



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO**  
**SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL**

*“Diseño Instruccional del Curso de Inglés nivel intermedio-avanzado  
como apoyo para los alumnos de la licenciatura en Turismo de la Universidad  
Autónoma del Estado de México”*

Proyecto terminal de carácter profesional que para obtener el grado de:

**MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

Presenta:

**L.L.I. Adriana Maya Olvera**

Directora del proyecto terminal:

**Máster Ma. Isabel Morales Islas**

Pachuca de Soto, Hidalgo, Septiembre de 2015



## DEDICATORIA

Dedico el siguiente trabajo a mis padres Norberto Maya Romero y Carolina Olvera Rojas, quienes significan un pilar fundamental en mi vida y han acompañado cálidamente mi sendero personal y son mi luz en el ámbito profesional.

Una dedicatoria especial para mis abuelos y abuelita materna quienes dejaron este plano terrenal. Indudablemente fueron estas tres personas quienes me enseñaron a amar la vida de una forma singular, así como a trabajar por el logro de mis metas y objetivos. Dios iluminó mi vida con su presencia y llenó mi infancia de momentos dulces, los cuales enmarcan mis más gratos recuerdos de una vida llena de amor, risas y alegría. Resulta imposible olvidar que a pesar de las turbulencias de la vida siempre estuvieron presentes en mis pequeños y grandes logros. A mi abuelita materna por sus consejos, charlas y compañía, gracias por brindarme tu amor.

Finalmente, dedico este trabajo a mi esposo Antonio Nava. Su amor me impulsó a seguir adelante en mis estudios de maestría y a cristalizar uno más de mis sueños.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por darme la vida y por brindarme la capacidad de tener fe.

A mis asesores durante mis estudios de maestría. Muchas gracias por su dedicación y consejos. ¡Es loable su labor!

A todos mis familiares y amigos, sin sus palabras de aliento este logro académico no valdría lo mismo.

# ÍNDICE

RESUMEN .....	9
ABSTRACT .....	10
PRESENTACIÓN.....	11
I. DIAGNÓSTICO.....	13
I.1 Contexto institucional .....	13
1.2 Relaciones entre los Resultados y los Recursos .....	18
1.2.1. Movilidad académica y estudiantil.....	18
1.2.2 Certificación Internacional en Riesgo.....	21
1.2.3 Formación Docente de los profesores de inglés y del Coordinador del Centro de Auto Acceso .....	21
1.2.4 Proceso de Enseñanza- Aprendizaje en la Facultad de Turismo para el año 2015 .....	23
1.2.5 Uso de las TIC como área de oportunidad para el mejoramiento del aprendizaje del inglés .....	24
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	27
II.1 Unidades de Aprendizaje del idioma inglés en la Facultad de Turismo .....	28
II.2 Centro de Auto Acceso de la Facultad de Turismo .....	30
II.3 La importancia de las TIC en la Enseñanza del Inglés en la Facultad de Turismo .....	33
III. ANTECEDENTES .....	35
IV. JUSTIFICACIÓN .....	37
V. OBJETIVOS.....	40
V.1 Objetivo general.....	40
V.2 Objetivos específicos.....	40
VI. APORTES DE LA LITERATURA.....	40
VI.1 Enfoque por competencias .....	41
VI. 2 Constructivismo y aprendizaje significativo.....	43
VI. 3 Metodologías y enfoques del Aprendizaje significativo de una segunda lengua .....	46
VI.3.1 Aprendizaje Basado en Tareas (ABT) .....	47
VI.3.2 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).....	48
VI.3.3. Aprendizaje colaborativo .....	51

VI.4 Enfoque de Integración de habilidades en la enseñanza del inglés .....	52
VI.5 Estrategias de enseñanza y aprendizaje .....	54
VI.6 Las TIC y el aprendizaje de una segunda lengua .....	56
VI.6.1 Materiales multimedia .....	57
VI.6.2 Ambientes Virtuales de Aprendizaje .....	58
VI.7 Diseño instruccional de un curso virtual .....	61
VI.7.1 Modelo Instruccional ADDIE .....	61
VII. PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO .....	64
VII.1 Diagnóstico del problema y fundamento teórico .....	64
VII.2 Análisis de resultados y búsqueda de recursos tecnológicos para el desarrollo del proyecto .....	64
VII.3 Capacitación en el uso de diversas aplicaciones de la Web 2.0 y 3.0 .....	65
VII.4 Diseño instruccional .....	65
VII.5 Elaboración de los materiales, rúbricas y listas de cotejo .....	65
VII.6 Edición de los materiales, rubricas y listas de cotejo .....	66
VIII. DISEÑO INSTRUCCIONAL DEL CURSO DE INGLÉS NIVEL INTERMEDIO-AVANZADO .....	67
VIII. 1 Guía didáctica .....	67
DATOS DE LA INSTITUCIÓN .....	67
DATOS DEL ASESOR .....	67
DATOS DE LA ASIGNATURA .....	67
INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO .....	67
VIII.2 Secuencia didáctica de la Unidad 1 .....	77
VIII.3 Secuencia didáctica de la Unidad 2 .....	83
VIII.4 Secuencia didáctica de la Unidad 3 .....	87
VIII.5 Secuencia didáctica de la Unidad 4 .....	93
VIII.6 Secuencia didáctica de la Unidad 5 .....	97
VIII.7 Rúbricas .....	106
IX. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN .....	108
X. ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN .....	108
X.1 Actividades del curso .....	108
X.2 Evaluación del diseño instruccional .....	109
XI. CONCLUSIONES .....	113

XII. REFERENCIAS.....	114
XIII. ANEXOS .....	120
XIII.I. ANEXO I. EQUIVALENCIAS DE LOS NIVELES EN LA UAEMEX .....	120

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Materiales multimedia del Centro de Auto Acceso de la Facultad de Turismo</i> .....	20
Tabla 2 <i>Matriz FODA</i> .....	25
Tabla 3 <i>Guía didáctica</i> .....	67
Tabla 4 <i>Unit 1: Getting a new job</i> .....	77
Tabla 5 <i>Foros de la Unidad 1</i> .....	82
Tabla 6 <i>Unit 2: Getting a new job</i> .....	83
Tabla 7 <i>Foros de la Unidad 2</i> .....	87
Tabla 8 <i>Unit 3: I'd rather package two</i> .....	87
Tabla 9 <i>Foros de la Unidad 3</i> .....	92
Tabla 10 <i>Unit 4: I don't have hot water</i> .....	93
Tabla 11 <i>Foro de la Unidad 4</i> .....	97
Tabla 12 <i>Unit 5: At the airport</i> .....	97
Tabla 13 <i>Discussion Forum Rubric</i> .....	106
Tabla 14 <i>A documentary check list</i> .....	107
Tabla 15 <i>Ponderación de las actividades del curso</i> .....	109

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Introducción al curso</i> .....	101
Figura 2 <i>Información general del curso</i> .....	101
Figura 3 <i>Materiales en plataforma para los alumnos</i> .....	102
Figura 4 <i>Bienvenida al curso</i> .....	102
Figura 5 <i>Actividad 1.3. Foro de discusión</i> .....	103
Figura 6. <i>Actividad 4.4 Proactive solutions for solving customers' problems</i> .....	103
Figura 7 <i>Activity 3.2. 2015 Tourism trends</i> .....	104
Figura 8. <i>Rúbricas</i> .....	105

## RESUMEN

En la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex (Universidad Autónoma del Estado de México) el nivel de aprendizaje del inglés es un factor de riesgo para los egresados del mismo organismo académico, lo cual promueve el bajo o nulo aprovechamiento de los recursos materiales y tecnológicos, la falta de competencias comunicativas y lingüísticas acordes a las necesidades de los egresados de la Licenciatura en turismo, así como la falta de interés por el aprendizaje autónomo de la lengua meta.

Con la finalidad de brindar una mayor calidad educativa en el área de idiomas y de mejorar la problemática anterior, se realizó el diseño instruccional de un curso llamado *“Diseño Instruccional del Curso de Inglés Nivel intermedio-avanzado en modalidad virtual como apoyo para los alumnos de la licenciatura en turismo, UAEMex.”*

En el diseño instruccional se tomó en consideración el modelo ADDIE, cuyas fases o etapas resultaron idóneas para la conformación de la estructura del curso, de igual forma para el desarrollo de materiales pensados en el desarrollo de estrategias de aprendizaje que permitan el auto-aprendizaje y la explotación de herramientas tecnológicas como apoyo para los alumnos de turismo.

En esta fase del proyecto se presenta el diseño del curso, listo para su implementación. Posteriormente, se plantea una evaluación tanto de los materiales como de la fase de instrucción para el rediseño de los mismos.

### **Palabras clave:**

Curso virtual, diseño instruccional, estrategias didácticas, aprendizaje de inglés, competencias comunicativas, enfoque por competencias.

## **ABSTRACT**

At the Tourism and Gastronomy Faculty, which belongs to the Autonomous University of the State of Mexico, the acquisition level of English implies a risk factor for graduated students, which promotes the lack of use or the low use of material and technological resources. Other consequences are the lack of communicative and linguistic competences, which are established according to the needs of the graduated students from the B.A. in tourism, as well as the lack of interests to promote the autonomous learning of the target language.

Regarding the purpose of giving a better educational quality in the language academy and in order to improve the problems which have been already mentioned, it has been done the instructional design of a course. Its name is: Instructional design of the Intermediate- Advanced English online course, as a support for the students of the B.A. in Tourism, UAEM.

During the instructional design, the ADDIE model has been ideal for determining the structure of the course. In the same sense, it has helped to the development of the materials which were thought with the purpose of developing different strategies to promote self-learning and to exploit the technological tools as a support for students of tourism.

In this part of the project, it is shown the instructional design which is ready for its implementation. It is being thought to establish an evaluation in order to measure the quality of the materials and the teaching phase. After this evaluation process there will be a redesigning phase to improve the materials.

**Key words:** Virtual course, Instructional design, instructional strategies, learning English communication skills, competence approach.

## PRESENTACIÓN

A través de las siguientes páginas se contextualiza y se brinda una propuesta innovadora de solución a la problemática del rezago académico en la asignatura de inglés al cual se enfrentan los alumnos de Turismo de la UAEMex en la actualidad. El presente documento incluye los elementos del proyecto terminal que se titula *Diseño Instruccional del Curso de Inglés nivel intermedio-avanzado en modalidad virtual como apoyo para los alumnos de la licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México*.

La problemática específica a la cual se pretende dar solución con el diseño instruccional se enfoca en la implementación de un curso con apoyo de las TIC en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex a través del diseño instruccional del mismo. El curso facilitará el aprendizaje autónomo del inglés a partir de un nivel pre-intermedio en adelante.

Con base en la Guía para la elaboración del proyecto terminal para programas educativos de posgrado con orientación profesional (documento elaborado por el Sistema de Universidad Virtual de la UAEM, 2014) se plantean tres líneas de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento. El diseño instruccional a elaborar en este proyecto corresponde a la línea 2, el cual plantea la posibilidad de la Aplicación didáctica de las TIC. Éste mismo nos permite delimitar los alcances del proyecto terminal en párrafos posteriores.

El diseño instruccional de un curso modalidad virtual permitirá a los futuros egresados de la facultad de Turismo adquirir mayor autonomía en su aprendizaje del inglés como segunda lengua, así como un incremento del vocabulario especializado a emplear en un contexto laboral. De igual manera tendrán una mayor certeza del proceso comunicativo a través del idioma inglés en el ámbito profesional a través de los materiales transversales que se pretenden incluir como parte del diseño del curso virtual.

El proyecto terminal también otorgará a los alumnos que hayan cursado los niveles C1, y C2 de inglés las facilidades para especializarse en cuanto a las competencias comunicativas y lingüísticas requeridas de acuerdo al perfil de egreso de la licenciatura en Turismo, mismas que serán equiparables a las competencias que el Marco Común Europeo de Referencia<sup>1</sup>(MCER) plantea para el nivel avanzado del idioma inglés.

El marco teórico pretende cubrir la metodología que se pondrá en práctica durante la planeación, desarrollo y evaluación de los materiales, tareas; así como objetos de aprendizaje a diseñar. Este mismo va de lo general a lo particular, comenzando con el marco contextual, hasta llegar a la descripción y exposición precisa de la propuesta que se plantea gracias al uso pertinente de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

---

<sup>1</sup>Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es un documento en el cual se establecen 6 niveles en cuanto al aprendizaje de las lenguas, con la finalidad de homologar el proceso de enseñanza – aprendizaje de lenguas en todo el mundo.

# I. DIAGNÓSTICO

## I.1 Contexto institucional

En primer lugar, Cebrián (2007) considera que las Universidades constituyen un factor de cambio e innovación, tratando de dar respuesta a los problemas de una sociedad evolutiva la cual presenta necesidades actuales. La Universidad Autónoma del Estado de México se ha visto inmersa en ese proceso de transformación y dinamismo, tal y como lo plantea el Dr. Jorge Olvera –actual rector- en su primer informe:

El dinamismo acelerado (...) exige que el ejercicio docente se centre en la persona que aprende; se requiere formación integral, transversal y humanista, que resalte las capacidades individuales, al tiempo que otorgue dominio y autonomía. (Olvera, 2013, p. 14)

En segundo lugar, la Universidad Autónoma del Estado de México está en un proceso de Internacionalización con base en el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2013-2017 presentado por el Rector en el año 2013. En el apartado 3.2 de este documento se manifiesta la importancia de la internacionalización para la globalización, expresando así la imperiosa necesidad de impulsar en la comunidad universitaria el dominio de una segunda lengua. Por otra parte, en el mismo escrito, el apartado 3.3 menciona la aplicación de las tecnologías educativas para potenciar el desarrollo institucional.

Como parte de los objetivos de este Plan de Desarrollo Institucional (PDI), se formula el empleo de las TIC en apoyo al progreso de los servicios y la práctica docente. Además en sus líneas estratégicas se expresa la necesidad de adoptar una posición proactiva en materia de uso responsable e intensivo de las TIC y el diseño de un modelo educativo que privilegie la enseñanza aprendizaje con el uso de éstas.

En este contexto vale la pena preguntarse ¿se están aprovechando las TIC en el desarrollo de materiales y actividades que fortalezcan el aprendizaje del idioma inglés? ¿Es pertinente el desarrollo de materiales que promuevan el auto-aprendizaje del inglés de manera virtual y a distancia con apoyo de las TIC para la licenciatura en Turismo?

Siendo en la actualidad las TIC las herramientas informáticas que permiten a los usuarios el logro de nuevas competencias en la transmisión de datos e información para la comprensión de los conocimientos, para el mejoramiento de la interacción y la negociación; así como del trabajo colaborativo, de acuerdo con López Carrasco (2013), entonces se puede afirmar que el uso de las TIC en las Instituciones de Educación Superior (IES) representan una perspectiva en expansión y una tendencia a fortalecerse.

En la Universidad Autónoma del Estado de México, el modelo de Innovación Curricular surge en el año 2003 debido a que se detecta los siguientes factores de riesgo para el mejoramiento de la enseñanza:

- Enseñanza tradicionalista.
- Falta de contextualización de los conocimientos.
- Ausencia de vinculación de las necesidades de la sociedad con las carreras.
- Falta de trabajo colegiado por parte de los pares académicos.
- Prácticas evaluativas también desvinculadas con la realidad.
- Rigidez en el sistema académico y en la duración de los programas de estudio.

En la siguiente cita, se mencionan las razones por las cuales se decidió implementar el modelo de Innovación curricular: "... los propósitos del Modelo Integral de Innovación curricular (MIIC) son lograr la articulación equilibrada del saber (conocimientos), el saber hacer (procedimientos) y el saber ser (valores)". (Díaz & Osorio, 2011, p. 31)

Este cambio en la concepción de la enseñanza permitió al menos en teoría un cambio de roles entre los profesores y alumnos, gracias al cual en la actualidad se permite la inclusión activa de los alumnos en el proceso de aprendizaje; sin embargo, el comienzo vislumbraba una mejora real, misma que no se concibe como tal en la práctica para la facultad de Turismo debido a que los profesores aún se niegan a realizar trabajo colegiado, en los exámenes no se evalúan competencias sino temas gramaticales, debido a la falta de conocimientos avanzados se enseña con el método de *grammar translation*, el cual es basado en la simple traducción y en la enseñanza de temas gramaticales, dejando de lado la comunicación entre los estudiantes.

En la actualidad en la Universidad Autónoma del Estado de México se ha promovido el uso de las Tecnologías aplicadas a la Educación para facilitar la actividad docente de los profesores de diversas áreas, de manera directa los profesores de inglés han sido beneficiados con la incorporación de más aulas digitales, instalación de pantallas, cañones, grabadoras, etc. Sin embargo, es necesario desarrollar materiales que impacten en cuanto al uso de las TIC en el aprendizaje autónomo del idioma inglés para lograr una mejor explotación de los recursos al alcance de los docentes de idiomas.

Una vez descrita la importancia del aprendizaje del idioma inglés dentro de la Universidad y su aprendizaje a través del uso de las TIC, se procede a contextualizar la problemática de la enseñanza del inglés en la Facultad de Turismo y Gastronomía. Como parte del documento en el cual se desglosa el perfil de egreso de la Licenciatura en Turismo, se considera como sexta competencia básica el desarrollo de la producción y utilización del idioma inglés a un nivel avanzado -lo cual implica que los alumnos deben de hablar, leer, escribir y escuchar con la finalidad de desempeñarse dinámicamente en su ámbito laboral-. Sin embargo, el proceso de enseñanza-aprendizaje de este idioma se encuentra en un riesgo latente debido a lo expuesto a continuación:

-De acuerdo a datos recopilados con los docentes de Inglés, el 1% de los estudiantes de Turismo cursa más de un nivel de esta lengua de manera simultánea, ya que el plan flexible de la Universidad no contempla como requisito obligatorio la seriación de los cuatro niveles de inglés obligatorio para los alumnos que estudian en la Facultad C1, C2, D1 y D2. En el anexo 1 del trabajo se presenta una breve descripción de los niveles mencionados.

-Como consecuencia del uso de los materiales didácticos en las clases de inglés (Serie de Libros *English Result*) los cuales contemplan el aprendizaje del inglés de forma general, contrario a los propósitos específicos (óptimos para el aprendizaje de un nivel avanzado de la lengua meta), los alumnos presentan deficiencias en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas y en algunos de los casos –de acuerdo a la experiencia profesional acumulada como docente de esta área- a la imposibilidad de comunicarse de manera oral o escrita.

-Los cursos propedéuticos (de regularización de inglés equiparables a los niveles básico y pre-intermedio) no se ofertan en tiempo y forma desde el año 2012, por falta de alumnos interesados en inscribirse. Cabe destacar que estos cursos propedéuticos no son obligatorios para los alumnos de nivel Licenciatura. Se ofertan en todos los espacios académicos de la UAEM con la finalidad de que los estudiantes desarrollen las competencias básicas del idioma inglés que debieron adquirir durante sus estudios de nivel medio superior.

- Anteriormente se solicitaba a los alumnos que no contaban con los conocimientos básicos del inglés (de acuerdo con los resultados del examen diagnóstico, realizado a toda la matrícula de nuevo ingreso) que cursaran cuatro cursos propedéuticos, sin embargo a partir del año 2013 se les solicita que acrediten solamente dos cursos propedéuticos (1 y 2), ambos semestrales. A pesar de que estos cursos constan de cuatro horas teórico prácticas dentro de la clase y 2 horas de práctica en el centro de auto acceso, el tiempo no es suficiente para el desarrollo óptimo de las competencias comunicativas solicitadas dentro de los programas. Los factores que impiden optimizar el tiempo son la falta de interés

de los alumnos, la falta de conocimientos previos necesarios para hablar o escribir de temas diversos a través del uso del inglés, entre otros.

-Los alumnos de Turismo se inscriben a los cursos de inglés C1 a partir del quinto semestre a pesar de no contar con las competencias básicas del inglés. En la Oficina de Control Escolar se les inscribe aun conociendo de sus limitantes respecto al idioma, debido a que la Legislación Universitaria considera que es una violación a los derechos del alumno negarles dicha inscripción. Sin embargo, estos alumnos corren el riesgo de reprobado la asignatura, teniendo solamente una posibilidad más de acreditarla, de lo contrario son dados de baja definitivamente.

-Los costos de los cursos propedéuticos aumentan cada periodo de pre oferta debido al escaso interés de los alumnos para regularizar e incrementar sus conocimientos del idioma.

-Debido a que no existen alumnos interesados en tomar los cursos propedéuticos y a la falta de difusión de los mismos dentro de la Facultad, los docentes pierden oportunidades de trabajo y se ven en la necesidad de buscar otras fuentes de empleo, generando que no exista una continuidad en cuanto a los trabajos que se pretenden hacer de manera colegiada en la academia de inglés.

-Existe una pérdida de credibilidad como institución en cuanto a la calidad de la enseñanza de un segundo idioma, por lo tanto, los alumnos que cuentan con los recursos económicos prefieren ir al Centro Internacional de Lengua y Cultura (CILC) o al Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELE) ,ambas instituciones de idiomas están adscritas a la UAEM)

-Al tener pocos alumnos inscritos en los cursos de inglés C1 hasta D2, y al no tener alumnos de niveles propedéuticos, el uso de los materiales en el centro de auto acceso (libros, CDs, películas y multimedia) y de las áreas –multimedia, conversación, video, audio y autoestudio- es limitado. Provocando la pérdida lamentable en cuanto a la inversión realizada por parte de la Dirección de Aprendizaje de Lenguas; así como de la propia Dirección de la Facultad quienes

destinan cada semestre un porcentaje a la adquisición de materiales didácticos para el área de idiomas.

-Desilusión y conformismo por parte de los alumnos en cuanto a las expectativas de aprendizaje del inglés, ya que saben que el nivel adquirido no es el ideal (nivel avanzado) para su desarrollo profesional. Limitándose tan sólo a la comprensión y adquisición de reglas gramaticales debido a su incapacidad comunicativa.

- Oferta de cursos inter semestrales (en verano) de inglés para aquellos alumnos que no se inscribieron por desidia durante el semestre, provocando saturación en los grupos, falta de salones, cambios de horario, bajas temporales, etc.

- Aumento del riesgo de deserción por parte de los alumnos de octavo a décimo semestres que no han cursado inglés.

Por todo lo anterior, se plantea como indispensable que los docentes del área de inglés, a falta de una coordinación de idiomas, sean los promotores del desarrollo de estrategias que faciliten a los alumnos un conocimiento más amplio de la lengua meta con el objeto de que aseguren su inserción exitosa en el ámbito laboral a través de la aplicación de la adquisición de por lo menos un idioma extranjero.

## **1.2 Relaciones entre los resultados y los recursos**

### **1.2.1. Movilidad académica y estudiantil**

En Julio del 2011 el Director de la Institución (L. en T. Alejandro Balcázar) reportó en su Informe Anual de Actividades tan sólo a tres alumnos participando en movilidad estudiantil en programas internacionales y un docente durante el año 2010. Lo cual en cuanto a porcentaje, representa tan sólo el 1.22 % del total de la matrícula registrada en los planes de estudio de las Licenciaturas en Turismo y en Gastronomía.

La Dra. Elizabeth López Carré, quien funge como la actual Directora de la Facultad de Turismo y Gastronomía, en su primer informe anual de actividades manifestó que tan sólo dos alumnas realizaron movilidad internacional a la Universidad de Málaga, lo cual representa únicamente el .39% de la matrícula actual.

Por otra parte, se cuenta con dos Centros de Auto Acceso (uno en Ciudad Universitaria para los alumnos de la Licenciatura en Turismo y el otro ubicado en el Campus el Rosedal para los alumnos de la Licenciatura en Gastronomía), ambos espacios están dotados con recursos tecnológicos, materiales y humanos que fomentan el logro de los objetivos de aprendizaje del inglés de los alumnos.

En cuanto a la sección multimedia, se cuenta con cinco equipos con acceso a Internet, los equipos son semi-nuevos y cinco equipos más de tipo servidor, en los segundos se tienen instalado algunos tipos de *software* y no se cuenta con acceso a Internet de manera abierta para todos los usuarios. Estos equipos no se emplean con regularidad por los alumnos. Algunas de las causas son: no se utilizan debido a la falta de materiales motivacionales para los alumnos, carencia de materiales interactivos y dinámicos que les permitan la práctica de un inglés enfocado en las necesidades específicas de los alumnos. Los materiales no se actualizan y los alumnos quienes asisten de forma regular a los centros tienen que repetir los materiales y no les permiten lograr una secuencia en el aprendizaje del inglés como segundo idioma.

A este respecto es importante mencionar que en la facultad de Turismo, a pesar de contar con un área específica de multimedia no se tiene ningún software de autoría diseñado por los docentes de inglés, con la finalidad de que los alumnos puedan regularizarse en cuanto a las competencias y estrategias mínimas a desarrollar de acuerdo al currículum, o acordes al perfil de egreso o a los ejes del plan rector. A continuación se presenta como evidencia una tabla de los materiales con los que se trabaja en la actualidad; así como una descripción general de los mismos:

Tabla 1. *Materiales multimedia del Centro de Auto Acceso de la Facultad de Turismo*

Nombre del Material	Características generales
<i>Global</i>	<p>Es un CD ROM complemento del libro del estudiante que tiene el mismo nombre. Es un libro que presenta pocos materiales interactivos.</p> <p>Una de sus ventajas es que cuenta con actividades de producción escrita, sin embargo no cuenta con actividades de producción oral.</p> <p>Respecto a los contextos, éstos no están enfocados en el aprendizaje de temas de índole turístico.</p> <p>Es un software de niveles básicos, no proporciona las competencias comunicativas necesarias de acuerdo al Marco Común Europeo.</p>
<i>Skyline</i>	<p>Los contextos no están enfocados en la enseñanza del inglés para estudiantes de turismo, en otras palabras es un material de inglés general.</p> <p>Son materiales obsoletos, con metodologías no aptos para el aprendizaje autónomo de los alumnos.</p> <p>Material utilizado tan sólo para niveles básicos.</p>
<i>Face to Face</i>	<p>Respecto a las instrucciones, son complicadas de seguir cuando no se cuenta con la asesoría de un profesor, en otras palabras, al igual que el software anterior, no promueve la autonomía en el aprendizaje.</p>
<i>English File</i>	<p>Es un software el cual generalmente no se utiliza por los alumnos, debido a que al instalarlo hubo problemas de compatibilidad con la versión actualizada de Java. Las actividades no son interactivas, la mayoría de los ejercicios están en formato PDF, útiles para imprimir y contestar los ejercicios en papel.</p>

Respecto a la infraestructura de la institución, existen tres salas de cómputo y ocho aulas digitales en funcionamiento. Se cuenta con un promedio aproximado de ocho alumnos por computadora. De igual manera se tiene la posibilidad de que los alumnos tengan acceso a la red WIFI de Internet. Motivo por el cual se está realizando un gran esfuerzo por la inserción de las TIC como estrategia educativa

que facilite el acceso a la información y el proceso de aprendizaje. A pesar de toda la infraestructura mencionada, pocos son los docentes de inglés que pueden hacer uso de estas aulas, debido a que a pesar de ser un plan flexible, los espacios son utilizados en su máxima capacidad –especialmente por la mañana-. Por otra parte, no se capacita a todos los docentes por lo tanto los equipos de cómputo se han descompuesto en diversas ocasiones por un uso inadecuado de los mismos.

### **1.2.2 Certificación Internacional en Riesgo**

A partir del año 2013 la Facultad de Turismo y Gastronomía logró la certificación en reconocimiento de su calidad en materia de educación en Turismo, cuya vigencia consta de cuatro años. El nombre de la certificación es: UNWTOTedQual<sup>2</sup>. Este organismo académico es uno de los cuatro del país que cuenta con dicho reconocimiento. Con esta certificación se pretende promover la calidad de los programas en educación y la formación e investigación en turismo, así como el intercambio académico entre los diversos organismos. La Facultad de Turismo ha adquirido diversos compromisos a la par de esta certificación, sin embargo, hasta la fecha son pocos los alumnos quienes han participado de este programa. Por ejemplo sólo dos alumnos asistieron a la Universidad de *Bournemouth* a un evento académico relacionado con los compromisos que la Facultad adquirió al recibir la certificación.

El fomento de un aprendizaje más complejo del inglés promovería una mejora en la comunicación de los pares académicos de otras universidades y generaría mayor seguridad en los alumnos interesados en participar en los diversos programas de investigación y actividades sugeridas por parte de la Red de Instituciones TedQual.

### **1.2.3 Formación Docente de los profesores de inglés y del Coordinador del Centro de Auto Acceso**

---

<sup>2</sup>Organismo que tiene como propósito primordial la promoción de la calidad de los programas educativos, así como la investigación turística.

La mayoría de profesores que constituyen el cuerpo docente de inglés cuenta con la Licenciatura en Lengua Inglesa, o son Licenciados en Enseñanza del Inglés, requisito solicitado por la Dirección de Aprendizaje de Lenguas. Sin embargo, aún existen algunos docentes de inglés quienes no cuentan con esta formación –solicitada por la Dirección de Aprendizaje de Lenguas de la UAEMex-.

Respecto a la capacitación docente, es pertinente comentar que se considera un derecho universitario de todas las áreas la posibilidad de inscribirse a cursos de capacitación gratuita durante los dos periodos inter semestrales al año que se presentan en la UAEMex (mismos que se dan durante los meses de enero y julio). Generalmente, durante estos periodos previos al inicio de clases, se ofertan cursos de diseño de materiales, que permitan la implementación de metodologías novedosas en el diseño de actividades y tareas para los alumnos que cursen inglés, todo esto como impulso al uso de las TIC. Lamentablemente estos cursos tienen un cupo limitado y en ocasiones no todos los profesores pueden participar en ellos. Otro de los factores que impide que los profesores tomen estos cursos son los horarios, los docentes se ven limitados de tiempo y simplemente deciden no cursarlos.

La mayoría de los docentes de la Facultad de Turismo y Gastronomía tienen otro trabajo, por lo tanto no cuentan con la disponibilidad de tiempo suficiente para el desarrollo de materiales novedosos de manera independiente, con los cuales se pueda equipar al Centro de Auto Acceso.

Respecto al Coordinador de la Facultad de Turismo del Centro de Auto Acceso Campus CU, es Licenciado en Turismo. Tiene conocimientos del inglés, sin embargo su formación no está enfocada en el análisis o el desarrollo de estrategias didácticas y docentes para la adquisición del idioma. El Licenciado a cargo del Centro ha sido capacitado de manera semestral por la Dirección de Aprendizaje de Lenguas en el manejo y mantenimiento del equipo con el que cuenta el Centro de Auto Acceso.

Con la finalidad de generar mayores posibilidades de aprendizaje para los alumnos, el trabajo colegiado podría ser una posible vía de desarrollo de materiales didácticos que fortalezcan el acervo de materiales del área multimedia del Centro de Auto Acceso. De igual forma, la generación de cursos virtuales, podría reducir costos y facilitaría la compleja tarea de dirigir el aprendizaje de los alumnos en cuanto a la lengua meta, a través de estrategias de aprendizaje que permita a los alumnos enfocar realmente la práctica del inglés a sus futuras necesidades laborales.

#### **1.2.4 Proceso de Enseñanza- Aprendizaje en la Facultad de Turismo para el año 2015**

De seguir sin implementar estrategias didácticas que permitan mejores prácticas académicas del idioma inglés y sin la autonomía del aprendizaje en la lengua meta, los alumnos de la Lic. en Turismo perderán oportunidades importantes de crecimiento educativo, tales como: movilidad estudiantil, desarrollo y redacción de proyectos de investigación; así como el enriquecimiento de fuentes bibliográficas o hemerográficas en otros idiomas. De igual manera, existe el riesgo de perder convenios con escuelas y organismos internacionales debido a la falta de publicaciones o al carente trabajo cooperativo que existe por parte de los alumnos, quienes no cuentan con los conocimientos para desarrollar los proyectos académicos requeridos en inglés tales como: informes, reportes de investigación, documentales, entrevistas, presentaciones de carácter informativo, encuestas, entre otros.

Lo anterior no sólo generará bajas expectativas laborales en los futuros egresados de la Lic. en Turismo, sino que también repercutirán en la calidad educativa de la asignatura de inglés, en la falta de competitividad en los alumnos al carecer de las competencias básicas y profesionales necesarias de acuerdo al perfil de egreso, los niveles de deserción van en aumento puesto que de acuerdo a una encuesta realizada por el Coordinador del Centro de Auto Acceso y a los registros en el área de Control escolar de la Facultad de Turismo, de 128 alumnos de la generación 2009-2014, el año pasado sólo egresaron 72 de manera regular,

mismo número de alumnos que concluyeron sus estudios de inglés hasta el nivel D2, por lo tanto la coordinación de Turismo tuvo que solicitar la aprobación para abrir dos cursos de inglés en periodo inter semestral y así aumentar el número de egresados.

### **1.2.5 Uso de las TIC como área de oportunidad para el mejoramiento del aprendizaje del inglés**

Considerando como referente del futuro deseable el Plan de Desarrollo Institucional (Olvera, 2013) donde se establece como indispensable la eficacia del aprendizaje del idioma inglés por parte del alumnado, así como la aplicación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es que se plantea como un área de oportunidad el diseño instruccional de un curso en modalidad virtual que contribuya en primer lugar a que los alumnos egresados de la facultad de Turismo adquieran mayor autonomía en su aprendizaje; en segundo lugar, que genere un incremento de su vocabulario y una mayor certeza del uso adecuado de estructuras gramaticales en tópicos o temas a tratar en el ámbito laboral, a través de los materiales transversales que se pretenden incluir en el diseño.

Con el análisis o diagnóstico de las necesidades de los alumnos, la planeación de acuerdo con estas necesidades, el desarrollo de los materiales del curso virtual y la evaluación, así como la edición del curso se pretende desarrollar y aprovechar estrategias didácticas (resumen, mapas conceptuales, entre otras) además de competencias (análisis, síntesis) que permitan a los alumnos aprender a aprender. Lo que se espera es que los alumnos aprendan a solucionar los desafíos de la vida y no solamente la adquisición de conocimientos por obtener calificaciones aprobatorias, sin un sentido práctico o social. De acuerdo con Cebrián (2007) innovar a través de las TIC implica una mejora educativa, siempre y cuando la tecnología sea empleada por los diseñadores, docentes o asesores como un medio y no un fin, como una herramienta de diseño para la creación de posibilidades antes inimaginables de crear, como el medio para generar entornos de sociales de interacción entre los usuarios, cuando ésta sirva para comunicar.

Sólo si se logra ese propósito será posible un aprendizaje mucho más significativo en la Facultad de Turismo.

Como segundo apartado del diagnóstico se presenta la matriz FODA respecto al proyecto final a realizar. Para su realización se analizaron diversos documentos tales como: el Plan de Desarrollo de la Facultad de Turismo y Gastronomía. 2009-2013, el Plan General de Desarrollo 2009-2021 y el Plan Rector de Desarrollo Institucional (creado en 2013 por el Dr. Olvera, actual Rector de la UAEMex) De igual forma fue de gran apoyo para la creación de esta matriz, la información compartida por el Coordinador de Centros de Auto Acceso al término del ciclo escolar 2014b y las estadísticas de los compañeros docentes del área de idiomas.

Esta matriz permitirá contrastar y establecer estrategias a implementar para lidiar con los factores internos y externos negativos y para poder potenciar aquellos a favor del desarrollo del curso virtual.

Tabla 2 *Matriz FODA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>Puntos fuertes</b>	<b>Puntos débiles</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 aulas TIC equipadas con proyector, pintarrón digital, equipo de audio y video, acceso a la Red de Internet.</li> <li>- 8 aulas digitales equipadas con proyector, bocinas para audio, equipo de cómputo, DVD, computadora, mouse y acceso alámbrico a Internet.</li> <li>- 3 salas de cómputo</li> <li>- Centro de Auto Acceso campus CU, equipado con recursos tecnológicos, materiales y humanos.</li> <li>- Programa de Estímulo al</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco conocimiento para el desarrollo de interfaces de cursos.</li> <li>- Escaso personal docente del área de inglés siendo capacitado cada periodo inter semestral en el desarrollo de materiales multimedia.</li> <li>- Insuficiente personal interesado en el desarrollo de un curso virtual, sin remuneración.</li> <li>- Presupuesto escaso para la adquisición de software y de aplicaciones que permitan el desarrollo de las actividades o tareas del curso</li> </ul>

---

Personal Docente, a través del cual se motiva a los profesores al desarrollo de materiales didácticos (multimedia por ejemplo), con la finalidad de recibir incentivos económicos, de cubrir los requisitos estipulados en el reglamento del PROED<sup>3</sup>

- Acceso a WIFI gratuito para todos los docentes y alumnos de inglés.

- Materiales en inglés que integren las cuatro habilidades (2 receptivas y 2 productivas)

virtual.

- Falta de experiencia en el desarrollo de actividades metodológicas.

Una de las principales debilidades de este proyecto es que el diseño instruccional está a cargo de una sola persona, motivo por el cual se solicita el apoyo de los pares docentes de la facultad de Turismo para retroalimentar las aportaciones y materiales diseñados por la autora.

#### **OPORTUNIDADES**

- Aprovechamiento de estrategias didácticas a través de la creación de un curso virtual de inglés.

- Mejoramiento del nivel de inglés para los alumnos de nivel D2.

- Reforzamiento de las habilidades comunicativas y lingüísticas del inglés.

- Incremento en la motivación de los alumnos para aprender inglés como segunda lengua.

- Diseño innovador de materiales para los alumnos de Turismo.

- La creación de un curso de inglés virtual para alumnos de turismo de la UAEM permitirá a los futuros

#### **AMENAZAS**

- Tiempo insuficiente para efectuar un proceso de investigación metódico y a conciencia que permita resultados objetivos y confiables.

- Falta de tiempo para el desarrollo del curso y desfase en la planeación.

- Escasos o limitados recursos tecnológicos por parte de la Facultad de Turismo para la implementación del curso virtual.

- Cambio de Directorio o del personal del Centro de Auto Acceso.

---

<sup>3</sup>PROED – Siglas a través de las cuales se nombra al Programa de Estímulos del Personal Docente.

egresados contar con mejores bases lingüísticas y comunicativas para incrementar sus oportunidades laborales.

- Posibilidad de que el coordinador del centro de Auto Acceso apoye este proyecto.

- Promover la calidad educativa.

- Es el primer diseño instruccional que se realiza pensando en las necesidades educativas de los alumnos, por lo tanto resulta innovador y un parte aguas para los docentes del área.

## **II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la Facultad de Turismo y Gastronomía Campus CU es un imperativo el fortalecimiento del aprendizaje del idioma inglés, éste constituye una de las áreas de oportunidad más urgentes debido a los compromisos de las áreas de investigación, así como aquellos de índole académico que se adquirieron con la Certificación Internacional TedQual.

El Rector Actual de la UAEMex junto con la Directora de la facultad de Turismo buscan la internacionalización de los programas académicos, una mejora en la calidad de los programas, así como superar el rezago educativo generado por la carencia de egresados que dominan el inglés a un nivel intermedio avanzado y que no cuentan con las competencias adecuadas para desempeñarse óptimamente en su ámbito laboral.

Tal y como se comentó en el diagnóstico de este proyecto, el aprendizaje del inglés como segunda lengua es de vital importancia para lograr la consolidación

del proceso de internacionalización de la Universidad, las tecnologías de la Información y la Comunicación juegan un rol vital para lograr este objetivo.

Tanto en el primer informe del rector la Universidad (Olvera, 2013) como en el Plan General de Desarrollo 2009-2021 (Gasca, 2009) las universidades del mundo están inmersas en el mismo proceso de internacionalización debido a los constantes cambios científicos, económicos, políticos y tecnológicos que se experimentan cotidianamente. La educación no es un factor aislado, sino por el contrario hoy en día se debe concebir al proceso educativo como un paso que va de la mano del desarrollo social y económico, lo cual es sustentado en la siguiente cita textual: “Organismos internacionales y sólidas instituciones académicas, encargados de diseñar políticas económicas, se suman a la idea de que la educación es un factor estratégico para originar el crecimiento económico y el desarrollo social”. (Gasca, 2009, p. 8)

La Dirección del Aprendizaje de Lenguas es un organismo institucional cuyo nombre anteriormente era Programa Institucional de Enseñanza del Inglés. De acuerdo con el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2005-2009, es la institución dependiente de la Secretaría de Docencia; la cual tiene la comisión de homologar el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés y del francés en la Universidad del Estado. Otra de sus funciones a su cargo es la búsqueda constante de una mejora en la calidad educativa; cuya finalidad es en primer lugar que la Universidad pueda asumir los cambios mundiales y en segundo lugar quedar inmersa en el contexto globalizado; a la par del nivel educativo y cultural de los países de primer mundo.

## **II.1 Unidades de Aprendizaje del idioma inglés en la Facultad de Turismo**

La Dirección del Aprendizaje en concordancia con el plan de estudios delimita que para la Facultad de Turismo y Gastronomía deben ser cuatro los niveles que

de manera obligatoria cursarán los alumnos, estos niveles se denominan de la siguiente forma: Inglés C1, Inglés C2, Inglés D1 e Inglés D2.

Existen dos cursos propedéuticos -previos a los 4 niveles obligatorios- los cuales se ofertan semestre a semestre como optativos para los alumnos de nuevo ingreso o bien para aquellos de primeros semestres, estos cursos son idóneos sobre todo para los alumnos que no cuentan con los conocimientos y las competencias básicas comunicativas del idioma inglés. Los cursos propedéuticos permiten a los alumnos estar más preparados para sus asignaturas curriculares de inglés, sin embargo, debido a que existen muy pocos alumnos interesados en cursarlos, no se han podido desarrollar en la Facultad de Turismo.

Respecto a los cursos curriculares y de acuerdo con los programas vigentes hasta el semestre (2013-B), los alumnos de nivel C1 adquirirían conocimientos de nivel pre-intermedio en concordancia con el MCER para las Lenguas. El nivel C2 correspondía a un nivel intermedio. En consecuencia el nivel D1 era un nivel intermedio avanzado y finalmente los alumnos que se encontraban estudiando el nivel D2 adquirirían competencias de nivel avanzado del idioma.

Lamentablemente, los niveles al momento de llevarse a la práctica no han sido instrumentados tal y como se planeó, en consecuencia las competencias no se logran de acuerdo a lo estipulado en el marco común de referencia europea. Lo anterior genera un bajo aprovechamiento no sólo académico, sino también de recursos, al igual que de materiales para niveles avanzados -los cuales forman parte del acervo del Centro de Auto Acceso- El desconocimiento de la mayoría de las competencias lingüísticas y comunicativas se hace mucho más notable en los niveles avanzados del idioma. Debido a estas circunstancias, los alumnos de turismo culminan el nivel D2 con competencias comunicativas correspondientes a los niveles de B2 y C2.

A partir del semestre 2014-B como parte de los acuerdos de la Academia de Idiomas y en apoyo al planteamiento de la nueva administración de la Dirección de Aprendizaje de Lenguas, se optó por regresar a la enseñanza del inglés general, dejando de lado la enseñanza del inglés con propósitos específicos de acuerdo al área de estudio de cada licenciatura. A partir del mes de febrero de 2014 los alumnos de inglés de la Licenciatura en turismo están trabajando en las clases de inglés con la serie de libros de la editorial Oxford llamada *English Results*. Este libro cuenta con materiales para el desarrollo de las cuatro habilidades, así como con diversos ejercicios para practicar los aspectos gramaticales de la lengua; no obstante, los temas no son enfocados en el aprendizaje del vocabulario y los contextos en los cuales se verá envuelto un futuro licenciado en turismo. Cabe destacar que si bien esta decisión se tomó debido a que el nivel de inglés de los alumnos egresados no corresponde a lo estipulado en los programas, no es una acción que vaya a la par de las exigencias profesionales actuales de un Licenciado en Turismo. De acuerdo con la experiencia docente de la sustentante, es considerable el número de alumnos que han sido rechazados de empresas hoteleras ubicadas en el Caribe mexicano para realizar prácticas profesionales porque sus competencias comunicativas en inglés son básicas.

En la actualidad, los docentes de inglés de la Facultad de Turismo están en espera de que la Dirección de Aprendizaje de Lenguas apruebe el material de trabajo con la finalidad de desarrollar nuevos programas de estudio para las asignaturas de inglés curricular, los cuales sean enfocados en el material de trabajo que se utiliza en la actualidad.

## **II.2 Centro de Auto Acceso de la Facultad de Turismo**

El Centro de Auto Acceso de la Facultad de Turismo forma parte de una Red Institucional de Centros de Auto Acceso, cuyo fin último consiste en proporcionar a los estudiantes de la UAEMex la posibilidad de contar con un espacio que les

permita desarrollar las competencias lingüístico-comunicativas necesarias para emplear el inglés como una práctica herramienta en su desarrollo profesional.

El centro de Auto Acceso fue uno de los primeros en su creación, de los más de 36 con los que ahora cuenta la Universidad Autónoma del Estado de México. Este espacio se divide en las siguientes áreas:

- video
- multimedia
- autoestudio
- audio
- lectura

Los materiales del Centro de Auto Acceso se clasifican en: audiovisual, libros de inglés general, métodos específicos para aprender inglés enfocado en el turismo, CDs, CD ROMs y equipo tecnológico para el desarrollo autónomo del aprendizaje del inglés o materiales multimedia.

Este espacio denominado Centro de Auto Acceso o *Self Access Center* al igual que las ocho aulas TIC son los lugares idóneos para el desarrollo de las habilidades, estrategias didácticas y competencias que los alumnos de la Licenciatura en Turismo deben de adquirir o poner en práctica; sin embargo, estos espacios se encuentran hasta cierto punto olvidados por los alumnos, docentes y autoridades dentro de la institución. Los alumnos que emplean este espacio son muy pocos, en su mayoría obligados por los docentes del área de idiomas. A pesar de que se cuentan con materiales bibliográficos que podrían facilitar la investigación en cuanto a temas turísticos y que permiten contextualizar el aprendizaje del idioma a través de materiales cien por ciento transversales y de contenido valioso para los futuros egresados, ninguno de los docentes de otras asignaturas los emplea como referencia bibliográfica para sus clases debido al desconocimiento o del idioma o de sus contenidos temáticos.

El problema en cuanto a la enseñanza-aprendizaje del inglés en la Facultad de Turismo se ha agravado en los últimos semestres, en la actualidad del total de 128 alumnos que concluyeron sus estudios el pasado 9 de junio de 2014 tan sólo 70 cubrieron los créditos correspondientes a los cuatro niveles obligatorios de inglés. Por lo tanto se impartió un curso de inglés D2 durante el verano. El problema se percibe aún más grave. A partir de este semestre los alumnos que cursan inglés D2 y se encuentran en décimo semestre, tienen que presentar de manera obligatoria un examen diagnóstico de egreso con la finalidad de que la Dirección de Aprendizaje de Lenguas (DAL) y el Centro de Auto Acceso de la Institución puedan comprobar el nivel de aprovechamiento del Idioma. Este examen es obligatorio y de momento no representa ningún obstáculo de egreso.

La dinámica de la misma Universidad, en busca de un mejoramiento del aprovechamiento del inglés y de la internacionalización de sus programas de estudio, tiende a cambiar constantemente en busca de respuesta a los problemas sociales de la actualidad; motivo por el cual es muy probable que en lo sucesivo la Universidad comience a colocar barreras para que aquellos alumnos que no cuentan con el nivel de inglés y quienes no han desarrollado las competencias básicas y profesionales no tengan la posibilidad de egresar hasta contar con cierto puntaje en el examen antes mencionado.

Debido a que el dominio del inglés es una herramienta indispensable que marca el perfil de egreso de la Facultad de Turismo; así como el uso eficiente de las TIC, qué mejor que conjuntar ambas en la planeación, desarrollo y evaluación de un curso que pueda fortalecer no sólo las competencias del inglés, sino para que se interrelacione con la aplicación de las nuevas tecnologías, mismas que sean el medio para la creación de materiales innovadores que permitan el uso adecuado de las aulas TIC y que incremente el número de usuarios de los centros de Auto Acceso.

### **II.3 La importancia de las TIC en la Enseñanza del Inglés en la Facultad de Turismo**

Como ya se comentó anteriormente, el centro de Auto Acceso es el sitio idóneo indicado para la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en beneficio del aprendizaje de un idioma. Sin embargo, hasta el momento este espacio necesita de materiales realmente interactivos que faciliten el aprendizaje del idioma, puesto que de acuerdo a una entrevista realizada al Coordinador de Auto Acceso, los materiales existentes carecen de innovación e interacción que puedan motivar a los alumnos a aprender y a querer descubrir nuevos aprendizajes por sí mismos.

El Coordinador del Centro de Auto Acceso es egresado de la Licenciatura en Turismo, motivo por el cual tiene los conocimientos requeridos por los empleadores de los futuros egresados, sin embargo, la formación del docente no se encamina a guiar el aprendizaje a través de estrategias pedagógicas que guíen a los alumnos. Por otra parte, debido a que solamente hay un Coordinador las funciones que él debe realizar son muchas y en ocasiones no es posible asistir de manera personal a los alumnos que tienen dudas o preguntas respecto a su forma de aprendizaje o cómo encaminar sus conocimientos para una mejor asimilación y producción de las competencias a desarrollar de acuerdo a su nivel.

El centro de Auto Acceso necesita fortalecer el área multimedia con materiales innovadores que aseguren la autonomía en el aprendizaje; lo anterior favorecerá la experiencia de aprendizaje a través del uso de materiales interactivos, los cuales brinden las herramientas necesarias para la construcción y aplicación del conocimiento.

De acuerdo con Cebrián (2007) un cambio real implica voluntad para innovar. Esta innovación es el factor faltante en los recursos presentes en el Centro de Auto Acceso de la Facultad de Turismo, de igual manera necesitan implementarse como parte del aprendizaje del inglés dentro y fuera de las aulas. Parafraseando a este autor, si los docentes carecemos de ella entonces jamás se logrará una

transformación de fondo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Cebrián considera cuatro modificaciones importantes las cuales se parafrasean a continuación:

1º. Cambios en las formas de producir y adquirir el aprendizaje, las metodologías deben ser modificadas de acuerdo a las exigencias tecnológicas actuales, para lograr mayor autonomía en el aprendizaje.

2º. Cambios en el papel del profesorado. Este segundo cambio sugiere una modificación en el rol de los docentes, debemos actuar como tutores y guías en los procesos de aprendizaje, evitando ser sólo transmisores de conocimiento, debemos ayudar a los alumnos a pensar y a razonar lo aprendido.

3º. Cambios en las concepciones del tiempo y del espacio organizativo. En este apartado el autor se refiere a la educación a distancia, cada vez más común y útil para el aprendizaje para toda la vida. Nuevos espacios (sobre todo aquellos virtuales) requieren un reajuste de la administración y gestión universitaria; así como de una nueva reorganización de las tareas docentes.

4º Cambios en la relación entre la teoría y la práctica. Implica el uso más racional de los recursos tecnológicos actuales, modificando nuestra concepción de la teoría y la práctica; la recomendación de este autor radica en incluir ambas para el logro de los objetivos de los estudiantes y para la inclusión de las competencias profesionales en el aula.

En resumen, las problemáticas que se detectan es que en la Facultad de Turismo y Gastronomía Campus CU de la UAEMex son:

- Es un imperativo el fortalecimiento del aprendizaje del idioma inglés en la Licenciatura en Turismo debido a las exigencias del perfil profesional.
- Existe bajo aprovechamiento académico en el aprendizaje del idioma Inglés.
- Se presenta un reducido uso de los recursos del acervo del Centro de Auto Acceso.
- Reducido número de usuarios en el Centro de Auto Acceso.

- Debilidades en el desarrollo de las competencias lingüísticas y comunicativas del idioma Inglés de los alumnos de semestres avanzados.
- Falta de materiales interactivos para el aprendizaje del inglés.
- Falta de materiales que aseguren la autonomía en el aprendizaje.

Para atender las problemáticas anteriores, se plantea como un área de oportunidad el diseño de un *Curso de Inglés nivel intermedio-avanzado* en modalidad a distancia virtual como apoyo para los alumnos de la licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México.

En este sentido, el planteamiento del problema que se pretende abordar en el presente proyecto es:

¿Cómo diseñar, implementar y evaluar un curso para la enseñanza del idioma Inglés en la Facultad de Turismo de la UAEMex que integre las TIC de manera pertinente para atender las necesidades de formación de los alumnos de dicha licenciatura?

### **III. ANTECEDENTES**

En el año 2003, de acuerdo al Reglamento de Centros de Auto Acceso de la Universidad Autónoma del Estado de México, se crea el Programa Institucional de Enseñanza de Inglés, cuya finalidad consistía en homologar a los niveles de inglés de las diversas instituciones académicas, organismos y dependencias de la Universidad de los niveles medio superior y superior. A partir de ese año el PIEI comienza una reestructuración de la enseñanza del inglés en la UAEMex.

Se crean programas de estudio con propósitos académicos y específicos a cada especialidad o materia de estudio, posteriormente, surgen los Centros de Auto Acceso y se pone en marcha la Red Institucional de Centros de Auto Acceso. De acuerdo al reglamento antes citado, un Centro de Auto Acceso se concibe como aquel espacio físico que cuenta con recursos de tres tipos -materiales,

tecnológicos y humanos- para el auto aprendizaje no sólo del inglés sino también de otras lenguas (tales como el Francés, Alemán, Otomí, Náhuatl, etc.)

Desde la creación del plan Rector 2005-2009 se apoya a la red institucional de Centros de Auto Acceso, a través de los ejes y objetivos del mismo plan; contemplando recursos financieros para nutrir esta Red con Materiales audiovisuales, libros, equipo multimedia y de cómputo; así como capacitando al personal humano que labora en los lugares antes mencionados. El objetivo primordial de estos espacios académicos consiste en proporcionar a los alumnos un lugar para que puedan desarrollar sus competencias comunicativas y lingüísticas de manera auto-dirigida, a través de la asesoría del Coordinador del Centro.

En sesiones de trabajo los docentes de inglés de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex coinciden y han externado que los centros de Auto Acceso son el espacio idóneo para el desarrollo no sólo de las competencias Lingüístico comunicativas del inglés, así como para el desarrollo de las competencias tecnológicas necesarias cuando se está aprendiendo una segunda lengua.

Por otra parte, la Universidad apoya a los docentes de inglés para que desarrollen materiales para que estos espacios se vean fortalecidos con guías pedagógicas, objetos de aprendizaje, antologías, materiales de autoría, materiales multimedia, karaokes, etc. Estos materiales son registrados en el Programa Bianual de Estímulos a los Docentes (PROED) con la finalidad de obtener beneficios económicos en caso de que estos materiales cubran los requisitos solicitados para el diseño de material.

Si bien es cierto que en un principio el Programa Institucional de Inglés, ahora conocido como Dirección de Aprendizaje de Lenguas se proponía homologar el nivel de aprendizaje y promover la autonomía en el aprendizaje del inglés con la finalidad de que los alumnos fuesen los responsables directos de su propio aprendizaje, también es cierto que ha provocado graves problemas en la

Universidad del Estado, cuya sede está en la ciudad de Toluca. Motivo por el cual existen muchas áreas de oportunidad que necesitan mejorar sino las consecuencias pueden ser graves para los docentes del área de inglés quienes se conciben como uno de los grupos más desprotegidos debido a que no cuentan con seguridad laboral dentro de la Universidad Autónoma del Estado de México, ya que a ellos no se les permite realizar exámenes de oposición, no firman contrato y se encuentran a expensas de la disponibilidad de horarios, de espacios para la impartición de la clase y de la demanda de los alumnos que deseen inscribirse en cursos curriculares de inglés.

Considerando cada uno de los antecedentes expresados en los párrafos previos, cabe destacar que la implementación de las TIC favorecerá las oportunidades de auto emplearse por parte de los profesores del área de inglés, con la posibilidad de conseguir beneficios económicos por el desarrollo de los materiales, así como la posibilidad de mejorar el entorno en el cual está inmerso el complejo proceso de la enseñanza del inglés de la UAEMex.

#### **IV. JUSTIFICACIÓN**

Tal y como se menciona en el diagnóstico del proyecto, en el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2013-2017 de la Universidad Autónoma del Estado de México presentado por el Dr. Olvera (2013), en los apartados 3.2 y 3.3 se hace mención de la importancia de impulsar el inglés como segunda lengua; así como de la relevancia del uso de las TIC como competencia básica en la Educación Universitaria.

Como parte de la UAEM, en la Facultad de Turismo, es necesaria la acreditación de cuatro niveles o cursos de inglés (nivel intermedio-avanzado) como requisito para la obtención del certificado del nivel Licenciatura. Desafortunadamente, a pesar de los esfuerzos hasta ahora realizados por parte de la Dirección de Aprendizaje de Lenguas<sup>i</sup>, así como de los directivos y profesores del área, el nivel que se alcanza después de cursar las asignaturas de

inglés C1, C2, D1 y D2 es muy bajo (entre los niveles B2 y C2 de acuerdo al Marco Común Europeo).

En la institución educativa antes mencionada, el área de idiomas (Inglés y Francés) es considerada como el área que necesita mayor fortalecimiento debido a que el bajo aprovechamiento de su enseñanza ha provocado múltiples problemáticas tales como: el bajo índice de alumnos que aprovechan las becas de internacionalización, el riesgo de la pérdida de convenios y certificaciones, la disminución de la calidad educativa, la falta de credibilidad de los programas de estudio, el disgusto de profesores de inglés quienes se quedan sin horas clase por la nula o escasa inscripción de los alumnos (sobre todo de niveles avanzados), falta de motivación por parte de los alumnos y docentes, la nula proyección internacional de las investigaciones de CIETUR, el rezago académico (poco menos del 50% de alumnos corren el riesgo de quedarse otro semestre o quizá un año más para acreditar los niveles de inglés), por mencionar sólo lo más relevante.

Como parte de la academia de inglés, a partir de julio del 2012, quien elabora este proyecto fue nombrada presidenta del área. Parte de las responsabilidades consisten en fomentar y promover estrategias que permitan a los alumnos aprender inglés de manera independiente y autónoma a través de materiales novedosos que los motiven a continuar sus estudios de la lengua meta, sin la necesidad de contar con un profesor o de obligarlos a quedarse más tiempo dentro del espacio académico.

Por todo lo anterior, es pertinente el desarrollo de materiales que promuevan el autoaprendizaje del inglés de manera virtual y a distancia, siendo en la actualidad las TIC las herramientas informáticas que permiten a los usuarios el logro de nuevas competencias en la transmisión de datos e información para la comprensión de los conocimientos, de igual forma facilitan el mejoramiento de la interacción y la negociación; dan pauta al trabajo colaborativo, incrementan la creatividad y sobre todo la motivación y autonomía en el aprendizaje de acuerdo con López Carrasco (2013).

De lograr el objetivo general de este proyecto, servirá a los alumnos que cursan las asignaturas de inglés curricular, así como también a los profesores que tienen conocimientos básicos y quieren perfeccionar sus conocimientos. De igual forma para los docentes del área de inglés algunos materiales diseñados pueden funcionar como material de reforzamiento de los temas vistos en clase, como una extensión de las competencias básicas y profesionales que los estudiantes deben adquirir en el salón.

Para finalizar esta sección, es relevante explicar que debido a la disponibilidad de este curso virtual –gratis- los alumnos de otros organismos académicos también podrían interesarse por conocer los materiales y motivarse a implementarlos en el logro de sus objetivos personales de adquisición del inglés. Reafirmando que no se cuenta con un antecedente del mismo ni en la Facultad de Turismo, ni en el Centro Universitario UAEM Tenancingo (espacio donde también se ofertan la Lic. en Turismo y en Gastronomía) entonces se considerará como una muestra de los materiales que los demás profesores pueden elaborar, aplicar o evaluar, tomar como ejemplo o compartir con los alumnos y se comience la era de la generación del cambio en la enseñanza del inglés en la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Respecto a la viabilidad de este proyecto, es necesario mencionar que la Dirección de Aprendizaje de Idiomas de la UAEMex motiva a los docentes al desarrollo de materiales didácticos que sean útiles para el aprendizaje autónomo del inglés como una segunda lengua, a través del programa bianual conocido como PROED. -En caso de contar con las especificaciones presentadas en la normatividad para la creación de materiales de éste, los profesores pueden recibir al menos un salario mínimo de manera quincenal, por ser diseñadores de materiales.

## **V. OBJETIVOS**

### **V.1 Objetivo general**

Desarrollar el diseño instruccional de un curso de inglés nivel intermedio-avanzado en modalidad virtual como apoyo para los alumnos de la licenciatura en Turismo de la UAEM, para promover su autonomía en el aprendizaje del idioma a través del uso de las TIC.

### **V.2 Objetivos específicos**

- Identificar las estrategias didácticas apoyadas en las TIC que faciliten el aprendizaje de los alumnos de la licenciatura Turismo de la UAEM y permitan desarrollar competencias lingüísticas, comunicativas y profesionales para incorporarlas en el Diseño Instruccional de un curso virtual de inglés.
- Analizar las características de la población objetivo a quien estará dirigido el curso virtual de inglés.
- Diseñar la Guía didáctica y los recursos de aprendizaje del curso bajo un enfoque basado en competencias.
- Desarrollar las secuencias didácticas y los recursos de aprendizaje del curso.
- Implementar el curso en la plataforma educativa autorizada por la UAMEX.

## **VI. APORTES DE LA LITERATURA**

La siguiente sección tiene como objetivo presentar los aportes de la literatura del proyecto terminal de orientación profesional que lleva por nombre *Diseño Instruccional del Curso de Inglés nivel intermedio-avanzado en modalidad virtual*

como apoyo para los alumnos de la licenciatura en Turismo, UAEMex<sup>4</sup> El documento se encuentra dividido en subcapítulos con la finalidad de dar a conocer las teorías y metodologías que se utilizarán tanto en la planeación como en el desarrollo del curso virtual para alumnos de turismo.

## **VI.1 Enfoque por competencias**

Argudín (2005) y Galvis (2007) quienes son citados por López Carrasco (2013) definen el aprendizaje basado en competencias en la siguiente cita textual:

El aprendizaje basado en competencias es considerada una estrategia formativa que pone en evidencia los conocimientos, el desarrollo de habilidades y de actitudes requeridas para un desempeño o desenlace del acto educativo. (López Carrasco, 2013, p. 4)

El aprendizaje basado en competencias pretende proporcionar las bases para la mejora en la calidad de la educación en nuestro país. Partiendo de esto, al enseñar competencias a los alumnos, los profesores somos generadores de cambio, encaminando a los estudiantes en el proceso ideal de aprendizaje al fomentar las bases para que ellos puedan desarrollar su potencial cognitivo a través de la inclusión de habilidades, destrezas, valores y aptitudes a aprender.

Gracias a este tipo de aprendizaje los alumnos no sólo memorizan conocimientos, sino que también asimilan la información para llevarla a la práctica, para el desarrollo de proyectos académicos que enriquecen su capacidad crítica y sus habilidades como investigadores del conocimiento.

De manera específica, en la asignatura de inglés la práctica de los conocimientos y sobre todo su aplicación es de vital importancia. Este tipo de aprendizaje constituye la posibilidad de perfeccionamiento de la lengua meta para

---

<sup>4</sup>UAEMex- siglas con las cuales se conoce a la Universidad Autónoma del Estado de México.

los alumnos, puesto que está comprobado que a más práctica, mejores habilidades comunicativas y lingüísticas se adquieren.

Posadas (2005) considera que la educación basada en competencias no sólo implica la inclusión de competencias laborales dentro del aula; sino también de las competencias comunicativas, intelectuales y socio afectivas que permitan el óptimo desarrollo de las inteligencias emocional y cognitiva del alumno. En otras palabras, en la actualidad con este tipo de educación no sólo se busca contar con profesionales capacitados; sino también con mejores personas.

Rosales & Zarate et al. (2014) consideran indispensable el desarrollo de competencias lingüísticas, pero sobre todo comunicativas cuando se trata del aprendizaje del inglés, a través de la práctica constante de las habilidades receptivas y productivas. Destaca la importancia del monitoreo y asesoría por parte del tutor y asesor para el logro de la producción oral dentro de un curso virtual, de acuerdo a lo expuesto en el artículo publicado por los autores ya mencionados.

Con la elaboración de los materiales que integrarán el curso virtual para alumnos de turismo, se pretende el desarrollo de diversas estrategias no tan sólo de índole general, sino sobre todo de índole profesional y comunicativa. Los materiales serán desarrollados con la finalidad de cubrir esta gama de competencias, propiciando la generación de actividades diversas, que motiven al alumno a la utilización del inglés con materiales enfocados en contextos apegados a su entorno profesional.

De acuerdo con Pérez Gómez (2012), la educación basada en competencias implica la posibilidad de brindar una educación integral a los universitarios, en donde se engloban no sólo habilidades y destrezas, sino también valores, actitudes y aptitudes a desarrollar durante las clases, con la finalidad de que los alumnos sean no sólo mejores estudiantes, sino que también sean capaces de

convivir en sociedad, enfrenten problemas reales y aprendan a trabajar en equipo buscando el bien común de las personas con quienes interactúan.

## **VI. 2 Constructivismo y aprendizaje significativo**

Este apartado tiene como objetivo dar a conocer las características del enfoque que fundamenta el aprendizaje significativo: el constructivismo, que servirá para la planeación y el diseño de los materiales que contendrá el curso virtual, así como de su eficiencia como metodología para la implementación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En primer término es indispensable mencionar a Ausubel como el padre del constructivismo. De acuerdo con lo explicado por Díaz (2002), Ausubel considera que el aprendizaje es un proceso dinámico para el estudiante, en el cual se interrelacionan: el bagaje cultural, el aprendiz y el nuevo aprendizaje, lo cual se sustenta en la siguiente cita textual:

En el plano educacional es conveniente la identificación y breve sustentación conceptual que define esta tendencia. El aprendizaje es un proceso dinámico de relación entre el sujeto, el entorno cultural y de actualización del conocimiento por parte del estudiante, implica adquisición y/o transformación de estructuras cognoscitivas. (Díaz, 2002, p. 195)

Para Ausubel, citado por Díaz (2002), la estructura cognoscitiva es considerada como la forma en la cual cada persona tiene estructurado su pensamiento en la mente. Los conocimientos previos se van modificando gradualmente de acuerdo con las interrelaciones que los alumnos tienen de su contexto socio-cultural y de los procesos mentales. Por lo tanto se debe descartar la idea de que el aprendizaje es un ente aislado. Además de lo anterior, de acuerdo con Herrera (2009) el aprendizaje es adquirido a través de los 5 sentidos y por esa misma razón éste se concibe como una experiencia enriquecedora.

Según Rodríguez Palmero (2004) para los facilitadores del aprendizaje, el conocer esta teoría es de inmensurable apoyo para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. En la medida en que se domine el contexto socio-cultural de los alumnos y se conozcan plenamente cuáles son sus conocimientos previos respecto a un tema determinado, entonces se podrán en práctica estrategias didácticas idóneas para estimular su estructura cognoscitiva.

Considerando el nuevo entorno social y comunicativo mediado por el uso de las TIC, éstas son excelentes herramientas para que los alumnos puedan construir su propio conocimiento. De acuerdo con Moreno (2011) las TIC apoyan a los usuarios de la Web 2.0 con la manipulación de las herramientas que les permitan de manera gradual el desarrollo de su propio aprendizaje.

Moreno (2011) considera que para inducir el contexto que permita la construcción de conocimientos significativos es importante que tanto el rol del profesor como el rol del alumnado cambien; siendo el primero una guía, un asesor, un mediador entre el conocimiento y el estudiante. Por el contrario, el alumno debe ser la persona que experimente, que se involucre totalmente dentro del proceso de aprendizaje, un ser activo dentro de las clases. Dentro de la educación virtual, resulta tarea vital del profesor mantener los lazos comunicativos con el discente, de esta forma se promueve el acceso a los contenidos y se da pie a la interacción entre los mismos alumnos. Cabe destacar que es a partir de esta interacción que surge la asimilación de nueva información, para posteriormente internalizar y reproducir con sus propias palabras; lo anterior atiende a la teoría sociocultural de Vygotsky, quien es citado por Castaño & Maíz et al. (2011).

Una de las bondades del aprendizaje construido de acuerdo con Pérez Gómez (2012) radica en que los estudiantes no solamente memorizan la información; sino que además de todo son capaces de manipularla, tal y como lo expresa la siguiente cita textual: “El conocimiento no es una simple copia de la realidad, no refleja una realidad ontológica objetiva sino más bien una manera de ordenar y

organizar el mundo constituido por nuestra experiencia.” (Pérez Gómez, 2012, p. 101).

Dentro del constructivismo, de acuerdo con este mismo autor, no debemos concebir al aprendizaje como un conocimiento que se adquiere, éste es un proceso de construcción de la información a través del proceso cognitivo.

(...) proceso de construcción y reconstrucción permanente de significados, como consecuencia de la participación activa del sujeto en contextos sociales, en los que se desarrollan prácticas culturales, que condicionan y conforman su vida laboral, social y personal. (Pérez Gómez, 2012, p. 101)

Ya que el fin último de esta fundamentación servirá para la propuesta de diseño instruccional del curso en línea, es importante considerar las siguientes características de acuerdo a Cano Zárate (2010) como parte de un curso virtual para que éste sea realmente basado en el constructivismo:

- **Activo y moldeable:** característica que se refiere a la interactividad de los materiales. También es aplicable al rol que deben seguir los alumnos, siempre activo, siempre involucrados y pendientes al proceso de elaboración del conocimiento.

- **Reflexivo:** Esta característica se considera como una habilidad necesaria para la construcción de nuevos conocimientos. Tal y como ya se mencionó con anterioridad, el constructivismo permite reajustar los esquemas mentales de las personas, asociando e interconectando los conocimientos previos con los nuevos.

- **Auténtico y contextualizado:** Los conocimientos nuevos se edifican partiendo del conocimiento y el *background* de las personas. Por lo tanto para que los aprendizajes puedan construirse con facilidad éstos deben ser significativos. Los aprendizajes serán significativos si son contextualizados tomando en cuenta las necesidades de aprendizaje de los alumnos, los estilos de aprendizaje, sus habilidades y destrezas respecto al idioma, su edad, intereses, etc.

- **Cooperativo, colaborativo y conversacional:** El conocimiento se construye en entornos sociales, cuando los alumnos pueden expresar lo que saben, porque

eso implica que ya han internalizado la información, el contenido de un tema en específico. De acuerdo a esta teoría, el conocimiento necesita exponerse, explicarse.

Para concluir esta explicación respecto al constructivismo, es indispensable mencionar que éste no debe concebirse como una simple teoría de aprendizaje para adquirir conocimientos escolares, por el contrario, esta teoría tiene implicaciones respecto al aprendizaje para la vida, tales como la construcción de la propia personalidad, la cual se va creando de manera gradual a través de interacciones con personas quienes comparten el mismo contexto social y gracias a las experiencias de vida, así como también se deriva de la participación activa de los individuos en contextos de índole cultural y lingüístico.

### **VI. 3 Metodologías y enfoques del Aprendizaje significativo de una segunda lengua**

En la actualidad y hablado específicamente de situaciones prácticas de enseñanza Scheuermann y Barajas (2003) citados en López (2006) han llegado a la conclusión que la metodología aplicada se está desplazando cada vez más hacia modelos constructivistas, competencias distribuidas y aprendizaje colaborativo, de tal modo que es importante considerar el desarrollo de ambientes de aprendizaje que cumplan estas características.

Con base en los mismos autores citados en López (2006), estos ambientes deberán considerar las siguientes especificaciones:

- a) El profesor sólo promueve experiencias de práctica para los alumnos, es el responsable principal de cuidar el clima en el cual se comunican los estudiantes, con la finalidad de que el aprendizaje se socialice.
- b) El estudiante es el responsable directo del proceso de aprendizaje, por lo tanto debe construir el conocimiento en un proceso de elaboración, a través de buscar información y organizarla para posteriormente seleccionar y apropiarse de aquella que sea más relevante.

c) El aprendizaje es un proceso interno en el cual tiene que intervenir el desarrollo cognitivo, por lo tanto se tomará como base el conocimiento previo de los alumnos.

d) El cuarto punto se refiere a la metodología. La cual debe cubrir las siguientes características: “Favorecerá la construcción de conocimiento mediante la indagación, proyectos de investigación, colaborativa y democrática, donde las actividades que se realicen sean contextualizadas en ambientes significativos para los educandos.” (López, 2006, p. 2)

e) Se fomenta el desarrollo de habilidades para el auto aprendizaje con la finalidad de motivar a los alumnos.

f) Cuando los alumnos se sienten motivados, se provoca un ambiente mucho más participativo y de comunicación con los demás compañeros.

### **VI.3.1 Aprendizaje Basado en Tareas (ABT)**

El aprendizaje basado en tareas es un enfoque metodológico de carácter comunicativo, a través del cual se le permite al alumno experimentar con el nuevo aprendizaje. De acuerdo con EDUCAR (El Portal Educativo del Estado Argentino) es un enfoque de tipo constructivista debido a que el alumno tiene que poner en práctica sus conocimientos previos y sus esquemas mentales se ven enriquecidos una vez que se busca la conclusión de alguna tarea.

Una característica importante respecto a este enfoque tiene que ver precisamente con las tareas –de allí el nombre del enfoque-. Éstas se definen como una secuencia de acciones divididas en tres momentos: antes de la tarea principal, durante y después de la misma. Estos tres momentos en el desarrollo de las tareas permite que exista una introducción o contextualización del tema de la actividad, mientras que al final de la tarea los alumnos reciben la retroalimentación correspondiente o la evaluación del tema.

Este enfoque, permite el desarrollo de las habilidades cognoscitivas, evitando así la simple repetición de conocimientos, provocando un aprendizaje mucho más

significativo. Dentro del aprendizaje del inglés, ha tenido mucha relevancia desde los años 90's. Nunan –lingüista reconocido-, quien es citado por Benítez (2007) considera que es a través del intercambio de información como surge el proceso de adquisición de una segunda lengua.

El aprendizaje basado en tareas de acuerdo con Willis, Breen y Prabhu, quienes son citados por Benítez (2007) debe estar contextualizado, es necesario que antes de egresar los alumnos ya estén familiarizados con los contextos a los cuales se enfrentarán en el ámbito profesional.

Una de las razones fundamentales por las cuales se utilizará este tipo de metodología para el diseño instruccional es que permite la integración de las habilidades comunicativas y receptivas durante las diversas actividades previas, durante y posteriores a la tarea final que se solicita.

### **VI.3.2 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**

También conocido como *Problem Based Learning* (PBL por sus siglas en inglés) es una metodología que permite innovar, debido a que su propia naturaleza y características facilitan el llevar a la práctica actividades motivacionales para los alumnos, actividades que están enfocadas en la resolución de problemas de la vida cotidiana, en otras palabras, su énfasis radica en la resolución de problemas de la vida normal, con la finalidad de llevar a la práctica la teoría aprendida durante las clases.

Montemayor (2010) menciona que esta metodología no es nueva en el uso de las clases presenciales, debido a que data de los años 60's, de acuerdo a esta misma autora en un principio se contemplaba al Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) como una teoría que no concordaba con la educación a distancia, sin embargo, en los últimos años de la década de los 90, éste comenzó a cobrar importancia como una estrategia metodológica para el desarrollo de las TIC. Su importancia consiste en que gracias a su instrumentación a través de las

TIC, los alumnos adquieren habilidades de tipo cognitivo e intelectual, de igual forma tienden a desarrollar dos tipos de conocimientos: los empíricos (aquellos que surgen de conocer el entorno del problema) y los lógicos (aquellos que se derivan de la reflexión y del análisis de los problemas).

Cuando los alumnos son expuestos a la resolución de problemas, se hace a un lado la enseñanza de carácter conductivo, para dar énfasis en la enseñanza de carácter cognitivo, se les permite a los alumnos pensar con la finalidad de formular hipótesis que los lleven a solucionar el problema.

El ambiente que debe generarse en los alumnos para el desarrollo eficiente de las actividades deberá ser de confianza, esperando sean propositivos, proactivos y participativos. Otro de los beneficios que los alumnos adquieren cuando trabajan basándose en problemas, consiste en que su capacidad crítica se expande, ya que para la resolución de los problemas ellos deberán reconocer la problemática que se les presenta, así como identificar el entorno en el cual surgió y las características implícitas en la misma.

Aunado a las bondades de este tipo de aprendizaje ya mencionadas, Morales Bueno & Landa Fitzgerald (2004) aseguran que es un enfoque conveniente para el desarrollo de competencias profesionales, ya que se tiene que interactuar con otras personas en la simulación de contextos reales para la resolución de un problema.

El Aprendizaje Basado en Problemas, desde sus inicios en la Escuela de Medicina de la Universidad de McMaster(Canadá), se presentó como una propuesta educativa innovadora, que se caracteriza porque el aprendizaje está centrado en el estudiante, promoviendo que este sea significativo, además de desarrollar una serie de habilidades y competencias indispensables en el entorno profesional actual. (Morales Bueno & Landa Fitzgerald, 2004, p. 145).

Cómo se aprecia en la cita anterior, este enfoque es multidisciplinario, no es exclusivo de las lenguas, sin embargo ha tenido gran aceptación en esta índole. Su implementación comenzó en las ciencias médicas, además a partir de 1993, éste se extendió a los entornos virtuales de aprendizaje. Parafraseando a Blumschein & Fisher (2007) dentro de los escenarios basados en problemas como parte de los entornos virtuales, el alumno es capaz de tomar decisiones respecto a cómo y cuándo intervenir para la resolución de un problema que lo motive a rastrear y a manejar diversas herramientas multimedia. Parte del éxito de este enfoque radica también en que el alumno realiza una variedad rica de tareas que explotan diversas estrategias didácticas, con la finalidad de alcanzar la meta planteada.

De acuerdo con el libro *El Aprendizaje Basado en problemas* de Moust, Bouhuijs & Schmidt (2007), los pasos que los alumnos siguen para la resolución de un problema de manera general son los siguientes:

1. Aclaración de términos incomprensibles (dentro de las instrucciones),
2. Definición del problema,
3. Análisis del problema,
4. Formulación de hipótesis,
5. Establecer objetivos de aprendizaje,
6. Buscar información adicional fuera del grupo (a través de otras fuentes), y
7. Sintetizar y comprobar la información.

En el documento que lleva por nombre *El uso de las TIC en el Aprendizaje Basado en Problemas*, Coll & Monero (2008) son citados con la finalidad de hacer mención del vasto número de herramientas que se pueden emplear con la finalidad de impulsar el uso de las TIC en la metodología docente ABP, tales como: chats, wikis, blogs, plataformas virtuales, entre otras (las mismas que promueven el aprendizaje colaborativo, generan una reducción de costos; así como de personal humano para las instituciones que decidan aplicar este enfoque)

### **VI.3.3. Aprendizaje colaborativo**

Gross (2008) quien es citado por López Carrasco (2013) concibe este aprendizaje como el conjunto de destrezas grupales para aprender y solucionar problemas que surgen en un contexto educativo. En su obra Aprendizaje, competencias y TIC, de López Carrasco (2013), se hace mención respecto a la definición del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, en el año 2000, el cual lo define desde dos aspectos importantes: primero como una filosofía de interacción, y en segundo término como una forma personal de trabajo.

El enfoque colaborativo debe servir como base para cualquier curso virtual o entorno virtual de aprendizaje debido a que la interacción que se produce en los alumnos es de vital importancia de acuerdo a la teoría del aprendizaje social de Vygotsky. Recordemos también que una de las condiciones para que un curso virtual sea considerado constructivista, deberá contar con la característica de ser no sólo cooperativo, sino también colaborativo y conversacional (López, 2013).

Ruiz & Martínez et al. (2012) definen a la interacción como el proceso indispensable a través del cual un grupo de estudiantes participan y cooperan para el logro de objetivos comunes con la finalidad de formar su propio aprendizaje. Las participaciones de los compañeros motivarán a los alumnos a llevar a cabo discusiones, reflexiones y toma de decisiones en conjunto. En este tipo de enfoque, no existen los antagonismos. Por el contrario, se crea un entorno de igualdad en donde todos los integrantes asumen una responsabilidad compartida para el desarrollo de las acciones a realizar para el logro de sus metas tanto colectivas como individuales.

Hiltz, Turoff y Teles (2000) citados por López Carrasco (2013), consideran que la cooperación en el aprendizaje propicia el desarrollo de competencias genéricas en los estudiantes, ya que motivan al alumno a tener una mayor participación en el proceso de aprendizaje, además de mejorar las competencias individuales, los estudiantes ponen en práctica sus habilidades, así como sus estrategias

comunicativas y sociales, por lo tanto al hablar de aprendizaje colaborativo también se habla de un aprendizaje para toda la vida, desarrollando estrategias de convivencia, valores para la tolerancia y aceptación de los compañeros inmersos en el equipo de trabajo. Por su parte, el rol de los profesores a seguir dentro de este tipo de práctica es el de un modelo a seguir, un apoyo para los alumnos a lo largo de este proceso de cooperación.

Existen múltiples herramientas que pueden aplicarse como promotoras de la interacción, la cooperación, la comunicación y el diálogo entre los alumnos, las cuales son aplicables en cualquier entorno virtual de aprendizaje, así como también pueden ser útiles en algunos entornos presenciales; por mencionar alguna de ellas, están: el chat, la wiki, el foro, conferencias en línea, el blog, y el correo electrónico. Para el desarrollo del curso virtual para alumnos de la Facultad de Turismo, se hará uso de estas herramientas con la finalidad de contar con diversos canales de comunicación entre los alumnos. Canales que permitan crear un ambiente de apertura a las nuevas ideas y a compartir el aprendizaje.

#### **VI.4 Enfoque de Integración de habilidades en la enseñanza del inglés**

Una vez que se mencionan las teorías del aprendizaje de manera genérica y su vinculación con el uso de las TIC, se centrará la atención en aquellas características didácticas que son útiles para el desarrollo del aprendizaje significativo del idioma inglés.

Para comenzar a hablar de las habilidades del inglés es indispensable mencionar que se contemplan las siguientes habilidades comunicativas del idioma:

- Dos receptivas: Comprensión oral y comprensión escrita; y
- Dos productivas: Producción oral y producción escrita.

Generalmente se considera que la habilidad de comprensión auditiva ayuda a mejorar la producción oral, mientras que la comprensión escrita mejora la

producción escrita. Este tipo de enfoque es de gran ayuda para mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes tanto en la educación presencial como en la virtual.

Con la finalidad de lograr los niveles adecuados de acuerdo a las subhabilidades contempladas en el Marco Común de Referencia Europea y de que los alumnos puedan comunicarse de forma eficiente, así como estar a la par de las exigencias tecnológicas del momento es indispensable que desarrollen esas cuatro habilidades del idioma inglés además de los aspectos lingüísticos del mismo, tales como: fonética, fonología, morfología sintaxis y pragmática y las estructuras gramaticales correspondientes al nivel de inglés que estén cursando.

El enfoque de integración de habilidades consiste en el desarrollo de las cuatro habilidades del inglés, estas habilidades se van trabajando a la par y de manera gradual durante las clases o las sesiones virtuales. Este enfoque permite que las habilidades productivas y receptoras sean contextualizadas y desarrolladas de manera natural a través del desarrollo de un tema en específico, con actividades y materiales variados.

“La integración de habilidades ha sido utilizada para promover el desarrollo de la competencia comunicativa, puesto que su objetivo es exponer al estudiante al uso auténtico de la lengua y lo reta a interactuar naturalmente con el idioma.” (Lorduy&Herazo et. al, 2012, p. 113).

Los materiales que se trabajan dentro de este tipo de enfoque están contextualizados de acuerdo con los intereses de los alumnos o con las necesidades de aprendizaje de los mismos.

La cita anterior deja de manifiesto el beneficio que conlleva la aplicación de este enfoque metodológico. Por el contrario, cuando se enseña una sola habilidad el alumno no es capaz de asimilar la riqueza comunicativa de la lengua meta, generando así un aprendizaje lento y descontextualizado.

De acuerdo con Oxford (2001) la integración de habilidades es posible a través de dos enfoques de aprendizaje:

1º Conocido en inglés como “*task based learning*” o el aprendizaje basado en tareas. En este se le da énfasis en una serie de actividades, las cuales al estar integradas forman una tarea significativa para el alumno.

2º “*Content based learning*” Aprendizaje basado en el contenido. Oxford (2001) considera que la integración de las habilidades y la práctica de las mismas es posible a través del estudio de textos y materiales multimedia relacionados con las áreas de las ciencias naturales, sociales y puras. Es un enfoque cognitivo que permite el uso de estrategias didácticas para que los alumnos integren de forma simultánea contenido temático de otras ciencias con el uso del lenguaje.

Los contenidos sugeridos que se deben de manejar dentro de las clases de niveles básicos tendrán que ver con habilidades de comunicación entre personas o contenidos sociales, de baja complejidad. Mientras que para los niveles pre-intermedios y avanzados los contenidos que se trabajan dentro de las clases deberán ser de índole más académica y profesional. La siguiente cita en inglés fundamenta lo mencionado con antelación respecto a los contenidos a utilizar: “*For beginners, the content often involves basic social and interpersonal communication skills, but past the beginning level, the content can become increasingly academic and complex*”. (Oxford, 2001, p. 1)

## **VI.5 Estrategias de enseñanza y aprendizaje**

Las estrategias están clasificadas de diversas maneras, de acuerdo a diversos autores o a las funciones que cumplen. En este apartado centraremos la atención en aquellas estrategias de enseñanza y aprendizaje que pueden ser aplicables y benéficas para la propuesta del diseño instruccional que se presenta en este proyecto en el capítulo final.

Díaz Barriga y Hernández (2004) mencionan las siguientes estrategias de enseñanza aplicables en los textos académicos o materiales didácticos: Objetivos,

resúmenes, organizadores previos, ilustraciones, organizadores gráficos, analogías, preguntas intercaladas, señalizaciones, mapas y redes conceptuales y organizadores textuales. Estas estrategias deberán ser consideradas para el proceso de planeación de contenidos.

Acosta (2009) coincide con el uso de analogías e ilustraciones, sin embargo también considera que son importantes de implementar algunas aplicaciones vistas como estrategias de enseñanza que faciliten la comunicación entre alumnos y con los asesores, tales como: el correo electrónico, la wiki, el chat, *webquests* y caza tesoros. Esta misma autora sugiere establecer relaciones estrechas entre los contenidos del curso virtual con las estrategias de enseñanza, con la finalidad de alcanzar los logros planteados dentro de los objetivos generales y específicos de un curso virtual; otra de las sugerencias relevantes que se realizan antes de proceder al diseño instruccional consiste en desglosar los pasos a seguir antes de llevar a cabo alguna estrategia de aprendizaje y presentar una variedad de estrategias comunicativas, que permitan a los usuarios no sólo interactuar con los materiales tecnológicos, sino con las personas que están inscritas en el curso virtual.

El uso de estrategias para el aprendizaje y adquisición del inglés es indispensable para promover la autonomía de los alumnos, quienes estarán conscientes de las actividades que los impulsan a aprender de una forma más sencilla de acuerdo a su estilo de aprendizaje en particular.

De acuerdo con un documento emitido por el Ministerio de Educación en Chile (2012) ahora se debe enseñar a través de estrategias de aprendizaje en las clases de inglés. Sus beneficios principales se plasman en la siguiente cita textual:

En la actualidad, se considera que la enseñanza explícita de distintas estrategias para el aprendizaje del inglés facilita la internalización, el almacenamiento, la recuperación y el uso de nuevos elementos del lenguaje, lo que contribuye a

mejorar desempeños generales o alguna habilidad específica del idioma. (Ministerio de Educación en Chile, 2012, p.225).

La aplicación de estrategias de aprendizaje por los estudiantes de idiomas implica un anticipado proceso de reflexión respecto a los procesos de aprendizaje personales, obteniendo así mucha mayor autonomía en la toma de decisiones que permitan el logro de sus objetivos respecto al idioma que están aprendiendo. Gracias a la aplicación de diversas estrategias comunicativas, cognitivas y meta cognitivas los alumnos no sólo conocen sus debilidades, sino también sus fortalezas respecto al idioma.

## **VI.6 Las TIC y el aprendizaje de una segunda lengua**

Este capítulo tiene como propósito principal informar acerca de los alcances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramienta fundamental en la enseñanza del inglés.

Las TIC cuando se emplean como herramientas de enseñanza-aprendizaje del idioma promueven no sólo la motivación, sino también una mayor interacción entre los alumnos y el docente, así como igualmente entre los mismos alumnos.

El uso de las TIC en el aula de lenguas extranjeras es un recurso que motiva a los alumnos, completa el proceso de enseñanza, estimula los debates abiertos, y ayuda a compartir historias entre los alumnos. Podemos hacer que nuestros alumnos usen las nuevas tecnologías en el aula de formas muy diferentes: usando programas lingüísticos ya desarrollados comercialmente o actividades de la Web, asignando trabajos finales específicos, haciendo que los alumnos busquen información, o animando a que los alumnos se comuniquen con otros alumnos por medio de cualquier red social (y preferiblemente con alumnos extranjeros). (Juan, 2012,3)

Ruiz García (2014) fundamenta en la siguiente cita textual que tanto el aprendizaje de una segunda lengua como la implementación de las tecnologías deben ir a la par en el quehacer educativo:

Tanto las lenguas extranjeras como las nuevas tecnologías son dos factores característicos del siglo XX, y por tanto, su utilización en cuestiones de proceder didáctico resulta fundamental para diseñar metodologías de enseñanza efectivas que se adapten a las necesidades actuales de los alumnos. (Ruiz García, 2014).

Se cuenta en la actualidad con herramientas tecnológicas y aplicaciones a través de la red de Internet que no sólo se involucran con la enseñanza del idioma, sino también con los procesos de planeación y evaluación del inglés. Respecto al proceso de enseñanza, existe una gama extensa de actividades a realizar por los alumnos tales como: simulaciones, lectura y práctica de diálogos, cantar canciones -gracias a las aplicaciones tipo Karaoke-, leer artículos, noticias, opiniones, grabar actividades, jugar, etc.

La mayoría de las herramientas promueve además de una interacción más profunda, una contextualización real de las actividades. Ahora los profesores pueden hablar de cualquier tema en inglés, exponiendo con facilidad clases a través del uso de videos, imágenes, presentaciones, posters digitales, entre otros. Ruiz García (2014) considera que la mayoría de las clases ya no se realizan en aulas normales, sino en su mayoría en aulas digitales que cuentan con los implementos necesarios para que los alumnos auditivos, kinestésicos y visuales puedan involucrarse, así mismo se sentirán atraídos al tema en cuestión.

### **VI.6.1 Materiales multimedia**

En la época actual con el impulso a las Tecnologías de la Información y Comunicación y su inserción en el campo educativo, ha surgido el incremento en el diseño de materiales multimedia. En primer lugar, se define lo que es un

material multimedia, para después conocer sus implicaciones en la actualidad y sus características principales.

Sánchez (2003), autor citado por Crespo (2009) coincide con Mirabito (1998) al definir a los materiales multimedia cómo aquellos materiales elaborados a través de diversos medios audiovisuales (audio, video, texto, imágenes etc.) esta integración de medios surge con la finalidad de cumplir un objetivo en específico. Mientras que Peré Márquez (2004) mencionado por Medina (2010) considera que además de los diversos medios, en su producción interfieren tanto los elementos secuenciales como el hipertexto.

Bartolomé (2000), al igual que Orihuela y Santos (1999) quienes son citados por Martínez y Prendes (2012) afirman que antes del diseño de un material multimedia es importante tomar en consideración las características propias del grupo de alumnos que utilizarán el material, con la finalidad de buscar empatía con el material a desarrollar y debido a que los objetivos generales de estos materiales van en función de dichas características.

## **VI.6.2 Ambientes Virtuales de Aprendizaje**

Gracias al apoyo del Internet como una herramienta educativa, la Educación a Distancia es una realidad. Parafraseando a Ospina (2009) los Ambientes Virtuales de Aprendizaje se consideran como el entorno a través de los cuales existe una relación educativa mediante el uso de la tecnología para comunicarse y permitir la generación del conocimiento.

En el año 2012 dos autoras complementan esta primera definición considerando que los Ambientes Virtuales de Aprendizaje han sobrepasado al contexto educativo presencial, tal y como se muestra en las siguientes líneas:

Entendemos por ambiente virtual de aprendizaje al espacio físico donde las nuevas tecnologías tales como los sistemas Satelitales, el Internet, los multimedia y la televisión interactiva entre otros, se han potencializado rebasando al entorno escolar

tradicional que favorece al conocimiento y a la apropiación de contenidos, experiencias y procesos pedagógico-comunicaciones. (Ávila, & Bosco, 2012, p. 2)

Las mismas autoras consideran que un Ambiente de Aprendizaje Virtual además de brindar la posibilidad de adquirir conocimientos y reestructurar los conocimientos anteriores, proporciona la oportunidad de desarrollar habilidades útiles en la vida cotidiana, de allí la importancia de promover estos entornos virtuales.

En un ambiente educativo, los estudiantes aprenden contenidos de matemáticas, arte o ciencia, pero también desarrollan habilidades intelectuales asociadas a esos aprendizajes tales como: representar la realidad, elaborar juicios de valor, razonar, inventar o resolver problemas de varios tipos. Al tiempo que aprenden otras habilidades comunicacionales que son importantes en su proceso de socialización. (Ávila, & Bosco, 2012, p. 3)

Una parte crucial de los ambientes de aprendizaje, consiste en la planeación de los mismos y el diseño pedagógico. De acuerdo con la Universidad Autónoma Metropolitana, estos entornos giran respecto a: los alumnos y el aprendizaje. No obstante Ávila, P. y Bosco M. (2012) señalan que la labor del docente se intensifica en el proceso de planeación, tutoría y evaluación de los conocimientos.

Salinas (2011) considera que estos entornos cuentan con dos dimensiones principalmente: la tecnológica y la educativa. La primera se encamina a las siguientes cuatro acciones:

- publicar materiales y actividades,
- comunicar o interactuar entre los miembros del grupo,
- colaborar para la realización de tareas grupales y
- organizar la asignatura.

Dentro de esta primera dimensión, existen diversas herramientas sincrónicas y asincrónicas que permitirán la interacción entre los usuarios. De acuerdo con Chávez& Ramos, et al. (2012) el uso adecuado de las herramientas permitirá brindar satisfactoriamente el aprendizaje virtual. Algunas de las herramientas

mencionadas por estas autoras son: correo electrónico, foros de discusión, blogs, y wikis. Existen otros recursos viables para los ambientes virtuales de aprendizaje, de acuerdo con Ruiz & Martínez, et. al. (2012) estos son: pizarras compartidas, conferencias en línea y salas de trabajo (también conocidas como *breakoutrooms*).

La segunda dimensión, llamada educativa es aquella que marca una relación de comunicación e interacción con el docente y el alumno a lo largo del desarrollo de diversas tareas con fines educativos.

Alvarado (2012) coincide con Ávila, P. y Bosco M. (2012) al mencionar que existen diversos elementos básicos dentro de un entorno virtual de aprendizaje, los cuales se describen a continuación:

**Planeación:** este elemento deberá estar presente en cualquier entorno de aprendizaje para que este pueda implementarse. Mismo que debe tener un enfoque pedagógico, recordemos que las herramientas tecnológicas necesitan un soporte didáctico.

**Usuarios:** Este término hace referencia a las personas que emplearán las herramientas telemáticas para el desarrollo de estrategias que permitan asociar conocimientos anteriores con los nuevos que se presentan a través de los AVA.

**Currículo:** Término que hace hincapié en una planeación previa. Se refiere a los contenidos temáticos que se van a adquirir durante el curso.

**Especialistas:** Un grupo de personas que realizan actividades específicas con la finalidad de integrar el ambiente virtual de aprendizaje y verifican que los aportes pedagógicos y tecnológicos que se brindan sean de calidad. Dentro de los especialistas están:

**1º. Pedagogo:** Persona con conocimientos didácticos y pedagógicos que apoyan en la planeación, desarrollo, implementación y evaluación del diseño instruccional.

**2º Diseñador gráfico:** Especialista en la imagen visual del entorno e-learning.

**3º Administrador:** Persona encargada de subir, y habilitar los materiales en la plataforma virtual de aprendizaje, con la finalidad de que estén listos para su empleo por los usuarios.

## **VI.7 Diseño instruccional de un curso virtual**

El Diseño Instruccional es indispensable para la implementación efectiva de un Ambiente Virtual de Aprendizaje y para que éste resulte funcional de acuerdo con Belloch (2013). Coll (2008), coincide con Belloch (2013) en que el diseño instruccional para un Ambiente Virtual de Aprendizaje debe planearse tomando en cuenta la perspectiva metodológica y la perspectiva tecnológica. Por lo anterior, un diseñador instruccional deberá contar con ambos conocimientos para que pueda realizar con eficiencia el diseño de cualquier entorno virtual que pretenda ser exitoso.

A la par de las teorías de aprendizaje, se fueron desarrollando diversos modelos instruccionales. De acuerdo con Díaz & Ramírez (2002), quienes coinciden con Belloch (2013) el modelo instruccional sirve como guía para el desarrollo de la planeación de un curso. Aunado a lo anterior, debe considerarse que los modelos cuya implementación resulta efectiva fueron “desarrollados basados en diversas teorías de aprendizaje” (Hendry, 2007).

### **VI.7.1 Modelo Instruccional ADDIE**

A pesar de que existen diversos y muy variados modelos de aprendizaje instruccional, se cuenta con un modelo que se considera de carácter genérico, ya que sus etapas y/o fases de desarrollo se han tomado como base del desarrollo de otros modelos. Este modelo se llama *ADDIE*, por sus siglas en inglés.

Este modelo instruccional es definido por Belloch (2013) de la siguiente manera: “El modelo ADDIE es un proceso de Diseño Instruccional Interactivo, en donde los resultados de la evaluación formativa de cada fase pueden conducir al diseñador instruccional de regreso a cualquiera de las fases previas” (Belloch, 2013, p. 2)

Este modelo debido a su carácter genérico se ha empleado en el área de inglés para la elaboración de materiales tales como guías didácticas en el área de Tecnologías de la Dirección de Aprendizaje de Lenguas, motivo por el cual se empleará para el logro de los objetivos de este proyecto. Otro de los factores por los cuales se optó por la elección de este modelo es debido a que no se necesita ser un experto en tecnología para seguir el proceso que permita la praxis del modelo.

El modelo ADDIE, se divide en cinco etapas, de acuerdo con Belloch (2013) y Hendry (2007). Mismas que le dan nombre a este modelo.

La primera etapa consiste en el análisis. En esta se establecen las características del alumnado, sus necesidades de aprendizaje, así como los estilos predominantes de aprendizaje. También es recomendable analizar el contexto social y cultural en el cual se desenvuelven, para que los contenidos puedan contextualizarse de manera adecuada.

La segunda etapa lleva por nombre diseño. Esta etapa requiere preferentemente no sólo del apoyo del docente, sino de diseñadores gráficos, ingenieros en sistemas computacionales, tutores y asesores con la finalidad de proporcionar el enfoque pedagógico adecuado y organizar los contenidos de acuerdo al proceso de planeación. Esta etapa de acuerdo con Salinas (1997) se analizan los resultados de la primera etapa, es un periodo de planeación de estrategias para el logro de objetivos.

La tercera etapa también requiere de apoyo de especialistas. Esta etapa consiste en la planeación de los contenidos y de los materiales a desarrollar. De

acuerdo con Salinas (1997) se deberán de incluir los medios tecnológicos a utilizar para la creación de los materiales, tanto software como el hardware.

La cuarta etapa consiste en la instrumentación. Este periodo está enfocado en el proceso de la instrucción. Aquí se deben desarrollar las estrategias necesarias para que el material sea comprensible y útil para los alumnos. Es conveniente verificar en esta etapa que los contextos estén relacionados con el entorno en el cual se desenvuelven los alumnos –información obtenida en el proceso de análisis, o la primera fase-

Finalmente, la quinta etapa del diseño instruccional ADDIE consiste en la evaluación. García (2007) afirma que ésta puede ser tanto sumativa como formativa y su objetivo primordial radica en medir la calidad de la instrucción.

El diseño de ambientes de aprendizajes debe ser implementado como estrategia para la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje en las modalidades presenciales y virtuales, siendo el docente el encargado de desarrollarlos y crearlos por lo que se le sugiere considerar propuestas novedosas, actuales y que impacten en la realidad y contexto de los estudiantes.

Los ambientes de aprendizaje permiten una reestructura en los roles tradicionales que siguen tanto los profesores como los alumnos. A los alumnos se les considera como sujetos de aprendizaje, mientras que los profesores son vistos como simples facilitadores de contextos y de materiales para que los alumnos puedan desarrollar sus capacidades de manera más autónoma e independiente.

A través de los materiales y de las actividades (enfocadas en la resolución de problemas) que se les presentan a los alumnos, ellos tienen la posibilidad de desarrollar diversos procesos cognitivos a través del análisis de variadas estrategias que les permitan lograr el alcance de sus objetivos.

## **VII. PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO**

El proyecto se desarrolló siguiendo las siguientes etapas:

### **VII.1 Diagnóstico del problema y fundamento teórico**

- Recopilación de información a través de charlas con el Coordinador del Centro de Auto Acceso de la Facultad de Turismo y Gastronomía.
- Lectura de estudios e investigaciones previas relacionadas con la enseñanza del inglés y las TIC (recursos web 2.0), de los cuales se hicieron citas y menciones bibliográficas sobre cada uno al final de la investigación.
- Búsqueda de información que fuese relevante para contextualizar el problema.
- Se desarrolló el análisis FODA con la finalidad de saber de los factores externos e internos que permitieran el logro de este proyecto.
- Se comenzó con la búsqueda de fuentes que dieran soporte al planteamiento del problema y que permitieran crear una propuesta innovadora que brinde una solución de fondo al problema.

### **VII.2 Análisis de resultados y búsqueda de recursos tecnológicos para el desarrollo del proyecto**

- Después de definir el problema, fue pertinente elegir el producto a desarrollar.
- Búsqueda de diversos recursos tecnológicos para el desarrollo del proyecto, recursos disponibles en la web que fuesen de acceso gratuito para reducir los costos.

### **VII.3 Capacitación en el uso de diversas aplicaciones de la Web 2.0 y 3.0.**

- Se tomaron cursos para el desarrollo de materiales para el reforzamiento del inglés como segunda lengua.
- Análisis de diversos tutoriales con la finalidad de brindar materiales diversos de calidad para los alumnos.
- Se buscaron distintas aplicaciones con el objetivo de desarrollar materiales enfocados en los distintos tipos de aprendizaje de los alumnos.

### **VII.4 Diseño instruccional**

- A la par de la capacitación tecnológica fue indispensable concentrar la información pertinente al curso en diversos formatos.
- Se procedió a la redacción de la guía pedagógica.
- Se realizaron diversas ediciones con base en los aspectos mínimos de calidad en cuanto a diseño instruccional.
- Se procedió a la elaboración de la secuencia didáctica de la actividad para la cual se volvió a hacer una clasificación más minuciosa de las aplicaciones y software de autoría propia a emplear durante el desarrollo de los materiales.

### **VII.5 Elaboración de los materiales, rúbricas y listas de cotejo**

- Para la elaboración de los materiales se contemplaron los recursos tecnológicos óptimos para brindar a los usuarios materiales que sean interactivos, pero que también les permita interactuar con sus compañeros. Promoviendo así mayor dinamismo en las actividades y en el desarrollo del curso.

## **VII.6 Edición de los materiales, rubricas y listas de cotejo**

- Con apoyo de una docente de la academia de inglés de la Facultad de Turismo y Gastronomía se realizó una prueba piloto de la mayoría de los materiales que se elaboraron para el curso de inglés avanzado.
- Se procedió a cambiar un par de instrucciones que resultaban ambiguas para los alumnos

## VIII. DISEÑO INSTRUCCIONAL DEL CURSO DE INGLÉS NIVEL INTERMEDIO-AVANZADO

A continuación se presenta la guía didáctica<sup>5</sup> del diseño instruccional del curso de inglés para alumnos de turismo:

### VIII. 1 Guía didáctica

Se presenta en la Tabla 3 la Guía didáctica del curso.

Tabla 3 *Guía didáctica*

#### DATOS DE LA INSTITUCIÓN

 Plantel	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA	 Dirección de aprendizaje de lenguas
Programa	LIC. EN TURISMO	

#### DATOS DEL ASESOR

Nombre	LLI ADRIANA MAYA OLVERA
Correo	<a href="mailto:adriana.maya.olvera@gmail.com">adriana.maya.olvera@gmail.com</a>

#### DATOS DE LA ASIGNATURA

Modalidad	Virtual
Duración	5 semanas

#### INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

<sup>5</sup> El formato utilizado se recuperó de la asignatura Diseño de cursos en línea de la MTE del SUV de la UAEH.

<b>PRE-REQUISITOS</b>	
<b>De estudio</b>	Es un curso diseñado para alumnos que son autónomos en el aprendizaje y que están interesados en tomar un curso de inglés virtual a través de una plataforma gratuita de aprendizaje.
<b>De Conocimientos</b>	El diseño de este curso es ideal para alumnos cuyo conocimiento del inglés es intermedio avanzado. Conocimientos previos de gramática y sintaxis básica del español.
<b>Duración</b>	5 Semanas
<b>De Hardware/Software</b>	<p style="text-align: center;"><b>Requisitos de Hardware</b></p> <p style="text-align: center;">Procesador 533 Mhz</p> <p style="text-align: center;">Memoria RAM de 64 Mb</p> <p style="text-align: center;">Conexión a Internet</p> <p style="text-align: center;">Micrófono y audífonos</p> <p style="text-align: center;"><b>Requisitos de Software</b></p> <p style="text-align: center;">Computadora con acceso a Internet</p> <p style="text-align: center;">Navegador web (Internet Explores superior o igual a 6.0, Netscape superior o igual a 7, Opera superior o igual a 8)</p> <p style="text-align: center;">Resolución de 1024 x800</p> <p style="text-align: center;">Habilitar el navegador en el recibo de cookies</p>

## INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA O CURSO

El aprendizaje del idioma inglés es de vital importancia en la Educación en México, debido al proceso de Globalización en el cual se encuentra inmerso nuestro país. Es indispensable conocer otros idiomas y poder desarrollar no sólo capacidades lingüísticas, sino sobre todo habilidades comunicativas que permitan a los estudiantes mexicanos interactuar con nativos hablantes del idioma inglés en contextos educativos, sociales, económicos, culturales y políticos.

La Universidad Autónoma del Estado de México consciente de la importancia de una educación bilingüe, motiva la internacionalización de sus programas de estudio. Gracias al apoyo de la actual administración está siendo cada vez más exigente en cuanto a los niveles del aprendizaje inglés.

Los alumnos de la Facultad de Turismo y Gastronomía, en especial los alumnos que comienzan sus estudios necesitan adquirir las competencias correspondientes al nivel D2 del idioma inglés, con la finalidad de desarrollarse exitosamente en el ámbito profesional y socio-cultural que su rama de estudio involucra.

El objetivo de este curso consiste en lograr una mejora de la calidad educativa en el dominio del idioma inglés como lengua meta, así como sentar las bases lingüísticas y comunicativas -correspondientes a las habilidades y competencias de acuerdo con el Marco Común de Referencia Europea niveles C1 y C2 para las lenguas- que permitan a los alumnos seguir desarrollando los conocimientos y experiencias para continuar con sus estudios avanzados del idioma inglés.

El curso virtual de inglés con propósitos específicos para los alumnos de Turismo presenta un enfoque principalmente comunicativo, sin embargo para el desarrollo de los contenidos y de las actividades, así como para la secuencia didáctica también se tomó en consideración las bases teóricas y metodológicas del aprendizaje basado en tareas, del constructivismo y del aprendizaje significativo con la finalidad de presentar materiales de calidad que permitan a los alumnos practicar con estrategias cognoscitivas, comunicativas y metalingüísticas.

El curso está organizado en cinco unidades, cuya temática está estrechamente relacionada con los lugares en los cuales el inglés se emplea en el contexto de un Licenciado en Turismo. La Unidad 1 lleva por nombre *At a conference*, la cual está enfocada en la práctica simulada de los alumnos inmersos en el registro y futura participación de los alumnos en una conferencia internacional del turismo. Dentro de la unidad 2: *Getting a new job* el contexto permite sentar las bases para adquirir destrezas, conocimientos y vocabulario para desenvolverse con eficacia en una entrevista real de trabajo. Durante la unidad 3 las actividades se contextualizan con la finalidad de que aprendan a cerca de los servicios y las estrategias comunicativas de una agencia de viajes, así como la actitud de un guía de turistas, entre otros aspectos. Finalmente las unidades 4 y 5 facilitarán a los alumnos la obtención de competencias comunicativas para interactuar tanto en un hotel como en un aeropuerto.

<b>OBJETIVOS Y/O COMPETENCIAS</b>	
<b>General:</b>	<p>En este curso el estudiante podrá:</p> <p>Analizar información presentada en textos de carácter científico y social enfocados en el área turística y de servicios. Expresar opiniones de manera oral y escrita en contextos semi formales y formales con la finalidad de lograr un óptimo desempeño laboral.</p>
<b>Específicos:</b>	<p><b>Unidad 1:</b></p> <p>En la Unidad 1 el alumno podrá:</p> <p>Asociar conocimientos previos con nueva información para registrar una propuesta de ponencia en un congreso internacional y para realizar una presentación eficiente.</p> <p><b>Unidad 2:</b></p> <p>Analizar las sugerencias de una entrevista de trabajo, así como las expresiones adecuadas requeridas para desenvolverse de manera exitosa en una entrevista real de trabajo.</p> <p><b>Unidad 3:</b></p> <p>El alumno podrá reconocer expresiones útiles para el desarrollo de una conversación en una agencia de viajes, asociando conocimiento previo con el nuevo conocimiento para desarrollar conversaciones fluidas dentro del contexto de una agencia de viajes.</p> <p><b>Unidad 4:</b></p> <p>Identificará y explicar los principales servicios en un hotel, así como establecer críticas constructivas de hoteles a través de conversaciones semi formales con la finalidad de tomar decisiones enfocadas en la mejora de los servicios brindados.</p> <p><b>Unidad 5:</b></p> <p>Analizará las principales áreas de un aeropuerto con la finalidad de brindar información a los turistas. Comparará y contrastará las áreas y servicios de diversos hoteles.</p>

<p><b>Competencias genéricas</b></p>	<p><b>Competencias cognitivas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Formulación de preguntas</li> <li>-Analizar información compleja, explícita e implícita en textos relacionados con el contexto turístico.</li> <li>-Expresión oral y escrita de manera fluida y espontánea.</li> <li>-Comprensión y análisis de la información contenida en textos complejos.</li> <li>-Realizar actividades de investigación aplicadas a la actividad turística.</li> </ul> <p><b>Competencias meta cognitivas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Auto reflexión</li> <li>-Autoevaluación</li> </ul> <p><b>Competencias sociales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Trabajo en equipo.</li> <li>-Cooperación.</li> <li>-Entablar conversaciones.</li> <li>-Capacidad de adaptación.</li> </ul> <p><b>Competencias tecnológicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Emplea las tecnologías de la Información y Comunicación para realizar investigaciones y establecer canales de comunicación con sus compañeros y con el profesor.</li> <li>-Manejo de software especializado para tener un desempeño adecuado a las necesidades actuales.</li> </ul>
<p><b>Competencias específicas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprender palabras y frases complejas que se utilizan en diversos contextos relacionados con el quehacer turístico.</li> <li>- Participar en una conversación a través de estructuras complejas.</li> <li>- Plantear y contestar preguntas empleando un lenguaje natural.</li> <li>-Comunicarse a través de una lengua extranjera de manera lógica y congruente.</li> </ul>

<b>Conocimientos</b>	<p>El alumno conocerá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Preguntas indirectas</li> <li>-Vocabulario específico de las áreas y servicios de un hotel, de un aeropuerto, y de una agencia de viajes.</li> <li>-Conectores y conjunciones</li> <li>- Presente simple para explicar y hablar de rutinas, así como de hechos.</li> <li>- Pasado simple y presente perfecto para mencionar experiencias.</li> <li>- Diversos usos de verbos modales.</li> </ul>
<b>Habilidades</b>	<p>El alumno tendrá la habilidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseñar planes de promoción turística e itinerarios.</li> <li>-Comunicarse adecuadamente a través del uso del inglés.</li> <li>-Investigación enfocada a la actividad turística.</li> <li>-Analizar problemas en el sector turístico que le permitan tomar decisiones.</li> </ul>
<b>Actitudes y Valores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respeto hacia las costumbres y tradiciones de otras culturas.</li> <li>- Tolerancia hacia las tradiciones de países angloparlantes.</li> <li>- Actitud participativa y colaborativa ante el aprendizaje de una segunda lengua.</li> <li>- Responsabilidad y compromiso ante el trabajo individual y colaborativo.</li> </ul>

## ESTRUCTURA TEMÁTICA

### **Unit 1: At a conference**

- 1.1. Welcome to the tourism conference
- 1.2. The projector is a lemon!
- 1.3. Analyzing a lecture.
- 1.4. My participation at the conference.

### **Unit 2: Getting a new job**

- 2.1. Tips to have good job interviews.
- 2.2. My successful job interview.
- 2.3. Common questions and answers.
- 2.4. Which are your strengths?

### **Unit 3: I would like to travel to Europe**

- 3.1. Are you a tour operator or a travel agent?
- 3.2. A day in the life of a travel agent.
- 3.3. Vacation packages
- 3.4. Exotic destinations

### **Unit 4: I don't have hot water!**

- 4.1. Checking in
- 4.2. Checking out
- 4.3. Problems in a hotel
- 4.4. Proactive and reactive solutions

### **Unit 5: At the airport**

- 5.1. Arrivals
- 5.2. Baggage claim
- 5.3. Aren't trolleys near here?
- 5.4 British Airways strike

## METODOLOGÍA

<b>Enseñanza- Aprendizaje</b>	<p>Durante el desarrollo de este curso se contemplarán las siguientes estrategias didácticas:</p> <p><b>a) ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Pre-instruccionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Enunciación de objetivos.</li> <li>-Activación y conocimiento de experiencia previa.</li> <li>-Recirculación de la información.</li> <li>-Preguntas detonadoras.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Co-instruccionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pistas topográficas y discursivas</li> <li>-Organizadores gráficos: cuadros sinópticos.</li> <li>-Señalizaciones.</li> <li>- Preguntas intercaladas.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Post-instruccionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retroalimentación.</li> <li>- Elaboración de conclusiones.</li> </ul> <p><b>b) ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Pre-instruccionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión de textos</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Co-instruccionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solución de problemas.</li> <li>- Composición de textos: Resúmenes, síntesis.</li> <li>- Entrevistas</li> <li>- Juego de roles</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Post-instruccionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapas mentales y conceptuales. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Método de proyectos.</li> </ul> </li> </ul>
-----------------------------------	--

**Evaluación**

La evaluación será cualitativa y cuantitativa, existen trabajos y proyectos que se evaluarán durante el transcurso y al término de cada unidad.

. La evaluación de cada actividad en plataforma y foros se pondera de la siguiente forma:

	UNIT 1		
ACTIVITY 1.4	1.5%		
ACTIVITY 1.5	3%		
ACTIVITY 1.6	4%		SCORE: 17 %
ACTIVITY 1.7	4%		
ACTIVITY 1.8	4.5%		
	UNIT 2		
ACTIVITY 2.2	4%		
ACTIVITY 2.3	4%		
ACTIVITY 2.4	4.5%		SCORE:20.5 %
ACTIVITY 2.5	3.5%		
ACTIVITY 2.6	4.5%		
	UNIT 3		
ACTIVITY 3.1	1.5 %		
ACTIVITY 3.2	3%		
ACTIVITY 3.3	4%		SCORE 20 %
ACTIVITY 3.4	4%		
ACTIVITY 3.6	3%		
ACTIVITY 3.7	4.5%		
	UNIT 4		
ACTIVITY 4.1	1.5 %		SCORE 21 %
ACTIVITY 4.2	3%		
ACTIVITY 4.3	3%		
ACTIVITY 4.4	3%		
ACTIVITY 4.5	3.5%		
ACTIVITY 4.7	3.5%		
ACTIVITY 4.8	3.5%		
	UNIT 5		
ACTIVITY 5.1	3.5%		SCORE 21.5 %
ACTIVITY 5.2	3%		
ACTIVITY 5.3	2%		
ACTIVITY 5.4	3%		
ACTIVITY 5.5	3		
ACTIVITY 5.6	3.5%		
ACTIVITY 5.7	3.5 %		

**POLÍTICAS GENERALES**

Los alumnos no podrán acreditar la asignatura si incumplen con alguna de las siguientes especificaciones:

- Entrar a la plataforma diario.
- Elaborar todas sus actividades.
- Participar de manera activa durante el curso.

**APERTURA DE ACTIVIDADES EN PLATAFORMA Y ENTREGA DE TRABAJOS:**

Las actividades de las unidades estarán disponibles cada lunes. En caso de que las actividades no puedan visualizarse, favor de contactar al asesor o tutor correspondiente.

La fecha límite de entrega de las actividades individuales será el día jueves de cada semana. Las actividades deberán presentarse de acuerdo con las especificaciones de formato correspondientes para cada actividad antes de las 11 de la noche.

Las actividades grupales deberán entregarse siguiendo las especificaciones presentes en la guía didáctica a más tardar cada domingo, antes de las 11 de la noche. A excepción de los foros, cuyas aportaciones deben enviarse de acuerdo a la rúbrica de los mismos.

No se aceptará ningún trabajo extemporáneo.

**DE EVALUACIÓN:**

Los trabajos y tareas serán evaluados al término de cada semana. La retroalimentación por parte del tutor y/o asesor deberá ser realizada antes de una semana posterior a la entrega de los mismos.

**DUDAS Y ASESORÍAS:**

Ante cualquier duda o inquietud es importante comunicarse de manera inmediata con el asesor o tutor.

Todas las inquietudes serán resueltas antes de 24 horas por el asesor o tutor correspondientes.

Los horarios de asesorías serán los siguientes:

Días	Horas
Lunes	7:00 a 8:00 am y de 10:00 a 11:00 pm
Martes	7:00 a 8:00 am y de 10:00 a 11:00 pm
Miércoles	10:00 a 11:00 am y de 9:00 a 10:00 pm
Jueves	7:00 a 8:00 am y de 10:00 a 11:00 pm
Viernes	10:00 a 11:00 am y de 9:00 a 12:00 pm
Sábado	7:00 a 8:00 am y de 10:00 a 11:00 pm

**PROYECTO FINAL**

El proyecto final deberá ser entregado en la fecha acordada y se deberá cumplir cabalmente con las especificaciones del mismo. Éste será entregado al término de la unidad 4 y se contará con el suficiente tiempo para su realización.

**Políticas**

**ÉTICA**

Se espera una actitud de honestidad para la realización de todos los trabajos de la plataforma, incluyendo las actividades de foro y de portafolio.

Todas las actividades, trabajos, participaciones en los foros de discusión deberán contener el debido marco referencial. Las referencias se presentarán en formato APA.

Cualquier plagio o copia será penalizada de acuerdo a las políticas de la institución.

**Asesora:**

LLI Adriana Maya Olvera

Docente de inglés

Universidad Autónoma del Estado de México

E-mail: [adriana.maya.olvera@gmail.com](mailto:adriana.maya.olvera@gmail.com)

Teléfono Celular: 045 7 22 3037361

**VIII.2 Secuencia didáctica de la Unidad 1**

*Tabla4 Unit 1: Getting a new job*

NOMBRE DE LA UNIDAD DE TRABAJO O UNIDAD	UNIT 1: GETTING A NEW JOB
NÚMERO DE SEMANAS	1 WEEK
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Students will be able to associate previous knowledge with new structures and information in order to register a proposal of lecture and to make an efficient presentation in order to participate in an international conference.

ACTIVITIES	EVALUACIÓN
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 1.1. General information of the course</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Read and analyze the section: <i>Information of the course</i>, in order you get familiarized with the specifications of the course.</p> <p>Get aware of the <b>requirements</b>, <b>the calendar</b> and the <b>contents of the course</b>.</p> <p>In case you have any doubts, you need to access to the <b>doubts forum</b> which will be available during the first five weeks that the course will last.</p> <p>Remember that the assessor will answer your doubts before 24 hours.</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>

<p><b>Name of the activity:</b> Activity 1.2. It is a pleasure to meet you!</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Listen to the <a href="#">“welcomeaudio”</a> from the course.</p>	
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 1.3. Meeting my new classmates.</p> <p><b>Interaction:</b> Collaborative</p> <p><b>Instructions:</b> participate in the first <i>forum</i> of your course: Meeting my new classmates.</p> <p>You can find the forum in the communication section.</p> <p>Complete the <a href="#">“introductionformat”</a> and Exchange greetings with your new classmates. Be careful to use a semi-formal or formal register to communicate with your classmates.</p> <p>You need to participate in the first two days to have enough time to finish with the other activities and tasks.</p>	

**Name of the activity:**Activity 1.4. I have never been in a conference!

**Interaction:** Collaborative

**Instructions:**

You are giving a lecture to participate in an international conference related to the tourism field.

In the following *forum* answer the following questions:

1. Have you ever participated in an international conference? If yes, in which one?
2. Do you know any international Tourism conference held in Toluca?
3. How do you imagine your first experience in an international conference?

Check the **“rubric”** of the activity to fulfill the activity successfully.

1.5 %

**Name of the activity:** Activity 1.5. ICTTT2015 ACADEMIC CONFERENCE IN TORONTO

**Interaction:** Individual

**Instructions:**

Go to the following **“hot potatoes exercise”**, skim the information about the academic conference and answer the three questions.

3 %

<p>Now check the following <b><u>“rubric”</u></b> and write a summary (2 paragraphs approximately) of the information presented in the reading.</p> <p>Send the summary to the <b><i>portfolio</i></b> to receive <i>feedback from your assessor.</i></p>	
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 1.6. Register online</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>The coordination of Tourism is making a pre-register for the ones interested in the conference in Toronto. Please fill out the following <b><u>“format”</u></b></p> <p>Send it to your <b><i>portfolio</i></b> and wait for your assessor’s feedback.</p>	<p>4 %</p>
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 1.7. Efficient presentations</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Search out on internet important tips for having an efficient power point presentation.</p> <p>Using the same topic you have for your thesis, prepare a power point presentation with 10 slides at least. You need to follow the tips you have already found. Do not forget to check the <b><u>“rubric”</u></b> of the activity to fulfill it successfully.</p> <p>Send it to your <b><i>portfolio</i></b>.</p>	<p>4.5 %</p>

<p><b>Name of the activity:</b> Activity 1.8. Sign posting language</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Analyze the information in the <u>“chart”</u>.</p> <p>Prepare the first five minutes of your presentation.</p> <p>Use the information presented in the chart to organize your ideas. Record your presentation by using the program called audacity. Check the <u>“rubric”</u> to follow the requirements to develop this activity.</p> <p>Send it to your portfolio. Wait for your assessor’s feedback.</p>	<p>4.0 %</p>
--	--------------

Tabla 5. Foros de la Unidad 1

<p>NAME OF THE FORUM</p>	<p><b>DOUBTS FORUM</b></p>
<p>INSTRUCTIONS OF THE ACTIVITY IN THE FORUM</p>	<p><b>This forum will be open during the first 5 weeks which last the English course.</b></p> <p><b>Everybody who has a doubt about the instructions or the activities will be able to participate.</b></p> <p>You need to be respectful with your assessor and classmates, remember to follow the netiquette. The answer of your assessor will be done in less than 24 hours.</p>

<b>NAME OF THE FORUM</b>	<b>I have never been in an international conference!</b>
<b>INSTRUCTIONS OF THE ACTIVITY IN THE FORUM</b>	<p>Enter to the forum, write the answers for the following questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Have you ever participated in an international conference? If yes, in which one?</li> <li>2. Do you know any international Tourism conference held in Toluca?</li> <li>3. Have you ever given a lecture?</li> </ol> <p>In the title of your participation you need to include your name and the number of your participation.</p> <p>For example: Adriana_1<sup>st</sup> participation</p> <p>It is mandatory you make four participations at least.</p> <p>Read the <a href="#">“rubric”</a> of this forum activity to verify which the requirements are to fulfill it successfully.</p>

### VIII.3 Secuencia didáctica de la Unidad 2

Tabla6 Unit 2: Getting a new job

<b>NAME OF THE UNIT</b>	<b>UNIT 2: Getting a new job</b>
<b>NUMBER OF WEEKS</b>	1 WEEK
<b>MAIN OBJECTIVE</b>	Applying the expressions and structures for communicating and interacting when applying for a job in order to be successful in a real job interview.

<b>ACTIVITIES</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
-------------------	-------------------

**Name of the activity:** Activity 2.1. How to apply for a job?

**Interaction:** Individual

**Instructions:**

Go to the following URL:<http://www.voki.com/pickup.php?scid=10696306&height=267&width=200>

Listen twice to the voki character, she is mentioning some tips for having a good job interview. Pay attention and take notes on her suggestions.

-----

-----

**Name of the activity:** Activity 2.2. Poster on tips for a successful job interview

**Interaction:** Individual and collaborative

**Instructions:**

Using the information mentioned by the voki character and your own knowledge create an interactive poster in glogster. In the poster you need to specify 5 tips to have a great job interview.

Remember to check the [“rubric”](#) of the activity.

4 %

**Name of the activity:** Activity 2.3. What was wrong with the job interview?

**Interaction:** Individual

**Instructions:**

Click on the following URL:[http://www.educaplay.com/es/recursoseducativos/1674795/chris\\_interview.htm](http://www.educaplay.com/es/recursoseducativos/1674795/chris_interview.htm)

See the video taken from youtube and reflect on the questions, don't forget to answer the video quiz.

Write the answer of the last questions. Write your general opinion about Chris development. Send only this answer to your **portfolio**.

4.5 %

**Name of the activity:** Activity 2.4. Chris had some problems during his job interview.

**Interaction:** Collaborative

Go to the **forum** and then write your opinion about one of the aspects that was wrong along the job interview, mention what could Chris have done better to improve it.

Check the **“rubric”** of the forum activity.

4.0 %

<p><b>Name of the activity:</b> Activity 2.5. Direct and indirect questions</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Listen to the video of the previous activity once again; and write the interviewer questions in a word file.</p> <p>Change the direct questions into indirect ones with the purpose of making them more much more formal.</p> <p>In case you have doubts on this activity, you can check the following website to learn more about indirect questions:</p> <p><a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/radio/specials/145_gramchallenge36/">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/radio/specials/145_gramchallenge36/</a></p> <p>Send the questions to your <i>portfolio</i>.</p>	<p>3.5 %</p>
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 2.6. Having a job interview</p> <p><b>Interaction:</b> Collaborative</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Have a telephone job interview with your classmates via skype and record it. The questions from the previous exercises need to be used in that interview.</p> <p>Don't forget to check the <u>"rubric"</u> of the activity.</p> <p>Send the recording to your <i>portfolio</i>.</p>	<p>4.5 %</p>

Tabla 7 Foros de la Unidad 2

NAME OF THE FORUM	<b>What was wrong with the job interview?</b>
INSTRUCTIONS OF THE ACTIVITY IN THE FORUM	<p>After observing the video from youtube:<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gHXKitKAT1E">https://www.youtube.com/watch?v=gHXKitKAT1E</a></p> <p>Go to the <b>forum and</b> then write your opinion about one of the things that were wrong in the job interview and how to improve them.</p> <p>Check the <b>“rubric”</b> of the forum activity.</p> <p>You need to participate at least three times.</p> <p>Your first participation need to be done before Wednesday in order you can receive feedback from your classmates in the following days.</p> <p>Every single participation, needs to have your name and it needs to be numbered.</p> <p>For example:</p> <p>Your first participation’s name will be: Adriana_1<sup>st</sup> participation</p> <p>Your second participation’s name will be: Adriana_2<sup>nd</sup> participation.</p>

### VIII.4 Secuencia didáctica de la Unidad 3

Tabla8 Unit 3: I’d rather package two

NAME OF THE UNIT	<b>UNIT 3: I’d rather package two</b>
NUMBER OF WEEKS	1 WEEK

MAIN OBJECTIVE

Student is able to recognize useful expressions for communicating the personal travelling interest and doubts in a travel agency, as well as to book services for a future trip experience.

ACTIVITIES	EVALUACIÓN
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 3.1. Tourism trends 2015</p> <p><b>Interaction:</b> Individual activity</p> <p>Knowing the following tourism trends will help you to catch the attention of the clients.</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Listen to the following “<u>track</u>” related to the information about the tourism trends of the year 2015. Click on the following URL:</p> <p><a href="http://www.educaplay.com/es/recursoseducativos/1675756/2015_trends_for_travellers.htm">http://www.educaplay.com/es/recursoseducativos/1675756/2015_trends_for_travellers.htm</a></p> <p>Answer the exercise to check your understanding, follow the instructions on the website.</p>	<p style="text-align: center;">1.5 %</p>
<p><b>Name of the activity:</b>Activity 3.2. How have the trends changed?</p> <p><b>Interaction:</b> Individual and collaborative work</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Lookat the following “<u>video</u>” related to six of the most relevant tourism trends during the year 2014.</p> <p>Now that you know the most important trends in 2014 and 2015, create a comparative chart in order to stablish the most important differences and similarities between these trends during 2014 and 2015. Do not forget to check the “<u>rubric</u>”.</p>	<p style="text-align: center;">3%</p>

<p><b>Name of the activity:</b> Activity 3.3. Tour operators vs travel agents</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Find out on internet the difference between a tour operator and a travel agent.</p> <p>Make a mind map in order to explain your findings on the research.</p> <p>You can make the mind map in power point or you can create it with FreeMind or Xmind, both applications are available to download on Internet. Please check the <a href="#">“rubrics”</a> in order it has all the required elements.</p>	<p>4%</p>
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 3.4. Differences and similarities according to my findings.</p> <p><b>Interaction:</b> Collaborative</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Your assessor will let you know the number of your team as well as the name of the people who will participate with you.</p> <p>Send your mind map to the <b>forum</b> -which will only be available for the members of your team.-</p> <p>Comment on your classmates mind maps.</p> <p>Remember to check the <a href="#">“rubric”</a> in order to consider all the requirements for the activity.</p>	<p>4 %</p>

<p><b>Name of the activity:</b> Activity 3.5. Tour package</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Using the information related to the tourism trends; as well as some words from the <a href="#">“glossary”</a>, prepare a travelling package activities for a group of students who want to travel abroad. They have never been to another country and they are interested in practicing their English skills.</p> <p>Prepare an executive presentation with the package information. Check the <a href="#">“rubric”</a> Send it to your portfolio.</p>	<p>-----</p>
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 3.6. This package is ideal for adventurous young people.</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Your assessor will let you know who you are going to work with.</p> <p>Record yourself while you are promoting the package.</p> <p>Do not forget to check the <a href="#">“rubric”</a>. Send the recording to your portfolio. Wait for your assessor’s feedback.</p>	<p>3 %</p>

<p><b>Name of the activity:</b> Activity 3.7. When do you intend to leave?</p> <p><b>Interaction:</b> Collaborative</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Use the power point presentation.</p> <p>Create a conversation between a tourist guide and a client. Write it in pairs. Send the information in pairs to the <i>portfolio</i> to receive feedback from your assessor.</p> <p>Check the <u><b>“rubric”</b></u> in order to develop appropriately This activity.</p>	<p>4.5 %</p>
---	--------------

Tabla 9. Foros de la Unidad 3

NAME OF THE FORUM	<b>Differences and similarities according to my findings</b>
INSTRUCTIONS OF THE ACTIVITY IN THE FORUM	<p>Remember to follow netiquette in order to address your assessor and other students.</p> <p>Send your mind map to the <i>forum</i> -which will only be available for the members of your team.-</p> <p>Comment on your classmates mind maps.</p> <p>You need to participate at least twice more.</p> <p>Remember to check the <u><b>“rubric”</b></u> in order to consider all the requirements for the activity.</p>

NAME OF THE UNIT	<b>UNIT 4: I don't have hot water</b>
NUMBER OF WEEKS	1 WEEK
MAIN OBJECTIVE	Identifying and explaining the main services in a hotel. Asking for help to overcome problems in a hotel, as well as writing complaining letters in order to improve the services in a hotel.

### VIII.5 Secuencia didáctica de la Unidad 4

Tabla10 Unit 4: I don't have hot water

ACTIVITIES	EVALUACIÓN
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 4.1. We don't have wireless internet at the room!</p> <p><b>Interaction:</b> Individual activity</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Read the following article related to a common and current complaint in hotels:</p> <p><a href="http://www.dailymail.co.uk/travel/article-2553066/Most-common-holiday-complaints-revealed-Lack-free-wi-fi-tourists-new-pet-peeve.html">http://www.dailymail.co.uk/travel/article-2553066/Most-common-holiday-complaints-revealed-Lack-free-wi-fi-tourists-new-pet-peeve.html</a></p> <p>As soon as you finish reading, answer the following "<b>activity</b>" in hot potatoes to check your level of understanding. After that, read again to complete the "<b>questions</b>".</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>

**Name of the activity:** Activity 4.2. I reckon untidy rooms are quite common in hotels.

**Interaction:** Individual

**Instructions:**

Surf the net to look for other common complaints in hotels and make a list with the most common complaints according to the information you have just read. The information should be written in a word file.

In the same file, write which complaint you think is the most common according to your experiences as a tourist.

Send the list with the complaints to your *portfolio*.

3%

**Name of the activity:** Activity 4.3. Sharing anecdotes from hotel problems.

**Interaction:** Collaborative

**Instructions:**

Participate in the forum.

Comment on an anecdote related to a problem you have ever had in a hotel.

After writing the problem you had, don't forget to mention how it was solved.

Check the "rubric" in order to fulfill successfully the activity.

3 %

**Name of the activity:**

**Activity 4.4. Proactive solutions are exactly what managers are looking for.**

Listen to some **“ideas”**, which were suggested by managers of important chain hotels in order to solve problems with customers.

After listening you need to answer the following exercise in educaplay:

<http://www.educaplay.com/es/editarActividad.php?action=editarActividad&idActividad=1675979>

3%

**Name of the activity:** Activity 4.5. Proactive solutions.

**Interaction:** Individual

**Instructions:**

Read the following **“problems”** in a hotel. Imagine you are the manager. What would you say to calm your guest down?

After thinking what to say, follow the suggestions on activity 4.4. and record yourself while answering the question:

- How would you answer to your angry guest?

Check the **“rubric”**

Send the recording to your **portfolio**.

<p><b>Name of the activity:</b> Activity 4.6. Elements of a complaining mail.</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Look at the presentation and find out the required elements to write a complaining letter:</p> <p>EngVid (2014) <b>Real English - How to complain about a problem</b> Consulted in: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ibbTbisWfJk">https://www.youtube.com/watch?v=ibbTbisWfJk</a></p>	<p>-----</p>
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 4.7. Elements of a letter</p> <p><b>Interaction:</b> Collaborative</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Surf the net to know more about this type of letter's features.</p> <p>Work in teams (remember that your assessor will let you know who to work with).</p> <p>Create a wiki in your teams in order to write a brief text with the following information:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-definition</li> <li>-characteristics</li> <li>-main elements</li> </ul>	<p>3.5 %</p>

<p><b>Name of the activity:</b> Activity 4.8. Writing a complaint letter</p> <p><b>Interaction:</b> Collaborative</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Using the information from the previous activity, write a complaint letter to an imaginary hotel. Do not forget to read the <b>“rubric”</b> before writing the mail.</p> <p>Send the mail to your <b>portfolio</b>.</p>	<p><b>3.5 %</b></p>
--	---------------------

Tabla 11 *Foro de la Unidad 4*

NAME OF THE FORUM	Sharing anecdotes.
INSTRUCTIONS OF THE ACTIVITY IN THE FORUM	<p>Access to the forum.</p> <p>Comment on an anecdote related to a problem you have ever had in a hotel.</p> <p>After writing the problem you had, don't forget to mention how it was overcome.</p> <p>It is mandatory that you can participate at least twice.</p> <p>Check the <b>“rubric”</b> in order to fulfill successfully the activity.</p>

## VIII.6 Secuencia didáctica de la Unidad 5

Tabla12 *Unit 5: At the airport*

NAME OF THE UNIT	<b>UNIT 5</b>
NUMBER OF WEEKS	1 WEEK

MAIN OBJECTIVE	Analyze information presented in academic articles in order to synthesize the most relevant ideas. Identify areas from an airport in order to give a better service to travelers.
----------------	---

ACTIVITIES	EVALUACIÓN
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 5.1. American Airline Companies</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Read the academic text related to the American Airline companies. You can analyze the information in the following URL: <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88123109007">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88123109007</a></p> <p>Once you have finish reading the article, write a summary with the most important information from the article.</p> <p>Remember to check the <b><u>“rubric”</u></b> before doing the activity.</p>	3.5%
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 5.2. Airport areas and services</p> <p><b>Interaction:</b> Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Practice with the following <b><u>“exercises”</u></b> the vocabulary related to the airport areas and services.</p>	3 %

<p><b>Name of the activity:</b> Activity 5.3. Don't wait me for the lunch time!</p> <p>Using some words of the vocabulary imagine you are at the airport because you are going on holidays. However, your flight has delated for a couple of hours.</p> <p>Make a phone call to one of your friends to explain you will arrive late.</p> <p>Do not forget to check the <b>“rubric”</b> in order to develop correctly the activity.</p>	<p>2 %</p>
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 5.4. Best airports in the word</p> <p><b>Interaction:</b>Individual</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>Surf the net in order to know more about the best airports around the world. Choose an airport.</p> <p>Continue with your research, look for the characteristics, its services and other highlighted information of that airport</p> <p>Imagine you are a reporter and make a documentary with the information you found.</p> <p>Check the <b>“rubric”</b>and then send the video to your <b>portfolio</b>.</p>	<p>3 %</p>
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 5.5. One of the best airports in the world</p> <p><b>Interaction:</b> Collaborative</p> <p><b>Instructions:</b></p>	<p>3 %</p>

<p>Participate in the last <i>forum</i> of this advanced English course by sharing your video with your classmates.</p> <p>Remember to read the aspects that will be evaluated in the <u>"rubric"</u>.</p>	
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 5.6. What to do at the International Mexico City airport?</p> <p><b>Interaction:</b> Collaborative</p> <p><b>Instructions:</b></p> <p>In your groups you are going to create a brochure for tourists who arrive to the International Mexico city airport in order to inform them about what activities they can do there while they are waiting for their flights.</p> <p>Remember to check the <u>"rubric"</u> before doing the activity to read the requirements of the activity.</p>	<p>3.5 %</p>
<p><b>Name of the activity:</b> Activity 5.7. Self evaluation</p> <p>Do not forget to answer the self-evaluation and the peer evaluation questionnaires to analyze and reflect on your development and your colleagues' development along the course.</p>	<p>3.5 %</p>



## Intermediate English Course for Students of Tourism

It is an online English course which is focused on learning needs, styles and strategies to be developed for students at the Faculty of Tourism at UAEM.

It is divided in 5 units and it will help students who are interested in autonomous learning to improve their competences in the English language.



**Figura 1** Introducción al curso

### GENERAL INFORMATION OF THE COURSE



This file contains the general information of the course.

The documents which includes are useful in order you can have a clearer idea of the following aspects:

- General and specific objectives
- Competences
- Abilities
- Contents of the Course
- Methodology
- Attitudes and values to learn and practice
- Teaching and learning strategies
- Evaluation aspects

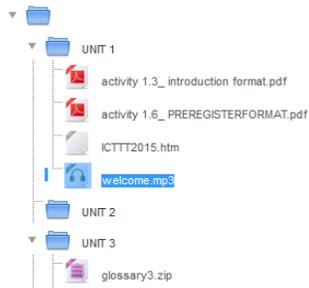
**Figura 2** Información general del curso

## MATERIALS



In this file you will find the different materials which will be used for the development of the course.

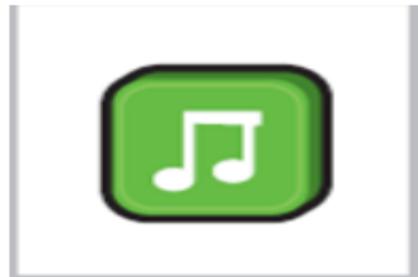
This file is divided in 5 subfiles, in order to have the materials organized according to the units.



**Figura3** Materiales en plataforma para los alumnos



### Activity 1.2. It's a pleasure to meet you.



**Instructions:** Listen to the welcome audio from the course.



**Figura 4** Bienvenida al curso

 Activity 1.3. It's a pleasure to meet you!



Participate in the first **forum** of your course: Meeting my new classmates.

You can find the forum in the communication section.

Complete the "**introduction format**" and Exchange greetings with your new classmates. Be careful to use a semi-formal or formal register to communicate with your classmates.

You need to participate in the first two days to have enough time to finish with the other activities and tasks.

**Figura 5** Actividad 1.3. Foro de discusión

 Activity 4.4. Proactive solutions are exactly what managers are looking for

Listen to some "**ideas**", which were suggested by managers of important chain hotels in order to solve problems with customers.



After listening you need to answer the following exercise in educaplay:

 educaplay exercise



**Figura 6.** Actividad 4.4 Proactive solutions for solving customers' problems

 Activity 3.2. How have the trends changed?

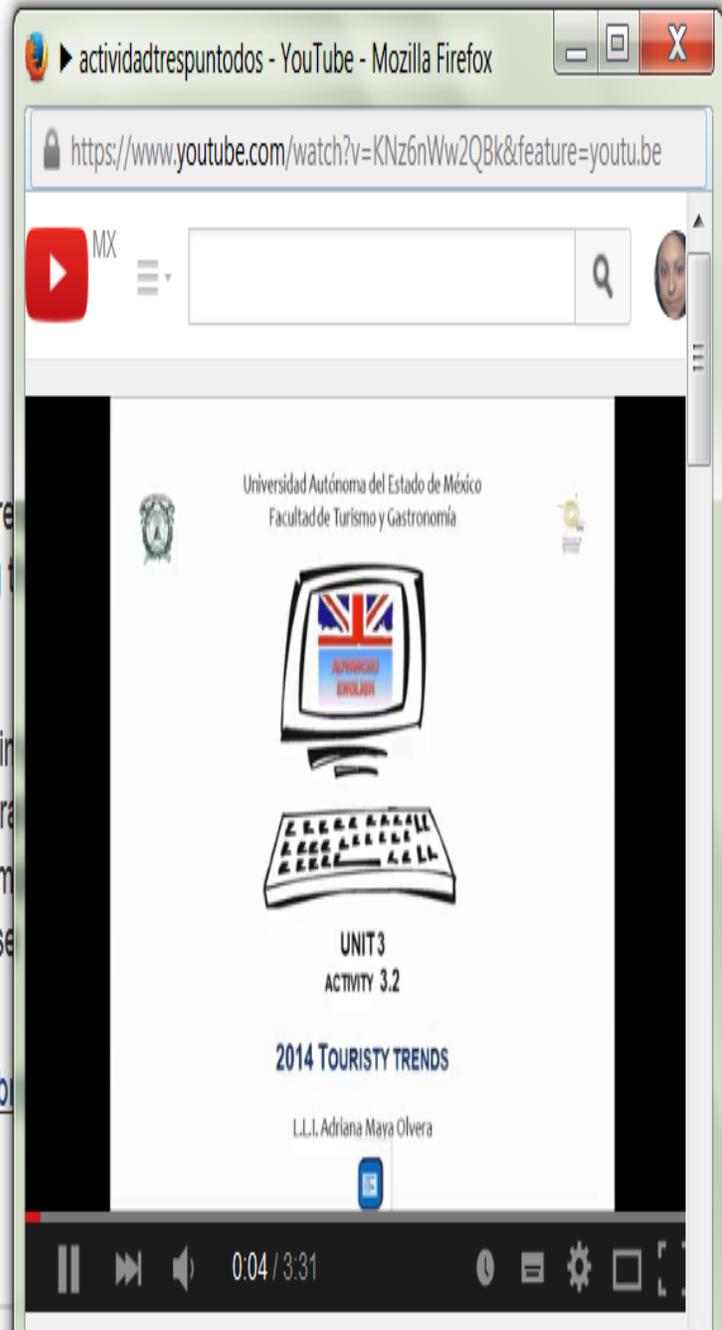


Look at the following "video" re relevant tourism trends during t

Now that you know the most in and 2015, create a compare establish the most im and similarities between these and 2015.

Do not forget to check the "rub

 Video about tourism trends



**Figura 7** Activity 3.2. 2015 Tourism trends

E-TOURISM

Adriana Maya  
Administrator

ADMINISTRATION

Navigation

- Folder administration
  - Edit settings
  - Locally assigned roles
  - Permissions
  - Check permissions
  - Filters
  - Logs
  - Backup
  - Restore
- Course administration
- Switch role to...
  - Return to my normal role
  - Designer
  - Teacher
  - Non-editing teacher
  - Student
  - Guest

## Rubrics

- UNIT 1
- UNIT 2
- UNIT 3
- UNIT 4
  - rubrica actividad 4.3.pdf
  - rubrica actividad 4.5.pdf
  - rubrica actividad 4.7.pdf
  - rubrica actividad 4.8.pdf
- UNIT 5
  - rubrica actividad 5.2.pdf
  - rubrica actividad 5.3.pdf

Figura 8. Rúbricas

## VIII.7 Rúbricas

Como parte del diseño instruccional es indispensable elaborar rúbricas, al igual que diversas listas de cotejo, con las cuales los estudiantes sabrán como desenvolverse en las actividades y qué aspectos se tomarán en cuenta como parte del proceso de evaluación. A continuación se presenta un ejemplo de las rúbricas que se mencionan en la secuencia didáctica, para las actividades de foro.

Tabla 13 *Discussion Forum Rubric*

SCORE		COMMENTS	
ASPECTS TO EVALUATE:	1	2	3
1. Relevance of post and references.	Participations are not related to the main topic of the discussion. It includes only some references.	Most of the participations are related to the main topic. Most of the references are mentioned.	All the participations are related to the main topic. Uses several references to support his personal ideas.
2. Grammar and vocabulary accuracy	There are several mistakes in grammar and spelling, which can lead to ambiguity or misunderstanding of the main message.	70-80 % of the words are correctly written. Most of the sentences and grammar structures are well developed, but there are minor mistakes.	There aren't any spelling mistakes and the grammar structures used are complex, forming complete and well developed ideas.
3. Critical thinking	There is a poor development of ideas.	There is a beginning of critical thinking. Ss. recitate facts rather than address issues. The analysis,	Clear evidence of critical thinking- application, analysis, synthesis, and evaluation.
4. Timeless	Everything is late (after the deadline, or even incomplete.	Ss. participates with their first post on time, as well with one answer.	The main participation is done before the deadline.

5. Responses to other students and assessor	Ss. only interacted once or there was not interaction before the deadline.	Ss. Interaction (During the first two days of the first week) At least twice with other students.	(During the first two days of the first week) At least twice with other students.
TOTAL:			1.5

Tabla14 A documentary check list

Aspects to evaluate	Score
1 Taskachievement	/0.3
2 Preparation	/0.3
3 Visual and audio material	/0.3
4 Content	/0.6
5 Signpostinglanguage	/0.3
6 Cohesion and coherence	/0.3
7 Introduction	/0.3
8 Conclusions	/0.3
9 The delivery was on time	/0.3
<b>TOTAL</b>	<b>/3.0</b>

## **IX. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN**

Para lograr una implementación adecuada se siguieron diversas etapas:

1. Se solicitó autorización de la Dirección de la Facultad de Turismo y Gastronomía para enviar un correo a la Dirección de Educación Continua y a Distancia de la UAEMex con la finalidad de habilitar el uso de la plataforma Moodle.

2. La diseñadora del curso es la responsable de montar todos los materiales elaborados, en la plataforma Moodle como coordinador de un curso a distancia.

Véase en el anexo 2 las ilustraciones referentes a los materiales dentro de la plataforma Moodle.

3. Una vez montados los materiales se procede a la etapa de revisión por parte del docente.

4. Un proceso de revisión por parte del grupo de Docentes del área de idiomas, quienes emitirán sus comentarios y sugerencias para la mejora del diseño instruccional del curso virtual.

5. Se solicitará el registro de un grupo de alumnos al curso quienes representan el grupo piloto para poder trabajar con los materiales y recursos elaborados.

6. El docente será responsable de retroalimentar las actividades enviadas a la plataforma, así como de dar seguimiento al desempeño durante la duración del curso.

## **X. ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN**

### **X.1 Actividades del curso**

Las actividades serán evaluadas por el docente a través de uso de diversas rúbricas, de acuerdo a la actividad solicitada en la plataforma. De igual forma se presentan diversas listas de cotejo para la evaluación de otras actividades tales como elaboración de mapas mentales, conceptuales, trípticos, entre otros.

Las actividades serán evaluadas de acuerdo con la siguiente ponderación, misma que también se presenta en el diseño de la guía didáctica.

## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN PARA MATERIALES EN LÍNEA

Tabla 15 *Ponderación de las actividades del curso*

PONDERACIÓN DE ACTIVIDADES		
UNIT 1		
ACTIVITY 1.4	1.5%	SCORE: 17 %
ACTIVITY 1.5	3%	
ACTIVITY 1.6	4%	
ACTIVITY 1.7	4%	
ACTIVITY 1.8	4.5%	
UNIT 2		
ACTIVITY 2.2	4%	SCORE:20.5 %
ACTIVITY 2.3	4%	
ACTIVITY 2.4	4.5%	
ACTIVITY 2.5	3.5%	
ACTIVITY 2.6	4.5%	
UNIT 3		
ACTIVITY 3.1	1.5 %	SCORE 20 %
ACTIVITY 3.2	3%	
ACTIVITY 3.3	4%	
ACTIVITY 3.4	4%	
ACTIVITY 3.6	3%	
ACTIVITY 3.7	4.5%	
UNIT 4		
ACTIVITY 4.1	1.5 %	SCORE 21 %
ACTIVITY 4.2	3%	
ACTIVITY 4.3	3%	
ACTIVITY 4.4	3%	
ACTIVITY 4.5	3.5%	
ACTIVITY 4.7	3.5%	
ACTIVITY 4.8	3.5%	
UNIT 5		
ACTIVITY 5.1	3.5%	SCORE 21.5 %
ACTIVITY 5.2	3%	
ACTIVITY 5.3	2%	
ACTIVITY 5.4	3%	
ACTIVITY 5.5	3	
ACTIVITY 5.6	3.5%	
ACTIVITY 5.7	3.5 %	

### X.2 Evaluación del diseño instruccional

Respecto a la evaluación del diseño instruccional, la calidad de los materiales se evaluará por los pares académicos, mismos que imparten la asignatura de inglés avanzado. El cuestionario a utilizar es el siguiente:

**OBJETIVO:** el siguiente cuestionario, se ha elaborado con la finalidad de medir la calidad de materiales y medios de enseñanza a distancia.

### A. DATOS GENERALES

<b>1. NOMBRE DEL CURSO A EVALUAR:</b>	
<b>2. AUTORES:</b>	
<b>3. TIPO DE RECURSO:</b>	
<b>4. DIRECCIÓN URL:</b>	
<b>5. DISPONIBILIDAD:</b>	
<b>6. TEMÁTICA:</b>	
<b>7. OBJETIVOS:</b>	

**INSTRUCCIONES:** Subraya la opción que mejor responda a las preguntas.

### B. ASPECTOS FUNCIONALES

1. ¿La plataforma o sitio web presenta la cantidad de recursos suficientes para cubrir los objetivos?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

2. ¿La pantalla cuenta con un menú para desplazarse?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

3. ¿La información presenta hipervínculos o links de acceso a otras páginas de interés, relacionadas con el tema?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

4. ¿La plataforma y los materiales son de fácil acceso?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

5. ¿Los recursos que se incluyen son de calidad?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

### C. ASPECTOS TÉCNICOS Y ESTÉTICOS

1. ¿El diseño de la interfaz es claro, atractivo y promueven la originalidad de los materiales?

<b>2. MALO</b>	<b>3. REGULAR</b>	<b>4. BUENO</b>	<b>5. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

2. ¿Los contenidos se presentan de forma ordenada con relación a las unidades de aprendizaje?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

3. ¿La tipografía y los colores empleados para el diseño de los materiales facilita la visibilidad y lectura de los contenidos?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

4. ¿Cómo considero la velocidad de acceso a los materiales?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

5. ¿El grado de satisfacción general respecto al acceso y a la presentación de los materiales es?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

### D. ASPECTOS PEDAGÓGICOS

1. ¿Los materiales presentados cubren los objetivos generales del curso?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

2. ¿Los materiales presentados facilitan el alcance de los objetivos particulares de cada unidad del curso?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

3. ¿Los materiales permiten la discusión y análisis en grupo?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

4. ¿Los materiales fomentan el autoaprendizaje y la motivación por conocer más?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

5. ¿Los contenidos se encuentran contextualizados de acuerdo a las necesidades e intereses de los alumnos?

<b>1. MALO</b>	<b>2. REGULAR</b>	<b>3. BUENO</b>	<b>4. EXCELENTE</b>
----------------	-------------------	-----------------	---------------------

## **E. TIPO DE RECURSOS DIDÁCTICOS**

1. ¿El contenido de las unidades se presenta en mapas conceptuales?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

2. ¿Se presentan videos o audios u otros recursos como juegos que promueven mayor interactividad entre el usuario y los materiales?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

3. ¿Se presentan gráficos, e imágenes alusivos a los contenidos de las unidades?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

4. Después de presentar la información, ¿existen ejercicios de aplicación?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

5. ¿Los materiales presentan actividades de autoevaluación?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

## **F. ESFUERZO COGNITIVO DE LAS ACTIVIDADES**

1. ¿Los materiales promueven la comprensión de la información?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

2. ¿Los materiales promueven el análisis y la síntesis de la información?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

3. ¿Los materiales suscitan la resolución de problemas?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

4. ¿Los materiales y los medios utilizados permiten la integración de diversas habilidades y estrategias cognitivas y técnicas?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

5. ¿Al término de las actividades, tanto los materiales como los medios promueven la reflexión del proceso para su desarrollo?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

## **G. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

1. ¿Se emplean diversas técnicas de evaluación?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

2. ¿Está claramente definida la ponderación que se considerará para cada actividad?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

### INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN PARA MATERIALES EN LÍNEA

3. ¿El alumno tiene opción a revisión y réplica sobre el resultado de su evaluación?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

4. ¿El resultado de la evaluación es publicado de manera oportuna y se pone a disposición del estudiante?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

5. ¿La evaluación se realiza de manera objetiva y con apego a los objetivos establecidos?

<b>1. SIEMPRE</b>	<b>2. EN OCASIONES</b>	<b>3. CASI NUNCA</b>	<b>4. NUNCA</b>
-------------------	------------------------	----------------------	-----------------

#### Sugerencias de mejora de los materiales:

---

---

---

Es necesario mencionar que una vez que se cuente con un grupo piloto para fungir como asesora y poder pilotear el curso, surgirá un proceso de análisis de necesidades de aprendizaje –cuestionario que será realizado a esa muestra representativa de alumnos- dependiendo de los resultados, podría surgir un ajuste en cuanto a la metodología y a los enfoques que se aplicarán como base para el desarrollo de las tareas y actividades en línea durante el desarrollo del diseño instruccional del curso virtual.

## **XI. CONCLUSIONES**

Para el diseño instruccional de este proyecto se contempló el modelo ADDIE y sus etapas sirvieron como una guía para el desarrollo del curso de inglés virtual para alumnos en turismo.

El diseño instruccional del curso de inglés avanzado se conforma de la guía didáctica y de las secuencias didácticas por unidad de trabajo. Dichos documentos son la base para la creación de los materiales didácticos que se elaboraron.

El diseño instruccional es el primer eslabón que servirá como apoyo para una mejora de la calidad de la enseñanza del inglés como lengua extranjera, en la facultad de Turismo y Gastronomía.

En cada secuencia didáctica se presentan actividades enfocadas en la práctica o enfoque comunicativo-primordialmente- de la lengua inglesa.

Las actividades se encuentran contextualizadas con la finalidad de que los alumnos logren reflexionar en la conexión de los conocimientos de otras asignaturas a la par de la mejora en cuanto a sus conocimientos comunicativos y lingüísticos del inglés.

Las actividades que deben de realizar los alumnos se encuentran enfocadas en el desarrollo de competencias, con el objetivo de proveer a los alumnos de mayores herramientas para su inserción laboral.

## XII. REFERENCIAS

- Alvarado, L. (2012) Ambiente Virtual de Aprendizaje. Consultado en: [http://es.slideshare.net/leii\\_watts?utm\\_campaign=profiletracking&utm\\_medium=ssssite&utm\\_source=ssslideview](http://es.slideshare.net/leii_watts?utm_campaign=profiletracking&utm_medium=ssssite&utm_source=ssslideview)
- Ávila, P. y Bosco M. (2012) Ambientes Virtuales de Aprendizaje: Una Nueva Experiencia. Consultado en: [http://investigacion.ilce.edu.mx/panel\\_control/doc/c37ambientes.pdf](http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/c37ambientes.pdf)
- Acosta, C. (2009) Estrategias didácticas con TIC. Consultado en: <http://www.slideshare.net/carmary/estrategias-didcticas-con-tic>
- Álvarez, L., Guerreiro, Y. & Sánchez, A. (2005). El uso de estrategias constructivistas por docentes de inglés con Fines Específicos. *Opción*, 21(47) 101-114 pp. Consultado en: <http://estudiosterritoriales.org/articulo.oa?id=31004706>
- Área Moreira, M. (2010). ¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior? en: *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 7(2) Consultado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78016225012>
- Balcázar, A. (2013) Plan de Desarrollo de la Facultad de Turismo y Gastronomía. 2009-2013. Consultado en: <http://www.uaemex.mx/planeacion/InfBasCon/Turismo/PlandeDesarrollo/2009-2013/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20DE%20LA%20FACULTAD%20DE%20TURISMO%20Y%20GASTRONOMIA%20%2012ABRIL2010.pdf>
- Belloch, C. (2013) Diseño Instruccional. Consultado en: <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA4.wiki>
- Benítez, O. (2007) Las Tareas Comunicativas en el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras: una Alternativa para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en *Revista Iberoamericana de Educación*. (42)5. Consultado en: <http://www.rieoei.org/experiencias150.htm>
- Benítez, M. (2010) El Modelo de Diseño Instruccional en Educación a Distancia. Consultado en: <http://www.uv.es/~bellochc/pedagogia/EVA4.pdf>

- Benítez, O. (2007) Las Tareas Comunicativas en el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras: una Alternativa para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas.
- Bigge, M. (2011) Teorías de Aprendizaje para Maestros. México: Trillas.
- Blumschein, Patrick; Fischer, Michael (2007) E-learning en la formación profesional: diseño didáctico de acciones de e-learning. Consultado en: <http://www.oitcinterfor.org/publicaci%C3%B3n/e-learning-formaci%C3%B3n-profesional-dise%C3%B1o-did%C3%A1ctico-acciones-e-learning>
- Chávez, L. & Ramos, M. et. al. (2012) Herramientas virtuales de aprendizaje. Consultado en: <http://catedraunadistaherramientas.blogspot.mx/2012/11/herramientas-virtuales-de-aprendizaje.html>
- Cano, J. L. (2010) El Constructivismo y las TIC. Consultado en: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OR04Mfkuh2UJ:moodle.udc.com.mx/moodle/file.php/1/Constructivismo/pdf/const\\_L3.pdf+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=mx](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OR04Mfkuh2UJ:moodle.udc.com.mx/moodle/file.php/1/Constructivismo/pdf/const_L3.pdf+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=mx)
- Cerezal, F. (1997) El Aprendizaje de Lenguas a través de Tareas en: Encuentro. Revista de Investigación e Innovación en la Clase de Idiomas. (9) Consultado en: <http://www.encuentrojournal.org/textos/9.5.pdf>
- Crespo, J. (2009) Diseño de Recursos Multimedia para Uso Didáctico. Consultado en: [http://ute.uv.es/escolatic/comunicaciones/23\\_EscolaTIC.pdf](http://ute.uv.es/escolatic/comunicaciones/23_EscolaTIC.pdf)
- Díaz-Barriga & Hernández, G. (2004) Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. México: McGraw Hill.
- Díaz, F. y Osorio, E. (2011) Nuevo Modelo Educativo ¿Mismos docentes? 29 – 46 pp. Consultado en: <http://www.redalyc.org/pdf/311/31121090003.pdf>
- Díaz, J. & Ramírez, T. (2002) Un modelo de Diseño Instruccional para la Elaboración de Cursos en Línea. Consultado en: <http://www.uv.mx/jdiaz/DisenoInstrucc/ModeloDisenoInstruccional2.htm>
- Díaz J. R. (2002) Los mapas conceptuales como estrategia de enseñanza y aprendizaje en la educación básica. Propuesta didáctica en construcción, en Educere. Revista Venezolana de Educación. (6) 18, 194-203 pp. Consultado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601811>

- España Chavarría, Carolina (2010). El Idioma Inglés en el Currículo Universitario: Importancia, Retos y Alcances, en Red de Revistas Científicas de América Latina, (14) 2, 63-69 pp. Consultado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194115606005>
- Fernández Carballo Calero, M. V. (2006) Las TIC en la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera (ILE): una herramienta online y una off-line, en Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, (5) 2. 409-416 pp. Consultado en: <http://campusvirtual.unex.es/revistas/index.php/relatec/article/view/273/257>
- García, K. & Álvarez, L. et. al (2011) Estrategias para el Aprendizaje Significativo y su Relación con el Rendimiento Académico en Inglés, en Synergies. (6) 67-80 pp. Consultado en: <http://gerflint.fr/Base/venezuela6/garcia.pdf>
- García, L. (2007). *Tipos de ambientes en EaD*. Consultado en: [http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=tipos%20de%20ambientes%20de%20aprendizaje%20&source=web&cd=7&ved=0CFEQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F235664859\\_Tipos\\_de\\_ambientes\\_en\\_EaD%2Ffile%2Fd912f5131c926b2549.pdf&ei=hfgCUpvaNITfyQHJ54HoCw&usq=AFQjCNFG0dCqVuP6HqOGoz4r68jNaivdTg&cad=rja](http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=tipos%20de%20ambientes%20de%20aprendizaje%20&source=web&cd=7&ved=0CFEQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F235664859_Tipos_de_ambientes_en_EaD%2Ffile%2Fd912f5131c926b2549.pdf&ei=hfgCUpvaNITfyQHJ54HoCw&usq=AFQjCNFG0dCqVuP6HqOGoz4r68jNaivdTg&cad=rja)
- Gasca, E. (2009) Plan General de Desarrollo 2009-2021. Consultado en: [http://www.uaemex.mx/uapci/docs/PLANEACION/Plan\\_General\\_de\\_Desarrollo.pdf](http://www.uaemex.mx/uapci/docs/PLANEACION/Plan_General_de_Desarrollo.pdf)
- Gutiérrez, Ramírez M. & Falcón, L. et al. (2010) Importancia del Lenguaje en el contexto de la Aldea Global en Horizontes Educativos. (15) 1, 95-107 pp. Consultado en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=97916218008>
- Juan, A. (2012) El uso de la Nuevas Tecnologías en el Aula de Lenguas Extranjeras, en Tonos. Revista Electrónica de Estudios Filológicos. 22. Consultado en: [https://www.um.es/tonosdigital/znum22/secciones/tintero-6\\_uso\\_de\\_las\\_nuevas\\_tecnologias.htm](https://www.um.es/tonosdigital/znum22/secciones/tintero-6_uso_de_las_nuevas_tecnologias.htm)
- Jonassen, D. (2000). *El diseño de entornos de aprendizaje constructivista*. Consultado en: [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/disenio\\_de\\_prog\\_de\\_amb\\_de\\_apren/Unidad%20II/El\\_diseno\\_instrucc\\_importanc\\_elab\\_mat\\_apoyo\\_didact\\_Turrent.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/disenio_de_prog_de_amb_de_apren/Unidad%20II/El_diseno_instrucc_importanc_elab_mat_apoyo_didact_Turrent.pdf)

- López Carrasco, M. A. (2013) *Aprendizaje, Competencias y TIC*. México: Pearson
- López. E. (2006) *Caminando hacia el constructivismo*. Consultado en: <http://e-constructivismo.blogspot.mx/>
- Lourdy & Herazo, J. D. (2012) Estándares de Competencias e Integración de Habilidades en la Enseñanza del Inglés: ¿es posible? en *Zona Próxima*. No. 17. 108-131 Consultado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85324721008>
- Luzardo, H. (2007) *Modelos de Diseño Instruccional*. Consultado en: [http://www.tecnoedu.net/lecturas/materiales/modelos\\_di.pdf](http://www.tecnoedu.net/lecturas/materiales/modelos_di.pdf)
- Martínez & Prendes. et. al. (2012) *Herramienta de Evaluación de Multimedia Didáctica*. Consultado en: <http://mc142.uib.es:8080/rid=1L3N24BPK-1DC0RGZ-65YG/evaluacionMMdidactico.pdf>
- Medina, I. (2010) *El Uso de los Contenidos Multimedia en Educación*. Consultado en: [https://quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_1/nr\\_751/a\\_10201/10201.pdf](https://quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_751/a_10201/10201.pdf)
- Mejía, W. (2014) *El Enfoque de Competencias. Elementos clave en el Educador*. Consultado en: [http://www.eeducador.com/ecu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=44:enfoque-de-competencias&catid=52:varios&Itemid=41](http://www.eeducador.com/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=44:enfoque-de-competencias&catid=52:varios&Itemid=41)
- Ministerio de Educación de Chile (2012) *Idioma Extranjero Inglés. Educación Básica*. Consultado en: <http://www.docentemas.cl/docs/2014/Segundo%20Ciclo/Bases%20curriculares%20Ingles-Decreto%20N439.pdf>
- Molina, R. (2007) *Nuevas Metodologías Docentes ante el EEES. Aprendizaje Basado en Proyectos y su Implementación con Tecnologías para el Trabajo Colaborativo*. Consultado en: [http://www.i3a.ua.es/project.php?proyecto\\_id=2&lang=es](http://www.i3a.ua.es/project.php?proyecto_id=2&lang=es)
- Moreno, Martínez (2011) *Las TIC como Herramientas para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo del Español como Segunda Lengua (L2) en las A.T.A.L*. Consultado en: <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/TIC/105.pdf>

- Moust, H& Peter A. J. et al. El Aprendizaje Basado en Problemas. Guía del Estudiante. Consultado en: [https://books.google.com.mx/books?id=9IUvs-YHklwC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=9IUvs-YHklwC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Oura, G.K. (2012) Task Based Learning. Consultado en: <cms.mte-unidad-5-blog1.webnode.es/>
- Olgúin, E. (s/f) Guía para Elaboración de Instrumentos de Evaluación de Recursos Digitales. Consultado en: [https://uaeh.blackboard.com/webapps/portal/frameset.jsp?tab\\_tab\\_group\\_id=\\_2\\_1&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2Flauncher%3Ftype%3DCourse%26id%3D\\_37950\\_1%26url%3D](https://uaeh.blackboard.com/webapps/portal/frameset.jsp?tab_tab_group_id=_2_1&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2Flauncher%3Ftype%3DCourse%26id%3D_37950_1%26url%3D)
- Olvera, J. (2013) Plan Rector de Desarrollo Institucional. Consultado en: <http://www.uaemex.mx/prdi2013-2017/#Completo>
- Olvera, J. (2013) Primer informe de Actividades de la Administración 2013-2017. Consultado en: <http://www.uaemex.mx/primerinforme1317/>
- Orrego, L. M. & Díaz Monsalve, A. E. (2010). Empleo de Estrategias de Aprendizaje de Lenguas extranjeras: inglés y francés. *Íkala, revista de lenguaje y cultura*, 15(24) 105-142. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=255020327005>
- Ospina, D. (2009) ¿Qué es un Ambiente Virtual de Aprendizaje? Consultado en: [http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/ambiente\\_virtual\\_de\\_aprendizaje/](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/ambiente_virtual_de_aprendizaje/)
- Oxford, Rebecca (2001) Integrated skills en el Inglés como Segunda Lengua. Consultado en: <http://www.ericdigests.org/2002-2/esl.htm>
- Pérez, Gómez A. (2012) Educarse en la Era Digital. Madrid: Molata
- Pimienta Prieto, J. (2012) Estrategias de Enseñanza Aprendizaje. Consultado en: <http://www.uaemex.mx/incorporadas/docs/MATERIAL%20DE%20PLANEACION%20INCORPORADAS/SD%20Estrategias%20de%20ensenanza-aprendizaje.pdf>
- Posadas, R. (2005) Formación Superior Basada en Competencias, Interdisciplinaria y Trabajo Autónomo del Estudiante. Consultado en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/648Posada.PDF>

Ramírez, S. (2010) Modelo ASSURE. Propuesta para el Diseño Instruccional en Entornos Virtuales. Consultado en: <http://issuu.com/investigacionur/docs/monografia03/5>

Rodríguez Palmero, (2004) La teoría del Aprendizaje Significativo. Consultado en: <http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf>

Ruiz & Martínez et. al (2012) Aprendizaje Colaborativo en Ambientes Virtuales y sus Bases Socio constructivistas como Vía para el Aprendizaje Significativo, en Revista Apertura. (4) 2. Consultado en: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/313/280>

Ruíz, F. (2014) Ventajas del uso de las TIC para la Enseñanza de lenguas extranjeras. Consultado en: <http://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/5065/RuizGarciaFernando.pdf?sequence=1>

Rodríguez, S. (s/f) Tendencias Actuales en el Aprendizaje - Adquisición de las Lenguas Extranjeras. Consultado en: <http://www.forodeeducacion.com/numero12/012.pdf>

Salinas, M. (2011) Entornos Virtuales de Aprendizaje en las Escuelas: tipos, modelo didáctico y rol del docente. Consultado en: [http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo82/files/educacion-EVA-en-la-escuela\\_web-Depto.pdf](http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo82/files/educacion-EVA-en-la-escuela_web-Depto.pdf)

### XIII. ANEXOS

#### XIII.I. ANEXO I. EQUIVALENCIAS DE LOS NIVELES EN LA UAEMEX

La información presentada en esta tabla de equivalencias fue elaborada con la información general de los programas de estudio creados por la Dirección de Aprendizaje de Lenguas. Mismos que se dan a conocer a los docentes del área de idiomas, así como a los directivos de la Facultad de Turismo y Gastronomía con la finalidad de homologar el conocimiento del área de idiomas (en especial del inglés)

Cada nivel es dividido en dos periodos de estudio. El nivel A se subdivide en A1 y A2, el nivel B se subdivide en B1 y B2. Y así sucesivamente.

NIVELES A	<p>Es un nivel muy básico de la lengua. El lenguaje presentado por los alumnos es de supervivencia. Debido a que los conocimientos del idioma de este nivel, los cursos propedéuticos han omitido este nivel del idioma, dentro de las Facultades de la Universidad Autónoma del Estado de México.</p> <p>El vocabulario que se adquiere es muy general. Durante estos niveles se hace énfasis en el aprendizaje del abecedario, instrucciones dentro del salón de clases, miembros de la familia, el hogar y los lugares dentro de una ciudad. Las competencias que se desarrollan son básicas, pero se hace hincapié en la práctica de las 4 habilidades del idioma. El nivel de aprendizaje está dentro de la comprensión, decodificación de palabras y asimilación de la información presentada.</p>
NIVELES B	<p>Este nivel permite reforzar los conocimientos básicos obtenidos en el nivel anterior (A1 y A2)</p> <p>Los alumnos adquieren vocabulario más específico respecto a temas tales como la familia, su entorno social y geográfico, son capaces de dar direcciones, de pedir información básica de forma oral y escrita. Comienzan a conocer los diversos tiempos gramaticales para hablar de rutinas, experiencias en pasado y planes a futuro.</p> <p>Los alumnos analizan la información presentada, pueden asociar los conocimientos básicos previos con los nuevos conocimientos en cuanto a estructuras gramaticales se refiere.</p>
NIVELES C	<p>Equivalen a un nivel pre – intermedio de la lengua. Los alumnos se desenvuelven de forma natural al utilizar expresiones de baja complejidad y aprenden estructuras para comenzar a hablar de manera más sofisticada a través del uso del inglés.</p> <p>Las competencias que se manejan dentro de las clases son de índole más profesional, contrario a los niveles B1 y B2.</p> <p>Los alumnos comienzan a analizar y son capaces de elaborar textos científicos de baja complejidad en cuanto a estructuras gramaticales</p>

	<p>se refiere. Comienzan a tener mayor fluidez en el habla y su pronunciación es mucho más estandarizada que en los niveles anteriores.</p>
NIVELES D	<p>Equivalente a los parámetros de ALTE III y al examen First Certificate de la Universidad de Cambridge. Los alumnos son capaces de desenvolverse de manera natural y expresan sin ningún problema opiniones, gustos, intereses, brindan información concreta y objetiva. Son capaces de elaborar documentos de complejidad media tales como: trípticos, cartas de presentación para pedir trabajo, recomendaciones de lugares para viajar, pequeños ensayos y textos de carácter científico enfocados en el Turismo. A lo largo de sus estudios de los cursos de inglés D1 y D2 el alumno es capaz de consolidar los conocimientos previos adquiridos en los niveles A,B y C.</p>