



Ciencias de la
Comunicación

ÉNFASIS EN PERIODISMO

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados

(Radio Zacualpan “Por el deseo de comunicar cultivos”)

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTAN

YULIANA IRENE MÁRQUEZ ARELLANO
ANAHÍ DE JESÚS MÉNDEZ GONZÁLEZ

DIRECTORA DE TESIS
L. C. C. ALINA EUGENIA PENICHE ORTÍZ

Pachuca de Soto, Hidalgo, octubre de 2008.

Agradecimientos

Las gracias enormes son para mi papá y mamá que en todo momento pese a no estar de acuerdo con mis locuras las han apoyado, gracias por dejarme caer y estar ahí pese a todo. A mis hermanos y hermana agradezco el hecho de escucharme cuando más los necesito, al igual que mis abuelitos. Como olvidar a mis dos rayitos de luz que llegaron durante este tiempo. Y a todos aquellos que de alguna manera forman y formaron parte de este pedacito de vida en el que nos toco coincidir... que Dios nos cuide a todos...por los nuevos rumbos.

Yuliana Irene Márquez Arellano

Ya que por ayer, hoy y mañana... tengo mucho, y más que agradecerte... Te Amo madre mía, aunque muy pocas veces puedo expresar mi admiración por ti... Gracias hermanas, hermanos, viejitos y tía adorados los quiero con todo mi corazón... al resto de la familia, pareja, amigos y profesores... por las alegrías, unión y apoyo en los momentos difíciles... a los que siempre han estado, a los que partieron, a uno de mis pueblos mi Zacualpan Querido en el que decidí aventurarme a compartir lo aprendido, a sembrar y esperar con paciencia los frutos venideros en compañía de niños, jóvenes y claro de mi siempre amiga Yu... que nunca abandonó este proyecto que emprendimos juntas... por tu comprensión y complicidad en mis locuras... Gracias Amigui!!!

Anahí de Jesús Méndez González

Introducción.....	6
1. Preparando la tierra	
1.1 Pruebas al campo fértil.....	9
1.1.1 La tierra se cultiva.....	9
1.1.2 La radio es una semilla.....	11
1.1.3 Los hertz en tierra azteca.....	16
1.2 Información concreta y eficaz: Radio Permisionada.....	22
1.2.1 Al servicio de la comunidad: Radio Rural o Comunitaria.....	25
2. El riego de las ondas hertzianas en Veracruz: Radio Permisionada	
2.1 Radio Huayacocotla- “La voz de los campesinos”.....	31
2.2 Radio Teocelo- “Desarrollo Integral de las comunidades.....	37
2.3 Radio XEZON-“La voz de la Sierra de Zongolica”.....	45
2.4 Radio Universidad Veracruzana.....	50
2.5 Radio Más- “La voz de los veracruzanos”.....	53
3. Zacualpan, Veracruz: “Lugar escondido”	
3.1 Estudio socio-económico y geográfico.....	59
3.2 Los medios de comunicación y su relación con la comunidad.....	76
4. Radio Zacualpan “Por el deseo de comunicar cultivos”	
4.1 La necesidad de un pueblo.....	81
4.2 Carencias de pasarla bien.....	81
4.3 Análisis del campo: germina Radio Zacualpan.....	81
4.4 Experiencias que arrojó el proyecto a manera de Radio Experimental Comunitaria en Zacualpan.....	87

Conclusiones.....	95
Bibliografía.....	97
Webliografía.....	99
Anexo 1.....	101
Anexo 2.....	113
Anexo 3.....	125

¿Por qué estudiar la Radio Permisionada?

Por qué inclinarse por ésta cuando existen grandes cadenas radiofónicas que con sus ondas hertzianas ofrecen diversidad en música y sobre todo las fronteras se eliminan con tan sólo presionar un botón y sintonizar un cuadrante.

Las respuestas se hacen una, dado que la Radio Permisionada, en específico la que atañe a este trabajo la Comunitaria, surge de la necesidad de las comunidades lejanas, principalmente marginadas, indígenas y campesinas de *ser escuchadas*.

Para así utilizar a la radio no como una simple caja de sonido o una tierra infértil que no aporta nada más que resonancias, en la que los receptores se encuentran pasivos, sin lograr uno de los principios básicos de la comunicación: la retroalimentación.

Además, hoy en día los medios de comunicación radiofónicos han dejado de largo la principal función a la que se deben: **“el servicio social”** para involucrarse en el ámbito lucrativo.

Es por eso que se compara a la Radio Permisionada con la tierra fértil y los frutos que se han cosechado, crecido con el hombre y su necesidad de comunicarse para rebasar los límites de la distancia, lengua, ideología, clases sociales, en donde todos de verdad nos podamos escuchar y no sólo oír, porque *“la sordera es muy difícil de combatir”*.

A lo largo de la investigación también se presenta la evolución de la Radio, desde su creación, historia y labor que ha logrado en la comunidad a la que se debe.

° López Tolentino, Cristóbal, coordinador de Radio Huayacocotla. Entrevista personal, Huayacocotla, Veracruz, 2006.

Conforme avanzan los capítulos se describen experiencias personales de quienes están involucrados en el medio radiofónico permisionado en concreto el veracruzano. El cual riega su señal desde la Sierra Negra en la zona indígena de Zongolica, arando la Cuenca Cafetalera del centro en el municipio de Teocelo, salpicando a la capital de Xalapa y a manera de temporal en la Sierra Norte del estado en Huayacocotla, por tanto estas ondas hertzianas han echado raíces.

De ahí que nuestra siembra pretende enraizarse en un lugar con características culturales y demográficas afines, se trata del municipio de Zacualpan. El cual se ubica en la Huasteca Alta Veracruzana abrazado por los cerros, rodeado de majestuosos bosques y de gente ganadera, productores forestales, comerciantes, pero sobre todo de corazón carnavalesco.

Por tanto se aportará a la comunidad una propuesta para la creación de un medio radiofónico que sea del pueblo y en el que ellos también ayuden a regar las semillas para cosechar futuros frutos.

Se determinó utilizar la Radio ya que se caracteriza por ser *“insustituible como medio de comunicación de masas, su alcance es prácticamente ilimitado y su capacidad además de cobertura es la que mayor atención recibe en el ámbito de la comunicación social”*.

El presente trabajo contiene un apartado en el que se abordan los resultados que arrojó la experimentación de la denominada Radio Zacualpan “por el deseo de comunicar cultivos”, en la que a través de una emisión realizada como radio bocina cautivó la atención visual y auditiva de la comunidad.

Lo anterior se realizó mediante una programación orientada al fortalecimiento de la cultura y educación, para con ello contribuir al desarrollo de Zacualpan con la participación activa de la sociedad, al llevar a la práctica el ejercicio de la libertad de

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")

expresión en un lugar *"virgen en cuanto a medios de comunicación locales se refiere"*.

Capítulo 1

Preparando la tierra

1.1 Pruebas al campo fértil

Así como en el campo conlleva todo un procedimiento en preparar la tierra para el cultivo, el proceso para hacer radio contempla desde la selección de las semillas hasta la cosecha de los primeros frutos.

“Para entender lo que se redice en los medios de comunicación, pues, no hay que estudiar tanto los medios en sí mismos. Hay que estudiar además la historia (...), y entonces, sólo entonces, entenderemos a los medios”.¹

Al comparar los primeros retoños que da la tierra y que con el paso del tiempo crecen y maduran se puede considerar en el caso de la radio, como la cosecha de una serie de sucesos que dieron paso inicialmente a otras invenciones por ejemplo: prensa, fotografía y cinematógrafo. Los cuales se encuentran entre los grandes inventos mecánicos del siglo XIX.

Para el siglo XX fueron inventos electrónicos los que se integraron a la vida diaria de las personas. Por tanto la radio se considera como *“la culminación y el inicio de dos eras”*.²

1.1.1 La tierra se cultiva

La germinación de los medios de comunicación colectiva se dio en el siglo XIX, no obstante la prensa se encontraba en circulación; aunque no llegaba a un gran número de lectores principalmente por el analfabetismo y el acceso a la educación de unos cuantos.

¹ DE ANDA y Ramos, Francisco. La radio el despertar del gigante. p. 75

² Ibid., p. 22

Para 1830, con una hoja que costaba un centavo de dólar, el diario New York Sun (El Sol de Nueva York) inauguró la prensa popular, también llamada Penny Press. *“La importancia de este primer paso radica en un aspecto sociocultural: la creación del hábito de consumo de un medio”*.³

El fonógrafo sin duda alguna entre la sociedad tuvo un gran impacto, ya que logró motivar a más de uno a incursionar en la música o poder escucharla sin necesidad de orquesta y teatro, simplemente desde el rincón de su casa. Thomas Alva Edison, en 1878, patenta su fonógrafo, lo que significa un *“segundo paso importante para el consumo popular de comunicación”*.⁴

El 28 de diciembre de 1895, se reunieron en “El Gran Café de Paris” los hermanos Luís y Augusto Lumière para exhibir el cinematógrafo con la presentación de una serie de películas, de las cuales causó mayor furor “El arribo del tren a la estación”.

Cuando apareció la radio, la cinematografía ya era una industria perfectamente consolidada.

Debido a su capacidad para transmitir sonido y voz humana “el telégrafo y el teléfono se deben considerar como uno de los antecedentes tecnológicos e industriales directos de la radiodifusión”.⁵

El ser humano quería superar la comunicación por medio de signos o señales, sus deseos se basaron en transmitir la voz humana o sonidos a larga distancia. El primer teléfono electrónico propiamente dicho, lo desarrolló un joven alemán Phillip Reis, en 1860, a partir de un modelo muy similar al oído humano mediante una vejiga de cerdo que hacía las veces de tímpano.

³ Ibid., p. 23

⁴ DE ANDA y Ramos, Francisco. La radio el despertar del gigante. p. 23

⁵ Ibid., p. 24

A Reis se le puede considerar como su inventor, aunque no pensó en usar el teléfono como un medio de comunicación con proyección industrial, sino que se concretó sólo a transmitir música como experimento.

Posteriormente, Elisha Gray desarrolló otro sistema telefónico que en la guerra de la patente, terminó victorioso Alexander Graham Bell.

1.1.2 La radio es una semilla

James C. Maxwell, por poco se convierte en el inventor de la radio, su mérito es distinguir la inducción de la radiación, pero a esta última no supo darle una aplicación, que sería el gran logro de Guillermo Marconi.

Por su parte, Heinrich Hertz, en 1886, construyó un equipo para medir las longitudes de onda. La estructura del lado derecho tenía como objeto demostrar que las ondas podían ser reflejadas. En la actualidad en honor a él se denominan ondas hertzianas.

Pero "definitivamente, si debemos hablar de un padre de la radiodifusión, ese título le corresponde a Marconi. Pasó a la historia como el multifacético inventor alrededor del cual se desarrollaron los principales acontecimientos para proyectar al mundo la radiodifusión".⁶

Para la puesta en marcha de su invento, colocó el receptor en un parque a dos kilómetros de su casa, con el que alcanzó un resultado satisfactorio. Marconi logró con tan sólo 21 años imponer su creación a un mundo que no contemplaba a la radio como una necesidad, hasta ese momento. A partir de esto vino a él, la fama y fortuna, un Premio Nóbel y el honor de recibir el título de marqués en su natal Italia.

⁶ Ibid., p. 28

Antes de que otra cosa sucediera y por las dudas, Marconi solicitó su primera patente el 2 de junio de 1896.

Años más tarde, Popov desarrolló la antena de radio tal como la conocemos en la actualidad.

La famosa patente 7777, se le otorga hasta 1900, con el título Improvements in Apparatus for Wireless Telegraphy (Mejoramiento en Aparatos de Telegrafía sin Hilos). En ese mismo año Marconi instaló una emisora en Needles, Inglaterra.

Desde sus inicios se lucró con la radiotelegrafía, pues muchas empresas la emplearon para fines publicitarios. Como ejemplo: una tienda de Nueva York, la Wanamaker, instaló en Filadelfia y en Nueva York estaciones contratadas a la American Marconi Company (1910).

Cuenta la historia que en 1912, David Sarnoff acababa de iniciar su turno en la emisora neoyorkina cuando por azar del destino entró en contacto con el Titanic. El joven operador, permaneció 72 horas en comunicación con la tragedia. Quién diría que se convertiría más tarde en pilar de la Industria de la Radio y la Televisión Estadounidense después de organizar la "americanización" de la American Marconi para convertirla en la Radio Corporation of America (RCA).

La catástrofe del Titanic, fue un mal necesario para que mundialmente se reconociera la importancia de la radiodifusión, ya que si un radio-operador hubiese escuchado en el Californian, barco más cercano al Titanic, se habría salvado a una gran parte de la tripulación. Y con esto, *enfatizar el valor del invento de Marconi para el servicio social.*

Es precisamente a raíz de la tragedia del Titanic, y debido a la preocupación del entonces presidente de Estados Unidos, William Howard Taft, al final de 1912 se

publicó la primera legislación propiamente dirigida a regular las telecomunicaciones: la *Communications Act (Ley de Comunicación)*.

Dos inventos se consideran claves en la aparición de la radiotelefonía: uno de estos es el micrófono, que tenía una calidad necesaria para transmitir voz y música de manera perceptible aunque de muy poca calidad.

El bulbo o válvula termoiónica es el segundo invento y lo desarrolló John A. Fleming, quien entonces trabajaba con Marconi, patentándolo en 1904, con el objetivo de incorporar en una alta frecuencia la voz humana para conseguir enviarla en forma inalámbrica. Perfeccionaron el bulbo, los americanos Reginald Fessenden y Lee De Forest.

El sistema inalámbrico de la radio como hoy la conocemos es similar a un primer intento por parte de Reginald Fessenden, en 1906, mediante un alternador Alexanderson para generar energía y radiofrecuencia, además de un micrófono común de teléfono. Fessenden realizó su histórica transmisión la noche de Navidad desde Brant Rock, un lugar en la costa de Massachusetts, al sur de Boston. Él mismo tocó el violín, cantó y leyó un trozo de la Biblia, también transmitió una grabación de un fonógrafo.

El propio Fessenden cubrió 360 kilómetros a lo largo de la Costa Oriental de Estados Unidos, en 1907. Un año después De Forest transmitió música de fonógrafo desde la Torre Eiffel de París hasta unos 800 kilómetros. Dos años más tarde realizó un primer control remoto de una opera en vivo, trasladó su equipo al Metropolitan Opera House de Nueva York.

En estas primeras etapas del desarrollo de la radio, el objetivo se centró en resolver la forma de obtener una transmisión perfecta de punto a punto.

La aplicación de la radiodifusión tal y como la conocemos actualmente, una forma de emisión pública, se la debemos a Lee De Forest, quien es el primero en concebirla de esta manera. Un año antes de hacer cantar a Enrico Caruso (uno de los tenores italianos más famosos de la historia de la Ópera) ante los micrófonos, en 1909, comentó: *"espero el día en que a través del radio la ópera pueda ser escuchada en casa, algún día las noticias y aún la publicidad, serán transmitidas al público, por medio del teléfono inalámbrico."*⁷

No obstante, el primer plan completo para el surgimiento de la radiodifusión lo presentó David Sarnoff, al prever la utilidad pública del nuevo medio de comunicación y desarrollar un plan que convertiría a la radio en un mueble doméstico, idea concebida en 1916.

El inventor más sobresaliente de los Estados Unidos fue Edwin Howard Armstrong, quien contribuyó al progreso tecnológico de la radiodifusión en el mundo. Al partir del audión De Forest, sacó a la radio de la etapa de los auriculares; cualquier equipo actual que implique una gran potencia de amplificación de sonido esta basado en este circuito.

La Primera Conferencia Internacional de Telecomunicaciones fue en 1929, en Ginebra, Suiza, misma que surgió con la finalidad de dar orden en el uso del espectro radioeléctrico. En ésta se creó la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). En ese mismo año México formó parte de la Primera Conferencia Norteamericana Regional, en la cual sirvió para distribuir las frecuencias y siglas desde el Caribe hasta Canadá, a la República Mexicana le tocó de la XA a XH.

La Primera Época de Oro de la radio surgió entre 1920 y 1930. Posteriormente se desarrolló un concepto de programación en vivo, que caracterizó a la Segunda Época de Oro y que abarcó de 1930 a 1950.

⁷ Ibid., p. 46

La radio pública brotó con la creación de la British Broadcasting Corporation (BBC) el 14 de noviembre de 1922 en Reino Unido y puso el estándar de cómo hacer la radio culta en comparación a la comercial.

Mientras tanto en la Segunda Guerra Mundial la radio es vista como potencialmente peligrosa, debido al uso que le da Adolfo Hitler y su ministerio de propaganda e información comandado por Joseph P. Goebbles, cuando aún no era ministro, informaba que su ministerio se dividiría en cinco grandes departamentos dedicados a la radiodifusión, prensa, cinematografía, teatro y la propaganda.⁸

En 1937 Armstrong le presentó a Sarnoff el invento más trascendente del siglo: el sistema de transmisión de Frecuencia Modulada (FM), que garantizó la recepción sin ruidos extraños y de alta fidelidad.

Sarnoff, la Radio Corporation of America (RCA) y la National Broadcasting Corporation (NBC) dieron a conocer el nuevo medio la televisión, en 1939; al tiempo que ya se percibía como una peligrosa competencia a la FM.

En 1945, Sarnoff convenció a la Federal Communication Commission (FCC) de cambiar la banda de FM de los 45-55 MHz. a los 88-108 MHz. Con esto medio millón de receptores que había vendido Armstrong se tornaron inútiles. Así que hasta su muerte en 1971, la terquedad de Sarnoff frenó el desarrollo de la FM.

"A inicios de los años 70's y a mediados de los 80's, surgieron las llamadas radios libres. Las limitaciones técnicas y económicas hacían difícil el montaje y operación de estas emisoras. Periodo a partir del cual los adelantos tecnológicos hicieron factible

⁸Ediciones Domlmen S. L. "El ministerio de propaganda" en:
<http://www.artehistoria.com/batallas/contextos/4077.htm> 2007

construir transmisores de FM de baja potencia con un alcance que varía de un barrio hasta una pequeña ciudad".⁹

1.1.3 Los hertz en tierra azteca

"En México, país en honda de tradición oral, la radio encontró campo fértil en un amplio auditorio, fiel y tolerante por décadas".¹⁰

El medio radiofónico surgió en el país en 1921, gracias a Adolfo E. Gómez Fernández (en la capital) y el ingeniero Constantino de Tárnava (en Monterrey). Éste último realizó la primera transmisión radial con una potencia de 50 watts, que según reportes posteriores, se logró escuchar en varios países sudamericanos e incluso hasta Nueva Zelanda.

En agosto de ese mismo año *"el general Álvaro Obregón, Presidente de la República, visita el estado de Veracruz, con motivo del centenario de la firma de los Tratados de Córdoba mediante los cuales se oficializa la independencia de México. Durante las fiestas conmemorativas se llevan a cabo fiestas populares, desfiles militares y de carros alegóricos, demostraciones de aviación, carreras de autos, funciones de teatro y cine, conciertos y, por primera vez en México, transmisiones radiofónicas".¹¹*

Sin embargo, fue hasta 1923 cuando comenzaron a otorgarse las autorizaciones para las primeras radiodifusoras mexicanas, aunque tiempo atrás los aficionados se hacían escuchar por sus paisanos *"captados por rudimentarios radios de galeana".¹²*

En este mismo año fueron asignadas las letras XEH a la emisora de Tárnava y las letras XEI a la de Ponce, estaciones pioneras de la radio comercial en el país.

⁹ RADIX, Libertus. Las radios libres en México.

¹⁰ RODRÍGUEZ Zárate, Ignacio. Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio. p.17

¹¹ <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/historia.html>. Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996) Fernando Mejía Barque.

¹² PEPPINO Barale, Ana María. La radio permisionada en México: el caso de Hidalgo. p.14

“Con la finalidad de intercambiar experiencias, programar seminarios y conferencias e ir constituyéndose en un gremio estable, los aficionados a la radio constituyen el 6 de julio de 1922, en el Colegio Francés de la Ciudad de México, la Liga Nacional de Radio. Como presidente de la organización es elegido el ingeniero Salvador F. Domenzáin”.¹³

Un año después este organismo se fusiona con el Centro de Ingenieros y el Club Central Mexicano de Radio para formar la Liga Central Mexicana de Radio.

El 8 de mayo de 1923 nació en el centro del país la CYL propietario Raúl Azcárraga Vidaurreta, cuya emisora surgió por la asociación *“El Universal Ilustrado-La Casa de la Radio”*, que transmitió por primera vez el Himno Nacional. Dos días después el primer programa patrocinado salió al aire por cortesía de la Casa Sanborns. A la par de esta emisora se conformó la CYB a cargo de José J. Reynoso, propiedad de la cigarrera *“El Buen Tono”*.

En la administración de Plutarco Elías Calles (1924-1928), se decretaron las primeras leyes para legislar la radio comercial, al expedir la Ley de Comunicaciones Eléctricas, que marcaba disposiciones técnicas, pero no regulaba los contenidos y funcionamiento de la radio en los aspectos económico, social y cultural, solamente dejó establecido en su artículo 12 que las transmisiones radiofónicas "no deben atentar contra la seguridad del Estado", ni atacar en forma alguna "al gobierno constituido".

“El 30 de noviembre de 1924 sale al aire la emisora CZE, operada por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Su primera transmisión oficial es la protesta del general Plutarco Elías Calles como Presidente de la República, realizada el 1 de diciembre. Emite su señal en la frecuencia de los 560 kilohertz. En 1929, a sólo cinco años de

¹³ <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/historia.html>. Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996) Fernando Mejía Barque.

su salida al aire, la emisora de la SEP deja de transmitir. Vuelve a hacerlo hasta los primeros años de la década de los treinta con las siglas XFX".¹⁴

La radio comercial se consolidó el 18 de septiembre de 1930, con la creación de la XEW "La Voz de la América Latina desde México", su fundador Emilio Azcárraga Vidaurreta, convirtiéndose en la emisora más influyente que ha existido en territorio nacional.

En 1933 El "Reglamento del Capítulo VI del Libro V de la Ley de Vías Generales de Comunicación", publicado en el Diario Oficial el 10 de julio de 1933, estableció que el Estado tiene derecho a tiempos oficiales donde se transmitirían los anuncios de gobierno.

El entonces Presidente Lázaro Cárdenas creó el programa La Hora Nacional, que inició el 25 de enero de 1937 con el propósito de informar al pueblo las actividades gubernamentales, el programa radiofónico sería semanal y debería ser transmitido en cadena por todas las estaciones del país.

Su producción queda a cargo del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (DAPP) por medio de su emisora XEDP. También bajo la coordinación del DAPP queda su difusión a través de una cadena nacional constituida entonces por 93 estaciones. El primer programa se difunde la noche del 25 de julio de 1937 desde los estudios de la XEDP.

Al desaparecer el DAPP, la producción de La Hora Nacional pasa a ser responsabilidad de la Secretaría de Gobernación. Este programa que ha sufrido constantes cambios y recesos; sin embargo, hasta la fecha con un formato *fresco* se lleva a cabo semana a semana, en el que abordan temas que le competen a la

¹⁴ Ibid.

sociedad y gobierno. *"Se le considera como el programa que más ha durado al aire en la historia de la radiodifusión mundial".*¹⁵

Radio UNAM nació el 14 de junio de 1937, primera emisora universitaria en el país, asignándosele en aquel entonces las siglas XEXX actualmente es la XEUN.

Para el año de 1941 se establece la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión.

La primera estación de FM en México inició en 1948, con transmisiones de prueba de la XHFM, Radio Joya de México y se consolidó en 1953.

*"Al principio el público no notaba una diferencia marcada entre los dos sistemas de radiodifusión, hasta que los fabricantes de receptores marcaron esa desigualdad, produciendo excelentes aparatos de FM, castigando la calidad de sonido de AM. La estereofonía en FM que aparece en la década de los sesenta acentúa esta disparidad".*¹⁶

El Gobierno hasta 1960, a través de la Ley Federal de Radio y Televisión, se manifestó para intervenir como emisor. Además, decidió regular la industria aunque en virtud de las acciones de presión que ejerció el grupo de concesionarios, sus intereses no fueron afectados. No obstante, dejó claro el régimen de concesiones y permisos, en el que las primeras pueden hacer uso lucrativo de la radio, las segundas en cambio se encuentran imposibilitadas para esta acción.

En México se aceleró el despegue de la FM, así la radiodifusión en AM empezó a buscar nuevos caminos por un formato abandonado desde 1950: el hablado. Surgieron así emisoras como Radio RED, XEDF, XEABC, Radio ACIR y noticiarios como Monitor de Radio RED o La Ciudad en Radio Mil.

¹⁵ Ibid.

¹⁶ DE ANDA y Ramos, Francisco. La radio el despertar del gigante. PP 61 y 62

Sin embargo, la radio se transformó entre 1960 y 1970, desaparecen los programas con música en vivo y los sustituyen las grabaciones. El medio evolucionó, los productores ya no imponían la programación, sino que trató de satisfacer los gustos de los radioescuchas.

Se incluyó un nuevo impuesto en especie, el 12.5 por ciento de la transmisión de todas las emisoras es para Gobierno, esto en 1969.

Para 1971 surgió la Subsecretaría de Radiodifusión dentro de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), responsable de otorgar o revocar las concesiones y los permisos. En 1977 se creó la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación.

“En 1973-1980: a la muerte de Sarnoff en 1971 la FM en México siguiendo los pasos de Estados Unidos inicia su despegue. FM se torna en sinónimo de música en alta fidelidad. AM en crisis. Se cuestiona si se debe de transmitir música. Principia el avance de la FM en audiencia”.¹⁷

“En el Plan Básico de Gobierno 1976-1982, es señalada la necesidad de que se realice una revisión a fondo de la función social de la información escrita y la que genera la radio, la televisión y el cine, así como la evaluación de los procedimientos y las formas de organización de las entidades públicas o privadas que la producen, para que, al mismo tiempo que se refuerce o garantice la libertad o el derecho de expresión...Consagrarse, al final del artículo 6º constitucional, el Derecho a la Información”.¹⁸

Se creó en 1982 el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) mismo que nació al reconocerse que el Estado une la función de normatividad de los instrumentos de actividad radiofónica, con la operación de los mismos. Es un organismo público

¹⁷ Ibid., p. 70

¹⁸ RODRÍGUEZ Zárate, Ignacio. Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio. PP.50 y 51

descentralizado cuyo objeto es *"operar, de manera integrada, las diversas entidades relacionadas con la actividad radiofónica perteneciente al poder federal.*

*Entre las funciones del IMER destacan las siguientes: estimular la integración nacional y la descentralización cultural; fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado; realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia radiofónica".*¹⁹

*"En 1985, del total de 856 emisoras que según la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión funcionaban en el país, 818 eran comerciales y apenas 38 pertenecían a la otra modalidad radiofónica, conocida como cultural".*²⁰

Entre los años 80's y 90's entraron en orbita los satélites Morelos I y II, que permitieron realizar más y mejores transmisiones radiales, a nivel nacional.

"En noviembre de 1991 comienza sus transmisiones Multiradio Digital, primer sistema de radio digital por suscripción que opera en México. Es una empresa filial de la televisora de paga Multivisión. En este servicio el abonado recibe en su casa, a través de una antena y un decodificador suministrados por la empresa, señales de radio con calidad digital, esto es con un sonido similar al disco compacto. Ofrece 20 canales de audio con música continua y sin locución. Cada canal se especializa en un tipo de música: rock, country, música clásica, jazz, boleros, salsa, etcétera.

*Aunque Multiradio Digital opera inicialmente sólo en el Distrito Federal, se extiende en 1992 a Monterrey y en 1993 a Guadalajara".*²¹

Para 1992, se empleó la computadora en el manejo de los comerciales y llegó para quedarse, ya que proporcionó mayor eficiencia, más control y menos errores.

¹⁹ Ibid., p. 51

²⁰ Ibid., p. 37

²¹ <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/historia.html>. Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996) Fernando Mejía Barque.

En la actualidad surge un nuevo concepto de transmisión vía Internet. La radio tiene un lugar especial en la red. Existen un sin número de emisoras que transmiten de esta forma, en su mayor parte ligadas a las convencionales, aunque hay empresas que han creado específicas.

A la fecha en la República existen más de mil 350 estaciones, lo que demuestra que la radiodifusión forma parte del país, en el acontecer social, entre ese quehacer, sobresale la recurrente afirmación de que *"la radio constituye, sin lugar a dudas, el más popular y extendido medio de comunicación en México"*.²²

1.2 Información concreta y eficaz: Radio Permisionada

Las Radios Permisionadas, a diferencia de las Concesionadas, han salido al aire con objetivos relacionados directamente con funciones eminentemente sociales y educativas. Pero la principal diferencia entre éstas, es que las primeras tienen el beneficio de poder lucrar con el espectro radiofónico.

*"Recordemos que el modelo de comunicación europeo surge originalmente con una marcada tendencia de servicio público". Fue el caso de la BBC, en el año de 1922.*²³ Su creador John Reith ideó un modelo opuesto al norteamericano, basado en su programación en el sentido cultural y educativo.

*"John Reith sustentó la radiodifusión de servicio público en cuatro principios fundamentales: el rechazo del comercialismo; la extensión de la disponibilidad de los programas a toda la comunidad; el establecimiento de un control unificado sobre la difusión y mantenimiento de criterios elevados: el ofrecimiento de lo mejor y el rechazo de lo pernicioso".*²⁴

²² RODRÍGUEZ Zárate, Ignacio. Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio. p. 217

²³ <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/n59/vramos.html>. México Noviembre 30, 2007.

²⁴ Ibid.

Desde aquel entonces en el Continente Europeo surgieron diferentes vertientes de la radio al servicio público, entre esas se distinguieron las radios libres que se desarrolló en defensa de los intereses de los radioescuchas, definiéndolos como activos por que se involucran a tal grado de exigir y lograr contar con sus propios medios para hacer oír sus voces. Fue en Francia e Italia, cuando en 1968, se desarrollaron con gran fuerza las radios libres.

“Una de las radios libres más importantes fue Radio Alicia, ubicada en el norte de Italia, en la zona industrial del país, en Milan. Inició sus transmisiones en enero de 1976. Sustituyó el italiano de la radio estatal por los acentos locales. El hecho de hablar como los radioescuchas provocaba una inmediata identificación, y los acontecimientos eran narrados por quienes los vivían, cualquier radioescucha podía convertirse en reportero comunicándose telefónicamente a la estación.

*El cierre de la estación se produjo precisamente por una llamada telefónica en la que se denunciaba públicamente los enfrentamientos entre la policía y los estudiantes en 1977”.*²⁵

En América Latina aproximadamente en los años 20's la radio surgió con la intención de brindar también un servicio público, sin embargo, se vio influenciada por el modelo norteamericano lo que provocó que se inclinara al ámbito comercial.

Mientras tanto en la República Mexicana durante la época revolucionaria, el Gobierno impulsó el surgimiento de la radio al servicio público propiedad del estado.

No obstante, en el país si se debe hablar de un modelo de radiodifusión apegado al servicio público e incluso reconocido a nivel internacional fue la CZE (ahora XEEP-Radio Educación), dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP), fue inaugurada al inicio del gobierno del Presidente Elías Calles, el 30 de Noviembre de

²⁵ Ibid.

1924. Su objetivo fundamental consistía en propagar la educación y la cultura para las masas.

En México se pueden señalar como la principal clasificación de la radio permitida a: las universitarias, indigenistas, estatales y comunitarias. Cada una de las modalidades radiofónicas mencionadas, responden a objetivos muy particulares y que las distinguen a unas de otras.²⁶

Las universitarias: han logrado conformarse como una institución destinada a la promoción de la cultura, son las que además de prevalecer el sentido de cultura dentro de su programación, responden a las necesidades y gustos de auditorios que tienen altos niveles de escolaridad, sus emisiones musicales, comentarios noticiosos y producciones dramáticas, literarias, históricas y políticas son el factor que las ha vuelto ajenas al resto de la sociedad.

Las indigenistas: son una de las modalidades radiofónicas alternativas que representan mayores dificultades, tanto las creadas y financiadas por el estado como las independientes, tienen complejas implicaciones debido a que se dirigen a auditorios cuyas características históricas y culturales son diferentes por su variedad de matices (regionales, geográficos y económico-sociales).

El antecedente de esta modalidad fue la emisora que el Instituto Nacional Indigenista (INI) instaló, en 1979, en Tlapa de Comonfort, Guerrero, la XEZV *"La voz de la montaña" como inicio de un ambicioso proyecto que tiene el objetivo de emplear a la radio "como un medio para apoyar los programas de trabajo (del INI) en las regiones interétnicas de nuestro país". La radio, considera el INI, "puede convertirse en un vehículo educativo e impulsor del desarrollo social, económico, político y cultural de los pueblos".*²⁷

²⁶ PEPPINO Barale, Ana María. La radio permitida en México: el caso de Hidalgo. p. 21

²⁷ <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/historia.html>. Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996) Fernando Mejía Barque.

Las estatales: estas radiodifusoras, con el apoyo financiero de los gobiernos estatales y en algunos casos del federal, sumado a los fondos que deben recabar por su cuenta básicamente de las empresas, centros y grupos locales, constituyen instancias de mayor acercamiento a la sociedad que escucha sus emisiones. Una labor fundamental es la de encontrar localmente sus fuentes de información, tanto como insumos para su programación musical como para los géneros dramáticos e informativos.

Las comunitarias: permiten utilizar a la radio como un medio para la educación, expresión e información del pueblo. Rescatar el significado fundamental de este medio implica poner la comunicación al servicio de la comunidad, por lo tanto prestan un auténtico servicio social. La comunicación y la información de un lugar es una condición para su desarrollo.

1.2.1 Al servicio de la comunidad: Radio Rural o Comunitaria

Este tipo de radiodifusión germinó en Colombia a través de la emisora Sutatenza, la cual es considerada como la base de las escuelas radiofónicas latinoamericanas, conformadas en octubre de 1949, su misión era llevar educación a los sectores marginados en las áreas rurales sin oportunidades de enseñanza.

Países latinoamericanos como Ecuador y Perú también vieron surgir una serie de iniciativas de radios educativas y comunitarias impulsadas en gran parte por los sectores progresistas de la iglesia católica y movimientos sociales cercanos a ella, desde finales de los años sesenta, que se fueron consolidando a pesar de la accidentada trayectoria política de estos países, que en no pocas ocasiones representó un serio obstáculo para su existencia.²⁸

²⁸ <http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/radioslibresmx.html>

Como ejemplos de estos modelos fueron las Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador; Escuelas Radiofónicas de Bolivia y Nicaragua; Acción Cultural Popular Hondureña; Coordinador Nacional de Radio Perú, Radio Occidente de Venezuela; Radio Enriquillo de República Dominicana; Radios Mineras de Bolivia; Radio Cultural Campesina de Teocelo, Veracruz México; Radio Huayacocotla, Veracruz México, etcétera.

En conjunto, son cerca de 50 estaciones radio en América Latina, las cuales se encuentran agrupadas en ALER (Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas; posteriormente, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica). Dentro de esta perspectiva de educación popular surgió a mediados de los años 90 una iniciativa para crear ALRED, América Latina en Red, con el propósito de fortalecer a las Radios Populares o Comunitarias (...).²⁹

"La radio de servicio público, comunitaria, de participación, alternativa, etcétera, asumió en América Latina sus propias características. A partir de 1950 este tipo de radiodifusión adquirió conciencia de la importancia que tenía como medio de formación educativa, en un continente con una vasta masa de radioescuchas analfabetas, generalmente aislados al interior de cada país, sin escuelas, ni comunicación con el mundo exterior y sin otro medio para mejorar su condición cultural que la radio le ofrecía".³⁰

En esta modalidad la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define la Radio Comunitaria de acuerdo con la palabra "comunidad" que *"designa la unidad básica de la organización social y horizontal". Así, dicha radio "usualmente es considerada como complemento de las operaciones de los medios tradicionales, y como un modelo participativo de administración y producción de medios".³¹*

²⁹ <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/n59/vramos.html>. México Noviembre 30, 2007.

³⁰ *Ibid.*

³¹ GÓMEZ Valero Carlos (25 de mayo de 2006) Disponible en: www.mexico.amarc.org

Por otro lado, en su Informe Anual 2002, la Oficina del Relator Especial para la Libertad de Expresión que preside el doctor Eduardo Bertoni de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), las Radios Comunitarias son: *"las que responden en muchos casos a las necesidades, intereses, problemas y expectativas de sectores muchas veces relegados, discriminados y empobrecidos de la sociedad civil.*

La necesidad creciente de información de las mayorías y minorías sin acceso a medios de comunicación, y su reivindicación del derecho de comunicación, de libre expresión de ideas, de difusión de información hace imperante la necesidad de buscar bienes y servicios que les aseguren condiciones básicas de dignidad, seguridad, subsistencia y desarrollo".³²

En la radio de provincia hay mayor identificación y cercanía entre emisor y receptores, en gran medida se debe al tamaño de las diferentes ciudades. *"La población rural acostumbra usar la radio regional como "teléfono" para mandar recados y saludos a sus parientes y amigos, así como para promover eventos, fiestas religiosas y todo tipo de festejos".³³*

El silo de la Radio Comunitaria se dio con la creación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), en agosto de 1983, con motivo del Año Internacional de las Comunicaciones promovido por las Naciones Unidas, se reunieron en Montreal Canadá 600 radiodifusores de 36 países.

La representación mexicana de AMARC cuenta con 48 miembros, la mayoría estaciones campesinas e indígenas. Las radios comunitarias están presentes prácticamente en todas partes del mundo.³⁴

³² Ibid.

³³ RODRÍGUEZ Zárate, Ignacio. Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio. p. 37

³⁴ <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/n59/vramos.html>. México Noviembre 30, 2007.

La AMARC establece que *"la radio comunitaria hace referencia a un perfil y objetivos específicos, mostrando la diversidad y la de los diferentes sectores y movimientos sociales, su objetivo es buscar y defender la legalidad democrática, propiciando la focalización de problemáticas específicas, fungen como verdaderas tribunas abiertas a la sociedad, por ello se dirigen a perfiles y sectores concretos de la población (...) su principal sello es la rentabilidad sociocultural y de servicio que le den a su auditorio a través de la participación sistemática en la toma de decisiones, producción y transmisión de mensajes propios en medios, el auditorio es algo más que raiting, cartas de complacencias y opiniones al vuelo (...)"*.³⁵

Así que una Radio Comunitaria es *"nada menos para cumplir con el servicio a la comunidad (...) hablamos de un medio masivo que por sus extraordinarias características de versatilidad debe ser un instrumento para mejorar nuestra calidad de vida, en todos los sentidos"*.³⁶

La aventura de la radio al servicio de la comunidad en México aproximadamente comenzó hace 43 años, tiempo en el que ha librado un largo camino de obstáculos: asediadas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), los empresarios de la radio y la televisión concesionadas, ocasionalmente por el Ejército Mexicano y los cuerpos de policía.

A pesar de estas dificultades continúan operando en diversas regiones de nuestro país, cubren necesidades de información y difusión que las estaciones comerciales ignoran porque no les significan ingresos.

Ante la falta de un espacio de expresión para las regiones que por sus características geográficas (camino accidentados, grandes distancias entre comunidades), además sin recursos económicos suficientes, personal escasamente calificado, equipo y tecnología de corto alcance, estas estaciones se originaron como alternativas al

³⁵ GÓMEZ Valero Carlos (25 de mayo de 2006) Disponible en: www.mexico.amarc.org

³⁶ PEPPINO Barale, Ana María. La radio permisionada en México: el caso de Hidalgo. p. 23

monopolio que ejercen en algunas regiones las estaciones comerciales o a su nula presencia en otras.

Debido a la carencia de interés en mejorar el contenido de la radio respecto a las verdaderas necesidades y usos que una comunidad puede hacer de este medio de comunicación, pero sobre todo la sed de vender de los concesionarios, las estaciones comunitarias surgieron como iniciativa de los propios interesados y algunas de ellas han sobrevivido con el respaldo de organizaciones no gubernamentales, universidades, estudiantes y especialistas interesados en el desarrollo de estos medios.

Como ejemplo Radio Teocelo y Radio Huayacocotla, ambas ubicadas en el estado de Veracruz, que pese a grandes baches, continúan con la labor de informar a su comunidad, surgieron como proyectos de comunicación definidos para atender requerimientos específicos de algunos grupos y regiones.

A partir de la experiencia de éstas *"Fomento Cultural y Educativo ha logrado acumular valiosos conocimientos que aportan las líneas principales pero que pudiera ser el modelo de Radio Comunitaria"*.³⁷

La cual ha sido llamada *"clandestina, ilegal, pirata, chocolate, subversiva, insurgente, rebelde, comunitaria o ciudadana. Así se le ha llamado. Pero sus características están bien definidas, son espacios sin ánimos de lucro, sin estridencia, educativos, culturales, de enorme servicio social y en muchas comunidades el único medio que las puede enlazar"*.³⁸

Por lo tanto *"¿Cuál sería el futuro de las radios libres en nuestro país? únicamente podrá hablarse de un futuro para ellas si éstas atienden a su propia fuerza y razón, arraigándose en las comunidades y ejerciendo, sin menoscabo a terceros, los*

³⁷ RODRÍGUEZ Zárate, Ignacio. Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio. p. 99

³⁸ <http://www.uv.mx/universo/145/infgral/infgral15.htm>, Voces perseguidas: la radio comunitaria Carolina Cruz.

derechos de libre expresión e información que de manera imprescriptible les corresponden a personas y comunidades, esperando muy poco de imaginarias legislaciones benevolentes, en cuya trampa no habría que caer. Que cien flores broten, que cientos de antenas transmitan y el gran emperador no podrá construir murallas que las asfixien".³⁹

³⁹ <http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/radioslibresmx.html>

Capítulo 2

El riego de las ondas hertzianas en Veracruz: Radio Permisionada

Dentro de los antecedentes y sobre todo proyectos exitosos, por calificarlos así, sobre la radio al servicio social en México, son las semillas específicamente sembradas en el estado de Veracruz, desde hace más de 40 años.

Las cuales riegan su señal desde la Sierra Negra en la zona indígena de Zongolica, arañan la Cuenca Cafetalera del centro en el municipio de Teocelo, salpican a la capital de Xalapa y a manera de temporal en la Sierra Norte del estado en Huayacocotla, por tanto estas ondas hertzianas han echado raíces.

2.1 Radio Huayacocotla-“La voz de los campesinos”

“La gente siente la radio muy suya”

Cristóbal López Tolentino, coordinador de Radio Huayacocotla (verano de 2006)

Entre las emisoras de corte comunitario y a la vez indígena que se han enfrentado a una batalla de supervivencia está Radio Huayacocotla, ubicada en la parte norte del estado.

Según comentó Cristóbal López Tolentino, coordinador de la emisora y quien se asume orgullosamente indígena, Radio Huaya, como cariñosamente la llama, *“inició como una Escuela Radiofónica, el 15 de agosto de 1965, en Onda Corta (OC), porque en aquel tiempo no había maestros en las localidades, de alguna manera, tenía que llegar la educación a las comunidades marginadas”*.

Entonces la Universidad Iberoamericana, quien impulsó el proyecto, adquirió este permiso con las siglas XEJNOC.

Para las Escuelas Radiofónicas en las comunidades había promotores educativos, eran los responsables de reunir a la gente para despejar sus dudas y estar al pendiente de la transmisión de las clases.

Desde de la cabina de radio había un grupo de trabajadores que se dedicaban a transmitir las clases, así que se estableció un horario para que ambos (promotores y productores) estuvieran pendientes.

Diez años más tarde la emisora cambió de rumbo porque las Escuelas Radiofónicas fueron sustituidas por los maestros que llegaron a las comunidades.

"En 1973, Fomento Cultural y Educativo A. C. (en adelante FCE) recibió el ofrecimiento de hacerse cargo de las Escuelas radiofónicas de Huayacocotla". ⁴⁰

Después de aplicar estudios que le permitieran plantear adecuadamente el diseño y la determinación del proyecto, FCE decidió asumirlo con la finalidad de encontrar la manera más funcional de utilizar el medio radiofónico para la educación del pueblo, además de que pudiera incidir en la problemática de los campesinos de la región. ⁴¹

Para 1974 un grupo de indígenas pensaron que la emisora podría tomar otro rumbo, Radio Huayacocotla como La voz de los campesinos, *"una emisora al servicio de la comunidad, pobre e indígena de la parte norte de Veracruz, debido a que la Onda Corta sólo se escucha en cinco ó seis municipios, por la situación geográfica de la región, y la idea era abarcar toda la región y con fidelidad"*.

Aunado a que desde aquel entonces *"creemos que la radio, como muchos otros medios de comunicación, es una herramienta para poder decir y hacer escuchar su voz o dar a conocer su manera de vivir, lo que siente y hace en la vida de un pueblo indígena"*.

⁴⁰ RODRÍGUEZ Zárte, Ignacio. Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio. p. 99

⁴¹ Ibid., p. 99

Cristóbal recordó que tiempo después se intentó obtener un permiso para cambiarla de OC a FM; sin embargo, *"fue un trámite grandísimo de documentos, muchas solicitudes y hasta la sexta vez que se metió, nos lo dieron"*.

En las anteriores ocasiones presentaron y cubrieron todos los requisitos que pedía la SCT, porque pese a que es una radio pequeña no se redujeron los exigencias, sino por el contrario tendían a aumentar.

"Fue una chamba grande, porque una solicitud que mandas hoy, te la contestan en tres años, diciendo que a lo mejor no, porque pasan por miles de dependencias y no es de un día para otro."

Tuvimos problemas por errores tan sencillos como una letra, pero después de cinco ó seis meses es cuando te dicen que están mal, para que después corrijas y te tarden otro tiempo".

Debido a la demora, la comunidad recabó firmas para avalar la petición de cambio de frecuencia, ya que con la FM la gente podría sintonizarlos en cualquier aparato receptor, *"con la OC sufrían mucho para oírnos, colgaban alambres, antenas y hacían muchas maniobras, así que con la nueva frecuencia quitarían las telarañas para escucharnos sin problemas"*.

Después de tanto insistir el 14 de febrero de 2005 al fin les dieron un permiso en el 105.5 FM y con este cambio Radio Huayacocotla pasó a ser XHFCE La voz de los campesinos.

Ahora sus ondas hertzianas riegan hasta Cerro Azul, Tuxpan, Pánuco, Poza Rica, Álamo, Chicontepec, Ixhuatlán de Madero, Benito Juárez, Tlachichilco, en comunidades de Zacualpan; en algunas localidades del estado de Hidalgo como Agua Blanca, Tulancingo, Tlanchinol, San Bartolo Tutotepec y también en regiones de Puebla y San Luís Potosí.

La radio enfrentó un cierre en 1994, cuando la SCT decidió clausurarla por el apoyo que manifestaron al Movimiento Armado Zapatista cuando se levantaron en contra de la política del sistema de Gobierno que se implementaba por ejemplo: el Tratado de Libre Comercio (TLC) que firmó Carlos Salinas de Gortari, el entonces Presidente de México.

La intención era comunicar cual era la situación real del movimiento en contra de acciones que no beneficiaban a las comunidades indígenas y *"nosotros a través de la radio podíamos hacerlo"*.

Por lo que el Gobierno reaccionó con una orden de cierre mediante el argumento de que había problemas técnicos, que los transmisores (...) pero la situación era otra.

Sin embargo, después de tres meses gracias a la presión de las comunidades que exigieron se volviera a abrir, con el apoyo de organizaciones y fundaciones internacionales, emisoras de otros países y la propia Organización de las Naciones Unidas (ONU), reiniciaron transmisiones y desde entonces *"ya no se ha cerrado"*.

La voz de los campesinos está afiliada a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

Económicamente la XHFCE está totalmente desligada a corrientes políticas y de gobierno, porque *"para poder criticar, necesitas ser independiente"*.

El financiamiento lo obtienen de fundaciones internacionales que apoyan la causa del trabajo con las comunidades indígenas, *"el fomento de la identidad a través de éste medio"*.

"Estamos conscientes que se necesita un recurso, porque cómo compras el transmisor, no lo vas a sacar de la cooperación de la gente de una comunidad que no te puede dar el suficiente apoyo económico, ellos necesitan comer sus tortillas y

frijoles todos los días, y que a veces hay y a veces no; entonces esos gastos se cubren con el soporte de las asociaciones internacionales".

La mayoría de los que laboran en la estación dan un servicio voluntario, *"la idea es poder servirle a nuestra gente indígena, porque nos interesa el trabajo organizativo y pensamos que de alguna forma si podemos darles a entender que por medio del trabajo en conjunto podemos avanzar. No percibimos un sueldo como tal, pero sí un apoyo para poder cubrir alimentación, vestido y calzado".*

El resto del equipo que conforma la radio contribuye desde las comunidades, ya que acuden a sus fiestas y costumbres donde pueden recoger testimonios de la vida de los pueblos indígenas a través de entrevistas.

"Para nosotros no sólo es noticia cuando viene un diluvio en la comunidad, o se derrumba un cerro, sino el trabajo y quehacer diario también es información.

No es lo mismo pensar que una comunidad esta bien sin vivir en ella y ver lo que realmente sucede. Y que mejor si eso le sirve al Gobierno para darse cuenta que tiene el trabajo de estar más orientado a las comunidades".

Fomento Cultural y Educativo con sede en México, a la par del proyecto de radio realiza trabajos con Derechos Humanos, programas de salud, y con esa dinámica efectúa reuniones en las comunidades.

Uno de los logros de Radio Huaya fue la restitución de tierras que pasaron de los caciques a los pueblos pobres, *"desafortunadamente sólo los indígenas entienden que la tierra no es una cosa que se pueda vender o comprar como cualquier otra, porque tenemos entendido que la tierra es como una madre para todos y hemos logrado darle valor a lo que se tiene".*

En cuanto a la selección de la programación, consideró que una radio debe tener de todo un poco ya que se encuentran preocupados en agradar a la población, por ejemplo *"hay chavos que no les gusta la música de la región, pero la idea es hacer que ellos reconozcan la cultura de los pueblos indígenas, porque no sólo la radio es un entretenimiento"*.

Por lo tanto, su misión es poder contribuir en un cambio en la forma de vida de los pueblos indígenas y trabajar para que se respeten, *"no sólo los que están en las grandes ciudades necesitan de buenos hospitales o servicios, todos tienen el derecho de exigirlos, así que nosotros contribuimos con nuestro trabajo en lo que se pueda a pesar de que somos radio chica y estamos consientes de que es difícil contrarrestar la situación actual, pero no hay peor lucha, que la que no se hace"*.

La diferencia más importante de ésta emisora permisionada en comparación las concesionarias radica en el servicio que brinda a la comunidad a través de los programas de contenido que ayudan a la reflexión, además del servicio social mediante comunicados que emite en apoyo a la gente, por ejemplo, los comuneros que se encuentran en los Estados Unidos de ilegales perciben en la radio un medio confiable y seguro para mantener contacto con su familia.

Las lenguas en que transmite son nahua, otomí, tepehua y español, aunque hay otras que se hablan en la parte norte de Veracruz; sin embargo, las que prevalecen son éstas.

Los informativos se transmiten en las cuatro lenguas para que la comunidad se mantenga al tanto de lo que sucede y sin que el lenguaje sea un impedimento para estar informado, debido a que algunas comunidades no hablan ni una sola palabra en castellano, *"no nos interesa la primicia en la noticia, lo importante es mantener a la gente informada aunque el hecho allá pasado hace una semana"*.

Utilizan el Internet para bajar alguna información, pero su programación se basa principalmente en la vida de las comunidades indígenas, reúnen toda la información nacional, internacional y regional, siempre enfocados en el ámbito indígena-campesino.

Algo que mantienen presente los seis integrantes que conforman La voz de los campesinos es pese al cargo que desempeñan dentro de la emisora, son personas sencillas y comprensivas porque la mayoría forma parte de las comunidades, no olvidan que la atención es a los dueños de la emisora: los indígenas.

2.2 Radio Teocelo-“Desarrollo integral de las comunidades”

“La radio debe llegar al cerebro, corazón y estomago de las personas”

Profesor Oscar León Esquivel, Presidente de la Asociación
de Radio Teocelo (20 de julio de 2006)

Una de las primeras estaciones comunitarias del país es Radio Teocelo, la cual cuenta con más de 40 años de estar al aire.

El proyecto de esta radio se logró consolidar gracias al apoyo de un grupo de personas que nunca imaginaron concretarlo, afortunadamente la SCT en 1965 proporcionó la frecuencia, así comenzó la entrevista con el Presidente de la Asociación que actualmente opera la estación, Profesor Oscar León Esquivel.

Curiosamente uno de los miembros que encabezaba el proyecto, Don Antonio Mero Jiménez, platicó que cuando recibieron el permiso es como haberse *“metido a brujo sin conocer las yerbas”*, porque no sabían por donde empezar.

Así que otro de los integrantes, Eduardo Hernández, en ese tiempo tomó cursos por correspondencia de electrónica y así le empezó a dar forma al primer transmisor que se armó en Teocelo.

La emisora inició con un giro radio cultural, lo único que podían programar eran algunos discos musicales de acetato y cápsulas en cintas de carrete abierto que llegaban de la BBC de Londres, de Radio Nearthland de Holanda y algunas fundaciones alemanas.

Comenzaron con una programación de 4 horas, hasta que se enteraron de un grupo que operaba una radio en el Norte de Veracruz, en Huayacocotla; entonces entraron en contacto con el Centro de Promoción Social y Cultural A.C. (CEPROSOC) y Fomento Cultural Educativo, muy ligado a Los Jesuitas, mismos que tienen experiencia por la puesta en marcha de aquella emisora.

Así que, Jesuitas se trasladaron a este Municipio y aceptaron coordinar Radio Teocelo durante 10 años, de 1970 a 1980, *"podemos decir pusieron las bases, organizaron la programación con 14 horas diarias de transmisión, formaron los equipos de trabajo, cuerpos de locutores y personas que apoyan en administración"*.

Con el vencimiento del convenio la CEPROSOC y Fomento Cultural Educativo se desentendieron del medio, y quienes asumieron de alguna manera el sostenimiento fueron la propia gente que colaboraba en ese tiempo, surgió una situación de conflicto que acabó en juicio.

El problema se resolvió en la Junta de Conciliación y Arbitraje, misma que puso en remate a la difusora y la compró la Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares (AVERCOP), que nació en 1989, de la cual son miembros.

Finalmente CEPROSOC sede los permisos a AVERCOP, la cual inició la operación de Radio Teocelo bajo la misma línea de emisora comunitaria *"somos una asociación sin afán de lucro ya que no percibimos sueldo, sólo una gratificación por el servicio que otorgamos, en ocasiones el trabajo de algunos compañeros es de 14 horas como la transmisión"*.

En 1989 inició prácticamente de cero, quedó Elfego Riveros como pilar de la estación, orgullosamente teocelense, que ha colaborado durante 20 años, egresado de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); en Radio Teocelo realizó su servicio social y llegó para quedarse, en dos ocasiones ha sido presidente y director de la emisora, actualmente brinda asesoría.

En 1998 cerraron la estación y los *hicieron callar* debido al inicio de la campaña de Miguel Alemán Velasco como candidato para gobernador del estado, el motivo de tal acción según porque incurrían en faltas de carácter administrativo.

Miguel Alemán venía del Corporativo Televisa y había sido accionista mayoritario, entonces *"no quería moscas en el pastel, así que ordenó callar a los que hacen ruido"*, estuvieron fuera del aire del 24 de marzo al 19 de diciembre de ese año, después curiosamente con tan sólo un día de recibir su constancia de mayoría, se les permitió transmitir de nuevo.

"Esos casi nueve meses estuvimos callados, pues cuando no tienes una forma de ingreso estable, se te cae todo, algunos compañeros se fueron por falta de ingresos y una fuente de empleo, sólo unos cuantos resistimos".

En 2004 tuvieron una caída económica y los miembros que perciben una gratificación mínima por su labor tuvieron que ajustarse hasta el 50 por ciento de lo que ganaban, esto fue de marzo a octubre.

La emisora se sostiene con aportes de diez a 15 pesos mensualmente que hacen alrededor de 350 a 400 personas de los diferentes municipios, ellos son socios del Club de la Radio. Otra forma de financiamiento la obtienen con los sorteos anuales que realizan. También perciben recursos de los cabildos de Xico, Coatepec, Teocelo, Cosautlán e Ixhuatlán a través de convenios.

Algunos oyentes aportan cien ó 150 pesos dependiendo de sus circunstancias, con esos apoyos pagan los gastos generados por la misma emisora: dos líneas telefónicas que cuestan al mes aproximadamente 2 mil pesos y de energía eléctrica pagan alrededor de 5 mil pesos bimestrales.

Los avisos y mensajes son otra forma de generar ingresos, por ejemplo *"a una persona se le perdió su animalito, avisamos y la mayoría de veces lo encuentran, entonces hace su cooperación por el aviso"*.

En los últimos tres años recibieron recursos de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), *"no siempre ha sido fácil asimilarlo al interior del equipo porque les genera cierta polémica debido a que es un recurso del Gobierno, pero si se entiende que nuestros impuestos los genera el pueblo, entonces son de ellos y que sólo el gobierno los administra"*.

SEDESOL les aprobó dos proyectos, con el recurso obtenido de éstos lograron comprar un transmisor nuevo que costó 300 mil pesos, el anterior tenía casi 40 años y usa bulbos, el nuevo ya es de transistores y gasta menos luz.

En conjunto todos los recursos económicos les han permitido equiparse y ofrecer un trabajo con mayor eficiencia, esto es el esquema de financiamiento de la estación que ayuda a mantener una plaza de seis compañeros fijos y tres más que laboran el fin de semana.

Aunque 21 personas más prestan sus servicios voluntariamente, como *"Alejandra que es ama de casa, tiene sus hijos, prepara y espera a su esposo a comer, pero martes y jueves viene hacer su programa de una hora"*.

Don Juan Aguilera, quien fue periodista del Diario Excélsior, realiza una colaboración todos los martes y jueves, emite comentarios en el noticiario.

En lo que respecta a la programación Radio Teocelo cuenta con un espacio que se llama Cabildo Abierto, se transmite de lunes a viernes, en el cual los presidentes municipales, regidores, comunas, síndicos y todos los que tienen que ver con las diferentes áreas de los ayuntamientos, acuden a exponer sus proyectos, la comunidad que los escucha puede cuestionarlos, sugerir y aplaudir cuando las cosas se hacen bien.

Con este programa Radio Teocelo fue acreedora en 1994 al Premio Nacional de Periodismo por generar transparencia, confianza e información.

Teocelo ha vivido situaciones difíciles, como el tener la necesidad de traer agua potable de la localidad vecina Xico, así que con base a una negociación entre ayuntamientos municipales se acordó extraer 2 pulgadas del vital líquido.

Sin embargo, cuando se comenzó a realizar la excavación, llegaron las cartas de escuchas que expresaban su negativa a tal decisión, *"el agua es de Xico, y por lo tanto para sus habitantes, por ningún motivo permitirían que se substrajera el hídrico, entonces estuvimos entre la espada y la pared, finalmente ejercimos la libertad de expresión al leer las quejas al aire."*

Entonces invitamos a Cabildo Abierto a los dos alcaldes para enfrentar sus diferencias pero los sobrepasó la ciudadanía, quienes se levantaron y dijeron que el agua "no pasaba". Así que el vital líquido de Teocelo aún es de mala calidad y cuando llueve sale color chocolate".

Al realizar entrevistas a candidatos de diferentes fuerzas políticas, se presenciaron cambios en las administraciones municipales, tradicionalmente de ser sólo priístas al menos en Teocelo ya hubo dos perredistas, esta transición es debido a que mediante la radio informan a la ciudadanía sus propuestas y éste medio de comunicación les resulta eficaz.

Hay quienes no aceptan el trabajo de la radio por sus propios intereses, por ejemplo un grupo de cafecultores hicieron llegar una carta en la que manifestaron descontento por el salario que les pagaba *don Dionisio Pérez*, dueño de las fincas donde trabajaban, él actuó en contra de la emisora y eso también les generó problemas.

En cuanto al horario de transmisión es de 6:00 a 20:00 horas, la programación está ideada para la familia, no maneja un sólo género musical, los espacios de contenido están pensados para la gente del campo, niños, autoridades, amas de casa, adultos mayores y jóvenes.

Radio Teocelo opera en la frecuencia de 1490 AM, tiene una potencia de mil watts que le permite llegar a 15 municipios de la región Cafetalera-cañera, e incluso en Xalapa, Huatuxco, Huejutla y parte de la Sierra de Puebla, a más de 100 kilómetros.

"Calculamos una audiencia de 300 mil oyentes y quizá ahora un poco más, aunque el proyecto no está diseñado para que llegue al Puerto de Veracruz, lo que verdaderamente queremos es cubrir el área rural-agrícola".

El Profesor Oscar cuestionó el uso que le da el radioescucha a los informativos comerciales que se enlazan a la Ciudad de México y dicen que hay un embotellamiento vial en el Periférico. *"Eso de qué le sirve al señor del campo que se prepara para irse a la finca, a él en realidad le interesa saber el precio del café y dónde lo pagan mejor, quizá puede estar obligado a caminar medio kilómetro de donde acude regularmente, pero percibirá más por su producto; esa es la idea al estar enfocados en el área prioritaria que cubrimos, el trabajo de esta radiodifusora es para la gente de Teocelo".*

"La radio debe llegar al cerebro, corazón y estómago de las personas, creemos que a través de los programas podemos generar posibilidades políticas sustentables que les resuelvan algunos problemas económicos, esto a medida que nos vinculemos

con organismos correspondientes a brindar ayuda comunitaria, esa es la gran meta que deseamos alcanzar, servir a la gente.

No queremos una radio como rocola, sí creemos que la música es indispensable como una forma de mantener cautiva a la gente, pero también los programas de contenido sirvan de eje a las comunidades para impulsar su desarrollo".

Radio Teocelo también contribuye al crecimiento económico de un grupo social, al anunciar un refresco de la región llamado zarzaparrilla que por cierto, tiene propiedades curativas.

"Los socios de la radio son nuestros mejores críticos al involucrase y opinar, hay una cercanía entre el oyente y la emisora para intercambiar puntos de vista".

"La dueña de la estación es la comunidad, ellos la mueven, lo bonito de la Radio Comunitaria es que brinda la oportunidad de involucrase en el proyecto", reafirmó Oscar de León.

"Nosotros sentimos que la radio acompaña a la gente, hay muchos hogares con dificultades, hoy en día se tocan temas que antes no, como la desintegración familiar provocada principalmente por la migración, por ejemplo hay lugares conformados sólo por la madre o padre e hijos".

"Por nuestro carácter de independiente no nos censura nadie", pero constantemente los checa la SCT, en 2006 les hicieron una revisión y levantaron una multa porque no contaban con un monitor de audio, que se utiliza para la ecualización y va conectado al transmisor, su costo es de aproximadamente 52 mil pesos, "este tipo de radios son muy vigiladas en qué y cómo lo dices, qué y cómo lo haces, se debe estar en regla porque sí te sales un poquito viene la llamada de atención".

Son más supervisadas en cuestiones técnicas como que la antena debe estar bien pintada e iluminada y se obliga a que el transmisor no invada otras frecuencias; *“sin embargo, las radios comerciales que incurren en fallas los multan con 5 mil pesos, pero lo reponen con la venta de spots, en cambio, si nosotros pagamos eso, significa quedarnos sin liquidar un bimestre de luz eléctrica”*.

Opinó que la diferencia de las radios comunitarias con las comerciales, radica en la economía y la forma de cómo de conducirse de acuerdo a lo que quiere la autoridad, *“nosotros tenemos un esquema de organización de la asociación, a través de los 17 miembros que le conforman, nos reunimos dos veces al año y marcamos las pautas del trabajo radiofónico, como vamos y así se determina el rumbo de la estación”*.

Forman parte de una comisión permanente del esquema estatal que se encarga de calificar proyectos para gestionar becas a creadores de manifestaciones culturales y artísticas.

Pertenece a un grupo de prevención del VIH-SIDA que depende de la Secretaría de Salud a nivel estatal y participan al promocionar campañas. También forman parte de un grupo con esquema nuevo en la entidad que se llama La Red Ciudadana de Veracruz.

De igual forma están afiliados a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Sólo algunos de sus trabajadores cuentan con licencia de locutor clase B, *“en éste tipo de medios no es una exigencia siempre y cuando tengan el respaldo de la asociación”*.

“La experiencia de esta radio comunitaria ha sido reconocida en términos del ejercicio del periodismo y hoy constituye un ejemplo de cómo los medios de

*comunicación pueden convertirse en impulsores de la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora en el nivel de vida de las comunidades".*⁴²

2.3 Radio XEZON-"La voz de la Sierra de Zongolica"

"La radio es una ventana donde podemos asomarnos, ver y hablar nuestra propia lengua"

Rosa Alba Tepole, Directora de Radio XEZON-La voz de la Sierra de Zongolica
(19 de septiembre de 2006)

El Instituto Nacional Indigenista (CDI) preocupado por atender el desarrollo de los pueblos indígenas creó en 1975 el proyecto de las emisoras indigenistas, al echar a andar la primera en Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Sin embargo, fue hasta el 20 de noviembre de 1991 cuando germinó la Radio XEZON-La voz de la Sierra de Zongolica, fue creada específicamente para atender a la población nahua inicialmente con mil watts de potencia en el 1030 AM, sus transmisiones llegan a la Sierra Negra de Puebla y parte de Oaxaca, poco a poco ha incrementado la potencia hasta llegar los 10 mil watts, a partir de enero de 2006.

El objetivo de esta emisora es fortalecer y difundir la cultura de la población nahua de la Sierra de Zongolica, porque a través de los distintos programas de contenido ayuda a mejorar las condiciones de vida debido a las asesorías encaminadas al campo e incluso de manera jurídica, indicó Rosa Alba Tepole, Directora de la emisora, en entrevista.

Con notable acento nahua, comentó que la radio surgió como un Consejo Consultivo para que fuera la voz de la comunidad y a partir de las necesidades se diseñara la

⁴² Zárate Vite Jorge Arturo/ El Universal.
http://www.funcionpublica.gob.mx/micrositios/forociudadano2004/doctos/historias_de_exito.pdf

barra programática. Han sido cuatro consejos, el último se reconstituyó el 25 de agosto de 2006.

El consejo está conformado por organizaciones productivas del Municipio como los mieleros, cafecultores, maíceros, culturales de música, danza, artesanía, además de salud y medicina tradicional. Abordan temas sobre la problemática de migración, educación intercultural, producción agropecuaria, medio ambiente y salud, *"con el objetivo de que la gente nos diga qué le hace falta a la comunidad y no sólo la radio sea una cajita musical"*.

"Creemos que la población ha sentido identificación, porque la atención se les brinda en su lengua. Además, les dio mucho gusto que desde el principio su voz se transmita a través del aparatito que es la radio, pues debemos recordar que somos quienes más hemos sufrido la discriminación".

"La radio es una ventana donde podemos asomarnos, ver y hablar nuestra propia lengua. La gente le tiene mucha confianza, por lo tanto hay que cuidar los contenidos y la imagen que proyectamos. Transmitimos 70 por ciento en nahua y el 30 por ciento en castellano".

Hay programas de salud vinculados con la medicina tradicional, también de carácter cultural que son trascendentes porque fortalecen los distintos grupos de la población: asociaciones civiles, músicos, organización de artesanas y todo esto surge gracias a que lo transmite Radio Zongolica.

Realizaron el planteamiento del proyecto denominado "Fortalecimiento a la participación comunitaria" en dos rubros: la reconstitución del Consejo Consultivo con su reglamento y la impartición de un curso de tres días a corresponsales comunitarios, se contó con presencia de campesinos de todas las comunidades, alumnos de la Universidad Intercultural ubicada en Tequila, jóvenes de varias regiones de la Sierra y del Tecnológico Superior de Zongolica.

Además, imparten cursos de guión y producción a colaboradores o productores de radio, el objetivo es aprender a manejar la música, palabra, efectos y el mismo silencio.

En cuanto a la programación, el denominado “Tren Inicial” lo produce gente de la comunidad que trabaja en la educación. “Barra Libre” es un programa de temas abiertos para los muchachos. “Equilibrio” está hecho por hombres y mujeres preocupados por el medio ambiente. “Plaza Comunitaria” lo realizan integrantes del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), quienes motivan a la población para aprender el manejo de las computadoras.

Una de las principales problemáticas sociales a disminuir es la migración a los Estados Unidos, aunque los paisanos directamente hacen uso del medio al llamar por teléfono y solicitar pasar al aire para mandar saludos a sus familiares y comunidad, también hacen llegar recados o claves para que vayan a recoger dinero que mandan. Es por ello que se les dedicó un espacio los sábados y domingos de 5 a 6 de la tarde titulado “De paisano a paisano”.

A poco más de 15 años de Radio Zongolica *“tenemos que hacer un análisis para emprender y reforzar todo el trabajo, porque yo que soy de la Sierra conozco la problemática de mi región, inicié en esta emisora y ahora que tengo la oportunidad de dirigir éste gran proyecto es una manera de pagar la beca que he tenido para poder formarme en el ámbito de la educación y ahora todos los conocimientos adquiridos en la academia revertirlos a la comunidad”*.

Recordó que uno de los mejores trabajos radiofónicos que realizaron fue el cuento dramatizado en guión y producción “El Charpe de David” con éste Radio Zongoliza participó en La Primer Bienal Latinoamericana de Radio que se hizo en México y ganó el tercer lugar, mismo que fue el único premio para el país, competieron contra radios comerciales, culturales y demás, esto en 1995.

Aunque, *"el reconocimiento más grande es que la gente escuche, venga y ponga su aviso (...) que las personas se acerquen para pedir ayuda por cosas tan sencillas como cuando se les pierde algún animal que es de mucha valía para ellos"*.

"Nosotros como indígenas podemos ser ignorantes a muchas cosas que son del mundo no indígena y viceversa, debido a la falta de comunicación, lo que debemos hacer es romper con esas barreras, es así como el mundo occidental tiene sus propias valías algo que le da identidad y que lo fortalece, cualidades que poseen también los pueblos indígenas".

"La Radio Comunitaria es una ventana donde la sociedad se ha asomado y le ha permitido visualizar más allá de su localidad, es los ojos y la voz. Sobre todo la población a través de la Radio Comunitaria puede escuchar su lengua y es el espacio donde puede manifestarse, cosa que en la radio comercial es muy difícil que le abran un espacio, esta es una alternativa de comunicación para la comunidad".

La voz de la Sierra de Zongolica es considerada una radio cultural indigenista, financiada con recursos federales, por eso hay que darle prioridad a los hablantes del nahua, pero no olvida a sus escuchas que hablan castellano.

"No podemos decir que somos precisamente una Radio Comunitaria porque los que trabajamos aquí recibimos un sueldo de recursos de Gobierno Federal ya que debido a la problemática económica de nuestra población no podrían solventar los gastos que implica el operar un medio de comunicación, aunque el objetivo es similar al medio radiofónico comunitario, que la gente sienta que forma parte de este proyecto".

Por su parte, Cuaquetzale Itehua, Productor Radiofónico Bilingüe y responsable de la fonoteca de la emisora, dijo, que la radio es un medio de comunicación importante que acerca a la gente, en el caso de la Sierra de Zongolica ha jugado un papel importante porque *"no tenemos teléfonos, no hay caminos en algunas zonas y la radiodifusora ha permitido proximidad entre las personas"*.

"Para los que integramos la radio, sentimos que es nuestra, nos identifica como nahuas y consideramos cumple con los objetivos para impulsar el desarrollo de los pueblos indígenas.

(...) Entonces dicen es mi radio porque me ha enseñado, me ha servido de escuela. Tanto para los que la integramos como los que la escuchan, la consideramos una estación que favorece, que sirve y que pertenece a nuestro pueblo".

Otro de los trabajadores de la radiodifusora Genaro Macuixtle Panzo, Productor Radiofónico Bilingüe, coincidió en que el objetivo de la XEZON es el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.

"Antes de la llegada de la radio personas designadas como vocales se encargaban de ir a dejar el mensaje a comunidades ubicadas a cinco u ocho horas de camino. Así es que, con este medio acortamos distancias sólo con poner un aviso, dar el mensaje en el instante y llegar lejos".

María Cira Quechulpa Pérez, Productor Radiofónico y Bilingüe, recordó que la evolución de Radio Zongolica va desde lo técnico, al no saber manejar un micrófono, acetato, disco y la gran parte de trabajo se realizaba manualmente. El Instituto Nacional Indigenista les brindó la preparación en locución, producción y de operación técnica.

"La gente siempre nos ha alentado, utilizan a la radio como correo, reciben avisos, saludos de los emigrantes como de Alabama, Estados Unidos".

Consideró que la equidad de género es muy poco comprendida incluso en la actualidad. Sin embargo, a más de 15 años poco a poco se ha logrado la aceptación de las mujeres en el ámbito de la comunicación, de tal modo que la radio la dirige una ciudadana.

María Cira conducía una serie que se llamaba “El Programa de las Mujeres” en el que abordaban sus derechos. Aunque, fue difícil la aceptación sobre todo con los hombres de las comunidades indígenas, ya que en una ocasión un radioescucha le dijo que era alborotadora de mujeres, así que buscaría la manera de que la sacaran de la radio *“él me dijo: en mi casa mando yo, ordeno yo, y grito yo”*.

Por su parte, Francisco Cuaquetzale Itehua concluyó que para sus habitantes esta es una radio maestra porque los ha enseñado a fortalecer la identidad cultural de sus pueblos, así como organizaciones, pero sobre todo *“ha propiciado una reflexión al valor de nuestra lengua materna”*.

2.4 Radio Universidad Veracruzana

*“La radio es como el opio, una vez que lo pruebas
estas perdido, no hay más”*

Francisco Aragón, Coordinador de producción
de Radio Universidad Veracruzana (20 de julio de 2006)

Cuando la Universidad Veracruzana se instituye con aprobación del Congreso Estatal, a la par se impulsó el proyecto de la radio pero “doméstica” porque el transmisor fue hecho por algunos ingenieros que trabajaban y estudiaban en la Escuela de Artes y Oficios de Xalapa; no tenían unas siglas y frecuencia definidas ya que no existía una petición de permiso a la SCT. No obstante, esto se considera el primer antecedente de la Radio Universitaria Veracruzana.

Para la década de los 50's, fue fundada con una estructura de radiodifusora pero sin programación definida, sus siglas XEEV con un transmisor de un barco camaronero que se utilizaba en altamar para sus comunicaciones y la adquisición de una consola RCA.

XEEV transmitía los informes del rector, algunas cuestiones de gobierno y música clásica.

Entre los años 50's y 60's no era constante, así como carecía de una sede definida; sólo tenía una cobertura de 20 kilómetros a la redonda.

Hasta 1980 fue cuando el departamento universitario le solicita a la SCT el permiso y le asignan las siglas XERV en la frecuencia 1550 AM con 10 mil watts de potencia, con este paso empieza a consolidarse un concepto de radio universitaria, al ser vocera de las actividades estudiantiles; contaba con un horario establecido de 20 horas diarias, los 365 días del año.

De 1980 a 1987 transmitió desde el Teatro del Estado; posteriormente cambió a sus actuales instalaciones caracterizadas por ser una casona tipo colonial misma habilitada con equipo y estudios de grabación. Con su estructura programática cumple su ciclo de vinculación *“una radio universitaria que se debe a la sociedad a la que sirve”*, subrayó Francisco Aragón, Coordinador de producción de Radio Universidad Veracruzana.

El tipo de programación que maneja son la divulgación científica, de servicio a la comunidad y barras de géneros musicales, equilibrada al quehacer universitario.

“Tiene una oferta radiofónica que puede escuchar tanto el académico como el taxista, porque estamos casados con la idea de una producción adecuada al nicho del público que nos oye (traducción del lenguaje científico al coloquial)”.

Transmiten por el 1550 AM y por Internet; se encuentra asociada a Sistema Nacional de Productoras y Emisoras de las Instituciones de Educación Superior (SINPRIES).

Aragón consideró que la XERV si puede incorporarse al término comunitario porque hace un par de años hicieron un proyecto muy exitoso, aunque se les fue de las

manos, el cual puso el antecedente sobre la vinculación que tiene la institución con la comunidad.

"En la zona montañosa de Córdoba un grupo realizó talleres de teatro, artes plásticas y música, por lo que surgió la inquietud de saber qué tipo de programas radiofónicos podríamos diseñar para incidir en la conducta de esa población marginada y que de alguna manera mejorara su calidad de vida.

Así surgió el proyecto de "Gladiolas de Amor" ideada para la comunidad de Coyopolan, la realización del guión se determinó con base a lo que consumían, tipos de enfermedades y de cultivos que pudieran comercializarse en beneficio de la población".

Con otra investigación que llevó a cabo la Unidad de Biología Universitaria se determinó que el tipo de cultivo como las gladiolas puede cosecharse muy bien al igual que colocarlas en el mercado.

"Lo que hicimos fue tomar las historias de la comunidad, los personajes importantes del pueblo, amas de casa, niños, maestras de escuelas rurales, doctores y el resto de la ciudadanía, para elaborar un taller de teatro y posteriormente grabar".

Además, incluyeron cápsulas respecto a la alimentación, medicina preventiva contra las enfermedades más recurrentes en aquel sitio como la diabetes, hipertensión y anemia.

Cuando salió la radionovela al aire *"nos dimos cuenta que el trabajo que realizamos logró el objetivo de concienciar a la población, ya que las campañas de salud, educación y otras de gobierno pasaban de largo a ese tipo de comunidades porque no existía una participación activa".*

Además, comentó que la comunidad comenzó a cultivar la flor y a interesarse más en su salud. De tal modo que los creadores del proyecto fueron a España y Brasil a compartir los resultados obtenidos.

Opinó que la diferencia de la Radio Universidad Veracruzana con las comunitarias estriba en que éstas últimas sirven para objetivos muy específicos, son más canalizadas a la cuestión social de sus comunidades, pueden partir *"que dice el compadre fulano que le digan a la comadre que van a intercambiar la cosecha en el burro de las 6 o cosas así, son dirigidas a ese tipo de servicio social, en las que además siguen transmitiendo la cultura oral, costumbres, música, es una cuestión más local"*.

Lo preocupante de las Radios Comunitarias, consideró, es que no poseen una forma de subsidio fijo, como la XEEV a la que la Universidad le destina un presupuesto, entonces les da mucha permanencia hasta que la institución siga viva.

2.5 Radio Más-"La radio de los veracruzanos"

"Hay un convencimiento de que si seguimos haciendo así la radio con altos niveles de calidad y compromiso en el contenido, la gente continuará escuchándonos..."

Manuel Vázquez, Productor de Radio Más (19 de julio de 2006)

Radio Más es muy joven, con más de seis años se ha colocado en la preferencia del público, ya que el prestigio que tiene es debido al perfil de una radio para los veracruzanos, asentó Cristina Medina, Subdirectora de Radio Más.

"La gente la siente suya, para plasmar las rubricas se realizó un recorrido y constatamos que en las estaciones del estado no se pone música de la región, fórmula que le ha funcionado a Radio Más, una forma de no cambiarme es hacer algo que los identifique y de lo que se sientan orgullosos", apuntó.

Tienen colaboradores a quienes les dan el tema y ellos elaboran guiones, posteriormente en conjunto *"todos les metemos lápiz, somos muy pocos pero se trabaja en equipo, todos los conductores son *free lance"*.

Ocho son locutores, cada uno domina ciertos temas, mientras uno habla de la música veracruzana, otro comenta la contemporánea.

El grupo radiofónico está conformado por una planilla de 14 personas en el departamento de realización, 40 en producción, 5 programadores, 6 operadores y 6 fonotecarios.

La Subdirectora tenía un programa de música clásica en Radio Universidad Veracruzana, pero tiene 26 años de laborar en el canal RTV, primero en la República Mexicana con formato estatal. *"Es muy importante la capacitación, cuando se abrió este medio, en mi caso, fui recepcionista, reportera, redactora, hasta llegar al puesto que ahora ocupo"*.

En 2006 ganaron la Bienal Internacional de Radio, a pesar de que es un medio radiofónico muy joven. *"Hemos estado en cursos, cuando estas bienales llegan vienen profesores de España e Inglaterra, y conoces todo lo que es la radio en castellano y uno les aprende, comparas también como vas, hay cosas que proponen muy ingeniosas y a veces dices: es más fregona nuestro medio que el de ellos"*.

Al preguntarle en qué radicaba su éxito como la número uno en su estado, reafirmó que era debido al arraigo, a la identidad, además de resaltar el romanticismo que caracteriza a Veracruz como es el mar, palmeras, luna y la propia gente.

"La radio es un medio que cada vez está más vigente, eso es un hecho pero con el cambio del sistema análogo a digital, muchas emisoras van a estar en problemas, porque se van a quedar rezagadas".

"La radio por Internet es una maravilla, nosotros tenemos una gran audiencia a través de este medio".

Radio Más tiene coproducciones con Radios Comunitarias como Radio Zongolica, Radio Teocelo, Radio Universidad Veracruzana y Radio Huayacocotla.

"Radio Zongolica, tiene una población donde todavía la gente va a dejar sus recados para que se los pasen por la radio, pero esto funciona en una comunidad muy pequeña; por ejemplo, nosotros tenemos un programa que se llama "Tocando Tierra" y nos enlazamos en cadena a Estados Unidos, al mismo tiempo hacemos contacto con Radio Zongolica y de esa forma se hacen llegar los mensajes de la gente, porque hay un porcentaje alto de población de esa comunidad que se fue a los Estados Unidos".

"Un fenómeno interesante es que quisimos hacer un programa comunitario llamado "Buenos Días Veracruz" en el que se mandaban recados, hablaba del huerto, que el compadre, y no, no nos funcionó por lo grande de la radio. Ya que éste únicamente logró una identificación con Xalapa y por ende en el Norte se perdió; sin embargo, si se hiciera en una Radio Comunitaria muy chiquita funcionaría como tal".

Es por eso que en Radio Más determinaron manejar campañas que involucran a todo el estado, porque sino se pierde el interés del resto de la población veracruzana.

"Para nosotros lo importante es empezar de lo local, para pasar a lo internacional, le apostamos a este proyecto junto con un equipo y le dimos, había una gran necesidad, es por ello que manejamos identificaciones de Radio Más para el mundo, simplemente son estrategias de nosotros como medio".

Para hacer el riego de su señal por todo el estado sus repetidoras se ubican en diferentes puntos de Veracruz debido a la orografía. Asimismo, Radio Más es sintonizada en Tamaulipas, Puebla, Oaxaca, Tabasco, Hidalgo y San Luís Potosí.

Tienen rúbricas de identificación sobre la idiosincrasia de los veracruzanos con relación a la de otros estados.

Manuel Vázquez, Productor de Radio Más, comentó *"laboro en esta emisora desde que encendieron los transmisores, el 6 de abril del año 2000 y no la he dejado un sólo día hasta la fecha"*, agregó que en seis años han ganado cuatro premios entre los que destacan La Bienal de Radio y el Premio Nacional de Periodismo.

Su percepción sobre la radio la definió *"en cuanto a lo técnico, comunicacional o ideológico, es el medio de comunicación más importante en América Latina al día de hoy de verdadera comunicación, sobre todo las radios alternativas como la nuestra"*.

"También queremos cohesionar la cultura veracruzana con la música y las tradiciones populares. Un ejemplo es al preguntarle a la gente ¿has oído la radio de los veracruzanos? Ellos van a contestar que sí, el 99 por ciento de la población del estado sabe que tiene a la emisora, y lo que les agrada es la música que tocamos, como el son jarocho, huapango, danzón, música criolla y de todo el mundo.

Además, contamos con espacios informativos y de entretenimiento, eso es realmente la una visión amplia de lo que se ha hecho y se hace de Radio Más".

Consideró que la estación es diferente a todas las del estado porque no tiene un género único o definido, ni una línea de programación marcada, como otras emisoras lo presentan.

"La barra programática es conducida por expertos, no es gente que llega a inventar nada, domina perfectamente lo que dice".

Radio Más tuvo su origen en el programa laboral de Gobierno de Miguel Alemán era un reclamo social de Veracruz, porque no contaba con este medio estatal y ya existía

una red de radiodifusoras educativas y culturales, además de estatales en varias entidades de la República Mexicana.

Así surgió como una estrategia de Gobierno, *"la Secretaría de Comunicaciones y Transportes le autorizó todas las frecuencias que quisiera a Miguel Alemán, nunca hubo una traba, a diferencia de Radio Huayacocotla por ser una Estación Comunitaria que tiene un mensaje político y una lucha social que se remonta a 1930, la cual ha estado prohibida por los gobiernos priístas y panistas, pues estos grupos políticos tienen miedo a la disidencia ya que sigue la pobreza y miseria extrema, como ocurre en Veracruz"*.

Uno de los problemas que postergó la creación de un medio así, explicó, es que Veracruz es *"mega diverso"* tanto culturalmente, geográficamente, política e históricamente. Además, que cubrir todo el territorio implicaba una inversión de cientos de millones de pesos y ningún gobernador tuvo ese alcance político, *"que finalmente a ese gobernador hay que reconocerle"*.

La gente cuando está inconforme por algo, llama y *"evita que la programación sea manoseada"* gracias a que el mismo público emite su opinión. *"En nuestra estación hay una resistencia interna porque existe lucha pero no de salir a las calles a gritar, sino hay que permanecer en la lucha cultural, en la apertura de los medios, en ser más neutrales, aunque en las noticias no se puede porque la mayor parte son estatales"*.

Radio Más es un Organismo Público Descentralizado (OPD), cuenta con su propio presupuesto anual que se incrementa dependiendo de las necesidades de producción, difusión y del plan anual de actividades, por lo tanto el apoyo está dado en función del presupuesto, crecimiento y que pueda sostenerse a nivel técnico.

"Hemos utilizado la creatividad y la escasez de recursos para revertir el proceso del poco apoyo. Sólo tenemos dos cabinas y un estudio de grabación, pero a pesar de

esto contamos con otros productores que están inventando cosas, aunque no haya mucho apoyo, tratamos de mejorarla".

Internamente son un equipo de gente comprometida con este medio, *"asumimos cada quien, que es nuestra radio, y que trabajamos con ese sentido conexionándonos, como grupo tenemos las mismas características: pasión por el medio, altos niveles de responsabilidad y eficiencia en el manejo de operación, eso nos hace ser versátiles en la producción radiofónica, todos hacen voces, editan, guionizan, producen, programan y resuelven sin excepción. Depende que proyecto sea, asignan los cargos laborales".*

Dejó claro que a Radio Más no se le puede comparar con una Radio Comunitaria ya que *"éstas tienen su sustento en una organización social endémica o sea, en un núcleo poblacional que los sostiene en jornadas basadas en la labor comunitaria, horas de trabajo sin cobrar, apoyo, e ideas colectivas, aunque nosotros también las tenemos, sin embargo, somos una Radio Pública".*

"Hay un convencimiento de que si hacemos la radio con altos niveles de calidad y compromiso en el contenido, la gente continuará escuchándonos y los críticos o detractores de este tipo de radios, aunque digan lo que digan no la van a poder tumbar tan fácil, porque está muy bien fundamentada, ya tiene un alto nivel de aceptación entre la gente, porque este proyecto surgió con pies y cabeza, esto es una ideología de comunicación con unas políticas muy claras de índole cultural".

Durante las entrevistas realizadas se encontraron diferentes percepciones sobre la radio de acuerdo a su contexto, pero sobre todo a los escuchas a los que se deben; sin embargo, en algo coincidieron los creativos detrás del micrófono, ***en que hacer radio es servir ante todo a su comunidad.***

Capítulo 3

Zacualpan, Veracruz: “Lugar escondido”

3.1 Estudio socio-económico y geográfico

*“Orgullo veracruzano,
canciones y trovadores
ahí se da el buen artesano
máscaras de mil colores
por las veredas encuentras de toda clase de flores”.*

(Estrofa del huapango Camino Real de Zacualpan, autor Oscar Lazcano Olvera)

Escondido entre cerros y bosques en el corazón de la Huasteca Alta Veracruzana, ambientado por música de viento y huapangos, los cuales duermen a las nubes al ras de las casas de láminas de cartón y muros de madera, se encuentra Zacualpan, municipio de fiel tradición oral.

Su nombre deriva de *voces de origen nahua que significan “en los montículos, pirámides, escondites o jícaras, probablemente lugar escondido según su geografía”*.⁴³

*El pueblo es muy antiguo pues según las crónicas de religiosos Agustinos lo describen como el asiento de varias tribus y el historiador Mariano Cuevas mencionaba que en este lugar radicaron Otomíes, Tepehuas, Totonacos, Tlaxcaltecas y Toltecas.*⁴⁴

⁴³ Enciclopedia de los Municipios de México:
<http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/veracruz/municipios/30198a.htm>

⁴⁴ Diagnóstico de Salud Zacualpan 2007.

“En el siglo XVI fue una aldea de Huayacocotla de filiación huasteca. Posteriormente la zona fue sometida por las fuerzas de los otomíes desde la época de Xólotl y después a la influencia mexicana”.⁴⁵

“Un hecho que ha merecido especial atención en la historia de Zacualpan fue el registrado en 1950, entre las dos principales familias del pueblo en su momento Monroy-Hernández, pues la inestabilidad social, política, económica, educativa y cultural que imperaba en ese entonces se tornó en un clima de tensión.

Al grado de llegar a enardecerse el pueblo entero, aflorando la violencia, ocasionando incertidumbre entre la población (...)”⁴⁶, la disputa de ambas familias era por el poder, por tal motivo a esa época fue llamada “la guerra chiquita” pues no había días en que no existieran disturbios.

Así que “un grupo de mujeres motivo a sus esposos para que buscaran una salida pacífica ya que terminarían por extinguirse sin solucionar el conflicto, por lo que solicitaron el apoyo de las fuerzas armadas siendo auxiliados directamente de la Presidencia de la República enviando una partida de militares (...), logrando restablecer el orden de Zacualpan hasta donde se estaba extendiendo el conflicto”.⁴⁷

“En 1968, en el lugar conocido como El Rastro, varios trabajadores encontraron grandes porciones de piedra labrada en cantera, la cual señalaba la existencia de una pirámide o de algún centro ceremonial, pero desafortunadamente fue utilizada para la construcción de casas y de la escuela primaria Amado Nervo, sin investigación alguna”.⁴⁸

Tiempo después, fue erigido como Municipio el 13 de noviembre de 1875. Actualmente ocupa el lugar número 198 en orden alfabético de las 210 localidades que integran el estado de Veracruz.

⁴⁵ Enciclopedia de los Municipios de México:

<http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/veracruz/municipios/30198a.htm>

⁴⁶ Ibid., p. 91

⁴⁷ Ibid., p. 91

⁴⁸ PÉREZ Solís, Noé. Zacualpan, Reflejos de Ayer y Hoy. p. 27

Esta conformado por la Cabecera Municipal y las congregaciones de Atixtaca (una de las más antiguas), Cerro Chato, Cojolite, General Prim, La Pezma, Tlachichilquillo y Zacualpilla; cuenta con 18 comunidades, además de rancherías.

“Tiene una superficie de 219.62 Kilómetros cuadrados cifra que representa un 0.30 por ciento total del estado de Veracruz”⁴⁹. Se localiza en la Sierra Madre Oriental de la Huasteca Alta ubicada en la prolongación oeste de la entidad.

Exactamente Zacualpan se ubica al noroeste de la capital, la distancia aproximada a Xalapa por carretera es de 180 Kilómetros que se traducen a poco más de seis horas, por lo accidentado del camino de acceso principal al Municipio.

Además, “colinda hacia el norte con Texcatepec, al sur y sureste con el estado de Hidalgo, al noreste con el municipio de Tlachichilco y hacia el oeste con el municipio de Huayacocotla”.⁵⁰

“La Cabecera Municipal se encuentra a una altitud sobre el nivel del mar de mil 670 metros. Aunque el total del territorio presenta altitudes de rango de los 500 hasta los 2 mil 650 m.s.n.m. con cordilleras y cañadas de ríos que recorren la zona de noreste a suroeste, de tierras que colindan con la región huasteca hasta los límites del altiplano central”.⁵¹

Situación que hace al municipio hostil para las comunicaciones como en telefonía fija y móvil, óptima recepción de Internet, radio y televisión.

A Zacualpan lo riega el río Potrerillos o Chiflón que sirve de límite entre Veracruz e Hidalgo, además es tributario del río Meztitlán y arroyos del río Vinazco, a su vez

⁴⁹ Enciclopedia de los Municipios de México:
<http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/veracruz/municipios/30198a.htm>

⁵⁰ PÉREZ Solís, Noé. Zacualpan, Reflejos de Ayer y Hoy. p. 58

⁵¹ Diagnóstico de Salud Zacualpan 2007.

afluente del río Tuxpan, como lo son los arroyos de La Baldeza, Madotzi y Pueblo Viejo que según su causal se unen al Río Pánuco.

Cabe señalar que el Municipio se ha caracterizado por tener vastos manantiales en diferentes localidades; aunque en época de sequías también sufre escasez del vital líquido, ya que *"no existe una cultura por cuidar el agua y en general los recursos naturales"*.⁵²

El clima que predomina es templado-húmedo con una temperatura promedio que oscila entre los 14° y 20° C, el verano caluroso y con lluvias intensas; el invierno es crudo y presentan heladas en noviembre, diciembre, enero y febrero.

En lo que respecta a su población de acuerdo a los resultados del II Censo de Población y Vivienda de 2005 del Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI), cuenta con un total de 6 mil 717 habitantes, de los cuales 3 mil 253 son hombres y 3 mil 464 mujeres.

Según el censo del INEGI pero de 1990 *"una población total de 6 mil 124 son católicos, quienes representan el 94 por ciento de los habitantes, 262 son evangelistas, 24 profesan otra religión y 66 ninguna"*.⁵³

En el rubro de educación el nivel básico es impartido en 53 planteles de preescolar, primaria y secundaria respectivamente. También, cuenta con dos Telebachilleratos ubicados en la comunidad de San Francisco y en la Cabecera Municipal, éste último *"no funciona al cien por ciento ya que los alumnos no reciben sus clases por la red televisiva, pese a que se ha incrementado la demanda"*.⁵⁴

⁵² Ibid.

⁵³ Enciclopedia de los Municipios de México:
<http://elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/veracruz/municipios/30198a.htm>

⁵⁴ Diagnóstico de Salud Zacualpan 2007.

Asimismo, *"se observa un alto grado de analfabetismo dado que este se ubica en 35.02 por ciento del total de los habitantes mayores de 15 años, aunado a que el 60.75 por ciento de la población mayor de 15 años no cuenta con la primaria completa"*⁵⁵, pese a que personal del Instituto Veracruzano para la Educación de los Adultos (IVEA) imparte cursos de alfabetización hasta las comunidades, esto responde a que todavía prevalece la ideología de que *"las personas adultas ya no deben, ni pueden aprender"*.⁵⁶

Se observa que al terminar principalmente la secundaria, un considerable porcentaje de jóvenes abandonan sus estudios por falta de recursos económicos.

A raíz de las citadas causas, el fenómeno de migración (sobre todo entre los varones) al Distrito Federal y principalmente a los Estados Unidos *está a la orden del día, "lo que ha ocasionado sobre todo en la mujer el tener que trabajar al igual que los hijos a temprana edad, descuidando la familia y la escuela"*.⁵⁷

*Por la arquitectura de sus casas y las líneas de urbanización, se hace pensar en su arraigo colonial indígena, por sus calles empedradas en partes, casas de paredes gruesas con techo de teja, numerosas puertas y grandes corredores.*⁵⁸

El edificio más antiguo es la Parroquia de San José con características del siglo XVIII; le sigue la capilla del Cerrito de la Arena que data de 1920 (misma que sufrió un incendio la madrugada del 13 diciembre de 2007, así que por el momento se encuentra cerrada y a la espera de la puesta en marcha de un proyecto de remodelación), y la Plaza Hidalgo la cual se inauguró el 19 de noviembre de 1988; sin embargo, ha sido remodelada en varias ocasiones.

⁵⁵ <http://portal.veracruz.gob.mx>

⁵⁶ Enciclopedia de los Municipios de México:
<http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/veracruz/municipios/30198a.htm>

⁵⁷ Ibid.

⁵⁸ Ibid.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda de 2005, en el Municipio hay un total de mil 675 viviendas, de las cuales 42 son particulares.

En las que predominan materiales como madera, láminas de cartón y zinc, e incluso pisos de tierra. En cuanto a su estructura más del 50 por ciento de las viviendas cuentan solamente con un dormitorio, sobre todo en las comunidades de El Carrizal Chico y El Guayabal.⁵⁹

En cuanto a bienes materiales el citado censo del INEGI indica que el 52.2 por ciento de la población posee al menos con un televisor en sus hogares; con refrigerador el 20.9 por ciento; lavadora el 10.3 por ciento y computadora sólo el 2 por ciento; el 54.2 por ciento de la población no disponen de ningún bien material.

Con servicio de luz eléctrica cuenta el 63.7 por ciento de la población, aunque es deficiente, ya que constantemente sufren de apagones repentinos y bajas de voltaje, que aumentan sobre todo en invierno quedándose el pueblo sin energía eléctrica en ocasiones hasta por semanas completas, a decir de las autoridades a la fecha realizan gestiones para cambiar la línea eléctrica por la vía del Ejido Tlachichilquillo y de esta forma *atacar* la problemática.

El comercio representa una de las fuentes de empleo, en el que las familias abastecen su necesidad de alimentos y artículos básicos como de aseo personal y para la casa. El nivel de vida de la población en general es bajo, únicamente se observa que en la Cabecera Municipal es medio.

“La economía zacualpense se sustenta principalmente en la agricultura y la ganadería a la que se dedican unas dos mil 300 personas aproximadamente, para satisfacer sus necesidades básicas como alimentación, vivienda y vestido. Aunque se requiere mayor desarrollo industrial en la región que brinde fuentes de empleo,

⁵⁹ Diagnóstico de Salud Zacualpan 2007.

*que por no ser abundantes exigen un gran esfuerzo en las tareas agropecuarias*⁶⁰, ya que "el 75. 83 por ciento de la población al día sobrevive con hasta dos salarios mínimos".⁶¹

En otro orden de ideas en Zacualpan se encuentra fauna silvestre como "cuadrillas de tejones, tejón solo, mapaches, ardillas, zorras, tlacuaches, armadillos, gato montes, cojolites (guajolotes silvestres), liebres, zorrillos, tuza real y cacomiztle.

Igualmente, existen casi en extinción coyotes, jabalíes, coachichocos. Asimismo, aves como querreques, zopilote, palomas moradas, golondrinas, jilgueros, garza, colibrí, aguilucho, cuervo, cotorra, clarines, primavera, tordos negros, tecolotes, coas, perdices, lechuzas, dominicos, corcorrines, calandria, así como garzas blancas.

Los tipos de reptiles que existen son víboras como el mahuquite, coralillo, masacuate, bejuquillo, toritos, lagartijas y escorpiones".⁶²

*En cuanto a la flora posee una exuberante vegetación propia de la región húmeda, es particularmente selvática con plantas de ornato como alcatraz, buganvilia, azucena, dalia, hortensia, tulipán, geranio, noche buena, ave de paraíso y crisantemo.*⁶³

Además, tiene montañas cubiertas por abundantes árboles en su mayoría maderables propios de los bosques tropicales y mixtos de gran dimensión y altura, también los hay cultivables como los frutales.

"Topográficamente cuenta con lomeríos de mucha y poca pendiente, así como planicies que son aptas para la agricultura como para la ganadería (...), tierra que

⁶⁰ PÉREZ Solis, Noé. Zacualpan, Reflejos de Ayer y Hoy. p. 163

⁶¹ Marginación 2005. Consejo Nacional de Población (CONAPO).

⁶² PÉREZ Solis, Noé. Zacualpan, Reflejos de Ayer y Hoy. PP 146 y 147

⁶³ Diagnostico de Salud Zacualpan 2007.

tiene todo lo que el hombre necesita para vivir, sus suelos negros y arcillosos, ricos en materia orgánica, permiten el desarrollo de generosos pastizales y retienen buena humedad que aprovechan para las tareas agropecuarias".⁶⁴ *El maíz grano, café cereza y frijol son los principales productos que cosechan en la demarcación.*

Sector agropecuario

*"De los bellos campos y praderas tú has nacido
eres tú inspiración de mis canciones
me alegro tanto de aquí haber nacido
Zacualpan bonito Zacualpan de mis amores".*

(Estrofa del huapango Camino Real de Zacualpan, autor Oscar Lazcano Olvera)

Hace 20 años el panorama agropecuario de Zacualpan estaba parado porque no existían vías de comunicación, así que no le permitía ser una actividad detonante, lo que se producía era para la autosuficiencia. Sin embargo, una vez que se abrieron los caminos poco a poco comenzó a producirse más.

Los zacualpenses pueden apostarle a la actividad agrícola ya que *"si le damos una vuelta de 360 grados al Municipio nos daremos cuenta que éste está conformado en su totalidad por naturaleza. Aunado a que las condiciones de su clima son envidiables, de tal modo que por su temperatura podría producirse 364 días del año"*, comentó el ingeniero agrónomo, Tomas Guzmán, oriundo de la comunidad La Pezma o como él cariñosamente le llama la capital del cielo.

Los productos que se cosechan son manzanas, duraznos, limas, naranjas, maíz y frijol, no obstante consideró que aún hace falta trabajar más en la capacitación y tecnología debido a que los mercados piden volumen, calidad y precio, *"con el panorama agropecuario actual no podríamos competir con otras zonas de cultivo del país"*.

⁶⁴ PÉREZ Solis, Noé. Zacualpan, Reflejos de Ayer y Hoy. p. 142

De acuerdo a investigaciones que ha hecho, concluyó y coincidió con algunos colegas que para que la actividad agrícola sea uno de los pilares económicos de Zacualpan se necesita concientizar a los tomadores de decisiones como los dirigentes políticos, *"si esa gente percibe que el desarrollo no significa banquetas, asfalto, sino educación, infraestructura y producción, prácticamente con esto el camino esta dado"*.

Al momento de que la población tiene una actividad productiva ya no emigra, sobretodo los jóvenes quienes se van ya que no hay empleo, o si lo tienen es muy mal pagado, *"es increíble que la gente sobreviva con un salario mínimo o máxima dos si bien les va"*, comentó.

Los líderes políticos, opinó, deben ver a Zacualpan a largo plazo *"el campo no puede cambiarse en tres años (lo que dura una administración municipal), mínimo tiene que llevar una actividad de diez años"*.

Sin embargo, subrayó que en la localidad la actividad forestal es una mina de oro, sus bosques tienen rendimientos tan altos como los mejores países del mundo; en comparación Finlandia produce un turno (tiempo en que se cosechan árboles) en promedio de 150 años, mientras que con un buen manejo en Zacualpan la capacidad de la naturaleza lo tendría listo en tan sólo 15 años.

Por la situación geográfica y sobre todo climática diversa, dan las condiciones idóneas para que en la zona alta se siembre pino y acahuite (actividad que ya se desarrolla); en la media nogal y tlacuilo; en la baja pueden producirse maderas tan valiosas como el cedro, caoba, teca y melina.

En promedio Zacualpan, solamente en cuestión agrícola posee 60 hectáreas de aprovechamiento forestal divididas en pedacitos. Por año el municipio tiene un volumen anual de 8 mil metros cúbicos de madera rollo árbol.

En lo que respecta a la deforestación *"históricamente siempre se ha presentado en estas regiones serranas, perdimos bosques por la cultura de tumba, roza y quema para sembrar maíz, milpa, frijol e incluso para potrero, así que lo importante es concienciar a la población de que los bosques son los pulmones del país; capturan carbono que produce la industria y nos devuelven oxígeno, agua que se va a las partes bajas del estado como Poza Rica, Tuxpan y Álamo, ojala se entienda que la reforestación significa mejores recursos naturales"*.

En Zacualpan hay silvicultores de más de 92 años, a los que la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) otorgó reconocimientos por su labor, *"así que es cuestión de querer"*.

La CONAFOR a través de la Asociación de Agroproductores Forestales de Zacualpan (organismo que hace tres años se creó), por medio de los programas que promueve, financia desde la semilla hasta el cuidado de los bosques de cualquier ciudadano mexicano interesado.

Tal es el trabajo que realizan, que el año pasado ganaron el Premio Nacional al Mérito Forestal, en la categoría de Conservación y Restauración en Zacualpan, *"trabajo que pocas veces se ve en el país y nosotros lo logramos con tan sólo tres años de vida como institución"*.

"La región presentaba una alta contaminación de los manantiales debido a la erosión causada por los desmontes, ante esta situación decidimos llevar a cabo un trabajo de reforestación y en el primer año logramos plantar 35 mil árboles."

Actualmente contamos con cuatro viveros semitecnificados, con riego de aspersion y sistema por gravedad, por lo que se ha logrado producir 500 mil plantas de especies nativas entre ellas el tlacuilo y el paloescrito, las cuales se encuentran dentro un estatus de protección."

A partir de 2002 los agroproductores reforestan cada año entre 300 y 500 hectáreas, y en la actualidad cuentan con 2 mil 200 hectáreas (...).⁶⁵

Tomás como simplemente le gusta que le llamen, estudió la carrera de Químico Agrícola en la Universidad Autónoma de Querétaro, es Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Guanajuato y ha hecho algunas especialidades.

Actualmente se dedica a la fruticultura, ha registrado variedades de manzana, pera y cerezas ante el órgano más importante del mundo de frutales. Ha viajado por el mundo presentando los trabajos del Municipio en sitios como Sudáfrica y Holanda.

“Adelantamos la historia de la fruta en 30 años, estamos preparándolas por el cambio climático, prevenimos la desnutrición de los niños y al mismo tiempo generamos empleo”.

Aproximadamente Zacualpan posee 40 hectáreas de frutales en comunidades como La Pezma, Tercera y Cuarta Manzana, La Colmena y Tlachichilquillo, aunque indicó que esto se hace en primera escala y al mismo tiempo forma parte de una investigación.

Para finalizar insistió que a la *“cosecha a corto (frutales) y largo plazo (maderas), la gente puede apostarle con todo”.*

Sector Ganadero

“El Estado de Veracruz es uno de los principales productores de ganado vacuno, por ello la ganadería, es otra de las actividades fundamentales de la población zacualpense que significa un gran ingreso económico (...).

⁶⁵ <http://www.teorema.com.mx/> 03 de octubre de 2007.

Dentro de la actividad pecuaria existen ovinos, caprinos, porcinos, equinos y aves de corral.

Gracias a la asistencia técnica, se han logrado insumos para vacunar, desparasitar y vitaminar a los animales, todo ello ha permitido lograr que Veracruz ocupe el primer lugar nacional en número de bovinos (cebú cruzado con suizo)".⁶⁶

"La Asociación Ganadera Zacualpanse nació en 1998 por iniciativa de Don Hugo Pérez y 15 ganaderos más, a la fecha el organismo está integrado por 180 productores, quienes tienen poco más de 3 mil cabezas, aunque se calcula que hay más de 5 mil en la demarcación lo que significa que en promedio seis de cada diez habitantes, viven de esta actividad", comentó Juan Hernández Estefes, actual presidente del citado organismo.

El también Ingeniero Agrónomo recordó que hace 15 años la actividad ganadera se desarrollaba a pasos muy lentos y sus técnicas eran tradicionales lo que generaba un ganado corriente. Dadas las circunstancias, la asociación nació con el fin de mejorar la raza (una pureza genética mayor) y hacer de la ganadería una actividad lucrativa.

Aunque reconoció que *"desgraciadamente el mercado mexicano y por ende el local depende mucho de las necesidades de carne de los Estados Unidos"*, porque lo producido no se consume en su totalidad, de ahí la importancia de emplear las nuevas tecnologías.

"Dentro de la ganadería los borregos son los más rentables, por las condiciones de la región (clima y forraje), así que hace falta una cultura de promoción a la ovinocultura".

⁶⁶ PÉREZ Solís, Noé. Zacualpan, Reflejos de Ayer y Hoy. p. 166

Como ganadero lleva 22 años en el que ha tratado de mejorar la productividad y la rentabilidad del Municipio.

Sector Salud

En Zacualpan la atención de servicios médicos es proporcionada en siete unidades médicas, distribuidas de la siguiente forma: tres de Salubridad respectivamente en la Cabecera Municipal, en las localidades del Madroño y en La Pezma; las clínicas del UMR-IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social) se hayan en Tlachichilquillo, Atixtaca, Pueblo Nuevo y en General Prim.

“En los cuales no obstante las carencias que tienen que sortear, logran salvar a una gran cantidad de pacientes que han requerido de esos servicios y los que necesitan de mayor atención son canalizados al Hospital del IMSS en Metepec, Hidalgo”.⁶⁷

En un recuento sobre la historia y evolución en el ámbito de la salud, la Enfermera Imelda Bazán Osorio, quien prácticamente vio nacer los servicios de Salud Pública en el Municipio, en entrevista recordó que hace más de 25 años la gente se resistía a la atención médica pese a la gratuidad de ésta, ya que existían una serie de mitos como el *“que las vacunas no eran para prevenir enfermedades, por el contrario provocarían esterilidad a los pequeños cuando fueran adultos”*.

No obstante, poco a poco han logrado romper ese paradigma, actualmente el esquema de vacunación está cubierto al cien por ciento en la población.

Sin embargo, reconoció que aún hace falta mucha labor y sobre todo romper con otras falsas creencias, por ejemplo en lo correspondiente a la salud reproductiva.

En cuanto a los padecimientos en la población con base al Diagnóstico de Salud 2007 de Zacualpan, éste muestra un monitoreo desde el año 2002 en el que la

⁶⁷ Ibid., p. 113

cirrosis hepática fue la segunda causa de muerte en la población; en el 2003 y 2004 ocupó el cuarto lugar. Encabeza la lista la falla orgánica múltiple, seguido por infarto agudo.

De acuerdo al mismo diagnóstico las principales enfermedades en la población de 2003 a 2006 son (en orden descendente) infecciones respiratorias agudas, gastritis, infecciones de vías urinarias, micosis, gastroenteritis, ascariasis (tipo de parásito), gingivitis, amibiasis y casos de desnutrición leve.

En 2006 de mil 970 consultas, con base a un monitoreo semanal, las infecciones respiratorias agudas afectaron al 70.50 por ciento de los pacientes, en segundo lugar la gastritis aguda con un 7 por ciento, infección de vías urinarias con el 6.94 por ciento, gastroenteritis con el 5.59 por ciento, amibiasis con el 2.25 por ciento, entre otras.

Eligia Camacho, promotora de Salud en Zacualpan, indicó que las causas principales que provocan estos padecimientos son el hacinamiento en las viviendas (específicamente según el Consejo Nacional de Población (CONAPO) en el 57.38 por ciento de los hogares), la mala alimentación y *"lamentablemente que las madres con niños menores de 5 años, no tienen los cuidados necesarios en hábitos de higiene y la necesaria aplicación de medidas preventivas en temporada de frío, a pesar de las constantes capacitaciones impartidas en la unidad médica y en las escuelas"*.

Por tanto, los grupos más vulnerables a estos padecimientos son los niños y los adultos mayores de 60 años, hecho que también responde a la situación marginada sobre todo en las comunidades.

En 2007, comentó que hubo un incremento considerable de pacientes con Hipertensión Arterial, así como aumentaron los casos de Diabetes Mellitus, enfermedades que requieren de control pero aún perciben apatía de pacientes,

principalmente varones, que abandonan sus tratamientos. De tal modo que el grupo más difícil de atender son los hombres.

Otro aspecto importante que se detecta, reconoció, es que la violencia intrafamiliar es un problema latente que no se atiende, existe la necesidad de un área designada para tratar psicológicamente a la población. De hecho, prosiguió, hay carencias en cuanto a personal, solamente hay un médico general.

También, impera el nulo avance en infraestructura de las unidades médicas, por ejemplo el Centro de Salud Zacualpan fue construido en 1970, y desde ese entonces no se ha ampliado, ni modificado, pese a que su grupo de atención ha crecido, actualmente es de mil 900 habitantes de la Cabecera Municipal y 11 localidades más.

Dicho sitio está *"constituido por una sala de expulsión, cuatro camas de recuperación, dos baños, un cuarto médico, área de consulta externa, bodega y cocina de servicio"*.⁶⁸

Situación que genera sobredemanda del servicio y al mismo tiempo *"problemas al personal ya que algunos pacientes se desesperan al no ser atendidos rápidamente y acuden frecuentemente a poner una queja en el Municipio"*.⁶⁹

Lo que también provoca saturación en el servicio, es el registro de una gran cantidad de usuarios de otras unidades médicas, así como del vecino municipio de Tlachichilco e incluso del estado de Hidalgo, en *"nuestras posibilidades a todos se les brinda atención gratuita"*.

⁶⁸ PÉREZ Solís, Noé. Zacualpan, Reflejos de Ayer y Hoy. p. 113

⁶⁹ Diagnóstico de Salud Zacualpan 2007.

Otro ejemplo de lo anterior, es que todavía se dan casos en el que el servicio de ambulancia es rudimentario, ya que cargan al enfermo en camillas improvisadas por familiares para trasladarlo a la unidad de salud más cercana.

Pese a todo "continuamos con el fomento de actividades que formen una cultura en salud, donde toda la población participe y principalmente sensibilice a las diferentes instituciones, que en ocasiones han llegado a ser grandes obstáculos, en vez de sumarse a esta tarea que compete a todos".⁷⁰

Actividades recreativas y fiestas

*"En tradiciones es grande
conserva su carnaval
es necesario que traigan la banda del Carrizal
y bandas de la Huasteca con el capote bailar".*

(Estrofa del huapango Camino Real de Zacualpan, autor Oscar Lazcano O.)

La fiesta anual más importante de Zacualpan sin duda alguna es su carnaval, el cual inicialmente se desarrollaba durante cuatro días previos al miércoles de ceniza, pero a partir de este 2008 el H. Ayuntamiento Municipal en turno aumentó un día más.

Cuentan pobladores como Don Ricardo Hernández Hernández que el carnaval lleva más de cien años desarrollándose, según recuerda le dijo su abuelo; asimismo, aseguró que se distingue *"por ser uno de los más representativos de la región por la hechura y colorido de las máscaras narigonas y disfraces de los llamados viejos de carnaval"*.

Estos atuendos están integrados de capa y capote de terciopelo, a los cuales con lentejuelas y chaquiras les bordan imágenes sobre la Conquista Española y por ende el mestizaje que sucedió a raíz de ese acontecimiento.

⁷⁰ Diagnóstico de Salud Zacualpan 2007.

Parte de los accesorios indispensables del disfraz son cascabeles que asemejan el sonido de la víbora de cascabel, así como un sombrero forrado con terciopelo, adornado con plumas y espejos que recuerdan como los españoles engañaron a los indígenas.

La máscara narigona es tallada en madera (preferentemente del árbol de Quemite por su ligereza). A la pieza se le definen y pintan rasgos de hombre español y en la nariz labran un guerrero azteca, aunque actualmente hay variantes en cuanto a las figuras. Además, se les colocan a manera de cabello y barbas colas de vaca, de preferencia de color blanco; el costo de una sola máscara oscila en mil 500 pesos.

En promedio tarda dos meses en confeccionarse un disfraz y su costo va de los mil 500 pesos hasta los 12 mil e incluso más.

Ya listos los disfraces, los zacualpenses permanecen a la espera de la fecha de carnaval, para sacar los capotes y sacudir la polilla al ritmo de la música de viento durante cinco días, con recorridos y caravanas por las calles de la Cabecera Municipal. Asimismo, por las tardes hay jaripeos, torneos de cinta y por la noches bailes populares.

No puede faltar el tradicional zacahuil (tamal huasteco), es común que en esos días de fiesta se venda en las casas o los capitanes (familias que cada año se ofrecen para dar de comer gratuitamente a los disfrazados) por lo regular preparen este peculiar platillo regional.

El último día de la festividad anual, el H. Ayuntamiento Municipal en turno selecciona y otorga reconocimientos, así como premios en efectivo a los mejores disfrazados, aunque la condición para ser acreedores es bailar durante los cinco días.

Otra de las fiestas representativas es la dedicada al santo patrono del pueblo San José, feriado el 19 de marzo, realizan misas, procesiones, jaripeo y baile por la noche, dichas actividades son organizadas por fieles católicos.

En la Semana Santa hay actividades religiosas como procesiones; el Sábado de Gloria comuneros acostumbran ir al Río Chiflón a pie al compás de la música de viento, ahí conviven e intercambian alimentos.

Otras fiestas populares que celebran son las fechas conmemorativas del país como el 15 y 16 de septiembre Independencia de México, el 20 de noviembre Aniversario de la Revolución Mexicana y el 12 de diciembre fecha dedicada a la Virgen de Guadalupe, en todas hacen verbenas populares y bailes.

3.2 Los medios de comunicación y su relación con la comunidad

*Zacualpan hermoso pueblo
te llevo en mi pensamiento
llegas por terracería
por Los Tules y El Crucero
caminos de mi tierra mía
que caminé por completo*

(Estrofa del huapango Camino Real de Zacualpan, autor Oscar Lazcano O.)

Como se mencionó en los primeros párrafos de este capítulo, Zacualpan posee una geografía que lo hace hostil para las comunicaciones por vía terrestre e interferencias en la señal de radio y televisión, así como Internet.

“Aún en pleno Siglo XX, se observó un lento progreso debido a la tortuoso y montañoso de la Sierra, existiendo únicamente veredas de menor importancia y algunos caminos de herradura que entrelazaban la zona, comunicando a la Sierra y

la Huasteca con el Golfo, por medio de los cuales las recuas transitaban llevando mercancías así como noticias a los pueblos más apartados.

Entre los caminos más importantes de esa época sobresale desde luego el Camino Real de Herradura-Agua Blanca-Chiflón-Zacualpan-Tlachichilco-Ixhuatlán de Madero-Tehuacán y Tuxpan que comunicara al Golfo, el cual hasta hace 25 años constituyó el camino más transitado de la región (...).⁷¹

La ciudad más cercana a Zacualpan es Tulancingo de Bravo Hidalgo, a 82 kilómetros por el citado camino, aunque por el actual llamado "Los Tules" queda a 62 kilómetros y se inauguró en 1998.

Sin embargo, en esta vía el 14 de diciembre de 2007 y 13 de febrero de 2008 el Servicio Geológico Mexicano (SGM) detectó, mediante un estudio debido a hundimientos que presenta la zona, una falla geológica a la altura de la comunidad de Plan Grande del vecino municipio hidalguense de Agua Blanca.

Dicha falla afecta directamente en comunicación terrestre a Zacualpan. Por lo tanto, a la fecha se está a la espera de un Estudio-proyecto para el nuevo trazo de la carretera Zacualpan-Agua Blanca, mismo en el que trabaja la Secretaría de Obras Públicas de Hidalgo, el Gobierno del Estado de Veracruz junto con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Retomando la historia en los inicios del siglo pasado los zacualpenses para trasladarse a Tulancingo hacían cuatro días de ida y vuelta, viajaban en bestia (caballos o burros) e incluso a pie.

En varias ocasiones compañías de autotransporte federal como San Lázaro (1960) intentaron dar un servicio regular, pero a consecuencia de lo accidentado de los

⁷¹ PÉREZ Solís, Noé. Zacualpan, Reflejos de Ayer y Hoy. p. 105

caminos y las unidades, hubo percances que obligaron a suspender las corridas, hecho similar ocurrió en 1976.

Así que fue "hasta 1979 después de haberse arreglado el camino, cuando la línea de transporte Sierra Norte de Puebla y Héroe de la Revolución Mexicana de Tulancingo nuevamente introdujeron el servicio en forma definitiva, al inicio con dos corridas diarias de Zacualpan a Tulancingo, con camionetas, combis y panel (...), aunque no dejan de ser inseguras e insuficientes".⁷²

A la fecha en la Cabecera Municipal hay un servicio de manera regular y se incrementó una ruta más al vecino municipio veracruzano de Tlachichilco; sin embargo, las corridas no son siempre seguras, así como las unidades, ya que operan aproximadamente desde hace 20 años y no han sido renovadas. A las comunidades no existe transporte público, lo que representa un grave problema en caso de urgencia.

En cuanto al servicio telefónico hay una caseta de telefonía rural, y dos más de Teléfonos de México (TELMEX), instaladas desde 1994, y de la empresa MIDITEL respectivamente, mismas que por su ubicación geográfica (mil 670 m.s.n.m) y por el deficiente servicio eléctrico regularmente presentan fallas en su señal.

En las comunidades de La Baldeza y Carrizal Chico se instalaron teléfonos solares, pero por las condiciones que imperan en el clima (nublado) también presentan fallas.

El Servicio Postal Mexicano como tal no existe en la demarcación, la señora Panfila Morales Chávez oriunda, es quien se encarga de repartir la correspondencia a la población, así como de llevarla a la oficina más cercana que se ubica en el vecino municipio de Huayacocotla, únicamente dos días a la semana los miércoles y viernes.

⁷² PÉREZ Solís, Noé. Zacualpan, Reflejos de Ayer y Hoy. p. 115

Tampoco hay medios de comunicación impresa locales como periódico o revista. Ni existe un sitio en el que expendan este tipo de material, aunque fuese de otros lugares.

En cuanto a la recepción de canales de televisión abierta, estos se sintonizan en algunas viviendas y son 2, 5, 6, 7, 9 y 13, pero con interferencia. A las familias que su situación económica les permite tener televisión por paga únicamente pueden adquirir SKY, debido a las condiciones orográficas de la localidad.

En el transcurso de 2007 apenas se instaló el servicio de Internet en dos locales privados; sin embargo, su costo varía entre los 15 y 7 pesos por hora, ésta última cifra es la que se estableció en el Centro Comunitario de Aprendizaje (CCA), ubicado en la Presidencia Municipal, por acuerdo de los ediles para no lacerar la economía de la comunidad sobre todo la estudiantil; aunque la señal es deficiente en ambos sitios.

En la materia que ocupa esta investigación que refiere a la radio, las ondas hertzianas en Zacualpan se riegan a través de la emisora permitida XHFCE Radio Huayacocotla "La voz de los campesinos" en el 105.5 FM, la cual ofrece servicios de mensajes o recados para las comunidades de la Sierra Norte de Veracruz, aunque de acuerdo a lo percibido en la Cabecera Municipal de Zacualpan casi no tiene incidencia.

También se escucha la emisora estatal Radio Más "La radio de los veracruzanos" en el 101.3 FM, gracias a una de sus repetidoras que se ubica en Cerro Verde cerca de Huayacocotla.

Las estaciones concesionadas que logran captarse son La Poderosa de Tuxpan en el 93.1 FM, en la que ocasionalmente transmiten información de la región. Al igual, se sintoniza la XENQ "La súper estación" a través del 90.1 FM y Ultra 96.3 FM, ambas de Tulancingo, Hidalgo.

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")

No obstante, la señal radial de las citadas emisoras es muy poco fidedigna por la hostil situación geográfica que guarda la demarcación.

A groso modo, la situación descrita es la que aguarda el fiel municipio huasteco abrazado por los cerros, Zacualpan.

Capítulo 4

Radio Zacualpan-Por el deseo de comunicar cultivos

4.1 La necesidad de un pueblo

Zacualpan como se describió en el capítulo anterior carece de medios de comunicación locales tanto escritos como electrónicos, de ahí la razón de la propuesta de una emisora comunitaria denominada *Radio Zacualpan-Por el deseo de comunicar cultivos*.

4.2 Carencias de pasarla bien

En cuando a actividades recreativas, la población se distrae en los festejos de días feriados en el calendario, algunas actividades deportivas y escolares; sin embargo, no existe un dinamismo entre la sociedad para el desempeño de otras acciones que les integre como una comunidad propositiva.

4.3 Análisis del campo: germina Radio Zacualpan

Pretendemos que este proyecto sea una realidad a largo plazo, existe la plena conciencia de que no es un proceso sencillo debido a los requerimientos tanto gubernamentales como económicos; sin embargo, la presente propuesta fue hecha con la finalidad de servir como base administrativa para un plan de trabajo en general.

Misión

Conformar un proyecto radiofónico comunitario mediante una programación orientada al fortalecimiento de la cultura y educación para contribuir al desarrollo de Zacualpan con la participación activa de la sociedad, al llevar a la práctica el ejercicio de la libertad de expresión.

Visión

Comprometerse con la sociedad zacualpense como un medio de comunicación local con fines culturales que impulsen al desarrollo comunitario.

Objetivos

- Mantener informada a la sociedad, que necesita estar al tanto de lo que ocurre a su alrededor y al mismo tiempo cultivarse.
- Aumento en la participación ciudadana en distintos ámbitos, sobre todo aquellos que atañen al progreso comunitario.

Se pretende que la organización esté constituida por las siguientes áreas:

- Dirección General
- Departamento Jurídico
- Dirección de Noticias y Programas
- Dirección de la Red de Transmisión
- Dirección de Administración y Finanzas
- Dirección de Recursos Humanos.

Además, de contar con corresponsales en comunidades pertenecientes al Municipio. Dichos colaboradores serán seleccionados entre la misma población y se les capacitará en el conocimiento básico del trabajo radiofónico.

Radio Zacualpan como empresa trabajará de acuerdo a políticas de ética y valores; así como una sólida política de recursos humanos.

Recursos y Capacidades

- Contará con información de primera mano, es decir, que se genera en el Municipio.
- Personal que conoce la cultura y gustos, así como formas de comportamiento de la población.

Matriz FDOA (Fundamentos, Debilidades, Oportunidades y Amenazas)⁷³

Análisis interno

- Fortalezas:
 - Buena imagen con los consumidores
 - Recursos humanos
 - Organización eficaz del trabajo
 - Objetivos bien definidos
 - Consumidores limitados

- Debilidades:
 - Instalaciones obsoletas
 - Débil imagen en el mercado
 - Falta de habilidades y capacidades clave
 - Poco financiamiento
 - No existe experiencia

Análisis Externo

- Oportunidades:
 - Necesidades de los clientes
 - Interacción de la organización y los consumidores
 - Fuente de información directa y cercana, además de entretenimiento
 - Innovación de una organización en su tipo

- Amenazas:
 - Crecimiento lento del mercado
 - Crecimiento lento de los consumidores
 - Cambio en las necesidades y gustos de los consumidores
 - Cambios demográficos en la zona
 - Falta de identificación o desinterés con la estación de radio

⁷³ MacConkey D. Administración por resultados. PP 113-120

IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS

Core Business

Radio Zacualpan aprovechará el alcance que tendrá, para que, en cada una de sus emisiones y programación promueva su razón de ser. En los slogans, spots, contenido de sus emisiones y con ayuda de los locutores, que serán intermediarios directos entre el receptor y la organización, se verán comprometidos a desarrollar las siguientes habilidades:

- Despertar el interés para seguir la programación.
- Crear sentido de pertenencia e identidad con la radiodifusora.
- Incitar a la interacción productiva con los receptores.
- Motivar a la participación de los habitantes.
- Apoyar las acciones que se realizan en la comunidad.

Cadena de valor⁷⁴

Actividades de apoyo

- Logística interna: Para una mayor organización al momento de designar de qué se encargará cada quién.
- Estructura de la empresa: Organigrama.
- Recursos humanos: Selección adecuada y capacitación del personal.
- Adquisición de equipo técnico: Antena, transmisor, equipo de cómputo y audio, consola, material musical, papelería, etcétera.
- Producción de programación: Definir los contenidos destinados a cada horario y al tipo de receptores de acuerdo a un análisis previo.
- Servicio: Puesta en marcha de la emisión.
- Investigación y desarrollo: De acuerdo a sondeos renovar los contenidos.

Core Competentes

⁷⁴ Hitt, Michael A. Administración Estratégica. PP. 99 y 93

Radio Zacualpan pretende que la mayoría del personal sea originario de la Cabecera Municipal y de sus comunidades. De esta forma los integrantes de la estación conocerán más sobre la población y brindarán información objetiva a los escuchas.

Corporativa (crecimiento)

La estrategia corporativa de la emisora se define como intensiva ya que, de acuerdo a su condición, buscará lograr el máximo aprovechamiento de los recursos con los que cuenta; así como de las capacidades del sector en el que se desempeña.

Su estrategia consistirá en la inmersión en el mercado, ya que buscará su crecimiento o pertenencia en su mercado meta, al motivar el uso de su servicio; además de atraer a los clientes de sus competidores e incrementar el tamaño total de su mercado.

Relacionados con el cliente:

- Promoción entre los habitantes acerca de la creación de una Radio Comunitaria en su Municipio. Así como, los servicios y beneficios que traerá su creación.

Económico-Financieros:

- Gestionar apoyos en la inversión y patrocinio de la estación.

Procesos internos:

- Se basará en la adecuación de las instalaciones, la integración del personal, controlar y resaltar las operaciones en las que se tiene mayor capacidad, para lograr una mejor calidad al servicio que se ofrece a los receptores.

Desarrollo humano:

- Tiene que ver con la capacitación y desarrollo, evaluación de desempeño del personal.

Objetivos estratégicos

Relación con el cliente

- Crear foros de expresión que inciten a la participación ciudadana.
- Programar emisiones que atraigan la atención de los receptores.

Económico-Financieros

- Búsqueda de patrocinadores y que el Gobierno invierta.
- Tener un ingreso mensual de \$30 mil pesos.

Procesos internos

- Equipar la estación en un 70% en el primer año.
- Seleccionar o contratar el 50% del personal necesario.

Desarrollo Humano

- Lograr la eficacia del personal en cada departamento.
- Capacitar en un 80% a los corresponsales de cada comunidad en el primer año.

Creación de planes para estrategias prioritarias (funcionales)

- Convocar a los radioescuchas, a través de los distintos programas de la estación, a participar en concursos o talleres culturales, medio ambiente, salud, deportivos y de entretenimiento, en conjunto con las dependencias de la Presidencia Municipal, asociaciones civiles e instituciones educativas.
- De acuerdo a sondeos hechos por la estación, a través de buzones de sugerencias en cada congregación del municipio; se analizarán las propuestas y críticas de la población, así como buscará satisfacer sus necesidades en la mejora de la programación.

- Gestionar apoyos de financiamiento con empresarios del Municipio y del Gobierno Estatal para cubrir los requerimientos legales que obligan a la estación a tener un ingreso mensual para el mantenimiento de la misma.
- A través del financiamiento de particulares y de Gobierno contar con el equipo básico de transmisión y producción para la emisión de la programación.
- Reclutar al mayor número de personas a través de propaganda, para enriquecer la selección del personal.
 - Lograr la eficacia del personal en sus puestos, a través de evaluaciones de desempeño. Así como, lograr que los corresponsales sean seleccionados de acuerdo a una serie de entrevistas para después ser capacitados en el menor tiempo posible.

Los radioescuchas tienen importante poder de negociación sobre la organización, ya que de acuerdo a los gustos de éstos se elige la programación.

4.4 Experiencias que arrojó el proyecto a manera de Radio Experimental Comunitaria en Zacualpan

El presente proyecto como en capítulos anteriores se ha señalado surgió de la inquietud de crear un medio que satisfaga las necesidades en materia de entretenimiento para la comunidad zacualpense, sobretodo aquellas de carácter informativo local y con éste lograr identificación, arraigo y el consumo de un medio en un lugar "virgen en cuanto a comunicación se refiere".

En el último bimestre del año 2007 hubo acercamiento con las autoridades educativas, el Gobierno Municipal electo, así como el sector Salud, Agrícola y

Ganadero para presentarles la propuesta de Radio Zacualpan, con la finalidad de solicitarles apoyo y permisos correspondientes.

Una vez entablado el dialogo con los *cuidadores de semillas* (profesores), se realizó un casting únicamente en la Cabecera Municipal a los alumnos de los diferentes niveles educativos, debido a las ya mencionadas problemáticas en vías de comunicación terrestre, lo que podría implicar riesgos físicos a los escolares de las comunidades.

Durante los primeros dos meses de 2008 con el objeto de involucrar en el quehacer de la radio a los participantes se les impartió un curso intensivo, la temática fue la siguiente: breve historia de la radio, géneros y lenguaje radiofónico, ejercicios de dicción y redacción.

Para los interesados en la grabación y edición radiofónica se les instruyó en el manejo del programa de cómputo Adobe Audition 1.5, de tal modo que aprendieron lo básico y lograron una sencilla producción.

Posteriormente, de acuerdo a lo observado en las visitas a las diferentes radios permisionadas, se creó la imagen pública de Radio Zacualpan. El logo como elementos principales posee el gráfico de una máscara narigona del carnaval (fiesta más representativa de Zacualpan), de la boca emana el símbolo de comunicación; la colorimetría de fondo va desde el amarillo que representa el sol naciente de un nuevo día y el verde asemeja los campos de cultivo.

El slogan "Por el deseo de comunicar cultivos" partió del interés de emprender un nuevo medio de comunicación que transmita información, educación y fortalezca las raíces culturales de la comunidad a la que se debe, al realizar una analogía entre los contenidos radiofónicos y los cultivos agrícolas que nutren al pueblo.

A la par de la imagen pública, se adecuó el sitio que ocuparía Radio Zacualpan, en la casa de una de las tesoreras.

El reto hacer fértil la tierra seca, con palpables problemáticas económicas y gestiones que sólo ocasionaron pérdida de tiempo, así que se optó por invertir recursos propios para los materiales requeridos en la adecuación de la cabina de radio.

Papel y lápiz, cartón de huevo, silicón, madera, alfombra, mobiliario, micrófonos, audífonos, cd’s y computadoras forman parte del espacio físico de Radio Zacualpan que se integra a uno de los *conceptos* que Aleida Calleja refiere en cuanto a Radio Comunitaria “las tres P: pocas, pequeñas y pobres”⁷⁵ pero con grandes deseos de cultivar a través del servicio social al que se deben.

El buen servidor por su cabina empieza... en el vestido de cabina y producción radiofónica los niños y adolescentes jugaron un papel fundamental, ya que gracias a su participación se concretó la experimentación.

En la Escuela Primaria Urbana “Amado Nervo”, hubo una participación favorable por parte de los alumnos de quinto y sexto grado, quienes crearon el programa radiofónico “Los niños de la Sierra” bajo el slogan *Porque también nosotros somos capaces*.

El contenido de éste fue propuesto por los infantes, los cuales mostraron interés en rescatar antecedentes históricos de Zacualpan, como sus mitos, leyendas y personajes ilustres, sin dejar de lado la parte deportiva, humorística y alegre que caracteriza a los de su edad. Al igual, seleccionaron la música que a ellos les *latía* para mantener a sus escuchas cautivos.

⁷⁵Calleja Aleida. Radio comunitaria: bregas y realidades.
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc88/radio.html>

Entre risas y equivocaciones a causa de los nervios por estar en mesa redonda y por primera vez frente a un micrófono, con la idea de que su voz se emitiría a través de las bocinas en el centro del pueblo y que llegaría a oídos de sus compañeros de escuela, amigos, maestros, vecinos y familiares, poco a poco vencieron sus temores y se desarrollaron ante algo que hasta hace unos meses les era desconocido *el cómo hacer radio*.

A la fecha, los niños que mantienen en *on* a “Los niños de la Sierra” son Diana Lizbeth Gómez Aguilar, Arturo Burgos Montiel, Fernanda Guadalupe Pérez Mendoza, Clementina González Valles y Luís Alberto Trejo Monroy.

Algunos de estos pequeños compartieron su experiencia de lo que les ha dejado Radio Zacualpan, por ejemplo la entusiasta Lupita comentó “creo que nos sirvió para desarrollarnos más, expresarnos mejor y creo que Radio Zacualpan ayudaría para fomentar el cuidado de nuestro entorno y tradiciones”.

Por su parte el travieso Arturo dijo “para mí fue una experiencia maravillosa por la cual pude convivir aún más con mis amigos y desarrollar más mi mente y ya no ser tan tímido. Además, me pareció interesante porque pudimos dar a conocer e impulsar la tradición, educación y cultura del Municipio. Ojala la gente se acerque y apoye a Radio Zacualpan”.

La tremenda Clementina comentó que para ella fue una buena elección la radio sobre cualquier otro medio de comunicación porque a la mayoría de las personas no les gusta leer y algunas no saben, entonces la radio les permite mantenerse informados e incluso aprender nuevas cosas sólo con escuchar.

En lo que respecta a los alumnos de la Escuela Secundaria “Ignacio Zaragoza”, en cuyo casting participaron 50, a la fecha sólo dos continúan en el programa “Los jóvenes comentan” *el futuro es hoy*, ideado por ellos para los *chicos* de su edad, ya

que diseñaron la imagen auditiva con un contenido versátil (cultura, ciencia, tecnología, medio ambiente, deportes y música).

Jairo Hernández López y Orlando Franco Islas son los inquietos adolescentes que entre semana llegadas las seis de la tarde arriban a Radio Zacualpan para adelantar material de su programa dominical, aunque al principio las risas, los nervios provocaron dar *cue* en repetidas ocasiones, pero pudo más el *deseo de comunicar cultivos*, escucharse y hacerse escuchar.

A la par, los estudiantes seleccionados para cápsulas informativas investigaron temas relacionados con la salud, cultura, medio ambiente, historia, derechos humanos y demás, posteriormente grabaron dicha información.

Usted que nos lee, podría intuir que continúa la participación de los alumnos del Telebachillerato, no obstante, aquí no se trata de interferencia, sólo no hay mucho que escuchar...

Cuando se les dio a conocer el proyecto, motivados pidieron hacer el *casting* el mismo día, en el cual fueron seleccionados 22 jóvenes; sin embargo, en la primera semana del curso intensivo se habló de la responsabilidad que conlleva el hacer radio, sin más, abandonaron la *preparación de la tierra*.

En lo que respecta a los diferentes esferas que integran y fortalecen a la población, el sector Salud promovido por Eligia Camacho, brindó todas las facilidades para integrar información y poder facilitar su difusión con la mayor inmediatez como lo permite la radio, para así concienciar a la población de la medicina preventiva, campañas y servicios en general.

El ramo Agropecuario encabezado por la Asociación de Silvicultores de Zacualpan, mediante el contacto con el Ingeniero Tomás Guzmán Pérez, integrante del organismo, mencionó y reconoció la importancia que juegan los medios de

comunicación en la sociedad, así que se comprometió a contribuir en la *faena* de un medio local como pretende ser Radio Zacualpan.

En tanto el sector Ganadero a través de su representante el Ingeniero Juan Hernández Estefes, al igual que los anteriores, comentó que el proyecto le pareció relevante por ser innovador en el Municipio “ya hacía falta algo así en Zacualpan para sacarlo del estancamiento en el que vivimos, además que mejor que involucrar a la ciudadanía”.

Resaltó que este medio de comunicación sería el vínculo entre las comunidades alejadas de la Cabecera Municipal e incluso de las localidades vecinas y en su caso con la Asociación Ganadera de Zacualpan, misma que es preponderante en la región, ya que dicha actividad es el pilar más fuerte en la economía de la población.

Del Gobierno Municipal se obtuvo el permiso para transmitir en el kiosco de la Plaza Hidalgo, así como el préstamo de bocinas, mezcladora y mamparas que se utilizaron en la presentación y primera emisión de Radio Zacualpan “por el deseo de comunicar cultivos”.

Asimismo, Oscar Lazcano Olvera, entonces director de Casa de la Cultura de Zacualpan, participó con la producción y conducción de un programa y así surgió “Cuando Zacualpan Canta”, espacio abierto para transmitir en vivo y en sintonía el talento regional.

“Al Son Huasteco” *Un espacio dedicado a nuestra música*, conducido por Sandra Luz González García propone el rescate y arraigo de la música tradicional mexicana y sobre todo de la Sierra y Huasteca Veracruzana.

Sin dejar de lado el ámbito noticioso “Infórmate Zacualpan” *Opina objetivamente*, toca temas del ámbito local, estatal, nacional e internacional, aunque su enfoque primordial es la información que se genera en la municipalidad y sus comunidades.

Todos en conjunto somos Radio Zacualpan “Por el deseo de comunicar cultivos”.

De tal modo que la barra programática se integró de la siguiente manera:

HORARIO	PROGRAMA
9:00 – 10:00	Al Son Huasteco
10:00 -11:00	Infórmate Zacualpan
11:00 – 12:00	Los Niños de la Sierra
12:00 – 13:00	Los Jóvenes Comentan
13:00 – 14:00	Cuando Zacualpan Canta

El lanzamiento del proyecto fue el domingo 23 de marzo de 2008, el punto de encuentro el kiosco de la Plaza Hidalgo ubicado en el corazón de Zacualpan.

A ultimar detalles pasadas las 7 de la mañana integrantes de Radio Zacualpan se dieron a la tarea de instalar las mamparas con material fotográfico y escrito que describió la *preparación de la tierra*, desde las *técnicas de cultivo* (experiencias de radios permisionadas en el estado de Veracruz) hasta una *nueva siembra* con la *fórmula genérica RZ*.

A partir de las 8:45 de la mañana Radio Zacualpan llegó a oídos de la comunidad, por medio de tres identificaciones se describió la razón de ser y de ahí en adelante la *cosecha de los primeros frutos...*

Movidos por la curiosidad la población en general que se da cita cada domingo en el tianguis escuchó con atención y sorpresa la propuesta de RZ.

Desde las primeras melodías la respuesta de zacualpenses no se hizo esperar, algunos *sacaron polvo al piso* al irrumpir en baile y uno que otro viejito entrado en la *pulqueadeta* dominical echo un brindis al ritmo de “Al Son Huasteco”.

Conforme transcurrió la programación, las voces de RZ hicieron que poco a poco comuneros se acercasen al kiosco a conocer el proyecto, algunos vacacionistas preguntaron la frecuencia en la cual podían sintonizarla.

No obstante se les aclaró que se trataba de una experimentación a partir de la cual, a largo plazo, con el apoyo de la ciudadanía y las diferentes instituciones, pretende consolidarse como una emisora comunitaria.

Tras esta explicación algunas zacualpenses compartieron su opinión sobre el proyecto como Tomasa Mejía Hernández, quien indicó “a mi me parece que en el Municipio hace falta mucha educación, sobre todo familiar y que mejor que utilizar la radio para realizar esto, la gente lo seguiría. Además, se podría difundir lo que se produce en la región y esto a su vez impulsaría el desarrollo”, por ejemplo, indicó “las mujeres hacen artesanías preciosas, pero no hay quien lo dé a conocer, así que con un medio así saldríamos del estancamiento en el que nos encontramos, yo si le entró con todo a Radio Zacualpan”.

Transcurrieron las horas y pese a la sorpresiva lluvia RZ continuó su transmisión hasta que el *off* irrumpió en las bocinas, la luz eléctrica como ya se ha hecho costumbre durante este 2008 falló; sin embargo, el interés de los adolescentes de la comunidad por la “emisora” motivó que se dieran a la tarea de conseguir una planta eléctrica para terminar con la programación establecida.

Las críticas no se hicieron esperar algunos preguntaron que cuándo sería la próxima emisión, otros cuantos hablaron de cómo podrían ayudar para hacer que RZ se consolide y cabe señalar también que en una minoría se observó desinterés.

Así que, por el momento, queda en papel una propuesta de Radio Comunitaria, misma que está latente de ser una realidad y así dar *cue* a esas voces que divagan en el aire a la espera de ser escuchadas.

Conclusiones

Realizamos un recorrido por los diferentes campos en los que la radio ha presentado un significativo desarrollo a lo largo de la historia y a lo ancho de las tierras de diferentes continentes, donde ha desempeñado un papel fundamental en el quehacer de sus escuchas para consolidarse como un medio de loable labor y fácil acceso.

De manera satisfactoria culmina este trabajo en el que nos dimos a la tarea de investigar la forma en la que germinaron, crecieron y se cosechan las emisoras de corte rural o comunitario en Veracruz, para así sembrar la semilla de Radio Zacualpan.

Fue mediante la experimentación que comprobamos la viabilidad de RZ, al cubrir una necesidad de información y entretenimiento que despierta el interés de los comuneros, instituciones públicas, pero sobre todo de quienes en un futuro serán los encargados de realizar contenidos que impulsen el desarrollo comunitario a través de la labor radiofónica, hablamos de los niños y jóvenes entusiastas que orgullosamente toman la estafeta, que asumen el compromiso de emprender nuevos **surcos con deseos de ser escuchados** y seguidos por la sociedad para tener un municipio fértil.

Compartimos con éste sector zacualpense parte del conocimiento que adquirimos en las aulas de Nuestra Máxima Casa de Estudios, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), de manera autodidacta y a través de la experiencia de personas involucradas con emisoras comunitarias.

Es así como emprendimos un proyecto en el que se preparó la tierra, regó la semilla y se recolectaron los primeros frutos al hacerse escuchar Radio Zacualpan “Por el deseo de comunicar cultivos”.

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")

También, de manera breve sentamos las bases administrativas en las cuales RZ puede sujetar sus raíces para fortalecerse como un medio local de referencia para la comunidad.

Ahora sólo hay que *labrar el campo* y esperar el *nuevo temporal* para continuar con el servicio a la sociedad, para lo cual nos hemos preparado.

Fuentes consultadas:

Visita a la bibliotecas: UNAM, UAEH y Xalapa Veracruz: revisión de tesis sobre radio comunitaria en México.

Referencias bibliográficas

- Perfiles del Cuadrante: experiencias de la radio. / Rebeil Corella María Antonieta, Alva de la Selva Alma Rosa y Rodríguez Zárate Ignacio. – México: Ed. Trillas, 1989 (2ª. Reimpresión, septiembre 1997).
- La Radio: el despertar del gigante. / Francisco de Anda y Ramos. – México: Ed. Trillas, 1997 (2ª. Edición, junio 2003).
- Las ondas dormidas: crónica hidalguense de una pasión radiofónica. /Ana Maria Peppino Barale.
- Los nuevos medios de comunicación masiva. /Balle, Francis y Eymery Gérard, traducción de Barrales Valladares José.- México: Fondo de cultura económica, 1984.
- La radio permitida en México: el caso de Hidalgo. /Peppino Barale Ana María. – México: Ed. Fundación Friedrich Ebert, 1990.
- Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. /Cebrián Herreros Mariano. –proyecto editorial Ciencias de la Información.
- PÉREZ Solis, Noé. Zacualpan, Reflejos de Ayer y Hoy.
- Diagnóstico de Salud Zacualpan 2007.
- Marginación 2005. Consejo Nacional de Población (CONAPO).

- Administración Estratégica / Hitt, Michael A. – México: Ed. Thompson, 2004 (5ª. Edición).
- Administración por Resultados / McConkey, D. Dale. – México: Ed. Diana, 1981.

Entrevistas realizadas:

- López Tolentino, Cristóbal, coordinador de Radio Huayacocotla. Entrevista personal, Huayacocotla, Veracruz, 2006.
- García León, Vietnam, encargado de Radio Atenas Veracruzana. Entrevista personal, Xalapa, Veracruz, 18 de julio 2006.
- Medina, Cristina, subdirectora de Radio Más. Entrevista personal, Xalapa, Veracruz, 19 de julio de 2006.
- Vázquez, Manuel, productor de Radio Más. Entrevista personal, Xalapa, Veracruz, 19 de julio de 2006.
- León Esquivel, Oscar, presidente de la asociación que opera a Radio Teocelo. Entrevista personal, Teocelo, Veracruz, 20 de julio de 2006.
- Aragón, Francisco, coordinador de Producción de Radio Universidad Veracruzana. Entrevista personal, Xalapa, Veracruz, 20 de julio de 2006.
- Tepole Quiahua, Rosa Alba, directora de Radio Zongolica. Entrevista personal, Zongolica, Veracruz, 19 de septiembre de 2006.

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")

- Quechulpa Pérez, María Cira, productora radiofónica bilingüe de Radio Zongolica. Entrevista personal, Zongolica, Veracruz, 19 de septiembre de 2006.
- Cuaquetzale Itehua, Francisco, productor radiofónico bilingüe y responsable de la fototeca de Radio Zongolica. Entrevista personal, Zongolica, Veracruz, 19 de septiembre de 2006.
- Guzmán Pérez, Tomas, integrante de la Asociación de Agroproductores Forestales de Zacualpan. Entrevista personal, Zacualpan, Veracruz, diciembre de 2007.
- Hernández Estefes, Juan, presidente de la Asociación Ganadera de Zacualpan. Entrevista personal, Zacualpan, Veracruz, febrero de 2008.
- Bazán Osorio, Imelda, enfermera del Centro de Salud de Zacualpan. Entrevista personal, Zacualpan, Veracruz, febrero de 2008.
- Camacho, Eligia, promotora de Salud en Zacualpan. Entrevista personal, Zacualpan, Veracruz, febrero de 2008.
- Hernández Hernández, Ricardo, originario de Zacualpan. Entrevista personal, Zacualpan, Veracruz, febrero de 2008.

Webliografía

- Calleja Aleida. Radio comunitaria: bregas y realidades.
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc88/radio.html>
- <http://www.teorema.com.mx/> 03 de octubre de 2007

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")

- <http://portal.veracruz.gob.mx>
- Enciclopedia de los Municipios de México:
<http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/veracruz/municipios/30198a.htm>
- Zárate Vite Jorge Arturo/ El Universal.
http://www.funcionpublica.gob.mx/micrositios/forociudadano2004/doctos/historias_de_exito.pdf
- <http://www.uv.mx/universo/145/infgral/infgral15.htm>, Voces perseguidas: la radio comunitaria Carolina Cruz.
- <http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/radioslibresmx.html>
- <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/n59/vramos.html>. México
Noviembre 30, 2007.
- GÓMEZ Valero Carlos (25 de mayo de 2006) Disponible en:
www.mexico.amarc.org
- <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/historia.html>. Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996) Fernando Mejía Barque
- <http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/radioslibresmx.html>
- Ediciones Domlmen S. L. "El ministerio de propaganda" en:
<http://www.artehistoria.com/batallas/contextos/4077.htm>, 2007.

Anexo 1

Radio Huayacocotla-La voz de los campesinos

"La gente siente la radio muy suya"

Cristóbal López Tolentino, coordinador de Radio Huayacocotla (verano de 2006)



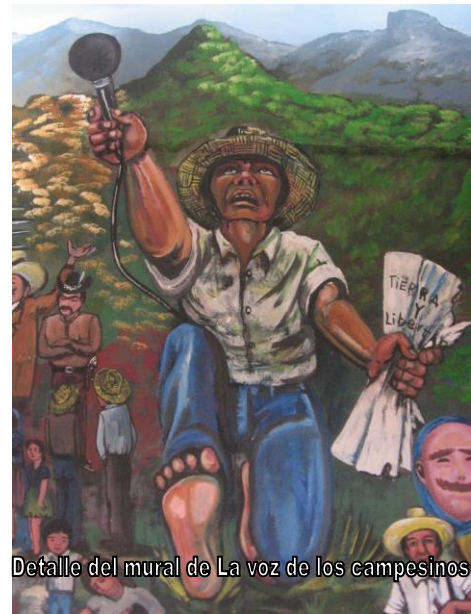
Entrevista a Cristóbal López Tolentino



Fachada de Radio Huayacocotla



Correspondencia de los radioescuchas



Detalle del mural de La voz de los campesinos



Parte del equipo de trabajo de Radio Huaya

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")

Radio Teocelo-Desarrollo integral de las comunidades

"La radio debe llegar al cerebro, corazón y estómago de las personas"

Profesor Oscar León Esquivel, presidente de la Asociación
de Radio Teocelo (20 de julio de 2006)



Al aire en el noticiario de Radio Teocelo



Premio Nacional de Periodismo



Entrevista con Oscar León Esquivel



Área de controles de Radio Teocelo



Transmisor de Radio Teocelo

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")

Radio XEZON-La voz de la Sierra de Zongolica
*"La radio es una ventana donde podemos asomarnos, ver y
hablar nuestra propia lengua"*

Rosa Alba Tepole, directora de Radio XEZON-la voz de la Sierra de Zongolica
(19 de septiembre de 2006)



Rosa Alba Tepole



María Cira Quechulpa Pérez



Productor radiofónico bilingüe



Productor radiofónico bilingüe



Fonotecario de Radio Zongolica

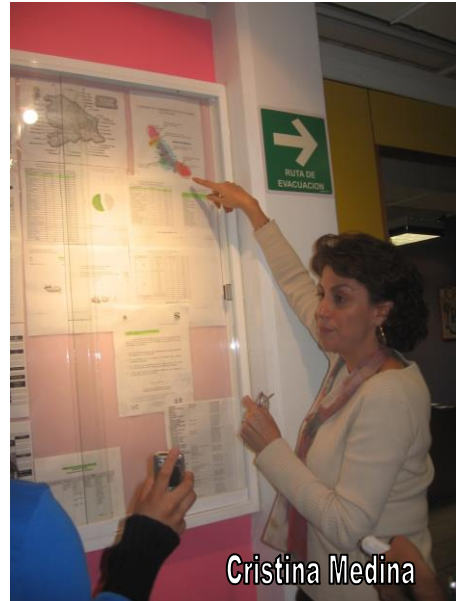
Radio Más-La radio de los veracruzanos

"Hay un convencimiento de que si seguimos haciendo así la radio con altos niveles de calidad y compromiso en el contenido, la gente continuará escuchándonos..."

Manuel Vázquez, productor de Radio Más (19 de julio de 2006)



Cabina de grabación de Radio Más



Cristina Medina



Cabina de transmisión de Radio Más

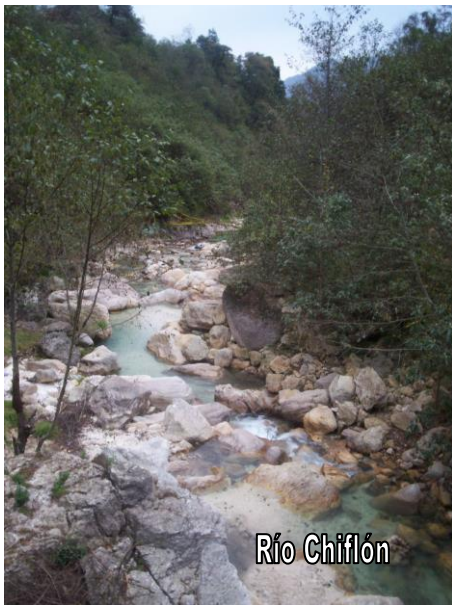


Manuel Vázquez

Zacualpan: contexto social, cultural y demográfico



Panorámica del Municipio de Zacualpan



Río Chiflón



Tramo de la principal vía carretera a Zacualpan

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")



Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")



Convivencia con zacualpenses



¡Zacualpan canta!



Servicios de salud gratuitos a los zacualpenses



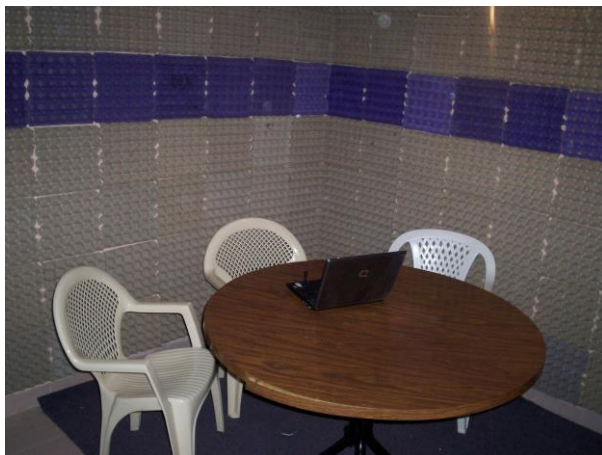
Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")



Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")



Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos"



Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")



Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")



A continuación se presentan parte de los guiones empleados en la producción de Radio Zacualpan.

Nombre del Spot: **Identificación oficial de Radio Zacualpan No. 1**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Febrero 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 1´

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 1 EN PP DURANTE 10´´, BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR: Grande en tradiciones así es Zacualpan, para muestra su carnaval con más de cien años, en el que no puede faltar el baile de los viejos embrocados con su capote y mascara narigona, al ritmo de la música de viento.

¡Esto es Zacualpan!

3 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 10´´ Y BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

4 LOCUTOR: Escuchas Radio Zacualpan por el deseo de comunicar cultivos.

5 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 15´´ Y SALE CON FADE OUT.

Nombre del Spot: **Identificación oficial de Radio Zacualpan No. 2**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Febrero 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 40''

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 2 EN PP DURANTE 10'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR: Escondido entre cerros y bosques en el corazón de las huasteca alta veracruzana, ambientado por música de viento y huapangos se encuentra Zacualpan, municipio de fiel tradición oral.

3 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 10'' Y BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

4 LOCUTOR: Escuchas Radio Zacualpan por el deseo de comunicar cultivos.

5 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 10'' Y SALE CON FADE OUT.

Nombre del Spot: **Identificación oficial de Radio Zacualpan No. 3**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Febrero 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 1:30''

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 3 EN PP DURANTE 10'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR: El sereno murmullo del río Chiflón duerme a las nubes al ras de las casas de madera y lámina de Zacualpan.

Escuchas Radio Zacualpan por el deseo de comunicar cultivos.

3 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 10'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

4 LOCUTOR: Nuestras instalaciones se ubican en la calle Morelos sin número, colonia Centro en el corazón de Zacualpan, Veracruz de Ignacio de la Llave.

5 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 3'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

6 LOCUTOR: Escuchas Radio Zacualpan por el deseo de comunicar cultivos.

7 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 15'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

8 LOCUTOR: Esto es una producción de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

9 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 15'' Y SE VA A FADE OUT.

Nombre del Spot: **Identificación oficial de Al Son Huasteco**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Febrero 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 20''

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 4 EN PP DURANTE 5'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR: Al son de las melodías inspiradas en el canto del querreque, la golondrina y la primavera, taconeán el mahuaquite, la coralilla y el mazacoate.

(Efecto) ¡Esto es Al Son Huasteco! un espacio dedicado a nuestra música.

3 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 5'', BAJA A 2P Y SE VA A FADE OUT.

Nombre del Spot: **Identificación oficial de Los Jóvenes Comentan**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Febrero 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 35''

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 5 EN PP DURANTE 5'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR 1: No todo es música, aprendamos un poco
(Efecto) ¡Los jóvenes comentan, el futuro es hoy!

3 LOCUTOR 2: Una hora de información...

4 LOCUTOR 3: Con amplitud deportiva, cultural...

5 LOCUTOR 4: Musical y charla.
(Efecto) ¡Los jóvenes comentan, el futuro es hoy!

6 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 3'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

7 LOCUTOR 5: Escúchanos los domingos por Radio Zacualpan.

8 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 10'' Y SE VA A FADE OUT.

Nombre del Spot: **Identificación oficial de Los Niños de la Sierra**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Febrero 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 30''

- 1 LOCUTOR 1: Nosotros somos ¡Los Niños de la Sierra!
- 2 MÚSICA: ENTRA TRACK 6 EN PP DURANTE 5'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.
- 3 LOCUTOR 2: ¿Te gusta la música, los chistes, los cuentos y las leyendas? Y muchas cosas más...
- 4 LOCUTOR 3: Pues estas en el lugar indicado. Este es un espacio hecho por niños, para niños y no tan niños.
- 5 MÚSICA: ENTRA TRACK 6 EN PP DURANTE 3'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.
- 6 LOCUTOR 1: ¡Los Niños de la Sierra porque nosotros también somos capaces!
- 7 LOCUTOR 4: Escúchanos todos los domingos por Radio Zacualpan.
- 8 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 3'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

Nombre del Spot: **Identificación oficial de Cuando Zacualpan Canta**
Productor: **Oscar Lazcano Olvera** Fecha: **Marzo 2008**
Guionistas: **Oscar Lazcano Olvera**
Duración: 35''

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 20 EN PP DURANTE 10'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR 1: Hola que tal soy Oscar Lazcano, este es su programa cuando Zacualpan Canta.

Un espacio donde todos tus sentidos serán tocados por el tradicionalismo y la poesía de este mágico lugar.

Escúchanos todos los domingos a través de Radio Zacualpan, por el deseo de comunicar cultivos.

3 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 10'' Y SE VA A FADE OUT.

Nombre del Spot: **Identificación oficial de Infórmate Zacualpan**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Marzo 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 20''

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 7 EN PP DURANTE 5'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR 1: Porque la información es un arma para defenderte, hoy más que nunca lee, observa y sobre todo (efecto) escucha.

Nuestro mundo no es un rumor.

Infórmate Zacualpan, (efecto) opina objetivamente.

3 MÚSICA: SUBE MÚSICA A PP, SE MANTIENE DURANTE 3'' Y SE VA A FADE OUT.

Nombre del Spot: **Cortinilla de información local**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Marzo 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 20''

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 8 EN PP DURANTE 5'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR 1: Lo que parece cotidiano también es noticia, aquello que pasa en el municipio es parte de ti y (efecto) toma voz.

(Efecto) Información local.

3 MÚSICA: LA MÚSICA SE VA A FADE OUT.

Nombre del Spot: **Cortinilla de información estatal**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Marzo 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 20''

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 9 EN PP DURANTE 5'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR 1: De la fidelidad del municipio huasteco abrazado por los cerros hasta el latir con fuerza el estado, Veracruz tierra fértil en noticias.

(Efecto) Información estatal.

3 MÚSICA: LA MÚSICA SE VA A FADE OUT.

Nombre del Spot: **Cortinilla de información nacional**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Marzo 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 20''

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 10 EN PP DURANTE 5'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR 1: En el recorrido del acontecer desde el norte hasta el sur del país, navegando en el Golfo de México, atraída por los aires de la Sierra, llega a tus oídos...

(Efecto) Información nacional.

3 MÚSICA: LA MÚSICA SE VA A FADE OUT.

Nombre del Spot: **Cortinilla de información internacional**

Productor: **RZYA**

Fecha: **Marzo 2008**

Guionistas: **Yuliana Márquez y Anahí Méndez**

Duración: 20''

1 MÚSICA: ENTRA TRACK 11 EN PP DURANTE 5'', BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

2 LOCUTOR 1: Traspasando las fronteras, sin muros ni ideologías que interfieran, las imágenes del mundo se escuchan.
(Efecto) Información internacional.

3 MÚSICA: LA MÚSICA SE VA A FADE OUT.

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")

Anexo 3



Pachuca de Soto, Hgo., enero 2008

TEC. FIDEL MORALES LARIOS
Presidente Municipal Constitucional de Zacualpan, Ver.
PRESENTE

Por medio del presente le solicitamos a usted de la manera más atenta que dé su autorización para que se desarrolle el proyecto denominado "Surcos con deseos de ser escuchados: Radio Comunitaria" por el tiempo que sea necesario en el municipio de Zacualpan que usted honrosamente preside.

Sin otro asunto por el momento y en espera de recibir una respuesta favorable, le enviamos un afectuoso saludo.

ATENTAMENTE

"Por el deseo de cultivar comunicando"

P.D.L.C.C. YULIANA IRENE MÁRQUEZ ARELLANO y
P.D.L.C.C. ANAHÍ DE JESÚS MÉNDEZ GONZÁLEZ

Firma y fecha de autorización

TEC. FIDEL MORALES LARIOS

Presidente Municipal Constitucional de Zacualpan, Ver.



H. AYUNTAMIENTO
CONSTITUCIONAL
PRESIDENCIA
ZACUALPAN VER.

Radio Comunitaria: Surcos con deseos de ser escuchados
(Radio Zacualpan "Por el deseo de comunicar cultivos")

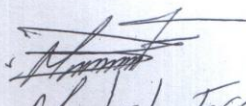
Zacualpan, Veracruz Noviembre de 2007

**PADRE DE FAMILIA
PRESENTE**

Por medio del presente reciba un afectuoso saludo y le solicitamos de la manera más atenta permita al alumno (a) Arturo Burgos Montiel Participar en el proyecto **Radio experimental-comunitaria Zacualpan "Por el deseo y la búsqueda de cultivar comunicando"**.

Hacemos de su conocimiento que la participación de su hijo (a) requiere de tiempo extraescolar para no interferir en su formación académica.

De antemano sus servidoras Anahí de Jesús Méndez González y Yuliana Irene Márquez Arellano, egresadas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, agradecen la atención prestada.


Martha Montiel Fragoso
Nombre y firma de autorización del tutor