cambio del equipo. Nos habló del rollo en blanco y negro de 35 mm.; que era el que utilizaba. Primero el revelado, luego convertirlo en negativo y la impresión del negativo para convertirlo en foto. Proceso que podía quedar plasmado en papel brillante o mate a diferentes tamaños: 5x7, 6x7, 8x10, 11x14, 11x16, 16x20.

Puntualizó que antes se usaban cámaras con rollo que actualmente ya no se ocupan, en la figura 3.5 podemos ver algunas de las cámaras que Diego utilizó a lo largo de su vida.

Posteriormente por otra parte puntualizó que existía una variedad de lentes cuyo uso



Figura 3.6. Evolución de las cámaras (Foto de Altamirano, 2017)

dependía del tipo de foto que quería tomar, por ejemplo, el lente gran angular para tomar grupos de cerca, el lente telefoto para tomar fotos a gran distancia, el lente macro ese es para tomar grupos en lugares cortos y los lentes de estudio con placas es para tomar trabajo profesional en estudios. Así como el uso de la cámara panorámica que la utilizaba para tomar fotos especiales de grupos de más de cien gentes y algunos paisajes o ciudades. Con respecto al desplazamiento de las cámaras analógicas por las cámaras digitales:

Ya no se utilizan porque se ha simplificado el sistema [...] Hay tantas cosas que uno no sabe por ejemplo lo que decíamos del teléfono, lo que decíamos de los carros y cuantas cosas son muy modernas y todo con sistema eléctrico. Ahora ya ves que el teléfono, hay teléfonos que estás hablando y te sale con la imagen [...] Todo eso y pues la cámara también va simplificándose. También ya la cámara está simplificada, hay unas procesadoras para las fotos que todo el mundo, mis colegas que se dedican a la foto, todo el mundo toma las fotos en un salón y cuando siento ya está entregando. (Fragmento de entrevista, Diego).

Refiere que la entrega de la foto, actualmente se ha tornado más sencilla. Ya que antes después de tomar la foto tenía que ir a la ciudad de México a revelar los rollos, luego cuando llegó Kodak a Pachuca facilitó ese proceso de impresión, pero cuando Kodak deja de producir el material y empieza a utilizar las cámaras digitales ha recurrido a otros recursos, como impresiones en kioscos fotográficos de tiendas o frente al mercado Revolución, en los cuales sólo tiene que llevar la memoria de la cámara y mandar a imprimir. Sin embargo advierte que la fotografía como profesión está muy competida y no tiene el equipo necesario como para sobresalir en el mercado, además de que sigue tomando las fotos de la misma manera que como lo hacía con las cámaras analógicas y no las edita.

Actualmente menciona que las cámaras profesionales y el equipo tienen un costo elevado y por lo tanto le piensa en cuanto a seguir viéndola como una inversión: “no es el problema el costo de la cámara el problema es que saque uno provecho” (Fragmento de entrevista, Diego). Situación que lo aleja cada vez más de la fotografía como fuente de ingresos.

### ***3.3.2 Yo donde quiera que iba me pedían fotos: el ser fotógrafo***

Actualmente Diego sigue siendo un fotógrafo activo, a pesar de no tener un estudio fotográfico establecido formalmente y manejar su negocio en su casa. Sin embargo mencionó que ya no es un negocio rentable y que debido a la manera en que lo maneja, su edad comienza a ser un impedimento, situación que le hace valorar las facilidades de la cámara digital

Esta la centro y ya. Ves que tiene un foquito, el foquito ya me dice cuando la centro y ya está bien centrada, no necesita estar enfocando y ya enfocada

si no le atino a las fotos quedan desenfocadas [...]Y tomar las fotos, las tomo bien, tomar las fotos, lo que se gasta, el tiempo que me paso por andar de arriba para abajo. (Fragmento de entrevista, Diego).

La edad para él se ha vuelto un obstáculo, ya que sigue utilizando las mismas estrategias para hacer la foto y venderla desde que empezó su negocio. Tan solo al momento de entregar el material solicitado lo sigue haciendo en moto, sin embargo, debido al crecimiento de la ciudad las distancias son más largas y hay más riesgos.

En su trayectoria como fotógrafo aprendió que la “la fotografía es como la lotería, de que se gana se gana, de que se pierde se pierde” (fragmento de entrevista, Diego). A Diego le tocó vivir una época de cambios sociales y económicos muy notorios. Desde el contexto en el que se desarrolló, al ver cómo su colonia se consolidaba, la incorporación de servicios, las facilidades en el ámbito laboral, hasta el equipo con el que trabajó y que actualmente hace notar en cuanto al avance social que se dio de manera rápida: “la foto no se termina conociendo, cada día la foto va creciendo y no todos sabemos dónde va la foto, es decir, el conocimiento de la foto no acaba” (fragmento de entrevista, Diego) y que seguirá cambiando.

A pesar de los cambios que le ha tocado vivenciar, la fotografía ha sido para él una actividad muy gratificante y una manera de relacionarse con las personas que le rodean: “Yo donde quiera que iba me pedían fotos” (fragmento de entrevista, Diego), el moverse en diversos espacios bajo el rol de fotógrafo le generó muchas oportunidades que hoy en día sigue valorando. Por lo tanto el tomar fotos para su uso personal es una parte de su cotidianeidad que la posesión del equipo le ha facilitado. Si bien ha dejado de ser una fuente de ingresos estable, Diego la ha adoptado como una actividad que enriquece su vida por el simple hecho de tomar fotos con su cámara digital, la cual es uno de sus mayores tesoros.



## Capítulo IV Discusiones finales

Para este apartado nos gustaría empezar con una historia. En 1888 George Eastman inaugura la compañía Kodak gracias a su invención de la cámara de rollo Kodak Brownie; la cual desplazó del mercado a los antiguos procesos fotográficos al ser más práctica y económica. Fenómeno que llevó las cámaras al mercado en masa bajo la premisa: “Usted presiona el botón, nosotros nos encargamos del resto” (ver figura 4.1).



Figura 4.1 Publicidad Kodak: “Usted presiona el botón, nosotros nos encargamos del resto”. (Anónimo, s.f.)

Fue ahí el punto clave para que la cámara tuviera acceso a la vida cotidiana de innumerables familias y que ya no fuera requisito dedicarse profesionalmente a la fotografía para tomar una foto. El fenómeno fotográfico se volvió un verdadero negocio en el campo de las cámaras de rollo por parte de la compañía, diseñar cámaras, vender los rollos, químicos y el papel fotográfico era una estrategia rentable; situación que le dio renombre a la compañía a nivel mundial ya que había personas tomando fotos desde el campo de batalla (en la época

de las dos guerras mundiales<sup>19</sup>) hasta gente capturando imágenes de las vacaciones familiares (dentro de las actividades pertenecientes a la vida cotidiana).

Kodak adquirió prestigio y se colocó entre las compañías multinacionales más importantes por todas las posibilidades que tenía al dar los recursos fotográficos para satisfacer intereses que iban de lo personal a lo político. Sin embargo, al tener un gran poder en el plano fotográfico no previó el impacto de los nuevos recursos tecnológicos y en lugar de dar seguimiento a los proyectos desarrollados por sus ingenieros en 1975 para la digitalización de las cámaras se centró en lo que había creado y que conocía perfectamente.

Fue entonces que en los años 80's la era digital la rebasó y para el momento en que se dio cuenta e intentó competir en el mercado, las empresas fotográficas que le hacían competencia como Fujifilm, Sony y Canon, le habían apostado a la digitalización y le llevaban ventaja al llevar al mercado cámaras digitales que con gran rapidez dejaron obsoletas las cámaras de rollo. A pesar de intentar enmendar el error, Kodak no logró mantenerse, situación que se agudizó con la integración de cámaras en los smartphones y por ende en 2012 se declaró en quiebra, sin embargo, actualmente la empresa sigue existiendo en un proceso de reestructuración dentro de la tendencia digital (Colorado, 2014).

El ejemplo de Kodak nos permite visualizar varios elementos concernientes a nuestra investigación. En un primer momento ilustra el cambio de lo análogo a lo digital como proceso dinámico que impactó a nivel macro y micro social, la modificación de un plano

---

<sup>19</sup> Para consultar sobre el papel de Kodak en las guerras mundiales <https://oscarenfotos.com/2014/10/24/de-como-evito-kodak-una-iii-guerra-mundial-y-acabo-en-la-quiebra/>  
[https://elpais.com/cultura/2014/05/23/babelia/1400837649\\_666497.html](https://elpais.com/cultura/2014/05/23/babelia/1400837649_666497.html)

influye en el otro por la reestructuración en los marcos sociales que competen a la práctica fotográfica.

Además podemos hacer una comparación de lo que ocurrió en la empresa multinacional y la postura que tomaron nuestros participantes que eran fotógrafos profesionales ante la digitalización. La resistencia ante los nuevos recursos impide un crecimiento en un mercado competitivo; la adaptación e innovación a las nuevas tendencias es necesaria ante un cambio de paradigma que da prioridad a nuevos valores como lo es la cantidad y la rapidez.

La decadencia de una de las empresas más fuertes en la época análoga modificó el ritual para hacer fotografía en el plano cotidiano, que fue notorio en el momento que dejó de surtir el material para revelar los rollos y la novedad eran las cámaras digitales que cada vez se volvían más baratas. La tendencia comercial del empoderamiento de las cámaras digitales llevó a aquellos que eran allegados a la cámara de rollo a adoptar las nuevas innovaciones a pesar de las ventajas y desventajas que pudiera conllevar esa transición que en este caso son los *inmigrantes digitales*.

El cambio como elemento constante de la vida social, fue vivido e interpretado de diferente manera por cada persona dependiendo de su contexto y su implicación. Sin embargo, es posible distinguir una diferencia significativa que como propuso Prensky (2001) con los *nativos e inmigrantes digitales* tiene que ver con esa integración de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, pero hacemos hincapié en que esta adaptación a las tendencias tecnológicas van más allá de un periodo de tiempo como señaló en su momento Romero (2015) con el *boom digital* o de una distinción basada en la edad como refirió Prensky y que tiene que ver con esa integración y apropiación subjetiva de la tecnología como

herramienta social. Es decir, que puede existir una persona de 60 años que por sus características físicas y sociohistóricas es catalogada como *inmigrante digital* que tome fotografías digitales habitualmente, maneje habilidosamente los programas de fotografía digital, tenga su smartphone último modelo que le permitan sacarle provecho a su práctica fotográfica a partir de la conexión a Internet, aplicaciones y filtros; sea un participante activo en redes sociales, cambie su foto de perfil diariamente y esté al tanto de las innovaciones en tecnología especialmente las que conciernen a la fotografía.

Así como una persona joven que quizá por su situación geográfica y cultural, no tiene un contacto directo con la tecnología fotográfica, que la fotografía no forme parte de su realidad cotidiana e incluso toda esa “ventaja” que otorga la tecnología le sea lejana e incluso ajena; a pesar de ser catalogado como nativo digital porque nació en una época en el que el sistema hegemónico gira en torno a lo digital y la red, no necesariamente pueda considerarse como tal. Ambos ejemplos nos permiten ilustrar que a pesar de existir cánones para ordenar el fenómeno de la digitalización, va a depender mucho de los factores biopsicosociales que atraviesen al sujeto, como por ejemplo: la edad, nivel socioeconómico, recursos culturales, ubicación geográfica, historia de vida, etc., situación que debe ser considerada al generar un acercamiento.

Una vez señalado lo anterior, a lo largo de nuestra investigación la mayoría de los participantes tendieron a hacer evidente una brecha ideológica ante los avances tecnológicos en lo que era la fotografía en los tiempos de la cámara de rollo a la fotografía digital que se hace actualmente. A pesar de las ventajas de las innovaciones en el rubro, desde sus vivencias y satisfacción personal, la fotografía análoga para la mayoría sigue siendo “la manera de hacer fotografía”, por ende la predilecta a pesar de ir integrando poco a poco los nuevos

recursos. Elemento que se irá desarrollando posteriormente, pero que para comprender un poco más, tiene que ver mucho con un cambio de paradigma que va más allá de ellos y que podemos situar dentro de un proceso de transición de la fotografía a la *postfotografía* término acuñado por Fontcuberta (2010) y que “se refiere a la fotografía que fluye en el espacio híbrido de la sociabilidad digital” como reflejo de la posmodernidad en el ámbito fotográfico.

La posmodernidad como fenómeno social es caracterizada por el predominio de los medios masivos de comunicación que tuvo su impacto en la fotografía. La digitalización y masificación de las imágenes fotográficas permitieron que éstas pasaran a formar parte del lenguaje que rige estos medios. La posmodernidad a diferencia de la modernidad concibe la historia como entidad plural, con una cualidad caótica y compleja (Vattimo, 1989). Con la masificación de la información surgen múltiples maneras de replantear el mundo, la facilidad actual de obtener y generar información en tiempo real pone en duda una idea lineal y única de la historia, dando lugar a infinidad de interpretaciones y formas de vida que se ven plasmadas en las fotografías.

Dentro del giro discursivo que sugiere la posmodernidad al reestructurar y visualizar las diversas realidades, la fotografía es permeada por sus rasgos y se sitúa bajo el concepto de *postfotografía* referido por Fontcuberta (2010) para entenderla dentro de éste nuevo marco social a partir de la digitalización de la imagen.

La fotografía se constituye así, como uno de los medios privilegiados del arte contemporáneo y posmoderno debido a su capacidad de reproducción, repetición y serialización, al igual que fortaleza para hacer vacilar las nociones de autor, obra y originalidad. La gran cantidad de fotografías que se exhiben diariamente, son una muestra inequívoca de la importancia que

las imágenes poseen en la formación de los comportamientos individuales y sociales. La fotografía ha adquirido una nueva función como herramienta produciendo nuevos horizontes significativos. Y aunque como herramienta se muestra opuesta a las características posmodernas que defienden la eliminación de toda lógica utilitaria, también es planteada como elemento emancipador, enriquecedor y esclarecedor. (Spinelli, 2015, p.188).

El cambio en la concepción de la fotografía en un nivel teórico se ve reflejado en la práctica cotidiana de ésta, puesto que a partir de los avances tecnológicos surgieron nuevas maneras de expresión. La resignificación de la imagen y su digitalización abrieron las posibilidades de su uso y transformó la práctica fotográfica como herramienta para interpretar y operar en el mundo.

Considerando que toda práctica conlleva comunicación y a partir de ella se construye la realidad social, la práctica fotográfica dentro de un proceso comunicativo permite un intercambio cultural como portadora de significados; por lo tanto se genera interacciones y dichas interacciones generan prácticas sociales, que se influyen mutuamente, por ende, dichas prácticas sociales dentro del ámbito cotidiano da lugar a la intersubjetividad y a los vínculos sociales (Razo, 2007).

El concepto de intersubjetividad desarrollado por Schutz (en Hernández & Galindo, 2007), replantea la vida cotidiana como elemento clave para entender la construcción social. Entonces es fundamental indagar en este campo para poder acercarnos a los procesos sociales que permean a la práctica fotográfica. Bajo la premisa fenomenológica propuesta por el autor, entendemos la intersubjetividad como los significados que se construyen en interacción con el otro, de manera intencional considerando su presencia, de tal manera que el significado

permite mediar al actor con el mundo que construye y que a su vez le deconstruye dinámicamente.

El sujeto dentro del mundo social otorga un sentido a partir de su propia biografía y experiencia, las prácticas cotidianas están permeadas por su contexto. Por lo tanto la relación que se genera con la imagen es compleja debido a todas las aristas que le conforman, desde la imagen real, la imaginaria, sus elementos simbólicos e ideológicos, los significados que se le otorgan, así como su uso y las dinámicas que genera; permite enfocarnos en su sentido. Con la fotografía se crea el efecto del “ver lo que ha sido” (Zilberman, 2015) y enfatizar la postura del espectador, del que vivencia la foto y la experiencia de tomarla. Es decir, el sentido está determinado por la relación con el objeto y la situación.

La fotografía hoy en día, ha dejado la visión moderna y se ha establecido como una mediación entre los sujetos. Los objetos o conceptos representados en las imágenes y la sociedad que las percibe, más que pretender definir qué es la fotografía intentará comprender su uso social en el entramado de significados culturales. (Spinelli, 2015, p.175).

Teniendo presente el cambio de paradigma retomamos nuestro objetivo de investigación de conocer los elementos psicosociales que conllevó la práctica fotográfica al pasar del uso de la cámara analógica a la cámara digital desde la experiencia de *inmigrantes digitales*; partiendo de la propuesta de Gómez-Cruz de entender a la práctica fotográfica como una práctica *sociotécnica* y visibilizamos su proceso de transformación considerando algunas de las características principales de lo que actualmente Fontcuberta (2011) refiere como postfotografía y que se pudieron visibilizar en la práctica de nuestros participantes considerando la intersubjetividad del proceso.

Una de las características principales que visualizamos en la investigación fue que “la fotografía dejó de ser un objeto de memoria, para tener la cualidad de ser enviada para mantenerse en circulación” (Fontcuberta, 2015).

Con respecto a nuestra pregunta de investigación que indaga cuáles son los cambios percibidos en la práctica fotográfica como elemento de la vida cotidiana desde la vivencia de *inmigrantes digitales*. En el ámbito personal el cambio en la modalidad de la fotografía digital repercutió en la manera de percibirla, la foto al dejar de ser el recurso para materializar el recuerdo y hacerlo perdurar, para pasar a formar parte del lenguaje cotidiano que rige el espacio digital y modifica la manera de sentir la foto misma.

Es necesario concientizar que con la fotografía como parte de la vida cotidiana en el proceso de digitalización también se vieron modificados sus usos, en el acercamiento de la investigación con nuestros participantes, la mayoría todavía le atribuía una cualidad de recuerdo al material fotográfico, sin embargo pudimos notar que también comienzan a ser participantes en la acción de compartir, en especial cuando se habla de redes sociales. Acción que es más notoria en población más joven que creció en contacto con los recursos digitales y que ha incorporado las fotografías como principal recurso para interactuar dentro de una cultura visual, ya que se reestructura por imágenes.

Anteriormente como la intención de nuestros participantes era mantener un recuerdo y con el rollo sólo se permitía cierto número de fotos, los encuadres sacados tenían que ser significativos ya que era algo que iba a perdurar y construir su historia. Así como también el seleccionar las fotos que iban a conformar una memoria colectiva entre los integrantes del grupo. Entonces era una tarea a conciencia que en un futuro les permitiría revivir y resignificar el momento capturado.

Con la digitalización de la foto y la posibilidad de mandarla, editarla o eliminarla de manera inmediata por medios digitales, dejó de ser un elemento estático para comenzar a circular entre un número más amplio de personas. La foto aparte de ser vista como algo para recordar, pasó a ser algo para socializar aunque después se olvide.

Por lo tanto, ha adquirido una cualidad efímera e instantánea debido a la rapidez del proceso, actualmente es común ver personas tomando fotos de manera rápida e incluso en diferentes aplicaciones como Instagram, WhatsApp, Facebook y Snapchat, la opción de crear historias que existen en la red por 24 horas e incluso una sola vista del contenido para después desaparecer, situación que reemplaza la permanencia del momento y que induce a generar nuevo contenido fotográfico para seguir presente, existir y relacionarte en esa realidad digital. Por lo tanto, no es de extrañar ver especialmente en los jóvenes esa inversión de tiempo en las redes sociales, ya que como mencionó Knapp (2012) podemos ver como también el miedo a la exclusión social en un ambiente digital se ve reflejado en ese tipo de acciones en las que la fotografía juega un papel crucial al momento de participar y existir ante los otros.

Sin embargo el remplazar por completo la cualidad de memoria en la foto para ser objeto socializador prioritario en redes digitales es una situación que nuestros participantes consideraron como una pérdida de habilidades sociales en los encuentros cara a cara a los que ellos están acostumbrados, que desde su perspectiva es un riesgo de la tecnología ya que así como puede conectar a las personas sin importar el lugar, puede alejarlas de las personas que comparten su espacio físico. Mencionaron ejemplos en los que ya es común ver en las reuniones familiares a cada quien en su celular interactuando digitalmente o posando para tomar fotos en lugar de disfrutar el momento o tener una convivencia que no esté mediada por algún dispositivo tecnológico.

Es posible ver que para nuestros participantes las fotos digitales son prácticas para compartir, pero aquellas que van a ser parte de un recuerdo importante es preferible que se impriman para materializar el recuerdo y tenerlo físico para que perdure. Sin embargo existe un cambio con respecto a la calidad de la impresión que va relacionada con la resolución de la cámara digital con la que fue sacada, por ejemplo, se pueden tomar muchas fotografías con la cámara del celular que se ven bien en la pantalla pero que al momento de imprimir salen pixeladas<sup>20</sup>. Con ello, a pesar de la diferencia funcional de la foto, nuestros participantes todavía le atribuyen el valor como objeto de memoria y con eso no se excluyen de las prácticas en las que la foto sólo va ser para enviarla o que posiblemente saben que se pueden perder o borrar, por lo que podría llevarnos a pensar que todavía se encuentran en ese proceso de transición.

La normalización de ciertas actitudes hacia la tecnología como recurso principal para establecer un contacto con el mundo es una situación que nuestros participantes refieren como algo ajeno pero que es visible en su entorno directo y les produce incertidumbre de no saber cómo evolucionará.

Situación que lleva a cuestionar si es posible estar conscientes de los cambios que pudiera tener el rol de la fotografía en años próximos, ya que por lo menos desde la psicología ya empiezan investigaciones indirectas al tema, por ejemplo, podemos visualizarlo en los estudios del FOMO por sus siglas en inglés (Fear of missing out) o miedo a perderse algo (Dossey, 2014), el cual es un fenómeno catalogado como una forma de ansiedad social provocada por una distorsión cognitiva de sentir que al no estar conectado o participando en las redes sociales, se pierden de contenido o vivencias valiosas de las personas con las que

---

<sup>20</sup> Efecto de distorsión de la imagen al ser ampliada más de lo que el formato original permite

interactúan. Situación que genera un malestar en especial por la tendencia a percibir (la mayoría de veces a través de imágenes fotográficas) que la vida de los otros es más interesante y feliz, situación que muchas veces genera la necesidad de crear nuevas narrativas y mostrarlas a partir de fotos que permitan disminuir esa sensación de una manera consciente e intencionada.

Con relación a otra de nuestras preguntas de investigación que se centra en las nuevas dinámicas de interacción generadas en la práctica fotográfica a partir de los nuevos recursos tecnológicos, sigue entonces el hecho de que “la foto deja de ser un testimonio o documento para transformarse en una marca biográfica” (Fontcuberta en Colorado, 2014) y cambia el discurso generado para ir de un “esto pasó” a un “yo estuve ahí”. A nuestros participantes les tocó pasar de tomar fotos para ir dejando un registro de los hechos (aunque esa manera de contar la historia tuviera una intención específica) a la idea de construirse ante el lente, para encontrarse en un punto en el que la foto crea los hechos y permite a las personas modificarse a sí mismas debido a que la fotografía tiene la cualidad de desplazar la identidad a la imagen debido a su plasticidad que la moldea y la manera en que la vivimos a partir de lo que crea.

Es por ello que actualmente la *selfie* es un fenómeno analizado en cuanto a la concepción personal (Fernández, 2016), es decir, la manera en que se crea una imagen que va a ser mostrada socialmente, la mayoría de veces por medio de redes sociales ante un público ilimitado caracterizado por el anonimato que rompe barreras espaciales y temporales. La creación de un “yo” comercializado, creado y adaptado para una confirmación ante los otros a través de acciones simples como un *like*<sup>21</sup>. Ya que ese tipo de interacción digital es propiciado por los discursos visuales de las fotos, que van ligado a la concepción de estilos

---

<sup>21</sup> “Me gusta”: Marca de interacción-aprobación en Facebook (Violante, 2011)

de vida, estándares, emociones y pensamientos a las que se les atribuye un valor social acorde a los elementos culturales políticos y económicos en los que son realizados (Menezes & Gândara, 2015).

Retomando la *selfie*, fue el contenido menos producido por nuestros participantes, ya que generalmente su intención iba orientada a dejar plasmado el momento. Y cuando ellos fueron parte de una *selfie* la mayoría de veces eran tomadas por personas más jóvenes. Y que difiere de las otras fotos por estar más cerca del lente, dejando de lado la idea de autocrearse para ser visto. Además la mayoría de fotos eran con grupos de personas significativas para ellos, entonces era preferible que alguien de ellos tomara la foto o pidieran que se las tomaran, para así a pesar de la cámara frontal utilizar la cámara digital como si se tratara de una análoga.

Sin embargo, es necesario retomar el análisis que genera Leibbrandt (2015) acerca de las nuevas *narrativas* generadas en el uso de los medios digitales como facilitadores de otras maneras de autocrearse la imagen personal. Ya que la auto-presentación favorable puede llegar a sustituir las experiencias auténticas cayendo en una auto-invencción permanente en la que la *identidad del yo* como construcción y validación de sí mismo, se mueve a partir de la reacción y diálogo constante con los demás en donde la fotografía conlleva la intención de narrar algo específico o premeditado. Como parte de una cultura de consumo en la que el “yo narrativo” refiere al intercambio social de la historia auto-creada, que adquiere su valor comercial a partir de la atención recibida en espacios en los que hay una mayor libertad de participación en el intercambio de ideas y experiencias, por lo tanto se abre un abanico de posibles interpretaciones de las historias personales que conforman el entrelazado social.

La constante reinención de la identidad corresponde a una característica clave de lo que Bauman (2007) refiere como *modernidad líquida* y se percibe a partir del incremento de las redes digitales que transforman la vida social en una *cibervida* bajo las premisas de una vida de consumo, en la cual el sujeto se construye y relaciona con los otros a partir de su capacidad de crearse y guiarse como un objeto de consumo atractivo, rentable y cambiante.

Otro aspecto característico de la postfotografía presente en nuestra investigación fue “la capacidad de generar imágenes con las que se puede relacionar con el mundo” (Fontcuberta, 2010). La fotografía como un medio que reconstruye significados, debido a sus elementos narrativos permite crear nuevas maneras de contar historias y generar identidades individuales y sociales a partir de la manera de concebimos en el mundo que nos crea y creamos (Martín-Crespo, 2009)

Su práctica, entonces es un espacio de apertura para generar interacciones; desde el momento de armar la foto hasta el compartirla de manera física o digital. Entonces podríamos cuestionarnos si ¿la foto genera la interacción? o ¿la interacción da como resultado el tomar la foto? consideramos que es un proceso dinámico en el que se generan bilateralmente. Así el tomar una foto puede ser el pretexto perfecto para convivir y posteriormente generar una interacción al ver cómo salió, pasarla por Whats o subirla a Face.

La parábola de la cámara fotográfica nos enseña dos cosas. En primer lugar, que el progreso, en general, no se produce cuando se observa una práctica y a continuación se busca la tecnología adaptada para mantenerla o ayudarla en sus funciones, sino que, por el contrario, se produce una innovación cuando se tiene en cuenta la tecnología

existente y se trata de encontrarle nuevas aplicaciones.(Paredes, 2015, p.37).

Si bien, no estamos diciendo que toda la práctica fotográfica genere interacciones significativas, sí notamos que la práctica como acción genera una dinámica socializadora de cualquier tipo entre los involucrados y es ahí donde se diversifican las posibilidades de significados y considerando que “la abundancia de las fotografías ha sido facilitada por los recursos técnicos que la genera” (Fontcuberta, 2015) nos encontramos en un punto estratégico para visualizar los nuevos espacios sociales que crea ya que

Hoy en día, nadie compra un smartphone por la cámara fotográfica; sin embargo, cuando alguien tiene uno, dado que la cámara es parte integrante del mismo, se pone a hacer fotos. Mucho más de lo que tenía por costumbre hacer cuando las cámaras fotográficas no estaban integradas en los teléfonos y de manera muy diferente. (Casati, 2015, p.36).

Marín (2017) quien hace un análisis a partir de su propia experiencia con la masificación de la imagen y el auge de una cultura orientada a lo digital; propone visualizar *la mimesis de lo virtual* como punto estratégico para entender las construcción de la subjetividad *posdigital* como una dimensión emergente en la relación del sujeto con las máquinas, es decir, entre las condiciones sociales y materiales.

La creación del Yo como representación entre lo físico y lo virtual nos permite entender las prácticas y discursos de la imagen por medio de la mediación digital, ya que las posibilidades tecnológicas han permitido generar espacios virtuales en los que coexisten diversos sistemas de interacción social. La pantalla como dispositivo de consumo y exhibición de la proyección virtual se ve reflejada en una tendencia *posdigital* de sujetos

conectados a redes informáticas por medio de objetos tecnológicos cuya intención es presentar identidades como realidades. Por lo que la integración de la cámara en el teléfono celular es un factor que permitió el auge en los procesos de rediseño de la propia imagen que abre múltiples posibilidades a la autopresentación para poder generar y distribuir imágenes en la pantalla de manera cotidiana: “No me gustan las fotografías, pero me divierten las *selfies*, que no son lo mismo. A través de las *selfies* comprendo cómo me mira la máquina. Me gusta la artificialidad con la que puedo posproducirme en la pantalla digital”. (Marín, 2017, p.40) por lo tanto, la fotografía puede verse percibida desde un uso comercial de la propia imagen que genera la posibilidades de crear espacios y nos lleva a replantear la transformación utilitaria de la foto como práctica.

Situación que impacta en aquellos que en su momento tuvieron que elegir entre “película o digital”, la fotografía pasó de capturar momentos concretos a llevarla a una práctica cotidiana. Sin embargo, es posible ver en el discurso de los participantes que existe una preferencia a lo conocido, el generar la práctica fotográfica con otros aparatos pero bajo el mismo encuadre, es decir, en la mayoría de los casos se mantiene la manera de hacer fotografía a pesar de tener múltiples aplicaciones para enriquecerla. Si no existe una identificación con las tendencias fotográficas, nos podemos situar frente a personas que toman la foto de la misma manera que si la tomaran con sus cámaras analógicas.

Ya que “la fotografía es una interpretación, nos refleja una manera particular de ver el mundo y contar un momento” (Fontcuberta, 2016) Por lo tanto, va a depender de la implicación personal dentro de un contexto determinado por el cambio, fenómeno que le compete a la psicología social; y que va estrechamente ligado a la tercer pregunta de

investigación que refiere a las significaciones otorgadas a la práctica fotográfica desde la experiencia de *inmigrantes digitales*.

El mundo de la vida cotidiana no es nuestro mundo privado, sino que desde el comienzo es intersubjetivo, compartido con los semejantes, experimentado e interpretado por *otros*. La producción de objetos, entre ellos la fotografía, es lo que nos permite trascender nuestro mundo al alcance, logrando así relacionarnos con nuestros semejantes, nuestros contemporáneos e, incluso, con nuestros predecesores, pudiendo también dejar un legado a nuestros sucesores. (Zylberman, 2015).

Las prácticas discursivas generadas entorno a la imagen son mediadas por el proceso tecnológico, con la digitalización de la imagen se han transformado los procesos perceptuales en la manera de concebir la realidad, para entrar en un mundo hiperreal (Marín, 2017).

Es así como desde la psicología podemos abordar la práctica fotográfica de nuestros participantes ya que fue su relato de vida la que nos permitió un acercamiento. Cada uno desde su experiencia lleva la práctica fotográfica a formar parte de su vida. La implicación pudimos notarla al generar un análisis entre fotógrafos y gente que han adoptado la fotografía como elemento cotidiano, ambos pudieron expresar sus inquietudes desde su percepción del cambio; porque la transformación que trajo el pasar de la cámara analógica a la digital y los elementos ideológicos que la sustentan modificó la fotografía ya que “*la postfotografía* es la adaptación de la fotografía a la vida digital” (Fontcuberta, 2010).

Un elemento importante a rescatar en esta investigación es el choque de posturas causadas por la brecha generacional. Casati, (2013) en su libro “Elogio del papel”, menciona como la digitalización, el Internet y posteriormente los celulares causaron una transformación en la manera de vivir la vida, ya que al integrar poco a poco los nuevos recursos surge el conflicto de no saber nombrar todas las posibilidades que emergen a partir de los nuevos recursos tecnológicos; lo ilustra en el tema de la fotografía refiriendo el cómo la práctica rebasa a la teoría. Por eso abordar el tema de la transformación de todo un paradigma a partir de la práctica cotidiana de las personas que lo vivieron nos permite un acercamiento a otras maneras de ver el mundo, considerando las diferentes estrategias utilizadas para usar un mismo recurso, visibilizarlas y comenzar a nombrarlas.

Ya que la foto es un medio que le otorga al sujeto elementos narrativos para formar historias (Martín Crespo, 2009), es una herramienta con función constructiva de los procesos sociales: el poder de la imagen para concebir el mundo y a nosotros mismos. Así toda fotografía conlleva una implicación por el simple hecho de que va a ser poder interpretada por el otro.

A modo de síntesis, en esta investigación pudimos generar un acercamiento a la experiencia transicional de una cultura fotográfica que pasó de la cámara analógica a una digital, situándola como una práctica generadora de espacios sociales que permite crear un punto de encuentro para construir significados. De tal manera que se visualice a la práctica fotográfica como una práctica compleja con múltiples elementos psicológicos y sociales.

Como toda transición, trajo consigo cambios perceptibles por nuestros participantes, que independientemente de que vivieran la fotografía dentro del ámbito cotidiano o profesional, las innovaciones tecnológicas que le competen han facilitado el proceso, sin

embargo, la fotografía analógica tiene cualidades significativas que para ellos se tornan importantes al momento de llevarla a cabo, situación que tiene que ver con el valor otorgado por la identificación con el proceso lineal y artesanal que conllevaba y que le otorgaba una cualidad personal.

Con respecto a las dinámicas generadas, la fotografía como una práctica compleja con elementos psicosociales, permite el establecimiento de vínculos con el otro, el cual podría ser una buena estrategia incluso para generar un acercamiento entre generaciones.

A modo de sugerencia para estudios posteriores, se puede enfatizar en un análisis comparativo con generaciones jóvenes y crear un punto de convergencia en el que la fotografía pueda ser el puente para trabajar problemáticas sociales. Existe la posibilidad de innovar propuestas de intervención en población adulta, con respecto a los marcos autorreferenciales, resignificación personal, historias de vida y estrategias de aprendizaje. O generar propuestas de intervención para trabajar en grupos a partir de los vínculos sociales.

Recabar las significaciones atribuidas por los participantes, interpretar narrativas y entender los elementos psicosociales atribuidos, es parte del proceso que fue facilitado por el enfoque cualitativo al generar otro tipo de acercamiento más completo y que nos permite visualizar el fenómeno como un entretelado dinámico atravesado por diversos ejes. La investigación se vio constituida por diversas estrategias metodológicas utilizadas en el campo de la psicología social, antropología y sociología; las cuales permitieron que el trabajo fuera emergiendo a partir del contacto con los participantes y que la cualidad emergente enriqueciera el acercamiento, abriendo la posibilidad de que el campo marcara las cualidades del estudio.

En cuanto a las limitaciones del estudio señalamos que es un primer acercamiento a la práctica fotográfica desde un enfoque psicosocial centrado en la práctica, generando nuevos ejes a analizar. Por lo que se sugiere para futuras investigaciones indagar a profundidad elementos más concretos como la dimensión objetual de la fotografía física, las manifestaciones de un yo social digital o los juegos comunicativos dentro de la interacción en espacios físicos y digitales.

Dentro de las intenciones del estudio personalmente se pretende que la fotografía deje de limitarse a ciertas ciencias, las artes o ciencias de la comunicación y se continúe explorando en todas las áreas, en especial desde la psicología social y entender a la fotografía como un fenómeno social que requiere de una visión transdisciplinar para poder abordarla, al considerarla una práctica sociotécnica e intersubjetiva, para generar propuestas de intervención y análisis acordes a la población trabajada

Poner atención en población adulta, nos permitió conocer cómo viven el proceso fotográfico para tener herramientas en posibles acercamientos en el tema, ya que es importante considerar la vivencia de las personas que han experimentado el cambio para entender su situación actual, entender la historia y cómo se dio el proceso; nos genera nuevas perspectivas que como profesionalista desde una visión social otorga herramientas para generar nuevas narrativas.

El abordar el tema de fotografía desde la psicología social fue una experiencia bastante enriquecedora, me permitió entender un poco más a fondo la complejidad de aquello que desde mi experiencia es cotidiano y asombroso, porque si bien es cierto, la riqueza de la foto no está en lo que sale en el cuadro, sino en lo que hay detrás y lo que puede crear.

Echar un vistazo al mundo fotográfico fue como estar frente a algo a lo que cada artista, fotógrafo, investigador, sociólogo, comunicólogo, persona... le sacaba una toma desde un ángulo completamente diferente. Tener la oportunidad de escuchar múltiples historias, generó una experiencia significativa, ya que con cada anécdota y cada foto compartida se generaban nuevas realidades, es así como la fotografía desde este encuentro ha sido el medio adecuado para generar nuevas narrativas que me permiten seguir creciendo en todos los ámbitos de mi vida.

## Referencias

- Alcaide, E. (mayo, 2016). Las 100 mejores frases de fotógrafos. *Cultura Fotográfica*. Recuperado de <https://culturafotografica.es/mejores-frases-fotografos/>
- Anónimo (s.f.) [Publicidad Kodak] Recuperado en abril, 2018 de <https://www.google.com.mx/search?tbm=isch&q=kodak+camara+brownie+publicidad+mexico&spell=1&sa=X&ved=0ahUKEwizgfGH-s7aAhWM3VMKHQXnAB4QBQgkKAA&biw=1517&bih=707&dpr=0.9#imgrc=V2teLB-A5MtgqpM:>
- Ardévol, E., & Gómez-Cruz, E. (2012). Cuerpo privado, imagen pública: el autorretrato en la práctica de la fotografía digital. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 67(1). doi: 10.3989/rntp.2012.07
- Asociación de Internet de México (2017). 13° Estudio sobre los Hábitos de Usuarios de Internet en México 2017. WebMarketingTíps. Recuperado de <https://webmarketingtips.mx/local/habitos-de-usuarios-en-mexico-2017-7-258/>
- Bauman, Z. (2007). *Vida de Consumo* [versión electrónica]. Recuperado de <http://academyw.com/recursos/mas/Directorio/Recursos/rfwyz/Mas/200/275.%20VIDA%20ODE%20CONSUMO.pdf>
- Beceyro, R. (2003). *Ensayos sobre fotografía*. Buenos Aires: Paidós.
- Bermúdez, D. (22 de mayo de 2016). 18 datos sobre Internet y sus usuarios en México. *EL Economista*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2016/05/22/18-datos-sobre-internet-sus-usuarios-mexico>

- Bourdieu, P. (1979). *La fotografía: Un arte intermedio*. Editorial Nueva Imagen: México, D.F.
- Callejo, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 409-422. Recuperado de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1135-57272002000500004](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1135-57272002000500004)
- Cafasso, C. (2014). Imágenes de familia: Una exploración de las representaciones simbólicas de la familia a través de sus prácticas fotográficas (tesis pregrado, Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica). Recuperada de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1027/te.1027.pdf>
- Canales, C., M. (2006). *Metodologías de Investigación Social. Introducción a los oficios*. [Versión electrónica]. Recuperado de <http://www.galeon.com/alpuche932/metodo1.pdf>
- Casati, R. (2013). Elogio al papel. Contra el colonialismo digital [versión digital] Recuperado de <https://www.primercapitulo.com/pdf/2016/1225-elogio-del-papel.pdf>
- Castillo, M. & Jordán, V. (2015). La revolución digital en América Latina. *Nueva sociedad. Democracia y política en América Latina*. Recuperado de <http://nuso.org/documento/la-revolucion-digital-en-america-latina/>
- Chárriez, M. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5 (1).
- Colorado, O. (noviembre, 2011). El “instante decisivo” de Henri Cartier-Bresson. *Oscar en fotos*. Recuperado de <https://oscarenfotos.com/2011/11/19/el-significado-del-instante-decisivo-de-henri-cartier-bresson/>

- Colorado, O. (septiembre, 2013). La fotografía como fenómeno de masas: del daguerrotipo al Instagram. *Oscar en fotos*. Recuperado de <https://oscarenfotos.com/2013/09/14/la-fotografia-como-fenomeno-de-masas/>
- Corporación Colombia Digital (2018). Colombia digital. Recuperado de <https://colombiadigital.net/>
- Cultura Inquieta (septiembre, 2017). Verano de 1987, cuando los veranos eran veranos de verdad. Recuperado de <http://culturainquieta.com/es/lifestyle/item/12628-verano-de-1987-cuando-los-veranos-eran-veranos-de-verdad.html>
- Davila, S. (2006). Generación Net: visiones para su Educación. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 1(3), 24-48. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70910303>
- Diario DF (abril, 2016) Fotos y videos demandan más memoria en dispositivos. *Diario DF Información en movimiento*. Recuperado de <http://www.diariodf.mx/tecnologia/fotos-y-videos-demandan-mas-memoria-en-dispositivos>
- Domínguez, E., & Herera, J.D., (2013) La investigación narrativa en psicología: definición y funciones. *Psicología desde el Caribe*, 30(3), 620-641. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21329176009>
- Dossey, L. (2014). FOMO, Digital Dementia, and Our Dangerous Experiment. *Explore*, 9 (2), pp.69-73. Recuperado de [https://www.explorejournal.com/article/S1550-8307\(13\)00347-9/abstract?code=jsch-site](https://www.explorejournal.com/article/S1550-8307(13)00347-9/abstract?code=jsch-site)
- Fernández, A.R. (2016). La mercantilización del *selfie* como medio de construcción de las identidades sociales. *Opción*, (9), 706–717. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/310/31048482038/>

Fontcuberta, J. (2010). La cámara de Pandora. *La fotografía@ después de la fotografía* [versión digital]. Recuperado de <https://jpgenrgb.files.wordpress.com/2017/06/fontcuberta-la-camara-de-pandora-2010.pdf>

Fontcuberta, J. (2011) Por un manifiesto posfotográfico. *La vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/cultura/20110511/54152218372/por-un-manifiesto-posfotografico.html>

Fontcuberta, J. (diciembre, 2015) Joan Fontcuberta: "Antes la fotografía era escritura. Hoy es lenguaje" /Entrevistador Espejo, B. *El Cultural*. Recuperado de <http://www.elcultural.com/revista/arte/Joan-Fontcuberta-Antes-la-fotografia-era-escritura-Hoy-es-lenguaje/37349>

Fontcuberta (2016) La verdad relativa de Joan Fontcuberta. *Arteria*. Recuperado de <https://www.periodicoarteria.com/joan-fontcuberta-4864>

Fontcuberta, J. (2017). Joan Fontcuberta en México. *La redacción* Recuperado de <https://www.latempestad.mx/joan-fontcuberta-mexico/>

García Aller, M. (marzo, 2017). La fotografía ha muerto ¡viva la postfotografía! *El Independiente*. Recuperado de <https://www.elindependiente.com/economia/2017/01/27/la-fotografia-ha-muerto-viva-la-postfotografia/>

Gómez-Cruz, E. (2012). *De la cultura Kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre fotografía digital*. [Versión electrónica]. Recuperado de [http://www.academia.edu/1769161/De\\_la\\_Cultura\\_Kodak\\_a\\_la\\_Imagen\\_en\\_red.\\_Una\\_etnograf%C3%ADa\\_sobre\\_fotograf%C3%ADa\\_digital](http://www.academia.edu/1769161/De_la_Cultura_Kodak_a_la_Imagen_en_red._Una_etnograf%C3%ADa_sobre_fotograf%C3%ADa_digital)

Gómez-Cruz, E. (2011). La fotografía digital como una estética sociotécnica: el caso de la Iphoneografía. *Aisthesis*. 52. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-71812012000200020>

González, F. (2013). Subjetividad, cultura e investigación cualitativa en psicología: la ciencia como producción culturalmente situada. *LIMINALES. Escritos sobre psicología y sociedad*, 1 (4). Recuperado de <http://revistafacso.ucecentral.cl/index.php/liminales/article/viewFile/144/140>

Google. (s.f.a) [Mapa de Mineral del Monte, Hgo.] Recuperado el 13 de marzo, 2018, de <https://www.google.com.mx/maps/place/Mineral+del+Monte,+Hgo./@20.1404412,-98.7128919,13z/data=!4m5!3m4!1s0x85d108131bb3f34d>

Google. (s.f.b) [Ruta Mineral del Monte –Pachuca centro.] Recuperado el 13 de marzo, 2018, de <https://www.google.com.mx/maps/dir/Pachuca+de+Soto,+Hgo./Mineral+del+Monte,+Hgo./@20.1150812,-98.7512782,13z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x85d1a7716f1e038b:0x13315c101496b749!2m2>

Google (s.f.c) [Plaza principal Mineral del Monte] Recuperado el 13 de marzo, 2018, de [https://streetview-mx.com/hidalgo/mineral-del-monte\\_real-del-monte.php](https://streetview-mx.com/hidalgo/mineral-del-monte_real-del-monte.php)

Guber, R. (2001). La etnografía, método, campo y reflexividad. [Versión electrónica]. Recuperado de [http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/guber\\_r.\\_la\\_etnografia\\_cap\\_4\\_0.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/guber_r._la_etnografia_cap_4_0.pdf)

Henao, A. M. (2013). Usos y significados sociales de la fotografía post-mortem en Colombia. *Universitas humanística*, 75, 329-355. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/download/5896/4797>

Hernández, Y. & Galindo, R. (2007) El concepto de intersubjetividad en Alfred Schutz. Espacios Públicos, 10(20), 228-240. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/676/67602012.pdf>

Herrera, J.I., Guevara, G.E., & Munster de la Rosa H. (2015). Los diseños y estrategias para los estudios cualitativos. Un acercamiento teórico-metodológico. *Gaceta Médica Espirituana*, 17(2). Recuperado de <http://revgmespirituana.sld.cu/index.php/gme/article/view/1015/html> 49

Kornblit, A. L. (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires: Biblos.

Knapp, A. (marzo, 2012). FOMO: El miedo a perderse algo (Fear of Missing Out). *El país*. Recuperado de <http://blogs.elpais.com/consumidos/2012/03/fomo-el-miedo-a-perderse-algo-fear-of-missing-out.html>

Larrañaga, N. (1999). El relato de una vida: apuntes teóricos-metodológicos en comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social, La Laguna (Tenerife)*, 22. Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/33vanancy.html>

Leibrandt, I. (2015). Narrarse a uno mismo, auto-tematización y la cultura de la confesión. Narrar en la era digital. *Especulo*, (54), 141-154. Recuperado de [http://webs.ucm.es/info/especulo/Narrar\\_en\\_la\\_era\\_digital\\_Especulo\\_54\\_UCM\\_2015.pdf](http://webs.ucm.es/info/especulo/Narrar_en_la_era_digital_Especulo_54_UCM_2015.pdf)

López, J. M. (mayo, 2017). Las redes sociales en números: WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter. *Blogthinkbig.com*. Recuperado de <https://blogthinkbig.com/las-redes-sociales-en-numeros-whatsapp-facebook-instagram-y-twitter>

- Marín, N. (2017). Rediseñar el yo en la pantalla: un tránsito hacia la posdigitalidad a través de la mimesis de lo virtual (Tesis de maestría). Universidad Distrital Francisco José de Caldas Facultad de Artes ASAB, Bogotá. Recuperada de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/7061/1/MarinRuizNatalia2017.pdf>
- Martín-Crespo, R. (2009). Posmodernidad, capítulo culminante de la Historia del Ojo. *A Parte Rei*, (63). Recuperado de <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/crespo63.pdf>
- Martín-García, A. (1995). Fundamentaron teórica y uso de las historias y relatos de vida como técnicas de investigación en pedagogía social. *Aula*, 7, 41-60.
- Martín, M. (2006). ¿Ha muerto la fotografía? Reflexiones en torno a la fotografía y la posfotografía. *Jornadas de Fomento de la Investigación*. Recuperado de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78651/forum\\_2006\\_29.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78651/forum_2006_29.pdf?sequence=1)
- Martínez, A. M. (2008). De lo análogo a lo digital. El cambio en la mirada y su efecto en los medios (tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje Comunicación Social, Bogotá D. C.) Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis41.pdf>
- Menezes, C., & Gândara J.M. (2015). Los discursos fotográficos de los viajeros Curitiba - Brasil en Tripadvisor. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3). 627-645. Recuperado en 05 de mayo de 2018, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322015000300010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300010&lng=es&tlng=es).

Oxford Dictionaries. (2013). Word Word of the year.2013. Recuperado de <https://www.oxforddictionaries.com/>

Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. Recuperado de <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Av.Psicol.* 23(1), 9-17. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/282731622\\_LOS\\_PARADIGMAS\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_CIENTIFICA\\_Scientific\\_research\\_paradigms](https://www.researchgate.net/publication/282731622_LOS_PARADIGMAS_DE_LA_INVESTIGACION_CIENTIFICA_Scientific_research_paradigms)

Raposo, G. (2009). Narrativas de la imagen: Memoria, relato y fotografía. *Revista Chilena de Antropología Visual*, 13, 79-103. Recuperado de <http://www.rchav.cl/imagenes13/imprimir/raposo.pdf>

Renobell, V. (2005). Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital. *Uocpapers revista sobre la sociedad del conocimiento*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/790/79000105/>

Rizo, M. (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica. *Anàlisi*, 33, 45-62. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n33/02112175n33p45.pdf>

Rizo, M. (2007). Intersubjetividad, Comunicación e Interacción. Los aportes de Alfred Schütz a la Comunicología. *Razón y palabra*, (57). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/mrizo.html>

- Robins, K. (1997). La imagen fotográfica en la cultura digital. En Lister M. (Eds.), *¿Nos seguirá conmoviendo una fotografía?* (pp. 49-75). Barcelona: Paidós.
- Rockwell, E. (1985). “La relevancia de la etnografía para la transformación de la escuela”, en Tercer Seminario de Investigación en Educación, Bogotá, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, Universidad Pedagógica Nacional, 1-14. Recuperado de <https://es.slideshare.net/bevi/la-relevancia-de-la-etnografa-para-la-transformacin-de-la-escuela>
- Sandbye, M. (2014) [Looking at the family photo album: a resumed theoretical discussion of why and how.](#) *Journal of Aesthetics & Culture*, 6(1). Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.3402/jac.v6.25419>
- Sánchez Espinoza, A., & Castro Ricalde, D. (2013). Cerrando la brecha entre nativos e inmigrantes digitales a través de las competencias informáticas e informacionales. *Apertura*, 5 (2). Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/413/334>
- Secretaría de Turismo (2014). Real del Monte Hidalgo. *gob.mx*. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/real-de-monte-hidalgo/>
- Significados.com (s.f.) Recuperado en mayo 2018 de <https://www.significados.com/facebook/>
- Solórzano-Ariza, A., Toro-Tamayo, L. C., & Vallejo-Echavarría, J. C. (2017). Memoria fotográfica: la imagen como recuerdo y documento histórico. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 40(1), 73-84. doi: 10.17533/udea.rib.v40n1a07
- Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. [versión electrónica]. Recuperado de [https://monoskop.org/images/7/77/Sontag\\_Susan\\_Sobre\\_la\\_fotografia.pdf](https://monoskop.org/images/7/77/Sontag_Susan_Sobre_la_fotografia.pdf)

- Spinelli, L. (2015). La fotografía y su estructura comunicativa: entre la producción modernista y la creación fotográfica posmoderna. *Sphera Publica*, (15), 173-193. Recuperado de <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/viewFile/255/241>
- Tenorio, J. (2014). Tensiones sociales en la representación fotográfica del periodo 1870-1930. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 148: 135-156. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.148.135>
- Trabaleda, J. (2005). Cambios en la Práctica Fotográfica como Consecuencia de la Digitalización en los procesos de Creación de la Imagen Fotográfica. *Razón y palabra*, 45, Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/jtrabaleda.html>
- Triquell, A. (2016). Fijar cada reflejo: imagen fotográfica, retratos y experiencia subjetiva. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 11(1), 165-185. Recuperado de [www.redalyc.org/pdf/2970/297046046009.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/2970/297046046009.pdf)
- Vattimo, G. (2000). Posmodernidad: ¿una sociedad transparente? En torno a la posmodernidad, *Anthropos*, 1-8. Recuperado de <http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-i/files/2016/08/vattimo-gianni-posmodernidad-una-sociedad-transparente.pdf>
- Zylberman, L. (2015). Fotografía y sentido: Una aproximación pragmático-fenomenológica. *Anales del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas. Mario J. Buschiazso*, 45(2), 151-162. Recuperado en 05 de mayo de 2018, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2362-20242015000200005&lng=es&tlng=pt](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2362-20242015000200005&lng=es&tlng=pt).

## Anexos

### Anexo 1. Glosario

**Cámara analógica:** Concepto que refiere a los equipos fotográficos que anteceden a las cámaras digitales Equipo fotográfico que genera Impresiones por medio de un rollo fotosensible (Trabaleda, 2005).

**Cámara digital:** Dispositivo electrónico que genera fotografías en un formato de imagen digital (Trabaleda, 2005).

**Daguerrotipo:** <sup>1</sup> Proceso fotográfico que genera una imagen en una placa de cobre cubierta por yoduro de plata a partir de su exposición a la luz (Colorado, 2014)

**Facebook:** Red social digital que permite una interacción entre usuarios a partir del Internet (Significados, s.f.)

**Internet:** Red de interconexión digital (Corporación Colombia Digital, 2018).

**Narrativa:** Elemento lingüístico que permite estructurar la vida social a partir de la narración de historias (considerando su dimensión y propiedades) a partir de una experiencia (Domínguez & Herrera 2013)

**Photoshop:** Programa de edición de imágenes digitales (Corporación Colombia Digital, 2018).

**Pixelada:** Efecto de distorsión de la imagen al ser ampliada más de lo que el formato original permite (Corporación Colombia Digital, 2018).

**Red social:** Estructura de interconexión virtual que genera enlaces entre internautas (Corporación Colombia Digital, 2018).

**Selfie:** Fotografía sacada por uno mismo, en la que el fotógrafo y fotografiado es la misma persona (Oxford Dictionaries, 2018).

**Smartphone:** Teléfono móvil con la capacidad de ordenador de bolsillo, generalmente con pantallas táctiles, aplicaciones, conexión a Internet y cámara frontal-trasera (Corporación Colombia Digital, 2018).

**USB:** Universal Serial Bus (Bus Universal en Serie) puerto de conexión periférica. Dispositivo que permite almacenar información digital (Corporación Colombia Digital, 2018).

**WhatsApp:** Aplicación de mensajería instantánea móvil (Significados, s.f.).

**YouTube:** Sitio web de video (Significados, s.f.)

## Anexo 2. Guía de observación



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Instituto de Ciencias de la Salud

Área Académica de Psicología

**GUÍA DE OBSERVACIÓN**



Fecha: \_\_\_\_\_

Número de sesión: \_\_\_\_ de \_\_\_\_

Observador: \_\_\_\_\_

Clave o seudónimo: \_\_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_ Hora final: \_\_\_\_\_ Duración total: \_\_\_\_\_

### DESCRIPCIÓN ESPACIAL

Diagrama o croquis espacial	Descripción
<p><b>Claves:</b></p>	

<p><b>Objetivo general:</b> Conocer los elementos psicosociales que conllevó la práctica fotográfica al pasar del uso de la cámara analógica a la cámara digital desde la experiencia de <i>inmigrantes digitales</i>.</p>		
<p><b>Objetivo específico 1:</b> Identificar los cambios percibidos en la práctica fotográfica como elemento de la vida cotidiana desde la vivencia de <i>inmigrantes digitales</i>.</p>	<p><b>Objetivo específico 2:</b> Describir las nuevas dinámicas de interacción generadas en la práctica fotográfica a partir de los nuevos recursos tecnológicos.</p>	<p><b>Objetivo específico 3:</b> Explorar las significaciones otorgadas a la práctica fotográfica desde la experiencia de <i>inmigrantes digitales</i>.</p>
<p>Pregunta de investigación 1: ¿Cuáles han sido los cambios percibidos en la práctica fotográfica como elemento de la vida cotidiana desde la vivencia de <i>inmigrantes digitales</i>?</p>	<p>Pregunta de investigación 2: ¿Cómo son las nuevas dinámicas de interacción generadas en la práctica fotográfica a partir de los nuevos recursos tecnológicos?</p>	<p>Pregunta de investigación 3: ¿Cuáles son las significaciones otorgadas a la práctica fotográfica desde la experiencia de <i>inmigrantes digitales</i>?</p>

<b>Eje 1. Transformación</b>	<b>Eje 2. Interacción</b>	<b>Eje 3. Significación</b>
<p>Categoría</p> <p>1.1 Material</p> <p>    1.1.1 Equipo</p> <p>1.2 Inmaterial</p> <p>    1.2.1 Ritual</p> <p>    1.2.2 Contenido</p>	<p>Categoría</p> <p>2.1 Espacios sociales</p> <p>2.2 Vínculos</p> <p>2.3 Interacción</p> <p>2.4 Participantes</p>	<p>Categoría</p> <p>3.1 Implicación</p> <p>3.2 Simbolismos</p> <p>3.3 Práctica social</p>

### Anexo 3. Guía de entrevista corta



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Instituto de Ciencias de la Salud

Área Académica de Psicología

### GUÍA DE ENTREVISTA CORTA



Fecha: \_\_\_\_\_ Número de sesión: \_\_\_\_ de \_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_ Hora final: \_\_\_\_\_ Duración total: \_\_\_\_\_

Entrevistadora: \_\_\_\_\_

Clave o seudónimo participante: \_\_\_\_\_

Características del participante: \_\_\_\_\_

### DESCRIPCIÓN ESPACIAL

Diagrama o croquis espacial	Descripción
<b>Claves:</b>	

### ENCUADRE:

- Saludar
- Presentación coordinadora
- Objetivo de la charla
- Confidencialidad y anonimato
- Autorización para audiograbar

<b>Práctica fotográfica</b>		
<b>Producción</b>	<b>Distribución</b>	<b>Uso</b>
¿Cuál es el objetivo de tomar la foto? ¿Qué tan seguido tomas fotos? ¿Cuántas fotos tomas? ¿Dónde fue tomada? ¿Quién tomó la foto? ¿Quiénes aparecen en la foto?	¿Las compartes en alguna plataforma? ¿Cuál? ¿Con quién comparten la foto? ¿Lo suben a alguna red?	¿Qué hace con ella? ¿Qué te hace sentir esta foto? ¿Quién tiene acceso a ellas?

**Cierre:**

- Recordar confidencialidad, anonimato
- Agradecer participación

#### Anexo 4. Guía de entrevista a profundidad



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Instituto de Ciencias de la Salud

Área Académica de Psicología

#### GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD



Fecha: \_\_\_\_\_ Número de sesión: \_\_\_\_ de \_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_ Hora final: \_\_\_\_\_ Duración total: \_\_\_\_\_

Entrevistadora: \_\_\_\_\_

Clave o seudónimo participante: \_\_\_\_\_

#### DESCRIPCIÓN ESPACIAL

Diagrama o croquis espacial	Descripción
<b>Claves:</b>	

#### ENCUADRE:

- Saludar y bienvenida
- Presentación coordinadora
- Objetivo de la charla
- Forma de trabajo
- Confidencialidad y anonimato
- Autorización para audiograbar y tomar foto del material Firma de consentimiento informado
- Lineamientos de trabajo
- Una sesión dividida en dos secciones: análisis foto impresa y foto digital

<b>Producción</b>		<b>Distribución</b>	<b>Uso</b>	<b>Comparación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acción: pensar-ejecutar-dispara foto</li> <li>• Relación con objeto</li> <li>• Proyección mental (uso)</li> <li>• Motivo de toma</li> <li>• Posibilidad de equipo (material)</li> <li>• Contexto</li> <li>• Encuadre</li> <li>• Mensaje</li> <li>• Integrantes</li> <li>• Emoción</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambios</li> <li>• Redes</li> <li>• Plataformas</li> <li>• Exhibición</li> <li>• Herramientas</li> <li>• Reproducción</li> <li>• Acceso-privacidad</li> <li>• Emoción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica cotidiana</li> <li>• Socialización</li> <li>• Consolidación de grupo</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Lazos</li> <li>• Emoción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventajas-desventajas</li> <li>• transformación</li> </ul>
Procesamiento	Gestión-archivo			
Elección Filtros Aplicaciones Tipo	Organización criterio Archivo Espacio Cantidad Selección			

**Cierre:**

- Dar una última participación para cerrar la sesión
- Cómo se sintieron en la sesión
- Recordar confidencialidad, anonimato
- Agradecer participación
- Dar número de contacto para seguimiento (en caso que se requiera)

## Anexo 5. Ejemplo transcripción de preguntas entrevista a profundidad

Fotografía impresa (análoga)	Fotografía digital (tomada con celular)
<p><b>Entrevistadora:</b> Muy bien, nos vamos a centrar primero en esta foto (refiriendo a la foto impresa) y me gustaría que me platicaras ¿cómo fue que tomaste esa foto?, háblame de esta foto</p> <p><b>Elena:</b> Mira, para mí fue muy significativa la maternidad, yo después de 7 años de casada y que habíamos decidido a no tener muy pronto familia, ya me quería embarazar. Me costó un poco de trabajo embarazarme, un año, pero cuando me embaracé pues fue así como algo muy maravilloso porque yo no trabajaba; también disfruté mucho esa etapa porque mira, o sea, me la pasaba tomando fotografías de mi hijo.</p>	<p><b>Entrevistadora:</b> Bueno, ahora pasaríamos a la foto digital que elegiste. ¿Si lograste elegirla?</p> <p><b>Elena:</b> No, ¿qué crees? Es que como... a ver ¿qué ha pasado con estas fotos digitales? Pasa los celulares y entonces es bien difícil que recuperes todas tus fotos ¿no? O sea algunas se quedan en la memoria y otras se borran o ya se van con él celular, pero bueno, ahorita lo que te puedo decir es que si tengo muchas de éstas, o sea de mi hijo, mi esposo y yo. Esta por ejemplo fueron mis 50 años y esa yo ya no las tomé o sea me las mandan, pero déjame ver...</p>
<p><b>Domingo:</b> Te comentaba que... antes de todo esto. Mira (saca cámara Polaroid) Una cámara que es parte de lo que en cuanto a fotografía hemos vivido. Mi papá tenía mucha afición por la fotografía, siempre con sus escasos recursos pero siempre tomaba fotos. Con el pasar de los años ya casado, veía mi papá que sacaba un rollo y lo guardaba en la casa "Papá, llévalo a revelar". No es que no me alcanza hijo, ¿de dónde?, dame uno, no te lo doy, pasaba otro mes y ya tomé fotos y ahí guardaba el rollo. Tenía como 15 rollos hija, nunca los reveló mi papá,</p>	<p><b>Entrevistadora:</b> ¿Por qué eligió esta foto?</p> <p><b>Domingo:</b> Siempre el legado. Ver lo que hemos hecho de nuestras vidas. 40 años casados. Tener recuerdos, los lugares emblemáticos. El estadio de Cu, los fuertes de Puebla, Veracruz.</p>
<p><b>Entrevistadora:</b> ¿Y ahí quién tomó la foto?</p> <p><b>Gustavo:</b> Mi cuñada tomó la foto. Y ve la calidad de la foto, del revelado y todo. Te digo ahí te da los colores como son. El rosa lo que es rosa. Azul del que es mi camisa. Y ahorita, a lo mejor si te da, pero pasa el tiempo y si las imprimes ya no te da la misma calidad de colores. Y yo no estoy en contra de la tecnología, es mucho más cómodo y puedes tomar, como decía mi hermano: "ahora ya cualquiera es fotógrafo" con su cámara de celular ya cualquiera es fotógrafo. Pero para mí esto es lo magnifico. El proceso que se llevaba, la calidad de los colores, la calidad del papel. Porque hay calidad del papel varía mucho, si las llegas a imprimir así, la calidad del papel ha variado.</p>	<p><b>Entrevistadora:</b> ¿Le han saturado la memoria del teléfono por la cantidad de fotos?</p> <p><b>Gustavo:</b> Si, si aquí luego todo el grupo es de que mandan 300, 400 fotos en un día y pues me bloquean, tengo que desbloquear y borrar todo lo que no. Luego para mí, me enoja porque no puedo ni hablar, no puedo no hablar en WhatsApp ni nada. Y empiezo borre y borre y borre y esto para que luego me avientan fotos dobles y triples y luego una persona, es lo que te digo, muchas veces ni saben que estamos mandando.</p>

## Anexo 6. Guía de entrevista biográfica



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Instituto de Ciencias de la Salud

Área Académica de Psicología

### GUÍA DE ENTREVISTA BIOGRÁFICA



Fecha: \_\_\_\_\_

Número de sesión: \_\_\_\_ de \_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_ Hora final: \_\_\_\_\_ Duración total: \_\_\_\_\_

Entrevistadora: \_\_\_\_\_

Clave o seudónimo participante: \_\_\_\_\_

### DESCRIPCIÓN ESPACIAL

Diagrama o croquis espacial	Descripción
<b>Claves:</b>	

### ENCUADRE:

- Saludar y bienvenida
- Presentación coordinadora
- Objetivo de la entrevista
- Forma de trabajo
- Confidencialidad y anonimato
- Autorización para audigrabar y tomar foto del material
- Firma de consentimiento informado
- Lineamientos de trabajo

<b>Eje 1. Implicación personal</b>	<b>Eje 2. Práctica fotográfica</b>	
	<b>Categoría 2.1 Elementos materiales</b>	<b>Categoría 2.2 Elementos inmateriales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comienzos</li> <li>• Motivación</li> <li>• Experiencia</li> <li>• Opinión</li> <li>• Fotografía como oficio-profesión</li> <li>• Fotografía como gusto personal</li> <li>• Ideología</li> <li>• Legado</li> <li>• Vida cotidiana</li> <li>• Ética</li> <li>• Transformación</li> <li>• Crecimiento personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimiento</li> <li>• Equipo</li> <li>• Compra</li> <li>• Mantenimiento</li> <li>• Limitaciones</li> <li>• Edición</li> <li>• Criterios de organización</li> <li>• Gestión-archivo</li> <li>• Contenido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rol del fotógrafo</li> <li>• Interacción con clientes</li> <li>• Actitudes</li> <li>• Sociedad de fotógrafos</li> <li>• Competencia laboral</li> <li>• Oferta-demanda</li> <li>• Contexto</li> <li>• Intención</li> </ul>

**Cierre:**

- Dar una última participación para cerrar la sesión
- Cómo se sintieron en la sesión
- Recordar confidencialidad, anonimato
- Agradecer participación
- Dar número de contacto para seguimiento (en caso que se requiera)

## Anexo 7. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Instituto de Ciencias de la Salud

Área Académica de Psicología



Se solicita su apoyo para realizar una entrevista cuyo objetivo es recabar información para la investigación acerca de la práctica fotográfica en la vida cotidiana.

La información recabada será utilizada de manera confidencial y únicamente con fines de investigación. El estudio llevado a cabo no conlleva ningún riesgo a su persona. Al realizar el análisis general de los datos aseguramos su anonimato, su nombre no será utilizado en ningún informe.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa del objeto del proceso de entrevista y el propósito de su realización. En caso de cualquier pregunta o aclaración acerca del procedimiento, relacionado con la investigación puedo contactar a la coordinadora de la entrevista. También recibí información sobre la grabación de la entrevista y la forma en que se utilizarán los resultados.

He leído la información proporcionada. Consiento voluntariamente participar en esta investigación.

---

Nombre y/o firma del participante