



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

PROYECTO TERMINAL

**VIGILANCIA ESTRATÉGICA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE
TENDENCIAS DE CAMBIO: EL CASO DE UNA STARTUP FINTECH**

Para obtener el grado de
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTA:

Lic. Alejandra Tellez Sánchez

Directora

Dra. Carla Carolina Pérez Hernández

San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México., Septiembre 2022



M. EN C. JULIO CÉSAR LEINES MEDÉCIGO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
PRESENTE.


La comisión evaluadora del proyecto terminal titulado **"VIGILANCIA ESTRATÉGICA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE CAMBIO: EL CASO DE UNA STARTUP FINTECH"** realizado por la sustentante **Alejandra Téllez Sánchez**, con número de cuenta **449563**, perteneciente al programa de Maestría en Administración, una vez que ha revisado, analizado y evaluado el documento recepcional de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 110 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, tiene a bien extender la presente.


AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

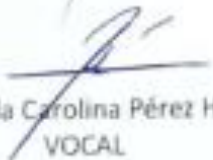
Por lo que la sustentante deberá cubrir los requisitos del Reglamento General de Estudios de Posgrado y demás reglamentos aplicables al caso, para acceder al examen de Grado en el que sustentará y defenderá el documento de referencia.


Atentamente
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"
San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, a 13 de septiembre del 2022

El comité


Dra. Blanca Cecilia Salazar Hernández
PRESIDENTE



Dra. Jessica Mendoza Moheno
SECRETARIO


Dra. Carla Carolina Pérez Hernández
VOCAL


Dr. Martín Aubert Hernández Calzada
SUPLENTE



Vb. Bo.


Dr. Jesús Ibarra Zamudio
DIRECTOR



Asunto: Carta de no plagio

MTRA. MARÍA DOLORES MARTÍNEZ GARCÍA
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
PRESENTE.

Mediante la presente carta hago constar que el proyecto terminal titulado **"VIGILANCIA ESTRATÉGICA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE CAMBIO: EL CASO DE UNA STARTUP FINTECH"**, realizado por la sustentante **ALEJANDRA TELLEZ SANCHEZ**, con número de cuenta 449563, perteneciente al programa de Maestría en Administración, es una propuesta original e inédita sin probabilidad de plagio, esto una vez que se ha hecho uso de la herramienta para la detección de plagio "Scanplag" (se anexa evidencia).

Sin más por el momento, reafirmo mi compromiso en la revisión, análisis y evaluación del documento recepcional.

Atentamente
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"
San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, a 09 de Septiembre de 2022



Dra. Carla Carolina Pérez Hernández
Director de Proyecto
Terminal

4.8%Resultados del Análisis de los plagios del 2022-09-08 12:18 UTC
ALEJANDRA TELLEZ SÁNCHEZ_tesis.docx

Fecha: 2022-09-08 12:03 UTC

* Todas las fuentes 65 Fuentes de internet 55

- [10] [repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/26791/MartinezCastilloEvaEstefania2021.pdf?sequence=5&iisAllowed=y](#)
0.4% 8 resultados
- [11] [repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9380/Vigilancia_tecnologica_Pymes.pdf?sequence=1&iisAllowed=y](#)
0.3% 8 resultados
- [12] [www.slideshare.net/ctrjillo10/guia-metodologica-de-vigilancia-tecnologica](#)
0.3% 6 resultados
- [13] [www.researchgate.net/publication/46531896_UNA_METODOLOGIA_ADMINISTRATIVA_PARA_LAS_PEQUENAS_Y_MEDIANAS_EMPRESAS_I](#)
0.3% 7 resultados
- [14] [www.dvzolutions.co/blog/que-tipos-de-vigilancia-tecnologica-hay/](#)
0.4% 6 resultados
- [15] [ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1535&context=finanzas_comercio](#)
0.3% 4 resultados
- [16] [repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2258/144396/Cuello_Hernandez_Marcia.pdf?sequence=1](#)
0.3% 5 resultados
- [17] [www.lisainstituric.com/blog/blog/que-es-la-vigilancia-tecnologica-tipos-ejemplos](#)
0.3% 6 resultados
- [18] [www.adimintelhiakorra.es/documento/29934438552.4 - Factores críticos de vigilancia.pdf/06e98070-777b-4782-b894-d7b585ab805c](#)
0.3% 5 resultados
- [19] [www.pascualparada.com/analisis-postel-una-herramienta-de-estudio-del-entorno/](#)
0.3% 4 resultados
- [20] [fondoeditecital.itm.edu.co/fibros-electronicos/modelo-de-laboratorio/files/basic-html/page45.html](#)
0.4% 6 resultados
- [21] [www.cerem.co/blog/estudia-tu-entorno-con-un-post-el](#)
0.3% 2 resultados
- [22] [red.uso.edu.co/bitstream/handle/106146821/104807.pdf?sequence=1&iisAllowed=y](#)
0.3% 4 resultados
- [23] [www.inquma.com/diferentes-definiciones-inteligencia-competitiva/](#)
0.3% 3 resultados
- [24] [es.wikipedia.org/wiki/Vigilancia_tecnológica](#)
0.3% 3 resultados
- [25] [bibliotecadigital.cch.org.co/bitstream/handle/11520/22730/2_Design_Thinking.pdf?sequence=1&iisAllowed=y](#)
0.1% 2 resultados
- [26] [www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=50718-97292018000100050](#)
0.3% 4 resultados
- [27] [www.academia.edu/38281792/Inteligencia_competitiva_de_la_información_a_la_competitividad_por_el_conocimiento](#)
0.3% 4 resultados
- [28] [www.redalyc.org/journal/441/44179441799100011/html/](#)
0.6% 2 resultados
- [29] [www.iibschooll.com/blog/que-es-analisis-postel-digital-business/](#)
0.3% 3 resultados
- [30] [www.madarga.net/blog/concepto-de-inteligencia-competitiva-ic](#)
0.3% 4 resultados
- [31] [docplayer.es/9005485-Socializacion-de-la-estrategia-y-las-herramientas-para-la-vigilancia-tecnologica-e-inteligencia-competitiva-pereira-11-de-junio-de-20](#)
0.3% 4 resultados
- [32] [quizizz.com/admin/quiz/5f55a0ca06fad001b1db870/vigilancia-tecnologica-o-inteligencia-competitiva](#)
0.2% 3 resultados
- [33] [es.linkedin.com/pulse/inteligencia-competitiva-castro-rapata-jorge-luis-agosto](#)
0.2% 3 resultados
- [34] [docplayer.es/20298921-Universidad-tecnica-de-ambato-facultad-de-contabilidad-y-auditoria-carrera-de-contabilidad-y-auditoria.html](#)
0.3% 2 resultados
- [35] [docplayer.es/14065363-Servicios-de-vigilancia-tecnologica-o-inteligencia-competitiva.html](#)

2 resultados

[36] [1library.co/document/y4wps85q-publicidad-incremento-productos-chiguaycan-maquipucana-calacali-distrito-metropolitano.html](#)
3 resultados

[37] [docplayer.es/207215850-Expansion-de-herramientas-financieras-digitales-para-impulsar-el-comercio-electronico-de-las-empymes-de-america-latina.html](#)
3 resultados

[38] [unbate.com/articulo/analisis-postel-para-que-sirva-factoro-como-hacerlo-ejemplo](#)
2 resultados

[39] [www.slideshare.net/OVTT/seminario-39136033](#)
2 resultados

[40] [1library.co/document/eggj6l7z-estudio-rotacion-personal-administrativo-pequena-dedicada-operacion-logistica.html](#)
3 resultados

[41] [www.afinnova.org/proyectos/vigilancia](#)
3 resultados

[42] [www.academia.edu/34515014/Book_Innovacion](#)
4 resultados

[43] [docplayer.es/534758644-diagnostico-y-analisis-dato.html](#)
4 resultados

[44] [docplayer.es/123684669-La-problematica-de-la-vigilancia-tecnologica-dentro-del-campo-de-la-vinculacion-y-la-experiencia-del-ipn-en-este-campo.html](#)
1 resultados

[45] [www.slideshare.net/ctrujillo10/vigilanciatecnologicaena-091017185602plpapp02](#)
2 resultados

[46] [www.researchgate.net/publication/332818071_Los_factores_criticos_de_vigilancia_Final_con_ajustes_a_la_correccion_de_Estilo](#)
2 resultados

[47] [books.google.com/books?id=9KKZBQAAQBAJ&pg=PA88&pg=PA88&dq="diseminación pertinente precisa"&source=bl&ots=A1aBPrLdE1&sig=ACU](#)
2 resultados

[48] [es.eserp.com/articulos/que-es-analisis-postel/](#)
2 resultados

[49] [www.doccity.com/efanalisis-foda-todo-acerca-de-ello-como-desarrollarlo-etc/5110249/](#)
3 resultados

[50] [www.courserhero.com/filofp2hc75he6-ideas-clave-La-IC-es-susceptible-de-ser-emplazada-por-cualquier-tipo-de-empresa/](#)
2 resultados

[51] [www.dvsolutions.co/blog/vigilancia-tecnologica-e-inteligencia-competitiva-que-es-y-en-que-se-diferencian/](#)
2 resultados

[52] [repositorio.ap.edu.pe/bitstream/handle/113540358/Giacarini_Gabriela_Trabajo_de_suficiencia_profesional_Ingenieria_empresaial_2021.pdf?sequence=1&](#)
2 resultados

[53] [www.researchgate.net/publication/332068321_Estrategias_de_innovacion_para_empresas_startups](#)
1 resultados

[54] [programahistorias.org/eflecciones/visualizacion-y-animacion-de-tablas-historicas-con-R](#)
1 resultados

[55] [medium.com/@bitsweekfly/e-de-la-empatia-en-el-design-thinking-f4b81a4edc77](#)
1 resultados

[56] [www.zv.mx/personal/joacostavillo/2010/06/MODULO-I-SISTEMA-FINANCIERO-MEXICANO.pdf](#)
1 resultados

[57] [www.slideshare.net/JVISURRAGA/resumen-del-viii-simposio-jornada-de-investigacion-2017](#)
1 resultados

[58] [gestion.penseros.com/analisis-postel-que-es-cuando-como-ejecutarlo](#)
1 resultados

[59] [www.billic.net/glosario/analisis-postel/](#)
1 resultados

[60] [1library.co/articulo/presentación-análisis-resultados-elaboración-plan-estratégico-marketing-orienta.y85vjadz](#)
1 resultados

[61] [www.tiendambe.com/blog/como-analizar-la-industria-de-tu-empredimiento-con-el-modelo-postel/](#)
1 resultados

[62] [1library.co/articulo/paradigma-habilidades-gerenciales-megtendencia-marketing.yeev837y](#)
1 resultados

[www.scribd.com/doc/um472924062/DESARROLLO-DE-LAS-ETAPAS-PARA-IMPLEMENTAR-UN-SISTEMA-DE-GESTION-EN-BASE-ALA-NO](#)

W [63] 0.0% 1 resultados

W [64] [www.cunimed.com/libros-gratis/2009/c576/SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE.htm](http://www.cunimed.com/libros-gratis/2009/c576/SISTEMA%20DE%20INFORMACION%20CONTABLE.htm)
0.0% 1 resultados

85 páginas, 16825 palabras

 Se detectó un color de texto muy claro que podría ocultar caracteres utilizados para combinar palabras.

Nivel del plagio: 4.0% seleccionado / 21.1% en total

171 resultados de 65 fuentes, de ellos 65 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de datos: *Comparar con fuentes de internet; Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Alto*

Bibliografía: *Conservar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: *2 - www.fund.unp-conicet.gov.ar/pdf/2010/00001/Potencial-Productivo-Fondo-de-la-Argentina.pdf*

www.researchgate.net/publication/248463780_Adopting_the_Green_Product_Space_in_Mexico_From_Capabilities_to_Green_Opportunities

AGRADECIMIENTOS

Gracias a **mi mamá** que me ha sido mi principal maestra en la administración, por estar conmigo en todo momento apoyándome en cada reto que me propongo.

A **mi gordito** por siempre apoyarme e impulsarme a conseguir nuevas metas.

A **Patricio** que ha estado ahí para motivarme y preocuparse por si he hecho los deberes.

A **Ingrid y Nandy** por el trabajo de equipo, por las sesiones de zoom para quitarnos el estrés y por la amistad que nació de este reto.

A **mis amigos** por sus palabras de aliento y buenos deseos para conmigo durante este periodo.

A mi **directora, la Dra. Carla** por compartir su conocimiento, por confiar en mí, en guiarme en el estudio de caso, por su tiempo y dedicación.

A la **Mtra. María Dolores**, Coordinadora del programa, por permitirme ser parte del programa, por confiar en mí, por sus atenciones y consejos.

A la **Dra. Laura Espino y al Mtro. Alberto Pérez** por permitirme entrar a su empresa para realizar el estudio de caso y siempre mostrar disponibilidad para las actividades.

A la **Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo** por darme la oportunidad de formar parte de su programa de calidad y así, crecer profesionalmente.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I CRITERIOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Justificación	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Objetivos	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Preguntas de investigación.....	4
1.4.1 Pregunta de investigación principal	4
1.4.1 Pregunta de investigación secundarias	4
CAPÍTULO II DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1 Tipo de investigación.....	6
2.1.1 La investigación cualitativa.....	6
2.2 Estrategia de la investigación	6
2.3 Etapas de la investigación.....	6
2.4 Etapa 1 Diagnóstico Cualitativo	7
2.4.1 Entrevistas	7
2.4.1.1 Análisis de resultados.....	8
2.5 Etapa 2 Diagnóstico cualitativo.....	9
2.5 Etapa 3: PESTEL	12
2.5.1 Herramienta PESTEL.....	12
2.5.2 Elección de la técnica creativa	13
2.5.3 Procedimiento PESTEL	13
2.6 Etapa 3 Perfil y Macrotendencias	15
CAPÍTULO III MARCO CONTEXTUAL.....	15
3.1 Startup.....	15
3.1.1 Características	16
3.2 Sector FINTECH	16

3.2.1 Fintech en México.....	19
3.3 Empresa	21
3.3.1 Ubicación	22
3.3.2 Antecedente histórico.....	22
3.3.3 Filosofía.....	23
3.3.4 Estructura organizacional.....	23
3.3.5 IFbot®	24
CAPÍTULO IV MARCO TEÓRICO	28
4.1 Vigilancia estratégica.....	28
4.1.1 Inteligencia competitiva	28
4.1.2 Tipos de vigilancia competitiva	30
4.1.3 Factores críticos a vigilar	30
4.2 Vigilancia tecnológica	31
4.2.1 Modelos de vigilancia tecnológica.....	32
4.3 Design Thinking (DT) o Pensamiento de diseño.....	34
4.3.1 Concepto de pensamiento de diseño	34
4.3.2 Beneficios del pensamiento de diseño	35
4.3.3 Proceso del pensamiento de diseño.....	36
4.3.4 Herramientas de pensamiento de diseño	40
4.4Análisis exploratorio de datos.....	45
4.4.1 Objetivos del análisis exploratorio de datos.....	46
4.4.2 Ventajas del análisis exploratorio de datos	46
CAPÍTULO V ANÁLISIS Y RESULTADOS	47
5.1 Etapa 1 Diagnóstico cualitativo	47
5.2 Etapa 2 Diagnóstico cuantitativo	51
5.3 Etapa 3 Macrotendencias del sector Fintech.....	62
5.3.1 Perfil.....	62
5.3.2 Macrotendencias.....	66
CAPITULO VI RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES	75
6.1 Recomendaciones /propuesta.....	75

6.1.1 Sistema de vigilancia estratégica.....	75
6.1.2 Recomendaciones generales.....	79
6.2 Conclusiones.....	81
Referencias.....	84
Anexo 1.....	90
Anexo 2.....	111
Anexo 3.....	113
Anexo 4.....	115

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de congruencia.....	5
Tabla 2 Taxonomía.....	9
Tabla 3 Tipos de Fintech.....	18
Tabla 4 Modelos y funciones de IFbot®.....	26
Tabla 5 Estructura del Procedimiento para el diseño del Sistema de inteligencia competitiva.....	29
Tabla 6 Herramientas del Design Thinking.....	40
Tabla 7 Herramientas de Design Thinking de diingo.....	41
Tabla 8 Herramientas de Design Thinking.....	42
Tabla 9 pasos del proceso PESTEL.....	45
Tabla 10 Co-ocurrencias entre vigilancia tecnológica y vigilancia comercial.....	49
Tabla 11 Co ocurrencias entre vigilancia del entorno y vigilancia comercial.....	50
Tabla 12 Perfil Cliente.....	63
Tabla 13 Perfil Competidor.....	64
Tabla 14 Perfil inversionista.....	65
Tabla 15 Perfil Colaboradores.....	66
Tabla 16 Información de entrada para el sistema de vigilancia estratégica.....	76
Tabla 17 Fuentes de información del sistema de vigilancia estratégica.....	77
Tabla 18 KPI para dar seguimiento en Graphext.....	78
Tabla 19 Tareas por dirección para el sistema de vigilancia estratégica.....	79

Índice de figuras

Figura 1 Etapas de la investigación.....	7
Figura 2 Procedimiento de la etapa 2.....	10
Figura 3 Pasos de la herramienta PESTEL.....	13
Figura 4 Plantilla para señales de cambio.....	14

Figura 5 Ejemplificación de rueda de futuros	15
Figura 6 Empresas del grupo de tecnologías empresariales en México donde se encuentra IFbot® 2020	23
Figura 7 Organigrama de la empresa Fintech.....	24
Figura 8 Empresas del grupo de tecnologías empresariales en México donde se encuentra IFbot® 2021	25
Figura 9 Flujo de trabajo Flujo de trabajo Fernández, Pérez y Valle	32
Figura 10 Modelo Bolas 2019	33
Figura 11 Pasos de la metodología pensamiento de diseño.....	36
Figura 12 Proceso de Design Thinking	38
Figura 13 Proceso de <i>Design Thinking</i> Serrano y Blázquez	38
Figura 14 Factores del entorno	43
Figura 15 Mapa <i>Stakeholders</i> de la startup intervenida	63
Figura 16 Rueda de futuros La Fintech impulsora del desarrollo	67
Figura 17 Rueda de futuros Economía Digital	70
Figura 18 Rueda de futuros Pandemia Covid-19 implicaciones	73
Figura 19 Modelo de vigilancia estratégica para CIGE	76

Resumen

El estudio de caso realizado en la startup Fintech tuvo como objetivo la aplicación de técnicas de vigilancia estratégica para que la empresa pueda proyectar el aprovechamiento de oportunidades futuras y disminuir las amenazas del entorno. Con una investigación de corte mixto (cualitativa-cuantitativa), de tipo explicativo y descriptivo fue llevada a cabo en tres etapas. En la primera etapa se hizo un análisis cualitativo con la técnica de la entrevista semiestructurada, dirigida a miembros de la organización y procesada mediante el software Atlas ti versión 9 para su codificación; en la segunda etapa se hizo un análisis exploratorio de datos con la información sobre los clientes actuales de la empresa, usando la plataforma Graphext para su analítica visual y en la última fase se identificaron las tendencias y ruedas de futuro del sector Fintech mediante un análisis del entorno usando la técnica PESTEL.

Palabras clave: Análisis exploratorio de datos, Fintech, Tendencias

Abstact

The case study carried out in the Fintech startup was aimed to surveillance techniques application in order to the company can project the utilization of future opportunities and reduce the environment threats. Aided by a mixed investigation (qualitative and quantitative), explanatory and descriptive-like, that was performed in three stages. In the first one, a qualitative analysis was done by the semi-structured interview, aimed to organization members and processed by Atlas ti software (version 9) for coding. In the second one, a data exploratory analysis was done on the information from the current company clients using the Graphext platform for visual analytics. In the last stage, trends and future wheels, of the Fintech sector, were identified by an environment analysis using the PESTEL technique.

Keywords: Exploratory data analysis, Fintech, Trends

INTRODUCCIÓN

El sector Fintech está creciendo de manera exponencial cada vez son más empresas que inician sus operaciones bajo este rubro en diferentes ramas que van desde los préstamos, la educación financiera, pagos, monedas electrónicas entre otras, que tienen la finalidad de brindar soluciones problemáticas financieras con la finalidad de otorgar a la sociedad una mayor inclusión en la obtención de productos y servicios financieros.

Como todos los sectores, el Fintech se ve afectado por el entorno es por eso que se crea la necesidad de monitorearlo con la finalidad de detectar amenazas y oportunidades, por parte de las organizaciones pertenecientes al mismo para la creación de estrategias y ventajas competitivas que les permitan mantenerse en el mercado a partir de productos y servicios de calidad.

El Centro de Negocios y emprendimiento Tecnológico de México, es una Startup mexicana que pertenece al sector Fintech que cuenta con un producto innovador, único dentro del sector cuya función principal es brindar soluciones financieras a las pequeñas y medianas empresas a través de sus modelos contables y económicos.

Para llevar a cabo este estudio de caso, se ha estructurado en 6 capítulos. En el primero, “Criterios de la investigación”, se precisan los conceptos teóricos de la investigación, se define el objetivo general y los específicos, se plantea la pregunta central y plantea el problema. En el capítulo II, “Diseño de la investigación”, se menciona el tipo de investigación, las estrategias y el número de etapas de la misma.

El capítulo III, “Marco contextual”, brinda un panorama del sector Fintech en México, antecedentes de la empresa objeto de estudio y sus características al ser una startup. En el capítulo IV “Marco Teórico” se revisa los conceptos y características de la vigilancia estratégica, la vigilancia tecnológica el Design Thinking o pensamiento de diseño y el análisis exploratorio de datos.

Dentro del capítulo V “Análisis y resultados” se hace una recopilación de los resultados de cada una de las etapas de la investigación, mientras que en el capítulo VI “Recomendaciones y conclusiones” se hace una recomendación a la startup para formalizar la vigilancia estratégica a a partir del cumplimiento de los objetivos del estudio de caso y también un listado de reflexiones luego del análisis de los resultados.

CAPÍTULO I CRITERIOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Justificación

El estudio de caso tiene como finalidad proporcionar a la empresa Fintech, las macro tendencias que estarán presentes en el sector, que le permitan a la organización intervenida una visualización de futuros cambios de su entorno, para una toma de decisiones objetivas basadas en información relevante, veraz y oportuna, además de afrontar las problemáticas de mejor forma ofreciendo ideas innovadoras y creativas.

El conocimiento de la vigilancia estratégica tiene como beneficios más allá de la empresa del estudio de caso debido a que por su alcance y el producto que ofrece se pueda adaptar mejor a las necesidades de sus clientes, por lo cual estos resolverán sus problemáticas particulares de una manera más eficiente y eficaz.

La investigación del estudio de caso pretende generar información útil para el sector Fintech y para la organización intervenida, como su permanencia y desarrollo en el mercado, al mismo tiempo trazar estrategias para cumplir este objetivo.

1.2 Planteamiento del problema

Las Startups de acuerdo a sus características particulares tienen la tendencia a desaparecer durante sus primeros dos años de vida debido a distintas razones, entre las que se encuentra su gestión administrativa ya que estas se implementa de forma tradicional, esto quiere decir que no se toma en cuenta las singularidades de la organización, el capital humano que colabora en este tipo de organismo no está calificado para enfrentar situaciones de cambio, problemas de financiamiento vinculados al origen del recurso económico, pero se considera que la más importante para esta desaparición se relaciona con la capacidad de anticiparse a los cambios de su entorno (interno y externo), estos pueden presentarse desde distintas perspectivas como lo son el mercado, las regulaciones normativas, los avances tecnológicos, cambios sociales y culturales, los competidores y un sin fin de variables que afectan a una empresa de forma directa e indirecta debe tomar en cuenta para la toma de decisiones que lo lleven a alcanzar sus objetivos y la permanencia en el mercado.

La startup intervenida reconoce que es de vital importancia anticiparse al futuro desde distintas perspectivas para realizar una toma de decisiones informada que potencialice su innovación, desarrollo y crecimiento.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Aplicar técnicas de vigilancia estratégica para que la startup intervenida pueda proyectar el aprovechamiento de oportunidades futuras y disminuir las amenazas del entorno.

1.3.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico cualitativo mediante entrevistas semi estructuradas para detectar las necesidades de vigilancia estratégica de la startup intervenida.
- Ejecutar un diagnóstico cuantitativo mediante el análisis exploratorio de datos con el fin de generar los indicadores clave (KPI 'S) necesarios para mejorar y sistematizar la vigilancia interna de la startup.
- Aplicar herramientas de pensamiento de diseño (PESTEL) para mejorar el proceso de vigilancia del entorno de la startup intervenida e identificar las macrotendencias del sector Fintech.

1.4 Preguntas de investigación

1.4.1 Pregunta de investigación principal

¿Cómo puede mejorarse el proceso de vigilancia estratégica en la startup intervenida?

1.4.1 Pregunta de investigación secundarias

- ¿Cuáles son las necesidades de vigilancia estratégica de la Fintech?
- ¿Cuáles son los KPI'S necesarios para mejorar la vigilancia interna de la Fintech?
- ¿Cuáles son las macrotendencias en el sector Fintech resultado de análisis del entorno?

Tabla 1 Matriz de congruencia

Objetivo general		
Aplicar técnicas de vigilancia estratégica para que la startup intervenida pueda proyectar el aprovechamiento de oportunidades futuras y disminuir las amenazas del entorno.		
Objetivos específicos		
1. • Realizar un diagnóstico cualitativo mediante entrevistas semi estructuradas para detectar las necesidades de vigilancia estratégica de la startup intervenida.	2. Ejecutar un diagnóstico cuantitativo mediante el análisis exploratorio de datos con el fin de generar los indicadores clave (KPI ´S) necesarios para mejorar y sistematizar la vigilancia interna de la startup.	3. Aplicar herramientas de pensamiento de diseño (PESTEL) para mejorar el proceso de vigilancia del entorno de la startup intervenida e identificar las macrotendencias del sector Fintech.
Pregunta principal de la investigación		
¿Cómo mejorar los procesos de inteligencia competitiva y vigilancia en la startup intervenida detectando las macrotendencias del sector Fintech		
Dimensiones de análisis		
<i>Vigilancia estratégica</i>	<i>Vigilancia interna y de mercado</i>	<i>Vigilancia del entorno y macrotendencias</i>
Pregunta por dimensión		
¿Cuáles son las necesidades de vigilancia estratégica de la Fintech?	¿Cuáles son los KPI´S necesarios para mejorar la vigilancia interna de la Fintech?	¿Cuáles son las macrotendencias en el sector Fintech resultado de análisis del entorno?

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO II DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación realizada fue de corte mixto (cualitativa -cuantitativa), objetivo de la investigación cualitativa a través del estudio de caso es la explicación a un fenómeno o problemática específica y se da a través de contestar preguntas por ejemplo: ¿Cómo? y ¿Por qué?, no se puede manipular el comportamiento de los involucrados en la investigación (Baxter & Jack, 2015). Este será de tipo descriptivo y explicativo de acuerdo a las definiciones de (Hernández et al., 2010).

- Descriptivo: Busca detallar propiedades, características y rasgos del fenómeno que se están estudiando.
- Explicativo: en este tipo de caso se pretende establecer las causas de los eventos o fenómenos que se estudian.

2.1.1 La investigación cualitativa

La investigación cualitativa aplicada en los estudios organizacionales tiene “El objetivo del análisis cualitativo de la organización es comprenderla en profundidad desde las miradas de los distintos actores que la conforman con el propósito de generar teoría” (Fassio, 2018).

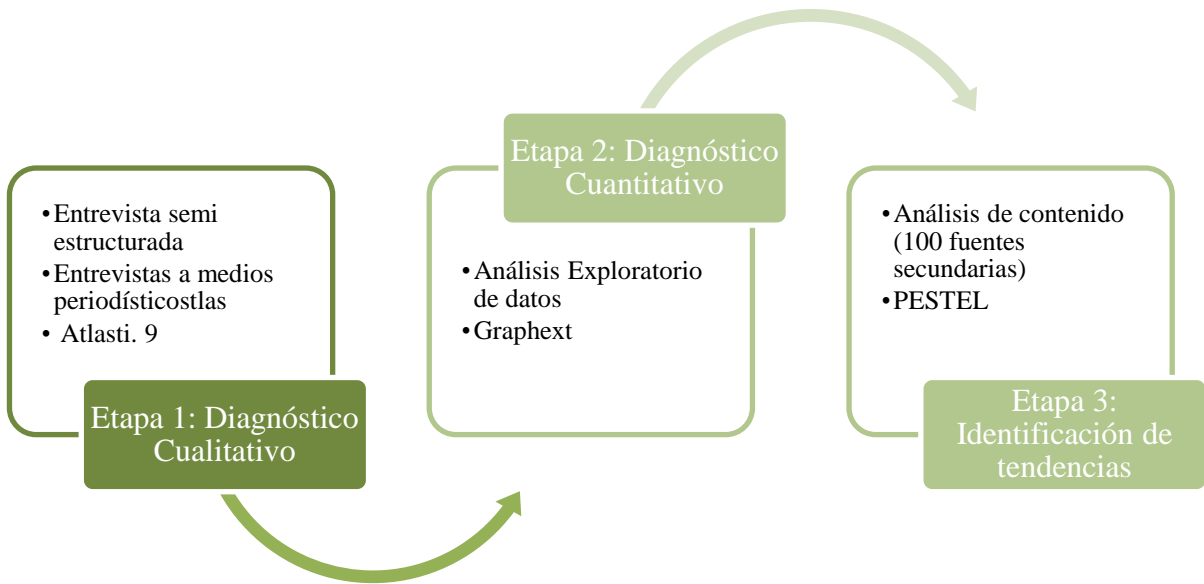
2.2 Estrategia de la investigación

Para Guzmán & Alejo, (2017) el estudio de caso es una metodología que se ajusta para analizar ambientes particulares, en el que intervienen diversas variables, dentro de las ciencias administrativas y organizacionales permite conocer la realidad de una empresa y de esta manera facilita la toma de decisiones que llevan al éxito o fracaso de la organización.

2.3 Etapas de la investigación

Para el cumplimiento de los objetivos, la investigación se realizó en tres momentos.

Figura 1 Etapas de la investigación



Fuente: Elaboración propia.

2.4 Etapa 1 Diagnóstico Cualitativo

2.4.1 Entrevistas

La metodología empleada en este apartado en un primer momento fue la entrevista semiestructurada a profundidad aplicada a la directiva de la organización, además de datos otorgados en la de medios audiovisuales para la recolección de datos, las respuestas otorgadas fueron analizadas en la CAQDAS Atlas. ti en su versión 9, junto con los documentos y materiales audiovisuales públicos referentes a la misma.

Dentro de los documentos se encuentran una entrevista otorgada al medio de comunicación Entrepreneur, que tiene la finalidad de exponer la razón de ser de la organización y su aportación al ecosistema financiero del país, también se analizaron dos entrevistas televisivas otorgadas a medios mexicanos cuya intención es acercarse a sus potenciales clientes. Por último, un video proveniente del sitio oficial de la organización donde dan una explicación detallada de su producto y a quienes van dirigidos.

2.4.1.1 Análisis de resultados

Las preguntas de la entrevista realizada estuvieron enfocadas en el conocimiento de las necesidades de vigilancia estratégica de la organización, con el análisis de los documentos audiovisuales se siguió la misma línea, para la codificación de las frases testimonio se crearon cinco rubros de acuerdo a los tipos de vigilancia y uno adicional:

- Vigilancia tecnológica, en esta se consideraron todas aquellas que hablan de herramientas, procesos y datos de que involucren un desarrollo tecnológico para la organización o la afecten en su desempeño.
- Vigilancia competitiva, las frases que agruparon en este tema están vinculadas con los competidores directos e indirectos.
- Vigilancia comercial, se agregaron las frases que concentran información sobre clientes, el producto, proveedores y el sector de la empresa.
- Vigilancia del entorno, se incluyeron las frases que hacen referencia a conceptos de cultura, legislaciones y el equipo de trabajo de la organización.
- Vigilancia donde se incluyeron frases que no tienen una relación directa con las otras, pero se consideran relevantes para tomarse en cuenta.

En la tabla 2 se observa la taxonomía diseñada para la codificación de frases testimonio en el software Atlas. ti 9 el primer grupo es la vigilancia tecnológica y está conformada por con los códigos 101. Datos de herramienta y 102. Datos técnicos; el segundo grupo es el de vigilancia competitiva, compuesta por los códigos 201. Competidores directos y 202. Competidores indirectos; el tercer grupo es el de la vigilancia comercial, dividido en tres códigos 301. Clientes, 302. Sector y el 303. Proveedores; el penúltimo grupo es el de la vigilancia del entorno, el cual contiene la mayor cantidad de códigos, los cuales son 401. Legislación, 402. Cultura, 403. Economía, 404. Políticas gubernamentales y 405. Equipos de trabajo, por último, se creó un quinto rubro llamado vigilancia con un solo código de nombre 501. Consideraciones.

Tabla 2 Taxonomía

Vigilancia Estratégica				
<i>Vigilancia Tecnológica</i>	<i>Vigilancia Competitiva</i>	<i>Vigilancia Comercial</i>	<i>Vigilancia del Entorno</i>	<i>Vigilancia</i>
101. Datos de herramientas	201. Competidores directos	301. Clientes	401. Legislación	501. Consideraciones
102. Datos técnicos	202. Competidores indirectos	302. Sector	402. Cultura	
		303. Proveedores	403. Economía	
			404. Políticas gubernamentales	
			405. Equipo de trabajo	

Fuente: Elaboración propia.

2.5 Etapa 2 Diagnóstico cualitativo

En la etapa 2 de la investigación es el diagnóstico cuantitativo a través del análisis exploratorio de datos, partiendo del hecho que la startup intervenida es una empresa data drive, en la que se encuentran datos de sus clientes, tales como:

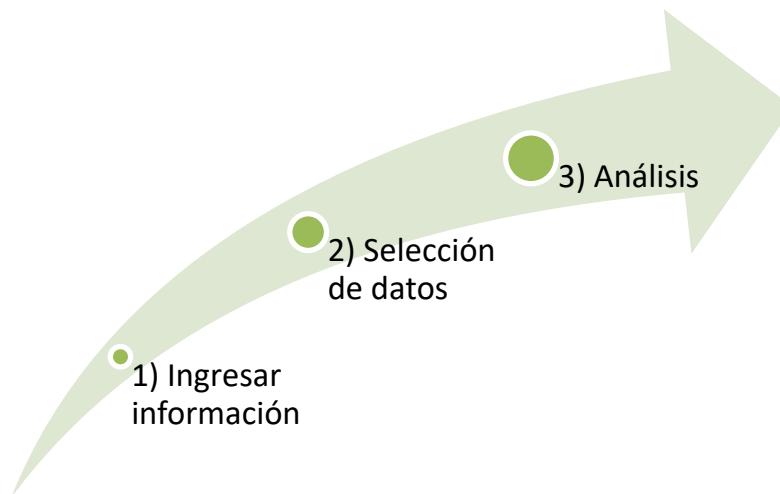
- Plan (IF Emprendedor, IF Aceleración, IF Incubación Financiera)
- Tipo de plan (Anual, Mensual)
- Organización(B2B)
- Forma de pago (Oxxo Pay, SPEI, TDB, TDC)
- Etapa (Idea, Negocio)
- Tipo de empresa (PyME, Freelance, PrePyME, Startup)
- Giro/Sector
- Status (Cancelado, vigente)

- Localidad
- Publicidad vista con más frecuencia
- Producto contratado
- Modelo más usado
- Fecha de contratación
- Años con su negocio (Menor a 2 años, entre 2 y 5 años y mayor a 5 años)

La información de la base de datos se concentró en la plataforma Graphext que es una herramienta para el análisis de datos, a través de diversas técnicas como el *machine learning* y la inteligencia artificial que permite explorar los datos y mostrarlos de manera visual para comprobar supuestos e hipótesis que puedan ayudar en la toma de decisiones de las organizaciones que les proporcione una ventaja competitiva (Xataka TV, 2018).

El procedimiento seguido en esta etapa se muestra en la figura 2 y está conformado por un ingreso de datos a la plataforma, una selección de datos para su seguimiento y el análisis.

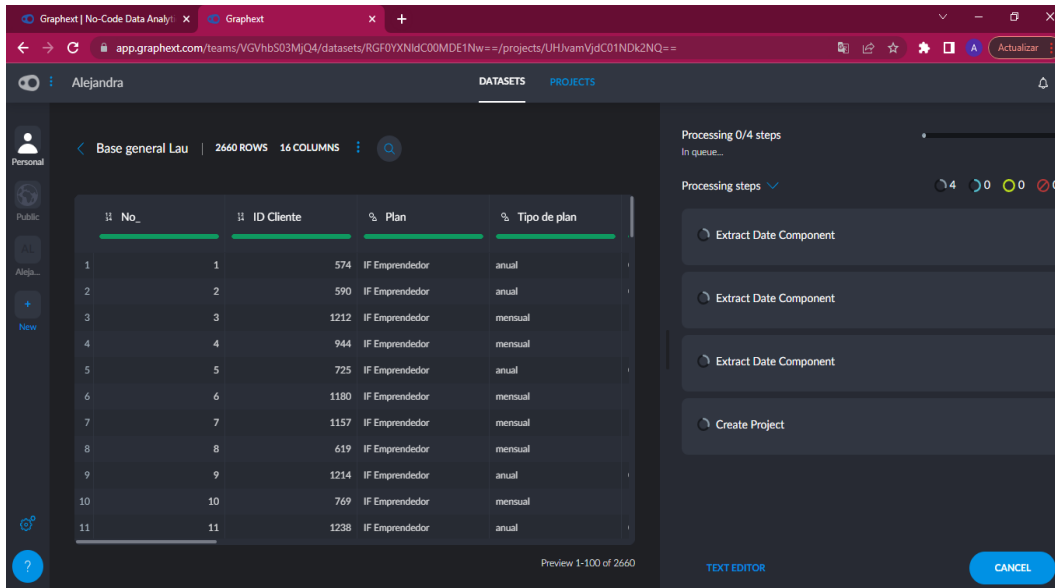
Figura 2 Procedimiento de la etapa 2



Fuente: Elaboración propia.

1. Ingresar información: con la data drive obtenida de la organización se procedió a ingresarla en la plataforma Graphext tal como aparece en la imagen 1.

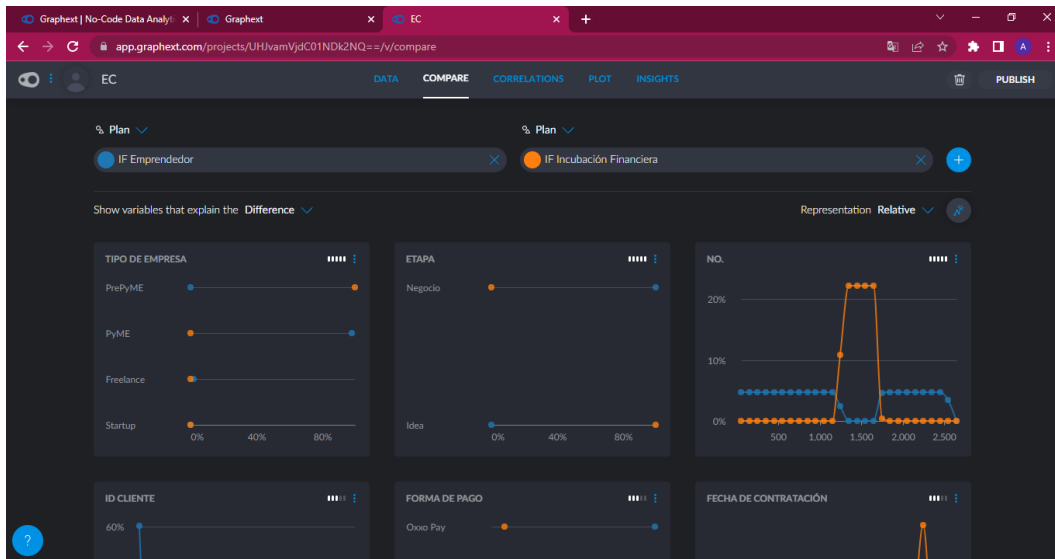
Imagen 1 Carga de datos en Graphext



Fuente: Interfaz de Graphext.

2. Comparación: una vez que la base está cargada se seleccionaran los elementos que se deseaban analizar de los datos de los clientes proporcionados imagen 2.

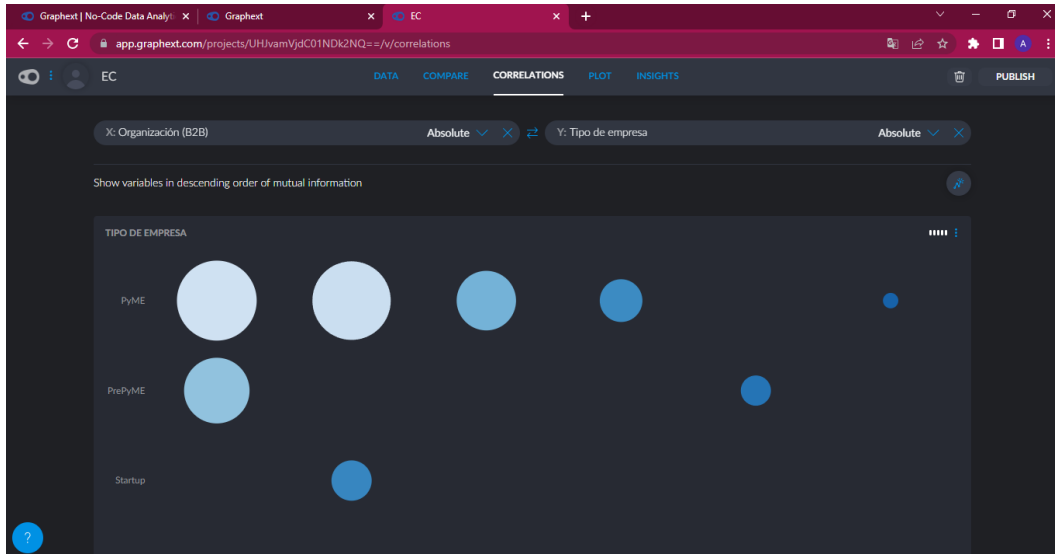
Imagen 2 Ejemplo de selección de datos



Fuente: Interfaz de Graphext.

3. Análisis: una vez seleccionado los datos de interés se hizo una revisión de como interactúan y que información resulta útil a al startup intervenida, la imagen 3 ejemplifica la interfaz de Graphext y sus combinaciones

Imagen 3 Ejemplo de combinación de datos en Graphext



Fuente: Interfaz de Graphext.

2.5 Etapa 3: PESTEL

La herramienta PESTEL tiene como propósito el análisis del entorno de una organización con el propósito de en listar los cambios en el medio que puedan influir en el crecimiento y desarrollo de esta a través de la observación y reflexión de diversas variables que permitan la construcción de postulaciones que pueden ocurrir en el futuro (Steffens, 2017).

2.5.1 Herramienta PESTEL

La herramienta PESTEL es mayormente implementada en las organizaciones para el análisis estratégico, identificando el futuro, lleva su nombre debido a que corresponde al acrónimo de factores Políticos, Económicos, Sociológicos, Tecnológicos, Ecológicos y Legales, factores que han de ser analizados para interpretar su impacto, positivo o negativo, en nuestra empresa.

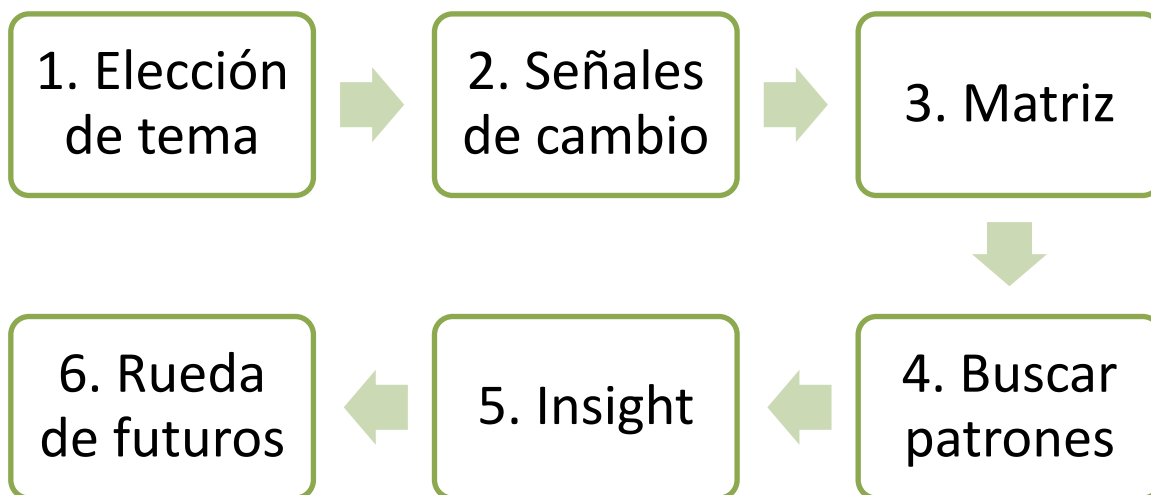
2.5.2 Elección de la técnica creativa

La herramienta PESTEL tiene como objetivo identificar el entorno en el que la empresa se encontrara en el futuro, haciendo un análisis de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales presentes y del futuro para visualizar el impacto que tendrán en la organización con la finalidad de responder a cambios de manera óptima.

2.5.3 Procedimiento PESTEL

Al ser una técnica de pensamiento de diseño, el PESTEL puede realizarse de una manera más libre y dejando fluir las ideas del investigador, para el presente trabajo se llevaron a cabo los pasos de la figura 3:

Figura 3 Pasos de la herramienta PESTEL



Fuente: Elaboración propia.

- 1) Elección del tema: en este primer paso se seleccionaron temas claves relacionados con el sector Fintech tales como *educación financiera*, *startups financieras*, *impacto del covid-19 en el sector Fintech*, realizando una búsqueda de noticias que trataran estos temas.
- 2) Señales de cambio: en este apartado se buscaron temas que se mencionaran con frecuencia, buscando patrones o relaciones, haciendo fichas de trabajo, donde se incluía

la siguiente información: título, resumen, ¿Por qué es importante? y fuente ejemplificación en la figura 4.

Figura 4 Plantilla para señales de cambio

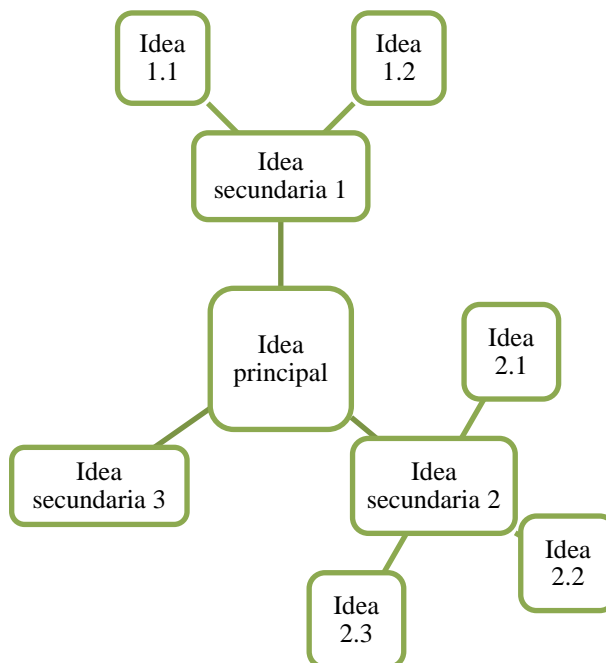
Título
Resumen
¿Por qué es importante?
Fuente

Fuente: Elaboración propia.

- 3) Matriz: Una vez recolectada la información del paso anterior se realizó una clasificación de la información de acuerdo a la temática del entorno donde causan impacto, estos pueden ser en temas *Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos o Legales (PESTEL)*.
- 4) Buscar patrones: una vez hecha la clasificación de las noticias se buscó una relación entre ellas para encontrar ideas claves que marquen la diferencias en el entorno.
- 5) *Insigth* o también llamadas ideas claves: son aquellas que para el investigador marcan una pauta de lo que sucede en el entorno actual y en el futuro, estas ideas pueden o no relacionarse.

6) Rueda de futuros: en este paso se procedió a escribir la idea clave en el centro, y desprender ideas secundarias, estas representan lo que podría ocurrir en un período de tiempo determinado, de estas se pueden desprender más ideas que representarán un futuro más alejado en la figura 5 se hace la representación de lo descrito.

Figura 5 Ejemplificación de rueda de futuros



Fuente: Elaboración propia.

2.6 Etapa 3 Perfil y Macrotendencias

La última etapa de la investigación se llevó a cabo en dos momentos, el primero consta de perfilar a los stakeholders de la organización tomando en cuenta sus características, necesidades y la relación con la organización; en el segundo momento se utilizaron la rueda de futuros para la creación de las macrotendencias del sector Fintech.

CAPÍTULO III MARCO CONTEXTUAL

3.1 Startup

A la startup la podemos conceptualizar como aquellas empresas que explotan una oportunidad o necesidad encontrada en un mercado particular y opera bajo condiciones de incertidumbre (Gómez & Botero, 2020). Por su parte, Rocha et al., (2019) entienden por

startup a las “empresas diseñadas para crecer rápidamente, no es necesario trabajar en tecnología o desarrollar innovaciones de base tecnológica, sino utilizar la tecnología como una herramienta capaz de potencializar el crecimiento, replicación y escala de esos negocios”.

Una startup no se define por el sector industria al que pertenece, esta tiene su conceptualización por el potencial de crecimiento, orientación de innovación y contenido tecnológico con el que realiza sus actividades y como se desarrolla en el mercado (Castellanos, 2019). Para Pita da Veiga, (2019) la Startup es un tipo de organización que presenta un modelo de negocio diferenciador y atractivo para el entorno empresarial y tiene su origen en Silicon Valley cuando William Shockley fundo su propia empresa de industria telefónica al igual que otros ocho empleados que siguieron el mismo camino y en un periodo de cinco años consiguieron beneficios en veinte millones de dólares.

3.1.1 Características

La startup tiene como característica es que se ha establecido en el mercado al poco tiempo de su establecimiento y podría consolidarse en el mercado con su modelo de negocio (García & Calderón, 2019). Por su parte, Pita da Veiga, (2019) menciona que una de las características es la escalabilidad que representa el crecimiento económico potencial que el modelo de negocio que ofrece. Las empresas startup tiene diversas características que van desde la conformación de equipos dinámicos y orientados a la innovación, los productos y servicios ofrecidos se crea a partir de los requerimientos del mercado y evolucionan al mismo tiempo, el liderazgo lo llevan los fundadores de a Startup.

3.2 Sector FINTECH

Los servicios financieros tradicionales sufrieron modificaciones a partir de la crisis del año 2008, por tal motivo los bancos digitalizaron sus procesos por completo, lo que permitió tener datos mejor organizados que dieron origen a nuevos servicios y productos orientados a las características de los clientes, abriendo nuevos mercados que son atendidas por empresas llamadas Fintech (Bachella, 2019).

Fintech proviene de las palabras en inglés *Financial Technology* y es la unión de las tecnologías digitales y los servicios financieros. Hacen uso de nuevos modelos de negocios basados en el uso de la aplicación de tecnologías, brindando servicios novedosos a empresas, personas y gobiernos. El campo de acción de estas empresas lo conforman: las plataformas de pagos electrónicos, financiamiento colectivo o *crowdfunding*, préstamos y otros (Cortés, 2017).

La Cámara de Comercio Bogotá, (2018) utiliza el término Fintech (*financial technologies*) para describir aquellas actividades y servicios que van desde la gestión de finanzas personales y empresariales hasta educación financiera, pagos, créditos, fondos de inversión colectiva entre otros, que se ven influenciadas por factores tecnológicos, el contexto financiero tradicional y la economía internacional además de la implementación de la economía colaborativa.

Para el español Igual, (2018) una Fintech es aquella empresa innovadora que ofrece soluciones a problemáticas financieras con el apoyo de las nuevas tecnologías disponibles, estas se especializan en un área concreta de los servicios financieros y parten de un formato de startup y tienen las siguientes características: orientadas a un rubro de las finanzas, utilizan las tecnologías nuevas, son innovadoras, presentan una alternativa los servicios financieros tradicionales, considera diez tipos de Fintech descritos en la tabla 3.

La startup es aquella empresa que hace uso de las tecnologías digitales para brindar un bien o servicio y que utiliza un modelo de negocio de escala que se puede replicar de manera fácil y está en constante cambio; no solo se limita a una empresa puede tomar la forma de un proyecto nuevo o producto dentro de una empresa tradicional, de acuerdo a las palabras de (Reyes et al., 2020).

Tabla 3 Tipos de Fintech

Modelo de negocios de las Fintech		
<i>David Reyes</i>	<i>Cámara de comercio de Bogotá</i>	<i>Banco de desarrollo de América Latina</i>
Medios de pago	Dinero electrónico, pagos y transferencias.	Préstamo
Financiamiento de particulares y empresas	Gestión de finanzas personales	Apoyo administrativo a pequeñas empresas/ Organizaciones sin fines de lucro
Inversores - <i>Roboadvisor</i>	Plataformas de consultoría y comercialización para inversiones	Finanzas personales
Infraestructura y seguridad	<i>Scoring</i> implementado sistemas de evaluación de riesgo financiero por medio de técnicas de procesamiento de información propias de la inteligencia artificial o <i>Big Data</i>	Financiamiento de capital
Big data: cuando una empresa emplea este enfoque, las decisiones se toman a través de un análisis de datos e interpretación. Es muchos casos se incorpora la inteligencia artificial	<i>Insurtech</i> , se agrupan las empresas o Startup que aplican innovaciones tecnológicas al negocio de los seguros para ampliar su cobertura	Asesoramiento de inversión
Criptomonedas y <i>Blockchain</i>	<i>Tranding</i> , se origina con la compraventa de acciones u otros instrumentos financieros cotizados en la bolsa.	Inversión institucional
Finanzas personales	<i>Lending</i> , este tipo de Fintech prestan dinero a otras empresas	Banca digital o en línea

	o personas físicas, para cualquier finalidad.	
Servicios de transacciones y divisas	Servicios financieros para particulares y empresas.	Infraestructura
<i>Insurtech</i> , organizaciones que aplican la tecnología, ofrecen coberturas de seguros mediante nuevos y flexibles enfoques	Criptomonedas / <i>Blockchain</i>	Seguridad, autenticación y fraude
<i>Neobanks</i> y <i>Challenger banks</i>	Banca digital y <i>Neobanks</i> Financiamiento colectivo o “ <i>Growdfunding</i> ”	<i>Crowdfunding</i> (no inversión)

Fuente: Elaboración propia con información de (Iguar, 2018),(Reyes et al., 2020) y (Banco de Desarrollo de América Latina, (2016).

3.2.1 Fintech en México

Las empresas Fintech en México crecieron un 14% en el año 2020 con respecto al año anterior, para llegar a un total de 441 empresas dedicadas a los servicios financieros a través de un formato digital y dan empleo a cerca de 60,000 personas (Medina, 2020).

De acuerdo al Fintech Radar 2020 de México realizado por Finnovista, (2020) la distribución de las empresas startup dedicadas a los servicios financieros se detallan en la ilustración 1, destaca que las empresas dedicadas a los pagos de forma electrónica representan el 20% del total de Fintech, seguida con un 12% cada una por las empresas de préstamos, gestión financiera y tecnologías empresariales.

Gráfico 1 Distribución de empresas Fintech en México 2020

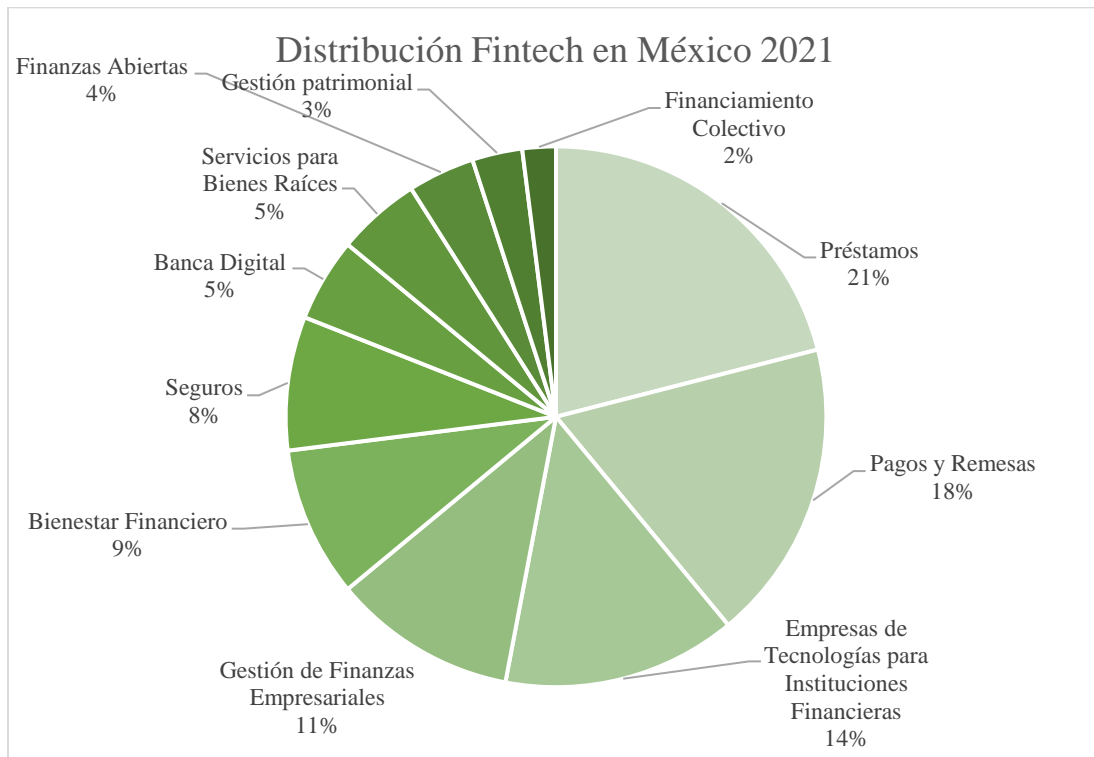


Fuente: Elaboración propia con información de (Finnovista, 2020).

En 2021 las empresas pertenecientes al sector Fintech en México sumaban un total de 512, operando y ofreciendo servicios digitales con un crecimiento del 16% con respecto al año anterior, del total de 441 empresas del 2020 52 de estas startups dejaron de estar activas dando paso a 123 nuevas organizaciones en el mercado en diferentes líneas de negocio de acuerdo al gráfico 2 (Finovista & Alianza del Pacífico, 2021).

Las organizaciones que tienen mayor participación en el sector son las dedicadas a los préstamos con un 21% de la participación en segundo lugar se tienen los pagos y remesas con 18%, seguido de empresas de tecnologías para instituciones financieras 14% y gestión de finanzas empresariales con 11% las demás áreas del sector Fintech cuentan con menos del 10% participación.

Gráfico 2 Distribución de empresas Fintech 2021



Fuente: Elaboración propia con información de (Finovista & Alianza del Pacífico, 2021).

Finovista y Alianza del Pacífico (2021), menciona que las empresas Fintech de México generan como mínimo 11 empleos y máximo 50 por unidad económica, se encontró que el 36% de las organizaciones generan empleo fuera del país, de este total el 31% pertenece a países de América Latina, 12% Estados Unidos o Canadá y otros países del mundo con porcentaje menor al 10%.

3.3 Empresa

La Startup Centro de Negocios y Emprendimiento Tecnológico de México S. de R.L. de C.V., es una empresa mexicana conformada por emprendedores jóvenes, profesionales, con un fuerte interés por la tecnología y el emprendimiento, perteneciente a la Fintech en México, cuenta con el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) además de formar parte de *ANGEL VENTURES* y *Connect americas*.

3.3.1 Ubicación

Centro de Negocios y Emprendimiento Tecnológico de México tiene sus oficinas en la ciudad de Pachuca, en el estado de Hidalgo al ser una startup tiene presencia comercial en toda la República Mexicana y mundial.

3.3.2 Antecedente histórico

Centro de negocios y Emprendimiento Tecnológico de México empresa mexicana que fue fundada en el año 2015, en la ciudad de Pachuca, por jóvenes emprendedores que usaron su experiencia laboral en el ámbito de las finanzas, como consultores de microempresas y pymes para brindar una solución a la problemática que detectaron la cual es que las empresas pequeñas tiende a desaparecer a los pocos meses de su nacimiento debido a que el emprendedor carece los conocimientos y habilidades necesarias para hacer crecer su negocio y conseguir financiamientos.

A la problemática antes descrita diseñan una solución donde aplican los conocimientos que las grandes empresas realizan en sus departamentos de finanzas, pero a una escala más pequeña utilizando las nuevas tecnológicas al alcance del empresario de la pyme y así brindar una herramienta para desarrollar las habilidades y capacidades financieras de la empresa para una adecuada toma de decisiones.

La herramienta que desarrolla Centro de Negocios tiene el nombre de IFbot® que es un asistente virtual que tiene la misión de disminuir la mortalidad de las pequeñas empresas que funciona a través de un mecanismo de chat que se encarga de la recopilación de datos financieros provenientes de la empresa que después de un análisis proporciona resultados fáciles de interpretar además de recomendaciones para que el empresario tome decisiones que lo favorezcan. Centro de negocios actualmente cuenta con presencia en la república mexicana y en el extranjero en países como Chile, Argentina, Japón entre otros (Centro de negocios y Emprendimiento Tecnológico de México, 2020).

Figura 6 Empresas del grupo de tecnologías empresariales en México donde se encuentra IFbot® 2020



Fuente: Fintech Radar México 2020 (Finnovista, 2020).

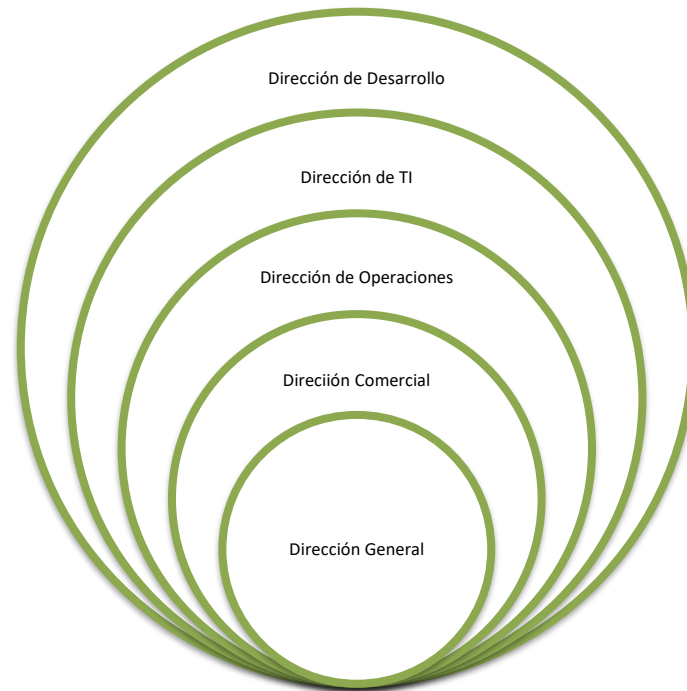
3.3.3 Filosofía

Estamos convencidos que la felicidad en cada uno de nuestros integrantes es el principal detonante de la innovación y de la productividad, por eso, en Centro de negocios y Emprendimiento Tecnológico de México tenemos una cultura laboral cimentada por la integridad, la unidad, la valentía y el amor.

3.3.4 Estructura organizacional

Centro de negocios y Emprendimiento Tecnológico de México cuenta actualmente con una estructura organizacional compuesta de cinco direcciones e integrada por siete colaboradores, las decisiones se toman y ejecutan con base de un objetivo específico y en común la figura 7 representa el organigrama de la organización.

Figura 7 Organigrama de la empresa Fintech



Fuente: (Centro de negocios y Emprendimiento Tecnológico de México, 2020).

3.3.5 IFbot®

La startup como ya se ha dicho pertenece a la rama Fintech de: Empresas de Tecnologías para Instituciones Financieras como se muestra en la figura 8, sin embargo, su aplicación no se limita solo a las instituciones financieras, sus principales clientes son: PyMes, MiPyMES, startups y freelances a los que se les brindan soluciones a problemas financieros brindando información para la toma de soluciones.

Figura 8 Empresas del grupo de tecnologías empresariales en México donde se encuentra IFbot® 2021



Fuente: Radar Fintech e incubentes 2021 de (Finovista & Alianza del Pacífico, 2021).

IFbot® es una plataforma de inteligencia financiera que “integra sistemas y métodos que permitan el procesamiento y análisis masivo de datos estructurados a través de modelos financieros e información cualitativa” (Espino, 2021).

Actualmente, IFbot® funciona como una plataforma web, la imagen 4 muestra la interfaz de bienvenida, y los distintos accesos para consultar mayor información sobre los precios, los tipos de plan y métodos de pago, un enlace directo para el registro o inicio de sesión según sea el caso además de una sección de preguntas frecuentes que tienen los usuarios de la plataforma.

Imagen 4 Pantalla de inicio de IFbot®



Fuente: IFbot, (2021).

IFbot® actualmente ofrece a sus usuarios tres tipos de planes de acuerdo a las características de sus clientes con más de 30 funcionalidades pertenecientes a 16 modelos que pueden ser utilizadas según las necesidades de los clientes y estos se pueden clasificar en tres tipos:

- **Emprendedor:** dirigido a quienes están por iniciar un negocio y desean determinar su viabilidad financiera, conocer periodos de recuperación de inversión, definir clientes, conocer el punto de equilibrio y desarrollar habilidades para una mejor toma de decisiones.
- **MiPyMES:** dirigido a quienes buscan profesionalizar su MiPyME, fortalecer el negocio y buscan la permanencia en el mercado, tener mejores estrategias de venta, pronósticos, financiamientos y mejorar el desempeño financiero.
- **Startup:** son aquellos que buscan presentar su idea de negocio a inversionistas mediante modelajes financieros, también se implementa con quienes estén compitiendo en procesos de incubación y/o aceleración.

Algunos de las funciones representativas de la plataforma IFbot® se presentan en la tabla 4

Tabla 4 Modelos y funciones de IFbot®

Modelo	Funcionalidad
1 Cambio de precio	Costos de producción Ventas necesarias para obtener ganancias Incremento o decremento en volumen de ventas
2 ¿Qué tan factible es mi proyecto?	Margen de ganancia sobre ventas

	Utilidades o pérdidas Solvencia
3 Pronóstico de ventas totales	Comportamiento y pronóstico de los ingresos sobre ventas Incremento o decremento en volumen de ventas
4 Simula tu crédito / arrendamiento	Capacidad de pago Tabla de amortización Pago de comisiones
5 Análisis de tu competencia	Total del mercado Mercado objetivo
6 Análisis de la salud financiera de tu negocio	Capital de trabajo Desempeño financiero
7 Punto de equilibrio de un producto / servicio	Representación gráfica de ventas mínimas para alcanzar el punto de equilibrio Ciclo productivo
8 Factores considerables la invertir	Calcula el margen de ganancia detallado de un producto/servicio: Optimiza la inversión de tu proyecto
9 Calcular el precio ideal de un producto o servicio exprés	Precios de referencia Costos unitarios de producción
10 Mi modelo de negocio	Resuelve la problemática de tus clientes con tu propuesta de valor Descubre tus alianzas estratégicas
11 Planificar mis gastos	Proyección de devoluciones sobre ventas Proyección de utilidades o pérdidas
12 Valuación de una startup	Tasa Interna de Retorno (T.I.R) Valor Presente Neto (V.A.N)
13 Pitch	Necesidades de capital (Pitch para inversionistas) Modelo de negocio
14 Teaser de inversión	Inversión que deseas levantar Valuación de tu empresa o proyecto
15 Diseño financiero	Análisis y proyección de pérdidas y ganancias a 12 meses Análisis y proyección de punto de equilibrio
16 Diagnóstico inicial	Perfilamiento del usuario Sector o giro de negocio

Fuente: Elaboración propia con información de (Espino, 2021).

CAPÍTULO IV MARCO TEÓRICO

4.1 Vigilancia estratégica

La Vigilancia Estratégica, o Inteligencia Competitiva es una herramienta de innovación al alcance de cualquier tipo de organización que permite captar información del exterior, analizarla y convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios (Cámara de comercio de España, 2020).

La inteligencia competitiva está relacionada con el proceso ético y sistemático de recolección de información, análisis y diseminación pertinente precisa, específica y oportuna (Ramírez et al., 2018). Por otra parte, se considera que la inteligencia competitiva es un proceso ético y sistemático de recolección de información agregando otros componentes como lo son el ámbito legal, la evaluación de la información, con la finalidad de identificar riesgos, y oportunidades con la suficiente antelación para lograr y mantener una ventaja competitiva (Irarragorri et al., 2020).

4.1.1 Inteligencia competitiva

La inteligencia competitiva está relacionada con el proceso ético y sistemático de recolección de información, análisis y diseminación pertinente precisa, específica y oportuna (Ramírez et al., 2018). Al igual que Ramírez, Irarragorri et al., (2020) considera que la inteligencia competitiva es un proceso ético y sistemático de recolección de información agregando otros componentes como lo son el ámbito legal, la evaluación de la información, con la finalidad de identificar riesgos, y oportunidades con la suficiente antelación para lograr y mantener una ventaja competitiva.

Figura 7 Diseño del sistema de Inteligencia Competitiva



Fuente: Elaboración propia con información de (Irrargorri et al., 2020).

Al mismo tiempo los autores sugieren un procedimiento para el diseño de un sistema de inteligencia competitiva para empresas productoras y de servicios que consisten en cuatro etapas y diez pasos descritos en la tabla 5.

Tabla 5 Estructura del Procedimiento para el diseño del Sistema de inteligencia competitiva

Estructura del Procedimiento para el diseño del Sistema de inteligencia competitiva	
Etapa I	Preparación del Sistema de inteligencia competitiva
Paso 1	Creación del grupo de expertos para el diseño del procedimiento
Paso 2	Planificación y organización del proceso de diseño
Etapa II	Establecimiento del Sistema de Inteligencia Competitiva.
Paso 3	Identificación de las necesidades de información acerca de los competidores
Paso 4	Selección de las fuentes de información acerca de los competidores
Paso 5	Diseño, construcción e implementación de los tipos de documentos para el Sistema de inteligencia competitiva
Etapa III	Evaluación de la información obtenida
Paso 6	Recolección de información y procesamiento de datos
Paso 7	Interpretación, análisis y producción de la información competitiva
Paso 8	Visualización de datos
Etapa IV	Difusión y respuesta
Paso 9	Envío de la información a quienes toman las decisiones de mercadotecnia
Paso 10	Retroalimentación

Fuente: (Irrargorri et al., 2020).

4.1.2 Tipos de vigilancia competitiva

Dentro de la inteligencia competitiva existen cuatro tipos de vigilancia a monitorear dentro de una organización y estas se establecen dentro de empresa de acuerdo a las características, objetivos y misión de la misma con la finalidad de proveer a los tomadores de decisiones información relevante del entorno. Para Irarragorri et al., (2020) los tipos son:

- **Vigilancia tecnológica:** centrada en el seguimiento de técnicas, procesos y herramientas que afectan a la empresa.
- **Vigilancia competitiva:** da seguimiento a los competidores; directos e indirectos; actuales y potenciales.
- **Vigilancia Comercial:** se concentra en los clientes, proveedores, el sector o industria a la que pertenece la organización además de las capacidades necesarias que los colaboradores requieren para realizar su trabajo.
- **Vigilancia del entorno:** se dedica a observar los cambios que se dan en aspectos sociales, legales, políticas gubernamentales y culturales.

4.1.3 Factores críticos a vigilar

Sepúlveda-Aguirre et al., (2018) citando a la Norma UNE 166002 los define como: “las cuestiones externas a la organización cuya evolución es crucial para su competitividad: tecnologías emergentes, competidores actuales y potenciales, desarrollo de los mercados y del entorno”, dentro de estas cuestiones se encuentran los temas que tienen mayor relevancia para la organización para su desarrollo y crecimiento, se pueden identificar también como los objetivos de vigilancia, de la misma forma el autor menciona una serie de pasos que son necesarios para su identificación:

- **Analizar la cadena de valor** con la finalidad de identificar aquellos conceptos que son clave en la generación de valor.
- **Entrevistas individuales** con los miembros de la organización que toman decisiones o sus funciones tienen impacto estas entrevistas deben contener variedad para que se muestren las necesidades de distintas áreas.
- **Llevar a cabo talleres de lluvia de ideas**, donde las personas que toman decisiones dentro de la organización definan sus necesidades.

Los factores críticos de vigilancia son dinámicos dentro de la organización debido a que estos se modifican conforme a la situación particular de la misma, ya que los requerimientos del macro ambiente sufren cambios que la afectan de manera positiva o negativamente.

4.2 Vigilancia tecnológica

La Vigilancia tecnológica es definida por la norma Española UNE 166006:2018, como un proceso sistematizado, organizado y selectivo para captar información del exterior y de la propia organización acerca de tecnología y ciencia, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla para tomar decisiones para minimizar los riesgos y anticiparse al futuro (Rodríguez -Parra & González-Castro, 2019).

Mientras que en México existe la norma NMX-GT-04-IMNC que dice que la vigilancia tecnológica son todas aquellas acciones para la identificación de necesidades que tiene como objetivo: proporciona a las organizaciones, independientemente de su tamaño y actividad, una guía para implementar un proceso de vigilancia tecnológica que considera desde la identificación de necesidades de información hasta la evaluación y retroalimentación, permitiendo: Acciones específicas de vigilancia tecnológica; Realización de proyectos tecnológicos; Definición o seguimiento de estrategias de propiedad intelectual; Identificación o seguimiento de indicadores de vigilancia tecnológica (DOF, 2012).

En palabras de Sepúlveda et al., (2018) la vigilancia Tecnológica: “Se entenderá como vigilancia tecnológica (VT) a la manera organizada y sistemática de buscar, captar y procesar datos, con el objetivo de ofrecer información estratégica, oportuna y veraz. Además, la VT se ocupará de todas las tecnologías disponibles, o que estén en su curva de desarrollo, y que sean capaces de intervenir o adaptarse en nuevos productos o procesos, los cuales se identifiquen previo a los factores críticos de vigilancia (FCV)” (p.8).

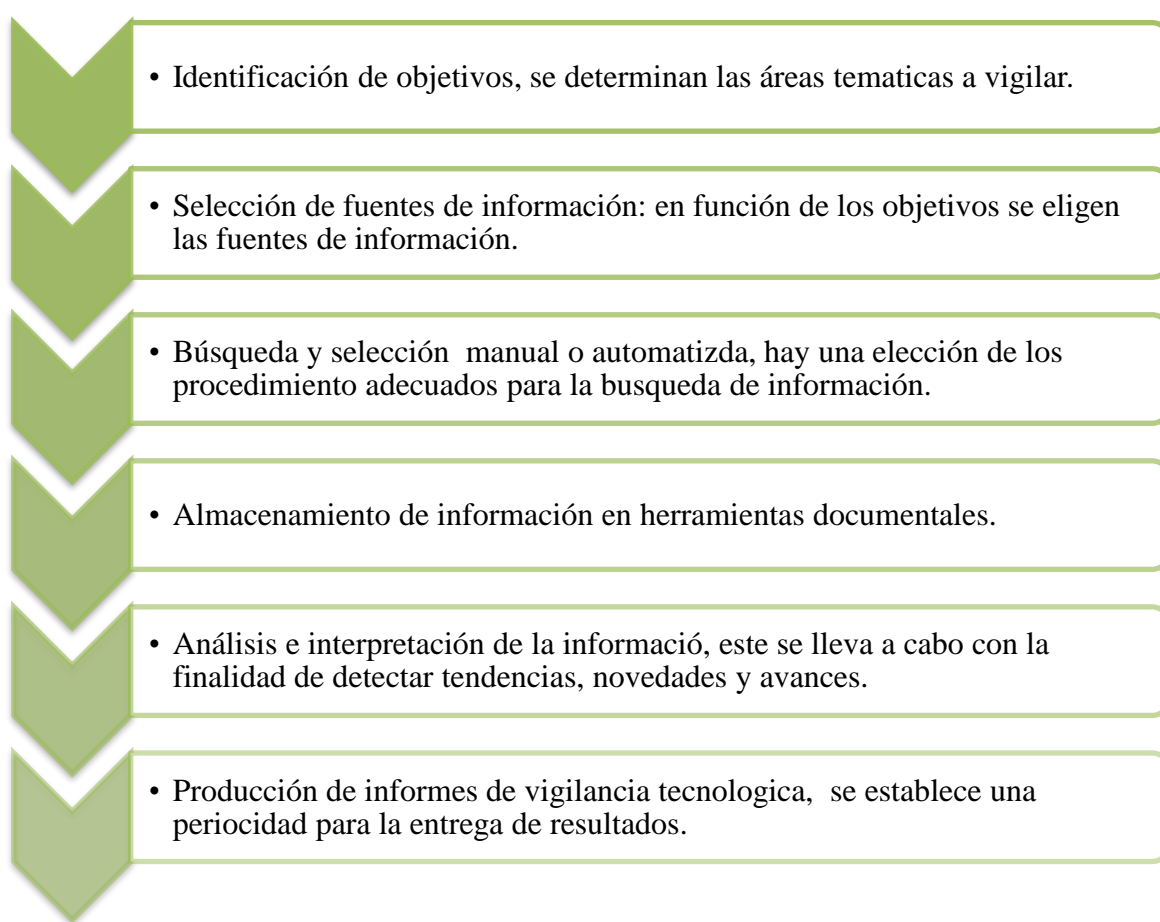
Mientras que para Cegarra (2004) citado por Ramírez et al., (2012), la vigilancia tecnológica es la: “búsqueda, detección, análisis y comunicación para los directivos de las empresas, de las informaciones orientadas a la toma de decisiones sobre amenazas y oportunidades externas en el ámbito de la ciencia y la tecnología” (p.2).

4.2.1 Modelos de vigilancia tecnológica

4.2.1.1 Modelo Fernández, Pérez y Valle

Tomando como base, que la vigilancia tecnológica es una actividad para la difusión o diseminación de información seleccionada llevada a cabo para realización de una investigación. Los autores proponen un flujo de trabajo descrito en la siguiente ilustración. Apoyándose con distintas herramientas como lo son: Bloglines, Google Reader, Del.icio.us entre otros para su aplicación.

Figura 9 Flujo de trabajo Flujo de trabajo Fernández, Pérez y Valle



Fuente: Elaboración propia con información de (Fernández et al., 2009).

4.2.1.2 Modelo de Ramírez, Escobar y Arango (2018)

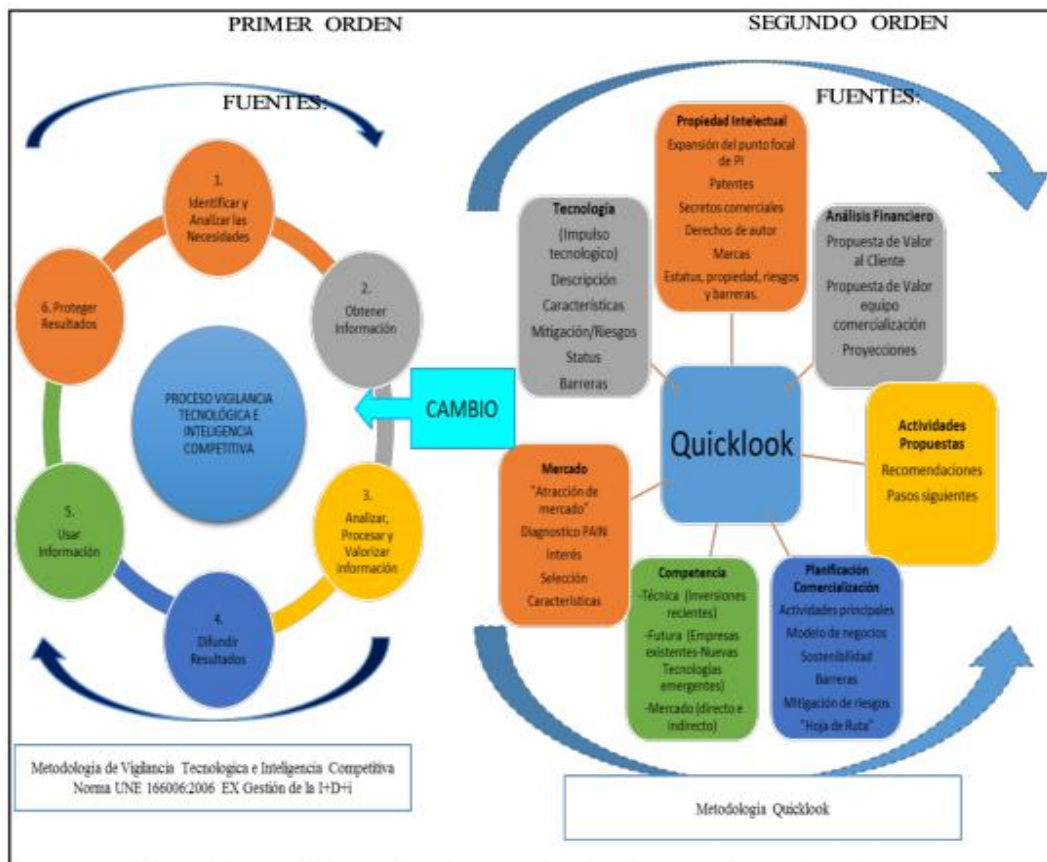
Los autores proponen un modelo con cinco etapas donde reúnen los conceptos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Considera la Planeación como primera etapa, seguida

de la Búsqueda y Captación, en tercer lugar, el Análisis y Organización, cuarta la Inteligencia y por último la Comunicación de resultados; y que está enfocado en una adecuada toma de decisiones en las organizaciones en el momento oportuno para reaccionar al entorno (Ramírez et al., 2018).

4.2.1.3 Modelo de Bollás 2018

El modelo realizado por Bollás, (2019) es una propuesta para ser aplicado en los departamentos de investigación y desarrollo de las empresas productoras en la región de Querétaro con la finalidad de crear productos innovadores. Está conformado por dos metodologías la primera es la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva apoyada de la metodología *Quicllook*.

Figura 10 Modelo Bolas 2019



Fuente: (Bollás, 2019, p.60).

4.3 Design Thinking (DT) o Pensamiento de diseño

4.3.1 Concepto de pensamiento de diseño

El *Design Thinking* tiene su origen en los Estados Unidos en la década de los 90's la consultora IDEO fundada por Tim Brown quien lo definió "una disciplina que emplea la sensibilidad del diseñador y los métodos para armonizar las necesidades de la gente con lo que es factible tecnológicamente y lo que una estrategia de negocios viable puede convertir en valor de cliente y oportunidad del mercado" (Peña Fuster, 2020).

Para la Cámara de comercio de Bogotá (CCB), (2019) el pensamiento de diseño es: "una metodología para desarrollar productos innovadores centrados en las personas, que exige cambiar la perspectiva, para ponerse en los zapatos de los usuarios y observar su comportamiento, detectar sus necesidades y finalmente entregarles soluciones novedosas" (p.6).

Por otro lado el pensamiento de diseño es conocido como la manera en la que las organizaciones y personas resuelven problemas reduciendo los riesgos y aumentando las posibilidades de éxito, a partir de las necesidades humanas siguiendo una serie de pasos que traen como consecuencia una solución técnicamente viable, rentable económicamente y humanamente deseable (Serrano & Blázquez, 2019).

Para Villalobos, (2017) el pensamiento de diseño es un filosofía de trabajo dentro de las organizaciones debido a que los empresarios o dirigentes utilizan esta metodología con disciplina para la innovación de sus procesos con la finalidad de obtener rendimientos, a través de la generación de ideas que ayuden con la comprensión de problemáticas y necesidades cotidianas.

El pensamiento de diseño es un método innovador usado para conocer las necesidades de los clientes a través de nuevas ideas, capaz de brindar soluciones eficaces y eficientes, brindando a la empresa incrementar sus consumidores aumentando su producción y sus ganancias (Vargas, 2020).

4.3.2 Beneficios del pensamiento de diseño

Villalobos, (2017) encuentra que el uso del pensamiento de diseño trae como beneficios: estimulación de la innovación, desarrollo del trabajo interdisciplinario, presta atención a los factores culturales, descubre necesidades latentes no especificadas en la definición inicial, pone en énfasis en el proceso prueba y error por último está basado en un amplio concepto de diseño.

La investigación de Siota et al., (2017) uso el pensamiento de diseño como proceso dentro de la organización permite entender a los clientes y sus comportamientos frente a los procesos tradicionales se pueden agrupar en tres categorías:

- Importancia en el cliente final, trata de comprender las necesidades y comportamientos de del usuario final desde su perspectiva, dentro del proceso se identifican las posibles soluciones.
- Entornos ideales, se generan ambientes seguros para los participantes donde son libres de expresar sus ideas sin temor a cometer errores debido a que una de las premisas del pensamiento de diseño se centra en probar y aprender.
- Conformación del equipo, las personas que participan en el pensamiento de diseño de una empresa cuentan con diversos perfiles profesionales con la finalidad de que su aportación sea tan diversa que cree innovación.

Los aspectos que el Design Thinking desarrolla en una organización de acuerdo a (Peña Fuster, 2020):

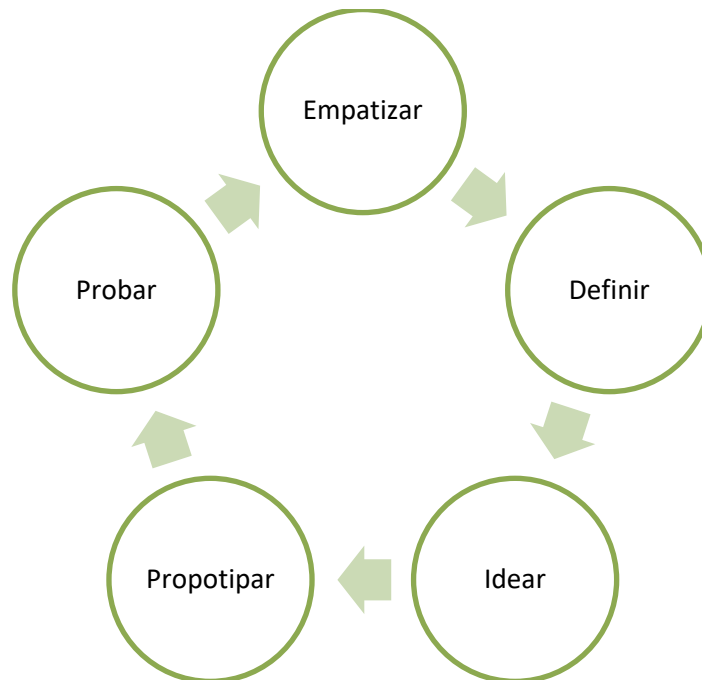
- Desarrollo de la Empatía, centrando la atención en el usuario y sus necesidades.
- Refuerza el trabajo en equipo, cada miembro aporta sus mejores ideas en el proceso.
- Promueve el perfeccionamiento, se valoran diferentes opciones mediante la prueba y el error hasta encontrar una solución definitiva.
- Genera buen ambiente, el proceso se desarrolla en un entorno agradable para los participantes.
- Impulsa la creatividad, las herramientas de la metodología fomentan la creatividad de una manera analítica.

El pensamiento de diseño aprovecha la mentalidad de los participantes para desbloquear la creatividad, acercándose a lo desconocido con confianza y no tener miedo a cometer errores y probar nuevas perspectivas; provocando en las empresas una afectación en la cultura organizacional y de paso a los equipos colaborativos, el enfoque humano y el aprendizaje a través de la exploración y experimentación; teniendo beneficios inmediatos en los individuos despierta la capacidad creativa (IDEO, 2022).

4.3.3 Proceso del pensamiento de diseño

El uso del pensamiento de diseño se da en casos donde no es fácil identificar la solución óptima a las problemáticas planteadas. Es por ello que se recurre a la repetición del procedimiento un sin número de veces para brindar soluciones a la medida, las organizaciones recurren a esta metodología es debido a que permite desarrollar una ventaja competitiva (Dib, 2018).

Figura 11 Pasos de la metodología pensamiento de diseño



Fuente: (CCB, 2019).

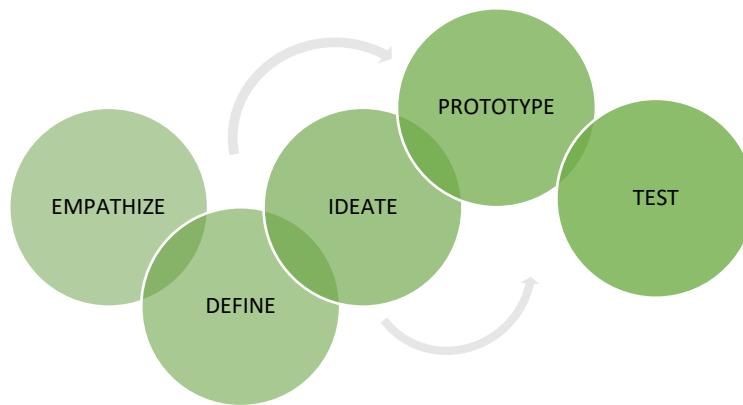
Esta metodología comprende cinco pasos en su aplicación, teniendo como primer objetivo empatizar con el cliente, seguido por definir la necesidad específica que se requiera solucionar al mismo tiempo se idealizan posibles soluciones a la problemática. Como cuarto paso se tiene el prototipo que es la puesta en marcha de algunas ideas de solución y hay una fuerte actividad con el cliente quien interactúa con ellas. Por último, se hace una prueba con diversos clientes para obtener sus impresiones y realizar las correcciones pertinentes esta se representa en la figura 11.

El informe realizado por Siota et al., (2017) describe al pensamiento de diseño de a través de un proceso de cinco pasos como se ve en la figura 12 en la primera fase denominada “*Empathize*” o Empatizar concentrada en el ser humano creando un vínculo de empatía para entender los problemas.

El siguiente paso “*Define*” o definir se trata de revisar toda la información recolectada en la anterior etapa con la finalidad de establecer metas y objetivos. Dentro del tercer paso se encuentra “*ideate*” o idear y tiene como objetivo pensar en nuevas maneras de resolver el problema o problemas con ideas innovadoras en esta etapa se hace uso de herramientas y técnicas.

Como cuarto paso se tiene “*Prototype*” o prototipo aquí las ideas se hacen realidad y se comienzan a probar para resolver la problemática, dando paso a la retroalimentación por parte de algunos usuarios que permiten mejorar los prototipos hasta obtener un producto final. El “*Test*” o prueba se da con los usuarios finales donde el producto trata de satisfacer la problemática detectada en la etapa uno.

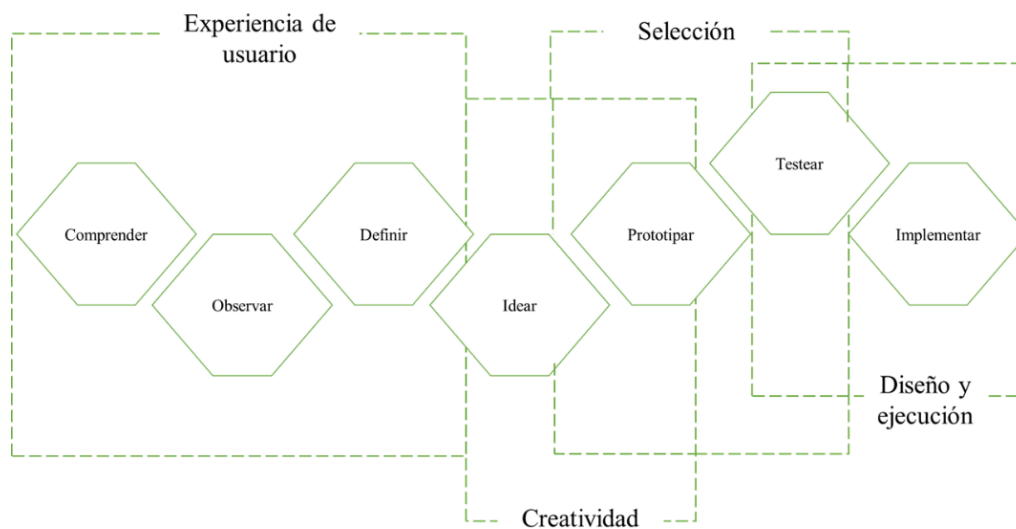
Figura 12 Proceso de Design Thinking



Fuente: (Siota et al., 2017).

Por su parte Serrano & Blázquez, (2019) menciona que el proceso del pensamiento de diseño está compuesto por: comprender, observar, definir, idear, prototipar, testear e implementar, que el proceso no es lineal y está en constante iteración además que pueden estar ocurriendo dos pasos al mismo tiempo ver figura 13. Se puede volver a pasos anteriores para corregir y mejorar de acuerdo a lo aprendido.

Figura 13 Proceso de *Design Thinking* Serrano y Blázquez



Fuente: (Serrano & Blázquez, (2019).

- Los autores definen cada etapa como:
- Comprender, en esta etapa se define el equipo multidisciplinario que resolverá la situación de conflicto, en esta etapa es importante definir la problemática y para ello se recomienda realizar entrevistas a los involucrados para obtener la mayor cantidad de datos sobre la problemática.
- Observar + empatizar, se presta atención a los comportamientos de los usuarios con el fin de recabar información sobre sus necesidades, sin prestar mucha atención a lo que dice partiendo de preguntas como lo son: ¿Qué? ¿Cómo?, ¿Por qué? Que ayudaran a definir el problema. Para tener una mejor referencia de lo que está sintiendo el usuario se sugiere que utilizar un mapa de empatía
- Definir, en este paso recolecta todas las posibles soluciones al conflicto partiendo desde las obvias hasta las más arriesgadas, sin ningún prejuicio de ellas, visualizando el futuro. Aquí también se define a profundidad el problema y las soluciones más viables.
- Idear, la fase de ideas genera una cantidad considerable de soluciones, se invita a los miembros del equipo a expresarse de forma abierta todas las ideas son bienvenidas, aunque parezcan irreales o poco prácticas, se pueden apoyar con el uso de fotografías, diagramas o bocetos que permitan expresar claramente su pensamiento.
- Prototipar, es la parte más importante del proceso consiste en construir en el menor tiempo posible productos o servicio que solucionen la problemática haciendo uso de bocetos, maquetas, modelos de espuma o modelos 3D. el prototipo es una herramienta muy útil para establecer una comunicación entre los usuarios y la empresa debido a que aportan ideas de mejora al producto a un bajo costo.
- Testear, se repiten las etapas anteriores hasta tener más información del usuario y su experiencia con el prototipo hasta obtener un producto final que resuelve en totalidad la problemática.
- Implementar, una vez que se obtiene el prototipo final producto llega el momento de introducirlo al mercado real y someterlo a diversas condiciones, en esta etapa se evalúa si se cumplió con la meta, cuáles son las posibles mejoras y cuál fue el aprendizaje de todo el proceso.

4.3.4 Herramientas de pensamiento de diseño

Dentro del DT existe un sin número de herramientas que se pueden usar en el proceso, y cada una de ellas se utiliza de acuerdo a las problemáticas que se requieran solucionar cuenta con cerca de 80 herramientas para distintos propósitos la tabla 6 se revisan algunas de ellas

Tabla 6 Herramientas del Design Thinking

Tipo	Objetivo	Herramienta
Mapeo	Con esta herramienta se busca delimitar el entorno tanto lo conocido y lo desconocido, lo que se puede conocer, también nuestros objetivos y alcance.	<i>Brainwall</i> <i>Role play</i> DAFO <i>Stakeholders Map</i> Persona Diagnóstico de la industria
Explorar	Estas herramientas permiten al investigador identificar el problema al que se enfrenta además lo puede delimitar.	Matriz de tendencias <i>Insights cluster</i> Entrevista cualitativa Mapa de empatía
Contribuir	Una vez definido el problema se puede proceder a generar ideas y desarrollar soluciones. En este punto es necesario prototipar para obtener nueva información que sea útil en resolución del problema.	Matriz creativa Modelos 3D Prototipo funcional Mínimo producto viable <i>What If</i> <i>Customer Journey Map</i>
Testear	El propósito de estas herramientas es además de capturar la opinión del usuario si no comprender la parte racional y emocional es decir lo que dice, hace y sentir con respecto a la solución propuesta ante una problemática.	Matriz de hipótesis Test usuario Matriz de <i>feedback</i>

Fuente: Elaboración propia con información de (Thinkers Co, 2021).

Design Thinking España, (2020). sugiere algunas herramientas de acuerdo a la etapa del proceso de Design Thinking las cuales se concentran en la tabla 7.

Tabla 7 Herramientas de Design Thinking de diingo

Etapa	Propósito	Herramienta
Empatizar	Obtener la mayor cantidad de información sobre la problemática	Mapa de actores
		Inmersión cognitiva
		Observación encubierta
		Los 5 Por qué
		Grupo de discusión
		<i>World Café</i>
		<i>Benchmarking</i>
Definir	Descubrimiento de <i>insights</i> y filtrado de información	Mapa mental
		Matriz 2x2
		Diagrama Ishikawa
		Saturar y agrupar
		Fuera y dentro
		<i>Moodboard</i>
Idear	Encontrar las formas de resolver el problema	<i>Brainwriting</i>
		<i>Drawstorming</i>
		<i>Scamper</i>
		<i>Ideart</i>
		<i>Brainstorming</i>
Prototipo	Recoger información de las características del producto o servicio que conecten con las necesidades y deseos de los usuarios	<i>Customer Journey</i>
		Maquetas navegables
		Maqueta física
		Lienzo de propuesta de valor

Fuente: Elaboración propia con información de (Design Thinking España, (2020).

El Design Thinking hace uso de herramientas y técnicas que pueden ser usadas en las distintas fases del proceso de acuerdo a la problemática a solucionar dingo, (2020) sugiere el uso de las herramientas de acuerdo a la etapa del proceso sin dejar a un lado que estas se pueden usarse en cualquier etapa según las necesidades del equipo, la tabla muestra algunas herramientas propuestas por el autor ver tabla 8.

Tabla 8 Herramientas de Design Thinking

Etapa	Herramienta
Empatía	Mapa mental
	Análisis PESTEL o PESTAL
	Método Delphi
	Estudio de tendencias
	Mapa de espectro
	Apuntes POEMS
Definición	Perfil de usuario
	Satura y agrupa o “Clustering”
	Historias compartidas
	Matriz RACI
	Tarjetas rojas y verde
	Diagrama de prioridades
Ideación	Lego serious play
	Actividades de reactivación
	Seis sombreros para pensar
	Ideación basada en súper héroes
	Si fuera
	Pensamiento sistémico
Prototipado	Maquetas
	Prototipo bruto
	Impact mapping o mapa de impacto
	Mago de Oz
	Prototipado de apps en papel
Testeo	Prueba de usabilidad / User testing
	Evaluación de contexto
	Apuntes de testeo o matriz de feedback
	Evaluación de valor

Fuente: Elaboración propia con información de (diingo, 2022).

4.3.4.1 PESTEL

La International Labour Office et al., (2012) menciona que el PESTEL también llamado PEST o PESTLE es una herramienta útil para el análisis del entorno externo de una

organización y desarrollar una estrategia, los factores que evalúa son Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos permite comprender el crecimiento o el declive de un mercado, la posición competitiva de la organización, su potencial y la orientación de sus actividades. La figura 14 muestra la información que se recolecta en los distintos factores para su análisis

Figura 14 Factores del entorno



Fuente Elaboración propia con información de (International Labour Office et al., 2012).

Algunas organizaciones consideran dos factores más para el análisis como lo son los jurídicos y medioambientales, los primeros contemplan las legislaciones e instancias judiciales que impactan en el empleo, importaciones y/o exportaciones, fiscalidad entre otros mientras que los últimos hace referencia a los aspectos ecológicos y medioambientales como normativas internacionales, nacionales, los valores del mercado y del consumidor.

La palabra PESTEL corresponde al acrónimo formado por las palabras Políticos, Económicos, Sociológicos, Tecnológicos, Ecológicos y Legales, es una herramienta de análisis estratégico que tiene por objeto realizar un análisis del entorno futuro en la que se desempeñara la empresa. Contempla comprender el entorno presente para la previsión del mediano y largo plazo, a continuación, se detallan los factores que conforman el PESTEL (Parada, 2016).

- Políticos, contemplan la política y sus gobernantes a nivel municipal, estatal, nacional y continental, también involucra las relaciones que tienen, un elemento más a considerar es el tiempo político debido a que estos puestos son temporales, la fiscalización es otro punto a considerar.
- Económicos, contempla dos tipos de datos los primeros son de índole macroeconómicos y contempla la renta nacional, inversiones, exportaciones y los microeconómicos referentes a la inflación, el consumo y financiamiento.
- Socioculturales, se trata de entender el comportamiento y tendencias de los clientes, para esto se analizan conceptos como la familia, valores, el envejecimiento de la población, factores demográficos, elementos de salud pública, las distintas religiones y como es la interacción de las personas.
- Tecnológicos, se consideran puntos como la inversión a investigación y desarrollo, indicios de aparición de nuevas tecnologías disruptivas además de las propias del sector.
- Ecológicos, se analizan las leyes actuales en materia de protección medioambiente, regulaciones sobre el consumo de energía, hidrocarburos y agua además de tratados internacionales, este factor es producto de la conciencia social que cada vez es más fuerte en los clientes y condena a las organizaciones que no cuentan con ella.
- Legales, se refiere a los cambios de la normativa legal relacionada con la empresa, el análisis de licencias de funcionamiento, patentes o modelos de utilidad, leyes de regulación de la competencia leyes fiscales y sus cambios.

La herramienta PESTEL tiene como principal objetivo comprender el contexto de una empresa, proyecto, reto o solución, este análisis puede quedarse solo en los cuatro primeros factores y llevara el nombre de PEST, por otro lado, si se considera otros factores como

Industriales se le llama PESTELI, cuando se tiene en cuenta la ética, es PESTALE y si se tiene en cuenta la demografía, entonces es PESTALD (diingo, 2020).

4.3.4.1.1 Proceso PESTEL

La tabla 9 muestra las propuestas para la realización de la herramienta PESTEL.

Tabla 9 pasos del proceso PESTEL

Autor	Pasos
International Labour Office	Identificar los elementos más importantes relativos al entorno preguntas detonadoras ¿Qué está sucediendo desde el punto de vista? Identificar las fuentes de información apropiadas Recopilar información detallada. Analizar y realizar conclusiones.

Fuente Elaboración propia con información de (International Labour Office et al., (2012).

4.4 Análisis exploratorio de datos

El análisis exploratorio de datos (EDA, *Exploratory Data Analysis*) es un instrumento utilizado para hacer aproximaciones al estudio de información de una determina área de estudio (Duzai & Baxendale, 2009). Este tipo de análisis privilegia los métodos gráficos al contrario de los métodos clásicos, debido a que no presupone un modelo para la interpretación de los datos, si no que el análisis se hace a partir de los datos que se tienen y lo que se quiera lograr con ellos (Bonilla, 2001).

Curts et al., (1987) citando a Jonh Tukey mencionan que el uso de gráficos en el análisis de datos permite al investigador ser más receptivo a nuevas hipótesis o supuestos que no se consideraron en un primer momento por creerla improbables o imposibles de ocurrirlo cual permite al investigador crear un amplio número de panoramas, la elección de los gráficos deben reflejar adecuadamente los datos y debe ser comparada con los procesos estadísticos adecuados para evitar caer en información errónea.

Vidal-Szabó et al., (2020) reconoce que Tukey fue el pionero en impulsar el análisis de datos exploratorio como una actividad intelectual independiente, ya que permite pensar, conjeturar y aprender a partir de los datos, el EDA tiene como característica un tratamiento de la información más flexible lo que marca la pauta para ampliar la representación de los datos. También hacen referencia a que los datos analizados están sujetos a la búsqueda de regularidades, a través de una exploración sin restricciones y que dará como resultado un análisis basado en lo que muestran los datos y solo aplicable a las circunstancias e individuos para los que fueron recolectados y sus conclusiones serán informales. Por lo tanto, el análisis exploratorio de datos es una combinación de convicciones, creencias, métodos, técnicas y valores compartidos por los investigadores responsables del estudio.

4.4.1 Objetivos del análisis exploratorio de datos

El análisis exploratorio de datos tiene como objetivo evidenciar los patrones o estructura “ocultas” de los datos mediante gráficos a su vez le permitir que el investigador descubra fácilmente relaciones, similitudes y diferencias entre sus datos y que los lectores de su trabajo comprendan mejor sus conclusiones. También funciona como herramienta para la generación de hipótesis, conjeturas y preguntas de investigación para las unidades de estudio (Huber et al., 2018).

4.4.2 Ventajas del análisis exploratorio de datos

El análisis de datos representa las siguientes ventajas como lo menciona (Batanero et al., 1991):

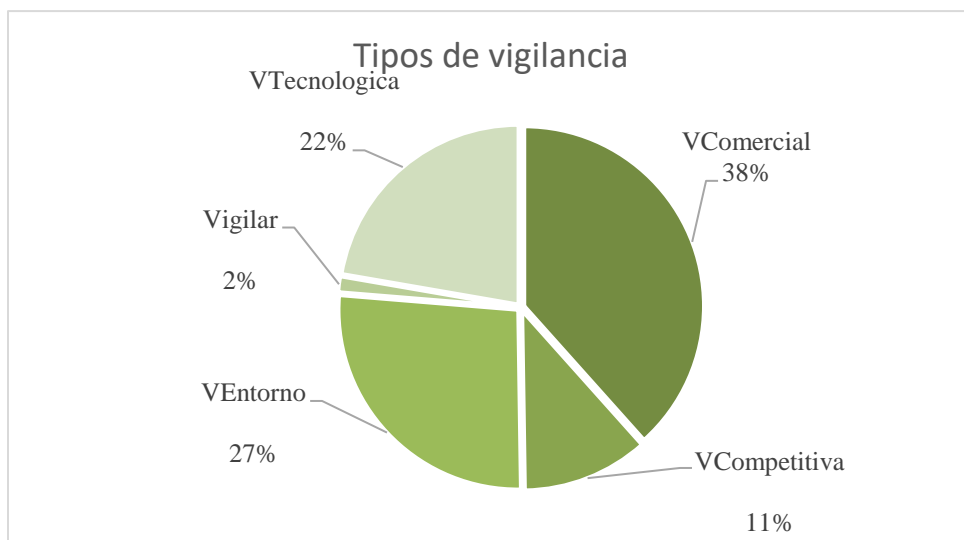
- Genera situaciones de aprendizaje para el investigador u organización que lleva a cabo el análisis.
- El uso de representaciones gráficas como fuentes de apoyo para la explicación de fenómenos.
- El empleo preferente de los estadísticos de orden, para comprobar los resultados y eliminar los defectos de datos atípicos, escasos o muy alejados de la norma.
- No necesita una teoría matemática compleja, se válida a partir de matemáticas elementales y procedimientos gráficos fáciles de realizar.

CAPÍTULO V ANÁLISIS Y RESULTADOS

5.1 Etapa 1 Diagnóstico cualitativo

Dentro del análisis realizado se encontró que los tomadores de decisiones tienen un interés del 38% de acuerdo a las frases testimonio clasificadas por realizar vigilancia comercial gráfico 3, para tener un mayor conocimiento de sus clientes principalmente emprendedores de micro y pequeñas empresas ofreciendo planes y programas de acuerdo a sus características, también es relevante dar seguimiento a las características del producto.

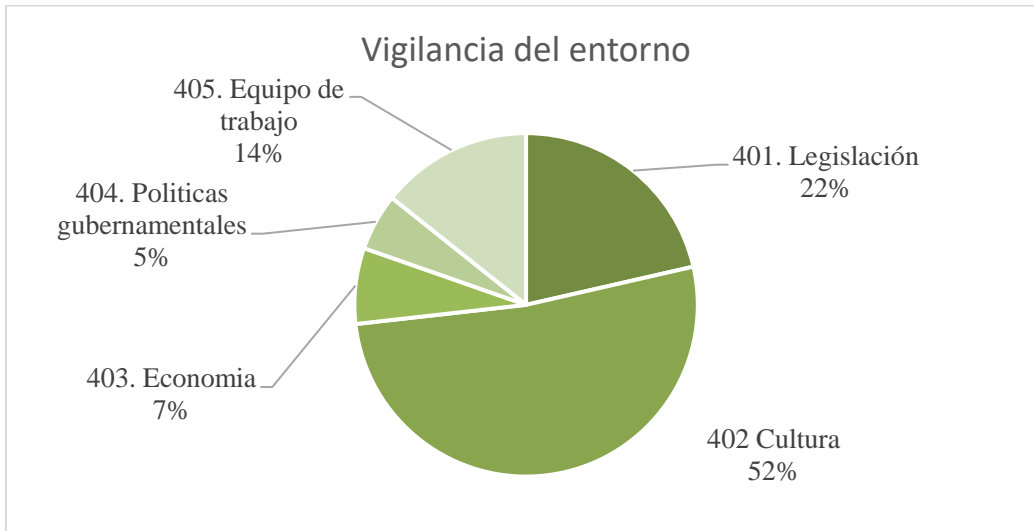
Gráfico 3 Tipos de vigilancia



Fuente: Elaboración propia, análisis de frases testimonio con Atlas. ti 9.

Los intereses de la organización también se inclinan por la vigilancia del entorno con un 27% prestando mayor atención a la parte cultural que la mayor parte de las frases testimonios denotan que existe la necesidad de dar seguimiento a la educación financiera, los emprendedores, el manejo de sus finanzas además del impulso que tiene el sector Fintech por parte del gobierno, gráfico 4.

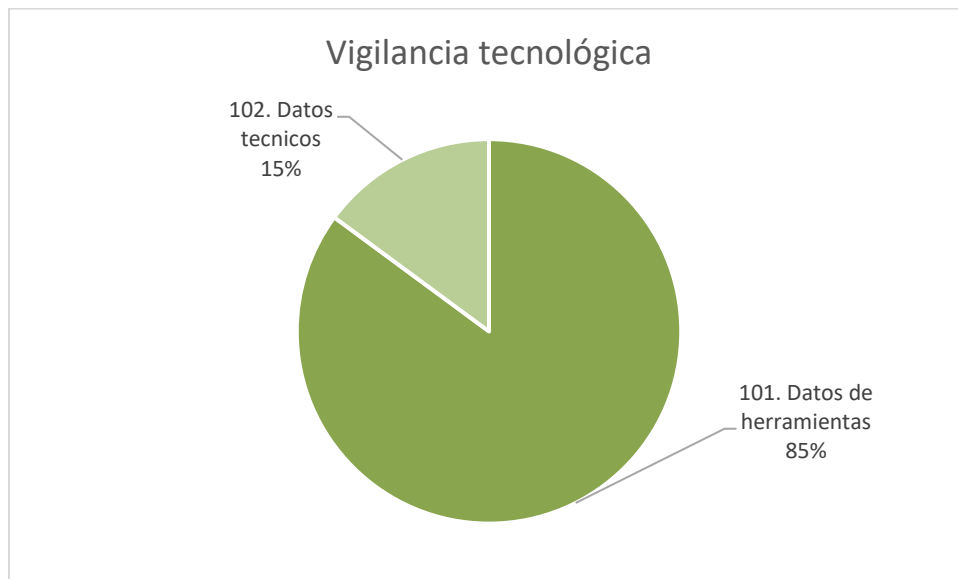
Gráfico 4 Vigilancia del entorno



Fuente: Elaboración propia, análisis de frases testimonio con Atlas. ti 9.

En tercer lugar, se encuentra el realizar una vigilancia tecnológica lo cual implica dar seguimiento a las herramientas que se desarrollan en la industria con la finalidad de adaptar o mejorar aquellas que beneficien a la organización con la finalidad de proveer a los clientes del asistente virtual una mejor experiencia de usuario, así mismo vigilar aquellas que tenga una tecnología similar que pueda convertirse en un competidor o aliado gráfico 5.

Gráfico 5 Vigilancia tecnológica



Fuente: Elaboración propia, análisis de frases testimonio con Atlas. ti 9.

Dentro de los resultados se observó que los tipos de vigilancia guardan una relación entre ellas, lo que quiere decir que los cambios que ocurren en un área afectan a otra, por lo tanto, anticiparlo dará a la organización una ventana de oportunidad que le otorgue un beneficio.

En la tabla 10 se observa el vínculo que existe entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial, la interacción se da entre los subtemas pertenecientes a datos de herramientas y los clientes se entiende que estos últimos se encuentran en la búsqueda de herramientas que le faciliten sus actividades dentro de su organización.

También se refleja que las herramientas y el producto están vinculados con un total de diez frases testimonio que abarcan ambos conceptos, en el mercado existen productos con características similares a los que la organización intervenida ofrece, por tal motivo es necesario mantener en monitoreo constante los dos tipos de vigilancia para poder actualizarlos.

Tabla 10 Co-ocurrencias entre vigilancia tecnológica y vigilancia comercial

		Vigilancia Comercial			
Vigilancia Tecnológica	Tipos de vigilancia	301. Clientes	302. sector	303. Proveedores	304. Producto
	101. Datos de herramientas	10	1	1	10
	102. Datos técnicos	0	1	0	2

Fuente: Elaboración propia, análisis de frases testimonio con Atlas. ti 9.

Siguiendo con la línea de las co-ocurrencias la tabla 11 muestra cómo se vincula la vigilancia del entorno y la vigilancia comercial, el primer resultado con coincidencias se da entre los subtemas de cultura y clientes, lo que se puede decir es que los clientes adquieren servicios de los que conocen su funcionamiento, las frases testimonio reflejan un desconocimiento por lo que implica la educación financiera, debido a que en el país son pocas las personas interesadas en mantener finanzas sanas en su vida personal y en las empresas.

Otro de los temas con relación es la cultura y el producto con siete menciones, lo que muestra que la cultura influye en el diseño de los productos que se encuentran en el mercado estos deben considerar la rutina de vida de los usuarios, costumbres e ideales, con la finalidad de que sean aceptados y consumidos.

Tabla 11 Co ocurrencias entre vigilancia del entorno y vigilancia comercial

		Vigilancia Comercial			
Vigilancia del entorno	Tipos de vigilancia	301. Clientes	302. sector	303. Proveedores	304. Producto
	401. Legislación	0	1	0	0
	402. Cultura	9	0	0	7
	403. Economía	2	0	0	1
	404. Políticas gubernamentales	0	0	0	0
	405. Equipo de trabajo	0	0	0	1

Fuente: Elaboración propia, análisis de frases testimonio con Atlas. ti 9

En la figura 6 se observan las co-ocurrencias de las frases testimonio entre todos los temas que para la organización necesitan vigilar y como se relacionan ente ellos de una forma más clara. Hay algunos temas que cuentan con una sola fase testimonio que los relaciona, por lo cual también se debe tener en consideración para el futuro.

Gráfico 6 Co-ocurrencia de temas a vigilar

Co-ocurrencia de temas a vigilar



Fuente: Análisis de frases testimonio elaborado en charticulator.

5.2 Etapa 2 Diagnóstico cuantitativo

Utilizando la base de datos de la organización alojada en la nube y actualización diaria se obtuvieron datos en tiempo real referentes al tipo de plan contratado, la ubicación, la forma de pago, los modelos más utilizados, el sector al que pertenecen entre otros.

El análisis de la encuesta realizada tiene como resultados *insights* que revelan las preferencias de los clientes y dan pautas para el seguimiento de sus necesidades para el desarrollo de productos y servicios a partir de información real.

Plan

El gráfico 7 muestra que los clientes de la plataforma están suscritos al plan de IF emprendedor, seguido de IF Incubación Financiera e IF Aceleración con lo que se concluye que los clientes se identifican como emprendedores. El seguimiento a este *insight* permite a la plataforma conocer el perfil de los clientes.

Gráfico 7 Plan

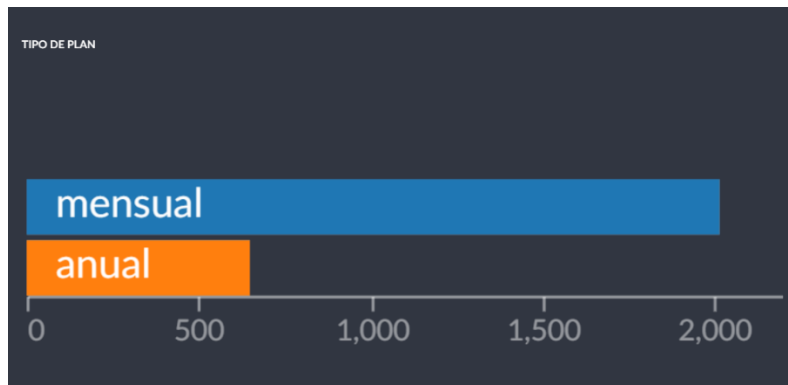


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Tipo de plan

El gráfico 8 muestra que los clientes en su mayoría hacen sus pagos de manera mensual por lo que se infiere que no tienen una adecuada planeación financiera o que sus ingresos no son estables y esta modalidad es de mayor conveniencia, el seguimiento del *insigth* ayuda a conocer el número de clientes que requieren de algún proceso de fidelización.

Gráfico 8 Tipo de plan



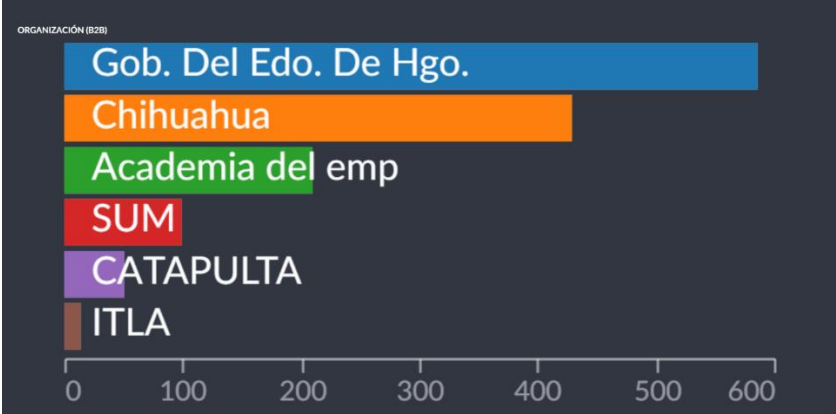
Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Organización (B2B)

Con el gráfico 9 se visualizan el número de empresas provenientes de los clientes B2B, en este caso la mayor parte están canalizadas por el gobierno del estado de Hidalgo, seguido de

Chihuahua, la visualización del *insight* permite trazar mejores alianzas comerciales de acuerdo al volumen de ventas.

Gráfico 9 Organización (B2B)

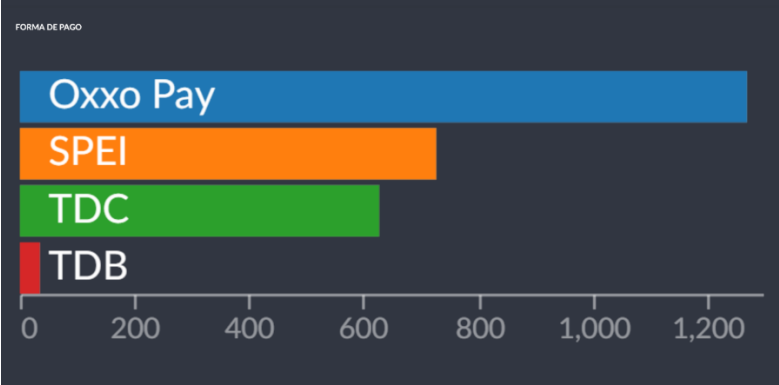


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Forma de pago

El gráfico 10 muestra que los clientes prefieren hacer pagos a través de OXXO Pay lo que refleja que la mayoría de ellos no cuentan con algún servicio financiero otorgado por la banca tradicional y que sus transacciones comerciales la realizan en efectivo, el seguimiento del insight permite trazar estrategias para una educación financiera de los clientes y su adopción por nuevas herramientas en su negocio.

Gráfico 10 Forma de pago

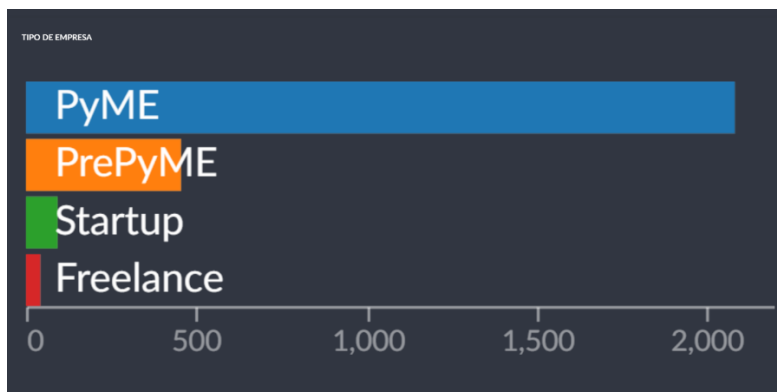


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Tipo de empresa

La mayor parte de los clientes de la plataforma son empresas PYME seguidas de las Pre PYME, Startup y los freelances de acuerdo al gráfico 11, se concluye que estas se encuentran en crecimiento, este insight es de utilidad para conocer las características de los clientes además de que puede ser útil como indicador para conocer cómo evolucionan estas organizaciones.

Gráfico 11 Tipo de empresa

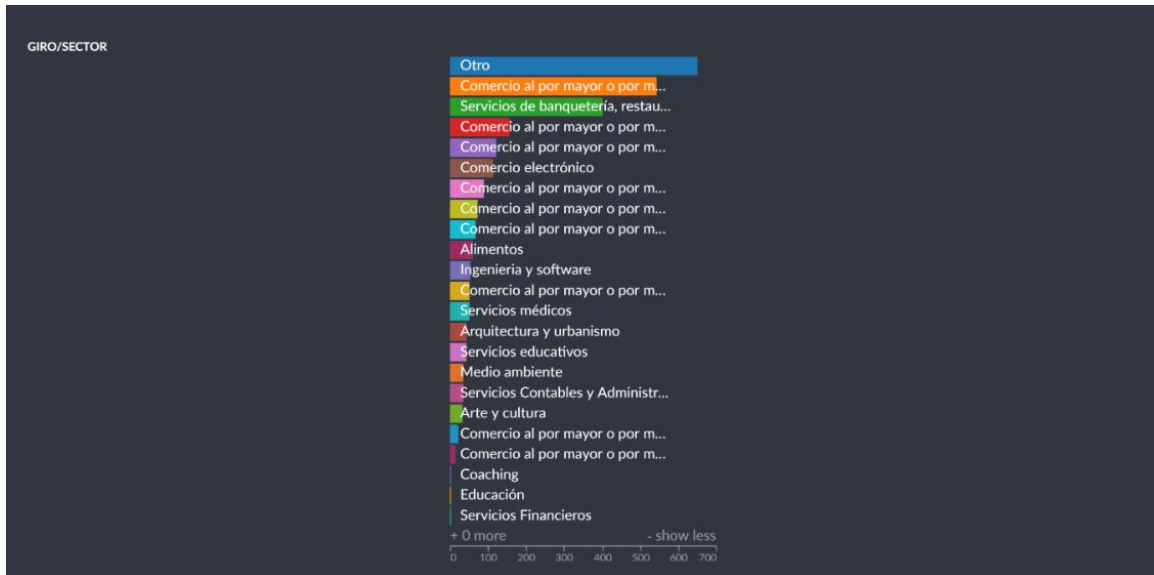


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Sector

El insight del gráfico 12 indica los giros a los que se dedican los clientes de la plataforma, entre ellos resaltan los que se dedican al comercio al por mayor y por menor de abarrotes, servicios de banquetearía, el seguimiento de los sectores permite adelantarnos a cambios que se susciten en ellos y generar estrategias para los usuarios que los beneficien.

Gráfico 12 Sector

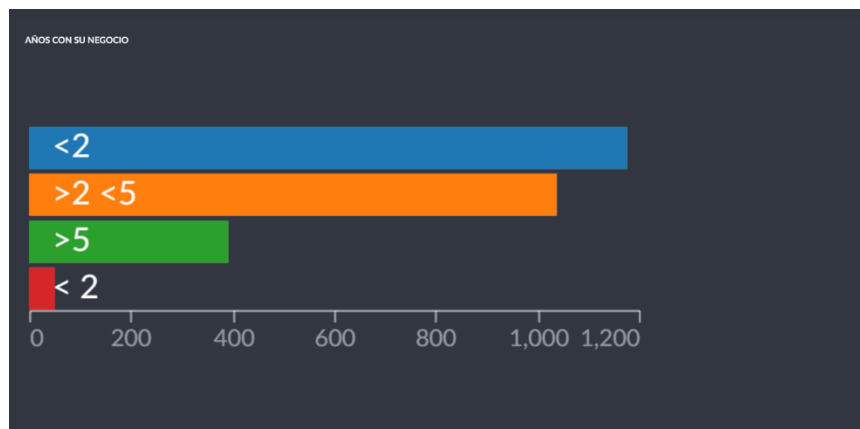


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Antigüedad

Los clientes de la plataforma en su mayoría se encuentran dentro de los primeros dos años de vida gráfico 13, encontrándose en un periodo de incertidumbre por lo cual es necesario que se conozcan cuantos clientes pueden pasar por crisis que los lleven a no continuar con el negocio. Saber la edad de las organizaciones es de utilidad para trazar estrategias que les permitan continuar en el mercado y sigan dentro de la plataforma.

Gráfico 13 Antigüedad

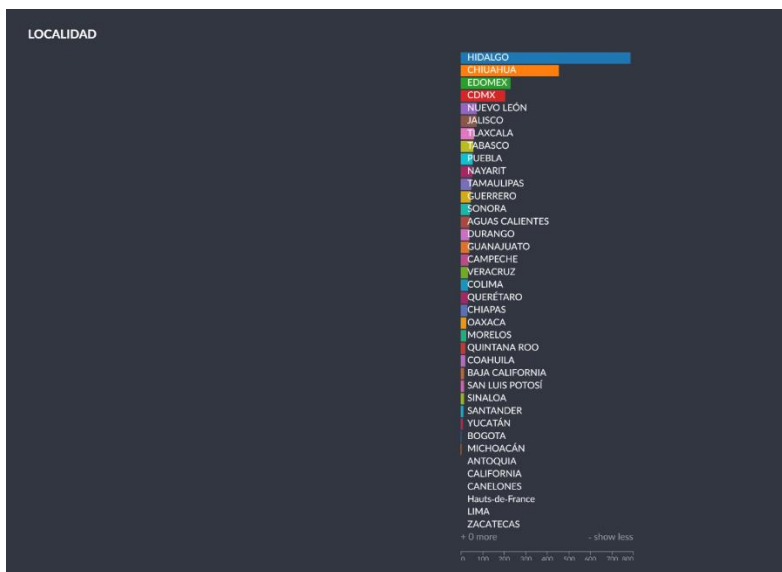


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Ubicación

En el gráfico 14 se muestra que los principales clientes de la plataforma están en el estado de Hidalgo, seguido de Chihuahua, conocer las ubicaciones geográficas de los clientes permite reaccionar más rápido a cambios del entorno de índole político, económico, social y tecnológico y brindar soluciones a sus necesidades.

Gráfico 14 Ubicación

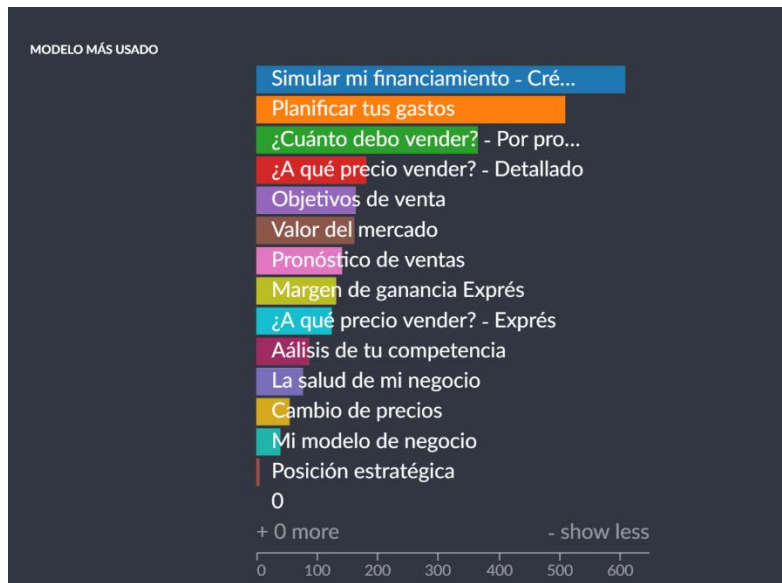


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Modelo más usado

El modelo más usado por los clientes de la plataforma es el simulador financiero, seguido por la planificación de gastos gráfico 15, lo que habla de las carencias de la educación financiera de los usuarios por lo que dar seguimiento a este *insigth* permite crear estrategias que erradiquen estas deficiencias dentro de la comunidad en general.

Gráfico 15 Modelo más usado

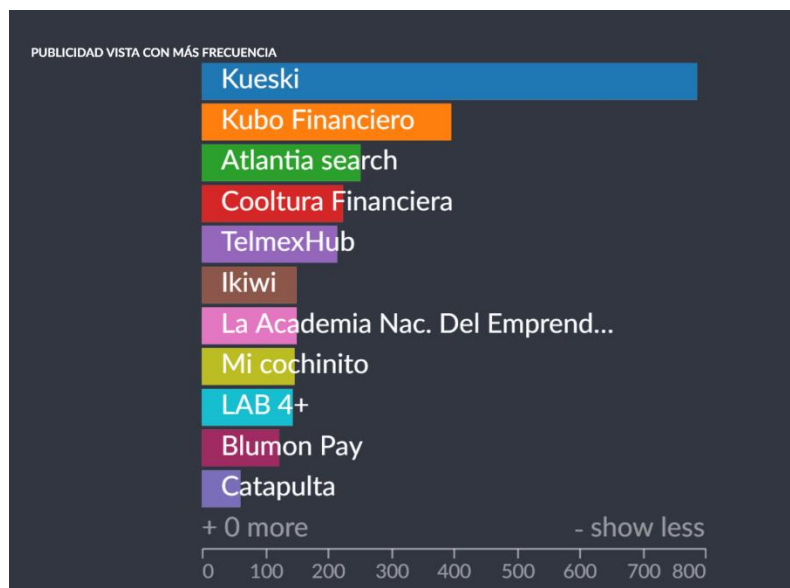


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Publicidad

La publicidad más vista por los clientes de la plataforma es la de Kueski seguida por Kubo Financiero, grafico 16, el seguimiento de la publicidad de empresas del sector Fintech permite conocer cuáles son los competidores potenciales para la organización en cuanto productos y servicios.

Gráfico 16 publicidad



Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

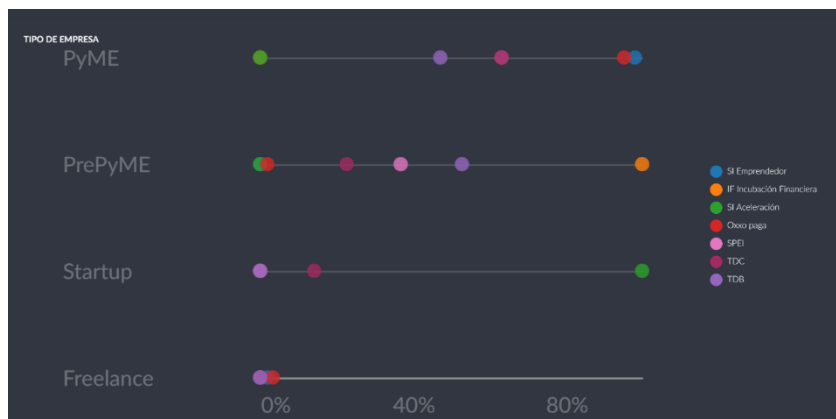
Combinaciones

En los primeros diez *insights* se analizaron de manera individual en esta sección se realizaron una combinación de ellos con la finalidad de obtener información más detallada de los clientes de la plataforma.

Preferencias de pago por tipo de organización

El gráfico 17 muestra el tipo de clientes que están dentro de la plataforma y se hace una comparación de los planes que adquieren y la manera en la que realizan los pagos. Este *insight* visualiza las preferencias y características de los usuarios y proporciona información de tipo de como son los ingresos de los clientes, tamaño de las organizaciones y su perfil.

Gráfico 17 Tipo de empresa / Forma de pago/ Tipo de plan

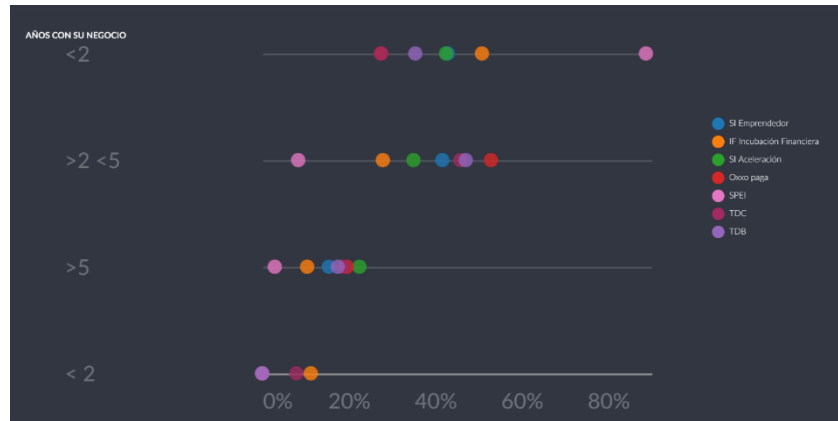


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Preferencias de pago por tipo antigüedad

Las organizaciones que se encuentran en un rango de edad de entre dos y cinco años prefieren el plan IF Emprendedor y sus pagos los realizan con OXXO Pay y TDB, gráfico 18, este insight es útil para saber si la experiencia en el mercado lo ha habilitado de nuevas herramientas financieras y una inclusión a los servicios financieros, a partir de esto se pueden crear estrategias que le permitan a los usuarios a acceder a nuevas habilidades que permitan su crecimiento.

Gráfico 18 Años con su negocio / Formas de pago / Tipo de plan



Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Preferencias de los modelos más usados por el tipo de plan

El gráfico 19 muestra una comparativa de los modelos de la plataforma contra los planes adquiridos por los usuarios y las formas de pago, este revela los puntos de oportunidad de los usuarios de acuerdo a los planes contratados y las formas de pago, se toma como ejemplo que las organizaciones que tienen contratado el plan IF Aceleración usan el modelo ¿Cuánto debo vender y pagan principalmente?, con TDB lo cual revela que son organizaciones que tiene claras sus metas, entonces se pueden diseñar planes personalizados para ayudarlas a cumplirlas.

Gráfico 19 Modelo más usado /Formas de pago / Tipo de plan

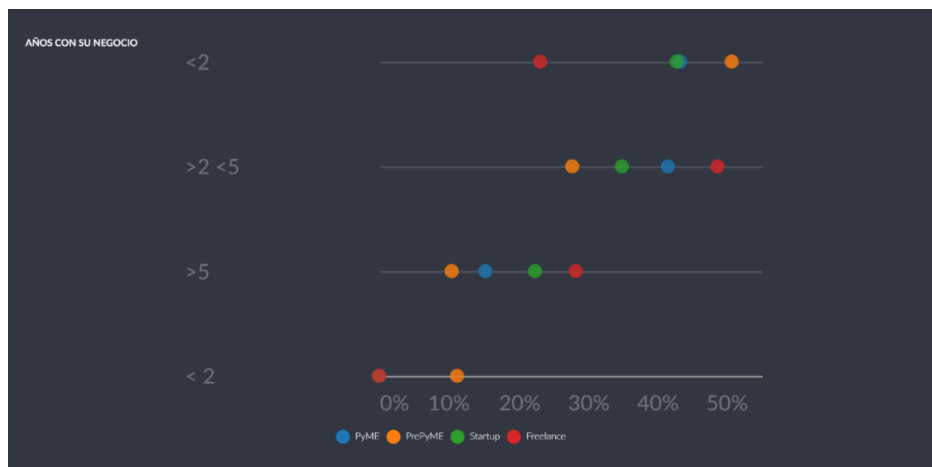


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022

Tipo de organización por antigüedad

Los años que una organización tiene en el mercado marcan una diferencia en como enfrentan las problemáticas que se le presenta, además de que ayudan a conocer en que etapa de la vida se encuentran, en el gráfico 20 se hace una comparación entre los años de vida y el tipo de organización, este insight permite la creación de estrategias para el desarrollo del cliente de acuerdo a sus propias metas y como indicador de cómo están creciendo.

Gráfico 20 Años con su negocio / Forma de pago /Tipo de plan

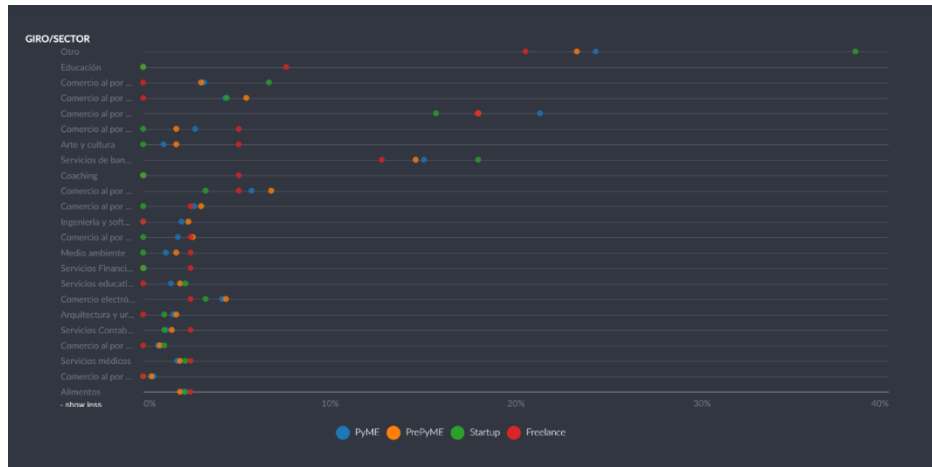


Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Tipo de organización por sector

Conocer los cambios es importante y saber quiénes serán los afectados lo es aún más, este insight permite conocer que empresas se verán afectadas si ocurren cambios en un sector determinado, con este el seguimiento a este *insight* se pueden visualizar la cantidad de organizaciones afectadas y sus dimensiones. El gráfico 21 muestra ejemplifica que un cambio en el sector educativo afecta a los usuarios que son freelance.

Gráfico 21 Sector / Tipo de empresa



Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Antigüedad en el sector

Continuando con el del sector de los usuarios, este insight permite conocer cuáles son los que se han mantenido por periodos de tiempo más largos y cuales están desapareciendo dando paso a nuevos lo cual permite sugerir cambios a los usuarios de la plataforma para que permanezcan en el mercado. Un ejemplo de ello es lo mostrado en el gráfico 22 donde se tiene que los clientes del sector educativo han cumplido cinco años en el mercado mientras que las de servicios financieros no han llegado a los dos años.

Gráfico 22 Sector /Años con su negocio



Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

Modelo más usado por antigüedad

El gráfico 23 muestra los modelos que son parte de la plataforma en comparación con las edades de los clientes, lo que permite establecer las necesidades y los conocimientos que requieren los clientes de acuerdo a la etapa de vida en la que se encuentre. En el insight se ejemplifica que las empresas que se tienen una edad mayor a cinco años están interesadas por el margen de ganancias, ¿A qué precio vender?, mientras las empresas jóvenes utilizan el simulador financiero y el pronóstico de ventas.

Gráfico 23 Modelo más usado / Años con su negocio



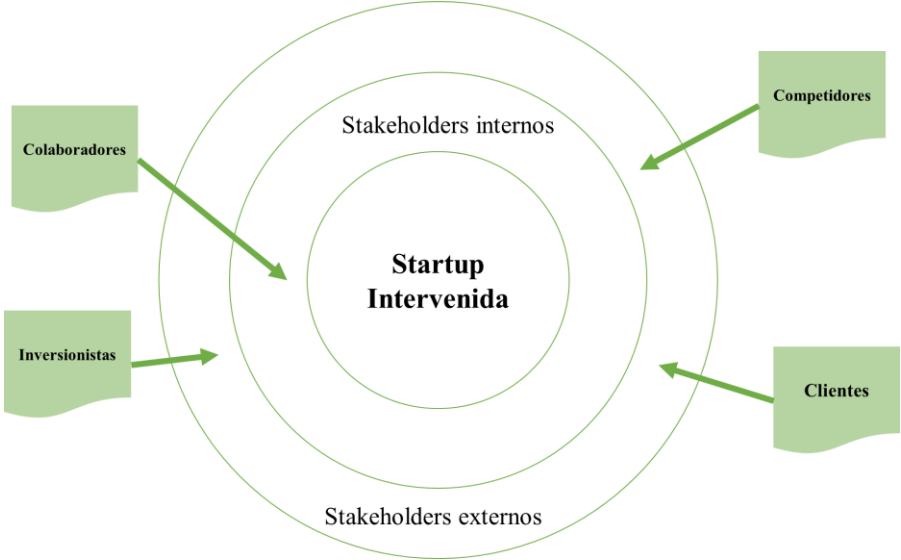
Fuente: Elaboración propia a través de Graphext, 2022.

5.3 Etapa 3 Macrotendencias del sector Fintech

5.3.1 Perfil

Una vez realizado el PESTEL se encontró que las principales agentes de cambio para la startup intervenida serán los clientes, competidores, inversionistas y colaboradores de manera directa la figura 15 muestra que lugar ocuparían en el mapa de *stakeholders* de la organización, el conocimiento de quienes serán los principales actores dentro y fuera de la organización permite trazar estrategias para el aprovechamiento de sus cualidades y generar ventajas competitivas.

Figura 15 Mapa Stakeholders de la startup intervenida



Fuente: Elaboración propia después del análisis PESTEL.

5.3.1.1 Clientes

Como primer actor de cambio para la organización intervenida se tienen a los clientes quienes dictan las necesidades que la organización debe cumplir para su permanencia en el mercado, la organización se enfrenta a clientes que necesitan mayores conocimientos en finanzas, que tienen al menos dos años frente a su negocio y que se dedican a la venta de abarrotes al menudeo y / o mayoreo principalmente, que quieren lograr una estabilidad económica, generar ganancias y conocer a sus competidores.

La tabla 12 muestra el perfil del cliente con sus características que la organización intervenida debe tomar en cuenta para el desarrollo de nuevos productos y servicios que ayuden a crear una experiencia de usuario agradable creando una relación a largo plazo.

Tabla 12 Perfil Cliente

Perfil	<i>Cliente</i>	Proyecto	<i>Macrotendencia Fintech</i>		
		Fecha	<i>Mayo 2022</i>	Versión	1
Características: <i>Principalmente PYMES</i> <i>Sector: Abarrotero</i>		Necesidades: <i>Estabilidad financiera</i> <i>Conocimientos en finanzas</i>			

<i>Conocimientos básicos de finanzas</i>	<i>Conocimiento de competidores</i>
<i>Ubicados en el centro del país</i>	<i>Como establecer precios</i>
<i>Dos años en el mercado</i>	<i>Generación de ganancias</i>
Relación con la organización:	
<i>Es una relación de dependencia son para quien se diseñan los productos y servicios que ofrece la organización.</i>	

Fuente: Elaboración propia resultado del análisis PESTEL.

5.3.1.2 Competidores

Los competidores son otros actores importantes a considerar para organización intervenida se encontró que estos pueden ser aplicaciones, plataformas, personas físicas y empresas consultoras con la capacidad de generar estados financieros y proporcionar una interpretación de ellos, son con quienes IFbot® comparte el mercado y se encuentra en constante lucha para generar ganancias, tener participación en el mercado y generar productos y servicios aptos y con una ventaja sobre sus competidores.

En la tabla 13 se muestra el perfil general de los competidores de la startup intervenida, la principal aportación que tienen para la organización intervenida es la de generación de nuevas ideas que ayude a mejorar los productos y servicios que se ofrecen actualmente.

Tabla 13 Perfil Competidor

Perfil	<i>Competidores</i>	Proyecto	<i>Macrotendencia Fintech</i>	
		Fecha	<i>Mayo 2022</i>	Versión
Características:	<i>Principalmente Startups, freelances y empresas consultoras de tamaño pequeño</i>	Necesidades:	<i>Participación en el mercado</i>	
<i>Sector: Fintech, finanzas y educación</i>	<i>Conocimientos en finanzas</i>	<i>Generación de ganancias</i>	<i>Estabilidad financiera</i>	
<i>Ubicados dentro y fuera del país</i>	<i>Seis meses en el mercado</i>	<i>Generación de productos y servicios aptos para el mercado.</i>		
Relación con la organización:				

Es una relación de menor dependencia, si bien para la startup los competidores son generadores de ideas innovadoras, solo son un punto de referencia para la visualización de las necesidades del mercado.

Fuente: Elaboración propia resultado del análisis PESTEL.

5.3.1.3 Inversionista

Un *stakeholder* más de la startup intervenida son los inversionistas quienes principalmente buscan generar ganancias y crear un impacto social a través de la inyección de capital a la organización, estos actores principalmente son conocidos como “inversionistas *venture capital*” y están interesados en invertir en organizaciones donde el líder cuente con experiencia previa en otras organizaciones aunque estas ya no se encuentren activas.

En la tabla 14 se describen las principales características que tienen los inversionistas para la empresa intervenida y como es la relación que sostiene que principalmente es de dependencia, ya que mantienen una constante comunicación sobre la situación de la organización.

Tabla 14 Perfil inversionista

Perfil	Inversionista	Proyecto	Macrotendencia Fintech	
		Fecha	Versión	1
Características: <i>Principalmente venture capital</i> <i>Sector: Financiero</i> <i>Experiencia en inversiones en startups y fintechs</i> <i>Ubicados en el continente Americano</i>		Necesidades: <i>Generación de ganancias</i> <i>Impacto social</i>		
Relación con la organización: <i>Es una relación de dependencia son quienes están interesados en invertir en la organización y proveen de fondos cuando son necesarios para el crecimiento y desarrollo de la organización.</i>				

Fuente: Elaboración propia resultado del análisis PESTEL

5.3.1.4 Colaboradores

Los colaboradores dentro de una organización son los encargados de hacer cumplir los objetivos y metas propuestas por la dirección, el conjunto de capacidades y habilidades que poseen le proporcionan a la startup intervenida una ventaja competitiva para mantenerse en el mercado sobre sus competidores directos e indirectos, generando productos y servicios acordes a las necesidades de sus clientes.

Las características generales de los colaboradores de las startups se encuentran recabadas en la tabla 15, así como la relación que guardan con la organización que es una relación de dependencia, debido a que son el puente de comunicación entre los clientes y la empresa.

Tabla 15 Perfil Colaboradores

Perfil	Colaborador	Proyecto	Macrotendencia Fintech	
		Fecha	Versión	1
Características: <i>Profesionales en marketing, desarrollo de software, UX,</i> <i>Conocimientos en áreas financieras</i> <i>Empáticos, proactivos, determinados, socialmente responsables,</i> <i>Experiencia 6 meses en actividades similares</i>		Necesidades: <i>Desarrollar productos de alto impacto</i> <i>Brindar soluciones a problemáticas</i> <i>Generación de ganancias</i>		
Relación con la organización: <i>Es una relación de dependencia son para quien se encargan de diseñar y resolver las problemáticas de los clientes.</i>				

Fuente: Elaboración propia resultado del análisis PESTEL.

5.3.2 Macrotendencias

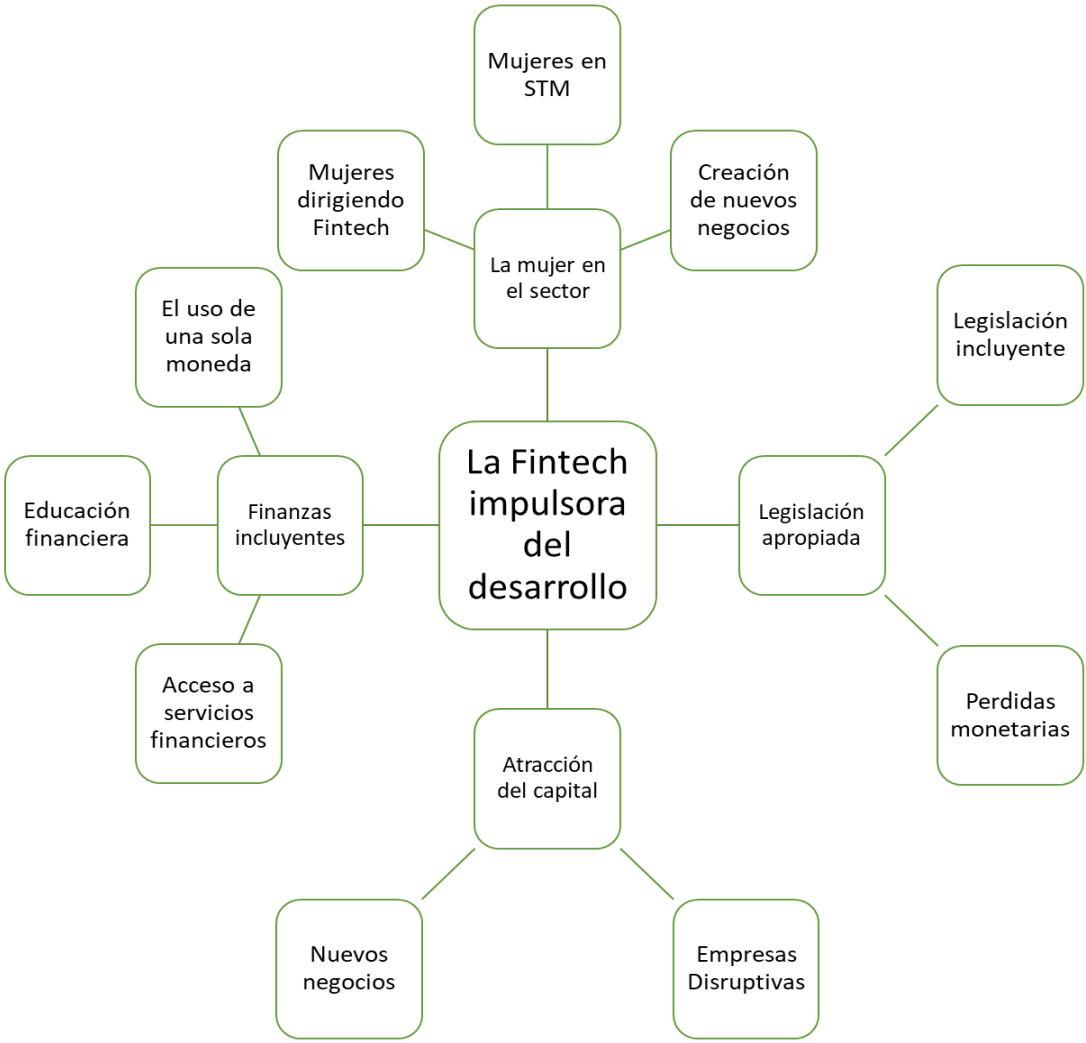
Una vez realizado el proceso PESTEL con el análisis de las fuentes secundarias Anexo 1, se tienen como resultado las ruedas de futuro o macrotendencias detectadas para el sector Fintech.

5.3.2.1 La Fintech impulsora del desarrollo

Dentro de la primera rueda figura 16 encontramos que el sector Fintech será quien impulse el desarrollo del país en el futuro, debido al que el número de organizaciones con este giro se incrementa cada año, en México aumento un 16% con respecto al año anterior Finovista & Alianza del Pacífico, (2021) y un 14% el 2020 en comparación al 2019 (Medina, 2020).

El sector impulsara diferentes rubros como lo son: legislación apropiada, finanzas incluyentes, atracción de capital y la mujer en el sector Fintech, lo que permitirá un desarrollo del sector.

Figura 16 Rueda de futuros La Fintech impulsora del desarrollo



Fuente: Elaboración propia resultado del análisis PESTEL con base en fichas de señales de cambio (ver anexo 1).

5.3.2.1.1 Legislación apropiada

México fue uno de los primeros países en promulgar leyes para la regulación del sector Fintech lo cual provoco un crecimiento de las organizaciones que ofrecen estos servicios, considerando el análisis PESTEL se puede decir que la regulación se dará en cooperación de gobierno y empresas, debido a que la creación de nuevos modelos de negocios al ser tan novedosos requieren una explicación detallada del funcionamiento, este tipo de información solo puede ser proporcionada por las empresas que las crean.

El gobierno modificara sus instituciones de regularización además de crear otras especializadas que podrán atender las necesidades de las empresas Fintech y los clientes con la finalidad de garantizar la protección de datos y transacciones, también es necesario la creación de legislaciones internacionales debido a que estas organizaciones ya no se limitan a tener clientes en un solo país, el modelo de negocio de las startups Fintech les ha permitido llevarlo a otros, con características similares.

5.3.2.1.2 Atracción de capital

El sector Fintech por su crecimiento ha atraído las miradas de empresas extranjeras para ofrecer servicios y producto innovadores que son aceptados por el mercado mexicano, el siguiente paso por lo tanto tenemos como resultado que las inversiones en el país crezcan

Otra manera de atraer capital se está dando por las empresas mexicanas que están creando modelo de negocios innovadores y que se consolidan día tras día por lo tanto las inversiones de empresas extranjeras y de venture capital se dará con una mayor frecuencia, las organizaciones Fintech mexicanas son de las que crecen con mayor rapidez dentro de Latinoamérica.

5.3.2.1.3 Finanzas incluyentes

Las Fintech se encuentran creando los ambientes necesarios para tener una población con accesos a servicios financieros encargándose de la educación financiera haciendo uso de las tecnologías como portales y aplicaciones también impartiendo cursos y proporcionando información de las ventajas de tener finanzas saludables.

Las Fintech proporcionan recursos a la población que no cumplen con los requisitos de la banca tradicional debido a sus condiciones particulares, las empresas del sector brindan oportunidades de acceder a créditos, inversiones y asesoría para emprendedores, pymes y MiPymes.

Los agentes gubernamentales estarán proporcionando herramientas a la población para que tomen conciencia sobre sus finanzas con cursos y aplicaciones. Principalmente dirigidas a mujeres y emprendedores debido a que sus aportaciones serán relevantes en la economía.

5.3.2.1.4 La mujer en el sector Fintech

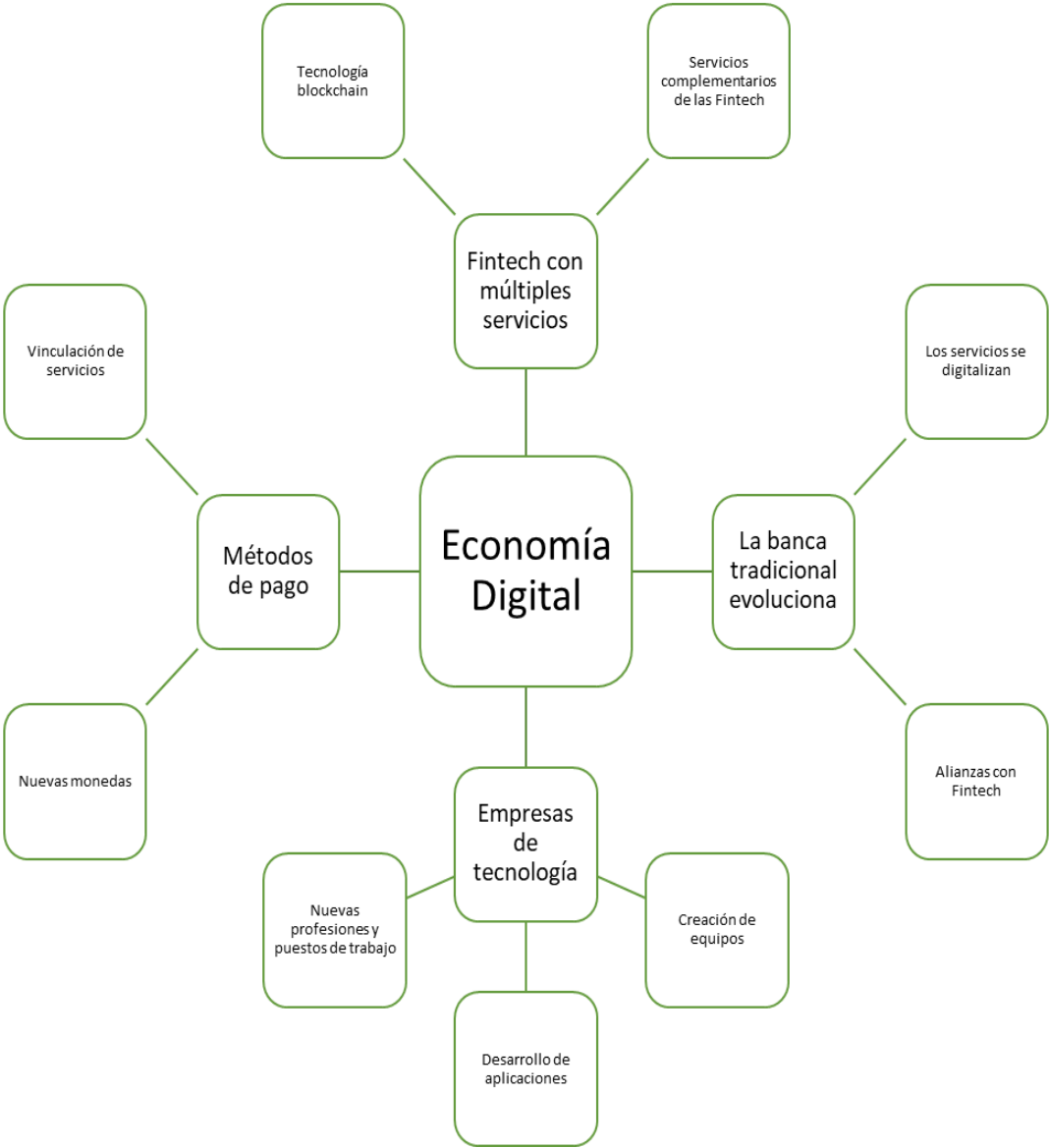
Las mujeres en el sector Fintech son minoría, pero se espera que su participación aumente debido a los movimientos sociales que se han vivido en los últimos años que conllevan la exigencia de sus derechos en espacios educativos y laborales, a esto se suma que están teniendo un interés en realizar una carrera profesional en las áreas STEM por sus siglas en inglés (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*).

Las mujeres desde su perspectiva han visto como solventar necesidades usando el sector Fintech lo que las lleva a crear empresas que principalmente estén relacionadas con la asesoría, la educación, las finanzas personales y organizacionales, el *crowdfunding* e impacto social.

5.3.2.2 Economía Digital

La figura 17 representa la economía digital que de manera general se puede decir que en ellas habrá Fintech que puedan ofrecer más de un servicio financiero en alianza con otras Fintech o empresas para la captura de mayor mercado, los pagos se podrán hacer desde cualquier medio de pago y moneda virtual o física, la banca tradicional evolucionará e incluirá una servicios digitales y las empresas de tecnologías marcarán la pauta de la investigación y desarrollo (i+D).

Figura 17 Rueda de futuros Economía Digital



Fuente: Elaboración propia resultado del análisis PESTEL con base en fichas de señales de cambio (ver anexo 1).

5.3.2.2.1 La banca tradicional evoluciona

Las restricciones que tiene la banca tradicional para ofrecer servicios a ciertos sectores de la población y que estos puedan acceder a ellos a orilla a cambiar sus procesos y procedimientos para mantenerse en el mercado, dentro de los cambios que acontecerán se encuentra la alianza con empresas Fintech nacientes y consolidadas para aprovechar su alcance y escalabilidad para tener un margen de ganancias interesante para ambos.

Una modificación más que hará la banca tradicional es la digitalización lo que quiere decir que usar tecnologías para ofrecer sus servicios y productos, para llegar al mercado de la generación *millenials* y Z ya que ellos prefieren este tipo de servicios por sus características de flexibilidad y que se encuentran al alcance de una conexión de internet sin límite de hora o barrera geográfica.

5.3.2.2.2 Empresas de tecnologías

Las empresas dedicadas a la generación de tecnologías seguirán con un crecimiento esto es consecuencia de distintos factores como el incremento de la infraestructura con la llegada de la conectividad 5g. los esfuerzos se concentrarán en la creación de nuevas profesiones y puestos de trabajo sobre todo aquellas que tengan que ver con la experiencia de usuario (UX), el marketing digital y el desarrollo de software, además de la creación de puestos virtuales o modelos híbridos.

Las empresas de tecnologías serán las encargadas de diseñar productos que faciliten la vida personal y profesional, donde la línea que divide estos ámbitos sea muy delgada, lo mismo pasa con las aplicaciones móviles que concentrarán información cotidiana con la laboral y a través de algoritmos e inteligencia artificial facilitara la toma de decisiones.

5.3.2.2.3 Métodos de pago

El desarrollo de nuevas tecnologías facilitara la obtención de recurso ya sean físicos o virtuales, los cuales serán usados para el pago de bienes y servicios de la misma índole, los gobiernos tendrán a su cargo el diseño y regulación de monedas digitales además de crear iniciativas para el mercado de criptomonedas.

Pagar bienes y servicios será aún más fácil debido a que se busca una homogeneidad de todos los sistemas de pago pertenecientes a un país con la finalidad de agilizar el proceso además de esto también se implantaran normas para que los pagos internacionales sucedan sin tantos intermediarios así una organización presente en dos o más países pueda obtener sus recursos en cualquier momento.

5.3.2.2.4 Fintech con múltiples servicios

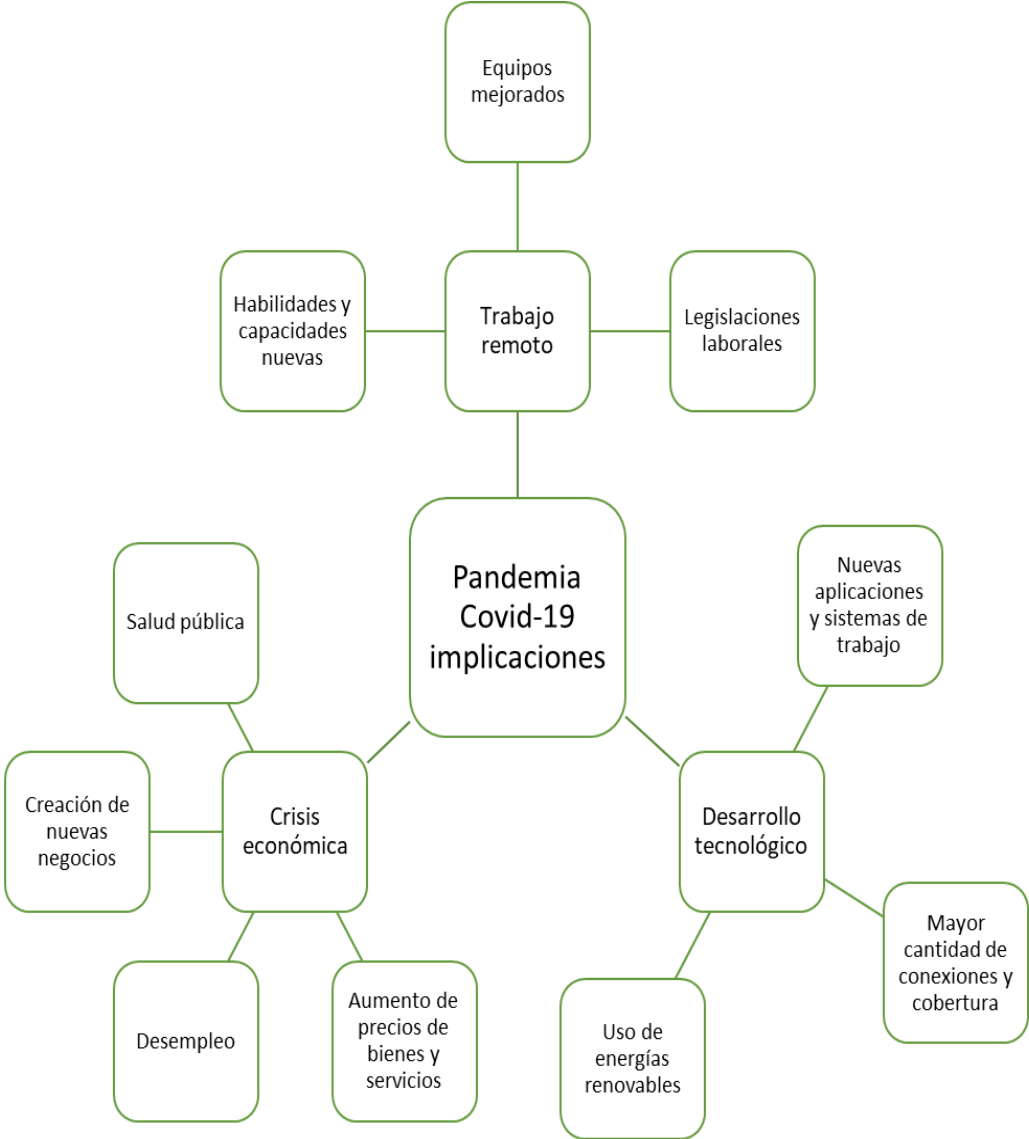
Las organizaciones Fintech ofrecen en su mayoría un servicio financiero debido a su capacidad actual, pero se busca que sean capaces de ofrecer más de ellos principalmente los que tienen que ver con el blockchain que es la vinculación de operaciones a través de un registro lo cual las hace más fáciles de rastrear para las entidades regulatorias y se pueden evitar fraudes haciendo uso de esta debido a que todo queda debidamente documentado.

Otra manera de que las Fintech puedan ofrecer más servicios se hará a través de las alianzas entre estos entes con la finalidad de crear redes de apoyo y un sector más sólido. Estas alianzas no se limitarán a las empresas financieras también abarcará a otras como las de telecomunicación, alimentos y servicios varios como la entrega a domicilio.

5.3.2.3 Pandemia Covid-19 implicaciones

La pandemia originada por el virus SARS CoV-2 marco el precedente para realizar ciertos cambios en la vida cotidiana y en la vida laboral los cuales están presente en el desarrollo de tecnologías, crisis económicas y trabajo remoto representado en la figura 18.

Figura 18 Rueda de futuros Pandemia Covid-19 implicaciones



Fuente: Elaboración propia resultado del análisis PESTEL con información de

5.3.2.3.1 Desarrollo tecnológico

La llegada de la red 5g está mostrando que se debe aumentar las conexiones de internet lo que aumentara la cobertura en comunidades menos favorecidas, se abren las opciones para el ingreso de nuevos proveedores de servicios de telecomunicaciones lo que permite la generación de nuevos empleos.

Estos nuevos empleos exigen habilidades y conocimientos nuevos que las organizaciones están encargadas de formar en sus colaboradores. Estas habilidades también las tienen que

formar las instituciones educativas y preparar a los profesionistas para los desafíos del mundo laboral.

Las energías renovables son consecuencia de la i+D y son el futuro debido a que su aplicación provee a las organizaciones de un sentido de responsabilidad social con el medio ambiente además de que esto es uno de los objetivos de desarrollo sostenible 2030.

5.3.2.2. Crisis económica

La pandemia revelo que los servicios de salud pública quedaban limitados a las exigencias de la crisis es por esta razón es que se está impulsando la investigación el desarrollo de fármacos, técnicas y procedimientos médicos que ayuden a prevenir futuras emergencias sanitarias.

Dentro de esta crisis se perdieron empleos formales e informales por lo cual muchos tomaron el riesgo de emprender en nuevos modelos de negocio como lo son las entregas a domicilio, tiendas virtuales soportados por redes sociales como Facebook e Instagram, servicios educativos y de asesorías empresariales. También hay un aumento de precios de bienes y servicios, resultado propios de la inflación y la pérdida de empleos.

5.3.2.3.3 Trabajo remoto

El trabajo remoto es una de las aportaciones más importantes de la pandemia si bien era un modelo probado por empresas internacionales la transición hecha por las medianas y pequeñas empresas de todos los sectores dejo en evidencia que es importante la inversión en dos ramas la primera en la capacitación de habilidades con el uso de tecnologías para aprovechar los recursos disponibles, también se debe hacer una inversión en equipo y conexiones que permitan desempeñar las labores con mayor eficiencia.

Es necesario proponer legislaciones que regulen el trabajo remoto que proteja los intereses de los de empleado y empleador donde se señalice horarios laborales, el pago de costos y gastos productos de la actividad en casa, apoyo emocional debido a la poca interacción con compañeros que puedan poner en riesgo la salud del trabajador.

CAPITULO VI RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

6.1 Recomendaciones /propuesta

Una vez cumplidos los objetivos de la presenta investigación se proceden a realizar recomendaciones a la organización con la finalidad de mejorar el sistema actual de vigilancia estratégica, además de dar recomendaciones generales que le permitan a la organización intervenida crear productos, servicios y estrategias que generen una ventaja competitiva.

6.1.1 Sistema de vigilancia estratégica

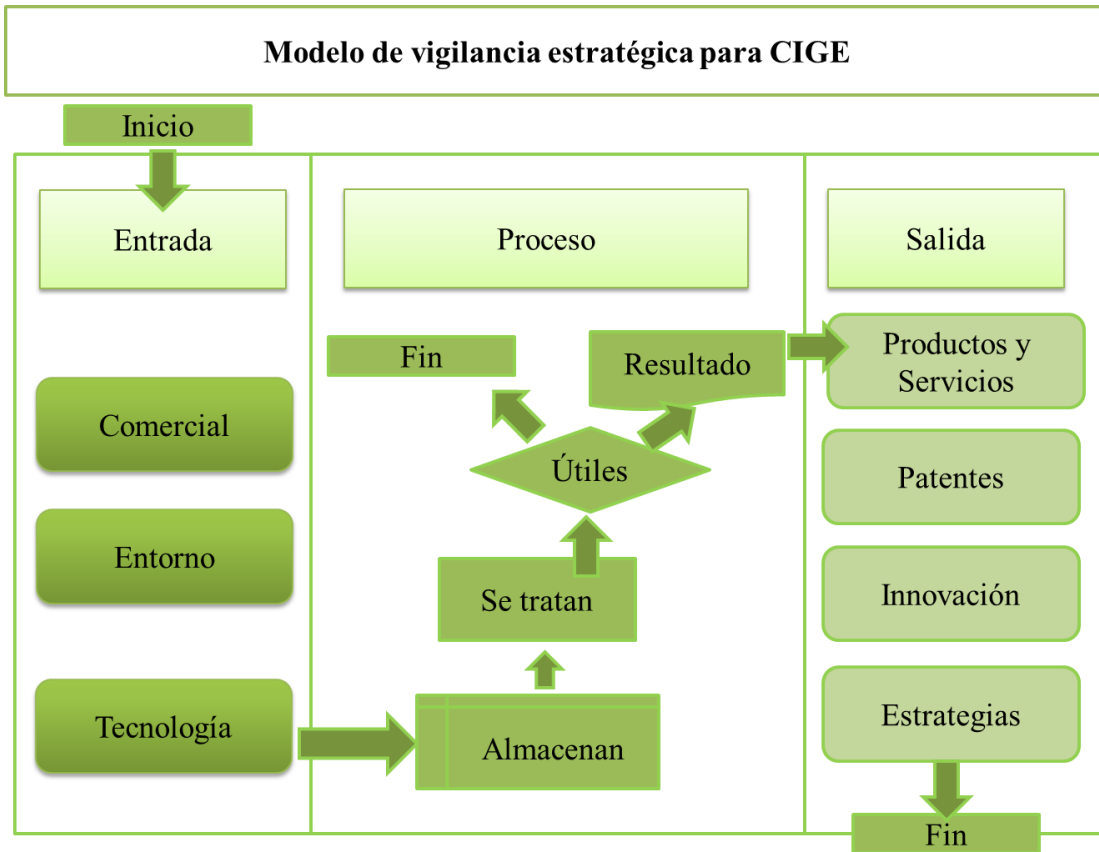
Con el cumplimiento del objetivo número uno de la presente investigación, se obtuvo que la organización requiere de una vigilancia del comercio, vigilancia del entorno y vigilancia tecnológica principalmente para mantenerse informado de los acontecimientos que pueden afectar a la organización por tal motivo se recomienda a la organización implementar un sistema de vigilancia estratégica de manera formal.

Para que la organización pueda iniciar con la implementación del sistema de vigilancia estratégica formal, se ha diseñado el siguiente plan de manera introductoria hacia la vigilancia estratégica con la finalidad de dar un panorama de esta actividad dentro de la organización.

Se sugiere que para la actividad de vigilancia estratégica se conforme un equipo de trabajo conformado por el representante de las distintas direcciones como lo son: Dirección comercial, Dirección de operaciones; Dirección de TI y Dirección de desarrollo.

El modelo de vigilancia estratégica que deberá seguir la organización intervenida se muestra en la figura 19, inicia con la entrada de información de los rubros de vigilancia comercial, vigilancia del entorno y vigilancia tecnológica, en un segundo momento se almacena y se le da un tratamiento mediante su análisis se decide si es importante y útil se generan resultados que pueden ser, productos y servicios nuevos o modificados, patentes, innovación y estrategias.

Figura 19 Modelo de vigilancia estratégica para CIGE



Fuente: Elaboración propia.

La información de entrada del sistema de vigilancia estratégica se presenta en la tabla 16 se muestra el tipo de vigilancia a realizar por parte de la organización con los sus respectivos factores críticos surgidos a vigilar, cabe señalar que estos pueden cambiar de acuerdo a las necesidades de la startup intervenida, también se muestra el objetivo finalidad de realizar cada tipo de vigilancia. En la tabla 17 se muestran las fuentes donde se propone recabar la información su objetivo y como se haría la actividad.

Tabla 16 Información de entrada para el sistema de vigilancia estratégica.

Tipo de vigilancia	Factores críticos	Objetivos
Comercial	Clientes Proveedores Productos Sector Fintech	Conocer los cambios y necesidades del mercado para satisfacerla de una manera con la finalidad de satisfacerlos de manera oportuna.
Entorno	Legislación Cultura	

	Equipos de trabajo Políticas gubernamentales Economía	Conocer los cambios del macroentorno de la organización con la finalidad de reducir los riesgos y aprovechar oportunidades.
Tecnología	Procesos Herramientas Aplicaciones Plataformas Equipo	Conocer los cambios que involucren el desarrollo tecnológico que la puedan afectar o servir de inspiración para la innovación.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17 Fuentes de información del sistema de vigilancia estratégica

Fuente	Objetivo	Método
Buscadores y repositorios	Obtener información de modificaciones y reestructuración de aplicaciones para crea mejoras. Además del estudio de casos similares al de la startup intervenida.	Revisión de sitios para la búsqueda de patente, ejemplo: <i>Espacenet</i> Revisión de bibliografía referente a aplicaciones y modificaciones hechas a <i>bots</i> .
Redes sociales	Brinda información de las preferencias del consumidor, competidores y el entorno.	Consulta de sitios oficiales de la aplicaciones.
Clientes	La información proporcionada por los clientes sobre sus necesidades y expectativas del servicio	Consultas telefónicas, con selección aleatoria para conocer las impresiones del cliente del servicio ofrecido. Consulta de la data drive con la plataforma Graphext para visualizar las necesidades de los clientes se sugieren las combinaciones de la tabla 18.
Sitios especializados del sector Fintech	Obtener información de los cambios y tendencias del sector Fintech para la toma de decisiones.	Consultar sitios especializados Fintech como: Finnovista Latam Fintech hub Fintech México Deloitte

Fuente: Elaboración propia.

Usando la información del objetivo dos de este estudio de caso, se propone incluir en el sistema como una fuente los KPI's de la tabla 18 para dar seguimiento y que sean analizados que lleven a una toma de decisiones.

Tabla 18 KPI para dar seguimiento en Graphext

No.	Combinación	Objetivo
1	Plan	Mostrar el plan al que están suscritos los clientes.
2	Tipo de plana	Visualizar los periodos en los que pagan los clientes.
3	Organización (B2B)	Mostrar los clientes provenientes por asociación.
4	Forma de pago	Mostrar como pagan los clientes.
5	Tipo de empresa	Visualizar el tipo de clientes.
6	Sector	Conocer el sector en el que trabajan los clientes.
7	Antigüedad	Conocer los años que tiene sus clientes en el mercado.
8	Ubicación	Conocer la región geográfica de donde son los clientes.
9	Modelo más usado	Mostrar cuales son los modelos más usados por los clientes de acuerdo a sus problemáticas.
10	Publicidad	Conocer que empresas tienen mayor influencia entre los clientes.
11	Preferencias de pago por tipo de organización	Mostrar cual es la preferencia de pago de acuerdo al tipo de organización.
12	Preferencias de pago por tipo de antigüedad	Conocer cuáles son las preferencias de pago de acuerdo a la antigüedad de los clientes en el mercado.
13	Modelos más usados por el tipo de plan	Mostrar los planes más usados de la plataforma de acuerdo al tipo de plan contratado por los clientes.
14	Tipo de organización por antigüedad	Mostrar que organizaciones prevalecen por más tiempo en el mercado
15	Tipo de organización por sector	Conocer cuántos clientes se encuentran en cada sector productivo.
16	Antigüedad en el sector	Mostrar que sector es el más longevo entre los clientes.
17	Modelo más usado por antigüedad	Mostrar que modelo es más usado de acuerdo a la edad de los clientes en el mercado.
18	Modelos más usados por tipo de organización	Conocer que modelos son más usados por los clientes de acuerdo al tipo de organización que tienen.
19	Publicidad por tipo de organización	Conocer cuáles son las empresas que muestran publicidad a los clientes.

Fuente: Elaboración propia.

Se sugiere que la información se organice por áreas las que están involucradas en el proyecto, que en conceso se designe un programa para guardar la información recolectada con el fin que todos puedan consultarla, para esta actividad se sugiere el archivo en Excel de la y creación de la carpeta “VIGILANCIA ESTRATÉGICA” en la nube de la organización.

La búsqueda y filtrado de la información suele ser una de las tareas más desgastantes y puede resultar complicada es por eso que los encargados de esta actividad como ya se dijo sean los

involucrados en la actividad, para llevarla a cabo se sugiere distribuirla en tareas más pequeñas, descritas en la tabla 19.

Tabla 19 Tareas por dirección para el sistema de vigilancia estratégica

Dirección	Información	Fuente	Horas al día para la actividad	Preciosidad de reportes	Reuniones
Comercial	Entorno	Sitios especializados en Fintech Redes sociales	1 hora	1 semanal	
Operaciones	Comercial	Clientes Redes sociales	1 hora 30 min	1 semanal	1 vez a la semana reunión de 30 min
TI	Tecnología	Buscadores y Repositorios	1 hora	1 semanal	
Desarrollo	Tecnología	Sitios especializados en Fintech Redes sociales	1 hora	1 semanal	

Fuente: Elaboración propia.

6.1.2 Recomendaciones generales

Cumplidos los objetivos 2 y 3 de la presente investigación se pueden sugerir algunas recomendaciones para mejorar la atracción de clientes a la startup intervenida tomando en consideración la situación actual de los clientes y las tendencias del sector Fintech.

La primera es el aprovechamiento del crecimiento del sector Fintech, a partir de alianzas estratégicas principalmente inversión y préstamo.

Con esta recomendación se sugiere que la organización aproveche el crecimiento de las empresas Fintech de préstamo e inversión promoviendo sus servicios dentro de la cartera de clientes que tienen la intención de expandir su negocio y para ello busquen financiamiento que la banca tradicional no puede cubrir, también se sugiere invitar a los clientes en realizar inversiones en otros negocios y así obtener mayores rendimientos.

Mientras que las Fintech de préstamos e inversión dotaran de clientes potenciales a la startup intervenida que requieren de una guía para la administración del capital que acaban de

adquirir y con ayuda de los modelos de la organización se podrán cumplir con sus cuotas y obtener mayores conocimientos para su negocio.

La segunda recomendación es la creación de un sistema de beneficios para clientes del sexo femenino que impulsen su participación en la economía.

Como ya vimos dentro de las ruedas de futuro las mujeres están posicionándose con fuerza en la creación de nuevos negocios o impulsando los que ya tenían, generando empleos, productos y servicios de calidad, la empresa intervenida se encuentra trabajando arduamente para aumentar la inclusión financiera y disminuir las brechas salariales por tal motivo se sugiere crear planes y beneficios para este sector de la población y fomentar su impulso económico a través de las siguientes acciones:

- Descuentos por contratación del plan anual del 15%
- Descuento por adelanto de mensualidades del 5% hasta el 10% dependiendo de los meses adelantados.
- Descuentos y/o bonos con Fintech aliadas
- Talleres (oficios, educativos, empresariales)
- Diseño de imagen para su negocio
- Contacto con redes de empresarias de acuerdo a su sector
- Acompañamiento en licitación de apoyos gubernamentales
- Acompañamiento en búsqueda de capital

Como tercera recomendación se tiene la creación de un sistema de beneficios para empresas de nuevas.

La reestructuración de las empresas a partir de la pandemia del año 2019 dejó como resultado el desempleo que llevó a las personas a desempeñar nuevas actividades como el freelance o la apertura de nuevas empresas, muchos de estos emprendedores nunca habían desempeñado actividades administrativas y tuvieron que recurrir a la prueba y error, por tal motivo es importante cubrir la necesidad de este sector de la población, mediante la creación de beneficios a quienes contraten los servicios de la plataforma los que se sugieren son:

- Descuentos por contratación del plan anual del 20% el primer año
- Descuento por adelanto de mensualidades del 5% hasta el 10% dependiendo de los meses adelantados.
- Descuentos y/o bonos con Fintech aliadas

- Diseño de imagen para su negocio
- Acompañamiento en licitación de apoyos gubernamentales
- Acompañamiento en búsqueda de capital

6.2 Conclusiones

La industria Fintech está tomando relevancia en México y en los países de América latina cada vez más emprendedores se están sumando a desarrollar productos financieros haciendo uso de las tecnologías de la información es por ello que las empresas que ya se encuentran inmersas en el sector desarrollen estrategias que les permitan mantenerse rentables, una de ellas es la vigilancia estratégica.

La vigilancia estratégica o inteligencia competitiva la podemos conceptualizar como un proceso sistemático que realizan las organizaciones, donde se recolectan datos que pasan por un tratamiento para convertirlos en información relevante que proporciona las empresas una ventaja que al ser utilizada correctamente la lleva a un crecimiento y desarrollo.

De acuerdo con la investigación realizada se sugiere a la empresa diseñar un sistema de vigilancia estratégica, que involucren en un primer momento las siguientes temáticas:

- Vigilancia comercial; teniendo como factores críticos de vigilancia las características de los clientes y las del producto.
- Vigilancia del entorno, se sugieren con factores críticos, la educación financiera y las legislaciones propias de cada país donde el asistente virtual tiene presencia.
- Vigilancia tecnológica, monitoreando las herramientas que se pueden incorporar a la plataforma.

Los tipos de vigilancia mantiene una relación entre ellas es por ello que identificar las necesidades que tiene una organización garantizará que el sistema que se implante favorecerá a más de un área, además de que permitirá a la empresa hacer un uso óptimo de sus recursos.

El uso de la vigilancia estratégica proporciona a las organizaciones beneficios, entre ellos esta dar una ventaja competitiva, incentiva a la innovación, anticipa cambios del medio ambiente, crea dentro de la organización una toma de decisiones informada lo que facilita enfrentar retos con mayor seguridad.

El uso del análisis exploratorio es una herramienta de gran ayuda para la toma de decisiones en las organizaciones ya que la representación visual de los datos permite a los miembros entenderlos, con lo cual se pueden realizar acciones en beneficio de la entidad económica, es importante mencionar que los datos que la organización recabe serán únicos y solo tendrán sentido para ella y si bien pueden ser interpretados por terceros su impacto no será tan grande.

El análisis exploratorio de datos realizado en la startup intervenida revelo la importancia de darle seguimiento a estos debido a que la organización cuenta con la data necesaria para hacer los análisis y encontrar patrones que le permitan tomar decisiones complementando con otras prácticas como las reseñas a su producto y quejas que le permitan diseñar servicios y modelos acordes a las necesidades de los clientes.

La plataforma graphext para el EDA es una herramienta de fácil acceso para las organizaciones además de contar con diversos modelos para satisfacer distintas necesidades, además de contar con interfaces intuitivas que permiten que sean utilizadas por personas con poca o nula experiencia con datos de gran tamaño.

La creación de las ruedas de futuro a partir de la información actual permite visualizar un entorno lleno de cambios en distintas áreas como consecuencia del crecimiento del desarrollo tecnológico y la pandemia de Covid-19, es importante que la empresa intervenida tome en cambio esta prospección del futuro si desea mantenerse en el mercado, este vistazo nos muestra a un sector en crecimiento en distintas ramas que deben ser aprovechadas.

También muestran el impacto que tendrán en actividades políticas y económicas como la creación de legislaciones del propio sector y laborales además de la transformación de los medios de pago, también se abre una ventana a la creación de nuevos negocios, el desarrollo de nuevas tecnologías tanto software y hardware, las habilidades laborales se modifican buscando equipos de trabajo inmersos en el uso de tecnologías y el trabajo remoto.

La startup intervenida debe plantearse su futuro con esta nueva información de su entorno con la finalidad de crear estrategias que le permitan renovar sus productos y servicios y así continuar en el mercado ayudando a emprendedores con la resolución de problemas y toma de decisiones.

Referencias

- Bachella, P. (2019). Descripción y análisis de la disrupción tecnológica en los servicios financieros impulsado por empresas de tecnología en Latinoamérica. [Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones, Universidad de San Andrés].
<http://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/16742>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2016). La Revolución de las empresas Fintech y el futuro de la Banca. Disrupción tecnológica en el sector financiero. Corporación Andina de Fomento.
- Batanero, C., Estepa, A., & Godino, J. D. (1991). ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS: SUS POSIBILIDADES EN LA ENSEÑANZA SECUNDARIA. *Suma*, 9, 25-31.
- Baxter, P., & Jack, S. (2015). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-559.
<https://doi.org/10.46743/2160-3715/2008.1573>
- Bollás, R. L. B. (2019). Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva en proyectos de I+D+I [Maestría en Gestión de la Tecnología, Universidad Autónoma de Querétaro]. <http://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/1314>
- Bonilla, M. (2001). Pensamiento aleatorio y análisis exploratorio de datos. *Memorias Tercer Encuentro Colombiano de Matemática Educativa*, 21-22.
<https://core.ac.uk/download/pdf/18591016.pdf>
- Cámara de Comercio Bogotá. (2018). Un breve recorrido por la historia del Fintech.pdf.
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/22726/1%20Un%20breve%20recorrido%20por%20la%20historia%20del%20Fintech.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cámara de comercio de España. (2020). Vigilancia Estratégica.
<https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/vigilancia-estrategica>

- Castellanos, J. A. (2019). Cultura y sociedad neoliberal (Primera). Universidad Autonoma de Chapingo.
- CCB. (2019). Design thinking en el sector fintech: Una forma de pensar para innovar (pp. 1-12).
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/22730>
- Centro de negocios y Emprendimiento Tecnológico de México. (2020). CV CIGE .pdf.
- Cortés, D. (2017). Fin Tech: Tecnología Financiera.
https://www.foroconsultivo.org.mx/INCYTU/documentos/Completa/INCYTU_17-006.pdf
- Curts, J., Alcantara, L., & Chiappa, X. (1987). Introducción al análisis exploratorio de Datos Multidimensionales. Ciencias, 30-35.
- Design Thinking España. (2020). Herramientas de Design Thinking que te serán muy útiles. Design Thinking España. <https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/herramientas-de-design-thinking>
- Dib, M. (2018). Design Thinking: Comprensión de la metodología actual para su utilización efectiva en organizaciones alrededor del mundo. [Licenciatura, Universidad de San Andrés].
<http://repositorio.udes.edu.ar/jspui/handle/10908/16059>
- diingo. (2022). Design Thinking en Español. <https://www.designthinking.es/>
- Duzai, G. D., & Baxendale, C. A. (2009). ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS ESPACIALES. Geografía y Sistemas de Información Geográfica, 1(1), 1-11.
- Espino, L. E. (2021). Startup FinTech: Creación, capacidades de absorción e impacto en el ecosistema emprendedor [Doctoral]. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO.
- Fassio, A. (2018). Reflexiones acerca de la metodología cualitativa para el estudio de las organizaciones. Ciencias Administrativas, 6(12), 73-84.
<https://doi.org/10.24215/23143738e028>

- Fernández, B., Pérez, S., & Valle, F. del. (2009). Metodología para la implantación de sistemas de vigilancia tecnológica y documental: El caso del proyecto INREDIS. *Investigación bibliotecológica*, 23(49), 149-177.
- Finnovista. (2020). El número de startups Fintech en México creció un 14% en un año, hasta las 441. Finnovista. <https://www.finnovista.com/radar/el-numero-de-startups-fintech-en-mexico-crecio-un-14-en-un-ano-hasta-las-441/>
- Finnovista, & Alianza del Pacífico. (2021). Radar Fintech e Incumbentes 2021. <https://www.finnovista.com/que-hacemos/insights/radares/>
- García, S., & Calderón, M. G. (2019). Inteligencia de negocios para la competitividad. *Startups en InnovaUNAM [XXIV Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática]*.
- Gómez, M. E., & Botero, J. C. (2020). Startup y spinoff: Una comparación desde las etapas para la creación de proyectos empresariales. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(36), 365-378.
- Guzmán, E. A., & Alejo, O. J. (2017). El estudio de casos: Una metodología efectiva para la investigación empresarial. *Revista Espacios*, 38(51), 10-17.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de investigación (Quinta)*. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Huber, G. L., Gürtler, L., Gento, S., Huber, G. L., Gürtler, L., & Gento, S. (2018). La aportación de la estadística exploratoria al análisis de datos cualitativos. *Perspectiva Educativa*, 57(1), 50-69. <https://doi.org/10.4151/07189729-vol.57-iss.1-art.611>
- IDEO. (2022). Journey to Mastery. IDEO | Design Thinking. <https://designthinking.ideo.com/journey-to-mastery>
- IFbot. (2021). IF - Consultor virtual de negocios | Emprendedores, MiPyMES y Startups. <https://ifbot.com/>

- Igual, D. (2018). Las fintech y la reinversión de las finanzas. OIKONOMICS Revista de economía y sociedad, 22-44.
- International Labour Office, Bureau for Employers' Activities, & International Training Centre of the ILO. (2012). Servicios prestados por las organizaciones de empleadores: Un enfoque estratégico del desarrollo de servicios : desarrollar, acordar y proporcionar una estrategia de servicios sostenible. OIT.
- Irarragorri, R. A., Salazar, R., & Díaz, E. M. (2020). PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO DEL SISTEMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, 32.
- Medina, A. (2020, marzo 26). Crecen 14% las fintechs en México durante el último año: Radar Fintech • Forbes México. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/crecen-14-las-fintechs-en-mexico-durante-el-ultimo-ano-radar-fintech/>
- Parada, P. (2016). Análisis PESTEL. Pascual Parada.
- Peña Fuster, D. (2020). Utilización del Design Thinking para mejorar la capacidad de resolución de problemas en la formación profesional. Primera. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/190183>
- Pita da Veiga, C. (2019). STARTUPS: MODELOS DE NEGOCIO ESCALABLES. Estudio de la escalabilidad de Glovo y Wynth. Universidad Pontificia.
- Ramírez, M. I., Escobar, D., & Arango, B. (2012). VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA. Revista GPT Gestión de las Personas y Tecnología, 13, 1-5.
- Reyes, H., Morita, A., & Valencia, L. (2020). Marcos de trabajo ágil para la gestión de Startups en etapa semilla. 8va. Congreso Internacional UAEH.
- Rocha, R. O., Olave, M. E. L., & Ordonez, E. D. M. (2019). Estrategias de innovación para empresas startups. Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 13(1), 46-62. <https://doi.org/10.12712/rpca.v13i1.27394>

- Rodríguez -Parra, R. del M., & González-Castro, Y. (2019). Vista de Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para el sector funerario, caso “grupo Obelisco Ltda”. Revista Investigación Desarrollo Innovación, 9(2), 221-236.
<https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9154>
- Sepúlveda-Aguirre, J., Arboleada-Jaramillo, C. A., Pérez-Sánchez, E. O., & Quirama, U. (2018). Análisis de los factores críticos de vigilancia para la competitividad de una empresa de base tecnológica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 55 (Septiembre-diciembre), 2-21.
- Serrano, M., & Blázquez, P. (2019). Desing thinking: Lidera el presente, crea el futuro (Primera).
- Siota, J., Klueter, T., Straib, D., Taylor, S., & Ania, I. (2017). Design Thinking—The new DNA of the financial sector (pp. 2-22). IESE Busines School University of Navarra.
<https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0441-E.pdf>
- Steffens, G. (2017). El análisis PESTEL, Asegure la continuidad de su negocio (M. Sánchez, Trad.).
- Thinkers Co. (2021). Thinkers Co. - Agencia de Innovación y Diseño. <https://www.thinkersco.com/>
- Vargas, M. A. V. (2020). Estado del arte de modelos de innovación: Modelo Canvas y Design Thinking [Licenciatura, Universidad Antonio Nariño].
<http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/1713/1/2020MonicaAlejandraVargasCastelblanco.pdf>
- Vidal-Szabó, P., Kuzniak, A., Estrella, S., & Montoya, E. (2020). Análisis cualitativo de un aprendizaje estadístico temprano con la mirada de los espacios de trabajo matemático orientado por el ciclo investigativo. Educación matemática, 32(2), 217-246.
<https://doi.org/10.24844/em3202.09>
- Villalobos, S. (2017). POTENCIALIDADES DEL DESING THINKING. En ¿Design thinking?:UNA DISCUSIÓN A NUEVE VOCES (pp. 62-66). Ars Optika.

Xataka TV (Director). (2018, julio 24). GRAPHEXT o cómo ver LOS SECRETOS de los DATOS.

<https://www.youtube.com/watch?v=IPkBp8VBaE>

Anexo 1

Fichas de señales de cambio (PESTEL)

Título: Así se han desarrollado las FinTech en México, un sector que movió 3.400 millones el año pasado
Resumen: Aún quedan obstáculos por superar: el uso y atractivo del dinero en efectivo, el cual permanece notablemente alto en México comparado con otras economías de la OCDE. otros obstáculos regulatorios ha detenido la obtención de licencias y generado sobrecostos a las entidades para ofrecer sus servicios y ampliar su base de clientes.
¿Por qué es importante?: El crecimiento de las Fintech en México esta teniendo un crecimiento muy aploio , pero el sector aun enfrenta problemáticas para en mayor crecimiento.
Fuente: elEconomista. (2022, enero 28). Así se han desarrollado las FinTech en México, un sector que movió 3.400 millones el año pasado. https://www.economista.es/banca-finanzas/noticias/11590318/01/22/Asi-se-han-desarrollado-las-FinTech-en-Mexico-un-sector-que-movio-3400-millones-el-ano-pasado-.html
Título: Más allá del crecimiento, ¿cuáles son las cuentas pendientes de las fintech en Argentina? - Infobae
Resumen: En términos de sostenibilidad en el largo plazo, el escenario se presenta alentador. La industria financiera digital es un sector que atrae inversiones más allá de las crisis; durante el 2021, a nivel mundial, recibió un 90% más de dinero que en 2020 alcanzando los USD 93 mil millones (Boston Consulting Group) y en 2020 –a nivel regional– captó poco más de USD 1.000 millones que en 2019. La premisa básica de las fintechs es democratizar la inclusión financiera y en Argentina aún nos queda un largo camino por recorrer en este sentido. Otro de los desafíos pendientes para el sector de cara al año que comienza tiene que ver con la brecha de género as mujeres que las lideran o forman parte del equipo directivo ocupan el 35%. Una cifra que toma relevancia si la comparamos con la media global, que indica que solo un 7% de los emprendedores financieros son mujeres.
¿Por qué es importante?: El sector Fintech a pesar de la crisis es un sector viable para la inversión. Debido a aque parte de la
Fuente: Gancedo, S. (2022, febrero 3). Más allá del crecimiento, ¿cuáles son las cuentas pendientes de las fintech en Argentina? infobae. https://www.infobae.com/opinion/2022/02/03/mas-alla-del-crecimiento-cuales-son-las-cuentas-pendientes-de-las-fintech-en-argentina/
Título: Impulsará México desarrollo de ecosistema fintech en Alianza del Pacífico - El Sol de México Noticias, Deportes, Gossip, Columnas
Resumen: Agregó que también se fomentarán uniones entre las naciones para contar con políticas públicas que permitan la rápida adopción de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
¿Por qué es importante?: Desde gobierno se alientan las alianzas entre países para el crecimiento del sector Fintech.
Fuente: Ensástigue, M. Á. (2022b, febrero 24). Impulsará México desarrollo de ecosistema fintech en Alianza del Pacífico. El Sol de México Noticias, Deportes, Gossip, Columnas. https://www.elsoldemexico.com.mx/finanzas/impulsara-mexico-desarrollo-de-ecosistema-fintech-en-alianza-del-pacifico-7775442.html
Título: Estudio de evaluación rápida del mercado fintech global COVID-19 - Publicaciones de CCAF - Cambridge Judge Business School
Resumen:

Todas las verticales informaron un aumento en el volumen de transacciones, sin embargo, la tasa de crecimiento varió significativamente. Los intercambios de activos digitales, los pagos digitales, los ahorros digitales y WealthTech informaron un crecimiento interanual en el volumen de transacciones superior al 20 por ciento. inTechs en economías de mercados emergentes y en desarrollo (EMDE) reportaron un mayor crecimiento pero también más desafíos y riesgos operativos que aquellos en economías avanzadas regulatoria. de una autorización más rápida para nuevas actividades (aprobaciones de productos o servicios simplificados).

¿Por qué es importante?:

El sector Fintech se encuentra en un crecimiento constante en todas sus ramas. También existe un fomento a la regulación de todas estas.

Fuente:

Ziegler, T., Zhang, B., Carvajal, A. F., Barton, M. E., & Smit, H. (2021, diciembre 6). Global COVID-19 FinTech Market Rapid Assessment Study—CCAF publications. Cambridge Judge Business School. <https://www.jbs.cam.ac.uk/faculty-research/centres/alternative-finance/publications/2020-global-covid-19-fintech-market-rapid-assessment-study/>

Título: México tiene un nuevo unicornio fintech; Clara recibe 70 mdd - El Sol de México | Noticias, Deportes, Gossip, Columnas

Resumen:

México tiene un nuevo unicornio fintech; Clara recibe 70 mdd, Clara comenzó operaciones en México apenas hace ocho meses ofreciendo tarjetas de crédito empresariales y como una plataforma de control de gastos. Actualmente tiene presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Panamá, Perú y Uruguay. Parte de su portafolio de casi dos mil clientes está compuesto por empresas como Kavak, Jüsto, JOKR, Casai, entre otras.

¿Por qué es importante?:

Las Fintech Mexicanas reciben inversiones en 8 meses en operación habla de un crecimiento en el mercado para estas en el rubro de financiamiento.

Fuente:

Ensástigue, M. Á. (2022). México tiene un nuevo unicornio fintech; Clara recibe 70 mdd. El Sol de México | Noticias, Deportes, Gossip, Columnas. <https://www.elsoldemexico.com.mx/finanzas/mexico-tiene-un-nuevo-unicornio-fintech-clara-recibe-70-mdd-7571260.html>

Título: Lala Elizondo: Fintech en Mexico 101 – El Financiero

Resumen:

Justo el pasado 2 de febrero el World Wide Unicorn Club anunciaba que alcanzaba los 1,000 miembros y como era de esperarse fintech fue la categoría más grande. 1 de cada 5 unicornios en el mundo, son una fintech (Clip, Bitso, Konfio y Clara); soluciones financieras para pymes (Delta.ai, AlphaCredit). Los bancos tradicionales no se podían quedar con los brazos cruzados y los vemos creando sus propias “extensiones”, dejar de mencionar la ley fintech en México, promulgada en marzo de 2018. Su intención es que éstas operen legalmente bajo los mismos requisitos regulatorios y de supervisión que las instituciones financieras tradicionales. El tiempo estimado para obtener la certificación es de dos años, y los costos para obtener esta licencia son altísimos (comentan que puedes llegar a gastar hasta 500 mil dólares entre costos legales, elaboración de manuales, procesos, etc).

¿Por qué es importante?:

Las Fintech se están convirtiendo en unicornios con mayor facilidad, por tal razón la banca tradicional ha extendido sus servicios para hacer frente a estos nuevos modelos de negocios.

Fuente:

El Financiero. (2022, febrero 14). Lala Elizondo: Fintech en Mexico 101. El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/2022/02/14/lala-elizondo-fintech-en-mexico-101/>

Título: CNBV aplica 24 sanciones por infringir Ley Fintech durante 2021

Resumen:

100 empresas han iniciado su proceso para operar como Fondo de Pago Electrónico o Institución de Financiamiento Colectivo, En todos estos casos, las sanciones fueron aplicadas por difundir información

que “induce a error, a través de medios de comunicación, para la realización de las operaciones a que se refiere la Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera”, de acuerdo con la CNBV.

¿Por qué es importante?:

Cada vez son más las empresas del sector Fintech que buscan su regulación, para tener credibilidad en el mercado.

Fuente:

Gámez, M. (2022, enero 21). CNBV aplica sanciones por más de 50 mdp por infringir Ley Fintech. EL CEO. <https://elceo.com/tecnologia/cnbv-aplica-sanciones-por-mas-de-50-mdp-por-infringir-ley-fintech/>

Título: Ley fintech no es suficiente; presión de bancos y retrasos de la CNBV obstaculizan avance del sector | Herald Binarario

Resumen:

"una regulación más estricta que los bancos tradicionales", Ls fintech se enfrentan a un marco regulatorio mucho más exigente que las instituciones financieras tradicionales, apunta un estudio. De esta manera, algunas fintech optan por establecer alianzas con los bancos para garantizar una penetración más amplia en el mercado, como es el caso de Tangelo, una empresa creada a través de la unión de los negocios de la mexicana Mexarrend y la colombiana Zinobe.

¿Por qué es importante?:

La regulación para las Fintech puede ser más estricta que para los servicios financieros tradicionales debido al tipo de transacciones realizadas. Por esta razón las Fintech forman alianza que los lleven a un éxito más seguro.

Fuente:

Martínez, M. Á. (2022, enero 31). Ley fintech no es suficiente; presión de bancos y retrasos de la CNBV obstaculizan avance del sector. Herald Binarario. <https://www.heraldobinario.com.mx/fintech/2022/1/31/ley-fintech-no-es-suficiente-presion-de-bancos-retrasos-de-la-cnbv-obstaculizan-avance-del-sector-20407.html>

Título: ¿Para qué ha servido la ‘Ley Fintech’?

Resumen:

La idea original de la legislación era proveer un marco regulatorio a una industria disruptiva -y en constante crecimiento- para impulsar mecanismos de certidumbre, incentivar la innovación y competencia, así como para brindar mejores productos y servicios a los usuarios. fintech han recibido la autorización definitiva para operar en México y hay 93 solicitudes de autorización en proceso; sin embargo, el más reciente reporte Fintech Radar 2021 de Finnovista señala que en el país hay más de 512 empresas de este rubro, con un crecimiento estrepitoso anual de 16% en relación con 2020. Esto sitúa a México en el segundo lugar de América Latina, sólo superado por Brasil. Las sinergias que se han creado entre gobierno e iniciativa privada han permitido que el ecosistema fintech sea robusto y se mantenga en constante crecimiento, lo que, a la postre, deviene en mejor y mayor competencia entre las empresas que ofrecen productos financieros novedosos.

¿Por qué es importante?:

El objetivo de la ley Fintech es impulsar la seguridad de los usuarios de estas organizaciones, para lograr su crecimiento y una competencia igualitaria.

Fuente:

Medrano, S. (2022, enero 22). ¿Para qué ha servido la ‘Ley Fintech’? Expansión. <https://expansion.mx/opinion/2022/01/21/para-que-ha-servido-ley-fintech>

Título: Alexis Nickin Gaxiola describe giros de empresas fintech en México

Resumen:

Asegura que en un entorno marcado por la pandemia y la falta de inclusión de personas al sistema financiero “el sector fintech se ha convertido en una de las prioridades que permitirán fortalecer el acceso a servicios financieros y que acelerará la recuperación económica en una etapa post pandemia”

¿Por qué es importante?:

El sector Fintech asegurara una inclusión financiera mayor, y sera un sector importante para la recuperación económica.

Fuente:

Michelle. (2022, enero 13). Alexis Nickin Gaxiola describe giros de empresas fintech en México. Noticias de Cultura. <https://mascultura.news/alexis-nickin-gaxiola-describe-giros-de-empresas-fintech-en-mexico/2925/>

Título: Informalidad, alzas de Banxico y nuevas fintech desalientan a Citi

Resumen:

Informalidad, alzas de Banxico y nuevas fintech desalientan a Citi para continuar con negocio. Las unidades de consumo y empresas ya no serán tan rentables en los próximos años porque las familias no podrán solventar parte de sus deudas con tasas de interés tan altas. Mayor competencia con las Fintech en el segmento de consumo, hipotecario y de seguros. La lógica es muy sencilla, un mercado que va a ser más competido, que va a estar más fragmentado, donde van a haber menos ganancias, más participación y competencia con Fintech que vienen más ligeras y con menos regulación, con un gran margen de clientes en el segmento más juvenil, me parece razonable la salida”.

¿Por qué es importante?:

Existe una tendencia a que la banca tradicional desaparezca y sea remplazada por servicios financieros digitales sobre todo las Fintech, debido a sus características.

Fuente:

Becerra, J., & López, I. (2022, enero 13). Informalidad, alzas de Banxico y nuevas fintech desalientan a Citi para continuar con negocio. EL CEO. <https://elceo.com/economia/informalidad-alzas-de-banxico-y-nuevas-fintech-desalientan-a-citi-para-continuar-con-negocio/>

Título: Fintech Technisys fue adquirida por SoFi Technologies en US\$1100 M y se convirtió en un nuevo unicornio argentino

Resumen:

Fintech Technisys fue adquirida por SoFi Technologies en US\$110. para ofrecer servicios financieros personalizados a sus clientes y para permitir que otros bancos o empresas de tecnología usen su plataforma. se dedica a proveer soluciones de banca digital para bancos. “Ellos están comprando la tecnología para crear un infraestructura global de servicios financieros. Son una empresa que va a los consumidores pero que también vienen trabajando mucho con BtB y esto confirma esta visión”. “Ellos están comprando la tecnología para crear un infraestructura global de servicios financieros. Son una empresa que va a los consumidores pero que también vienen trabajando mucho con BtB y esto confirma esta visión.

¿Por qué es importante?:

Las empresas Latinoamericanas son compradas por su potencial de crecimiento y adaptabilidad a sistemas de mayor tamaño.

Fuente:

Catalano, S. (2022, febrero 22). Fintech Technisys fue adquirida por SoFi Technologies en US\$1100 M y se convirtió en un nuevo unicornio argentino. Latam Fintech Hub. <https://www.latamfintech.co/articles/fintech-technisys-fue-adquirida-por-sofi-technologies-en-us-1100-m-y-se-convirtio-en-un-nuevo-unicornio-argentino>

Título: Ven 2022 como un año de consolidación para el sector fintech en México | El Economista

Resumen:

Seguir promoviendo la innovación financiera. seguir con la promoción de la innovación financiera y facilitar la entrada de las personas y empresas al sistema financiero, además de mejorar la experiencia de los usuarios, y promover el acceso a créditos, seguros e inversiones con mayor valor agregado.

¿Por qué es importante?:

La Asociación Fintech en México y Fintech México tiene como objetivo impulsar al sector tanto para facilitar tramites a las organizaciones y a los usuarios las heramientas necesarias para su acceso.

Fuente:

Juárez, E. (2022, enero 24). Ven 2022 como un año de consolidación para el sector fintech en México. El Economista. <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/Ven-2022-como-un-ano-de-consolidacion-para-el-sector-fintech-en-Mexico-20220124-0104.html>

Título: ¿Quiénes son las 5 mujeres más INFLUYENTES en la industria FINTECH mundial? LISTA | Heraldo Binario

Resumen:

No de ellos fue el tema de la innovación, las nuevas tecnologías y mucho más importante: en la inclusión financiera. Amy Nauiokas, Grupo Anthemis Lupina Iturriaga, Fintonic
Lupina es la Fundadora y Co-CEO de Fintonic, una de las empresas más conocidas en el medio de la organización de las finanzas personales. Una app móvil que permite a las personas mantener en orden sus gastos, compras e ingresos. Romina Savova, PensionBee: La aplicación Finteh que brinda acompañamiento y asesoría financiera para incrementar el monto de las pensiones. Anne Boden, Starling Bank: centra en productos de cuentas corrientes y comerciales. Vilve Vene, Tuum: Una plataforma que brinda sus servicios a otras Fintech con asistencia y servicio.

¿Por qué es importante?:

Las mujeres están presentes en el sector Fintech desde distintas áreas como lo son: Inversión, Finanzas personales, Asesoría financiera, Banca, Servicios Financieros a otras Fintechs

Fuente:

Vera, S. (2021, diciembre 21). ¿Quiénes son las 5 mujeres más INFLUYENTES en la industria FINTECH mundial? LISTA. Heraldo Binario. <https://www.heraldobinario.com.mx/fintech/2021/12/21/quienes-son-las-mujeres-mas-influyentes-en-la-industria-fintech-mundial-lista-19495.html>

Título: Soonicorn club: la lista de los potenciales unicornios de Fintech en Brasil

Resumen:

46 startups brasileñas tienen potencial de convertirse en unicornios y de ellas destacamos a las siguientes 8 Fintechs. Open co: Se consideran como la mayor Fintech de crédito sin garantía del país, se centra en las personas que tienen dificultades para acceder al crédito. a55: plataforma tecnológica que conecta cuentas bancarias, soluciones de custodia, facturación, medios de pago, inteligencia crediticia e información sobre ingresos. Hashdex es un pionero global en la gestión de criptoactivos. Solfácil: inversión en la fuente de energía más sostenible y abundante que existe. Cora, una Fintech que está dirigida a las pequeñas empresas, que paguen sus cuentas e impuestos, (ofreciendo) recibos ilimitados y transferencias sin costo alguno, ahora será posible recibir fondos directamente de otras instituciones financieras. Warren es una plataforma de inversión que simplifica las finanzas y transforma el hábito de invertir. Vórtx nació de los sueños de dos brasileños con gran experiencia en operaciones de mercados de capitales. Zoop es una empresa de tecnología de marca blanca para servicios financieros y de pago. Su plataforma permite a los socios recibir, procesar y gestionar los pagos utilizando sus propias marcas.

¿Por qué es importante?:

Los mercados con mayor potencial de crecimiento son: servicios financieros a externos, las inversiones y los préstamos.

Fuente:

Rueda, N. (2022, febrero 23). Soonicorn club: La lista de los potenciales unicornios de Fintech en Brasil. Latam Fintech Hub. <https://www.latamfintech.co/articles/soonicorn-club-la-lista-de-los-potenciales-unicornios-de-brazil-en-colombia>

Título: Sandbox Challenge 2.0 abre la puerta a innovación fintech para emprendedores

Resumen:

Al Sandbox Challenge, a través del cual los emprendedores pueden poner a prueba sus productos y servicios», Sandbox Challenge 2.0 está poniendo énfasis en tres temas clave: equidad de género, inclusión financiera y cambio climático. «Lo que se busca es que hombres y mujeres puedan tener acceso a productos financieros útiles y asequibles que satisfagan sus necesidades». Tener acceso a una cuenta bancaria. El acceso a servicios de ahorro y envío y recepción de pagos, así como a otros servicios financieros. En México no se ha hecho suficiente para ofrecer servicios a la población de bajos ingresos, los pequeños productores y sectores de la población vulnerables que sufren los efectos de las alteraciones en el medio ambiente. En servicios financieros también podría paliar las problemáticas generadas por el COVID-19

¿Por qué es importante?:

La realización de eventos para impulsar el sector Fintech destacando su funcionalidad y las ventajas que se tienen al hacer uso de estos servicios.

Fuente:
Gaona, N. (2022, enero 24). Sandbox Challenge 2.0 abre la puerta a innovación fintech para emprendedores. ComputerWeekly.es. https://www.computerweekly.com/es/noticias/252512386/Sandbox-Challenge-20-abre-la-puerta-a-innovacion-fintech-para-emprendedores

Título: Dos jóvenes argentinos fundaron hace dos años una fintech que ya vale USD 20 millones y se asoció a la “fábrica de unicornios” - Infobae

Resumen:

Rebill, dedicada a brindar soluciones de pago. Aseguran haber creado una solución única en el mercado, que permite integrar en una sola plataforma de cobro las diferentes monedas, idiomas, tecnologías y formas de pago de cada país. En lugar de tener que invertir para desarrollar sus propias soluciones de cobro, nuestro servicio les permite integrarnos con las pasarelas de pago de cada país.

¿Por qué es importante?:

Brindar herramientas que faciliten la operación es un recurso que buscan las organizaciones además de que puedan interactuar

Fuente:

Meaños, F. (2022, febrero 27). Dos jóvenes argentinos fundaron hace dos años una fintech que ya vale USD 20 millones y se asoció a la “fábrica de unicornios”. infobae. <https://www.infobae.com/economia/2022/02/27/dos-jovenes-argentinos-fundaron-hace-dos-anos-una-fintech-que-ya-vale-usd-20-millones-y-se-asocio-a-la-fabrica-de-unicornios/>

Título: Fintech argentina hizo su presentación formal en el mercado de capitales

Resumen:

Clave Créditos busca facilitar el acceso a servicios financieros y ofrece créditos aplicando tecnología de vanguardia

¿Por qué es importante?:

Empresas voltean a ver a población vulnerable, que requiere créditos más accesibles

Fuente:

ámbito. (2022, febrero 25). Fintech argentina hizo su presentación formal en el mercado de capitales. <https://www.ambito.com/negocios/fintech/argentina-hizo-su-presentacion-formal-el-mercado-capitales-n5380878>

Título: Las “fintech”, el salvavidas de México - Grupo Milenio

Resumen:

Solo 50% de las mujeres en edad de trabajar está en la fuerza laboral, uno de los porcentajes más bajos de la OCDE. se necesita mayor seguridad en las transacciones digitales, confianza, información y educación digital. A sugerencia es abrazar la digitalización para impulsar los mercados financieros digitales y así crecer y reducir la desigualdad. Los reguladores deben impulsar más el open finance e iniciativas que apoyen abrir y compartir data para mejorar el análisis de riesgo crediticio y la inclusión financiera”.

¿Por qué es importante?:

Es importante que el sector comience a dar mayor participación las mujeres y eliminar las brechas de género y brechas salariales.

Fuente:

Reyes-Heroles, R. (2022, febrero 24). Las “fintech”, el salvavidas de México. <https://www.milenio.com/opinion/regina-reyes-heroles/vivir-como-reina-gastar-como-plebeya/las-fintech-el-salvavidas-de-mexico>

Título: TechCrunch+ roundup: Fintech investor survey, data-driven fundraising, VC scouting jobs | TechCrunch

Resumen:

"Las criptomonedas surgieron más de una vez, y LatAm está caliente, caliente, caliente en lo que respecta al interés de los inversores", Transforme a los inversores de empresas emergentes en especialistas en marketing de crecimiento sin que se den cuenta.

¿Por qué es importante?:

Empresas Americanas ven potencial de crecimiento en las organizaciones Latinoamericanas en el ámbito de las criptomonedas. Debido al crecimiento y aceptación que se tiene en el mercado.

Fuente:

Ram, W. (2022, febrero 18). TechCrunch+ roundup: Fintech investor survey, data-driven fundraising, VC scouting jobs. TechCrunch.

Título: ¿Por qué hay un boom de empresas unicornio en México? | DineroenImagen

Resumen:

El boom de los llamados unicornios mexicanos, sino al impulso de los fondos de capital, donde participan inversionistas extranjeros con millonarias sumas de dinero. sino al impulso de los fondos de capital, donde participan inversionistas extranjeros con millonarias sumas de dinero. Konfío, que encabeza David Arana, obtuvo el título de unicornio en septiembre de 2021, tras una inyección de capital de 110 millones de dólares, que se sumó a 125 millones de dólares obtenidos en junio de ese año.

¿Por qué es importante?:

La financiación extranjera a marcado un precedente para que las empresas tengan un crecimiento además del modelo de negocio.

Fuente:

Espinosa, E. (2022, febrero 14). ¿Por qué hay un boom de empresas unicornio en México? DineroenImagen. <https://www.dineroenimagen.com/empresas/por-que-hay-un-boom-de-empresas-unicornio-en-mexico/141260>

Título: Una fintech contratará 100 nuevos empleados de cualquier lugar del país: cuáles son los perfiles buscados y qué sueldos pagarán - Infobae

Resumen:

Geopagos planea incorporar a más de 100 colaboradores con la posibilidad de trabajar de forma remota desde cualquier punto del país y con salarios que pueden llegar a los \$300.000, Buenos Aires pero sin presencialidad obligatoria. De hecho, el 14% de su nómina de colaboradores vive en otras provincias y sus nuevas búsquedas alcanzan a todo el territorio nacional. Cabe destacar que el crecimiento de los pagos digitales en América Latina está transformando la manera en que las personas compran, venden y gestionan sus negocios. En ese marco, las fintech protagonizan uno de los fenómenos más dinámicos en la creación de empleo.

¿Por qué es importante?:

El Sector fintech esta generando los empleos del futuro , debido a su crecimiento en Latinoamérica

Fuente:

infobae. (2022, febrero 17). Una fintech contratará 100 nuevos empleados de cualquier lugar del país: Cuáles son los perfiles buscados y qué sueldos pagarán. infobae. <https://www.infobae.com/economia/2022/02/17/una-fintech-contratara-100-nuevos-empleados-de-cualquier-lugar-del-pais-cuales-son-los-perfiles-buscados-y-que-sueldos-pagaran/>

Título: México tiene el potencial para tener 30 unicornios más | El Economista

Resumen:

México tiene el potencial para tener 30 unicornios más. México aportaría 26% del total de empresas con el potencial de alcanzar el estatus de unicornio en América Latina, sólo después de Brasil, que tendría 46% y por delante de Colombia (14%), Chile (5%), Argentina (4%), Ecuador (2%), Perú (2%) y Venezuela (1%).

¿Por qué es importante?:

Las condiciones del país nos permiten tener empresas altamente rentables, por el mercado que tienen y el modelo de negocios.

Fuente:

Gutiérrez, F. (2022b, febrero 11). México tiene el potencial para 30 unicornios más. El Economista. <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/Mexico-tiene-el-potencial-para-30-unicornios-mas-20220211-0030.html>

Título: Plataformas fintech, con su primera prueba de fuego antilavado | El Economista

Resumen:

Sector regulado parte del sistema financiero mexicano y es que las firmas autorizadas deberán de presentar su primer informe de auditoría en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, indicó la firma YG Consultores.

¿Por qué es importante?:

La comisión Nacional Bancaria y de Valores en México toma las medidas necesarias para que el sector no cometa actos delictivos como el lavado de dinero, además de que para poder operar en el país se deben contemplar una serie de requisitos.

Fuente:

Gutiérrez, F. (2022a, febrero 10). Plataformas fintech, con su primera prueba de fuego antilavado. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Plataformas-fintech-con-su-primera-prueba-de-fuego-antilavado-20220210-0143.html>

Título: Esta fintech peruana financia a universitarios que estudian y trabajan - Forbes Perú

Resumen:

Otorga microcréditos y préstamos para laptops a jóvenes que estudian y trabajan. Así, busca conocer situaciones cambiantes, como el aumento del costo de la matrícula. Últimamente: bloquean a distancia el equipo a fin de motivar el pago.

¿Por qué es importante?:

La existencia de organizaciones fintech con un impacto social mayor que el propio económico para los fundadores.

Fuente:

Zurita, M. (2022, febrero 22). Esta fintech peruana financia a universitarios que estudian y trabajan. Forbes Perú. <https://forbes.pe/negocios/2022-02-22/esta-fintech-peruana-financia-a-universitarios-que-estudian-y-trabajan/>

Título: Estos son los sectores que más atraen a los inversores de startups - Emprendedores.es

Resumen:

En el sector finTech, con nuevas tendencias como DeFi (Finanzas Descentralizadas). También por el finTech, así como el propTech, Aquellos que emprenden por segunda vez. Siguen como insurTech, finTech, innovación logística, movilidad, propTech, edTech, SaaS Enterprise Software, foodTech, ciberseguridad, Inteligencia Artificial (IA) y data analytics, la creator economy, el futuro del trabajo... Todas estas áreas continuarán generando importantes proyectos". Igualmente, buscamos proyectos que escalan rápidamente y con claras economías de escala y que no requieran grandes inversiones para extenderse a nuevas geografías. Por otro lado, predominan soluciones basadas en el dato a través de Inteligencia Artificial, mayoritariamente NLP (procesamiento del lenguaje natural), y computer vision. Además, todo lo relacionado con la web 3.0".

¿Por qué es importante?:

Existen muchas más ramas del sector fintech en las cuales se puede invertir que son escalables de manera muy rápida y tienen mayor crecimiento.

Fuente:

Escudero, J. (2022, febrero 24). Estos son los sectores que más atraen a los inversores de startups. Emprendedores.es. <https://www.emprendedores.es/ayudas/ayuda-crear-empresa-negocio/sectores-inversores-startups/>

Título: En qué consisten las DeFi o finanzas descentralizadas

Resumen:

Las finanzas descentralizadas son un conjunto de aplicaciones basadas en redes 'blockchain' que, en principio, no necesitan de intermediarios para funcionar. "Contratos financieros (préstamo e inversión, sobre todo) con soporte o forma 'blockchain', y por tanto anotados en una cadena de bloques inmutable". Las finanzas descentralizadas son un conjunto de aplicaciones basadas en redes 'blockchain' que, en principio, no necesitan de intermediarios para funcionar.

¿Por qué es importante?:

Las finanzas se enlazan entre las diversas empresas de servicios financieros lo que los hace más ágiles y sencillos de usar.

Fuente:

BBVA. (2021, julio 5). En qué consisten las DeFi o finanzas descentralizadas. BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/en-que-consisten-las-defi-o-finanzas-descentralizadas/>

Título: Claves para entender la tecnología 'blockchain'

Resumen:

Conjunto de tecnologías que permiten la transferencia de un valor o activo de un lugar a otro sin intervención de terceros. Cadena de bloques, los cuales contienen información codificada de una transacción en la red. Y, al estar entrelazados (de ahí la palabra cadena), permiten la transferencia de datos (o valor) con una codificación bastante segura a través del uso de criptografía. Ayuda a que la información compartida, en la mencionada cadena de bloques, aparezca en formato encriptado por grandes redes de computadoras, para protegerlo de forma más efectiva.

¿Por qué es importante?:

El uso de el blockchain reducirá costos a largo plazo, debido a que no se necesitarán de intermediarios para validar información que cada organización emite. Información segura.

Fuente:

BBVA. (2019, mayo 22). Claves para entender la tecnología "blockchain". BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/claves-para-entender-la-tecnologia-blockchain/>

Título: Mujeres, las más afectadas en economía digital posCovid; ellas buscan revertirlo

Resumen:

Nuevos empleos giran en torno a la economía digital, un sector en el que las mujeres no tienen amplia presencia. La pandemia de Covid-19, que ha llevado a la automatización y el uso de las tecnologías. A mayores escalas que a su vez abren nuevas brechas de género. La creación de empleos ha girado exponencialmente en torno a la economía digital. Frente a las brechas, estereotipos, roles y limitantes, de acuerdo con una investigación del FMI. 80 millones de empleos de mujeres a nivel global tienen un alto riesgo de ser eliminados en los próximos 20 años. Menos del 30% de los investigadores son mujeres. En TIC son mujeres, representan el 28% de profesionales de ingeniería y solo ocupan el 22% y 12% de la fuerza en las disciplinas de inteligencia artificial y aprendizaje automatizado. Lenguaje de programación, experiencia de usuario, análisis de datos y pensamiento computacional, así como emprendimiento y motivación. El 94% de las aplicaciones que usamos está creada por una mirada masculina". Tendencia de los nuevos empleos y su impacto en las mujeres para desarrollar un mercado equilibrado, considerando que su tasa de participación en el campo laboral es 20% menor a la de los hombres a nivel mundial. Chicas En Tecnología (CET) Laboratorio. Fundada hace ocho años en Perú, Laboratorio está focalizada en formar a mujeres de bajos recursos como programadoras con miras a fortalecer su inserción en la creciente economía digital latinoamericana.

¿Por qué es importante?:

Es importante que las organizaciones sean precursoras de eliminar las barreras de género y la creación de empleos para las mujeres en el sector fintech y las tecnologías.

Fuente:

Vera, I. (2022, marzo 10). Mujeres, las más afectadas en economía digital posCovid; ellas buscan revertirlo. Bloomberg Línea. <https://www.bloomberglinea.com/2022/03/07/mujeres-las-mas-afectadas-en-economia-digital-poscovid-ellas-buscan-revertirlo/>

Título: Apple Pay ya está disponible en la Argentina

Resumen:

La rama fintech de Apple. Luego de semanas de rumores, los clientes de ICBC, Galicia, Macro, BBVA, HSBC, Patagonia y Brubank podrán sumar sus tarjetas al sistema de pagos de Apple. Una forma más segura y privada de pagar que ayuda a las personas a evitar entregarle la tarjeta de crédito a un tercero, tocar botones físicos o intercambiar efectivo, y utiliza el poder del iPhone para proteger cada transacción", confirmó Prisma mediante un comunicado oficial.

¿Por qué es importante?:

Empresas de tecnologías adaptan sus productos a las nuevas necesidades y crean alianzas con empresas tradicionales y nuevos modelos de negocios.

Fuente:

iProUP. (2022, marzo 15). Bombazo fintech: Apple Pay ya está disponible en la Argentina, ¿con qué tarjetas funciona? <https://www.iproup.com/economia-digital/30148-apple-pay-ya-esta-disponible-en-la-argentina>. <https://www.iproup.com/economia-digital/30148-apple-pay-ya-esta-disponible-en-la-argentina>

Título: Fintech: cómo achicar la brecha económica y digital en un mundo complejo

Resumen:

Las fintech que capitalizaron la crisis innovando en procesos rápidos y seguros con respuestas que cambiaron la forma en que las personas se manejan y vinculan con el dinero. Fintech: cómo achicar la brecha económica y digital en un mundo complejo. Entradas un 100% en el us. Soluciones contables, préstamos, compra de productos, pagos, transferencias, financiamiento colectivo, inversiones, Crypto y Blockchain, finanzas personales y más.

¿Por qué es importante?:

Las fintech han enseñado a la población que hay maneras diferentes de manejar el dinero y además han alfabetizado en temas financieros.

Fuente:

Bucai, E. (2022, febrero 13). Fintech: Cómo achicar la brecha económica y digital en un mundo complejo. <https://www.ambito.com/opiniones/fintech/como-achicar-la-brecha-economica-y-digitalen-un-mundo-complejo-n5391593>

Título: Aprovechar la economía digital y la juventud de México

Resumen:

Los empresarios están contratando a jóvenes de preparatoria siempre y cuando cuenten con estos conocimientos básicos y ya luego son capacitados por estas empresas.

¿Por qué es importante?:

Las fintech buscan talento joven que al estar en más en contacto con las tecnologías desempeñan sus labores de forma productiva. Además de ofrecer salarios y sueldos superiores a los otros sectores productivos.

Fuente:

De la Madrid, E. (2022, marzo 18). Aprovechar la economía digital y la juventud de México. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/enrique-de-la-madrid/aprovechar-la-economia-digital-y-la-juventud-de-mexico>

Título: 20 emprendedoras innovadoras que te van a inspirar

Resumen:

Solo un 14% de las empresas que se crean en España están fundadas o cofundadas por mujeres. Como decía Teresa Alarcos, “la única diferencia es que son menos”, por eso hay que dar mayor visibilidad a estas mujeres emprendedoras innovadoras y convertirlas en referente para que sirvan de inspiración a las nuevas generaciones.

¿Por qué es importante?:

Las mujeres son minoría en proyectos tecnológicos y en las áreas STEAM (ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), dentro de las ramas en las que emprenden las mujeres son: educación. Energías renovables, salud, Residuos, innovación, moda, negoc

Fuente:

Delgado, A. (2022, marzo 2). 20 emprendedoras innovadoras que te van a inspirar. Emprendedores.es. <https://www.emprendedores.es/lideres/emprendedoras-innovadoras/>

Título: CAF y Confama inyectan capital en Sempli, fintech que entrega créditos a empresas

Resumen:

CAF y Confama inyectan capital en Sempli, fintech que entrega créditos a empresas. así como servicios de asesoría financiera. En EWA nos esforzamos en buscar emprendedores que tengan en su ADN el propósito de diseñar y construir organizaciones con propósito, que realmente compartan nuestros valores y criterios. Es por esto que decidimos invertir en Sempli, donde además de impulsar el desarrollo económico del país apoyando a pymes, también se busca cerrar la brecha de financiación a mujeres, teniendo en cuenta que el 28% de las empresas que son clientes de Sempli han sido creadas por mujeres, y en el 75% hay mujeres en la gerencia”, agregó Patricia Sáenz, socia y fundadora de EWA Capital.

¿Por qué es importante?:

Los inversionistas en empresas startup ya sean Fintech o no buscan que estas tengan un propósito con el que se compartan valores y criterios, además de que dejen a la sociedad un bienestar.

Fuente:

Caparoso, J. (2022b, marzo 17). CAF y Confama inyectan capital en Semplic, fintech que entrega créditos a empresas. Forbes Colombia. <https://forbes.co/2022/03/17/emprendedores/caf-y-confama-inyectan-capital-en-sempli-fintech-que-entrega-creditos-a-empresas/>

Título: Esta fintech colombiana recaudó más de \$5.000 millones para 20 proyectos de energía limpia

Resumen:

Fue ayudar a las personas a encontrar una opción para invertir en energía limpia y sostenibilidad. Pero también, la idea era aportar a que las empresas que antes no tenían este tipo de soluciones energéticas, lograran tenerlas a partir de la inversión de miles de usuarios que buscan generar un impacto social y ambiental”, comentó el cofundador y CEO de Uenergy, Eduardo Andrés Ospina.

¿Por qué es importante?:

Las fintech también tienen una preocupación de mejorar el entorno social, en este caso a través de energías limpias.

Fuente:

Forbes Colombia. (2022, marzo 10). Esta fintech colombiana recaudó más de \$5.000 millones para 20 proyectos de energía limpia. Forbes Colombia. <https://forbes.co/2022/03/10/emprendedores/esta-fintech-colombiana-recaudo-mas-de-5-000-millones-para-20-proyectos-de-energia-limpia/>

Título: Los exRappi que consiguieron US\$10 millones para su nueva plataforma de pagos

Resumen:

Los exRappi que consiguieron US\$10 millones para su nueva plataforma de pagos. El cofundador de Yuno Juan Pablo Ortega explicó a Forbes que su nueva plataforma se trata de una integración de métodos de pago y herramientas anti fraude. El cofundador de Yuno Juan Pablo Ortega explicó a Forbes que su nueva plataforma se trata de una integración de métodos de pago y herramientas anti fraude. Comienzan con el respaldo de A16z, Kaszek y Monashees.

¿Por qué es importante?:

Las startups se preocupan por integrar a su modelo de servicios financieros para captar mayor mercado.

Fuente:

Caparoso, J. (2022a, marzo 10). Los exRappi que consiguieron US\$10 millones para su nueva plataforma de pagos. Forbes Colombia. <https://forbes.co/2022/03/10/emprendedores/los-exrappi-que-consiguieron-us10-millones-para-su-nueva-plataforma-de-pagos/>

Título: Huawei presenta su guía para crear una mejor economía digital

Resumen:

Huawei presenta su guía para crear una mejor economía digital
Por Elenne Cas. densidad de conexión, diversidad de computación e intensidad de reducción de carbono; por lo que pidió a los operadores que se unan a Huawei en su proyecto empresarial GUIDE para lograr este objetivo. Los operadores pueden hacer crecer su base de usuarios 5G y ampliar su ámbito de negocio. Al diversificar sus recursos informáticos, los operadores pueden crear TIC ECOLÓGICAS: MÁS BITS, MENOS VAMOS Las TIC verdes son la clave del crecimiento sostenible en la economía digital. “El plan de negocio GUIDE de Huawei, tiene como objetivo es ayudar a los operadores a desarrollar las cinco capacidades clave necesarias para el éxito empresarial: ampliar los servicios, innovar de forma eficiente, aprovechar los recursos, competir en valor y contribuir a la sociedad”, concluyó.

¿Por qué es importante?:

Llegar a la economía digital implica la suma de esfuerzos entre ellos está la creación de tecnología, más puntos de conectividad, además de la aceptación de estas por parte de la población.

Fuente:
Castro, E. (2022, marzo 1). Huawei presenta su guía para crear una mejor economía digital. MexicoIndustry. https://mexicoindustry.com/noticia/huawei-presenta-su-guia-para-crear-una-mejor-economia-digital

Título: ¿Está México listo para tener su propia moneda digital? | EL PAÍS México

Resumen:
Para 2024 el Banco de México (Banxico) tendrá una moneda digital propia en circulación. No habrá cadena de bloques (blockchain). Es más parecido a una versión digital del papel moneda, conocida como Moneda Digital de un Banco Central (o CBDC, por sus siglas en inglés). Las CBDC están diseñadas para usarse de la misma manera que el dinero en efectivo y están respaldadas por el banco central, en este caso el Banco de México. Destacó recientemente en un seminario sobre criptodivisas que existe demanda por las monedas estables (conocidas como stablecoins). El uso del dinero en efectivo aunado a una gran cantidad de actividades que recaen en el sector informal sigue siendo un lastre para la adopción. Como coberturas o hacer frente al uso de grandes cantidades de dinero, lo que se conoce como atomic swap. “Es un tipo de intercambio entre criptomonedas, en el que no existe la necesidad de confiar en un tercero”. Imaginemos que los bancos centrales se convertirían en una especie de Unidad de Inteligencia Financiera todopoderosa y que puede fiscalizar o bloquear las cuentas, o bien, que solo pueda ser gastado en rubros específicos”. Mayor estabilidad que una criptomoneda. Si las CBDC se diseñan con prudencia, potencialmente pueden ofrecer más resiliencia, más seguridad, mayor disponibilidad y costos más bajos que las formas privadas de dinero digital”. Mientras se protege contra el fraude y otros problemas ilegales. El documento agrega que el “análisis inicial de la Fed sugiere que una posible CBDC de EE UU,

¿Por qué es importante?:
El gobierno hace sus aportaciones para crear un ecosistema financiero más incluyente e innovador para la situación actual, comenzando con monedas digitales reguladas para evitar un uso inadecuado.

Fuente:
Rodríguez, D. (2022, febrero 26). ¿Está México listo para tener su propia moneda digital? El País México. https://elpais.com/mexico/2022-02-26/esta-mexico-listo-para-tener-su-propia-moneda-digital.html

Título: Las pymes deben pensar en la tecnología para crecer sus negocios

Resumen:
Especialmente los relacionados con pagos y transacciones, además que les permitió contratar servicios. Considera relevante que los empresarios se capaciten en el manejo de herramientas digitales para potenciar sus ventas. Los negocios deben digitalizarse, además de prepararse, innovar y crear nuevas estrategias que les permitan crear empresas escalables y exponenciales en la economía digital". Ciberseguridad, el eslabón más frágil. Es recibir compras a domicilio, seguido del ahorro de tiempo y traslado. Por lo tanto, en ese contexto, las respuestas de última milla son esenciales.

¿Por qué es importante?:
Si las Pymes quieren tener una permanencia en el mercado, deben buscar opciones para satisfacer las necesidades de sus clientes haciendo uso de las tecnologías como apoyo para realizar sus operaciones y atracción de consumidores.

Fuente:
Guarneros, F. (2022, marzo 4). Las pymes deben pensar en la tecnología para crecer sus negocios. Expansión. https://expansion.mx/tecnologia/2022/03/04/las-pymes-deben-pensar-en-la-tecnologia-para-crecer-sus-negocios

Título: México quiere sumar al Bitcoin como moneda de curso legal

Resumen:
Sube el precio y todos quieren sumarse: estos países podrían imitar a El Salvador y adoptar al Bitcoin como moneda legal. nuevas leyes referidas a estos activos digitales y el pase clave de una figura que asesoró al presidente de El Salvador, Nayib Bukele, brindan indicios de que más naciones podrían abrirle sus puertas a BTC. "Estoy trabajando con personas de varios países y aún es demasiado pronto para decirlo con certeza, pero la adopción de Bitcoin de alguna forma será inevitable", concluyó Mow. El mundo aún carece de algunos requisitos que demanda una moneda.

¿Por qué es importante?:

Las empresas tradicionales consideran importante el uso de las tecnologías dentro del negocio para lograr un crecimiento y desarrollo sobre todo aquellas que tienen que ver con el procesamiento de pagos.

Fuente:

iProUP. (2022a, marzo 2). Sube el precio y todos quieren sumarse: Estos países podrían imitar a El Salvador y adoptar al Bitcoin como moneda legal. <https://www.iproup.com/economia-digital/29861-mexico-quiere-sumar-al-bitcoin-como-moneda-de-curso-legal>. <https://www.iproup.com/economia-digital/29861-mexico-quiere-sumar-al-bitcoin-como-moneda-de-curso-legal>

Título: Blockchain, los retos para México • Red Forbes • Forbes México

Resumen:

Blockchain, los retos para México. Es una tecnología que permite la transferencia de datos digitales con una codificación muy sofisticada y de una manera completamente segura. MAYOR CONFIANZA, MAYOR SEGURIDAD, MÁS EFICIENCIA. Un sistema que cambiará nuestra forma de entender los negocios y la sociedad. Blockchain se podrán hacer acuerdos y transacciones de forma confiada sin revelar información confidencial entre las dos partes y sin la necesidad de “árbitros”, como pagos a distribuidores o, por ejemplo, el alquiler de un coche de forma online. Blockchain será esencial para el Internet de las cosas. Blockchain son aquellas que se caracterizan por encontrarse en una etapa de desarrollo con mucha innovación y disrupción, tener entre 1 y 3 años de edad, de entre 6 y 10 empleados y con ventas proyectadas menores a 500,000 dólares. (Endeavor) en México, sino en América Latina, lo hacen sobre un desarrollo propio basado en productos externos, como por ejemplo Ethereum. Regular una empresa que trabaja con blockchain implica determinar en un principio qué tipo de empresa es. La Ley Fintech en México habla en términos generales de las bases para regular las empresas que trabajan con criptomonedas, como Bitcoin, sin embargo, blockchain no puede obedecer a una sola ley, su regulación depende del uso que se le dé a blockchain. Demandan profesionales de blockchain se ven obligadas a recurrir a talentos fuera del país.

¿Por qué es importante?:

México cuenta con la tecnología y empresas para hacer uso de la tecnología blockchain, pero esto no será posible de manera contemplada hasta que se cuenta con una regulación mucho más amplia.

Fuente:

Forbes México. (2022, febrero 22). Blockchain, los retos para México. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/blockchain-los-retos-para-mexico/>

Título: Mujeres que movemos una economía digital segura | El Heraldo de México

Resumen:

Una alternativa para que las mujeres hiciéramos frente a esta situación ha sido el emprendimiento mediante herramientas tecnológicas, ofreciendo todo tipo de artículos a través de Facebook, Instagram o WhatsApp, como ropa, comida, aquellos de segunda mano, entre otros. Las emprendedoras digitales dedican prácticamente las 24 horas y los siete días de la semana para el desarrollo de su negocio; y aun cuando operan en la informalidad, generan cerca de 9.5 millones de pesos al día en ventas que llegan a 13 millones de hogares.

¿Por qué es importante?:

Las plataformas digitales son utilizadas por las mujeres para desarrollar un emprendimiento debido a que les permite compartir el tiempo con las labores hogareñas y profesionales.

Fuente:

San Martín. (2022, marzo 15). Mujeres que movemos una economía digital segura. El Heraldo de México. <https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2022/3/15/mujeres-que-movemos-una-economia-digital-segura-387056.html>

Título: Reconocimiento Mujeres en la Economía Digital | Comunicados | Edición América | Agencia EFE

Resumen:

El rol de las mujeres ha sido fundamental en la generación de buenas prácticas e iniciativas, y necesario para facilitar la apertura de debates plurales en los que las perspectivas de género culminen en un robustecimiento real del poder y alcances de Internet. Es visibilizar experiencias, iniciativas y opiniones de organizaciones, personas e instituciones a fin de concientizar sobre la importancia de la incorporación y

reconocimiento del enfoque de género y fortalecer el rol de las mujeres en la sociedad desde el punto de vista social y económico.
¿Por qué es importante?:
Las mujeres esta marcado la pauta para llegar a una economía digital y sobre pasar la barreras de genero , e s por ello la importancia de reconocer su trabajo y dar difusión.
Fuente:
EFE. (2022, febrero 11). Reconocimiento Mujeres en la Economía Digital. www.efe.com. http://www.efe.com/efe/america/comunicados/reconocimiento-mujeres-en-la-economia-digital/20004010-TEXTOE_28726011

Título: Telecomunicaciones y economía digital vs. inflación El Economista
Resumen:
Los servicios se incrementaron 3.92%. Esto se explica porque buena parte de los servicios se prestan a través de Internet, cuya principal cualidad es reducir los costos de transacción. México es el séptimo país con la banda ancha móvil más asequible del mundo. La velocidad de Internet también es más rápida. Detrás de ella están las inversiones de los operadores de telecomunicaciones. Las tecnologías digitales, la conectividad y el comercio electrónico permiten reducir los costos de transacción, es decir, todo es más barato en la red. De forma artificial, a través de una política fiscal y recaudatoria que castiga los beneficios de la economía colaborativa y el comercio digital en la CDMX, No sorprende que colectivos de repartidores, nueve asociaciones de la industria (incluidas la Coparmex, Canacindra y las asociaciones de Internet y Mexicana de Ventas Online) y cuatro academias y colegios de abogados y fiscalistas rechazaran la propuesta de modificación al Código Fiscal de la CDMX y el impuesto. "inconstitucional, ilegal, discriminatorio y discrecional". Los legisladores del Congreso de la Ciudad de México no deben aprobar ese gravamen contra la evidencia empírica de un sector de telecomunicaciones y una economía digital que de forma natural combaten con más, mejores e innovadores servicios la inflación.
¿Por qué es importante?:
México presenta las condiciones necesarias para un crecimiento en telecomunicaciones y economía digital, debido a la cantidad de inversión que se hace en infraestructura para dotar de serviciosde internet.
Fuente:
Bravo, J. (2021, diciembre 10). Telecomunicaciones y economía digital vs. Inflación. El Economista. https://www.economista.com.mx/opinion/Telecomunicaciones-y-economia-digital-vs.-inflacion-20211210-0024.html

Título: Crece la adopción del financiamiento fintech: accesibles y baratos DineroenImagen
Resumen:
Reducen los costos de transacción y promueven la inclusión financiera, ya que a través de las tecnologías digitales pueden llegar a sectores de la población excluidos de los servicios financieros tradicionales. De hecho, sólo mil 278 mujeres tramitaron un préstamo a través de esta plataforma, mientras que 3 mil 579 solicitantes fueron hombres. Seguimos viendo una gran brecha en materia de finanzas e inclusión financiera, la cual nos habla de que aún nos queda mucho por hacer para que las mujeres se empoderen financieramente, ya que, según el Banco Mundial, mientras mayor es el uso de productos financieros formales, mayor es el desarrollo económico de las personas", señaló Chávez.
¿Por qué es importante?:
Las fintech estan dotando a la población el acceso a servicios financieros como creditos y una inclusión financiera que las entidades financieras tradicionales tenia descuidada,
Fuente:
Ponce, K. (2022, marzo 24). Crece la adopción del financiamiento fintech: Accesibles y baratos. DineroenImagen. https://www.dineroenimagen.com/tu-dinero/crece-la-adopcion-del-financiamiento-fintech-accesibles-y-baratos/142505

Título: La predicción de Mark Zuckerberg sobre los trabajos del futuro
Resumen:
Arte de lo que creo que va a ser genial sobre la economía creativa y el metaverso. Economía creativa no tiene una definición única es un concepto en evolución que se basa en la interacción entre la creatividad humana y la propiedad intelectual, el conocimiento y la tecnología que requieren un tipo de pensamiento

creativo y crítico que la inteligencia artificial no puede replicar, serán más cotizadas y mejor recompensadas: el trabajo tendrá menos carga física y más peso intelectual..
¿Por qué es importante?:
La economía creativa o digital será proveída por los trabajos virtuales desarrollados en el metaverso. Empresas como Meta están desarrollando la tecnología y algoritmos para que sea posible.
Fuente:
Leyva, I. (2022, marzo 24). La predicción de Mark Zuckerberg sobre los trabajos del futuro. https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/la-prediccion-de-mark-zuckerberg-sobre-los-trabajos-del-futuro-140820422.html

Título: 5 cosas que necesitas saber sobre criptomonedas
Resumen:
El blockchain, o cadena de bloques, es un libro contable de los movimientos de una criptomoneda. Cada bloque enlaza a un bloque previo, así como una fecha y datos de transacciones, y por diseño son resistentes a la modificación de datos.
¿Por qué es importante?:
El blockchain ayudaría a las empresas fintech con el control de todas las operaciones realizadas lo que las hace más seguras de utilizar, todo tiene un registro.
Fuente:
Soriano. (2022, abril 7). 5 cosas que necesitas saber sobre criptomonedas. ADSLZone. https://www.adslzone.net/?post_type=noticias&p=1552251

Título: Perfilan a 10 proyectos para ingresar solicitud de modelos novedosos bajo la Ley Fintech El Economista
Resumen:
En la categoría Modelo Novedoso, resultaron premiadas las siguientes iniciativas: se pueden presentar con el regulador e iniciar su proceso de autorización para operar en el capítulo de modelos novedosos de la Ley Fintech. CNBV autorice que una plataforma opere bajo el supuesto de un modelo novedoso, la autorización de prueba controlada será temporal y tendrá un plazo de dos años, con opción a una prórroga de un año más, para saber qué regulación puede aplicarle y así, el modelo sea abierto para el público en general. Primer lugar: Aldo Benito Macedo Panchi, con VAIAUT, plataforma tecnológica que permite a distintos perfiles de inversionistas invertir en fondos de capital privado y search funds de primer nivel. Segundo lugar: Alejandro González, con MoneyWays, plataforma de servicios financieros transfronterizos. Tercer lugar: Mucio Hernández, Plataforma 9.9%, enfocada al financiamiento colectivo con enfoque de género e inclusión financiera. Cuarto lugar: Laura Hernández, Escriván, con una plataforma de financiamiento colectivo con sistema de gestión de inmuebles integrado. Quinto lugar: Youffrey Nuñez, Ypay7, que es una plataforma de soluciones financieras digitales. Sexto lugar: Aaron Sandoval, Centro Cambiario Pacífica, que tiene el fin de ofrecer soluciones digitales de compraventa de divisas. Primer lugar: Mox Servicios de Nómina, plataforma de servicios de nómina on demand, creada por Augusto Fernández con el fin de que los usuarios utilicen su sueldo ya trabajado para enfrentar alguna emergencia y evitar el endeudamiento. Segundo lugar: Rosalinda Trejo, de la plataforma VitalTech, que tiene el fin de ofrecer servicios financieros con un enfoque de salud. Tercer lugar: Alberto Labarca, de la plataforma Belife, dedicada al desarrollo de finanzas personales. Cuarto lugar: Nicolás Cabrera, de la plataforma Hybrick, enfocada al financiamiento colectivo con enfoque patrimonial.
¿Por qué es importante?:
Los modelos novedosos del sector fintech son: inversiones, inclusión financiera, finanzas personales, financiamiento colectivo.
Fuente:
Gutiérrez, F. (2022e, abril 6). Perfilan a 10 proyectos para ingresar solicitud de modelos novedosos bajo la Ley Fintech El Economista. https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Perfilan-a-10-proyectos-para-ingresar-solicitud-de-modelos-novedosos-bajo-la-Ley-Fintech-20220406-0041.html

Título: Apple, camino de convertirse en una fintech: ya trabaja en sus propios servicios financieros, según Bloomberg
Resumen: Apple está trabajando en un proyecto conocido como "Breakout", desarrollar tecnologías e infraestructura de pagos para futuros servicios financieros comprendería una amplia gama de prestaciones fintech, en todos los casos, la compañía se respalda en socios con recorrido en este sector, como Goldman Sachs, CoreCard y Green Dot. La tarjeta también recurre a Goldman Sachs para otros componentes como préstamos, tareas de servicio al cliente y verificaciones de crédito, así como el manejo de transacciones e historiales de pago.
¿Por qué es importante?: Empresas de tecnologías utilizan sus conocimientos para desarrollar herramientas financieras e incorporarlas a sus productos.
Fuente: Marquez, J. (2022, marzo 30). Apple, camino de convertirse en una fintech: Ya trabaja en sus propios servicios financieros, según Bloomberg. Xataka. https://www.xataka.com/empresas-y-economia/apple-camino-convertirse-fintech-trabaja-sus-propios-servicios-financieros-bloomberg

Título: Andbank lanza su propio capital riesgo para invertir en los sectores 'fintech', 'proptech' o 'blockchain'
Resumen: Andbank lanza su propio capital riesgo. para invertir en los sectores fintech, proptech, insurtech, wealthtech o blockchain. Su plan de inversiones contempla la entrada en 25 o 30 fintechs: diez en fase semilla o seed (5% del fondo), ocho en serie A (15%), siete en serie B (20%), dos pre-IPO (10%) y el 50% restante en follow-on. pequeño ticket en algún fondo fintech. Andbank se ha rodeado de un potente grupo de asesores y venture partners: Sergio Furió (Creditas), Pau Sabria (Olapic, Remotely.works) y Salvador Mas (Allfunds Digital).
¿Por qué es importante?: La banca tradicional ve el potencial de las empresas fintech para generar ganancias y es por ello que muchas han destinado sus recursos para invertir en ellas.
Fuente: Escudero, J. (2022, febrero 24). Estos son los sectores que más atraen a los inversores de startups. Emprendedores.es. https://www.emprendedores.es/ayudas/ayuda-crear-empresa-negocio/sectores-inversores-startups/

Título: La banca y las fintech, ¿más cerca de competir o de cooperar? El Economista
Resumen: Los servicios que ofrecen las fintech incrementan la inclusión y salud financiera de los mexicanos. Finnovista identificó que 56% de las plataformas facilita el acceso a productos financieros más atractivos; 50% contribuye a innovaciones para la calificación crediticia y 49% reduce el costo de los servicios financieros a la población. A pesar del gran crecimiento de las tecnológicas, aún tienen obstáculos que les impiden competir a la altura de los grandes bancos, como lo es el tema regulatorio. Es importante destacar que, durante el tiempo de la pandemia se aceleraron iniciativas de digitalización en 86% de los bancos de América Latina y el Caribe, aunque sólo 40% aumentó su inversión en herramientas tecnológicas a partir del impacto que dejó el Covid-19, según un análisis de Infocorp.
¿Por qué es importante?: Las fintech son precursoras de la inclusión financiera y salud financiera de la población mexicana, aun tienen como obstaculo el tema regulatorio que no es tan amplio, por lo cual la banca tradicional sigue teniendo la mayor participación.
Fuente: Estrada, S. (2022, marzo 24). La banca y las fintech, ¿más cerca de competir o de cooperar? El Economista. https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/La-banca-y-las-fintech-mas-cerca-de-competir-o-de-cooperar-20220323-0091.html

Título: CNBV reordena su estructura para supervisar fintech El Economista
Resumen:

Ahora se reconoce como parte de este organismo al Comité Interinstitucional, previsto en la ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera, o ley fintech, y el cual es fundamental para las autorizaciones de entidades que busquen operar al amparo de esta normativa.

¿Por qué es importante?:

Conocer los entes reguladores y sus dinámicas es importante para saber cómo desarrollar los procesos y procedimientos organizacionales.

Fuente:

Gutiérrez, F. (2022c, febrero 28). CNBV reordena su estructura para supervisar fintech. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/CNBV-reordena-su-estructura-para-supervisar-fintech-20220228-0089.html>

Título: Ley Fintech: el impacto en las carteras digitales de México | El Economista

Resumen:

Esta ley permite, dentro de un sector regulado, innovar y si no existiera la ley, y no hubiera regulación, el usuario no tendría la seguridad de que son productos regulados o supervisados lo que utiliza. "Destacó beneficios como protección de datos, y un mayor nivel de certidumbre. "El utilizar la cartera tiene varias ventajas como que la información está protegida de cara a todos los comercios" identifican un proceso de documentación extenso y aplicar cambios para las instituciones que operaban antes de la regulación. Parte el regulador identificó riesgos potenciales en la operaciones de las fintech, entre los que destacó: capitalización inadecuada, no acorde con peligros inherentes; carencia de sistemas para administración integral de riesgos; demasiados de proveedores de servicios tecnológicos en procesos clave de negocio; poca seguridad en la información de sus clientes; riesgos operacionales y tecnológicos propios de la infraestructura que da soporte.

¿Por qué es importante?:

La ley Fintech otorga a los usuarios de estas empresas la seguridad de que obtendrán servicios de calidad y sus datos están resguardados.

Fuente:

EL Economista. (2022, abril 5). *Ley Fintech: El impacto en las carteras digitales de México*. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/Ley-Fintech-el-impacto-en-las-carteras-digitales-de-Mexico-20220405-0092.html>

Título: Binance ve a México como una joya en América Latina, pero regulación lo limita | El Economista

Resumen:

La plataforma de compraventa de criptomonedas, La regulación todavía limita a esta organización para su crecimiento acelerado en el país. Los reguladores es el tema de lavado de dinero con criptomonedas;

¿Por qué es importante?:

La regularización de las empresas Fintech limitan el crecimiento del sector, y aunque exista la tecnología su uso se limita por no ser comprendido por todos los agentes involucrados.

Fuente:

Gutiérrez, F. (2022d, marzo 30). *Binance ve a México como una joya en América Latina, pero regulación lo limita*. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/Binance-ve-a-Mexico-como-una-joya-en-America-Latina-pero-regulacion-lo-limita-20220330-0137.html>

Título: Hazte emprendedor digital o aprende a digitalizar tu empresa | Business Insider España

Resumen:

Habrán puestos de corte digital que se convertirán en fundamentales y tendrán una gran demanda. Así, habla del 'traductor digital', una persona que "sabe de negocio y es capaz de que un negocio o startup sean eficientes en el entorno digital, También cita otros perfiles más especializados, como los analistas de datos, o aquellos puestos que tengan que ver con el marketing automation. Bien transformándolos o bien lanzando nuevos productos totalmente diseñados para la era digital. Es un perfil muy holístico donde el profesional debe conocer cuáles son los modelos de negocio, cuáles son los formatos de innovación, la gestión de contenidos, la nueva cultura, etc".

¿Por qué es importante?:

Los perfiles laborales cada día más se orientan hacia el uso de tecnologías y a fomentarlas en la organización.
Fuente:
BrandLab. (2020, agosto 10). Digitalizarse, único camino para mantenerse competitivo en la nueva economía postCovid. Business Insider España. https://www.businessinsider.es/hazte-emprendedor-digital-aprende-digitalizar-empresa-690349

Título: Kyocera y Emprendedores te invitan a conocer 'el ABC para digitalizar tu negocio' - Emprendedores.es
Resumen:
Cómo adaptar la empresa al nuevo proceso y a las necesidades del cliente, hasta como plantear la automatización a partir de una estrategia bien planificada o la importancia de contar con un buen partner estratégico.El ABC para digitalizar tu negocio» La digitalización a las pymes contribuye a mejorar su productividad y la experiencia tanto del cliente como del empleado.
¿Por qué es importante?:
Las organizaciones se estran trasformando e ingresando al mundo d4igital lo cual les da mayores oportunidades en el mercado y el desarrollo de productos nuevos.
Fuente:
Emprendedores. (2022, marzo 18). Kyocera y Emprendedores te invitan a conocer “el ABC para digitalizar tu negocio”. Emprendedores.es. https://www.emprendedores.es/ayudas/ayuda-crear-empresa-negocio/kyocera-abc-digitalizar-tu-empresa-eventos-bilbao-malaga/

Título: La avalancha llamada emprendimientos y "unicornios" que arrasa a América Latina - Emprendedor
Resumen:
La aceleración digital, la expansión del comercio electrónico y la necesidad de conexión, en gran medida provocados por la pandemia (aunado a otros factores), provocaron un efecto de bola de nieve que permitió no a una, sino siete startups mexicanas alcanzar el tan anhelado hito de convertirse en unicornios en un lapso menor a los 18 meses, una quinta parte de los unicornios en el mundo pertenecen al mundo Fintech la startups de fintech, servicios de internet y comercio electrónico han encontrado una oportunidad ideal para crecer e incluso expandir sus operaciones en toda la región.
¿Por qué es importante?:
Las condiciones del país propician el crecimiento y desarrollo de unicornios sobre todos en el sector fintech,
Fuente:
Solsona, F. (2022, marzo 1). La avalancha llamada emprendimientos y “unicornios” que arrasa a América Latina—Emprendedor. Emprendedor El medio líder de Emprendimiento y Negocios. https://emprendedor.com/la-avalancha-llamada-emprendimientos-y-unicornios-que-arrasa-a-america-latina/

Título: Educación financiera para mujeres: Condusef y Amis lanzan app Proyecto Minerva
Resumen:
La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) y la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (Amis) desarrollaron la app Proyecto Minerva, una aplicación móvil que tiene como finalidad facilitar a las mujeres el desarrollo de los cursos sobre educación financiera. La contribución de las mujeres a la economía con su trabajo remunerado y no remunerado y cómo la inclusión financiera es clave para que las mujeres tengan autonomía económica y puedan contrarrestar la pobreza y cerrar muchas de las brechas históricas de desigualdad.
¿Por qué es importante?:
Las brechas de desigualdad de género se hacen presentes en todos los ámbitos y una manera de erradicar es a través de la educación financiera, las iniciativas propuestas por el gobierno generan un cambio.
Fuente:
expansiónmx. (2022, enero 27). Educación financiera para mujeres: Condusef y Amis lanzan app Proyecto Minerva. Expansión. https://expansion.mx/finanzas-personales/2022/01/27/educacion-financiera-para-mujeres-condusef-y-amis-lanzan-app-proyecto-minerva

Título: 2022: La era digital, las FinTech y el nuevo papel de la banca
Resumen: La pandemia señaló que las personas, las empresas y los países se confrontarán con la necesidad de adaptar sus modelos de crecimiento a la era digital. ha creado un aumento dramático en el desarrollo de tecnologías digitales que está permitiendo brindar nuevos servicios, dar mayor acceso. mecanismo para formalizar los mercados y potenciar significativamente la inclusión financiera. Un punto importante en el crecimiento de la industria FinTech será estandarizar principios y criterios comunes para impulsar un mercado FinTech regional.
¿Por qué es importante?: La pandemia aceleró los procesos de digitalización, de creación de nuevos modelos de negocios como el fintech que se vio fortalecido por la aceptación del mercado.
Fuente: Vodanovic, L. (2022, enero 12). 2022: La era digital, las FinTech y el nuevo papel de la banca. ElCapitalFinanciero.com - Noticias Financieras de Panamá. https://elcapitalfinanciero.com/?p=166991

Título: Fintech mexicanas vs. bancos tradicionales, ¿quién ganará?
Resumen: Ofrece un breve resumen de los alrededor de 40 jugadores principales en todas las áreas clave de la industria: neobancos, crédito, pagos, inversiones; seguros, Open Banking y Big Tech. Pero mientras la dominancia de las fintech es inevitable, si las autoridades mexicanas quieren acelerar la inclusión financiera y hacer que ocurra pronto, necesitan aplicar sus reglas más rápido y mostrar más flexibilidad comercial de lo que lo han hecho hasta ahora.
¿Por qué es importante?: Es necesario que se cree una regulación más precisa para cada rama fintech para un mayor crecimiento del sector.
Fuente: Fraser, D. (2022, enero 24). Fintech mexicanas vs. Bancos tradicionales, ¿quién ganará? Business Insider México. https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/fintech-mexicanas-vs-bancos-tradicionales-c2-bfqui-c3-a9n-ganar-c3-a1/ar-AAT5ocp?ocid=BingNewsSearch

Título: Crecen 16% fintechs en 2021; suman 512 startups – La Prensa de Monclova
Resumen: Los segmentos que más crecieron en cantidad de firmas fueron Banca Digital y Préstamos, con empresas como Crecy, Hurra Credit, Lanissimo, Efektiva, Prestanómico, PitchBull y Finloop, entre otras, muestra el Radar Fintech & Incumbentes 2021 de Finnovista. La investigación arrojó que entre los desafíos que enfrentan las fintechs en México están el escalar operaciones e internacionalizarse con un 65 por ciento, seguido de acceso al financiamiento con 42 por ciento.
¿Por qué es importante?: Donde se presenta mayor oportunidad de crecimiento de las fintech mexicanas tiene que ver con los temas de internacionalización y escalar sus operaciones.
Fuente: Ríos, E. (2022, febrero 1). Crecen 16% fintechs en 2021; suman 512 startups. La prensa de Coahuila. https://www.laprensademonclova.com/2022/02/01/crecen-16-fintechs-en-2021-suman-512-startups/

Título: ADN de los emprendedores: Rappi, Platzi y Frubana entre las startups que destacan
Resumen: Solo 4% de los creadores de startups es mujer, las empresas tuvieron que adaptarse a un modelo digital para ofrecer sus servicios en medio de las restricciones. Un dato revelador fue el tema de brecha de género a la hora de emprender, pues solo 4% de las fundadoras de startups son mujeres, mientras que 96% corresponden al género masculino. No obstante, según cifras del Rues, las matrículas de personas naturales pasaron a 228.799 en 2021, siendo 61,3% mujeres y 38,7% hombres. Común entre los emprendimientos y los fundadores es su experiencia académica: seis de cada 10 startups fueron creadas o cofundadas por un egresado de la Universidad de los Andes, la mayoría con estudios en economía, ingeniería y administración.

¿Por qué es importante?:

El emprendedor de Startups debe cumplir una serie de características que haran que su negocio destaque entre ellos se encuentra; ofrecer un modelo digital, educación universitaria, experiencias previas.

Fuente:

Morales, N. (2022, febrero 3). ADN de los emprendedores: Rappi, Platzi y Frubana entre las startups que destacan. Diario La República. <https://www.larepublica.co/empresas/adn-de-los-emprendedores-rappi-platzi-y-frubana-entre-las-startups-que-destacan-3296350>

Título: Unicornios vivos: América latina y el Caribe es territorio de ecosistemas de innovación en acción – TeleSemana.com**Resumen:**

Los esfuerzos de estas empresas se concentran y cuyo listado lideran en sector financiero, el márketing y el retail, en los tres primeros puestos y muy por delante de la movilidad (12°), los servicios (13°), la industria (15°) y las telecomunicaciones (26°). Promueve al emprendedurismo digital al conectar a las iniciativas con fondos de inversión y aceleradoras y recuerda que, según CB Insights, a finales de 2020 se contabilizaron una docena de empresas consideradas unicornio, en ámbitos como las fintech. Hay tres factores fundamentales que explican este comportamiento: la persistencia de una brecha digital en los países de la región, que se traduce en una brecha social; el bajo nivel de digitalización de la producción, que afecta a la productividad de las empresas; y, finalmente, la ausencia de un mercado digital integral de alcance regional”.

¿Por qué es importante?:

América latina concentra ideas innovadoras que dan como resultado el nacimiento de unicornios , debido al desarrollo de nuevas tecnologías y puntos de conexión.

Fuente:

Tellez, N. (2022, febrero 3). Unicornios vivos: América latina y el Caribe es territorio de ecosistemas de innovación en acción. TeleSemana.com. <https://www.telesemana.com/blog/2022/02/03/unicornios-vivos-america-latina-y-el-caribe-es-territorio-de-ecosistemas-de-innovacion-en-accion/>

Título: Las fintech crecen a expensas de la financiación tradicional**Resumen:**

Un 77 % de las empresas necesitarán nueva financiación el 2022, y las nuevas condiciones de la banca serán claves, en cuanto que una gran mayoría espera que estas se endurezcan durante el ejercicio. Noya celebra los datos del barómetro de este año, que muestra que "las empresas parecen ser más conscientes y conocedoras de las opciones alternativas y la diversificación de riesgos que proponen".

¿Por qué es importante?:

Las empresas e individuos son mas conscientes de las opciones que tiene para la obtención de créditos tanto beneficios como desventajas.

Fuente:

VIA Empresa. (2022, febrero 3). Las fintech crecen a expensas de la financiación tradicional. Via empresa. http://www.viaempresa.cat/es/empresa/fintech-financiacion-alternativa_2163129_102.html

Título: 'Fintech': aceleradores del cambio hacia un mundo sostenible**Resumen:**

Las finanzas sostenibles son algo cada vez más demandado y los clientes lo tienen en cuenta a la hora de decantarse por una entidad u otra. Los milenials están interesados en las inversiones sostenibles-¿Qué entendemos por finanzas sostenibles? Son aquellas que, además de incluir criterios financieros, incluyen también factores medioambientales, sociales y de buen gobierno en la toma de decisiones de inversión. Estos factores son conocidos como los criterios ASG. no son estrictamente financieros:

Ambientales. Son todos aquellos que favorecen el medioambiente, como la lucha contra el cambio climático o el uso de las energías renovables.

Sociales. Todo lo que tiene que ver con el respeto a los derechos humanos, derechos de los trabajadores y, en general, que trabajan para reducir las desigualdades sociales.

Gobierno. Desde el punto de vista del “buen gobierno”. Se refiere a la buena gestión corporativa, con decisiones encaminadas a reducir cuestiones como la brecha salarial o la no discriminación por sexo o edad. Aquí se incluyen buenas prácticas como la rendición de cuentas.

¿Por qué es importante?:
Los Millennials son los principales usuarios de los servicios fintech debido a sus características y a sus necesidades.
Fuente:
Batine, B. (2022, abril 5). “Fintech”: Aceleradores del cambio hacia un mundo sostenible. Via empresa. http://www.viaempresa.cat/es/opinion/fintech-sostenibilidad_2148105_102.html

Título: Las fintech como factor dinamizador de la economía
Resumen:
Son innumerables los hitos que podríamos enumerar para describir este año fenomenal. Pero, a fin de simplificar el análisis, estos son los 5 highlights: indiscutidos. Fintech como generador de empleo. El dinero electrónico no para de crecer. Competencia y cooperación, las dos caras de una misma moneda. Son innumerables los hitos que podríamos enumerar para describir este año fenomenal. Pero, a fin de simplificar el análisis, estos son los 5 highlights: indiscutidos.
¿Por qué es importante?:
El sector fintech esta teniendo un crecimiento y las áreas con mayor despege son: las criptomonedas, la banca, el dinero electrónico y el generador de empleo.
Fuente:
Huala, M. (2022, febrero 2). Las fintech como factor dinamizador de la economía. infobae. https://www.infobae.com/opinion/2022/02/02/las-fintech-como-factor-dinamizador-de-la-economia/

Anexo 2

Matriz de ideas para la elaboración de ruedas de futuro “Fintech impulsora del desarrollo”

No.	Fecha	Título	Idea 1	idea 2
1	2022-02-15	Así se han desarrollado las FinTech en México, un sector que movió 3.400 millones el año pasado	1	2
2	2022-02-25	Más allá del crecimiento, ¿cuáles son las cuentas pendientes de las Fintech en Argentina? - Infobae	1	2
3	2022-02-15	Impulsará México desarrollo de ecosistema Fintech en Alianza del Pacífico - El Sol de México Noticias, Deportes, Gossip, Columnas	1	2
5	2022-02-25	México tiene un nuevo unicornio Fintech; Clara recibe 70 mdd - El Sol de México Noticias, Deportes, Gossip, Columnas	1	2
6	2022-02-25	Lala Elizondo: Fintech en México 101 – El Financiero	1	2
7	2022-02-25	Ley Fintech no es suficiente; presión de bancos y retrasos de la CNBV obstaculizan avance del sector Herald Binario	1	2
8	2022-02-25	CNBV aplica 24 sanciones por infringir Ley Fintech durante 2021	1	2
9	2022-02-25	¿Para qué ha servido la ‘Ley Fintech’?	1	
14	2022-02-27	¿Quiénes son las 5 mujeres más INFLUYENTES en la industria FINTECH mundial? LISTA Herald Binario	1	2
17	2022-03-02	Dos jóvenes argentinos fundaron hace dos años una Fintech que ya vale USD 20 millones y se asoció a la “fábrica de unicornios” - Infobae	1	
18	2022-03-02	Fintech argentina hizo su presentación formal en el mercado de capitales	1	
19	2022-03-02	Las Fintech, el salvavidas de México - Grupo Milenio	1	
20	2022-03-02	TechCrunch+ roundup: Fintech investor survey, data-driven fundraising, VC scouting jobs TechCrunch	1	
21	2022-03-02	¿Por qué hay un boom de empresas unicornio en México? DineroenImagen	1	
23	2022-03-02	México tiene el potencial para tener 30 unicornios más El Economista	1	
24	2022-03-02	Plataformas Fintech, con su primera prueba de fuego antilavado El Economista	1	
27	2022-03-02	En qué consisten las DeFi o finanzas descentralizadas	1	2

29	2022-03-16	Mujeres, las más afectadas en economía digital posCovid; ellas buscan revertirlo	1	3
33	2022-03-21	20 emprendedoras innovadoras que te van a inspirar	1	3
34	2022-03-21	CAF y Confama inyectan capital en Sempli, Fintech que entrega créditos a empresas	1	
35	2022-03-21	Esta Fintech colombiana recaudó más de \$5.000 millones para 20 proyectos de energía limpia	1	
40	2022-03-22	México quiere sumar al Bitcoin como moneda de curso legal	1	
42	2022-03-22	Mujeres que movemos una economía digital segura El Heraldo de México	1	2
43	2022-03-22	Reconocimiento Mujeres en la Economía Digital Comunicados Edición América Agencia EFE	1	2
45	2022-04-14	Crece la adopción del financiamiento Fintech: accesibles y baratos DineroenImagen	1	2
48	2022-04-14	Perfilan a 10 proyectos para ingresar solicitud de modelos novedosos bajo la Ley Fintech El Economista	1	
50	2022-04-14	Andbank lanza su propio capital riesgo para invertir en los sectores 'fintech', 'proptech' o 'blockchain'	1	
55	2022-04-15	Hazte emprendedor digital o aprende a digitalizar tu empresa Business Insider España	1	2
56	2022-04-15	Kyocera y Emprendedores te invitan a conocer 'el ABC para digitalizar tu negocio' - Emprendedores.es	1	2
58	2022-04-15	Educación financiera para mujeres: Conducef y Amis lanzan app Proyecto Minerva	1	3
59	2022-04-15	2022: La era digital, las FinTech y el nuevo papel de la banca	1	2
61	2022-04-15	Crecen 16% Fintech en 2021; suman 512 startups – La Prensa de Monclova	1	
64	2022-04-15	Las Fintech crecen a expensas de la financiación tradicional	1	2
65	2022-04-15	'Fintech': aceleradores del cambio hacia un mundo sostenible	1	2
66	2022-04-15	Las Fintech como factor dinamizador de la economía - Infobae	1	2

Anexo 3

Matriz de ideas para la elaboración de ruedas de futuro “Fintech impulsora del desarrollo”

No	Fecha	Título	Idea 1	idea 2
10	2022-02-25	Alexis Nickin Gaxiola describe giros de empresas Fintech en México	2	1
11	2022-02-25	Informalidad, alzas de Banxico y nuevas Fintech desalientan a Citi	2	
12	2022-02-25	Fintech Technisys fue adquirida por SoFi Technologies en US\$1100 M y se convirtió en un nuevo unicornio argentino	2	1
13	2022-02-25	Ven 2022 como un año de consolidación para el sector Fintech en México El Economista	2	
15	2022-02-28	Soonicorn club: la lista de los potenciales unicornios de Fintech en Brasil	2	
16	2022-02-28	Sandbox Challenge 2.0 abre la puerta a innovación Fintech para emprendedores	2	
25	2022-03-02	Esta Fintech peruana financia a universitarios que estudian y trabajan - Forbes Perú	2	
26	2022-03-02	Estos son los sectores que más atraen a los inversores de startups - Emprendedores.es	2	
28	2022-03-11	Claves para entender la tecnología 'blockchain'	2	
30	2022-03-16	Apple Pay ya está disponible en la Argentina	2	3
31	2022-03-16	Fintech: cómo achicar la brecha económica y digital en un mundo complejo	2	
32	2022-03-21	Aprovechar la economía digital y la juventud de México	2	1
36	2022-03-21	Los exRappi que consiguieron US\$10 millones para su nueva plataforma de pagos	2	
37	2022-03-22	Huawei presenta su guía para crear una mejor economía digital	2	
39	2022-03-22	Las pymes deben pensar en la tecnología para crecer sus negocios	2	3
41	44642	Blockchain, los retos para México • Red Forbes • Forbes México	2	
47	2022-04-14	5 cosas que necesitas saber sobre criptomonedas	2	1
49	2022-04-14	Apple, camino de convertirse en una Fintech: ya trabaja en sus propios servicios financieros, según Bloomberg	2	1
51	2022-04-14	La banca y las Fintech, ¿más cerca de competir o de cooperar? El Economista	2	1
52	2022-04-14	CNBV reordena su estructura para supervisar Fintech El Economista	2	

53	2022-04-15	Ley Fintech: el impacto en las carteras digitales de México El Economista	2	
54	2022-04-15	Binance ve a México como una joya en América Latina, pero regulación lo limita El Economista	2	
60	2022-04-15	Fintech mexicanas vs. bancos tradicionales, ¿quién ganará?	2	1

Anexo 4

Matriz de ideas para la elaboración de ruedas de futuro “Pandemia Covid-19 implicaciones”

No	Fecha	Título	Idea 1	Idea 2
4	2022-02-25	Estudio de evaluación rápida del mercado Fintech global COVID-19 - Publicaciones de CCAF - Cambridge Judge Business School	3	
22	2022-03-02	Una Fintech contratará 100 nuevos empleados de cualquier lugar del país: cuáles son los perfiles buscados y qué sueldos pagarán - Infobae	3	
38	2022-03-22	¿Está México listo para tener su propia moneda digital? EL PAÍS México	3	2
44	2022-04-14	Telecomunicaciones y economía digital vs. inflación El Economista	3	2
46	2022-04-14	La predicción de Mark Zuckerberg sobre los trabajos del futuro	3	1
57	2022-04-15	La avalancha llamada emprendimientos y "unicornios" que arrasa a América Latina - Emprendedor	3	2
62	2022-04-15	ADN de los emprendedores: Rappi, Platzi y Frubana entre las startups que destacan	3	
63	2022-04-15	Unicornios vivos: América latina y el Caribe es territorio de ecosistemas de innovación en acción – TeleSemana.com	3	