

**“DISEÑO DE CURSO EN LÍNEA CON ORIENTACIÓN A LA
ACREDITACIÓN DEL EGEL DE TURISMO EN LA ESCUELA
SUPERIOR DE TIZAYUCA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO”**

Proyecto terminal de carácter profesional que para obtener el grado de:

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS CON
MODALIDAD VIRTUAL**

Presenta:

Aide Maricel Carrizal Alonso

Director del Proyecto Terminal:

Dra. Luz María Montoya Chávez

Pachuca de Soto, Hidalgo.

Marzo, 2020

**“DISEÑO DE CURSO EN LÍNEA CON ORIENTACIÓN A LA
ACREDITACIÓN DEL EGEL DE TURISMO EN LA ESCUELA
SUPERIOR DE TIZAYUCA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO”**

Proyecto terminal de carácter profesional que para obtener el grado de:

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS CON
MODALIDAD VIRTUAL**

Presenta:

Aide Maricel Carrizal Alonso

Director del Proyecto Terminal:

Dra. Luz María Montoya Chávez

Pachuca de Soto, Hidalgo.

Marzo, 2020



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
Colegio de Posgrado
School of Graduate Studies

Aide Maricel Carrizal Alonso,
Candidata a Maestra en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual
Presente:

Por este conducto le comunico el jurado que le fue asignado a su Proyecto Terminal de Carácter Profesional denominado: "Diseño de curso en línea con orientación a la acreditación del EGEL de Turismo en la Escuela Superior de Tizayuca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo", con el cual obtendrá el Grado de Maestra en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual y que después de revisarlo, han decidido autorizar la impresión del mismo, hechas las correcciones que fueron acordadas.

A continuación se anotan las firmas de conformidad de los integrantes del jurado:

PRESIDENTE: MTRO. SERGIO OLGUÍN AGUIRRE.

PRIMER VOCAL: DRA. LUZ MARÍA MONTOYA.

SECRETARIO: MTRA. ELIZETH MORALES VANEGAS.

SUPLENTE 1: MTRO. EDGAR OLGUÍN GUZMÁN

SUPLENTE 2: DRA. MA. DE LOURDES HERNÁNDEZ AGUILAR

Sin otro asunto en particular, reitero a usted la seguridad de mi atenta consideración.

ATENTAMENTE
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"
Pachuca, Hgo., a 20 de Abril de 2020.



Mtro. Sergio Olguín Aguirre
Coordinador de la Maestría en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual



Torres de Rectoría 4º piso,
Carretera Pachuca-Actopan, Km. 4.5
Col. Campo de Tiro
Pachuca de Soto, Hidalgo, México; C.P. 42039
Teléfono: 52 (771) 71 720 00 Ext. 2604
dip_dep@uaeh.edu.mx

www.uaeh.edu.mx

Dedicatorias

A mi hijo Jorge Esleban, que es mi orgullo y mi gran motivación, me impulsas día a día a superar las adversidades y buscar la mejora en todos los aspectos de la vida, especialmente como madre y guía para forjarte a ser un gran ser humano, agradezco tu paciencia y la inversión que hice de tu valioso tiempo en este proyecto.

A mi esposo Jorge por tu gran apoyo y motivación, que han sido fundamentales, has estado conmigo en todo momento. Este proyecto no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome hasta donde tus alcances lo permitían.

Los amo muchísimo.

Agradecimientos

A ustedes por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; por alentarme a cumplir muchos de mis objetivos, en los que incluyo este, gracias por su amor y todo su apoyo: Mamá, Papá, Ana, Diana, Diego, Pablito, Huguin, Aurorita, Goyin, Pepe y a Dios por ser el pilar en mi vida.

Tú, quien me impulso a iniciar y terminar este proyecto, te agradezco por tu desinteresada ayuda, por apoyarme cuando siempre lo necesite, por aportar considerablemente a este proyecto, pero sobre todo tu paciencia, agradezco a la vida por habernos conocido, eres una gran persona, amiga, comadre, confidente, directora de proyecto, en pocas palabras un gran ser humano te quiero mucho Sony.

Índice general

RESUMEN	1
PRESENTACIÓN	3
I. DIAGNÓSTICO	9
II. ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
III. JUSTIFICACIÓN	19
IV. OBJETIVOS	21
IV.1. Objetivo General	21
IV.2. Objetivos específicos	21
V. APORTES DE LA LITERATURA	22
V.1 Educación a Distancia	23
V.1.1 Ambientes virtuales del aprendizaje	25
V.1.1.1 Aprendizaje en la educación a distancia	26
V.1.2 Teorías de aprendizaje: Conductismo y constructivismo	28
V.1.2.1 Diseño instruccional para un curso en línea	31
V.1.2.2 Modelo ADDIE	32
V.1.3 E-Learning y B-Learning	35
V.1.4 Plataformas Tecnológicas (MOODLE)	38
V.1.4.1 Plataforma Garza UAEH	40
VI. PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO	41
VI.1 Diseño	41
VI.2 Uso del Modelo ADDIE	44
VII. Diseño de un Curso en Línea con orientación a la acreditación del EGEL de Turismo en la Escuela Superior de Tizayuca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	46
VII.1 GUIA DIDACTICA	46
VII.2 SECUENCIA DIDACTICA	59
VIII. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN	70
IX. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	73
CONCLUSIONES	75
REFERENCIAS	78

Índice de Gráficas

Gráfica 1 Trayectoria del EGEL-TUR por año.	17
Gráfica 2 Testimonios de resultados EGEL-TUR.....	42
Gráfica 3 Resultados del EGEL-TUR por áreas de conocimiento.	43

Índice de Figuras

Figura 1 Modelo ADDIE. Elaboración propia.	33
---	----

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Estructura del EGEL-TUR por áreas y subáreas.</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 2 Matriz FODA</i>	<i>13</i>
<i>Tabla 3 Formato Guía Didáctica</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 4 Secuencia Didáctica.....</i>	<i>59</i>

RESUMEN

En el presente proyecto de intervención para la mejora del aprendizaje se realizó el Diseño de un Curso en Línea con orientación a la acreditación del Examen General para el Egreso de Licenciatura de Turismo (EGEL-TUR) en la Escuela Superior de Tizayuca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (ESTi-UAEH), con la finalidad de reforzar los conocimientos y competencias que se requieren en el EGEL-TUR en los próximos egresados de la Licenciatura en Turismo. Para ello se llevó a cabo una revisión referente al programa educativo de turismo que se implementó en 2001 y el rediseño aprobado por el Honorable Consejo Universitario en 2015; de igual forma se revisaron los aportes literarios de diferentes teorías de aprendizaje como el conductismo y constructivismo, además de otras investigaciones y usos del diseño instruccional.

Se empleó el modelo instruccional ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación, Evaluación), el cual permitió adaptar las diferentes fases del diseño a las necesidades de los estudiantes, a través de la evaluación diagnóstica y el establecimiento de necesidades de estos; a partir del desarrollo de las cinco fases del modelo ADDIE se diseñó el curso para la creación de los contenidos.

Esto permitió obtener la información necesaria para desarrollar un curso en línea en donde se tratan temas específicos con el EGEL-TUR, y con ello fortalecer y dar solución a estas áreas de oportunidad en la Licenciatura en Turismo de la ESTi-UAEH

La construcción de los módulos considera el fortalecimiento de los conocimientos y las competencias previos al examen y como un medio de entrenamiento para los alumnos que estén próximos a presentar el EGEL-TUR.

PALABRAS CLAVE: curso virtual, competencias, habilidades, aprendizaje, factibilidad, turismo, ADDIE, EGEL.

Abstract:

In the present project of intervention for the improvement of learning, the Design of an Online Course was carried out with orientation to the accreditation of the General Exam for the Graduate of Tourism Degree (EGEL-TUR) in the Tizayuca Higher School of the Autonomous University of the State of Hidalgo, in order to reinforce the knowledge and skills that are required in the EGEL-TUR in the next graduates of the Bachelor of Tourism. For this purpose, a review was carried out regarding the tourism education program that was implemented in 2001 and the redesign approved by the Honorable University Council in 2015; Similarly, the literary contributions of different learning theories such as behaviorism and constructivism were reviewed, as well as other research and uses of instructional design.

The ADDIE instructional model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) was used, which allowed adapting the different phases of the design to the needs of the students, through the diagnostic evaluation and the establishment of their needs; Based on the development of the five phases of the ADDIE model, the course for content creation was designed.

This allowed obtaining the necessary information to develop an online course where specific topics are discussed with the EGEL-TUR, and thereby strengthen and solve these areas of opportunity in the Degree in Tourism of the ESTi-UAEH

The construction of the modules considers the strengthening of knowledge and skills prior to the exam and as a means of training for students who are close to presenting the EGEL-TUR.

KEY WORDS: virtual course, skills, abilities, learning, feasibility, tourism, ADDIE, EGEL.

PRESENTACIÓN

La Escuela Superior de Tizayuca (ESTi) adscrita a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), es una Institución de Educación Superior (IES), en la cual, el compromiso y la calidad de sus docentes es elevado; por lo que, se implementan diversas acciones de mejora, entre las que se encuentra el objeto de este proyecto, que además se utiliza para obtener el grado de Maestría en Gestión de Instituciones Educativas en Modalidad Virtual. En este documento se presenta la propuesta del Diseño de un curso en línea con orientación a la acreditación del EGEL-TUR en la Escuela Superior de Tizayuca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, como estrategia para fortalecer los conocimientos y competencias de los alumnos que cursan el noveno semestre de la licenciatura que, de acuerdo con el perfil de egreso de la licenciatura en turismo y con la finalidad de que se cuente con las herramientas necesarias para poder acreditar el Examen General para el Egreso de Licenciatura (EGEL).

El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval) tiene como actividad principal el diseño y la aplicación de instrumentos de evaluación. Su misión consiste en proveer información confiable sobre los aprendizajes que logran los estudiantes de distintos niveles educativos, el Ceneval, tiene en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) un instrumento de evaluación cuyo propósito es identificar si los egresados de licenciatura cuentan con los conocimientos y habilidades necesarios para iniciarse eficazmente en el ejercicio de la profesión. A partir de los puntajes obtenidos en dicho examen, su desempeño se clasifica en: testimonio aun no satisfactorio (ANS), testimonio de desempeño satisfactorio (TDS) y sobresaliente (TSS).

Para la Licenciatura en Turismo (LT) el Ceneval cuenta con el Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Turismo (EGEL-TUR), considerado como una prueba a nivel nacional que evalúa el nivel de conocimientos y habilidades académicas necesarios para iniciarse en el ejercicio profesional de los recién egresados de la licenciatura, con base en lo anterior y a los resultados que se han obtenido durante los años 2015-2019 en la Licenciatura en Turismo de la ESTi reportados por la Dirección General de Evaluación (DGE) de esta institución, así como la opinión de los egresados que han presentado el

examen quienes detectaron la deficiencia en los temas ligados del EGEL-TUR se considera importante el diseño de este curso, con la finalidad de mejorar índices de aprobación.

La Guía para la Elaboración del Proyecto Terminal para la Maestría en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual (UAEH, 2019), presenta dos líneas de generación y aplicación del conocimiento, específicamente para este proyecto se utiliza la que se enfoca en Gestión para el diseño de programas de formación mediada por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con el alcance de una Propuesta de mejora, diseño y desarrollo del proyecto sin instrumentación que comprende el diseño y desarrollo del proyecto de intervención de un proceso o aspecto educativo u organizacional. Este proyecto, no será implementado, sin embargo, se incluyen los elementos, instrumentos y estrategias para su práctica, así como la evaluación de resultados.

La propuesta del curso en línea es aplicable como un material adicional, que beneficie y fortalezca los conocimientos y competencias de los alumnos de noveno semestre de la LT.

El EGEL-TUR, como se puede apreciar en la tabla 1 se compone de tres áreas que corresponden a ámbitos profesionales en los que actualmente se organiza la labor del licenciado en Turismo y subáreas que comprenden las principales actividades profesionales de cada uno de sus ámbitos. Por último, los aspectos por evaluar identifican los conocimientos y habilidades necesarios para realizar tareas específicas relacionadas con cada actividad profesional, a continuación, se presenta una tabla con los temas. (EGEL-TUR, 2015).

Tabla 1 Estructura del EGEL-TUR por áreas y subáreas.

Área	Subárea			
A. Desarrollo de productos y servicios turísticos	1. Diagnóstico de la actividad turística	2. Análisis de las características de los productos y servicios turísticos	3. Diseño de proyectos turísticos	
B. Gestión de organizaciones turísticas	1. Plan de negocios	2. Administración de sistemas en la operación de servicios turísticos	3. Dirección de la organización	
C. Comercialización de productos y servicios turísticos	1. Análisis del mercado turístico	2. Diseño de programas de mercadotecnia	3. Aplicación de procesos para la comercialización	4. Desarrollo de estrategias de distribución

Fuente: (EGEL-TUR, 2015)

El diseño instruccional que se utiliza y en el que se basa la guía didáctica, el modelo Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación, Evaluación (ADDIE), se constituye como una de las propuestas más aceptables para que la educación virtual ya que reúne todos los elementos necesarios para lograr un aprendizaje íntegro y sólido. (Esteban-Albert, 2016).

El proyecto se estructura en nueve capítulos que se describen a continuación:

En el Primer Capítulo que es Diagnóstico se da a conocer la situación que presenta actualmente el Programa Educativo de la Licenciatura en Turismo en relación a los resultados obtenidos al EGEL-TUR, durante los años 2014-2019 y lo que esto representa para los índices de eficiencia terminal y eficiencia de titulación del PE, además en este

se analizan los resultados que se han obtenido durante los años 2015-2019 reportados por la Dirección General de Evaluación (DGE) de esta institución, así como la opinión de los egresados que han presentado el examen quienes detectaron la deficiencia en los temas ligados del EGEL-TUR, se elabora una matriz FODA la cual permite identificar aspectos importantes para el desarrollo de un cursos en línea que fortalezca al PE de la LT, lo cual beneficia el aprendizaje de los alumnos que cursan noveno semestre y los prepara para el EGEL-TUR. Así mismo tendrá un impacto en el sector empresarial al lograr un perfil deseable del egresado para el desarrollo profesional en el sector turístico.

En el Segundo Capítulo hace referencia a los Antecedentes y Planteamiento del Problema en donde se detalla la problemática a resolver, que es la acreditación del EGEL-TUR como requisito de titulación, obstáculo por el cual los egresados no se titulan en tiempo, lo anterior afecta a los indicadores de calidad educativa del programa como eficiencia terminal y eficiencia de titulación. Con fines de apoyar la comprensión de la problemática, se presentan los antecedentes, en este espacio se integra información importante de la UAEH, con fines de contextualización, como son antecedentes históricos, misión, modelo educativo, Programa de la Licenciatura en Turismo de 2001 y 2015, por mencionar algunos aspectos. También se hace referencia a la Escuela Superior de Tizayuca y más específicamente a la Licenciatura en Turismo y algunas particularidades de este plan de estudios. Se presentan los antecedentes y planteamiento del problema en un solo capítulo, ya que previamente en el diagnóstico se explican con profundidad los elementos que fortalecen los antecedentes del problema, la conjunción de capítulo es posible de acuerdo con la Guía para la Elaboración del Proyecto Terminal para la Maestría en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual (UAEH, 2019).

En el Tercer Capítulo se incluye la justificación en donde se presentan las razones por las cuales se consideró realizar el presente proyecto de investigación; en primer término se pensó en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ya que se han contribuido con el desarrollo de sistemas de aprendizaje, en donde la combinación de la tecnología con los procesos de enseñanza han logrado un avance significativo en la enseñanza, en segundo término la optimización de recursos para la

creación de métodos, mejorar estrategias y actividades permiten a los egresados fortalecer su aprendizaje.

En el Cuarto Capítulo se plantea el objetivo general que es Diseñar un Curso en Línea con orientación a la acreditación del EGEL de Turismo en la Escuela Superior de Tizayuca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, basado en la aplicación de los conocimientos adquiridos en Tecnologías de Información y Comunicación en el Aprendizaje, a través del Modelo ADDIE y el uso de reactivos tipo EGEL-TUR que se encuentran cargados en un simulador que les sirve a los sustentantes como herramienta de estudio en las diferentes áreas que contempla el examen.

En el Quinto Capítulo Aportes de la Literatura se trabaja en la búsqueda de referencias y aportes de la literatura especializada, en donde se investigan y analizan teorías que hace referencia a la educación a distancia en ambientes virtuales del aprendizaje, así como teorías de aprendizaje como conductismo y constructivismo relacionadas con el diseño instruccional, como cursos en línea a través de e-learning y b-learning en específico con el modelo ADDIE.

En el Sexto Capítulo Procedimiento de Elaboración de Producto se describe el proceso que se siguió para la elaboración del producto de esta investigación con base en la línea 1 Gestión para el diseño de programas de formación mediada por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con el alcance de una Propuesta de mejora, diseño y desarrollo del proyecto sin instrumentación que comprende el diseño y desarrollo del proyecto de intervención de un proceso o aspecto educativo u organizacional.

En el Capítulo Séptimo y octavo se presenta el Diseño del Curso en Línea con orientación a la acreditación del EGEL de Turismo en la Escuela Superior de Tizayuca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, se realiza la descripción de la propuesta del curso en línea como herramienta de estudio para los egresados que presentan el EGEL-TUR, en donde se considera el uso de reactivos tipo EGEL-TUR con relación a las diferentes áreas de la estructura que maneja el Ceneval en el examen, con la finalidad de los sustentantes cuenten con los conocimientos y competencias para poder tener un resultado satisfactorio que le permita alcanzar el perfil de egreso y al mismo

tiempo titularse, así mismo esto coadyuva a elevar la eficiencia de titulación e indicadores de calidad educativa del PE de LT en la ESTi de la UAEH.

Por último, en el Capítulo Nueve hace referencia a las Estrategias de Evaluación de la propuesta de este trabajo, lo cual permite conocer la eficacia y eficiencia de los programas educativos, por medio de metodologías que permiten identificar las fortalezas, oportunidades de mejora y los puntos débiles que se tienen y con ello mejorarlos.

I. DIAGNÓSTICO

La UAEH es una universidad pública, la más antigua del Estado de Hidalgo, con 58 años de autonomía universitaria que se celebra cada 3 de marzo, ha pasado por diferentes etapas históricas que inicia en 1869 a la fecha, sin embargo las más destacadas son: de 1869 a 1911 en donde se le da el nombre de Instituto Literario y Escuela de Artes y Oficios; en 1911 a 1921 se denominó Universidad de Hidalgo y en 1925 Instituto Científico y Literario y es hasta que 1948 adquiere autonomía y en 1961, la XLIII Legislatura Local promulga el decreto número 23 que creaba a la actual Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

La Misión de la UAEH es:

"Impartir educación media superior, profesional media y superior; realizar investigación; crear y difundir la cultura, el deporte, la ciencia y la tecnología; vincular las funciones sustantivas al interior y con el entorno social y productivo, mediante programas educativos acreditados y asociados a proyectos de investigación que impulsan el desarrollo regional, nacional e internacional; en donde la formación integral, el espíritu emprendedor y el compromiso del estudiante con la sociedad son la prioridad." (UAEH, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2016)

Hoy en día la UAEH es considerada una de las mejores instituciones públicas estatales y también a nivel nacional, esta Universidad mantiene un compromiso con su entorno, con la sociedad pero sobre todo con oferta educación de calidad y excelencia en sus programas educativos de licenciatura ya que cuenta con el 100% de ellos acreditados y dictaminados de calidad por organismos externos con gran trayectoria y académico como los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C. (CIEES) u organismos reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (COPAES). (UAEH, 2017).

El Modelo Educativo de la UAEH se centra principalmente en el alumnado y su proceso educativo, ya que además, es una institución socialmente responsable y comprometida con el entorno al ofrecer una educación de calidad a los hidalguenses, regiones aledañas y otros estados de la república mexicana; es de importancia agregar que se tienen alumnos de las 32 entidades federativas en los trece bachilleratos, seis institutos, nueve escuelas superiores y el Colegio de Posgrado, lo cual permite que la educación sea accesible, principalmente, en 12 de las regiones del estado de Hidalgo y sus alrededores (UAEH, 2016).

La UAEH con la finalidad de continuar llevando educación de calidad a los diferentes municipios del Estado y cuyo objetivo de elevar el nivel de vida de la población, en el año 2001 en el periodo julio-diciembre, inicia operaciones como Área de Extensión Académica Multidisciplinaria Tizayuca, ofertando las Licenciaturas en Turismo y la de Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones.

En 2008 por acuerdo del Honorable Consejo Universitario cambia su denominación a Escuela Superior de Tizayuca ubicada en la cabecera municipal de Tizayuca, a 42 km., al sur de Pachuca Capital del Estado y a 52 km., de la Ciudad de México, en la actualidad es una institución pública de educación superior.

Con el objeto de mejorar e innovar la oferta educativa, se llevan a cabo estudios de pertinencia y factibilidad, que dan lugar a la creación del Programa Educativo de la Licenciatura en Gestión Tecnológica, el cual es aprobado el día 10 de julio de 2009. Un año después el H. Consejo Universitario en diciembre de 2010 acepta los Programas Educativos de Ingeniería en Computación e Ingeniería en Tecnologías de Automatización, por lo anterior para el periodo julio-diciembre 2011 inician operación cinco programas educativos de licenciatura con un incremento en la matrícula de alrededor del 20% (UAEH, 2011).

En el año 2015 con la finalidad de promover la formación integral de los estudiantes de educación media superior la UAEH en julio apertura el nivel bachillerato en esta escuela superior, atendiendo 317 alumnos, con el propósito de desarrollar competencias, valores y habilidades que permiten su inserción en nivel superior.

Licenciatura en Turismo (LT) es un programa educativo que forma estudiantes con espíritu de servicio, que coadyuven al fortalecimiento oferta turística para consolidar destinos turísticos tradicionales, que fomenten el aprovechamiento del potencial con que cuenta el estado en materia de recursos naturales y culturales, teniendo como base el respeto por el patrimonio cultural y natural a nivel nacional e internacional (UAEH, 2016).

En el microsítio de la licenciatura en turismo se menciona en su perfil de ingreso del aspirante debe contar con estudios de bachillerato general, técnico o afín, espíritu de

servicio, facilidad de palabra, facilidad de relacionarse, capacidad de identificar oportunidades y análisis crítico.

Continuando con lo establecido en la referencia anterior UAEH (2016), en el micro sitio de la Escuela Superior de Tizayuca la oferta educativa de la LT, especifica que el Licenciado en Turismo en su perfil de egreso define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico, diseña programas de promoción turística, contribuye en el desarrollo y conservación de recursos culturales y naturales, desarrolla habilidades en la operación aplicadas a los servicios turísticos de alojamiento, alimentos, bebidas, viajes y recreación.

Lo anterior permite deducir que los profesionales que egresan de LT debe poseer una sólida formación profesional no solo en las áreas tradicionalmente adjudicadas a la disciplina si no también en otros campos interdisciplinarios, lo que permite construir nuevos campos de acción en el quehacer turístico, dichas características que se requieren para el EGEL-TUR el cual es considerado al interior de la UAEH como un instrumento oficial de evaluación; ya que es el examen de egreso que se acerca a los contenidos programáticos vistos durante el periodo de formación. Esta evaluación externa se solicita como requisito de titulación en el PE de la LT, ya que deben de presentarlo y acreditarlo.

En años 2014 a 2019 (tabla 2) se observan los resultados de desempeño de los estudiantes los cuales han sido bajos, esto obedece principalmente al cambio en los requisitos de titulación; en las generaciones que ingresaron antes de julio-diciembre 2013 como requisito de titulación solamente debían presentar el EGEL-TUR pero no era necesaria la acreditación, a partir del egreso de la generación julio-diciembre 2017 la acreditación de EGEL-TUR es requisito de titulación, por lo que a partir del mes de mayo 2015 se implementaron diferentes estrategias para mejorar los índices de aprobación de este examen y se inició trabajando con un banco de reactivos, alineado a los contenidos de las tres áreas de las que se compone esta evaluación externa; el banco de reactivos que se encuentra cargado en un simulador que les sirve a los sustentantes como herramienta de estudio; aunado a lo anterior, desde el año 2015 se ha solicitado a las academias que con base en los resultados de los sustentantes se haga un análisis crítico,

por lo anterior se determinó por parte de los diferentes cuerpos colegiados del programa educativo de turismo que dentro de las asignaturas y durante el semestre, trabajen con solución de casos prácticos, además de incluir en sus evaluaciones parciales y ordinarias reactivos de opción múltiple que obedezcan a los lineamientos que establece la guía de elaboración de reactivos EGEL.

Con base en lo anterior se detectó que, a pesar de cumplir con los temas establecidos en las asignaturas del PE de la LT, se identifican algunas áreas de oportunidad en los egresados al no acreditar el EGEL-TUR, este diagnóstico proviene del análisis de opiniones de sustentantes que han aplicado el examen y con base en los reportes de resultados de la DGE; es por lo anterior que se propone un curso en línea donde se trabajarán con los temas de la estructura del EGEL-TUR, a fin de enriquecer el programa educativo, con un diseño instruccional que le permita a los alumnos desarrollar habilidades de pensamiento y análisis crítico.

Según Carr, citado en Castellanos (2012), el uso de las TIC aplicadas al aprendizaje deben garantizar que quienes las usen, puedan aprender más fácil, rápido y mejor. Lo cual no pretende desacreditar o desplazar los procesos tradicionales de enseñanza-aprendizaje que se han basado fundamentalmente en la relación docente-alumno y el uso de los medios impresos como lo es un libro.

En razón de lo expuesto y de un análisis FODA como se observa en la tabla 3 se considera que es importante inducir al alumno en una cultura de conocimiento diferente, en esta matriz se identifican algunos puntos considerables en la aplicación del curso en línea:

Tabla 2 Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
El alumno muestra interés por tomar cursos que estén íntimamente relacionados con el EGEL-TUR, ya que lo consideran pieza clave para la acreditación del mismo.	Por parte de la coordinación del PE se muestra interés por el curso que enriquezca el proceso de enseñanza-aprendizaje.	El curso puede considerarse como una actividad extracurricular, lo cual podría generar poco interés si no se promueve y fomenta sobre su importancia y relación con el EGEL-TUR.	El personal directivo no le dé importancia a la difusión y promoción del curso.
El curso en línea se presenta atractivo para la labor docente, en la aplicación de las TIC, ya que de esta manera el estudiante no se ve saturado en cuanto a actividades presenciales, puesto que tiene que cubrir horas de Prácticas Profesionales, lo cual puede dedicar tiempo desde cualquier servidor.	Docentes interesados en apoyar la implementación del curso.	Falta de interés en algunos docentes que imparten las asignaturas relacionadas con la estructura del EGEL-TUR, lo que puede limitar la implementación del curso y elaboración del banco de reactivos para alimentar más el simulador.	Que el diseño del curso en la plataforma no pueda implementarse.
El alumno podrá desarrollar sus actividades en el aula con normalidad y podrá distribuir sus actividades a fin de ingresar al curso en el horario y lugar, de una forma fácil y accesible.	Acceso a los recursos requeridos en la institución (equipo de cómputo e internet), lo cual facilitaría la aplicación.	No existe una metodología para el proceso de diseño instruccional y producción de cursos en línea en la ESTi.	
El curso complementará y fortalecerá, los conocimientos del alumno de manera dinámica, a través de las TIC.	La plataforma permite la elaboración e implementación de un curso en línea. La institución comprometida con la calidad en la educación, al apoyar los proyectos que beneficien el proceso enseñanza-aprendizaje.		

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el análisis se puede identificar las áreas de oportunidad que se tienen para la aplicación de un curso en línea, tales como la accesibilidad y el uso de la plataforma, los recursos de internet que proporciona la institución, las habilidades y conocimientos con relación a las TIC e internet de los alumnos, es importante mencionar que enfocándose a los factores que tienen mayor impacto en la matriz FODA, se tomarán las acciones pertinentes para el diseño del curso.

II. ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo es una institución pública que oferta programas educativos que van desde el nivel medio superior hasta posgrado a través de dos modalidades presencial y virtual, su calidad y competitividad educativa a nivel nacional y logros obtenidos por sus Programas Educativos, así como su visión institucional y su modelo educativo están enfocados en dar seguimiento oportuno a sus egresados con la finalidad de mantener o aumentar los indicadores de calidad educativa que actualmente se exigen.

El Ceneval, cuenta con el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) es considerado un instrumento de evaluación, cuya finalidad es identificar si los egresados de educación superior cuentan con los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para iniciarse en el ejercicio de la profesión; de acuerdo con el Ceneval, el EGEL permite a los sustentantes conocer el resultado de su formación en relación con un estándar de alcance nacional mediante la aplicación de un examen confiable y válido, probado con egresados de Instituciones de Educación Superior (IES) de todo el país, a quienes se les proporciona un medio para evaluar y comparar el rendimiento de sus egresados con un parámetro nacional, además del uso del instrumento como una opción para titularse y contar con elementos de juicios válidos y confiables que apoyen los procesos de planeación y evaluación curricular que les permita emprender acciones capaces de mejorar la formación académica de sus egresados, adecuando planes y programas de estudio

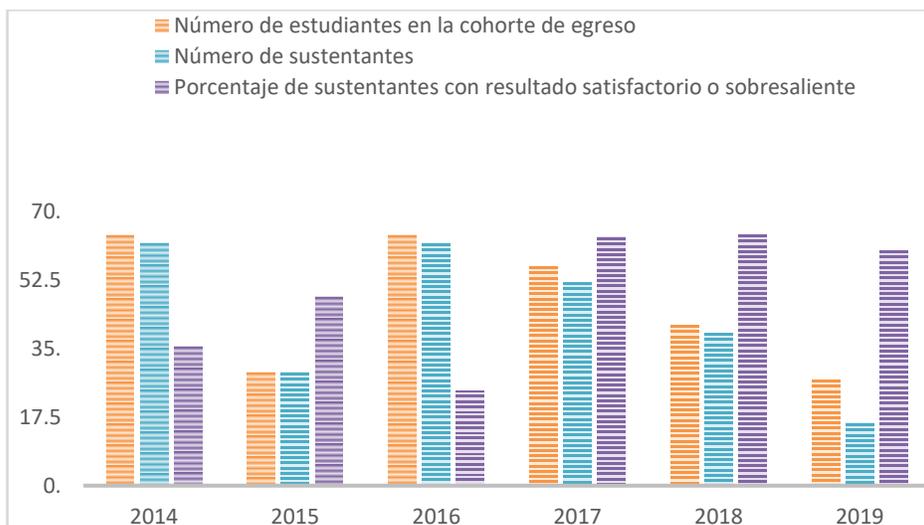
En la ESTi de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) la LT fue implementada en el año 2001 a la fecha solo ha tenido un re-diseño en el año 2015, con el propósito de determinar las nuevas asignaturas acordes a los campos problemáticos, ejes transversales y áreas de formación disciplinar e interdisciplinar detectadas en la actualidad, así mismo se incorporaron prácticas dominantes de la actividad turística, se elaboraron los perfiles de ingreso, progresivo y de egreso en donde se incluyeron las competencias genéricas y específicas que permiten la transformación progresiva del estudiantado.

“El perfil de egreso contiene los aspectos relevantes que definen y distinguen a un profesionista considerando las actividades productivas en que se involucra, los campos de conocimiento que maneja, los sectores de influencia, los ejes de formación que desarrolla, la misión, visión y objetivos establecidos por el programa. Con base en esto se definen las características genéricas que debe adquirir el profesionista a lo largo de la carrera y que deben estar especificadas en conocimientos, habilidades y actitudes, así como en valores éticos y humanísticos. Por lo cual, el Licenciado en Turismo recibirá una formación integral que lo caracterice por ser capaz de:

- Conceptualizar al turismo como fenómeno social, económico y cultural.
- Desempeñarse en todos los niveles de la actividad turística.
- Aplicar sus conocimientos con el fin de incrementar el progreso de la Entidad y del país.
- Crear, transformar y administrar la actividad turística con profesionalidad.
- Diseñar programas de promoción turística.
- Contribuir en la conservación de los recursos naturales, culturales e Históricos de la región y del país.
- Analizar los problemas y la toma de decisiones.
- Comunicarse y dominar los idiomas inglés y francés. Para el inglés con un nivel de 550 *TOEFL*.
- Manejar grupos de personas con características diversas.
- Ofrecer servicios de calidad, sin distinción de personas o clases sociales.
- Dirigir empresas turísticas.
- Fomentar el desarrollo de la actividad turística
- Realizar investigaciones permanentes de oferta y demanda turística, con el objeto de colaborar en proyectos viables y funcionales acordes con la realidad regional y nacional.
- Crear mecanismos de control internos que hagan efectivos los servicios turísticos.” (UAEH, 2000, págs. 79-81)

Actualmente la LT de la ESTi-UAEH y con base en el Reglamento de Titulaciones aprobado en el mes de noviembre de 2018 por el Honorable Consejo Universitario en su Título Primero Capítulo Único Artículo 9, estipula que los egresados de licenciatura contarán con dos años después de su egreso para titularse y deberán acreditar el EGEL que corresponda a su licenciatura, en el caso de la LT en el rediseño 2015 el proceso de titulación hace referencia a que se debe de cumplir con los requisitos establecidos en la Legislación Universitaria Vigente, por lo anterior y con base en los resultados reportados de la trayectoria del PE en el diagnóstico durante los años 2014-2018, se puede observar que los egresados de acuerdo a la cohorte generacional de la licenciatura se requieren de una herramienta que les permita reforzar temas y con ello aumentar la posibilidad de acreditar el examen, puesto que en años anteriores como se muestra en la gráfica 1 años anteriores se presentaron resultados bajos en el desempeño de los estudiantes, esto obedece principalmente al cambio en los requisitos de titulación; en las generaciones que ingresaron antes de julio-diciembre 2013 como requisito de titulación solamente debían presentar el EGEL-TUR pero no era necesaria la acreditación, a partir del egreso de la

generación julio-diciembre 2017 la acreditación de la evaluación como se menciona es requisito de titulación, por lo que a partir del año 2017 se trabaja con la generación de un banco de reactivos, alineado a la estructura de los contenidos de las tres áreas de las que se compone esta evaluación externa; el banco de reactivos que se encuentra cargado en un simulador que les sirve a los sustentantes como herramienta de estudio; así mismo se ha solicitado a las academias que con base en los resultados obtenidos por los sustentantes se realice un análisis crítico que permita visualizar las estrategias académicas con las que se deben de trabajar y así apoyar a los próximos egresados con la finalidad de fortalecer sus conocimientos en las distintas áreas, por lo anterior las propuestas realizadas fueron, el trabajar con solución de casos prácticos, proyectos integradores que permitan medir el perfil progresivo de los alumnos y por último la implementación de los tipos de reactivos que se consideran el en EGEL.



Grafica 1 Trayectoria del EGEL-TUR por año.

Con base en lo anterior y en los años analizados del año 2014 al 2018 se puede observar que se tiene un aumento en el indicador de alumnos que obtienen resultado satisfactorio o sobresaliente; durante el año 2014 y 2015 se impartieron cursos de preparación para EGEL-TUR a los alumnos inscritos de noveno semestre, sin embargo desde el año 2016 no se impartieron cursos ya que no se tenía una participación constante por parte de los estudiantes, lo anterior derivado a que no era necesaria la

acreditación de esta prueba al no estar encontrarse en los requisitos de titulación; dentro de los requisitos de la generación que ingresa en julio-diciembre 2013 tiene que obtener resultado satisfactorio o sobresaliente como requisito de titulación o bien un resultado sobresaliente o de excelencia como modalidad de titulación, por lo que se considera una de las razones de mayor importancia en las que radica el aumento del 39.2% con respecto al año 2017; considerando de igual importancia este requisito para las generaciones que egresan en el 2018 y las que están por egresar en el 2019. Finalmente es importante señalar que en los años que se analizan, de los 254 estudiantes la cohorte de egreso 244 presentaron EGEL-TUR lo que representa el 96.06% del total de sustentantes, dentro de los cuales 109 estudiantes obtuvieron resultado satisfactorio o sobresaliente, siendo un 44.67 de porcentaje representativo.

Los resultados que se tienen con relación al Examen General de Egreso son satisfactorios, sin embargo, se considera se deben establecer mayores y mejores estrategias para que se sigan elevando los porcentajes de obtención de resultado satisfactorio, y en su caso, que la mayoría de los estudiantes obtengan un resultado sobresaliente y así ingresar al Padrón Nacional de Excelencia.

Debido a lo anterior es que se deben planear estrategias cuya finalidad sea la de enriquecer y aumentar las posibilidades de la acreditación del examen, fortaleciendo las áreas y temas de la estructura temática del EGEL-TUR. En razón de lo expuesto es que se propone el diseño de un curso en línea con orientación a la acreditación del EGEL-TUR en la EST-UAEH.

III. JUSTIFICACIÓN

La (UNESCO, 2015) en su portal de Internet TIC en la Educación indica que las TIC han contribuido a que exista un acceso a la educación en donde la práctica de la enseñanza y del aprendizaje es de calidad, además de un desarrollo profesional, lo cual lleva a tener sistemas educativos integrales y que, por consecuencia, son más eficientes. A su vez, la UNESCO aplica diferentes estrategias que fomentan la promoción de las TIC en la educación, apoyando a los estudiantes a adquirir capacidades necesarias para llegar a ser profesionistas competentes.

Si bien es cierto el conocimiento adquirido en cualquier curso, capacitación o enseñanza es el resultado de lo que realmente se comprendió y domina; esto se puede ver hoy en día no solo en las instituciones educativas, sino también en el sector laboral; los conocimientos y habilidades que se adquieren pueden ser evaluados a través de algún instrumento o herramienta, y con ellos medir el grado que se posee de los mismos. En este sentido, algunas organizaciones o empresas aplican exámenes para evaluar conocimientos, habilidades e incluso aptitudes que se requieren para determinado puesto laboral o bien para evaluar los conocimientos adquiridos al finalizar una formación profesional, tal es el caso del Ceneval que a nivel licenciatura es uno de los instrumentos de reconocimiento nacional que permite identificar si los egresados de una licenciatura poseen los conocimientos, habilidades y competencias para su ejercicio profesional.

La ESTi-UAEH inicia actividades en 2001 ofertando la Licenciatura en Turismo y la Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones, ambos programas educativos en el año 2009, 2010 y 2014 obtienen respectivamente el nivel 1 de calidad por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Por consiguiente uno de los objetivos de la ESTi-UAEH es ofertar programas educativos de calidad pero principalmente egresados de excelencia, por lo anterior para poder dar cumplimiento a estos objetivos que se encuentran dentro de los indicadores de calidad académica de esta institución y de la LT es necesario elevar los resultados de eficiencia terminal e índice de titulación, ambos relacionados con la acreditación del EGEL-TUR por parte de los egresados, por lo anterior y debido a los resultados poco

alentadores en las últimas aplicaciones de la evaluación grafica 2, se considera necesaria la implementación de un curso en línea con diseño instruccional que esté disponible para los estudiantes de noveno semestre de la LT con el objetivo principal de enriquecer el contenido temático del PE y con ello aumentar las posibilidades de obtener testimonios satisfactorios o sobresalientes con respecto al EGEL-TUR, el curso pretende promover un aprendizaje constructivista que permita llegar al aprendizaje significativo de tal manera que permita que los estudiantes se beneficien con los materiales que fortalezcan su aprendizaje, que sea de fácil acceso; se propone apoyar al alumno para prepararse mejor y aumentar la posibilidad de acreditar el examen. La propuesta es un curso en línea con orientación a la acreditación del EGEL-TUR en la ESTi-UAEH que servirá de apoyo para autoevaluar sus habilidades y conocimientos, recibir retroalimentación en las áreas y temas que debe fortalecer, aumentar su confianza y disminuir el temor a la prueba. Para efecto del presente proyecto se sugiere la utilización de la plataforma institucional (Plataforma Garza), que forma parte de la infraestructura de la institución, además de que está disponible para los estudiantes y ofrece ventajas tales como contenido de diseño instruccional y lo favorecerá al diseño del curso.

IV. OBJETIVOS

IV.1. Objetivo General

Diseñar un curso en línea basado en la aplicación de los conocimientos adquiridos en el área de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Aprendizaje, que permita enriquecer y fortalecer el contenido temático del Programa Educativo de la Licenciatura en Turismo con orientación a la acreditación del EGEL-TUR

IV.2. Objetivos específicos

- Determinar contenidos y actividades para la elaboración y construcción del curso en línea para enriquecer al Programa Educativo de la Licenciatura en Turismo con base en la estructura temática del GEL-TUR.
- Diseñar el curso en línea utilizando las áreas y subáreas de la estructura del examen de egreso.
- Diseñar las actividades y el material didáctico de las unidades de trabajo que conformarán el curso en línea.

V. APORTES DE LA LITERATURA

En México las actividades turísticas son de gran relevancia social y económica porque nuestro país recibe alrededor de 20.2 millones de turistas en promedio anual, que representan 7,850 millones de dólares para el país. Por tal razón, México es reconocido como uno de los principales destinos turísticos en el mundo, ubicándose dentro de los diez países más visitados, entre los que destacan Francia, España, Estados Unidos, Italia, China, Reino Unido, Canadá, República Dominicana, Hungría y Austria. (INEGI, 2018).

Las cifras indican que la infraestructura de los servicios de alojamiento como hoteles, moteles y otros establecimientos de hospedaje se han incrementado, aumentando la oferta hotelera, restaurantera y gastronómica. Esta oferta hotelera hospeda en sus instalaciones en promedio a 32 millones de visitantes al año, en sus diferentes centros turísticos, monto que equivale a casi 33% de la población total residente en el país (DATAUR, 2018).

La construcción del conocimiento en torno al turismo se ha realizado desde diferentes paradigmas teóricos que han contribuido a visualizar las diferentes perspectivas desde las que se puede mirar un fenómeno tan complejo. El turismo implica múltiples interrelaciones de tipo económico, social y cultural por lo que puede ser abordado como un hecho social, como una industria o como un fenómeno; a cada uno de estos abordajes corresponde un paradigma teórico que, han brindado las bases para comprender las múltiples relaciones que lo conforman.

El sistema tradicional de educación formal es hoy claramente insuficiente para atender a tan numerosa y heterogénea población que demanda satisfacer las necesidades de formación y cultura, en este sentido García Aretio Y Marín (1998) mencionan:

...no podemos encerrarnos exclusivamente en el recinto mágico de las aulas y de los establecimientos escolares, aun reconociendo todo su inmenso valor. Entramos en la sociedad de la información y la formación. Tenemos que conjugar las enseñanzas

presenciales y a distancia, que no son rivales, sino las dos vertientes de un noble esfuerzo común, irrenunciable, de la educación para todos... (p. 20).

Para García y Aretio en el año 2014 “La educación a distancia es un ámbito emergente, complementario a la educación presencial, complejo, problemático al tener diferencias ideológicas, heterogéneo y con bases múltiples” (p. 24) ya que es diferente en cada contexto y se nutre de diferentes disciplinas.

V.1 Educación a Distancia

La Educación a Distancia (EaD), con todas sus variantes y diversidades, se está constituyendo en una herramienta cada vez más importante para atender temas educativos pendientes desde hace ya varios lustros, así como nuevas demandas, las cuales exigen cambios en los modelos tradicionales, particularmente en cuanto a la cobertura, las prácticas y las acciones institucionales, con el objetivo de mejorar el aprendizaje de sus alumnos (Zubieta & Rama, 2015).

En México, la educación a distancia, también conocida como “en línea”, “virtual” o “e-learning”, ha reportado un amplio crecimiento en el ámbito de la educación superior a través de muy diversas formas y expresiones. Tal dinámica es de una enorme vastedad y complejidad en tanto refiere e impacta múltiples áreas como la pedagógica, la tecnológica, la organizacional, la jurídica, la económica; la de recursos de aprendizaje, la de sistemas de evaluación y la de procesos de certificación.

En México, la educación abierta, continuando con Zubieta & Rama (2015), a diferencia de otros países en donde lo abierto está más referido al libre ingreso a las instituciones educativas, sin necesidad de documentar los estudios previos, se refiere a la flexibilización de los procesos escolares tradicionales, tales como la asistencia a clases, el calendario escolar y los tiempos de evaluación para certificar lo aprendido. Por su parte, la educación a distancia se relaciona más con las estrategias metodológicas y tecnológicas que posibilitan la entrega de contenidos educativos, y con la comunicación entre los participantes de un proceso educativo determinado que no coinciden en tiempo

y lugar; de modo que, aunque suene paradójico, la principal intención que anima a la educación a distancia es que la distancia no exista.

En nuestro país todo ello es parte de un proceso que está en curso, y que demanda su reflexión y análisis. De acuerdo con García y Vitale (2015) no son menos importantes los temas relativos a las políticas públicas que pueden derivar en marcos normativos en los que estos modelos educativos tengan buenas posibilidades de florecer, lo mismo que los relacionados con la investigación y la reflexión sobre la materia por parte de especialistas.

En México la educación a distancia inicia con la capacitación a docentes como formación profesional, actualmente abarca todas las áreas de conocimiento con la finalidad de fortalecer el sector educativo y sus áreas, debido a ello ha logrado crecer y en esta época se ha logrado posicionar en la sociedad, según la información del Consejo Coordinador de Sistemas Abierto (SEP, 2017).

Desde este punto de vista y con la experiencia como docente, para que los educadores mexicanos tengan una visión de largo plazo en los planes educativos también se requiere una memoria de largo alcance que nos alimente de experiencias que nos permitan construir mejor los proyectos educativos; visión histórica que debe estar presente tanto a nivel macro como en las prácticas cotidianas, según Aguiar, Verdún, Silin, Capuano, & Aristimuño, (2014), hablar de interacción en sentido amplio significa pensar en un proceso de enseñanza y de aprendizaje que trascienda la relación docente-alumno, tutor-alumno, materiales didácticos-alumno, para indagar en procesos educativos en donde todos y cada uno de los elementos (sociales, artefactos, físicos) cumplan una función relevante para la construcción del conocimiento en el marco de una propuesta en línea.

Esta forma de enseñar y aprender está planteando nuevas estrategias educativas, todas estas basadas en las nuevas teorías de aprendizaje, donde el estudiante construye su conocimiento. Con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), se puede estudiar de manera independiente determinados contenidos establecidos en un programa educativo, siempre y cuando se haga una selección adecuada de los materiales didácticos y los medios de comunicación para la interacción didáctica.

V.1.1 Ambientes virtuales del aprendizaje

Un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) es el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje.

Enseñar y aprender en línea se ha convertido en un paradigma educativo establecido. La información y las tecnologías de comunicación han sido adoptadas en educación a través del aprendizaje en línea entornos o conocidos también como plataformas y son utilizadas en todo el mundo para ofrecer cursos completos, o incluso programas completos en modo e-learning (Petrova, 2013).

El modelo constructivista de aprendizaje implica que el conocimiento no se transfiera, sino que sea construido por el alumno ya que esto permite a que el estudiante haga una construcción del conocimiento a través del descubrimiento independiente, donde los profesores apoyan el aprendizaje y proporcionan una variedad de actividades centradas en el alumno: un participante activo en el proceso de construcción del conocimiento (Dillenbourg, 2013).

Los ambientes de aprendizaje no se cierran a la educación formal, ni tampoco a una modalidad educativa particular, se trata de aquellos espacios en donde se crean las condiciones para que el individuo se apropie de nuevos conocimientos, de nuevas experiencias, de nuevos elementos que le generen procesos de análisis, reflexión y apropiación.

Siguiendo a Stiles (2003), esto tiene su expresión en el modelo educativo que debe sustentar a educación en línea y lo cual implica un cambio sustancial en los paradigmas tradicionales, debe impulsar una oferta educativa flexible, pertinente y de mayor cobertura, basada en el estudiante que desarrolle competencias académicas, para el trabajo y para toda la vida y que al mismo tiempo permitan el logro de aprendizajes significativos incorporando el uso inteligente de las tecnologías de la información y la comunicación.

Como lo menciona Garavit (2018), que un Ambiente Virtual de Aprendizaje no es trasladar la docencia de un aula física a una virtual, ni cambiar el gis y el pizarrón por un medio electrónico, o concentrar el contenido de una asignatura, en un texto que se lee en el monitor de la computadora. Se requiere que quienes participan en el diseño de estos ambientes deben conocer todos los recursos tecnológicos disponibles (infraestructura, medios, recursos de información, etc.), así como las ventajas y limitaciones de éstos para poder relacionarlos con los objetivos, los contenidos, las estrategias y actividades de aprendizaje y la evaluación.

Por tanto, y de acuerdo con lo antes citado, los modelos educativos innovadores deben fomentar ambientes de aprendizaje interactivos, síncronos y asíncronos, donde el docente se encuentra comprometido con el aprendizaje de sus alumnos y cumple un papel como asesor y facilitador, los estudiantes se convierten en actores de cambio con habilidades y modos de trabajo innovadores en los cuales utilizan tecnologías de vanguardia, materiales didácticos, recursos de información y contenidos digitales.

V.1.1.1 Aprendizaje en la educación a distancia

En México se empieza a generalizar la educación a distancia “en línea” en universidades tanto públicas como privadas. Existe una preocupación creciente por la calidad de los cursos por lo que en la actualidad se elaboran estándares e instrumentos para evaluarla en cuanto al diseño instruccional y las cuestiones tecnológicas.

Por el contrario, se han analizado poco los elementos fundamentales que deben estar presentes en la evaluación del aprendizaje que logran los estudiantes en esta modalidad de enseñanza, al integrar los aspectos que conviene considerar de la evaluación del aprendizaje, tanto al preparar el curso, como al valorar su calidad.

La enseñanza a distancia se puede entender como la que se realiza fuera de los recintos escolares, a partir de recursos como la internet, páginas web, foro de discusión, chat, correo electrónico y también videoconferencia, audio, video; aunque puede incluir actividades presenciales. En ella el docente al fungir como tutor o asesor del alumno juega un papel de evaluador (Domínguez Granda, 2016).

Sus principales características son tres: está mediada por la computadora, la comunicación no es en tiempo real y cuenta con un conjunto de apoyos disponibles en línea (Churchill, 2004).

La evaluación del alumno en su proceso de aprendizaje es fundamental para superar sus dificultades, aún en la enseñanza convencional, en la que se tiene un contacto frecuente cara a cara, con lo cual se posibilita la aclaración de dudas y la retroalimentación inmediata a sus avances y tropiezos.

En la educación a distancia en general y en la que se realiza “en línea” en particular, la interacción profesor-alumno se hace por medio de los recursos tecnológicos, se disminuye sensiblemente la posibilidad de contar con el lenguaje gestual, corporal, oral y la comunicación en tiempo real. Gran parte de ésta se centra en las actividades que el estudiante realiza y el profesor enseña a partir de sus comentarios y observaciones escritas acerca del desempeño que observa Pappas, Lederman, & Broadbent, (2001). El docente deja de ser el que transmite el conocimiento y deja de ser también el mediador entre el alumno y los contenidos disciplinarios, los cuales se encuentran inmersos en el propio curso, para convertirse en un evaluador permanente del aprendizaje de cada uno de sus estudiantes. Analiza y valora las ejecuciones para consolidar o reorientar los logros.

En ese sentido en la educación a distancia la evaluación continua del aprendizaje es esencial y por ende resulta conveniente que se base en diferentes instrumentos que permitan apreciar el avance de cada alumno en los distintos niveles y tópicos por los que transita al adquirir el conocimiento.

V.1.2 Teorías de aprendizaje: Conductismo y constructivismo

Las teorías del aprendizaje soportan los modelos de diseño instruccional, los cuales podrían estar orientados a la forma, uso, presentación de actividades e instrucciones. Lodoño, (2011) afirma que los modelos de diseño instruccional están orientados a las teorías de aprendizaje y sus características no dependen totalmente a la época en la que emergieron; a partir de la utilización de la tecnología educativa se otorgó mayor autonomía al estudiante, dándole mayor flexibilidad y libertad para desarrollar su aprendizaje, esto último responde a la teoría constructivista.

Algunas ventajas del aprendizaje constructivista son: primera que el alumno creará sus propios significados e irá descubriendo conocimientos nuevos a través de la aplicación de conocimientos en situaciones o problemas específicos y segunda es que el alumno podrá compartir sus conocimientos adquiridos, los dominará y profundizará, pues finalmente el aprendizaje se basa en las experiencias previas (Cuahonte, Chang, & Camacho, 2011).

Por otro lado, el constructivismo es una filosofía de aprendizaje, constituida en la premisa que, reflejado en las propias experiencias, nosotros construimos nuestro propio entendimiento del mundo en el que vivimos. Cada uno de nosotros genera nuestras propias reglas y modelos mentales, con lo cual le damos sentido a nuestras experiencias.

Siguiendo a Luján & Salas (2009), acerca de la investigación sobre las tecnologías para el aprendizaje, mencionan que el psicólogo Sidney Leavitt Pressey diseñó un principio pedagógico para crear condiciones que permitieran el reforzamiento individual del aprendizaje, era un método pedagógico en que las prácticas de enseñanza se basaban en las necesidades de los estudiantes, se expandió la investigación de la enseñanza programada pero no se utilizaba el término de tecnología educativa. Es entonces, en 1960, que se hace ya referencia al uso de diferentes medios de comunicación aplicados a la educación, debido a las investigaciones, análisis y a la modificación en la conducta que se lleva a definir a la tecnología educativa como el diseño de estrategias, uso de medios y control de sistemas de comunicación para la enseñanza.

El conductismo es una teoría del aprendizaje condicionada a través del estímulo-respuesta-refuerzo, con este procedimiento las personas aprenderán buenos hábitos si existe una retroalimentación constante, en esta teoría, la retroalimentación se debe hacer inmediatamente y esto apoyará en el cumplimiento de los objetivos, los cuales se basan en los cambios de conducta, el aprendizaje se define mediante el desempeño de una persona en una actividad dada, como lo menciona Petrova (2013). En este diseño del curso no se pretende guiar por la teoría conductista, pero si se busca que a través de la mejora de habilidades y conocimientos los alumnos adquieran una herramienta más para su profesión y desenvolverse mejor en escenarios reales.

Dentro del nuevo contexto social y cultural, investigadores americanos reconocieron que la teoría pedagógica conductista resultaba ser simple y limitaban en un alto nivel el desarrollo del pensamiento de los estudiantes (Luján & Salas, 2009), por tanto se considera que los objetivos de aprendizaje deben ser formulados en términos de operaciones, o sea, de conductas observables y medibles, ya que el conductismo enseñó al hombre a responder a estímulos externos y a su vez dichos estímulos, generan consecuencias en el ambiente en el que se desarrolla el ser humano.

En la teoría conductista se da comportamiento pasivo-receptivo, se fomenta en los estudiantes un conocimiento verbalista, repetitivo y memorista controlado al 100% por el docente, aquí el alumno no controla sus intereses ni su desarrollo intelectual (Pellón, 2013), según esta teoría de aprendizaje, la posición conductista se centra en el docente ya que él es quien desarrolla y controla los estímulos para enseñar, mientras que el rol del estudiante está altamente restringido por los arreglos de un profesor-programador. Por otro lado, siguiendo a Luján & Salas (2009), en la posición constructivista, la clase está centrada en el estudiante y el profesor entonces lleva el rol de mediador, organizador y promotor; derivado de todo lo anterior, se puede inferir que las teorías de enseñanza y aprendizaje -según estos autores- son fundamentales para que se haga uso de las TIC de un modo innovador en la práctica docente.

Se puede deducir, que, si el proceso de enseñanza se lleva a cabo eficazmente, el alumno podrá adquirir el conocimiento, que es el fin de la enseñanza. Es importante mencionar también que la teoría revisada tiene gran importancia en el uso de estrategias

nuevas e innovadoras que coadyuven a la mejora de los estudiantes y que permitan fortalecer y enriquecer sus conocimientos y competencias en las áreas temáticas del examen de egreso, áreas que requieren el refuerzo de los conocimientos teóricos mediante las prácticas en escenarios reales apoyando al mejoramiento de las competencias a los egresados de la licenciatura en turismo.

Para poder mejorar el perfil de egreso de los licenciados en turismo hay que desarrollar en los alumnos las mayores competencias posibles, así como hacer que las habilidades conseguidas en el aula puedan ponerse en práctica fuera de ella.

Basados en las teorías de aprendizaje, el diseño instruccional conductista se considera realizar el diseño de un curso en línea con orientación a la acreditación del EGEL-TUR, se presentan propuestas de los contenidos, de las actividades y material didáctico a utilizar, como resultado está la conducta esperada o en el caso de aprendizaje, se obtiene el conocimiento esperado; mientras que en el diseño instruccional constructivista existen tres actores fundamentales, los estudiantes que van a aprender, los contenidos que serán aprendidos y el profesor que será el facilitador de este proceso, gracias a este triángulo didáctico y la interacción que provoca entre estos tres actores que se logra el aprendizaje como lo menciona Lodoño (2011).

Después de realizar la lectura y análisis de diferentes autores y posturas teóricas, se puede considerar que las tecnologías de la información están evolucionando y revolucionando la enseñanza, tanto que, se ha demostrado que para los jóvenes el uso de ellas es un facilitador, sin embargo, la aspiración de las instituciones educativas, no es solamente el acceso a internet y el conocimiento del tipo de tecnología existente hoy en día, la aspiración más grande es, que los estudiantes tengan acceso a la información a través de las TIC, saber qué hacer con dicha información y finalmente puedan convertir estos datos en conocimiento, que les apoye en su formación profesional.

V.1.2.1 Diseño instruccional para un curso en línea

El diseño instruccional es un proceso que permite desarrollar diversos cursos para la educación presencial y a distancia. Es muy importante considerar que este diseño es la base que da los cimientos necesarios al proceso de aprendizaje, estableciendo metas y objetivos que se desean alcanzar y a su vez elegir las acciones correctivas, si es que existieran fallas y no se llegará al aprendizaje significativo; finalmente proporciona flexibilidad cuando se está llevando a cabo este proceso, ya que los instructores podrán tomar decisiones al momento que le permitan hacer uso apropiado del contenido y hacer una evaluación objetiva de este mismo.

El diseño instruccional, según diferentes autores citados por Londoño en el 2011 implica una planificación de la educación bajo diferentes procedimientos estandarizados los cuales incluyen la elaboración de planes, guiones y proyectos que permiten un logro efectivo del ciclo de enseñanza-aprendizaje.

Según Lodoño, (2011), el objetivo del diseño instruccional es mejorar el rendimiento profesional en los estudiantes a través de la adquisición de las diferentes competencias, ya que al realizar una planificación de clase o de proyecto se podría identificar el rendimiento de los estudiantes.

Un diseñador instruccional es aquel que dirige el proceso de aprendizaje a través del establecimiento de contenidos, objetivos y actividades de aprendizaje, que en conjunto propician la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje; es también responsabilidad del diseñador instruccional proveer de escenarios adecuados a los estudiantes para que estos puedan cumplir con los objetivos de aprendizaje y que el diseño de un curso no quede solamente en estructuración de contenidos o en creación de diferentes actividades; el rol del diseñador instruccional tiene como propósito generar experiencias de aprendizaje (Siemens, 2002).

Continuando con Siemens, existen diferentes modelos de diseño instruccional los cuales permiten diseñar diversos cursos, se utilizan variados modelos de acuerdo a las necesidades de cada asignatura, ya que estos no son particulares de ciertas áreas del conocimiento y deben ser manejados para poder cumplir con tareas específicas.

Algunos modelos de diseño instruccional son: ADDIE, ASSURE, Dick y Carey, el modelo Davis, el modelo Gagné y Briggs, el modelo de elaboración de la teoría, el *Rapid Prototyping*, entre otros. Para este trabajo de investigación se trabajará con el modelo ADDIE ya que las fases se pueden adecuar a las necesidades y a pesar de que es un modelo genérico se puede adaptar al uso de la tecnología.

V.1.2.2 Modelo ADDIE

El aprendizaje virtual apoyado de las TIC es de vital importancia hoy en día, esta herramienta ha generado buenas expectativas en el contexto pedagógico aunado al interés que existe en el mejoramiento de la calidad educativa, por lo que es importante desarrollar y utilizar metodologías que permitan la evaluación no solamente de lo que se aprende, sino también del medio que se está utilizando para adquirir los conocimientos y las competencias académicas deseadas; es por lo anterior que la metodología o modelo ADDIE permite hacer uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la educación (Abuchar & Simanca, 2013).

Este modelo de instrucción tiene una orientación hacia la tecnología educativa e incluye cinco fases, las cuales se observan en la siguiente gráfica. Éste es un modelo genérico que puede utilizarse de manera efectiva en el sector educativo, primero requiere establecerse el contexto en el que se va a aplicar y posteriormente las necesidades, para adecuar las fases y lograr el aprendizaje en los estudiantes (Siemens, 2002).



Figura 1 Modelo ADDIE. Elaboración propia.

El modelo ADDIE, según Belloch, (2013) permite al diseñador, que mediante los resultados de la evaluación formativa, pueda regresar a cada una de las fases de este modelo; como se muestra en la gráfica, el modelo ADDIE es un ciclo de cinco fases que no tienen fin, las fases pueden rediseñarse de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y de los resultados que se obtengan, por lo tanto, el producto final de una fase será el inicio de la fase consecuente.

Según Muñoz, (2011), es un diseño instruccional interactivo, los pasos de este modelo pueden utilizarse de manera secuencial o en su caso, de forma ascendente y simultánea; lo anterior permite desarrollar diseños instruccionales que no sean totalmente lineales pero que, si sean repetidos y recursivos, lo cual va a permitir al diseñador tener ventajas al desarrollar modelos que permitan la evaluación formativa.

Otra de las ventajas que Muñoz señala y con las que se está de acuerdo es que el Modelo ADDIE es de carácter global, además que sirve como la base para la elaboración de proyectos virtuales y presenciales.

El uso del modelo ADDIE se justifica al indicar que es una guía pedagógica en el diseño de cursos, este modelo incorpora a docentes (autores), alumnos (usuarios), técnicos (diseñadores) y grupos de expertos (evaluadores); este modelo se puede utilizar

para aprender (en el rol de docente) o también para generar nuevos conocimientos en los alumnos (Silva, Ponce, & Hernández, 2011).

Este modelo pedagógico está basado en la práctica durante el desarrollo del curso, su importancia radica en la elaboración de las actividades que los alumnos van a realizar ya que de esta forma ellos podrán demostrar las competencias adquiridas, así mismo Manzanares dice que el factor clave en el desarrollo de las actividades a través del modelo ADDIE está en el establecimiento de los objetivos, es decir que los objetivos a lograr, deben ser coherentes con las competencias que se pretenden desarrollar en los estudiantes y el material con las actividades (Manzanares, 2014).

Derivado del análisis del Modelo ADDIE por diferentes autores se considera que este proyecto de intervención se sustenta en el modelo ADDIE porque permite diseñar las actividades, dar un seguimiento del impacto que tienen, observar cómo se comportan las 5 fases del ciclo de este modelo y mejorar o no la fase que se considere pertinente; la versatilidad de este modelo permite visualizar resultados positivos en el diseño del curso.

V.1.3 E-Learning y B-Learning

Desde el 2006 se presenta un enfoque en el que se combinan los sistemas presenciales y virtuales, las actividades en línea y las actividades dentro del aula van a permitir el cumplimiento de los objetivos que se plantean al inicio de cada curso, los beneficios que tienen las TIC pueden manifestarse dentro y fuera del aula, esto contribuye a que no existan limitaciones en cuanto a tiempo y espacio, además que promueve la autonomía del aprendizaje (Dans, 2009).

A medida que los escenarios evolucionen, los docentes también deberán hacerlo, ya que habrán de desenvolverse en un ambiente combinado, es decir el real con el virtual, ya que construirán nuevos entornos de aprendizaje y de enseñanza haciendo uso de las TIC, los docentes ya no serán solamente transmisores de conocimientos, ahora jugarán un papel muy importante al manejar -con cierta soltura- los diferentes dispositivos tecnológicos y plataformas de aprendizaje (Salinas, De Benito, & Lizana, 2014).

El *e-learning* es una herramienta de comunicación síncrona y asíncrona que permite proporcionar a los estudiantes una formación educativa a través de la Web, esto se realiza con actividades, en donde se deben de tomar en cuenta las características de los alumnos y del conocimiento que se quiera transmitir.

El *Blended Learning (B-Learning)* es también conocido como Aprendizaje Mixto, en él existen diferentes escenarios en los que se lleva a cabo este proceso, a su vez, se combinan las actividades presenciales síncronas y las actividades a través de escenarios virtuales integrados todo como una sola modalidad de aprendizaje (Alcántar, 2018).

El modelo tradicional de enseñanza debe mezclarse con los nuevos paradigmas de las TIC que son ofrecer educación transfronteriza y educación continua, lo cual permite que los docentes hagan uso de sus metodologías de enseñanza no solo dentro del aula sino también en el aula virtual; Vera (2008), supone a esta modalidad de aprendizaje combinado como un proceso que propicia la mejora de la calidad en la educación.

Siguiendo al autor del párrafo anterior, es importante anexar que considera el aprendizaje combinado no como un modelo único sino con un enfoque ecléctico orientado al desarrollo del pensamiento crítico entre los estudiantes.

Alemany (2015) por su parte, sugiere que el *b-learning* asume un rol tradicional por parte del docente a través de los beneficios de las plataformas educativas en línea, las estrategias que se utilicen y combinen, dependerán del tipo de curso en línea que se pretenda desarrollar, algunas estrategias que Alemany menciona son: dar asesorías a distancia o de forma presencial, publicar anuncios, compartir documentos o solicitar contestar ejercicios, lo importante es lograr la flexibilidad.

Según un estudio realizado por Herrera, (2008), las ventajas, son entre otras la posibilidad de interactuar con expertos cualificados, dar capacitación personalizada, otorgar recursos personalizados, contar con información actualizada, pero especialmente, que desarrolla el pensamiento crítico y mejora el proceso de integración para la elaboración de trabajos colaborativos.

Las desventajas que este autor menciona en *B-Learning* son el no desarrollar estrategias que fomenten la continua motivación en el estudiante, trabajo que recae mayormente en los tutores; la brecha digital y social principalmente que puede llegar a existir entre alumno-instructor-tutor, lo cual permea en la integración y adaptación al *B-Learning*.

Desde el punto de vista de Arranz & Aguado (2005), se deben solventar dos problemas principales que muchas de las soluciones educativas no toman en cuenta: la primera es que el alumno culmina con la formación y el proceso de aprendizaje, con la sensación de haber aprendido pero que en poco tiempo no va a recordar y lo anterior surge de que lo que se aprende luego no se practica, por lo tanto, el estudiante no podrá enfrentarse a situaciones reales con éxito. El otro problema parte del diseño del curso, en donde se plantean situaciones, problemas, casos, etc. que distan mucho de lo que el alumno realmente sabe, como resultado se da el bajo compromiso y rendimiento del estudiante pues no cuentan con estrategias de transferencia, es decir, estrategias que permitan aplicar teorías en su propio entorno.

Por lo tanto, después de analizar ambos escenarios entre E-Learning y B-Learning, se considera que para el diseño del proyecto se orienta a el uso del B-Learning ya que, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación mejora las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje, al incorporar la tecnología de la información en los

proyectos de clases, la comunicación entre los profesores y los estudiantes a tiempo parcial mejora y los estudiantes pueden evaluar mejor su comprensión del material del curso ya que se realiza una combinación de instrucción digital y cara a cara, los estudiantes pueden trabajar por sí solos con nuevos conceptos que liberan a los profesores para que circulen y apoyen a los estudiantes que pueden necesitar atención individualizada, con esto también se considera el uso de los laboratorios de turismo y gastronomía.

V.1.4 Plataformas Tecnológicas (MOODLE)

Las plataformas educativas o entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje constituyen, actualmente, esta realidad tecnológica creada en Internet y que da soporte a la enseñanza y el aprendizaje universitarios, se puede afirmar que su uso ha transformado una gran parte de los espacios de enseñanza tradicionales en espacios virtuales de enseñanza y aprendizaje.

El objetivo primordial de una plataforma es permitir la creación y gestión de los espacios de enseñanza y aprendizaje en Internet, donde los profesores y los alumnos puedan interactuar durante su proceso de formación. Un espacio de enseñanza y aprendizaje (EA), es el lugar donde se realiza el conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje dirigidos a la adquisición de una o varias competencias (Esteban-Albert, 2016).

Aunque se ofrecen varios productos de propiedad comercial, una tendencia notable en el espacio de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) es el desarrollo de sistemas operativos de código abierto como por ejemplo Moodle®, su diseño se basa en principios constructivistas, su objetivo es proporcionar al educador herramientas que respalden la creatividad, diseñar y establecer, así como mantener comunidades de aprendizaje en línea vibrantes.

Moodle ofrece una plataforma donde el enfoque constructivista puede ser implementado y ampliado para incluir interacción social. Sus características incluyen herramientas de apoyo actividades interactivas tales como tareas de evaluación, foros de discusión, salas de chat, revistas, concursos y glosarios, está equipado con tutoriales, demostraciones y consejos prácticos para principiantes de Moodle. También hay un foro de discusión internacional y un boletín para los usuarios de Moodle. (Petrova, 2013).

La plataforma Moodle proporciona tres tipos de módulos o elementos lógicos con los que construir un sistema de ayuda al aprendizaje de acuerdo a Enrique Castro López (2014), en el Manual del Profesor menciona:

- **Módulos de comunicación:** para permitir que los alumnos puedan hablar con el profesor (hacer preguntas, plantear dudas, etc.) y, mucho más importante, puedan comunicarse entre ellos y construir su propia comunidad de aprendizaje (también lo usarán para concertar asaderos, pero eso es otra historia).
- **Módulos de contenidos:** los elementos que representan los contenidos materiales de la asignatura: la información factual. Son todo tipo de textos, libros, apuntes, presentaciones de diapositivas, enlaces a páginas Web externas etc. pensados para que los estudiantes los lean y estudien sobre ellos.
- **Módulos de actividades:** son la parte activa y activa y colaborativa donde el alumno tiene que hacer algo más allá de meramente leer un texto. Debates y discusiones, resolución de problemas propuestos, redacción de trabajos, creación de imágenes, webquests, pueden ser ejemplos de actividades realizables en Moodle.

Un curso virtual no es más que una colección de los elementos antes mencionados, definida y estructurada por el profesor que explica la materia, recogida en una serie de páginas Web que el alumno puede visitar para leer los textos o realizar las actividades a través de Internet.

Esto no quiere decir que todos los materiales o actividades deban ser de tipo informático, son simplemente materiales o actividades que se presentan o entregan a través del ordenador; o de las que se puede discutir a través de la Red.

V.1.4.1 Plataforma Garza UAEH

En el caso de la Plataforma Moodle la cual es utilizada por la UAEH (2016), se extiende exponencialmente por los centros de enseñanza de todo el mundo. Es muy útil como herramienta para la enseñanza. Permite la gestión de la asignatura, y son muchas sus utilidades, desde adjuntar los más diversos contenidos multimedia (apuntes, videos, imágenes, etc.) hasta poder evaluar las diferentes tareas de los estudiantes o realizar exámenes online. Resulta esencial para crear “objetos de aprendizaje” o “unidades didácticas” y para fomentar el autoaprendizaje y el aprendizaje cooperativo. También es la herramienta ideal para gestionar la organización de las comunidades educativas y permitir la comunicación y el trabajo en red entre sus distintos integrantes y con otros centros. Lo anterior es especialmente útil para la integración e implementación de los currículos, la comunicación con las familias y su uso en el ámbito extraescolar.

En lo anterior se sustenta, que es importante crear cursos que permitan el desarrollo de competencias de los alumnos, pero que a su vez sean aplicables y desarrolladas en su entorno, pues de otra manera, no podrán practicar lo aprendido, un buen curso no se genera a partir de plasmar virtualmente lo que podemos encontrar en los libros, sino en el uso de estrategias didácticas que motiven al estudiante a realizar actividades en línea que refuercen los conocimientos adquiridos en forma presencial, es por lo anterior que se llega a la decisión de hacer uso del *b-learning* como referente para el desarrollo de este proyecto.

VI. PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

Como resultado de este proyecto terminal se presenta la propuesta de Diseño de un Curso en Línea con orientación a la acreditación del EGEL de Turismo en la Escuela Superior de Tizayuca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el cual tiene como principal enfoque que los alumnos del noveno semestre refuercen sus conocimientos y competencias en cuanto a los temas de las tres áreas del EGEL-TUR permitiendo que en la aplicación del examen vayan familiarizados tanto con los temas y los tipos de reactivos que este examen utiliza.

Con base en lo anterior este documento presenta el diseño de un curso demostrar el impacto de un diseño instruccional en el aprendizaje y dominio de competencias de los alumnos próximos a egresar, en el cual se proponen los módulos de aprendizaje con base en la temática de las tres áreas que maneja la guía del examen de egreso para la Licenciatura en Turismo, lo anterior permitirá al egresado tener un panorama a cerca de los diferentes tipos de reactivos que utiliza el examen y el reforzamiento de los temas lo que se espera que sea de apoyo para la acreditación del examen.

VI.1 Diseño

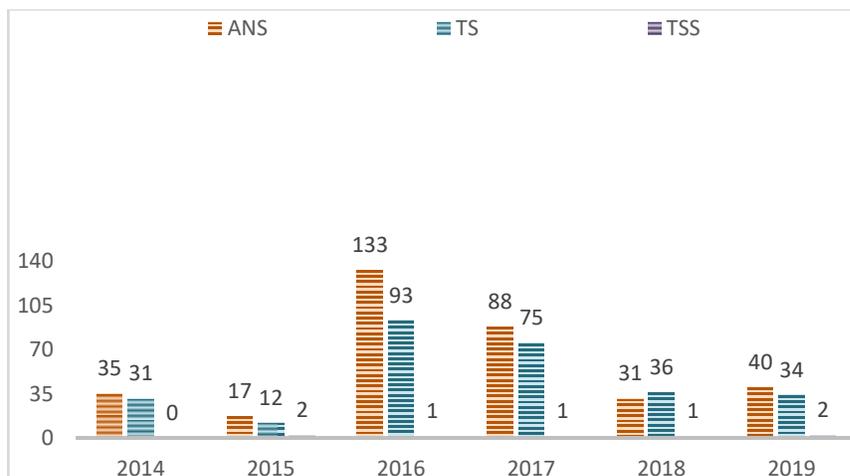
Con el fin de fortalecer el Programa Educativo de la Licenciatura en Turismo de la ESTI, UAEH, se eligió una de las líneas de carácter profesional, las cuales se proporcionaron en la “Guía para elaboración del proyecto terminal para programas educativos de posgrado con orientación profesional”, específicamente se utilizó la **LÍNEA 1: Gestión para el diseño de programas de formación mediada por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)**, el alcance de la intervención fue es una propuesta de mejora, diseño y desarrollo del proyecto sin su instrumentación.

La propuesta de llevar a cabo el diseño de este curso en línea es con la finalidad de que sea una estrategia de apoyo para el fortalecimiento de los conocimientos previos al examen general de egreso de la licenciatura, y como un medio de entrenamiento para la prueba.

La elaboración de este curso en línea surgió de la idea de impactar favorablemente a los estudiantes del último semestre de LT en el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con los temas del EGEL-TUR; el objetivo es realizar actividades atractivas que positivamente facilitaran el cumplimiento del objetivo del perfil de egreso.

El egresado de la Licenciatura en Turismo, es capaz de planificar espacios turísticos sustentables, administrar y operar las empresas del sector, analizando los mercados y por ende las tendencias turísticas con fundamentos teóricos, habilidades, aptitudes, actitudes y valores para innovar además de consolidar empresas, organizaciones y destinos turísticos; considerado que desde séptimo a noveno semestre se concluye con el Programa Educativo, las competencias genéricas y específicas alcanzadas por el Licenciado en el nivel 3 son: Comunicación, Formación, Pensamiento Crítico, Creatividad, Liderazgo Colaborativo, Ciudadanía, Uso de la Tecnología, Planificación Turística, Servicios Turísticos, Análisis de Tendencias y Mercados Turísticos. (UAEH, 2015, pág. 80).

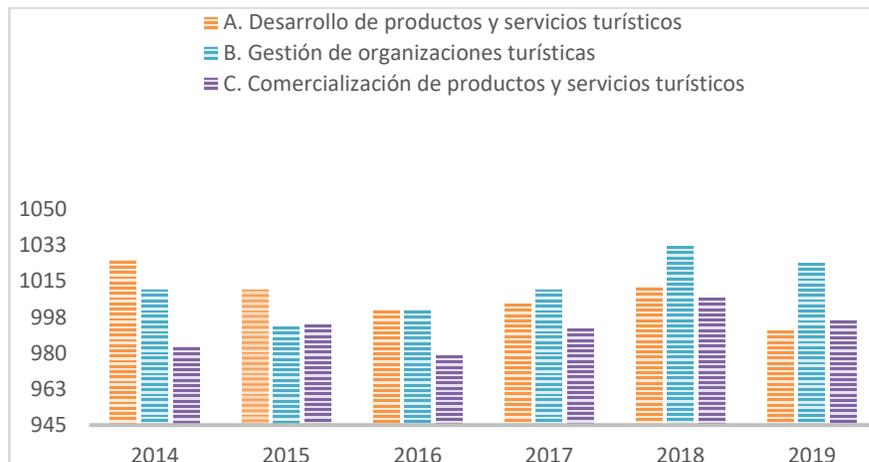
El proyecto está encaminado a potencializar los contenidos aprendidos en clase, ya que los alumnos obtienen resultados aun no satisfactorios (ANS) en algunas áreas y se ven limitados en la aplicación del examen como se muestra en la gráfica 2, es por lo anterior y sustentado en la revisión teórica, es que se decidió realizar el curso en línea lo cual permitirá complementar los temas enseñados en sistema presencial a través del sistema virtual.



Gráfica 2 Testimonios de resultados EGEL-TUR.

Derivado del planteamiento al problema se considera como una posible solución el diseño de un curso en línea en apoyo a las clases presenciales, enfocado al desarrollo de habilidades y competencias en las asignaturas del PE de la LT, el proyecto está

enfocado a una población limitada que son los alumnos que se encuentren cursando el noveno semestre de licenciatura den la ESTi-UAEH, se consideraron tres unidades en el curso las cuales están relacionadas con los temas de la guía y con base en los testimonios obtenidos por los alumnos en los últimos 5 años en las diferentes áreas del EGE-TUR como se puede apreciar en la gráfica 3.



Gráfica 3 Resultados del EGEL-TUR por áreas de conocimiento.

Con la implementación del curso en línea se pretende conocer el impacto que este tiene en el aprendizaje de los estudiantes, el cual se podrá constatar al final del curso al hacer uso de la del simulador que fungirá como una herramienta de evaluación ya que el banco de reactivos que maneja está elaborado lo más parecido conforme los lineamientos a los del EGEL-TUR y los temas están relacionados con los que cuenta la guía que proporciona el CENEVAL para esta evaluación.

Durante el curso se aplicarán diferentes tipos de actividades las cuales apoyarán en el aprendizaje de los alumnos, las actividades que se proponen en el curso son formales e informales; se consideraron actividades de evaluación las cuales tendrán un seguimiento y serán sumativas, así mismo se encuentran actividades formativas que tendrán un seguimiento, que permitirá monitorear a los estudiantes en cuanto al avance del curso, se diseñarán ejercicios en la plataforma institucional con la finalidad de apoyar al alumno en este procesos de fortalecimiento.

VI.2 Uso del Modelo ADDIE

Para el diseño del curso se propone como modelo de enseñanza-aprendizaje el uso del modelo ADDIE el cual permite desarrollar un proyecto no lineal y que posibilita crear una secuencia, de carácter iterativo, que engloba todas las unidades de trabajo del curso y que coadyuvara al cumplimiento del objetivo general del mismo. Lo anterior se logró a partir del análisis y evaluación del entorno, lo cual llevó a la toma de decisiones, con sustento teórico, que estuvieron enfocadas en las necesidades que actualmente demanda el sector turístico.

Las etapas del Modelo ADDIE, que sirvieron como eje para la elaboración del diseño del curso son las siguientes:

- Fase de Análisis, se valoró la situación en la que se encuentran los alumnos del noveno semestre del PE de la Licenciatura en Turismo conociendo las fortalezas y debilidades que tienen en relación con las áreas del examen de egreso en la que actualmente se encuentran, Morales-González, (2014) establece que en esta etapa es importante evaluar las necesidades del entorno, definir el problema, identificar las causas y finalmente buscar las soluciones al problema. Se pudo constatar a través de los reportes de los resultados de las aplicaciones que emite la DGE obtenidos entre los años 2014-2019 del EGEL-TUR se requiere poner mayor énfasis en las áreas y temas que evalúa el examen ya que los resultados que se obtienen no son aprobatorios, así mismo se analizan las áreas que tienen un puntaje más bajo. Abuchar & Simanca (2013), indican que para diseñar un ambiente de aprendizaje debe de haber una evaluación de las necesidades del estudiantado como de las condiciones contextuales que puedan incidir en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que revela la naturaleza de un determinado problema por atender y sus posibles alternativas de solución.
- En la Fase de Diseño se realiza el curso y cada uno de los módulos alineados a la Guía de estudios del EGEL-TUR que emite el CENEVAL, así como la metodología y el desarrollo de cada uno de los temas orientados a la identificación de las áreas de oportunidad y mejorar los contenidos de las asignaturas y reforzar con el curso.

- En la Fase de Desarrollo con base en el análisis de los resultados obtenidos se da paso al diseño del contenido del curso, según Morales-González (2014), la fase de desarrollo es importante porque en ésta se arman y almacenan los contenidos que van a implementarse. En dicha etapa se da la interacción con diferentes herramientas tecnológicas las cuales serán útiles para: garantizar la solución de problemas académicos, crear espacios creativos, propiciar el trabajo en equipo y establecer nuevos modelos de enseñanza aprendizaje. (Abuchar & Simanca, 2013).
- La Fase de evaluación es una etapa muy importante pues en esta se valorarán los contenidos y diseño del curso por expertos, es decir esta etapa permite la evaluación del diseño y almacenamiento del curso en un repositorio permanente, de manera que los procedimientos y actividades pueden ser evaluadas para asegurar que se realicen en la manera más eficaz para asegurar resultados óptimos. (Abuchar & Simanca, 2013).

VII. Diseño de un Curso en Línea con orientación a la acreditación del EGEL de Turismo en la Escuela Superior de Tizayuca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

VII.1 GUIA DIDACTICA

El objeto de estudio de la disciplina resalta en que el turismo se vislumbra como una amplia diversidad de fenómenos, hechos sociales y actividades según Arias, (2013), los estudios del turismo se interesan por diversas situaciones en las que se interrelacionan los aspectos socioculturales, por ejemplo:

- a) La planificación de la actividad turística, lo cual implica la valoración del potencial turístico de los recursos naturales y culturales, la generación de productos y servicios.
- b) Consumo turístico, mercados y tendencias turísticas; resulta de interés caracterizar el mercado turístico para la toma de decisiones en relación al desarrollo de la oferta turística.
- c) Desarrollo de nuevas modalidades de turismo que permita la inclusión de los sectores con discapacidad, de la tercera edad y los menos favorecidos de la sociedad.

La premisa que guía la construcción de conocimientos desde estos enfoques, parte de la idea de que el conocimiento de la realidad puede realizarse a través de los hechos materiales, pero también de las esencias; es decir, de la posibilidad de explicar, comprender e interpretar los hechos y acciones en el turismo.

La oferta turística mundial se ha desarrollado considerablemente en el transcurso de los últimos treinta años, lo que ha generado nuevas prácticas turísticas en virtud de los cambios experimentados en la información, la tecnología, los ámbitos económicos y sociales (OMT, 2017).

Entre los cambios más significativos según Barragan, 2010, se pueden encontrar el intercambio de los sistemas manuales para mantener controlados los procesos de servicio, mismo que dieron paso a la adopción de nuevas tecnologías.

Derivado de lo anterior y con base en lo planteado durante este proyecto en la tabla 2 se muestra la guía didáctica diseñada para este ejercicio de intervención haciendo uso de las tecnologías de información y comunicación, con la finalidad de dar solución al problema de resultados ANS de del EGEL-TUR de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Tizayuca.

Tabla 3 Formato Guía Didáctica

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

Plantel	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
Programa	LICENCIATURA EN TURISMO (ESTI)

DATOS DEL ASESOR

Nombre	AIDE MARICEL CARRIZAL ALONSO
Correo	aide_carrizal8989@uaeh.edu.mx

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre oficial de la asignatura/curso	CURSO DE PREPARACIÓN PARA EL EGEL-TUR
Clave	-
Modalidad	VIRTUAL
Duración	4 SEMANAS

INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

PRE-REQUISITOS	
De estudio	Ser alumno de noveno semestre de la Licenciatura en Turismo. Vocabulario adecuado y pertinente para la población objetivo.
De Conocimientos	Contenidos vigentes de la(s) asignatura(s) del programa educativo de la Licenciatura en Turismo.
De Hardware/Software	Equipo: <ul style="list-style-type: none">● Computadora con conexión a Internet Aplicaciones: <ul style="list-style-type: none">● Microsoft Office 2010 (Word, PowerPoint, Excel)● Acrobat Adobe Reader● Reproductor de audio y video● Editor de Audio Otras: <ul style="list-style-type: none">● Correo electrónico institucional● Acceso como alumno a Plataforma Garza UAEH
INTRODUCCIÓN AL CURSO	
<p>En la actualidad en uso de las tecnologías de información y comunicación, en el proceso educativo otorga un gran abanico de herramientas y los sistemas de administración del aprendizaje (LMS por sus siglas en inglés) son una de ellas. Debido a ello es imperante la capacitación de los docentes de licenciatura en la construcción de instrumentos de evaluación del aprendizaje utilizando un LMS como lo es la Plataforma Garza, atendiendo lineamientos y requisitos técnicos de diseño en elaboración de pruebas objetivas, e incorporarlas en sus evaluaciones parciales, ordinarias, departamentales, de perfil progresivo. El curso está enfocado para que los alumnos de noveno semestre de la licenciatura en turismo fortalezcan y enriquezcan sus conocimientos, competencias y habilidades de los temas relacionados a la estructura del EGEL-TUR a través de la Plataforma Garza, con la intención de aumentar las posibilidades de obtener resultados satisfactorios o sobresalientes al aplicar el examen de egreso de la licenciatura en turismo, tomando como base la estructura temática y los diversos tipos de reactivos que utiliza aplica el Ceneval con referencia al examen de egreso de licenciatura, coadyuvando así a elevar los índices de calidad académica en cuanto a eficiencia terminal y eficiencia de titulación de la LT en la ESTi-UAEH.</p>	

OBJETIVOS Y/O COMPETENCIAS	
General:	<p>En este curso, el instructor podrá:</p> <p>Brindar a los participantes los conocimientos, competencias y habilidades necesarias con la finalidad de fortalecer los temas del PE de la Licenciatura en Turismo con base en la estructura temática del EGEL-TUR, mediante la Plataforma Garza, lo cual servirá como una estrategia de evaluación para la mejora del rendimiento académico de sus estudiantes y familiarización con los estándares de evaluación de organismos nacionales e internacionales.</p>
Específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer los conocimientos y competencias de cada una de las áreas de la estructura temática del EGEL-TUR: Desarrollo de productos y servicios turísticos, Gestión de organizaciones turísticas y Comercialización de productos y servicios turísticos. Conocer los sistemas de administración del aprendizaje y lineamientos generales para la elaboración de reactivos. 2. Potencializar el uso de la Plataforma Garza a través del conocimiento de los reactivos que esta plataforma aloja, además de realizar ajustes en el panel de configuración. 3. Construir instrumentos de aprendizaje , en Plataforma Garza, que puedan importarse y exportarse.
Competencias genéricas	<p>Comunicación, pensamiento crítico, uso de la tecnología, liderazgo colaborativo, creatividad, formación, ciudadanía y de enseñanza, lo anterior permitirá medir el aprendizaje de los alumnos de licenciatura con base en los estándares de certificación nacional e internacional.</p>

Competencias específicas	<p>Son saberes especializados que permiten realizar labores concretas propias de una profesión, se refieren a la capacidad de una persona para aplicar sus conocimientos a la resolución de problemas relacionados con situaciones del campo laboral, de acuerdo con una norma reconocida por organismos acreditadores y certificadores nacionales e internacionales, el Programa Educativo de la Licenciatura en Turismo de la ESTi-JAEH ha considerado los tres siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia de Planificación Turística • Competencia de Gestión y Operación Turística • Competencias de Tendencias y Mercados Turísticos
Conocimientos	<p>El alumno podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los criterios de estándares de certificación nacional e internacional para instrumentos de evaluación. • Reconocer los diferentes tipos de reactivos de la Plataforma Garza. • Fortalecer los conocimientos, habilidades y competencias de las asignaturas del PE de la LT.
Habilidades	<p>El alumno tendrá la habilidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar, ordenar y utilizar la información de manera oportuna y pertinente para identificar problemas. • Discernir los componentes reales y conceptuales de una situación determinada. • Proponer alternativas de solución. • Tomar decisiones. • Tener capacidad de expresarse con precisión oralmente y por escrito. • Desarrollar el pensamiento crítico y de análisis. • Tener métodos de estudio autónomos.
Actitudes y Valores	<ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento, la revisión crítica, la reflexión de sus propios procesos, habilidades personales, académicas y profesionales, son requisitos indispensables para lograr un aprendizaje significativo del curso. • Demostrar actitud colaborativa en las actividades que se le soliciten. • Participar con un alto sentido de responsabilidad.
ESTRUCTURA TEMÁTICA	

Unidad 1:**DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

1. Diagnóstico de la actividad turística
 - 1.1.1 El entorno económico en donde se desarrolla la actividad turística
 - 1.1.2 Ubicación y condiciones de la oferta turística
 - 1.1.3 Clasificación y categorías de la oferta turística
 - 1.1.4 Valoración del Patrimonio Cultural y Natural
 - 1.1.5 Evaluación de los impactos en la comunidad receptora y el entorno ambiental
- 1.2 Análisis de las características de los productos y servicios
 - 1.2.1 Tipificar productos y servicios turísticos
 - 1.2.2 Evaluación de la actividad turística para el desarrollo del producto y servicio analizado
 - 1.2.3 Identificar la vocación turística de un destino
- 1.3 Diseño de proyectos Turísticos
 - 1.3.1 Oportunidades de desarrollo en el sector turístico bajo criterios de sostenibilidad
 - 1.3.2 El espacio turístico
 - 1.3.3 Legislación turística
 - 1.3.4 Planeación turística

Duración: 1 semana

Unidad 2:**GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS**

- 2.1 Plan de negocios
 - 2.1.1 Tendencias del mercado turístico
 - 2.1.2 Diseño de políticas y procedimientos de operación y gestión
 - 2.1.3 Capital humano
- 2.2 Administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos
 - 2.2.1 Administración de empresas turísticas
- 2.3 Dirección de la organización

Duración: 1 semanas

Unidad 3:**COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

- 3.1 Análisis del mercado turístico
 - 3.1.1 Segmento de mercado
 - 3.1.2 Preferencias y tendencias del segmento de mercado
 - 3.1.3 Oportunidades de mercado para el producto o servicio turístico
- 3.2 Diseño de programas de mercadotecnia
 - 3.2.1. Marketing mix del producto o servicio turístico
 - 3.2.2. Desarrollo de campañas de publicidad
 - 3.2.3 Promoción de ventas
- 3.3 Aplicación de procesos para la comercialización
 - 3.3.1 Demanda del producto turístico de acuerdo con el análisis del mercado disponible
 - 3.3.2 Estrategias de promoción del producto y servicio turístico

3.3.3 Estrategias de venta del producto y servicio turístico

3.4 Desarrollo de estrategias de distribución

3.4.1 Canales y estrategias de distribución

Duración: 2 semanas.

METODOLOGÍA	
Enseñanza- Aprendizaje	<p>Pre instruccionales Antes</p> <p>Se identifican en la guía de estudio del EGEL-TUR en la cual se detalla los temas que se tratarán, los objetivos del curso y lo que el alumno aprenderá, así mismo se presenta la metodología.</p> <p>Se especifican los recursos que debemos tener para desarrollar el curso, por ejemplo, una PC, conexión a internet y ciertos programas que nos permitan ejecutar, visualizar y escuchar la información de los temas.</p> <p>Se le dará a conocer al alumno información acerca del desarrollo de las actividades del curso, lo cual le permitirá tener un panorama más amplio que le facilitará adentrarse al curso con mayor interés.</p> <p>Dentro de la presentación del tema se utilizarán apoyos visuales y ejemplos de situaciones reales.</p> <p>Co-instruccionales Durante</p> <p>En esta etapa se encuentra el material didáctico a utilizar, así como las actividades a realizar lo que permitirá al alumno adquirir un conocimiento previo con la finalidad de reforzarlos.</p> <p>En esta etapa se mantendrá la participación en la Plataforma Garza UAEH con la elaboración de actividades en línea. En esta etapa se utilizarán los diferentes tipos de reactivos que utiliza el EGEL-TUR.</p> <p>Post-instruccionales Después</p> <p>En esta fase en la cual los alumnos han revisado la mayor parte de la información y realizado las actividades, así como identificar los diferentes tipos de reactivos que se utilizan en el examen de egreso, se hará uso del simulador con el objetivo de monitorear, retroalimentar y apoyar el aprendizaje de los estudiantes.</p>
Evaluación	<p>La evaluación de las actividades establecidas en la plataforma educativa de la UAEH será formativa y sumativa, es decir se observará el proceso de aprendizaje y los problemas detectados se resolverán con elaboración de actividades en línea.</p> <p>Para acreditar el curso se deberá hacer uso del simulador como herramienta de evaluación que será compartido a los estudiantes, en el cual deberán obtener el mayor puntaje.</p>

<p>Políticas</p>	<p>Para los trabajos que se realicen a través de la plataforma Educativa Garza, los estudiantes deberán regirse de acuerdo con las netiquetas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos deberán firmar al inicio del curso la carta compromiso. • Los alumnos que no completen las actividades, con una calificación mínima de 8 no podrán acreditar el curso.
<p>Recursos de ayuda</p>	<p>Foro de dudas: Este espacio permitirá al participante plantear cualquier situación que se presente durante el curso, tales como problemas con el sistema, dudas de las actividades y materiales de apoyo entre otras.</p>
<p>Especificaciones del curso</p>	<p>El desarrollo del curso será a en la Plataforma Garza la cual es un espacio virtual de aprendizaje orientada a facilitar la experiencia de los cursos a distancia en la UAEH, permite la interacción entre tutores y alumnos, también la evaluación e intercambiar archivos y la participación en foros, por lo anterior y a partir de las características anteriores y las herramientas de la plataforma se tendrán las siguientes especificaciones del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega de Productos <p>De acuerdo con cada unidad el alumno contara con fechas de entrega, link de los materiales a utilizar, así como materiales de apoyo videos y páginas de internet que les sirvan como complemento de la unidad para llevar a cabo las actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación <p>A través de las herramientas de la plataforma, tales como foro de discusión, mensajes y correo electrónico, se mantendrá la comunicación entre el participante y el asesor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega de actividades <p>Las actividades tendrán fechas de entrega, mismas que serán semanales con la finalidad de dar cumplimiento en tiempo y forma con la planeación del curso.</p>

**Bibliografía del curso
para el estudiante**

- Acerenza, M. (1995). *Mercadotecnia de servicios turísticos*. México: Trillas.
- Alacrey, J. (2003). *Gestión de banquetes*. España: Síntesis.
- Albert, I. (1999). *Gestión de Productos y servicios de las Agencias de Viajes*. México: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Albert, I. (1999). *Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Almeida, A.; Barcos, L., Martín, J. (2006). *Gestión de la calidad de los procesos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Alonso, J. (1992). *Ventajas comerciales y competitividad: aspectos conceptuales y empíricos*. Información Comercial Española, nº 705, p.p. 38-76.
- Arias, F. (2003). *Administración de recursos humanos*. México: Trillas.
- Baez, S. (2001). *Descripción de puestos en hoteles y restaurantes*. México: Cecsa.
- Baez, S. (2002). *Hotelería*. México: CECSA.
- Barredo, J. (1996). *Sistemas de Información, Geográfica y Evaluación Multicriterio*. Madrid: Rama.
- Bayón, F. (2004). *Operaciones y procesos de producción en el sector turístico*. México: Síntesis
- Bayón, F., García, I. (1997). *Gestión de recursos humanos*. Madrid: Síntesis.
- Beech J., Simon, Ch. (2006). *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas*. Madrid: Síntesis
- Bigné, J, Font, X. (2002). *Marketing de destinos turísticos*. Madrid: Esic.
- Bote Gómez, V. (1990). *Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una estrategia artesanal*. México: Trillas.
- Boullón, R. (1994). *Recreación turística*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Brent, R., Goeldner, C., McIntosh, R. (1999). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. México, Limusa.
- Brigham, E. (2004). *Fundamentos de administración financiera*. México: Cecsa.
- Callizo, S. (1991). *Aproximaciones a la geografía del turismo. Síntesis, Espacios y sociedades*, Madrid: Síntesis.
- Casasola, L. (2006). *Turismo y ambiente*. México: Trillas.
- Chiavento, A. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. México: Mc Graw Hill.
- Crespi, M., Planells, M. (2011). *Destinos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- David, F. (2003). *Planeación estratégica*. México: Mc Graw Hill.
- De la Torre, F. (1999). *Introducción al turismo*. México: Cecsa.
- Del Río, C. (2003). *Costo de alimentos y bebidas. Contabilización y control*. Thomson.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Ejarque, J. (2005): *Destinos turísticos de éxito*. Madrid: Pirámide.
- Foster, D. (1995). *Ventas y mercadotecnia para Hoteles, Moteles y Resorts*. Mc Graw Hill.
- Gallego, .J. (2001). *Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y restaurantes*. Thomson.

García, M (2001). *Las claves de la publicidad*. Madrid: Esic.

Garza, J. (2001). *Administración contemporánea*. México: Mc Graw Hill.

González, L., Talón, P. (2002). *Dirección hotelera. Operaciones y procesos*. Madrid: Síntesis.

Guajardo, G. (2002). *Contabilidad financiera*. México: Mc Graw Hill.

Gurría Di Bella, Manuel (2008). *Introducción al turismo*, México: Trillas.

Hayes, D. (2003). *Hotel operations management*. Prentice Hall.

Hernández Díaz, A. (1991). *Proyectos de inversión turística*. México: Trillas.

Hernández Díaz, A. (1994). *Proyectos turísticos, formulación y evaluación*. México: Trillas.

Hill, Ch. (2007). *International Business: competing in the global marketplace*. Mc GrawHill.

Jiménez, A. (2003). *Desarrollo sustentable, el caso México*. México: Diana.

Kotler P, Bowen, J. (1997) *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. México: Prentice Hall.

Kotler Phillip, (2003) *Marketing para turismo*. México: Prentice Hall.

Kotler, P. (2004). *Marketing para turismo*. México: Pearson.

Kotler, P. (2004). *Mercadotecnia para el turismo*. Madrid: Prentice Hall.

Kotler, P. (2006). *Dirección de marketing, conceptos esenciales*. México: Pearson.

Kotler, P. (2006). *Marketing*. España: Pearson.

Kotler, P., Armstrong, G. (2001). *Marketing*. México: Pearson.

Kotler, P., Armstrong, G. (2004). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. (1997). *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. México: Prentice-Hall.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Rufín, R., Reina, M. (2008). *Marketing para turismo*. México: Pearson.

Kotler, Philip. (2006) *Dirección de Marketing, Conceptos Esenciales*. 12a ed. México: Pearson

Lanquar, R. (2001). *Marketing turístico. De lo global a lo local*. Barcelona: Ariel.

Leno Cerro, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Secretaría General de Turismo - TURESPAÑA.

León, D. (2002). *Introducción al derecho turístico*. México: Instituto Politécnico Nacional.

López, J.A., *Conceptos básicos de legislación turística*. México: Trillas.

Mak, J. (2003). *Tourism and the economy*. Honolulu University Press.

Mincetur (2008). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. [En línea] Disponible en: www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/modSecDescarga/bajar.asp?tipArch=5&nomArch=MANUAL_INVENTARIO.pdf

Molina, S. Rodríguez, S. (2002). *Planificación integral de turismo. Un enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas.

Molina, Sergio (2010). *Turismo: metodología para su planificación*. México: Trillas.

Morfín, M. (2006). *Administración de restaurantes y bares*. México: Trillas.

Muñoz, F. (1994). *Marketing turístico*. Madrid: Universitaria Ramón Areces.

OMT (2002). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.

OMT (2002). *Turismo: Panorama 2020 - Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos del mercado*. OMT.

OMT (2004). *Indicators of sustainable development for tourism destinations: a guidebook*. Organización Mundial de Turismo Madrid: España. Disponible en:

<http://mekongtourism.org/website/wp-content/uploads/downloads/2011/02/Indicators-of-Sustainable-Development-for-Tourism-Destinations-A-Guide-Book-by-UNWTO.pdf>

Oriol, A., Campa, F. (2011). *Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles*. Profit.

Porret, M. (2010). *Gestión de personas: Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones*. ESIC.

Pulido, J. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis.

Quesada, R. (2006). *Elementos del turismo*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Ramírez, C. (2002). *Calidad total en las empresas turísticas*. México: Trillas.

Ramirez, M. (1994). *Teoría general del turismo*. México: Diana.

Reyes, A. (1995). *Administración de empresas. Teoría y práctica*. México: Limusa.

Robbins, S. (2004). *Administración de personal y recursos humanos*. 4ta. Edición. Editorial Prentice Hall.

Robbins, S., Coulter, M. (2001). *Administración*. México: Prentice Hall.

Rubio, P. (2006). *Introducción a la gestión Empresarial, fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas*. Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006/prd/

Sánchez, M. (2008). *Medida de sostenibilidad turística: Propuesta de un índice sintético*. España: Centro de Estudios Ramón Areces. Sector (s/f). *Cómo desarrollar productos turísticos competitivos, manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística*. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo3.pdf>

Sectur, Normas Oficiales (NOM) Vinculadas con el Sector Turístico [en línea]. Disponible en:

www.sectur.gob.mx/es/sectur/sec_5282_noms_que_inciden_en
Sectur. (2005). *Hábitos de Consumo Turismo Nacional Temporada Vacacional de Verano*

http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Habitos_de_Consumo_del_Turista_Nacional

	<p>Semarnat (2011). Criterios para la Sustentabilidad [en línea] Disponible en: http://www.semarnat.gob.mx/temas/pycs/Paginas/criterios.aspx</p> <p>Siliceo, A. (2005). <i>Capacitación y desarrollo de personal</i>. México: Limusa.</p> <p>Vallsmadella, M. (2002). <i>Técnicas de marketing y estrategias para restaurantes</i>. Madrid: Editorial Prentice Hall.</p> <p>Van Horne, J. (2003). <i>Administración financiera</i>. Prentice Hall,</p> <p>Vera, J., López, M., Marchena J., Antón, S. (1997). <i>Análisis territorial del turismo</i>. Barcelona: Ariel.</p> <p>Werther, W., Davis, K. (2001). <i>Administración de personal y recursos humanos</i>. McGraw-Hill.</p> <p>Youshimatz, A. (1982). <i>Control de costos de A y B</i>. México: Trillas.</p> <p>Youshimatz, A. (2000). <i>Control de costos de alimentación</i>. México: Diana.</p> <p>Youshimatz, A. (2009). <i>Control de costos de A y B II</i>. México: Trillas.</p> <p>Zamorano, F. (2004). <i>Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados</i>. México: Trillas.</p>
--	---

VII.2 SECUENCIA DIDACTICA

Se presenta la Secuencia Didáctica (Tabla 4) que se mencionó en la Fase de Desarrollo, en la cual se desglosan cada una de las unidades con sus respectivos temas y subtemas, con las actividades necesarias para cumplir con los objetivos que se plantearon en la fase de diseño.

Tabla 4 Secuencia Didáctica

Nombre de la unidad de trabajo o unidad	Saludos, presentaciones e intercambio de información personal
Forma de realización	Grupal
Instrucciones	<p>Revisa toda la información del curso que se encuentra en la plataforma, para que tengas un panorama general del contenido del curso y como primera actividad comparte de manera breve la siguiente información personal.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ingresar al apartado <i>Foro de Discusión</i> 2. Participar activamente en la presentación de cada uno de los participantes. <ol style="list-style-type: none"> a. Escriba su nombre, edad, dirección electrónica institucional y lugar de residencia. b. Contestar mínimo a dos de tus compañeros, recuerda los lineamientos de las netiquetas. c. En la misma presentación responda los siguientes cuestionamientos: <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuáles son sus expectativas de este curso? ● ¿Cuál es el impacto que esperas de este curso en el desarrollo de las actividades? ● ¿Consideras importante el conocer durante tu formación profesional los diferentes tipos de reactivos del examen de egreso? ● ¿En una escala del 1 al 10 cómo calificaría los exámenes con los que te evalúan durante tu formación académica? ● ¿De las asignaturas que cursaste durante tu formación académica menciona las que consideras son vitales para la presentación del EGEL-TUR?
Evaluación	Formativa

NOMBRE DE LA UNIDAD DE TRABAJO O UNIDAD	<i>Unidad 1: Desarrollo de productos y servicios turísticos</i>
NÚMERO DE SEMANAS	1 semana
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Identificar las fuentes de información confiables para desarrollar productos y servicios turísticos, así como la ubicación y condiciones del mercado turístico. Asimismo, clasificar, distinguir y tipificar elementos del sistema turístico y las condiciones generales del producto o servicios considerando los criterios sostenibles (naturales, culturales y económicos), los indicadores de la actividad turística y el entorno.
ACTIVIDADES	
Nombre de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de la actividad turística <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1 El entorno económico en donde se desarrolla la actividad turística 1.1.2 Ubicación y condiciones de la oferta turística 1.1.3 Clasificación y categorías de la oferta turística 1.1.4 Valoración del Patrimonio Cultural y Natural 1.1.5 Evaluación de los impactos en la comunidad receptora y el entorno ambiental
Forma de realización	Individual / en línea
Instrucciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el documento Actividad Turística en: https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf y el Turismo como Motor de crecimiento económico: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf 2. Realizar la búsqueda de información sobre "Clasificación y categorías de la oferta Turística". 3. Crear un mapa mental en software libre con la información recabada en la búsqueda. 4. Guardar el archivo resultante con el nombre U1_1_1_Apellidos.pdf 5. Enviar la actividad en el apartado 1.1
Evaluación	Sumativa

Nombre de la actividad	1.2 Análisis de las características de los productos y servicios 1.2.1 Tipificar productos y servicios turísticos 1.2.2 Evaluación de la actividad turística para el desarrollo del producto y servicio analizado
Forma de realización	Grupal/En línea

Instrucciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. El instructor presentará la Plataforma Garza y guiará a los participantes en la exploración de esta. 2. El participante navegará por la Plataforma Garza siguiendo las instrucciones del facilitador. 3. De forma grupal participar en el foro” Productos y servicios Turísticos”. 4. Cada participante debe buscar en Internet información acerca de las características y tipos de productos y servicios turísticos y hacer un análisis del su impacto en el desarrollo económico. 5. La participación en el foro de discusión requiere de realizar las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Primera participación:</i> escribir una breve descripción de cuáles son los estándares de certificación o acreditación, sus propósitos y objetivos. Deberá anexar tres referencias bibliográficas en formato APA 6ta. Edición. ○ <i>Opiniones a los demás:</i> Analizar las participaciones de tres de los compañeros y comentar sobre sus descripciones expuestas, considerando los Lineamientos de participación. ○ <i>Aportaciones:</i> Compartir las opiniones con al menos 3 de los demás participantes del curso, además de dar retroalimentación y seguimiento a las opiniones que considere necesarias. 6. Antes de participar, considerar los siguientes <i>Lineamientos</i>: <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Realizar tus aportaciones en los tres primeros días del curso, para continuar con la actividad 1.2.1</i> ○ <i>Emitir las aportaciones de acuerdo con las instrucciones.</i> ○ <i>Evitar aportaciones que sean solo afirmativas y/o negativas; evitar dar aportaciones vagas o sin fundamento teórico.</i> ○ <i>Ser respetuosos y evitar entrar en discusión sin sustento teórico.</i> ○ <i>Siempre promover la participación entre los integrantes.</i> 7. Realizar una captura de pantalla en formato JPG o PNG, donde se visualice la primera aportación. 8. Guardar el archivo resultante con el nombre: U1_1_2_Apellidos 9. Enviar la actividad en el apartado 1.2.
Evaluación	Sumativa

Nombre de la actividad	<p>1.3 Diseño de proyectos Turísticos</p> <p>1.3.1 Oportunidades de desarrollo en el sector turístico bajo criterios de sostenibilidad</p> <p>1.3.2 El espacio turístico</p> <p>1.3.3 Legislación turística</p> <p>1.3.4 Planeación turística</p>
Forma de realización	Grupal/Presencial
Instrucciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una investigación a cerca de Ordenamiento Territorial Turístico, con base en la información obtenida, de las principales características se solicita realizar un cuadro comparativo con dos espacios turísticos en México, en donde se puedan identificar las oportunidades de desarrollo, el espacio y planeación turística 2. Revisar la siguiente información como apoyo: Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf La legislación mexicana entorno a la actividad turística https://www.google.com/search?q=Legislaci%C3%B3n+turistica&oq=Legislaci%C3%B3n+turistica&aqs=chrome..69j57j0l7.5344j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8 3. Guardar el archivo resultante con el nombre: U1_1_3_Apellidos. 4. Enviar la actividad en el apartado 1.3
Evaluación	Formativa

NOMBRE DE LA UNIDAD DE TRABAJO O UNIDAD	<i>Unidad 2: Gestión de organizaciones turísticas</i>
NÚMERO DE SEMANAS	1 semana
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Identificar las posibilidades de administrar y operar un negocio turístico, así como proponer estrategias para optimizar los resultados en la organización a partir de la gestión en las áreas de recursos humanos, control y asignación presupuestal, procesos operativos y la mejora continua de una organización turística.
ACTIVIDADES	
Nombre de la actividad	2.1 Plan de negocios 2.1.1 Tendencias del mercado turístico 2.1.2 Diseño de políticas y procedimientos de operación y gestión 2.1.3 Capital humano
Forma de realización	Individual/virtual
Instrucciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza una investigación de al menos tres autores sobre las tendencias del mercado turístico, revisa el siguiente material http://amdetur.org.mx/wp-content/uploads/2017/01/UNWTO-Feria-Internacional-del-Atlantico.pdf 2. Revisa el siguiente material “Tendencias Mundiales del Turismo” http://amdetur.org.mx/wp-content/uploads/2017/01/UNWTO-Feria-Internacional-del-Atlantico.pdf 3. Elabora una infografía en donde muestres las tendencias del mercado turístico y el impacto en el desarrollo turístico. 4. Realiza una investigación a cerca de las políticas, procedimientos de operación y gestión turística y realiza un mapa mental acerca de los puntos más importantes que apoyen a esta gestión. 5. Lee, analiza y resuelve el siguiente caso a cerca de la gestión turística: “El proceso de reconversión del alojamiento turístico” del libro 100 soluciones a 50 casos prácticos para la gestión turística de empresas en Iberoamérica. 6. Guardar el archivo resultante con el nombre U2_2_Apellidos.pdf

	7. Enviar la actividad en el apartado 2.2
Evaluación	Formativa
Nombre de la actividad	2.2 Administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos 2.2.1 Administración de empresas turísticas
Forma de realización	Grupal/Virtual
Instrucciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar la siguiente información “Desarrollo de servicios turísticos a usuarios” de Bätzold, M.Navarro, V.Julian, V.Botti de las pág. 20 a la 29. 2. Realiza una investigación a cerca de “Los sistemas en la operación de los servicios turísticos” elabora un mapa conceptual con los puntos más importantes de la administración de empresas turísticas. 3. Guardar el archivo resultante con el nombre U2_2_1_Apellidos.pdf 4. Enviar la actividad en el apartado 2.2
Evaluación	Formativa
Nombre de la actividad	2.3 Dirección de la organización
Forma de realización	Individual/En línea
Instrucciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el material “Planificación estratégica en el turismo”, y dar solución a los casos de estudio de los siguientes libros: Del libro “administración de proyectos”, Autores: Clifford F. Gray, Erik W. Larson. Edición: Mc Graw Hill realiza los siguientes casos prácticos y preguntas de repaso: <ol style="list-style-type: none"> a)Un día en la vida pág. 17 b)Empresa de contadores Moss and McAdams pág. 78 c)Orion System pág. 80 2. Guardar el archivo resultante con el nombre U2_2_3_Apellidos.pdf 3. Enviar la actividad en el apartado 2.3
Evaluación	Formativa

NOMBRE DE LA UNIDAD DE TRABAJO O UNIDAD		<i>Unidad 3: Comercialización de productos y servicios turísticos</i>
NÚMERO DE SEMANAS		2 semanas
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		Identificar el segmento de mercado nacional e internacional cuyas características, preferencias y tendencias son acordes con el producto o servicio turístico, así mismo se analizan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para determinar ventajas competitivas de negocio diseñando para ello programas de mercadotecnia de acuerdo con el valor esperado del producto o servicio, así como de establecer los canales de distribución y comercialización tradicionales y emergentes más eficaces, implementando los procesos de venta idóneos. Finalmente, propondrá y diseñará las campañas de promoción y publicidad que logren el posicionamiento del producto o servicio en el mercado.
ACTIVIDADES		
Nombre de la actividad	3.1 Análisis del mercado turístico 3.1.1 Segmento de mercado 3.1.2 Preferencias y tendencias del segmento de mercado 3.1.3 Oportunidades de mercado para el producto o servicio turístico	
Forma de realización	Grupal/Presencial	

Instrucciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el siguiente material con base en la información se solicita entregar un cuadro comparativo a cerca del segmento de mercado actual y 5 años atrás. <ol style="list-style-type: none"> a) Estructura de Mercados Turísticos https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448148878.pdf b) Análisis del Mercado Turístico https://www.youtube.com/watch?v=Tjp8cFVUm48 2. Realiza una infografía utilizando las aplicaciones que sean de tu agrado con la finalidad de que en ellas se vea reflejado el tema segmentos de mercado, cabe mencionar que debe enfocarse al área turística. 3. Se anexa información como apoyo a la actividad. <ol style="list-style-type: none"> a) ¿Cuál es la importancia del segmento de mercado? https://www.youtube.com/watch?v=2eqUQ3vcn5M b) Segmentación del Mercado Turístico ¿Cuál es la importancia del segmento de mercado? https://www.youtube.com/watch?v=2eqUQ3vcn5M 4. Guardar el archivo resultante con el nombre U3_3_1_Apellidos.pdf 5. Enviar la actividad en el apartado 3.1 6. Analizar y resolver los casos prácticos 1.3, 5,7,11,14,15 y 16 libro Marketing para el Turismo autor Kotler Philip, Bowen John para complementar el tema. 7. Guardar el archivo resultante con el nombre U3_3_2_Apellidos.pdf 8. Enviar la actividad en el apartado 3.2 9. Del libro “Marketing para Turismo” de Philip Kotler, John Bowen, James Makens, Ramón Rufín Moreno y Ma. Dolores Reina Paz, del Capítulo 15 y 16 Realiza las preguntas para el estudio, ejercicios prácticos y ejercicios en internet. 10. Guardar el archivo resultante con el nombre U3_3_3_Apellidos.pdf 11. Enviar la actividad en el apartado 3.1
Evaluación	Formativa
Nombre de la actividad	3.2 Diseño de programas de mercadotecnia 3.2.1. Marketing mix del producto o servicio turístico

	3.2.2. Desarrollo de campañas de publicidad 3.2.3 Promoción de ventas
Forma de realización	Individual/Línea
Instrucciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el documento Ringold, D. J., & Weitz, B. (2007). The American Marketing Association definition of marketing: Moving from lagging to leading indicator. Journal of Public Policy & Marketing, 26(2), 251-260; y el video Marketing Mix y Plan de Mercadotecnia https://es.coursera.org/lecture/mercado-investigacion/marketing-mix-y-plan-de-mercadotecnia-sZNba 2. Con base en la información anterior se solicita revisar el caso del libro “Marketing para Turismo” de Philip Kotler, John Bowen, James Makens, Ramón Rufín Moreno y Ma. Dolores Reina Paz, del Capítulo 11 y 13 y establecer el plan de mercadotecnia solicitado. 3. Guardar el archivo resultante con el nombre U3_3_2_Apellidos.pdf 4. Enviar la actividad en el apartado 3.2
Evaluación	Formativa
Nombre de la actividad	<p>3.3 Aplicación de procesos para la comercialización</p> <p>3.3.1 Demanda del producto turístico de acuerdo con el análisis del mercado disponible</p> <p>3.3.2 Estrategias de promoción del producto y servicio turístico</p> <p>3.3.3 Estrategias de venta del producto y servicio turístico</p>
Forma de realización	Individual/Línea
Instrucciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el siguiente material “La segmentación de mercado en el marketing turístico: una estrategia básica para descubrir quién es mi cliente y ser más competitivo” http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/30-la-segmentacion-de-mercado.pdf con base en la información y a la actividad entregada en el 3.2 se solicita entregar establecer los procesos de comercialización y estrategias de venta. 2. Guardar el archivo resultante con el nombre U3_3_3_Apellidos.pdf 3. Enviar la actividad en el apartado 3.3

Nombre de la actividad	3.4 Desarrollo de estrategias de distribución 3.4.1 Canales y estrategias de distribución
Forma de realización	Individual/Línea
Instrucciones	<p>1. Revisar el siguiente material: Canales de Distribución https://www.liderdelemprendimiento.com/logistica-y-distribucion/canales-de-distribucion/</p> <p>Ávila Bercial, R., & Barrado Timón, D. A. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. <i>Cuadernos de turismo</i>. https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/13043/1/1302199.pdf</p> <p>Revisa el video “Estrategias de canales de distribución” https://es.coursera.org/lecture/plan-de-marketing/3-9-estrategia-de-canales-de-distribucion-rLSKM</p> <p>2. Continúa trabajando con el ejercicio de la 3.2 e implementa los canales de distribución, realiza una presentación en la aplicación de tu preferencia en donde se presente toda la información desarrollada en la unidad tres.</p> <p>4. Guardar el archivo resultante con el nombre U3_3_3_Apellidos.pdf</p> <p>5. Enviar la actividad en el apartado 3.3</p>
Evaluación	Formativa

VIII. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

El curso en línea propuesto se ajusta a las herramientas que ofrece la plataforma institucional de la UAEH, misma que permite la interacción docente-alumno, una ventaja a cerca de la implementación de este curso es que los alumnos ya cuentan con conocimientos en relación al uso de las TIC y la familiarización con la plataforma, así mismo es importante mencionar que también tienen desde su ingreso a la institución el correo electrónico institucional, lo anterior facilitará la implementación e interacción del curso.

Las estrategias que darán pauta al proceso de enseñanza-aprendizaje en este curso son:

- Modalidad: Distintos escenarios que tendrá el académico y el estudiante a lo largo del curso que ya se citaron anteriormente.
- Métodos: Se utilizarán la lección magistral, el estudio de casos, resolución de (ABP), resolución de ejercicios y problemas, aprendizaje colaborativo y cooperativo, aprendizaje orientado a proyectos, y el contrato de aprendizaje.
- Técnicas: Ensayos, lluvia de ideas, preguntas guía, cuadros sinópticos, diagramas de árbol, preguntas literales y exploratorias, cuadros comparativos, líneas del tiempo, mapas cognitivos, resumen, síntesis, trípticos, analogía, hipertextos, mapas mentales y conceptuales.

El curso está diseñado para 4 semanas, se consideró una por unidad, el periodo de aplicación será posterior al termino de los semestres Enero-junio y Julio-diciembre.

La unidad I está relacionada con la primera área del EGEL-TUR que se presenta en la guía del CENEVAL y se le denomino Desarrollo de productos y servicios turísticos con el objetivo de identificar las fuentes de información confiables para desarrollar productos y servicios turísticos, así como la ubicación y condiciones del mercado turístico. Asimismo, clasificar, distinguir y tipificar elementos del sistema turístico y las condiciones generales del producto o servicios considerando los criterios sostenibles (naturales,

culturales y económicos), los indicadores de la actividad turística y el entorno; en esta unidad se consideraron actividades en relación con la investigación documental y participación en foros.

La unidad II está vinculada con la segunda área de la guía y lleva por nombre Gestión de Organizaciones Turísticas el objetivo de esta unidad es que los alumnos identifiquen las posibilidades de administrar y operar un negocio turístico, así como proponer estrategias para optimizar los resultados en la organización a partir de la gestión en las áreas de recursos humanos, control y asignación presupuestal, procesos operativos y la mejora continua de una organización turística, al igual que en la unidad I se consideraron actividades de investigación documental, uso de aplicaciones para la presentación de trabajos y materiales como videos y casos prácticos aplicados al área.

La unidad III versa en los temas relacionados con la tercera y última área de la guía Comercialización de productos y servicios turísticos cuyo objetivo es que el alumno identifique el segmento de mercado nacional e internacional cuyas características, preferencias y tendencias son acordes con el producto o servicio turístico, así mismo se analizan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para determinar ventajas competitivas de negocio diseñando para ello programas de mercadotecnia de acuerdo con el valor esperado del producto o servicio, así como de establecer los canales de distribución y comercialización tradicionales y emergentes más eficaces, implementando los procesos de venta idóneos. Finalmente, propondrá y diseñará las campañas de promoción y publicidad que logren el posicionamiento del producto o servicio en el mercado. En esta unidad se consideró el trabajar con un proyecto basado en escenarios reales, ya que como se mencionó anteriormente es una de las áreas que requiere mayor interés derivado de los resultados presentados que han sido los más bajo, cabe mencionar se también existen actividades de investigación, uso de diferentes aplicaciones relacionadas con el área, con la finalidad de fortalecer al máximo y que en su momento se obtengan resultados positivos.

Así mismo se cuenta con docentes especializados en las diferentes áreas de conocimiento propuestas y que también conocen la plataforma institucional, lo que permitirá la implementación del curso.

Uno de los objetivos del Modelo Curricular Integral de la UAEH, 2017, es la transformación de los procesos pedagógicos lo que implica romper con paradigmas de formación conductista y tradicional e innovar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con la intención de que el estudiante adquiera, aplique, transforme y construya saberes, por lo que se considera importante hacer conciencia en los alumnos del último semestre de la LT que su participación en el curso es importante ya que le va permitir reforzar sus conocimientos y asumir la responsabilidad del autoaprendizaje.

IX. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación permite a los programas educativos conocer la eficacia y la eficiencia de ellos, al seguir metodologías que permitan identificar las fortalezas, las oportunidades de mejora y los puntos débiles que se tienen. En el año 2015, la UAEH a través de su Ley Orgánica en el Capítulo II, Artículo 3 Párrafo I (UAEH, Ley Orgánica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2015) menciona la importancia de impartir y fomentar presencial y a distancia en los diferentes niveles educativos, para formar capital humano de alta calidad, de acuerdo con las necesidades de la sociedad global, y en especial de México y del Estado de Hidalgo, permitiendo la incorporación oportuna de sus egresados al trabajo productivo, entre otras, en donde se promueva realizar actividades académicas que sean susceptibles de evaluarse y que, además, posean calidad para poder compararse con indicadores, programas educativos e IES a nivel internacional.

El Modelo Educativo de la UAEH publicado en el 2015, plantea que deben establecerse estrategias que permitan evaluar de manera continua las acciones, contenidos programáticos y su actualización, para elevar la calidad de la enseñanza-aprendizaje, con base en lo anterior cada unidad se deberá promover la coevaluación y la autoevaluación como parte de un proceso de formación integral y que será realizado directamente por el docente, dicho proceso comprende la valoración sistemática que se llevará a cabo durante el desarrollo de cada sesión de trabajo. Existen diversos elementos que deben ser considerados para realizar la evaluación, como los que se mencionaron en la secuencia didáctica, es importante mencionar que el curso será evaluado una vez que se haya implementado.

En cuanto a la evaluación de los participantes del curso se propone hacer uso de un simulador como herramienta de evaluación, que como ya se ha mencionado anteriormente cuenta con un banco de reactivos tipo EGEL, de las diferentes asignaturas que comprenden el programa educativo de la Licenciatura en Turismo, mismos que han sido elaborados en diferentes talleres y cursos de capacitación a los docentes, impartidos por personal de CENEVAL y con el apoyo de la Dirección General de Evaluación, con la finalidad de que se tenga un panorama más cercano al EGEL-TUR y que el alumno se familiarice con este tipo de actividades previo a la aplicación del examen.

La evaluación del curso servirá como un instrumento de medición, ya que nos indicará la aceptación del curso en línea, si se cumplen con las expectativas de los alumnos además de que en ello podamos ver las deficiencias del mismo, a fin de fortalecer las áreas de oportunidad y mejorarlo las exigencias y necesidades de los alumnos, la cual se realizará al finalizar el mismo.

CONCLUSIONES

El reforzar las habilidades y competencias en los alumnos de la licenciatura en turismo mediante cursos adicionales a su mapa curricular es importante, ya que impacta de manera positiva; en este proyecto se trabajó y analizó una manera de potencializar y reforzar la enseñanza-aprendizaje que se imparte en sistema presencial y hacer uso de una plataforma educativa permitiendo hacer uso del B-Learning.

La idea de diseñar un curso en línea surge a razón de beneficiar a los alumnos de noveno semestre de la Licenciatura en Turismo apoyándolos en reforzar temas del EGEL-TUR ya que la información presentada en la guía es muy general, la terminología muchas veces no es comprensible, el material muchas veces se considera insuficiente o bien, que simule la prueba o herramientas de autoevaluación o entrenamiento previo a la prueba real. Por otra parte, una de las metas de los egresados de la licenciatura es acreditar la prueba EGEL, y con ello obtener su título profesional; sin embargo, los recursos de preparación que disponen los egresados ante la prueba se limitan de forma inicial a la guía del sustentate que es la que corresponda a su perfil y a las experiencias personales de otros sustentantes. La guía está disponible de forma electrónica en archivos portables en el sitio web del CENEVAL, y en ella se muestran los posibles escenarios, tipos de reactivos, áreas y subáreas, porcentaje por área y criterios de obtención del testimonio.

Es por ello, y derivado del problema planteado que presenta la institución y el aspirante para obtener un desempeño favorable en el EGEL, que se propone apoyar al alumno con un curso en línea con la finalidad de prepararse mejor, reforzar los conocimientos adquiridos en las diferentes áreas que plantea el examen de egreso y aumentar la posibilidad de acreditar el examen.

El curso propuesto de apoyo para autoevaluar sus habilidades, competencias y conocimientos, recibir retroalimentación en las áreas y temas que debe fortalecer, aumentar su confianza y disminuir el temor a la prueba.

Lo anterior estuvo direccionado por el modelo instruccional ADDIE, el cual permite planear actividades, desarrollar contenidos, dosificar tiempos y establecer mecanismos

de evaluación para dar seguimiento a los estudiantes, poniendo en práctica lo aprendido durante los estudios de maestría.

La realización de una investigación documental permitió sustentar este estudio, en el cual se revisaron antecedentes y teorías, se desarrolló el marco de aportes teóricos, basado en el uso de las TIC en la enseñanza-aprendizaje alrededor del mundo y en México, los resultados emitidos por CENEVAL a la DGE y esta última a la ESTi-UAEH y temas que apoyan el diseño del curso en línea como, e-learning y B-Learning.

Se identificaron las necesidades de los estudiantes, al realizar un diagnóstico incluyendo la trayectoria de la Licenciatura en Turismo, así como los reportes de los diferentes testimonios obtenidos considerando un periodo de cinco años (2014-2019), en el cual se observa que durante el periodo en que el EGEL-TUR solo era un requisito presentar el examen para el trámite de titulación los índices de testimonios satisfactorios eran mínimos, sin embargo al considerarse a partir del ingreso de la generación julio-diciembre 2013 como requisito presentarlo y obtener un resultado satisfactorio para poder titularse, se vio el incremento en cuestión de aprobación sin embargo no se considera suficiente ya que la UAEH siendo una institución de calidad con miras a la internacionalización requiere de indicadores más altos que le permitan posicionar mejor a sus egresados.

Para la intervención se diseñó una propuesta de un Curso en Línea con orientación a la acreditación del EGEL de Turismo en la Escuela Superior de Tizayuca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo el cual permitirá sustentar, establecer los objetivos, estructura y metodología del curso; que a su vez coadyuve con el perfil de egreso.

Es importante agregar que el diseño instruccional es un proceso de calidad, que lleva a retroalimentar, reflexionar y realizar un análisis para la toma de decisiones; el rol del profesor es orientar el desarrollo del alumno a través de las actividades que realiza y además evaluar si el diseño del curso está bien encaminado y si las teorías y modelos que se emplearon en específico son las correctas o dependiendo del caso, si se tendrán que cambiar para mejorar este proceso.

Es por lo anterior que se concluye que la propuesta del curso es factible para la Licenciatura en Turismo en la Escuela Superior de Tizayuca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; en la experiencia se pudo constatar el gusto y facilidad que existe en los alumnos hacia el uso de la tecnología y reforzar sus conocimientos teóricos y prácticos así como sus habilidades adquiridas durante su licenciatura pero especialmente en el apoyo para poder presentar una prueba importante como lo es el EGEL-TUR.

El diseño al ser factible es capaz de evidenciar que, al utilizar el curso en línea basado en la aplicación de los conocimientos adquiridos en Tecnologías de Información y Comunicación en el Aprendizaje, permite la ejecución de una herramienta tecnológica y así, se facilite la enseñanza y a su vez impacte de manera positiva en reforzar y complementar aprendizaje principalmente en las áreas teóricas y prácticas del examen de egreso.

REFERENCIAS

- Abuchar, A., & Simanca, F. (30 de abril de 2013). Recuperado el 12 de abril de 2016, de <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/vinculos/article/view/4692/6418>
- Aguiar, D., Verdún, N., Silin, I., Capuano, A., & Aristimuño. (2014). *Las TIC en la educación media: ¿Una herramienta más o nuevo contexto de aprendizaje? Análisis de las representaciones de docentes y directivos sobre el Programa Conectar Igualdad en tres provincias de la Patagonia Argentina*. Magistro.
- Alcántar, M. D. (2018). (2018). Percepción de los Estudiantes sobre el Aprendizaje Significativo y Estrategias de Enseñanza en el Blended Learning. (REICE., Ed.) *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 16(1), 16.
- Alemany, D. (. (Julio de 2015). *Blended learning: Modelo virtual-presencial de aprendizaje y su aplicación en entornos educativos*. Recuperado el 18 de agosto de 2018, de http://www.dgde.ua.es/congresotic/public_doc/pdf/31972.pdf
- ANUIES. (2017-2018). Anuarios Estadísticos de Educación Superior Posgrados.
- Arias, A. C. (2013). Las visiones antipositivistas de la construcción de conocimiento en turismo. *Turismo y Sociedad*.
- Arranz, V., & Aguado, D. (2005). Desarrollo de competencias mediante " blended learnign": un análisis descriptivo. *Revista de medios y educación, Pixel-Bits*, 26, 79-88.
- Barragan, L. (2010). *Hotelería*. Instituto Politécnico Nacional.
- Belloch, C. (2013). *Diseño Instruccional*. (U. d. Valencia, Ed.) Recuperado el 22 de Junio de 2018, de <http://www.uv.es/~bellochc/pedagogia/EVA4.pdf>
- Churchill, A. (2004). *Ensuring quality in online higher education courses*. (U. o. Policy, Ed.) Recuperado el 17 de marzo de 2018, de www.anep.edu.uy/webct/oferta_educ/exp_contenidos/swf/pg/lect/14/Lectura5.doc.
- CIEES. (2014). *Informe de CIEES*. CIEES.
- CIEES, S. C. (2016). *Ejes, categorías e indicadores para la evaluación*. Recuperado el 10 de enero de 2017, de <https://www.ciees.edu.mx/images/documentos/Ejes,%20categorias%20e%20indicadores%20para%20la%20evaluacion%20de%20programas%20de%20educacion%20superior%2015%20AGO%202017.pdf>
- Cuahonte, L., Chang, E., & Camacho, M. (octubre de 2011). *Estrategias metacognitivas para favorecer el desarrollo de competencias. Caso: Licenciatura en Ciencias de la Educación, de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*. Recuperado el 19

de febrero de 2018, de <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/569/474>

- Dans, E. .. (2009). *Educación en línea: plataformas educativas i el dilema de l'obertura*. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 6(1).
- Dillenbourg, P. (mayo de 2013). *VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENTS*. Recuperado el 20 de agosto de 2018, de <https://tecfa.unige.ch/tecfa/publicat/dil-papers-2/Dil.7.5.18.pdf>
- Domínguez Granda, J. (2016). *La educación a distancia en el Perú*. Lima.
- Esteban-Albert, M. &.R. (2016). Estrategias de aprendizaje y eLearning. Un apunte para la fundamentación del diseño educativo en los entornos virtuales de aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia* (50).
- Garavit, J. (2018). *Diseño de un objeto virtual de aprendizaje en la UNAD, para el fortalecimiento de los procesos de aprendizaje de las matemáticas en la modalidad a distancia*. Recuperado el 20 de agosto de 2018
- García, Aretio. (2014). *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel.
- Hernández, M. H. (2014). *Guía para elaboración del anteproyecto terminal para programas educativos de posgrado con orientación profesional*. México.
- Herrera, L. A. (2008). *Blended Learning la nueva formación en educación superior*. DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD LIBRE.
- Hidalgo, U. A. (2017).
- INEGI. (2018). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/itat/>
- Lodoño, E. (diciembre de 2011). *El diseño instruccional en la educación virtual: más allá de la presentación de contenidos*. Recuperado el 11 de enero de 2018, de http://www.umng.edu.co/documents/63968/70434/etb_articulo8.pdf
- Luján, F. M., & Salas, M. F. (mayo-agosto de 2009). ENFOQUES TEÓRICOS Y DEFINICIONES DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN EL SIGLO XX. (U. d. Rica, Ed.) *Redalyc*, 1-29.
- Manzanares, J. (mayo de 2014). Recuperado el 11 de Abril de 2017, de http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/01/manzanares-es.pdf
- MINEDUCACION. (2017). *Ministerio de Educación Nacional de Colombia*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-channel.html?_noredirect=1

- Moodle. (2015). *Moodle Manual de profesor: Una introducción a la herramienta base del Campus virtual de la ULPGC*. Obtenido de https://moodle.org/file.php/11/manual_del_profesor/Manual-profesor.pdf
- Morales-González, B. E.-N.-A. (2014). Modelo ADDIE (análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación): Su aplicación en ambientes educativos. En *Los Modelos Tecno-Educativos, revolucionando el aprendizaje del siglo XXI* (págs. 33-46).
- Muñoz, P. (2011). Modelos de Diseño Instruccional utilizados en ambientes tele formativos. *Revista de Información Educativa ConeCT@2*(2), 37-41.
- OCM. (2016). *Organización Mundial del Comercio*. Recuperado el 25 de agosto de 2018, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/tourism_s/tourism_s.htm
- OMT. (2017a). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 26 de agosto de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- OMT. (2017b). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 28 de agosto de 2018, de <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/10/20180205-Bar%C3%B3metro-2017.pdf>
- Pappas, G., Lederman, E., & Broadbent, B. (2001). *Monitoring student performance in online courses: new game-new rules*. *Journal of Distance Education*.
- Pellón, R. (2013). Watson, Skinner y Algunas Disputas dentro del Conductismo. *22*(2), 389-399.
- Petrova, K. (junio de 2013). Moodle as a Virtual Learning Environment. *Universidad Tecnológica de Auckland*.
- Salinas, J., De Benito, B., & Lizana, A. (15 de enero de 2014). Recuperado el 12 de abril de 2017, de <file:///C:/Users/SOPORTE/Downloads/Dialnet-CompetenciasDocentesParaLosNuevosEscenariosDeApren-4840056.pdf>
- Siemens, G. (2002). *Instructional design in Elear!1!4*. Recuperado el 23 de mayo de 2018, de [www.elearnspace.org/Articles/Instruction!&+K#\\$14!GE%=E%%.mrr](http://www.elearnspace.org/Articles/Instruction!&+K#$14!GE%=E%%.mrr)
- Silva, A., Ponce, J., & Hernández, Y. (2011). *Estado del arte de las metodologías para el desarrollo de objetos de aprendizaje*. Recuperado el 27 de mayo de 2018, de <http://www.laclo.org/papers/index.php/laclo/article/view/83/77>
- STILES, M. &. (18 de abril de 2003). *"Designing and Implementing Learning Technology Projects – A Planned Approach"*, *Workshop paper for "EFFECTS - Embedding Learning Technologies Seminar*, . (U. C. London, Ed.) Recuperado el 20 de marzo de 2018, de <http://www.staffs.ac.uk/COSE/cosenew/eltfinal.doc>
- UAEH. (2000). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/campus/tizayuca/turismo.html>

- UAEH. (2011). *Plan de Desarrollo Institucional 2011-2017*. (U. A. Hidalgo, Ed.) Recuperado el 13 de marzo de 2017
- UAEH. (2015). *Ley Orgánica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de https://www.uaeh.edu.mx/adminyserv/dir_generales/juridica/organica.htm
- UAEH. (2016). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Recuperado el febrero de 20 de 2017, de <http://www.uaeh.edu.mx/excelencia/>
- UAEH. (2016). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Recuperado el marzo de 23 de 2017, de <http://www.uaeh.edu.mx/campus/tizayuca/turismo.html>
- UAEH. (2017). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/excelencia/mision.htm>
- UNESCO. (mayo de 2015). Estrategia de Educación de la UNESCO 2014-2021. *UNESCO*, 39-42.
- UNESCO. (2015). *Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245656s.pdf>
- Vera, F. (junio de 2008). Recuperado el 21 de marzo de 2017, de http://www.utemvirtual.cl/nodoeducativo/wp-content/uploads/2009/03/fvera_2.pdf
- Verdún, N. (agosto 2015). Educación a distancia y tecnologías desde una perspectiva sociocultural y educativa. Notas acerca del problema de la interacción en el proceso de aprendizaje. *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*, 7(14), 116-124.
- Zubieta, G. J., & Rama, V. C. (2015). *La Educación a Distancia en México: una nueva realidad universitaria* (1 era. ed.). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Zubieta, G. J., & Rama, V. C. (2015). *La Educación a Distancia en México: Una nueva realidad universitaria*. México: UNAM CUAED-OEA: Virtual Educa.