

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO  
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Participación ciudadana en redes sociales en el caso de Wirikuta**

**T E S I S**

QUE PRESENTA:

**ANAHI ALEJANDRA LANDA AMADOR**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESORA:

**DRA. SANDRA FLORES GUEVARA**

Con amor y gratitud para:

Mi madre, Sandra y Adán

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
---------------------	----------

## PRIMERA PARTE, EL CONTEXTO

### **CAPÍTULO 1**

1.1	El contexto cibercultural	24
1.2	Internet, extensión de la información.	30
1.3	Internet como herramienta fundamental para la difusión de la información.	36
1.4	Globalización en internet: situación del individuo y la sociedad	43

### **CAPÍTULO 2**

2.1	Massmedia	56
2.2	Internet y reformas en telecomunicaciones en México	72

## SEGUNDA PARTE LA TEORÍA Y EL OBJETO

### **CAPÍTULO 3**

3.1 Activismo político y movimientos sociales 83

3.2 Reacciones y situación actual de la sociedad frente las problemáticas sociales en México. 98

### **CAPITULO 4**

4.1 Caso Wirikuta. 107

4.2 Situación Minera. 111

4.3 Escenario Minero. 113

4.4 Escenario Político 115

4.5 Implicaciones Culturales. 116

4.6 Escenario ecológico	120
-------------------------	-----

## **METODOLOGÍA**

5.- Para analizar a Facebook como plataforma social	123
---	-----

5.1.- Etnografía Virtual	127
--------------------------	-----

## **TERCERA PARTE, EL ANÁLISIS**

Análisis	131
----------	-----

Conclusiones	142
--------------	-----

Bibliografía	147
--------------	-----

## ¿QUÉ ES WIRIKUTA?

Wirikuta es uno de los sitios sagrados naturales más importantes del pueblo indígena Wixarika (huichol), y del mundo. El pueblo Wixarika (huichol) habita en Jalisco, Nayarit y Durango, y es reconocido por haber conservado su identidad espiritual y continuar practicando su tradición cultural y religiosa desde hace más de miles de años. En Wirikuta se originó la Creación, y es el territorio a donde peregrinan las distintas comunidades del pueblo Wixarika, recreando el recorrido que hicieron sus antepasados espirituales. Allí se teje y se sostiene la esencia de la vida del planeta. En este desierto brota el peyote o jícuri, cactus que los wixaritari (huicholes) ingieren ritualmente para recibir el “don de ver”.

El territorio sagrado de Wirikuta se ubica en el estado de San Luis Potosí. Abarca la Sierra de Cartorce y el Bajío a sus pies. Fue declarado Reserva Ecológica Natural y Cultural, con una superficie de más de 140,000 hectáreas. Abarca los municipios de Catorce, Charcas, Matehuala, Villa de Guadalupe, Villa de La Paz y Villa de Ramos.

La Reserva de Wirikuta es un territorio sagrado indivisible y continuo. Allí todo es sagrado: cada planta, cada animal, cada manantial, cada cerro, dentro de las 140,000 hectáreas que conforman la Reserva.

El Cerro Quemado no es Wirikuta. El Cerro Quemado (Reunax) es el punto donde nació el sol por primera vez, y es un altar muy importante dentro del territorio sagrado de Wirikuta, que, como dijimos, abarca más de 140,000 hectáreas.

Wirikuta fue incorporada en 1988 por la UNESCO a la Red Mundial de Sitios Sagrados Naturales.

Wirikuta es el fundamento material y cultural sobre el que se basa la identidad del pueblo wixarika (huichol). La destrucción de Wirikuta implicaría la destrucción del pueblo wixarika como tal.

Wirikuta posee un ecosistema único en el mundo. Forma parte de una porción del desierto chihuahuense en donde se concentra la mayor biodiversidad y

riqueza de cactáceas por metro cuadrado del planeta. Es mucho más que un desierto: es un jardín. La mayor parte de las cactáceas de Wirikuta figuran en la Norma Oficial Mexicana de Plantas Amenazadas y en Peligro de Extinción. Una gran proporción de su flora y fauna es endémica, es decir que se da solamente allí. En Wirikuta se encuentra también el Águila Real, símbolo de nuestro país, y que encabeza la lista del programa nacional de conservación de especies prioritarias.

El Reglamento de la Reserva establece que dentro de las más de 140,000 hectáreas del territorio sagrado de Wirikuta están prohibidas las actividades contaminantes. La mega minería, siendo la actividad industrial humana más contaminante que existe, quedaría excluida de Wirikuta en base al reglamento de la Reserva. Este Plan de Manejo, elaborado en conjunto con el pueblo wixarika, establece la protección del agua, tierra, flora y fauna del sitio sagrado, y un uso tradicional del suelo tradicional. Se prohíbe “verter o descargar contaminantes en el suelo, subsuelo y cualquier clase de cauce, vaso o acuífero; interrumpir, rellenar, desecar o desviar los flujos hidráulicos; así como modificar de forma sustancial el paisaje”. Aun en la zona denominada de Amortiguamiento de Aprovechamiento Especial, en la cual se pretende llevar a cabo explotación minera.

### **¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN WIRIKUTA?**

En este territorio sagrado, que también ha conquistado los corazones de miles de mexicanos no wixaritari y de miles de ciudadanos de todo el mundo, el gobierno mexicano ha entregado al menos 22 concesiones mineras a la empresa canadiense First Majestic Silver Corp en el área de Real de Catorce, a través de la empresa mexicana Real Bonanza SA de CV. El 70 % de las 6 mil 326.58 hectáreas de la superficie concesionada está dentro de la Reserva de Wirikuta.

Recientemente, en diciembre del 2011, se acaba de anunciar el lanzamiento del Proyecto Universo, un mega proyecto minero de la empresa canadiense Revolution Resources. Este proyecto monstruo hace quedar a las 6 mil 326

hectáreas de First Majestic como algo insignificante. El Proyecto Universo pretende explotar recursos minerales en 59,678 hectáreas dentro del Área Natural Protegida de Wirikuta, lo que representa nada menos que el 42.56% de la superficie total de Wirikuta. Por el tipo de yacimientos, el método más adecuado para su explotación sería el de minado de tajo a cielo abierto, y posiblemente el método de beneficio sea el de lixiviación a montones mediante cianuración.

En pleno corazón de Wirikuta en el área de El Bernalejo (ejido de Las Margaritas), el Proyecto Universo posee cuatro concesiones mineras activas.

La región de El Bernalejo es uno de los puntos más importantes de Wirikuta, donde está la casa del venado, de Kauyumari, lugar sagrado wixarika de entrega de ofrendas y cacería de peyote. Aquí también se planea realizar un proyecto de explotación de oro con el método de tajo a cielo abierto.

Las grandes cantidades de agua utilizadas por la mega minería, provocarían el desecamiento de cuencas hídricas que, de acuerdo con informes de la Comisión Nacional del Agua, se encuentran ya sobreexplotadas y tienen muy poca capacidad de recuperación en esta región. Además, los manantiales sagrados donde el pueblo wixarika recolecta sus aguas benditas, corren riesgo de ser contaminados con cianuro, xantatos y metales pesados.

Estas amenazas mineras se encuentran dentro de lo que, –de acuerdo a la zonificación del programa de manejo de la reserva– se denomina Zona de Amortiguamiento para Uso Tradicional, en dicha zona “se podrán realizar las actividades tradicionales de aprovechamiento de los recursos naturales que en ella se realizaban antes del establecimiento de la Reserva, siempre y cuando no ocasionen alteraciones significativas a los ecosistemas. Las actividades permitidas son aquellas que permiten la satisfacción de las necesidades básicas económicas y culturales de los habitantes del sitio sagrado y las necesidades culturales del pueblo Wixarika.”

Existen otras concesiones mineras que colindan con Wirikuta y que se encuentran en la llamada zona de influencia de la Reserva de Wirikuta. Este es



el caso de la Presa de Santa Gertrudis, municipio de Charcas, concesión que también integra el Proyecto Universo. Según testimonios recabados por la Comisión Nacional de Derechos Humanos, allí se estarían realizando exploraciones a mil metros de profundidad. Esto constituye un riesgo para el acuífero Venegas-Catorce, que forma parte fundamental de Wirikuta, con lo cual Wirikuta se vería afectada directamente en su sistema hídrico, su flora y su fauna.

### **¿QUE ES LA MINERÍA INDUSTRIAL CONTEMPORÁNEA?**

La minería industrial contemporánea, o mega minería, es la actividad humana más agresiva para el medio ambiente natural y social.

Se le llama “minería a cielo abierto” al proceso de explotación minera que no es realizado en galerías subterráneas, sino en la superficie de la tierra. La minería a cielo abierto remueve la capa superficial de la tierra (donde viven plantas y animales) para hacer accesibles los extensos yacimientos de mineral de baja calidad. Los modernos equipos de excavación y los explosivos permiten hoy remover y triturar montañas enteras en cuestión de horas, dejando inmensos cráteres que pueden llegar a ocupar más de 100 hectáreas y normalmente alcanzan de 200 metros a 800 metros de profundidad.

Ya sea en la minería de tajo a cielo abierto, como en la minería de túnel o galerías, para separar el metal de la tierra extraída se utilizan dos procesos. El que se llama de lixiviado con cianuro, y el que se llama de flotación con xantatos. En el método de lixiviado con cianuro, la tierra extraída se acumula en grandes pilas, que se rocían con una solución de cianuro y agua. En el método de flotación con xantatos, se hace flotar todo el material extraído en grandes piletones llenos de agua y una solución de xantatos (uno de los químicos más tóxicos que se conocen).

### **¿CUALES SON LAS CONSECUENCIAS DE LA MEGA MINERÍA?**

Ríos, manantiales y acuíferos agotados: en la mega minería, una minera promedio utiliza aproximadamente 100 millones de litros de agua al día, agua

que se tomará de los manantiales y acuíferos locales. Es decir: cada día se usa el agua equivalente al consumo promedio de 150,000 familias. Se necesita usar 2 toneladas de agua para extraer un solo gramo de oro. (Piénsese en las consecuencias de tal consumo en una zona semi-desérticas como Wirikuta).

**Destrucción del suelo:** El método de tajo a cielo abierto destruye la capa superficial de la tierra donde pueden crecer las plantas, y habitar animales y seres humanos, dejando en su lugar gigantescos cráteres y territorios muertos.

**Contaminación de aguas y suelos:** Una minera de tamaño mediano usa aproximadamente diez mil kilos de químicos tóxicos al día para separar el metal. A estos químicos se suma el peligro de los metales pesados altamente venenosos (como el mercurio, el plomo y arsénico), que al salir de las entrañas de la tierra quedan expuestos a los fenómenos meteorológicos. Así expuestos a vientos, lluvias y tormentas, estas sustancias venenosas se vierten en la tierra y el agua, se volatilizan en el aire y se mueven con el viento, siendo capaces de viajar grandes distancias, contaminando suelos, ríos, arroyos, y acuíferos (agua subterránea).

### **Consecuencias:**

- Contaminación de agua en superficie y napas. - drenajes ácidos y arrastre de metales pesados.
- Vapores y emanaciones tóxicas (incluso de compuestos radioactivos). - desertificación, e inutilización del suelo para actividades agropecuarias.
- Eliminación y mortandad de especies animales y vegetales.
- En las personas que habitan áreas cercanas, aumento de patologías respiratorias, intestinales, dermatológicas, renales y reproductivas; mayor incidencia de cáncer pulmonar de vejiga y leucemias (La incidencia de cáncer trepa un 800 %) - niños que nacen con retrasos mentales y malformaciones.

- Avasallamiento de los derechos humanos
- Modificación y pérdida de los valores paisajísticos
- Desaparición de las actividades turísticas, agropecuarias y agroindustriales

## **PACTOS Y LEYES QUE PROTEGEN WIRIKUTA**

El Estado de San Luis Potosí aprobó el 29 de Junio del 2010 la ley de consulta indígena. Según esta ley serán objeto obligado de consulta: el otorgamiento de concesiones, contratos y demás instrumentos jurídicos que afecten el uso y disfrute de sus tierras y recursos naturales.

En el artículo 6 y 7 del Convenio 169 sobre pueblos indígenas y tribales de la Organización Internacional del Trabajo, (ratificado por el Senado y por el Presidente de la República), se determina que los gobiernos deberán consultar a los pueblos indígenas interesados cada vez que se prevean medidas legislativas o administrativas susceptibles de afectarles directamente. Los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en la que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte a sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera

El 28 de abril del 2008, con el presidente Felipe Calderón como testigo, firmaron el *pacto huauxa manaka para la preservación y el desarrollo de la cultura wixarica* los gobernadores de San Luis Potosí, Durango, Jalisco, Nayarit y Zacatecas, y el presidente de la Unión Wixarica de Centros Ceremoniales. Fueron testigos el Presidente de la Comisión de Asuntos Indígenas de la Honorable Cámara de Senadores y el Director General de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Con este documento los gobernadores tradicionales, y los gobernadores de los estados, así como el Gobierno Federal, se

comprometieron a proteger y fortalecer la continuidad histórica de los lugares sagrados y las rutas de peregrinación del pueblo Wixarika (huichol). Comprende acuerdos para establecer derechos de paso, el cuidado corresponsable de recursos naturales, la preservación de plantas y animales necesarios para los rituales, y la divulgación de su cultura como patrimonio de la Nación.

El Plan de Manejo de la Reserva de Wirikuta: elaborado en conjunto con los wixaritari, establece la protección del agua, tierra, flora y fauna del sitio sagrado, además de restricciones a la minería tóxica.

## **PREGUNTAS:**

¿Qué tipo de mensaje se construyó para el caso Wirikuta cuya circulación y publicación en la información de Internet generó la acción y participación colectiva?

¿Qué papel juegan las redes sociales para generar acción y participación colectiva respecto a una problemática social como la del caso Wirikuta?

¿Cuáles fueron los contenidos de los mensajes respecto al caso Wirikuta para que la participación y acción colectiva cobrara y tomara auge en Internet?

¿De qué manera trascendió la participación y acción colectiva surgida en Internet en el caso Wirikuta?

### **OBJETIVO GENERAL:**

Identificar y analizar la construcción del lenguaje empleado en los mensajes publicados en la página de Facebook “El venado Mestizo” con el fin de comprender y describir las acciones, relaciones y posiciones que se hicieron presentes en el perfil del caso Wirikuta cuya trascendencia generó acción y participación colectiva

### **OBJETIVOS PARTICULARES:**

- Analizar y distinguir el tipo de mensajes emitidos en Internet sobre el caso Wirikuta entre los años 2012 a la actualidad
- Ubicar al Internet como personaje dentro del caso de Wirikuta y describir sus características y funciones.
- Examinar y analizar los contenidos emitidos en la página de Venado Mestizo para identificar su tipo de discurso
- Identificar y valorar los alcances del movimiento Wirikuta

## **ESTADO DEL ARTE:**

El 2011 será recordado como un año fundamental para los movimientos sociales y las protestas, tanto que la revista TIME, cuya importancia en destacar las tendencias globales (y, a menudo, a reducirlas a simples productos comerciales...) es indudable, declaró el "Manifestante" ("The Protester") personaje del año 2011.

Las investigaciones en torno a los movimientos sociales e Internet han sido objeto de interés para investigadores de las ciencias de comunicación y sociología, lo que ha ocasionado que la información sea abundante e interesante ya que son temas actuales que nos preocupan y porque pueden relacionarse y/o estudiarse desde diferentes perspectivas.

Recientemente por los problemas políticos, la pérdida de fe en ellos por parte de la sociedad, la globalización y los cambios notorios en empresas y economía han causado que exista más presencia de los movimientos sociales en todo el mundo, se ha escuchado hablar sobre ellos en los medios de comunicación, y en Internet se han organizado, popularizado y extendido pero ¿Qué se ha investigado entorno a los movimientos sociales? ¿Qué se ha propuesto en los trabajos de investigación? ¿Cuántos trabajos y movimientos están relacionados con Internet?

Giomar Rovira investigadora de la UAM-X retoma en el 2007 el Movimiento Zapatista EZLN, su trabajo "Zapatistas sin fronteras. Las redes de Solidaridad con Chiapas y el altermundismo" tiene posicionamiento y relevancia puesto que recopila el desarrollo del movimiento a través de la Internet desde los primeros años del conflicto hasta la actualidad.

El movimiento zapatista fue el primer movimiento de insurrección que uso las redes sociales, con uso de Internet cobró interés y trascendencia internacional, fue

reconocido como primer movimiento contra la movilización y muchos intelectuales y miembros de ONG dieron su apoyo por medio de correos.

La investigadora señala que se crearon *Redes de solidaridad* con Chiapas y el Zapatismo, esta construcción de redes permite la visibilidad al ejército y al movimiento chiapaneco. Librando fronteras mexicanas. El mando de las páginas no estaba directamente a cargo de EZLN y mucho menos eran los orquestadores en las redes sociales sin embargo, el estadounidense y creador del blog Justin Paul son hace que éste sea el de información más fidedigna. Se convierte en una herramienta que logra la simpatía, y también el apoyo en una innegable solidaridad y respuesta inmediata. Giomar Rovira hace énfasis en el activismo cibernético en otras palabras de un uso social con la tecnología, para ella hablar de internet es hablar de un activismo, de una herramienta que permite difundir el pensamiento libre.

“Los movimientos estudiantiles: posicionamiento político en la prensa escrita. Casos de Chile y México” es un estudio en 2011 que observa movimientos por parte de los investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México Carlos González Domínguez y Jaime Otazo Herмосilla de la Universidad de la Frontera, Chile. Se interesan por conocer ¿Cómo son representados los movimientos estudiantiles en países como México y Chile? ¿Bajo qué signos son configurados en el plano del discurso y qué reflejan no sólo de los diarios que los representan sino de la sociedad en su conjunto? Su estudio permite visualizar el posicionamiento político que juegan las empresas periodísticas, ante las demandas principalmente políticas, sociales e históricas, en el devenir de las sociedades en cuestión. Para tal propósito, proponen una perspectiva comparativa en dos diarios importantes de Chile y México, El Mercurio y Reforma, respectivamente.

Estudiaron los casos del movimiento #yosoy132 y del "Movimiento Estudiantil Chileno". Una de las demandas del movimiento mexicano es permitir la organización de un debate entre los candidatos a la presidencia; y en el caso chileno: integrar sus demandas a la discusión sobre la reformas en el sistema



educativo. Pero claro está que los actores dominantes, están lejos de integrar su participación en el debate público. En los medios de comunicación a mayor legitimidad del actor, mayor es su visibilidad. Por lo tanto no dejaron de lado la implicación que significa discursar y con más razón en el espacio mediático, como una forma de transformar o reproducir el sistema.

De manera que los signos con que los actores políticos son representados pueden rastrearse como discursos, reflejando con ello la posición política, tanto del sujeto enunciante como del sujeto enunciado. Al hacer el análisis del discurso de los movimientos constataron una vez más la capacidad del lenguaje sobre la praxis política en el espacio público.

Por lo tanto afirman que la representación de los movimientos estudiantiles no es un asunto menor en los procesos del poder, pues su manifestación nos revela cómo una sociedad negocia, propone y/o niega la resolución de sus conflictos. El análisis del discurso de una entrevistas y dos reportajes les permitió ver hasta qué punto ninguna representación de los actores políticos es inocua. Ya sea de la simple descripción de una manifestación hasta la apropiación y citación de la palabras del otro, a través del discurso reportado directo y del discurso reportado indirecto, se construye y pone en evidencia el posicionamiento político de la labor periodística, en la figura del reportero y/o de la empresa mediática.

En mayo de 2012 quedó demostrado que el uso y apropiación de redes sociales puede potenciar la participación ciudadana. Lo que al investigador Israel Tonatiuh Lay de la Universidad de Guadalajara le interesó indagar ¿Pueden las redes sociales virtuales ser un catalizador para la participación ciudadana?

Usando el enfoque teórico de Alberto Olvera, Lucía Álvarez, Francisco Aceves, y su propia visión, se muestra la posibilidad del posible paso del movimiento social a la conformación de grupos de la sociedad civil, donde las redes sociales virtuales tienen un papel fundamental como medio de comunicación y de información, por lo que se pretende debatir acerca de la concepción de sociedad civil, espacio público, participación y el uso de nuevas tecnologías. Más que su

plataforma tecnológica, su apropiación permite el empoderamiento, conquistando al día de hoy acciones que ni las propias instituciones del Estado mexicano habían logrado.

Otro trabajo que resalta es el titulado "La sociedad civil se organiza, agrupa y moviliza en las redes sociales" menciona que la dinámica de los jóvenes se concentra en Twitter y Facebook, que son redes que han servido a los movimientos sociales a extenderse y organizarse ya que los jóvenes somos propensos a interactuar en ellas y a manifestar en sus espacios nuestras inconformidades. Lo interesante del trabajo realizado por la Mtra. Cecilia Godínez Vázquez y el Mtro. Óscar Pérez Corona es que la base teórica de su ensayo es el estudio que realizó en 2011 la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) sobre el uso de redes sociales en México y sus implicaciones políticas.

La Mtra. Cecilia Godínez Vázquez y el Mtro. Óscar Pérez Corona usan el caso de #yosoy132 que explica que al gestarse tuvo tres características fundamentales en su valor sociológico que lo definen: fue espontáneo, viral y estructurado. Las redes sociales el 19 de mayo del 2012 jugaron un papel fundamental, ya que eso les dio una organización rápida e inmediatez que por medio de youtube desmintieron la falsa imagen que le dieron los medios de comunicación al llamarlos "seudo estudiantes".

En el 2004 hay una evolución de la tecnología en Internet y el Dr. de la Universidad Autónoma de Querétaro Emiliano Treré presenta un análisis cuali-cuantitativo de la página Facebook del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD), surgido en México en mayo de 2011. Con el objetivo de investigar si esta página constituye un espacio de diálogo e interacción en línea que funciona siguiendo la supuesta lógica 'participativa' de la Web 2.0 o si en vez prevalece una lógica de difusión de contenidos en línea con un enfoque más 1.0.

Su artículo lo titula "Redes sociales y movimientos sociales: entre antiguas lógicas de difusión y nuevas dinámicas participativas. Reflexiones a partir de un análisis cuali-cuantitativo de la página Facebook del Movimiento por la Paz con Justicia y

Dignidad" en el menciona que la red social es un medio tradicional de información donde su interacción se basa en el que se hace click-activismo lo que convierte a Facebook una fuente de información, no como una red para la construcción de un debate participativo.

En el trabajo "La Política de inclusión digital para los pueblos indígenas en el Estado de México. El caso de los matlatzincas." se aborda la problemática de las relaciones entre nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) y los grupos indígenas. El objetivo es conocer las formas de uso y apropiación del Internet en las comunidades indígenas del Estado de México donde fueron instalados los Centros Comunitarios Digitales (CCD), como parte de la política oficial de inclusión digital para los pueblos indígenas implementada por el gobierno federal desde el año 2002 mediante el programa denominado Sistema Nacional e-México.

Jaime Enrique Cornelio Chaparro Y Martha Isabel Ángeles Constantino investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México les interesa saber hasta qué punto han contribuido al desarrollo comunitario la instalación de estos CCD; si han tenido algún impacto en las pautas culturales y sociales de los diversos grupos lingüísticos, si se ha dado la articulación entre el aprendizaje individual y las instancias colectivas de capacitación que son propias de las formas comunitarias indígenas para la transmisión de conocimientos, etcétera.

El objeto de estudio es la comunidad indígena matlatzinca de San Francisco Oxtotilpan, Estado de México, donde se instaló un CCD dentro del programa Sistema Nacional e-México implementado por el gobierno federal. El estudio consiste en una investigación de tipo cualitativo, que, concretamente, nos aporta información mediante observaciones y entrevistas.

Mediante la aplicación del modelo de Planeación Participativa, desarrollada por el Centro Latinoamericano para el Desarrollo y la Comunicación Participativa. Para ello, se utilizaron dos conceptos desarrollados por Serge Proulx en su obra *La Révolution Internet en question* (2004):

1. El modelo mental. Como la representación subjetiva que un usuario se hace en forma más o menos consciente del objeto técnico que intenta apropiarse. En este sentido, la representación subjetiva está en función del conocimiento que una persona tiene de Internet y de sus posibilidades, así como de la disposición que algunas personas han desarrollado frente al universo de los objetos técnicos, lo cual podría denominarse “cultura técnica” (Proulx, 2004).

2. El proceso de apropiación de Internet. Que podría ser definido por tres condiciones:

- La accesibilidad al equipo y a las infraestructuras,
- Comprender el manejo de los equipos, así como las reglas y protocolo de navegación y de comunicación en el ciberespacio.
- La producción de contenidos que podrán ser publicados en la red.

Desde un bajo nivel de apropiación como la simple posibilidad e interés en extraer información puesta a disposición en un determinado sitio Web, hasta un alto nivel de apropiación para la producción y publicación de contenidos originales y la animación de un sitio Web.

Del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México la Paola Ricaurte Quijano del Departamento de Estudios Culturales señala que hay abundantes trabajos entorno a los movimientos sociales pero son casi nulos los que estudian a los actores sociales y es por esta razón que realiza su trabajo "Tecnología, activismo y democracia: modelo de influencia política en México" en el que señala que en lugar de "multitudes inteligentes" estamos asistiendo a la emergencia de una elite digital integrada por educados, intelectuales urbanos y geeks los cuales actúa como instigadora principal de la protesta social en el escenario virtual, concluyendo que son un pequeño grupo de ciudadanos que ha utilizado estratégicamente la tecnología para influir en la toma de decisiones.

En este trabajo se reformula el enfoque de Putnam acerca de las elites políticas y los distintos capitales de Bourdieu (económico, social, cultural, simbólico) para explicar el surgimiento de elites digitales como actores clave en los cibermovimientos mexicanos y su papel en el impulso de políticas públicas.

Las condiciones estructurales, las coyunturas históricas, los escenarios políticos, los marcos legales, los entornos culturales, las relaciones sociales, el grado de desarrollo de la cultura cívica y política, los distintos capitales de los sujetos, los que entre muchos otros factores conducen a que los ciudadanos participen activamente en política. Es indiscutible que la tecnología permite reducir los costos de la participación ciudadana, siempre y cuando logremos reducir o reducir las distintas brechas (digital, económica, cultural) para que un mayor grupo de ciudadanos participen activamente en las tomas de decisión política. Mientras tanto, esa participación estará limitada a unos cuantos.

Para explotar las posibilidades de la tecnología y convertirla en un efectivo instrumento para la participación política es necesario que se cumplan ciertas condiciones para un amplio grupo de ciudadanos: poseer los recursos o el capital económico, que permita el acceso a la infraestructura tecnológica: banda ancha, dispositivos electrónicos como celulares o computadoras; capital cultural, que permita la comprensión de los fenómenos sociales, el acceso a la información y el desarrollo de competencias digitales; capital social, un conjunto de relaciones que permitan movilizar a las redes para alcanzar los fines colectivos; y capital simbólico, reconocimiento, autoridad, liderazgo que permitan articular las demandas ciudadanas y canalizarlas.

Álvaro Arroyo Guijarro propone una metodología para la evaluación del nivel y calidad del discurso político presente en los contenidos publicados por los usuarios de redes sociales en Internet en el contexto de los movimientos sociales activistas que se caracterizan por una significativa presencia y uso de dicha plataforma tecnológica.

A partir de la recopilación de perspectivas teóricas contemporáneas de Trejo

Delarbre, R, J.,Camp, J. y Chien, Martín-Barbero, J.,Panfichi, A, Papacharissi, Z. que discuten las funciones y rol ideales del espacio público, y con base en el modelo discursivo del espacio público descrito por Benhabib (y fundamentado en la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas) realizo su trabajo "Internet como espacio público: Análisis de la página de facebook de un movimiento activista en San Pedro Garza García, Nuevo León " publicado en 2011.

Los resultados revelan que las características de la esfera pública con mayor presencia en los comentarios publicados son el cuestionamiento crítico de la autoridad y la participación activa, mientras que la legitimidad y respeto a los derechos civiles, y el impacto en la agenda pública son cuestiones escasamente discutidas en la página estudiada.

En el uso de la metodología utilizo las siguientes categorías de análisis:

Legitimidad y respeto a los derechos civiles, Sentido de comunidad y pertenencia, Impacto en las condiciones de vida, Diálogo, debate, deliberación y consenso racional e informado; formulación de propuestas, Impacto en la agenda pública, Solidaridad y búsqueda del bien común, Cuestionamiento crítico de la autoridad (Estado), Participación activa, comprometida y democrática, Tolerancia y apertura a otras opiniones, Resistencia y cuestionamiento de las relaciones asimétricas de poder, Influencia en la formulación, evaluación, estipulación y adopción de normas, Asentimiento o aprobación, Mensaje motivacional y Capacidad de auto-crítica.

Dorismilda Flores Márquez de ITESO presenta un diseño metodológico en "La participación vista desde la participación: Un diseño metodológico para el análisis de la producción de contenido en internet por parte de grupos activistas." desde la perspectiva sociocultural, para el análisis de la producción de contenido de grupos activistas en internet, entendida como una forma de participación en el espacio público. Para ello, se relata brevemente el proceso de construcción del problema

de investigación y la perspectiva teórica.

El diseño metodológico fue construido a partir de la articulación entre la etnografía y los métodos participativos. Respecto a las técnicas de análisis de la información, uso el análisis de discurso para examinar las transcripciones de las entrevistas, grupos de discusión y diarios de campo. Estableció categorías que permitirán realizar el trabajo, algo interesante es que sus categorías las extrajo desde la perspectiva de los sujetos de estudio por medio de workshops que permitieron interactuar con los activistas, observar sus prácticas de producción de contenido y discutir sobre los sentidos que atribuyen a dichas prácticas.

Se contempla buscar también técnicas de análisis de las producciones realizadas para los grupos de discusión, aunque no se ha definido cuál es o cuáles serán las más adecuadas. Finalmente, con los datos recabados en la tercera fase, se elaborará una serie de líneas de tiempo: una sobre la relación entre niveles de comunicación en cada colectivo y una línea general que integre todas las anteriores.

La finalidad su análisis es definir y explicar la producción de contenido en internet por parte de grupos activistas, a partir de cuestionamientos sobre cuáles son las condiciones socioculturales que posibilitan la participación, cómo son las lógicas de producción y cómo se articulan distintos niveles de comunicación. Se pretende que esto aporte elementos explicativos sobre la producción de contenido como forma de participación en el espacio público.

Por su parte Josefina Rodríguez González su interés lo desarrolla en "La participación ciudadana en los problemas ambientales a través de la comunicación en redes", donde su objetivo es analizar como las estrategias de participación ciudadana que se generan a través de la comunicación en redes, se concretan en acciones que puedan extenderse en la construcción de la agenda pública ambiental. Su sustento teórico se basa en la comunicación en redes, como medio estratégico de los actores sociales para la organización y uno de los espacios de acción ante el gobierno y la industria para defender su causa;

además, retoma la teoría política para comprender términos como la ciudadanía, la sociedad civil, la agenda pública y el Estado, que en conjunto con la teoría de la Sociedad Red, brindan una serie de explicaciones conceptuales sobre su objeto de estudio.

El marco teórico desde el que se sustenta esta investigación, se estructura desde tres ejes: la comunicación pública, la participación ciudadana y la sociedad red, estos elementos inmersos en el tema central del medio ambiente al igual que en el caso Wirikuta.

Su interés es tener conocimiento sobre las dinámicas de actuación, y las posibilidades de participación ciudadana que se generan a través de la comunicación en redes del internet, así como, la manera en que las problemáticas son expuestas para lograr establecerse en la agenda pública ambiental. (Aun cuando el trabajo no ha sido concluido) Este análisis visualiza como la participación de la ciudadanía a través de la comunicación en redes, se está convirtiendo en un recurso de presión hacia el gobierno y una estrategia de los ONG para posicionarse en la agenda pública.

Mi búsqueda se centró en investigaciones de movimientos sociales latinoamericanos relacionados con el uso del internet, puesto que las investigaciones que se han hecho son muchísimas, por lo que es evidente la relevancia y presencia de este fenómeno con sus variables. Mi interés en ésta tesis es contribuir a la comprensión de los movimientos sociales, encontrar cual es la pieza clave para que se desarrollen e identifica también los elementos indispensables que garantizan que crezcan, permanezcan y se difundan.

Personalmente pienso que los movimientos sociales son un tema en voga porque no se ha presentado un acontecimiento organizado, durable, y con suficiente impacto que logre dar un giro a la realidad social. Aun así la juventud cada vez está más informada y más relacionada gracias a la aparición del internet y es capaz de intuir un futuro en el que no todos resultemos beneficiados y donde no todo resulte rescatado. Preocupación que los une.



Los movimientos sociales son pequeños escapes de esta preocupación, son intentos que van evolucionando y acercándonos a ese momento de "cambio". Mientras el resto de la sociedad media sufre de los errores y consecuencias en el caos que sufren los transeúntes.

Me interesa el tema porque significan la unión de diferentes y múltiples personas que luchan por un suceso presentando un panorama con diferentes perspectivas usando nuevas tecnologías.

Internet se desarrolla a partir de una arquitectura informática abierta y de libre acceso, así como los productores de la tecnología y del contenido fue realizada fundamentalmente por sus usuarios. En la red hay un proceso de feed back constante que está en la base del dinamismo y desarrollo de Internet. Lo cual nos otorga la capacidad de crear y transmitir contenidos libremente.

Internet es un medio para la interacción y organización social, actualmente es un medio de comunicación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad. La interacción y las relaciones sociales en Internet ya son parte de nuestra realidad.

En la red se dan fenómenos como la *Aldea Global* al permitir conectarnos y crear redes con personas sin importar la distancia, un ejemplo claro de esto, es el movimiento EZLN que al implementar el uso del Internet se conectó y lograron apoyo con otros movimientos similares en Latino América y Europa.

Las "redes" son relaciones entre actores sociales que se distinguen de otras formas de confluencia de individuos como serían las coaliciones, los movimientos o lo que ha venido a llamarse sociedad civil, puesto que son formas de organización que se caracterizan por patrones de comunicación e intercambio, voluntarios, recíprocos y horizontales (Keck y Sikkink, 1998).

La acción colectiva es una dinámica de las sociedades contemporáneas para la consecución de sus objetivos, defender sus intereses, crear propuestas de organización política y social. Su participación activa ha ocasionado cuestionamientos hacia las instituciones, el estado y los objetivos de sus acciones disminuyendo la legitimidad de éstos.

Lo que une a los actores es el intercambio y la circulación de información para la acción solidaria. Como sucedió dentro de la problemática que surgió en el 2010 en el territorio Wirikuta, que comprende un espacio de aproximadamente 140 mil hectáreas que pertenece a la entidad mexicana de San Luis Potosí, en los municipios de Real de Catorce, Charcas, Matehuala, Villa de Guadalupe, Villa de la Paz y Villa de Ramos, la cual se dio a conocer principalmente en la Red Web, publicando la situación económica, cultural, ecológica e industrial que rodea a ésta extensión territorial.

Por medio de diversas cuentas en redes sociales, blogs, así como la producción de videos, cortometrajes, canciones y un sin fin de eventos publicados en línea para dar a conocer los sucesos en Wirikuta, causaron la respuesta desde el público juvenil hasta personajes públicos. El tema no logro ser censurado y causó revuelo en cierta sección poblacional, así como movimientos y conciertos para el apoyo de los Wixarikas.

En estos espacios denunciaron que el gobierno mexicano ha entregado al menos 22 concesiones mineras a la empresa canadiense First Majestic Silver Corp en el área de Real de Catorce, a través de la empresa mexicana Real Bonanza SA de CV. El 70 % de las 6 mil 326.58 hectáreas de la superficie concesionada está en Wirikuta.

Esta extensión territorial es rica en flora y fauna, se pueden encontrar varios tipos de biznagas, gobernadora, lechuguilla, maguey, mezquites, orégano, peyote, pirul, distintas variedades de cactus, plantas medicinales, nopaleras, por lo que en 1998 fue incorporado a la Red Mundial de Sitios Sagrados Naturales de la UNESCO, y en 1994 declarado Área Natural Protegida por el gobierno local.

Por si fuera poco, de acuerdo a la cosmovisión de los Wixarika, en estas tierras salió por vez primera el sol y es el lugar donde habitan las deidades y espíritus ancestrales, por lo tanto, consideran que cada elemento natural que habita en Wirikuta es igualmente sagrado.

En Diciembre 2011 se dio a conocer el *Proyecto Universo* que pretende explotar recursos minerales en 59,678 hectáreas dentro del Área Natural Protegida de Wirikuta, lo que representa el 42.56% de la superficie total de Wirikuta. Por el tipo de yacimientos, el método más adecuado para su explotación sería el de minado de tajo a cielo abierto, y posiblemente el método de beneficio sea el de lixiviación a montones mediante cianuración. Lo que significa el uso de agua inconcientemente y la contaminación del subsuelo. Estos hechos como los productos simbólicos fueron difundidos por la Internet. Actualmente se encuentran blogs, páginas web, canales de youtube y cuentas de twitter y Facebook difundiendo su cultura y dedicados a la investigación de ésta problemática.

El libre acceso y la inmediatez han convertido al Internet un lugar de denuncia en el que la censura es casi imposible. Es un mundo de información y de conocimiento y que puede trascender en acciones, unir personas o simplemente ampliar el conocimiento de los individuos.

Claro, este no es un uso que todos y en todo momento hacemos, el uso de las redes sociales como Facebook, Youtube o Twitter, por mencionar a las más usadas en México, consumen el mayor tiempo de navegación.

La diferenciación entre los procesos de comunicación e información, permite entender que los medios de información no producen conocimiento por sí mismos, difunden mensajes que son la materia prima del saber, pero el con-saber solo se logra hasta que esto implica generar conocimiento, razonar (Pasquali, 1972)

En el caso de Wirikuta se emitió información sobre los acontecimientos, las problemáticas y los logros en el desarrollo del caso, los receptores usando como medio de comunicación el Internet no tan solo propagaron la información, sino también que usaron el caso para generar conciencia ambiental y cultural, crearon

más sitios donde era difundida la información buscando generar la reflexión y conseguir que la red de apoyo de los mexicanos crezca.

Existió algo en la información publicada sobre Wirikuta que logró dichos alcances y reacciones de los mexicanos, se pudo crear una reflexión que englobaba contrastes ecológicos, culturales y económicos, cosa que con otras problemáticas de explotación minera que ponen en riesgo otros factores no han logrado.

Es por esto que me intereso el caso Wirikuta, además que despertó mi curiosidad e interés de analizar y describir relaciones en la información publicada que llevaron a éste hecho, difusión y movimiento por parte de la sociedad.

# CAPITULO 1

## 1.1 El contexto cibercultural

El desarrollo de la sociedad y la interacción que surge en ella, está sujeta a la tecnología, así como de las características internas de las propias tecnologías. De acuerdo a Fernández y Hernández (2004) las innovaciones tecnológicas son la causa de los cambios en las instituciones culturales y sociales. Por lo que podemos decir que los avances tecnológicos son los parte aguas de los cambios estructurales dentro de las instituciones. Así, las tecnologías como medios de comunicación pueden determinar conocimiento y crear civilización. Podemos considerar a la tecnología como instrumento por medio del cual la forma de comunicación va cambiando continuamente.

En la cotidianidad estamos interactuando con dispositivos tecnológicos que facilitan nuestra vida y nuestra comunicación, lo cual ha causado que nuevos fenómenos sociales y comunicativos surjan a partir del uso, adaptación e implementación de las herramientas tecnológicas digitales. El estudio de estos fenómenos son objeto de la cibercultura, Galindo (2004) menciona que la cibercultura configura poco a poco a una civilización, una nueva forma general de orden social, de formas de relación e interacción, de sentimiento y pensamiento, de concepción de la vida misma y de la sociedad.

Para Lévy (1997) la cibercultura es el movimiento social y cultural que surge con la emergencia del ciberespacio, que ha evolucionado desde que el acceso a Internet ha empezado a ser común. De acuerdo a la Asociación Mexicana de Internet AMIPCI en el 2013 el 51.3 % de la sociedad mexicana tiene acceso a Internet y un mexicano invierte cuatro horas treinta minutos al día al uso de Internet. Lo cual evidencia que el uso de internet es una forma de comunicación común y presente cada día dentro de los mexicanos.

La contemporaneidad viene ligada a las innovaciones tecnológicas y la adaptación de los procesos de intercambio y desarrollo de la comunicación; por ejemplo la dinámica de las entidades inmateriales y las ideas en el espacio de la red web actualmente no son de manera lineal, pues es en forma circular o espiral. La cibercultura propicia a la creación de una inteligencia colectiva, pues ingresar a Internet es tener acceso a un caudal de información, en la que los individuos construyen, comparten, opinan, debaten formando así el universo cibercultural.

La multitud de actores humanos son los que inventan, producen, utilizan, e interpretan diversamente las técnicas que son portadoras de proyectos, de esquemas imaginarios, de implicaciones sociales y culturales muy variadas. Su uso dentro de un contexto histórico y social se transforma en relaciones de poder cada vez más diferentes entre los seres humanos.

La cultura digital abarca más allá de los sistemas, prácticas, entornos y medios culturales simbólicos y se extiende por todos los ámbitos de la sociedad digital en rápidos procesos de innovación desencadenados por las tecnologías de información en comunicación, TIC ya que designa el conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio.

Ahora nuestro mundo está relacionado por medio de la red web, conflictos bélicos han surgido por la implementación de la red, por la prohibición del uso, los derechos del uso de la red web en la ciudadanía mexicana se han ido adoptando en reformas políticas, así como los usuarios han trasladado actividades culturales, sociales, económicas, políticas, a la plataforma virtual y mundial del ciberespacio.

Entendemos como ciberespacio o red web como el medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores; designa no solamente la infraestructura material de la comunicación numérica, sino también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan.

Un elemento que hace posible la conectividad de este océano de información es el hipertexto que más como enlace a nuevos conocimientos tiene la característica de permitir, como menciona Kerckhove (1999):

“Al hombre tratar a la red como la extensión de los contenidos de su propia mente, más específicamente, la memoria; el hipertexto es como la asociación de ideas o de una palabra que destapa recuerdos o viceversa en una charla cualquiera.”

Es el puente que lleva a la mente humana por nuevos mares que complementan las imágenes que se han desarrollado en el paso del hombre, no tan solo en información sino también en otros tipos de elementos que complementan como menciona Andreesen (1999):

“Convirtió al hipertexto en hipermedia, ampliando el conocimiento de ésta herramienta en el mundo web, donde no tan solo puede enlazarse texto, sino también gráficos, sonido e imágenes en movimiento. La hipertextualidad es el acelerador de la circulación, elaboración, comprobación y simulación de ideas en aplicaciones comerciales y científicas.”

Lo negativo del hipertexto es que las decisiones del individuo serán compartidas con el sistema, el ordenador o sistema, Pues mientras más interactivo es el procesamiento de la información menos deja a la responsabilidad del lector la información a la que está teniendo alcance.

Los buscadores en línea en ese sentido guardan las preferencias del usuario, mostrando así información jerarquizada y personalizada. Fenómenos que no solo se presenta en la búsqueda de información sino también en los contenidos de redes sociales por lo que Talbot (1999) nos menciona que:

“El ordenador adquirió forma de mente humana, puesto que tiene autonomía, y que en ella hemos estructurado y exteriorizado el reflejo de

nuestro interior, buscando la satisfacción de la realización de uno mismo por medio de la interfaz”.

Ahora los usuarios de redes sociales pueden construir y presentar roles que en la interacción social no se atreven a desarrollar. Podemos personalizar la configuración, información, apariencia que proyectamos en los dispositivos tecnológicos y en las redes sociales.

Por lo que Kerckhove (1999) presenta, en su texto inteligencias de conexión, una comparación de los sustitutos externos y de los internos, por ejemplo: el texto en lugar de pensamientos, información en lugar de significado, conectividad en lugar de comunidad, procesamiento de texto en lugar de pensamientos, información en lugar de significado, procedimiento algorítmico en lugar de comportamiento humano voluntario.

La tecnología no solo ha configurado nuestra forma de relacionarnos socialmente, sino también ha transformado nuestras manifestaciones comunicativas.

La cibercultura ha traído consigo fenómenos en red web como el e-democracy, e-learning, e-administration y e-politics, pero también permite el desarrollo de sistemas de vigilancia y control policial y político que pone en riesgo la libertad y la privacidad ciudadana. La privacidad de información y la seguridad personal se está viendo transgredida, pues las reflexiones, la información o la conectividad a la red exponen al ser humano.

Así como continuamente se publica información en red es el paso de los avances tecnológicos por lo que el conocimiento práctico del uso de las nuevas tecnologías es un elemento fundamental para el desarrollo social y personal. Heidegger (1976) en su testamento declaró que la filosofía había llegado a su fin, pues ésta fue suplantada por la cibernética. Ahora el cuestionarse sobre la existencia, el ser y el estar ya no es primordial pues con los procesos globales, la primacía en el control de las tecnociencias digitales se ha constituido en base de nuevas formas de hegemonía económica, militar, geopolítica y cultura,



Lo cual se ha manifestado en las crisis y conflictos así como las confrontaciones internacionales relacionadas con tales procesos pues no todos los países se encuentran desarrollados de forma uniforme.

Las radicales innovaciones y transformaciones socio-técnico-culturales en la sociedad tecnocientífica-digital representan desafíos y dilemas acerca de cómo enfrentarse a la implantación masiva de innovaciones científicas y tecnológicas, por lo que se buscan la comprensión y la valoración de los nuevos sistemas y sus impactos, a la implementación de las oportunidades y a la resolución de las crisis y los conflictos derivados de su desarrollo. La cibercultura revalora y se cuestiona sobre la configuración social de la implementación práctica a nivel social, es un elemento de evolución social.

Las nuevas modalidades de la cultura digital derivan de procesos de transformación revolucionarios que se han desarrollado a partir de las nuevas tecnologías TIC digitales. Pero las TIC's no son el único elemento en la construcción de cultura y en la formación de la sociedad, ya que Lévy (1997) establece que:

“Los sistemas socio-técnicos, es decir, las relaciones humanas, están construidas por tres pilares: las personas, las entidades materiales y las entidades materiales; estableciendo un triángulo de interacción inseparable. Además que todos ellos constituyen respectivamente sistemas culturales en el sentido de complejos socio-técnico-culturales, SSTC”.

Lo cual nos muestra que las relaciones humanas son construidas tanto por la sociedad o el individuo, la reflexión del ser o la cultura y el uso de las herramientas tecnológicas durante los procesos comunicativos; en el ámbito de la cultura digital se constata que los tres sistemas no son ajenos entre ellos por lo que no podemos considerar tecnología, cultura y sociedad como entidades separadas y heterogéneas. Las interacciones e interrelaciones de los tres ámbitos son evidentes en la world wide web, en cuyo proceso de desarrollo y expansión evidencia como los sistemas TIC digitales como SSTC que contribuyen a la

configuración de complejas redes de otros SSTC a escala mundial mediante su integración en los mismos.

La cibercultura es necesaria en nuestra contemporaneidad ya que es un universo que ayuda a entender el entorno, las transformaciones, las interacciones y todo lo que surgen dentro y alrededor de la red web. Por lo que para algunos teóricos ya mencionados anteriormente la perciben como extensión del ser donde se exterioriza lo interno exponiendo al mundo, así como dijo Marshall McLuhan (1999), las tripas de los sistemas nerviosos centrales de los hombres y las mujeres.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2001):

“Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) ofrecen una oportunidad única a los países en vías de desarrollo para su evolución económica, política, social y cultural. Sin embargo, organizaciones como el PNUD, Markle Fundation and Acenture aseveran que su inadecuada utilización puede acarrear efectos nocivos para el país.”

Si no se asegura que los contenidos en Internet sean útiles y accesibles para toda la sociedad, los beneficios se concentrarán aún más en un grupo privilegiado, incrementando la diferencia entre quienes tienen acceso a Internet y los que carecen de él (OECD, 2001). La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el PNUD y la OECD han adoptado el concepto de la brecha digital para caracterizar estas diferencias y evaluar sus consecuencias en la sociedad. La OECD (2001) define esta brecha como:

“La distancia entre individuos, hogares, empresas y áreas geográficas con diferentes niveles socio-económicos con respecto tanto a sus oportunidades para acceder a las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) como al uso de la Internet para una amplia variedad de actividades.”

Por lo que el desarrollo de las TIC'S y la implementación de la red web en la contemporaneidad son elementos que tienen impacto estructurales tanto en las instituciones y sociedad, en los procesos comunicativos, en la cultura y evolución en la sociedad tanto de forma positiva reflejada en evolución del ser como de forma negativa reflejada en conflictos sociales, y en la dilatación de la brecha cultural y social. Poniendo en fundamental importancia a la cibercultura.

## **1.2 Internet, extensión de la información.**

La tecnología en la sociedad actual, como señala Trejo (2006) permite que todo tipo de información pueda ser digitalizada y así poder presenciar una exuberancia, irradiación, omnipresencia, volatilidad, multilateralidad y heterogeneidad de datos por todas partes.

En internet es difícil que se oculte la información pero facilita la intoxicación y la sobresaturación de ésta, así como mentiras sobre la fuente y el contenido.

Dice Brajnovic (1979) que:

“La información notifica o hace saber, individual o públicamente, elementos de conocimiento, de hechos, de actividades y proyectos, de datos históricos o previsibles, mediante un lenguaje adecuado y comunicable, que se sirve de palabras o signos, expresados directamente o a través de los medios de comunicación o de otros procedimientos. Informarse es un proceso de conocimiento, y de comunicación.”

La información puede ser usada de distintas formas. Según su finalidad, puede ser periodística, publicitaria, propagandística o de relaciones públicas. El contenido informativo de la publicidad podrá ser mínimo, como el de ciertos anuncios tan

ricos poéticamente o narrativamente que dejan en segundo plano aquello que se anuncia, sin embargo, eso que se anuncia tan imaginativamente es la razón de ser del anuncio.

- Según su destinatario, el tipo de público al que se dirige, la información puede ser general o sectorial.
- En función del contenido, podemos hablar de información científica, periodística y secreta.
- De acuerdo a su valor, la información puede ser útil o superflua.
- Según con la intencionalidad, se puede clasificar como tendenciosa, formativa y dañina.

Las clasificaciones de acuerdo a Galdón (2001) en su libro Introducción a la comunicación y a la información pueden combinarse entre sí y pueden ampliarse según otros criterios, como el origen, la integridad, el efecto, etc.

Por su parte, Morduchowics (2008) plantea que la vinculación de los jóvenes con la cultura audiovisual y mediática es trascendental por tres factores:

- 1) los jóvenes son sus mayores usuarios
- 2) los medios constituyen lugares desde los cuales los jóvenes se definen a sí mismos
- 3) por ser decisivos en la configuración de la sociabilidad juvenil.

King (1996) menciona que:

“El efecto desinhibidor del anonimato y la ausencia del contacto visual permiten al adolescente expresar alguna necesidad o emoción desagradable o en otras ocasiones, ser honesto, abierto y expresar emociones sobre asuntos personales que no podrían ser fácilmente discutidos frente a frente. “

La información dentro de la red está influenciada por la ausencia de elementos de la comunicación no verbal facilita la interacción y posibilita enmascarar la identidad personal.

La información en redes sociales se propaga según Gladwell (2000), esto se consigue cuando se da la adecuada combinación entre una serie de tipos personalidad dentro de una red. Para Gladwell existen al menos tres tipos importantes de usuarios que impulsan la popularidad de un contenido: los genios (mavens), los conectores y los vendedores. En primer lugar, los genios son aquellos que poseen alguna información privilegiada o de primera fuente; en segundo lugar, los conectores son quienes están centralmente ubicados en las redes sociales, teniendo un gran número de “amigos” o “seguidores”; y, en tercer lugar, los vendedores o “evangelistas” son aquellos que se dedican sistemáticamente a difundir un contenido.

Otros autores consideran que lo más relevante es el contenido de la información que se está transmitiendo. Así, en su libro *Grouped (Agrupados)* Paul Adams (2011), establece que los contenidos que son capaces de expandirse ampliamente por las redes sociales, son aquellos con características sorprendentes y generadores de conversaciones o debates al interior de los pequeños grupos de amigos que cada usuario tiene. Para Adams no hay usuarios influyentes, sino una serie de pequeñas comunidades que son conectadas entre sí por los usuarios. En esa perspectiva, cada usuario es influyente dentro un determinado marco, ya que cada uno de ellos posee una red social única. Luego, cada usuario puede “contagiarse” dentro de un círculo, y pasar esa información hacia otro.

Pensar en un ciudadano bien informado es un mito por la manipulación de la información según a los intereses del establishment político, económico y cultural de la sociedad, así como el ciudadano actual no tiene tiempo para ocuparse de problemáticas sociales ni de acciones conjuntas. Además que las capacidades de sus aptitudes para estar informados o para construir y fortalecer circunstancias a favor de la ciudadanía son limitadas. El ciudadano omnipotente, soberano, es según Lippman (1995) un ideal falso:

"No digo que sea indeseable. Digo que es incansable. [...] Proseguirlo es equivocado".

Cuando hablamos de desinformación no solo se refiere a la ausencia de esta, sino que también a la información incorrecta o incompleta. Estar mal informado y no estar informados es lo mismo, no existen puntos medios. Informarse es conocer como los hechos son en verdad. Por decirlo en términos de filosofía del lenguaje, para Austin (2005) quienes establecen una comunicación por medio de un discurso informativo tienen unas expectativas pragmáticas de verdad referencial.

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías han desarrollado una postura flotante, discontinua y dispersa, que genera cierta incapacidad de mantenerse mucho tiempo concentrado en una misma realidad.

Internet favorece la retroacción y la participación de las audiencias en los contenidos tradicionalmente unidireccionales. Es el caso de la red social Twitter que te permite mandar mensajes a dependencias gubernamentales, personajes de opinión pública, ciudadanos, televisoras de forma directa y rápida, con tan solo usar una mención; al mismo tiempo te permite publicar cualquier opinión o compartir información dentro de un formato de 145 caracteres

Para el bienestar de las personas y de las comunidades, la información debe ser interpretada, aplicada y contextualizada en función de algo específico. Por un lado, implica innovación tecnológica y por el otro, transformación social, cultural, económica y política. Por lo tanto, la tecnología es un punto de partida no de llegada, que por sí misma y sin más no garantiza demasiado. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2005) menciona que el conocimiento en cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para impulsar un desarrollo en todos los ámbitos de la sociedad.

Las TIC posibilitan una afluencia informativa pluridireccional, reticular y prácticamente sin restricciones. La Sociedad de la Información abre la puerta,

entonces, a un ilimitado entorno en el cual se favorece el intercambio informativo, suerte de biblioteca cuasi inagotable.

Arango (2010) nos menciona por otra parte, que:

“Cuando un determinado mensaje circula de forma indiscriminada por diversos espacios, llega a tomarse como verdadero incluso sin tener la certeza de su procedencia, por tanto el desorden manifiesto en la profusión de contenidos puede incurrir en la desorientación del usuario, quien deberá contar y fortalecer una actitud crítica para el uso racional de este recurso.”

Internet se convierte en un escaparate mundial en donde se “observa y se es observado”, como refiere Raúl Trejo Delarbre (2006) en la alegoría del laberinto en *Viviendo en el Aleph*.

“La construcción de espacios como blogs, foros, bases de datos, redes de revistas y enciclopedias en línea, entre muchos otros, ha permitido a la comunidad académica la exposición de resultados e investigaciones de la más diversa índole, pero que desafortunadamente se diluyen en ese océano de información cuando se desconocen las estrategias idóneas para saber encontrarla, discriminarla y elegirla.”

Un artículo publicado en la *Revista Austral de Ciencias Sociales* en su número 20 (2011, pp. 71-79) por la Universidad Austral de Chile menciona que la enorme cantidad de redes sociales y blogs debiesen permitir una mayor diversidad en las informaciones a las que se puede acceder, en contraposición al acceso que permiten los medios tradicionales. Sin embargo, esto no necesariamente significa que los lectores busquen una mayor diversidad de opiniones sino muy por el contrario. Lo que sucede, en la práctica, es que las personas suelen buscar informaciones que confirmen sus opiniones y creencias, por lo cual tienden a encerrarse en grupos pequeños, fuertemente conectados entre sí y con escasa asociación con otros de posiciones diferentes.

La International Telecommunications Union, (ITU, 2001) señala que la baja difusión de las TICs en América Latina y el Caribe ha estimulado una creciente desigualdad social, geográfica, cultural, económica y política. Además, el World Resources Institute (2000) estima que en cada país del mundo la minoría cuenta con la mejor información tecnológica disponible en dicha sociedad.

De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2000) estos grupos privilegiados tienen las más poderosas computadoras, el mejor servicio telefónico y el más veloz servicio de Internet, teniendo la posibilidad de acceso a los mejores contenidos y a una buena capacitación técnica. Como menciona World Resources Institute (2000) situación contraria a la gran mayoría de las personas quienes por una u otra razón no tienen acceso a estos beneficios tecnológicos.



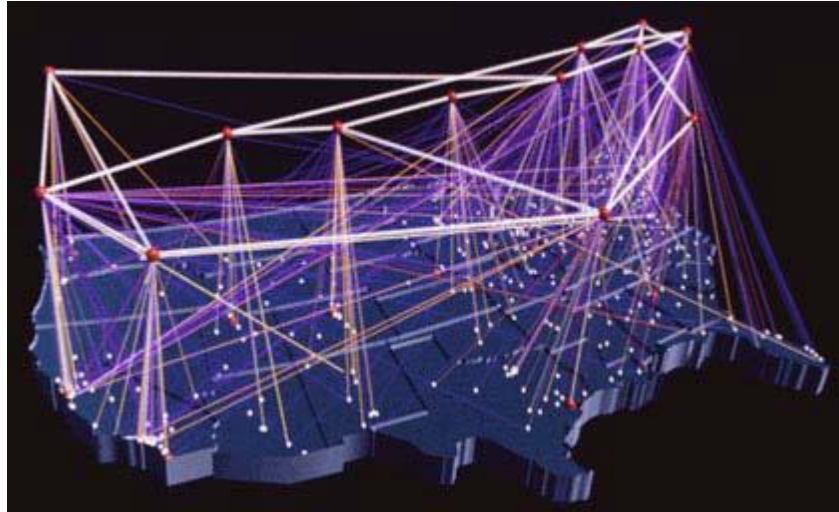
### **1.3 Internet como herramienta fundamental para la difusión de la información.**

Internet surge como desarrollo de las redes de comunicación, la idea era crear una red de computadoras diseñada para comunicarse con las computadoras de otros usuarios y si bien surgió en contextos bélicos, hoy ha alcanzado niveles y alcances insuperables.

Entre muchos grupos de investigación durante los años sesenta Donald Davies, Paul Baran y a Leonard Kleinrock inventores del concepto de la comunicación de paquetes, que es una técnica que sirve para hacer uso de los enlaces físico en una red de computadoras, mientras que un paquete es un grupo de información de control que dirige la ruta a lo largo de la red hasta el destino del paquete.

Los inicios del Internet fue la llamada Advanced Research Projects Agency [Network](#) ARPANET que fue una de las redes creadas por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos para poder establecer un importante nexo de comunicación entre los distintos Organismos Gubernamentales de la Nación.

En 1973 la primera conexión ARPANET fuera de Estados Unidos se hizo con Norwegian Seismic Array, NORSTAR. Conexiones que en 1982 se convirtieron en Protocolo de Control de Transmisión, TCP/IP, al mismo tiempo que las otras



ARPANET.

En el año 1990, ARPANET había sido superado y reemplazado por nuevas tecnologías de red, y el proyecto se clausuró. Tras la clausura de ARPANET, en 1994, NSFNet, actualmente ANSNET (Advanced Networks and Services, Redes y Servicios Avanzados) y tras permitir el acceso de organizaciones sin ánimo de lucro, perdió su posición como base fundamental de Internet.

La primera autoridad central en coordinar la operación de la red fue la NIC (Network Information Centre) en el Stanford Research Institute y en 1972 se transfirió a la Agencia de Asignación de Numeros de Internet (Internet Assigned Numbers Authority, o IANA).

A lo largo de los ochentas y noventas las ideas y conceptos entorno a Internet se implementaron en práctica. En 1980 la tecnología que fue base de Internet se propagó por todo el mundo.

Con el crecimiento de Internet se creó la herramienta de la World Wide Web fue creada en 1989 por el destacado científico inglés Tim Berners-Lee cuando laboraba en la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), puesto que surgió la necesidad de poder buscar, transmitir, encontrar y organizar ficheros e información.

La web es un sistema hipertextual creado para recorrer o navegar por diferentes páginas web. Conformada como una red de telaraña. El término de hipertexto se emplea para las herramientas que permiten crear y gestionar documentos en la red. De manera global el hipertexto es todo texto digitalizado, pero también se utiliza este término para nombrar a los [enlaces](#) *intra* e *inter* documentos. Como dijo Nelson (1965) es la escritura no secuencial con enlaces controlados por el lector. Lo que hace el hipertexto es que asocia cualquier parte del texto almacenado en forma digital con cualquier otro texto almacenado de la misma forma, se puede considerar más fiable que la memoria humana porque permite una exploración global de todas las posibles conexiones de todos los datos existentes en el espacio de búsqueda.



La caída del índice Nasdaq, registrada durante el primer semestre de 2000, marcó el inicio de la transición de la tecnología Web 1.0 a la 2.0. El desarrollo de la Web 2.0 admite ser considerado como auténtico parteaguas histórico en la evolución de Internet.

El desarrollo de la Web 2.0 impuso importantes cambios en el comportamiento como en los hábitos de consumo cultural de los cibernautas. El concepto web 2.0

fue propuesto en 2004 por Dougherty, entonces vicepresidente de O'Reilly Media, en una lluvia de ideas que sostuvo con Craig Cline de MediaLive –ambas empresas se dedican al desarrollo de tecnologías digitales–.

La web 2.0 hoy en día es un software de escritorio transformado en una aplicación web que respeta estándares del XHTML y que permite la sindicación de contenido. Da control total a los usuarios en el manejo de su información y facilita el posicionamiento con URL sencillos. La web 2.0 comprende sitios web que facilitan compartir la información y cuyo diseño está centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web, su interés se enfoca en las comunidades de usuarios pasando así de una web informativa a una web social, basando su desarrollo en Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) que permite la creación y administración de contenidos principalmente en páginas web, que fue evolucionando páginas dinámicas de CGI a páginas dinámicas (PHP, ASP, Java) que son páginas de gran flexibilidad con crecimiento de las comunicaciones de usuario y separación total entre presentación y contenido.

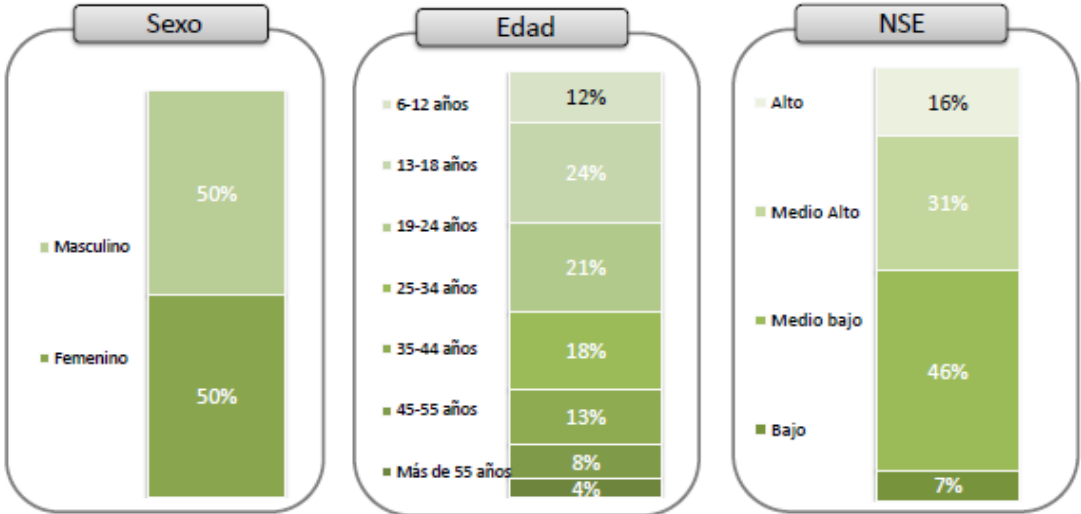
Para promocionar las mejoras respecto a la web 2.0 en los mercados se usó la expresión 3.0 que se utiliza para describir la evolución del uso y la interacción de las personas en Internet.

La Web 3.0 que es la extensión del World Wide en la que se puede expresar usando un lenguaje que se puede entender, interpretar y utilizar por agentes de software permitiendo de esta forma compartir e integrar la información más fácilmente. Es decir, que las máquinas podrán leer con la misma facilidad páginas web con la que los humanos lo hacemos. Berners- Lee la llama la Web semántica ya que es una nueva etapa de la Web en la que se le añade significado.

Está compuesta de documentos HTML en lenguaje natural y multimedia, con recursos enlazados entre sí, pasando de red web a una base de datos, un movimiento social hacia crear contenidos accesibles por múltiples aplicaciones non-browser, sin embargo no enlaza con la totalidad de las páginas existentes.

La web semántica añade la Web Sintáctica la semántica que le falta para crear un entorno en donde podamos acceder a la información que necesitamos de un modo exacto y completo.

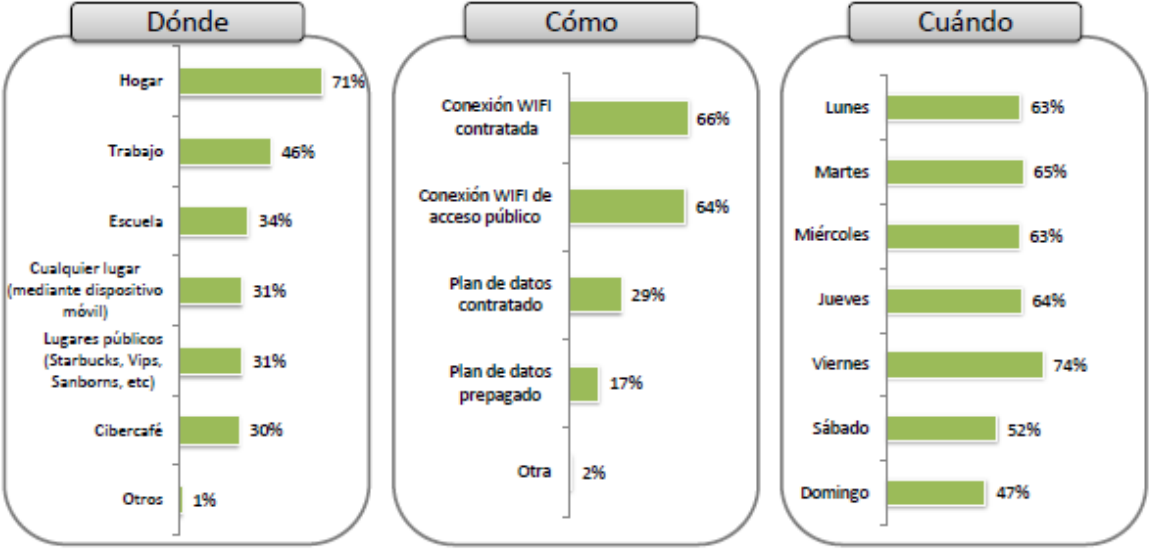
Las siguientes gráficas son obtenidas del Estudio de Hábitos del Internauta Mexicano realizado en 2014 por la AMIPCI y nos muestran características de los usuarios de Internet.



\* Fuente: Inegi 2012-2013.

De los cuales el 62 % lleva usando Internet desde hace 5 años, el 28% de 2 a 5 años y un 10% lleva menos de 2 años navegando en la red. Las tres principales actividades que realizaban los internautas cuando empezaron a implementar la red Web es en el uso del correo electrónico con un 71%, mientras que el 64% de los usuarios del Internet empezaron realizando búsquedas de información y finalmente un 40% empezaron por el uso de las redes sociales. En promedio el tiempo de conexión de los usuarios es de 5 horas y treinta seis minutos, en comparación con el 2012 el tiempo de conexión aumento 26 minutos más.

Lo cual nos muestra que los usuarios de internet actuales son partícipes de ella desde hace más de 5 años y que el uso del correo electrónico, es decir que la comunicación entre individuos fue de las actividades primordiales que le dio entrada a la red Web en la vida social, dejando como actividades siguientes la investigación y la búsqueda de información y las redes sociales como siguiente actividad.

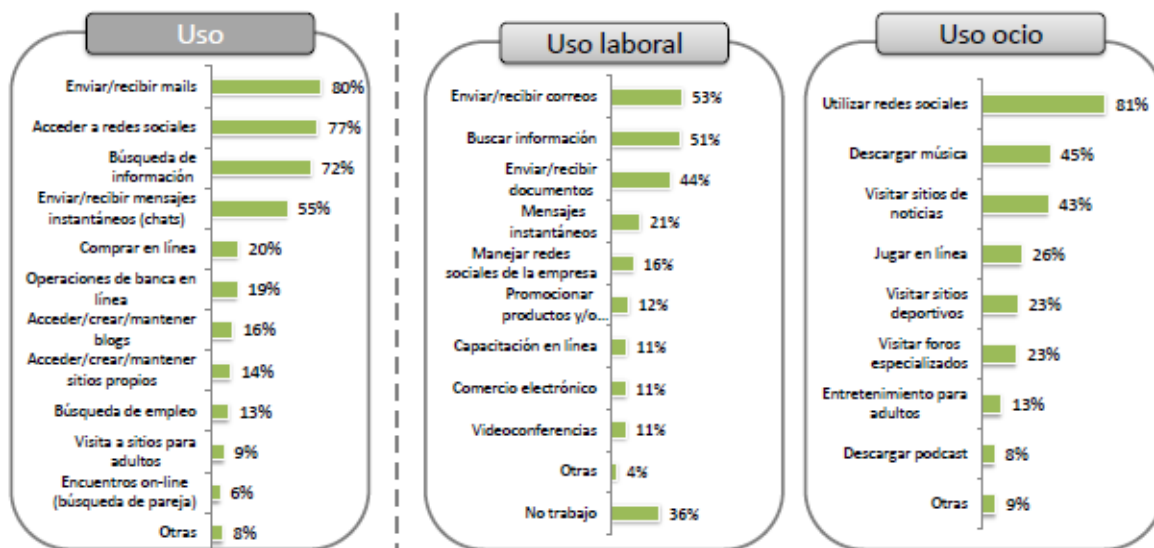


El 71% de los cibernautas donde frecuentan conectarse más a la red web es en la comodidad de su hogar, por lo que podría decir que la mayoría de los hogares de los internautas ya han contratado el servicio de Internet. Mientras que un 46% lo

hace desde su oficina y finalmente un 34% usa el servicio de conexión que les brindan sus institutos educativos.

Mientras por otra parte un 66% de la conexión se realiza gracias a la contratación del servicio de internet y por dos puntos de diferencia la conectividad por medio del acceso público queda bajo de los que contratan el servicio, por lo que podemos decir que un porcentaje alto de los cibernautas no paga por el servicio de internet. Y solo un 29% tiene un plan de datos contratado.

Los días que los internautas se conectan con más frecuencia es el viernes con 74%, seguido por el martes con 65% y el jueves con 64%. De acuerdo con el estudio, cinco de cada diez internautas se conectan a través de sus dispositivos Smartphone y la laptop junto con la PC son lo hardware con mayor uso.



También encontramos que el 80% de las personas usan el Internet para enviar y recibir mails, un 77% para acceder a redes sociales y la búsqueda de información es la actividad en tercer lugar con un 72%, por lo que podemos ver es que los usuarios usan más al internet como un medio y una herramienta para comunicarse que como un medio para buscar información. Mientras que en el ámbito laboral, la búsqueda de información se encuentran como actividad secundaria con un 51% y

en la primaria, volviendo a coincidir el envío y recibimiento de mails con 53%, mientras que el enviar y recibir documentos con un 43% se encuentra en tercer lugar.

Pero si de ocio se trata, el uso de redes sociales es la actividad primordial con un 81%, descargar música es una actividad secundaria con un 45% y con un 43% la visita de sitios de noticias esta en tercera posición.

Por lo que podemos concluir que las características primordiales de los cibernautas es que tanto hombres como mujeres son los que tienen acceso al uso de Internet, la edad de la mayoría está entre los 13 y 24 años de edad y tienen un nivel socio económico medio bajo. Se conectan desde su hogar, especialmente los días viernes y con actividades fundamentales la comunicación vía correo electrónico y uso de redes sociales.

#### **1.4.-El alcance global de internet: el individuo y la sociedad del conocimiento**

Los medios de comunicación son industrias por donde los sucesos e intereses sociales son transmitidos a las masas. Mc Chesney (1999) sostiene que los medios de difusión, en vez de proporcionar una base sólida para la libertad y la democracia, se han convertido en una importante fuerza antidemocrática. Como industrias buscan que el poder que les otorga la información y su alcance masivo permanezca, modificando y seleccionando la información del acontecer social, direccionando así la opinión pública, el consumo de productos, la forma de actuar o de vestir.

En la contemporaneidad somos testigos del paso veloz de la globalización, que por la prisa que al parecer lleva nos posiciona, a la gran mayoría, en el papel de observadores, pues es corto el periodo entre cada innovación científica y tecnológica. Adelantos que han influido en el uso de los medios de comunicación,



ahora podemos ver televisión vía internet o por medio del celular, escuchar radio de otros países, así como leer periódicos digitales, dejando en evidencia el fin último del mundo digital de tener todo al alcance con solo la acción de mover un dedo, cortando así distancias y ahorrándonos tiempo.

El internet es un medio donde se concentra considerables cantidades de información desde diferentes enfoques, fines y ciencias; el mundo web corta distancias acercando a las personas y disminuye tiempos facilitando el conocimiento reduciendo tiempo de investigación puesto que la información es accesible desde cualquier ubicación. Sin embargo es una herramienta de dos filos cuando se informa sin percatarse de las características del sitio como son la fuente, el diseño, el autor, popularidad, la fecha, popularidad del sitio, entre otros.

Al investigar en la red el cibernauta puede tanto informarse como desinformarse puesto que no todas las fuentes son confiables; así como que con tantas fuentes de información el usuario se puede desorientar; por ejemplo puede haber información desactualizada o también el usuario en su búsqueda se puede encontrar con diversas fuentes de información que se contradigan.

El motivo por el que las personas buscan informarse es para ser personas críticas del entorno, obtener el conocimiento de lo que sucede alrededor, tomar decisiones o fortalecer el conocimiento sobre un tema. Pero el hecho de estar expuestos a la información no nos convierte en personas con conocimiento.

Canclini (2006) señala que:

“Internet no nos hace ciudadanos de manera absoluta, puesto que es un recurso más en el que las fuentes de información son abundantes. Por lo tanto Internet es una fuente más para adquirir información, solo que la diferencia respecto a otros medios es su alcance global para adquirir información, sin embargo la principal importancia recae en el usuario no en

la información, pues ésta cobra sentido cuando la persona usa los datos transformándola así, de información a conocimiento.”

Obtener información en Internet en la contemporaneidad de un mundo globalizado no tan solo nos lleva a ser consumidores, sino a ser individuos que toman decisiones informadas y de manera reflexiva.

Internet es una herramienta con las condiciones que dan pie para que surjan sociedades de conocimiento y puede considerarse como una fuente de desarrollo para todos ya que permite el acceso a la información y a la libre expresión.

Existen foros de expresión, espacios libres para el intercambio de ideas, así como la publicación de críticas de cualquier ciudadano. Sin embargo la comunicación entre personas en Internet presenta características diferentes pues no hay una inmediatez de respuesta al enviar un mensaje, existe el anonimato e invisibilidad, que son las variables más destacadas en el proceso comunicativo digital. La primera se trata de un anonimato de facto, lo que permite más sinceridad, una ocultación de defectos o una simulación ventajosa; por otra parte, la invisibilidad causa que la información sea incompleta y para los medios de comunicación crea dificultades y obliga a los medios a estrategias de verificación más estrictas.

Los usuarios han usado el anonimato y la invisibilidad a su beneficio pues se valen de ellas para hacerle frente a instituciones o a personajes públicos para comunicar sus descontentos, hacerles saber su opinión o reclamar y denunciar alguna injusticia. El internet da la capacidad a los usuarios a ser productores de información, así como difundirla por sus propios sitios web que publican informes [anónimos](#) y [documentos filtrados](#) con contenido sensible en materia de interés público, preservando el anonimato de sus fuentes. Por lo que cada ciudadano adquiere cierto poder al disponer como materia prima información para investigar, explicar, contrastar y analizar.

En esencia, estamos ante la primera gran revolución informativa del siglo XXI. La información obtenida de Internet es, evidentemente, un constructo humano, que como todo producto cultural, es susceptible de ser interpretado, utilizado, consumido y reflexionado en un contexto específico. Para que el sujeto se apropie de la información, ésta deberá de adquirir sentido en la práctica concreta del individuo. Pues como señala Thompson (1998):

“Hacer propiedad de uno algo que es nuevo, ajeno o extraño. Debe entenderse en relación con individuos particulares que, en curso de sus vidas diarias, cómo reciben los mensajes mediados, hablan acerca de ellos con los demás y que a través de un proceso continuo de elaboración discursiva lo integra a sus vidas cotidianas”.

El proceso de apropiación se lleva a cabo durante el desarrollo del individuo, la actividad con respecto a los objetos y los fenómenos del mundo exterior. Dicha actividad, recuperando de nuevo a Thompson, se desarrolla colectivamente. Pues es en el intercambio de ideas e interacción con otros individuos cuando se interpretan, comparan, enriquecen y transforman los objetos o fenómenos sociales.

Es decir cuando el sujeto usa en la actividad el objeto con el conocimiento del producto es cuando surgen los procesos de apropiación. Por ejemplo, Leontiev (1968) dice que cuando el ser humano se apropia de un instrumento musical, significa que ha aprendido a utilizarlo, es decir al efectuar la actividad correspondiente al objeto apropiado, hay una facultad desarrollada. En pocas palabras, la apropiación del producto cultural transforma al individuo.

En Covi (1993) vemos el concepto de apropiación vinculado con lo que ella llama habilidades informáticas, entendidas como las capacidades cognitivas de los individuos que hacen posible una satisfactoria apropiación de los medios digitales.

Sin la destreza del manejo de la herramienta de por ejemplo el internet no habría un uso completo de todas las ventajas que existen en la red.

Profundizando en lo que es la apropiación, Crovi (1993) resalta diferencias o niveles entre los usuarios, con respecto a lo que puede interpretarse como saberes, destrezas y actitudes. Ya que no todos tienen las mismas habilidades o conocimientos y estas actitudes son diferentes en cada persona.

Así, Crovi (1993) dice que es posible ubicar rangos de usuarios y crear una tipología de acuerdo a esos niveles que van en varios sentidos:

“Desde los repetidores de caminos aprendidos sin una racionalidad ni explicación, en un nivel de exploración y jugueteo, hasta aquellos que son capaces de innovar y crear a partir de las posibilidades de las redes, es decir los que son capaces de apropiar”.

Así que el sentido que adquiere la información está condicionada a las destrezas y habilidades del cibernauta así como sus objetivos y deseos. Por lo que podemos decir que hay tantos procesamientos de información como rangos de usuarios de Internet.

Por otro lado Subercaseaux (1989) concibe a la apropiación como un modelo de acción relacionado con el terreno de lo fértil; como un proceso creativo por medio del cual se convierten en propios los elementos ajenos culturalmente. La creatividad como acto de acción que nos menciona Subercaseaux, coincide con la interpretación de Thompson puesto que se refiere a la misma interacción discursiva de los individuos. Pero Subercaseaux (1989) añade que:

“La apropiación es “adaptación, transformación o recepción activa en base a un código distinto y propio”. Distinto porque la información es ajena,

propuesta desde fuera o emitida por otro, y propio porque se participa de los mismos códigos para resignificar lo dado. “

Es decir la traducción o la adaptación de lo ajeno en códigos personalizados de acuerdo a cada individuo como por ejemplo: el uso de modismos, o la adaptación de una imagen de acuerdo a la persona, y esa transformación no puede ser más que propia.

En términos concretos, la apropiación es la incorporación de la información en Internet, basada en criterios racionales de búsqueda y selección, para ser convertida de lo ajeno en lo propio mediante distintas formas que dependen de las habilidades, deseos y objetivos del cibernauta usando su propio lenguaje. Esto se logra cuando la información proveniente de Internet adquiere un significado en la cotidianidad del usuario, creando nuevos conocimientos le permiten transformar o fortalecer su verdad o identidad.

Es la incorporación de dicha información. Por tal motivo, la preocupación en torno a las TIC ya que va más allá de las cuestiones de acceso. Tiene que ver con la inserción de sus bondades en las actividades cotidianas de los individuos y las colectividades.

Si recordamos a Cobo (2008) menciona que cuando la apropiación queda truncada, se dará una subutilización de la tecnología y no lograremos hablar cabalmente de una Sociedad del Conocimiento.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (ONU, 2005) un elemento central de las sociedades del conocimiento es la “capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano.” Por lo que es imposible que surja una

sociedad de conocimiento cuando no se efectúe una utilización de tecnología correcta.

También podemos observar que el proceso de apropiación está directamente ligada a las sociedades del conocimiento, ya que los participantes en una sociedad de conocimiento tienen la capacidad de interactuar, manipular, crear y utilizar la información con la visión de integrar conocimientos promoviendo la autonomía, solidaridad y participación ciudadana.

Internet es la herramienta perfecta para que ciudadanos realicen procesos de apropiación de información y surjan sociedades de conocimiento. Puesto que es una herramienta que pone en disposición la información necesaria para que cualquier persona impulsada por su curiosidad y sed de conocimiento sea consiente del contexto social o mejorar su capacidad de crítica.

Los ciudadanos hoy en día están más interesados en buscar nuevas fuentes de información y fortalecer su conocimiento, pues en el desarrollo de la historia de nuestro país han surgido fenómenos que ponen en duda la credibilidad de los medios, así como se han expuesto el tratamiento que recibe la información transmitida por las grandes empresas de comunicación.

De acuerdo al estudio realizado por el AMIPCI el uso de internet ha aumentado un 13% entre el año 2012 y 2013.

Hoy en día no tan solo las instituciones, comercios, aparatos de gobierno cada vez buscan trasladarse a la plataforma digital de la red web creando su propio portal. Sino que también existen portales alternos de información y espacios donde se exponen críticas y reflexiones.

Thompson (1998) nos menciona que al concentrarnos en el proceso de transmisión cultural, es decir el proceso formado por el medio técnico de transmisión, el aparato institucional de transmisión y el distanciamiento espacio-

temporal; pone en relieve una serie de características que son cruciales para comprender la naturaleza y el desarrollo de la comunicación masiva.

Por lo que podemos mencionar que en Internet por ser un medio emergente comprende de nuevas características, de igual forma por ser un espacio donde convergen diferentes portales de noticias con distintos tintes de editoriales, los fenómenos que se presentan son diversos. Lo interesante será conocer aquellos que se presentan en redes sociales.

El medio técnico de transmisión para Thompson es el sustrato material de una forma simbólica, desde las condiciones materiales de una conversación hasta los sistemas electrónicos de ampliación y difusión. Permite un cierto grado de fijación, cualquier grado de fijación depende de la memoria, de la inculcación de una rutina o cualquier propiedad distintiva del medio. También permite un cierto grado de reproducción, sustentada por la explotación comercial de los medios técnicos al exigir habilidades, facultades y recursos para codificarlas.

Hablando sobre la difusión de información en Internet, la escala es a nivel mundial y con la implementación de redes sociales con la opción de “compartir” o “retweet” la novedad de una nota puede extenderse por mayor tiempo, puesto cada vez que se comparte se expone a una red de amigos convirtiéndola en actual a un nuevo público, y así sucesivamente.

Las formas simbólicas a las que tenemos acceso pasan por un proceso de selección por el aparato institucional de transmisión dado que cada institución tiene un conjunto de arreglos caracterizados por reglas, recursos y relaciones de diversos tipos, específicamente jerárquicas de poder entre individuos que ocupan puestos institucionales. Las formas simbólicas en internet no se salvan por este procesamiento de información.

En los canales de difusión selectiva para Thompson es dónde la transmisión de las formas simbólicas depende de las maneras en que es aceptado y difundido por las instituciones, de igual forma, las que se relacionan con mayores ventas. Entonces solo son transmitidas las que pasan por este proceso de selección además de que a cada forma simbólica corresponde un canal de difusión ligado a la aceptación y fin, dado que son los arreglos institucionales mediante los cuales las formas simbólicas se hacen circular, de diferentes grados y maneras, en el mundo social.

Así se constituye el marco de mecanismos para la ejecución de la difusión, en el cual las formas simbólicas están dirigidas a los objetivos institucionales como práctica del ejercicio de poder, controlando y reglamentando su difusión.

Por otra parte debemos de resaltar que las reglas del aparato para McLuhan son un medio ambiente o "galaxia" que no funciona como mero receptáculo pasivo, sino por el contrario, opera como un proceso activo que da nueva forma tanto al hombre como a otras tecnologías. La interacción de los cibernautas permite el avance y el desarrollo de la industria de nuevas tecnologías. Así como el cambio de los medios ligadas a las necesidades del cibernauta como pasó, como ya lo vimos, con la Web 1.0 hasta convertirse en la Web 3.0.

La interacción del individuo con el internet ha hecho que el medio se adapte a las necesidades del usuario así como el usuario se ha apropiado de los avances en redes sociales y el internet, dotándolo así de nuevas tecnologías.

El desarrollo de la tecnología en un mundo globalizado facilita el libre comercio, la rapidez y el bajo costo en los productos. Como menciona McLuhan (1969) los nuevos ambientes o medios tecnológicos generan una revolución radical en nuestros sentidos. Como lo menciona en su planteamiento central:

"Todos los medios son prolongaciones de alguna facultad humana psíquica o física".



Por lo que el Internet de acuerdo a las características antes dadas podemos decir que funciona como una red neuronal.

Otro punto interesante de McLuhan es que dice que las nuevas tecnologías adquieren un poder hipnótico, al potenciar un componente sensorial y anestesiar los sentidos restantes. Cuando se introduce una tecnología y se le da nueva importancia o ascendencia a uno de los sentidos, el equilibrio o proporción entre ellos queda alterado y se genera una obsesiva identificación del observador con la nueva forma tecnológica:

"Esta conformación sonambulística del observador a la nueva estructura hace a aquellos más profundamente inmersos en una revolución tanto menos conscientes de su dinámica"

Cuando un usuario está expuesto a un medio de comunicación o tecnología digital, se sumerge dentro del medio, envolviendo la visión dificultando la posibilidad de que pueda distinguir las características de su entorno.

Internet es la más reciente evolución de los medios de comunicación que está transformando el medio social donde nos desarrollamos, así como nuestros contextos sociales, ahora la interacción en encuentros sociales podemos ver a personas sumergidas en sus smartphones, nuevas realidades digitales interaccionando en nuestro espacio tridimensional, etc.

Cabe mencionar que la búsqueda de información no es de las actividades realizadas de principal interés ya que de acuerdo al estudio de Hábitos del Internauta Mexicano se encuentra en el tercer lugar con un 72%, evidenciando que a pesar de que es una rica fuente los usuarios prefieren usar el internet como medio para comunicarse por redes sociales (77%) y para el uso del correo electrónico (80%).

Pero esto no sugiere que las sociedades de conocimiento sean un supuesto, ya que como menciona Lazarsfeld (1955) el flujo de comunicación comprende como un proceso de dos etapas en el que la función de los *líderes de opinión* resulta decisiva. En la teoría de two-step flow. En el primer escalón están las personas relativamente bien informadas por estar directamente expuestas a los medios de comunicación y en el segundo están las que dependen de las otras para obtener información.

Por lo que no desacredita que las personas que usan fundamentalmente el Internet como una herramienta más para la comunicación que para el acceso al conocimiento no estén informadas.

Mientras dentro del marco de las sociedades de conocimiento el flujo de comunicación se realiza con libertad, la cual exige que haya una ausencia de censura o control de la información, libre circulación de datos e información, pluralismo y libertad de prensa.

Este contraste de visiones dentro del campo de la ciencia permite ver la evolución del flujo de la comunicación en los medios de comunicación, sin embargo visualizo al internet como uno de los fundamentales medios donde pueda surgir una sociedad de conocimiento ya que cumple con las características antes mencionadas.

Evidencia de ello actualmente es el surgimiento de movimientos sociales a partir de la participación social y la consulta de información en red haciendo posible el empoderamiento de los ciudadanos.

Un ciudadano informado, es un ciudadano con las herramientas para la defensa de su perspectiva, de causas, así como para intercambiar de manera crítica opiniones que construyan nuevas perspectivas que podrían revelar o construir nuevos enfoques de solución.

La sociedad de conocimiento cobra sentido cuando se respetan los derechos humanos pues su sentido es crear seres humanos consientes, fomentando la educación, la unión y la libre expresión. La UNESCO estima que la edificación de las sociedades del conocimiento es la que “abre camino a la humanización del proceso de mundialización”. Puesto que es un enfoque basado en el desarrollo humano y la autonomía que debería poner en práctica los derechos humanos y las libertades fundamentales mejorando la situación social en educación.

Hablar de las sociedades de conocimiento pone al descubierto el nexo entre conocimiento y desarrollo, ya que el conocimiento es la herramienta para formar ciudadanos consientes que permiten el desarrollo social. Una sociedad que no es restringida ni censurada a la información en la red web donde las leyes políticas y la economía garantiza y facilita que los derechos fundamentales, las libertades fundamentales, y que la mayoría de los ciudadanos tengan acceso al medio, habla de un país con mayor calidad de vida/primer mundialista.

La UNESCO (2005) durante los preparativos de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información menciona que:

“La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para edificar sociedades del conocimiento debe orientarse hacia el desarrollo del ser humano basado en los derechos de éste”.

Sin embargo no todos tienen acceso a este medio, o no tienen el conocimiento para el manejo de esta herramienta, los factores de desigualdad ante las nuevas tecnologías son componentes que construyen una brecha cultural que pone límites y resalta diferencias entre los individuos de nuestro país. La proporción de la brecha está ligada al desarrollo industrial del país pero también es cuestión de los obstáculos educativos, culturales y lingüísticos que hacen del Internet un objeto inaccesible para las poblaciones.

Los factores que forman a la brecha digital pueden combinarse entre si lo cual no lo hace una situación uniforme, por ejemplo para el sector joven se le facilita el uso de las tecnologías pero es un público con dificultades económicas y sociales.

De acuerdo al informe de la ONU “Hacia las sociedades del conocimiento” la edad es conocida como un factor para la brecha digital, puesto que la edad nos da aptitudes para el fácil aprendizaje y manejo de las tecnologías, pero con el capital insuficiente para la adquisición de las tecnologías.

La economía es otro aspecto, ya que el precio de las TIC’s así como el de las telecomunicaciones es todavía muy elevado para cierto sector de la sociedad. Mientras que para la geografía la asimetría entre las ciudades y el campo crea situaciones de profunda desigualdad.

Así como la adaptación del inglés como lengua predominante ha ocasionado que en el lenguaje de la red web otras lenguas sean excluidas.

Otro aspecto, que resulta evidentemente dentro de la brecha, es la educación y la procedencia sociológica o cultural puesto que en una sociedad contemporánea es necesario implementar en la educación información sobre las nuevas tecnologías, la implementación de la enseñanza del uso de las TIC’s dentro de la educación es dependiente al tipo de sistema de desarrollo social del origen o país; resulta obvio observar que éste factor tiene una íntima conexión entre la sociedad de la información y las sociedades del conocimiento.

También es evidente que como lo menciona el estudio de hábitos del uso de internet de AMIPCI el 45% de los internautas ingresan desde su oficina, por lo que el empleo también es un factor en la brecha digital.

Finalmente la integridad física es algo que debe considerarse en el tema pues las personas con alguna discapacidad se enfrentan a un obstáculo para el uso de la computadora, de igual forma las personas con alguna discapacidad no tienen el ingreso económico para poseer un ordenador personal, aunque el internet les proporciona una posibilidad de reinserción social, por ejemplo mediante el teletrabajo.

Estos son obstáculos que la sociedad del conocimiento que nos muestran que la brecha tecnológica es multiforme y que puede presentar el conjunto de varios factores, en la brecha existente dentro de una zona delimitada.

De igual forma explicamos cómo las sociedades de conocimiento surgen y el apropiamiento de información se realiza dentro del alcance global que tiene Internet por sus características. Para pasar así de lleno a conocer el fenómeno que nos interesa estudiar dentro de éste contexto.

## **CAPÍTULO 2**

### **2.1 Massmedia.**

La sociedad del siglo XXI está sutilmente instruida sobre qué es lo que hay que ver, oír y pensar, ya que tras las funciones tradicionales de los medios (formar, informar y entretener) han logrado que la sociedad se encuentre en un silencio

cómplice de injusticias o adopte como propias formas, gustos y necesidades transferidas por los massmedia. Para Katz (1955) la massmedia puede considerarse como un instrumento de manipulación, es una especie de sistema nervioso simple que se extiende a cada ojo y a cada oído; en una sociedad caracterizada por la escasez de relaciones interpersonales y por una organización amorfa.

Los puntos de vista del otro, más la necesidad de aceptación ha dirigido a los gustos e intereses sociales. El tiempo pasa, las generaciones se transforman y la sociedad se adapta a nuevas herramientas.

En la evolución tecnológica de los medios masivos de la comunicación estuvo acompañada por la evolución teórica entorno a la estructura entre los media y la organización sociales. Para McQuail (1981) los mass media son:

“Un fenómeno demasiado complejo para ser representado por un modelo de tipo convencional, y además en muchos aspectos, las actividades sociales clave que hay que estudiar no son predominantemente “comunicativas”, salvo en el sentido de que todas las relaciones sociales dependen de la comunicación.”

El estudio de la comunicación humana es fundamental para conocer una sociedad, por lo que ha sido analizada por distintas disciplinas. Los estudios de los massmedia estudian problemáticas entre las estructuras organizativas y los procesos sociales así como los procesos comunicativos, la relación media/sociedad y los dispositivos comunicacionales. Por lo que es importante retomar y presentar un panorama de las teorías de comunicación con mayor

importancia, con el fin de anclarlas con el tema y entender desde el punto de vista comunicativo de su esencia.

La sociedad de masas de acuerdo a Blumer (1936) menciona que:

“Las masas se componen de personas que no se conocen, espacialmente separadas unas de otras, con escasas o ninguna posibilidad de interactuar. Finalmente, las masas carecen de tradiciones, reglas de comportamiento, *leadership* y estructura organizativa. Las masas se forman de acuerdo a la personalidad de sus miembros donde se unifican con todos los demás sin que haya quien se diferencie.”

Los integrantes de las redes sociales no están representados por un líder o jerarquía, al abrir tu Facebook formas parte de una comunidad social virtual que en enero del 2014 tenía 1.230 millones de usuarios activos. Las publicaciones en este medio son acorde a los gustos e intereses de cada usuario, sin límite y es un espacio informativo inmediato, en su contenido informativo desfilan desde problemáticas sociales hasta imágenes o comentarios cómicos.

Por otra parte Simmel (1917) observa que:

“Las acciones en una sociedad de masas apuntan directamente a la meta por el camino más breve, lo cual hace que domine una única idea. Por otra parte, la complejidad de la realidad contemporánea, cada idea simple debe de ser también la más radical y exclusiva. Ya que los individuos permanecen aislados, anónimos y atomizados.”

Por lo tanto, entrelazando ideas, Wright Mills (1963) anuncia en la teoría hipodérmica cada individuo es un átomo aislado que reacciona por separado a las órdenes y a las sugerencias de los medios de comunicación de masas monopolizados

Esta teoría continuó evolucionando desarrollando su modelo comunicativo que se resume:



“A todo estímulo corresponde una respuesta”

Punto de donde partiremos al desarrollar nuestro estudio de participación ciudadana en redes sociales virtuales en el caso de Wirikuta, ya que al saber ¿Cuál fue el estímulo de los ciudadanos participantes en el movimiento Wirikuta tuvieron para que se manifestaran en la red web? ¿Cuál fue el dialogo predominante? Encontraremos las respuestas pertinentes para introducirnos en las relaciones sociales que se entretajeron por los comentarios y publicaciones.

Más adelante llega Lasswell en 1948 y propone que una forma apropiada para describir un acto de comunicación es responder:

¿Quién, dice qué, en qué canal, a quien y con qué efecto?

Formulando premisas sobre los procesos de comunicación de masas menciona que los procesos son exclusivamente asimétricos, con un emisor activo que produce el estímulo y una masa pasiva de destinatarios que atacada por el estímulo, reacciona.

b) La comunicación tiende a aun efecto observable y mensurable. C) los efectos corresponden a destinatarios aislados. Colocando así a la communication research en la tarea de análisis de los efectos y el análisis de los contenidos.

En una mirada global de acuerdo a Lasswell (1948), el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: a) la vigilancia del entorno, revelando todo lo que puede amenazar o afectar el sistema de valores de una comunidad o partes que la componen; b) La puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno; c) La



transmisión de la herencia social. Un año más tarde junto con Merton se le agrega una cuarta, d) Entretenimiento.

Las redes sociales digitales son un espacio donde se presentan todas estas características, es el medio primordial de comunicación masivo en una era digital. Ya que tanto por el alcance masivo de las publicaciones son muchas las reacciones las que origina una nota informativa, desde la creación de hashtags hasta posicionamientos individuales por medio de comentarios que llevan a generar una comunidad entorno a un tema o problemática.

Los medios masivos son herramientas que promueven relaciones afectivas e identificaciones en sus públicos, las narraciones transmitidas conllevan un mensaje ideológico que puede influir en los sujetos usando al espectáculo, manteniendo al espectador al filo del asiento; mientras en la interacción social los temas y los hechos transmitidos forman parte de las conversaciones sociales.

En los años 40's es cuando surge el interés de observar estas interacciones sociales dejando así a los medios de comunicación como foco de estudio donde surgen estudios psicológicos experimentales que constituyen un sector autónomo de la communication research.

Wolf (1987) identifica que en esta nueva línea surge la corriente empírico experimental se precisan dos coordenadas, la primera conformada por los estudios de las características del destinatario y la segunda representada por investigaciones sobre la organización óptima de los mensajes con fines persuasivos.

En sí, la corriente empírico experimental o de la persuasión, surgió cuando los investigadores observaron que los efectos que tenían los mensajes son variables en cada individuo, debido a las particulares psicológicas de cada individuo.

McQuail (1977) menciona que:

“La teoría de la persuasión estudia específicamente los efectos de los media en una situación de campaña. Puesto que tiene finalidades específicas, está planteada para, lograr sus objetivos así como que su duración es temporal con una amplia cobertura y su éxito puede ser valorado. Es promovida por instituciones o entes dotados de un cierto poder y autoridad.”

Los factores relativos a la audiencia que origino está corriente fueron: el interés por adquirir información que nos menciona que la motivación, interés, facultades y conocimientos de cada individuo en la audiencia es variable; igual que la exposición es selectiva la receptividad es acorde por personas que tienen un punto de vista similar, ya sensibilizadas en el tema así como que su contexto y actividades diarias están relacionadas con la información emitida; los estudios acerca de la percepción selectiva recalca que la interpretación transforma y modela el significado del mensaje recibido, marcándolo con las actitudes y los valores del destinatario, a veces hasta el extremo de cambiar radicalmente el sentido del mensaje; finalmente muchas investigaciones demostraron que la memorización de los mensajes era selectiva ya que los aspectos coherentes con las propias opiniones y actitudes son los que más se memorizan. Bartlett (1932) demostró que al paso del tiempo la memoria selecciona los aspectos más relevantes para el sujeto lo que origino que se le designara como el efecto Bartlett. Como lo menciona Papageorgis (1963) este proceso de memorización selectiva lleva a acentuar la eficacia de persuasión de las argumentaciones centrales.

La participación ciudadana constante y masiva develo la importancia de la problemática Wirikuta, será interesante descubrir en este trabajo cuál fue la

argumentación acentuada en los comentarios publicados. Observar a que periódico pertenecen las notas que fueron más compartidas en redes sociales.

Cada medio de comunicación destaca características específicas, mientras evita otras tantas por lo que en redes sociales ¿Qué fenómenos se presentaron? ¿Por qué la problemática en Wirikuta resonó tanto y perduro por una larga temporalidad activa? si en México existen 35 *focos rojos* en todo el país, de acuerdo con datos del Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina (OCMAL).

Mientras por otra parte en las campañas de persuasión los factores que resaltan vinculados al mensaje son: la credibilidad del comunicador donde importa la reputación de la fuente; el orden de las argumentaciones, donde se disputa sobre la eficacia de acuerdo al orden de los argumentos (efecto primacy o recency); la exhaustividad de las argumentaciones, que se enfocó en la persuasión más adecuada para obtener un cambio de opinión por parte de la audiencia, ya sea presentando los argumentos del objetivo que se quiere obtener o incluir además de esto los efectos que llevarían el tomar esa elección; y finalmente la explicitación de las conclusiones que nos habla de la eficacia en un mensaje que explicita las conclusiones de las que quiere persuadir o bien uno en el que están implícitas y han de ser inferidas por los destinatarios.

Ya que se identificaron aquellas notas con mayor relevancia en la red web, se observará la información expuesta, el fin de ésta, la imagen del comunicador, así como la practicidad para el destinatario, por lo que podremos comprobar que la estructura del mensaje está ligado acorde al emisor y al destinatario.

Para percibirse los factores registrados en línea por parte del destinatario o público también se consultaran los comentarios en redes sociales que están ligados con la misma nota con mayor relevancia. Tal vez esto nos lleve a dar un vistazo a que nivel socio económico y cultural pertenece la comunidad interesada en el tema Wirikuta.

Ahora pasamos de la comunicación de una campaña a una comunicación más habitual de la producción y difusión cotidiana de mensajes de masas puesto que en la teoría funcionalista de las comunicaciones de masas las funciones analizadas están ligadas a la presencia de los media en la cotidianidad de la sociedad. La teoría funcionalista define la problemática de los media desde la perspectiva de la sociedad y de su equilibrio y como los media aportan componentes para el funcionamiento global del sistema social.

Wright (1960) presenta un ensayo donde de forma clara describe en términos funcionales las relaciones entre los medios y la sociedad:

“En particular el objetivo es el de articular las funciones y las disfunciones latentes y manifiestas de las transmisiones dísticas, informativas, culturales, de entretenimiento respecto a la sociedad, a los grupos al individuo y al sistema cultural.”

Las funciones respecto al individuo relacionado con los medios de comunicación se presentan en la atribución de status, es decir que de acuerdo a su educación socio-cultural sus preferencias por las fuentes informativas que consultan varían; dando legitimación a ciertos emisores o grupos en los medios de comunicación, también existe el fortalecimiento del prestigio del “ciudadano bien informado”, así como el fortalecimiento de las normas sociales ya que la refuerzan el control social por medio de la opinión pública.

Al paso del tiempo después del surgimiento de estudios, ciencias y disciplinas sectorizadas, surge la propuesta de una construcción analítica usando de base la propuesta política del momento, para una reorganización de la sociedad capaz de transformar la crisis del pensamiento. Es decir, una teoría de la sociedad entendida como un todo.

Es cuando a partir de la segunda guerra mundial, el genocidio y las características de los momentos históricos sociales por los que estaba pasando el mundo impulsan el surgimiento de la escuela crítica en 1923 en Frankfurt, Alemania.

En este momento toda ciencia social se reduce a técnica de análisis y de recolección de datos, para la teoría crítica los datos de un hecho son productos de un momento específico de la situación histórico-social. Por lo que, como menciona Rusconi (1968) a través de los fenómenos superestructurales de la cultura o del comportamiento colectivo, la teoría crítica intenta penetrar en sentido de los fenómenos estructurales, primarios, de la sociedad contemporánea, el capitalismo y la industrialización.

Es decir, lograr comprender la esencia de los fenómenos por medio de la recolección de datos que se manifiestan en la sociedad hacia una crítica dinámica propias de la época.

En la escuela crítica los massmedia se presentan como una estructura nueva y poderosa en las sociedades industrializadas, su punto de partida es el análisis del sistema de la economía de intercambio. En esta época, la cultura experimenta un cambio fundamental: se produce, circula y se consume bajo las premisas del industrialismo que unifica al sistema social.

En este momento de la historia se une el contexto social con los fenómenos manifestados en los medios de comunicación, se habla de que las personas cuentan con un capital cultural y los medios se vuelven industrias productoras de conocimientos y cultura.

La massmedia deja de concebirse como instrumentos para interconectar los diversos grupos y ámbitos sociales (como se concebían en las teorías funcionalistas) y aparecen ahora como unidades industriales encargadas de producir una nueva cultura al elaborar objetos en serie, estandarizados y al menor

costo posible. Por lo tanto los objetos dejan de ser mercancías materiales, ahora se trata de símbolos y signos.

Es a esto lo que más adelante Thompson llamo formas simbólicas, que acorde a sus palabras las define como “expresiones de un sujeto (o sujetos) producidas, construidas o empleadas por un sujeto que al producirlas o emplearlas persigue ciertos objetivos o propósitos y busca expresar por sí mismo lo que quiere decir” por otra parte a la massmedia la interpretó como industria de los medios.

De acuerdo con Thompson (2006) las industrias de los medios están comprometidas no solo con la transmisión, sostenimiento y apoyo financiero de formas culturales preexistentes, sino también con la transformación de las mismas.

La red web es un medio de comunicación emergente, resultado de la suma de transformaciones sociales y tecnológicas, en donde se manifiestan diversas formas simbólicas de ideologías específicas, es un bombardeo de información de conocimiento y perspectivas que queda registrado y expuesto por una larga temporalidad.

Las formas simbólicas transmitidas por los medios de comunicación forman una memoria colectiva que sirve de referencia común para muchos individuos que nunca han interactuado pero que comparten, en virtud a su participación, en una cultura mediatizada. Lo cual sucedió en el caso Wirikuta pues todo el movimiento surgió y se mantuvo activo con la interacción de formas simbólicas en la red web.

El surgimiento y desarrollo de las industrias culturales fue un proceso histórico que fue acompañado con el surgimiento de las sociedades modernas. A esta serie de desarrollos es el sustento según Thompson (2006) de lo que ha llamado la mediatización de la cultura moderna.

Este es un proceso que ha ido de la mano con la expansión del capitalismo industrial y con la formación del sistema estado-nación moderno. La industria de los medios sufre diferentes cambios que tienen impacto en los productos de los medios, modos de reproducción y difusión, son resultado de los desarrollos en la economía política y en la tecnología. Adquiriendo así, cada vez un carácter más transnacional.

El avance tecnológico ha permitido servicios de comunicación más integrados y comunicación más personalizada e interactiva, como la red web. Los cambios en el plano de la economía política se concentran en la tendencia de la concentración en aumento de las industrias de los medios, su creciente diversificación, la creciente globalización de las industrias de los medios y la tendencia hacia la desregulación.

Las industrias de los medios forman parte de conglomerados de la comunicación, cada vez más aumenta el alcance de sus operaciones y actividades, ya que juegan un papel importante en las exportaciones y la producción de bienes de los medios en el mercado internacional.

En el siguiente capítulo hablaremos más en fondo en como las industrias de los medios de comunicación se despliegan ahora con una nueva estrategia y como han ido adaptándose las reformas constitutivas beneficiando preferentemente a los monopolios en comunicación en México y la introducción de nuevas tecnologías a nuestro país.

La globalización permite el despliegue de tecnologías que facilitan la difusión transnacional de la información y la comunicación. Lo cual ha llevado a muchos gobiernos a desregular las actividades de sus organizaciones y eliminar legislaciones consideradas restrictivas. Es por lo que en el 2014 se da la reforma en telecomunicaciones ya que los avances tecnológicos influyen en la estructura de la sociedad moderna.

Edgar Morin (1962) dice que la sociedad del siglo XX se caracteriza por el desarrollo de lo que llama segunda industrialización, en la que los sentimientos y las ideas se fabrican industrialmente y se venden mercantilmente.

Para conocer el yo en un contexto mediático cotidiano nos podemos acercar al libro *Los media y la modernidad* donde dice que el individuo tiene más acceso a un conocimiento no local por medio de la comunicación mediática.

Los productos culturales son estímulos que llegan a la audiencia ocasionando reacciones, emociones, identificaciones con los personajes, hacen que el espectador viva de cierta forma la historia, la cual ya está identificada la forma en como un producto puede tener mayor consumo.

Para autores estructuralistas el yo es visto como producto o constructo de los sistemas simbólicos que le preceden, pero éstos no pueden explicar todos los movimientos del individuo. Por el contrario, el yo es un proyecto simbólico que el individuo construye activamente; a partir de materiales simbólicos que encuentra a su alcance con los cuales va entretejiendo su identidad, tomando en cuenta las condiciones realistas de sus vidas con sus expectativas y evaluaciones de lo que podrían conseguir.

Estudiar las formas simbólicas que surgieron acerca del movimiento de Wirikuta nos llevará a identificar la memoria colectiva e indagar como el yo de los participantes fue moldeado. Nos introduciremos en la ideología de esa comunidad virtual que apoya y defiende el territorio sagrado de San Luis Potosí.

Los media se convierten, en términos de Lernet, en *movilidad multiplicadora* una forma delegada de viajar que permite a los individuos distanciarse de los lugares en los que viven habitualmente.



El desarrollo de los media enriquece como acentúa la organización reflexiva del yo, en la medida en la capacidad de los individuos que extraen cada vez más recursos simbólicos para la construcción de su yo.

Por otra parte Thompson no solo nos hace notar aspectos positivos, igual nos menciona las consecuencias negativas para la formación del yo. Dice que la intrusión mediática de mensajes ideológicos, incumbe a las formas simbólicas que no son ideológicas como tal, puesto que solo sirven en determinadas circunstancias para establecer y sostener de manera sistemática relaciones de poder asimétricas. Los media tienen la capacidad de transmitir mensajes potencialmente ideológicos a través del espacio y tiempo además de la capacidad de reincorporarlos en espacios específicos. Pero debe de aclararse que los mensajes ideológicos dependen del carácter contextual, del modo de apropiación.

En nuestro viaje de análisis podremos distinguir si la información fue dirigida solo hacia una arista de la problemática, es decir manipulada para el beneficio de algún personaje en específico o si fue difundida con el fin de mantener relaciones de poder.

El doble vínculo de dependencia se presenta por la acentuación de la organización reflexiva del yo en sociedades modernas con condiciones que convierten al individuo en cada vez más dependiente de sistemas sociales sobre los que tiene relativamente poco control.

La red web por ser un espacio de convergencia de información, de productos culturales y de publicación de diferentes perspectivas, se puede volver una herramienta desorientadora. Por lo que existen distintos gadgets que te permiten la organización de tus intereses, filtros de búsqueda acorde a tus intereses.

El desarrollo de los media resulta entonces parte integral de la interacción entre la complejidad y la experiencia. Ya que facilita el filtro de la información más consultada, la aparición de un tema de tu interés en el time line de tus redes sociales. Los individuos construyen sistemas de conocimiento práctico que les permite enfrentarse a esta complejidad.

Finalmente Thompson nos dice que el objeto al que quedan fuertemente vinculados es por una relación emotiva, desvaneciendo el yo racionalizado en forma de interacción casi mediática. A esto se refiere con la absorción del yo en la casi-interacción mediática.

Los medios de información por el imaginario social ya están identificados como medios con ciertas características para cierto tipo de público, hasta la misma sociedad descalifica ciertas fuentes de comunicación y por lo tanto a sus consumidores.

En contra parte más adelante los *cultural studies* se interesan en analizar el proceso social del desarrollo de una cultura, la atribución del sentido a la realidad en un grupo cultural determinado, en las prácticas sociales compartidas en un área común de significados con el objetivo de definir y fundamentar teóricamente el estudio de la sociedad contemporánea. Observar como los mass media desarrollan funciones en los significados, valores y prácticas que se difunden en los grupos y clases sociales.

Los cultural estudios nos ayudarán a identificar qué tipo de valores y de cualidades son relevantes para esa comunidad virtual que se creó por la problemática, el contexto social, ambiental y cultural por la que el país está pasando y resaltar las acciones que este grupo virtual desarrollo a partir de la difusión de las formas simbólicas en la red web.

El objetivo es comprender los efectos culturales-ideológicos de los media, su efecto ideológico en la reproducción de un sistema mediante los mass media. Tienen dos especializaciones, una es la producción de los mass media como un sistema complejo de prácticas para la construcción de la cultura y la realidad social; y en segundo, el consumo de la comunicación de masas, en cuanto la negociación entre prácticas comunicativas.

Será interesante observar como las publicaciones acorde a la preocupación del caso Wirikuta, reflejará el efecto cultural-ideológico de una sociedad en la era digital, una sociedad donde se ha dejado de lado algunas tradiciones, donde las culturas mexicanas no tienen cabida en un mundo neoliberal, y las ciudades han transformado parte del medio ambiente.

Después en las líneas de investigación en torno a los mass media surge el interés sobre el análisis del funcionamiento de los factores semánticos, o sentido establecido, en los códigos establecidos o modificados en los mensajes transmitidos, es cuando surge el estudio que Eco-Fabbri en 1978 llaman el modelo semiótico-informacional. Ahora se aclara que los efectos y funciones sociales de los media no pueden prescindir de la forma en como las audiencias se identifican, reconocen y atribuyen sentido mediante la relación comunicativa.

Wolf (1987) señala que:

“La mediación simbólica de los media no es tan sólo el resultado de operaciones mecánicas de difusión a gran escala de contenidos parecidos: es también el resultado de diversos dispositivos que operan en el núcleo fundamental constituido por la relación comunicativa, y que dan formas, contenidos y resultados distintos a dicha relación.”

Este modelo solo está enfocado en el análisis de los mensajes y de sus códigos. Por lo que no es práctico para estudiar los efectos de los mensajes sin embargo porta herramientas adecuadas para introducirse detalladamente en el análisis de los mensajes.

En el estudio de las publicaciones con mayor relevancia encontraremos factores en los mensajes que dirigieron la acción colectiva hacia un sentido en específico. Este es el punto clave de nuestro estudio porque evidenciaremos aquellas ideas con las que el grupo de personas que participaron se identificaron, introduciéndonos en la psique individual y social de la mayor preocupación o interés en la que está sujeta la población mexicana. Qué rasgo fue el que la problemática de Wirikuta sí tuvo y que otras problemáticas ambientales-culturales presentes en el país no tuvieron. ¿Por qué fueron exaltadas en el caso Wirikuta y en otros casos no?

Hasta ahora se ha hablado de los estudios y teorías de los medios masivos de la comunicación y como nuestra problemática se relaciona con el avance de los postulados y la estructura del análisis que llevaremos de la comunicación manifestada en redes sociales y reacciones sociales y culturales en la sociedad. Estos serán los pasos a seguir a partir de la comunicación y que se desarrollarán en el presente trabajo.

Para que la tesis presente este completa a continuación pasaremos al terreno histórico social del desarrollo de los medios de comunicación en México para conocer el contexto actual en el que se presenta la mass media y así desarrollar más adelante un análisis completo acorde a nuestra contemporaneidad. Teniendo en cuenta el contexto teórico, histórico y social donde se vive la comunicación en México.

## 2.2 INTERNET Y REFORMAS EN TELECOMUNICACIONES EN MÉXICO

La comunicación, por su gran capacidad de seducción pública y por su valor estratégico en lo económico, tecnológico y político, es decir su poder mediático, despierta interés en el poder, gobernadores, políticos, empresarios, gobiernos y ciudadanos. Por lo que los medios masivos de comunicación son considerados como el cuarto poder, por su capacidad de incidir en la toma de decisiones, también en la capacidad que tienen de construir imágenes a personajes políticos o destruirlos del día a la noche. Por lo que el estado mexicano usa a los medios de comunicación como herramientas.

Los medios masivos de comunicación en México son infraestructuras entrelazadas con el poder político, por lo que la información propagada en algunos medios es controlada. Así como es la razón de la censura y muertes que viven los periodistas en nuestro país.

El comienzo del desarrollo de las telecomunicaciones en México fue a partir de los años 50's momento cuando se convierten en infraestructuras de soporte para la producción de los grandes complejos industriales. Como menciona Bolaños, Covi (2009) "se evidencia la intervención directa con el Estado en la economía y dan lugar a la formación de un complejo postal-industrial tradicional que mediante una estructura vertical, monopoliza el suministro de servicios."

En México hay 863 canales de televisión. Televisa maneja 321 de ellos y Televisión Azteca, 211. Es decir, entre ambas empresas controlan el 62 por ciento de las frecuencias en todo el país. El Canal Once, propiedad del Gobierno, tiene 39 repetidoras en el país y su señal abierta llega al 50 por ciento de la población. Por lo que a la mayoría de la audiencia de televisión abierta los deja sin muchas opciones de ver diferentes programas y diferentes tipos de contenidos

programáticos.

Ahora Según Trejo Delarbre (2001) La reflexión sociológica y política siempre ha tomado en cuenta a la comunicación pero más que como un hecho específico, como un vehículo para la propagación de ideas y costumbres. Por lo que si el duo polio televisivo abarca el 62% de la programación a la que están expuestos los mexicanos, el poder político que tiene acceso en ellos tiene una gran herramienta para la influencia sobre la ciudadanía.

La televisión abierta ha permanecido estancada con el mismo número de canales del Estado mexicano. No han surgido nuevas televisoras ni el duo polio ha permitido que entren otras compañías. En tanto, los sistemas de paga crecen haciendo de los contenidos su mejor herramienta para competir. Desde entonces las audiencias de TV se determinan por su poder adquisitivo.

La comunicación en los medios masivos de México pertenece al sector privado y como tal es un negocio. La UNESCO en su documento "Hacia las sociedades de conocimiento" señala que la capacidad de acceso y asimilación de informaciones y conocimientos es desigual, tanto entre los diferentes grupos sociales como entre los países. Enfatiza que los grupos más desfavorecidos no sólo tienen un acceso restringido a la información o conocimiento, sino que además no cuentan (siguiendo a Pierre Bourdieu) con el mismo capital o habilidades cognitivas para asimilar la información disponible que en cambio sí poseen otros conjuntos poblacionales con mayores recursos económicos y culturales. Por lo que los medios de comunicación enfatizan la brecha cultural en el país.

Por lo que podemos concluir que los medios de comunicación en México están

limitados tanto en información como en variedad de programación, además que son canales de propagación ideológica donde le da un sentido a la cultura transmitida por los intereses de unos pocos. Además que hacen evidente los diferentes niveles económicos y culturales en la sociedad.

Lo cual sitúa al internet en México como un medio alternativo libre de información y de programación de acuerdo a los intereses del usuario, puesto que a pesar de los intentos del presidente en el 2014 de censurar contenidos y filtrar su poder en la red, se ha visto frustrado. Pero antes de abordar en detalles de la reforma en telecomunicaciones propuesta por Enrique Peña Nieto, quisiera mencionar las acciones que a partir del 2000 hicieron los presidentes en turno para el país y contextualizar en el tema de la tecnología digital en la que está situada México.

En el sexenio del presidente Vicente Fox Quezada (2000- 2006) se establecieron los Centros de Capacitación Digital (CCD) donde las personas podían plantear sus inquietudes con miras a convertirlos en espacios de capacitación de propuestas productivas en materia de comercio, servicio e industria. Pero la falta de las habilidades de los encargados en los centros y la pésima ubicación hizo de los semilleros lugares de poca actividad.

En México, las acciones que se han venido realizando es por ejemplo el 7 de junio de 1995 la promulgación de la Ley de Telecomunicaciones constituyendo grandes cambios del sistema legislativo mexicano. Puesto que se creó un órgano regulatorio: la Comisión Federal de Telecomunicaciones,

Como un complemento a la Ley Federal de Telecomunicaciones, el 3 de octubre de 2006, el Diario Oficial de la Federación, publica el “Acuerdo de convergencia de servicios fijos de telefonía local y televisión y audio restringidos, que se brindan a través de redes públicas de telecomunicación alámbricas e inalámbricas”. Refiriéndose a la telefonía local, a la televisión y/o audios restringidos y reviste gran interés debido que encierra la posibilidad de transparentar los servicios de triple play, mediante la elaboración de un convenio marco. La promoción de la

convergencia tecnológica genera la necesidad de simplificación y ordenamiento de las distintas redes alámbricas e inalámbricas. Lo cual llevó a actualizar la infraestructura en telecomunicaciones en México.

El factor clave que permite la convergencia tecnológica es la transmisión de datos y la posibilidad de convertir dicha transmisión en cualquier servicio asociado a telecomunicaciones y radiodifusión. Cambios surgidos entre los años de 1993 y 1995 que terminan posicionando a los operadores de cable en el dinámico mundo de la convergencia digital, a la vez que deja la puerta abierta a la posibilidad de entrar en alianzas económicas internacionales, característica destacada del sector mediático en el proceso de globalización.

Cabe mencionar a Téllez Córte en Amedi (2007) afirma que el mandato de Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012) enfocó sus acciones a hacer más competitivo al país garantizando las tres “C” cobertura, convergencia y competencia en el tema de las Telecomunicaciones en México.

Mencionando que en lo que refiere a la cobertura de las telecomunicaciones dio acceso a servicios de telefonía y televisión abierta o restringida, ya que en la convergencia, su meta fue que el país aprovechara el salto tecnológico

En materia de la competencia entre los proveedores se desarrolló un proceso que permitió mejorar la calidad y el precio de los servicios de telecomunicaciones.

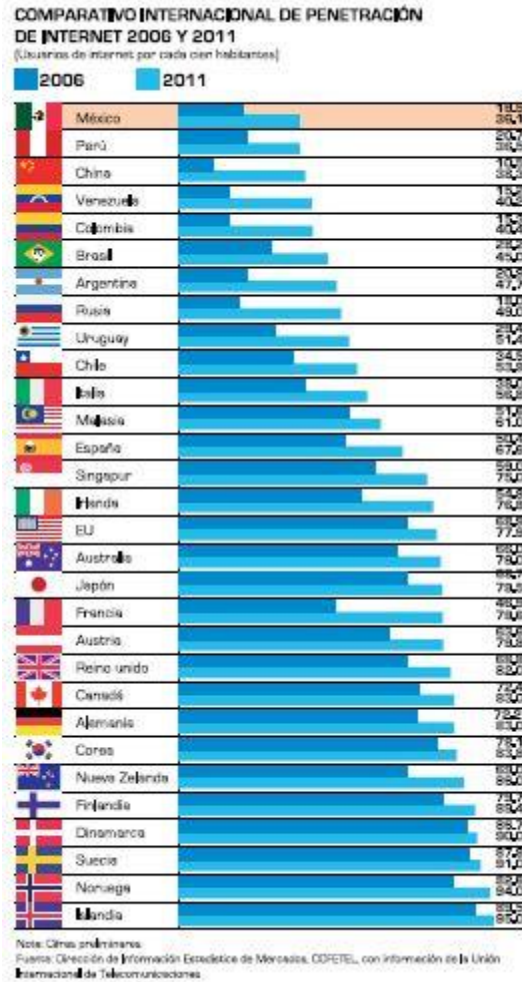
Al presentar esta iniciativa, el presidente reconoce que ya no se trata de barreras tecnológicas, sino económicas y regulatorias.

La convergencia que surge después del 2006 es un proceso tecnológico que permite la provisión de servicios de voz, datos y video a través de múltiples plataformas tecnológicas. Ésta incrementa la eficiencia en el uso de las redes y genera también beneficios directos al consumidor, ya que posibilita una mayor oferta de servicios a precios más asequibles. Aumentando el interés entre los empresarios de entrar al negocio de triple play.



Según datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), actualmente hay en México 19 millones 500 mil clientes de telefonía fija, de los cuales 15 millones 384 mil tienen una suscripción a televisión por cable y 13 millones 537 mil tienen internet fijo o ambos. En contraste, hay 102 millones 500 mil líneas móviles en el país, de las que 37 millones tienen contratado un servicio de internet móvil. Por lo que podemos afirmar que la telefonía móvil y el uso de datos en los dispositivos es más requerida en los mexicanos en la actualidad. Tiene mayor importancia en el tema de comunicación.

En una mirada global del avance tecnológico existente en México, la siguiente tabla muestra el nivel en que Internet ha penetrado en cada país en un periodo del 2006 al 2011, posicionando a México en el país con menor penetración. Lo cual evidencia que las acciones mencionadas anteriormente no han sido suficientes y que México es un país con un paupérrimo avance tecnológico, en capacitación en el uso de nuevas tecnologías, en infraestructura de comunicación digital así como inversión económica y avance político en la materia.



El posicionamiento del país nos lleva a reflexionar en el descuido en la actualización y progreso en la red de redes que en nuestra actualidad es indispensable que todos no tan solo tengamos acceso a internet, sino también en tener el conocimiento para el manejo de las tecnologías.

La UNESCO en una Conferencia General abre el espacio para presentar el informe MacBride “Un solo mundo, voces múltiples”. Inspirado en los setentas por la búsqueda de un orden informativo internacional más equitativo, gracias a un consenso concluye que: existe un flujo desigual de información en el cual los países en desarrollo están en desventaja, por lo cual es necesario establecer un nuevo orden. Los niveles económicos de los países, así como el uso de herramientas tecnológicas en su territorio, originan la desigualdad tecnológica, social e ideológica.

De acuerdo a una nota publicada en el Universal en el 2014 en México 30.7 por ciento de los hogares tienen acceso a Internet y 35.8 por ciento cuenta con computadora, cifras que son superadas por varios países latinoamericanos y que ubican al país entre los últimos lugares de la OCDE. Como lo muestra la tabla anterior. Sin embargo éste es un tema que a paso lento se ha ido trabajando.

La tecnología ahora forma parte de la manipulación, distribución y creación de la información, su uso es cotidiano social y la información que yace ahí es indispensable para el desarrollo de algunas actividades cotidianas.

Los smarthpones están presentes en la sociedad contemporánea, teniendo acceso a sus redes sociales y a internet en cualquier ciudad. García (2004) y Morduchowics (2008) coinciden al señalar que los jóvenes de hoy son la primera generación que ha crecido en un universo mediático: radio, televisión a color, control remoto, videojuegos, videocasetes, DVD, Ipods, reproductores de MP3 y MP4, celulares e Internet.

Diariamente se usan máquinas y tecnologías, en las calles es frecuente ver a las personas con su celular en su mano, revisando redes sociales o comunicándose con gran frecuencia con este aparato.

Datos emitidos por INEGI revelan que en México el 43 por ciento de los hogares tiene computadora pero solamente en la mitad de ellos, el 21,3 por ciento, hay conexión a internet (2011). Es decir, se cuenta con la tecnología pero no con el acceso a la información.

El crecimiento de accesibilidad por cifras preliminares estimadas, indican que durante el periodo 2007-2012, las suscripciones de acceso a internet observaron una tasa media de crecimiento anual de 32.1%, lo que significó un incremento de 20.7 millones en el número de suscripciones.

Como dato curioso, México fue el primer país de América Latina enlazado a internet, sin embargo la cobertura de la Red se ha extendido con más éxito en

otras naciones de esta zona del mundo. En los primeros meses de 2011, mientras en Argentina el 65 por ciento de la población dispone de internet y en Colombia el 49 por ciento, en México es menos del 34 por ciento.

Ahora, si evidenciamos las diferencias regionales, en la Ciudad de México hay internet en 39,2 de cada 100 viviendas, en tanto que en Chiapas la hay solamente en el 7,2 por ciento de las viviendas y en Oaxaca en el 7,8 por ciento. Por lo que podemos decir que el desarrollo tecnológico en la república ha sido variado.

Para concluir nuestro recorrido, llegamos al pronunciamiento de Enrique Peña Nieto como presidente de la república que no tan solo fue recibido con protestas y manifestaciones, sino que venía acompañado con reformas constitutivas en todos los ámbitos, las principales fueron energía, educación, telecomunicaciones, política, hacendario y financiero.

Reformas que se aprobaron sin suficiente tiempo y debate público, así como sucedió con la de telecomunicaciones. Donde se modificaron los artículos 6, 7, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución.

Contempla la desincorporación de activos, derechos y partes de las empresas que concentran más del 50% de la prestación de servicios de telecomunicación y radiodifusión. Además, establece la posibilidad de revocar concesiones a quienes no cumplan resoluciones encaminadas a revertir prácticas monopólicas.

El documento considera la creación del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel), como entidad rectora de este sector, el cual tendrá autonomía y patrimonio propios. El Ifetel definirá el otorgamiento de concesiones de medios. Esta facultad queda cancelada para el Jefe del Ejecutivo.

La reforma de telecomunicaciones también prevé la gratuidad en la retransmisión de señales de televisión abierta en los servicios que ofrezcan televisoras de paga. Las empresas televisoras de cable tendrán la obligación de transmitir señales de TV abierta (must offer, must carry). Los grandes operadores de televisión de paga

sí pagarán a las empresas de televisión abierta por la retransmisión de sus señales y absorberán el costo. El consumidor final no pagará.

Otra parte de la propuesta plantea prohibir la transmisión de publicidad o propaganda presentada como información periodística o noticiosa.

En 2014 la reforma en Telecomunicaciones creó mucho revuelo puesto que la modificación al art. 6 de la Constitución política restringe la libertad de expresión. Así como en el tema de privacidad otorga facultades para vigilar a los usuarios sin órdenes judiciales, además de almacenar datos personales.

Finalmente la reforma en Telecomunicaciones es promulgada por el Ejecutivo Federal y publicada en el Diario Oficial de la Federación el 14 de julio de 2014 donde se especifican los siguientes puntos:

- Derechos para los usuarios:

Se podrá consultar el saldo de prepago sin costo y conservarlo durante un año; las compañías de telefonía celular bonificarán o harán descuentos por las fallas en el servicio o cargos indebidos; portabilidad de número a otras compañías en 24 horas; desbloqueo de equipos terminales, para que el usuario pueda utilizar el mismo dispositivo con independencia de la compañía telefónica que elija; y reconocimiento de los principios de privacidad, no discriminación y libre acceso a cualquier aplicación, contenido o servicio;

- Derechos para las audiencias:

Recibir contenido plural; la autoridad vigilará el cumplimiento de las reglas para los programas y contenidos dirigidos al público infantil, así como la promoción de la equidad de género; defensores de audiencias para expresar quejas o sugerencias;

- Derechos para los usuarios y las audiencias con discapacidad:

Las compañías que ofrezcan servicios de telecomunicaciones deberán contar con equipos para personas con discapacidad motriz, visual y auditiva; los noticiarios de mayor audiencia de todas las televisoras deberán llevar subtítulos y lengua de

señas mexicana; las televisoras con cobertura en más de la mitad del país tendrán un plazo máximo de 36 meses para incluir lengua de señas mexicana o subtítulo oculto en la programación que transmitan de seis de la mañana hasta la medianoche; los portales de Internet de los concesionarios y del gobierno contarán con funciones y aplicaciones que den accesibilidad a las personas con discapacidad; y los concesionarios deberán enlazarse a un número de emergencias nacional, al cual también podrá contactarse mediante mensajes de texto.

- Dos nuevas cadenas de televisión digital abierta, a efecto de incrementar la competencia en el sector de la radiodifusión.
- En 2015, la desaparición de los cobros por el servicio telefónico de larga distancia.
- La posibilidad de mantenerse comunicado cuando el usuario de telefonía móvil se encuentre fuera del área de cobertura contratada, con independencia del operador que le preste los servicios.
- La eliminación de la tarifa que aplicaba el operador móvil preponderante por el servicio de “usuario visitante” o roaming, y la consecuente reducción o eliminación de dicha tarifa por parte de sus competidores.
- Mayor competencia, que implica más servicios, con mejor calidad y a buenos precios.
- Desaparición en 2015 de las señales tradicionales de televisión, para transitar a la televisión digital terrestre (TDT), lo cual implica tener acceso a audio y video de mayor calidad, así como multiplicar el número de canales transmitidos, aumentando la disponibilidad de programación y contenidos, y liberando espectro para ser utilizado con otros fines.

- Un nuevo organismo público descentralizado de radiodifusión, denominado Sistema de Radiodifusión del Estado Mexicano, que asegure la difusión de información imparcial, objetiva, oportuna y veraz, así como la expresión de la diversidad y pluralidad de ideas y opiniones.
- Apertura a la inversión extranjera directa (hasta el 100 por ciento en telecomunicaciones y hasta el 49 por ciento en radiodifusión), para fortalecer la competencia, así como acceder a tecnologías avanzadas y a nuevos modelos de negocio y de comercialización de los servicios.
- Conectividad en sitios públicos, tales como escuelas, centros de salud y oficinas de gobierno, así como condiciones para el desarrollo de una red nacional de educación e investigación interconectada nacional e internacionalmente.
- Una nueva red troncal que ampliará la red de fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad y una nueva red compartida de servicios móviles en la banda de 700 MHz.

Ahora, en el diseño institucional para evitar el problema de doble ventanilla se reformó el art. 28 y se creó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano constitucional autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propios, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones conforme a lo dispuesto en la Constitución, así como en los términos que fijan las leyes, beneficiando a los empresarios, a los futuros inversionistas extranjeros y resalta la brecha entre personas de distintos extractos sociales.

El panorama de la comunicación en México ha sido transformador en los últimos 3 años. Estamos en la plenitud de la sociedad neoliberal y que da sentido a los intereses y preocupaciones sociales, pues tan solo en el desarrollo de las

transformaciones de las vías de comunicación en México han estado acompañadas por desacuerdos, luchas y otras problemáticas sociales. Mostrándonos el interés humano de la sociedad mexicana. Por lo que en el próximo capítulo nos sumergiremos a cómo la sociedad mexicana vive las problemáticas sociales, cómo reacciona y se manifiesta. Dejando a la luz su creatividad, organización, nivel cultural y nivel de participación.

### **3.1 Activismo político y movimientos sociales**

*“El futuro de la humanidad depende de la resistencia a la globalización”*  
*Zibechi*

Las decisiones políticas, así como las reformas que ha realizado el estado mexicano no han sido representativas del sentir y pensar del mexicano. Lo cual ha llevado al surgimiento de diversos movimientos sociales, por ejemplo la explotación minera que se propuso en tierras de Wirikuta, que desató un movimiento social que llevó al despertar de muchos ciudadanos en desacuerdo de transgredir el patrimonio cultural de los Wirrarikas así como abrirle el paso a industrias mineras extranjeras.

Lo cual muestra y comprueba que el conflicto social surge cuando hay resistencia a una realidad específica, es decir no hay una aceptación de esa realidad social porque no va acorde a los valores e intereses de la sociedad o un grupo de ella.

Lo que un movimiento social busca es un cambio estructural en el estado o incidir en las decisiones políticas, dándose así una transformación de las relaciones de poder usando mecanismos por los que se representa el poder es decir, el discurso y la violencia.



Al inicio de la presidencia de Peña Nieto el estado mexicano inició sus actividades con reformas en la constitución; y la sociedad, con diversas y continuas manifestaciones y movimientos sociales, lo cual ha mostrado al estado más como un aparato de dominación que como uno de representación.

Teóricamente los ciudadanos con el voto elegimos a nuestro representante político. Por lo que podría decir que a partir del ejercicio del voto cedemos nuestro poder en la toma de decisiones políticas, depositando así nuestro poder al estado mexicano.

De acuerdo a Manuel Castells (2009) el poder es el proceso fundamental de la sociedad, puesto que dicho proceso se define en torno a valores e instituciones, las cuales se establecen por relaciones de poder.

Una sociedad se define por las relaciones que se ejecutan entre los miembros así como en la aceptación de los acuerdos que se establecen entre los integrantes por lo que Max Weber (1993) declara al poder, como la posibilidad de que un actor dentro de una relación social esté en condiciones de hacer prevalecer su voluntad al margen de la base sobre la que descansa dicha probabilidad. Lo cual evidencia que el poder se conforma también por las habilidades que tiene un actor para manifestar y destacar su interés ante los otros al comunicarse

El poder se ejerce mediante la coacción y mediante la construcción de significados partiendo de los discursos a través de los cuales los actores sociales guían sus acciones. Es la aceptación de tratados entre sujetos, la identificación de las personas acorde a lo que se establece en los discursos por lo que podemos decir que el poder no es un atributo sino una relación.

La sociedad es la que crea significados a través del proceso de la acción comunicativa. La racionalización cognitiva proporciona la base para las acciones de los actores. Por lo tanto como menciona Habermas (1996):

“La capacidad de la sociedad civil para proporcionar contenido a la acción estatal a través de la esfera pública -«una red para comunicar información

y puntos de vista» es lo que garantiza la democracia y, en última instancia, crea las condiciones para el ejercicio legítimo del poder: el poder como representación de los valores e intereses de los ciudadanos expresados mediante su debate en la esfera pública.”

La realidad se crea a través de las creencias y conocimientos de las personas pues son las que designan razonamientos que respaldan las acciones colectivas es decir las reflexiones, opiniones, perspectivas son los que legitiman y permiten que la democracia en la esfera pública se presente, así como también demuestran los valores e intereses fundamentales de la sociedad.

Es por eso que los discursos que se ejercen en el ejercicio de la política están respaldados, como lo menciona Castells (2009) por razonamientos interiorizados que legitiman, enmarcan y conforman la acción humana. Por lo que la lógica transmitida con impacto masivo mediante las instituciones y medios de comunicación tiene una repetición y legitimación en la sociedad.

Por otra parte Vallés (2000) nos muestra otra cualidad de la política en los discursos puesto que la define como:

“Una práctica o actividad colectiva, que los miembros de una comunidad llevan a cabo. La finalidad de esta actividad es regular conflictos entre grupos. Y su resultado es la adopción de decisiones que obligan – por la fuerza, si es preciso- a los miembros de la comunidad.”

A partir de la transmisión de mensajes se establecen relaciones de poder que condicionan y delimitan imponiendo la dominación. Como lo habíamos mencionado anteriormente el poder del interlocutor pone en alto sus intereses y persuade a los otros miembros en caminar en un mismo sentido.

El poder se usa para llegar a acuerdos arreglando conflictos de cualquier tipo, alinear en una misma sintonía a un grupo social o sociedad.

El capital humano que conforma una estructura social es lo que establece la

cantidad de poder que recae en las instituciones. Por ejemplo los militantes de un partido político es la fuerza que éste tiene. Así como el crédito que tiene un personaje en su reputación. El poder se manifiesta en los personajes que conforman el estado o partido político, por lo tanto el sentido, su interés, sus valores, en las instituciones y en la sociedad.

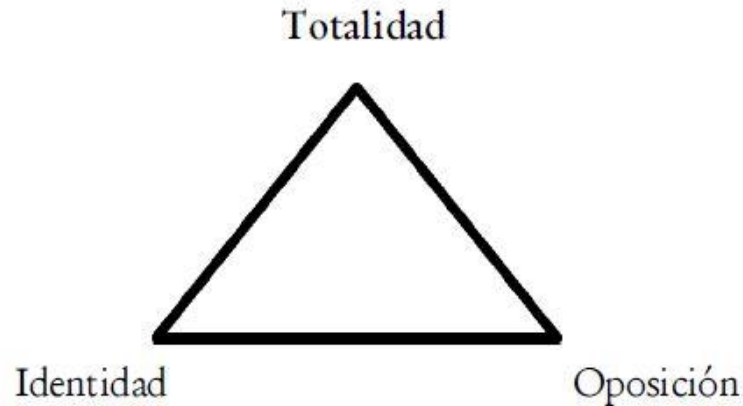
La capacidad de la intervención del poder político para Valles (2000) se construye de la fuerza, la influencia y la autoridad. Hablamos de fuerza cuando existe la capacidad para negar o limitar el acceso a determinados bienes y oportunidades, desde la censura hasta el uso de la fuerza física, la cual dentro de la política se usa como último recurso. La influencia se presenta en la capacidad de persuasión a otros en adoptar o abandonar creencias o conductas. La persuasión depende de la estructura del mensaje, la argumentación en el mensaje y en la aptitud de despertar emociones, las fundamentales herramientas son la propaganda y la organización.

Las cuales los medios de comunicación usan estas propuestas con el fin de persuadir a través de la convicción y la emoción; mientras que en la organización de un movimiento social la unión es por voluntad propia.

La asociación voluntaria, la estabilidad relativa de su actividad, la comunidad de intereses y objetivos así como una línea de acción coordinada y organizada son las características que Josep M. Valles (2000) distingue en los actores colectivos.

Alain Touraine (2006) para comprender a los movimientos sociales menciona que se requiere considerar dos elementos, que es el campo de historicidad que define como el conjunto formado por los actores sociales y por el enjuego de sus luchas, que finalmente es la historicidad de ellas mismas. Entendiendo por enjuego como “lo que está en juego”, aquello por lo que se juega o se lucha.

Por lo que entiende al movimiento social como, la conducta colectiva organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad



en una colectividad concreta. Menciona que es importante no separar jamás las orientaciones culturales y el conflicto social.

Es decir, que los movimientos sociales se definen a partir de la reflexión e interiorización de los valores e intereses compartidos de un actor social que ubica a los participantes contra un adversario para lograr un objetivo que marca un sentido acorde a sus valores relacionados a un momento histórico y a un contexto social determinado. No se puede separar las orientaciones culturales del sujeto, el contexto, ni el adversario para estudiar un movimiento social.

El movimiento social se presenta como la combinación de un principio de identidad,  
un principio de oposición y un principio de totalidad.

*“¿no es necesario saber en nombre de quién, contra quién o sobre qué terreno se lucha?”*

Con este simple esquema Tourain explica concretamente su definición, colocando al actor en una relación y no hay relación sin campo social. Aquello que caracteriza al movimiento social es el enjue y la historicidad misma. Es decir los fines del movimiento y el momento histórico en el que surge el movimiento social. Sin distinguir uno u otro, las tres características las lee en un todo.

El mismo autor dice que, hay que reconocer en los actores sociales dentro de un movimiento social, la existencia de una acción orientada por una clase, es decir que no es dominada solamente, sino que participa de un campo histórico, conformada por actores sociales actuando acorde a su ideología ejerciendo sus derechos participando en los ámbitos sociales.

Lo que se me hace adecuado de considerar ahora de la perspectiva de Alain es que define a los movimientos sociales como conductas socialmente conflictivas pero también culturalmente orientadas y no como la manifestación de contradicciones objetivas de un sistema de dominación. Por lo que viene a desmentir las opiniones de algunos mexicanos en la actualidad ya que no se trata de una bola de “revoltosos” que vienen a crear problemas y que se levantan a un estado represor.

Touraine también viene a desmentir la idea de que la acción de los movimientos sociales está dirigida fundamentalmente frente al Estado y que puede ser identificada con una acción política por la conquista del poder; al contrario, opina que el movimiento social es una acción de clases, dirigida contra un adversario propiamente social.

De igual forma lo interesante es que Alain no ve al movimiento social como “creador de una nueva sociedad” sino que lo considera defensor, dentro de un campo cultural e histórico dado, de otra sociedad. Ya que frente a una sociedad en la que solo tienen voz algunos pocos, requieren la unidad de gritos por las calles para llegar a conocer la existencia del otro involucrado.

En nuestra actual sociedad mexicana la voz del pueblo no son los diputados en el congreso, la voz del pueblo son el conjunto de gritos que exclama justicia en las calles.

Valles (2000) distingue que en los movimientos sociales suelen incorporar una pluralidad de núcleos conectados entre sí en una articulación relativamente débil, descentralizada y poco o nada jerárquica. Menciona tres fenómenos colectivos, en primer lugar, un movimiento social en sentido amplio que equivale a la articulación de núcleos adheridos por valores pero no constituyen una organización. En segundo lugar, los movimientos sociales organizados conformado por organizaciones no gubernamentales, que compiten entre si. Y finalmente, los movimientos sociales monotemáticos que son los que están vinculados a una situación o problema específico

También nos menciona que los movimientos sociales combinan una doble lógica en sus objetivos y estrategias ya que por un lado son instrumentos de participación en el proceso político y por otro lado son medios para expresar públicamente una identidad personal.

Los movimientos sociales se han caracterizado por su capacidad de abarcar la diversidad y transformarla en una fuerza generadora de identidad inclusiva y expansiva.

Como diría Marisa Revila (2001) Los movimientos sociales son uno de los medios existentes para hacer visibles las reivindicaciones, propuestas, demandas y problemas sociales. Pero son también mucho más que un medio: son el espacio en el que crean, recrean y transmutan las identidades colectivas.

El proceso para definir identidades dentro de un movimiento social es a partir de la comunicación interna y la transmisión de mensajes por lo que podemos decir que la estructura es una red que como para Castells (2009) la define como *un conjunto de nodos interconectados*, en este caso vemos a cada nodo como un participante y todos son importantes, sin embargo menciona que es más importante para la red aquella persona que tenga mayor capacidad para contribuir a la eficacia de la red para lograr sus objetivos, definidos por los valores

e intereses. La comunicación de perspectivas, valores, intereses, objetivos, y demás características de la identidad personal construye y fortalece la identidad colectiva que es parte esencial del movimiento social. Definirte en un espacio con una identidad colectiva te posiciona frente a un adversario o contrario.

A partir de la lucha social es como surge la transformación o el cambio social, Sergio Zermeno (2011) propone que los cambios cualitativos –los que realmente conducen a un estadio nuevo– se deben generar por la vía del conflicto, del enfrentamiento de los contrarios. Ya que por el debilitamiento del adversario o su completa desaparición de la escena social se alcanzaría la mejora de la vida social. Si no hay rompimiento no hay posibilidad de construir un nuevo espacio.

En el recorrido de su análisis el autor nos recuerda que es de poner atención de como varios pensadores latinoamericanos pasaron de la formación marxista revolucionaria, a pensar que el cambio podía hacerse “barriando las escaleras de arriba para abajo” y olvidándose que “sin una sociedad fortalecida, sin densificación de lo social, no hay bondad institucional”.

Sin embargo señala que no es la única vía para la solución de conflictos, se requiere de otras medidas y la suma de estos actos radicales y anticapitalistas puede plantearse de manera realista esta reconstrucción. Lo que en si plantea el autor y explica mediante un recorrido histórico de los movimientos sociales es que se debe de realizar una alianza de todos los movimientos sociales, ya que todas las luchas tienen un mismo enemigo, y así:

“Mediante un proceso de acumulación de fuerzas que va, de la fuerza social, moral, ideológica y teórica existente, a las fuerzas económica y política indispensables para que la construcción de un nuevo mundo –solidario, humanista, pacífico– sea realmente posible.”

Así como los integrantes del Movimiento de los Sin Tierra (MST), en Brasil, que fueron construyendo la base cívica que hoy les permite ejercer, en algunos puntos, el “presupuesto participativo” siendo hoy medio millón de familias, 2 millones de personas en 5 mil asentamientos que ocupan 25 millones de hectáreas, en los que hay mil 500 escuelas. Sin embargo no basta sólo con empoderar a lo local-regional, se requiere de una suma de acciones, así como ellos que, se propusieron no sólo mantener la lucha contra el latifundio, sino buscar nuevas formas de lucha que se sitúen a la altura de los desafíos que plantean el agronegocio y las transnacionales.

Esta acumulación de fuerzas o alianza de movimientos sociales lo logró el EZLN que mediante el internet conformó de manera espontánea una red transnacional de solidaridad que inaugura los usos del correo electrónico y de la Web, apenas surgida un año antes, para la lucha social.

De acuerdo a Guiomar Rovira (2011) la forma en cómo se presentan estos movimientos, es como redes activistas que aparecen como enjambres de individuos que confluyen en el espacio público, así como en el ciberespacio demandando y ejerciendo una democracia anhelada, protestando contra el *status quo*.

Por otra parte Manuel Castells (2009) la nombra la sociedad red global la cual es cuya estructura social esta compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información. Se refiere a estructura social a la que esta ligada por acuerdos organizativos entre humanos en relación con la producción, el consumo, la reproducción, la experiencia y el poder. Castells considera a las redes por su capacidad para autorreconfigurarse de acuerdo con las instituciones de programadores, globales.

Para Jeff (2008) la idea de red tiene un gran peso en estas movilizaciones en tres dimensiones:



1. la red como forma de organización laxa diferente a la de los partidos políticos, los sindicatos o las agrupaciones jerárquicas
2. la red como estructura de comunicación (a través de Internet y las redes electrónicas)
3. la red como ideal normativo, es decir la calidad prefigurativa de la comunicación y la organización horizontal no es solamente una forma de protesta sino una forma de hacer y actuar el otro mundo posible.

Las redes como forma organizativa en la que no hay un líder, sino que es completamente horizontal donde cada uno se representa así mismo y la idea de red en la comunicación, donde cada participante es un punto con subjetividad individual con un particular punto de vista y modo de acción, cada quien confecciona su propia participación. La red no solo se construye en el ciberespacio, sino también en las plazas; los individuos confluyen en un mismo espacio público activos en la causa o movimiento.

Según Castells (2009), en las redes convergen dos pautas culturales: el individualismo y el comunalismo. Por una parte el internauta se aísla al navegar en la red, y por otra parte tiende a formar “comunidades de práctica” es decir grupos de individuos que comparten valores, intereses, valores y creencias, desarrollando vínculos de solidaridad conformando comunidades de cooperación. Dejan de existir en un plano para existir en otro.

Algo que nos queda claro es que los movimientos sociales surgen cuando la representación o delegación de poder no favorece ni concuerda con el pensar de la mayoría, es por lo que surge ésta red donde cada nodo se representa así mismo y se suma en la acción colectiva en escenarios virtuales y tridimensionales. Bennett explica al respecto: “La fragmentación social y el declive de las fidelidades grupales han dado lugar al auge de la era de la política personalizada, en la que

los marcos de acción de la expresión personal individualizada desplazan los marcos colectivos”.

Ya no se marcha en contingente detrás de una amplia pancarta, sino que cada quien confecciona su propia participación, incluso mensaje. La estructura en red convierte a la manifestación o movimiento social en una suma de voces en la que cada una reafirma su identidad propia al decir lo que piensa aportando a la creación de un solo discurso que representa a todos. Permaneciendo la horizontalidad de la red. Castells (2012) nos recuerda:

“Como son una red de redes, pueden permitirse no tener un centro identificable y, sin embargo, llevar a cabo las indispensables funciones de coordinación, así como de deliberación, mediante la interacción de múltiples nodos.”

La construcción de la red cuando trasciende el plano virtual aparece recurrentemente la asamblea, donde, como señala Castells, “lo que parece ser una forma ineficaz de deliberación y toma de decisiones es, de hecho, la base necesaria para generar confianza, sin la cual no podría emprenderse ninguna acción común frente a una cultura política caracterizada por la competencia y el cinismo”. La confianza es elemental en la movilización política, no principalmente se refiere a la cercanía con los participantes, sino que en sentido simbólico la confianza surge en los mensajes, al construir el discurso que se entreteje en lo compartido presencialmente y virtualmente. El movimiento toma confianza y fortaleza al compartir y conocer cada uno de los elementos que están dentro de un hecho, se entreteje la red y se fortalece la causa.

Como menciona Giomar (2011) Lo que se procesa en las redes tiene que ver con lo que ocurre en las marchas, las asambleas, las acampadas y viceversa. Ahí se arma simbólicamente la protesta, se procesa lo ocurrido y se activa lo que sigue. Es como lo menciona la teoría de “cuanto activismo, más ciberactivismo”. Quien

quiere participar en las protestas, necesita saber cómo, dónde y a qué hora ir a una plaza. Produce sus propias participaciones, fotos, ser protagonista individual dentro de la colectividad indignada. Es la necesidad de comunicación la que lleva a las personas a la tecnología como extensión de su potencia.

El ciber activismo es la continuación de las acciones tomadas en las plazas, se extiende la participación ciudadana; de lugar que los pies marchen, los dedos comentan y comparten. En palabras de Giomar:

“La calidad multimodal y multicanal de las redes activistas supone entonces una hibridación de medios y modalidades, donde no se puede desagregar lo que ocurre en el ciberespacio de lo que ocurre en la plaza o la asamblea, porque forman parte de una misma experiencia de lucha compleja”

Ahora, las redes sociales no se tornan significantes sin la unión de voluntades. Cuando una marcha ocasiona mucho movimiento en redes o un tema resalta, los medios masivos de comunicación se ven forzados a voltear y transmitir lo que esta sucediendo, les guste o no. Como observó Ceoff Mulgan (1991) “Las redes se crean no sólo para comunicarse, sino también para posicionarse, para imponerse en la comunicación”.

Las redes activistas se caracterizan por lo que Castells denomina “la producción interactiva del significado” propia de la “autocomunicación de masas”: Es decir que la misma arquitectura en red permite el consumo, la creación, la recreación, la redundancia y la alteración del mensaje. “La actividad en red representa nuevas formas de subjetivación política en un espacio multidimensional e híbrido.” Diría Giomar (2011).

La ira, el enojo, frustración que genere un mensaje simbólico puede ser la chispa que prenda la mecha social, convirtiendo a los que se sientan agraviados en ágiles multiplicadores del mensaje perdurando el tema, permitiendo que un mensaje

mantenga su vigencia en la temporalidad en red, y mientras se mantenga el tema activo el impacto del mensaje va extendiéndose, llegando a los casos de que una problemática salga del contexto donde se produjo y se vuelva un tema nacional o internacional; llevando el tema a las calles o a la mesa de discusiones en el poder legislativo.

La forma en cómo se extiende el mensaje acorde a DeLuca, Kevin y Jennifer Peebles (2002) es la diseminación, la cual es la infinita proliferación y dispersión de las emisiones sin garantía de intercambio productivo. Otra característica es la remediación la cual Marshall McLuhan fue el primero en hablarnos sobre de ello, que se refiere a que en Internet confluyen todos los medios y soportes, es decir que el contenido de cualquier medio es otro medio. Y finalmente la hipermediación como nueva dimensionalidad de la información donde el Internet es una puerta que nos abre a otros medios, multiplicando los signos de mediación.

Cabe resaltar que la difusión de un mensaje no garantiza la recepción activa de los mismos. Como menciona Giomar (2011) La descentralización y producción implica una sobreproducción de información y por tanto una disipación del poder y de la intensidad de cualquier mensaje.

Un mensaje tendrá impacto cuando el sentimiento de ira e indignación es compartido y las personas en red participan de manera activa alimentando el hecho para que crezca. El tener cada uno un espacio libre para expresarse de producción autónoma genera la sobreproducción de mensajes lo cual convierte un mensaje o idea genial navegando perdida en el mar del Internet.

Un mensaje lanzado a la red le da la probabilidad de romper temporalidades, ya que al revivir la chispa con un RT o un “share” vuelves a convertirlo en un suceso reciente, incluso cuando haya sucedido hace muchos años. Las páginas de inicio están constituidas por una línea de tiempo, pero los mensajes que defilan en ellas no te dan la garantía de linealidad, ni de vanguardia. Un hashtag se convierte en una plaza donde se hilan discursos y se conforman comunidades.

Cabe mencionar que las actividades básicas que configuran y controlan la vida humana en cada rincón están configuradas en redes globales, es lo que las hace resistentes pues si un nodo tiene un problema, otros lo sostienen, pero de igual forma, el daño se reparte en toda la red. Un claro ejemplo radica en la frase mexicana “Cuando a EUA le da gripa, a México le da un paro respiratorio”.

Los movimientos sociales han venido a cambiar la perspectiva del mundo neoliberal globalizado, pues ha generado un complejo entramado de redes, vínculos, relaciones y alianzas; ha inventado y difundido en nuevo repertorio de acciones, de formas organizativas.

Entonces, cuando existe resistencia a una realidad específica y una emoción de indignación y frustración acumulada, la mecha del movimiento social se enciende, la emoción es la que impulsa a las personas a actuar y un solo suceso puede convertirse en la gota que derrama el vaso. Si no hay rompimiento, no hay posibilidad de construir un nuevo espacio.

Las personas que participan en la red del movimiento social con sus acciones buscan un cambio estructural en el estado o incidir en las decisiones políticas.

Un movimiento social construye su fuerza en el conocimiento de la problemática, son conductas socialmente conflictivas pero también culturalmente orientadas; los significados que entretienen y en la confianza de su discurso, cuando los miembros de la red reflejan sus valores, intereses e intenciones de vida, los integrantes se comprometen con la causa, crean comunidades, y colaboran por aquello que el movimiento representa se considere al tomar la decisión.

Un movimiento social representa un escenario que no es considerado, es decir defensor de una realidad, por ejemplo en el decreto de una reforma. No es creador de una nueva realidad como se ha creído pues un movimiento no tiene la suficiente influencia y posicionamiento en la sociedad. Sin embargo hay

movimientos que evidencian que la unión de fuerzas entre diferentes movimientos como una gran red que colaboran y unen esfuerzos han generado gran resistencia, tener grandes alcances o generar una transformación en el ambiente en el que se ejerce.

Con el uso de internet esta red construye vínculos de solidaridad, al crear comunidades, grupos y foros en las redes sociales. Las personas usan al internet como herramienta para organizarse, construir significados, imponerse y/o expandir el alcance del movimiento social, por lo que Internet pasa a ser parte de la agenda de los medios, les guste o no. Lo que se publica en redes sociales está completamente ligado a lo que ocurre en las marchas, asambleas, acampadas y viceversa.

Las publicaciones en redes sociales hacen que el tema se mantenga en vigencia y al mismo tiempo que se expanda, a cada like o coment o RT que realizan en la publicación hacen que la publicación resalta y aparezca más en los Time Lines, lo que me resulta en algunos casos perjudicial, los usuarios vuelven a actualizar una publicación sin darse cuenta de la fecha o vigencia, por lo que no sabemos si el niño ya se salvó, ya lo encontraron, si los acaban de golpear etc. Lo cual ocasiona que pierda un poco de credibilidad. Las publicaciones que denuncian acciones recientes pueden perdurar por largo tiempo y los usuarios no notan la fecha y hora de publicación.

### **3.2 Reacciones y situación actual de la sociedad frente las problemáticas sociales en México.**

Los movimientos sociales ha estado presentes en México desde la Revolución Mexicana, evolucionando en las formas de organizarse como en la forma de actuar. Actualmente en los últimos dos años la participación ciudadana se ha incrementado, puesto a las acciones violatorias de los derechos humanos, las reformas constitucionales, la devaluación económica del peso y las violaciones del patrimonio mexicano y del subsuelo. El gobierno mexicano ha estado actuando de forma acelerada y violatoria hacia el ecosistema mexicano y hacia los mexicanos, dejando a la vista muchas injusticias, indignados y muertes de tras.

Por lo que el interés de los mexicanos ha incrementado involucrándose de manera activa al informarse por diferentes fuentes, a difundir contenidos y a generar imágenes que se burlan de la desgracia, de las problemáticas o que te llevan a la reflexión. Siendo el Internet y las redes sociales el medio idóneo para la transmisión de estos mensajes; que como ya lo vimos anteriormente, los medios de comunicación en México transgibersan, ocultan o le dan vuelta a los acontecimientos.

Los movimientos sociales en México que han comenzado a apoyarse de las redes sociales son los que han estallado en los últimos dos años ya que las redes sociales como Facebook y Twitter empezaron a activarse aproximadamente hace 5 o 6 años, sin embargo el uso del HT como herramienta de activación social se uso en el

<b>AÑO</b>	<b>FECHA</b>	<b>MOVIMIENTO</b>	<b>USO DE INTERNET</b>
2006	17 Y 21 de junio	APPO	NO
	Julio	Andres Manuel López Obrador	NO
2007		Movimiento Alianza de Trabajadores de la Salud y Empleados Públicos	NO
2009	5 de junio	Guarderia ABC	HT después
	11 de octubre	Movimiento del SME	NO
	Diciembre	Bodas LGTB #matrimoniodef	
2010	Julio	Wirikuta	BLOGG el 26 de noviembre
		15 jóvenes acibillados en Ciudad Juárez	#15x15
2011	26 de abril	Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad	YOUTUBE WWW
2012	11 de mayo	YOSOY132	Marcha 26 de mayo HT YOUTUBE FB
	26 de mayo	Wirikutafest	HT YOUTUBE FB



2013	2 diciembre	V caravana madres	NO
2014	21 abril	Ley Telecom	www youtube FB HT
	Mayo 2014	YoSoyAutodefensa	Wordpress youtube HT
	12 agosto	Reforma energética	www HT
	26 septiembre	TodosSomosAyotzinapa	HT Blogspot YOUTUBE FB
	7 noviembre	YaMeCanse	HT MUNDIAL
		TodosSomosPolitecnico	HT
	Diciembre	PosMeSalto	HT FB

A continuación mencionaré con más detenimiento tres movimientos sociales recientes que identifique representativos por el uso diverso de las redes sociales y que además fueron de trascendencia en nuestro país

### **#PosMeSalto**

En Noviembre del **2013** se anuncia el aumento de tarifa del Sistema de Transporte Colectivo (SCT) Metro surge en redes sociales el movimiento **#PosMeSalto** en oposición del aumento de \$3.00 a \$5.00, la cual entro en vigor el viernes 13 de diciembre de 2013

El movimiento consistió en que ciudadanos en Distrito Federal saltaron los torniquetes en estaciones del Metro para no pagar su pasaje. Fue un movimiento que incluyó legisladores, académicos y hasta periodistas. Por ejemplo los investigadores John Ackerman e Irma Sandoval y el periodista Julio Hernández.

Durante aproximadamente 3 meses grupos de universitarios, jóvenes y académicos se instalaban en las entradas al servicio del metro, gritando consignas contra el jefe de gobierno, Miguel Ángel Mancera y también informando a los transeúntes del motivo de la solicitud que les hacían para saltarse los torniquetes.

De acuerdo a una nota publicada en el Universal (2013) los administradores de páginas y coordinadores de las acciones se tratan de Jorge López Munguía, dirigente de la Asamblea Contra el Alza del Metro; Martha Mora, Juan Francisco Reyes y César Ruiz, del grupo Organicémonos: No al Aumento de la Tarifa del Metro DF; Ferrer Galván, de Iniciativa Tú Mandas, y Dalia Irais Sánchez, de Metro Popular, no al incremento de la tarifa.

El movimiento se organizó y se convocó a la ciudadanía con el HT #PosMeSalto, de igual manera los jóvenes hacktivistas abrieron páginas en FB para informar, convocar a la movilización en los metros.



# MARCHA

MONUMENTO A LA REVOLUCIÓN AL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

viernes 13 de diciembre a las 16 horas



## TÚ MANDAS

Tú Mandas

A 11 065 personas les gusta esta página · 42 767 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Organización no gubernamental (ONG)  
Manifestamos nuestra oposición al aumento al precio del boleto del metro.

Información – Sugerir una edición



Fotos



Me gusta



Eventos



Metro Popular, no al incremento de la tarifa.

A 44 215 personas les gusta esta página · 42 312 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Comunidad  
Desde ésta página nos oponemos al incremento de la tarifa del metro de la Ciudad de México. Es una agresión a la economía popular.

Información – Sugerir una edición



Fotos



Me gusta



Eventos

## #YoSoy132

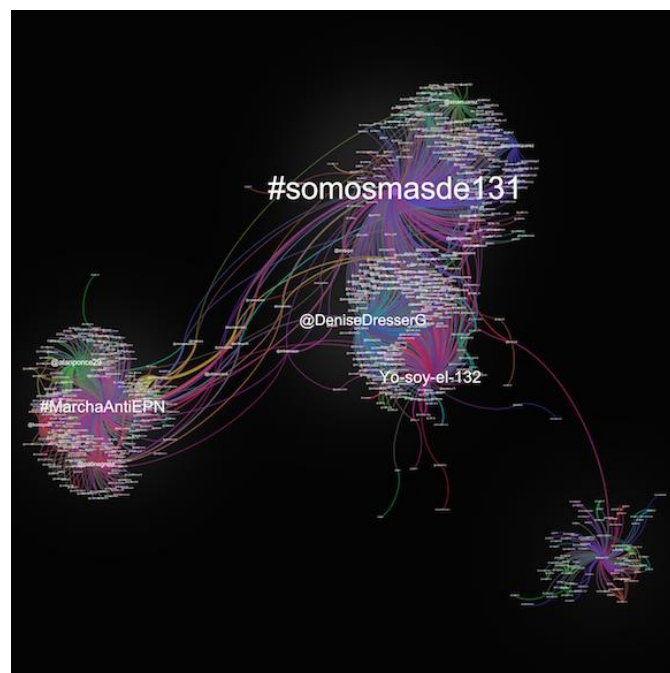
El movimiento empezó con gritos “La Ibero no te quiere”, resonando aquel 11 de mayo de 2012, a unas semanas de las elecciones presidenciales cuando en ese entonces candidato Peña Nieto ingresó a la institución a dar una conferencia.

En las redes sociales con la ayuda del uso de teléfonos inteligentes y otras tecnologías empezaron a desfilar las fotos y consignas que se daban en el momento, más adelante aproximadamente a las 10 am del 14 de mayo del 2012, 131 alumnos de la Ibero mostraban sus credenciales en videos de YouTube en rechazo a la versión del PRI de ser acarreados después de haber realizado una

protesta por la visita de Peña Nieto a su escuela y fue la politóloga Denise Dresser quien retomando esta idea -unas horas después- hizo el llamado público a apoyarlos:



Miles de tweets se emitieron, decenas más grabaron videos dando forma a un hashtag #YoSoy132 sin antes pasar por los hashtags: #EPNIalberoNoTeQuiere, #MeEscondoEnElBañoComoPeña, #AtencoNoSeOlvida, #11M



El movimiento surge durante campañas electorales, evidenciando el poder que ejercieron las redes sociales como contra peso de los medios de comunicación, ya que ahí se mostraron las opiniones del pueblo, el malestar de la juventud, la

imagen de Peña Nieto fue una burla aun cuando la TV lo mostraba como una persona adecuada para la presidencia, en redes fue ridiculizado.

En el año 2005 Televisa y EPN establecieron una alianza para asegurar el retorno del PRI a los Pinos lo cual fue demostrado por una investigación realizada por Jenaro Villamil en la revista Proceso, la cual fue rectificada con un artículo publicado en junio 2012 por el periódico TheGuardian.

En este movimiento se mostró más que nunca la unión y el gran número de los mexicanos molestos e inconformes por el poder mediático, la inconformidad de la democracia y del poder político en México.

## **#EPNvsInternet**

El movimiento de #EPNvsInternet se originó en abril del 2014 a consecuencia de la inconformidad de la Ley de Telecomunicaciones cuando las leyes secundarias estaban siendo revisadas por la cámara de diputados ya que los capítulos de la ley violaban derechos de los mexicanos.

Además de convocar a marchas, los jóvenes mexicanos se movieron rápidamente y abrieron páginas, blogs, subieron videos donde se difundía información sobre la ley a la que se imponían, exponiendo de manera corta y clara las engorrosos enunciados que conforman los dictámenes políticos.

Para la convocatoria, los organizadores utilizaron la frase y los hashtags ¿Qué ocurre en México? Defiende Internet el 21 y 22 de abril: #ContraElSilencioMX, #LeyTelecom, 21 y 22 de abril, #censura, #EPN, Enrique Peña Nieto, #internet libre

Lo resaltante de este movimiento social fue que tratándose de la gravedad de la ley, se volcó en pocas horas en TT mundial y contó con el apoyo de intelectuales, organizaciones e instituciones mexicanas.

Por ejemplo la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF) y la Sociedad de Internet capítulo México calificaron –por separado– la iniciativa de Peña Nieto como “violatoria de derechos de libertad de expresión, persecutoria y censora en internet”.

De acuerdo a una nota publicada en Milenio (2014) el hashtag **#EPNvsInternet** fue mencionado más de 340 mil veces en la red social, encabezando así las tendencias nacionales y posicionándose en el segundo Trending Topic en el mundo. **#PosMeSalto** tuvo 104 mil menciones

El movimiento social **#PosMeSalto** consistía en desobediencia civil en pasar los torniquetes del metro sin pagar, además de que se reunieron para la manifestación en las calles, se llevó acabo esta práctica durante muchos meses adelante. Personalmente lo realice y el sentimiento que generaba en mi era de poder y tenía la seguridad que mi acto demostraba totalmente mi desacuerdo y mi oposición a un ajuste que me obligaba el estado.

El movimiento social **#YoSoy132** lo más significativo que logró es que los lazos de amistad, de compañerismo en lucha se crearon, conociendo al otro detrás de una pantalla, creando comunidades, esa identificación juvenil en los mismos intereses y valores, hizo salir del closet a jóvenes en toda la república inconformes, idealistas, indignados que buscaban en unidad hacer algo por su país. El movimiento y unidad que se generó fue la más grande que se haya registrado últimamente, aunque muchos digan que el movimiento desapareció, a partir del movimiento es fácil encontrar grupos de protesta en FB, asociaciones civiles que están luchando, o grupos de estudio en las facultades del DF.

Finalmente el movimiento **#EPNvsInternet** además de la relevancia de la temática

de la problemática, fue el primer hashtag en posicionarse a nivel global en el segundo lugar, hizo que organismos internacionales volcarán la vista a nuestro país, interviniendo y haciendo recomendaciones para defender la libertad de expresión sin embargo las modificaciones no fueron totalmente aceptadas ni gratificadoras para los ciudadanos.

Como podemos ver el internet en los movimientos ha sido indispensable para resonar a nivel mundial, lograr que la red se fortalezca y crear materiales con los mensajes que exponen la ideología, valores, preocupaciones, información, tras los movimientos.

Por las características antes mencionadas presentadas en los diferentes movimientos sociales surgidos en redes sociales en México podemos decir que la red social de Twitter los jóvenes hacktivistas la usan principalmente para posicionar el movimiento en los medios de comunicación, y alcanzar resonancia a nivel mundial; la red social Youtube para crear videos informativos, así como para exponer la ideología y valores que forma el movimiento social; y finalmente la red de Facebook para crear comunidades digitales, relacionarse y crear foros de opinión. Cabe mencionar que en las tres redes sociales se convoca a la ciudadanía, se llama a la participación, a que se involucren y compartan.

Los haktivistas hacen presentes su autonomía y libertad al abrir un blog, participar en una red o una comunidad en línea y compartir un pensamiento, una idea, o información. Las redes sociales han horizontado la información pero aún no son capaces de sustituir a la televisión, radio y periódico. Se destaca la capacidad de convocatoria y de movilización de las redes, se refieren a acontecimientos pero no a cambios de estructuras.

De los movimientos que mencione anteriormente, no han logrado la justicia que buscaban, las muertes siguen sumándose dejando impunes hasta el momento miles de muertes. No se han resuelto por completo las problemáticas que defienden, sin embargo han llevado el tema a la agenda pública, han hecho resaltar la problemática, han dado voz a aquellos que son nadie, han creado

comunidades, conformado asociaciones civiles y han logrado intervenir en los dictámenes de la ley.

## **CAPÍTULO 4**

### **4.1 Caso Wirikuta.**

Wirikuta es uno de los sitios sagrados naturales más importantes del pueblo indígena Wixarika popularmente conocido como Huichol. El pueblo Wixarika habita en Jalisco, Nayarit y Durango, y es reconocido por ser de las culturas mexicanas que han conservado intacta su identidad espiritual y que han continuado practicando su tradición cultural y religiosa desde hace más de miles de años. En Wirikuta desde su cosmología es el lugar donde se originó la Creación, donde nació el sol, y es el territorio donde peregrinan las distintas comunidades del pueblo Wixarika, recreando el recorrido que hicieron sus antepasados espirituales. Allí se teje y se sostiene la esencia de la vida del planeta. En este desierto brota el



peyote o jícuri, cactus que los Wixaritari ingieren ritualmente para recibir el “don de ver”. Éste cactus es considerado como una fuente de conocimiento y como herramienta para sanar males físicos y psicológicos. Es la medicina del pueblo huichol.

El territorio sagrado de Wirikuta se ubica en el estado de San Luis Potosí. Abarca la Sierra de Catorce y el Bajío a sus pies. Fue declarado Reserva Ecológica Natural y Cultural, con una superficie de más de 140,000 hectáreas. Abarca los municipios de Catorce, Charcas, Matehuala, Villa de Guadalupe, Villa de La Paz y Villa de Ramos.

La Reserva de Wirikuta es un territorio sagrado indivisible y continuo. Allí todo es sagrado para los Wirrarikas: cada planta, cada animal, cada manantial, cada cerro, dentro de las 140,000 hectáreas que conforman la Reserva.

El Cerro Quemado es el punto donde nació el sol por primera vez, y es un altar muy importante dentro del territorio sagrado de Wirikuta.

Wirikuta fue incorporada en 1988 por la UNESCO a la Red Mundial de Sitios Sagrados Naturales.

Wirikuta es el fundamento material y cultural sobre el que se basa la identidad del pueblo Wixarika (huichol). La destrucción de Wirikuta implicaría la destrucción del pueblo Wixarika como tal.

Wirikuta posee un ecosistema único en el mundo. Forma parte de una porción del desierto chihuahuense en donde se concentra la mayor biodiversidad y riqueza de cactáceas por metro cuadrado del planeta. Es mucho más que un desierto: es un jardín. La mayor parte de las cactáceas de Wirikuta figuran en la Norma Oficial Mexicana de Plantas Amenazadas y en Peligro de Extinción. Una gran proporción de su flora y fauna es endémica, es decir que se da solamente allí. En Wirikuta se encuentra también el Águila Real, símbolo de nuestro país, y que encabeza la lista del programa nacional de conservación de especies prioritarias.

El Reglamento de la Reserva establece que dentro de las más de 140,000 hectáreas del territorio sagrado de Wirikuta están prohibidas las actividades contaminantes. La mega minería, siendo la actividad industrial humana más contaminante que existe, quedaría excluida de Wirikuta en base al reglamento de la Reserva. Este Plan de Manejo, elaborado en conjunto con el pueblo Wixarika, establece la protección del agua, tierra, flora y fauna del sitio sagrado, y un uso tradicional del suelo tradicional. Se prohíbe “verter o descargar contaminantes en el suelo, subsuelo y cualquier clase de cauce, vaso o acuífero; interrumpir, rellenar, desecar o desviar los flujos hidráulicos; así como modificar de forma sustancial el paisaje”. Aun en la zona denominada de Amortiguamiento de Aprovechamiento Especial, en la cual se pretende llevar a cabo explotación minera.

Lo que sucede en este territorio sagrado, que también ha conquistado los corazones de miles de mexicanos no Wixaritari y de miles de ciudadanos de todo el mundo, el gobierno mexicano ha entregado al menos 22 concesiones mineras a la empresa canadiense First Majestic Silver Corp en el área de Real de Catorce, a través de la empresa mexicana Real Bonanza SA de CV. El 70 % de las 6 mil 326.58 hectáreas de la superficie concesionada está dentro de la Reserva de Wirikuta.

Recientemente, en diciembre del 2011, se acaba de anunciar el lanzamiento del Proyecto Universo, un mega proyecto minero de la empresa canadiense Revolution Resources. Este proyecto monstruo hace quedar a las 6 mil 326 hectáreas de First Majestic como algo insignificante. El Proyecto Universo pretende explotar recursos minerales en 59,678 hectáreas dentro del Área Natural Protegida de Wirikuta, lo que representa nada menos que el 42.56% de la superficie total de Wirikuta. Por el tipo de yacimientos, el método más adecuado para su explotación sería el de minado de tajo a cielo abierto, y posiblemente el método de beneficio sea el de lixiviación a montones mediante cianuración.

En pleno corazón de Wirikuta en el área de El Bernalejo (ejido de Las Margaritas), el Proyecto Universo posee cuatro concesiones mineras activas. La región de El Bernalejo es uno de los puntos más importantes de Wirikuta, donde está la casa del venado, de Kauyumari, lugar sagrado Wixarika de entrega de ofrendas y cacería de peyote. Aquí también se planea realizar un proyecto de explotación de oro con el método de tajo a cielo abierto.

Las grandes cantidades de agua utilizadas por la mega minería, provocarían el desecamiento de cuencas hídricas que, de acuerdo con informes de la Comisión Nacional del Agua, se encuentran ya sobreexplotadas y tienen muy poca capacidad de recuperación en esta región. Además, los manantiales sagrados donde el pueblo Wixarika recolecta sus aguas benditas, corren riesgo de ser contaminados con cianuro, xantanos y metales pesados.

Estas amenazas mineras se encuentran dentro de lo que, –de acuerdo a la zonificación del programa de manejo de la reserva– se denomina Zona de Amortiguamiento para Uso Tradicional, en dicha zona “se podrán realizar las actividades tradicionales de aprovechamiento de los recursos naturales que en ella se realizaban antes del establecimiento de la Reserva, siempre y cuando no ocasionen alteraciones significativas a los ecosistemas. Las actividades permitidas son aquellas que permiten la satisfacción de las necesidades básicas económicas y culturales de los habitantes del sitio sagrado y las necesidades culturales del pueblo Wixarika.”

Existen otras concesiones mineras que colindan con Wirikuta y que se encuentran en la llamada zona de influencia de la Reserva de Wirikuta. Este es el caso de la Presa de Santa Gertrudis, municipio de Charcas, concesión que también integra el Proyecto Universo. Según testimonios recabados por la Comisión Nacional de Derechos Humanos, allí se estarían realizando exploraciones a mil metros de profundidad. Esto constituye un riesgo para el acuífero Venegas-Catorce, que forma parte fundamental de Wirikuta, con lo cual Wirikuta se vería afectada directamente en su sistema hídrico, su flora y su fauna.

Una cuarta amenaza en acto: empresas jitomateras agroindustriales están desmontando a cero varios predios ubicado dentro de la Reserva, sin haber presentado ningún estudio de impacto ambiental ante SEMARNAT. Si bien, a raíz de una denuncia popular, la PROFEPA ha mandado clausurar las jitomateras, estas continúan trabajando haciendo caso omiso de la orden de clausura, sin que ninguna instancia del gobierno haga cumplir la ley. El desmonte ilegal que perpetran estas empresas se realiza en zonas de gran valor ambiental, donde crece el peyote y otras cactáceas protegidas por las leyes mexicanas, entre ellas *Ferocactus pilosus*, *Ferocactus hamatacanthus*, *Coryphantha poselgeriana*, *Echinocactus platyacanthus*, *Leuchtenbergia principis*. Además, estas mismas empresas son responsables de la sequía de los últimos años, ya que bombardean a las nubes con químicos que impiden la lluvia, tan necesaria para los campesinos que dependen de ella; situación que ha agudizado la pobreza y migración en la zona. Para los campesinos de los ejidos en Wirikuta esta ha sido la peor sequía en 50 años.

#### **4.2 Situación Minera. (Problemáticas causadas por la minería)**

Se le llama “minería a cielo abierto” al proceso de explotación minera que no es realizado en galerías subterráneas, sino en la superficie de la tierra. La minería a cielo abierto remueve la capa superficial de la tierra (donde viven plantas y animales) para hacer accesibles los extensos yacimientos de mineral de baja calidad. Los modernos equipos de excavación y los explosivos permiten hoy remover y triturar montañas enteras en cuestión de horas, dejando inmensos cráteres que pueden llegar a ocupar más de 100 hectáreas y normalmente alcanzan de 200 metros a 800 metros de profundidad. Por lo que la minería industrial contemporánea, o mega minería, es la actividad humana más agresiva para el medio ambiente natural y social.

Ya sea en la minería de tajo a cielo abierto, como en la minería de túnel o galerías, para separar el metal de la tierra extraída se utilizan dos procesos. El que se llama de *Lixiviado con cianuro*, y el que se llama *de flotación con xantatos*. En el método de lixiviado con cianuro, la tierra extraída se acumula en grandes pilas, que se rocían con una solución de cianuro y agua. En el método de flotación con xantatos, se hace flotar todo el material extraído en grandes piletones llenos de agua y una solución de xantatos (uno de los químicos más tóxicos que se conocen).

Las consecuencias de las mega minerías es que Ríos, manantiales y acuíferos agotados: en la mega minería, una minera promedio utiliza aproximadamente 100 millones de litros de agua al día, agua que se tomará de los manantiales y acuíferos locales. Es decir: cada día se usa el agua equivalente al consumo promedio de 150,000 familias. Se necesita usar 2 toneladas de agua para extraer un solo gramo de oro. (Piénsese en las consecuencias de tal consumo en una zona semidesérticas como Wirikuta).

**Destrucción del suelo:** El método de tajo a cielo abierto destruye la capa superficial de la tierra donde pueden crecer las plantas, y habitar animales y seres humanos, dejando en su lugar gigantescos cráteres y territorios muertos.

**Contaminación de aguas y suelos:** Una minera de tamaño mediano usa aproximadamente diez mil kilos de químicos tóxicos al día para separar el metal. A estos químicos se suma el peligro de los metales pesados altamente venenosos (como el mercurio, el plomo y arsénico), que al salir de las entrañas de la tierra quedan expuestos a los fenómenos meteorológicos. Así expuestos a vientos, lluvias y tormentas, estas sustancias venenosas se vierten en la tierra y el agua, se volatilizan en el aire y se mueven con el viento, siendo capaces de viajar grandes distancias, contaminando suelos, ríos, arroyos, y acuíferos (agua subterránea).

Consecuencias:

- Contaminación de agua en superficie y napas. - drenajes ácidos y arrastre de metales pesados.
- Vapores y emanaciones tóxicas (incluso de compuestos radioactivos). - desertificación, e inutilización del suelo para actividades agropecuarias.
- Eliminación y mortandad de especies animales y vegetales.

En las personas que habitan áreas cercanas, aumento de patologías respiratorias, intestinales, dermatológicas, renales y reproductivas; mayor incidencia de cáncer pulmonar de vejiga y leucemias (La incidencia de cáncer trepa un 800 %) - niños que nacen con retrasos mentales y malformaciones.

- Niños que nacen con retrasos mentales y malformaciones.
- Avasallamiento de los derechos humanos.
- Modificación y pérdida de los valores paisajísticos.
- Desaparición de actividades turísticas, agropecuarias y agroindustriales.

### **4.3 Escenario minero en Wirikuta**

Real de 14, la comunidad de La Luz, son localidades cercanas al desierto de Wirikuta en las cuales la actividad minera ha estado presente desde hace varios años.

Con el paso del tiempo las minas han dejado de producir metales por lo que han ido cerrando dejando a los pobladores de las comunidades sin fuentes de empleo. La población que vive ahí se encuentra en espera de marzo, mes en el que las tomateras solicitan personal para laborar en la cosecha.

Sin embargo, dichas empresas han sido motivo de fuertes polémicas entre los pobladores debido a las condiciones que ofrecen a los trabajadores, aprovechando la gran necesidad de empleo que existe en la zona, así como por las posibles violaciones a la reserva natural de Wirikuta, en la que algunos de los invernaderos están asentados.

Las condiciones de contratación remiten a las épocas porfirianas: pago de 110 pesos al día por jornadas de 10 horas o más, cero prestaciones, ni seguridad social, ni aportaciones para el retiro, ni nada, además de la continua exposición a productos químicos y fertilizantes, cuyos dañinos efectos sobre la salud han quedado comprobados desde hace décadas.

Por lo que los pobladores que viven en estas comunidades cercanas al desierto de Wirikuta se plantean a favor de la apertura de las minas, pues requieren trabajo y fuentes de ingreso económico. El trabajo en las minas ha estado presente en las vidas de los pobladores desde hace más de dos generaciones, por lo que ven a esta actividad como una tradición.

La problemática de Wirikuta ha despertado el interés entre los jóvenes de las grandes urbes, organizando asociaciones civiles que benefician a ciertas comunidades con viajes donde trasladan a personas a aprender a construir casas de adobe, a generar huertas que los mismos pobladores en wirikuta, se dedican a cosechar los frutos y en si, su objetivo es generar otras fuentes de empleo.

En el municipio de Charcas, la Minera Golondrina y Minera Cascabel, dos filiales de la empresa canadiense Revolution Resources Corp, han iniciado durante el último mes del año 2012 perforaciones de exploración, algunas de ellas a más de 7 mil metros de profundidad, muchas en plena reserva ecológica.

La empresa Revolution Resources centra sus actividades principalmente en Carolina del Norte. En el año 2009, sin embargo, obtuvo las cuatro concesiones mineras de Lake Shore Gold de México. Las concesiones abarcan un total de

400 mil hectáreas –aproximadamente la misma extensión que tiene el estado de Tlaxcala–, de las cuales el Proyecto Universo agrupa al menos 350 mil hectáreas, la gran mayoría dentro de Wirikuta, entre los municipios de Catorce y Charcas.

### **4.3 Escenario Político**

En el Estado de San Luis Potosí se aprobó el 29 de Junio del 2010 la Ley de Consulta Indígena. Según esta ley serán objeto obligado de consulta: “el otorgamiento de concesiones, contratos y demás instrumentos jurídicos que afecten el uso y disfrute de sus tierras y recursos naturales”.



En el artículo 6 y 7 del Convenio 169 sobre pueblos indígenas y tribales de la Organización Internacional del Trabajo, (ratificado por el Senado y por el Presidente de la República), se determina que los gobiernos deberán consultar a los pueblos indígenas interesados cada vez que se prevean medidas legislativas o administrativas susceptibles de afectarles directamente. Los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en la que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte a sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera.

El 28 de abril del 2008, con el presidente Felipe Calderón como testigo, firmaron el pacto huauxa manaka para la preservación y el desarrollo de la cultura Wixarica los gobernadores de San Luis Potosí, Durango, Jalisco, Nayarit y Zacatecas, y el presidente de la Unión Wixarica de Centros Ceremoniales. Fueron testigos el Presidente de la Comisión de Asuntos Indígenas de la Honorable Cámara de Senadores y el Director General de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Con este documento los gobernadores tradicionales, y los gobernadores de los estados, así como el Gobierno Federal, se comprometieron a proteger y fortalecer la continuidad histórica de los lugares sagrados y las rutas de peregrinación del pueblo Wixarika (huichol). Comprende acuerdos para establecer derechos de paso, el cuidado corresponsable de recursos naturales, la preservación de plantas y animales necesarios para los rituales, y la divulgación de su cultura como patrimonio de la Nación.

El Plan de Manejo de la Reserva de Wirikuta: elaborado en conjunto con los Wixaritari, establece la protección del agua, tierra, flora y fauna del sitio sagrado, además de restricciones a la minería tóxica.

#### **4.5 Implicaciones Culturales.**

Los huicholes junto con los Coras, son de las pocas tribus que sobrevivieron al exterminio llevado a cabo por Nuño de Guzmán durante la sangrienta conquista de Jalisco.

La cultura Wirrarika es un mundo de tradiciones, leyendas, rituales, costumbres; a lo largo del tiempo han logrado perdurar y mantener en viva flor de piel sus tradiciones y rituales, son artesanos, músicos, shamanes, en pocas palabras es una tribu de artistas.

A una determinada edad los huicholes llevan a sus hijos a las aguas sagradas en el desierto donde por medio de un ritual se le designa una función, un instrumento musical o una habilidad al integrante de la comunidad por lo que todo adulto es un artista.

Ellos consideran todo lo existente sagrado, por lo que tienen un gran respeto por la naturaleza, por lo que cada representación gráfica tiene una connotación sagrada y mística. Una leyenda detrás de cada deidad. No solo es un águila bordada, o un venado dibujado, sino es una deidad con un entretelado de creencias e historias detrás.

El peyote es sagrado para ellos, es una poderosa medicina que los Wirrarikas usan para tener el don de ver, y que ha sido la herramienta para que construyan toda su cosmovisión ya que la mezcalina, substancia activa en el jikuri, te revela el misticismo de la vida y de la creación.

Cuenta la leyenda que en los inicios del tiempo el pueblo de los Wirrarikas no tenían alimento, ya que las lluvias habían cesado y por lo tanto la tribu había caído enfermo, llevando a la tribu casi a su extinción. Por lo que a un grupo de cazadores se les asignó la tarea de ir a Wirikuta donde encontrarían la salvación de los Wirrarikas.

A esta caminata se le conoce como la cacería del venado, la cual vienen realizándola año con año para que no les falte el alimento y continúen las lluvias en el desierto.

En la ceremonia previa a la sagrada peregrinación a Wirikuta. Los participantes confiesan uno a uno los pecados frente al abuelo fuego, quien los transmuta. Si hicieron daño a alguien, sí estuvieron con una mujer ajena, si robaron alguna ofrenda. Aquí todo se sabe. Si algún Wixárica calla algo, la culpa le pesará en los pies, su cuerpo atraerá las espinas y el cansancio lo hará tropezar.

Para poder participar en la peregrinación anual a Wirikuta, los huicholes tienen que hacer servicio en su comunidad durante cinco años. No es cosa fácil. Durante ese tiempo renuncian a su trabajo y no perciben ingresos. El tipo de servicio es designado por el consejo de ancianos, los *marakate*.

Sólo después de ese tiempo, pueden emprender el viaje a la tierra sagrada de Wirikuta. Durante siete días atraviesan el desierto, desprendiéndose paso a paso del mundo cotidiano. Se trata de recrear el camino de los dioses para darle cuerda al mundo y arreglar el tiempo, las lluvias, la enfermedad.

Antes de partir para realizar la peregrinación se realizan las ofrendas que se dejarán en el desierto como la jícara para las mujeres, el arco y la flecha para los hombres y herramientas que acompañarán a los peregrinos como el tabaco que es de protección y *el muvieri*.

Actualmente los integrantes de la comunidad así como los curiosos en participar, de lugar en realizar la caminata, lo recorren en automóviles en unas horas lo cual disminuye la peregrinación de 3 meses a unas 3 o 4 horas. Es una de las hibridaciones culturales que ha tenido este ritual.

Al tercer día, se prende de nuevo una hoguera para confesar los pecados recordados en el camino. No hay manera de acallarlos. Cada vez que se prende el fuego es un momento de convivencia, de sentarse frente al fuego y encararse a uno mismo.

Hasta que llega el momento de salir de cacería, a encontrar al venado, pero sin antes se deben dejar ofrendas también ahí, antes de cortar cualquier peyote, lo cual, también tiene su método. Después todos los participantes se sientan alrededor del fuego, el marakate realiza oraciones al abuelo fuego y a los cuatro puntos cardinales, para después ingerir en comunidad sentados alrededor del fuego el peyote.

Es una tradición que mientras más sacrificio realices más recompensas te dará la medicina al ser consumida, en la que tienes que limpiarte tanto corporalmente como en el corazón y mente, en el desierto los secretos callados son expulsados de ti, no puedes callarlo, definitivamente es un ritual de limpieza y de encuentro donde puedes ser testigo de lo sagrado de cada elemento de la naturaleza y la magia que esconde, el desierto es un escenario que se transforma, donde escuchas, percibes y ves presencias que son nuestros antepasados, visitantes que vienen a observar tu proceso, a hablar para sanar cosas del pasado o dioses que bajan para honrar la vida y festejar contigo el viaje en el que decidiste participar y que se llama vida.

Una de las conclusiones a las que llego al leer, estudiar y participar en todo el movimiento que a originado la problemática minera en Wirikuta es que ha hecho que un pueblo que se ha mantenido marginado a la contemporaneidad, aislado de otras personas, hermético en su sabiduría, ha llevado a sobresaltar a esta tribu tan rica culturalmente abriendo a que otras personas ajenas a los Wixarikas participen en sus rituales, se acerquen a la visión sagrada a la vida que profesan los huicholes. Haciendo a una tribu ausente y marginada a una con vida y presente en nuestro mundo contemporáneo.

## 4.6 Escenario Ecológico

Wirikuta fue declarada parte de la Red Mundial de Lugares Sagrados Naturales de la UNESCO en 1988 debido a su relevancia cultural para la humanidad. Algunos años más tarde, el Fondo Mundial para la Naturaleza enlistó las más de 140 mil hectáreas de este sitio como uno de los ecosistemas de desierto con mayor biodiversidad en el planeta, por lo que en el año 2000 fue declarada Área Natural Protegida por el gobierno de San Luis Potosí.

Además, está registrada como un Área de Importancia para la Conservación de las Aves y es un punto de reunión para muchas especies endémicas y en peligro de extinción, como el águila real que aparece en la bandera mexicana.

El investigador Alfonso Valiente del Instituto de Ecología de la UNAM opina que el desierto de Chihuahua, del cual forma parte la reserva de Wirikuta, además de ser el desierto más grande de Norteamérica, es uno de los laboratorios biológicos más interesantes de todo el mundo.

Opina que el desierto de Wirikuta es el ecosistema mayormente afectado por la extracción minera que él conoce, explica que la Sierra de Catorce es una zona de alta porosidad llena de cuencas que permiten la acumulación de agua en depósitos subterráneos muy grandes, a veces a menos de 10 metros de profundidad. En esas condiciones, la infiltración <de sustancias tóxicas y de metales pesados en los mantos acuíferos sería inevitable, si se llegará a realizar la extracción minera.

El investigador resalta en un artículo para la revista emeequis que Wirikuta es un sitio con una riqueza enorme, hablando en biodiversidad:

“De las 25 mil especies de plantas reportadas para México, al menos 9 mil crecen en el desierto. El desierto chihuahuense cuenta al menos con 4 mil especies de plantas. En la zona de Real de Catorce, por el hecho de tratarse de una serranía muy cerca de la zona mediterránea, la biodiversidad explota de manera brutal. Muchas de estas especies crecen solamente en esta zona. Especies que además pueden traducirse en productos.”

## **METODOLOGÍA**

El uso de las redes sociales para la movilización ciudadana es un fenómeno común ya que es punto de convergencia tanto de personas como de temas donde se manifiestan inteligencias colectivas e intereses culturales. Por lo que las redes sociales han superado el uso por el que fueron creados, es decir, ya no solo es para socialización sino es punto de encuentro y de convergencia de pensamientos donde la ciudadanía se organiza, se expresa y hace resaltar un tema en particular.

El movimiento social realizado por la problemática de Wirikuta surgió y se hizo notar por el uso de redes sociales que llevaron el tema a nivel internacional, abriendo el interés de la ONU, la UNESCO y otras instituciones internacionales, dirigiendo de igual forma, la mirada de los medios de comunicación a una cultura y una extensión territorial.

Facebook no tan solo es un medio convergente, sino que su red es la de mayor tamaño, y es una plataforma de publicación personal que da espacio a la cultura y la ideología de cada usuario. De igual forma es la red social que te conecta con tus contactos y conocidos.

A continuación identificaré las características principales de la red social de Facebook y analizaré la construcción del discurso empleado en los mensajes publicados en el perfil: venado mestizo.

Destacaré el papel de esta plataforma, si fue pieza clave para la movilización, la difusión y la concientización del movimiento social de Wirikuta.

Por lo que realizaré la etnografía virtual del perfil “El Venado Mestizo” en la plataforma de Facebook, bajo la guía metodológica de Christine Hine.

## **5.- PARA ANALIZAR A FACEBOOK COMO PLATAFORMA SOCIAL**

En este apartado mencionaré las características principales Facebook, de igual forma resalto la importancia de Facebook como red social para la movilización social, y finalmente expondré las razones por la que la elegí entre otras redes sociales que también fueron utilizadas dentro del movimiento.

La plataforma de red social más utilizada y destacada es la conocida como Facebook ya que se ha ocupado de integrar en un solo espacio servicios web, plataformas de publicación singulares como las del blog, así como herramientas y prácticas de los usuarios que ya estaban presentes en internet, todo en un mismo espacio. Convirtiéndose así, en un espacio convergente.

La convergencia cultural es un complejo proceso que implica cambios en los modos de producción y consumo de los medios y altera la relación entre las tecnologías existentes, las industrias, los mercados, los géneros y el público; y cuyo actor principal son las audiencias participativas.

Las redes sociales han venido a revolucionar formas de mercado, los medios de comunicación, de establecer vínculos y mantener relaciones; en Facebook el usuario es el “yo” que produce, que dice, que genera contenido en pequeñas historias con la posibilidad de sumarse a otras; participar en la red es mantener su vigencia.

Jenkins (2008) La convergencia de medios y plataformas (convergencia mediática), la cultura participativa y la inteligencia colectiva son los tres fenómenos que tienen lugar en la cultura de la convergencia.

La red social antes de ser tecnológica, es cultural ya que en ella trasladas tu identidad a una biografía virtual así como darle un “me gusta”, compartir alguna nota, seguir una página, es señal de aprobación y de identificación, el mismo



usuario va creando su propio contenido reflejando sus preferencias y reflejando su cultura.

Aceptar solicitudes de amistad, calificar con “me gusta” / “ya no me gusta” una publicación o una página, comentar, unirse a grupos por afinidad o simple curiosidad, son algunas de las tantas formas estandarizadas de participar en la red.

Es un escenario que fomenta la participación y la inteligencia colectiva de los usuarios al invitarte a leer notas, al darte la posibilidad de comentar, darle me gusta o compartir. En comentar y expresar tu punto de opinión acerca de una nota donde tu comentario se suma en una conversación o en un nuevo punto de vista que va tejiendo y complementando el panorama del post.

Es un espacio donde reflejas tu ideología, constantemente realizas juicios de valor, la extensión que maneja Facebook en sus posts es amplia y te da la posibilidad de reforzar el “¿Qué estás pensando?” con contenido multimedia e hipervínculos; es una plataforma donde puedes reforzar tu identidad y comunicarla a toda la red.

La red social que representa Facebook también ha sido destacada porque dentro de ella habitan “*amigos*”, personas que potencialmente puedes conocer, conocidos y amistades con las que te relacionas offline. Te mantiene relacionado con otras personas en una comunicación bidireccional, ya que no es como en el caso de twitter, que la comunicación es unilateral, con los seguidores que tienes.

Dentro de la red todos están al mismo nivel, no hay cuentas Premium todos cuentan con las mismas posibilidades, permitiendo así, que la conversación entre autor/lector se transforma en un diálogo de ida y vuelta, más inmediato y horizontal.

Los elementos básicos de la estructura de Facebook es el post o entrada, que constituye el eje central del contenido, el cual tiene un formato uniforme, con la posibilidad de publicar contenido de otras redes; el orden de aparición del post es de orden cronológico inverso, destacando aquellas entradas con mayor interacciones como *titulares*. Las entradas no están escritas para perdurar, sino para involucrarse, y su duración depende de la repercusión que tengan en la red.

En cada publicación que se realiza es el escenario para que las voces se sumen, las personas se unan, identificándose en pro o en contra de la situación evidenciada. Entretejiendo discursos y otorgándole significados a una causa. Lo cual lleva a que otros, al menos en línea, se sumen a un solo grito.

Una característica particular de Facebook es que las conversaciones que se dan en las publicaciones del usuario aparecen tanto en el perfil propio, como en el “News feed” de sus “amigos”, por lo que todos los contactos de su red pueden seguir la conversación.

Otra característica particular de Facebook es que ha creado un *micro-post* automático, donde por cada acción que un usuario efectúa, la publica inmediatamente en la página principal de todos sus contactos en el Mini Feed ubicado en la esquina superior derecha.

La posibilidad de *etiquetar* a tus *amigos* en fotografías, imágenes y estados muestra las relaciones de amistad que tienes a tus *amigos*, mostrándoles las posibles relaciones que tienen al acercarte contigo, de igual forma de ubicar a las personas visualmente. También la etiqueta se ha usado para que un amigo o amiga se enteré de alguna publicación de su interés, es una forma rápida de compartir *posts*. Así como de notificar a la persona de la publicación de una nota o anuncio publicitario.

Guadalupe López y Clara Ciuffoli identifican a Facebook como una plataforma hábil ya que ha bajado las barreras cognitivas para que las personas tengan un fácil acceso mediante:

1. La rigidez de su arquitectura: posibilidades y restricciones de la plataforma.
2. La invención de un nuevo lenguaje que recupera metáforas de la vida *offline*.
3. La eterna capacidad de metamorfosearse y cambiar su naturaleza constantemente.

Facebook ha sido una plataforma muy inteligente puesto que se ha mantenido en transformación constante, mejorando la apariencia y permitiendo con cada una de sus actualizaciones mejorar la posibilidad de recomendar y compartir información.

Es de fácil acceso y uso por lo que muchas personas pueden utilizarla para conectarse con otras personas, la configuración de la plataforma hace evidente cada acción que realizas a un gran número de personas y con la posibilidad de extenderse con cada interacción que las personas tengan con el post y finalmente es un espacio cultural, ideológico, donde los mismos usuarios son los creadores de contenido, sin filtros ni manipulaciones en la información transmitida; por lo que hace a Facebook como la plataforma principal en las movilizaciones sociales.

## 5.1.- ETNOGRAFÍA VIRTUAL

La propuesta etnográfica de Chistine Hine da las herramientas para realizar el análisis de una plataforma social virtual como la que es Facebook ya que destaca las características fundamentales de la comunidad que se entretiene y de la ideología que se crea a partir de las publicaciones realizadas en el espacio de la biografía.

Ella propone que la tecnología no es el agente de cambio, sino el uso y la construcción de sentido alrededor de la tecnología, así como que la etnografía virtual es una metodología ideal para estudiar las prácticas cotidianas en torno a Internet.

Comprende a Internet en dos sentidos: en primer lugar como una cultura en sí misma, y en segunda instancia como un artefacto cultural, cuyos significados se construyen en los entornos de los que proviene y a partir de las expectativas de sus usuarios.

La etnografía virtual es un espacio establecido, en el sentido de que convive entre varias actividades, tanto del investigador como de los participantes del estudio. Y la participación en el contexto se logra apenas intermitentemente.

La etnografía virtual es irremediablemente parcial. Una descripción holística de cualquier informante, locación o cultura es algo imposible de lograr, por lo que la noción del informante, lugar o cultura preexistente, enteramente aislable y descriptible, tiene que quedar atrás. Nuestras descripciones pueden basarse en ideas de relevancia estratégica para el análisis y no en representaciones fieles a realidades dadas por objetivas.

Chistine en un inicio de su texto ubica en el papel del etnógrafo a una persona comprometida con su campo de estudio así como pone al relieve la

responsabilidad tiene con los habitantes del campo a estudiar, recalca sobre la importancia de la veracidad de sus estudios, manteniéndose en una posición observador, habla del etnógrafo como una persona que redacta sus estudios a partir de la descripción cual tal del campo de estudio.

Este planteamiento se sostiene sobre el análisis de tres áreas temáticas, a saber:

1. El rol del viaje y de la interacción cara a cara con la etnografía
2. Texto, tecnología y reflexividad
3. La constitución del objeto etnográfico

Hine nos habla de la posibilidad de aplicar su marco metodológico en un campo a priori, trasladando tu cuerpo al espacio a estudiar, o en el espacio web, donde la interacción de cara a cara se refiere a la interacción e involucramiento del etnógrafo con el espacio web a estudiar, en los comentarios publicados en la red, en la participación de las publicaciones.

Nos pide que seamos totalmente descriptivos y objetivos en la redacción de las narrativas acerca del objeto de estudio, que consideremos el contexto, las circunstancias particulares de producción y de consumo del texto a estudiar, así como de su contexto. La forma de describir un objeto dependerá no sólo de las decisiones acerca de lo que creamos cierto, sino también de los juicios de relevancia que hagamos. Y estos últimos dependen, a su vez, de los propósitos de la descripción. Nos pide interrogarnos permanentemente y dar con el extraño proceso de representación mientras lo vivimos.

Concluye aclarando que la etnografía virtual en el que habla que el internet de lugar de ser un espacio inherentemente de sensibilidad, adquiere sensibilidad en su uso.

Usaré su metodología para identificar el estatus de la plataforma del venado mestizo en Facebook como forma de comunicación, como objeto dentro de la vida de las personas y como lugar de establecimiento de comunidades. A través de los usos interpretados y reinterpretados que se hacen de las publicaciones.

Identificaré el objetivo por la cual fue creada la página de Facebook así como mencionaré las características por las que podemos describir a la plataforma como cultura y como artefacto cultural basándome en la propuesta que hace Hine.

Identificaré la configuración del contenido del perfil Venado Mestizo, su flujo de información y las conexiones con otras páginas que también hablen sobre el tema así como su conexión con el espacio real.

De igual manera estudiaré los comentarios dentro de las publicaciones realizadas por la página el venado mestizo para resaltar los propósitos de las interacciones dadas y definir a la comunidad interesada en la problemática de Wirikuta.

**Venado Mestizo**  
Comunidad

Te gusta Le sigues Compartir

Biografía Información Fotos Me gusta Más

A 12 772 personas les gusta esto  
Marcos Benito Villa Zapata y 5 amigos más

Invita a tus amigos a que indiquen que les gusta esta página

Publicación Foto / vídeo

Escribe algo...

**Venado Mestizo**  
Comunidad

Te gusta Le sigues Compartir

Biografía **Información** Fotos Me gusta Más

Acerca de Venado Mestizo

Información de la página	INFORMACIÓN DE LA PÁGINA
Fecha de inicio	Fundación el 14 de septiembre de 2012
Descripción breve	Movimiento por la vida, por el agua, por la tierra y por los territorios sagrados
Sitio web	<a href="http://www.venadomestizo.blogspot.mx">http://www.venadomestizo.blogspot.mx</a> <a href="http://twitter.com/venadomestizo">http://twitter.com/venadomestizo</a>

## ANÁLISIS

La fanpage del Venado Mestizo en la plataforma social Facebook está configurada bajo la etiqueta de comunidad, con 12,772 seguidores.

Se describe como ser un movimiento por la vida, por el agua, por la tierra y por los territorios sagrados. Lo cual son temas presentes en sus publicaciones y que son característicos de la ideología del movimiento social de Wirikuta.

En la fanpage señala que fue creada el 13 de septiembre del 2012, fecha posterior del inicio del movimiento (2010), de la entrega de la carta a Felipe Calderón (octubre 2011) y del concierto de Wirikuta (mayo 2012) que identifico como puntos de ebullición del movimiento.

Sin embargo, la primera publicación realizada está registrada en la biografía con fecha del 5 de septiembre del 2012. Tiene 17 likes sin compartidos y dos comentarios, alentando al administrador de la fanpage.

The image is a screenshot of a Facebook page for 'Venado Mestizo'. On the left, there is a sidebar titled '"ME GUSTA" DE ESTA PÁGINA' with three entries: 'Salvemos Wirikuta' (with a 'Me gusta' button), 'Red de Defensa Tara...' (with a 'Me gusta' button), and 'Huicholes: The La...' (with a 'Te gusta' button). The main content area shows the profile of 'Venado Mestizo' with a post dated '5 de septiembre de 2012'. The post text reads 'Inauguramos al Venado Mestizo en esta Red'. Below the post are interaction options: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. A notification states 'A ti y a 16 personas más os gusta esto.' There are two comments: one from 'Paulo Arana' dated '5 de septiembre de 2012 a las 16:59' with 2 likes, and another from 'Liliana Cisneros' dated '5 de septiembre de 2012 a las 22:12' with 1 like. At the bottom, there is a comment input field with the placeholder text 'Escribe un comentario...' and a camera icon.





Las primeras publicaciones se realizaron sin añadir texto, simplemente publicaron el material multimedia como imágenes, videos, links que contenían información sobre los pueblos indígenas, un video sobre contenido que habla sobre indígenas. Así como un video que explica la cosmovisión del pueblo Wirrarika.

Las primeras publicaciones fueron constantes de 4 a 7 por día, diariamente hasta el 2014 cuando fueron disminuyendo en su constancia de publicación así como de la periodicidad y en el 2015 las publicaciones se realizan una por cada tercer día, variando los días que pasan entre una publicación y otra. Sin embargo, la página es constantemente actualizada,

Lo que le da vigencia y la hace mantenerse presente en la página de inicio de los seguidores que tiene.

Todas sus publicaciones, excepto la primera, tienen contenido multimedia, como lo es: video, música, imagen o



hipervínculos que te arrojan a otras páginas dentro de Facebook pero que están relacionadas con la finalidad del movimiento, o páginas en la web de crítica, informativas o de producción audiovisual.

Las páginas de las cuales comparte contenidos son:

Desinformenos.org	Semarnat	<a href="#">Red de Defensa Tarahumara</a>	<a href="#">Colectivo Patas Verdes.</a>
Semarnat	CNDH	Venadomestizo.blogspot.com	<a href="#">Huicholes: The Last Peyote Guardians</a>
Imcine	Youtube	<a href="#">Alianza Sierra Madre A.C.</a>	<a href="#">Salvemos Wirikuta</a>
<a href="#">Simona Contreras</a>	<a href="#">Cine Tonalá.</a>	<a href="#">Cooperativa La flor del desierto.</a>	<a href="#">Radio Indígena</a>
Regeneración.mx	La jornada	<a href="#">Rumbo Nómada: Turismo Consciente</a>	<a href="#">Manos a la Tierra.</a>

Los contenidos que comparte son acerca de indígenas, Wirikuta, leyendas Wirrarikas, largo metrajes que se han hecho sobre los Wirrarika, notas informativas sobre las acciones que realizan los Wirrarikas en los congresos, actividades de donación de cobijas o actividades de agricultura en beneficio de las comunidades de Wirikuta, videos informativos acerca de la importancia del agua,

fuego, de la tierra, del maíz, música, así como festivales o eventos culturales en beneficio del movimiento, invitaciones a seminarios y congresos, informes jurídicos, documentos, estudios de semarnat, también sobre derechos indígenas, un glosario de su lengua e informes acerca de la mega minería.

Por lo que podemos decir que el contenido del perfil Venado Mestizo es de difusión cultural, su objetivo es evidenciar las acciones culturales que apoyan a la comunidad Wirrarika, dar a conocer la cosmovisión de la cultura y manifestar la importancia del respeto de los elementos y de la madre naturaleza.

Su estatus es meramente informativo y su compromiso con la cultura es alto ya que el administrador mantiene actualizada la página, logrando un buen alcance en cada publicación.

The image shows two screenshots of Facebook posts from the profile 'Venado Mestizo', dated September 7, 2012.

The top post features a video player with the title 'Sacred Voices'. The text of the post reads: 'Pueblos africanos se encuentran en situación similar a los pueblos originarios de América. Sus territorios sagrados y recursos naturales amenazados por la industria extractiva, turística y otras. Vale la pena escuchar su palabra. Gente hermosa y palabra poderosa.' The video description states: 'Sacred Voices is a short film which shares the messages of eight traditional Sacred Natural Site Custodians from Kenya, Ethiopia, South Africa and Uganda. Th...'. The post has 23 likes and 44 shares.

The bottom post has the title 'NAKAWÉ y el DILUVIO'. The text reads: '... en el principio quedó todo pelón y ella intervino a que crecieran los árboles, los bosques, el agua y todo, a que quedaran calmadas en ciertas partes y ciertos lugares. Dice el dicho o la historia que cuentan los viejitos que en aquel tiempo, en el diluvio, cuando ya se retiraron, entonces está que ya se cumplió durante cinco años, era pura agua, entonces ya calmaron la lluvia y todo y el agua fue retirándose poco a poco, hasta que ya después bajó.' The post includes a photo of a landscape and the text 'venado mestizo en la sierra de Catorce #wirrikuta: Nakawé y el diluvio.' The post has 15 likes.

**Venado Mestizo**  
14 de enero · Editado ·

**THE LAKOTA NEED YOUR SUPPORT**

Now, the people of the First Nations are organizing to protect and shield the people, natural resources and cultural heritage from the devastation, knowing that it is not only their small corner of the world they are protecting, but the very survival of the entire living organism that is Mother Earth.

Ver traducción



Me gusta Comentar Compartir

A 15 personas les gusta esto.

Se ha compartido 1 vez

Escribe un comentario...

Integrantes de las autoridades de la tribu yaqui, del estado de Sonora, acudieron este viernes a una audiencia con el ministro Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena, presidente de la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), al término de la cual dieron a conocer que entregaron pruebas de que la operación del acueducto Independencia ha causado impacto ambiental y daños antropológicos de carácter social y cultural a esta comunidad indígena, por lo que está en ri... Ver más



**La Jornada: Estudio del INAH constató daños a la tribu yaqui por acueducto**

Las afectaciones de carácter ambiental, social y cultural ponen en riesgo la existencia del grupo indígena El peritaje antropológico también fue...

JORNADA.UNAM.MX | DE DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.

Me gusta Comentar Compartir

A 23 personas les gusta esto.

**Venado Mestizo** ha añadido una foto nueva al álbum: A propósito de las Recomendaciones de la CNDH - Caso Winkuta.

29 de octubre de 2012 ·

Wenika Manyeka-Ciudad de México, D.F., a 28 de octubre de 2012.  
Xapa Niuki kiekari manhanet+ka yunait+ yu'iyaritsie xepiwimani.

Ne'iwama yunait+ Wixaritari kiekari manhanet+ka xeyutakwarie; ya kuta tahapa+ yuniuki xemuniuka yuyeyeri xewimek+ xemayexeiya; yunait+ taniuki xekuwa'én'e yat++ xe'iyaritsie rekawie; its+kate kiekari xeh+rit+ariet+ka yatewimek+; xapate xe'ut+a niuki tinanakeme aka'út+ariet+kaime; yunait+ kwie tenarime heima nunuwamete keyupat+ tekaniere.. Ta itsakameyari tatsinanaima, ta'iyari pauwapané taniu hukaiewa pautah+wa ta'ameta matsi aix+ tekateyuwima taniu tepauwapat+we, ta itsakame tatsixeyiat+ tatsi anayehapana keyupat+ temparewie.

Hik+ xeik+a kwatyi+ane ya'aret+ tukari huk+a paukayune, its+kame niuki xapa kehayenene pinet+a, m+ixari pautinena tapini kiekaritsie kepat+ tikaniere tatinawaiene, takiekari mukumanet+katsie aix+ iyari tekwananiere wa+kawa kwuiniya rantawetse; tseñeta, uta'ata, tsut+a, hik+ata y hixiapa tyun+t+ aixi iyari kwatiyehane tateteima takakaima mete'ukuwiyet+katsie waha, wakutsara+, hayurime nait+ metakuta tatukari, tak+puri reux+anat+are.

Winkuta miemek+ temutayua hutawitari heimana wakawa manyeyeri, hik+ yemamie tukari ta'itsakameyari yuniuki ta+tahatineika kwe tenarime iyaneya nai tituat+ a First Majestic...

Tatsi'iwawiya kename yetekeheh+aweni ketetehauyah+wa, taniuk+ naku'umate xek+a taniuki tinakeme nanyete++ yuniuki in+it+at+, yuxapate heitsierie ayehaneme mayewiwieni. Área Natural Protegida, Pacto de Hauxa Manaka, Geo-referenciación de polígonos, Reserva Nacional Minera, Estudio Justificativo, Reserva de la Biosfera; ik+ nait+ niuki kepa'at+ mayehut+ka xapatetsie, Winkuta, Haramatsie, Hauxa Manaka, Xapawiyeneta Tekata heima kwatanuani; tetenakumatet++ kename xeik+a tehau'iwariet+we. M+ixa taniuki tenantuax+a ketetehauyah+wa; iwamarixi Xapawiyemeta xemeyuxa+ri Union Wixarika, tame p+tekwahait+ka kename Reserva de la Biosfera keh+k+tini metakuta kename Patrimonio Inmaterial keh++ni winkuta jhawai+a!!!!

Iwamarixi x+ka takiekari aixi aneme tehaxeyiakuni, ta'ame teyu'éniey+.

Xapa aix+ aname tex+ kayetuakuni, ta'iwama tinakemk+ teketewaretixat+ani naitserie kepat+ kiekari mukumanetsie, temari, t+ri, ukarawetsixi, ukirawetsixi, te'+kit+wamete, temaikate iyari wa+kawa, Tatsinixi tahap+sta xemaniut+ka, yuniuki mekehetyuaka, tekwamex+it+arie huta haika metseri teke'in+ni niuk+. Yaxeik+aa teneutainetsi xanetsika tenayexeyeni ena takiekaritsie yakuta kiekari wapai mamanet+katsie.

XAUREME DE TUAPURIE-SANTA CATARINA CUEXCOMATILÁN.

Texto en español  
<http://venadomestizo.blogspot.mx/.../las-voces-emergen-desde-...>

Encontré que realizó un par de publicaciones en otra lengua y en inglés. Lo cual muestra que es un perfil inclusivo a otras lenguas. Igual forma ha contestado

a comentarios usando esa otra lengua.

Lo que me pareció curioso es que la participación de los seguidores de la página es principalmente compartiendo los post y dándole me gusta, son pocas las

publicaciones que tienen comentarios con retro alimentación o post, en los que se abren a la argumentación o discusión y estos casos se presentan en las publicaciones del 2014; las publicaciones anteriores a este año la mayoría de los comentarios son de apoyo, o muestran aprobación del trabajo que realiza este pueblo.

De igual forma noté comentarios preguntando al perfil de venado mestizo de que forma podrían apoyar al pueblo Wirrarika, o sumarse en las acciones de donación, preguntas que el administrador de la fanpage no contestó.

Sin embargo si analizamos los comentarios realizados en las publicaciones donde expresaron puntos de vista podemos encontrar que:

**Venado Mestizo**  
20 de agosto de 2014 · Editado ·

500 huicholes acaban de llegar a Guadalajara. Exigen restitución de sus tierras.

**PRIMERO :** Que se Garantice la condiciones de seguridad para la EJECUCIÓN de las sentencias expedidas por las instancias judiciales que ordenan la restitución de tierras a nuestra comunidad indígena Wixárika de San Sebastián Teponahuaxtlán-Waut+a y Tuxpan-Kuruxi Manuwe de los municipios de Mezquitic y Bolaños estado de Jalisco.

**SEGUNDO.-** Se dé cabal cumplimiento de las sentencias obtenidas en favor de nuestra comunidad indígena Wixárika de San Sebastián Teponahuaxtlán-Waut+a y Tuxpan-Kuruxi Manuwe de los municipios de Mezquitic y Bolaños estado de

**TERCERO.-** Se dé un seguimiento puntual e inmediato a los trabajos del Programa de atención a Conflictos Sociales en el Medio Rural, iniciado por la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA) hoy Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano.

Foto: @omar\_comunica



Me gusta

A Marcos Benito Villa Zapata y 496 personas más les gusta esto. Mejores comentarios

subjetivo o de valor, habla sobre un suceso offline en el que 500 huicholes se manifiestan, exigiendo la restitución de sus tierras, en el cual se exponen los términos que exigen al municipio de Guadalajara.

El post tiene 487 likes y se ha compartido 642 veces en la red. Tiene 12 comentarios,

El post que se publica en forma objetiva y sin realizar un juicio



Me gusta Comentar Compartir

A 578 personas les gusta esto. Mejores comentarios

Se ha compartido 208 veces

Escribe un comentario...

Melissa Monge Fuerzas desde Costa Rica !!  
Me gusta · Responder · 6 · 21 de agosto de 2014 a las 21:45

Cynthia Silva Iris Sd Mg  
Me gusta · Responder · 1 · 21 de agosto de 2014 a las 20:48

2 respuestas

Jonathan Mayorga Espero todo este en regla con las tierras sagradas... No me gustaría ir algún día y no ver al pueblo wixarika!  
Me gusta · Responder · 1 · 21 de agosto de 2014 a las 20:31

Alejandro Yaohecatl R M Bendiciones a este pueblo de paz. Ellos son de los pocos que llevan con orgullo sus tradiciones. Pamparios  
Me gusta · Responder · 3 · 21 de agosto de 2014 a las 23:08

Chica Honda Peri García Héctor Hugo Robles  
Me gusta · Responder · 22 de agosto de 2014 a las 19:52

Juan José Padua Adelante, estamos con ustedes !  
Me gusta · Responder · 22 de agosto de 2014 a las 9:28

Rogelio García Continuen lo logran dios este con ustedes  
Me gusta · Responder · 22 de agosto de 2014 a las 0:15

Paulina Morfin Mendoza Podemos llevar agua, comida, cobijas, ayudemos!!  
Me gusta · Responder · 21 de agosto de 2014 a las 22:28

Alfredo Peralta Villaseñor Animo pueblo  
Me gusta · Responder · 21 de agosto de 2014 a las 20:52

Dany Gamero Así es, NUNCA MAS  
Me gusta · Responder · 21 de agosto de 2014 a las 20:40

Monn Mendoza fuerza mi gente!  
Me gusta · Responder · 21 de agosto de 2014 a las 20:35

Sofia Flores ¿Qué puedo hacer, desde otro estado ? Quiero apoyar a mi gente !  
Me gusta · Responder · 1 · 21 de agosto de 2014 a las 22:43

Teresita Farfán ¡Yo también!  
Me gusta · Responder · 22 de agosto de 2014 a las 7:44

Escribe una respuesta...

Flor Gallegos En todo momento los apoyamos y estamos con ustedes hermanos.  
Me gusta · Responder · 22 de agosto de 2014 a las 22:22

Diego Santos Tiahui hermanos!  
Me gusta · Responder · 22 de agosto de 2014 a las 22:35

Juan Carlos Islas Maya EL DF TE APOYA, PUEBLO RESISTENTE, PUEBLO DIGNO, HERMOSO PUEBLO WIXARIKA, TE AMO HERMOS. CUANDO GUSTEN ACÁ NOS SUMAMOS A SU CAUSA, A SU LUCHA, A SU DERECHO, A SU DIGNIDAD.  
Me gusta · Responder · 21 de agosto de 2014 a las 22:14

Escribe un comentario...

de los cuales uno es corrigiendo el término huichol, dos son propositivos, sugiriendo algunas acciones que pueden hacer para lograr el cumplimiento de los términos buscados, mientras que los demás son de apoyo y etiquetando a otras personas para que se enteren del contenido del post.

En este segundo post de la misma marcha, los comentarios son de apoyo.


Esta publicación realizada en octubre del 2012 comparte un mensaje Wirrarika por la defensa de Wirikuta, el cual fue compartido 457 veces y le gustó a 154 personas.

**Venado Mestizo**  
21 de agosto de 2014 · Editado ·

Ciudad de Guadalajara 20 de agosto del 2014

Más de 500 wixaritari se presentaron en la ciudad de Guadalajara para hacer valer sus derechos ancestrales (y agrarios) sobre más de 10,000 hectáreas en la Sierra de Jalisco, donde habitan desde los inicios de los tiempos.

Foto: @EjeCentral



Me gusta · Comentar · Compartir

A 578 personas les gusta esto. Mejores comentarios

Se ha compartido 206 veces

A 154 personas les gusta esto.

Se ha compartido 457 veces

**Jose Luis Aranda Nucamendi** Les comento que yo trabajo en la EL Fondo de Conservación Reserva de la Biosfera El Triunfo en Chiapas. Dentro de El Triunfo existen concesiones mineras y estamos luchando en contra de la misma Comisión Nacional de Areas Naturales Protegidas 'CONANP, pues ellos mismos organizan talleres de minería "sustentable". El status de Reserva de la Biosfera no es garantía de que no habrá minería, pero definitivamente es un grado de protección más importante que una reserva estatal. Les recomiendo que se acerquen a la CONANP y se informen sobre todo lo que implica el grado de Reserva de la Biosfera. A sus ordenes. Saludos  
27 de octubre de 2012 a las 12:50 · Me gusta · 7

**Venado Mestizo** El Plan de Manejo que se propone para la Reserva de la Biosfera para Wirikuta deja abierta la puerta a las prácticas minero-metalúrgicas. Esa es la triste y cruda realidad  
27 de octubre de 2012 a las 13:25 · Me gusta · 3

**Venado Mestizo** Por lo menos en el Plan de Manejo del Área Natural por parte del Edo de San Luis se hace mención a que no se podrá practicar minería tóxica, en el plan federal brilla por su ausencia  
27 de octubre de 2012 a las 13:27 · Me gusta · 1

**Luis Jara** En mis rezos estan hermanos Wixarika . Aho'  
27 de octubre de 2012 a las 14:20 · Me gusta

**Horacio Nájera** Nunca hay que confiar en el gobierno!  
27 de octubre de 2012 a las 14:50 · Me gusta · 2

**Horacio Nájera** Sobre todo si vemos los últimos acontecimientos: Mineras: poder fáctico inaceptable <http://lajor.mx/S3oiTF>



**La Jornada: Mineras: poder fáctico inaceptable**

JORNADA.UNAM.MX

27 de octubre de 2012 a las 14:53 · Me gusta

**Adolfo Rodríguez** 191 de los 400 y picao que es todo Wirikuta (si no me equivoco) ????

27 de octubre de 2012 a las 15:54 · Me gusta

**Mackintosh Guzman Zarate** la imagen de la tierra que no se venden, son verdaderos dueños y cuiden de su patria!

27 de octubre de 2012 a las 17:22 · Me gusta · 1

**Venado Mestizo** Ahora Wirikuta son 140,000 has y la extenderán a 191,000 has  
27 de octubre de 2012 a las 17:50 · Me gusta · 2

**Josue Avila Vital** SERIA UN GRAN PASO ALA SPIRITUALIDAD Y APRENDARIAMOS A RESPETAR LAS VERDADERAS MARALLAVIDAS DEL MUNDO! Y EL AMOR ALA PURESA DE UNA REAL Y LEGITIMA! HONESTIDAD, A TU SER TU CULTURA TUS COSTUMBRES!  
27 de octubre de 2012 a las 20:25 · Me gusta · 1

**Ma Ka Orp E CLPI** en 30 días???... ¿es broma?...

27 de octubre de 2012 a las 23:19 · Me gusta

**Alvaro González Ríos** Ni una hectárea a las mineras, ojalá Semarnat no se venda  
28 de octubre de 2012 a las 9:30 · Me gusta

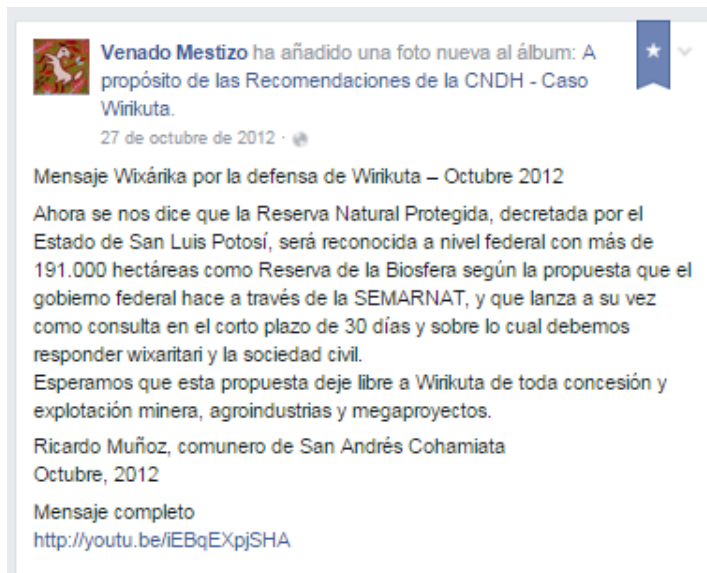
**Cuahtémoc De Regil** Semarnat ¡por supuesto que se vende!!! En Zapopan acaba de dictaminar para permitir urbanizar el bosque de El Nixticuil!!!!  
28 de octubre de 2012 a las 9:34 · Me gusta

Los comentarios en este post muestran a personas que tienen conocimiento en el tema de defensa de tierras. Así como se mantienen informadas del poder de las megaminerías.

Hay un comentario que le da peso espiritualidad y a los valores, uno que expone su experiencia de injusticia de las instituciones, el cual le responde a una persona que espera que la Semarnat no se venda.

Estos tres ejemplos muestran a una comunidad informada de los casos de explotación minera y expropiación de tierras, pero más que nada muestra a una comunidad que apoya el movimiento y está de acuerdo con las acciones que

llevan a cabo los Wirrarika, que es propositiva preguntando en cómo pueden apoyar al movimiento o que su ciberactivismo es en dar aliento al movimiento, sin embargo se muestra una comunidad comprometida con la causa al principalmente compartir los post, ya que esta simple acción lleva a la luz a la cultura, las acciones y la causa de los Wirrarikas, evitando que pasen desapercibidos.



Venado Mestizo ha añadido una foto nueva al álbum: A propósito de las Recomendaciones de la CNDH - Caso Wirikuta.

27 de octubre de 2012 · 🌐

Mensaje Wixárika por la defensa de Wirikuta – Octubre 2012

Ahora se nos dice que la Reserva Natural Protegida, decretada por el Estado de San Luis Potosí, será reconocida a nivel federal con más de 191.000 hectáreas como Reserva de la Biosfera según la propuesta que el gobierno federal hace a través de la SEMARNAT, y que lanza a su vez como consulta en el corto plazo de 30 días y sobre lo cual debemos responder wixaritari y la sociedad civil.

Esperamos que esta propuesta deje libre a Wirikuta de toda concesión y explotación minera, agroindustrias y megaproyectos.

Ricardo Muñoz, comunero de San Andrés Cohamiata  
Octubre, 2012

Mensaje completo  
<http://youtu.be/iEBqEXpjSHA>



La fan page también se muestra abierta a darle espacio a otras luchas indígenas así como a otras páginas creadas para defender otras causas pero que están ligadas con la filosofía del movimiento.

Compartiendo post de otras páginas así como de eventos que los apoyan. Por lo que muestra la unión y hermandad entre movimientos, páginas y batallas.

El contenido plenamente cultural le otorga una sensibilidad a la fanpage del venado mestizo, de compromiso con el movimiento y con la cultura Wirrarika, fomenta la responsabilidad ambiental y busca hacer conciencia acerca de las problemáticas ambientales e indígenas en nuestro país.

Aun cuando en sus publicaciones se mantiene objetivamente en el texto de sus comentarios en los post, deja claro la posición de defensa de la naturaleza, de sus elementos, lo que le da sensibilidad al mostrar el interés en estos temas.

La comunidad que sigue esta fan page lo hace para mantenerse informada de la cultura Wirrarika, para resaltar su cosmovisión y las acciones que el pueblo wirrarika realiza offline. Es un



espacio donde se ha establecido una comunidad que busca estar informada y que realiza el ciberactivismo mediante la acción de compartir la información.

Los post que realiza son informativos, se presenta el caso en el que toma fragmentos de los textos o videos que comparte para darle énfasis o introducir el material que acompaña el post, el único texto imperativo que utiliza es el de “Para compartir”.



**EL VENADO  
COMO**

**MESTIZO**

### **HERRAMIENTA CULTURAL**

Por la evidencia encontrada en el análisis de su muro podemos percibir a la fan page como herramienta cultural ya que es espacio donde convergen materiales

audiovisuales, visuales, auditivos y textuales que hablan principalmente sobre la cultura de los Wirrarikas, siendo punto de encuentro de personas interesadas en el tema y que buscan mantenerse informadas.

Aun cuando la página no ha estado activa cuando sucedieron las principales marchas del movimiento social, ha mantenido la problemática vigente y en la mente de los seguidores de la fan page así como la de sus conocidos.

### **ELVENADO MESTIZO COMO ARTEFACTO CULTURAL**

El contenido publicado en la biografía de la fan page el venado Mestizo está construido discursivamente por contenidos accesibles y en distintos formatos, como lo son audiovisual, sonoro y mediante imágenes, lo cual hace un perfil didáctico para la difusión y hace a cada post atractivo en el time line de los seguidores.

Mantiene el tema de la problemática actualizado por lo que puedes dar seguimiento de las acciones, de igual forma da a conocer leyendas, videos donde resalta la importancia, el compromiso y la problemática que representa la mega minería.

Es una herramienta donde convergen otras páginas del mismo tenor, donde puedes encontrar invitaciones a seminarios, exposiciones o festivales de cine que se realizan offline y te permite acceder a diferentes contenidos de la cultura Wirrarika.

### **CONCLUSIONES**

A través del análisis realizado podemos concluir que la construcción del lenguaje de la biografía de la fan page El Venado Mestizo es de contenido cultural, su redacción es descriptiva y se apoya de elementos multimedia para hacer más atractivas las publicaciones en red.

Mediante la propuesta etnográfica de Chistine Hine, la creación del perfil aun cuando fue posterior al auge del movimiento ha sido herramienta cultural para mantener vigente la problemática en el time lap de los seguidores, así como de los amigos de los seguidores. También la podemos catalogar como artefacto cultural por su contenido plenamente cultural y su diversidad de formatos que utiliza para la propagación de la cosmovisión Wirrarika.

Otra funcionalidad que tiene la fan page es que ha permitido dar seguimiento a las acciones que se realizan buscando la protección del territorio sagrado Wirrarika a partir del 2012 a la actualidad. Así como mantener vigente el tema en la mente de los seguidores de la página difundiendo y por lo tanto fortaleciendo la cultura Wirrarika.

También ubicamos el uso de Facebook como una plataforma social predominante o ideal para la movilización social por las cualidades de su estructura que la hacen un medio por el cual:

1. Existe una difusión amplia, viral, rápida y fácil.
2. Los mismos usuarios son creadores del contenido.
3. Los usuarios pueden construir discursos, exponer libremente sus pensamientos y obtener retro alimentación de otros usuarios.
4. No hay límite en la extensión del post, puedes añadir contenido multimedia e hipervínculos.
5. Relaciona a personas, manteniendo y entretejiendo conexiones.

Facebook es una plataforma donde se han transferido comunidades existentes al espacio virtual de la red, Pierre Levy (1999) nos recuerda que la virtualización es la propia dinámica del mundo común, aquello por lo que compartimos una realidad.

Es un espacio donde se presenta el ciberactivismo ya que invita a reflexionar y a participar con un me gusta, compartiendo la publicación, opinando o asistiendo al evento offline.

A demás de que la discusión en las redes sociales alcanza un punto en que estas son plataformas indispensables para la distribución y consumo de informaciones.

Es una red donde puedes difundir invitaciones de forma instantánea y masivamente con un solo click, con la posibilidad de crear eventos y programarlos públicos, invitando a todas las personas que estén en red,

Se pueden crear grupos donde se compartan experiencias, puntos de vista, intercambiar contactos y ser espacios de discusión, puntos de encuentro y de organización social.

El uso de smartphones durante las movilizaciones sociales permite la comunicación instantánea, que el usuario de la red social se convierta en periodista subiendo fotos o videos de lo que en ese momento acontece, ofreciendo información de primera mano.

La red puede difundirse y crearse contenidos multimedia en diferentes plataformas, ya sean videos, fotos, canciones, imágenes, carteles, memes, presentaciones, un sinfín de materiales al igual de espacios que son punto de encuentro de opiniones, de personajes públicos y archivo de material.

No existe una periodicidad de caducidad en la información que se sube en red, y toda persona con la tecnología adecuada tiene acceso a ella. También evidenciamos que nuestra contemporaneidad tiene un mayor acceso a la tecnología, así como el conocimiento de su manejo digital.

La red web, logra la cercanía creando puentes o siendo la conexión entre personajes públicos, actores sociales, servidores públicos, medios de comunicación, instituciones, con la población en general. Lo cual permite la fluidez de mensajes de forma inmediata aunque no garantiza una respuesta.

Por otra parte, las redes sociales son ambientes donde coexisten actores tradicionales, personas comunes que se alimentan de las dinámicas participativas, donde la base de la red son las conexiones; además de la transmisión por Internet, otras lógicas se mezclan y conviven en armonía. Trabajando de esta manera, el ciudadano conectado es capaz de alimentar a los medios de comunicación con una serie de pequeñas historias que son muy valiosas y más reveladoras que un intento de explicación o resumen.

Ubicamos a las redes sociales dentro de la problemática de Wirikuta como el medio que se usó para la movilización social, el espacio donde desfiló la información tanto cultural como información de acciones offline, y el lugar donde se crearon comunidades y se entretejieron conexiones tanto personales como a otras luchas con la misma bandera.

El ciberactivismo da fortaleza a los movimientos sociales, marchas, protestas y eventos culturales que apoyan una causa offline, ya que le dan los argumentos a los participantes, nutren de valor simbólico una causa, le da sentido a los que forman parte de la comunidad e informan a otras personas.

Sin duda alguna las redes sociales han venido a revolucionar a los movimientos sociales, otorgándoles

En el capítulo 3 hicimos un recorrido por autores y términos para entender al movimiento social donde concluyo que los movimientos sociales vienen fundamentalmente a sacar a la luz una problemática o un escenario que pasa por desapercibido por los medios masivos de comunicación

Los movimientos sociales se han caracterizado por su capacidad de abarcar la diversidad y transformarla en una fuerza generadora de identidad inclusiva y expansiva. También son el espacio en el que se crean, recrean y transmutan las identidades colectivas.

Personalmente pienso, después de este trabajo de tesis que los movimientos sociales tienen la posibilidad de ser agentes de cambio solamente cuando los servidores públicos fueran más fieles a sí mismos, a sus valores, ética, practicando la honestidad en su labor que a la persona física o moral arriba de su puesto, y así actuaran realizando su trabajo siendo voz de la ciudadanía y no del estatus quo.

Finalmente, el mensaje construido y difundido en el caso de Wirikuta fue cultural, en donde se resalta la importancia de la defensa de la madre naturaleza, del agua, del ecosistema, así como el significado que se proyecta en Wirikuta a partir de la cosmovisión Wirrarika, su importancia, su valor simbólico y la trascendencia que tiene este territorio y cultura en el transcurso del tiempo.

El caso Wirikuta aún no está resuelto, la maquinaria minera están en pausa, First Magnetic aún no se retira de la zona, sin embargo el caso ha llegado a oídos de muchos mexicanos, la problemática ya se llevó a paneles de discusión en la ONU y en instituciones Internacionales, y hay muchas personas realizando acciones a favor de las comunidades de Wirikuta y sus alrededores, así como para los Wirrarikas.

## ESTADO DEL ARTE

Adams, P. (2011). Grouped: How small groups of friends are the key to influence on the social web. Editorial: Berkeley, New Riders, Estados Unidos.

Disponible

en: [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071817952011000100005&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071817952011000100005&script=sci_arttext)

Altonivel (2014) Convocan tuiteros a marcha contra ley telecom. Portal alto nivel. Información obtenida en octubre 2014 en:

<http://www.altonivel.com.mx/42157-convocan-tuiteros-a-marcha-contra-ley-telecom.html>

Andreesen M. (1999) Inteligencias en conexión, Hacia una sociedad de la web. Derrick de Kerckhove: Autor. Editorial. Gedisa, México.

Arango P. (2010) Desarrollo de competencias básicas de investigación: estrategias para la búsqueda de información en Internet. Editorial: Universidad Simón Bolívar, México.

Arellano W. (2012) La Sociedad de la Información en Iberoamérica estudio multidisciplinar, Editorial: Infotec, México.

Arroyo A. (2011) Internet como espacio público: Análisis de la página de Facebook de un movimiento activista en San Pedro Garza García, Nuevo León.

Asociación Mexicana de Internet (2014) Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2014. Estudio en web disponible en: [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)



Austin (2005) Introducción a la comunicación y a la información. Editorial: Ariel Comunicación, México.

Bartlett (1932) Remembering. A Study in Experimental and Social Psychology, Cambridge University Press, Londres. Encontrado en Wolf Mario (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial, Paidós 1987. Traducción por Carmen Artal.

Bravo H. (2007) Web 3.0. Información obtenida (2013, noviembre):  
<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/la-web-30-anade-significado/>

Brajnovic L. (1979) El ámbito científico de la información. Universidad de Navarra. Editorial: Eunsa, España.

Bennett, W. L. (2012), The personalization of politics: political identity, social media and changing patterns of participation, Estados Unidos.

Blumer H. (1936) The Moulding of Mass Behavior through the Motion Picture, Editorial: American Sociological Society. Estados Unidos, Encontrado en Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial: Paidós, México, 1987. Traducción por Carmen Artal.

Canclini (2006) Cibernética, conocimiento y poder, Entrevista a Néstor García Canclini, Revista electrónica: Versión Nueva Época No. 27, Autor: Lizarazo D, 2011.

Castells M. (2009) Comunicación y poder, Traducción María Hernández, México, Alianza Editorial.

Castells, M. (2012) Redes de Indignación y Esperanza Ed. Alianza Traducción María Hernández Díaz. Madrid 2012.

Cornelio J Y Ángeles M. (2002) La Política de inclusión digital para los pueblos indígenas en el Estado de México. El caso de los matlatzincas. Universidad Autónoma del Estado de México.

Coseriu E. (1990) Información y literatura, Comunicación y sociedad. vol. 3. Artículo.

Crovi (1993) Ideología y Cultura Moderna. México: UAM-Xochimilco.  
Thompson J: Autor

DeLuca, k. y Peoples J. (2002), From Public Sphere to Public Screen: Democracy, Activism, and the 'Violence' of Seattle, en Critical Studies in Media Communication, Estados Unidos, vol. 19, núm. 2, junio. Editorial: The Association.

Fernández C. C. y Hernández S. R. (2004). Marshall McLuhan, de la torre de marfil a la torre de control. México: Instituto Politécnico Nacional Disponible en: <http://es.catholic.net/imprimir/index.phtml?ts=13&ca=147&te=727&id=44831>

Flores D. (2011) La participación vista desde la participación: Un diseño metodológico para el análisis de la producción de contenido en internet por parte de grupos activistas. Estudio ITESO.

Galdón G. (2001) Introducción a la comunicación y a la información Editorial: Ariel Comunicación, México.

Galindo J. (2004) Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada, Editorial: Conaculta, México.

Gladwell, M. (2000). The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference. Editorial: Little Brown, Estados Unidos Disponible en: [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071817952011000100005&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071817952011000100005&script=sci_arttext)

Godínez C., Pérez O. (2011) La sociedad civil se organiza, agrupa y moviliza en las redes sociales, UNAM FES Cuautitlán y UVM Campus Hispano

González C, y Otazo J. (2011) Los movimientos estudiantiles: posicionamiento político en la prensa escrita. Casos de Chile y México, Universidad Autónoma del Estado de México Hermosilla y Universidad de la Frontera, Chile.

Habermas, J. (1996) Between Facts and Norms. Contribution to a Discourse Theory Law and Democracy, Cambridge, MA, MIT Press. Ed. cast.: Facticidad y validez: sobre el derecho y el Estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso, Madrid, Trotra, 1998. Encontrado en: Castells, M. (2009) Comunicación y poder Traducción María Hernandez, México, Alianza Editorial

Heidegger (1976) Los existencialistas mexicanos. Oswaldo Días Ruanova: Autor. Editorlal. Rafael Gimenez Siles S.A. DE C.V. México. 1982.

Inteligencia Colectiva (2013) Felicidades a 131 Alumnos de la Ibero yo soy el 132, el tweet que dio origen a una revolución. Información obtenida en octubre 2014 en: <http://loquesigue.tv/2014/05/felicidades-a-131-alumnos-de-la-ibero-yo-soy-el-132-el-tweet-que-dio-origen-a-una-revolucion/>

Islas O. y Ricaurte P. (2013) Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad. México. Revista electrónica: Razón y Palabra.

Jenkins, H. (2008). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.

Juris, J (2008) *Networking futures. The Movements Against Corporate Globalization* Duke University Press, Durham y Londres.

Katz, E. (1955) *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas* Barcelona, Editorial: Hispano-Europea. Encontrado

Kerckhove G. (1999) *Inteligencias en conexión, Hacia una sociedad de la web.* Editorial. Gedisa, Barcelona.

King, S. A. (1996). *Is the Internet Addictive, or Are Addicts Using the Internet?* Disponible en: <http://webpages.charter.net/stormking/iad.html> Consultado: “El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos” Castellana Rosell M, Sánchez-Carbonell X, Graner Jordana C. y Beranuy Fargues M: Autores. Universidad Ramón LLull

Lamarca M (1013) *Hipertexto*. Información obtenida (2013, noviembre) Recuperado en: <http://www.hipertexto.info/documentos/hipertexto.htm>

Leontiev A. (1968) *Ideología y Cultura Moderna*. México: UAM-Xochimilco. Thompsom J: Autor.

Lasswell H. (1948) *The Structure and Function on Communication in Society*, en *The Communication of Ideas*, Harper, editorial: Schramm-Roberts, Estados Unidos. Encontrado en Wolf M. (1987) *La investigación de la comunicación de masas*. Editorial: Paidos, México, 1987. Traducción por Carmen Artal.

Levy P. (1997) *Cibercultura informe al consejo de Europa, 1997*. Editorial: Anthropos, México.

Lippman W. (1995). *Introducción a la comunicación y a la información*. Editorial: Ariel Comunicación, México, 2001.

Lizarazo D. (2006) La Reconstrucción del Significado. Editorial: Addison Wesley Longman, México.

Lozano J. (2007), Teoría e investigación de la comunicación de masas, Ciudad de México, Editorial: Alhambra mexicana.

Maracaibo (2005) Brecha digital en la difusión de las tecnología de Internet para el acceso a la Sociedad Red. International Telecommunicatios Union. Revista de Ciencias Sociales vol.11 no.2 mayo, México.

Mc Chesney R. W. (1999). Rich Media, por democracy: communication politics in dubious times. Editorial: University of Illinois Press, Estados Unidos 1999.

Mc Luhan M. (1969). La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Editorial Diana, México, 1969.

McQuail (1977) The Influence and Effects of Mass Media, en Curran J.-Gurevitch M.-Woollacott J. (eds.), Mass Communication and Society, Arnold, Londres. Encontrado en: Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial: Paidos, 1987. Traducción por Carmen Artal.

McQuail (1981) Prospettive nella ricerca sui mass media, en Livolsi M Le comunicazioni di massa. Problemi e prospettive, Angeli, Italia. Encontrado en Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial: Paidos, México, 1987. Traducción por Carmen Artal.

Mora K (2013) Quiénes están detrás del "Pos me salto" en el Metro? Nota del periódico Universal. Información obtenida en octubre 2014 en: <http://www.eluniversaldf.mx/home/quienes-estan-detras-del-pos-me-salto-en-el-metro.html>

Morduchowics, R. (2008) Generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Buenos Aires, Editorial: Paidós. Disponible en: Consumo mediático y sentido crítico de jóvenes universitarios. América Tonantzin Becerra Romero: Autor, [Revista electrónica] Versión No. 27; (2011)

Morin (1962) "L'esprit du temps, Grasset, París" (trad. it. L'industria culturale. Saggio sulla cultura di massa, Il Mulino, Bologna, 1963). (Trad- cast.: El espíritu del tiempo, Madrid, Taurus, 1976.) Encontrado en: Wolf, M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial: Paidos, 1987. Traducción por Carmen Artal.

Papageorgis (1963) Barlett Effect and Persistence of Induced Opinion Change, Journal of Abnormal and Social Psychology, vol. LXVII Encontrado en Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas Editorial: Paidos, 1987. Traducción por Carmen Artal.

Reguillo, R. (1993), Las tribus juveniles en tiempos de modernidad. En Estudios sobre las culturas contemporáneas. No. 15. Colima, Universidad de Colima.

Ricaurte P. (2011) Tecnología, activismo y democracia: modelo de influencia política en México, Estudio Tec de Monterrey Campus Ciudad de México.

Rodríguez J. (2011) La participación ciudadana en los problemas ambientales a través de la comunicación en redes. Ciudad de México.

Mattelar A. y M. (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Editorial: Paidos, México.

Rovira G. (2007) La red transnacional de solidaridad con la rebelión indígena de Chiapas y el ciclo de protestas contra la globalización. México DF

Rovira, G. (2011) De las Redes a las Plazas: La Web 2.0 y el Nuevo Ciclo de Protestas en el Mundo Acta Sociológica, Num. 62, Septiembre-Diciembre, 2013.

Rusconi (1968) Teoría crítica de la sociedad, Barcelona, Martínez Roca, 1977. Encontrado en: Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial, Paidós 1987 Traducción por Carmen Artal, México.

Simmel G. (1917) Grundfragen der Soziologie (Individuum und Gesellschaft) de Gruyter, Berlín. Encontrado en Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial: Paidós, México, 1987. Traducción por Carmen Artal.

Subercaseaux P. (1989) Ideología y Cultura Moderna. México: UAM-Xochimilco. Thompson J: Autor.

Talbot C, (1999) Inteligencias en conexión, Hacia una sociedad de la web. Editorial: Gedisa, México.

Thompson J. (1998) Los media y la modernidad. Editorial: Paidós, México.

Thompson J. (1998). Ideología y Cultura Moderna. México, editorial: UAM-Xochimilco, México.

Trejo D. R. (2006) Viviendo en El Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos. Barcelona, editorial: Gedisa, 2006

Trejo R. (2011) Panorama de la comunicación en México, Bajo el imperio de la televisión.

Treré E. (2011) Redes sociales y movimientos sociales: entre antiguas lógicas de difusión y nuevas dinámicas participativas. Reflexiones a partir de un

análisis cuali-cuantitativo de la página Facebook del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad. Universidad Autónoma de Querétaro.

Tonatiuh I (2012) ¿Pueden las redes sociales virtuales ser un catalizador para la participación ciudadana? Universidad de Guadalajara.

Touraine, A. (2006) Los movimientos sociales, Revista Colombiana de Sociología, Traducido por: Alfonso Torres C. y Luz Quesada, Colombia, 2006.

UNESCO (2005) Hacia las sociedades del conocimiento. Informe mundial, Ediciones: UNESCO. 2005.

Universidad Austral de Chile (2011) Revista Austral de Ciencias Sociales No.20

Ugas, L. Cendrós J. (2005) Brecha digital en la difusión de las tecnología de Internet para el acceso a la Sociedad Red. Revista de Ciencias Sociales vol. XI, núm. 2. Universidad del Zulia, Venezuela.

Ugas L. y Cendrós J (2000) Brecha digital en la difusión de las tecnología de Internet para el acceso a la Sociedad Red. Estudio: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S131595182005000200007&lng=en&nrm=iso&ignore=.html](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131595182005000200007&lng=en&nrm=iso&ignore=.html)

UNESCO (2005) Hacia las sociedades del conocimiento. Informe mundial, Ediciones: UNESCO. 2005.

Vallès J. M. (2000) Ciencia Política. Una introducción. México, Ed. Ariel 6ª edición.

Weber, M. (1993) Economía y sociedad. Ed. Fondo de Cultura Económica, España, 1993.



Winocur R. (2006) Internet en la vida cotidiana de los jóvenes, en Revista mexicana de sociología. No. 68. Ciudad de México, UNAM.

Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial: Paidos, México, 1987. Traducción por Carmen Artal.

Wright M. (1963) Power, Politics and People, Editorial: Oxford University Press, Estados Unidos. Encontrado en Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial: Paidos, México, 1987. Traducción por Carmen Artal.

Wright C. (1975) Mass Communications: A Sociological Approach, Editorial: Random House, Estados Unidos. Encontrado en Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial: Paidos, México, 1987. Traducción por Carmen Artal

Wright C. (1960) Functional Analysis and Mass Communication. Public Opinion Quarterly. Estados Unidos, Editorial: Dexter-White, 1964. Encontrado en Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial: Paidos, México, 1987. Traducción por Carmen Artal.

Wright (1960) Functional Analysis and Mass Communication, Public Opinion Quarterly, editorial: Dexter-White, 1964, encontrado en: Wolf M. (1987) La investigación de la comunicación de masas Editorial: Paidos, 1987 Traducción por: Carmen Artal.

Web Semántica (2013) Información obtenida (2013, noviembre)

<http://web30websemantica.comuf.com/diferenciasweb3-0web2-0web1-0.htm>

Zermeño, S. (2011) Movimiento y cambio en México y América Latina. Instituto de Investigaciones Sociales, México, UNAM. Estudios 99, vol. x, invierno 2011.