



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ÁREA ACADÉMICA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

La influencia de los medios de comunicación en las representaciones sociales de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación.

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PRESENTA

José Antonio Ramírez López

DIRECTOR DE TESIS

Dr. José Félix Montoya Flores

COMITÉ REVISOR

Dra. Irma Quintero López

Dra. María Guadalupe Veytia Bucheli

Lic. Arturo Espinoza Martínez

PACHUCA DE SOTO HIDALGO, FEBRERO 2022



M. EN C. JULIO CÉSAR LEINES MEDECIGO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR DE LA UAEH.
P R E S E N T E.

Sirva este medio para saludarle y al mismo tiempo, nos permitimos comunicarle que una vez leído y analizado el trabajo de tesis **La influencia de los medios de comunicación en las representaciones sociales de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación** que, para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, presenta el **P.D.L.C.E. José Antonio Ramírez López** con número de cuenta **317733**, consideramos que reúne las características e incluye los elementos necesarios de un trabajo de tesis. Por tal motivo, en nuestra calidad de sinodales designados como jurado para el examen de grado, nos permitimos manifestar nuestra aprobación a dicho trabajo.

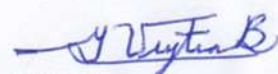
Por lo anterior, hacemos de su conocimiento que, a **José Antonio Ramírez López**, le otorgamos nuestra autorización para imprimir y empastar el trabajo de tesis, así como continuar con los trámites correspondientes para sustentar su Examen Profesional para obtener el título de Licenciado.

A T E N T A M E N T E
“AMOR, ORDEN Y PROGRESO”
Pachuca de Soto, Hidalgo, 16 de febrero de 2022.


DR. ALBERTO SEVERINO JAÉN OLIVAS
DIRECTOR




DRA. IRMA QUINTERO LÓPEZ
PRESIDENTA


DRA. MARÍA GUADALUPE VEYTIA
BUCHELI
SECRETARIA


DR. JOSÉ FÉLIX MONTOYA FLORES
VOCAL


LIC. ARTURO ESPINOZA MARTÍNEZ
SUPLENTE

c.c.p. Archivo

Agradecimientos.

A la universidad que me abrió las puertas del maravilloso mundo de la educación, porque fue en sus aulas donde comenzaron a tomar formas los sueños, ilusiones y metas que me permitieron darle sentido a mi vida y en sus pasillos conocí ambientes y contextos variados que ampliaron la forma en la que entendía el mundo.

Agradezco infinitamente a cada uno de los docentes de la licenciatura es especialmente al Dr. Félix Montoya, pues gracias a su guía, apoyo y dedicación pude comprender, reflexionar y analizar los temas abordados en su clase incrementando mi conocimiento a lo largo de mi vida universitaria y porque de ellos aprendí que la verdadera educación se construye a base de amor, humildad, tolerancia, pasión y compromiso.

Dedicatorias.

Dedico con todo el amor de corazón la presente tesis a mi hermosa madre quien gracias a todo su amor, paciencia y esfuerzo he podido materializar y cumplir cada uno de mis sueños, que a pesar de las diferentes pruebas y vicisitudes que la vida puso en su camino supo levantarse dándome un ejemplo de perseverancia y honestidad.

A mi padre que no temió poner su vida en juego innumerables veces defendiendo un causa justa y que dedico toda su vida a luchar contra las injusticias con una pasión e integridad inquebrantable. Que trabajó día con día para asegurarse de darme las oportunidades de las que hoy gozo y me enseñó la importancia de la educación en los tiempos modernos.

A mi hermana Mahetsi que me acompañó a lo largo de todo este proceso brindándome su amor y el aliento necesario para continuar con todo este arduo proceso, que estuvo día y noche luchando a mi lado para salir adelante mostrándome lo fuerte que es el amor de un hermano.

A todo mi familia que siempre ha estado conmigo dándome palabras de aliento y demostrándome un amor incondicional en los momentos más difíciles de mi vida, sin su apoyo nada de lo que hoy he logrado hubiera sido posible.

A mi compañera de vida Noemi, que con la llama de su amor ha alumbrado la penumbra que cubría mi vida, que me ha impulsado a ser mejor persona y seguir luchando por cumplir cada una de mis metas y me ha enseñado que la vida es un lugar maravilloso si uno esta con la persona correcta.

Finalmente dedico esta tesis a todos aquellas personas que han sido víctimas de injusticias y humillaciones por su condición social y física. Este trabajo esta encaminado a al desarrollo de un pensamiento critico que nos permita romper con las cadenas que nos atan y los muros que nos dividen esperando avivaren cualquier persona que lo lea la búsqueda de la justicia y la verdad.

INDICE

RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN:.....	9
CAPÍTULO I. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	14
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Formulación del problema:	17
1.3 Preguntas de investigación.....	17
1.4 Objetivos:.....	18
1.4.1 Objetivo general:	18
1.4.2 Objetivos específicos:	18
1.5 Delimitación del problema.....	19
1.5.1 Delimitación del lugar:	19
1.5.2 Delimitación temporal:.....	19
1.5.3 Delimitación de sujetos:	19
1.5.4 Delimitación Conceptual.	19
1.6 Tipo de estudio	21
1.7 Nivel de profundidad.....	21
1.7.1 Viabilidad del proyecto.	21
1.7.2 Factible.	21
1.7.3 Significativo	21
1.8 Justificación.....	22
CAPÍTULO II: ESTADO DEL CONOCIMIENTO.....	24
2.1 Medios de comunicación y su influencia en la sociedad.....	24
2.2 Representaciones sociales y educación.....	29
2.3 Representaciones sociales y comunicación.....	36
CAPÍTULO III. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO.....	38
3.1 Medios de Comunicación.....	38
3.1.1 Medios de Comunicación y la Sociedad.....	40
3.1.2 Funciones sociales de los medios de comunicación.....	43
3.1.3 Naturaleza del mensaje y neutralidad de los medios de comunicación.....	48
3.2 Representaciones sociales.....	55

3.2.1 Origen y concepto.....	56
3.3 Representaciones Sociales y educación.....	60
CAPÍTULO IV: FUNCIONES SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	66
4.1 La función educadora y ser estudiante de ciencias de la educación.	67
4.2 La función socializadora y su presencia en la vida de los estudiantes de ciencias de la educación.....	74
4.3 La función informativa y su influencia en los estudiantes de Ciencias de la Educación.....	80
4.4 La función manipuladora.....	87
CAPÍTULO V. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	92
5.1 Los medios de comunicación y su relación con el aspecto cultural de la sociedad.....	93
5.2 Los medios de comunicación y su intervención en aspecto económico de la sociedad.....	98
5.3 La influencia de los medios de comunicación en el ámbito político de la sociedad mexicana.....	105
CAPÍTULO VI: CONSTRUCCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.....	114
6.1 Las representaciones individuales de los estudiantes de Ciencias de la Educación y su importancia en la creación de las representaciones sociales.	115
6.2 Impacto de la familia en la construcción de las representaciones sociales....	120
6.3 El papel de la sociedad en la formulación, construcción y consolidación de las representaciones sociales.....	126
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES.....	131
REFERENCIAS.....	142

RESUMEN.

La influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual ha sido uno de los temas de investigación más relevantes en las ciencias sociales en las últimas décadas, ya que permite observar y analizar el grado de influencia y los procesos por los cuales un elemento de nuestro medio impacta directamente en la vida del ser humano. Por tal motivo la presente tesis tiene como objeto de estudio la influencia de los medios de comunicación en las representaciones sociales de los estudiantes de primer y segundo semestre de ciencias de la educación y los procesos mediante los cuales se lleva a cabo esta influencia.

Para llevar a cabo lo anterior se empleó una metodología mixta con enfoque metodológico. Además se realizaron una serie de cuestionarios y entrevistas a estudiantes con el fin de conocer, analizar y reflexionar sus experiencias con los medios de comunicación y cómo es que contribuyeron a la construcción, formulación y consolidación de representaciones sociales, del mismo modo los instrumentos mencionados con anterioridad permitieron establecer las funciones sociales de los medios de comunicación y su presencia en la vida cotidiana de los estudiantes para analizar y reflexionar el impacto que poseen en la forma en la que interactúan con su medio.

Posterior a esto se establecen los procesos por los cuales se construyen y formulan las representaciones sociales, la importancia que tiene los factores como la familia, la escuela y la sociedad y finalmente se reflexiona sobre la influencia e impacto de los medios de comunicación en la forma en la que los estudiantes construyen representaciones sociales con base en el contenido compartido y transmitido por estos medios y como mediante la manipulación de la información presentada en ellos y la descontextualización los estudiantes construyen ideas y opiniones.

Palabras clave: representaciones sociales, medios de comunicación, influencia, sociedad, estudiantes.

ABSTRACT.

The influence of the media in today's society has been one of the most relevant research topics in the social sciences in recent decades, since it allows us to observe and analyze the degree of influence and the processes by which an element of our environment has a direct impact on the life of human beings. For this reason, the object of this thesis is to study the influence of the media on the social representations of first and second semester students of educational sciences and the processes through which this influence is carried out.

In order to carry out the above, a mixed methodology with a methodological approach was used. In addition, a series of questionnaires and interviews with students were carried out in order to know, analyze and reflect on their experiences with the media and how they contributed to the construction, formulation and consolidation of social representations, in the same way the aforementioned instruments also allowed to establish the social functions of the media and their presence in the daily life of the students to analyze and reflect on the impact they have on the way they interact with their environment.

Subsequently, the processes by which social representations are constructed and formulated, the importance of factors such as family, school and society are established and finally, the influence and impact of the media on the way in which students construct social representations based on the content shared and transmitted by the media and how through the manipulation of the information presented in them and the decontextualization students construct ideas and opinions are reflected upon.

Key words: social representations, media, influence, society, students.

INTRODUCCIÓN:

La teoría de las representaciones sociales desarrollada por Serge Moscovisi hacia el año de 1961 han permitido estudiar la relación que existe entre un individuo y la sociedad en la que se desarrolla. Es gracias a lo planteado en esta teoría que hoy en día se ha podido identificar los procesos por los cuales el ser humano interioriza, interpreta y se relaciona con el mundo que lo rodea basándose en las ideas, pensamientos, opiniones y expresiones que los miembros más longevos de una sociedad le transmiten por medio del lenguaje y las conductas que estos desarrollan.

Del mismo modo, el avance acelerado de las tecnologías de la comunicación en las últimas décadas ha facilitado los procesos necesarios para que un individuo pueda transmitir y compartir información, ideas y pensamientos de una manera más rápida con mayor alcance. Igualmente han abierto la posibilidad que la población en general pueda acceder a información específica referente a cualquier tema que sea de su interés permitiendo a su vez que puedan ampliar su conocimiento y empatizar con las ideas e información que más vayan con su manera de percibir e interactuar con su medio y con los demás miembros de la sociedad.

Como se mencionó anteriormente, los medios de comunicación han permitido el flujo y tránsito de una cantidad inconmensurable de información que le han coadyuvado a que el ser humano pueda alcanzar un desarrollo en diferentes aspectos de su vida que pueden ir desde lo económico, político, cultural y social. Estos cuatro aspectos se han visto influenciados por los medios de comunicación ya que se han convertido en las herramientas predilectas por parte de aquellas personas que se desarrollan o encuentran un beneficio en estos aspectos para acercar a cada vez más personas a inclinarse por ciertas ideas y desarrollar conductas y acciones encaminadas a la adopción de un determinado estilo de vida que impacta en la forma en la que el individuo se relaciona e interactúa con los demás y percibe ciertos aspectos de su medios.

Este flujo de información ha originado un cambio en el pensamiento de la población la cual se ha adaptado a los diferentes escenarios sociales, culturales, políticos y

económicos de los últimos tiempos modificando de una manera significativa la forma en la que perciben el mundo y las diferentes relaciones de poder existentes en la sociedad, por tal motivo las representaciones sociales cumplen con un papel fundamental para explicar este fenómeno, ya que gracias a lo propuesto por esta teoría se pueden desarrollar métodos y técnicas que permiten describir, explicar y analizar cómo es que los medios de comunicación han influenciado la forma en la que los seres humanos perciben su entorno además de estudiar y reflexionar los diferentes factores y elementos que influyen en que una persona pueda desarrollar un pensamiento o postura referente a un cierto tema en específico.

Con el interés de observar y analizar el proceso mediante el cual los medios de comunicación así como el contenido desarrollado y transmitido en ellos influyen en la forma en la que los estudiantes de nuevo ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Educación construyen y desarrollan representaciones sociales sobre temas y el acontecer educativo en el país, es que se plantea el problema de investigación en los siguientes términos: ¿Cómo influyen los medios masivos de comunicación en las representaciones sociales educativas que construyen los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación?, esta pregunta fue planteada con la finalidad de reflexionar acerca del proceso que por el cual los medios de comunicación influyen en la construcción de las representaciones sociales de los estudiantes de primer y segundo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Educación.

Además de conocer el impacto que estas representaciones tienen en su vida cotidiana y la forma en la que se relacionan con sus compañeros y los diferentes temas abordados en los primeros semestres, era necesario reconocer cómo el contacto con los mensajes transmitidos a través de los medios, generan determinadas representaciones sociales en los alumnos, por lo que se procedió a plantear el siguiente objetivo general: Reflexionar la influencia de los medios de comunicación en la construcción de representaciones sociales referentes a temas educativos en los estudiantes de primer y segundo semestre en la Licenciatura en Ciencias de la Educación, con la finalidad de desarrollar estrategias que permitan a

los estudiantes que ingresan a esta Licenciatura conocer el alcance del fenómeno educativo real dentro de la sociedad.

Para alcanzar el objetivo anterior y contestar la pregunta generatriz de esta investigación se plantearon las siguientes preguntas específicas que permitieron delimitar el objeto de estudio:

- ¿Cuáles son las funciones de los medios masivos de comunicación?
- ¿Cómo se construyen las representaciones sociales?
- ¿Cómo impactan los medios de comunicación en las representaciones sociales en el ámbito educativo?
- ¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación en las representaciones sociales que poseen los estudiantes de primer y segundo semestre de la LCE?

Dada la naturaleza de las preguntas fue necesario emplear una metodología mixta, la cual consiste en recolectar, analizar y combinar (integrando o conectando) datos cuantitativos y cualitativos, por lo cual se emplearon entrevistas a profundidad caracterizadas por emplear un diálogo con miembros participantes del fenómeno y se elaboraron cuestionarios que permitieron recolectar las experiencias e información necesaria para la realización de un análisis que nos ayudara a responder las preguntas mostradas con anterioridad y de esta manera poder contestar la pregunta generatriz y alcanzar el objetivo planteado para el desarrollo de esta investigación.

Por otro lado, el trabajo se organiza en capítulos para fundamentar la tesis construida, los cuales hacen alusión a los diferentes pasos y elementos que conforman un trabajo de investigación tal como se mencionarán a continuación:

En el Capítulo I titulado “Construcción del objeto de estudio” se expone la formulación del problema, así como las diferentes preguntas y objetivos que se redactaron para la delimitación del trabajo de investigación, igualmente se hace la delimitación temporal, espacial y conceptual necesarias para empezar con el diseño de la investigación, así como para la elección de la metodología y la descripción del nivel de profundidad de la tesis.

Capítulo II “Estado del Conocimiento” en este apartado se mencionan y exponen investigaciones elaboradas a partir del año 2016 relacionadas con la temática abordada en este trabajo con la finalidad de contar con referentes teóricos y metodológicos necesarios que contribuyeran al desarrollo de esta investigación. Dichas investigaciones se clasificaron por temática y contexto.

Capítulo III: “Marco de Referencia Teórico” En este apartado se redactó un análisis a los diferentes aportes, teorías y conceptos que se han ido desarrollando a lo largo del tiempo referentes a las representaciones sociales, el papel de los medios de comunicación en la sociedad y la importancia del estudio de las representaciones sociales de esta investigación el cual serviría para seleccionar una postura teórica referente al fenómeno que se estudia y desarrollar desde esa perspectiva la investigación.

A partir del Capítulo IV “Funciones sociales de los medios de comunicación” se exponen los hallazgos y resultados obtenidos durante el proceso de investigación, así como su análisis y reflexión. En este capítulo se contesta una de las preguntas de investigación y con base en los datos obtenidos se realiza un análisis sobre las funciones sociales que los medios de comunicación cumplen y cómo éstas impactan en la vida de los estudiantes.

En el Capítulo VI “La influencia de los medios de comunicación” se expone el grado de inferencia y el proceso que tienen estos medios para influir en la toma de decisiones de los estudiantes, así como el impacto en la forma en la que perciben e interactúan con su medio. Del mismo modo se realiza un análisis en el cual se citan acontecimientos sociales ocurridos en México y la forma en la que los medios de comunicación contribuyeron a la creación de ideas, opiniones y sentimientos respecto a estos sucesos.

Capítulo VI “Construcción de representaciones sociales en estudiantes de Ciencias de la Educación” en este apartado se explica el proceso y los elementos fundamentales en la construcción de las representaciones sociales y el grado de influencia que la sociedad tiene en la consolidación o modificación de las mismas.

Por último en el Capítulo VII “Conclusiones y Reflexiones finales” se realiza una síntesis de todo lo desarrollado anteriormente resaltando las ideas y hallazgos más importantes que responden a cada uno de los objetivos planteados para esta investigación para explicar el proceso mediante el cual los estudiantes construyen, modifican y consolidan las diferentes representaciones sociales que han desarrollado a lo largo de su vida y el papel importante que tiene los medios de comunicación en este proceso.

CAPÍTULO I. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

La investigación se encarga de identificar, describir o proponer alternativas de solución a diferentes problemáticas presentes en la vida del ser humano, del mismo modo busca poder explicación a diferentes acontecimientos y fenómenos que impactan de manera directa a indirecta en la forma en la que los humanos comprendemos e interactuamos con nuestro entorno.

Para esto, a lo largo de la historia numerosas autores han desarrollado diferentes métodos de investigación que, dependiendo de lo que se busque estudiar y la naturaleza del fenómeno propone diferentes metodologías, instrumentos y técnicas para el estudio u obtención de información. Sin embargo, cada uno de estos métodos proponen que para iniciar un trabajo formal de investigación es necesario desarrolla un apartado que reciba el nombre de planteamiento del problema.

El planteamiento del problema según la perspectiva de (Brauce, 2007, p. 115)

Es la parte de toda investigación que se encarga de describir la situación problemática específica a la que se ha de dar seguimiento, respuesta o solución y debe de tomar en cuenta y plantear los recursos disponibles, tiempo e impacto de esta investigación.

Tal y como se mencionó en la anterior cita, este apartado requiere que el autor haga una limitación del fenómeno con el objetivo de facilitar la investigación, además de tener en claro los recursos que han de ser indispensables para la construcción del trabajo.

Del mismo modo, este apartado le permite al autor familiarizarse con el objeto de estudio, puesto que en cada una de las partes necesarias para la elaboración de esta sección el autor tendrá que reflexionar sobre las características del objeto de estudios, así como la importancia e impacto que el desarrollo de esta investigación ha de tener en la manera en la que el ser humano comprende y se relaciona con su entorno, además de que la investigación ha de abrir numerosas puertas para el estudio y comprensión de un fenómeno.

1.1 Planteamiento del problema.

En las últimas décadas, los medios de comunicación han desempeñado un papel fundamental dentro de la distribución y acceso a la información, esto es gracias al alcance y presencia que actualmente han tenido dentro de la sociedad, hoy en día el ciudadano promedio se encuentra constantemente con un bombardeo mediático, ya sea por la publicidad presente en casi cualquier lado o bien gracias a las diferentes plataformas audiovisuales que se encuentran disponibles tanto en el hogar como en los espacios públicos.

Estos medios cumplen con determinadas funciones sociales, Chomsky (1990, p. 35) señala que “Su función es la de divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad”. Es de esta manera que se puede inferir que estos medios son una herramienta que tienen diferentes grupos sociales para determinar cuáles son las normas morales y de comportamiento que se deben de seguir para que una sociedad pueda desempeñarse de la mejor manera posible.

Gracias a esto es posible observar como en la actualidad numerosos gobiernos e instituciones utilizan estos medios para legitimar sus posiciones y difundir sus pensamientos, posiciones e ideales a la población, por lo que es muy común observar diferentes tipos de materiales propagandísticos que tienen como objetivo hacer que una parte de la sociedad simpatice con el pensamiento de estos grupos y que de cierto modo se identifique con ellos, esto provoca que se vayan generando identidades colectivas las cuales identifican a un grupo social por sus características o posiciones ideológicas.

Lo anterior es mayormente utilizado con fines políticos, Buenfil (2000) permite entender cómo es que en un país como México la política y los medios de comunicación se encuentran en una relación bilateral, lo que repercute en la forma en la que la sociedad asimila y entiende su entorno, esto debido a la manipulación de la información que ocasionalmente se realiza por los medios para potenciar o

desacreditar algunos hechos que se relacionan con los intereses de un determinado grupo político.

Observando este fenómeno desde la perspectiva de las corrientes psicosociales es posible relacionar la forma en la que los individuos influidos por su relación con la sociedad de forma consciente e inconsciente asimilan la información disponible en su medio y la transforma en representaciones sociales.

“Las representaciones sociales son modalidades específicas de conocimiento del sentido común que se construyen en los intercambios de la vida cotidiana. Se trata de fenómenos producidos en forma colectiva y que ocurren en la intersección entre lo psicológico y lo social”. (Villaroel, 2007, p. 32)

La educación al ser uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de una sociedad no se puede ver exenta de estas representaciones, debido a que es en las escuelas y durante el proceso educativo donde a los individuos son acercados a la sociedad, además de potenciar sus habilidades de socialización y relación con los demás miembros de su comunidad para formar diferentes relaciones y canales comunicativos que nos permitan satisfacer las necesidades personales y colectivas.

De esta manera poco a poco la sociedad va creando ciertas nociones sobre lo que acontece en el campo educativo con una base empírica y teniendo como sustento solo lo que los medios han llegado a informar, por lo que estas opiniones y comentarios hacia el fenómeno educativo en ocasiones suelen ser negativas, lo que a su vez da como resultado un desencanto con el manejo del sistema educativo y las políticas internas con las que se manejan los temas educativos.

Por tal motivo es indispensable saber cómo es que estas representaciones sociales afectan a los jóvenes que de alguna manera se encuentran interesados en el ámbito educativo, por lo cual es necesario estudiar cómo es que estas representaciones influyen en la percepción que se tiene del fenómeno educativo en jóvenes que han ingresado a la Licenciatura en Ciencias de la educación.

1.2 Formulación del problema:

Después de reconocer la influencia de los medios masivos de comunicación tienen en el ámbito educativo y la manera en que la sociedad llega a construir las representaciones sociales referentes a temas educativos, es necesario delimitar el área problemática mediante la formulación una pregunta, con el objetivo de elegir un lugar y momento específico del fenómeno permitiendo profundizar en él y determinar qué es lo que en realidad nos interesa estudiar de dicho fenómeno, por lo cual se plantea el siguiente problema de investigación.

¿Cómo influyen los medios de comunicación masiva en las representaciones sociales educativas que construyen los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación?

1.3 Preguntas de investigación.

Una vez formulado el problema que se pretende estudiar en este trabajo, es necesario desarrollar cuestionamientos que permitan realizar un análisis profundo del área problemática, además de posibilitar el enfoque en áreas específicas del problema, con la finalidad de hacer un estudio más puntual y preciso de lo que se quiere conocer de la problemática seleccionada.

¿Cuáles son las funciones de los medios de comunicación masiva?

¿Cómo se construyen las representaciones sociales?

¿Cómo impactan los medios de comunicación en las representaciones sociales en el ámbito educativo?

¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación en las representaciones sociales que poseen los estudiantes de primer y segundo semestre de la LCE?

1.4 Objetivos:

Una de las partes fundamentales dentro del desarrollo de un proyecto de investigación, es el apartado en donde se mencionan los objetivos, los cuales permiten identificar cuál es el fin último de la investigación, además nos permiten evaluar dicho trabajo y analizar si en verdad se logró obtener los resultados esperados.

Por tal motivo, es necesario desarrollar estas directrices que han de dar sentido a la investigación, de esta manera es posible limitar un área específica del problema y centrar en el análisis de un caso particular.

1.4.1 Objetivo general:

Analizar la influencia de los medios de comunicación en la construcción de representaciones sociales referentes a temas educativos en los estudiantes de primer y segundo semestre en la Licenciatura en Ciencias de la Educación, con la finalidad de desarrollar estrategias que permitan a los alumnos que ingresan a esta licenciatura conocer el alcancé del fenómeno educativo real dentro de la sociedad.

1.4.2 Objetivos específicos:

Identificar las funciones sociales de los medios de comunicación masiva para entender su impacto en los estudiantes de LCE.

Identificar el proceso mediante el cual se construye las presentaciones sociales a fin de conocer los factores que influyen en ellas.

Reconocer el impacto de los medios de comunicación en la construcción de representaciones sociales referentes a temas educativos.

1.5 Delimitación del problema.

1.5.1 Delimitación del lugar:

La presente investigación se pretende realizar con estudiantes de la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, específicamente en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades con dirección en Carretera Pachuca-Actopan km. 4, San Cayetano El Bordo, en la ciudad de Pachuca de Soto.

1.5.2 Delimitación temporal:

Este trabajo de desarrollar en los meses que comprenden los semestres Enero-Junio y Julio-Diciembre 2020.

1.5.3 Delimitación de sujetos:

Se entrevistarán alumnos de primer semestre y segundo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, cuya edad se encuentra entre los 18 a 21 años.

Debido a que estos sujetos se encuentran en un proceso de adaptación a la educación superior y se necesita establecer quién de los participantes cuenta con una noción previa sobre temas educativos, ya sea por formación técnica, interés propio, etc., para posteriormente contrastarlos con aquellos que no cuentan con conocimientos previos con el objetivo de establecer diferencias y similitudes en sus estructuras de pensamiento.

1.5.4 Delimitación Conceptual.

La comunicación es un proceso que le ha permitido al hombre transmitir conocimiento, expresar ideas y opiniones con el objetivo de prosperar en sociedad y mejorar las relaciones que existen entre los miembros de dicha sociedad. Este proceso al igual que el hombre ha ido evolucionando a lo largo del tiempo y se ha ido adaptando a las necesidades del ser humano.

Es de esta manera que gracias a los avances que se han ido desarrollando exponencialmente con la evolución de la tecnología, llegando a tener una presencia significativa en la sociedad, gracias a la innovación tecnológica surgen los medios de comunicación masiva, los cuales son “aquellos que, gracias a su alcance y su naturaleza, permiten el tránsito acelerado de información en el menos tiempo posible” (Ortí, 2008, p. 06)

Gracias a la presencia significativa de los medios de comunicación la vida del hombre se ha ido desarrollando teorías acerca de su impacto e influencia en la forma en que la sociedad y los individuos perciben la información y los acontecimientos, para después transfórmalos en representaciones mentales de la realidad.

Estas representaciones tienen diferentes grados de profundidad y características propias a las que se formulan mediante el sentido común y un proceso de asimilación de los estímulos externos se les denomina representación social, sin embargo, como su nombre lo sugiere, estas representaciones son elaboradas por un determinado grupo de personas con la finalidad de construir una imagen colectiva de la realidad y justificar sus acciones. (Bueno Abad, 2018)

Por tal motivo estos dos temas se encuentran estrechamente ligados, ya que los medios de comunicación permiten asimilar de una manera digerida los acontecimientos que rodean a la población y abren la posibilidad de explorar diferentes áreas de interés y conocimiento, el cual influye en la manera en la que el ser humano interacciona y se relaciona con su medio ambiente.

1.6 Tipo de estudio.

Dadas las características de la problemática estudiada, el estudio es de corte cualitativo ya que gracias a la metodología permitirá la obtención de la información necesaria para su análisis y la elaboración de conclusiones que posibiliten el cumplimiento de los objetivos planteados anteriormente.

1.7 Nivel de profundidad.

Se trabaja mediante los métodos interpretativos con la finalidad de logra un mejor entendimiento de las experiencias y condiciones de los participantes, alcanzando así la obtención de una información más completa.

1.7.1 Viabilidad del proyecto.

Este proyecto centra su atención en la interacción que existe entre los medios de comunicación y los estudiantes de Ciencias de la Educación, identificando su impacto en la manera en la que los estudiantes asimilan e interpretan la realidad del fenómeno educativo y sus opiniones respecto a éste.

1.7.2 Factible.

Los recursos que se requieren para esta investigación son de fácil acceso, ya que se centra más en la observación, aplicación de entrevistas dentro del Instituto y el acercamiento a los estudiantes de los primeros semestres.

1.7.3 Significativo

Este trabajo permitirá conocer las experiencias previas que los estudiantes tienen acerca del ámbito educativo, además de identificar los orígenes de las posturas que se mantienen respecto al tema y la influencia que presentan los medios de comunicación en la formulación de estas.

1.8 Justificación.

“Resulta interesante el abordaje de las Representaciones Sociales como una forma de reinterpretar, bajo una óptica más integral, fenómenos tales como las preconcepciones que traen al aula nuestros alumnos y la actitud muchas veces negativa que manifiestan hacia el aprendizaje de los conceptos abordados en las Ciencias sociales”. (Lacolla, 2004, p. 01)

La importancia del estudio de este tema radica en que, es necesario reflexionar y analizar estas representaciones, con el objetivo de identificar el origen y causas de determinadas problemáticas que ocurren en el aula y el rechazo que existe a ciertas posturas y contenidos de la licenciatura. Además, esto puede coadyuvar a desarrollar estrategias que permitan acercar de mejor manera el contenido a los estudiantes identificando sus puntos de intereses y tomando como punto de partida la percepción que posee acerca del fenómeno educativo.

Estas problemáticas o actitudes negativas por parte de los estudiantes, pueden deberse a que a lo largo de su vida académica y social, se han encontrado con diferentes ideas, opiniones y posturas referentes al ámbito educativo lo que detono su interés en el tema, sin embargo, como se propuso anteriormente, en ocasiones este interés puede verse influenciado por diferentes elementos, lo que genera que el estudiante tenga dentro de su pensamiento preconcepciones que entran en conflicto con los temas y conceptos e ideales que se muestran en los contenidos temáticos dentro de la licenciatura.

Por lo cual, estudiar este fenómeno en una etapa importante y decisiva como lo es la Educación Universitaria permitiría identificar en qué momento los estudiantes se encuentran más influenciado por las corrientes de pensamiento a las que han sido expuestos a lo largo de su proceso formativo y con esto relacionar a los medios de comunicación con las representaciones sociales que manifiestan los estudiantes en la carrera de Ciencias de la Educación.

Por otro lado, se pueden fortalecer los mecanismos que la propia institución tiene para disminuir la deserción escolar, ya que una identificados ciertos factores que

influyen en el pensamiento de los estudiantes, resulta más fácil idear propuestas de solución al desencanto que sufren hacia los temas presentados en la licenciatura.

De igual manera se podrían redireccionar los objetivos y actividades presentes en los cursos de inducción que oferta la institución a los estudiantes recién ingresados, para identificar los preconceptos e ideas basadas en la experiencia de los estudiantes, para posteriormente canalizarlas y que desarrollen estrategias que permitan acercar al estudiante a la situación real del plan de estudios, así como sus objetivos y áreas de formación profesional.

CAPÍTULO II: ESTADO DEL CONOCIMIENTO.

Una vez que se plantea el problema en la que se ha de centrar la investigación, es necesario desarrollar un marco de referencias que permitan sustentar las ideas plasmadas durante el desarrollo de este trabajo, además de que nos ayuda a conocer los diferentes métodos disponibles que existen al momento de estudiar nuestra problemática para darle un sentido innovador a nuestro trabajo.

Este marco referencial al que nos referimos toma el nombre de Estado del Conocimiento, el cual es:

El apartado o capítulo de un trabajo de investigación que nos permite el estudio del conocimiento acumulado escrito dentro de un área específica; su finalidad es dar cuenta del sentido del material documental sometido a análisis, con el fin de revisar de manera detallada y cuidadosa la información disponible. (Londoño Palacio, Maldonado Granados, y Calderón Villafañez, 2016, p. 07)

De igual manera es importante señalar que otra de las funciones de este apartado es la de conocer los trabajos de investigación y demás aportes teóricos que otros autores e instituciones han realizado sobre el tema de investigación con la finalidad de contrastar las diferentes posturas que existen sobre el tema y reflexionar acerca de los cambios y evoluciones que se han desarrollado sobre los conceptos y conocimiento en general de este tema.

2.1 Medios de comunicación y su influencia en la sociedad.

Medios de comunicación y su influencia en la sociedad		
Nivel	Internacional	Nacional
Documentos encontrados	2	2

Dentro de las investigaciones y trabajos disponibles en el ámbito internacional destaca el artículo elaborado por Terrones Rodríguez (2018) titulado “**Pensamiento**

dominante, educación y medios de comunicación” en el cual desarrolla un análisis de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual y su impacto en los diferentes ámbitos de la vida del ser humano.

Este artículo se elaboró con el objetivo de reflexionar sobre el fenómeno al que se enfrenta la sociedad de hoy en día, con el fin de plantear una perspectiva que encuentre su origen en una nueva propuesta educativa.

El texto inicialmente presenta un contraste que elabora el autor entre los medios de comunicación convencionales y los actuales, en este contraste menciona características especiales de cada uno de estos medios y se llega a la conclusión de que actualmente los medios de comunicación cuentan con características y funciones que son posibles gracias a los avances tecnológicos que se han experimentado en las últimas décadas, lo que a su vez permite que exista una interconexión de pensamientos e ideas.

Relacionado con el anterior punto, el siguiente apartado hace una relación entre los medios de comunicación y el poder. Esta relación la construye el autor con aportes teóricos de otras investigaciones, destacando siempre el papel del ser humano y los grupos de poder en la consolidación de los medios de comunicación como herramientas presentes en todos los ámbitos de la vida del ser humano, destacando lo político, económico y social. Del mismo modo se describe de manera breve y fundamentada la presencia e importancia de los medios en los tres aspectos anteriormente mencionados y los diferentes mecanismos por los cuales los medios de comunicación pueden llegar a influir e intervenir en el juicio de las personas.

A continuación, se presenta la importancia de los medios en la creación del “pensamiento único”. El anterior concepto el autor lo retoma de los trabajos de (Marcuse, 1994, p.45) el cual describe en sus trabajos que “El pensamiento único es un pensamiento colectivo unidireccional enfocado a racionalizar todo aquello que es irracional”. Esta racionalización permite afianzar corrientes de pensamiento que en cierto punto son capaces de someter la voluntad de un grupo determinado de personas.

Posteriormente en este mismo apartado se mencionan las ventajas que posee el pensamiento único para las clases controladoras de los medios y cómo éstos son la herramienta perfecta para manipular y someter el pensamiento de la sociedad, pues gracias a su alcance e influencia en la población es posible que personas de diferente contexto y situación económica formen estructuras de pensamiento similares y conductas sus acciones al mismo fin.

Finalmente, el autor plantea una estrategia de solución a esta problemática que consiste en utilizar los mismos medios para el desarrollo de una educación crítica y transformadora que ha de servir para generar en la población un pensamiento crítico que les permita reconocer e identificar los mecanismos de manipulación de los medios para detener su efecto sobre ellos mismos y las demás personas con las que se interactúa.

Del mismo modo es importante resaltar el artículo escrito por Castro Pérez (2019) que lleva el título de **“Medios de comunicación, cultura y cambio social: perspectivas interdisciplinarias”** el cual es un trabajo que se encarga de describir la influencia actual de los medios de comunicación en el aspecto cultural de la vida del ser humano, mediante un recorrido a las diferentes posturas que se han ido desarrollando a lo largo del tiempo.

El texto comienza haciendo un Análisis sobre el origen del estudio de los medios de comunicación como factor determinante en la sociedad, en este apartado retoma diferentes teorías y posturas propuestas por sociólogos que han intentado describir y analizar el impacto de los medios en las relaciones que guardan los miembros de una sociedad. De igual manera se van explicando algunos términos y conceptos que serán utilizados posteriormente en las explicaciones que ha de realizar posteriormente el autor.

Una vez aclarados y conceptualizados los términos necesarios, el autor sigue con el análisis de los aportes modernos de la sociología y cómo contribuyen a la búsqueda de la relación entre los medios y la sociedad. Es en esta parte en donde es posible notar la inclinación teoría del autor ya que hace mucho énfasis en la

utilización de los medios de comunicación como una herramienta de manipulación y control de un grupo social determinado.

Sin embargo, esta orientación cuenta con un sólido fundamento teórico y es que a lo largo de todo el desarrollo del artículo son numerosos los autores que llegan a esta conclusión pues en las últimas décadas del siglo XX es cada vez más notorio el papel que juegan los medios de comunicación para influenciar de manera directa el actuar y pensar de gran parte de la sociedad.

Esta influencia el autor la atribuye a que los diferentes grupos de poder existentes en la estructura social se hicieron con el control y se apropiaron de los medios con el objetivo de servir a sus intereses, por lo cual el carácter neutral del mensaje y los medios quedó olvidado y se comenzaron a idear estrategias que permitirán a los grupos gobernantes mantener el orden natural de la sociedad y crear en los demás miembros de la sociedad una ilusión de libertad y libre pensamiento.

Dentro del ámbito nacional la primera investigación que puede hacer un aporte significativo se presenta como un artículo publicado en la revista “Comunicación y Sociedad” titulado “**Historia, teoría e investigación de la comunicación**” en donde el autor Carlos Vidales Gonzáles (2015) desarrolla una postura teórica acerca de la concepción de la comunicación como un área emergente del conocimiento y que gracias a los cambios en el área tecnología y de las telecomunicaciones está cada vez más presente en la sociedad y genera un impacto significativo en las conductas y aspectos cognitivos del ser humano.

La investigación parte de las siguientes interrogantes ¿Qué es hoy en día la comunicación y qué sentido tiene pensar en ella?, ¿cuál es el punto de vista que formaliza a la comunicación y le da nacimiento a todo un campo de estudio a su alrededor?, ¿qué significa investigar la comunicación en la actualidad?, ¿qué es lo que se investiga? De este modo el autor formula el objetivo de resaltar la importancia de la investigación en el campo de la comunicación como una alternativa de solución a las diferentes problemáticas actuales.

En primera instancia el autor hace una reflexión acerca del enfoque contemporáneo de la comunicación, en el cual mediante el uso de la narrativa hace un repaso a las

diferentes concepciones que a partir de la década de 1950 se vienen formulando sobre el fenómeno de la comunicación, en donde destaca la evolución en la forma de pensar de quienes se han dedicado a estudiar la comunicación como proceso inherente de la vida del ser humano. El cambio más significativo que logra rescatar el autor es que se deja de ver a la comunicación como un proceso involuntario del humano.

En el siguiente apartado realiza un análisis de la importancia de tomar en cuenta el aspecto histórico en las investigaciones referentes en el campo de la comunicación, pues a su consideración los estudios históricos permiten conocer el contexto social, económico y político de una sociedad determinada en un tiempo específico, lo que permitirá contextualizar los diferentes datos que se vayan recuperando.

Por último dentro de las conclusiones a las que llega su trabajo está la de revalorar la importancia de la investigación dentro del campo de la comunicación, ya que a su consideración los trabajos realizados dentro de este ámbito permiten a los académicos observar un fenómeno que a simple vista parecería sencillo y natural del ser humano, pero que si se analiza a profundidad el proceso de la comunicación guarda dentro de sí un gran número de significados que están presentes en los diferentes tipos de lenguaje y de discurso, que a su vez pueden tener un impacto directo o indirecto en la manera en la el ser humano interpreta y representa su entorno.

Gracias a lo propuesto por el documento anterior se ha podido esclarecer la búsqueda de información referente a esta línea temática, buscando documentos que muestren el impacto de estos medios en diferentes aspectos de la vida del ser humano. Es así como el artículo titulado **“Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político”** escrito por Bernadette Califano (2015) se plantea el objetivo de sistematizar diversos aportes conceptuales que permitan estudiar la relación entre los medios de comunicación y el sistema político.

Este trabajo parte dando una explicación sobre la influencia de los medios de comunicación en el sistema político, haciendo énfasis en la gran cobertura que actualmente presentan estos medios y el significado que han adquirido con el paso

del tiempo dentro de la sociedad, de igual manera se relata el proceso mediante el cual diferentes figuras de poder dentro de la historia del ser humano se han valido de estos medios para afianzar su poder y legitimar sus posturas.

Una vez aclarado lo anterior la autora invita a reflexionar sobre el papel de las noticias en la vida diaria, llegando a la conclusión de que son una construcción social pues una noticia presenta un acontecimiento o realidad que ocurre en un contexto que puede ser ajeno al nuestro, por lo cual la forma en la que la percibimos se encuentra influenciada por la postura de quien la presenta, sin embargo es el individuo quien se encarga de otorgarle significado que puede ser compartido por un grupo de personas.

Lo anterior es el preámbulo de la reflexión central de este artículo, pues es el inicio del proceso de manipulación que llevan a cabo las figuras de poder existente para legitimar su postura, llegando a la conclusión de que los medios de comunicación son la herramienta por la cual un grupo determinado de personas establece el *statu quo* de la sociedad y que de esta forma se convierten en un actor político dentro de la sociedad, lo que da como resultado que el sistema lleve a cabo políticas públicas en beneficio del desarrollo de los medios, pues los ven como un inversión para procurar la continuidad social.

2.2 Representaciones sociales y educación.

Para el desarrollo de esta línea temática de han podido encontrar 6 trabajos académicos que enriquecen el desarrollo de la investigación, mismas que se pueden visualizar en la siguiente tabla.

Representaciones sociales y educación		
Nivel	Internacional	Nacional
Documentos encontrados	4	2

En el ámbito internacional se destaca el trabajo titulado **“Los usos de las representaciones sociales en la investigación educativa”** elaborado por Castorina y Barreiro (2017) para el Instituto para el Estudio de la Educación, el Lenguaje y la Sociedad de Argentina, el cual tiene como objetivo de discutir el uso del concepto representación social en el campo educativo dentro de los trabajos de investigadores noveles.

Esta discusión comienza dando una delimitación conceptual de las representaciones sociales, la cual es realizada por los autores tomando como base los conceptos que a lo largo del tiempo se han ido formulando por diferentes expertos, de igual manera analizan las diferentes macro y micro teorías que pueden verse implícitas al tratar de las representaciones.

Todo lo anterior se realizó con el objetivo de delimitar conceptualmente cuál es el objeto de estudio de esta teoría ya que si bien encuentra sustento en la psicología, actualmente se ha utilizado para explicar temas y problemáticas relacionadas al campo sociológico, sin embargo, estas dos ciencias pueden estar perfectamente sintonizadas para realizar una investigación en el campo educativo.

Finalmente la conclusión a la que llegan los autores es que para poder desarrollar una investigación dentro del ámbito educativo se debe llegar a un “politeísmo metodológico”, esto quiere decir que es necesario tener diferentes bases metodológicas para poder estudiar el fenómeno de las representaciones sociales que si bien puede utilizarse una sola ciencia para estudiar estas representaciones lo recomendable es tener herramientas que nos posibilitan desarrollar un binomio entre lo social y lo psicológicos, de esta manera los resultados de nuestra investigación serán más completos y permitirán llegar a mejores resultados.

De este mismo país resalta el texto de Castorina (2017) titulado **“Las representaciones sociales y el proceso de enseñanza-aprendizaje de conocimientos sociales”**. En este trabajo se propone estudiar las condiciones para incluir las representaciones sociales en el estudio del cambio conceptual de los conocimientos sociales, de igual manera se discuten algunas relaciones entre

las didácticas específicas y las representaciones sociales para interpretar los procesos de enseñanza/aprendizaje.

En artículo inicia dando una opinión del autor acerca de las investigaciones recientes que se realizan sobre esta teoría en el campo educativo y es que si bien, esta teoría puede permitir observar la influencia del medio en el proceso de educativo, según el autor el punto focal de importar esta corriente al campo educativo debería ser el de observar y reflexionar el impacto de los factores externos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, especialmente en el ámbito de los conocimientos sociales.

Al igual que el texto anterior éste empieza por dar un acercamiento teórico a las representaciones sociales y las diferentes consideraciones que cada uno de los representantes de estas ideas tiene que aportar a la investigación, lo que resalta de este texto es que el autor parte de la noción de que esta teoría y la educación son difíciles de conjugar.

Esta dificultad recae en la metodología para el estudio de estas representaciones y es que al ser un producto de la mente humana es difícil poder obtener información que se pueda sistematizar e interpretar para darle una validez científicas, menciona también que esta dificultad es propia de las ciencias sociales, pues en estas ramas del conocimiento todo se fundamenta en teorías pues el enfoque fenomenológico no permite la creación de leyes y modelos.

Sin embargo en los apartados finales el autor da la solución para estas problemáticas, ya que invita a reflexionar acerca de la naturaleza del ser humano y es que cada acción y conducta que manifiesta un individuo es el resultado de un proceso mental y éstos a su vez están influenciados por como este individuo observa e interioriza el entorno de manera individual y colectiva, por lo cual el resultado de una representación social puede ser observable y se manifiesta en sus proceso de aprendizaje.

Otro texto que nos muestra diferentes herramientas metodológicas a seguir en el desarrollo de esta investigación es el desarrollado por Mireles Vargas (2015) titulado **“Metodología de la investigación: operaciones para develar representaciones**

sociales” el cual es un texto redactado a partir de una investigación realizada en la Universidad Nacional Autónoma de México por un docente de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia.

El texto inicia desde la problematización de esta investigación, en la cual se procedió a la búsqueda y revisión de fuentes documentales para rescatar aportes de autores que hayan realizado este tipo de trabajo con anterioridad y poder visualizar el fenómeno de manera amplia, lo cual permitirá posteriormente seleccionar una problemática en específico para atender mediante la investigación.

En este apartado el autor se nutre de los diferentes aportes de trabajo anteriores para desarrollar los conceptos y puntos clave que se han de abordar en la investigación, por tal motivo cita y recupera numerosos comentarios de autores dando recomendaciones de cómo abordar las representaciones sociales desde diferentes perspectivas.

Del mismo modo en este apartado el autor expone cual ha sido el procedimiento por el cual elaboró cada uno de los instrumentos que utilizó para recoger y obtener información. Estas herramientas las realizó teniendo como base las recomendaciones que cada uno de los autores proponía. Por lo cual se puede concluir que para desarrollar un buen trabajo de investigación es necesario rescatar e interpretar los diferentes aportes que han dado a lo largo del tiempo diversos autores.

Posteriormente se explica cuál ha sido la metodología para aplicar los instrumentos anteriormente citados y cuáles son las implicaciones que se deben de tomar en cuenta para la aplicación. Primeramente, se debe de trabajar en la contextualización de la muestra, explicar sus características y la relación que los informantes han de tener con la problemática en cuestión, como recomendación el autor menciona que de preferencia deben de ser actores directos para observar de mejor manera el fenómeno.

Finalmente, el autor empieza explicando la importancia de la comunicación y análisis de los resultados, pues a su consideración es el apartado más importante de un trabajo de investigación, pues son estos resultados los que permiten

identificar las consecuencias, motivos o impacto que tiene la problemática en el entorno. Por lo cual al momento de finalizar una investigación es necesario elegir la mejor manera para comunicar estos descubrimientos.

En primera instancia el autor plantea que, al tratarse de representaciones sociales, instrumentos cuantitativos en realidad no servirían para expresar los hallazgos, por lo mismo el autor invita a desarrollar las habilidades de redacción necesarias para explicar de la mejor manera los resultados siendo críticos y reflexivos a la hora de escribir conclusiones para generar ideas y propuestas que permitan solucionar la problemática a la que nos hemos enfocado.

Dentro del ámbito nacional se tomó como base el trabajo titulado **“Recomendaciones para el estudio de representaciones sociales en investigación educativa”** en el cual Cuevas (2016) a partir del análisis y reflexiones que elabora a partir de investigaciones educativas de esta índole y su experiencia, da un referente teórico metodológico para realizar trabajos de investigación de una mejor manera.

Este escrito se presenta en el formato de un artículo publicado en la revista “Cultura y Representaciones sociales”, el objetivo de este texto es el de presentar una serie de recomendaciones para el estudio de las representaciones sociales en el contexto educativo con particular énfasis en la recolección de material empírico bajo una metodología cualitativa.

El artículo inicia dando una aproximación conceptual a la teoría de las representaciones sociales, abordando su origen, elementos que la componen y su evolución a lo largo del tiempo. De igual manera presenta el concepto de representaciones sociales explicado desde la perspectiva de diferentes autores, lo que permite desarrollar una noción clara y reflexiva sobre esta teoría.

En el siguiente apartado del texto, mediante ejemplos obtenidos de sus experiencias como investigadora presenta la importancia de la contextualización de las representaciones y cómo es necesario definir la influencia que el medio puede tener el sujeto de estudio, esto con el objetivo de que nuestra investigación este enfocada

en un momento y tiempo determinado ya que en esto se basa la construcción de las representaciones.

Posteriormente pasa a explicar que la entrevista es la técnica de recolección de datos por excelencia para este tipo de investigación, pues gracias a su naturaleza permite identificar las diferentes manifestaciones de una representación social, por otro lado hace un análisis a los diferentes tipos de entrevista que existen y que consideraciones se debería de tener para aplicar cada uno de estos tipos, pues según el autor la estructura y finalidad de cada entrevista permite obtener una información específica.

Finalmente, se habla de la importancia que tiene la interpretación de los datos empíricos obtenidos mediante las entrevistas, pues es aquí donde el papel del investigador se vuelve significativo ya que con cada respuesta debe de ir discerniendo que información es inútil, cuál puede servir como complemento a la investigación y finalmente cuál es la que tiene un impacto directo para el logro de los objetivos.

Una vez mencionado lo anterior el autor invita a tener un punto de vista neutral en este tipo de investigaciones, pues nosotros al igual que cada individuo poseemos representaciones y puede que influencien nuestro juicio a la hora de elaborar el objetivo de la investigación o al momento de interpretar nuestros resultados.

De igual manera la investigación realizada por Mugueta Moreno (2016) titulada “**Las representaciones sociales de la Historia al servicio de la didáctica en Educación Superior**” permite visualizar la importancia de la identificación en un salón de clases las diferentes representaciones sociales que han desarrollado cada uno de los estudiantes y poder aprovecharlas de la mejor manera puesto que, desde el inicio del texto se menciona que fue realizado con el propósito de hacer una descripción del impacto de las representaciones sociales que los alumnos construyen de la historia y la importancia de que el docente las identifique y reconozca para elaborar secuencias didácticas que les permitan desarrollar secuencias didácticas.

El apartado con el que inicia este texto es una aproximación conceptual e histórica de la teoría de las representaciones sociales. El autor desarrolla mediante el análisis y recopilación de aportes de diferentes académicos el concepto de las representaciones sociales, principalmente destaca los aportes de Serge Moscovici (1989) rescatando sus aportes a esta teoría mediante los conceptos de “memoria colectiva” e “identidad colectiva”.

Tomando como base lo anterior, Mugueta (2016) logra dar una aproximación historia y conceptual a la teoría que tomó como base para el desarrollo de esta investigación, por lo cual el siguiente apartado del texto se encarga de explicar cada uno de los objetivos específicos del desarrollo de la investigación los cuales están encaminados al aprovechamiento de las experiencias y conceptos previos de los estudiantes de Educación Superior para una mejor dinámica en las clases, sin embargo de igual manera se destaca la importancia de la detección de prejuicios y conductas nocivas (derivadas de las representaciones) en los alumnos para su pronta atención.

Posterior a esto, el autor procede a mostrar y explicar la metodología utilizada para la elaboración de esta investigación, la cual consiste en la aplicación de diferentes encuestas que le permitieron al autor tener una aproximación contextual de cada uno de sus estudiantes y los medios de comunicación (especialmente electrónicos) a los cuales tenían acceso. Estas encuestas le permitieron desarrollar un diagnóstico del grupo y poco a poco mediante el análisis de los datos obtenidos comenzó a planear las secuencias didácticas necesarias para lograr sus objetivos.

Finalmente, con base en la planeación, desarrollo diferentes sesiones en las cuales abordo diferentes temas con los estudiantes mediante los cuales se centró en explicar el punto central del trabajo por medio de las experiencias vividas con los estudiantes en cada una de las sesiones narrando detalladamente cada uno de los acontecimientos relacionados con el tema de investigación y planteando al final una serie de conclusiones.

Para concluir el trabajo se nos presentan las diferentes gráficas que se elaboraron con base en los resultados de las encuestas contestadas por los estudiantes que

sirvieron de base para el desarrollo de las sesiones y concluye el texto mencionando la importancia que tiene el estudio de las representaciones sociales en el salón de clase, puesto que al estudiarlas podemos tener un acercamiento a la realidad de cada uno de los alumnos y de qué manera es posible acercarnos más a ellos.

2.3 Representaciones sociales y comunicación.

Para continuar con el desarrollo de este trabajo de investigación es necesario buscar información acerca de la relación e influencia de los medios de comunicación y las representaciones sociales que un determinado grupo de personas elabora para comprender su entorno.

De la información disponible en diferentes medios se seleccionaron en total 10 documentos, de los cuales su procedencia y temática serán explicados a continuación.

Representaciones sociales y comunicación		
Nivel	Internacional	Nacional
Documentos encontrados	1	0

Partiendo por los documentos elaborados en el extranjero destaca en primera instancia el trabajo elaborado por Rodríguez Zoya y Rodríguez Zoya (2015) titulado **“El doble vínculo entre representaciones sociales y comunicación social”** el cual fue publicado en la revista “Palabras Clave” y cuyo objetivo es el de problematizar el rol de las representaciones sociales en los procesos de comunicación e interacción social y contribuir a elucidar el modo en que las RS se construyen, conservan y transforman a través de procesos comunicacionales de construcción social de sentido.

Primeramente, los autores definen el concepto de representaciones sociales, esta definición la construyen mediante el análisis de las diferentes posturas teóricas y de numerosas citas textuales de investigaciones anteriores a las suyas, para

finalmente concluir el apartado introductorio dando la definición que se construyó y las delimitaciones del objeto de estudio.

Más adelante se conceptualiza el término “doble vínculo” el cuál es un término utilizado para detonar ciertas relaciones bilaterales entre dos fenómenos antropológicos diferentes. En este punto los autores desarrollan demás términos y conceptos necesarios para el avance de su investigación, pues dada la naturaleza del fenómeno estudiado es necesario recolectar información y métodos pertenecientes a ciencias como la antropología, sociología y psicología para explicar todas las dimensiones en las cuales impactan las representaciones sociales.

Posteriormente en los apartados centrales del artículo se explica la relación que existe entre las representaciones y la comunicación social. Para determinar qué tipo de relación existe entre estos dos fenómenos, los autores recurren a hacer un análisis de los autores más influyentes de ambos rubros y hacer una comparación entre los diferentes puntos de análisis que cada autor plantea para determinar el tipo de relación que existe.

Finalmente los autores después de realizar un análisis amplio de los aportes teóricos de diferentes teóricos llegan a la conclusión de que las representaciones sociales mantienen una relación cíclica en la cual cada uno de los dos fenómenos no pueden existir de manera aislada, pues al fundamentar las conclusiones explican los mecanismos por los cuales se crean las representaciones sociales del cual destaca la comunicación de ideas, pensamientos y maneras de interpretar el entorno, por tal motivo para la que pueda construirse una representación social es necesaria la comunicación entre los miembros de una sociedad.

De igual manera al momento de intercambiar ideas, pensamientos, emociones, etc. y transmitirlos se comienza a formular una representación social, pues al momento de comunicarse y llegar a acuerdos sobre cualquier tema se han formado representaciones que individuales que poco a poco comenzaran a ser difundidas hasta alcanzar las características de una representación social.

CAPÍTULO III. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO.

Siguiendo con el desarrollo de la investigación, es necesario hacer una recopilación y análisis de textos que han de servir como base para la sustentación de la postura que se ha tomado para la elaboración del escrito. Anteriormente se realizó un análisis y descripción de trabajos recientes de investigación que de alguna manera sirve como eje de apoyo para la elección de una metodología y herramientas necesarias para dar forma y obtener la información deseada.

Sin embargo, es momento de realizar un ejercicio de selección y tratamiento de información disponible sobre los temas principales en los cuales se sustenta el trabajo investigación, lo anterior recibe el nombre de marco de referencia teórico.

Sautu, Boniolo, Dalle, y Elbert, 2007, p. 34. nos señalan que “El marco de referencia teórico constituye un corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción articulados entre sí que orientan la forma de aprehender la realidad” Rescatando las ideas de la citan anterior se puede inferir que el marco de referencia conceptual permite al investigador sustentar su postura teórica sobre el tema que ha de abordar a lo largo de su trabajo con el objetivo de encontrar un apoyo teórico que le permita enriquecer y dar formalidad a su texto.

3.1 Medios de Comunicación.

Como se mencionó anteriormente, para poder ahondar en el punto central de esta investigación es necesario hacer un pequeño recorrido sobre el origen y evolución de los medios de comunicación masiva.

“El origen de los medios de comunicación se remonta a la comunicación oral, ya que fue el primer medio por el cual los individuos fueron capaces de transmitir sus ideas y conocimientos a otros.” (Departamento de Educación, 2020)

Lo anterior nos ayuda a entender que los medios de comunicación surgen por la necesidad del hombre de expresar sus sentimientos, emociones e ideas através de

sonidos producidos por él aparato fono articulador o señas. De tal manera que gracias a esta comunicación al ser humano le fue posible poder organizarse de mejor manera y establecer relaciones más profundas con los demás miembros de los clanes y tribus, esto contribuyó al desarrollo de los primeros asentamientos.

No obstante Vidales (2014) nos señala que: “La comunicación entre los seres humanos se originó gracias a los gestos y movimientos consientes que estos realizaban para manifestar su inconformidad, aceptación, etc. con los demás miembros del grupo social al cual pertenecían” (p. 26) Gracias a este punto de vista es posible identificar la importancia que existía en aquel entonces de la expresión de ideas y opiniones, ya que era lo que le permitía a los primeros seres humanos llegar acuerdo a los que les permitieron desarrollar acciones.

Por lo cual en primera instancia es importante considerar que los medios de comunicación son todos aquellos agentes de transmisión de ideas e información que le permiten al ser humano manifestar conocimientos, sentimientos, etc. Sin embargo (Raboy & Solervincens, 2006) invita a reflexionar el verdadero papel de los medios de comunicación en la vida del ser humano. “Estos medios no solo nos permiten expresar ideas, sino que son el instrumento que el ser humano diseño para poder asegurarse de que el conocimiento desarrollado por él pueda ser compartido y facilitar la vida de las generaciones posteriores a el”

Con esto podemos concluir que la finalidad original de los medios de comunicación era preservar los elementos culturales, religiosos, científicos que se desarrollaron en un espacio y tiempo determinado con el objetivo de preservar el conocimiento, así como los valores e ideas predominantes en una cultura determinada.

Más adelante con el desarrollo y evolución de las sociedades, los medios fueron adaptándose a las diferentes actividades que surgían de la búsqueda del ser humano por resolver sus necesidades, por lo que en su finalidad original se vio modificado para encontrar un lugar en estas nuevas actividades.

Actualmente (EducaWeb, 2007) nos menciona que “Los medios de comunicación son aquellos instrumentos que le permiten al ser humano tener acceso a una amplia gama de conocimiento, con el objetivo de informar, difundir y entretener”. En el

mundo actual estos medios son utilizados por diferentes sectores de la población con diferentes motivos, como lo son el económico, político, social, etc.

Por todo lo anterior es pertinente analizar cómo es que estos medios han ido evolucionando a la par de la sociedad y cómo es que han influido en la manera en la que los seres humanos actúan y perciben su entorno.

3.1.1 Medios de Comunicación y la Sociedad.

Una vez que el ser humano se volvió sedentario empieza a haber una evolución social significativa, ahora las pequeñas comunidades de cazadores y recolectores fueron desapareciendo y abrieron paso a la fundación de las primeras aldeas. Este cambio social originó que se empezara a dividir el trabajo entre los habitantes de las aldeas, estos trabajos incluían la agricultura, ganadería, pesca, etc.

De estas actividades sociedades primitivas surgen los medios de comunicación visual, los cuales son:

“Aquellos que muestran una relación existente entre la imagen y el significado. Debido a que la imagen es un factor directo de reacción, simbolización y percepción, debe de tener un significado fácil de comprender. La comunicación visual suele ser directa, penetrable y universal.” (EcuRed, 2020)

Un ejemplo de es posible encontrarlo en las pinturas rupestres, en las cuales los primeros seres humanos plasmaron escenas de la vida cotidiana, que tenían un significado y función dentro de su estructura social.

No obstante, conforme estas aldeas fueron creciendo empezaban a originarse diferentes problemas relacionados al abasto de los elementos necesarios para mantener a su población estable y con un nivel de vida aceptable. Estos problemas originaron que las diferentes aldeas existentes se empezaran a relacionarse entre sí, dando como origen uno de los inventos más grandes de la historia de la humanidad: el comercio

“El comercio les permite a diferentes sociedades satisfacer la necesidad que tienen de productos que en su entorno inmediato no están disponibles, pero de igual manera las deja en la necesidad de buscar formas que le permitan llegar a acuerdos con las demás sociedades para llevar a cabo un intercambio” (Salinas-León, 2004, p. 23)

Este comentario nos permite analizar cómo es que el comercio supuso una verdadera revolución a la comunicación, ya que en el mejor de los casos las aldeas compartían un lenguaje similar y esto les permitía entablar buenas relaciones que les permitieran realizar intercambios de productos, para satisfacer ambos sus necesidades. Pero por otro lado aquellas que manejaban un idioma diferente tuvieron que diseñar las estrategias necesarias para poder llegar a acuerdos benéficos para las dos partes o que abrió paso a la innovación.

Muchos autores consideran que la innovación que revolucionó tanto la comunicación como el comercio fue la invención de la escritura:

“Probablemente jamás sepamos el motivo por el cual se originó la escritura sin embargo existen teorías que señalan que surgió como una manera de mantener un control sobre las mercancías que se contabilizaban y se intercambiaban, no debemos olvidar que tanto Mesopotamia como Sumeria eran imperios comerciales bastante grandes durante su época de esplendor” (Íñigo Fernández, 2017, p. 12)

Es aquí se observa otro gran paso dentro del ámbito de la comunicación ya que los medios escritos son capaces de preservar las ideas y conceptos plasmados en ellos durante bastante tiempo, un claro ejemplo lo encontramos en estas tablillas que cientos de años después aún perduran hasta nuestros días y son un referente para estudiar las conductas y elementos culturales del pasado.

Desde este punto la comunicación escrita se convirtió en el medio predilecto de las diferentes civilizaciones para mantener un registro de sus costumbres, tradiciones y conocimientos. A la par del desarrollo de la comunicación escrita, los medios visuales seguían teniendo gran importancia en la vida cotidiana de las civilizaciones,

ya que en muchos casos solo las elites y clases dominantes sabían leer y escribir, mientras el grueso de la población era analfabeta.

Por lo cual las clases gobernantes tenían que idear formas de comunicar la información a las poblaciones. En muchos casos la comunicación oral resultaba insuficiente para hacer llegar a las poblaciones la información o actividades que la elite necesitaba que desarrollaran, además de que se presentaban problemas de interpretación en los mensajes.

En Mesoamérica es posible obtener ejemplos de que grandes composiciones visuales que permitían que los miembros pertenecientes a las clases popular tuvieran acceso a los conocimientos sobre, siembra, caza, medicina y religión. Al igual que las sociedades iban cambiando, lo iban haciendo los medios por los cuales se transmitían las opiniones, sentimientos y conocimientos, pero todo partiendo de los principios y medios básicos que se mencionaron anteriormente.

Y una vez que las clases gobernantes se iban consolidando fueron conscientes de la importancia que resultaban estos medios para legitimar su poder, sin embargo (Pellegrini, 1991, p. 11) señala que “Así como estos medios le sirvieron y sirven a las élites para consolidar su posición y creencias, también han ayudado a diferentes movimientos sociales a juntar la fuerza necesaria para hacer frente a las injusticias”

Claro ejemplo de esto se encuentra en el papel fundamental que jugó el periodismo durante los diferentes movimientos de emancipación ocurridos en América y otras parte del mundo, pero más adelante añade “para entender mejor su impacto y evolución dentro de la sociedad tendría que analizarse sus funciones” (Pellegrini, 1991, p.12)

Es de esta manera se infiere que estos medios juegan un rol fundamental dentro de la sociedad y cumplen una determinada función dentro del complejo engranaje de la sociedad, por lo cual es necesario adaptar una perspectiva funcionalista sobre estos medios con el objetivo de poder analizar más a fondo cuales es rol dentro de la vida del ser humano y analizar el verdadero impacto que tienen en su vida.

“El funcionalismo es aquella corriente de las ciencias sociales que estipula que cada uno de los componentes de la sociedad debe de cumplir con una función determinada, de tal manera que permita el correcto funcionamiento de todas sus partes” (Cadenas, 2016, p. 201) Gracias a esto nos damos cuenta que todas las actividades que realizamos las diferentes clases sociales están encamadas en cumplir un rol que le permite a la sociedad seguir funcionando de la mejor manera.

Por lo cual, los medios de comunicación al ser una parte indispensable de nuestra sociedad tienen por consecuencia que cumplir con una determinada función ya que surgen de una necesidad humana de estar comunicados e informados de lo que sucede a nuestro alrededor, de igual manera no se puede dejar a un lado que gracias a la evolución que ha sufrido nuestra sociedad estos medios de igual manera han evolucionado y ahora desempeñan funciones totalmente diferentes que en sus inicios.

“Para entender mejor a los medios de comunicación es necesario primero entender la función social que estos desempeñan y como impactan de manera negativa o positiva a la sociedad”. (Alsina & Estrada Alsina, 2020, p. 08). Esto permite entender que estos medios dada su naturaleza y alcance juegan un papel establecido dentro del desarrollo de la sociedad y para entender su impacto primero se debe de estudiar la función que estos desempeñan dentro de la sociedad.

3.1.2 Funciones sociales de los medios de comunicación.

Ya que se ha repasado la historia y evolución de los medios de comunicación ahora es necesario estudiar que función desempeñan dentro de la sociedad y como es que estas funciones influyen en la manera en la que el ser humano percibe el entorno y se desarrolla como sociedad. De igual manera es importante categorizar las funciones que nos sugieren los autores y seleccionar la que permita conocer mejor el impacto de estos medios en el objeto de estudio que se está analizando.

Cuando se empieza a indagar sobre las funciones que desempeñan los medios de comunicación encontramos información que en primera instancia nos muestra 5 principales funciones:

- Entretener: proporcionar un espacio de diversión y esparcimiento.
- Enseñar: acerca a la población materiales e información que le permite aprender.
- Formar opinión: concienciar, manipular, sensibilizar o movilizar.
- Socializar: formar consenso, que la población esté de acuerdo en diversos aspectos y compartir información común que integre y nos una.
- Marketing: la publicidad o la misma información publicada predisponen a la población a la demanda (o no) de un producto o un servicio.

(Cibercorresponsales., 2020)

De lo anterior se puede rescatar que, los medios de comunicación masiva influyen desde diferentes perspectivas en la sociedad y su campo de acción es verdaderamente amplio, ya que no solo se enfoca a la transmisión y reproducción de la información, sino que permiten elaborar diferentes escenarios para que los miembros de una sociedad puedan relacionarse entre ellos y el ambiente que los rodea.

Cada una de estas funciones responde a intereses determinados por parte de quienes producen y controlan los medios, ya sea con fines comerciales, políticos o informativos, por lo cual resulta indispensable analizar cada una de estas funciones y el aporte que están tienen para, entender a la sociedad en un estado de equilibrio.

Sin embargo, Villena Saldaña (2017) nos menciona que dentro de cada función guarda dentro de sí otras funciones "ocultas" que a simple vista son difíciles de determinar pero que tienen un impacto más significativo sobre determinados grupos sociales.

Ejemplo de esto lo menciona (Bretones, 1997, p. 145) que en su texto señala "Una de las funciones de los medios de comunicación de masas se perfila como una función o actividad "manipulativa" por la que la mayoría de la sociedad (sin intereses

políticos o comerciales organizados) o la "sociedad masa" se somete a la conducta esperada de la élite política y empresarial de la sociedad.

Lo anterior permite conocer un lado que se puede considerar "oculto" dentro de las anteriores y que a su vez permiten que las demás funciones puedan llevarse a cabo, por lo tanto, es necesario profundizar en estas para observar el verdadero impacto que los medios tienen en la sociedad.

En primera instancia gracias a la anterior cita hemos podido rescatar la primera de estas funciones ocultas, por lo cual se explicará a continuación sus características e impacto en la vida del ser humano.

3.1.2.1 Función manipuladora.

Primeramente, es necesario mencionar que "Esta función se caracteriza por estar presente en 3 de las principales funciones de los medios (socializadora, empresarial y de opinión) y su objetivo es el de modificar la conducta y pensamiento de un individuo o grupo social" (De Toda y Terrero, 1998, p. 38)

Con esta definición es posible observar cómo determinados grupos sociales buscan mediante los medios modificar la conducta de los individuos con el objetivo de obtener algún beneficio, por lo cual es importante reflexionar cómo esta función encuentra su lugar en el mundo globalizado de hoy en día, Freidenberg (2004, p. 03) Sugiere que: "Cualquier mensaje adecuadamente presentado por los medios puede tener un efecto de persuasión instantáneo y masivo en receptores sumamente vulnerables a la influencia; y que la comunicación de masas produce efectos directos sobre las actitudes y sobre el comportamiento".

Un ejemplo de esto se puede ver durante las campañas publicitarias de un producto determinado, ya que los medios están dispuestos de tal manera que se genere una "falsa necesidad" en los consumidores y crean que al adquirir dicho producto pueden satisfacerla, por otro lado, muchas de las marcas de hoy en día diseñan estrategias de tal manera que las personas crean en el "status adquirido" que proporcionan sus productos.

También es necesario mencionar que esta función no es exclusiva de las marcas comerciales y del ámbito empresarial, sino que dentro del ámbito político se implementa de igual manera, solo que ahora se encamina a crear una identidad a los partidos o determinadas corrientes políticas.

“A partir de la Primera Guerra Mundial, los psicólogos se interesaron por el desarrollo de técnicas de persuasión que luego fueron aplicadas a ámbito de la propaganda política. Para esa misma época, los gobiernos empezaron a prestar especial consideración a los estudios de opinión pública, con la finalidad conseguir una mayor aprobación por parte de los votantes” (Freidenberg, 2004, p.04)

Con lo anterior nos permite darnos cuenta que los medios de comunicación masiva se apoyan en diferentes ciencias (en este caso la psicología) para desarrollar las herramientas y técnicas necesarias para presentar la información y contenido de tal manera en que influyan en un grupo determinado de personas.

Esta influencia resulta de suma importancia para mantener un orden dentro de la sociedad puesto que, como se mencionó anteriormente, varios países la utilizan para generar una identidad en sus habitantes y persuadirlos de que la corriente e ideología política en la que radican es la que los mantendrá en un estado de bienestar, de esta forma de legitiman las acciones que los grupos políticos llevan a cabo.

Sin embargo, esta función por sí sola no logra resultados lo suficientemente significativos dentro de la sociedad, ya que tiene que existir una movilización por parte del colectivo dispuesto a desarrollar acciones que permitan a las elites gobernantes poner en marcha sus planes, además de ganar simpatía y admiración a la figura política en turno.

Por tal motivo es necesario ahora estudiar otra función que aparentemente se encuentra oculta pero que dentro de las cinco funciones principales juega un papel fundamental y que se puede encontrar en cada una de ellas, por lo cual a continuación se explica la función movilizadora.

3.1.2.2 Función movilizadora.

“Después de persuasión y manipulación de las opiniones, es necesario que los medios generen estrategias para que la población tome acciones encaminadas a poner en marcha las ideas adquiridas. (Rojo & Maestre, 2016, p.267) Como se observa, esta función guarda una estrecha relación con la función anterior y ambas forman parte de un proceso de acción-reacción.

Ya que una vez que se han mandado los estímulos a manera de material audiovisual, escrito, interactivo, etc. se espera que exista una respuesta por parte de la población y una vez que se obtuvo es necesario dar otro tipo de estímulos de tal manera que ahora las ideas impresas en la mente del colectivo se materialicen en forma de acciones.

Por otro lado, Freidenberg (2004, p. 05) resalta que: “Esta visión se sustentó en un presupuesto particular acerca del funcionamiento psicológico: el receptor de la comunicación es comprendido como un ser pasivo que sólo responde a los estímulos de manera mecánica, prevaleciendo el modelo conductista de “un estímulo externo – una respuesta”

Lo que permite entender entonces que la función manipuladora se encarga de crear y dirigir los estímulos a un grupo de personas y la función movilizadora es la que desarrolla las estrategias necesarias para canalizar las respuestas de los individuos para encaminarlas a acciones previamente determinadas.

Es así que es posible entender que la función movilizadora juega un papel fundamental en la sociedad actual, ya que gracias a ella las diferentes marcas y cadenas productoras de los medios son capaces influir directamente en la que los seres humanos piensan y actúan, por otro lado, permiten comprender que todos los productos mediáticos que se encuentran a nuestro alrededor son elaborados con un objetivo determinado que impacte de manera significativa en nosotros.

De esta manera, no es de extrañarse que los medios de comunicación sean la herramienta predilecta por los grupos de poder para ganar simpatizantes y militantes, claro ejemplo de esto pueden ser los partidos políticos en tiempos de

elección, ya que invierten fuertes sumas de dinero para crear propaganda, comerciales y spots dirigidos a un grupo determinado de la población, para influir en su pensamiento y obtener mejores resultados en las encuestas.

Sin embargo, no todo es malo, ya que como lo mencionan (De Toda y Terrero, 1998, p. 259) “Esta función nos permite crear una identidad colectiva que puede estar a favor o en contra de las condiciones en las que se vive, dándole fuerza a movimientos políticos y sociales de liberación “

Esto es bastante interesante ya que como lo mencionan los autores, la movilización de diferentes personas permite encontrar puntos en común con nuestros congéneres y crear pequeño grupos de acción encaminados a cumplir diferentes objetivos que bien pueden ser positivos (como campañas ambientales, grupos académicos, asociaciones civiles, etc.) o negativos (grupos de choque, delincuencia, etc.)

Es gracias a esto que es posible darse cuenta de que estas funciones influyen directa e indirectamente en como los seres humanos perciben nuestro entorno y en las relaciones que tenemos con los demás miembros de nuestra sociedad. Esta influencia puede ser tanto negativa como positiva y es necesario reflexionar cómo es que estas funciones contribuyen al impacto social de estos medios.

3.1.3 Naturaleza del mensaje y neutralidad de los medios de comunicación.

Como lo refiere el título de la investigación uno de los puntos centrales en los que se ha de enfocar este trabajo son los medios de comunicación y la influencia que estos ejercen sobre el pensamiento personal y colectivo dentro de la sociedad, por lo que es necesario indagar acerca de sus objetivos, funciones e impacto dentro de la vida social del ser humano.

Para lograr este propósito es necesario revisar el trabajo de Domínguez Goya (2019), el cual permite observar una postura menos apasionada y más neutral sobre la influencia de los medios de comunicación en la vida del ser humano. Para esto

es necesario revisar en primera instancia cual es la definición de los medios de comunicación masiva que retoma y como esto puede servir de punto de partida para el desarrollo de este trabajo investigación.

“Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia” (Domínguez Goya, 2019, p. 12)

Lo anterior es de suma importancia puesto que este autor considera que los mensajes son neutros y depende de cada persona la connotación que le quiere dar. Dependiendo del tipo de individuo, vivencias personales o sus opiniones respecto al tema del mensaje va a ser la reacción que se genere. Pues el objetivo general de estos medios de comunicación no es otro que: “reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad” (Domínguez Goya, 2019. p. 12)

Sin embargo, también es importante retomar que cada mensaje siempre va dirigido a una población o grupo en particular, por lo cual el mensaje se contextualiza y se le dan las características necesarias para llamar la atención e influir en la población para la que fue pensada, pero en la gran mayoría de las veces los mensajes son captados por una población distinta lo que puede llevar al desarrollo de problemáticas.

Para Domínguez Goya (2019) estas problemáticas son responsabilidad directa del mensaje o del medio por el cual ha sido emitido, sino que la responsabilidad de esto cae en las personas que interpretan y decodifican el mensaje, pues son éstas quienes dan el carácter de positivo o negativo al mensaje. Además de que los medios no influyen en la sociedad, sino que es la sociedad quien interpreta cada mensaje y le da un significado que dependiendo del momento y tiempo puede romper con los dogmas existentes en la sociedad y es cuando ocurren las confrontaciones.

Esta perspectiva del fenómeno abre un espacio para la reflexión sobre del verdadero impacto de los medios de comunicación en la vida diaria, ya que permite ver que la influencia que percibimos de los medios en realidad es casi inexistente,

bajo el supuesto que nuestra forma de interpretar y construir nuestra realidad es la que influye en la población para estar a favor o en contra de una idea mostrada por estos medios, pues nos dejamos influenciar por prejuicios o adquirimos una postura fundamentalista respecto al cambio, lo que da como resultado un choque de ideas.

Tomando como punto de partida este trabajo se concluye que la publicidad y demás mensajes que observamos día con día está puesta en lugares estratégicos para atraer la atención de las personas, pero solo recibe el mensaje quien quiere hacerlo, pues cómodamente la gente puede ignorar este mensaje y enfocar su atención en otras cosas que sean de su interés.

Esta perspectiva la comparte Belloch al inicio de su investigación pues nos menciona que:

Entrando de lleno en el siglo XXI con nuevas tecnologías, nuevos medios de transmisión de información, que han ido apareciendo y están haciendo mella en la sociedad. Ahora sí podemos hablar de una evolución, de un cambio, que ha tenido lugar y que a veces parece que escapa a nuestro conocimiento y control. La oferta se multiplica. El receptor gana protagonismo y parece ser quien tiene la última palabra: él decide qué ver, cuándo verlo y cómo verlo. (Belloch, 2020, p. 48)

Lo anterior deja ver que gracias al avance de la tecnología son los receptores quienes tienen el control sobre la información que se permiten ver, observar y leer. Dicho de otra manera, tienen la facilidad de ignorar la información que no consideran importante o que no impacta directamente o de manera significativa en el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Sin embargo, este control actual del que se goza causa ciertos estragos dentro de la industria de la comunicación. Para Belloch (2020) la comunicación ha evolucionado a tal punto que se ha convertido en un negocio establecido dentro de la sociedad. Este negocio es multi-facético, pues puede presentarse como periódicos, gacetas, revistas, noticieros, etc. que tiene como objetivo hacer la exposición de noticias sobre un tema en específico o bien como las diferentes campañas publicitarias que vemos día con día.

Esta investigación se centra en los primeros ejemplos, pues de palabras de Bellonch (2020, p. 49):

“Los contenidos de los medios han sufrido una evolución en sentido negativo en cuanto a calidad: los contenidos informativos han ido perdiéndose cada vez más en la vorágine del sensacionalismo, y la cultura y el interés han sucumbido al entretenimiento banal y la desinformación”

Con el anterior planteamiento es posible observar cómo al menos en esta investigación los medios de comunicación distorsionan el mensaje para llamar la atención de las personas lo que hace que se pierda su carácter neutral y muestren cierta tendencia que al final impacta en la forma en la que la población

Esta investigación centra más su análisis a la distorsión de los mensajes por parte de quienes rigen los medios para obtener un beneficio (principalmente económico) pues al llamar la atención de la gente, es cada vez mayor el número de individuos que adquieren la información ya sea por medios físicos o digitales.

El sensacionalismo del cual son objetos los medios tiene una fundamentación más que económica, ya que ataca directamente a las emociones del ser humano, (Bellonch, 2020, p. 50) “El sensacionalismo repercute en nuestras emociones, en nuestra forma de pensar y de actuar, generando un estado de inestabilidad emocional en la sociedad que repercute en nuestros comportamientos”. Esta inestabilidad origina que la población sea víctima de diferentes formas de manipulación pues las estructuras de poder existentes en la sociedad mediante el pánico pueden generar que la sociedad realice ciertas acciones y desarrolle diferentes posturas.

Bellonch (2020) refiere a esta manipulación como la “movilidad de masas” y pone diferentes ejemplos, de los cuales destacan las campañas xenofóbicas que han acontecido a lo largo de la historia. Estas campañas por lo general ocurren en momentos de la historia humana donde existe un descontento generalizado hacia un tema social en particular como lo pueden ser las crisis económicas, desempleo, inseguridad, etc. En estos acontecimientos los grupos de poder al no satisfacer las necesidades o demandas de la población para mantener el orden recurren al

“amarillismo” en la prensa y se empiezan a distorsionar algunos eventos para utilizar como chivo expiatorio a un grupo vulnerable (en este caso los migrantes) para señalarlos como los culpables de la situación.

Lo que hace que se desarrollen conductas de odio en contra de este grupo de personas, cuando en realidad ha sido un pretexto para justificar la mala administración y poca planeación de los recursos. De igual manera no es necesario que se destine la desacreditación a un grupo específico de personas, sino que igual se implementan estos mecanismos para desacreditar ideas o corrientes de pensamiento que de cierta manera pueden afectar el balance de poder existente.

Pero igual se encuentra implícito el factor económico, pues se puede manipular la prensa para generar pánico respecto a situaciones que requiera que se invierta dinero de los particulares, por ejemplo, cuando en un lugar incrementa el índice delictivo y robo a casa habitación, al existir este pánico es más probable que las personas acudan a empresas o particulares que ofrezcan servicios para mejorar la seguridad del hogar.

Otro ejemplo sería el caso de la gripe A, en el que además cabe preguntarse hasta qué punto coinciden –casualmente, claro...– los intereses de los medios con los de los fabricantes farmacéuticos, recordando la compra masiva que se produjo de la vacuna contra esta gripe, que luego resultó ser menos peligrosa que una gripe convencional (Bellonch, 2020, p. 50)

En cualquiera de los dos casos es posible ver como ante cada evento la población requiere invertir y adquirir bienes o servicios que los hagan sentir seguros para seguir con sus actividades y de esta manera crear una estabilidad en la población y aumentar el sentimiento de seguridad y progreso necesario para mantener el control de los pobladores.

Sin embargo, la autora invita a analizar ¿De quién es la responsabilidad de que esto suceda? Pues desde su perspectiva los medios como tal, no son malos ni buenos, conservan el carácter neutro del que se mencionó anteriormente, lo que cambia son los propósitos con los que el ser humano hace uso de ellos y nos hace la recomendación metodológica de siempre contextualizar antes de investigar, pues

existen sociedades que poco o nada tiene que expiar los grupos de poder, pues se maneja una estabilidad social bastante buena.

No obstante, de igual manera existen países o regiones en las cuales la sociedad ha llegado a un punto elevado de corrupción y es aquí en donde se puede observar cualquiera de los dos escenarios anteriormente relatados. Además, ocurre un fenómeno alarmante y es que cada vez más la gente comienza a confiar y a conformarse con la información que otorgan estos grupos de poder, la gente comienza a ser menos crítica, se interesa cada vez menos por la lectura y búsqueda de información creyendo ciegamente en lo que las personas tras los medios quieren que vean, dejando cada vez menos espacio a la reflexión y la crítica.

Por lo cual al desarrollar la investigación es necesario retomar estos aspectos y hacer un análisis de cuál es el tipo de sociedad que permea dentro del contexto en el cual se desenvuelve la investigación.

Lo anterior se rescata de las conclusiones de esta investigación, ya que nos invita a reflexionar sobre las dos grandes teorías que existen cuando de la influencia de los medios en la población refiere, ya que en el desarrollo del texto analiza la teoría de Guillermo Orozco (1999) quien menciona que el origen de la influencia se encuentra en los medios y la propuesta de Teun Van Dijk (2001) menciona que se encuentra en las personas.

Lo interesante en ese punto es que, si bien podrían parecer propuestas antagónicas y totalmente opuestas lo cierto es que cada una se complementa y permite observar las dos maneras en las que es posible observar y presenciar la influencia de los medios.

Este punto de vista es compartido por Hernández-Santaolalla (2019), quien en su libro titulado “Los efectos de los medios de comunicación en masas” invita a reflexionar acerca de estas dos posturas y tomar en cuenta que ninguna esta errada, sino que más bien tienen enfoques diferentes, por lo cual para pronunciar si el mensaje y el medio son de carácter positivo o negativos es necesario analizar cuatro principales características presentes en cada uno de los medios.

En primera instancia un medio debe de tener una Causalidad, la cual “debe entenderse como la consecuencia específica de un esfuerzo comunicativo determinado” (Hernández-Santaolalla, 2019, p 54) en otras palabras es posible decir que esta característica hace referencia a la causa o razón por la cual se realiza el mensaje, de igual manera hace referencia a que esta característica debe de tomar en cuenta el contexto en el cual se va a desarrollar el mensaje, ya que puede ser que debido a la situación social que se viva en ese momento los individuos reaccionen de una determinada forma.

En segundo lugar, se encuentra la intencionalidad, la cual a diferencia de la causalidad responde a la pregunta ¿Para qué de un mensaje?, pues todo el esfuerzo que conlleva la emisión y formulación de un mensaje debe de responder a un objetivo determinado que bien puede ser la popularización de una idea, producto o ideología.

Posteriormente se debe de estudiar la naturaleza de la reacción y es en este punto donde Hernández-Santaolalla (2019, p.55) menciona que se puede encontrar la esencia del mensaje pues, “la naturaleza de la reacción es variada y existen diferentes clasificaciones para esta característica. Puede que un mensaje busque tener efectos cognitivos, conductuales o actitudinales a corto, mediano o largo plazo”

La naturaleza de la reacción de igual manera puede mostrar cual es el beneficio que el emisor intenta alcanzar, por ejemplo, en la actualidad existen diferentes mensajes en la radio y la televisión por parte del gobierno federal y la Secretaría de Salud que versan sobre la importancia de desarrollar hábitos de cuidado personal de la salud como tener una sana alimentación, desarrollar actividades físicas, etc. En este ejemplo las instituciones buscan concientizar a la población sobre la importancia de la prevención de enfermedades.

De esta manera se puede reducir el gasto en el sector salud al prevenir enfermedades cuyos tratamientos son pérdidas económicas del sector público y además intenta hacer conscientes a la población que modificando sus conductas pueden tener una mejor calidad de vida.

Por último, está el esfuerzo comunicativo, el cual es la suma de todas las partes del proceso comunicativo y permite observar si el mensaje pudo o no lograr el objetivo por el cual fue diseñado y si logró desarrollar de buena manera las tres características iniciales.

Tomando estas cuatro características como punto de partida se puede determinar la naturaleza de un mensaje (si es buena o mala) para saber cuál es el impacto dentro de la vida del ser humano. Este aporte por parte de Hernández-Santaolalla (2019) permite desarrollar un espíritu más reflexivo e imparcial.

La imparcialidad permite observar sin apasionamientos ni prejuicios la naturaleza de los mensajes y de este modo determinar cuál es el impacto en la vida del ser humano, de igual manera permite dilucidar si en verdad el mensaje ha sido formulado con una intención de influir directamente en la población o es la población quien le dio un significado y formula ideas o comentarios al respecto.

3.2 Representaciones sociales.

Una vez que hemos analizado y reflexionado mediante un enfoque funcionalista la influencia que poseen los medios de comunicación dentro de la vida del ser humano, es momento de explicar una de las teorías que constituye una de las principales aportaciones de la psicología social al estudio de la relación que mantienen los individuos con la sociedad.

Como se mencionó anteriormente el ser humano se destaca por ser un individuo que, por necesidad busca asociarse con los demás miembros de la especie y formar relaciones directas e indirectas con ellos para hacer frente a las diferentes inclemencias que se manifiestan en su entorno, para posteriormente adaptarse a él.

Esta adaptación requiere que los seres humanos seamos capaces de identificar características clave de su entorno mediante la observación y la acción, para que de esta manera pueda interiorizar los elementos más importantes del ambiente mediante las representaciones.

“Estas representaciones actúan como nexo entre el universo interior y el exterior de los sujetos. Sirven, por tanto, de mapa para la interpretación del mundo, para interactuar con él” (Rubira y Puebla, 2018, p. 51). Lo que indica que el hecho de que el ser humano tenga que representar su entorno tiene como finalidad generar estrategias que le permitan llevar a cabo acciones para modificar, estas características a fin de satisfacer sus necesidades más esenciales.

Sin embargo, una vez que las necesidades esenciales son satisfechas, es necesario satisfacer otras que no resultan tan esenciales, pero permiten que los seres humanos tengan una mejor calidad de vida. (Álvaro, 2020) “Para satisfacer este nuevo nivel de necesidades es necesario que exista un consenso y punto en común sobre lo que los individuos perciben en el entorno para poder actuar”.

Este punto en común resulta de suma importancia para que los individuos de una sociedad se permitan establecer un plan de acción para determinar la mejor manera en la que se puedan satisfacer las necesidades de la población en general. Es de esta manera que surge la teoría de las representaciones sociales, las cuales son “Las representaciones elaboradas por un determinado grupo de personas con la finalidad de construir una imagen colectiva de la realidad y justificar sus acciones” (Bueno Abad, 2018, p. 30)

Con lo anterior es posible tener una idea más o menos clara de lo que en primera instancia implica la teoría de las representaciones sociales, sin embargo, es necesario profundizar un poco en la historia de esta teoría de la psicología social para tener un concepto más claro, también es necesario entender el alcance que esta teoría tiene y cuál es su impacto dentro de esta investigación.

3.2.1 Origen y concepto.

“El término representaciones sociales fue, como se sabe, desarrollado por Serge Moscovici a mediados del siglo XX en su estudio sobre la representación social del psicoanálisis en la sociedad francesa. Este término surge del estudio que hace

Moscovici de las representaciones colectivas que propone Durkheim” (Villarroel, 2007, p. 428)

En primera instancia es necesario mencionar que Serge Moscovici (1960) fue un psicólogo rumano que se desempeñó dentro de campo social y como se menciona anteriormente es reconocido por el estudio de la representación colectiva que propuso Emile Durkheim. Por lo cual para entender el origen de esta teoría es necesario estudiar en primera instancia el significado de las representaciones colectivas.

“Durkheim consideraba que las representaciones colectivas eran hechos sociales, anteriores a los individuos y que eran legadas a una persona a través de la interacción con sus mayores, que vertían en él todo el cumulo de conocimiento disponible en forma de valores, creencias y acciones” (Vera, 2002, p. 108)

Lo anterior ayuda a comprender como desde la perspectiva sociológica de Durkheim estas representaciones se originaban mediante la relación que mantenían los miembros longevos de una sociedad con los más jóvenes (principalmente en el ámbito familiar). Esta relación tenía el objetivo de transmitir la herencia cultural a las nuevas generaciones, con la finalidad de que estas pudieran seguir preservando el conocimiento, la cultura y las costumbres de una sociedad.

Es posible ejemplificar lo anterior con las familias actuales, ya que dentro de ellas los miembros de mayor edad por lo general intentan formar a los más jóvenes con el mismo método con el cual fueron criados además de compartir con ellos sus experiencias y el conocimiento que emanó de ellas, así como el impacto que tuvo en su vida, con el objetivo de evitar que caigan en las mismas situaciones de riesgo o hacerlos conscientes de las consecuencias de realizar ciertas acciones.

Sin embargo, este tipo de acciones Vera (2002) nos señala que cuentan con Un impacto o culto que logro descubrir Durkheim, debido a que con estas interacciones se hace consciente los individuos jóvenes que existen ciertas reglas y normas de comportamiento social que les permitirán establecer mejores relaciones con los demás miembros de la sociedad y les ayuda a entender el modo en que la sociedad percibe su ambiente y mantener el statu quo predominante.

Esto resulta muy importante ya que el hecho de que un individuo infrinja las normas y consensos de comportamiento puede ser rápidamente segregado de la vida social y etiquetado como una persona que se reusó a seguir los patrones de comportamiento que hasta ese entonces le habían servido a la sociedad para prosperar.

No obstante, esto no solo sirve para la transmisión de valores y comportamientos, sino que su principal importancia radica en que le permiten al ser humano poder transmitir el conocimiento de generación en generación, lo que a su vez permite que los seres humanos puedan desarrollarse y evolucionar como sociedad. Con esto podemos considerar que las representaciones colectivas son aquella forma en la que una sociedad, percibe y da significado al entorno que le rodea, con la finalidad de transmitir las generaciones más jóvenes el conocimiento necesario para adaptarse y desarrollarse.

Sin embargo, Vera (2002, p. 111) nos menciona que “Muchas de estas representaciones son heredadas de manera inconsciente y dependen mucho del lenguaje para tener un impacto significativo, el cual puede ser tanto positivo como negativo dentro de la vida del ser humano”. Con lo anterior es posible darse cuenta de que la comunicación juega un papel importante dentro del proceso de construcción y transmisión de las representaciones, debido a que si no se llega a usar un lenguaje adecuado pueden transmitirse ciertos mensajes ocultos e inconscientes.

El ejemplo más común de esto ocurre en el ámbito familiar cuando un padre de familia reprende o da una instrucción a su hijo y utiliza la frase “Porque soy tu padre” está dando a entender al menor que el simple hecho de ser padre denota que se cuenta con un estatus y función diferente a la de los demás miembros de la familia y que por tal motivo debe de tener un grado de sumisión, lo que genera que el menor busque repetir estos patrones de comportamiento en sus demás relaciones sociales.

Con el ejemplo anterior es posible darse cuenta del verdadero impacto y significado que esto tiene en la vida del ser humano, por tal motivo esta teoría tuvo una gran

relevancia durante el siglo XIX y parte del XX. Sin embargo, conforme se iban viendo diferentes avances dentro del estudio de la sociedad desde la perspectiva psicológica le permitieron a Moscovici analizar la teoría de Durkheim y destacar que varios aspectos de esta teoría no cuadraban con lo que acontecía socialmente.

La primera discrepancia que existe entre estas dos teorías es que:

Durkheim aseguraba que las representaciones colectivas se mantenían estáticas y muy difícilmente existían variaciones en ellas. Por otro lado, Moscovici se dio cuenta mediante la observación, que el conocimiento y la forma en la que los seres humanos percibían el mundo iba evolucionando, dependiendo de los diferentes sucesos que acontecían en la sociedad y el avance de las diferentes ciencias que hacían al ser humano replantear la visión de su medio (Perera Pérez, 2018)

Lo anterior permite observar cómo en una primera instancia se consideraba que la sociedad y la forma en la que ésta percibía su medio se mantenían siempre iguales, pero con el paso del tiempo se fue observando como la sociedad debía adaptarse a los cambios que se presentaban en su medio (algunos eran producidos por el ser humano) de igual manera los diferentes avances científicos permitían que algunas necesidades pudieran darse por sentado, lo que a su vez desencadenó que el ser humano centrara su atención en otros aspectos de su medio.

Esta evolución social llevó a Moscovici a replantear aún más ciertos aspectos de la teoría de Durkheim. “Sin duda el aporte más relevante de Serge Moscovici es que situó a las representaciones sociales como unos de los peldaños más bajos del conocimiento situándolo a la par del sentido común” (Álvaro, 2020) Esto quiere decir que a diferencia de la teoría anterior las representaciones sociales podrían ser fácilmente remplazadas por un conocimiento superior, algo que hiciera al sujeto reflexionar acerca de esta representación y anularla, ya que la ser producto de los sentidos y la perspectiva éstas podrían ser engañosas, fácilmente manipuladas y sin ningún sustento.

Esta visión de Moscovici (1960) permite entender que estas representaciones al ser heredadas e impregnadas en nosotros por otras personas no permiten experimentar

por cuenta propia el medio y una vez que tenemos de experimentar mediante nuestros sentidos e interiorizando la información recolectada, fácilmente pueden ser remplazadas.

Sin embargo, también existen los escenarios en donde gracias a la constante presión social de seguir y mantener estas representaciones se adhieren tanto a la esencia del ser humano que empiezan a formarse los prejuicios generando a su vez una serie de conflictos que pueden afectar a los demás miembros de la sociedad, ejemplo de esto podemos encontrar a lo largo de la historia en las diferentes campañas de odio hacia determinados grupos sociales, como el racismo, el clasismo y la esclavitud.

Estos escenarios tenían en común que la mayor parte de la gente que los ejercía tenía la creencia impuesta por la sociedad que por motivos de raza, color de piel o religión tenían el derecho de denigrar y violentar la integridad de otras personas diferentes a ellos.

Con lo anterior es posible darse cuenta de que las representaciones sociales y el conocimiento de cómo es que operan le pueden permitir a diferentes grupos de personas buscar el conocimiento verdadero del medio rompiendo estas creencias impuestas o bien pueden ser utilizadas como un método de coacción social para apoyar posturas políticas, religiosas, etc.

3.3 Representaciones Sociales y educación

La educación es una parte esencial de la vida del ser humano, es mediante este proceso que el ser humano puede explorar, estudiar y entender el mundo que lo rodea, al momento de realizar esta exploración mediante los sentidos es posible empezar a generar representaciones de los objetos externos en su mente. Mediante este mecanismo el ser humano puede darle significado a los diferentes elementos del medio natural y con estos significados ir creando conceptos, ideas y demás estructuras mentales que en determinado punto permitirán influir en el medio para buscar un beneficio de él y poder asegurar la sobrevivencia.

El ser humano al ser un ser social necesita entablar procesos de comunicación que le permitan llegar a acuerdos con los diferentes miembros del grupo al que pertenece, estos acuerdos incluyen llegar a un consenso sobre el significado que cada integrante le da a un determinado objeto, actividad o comportamiento. De esta manera es que empieza a desarrollar representaciones sociales que nos permitirán enfocar los esfuerzos de una población al desarrollo de actividades que nos permitan llegar a un objetivo común.

La especie humana, constituida biológicamente como tal, elabora instrumentos, artefactos, costumbres, normas, códigos de comunicación y convivencia como mecanismos imprescindibles para la supervivencia de los grupos y de la especie. Paralelamente, y puesto que las adquisiciones adaptativas de la especie a las peculiaridades del medio no se fijan ya biológicamente ni se transmiten a través de la herencia genética. (Pérez Gómez, 2016, p.09)

Como se puede observar con anterioridad, el ser humano requiere idear mecanismos para la transmisión del conocimiento que se ha construido con anterioridad, de igual manera es necesario que transmita mediante procesos de comunicación las diferentes normas y reglas que ha desarrollado la sociedad para poder subsistir.

En los primeros grupos humanos este conocimiento era adquirido por los miembros más jóvenes mediante la observación y la imitación. Con el paso del tiempo el ser humano desarrolló canales cada vez más elaborados para poder comunicarse, lo que dió como resultado que surgieran nuevas estrategias para transmitir los conocimientos, así como la importancia y significado de cada actividad en la vida del hombre.

Es gracias a lo anterior que en la sociedad empiezan a surgir instituciones especializadas en la educación y en educar a los miembros jóvenes de la sociedad. Estas instituciones han tenido una larga evolución que va a la par de los paradigmas filosóficos, psicológicos y sociológicos de su época. Por tal motivo es que dependiendo del contexto histórico han sido las características que estas instituciones han manifestado.

Es en este punto donde encontramos el primer impacto de las representaciones sociales en la educación, pues las ciencias anteriormente mencionadas se construyen dependiendo de la forma en la que los intelectuales identifican y reflexionan los fenómenos, dando paso a diferentes teóricas que buscan explicar nuestro entorno y la relación que guardamos con él.

Un ejemplo podría ser surgimiento de la escuela nueva en el Siglo XX. En primera instancia es posible encontrar que la educación empieza a cambiar su enfoque, tomando como base el constructivismo y el humanismo, que entienden al ser humano como el conjunto de diferentes partes que deben ser potencializadas para que alcanzase un desarrollo integral, lo que dio como resultado que los modelos teóricos fueran evolucionando y desplazando a los que encontraban su base en el conductismo.

Lo anterior es claro ejemplo de una transformación de las representaciones sociales, pues en los círculos académicos de las diferentes ciencias comenzaban a cuestionar los resultados de los antiguos paradigmas, lo que dio como resultado que las ideas respecto a psicología fueran evolucionando hasta llegar a crear otra corriente de pensamiento, que fue adoptada por un grupo de personas que comenzaron a reproducirla y transmitirla mediante escritos, ensayos, etc.

Como resultado es posible observar que en el momento en que un grupo determinado de personas llega a la conclusión de que una idea ya no contribuye a la explicación del entorno o sus resultados no son suficientes para asegurar el progreso de la sociedad, es descartada y abre paso a la creación de nuevas representaciones en espera de ser aceptadas por la mayoría para empezar a generar cambios en las formas en las que el ser humano percibe su entorno y a sí mismo.

Entendiendo lo anterior, es momento de hacer mención de la segunda relación que guardan estos dos temas y es que, como se ha venido mencionando anteriormente las representaciones deben de ser socializadas y sometidas a un consenso para conseguir un lugar en el pensamiento del colectivo y es de este modo donde se

encuentra una relación que ahora está encaminada hacia las funciones sociales del fenómeno educativo.

Concebida la escuela como institución específicamente configurada para desarrollar el proceso de socialización de las nuevas generaciones, su función aparece netamente conservadora: garantizar la reproducción social y cultural como requisito para la supervivencia misma de la sociedad. (Pérez Gómez, p.10)

Como se puede apreciar en la anterior cita, originalmente la escuela es concebida como una institución cuyo propósito está orientado a la reproducción de las representaciones sociales manifiestas como conocimiento, cultura y valores con la finalidad de mantener el equilibrio de poder existente en la sociedad para que de este modo la sociedad mantenga la misma estructura y sea más fácil para las clases gobernantes mantener bajo control a su población.

Por otro lado, la socialización de estas representaciones da lugar a un fenómeno que escapa del control de la fuerza gobernante y es que, en un momento dado, la socialización abre paso al análisis y la crítica. Esto ocasiona que uno o más individuos pueda estar inconformes con el acontecer social y se opongan a la reproducción de estas representaciones, originando cambios.

Es en esta parte donde ocurre otra relación entre la educación y estas representaciones y es que, cuando éstas dejan de servir para el progreso de la sociedad tienden a ser cambiadas por un grupo de personas que han podido observar las deficiencias de estas, lo que da paso a que se creen nuevos paradigmas para la reproducción social.

Esto genera que exista una evolución en las teorías y métodos que educativos, lo que da como resultado que replanteen los objetivos y finalidades de la educación, pues una sociedad cada vez más crítica y reflexiva requiere que la educación sufra cambios fundamentales que les permitan a las nuevas generaciones escapar del mundo superficial resultado del sentido común y sometan a duda cada una de éstas, logrando así escapar de prejuicios y falsos conceptos.

Sim embargo, las representaciones sociales no pueden ser tachadas como buenas o malas, más bien son algo inevitable en la vida del hombre, pues permiten encontrar puntos de interés e interacción común con los demás miembros de la especie humano. (Aguado, Aguilar, y González, 2020) No obstante, algunas representaciones empiezan a generar problemas e inconformidad social, la historia humana ha enseñado que cuando empiezan a emerger problemáticas de violencia y desigualdad en contra de determinada población, ocurre lo que se llama “Revolución”.

Cuando se piensa en revolución viene a la mente un conflicto armado plagado de violencia y sufrimiento, sin embargo, ese es el concepto que le hemos atribuido a lo largo del tiempo. No obstante Villoro (1992, p. 278) menciona acerca de la revolución “Es un comportamiento colectivo intencionado, que busca un cambio súbito dentro del ámbito social movilizado por intensiones colectivas favorables o desfavorables para la sociedad existente”.

El concepto anterior permite visualizar a la revolución como un fenómeno social que ocurre de manera súbita, cuyo objetivo es cambiar la estructura social existente mediante fundamentada en las creencias de un grupo de personas. Este cambio súbito no solo quedo en lo político, pues la educación es un factor fundamental en el proceso revolucionario, pues es de suma importancia que los nuevos ideales sean transmitidos, reflexionados y asimilados por los nuevos integrantes.

Es por tal motivo que, al ser reemplazadas las representaciones anteriores, es necesario idear métodos, estrategias y fundamentos teóricos que nos permiten justificar la enseñanza de los nuevos temas e ideales sociales, pues para asegurar un verdadero cambio dentro de la estructura social se requiere un cambio dentro del Curriculum.

Es así que podemos concluir que las representaciones sociales se encuentran en estrecha relación en el ámbito educativo debido a que la educación nos permite:

- Reproducir las representaciones presentes en una sociedad, con el objetivo de mantener la estructura social.

- Socializar estas representaciones para facilitar la asimilación y cumplimiento de las normas de interacción social.
- Reflexionar la utilidad de estas representaciones.
- Sustituirlas por otros más recientes que permitan resolver las nuevas problemáticas que se originan.

CAPÍTULO IV: FUNCIONES SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

A lo largo del desarrollo de este proyecto de investigación se ha podido observar que los medios de comunicación al ser una herramienta creada por el ser humano deben cumplir con ciertos objetivos o finalidades que les permitan cumplir con un rol específico dentro de la sociedad. A estos objetivos o finalidades se les conoce como funciones sociales de los medios de comunicación, que Serrano (1984) lo define como “las tareas, responsabilidades o actividades que debe cumplir una persona, herramienta u objeto dentro del intrincado engranaje social” (p. 199)

Lo anterior quiere decir que los medios de comunicación tienen una serie de características que les permiten desarrollar acciones concretas dentro de la sociedad, con el objetivo de contribuir al desarrollo y transmisión de los aspectos culturales básicos que posibilitan la reproducción de las diferentes ideas, costumbres y tradiciones presentes dentro de una sociedad determinada.

Ejemplo de esto se puede encontrar en el desarrollo de diferentes campañas publicitarias efectuadas por empresas que buscan comercializar un bien o un servicio, en las cuales resaltan las características de un grupo de personas con el objetivo de desarrollar en el consumidor una noción de pertenencia e identidad que lo movilizarán al adquirir el producto y reproducir las conductas e ideas que como miembro de esa tendencia debería de poseer.

Si se analiza desde el punto de vista educativo un ejemplo claro sería que dentro del contenido que ofrecen algunos medios especializados se encuentra la transmisión masiva de información que le permite prácticamente a cualquier persona del planeta que tenga acceso a estos medios a enterarse de lo que ocurre en su entorno y en otros más alejados construyendo de esta manera un imagen de su medio que impactará en la forma en la que se relaciona con los demás habitantes del mismo.

Para fines del trabajo de investigación se han reconocido cuatro funciones sociales indispensables de los medios de comunicación, las cuales son: la educativa, informativa, socializadora y la manipuladora. Estas cuatro funciones se

desempeñan de diferente manera dentro de la sociedad y cumplen con objetivos diferentes que les permiten a los grupos de poder y control dentro de la sociedad asegurar la continuidad social y permitir el desarrollo de los demás miembros de una manera controlada.

Por este motivo es necesario hacer un análisis de la presencia de estas cuatro funciones dentro de la vida de los estudiantes que recién ingresan a la licenciatura en Ciencias de la Educación, con el objetivo de observar, describir e interpretar los diferentes datos recolectados a lo largo del proceso de investigación y determinar la influencia y el impacto que han tenido estas funciones en el desarrollo de los sujetos.

4.1 La función educadora y ser estudiante de ciencias de la educación.

Como se puede apreciar en el título de esta sección la función social que se abordará en este apartado es la función educadora de los medios de comunicación:

La función educativa hace referencia a que los medios de comunicación deben cumplir con una función muy importante hoy en día, la cual debe ser la encargada de poder acercar el conocimiento y normas básicas que le permitan a los nuevos miembros poder, entender, reflexionar y aceptar conductas que le permitan ingresar a la sociedad (Jiménez, Pérez, y Zambrano, p. 14)

Como se puede observar anteriormente, esta función se encarga de que los miembros más jóvenes mediante el contenido que pueden visualizar dentro de los medios de comunicación aprendan los aspectos más básicos de la cultura y de la sociedad a la que pertenecen, además de adquirir conocimientos básicos para poder interactuar con los demás miembros con el objetivo de crear diferentes redes de comunicación y así adaptarse mejor a su medio.

Como se mencionó anteriormente uno de los aprendizajes que son de suma importancia en el mundo actual son las normas sociales de comportamiento, ya que

el ser humano requiere crear diferentes canales de comunicación con los demás miembros de la sociedad para resolver de manera conjunta los diferentes retos y problemáticas que se pueden llegar a presentar, además de satisfacer las necesidades colectivas e individuales.

Esto queda expresado de la siguiente manera, por uno de los estudiantes entrevistados, cuando dice:

Me gusta que en esta carrea hay personas de en la prepa estuvieron en diferentes lugares y aprendieron otras cosas, como los de puericultura que tienen un mejor conocimiento de cómo cuidar a un niño o saben más de su desarrollo y cuando haces equipo con ellos para hacer algunos trabajos te ven explicando lo que vieron.

E6LCEALUM1°-14/12/2020

El fragmento anterior permite observar la función socializadora de la escuela, ya que ésta consiste en que miembros de una sociedad (en este caso el grupo de primer semestre de la licenciatura) puedan construir acuerdos mediante la exposición y la expresión de ideas, vivencias y conocimientos anteriormente para hacer frente a los retos que se presenta dentro de su entorno (el salón de clase).

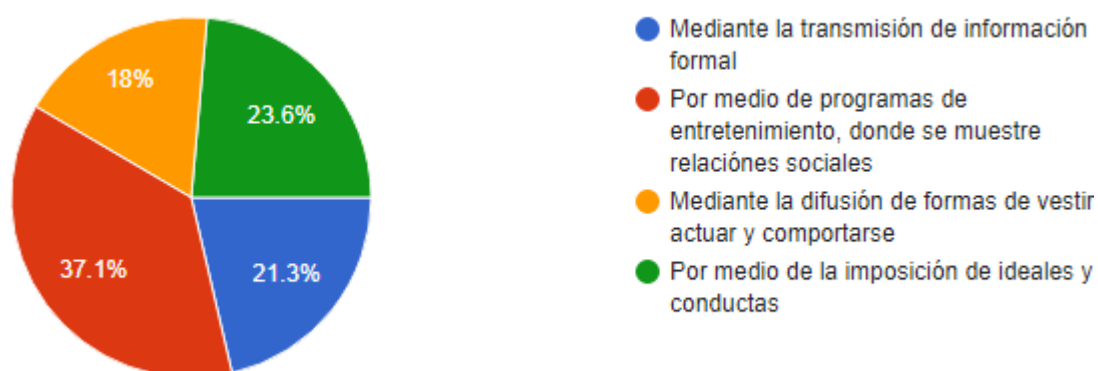
Para llevar a cabo estos acuerdos se requieren establecer o respetar las normas sociales de comportamiento, las cuales permiten llevar la exposición de ideas de una manera amena y evitar confrontaciones en caso de que existan opiniones contrarias, por lo que resultan de suma importancia al momento de crear los canales comunicativos necesarios para la socialización dentro del salón de clases.

Las normas sociales de comportamiento son adquiridas mediante la relación que el ser humano guarda con su círculo social cercano como lo puede ser la familia y los amigos y se construyen a través de acuerdos que cada uno de los integrantes acepta. Dentro de éstos se incluye la manera en la que se debe de comportar y el rol que ha de desarrollar determinado miembro para cumplir con su función en su grupo social.

Actualmente debido a las diferentes condiciones sociales y tecnológicas que aquejan a la sociedad actual, estas normas son transmitidas en su mayoría por los medios masivos de comunicación mediante el material y el contenido que transmiten ya sea de manera voluntaria o involuntaria como por ejemplo, al momento de que en un programa de entretenimiento se muestra la interacción entre dos miembros de un mismo grupo social y la manera en la que éstos se dirigen y actúan entre sí, el espectador (especialmente los más jóvenes) tienden a imitar lo que observan y lo adaptan a su vida cotidiana, lo que a lo largo del tiempo ha originado demasiada controversia y polémica especialmente cuando se trata de conductas nocivas dentro de un contenido dirigido a un público infantil o adolescente.

Por tal motivo dentro de los instrumentos que se utilizaron para recolectar la información necesaria para la elaboración de este trabajo, se planteó un cuestionamiento en el cual los estudiantes a los cuales se les aplicó la encuesta tenían que responder mediante qué herramientas y contenidos los estudiantes consideraban que los medios de comunicación transmitían las normas sociales básicas y el resultado fue el siguiente:

Gráfica 1. Transmisión de normas de comportamiento.



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, se le preguntó a los estudiantes ¿De qué manera los medios de comunicación podían llegar a transmitir las normas de comportamiento más básicas, a lo que el 37.1% de los estudiantes señalan que por medio de programas de entretenimiento, el 23.6% por medio imposición de ideas, por otro lado el 21.3% cree que mediante la transmisión de información formal y por último el 18% del total de los entrevistados considera que este proceso se lleva a cabo mediante la difusión de formas de vestir, actuar y comportarse.

De esta manera cuenta que los medios de comunicación pueden utilizar diferentes herramientas para poder influir en el modo que se construyen los conocimientos básicos que requieren aprehender y aprender los miembros más jóvenes de la sociedad por medio de diferentes materiales y contenidos, realizados con el objetivo de transmitir los aspectos necesarios para que el ser humano pueda empezar poco a poco a familiarizarse con su entorno y mejorar su relación con los integrantes de la sociedad.

En el primer caso estudiantes manifiestan que gracias a programas de entretenimiento que son de su interés, pudieron visualizar las relaciones sociales existentes entre los protagonistas del mismo y de ese modo repetir aquellas que consideraban apropiadas para ser trasladadas al su realidad. Como ejemplo de esto se puede resaltar todas aquellas series y programas de televisión que se encuentran contextualizadas en un ambiente escolar, en el cuál dependiendo de su finalidad se pueden visualizar los diferentes estereotipos de los grupos sociales que existen en una institución educativa.

Estos estereotipos abarcan aspectos como la vestimenta, las relaciones con los miembros de ese grupo social, las relaciones con los docentes y con las diferentes figuras de autoridad que existen dentro de la institución. Todo lo anterior impacta de manera significativa en el desarrollo de los estudiantes que llegan a ver este tipo de programas, ya que pueden crear una falsa concepción del ambiente y proceso educativo, generando en ellos inseguridades o expectativas poco realistas a lo que se presenta en su día a día.

Lo que igual se relaciona con la difusión de otros aspectos de la convivencia que en la actualidad cobran un particular peso a la hora de relacionarse con los demás, como lo puede ser la vestimenta y la apariencia. Por otro lado, otro porcentaje significativo de los estudiantes mencionaron que fue gracias al acceso a la información formal disponible en diferentes medios, que ellos pudieron enterarse y repetir las normas de comportamiento que la sociedad consideraba aceptable.

Ejemplo de esto se encuentra en diferentes programas de entretenimiento en el cual se muestra la relación entre jóvenes mostrando normas de comportamiento y vestimenta que eran aceptables en la época en la que fue ambientada o transmitida, lo que en ocasiones genera conflicto al contrastarla con las normas actuales y esto puede llegar a generar confusión y problemas en caso de que algunas de las actitudes y actividades vistas en los medios ya no sean socialmente aceptadas.

Estas dos opciones guardan una estrecha relación la una con la otra, debido a que como seres sociales en una primera instancia adquirimos el conocimiento mediante la repetición de las actividades y conductas de las generaciones anteriores, para posteriormente someterlas a la reflexión y al análisis en un ambiente más escolarizado y con información tratada con el objetivo de ser transmitida a la mayor parte de la sociedad posible y de este modo hacer que cada uno de los miembros tengan en un aspecto muy general la misma idea acerca de las normas básicas de comportamiento para asegurar una sana convivencia.

Sin embargo, la cuarta opción resulta ser un foco de atención, puesto que un 23.6% de los estudiantes reconoce abiertamente que existe una imposición de ideales y conductas, aunque parezca algo de irreal, lo cierto es que es una de las partes fundamentales que tiene esta función, puesto que el conocimiento al que cada uno puede tener acceso por medio de diferentes herramientas y técnicas en su mayoría está controlado por los diferentes grupos de poder existente en una sociedad.

Muestra de esto se encuentra en los diferentes espacios publicitarios que están presentes en nuestro día a día, especialmente aquellos que están encaminados a generar en los jóvenes una identidad o sentido de pertenencia a una marca o un producto establecido, generando que para poder pertenecer al grupo social al que

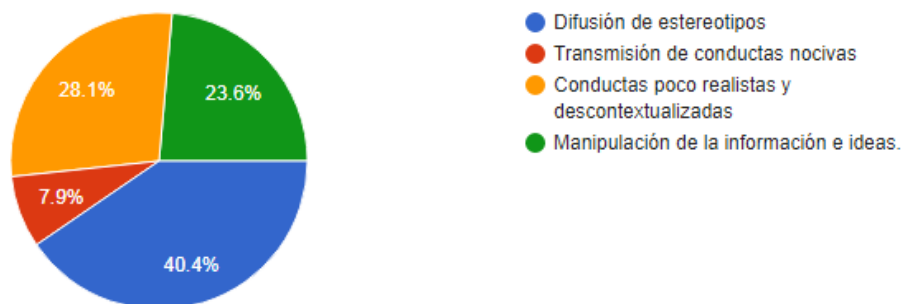
se supondría solo tienen acceso a la marca o producto en cuestión desarrollen diferentes acciones y pensamientos.

Del mismo modo al plantear dentro de uno de nuestros instrumentos una interrogante que le permitiera al estudiante expresar su opinión sobre la desventaja de que los medios de comunicación transmitan las normas de comportamiento obtuvimos los siguientes resultados.

Gráfica 2. Desventaja de la transmisión de las normas sociales de comportamiento por los medios de comunicación

¿Cuál consideras que es una desventaja de la transmisión de las normas de comportamiento por los medios de comunicación?

89 respuestas



Elaboración propia.

Tal y como se presenta en la gráfica anterior, se puede observar que el 40.4% de los estudiantes encuestados reconocen que la mayor desventaja de la transmisión de las normas de comportamiento es la difusión de estereotipos, el 28.1% considera que transmiten conductas descontextualizadas y poco realistas, el 23.6% reconoce que existe una manipulación de la información, por último, el 7.9% argumenta que en diversas ocasiones de transmiten conductas nocivas.

Esto permite sustentar mediante las experiencias y opiniones de los estudiantes encuestados lo que se planteaba con anterioridad, dándonos cuenta que aunque se atribuye esta función a los medios de comunicación la realidad es que en la mayoría

de los casos el contenido que se encargan de producir los medios de comunicación sobre estos temas está destinado a entretener a sus consumidores y se deben de desarrollar en los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para reflexionar sobre el contenido que consumen para evitar que caigan víctimas de una falsa idealización o tomen demasiado en serio un contenido de este tipo.

No obstante, llama bastante la atención que el 26.3% de la población encuestada reconozca que existe una manipulación o control sobre este tipo de contenido y de los medios en general lo que hace cuestionarnos sobre el papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad y cómo utilizan los diferentes contenidos para cumplir con el objetivo de controlar las ideas, opiniones y acciones de los miembros más jóvenes de la sociedad.

En este punto es necesario conceptualizar el control, ya que permitiría entender cuáles son los objetivos ocultos dentro de las diferentes manifestaciones de los medios de comunicación y su impacto en la vida cotidiana.

El Control es la función administrativa que se orienta a medir, evaluar y corregir el desempeño de la gestión administrativa operativa, y en general, el desempeño de los subordinados con el propósito de garantizar el cumplimiento de los objetivos. (Chiavenato, 2001, p.03)

Analizando la anterior cita es posible darse cuenta que el control le permite a los diferentes grupos que poseen y editan el contenido diseñar diferentes estrategias que les permitan obtener el resultado deseado lo que en el ámbito social puede referirse a adopción de las ideas, estructuras y construcciones requeridas para que los consumidores del material desarrollen y realicen las actividades esperadas.

Este control existe por diferentes razones que van desde el supuesto de que en ocasiones para comprender y tratar mejor un tema se debe tener cierta madurez mental o cierta edad biológica hasta alejar a los estudiantes de algunas conductas nocivas que pueden llegar a desarrollarse si no se limita el acceso a cierta información.

No obstante, pese a lo anterior, el control de igual manera le permite a los diferentes grupos económicos, laborales, sociales y políticos orientar el pensamiento, las acciones y convicciones de los estudiantes a realizar ciertas acciones encaminadas al logro de objetivos que les faciliten el obtener remuneraciones económicas o afianzarse como figuras de poder y autoridad dentro de un contexto social determinado.

4.2 La función socializadora y su presencia en la vida de los estudiantes de ciencias de la educación.

Muy relacionada con la función mencionada anteriormente, la función socializadora se encarga de generar diferentes redes multidireccionales de comunicación entre las personas que integran una sociedad, además de crear e innovar canales que permitan establecer comunicación con sociedades distintas. Por otro lado esta función facilita el proceso mediante el cual el ser humano aprende los elementos socioculturales del ambiente en el cual se desarrolla con el objetivo de facilitar su vida en conjunto de manera armónica.

Como se puede observar en la conceptualización anterior, esta función se encuentra estrechamente ligada a la educativa, pues tanto la educación como los medios de comunicación se encargan de transmitir valores, ideas y conceptos necesarios para que el ser humano se permita asimilar las diferentes expresiones culturales y sociales de su entorno para que pueda acoplarse de la mejor manera posible a la vida en sociedad. Del mismo modo son muchos los teóricos que apuntan que para que la educación se desarrolle de la mejor manera posible y el ser humano pueda alcanzar su realización es indispensable que exista una socialización de conocimientos, saberes e ideas dentro de este proceso formativo.

Esto no solo ocurre con el contacto directo a medios como la televisión, la radio o el internet, sino que para que pueda llevarse a cabo el proceso anteriormente mencionado, es necesario tener relación con los demás miembros que componen el grupo social al que pertenece el sujeto. Gracias al avance de la tecnología en

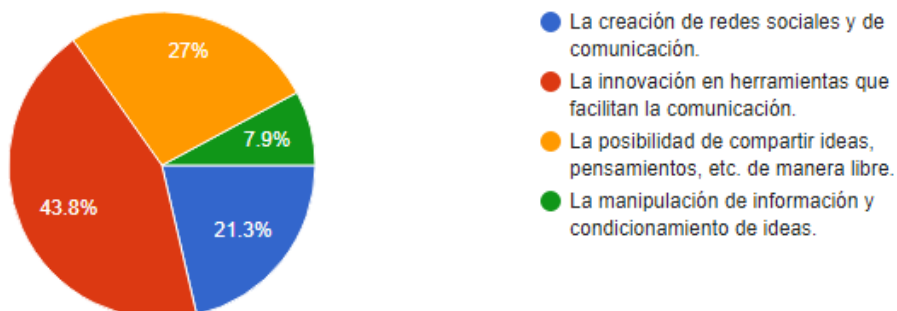
materia de la comunicación este proceso ha ido evolucionando con el pasar de los años, lo cuál puede ser una ventaja para los estudiantes en ciencias de la comunicación, ya que pueden establecer diferentes redes de comunicación con sus compañeros o bien con otros estudiantes de diferentes lugares y culturas.

Para ahondar más en este análisis a la función socializadora dentro de la vida de los estudiantes de Ciencias de la Educación dentro de la encuesta que se les realizó se preguntó ¿Cuál consideras que es el mayor aporte de los medios de comunicación al proceso de comunicativo? A lo que respondieron lo siguiente:

Gráfica 3. Aporte de los medios de comunicación al proceso educativo.

¿Cuál consideras que es el mayor aporte de los medios de comunicación al proceso comunicativo?

89 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede visualizar anteriormente el 43.8% de los estudiantes de esta licenciatura señalan que uno de los principales aportes de los medios de comunicación para desarrollar canales de comunicación es la innovación de herramientas que faciliten la comunicación, el 27% que crean espacios que permitan compartir ideas, pensamientos, etc. de manera libre, el 21.3% señalan que permiten la creación de redes sociales y por último el 7.9% de los estudiantes encuestados señalan que existe una manipulación de información y acontece un condicionamiento de ideas.

Las tres primeras opciones están estrechamente relacionadas ya que parten desde la idea de que la comunicación entre los miembros de la misma sociedad permite que exista una socialización que a su vez posibilita que los participantes desarrollen un consenso sobre los valores necesarios para desarrollar una sana convivencia, además de que al estar en contacto con otros individuos pueden desarrollar conocimientos y aprendizajes sobre el estilo de vida, las costumbres, tradiciones y demás aspectos culturales de otras personas.

Lo anterior resulta de suma importancia ya que dentro de la Licenciatura en Ciencias de la Educación cada uno de los estudiantes experimenta diversas situaciones que impactan directamente en su forma de ser y de construir una representación de su realidad, lo que da como resultado que a lo largo de su proceso formativo desarrolle ideas, pensamientos, habilidades y conocimientos.

Retomando la primera opción que se planteó en la encuesta, los estudiantes reconocen que gracias a los avances en el ámbito tecnológico y dentro de las telecomunicaciones cada vez existen más herramientas que facilitan el proceso comunicativo entre los estudiantes, lo que los ayuda observar, comprender y hasta participar en cada una de las realidades que existen y toman lugar en su círculo social (compañeros y amigos) haciendo que sea más fácil desarrollar valores como el entendimiento, la tolerancia y la empatía.

A lo largo del desarrollo de este trabajo de investigación se ha hecho hincapié en que el ser humano debe de construir y elaborar acuerdos con los demás sobre aquello que lo rodea y son precisamente los valores mencionados anteriormente los que funcionan como piedra angular para el desarrollo de estos acuerdos que posteriormente se convertirán en representaciones sociales que le permitirán designar un significado a cada elemento de su entorno para posteriormente intervenir en él para la satisfacción de sus necesidades y su supervivencia.

Del mismo modo es indispensable que para llegar a estos acuerdos los participantes de este proceso de socialización tengan el espacio y la oportunidad de expresar sus ideas, pensamientos y compartir los conocimientos que por medio de la experiencias o de la educación formal han desarrollado a lo largo del tiempo y es

precisamente a lo que el 27 % de los estudiantes señaló como el mayor aporte de los medios de comunicación en este ámbito.

El ser humano es el reflejo de sus experiencias de vida, cada momento, circunstancia o acontecimiento influye en su desarrollo y la forma en la que percibe su medio, por lo cual en ocasiones se encuentra limitado por las condiciones sociales, económicas y educativas en las que se desarrolla, por lo que es indispensable que se relacione con aquellos que han experimentado situaciones diferentes para que mediante la comunicación pueda ampliar su perspectiva.

Como ejemplo de lo anterior se rescata un fragmento de una entrevista realizada a una estudiante de la licenciatura que comparte el contraste de ideas con las que ingresó y cómo cambio su perspectiva al momento de consultar medios especializados.

... Cuando entras a la carrera piensas que todo está mal le haces caso a todo lo que te han venido diciendo de la educación en México... Que somos el último lugar en comprensión lectora, que el sistema es pésimo, pero luego te das cuenta de que no es así, conforme vas leyendo libros, artículos o ponencias de autores especializados en el tema, que ven desde otra perspectiva las cosas te das cuenta que si hay muchísimas cosas que se pueden mejorar pero te motivan a querer mejorar la realidad de la educación en México...

EN1LCEALUM2°-10/12/2020

El comentario anterior permite darnos cuenta de dos cosas principalmente, la primera es que la socialización siempre debe de ocurrir entre individuos de la misma edad o que pertenezcan a un círculo social delimitado, sino que puede ocurrir entre personas que no guarden una estrecha relación entre sí pero que gracias a los diferentes medios de comunicación puedan establecer esta relación.

Lo anterior se puede ver al momento en el que se dispone a hacer lectura de un documento o un escrito, a pesar de que no se tenga una relación directa con el

autor, al momento de hacer la lectura se puede observar e ir ahondando en la manera en la que percibe algunas cosas, en las que conceptualiza otras, lo que se acerca y permite observar la manera en la que construye su realidad con base en sus ideas y/o experiencias y con base en esto es posible adoptar, refutar o adaptar a nuestra realidad lo propuesto por el autor.

Y en segundo término gracias a lo anterior es posible darse cuenta que los medios de comunicación pueden ser especializados en un tema en concreto abriendo el espacio para libre tránsito de ideas que no se encuentren condicionadas por factores externos a lo académico y permitan que cada uno de aquellos que los consultan se permitan socializar el conocimiento de manera que puedan desarrollar nuevas teóricas o formas de entender y observar el entorno.

Gracias a todo lo anterior los estudiantes de Ciencias de la Educación puedan socializar los conocimientos adquiridos gracias al acceso de materiales como libros, artículos y ponencias que pertenecen a los medios de comunicación escritos y actualmente pueden estar disponibles de forma digital facilitando su acceso.

No obstante, es importante señalar que actualmente una de las apuestas dentro del ámbito educativo auxiliado por la tecnología y los medios digitales es la creación de espacios como las aulas virtuales, foros, congresos y eventos digitales que le permitan al estudiante socializar los conocimientos adquiridos a lo largo de la licenciatura y además que pueda conocer diferentes perspectivas sobre un mismo tema ampliando su visión de la sociedad y el mundo que los rodea.

Sin embargo, la utilización de los medios digitales propone retos a la infraestructura tanto de las instituciones como de los alumnos, ya que no todos pueden tener acceso a los requisitos indispensables para llevar a cabo esta tipo de actividades por lo cual se les cuestionó a los estudiantes ¿Cuál creían que era el principal reto que presentaba el uso de los medios masivos de en el proceso de comunicación? De lo que se rescataron los siguientes resultados.

Gráfica 4. Retos del uso masivo de los medios de comunicación en el proceso comunicativo.

A tu consideración ¿Cuál es el mayor reto que propone el uso masivo de los medios de comunicación para el proceso comunicativo entre personas?

89 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en esta gráfica, el 57.3% de los estudiantes considera que el mayor reto del uso de los medios de comunicación para el proceso comunicativo radica en la desigualdad de acceso a los mismos, 18% cree que es el control de los medios por los diferentes grupos de poder ,por otro lado el 12.4% considera que son los problemas de infraestructura tecnológica y por ultimo otro 12.4% expresa que gracias a los avances que toman lugar día con día la evolución constante las redes de comunicación presentan un reto.

Llama bastante la atención que más de la mitad de los alumnos encuestados hayan reconocido que el principal reto recae en la desigualdad de acceso que acontece en nuestro país y es que desafortunadamente los contrastes socioeconómicos en nuestra nación son tan grandes que los estudiantes reconocen y han observado o ha sido víctima de esta desigualdad que en ocasiones llega a limitar o truncar las oportunidades de desarrollo de los alumnos.

Desafortunadamente son varias las instituciones que desarrollan estos espacios virtuales con el objetivo de hacer notar su modernización y de abrir espacios para que sus estudiantes puedan vivir la experiencia de mantener comunicación con

miembros de otras sociedades diferentes a la de ellos, sin embargo, no toman en cuenta las limitantes a las que cada uno de sus estudiantes está sujeto ocasionando que solo puedan experimentar estas situaciones aquellos que se encuentran favorecidos.

Esto no solo limita el acceso a estos espacios, sino que del mismo modo condiciona el acercamiento a la información pues en la actualidad la mayoría de las revistas que contienen artículos que puedan ser de utilidad para desarrollar los trabajos, tareas y proyectos que cada estudiante debe de presentar, por lo cual es necesario hablar sobre el acceso a la información y sus limitantes para continuar con el desarrollo de este proyecto.

4.3 La función informativa y su influencia en los estudiantes de Ciencias de la Educación.

A diferencia de la función educadora y socializadora, la función informativa solo se encarga de transmitir la información disponible en diferentes fuentes, para que el grueso de la población pueda estar enterado de los acontecimientos que se desarrollan a su alrededor, además de permitir el acceso a la información acumulada a lo largo de la historia de la humanidad, de igual manera le permite a los diferentes creadores de contenido informativo hacer que la información y conocimiento pueda llegar a las demás personas por diferentes medios.

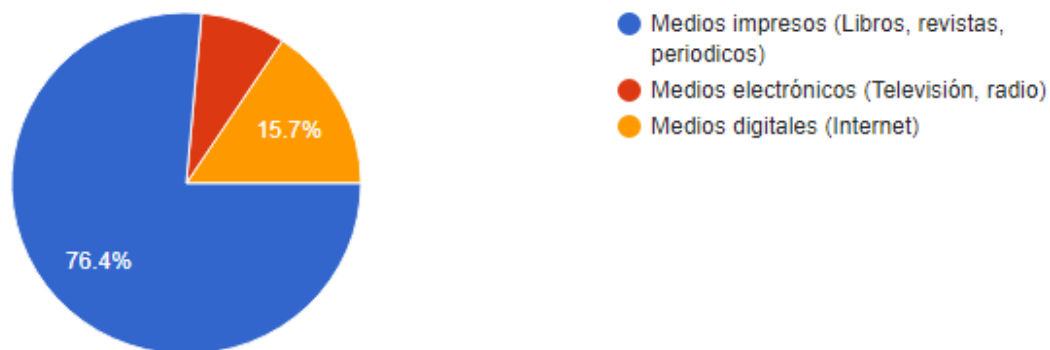
Esta función es la que la población atribuye más a los medios de comunicación actuales, ya que se manifiesta en la sociedad en todas las modalidades de los medios como lo pueden ser la televisión, la radio, los diarios, periódicos, gacetas, anuncios, carteles, libros, revistas, etc.

Dentro de un día cualquiera de la vida se puede observar una cantidad inimaginable de periódicos, gacetas, diarios, etc. de la misma manera es bastante común que dentro de las diferentes plataformas y redes sociales se encuentren páginas y portales destinados a la publicación de artículos, noticias e información sobre algún tema específico o en general.

Es de este modo que los medios de comunicación juegan un papel fundamental dentro de la vida académica de un estudiante, ya que día con día se verá en la necesidad de acceder a la información necesaria para la realización de sus actividades escolares y tareas. Esto origina que exista una fuerte demanda de información que cumpla con las características necesarias para elaborar trabajos de calidad y que cuenten con una fuente confiable y sólida como sustento.

Por lo anterior, muchos jóvenes cada que se requiere necesitan buscar en medios especializados que les permitan obtener la información necesaria para el desarrollo de las actividades y que a su vez cuente con la confiabilidad e imparcialidad indispensables para realizar sus proyectos.

Gráfica 5. Medios de comunicación más utilizados para la obtención de información



Fuente: Elaboración Propia

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, el 76.4% de los estudiantes que respondieron la encuesta prefiere buscar la información necesaria para la elaboración de sus trabajos y proyectos académicos directamente de los medios impresos, mientras que el 15.7% toma como primera opción la búsqueda en plataformas digitales y por último el 7.9% de los estudiantes consideran que en primera instancia es mejor remitirse a los medios de comunicación electrónicos tales como la televisión y los programas de audio.

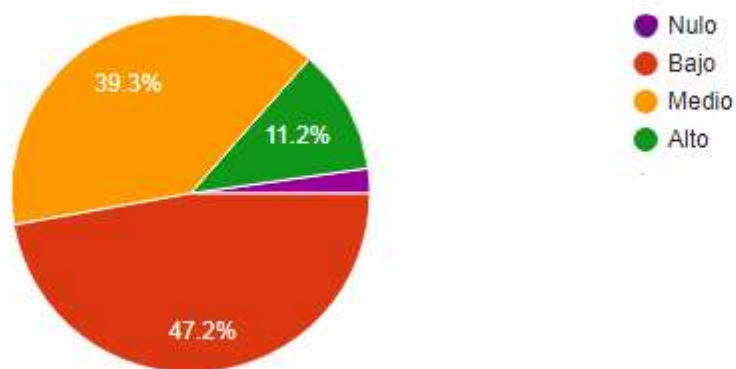
Lo anterior puede ayudar a explicarlo Romero, Moreno y Torres (2016) que hacen el señalamiento que actualmente pese a que hemos podido disfrutar de los frutos de los medios de comunicación y han facilitado en sobremanera la investigación y el acceso a la información, aún existe cierto miedo y desconfianza a los medios digitales como fuente de información.

Esta desconfianza surge debido a que en los inicios de la era digital existían pocas regulaciones sobre el contenido que una persona podía subir o compartir en la red, esto ocasionó que existiera un gran número de información falsa o alterada que en muchos casos originó diferentes problemáticas relacionadas con esta información. Es por tal motivo que comenzaron a idearse filtros para poder frenar el tráfico de información que careciera de sustento o fuera completamente falsa, con el objetivo de asegurar que las personas que buscaran información sobre algún tema pudieran estar seguros de que los datos obtenidos podían ser sustentados.

Del mismo modo, las diferentes instituciones académicas y educativas diseñan y dan a conocer diferentes recomendaciones y medidas con el objetivo de que el alumnado y la población en general pueda identificar cuándo un sitio cumple con las medidas necesarias para asegurar una búsqueda de información segura.

Pese a esto dentro de la sociedad estudiantil a la que nos acercamos para la elaboración de este trabajo de investigación, sigue manteniendo cierta desconfianza a la información procedente de medios electrónicos, ya que al momento de plantearles una interrogante sobre el nivel de neutralidad que manejaban los medios de comunicación al momento de tratar y transmitir la información se obtuvieron los anteriores resultados.

Gráfica 6. Nivel de neutralidad de los medios electrónicos de comunicación.



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica anterior permite visualizar que dentro de los estudiantes de Ciencias de la Educación existe la tendencia a opinar que los medios de comunicación manejan un nivel bajo referente a la neutralidad con la que los medios de comunicación tratan y transmiten la información. Sin embargo, casi en la misma proporción hay estudiantes que considera que en ciertos aspecto existe la neutralidad necesaria para considerar que manejan un nivel medio y en menor medida, específicamente el 2.3% de los encuestados opinan que actualmente los medio de comunicación mantienen una neutralidad alta.

Los anteriores resultados permiten observar que dentro de los sujetos de estudio en su mayoría tienen cierta desconfianza a la información que proveen algunos medios de comunicación. Al momento de cuestionar a un estudiante sobre el origen o motivo de esta desconfianza nos respondió con lo siguiente

Pues... Yo creo que es algo que está en el día a día de los mexicanos, han salido películas, series y un montón de cosas hablando de como los medios cambian la información, para que suene más interesante una noticia o de libros, reportajes o ensayos que hablan mal de alguien o simplemente se ponen en contra o a favor del gobierno sin fundamentos.

El punto de vista anterior permite darnos cuenta que los estudiantes de esta licenciatura y la población en general son conscientes que existe una intervención por parte de algunos grupos de poder (Políticos, económicos o sociales) en cuanto al tratamiento, edición y transmisión de la información en sus diferentes manifestaciones, ya sea por medio de noticias, reportajes, opiniones o artículos de un corte más serio que no solo impactan en la forma en la que los estudiantes perciben su contexto en general, sino que están enfocadas de igual manera a generar una noción sobre la educación en México.

La educación al ser uno de los pilares fundamentales para el desarrollo social, cultural y económico del país no está exento de la intervención de los grupos de poder, los cuales según sean sus objetivos utilizan la información para resaltar el lado negativo de la educación o bien, demeritar a alguno de los actores del proceso educativo responsabilizándolos de los fallos o problemáticas presentes en el sistema educativo mexicano.

Para ejemplificar lo anterior, a continuación, se presenta el fragmento de una experiencia personal relatada por uno de los entrevistados quien hace una pequeña síntesis de lo que experimentó durante su etapa en la Educación Media Superior respecto al fracaso de la educación en el país:

Los medios de comunicación tienden a manipular quizás la información que se llega de primera mano... o la información que nos dan en la prepa, pues... acerca de las reformas educativas o como tal el sistema educativo que se tiene, haciéndonos ver que la culpa está en los maestros y no en que a lo mejor las estrategias o los planes no estén tan bien diseñados...

Gracias al comentario anterior es posible darse cuenta de que una de las estrategias que tienen los sectores políticos que centran su atención en la educación es el de responsabilizar a un sector o actor sobre los problemas que se presentan en la educación con el objetivo de deslindarse de las responsabilidades que tienen al crear estrategias y planes de estudio generales y con enfoques que no van a la realidad educativa y social que se experimenta en el país.

Poniendo un ejemplo dentro del contexto social mexicano, entre los años 2010 y 2013 existió una campaña de desprestigio a los docentes (especialmente de nivel básico). Esta campaña que varios autores y periodistas atribuyen al gobierno federal de aquel entonces se centró en presentar los resultados de las diferentes pruebas a las que la OCDE y demás organismos internacionales someten a la población mexicana.

Esta presentación de resultados iba acompañada de opiniones de supuestos analistas políticos y educativos que responsabilizaban a los docentes de no alcanzar los niveles esperados, señalando su práctica como el principal problema, pues se les acusaba de irresponsables y de mostrar poco compromiso para la formación de los jóvenes estudiantes.

Posteriormente comenzaron a circular noticias acerca de la detención de figuras importantes del SNTE (Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación) los cuales eran acusados de cargos de corrupción, malversación de fondos públicos, etc. Lo que originó que gran parte de la población comenzaran a desarrollar conductas de odio y discriminación contra los docentes de varios niveles educativos.

Todo lo anterior concluyó con la implementación de una reforma educativa que se suponía mejoraría las condiciones en las cuales se desarrollaría la educación, de igual manera se impuso una evaluación docente (centrada en la aplicación de un examen) que permitiría detectar áreas de oportunidad en los docentes las cuales servirían para mejorar su práctica.

Así como lo anterior un lado negativo que se puede encontrar a esta desinformación o manipulación de esta es que, existen estudiantes de la licenciatura que tienen

familiares que se dedican a la docencia y estos comentarios y campañas de desprestigio hacia los mismos tuvo un impacto significativo en su vida.

A continuación, se presenta un fragmento de un estudiante que vivió esta situación desde un punto de vista particular:

Fue difícil ver en Facebook, comentarios en contra de los maestros diciendo que son flojos o que no ponen atención a sus alumnos o insultándolos por no hacer bien su trabajo... Porque mis papás son maestros y yo muchas veces vi que se pasaban las horas haciendo sus planeaciones y preparando sus clases intentando dar lo mejor de ellos...

E2LCEALUM2°-10/12/2020

Es en este punto donde se puede observar cómo el tratamiento de la información no solo afecta a los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, sino que de igual manera tienen un impacto directo en la vida personal de algunos estudiantes que han tenido o tiene una relación directa con las personas que se dedican a cuestiones educativas.

Es en este punto donde se vuelve a caer en una característica muy particular que ya se había analizado en el apartado anterior y es que si bien, ya en la sección teórico se ha hablado sobre las diferentes posturas que existen sobre la formulación y objetivo de los mensajes. Es imposible no caer en cuenta de la manipulación y delimitación que se lleva a cabo por parte de los diferentes medios que se encargan de recopilar, editar y transmitir la información a gran parte de la sociedad y tienen un impacto e influencia significativa en los estudiantes de Ciencias de la Educación ya sea desde el punto de vista académico o personal.

Por otro lado, es posible darse cuenta que, esta desconfianza está más centrada en cuanto a información a manera de noticias, reportajes, series de televisión y artículos de opinión, dejando de lado la información de corte académico que los

estudiantes requieren para llevar a cabo sus tareas y trabajos dentro de la licenciatura.

Lo anterior da muestra que a pesar de que diferentes organizaciones y plataformas hayan desarrollado mecanismos para asegurar que información consultada en sus páginas de internet, publicaciones y libros, dentro las estructuras y procesos mentales de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Educación se encuentra arraigado un sentimiento de desconfianza a los medios de comunicación por las diferentes intervenciones y modificaciones que estos realizan a la información.

Del mismo modo es posible reconocer que dentro de esta función como en las anteriores se puede identificar la presencia de una manipulación sutil o bastante marcada por parte de aquellos que tienen en su poder los medios de comunicación, obligándonos a aceptar y compartir la información que proviene de ellos. De este modo es necesario reconocer a esta como una función más que poseen los medios de comunicación y estudiarla para recopilar la información necesaria para cumplir con los objetivos de esta investigación.

4.4 La función manipuladora

A lo largo de este apartado se ha podido comprender y analizar cómo es que los medios de comunicación forman parte del intrincado engranaje social, de tal manera que el cumplimiento de sus diferentes objetivos permite que la sociedad se mantenga funcionando de la “mejor manera posible” con el objetivo de mantener una dinámica social que nos permita desarrollar una zona generalizada de confort.

“Los medios de comunicación crean tendencias o corrientes de opinión pública, es decir, formas de interpretar y dar sentido, que nos convierten en una sociedad controlada de acuerdo con los fines que nos son ajenos, y que son determinados por gobiernos poderosos, por grupos de poder económico o por grupos de presión”. (Terán y Aguilar, 2018, p. 1)

La cita anterior permite observar cómo es que gran parte de la información vertida en los diferentes medios de comunicación obedece a propósitos y objetivos diseñados por los grupos de poder que existen en la sociedad. Estos grupos de poder pueden tener una o más áreas de influencia, ya que como lo señalan los autores existe el poder económico, político y social.

Al momento que estos grupos filtran, modifican y editan la información se dice que tanto la información como los medios de comunicación están manipulados. La manipulación ocurre cuando “una persona o un grupo de personas intervienen en la esencia de un mensaje con un objetivo determinado, modificando el mensaje de tal manera que el significado dista del original” (Porto y Santibáñez, 2019. p. 117)

Tal y como lo mencionan los autores la manipulación mediática ocurre cuando un grupo de personas (generalmente quienes son dueños de los medios) buscan cambiar el significado a un mensaje o un acontecimiento concreto con el objetivo de darle un significado diferente al original, lo anterior puede ocurrir por diferentes razones que van desde intereses económicos, políticos o sociales.

La manipulación mediática ha sido una constante dentro de la vida y contexto de los mexicanos, ya que en diferentes ocasiones la población ha sido testigo de diferentes “polémicas” y escándalos mediáticos que han dejado entrever las posturas e intereses de quienes están a cargo de compartir la información.

Sin embargo, lo anterior no basta para considerar que la manipulación sea una función social dentro de los medios de comunicación, por lo cual es necesario recuperar lo expuesto por Galdón (2007) quien señala que “La manipulación de los medios está encaminada a generar una movilización de la población, ya que busca que un determinado grupo de personas realice una acción concreta para obtener un beneficio” (p. 52)

Lo anterior se puede observar durante los diferentes periodos electorales que se llevan a cabo en el país y de la información y material que de ellos emanan. Por un lado se encuentran aquellos realizados por el INE (Instituto Nacional Electoral) los

cuales tienen el objetivo de informar de una manera imparcial a los ciudadanos para motivarlos a participar activamente durante estos periodos, mientras que por el otro se encuentran los comerciales y propaganda de los diferentes de los partidos políticos implicados en el proceso, los cuales se realizan con la intención de hacer ver mal a sus contrincantes electorales, resaltando sus logros en administraciones pasadas y señalando exageradamente los errores que los demás partidos han cometido.

En cualquiera de los dos casos se tiene presente una función encaminada a la movilización de la población. En primera instancia el INE espera que mientras mejor y más informada esté la población respecto a todo lo que engloba el proceso electoral cada vez más personas se decidan a participar del proceso mediante la realización de actividades ya sea yendo a las urnas el día elegido o participando en cargos o desarrollando tareas que permitan llevar a cabo el proceso de la mejor manera posible.

El segundo ejemplo busca la manipulación y descontextualización de la información para hacer que la población se incline a votar a favor de un partido en específico y acudir a los eventos que el partido o los candidatos tienen para “acercarse a la población” haciendo que parezca que se tiene una gran aceptación por la población y de esta manera hacer que aquellos que se encuentran indecisos sobre su elección puedan dejarse influenciar por las demás personas o por la información que se les presenta por medio de la televisión, la radio o los anuncios.

Como se ha revisado en los anteriores apartados el campo de la educación no se libra de esta manipulación mediática que ha tenido un impacto significativo en la forma en la que la sociedad percibe y entiende el fenómeno educativo en nuestro país, ya que por mucho tiempo existió una campaña de desprestigio e infravaloración de la educación pública en México llevada a cabo por personajes con alto impacto mediático que buscaban preparar el terreno para que el gobierno pudiera realizar algunos cambios profundos dentro de la estructura y las normas que regían la educación en aquel entonces.

A continuación, se muestra un fragmento de una entrevista realizada a una estudiante de primer semestre de la licenciatura en ciencias de la educación, en la cual expresa sus vivencias durante este periodo y las opiniones que llegó a formular:

... Siempre veía noticias que hablan de lo mal que estaba la educación y recuerdo que me tocó ver una película que se llamaba “De panzazo” que hablaba de que los maestros no hacían bien su trabajo, que no le enseñaban bien a los niños y que estaban más tiempo haciendo marchas y plantones en lugar de enseñar... Y llegó el punto donde me creí todo eso y ja ja... llevé a escribir en Facebook cosas en contra de ellos...

E5LCEALUN1°-14/12/2020

Con lo anterior nos es posible darse cuenta de la influencia de los medios de comunicación en la forma en la que la población percibía la educación a tal punto que se empezó a crear dentro del inconsciente colectivo un sentimiento y actitud de rechazo a los docentes del nivel básico culpándolos de las deficiencias del sistema educativo. El impacto de este ataque mediático se puede observar hoy en día ya que actualmente se sigue presentando esta actitud por parte de gran parte de la población en el país.

Sin embargo, en ocasiones estas campañas de desprestigio no alcanzan el objetivo por el cual fueron hechas, ya que al el mismo estudiante que durante la entrevista hizo el comentario anterior posteriormente lo complementa con lo siguiente:

“... Es por eso que me decidí estudiar Ciencias de la Educación sabes... Quería marcar la diferencia, hacer que mejorara la educación y contribuir al cambio...”

E6LCEALUM1°-14/12/2020

Lo anterior permite generar consciencia de que aunque gran parte de la población se encasilló a criticar el sistema educativo desde la empírea y solo con la información que presentaban los medios de comunicación, también hubo ciudadanos interesados en resolver las problemáticas presentadas en los medios de una forma más activa y con los conocimientos necesarios, lo que hace darnos cuenta que a pesar de los esfuerzos de los grupos de poder para hacer quedar mal a los docentes existe la posibilidad que la presentación y manipulación de la información despierte en un determinado grupo de personas el interés de solucionar las condiciones adversas que se presentan.

Finalmente, para entender el verdadero impacto que los medios de comunicación tienen en los estudiantes de primer y segundo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, es necesario primero analizar cómo es que esta función manipuladora tiene una influencia en los diferentes ámbitos y dimensiones que existen dentro de la vida del ser humano.

CAPÍTULO V. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Anteriormente se ha reconocido las cuatro funciones sociales de los medios de comunicación y analizado el impacto que tiene cada una de ellas dentro del desarrollo académico de los estudiantes en ciencias de la educación, de igual manera fue posible observar desde una perspectiva crítica y analítica cómo estas funciones han originado que los sujetos desarrollen ciertas nociones acerca de los diferentes ámbitos de su vida académica y el acontecer, realidades y dificultades de la educación en el país.

Para complementar lo desarrollado con anterioridad es necesario identificar, reconocer y analizar la influencia de los medios de comunicación en otros aspectos de la vida de los estudiantes, lo que permitirá tener una perspectiva más completa acerca de su papel e influencia dentro de la vida de éstos y de la licenciatura en Ciencias de la Educación.

En este apartado se ahondará aún más en la influencia que estos medios tienen en diferentes aspectos y dimensiones de la vida del ser humano, tomando en cuenta lo desarrollado por Alvear (2013) quien destaca la importancia del estudio del ser humano mediante diferentes dimensiones construidas a partir de elementos en los cuales el ser humano se desarrolla y tienen más significado en su vida por lo que propone cuatro dimensiones las cuales son la cultural, económica, política y social, las cuales se tomarán como base para el desarrollo de este apartado.

Mediante el análisis del influjo de los medios en estas dimensiones del ser humano es capaz de determinar la manera en la que los mensajes emitidos por estos medios delimitan, condicionan o intervienen en la forma en la que el ser humano interpreta y representa su realidad, tanto de manera conjunta como individual. Del mismo modo permitirá observar esta influencia en la relación que el ser humano guarda con los demás miembros de la sociedad y cómo los medios son un factor determinante para mantener o modificar la estructura social que se presenta en esta sociedad, así como las relaciones de poder y autoridad en las que se ve inmerso.

5.1 Los medios de comunicación y su relación con el aspecto cultural de la sociedad.

Como se ha venido abordando a lo largo de este análisis, los medios de comunicación permiten transmitir diferentes aspectos culturales a los miembros jóvenes de una sociedad o a aquellos que poseen una cultura diferente y se interesan por aprender la que se desarrolla en otro lugar. Pero entender la relación que existe entre los medios de comunicación y la cultura es necesario conceptualizar a esta última.

“La cultura se define como un sistema de comunicación regido por el intercambio de valores y significados” (Altieri, 2001, p.15) Esta primera conceptualización permite identificar que la cultura requiere que se lleve a cabo un proceso de comunicación que permite reproducir y transmitir valor y significados. No obstante, para que quede más claro a lo que se refiere la cultura es importante citar a Harris (1962), que conceptualiza a la cultura como “el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta)” (p. 89).

Lo que llama la atención del concepto anterior es la parte final, la cual hace que demos cuenta que la cultura es adquirida mediante un proceso de comunicación y socialización contemplando aspectos como los estilos de vida, las formas de pensar, sentir y actuar lo cual ya hemos tratado en el desarrollo de los apartados anteriores, por lo que en éste se centre en cómo los medios facilitan el proceso de comunicación con los miembros de la sociedad para desarrollar la cultura y para tener un acercamiento a otras formas de pensar y conceptualizar la realidad.

Para que pueda llevarse a cabo el proceso de socialización y comunicación que se menciona anteriormente, es necesaria la educación, ya que como se ha venido tratando a lo largo del desarrollo de este trabajo, la educación se encuentra presente en el día a día del ser humano (ya sea formal, informal y no formal) y es gracias a ella que aprendemos los aspectos básicos para llevar a cabo un proceso

comunicativo como lo son: el idioma (con sus conceptos y significados que se atribuyen a cada palabra) las formas de expresarse, el lenguaje escrito, oral y corporal, etc.

Todo lo anterior forma parte del aspecto cultural de la sociedad ya que como se visualizó con los referentes teóricos anteriormente citados, la cultura recaba aquellos conceptos y significados que se le atribuyen a las objetos, palabras y demás elementos del medio. Por lo anterior el ser humano al momento de comunicarse aprende sobre su cultural y puede desarrollarse e interesarse por las demás.

Es en esta parte donde se encuentra la primera relación entre la cultura y los medios de comunicación, debido a que en los últimos tiempos los avances en las Tecnologías de la Información y la Comunicación han permitido la creación de redes y canales comunicativos que facilitan la interacción entre dos o más personas para llevar a cabo los procesos de socialización necesarios para que la formación de los sujetos sea lo mejor posible.

Sin embargo, en las últimas décadas la educación ha enfocado estas redes de comunicación en el desarrollo de la multiculturalidad y la globalización. La primera está encaminada a que los estudiantes puedan conocer las diferentes expresiones culturales de individuos con contextos e historias diferentes con el fin de desarrollar actitudes encaminadas a la comprensión y despertar el hambre por conocer diferentes personas con tradiciones e ideas diferentes.

Partiendo de la idea anterior se les cuestionó a los alumnos sobre cuál creían que era el mayor aporte que tenían los medios de comunicación al desarrollo de valores y actitudes encaminadas al entendimiento y desarrollo de empatía hacia personas con un contexto y realidad diferente a la de ellos, de la cual se obtuvieron los siguientes resultados.

Gráfica 7. Aportes de los medios de comunicación a la creación de valores de entendimiento.



Fuente: Elaboración propia.

Como permite apreciar la gráfica, el 36% de los alumnos encuestados considera que el mayor aporte de los medios de comunicación para el desarrollo de valores y actitudes encaminadas al entendimiento radica en que permiten conocer las costumbres, tradiciones e ideas de estas personas, el 27% cree que gracias al material disponible en ellos se pueden llegar a experimentar diferentes realidades lo que hace más fácil el desarrollo de estos valores, el 19.1% considera que facilitan el acceso a información sobre un contexto definido facilitando su estudio y finalmente el 18% considera que son la redes de comunicación con personas de otros contextos y realidades las que facilitan el desarrollo de estos valores.

Con el anterior análisis se puede inferir que los medios de comunicación permiten que los estudiantes puedan conocer las realidades que experimentan diferentes personas a lo largo del mundo, conocer las dificultades que atraviesa, observar sus tradiciones y elegir adoptar ciertos aspectos que les hayan parecido interesantes sobre su cultura, como por algunos valores, ciertas formas de comportarse o de vestir, la manera de interpretar el mundo que los rodea, etc.

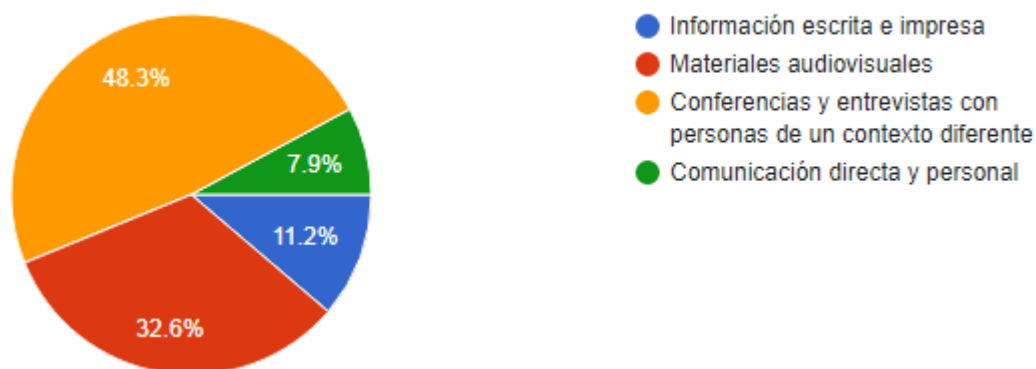
Lo anterior se conoce como interculturalidad que según Zúñiga y Ansión (1997), es “el intercambio y adopción de manifestaciones culturales ajenas a la nuestra que ocurre en un espacio y tiempo determinada” (p.13). Este proceso ha acontecido a

lo largo de toda la historia de la humanidad y ha sido importante para el desarrollo de la sociedad humana de hoy en día, ejemplo de esto se puede encontrar en la época histórica conocida como la ilustración, en la cual gracias al comercio las ciudades portuarias más importantes de Europa se convirtieron en centros de intercambio cultural sustanciales que permitieron que varios inventos, escritos y conocimiento en general proveniente de oriente medio y Asia se expidiera y fuera adoptados por los europeos.

En la actualidad son gracias a los medios y tecnologías de la comunicación las que permiten que exista ese intercambio y esto impacta de una manera significativa a la educación ya que esta debe de preparar a los estudiantes para afrontar los retos de una sociedad globalizada desarrollando sus habilidades, actitudes y conocimientos para formar parte del intrincado engranaje social, además esta debe desarrollar en los estudiantes los valores necesarios para participar de la interculturalidad respetando las diferentes ideas y ser tolerante con aquellas que distan de las suyas.

Por todo lo anterior y para atender a los objetivos planteados para esta investigación es necesario saber qué tipo de material y/o contenido les permite a los estudiantes desarrollar estos valores, por lo cual se les cuestionó acerca de este tema y se obtuvieron los siguientes resultados:

Grafica 8. Material que propició de mejor manera el desarrollo de valores encaminados a la interculturalidad.



En la gráfica anterior se puede encontrar que el 48.3% de los participantes considera que el material que más le permite generar un ambiente de empatía con personas con un contexto diferente son las conferencias y entrevistas, el 32.6% cree que son los distintos materiales audiovisuales, el 11.2% considera que es la información escrita o impresa y el 7.9% considera que es la comunicación directa y personal.

Con esto es posible darse cuenta de que los medios de comunicación contribuyen de manera activa al desarrollo de valores como la empatía y la tolerancia. Basándose en los resultados mostrados anteriormente se puede inferir que esto sucede gracias a que los estudiantes mediante materiales como las entrevistas, relatos, documentales, etc. pueden experimentar de viva voz las diferentes situaciones que acontecen en la realidad de las personas con un contexto diferente, además de poder observar sus reacciones, gestos y expresiones.

Esto se complementa gracias al material audiovisual el cual permite adentrarnos dentro del contexto y observar las condiciones de vida que pueden llegar a tener, los diferentes conflictos, las carencias, etc. Lo cual permite que gran parte de la población puedan empatizar además de movilizarse para contribuir a la resolución de los problemas o la satisfacción de las diferentes necesidades que esa población requiere atender.

Ejemplo de esto se puede observar en la etapa final de la guerra de Vietnam ocurrida entre 1955 y 1975. Este conflicto contó con una cobertura bastante amplia por los medios de comunicación, que se dedicaron a hacer reportajes relatando las diferentes situaciones que acontecían en el frente de batalla y en las poblaciones civiles que llegaron a sufrir los estragos de la guerra, todo este material generó que gran parte de la población de Estados Unidos se pronunciara en contra del conflicto y comenzara un movimiento por la retirada de esa nación del problema. Todos estos movimientos y presión constantes por la población originaría la retirada de las fuerzas estadounidenses del territorio.

Un ejemplo más cercano a son la publicación de documentales y películas que relatan las diferentes problemáticas y acontecimientos que sufre la clase baja

mexicana y los grupos indígenas que en ocasiones son excluidos y discriminados por aquellos que cuentan con una posición económica favorecida. Este material ha originado que en los últimos años el movimiento en defensa de los derechos de las clases bajas e indígenas se reestructurara y empezaran a realizar actividades destinadas a la inclusión y respeto a los derechos de esta población.

Lo anterior es ejemplo de cómo los medios de comunicación al momento de desarrollar material enfocado a relatar o mostrar de manera explícita estos escenarios pueden detonar en la población ideas y sentimientos que los encaminen a desarrollar acciones encauzadas a la atención de estas situaciones. Dentro de una Licenciatura como Ciencias de la Educación esto es de suma importancia debido a que el contexto mexicano presenta una variedad inmensa de retos a los que la educación pretende o aspira atender con el objetivo que su población cuente con los conocimientos y habilidades necesarios para buscar mejorar su calidad de vida y ayudar al progreso del país.

Esto se relaciona con el aspecto cultural de la sociedad puesto que la educación busca transmitir y en algunos casos transformar las diferentes expresiones culturales (ideas, creencias, costumbres y tradiciones) para buscar una mejora en los demás aspectos sociales, por lo cual los estudiantes que se convertirán en Licenciados en Ciencias de la Educación deben desarrollar conocimientos, habilidad y valores que les permitan atender estas necesidades sociales.

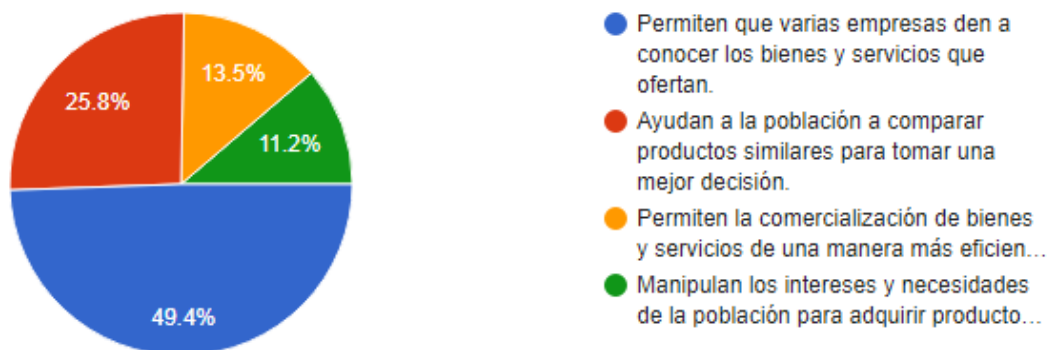
5.2 Los medios de comunicación y su intervención en aspecto económico de la sociedad.

Como se trabajó en el apartado anterior, la globalización es un proceso que está presente e impacta en diferentes aspectos de la vida del ser humano siendo uno de sus pilares el aspecto económico. La economía dentro de la vida del ser humano y de la estructura social actual juega un papel indispensable, ya que gracias a esta se ha facilitado la forma en la que los seres humanos adquieren productos, servicios y bienes, además de servir como base para el desarrollo de un país.

Una de las principales características que la población en general menciona sobre los medios de comunicación es que son los encargados de abrir espacios para que las diferentes empresas puedan mostrar sus productos permitiendo un incremento de sus ventas y ampliando el mercado. Sin embargo, es necesario identificar y analizar lo que los estudiantes consideran acerca de la contribución de los medios de comunicación a la economía.

Por lo anterior dentro de la encuesta realizada a los estudiantes de ciencias de la educación, se planteó una pregunta en la que debían seleccionar cuál era la mayor contribución de estos medios al ámbito económico de la sociedad, de la cual se obtuvieron las siguientes respuestas.

Gráfica9. Principal contribución de los medios de comunicación al ámbito económico.



Fuente. Elaboración propia.

En la gráfica anterior es posible identificar que el 49.4% de los encuestados considera que la principal contribución de los medios a la economía es la apertura de espacios publicitarios, el 25.8% cree que son los espacios destinados a la comparación de productos o bienes similares que contribuyen a la población a elegir al que más se adapta a sus necesidades, el 13.5% considera que permite la comercialización de bienes y servicios de una manera más eficiente y por último el

11.2% considera que los medios manipulan los intereses y necesidades de la población encaminándola a adquirir ciertos productos.

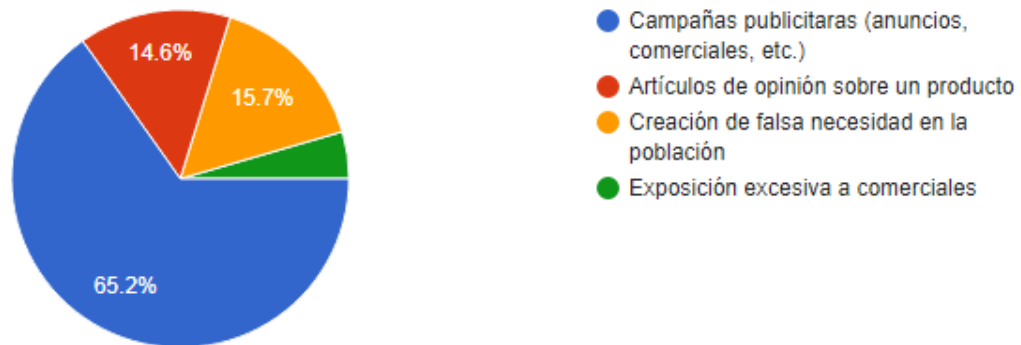
Como bien se pudo apreciar en el anterior análisis de los resultados, la mayor parte de la población estudiantil relaciona los medios como aquellos que destinan espacios dentro de su contenido para aquellas empresas que quieren dar a conocer sus productos, lo que se relaciona con el segundo punto y es que algunos estudiantes de la Licenciatura considera que estos espacios publicitarios sirven para realizar un comparativo de productos similares y elegir entre ellos aquél que se adapte más a sus necesidades.

Por otro lado, es importante mencionar que en los últimos años se han creado diferentes plataformas que permiten la libre comercialización de productos a través del internet y todas las herramientas que de él emanan, lo cual ha facilitado de los dos puntos anteriores, ya que se ha incrementado sobre manera la cantidad de publicidad existente en el internet y dentro de las diferentes plataformas y páginas en las cuales se puede adquirir un producto; se pueden buscar, comparar y seleccionar entre cientos de opciones para tomar nuestra decisión. Lo anterior correspondería a la tercera opción de la encuesta, ya que todos los aportes mencionados con anterioridad han hecho que se facilite el comercio en la sociedad actual, además permite una interacción con la cultura de otras partes del mundo por medio de sus productos.

Finalmente, la cuarta opción hace referencia a un tema y característica de los medios que ya que se ha tratado en el capítulo anterior y es que además dentro del desarrollo del referente teórico eran varios los autores que resaltaban la manipulación que efectuaban los medios para la movilización de masas en aspectos sociales y políticos, no obstante, recordando que la economía es un ámbito social, la manipulación que ejerce los medios sobre el individuo debía estar presente.

Para ahondar más dentro de este aspecto, a los estudiantes encuestados se les planteó una interrogante que consistía en que seleccionaran la estrategia que consideraban que más empleaban los medios de comunicación que tuviera más impacto en el.

Gráfica 10. Estrategias empleadas por los medios de comunicación con más impacto en la sociedad.



Fuente. Elaboración propia.

Como se puede observar en la gráfica anterior, el 65.2% de los encuestados cree que las campañas publicitarias son la estrategia que más impacto tiene, el 14.7% considera que son los diferentes artículos de opinión que presentan las características de un producto en específico, el 15.7% opina que es la creación de una falsa necesidad en la población y el 4.5% considera que es la exposición excesiva a comerciales.

Gracias a los resultados se puede inferir que la mayor parte de la población relaciona a los medios de comunicación con la elaboración de material audiovisual y la creación de espacios publicitarios dentro de cada uno de estos medios, lo que llama la atención es que un porcentaje significativo de los estudiantes que formaron parte de esta encuesta tanto en este inciso como en el anterior, reconoce que existe una manipulación por parte de los medios encaminada a la movilización de una población en concreto para desarrollar en ellos una “falsa necesidad” sobre un bien o un servicio para de esta manera incitarlos a adquirirlos.

Ejemplo de lo anterior es posible encontrarlo en las campañas publicitarias diseñadas para que se cree un “estatus adquirido” sobre algunos productos, lo anterior quiere decir que se diseñan los comerciales y espacios publicitarios para

hacer ver a la población que el producto ofertado de alguna manera los hace ver con ciertas características que el grueso de la población aspira alcanzar o tiene idealizados como puede ser: la solides económica, la calidad de vida, el sentido de la moda, etc. Otro ejemplo se encuentra en aquellos productos que dicen estar dirigidos concretamente a un grupo social y para pertenecer a él es indispensable contar con ese producto.

Lo anterior tiene un impacto negativo en los adolescentes y adultos jóvenes, ya que propicia la creación de estereotipos, lo cual llega a limitar, condicionar y afectar las diferentes relaciones que llegan a formar entre ellos y como es que se percibe como sujeto social, afectando el auto-concepto.

Para ejemplificar lo anterior, se muestra continuación el fragmento de una entrevista realizada a un estudiante de segundo semestre de la Licenciatura que nos da su opinión respecto a la influencia que tiene este fenómeno en las relaciones entre estudiantes.

... Es muy interesante lo que los medios de comunicación pueden hacer en nosotros... Te dicen "Si tienes esto, puedes ser popular", "Si compras aquello te ves rudo" y uno va por la vida sintiéndose así y hasta lo disfrutas, el problema es cuando empiezan "mi ropa es más cara que la tuya entonces te hago el "fuchi" y otro tipo de violencia que me ha tocado ver que se presenta en el salón"

EN1LCEALUM2°-10/12/2020

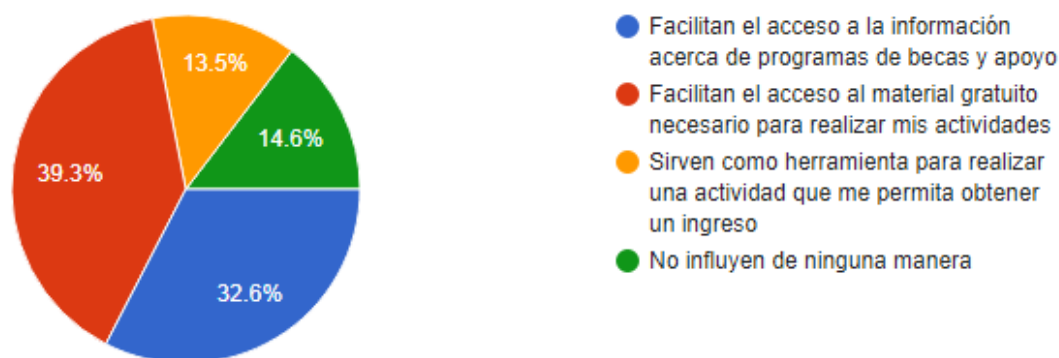
El fragmento anterior permite observar las situaciones que se presentan con este estatus adquirido. En primera instancia se puede ver que al adquirir ciertos artículos o bienes el sujeto puede sentirse realizado o experimentar emociones positivas relacionadas a la posesión de artículos, sin embargo, de igual manera se presenta una discriminación hacia la población que por diversos factores no tiene la posibilidad de adquirir todo lo deseado y que pueda denotar su estatus o solides

económica por lo que se convierte en sujeto de agresiones verbales por la población que puede adquirirlos.

De igual manera lo anterior permite identificar y ser conscientes de las diferentes realidades que experimentan los estudiantes desde el aspecto económico, lo cual era de esperarse ya que en México se viven diferentes escenarios de desigualdad y falta de oportunidades que impactan a gran parte de la población, lo que abre otro eje de análisis para la redacción de este apartado, debido a que es importante reconocer cómo es que los medios de influyen o permiten a los estudiantes poder solventar los gastos que emanan de su educación universitaria.

Por lo anterior se les preguntó a los estudiantes acerca de la importancia y uso de los medios de comunicación para sufragar los gastos de su educación y se obtuvieron los siguientes resultados:

Gráfica 11. Influencia de los medios de comunicación para sufragar los gastos de la educación de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar el 39.3% de la población estudiantil encuestada considera que el máximo aporte de los medios de comunicación para solventar los gastos de su educación es que permiten acceder a material de corte gratuito necesario para la elaboración de trabajos y tareas, el 32.6% cree que facilitan el acceso a la información sobre los diferentes programas de becas y apoyo a los estudiantes, el

14.6% manifiesta que no influye en nada y por último el 13.5% los utiliza como herramienta para realizar una actividad que le permite obtener algún ingreso.

Con los resultados anteriores se puede interpretar que los medios de comunicación abren un abanico de oportunidades y apoyo a los estudiantes de la licenciatura, puesto que por un lado les permite acceder a la información necesaria para desarrollar sus actividades escolares además de que les permite acceder a programas digitales con la finalidad de diseñar, planificar y desarrollar materiales que tendrán un impacto significativo en su aprendizaje ya que les facilita desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para adaptarse a la tecnología enfocada a la educación.

Por otro lado, es posible observar que una cifra considerable de estudiantes accede a la información relacionada a los diferentes programas de becas y apoyos que tanto el gobierno como la institución desarrollan para intentar hacer frente a los diferentes escenarios de desigualdad económica y social a la que experimentan algunos estudiantes. Esto hace posible que los estudiantes estén enterados sobre los diferentes procesos y requisitos indispensables para acceder a los apoyos que se ofertan abriendo escenarios de motivación que les permiten seguir con su formación profesional.

Del mismo modo las redes sociales y las diferentes plataformas que existen hoy en día abren los espacios necesarios para que algunos estudiantes puedan realizar una actividad económica que les dé oportunidad de sufragar los gastos que emanan de su formación profesional y aspirar a la mejora de su calidad de vida.

El análisis de este inciso deja ver diferentes realidades que los estudiantes de la Licenciatura atraviesan en su día a día, por un lado permite generar consciencia de las diferentes necesidades que ellos tienen y cómo estas influyen en la forma en la que perciben su entorno, cómo se relacionan con él, además de posibilitar la observación de las diferentes acciones que desarrollan para poder satisfacer sus necesidades e intentar seguir con su proceso formativo.

5.3 La influencia de los medios de comunicación en el ámbito político de la sociedad mexicana.

La política con el paso del tiempo se ha convertido en uno de los aspectos sociales más importantes y complejos desarrollados dentro de las sociedad humanas que han existido a lo largo del tiempo, puesto que su objetivo es el de administrar los diferentes recursos de un estado o nación por medio de la toma de decisiones de un grupo determinado que representa a la población.

Esta representación se ha ido transformando a lo largo del tiempo creando un sin fin de formas de administración y de gobierno como lo son la monarquía, aristocracia o la democracia. Cada una de las anteriores cuenta con ciertas características que las identifica y tratan de legitimar el poder que ejercen los representantes y la autoridad con la que llevan a cabo acciones para el logro de objetivos relacionados con los intereses de los grupos gobernantes o bien de la población

México se caracteriza por tener un gobierno democrático dividido en tres poderes (legislativo, ejecutivo y judicial) cuyos representantes se eligen por medio del sufragio de forma periódica lo que abre el espacio para la existencia de diferentes partidos políticos que buscan alcanzar los diferentes puestos y llevar a cabo proyectos ligados a sus ideologías que permitan desarrollar acciones en busca de un fin determinado al cual llaman “bien mayor”.

Esto origina que tanto los partidos como las diferentes organizaciones políticas que forman parte o no del gobierno, construyan una estrecha relación con los medios de comunicación para crear contenido e información que les permitan acercarse de mejor manera a la población y compartir las diferentes propuestas, ideas, ideales y objetivos con la población que se encuentra en edad de participar dentro de los diferentes procesos que ocurren en el país.

Para cumplir los objetivos de este trabajo de investigación es necesario reconocer el influjo de los medios dentro de este aspecto social, por lo cual dentro del cuestionario elaborado para la obtención de datos se les formuló la siguiente pregunta ¿Cuál crees que es la finalidad del sector político por utilizar los medios de comunicación? Y se obtuvieron los siguientes resultados:

Gráfica 12. Finalidad de la implementación de los medios de comunicación en el sector político en la sociedad mexicana.



Fuente: Elaboración propia.

En primera instancia se puede observar que el 51.7% de la población encuestada considera que la finalidad del uso de los medios de comunicación en el sector político es que permite generar información para que la población se mantenga enterada sobre los diferentes procesos políticos que acontecen en el país, el 21.3% manifiesta que permiten expresar opiniones, ideas y comentarios sobre el acontecer político, el 15.7% cree que hacen que la población simpatice con los ideales de un grupo determinado y el 11.2% considera que sirven como una herramienta para la difusión de mensajes e información relacionada a la política.

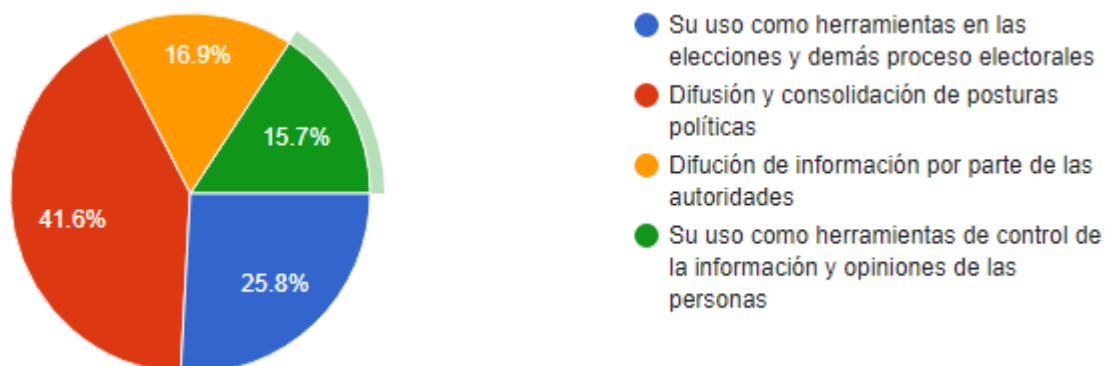
Lo resultados anteriores permiten dilucidar la importancia de los medios para el sector político en la sociedad, ya que primeramente observamos que generan espacio y contenido relacionada a la difusión de información lo cual se relaciona a la función informativa que hemos visto antes, lo cual genera que las personas tengan la oportunidad de desarrollar opiniones y tomar posturas fundamentadas en la diferente información que consultan lo que abre las puertas a una mayor participación en el acontecer político del país.

Del mismo modo se observa que gracias a los medios de comunicación se pueden abrir espacios para la socialización de posturas, ideas y comentarios con el fin de poder escuchar, leer u observar lo que las demás personas opinión y de esta

manera propiciar el diálogo que hace posible desarrollar un criterio más amplio para comprender de mejor manera el fenómeno político y posteriormente, posicionamos y pronunciamos en los procesos que se realicen.

De lo anterior se puede concluir que uno de los mayores aportes de estos medios está vinculados a los diferentes procesos políticos que se desarrollan y se llevan a cabo en nuestro país, por lo que ahora se le cuestionó a los participantes ¿Cuál creían que era la mayor ventaja que presentan los medios dentro del desarrollo de los procesos políticos que toman lugar en el país? A lo que respondieron lo siguiente.

Gráfica 13. Ventaja de la implementación de los medios de comunicación en los procesos políticos.



Fuente: Elaboración propia.

Como se presenta en la gráfica anterior, el 41.6% de los encuestados considera que la mayor ventaja de los medios de comunicación en los procesos políticos es que permiten la difusión y consolidación de posturas políticas, el 25.8% manifiesta que es su uso como herramientas en los procesos electorales y demás procesos electorales, el 16.9% cree que es la difusión de información por parte de las autoridades y el 15.7% considera que es su uso como herramienta de control de la información y opiniones de las personas.

Los anteriores resultados permiten reflexionar sobre el papel de los medios en estos procesos y es que, en primera instancia se puede observar que gracias a ellos los

diferentes grupos que se relacionan o participan en los procesos los utilizan como herramienta para difundir su postura política, ejemplo de esto pueden ser los partidos políticos y movimientos que utilizan espacios publicitarios dentro de los medios para expresar los diferentes ideales que persiguen con el objetivo de darse a conocer y ganar simpatizantes que se identifiquen con tal partido u organización.

Aunado a esto está la consolidación de estos grupos junto con sus ideales e intereses, esto se logra cuando el número de miembros y simpatizantes aumenta de tal manera que se pueden llevar a cabo ciertas movilizaciones que demuestren el poder y la presencia humana que han recolectado y de esta forma cumplir los requisitos mínimos e indispensables para la participación en los procesos o influir en la toma de decisiones de los grupos gobernantes.

Sin embargo, llama la atención que nuevamente es posible encontrar que cierto porcentaje de los participantes identifican la existencia de control, específicamente de información e ideas. Esto lo se ha podido visualizar anteriormente en el apartado donde se habló acerca de la función manipuladora de los medios de comunicación y se reflexionaba acerca de los mecanismos que desarrollan los grupos de poder para limitar o manipularla información para poder influir en la opinión que cierto grupo de personas tiene.

Por otro lado es necesario mencionar la importancia y presencia de los medios de comunicación dentro del proceso electoral en México, ya que a lo largo del tiempo se ha observado como cada partido recibe una cifra de dinero destinada a la preparación y puesta en marcha de sus campañas políticas en las cuales gran parte de ese presupuesto se emplea para el diseño, elaboración y la distribución por parte de los medios de comunicación de material propagandístico destinado a llamar la atención de la población y exponer las propuestas, resultados de gobiernos anteriores, testimonios y últimamente desacreditar a los demás participantes del proceso.

De igual manera se apertura espacios de análisis y debate para que los contendientes de este proceso puedan frente a sus contrarios expresar y defender las diferentes propuestas que él y su equipo de trabajo han formulado para

convencer a aquellos que aún no han tomado una postura o elegido favorecer mediante su voto a algún candidato. Dentro del contexto de la política mexicana es común que estos espacios se conviertan en aquellos donde se realizan ataques personales en contra de las ideas o de la persona que las representa, sin embargo, sigue siendo uno de los espacios cruciales para lograr un mayor número de seguidores y votantes.

Todo lo anterior tiene como objetivo que una determinada población se incline a apoyar activamente y/o a votar por el partido y para profundizar de mejor manera y comprender como estos medios influyen en la forma en que los estudiantes perciben, participan y se relacionan con los diferentes actores de la política y los procesos que de ella emanan, por tal motivo dentro del cuestionario se redactó un inciso en donde los participantes debían de expresar de qué manera los medios de comunicación influyen para que una persona se incline por una ideología política y dando los siguientes resultados.

Gráfica 14. Papel de los medios en la toma de decisiones políticas.



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica anterior se puede observar que el 38.2% de la población considera que los medios de comunicación permiten a la población investigar sobre las propuestas e ideales de un partido, el 27% cree que su mayor aporte es el desarrollo de campañas de promoción y acercamiento a la población, el 21.3% manifiesta que es

la apertura de espacios en donde las personas especializadas expresen su opinión, comentarios y críticas es lo que les permite inclinarse por una idea o partido y el 13.5% considera que la manipulación de la información influye para que las personas puedan inclinarse hacia una ideología.

Con base en los resultados que se acaba de observar los estudiantes que participaron buscan formar un criterio por medio de la investigación en diferentes fuentes acerca de las posturas e ideales que plantea los partidos para posteriormente tomar una decisión, de igual manera se puede afirmar que las diferentes campañas mediáticas tienen un impacto significativo en la población.

No obstante, los dos últimos resultados son los que abren un espacio amplio de análisis, ya que mencionan que los paneles, conferencias, debates y pláticas de expertos que se realizan en diferentes medios como la radio, televisión, internet, etc. tienen un impacto significativo en la población y en algunos casos resultan decisivos para que las personas se decidan apoyar a los partidos. Lo realmente interesante en este punto es que las personas que participan en ellos no están exentos de haberse inclinado ya o tener ciertos ideales o intereses para decidir apoyar a un cierto movimiento o partido.

Lo anterior origina que se busque que los participantes pese a sus ideas mantengan una actitud neutral para que los espectadores puedan acceder a la información y el análisis que transmiten libre de apasionamientos, sin embargo, no siempre es posible mantener esa neutralidad lo que abre el espacio a que se manifiesten las opiniones y comentarios (fundamentados o no) a favor o en contra de ciertas posturas.

Esto puede ser el inicio o la primera etapa de la manipulación de la información que menciona el último inciso y que el 13.5% de los encuestados mencionaron como lo que más impacto causa para que la población pueda inclinarse por una ideología y es que si bien, cada ser humano tiene el derecho de manifestar sus opiniones y defender aquello en lo que cree dentro del contexto mexicano es muy común que se abran los espacios de expertos con una opinión “neutral” para posteriormente

convertirlos en espacios de ataque directo o indirecto hacia ciertas ideas, personas, movimientos o acontecimientos.

Ejemplo de esto se puede encontrar en espacios de análisis transmitidos en radio o televisión que presuntamente hacen un análisis imparcial del acontecer político en el país y durante las épocas electorales analizan y dan su opinión sobre las propuestas y planes de desarrollo que presenta cada candidato, sin embargo se puede observar cierta inclinación en los comentarios hacia ciertas propuestas e ideología lo que origina que aquellas que sean contrarias o se opongan a los intereses de los participantes y de quienes controlan los medios sufran críticas severas o se descontextualicen comentarios generando un rechazo por parte de la audiencia.

Gracias a lo que se ha analizado a lo largo de este apartado es posible darse cuenta de cómo los medios de comunicación son utilizados por los diferentes grupos políticos en el país para poder diseñar y desarrollar estrategias que les permitan ganar la simpatía y movilizar a una población en específico para llevar a cabo acciones que les permitan afianzar su lugar dentro de la estructura social, cumplir sus objetivos y legitimar su posición de poder dentro de la sociedad.

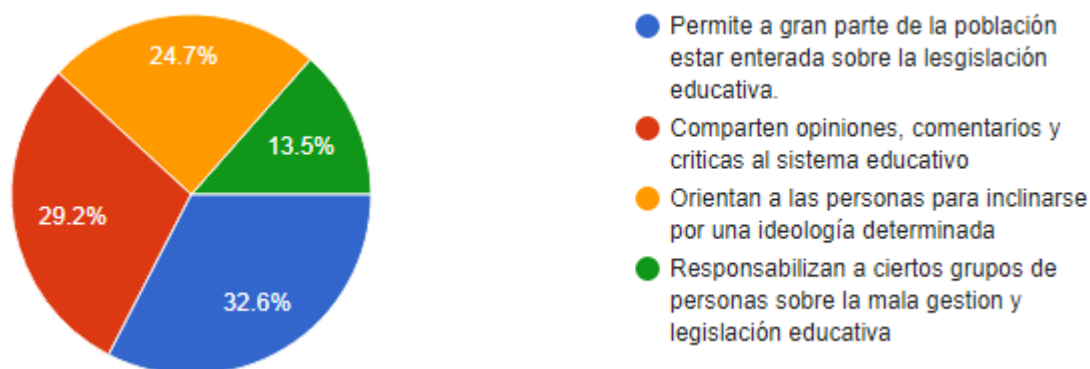
No obstante, es importante mencionar que dentro del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Educación se encuentran asignaturas relacionadas con la política educativa, por lo cual es indispensable para este trabajo de investigación analizar el papel y el influjo de los medios de comunicación en la manera en que los estudiantes perciben la política educativa y la relacionan con el acontecer del país.

La primera relación que se encuentra entre la política y el fenómeno educativo en México radica en que, las instituciones más importantes y que rigen la educación son organismos que dependen del poder ejecutivo el cual se encarga de diseñar, planificar y ejecutar un proyecto de desarrollo para el país que impacta directamente en la manera que se ha de llevar a cabo la educación mediante el planteamiento de objetivos, modelos, normativas y reformas que permitan cumplir con el proyecto planteado.

Un ejemplo de lo anterior es que durante el gobierno de Lázaro Cárdenas del Río se planteó un proyecto de nación centrado en el nacionalismo y la modernización del sector productivo en México influenciado por ideas socialistas que dieron como resultado que se reformara el artículo 3ro constitucional para dar este carácter a la educación, además que se impulsó la creación de la educación politécnica y se centraron los modelos en desarrollar un sentimiento nacionalista en la población para que encaminaran sus acciones al engrandecimiento del país y el ideal de velar siempre por el bien común.

Lo anterior da la oportunidad de establecer la relación entre la política interna de un país y la manera en la que se plantea, administra y se lleva a cabo la educación, una vez que se ha establecido esta relación es necesario determinar el papel que juegan los medios de comunicación en esta relación y como es que se lleva a cabo, por lo cual se les cuestionó a los participantes acerca de la influencia de los medios de comunicación en la legislación educativa.

Gráfica 15. Influencia de los medios de comunicación en la legislación educativa.



Fuente: Elaboración propia.

En primera instancia se puede observar que el 32.6% de los encuestados considera que permiten a gran parte de la población enterarse sobre la legislación educativa, el 29.2% creen que son los diferentes comentarios, opiniones y críticas que realizan diferentes personas, el 24.7% manifiestan que orientan a las personas a inclinarse por una ideología determinada y por último el 13.5% es que responsabilizan a

ciertos grupos de personas sobre la mala gestión y legislación de la educación en el país.

Como se puede observar cada una de las respuestas atiende a las cuatro funciones sociales de los medios de comunicación que se ha presentado y analizado con anterioridad ya que la primer respuesta está orientada a resaltar la función informativa, la segunda a hace mención de la socialización del conocimiento y de las opiniones que son necesarias para que se pueda digerir de mejor manera los acontecimientos y la información.

La tercera y cuarta opción se pueden relacionar con la función manipuladora de los medios, ya que en ambas se hace un tratamiento especial de la información para orientar a la población a inclinarse por ciertas posturas, ideologías, etc. para poder cumplir con un fin determinado por los grupos de poder.

Gracias al desarrollo de este apartado es posible observar cómo dentro de la sociedad mexicana los medios de comunicación son vistos por la sociedad en general como los principales actores dentro de los diferentes procesos políticos que acontecen y se llevan a cabo. Del mismo modo se ha identificado el uso les dan diferentes grupos de poder establecidos, y los objetivos con los que son elaborados originando una parte considerable de la sociedad reconstruya su realidad tomando como base la información que recoge e interioriza del diferente material producido por estos medios y el impacto significativo que esto puede tener en cómo se relaciona con su medio.

CAPÍTULO VI: CONSTRUCCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Uno de los objetivos que se plantearon al inicio de este trabajo de investigación es el de identificar el proceso mediante el cual se construye las presentaciones sociales a fin de conocer los factores que influyen en ellas, el cual se desarrolla en el presente apartado, por lo cual es necesario retomar desde el punto de vista teórico la definición de las representaciones sociales.

(Villaroel, 2007, p. 234) menciona que “las representaciones sociales son modalidades específicas de conocimiento del sentido común que se construyen en los intercambios de la vida cotidiana”. Dicho de otra manera, las representaciones sociales son construcciones de conocimiento que el ser humano elabora mediante la relación directa con su medio y con los demás miembros de la sociedad.

Estas construcciones parten de las representaciones individuales las cuales se definen como “El conocimiento que parte desde el sentido común del individuo las cuales sirven para dar significado a los elementos que están presentes en su entorno y poder relacionarse de mejor manera con el mismo” (Vera, 2002, p.110).

Ambos conceptos son utilizados en las ciencias sociales para describir y determinar la influencia que los elementos presentes en el entorno y la relación con otros individuos impactan en la vida del sujeto, además que permiten identificar el grado de influencia que los seres humanos recibimos de la sociedad y como esta determina nuestras conductas, pensamientos, etc.

Por tal motivo es necesario estudiar cómo los estudiantes de Ciencias de la Educación relaboran ambas representaciones y en qué medida la familia demás relaciones sociales condicionan o determinan las posturas con la que los estudiantes se identifican respecto al fenómeno educativo.

6.1 Las representaciones individuales de los estudiantes de Ciencias de la Educación y su importancia en la creación de las representaciones sociales.

Como se planteó anteriormente, las representaciones individuales son aquellas que se construyen gracias a la interacción del ser humano con los elementos e información disponibles en su entorno lo que le permite formular conceptos con el objetivo de explicar y dar significado a lo que acontece a su alrededor.

Por medio del sentido común es que el ser humano puede interpretar en una primera instancia la información y los elementos que existen en el entorno para ir construyendo una representación de la realidad para dar un concepto y significado a todo lo que lo rodea para posteriormente relacionarse de manera directa con el entorno e idear herramientas, métodos y procesos para la satisfacción de sus necesidades.

Estas representaciones se construyen a lo largo de toda la vida del ser humano, ya que día con día el ser humano se ve inmerso en una sociedad en la que la información sobre diferentes temas se manifiesta y transmite gracias a la presencia de los medios de comunicación. Esta información es asimilada por el individuo permitiéndole formular opiniones, ideas y comentarios referentes a esa información, desafortunadamente en ocasiones la información presenta cierto tratamiento por el medio emisor que busca cumplir con un objetivo determinado y por ende edita, modifica y manipula la información que se presenta a la población esperando influir en la vida y pensamientos de la población en general.

La educación al ser uno de los pilares más importantes de la sociedad y su desarrollo se encuentra en cambios constantes que le permitan a quienes se encargan de regir y determinar sus objetivos encaminarla al cumplimiento de diferentes roles sociales que van desde la manipulación de masas, hasta la emancipación y el desarrollo de un pensamiento crítico que le permita a la población identificar los diferentes mecanismos de control impuestos por las clases gobernantes y desarrollar acciones que le permitan hacer un contrapeso a estos grupos de poder.

En las últimas décadas en México la educación ha sido el centro de atención del colectivo debido a diferentes circunstancias ya acontecimientos sociales en el país. En primera instancia existió una campaña de desprestigio a los docentes como parte de la implementación de una reforma educativa aprobada en 2012 que pretendía imponer una evaluación a quienes se desempeñaran como docentes, por otro lado están las constantes notas y artículos periodísticos que basándose en los resultados de pruebas estandarizadas aseguran que la educación en México se encuentra en una crisis y buscan culpabilizar a un determinado grupo de personas de estos temas.

De igual manera los diferentes problemas sociales como la desigualdad, la corrupción y la falta de atención a los grupos más vulnerables ha impactado de manera significativa a la educación en México, ya que constantemente existen diferentes manifestaciones por parte de diferentes grupos para buscar una equidad de oportunidades y recursos, lo que en ocasiones termina en el cese de actividades laborales y protestas que son percibidas por gran parte de la población como muestras de una falta de responsabilidad por parte de aquellos que se manifiestan.

Todo lo mencionado anteriormente ha generado que diferentes grupos de poder quieran expiar la culpa a grupos sociales para canalizar los sentimientos negativos de la población afectando en gran medida en cómo la población percibe al fenómeno educativo y a sus actores.

Esto se relaciona con el objeto de estudio de este trabajo de investigación debido a que esta información al estar disponible en medios en los cuales los estudiantes de ciencias de la educación interactúan constantemente, lo que de cierta manera ha originado que construyan diferentes representaciones de lo acontecido que influyeran directamente en la formulación de ideas y comentarios respecto al acontecer educativo a nivel nacional.

Ejemplo de esto se puede encontrar en un fragmento de entrevista realizada a un estudiante de segundo semestre, que nos comparte el proceso mediante el cual fue formando una opinión personal referente a la educación y como afecto la manera en la que percibía los diferentes eventos y fenómenos.

... Yo comencé a tener comentarios un poco negativos sobre la educación porque en mi vida si he tenido varios docentes que solo dictaban, hacían examen y esa era toda su clase o en la prepa esos que era bien prepotentes solo por ser ingenieros y hasta te decían “Aunque le vayan a llorar al director, yo ya tengo seguro mi trabajo y no me importa si reprueban” ... Entonces cuando empezó todo este rollo que había pésimos docentes y que los iban a evaluar yo estaba de acuerdo y hasta le decía a mis amigos que ojala hubiera pasado eso cuando estábamos en básica y estaban de acuerdo...

E4LCEALUM2°-12/12/2020.

Como se puede apreciar en el fragmento anterior, las ideas negativas que el estudiante había formado acerca de la actitud y trabajo de algunos docentes estaba fundamentada en diferentes situaciones que tuvo que atravesar y superar a lo largo de su formación académica, lo que le permitió formular opiniones acerca de acontecer educativo y al momento que se implementó la evaluación derivada de la reforma educativa implementada desde el año 2012 el estudiante mostro aceptación a este proceso.

Lo anterior permite observar cómo la experiencias vividas a lo largo de un proceso formativo influyen en la manera en la que un ser humano percibe ciertos fenómenos, de tal manera que les permite tomar una postura fundamentada en sus experiencias con la cuál van construyendo una representación del hecho o el fenómeno que le permite seguir interactuando con el medio tomando en cuenta la información obtenida de las experiencias.

Una de las partes más importantes de fragmento citado es que menciona al final que existe una socialización de las opiniones y posturas tomadas y al momento de ser compartidas con un grupo de individuos puede que la mayoría comparta esta opiniones y se convierta en una representación social de este grupo de personas que con el paso del tiempo la irán compartiendo con otros miembros de la sociedad abriendo la oportunidad a que se vaya expandiendo cada vez más.

Sin embargo, también existe la posibilidad de que esta representación al no ser aceptada por otros miembros obligue al sujeto a tener que construir una que sea aceptada por la mayoría o convencer a los demás miembros que la representación que él posee tiene una mayor validez mediante el discurso o la presentación de evidencias o argumentos.

Ejemplo de lo anterior se puede encontrar en lo experimentado por un estudiante que nos compartió la siguiente experiencia durante la entrevista que se le realizó:

... Desde que era pequeño siempre quise ser maestro, me gustaba mucho jugar con mis primos a la escuelita y siempre crecí con la idea de ser maestro, creía que era uno de los mejores trabajos que uno podía tener, enseñarle lo que sabes a los demás y ayudarlos a entender el mundo que los rodea, pero se vinieron un montón de noticias acerca de los maestros, sus marchas, sus manifestaciones y en la tele veías como les echaban un montón de tierra y mis familiares comenzaron a decir que mejor fuera otra cosa porque los maestros solo robaban o terminaban metidos en la política y eran igual de corruptos que todos, eso sí me llegó a molestar y desanimar por mucho tiempo. Incluso hoy en día tengo familiares que me dicen “ya te vi haciendo tus paros” o “ponte chido y busca con quien juntarte para que te den pronto tu plaza” y si me llega a molestar un poco que hagan esos comentarios, creen que porque unos son así todos tienen que recurrir a la corrupción para estar bien...

E6LCEALUM1°-14/12/2020

En el fragmento anterior es posible observar las dificultades que presenta un individuo que construye una representación individual diferente a la de la mayoría puesto que al tener en alta estima y admiración a la profesión docente en un contexto social en el cual se llevó a cabo una campaña de desprestigio y ataques constantes a los docentes fue testigo de cómo mediante estos procesos la sociedad

comenzó a construir representaciones que manipulados por la información que se le presentaba en los medios compartían estos comentarios negativos en contra de los docentes.

Estas dos situaciones han permitido identificar cómo es que mediante la construcción de representaciones individuales los seres humanos recopilan la información necesaria de su ambiente para relacionarse de la mejor manera con éste. Estas representaciones son producto de la experiencia obtenida mediante el día a día y se ven influidas por el contexto en el que se desarrolla el sujeto, del mismo modo estas representaciones le permiten al ser humano formular ideas y opiniones respecto a diferentes elementos de su medio según haya sido su experiencia con ellos.

Por otro lado es posible identificar la influencia de grupos sociales en la construcción y consolidación de estas representaciones, lo cuales son los encargados de permitir que se sigan contrayendo mediante estímulos que le permiten al individuo representar de una manera más detallada su medio transmitiendo información complementaria, sin embargo como se visualizó en el segundo fragmento existen casos en donde la información transmitidas por un grupo social al individuo choca y se interpone con la representación que este habría construido previamente lo que genera un sentimiento de conflicto y en ocasiones concluye en la modificación de las representaciones individuales con el objetivo de ser aceptado por el grupo social con el cual se desarrolla.

Esto último abre una nueva línea temática para este trabajo de investigación, puesto que para comprender y el proceso mediante el cual se construyen las representaciones sociales es necesario identificar que elementos y aspectos influyen directamente en este proceso y como es que se lleva a cabo esa influencia. Por lo anteriormente mencionado es menester analizar y reflexionar acerca del papel que juega la sociedad y los distintos grupos sociales (en este caso la familia) en la construcción de las representaciones sociales para poder comprender de mejor manera este proceso.

6.2 Impacto de la familia en la construcción de las representaciones sociales.

Como le hemos estudiado en el apartado anterior, las representaciones individuales se van construyendo y desarrollando gracias a la interacción que el sujeto va teniendo con su entorno y la realidad más cercana a él. Estas representaciones al ser compartidas y aceptadas por un grupo de individuos que guardan relaciones entre sí (sociedad) se convierten en representaciones sociales.

Dentro de la sociedad actual en la que el ser humano se desarrolla es posible encontrar diferentes estratos o niveles que van delimitando la relación que un individuo va desarrollando con los demás. Una de las formas más comunes de delimitación que existe es respecto al tipo de relación que existe entre los individuos, por ejemplo, las sociedades, laborales, políticas, familiares, etc.

Son estas últimas las que se han de estudiar en el presente apartado, la familia que sería la primera institución social en la que el sujeto se desarrolla e interactúa, juega un papel fundamental en las diferentes representaciones que se van construyendo dentro de los procesos mentales de los sujetos, ya que son los tutores y demás miembros de la familia los que en una primera instancia se encargan de salvaguardar la integridad del individuo y enseñarle las normas básicas de comportamiento, así como diferentes conocimientos necesarios para relacionarse con más miembros de la sociedad.

Suárez y Vélez (2018, p. 20) señalan que: “la familia cumple funciones como la preparación para ocupar roles sociales, control de impulsos, valores, desarrollo de fuentes de significado”. La parte final de la cita anterior permite darnos cuenta del rol fundamental de la familia en la vida de los seres humanos es aprender a desarrollar habilidades de socialización básicas para comenzar a desarrollar una vida social, del mismo modo es gracias a la familia que el ser humano desarrolla fuentes de significado que le permiten construir un conocimiento acorde a su contexto y al tipo de sociedad en la que se desarrolla.

De este modo la familia juega un papel fundamental en la construcción de las representaciones sociales, que dentro de la interacción que se lleva a cabo en ella que los sujetos expresan y dan a conocer las diferentes representaciones

individuales que han formulado a lo largo de su desarrollo que pueden ser o no aceptadas por la familia.

En caso de ser aceptadas estas representaciones adquirirán un carácter más profundo dentro del individuo ya que al ver que una parte de sociedad las comparte y acepta buscará construir representaciones similares para seguir dotando de significado a todo lo que le rodea. Sin embargo, en caso de no ser aceptada o compartida por la familia, el individuo deberá reestructurar estas representaciones (influenciado por la familia) hasta alcanzar la aceptación de sus representaciones y continuar con la formulación de otras que le permitan acercarse a su entorno.

El anterior análisis permite identificar y reflexionar de manera general como la familia influye en la construcción de las representaciones sociales, pero para poder cumplir con los objetivos de este trabajo de investigación se requiere centrar la atención en cómo es que la familia influye en la manera en la que los estudiantes de ciencias de la educación perciben y crean una opinión acerca del acontecer educativo en el país

Para lograr esto último es necesario retomar un fragmento de entrevista realizada a un estudiante de segundo semestre, el cual relata cómo su familia fue un factor fundamental para que se desarrollara en él su interés por la educación:

... Me empezó a llamar la atención los temas educativos porque, mis dos papás son maestros y en muchas ocasiones me tocó verlos trabajar en la tarde, calificando exámenes, en la computadora haciendo planeaciones, preparando su material para dar la clase. Me pareció que era algo divertido e interesante hacer todo eso para compartir lo que sabes a los demás...

E2LCEALUM2°-10/12/2020

El fragmento anterior ayuda a visualizar como en ocasiones las diferentes actividades que realizan los tutores van despertando el interés de los miembros más jóvenes permitiendo que se desarrolle la curiosidad por intentar replicar estas

actividades. Del mismo modo llama mucho la atención la parte final, ya que nos permite identificar que se desarrolla un sentimiento de intereses por la actividad docente que es uno de los pilares del fenómeno educativo.

De esta manera se puede encontrar una influencia marcada de los padres en la construcción de una representación social formulada por el participante, debido a que mediante las actividades y acciones que ellos realizaban como parte de su trabajo lograron despertar el interés del alumno y de igual manera le permitieron conceptualiza a la docencia como una actividad divertida.

Lo anterior es de suma importancia para esta investigación, ya que permite observar que la influencia que puede ejercer la familia en las representaciones de los estudiantes no solo se da por medio del lenguaje oral o la imposición de ideas, sino que se puede encontrar en la realización de actividades y la actitud con la que se realizan.

En contraste con el caso anterior existen casos en los cuales los tutores o miembros mayores de la familia tienen una opinión (fundamentada o no) sobre la labor docente que tienen un impacto significativo en como los estudiantes perciben esta actividad y todo lo relacionado con ella, tal y como se muestra en el siguiente fragmento de entrevista.

... Yo sinceramente me adentré a esto de la educación por un consejo de mi padre... Verás, yo vengo de una familia de abogados y la verdad es que les va muy bien, entonces siempre me llamó la atención eso de las leyes, pero mi papá me dijo –Mejor se maestro, así tienes tu plaza, sueldo fijo y muchas prestaciones que otras profesiones no tienen-. Y ya pensándolo un poco vi que tenía razón y decidí meterme a estudiar Ciencias de la Educación...

E1LCEALUM2°-10/12/2020

En el fragmento anterior se puede encontrar que las opiniones o representaciones que el tutor ha construido son compartidas por medio de opiniones y comentarios con sus hijos, haciendo que estos vayan repitiendo el mismo patrón de pensamiento y generen ciertas nociones basadas en lo que sus tutores argumentan u opinan acerca de situaciones específicas.

Gracias a este fragmento es posible observar el lado contrario del análisis que se realizó anteriormente debido a que es por medio del lenguaje oral por el que se transmite esta representación dejando ver en el discurso una manera particular de percibir a la profesión docente y todo lo relacionado con ella (en este caso el sueldo y las prestaciones).

Es importante abordar estas dos perspectivas ya que cada una de ellas se fundamenta en lo que los padres han ido observando y viviendo por medio de su experiencia. En primera instancia se presenta la realidad de dos padres que se dedican a la docencia y desarrollan las actividades necesarias para llevar a cabo su trabajo y por el otro es posible encontrar el comentario de aquellos que llevan a cabo una profesión distinta y que solo son espectadores del fenómeno educativo.

Es importante señalar estas situaciones puesto que por un lado permite identificar como es que las personas que realizan una actividad laboral diferente perciben las “ventajas” o “privilegios” que las personas ligadas a la docencia pueden poseer y por el otro como es que transmiten estas nociones o representaciones a sus hijos.

Continuando con el estudio de este caso se encuentra que el comentario anterior tuvo un impacto profundo sobre el estudiante, ya que al momento de cuestionarle sobre cual eran sus perspectivas al estudiar y adentrarse en el ámbito educativo obtuvimos la siguiente respuesta:

... Al principio creí que esta carrera se trataba solo de dar clases y que sería relativamente sencillo, pero desde el primer semestre me encontré con que la educación abarcaba un campo más amplio y que en realidad son pocas

las materias que permiten desarrollar y adquirir los conocimientos para estar frente a grupo...

E1LCEALUM2°-10/12/2020

Este fragmento permite observar cómo es que existe cierto encasillamiento en las representaciones sociales de aquellos que no se dedican o tienen conocimientos más profundos sobre la educación, ya que como es posible observar un porcentaje significativo de personas considera que las carreras universitarias que se relacionan o estudian de manera directa a la educación se centran únicamente en la docencia.

Es aquí donde es posible encontrar otra representación social de los estudiantes influenciada por la relación familiar, lo cual es de suma importancia para el desarrollo de esta investigación puesto que permite identificar cómo es que gran parte de la población construye una noción sobre lo que es la educación y la formación profesional entorno a ella.

Por otro lado, encontramos el siguiente comentario del estudiante que dentro del ámbito familiar se ha acercado más al ámbito educativo y al cuál se le cuestionó sobre las perspectivas que él había generado respecto a la licenciatura y si creía que le permitiría formarse para ejercer la docencia.

... Yo ya sabía que esta carrera no era para dar clases, desde un primer momento dialogando con mis padres sobre la elección que había hecho para estudiar me hicieron ese comentario, además en la prepa me dio orientación vocacional un licenciado en Ciencias de la Educación y nos dijo que la carrera iba más allá, así que investigué un poco y si terminó de convencerme lo que leí en la página de la universidad”

E2LCEALUM2°-10/12/2020

Este fragmento permite observar cómo es que gracias al conocimiento de los padres sobre la Licenciatura en Ciencias de la Educación y a la intervención de un docente,

este estudiante desde un principio sabía que la Licenciatura no se centra exclusivamente en el desarrollo de habilidades y conocimientos para poder desempeñarse como docentes.

Este contraste entre las experiencias vividas por los estudiantes permite observar cómo es que el papel de los padres de familia es fundamental para la construcción de las representaciones sociales de los estudiantes, ya que como fue posible observar anteriormente aquel cuyos padres se dedicaban a la docencia tenía un panorama más amplio sobre la educación refiriéndose permitiéndole identificar que la licenciatura en Ciencias de la Educación tiene un campo de acción bastante amplia y no se limita a la docencia, derivado de esto el estudiante que tiene una perspectiva más amplia sobre la licenciatura pudo generar expectativas realistas que al momento de entrar y enfrentarse a las realidades que se viven dentro de la licenciatura no se vio afectada su motivación.

Lo anterior es importante en el periodo de adaptación que existe cuando un estudiante recién ingresa a la licenciatura, puesto que en ocasiones al no cumplirse sus expectativas existe una deserción o de igual manera la motivación con la que el estudiante realiza sus actividades y tareas se ve drásticamente disminuida y esto puede afectar su comportamiento en el aula y la relación que tiene con sus demás compañeros o el cuerpo académico.

Por otro lado, es necesario mencionar que gracias a el análisis de las entrevistas se puede identificar que dentro de las representaciones de gran parte de la población existe una la cual se caracteriza por considerar que la docencia de manera general es una de las profesiones mejor pagadas y que tienen un gran número de prestaciones que la acompaña. Esta representación ha sido una constante en las diferentes entrevistas que se han realizado para la elaboración de este trabajo de investigación, por tal motivo es necesario analizar el origen de ésta y cómo es que la sociedad ha jugado un papel fundamental para que gran parte de la población la comparta y la siga reproduciendo.

6.3 El papel de la sociedad en la formulación, construcción y consolidación de las representaciones sociales.

Como se ha ido abordando a lo largo de este capítulo la interacción que un individuo lleva a cabo con los demás integrantes de la sociedad son de suma importancia al momento de ir construyendo una representación del medio en el que se va a tener que desarrollar, por tal motivo es momento de estudiar cómo es que la sociedad en general interviene e influye en los procesos mediante los cuales los estudiantes de ciencias de la educación perciben el acontecer educativo en el país y cómo es que estas representaciones le permiten a los sujetos desarrollar puntos de vista y opiniones respecto a este tema.

Tal y como se ha explicado en los apartados anteriores, en las últimas décadas la sociedad mexicana se ha visto inmersa en diferentes procesos que han dado como resultado una desestabilidad social y constantes conflictos de intereses entre los diferentes grupos sociales y de poder que se han establecido en la sociedad. Estas problemáticas han impactado en gran medida como es que la población en general visualiza la educación y todo lo relacionado con ella, ya que desde la perspectiva colectiva la educación es vista como la base del ser humano y de su actuar, lo que ha originado que con el paso del tiempo cada mal y problemática que acontece en la sociedad es responsabilidad directa de la educación.

Desafortunadamente dentro de la opinión popular se encasilla a la educación como aquel procesos institucionalizado, pródigo por el gobierno en turno, que se encarga de dar una preparación y desarrollo generalizado a gran parte de la población, olvidando que la educación es un proceso constante que el ser humano desarrolla a lo largo de toda su vida y también encuentra su lugar en el ámbito social y familiar, pues los miembros más jóvenes de la población desde el momento en el que nacen se relacionan con los demás miembros de la sociedad imitando y adaptado los diferentes hábitos, ideas y conductas de quienes se encuentran a su cuidado.

Lo anterior con el paso del tiempo ha generado que se vea a la educación pública como aquella que en momentos de crisis social sea quien expie toda la culpa y vuelque hacia ella los diferentes comentarios y opiniones negativas sobre lo

acontecido en el ámbito social a nivel nacional. Lo anterior ha desencadenado diferentes situaciones que ya hemos analizado de la cual destacan los diferentes ataques mediáticos hacia el sistema nacional de educación y los docentes en general, esta situación ya la hemos analizado reiteradas ocasiones a lo largo de este trabajo de investigación. No obstante, es necesario volver a remitirnos a este acontecimiento para explicar cómo es que la sociedad en general influye en la construcción de las representaciones sociales de los ahora estudiantes de Ciencias de la Educación.

Para poder ejemplificar lo anterior se muestra a continuación el fragmento de una entrevista realizada a un estudiante de segundo semestre que relata las experiencias que tuvo durante estos acontecimientos y los diferentes factores que lo llevaron a desarrollar una opinión respecto a estos hechos.

... Cuando empezó todo esto al principio no sabía bien lo que estaba pasando, solo recuerdo estar viendo las noticias sobre las manifestaciones de maestros en estados como Oaxaca y dentro de esas noticias salían partes donde diferentes personas daban su opinión ¿no? Que los maestros eran flojos, que perjudicaban el trabajo de otros con las protestas y otros comentarios y yo me quedaba con cara de ¿Qué está pasando aquí? ¿Por qué pasó todo esto si solo les quieren hacer una evaluación? Ya después cuando entre a la carrera me di cuenta de todo lo que traía consigo esa reforma y me ayudó a entender un poco la postura, pero por mucho tiempo si llegué a pensaren todo lo que se decía de la corrupción en el sindicato y esas cosas, hasta me llegaron a decir amigos y familiares que de seguro me metí a estudiar esta carrera meterme en la “grilla”...

E3LCEALUM2°-10/12/2020

En el fragmento anterior es posible encontrar la perspectiva de una persona que al momento que se llevaron a cabo estos acontecimientos no tenía una idea bastante clara del origen de los conflictos, pero pudo llegar a formarse una opinión con base en lo que otras personas llegaban a comentar respecto a estos sucesos, del mismo modo vuelve a ser una constante los comentarios que algunas personas cercanos a los estudiantes hacen respecto a la elección de la carrera y es que como ya hemos podido observar en fragmentos anteriores se tiene la creencia que la profesión docente se encuentra en una relación directa con la política sindical.

Lo anterior permite observar cómo es que esta etapa dentro de la sociedad mexicana desarrollo diferentes ideas y comentarios influenciados por lo que en un momento dado se transmitía mediante la televisión, radio y medios impresos que como ya se ha analizado con anterioridad responde a diferentes intereses sociales y políticos que los grupos que se encargan de administrar y manejar los medios de comunicación han elegido.

Es de esta manera en donde se encuentra una de las formas en la que la sociedad influye en la forma en la que los estudiantes perciben a la educación, ya que como se ha mencionado antes han optado por encasillara a lo que sucede exclusivamente en las diferentes instituciones educativas y que lo ligan estrechamente con la actividad política que acontece en el país, pues se ha desarrollado la idea general de que para poder avanzar dentro del sistema educativo nacional es necesario desarrollar una carrera política y de esta manera obtener diferentes beneficios.

El encasillamiento de la educación en el país ha resultado ser un fenómeno bastante interesante, que del mismo modo permite observar la influencia de las representaciones sociales que la sociedad en general se ha encargado de transmitir a las generaciones más jóvenes ya que es muy común que los estudiantes que ingresan a la carrera de Ciencias de la Educación consideren que es una licenciatura orientada a la formación de docentes ignorando por completo otros elementos del fenómeno educativo.

Muestra de lo anterior lo se puede encontrar en los siguientes fragmentos recuperados de entrevistas realizadas a estudiantes de primer y segundo semestre

que nos dieron a conocer sus expectativas respecto a los temas que creían se iban a abordar a lo largo de esta licenciatura:

... Yo sinceramente entré a la licenciatura porque quería ser maestro de primaria y nunca me dio por buscar de que se traba la carrera, solo vi educación y dije “muy bien, voy a ser maestro” ...

E5LCEALUN1°-14/12/2020

... Elegí esta carrera porque quería ser maestro y si me lleve una sorpresa cuando varios de los profesores nos hicieron la aclaración de que no se centraba en la docencia y si me saque de onda, dentro de mí pensé ¿Qué más puede estar relacionado o ligado a la educación?...

E3LCEALUN1°-13/12/2020

Ambos fragmentos permiten visualizar como es que gran parte de la población en general considera a la docencia como la única actividad ligada a la educación, del mismo modo es posible ver que existe un cierto choque entre las creencias de los recién ingresados a la licenciatura y lo observado a lo largo de la licenciatura, del mismo modo permite observar cómo es que a pesar de que existe información disponible en la página web de la universidad acerca de los objetivos y el mapa curricular de la licenciatura no existe un interés por parte de los aspirantes en indagar sobre estos aspectos.

Esto nos permite darnos cuenta de que existen representaciones sociales dentro de la población en general que establecen a la docencia como la única actividad educativa y esto de igual manera se presenta a la hora de que los estudiantes expresan su elección de la licenciatura a personas cercanas a ellos. A continuación, se presenta las experiencias de un estudiante al momento de compartir la carrera que eligieron.

... Luego en reuniones me preguntas ¿Qué estudias? Y al momento de responder siempre me dicen lo mismo “Ah... Para maestro” y ahí es cuando tengo que explicar que no precisamente y les comparto las diferentes áreas que abarcan las ciencias de la educación...

E5LCEALUN1°-14/12/2020

Este último fragmento ayuda a corroborar lo que se ha venido comentando, por lo cual se puede inferir que este encasillamiento de la educación que la mayoría de la población hace influye de manera directa en la forma en la que los aspirantes y futuros estudiantes de la licenciatura piensan sobre el fenómeno educativo, ya que como se observó al inicio de este apartado existen comentarios que se encargan de demeritar la actividad docente y ligarla directamente a las prácticas deshonestas de la política nacional, del mismo modo es posible observar cómo es que en su gran mayoría la población en general considera que la educación solo es aquella actividad que se desarrolla en instituciones y que la docencia es la única área de formación que existe ignorando todas aquellas partes que integran el sistema educativo nacional y son indispensables para poder desarrollar un proceso tan complejo como la educación.

Finalmente, esto nos permite reflexionar e identificar el grado que diferentes factores sociales como la familia y la comunidad influyen en la forma en la que los estudiantes de ciencias de la educación perciben los acontecimientos que se han suscitado a lo largo de las últimas décadas dando como resultado la creación de representaciones sociales manifestadas en ideas y comentarios respecto a la educación en el país.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES.

Como apartado final de un trabajo de investigación vienen las conclusiones y las reflexiones finales las cuales “deben señalar la información y descubrimientos más relevantes de manera breve y sintética, de un trabajo de investigación” (Pérez, 2009, p. 13)

Como menciona en la cita anterior en este apartado ha de señalar los descubrimientos más importantes que se obtuvieron a lo largo del desarrollo de esta tesis, por otro lado, de igual manera se hará una breve mención de los puntos más relevantes de cada apartado y que contribuyeron sustancialmente a la realización de este trabajo.

Se procedió a realizar una indagación documental de trabajos de investigación realizados en los últimos 5 años y que se relacionaran con el tema seleccionado para este trabajo, con el objetivo de recopilar información que permitiera enriquecer teórica y metodológicamente el desarrollo de esta tesis, del mismo modo permitió observar los procesos y metodologías empleadas por diferentes autores para tener un referente que permitiera seleccionar información útil para este trabajo.

Gracias al desarrollo de este capítulo fue posible identificar diferentes aspectos en los trabajos de investigación consultados que enriquecerían el desarrollo de esta investigación, tal fue el caso del artículo “**Pensamiento dominante, educación y medios de comunicación**” (Rodríguez, 2018) el cual al momento de darle lectura plantea aportes teóricos y metodológicos importantes para tratar el tema de la influencia que tiene el pensamiento dominante (grupos de poder) en la manera en la que la educación y los medios de comunicación responden a las necesidades de estos grupos y orientan sus acciones, propósitos y metas a al cumplimiento de objetivos planteados por estos grupos.

Del mismo modo la investigación “**Medios de comunicación, cultura y cambio social: perspectivas interdisciplinarias**” (Castro, 2019) permitió establecer las diferentes dimensiones del ser humano que se habrían de tomar en cuenta para que el estudio de la influencias de los medios de comunicación en la sociedad actual

se pudiera realizar de tal manera que se pudiera explicar a profundidad la influencia de estos medios.

Por último Castorina y Barreiro (2017) con su trabajo titulado “**Los usos de las representaciones sociales en la investigación educativa**” permitieron tomar una postura metodológica que permitiera abordar de mejor manera un tema complejo como las representaciones sociales de la mejor manera posible, además de que dentro de su trabajo se dan recomendaciones para tratar los datos obtenidos mediante diferentes instrumentos y de esta manera rescatar y obtener resultados que permitan un mejor desarrollo de la investigación.

Gracias a los aportes mencionados con anterioridad fue posible diseñar las estrategias necesarias para poder llevar a cabo este trabajo de investigación. Este capítulo fue de suma importancia ya que permitió visualizar la relevancia de consultar trabajos de investigación relacionados y dependiendo de los resultados y experiencias de los autores poder adoptar o replantear aspectos teóricos y prácticos para tener un mejor desarrollo de la investigación.

Para seguir con el desarrollo de esta tesis fue necesario el desarrollo del marco de referencia teórico, el cual tendría como objetivo rescatar aportes teóricos que a lo largo del tiempo diferentes autores han ido elaborando relacionados con las representaciones sociales y cómo es que este tema se puede abordar desde diferentes perspectivas dependiendo la metodología y características observadas.

La primer parte de este capítulo se centró en profundizar en el tema de los medios de comunicación, haciendo un repaso breve por su historia y cambios más significativos que han sufrido a lo largo del tiempo y como es que han cumplido con un rol social bastante significativo en los últimos tiempos. Debido a la naturaleza de esta investigación se utilizaron aportes propios de la sociología que permitieron identificar las funciones sociales de los medios de comunicación y después de un extenso análisis sobre este tema se optó por considerar este tema al momento de realizar los instrumentos para la recolección de datos.

Por otro lado se retomaron autores que proponían diferentes perspectivas respecto al nivel de neutralidad de los medios de comunicación, lo más destacado de este

apartado recae en que para varios autores los medios de comunicación son completamente neutros y que era el transmisor quien se encarga de dar significado al mensaje por medio del lenguaje utilizado, el cual se formula siempre teniendo en cuenta un objetivo que es planteado previamente para posteriormente utilizar un lenguaje específico y de esta manera detonar en el receptor una serie de ideas, pensamientos y emociones que permitan la transmisor lograr su objetivo.

Del mismo modo se reflexiona acerca del mensaje y el lenguaje utilizado pueden ser de suma importancia para el cumplimiento de los objetivos planteados por el transmisor, ya que las funciones sociales responden a determinadas tareas y roles que los medios de comunicación deben cumplir dentro de la sociedad y que conociendo estas tareas se plantean objetivos específicos para movilizar a la población y cumplir con el objetivo principal. Estos aportes teóricos nos permiten identificar la importancia del estudio de las funciones sociales de los medios de comunicación para posteriormente enfocar el estudio en la influencia que estos medios tienen en la población en general.

Posteriormente se explicó desde una perspectiva teórica y conceptual la teoría de las representaciones sociales que es la parte complementaria a la anterior y la cual es el punto central de esta investigación. En un primer momento se planteó de manera general el origen de esta teoría y su importancia para el estudio de la sociedad moderna, gracias a esta descripción se encontró que esta teoría recuperaba conceptos y nociones de otra teoría desarrollada anteriormente por Emile Durkheim por lo cual fue necesario explicar detalladamente la teoría de la representación colectiva para entender de mejor manera en que consistían las representaciones sociales.

Una vez esclarecido el origen e implicaciones de esta teoría era necesario describir cada uno de sus componentes por medio de diferentes citas y analizar su importancia para el estudio de la sociedad moderna. De este estudio el punto más importante que se destaca es que las representaciones sociales son el medio por el cual el ser humano puede dar significado a todos los elementos de su entorno y de

esta manera generar un conocimiento que sea aceptado por el grupo de personas con el cual se desarrolla y convive constantemente.

Al momento que un grupo de personas llega a un consenso de lo que es y no aceptado dentro de su comunidad resulta más sencillo desarrollarse, ya que permite la creación de normas sociales de comportamiento que les permitirán convivir de una manera sana y evitar problemas a la larga, del mismo modo permite la creación de instituciones que se encarguen de transmitir estas normas y el conocimiento generado, por lo cual se puede inferir que es lo que dio origen a la escuela como institución encargada de transmitir los comportamientos y conocimientos necesarios para que los sujetos más jóvenes de un grupo social pudieran seguir relacionándose con la sociedad a la que pertenecen.

Gracias a la relación planteada anteriormente fue necesario incluir en este capítulo un apartado en el cual esta relación se abordará con mayor profundidad lo que permitió estudiar y analizar la importancia que tiene para la educación identificar y reconocer las diferentes representaciones sociales con la cual llegan los estudiantes y adaptarlas a las exigencias de la sociedad. En este punto los diferentes autores plantean la evolución de las instituciones y los paradigmas educativos ya que en un principio la educación se utilizaba con el único objetivo de transmitir los conocimientos sin espacio para la reflexión y la críticas, sin embargo actualmente la educación plantea el desarrollo de un pensamiento crítico que pueda hacer frente a problemáticas sociales como la discriminación, los prejuicios y la intolerancia.

Estos últimos problemas se relacionan con las representaciones sociales, ya que parten de una presentación social compartida y extendida por un determinado grupo de personas y es deber de la educación transformar y eliminar las representaciones que supongan un peligro o generan problemáticas que no permitan una sana interacción entre los miembros de la sociedad.

Es de esta manera que el desarrollo de este apartado permitió la toma de una postura fundamentada en la teoría que permitiera abordar los diferentes temas que habrían de tratarse en este trabajo de investigación, por otro lado, permite el esclarecimiento de conceptos y teorías necesarias para el posterior tratamiento de

la información que permitan obtener resultados favorables para el cumplimiento del objetivo de la investigación.

Como se mencionó anteriormente uno de los objetivos que se plantearon para el desarrollo de esta investigación era identificar el papel y las funciones sociales de los medios de comunicación masiva en la sociedad actual para de esta forma identificar la influencia e impacto que estos medios tienen dentro del proceso de construcción de las representaciones sociales.

Una vez teniendo las bases teóricas y metodológicas en las cuales se iba a fundamentar este trabajo, era necesario desarrollar diferentes instrumentos que permitieran la obtención de información acerca del fenómeno, por lo cual haciendo caso a las recomendaciones de diferentes autores se optó por desarrollar instrumentos que posibilitaran a los participantes describir y plasmar las diferentes experiencias que han experimentado a lo largo de su desarrollo relacionado con las representaciones sociales y el acontecer educativo en el país.

Posteriormente se analizaron los datos obtenidos por medio de las encuestas y entrevistas realizadas a los diferentes sujetos que participaron en este proyecto y se identificaron cuatro funciones principales de los medios de comunicación: educadora, socializadora, informativa y manipuladora las cuales se analizaron detalladamente con base en los diferentes datos obtenidos y por el respaldo teórico planteado en el marco de referencia teórico.

De la información obtenida gracias a las técnicas de recolección de datos se rescata que, cada una de las funciones sociales se relaciona con aspectos importantes de la sociedad humana, ya que son éstas quienes se encargan de darle valor y significado a los medios de comunicación por medio de su utilidad dentro de la sociedad, dicho de otra manera las funciones sociales de los medios de comunicación son la que determinan el proceso mediante el cual estos medios han de contribuir al progreso y funcionamiento de la sociedad moderna.

La función educadora por su parte se encarga de transmitir la información necesaria para que el individuo pueda adquirir los conocimientos esenciales para interactuar con su medio de la mejor manera posible. Del mismo modo se encarga de transmitir

de una manera general y mediante contenido variado las normas sociales de comportamiento que el individuo deberá aprender para tener una mejor relación con los demás miembros de la sociedad a la que pertenece.

Relacionado estrechamente con la anterior, la función socializadora se encarga de desarrollar diferentes canales de comunicación entre los miembros de una sociedad, esto quiere decir que facilita el proceso de interacción y socialización del conocimiento entre los miembros de una sociedad creando diferentes espacios por los cuales los individuos son capaces de expresar ideas, sentimientos y emociones permitiendo generar vínculos con aquellos miembros que se sientan identificados o comparten una forma de pensar determinada, esta función la vemos ejemplificada por las redes sociales y demás espacios que permiten la libre interacción entre las personas.

Por otro lado, la función informativa es la encargada de generar métodos, estrategias y espacios para la transición de la información disponible. De igual forma permite y facilita el acceso de la población general a la información que sea de su interés o de su necesidad y de este modo se asegure el tránsito y actualización de la información que se ha recolectado a lo largo de siglos de historia e investigación humana.

Por último encontramos que la función manipuladora cuyo objetivo es el de intervenir en las funciones anteriores y encaminarlas al cumplimiento de propósitos establecidos por diferentes instituciones o grupos de poder que busquen una movilización significativa de la población encaminando todo el contenido transmitido por los medios a generar ideas, opiniones y comentarios que posteriormente se conviertan en acciones encaminadas a cumplir con los objetivos establecidos por quienes controlan o interfieren en los medios de comunicación.

Otro de los puntos centrales es que, a pesar de que en su mayoría los medios de comunicación llegan a ser manipulados por voluntades superiores que buscan cumplir ciertas metas y objetivos mediante la manipulación del contenido, los medios de comunicación también llegan a abrir espacios especializados en los cuales se genere un contrapeso o resistencia a esta manipulación, lo que permite darnos

cuenta que los medios de comunicación en su esencia solo son herramientas e instrumentos que pueden ser utilizados de diferentes maneras y con propósitos diferentes.

Esto apoya el aporte de los teóricos que consideran que la naturaleza de los medios de comunicación es neutra y son aquellos que participan en el proceso de comunicación quienes se encargan de darles un uso por medio de mensajes que emplean un lenguaje especializado para cumplir su objetivo.

El estudio y análisis de las funciones sociales fue de utilidad para identificar y posteriormente comprender el impacto que los medios de comunicación tienen en la sociedad actual, del mismo modo permitió estudiar de una manera general los mecanismos mediante los cuales los medios de comunicación pueden cumplir con estas funciones y cuál es la manera en la que cada una de estas funciones puede intervenir en la vida de los estudiantes de Ciencias de la Educación.

De igual forma este análisis permitió identificar la influencia de los medios de comunicación en los diferentes aspectos de la vida del ser humano, lo que se explicaría en el capítulo siguiente.

Para atender al objetivo de identificar el proceso mediante el cual se construyen las representaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Educación a lo largo de este capítulo se recuperaron y analizaron fragmentos de entrevistas que permitieron identificar aspectos muy importantes de este proceso y los factores que pueden llegar a influir en la manera que los estudiantes perciben los fenómenos que acontecen a su alrededor.

El primer aspecto que se destaca de este proceso es el papel fundamental que juega el contexto familiar en la construcción de las representaciones sociales, ya que como se pudo observar al momento de analizar la información obtenida, los estudiantes manifestaron tener una influencia directa de su familia al momento de ir construyendo diferentes opiniones e ideas referentes al acontecer social en el país, resaltando los episodios vividos con la implementación de la reforma educativa en el año 2012 y todos los comentarios en contra de los docentes en aquel entonces, del mismo modo varios estudiantes igual destacaron se vieron influenciados por los

comentarios de sus familiares al momento de ingresar a la Licenciatura, lo cual es claro ejemplo de un factor externo como la familia puede influir en el proceso de construcción de las representaciones sociales.

Este trabajo de investigación se elaboró con el objetivo de analizar la influencia de los medios de comunicación en la construcción de representaciones sociales referentes a temas educativos en los estudiantes de primer y segundo semestre en la Licenciatura en Ciencias de la Educación, con la finalidad de desarrollar estrategias que permitan a los estudiantes que ingresan a esta licenciatura conocer el alcancé del fenómeno educativo real dentro de la sociedad.

Tomando en cuenta lo anterior el objetivo fue alcanzado de manera parcial debido a que se estudió el proceso mediante el cual se construyen las representaciones sociales y la influencia que tienen los medios de comunicación en este proceso. Dentro de los hallazgos más importantes de estos puntos se destaca la manipulación que sufren los medios de comunicación por ciertos grupos políticos y sociales (como lo pueden ser el gobierno, grupos de oposición al gobierno, etc.) con el fin de influir en las representaciones de gran parte de la población para encaminarlos a desarrollar ideas y acciones que les permitan cumplir con objetivos políticos, económicos y sociales.

De lo anterior se puede recuperar que la mayoría de los sujetos que participaron en este trabajo de investigación recuerdan y tienen muy presente sus experiencias de los acontecimientos derivados de la promulgación de la reforma educativa del 2012 y todos los acontecimientos y debates sociales y políticos que ocurrieron como resultado de esta reforma. Por otro lado, también destacan de manera muy puntual ciertas ideas o comentarios que permean en la sociedad referente a la profesión docente que en ese periodo de tiempo se vio inmersa en el ojo de una tormenta mediática que busca desprestigiar lo relacionado a esta actividad.

La única parte que queda sin cumplir el objetivo es la creación de estrategias que permitan desarrollar acciones que posibilitan a los estudiantes tener una perspectiva amplia del fenómeno educativo puesto que el análisis de los datos y la información obtenida se centró más en observar y describir el proceso por el cual se realizaban

las representaciones sociales y como es que los medios de comunicación influencia en este, dejando de lado la parte en la cual se proponían las estrategias y recomendaciones. Sin embargo, este trabajo de investigación posibilita estudiar los diferentes procesos y elementos que permiten a los estudiantes adoptar ciertas ideas y posturas sobre la educación en el país, por lo cual contribuye a la identificación de problemáticas y sus causas que permiten que a la larga se puedan desarrollar mecanismos para generar estas estrategias e intentar dar solución a las diferentes situaciones.

Finalmente, esta investigación permite darnos cuenta del impacto tan significativo que tiene la información y la manera en la que se trata y transmite en nuestra sociedad actual, ya que como se pudo visualizar a lo largo del desarrollo del trabajo la manera en la que se trata la información va dependiendo de lo que los diferentes grupos sociales que tienen el control de los medios quieran alcanzar. En la sociedad actual se presentan varios conflictos relacionadas a la manipulación y descontextualización de lo que acontece, por lo cual es necesario desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo para evitar caer en estas situaciones.

De manera general este trabajo de investigación permite observar, identificar y reflexionar acerca de la influencia que los medios de comunicación tienen en la vida del ser humano y como es que se relaciona con su medio y con los demás miembros de la sociedad. En primera instancia se puede observar y reconocer las funciones sociales que tienen los medios de comunicación y cuáles son los mecanismos para poder cumplirlas, esto es de suma importancia ya que permite darnos cuenta que cada uno de los medios cumple con ciertos objetivos establecidos que pueden ser, vender, entretener, informar o inclinar a una persona a decantarse por una postura específica respecto a cualquier tema.

Lo importante de este punto es identificar cuando cierta información se encuentra manipulada y orientada a desarrollar una respuesta determinada en la población por lo cual es necesario desarrollar estrategias que permitan a los estudiantes desarrollar un pensamiento crítico para poder cuestionar de manera objetiva la

información y seleccionar aquella que se encuentre libre de prejuicios y manipulaciones.

En segunda instancia el presente trabajo permite visualizar como la educación ha sido objeto de expiación para los diferentes grupos políticos y de poder en los últimos años. Esta conclusión se construye a partir de las diferentes experiencias que relataron los estudiantes en la cual siempre se vio a la educación como el origen de todos los problemas sociales, políticos y económicos que acontecían en el país, ejemplo de esto se puede encontrar en el año 2012 en donde se comienza una campaña de desprestigio hacia la educación ofertada por el estado y a los docentes, la cual se realizó con el objetivo que la población en general construyera representaciones sociales negativas en contra de la educación y de esta manera apoyaran las diferentes medidas propuestas por el gobierno de aquel entonces para “mejorar” la educación mediante la implementación de una reforma educativa.

Lo anterior ocasionó que un gran número de jóvenes construyera representaciones sociales en las cuales culpaban al sistema educativo y todo lo relacionado con el de las diferentes carencias y problemáticas en el ámbito social, económico y cultural del país, esta situación nos permite darse cuenta de la influencia de los medios de comunicación en las representaciones sociales además de visualizar de primera mano la manipulación de los medios y la violencia simbólica hacia quienes se relacionaban con la educación.

Todo lo anterior permite reflexionar acerca del papel y función de los medios de comunicación en la sociedad mexicana, ya que si bien, en gran parte del tiempo los medios de comunicación cumplen su función de entretener, informar y educar en las últimas décadas se ha podido observar como las diferentes empresas y corporaciones que son dueñas de estos medios tienen una inclinación política viéndose esto reflejado en el contenido y mensajes que transmiten influyendo en las opiniones e ideas de la población en general.

Para frenar esta influencia negativa es necesario poder desarrollar estrategias dentro del proceso educativo que le permita al estudiante desarrollar habilidades y conocimientos que le permitan cuestionar la veracidad de toda aquella información

que se le presenta y generar las conclusiones necesarias que le permitan seguir desarrollándose de la mejor manera posible y así hacer contra peso a esta influencia.

REFERENCIAS.

Álvarez, J. L., Camacho, S. M., Muñiz, G., Trejo, C. Á., Olguín, A., & Pérez, M. (Diciembre de 2014). La Investigación Cualitativa. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>

Aguado, G. O., Aguilar, Á. M., & González, N. (27 de Septiembre de 2020). El impacto de las representaciones sociales de los actores educativos en el fracaso escolar. Obtenido de Revista Iberoamericana de educación: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie51a01.htm>

Alsina, M. R., & Estrada, A. (16 de Mayo de 2020). La Perspectiva Funcionalista de las Teorías de la Comunicación. Obtenido de Teorías de la Comunicación: http://cv.uoc.edu/annotation/f655cf5885db9a092fe911a4f3d5f495/645490/PID_00245230/PID_00245230.html

Álvarez, J. L., Camacho, S. M., Martínez, J. F., Solano, G., Rodríguez Segura, E., & López Ugalde, J. A. (2016). Métodos Básicos en la Investigación Cualitativa. Ed. Paidós educador, 103-108.

Álvaro, J. L. (25 de Abril de 2020). Representaciones Sociales. Obtenido de Diccionario Crítico de Ciencias Sociales: https://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/R/representaciones_sociales.htm

Barreiro, A., Ungaretti, J., & Etchezahar, E. (2019). Representaciones sociales y prejuicio hacia los indígenas en Argentina. *Revista de Psicología*, 47-54.

Bretones, M. T. (1997). La Síntesis de las Funciones Sociales Atribuidas a los 4 Medios. En M. T. Bretones, *La Comunicación Política Mediática y sus Dimensiones Sociales*. (págs. 137-96). Barcelona: Editorial de la Universidad de Barcelona.

Cadenas, H. (2016). La Función del Funcionalismos: Una Exploración Conceptual. *Sociologías*, 196-214.

Caraballeda, A. (29 de Marzo de 2020). Representaciones Sociales e identificación de procesos ligados al papel de la identidad y la memoria. Obtenido de Margen: <https://www.margen.org/suscri/margen33/represen.html>

Castorina, J. A., & Barreiro, A. (2004). MOSCOVICI Y PIAGET: EL ORIGEN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES. XI Jornadas de, 1-9.

Cibercorresponsales. (15 de Mayo de 2020). ¿Cuáles son las funciones de los medios de comunicación? Obtenido de Cibercorresponsales: Red de Jóvenes Periodistas.: <https://www.cibercorresponsales.org/pages/%C2%BFcu%C3%A1les-son-las-funciones-de-los-medios-de-comunicaci%C3%B3n>

Corrales, M. (16 de Mayo de 2020). Métodos de recolección para enfoques cualitativos. Obtenido de Universidad Estatal a Distancia: <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1251/1/7%20-%20M%C3%A9todos%20cualitativos%20de%20recolecci%C3%B3n%20de%20informaci%C3%B3n.pdf>

Cortés, E. E. (2014). La hegemonía cultural hoy: La hegemonía como método analítico en los estudios culturales. *Pensamiento Actual*. Universidad de Costa Rica, 13-28.

Cuevas, Y. (23 de Abril de 2020). Cultura y Representaciones Sociales. Obtenido de *Cultura UNAM*: <http://www.culturayrs.unam.mx/index.php/CRS/article/view/333/584>

De Toda y Terrero, J. (1998). El impacto moral y social de los medios de comunicación social. *Reflexiones*, 165-170.

Departamento de Educación. (19 de Mayo de 2020). Breve Historia de los Medios de Comunicación. Obtenido de Euskadi.eus: <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/breve-historia-de-los-medios-de-comunicacion>

Díaz, L. (2011). *La Observación*. Ciudad de México: Facultad de Psicología, UNAM.

Díaz, L., Torruco-, U., Martínez, M., & Valera, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *ELSEVIER*, 162-167.

EcuRed. (17 de Mayo de 2020). Comunicación Visual. Obtenido de EcuRed: https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_visual

EducaWeb. (12 de Febrero de 2007). Los Medios de Comunicación y Educación. Obtenido de EducaWeb: <https://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>

Freidenberg, F. (2004). Los Medios de Comunicación de Masas: ¿También son Actores? Universidad de Salamanca, 1-18.

González, L. (2014). Representaciones Sociales de los y las Estudiantes de Pedagogía. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.

Íñigo L. E. (21 de Noviembre de 2017). ¿Cómo surgió la escritura? Obtenido de Anatomía de la Historia: <http://anatomiadelahistoria.com/2017/11/como-surgio-la-escritura/>

Lacolla, L. (2004). Representaciones Sociales: Una manera de entender las ideas de nuestros alumnos. *ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa*, 1-17.

Londoño, O. L., Maldonado, L. F., & Calderón, L. C. (2016). Guía para la construcción de estados del arte. Bogotá: International Corporation of Network og Knowledge.

Martí, Y., Montero, B., & Sánchez, K. (2018). La función social de la educación: referentes teóricos actuales. *Conrado*, 259-266.

Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Guía Didáctica. Neiva: Universidad Surcolombiana.

Morduchowicz, R. (24 de Abril de 2020). Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. Obtenido de *Revista Iberoamericana de Educación*: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie26a05.htm>

Pellegrini, S. (1991). Medios de Comunicación, Poder Político y Democracia. *ARCHI*, 1-18.

Perera, M. (2018). A PROPÓSITO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES. APUNTES TEÓRICOS, TRAYECTORIA Y ACTUALIDAD. *Pensaré*, 1-35.

Pérez, Á. (2016). LAS FUNCIONES SOCIALES DE LA ESCUELA: DE LA REPRODUCCIÓN A LA RECONSTRUCCIÓN CRÍTICA DEL CONOCIMIENTO Y LA EXPERIENCIA. 1-61.

Raboy, M., & Solervincens, M. (23 de Enero de 2006). Medios de Comunicación. Obtenido de Word Matters: <https://vecam.org/archives/article683.html>

Rodríguez, L. G., & Rodríguez, P. G. (2014). El doble vínculo entre representaciones sociales y comunicación social. Palabra Clave, 905-937.

Rojo, T., & Maestre, J. (2016). El papel de los Medios de Comunicación en el cambio social ¿Cronista o Protagonista? En T. Rojo, & J. Maestre, Entre la Formación y la Comunicación (págs. 250-277). Ciudad de México: UNAM.

Rubira, R., & Puebla, B. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. Convergencia, 50-62.

Salinas, R. (7 de Mayo de 2004). Comunicación y Comercio. Obtenido de Elcato.org: Historia, teoría e investigación de la comunicación

Sarduy, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. Revista Cubana de Salud Pública, 1-12.

Secretaría de Educación. (06 de Septiembre de 2018). Los Medios de Comunicación. Recuperado el 20 de Abril de 2020, de Portal educativo de Antioquia: <https://www.antioquiatic.edu.co/noticias-general/item/209-los-medios-de-comunicacion>

UNESCO. (10 de Junio de 2020). Learning Portal: Educación Formal. Obtenido de Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la UNESCO: <https://learningportal.iiep.unesco.org/es/glossary/educaci%c3%b3n-formal>

Vera, H. (2002). Representaciones y clasificaciones colectivas. La teoría sociológica del conocimiento de Durkheim. Sociológica, 103-121.

Villena, D. (2017). ¿Qué es el funcionalismo? Letras, 15-35.

Villoro, L. (1992). Sobre el concepto de Revolución. Revista del Centro de Estudios Constitucionales, 277-290.