



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
HIDALGO**

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

**“Implementación del foro electrónico Lecto E-mprende del Programa
Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial, en la Universidad
Politécnica Metropolitana de Hidalgo”**

Proyecto terminal de carácter profesional que para obtener el grado de:

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

P r e s e n t a:

Lucero Manilla Muñoz

Director del Proyecto Terminal

Mtro. Julio Márquez Rodríguez

Pachuca de Soto, Hidalgo, Abril de 2013.

ÍNDICE

Capítulo I INTRODUCCIÓN.....	6
1. 1 RESUMEN.....	6
1.2 ABSTRACT.....	7
1.3 PRESENTACIÓN	8
2.1 ANTECEDENTES.....	9
2.2 DIAGNÓSTICO	13
OBJETIVO GENERAL.- Determinar la aceptación y participación en el foro virtual “Lecto E-mprende”, entre los participantes del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo para favorecer su correcta implementación y posicionamiento.	16
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
METAS.....	16
2.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
2.4 JUSTIFICACIÓN.....	21
Capítulo III REVISIÓN DE LITERATURA.....	26
3.1 MARCO TEÓRICO.....	26
Capítulo IV PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA.....	31
4.1 IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN.....	31
4.2.1 LA CULTURA EMPRENDEDORA.....	35
4.2.2 DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES.....	36
4.2.2 PLAN DE NEGOCIO Y FINANCIAMIENTO.....	37
4.3 FORO “Lecto E-mprende”	39
4.4 IMPLEMENTACIÓN DEL FORO LECTO E-mprende.	44
Capítulo V MARCO METODOLÓGICO.....	47
5.1 TIPO DE ESTUDIO	47
5.2 PROCEDIMIENTO Y ETAPAS.....	49
5.3 CRONOGRAMA	50
5.4 RECURSOS	50
Capítulo VI PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	52
6.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	52
6.2 HIPÓTESIS.....	53

6.3 VARIABLES.....	54
6.5 POBLACIÓN Y MUESTRA	56
6.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS.....	58
6.7 RESULTADOS.....	58
CONCLUSIONES.....	64
SIGLARIO DE TÉRMINOS	68
REFERENCIAS	69
ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1. Página web de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo.	12
Figura No.2. Página web centro virtual cervantes.	29
Figura No.3. Página web comunidades virtuales de aprendizaje colaborativo.	30
Figura No. 4. Desarrollo de habilidades para el fortalecimiento de competencias.	31
Figura No. 5. Etapas del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.	34
Figura No. 6. Primer ciclo del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.	35
Figura No. 7. Primer ciclo del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.	36
Figura No. 8. Tercer ciclo del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.	37
Figura No. 9. Ingreso a la plataforma.	40
Figura No. 10. Participación de estudiantes en el foro.	41
Figura No.11.- Elementos que conforman la plataforma.	42
Figura No. 12. Integrantes del Foro Lecto E-mprende.	43
Figura No. 13. Proceso Lecto E-mprende.	44
Figura No. 14. Discusión en el foro Lecto E-mprende.	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1. Número de computadoras en hogares hidalguenses.	21
Gráfico No. 2. Estudiantes inscritos.	23
Gráfico No. 3 . ¿Antes de participar en el foro “Lecto E-mprende”, habías participado en un foro virtual?	58
Gráfico No.4. ¿Con qué frecuencia participas en el foro L-E?.	59
Gráfico No. 5.- ¿Qué elemento consideras importante dentro del foro? Puedes seleccionar más de una respuesta.	60
Gráfico No.6. ¿Qué tipo de comunicación prefieres?	60
Gráfico No. 7. Respecto al manejo del foro (plataforma), ¿Qué calificación le proporcionarías?	61

Gráfico No. 8. ¿Consideras que a través del uso de herramientas tecnológicas te interesas en mayor medida por abordar un tema en particular? 61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Comparativo foro tradicional y electrónico..... 22

Tabla No. 2. Actividades programadas..... 49

Tabla No. 3. Cronograma de actividades. 50

Capítulo I INTRODUCCIÓN

1. 1 RESUMEN

El presente trabajo terminal con carácter profesional muestra los resultados de la implementación de un foro virtual en la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, en el marco del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.

A través de dicho foro se fomenta el tema de “Emprender” entre la comunidad universitaria, mediante el uso de herramientas tecnológicas alojadas en la intranet institucional.

El foro es una herramienta asincrónica que permite una comunicación entre los usuarios de la intranet e inscritos en el Programa, y fue diseñado por especialistas de diversas áreas logrando un punto de encuentro virtual que se fortalece de manera permanente, todo esto atendiendo la tesis de que los estudiantes universitarios están cada día más involucrados con el uso de tecnologías de la información y comunicación que les permiten estar informados y comunicados.

Palabras clave: Tecnologías de la Información y comunicación, emprender, intranet, asincrónica.

1.2 ABSTRACT

The present terminal work with professional character displays the results of the implementation of a virtual forum in the Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, under the Institutional Training Program and Business Development.(Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial)

Through this forum promotes the topic of "Entrepreneurship" between the university community, through of the use of technological tools lodged at the institutional intranet.

The forum is a tool that allows asynchronous communication between the users of the intranet and enrolled in the Program, and it was designed by specialists of diverse areas achieving a virtual meeting point that is strengthened in a permanent way, all taking the view that the college students are increasingly involved with the use of information technology and communication that allow them to be informed.

Key words: information technology and communication, Entrepreneurship intranet, asynchronous.

1.3 PRESENTACIÓN

En la década de los 80's, se acentuó la opinión de los economistas respecto al hecho, que los crecientes niveles de educación contribuyen al desarrollo económico de toda nación (Escribano, 2009). En términos microeconómicos, la educación permite a los individuos adquirir capacitación y asimilar información más eficientemente y de esta manera la población con educación será capaz de adaptarse a cambios en los procesos de producción y de comunicarse mejor; asumiendo que son capaces de emprender proyectos más complejos de manufactura y de servicios; es por ello que hoy en día la riqueza de las naciones yace en el conocimiento, donde la actividad de emprender y el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son un eje rector para la obtención de dicho objetivo.

La investigación del presente documento está centrada en el impacto que tienen los foros virtuales en un grupo de estudiantes que, a pesar de pertenecer a perfiles diversos (ingenierías o licenciaturas), comparten un espacio de comunicación en temas de emprendedores y de esta manera se pone de manifiesto que el uso de las TIC es una herramienta indispensable en el ámbito educativo.

En particular, la comunicación asincrónica ha revolucionado el concepto de información, es por ello que se implementa el uso de la misma como una estrategia de posicionamiento y un punto de encuentro de un segmento de estudiantes que comparten el interés por temas de "Emprender".

A través de la implementación de este tipo de herramientas en la educación se pone de manifiesto el impacto del uso de las TIC y el crecimiento permanente sin importar el nivel educativo en que se implementen.

Capítulo II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 ANTECEDENTES

El Subsistema de Universidades Politécnicas se crea para ofrecer opciones de educación superior y posgrado que sean pertinentes a las necesidades de desarrollo de los Estados de la República, y que cumplan con los principios de cobertura y equidad en el acceso, y de calidad educativa y de vanguardia plasmados en el Programa Nacional de Educación.

Con este Subsistema se contribuirá a que los egresados de nivel medio superior, técnico superior universitario y profesional asociado, así como los egresados del nivel licenciatura de las instituciones de educación superior del país, y los propios egresados de las universidades politécnicas, tengan opciones de continuar su formación, las cuales sean adecuadas a sus intereses y a las necesidades de desarrollo estatal, regional y nacional, que les permitan participar ventajosamente en el mercado laboral. Así, las Universidades Politécnicas ofrecerán estudios intensivos de licenciatura, y de posgrado principalmente en el nivel de especialización tecnológica. (Politécnicas, 2006, pág. Coordinación Nacional)

La Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH), pertenece al Subsistema Nacional de las Universidades Politécnicas y es un Organismo Descentralizado de la Administración Pública del Estado de Hidalgo. Surge en el año 2008, mediante decreto del Gobernador Constitucional Lic. Miguel Ángel Osorio Chong.

La UPMH, ofrece cinco Programas Educativos que son: Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas, Ingeniería en Logística y Transporte,

Ingeniería en Aeronáutica, Ingeniería en Energía e Ingeniería en Tecnologías de la Información. Las características fundamentales de su modelo educativo son:

- Planes y programas de estudio con diseño basado en competencias.
- Salidas laterales en tres ciclos de formación.
- Carreras pertinentes, según las necesidades de los sectores productivos y las demandas de la profesión.
- Estudios de nivel licenciatura de tres años y medio de duración. (10 cuatrimestres)
- Profesores competentes en sus áreas de especialidad, con grado académico mínimo de maestría.
- Estancias y estadía en las empresas.
- Inglés durante nueve cuatrimestres de la carrera, con la obtención de 550 puntos TOEFL
- Movilidad entre las Universidades Politécnicas.
- Ambientes de aprendizaje e instalaciones adecuadas.
- Atención individualizada en programas de tutoría y de asesoría.
- Participación en proyectos de investigación.
- Adquisición de competencias genéricas para aprender y actualizarse; identificar, plantear y resolver problemas;
- Formular y gestionar proyectos y para comunicarse efectivamente en español e inglés.
- Titulación automática al concluir el plan de estudios. (Politécnicas, 2006)

La razón de ser de la Universidad radica en la misión, así como en la visión el rumbo que tomará, que a la letra dicen:

MISIÓN: Formar personas de manera integral con las competencias profesionales que les permitan satisfacer sus expectativas, así como las necesidades de los sectores privado, público y social, por medio de servicios educativos innovadores, de desarrollo tecnológico e investigación, con calidad y equidad, que contribuyan al desarrollo regional, de Hidalgo y de México.

VISIÓN: Ser una Universidad Pública consolidada de reconocida calidad en el ámbito estatal, nacional e internacional, vinculada con el entorno productivo y social, cuyos resultados académicos y aportación social transformadora sean la base de su desarrollo y fortalecimiento.

A través de la página electrónica de la universidad (www.upmetropolitana.edu.mx), se puede conocer el Modelo, los Programas Educativos que posee y demás información que permitan dar a conocer las generalidades, ya que tiene apartados como:

- Admisiones (Muestra a detalle el proceso de admisión, ya que a través de este apartado se obtiene la pre ficha para el examen de admisión),
- Nuestra Universidad (Misión, Visión, Directorio, Política de Calidad, Transparencia),
- Modelo Educativo,
- Nuestras Carreras (Muestra el perfil de ingreso, egreso, campo laboral de cada uno de los Programas Educativos),
- Ubicación (Croquis de ubicación),
- Calendario (De actividades académicas anuales).



Figura No. 1. Página web de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo.

Fuente: Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo.

Los egresados de la UPMH son:

- Profesionales exitosos cuyos conocimientos, actitudes, capacidades y habilidades les permiten enfrentar con éxito las demandas del mundo del trabajo.

Y tienen la capacidad de:

- Aceptar la responsabilidad de su desarrollo personal y profesional.
- Tener un comportamiento profesional apropiado para satisfacer las necesidades de los sectores productivos.
- Estar habituados a trabajar en forma colaborativa en equipos multidisciplinares.
- Aplicar los conocimientos y habilidades en contextos diferentes

2.2 DIAGNÓSTICO

El espíritu emprendedor es parte de la naturaleza del hombre, desde la prehistoria, el hombre debía encontrar los mecanismos que le permitieran sobrevivir y brindarle protección a su familia, esto a través del uso de la creatividad, imaginación e ingenio; es hasta después de la revolución industrial cuando surge el término “empleado” y se vislumbra como una zona de confort para la obtención de un beneficio económico, por lo que a partir de esa época el tema de emprender fue solo abordado por un sector muy reducido de la población.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el World Economic Forum (WEF), el grupo más creativo del planeta es precisamente, el de los latinos, en donde México destaca por su talento e innovación, de igual manera afirma que de 10 nuevos empleos en los países desarrollados, 8 son para trabajadores del conocimiento: *profesionales con capacidades técnicas, formación práctica, habilidades directivas y espíritu emprendedor*; por lo anterior el gobierno mexicano en todos los niveles (federal, estatal y municipal), ha impulsado el tema de emprender y el desarrollo de esta cultura con la finalidad de contribuir a la creación de más y mejores empleos, siendo este uno de los ejes rectores de la política pública, tal como lo estipula el decreto de creación:

El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 establece como columna vertebral del desarrollo a la educación, y la reconoce como la mejor manera de propiciar y fortalecer los cambios sociales que creen más y mejores oportunidades e incrementen las potencialidades de los mexicanos para alcanzar mejores niveles de vida. (Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, Decreto de creación 2008).

El Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011 menciona la integración del Sistema de Educación Superior de alta calidad, con suficiente cobertura, oferta educativa y vinculado con la sociedad, que funcionará con equidad y formará ciudadanos profesionales creativos y científicos comprometidos con el Estado y con el País. (Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo Decreto de creación 2008)

Derivado de esta situación, se ha reconocido el papel que juegan las universidades como una vía eficaz para la promoción de una cultura emprendedora y como consecuencia lógica la creación de empresas y empleos; esto a través de un conocimiento guiado, es decir, bajo una metodología y con técnicas de aprendizaje pedagógicamente probadas que permiten que dicho aprendizaje se lleva a cabo de manera óptima, y que involucre una formación académica disciplinar, que incluya:

- Herramientas que les permitan insertarse y realizarse conforme a sus sueños y a aspiraciones.
- Entrenamiento para el desarrollo de proyectos y la búsqueda de oportunidades que agreguen valor a su quehacer.

Sin embargo, en los últimos años el tema de emprender, se ha desarrollado de manera considerable en diversas parte del mundo, destacando países como Rusia, Estados Unidos de Norteamérica, Filipinas, gran parte de la Unión Europea; y en Latinoamérica, países como: Brasil, Chile, Argentina y México, siendo nuestro país un precursor en la materia, alojándose en gran medida en las Instituciones de Educación Superior como los agentes que han impulsado este tema entre sus estudiantes; esto atendiendo a la tesis que existe un alto potencial de ideas

emprendedoras entre los jóvenes universitarios y que requieren una guía para implementarlas.

La educación que involucra al emprendimiento, es una educación que tiene como objetivo el aprendizaje y desarrollo de habilidades, conocimientos y valores; que responde a las necesidades actuales que demanda el mercado laboral y fortalece el modelo educativo de Universidades Politécnicas, sumándose de manera activa a los esfuerzos de la iniciativa pública y privada en el desarrollo de actividades profesionales encaminadas al autoempleo; de esta manera se logra una formación integral en este Subsistema de Educación. (Red de Incubadoras de Universidades Politécnicas, 2012).

Como consecuencia de la implementación de un programa emprendedor en la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, se propone la ejecución de un modelo que consta de tres ciclos de formación, acorde a las salidas colaterales establecidas por el subsistema de universidades politécnicas y de esta manera responder a las necesidades sociales de formar profesionistas de manera integral, dotándolos de las competencias necesarias para integrarse a cualquier ambiente de trabajo.

Derivado de atender esta necesidad y como una forma de auto gestión de empleo entre los egresados, la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH) se dio a la tarea de diseñar un **“Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial”** (PIFDE), que propicia el tema de emprendedurismo entre la comunidad universitaria, que tiene como objetivo: Fomentar en los estudiantes, una cultura de emprendimiento y empleabilidad, a través del desarrollo de actividades académicas extracurriculares complementarias a los planes de estudio, con la finalidad de formar profesionistas competitivos, creativos, con visión e iniciativa, creadores de sus propias fuentes de ingreso y agentes de cambio para las organizaciones en las que colabore.

El “Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial”, considera un total de 16 módulos a partir del segundo cuatrimestre, abordando temas que complementan la educación curricular de los estudiantes de la UPMH y que fortalecerán sus habilidades en la inserción del campo laboral.

En el marco de este programa, y como una herramienta que lo fortalezca, se crea un foro virtual denominado: “**Lecto E-mprende**”, mismo que está alojado en la intranet institucional, entendiendo este foro como un espacio para la comunicación e interacción en temas de emprendedores entre los participantes inscritos; cuyos objetivos y metas son:

OBJETIVO GENERAL.- Determinar la aceptación y participación en el foro virtual “Lecto E-mprende”, entre los participantes del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo para favorecer su correcta implementación y posicionamiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la participación en el foro virtual de estudiantes inscritos al taller “Lecto E-mprende” a través de seguimiento oportuno de los participantes.
- Conocer el impacto de los temas de emprendedores a través de un foro virtual como una herramienta de aprendizaje y posicionamiento del Programa.
- Analizar el perfil de estudiantes que participan de manera permanente en el foro.
- Determinar la temática sobre la que se tiene mayor participación.

METAS

- Alcanzar la inserción voluntaria al foro Lecto E-mprende, de por lo menos 20 estudiantes por cuatrimestre.

- Lograr la participación por tema plasmado en el foro, de por lo menos 10 estudiantes.
- Incrementar en un 5% la participación de estudiantes en foro de manera cuatrimestral.

Podemos definir el foro virtual como un espacio de comunicación formado por cuadros de diálogo en los que se van incluyendo mensajes que pueden ir clasificados temáticamente. En estos espacios, los usuarios y, en el caso que nos ocupa, los estudiantes inscritos al foro “Lecto E-mprende” pueden realizar aportaciones, aclarar otras, refutar las de los demás participantes, o incluso proponer temáticas para abordar, de una forma asincrónica, haciendo posible que las aportaciones y mensajes de los usuarios permanezcan en el tiempo a disposición de los demás participantes optimizando la comunicación de esta manera.

Mediante este foro los temas pueden ser debatidos, logrando que la conversación tenga un mayor nivel que si se diera con una herramienta de carácter síncrono, donde la espontaneidad y rapidez en las respuestas, hace de un debate una estrategia poco reflexionada y poco fundamentada, además de pertenecer a grupos multidisciplinarios con el objetivo en común del tema de emprender.

La implementación de foros como una herramienta para el desarrollo del proceso educativo se ha incrementado en los últimos años principalmente en los niveles de posgrado.

A partir del análisis de los múltiples testimonios de los alumnos que han pasado por experiencias de participar en foros virtuales, se recopiló información y la gran mayoría afirma que esta herramienta de participación asíncrona posibilita la interacción, aportando un valor agregado al aprendizaje mediante: el debate, la concertación, el consenso de ideas y la construcción compartida del conocimiento, esto a partir de testimonios de estudiantes de Universidades Españolas, que son los sitios donde se ha implementado con mayor medida este tipo de estrategias.

A través de los foros se lleva a cabo un proceso de comunicación mediante un mecanismo por el que las intervenciones se relacionan y producen un sentido que sobrepasa la simple sucesión de mensajes, ya que es un espacio físico para plasmar ideas y retroalimentarse con todos los interesados en el tema, convirtiéndose en una poderosa herramienta en la labor educativa, ya que se logra una comunicación a través de medios tangibles para los estudiantes universitarios mediante el uso de las TIC.

Todo esto surge a partir de la problemática de crear un espacio de lectura y discusión exclusivo para todos aquellos estudiantes de la UPMH que están interesados en interactuar de manera directa y participar en la temática de emprendedores a través de herramientas comunes para los estudiantes como es la intranet institucional, ya que la generación actual no concibe la comunicación y desarrollo sin el uso de estas.

El desarrollo tecnológico actual nos está situando en un nuevo paradigma de enseñanza que da lugar a nuevas metodologías y nuevos roles docentes, configurando un nuevo enfoque de la profesionalidad docente más centrada ahora en el diseño y la gestión de actividades y entornos de aprendizaje, en la investigación sobre la práctica, en la creación y prescripción de recursos, en la orientación y el asesoramiento, en la dinamización de grupos, en la evaluación formativa y en la motivación de los estudiantes, que en la transmisión de información y la evaluación sumativa como se entendía antes. (Graells, 2009)

2.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La propuesta de crear un foro virtual como una herramienta del PIFDE, surge bajo la premisa de fomentar y posicionar el Programa entre la comunidad universitaria, atendiendo al hecho que el uso de este tipo de herramientas son atractivas a los estudiantes universitarios.

Siendo la intranet institucional, el punto de comunicación oficial entre los miembros de la comunidad universitaria, surge la idea de alojar dicho foro en este espacio a partir de la solicitud de estudiantes de contar con material de lectura en tema de emprendedores, por lo que se detectó la necesidad de primera mano de crear un espacio de encuentro.

Inicialmente se seleccionaba un tema y se enviaba vía correo electrónico a los inscritos en el foro “Lecto E-mprende”, sin embargo, las opiniones y comentarios respecto al tema quedaban parcializados, ya que era una comunicación entre quien enviaba y recibía dicho correo electrónico sin tomar en cuenta la opinión del resto de grupo, es por ello que se sugiere por parte del área del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial, que se diseñara un espacio electrónico que permitiera esta interacción. Para lograr el desarrollo de la plataforma se integró un equipo de trabajo multidisciplinario, es decir, de los especialistas en el área de sistemas y personal que opera dicho programa.

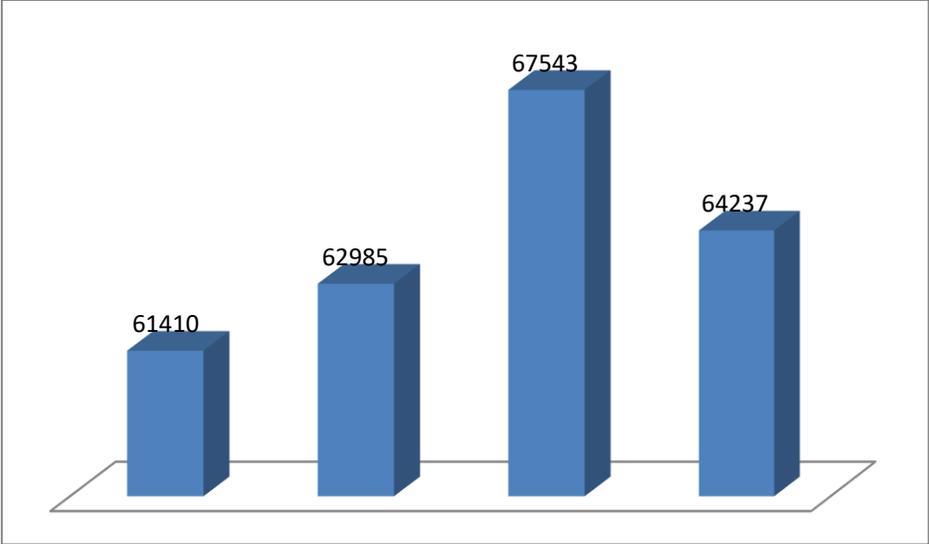
Se considera que el foro tendrá impacto en el mediano plazo y de manera paulatina entre la comunidad estudiantil, ya que se abordan temas de interés para los inscritos (cabe destacar que los participantes se inscriben de manera voluntaria), ya que se abordan temáticas como: casos de éxito, formas de emprender y artículos de vanguardia relacionados con el tema.

Para llevar a cabo el proceso de investigación del impacto de este foro entre la comunidad universitaria, se implementarán diversas técnicas de investigación y se cuenta con todas las herramientas para llevarlas a cabo, ya que por laborar en esta institución y trabajar muy de cerca con este segmento se puede observar, aplicar cuestionarios y todas las técnicas que se determinen a efecto de obtener información fidedigna y de primera mano.

2.4 JUSTIFICACIÓN

El uso de las TIC se ha incrementado de manera considerable en los últimos años, como es el caso específico de las computadoras, ya que cada vez con mayor frecuencia se puede observar que los hogares mexicanos cuenten con una computadora como parte fundamental de apoyo en la labor educativa o laboral de los miembros; en el caso particular de Hidalgo a continuación se puede observar una gráfica del comportamiento de dicho fenómeno, ya que muestra el número de computadoras por hogar en el estado de Hidalgo de los años 2005, 2006, 2007 y 2008 respectivamente:

Gráfico No. 1. Número de computadoras en hogares hidalguenses.



FUENTE: INEGI. Información Nacional por Entidad Federativa 2010.

La gráfica anterior muestra como se ha incrementado el número de computadoras en los hogares Hidalguenses siendo este número de una inversión fundamental para el desarrollo de actividades básicas del hogar.

De igual manera en la actualidad no se puede concebir la educación sin el uso de esta herramienta; en el caso particular de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo se cuenta con cuatro laboratorios de cómputo y espacio en biblioteca con un total de 97 computadoras en las cuales la comunidad estudiantil tiene acceso a la intranet institucional, por lo que el contacto con el foro es permanente y sencillo para los usuarios.

Los modelos educativos han incluido en los últimos años la nueva cultura: alfabetización digital como fuente de información e instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico y para el desarrollo del conocimiento en general. Por ello es importante la presencia en clase de instrumentos multimedia, que se utilizarán con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas y que vienen a fortalecer el uso de las TIC en la educación.

Para ello es importante llevar a cabo un análisis respecto a los foros tradicionales, encontrando lo siguiente:

Tabla No. 1. Comparativo foro tradicional y electrónico.

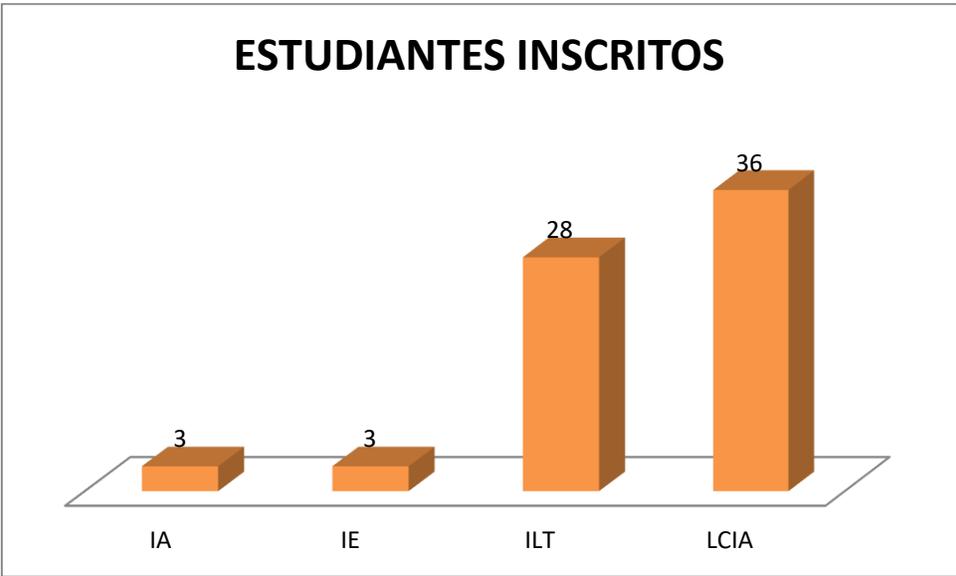
Foro tradicional	Foro electrónico
Presencial (mismo lugar)	A distancia (lugares diferentes)
Mismo tiempo (sincrónico)	Diferentes tiempos (asincrónicos)
Las participaciones son verbales	Las participaciones son escritas.
Los participantes deben levantar la mano para pedir la palabra	Los participantes no requieren pedir la palabra para su intervención
El moderador debe tener buena presencia y buena voz	No requiere de buena presencia ni buena voz

El moderador puede detener una participación muy larga o que se desvíe del tema.	Se hace difícil controlar participaciones muy extensas y que se salgan del tema
--	---

FUENTE: Análisis propio.

En este momento se ha implementado el foro entre un grupo de inscritos que desean abordar esta temática, hasta la fecha se tiene un total de 70 participantes de los diferentes programas educativos (Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas, Ingeniería en Logística y Transporte, Ingeniería en Aeronáutica, Ingeniería en Energía e Ingeniería en Tecnologías de la información). Sin embargo el mayor número de inscritos se encuentran en la Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas, le sigue en participantes la Ingeniería en Logística y Transporte y finalmente las Ingenierías de Aeronáutica y Energía; todo esto es atribuido a los perfiles de la cada carrera, dicha inscripción se encuentra por Programa Educativo, como lo muestra la siguiente gráfica:

Gráfico No. 2. Estudiantes inscritos.



FUENTE: Información propia.

A través de la implementación de “Lecto E-mprende”, se propician mecanismos de participación mediante discusiones que si bien se valen de los argumentos y reflexiones planteadas por los participantes, deben conducir hacia un diálogo pragmático donde la intención última no es persuadir al interlocutor, sino más bien indagar y utilizar el diálogo para el intercambio de pensamientos, ideas y enfoques variados sobre el tema que se esté discutiendo. Estos foros deben admitir y promover la expresión de inquietudes que permitan identificar y proponer categorías para la discusión, valorando o acreditando diferentes propuestas, con el fin de fortalecer y fomentar la capacidad argumentativa y reflexiva de los participantes.

Uno de los primeros foros de los que se tiene información histórica es el *Knowledge Forum* (KF) en el grupo INNOVA-THE de la Universidad de Barcelona en el año de 2004, actualmente diversas Universidades de procedencia Española, destacando la Universidad de Salamanca han implementado el uso de esta herramienta de comunicación como una forma habitual entre su comunidad universitaria. Estas instituciones que han implementado el foro electrónico, tras haber realizado un análisis afirman que el foro electrónico es aquel espacio donde se pueden observar como los participantes -y el grupo en su conjunto- construye los nuevos conocimientos de modo autónomo y colaborativo, todo esto trabajando de manera conjunta con la presencia del tutor, desde el rol académico y orientador, juega un papel clave en el contexto.

Es por ello que propiciar el uso de foros electrónicos dentro de cualquier proceso educativo fortalece el desarrollo de conocimientos a través de compartir puntos de vista y aprendizaje, en el tema particular de emprendedores, el perfil de los usuarios permite una estrecha interacción y participación efectiva además de propiciar el uso de herramientas tecnológicas que permiten una comunicación asincrónica pero personal y efectiva.

Dentro de la gama de herramientas electrónicas el foro virtual fue el seleccionado en virtud que permite que los usuarios puedan comunicarse de manera efectiva y en el momento que ellos lo dispongan y tener toda la libertad para expresar sus ideas y experiencias.

Capítulo III REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 MARCO TEÓRICO

La Gestión de la Innovación Tecnológica se puede definir como el proceso orientado a la dirección de los recursos (humanos, materiales, tecnológicos, financieros, etc.) con el fin de propiciar el surgimiento de nuevos conocimientos e ideas para desarrollar nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los existentes, lo cual implica el mejoramiento continuo o la reingeniería de procesos para la obtención de prototipos y su transferencia a la ejecución (Núñez, 2002). Este tipo de implementación se ha desarrollado de manera notable en el ámbito educativo.

Un foro electrónico es una página Web donde se coloca alguna pregunta sobre un tema en especial, esperando a que alguna persona que se pasea por los foros o que tiene una duda como la nuestra y pueda resolverla, lo haga. Cuando se resuelve la pregunta, la respuesta nos aparecerá en la línea siguiente de nuestra duda.

En este sentido, los foros electrónicos se definen como centros de discusión sobre temas en particular que concentra opiniones de muchas personas de distintos lugares y de manera asincrónica. Es muy útil para encontrar soluciones a problemas, porque permite que varias personas den su opinión sobre un tema especial, ayudando a dar respuesta a la pregunta inicialmente planteada. En este sentido, Cabero, (1999) dice: “Mejora la calidad y efectividad de la interacción, apoyando procesos de aprendizaje colaborativo, la participación activa y la interacción de todos frente a modelos más tradicionales de aprendizaje.”

Los foros electrónicos también pueden ser llamados *newsgroups* y, aunque siguen el mismo principio de las listas de discusión, en este caso los datos de los

participantes deben remitirse a una dirección (o servidor de *news*) al que pueden acceder los demás usuarios.

Para acceder a un foro se debe entrar en la dirección de alguna página que ofrezca este servicio. En algunos casos no hace falta estar registrado en ella para poder participar como es el caso de Lecto E-mprende, sólo al entrar al foro se puede visualizar todos los mensajes relacionados a dicho tema y además, se puede publicar un mensaje nuevo para ese tema. Al dar clic sobre uno de los mensajes, se puede acceder a leer dicho mensaje y/o publicar una respuesta a ese mensaje en particular. Los mensajes son agrupados por tema, de tal manera que el mensaje original y sus respuestas pueden ser localizadas fácilmente.

El diálogo grupal en foros de discusión electrónico se utiliza para:

- Intercambio de experiencias, reflexiones y análisis.
- Contraste de opiniones y aportes de referentes conceptuales y metodológicos.

En este sentido, Benítez J (1999) en la revista *Tecnología y Comunicación Educativas* No. 30, dice:

El foro de discusión en línea permite compartir entre todos los participantes sus reflexiones, búsquedas y hallazgos, así como establecer nexos directos entre dos o más integrantes con base en sus núcleos de interés y ámbitos de trabajo docente. En el foro la intervención de los asesores tiene como propósito incentivar el diálogo, conducir la discusión, realizar cierre de los debates y proponer líneas complementarias de conversación.

Porter, en su libro *Creating the Virtual Classroom*, compilado en *Lecturas sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación UCV (2001)* también da su opinión sobre el uso del foro diciendo: “Los foros virtuales son una buena herramienta para generar comentarios y retroalimentación a cerca de un tema en particular. Puede ser útil para educandos y educadores quienes pueden expandir el número de perspectivas ofertadas para el total de participantes del curso”.

El uso didáctico de este servicio conlleva retos para el docente, tanto de educación a distancia como de educación presencial, quienes deben estar mejor preparados y organizados para incorporarlas, estando al tanto del equipamiento disponible y sin dejarse deslumbrar por la tecnología, para poder introducir, verdaderamente, mejoras al proceso enseñanza-aprendizaje.

La implementación del uso de foros como medios de comunicación, es relativamente reciente, sin embargo la propagación de ellos se ha visto fuertemente impulsada mediante las áreas académicas, ya que permite la comunicación asincrónica.

Este tipo de foros se observan de manera frecuente en Universidades Europeas destacando las españolas como son: Universidad Nacional de Educación y la Universidad Complutense de Madrid; en el ámbito nacional las instituciones precursoras que destacan son: Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); en el primer caso se ha implementado en el sistema virtual de educación y para el caso de la UNAM como una herramienta de comunicación entre docentes, que se ha considerado como un caso de éxito (Dussel, 2010).

Algunos ejemplos exitosos de foros, los analizamos a continuación:

- **Centro Virtual Cervantes** (http://cvc.cervantes.es/foros/foro_did/).- Foro didáctico, los docentes de español pueden charlar en este espacio virtual para plantear dudas, compartir experiencias y estar al día.

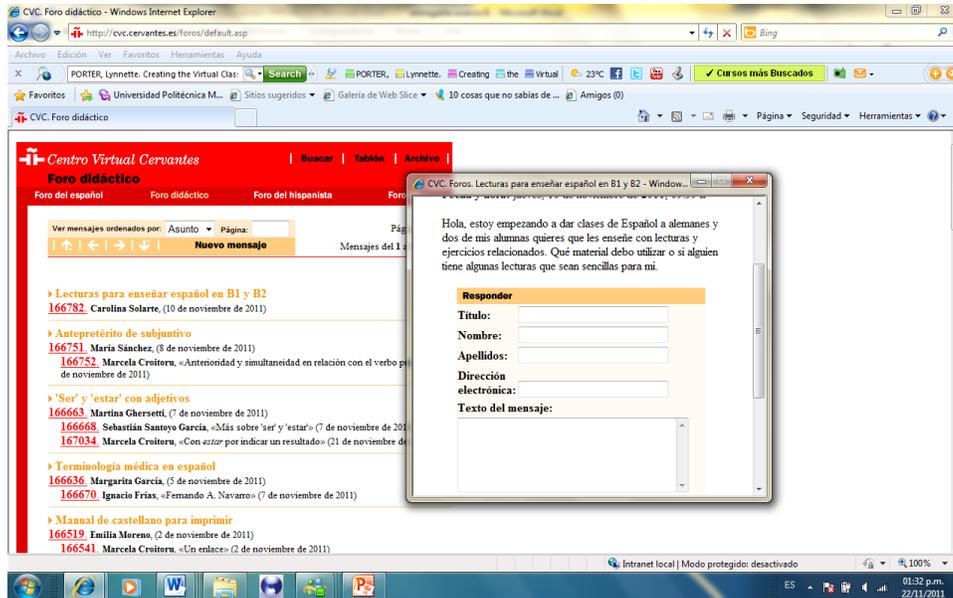


Figura No.2. Página web centro virtual cervantes.

Fuente: http://cvc.cervantes.es/foros/foro_did/

- **Comunidades virtuales de aprendizaje colaborativo**

(<http://portal.educar.org/foros/foros-educativos/comunidad-virtual-educativa>)

Es un foro que permite la comunicación entre usuarios de una comunidad virtual de aprendizaje, diseñado para introducir a los miembros del grupo, compartiendo experiencias y casos de éxito para replicar teniendo la libertad de expresarse libremente y con el segmento de personas que tienen interés de interrelacionarse por estar interesados en un mismo tema. Existe selectividad al momento de ingresar, es por ello que se puede observar que para el acceso solicita un usuario y contraseña, lo que da mayor certidumbre a los participantes al momento de emitir un comentario.

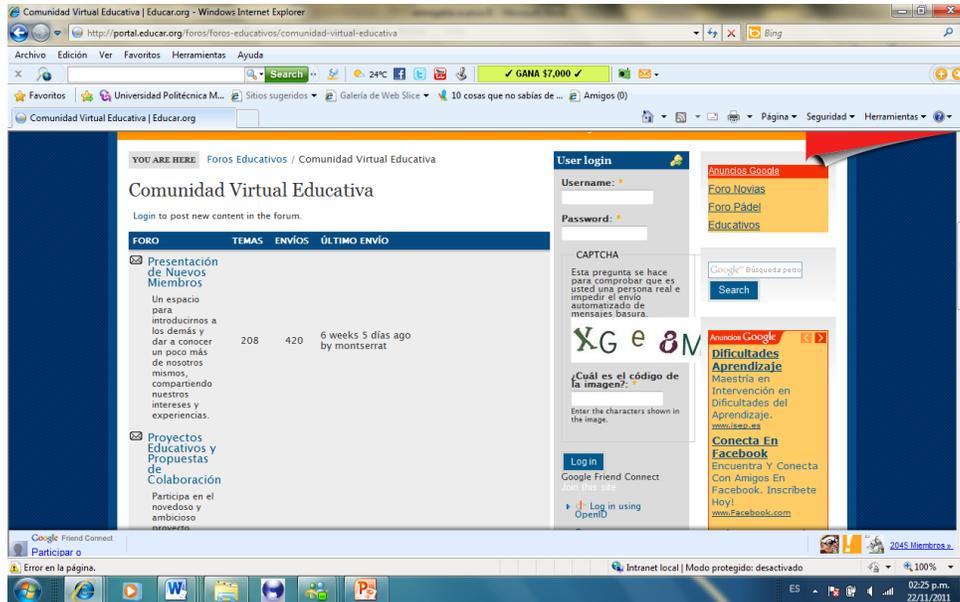


Figura No.3. Página web comunidades virtuales de aprendizaje colaborativo.

Fuente://portal.educar.org/foros/foros-educativos/comunidad-virtual-educativa)

La decisión de la implementación del foro, tiene varios beneficios, entre los cuales se destacan:

- Obtener las opiniones de un grupo más o menos numeroso acerca de un tema, hecho, problema o actividad.
- Llegar a ciertas conclusiones generales y establecer los diversos enfoques que pueden darse a un mismo hecho o tema.
- Incrementar la información de los participantes a través de aportes múltiples.
- Desarrollar el espíritu participativo de los miembros.

Capítulo IV PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA

4.1 IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN

Con el fin de lograr una inserción inmediata y con las herramientas deseables en el sector laboral y social al momento de egresar, se ha llevado a cabo una complementación en el mapa curricular de la licenciatura e ingenierías impartidas por la UPMH.

El hecho de incorporar este tipo de actividades dentro de la carga de asignaturas tiene como finalidad principal dotar a los estudiantes de herramientas que permitan desarrollar un conocimiento cualitativo y con actitudes y aptitudes adecuadas a su entorno, de esta manera se realiza el complemento de las competencias básicas, para acceder a la cultura, información, tecnología y seguir aprendiendo.



Figura No. 4. Desarrollo de habilidades para el fortalecimiento de competencias.

FUENTE: UNESCO.

Mediante la implementación del PIFDE se amplía el foco de acción de las universidades tradicionales y se promueve en los estudiantes el desarrollo de habilidades que les permitan autogestionar su desarrollo laboral; ya que según la UNESCO (Unesco , 1999) , la innovación, la creación, la comunicación y la crítica son las competencias necesarias para actuar y enfrentar como ciudadano responsable la realidad del siglo XXI, competencias que se desarrollarán a partir del manejo de las competencias básicas (anteriormente citadas) y que son parte de las estrategias que desarrolla el PIFDE para su inserción como una actividad extracurricular entre los estudiantes de la UPMH.

La competencia de emprender se denomina de varias maneras en los informes y legislaciones educativas: “actuar autónomamente” (OCDE), “espíritu emprendedor” (UE). En cada una de sus definiciones encontramos factores de competencia similares que consisten en conocimientos, actitudes y habilidades que permiten, por un lado, adaptarse a los cambios con una actitud positiva, y por otro, ser uno mismo agente de cambios en el entorno personal o social. Es una competencia esencial en las sociedades actuales, donde las circunstancias cambian rápidamente, lo que exige un aprendizaje permanente de nuevas destrezas.

Derivado de lo anterior la UPMH pugna por ser un agente que ante la situación actual y cambiante promueva oportunidades individuales y en una sociedad más abierta. Por este motivo, propone la implementación de estrategias que logren posicionarla como una escuela que eduque para el mundo en el que vivimos, que forme ciudadanos capaces de mejorar la sociedad, a través del desarrollo de la competencia de emprender; entendiendo esta como no solo la aplicación de conocimiento, sino la inclusión de todos los recursos cognitivos, afectivos y sociales de las personas, para llevar a cabo actividades de tipo profesional.

La sociedad actual se caracteriza por la presencia de organizaciones cada vez más complejas, las que exigirán competencias más elaboradas como la adaptación a las transformaciones socioproductivas y la aplicación acelerada de conocimientos científicos al desarrollo tecnológico.

Hoy en día las empresas exigen profesionales en el ámbito técnico y otros ámbitos que tienen relación con el desarrollo personal y el ámbito social, y es precisamente este tipo de habilidades que el PIFDE desarrollará en los estudiantes.

Este Programa puede ser replicado ya que propone la temática abordada por cada cuatrimestre, no obstante, se puede llevar a cabo de diferentes estrategias como son: mesas redondas, simuladores de negocios, paneles, casos de éxito, conferencias entre otras.

Para lograr el desarrollo del programa, se deben considerar elementos que permitan la consolidación de habilidades que logran despertar en el estudiante una cultura emprendedora, misma que se logre consolidar con la inserción en el campo laboral al término del curso (Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial), para lo cual se propone el siguiente modelo:

Modelo de Formación y Desarrollo empresarial

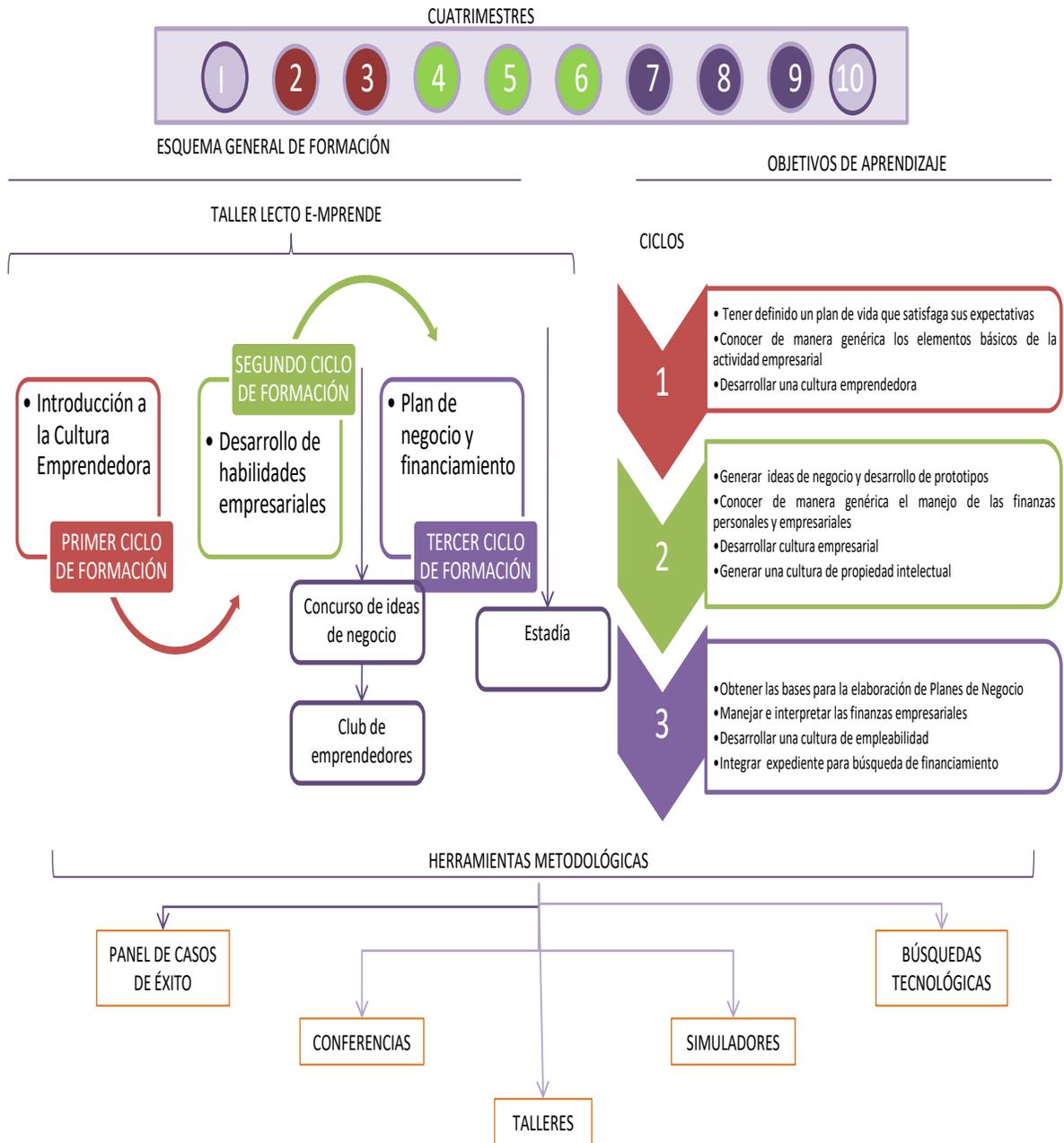


Figura No. 5. Etapas del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.

FUENTE: Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo.

4.2 DESARROLLO DEL PIFDE

El programa deberá abordar temas específicos, que se desarrollarán de manera alterna a su preparación académica, que permitan contribuir al desarrollo de habilidades y de esta manera lograr el objetivo de este programa. A continuación se describen los tópicos que se abordarán en cada uno de los cuatrimestres:

4.2.1 LA CULTURA EMPRENDEDORA



Figura No. 6. Primer ciclo del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.

Fuente: Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Tener definido un plan de vida que satisfaga sus expectativas
- Conocer de manera genérica los elementos básicos de la actividad empresarial
- Desarrollo de una cultura emprendedora

4.2.2 DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES



Figura No. 7. Primer ciclo del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.

Fuente: Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Generación de ideas de negocio y desarrollo de prototipo
- Conocer de manera genérica el manejo de las finanzas empresariales y personales
- Desarrollo de la cultura empresarial
- Desarrollo de la cultura intelectual

4.2.2 PLAN DE NEGOCIO Y FINANCIAMIENTO



Figura No. 8. Tercer ciclo del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.

Fuente: Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento para la elaboración de Planes de Negocio
- Manejo e interpretación de finanzas empresariales
- Desarrollo de cultura de empleabilidad
- Integración de expediente para la búsqueda de financiamiento

4.3 FORO “Lecto E-mprende”

La investigación del presente trabajo gira en torno a la implementación del foro virtual en la intranet de la UPMH, donde un grupo de estudiantes interesados en abordar temáticas en materia de Emprendedores a través de casos de éxito, videos, noticias, artículos interactúan y para ello deben inscribirse en el área de Vinculación y obtienen un usuario y contraseña (el cuál coincide con su número de cuenta y password para acceso a la intranet institucional) para participar de manera activa en dicho foro cuyo nombre es “Lecto E-mprende”, a partir de esta implementación, se llevara a cabo una investigación con los involucrados en el proceso para determinar la viabilidad de dicho foro como una herramienta del PIFDE.

Indudablemente “Lecto E-mprende” está vinculado con el proceso educativo extracurricular de los alumnos de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, ya que el PIFDE se ha institucionalizado de manera obligatoria para estudiantes de 2° a 8° cuatrimestre a través de diversas actividades extracurriculares, y por el lado de las Tecnologías de la Información se ha implementado una herramienta tecnológica como es un foro virtual, por lo que al intervenir factores básicos como TIC y Educación se tiene una directriz clara y se aborda la temática de una “Propuesta de mejora, con diseño e instrumentación del proyecto de forma parcial.”

Dentro de la metodología establecida se contempla de manera paralela y permanente el foro virtual “Lecto E-mprende”, y para ser partícipe del mismo se deben realizar los siguientes pasos:

- 1.- Inscripción para participar en el foro en la Subdirección de Vinculación y Extensión Universitaria. Anexo No. 2
- 2.- El área responsable del foro da de alta al usuario mediante la clave de administrador.

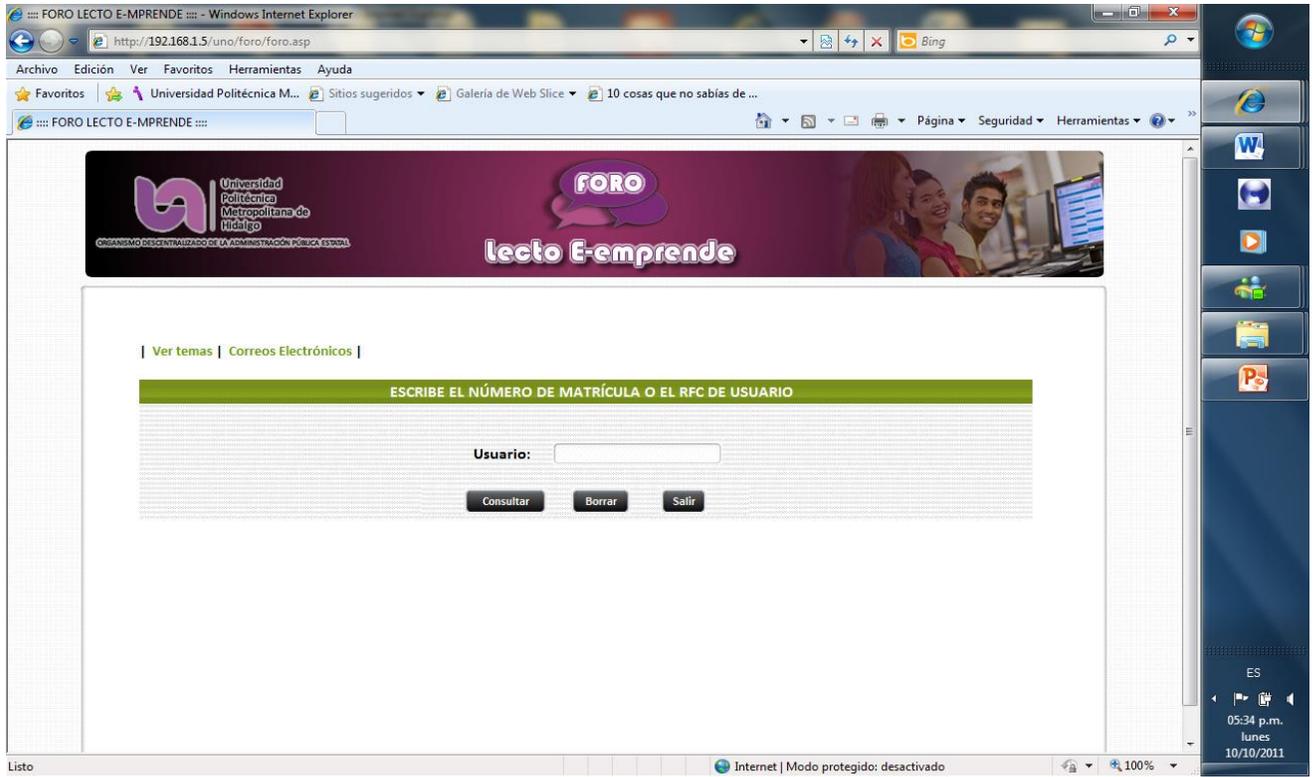


Figura No. 9. Ingreso a la plataforma.

FUENTE: Foro Lecto E-mprende.

3.- A través del correo electrónico el estudiante recibe la información sobre el tema que se aborda y pueda plasmar sus opiniones en la intranet.

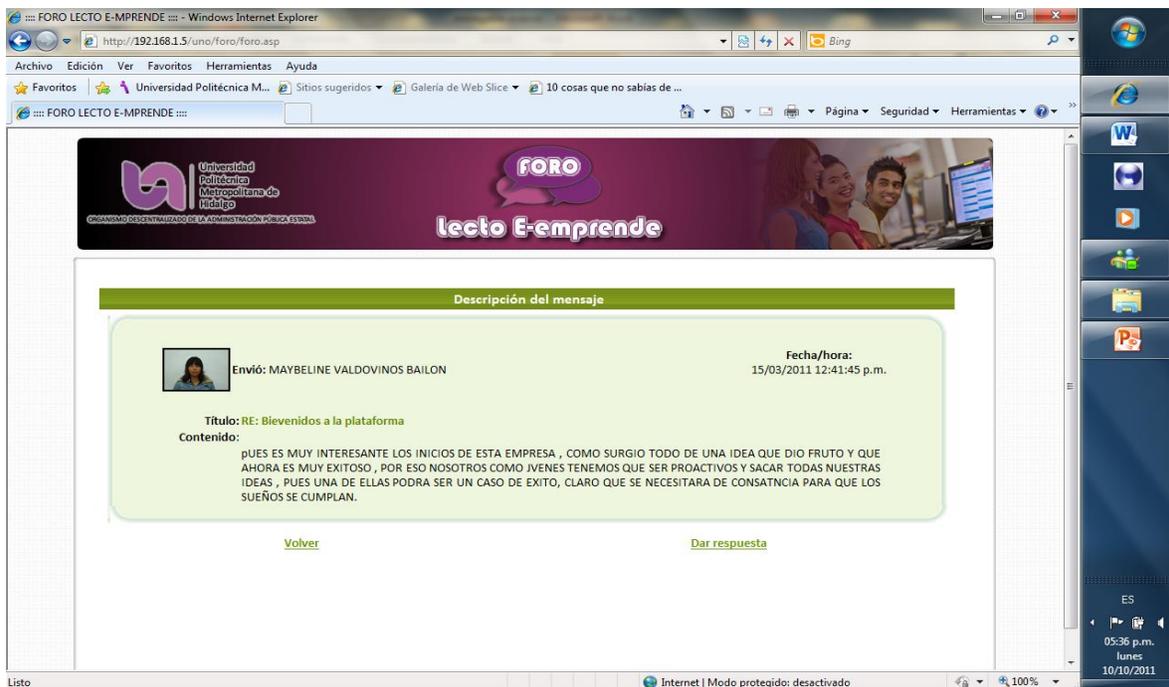


Figura No. 10. Participación de estudiantes en el foro.

FUENTE: Foro Lecto E-mprende.

Esta herramienta se llevó a cabo mediante código ASP (Páginas activas del lado del servidor) y HTML y manejador de base datos MySQL y fue desarrollado por el área de sistemas de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, no obstante la idea del foro y la administración que deberá tener fue del área responsable del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.

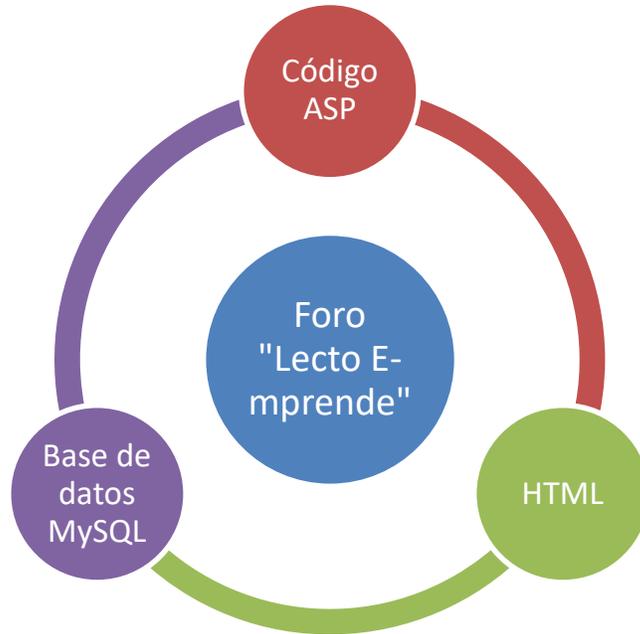


Figura No.11.-Elementos que conforman la plataforma.

FUENTE: Área de Sistemas de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo.

Para que el foro resulte más atractivo a los usuarios, se creó la estrategia un espacio en la intranet donde aparece la fotografía de todos los inscritos, lo que crea un efecto de identidad entre estos estudiantes, como se muestra en el siguiente gráfico:



Figura No. 12. Integrantes del Foro Lecto E-mprende.

FUENTE: Foro Lecto E-mprende.

4.4 IMPLEMENTACIÓN DEL FORO LECTO E-mprende.

Las actividades que se deben implementar para la puesta en marcha del foro electrónico, se llevaron a cabo de manera conjunta con el área de sistemas, quienes fueron los responsables del diseño de la plataforma, mientras que la parte conceptual estuvo a cargo del área de Formación y Desarrollo Empresarial, y de esta manera conjuntar dos áreas de especialidad para lograr un objetivo en común.

Una vez implementada la plataforma, se apertura de manera permanente la inscripción al foro para estudiantes de la UPMH, cabe destacar que dicha inscripción es de manera voluntaria y se lleva a cabo en el área de Vinculación. Anexo No. 1.

Dicho proceso se lleva a cabo conforme al siguiente esquema:

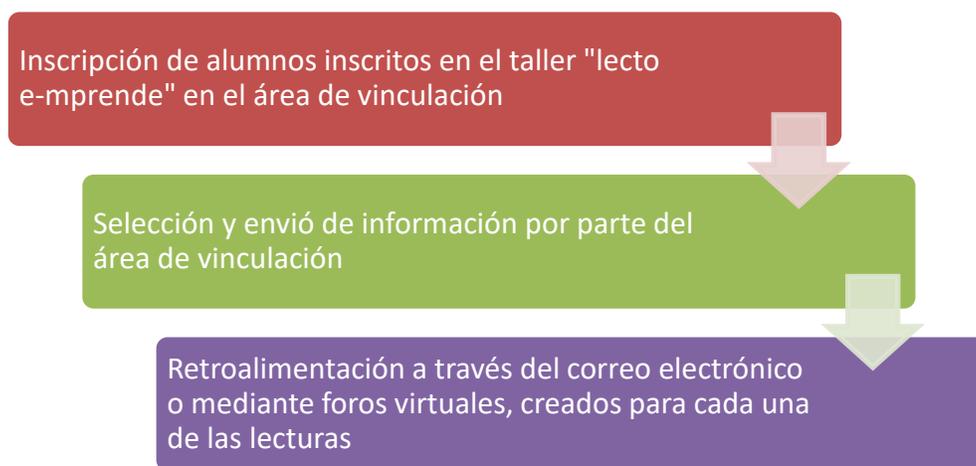


Figura No. 13. Proceso Lecto E-mprende.

FUENTE: Elaboración Propia.

Las actividades específicas para la puesta en marcha del Foro Lecto E-mprende fueron las siguientes:

- Coordinación con el área de sistemas para definir los lineamientos de la plataforma que estará alojada en la intranet institucional
- Información a la comunidad universitaria de la apertura del foro
- Envío de temas a abordar una vez al mes
- Promoción del foro en cada una de las actividades que establece el Programa
- Dar de alta a los usuarios a través del administrador
- Insertar en la plataforma una lectura, caso de éxito o video relacionado con el tema que se aborde en materia de emprendedores.
- Fomentar la participación de los estudiantes en el foro a través del alojamiento en dicho espacio de temas de interés y considerando las sugerencias que puedan tener en relación a los temas abordados.
- Dar seguimiento a los puntos de vista.
- Seguimiento a través de las participaciones con la cuenta de administrador
- Fomentar la participación mediante respuestas oportunas a cada una de los inquietudes de los participantes.

La inserción de un foro en la intranet, está orientado a propiciar en el programa un medio de comunicación permanente y a través de “Lecto E-mprende” aquí los mensajes (aportaciones) aparecen visibles para los participantes o para todo aquel que ingrese a la plataforma.

FORO LECTO E-MPRENDE

Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

ORGANISMO CENTRALIZADO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTADAL

FORO LECTO E-emprende

Bienvido(a): LIC. LUCERO MANILLA MUÑOZ

[Nuevo mensaje](#) | [Ver temas](#)

TEMA: Caso de éxito: SPINNING			
Mensaje	Emite	Fecha	Respuestas
Caso de éxito	LIC. LUCERO MANILLA MUÑOZ	30/06/2011 11:44:26 a.m.	3
RE: Caso de éxito	ANDRY JACOB LOPEZ MONTERO	06/07/2011 12:28:09 p.m.	0
RE: Caso de éxito	LUZ MARIA LOPEZ CRUZ	08/07/2011 02:46:23 p.m.	0
RE: Caso de éxito	BRENDA JANET ANGELES PORTILLO	08/07/2011 03:52:18 p.m.	0
RE: Caso de éxito	ALFREDO SANCHEZ LOPEZ	12/07/2011 12:16:19 p.m.	0

Internet | Modo protegido: desactivado

ES
06:07 p.m.
martes
25/10/2011

Figura No. 14. Discusión en el foro Lecto E-mprende.

FUENTE: Foro Lecto E-mprende.

Capítulo V MARCO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE ESTUDIO

El tema de emprendedores y su vinculación con foros electrónicos, es relativamente nuevo, sin embargo se tienen algunos estudios de los efectos causados a través del abordar estos temas, aunado a la investigación de campo que se ha podido llevar a cabo a lo largo de la implementación de este tipo de programas en instituciones de educación superior a partir del año 2005. (Cervantes, 2011).

En este sentido el tipo de estudio que se adecúa a los objetivos del trabajo terminal “Implementación del foro electrónico Lecto E-mprende del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial, en la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo”, son los estudios correlacionales, ya que estos:

- Tienen como propósito “Medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos variables.” (Sampieri , 1990)
- Las relaciones se sustentan en hipótesis, sometidas a prueba.
- Permiten observar las tendencias de grupos, es decir, se puede tener cierto grado de predicción.
- Tiene un valor explicativo, aunque parcial
- Manipulación de variables específicas, pero no directamente, sino mediante un procedimiento de selección.
- La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas.

Entendiendo las premisas anteriores, se llega a la siguiente conclusión:

- Se ha incrementado de manera considerable en los últimos años, el uso de las TIC como una herramienta en el proceso educativo.
- Los temas que se abordan en materia de emprendedores en el Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial, son aquellos que de acuerdo a la observación en años anteriores han causado impacto entre los estudiantes como son: trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, plan de vida.
- La tendencia de los estudiantes universitarios es el uso de tecnologías de las información y comunicación, motivo por el cuál para lograr el posicionamiento del PIFDE entre la comunidad estudiantil, deberá ser a través del uso de estas herramientas.
- El uso de foros virtuales incrementa el interés de estudiantes en temas específicos.

La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales cuantitativos son saber cómo se puede comportar un concepto o una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o fenómenos en una variable, a partir del valor que tienen en las variables relacionadas.

5.2 PROCEDIMIENTO Y ETAPAS.

Tabla No. 2. Actividades programadas.

Nº Etapa	Nombre	Descripción del proceso	Métodos, técnicas e instrumentos	Duración	Metas
1	Observación	<ul style="list-style-type: none"> - Observación de los estudiantes al participar en el foro electrónico - Registrar lo observado 	<p>Guía de observación</p> <p>Reporte de lo observado</p>	6 meses (este proceso ya se llevó a cabo)	Determinar la conducta de los participantes
2	Acopio de información documental	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de fuentes. - Selección de fuentes. - Elaboración de fichas bibliográficas 	<p>Investigación documental</p> <p>Fichas bibliográficas y Fichas analíticas.</p>	1 mes	Acopio de Investigación documental confiable
3	Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño del cuestionario - Aplicación - Análisis de resultados 	Cuestionario	1 mes	Determinar la viabilidad de la implementación del programa
4	Formulación e hipótesis de correlación	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar el grado de relación 	Estudios correlacionales	15 días	Determinar las variables relacionadas
5	Determinación de la correlación	<ul style="list-style-type: none"> - Comprobación de hipótesis a partir de la observación e información documental 	Estudios correlacionales	15 días	Comprobación de hipótesis para emitir juicios
5	Preparación del trabajo (Elaboración del modelo de formación y desarrollo empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción del documento 	Documento final	3 meses	Obtención de un modelo propio

5.3 CRONOGRAMA

Tabla No. 3. Cronograma de actividades.

Número	Actividades	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observación*																				
2	Acopio de información documental	■	■	■																	
3	Encuesta			■	■	■															
4	Formulación e hipótesis de correlación				■	■															
5	Determinación de la correlación							■	■												
6	Preparación del trabajo (Elaboración del modelo de formación y desarrollo)									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

5.4 RECURSOS

Es importante delimitar la metodología y los elementos con los que se cuenta para llevar a cabo el proceso de investigación, así como considerar todas aquellas limitantes a efecto de solventarlas y que la investigación sea lo más real y contundente posible, es por ello que es importante llevar a cabo un análisis de las siguientes variables:

Viabilidad: El proceso de investigación será primario, ya que se llevará a cabo a través de la observación y evaluación directa de los estudiantes de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo que participan en el Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial. Se tiene acceso a la información ya que se está trabajando directamente con este grupo de estudiantes y se pueden recopilar datos en el momento deseado. La información documental sobre el proceso de foros se encuentra en bibliotecas virtuales.

Lugar donde se efectuará la investigación: Instalaciones de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo.

Tiempo: Seis meses a partir del inicio de la asignatura de seminario de tesis, es decir, se deberá estar concluyendo esta información en el mes de noviembre de 2011.

Disponibilidad de dinero: Se tiene que llevar a cabo inversión para el material de papelería que requerirá el proceso de investigación y se dispondrá de ello, considerando la importancia de este proceso.

Capítulo VI PROCESO DE INVESTIGACIÓN

6.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Dentro del ámbito educativo, se ha podido constatar la utilidad y la gran cantidad de posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías y las herramientas de comunicación. Dentro de este gran campo, los foros se configuran como un instrumento de gran valor y utilidad. En este proceso de comunicación e intercambio, tanto el profesor/tutor como el participante contribuyen a otorgarle valor pedagógico a este espacio.

En este tipo de comunicación, a partir de un tema en específico que se coloca en la plataforma el alumno expone dudas, recibe información, la procesa, organiza e interviene con aportaciones pertinentes, relacionadas con sus conocimientos previos, con sus reflexiones a partir del material formativo publicado y sus experiencias personales en torno al tema en cuestión. Sólo a través de este mecanismo de interacción con los otros se van resignificando conceptos. Por su parte, el coordinador/tutor (responsable del programa), actúa como facilitador que construye conceptos junto con el grupo, ordenando pensamientos, rescatando las ideas importantes y coherentes de cada intervención, aportando síntesis parciales y, a su vez, potenciando y dejando abierta la opción para continuar el debate.

El aprendizaje cobra significatividad si se participa en la discusión. Para ello todos los miembros de la comunidad virtual necesitan realizar un proceso sostenido de lectura diaria de cada una de las intervenciones de modo de no perder el hilo de discusión, y a partir de allí intervenir contribuyendo a generar un activo y productivo intercambio recíproco que favorece el desarrollo del pensamiento crítico.

Este estilo de participación en los foros sin duda implica un verdadero entrenamiento. Inicialmente supone mayor dedicación y tiempo, necesarios para acostumbrarse al uso de este nuevo soporte, y para poder adquirir las herramientas, estrategias y habilidades lectoras que actúan como soporte en la construcción de este aprendizaje colaborativo.

En este sentido, las aportaciones también pueden adquirir diferentes sentidos, pudiendo ser algo diferente a lo tratado aunque de carácter complementario y por tanto enriquecedor; o bien, puede ser una reflexión sobre algún aspecto sobre el que se discrepa, pudiendo añadir con tiempo una reflexión como anteriormente decíamos, más fundamentada.

Derivado de lo anterior, se implementa la creación de un foro virtual como herramienta de comunicación entre un grupo de estudiantes que poseen intereses entre si, como es el tema de emprender y a partir de ello consolidar una comunidad de estudiantes que hacen uso de las TIC para incrementar el aprendizaje y comunicación en temas específicos.

6.2 HIPÓTESIS

- A través de la implementación del foro virtual se incrementará el interés por abordar temas en materia de emprendedurismo, entre estudiantes de la UPMH.
- Se incrementará el número de estudiantes inscritos en lecto E-mprende a medida que se conoce la herramienta entre los universitarios.

6.3 VARIABLES

Una variable es una característica de algo susceptible de tomar que puede ser representativo para el resultado de la investigación, es por ello que en cada tipo de investigación se deben seleccionar muy bien estas variables con la finalidad de que el proceso investigativo se lleve a cabo de manera neutral y considerando estos antecedentes. Las variables son identificadas por sus indicadores y son elementos básicos a considerar, las variables identificadas y relacionadas directamente con las hipótesis son variables independientes y se mencionan a continuación:

- **Los jóvenes, están en contacto directo con TIC:** Los modernos medios de comunicación que constituyen una herramienta privilegiada para el desarrollo, que contribuyen no sólo al mejoramiento social sino también al crecimiento económico de una nación. Durante la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información celebrada en Túnez en 2005, se hizo un llamado a la Asamblea General de las Naciones Unidas para declarar el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, estableciéndose así el Día Mundial de Internet. Por lo anterior, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), presentó un panorama general sobre el uso y aprovechamiento de Internet en los hogares y por los individuos, tomando como fuente la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, en la cual destaca que:
 - A mayo de 2010, poco más de una tercera parte de la población de seis años o más en México se declaró usuaria de Internet.
 - La tasa media de crecimiento anual (TMCA) de usuarios de Internet es de 18.5 puntos porcentuales para el periodo 2001-2010.

El 76.5 por ciento de los cibernautas mexicanos tiene menos de 35 años, lo que significa que los jóvenes son quienes más uso hacen de la tecnología, y también los primeros que las adoptan. Fuente: INEGI 2009.

- A través de un **foro virtual se incrementa el número de usuarios** en temas de emprendedores, fortaleciendo con esto el Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.

6.4 DISEÑO DE TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Considerando que el objeto de estudio parte de la aplicación del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial, el tipo de investigación seleccionada es la no experimental, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. (Sierra, 2008)

De acuerdo con Kerlinger (1983) la investigación Ex Post Facto es un tipo de “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables”; específicamente se manejarán las variables bajo el método correlacional al momento de llevar a cabo la comprobación de hipótesis y la descriptiva cuando se recopila toda aquella información que sirve de antecedente tal como se describió en la sección de hipótesis.

El proceso de investigación se llevará a cabo conforme a lo siguiente:

- Análisis de las inscripciones mensuales en el foro, teniendo como herramienta principal la clave de administrador.
- Análisis del índice de participación en la plataforma por tema.
- Aplicación de cuestionario al segmento, para llevar a cabo análisis de los comentarios.

La implementación se ha llevado a cabo de la siguiente manera:

- Reunión de especialistas del área de sistemas y emprendedores para generar ideas.
- Desarrollo de la plataforma.

- Difusión de la plataforma.
- Puesta en marcha.

Para la obtención de la información se aplicará un cuestionario a una muestra representativa estadísticamente viable, en condiciones óptimas de espacio físico y sin algún elemento que pueda desviar dicha información, es decir, a la muestra de manera aleatoria entre estudiantes de la UPMH, dicho instrumento se observa en el Anexo No. 2.

6.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Derivado que el proceso de investigación está perfectamente limitado en un segmento sobre el que se puede tener control, que son los estudiantes de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo que participan en el Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial, es decir se consideran a estudiantes de 8° y 6° cuatrimestre de lo cual se tiene una matrícula de 122 y 209 respectivamente, con un total de 331 (2009) ; por lo tanto se tiene una población perfectamente identificada, misma que representa el objeto de estudio, dicha población posee características homogéneas como son: edad, institución educativa para llevar a cabo estudios universitarios, además de compartir espacios físicos dentro de la universidad y gustos como música, redes sociales entre otras características.

Al tener esta población perfectamente identificada y con la posibilidad de realizar una investigación sobre dicha población, se ha determinado que la población del total que se estudiara será a través del método probabilístico mediante el **muestreo aleatorio simple**, que tiene como característica que la resultante de la muestra obtenida estadísticamente se selecciona del total de manera aleatoria. (Aguilera, 2008)

Para ello se trabajara con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Nz^2pq}{d^2(N-1) + Z^2pq}, \quad \text{donde:}$$

n= tamaño de la muestra

N= población = 331

z= nivel de confianza (1.96)

p= probabilidad de éxito (5%)

q= 1 – p

d= Precisión (3%)

De acuerdo a lo anterior, se tiene una muestra de 60, por lo que a este número de estudiantes se les aplicarán encuestas para conocer la percepción de los estudiantes participantes en este proyecto y su comportamiento en general para determinar la correlación de los estudiantes participantes y no participantes y determinar el impacto que se pudiera tener a través del PIFDE.

El llevar a cabo esta práctica, tiene ventajas como son:

- Costos reducidos.
- Mayor rapidez para obtener resultados.
- Mayor exactitud o mejor calidad de la información
- Control sobre las variables
- Valor estadístico aceptable

Al realizar este tipo de cálculos estadísticos se apega a los parámetros establecidos en un estudio de mercado y que garantizan resultados probados y con algo grado de confiabilidad.

6.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS

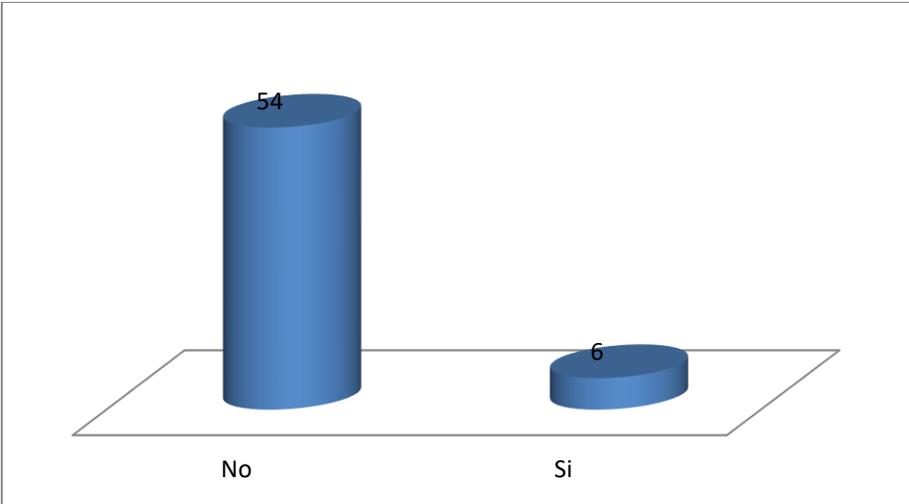
Una vez que se recopilan los datos, el siguiente paso a seguir es clasificar, cuantificar, e interpretar los resultados; considerando el tipo de investigación, así como la técnica para determinar la población y tamaño de la muestra, el análisis del resultado obtenido será a través del análisis del resultado de las preguntas en cada uno de los cuestionarios, para determinar la correlación entre dos o más variables para determinar el grado de asociación del desarrollo de una cultura de emprendimiento entre los universitarios que cursan el Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial implementado por la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo.

Respecto a las hipótesis, se obtiene a través del control de participación de estudiantes en el foro virtual alojado en la intranet, y esto se puede llevar a cabo, ya que como responsable del proyecto se cuenta con la cuenta de administrador y se puede observar de manera precisa el número de participaciones de estudiantes en este tipo de tecnologías que son herramientas que fortalecen el PIFDE. Este análisis tendrá un enfoque estadístico y se observará cuál es los comportamientos de los participantes y como incrementa o disminuye, para que de esta manera se realice un análisis de cada una de las variables.

6.7 RESULTADOS

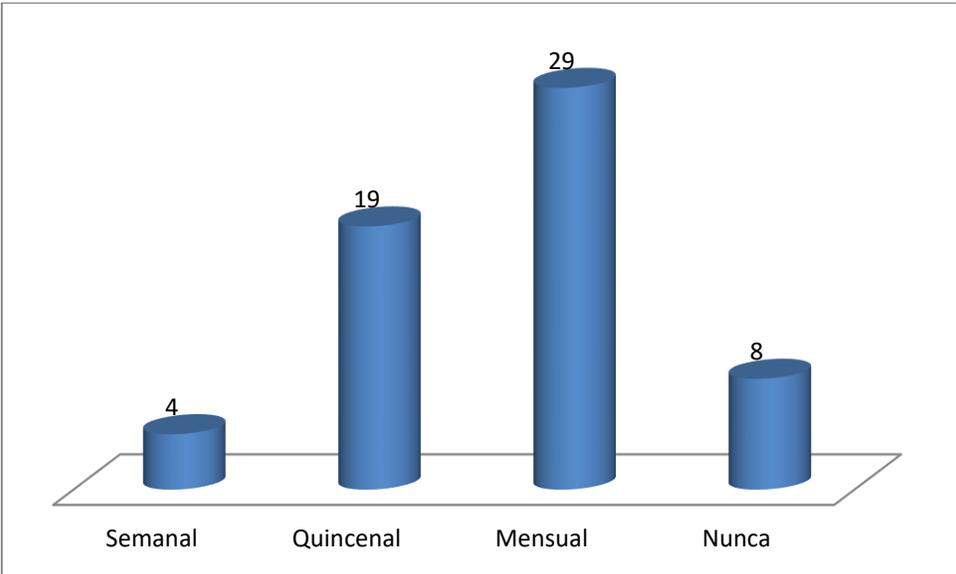
Para la implementación del foro electrónico se llevó a cabo un análisis de la viabilidad e interés que podría despertar esta herramienta, para ello se aplicaron los cuestionarios entre la muestra antes citada (Población y muestra), obteniendo los siguientes resultados:

Gráfico No. 3 .¿Antes de participar en el foro “Lecto E-mprende”, habías participado en un foro virtual?



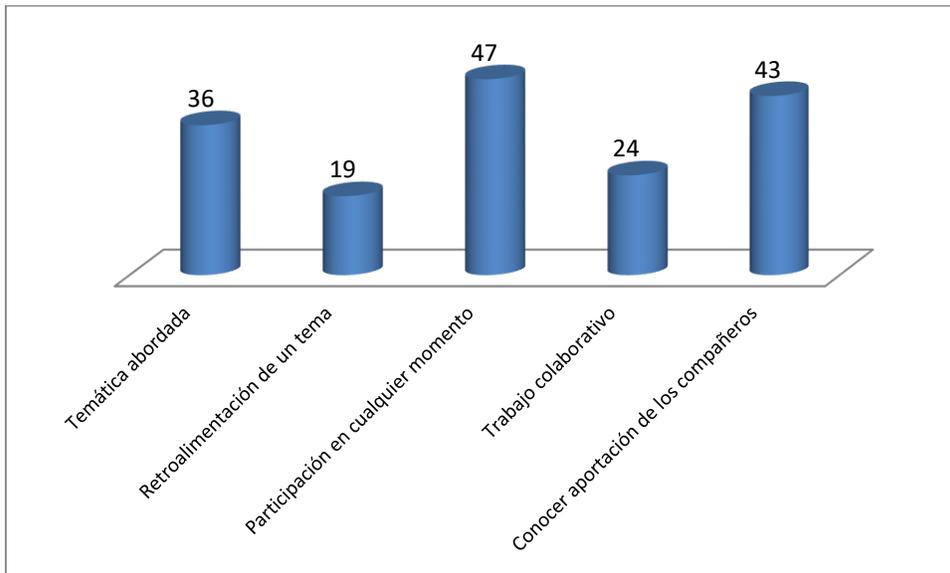
FUENTE: Elaboración propia

Gráfico No.4.- ¿Con qué frecuencia participas en el foro L-E?.



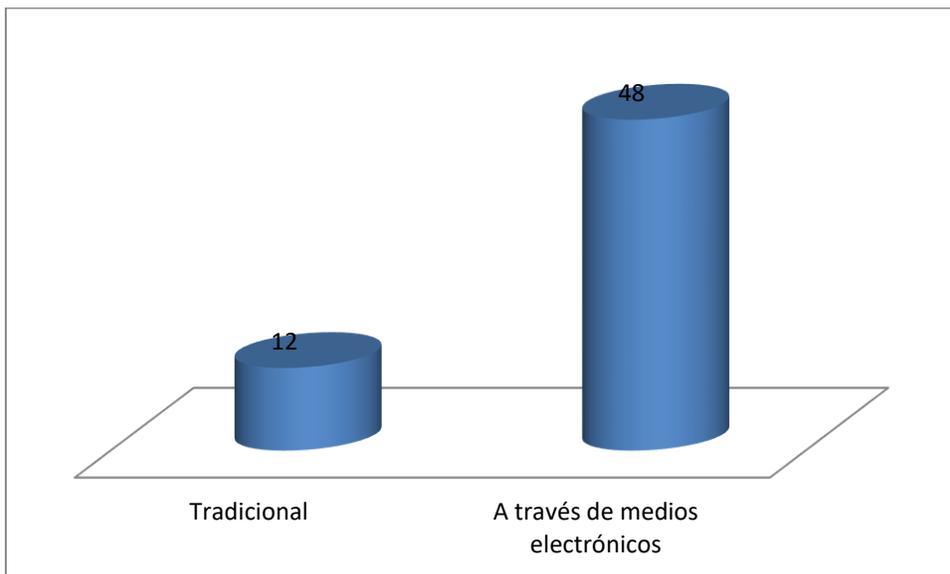
FUENTE: Elaboración propia

Gráfico No. 5.- ¿Qué elemento consideras importante dentro del foro? Puedes seleccionar más de una respuesta.



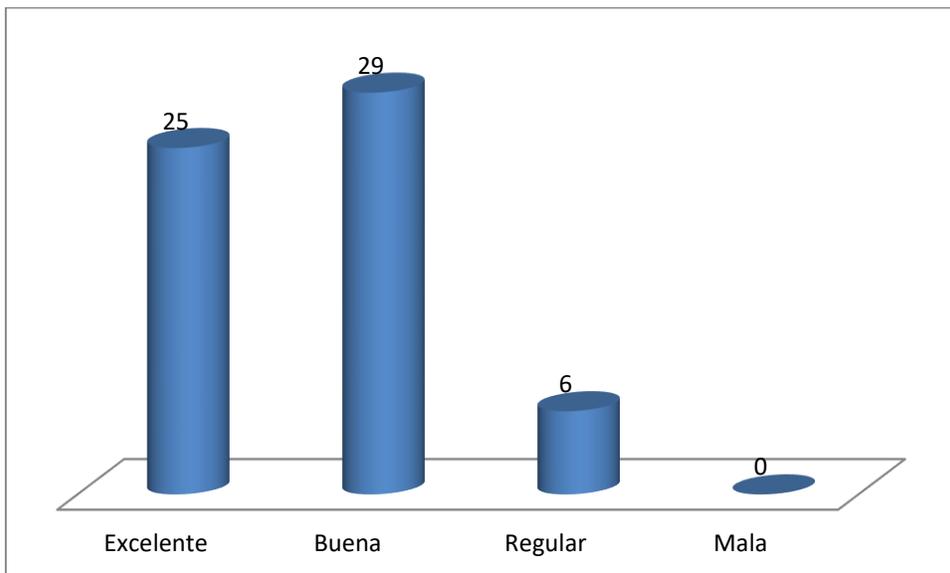
FUENTE: Elaboración propia.

Gráfico No.6.- ¿Qué tipo de comunicación prefieres?



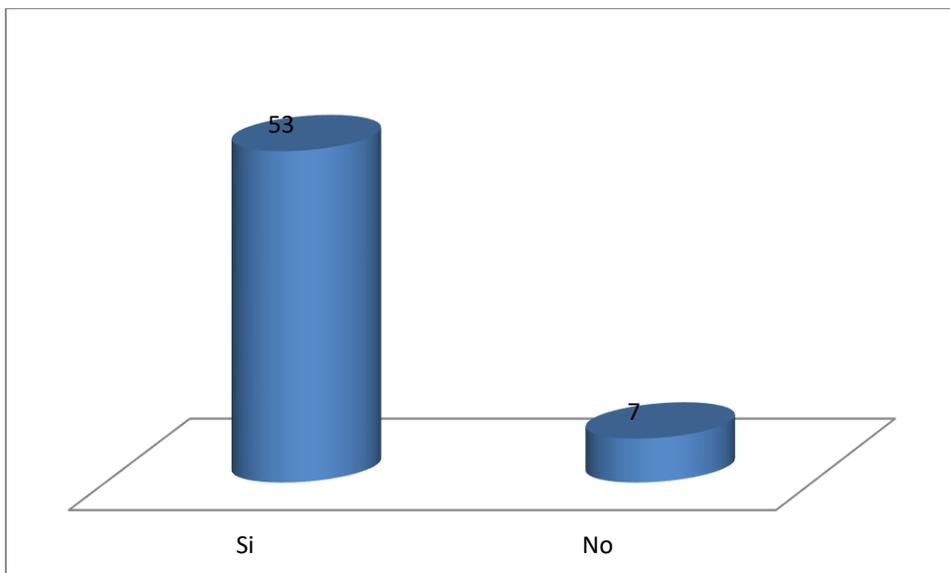
FUENTE: Elaboración propia.

Gráfico No. 7. Respecto al manejo del foro (plataforma), ¿Qué calificación le proporcionarías?



FUENTE: Elaboración propia

Gráfico No. 8. ¿Consideras que a través del uso de herramientas tecnológicas te interesas en mayor medida por abordar un tema en particular?



FUENTE: Elaboración propia

Evolución o Seguimiento

Una vez que se ha desarrollado la parte técnica y operativa del foro, en el mes de febrero de 2011 se da a conocer esta plataforma a la comunidad universitaria en los eventos organizados en el marco del Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial.

Es así como de manera paulatina los estudiantes de los diversos Programas Educativos de la UPMH se han ido inscribiendo, teniendo un total hasta la fecha de 70 estudiantes inscritos.

Se da inicio con la plataforma en el mes de abril, donde se han abordado los siguientes temas mensuales:

- a) Abril.-** Video motivacional “Marcianitos”
- b) Mayo.-** Conviertete en tu propio jefe
- c) Junio.-** Las 10 empresas más valiosas del mundo
- d) Julio.-** Grandes líderes
- e) Agosto.-** El caso SPINNING (Importancia de las marcas)
- f) Septiembre.-** Caso de éxito: Distroller
- g) Octubre.-** Mas rentabilidad con más humanismo
- h) Noviembre.-** Trabajo en equipo

Los temas tratados en el foro han tenido mucha aceptación por parte de los integrantes del taller “Lecto E-mprende”, quienes participaron haciendo intervenciones muy importantes sobre la temática discutida, y se ha ido incrementando de manera paulatina el número de participantes y las aportaciones de los mismos.

Hubo un total de 81 intervenciones de los participantes en el la temática abordada de las cuales sólo 3 estuvieron un poco desviadas del tema, aunque no del todo porque realizaban aportaciones a cerca del tema propuesto pero no del ejemplo en cuestión. En dicho caso, una vez que se observó la desviación del tema se

procedió a convocar a la audiencia a regresar al tema principal por parte del administrador de la plataforma.

Se logró una participación numerosa y fructífera por parte de las personas que intervinieron en el foro, observándose que los participantes intervenían más de una vez e incluso proponían otros temas de discusión.

Se tuvo un aprendizaje colaborativo, puesto que con las intervenciones de todos los participantes se llegaron a conclusiones importantes acerca de la temática, incitando, luego, a la búsqueda de información en este sentido.

CONCLUSIONES

El foro electrónico es un medio-estrategia que permite la discusión de temas en particular por los que comparten gustos y discuten puntos de vista, como es el caso de emprendedores, donde los estudiantes de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo participan activamente.

Este medio debe ser guiado por el moderador de manera que promueva la participación, evite la desviación del tema y establezca las conclusiones a la que se llegó con las intervenciones de los participantes. En este sentido estas labores realizadas por el moderador se dificultan en el sentido de que no puede evitar que alguien que se esté saliendo del tema de discusión lo haga, lo máximo que puede hacer es llamar al regreso de la temática en todo caso eliminar esa intervención.

Con relación a los aspectos a considerar para lograr una verdadera utilidad didáctica entre jóvenes universitarios se puede destacar:

- La temática a abordar
- Las características y necesidades de los alumnos.
- Asegurarse que todos los alumnos puedan tener fácil acceso a los sistemas de transferencia interactiva.
- Los nuevos roles que debe asumir tanto el profesor como el alumno en el uso de las Tecnologías de la Información.

Favorece la construcción de conocimientos entre sus participantes, los cuales expondrán sus ideas, experiencias y opiniones con la finalidad de enriquecer la discusión y llegar a conclusiones que conlleven a la concreción.

El foro es una herramienta muy valiosa que puede ser utilizada por la educación sin importar la temática que se aborde, facilitando la interacción de un grupo de

personas, para la discusión de temas de interés, sin la necesidad de estar conectado simultáneamente.

Actualmente se ha llevado a cabo el proceso de investigación a través de monitorear las participaciones en el foro y la aplicación del cuestionario arrojándonos los siguientes resultados:

- A pesar que los estudiantes están inmersos en el uso permanente de Tecnologías de la Información y Comunicación la gran mayoría no ha participado en foros electrónicos en materia educativa, sin embargo han mostrado gran interés por el uso de esta herramienta.
- Una de las características que mayor impacto causa entre los estudiantes es que puede existir una comunicación asincrónica, siendo esto determinante ya que por la carga de trabajo es difícil que puedan coincidir sus tiempos y tener reuniones presenciales para abordar los temas de emprender.
- El uso de la plataforma es amigable, por lo que la calificación de dicha plataforma se pondera en el rango de “buena” ya que los estudiantes argumentan haber ingresado sin mayor contratiempo y han hecho uso de manera permanente.

Tras llevar a cabo este análisis se llega a la conclusión que el uso de herramientas tecnológicas, y en particular los foros electrónicos propician una comunicación permanente y eficaz entre el grupo de estudiantes interesados en el tema de emprendedores; manifestando esta situación de manera verbal y a través de la inscripción permanente en este foro, así como una participación activa que ha permitido que puedan interactuar opiniones e incluso iniciar relaciones de trabajo presenciales ya que este foro ha propiciado que interactúen estudiantes inscritos en diversos programas educativos y semestres.

El estudio de campo arroja como alentador el uso de Tecnologías de la Información como herramientas eficaces en la educación y en particular entre

estudiantes de nivel superior quienes tienen como medio de vida el uso de la computadora; es por ello que la implementación del foro y este tema de titulación ha propiciado en lo personal una satisfacción personal al corroborar que se contribuye a la generación de medios de comunicación actuales y propicios a las necesidades de los jóvenes universitarios.

Tras analizar el funcionamiento del foro se corroboró la hipótesis de que al hacer uso de Tecnologías de la Información se incremento el número de usuarios en el foro y de esta manera crear un grupo que se incrementa de manera permanente de personas que tienen como tema común emprender y les ha permitido intercambiar ideas de manera asincrónica.

La plataforma de Lecto E-mprende pone de manifiesto que al acercar el uso de herramientas tecnológicas se puede potencializar la cobertura y por ende el número de usuarios sin importar la temática que se aborda.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ALFABETIZACIÓN DIGITAL: Capacidad de acceder y utilizar los recursos de los ordenadores interconectados.

ASINCRÓNICA: Los participantes utilizan el sistema de comunicación en tiempos diferentes.

COMPETENCIAS: Sistema especializado de habilidades y capacidades necesarias o suficientes para alcanzar una meta específica.

CUADRO DE DIÁLOGO: Es un tipo de ventana que permite comunicación simple entre el usuario y el sistema informático.

EMPLEABILIDAD: Capacidad para generar empleo y/o empoderarse de la posibilidad de auto emplearse.

EMPRENDER: Desarrollo de actitudes, aptitudes y habilidades para desarrollar una idea de negocio y convertirla en un plan de vida.

FORO: Es una aplicación web que da soporte a discusiones u opiniones en línea, permitiendo al usuario poder expresar su idea o comentario respecto al tema tratado.

INTRANET: Es una red de ordenadores privados que utiliza tecnología Internet para compartir dentro de una organización parte de sus sistemas de información y sistemas operacionales.

SIGLARIO DE TÉRMINOS

ASP.- Active Server Pages (ASP), también conocido como ASP clásico, es una tecnología de Microsoft del tipo "lado del servidor" para páginas web generadas dinámicamente.

HTML.- Siglas de HyperText Markup Language («lenguaje de marcado hipertextual»), hace referencia al lenguaje de marcado predominante para la elaboración de páginas web que se utiliza para describir y traducir la estructura y la información en forma de texto.

PIFDE.- Programa Institucional de Formación y Desarrollo Empresarial

TIC.- Tecnologías de la Información y Comunicación

OCDE.- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

UPMH.- Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

REFERENCIAS

- **Bibliográficas**

Cabero, Julio (1999). *Tecnología Educativa*. Madrid: Síntesis.

Gros, B. y Adrián, M. (2004). Estudio sobre el uso de los foros virtuales para favorecer las actividades colaborativas en la enseñanza superior. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Vol. 5

Hernández, R., C. Fernández-Collado y P. Baptista. (2006) *Metodología de la Investigación*. México, D.F. McGraw Hill Interamericana.

Ortíz, N. (2004) *La Elaboración de los Proyectos de Investigación*. Pachuca, Hgo., Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Porter, Lynnette. *Creating the Virtual Classroom. Distance Learning with the Internet*. Compilado en *Lecturas sobre: Tecnologías de la Información y la Comunicación*. UCV. Caracas. 2001.

Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2001). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

- **Revistas**

Benítez J (1999) "Tecnología y educación". En revista *Tecnología y Comunicación Educativa*. No. 30, pp 15-23.

Marques Graells, Pere (2001). "Algunas notas sobre el impacto de las TIC en la universidad". En revista *EDUCAR*, 28, pp. 99-115

Gil, D. (1998). El papel de la educación ante las transformaciones científico-tecnológicas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 18, pp. 69-90.

REVISTA DE PEDAGOGÍA. Escuela de Educación, Facultad de humanidades y Educación. UCV. Nº 59 Caracas, Septiembre-Diciembre de 1999.

- **Electrónicas**

Arango M. Martha Luz, (2011) Foros virtuales como estrategia de Aprendizaje, Consultado el 17 de junio en <http://www.rlcu.org.ar/revista/numeros/02-02-Abril-2004/documentos/Arango.pdf>

Ávila, H. Introducción a la metodología de la investigación. Consultada el 1 de junio de 2011 en, <http://www.eumed.net/libros/2006c/203/2l.htm>

Gálvez M. Anna, (2011) La participación en un foro electrónico: motivos, auditorios y posicionamientos, Consultado el 16 de junio en, <http://www.uoc.edu/dt/20181/#2>

Lorenzatti, Graciela, Foros virtuales potenciales de esta herramienta, Consultado el 20 de junio de 2011 en, <http://www.netlearningblog.com.ar/notas-de-prensa/foros-virtuales-potenciales-de-esta-herramienta.html>

Ruíz O. Lidia, (2011) La introducción de “foros virtuales asincrónicos” en comunidades de profesores universitarios para el perfeccionamiento de su función docente. Consultado el 20 de junio de 2011 en, <http://ihm.ccadet.unam.mx/virtualeduca2006/pdf/111-LRO.pdf>

ANEXOS

Anexo No. 1.- Cuestionario tipo

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA METROPOLITANA DE HIDALGO
SECRETARÍA ACADÉMICA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Estimado estudiante: El siguiente cuestionario tiene como finalidad determinar el nivel de aceptación del foro “Lecto E-mprende” (L- E), así como el impacto del uso de las TIC en tu proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.- ¿Antes de participar en el foro “Lecto E-mprende”, habías participado en un foro virtual?

Sí

No

2.- ¿Con qué frecuencia participas en el foro L-E?

Semanal

Quincenal

Mensual

Nunca

3.- ¿Qué elemento consideras importante dentro del foro? Puedes seleccionar más de una respuesta.

Temática abordada

Trabajo colaborativo

Retroalimentación de un tema

Conocer aportación de compañeros

Participación en cualquier momento

4.- ¿Qué tipo de comunicación prefieres?

Tradicional

A través de medios electrónicos

5.- Respecto al manejo del foro (plataforma) , ¿Qué ponderación le proporcionarías?

Excelente

Buena

Regular

Mala

6.- ¿Consideras que a través del uso de herramientas tecnológicas te interesas en mayor medida por abordar un tema en particular?

Sí

No

7.- Observaciones respecto al foro: _____

Anexo No. 2



Universidad
Politécnica
Metropolitana de
Hidalgo

ORGANISMO DESCENTRALIZADO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA METROPOLITANA DE HIDALGO
SECRETARÍA ACADÉMICA
SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL
TALLER LECTO E-MPRENDE
FORMATO DE INSCRIPCIÓN

FECHA: _____

NOMBRE: _____

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

NOMBRE(S)

PROGRAMA EDUCATIVO LCIA IA IE ILT ADMON/DOCENTE

NÚMERO DE MATRÍCULA : _____

CORREO ELECTRÓNICO : _____

OBSERVACIONES: _____

FIRMA