



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO  
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

# **ADOLESCENTES E INTERNET**

Reelaboración y reproducción de la identidad de género  
a través de Windows Live Messenger y Hi5. Estudio de caso.

## **T E S I S**

**que para obtener el título de  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**presenta**

**LAURA GEORGINA ORTEGA LUNA**

**directora de tesis:**

**DRA. ROSA MARÍA GONZÁLEZ VICTORIA**

mayo de 2011

## ÍNDICE

Introducción.....	2
Justificación.....	2
Delimitación.....	3
Pregunta de investigación.....	3
Objetivo general.....	4
Objetivos particulares.....	4
Enfoque y metodología.....	4
Contenido de la investigación.....	4
1. Marco teórico-conceptual.....	7
1.1 Adolescencia.....	7
1.1.1 La diferencia sexual.....	13
1.1.2 Identidad de género.....	15
1.1.3 Identidad grupal.....	16
1.1.3.1 Movimiento Emo.....	17
1.2 Funciones del lenguaje.....	18
2. Internet y sus artilugios.....	21
2.1 Internet.....	21
2.1.1 Artilugios.....	21
2.1.2 Redes en Internet.....	23
2.1.3 Sistemas de mensajería instantánea.....	24
2.1.2.1 Windows Live Messenger.....	29
2.1.3 Redes sociales virtuales.....	31
2.1.3.1 Hi5.....	44
2.1.4 El ciberespacio, la cibercultura y la virtualidad.....	47
3. Estudio de caso: la diferencia sexual en una red social.....	49
3.1 Contexto.....	49
3.1.1 La región de Teotihuacan.....	49
3.1.2 El Colegio MATEFIC.....	49
3.1.3 Adolescentes participantes.....	50
3.2 Análisis.....	50
3.2.1 Corpus del análisis.....	50
3.2.2 Unidades de análisis.....	51
3.2.3 Adolescentes participantes.....	51
3.2.4 Categorías de análisis.....	57
3.2.4.1 Enamoramiento.....	57
3.2.4.2 Amistad.....	71
3.2.4.3 Familia.....	78
3.2.4.4 Escuela.....	84
CONCLUSIONES.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	93
ANEXOS	

## INTRODUCCIÓN

Internet, hoy en día, se ha convertido en un mundo habitado por gente que ha llegado a él por diversos motivos: para consultar datos relevantes, mirar videos, descargar música, crear blogs, discutir en foros; pero, también, para establecer distintas relaciones sociales (escolares, amistosas, mercantiles, laborales e incluso amorosas) o solo para conocer personas que también interactúan en este medio.

Los y las adolescentes son un sector que, en parte, habita en Internet; ahí realizan y comparten actividades, gustos e intereses, aumentan sus contactos y amplían sus vivencias. En Internet, los y las adolescentes crean identidades generizadas. Se puede observar que reelaboran y reproducen atribuciones tradicionales del género.

- Justificación

Como docente de una escuela dedicada a preparar estudiantes para ingresar al nivel medio superior y superior en la región de Teotihuacan, tuve la oportunidad de observar adolescentes establecer relaciones sociales de forma directa y virtual en donde el género (masculino y femenino) siempre estaba presente. Fue por ello que me surgió la inquietud de saber un poco más acerca de la construcción de una identidad en los y las adolescentes pero a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), en específico: Internet.

Por encontrarse en fase de transición de la niñez a la adultez y en la búsqueda de independencia de sus progenitores, los y las adolescentes están propensos o son vulnerables a adquirir modas y gustos propagados por los medios masivos de comunicación: uso de ropa, accesorios y peinados *inn*, o emplear un lenguaje que los identifique como adolescentes. El llamado *lenguaje emo* es un ejemplo de ello, sin embargo, se descubre que a pesar de concebirse *emo* y tener características propias de esto, muchos y muchas adolescentes lo retoman como moda.

- Delimitación

Elegir la región de Teotihuacan en el estado de México, y en específico, el Colegio MATEFIC resultó interesante para la presente investigación, puesto que a esta escuela acuden estudiantes no solo de éste sino de todos los municipios aledaños al lugar (San Martín de las Pirámides, Otumba, Acolman, Axapusco y Nopaltepec). Quienes acuden a esta institución pertenecen a una clase social media y con acceso a los servicios de radio, televisión e Internet en sus domicilios y en cibercafés. A pesar de que la región de Teotihuacan no está urbanizada en su totalidad, acerca a sus habitantes a actividades vía virtual que se llevan a cabo de manera global.

En este estudio se hizo un seguimiento a las conversaciones y mensajes de 10 adolescentes de diciembre de 2009 a enero de 2010 a través de Windows Live Messenger y Hi5. Por razones de privacidad, el nombre de los y las adolescentes fue cambiado, no así con los textos que ellos redactaron, de los que se retoman fragmentos tal cual están escritos. Para obtener estos fragmentos se utilizó el Windows Live Messenger por ser el que la mayoría emplea con frecuencia y la red Hi5 que, para esas fechas, era la que más agradaba a los y las adolescentes.

- Pregunta de investigación

¿Cómo reelaboran y reproducen la identidad de género, en su identidad virtual, adolescentes usuarios de Internet a través de Windows Live Messenger y Hi5?

En este trabajo de investigación se muestra que los y las adolescentes reelaboran y reproducen un yo genérico (masculino o femenino), con el único detalle de que ahora se combina con una identidad virtual

- Objetivo general

El objetivo general de este trabajo es analizar la reelaboración y reproducción de la identidad de género en adolescentes usuarios de Internet a través de Windows Live Messenger y Hi5.

- Objetivos particulares

Como objetivos particulares se encuentran:

- Explicar la identidad de género en la adolescencia.
- Detallar el uso que se le da a Internet por los y las adolescentes.
- Definir qué es una red electrónica y cómo los y las adolescentes hacen uso de éstas para reelaborar y reproducir su identidad de género.
- Identificar las marcas del género en comentarios y conversaciones de los y las adolescentes mediante las funciones del lenguaje.

- Enfoque y metodología

Este trabajo tiene como punto de partida un enfoque de género (Tannen, 1996) aplicado a la interacción vía redes electrónicas. Se empleó como metodología la etnografía virtual (Hine, 2000) y, para el análisis de los comentarios y conversaciones, las funciones del lenguaje (Jakobson, 1956).

- Contenido de la investigación

En el capítulo 1, se aborda el marco teórico-conceptual, en donde se explica el concepto de adolescencia, etapa de transición entre dejar de ser niño y llegar a ser adulto. Se destacan los principales cambios físicos, emocionales y sociales que los individuos presentan en esta etapa de su vida. Es justo en este periodo de tiempo en el que se menciona el concepto de diferencia sexual, y se deja claro qué es ser hombre y qué es ser mujer en

este proceso, se enuncian y enlistan las características propias de los y las adolescentes que van desde su comportamiento hasta sus modas y costumbres.

Posteriormente, se habla de la identidad de género, misma que hace referencia a cómo los y las adolescentes reafirman su yo generizado dentro de las redes electrónicas en Internet. Construyen una personalidad propia que tiene características identificables de acuerdo a su género (ya sea masculino o femenino), y que además, cabe aclarar que estos rasgos provienen de su núcleo familiar y cultural de acuerdo a la región de Teotihuacan.

Asimismo, se define la identidad grupal; los y las adolescentes buscan en esta etapa la independencia de sus progenitores y la aceptación entre sus iguales, por lo cual retoman actitudes y elementos que los hagan distinguirse y ser aceptados socialmente por sus compañeros de escuela y, de esta manera, ingresar a la convivencia en diversos círculos sociales.

Para concluir el capítulo 1, se definen las funciones del lenguaje propuestas en 1956 por Roman Jakobson; éstas aparecen como parte fundamental de este trabajo, puesto que gracias a ellas se pudieron analizar la intencionalidad y las marcas de la construcción de la diferencia sexual en los comentarios y conversaciones que mantienen los y las adolescentes por Internet.

En el capítulo 2, se abre espacio para dar a conocer el concepto de Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información, enfocándose a Internet, esa gran red de intercambio de datos de la que este mundo actual globalizado tiene conocimiento y participación activa. Se habla de los artilugios de Internet, todo lo que puede encontrarse, crearse o averiguarse al navegar por aquí.

Cierran el capítulo las definiciones de los términos de ciberespacio, cibercultura y virtualidad, mismos que son el foco de atención de los y las adolescentes en cuestión. Se explica la importancia de vivir en un mundo que adhiere a sus costumbres, usos y tradiciones la tecnología como es Internet.

El capítulo 3, último de la investigación, contiene el análisis pertinente de comentarios (Hi5) y conversaciones (Windows Live Messenger) de 10 usuarios adolescentes activos en Internet. Se describe el contexto de la región de Teotihuacan, el Colegio MATEFIC y se describe a los y las adolescentes participantes en la investigación.

Las funciones del lenguaje de Roman Jakobson aparecen para extraer, como ya se dijo, la intencionalidad de las palabras de los y las adolescentes en cuestión a través de Internet, mismas que se categorizan en: enamoramiento, amistad, familia y escuela; siendo las dos primeras categorías las más mencionadas por adolescentes (parte importante de su vida diaria y convivencia con los demás), y las segundas en menor escala pero con un concepto claro en común que escriben todos ellos (se reafirma la necesidad de independencia de la familia al no aparecer como tema recurrente, y la escuela se resignifica como centro de convivencia más que como centro educativo y de formación).

En este estudio se detectó que los y las adolescentes retoman características de los adultos y de los modelos de masculinidad y feminidad transmitidos por los medios masivos de comunicación. Al adquirir estos elementos, ellos y ellas construyen una identidad dentro de Internet, sin dejar a un lado su condición de pertenencia al género masculino y al género femenino, a lo largo de esta investigación se pudo constatar que a pesar de interactuar en una red electrónica, los tintes de la diferencia sexual (el ser *mujer* y el ser *hombre*) se conservan en la interacción de los unos con los otros y en la manera en la que cada quien se presenta a sí mismo en Internet.

## ADOLESCENTES E INTERNET

### I. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

#### 1.1 Adolescencia

Es la adolescencia un periodo de transición que transcurre entre la necesidad por la independencia, la búsqueda de una personalidad propia y la aceptación social. La adolescencia implica cambios no solo físicos, sino psicológicos, emocionales y sociales. Los cambios físicos, por lo regular, son los más notorios y, en la mayoría, se reafirman los que son del género masculino y los que son del género femenino.

En el caso del sexo masculino, se puede notar cómo empieza a cambiar la voz, aunque ello represente las burlas de los compañeros, “*¡Hablas como el gallo Claudio... hablas como Shaggy!*”, dirán algunos de ellos; hay hombres que crecerán más rápido que otros, tendrán acné y vello; por otro lado, las mujeres empezarán a menstruar, la mayoría aumentará de estatura de manera veloz, de hecho es común que a esta edad las adolescentes sean más altas que los adolescentes, crecerán los senos y las caderas y también tendrán acné y crecerá vello.

La pubertad es un periodo de tránsito que va de la inmadurez a la madurez biológica. En este lapso se producen bruscos cambios orgánicos, como el clásico <<estirón>> de la adolescencia, la aparición de los caracteres sexuales secundarios, el comienzo de la menstruación (la *menarquía*) y, en el varón, la capacidad eyaculatoria. Además, en esta fase los dos sexos alcanzan la fertilidad y se suceden cambios psicológicos de gran trascendencia. Hay quien piensa que la pubertad acaece de forma repentina, o, tal como expuso un colegial: <<Por la mañana te despiertas con la cara llena de granos>>. (Masters, Jhonson y Kolodny, 1982:211).

De forma paralela a los cambios físicos, están los cambios emocionales: las personas que se encuentran pasando por esta etapa viven momentos en que se ven obligadas



a adaptarse socialmente. Los y las adolescentes encontrarán distintos grupos en los que buscarán ser aceptados.

En el ámbito escolar, por ejemplo, las relaciones de amistad juegan un papel importante; habrá grupos de amigos y amigas, algunos gustarán de ir de modo constante a las fiestas, otros de cumplir al pie de la letra con los trabajos y las tareas que les indiquen los profesores, de salir a pasear o a comprar videojuegos, alimentos, bolsas, maquillajes o accesorios según sea el caso.

Así también, habrá quienes tengan la oportunidad de ingresar a grupos como los *darketos*<sup>1</sup>, *emos*<sup>2</sup> o *skatos*<sup>3</sup>, y así sentir que pertenecen a determinada pandilla o amigos que los harán ser más reconocidos en su localidad. Siempre habrá también personas aisladas, que no han podido adaptarse a un grupo determinado, se sentirán rechazados, y por lo general serán molestados por el resto de los adolescentes.

Es este lapso, también se dan cambios en el comportamiento. Los adolescentes conviven con sus amigos normalmente con gritos, groserías y golpes *amistosos*, muchos de ellos comienzan a beber alcohol, fumar tabaco y les agrada ver fotografías de mujeres llamativas y voluptuosas, y en ocasiones molestar a sus propias compañeras para llegar a tener alguna relación sentimental con ellas.

Preguntándole a los adolescentes seleccionados para este estudio, ellos expresan su gusto por el deporte (practicarlo y verlo en compañía de sus amigos) como el fútbol, el básquetbol y la lucha libre extranjera principalmente, de los automóviles deportivos (por lo cual en varias ocasiones asisten a eventos de arrancones), son fanáticos de las películas de ciencia ficción, utilizan en sus prendas colores oscuros y muchas veces estoperoles en ella;

---

<sup>1</sup> Dark: oscuro. Movimiento social que plantea que hay un futuro en la vida si aceptamos la oscuridad como forma de autoconocimiento. ([http://www.angelfire.com/pq2/darkness\\_sick/dark.html](http://www.angelfire.com/pq2/darkness_sick/dark.html)).

<sup>2</sup> Emo: emoción. Movimiento social que plantea la androginia como modo de protesta ante la diferencia sexual masculina y femenina. (<http://www.cuds.cl/articulos/15dic08emos.htm>).

<sup>3</sup> Skato: patinador. Grupo de personas cuya principal actividad es utilizar y fomentar el uso de las patinetas y los patines. (<http://etimologias.dechile.net/?skatos>).

siempre que tienen oportunidad asisten a los conciertos (tocadas) de rock y metal. No confían en las mujeres porque, para ellos, *son muy cursis y chismosas*.

Por otro lado, las adolescentes inician su etapa (dicho por ellas) *fashion*<sup>4</sup>, en la que les agrada experimentar con nuevos peinados, maquillajes o ropa. Compran algunas revistas que están diseñadas para atrapar público juvenil femenino, y es común observarlas leyendo los artículos, cuchicheando o realizando test para descubrir si sus compañeros de clase que tanto les agradan también sienten algo especial por ellas.

Las adolescentes aseguran que les gusta ir a las tiendas y quedarse largo tiempo observando y probándose todo tipo de perfumes, maquillaje y ropa (la cual, por cierto, en su mayoría tiene tonos claros); se reúnen entre amigas para observar películas románticas que siempre las conmueven, también les agrada salir a bailar y a comer helado. Expresan no confiar en los hombres porque *son muy burlones y groseros*. “Los adolescentes sienten más preocupación por la apariencia y desean aumentar el poder de atracción. Aparecen manifestaciones egocéntricas y hay una búsqueda de su propia identidad.” (Camejo, 2006:7).

Además, llegan otros cambios que los y las adolescentes de escuelas públicas no imaginan que puedan ocurrir, por ejemplo, antes de estar en la secundaria, casi todos ellos eran acompañados por sus padres a la primaria, tenían un horario más corto, un solo profesor, amigos con los cuales convivir de vez en cuando y menos responsabilidades tanto en la escuela como en el hogar. No tenían que hacer tanta tarea ni apoyar en muchos de los quehaceres de la casa.

Los adolescentes afrontan una amplia gama de requerimientos psicosociales: independización de los padres, consolidación de las cualidades necesarias para relacionarse con los compañeros de la misma edad, incorporación de una serie de principios éticos aplicables a la realidad práctica, fomento de las capacidades intelectuales y adquisición de una responsabilidad social e individual básica, por nombrar sólo algunos [...] no es extraño

---

<sup>4</sup> Fashion: estar a la moda. (<http://www.elle.es/fashion>).

que en ocasiones el adolescente sea víctima de conflictos, sufrimiento y desconcierto. Por otro lado, la adolescencia también es una etapa de hallazgo y eclosión; una época en que la maduración intelectual y emocional corren paralelas con el desarrollo físico y generan una libertad y un creciente apasionamiento vital. La adolescencia no es únicamente un periodo de turbulencia y agitación, como quieren las concepciones tradicionales, sino que, a la vez, suele ser una fase de goce y felicidad que marca el tránsito agitado y tumultuoso al estado adulto (Offer y Offer, 1975). La naturaleza paradójica de la adolescencia se patentiza sobre todo en la esfera de la sexualidad. (Masters, Jhonson y Kolodny, *Ibídem*:241).

La amistad es un aspecto fundamental en la etapa de la adolescencia. Contar con personas que escuchen los problemas de otras es fundamental, pues muchos dejan de confiar en sus familiares, algunos aseguran que se debe a la diferencia de edad entre los adultos y los adolescentes que están viviendo situaciones parecidas entre ellos. A la edad que tienen cuando están en la secundaria, los chicos y las chicas se vuelven sensibles y susceptibles a todo lo que ocurra a su alrededor. Confianza y traición son dos de sus conceptos más recurrentes.

A medida que el adolescente pugna por consolidar un sentido de identidad e independencia personal con respecto a sus padres y a otras figuras autoritarias, adquieren gran importancia las relaciones recíprocas con los compañeros y compañeras de la misma o parecida edad. Los adolescentes buscan la mutua compañía para procurarse apoyo y guía, mientras albergan el propósito de enmendar los errores de otras generaciones. Sin embargo, no tardan en darse cuenta de que los individuos que forman parte de su grupo de edad tienen unas aspiraciones, controles sociales y normas de conducta propios. Así, por ejemplo, la necesidad de libertad que experimenta el adolescente se acompaña normalmente del imperativo de ser como sus amigos, por más que en ocasiones ambas exigencias sean contrapuestas o antagónicas. (Loc. cit.:247)

De pronto, también se vuelve normal que, en esta fase, los y las adolescentes comiencen a preocuparse por su apariencia física, a pesar de que, sobre todo en la actualidad, están expuestos a enfermedades como la obesidad y la anorexia, esto ocurre

porque empiezan las relaciones de noviazgo y las críticas constantes sobre el aspecto físico que en esta etapa de la vida suelen impactar y afectar mucho más que en la infancia o en la vida adulta.

Los medios masivos de comunicación son de las principales instituciones que intervienen en la división y reforzamiento de los modelos de “ser adolescente”. Los programas de televisión, la publicidad, los periódicos y las revistas muestran hombres y mujeres *esculturales* y muy *guapos*, siempre delgados y atléticos, y sin imperfecciones en rostro y cuerpo. Adolescentes que no comprenden los trucos de los medios, al verse al espejo o al sentir la crítica de otras personas, aspirarán con ansia a querer ser como sus ídolos.

Los adolescentes sienten una especial preocupación por su atractivo personal, cosa que está estrechamente ligada a la forma en que consideren su propio cuerpo, es decir, la imagen de él. Para bien o para mal, vivimos en una sociedad que frecuentemente mide el valor personal en términos de atractivo; influidos por el cine y la televisión, los adolescentes captan este hecho básico a gran velocidad [...] una de las razones que provoca esta atención centrada en la imagen física, es que el o la adolescente no tiene todavía un sentido claro de su identidad como persona así que, para el o la adolescente, <<el aspecto que tengo>> y <<cómo me ven los demás>> equivale muy poderosamente a <<quién soy yo>>. Otro motivo es que la mayoría de los adolescentes jovencitos, que no han desarrollado aún un amplio sentido de la autoestima, se basan en sus logros, características personales y relación con los demás para contrarrestar la percepción de su propia falta de atractivo. (Ibídem:242).

Otra característica especial de las personas en edad adolescente, es la especie de tensión entre comportarse como adulto y seguir siendo niño. Como infante se tiene la ventaja de recibir apoyo incondicional del núcleo familiar, a los niños se les da dinero, ropa, comida, un lugar donde vivir y recompensas por un buen comportamiento, sin embargo, ser adulto significa contar con libertad para salir a la hora que sea y a los lugares que se quiera, poder mirar programas y películas sin restricciones y omitir cualquier tipo de responsabilidad como quehaceres y tareas escolares.

Así mismo, es importante mencionar que como adolescente, una persona se enfrenta a muchos riesgos. Los modelos de comportamiento de los y las adolescentes fijan rebeldía, gritos, desobediencia y gusto por romper reglas pues ello provoca satisfacción. A esa edad, los y las adolescentes se exponen al descontrol de la nutrición y de la vida sexual, teniendo como consecuencia trastornos alimenticios, embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.

[Querer apreciar el] ser adultos y el deseo de experimentar la capacidad reproductiva, conduce al adolescente a incursionar con descuido en el mundo de la nueva sexualidad, trayendo consecuencias negativas como: el embarazo en la adolescencia, el aborto y las enfermedades de transmisión sexual, que suscitan mayores preocupaciones. (Camejo, 2006:8).

Esta transición por la que cada persona debe pasar es complicada y difícil de asimilar. El encuentro con uno mismo y el no tener miedo a las críticas, para el y la adolescente será algo dificultoso de llevar a cabo, empezar a relacionarse directamente con personas del sexo opuesto conlleva el tener que padecer nerviosismo y equivocaciones en muchísimas ocasiones. Por esto es que muchos y muchas adolescentes empezarán a descubrir nuevas facetas de su personalidad y de su vida, aunque sea a través de Internet, donde muchos de ellos y ellas muestran otra cara que en la interacción común no dan a conocer, o la reprimen.

La adolescencia es una etapa donde ocurren alteraciones fisiológicas, psicológicas y sociológicas, que tienen su influencia en el desarrollo de la personalidad; por lo cual se hace necesario el conocimiento de sus características a fin de evitar o minimizar las consecuencias negativas que pueden producirse debido a una inadecuada satisfacción de las nuevas expectativas que surgen en esta etapa. Es una tarea de toda la sociedad, y en particular de la familia como núcleo social, asegurar que los adolescentes reciban una adecuada orientación y preparación para futuros eventos: la vida familiar, la paternidad y las relaciones sexuales de maneras satisfactorias y responsables, de modo que sea posible atravesar esta importante etapa de la vida de forma óptima y enriquecedora para el propio adolescente y su familia. (Camejo, 2006:11).

Ser adolescente es, entonces, ser una persona que vive momentos de grandes cambios a nivel físico, emocional, social y psicológico, adquirir nuevos objetivos y metas, aprender a relacionarse con gente diferente, y también conocerse a sí mismos en otras facetas que darán paso a la edad adulta, pero por lo pronto, les tocará vivir esta etapa de forma real pero también de forma virtual.

### 1.1.1 La diferencia sexual

Simone de Beauvoir, en su obra *El segundo sexo* (1949), advirtió que “no se nace mujer” sino que “se llega a serlo”. Con este planteamiento, la pensadora de origen francés proporciona insumos para que el feminismo académico comience a desnaturalizar las concepciones atribuidas a la mujer (y, en consecuencia, al hombre). En efecto, el hecho biológico (el sexo) es construido y moldeado por la sociedad y la cultura, dando como resultado los constructos “mujer” y “hombre”.

Muchos años antes que De Beauvoir, Margaret Mead, en su libro *Sexo y Temperamento en Tres Sociedades Primitivas* (1935), expuso “la idea revolucionaria de que los conceptos de género eran culturales y no biológicos, y que podían variar ampliamente en entornos diferentes” (Conway, Bourque y Scott, 2000:22); esto es, advirtió que cada sociedad construye una manera diferente al sexo o la diferencia sexual. La idea de Mead es relegada porque en las décadas de los cuarenta y cincuenta dominaba un enfoque basado en lo biológico, el cual era apoyado por Talcott Parsons. El teórico aseguraba que “los papeles de género” se sostenían en lo biológico; coincidía con la visión de ese momento de que eso había sido demostrado, racionalmente, en el proceso de modernización.

Y, así, para “diferenciar las construcciones sociales y culturales de la biología” (Lamas; 2000:327) se incorpora la palabra “género”, como una “categoría de análisis” (Scott, 1986).

Género es un concepto utilizado en las ciencias sociales a partir de los años sesenta para referirse al conjunto de atributos asignados a cada cuerpo sexuado. Con el uso de este término se logra marcar una diferencia entre el sexo que está determinado biológicamente y el género que es transmitido a través de un proceso de enseñanza aprendizaje de generación en generación. (Alonso, 2006:8).

En la fase de la adolescencia, la construcción de la diferencia sexual en sociedades occidentales como la mexicana, se acentúa mediante algunas prácticas como es el demostrar ser heterosexuales. Ellos, teniendo el ejemplo de los individuos de género masculino en sus casas (padres, abuelos, tíos...) empezarán a comportarse tal como lo han aprendido de todos sus allegados. Actitudes bruscas y toscas, fiestas donde siempre hay cigarros y alcohol, descuidan su aspecto personal, son burlones y gustan de jugar a que son los más fuertes, atractivos o valientes. Adquieren cuadernos y mochilas con imágenes de carros, luchadores y mujeres semidesnudas.

Ellas, por otro lado, acostumbran andar entre amigas, ser muy coquetas, pintarse el cabello, probar nuevos maquillajes y peinados, ponerse uñas postizas, ser muy coloridas en su manera de vestir y hasta en sus accesorios, por ejemplo, las libretas suelen tener colores llamativos como rosa mexicano, amarillo y verde, con figuras de la marca *Distroller* y de *fulanitos* o estampas de *Hello Kitty*.

En parte, los adolescentes <<demuestran>> su masculinidad o feminidad al hacer que los vean pasando por los correctos rituales de la heterosexualidad y al hablar como si lo hubieran hecho. Un varón de 16 años que nunca ha tenido una novia, que no habla de la fantástica fotografía central de la revista *Playboy* del mes anterior, y que no es visto enroscado alrededor del cuerpo de una chica en algún inocentón baile <<de agarrado>> en una fiesta de la clase, puede convertirse en sospechoso. Asimismo, una chica de 16 años que no tiene citas puede ser socialmente segregada como <<indeseable>>; este etiquetado negativo puede ser aún más fuerte si no viste de una forma que sea <<al loro>> entre las chicas de su instituto, o si parece demasiado agresiva en su conducta no sexual. (Masters, Jhonson y Kolodny, 1982:245).

Resulta importante saber que los adolescentes llegan a una edad en la que tendrán que aprender a convivir y comenzar a intercambiar experiencias y emociones propias de su edad.

Para desarrollar su comportamiento está Internet para facilitar relacionarse a los y las adolescentes de manera más sencilla con otras personas de su misma edad y que están en condiciones similares. La necesidad por pertenecer a un mundo virtual tiene que ver con el contexto que se vive en la actualidad y con la aceptación social; el acceso a esta red otorgará la posibilidad de adquirir modas que retomarán y les harán más fácil la convivencia con sus iguales, como es el caso de quienes escriben con abreviaturas (más común en los teléfonos celulares) y con el famoso *lenguaje emo*.

### **1.1.2 Identidad de género**

La construcción de la diferencia sexual permea a los individuos de tal manera que se asume como una identidad:

La identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. Implica, por lo tanto, hacer comparaciones entre las gentes [sic] para encontrar semejanzas y diferencias entre las mismas. Cuando creemos encontrar semejanzas entre las personas, inferimos que comparten una misma identidad distinguible de las otras personas que no nos parecen similares. (Giménez, 2007:77).

El concepto de *identidad de género* alude al hecho de que una persona se identifique dentro de lo masculino o de lo femenino (hombre y mujer).

Identidad de género, entendida como aquella que alude a la pertenencia a uno de los dos grupos genéricos, masculino o femenino, que constituye una de las dimensiones más fundamentales en la construcción de la subjetividad, y que define el lugar que el sujeto ocupa en el mundo: sus derechos, bienes, oportunidades y obligaciones. (Alonso, 2006:11).



La *masculinidad* y la *feminidad* van siendo permeadas por la sociedad, los varones y las mujeres, gracias a su contexto, se van definiendo dentro de uno de los roles de género. Desde que son niños ellos visten de azul, juegan a los carritos, maquinitas o luchas, ellas visten de rosa, tienen muñecas y utensilios de cocina de juguete. Cuando llegan a la adolescencia, ellos descuidan su arreglo personal y son más agresivos que ellas, quienes buscan siempre verse bien y son más delicadas.

Los niños incorporan conductas pertenecientes al padre y a la madre, aprendizaje que se realiza sin necesidad de un reforzamiento directo, porque los padres constituyen, por su condición de tales, objetos idealizados a los que se desea imitar y, además, tienen el control sobre el otorgamiento del amor y del reconocimiento como recompensa. Por ejemplo, viendo a la mamá ponerse lápiz labial o perfume y observando al papá elogiándola porque está bonita, ambos, varones y niñas, aprenden a vestirse. Cuando los niños llevan a cabo las conductas aprendidas en este punto, entonces sí serán diferencialmente reforzados: a la niña se la reconocerá por su gracia, mientras el varón será desaprobado instruyéndolo acerca de los peligros que acarrea esta pauta social. (Alonso, 2006:14).

La importancia que tiene la identidad de género a través de Internet es que se puede observar si hay reproducción de rasgos tradicionales como el de “el hombre racional” y “la mujer emocional”. Al utilizar para las conversaciones y comentarios vía Internet determinados colores, ciertas frases o emoticonos se reelabora el constructo social de “ser hombre” y “ser mujer”.

### **1.1.3 Identidad grupal**

Cuando se es adolescente, se busca pertenecer a grupos sociales en los cuales empezar a jugar papeles o roles que irán permeando la personalidad de cada individuo. La necesidad de pertenecer a un grupo y sentirse identificados con ellos se da también por la necesidad de empezar a tener un lugar importante y un reconocimiento a nivel social, retomando la idea de Thompson (1998), las diversas ideologías que se arraigan en la cultura moderna ayudarán a mantener un orden y una identificación social en los diversos grupos; tal es el caso de quienes deciden pertenecer, como ya se mencionó, a grupos como los

*emos*, los *skatos* o los *darketos*; sin embargo, habrá muchos otros jóvenes que influenciados por la moda retomarán sólo algunos aspectos de diversos grupos sin saber con certeza la ideología de dicho movimiento o el significado de cada aspecto que se retome. La tendencia actual derivó del grupo social conocido como *emo*; los flecos, pantalones entubados de mezclilla, tenis *Converse* y la manera de escribir de muchos adolescentes de hoy son aspectos de la moda *emo*.

### 1.1.3.1 Movimiento emo

Originalmente, lo que se conoce como “emo” es surgido de un movimiento de los años 80, una tribu urbana que surge en Estados Unidos como género musical y que se identifica por algunas características peculiares en sus integrantes, como es el caso de su vestimenta, su peinado e incluso su ideología.

La vestimenta emo se destaca por un look que tiene gran influencia en modas anteriores, como la moda punk y el estilo gótico o dark. La ropa característica de un emo se basa en el uso del color negro, pantalones apretados, zapatillas de skater, y el peinado disparejo con un flequillo hacia el costado que por lo general cubre un ojo o los dos, y mucho maquillaje en los mismos. El fin de la vestimenta emo es expresar, no sólo una preferencia musical, sino una actitud hacia la sociedad y una sensibilidad muy especial.

(<http://urbanosgrupos.iespana.es/links/emos.html#Caracter%C3%ADsticas>).

La palabra “emo” se deriva de “emotion”, la gente que pertenece a la tribu urbana de los emos suelen ser muy expresivos. Afloran en ellos sentimientos de alegría, tristeza, incomprensión, coraje o enojo, entre otros. La ideología de este grupo consiste en estar al margen del género, autonombrándose “andróginos” y siendo por ello muy conocidos y polemizados.

Si a algo se parece el emo es al adolescente punk feminizado, suavizado. En este caso, más que la música específica que escucha, importa la “filosofía”, la construcción del personaje, importa el tenor visual: peinado, ropa, accesorios, maquillaje, actitud, tipo de figura delgada y hasta anoréxica. La identidad de género es algo que no se plantea aquí. No es negado; no

se llega a plantear. El emo no es una recreación histriónica de la mujer. Es un andrógino. (Echavarren: <http://www.cuds.cl/articulos/15dic08emos.htm>).

Los emos tienen, también, un lenguaje propio compuesto de signos extraños, cambios de letra y exageración en los signos de admiración e interrogación. Ellos no siguen una línea purista, han creado su propia forma de comunicación. (OlaA amiwO tkmmmmmm!!!!!!!!!!!!!!!). En Internet, encontraremos grandes cantidades de esta forma nueva de comunicación.

Los medios de comunicación, en particular los audiovisuales, están desplazando la autoridad y el modelo de lengua propuesto por la Academia e *imponiendo* sus propios patrones idiomáticos. El cambio no se debe a una pretensión ex profeso, sino al giro dado por la sociedad a esos vocablos y a la concentración de gran parte de su tiempo libre en los medios de comunicación. (Cebrián, 1995:73)

## **1.2 Funciones del lenguaje**

El lenguaje, sin lugar a dudas, el elemento que más interviene en la comunicación. Verbal o no verbal, el lenguaje otorga la base para el entendimiento correcto entre dos o más personas.

El lenguaje es multiforme y heteróclito; a caballo en diferentes dominios, a la vez físico, fisiológico y psíquico, pertenece además al dominio individual y al dominio social, no se deja clasificar en ninguna de las categorías de los derechos humanos, porque no se sabe cómo desembrollar su unidad. (Saussure citado por Benveniste, 1994:46).

El lenguaje es un sistema de signos que ayudan a mejorar el proceso comunicativo. Cuando un grupo de gente conoce los sistemas de signos aprehendidos en su contexto, entonces pueden esclarecer su comunicación. No obstante, cada que nosotros empleamos el lenguaje, éste se trasmite con cierta intención (informar, persuadir, convencer, conmovier, reafirmar...), y aun sea por Internet, existe una clara intención con lo expresado a través de una conversación por Messenger o un perfil social en una red. Por ello, se retoman las

funciones del lenguaje de Roman Jakobson, quien explica que existen distintos tipos de expresión según lo que se quiere comunicar hacia otros.

Según Jakobson, existen seis funciones del lenguaje dentro del habla, en este apartado se retomarán algunas y con ellas se hará, posteriormente, un análisis de los comentarios y las conversaciones que sostienen los adolescentes en Internet para conocer la intencionalidad de sus mensajes y, además, cómo reproducen y reelaboran su yo genérico al utilizar más determinada función.

- a) **Función referencial:** Se usa cuando pretendemos meramente transmitir una información, sin hacer valoraciones sobre ella ni pretender reacciones en nuestro interlocutor, por ejemplo cuando decimos “está lloviendo”, o “la capital de Marruecos es Rabat”. Esta función se centra, dentro de los elementos de la comunicación, en el mensaje, aunque también hay quien dice que se centra en la realidad exterior o referente.

En Messenger, el hecho de contar anécdotas y en un perfil social, dar a conocer gustos o personalidad es un ejemplo de uso de la función referencial.

- b) **Función emotiva:** Es utilizada cuando el emisor (elemento en el que se centra esta función) pretende dar cuenta de su estado físico o anímico, como cuando soltamos un “¡ay!” al pillarnos la lengua con la tapa del piano, cuando decimos a nuestra novia que la echamos de menos o cuando decimos que odiamos las espinacas.

Las muestras de afecto por Internet van desde colocar un emoticono que emplea alguna expresión como tristeza, alegría o enojo hasta el empleo de términos como “tkm” o “te amo” hacia amigos, pareja o familiares.

- c) **Función conativa o apelativa:** Mediante el uso de esta función normalmente pretendemos provocar una reacción en el receptor, que es el elemento fundamental aquí. Es decir, queremos que haga algo, o que deje de hacerlo. Es la función principal cuando, por ejemplo, decimos “vete a tomar el aire”, “abre la ventana, por favor” o “cállate”.

Ordenar, persuadir y convencer son elementos que, en comentarios y conversaciones vía Internet, se hacen notar al pedir favores o tratar de influir en las acciones que realizará otra persona.

- d) **Función fática:** La usamos para comprobar que el canal (elemento fundamental) sigue abierto, es decir, que la comunicación es físicamente posible. Por ejemplo, cuando hablando por el móvil preguntamos si nos oyen, o cuando usamos coletillas. Ejemplos de coletillas: “Te quedas ahí quieto, ¿eh?”; “ayer lo pasé genial en la fiesta, ¿sabes?”.

En Internet, la función fática aparece de manera continua, puesto que (sobre todo vía Messenger) existe la necesidad de corroborar que la persona que se encuentra en la otra computadora ha leído los mensajes que se han colocado.

- e) **Función poética o estética:** Se pretende crear belleza usando el lenguaje. Es la función principal en poemas, novelas, obras de teatro y canciones. También es una de las principales funciones en los refranes. Esta función, al igual que la representativa, se centra en el mensaje, pero al contrario que ella, en su forma y no en su contenido. Cualquier poema es un ejemplo de la función estética del lenguaje. Por ejemplo: “Y yo me la llevé al río, / creyendo que era mozuela, / pero tenía marido.” (Federico García Lorca).

Las imágenes prediseñadas que se utilizan en los perfiles sociales emplean a veces la función poética al utilizar versos o frases dedicadas a personas y momentos especiales.

- f) **Función metalingüística:** Se utiliza cuando se usa la lengua para hablar de la misma lengua u otra cualquiera. Por ejemplo, cuando decimos “burro se escribe con b”, o “the es el artículo en inglés”. Esta función se centra en el código, es decir, en la lengua respectiva de la que se hable.

## 2. INTERNET Y SUS ARTILUGIOS

*“Para muchos usuarios se ha vuelto parte sustancial de su existencia, casi oxígeno puro y, por lo tanto, sus vivencias en la red tienen el mismo valor que las experimentadas fuera de ella [...] el ciberespacio es un medio adecuado para las representaciones sociales, es una gran comunidad en donde desfilan humanos mediados por nicks y bits, concepciones y representaciones que los usuarios tienen sobre el sexo, el amor y el otro. De esa manera libido, deseo, sexualidad digital, diálogos y opiniones sobre los más variados temas son imágenes, valoraciones que proyectan los usuarios y que no por ser virtuales deberían de minimizarse”.*

*(Sánchez, 2005:222)*

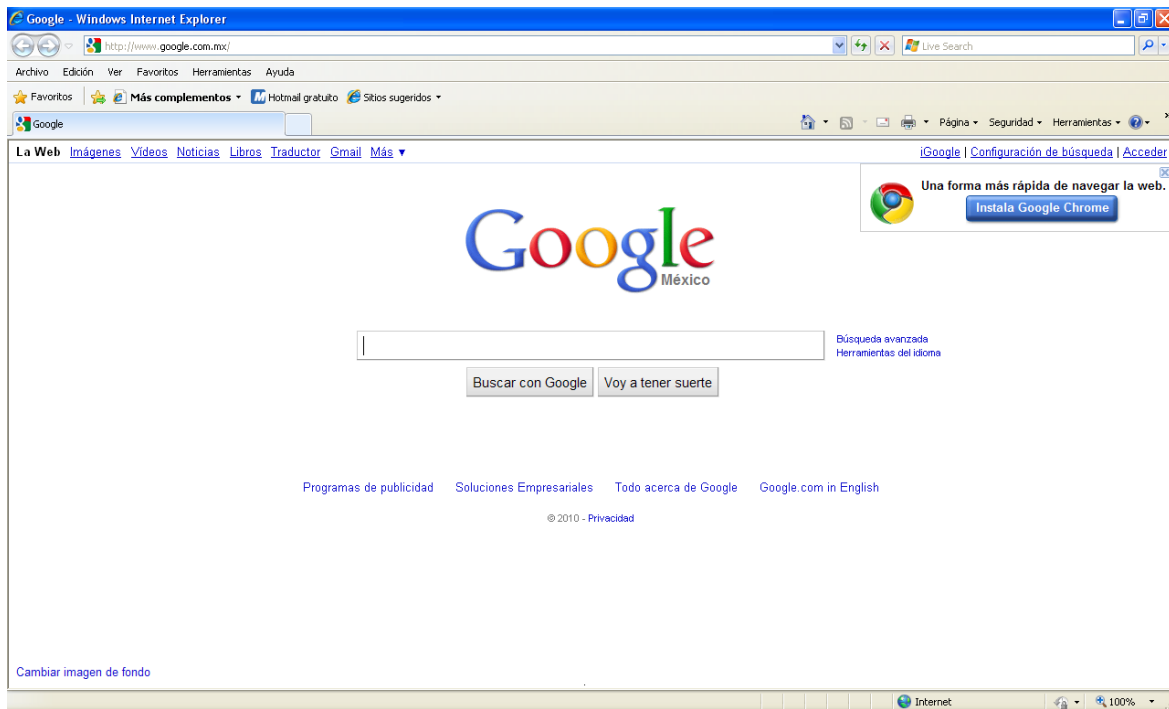
### 2.1 Internet

Internet es una “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.” (Real Academia Española, 23ª edición). Tiene el servicio más famoso si de redes se habla. La WWW (World Wide Web), la cual permite la revisión y acceso a prácticamente todas las redes de *hipertexto* (páginas web con texto e imágenes que a su vez tienen links o se puede hacer *click* en determinados vínculos para acceder a otras páginas) que hay en el mundo de Internet. Cabe aclarar que al inicio, Internet fue empleada para usos bélicos y por empresas que contaban con el capital para tener una base de datos propia.

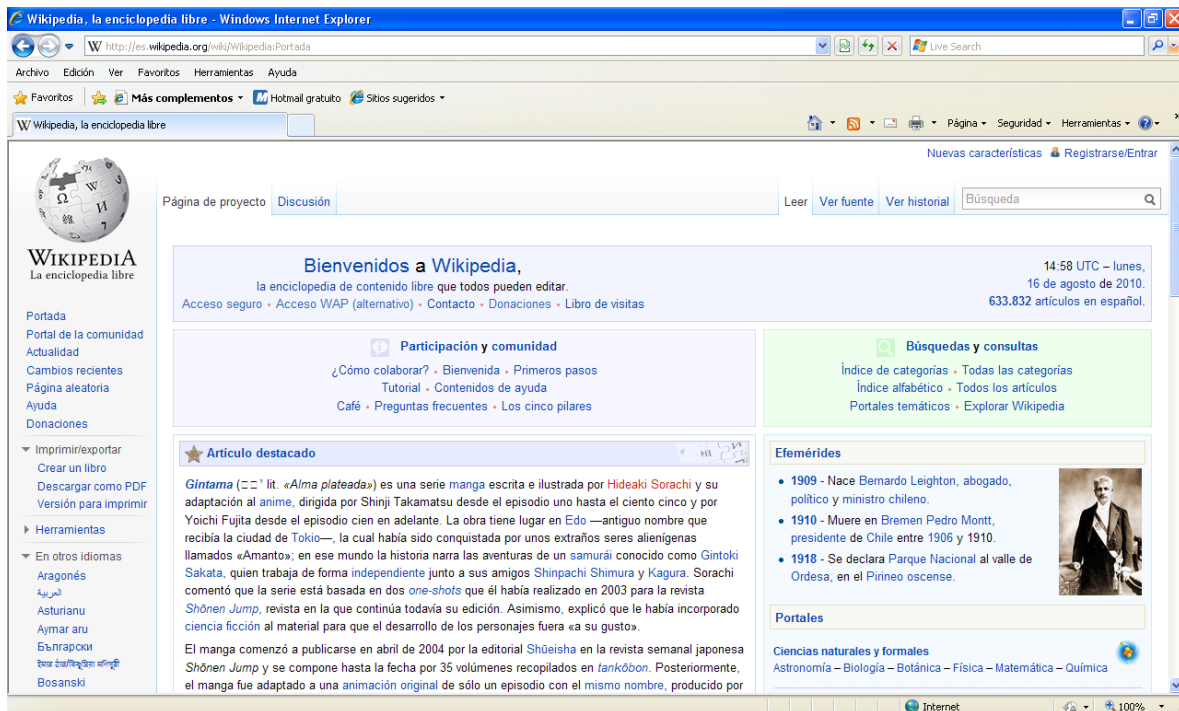
#### 2.1.1 Artilugios

Utilizada para complementar (y a veces copiar) tareas, como punto de referencia, para ingreso a diversos portales, para ver videos, bajar programas, música, películas, para publicar y guardar fotografías, datos personales, y en el buen uso de la red para visitar museos virtuales, ver videos de otros lados del mundo, etcétera.

Internet ofrece infinidad de servicios, entre los más utilizados están programas de descarga gratuita (*freeware* de entretenimiento, enciclopedias virtuales —como Wikipedia, Encarta, Escolar y Rincón del Vago— o antivirus, por ejemplo), portales de chat, correo electrónico, blogs, foros y redes sociales.



(<http://www.google.com.mx>)



(<http://www.wikipedia.org>)

### 2.1.2 Redes en Internet

Una red en Internet es aquella en la que conviven las personas a través de un medio virtual, que impide su comunicación cara a cara pero que tiene la peculiaridad de transmitir información entre dos o más personas. “Las redes electrónicas ciudadanas [...] plantean las ventajas de los nuevos medios de comunicación en términos de eficacia [...] y reclaman el acceso universal a Internet.” (Finquelievich y Kisilevsky, 2005:12).

Una red en Internet tiene como características encontrarse dentro de un contexto virtual, permitir el intercambio de datos, conectar a varias personas a la vez y, además, almacenar datos en Internet de manera temporal o perpetua. Comunicarse de manera tan eficaz, sin el costo elevado de un teléfono, por tiempo ilimitado y con personas que se encuentren en cualquier parte del país o del mundo solo puede darse gracias al acceso de las redes electrónicas a la vida cotidiana de la sociedad que crea nuevos espacios públicos.



Algunos artilugios de las redes en Internet son los sistemas de mensajería instantánea, las redes sociales, los foros, los chats, los blogs, entre otros; de algunos se hará mención a continuación.

### **2.1.3 Sistemas de Mensajería Instantánea**

En sus inicios comerciales, Internet contaba con un elemento novedoso, que ahora ya es normal para cualquier usuario frecuente de esta red. Este sistema lleva por nombre *chat*. “Chat” es una palabra en inglés utilizada ahora como algo común en el idioma español, “chat” significa “charla”, y se le colocó así a la comunicación escrita que tienen dos o más usuarios de internet en lo que se llaman “salas de cibercharla”. Primero se llamaban así sólo las salas nombradas, pero después de un tiempo de utilizarse a esa cibercharla se le reconoció con el verbo “chatear”, reconocido ya por la Real Academia de la Lengua desde 2007.

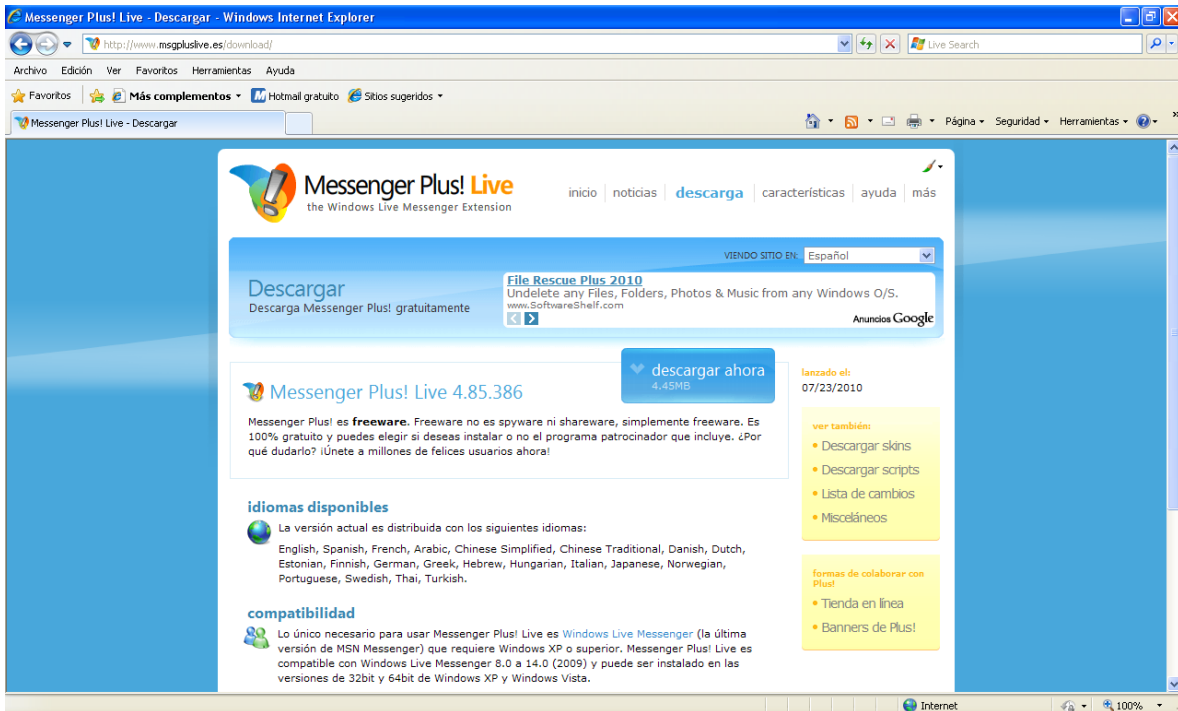
En varios portales (de los más conocidos el LatinChat), se ofrece la oportunidad de tener estas pláticas virtuales en salas como: amigos, bohemios, sexo, hombres, mujeres, homosexuales, etcétera. Al ingresar a la sala de chat se pide escribir un *nick* para distinguir al usuario y poder platicar con otros visitantes del chat. Se van colocando mensajes para poder establecer comunicación.

Con las telecomunicaciones se suprime, hasta cierto punto, el marco de la distancia espacio-temporal; al menos cuando las redes existen y no hay desarreglos que impidan la comunicación entre los usuarios. (Bakis, 1995:54)

(<http://www.latinchat.com.mx>)

A pesar de que las salas de chat siguen siendo requeridas por personas que gustan de charlar con gente desconocida, lo que está más a la moda es contar con un correo electrónico para agregar contactos conocidos a lo que se le llama *Sistema de Mensajería*

*Instantánea (Messenger)*. Messenger es un sistema de mensajería instantánea, parecida al chat pero la gran diferencia que hay entre uno y otro es que el Messenger es muy selectivo y restrictivo. En el Messenger únicamente se platica con los contactos conocidos, amigos, familiares, compañeros, etcétera, de los que normalmente se conoce su identidad o por lo menos existe otro nivel más de credibilidad que en el chat.



(<http://www.msnpluslive.es>)

Originalmente, era un sistema simple en donde se podían enviar mensajes breves o compartir algunos archivos de texto, poco a poco las distintas versiones de Messenger han ido cambiando hasta adquirir elementos también como animaciones, fotografía del perfil, posibilidad de cambiar los colores y tipos de letra e incluso hay ya juegos como el tres en raya, UNO o ajedrez en línea para llevarlos a cabo con el contacto en turno, por citar algunos elementos. De la misma manera, surgieron códigos que ahora están convertidos en “emoticonos”, que son dibujos en movimiento que hacen las veces de palabras o frases que el emisor se quiere ahorrar.

- **Emoticonos**

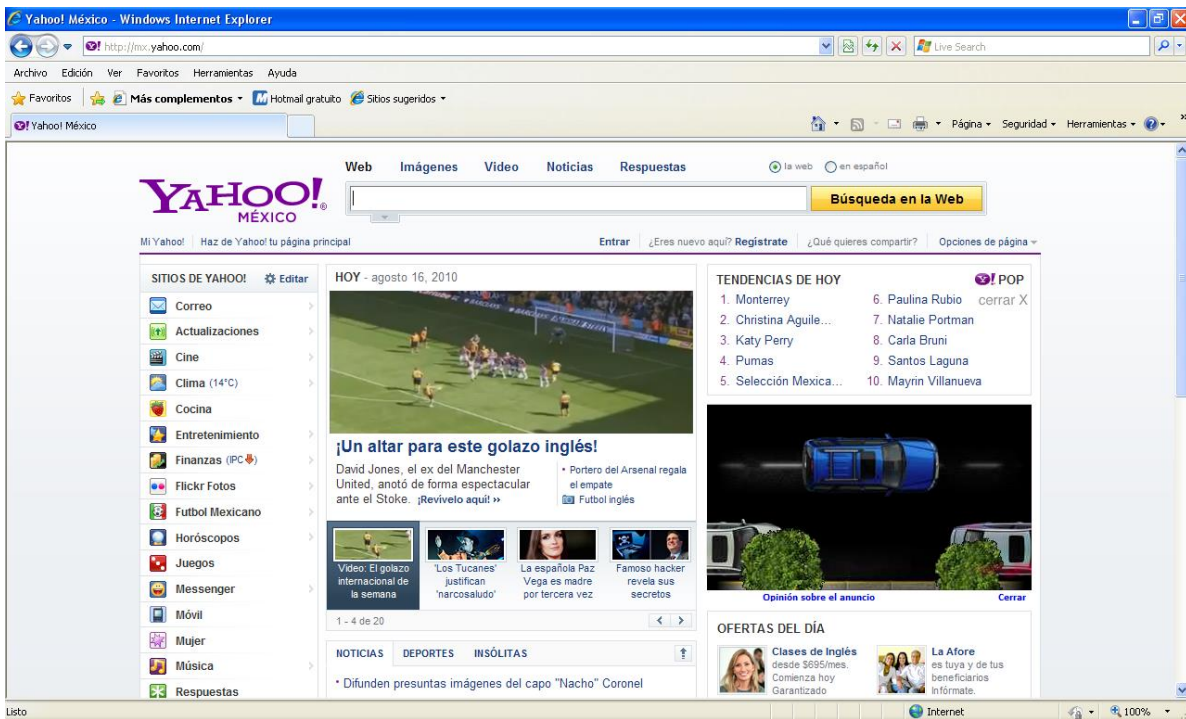
Los emoticonos son códigos creados para expresar emociones de manera más efusiva. Los hay desde simples (caras pequeñas con códigos como =D o caras con expresiones sencillas como alegría, risa, tristeza, enojo o llanto, por ejemplo, hasta otros más complejos con colores y movimiento, que pueden ser letras o animaciones como alguien yéndose a dormir o alguien pateando a otra persona. Los emoticonos son usados indistintamente por hombres y mujeres.



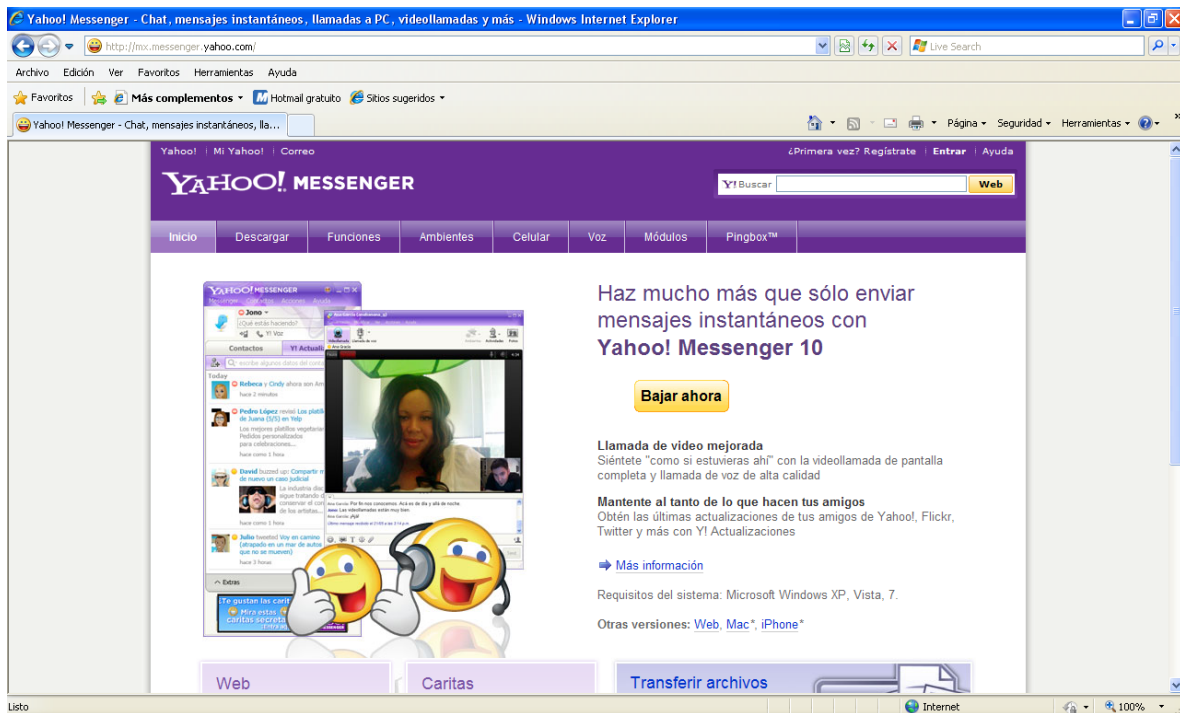
Algunos portales ofrecen el Messenger, y a continuación se mencionan los más conocidos.

- **Yahoo! Messenger**

El portal Yahoo!, ofrece su sistema de mensajería instantánea, que solo requiere de tener una cuenta en Yahoo! para poderlo usar. Este programa muestra a los usuarios por ID (identidad de Yahoo!), como conectados (cara amarilla y despierta) o desconectados (cara gris y dormida), para tener la oportunidad de hablar. El usuario tiene la oportunidad de colocarse como visible, invisible, ocupado o fuera de casa. Se pueden emplear emoticonos simples.



(<http://mx.yahoo.com>)



(<http://mx.messenger.yahoo.com>)

### 2.1.2.1 Windows Live Messenger

El portal de Prodigy MSN, ofrece el Windows Live Messenger, que es sin duda el más utilizado por la gente, que tiene sus correos electrónicos hospedados en Hotmail o Live. Igual que en su competencia principal, Windows Live pide registrarse con una cuenta de e-mail, y se ingresa entonces a un mundo que absorbe a algunos fanáticos por una gran cantidad de horas diarias.

Se tiene la opción de colocar fotografía, nick, mensaje personal y de sincronizar los reproductores de Windows Media y Ares para “mostrar la música que estoy escuchando”. Todos los contactos de Windows Live Messenger (que pueden ser ilimitados), son organizados por categorías (el usuario tiene la elección de nombrarlos) como familia, amigos, favoritos o compañeros de trabajo.

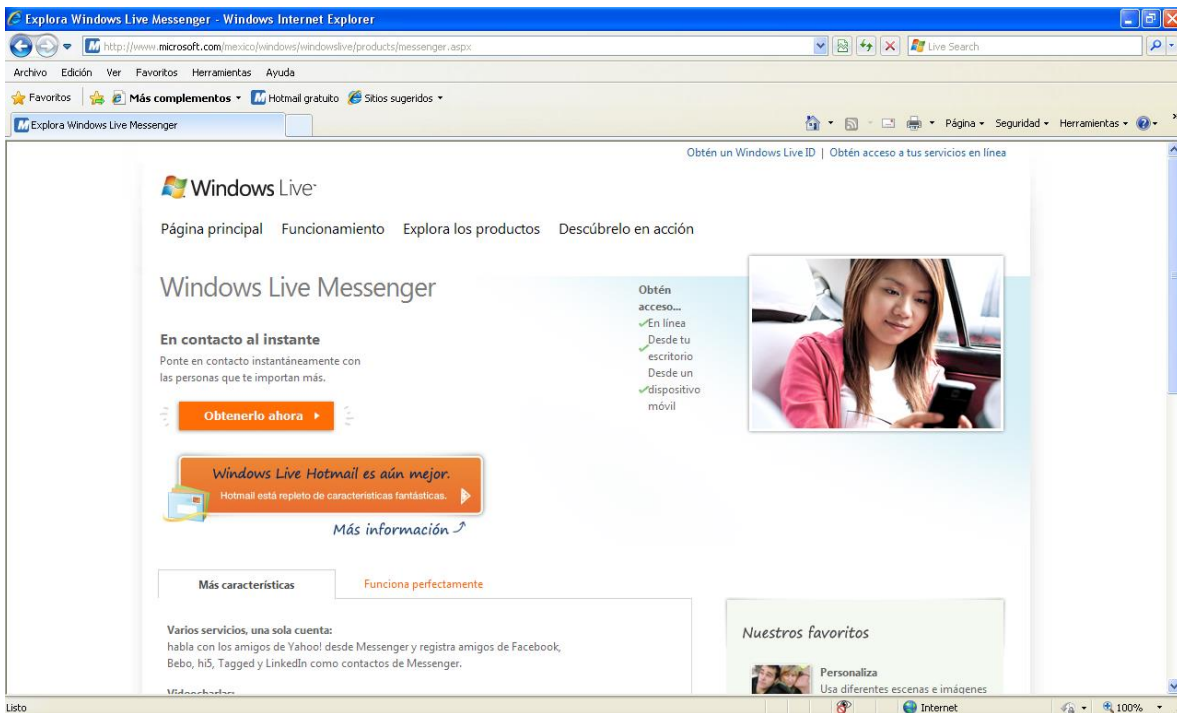
Una ventana de conversación de Messenger permite intercambiar archivos, compartir fotografías, enviar zumbidos (sonidos que llaman la atención de quien los

escucha), emoticonos simples o pequeñas imágenes en movimiento (que en ocasiones sustituyen letras y palabras), y permite personalizar la fuente y el color con el que se está escribiendo.

Windows Live Messenger da la posibilidad de descargar un complemento llamado “Messenger Plus!”, con el cual se tienen opciones extras como cambiar el color del nick o tener aplicaciones para copiar la identidad de los contactos, y guardar automáticamente todas las conversaciones que se tengan con los usuarios. Los dos sistemas de mensajería (Yahoo! Messenger y Windows Live Messenger) se pueden combinar, agregando contactos de ambas cuentas en sendos Messenger.



(<http://prodigy.msn.com>)



(<http://www.microsoft.com>)

### 2.1.3 Redes sociales virtuales

Una red social virtual en Internet, es un sitio en el cual una gran cantidad de personas pueden registrarse, interactuar con sus conocidos y subir videos, imágenes e información personal. Son lugares en el mundo virtual utilizados por gran cantidad de personas, sobre todo si hablamos de gente joven, las redes sociales son hoy en día un lugar en donde poder expresarnos y tener una vida *distractora* de la realidad.

[Las redes sociales virtuales son] una nueva modalidad de organización que pone en contacto a un número ilimitado de usuarios interesados en temáticas, de preferencia lo más precisas posible. De esta caracterización se desprende un número de posibilidades cuyo límite está dado por la imaginación, la necesidad y los intereses [...] estos ejemplos muestran las posibilidades de establecer comunicación con interesados en temas tan puntuales como sea necesario, independientemente de la ubicación geográfica y de otras variables que suelen considerarse básicas para el intercambio de opiniones como la edad, el estado civil, la ocupación y, en algunos casos, el nivel educativo. (Benassini, 1998).



Son sitios gratuitos, que permiten la conexión con otras personas de una manera ligera y fácil. Puedes hablar por medio de estas redes, de tus aficiones, de tus intereses y de ti mismo. Hablas de cosas que en otras circunstancias no harías [...] básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a arraigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico. Al investigar este tema me di cuenta de que muchos aprovechan estos medios para expresar lo que no son capaces de mostrar de ellos mismos en persona. ¿Cómo decirlo? Bueno, encontré a quienes en el *Hi5* y *Facebook* se muestran desinhibidos, manifiestan sus ideas y tendencias sexuales, en ocasiones, rayando en la perversión. Hay una falsa identidad. Estos sitios son una combinación de álbum fotográfico, diario y salón social. Muchos están ahí por el deseo de saber que tienen mucha gente que les ve. Algunos dejan libres sus sitios para que cualquiera (aunque no sea su amigo) pueda verle y conocerle. (Soto, 2009).

A continuación, se mencionan algunas redes sociales de las más utilizadas.

- **Facebook**

Red social nacida en el año 2004, creada originalmente para los estudiantes de la Universidad de Harvard por Marck Zuckerberg; actualmente una gran cantidad de usuarios alrededor del mundo tienen acceso a esta red, siendo ya alrededor de 400 millones en el año 2010.

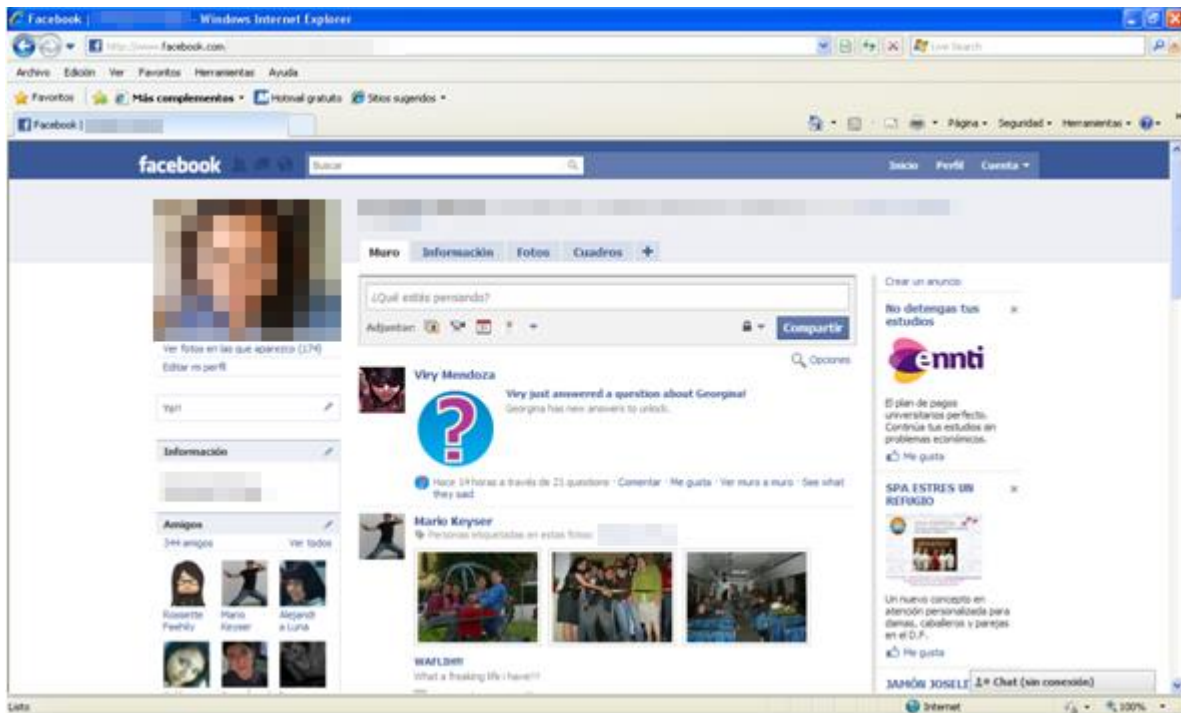
(<http://www.lavanguardia.es/free/edicionimpresa/res/20100206/53884907646.html?urlback=http://www.lavanguardia.es/premium/edicionimpresa/20100206/53884907646.html>).

Al ingresar al portal de Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)), se puede observar una leyenda que dice “Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que conoces”, por lo que se nota desde ese instante la facilidad para poder ingresar a esta red y tener contacto con otras personas estén donde estén. A la derecha se observa el texto “Regístrate, cualquiera puede unirse”, en efecto, cualquier persona puede ingresar sus datos y comenzar a interactuar a través de Facebook.

Después de colocar correo electrónico y contraseña, el usuario de Facebook ingresa a la página de inicio en donde le aparecen las novedades de sus contactos. A la izquierda está cada una de las categorías: noticias, mensajes, eventos, fotos, amigos, aplicaciones, juegos, grupos y amigos conectados (con los que se puede chatear). En el lado derecho están las categorías: solicitudes, sugerencias, patrocinados y conecta con amigos.

Si se da clic en la opción “perfil”, entonces se puede empezar a establecer comunicación con todos los contactos que se tengan agregados al Facebook, a los comentarios simples se les llama “publicaciones en el muro de X persona”. También se puede acceder a juegos en línea, realizar test o  *echar a andar*  aplicaciones dinámicas y entretenidas.



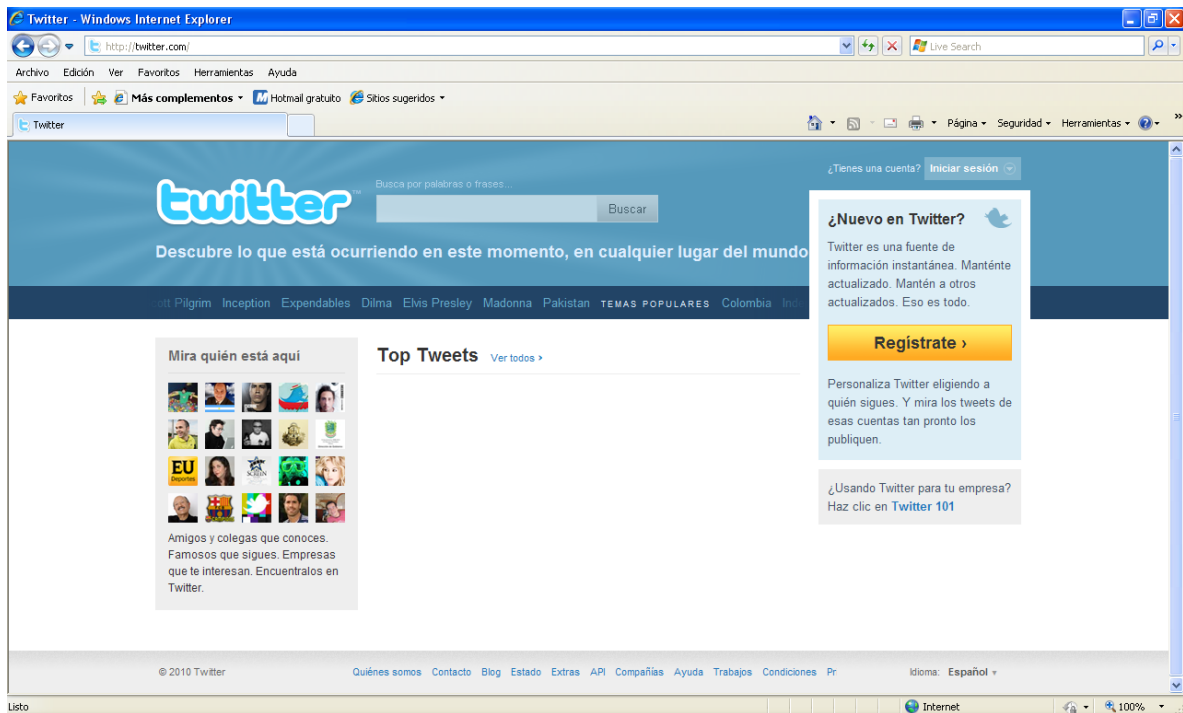


(<http://www.facebook.com>)

- **Twitter**

Es una red social gratuita que permite enviar mensajes instantáneos de máximo 140 caracteres. A través de Twitter, los usuarios pueden enterarse de noticias o eventos gracias a que pueden hacerse *seguidores* de empresas, cadenas comerciales, cantantes, actores, escritores, etcétera. Esta red se funda el 13 de julio de 2006 y es un medio ideal para dar a conocer lo que pasa en la vida diaria de las personas comunes y también de las famosas. (<http://www.gentedigital.es/blogs/iblog/10/blog-post/949/pero-que-es-twitter>).

Para ingresar, el usuario debe llenar un registro con sus datos y su nombre de usuario, que lo identificará dentro de la red. Registradas las personas, pueden buscar gente para seguirlos y enterarse de todas las novedades de esta misma gente en la página de inicio de Twitter. Además, siempre hay infinidad de temas que los pertenecientes al Twitter pueden discutir para hacer más ágil y amena la estancia en esta red social.

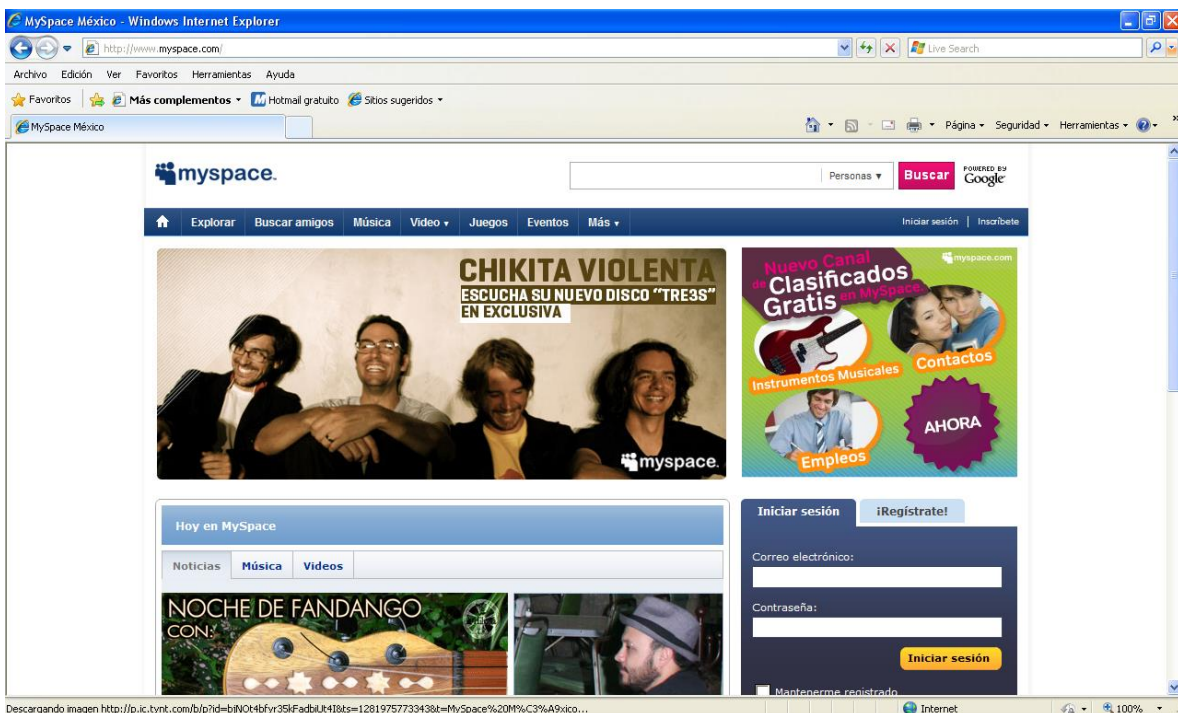


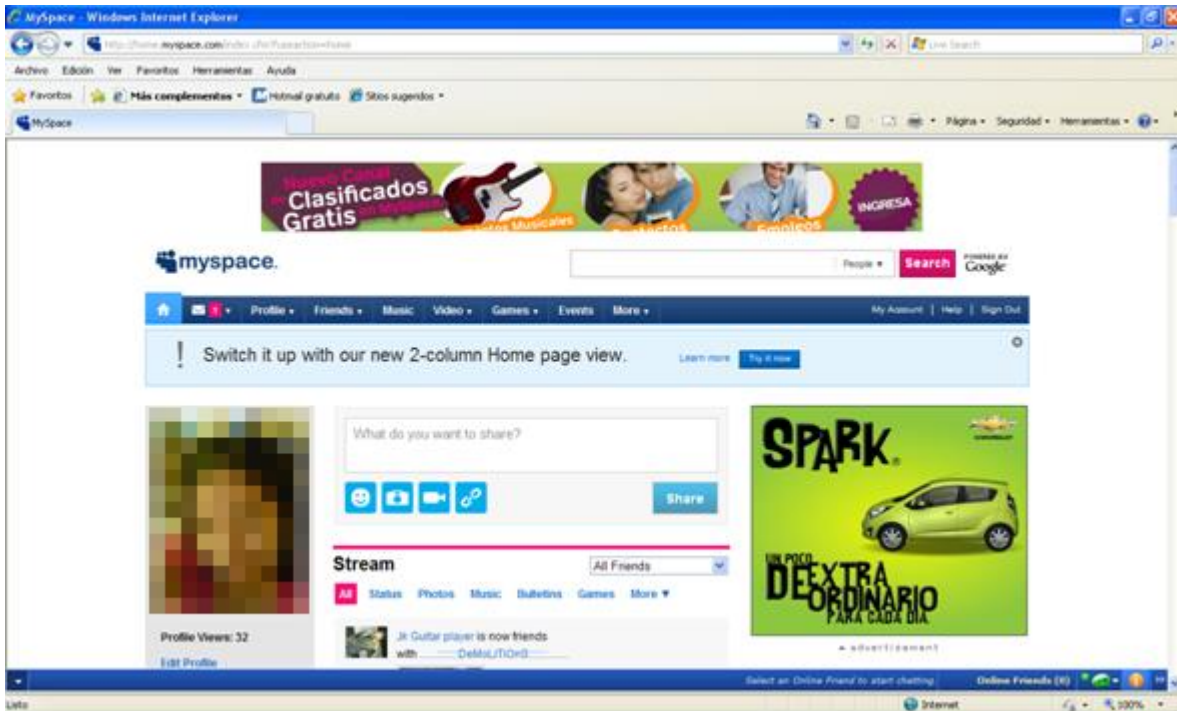
(<http://www.twitter.com>)

- **MySpace**

MySpace es una red social creada en 2005 (<http://edant.clarin.com/diario/2008/06/09/sociedad/s-01690033.htm>) sobre todo, para aquellas bandas de música (famosas o locales de alguna región) que quieran darse a conocer. Al igual que en las redes mencionadas anteriormente, para hacerse usuario se necesita llenar un formulario de registro y confirmar la cuenta de correo electrónico.

En la página de inicio se pueden colocar, además de la información que se pone por *default*, fotografías, videos y la lista de los contactos frecuentes de quien administre el perfil de MySpace. Se pueden observar, también, todos los comentarios de la gente que tenga contacto con los creadores del perfil. A través de MySpace se pueden promocionar eventos, conciertos e incluso se pueden hacer promociones y concursos para poder asistir a dichos eventos.





(<http://www.myspace.com>)

- **Sonico**

Otra red más es “Sonico”, es similar a otras redes sociales, pues se pueden tener fotografías, actualizaciones de estado y comentarios, pero Sonico brinda la oportunidad de tener tres perfiles: público, privado y profesional. El primero es para ser mostrado a todos los usuarios de Sonico y se coloca únicamente la información que quiera mostrar el usuario, mientras que el perfil privado contiene información como lugar de trabajo, teléfono y correo electrónico, y quienes pertenezcan a la red del usuario principal lo pueden ver, el tercer perfil solo mostrará las publicaciones referentes a la empresa en la que se labora y no permite el acceso al perfil privado. Sonico da la oportunidad de buscar amigos o vecinos.

Sonico - Windows Internet Explorer

http://www.sonico.com/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Más complementos Más complementos Hotmail gratuito Sitios sugeridos

Sonico

Buscar  Buscar Google™ Búsqueda personalizada

Búsquedas Frecuentes: videos juegos música chat ringtones autos

Email  Inicia sesión

Recordarme [Olvide mi contraseña](#)

# Organiza tu vida online

Comparte y comunícate controlando tu privacidad.

Sonico - Organiza tu vida online

**¡Regístrate gratis!**

Nombre

Apellido

Email

Contraseña

Sexo  Hombre  Mujer

Acepto los [términos y condiciones](#) de Sonico.com

**Crea tu cuenta YA!**

Páginas Públicas Juegos Gratis. Desafía a tus amigos!

Internet 100%

Sonico - Windows Internet Explorer

http://www.sonico.com/welcome.php

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Más complementos Más complementos Hotmail gratuito Sitios sugeridos

Sonico

Notificaciones 0/17 (14 guardas) Salir

**Sonico**

Noticias Mi perfil Conexiones Mensajes Fotos Videos Grupos Eventos Páginas Públicas Bandas Juegos Aplicaciones

**Perfiles privados de personas que tal vez conozcas**

	Eileen Hernández Orduña	<input type="button" value="Aceptar amistad"/>
	Verónica Teniar	<input type="button" value="Aceptar amistad"/>
	Alberto López Treviño	<input type="button" value="Aceptar amistad"/>
	Paul Backs	<input type="button" value="Aceptar amistad"/>
	Fláncroz Pimentes	<input type="button" value="Aceptar amistad"/>
	Angel Warty	<input type="button" value="Aceptar amistad"/>

¿Qué estás haciendo o pensando?

Agregar:

Compartir en perfil:  Privado  Público

Todas Privado Público Profesional

Sonico: Nuevo sistema de privacidad para organizar tu vida online: Privado, Público y Profesional. Leer más >

Cecí Rodríguez y Axel Medina Briseño ahora son amigos. Utiliza el buscador de amigos.

**Mis notificaciones**

- 11 pedidos de amistad
- 0 invitaciones a aplicaciones
- Creó tu restaurante!

**Publicidad**

000 Pts.

**Agenda**

**Próximos 7 días**

- Cerita Nuñez R. 10 ago
- José Uribe 11 ago
- Evelyn Rosales 11 ago

Buscar Amigos Compartir (Sube Fotos) Juegos

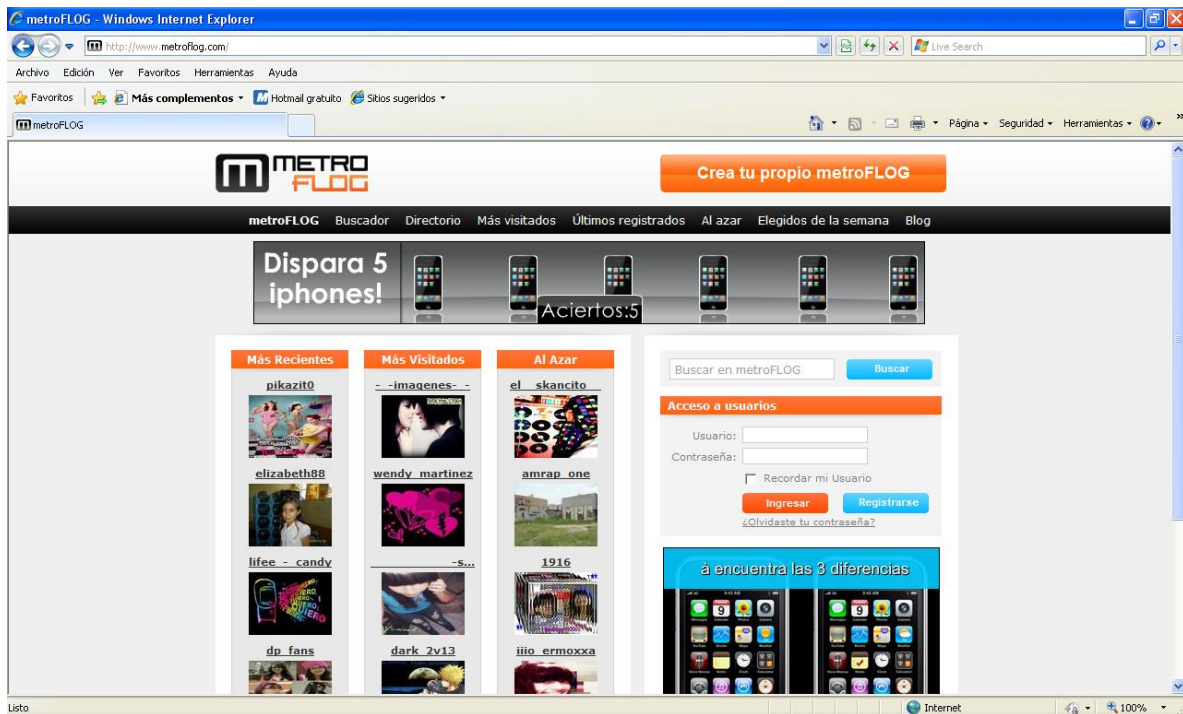
Signing on. Please wait...

Internet 100%

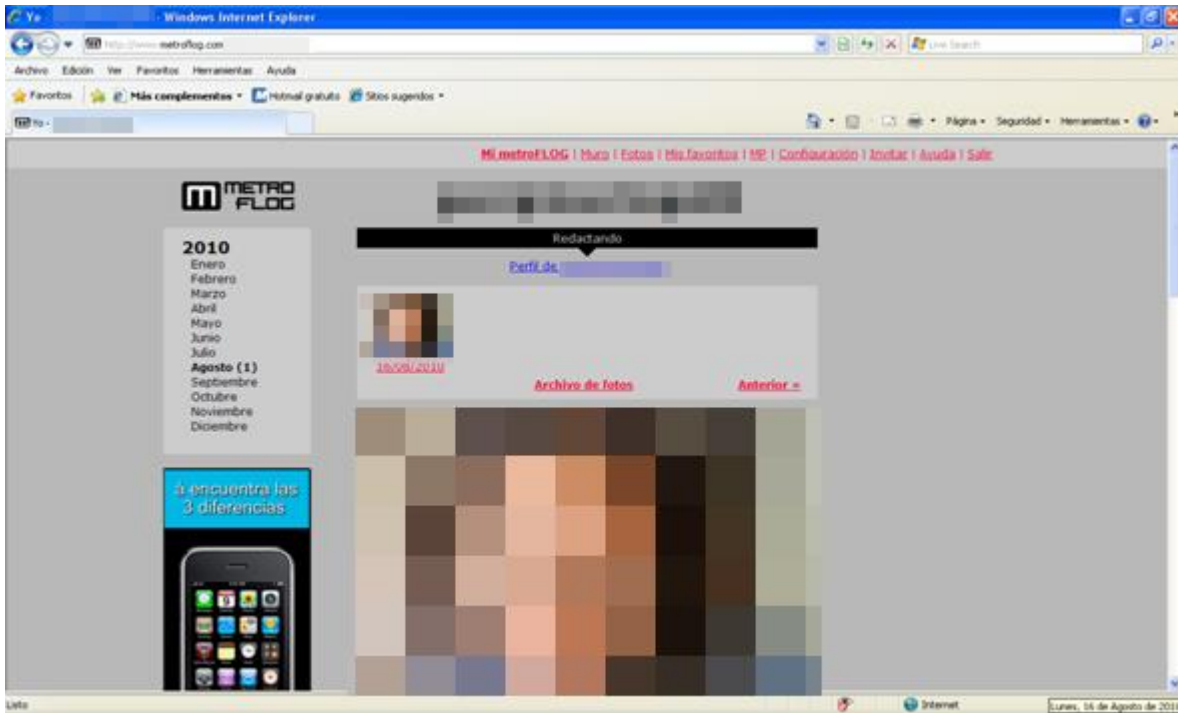
(http://www.sonico.com)

- **Metroflog**

Metroflog es una red que posee como principal artificio las fotografías. El usuario de Metroflog tiene un calendario que le permite mostrar una imagen diaria que otros usuarios de esta red pueden comentar. Los usuarios activos de esta red son capaces de llenar su calendario mostrando su mejor fotografía cada día de la semana.



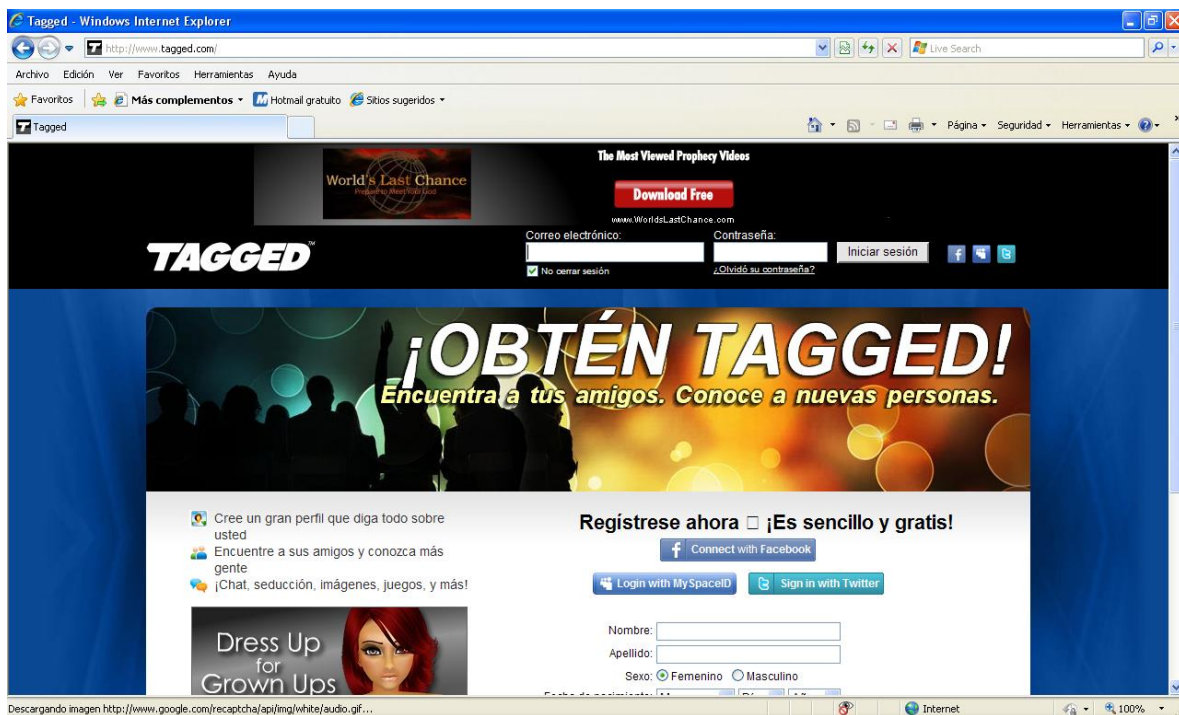




(<http://www.metroflog.com>)

- **Tagged**

Red social en la que, al igual que en otros espacios, se pueden mostrar fotografías e información detallada de los usuarios en el perfil público. Lo que hace peculiar a esta red es la facilidad con que usuarios de otras regiones pueden localizar perfiles de otros y agregarlos, así como tener una especie de negocio entre perfiles, pudiendo *comprar* a los diferentes usuarios como mascotas y obtener otros beneficios como puntos y dinero virtual que se verán cuando alguien se vuelve usuario activo de esta red, pues así, mientras más amigos ganados se tengan en Tagged más difícil será la oportunidad de otros usuarios para adquirirlos.

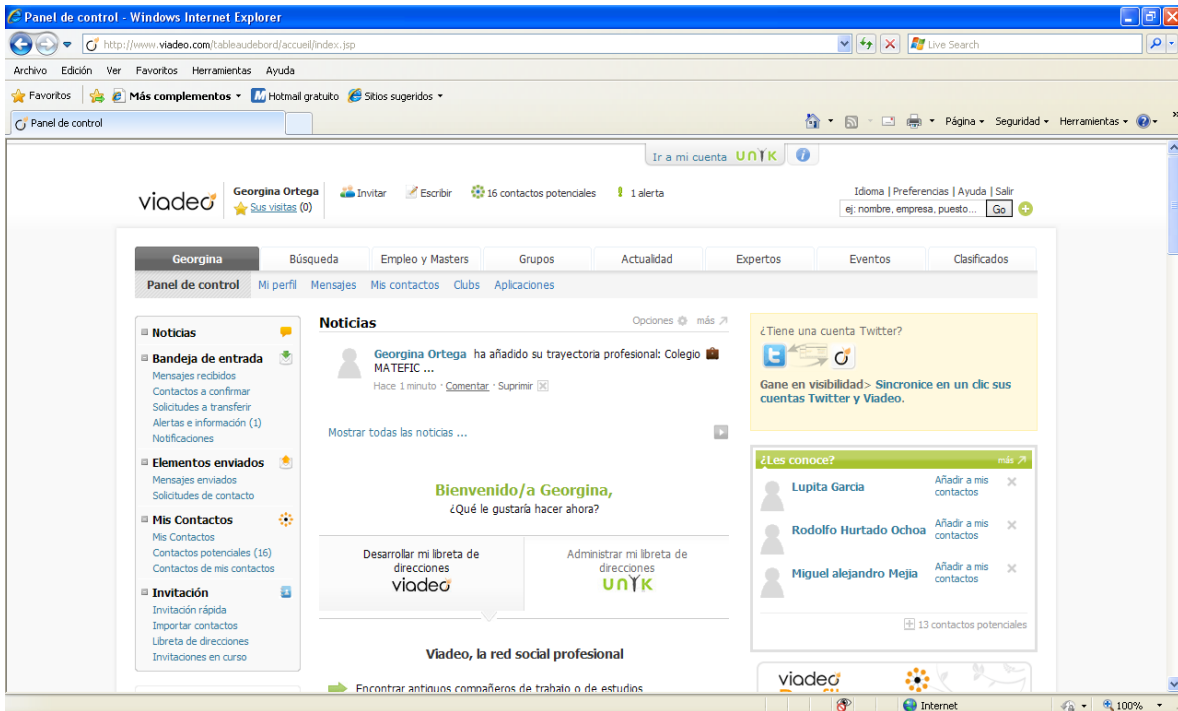


Descargando imagen <http://www.google.com/recaptcha/api/img/white/audio.gif...>

(<http://www.tagged.com>)

- **Unyk**

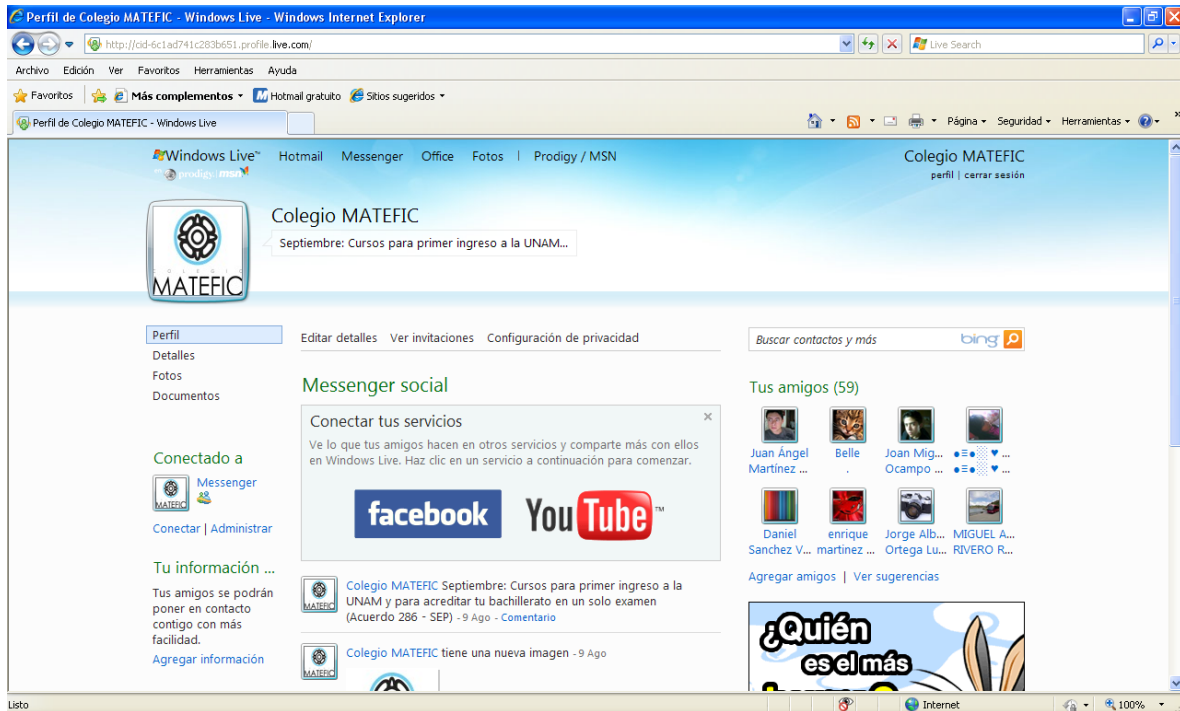
Unyk, una red social creada especialmente para aquellas personas que deseen encontrar o reencontrar compañeros de escuela. Para ingresar a Unyk es necesario llenar un formulario que, además de los datos, pide obligatoriamente colocar las escuelas en las que ha estado el usuario desde la primaria hasta el nivel superior. Ya registrados, pueden ingresar a la base de datos de todos los usuarios inscritos y se pueden localizar a todos aquellos que estudiaron en las escuelas marcadas e incluso notar a qué generación de estudios corresponden.



(<http://www.unyk.com>)

- **Espacio de Windows Live**

Windows Live, además de brindar los servicios de correo electrónico y Messenger, también da la oportunidad de tener un espacio propio con fotografías, datos y comentarios entre usuarios. En el área de intereses, éstos serán marcados con un link, para así poder encontrar a otros visitantes de los Espacios de Windows Live y poder compartir intereses. El espacio de Windows Live, Facebook, Twitter y MySpace pueden sincronizarse para que todo lo que se *postee* en uno aparezca en los demás.



(<http://www.microsoft.com>)

### 2.3.1.2 Hi5

Esta red social nace en el año 2003, actualmente tiene un aproximado de cien millones de usuarios a nivel mundial, que en su mayoría fluctúan entre los 14 y los 29 años de edad, Hi5 no solo está entre las redes sociales más visitadas, sino también entre los sitios web más frecuentados diariamente por los amantes del ciberespacio. Hi5 está disponible en más de 30 idiomas.

Para ser parte de Hi5 se debe llenar un formulario de registro y posteriormente se puede empezar por subir una fotografía para el perfil, así como colocar todos los datos personales que se quieran dar a conocer, los cuales son: descripción personal, intereses (música, televisión, libros y frase favorita), cumpleaños, edad, género, estado civil, religión, ciudad natal, qué busca el usuario (amistad, conocer hombres o mujeres, simplemente ver...), estado de ánimo y también es opcional colocar las escuelas en las que el usuario ha cursado.

La versión Hi5 Beta nace en diciembre de 2009 y permite crear un avatar<sup>5</sup> en movimiento y con estado de ánimo personalizado que tenga características similares a las del dueño del perfil. Se pueden subir a la red fotografías y activar la opción de *etiquetar* para marcar que en la fotografía aparecen otros usuarios del hi5. El perfil público tiene a su izquierda las opciones de fotos, amigos, grupos y álbum de recortes, mientras que a la derecha aparecen los datos estadísticos de amigos, comentarios del perfil, comentarios de las fotos, fives y ánimo.

Debajo aparece la opción de “dar un five”. Los fives son pequeñas figuras que describen la relación que se tiene con otro usuario, por ejemplo, si se ingresa al perfil de “el mejor amigo” se le puede dar click a la opción de unas manos *chocando* las palmas, que significan “mejor amigo”.

Siguiente a eso, está una opción en la que se pueden ver los *amigos principales* de los usuarios, colocando hasta 15 fotografías de los mejores amigos (o compañeros) de cada usuario, que indicarán a los demás visitantes con quién se tiene una relación estrecha independientemente del número total de amigos.

La parte inferior derecha ya está dedicada a los comentarios, que pueden ser de la extensión que se desee. Así también, los comentarios pueden estar animados con imágenes prediseñadas que muestran la personalidad de quien está escribiendo el *post*, se les puede anexar fotografías o colores.

La página de inicio de Hi5 notificará siempre al usuario si hay novedades en su red, como solicitudes de amistad, comentarios, invitaciones a grupo, aplicaciones y juegos, o regalos virtuales (que se adquieren con monedas virtuales y se pueden enviar a otros usuarios). De la misma manera, en la página de inicio se muestran las novedades de todos

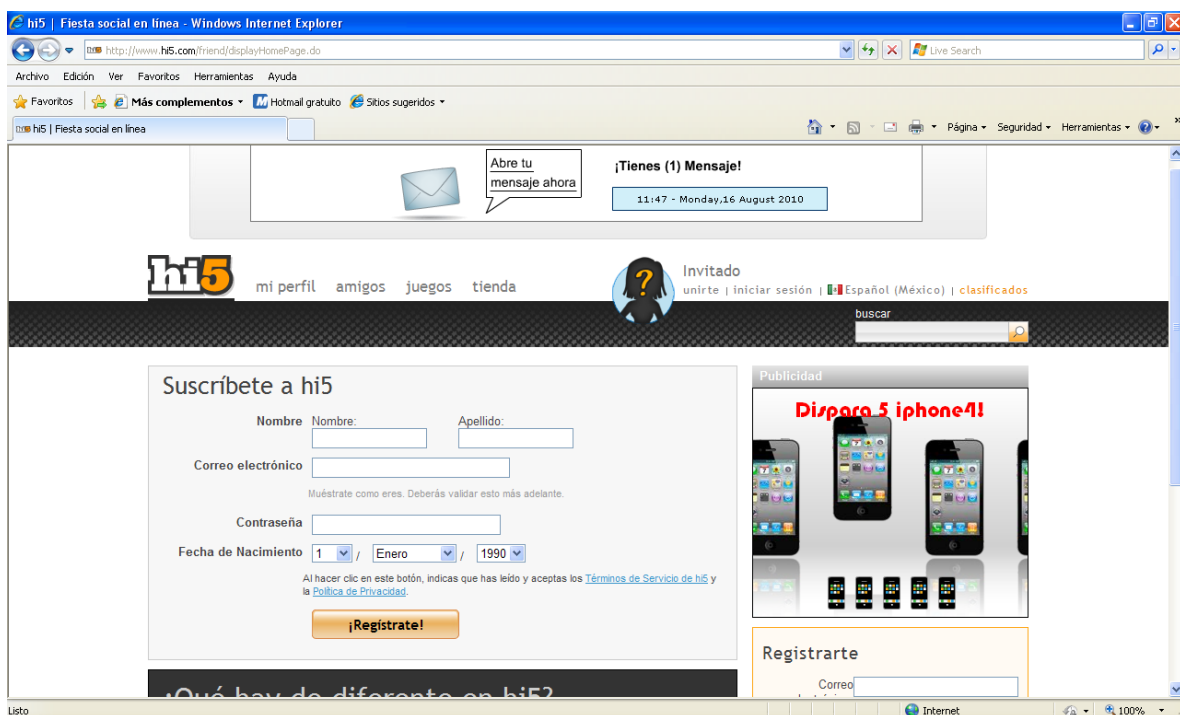
---

<sup>5</sup> Avatar: “Encarnación” de una persona (o de un colectivo) en uno o varios personajes que hablan y actúan en su lugar en el universo virtual. En su expresión mínima un avatar puede consistir solamente en un seudónimo y un personaje construido a su alrededor, pero también puede ser objeto de un ejercicio de elaboración literaria. (Tabachnik: 2007).

los usuarios agregados como *amigos* al Hi5, que va desde su estado hasta si se subieron fotos nuevas a la red.

Hi5 Beta agregó la opción *ligar*, que da la oportunidad a los usuarios de colocar su foto de perfil en una especie de certamen virtual para ser calificado por otros miembros del Hi5. El Hi5 y sus secciones tienen la ventaja de poder ser privados. Si el usuario lo desea, su perfil y sus álbumes de fotos serán restringidos y limitados sólo para las personas que él decida.

Hi5 es muy visitada por los jóvenes, quienes se enteran de todas las novedades y se colocan comentarios emotivos o con datos interesantes que estarán a la vista de todos los visitantes. Cabe aclarar que redes como Hi5 y MySpace brindan la oportunidad de observar quiénes son los usuarios que han visitado el perfil. Pero Hi5 tiene también la opción de “ningún usuario puede ver que visité su perfil”. Hi5 da el servicio de “mensajes”, en caso de que no se quieran dejar comentarios a la vista de todos, se puede enviar un texto privado para otro usuario, pero es común que esta herramienta sólo sea utilizada para mandar cadenas.



(<http://www.hi5.com>)

### 2.1.4 El ciberespacio, la cibercultura y la virtualidad

Los adolescentes urbanos o de las grandes ciudades de la actualidad, tienen mayores posibilidades de acceso a elementos de la llamada cibercultura —cultura de conocimiento, comunicación e información— (Amozurrutia, 2007), y sería muy difícil que alguno de ellos imaginara su vida sin celular, sin Internet, sin correo electrónico, sin Messenger, sin redes sociales, es increíble notar como parte de sus rutinas y de su vida diaria ya siempre incluyen a las nuevas tecnologías, muchas experiencias se dan sólo a través de lo virtual.

La distancia de lo real a lo virtual es cada vez más tenue, el umbral que separa sus lugares analíticos es sólo la competencia de conocer el modelo que está detrás e interactuar con él en forma directa. La vida social ha sido hasta hoy un juego de mundos reales que se imponen a los actores, con la condición de no conocimiento de su razón, de su configuración sintética. A partir de ahora la metodología de lo virtual permite construir mundos a partir de modelos, mundos virtuales, pero también deconstruir los mundos reales reconstruyendo y reconfigurando los modelos que les dan sentido y los sostienen. (Galindo, 2006: 28)

La virtualidad hace referencia a la nueva cultura que se tiene ahora que están al alcance los teléfonos celulares, las computadoras con Internet, los iPod, los MP3..., y cómo es que la gente hoy en día los ha adquirido para tenerlos en sus hábitos y en sus formas de vida.

El acceso altamente personalizado a la información generalmente se acepta como algo positivo. Se ajusta al individualismo y narcicismo de la sociedad occidental (y sus derivados culturales), orientados a que cada quien pueda elegir el consumo únicamente de lo que considera interesante o entretenido. (Hamelink, 1995:20).

Hoy en día ponemos la etiqueta de virtual a todo con lo que nos encontramos o a todo lo que experimentamos en el <<ciberespacio>>, ese lugar imaginario al que nos transportan los ordenadores cuando nos conectamos a Internet: amigos virtuales, sexo virtual, universidades virtuales, visitas virtuales a ciudades virtuales... Antes de que Internet se introdujera, casi de la noche a la mañana, en nuestras vidas cotidianas, la virtualidad de la



tecnología digital estaba asociada al concepto de RV [Realidad Virtual], que se puso de moda a finales de los años ochenta. (Ryan, 2004:43).

También, es importante mencionar que dentro de nuestro mundo o realidad virtual, se avanza de manera muy rápida: las computadoras, los dispositivos móviles, las herramientas dentro de Internet, el auge de una red social sobre otra, el software y el hardware se mueven a una velocidad impresionante, y los adolescentes (incluso los niños) van de la mano con todas estas innovaciones tecnológicas.

Apenas comenzamos a entender los atributos de la WWW cuando sus nuevas aplicaciones nos conducen al chat, los blogs o la radio en línea [...] o cuando apenas comenzamos a entender las posibilidades de la telefonía celular, se expande cada vez más el uso de los dispositivos móviles con servicios de correo electrónico, mensajes de texto o SMS, telefonía móvil y acceso a Internet inalámbrico. (Trejo y Sosa, 2009:11)

### **3 ESTUDIO DE CASO. LA DIFERENCIA SEXUAL EN INTERNET**

#### **3.1 Contexto**

##### **3.1.1 La región de Teotihuacan**

Esta región la conforman los municipios de San Juan Teotihuacan, San Martín de las Pirámides, Otumba, Axapusco, Nopaltepec y Acolman; la mayoría de las personas son de clase media y se dedican al campo y al comercio de verduras y frutas como el nopal, la tuna y las naranjas<sup>6</sup>. Las universidades cercanas, en su mayoría son privadas; los dos campus de escuelas públicas de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) en Axapusco y de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) en Ciudad Sahagún solo ofertan carreras comunes como derecho, administración o contaduría, por lo que el nivel de estudios de la gente de la región no es muy alto. Los jóvenes que quieren entrar a preparatorias de más alto nivel educativo o anexas a universidades de gobierno emigran a la Ciudad de México, a Toluca o a Pachuca.

##### **3.1.2 El Colegio MATEFIC**

El Colegio MATEFIC, cuyas siglas significan Matemáticas, Física y Ciencias, labora únicamente los fines de semana y vacaciones, y ofrece cada año los Cursos para el Ingreso al Nivel Medio Superior y Superior, así como el Curso Acuerdo 286 para acreditar el Bachillerato en un solo examen. Se imparten todas las áreas referentes a Matemáticas, Física, Química, Biología y Geografía, además del área de Ciencias Sociales que engloba Español, Historia Universal, Historia de México, Civismo, Literatura y Filosofía. Los cursos se imparten cada fin de semana en horarios de 9am a 2pm.

El Colegio, ubicado en la Plaza Cristal, Avenida Hidalgo 23, San Juan Teotihuacan, estado de México, tiene ya poco más de una década en funcionamiento y está constituido

---

<sup>6</sup> En esta región, dedicarse a la agricultura y el comercio es bien remunerado, puesto que surten a grandes mayoristas, así como a centrales y abastos, mercados y tianguis.

como asociación civil desde 2007, siendo por ahora de modalidad privada. Es dirigido por el Ingeniero Industrial José Margarito Galicia Gleason, hay subdirectores para las diferentes áreas además de los asesores que dan regularización individual para los estudiantes de primaria, secundaria, preparatoria y nivel superior.

- **Curso para el Ingreso al Nivel Medio Superior**

Cada ciclo escolar, las instituciones de Nivel Medio Superior realizan un examen de ingreso con el cual se aceptarán o rechazarán los alumnos que deseen cursar el nivel bachillerato. El Colegio MATEFIC al igual que otras instituciones como el Colegio Nacional de Matemáticas (CONAMAT), realiza para cada período de exámenes el Curso para el Ingreso al Nivel Medio Superior, que tiene una demanda aproximada de 100 alumnos provenientes de las diversas secundarias de la región de Teotihuacan.

### **3.1.3 Adolescentes participantes**

Diez estudiantes del curso para el Ingreso al Nivel Medio Superior son de quien se retomaron fragmentos de comentarios del Hi5 y conversaciones vía Messenger, los diez son usuarios activos de Internet, todos cuentan con correo electrónico en Prodigy MSN y con un perfil de Hi5.

## **3.2 Análisis**

### **3.2.1 Corpus del análisis**

Los fragmentos de conversaciones vía Messenger y los comentarios de Hi5 empleados para el análisis en este proyecto de investigación fueron retomados directamente de los adolescentes, a quienes, por razones de privacidad, les fue cambiado el nombre. Durante los meses de diciembre de 2009 y enero de 2010, los adolescentes interactuaron a través de Windows Live Messenger y Hi5, y de esta manera se retomaron aspectos

importantes para determinar si existe una diferencia sexual marcada entre ellos a través de Internet.

### **3.2.2 Unidades del análisis**

Comentarios de Hi5 y conversaciones vía Messenger analizadas en un cuadro que contiene las funciones del lenguaje de Roman Jakobson. Se observa que los adolescentes emplean, además del lenguaje deformado (lenguaje emo) elementos visuales que refuerzan los mensajes que ellos emiten a través de Internet.

### **3.2.3 Adolescentes participantes**

Para el análisis que se mostrará, se hizo elección de diez alumnos que asistieron al Curso para el Ingreso al Nivel Medio Superior del Colegio MATEFIC de febrero a junio de 2009, por cuestiones de privacidad, se ha cambiado el nombre de ellos y se colocó un seudónimo. Se hace, también, referencia a ciertos aspectos que se consideran importantes para el análisis.

Los adolescentes:

- a) “César”, 15 años, Otumba, México.

*César* se enfocó más en hablar de manera emotiva, sus temas más frecuentes se basan en comentar sobre su estado de ánimo, casi no habla de otras personas, y cuando lo hace es para quejarse de que se siente solo. El alumno no gusta de festejar las fechas clásicas para todas las personas y tampoco habla de relaciones sentimentales. Tiene preocupación por saber si ingresará o no a la preparatoria de su preferencia y no parece tener una buena relación con su familia.



b) “Enrique”, 15 años, San Juan Teotihuacan, México.

Este adolescente convive en gran medida con sus compañeros, sobre todo si son fiestas, pero cree fielmente en la amistad y en que, a pesar de la distancia, los amigos están para apoyarse, él habla con muchas groserías y es breve en lo quiere decir, sus comentarios son de los más cortos que hay, todas las imágenes que emplea tienen que ver con la música, de lo que hace énfasis en su hi5.



c) “Juan”, 14 años, Otumba, México.

Es un adolescente que tiene buen sentido del humor, gusta de hacer bromas y comentarios graciosos; casi no habla de él mismo pero sí les da consejos a sus amigos sobre los problemas familiares y de salud. Es muy detallista con su novia. Casi no emplea emoticonos en sus conversaciones ni imágenes prediseñadas en sus comentarios de Hi5.



d) “Pablo”, 15 años, Otumba, México.

Este estudiante gusta de hacer constantes bromas, sin embargo, las bromas que les hace a las mujeres son de carácter normal, y las que les realiza a los hombres caen en lo vulgar. Casi ningún comentario que realiza él es serio, le agrada utilizar colores en las letras, emoticonos y muchos reforzadores visuales para sus comentarios del Hi5.



e) “Pascual”, 15 años, San Martín de las Pirámides, México.

Es un adolescente que gusta de hablar acerca de su vida y de su familia principalmente. Vive enamorado de una de sus amigas, la cual tiene novio y eso le causa una mayor fijación hacia ella, sin embargo, parece ser que él no le ha podido comentar acerca de lo que siente por ella. Es una persona sumamente

insistente y emplea demasiados elementos visuales para acompañar sus conversaciones y sus comentarios.



Las adolescentes:

a) “Alma”, 15 años, San Juan Teotihuacan, México.

Es una adolescente que escribe con lenguaje emo, gusta de escribirles a sus amigos, a quienes les dice que son *buena onda* y les agradece que también escriban en el perfil de hi5 de ella, durante diciembre y enero no hubo la oportunidad de intercambiar conversaciones con ella vía Messenger. Sí festeja navidad y año nuevo.



b) “Diana”, 15 años, Otumba, México.

Es usuaria frecuente de Internet, se encuentra conectada la mayor parte del día desde su casa. Habla de la escuela, no tanto porque sea su pasatiempo favorito sino porque en ella están sus amigos y los muchachos que le gustan. Vive relajada y contenta, y siempre les expresa a todos sus amigos lo mucho que los quiere. Ella es la más expresiva de los adolescentes en cuestión y sí gusta de festejar navidad y año nuevo.



c) “Iraís”, 13 años, San Juan Teotihuacan, México.

Esta adolescente es en sumo inquieta, le gusta mucho gritar y propiciar el desorden en los salones de clase. *Iraís* está acostumbrada a hablar mucho de ella misma y de sus relaciones amistosas, le agrada utilizar muchos colores y tamaños de letras distintos, así como emoticonos e imágenes prediseñadas.





d) “Luisa”, 14 años, Otumba, México.

A esta adolescente le agrada escribir sin tantos cambios de letra. *Luisa* se comunica con muchas otras personas que escriben en lenguaje emo y, sin embargo, ella solo modifica algunos caracteres. Utiliza bastantes imágenes de actores y cantantes famosos y algunos emoticonos simples en sus conversaciones y comentarios. También es muy expresiva aunque redundante.



e) “María”, 15 años, San Martín de las Pirámides, México.

Esta adolescente está acostumbrada a utilizar siempre el lenguaje emo para comunicarse. Emplea muchas imágenes en sus comentarios, los cuales son en su mayoría emotivos y hacen referencia a ella misma y a la amistad. Le agrada estar de buen humor y contar chistes es algo común en ella.



### 3.2.4 Categorías de análisis

#### 3.2.4.1 El enamoramiento

Según la Real Academia Española, el amor es un “sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y unión con otro ser”, un “sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear.”

El amor para los y las adolescentes dentro de su etapa, está definido como el impulso que los lleva a fijar su atención en otra persona, por la que sienten emoción, agrado y afecto. Como se mencionó al inicio de este trabajo, los y las adolescentes se encuentran en la etapa en la que buscan su aceptación personal, lucir bien y, luego entonces, poder relacionarse con otras personas.

Además, según lo observado, los y las adolescentes viven un proceso en el cual más allá que tratarse de amor, existe el conocido proceso de *enamoramiento*, que según el diccionario Larousse, significa “sentir afición hacia algo”. El y la adolescente viven en una batalla propia tratando de ganar la atención y el afecto de una persona del sexo opuesto, o también, tratando de conservar estos elementos.

Refiriéndose al enamoramiento y a la necesidad de constituir una pareja, [se] analiza que la situación de enamoramiento da “origen a un nuevo ‘nosotros’ colectivo hecho por sólo dos personas y opera de un modo particular: divide lo que estaba unido y une lo que estaba dividido para formar un sujeto colectivamente nuevo, un ‘nosotros’ que en el caso del enamoramiento está formado por la pareja amanteadado”. Tener novio en este contexto es “poseer algo” propio, ser reconocido por ese otro [...] Implica, además, constituir un nuevo “nosotros” de dos, compartir los secretos, tener a quien compartirle los miedos, los problemas familiares. Quizás lleve implícita, la ilusión de poder cercar la incertidumbre. Sin embargo, ese mismo acto de tener novio en el mismo curso, pone en riesgo los secretos

de los “otros” que antes eran “nosotros” en este flamante “nosotros de dos”, instalando una nueva tensión en el curso. (Alberoni citado por Maldonado, 2006:731-732).

Las adolescentes se muestran más emotivas, expresan alegría y euforia cuando se enteran de que los muchachos se están fijando en ellas, también, esto les provoca nerviosismo; en muchas ocasiones ellas no saben cómo actuar ante el hecho de que haya un joven cortejándolas. Así también, se ocupan de emplear lugares comunes como “es el amor de mi vida”, “lo voy a querer por siempre”, “nunca me había sentido así”, “lo amo”, “nadie me había vuelto loca como él”, etcétera; las adolescentes también le colocan el término *amor* a la atracción física que los famosos como actores y cantantes les provocan.

Las adolescentes en cuestión mencionan el *enamoramiento* a través de las redes sociales, sin embargo, no profundizan en él puesto que sigue siendo más importante comentar sobre estos asuntos a través de la comunicación cara a cara, o la manera de actuar en ellas que se observa directamente al analizar el tipo de relación que tienen con los adolescentes.

El *enamoramiento* dentro de una red social es un tema que llega a mencionarse, pero interesa el observar que no se habla de él de manera abierta. El caso de cuatro de las cinco adolescentes mencionadas es así:

“Alma”, en respuesta al comentario donde su novio le asegura que la adora, emite una respuesta concisa que no incluye sentimientos expresados al máximo, sin embargo, el darle las gracias y enviarle besos incluye el uso de la función emotiva.

iiO Tqm muxiiO muxiiO

ahh y muxias grax x aiudharme qOn mi hi5 iia ves qe iiO m desesperO lueghO  
lueghO x esO y muuxias qOsas maas grax buenO ps m bOii quiidhate muxiiO y a  
ser feliiz :D

Oqei qiises de qOIOres muak

ciiaO .... (Alma, 15, Hi5)

**(Yo te quiero mucho, mucho, ah, y muchas gracias por ayudarme con mi Hi5, ya ves que yo me desespero luego luego, por eso y muchas cosas más gracias, bueno, pues me voy, cuídate mucho y a ser feliz, ok, kisses de colores, muak, ciao)**

En el caso de otra de las adolescentes, se limita a mencionar la relación entre un y una adolescente haciendo mofa de ella. Emplea la función fática.

ttienez novia  
asi vdd!  
qe es Paprikaa?  
o ya neee? (Iraís, 13, Hi5)  
**(¿Tienes novia?, ah ¿sí verdad? que es “Paprica” ¿o ya no?)**

Otra adolescente le habla a su novio para darle las gracias por un regalo que ella recibió, le llama “chico lindo”. Funciones emotiva y conativa.

bueno y muchas tankyous x  
el regalito nunca pense en serio ke me la regalarías  
¡¡¡¡eres super!! ¡¡¡t kiero muxo!!!!  
nunca lo olvides ok?  
me voy xiko lindo  
cuidate muxo  
te kiero  
bye  
kizzz muchos (Luisa, 14, Hi5)  
**(Bueno, y muchas thank you por el regalito, nunca pensé en serio que me la regalarías ¡eres súper! ¡Te quiero mucho! Nunca lo olvides ok?, me voy chico lindo, cuídate mucho, te quiero, bye, kiss muchos).**

Otra adolescente solo le comenta a una amiga sobre alguien a quien llama “ya sabes quién” sin dejar ver más allá del referente de un corazón. Función referencial.

jo xaparritaa eress muui linda te qiero mucho waa amiigaszz szieempree joo  
luewo the qento de ia saves kn..!! ♥ (María, 15, Hi5)

**(Jo, chaparrita eres muy linda, te quiero mucho, ¡waa!, amigas siempre, jo, ¡luego te cuento de ya sabes quién!)**

Es el caso de una sola adolescente que se explaya en el tema del enamoramiento tanto por Hi5 como por Windows Live Messenger. Función referencial.

Y aver ke día me mandaz  
otro videito de mi  
harry potter♥ (Diana, 15, Hi5)

**(Y a ver qué día me mandas otro videíto de mi Harry Potter)**

Aquí, la adolescente se describe sola como “enamoradiza”. Función referencial.

Ammm...  
zoi :: [...]enamoradiza!♥ (Diana, 15, Hi5)

**(Mmm... soy enamoradiza)**

La adolescente asegura que quiere olvidarse del amor, sin embargo, aclara que hay un muchacho que empieza a gustarle. Funciones referencial y emotiva.

El amor!???. naah! qiero olvidarme d ezoo  
orita, o tal vezz no jaja ya olvide  
a eza perzona ke tenia  
ke olvidar i ezoo eztha super geniial!!  
aunqe me late alguien oritha x ahii..  
o en piiezaa U.U) no toii felizz kon ezo  
jajaj.. ♥.O"! ,poqe ez primizz d Potter♥ :( :S (Diana, 15, Hi5)

**(¿El amor? ¡No! Quiero olvidarme de eso ahorita, o tal vez no, jaja, ya olvidé a esa persona que tenía que olvidar y eso está ¡súper genial! Aunque me late alguien ahorita por ahpi... o empieza; no estoy feliz con eso jajaj... ¡porque es primo de Potter!)**

La adolescente asevera que el muchacho al que llama *Potter* es el amor de su vida y que siempre lo será (aunque sea un amor platónico). Función emotiva.

Aunque mi Potter♥ eze ez mi AMOR PLATONIKO!!

ii ziiempre lo zera! ♥.♥) el amor d mi vida!

jijijij...Love!!! (Diana, 15, Hi5)

**(Aunque mi Potter, ése es mi AMOR PLATÓNICO y ¡siempre lo será! ¡el amor de mi vida! jijijij... Love!)**

Aquí, la adolescente asegura haberse sentido acosada por un muchacho en la combi que maneja otro muchacho que es de su agrado. Función emotiva.

me akozaban en la konbi del gato



jajaja

me ziiiento akozada (Diana, 15, WLM)

**(me acosaban en la combi del gato, jajaja, me siento acosada)**

Aunque tenga a su amor platónico (el amor de su vida), la adolescente no puede evitar fijar su atención en un muchacho que va en la preparatoria. Función emotiva.

i ke veo pazar una i ke la paro i kuando la tengo de frente veo ke era la kombii del gato(un xavo bn guapo ke va en la prepa) (Diana, 15, WLM)

**(y que veo pasar una y que la paro, y cuando la tengo de frente veo que era la combi del gato —un chavo bien guapo que va en la prepa—)**

La adolescente muestra nerviosismo ante el hecho de que un muchacho se le queda viendo. Función emotiva.

i z me kedaba mirandoo azi kon una kra de babozoo y qe yo volteoo y ke le digoo ke me vezz!!!

i me dize nada... (Diana, 15, WLM)

**(y se me quedaba mirando así con una cara de baboso, y que yo volteo y le digo: “¿Qué me ves?”)**

Se seguía sintiendo acosada. Función emotiva.

en ezoo no qitaba la vizta de miii y ke me volteo de nuevo i ke le digo ya dejame de ezthar mirandoo!!! (Diana, 15, WLM)

**(en eso no quitaba la vista de mí y que me volteo de nuevo, y que le digo: “¡ya déjame de estar mirando!”)**

Ella se sorprende de que un muchacho le diga de frente que le gusta. Función emotiva, la reafirma con cuatro emoticonos: sorpresa, vergüenza, asco y cara sonriente con ojos cerrados.

y ke me kontezta no puedo ezke me guzthazz y muchoo ke kierez ke aga!!!

y yo azii de 😏



Y por mi mente pozz tu nooo fijate! (Diana, 15, WLM)

**(y que me contesta: “no puedo, es que me gustas y mucho, ¿qué quieres que haga?”, y por mi mente “pues tú no ¡fijate!”)**

La adolescente habla sobre la insistencia de un joven por salir con ella. Función emotiva.

el xizte ezke me enpezoo a dezir ramiro ke zii no le daba una oportunidad (Diana, 15, WLM)

**(el chiste es que me empezó a decir Ramiro que si no le daba una oportunidad)**

A la adolescente le agrada que tengan detalles con ella. Función emotiva.

y yo de aii gatoo ke lindo!! 😊 y voltaba al lado y el otroo me abre la puerta y yo azii de aaah! (Diana, 15, WLM)

**(y yo de “ay gato ¡qué lindo!” y volteaba al lado y el otro me abre la puerta y yo así de “¡ah!”)**

Se vuelve a preocupar por la insistencia del muchacho. Función emotiva.

y ke me abre la puerta ezte xavo y ke me dize porfavor dame una oportunidad y kon la mano en la puerta!

y yo azii dee 😊 aaahhh! kitate ke ya me voii a bajar!

y k le digo mira ya no me mirezz azii ke me da kozaa!., y el todavia me dize Ya te dije ke me guzthaz y no podraz evithar ezthe zentimiento nunk! y yo azii de y ke el gato le dizee ya weyy dejala bajar! (Diana, 15, WLM)

**(y que me abre la puerta este chavo y que me dice: “por favor dame una oportunidad y ¡con la mano en la puerta!” y yo así de “¡ah! ¡quítate que ya me voy a bajar!”), y que le digo: “mira ¡ya no me mires así que me da cosa!”, y él todavía me dice: “¡ya te dije que me gustas y no podrás evitar este sentimiento nunca!” y yo así de ... y que el gato le dice “ya güey, ¡déjala bajar!”)**

Le preocupa la incertidumbre sobre lo que ocurrirá al día siguiente. Función emotiva.

kazii me volvia loka kon ezthe ramiiroo

no qiiero penzar lo ke va a pazar mañana (Diana, 15, WLM)

**(casi me volvía loca con este Ramiro, no quiero pensar lo que va a pasar mañana)**

Habla de dos muchachos que le gustan simultáneamente. Función emotiva.

zii

y me azerkare maz a julio y a el gato ❤️ (Diana, 15, WLM)





(sí, y me acercaré más a Julio y a “el gato”)

Asegura que *Potter* es la única persona que “la trae loca” a pesar de que antes hizo mención de otros dos muchachos. Función emotiva.

aíi ya no he vizto ami potter ❤️ i me ziiiento tizte por ezoo lo extraño  
muziziziizizimmoo qiiero platikar kon el ,admirar komo juega, admirarlo a



ell, jajajaj me TRAEE LOKAA !! pOTTER ❤️ nunk nadiien me traera azii de  
lokaa!! komo ell jajaj el unikoo enzerio ke zii (Diana, 15, WLM)

**(¡Ay!, ya no he visto a mi Potter y me siento triste por eso, lo extraño muchísimo,  
quiero platicar con él, admirar cómo juega, admirarlo a él, jajajaj, ¡me TRAE LOCA!  
Potter, ¡nunca nadie me traerá así de loca como él! Jajaj, el único, ¡en serio que sí!)**

Ahora menciona al luchador John Cena nombrándolo como si fuese de su propiedad. Función emotiva.

DEBERAZZ!!! xin! ya no vii pelear ami Jhon cina!! (Diana, 15, WLM)

**(¡DE VERAS! ¡Chin! ¡Ya no vi pelear a mi John Cena!)**

Por John Cena es que ella ve las luchas. Función emotiva.

yy zii me guzthaa jajaj zii por el veo laz luchazz!! (Diana, 15, WLM)

**(y sí me gusta jajaj, ¡si por él veo las luchas!)**

Vuelve a mencionar a otro muchacho con un corazón después de su nombre. Función emotiva.

aamm noze yo kreo ke a kamilo♥ (Diana, 15, WLM)

**(mmm, no sé, yo creo que a Camilo)**

Unos días después, la adolescente comenta que ocurrió el incidente de un beso con uno de los jóvenes que mencionó con anterioridad. Función emotiva.

BEXE A JULIOO

BUENO NOO EL ME BEZO AMIII (Diana, 15, WLM)

**(BESÉ A JULIO, BUENO NO, ÉL ME BESÓ A MÍ)**

La adolescente muestra cierta emoción por haber besado al chico “más popular de la escuela”. Función emotiva.

beze al xiqo digamoslo azii

maz popular de la ezkuela!! (Diana, 15, WLM)

**(besé al chico, digámoslo así, ¡más popular de la escuela!)**



Ella asegura que el beso no volverá a ocurrir a menos que sea novia del muchacho. Función referencial.

pro no volvera a pazarr ya noo  amenoz ke ande kn el jajajajja 

(Diana, 15, WLM)

**(pero no volverá a pasar, ya no, a menos que ande con él jajajajja)**

Se refiere a *Potter* como un muchacho “súper guapo o súper mega guapísimo”. Función emotiva.

azii zuper guapoo oo mega zuper guapizimoo   (Diana, 15, WLM)

**(así súper guapo, mega súper guapísimo)**

En el caso de los adolescentes, el enamoramiento se ve reflejado como una competencia por conquistar a la muchacha que les gusta, y en el caso de tener ya su cariño las ganas de conservarlo. Antes de confesar su gusto, se puede notar cómo desean estar seguros de si la joven siente algo también por ellos. Además, cabe aclarar que ellos no

hablan tanto del *amor* como las adolescentes. Sus frases se reducen a lugares comunes como “te amo” y “mi princesa”. Solo uno de ellos es quien nunca menciona nada relacionado con el tema del *enamoramiento*, ni por Internet ni tampoco durante el tiempo en que está en MATEFIC.

Uno de los adolescentes lo único que hace es preguntar por el correo electrónico de una adolescente del mismo curso. Función fática.

olle ot **R** o favo **R** !!! !!!  
 no me pod **R** as pasa **R** el co **R** **R** eo  
 deegaby !!!  
 pa **R** a platica **R** con ella !!! !!!  
 es k esta linda la chika (Enrique, 15, WLM)

**(oye, ¡otro favor!, ¿no me podrías pasar el correo de Gaby? ¡para platicar con ella! Es que está linda la chica)**

Otro adolescente solo se burla de un amigo que tuvo un incidente vergonzoso con una muchacha. Función fática.

i ke me keman los dedos  
 kon n cigarrate  
 por tortear a una xava jaja  
 puerko no ma  
 ia ves lo k te pasa  
 todo por tortear a la xava (Pablo, 15, Hi5)  
**(y que me queman los dedos con un cigarro por tortear a una chava, jaja, puerco, no ma, ya ves lo que te pasa, todo por tortear a la chava)**

En otro caso más directo, un adolescente le escribe a su novia. Función emotiva.

HO0la gracias ia sabes k ighual feliz año sabes tambien para mi lomjor del 2009 fue conocerte neta no me arepiento dee eso cuidate mucho oki? se k no he poddido konectarme ultimamente pero esk tado en mi casa haciendo kosillas cuidate chika eres unika bye neta fue lo mejor del 2009 (Juan, 14, Hi5)

**(Hola, gracias, ya sabes que igual feliz año, ¿sabes?, también para mí lo mejor de 2009 fue conocerte, neta no me arrepiento de eso, cuídate mucho ok?, sé que no he podido conectarme últimamente, pero es que he estado en mi casa hacienco cosillas, cuídate chica, eres única, bye, neta fue lo mejor de 2009)**

El mismo adolescente le deja un mensaje a su novia, y le recuerda muchas veces que la adora. Función emotiva.


woooooowjjjjj nena te veias super oi kon tu nuevo lock no maaaaaa eres hermosa amor te amo EXTRAÑAMENTE NO TE GUSTA EL ROSA PERO IRONICAMENTE CON EL ERES IGHUAL Y AUN MAS HERMOSA..... TE AMO ANA GRACIAS POR TOOOOOO tTEe AdO0oRrO0o tTEe AdO0oRrO0o tTEe AdO0oRrO0o tTEe AdO0oRrO0o tTEe AdO0oRrO0o tTEe AdO0oRrO0o..... jjji (Juan, 14, Hi5)

**(¡Wow! Nena, te veías súper hoy con tu nuevo look, no ma, eres hermosa amor, te amo EXTRAÑAMENTE NO TE GUSTA EL ROSA PERO IRÓNICAMENTE CON ÉL ERES IGUAL Y AÚN MÁS HERMOSA... TE AMO ANA, GRACIAS POR TODO, te adoro, te adoro, te adoro, te adoro... jjji)**

Otro adolescente, envía saludos vía Messenger a la muchacha que le gusta y la llama “mi princesa”. Función conativa.

me zaludaz a mi princesa (Pascual, 15, WLM)  
**(me saludas a mi princesa)**

En otro mensaje pregunta por la misma chica pero se refiere a ella como “mi esposa”. Función fática.

ya pudizte ver a mi ezpoza 

**(¿ya pudiste ver a mi esposa?)**

En el tercer mensaje, el adolescente expresa su entusiasmo porque se conecte a Internet, la muchacha que le gusta para poder conquistarla. Funciones conativa y emotiva.

y zi puedez decirle q c konecte pz q lo haga

para kontarle

y azi konkiztarla!!! (Pascual, 15, WLM)

**(y si puedes decirle que se conecte pues que lo haga para contarle y así ¡conquistarla!)**

Existen notorias diferencias en la manera en que los y las adolescentes se expresan a través de Internet. Cuando hablan del amor o el enamoramiento; los comentarios y conversaciones de las adolescentes resultan ser un tanto más expresivos cuando una de ellas decide explayarse, que en el caso de los adolescentes, ellas emplean mayor número de emoticonos, entre los que figuran, principalmente, corazones y caras sonrientes o rojas. Así también, las adolescentes expresan el proceso en el que una persona del género masculino las corteja, y ellas no son quienes toman la iniciativa en ese aspecto.

Por el contrario, los adolescentes emplean menos cantidad de emoticonos, los que usan se limitan a signos simples como los de interrogación, que aunque adornados con estrellas, siguen significando solamente el cierre de una cuestión; además, se puede observar en su habla común que son ellos quienes elaboran palabras de adulación para las adolescentes o quienes asumen el rol de conquistadores, aceptan que tienen la labor de llegar a conseguir el amor de quien desean que sea su pareja. Es entonces cuando se infiere que existe una relación de poder del adolescente sobre la adolescente; la cultura de género de la región de Teotihuacan aún conserva los tintes en los que el hombre es quien corteja a la mujer y se hace cargo de la situación económica de una familia (es proveedor); además, muchas personas están acostumbradas a casarse siendo muy jóvenes (entre los 16 y 20 años aproximadamente), y por ello es que para un adolescente resulta habitual utilizar adjetivos posesivos en términos como “mi esposa”, “mi princesa”, “mi novia”, “mi chica”...

Los adolescentes, en sus propios comentarios y conversaciones, van asumiendo papeles tradicionales atribuidos al género masculino o al género femenino. Retoman palabras y frases regularmente propios de hombres y mujeres adultos; familias de un entorno semi urbano en el que la mujer hace las labores del hogar (lavar, planchar, barrer, trapear, cocinar, servir al hombre y a los hijos) mientras que el hombre es el proveedor y el jefe de familia. Además, donde se observa que las mujeres deben ser sumisas, atentas y bien arregladas para llamar la atención de los hombres.

Se puede decir que una persona tiene poder sobre otra en la medida en que es capaz de controlar la conducta de ésta. El poder es una relación entre por lo menos dos personas, y no es recíproco, pues las dos personas no pueden tener poder en la misma área de conducta. (Brown y Gilman, citados por Tannen, 1996:36).

La cultura de la conquista o el cortejo en la región de Teotihuacan está muy arraigada, se ha observado que algunos padres o hermanos mayores dan consejos a los adolescentes para llegar a tener la atención de una mujer para después entablar una relación con ella. El empleo de vocabulario y actitudes propias de la gente se reproduce en las nuevas generaciones de adolescentes.

Las adolescentes se describen como “enamoradizas”, lo que lleva a preguntarnos si conocerán el concepto de “enamoramamiento”, ese proceso en el cual se crea un gusto por alguien (casi siempre) del sexo opuesto. Algunas de las adolescentes empiezan a descubrir las primeras decepciones amorosas, aparentemente se desaniman pero en realidad no se cierran las puertas.

Aparecen clichés como “amor eterno”, cuando una de ellas asevera que querrá a un muchacho por siempre, como se ve en la región, en telenovelas (como Rebelde, Lola o Atrévete a soñar) o en matrimonios. Se observa el coqueteo que existe entre las adolescentes y los muchachos que hay detrás de ellas y cómo las adolescentes cuentan que son ellos quienes les declaran su amor o se atreven a besarlas; ellas no toman la iniciativa.

Las adolescentes responden con agrado a detalles como que les abran la puerta o las traten con palabras dulces (gustan de los que son conocidos como *caballeros*), puesto que en la región están bien vistas las costumbres de los hombres que tienen un comportamiento protector con las mujeres.

Las adolescentes se dicen nerviosas al no saber manejar una situación donde un muchacho muestra interés en ellas, se ponen nerviosas y con incertidumbre. También, suelen emocionarse con figuras masculinas que aparecen en la televisión, como actores, cantantes y luchadores.

Se sienten emocionadas si reciben atención de quien llaman “el más popular” en sus escuelas o en los lugares en que viven. Debido a la educación y ejemplos que reciben en su casa, reflejan en sus comentarios que situaciones ocurridas como un beso, no pueden ocurrir a menos que se den cuando exista una relación de noviazgo como tal.

Emplean expresiones propias de las adolescentes al referirse a un muchacho como “súper mega guapísimo”. Dichas expresiones aparecen en revistas como “Por ti” o en programas de televisión dirigidos al sector joven.

En el caso de los adolescentes, también se ve el empleo de frases que es común escuchar en las relaciones sentimentales amorosas, como el hecho de asegurar que conocer a una persona fue lo mejor que les pasó. Se responden a los reproches de las muchachas con excusas de actividades que los adolescentes realizan en sus hogares.

No faltan las palabras de afecto hacia una mujer, a quien se le halaga diciéndole que luce hermosa en su apariencia física, se nota cómo ellos observan ese detalle físico que los hace fijar su atención en una muchacha. Asimismo, se les recuerda su cariño con expresiones de uso frecuente como “te amo” y “te adoro”.

El uso de los adjetivos posesivos para referirse a las muchachas es común, expresiones como “mi esposa” y “mi princesa” ponen de manifiesto la cultura de la región

en donde es el hombre quien, al casarse, adquiere a su familia como propiedad y como obligación. En el discurso de los adolescentes aparece el circunloquio.

[Se] identifica[n] dos beneficios del circunloquio: defensa y relación. La defensa se refiere a la preferencia del hablante por no afirmar taxativamente una idea, a fin de poder desdecirse, cancelar lo dicho o modificarlo si no casa bien con una respuesta positiva. La relación se beneficia si el circunloquio es resultado de la experiencia placentera de encontrar el camino que a uno le apetece no porque lo exija (poder), sino porque la otra persona desea lo mismo (solidaridad). (Lakoff citado por Tannen, 1996:42).

Los adolescentes asumen su rol de quien debe encargarse de conquistar a las personas del género femenino buscando estrategias con las que lograr su objetivo, y además, con ello vencer a sus rivales.

#### **3.2.4.2 Amistad**

La amistad, entendida como el “afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato” (Real Academia Española, 2005), representa parte importante en la formación del adolescente. La amistad representa esa convivencia frecuente que existe entre los compañeros de escuela, o vecinos, que comparten edad, gustos, tendencias, costumbres o moda.

Un amigo, en la adolescencia, es una persona en la que se puede confiar, con quien se puede acudir a fiestas, alguien para compartir los recreos, las horas de clase, las horas en Internet, a quién contarle sobre todos aquellos cambios que ocurren, puesto que, como se dijo en el marco teórico, los adolescentes persiguen la independencia, y, dentro de ella, el hecho de no establecer un vínculo fuerte con los padres, por lo cual no siempre se les cuenta sobre todos los cambios que se presentan física, emocional y socialmente.

Es un proceso que indica cómo se transfiere al grupo parte de la dependencia mantenida hasta el momento con la familia [...] el simple estar con los demás no es suficiente, pues no resuelve los problemas. Es necesario vivir con los iguales, con sus valores y experiencias,



intimar, participar de sus emociones... Es así cómo el grupo se convierte en el laboratorio en el que se experimenta la afectividad del adolescente. (Aguirre, 2009:148).

Un mundo de nuevas relaciones afectivas hacen a los adolescentes emplear nuevos códigos para entenderse, dentro de las redes sociales no hay excepción, los y las adolescentes gustan de hacer pública y notoria la relación amistosa que llevan con otras personas a través de frases, emoticonos e imágenes prediseñadas. Así también, algunos de ellos expresan que la amistad requiere de reciprocidad. Aquí los casos:

Un adolescente asegura que ama a sus amigos y espera lo mismo de ellos a cambio. Función emotiva.

*awo a miz awiwoz pedho zi me faian olvidenz de mhi, zimplementhe odhio k kwando maz lez ztoi prezthando atenzion maz zhe olvidhen de wi, no ze xk lo hazn (César, 15, Hi5).*

**(amo a mis amigos pero si me fallan olvídense de mí, simplemente odio que cuando más les estoy prestando atención más se olviden de mí, no sé por qué lo hacen)**

Después, asegura que no tiene “amigos de verdad”. Función referencial.

*awiwoz d verdad no thenwo (César, 15, WLM)*

**(amigos de verdad no tengo)**

También, asevera que todos sus amigos son iguales a él, con eso se refiere a que ninguno de ellos gusta de festejar la navidad y el año nuevo. Función referencial.

*y wiz awiwoz thodoz zon iwalez a wi (César, 15, WLM)*

**(y mis amigos todos son iguales a mí)**

Otro adolescente, tiene la certeza de que los amigos están para apoyarse. Función emotiva.

Y yA s@Ves k LO\$ AMlgOS (moomin, fer y yo) \$tAn pAr@ ApoYyYArteEe

(Enrique, 15, Hi5)

**(y ya sabes que los amigos —“Moomin”, Fer y yo— están para apoyarte)**

También, asegura a su amiga que la quieren, pero por encima de todo, está el cariño que le tiene él. Funciones conativa y emotiva.

Y nO oLbiDs K t kEreMos y PRinnSlpALmEnTtE ""YOP"" (Enrique, 15, Hi5)

**(y no olvides que te queremos y principalmente YO)**

El adolescente se reconoce como de apariencia “antisocial” y la rechaza pues asegura que le gusta hacer amigos. Función referencial.

MeGuStA AseR AmlwOs, AuNkE PaReSkA anTisOclAL(noLoSOy) (Enrique, 15, Hi5)

**(me gusta hacer amigos, aunque parezca antisocial —no lo soy—)**

También, una de sus actividades favoritas es salir con sus amigos aunque eso le implique “escaparse” de su casa. Función referencial.

KoNIOs MiWoS m GusTA dlvErtlrmE Y sAliR AtodaS pArtEs AunKE m Eskape "(Tu DimE y YO BoY)" (Enrique, 15, Hi5)

**(con los amigos me gusta divertirme y salir a divertirme y salir a todas partes aunque me escape “—tú dime y yo voy—“)**

Uno de los adolescentes se limita a mencionar un instante de convivencia que fue divertido. Funciones referencial y emotiva.

io tambien me diverti mucho espero k nos vuelvamos a encontrar (Juan, 14, Hi5)

**(yo también me divertí mucho, espero que nos volvamos a encontrar)**

En las relaciones de amistad, llegan a identificarse tan unidos al grado de considerarse como “hermanos”. Función emotiva.

se te estima muxo  
 komo a una hermana (Pablo, 15, Hi5)  
**(se te estima mucho, como a una hermana)**

Otro adolescente, también hace énfasis en que es él quien tiene la capacidad de brindar apoyo y cariño. Funciones emotiva y conativa.

y rekuerda ke kuando necezitez un amigo rekuerda ke aki eztoy yo, zi no tienez  
 kien te kiera te kiero yo!!!! (Pascual, 15, Hi5)  
**(y recuerda que cuando necesites un amigo, recuerda que aquí estoy yo, si no tienes  
 quién te quiera, ¡te quiero yo!)**

En cuanto a la diferencia sexual, se pudo constatar que los adolescentes al hablar de amistad se refieren a instantes divertidos y dignos de ser recordados, entre ellos se llevan pesado, llegan a hablarse en doble sentido y con groserías sin que eso interfiera en su relación. Sin embargo, cuando se trata de dirigirse a una amiga le hablan con respeto y afecto. A pesar de que entre los adolescentes pueden estimarse, todavía es mal visto que se digan palabras de afecto como “te quiero” y mucho menos “te amo”, puesto que inmediatamente son catalogados como “maricas”, pero casi nadie lo juzga si emplean estas palabras de cariño o de apoyo hacia una amiga, por el contrario, pueden entrar dentro del rango de “caballerosos”.

En contraparte están las adolescentes, su relación es más delicada en cuanto a que evitan tratarse con golpes, albures y palabras altisonantes, en ellas no importa si se saludan de beso, si se abrazan o hasta caminan del brazo, con los amigos también suelen ser muy expresivas, no hay distinción en un “te quiero” o un “te amo” para un o una amiga. Si una adolescente llega a caer en conductas en las que su nivel de confianza con un amigo exceda el límite, pueden ser llamadas *locas* (que en este sentido, sería una mujer demasiado coqueta); pero si no incurrn este tipo de acciones son menos juzgadas que los adolescentes. Dentro de las redes sociales, se nota la manera de expresarse de las adolescentes, que en este rubro, difiere mucho de la de los adolescentes:

En este comentario, la adolescente le dice a alguien de su familia que más adelante encontrará nuevos amigos (lo apoya para que no se desanime). Función referencial.

enqOntrarás new amiiwOs (Alma, 15, Hi5)  
**(encontrarás nuevos amigos)**

Ella dice que le gusta salir con sus amigos, lo que refuerza el hecho de que los adolescentes buscan convivencia con sus iguales. Función referencial.

me lathe salir qon miz amigoz (Alma, 15, Hi5)  
**(me late salir con mis amigos)**

Los adolescentes manejan, dentro de sus conceptos de amistad, el de “mejor amigo” que se refiere a aquellas personas con las que son más compatibles y con quienes conviven más, aquí, un caso de tal uso. Función referencial.

Erez uno d miz mejorez amiwoz (Diana, 15, Hi5)  
**(eres uno de mis mejores amigos)**

Ella espera que la amistad con sus amigos crezca con el tiempo. Función emotiva.

bueno ezpero ke  
 nueztra amiztad ze aga kada  
 día maz maz grande (Diana, 15, Hi5)  
**(bueno, espero que nuestra amistad se haga cada día más grande)**  
 zabez ke te kiero musisisimo y ke ezpero ke nueztra amiztad kreezka dia kn dia maz en ezte  
 año ke viene!! (Diana, 15, Hi5)  
**(¡sabes que te quiero muchísimo y que espero que nuestra amistad crezca cada día más en este año que viene!)**

A otro amigo, le agradece por ese sentimiento hacia ella. Función emotiva.

Gaxiaz x tu amiztad!! (Diana, 15, Hi5)

**(¡gracias por tu amistad!)**

Así como en ocasiones hay un “amor por siempre”, también se comienza a prometer la “amistad eterna”. Función emotiva.

te extraño muxiziziizmo! ziempre zeraz mi amiga upzz era amiwa! jajajja XD  
tkmmmmmmmmmm (Diana, 15, Hi5)

**(¡te extraño muchísimo!, siempre serás mi amiga, ¡ups! ¡Era “amiwa”! jajajja XD, te quiero mucho)**

jo xaparritaa eress muii linda te qiero mucho waa amiigaszz sziepmree joo (María,  
15, Hi5)

**(jo, chaparrita, eres muy linda, te quiero mucho, ¡waaa!, amigas siempre, jo)**

Una adolescente dice que es *buena onda* con los amigos que también son así con ella, lo refuerza con un emoticono simple de cara sonriente.

buena onda qon miz amigoz,i loz qe zon azii

qon miwO! :) (Diana, 15, Hi5)

**(buena onda con mis amigos y los que son así conmigo ☺)**

Otra vez, se presenta la actividad que les gusta a los adolescentes: estar con sus iguales, además se aclara que para ella sus amigos son muy especiales y los quiere. Nótese que hasta ahora ellas son quienes se acostumbran más a decir “te quiero” que ellos. Funciones referencial y emotiva.

Mi pazatiempo favorito?...

ezthar kon miz amiwoz (Diana, 15, Hi5)

**(¿Mi pasatiempo favorito? Estar con mis amigos)**

Algo mui pro muii ezpezial pra mi iz mi family

i miz amigozzz \_♦♦

Qiero un buen amiz amiwozz!! (Diana, 15, Hi5)

**(algo muy, pero muy especial para mí es mi familia y mis amigos, ¡Quiero un buen a mis amigos!)**

Entre estas adolescentes se refuerza la idea de que la amistad es sinónimo de apoyo. Funciones emotiva y conativa.

kuidate muxizizizimoo y rekuerda ke tekiero al doble!!

amiwa te extraño

muzooo

y puez zabez ke ziempre eztare pra tii (Diana, 15, WLM)

**(cuídate muchísimo y recuerda que ¡te quiero al doble! Amiga, te extraño mucho y pues sabes que siempre estaré para ti)**

ira poqeemon aqii tienz unaa amiigaa netazz.!! (María, 15, Hi5)

**(mira “pokémon”, aquí tienes una amiga, ¡neta!)**

Aquí es donde aparecen los “te amo” dirigidos simplemente a otra amiga; otra vez aparece el concepto de “apoyo”. Función emotiva.

si sabes

qeeee

TE AMÓ (Iraís, 13, Hi5)

**(¿sí sabes que TE AMO?)**

ei nena mil grtax por tododo tu apoiio nta qee xamaksz cono muu casii nu aii jojo

tee amoo adoraaiim jjojo (María, 15, Hi5)

**(nena, mil gracias por todo tu apoyo, neta que chamacas como tú casi no hay, jojo, te amo Adoraym, jjojo)**

Más “te quiero” para una amiga, en donde además le solicita que no dejen a un lado su amistad. Funciones emotiva y conativa.

tkm

no

dejes

de

ser

mi

amiga

ok tkm

amigita (Iraís, 13, Hi5)

**(te quiero mucho, no dejes de ser mi amiga ok? Te quiero mucho)**

Otra adolescente, hace mención de la amistad en donde se refleja el apoyo. (Se refuerza con el emoticono simple de sonrisa con ojos cerrados XD). Función referencial.

y pues luego t termino de contar el chisme XD

graxias x apoyarme en ese aspecto (Luisa, 14, Hi5)

**(y pues luego te termino de contar el chisme XD, gracias por apoyarme en ese aspecto)**

Todos los y las adolescentes tienen arraigadas las ideas de amistad, pero muchas veces se cree que un verdadero amigo se descubre después de que pasaron muchos años y grandes vicisitudes que llevaron a marcar el concepto. Para los y las adolescentes, los “cuates” con los que comparten tiempo, aventuras, pasatiempos, actividades, conflictos y otras cuestiones se vuelven sus amigos, y refuerzan esto a través de una red social, donde además, ya se mencionó que cualquier persona agregada a la red se convierte automáticamente en AMIGO.

### **3.2.4.3 Familia**

La familia para los y las adolescentes en ese núcleo en el que han crecido y se han desenvuelto durante toda su niñez. Para muchos, el núcleo familiar se compone de papá, mamá y hermanos. Para otros solo es mamá o solo papá (con o sin hermanos). Este núcleo es el que ha enseñado costumbres, normas y maneras de comportamiento a los y las adolescentes, además de ser un apoyo económico, moral y una guía perfecta para su progreso como personas y como estudiantes.

Sin embargo, como ya se mencionó, los y las adolescentes se encuentran en un proceso de búsqueda de la independencia familiar. ¿Por qué? En muchas ocasiones, los y las adolescentes no sienten la confianza suficiente con personas que pertenecen a otra generación. Gente que (en la mayoría de los casos) les dobla la edad, y que tiene como obligación educarlos no pertenece al grupo social al que los y las adolescentes desean pertenecer.

Con los amigos es con quien se comparte ropa, música, programas de televisión, accesorios, temas de actualidad, asistencia a conciertos, ferias... no son los adultos quienes comparten gustos e intereses. No todo adolescente menciona a su familia, quienes lo hacen se refieren de modo muy superficial a ella, solo como las personas que tienen autoridad sobre ellos, un grupo de personas que brindan cierto apoyo y, además, ese soporte que les brinda hospedaje y alimento; así es como se puede leer a continuación.

Un adolescente menciona a la familia para hacer notar que uno de sus primos le prestó una computadora con Internet y, además, lo hizo con tiempo limitado. Función referencial.

*ia m zthen corriendo xk ez la  
compu d uno d miz primiz ya zabe uzte  
en mi kaza no ai intherneq... (César, 15, Hi5)*  
**(ya me están corriendo porque es la compu de uno de mis primos, ya sabe usted, en mi casa no hay Internet)**

Ese adolescente, menciona lo que cenó en año nuevo, sin embargo, habla de que no le agrada la manera como cocina su mamá. Función referencial.

*en wi kaza zenamoz piedna al hodno...  
pedho no m wuzto...  
mi hefa no cozina vien (César, 15, WLM)*  
**(en mi casa cenamos pierna al horno... pero no me gustó... mi jefa no cocina bien)**





notoria y más mencionada. La familia para el ciberespacio no cobra el papel tan fundamental que tiene en la formación del núcleo real. Ahora, el caso de las adolescentes:

Frase de felicitación en donde se le desea a otra amiga una feliz navidad en compañía de amistades (en primer término) y familia (en segundo término). Función referencial.

espero y te la pases de lujo en compañía de todos tus amigos y familia  
(Alma, 15, Hi5)

**(espero y te la pases de lujo en compañía de todos tus amigos y familia)**

La adolescente le escribe a su hermano con el fin de hacerle extenso y público un apoyo en una cuestión de desintegración familiar. Función emotiva.

ps solo pasaba a a saludar y decirte q Tqm en vdd eres un niño super lindo que vales un buen encerio y no lo digo solo x que seas mi hermano pero es q es la vdd y lo sabes aun qe de repente te pongas rebelde y todas esas cosas hahaha (Alma, 15, Hi5)

**(pues solo pasaba a saludar y decirte que te quiero mucho, en verdad eres un niño súper lindo que vales un buen, en serio, y no lo digo solo porque seas mi hermano pero es que es la verdad y lo sabes, aunque de repente te pongas rebelde y todas esas cosas hahaha)**

no debes enojarte con mi ps yo solo quiero en bienestar de nosotros 3 ps de ahora en adelante los tres somos una familia y debemos salir adelante ok (Alma, 15, Hi5)

**(no debes enojarte conmigo pues yo solo quiero el bienestar de nosotros tres, pues de ahora en adelante los tres somos una familia y debemos salir adelante ok?)**

Otra adolescente le escribe a su prima para desearle un feliz año nuevo. Función referencial.

Hola! primiz bueno bueno aqi pazando a dezearte un lindo i hermoxo año 2010 wii!  
(Diana, 15, Hi5)

**(¡Hola primis! Bueno, bueno, aquí pasando a desearte un lindo y hermoso año 2010 wii!)**

La adolescente escribe que su familia es muy especial para ella, pero recalca lo mucho que quiere a sus amigos. Funciones emotiva y referencial.

Algo mui pro muii ezpeziial pra mi iz mi family  
i miz amigozzz \_♦♦

Qiiero un buen amiz amiwozz!! (Diana, 15, Hi5)

**(Algo muy, pero muy especial para mí es mi familia y mis amigos, ¡Quiero un buen a mis amigos!)**

Pregunta a una amiga por sus papás. Función fática.

y komo ta tu mama y thu papa

?? (Diana, 15, WLM)

**(¿y cómo está tu mamá? ¿y tu papá?)**

La adolescente se preocupa pues su papá está cerca y ella no quiere que él vea lo que escribe, incluso acompaña su texto con un emoticono de expresión preocupada. Funciones emotiva y referencial.

ezperame tantito papa zerka

ezke mi apa eztha aka afuera kon loz kabaloz



y eztoii hazii

perdonnn (Diana, 15, WLM)

**(espérame tantito, papá cerca; es que mi papá está afuera con los caballos y estoy así, perdón)**

El papá de la adolescente ingresa a donde ella está y por lo tanto se desconecta.  
Funciones emotiva y referencial.

mientraz mi papa no entre al local

ezperaa

perdon ahii viene (Diana, 15, WLM)

**(mientras mi papá no entre al local, espera, perdón, ahí viene)**

La adolescente prefirió quedarse a chatear con su amiga que salir con su papá a festejar el cumpleaños de un familiar, le dice a su papá que se quedó para hacer tarea.  
Funciones emotiva y referencial.

aoritha fue mi papa al kumple de uno de loz hijoz de mi prima y puez le dije ke no  
keria ir

qe me kedaba hazer tarea jejeje pero naahh fue pra platikar kontiwoo zolo kontu  
i nadiie mazz (Diana, 15, WLM)

**(ahorita fue mi papá al cumple de uno de los hijos de mi prima y pues le dije que n  
quería ir, que me quedaba a hacer tarea jejeje, pero no, fue para platicar contigo, solo  
contigo y nadie más)**

Otra adolescente pasa a saludar a su hermana, solo para que ella note que sí se  
acuerda de publicar en su perfil de Hi5. Función referencial.

bueno me voy

sol pasaba para ke veas ke me acuerdo de ti

y ya no ser tan gacha al no pasar

bueno

te kiero muxoooooooo

bye (Luisa, 14, Hi5)

**(bueno, me voy, solo pasaba para que veas que me acuerdo de ti y no ser tan gacha al  
no pasar, bueno, te quiero mucho)**

### 3.2.4.4 Escuela

El centro de educación y formación a donde acuden los y las adolescentes es un sitio que no es visto como ese lugar de aprendizaje académico. Los y las estudiantes de secundaria mencionan estos sitios más como lugares de recreación, diversión y encuentro con los amigos, a los que, por cierto, les conocen como *school*. Cuando llegan a platicar entre ellos vía Internet y mencionan la escuela, casi siempre es solo para desearse suerte en ella. Además, a pesar de ser otro de los sitios en los que pasan mucho tiempo (en especial los estudiantes participantes en esta investigación que se encuentran en la escuela de lunes a sábado), no resulta ser algún tema que se mencione tanto.

Aquí las menciones a la escuela:

Un adolescente pregunta a su profesora si habrá clases en sábado, por la razón de que él no se presentará puesto que su estado de ánimo se lo impide. Funciones referencial y emotiva.

Wodha Kedhidha Profe!!

Oiwa va a ver klazezz el proxhimo zabadho?

alomejor no vhoy, andho medhio

dephre (César, 15, Hi5)

**(¡Hola querida profe! Oiga ¿va a haber clases el próximo sábado? A lo mejor no voy, ando medio depre)**

El adolescente muestra preocupación por aprobar o no su examen de admisión, menciona que busca entrar en una escuela en especial. Función emotiva.

*Pro no zhiento k lo vaia a pazar!*

*zk es thaan difizil*

*io kierow enthrar a la 19 (César, 15, WLM)*

**(¡Pero no siento que lo vaya a pasar! [el examen de admisión], es que es tan difícil; yo quiero entrar a la 19)**

Otro adolescente se encuentra en una plática vía Messenger, asegura que un amigo no quiso “darle posada” en su casa pero que puede dormir en los “pastizales” de la escuela. Función referencial.

oye el j,k, no me dio posada

ijo d su m,,,,,,

asi o mas kulñero

pero no me importa, los pastizales grandes de la skool son grandes jajajajaja

(Enrique, 15, WLM)

**(oye, el JK no me dio posada, hijo de su m..., así o más culero, pero no me importa, los pastizales de la *school* son grandes jajaja)**

También, se lee en un comentario de Hi5 otro adolescente que le desea éxito en la escuela a una amiga. Función referencial.

q t la paZez muy bN..ecHale muChaz gaNaz...mUcha zueRte en la sch0ol  
(Pascual, 15, Hi5)

**(que te la pases muy bien... échale muchas ganas... mucha suerte en la *school*)**

Para los adolescentes, la escuela no es un tema común, al hablar de ella se mencionó el hecho de desarse suerte y un dejo de preocupación por los exámenes (que suele ser un elemento que, por lo regular, estresa a los estudiantes). Ahora los casos de las adolescentes.

Una de ellas pregunta a su amiga si le está yendo bien en la escuela, y aprovecha para hablarle en doble sentido. Funciones referencial y fática.

wenas ps aqii pasandO a saludhar  
esperO y andes de lux ii le esthes exandO waniithas ala  
Esc hahahaha nO en ceriiO esperO y si lo esthes asiendO  
ehhhh IO de la esc y nO Otras qOsas eh hh aclaro (Alma, 15, Hi5)  
**(buenas, pues aquí pasando a saludar, espero y andes de lujo y le estés echando ganitas a la escuela, hahaha, no, en serio espero y sí lo estés haciendo ¡eh!, lo de la escuela y no otras cosas, aclaro)**

Aquí se escribe con una de sus compañeras del curso del Colegio MATEFIC para decirle que espera que se sigan llevando bien aunque no vayan a la misma escuela. Función emotiva.

m caes de poqa esperO y siigamOs eibandOnOs muii bn apesar de qe nO  
vaiiamOs en la miisma eskul (Alma, 15, Hi5)  
**(me caes de poca, espero y sigamos llevándonos muy bien a pesar de que no vayamos en la misma escuela)**

Otra adolescente menciona su gusto por la escuela, en donde asegura que vive momentos divertidos después de haber trabajado lo suficiente en clase. Función emotiva.

La ezkuela pra mii aunqe no lo kreaan pramii  
ez genial la secu trae kozaz genialez,  
me wuzta ezta ahii aprendiendo kozaz,  
llegando tarde al zalon jeje XD (avezez),  
hechando dezpapaye kon loz qompañeroz  
muii devez en kuando aii ke divertirze en el  
zalon dzpuez d muxo trabajo n.o"! jaja!.. (Diana, 15, Hi5)  
**(La escuela para mí, aunque no lo crean, para mí es genial, la secu trae cosas geniales, me gusta estar ahí aprendiendo cosas, llegando tarde al salón jejeje XD —a veces—, echando despapaye con los compañeros, muy de vez en cuando hay que divertirse en salón despúes de mucho trabajo n.o jajaja)**

La adolescente escribe divertida que le agradó que la sacaran de clase y ver enojada a una profesora, lo refuerza con emoticonos de muñequitos riéndose. Función emotiva.

akii dizfrutando d la viida jajajaja



en ezpeziial xqe me zakaron dela klaze

zolo por abaxaz a una d miz amigazz y no zoltartla jajajajaj Y ke noz zakan jajaj

fuee xiido ver enojada a eza profa jajajajja (Diana, 15, WLM)

**(aquí disfrutando de la vida jajaja, 😊😊 en especial porque me sacaron de la clase solo por abrazar a una de mis amigas y no soltarla jajaja, y que nos sacan jajaja, fue chido ver enojada a esa profa jajaja)**

Vía Hi5, otra adolescente le pide a una amiga que le hable en la escuela. Función conativa.

Me hablas en la escuela

aver qe Onda vaLe??? (Iraís, 13, Hi5)

**(me hablas en la escuela a ver qué onda ¿vale?)**

Para las adolescentes la escuela es el sitio de convivencia con sus amigos, además es el lugar en el que socializan y conocen gente nueva.



## CONCLUSIONES

Los y las adolescentes, sin duda, gustan de interactuar a través de Internet, que resultó ser una herramienta necesaria para ellos, y no precisamente con el fin de realizar trabajos académicos sino más bien por el gusto de darse a conocer y mostrar parte de su vida por la vía virtual. La estigmatización que se les crea a las personas desde el momento en que nacen es un patrón con el que continúan al pasar por su vida adolescente. A través de una computadora es difícil saber si la persona que escribe utiliza ropa azul o rosa, o maquillaje y accesorios, o si tiene a su lado una pistola o una muñeca, no obstante, en su paso por Internet hay rastros de esta construcción de identidad que se vuelven notorios cuando se hace una comparación entre ellos y ellas.

Los colores del perfil social (negros o coloridos), la manera de expresión de cada uno, a veces más emotiva en el caso de las adolescentes, con más sentido del humor si se habla de los adolescentes, la interacción que tienen unos con otros lo da a conocer de una manera clara. ¿Qué pasaría si se rompiera ahora esa barrera social que sigue condenando a quienes buscan la disolución de lo masculino y lo femenino?

Por increíble que parezca, con todos los avances tecnológicos con los que ya contamos, los adolescentes siguen siendo juzgados si le dicen “te quiero” o “te amo” a otro hombre o se atreven a subir fotografías de sus actores favoritos a una red social, ellos mismos se han estereotipado empleando frases altisonantes y emoticonos relacionados con la violencia, los vicios y el sexo. En contraparte, las adolescentes son juzgadas si en su perfil social llegan a poner albures o majaderías, o si colocan imágenes o videos repletos de violencia y que aludan al acto sexual, por lo cual ellas mismas deciden colocar imágenes concebidas como tiernas y coloridas, y usar emoticonos rosas en movimiento como parte propia de lo femenino. Esto se observa de manera clara en las bromas que se hacen cuando

interactúan cara a cara e incluso en los apodos despectivos que llegan a ponerse entre los y las adolescentes después de haber tenido una actitud que no corresponde a su género a través de Internet o en la realidad.

Para los adolescentes ya es demasiado complicado vivir alejados de Internet, en él está toda la información que quieren o les piden conocer, está la oportunidad de contar sus anécdotas sin ser vistos a los ojos, incluso pueden darse el lujo de carcajearse, enfurruñarse o llorar con gran sentimiento mientras lo que tengan frente a ellos sea solo una pantalla y un teclado. En Internet hay un mundo de personas que quieren conocer, por lo que saben que tendrán que poseer una red social con fotografías y comentarios que muestran solo aquella parte que los y las adolescentes quieren que los demás vean. Pero existe otra parte de la personalidad en la interacción cara a cara que se sigue conservando en ellos, en esa realidad a la que muy pocos seguirán teniendo acceso.

Los y las adolescentes retoman y reproducen los roles tradicionales en el que el hombre es proveedor de familia y la mujer es quien atiende el hogar, además de que es él quien corteja a la mujer y ella quien permite ser conquistada. En la región de Teotihuacan los adolescentes aún acostumbran invitar a salir a las adolescentes, tener detalles con ellas que van desde dejarles comentarios con palabras dulces en una red social hasta acompañarla a su casa y cargar su mochila.

Las adolescentes aún están acostumbradas a escuchar palabras que las adulen, a responder comentarios en una red social y a dejarse cortejar por los adolescentes; ellas regalan a sus novios detalles como tarjetas o carteles que muchas veces elaboran ellas mismas, también les hablan con palabras de amor que retoman de sus contextos familiares o de los medios masivos de comunicación.

Algunos de los modelos a seguir impuestos por los medios de comunicación aparecen en telenovelas de moda tales como *Rebelde*, *Lola érase una vez*, *Atrévete a soñar*, *Al diablo con los guapos* y *Cuidado con el ángel* o hasta en programas como *La Rosa de Guadalupe*. Jóvenes que usan vestuarios y peinados nuevos, que interpretan canciones con

letras con las que se identifican los y las adolescentes, y que emplean frases, palabras o expresiones que retoman todos y todas para su vida cotidiana.

El ejemplo claro está en la adolescente *Iraís* que empleó para su propia descripción la canción *Princessa* que pertenece al soundtrack de la telenovela *Lola, érase una vez* y que se coloca en los anexos para hacer referencia a la forma de identificación que los y las adolescentes encuentran en una melodía.

La publicidad también juega un papel importante al presentar en spots o carteles (por ejemplo los de Asepxia), en donde los modelos mostrados tienen rostro y cuerpo perfecto, por ello los y las adolescentes buscan para sí lucir con la mejor apariencia posible para ser aceptados socialmente y no discriminados con los apodos que, claro está, ¡son muy comunes en esta etapa!

La razón de haber empleado solo las funciones del lenguaje de Roman Jakobson, responde solo a la necesidad de conocer la intención con la que los y las adolescentes se comunican y se presentan a sí mismos a través de Internet. Tanto los como las adolescentes emplean la función emotiva (aun cuando se cree que el género masculino no es emotivo); sin embargo, son las adolescentes las que reconstruyen la idea de que las mujeres son emotivas, al emplear más que los adolescentes esta función; aunque su manera de utilizar esta función se diferencia dependiendo de la relación establecida.

Un adolescente que se escribe con otro adolescente adopta actitudes agresivas, groseras, vulgares y toscas, entre ellos casi nunca se dirán “te amo” u otro tipo de expresiones consideradas socialmente como *cursis*, sin embargo cuando un adolescente le escribe a una adolescente podrán aflorar sus palabras de cariño como “te quiero”, “te apoyo”, “nena”, “linda”, “niña”...

Por otro lado, aunque menos notoria, también hay una diferencia entre cómo le escribe una adolescente a otra adolescente, empleando términos como “te amo”, “amiga”, “te quiero mucho”, “te adoro”... y cómo le escribe una adolescente a un adolescente,

reservando estas frases para aquellos que sean de su confianza, ya que si emplea los términos con todos puede ser tachada de *loca con los chavos*.

El que también se haya encontrado un uso reiterado de la función referencial ayudó a comprender que el y la adolescente están buscando una construcción de sus propias identidades en Internet. La necesidad por comunicar quiénes y cómo son, así como por remarcar sus características, sus gustos y sus actividades los ayudarán a socializar en ese mundo virtual activo en el que solo quienes están en constante contacto con las Nuevas Tecnologías pueden ser partícipes.

Los diez adolescentes participantes en esta investigación son, justamente, de esos usuarios frecuentes de Internet, acostumbrados a revisar a diario sus perfiles sociales y correos electrónicos. Quienes saben a la perfección qué emoticonos emplear en los diversos instantes (alegría, tensión, enojo, tristeza, emoción...), saben cómo publicar comentarios con imágenes prediseñadas que están de moda (emos, cantantes o artistas juveniles) y además, emplear el *lenguaje emo* sin importar el origen de este movimiento, sino solo como corriente de moda para pertenecer a esa generación de adolescentes que saben entender a la perfección todos esos códigos.

Internet ha llegado a cambiar algunas cosas pero también podemos darnos cuenta de cómo se reafirman otras. Emplear Internet ha producido una ruptura entre el adolescente y el adulto, que aunque en cada generación se suscita el proceso de la búsqueda de independencia, para el adolescente actual contar con una cuenta de correo electrónico que le permita la utilización del Messenger y contar con un perfil social significa otro campo en el que muy pocos dejarán que los adultos entren. Tener una presentación de su identidad personal y de género dentro de Internet significa contar con ese espacio en el cual convivir, mirar fotografías, comentar en los perfiles de otros sin que haya reproches de los adultos que solo pueden acceder a los perfiles si los y las adolescentes lo permiten. Sin embargo, el seguir marcando la pauta entre comportarse como un adolescente (masculino) y como una adolescente (femenina) continúa permeando lo que la misma sociedad adulta ha estigmatizado en las nuevas generaciones.

Este trabajo, en lo personal, me dejó una experiencia muy agradable al descubrir cómo se puede llegar a tener una idea precisa acerca de un hecho a través de la investigación. Corroborar en una realidad de la que yo soy partícipe algunos postulados que han hecho diversos autores, incluso me llevó a entender mejor el cómo ser adolescente no es un proceso fácil de transcurrir, y pasar por esa etapa requiere de una aceptación personal plena pero la necesidad de sentirse reconocido en el ámbito social.

¿Ser adolescente? Sufrir problemas familiares, amorosos, de amistad y de preocupación por la salud y los cambios físicos... ¿Ser un o una adolescente? Adaptarse a las reglas que impone la sociedad... ¿Ser un o una adolescente? Mostrar una parte de ti, una construcción social virtual, pertenecer a la modernidad y mostrar que tienes dominio sobre todos los avances tecnológicos. Inevitable el paso por la adolescencia e inevitable también la adquisición, uso y apropiación de lo tecnológico.

Al final nos podemos dar cuenta de que vivimos en una sociedad globalizada pero que conserva sus prácticas y tradiciones (como la navidad y el año nuevo aunque ahora veamos árboles de navidad virtuales), y conserva la costumbre del estereotipo masculino y femenino aun dentro de Internet. Eso sí, la tecnología puede avanzar, las tradiciones se pueden estancar pero la esencia de cada persona seguirá siendo una desde que nace hasta que muere no importa por cuántas vivencias tenga que pasar, cuántos posts tenga que dejar en Internet, cuántos problemas haya que resolver, cuántos mensajes de texto enviará o recibirá ni cuántas conversaciones de Messenger habrá de tener.

Noviembre 2009 – mayo 2011

## BIBLIOGRAFÍA

Aguirre Baztán, Ángel (editor) (2009). *Psicología de la adolescencia*. Marcombo, Madrid.

Alonso González, Claudia (2006). *La construcción de la identidad de género. Un enfoque antropológico*. Red Caleidoscopio. México.

Amozorrutia, José A. (2007). “Hacia una cultura de información” en González, Jorge A. (coordinador). *Cibercultur@ e iniciación en la investigación*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Instituto Mexiquense de Cultura. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Benassini Félix, Claudia (2005). “Las comunidades virtuales” en Razón y palabra. Revista electrónica del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Benveniste, Émile (1994). *Problemas de Lingüística General II*. Siglo XXI Editores. Madrid.

Camejo Lluch, Reynero (2006). *La adolescencia y sus peculiaridades en el ser humano*. El Cid Editor. Argentina.

Cebrián Herreros, Mariano (1995). “Técnica, medios de comunicación e idioma” en Gómez Mont, Carmen (coordinadora). *Nuevas tecnologías de comunicación*. Trillas. México.

Conway, Jill K., Susan C. Bouque y Joan W. Scott (2000). “El concepto de género” en Lamas, Marta (compiladora). *El género. Segunda construcción cultural de la diferencia sexual*. Miguel Ángel Porrúa. Programa Universitario de Estudios de Género. México.

De Beauvoir, Simone (1991). *El segundo sexo. Los hechos y los mitos*. Alianza Editorial. México.

Finquelievich, Susana y Graciela Kisilevsky (2005). *La sociedad civil en la era digital: Organizaciones comunitarias y redes sociales sustentadas por TIC en Argentina*. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales, Buenos Aires.

Galindo Cáceres, Jesús (2005). *Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada*. Conaculta. Instituto Mexiquense de Cultura. Toluca.

Giménez, Gilberto (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. CONACULTA-ITESO. México.

Hamelink, Cees (1995). “Informatización: hacia una cultura binaria” en Gómez Mont, Carmen (coordinadora). *Nuevas tecnologías de comunicación*. Trillas. México.

Jakobson, Roman (1956). *Funciones del lenguaje*. Empuries, Barcelona.

Lamas, Marta (compiladora) (2000). *El género. Segunda construcción cultural de la diferencia sexual*. Miguel Ángel Porrúa. Programa Universitario de Estudios de Género. México.

Maldonado, Mónica María (2006). “Noviazgo, emotividad y conflicto: relaciones sociales entre alumnos de la escuela media Argentina” en *Red, Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Buenos Aires.

Masters, William H., Virginia E. Johnson, Robert C. Kolodny (1982). *La sexualidad humana volumen II*. Grijalbo.

Mead, Margaret (1935). *Sexo y temperamento en tres sociedades primitivas*. Paidós Ibérica. Barcelona.

Rodríguez, Félix (coordinador) (2005). *El lenguaje de los jóvenes*. Ariel. Barcelona.

Ryan, Marie-Laure (2004). *La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*. Paidós Comunicación 154. Barcelona.

Sánchez García, Antulio (2005). “Internet, simulación y redefinición corporal. La experiencia ciberfeminista, el performance y los chats” en Cazés Menache, Daniel y Fernando Huerta Rojas (coordinadores). *Hombres ante la misoginia. Miradas múltiples*. Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. Plaza y Valdés Editores. México.

Soto, Dulce (2009). “Las redes sociales” en *Cultura. Versión Teotihuacana*. Periódico trimestral del Valle de Teotihuacan.

Tabachnik, Silvia (2007). *Retratos secretos. Figuraciones de la identidad en el espacio virtual*. Revista Latina de Comunicación Social.

Tannen, Deborah (1996). *Género y discurso*. Ediciones Paidós, Barcelona.

Thompson, John B. (2002). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

Trejo Delarbre, Raúl y Gabriel Sosa Plata (2009). “Campo nuevo, problemas viejos. La investigación mexicana en materia de sociedad de la información, Internet, cibercultura y telecomunicaciones” en Vega Montiel, Aimeé (coordinadora). *La comunicación en México. Una agenda de investigación*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. Universidad Nacional Autónoma de México. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. México.



Varios Autores (2005). *Guía de estudio resuelta para preparar el examen de selección para ingresar al nivel superior. Área: Ciencias Sociales. Licenciatura 2005*. Propuesta XXI. México.

*Versión. Estudios de comunicación y política*. Publicación semestral. Universidad Autónoma Metropolitana/Unidad Xochimilco. México.

### **Fuentes electrónicas**

Real Academia Española, versión electrónica.

[http://www.angelfire.com/pq2/darkness\\_sick/dark.html](http://www.angelfire.com/pq2/darkness_sick/dark.html) (3/09/10)

<http://www.cuds.cl/articulos/15dic08emos.htm> (26/02/10)

<http://etimologias.dechile.net/?skatos> (3/09/10)

<http://www.elle.es/fashion> (3/09/10)

<http://urbanosgrupos.iespana.es/links/emos.html#Caracter%C3%ADsticas> (16/02/10)

Echavarren Roberto. Colaborador Disidencia Sexual.

<http://www.cuds.cl/articulos/15dic08emos.htm> (16/02/10)

<http://www.lavanguardia.es/free/edicionimpresa/res/20100206/53884907646.html?urlback=http://www.lavanguardia.es/premium/edicionimpresa/20100206/53884907646.html> (23/02/10).

<http://www.gentedigital.es/blogs/iblog/10/blog-post/949/pero-que-es-twitter/> (03/09/10)

<http://lenguai17curso0708.nireblog.com/post/2007/10/17/las-funciones-del-lenguaje-segun-roman-jakobson> (6/09/10)

<http://www.lavanguardia.es/free/edicionimpresa/res/20100206/53884907646.html?urlback=http://www.lavanguardia.es/premium/edicionimpresa/20100206/53884907646.html>  
(12/02/10)

<http://www.gentedigital.es/blogs/iblog/10/blog-post/949/pero-que-es-twitter> (15/07/10)

<http://edant.clarin.com/diario/2008/06/09/sociedad/s-01690033.htm> (15/07/10)

## ANEXOS



- **Análisis por funciones del lenguaje - Adolescentes hombres**

















Función	Messenger	Hi5
Referencial	ok kon una libreta en la mano y una cerbeza en la otra amen.....! (Enrique)	me inthereza thodo lo khe thenga k ver kuhon la muzhik y ahm.. ps mhiz amiwoz!!! (César)  WeN0 mE lLaMo ... (Enrique)  MeGuStA AseR AmIwOs (Enrique)



	<p>feliz año nuevo adelantado (Pablo)</p> <p>ia me voi (Pablo)</p> <p>y pz komo n0 me invito pz n0o fui (Pascual)</p> <p>tebgo q zalir un rato!!! (Pascual)</p>	<p>m GusTA dIvErtIrmE Y sAliR AtodaS pArtEs AunkE m Eskape (Enrique)</p> <p>Me guSta \$AliR A tOdaS lAs FiEStAs mAs kuAndo son DE noChe•tokADaS•EvEnTos dE MUslkA pSyCh0 (Enrique)</p> <p>Me GuStA bAilAr, PerO kUaNdO nO eSt0y sObRi0 (Enrique)</p> <p>solo paso de rapido a decirte k se te extraña (Pablo)</p> <p>el sabado tokaremos en viña de lso dioces i en el centro tambien haha (Pablo)</p> <p>estare ahora aki mas seguido (Pablo)</p> <p>s0lo paze a zalUdaRte,,,y deZeaRte un fEliz y bUen fin de zemAna :) !!, q t la paZez muy bN (Pascual)</p> <p>naDamAz paXe paRa zalUdaRt, ia k tEniia muzHio tiEmpo0 k nahH paXabA po0r aKi, y tAmbiEn paRa dEciRt k erEz uNa pErzo0na geNiaL y bUeNa o0nda y me cAez m0oe bn (Pascual)</p>
Emotiva	<p>y phor k deberhía zthar flizh? (César)</p> <p>no ponwaz eze monitho me dephime máz (César)</p> <p>no mames me asaltaron en las</p>	<p>a vhez me zhiento exhtraño0 (César)</p> <p>Odho k m lazthimen y me awan zntir – (César)</p> <p>odho k la maioria de la jente kuandho maz lez ponz atenzion + te azen a un lado (César)</p> <p>odho k kwando maz lez ztoi prezthando atenzion maz zhe olvidhen de wi, no ze xk lo hazn (César)</p> <p>EsPero k LoGreSssS lA mEt@ K t</p>

	<p>afueras de la ciudad y me robaron mi cel (Enrique)</p> <p>y sentia ke era seguro aja!!!!!!!!!!!!!! y estaba chidito era un palm pero bueno (Enrique)</p> <p>pero n0o me kiere hablar (Pascual)</p> <p>a poco se llama luis el Hijo de su .. .. (Pascual)</p>	<p>As pROpuEstO,,,Y yA s@Ves k LO\$ AMIgOS (moomin, fer y yo) \$tAn pAr@ ApoYyYArteEe (Enrique)</p> <p>para mi lomjor del 2009 fue conocerte neta no me arepiento dee eso (Juan)</p> <p>eres hermosa amor te amo EXTRAÑAMENTE NO TE GUSTA EL ROSA PERO IRONICAMENTE CON EL ERES IGHUAL Y AUN MAS HERMOSA (Juan)</p> <p>tkm bechos bye..... (Juan)</p> <p>jaja fue divertido jaja bye (Juan)</p> <p>tkm (Pablo)</p> <p>se te estima muxo komo a una hermana (Pablo)</p> <p>tQm..!!! (Pascual)</p> <p>tqm (Pascual)</p> <p>hoy un día muy ezpezial para ti, te dezero un feliz kumpleañoz, y rekuerda ke kuando necezitez un amigo rekuerda ke aki eztoy yo, zi no tienez kien te kiera te kiero yo!!!!.....FELICIDADES!!!!!! (Pascual)</p> <p>tkm (Pascual)</p>
Conativa	<p>no ponwaz eze monitho me dephrime más (César)</p> <p>kuideze... (César)</p> <p>me puedes pazar el num de jorge ? (Enrique)</p>	<p>w3no ku!dat3 (Enrique)</p>

	<p>Kuidenze (Pablo)</p> <p>kuentame algo (Pascual)</p> <p>kuetame algo (Pascual)</p> <p>haber kuentame (Pascual)</p> <p>pero primero dekate ver (Pascual)</p> <p>me zaludaz a mi princeza (Pascual)</p> <p>pero preguntale a ella (Pascual)</p> <p>ok pero q zea pronto por fa (Pascual)</p> <p>pero zi le dicez ehhe (Pascual)</p> <p>okpero q zea mañana mizmo (Pascual)</p>	<p>KUiDatEeeE.... Y nO oLbiDs K t kEreMos y PRinnSipALmEnTtE ""YOP"" (Enrique)</p> <p>Eres super, siempre y kuando me prestes tu cel.....! (Enrique)</p> <p>ANDALE KABRON.. BORRA MIS IMAGENES..! (Enrique)</p> <p>cuidate chika (Juan)</p> <p>ps cuidate tapate vien y listo jaja (Juan)</p> <p>kuidate (Pablo)</p> <p>kuidate (Pablo)</p> <p>kuidate tkm (Pablo)</p> <p>i pues kudiate (Pablo)</p> <p>kuidate ciao (Pablo)</p> <p>kome pilin jajaja (Pablo)</p> <p>ecHale muChaz gaNaz...mUcha zueRte en la sch0ol..kuiDathE muCh0 (Pascual)</p> <p>sE mUy feliZ...n0 lo olVideZ (Pascual)</p> <p>kuidate mucho ehhe...echale tambien ganaz, y komo dic en la zigiente fraze...."enfrenta la vida kon una sonrisa". (Pascual)</p> <p>kuidat mucho (Pascual)</p> <p>t cUIdazZ muZhio (Pascual)</p> <p>kuidat mucho (Pascual)</p>
--	--	---









	<p>maz t vAle (Pascual)</p> <p>n0o ez ezo . .zomplemnt t digo q</p> <p>maz t  le q le digaz para ver q reaccion toma. .jajajaja (Pascual)</p> <p>pero me kuentaz q pazo ehhe  (Pascual)</p> <p>pero n0o ze t olvide ehhe (Pascual)</p> <p>ahhh ok pero entoncez le dicez antes y luego me dicez jejejejeje (Pascual)</p> <p>hablale a zu kaza y t kuento (Pascual)</p> <p>dile q yo zoy eza perzona q kiere kon ella (Pascual)</p> <p>y dile q kuandokiera le puedo decir del tipejo aquel (Pascual)</p> <p>kuidate mucho y kuando veaz al inhuman0 aquel ze la mientaz jajajajajaja (Pascual)</p> <p>diviertete mucho (Pascual)</p>	
Fática	<p>kien se metio????????? Ehhhhhhhhhhhhhh (Enrique)</p> <p>apokko seeeee)))))) si geooooo?? (Enrique)</p> <p>y trabajas despues de la skool?? el juenkarlos tamien o no??????</p>	<p>noz vmoz el zabhado okizz?? (César)</p> <p>KIeRO AcLaRaR ALgO, AmI nO M GuStA El AkOhOI; El AlkOhOI Le GusTo Y0 (Enrique)</p> <p>e\$peR0 k Ste\$ w!eN y n0 pUeD0 S@vEr SI IO sTas (Enrique)</p>

	<p>(Enrique)</p> <p>k neta pok no comiste (Juan)</p> <p>bueno           estare           aki pero estoi editando una photo va (Pablo)</p> <p>zi verdd (Pascual)</p> <p>oye y n0o fuizt a vizitar a my girlfriend  </p> <p>antier   (Pascual)</p> <p>zi verdd (Pascual)</p> <p>q n0o n0o he dicho q puedez ir ehhhh (Pascual)</p> <p>zi ya n0o eztoy kiere decir q eztoy kon nallely ehH!!!!!!!!!!!!</p> <p>ok   (Pascual)</p> <p>igual           muy           bien . .jejeje</p> <p>y q pazo   ya pudizte ver a</p> <p>mi           ezpoza        </p> <p>(Pascual)</p>	<p>cuidate mucho oki? (Juan)</p> <p>cuidate mucho heeee (Juan)</p> <p>cuidate mucho oki? (Juan)</p> <p>kreo k eso ia lo has notado vdd ¿? (Pablo)</p> <p>kreo   k       nos       veremso seguido sabes       por       ke       ¿? no no kreo vdd ¿? (Pablo)</p> <p>kreo k si sabes por k fue vdd ?¿ (Pablo)</p> <p>y haBer kuaNdo paZaaz a mi Hi ehH...!!!! (Pascual)</p> <p>ezpero tu komentaio ehH!!!! (Pascual)</p>
--	---	--

o q n0 me kreez    
 preguntale y t vA a decir q zi  
 (Pascual)

pero preguntale a ella pero zi le









vAz a preguntar  pero q le

vAz a preguntar      
     
 (Pascual)

pero tambn le preguntaz q zi  
 eztaM0z ezperando un quetzalito

vA    (Pascual)

pero puez le preguntaz .. .y haber


komo reacciona zale    
   
   
  (Pascual)

pero ez en zerio o nadamaz me

eztaz bromeando  (Pascual)

pero zi le dicez ehhh (Pascual)





















ok pero segura (Pascual)

pero me kuentaz q pazo ehhh   
 kon lujo de detalle (Pascual)

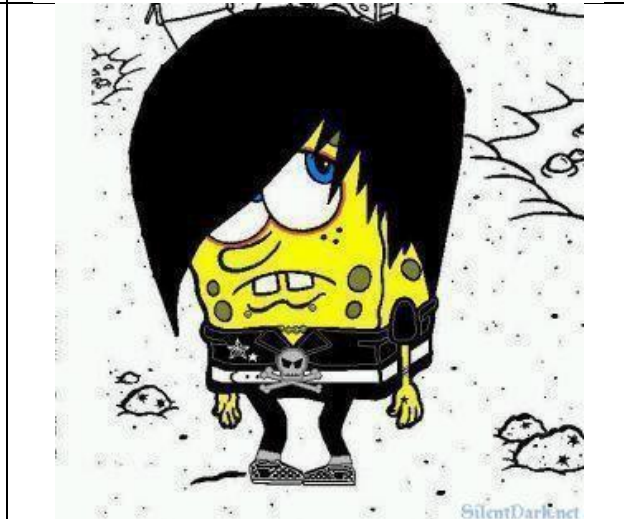
q hacez ehhh   (Pascual)

pero n0o ze t olvide ehhh  
 (Pascual)

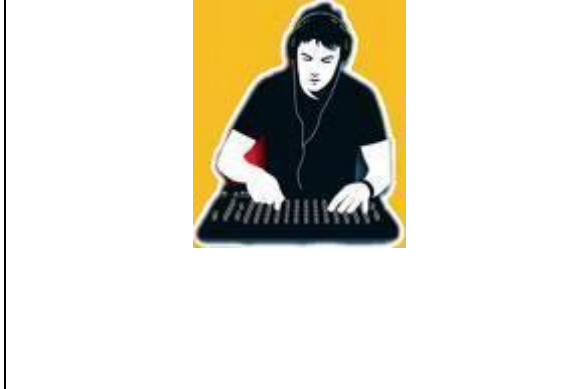


	<p>pero la vez en la n0che   (Pascual)</p> <p>pero necezito zaber zi todavia andan</p> <p>o n0   (Pascual)</p> <p>entoncez q t paza ehhe          </p> <p>haber q t paza (Pascual)</p> <p>ez q lo q paza ez q vi al idiota aquel. .el babozo. .zi t akuerdaz del tonto y eztupid pedazo d</p> <p>bazura verdd   (Pascual)</p> <p>me dijo q ya la habia</p> <p>engañado  riaz vecez pero la tontita zigue kon el</p> <p>y pz me molezto komo vez   (Pascual)</p> <p>ya le platikazthe a ella de lo q t dije!!! zi la haz vizto, para</p> <p>komenzar!!!  (Pascual)</p>	
--	---	--

- Elementos visuales extra - Adolescentes hombres

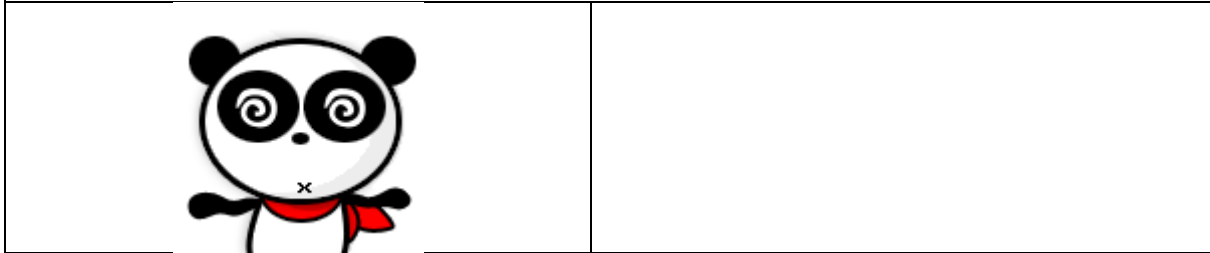


“Enrique”

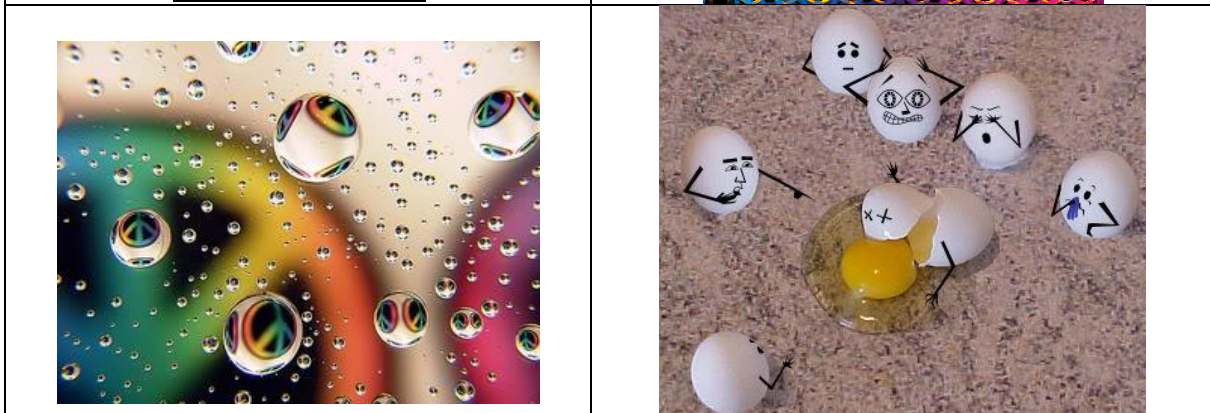




“Juan”




“Pablo”



“Pascual”







- Análisis por funciones del lenguaje - Adolescentes mujeres

Función	Messenger	Hi5
Referencial	<p>yo ago tareaa d filosofia  unoz filosofoz            zakar zu biografia            e información (Diana)</p>	<p>me lathe salir qon miz amigoz escuchar muziqa Sthar en la qompu ver tv i echar la woebha (Alma)</p> <p>me lathe el rock ♥,zcreamo,indie,other,pzycho minimal I qreo q iia me guzthan loz xoqolathez iomi iomi :) (Alma)</p> <p>zoii :: Alegre :) wii wiii!! , avezez algo Lokiita! :\$ ,, dezpiztada,FLOJA!! xD jiji, wuebona,pokito dezmadroza jijij :P dije pokito i kuando iO qierO jaja!,trabajadora, buena onda qon miz amigoz,i loz qe zon azii qon miwO! :),algo nerviozona</p>

	<p>ash esque mi correo lo hackearon (Iraís)</p>	<p>:S, enamoradiza!♥ (avez), tranquila, llorona!, chillona anva!, enojona, komilona, gritoona, rebelde, divertida!... (Diana)</p> <p>Me late la Fiilozofia! :) jijji... (Diana)</p> <p>Soy...      ☉Super fashion mega divertida *O* sexy popular Linda &amp; tierna (: Buena onda (Y) Carismatiqaa Rara! Grosera qon qien se lo merece Chillona Cincera EnojonaMIL! Celosa Platiqadora Posesiva! 100 % ORIGINAL! Envidiozaa CaprichOsa Unicaa♥.. Creativa Divertida Cariñozitha qon qien qiero &amp; con quien se me da la gana (Iraís)</p> <p>quierO salir corriendo! Me importa poqo lo qe piense la gente de mi es inuttil qe alguien me dettemga yo agO lo qe qierO! Zoi azi &amp; me vale lo qe pienses o hables de mi!.. no me importa lo qe digaz...yO Zoi unicaaa!!♥ no odio a nadie haha no son tan especiales :] aah! pero me caga: qe digas naco qe tires bazura en la calle qe te sientas mui lizto qe mientas aaam...! NO VENGAS aquí a intentar imitar mi Hi5 ! esthe es mi estiLo y ja the importho thanthO qe esthaz leyendo mi Informacion oqeii no ☹ Soy Preciosa pero no facil, Soy lindaw peru nu Orgulloza, Rio peru nu a carcajadas, MIRO pero no CRITIQUO, Soy dulce pero nu empalagO, Escucho peru nu simpre CREO!!! Amo pero qon quidado Soy una muñequitha peru nO un jugethe y requerda soy una nena Fashionista de NACIMIENTO !!! POR QE LO FASHION NACE NO SE HACE Y RECUERDEN QE LA SUERTHE DE LAS FEAS A LAS GUAPAS NUS VALE MADRE ja! pues me voe Söy Candy y esthe es mi mundO !</p>
--	---	--

	<p>disculpa e me tarde tanto es ke hay muchos kon kien estoy platicando (Luisa)</p> <p>tengo a 5 personas incluyendote y pues trato de no revolverme (Luisa)</p> <p>heridas de la noche= a ke me hirieron mis sentimientos en la noche (Luisa)</p> <p>platicando, viendo un video y haciendo tarea (Luisa)</p> <p>soy rara (Luisa)</p>	<p>qOrreO? si CLARO si me caez bn the lo doy si nO ABRETE bye bye!</p> <p>Σοϣ λα ργαισσεσ de μι ργσρισ συειτσ (Iraís)</p> <p>pz aqii estOii pasandO a thu perfil !!! jaja nO se qe escribir lalalalala!!! (Iraís)</p> <p>pues qee estoy Feliz!!! (Iraís)</p> <p>poez estha Semana no thengO party! (Iraís)</p> <p>soy una persona tranquila, timida pero me encanta conocer amigos, me gusta la musica japonesa, la alternativa etc, tambien me gusta ser responsable, respetuosa con las personas ke se lo merecen xD. me interesa conocer personas que quieran conocerme y que ls guste las cosas nuevas, interesantes (Luisa)</p> <p>pues ando aki pasando aver tu hi XD (Luisa)</p> <p>espero conocerte x e no se kien eres XD (Luisa)</p> <p>eii eii poqeemunszinn..!! vota por mi en este hi... porfaa..!! <a href="http://kieromis15.hi5.com">http://kieromis15.hi5.com</a> es mui fasziil.....[O=O] solo pon un coment de qe qires qee qede entre las 8 finaLysztass iaa estoy dentro (María)</p> <p>perdin por kszinu pasar joj pero waa qe se va el interet en mi casaa waa..!! (María)</p>
Emotiva		<p>esperO y siigamOs eibandOnOs muii bn apesar de qe nO vaiiamOs en la miisma eskul (Alma)</p> <p>iiO nO thenghO la qulpa y nO beves de enOjarthe qOn miighO ps iiO sOI0 qierO en bienesthar de nOsoTrOs 3 ps de aOra en adhelanthe IOs 3 sOmOs una familia y debesmOs salir adelanthe (Alma)</p> <p>IO prOmethO asii thenwa qe trabjar para</p>

	<p>amiwaa miiia la kual kiiero muxoooooteeeee... (Diana)</p> <p>me ziiiento akozada (Diana)</p> <p>la netha ziii me da miedooo yaa (Diana)</p> <p>aai ya no he vizto ami potter  i me ziiiento tizte por ezoo lo extrañoo muzizizizizizimmmoo qiiiero platikar kon el ,admirar komo juega,</p> <p>admirarlo a ell,  jajajaj me TRAEE LOKAA !! pOTTER  nunk nadiien me traera azii de lokaa!! komo ell jajaj el unikoo enzerio ke zii (Diana)</p> <p>me duele mi ezpalda jajajajaj  (Diana)</p>	<p>qOnseguir una qasa mas xiida para nOsOtrOs 3 y IOs pulgOsOs asii qe nadha de triistezas qe esthO sera para bn iia IO beras (Alma)</p> <p>qOn miighO 100pre pOdras qOnthar para IO qe sea (Alma)</p> <p>Oodio qe me agan ENOJAR!! ,la HIPOKREZIA!! , laZ menttiraz ,laz perzonaz qe kreen ke el zuuelo no loz mereze! ¬.¬)! Dezpierten!! ... :) (Diana)</p> <p>la gente zuper mamona zule kaerme mal, odiio a ezaz perzona qe intentan meterze konmiwo, ke me laztimen U.U)! ♥ etc..! (Diana)</p> <p>La ezkuela pra mii aunqe no lo kreaan pramii ez genial la secu trae kozaz genialez, me wuzta ezta ahii aprendiendo kozaz, llegando tarde al zalon jeje XD (avezez), hechando dezpapaye kon loz qompañeroz muii devez en kuando aii ke divertirze en el zalon dzpuez d muxo trabajo n.o)"! jaja! (Diana)</p> <p>El amor!???. naah! qiiiero olvidarme d ezoo orita, o tal vezz no jaja ya olvide a eza perzona ke tenia ke olvidar i ezoo eztha super genial!! aunqe me late alguien oritha x ahii.. o en piiezaa U.U) no toii felizz kon ezo jajaj.. ♥.O)"! ,poqe ez primizz d Potter♥ :( :S (Diana)</p> <p>Aunqe mi Potter♥ eze ez mi AMOR PLATONIKO!! ii ziiempre lo zera! ♥.♥) el amor d mi vida! jijijij...Love!!! (Diana)</p> <p>Algo mui pro muii ezpeziial pra mi iz mi family i miz amigozzz _♦♦ Qiiiero un buen amiz amiwozz!! (Diana)</p> <p>Lozz kieroo muxizizizizimmo!♥</p>
--	---	--

	<p>sabes que yo te quiero mucho (Iraís)</p>	<p>:) (Diana)</p> <p>ezpero ke nueztra amiztad ze aga kada dia maz maz grande y ke no ze venga abajo por algo... tonto XD jeje (Diana)</p> <p>Gaxiaz x tu amiztad!! (Diana)</p> <p>Zabez qe quenthaz konmiwo palo ke zea va! :) (Diana)</p> <p>sabes que te quiero musisisisiismooooóóó♥ (Diana)</p> <p>te quierooo musisisisisisisisisimó♥ (Diana)</p> <p>Gracias por todo (: (: ♪♪ ♪ (Diana)</p> <p>Feliz navidad amiwa! zabez ke ezta navidad nozera iwual ke ala del año pazado xke ya no ezthan uztdz. aqi pero puez zabe ke pienzo muxoo en tii (Diana)</p> <p>kiero dezearte lo mejor de lo mejor en ezta navidad y año nuevo te dezo de todo korazon ke tengaz un 2010 maraviillozo!! te lo merezee! zabez ke te kiero musisisisimo y ke ezpero ke nu eztra amiztad kreezka dia kn dia maz en ezte año ke viene!! (Diana)</p> <p>ke tuz zueño y methaz ze te kumplan amiwa! y ke la felizidad ziempre ezte en ti! te dezo lo mejor al iwaul ke a tuz zerez keridoz! te extraño muxiziziziizmo! ziempre zeraz mi amiga upzz era amiwa! jajajja XD tkmmmmmmmmmmmmmmmmmm GEO!!! :) (Diana)</p> <p>Me importa poqo lo qe piense la gente de mi es inuttil qe alguien me dettemga yo agO lo qe qierO! (Iraís) –Letra de canción–</p> <p>me vale lo qe pienses o hables de mi!.. no me importa lo qe digaz (Iraís)</p>
--	---	--



		<p>me caga: qe digas naco qe tires bazura en la calle qe te sientas mui lizto qe mientas aaam...! (Iraís)</p> <p>Amorsh! si sabes qeeee TE AMÓ (Iraís)</p> <p>bye nena tkm! (Iraís)</p> <p>tkm no dejes de ser mi amiga ok tkm amigita atte ---- posdata graxias x ayudarme en todo tkm (Iraís)</p> <p>bueno y muchas tankyous x el regalito nunca pense en serio ke me la regalarías      ¡¡¡¡eres super!! ¡¡¡t kiero muxo!!!!      nunca lo olvides ok? (Luisa)</p> <p>graxias x apoyarme en ese aspecto de ya sabes ke      en serio muchas gracias (Luisa)</p> <p>te kiero bye kizzz muchos (Luisa)</p> <p>sabes ke te kiero muxo (Luisa)</p> <p>te kiero muxoooooooo (Luisa)</p> <p>tee amo...!! plisz espero mee hagas este favorsziiin...!! tee amo...!! (María)</p> <p>karliitoos felizisz navidad woow carliitosz.....&lt;3 pockeemoon.....tqmm---&lt;3 eiii niñoo tee qiieroop muchoothee::-- (María)</p> <p>jo xaparritaa eress muii linda te qiero mucho waa amiigaszz szieempree joo ei nena mil grtax por tododo tu apoiio nta qee xamaksz cono muu casii nu aii jojo tee amoo adoraaiim jjojo i love you jojo aa sisis grax por votar por mi en el hi jojo!! eress megaa lindaa graciiaszz!!! i love you thee amoo...!! (María)</p>
--	--	--

		<p>aai nono se nota qe no estoy(borrachita)feLiiz?? sisis estoyy feLiiz chicoo poqemuun!! (María)</p> <p>xao tqm atee:la tortuugiinaa.....i love you reartoo.....!!! sonriie....=) (María)</p>
Conativa	<p>tkmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmm mmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmm mmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmm mmmmmm</p> <p>pro muxote no lo olvidezz!! te kuidaz!! y me zaludaz a todozz! (Diana)</p> <p>descansa (Luisa)</p>	<p>zi namaz venizthe acritiqar o apedir codhez ábrete no pazo ni madre =] (Alma)</p> <p>zi qierez mi mzn namaz pidelo cuiidec muxiiO (Alma)</p> <p>quiidathe muxiiO.. (Alma)</p> <p>quiidathe muxiiO (Alma)</p> <p>cuiidathe y exale muxiias ganas a todo (Alma)</p> <p>quiidhate muxiiO y a ser feliiz :D (Alma)</p> <p>no lo olvidez y dizfrutha lo poko qe ya noz qeada d vakazionez! (Diana)</p> <p>kuidate (Diana)</p> <p>kuidate ! (Diana)</p> <p>cuidate muchisimó (Diana)</p> <p>kuidate xiqá (Diana)</p> <p>boeno si pero no qreo qe quieraz venir thu invithame! (Iraís)</p> <p>mejor Organizen de new Ustedes (Iraís)</p> <p>cuidate muxo (Luisa)</p> <p>cuidate (Luisa)</p> <p>te cuidas (Luisa)</p> <p>pon un coment de qe qires qee qede entre las 8 finaLysztass iaa estoy dentro (María)</p>

Fática	<p>Me hablas en la escuela aver qe Onda vaLe?? (Iraís)</p> <p>si verdad (Luisa)</p>	<p>noz vmoz el zabhado okizz?? (Alma)</p> <p>...:Geniial no?¿? :: (Diana)</p> <p>Y pues wuao ya quiero ver ese otro video :) (: sii siiii siiii! (Diana)</p> <p>Soy así bien Lindizizima ok..? (Iraís)</p> <p>ttienez novia asi vdd! qe es Paprikaa? o ya neee? (Iraís)</p> <p>Organizen de new Ustedes &amp; ahiora si voee ok (Iraís)</p> <p>iiiii eres super!! iiii t kiero muxo!!!! nunka lo olvidas ok? (Luisa)</p> <p>ke milagro ke paso x aki, verdad? (Luisa)</p> <p>bueno pues recuerdame pasar mas seguido x aki ok? (Luisa)</p> <p>pues aki pasando a tu hi5 pues diras ke extraño verdad? (Luisa)</p> <p>tee amo..!! pliiisz espero mee hagas este favorsziiin..!! tee amo..!! (María)</p> <p>aziii como el qe mucho se dezpiide pocas ganas tiene de irzee jaja esoo qee? nono ahora zii ia me boii!(viztezz?)(jajaja) (María)</p>
--------	---	---

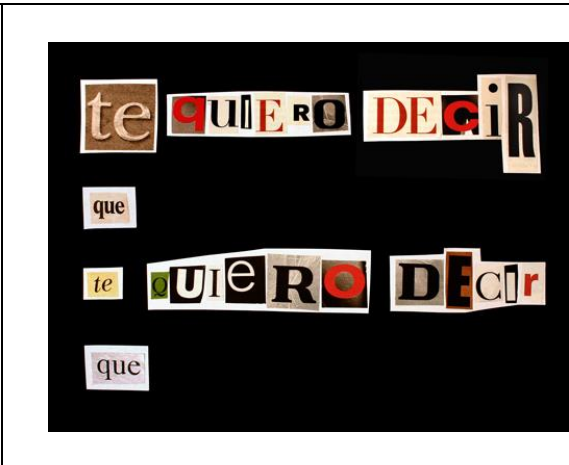
- Elementos visuales extra – Adolescentes mujeres

“Alma”

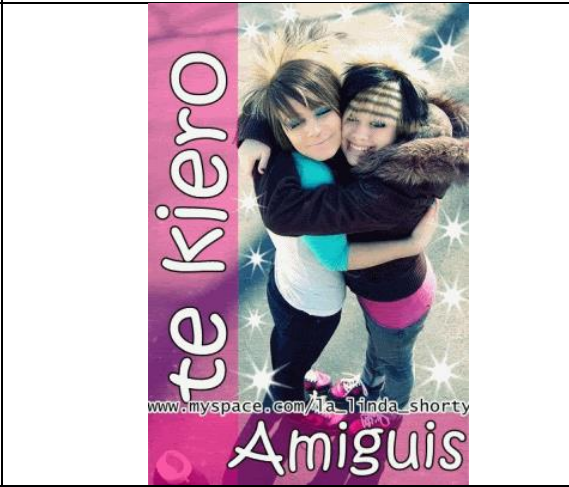
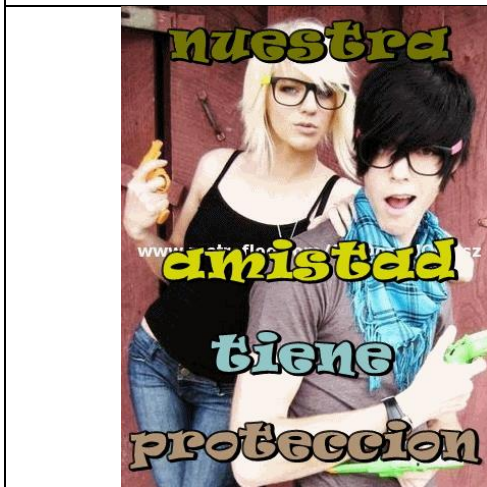


“Diana”

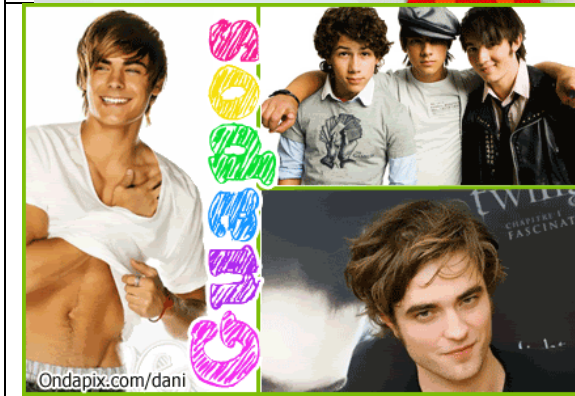




“Iraís”



“Luisa”



“María”





Letra de la canción “Princessa” de Lola, érase una vez.

Hoy me levanto sin la alarma del despertador, ya no aguanto más estar aquí, quiero salir corriendo, me importa poco lo que piense la gente de mí, es inútil que alguien me detenga, yo hago lo que quiero. Y en la fiesta te voy a mirar, y antes de las 12 me vas a besar, y si quieres conmigo bailar me tienes que tratar como a una princesa. Tengo ganas de conocerte un poco más, como en cualquier cuento de hadas puede pasar de todo, una mira oculta me dispara, pistola de amor, pero siempre traigo un escudo, que empiece la batalla. Y en la fiesta te voy a mirar, y antes de las 12 me vas a besar, y si quieres conmigo bailar me tienes que tratar como a una princesa. P-R-I-N-C-E-S-A, princesa... Y en la fiesta te voy a mirar, y antes de las 12 me vas a besar, y si quieres conmigo bailar me tienes que tratar como a una princesa.