



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO  
INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
MAESTRÍA EN GESTIÓN FISCAL

---

---

***Earning Management* y su influencia en los reportes contables  
fiscales, de empresas cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores  
en el periodo 2010 – 2015.**

PROYECTO TERMINAL DE CARÁCTER PROFESIONAL  
QUE, PARA OBTENER EL GRADO DE:

Maestra en gestión fiscal

PRESENTA:

L.C.P.F Zoraya Ihtzel Ortega Asiain

Director del Proyecto Terminal

Dr. Sergio Demetrio Polo Jiménez

Dr. Eleazar Villegas González

San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo

Noviembre 2018

# ACTA DE REVISIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO  
Instituto de Ciencias Económico Administrativas  
School of Economics and Administration

Oficio Núm. OF.ICEA/MGF/099/2018

MTRO. JULIO CÉSAR LEINES MEDÉCIGO  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR  
P R E S E N T E

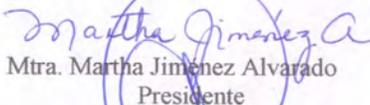
La Comisión Evaluadora de Tesis titulada “EARNING MANAGEMENT Y SU INFLUENCIA EN LOS REPORTES CONTABLES FISCALES DE EMPRESAS COTIZADAS EN BOLSA MEXICANA DE VALORES EN EL PERIODO 2010 - 2015” realizada por la sustentante **Zoraya Ihtzel Ortega Asiain** con número de cuenta **349486** perteneciente a la Maestría en Gestión Fiscal, una vez que ha revisado, analizado y evaluado el documento, de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 73 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, tiene a bien extender la presente

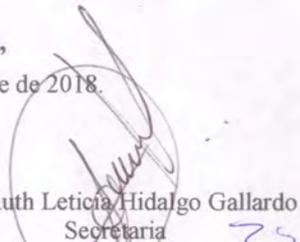
## AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

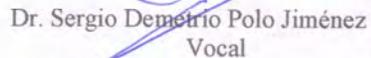
Por lo que la sustentante deberá cubrir los requisitos del Reglamento de Estudios de Posgrado y demás reglamentos aplicables al caso para acceder al examen de Grado, en el que sustentará y defenderá el documento de referencia.

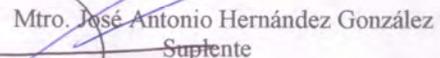
### A T E N T A M E N T E “AMOR, ORDEN Y PROGRESO”

San Agustín Tlaxiaca, Hgo., a 16 de noviembre de 2018.

  
Mtra. Martha Jiménez Alvarado  
Presidente

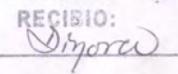
  
Dra. Ruth Leticia Hidalgo Gallardo  
Secretaria

  
Dr. Sergio Demetrio Polo Jiménez  
Vocal

  
Mtro. José Antonio Hernández González  
Suplente

  
INSTITUTO DE CIENCIAS  
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
Dr. Jesús Ibarra Zamudio  
Director ICEA

c.c.p. archivo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR	
TITULACIÓN	
DÍA 23	MES Nov AÑO 18
RECIBIO:	
NOMBRE:	
FIRMA:	

Circuito La Concepción, Km.2.5 Col. San Juan  
Tilcuautla, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo,  
México; C.P. 42160  
Teléfono: +52 (771) 71 72000 Ext. 4101  
icea@uaeh.edu.mx



## **DEDICATORIA**

A mi esposo por su apoyo, viajes pospuestos, salidas canceladas y sus múltiples recordatorios para terminar este escalón en mi vida profesional.

A mis padres y hermanos por compartir su tiempo y cariño con Giselle, su apoyo, ánimo, fuerza de convicción y ejemplo para poder estar más cerca de la visión que tengo para mi desarrollo profesional.

Muchas gracias, los amo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco la oportunidad que me brindó la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo al formar parte de la 1<sup>ra</sup> generación de la maestría de gestión fiscal. Le quiero brindar mi más sincero agradecimiento al Dr. Sergio Demetrio Polo, Dr. Eleazar Villegas González, por compartir su conocimiento, tiempo y experiencia en esta carrera llena de retos y grandes expectativas. Me llevo una gran experiencia y sobre todo el gusto de haber tomado cátedra con el Mtro. Alejandro Pastrana, su compromiso, visión y amor hacia la enseñanza es un gran ejemplo digno de seguir. Finalmente quiero agradecer a Clau, Laly, por su hermosa amistad y su apoyo tanto emocional como físico en este trabajo. El recorrido ha sido agotador, pero la sonrisa en mi rostro, resuena en mí ser a cada momento, sabiendo que el reto se ha cumplido.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTOS .....	4
ÍNDICE .....	5
Glosario de términos .....	7
Relación de cuadros y tablas.....	7
Relación gráficas e ilustraciones .....	7
RESUMEN .....	8
ABSTRACT.....	9
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Antecedentes.....	12
1.2 Planteamiento del Problema .....	13
1.3 Objetivo .....	13
1.3.1 Objetivo General.....	13
1.3.2 Objetivo específico.....	14
1.4 Preguntas de Investigación.....	14
1.5 Justificación .....	14
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 Earning management.....	15
2.1.1 Definición de earning management.....	15
2.1.2 Motivaciones del <i>earning management</i> .....	16
2.2 Teorías dónde se apoya el <i>earning management</i> . .....	22
2.2.1 Teoría Positiva de la Contabilidad.....	22
2.2.2 Teoría de la Firma.....	25
2.2.3 Teoría de la Agencia.....	27
2.2.4 Teoría de la Señalización.....	30
2.3 Estudios previos .....	31
2.3.1 Trabajos pioneros sobre el <i>earning management</i> . .....	31
CAPÍTULO 3. SISTEMA FINANCIERO MEXICANO.....	33
3.1 Definición de sistema financiero.....	33
3.2 Estructura del sistema financiero mexicano .....	33
3.3 Funciones del sistema financiero .....	33

3.3.1	Participantes del mercado de valores.....	34
3.3.2	Autoridades y organismos reguladores.....	35
3.3.2.1	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.....	35
3.3.2.2	Banco de México.....	36
3.3.2.3	Comisión Nacional de Seguros y Finanzas.....	37
3.3.2.4	Comisión Nacional de Sistemas de Ahorro para el Retiro (CONSAR).....	37
3.3.2.5	Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF).....	38
3.3.2.6	Instituto para Protección del Ahorro Bancario (IPAB).....	38
3.3.2.7	Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).....	38
3.3.3	Clasificación del Mercado de Valores.....	39
3.3.3.1	Bolsa Mexicana de Valores.....	39
3.3.4	Clasificación de los instrumentos de mercado de capitales.....	40
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....		41
4.1	Hipótesis.....	42
4.2	Diseño de la investigación.....	43
4.2.1	Descripción de la muestra.....	43
4.2.2	Determinación de variables.....	44
CAPÍTULO 5. aNÁLISIS DE RESULTADOS.....		44
5.1	Modelo 1 – Variable dependiente (Resultado antes de impuestos).....	44
5.2	Modelo 2 – Variable dependiente ( <i>Earning Magament</i> ).....	45
5.3	Modelo 3 – Variable dependiente (ROE).....	46
5.4	Modelo 4 – Variable dependiente (ROA).....	47
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES.....		49
6.1	Recomendaciones.....	49
6.2	Futuros líneas de investigación.....	49
6.3	Principales limitaciones de la investigación.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....		51
ANEXOS.....		54
A.1	Características generales de las empresas emisoras, seleccionadas para la muestra....	54

## Glosario de términos

BMV	Bolsa Mexicana de Valores.
CNSF	Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.
CNBV	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
CONDUSEF	Comisión Nacional de Sistemas de Ahorro para el Retiro
CONSAR	Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro.
IPAB	Instituto para Protección de l Ahorro Bancario
SEC	Securities and Exchange Commission

## Relación de cuadros y tablas

Tabla 2.3	Trabajos pioneros de <i>Earning Management</i>
Tabla 4.1	Detalle de la muestra por sector, tamaño y región
Tabla 4.2	Determinación de variables.

## Relación gráficas e ilustraciones

Figura 3. 1	Estructura del Sistema Financiero Mexicano.
Figura 3.2	Subsistemas de la Secretaría de hacienda.
Figura 3.3	Funciones del Banco de México.

## RESUMEN

La línea de investigación sobre *earning management* ha sido un tema que ha acaparado la atención de gobiernos internacionales, reguladores y empresas desde sus inicios con la teoría de la contabilidad positiva, la firma, entre otros.

En este trabajo de investigación, se analizará la influencia que tiene el *earning management*, a través de los ajustes por devengo discrecionales para examinar la relación de éste y el restado antes de impuestos, tamaño, sector, rentabilidad y año de ejercicio, en una muestra de 83 empresas emisoras cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores en el periodo de 2010-2015. Se encontró una relación significativa, del tipo positivo entre el *earning management*, a mayor manipulación del resultado por parte de los gerentes, mayor resultado antes de impuestos.

Se interpreta, que dadas las empresas de la muestra, cotizan en la BMV, por lo que manipulación de la información va a ir al alza, con la finalidad de atraer más inversores.

## **ABSTRACT**

The line of research on earning management has been a topic that has captured the attention of international governments, regulators and companies since its origin with the theory of positive accounting, the firm, among others.

In this research work, we will analyze the influence of earning management, through discretionary accrual adjustments to examine its relationship between the earnings before taxes, size, sector, profitability and year of exercise, in a sample of 83 issuing companies quoted on the Mexican Stock Exchange in the period of 2010-2015. A significant relationship was found, of the positive type between earning management, greater manipulation of the result by the managers, higher pre-tax result.

It is interpreted that, given the companies in the sample that are listed on the BMV, the manipulation will increase, in order to attract more investors.

## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

Una de las problemáticas que ha afectado el sistema financiero a lo largo de los años son los escándalos financieros en varias empresas multinacionales, en dónde se han expuesto irregularidades contables y abusos que han afectado de manera rotunda la percepción que se tenía por la disciplina contable y aquellos que la ejecutan.

Al revisar la literatura previa como (Gwilliam, 1987) observó que hace más de tres décadas que vienen aconteciendo con una cierta regularidad, escándalos financieros en las sociedades económicamente avanzadas, donde los efectos de dichos en los usuarios de la información contable y financiera no es otra, que la desconfianza de todos sus mecanismos de control, creando un efecto negativo en la credibilidad de la función auditora.

De los escándalos financieros, los más trascendentes a nivel internacional fueron los acontecidos en Estados Unidos, con el caso de Enron, donde se observó que las prácticas contables no eran congruentes con las prácticas generalmente aceptadas, ya que no mostraban claridad en los riesgos empresariales que había asumido ocultando pérdidas a través de sociedades interpuestas.

No podemos limitarnos a sólo hablar de Enron, también debemos abordar el caso de la empresa WorldCom, la cual consiguió llegar a ser la segunda operadora estadounidense de telecomunicaciones. Lo cual cambió el 26 de junio de 2002, por una demanda por parte de la Securities and Exchange Commission (SEC) por falsedad contable estimada en 4,000 millones de dólares. WorldCom terminó por solicitar su declaración de quiebra en julio de 2002 con deudas de cuarenta y un mil millones de dólares. (Benau & Martinez, ResearchGate, 2003) Sin embargo estos casos no sólo se limitan a Estados Unidos de América, sino que es un fenómeno global, por lo que varios investigadores de la disciplina de la contabilidad se han interesado en crear modelos los cuales puedan ayudar a entender cuáles son las cuentas más susceptibles a ser manipuladas, así como las motivaciones por lo cual la administración y en específico los gerentes realizan este tipo de prácticas.

Partiendo de este contexto internacional, y dada la literatura previa, se diseñó este trabajo de investigación que está directamente relacionado con el modelo de Jones

(1991) y su modificación propuesta por Dechow (1995) con el objetivo principal de identificar si la información financiera para efectos fiscales, es influenciada por la discrecionalidad en una muestra de empresas mexicanas cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en el periodo 2010-2015.

Este trabajo de investigación se encuentra estructurado en cuatro secciones:

Sección I. Marco Teórico

Sección II. Sistema Financiero Mexicano

Sección III. Metodología

Sección IV. Resultados y conclusiones

En la primera sección se desarrolla el marco teórico de la investigación, tomando en cuenta los trabajos pioneros en la investigación del *earning management*, así como investigaciones actuales del mismo.

En la segunda sección se describe el sistema financiero mexicano, su estructura, características importantes, funciones de cada una de sus organizaciones que lo integran, clasificación del tipo de mercado, en específico el de capitales.

En la tercera y cuarta sección se analiza la variable *earning management* a través de la investigación empírica, empleando para ello el análisis de 83 empresas emisoras que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, perteneciente a los sectores: Industrial, materiales, producto de consumo frecuente, salud, servicios de telecomunicaciones y servicios y bienes de consumo no básico, durante un periodo de 2010-2015.

La última parte de esta investigación, muestra las principales conclusiones obtenidas en su elaboración, las recomendaciones y futuras líneas de investigación.

## 1.1 Antecedentes

Las prácticas de *earnings management* y los fraudes contables han logrado una gran notoriedad pública a nivel nacional e internacional debido a las investigaciones judiciales que han afectado a determinadas firmas por prácticas de manipulación contable, por citar algunos renombrados ejemplos: Enron (EUA 2001), WorldCom (EUA 2002), TV Azteca (México 2003), Parmalat (Italia 2003), Royal Ahold (Holanda 2003), Adecco (Suiza 2003), Volkswagen (Alemania 2004), Lehman Brothers (EUA 2008), La Polar (Chile 2011).

Por ello, que el interés científico para poder realizar este trabajo de investigación se debió al estudio de la literatura previa, ya que existen muchas investigaciones sobre el tema en un contexto global.

Es indiscutible que a través de las prácticas de *earning management* se ha perdido la confianza de los inversores en la información financiera y esto se debe a la práctica de los directivos al aplicar su discreción contable para mostrar una imagen favorable de la empresa, u otras motivaciones como las contractuales, políticas – regulatorias, valoración, fiscales tributarias (Cornejo & Guínez, 2016), entre otras, analizadas en las secciones siguientes.

“Cualquier práctica llevada a cabo intencionadamente por la gerencia, con fines oportunistas y/o informativos, para reportar la cifra de resultados deseada, distinta a la real” (García, Gil de Albornoz, & Gisbert, 2005), se le conoce como *earning management*.

La línea de investigación del *earning management* ha sido un tema de interés de países como España, China, entre otros, los cuales preocupados por mantener la información pública confiable y veraz, con la finalidad de brindar seguridad a la inversión y permita que la planeación de proyectos gubernamentales esté respaldada con análisis realistas del mercado.

Actualmente en los Estados Unidos Mexicanos, cuenta con muy pocos estudios que permitan evaluar la influencia del *earning management* en los reportes financieros de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, por lo que el presente trabajo de investigación explica el concepto de *earning management*, describe los

antecedentes de su estudio y la forma en que se monitorea en la actualidad; desglosa la aplicación de la metodología a través del modelo de Jones (1991) y la modificación propuesta por Dechow (1995) para evaluar la influencia del *earning management* en las empresas mexicanas que cotizaron para la BMV durante el periodo 2010-2015 y propone recomendaciones para la aplicación de la metodología en base de interpretación de los resultados obtenidos.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

Al estar en un contexto internacional, se ha visto a lo largo del tiempo ciertas prácticas que han afectado a la disciplina contable en varios aspectos, no sólo en su normatividad sino también en los efectos que estos tienen a nivel económico.

En los Estados Unidos Mexicanos se cuentan con pocos trabajos que analizan las prácticas de *earning management*, en dónde se manipula la información contable, teniendo como consecuencia falta de credibilidad en los reportes que las empresas generan para los usuarios de dicha información.

Bajo este contexto, el presente trabajo de investigación se centra en analizar si la variable *earning management* mantiene una relación significativa con las características organizacionales como tamaño, sector, año y rentabilidad.

## **1.3 Objetivo**

### **1.3.1 Objetivo General.**

El objetivo de esta tesis es identificar si la información financiera para efectos fiscales, es influenciada por la discrecionalidad o criterio individual de los tratamientos contables por parte de la gerencia -*earning management*- en una muestra de empresas mexicanas cotizadas en la BMV en el periodo 2010-2015.

### **1.3.2 Objetivo específico.**

Analizar si la variable *earning management* mantiene una relación significativa con las características organizacionales de tamaño, sector, año y rentabilidad.

Identificar el nivel de influencia que mantiene el *earning management* en la obtención de los resultados contables para efectos fiscales.

## **1.4 Preguntas de Investigación**

Pregunta 1: ¿A mayores ajustes por devengo discrecionales, el resultado antes de impuestos será va a ver influenciado en manera negativa?

Pregunta 2: ¿La variable *earning managent* se ve influenciada por el tamaño de las empresas cotizadas en la BMV en el periodo de 2010-2015?

Pregunta 3: ¿La variable *earning managent* se ve influenciada por el sector de las empresas cotizadas en la BMV en el periodo de 2010-2015?

Pregunta 4: ¿La variable *earning managent* se ve influenciada por la rentabilidad de las empresas cotizadas en la BMV en el periodo de 2010-2015?

## **1.5 Justificación**

La tendencia del mundo actual va dirigida hacia la transparencia de la información contable, con la finalidad de que las empresas reporten la información verídica que refleje la situación actual de sus organizaciones. Para ello se han creado diferentes tipos de medidas, nuevas normatividades, códigos de ética para el personal que genera dicha información, pero en este trabajo de investigación nos vamos a centrar en poder determinar a través de los ajustes discrecionales, qué tanta influencia de éstos tienen sobre las empresas mexicanas, tomando en un cuenta características organizaciones como el tamaño, sector, año y rentabilidad.

## CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Earning management

Las prácticas de *earning management* son usadas para alterar la cifra de beneficios reportada en los estados financieros, ya sea para inducir a error a las partes interesadas en el desempeño de la firma, o para influir en los resultados contractuales que dependen de las cifras contables (Cornejo & Guínez, 2016).

#### 2.1.1 Definición de earning management.

El término “earning management” surge a finales de los 80’s. Éste se puede definir como: “cualquier práctica llevada a cabo intencionadamente por la gerencia, con fines oportunistas y/o informativos, para reportar la cifra de resultados deseada, distinta de la real.” (García, Gil de Albornoz, & Gisbert, 2005).

Sin embargo, para Badertscher, Phillips, Pincus y Rego (2009) y para Walker (2013) el término *earnings management* es ampliamente definido como el ejercicio oportunista de la discrecionalidad administrativa, que causa que el beneficio contable reportado difiera del beneficio que habría resultado de una aplicación neutral de los principios contables generalmente aceptados. Como consecuencia de lo anterior, los inversionistas pueden ser engañados si no son capaces de detectar este tipo de prácticas contables.

Se consideran prácticas propuestas de *earning management*, tanto las que respeten los principios contables como las que no lo hacen. “Estas prácticas incluyen aquellas que se llevan a cabo tanto utilizando instrumentos contables (manipulación contable) como manipulando las transacciones reales subyacentes (manipulación real)”. Donde las cifras contables suelen ser considerada por los agentes del mercado como la medida que resume el desempeño financiero de una firma. Éstos pueden adecuarse a los objetivos marcados a previamente, manipulando la forma y/o momento del tiempo en que se contabilizan las transacciones (García, Gil de Albornoz, & Gisbert, 2005).

Las prácticas de *earning management* según Burgstahler y Eames (1998) abarcan un amplio rango de acciones que afectar al beneficiario contable, entre ellas están

actividades reales, operacionales, de inversión y financiamiento, hasta movimientos de contabilidad pura que afectan sólo a las medidas contables de beneficio. Healey y Walhen (1999) mencionan que las prácticas de *earning management* ocurren cuando los administradores usan la discrecionalidad en la elaboración de los reportes financieros y en la estructura de las transacciones para alterar los estados financieros, ya sea para proyectar a algunas de las partes interesadas en el desempeño económico de la firma o para influir en los resultados contractuales que dependen de las cifras contables reportadas (Healy & Wahlen, A review of the earning management literature and its implications for standar setting, 1999).

De acuerdo con Schipper, 1989, la finalidad de manipular intencionalmente las cifras contables puede ser un tanto oportunista como informativa.

El punto de vista oportunista se refiere a que la gerencia transfiere riqueza del resto de usuarios de la información contable hacia sí misma. Los organismos reguladores ante los escándalos financieros ocurridos en los últimos años, concibe las prácticas manipuladoras desde la perspectiva oportunista.

### **2.1.2 Motivaciones del *earning management*.**

Las motivaciones son causas o razones que provocan algo y están asociadas al logro de determinados objetivos.

García y Gisbert presentaron un análisis de las motivaciones que podría tener la gerencia para llevar a cabo prácticas de *earning management*, las cuales se muestran a continuación. (Garcia, Gil de Albornoz, & Gisbert, 2005)ñ

#### Motivaciones contractuales

En el marco de la *Teoría Positiva de la Contabilidad* establecida por Watts y Zimmerman entre 1978 y 1986, se señala la existencia de contratos ligados a las cifras contables es causa de las prácticas manipuladoras. Entre ellos se encuentran los contratos de compensación de los directivos que suelen estar diseñados para incentivar a éstos últimos a maximizar el valor de la empresa y al cumplimiento de ciertas metas. Por ello, incorporan cláusulas que asocian la compensación del ejecutivo con la actuación de la empresa medida fundamentalmente a través del precio de sus acciones o de sus resultados contables.

Los incentivos relacionados a contratos de remuneración a ejecutivos buscan alinear los intereses de administradores y accionistas, y suelen estar basados en medidas del beneficio contable. La compensación o bonificación a ejecutivos pueden estar basadas en factores operacionales de corto plazo, como el crecimiento anual del beneficio por acción, y en medidas de desempeño operacional de largo plazo, como el crecimiento promedio de los beneficios durante los últimos tres años (Cornejo & Guínez, 2016).

Según Watts y Zimmerman (1978), los managers tienen mayores incentivos para escoger estándares contables que reporten beneficios más bajos, debido a consideraciones fiscales, políticas y regulatorias -incrementando el flujo de efectivo, valor de la firma y su bienestar- que para elegir estándares contables que reporten beneficios más altos -incrementos de sus compensaciones por concepto de incentivos. Healy encuentra que la gerencia hace uso discrecional de los ajustes por devengo para aumentar el resultado y alcanzar la bonificación esperada (Healy, The effect of bonus schemes on accounting decisions, 1985). Posteriormente Holthausen (1995) encuentra evidencia consistente con Healy respecto a que la gerencia disminuye artificialmente el beneficio cuando ha superado la retribución máxima estipulada en el contrato, aunque ninguno de ellos corrobora la existencia de manipulación a la baja de resultados por debajo del límite inferior.

En China, Gu y Hu, analizaron una muestra de empresas y mostraron que cuando la gerencia evitó reportar pérdidas a través de prácticas de *earnings management*, los incentivos estaban relacionados con objetivos contractuales; mientras que cuando la gerencia logró aumentar las ganancias o cumplió con las proyecciones por medio de manipulación contable, los incentivos estaban más probablemente relacionados con los objetivos del mercado (Gu & Hu, 2015).

#### Motivaciones políticas y gubernamentales

Estas motivaciones se relacionan con procesos políticos y regulatorios. Se originan cuando las firmas tratan de reducir su visibilidad ante los accionistas y el Estado, manipulando para ello el beneficio contable hacia abajo.

Watts y Zimmerman mencionan que la hipótesis de costos políticos predice que las firmas de gran tamaño enfrentan un escrutinio político más grande cuando reportan elevados beneficios (Watts & Zimmerman, 1978).

Dentro de los costos políticos, se incluyen los costos legales en que la empresa incurriría al oponerse a las acciones políticas, y al costo que imponen los sindicatos de trabajadores a través de las crecientes demandas generadas por los grandes beneficios reportados por la compañía.

Esto se puede resumir en la siguiente frase: "Ceteris paribus, cuanto mayores son los costos políticos de la empresa, mayores son los incentivos de la gerencia para reducir artificialmente el beneficio." (García, Gil de Albornoz, & Gisbert, 2005).

Por último, respecto a los incentivos relacionados a procesos regulatorios Watts y Zimmerman (1978), observaron que la mayoría de los comités de empresas de servicios públicos basaban sus fórmulas de fijación de tarifas en costos determinados contablemente. Por lo que un cambio en el estándar contable que reduce el beneficio bruto reportado por la firma puede proveer a la gerencia una justificación para abogar a favor de un aumento en las tarifas.

Por ejemplo, Jones (1991) realizó un análisis para determinar si las empresas beneficiadas por medidas proteccionistas, *import relief*, utilizaban las prácticas de *earning management*. Las medidas de *import relief*, son las impuestas por un gobierno para restringir temporalmente las importaciones de un producto o commodity, con la finalidad de proteger a los productores domésticos de la competencia extranjera. Los resultados del caso estudiado fueron consistentes en que los administradores disminuyen el beneficio a través de prácticas de *earning management* durante el periodo en que el United States International Trade Commission (ITC) realizó la investigación para determinar si correspondía aplicar alguna medida de *import relief*. (Jones, 1991).

#### Motivaciones de valoración de la empresa

Chaney y Lewis observaron que las prácticas de *earning management* afectan el valor de la firma cuando la gerencia y los inversionistas están asimétricamente informados (Chaney & Lewis, 1995).

Es importante hacer notar que la gestión estratégica de los beneficios reportados influye en la estimación del inversor en el valor de mercado de las acciones en la firma.

Bannister y Newman (1996), examinaron si la gerencia usa devengos contables discrecionales para mover las ganancias al alza, hacia los pronósticos de los analistas, cuando parece que los beneficios estarán por debajo de lo estimado (Bannister & Newman, 1996).

El déficit de ganancias con respecto a los pronósticos de los analistas, podría conducir a la gerencia a temer una baja compensación y un aumento en la probabilidad de término de contrato.

Los autores concluyeron que las empresas cuyas ganancias están por debajo de las proyecciones de los analistas utilizan devengos discrecionales que aumentan los ingresos, y lo hacen en mayor medida que las firmas cuyos beneficios están por sobre las previsiones de los analistas.

Adicionalmente a la clasificación de las motivaciones del uso de *earning management* proporcionada por García (2005), Mora (2004) agrega las motivaciones fiscales o tributarias y las motivaciones para cometer fraude fiscal.

#### Motivaciones fiscales o tributarias

Tomando como base que el objetivo de una motivación fiscal sea que una empresa pague menos impuestos que los que pagaría si no hubiera prácticas de *earning management*, Cornejo y Guínez comentan que se han hecho estudios donde analizaron la elección contable que surgió como respuesta a un cambio en la tasa de impuesto. Señalaron que, ante un alza impositiva, los gerentes están dispuestos a realizar devengos discrecionales que disminuyan el beneficio contable para así reducir los costos impositivos. A ese tipo de ajustes se les denominó *high in box –tax conformity* y se refiere a los devengos que reducen el beneficio contable y también el beneficio imponible.

En 1994 Guenther publicó un análisis para saber si el beneficio contable de las empresas fue manipulado en respuesta de la disminución de la tasa del impuesto de 46% a 34% anual en Estados Unidos en 1986. El autor señaló que, si los administradores intentan maximizar el valor de la firma minimizando el costo que implica el pago de impuestos, una disminución en la tasa de impuesto generaría un incentivo para diferir los ingresos. Se concluyó con evidencia de sí existió manipulación

del ingreso, en respuesta a grandes disminuciones en la tasa de impuestos (Guenther, 1994).

Reforzando lo investigado por Guenther, Monem (2003) analizó la manipulación del beneficio en la industria minera del oro en Australia, como respuesta a la introducción de una tasa de impuestos sobre las utilidades. En su análisis se evidenció una significativa manipulación del beneficio hacia abajo por parte de las empresas mineras del oro, en respuesta de la remoción del estatus de “exento de impuestos”.

Hay estudios que sugieren que la tasa de impuesto efectiva está sujeta a un intenso escrutinio político. Esto es soportado por Northcut y Vines (1998). Si las bajas tasas de impuestos efectivas conducen a los votantes a creer que las empresas no están pagando una cuota justa de impuestos, entonces el escrutinio público de las tasas de impuesto reportadas por las empresas puede influir en los legisladores para modificar el código tributario, con el objetivo de que las compañías paguen tasas de impuesto más altas en el futuro. Los autores mencionan que las empresas con bajas tasas de impuestos efectivas tendrían incentivos para escoger devengos discrecionales, *low in book-tax conformity*. Los últimos disminuyen el beneficio contable, pero no tienen efecto sobre la provisión de impuestos y, por lo tanto, aumentan la tasa de impuesto efectivamente reportada. De este modo las empresas esperan influir en el proceso legislativo y reducir la probabilidad de un alza de la tasa de impuesto en el futuro (Northcut & Vines, 1998).

Finalmente, Frack, Lynch y Rego, analizaron la asociación entre declaración agresiva de impuestos (la manipulación hacia abajo del beneficio imponible) y declaración agresiva de datos financieros (manipulación hacia arriba del beneficio contable), y encontraron una relación fuerte y positiva. Los resultados indicaron que existen costos insuficientes para contrarrestar los incentivos en las declaraciones de datos financieros y de impuestos, tal que la no conformidad entre los estándares contables-financieros y la ley impositiva permite a las firmas manipular el beneficio contable hacia arriba y el beneficio imponible hacia abajo, en el mismo periodo (Frank, Lynch, & Rego, 2009).

Motivaciones para cometer fraudes contables.

Cornejo y Guínez (2016) menciona que para los autores Dechow y Skinner había una forma extrema de *earnings management*: El fraude contable. El cual es definida como “la tergiversación deliberada de la situación financiera de una empresa llevada a cabo a través de la declaración errónea u omisión intencional de montos o revelaciones en los estados financieros para engañar a los usuarios de los estados financieros (Association of Certified Fraud Examiners, 2014).

De acuerdo con la investigación de Donald R. Cressey sobre el comportamiento delictual; a partir de entrevistas con prisioneros de la Penitenciaría del Estado de Illinois en Joliet, Cressey notó características comunes entre los convictos que cumplían condenas por delitos de cuello blanco y propuso tres criterios para las trasgresiones ilegales de confianza:

Un problema financiero no compatible.

El conocimiento acerca del funcionamiento de una empresa específica y la oportunidad para transgredir una posición de confianza.

La habilidad para ajustar la autopercepción, de manera tal que transgredir esa confianza no constituya, en la mente, un comportamiento criminal.

Una representación de su teoría evolución en el “Triángulo del Fraude” (Dorminey, Fleming, Kranacher, & Riley, 2012).

Cornejo menciona que los reportes financieros fraudulentos pueden ser consumados a través de planes que consignan uno o más de engaños como el inflar activos, omitir o minimizar pasivos; inflar los ingresos por ventas, subestimar gastos, crear diferencias temporales, adelantando el reconocimiento de ingresos o retrasando el reconocimiento de gastos, clasificar erróneamente ítem del balance general para mejorar algunos ratios financieros, omitir notas explicativas que revelan aspectos claves de los estados financieros o declarar hechos falsos (Zack, 2009).

Leuz, Nanda y Wysocki reafirman que los ejecutivos de una firma podrían tener motivaciones para manipular la cifra de beneficio reportada en los estados financieros, usando las prácticas de *earning management*. Dichas prácticas podrían tener como estímulos como sistemas de incentivos basados en bonificaciones por desempeño,

deterioro de los estándares éticos y falta de un buen gobierno corporativo.(Leuz, Nanda, & Wysocki, 2003).

García menciona que la presión que el mercado ejerce sobre las empresas puede provocar que la gerencia incurra en prácticas de *earning management* para dirigir el resultado hacia determinados objetivos que serán positivamente valorados por los inversores. Si el mercado no es capaz de descubrir y descontar correctamente estas prácticas, la gerencia puede servirse de ellas para controlar en cierto modo el precio de los títulos (García, Gil de Albornoz, & Gisbert, 2005).

## **2.2 Teorías dónde se apoya el *earning management*.**

El estudio de la influencia de los ajustes discrecionales comenzó a partir de la *Teoría Positiva de la Contabilidad* planteada por Watts y Zimmerman entre 1978 y 1979. La Teoría Positiva de la Contabilidad planteó la propuesta de explicar y predecir la práctica contable mediante el análisis empírico, y de tal propuesta se desarrolló la investigación de las prácticas de manipulación contable tratada en la presente tesis (Watts & Zimmerman, 1978).

En esta sección se expondrán algunas teorías económicas que han surgido a lo largo del tiempo acerca de la manipulación contable:

La Teoría Positiva de la Contabilidad de Watts y Zimmerman que tiene por objetivo poder explicar, comprender y predecir la práctica contable, a través de la investigación empírica.

La Teoría de la Agencia y la Teoría de la Firma que explican la problemática organizacional y que han tenido un impacto significativo en las organizaciones.

La Teoría de las Señales que habla sobre los directivos que usan la estructura de capital para mandar señales a los accionistas.

### **2.2.1 Teoría Positiva de la Contabilidad.**

La Teoría Positiva de la contabilidad ha tenido un efecto fundamental en las investigaciones empíricas de la disciplina de la contabilidad, por lo que a continuación explicaremos su origen y relevancia.

La contabilidad positiva es importante debido a que pudo lograr percibir la disciplina de la contabilidad como una parte integral de la economía, es decir, no como un conocimiento independiente y separado, como anterior y tradicionalmente se había considerado, donde dicha disciplina sólo se encargaba de la normatividad.

Este cambió de enfoque, donde la contabilidad positiva se encuentra dentro de un contexto global e integral dentro del aspecto de las finanzas, es trascendente, ya que su docencia e impacto no es sólo el conocer las normas y las técnicas que la rigen en la elaboración de la información financiera, sino también de debe tener en cuenta las consecuencias económicas que están tienen.

Monterrey afirma que los pilares en los que se basa la contabilidad positiva se basan en la teoría de la firma, costes contractuales y relaciones de la agencia. Al analizar a la contabilidad a través de la investigación empírica, ésta pretende explicar proporcionando un conjunto coherente de razones y predecir empleando la teoría para pronosticar cómo la contabilidad varía a lo largo del tiempo y en diferentes circunstancias. “El enfoque positivo considera que la información contable no es una variable exógena, sino que está en interacción con las decisiones operativas, de inversión y de financiación de las empresas, desempeñando un papel crucial en la asignación de recursos, en la compensación salarial y en multitud de procesos de negociación.” (Monterrey, 1998)

El inicio de la teoría positiva se dio con los trabajos de Ball y Brown (1968), Ray Ball y Philip Brown usaron los métodos empelados en la investigación empírica en finanzas y los aplicaron a la contabilidad.

Watts (1995) comenta que una de las razones por lo cual se dio pauta a la teoría positiva fue la falta de argumentos en las escuelas de negocios para explicar las causas y consecuencias de selección de las políticas contables de las empresas. Era importante que las escuelas de negocios pudieran explicar a los estudiantes cómo elegir entre las alternativas contables existentes, así mismo conocer las diferentes consecuencias económicas de dichas opciones.

Aunado a la investigación de los costos contractuales, se tiene el estudio de Ball y Smith (1992) donde explican la existencia de la contabilidad y la forma en que ésta es

adoptada por la profesión contable, el proceso de su emisión, contenido y elección de las políticas contables.

Gordon (1964) propone una teoría para explicar los incentivos que motivaban la elección de métodos contables de las empresas. En dicha teoría se señala que los gerentes elegirán aquellas políticas contables que mejor alisen los resultados, por lo que, se asume que los usuarios de la información contable no cuentan con la capacidad para identificar las manipulaciones realizadas y reajustar las cifras contables a su evolución verdadera.

Watts y Zimmerman (1978) han sido reconocidos por varios autores como los grandes impulsores de la contabilidad positiva. Monterrey (1998) afirma que dicho trabajo fue construido gracias a la fuerte inspiración de Alchian y Demsetz (1972) y Jensen y Meckling (1976), debido a las explicaciones de los costos contractuales y la relación entre el principal y agente.

La determinación de las normas que permitan comprender y predecir las prácticas contables fue propuesta por Ross L. Watts y Jerold L. Zimmerman en 1978, donde afirman que la gerencia juega un papel central en la determinación de políticas contables.

La teoría trata de explicar el origen de las presiones que afectan el proceso de establecimiento de normatividad y políticas contables, así como el efecto de las normas contables en diferentes grupos de individuos, asignación de recursos.

Tomando como soporte el trabajo de Watts y Zimmerman, se realizó la investigación de Hagerman y Zmijewski (1979), donde emplearon la tesis de sus colegas para poder explicar y predecir las decisiones gerenciales sobre las políticas contables relativas a inventarios, amortizaciones, créditos fiscales por inversiones y contabilización del costo de servicios pasados.

Monterrey (1998) menciona que la contabilidad positiva tiene una relación fundamental con la teoría de la organización y descansa en la teoría de la firma, que tiene como objetivo principal adquirir explicaciones acerca de la elección de la política contable que adoptan las empresas. En su trabajo Jensen (1983) afirma que “la existencia de regularidades empíricas entre la elección de métodos contables y características corporativas como tamaño, estructura de capital, propiedad y niveles de rentabilidad,

son elementos esenciales para conocer el papel que la contabilidad desempeña en las organizaciones.”

Dentro del contexto organizacional, la contabilidad tiene un papel importante facilitando la información en función de la cual se determinan las prestaciones económicas de cada contrato. (Pina, 1988,p.3)

### **2.2.2 Teoría de la Firma.**

La teoría de la firma fue un factor importante y decisivo para el inicio de la investigación contable orientado a las organizaciones, así como otros planteamientos basados en los costos contractuales y teoría de la agencia.

La teoría de la firma mantiene el lineamiento básico de Coase (1937), el cual en su investigación menciona dos pilares fundamentales, los costos de coordinación y de transacción de las actividades dentro de la firma.

Coase (1937) observó que de no haber costos contractuales, las empresas o firmas serían irrelevantes, por lo que no tendrían sentido alguno, debido a que los consumidores contratarían directamente con los propietarios de la producción. La contabilidad en este caso sería inexistente, por ser irrelevante, ya que los precios se erigirían como únicos para tomar decisiones. Esta observación de Coase se le puede denominar un teorema de irrelevancia institucional general.

La existencia de los costos de transacción explica la propia naturaleza de la empresa, aunque su alcance tiene relevancia para el resto de la economía. Las inversiones o los riesgos de fundar una empresa dependen de los costos de transacción, de modo que tanto la información, la seriedad en los contratos, el cumplimiento y el orden legal predominante pueden afectar también los bienes y servicios que se producen. (Coase R. H., 1988).

Los costos de transacción pueden tener efectos tanto positivos como negativos, siendo el primero una barrera contra el monopolio y el segundo efecto será el proteger los intereses del mercado en el caso que los gobiernos pretendan imponerse ilimitadamente sobre esto Fernando Estrada (2015) menciona que debe de encontrar un equilibrio en “ descansar en las ventajas que tiene para toda la sociedad

reducir los costos de transacción, mientras que por otra parte imponer costos para impedir la violación de derechos fundamentales”.

Buena parte de la literatura posterior al trabajo de Coase intenta identificar los costos de transacción de utilizar el mercado y los costos de coordinación de producir internamente.

Dentro de sus investigaciones, Coase compara los costos de transacción con los de la organización, es decir, evalúa los costos de coordinación del mercado (mediante el mecanismo de precios) respecto a los que enfrenta la empresa internamente (basada en la planeación y organización consciente). Propone que fuera de la empresa, las transacciones se rigen por la vía del mercado, mientras que, dentro de las firmas, la coordinación de la producción queda a cargo del empresario-coordinador. En este sentido, son dos opciones de coordinación económica. (Coase R. , 1996)

Sobre la teoría de la firma, Monterrey (1998) comenta que la elección contable puede ser calificada en eficiente u oportunista. Ejemplificando que en la elección eficiente de los métodos contables todas las decisiones basadas en la información que proporciona la contabilidad, (comprar, asignar costos, determinar precios de transferencias, planificar, presupuestar, etc, están afectadas por la elección contable, de forma que la maximización del valor de la firma requiere que las políticas contables conjuntamente optimicen estas decisiones.

Se considera que la elección contable es oportunista cuando los gerentes seleccionan aquellas políticas que mejor favorezcan a sus intereses, a expensas de una o más partes contratantes, con la finalidad de incrementar la riqueza de la gerencia.

Monterrey concluye “la proporción de eficiencia y oportunismo de cada elección contable dependerá en gran medida del control que ejerzan los gerentes sobre las políticas contables de sus organizaciones y de los mecanismos de monitorización existentes”.

Ball y Smith (1992, p. 4) considera que es importante distinguir entre una elección eficiente y una oportunista, sin embargo no son claramente identificables y separables, esto por el simple hecho de que hay métodos contables que simultáneamente son oportunistas y eficientes.

### **2.2.3 Teoría de la Agencia.**

Jensen (2000) define la relación de agencia, como una relación contractual en la cual una o más personas (Principal) emplean a una o más personas (agente) para realizar alguna acción en su favor, la cual requiere delegar ciertos poderes de decisión al agente. La teoría de la agencia asume que existe una relación contractual y, por lo tanto, las dos partes contratantes, una parte puede ser descrita como principal, director, supervisor y luego la otra parte un agente como subordinado. El principal delegará la autoridad de toma de decisiones para que los agentes se consideren personas económicas y racionales motivadas por sus propios intereses, que pueden variar según la preferencia, la convicción y la información. Dado que se espera que el principal proporcione capital y asuma el riesgo, mientras que se espera que el agente realice tareas, tome una decisión a favor del principal y también asuma el riesgo. (Lambart, 2001)

La teoría de la agencia representa un punto clave en la literatura de gobierno corporativo. Ésta explica el conflicto principal entre los administradores interesados y los propietarios, cuando los primeros tienen el control de la empresa, pero los últimos soportan la mayoría de los efectos de riqueza. (Jensen & Mecking, 1976)

La visión que tenían Jensen y Meckling (1976) ha permitido llegar a modelos, donde la estructura de propiedad es importante no solo en el sentido de la propiedad de la empresa, sino también en el sentido de la concentración de las tenencias de los accionistas externos. Se puntualiza que los grandes accionistas monitorean la administración mejor que los pequeños accionistas, ya que internalizan gran parte de los costos de monitoreo y tienen suficiente poder de voto para influir en las decisiones corporativas. Además, se ha sugerido una variedad de otros mecanismos que alinean los intereses de los gerentes y propietarios o limitan la discreción gerencial para reducir los costos de la agencia. (Laiho, 2011)

La teoría de la Agencia hace su investigación para ampliar este estudio y evaluar el “problema de agencia”, que emerge cuando: a) las partes que cooperan tienen diferentes objetivos y expectativas y b) resulta muy costoso para el principal conocer en todo momento lo que hace el agente. (Ross, 1973)

Eugene (2007) en “Los problemas de la Agencia y la teoría de la firma”, explica como la separación de valores entre el administrador y el control estípico en las grandes corporaciones, puede esto ser una eficiente forma de organización económica, el administrador busca sus propios intereses, entre tanto el propietario.

La relación entre agente y principal, esta explicada por un marco institucional, una reglas de incentivos que motivan el comportamiento de los agentes a favor de la maximización del bienestar del principal, pero también están presenten fallas de mercado como la asimetría de información y fallos de los controles e incentivos. (Jensen & Mecking, 1976)

Mucho antes de la discusión sobre los costos de la agencia y los beneficios privados, Berle y Means (1932) ya habían escrito extensamente sobre la separación de la propiedad en las grandes empresas públicas. Muchos otros han contribuido desde entonces a esta discusión. Al separar la propiedad y el control, Berle y Means se refirieron al hecho de que la mayoría de las empresas públicas eran propiedad de pequeños accionistas con pocas posibilidades de influir en la toma de decisiones corporativas. El control de las empresas se había desplazado a los gerentes, quienes tenían una oportunidad y un incentivo para hacer un mal uso de su posición. Berle y Means predijeron que la separación de propiedad y control afectaría adversamente el desempeño corporativo.

La propiedad ajena (dispersa) denominó el problema de la separación de propiedad y control, que se originó en el trabajo de Berle y Means (1932). Por lo tanto, las investigaciones de Jensen y Meckling (1976) definen los costos causados por la divergencia de intereses entre los propietarios y los gerentes como costos de agencia que consisten en 1) los gastos de monitoreo por el principal, 2) los gastos de bonos del agente y 3) la pérdida residual.

Los costos de monitoreo de los directores se presentan por las actividades que tienen como objetivo limitar las acciones que pudieran perjudicar a la organización por parte de los agentes (desde el punto de vista de los directores). Los gastos de vinculación surgen de las acciones de los agentes para asegurar a los directores que no tomarán ciertas acciones. Aunque existen estos gastos (óptimos) de monitoreo y vinculación por parte de los directores y los agentes, todavía va a existir una pérdida a causa de la

divergencia de las decisiones tomadas por los agentes y las decisiones que maximizarían el bienestar de los directores. El costo que se genera por la relación de agencia se conoce como la pérdida residual. La mayoría de los estudios literarios se refieren a él, cuando se analizan los costos de la agencia. (Laiho, 2011)

Los niveles más altos de deuda aumentan el riesgo moral (incentivo para asumir el riesgo) del administrador, y el costo de tomar un riesgo adicional (y las medidas diseñadas para limitarlo) se pueden considerar como costos de agencia. Estos costos de agencia son asumidos por la empresa como un mayor costo de los préstamos. Jensen y Meckling argumentan además que, debido a los problemas de la agencia, la distribución de probabilidad de los flujos de efectivo futuros no es independiente del nivel de deuda que posee una empresa: los niveles más altos de deuda conducen a una mayor asunción de riesgos y, por lo tanto, a una mayor variación en los rendimientos. Los niveles de capital externo y deuda externa se determinan simultáneamente para minimizar los costos totales de la agencia (y, por lo tanto, para maximizar el valor de la empresa) compuestos por los costos de la agencia sobre el capital externo y los costos de la agencia sobre la deuda.

Entonces puede ser mejor aprovechar la especialización de la toma de decisiones por parte de estos agentes (quienes lo hacen mejor) y separar la propiedad completamente del control haciendo que estas tareas sean realizadas por diferentes agentes, lo que también permite a los propietarios beneficiarse de la diversificación del riesgo.

los costos de agencia creados por una estructura de propiedad particular son solo una de las variables que afectan la estructura de propiedad y no necesariamente la más importante. Otras características de la empresa también desempeñan un papel importante que afecta los costos de propiedad y de agencia. Demsetz (1983) analiza en detalle diferentes elementos que afectan la estructura de propiedad en este sentido.

El modelo de Jensen y Meckling (1976) muestra que existen problemas de agencia, cuando existen posibilidades e incentivos para que la administración procure su propio interés a expensas de las partes interesadas externas (tanto de capital como de tenedores de bonos).

Si un solo agente o un pequeño grupo de agentes poseen toda la información relevante para la toma de decisiones en toda la empresa, vale la pena minimizar los costos de la

agencia al tener los mismos agentes que también son dueños de la empresa. En contraste, cuando la información necesaria se dispersa entre varios agentes, concentrarse en la propiedad de ellos ya no es tan eficiente

Por otro lado, el objetivo de la teoría de la firma es precisamente explicar la naturaleza y límites de las actividades de una firma. Coase ha sido uno de los economistas más importantes desde su artículo publicado en 1937 “La Naturaleza de la Firma” en el cual proporciona una explicación teórica de la existencia y la naturaleza de la empresa.

#### **2.2.4 Teoría de la Señalización.**

La perspectiva de la información o señalización, plateada inicialmente por Barnea et al. 1976 y sostenida por Wang y Williams 1994 y Subramanyam 1996, consideran que mediante la manipulación del resultado los gerentes manifiestan sus expectativas sobre la actuación futura de la empresa, reforzando así la capacidad de los inversores para predecir los resultados futuros.

Es una de las teorías relacionadas al tema relación del principal-agente. La teoría de la señalización es un estudio reciente sobre el gobierno corporativo y muestra cómo los *CEOs* señalan la calidad no observable de sus firmas a los posibles inversionistas a través de la calidad observable de sus estados financieros (Zhang & Wiersema, 2009). Kirmani y Rao (2000) proporcionan un ejemplo general que ayuda a ilustrar un modelo de señalización básico. Como la mayoría de los ejemplos de señalización, los autores distinguen entre dos entidades: firmas de alta calidad y firmas de baja calidad. Aunque las empresas en este ejemplo conocen su propia calidad real, las personas externas (por ejemplo, los inversionistas, los clientes) no la conocen, por lo que la asimetría de la información está presente. En consecuencia, cada empresa tiene la oportunidad de señalar o no su verdadera calidad a los terceros.

Aunque la mayoría de los modelos de señalización incluyen la calidad como característica distintiva, la noción de calidad se puede interpretar en una amplia gama de formas relevantes. Para los fines de esta revisión, la calidad se refiere a la capacidad subyacente e inobservable del señalador para satisfacer las necesidades o demandas de un observador externo que observa la señal. (Connelly, Certo, Ireland, & Reutzel, 2011)

## 2.3 Estudios previos

### 2.3.1 Trabajos pioneros sobre el *earning management*.

**Tabla 2.3** Trabajos Pioneros de *Earning Management*

Investigadores	Harry De Angelo and Linda De Angelo	Jennifer J. Jones	Patricia M. Dechow et. Al.	Paul M. Healy
<b>Nombre de la investigación</b>	Opción contable en empresas con problemas.	<i>Earnings Management</i> durante las investigaciones de desgravación de importaciones.	Causas y consecuencias de la manipulación de ganancias: Un análisis de firmas sujetas a acciones de cumplimiento por parte de la SEC.	El efecto de los esquemas de bonificación sobre la contabilidad.
<b>Año</b>	1994	1991	1996	1985
<b>Objetivo</b>	Estudiar firmas con problemas que buscan alivio de importaciones del gobierno y <i>Earnings management</i> .	Investigar y analizar firmas que buscan alivio de importaciones del gobierno.	Investigar los motivos y las consecuencias de la manipulación de equipos en una muestra de empresas seleccionadas por la SEC.	Examinar las decisiones contables de gestión que postulan los ejecutivos recompensados por los bonos basados en ganancias y los procedimientos contables que aumentan su compensación.
<b>Hipótesis</b>	Las elecciones contables de los administradores principalmente reflejan las dificultades financieras de sus empresas, en lugar de los intentos de inflar los ingresos.	Evalúa si las empresas que se beneficiarían del alivio de las importaciones (por ejemplo, aumentos de aranceles y reducciones de cuotas) intentan disminuir las ganancias a través de la gestión de ganancias durante las investigaciones de alivio de importaciones por el Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (CCI).	La medida en que las supuestas manipulaciones de ganancias pueden explicarse por las hipótesis de gestión de las empresas, la existencia de una relación entre las manipulaciones de los equipos y las debilidades en las estructuras internas de gobierno de las empresas.	La asociación que existe entre las decisiones de los administradores sobre la acumulación y el procedimiento contable y sus informes, así como los incentivos bajo estos planes.

<b>Muestra</b>	76 empresas de NYSE con pérdidas persistentes y dividendos reducciones (40% forzadas por pactos vinculantes)	Se utiliza una estimación del componente discrecional de las ganancias totales como la medida de la gestión de ganancias en lugar de la discrecionalidad.	Firmas sujetas a acciones de cumplimiento contable por parte de la Comisión de Bolsa y Valores por presuntas violaciones de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.	Una muestra de 94 empresas, en donde se presentan dos clases de pruebas: pruebas de acumulación y pruebas de cambios en los procedimientos contables.
<b>Metodología</b>				
<b>Conclusión</b>	El 87% de las firmas de la muestra participan en renegociaciones contractuales con prestamistas, sindicatos, gobierno y / o administración que proporcionan incentivos para reducir ganancias. Las decisiones contables de los gerentes están disminuyendo los ingresos.	El pago a los reguladores por el ajuste de las opciones contables oportunistas de los gerentes es menosdirecto de lo que es para otras partes contratantes, como los titulares de títulos. Los administradores disminuyen el beneficio a través de prácticas de <i>earnings management</i> durante el periodo en queLa Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (ITC) realizó la investigación para determinar si correspondía aplicar alguna medida de importrelief.	Una motivación importante para la manipulación de equipos es el deseo de atraer financiamiento externo a bajo costo. Además de que las firmas que manipulan las reparaciones experimentan aumentos significativos en sus costos de capital cuando las manipulaciones se hacen públicas.	Las políticas de devengo de los gerentes están relacionadas con los incentivos de reporte de ingresos de sus contratos de bonos, y cambios en los procedimientos contables por Los gerentes están asociados con la adopción o modificación de su plan de bonos. Encuentra que la gerencia hace uso discrecional de los ajustes por devengo para aumentar el resultado y alcanzar la bonificación esperada.

Fuente: Elaboración propia a partir de DeAngelo, H., DeAngelo, L., & Skinner, D. (1991). Accounting choice in troubled companies. *Journal of Accounting and Economics*, 14(1°), 57-96; Dechow, P., Sloan, R., & Sweeny, A. (1996). Causes and consequences of earnings manipulation: An analysis of firms subject to enforcement actions by the SEC. *Contemporary Accounting Review*, 13(1°), 1-36. ; Healy, J. (1985). The effect of bonus schemes on accounting decisions. *Journal of Accounting and Economics*, 7(1-3), 85-107. ; Jones, J. (1991). Earnings management during import relief investigations. *Journal of Accounting Research*, 29(2), 193-228.

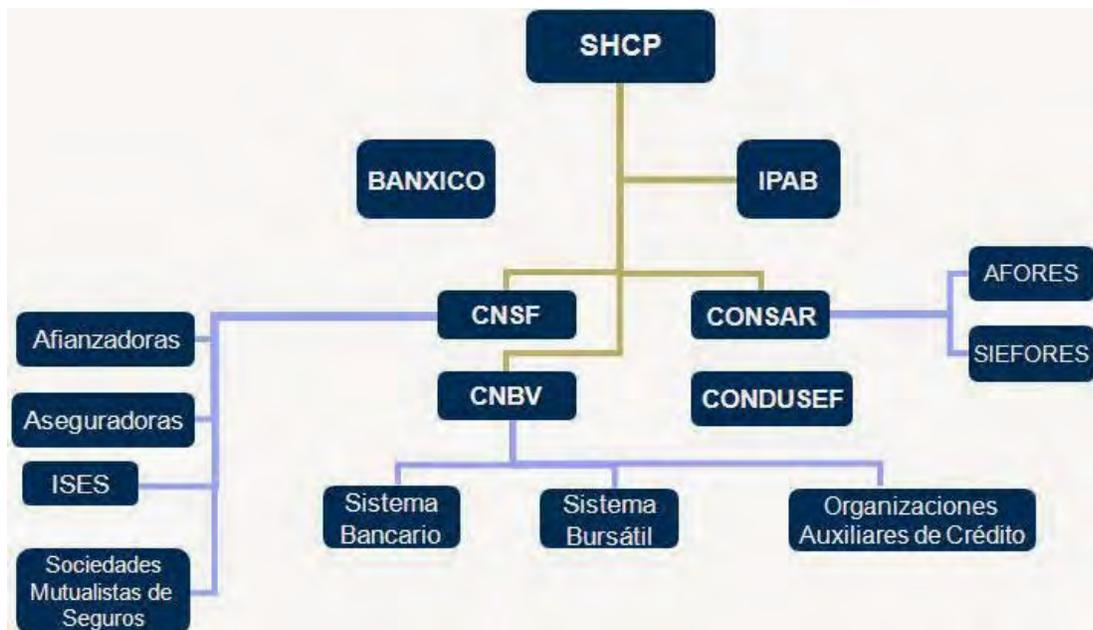
## CAPÍTULO 3. SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

### 3.1 Definición de sistema financiero

Es una organización que canaliza los excedentes de recursos financieros a las necesidades deficitarias de los agentes participantes en la economía.

### 3.2 Estructura del sistema financiero mexicano

Figura 3.1 Estructura del Sistema Financiero Mexicano.



Fuente: [Organismos Reguladores del Sistema Financiero Mexicano]. (s.f.) Recuperado de: <https://expectativafinanciera.com/2014/05/reguladores-sfm.html>

### 3.3 Funciones del sistema financiero

El sistema financiero de una economía, realiza principalmente las tareas de transferir el ahorro hacia los distintos proyectos de inversión de los diversos agentes que integran la economía.

En la página del Banco de México hace mención de:

El sistema financiero desempeña el papel central en el funcionamiento y desarrollo de la economía. Está integrado principalmente por diferentes intermediarios y mercados financieros, a través de los cuales una variedad de instrumentos movilizan el ahorro hacia sus usos más productivos. Los bancos son quizá los intermediarios financieros más conocidos, puesto que ofrecen directamente sus servicios al público y forman parte medular del sistema de pagos. Sin embargo, en el sistema financiero participan muchos otros intermediarios y organizaciones que ofrecen servicios de gran utilidad para la sociedad. (Banco de México )

### **3.3.1 Participantes del mercado de valores.**

En los mercados de valores participan:

Los emisores de valores: Son las empresas que emiten valores con el fin de captar dinero del público inversionista y así financiar sus proyectos u alguna actividad diaria de la empresa.

Los intermediarios de valores, que son los puestos de bolsa y las sociedades administradoras que ofrecen sus fondos de inversión

Las Bolsa de Valores: ejercen funciones de autorización, fiscalización y regulación sobre los puestos y agentes de bolsa facilitando los medios para la compra venta de valores.

Los inversionistas: Son las personas que tienen los recursos para la adquisición de acciones, obligaciones u otros valores, buscando obtener ganancias de sus inversiones.

Las calificadoras de valores: Son entidades autorizadas por la SUGIVAL, para emitir calificaciones de riesgo de los valores mediante una escala de letras y números.

Las entidades de custodia: Entidades responsables de prestar el servicio a una entidad, para el cuidado y conservación de valores y el efectivo relacionado con estos.

Los proveedores de precios: Brindan profesionalmente el servicio de cálculo, determinación y suministro de precios de valoración para los instrumentos financieros.

Las Sociedades Fiduciarias: creada exclusivamente para la administración de fideicomisos emisores de valores de oferta pública.

El regulador del mercado de valores: Es la entidad responsable de la regulación y supervisión del mercado de valores y de velar por su buen funcionamiento. (Hernández & Ochoa, 2002)

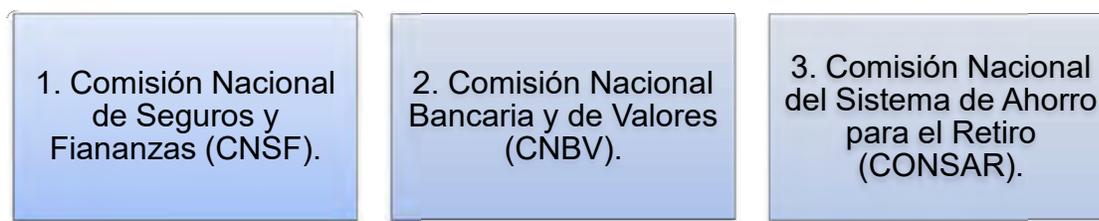
### 3.3.2 Autoridades y organismos reguladores.

Las Autoridades y organismos reguladores son:

#### 3.3.2.1 Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Eduardo Villegas está de acuerdo que la Secretaría de Hacienda y de Crédito Público es la institución del sistema financiero mexicano con la máxima jerarquía en materia normativa y ejerce funciones de supervisión y de vigilancia a través de tres comisiones nacionales, que se convirtieron en subsistemas, los cuales son las siguientes:

**Figura 3.2** Subsistemas de la Secretaría de hacienda.



Fuente: Elaboración propia en base de Eduardo Villegas

Existe una 4ta comisión que es la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Servicios Financieros (CONDUSEF), que no vigila ni supervisa a algún sector del Sistema Financiero Mexicano, una de sus funciones principales es proporcionar seguridad a los usuarios del mismo.

La Secretaría de Hacienda y de Crédito Público, de acuerdo con el artículo 31 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, tiene las siguientes funciones relacionadas con el sistema financiero:

Manejar la deuda pública de la federación y del Distrito Federal.

Realizar o autorizar todas las operaciones en que se haga uso del crédito público.

Planear, coordinar, evaluar y vigilar el sistema bancario del país que comprende al Banco Central a la Banca de desarrollo y de las demás instituciones encargadas de prestar el servicio de banca y crédito.

Ejercer las atribuciones que le señalen las leyes en materia de seguro, fianzas y valores de organizaciones y actividades auxiliares de crédito.

### **3.3.2.2 Banco de México**

El banco de México es una institución autónoma, sus disposiciones y funciones son base de la actividad económica en México, ya que regula los cambios y la intermediación.

Fundamento Legal; artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que señala:

“El Estado tendrá un banco central que será autónomo en el ejercicio de sus funciones y en su administración. Su objeto prioritario será procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional, fortaleciendo con ello la rectoría del desarrollo nacional que corresponde al Estado. Ninguna autoridad podrá ordenar al banco conceder financiamiento.

No constituyen monopolios las funciones que el Estado ejerza de manera exclusiva, a través del banco central en las áreas estratégicas de acuñación de moneda y emisión de billetes. El banco central, en los términos que establezcan las leyes y con la intervención que corresponda a las autoridades competentes, regulará los cambios, así como la intermediación y los servicios financieros, contando con las atribuciones de autoridad necesarias para llevar a cabo dicha regulación y proveer a su observancia.

La conducción del banco estará a cargo de personas a cuya designación será hecha por el Presidente de la República con la aprobación de la Cámara de Senadores o de la Comisión Permanente, en su caso; desempeñarán su encargo por periodos cuya duración y escalonamiento provean al ejercicio autónomo de sus funciones; sólo podrán ser removidas por causa grave y no podrán tener ningún otro empleo, cargo o comisión, con excepción de aquellos en que actúen en representación del banco y de los no remunerados en asociaciones docentes, científicas, culturales o de beneficencia.

Las personas encargadas de la conducción del banco central, podrán ser sujetas al juicio político conforme a lo dispuesto por el artículo 110 de esta Constitución”.

Son las funciones del Banco de México las siguientes:

**Figura 3.3** Funciones del Banco de México.

Regula la emisión y circulación de la moneda, los cambios, la intermediación y los servicios financieros, así como los sistemas de pagos.

Opera con las instituciones de crédito con banco de reserva y acreditante de la última instancia.

Presta servicios de tesorería al gobierno federal y actúa como su agente financiero.

Funge como asesor del gobierno federal en materia económica y financiera.

Participa en el Fondo Monetario Internacional y en organismos de cooperación financiera internacional, o que agrupen a bancos centrales.

Opera con bancos centrales y organismos internacionales como autoridad financiera.

**3.3.2.3 Comisión Nacional de Seguros y Finanzas.**

Esta comisión posee las facultades que le otorgan las leyes relativas al sistema financiero con el objetivo de garantizar a los usuarios que las actividades y servicios que realicen las instituciones estén apegadas a lo establecido por las leyes.

**3.3.2.4 Comisión Nacional de Sistemas de Ahorro para el Retiro (CONSAR).**

Las funciones de esta se encuentran en el segundo capítulo de la ley. Podemos generalizar y decir que tiene labor de regular el Sistema de Ahorro para el retiro cual está constituido por las cuentas individuales, propiedad de los trabajadores mexicanos.

### **3.3.2.5 Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF).**

Su función es ser la defensora de los usuarios de cualquier tipo de servicios financieros en México.

### **3.3.2.6 Instituto para Protección del Ahorro Bancario (IPAB).**

Es el instituto encargado administrar el Seguro de Depósitos Bancarios para beneficio y protección de los ahorradores.

### **3.3.2.7 Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).**

Haciendo referencia a Villegas y Ortega (2009), mencionan que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores es un órgano descentralizado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con autonomía técnica y facultades ejecutivas de acuerdo con su propia Ley.

Objeto: Supervisar y regular a las entidades financieras bancarias y bursátiles, buscando mantener y fomentar el equilibrio, estabilidad y buen funcionamiento, así como proteger el interés de los ahorradores inversionistas.

Algunas funciones principales son:

Normar la información que periódicamente deben de entregar las entidades.

Emitir reglas generales sobre cómo deben de dictaminarse las sociedades.

Regular prudencialmente las entidades que se encuentran dentro de su ámbito de competencia.

Atender los reclamos que presentan los usuarios y actuar como conciliador y árbitro.

Establecer criterios sobre oferta pública de valores.

### **3.3.3 Clasificación del Mercado de Valores**

En específico el tema que nos compete; de acuerdo con la Ley de mercado de valores, se constituyen en dos bolsas:

Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V. en lo sucesivo “BMV”.

Mercado Mexicano de Derivados, S.A. de C.V. (Mexder), para operaciones de productos derivados.

#### **3.3.3.1 Bolsa Mexicana de Valores**

Es una sociedad anónima de capital variable, cuenta con la concesión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Objetivo: Dar transparencia y liquidez al mercado de valores al facilitar a los socios y casas de bolsa realicen las operaciones de compra y venta ordenadas por sus clientes; hacer viable el financiamiento a las empresas y gobierno a través de la colocación primaria de títulos en el mercado y proporcionar el medio para que los tenedores de título en el mercado y proporcionar el medio para que los tenedores de títulos registrados en el Registro Nacional de Valores e Intermediarios intercambien sus valores.

Se puede concluir que la BMV proporciona los servicios, medios e infraestructura necesaria para que la emisión, colocación y comercio de valores inscrito en dichos registros se lleve a cabo de manera eficaz y eficiente.

De acuerdo con Rueda (2005), a importancia de mercado de valores desde cuatro enfoque principales:

El mercado es el sitio donde el Banco Central aplica uno de los instrumentos más relevantes de la política monetaria y crediticia (operaciones de mercado abierto).

La bolsa concentra recursos que presentan el grueso del ahorro interno del país.

Es la puerta de entrada de los flujos de inversión de cartera del exterior.

El mercado de valores impacta en el desarrollo de la economía.

### **3.3.4 Clasificación de los instrumentos de mercado de capitales**

Arturo Rangel en su libro “Para entender la bolsa”, menciona que el mercado accionario o mercado de capitales, (stock market), debe su denominación a que es un mercado donde se negocian acciones y otros valores, como los certificados o recibos, que representan el capital social de las empresas.

El mercado de capitales sirve para que las empresas consigan recursos para crecer y para que los que ya no desean ser socios puedan vender su participación a otros que sí desean serlo.

El mercado de capitales se enfoca en trasladar recursos a las empresas que requieren realizar proyectos que no representen financiarse con pasivos.

Las empresas no acuden al mercado de capitales en busca de recursos para ejecutar sus actividades cotidianas, sino para invertir en la infraestructura necesaria para expandirse o reestructurarse.

## CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

El propósito del siguiente apartado, es dar a conocer cómo se realizó esta investigación, a través del modelo de ajustes de devengo discrecional realizado por Jones (1991), con las modificaciones propuestas por Dechow et al. (1995). Dicho modelo se utilizará para estimar el componente discrecional, obteniendo los ajustes discretionales y los no discretionales, se calculará el ajuste por devengo total, posando nuestra mayor atención en los ajustes de devengo discretionales que son aquellos que responden a decisiones subjetivas tomadas por la administración.

1)

$$ADT = (\Delta AC - \Delta Tesorería) - (\Delta PC - \Delta Deudacp) - Dep$$

En donde :

$\Delta ADT$ =Ajuste por devengo total

$\Delta AC$ = Variación de activo circulante

$\Delta Tesorería$ = Variación en el cashflow

$\Delta PC$ = Variación en pasivo circulante

$\Delta Deudacp$ = Variación en la deuda con vencimiento a corto plazo

Dep= Amortización y depreciación del ejercicio

Una vez determinado el ajuste por devengo total ( $ADT$ ), Jones (1991) propone la estimación del componente discrecional de los ajustes de devengo regresando los ajustes de devengo observados sobre el cambio en ventas ( $\Delta Ventas$ ) y el valor bruto del inmovilizado (Inmov).

2)

$$\frac{ADT_{it}}{A_{i,t-1}} = \hat{\beta}_0 \frac{1}{A_{i,t-1}} + \hat{\beta}_1 \frac{\Delta Ventas_{it}}{A_{i,t-1}} + \hat{\beta}_2 \frac{Inmov_{it}}{A_{i,t-1}} + \epsilon_{it}$$

En donde :

Los subíndices  $i$  y  $t$ , hacen referencia a cada empresa y año, respectivamente.

A=Activos Totales

t-1= Para evitar problemas de heterocedasticidad

$\Delta Ventas$ = Cambio en ventas

Inmov= Material inmovilizado (activo fijo)

La estimación de los coeficientes  $(\hat{\beta}_0, \hat{\beta}_1, \hat{\beta}_2)$  se ha llevado a cabo utilizando todas las empresas con estados financieros continuos en el periodo del 2010-2015 incluidas en la base ECONOMATICA.

A partir de las estimaciones de los coeficientes  $(\hat{\beta}_0, \hat{\beta}_1, \hat{\beta}_2)$ , se calcula el componente no discrecional de los ajustes de devengo (ADND) para cada empresa de la muestra, utilizando la versión modificación del modelo de Jones (1991) propuesta por Dechow (1995) donde se resta las cuentas por cobrar a las ventas.

3)

$$ADND_{it} = \hat{\beta}_0 \frac{1}{Ai, t - 1} + \hat{\beta}_1 \frac{\Delta Ventas_{it} - CC_{it}}{Ai, t - 1} + \hat{\beta}_2 \frac{Inmov_{it}}{Ai, t - 1} + \epsilon_{it}$$

En donde :

Los subíndices i y t, hacen referencia a cada empresa y año respectivamente.

ADND = Ajuste por devengo no discrecional.

$\Delta CC$  = Cambio en cuentas por cobrar.

Inmov= Material inmovilizado (activo fijo).

Se define que componente discrecional de los ajustes de devengo (ADD) para la empresa i en el año t como la diferencia entre los ajustes de devengo totales observados y los ajustes de devengo no discretionales.

4)

$$ADD_{it} = ADT_{it} - ADND_{it}$$

En donde:

ADD = Ajustes de devengo discretionales.

ADT = Ajustes de devengo totales.

ADND = Ajustes de devengo no discretionales.

## 4.1 Hipótesis

Con base a la literatura previa se plantea la siguiente hipótesis:

H1:A mayor influencia discrecional a través de la variable *earning management*, menor base tributaria.

## 4.2 Diseño de la investigación

Para poder realizar el siguiente trabajo y comprobar la hipótesis, se usará un modelo estadístico de regresión lineal, longitudinal, ya que se abarca más de un año en el estudio y transversal al considerarse las cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de cada año.

Dechow (1995) menciona que el resultado contable, en sus distintas acepciones, es una variable por excelencia utilizada como medida resumen de la actuación de la empresa, por ello la atención para el *Earning Management* se centra en esta variable. Se debe tomar en cuenta determinadas circunstancias, como el caso de la existencia de restricciones en los contratos de deuda que obligan a mantener determinados indicadores contables entre ciertos límites, generan incentivos a manipular otras cifras contables.

### 4.2.1 Descripción de la muestra

Para realizar este proyecto terminal, se ha tomado una muestra que consta de 83 empresas emisoras que han cotizado en la Bolsa Mexicana de Valores.

De un total de 293 empresas cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores en 6 sectores catalogados por la misma, (Industrial, materiales, producto de consumo frecuente, salud, servicios de telecomunicaciones y servicios y bienes de consumo no básico) y con la eliminación de aquellas empresas que no hayan cotizado en la Bolsa Mexicana de Valores de manera continua entre los años 2010-2015, se obtuvo la muestra final de 105 empresas emisoras.

**Tabla 4.1:** Detalle de la muestra por sector, tamaño y región

SECTOR	NÚMERO DE EMPRESAS
INDUSTRIAL	21
MATERIALES	20
PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE	17
SALUD	5
SERVICIOS TELECOMUNICACIONES	8
SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BASICO	12
TOTAL	83

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2 Determinación de variables

Tabla 4.2: Determinación de variables.

VARIABLES	TIPO	DESCRIPCIÓN
<i>Earning management</i>	Independiente / Dependiente	Determinado por el modelo Dechow.
Resultado ante de impuesto	Dependiente	Basado en el Estado de Resultados Integral.
Rentabilidad (ROE / ROA)	Independiente	Índice financiero.
Tamaño	Independiente	Cuartiles, dependiendo el tamaño de sus activos.
Año	Independiente	2010 -2015
Sector	Independiente	Clasificación tomada en la BMV

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 5.1 Modelo 1 – Variable dependiente (Resultado antes de impuestos)

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación

1	.869(a)	.756	.752	713902.220
---	---------	------	------	------------

a Variables predictoras: (Constante), Año DEL INFORME, SECTOR DE PERTENENCIA, TAMAÑO CATEGORICO, ADDDEFLACTADA\_ABS, REGION DE LAS EMPRESAS, ROA\_FINAL\$\_ABS, TOT\_ACTIVOS\$, ROE\_FINAL\$\_ABS

#### ANOVA(b)

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	7814724034 88111.000	8	9768405043 6013.800	191.666	.000(a)
	Residual	2527895645 52725.700	496	5096563801 46.625		
	Total	1034261968 040836.000	504			

a Variables predictoras: (Constante), AÑO DEL INFORME, SECTOR DE PERTENENCIA, TAMAÑO CATEGORICO, ADDDEFLACTADA\_ABS, REGION DE LAS EMPRESAS, ROA\_FINAL\$\_ABS, TOT\_ACTIVOS\$, ROE\_FINAL\$\_ABS

b Variable dependiente: RES\_ANTES\_IMPTO\$

#### Coefficientes(a)

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta	B	Error típ.
1	(Constante)	163059399.465	45387931.6 42		3.593	.000
	TAMAÑO CATEGORICO	-40686.344	44107.762	-.023	-.922	.357
	TOT_ACTIVOS\$	.088	.003	.848	31.673	.000
	SECTOR DE PERTENENCIA	12470.395	18870.588	.015	.661	.509
	REGION DE LAS EMPRESAS	130895.314	69338.934	.042	1.888	.060
	ADDDEFLACTADA_ABS	541008.292	240746.735	.063	2.247	.025
	ROE_FINAL\$_ABS	-37488.120	74210.829	-.017	-.505	.614
	ROA_FINAL\$_ABS	-430432.197	290123.811	-.047	-1.484	.139
	Año DEL INFORME	-81130.631	22548.407	-.080	-3.598	.000

a Variable dependiente: RES\_ANTES\_IMPTO\$

## 5.2 Modelo 2– Variable dependiente (*Earning Management*)

#### Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.623(a)	.389	.379	.13248

a Variables predictoras: (Constante), RES\_ANT\$ \_IMPTO\$, ROE\_FINAL\$ \_ABS, AÑO DEL INFORME, REGION DE LAS EMPRESAS, SECTOR DE PERTENENCIA, TAMAÑO CATEGORICO, ROA\_FINAL\$ \_ABS, TOT\_ACTIVO\$

#### ANOVA(b)

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	5.535	8	.692	39.426	.000(a)
	Residual	8.705	496	.018		
	Total	14.240	504			

a Variables predictoras: (Constante), RES\_ANT\$ \_IMPTO\$, ROE\_FINAL\$ \_ABS, AÑO DEL INFORME, REGION DE LAS EMPRESAS, SECTOR DE PERTENENCIA, TAMAÑO CATEGORICO, ROA\_FINAL\$ \_ABS, TOT\_ACTIVO\$

b Variable dependiente: ADDDEFLACTADA\_ABS

#### Coefficientes(a)

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
		B	Error típ.	Beta	B		
1	(Constante)	1.075	8.531			.126	.900
	AÑO DEL INFORME	.000	.004	-.004		-.113	.910
	SECTOR DE PERTENENCIA	.001	.004	.014		.392	.695
	REGION DE LAS EMPRESAS	-.006	.013	-.017		-.482	.630
	ROE_FINAL\$ _ABS	.120	.013	.473		9.442	.000
	ROA_FINAL\$ _ABS	.124	.054	.116		2.304	.022
	TAMAÑO CATEGORICO	-.031	.008	-.151		-3.864	.000
	TOT_ACTIVO\$	2.13E-009	.000	.174		2.380	.018
	RES_ANT\$ _IMPTO\$	1.86E-008	.000	.159		2.247	.025

a Variable dependiente: ADDDEFLACTADA\_ABS

### 5.3 Modelo 3 – Variable dependiente (ROE)

#### Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.491(a)	.241	.229	.60282

a Variables predictoras: (Constante), REGION DE LAS EMPRESAS, AÑO DEL INFORME, TAMAÑO CATEGORICO, ADDDEFLACTADA\_ABS, SECTOR DE PERTENENCIA, ROA\_FINAL\$, RES\_ANT\$ \_IMPTO\$ \_ABS, TOT\_ACTIVO\$

**ANOVA(b)**

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	57.314	8	7.164	19.715	.000(a)
	Residual	180.244	496	.363		
	Total	237.557	504			

a Variables predictoras: (Constante), REGION DE LAS EMPRESAS, AÑO DEL INFORME, TAMAÑO CATEGORICO, ADDDEFLACTADA\_ABS, SECTOR DE PERTENENCIA, ROA\$\_FINAL, RES\_ANTES\_IMPTO\$\_ABS, TOT\_ACTIVOS\$

b Variable dependiente: ROE\_FINAL\$

**Coefficientes(a)**

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	-57.116	38.798		-1.472	.142
	AÑO DEL INFORME	.028	.019	.058	1.466	.143
	TAMAÑO CATEGORICO	.085	.038	.101	2.263	.024
	SECTOR DE PERTENENCIA	-.015	.016	-.038	-.955	.340
	TOT_ACTIVOS\$	-1.46E-008	.000	-.292	-3.348	.001
	ADDDEFLACTADA_ABS	1.386	.182	.339	7.628	.000
	ROA\$_FINAL	.922	.172	.229	5.362	.000
	RES_ANTES_IMPTO\$_ABS	1.02E-007	.000	.209	2.455	.014
	REGION DE LAS EMPRESAS	.037	.058	.025	.635	.525

a Variable dependiente: ROE\_FINAL\$

**5.4 Modelo 4– Variable dependiente (ROA)**

**Resumen del modelo**

o

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.455(a)	.207	.194	.15307

a Variables predictoras: (Constante), ROE\_FINAL\$, TOT\_ACTIVOS\$, AÑO DEL INFORME, REGION DE LAS EMPRESAS, SECTOR DE PERTENENCIA, TAMAÑO CATEGORICO, ADDDEFLACTADA\_ABS, RES\_ANTES\_IMPTO\$\_ABS

#### ANOVA(b)

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3.038	8	.380	16.207	.000(a)
	Residual	11.622	496	.023		
	Total	14.660	504			

a Variables predictoras: (Constante), ROE\_FINAL\$, TOT\_ACTIVOS\$, AÑO DEL INFORME, REGION DE LAS EMPRESAS, SECTOR DE PERTENENCIA, TAMAÑO CATEGORICO, ADDDEFLACTADA\_ABS, RES\_ANTES\_IMPTO\$\_ABS

b Variable dependiente: ROA\$\_FINAL

#### Coefficientes(a)

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	-1.545	9.873		-.156	.876
	AÑO DEL INFORME	.001	.005	.006	.153	.878
	TAMAÑO CATEGORICO	.026	.010	.124	2.730	.007
	SECTOR DE PERTENENCIA	.004	.004	.044	1.074	.284
	TOT_ACTIVOS\$	6.41E-010	.000	.052	.573	.567
	ADDDEFLACTADA_ABS	.307	.047	.302	6.553	.000
	RES_ANTES_IMPTO\$_ABS	-2.32E-008	.000	-.191	-2.199	.028
	REGION DE LAS EMPRESAS	-.014	.015	-.038	-.930	.353
	ROE_FINAL\$	.059	.011	.239	5.362	.000

a Variable dependiente: ROA\$\_FINAL

## CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES

La finalidad de la presente investigación es el poder identificar si la información financiera para efectos fiscales, es influenciada por la discrecionalidad o criterio individual del tratamiento contable por parte de la gerencia, por medio del análisis de la variable *earning management* y su relevancia significativa con las características organizaciones tales como tamaño, sector, año y rentabilidad ( ROA, ROE) en una muestra final de 83 empresas emisoras, cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores , en el periodo de 2010-2015.

Los resultados obtenidos de la regresión lineal a través del programa estadístico SPSS, mostraron lo siguiente:

Que el componente de ajuste por devengo discrecionales es **positivo**, es decir a mayor manipulación del resultado por parte de los gerentes, mayor resultado antes de impuestos.

Se interpreta, que dadas las empresas de la muestra, cotizan en la BMV, por lo que manipulación de la información van a ir a la alza, con la finalidad de atraer más inversores

### 6.1 Recomendaciones

Al finalizar el trabajo de investigación, se recomienda a los siguientes investigadores, tengan en cuenta otro modelo para determinar los ajustes de devengo la finalidad de contrastar resultados y analizar en su caso de haber las diferencias entre las mimas.

### 6.2 Futuros líneas de investigación

Como propuesta para posteriores investigaciones, se invita a continuar dicho estudio y actualizarlo con los datos de los estados financieros al cierre del ejercicio del periodo 2016-2017.

### **6.3 Principales limitaciones de la investigación**

Una de las principales limitaciones de este estudio es que el número de la muestra fue reducida por falta de información de las variables constante en el periodo de investigación (2010-2015) así como la falta registro de dirección de dichas empresas en México, con el fin de poder identificar la zona geográfica a la que pertenecen.

## BIBLIOGRAFÍA

Alchain, & Demsetz, H. (1972). Production, Information Costs, and Economic Organization. *American Economic Review* , 777-95.

Association of Certified Fraud Examiners. (2014). *Report to the Nations on Occupational Fraud and Abuse. 2014 Global Fraud Study*. Austin.

*Banco de México* . (n.d.). Retrieved from <http://www.anterior.banxico.org.mx/divulgacion/sistema-financiero/sistema-financiero.html>

Bannister, J. W., & Newman, H. A. (1996). Accrual usage to manage earnings toward financial analysts' forecasts. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 7 (3), 259-278.

Benau, M. A., & Martínez, A. V. (n.d.). *ResearchGate* . Retrieved October 19, 2018, from [https://www.researchgate.net/publication/28061516\\_Los\\_escandalos\\_financieros\\_y\\_la\\_auditoria\\_perdida\\_y\\_recuperacion\\_de\\_la\\_confianza\\_en\\_una\\_profesion\\_en\\_crisis](https://www.researchgate.net/publication/28061516_Los_escandalos_financieros_y_la_auditoria_perdida_y_recuperacion_de_la_confianza_en_una_profesion_en_crisis)

Benau, M. A., & Martínez, A. V. (2003). *ResearchGate*. Retrieved October 1, 2018, from *ResearchGate*: [https://www.researchgate.net/publication/28061516\\_Los\\_escandalos\\_financieros\\_y\\_la\\_auditoria\\_perdida\\_y\\_recuperacion\\_de\\_la\\_confianza\\_en\\_una\\_profesion\\_en\\_crisis](https://www.researchgate.net/publication/28061516_Los_escandalos_financieros_y_la_auditoria_perdida_y_recuperacion_de_la_confianza_en_una_profesion_en_crisis)

Chaney, P. K., & Lewis, C. M. (1995, Abril). Earnings management and firm valuation under asymmetric information. *Journal of Corporate Finance* , 319-345.

Coase, R. H. (1988). *The Firm, the Market and the Law*. Chicago .

Coase, R. H. (1937). The Nature of the firm. *Económica*, 4.

Coase, R. (1996). *La naturaleza de la empresa: Orígenes, evolución y desarrollo*. México: FCE.

Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A review and Assessment. *Journal of Management*, 37 (1), 39-67.

Cornejo, E., & Guínez, N. (2016). Motivaciones de la Gerencia para Manipular la Cifra de Beneficio Contable. *Revista Académica & Negocios* , 69-84.

Dorminey, J., Fleming, A. S., Kranacher, M.-J., & Riley, R. A. (2012). The Evolution of Fraud Theory. *Issues in Accounting Education*, 27 (2), 555-579.

Estrada, F. (2015, Marzo 08). Ronald Coase y los costos de transacción. Colombia .

Fama, E. (2007). Agency problems and the theory of the firm. *Universidad de Chicago*, 88 (2), 288-307.

Frank, M. M., Lynch, L. J., & Rego, S. O. (2009). Tax Reporting Aggressiveness and its Relation to Aggressive Financial Reporting. *Accounting Review*, 84 (2), 230-243.

- Garcia, B., Gil de Albornoz, B., & Gisbert, A. (2005). La investigación sobre Earnings Managements. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, XXXIV, 1001-1032.
- Gordon, M. (1964). *The Nature of Assimilation*. New York: Oxford University Press.
- Gu, J., & Hu, D. (2015). The Incentive of Earnings Management in China from Profit Benchmarks Perspective. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 19 (1), 171.
- Guenther, D. A. (1994). Earnings Management in Response to Corporate Tax Rate Changes: Evidence from the 1986 Tax Reform Act. *The Accounting Review*, 69 (1), 230-243.
- Healy, P. M. (1985). The effect of bonus schemes on accounting decisions. *Journal of accounting and economics*, 7, 85-107.
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). A review of the earning management literature and its implications for standar setting. *Accounting horizons*, 13 (4), 365-383.
- Hernández, E. V., & Ochoa, R. M. (2002). *Sistema Financiero de México*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- James, D. (1933). The Modern Corporation and Private Property, by Adolf A. Berle Jr. and Gardiner C. Means. *Indian Law Journal*, 8 (8).
- Jensen, M. C., & Mecking, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior agency costs and ownership structure. *Journal of financial Economics*, 3, 305-360.
- Jensen, M. (2000). *Theory of the firm: Governance, Residual claims, and organization forms*. Cambridge Harvard University .
- Jones, J. J. (1991). Earnings Management During Import Relief Investigations. *Journal of Accounting Research*, 29 (2), 1993-228.
- Kirmani, A., & Rao, A. R. (2000). No pain, no gain: A critical review of the literature on signaling unobservable product quality. *Journal of marketing*, 64 (2), 66-79.
- Laiho, T. (2011). Agency theory ownership structure. Estimating the effect of ownership structure of firm performance. United States of America.
- Lambart, R. A. (2001). Contracting theory and accounting. *Journal of Accounting and Economics*, 32, 3-87.
- Leuz, C., Nanda, D., & Wysocki, P. D. (2003). Earnings management and investor protection: an international compariso. *Journal of Financial Economics*, 69 (3), 205-527.
- Monterrey, J. (1998, abril - junio ). Un recorrido por la contabilidad positiva. *Revista Española de Financiación y contabilidad* , 427-467.
- Northcut, W. D., & Vines, C. C. (1998). Earning management on response to political scrutiny of effective tax rates. *The Journal of the American Taxation Association*, 20 (2), 22.

Ross, S. (1973). The economic theory of agency: the principal's problem. *American Economic Review* , 134-139.

Tarziján, J. (2003). Revisando la teoría de la firma. *Abante*, 6 (2), 149-177.

Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1978). Towards a Positive Theory of the Determination of Accounting Standards. *The Accounting Review*, *LIII* (1), 112-131.

Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1978). Towards a positive theory of the determination of accounting standards. *The Accountign review*, *III*.

Zack, G. M. (2009). *Fair Value Accounting: New Global Risk and Detection Techniques*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Zhang, Y., & Wiersema, M. (2009). Stock market reaction to CEO certification: The signaling role of CEO background. *Strategic Management Journal* , 693-710.

## ANEXOS

### A.1 Características generales de las empresas emisoras, seleccionadas para la muestra.

ALFA, S.A.B. DE C.V.	
Fecha de Constitución:	09-jun-74
Fecha de listado en BMV:	15-Aug-1978
Relación con Inversionistas:	@ LUIS OCHOA (DIRECTOR DE REL INVERSIONISTAS)
Teléfono:	8187481111
E-mail:	<a href="mailto:lochoa@alfa.com.mx">lochoa@alfa.com.mx</a>
Oficinas Corporativas:	Av. GOMEZ MORIN 1111 SUR CARRIZALEJO ,66254, SAN PEDRO GARZA GARCIA NL
Fax:	8187482507
Descripción de la Empresa	
Sector:	INDUSTRIAL
Subsector:	BIENES DE EQUIPO
Ramo:	CONTROLADORAS
Subramo:	CONTROLADORAS
Actividad Económica:	CONTROLADORA DE EMPRESAS INDUSTRIALES EN AREAS DIVERSIFICADAS.
Principales Productos y/o Servicios:	PETROQUIMICOS, PLASTICOS, FIBRAS, ALIMENTOS REFRIGERADOS Y AUTOPARTES DE ALUMINIO
Historia de la Empresa:	ALFA es una empresa que administra un portafolio de negocios diversificado: Sigma, compañía multinacional líder en la industria de alimentos refrigerados, enfocada en la producción, comercialización y distribución de productos de calidad, a través de reconocidas marcas en México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica. Alpek, uno de los más grandes productores a nivel mundial de poliéster (PTA, PET y fibras) y líder en el mercado mexicano de polipropileno, poliestireno expandible y caprolactama. Nematik, proveedor líder de soluciones innovadoras de aligeramiento para la industria automotriz global, especializado en el desarrollo y manufactura de componentes de aluminio para tren motriz, componentes estructurales y para vehículos eléctricos. Axtel, compañía de Tecnologías de Información (TI) y Comunicación que sirve a los mercados empresarial, gubernamental y masivo en México. Newpek, empresa que realiza operaciones en la industria de hidrocarburos en EE.UU. y México. En 2017, ALFA generó ingresos por \$317,627 millones de pesos (US \$16,804 millones) y Flujo de Operación <sup>1</sup> de \$38,312 millones de pesos (US \$2,018 millones). Las acciones de ALFA se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, en la Bolsa de Madrid.

<b>GRUPO AEROMÉXICO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	19-mar-02
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	14-Apr-2011
<b>Relación con Inversionistas:</b>	DON JONATHAN MARK WALLDEN (DIRECTOR DE PLANEACION)
<b>Teléfono:</b>	91324000
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:jwallden@aeromexico.com.mx">jwallden@aeromexico.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Av. Paseo de la Reforma 243 piso 25 Cuauhtemoc ,06500, Mexico CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	TRANSPORTES
<b>Ramo:</b>	LÍNEAS AÉREAS
<b>Subramo:</b>	LÍNEAS AÉREAS
<b>Actividad Económica:</b>	SOCIEDAD CONTROLADORA A TRAVES DE SUS SUBSIDIARIAS REALIZA ACTIVIDADES DE TRANSPORTE AEREO
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad anónima bursátil de capital variable con domicilio social en México, Distrito Federal, constituida originalmente como Grupo Aeroméxico, S.A. de C.V., mediante escritura pública número 47,754, de fecha 19 de marzo de 2002, otorgada ante la fe del Lic. Roberto Núñez y Bandera, Notario Público No. 1 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal bajo el folio mercantil número 286,676.

<b>CONSORCIO ARA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	22-nov-88
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	26-sep-96
<b>Relación con Inversionistas:</b>	. ALICIA ENRIQUEZ (RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	5552463100 EXT. 4096
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:aenriquez@ara.com.mx">aenriquez@ara.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PASEO DE TAMARINDOS NO. 90 PISO 25 ARCOS BOSQUES MARCO II TORRE I BOSQUES DE LAS LOMAS ,05120, MEXICO, D.F. CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	CONSTRUCCIÓN
<b>Ramo:</b>	CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
<b>Subramo:</b>	CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
<b>Actividad Económica:</b>	CONSTRUCCION DE VIVIENDA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	VIVIENDA DE INTERES SOCIAL, TIPO MEDIA, RESIDENCIAL Y TURISTICA.

<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Consortio ARA (ARA) fue fundada en 1977 con una de sus subsidiarias y once años después, en 1988, se constituye como una sociedad anónima de capital variable. Actualmente, la empresa está organizada como una sociedad controladora de sus subsidiarias operativas. ARA se dedica al diseño, construcción, promoción y comercialización de desarrollos habitacionales de interés social, tipo medio y residencial, así como al arrendamiento de unicentros y minicentros comerciales, en México. A través de un esquema de coparticipación, también ARA edifica y opera centros comerciales integrales ubicados dentro o cerca de sus desarrollos habitacionales, lo cual implica un valor agregado significativo. A la fecha se tienen 6 centros comerciales, cuatro son propiedad al 100% y de dos se tiene el 50%, ubicados en el Estado de México y Veracruz, con un área bruta arrendable de alrededor de 165,000 m2. ARA cuenta con más de 40 años de experiencia, y desde el inicio de su participación en la Bolsa Mexicana de Valores en 1996, se ha caracterizado por tener una oferta diversificada de productos y una visión de largo plazo, con una sólida estructura financiera que se refleja principalmente en el uso eficiente del capital de trabajo, liquidez y un nivel de deuda moderado. A lo largo de estos años, ARA ha vendido más de 335 mil casas en las que viven aproximadamente 1,341,000 mexicanos. Actualmente tiene presencia en 16 estados, 18 ciudades, 30 municipios y 46 desarrollos. La reserva territorial de ARA está estratégicamente ubicada en regiones del país con alto crecimiento económico. Al 31 de marzo de 2017, esta superficie representa 36.4 millones de m2 distribuidos en 18 estados del país, para edificar 147,434 viviendas a plan maestro. Esta reserva incluye 2.2 millones de m2 que serán destinados a proyectos inmobiliarios distintos a vivienda, tales como desarrollos comerciales, centros turísticos y zonas industriales. Cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores, bajo la clave de pizarra ARA, así como la cotización de ADR's (144a/Regs) en el New York Stock Exchange. Contamos con las calificaciones crediticias más altas del sector vivienda en México, por parte de Standard &amp; Poor's y Moody's Investors Service: "mxA" y "A2.mx" ("Ba2" global), respectivamente.</p>
--------------------------------	--

<b>CONSORCIO ARISTOS, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	02-may-55
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	09-nov-65
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. SERGIO DE LA FUENTE (DIRECTOR GENERAL)
<b>Teléfono:</b>	55150588
<b>E-mail:</b>	aristosbmv@consorcioaristos.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. REVOLUCION NO. 528-601B SAN PEDRO LOS PINOS ,03800, MEXICO, CDMX

<b>Fax:</b>	55150588
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	CONSTRUCCIÓN
<b>Ramo:</b>	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA
<b>Subramo:</b>	CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA
<b>Actividad Económica:</b>	CONSTRUCCIÓN DE OBRA PÚBLICA Y PRIVADA Y DE ESTRUCTURAS DE ACERO Y TORRES DE TRANSMISIÓN ELÉCTRICA, ASÍ COMO MANEJO DE RELLENOS SANITARIOS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	OBRAS DE INFRAESTRUCTURA Y ESTRUCTURAS DE ACERO Y DE CONCRETO PREMEZCLADO PARA LA CONSTRUCCIÓN.
<b>Historia de la Empresa:</b>	CONSORCIO ARISTOS, S.A. DE C.V., SE CONSTITUYO EL 2 DE MAYO DE 1955, EN LA CIUDAD DE MEXICO, DISTRITO FEDERAL, BAJO LA DENOMINACION DE BIENES RAICES VINAR, S.A. EN 1965 CAMBIO SU DENOMINACION ADOPTANDO LA DE BIENES RAICES ARISTOS, S.A. Y EL 3 DE DICIEMBRE DE 1973 CAMBIO SU DENOMINACION ADOPTANDO LA DE CONSORCIO ARISTOS, S. A., EL 15 DE FEBRERO DE 1982, ADOPTO LA MODALIDAD DE CAPITAL VARIABLE. EN DICIEMBRE DE 2006 SE CAMBIO LA DENOMINACION SOCIAL DE LA EMPRESA A CONSORCIO ARISTOS, SOCIEDAD ANONIMA BURSATIL DE CAPITAL VARIABLE LAS COMPAÑIAS QUE INTEGRAN EL CONSORCIO, SE ENCUENTRAN CLASIFICADAS DE LA SIGUIENTE MANERA: A) DIVISION INDUSTRIAL, INTEGRADA POR LAS EMPRESAS TORRES Y ESTRUCTURAS DE PUEBLA, S. A. DE C. V. Y PRESFORZA, S. A. DE C. V. B) DIVISION CONSTRUCCION, INTEGRADA POR LA EMPRESA ALFA PROVEEDORES Y CONTRATISTAS, S. A. DE C. V. C) DIVISION DE SERVICIOS, INTEGRADA POR LA EMPRESA RELLENOS SANITARIOS RESA, S. A. DE C. V. LAS PLAZAS EN LAS QUE OPERAN LAS DIFERENTES EMPRESAS SON: MEXICO, D. F., PUEBLA, PUE. Y VERACRUZ, VER.

<b>INTERNACIONAL DE CERAMICA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	17-feb-78
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	27-jul-87
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. FRANCISCO BERNARDO TOLEDO (RELACIÓN CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	6144291207
<b>E-mail:</b>	fbtoledo@interceramic.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. CARLOS PACHECO 7200 MARMOL ,31060, CHIHUAHUA CHIH
<b>Fax:</b>	6144291166

<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	BIENES DE EQUIPO
<b>Ramo:</b>	PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN
<b>Subramo:</b>	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE LOSETA CERAMICA PARA PISOS Y RECUBRIMIENTOS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	LOSETA CERÁMICA ESMALTA PARA PISOS Y RECUBRIMIENTOS, MUEBLES DE BAÑOS Y PRODUCTOS DE INSTALACION.
<b>Historia de la Empresa:</b>	INTERCERAMIC ES UNA EMPRESA MEXICANA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOSETA CERÁMICA ESMALTADA PARA PISO Y PARED, ASÍ COMO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE BAÑO Y PRODUCTOS RELACIONADOS COMPLEMENTARIOS, PRINCIPALMENTE EN MÉXICO Y LOS ESTADOS UNIDOS. LA COMPAÑÍA CUENTA CON SEIS COMPLEJOS INDUSTRIALES, CUATRO LOCALIZADOS EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA, CHIHUAHUA, UNO EN LA CIUDAD DE SAN LUIS DE LA PAZ, GUANAJUATO Y UNO EN LA CIUDAD DE GARLAND, TEXAS.

<b>DINE, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	29-mar-07
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	30-may-07
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC ANTONIA GUTIERREZ (GTE.CORP. REL. INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	52618282
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:antonia.gutierrez@kuo.com.mx">antonia.gutierrez@kuo.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PASEO DE LOS TAMARINDOS 400-B PISO 28 BOSQUES DE LAS LOMAS ,05120, MEXICO, D.F. CDMX
<b>Fax:</b>	52618298
<b>Descripción de la Empresa</b>	

<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	CONSTRUCCIÓN
<b>Ramo:</b>	DESARROLLOS INMOBILIARIOS
<b>Subramo:</b>	DESARROLLOS INMOBILIARIOS
<b>Actividad Económica:</b>	DESARROLLOS INMOBILIARIOS
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>DINE nació en 1978 con el proyecto de "Bosques de las Lomas", desarrollo residencial y comercial de alto nivel ubicado en la Ciudad de México. Desde su fundación, el reto de DINE ha sido impulsar desarrollos inmobiliarios de la más alta calidad. Al día de hoy DINE es hoy uno de los grupos inmobiliarios más importantes de México enfocado a nichos de mercado con el más alto poder adquisitivo tanto de México como de Estados Unidos y Canadá. DINE formó parte de Grupo DESC a partir de 1984 ofreciendo inmuebles en desarrollos residenciales, turísticos, comerciales y corporativos. Adicional a "Bosques de las Lomas", entre los proyectos más importantes que DINE ha desarrollado se encuentran el "Centro Comercial Santa Fe" que es el centro comercial más grande de América Latina, ancla para el desarrollo de la moderna Zona de Santa Fe en la Ciudad de México, "Arcos Bosques Corporativo", uno de los centros de negocios más grandes y modernos de Latinoamérica, "Punta Mita" y "Punta Ixtapa", complejos turísticos exclusivos ubicados en la Costa del Pacífico; así como, "Bosques de Santa Fe", un fraccionamiento residencial enfocado al nivel socioeconómico más alto de la Ciudad de México. DINE, como desarrollador experimentado, ha mantenido una importante solidez financiera para poder administrar exitosamente un negocio inmobiliario que puede ser vulnerable a crisis como la de principios de los años 80's en la que otros desarrolladores desaparecieron, mientras que DINE se mantuvo e inclusive sus activos se apreciaron en el tiempo. A partir del 29 de marzo DESC cambió de denominación a GRUPO KUO, S.A.B. de C.V. ("KUO?"), así como se llevó a cabo la escisión de los negocios inmobiliarios constituyéndose DINE, S.A.B. de C.V. DINE, S.A.B. de C.V., fue constituida el 29 de marzo de 2007 como resultado de la escisión de Grupo DESC, resuelta en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 5 de diciembre de 2006. A partir del 30 de junio empezó a cotizar en la BMV. En el año 2006, DINE, como parte del sector inmobiliario de DESC, tuvo ventas netas por US \$97.9 millones, y utilidad de operación por US \$13.7 millones.</p>

<b>GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACIFICO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	28-may-98
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	24-feb-06
<b>Relación con Inversionistas:</b>	SR. SAUL VILLARREAL (DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS)

<b>Teléfono:</b>	3338801100
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:svillarreal@aeropuertosgap.com.mx">svillarreal@aeropuertosgap.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Av. Mariano Otero 1249B, 6o piso Rinconada del Bosque ,44530, Guadalajara JAL
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	TRANSPORTES
<b>Ramo:</b>	INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES
<b>Subramo:</b>	SERVICIOS DE AEROPUERTOS
<b>Actividad Económica:</b>	PRESTACIÓN DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS A TRAVÉS DE LOS DOCE AEROPUERTOS QUE OPERA LA COMPAÑÍA EN LA REGIÓN DEL PACÍFICO
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A. de C.V. (GAP) se constituyó en 1998 como parte del programa del Gobierno Federal para la apertura del SAM a la inversión privada. A través de sus subsidiarias, GAP tiene 12 concesiones para operar, mantener y desarrollar 12 aeropuertos en la región Central y del Pacífico de México. El 17 de abril de 2015, tras un proceso competitivo, la Compañía fue seleccionada y alcanzó un acuerdo con la sociedad española Abertis para la adquisición de la totalidad de la participación en la sociedad española Desarrollo de Concesiones Aeroportuarias, S.L.U "DCA". DCA ostenta a su vez una participación del 74.5% en MBJ Airports Limited "MBJA". MBJA tiene la concesión para operar el aeropuerto Sangster Internacional de la ciudad de Montego Bay en Jamaica. Operaciones en México GAP opera 12 aeropuertos, los cuales dan servicio en dos áreas metropolitanas importantes (Guadalajara y Tijuana), diversos destinos turísticos, como son Puerto Vallarta, Los Cabos, La Paz y Manzanillo, y un número de ciudades de proporciones medianas, como son Hermosillo, León, Guanajuato, Silao, Morelia, Aguascalientes, Mexicali y los Mochis. Los Aeropuertos que opera GAP se encuentran ubicados en 9 de los 32 estados en México, cubriendo un territorio de aproximadamente 566,000 kilómetros cuadrados, con una población de aproximadamente 28.2 millones de habitantes según censo poblacional del 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Todos los Aeropuertos están designados como aeropuertos internacionales bajo ley Mexicana, lo cual significa que están equipados para recibir vuelos internacionales y mantener servicios de aduana, de reabastecimiento de combustible y de migración operados por el Gobierno Federal. Cinco de los Aeropuertos figuran entre los diez aeropuertos más concurridos de México con base en el tráfico de Pasajeros terminales, de conformidad con los datos publicados por la ASA de 2015. Operaciones en Jamaica El Aeropuerto de Montego Bay se encuentra justo en el centro del corredor turístico de Negril a Ocho Ríos, donde se concentra el 90% de la capacidad hotelera de la isla de acuerdo a la información publicada por "Jamaica Tourist Board" asimismo, aeropuerto de Montego Bay facilita el tránsito de más del 71% de los turistas que llegan a la isla. Durante 2015, fue el tercer aeropuerto de mayor actividad en la región del Caribe en términos de tráfico de pasajeros comerciales, de acuerdo con Airports Council International (ACI). Atendió a un total de 3.7 millones de pasajeros, el 99.7% internacional, de los cuales el 67.0% tenía como origen Estados Unidos, el 18.6% de Canadá y 12.3% de Europa.</p>

<b>GRUPO CARSO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	22-oct-80
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	19-jun-90
<b>Relación con Inversionistas:</b>	C.P. NORMA ANGELICA PIÑA (RESPONSABLE DE INFORMACION)
<b>Teléfono:</b>	5552498900
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:napinag@condumex.com.mx">napinag@condumex.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	LAGO ZURICH No. 245, EDIFICIO FRISCO, PISO 6 AMPLIACION GRANADA ,11529, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	5552498991
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	BIENES DE EQUIPO
<b>Ramo:</b>	CONTROLADORAS
<b>Subramo:</b>	CONTROLADORAS
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A DIVERSAS AREAS DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>La sociedad se constituyó como Grupo Galas, S.A. en 1980; en 1981 se transformó en sociedad anónima de capital variable y en 1982 cambió su denominación por la de Grupo Inbursa, S.A. de C.V. Entre 1980 y 1990, la compañía adquirió la mayoría de las acciones de Cigatam, Sanborn Hnos. (Sanborns) y Empresas Frisco (Frisco), entre otras. En 1990 se llevaron a cabo los siguientes eventos: (i) la compañía absorbió por fusión a Corporación Industrial Carso, S.A. de C.V., cambiando su denominación por la de Grupo Carso, S.A. de C.V. y aumentando su participación en Sanborns y Frisco; (ii) se llevó a cabo una colocación de acciones de Grupo Carso en la Bolsa Mexicana de Valores; y (iii) Grupo Carso, junto con Southwestern Bell International Holding Corp., France Cables Et Radio y un grupo de inversionistas, adquirieron el control de Telmex, mediante licitación pública. Durante 1992 Grupo Carso compró la mayoría de las acciones de Grupo Condumex. En 1996 Grupo Carso se escindió, principalmente en Carso Global Telecom, a la que se le transfirieron los activos de Telmex. En 1997 Grupo Sanborns adquirió el 60% del capital de Sears Roebuck de México (Sears) y, posteriormente, realizó una oferta pública de compra por el 25% de dicho capital, manteniendo Sears Roebuck Inc. una participación del 15%. Asimismo, Grupo Sanborns redefinió su estructura corporativa, incluyendo las líneas de negocio de Grupo Carso relacionadas con la parte comercial. Durante 2003 Grupo Carso, a través de su subsidiaria Grupo Sanborns, adquirió las seis tiendas departamentales que operaban en México bajo la marca JC Penney. En septiembre de 2004, se conformó Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. (CICSA), subsidiaria en la que se consolidaron todos los negocios del grupo en materia de instalaciones, construcción e infraestructura, a través de cuatro sectores: fabricación y servicios para la industria química y petrolera; proyectos de infraestructura; construcción civil e instalación de ductos. En mayo de 2005 Grupo Sanborns inició operaciones fuera de México, con la apertura de una tienda Sanborns, una tienda departamental Dorian's y una tienda de música MixUp en un centro comercial en El Salvador. En octubre de 2005 CICSA llevó a cabo una oferta pública de las acciones representativas de su capital social a</p>

través de la Bolsa Mexicana de Valores y obtuvo la inscripción de sus acciones en el Registro Nacional de Valores. Grupo Condumex concentra las divisiones industriales de telecomunicaciones, construcción y energía y autopartes y tiene las principales compañías de manufactura. El 31 de diciembre de 2010 Grupo Carso escindió sus activos minero e inmobiliario, consolidando su cartera de negocios en los sectores: industrial, construcción e infraestructura, y comercial y de consumo. A principios de 2012 Grupo Carso, como parte del proceso iniciado para deslistar a CICSA en el mercado de valores, realizó una Oferta Pública de Adquisición por hasta el total de las acciones en circulación de CICSA, que no eran de su propiedad directa o indirectamente, la inscripción de las acciones de Cicsa en el Registro Nacional de Valores quedó cancelada, con efectos a partir del 9 de mayo de 2012.

<b>CORPORACION GEO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	13-mar-81
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	27-jul-94
<b>Relación con Inversionistas:</b>	ING. JUAN JOSÉ GAONA (DIRECTOR CORPORATIVO RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	54805000
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:jjgaona@casasgeo.com">jjgaona@casasgeo.com</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	CHICONTEPEC 63 HIPODROMO CONDESA ,06170, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	CONSTRUCCIÓN
<b>Ramo:</b>	CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
<b>Subramo:</b>	CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
<b>Actividad Económica:</b>	DISEÑO, DESARROLLO, CONSTRUCCION Y VENTA DE UNIDADES HABITACIONALES
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	VIVIENDA DE INTERES SOCIAL.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Corporación GEO es una desarrolladora de comunidades de vivienda sostenible enfocada en los segmentos de bajos ingresos. A través de sus empresas subsidiarias posicionadas en las ciudades más dinámicas del país, GEO está involucrada en todos los aspectos de adquisición de tierra, diseño, desarrollo, construcción, mercadotecnia, comercialización y entrega de viviendas de interés social y medio en México. GEO es una de las empresas de vivienda más diversificadas en México. El modelo de negocios de GEO se enfoca principalmente en el segmento de interés social y económico, los cuales son apoyados por las políticas gubernamentales y organismos de vivienda como INFONAVIT y FOVISSSTE. Para mayor información, visite <a href="http://www.corporaciongeo.com">www.corporaciongeo.com</a>

<b>GRUPO MEXICO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	02-sep-99
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	12-oct-00
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. MARLENE FINNY (DIRECTOR RI)
<b>Teléfono:</b>	11035000
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:marlene.finny@gmexico.mx">marlene.finny@gmexico.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Campos Eliseos 400 Lomas de Chapultepec ,11000, MEXICO ,D.F. CDMX
<b>Fax:</b>	11035582
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	METALES Y MINERÍA
<b>Subramo:</b>	MINERÍA Y OTROS METALES
<b>Actividad Económica:</b>	PROMOVER, CONSTITUIR, ORGANIZAR, EXPLOTAR, ADQUIRIR Y TOMAR PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL O PATRIMONIO DE TODO GÉNERO DE SOCIEDADES MERCANTILES O CIVILES, ASOCIACIONES O EMPRESAS, YA SEAN INDUST
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	PROCESAMIENTO DE COBRE, ZINC, PLATA, ORO, PLOMO Y MOLIBDENO
<b>Historia de la Empresa:</b>	EL ANTECEDENTE INMEDIATO DE GRUPO MEXICO FUE LA EMPRESA AMERICAN SMELTING AND REFINING CO., QUE EN 1965 SE REORGANIZA PARA FORMAR ASARCO MEXICANA CON EL 51% DE CAPITAL NACIONAL, MAS TARDE EN 1978 SE CREA LA CONTROLADORA GRUPO INDUSTRIAL MINERA MEXICO Y COMO SUBSIDIARIA DE ESTA INICIA OPERACIONES MEDISA CON EL 66% PROPIEDAD DE GRUPO MEXICO Y 34% DE ASARCO AGRUPANDO ASI TODAS LAS OPERACIONES MINERAS DEL GRUPO. DESDE 1988 GMEXICO HA PARTICIPADO EN LAS LICITACIONES PUBLICAS ADQUIRIENDO DEL GOBIERNO FEDERAL A MINERA DE COBRE Y MINERA CANANEA Y CONSOLIDANDO SUS OPERACIONES A TRAVES DE ASOCIACIONES ESTRATEGICAS QUE LE HAN PERMITIDO LA EXPANSION DE SUS NEGOCIOS.

**GRUPO KUO, S.A.B. DE C.V.**

<b>Fecha de Constitución:</b>	28-Aug-1973
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	26-Aug-1975
<b>Relación con Inversionistas:</b>	@ ANTONIA GUTIERREZ (GERENTE DE RELACION CON INVER)
<b>Teléfono:</b>	52618000
<b>E-mail:</b>	antonia.gutierrez@kuo.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PASEO DE LOS TAMARINDOS 400 B PISO 31 BOSQUES DE LAS LOMAS ,05120, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	52618361
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	BIENES DE EQUIPO
<b>Ramo:</b>	CONTROLADORAS
<b>Subramo:</b>	CONTROLADORAS
<b>Actividad Económica:</b>	SOCIEDAD DE FOMENTO INDUSTRIAL.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	PROMOCION INDUSTRIAL.

<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>KUO es una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida bajo las leyes de México, el 28 de agosto de 1973 bajo la denominación "DESC, Sociedad de Fomento Industrial, S.A. de C.V." DESC fue fundado en 1973 por el señor Don Manuel Senderos Irigoyen y un grupo de empresarios mexicanos, con el carácter de sociedad de fomento industrial. En 1975, las acciones de DESC fueron inscritas en el RNV. En el año de 1980 DESC organizaba sus empresas en 3 divisiones operativas: química-petroquímica, metal-mecánica y de alimentos. A finales de 1984 se integró DINE al grupo, con lo cual se crea la división inmobiliaria de la Compañía. En asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de KUO de fecha 5 de diciembre de 2006, se resolvió la escisión de los negocios inmobiliarios de KUO. El 29 de marzo de 2007 fue constituida la sociedad denominada DINE, S.A.B. de C.V., (DINE), surtiendo plenos efectos la escisión de los negocios inmobiliarios, aprobada en la asamblea antes mencionada. Así mismo, a partir de esta fecha DESC cambió de denominación a Grupo KUO, S.A.B. de C.V., (KUO) empresa en la que quedan los negocios industriales y comerciales. Grupo KUO es un conglomerado industrial, líder en México, con ventas anuales por cerca de US \$ 2,000 millones al 31 de diciembre de 2014, exportaciones a alrededor de 70 países en todos los continentes y más de 17 mil colaboradores. Su portafolio actual de negocios incluye seis Unidades Estratégicas de Negocio: Hule Sintético, JV Herdez Del Fuerte (alimentos procesados de marca), Plásticos, Porcícola, Refacciones y Transmisiones divididas en los segmentos Consumo, Químico y Automotriz.</p>
--------------------------------	--

<b>DESARROLLADORA HOMEX, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	30-mar-98
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	30-may-03
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LAE VANIA FUEYO (DIR DE RELACION CON INVERSIONI)
<b>Teléfono:</b>	6677585800
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:vfueyo@homex.com.mx">vfueyo@homex.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	BOULEVARD ALFONSO ZARAGOZA MAYTORENA No. 1780 PISO 8 DESARROLLO URBANO TRES RIOS ,80020, CULIACAN SIN
<b>Fax:</b>	6677585800
<b>Descripción de la Empresa</b>	

<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	CONSTRUCCIÓN
<b>Ramo:</b>	CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
<b>Subramo:</b>	CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
<b>Actividad Económica:</b>	TENEDORA DE ACCIONES
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V. tiene sus orígenes en 1989 y estableció su estructura corporativa actual en 1998. La Compañía es una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida en Culiacán, Sinaloa, México, conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles el 30 de marzo de 1998, con duración indefinida. Nuestra razón social es Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V. Nuestras principales oficinas corporativas están ubicadas en Boulevard Alfonso Zaragoza Maytorena No. 1780 Piso 8, Desarrollo Urbano Tres Rios, 80020, Culiacán, Sinaloa, México. Nuestro número telefónico es +52 (667) 758-5800. Nuestro domicilio fiscal es: Boulevard Alfonso Zaragoza Maytorena No. 1780 Piso 8, 80020, Desarrollo Urbano Tres Rios, Culiacán, Sinaloa, México

<b>EMPRESAS ICA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	01-jun-79
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	10-Dec-1991
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC PABLO GARCIA (VP DE FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	52729991
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:pablo.garcia@ica.mx">pablo.garcia@ica.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. PATRIOTISMO 201, PISO 5 SAN PEDRO DE LOS PINOS ,03800, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	

<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	CONSTRUCCIÓN
<b>Ramo:</b>	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA
<b>Subramo:</b>	CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA
<b>Actividad Económica:</b>	SOCIEDAD CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA CONSTRUCCION PESADA, INDUSTRIAL O URBANA ASI COMO A DIVERSAS OBRAS DE INGENIERIA Y SERVICIOS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	CONSTRUCCIÓN, AGREGADOS Y PUERTOS, DESARROLLO INMOBILIARIO Y HOTELERÍA, CONCESIONES.
<b>Historia de la Empresa:</b>	EMPRESAS ICA, S.A.B DE C.V., LLEVA A CABO GRANDES PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN CIVIL E INDUSTRIAL Y OPERA UN PORTAFOLIO DE ACTIVOS A LARGO PLAZO, INCLUYENDO AEROPUERTOS, CARRETERAS, SERVICIOS MUNICIPALES DE AGUA E INMOBILIARIO. ICA, FUNDADA EN 1947, ES UN EMPRESA PÚBLICA QUE COTIZA EN LA BOLSA DE VALORES DE MÉXICO.

<b>IMPULSORA DEL DESARROLLO Y EL EMPLEO EN AMERICA LATINA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	01-jun-05
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	15-sep-05
<b>Relación con Inversionistas:</b>	Ing. Andrés Alija (Director de Concesiones y Planeación Financiera)
<b>Teléfono:</b>	11031300
<b>E-mail:</b>	aalijag@ideal.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Avenida de las Palmas número 781, piso 1 Lomas de Chapultepec Sección III ,11000, Ciudad de México CDMX
<b>Fax:</b>	49760234

<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	CONSTRUCCIÓN
<b>Ramo:</b>	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA
<b>Subramo:</b>	CONCESIONARIAS DE INFRAESTRUCTURA
<b>Actividad Económica:</b>	ADQUIRIR TODO TIPO DE ACCIONES, PARTES SOCIALES Y PARTICIPACIONES EN TODO TIPO DE ASOCIACIONES
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	LA SOCIEDAD NACIO COMO RESULTADO DE LA ESCISIÓN DE GRUPO FINANCIERO INBURSA, S.A. DE C.V., COMO SOCIEDAD ESCINDENTE, LA CUAL FUE APROBADA MEDIANTE ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 25 DE MAYO DE 2005. LA SOCIEDAD ESCINDIDA RESULTADO DE DICHA FUSION SE CONSTITUYO BAJO LA DENOMINACIÓN SOCIAL DE IMPULSORA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA, S.A. DE C.V., MISMA QUE FUE MODIFICADA POSTERIORMENTE PARA QUEDAR EN IMPULSORA DEL DESARROLLO Y EL EMPLEO EN AMERICA LATINA, S.A. DE C.V. LA SOCIEDAD SE DEDICA A LA ADQUISICIÓN, CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE SUBSIDIARIAS DEDICADAS DIRECTA O INDIRECTAMENTE A LA ADQUISICIÓN, CONSTRUCCIÓN, EXPLOTACIÓN, ADMINISTRACIÓN, MANTENIMIENTO Y/O CONSERVACIÓN DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA.

<b>OHL MEXICO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	10-mar-05
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	11-nov-10
<b>Relación con Inversionistas:</b>	ING. FRANCISCO JOSÉ SARTI (DIR. RELACIÓN INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	52548541
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:francisco.sarti@aleatica.com">francisco.sarti@aleatica.com</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PASEO DE LA REFORMA 222 PISO 25 JUÁREZ ,06600, MÉXICO CDMX

<b>Fax:</b>	52542318
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	CONSTRUCCIÓN
<b>Ramo:</b>	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA
<b>Subramo:</b>	CONCESIONARIAS DE INFRAESTRUCTURA
<b>Actividad Económica:</b>	DISEÑAR, EXPLOTAR Y CONSTRUIR PROYECTOS CARRETEROS
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Aleatica, S.A.B. de C.V. se ha posicionado como una operadora de infraestructura de transporte relevante en la industria dentro del área metropolitana de la Ciudad de México, tanto por el número de concesiones asignadas como por los kilómetros de autopistas administradas. Actualmente Aleatica, S.A.B. de C.V. construye, administra, opera y mantiene 7 autopistas de peaje y un aeropuerto. Las autopistas e infraestructuras relacionadas se localizan en las zonas urbanas con alto tráfico de vehículos en la Ciudad de México, el Estado de México y el Estado de Puebla, que reúnen el 27.22% de la población nacional, y en el 2015 generaron conjuntamente el 29.23% del PIB nacional y concentran el 34.39% del número total de vehículos en México (12.02 millones (Ciudad de México 4.7 millones, Estado de México 5.9 millones y Puebla 1.4 millones)). En el sector aeroportuario, Aleatica participa en la gestión integral del segundo mayor aeropuerto que da servicio al área metropolitana de la Ciudad de México. Para más información, visite nuestra página web <a href="http://www.ohlmexico.com.mx">www.ohlmexico.com.mx</a>.</p>

<b>GRUPO AEROPORTUARIO DEL CENTRO NORTE, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	01-jun-98
<b>Fecha de listado en</b>	29-nov-06

<b>BMV:</b>	
<b>Relación con Inversionistas:</b>	CP LUIS EMMANUEL CAMACHO (JEFE DE RELACION CON INVERSIONISTAS Y PLANEACIÓN FINANCIERA)
<b>Teléfono:</b>	8186254300
<b>E-mail:</b>	ecamacho@oma.aero
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. LAZARO CARDENAS 2225, INT. 501 VALLE ORIENTE ,66269, SAN PEDRO GARZA GARCIA NL
<b>Fax:</b>	8186254392
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	TRANSPORTES
<b>Ramo:</b>	INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES
<b>Subramo:</b>	SERVICIOS DE AEROPUERTOS
<b>Actividad Económica:</b>	SERVICIOS DE ADMINISTRACION DE AEROPUERTOS Y HELIPUERTOS
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Como parte del programa implementado por el Gobierno para abrir el sistema aeroportuario a la inversión privada, en 1998 se constituyó Grupo Aeroportuario del Centro Norte como propietario de los títulos de concesión para administrar, operar y explotar trece aeropuertos de la zona centro norte del país. En el 2000, el Gobierno Federal hizo la licitación del 15% de las acciones del Grupo, el cual fue ganado por la empresa Operadora Mexicana de Aeropuertos (OMA), ahora Servicios de Tecnología Aeroportuaria (SETA). El Grupo adquiere la marca comercial OMA y hoy en día se le reconoce bajo este nombre. En noviembre de 2006, OMA hizo su Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores, así como en el NASDAQ Global SelectMarket en Nueva York. OMA es una de las compañías líderes de la industria aeroportuaria mexicana, opera y administra 13 aeropuertos: Monterrey, la segunda ciudad con mayor desarrollo industrial del país; los destinos turísticos de Acapulco, Mazatlán y Zihuatanejo; dos aeropuertos en ciudades en la frontera con Estados Unidos de Norteamérica, Ciudad Juárez y Reynosa; y otros siete aeropuertos en importantes ciudades de México, Culiacán, Chihuahua, Tampico, Torreón, San Luis Potosí, Zacatecas y Durango. Adicionalmente a los servicios aeronáuticos, comerciales y complementarios que ofrece en sus aeropuertos, ha expandido su portafolio de negocios; tiene participación al 90% del hotel NH Collection de la Terminal 2 del Aeropuerto de la Ciudad de México en asociación con NH Hoteles de España; tiene participación del 85% del Hotel Hilton Garden Inn en el aeropuerto de Monterrey en asociación con Grupo Hotelero Santa Fe; y tiene participación del 51% en el Parque Industrial OMA VYNMSA también en el aeropuerto de Monterrey en sociedad con VYNMSA Desarrollo Inmobiliario.</p>

<b>PROMOTORA Y OPERADORA DE INFRAESTRUCTURA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	29-Dec-1980
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	22-sep-93

<b>Relación con Inversionistas:</b>	LICENCIADO EN ECONOMIA CARLOS CESARMAN (DIRECTOR DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	27890200
<b>E-mail:</b>	carloscesarman@pinfra.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	BOSQUE DE CIRUELOS 130 DEP 202 BOSQUE DE LAS LOMAS ,11700, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	27890200
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	CONSTRUCCIÓN
<b>Ramo:</b>	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA
<b>Subramo:</b>	CONCESIONARIAS DE INFRAESTRUCTURA
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS AL DISEÑO, PLANEACION Y CONSTRUCCION DE TODO GENERO DE OBRAS PUBLICAS Y PRIVADAS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	OBRAS DE INFRAESTRUCTURA
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Antecedentes a) Constitución: Promotora y Operadora de Infraestructura, S.A. de C. V., se constituyó en la Ciudad de México, el 29 de diciembre de 1980, según consta en la escritura pública No. 33,150 protocolizada ante la fe del Lic. Luis Carral Notario Público Número 46 de esta capital. En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 14 de diciembre de 2005, se decidió cambiar el nombre de Grupo Tribasa, S.A. de C. V., para adoptar el actual de Promotora y Operadora de Infraestructura, S.A. de C. V. b) Objeto Social: Promotora y Operadora de Infraestructura, S. A. de C. V., (antes Grupo Tribasa, S.A. de C. V.), como compañía controladora y sus subsidiarias "el Grupo", se dedican a actividades relacionadas con la construcción de obras civiles a gran escala, instalaciones industriales y de infraestructura; al mantenimiento y operación de carreteras, puertos y aeropuertos, a la construcción y operación de estacionamientos, plantas tratadoras de aguas residuales y agua potable y a la prestación de servicios de alcantarillado, recolección y barrido de basura, así como al saneamiento público, a través de diversas concesiones otorgadas por el Gobierno Federal y Estatal en México y el extranjero. c) Capital Social: Actualmente el capital social histórico se integra por \$ 719,772 representado por 380,123,523 acciones clase I sin derecho a retiro. Las acciones son comunes, con pleno derecho y voto, sin expresión de valor nominal y de suscripción libre, por lo que podrán ser suscritas o adquiridas por inversionistas mexicanos o extranjeros. La proporción de participación de inversionistas estará sujeta a lo previsto en las disposiciones legales de la materia. d) Otros Antecedentes: Durante los ejercicios 2004 y 2003 Promotora y Operadora de Infraestructura, S. A. de C. V. (antes Grupo Tribasa, S.A. de C. V.), Triturados Basálticos y Derivados, S.A. de C. V. y trece subsidiarias obtuvieron sentencia ejecutoriada respecto a los convenios que realizaron con sus acreedores reconocidos, con lo que se dieron por terminados los procedimientos de concurso mercantil a que estuvieron sujetas las compañías. Como consecuencia de los acuerdos con dichos acreedores se originaron ingresos por condonación que propiciaron una utilidad neta en dichos ejercicios. El haber concluido el proceso de concurso mercantil con los acuerdos de pago a sus acreedores generó nuevas expectativas de negocio. Adicionalmente, el grupo ha implementado un estricto programa de control de gastos administrativos, logrando su reducción en algunos conceptos. La administración del Grupo ha continuado con el desarrollo de este programa de reducción de gastos administrativos.</p>
<b>PROMOTORA AMBIENTAL, S.A.B. DE C.V.</b>	

<b>Fecha de Constitución:</b>	21-nov-91
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	11-nov-05
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. CARLOS BERNARDO GARZA (GERENTE DE FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	8113664600
<b>E-mail:</b>	cgarza@pasa.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	BLVD. ANTONIO L. RODRIGUEZ 1884 TORRE I PISO 8 SANTA MARIA ,64650, MONTERREY NL
<b>Fax:</b>	8113664602
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	SUMINISTROS Y SERVICIOS COMERCIALES
<b>Ramo:</b>	SUMINISTROS Y SERVICIOS COMERCIALES
<b>Subramo:</b>	SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES Y DE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES
<b>Actividad Económica:</b>	PROPORCIONA SERVICIOS EN LOS SEGMENTOS DE RECOLECCIÓN PRIVADA, RECOLECCIÓN DOMÉSTICA, CONTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE RELLENOS SANITARIOS INCLUYENDO LA TRANSPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, TRANSFORMACIÓN, REC
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	RECOLECCION DE BASURA, RELLENO SANITARIO
<b>Historia de la Empresa:</b>	Desde el año de 1991 ofrecemos los servicios más completos en el Manejo Integral de Residuos. Desarrollando experiencia y proyectos para el mejoramiento del Medio Ambiente, que nos han llevado a ser líderes en el Manejo Integral de Residuos y Servicios Ambientales. Ofreciendo nuestros servicios a través de una organización seria que se distingue por sus valores: Espíritu de Servicio, Respeto al Medio Ambiente, Calidad, Compromiso, Sencillez y Lealtad Aunado a nuestros más de 10 años de experiencia, tenemos el personal más capacitado y la tecnología más avanzada para ofrecer siempre, un servicio de calidad.

<b>SARE HOLDING, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	29-jul-97
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	10-oct-03
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC JOSELUIS MARTÍ (RELACION INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	65530081
<b>E-mail:</b>	jose.marti@sare.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Cerrada de Loma Bonita No. 33 2o piso Lomas Altas ,11950, Mexico CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	CONSTRUCCIÓN
<b>Ramo:</b>	CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
<b>Subramo:</b>	CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
<b>Actividad Económica:</b>	PARTICIPAR EN EL CAPITAL SOCIAL DE SUS SUBSIDIARIAS, EMPRESAS DEDICADAS A LA PROMOCIÓN DE VIVIENDA PARA LOS SEGMENTOS DE INTERÉS SOCIAL, MEDIO Y RESIDENCIAL, Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS INMOBILIARIOS
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	A lo largo de 41 años de experiencia en el mercado de la vivienda, SARE ha consolidado una posición de liderazgo mediante una oferta diversificada de productos de calidad que satisfacen los gustos y necesidades de las nuevas familias mexicanas. Nuestros productos abarcan todos los segmentos del mercado: vivienda económica, interés social, media, residencial y Turística. SARE ha definido un modelo de negocios que se distingue por su alto grado de diversificación en cuanto a regiones, segmentos y opciones de financiamiento hipotecario para sus clientes. Esta estrategia propicia una gran flexibilidad de operación y permite a la empresa adecuarse a las circunstancias siempre cambiantes del mercado de la vivienda. SARE cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde octubre del 2003.

<b>GRUPO TMM, S.A.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	14-Aug-1987
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	27-Dec-2001
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. MAURICIO MONTEERRUBIO (RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	56298866
<b>E-mail:</b>	mauricio.monterrubio@tmm.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. DE LA CUSPIDE 4755 PARQUES DEL PEDREGAL ,14010, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	56298899
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	INDUSTRIAL
<b>Subsector:</b>	TRANSPORTES
<b>Ramo:</b>	TRANSPORTE MARÍTIMO
<b>Subramo:</b>	TRANSPORTE MARÍTIMO
<b>Actividad Económica:</b>	TRANSPORTACIÓN MULTIMODAL Y SERVICIOS DE LOGISTICA
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	Grupo TMM, S.A.B., es una compañía de logística y transporte integral que ofrece una red regional integral de servicios de transporte multimodal, servicios de logística y tecnología, servicios portuarios, servicios de transportación marítima especializada y servicios de almacenaje. Los servicios de Grupo TMM incluyen: (1) operaciones en puertos y terminales, (2) transportación marítima especializada la cual comprende (a) transporte de productos refinados de petróleo y químicos, (b) arrendamiento de buques abastecedores para la industria petrolera en el Golfo de México, (c) servicios de remolcadores de buques en el puerto de Manzanillo, (3) operaciones terrestres que incluye servicios integrados de logística, y (4) servicios de almacenaje el cuál incluye: (a) almacén general de depósito, (b) recinto fiscalizado y (c) almacenaje puro.

<b>COMPAÑIA MINERA AUTLAN, S.A.B. DE C. V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	05-oct-53
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	21-Jan-1975
<b>Relación con Inversionistas:</b>	ING. GUSTAVO CARDENAS (DIRECTOR DE FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	18181521500
<b>E-mail:</b>	ir@autlan.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PEDRO RAMIREZ VAZQUEZ 200-10 VALLE ORIENTE ,66269, SAN PEDRO GARZA GARCIA NL
<b>Fax:</b>	18181521586
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	METALES Y MINERÍA
<b>Subramo:</b>	MINERÍA Y OTROS METALES
<b>Actividad Económica:</b>	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MINERALES DE MANGANESO Y FERROALEACIONES
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	FERROALEACIONES DE MANGANESO Y MINERALES DE MANGANESO
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Autlán es fundada en 1953 en Autlán, Jalisco con el objetivo de explotar los recursos de manganeso. A principios de los años sesenta, descubren el depósito de manganeso más grande de Centro y Norte América y trasladan sus operaciones al estado de Hidalgo abriendo las minas de Molango y Nonoalco. En 1973, se adquiere la primera planta de producción de ferroaleaciones en Teziutlán, con lo cual Autlán se convierte en una empresa verticalmente integrada por contar con su principal materia prima, que es el manganeso, para la producción de ferroaleaciones de manganeso, insumo estratégico para la producción de acero. Tres años más tarde se concluyó la construcción de la planta de ferroaleaciones de mayor capacidad de Autlán, la planta Tamós, ubicada en el estado de Veracruz. En 1993, mediante la adquisición de Ferroaleaciones de México, S.A. de C.V. se adquiere la planta de ferroaleaciones Gómez Palacio. En el 2011, después de cinco años de construcción, inició operaciones la nueva Central Hidroeléctrica Atexcaco permitiendo incrementar la competitividad a nivel internacional al reducir sus costos mediante la generación de energía limpia. Posteriormente en el 2014, se inició la operación de la mina a cielo abierto Naopa logrando incrementar el nivel de reservas de mineral de manganeso y reduciendo los costos de minado comparado contra la mina subterránea de Molango. Autlán participa en el mercado de capitales de la Bolsa Mexicana de Valores desde 1975 y en el mercado de deuda pública desde el 2014. En el 2015 cambió su imagen corporativa y organizó sus operaciones en tres Divisiones: Ferroaleaciones, Minería y Energía. Esta integración, junto con la ubicación geográfica, ha posicionado a Autlán como un jugador competitivo a nivel mundial.</p>

<b>ALTOS HORNOS DE MEXICO, S.A. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	06-jul-42
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	08-oct-51
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC LUIS GUILLERMO VALDES (SUBDIRECTOR DE PLANEACION ESTR)
<b>Teléfono:</b>	18666493330
<b>E-mail:</b>	lgvaldes@gan.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PROLONGACION JUAREZ SN LA LOMA ,25770, MONCLOVA COAH
<b>Fax:</b>	18666492018
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ACERO
<b>Actividad Económica:</b>	EMPRESA FABRICANTE DE ACERO Y MANUFACTURERA DE PRODUCTOS RELAMINABLES, PLANOS, NO PLANOS Y TUBERIA CON COSTURA, ASI COMO SUBPRODUCTOS DERIVADOS DEL GAS DE COQUE.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	PLACA, LAMINA ROLADA EN CALIENTE, LAMINA, LAMINA ROLADA EN FRIO, LAMINA CROMADA, HOJALTA, PERFILES LIGEROS, PERFILES PESADOS, ALAMBRON, BILETE, ETC.
<b>Historia de la Empresa:</b>	AHMSA FUÉ FUNDADA EN 1942 Y COMENZÓ OPERACIONES EN 1944. A MEDIADO DE LA DÉCADA DE LOS 70 DEL SIGLO XX SE CONSTRUYÓ UNA NUEVA PLANTA SIDERÚRGICA. EN DICIEMBRE DE 1991, LA EMPRESA ES PRIVATIZADA Y GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V. (GAN) TOMA EL CONTROL DE LA EMPRESA. EN DICIEMBRE DE 1995, GAN INCORPORÓ A AHMSA LAS MINAS DE MINERAL DE FIERRO Y DE CARBÓN CON EL PROPOSITO DE CONVERTIR A AHMSA UN PRODUCTOR DE ACERO EN MÉXICO CON UNA CAPACIDAD NOMINAL DE 3.8 MILLONES DE TONELADAS DE ACERO LIQUIDO POR AÑO. A PARTIR DE 2007 DESARROLLA EL PROYECTO FÉNIX, EL MÁS AMBICIOSO PROGRAMA DE INVERSIÓN DE SU HISTORIA Y DESTINADO A ELEVAR EN AL MENOS 40% SU CAPACIDAD INSTALADA, PARA SUPERAR 5 MILLONES DE TONELADAS ANUALES DE ACERO LÍQUIDO CON LA INCORPORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE HORNO DE ARCO ELÉCTRICO. CON LOS NUEVOS EQUIPOS, AHMSA AMPLÍA SU GAMA DE ACEROS Y MAYORES ESPECIFICACIONES, A FIN DE INGRESAR A NUEVOS NICHOS DE MERCADO.

<b>BIO PAPPEL, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	22-mar-82
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	14-jul-94
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. ILSE BARRAZA (GERENTE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	91266000
<b>E-mail:</b>	ibarraza@biopappel.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	EJÉRCITO NACIONAL MEXICANO NO. 1130 LOS MORALES POLANCO ,11510, MÉXICO CDMX
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	PRODUCTOS MADEREROS Y PAPELEROS
<b>Subramo:</b>	PRODUCTOS PAPELEROS
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE EMPRESAS QUE OPERAN EN LA INDUSTRIA PAPELERA Y PRODUCTOS DE PAPEL.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	PAPEL PARA EMPAQUE, PAPEL PERIÓDICO, PAPEL BOND, EMPAQUES CORRUGADOS Y SACOS MULTICAPAS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Nuestra Compañía se fundó hace 25 años con tres objetivos fundamentales: producir competitivamente papel y productos de papel, adherirnos consistentemente a las mejores prácticas de negocios y acrecentar progresivamente nuestra ventaja competitiva integral en beneficio del cliente y el accionista. Día a día nos esforzamos en ello, para merecer la preferencia creciente del mercado y ser reconocidos como una empresa de clase mundial. Consistentes con nuestra agenda de sustentabilidad, proyectamos a partir del 29 de junio de 2010 nuestro futuro bajo una nueva identidad corporativa: BioPappel S.A.B. de C.V., la cual refleja con precisión el ADN de la Compañía: la Bio sustentabilidad de sus materias primas, insumos, procesos y productos, así como su enfoque y reconocido liderazgo en el negocio del papel en México. BioPappel es el mayor productor de papel y productos de papel en México y América Latina; produce alrededor de 2.0 millones de toneladas al año. Es el líder nacional en la fabricación de empaques sustentables de cartón corrugado. Es el mayor productor de papel periódico en México. Es la empresa líder en producción de papel bond reciclado, libre de cloro y también en la fabricación de sacos de papel sustentables. BioPappel es una empresa Bio-Sustentable que se distingue por producir papel sin cortar árboles, utilizando solo papel reciclado del "bosque urbano". Es más que una "empresa verde", es también una "empresa azul" porque no sólo lleva a cabo acciones para proteger los bosques, sino también cuida de los ríos, lagunas, océanos y el cielo azul. Durante los últimos diez años la empresa ha invertido más de 5,700 millones de pesos en proyectos de sustentabilidad para salvar miles de árboles, reciclar agua de sus procesos y ahorrar anualmente 10.5 millones de metros cúbicos de agua, al cogenerar energía verde a partir del vapor generado por sus procesos industriales y ahorrar 4.3 millones de kw/h.

<b>GRUPO CEMENTOS DE CHIHUAHUA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	14-jun-91
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	27-feb-92
<b>Relación con Inversionistas:</b>	Lic. Luis Carlos Arias (Director de Tesorería Corporativa)
<b>Teléfono:</b>	6144423100
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:investors@gcc.com">investors@gcc.com</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Ave. Vicente Suárez y 6ta sin número Nombre de Dios ,31110, Chihuahua CHIH
<b>Fax:</b>	6144423181
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>Subramo:</b>	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	PRODUCCION, DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE CEMENTO PORTLAND, CONCRETO Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	CEMENTO PORTLAND.
<b>Historia de la Empresa:</b>	GCC es una Compañía líder en la producción y comercialización de cemento, concreto, agregados y servicios relacionados con la industria de la construcción en México y Estados Unidos de América. La Compañía tiene una capacidad anual de producción de cemento de 5.0 millones de toneladas. Fundada en 1941, las acciones de la Compañía cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GCC*.

**CEMEX, S.A.B. DE C.V.**

<b>Fecha de Constitución:</b>	20-Jan-1931
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	05-Jan-1976
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC EDUARDO RENDON (RELACIÓN CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	81-88888888
<b>E-mail:</b>	eduardo.rendon@cemex.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Ave. Ricardo MargáinZozaya 325 Valle del Campestre ,66265, San Pedro Garza García NL
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>Subramo:</b>	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	FABRICACION Y VENTA DE TODA CLASE DE CEMENTOS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	CEMENTO Y CONCRETO PREMEZCLADO
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>CEMEX es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en América, Europa, África, Medio Oriente y Asia. Nuestra red de operaciones produce, distribuye y comercializa cemento, concreto premezclado, agregados y otros productos relacionados en más de 50 países, a la vez que mantenemos relaciones comerciales en aproximadamente 102 naciones. CEMEX fue fundada en México en 1906 y desde entonces hemos crecido desde ser un participante local hasta llegar a ser una de las primeras empresas globales de nuestra industria. Contamos con la gente, la cultura y las oportunidades para continuar nuestro camino de crecimiento disciplinado. Nuestra meta es satisfacer las necesidades de nuestros clientes y crear valor para nuestros grupos de interés consolidándonos como la compañía de materiales para la construcción más eficiente e innovadora del mundo.</p>

<b>CONVERTIDORA INDUSTRIAL, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	09-nov-79
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	25-Apr-1996
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC ALEJANDRO DE LA GARZA (DIRECTOR DE FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	36686901
<b>E-mail:</b>	adelagarza@conver.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	RIO DE LA LOZA 2073 ATLAS ,44800, GUADALAJARA JAL
<b>Fax:</b>	36304499
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	PRODUCTOS DE VIDRIO Y PLÁSTICO
<b>Subramo:</b>	PRODUCTOS DE VIDRIO Y PLÁSTICO
<b>Actividad Económica:</b>	COMPRA-VENTA, MAQUILA Y FABRICACION DE TODA CLASE DE ARTICULOS PLASTICOS Y METALICOS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	BOBINAS Y BOLSA DE POLIETILENO, POLIPROPILENO Y LAMINADA, BOLSAS POUCHES Y GLOBOS METALICOS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	CONVERTIDORA INDUSTRIAL FUE FUNDADA EN 1979, EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO. ES UNA EMPRESA 100% MEXICANA, DEDICADA A LA PRODUCCION Y CONVERSION DE PELICULAS PLASTICAS PARA SER USADAS COMO EMPAQUE FLEXIBLE TANTO PARA APLICACIONES INDUSTRIALES, ALIMENTICIAS Y ARTICULOS DE FIESTA. CONVERTIDORA INDUSTRIAL ES UNA EMPRESA VERTICALMENTE INTEGRADA QUE PRODUCE Y VENDE GLOBOS METALIZADOS Y ENVASES FLEXIBLES DE PLASTICO. LA COMPANIA PROCESA DIFERENTES TIPOS DE PLASTICO Y NYLON METALIZADO CON EL FIN DE OBTENER LOS MATERIALES ADECUADOS PARA FABRICAR SUS DOS LINEAS DE PRODUCTOS PRINCIPALES.

<b>CORPORACION MOCTEZUMA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	28-jun-82
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	27-may-88
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. LUIS RAUCH (DIRECTOR DE FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	52795901
<b>E-mail:</b>	rauch.luis@cmoctezuma.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Monte Elbruz 134 PH Lomas de Chapultepec ,11000, Mexico CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>Subramo:</b>	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	ES UNA EMPRESA CONTROLADORA ESPECIALIALIZADA A TRAVES DE SUS SUBSIDIARIAS EN LA PRODUCCION, TRANSPORTE Y BOMBEO DE CONCRETO PREMEZCLADO.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	CEMENTO PORTLAND Y CONCRETO PREMEZCLADO.
<b>Historia de la Empresa:</b>	EN EL AÑO DE SU CONSTITUCION LA EMPRESA ADQUIRIO A CEMENTOS PORTLAND MOCTEZUMA, S.A. DE C.V., LA CUAL SE DEDICA A LA PRODUCCION Y VENTA DE CEMENTO PORTLAND DESDE HACE 66 AÑOS; INCORPORANDO POSTERIORMENTE A LATINOAMERICANA DE CONCRETOS, S.A. DE C.V. EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y VENTA DE CONCRETO PREMEZCLADO.

**CYDSA, S.A.B. DE C.V.**

<b>Fecha de Constitución:</b>	01-sep-65
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	15-Jan-1973
<b>Relación con Inversionistas:</b>	ING. OSCAR CASAS (DIRECTOR DE FINANZAS CORPORATIVO)
<b>Teléfono:</b>	18181524500
<b>E-mail:</b>	ir@cydsa.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. RICARDO MARGAIN ZOZAYA 335 TORRE 2 PISO 6 VALLE DEL CAMPESTRE ,66265, SAN PEDRO GARZA GARCIA NL
<b>Fax:</b>	18181524813
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	PRODUCTOS QUÍMICOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE EMPRESAS INDUSTRIALES COMERCIALES Y DE SERVICIOS QUE OPERAN EN AREAS DIVERSIFICADAS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	PRODUCTOS QUÍMICOS Y TEXTILES, ASÍ COMO DESARROLLOS INMOBILIARIOS
<b>Historia de la Empresa:</b>	EL OBJETIVO DE GRUPO CYDSA SE SINTETIZA EN MAXIMIZAR LA CREACION DE VALOR PARA EL CLIENTE, EL PERSONAL Y EL ACCIONISTA, A TRAVES DE INCREMENTAR LA RENTABILIDAD Y EL FLUJO DE EFECTIVO DEL GRUPO. ESTE ESFUERZO HA ESTADO APOYADO EN LOS ELEMENTOS DEL MODELO DE DESARROLLO DE CYDSA, DEFINIDOS COMO LA ORIENTACION AL MERCADO, EL DESARROLLO TECNOLOGICO, LOS SISTEMAS DE MANUFACTURA Y LAS MEJORES PRACTICAS ADMINISTRATIVAS. ASI MISMO, PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO DE CYDSA, SE HAN IMPLANTADO ESTRATEGIAS OPERATIVAS DIRIGIDAS A QUE LOS NEGOCIOS DEL GRUPO PRODUZCAN Y COMERCIALICEN BIENES Y SERVICIOS DE MAYOR VALOR, ASI COMO INCREMENTAR SU PARTICIPACION EN ESPECIALIDADES Y EN NICHOS DE MERCADO.

<b>ELEMENTIA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	28-Apr-1952
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	27-oct-10
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LICENCIADO ALFREDO SALVADOR RECKE (GERENTE DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	57285300
<b>E-mail:</b>	arecke@elementia.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	LAGO ZURICH NUMERO 245, PISO 20 AMPLIACIÓN GRANADA ,11529, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>Subramo:</b>	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	FABRICANTE DE PRODUCTOS DE COBRE, FIBROCEMENTO, CONCRETO, POLIETILENO, POLIPROPILENO Y ESTIRENO
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	COBRE: TUBO, LÁMINA, BARRA, CONEXIONES, VÁLVULAS. FIBROCEMENTO: LÁMINA, TECHOS, PLAFONES, MUROS, PANELES, TUBERÍA CONCRETO. PLÁSTICO: CASIÓN, BOVEDILLAS, MOLDURAS, ENTRE OTROS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Elementia es la empresa líder en materiales para construcción en la región. La compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de fusiones y adquisiciones para constituirse en una Compañía con un amplio portafolio de productos líderes para la construcción siendo capaz de suministrar hasta el 75% de los materiales utilizados para construir una casa típica. Con una amplia red de distribución conformada por más de 5,000 distribuidores independientes y clientes a lo largo de 45 países que cubre todas las etapas de la construcción, Elementia es el productor número 1 de fibrocemento en Latinoamérica y el número 2 en Estados Unidos, es uno de los 5 productores de productos de cobre y sus aleaciones a nivel mundial y el primer entrante en el mercado de Cemento en México en 65 años. Elementia cuenta con 33 plantas de producción situadas en nueve países del continente americano; específicamente, México, Estados Unidos, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras y Perú. Las principales Marcas de la Compañía son: Fortaleza ® / Nacobre ® / Mexalit ® / Eureka ® / Plycem ® / Eternit ® / Duralit ® / Fibraforte ® / Frigocel ® / Allura ® / Maxitile ®/ Cobrecel ® / Giant ®/ Dragon ®/ Keystone ®

**GRUPO MEXICO, S.A.B. DE C.V.**

<b>Fecha de Constitución:</b>	02-sep-99
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	12-oct-00
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. MARLENE FINNY (DIRECTOR RI)
<b>Teléfono:</b>	11035000
<b>E-mail:</b>	marlene.funny@gmexico.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Campos Eliseos 400 Lomas de Chapultepec ,11000, MEXICO ,D.F. CDMX
<b>Fax:</b>	11035582
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	METALES Y MINERÍA
<b>Subramo:</b>	MINERÍA Y OTROS METALES
<b>Actividad Económica:</b>	PROMOVER, CONSTITUIR, ORGANIZAR, EXPLOTAR, ADQUIRIR Y TOMAR PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL O PATRIMONIO DE TODO GÉNERO DE SOCIEDADES MERCANTILES O CIVILES, ASOCIACIONES O EMPRESAS, YA SEAN INDUST
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	PROCESAMIENTO DE COBRE, ZINC, PLATA, ORO, PLOMO Y MOLIBDENO
<b>Historia de la Empresa:</b>	EL ANTECEDENTE INMEDIATO DE GRUPO MEXICO FUE LA EMPRESA AMERICAN SMELTING AND REFINING CO., QUE EN 1965 SE REORGANIZA PARA FORMAR ASARCO MEXICANA CON EL 51% DE CAPITAL NACIONAL, MAS TARDE EN 1978 SE CREA LA CONTROLADORA GRUPO INDUSTRIAL MINERA MEXICO Y COMO SUBSIDIARIA DE ESTA INICIA OPERACIONES MEDISA CON EL 66% PROPIEDAD DE GRUPO MEXICO Y 34% DE ASARCO AGRUPANDO ASI TODAS LAS OPERACIONES MINERAS DEL GRUPO. DESDE 1988 GMEXICO HA PARTICIPADO EN LAS LICITACIONES PUBLICAS ADQUIRIENDO DEL GOBIERNO FEDERAL A MINERA DE COBRE Y MINERA CANANEA Y CONSOLIDANDO SUS OPERACIONES A TRAVES DE ASOCIACIONES ESTRATEGICAS QUE LE HAN PERMITIDO LA EXPANSION DE SUS NEGOCIOS.

<b>GRUPO POCHTECA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	22-Aug-1988
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	30-Apr-1996
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. JAIME AZAMAR (DIRECTOR ADMINISTRACION Y FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	52785900
<b>E-mail:</b>	jzamarg@pochteca.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	MANUEL REYES VERAMENDI NO. 6 SAN MIGUEL CHAPULTEPEC ,11850, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	PRODUCTOS QUÍMICOS
<b>Subramo:</b>	DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS ESPECIALIZADOS DE CONSUMO
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS QUIMICOS, FARMACEUTICOS Y PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA EN GENERAL
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS QUIMICOS, FARMACEUTICOS Y PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA EN GENERAL.

**Historia de la Empresa:**

1982-Dermet, S.A. de C.V.-Constitución planta productora de Sulfato de Cobre y Agroquímicos. 1983-Dermet de México, S.A. de C.V.-Constitución empresa distribuidora de materias primas para la industria alimenticia. 1989-Dermet S.A. de C.V. adquiere calificación ALTEX 1992-Químicos Argostal,S.A. de C.V.-Constitución empresa distribuidora de materia primas para la industria de pinturas, resinas, plásticos, polietilenos y engomado textil 1995-Dermet de México adquiere Dermet, S.A. de C.V. 1996-Dermet de México ingresa al mercado Intermedio Bursátil y se adquiere el 51% de las acciones de Alfred L. Wolff México, S.A. de C.V. 1997-Dermet de México adquiere Químicos Argostal, S.A. de C.V. 1998-Dermet de México obtiene capitalización por parte de TCW/LAP por 35 millones de dólares, equivalente al 41% de las acciones de la empresa. 1999-Dermet de México, realiza las siguientes adquisiciones: En enero Suplia, S.A. de C.V.-Formuladora de productos lacteos en Querétaro, Qro. En mayo adquiere el 99% de Grupo Provequim-Proquiba-Empresa distribuidora de materias primas para la industria de recubrimientos, solventes y químicos básico. En Diciembre- Adquiere el 58% de Grupo Pochteca-Empresa dedicada a la distribución de papel, cartón y artes gráficas. 2000-Dermet de México adquiere en el mes de abril el 70% de Lori-Der-Empresa dedicada a la aplicación de barniz ultravioleta en la industria de las artes gráficas. 2005 Comercializadora Químico Minera, S.A. de C.V. (filial de Mexichem, S.A. de C.V.) adquiere mediante oferta publica el 69% de Dermet de Mexico. 2006 Marzo Se fusionan Comercializadora Químico Minera, S.A. de C.V. y Tenedora Pochteca, S.A. de C.V., como sociedades fusionadas con Dermet de Mexico como sociedad fusionante y se realizo aumento de capital en efectivo por la cantidad de 118.8 millones de pesos. Se resuelve cambiar el nombre de la Compañía a Dermet de México, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S. A. B. de C. V.) para cumplir con las disposiciones que marca la nueva Ley del Mercado de Valores. 2007 Agosto Hasta el 2 de agosto de 2007, Dermet de México tuvo como principal accionista de control a Mexichem, S. A. B. de C. V., quien mediante un pago de dividendo en acciones de Grupo Pochteca, transmitió su posición como accionista a los accionistas de Mexichem. Noviembre Cambia la denominación de Dermet de México, S.A.B. de C.V. a Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V., la subsidiaria Grupo Dermet, S.A. de C.V., cambia su denominación por la de Pochteca Materias Primas, S.A. de C.V., la subsidiaria Grupo Pochteca, S.A. de C.V., cambia su denominación por la Pochteca Papel, S.A. de C.V. Diciembre La subsidiaria Pochteca Papel, S.A. de C.V., es el primer comercializador en México en obtener la certificación FSC (ForestStewardship Council). 2008 Marzo La Compañía adquirió el 100% de las acciones representativas del capital social de un grupo de compañías dedicadas a la distribución de químicos y que tenían el carácter de asociadas entre sí, las cuales son Alcoholes Desnaturalizados y Diluentes (Adydsa), además de Adydsa del Sureste, Adydsa del Centro, Adydsa Monterrey, Transportadora de Líquidos y Derivados, Promocen de la Huasteca, Servicios y Promociones de Veracruz. Mayo Grupo Pochteca S. A. B. de C. V., obtiene la certificación "ResponsibleDistribution" de la NationalAssociation of ChemicalDistributors (NACD), por lo que se convierte en la primera empresa Latinoamericana que lo logra. 2009 Con fecha 2 de julio de 2009, se constituyoPochteca de El Salvador, S.A. de C.V. cuya actividad es la comercialización de materias primas. 2010 Con fecha 15 de julio se constituyó la subsidiaria Pochteca de Costa Rica, S. A., cuya actividad es la comercialización de materias primas para las industrias química, de recubrimientos, plástica y alimenticia en general. Con fecha 2 de agosto, la Compañía celebró un contrato de macro distribución con Shell México, S. A. de C. V., en el cual designó a la Compañía como distribuidor para toda la República Mexicana de los lubricantes para los segmentos industriales y de transporte comercializados bajo la marca Shell. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 4 de agosto, se aprobó llevar a cabo un aumento de capital en su parte variable hasta por \$198,000 (miles de pesos). Sin embargo, únicamente se suscribieron un total de

\$185,701,793.40. El 20 de agosto las subsidiarias Pochteca Materias Primas, S. A. de C. V. y Pochteca Papel, S. A. de C. V. concluyeron una oferta pública de 3,500,000 Certificados Bursátiles Fiduciarios con valor nominal de cien pesos cada uno. Con fecha 10 de noviembre, en virtud del contrato de macro distribución celebrado con Shell México, S.A. de C.V. se ha ampliado la gama de productos a distribuir para incluir la distribución de productos de la marca Pennzoil, marca líder en la distribución de lubricantes en los EUA, para el segmento de vehículos a gasolina. 2011 Con fecha 28 de enero se anuncia que en virtud del contrato de macro distribución celebrado con Shell México, S.A. de C.V., por medio del cual la Empresa fue designada como distribuidor para toda la República Mexicana de los lubricantes para los segmentos industriales y de transporte comercializados bajo la marca Shell, se amplió la gama de productos a distribuir, que ahora incluye los productos de la marca Pennzoil, marca líder en la distribución de lubricantes en los Estados Unidos.

<b>INDUSTRIAS CH, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	27-jul-38
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	05-jul-62
<b>Relación con Inversionistas:</b>	SR. JOSE LUIS TINAJERO (RESPONS DE INFORMACION A INVER)
<b>Teléfono:</b>	11651000
<b>E-mail:</b>	jose.luis.tinajero@industriasc
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AGUSTIN MELGAR NO. 23 FRACC. INDUSTRIAL NIÑOS HEROES ,54130, TLALNEPANTLA MEX
<b>Fax:</b>	11651001
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ACERO
<b>Actividad Económica:</b>	ICH ES UNA EMPRESA MEXICANA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE ACERO LA CUAL CUENTA CON PLANTAS EN MÉXICO, EUA Y CANADÁ.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE PRODUCTOS DE ICH SON: ACEROS ESPECIALES, TUBERÍA CON COSTURA, PERFILES COMERCIALES, PERFILES ESTRUCTURALES Y VARILLA
<b>Historia de la Empresa:</b>	FUNDADA EN 1938, A PARTIR DE 1991 UNA NUEVA ADMINISTRACION EMPRENDO UNA ESTRATEGIA DE MODERNIZACION DE PLANTA, EFICIENTIZACION DE PROCESOS Y DIVERSIFICACION DE PRODUCTO

<b>GRUPO LAMOSA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	24-Dec-1929
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	07-mar-51
<b>Relación con Inversionistas:</b>	C.P. MOISES IVAN BENAVIDES (RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	80474200
<b>E-mail:</b>	moises.benavides@lamosa.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. PEDRO RAMIREZ VAZQUEZ NO. 200-1 VALLE OTE ,66269, SAN PEDRO GARZA GARC NL
<b>Fax:</b>	80474234
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>Subramo:</b>	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	MANUFACTURA Y VENTA DE PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN COMO REVESTIMIENTOS CERÁMICOS Y ADHESIVOS CERÁMICOS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	PISOS, AZULEJOS, PORCELÁNICOS ESMALTADOS, ADHESIVOS CERÁMICOS, EMBOQUILLADORES, ESTUCOS E IMPERMEABILIZANTES.
<b>Historia de la Empresa:</b>	En 1890 Inicia operaciones como una fábrica de ladrillos en Monterrey, N.L. En 1929 la empresa es adquirida por las Familias Elosúa y Valdes, constituyéndose como Ladrillera Monterrey, S.A. En 1933 se convierte en pionera en México en la fabricación industrial de revestimientos cerámicos como pisos y azulejos. En 1957 Inicia operaciones el negocio de adhesivos cerámicos con la marca Crest. En 1963 la compañía amplió nuevamente su portafolio de productos al iniciarse en la fabricación de muebles sanitarios. En la década de los 80's se inicia con la construcción de desarrollos inmobiliarios residenciales y comerciales en la zona metropolitana de Monterrey. En 1995 Ladrillera Monterrey, S.A. modifica su denominación social por la de Grupo Lamosa, S.A. de C.V. En 2007 se adquiere Porcelanite Holding, S.A. de C.V., subsidiaria de Grupo Carso, convirtiendo a Grupo Lamosa en el fabricante de revestimientos cerámicos más grande del mundo en términos de capacidad instalada. En 2015 Grupo Lamosa desincorpora el negocio de sanitarios de su portafolio de productos, enfocándose en sus negocios de revestimientos y adhesivos cerámicos.

<b>MEXICHEM, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	30-jun-78
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	18-sep-78
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. BERENICE MUÑOZ (DIRECTORA DE RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	53664000
<b>E-mail:</b>	berenice.munoz@mexichem.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Rio San Javier No. 10 Fracc. Viveros Del Rio ,54060, Tlalnepantla MEX
<b>Fax:</b>	53978836
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	PRODUCTOS QUÍMICOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS
<b>Actividad Económica:</b>	EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACION DE PRODUCTOS QUIMICOS, PETROQUIMICOS, ACIDO FLUORHIDRICO Y EXTRACCION DE FLUORITA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	CORO, SOSA CAUSTICA, HIPOCLORITO DE SODIO, POLICLORURO DE VINILO, ACIDO FLUORHIDRICO Y EXTRACCION DE FLUORITA.

**Historia de la Empresa:**

MEXICHEM La Compañía se constituyó originalmente bajo la denominación de Grupo Industrial Camesa, S.A. y en 1984 adoptó el régimen de sociedad anónima de capital variable. El 27 de abril de 2005, la Compañía cambió su denominación a Mexichem, S.A. de C.V. y el 6 de diciembre de 2006 adoptó el régimen de sociedad anónima bursátil de capital variable. El día 5 de septiembre de 2005 se obtuvo el cambio solicitado a la BMV en la clave de pizarra, bajo la cual cotizaban las acciones representativas del capital social de la Emisora, la cual cambió de "CAMESA" a "MEXICHEM". Mexichem es un proveedor líder de productos y soluciones para múltiples sectores de la industria como son la petroquímica, la construcción e infraestructura, la agricultura, el cuidado de la salud, de transportación, telecomunicaciones y generación y suministro de energía, entre otros. Es uno de los mayores productores de tubería y conexiones plásticas en el mundo, y una de las empresas químicas y petroquímicas más grandes en América Latina. Con presencia global, Mexichem emplea a más de 18,000 personas en más de 30 países en los que posee más de 120 plantas de producción, cuenta con concesiones para la explotación de 2 minas de fluorita en México, 8 academias de formación y 16 laboratorios de investigación y desarrollo. Genera ventas por más de \$5,700 millones de dólares anuales. Con más de 50 años de historia y más de 30 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, Mexichem tiene un modelo de negocio, basado en la integración vertical y adquisiciones estratégicas a través del cual tiene acceso directo a sus materias primas y tecnología propia para competir en un entorno global. Como resultado, Mexichem ofrece una amplia gama de materiales de valor agregado y productos terminados que contribuyen al éxito de sus clientes y a mejorar la calidad de vida de las personas. A lo largo de su compromiso como buen ciudadano corporativo, Mexichem ofrece valor total a sus clientes, empleados e inversionistas alrededor del mundo, todos los días. Las operaciones de Mexichem consisten en dos cadenas de valor y tres grupos de negocio: Cadena Ethylene dentro de la cual se encuentran los Grupos de Negocio Vinyl y Fluor; y la Cadena Fluor dentro de la cual se encuentra el Grupo de negocio Fluor, así como de la unidad de negocio recientemente creada -Mexichem Energía. En lo que se refiere a la Cadena Ethylene, Mexichem es uno de los mayores productores de tuberías y conexiones plásticas en el mundo, y uno de los líderes en la producción de resina de PVC, así como uno de los productores más grandes de Cloro y Sosa Cáustica en América Latina, de acuerdo con datos publicados por IHS. Desde 2014 y al cierre de 2015, Mexichem es el único productor europeo de resinas de PVC de suspensión de alto impacto, y líder global en productos de polietileno de alta densidad, en soluciones de conductos y tuberías a presión para telecomunicaciones y tubería de gas. En América Latina, durante el ejercicio 2015, Mexichem tuvo una participación de mercado del 26% aproximadamente en Resinas de PVC y 30% en tubería con base en los reportes de IHS en el WVA 2015, así como información de comercio exterior proporcionada por el ANIQ y estudios de mercado realizados por Mexichem. Adicionalmente, de acuerdo con información de diferentes publicaciones, como IHS WVA, IHS Chlor-AlkaliMarketReport SRI y estudios de mercado realizados por Mexichem, la Compañía tiene una posición de liderazgo en ventas de Resinas de PVC en diversos países europeos. El grupo de negocio Fluor tiene la mayor capacidad de producción del mundo de cido Fluorhídrico y la mina de Fluorita más grande en el mundo (con base en los datos del reporte de RoskillConsulting), convirtiendo a Mexichem en el único productor de gases refrigerantes totalmente integrado en todo el continente americano.

Los principales productos son: cloro, sosa cáustica, etileno, monómero de cloruro de vinilo (VCM), resinas y compuestos de cloruro de polivinilo (PVC), extracción de fluorita, fluorocompuestos, ácido fluorhídrico, gases refrigerantes y propelentes, así como tubería y conexiones de PVC, polietileno (PE) y polipropileno (PP), de polietileno de alta densidad (HDPE) y geosintéticos, entre otros. En los últimos años, la Compañía se ha posicionado en los mercados de toda América Latina, Norteamérica así como en los mercados de Europa, Asia y África; lo anterior derivado del crecimiento orgánico y de la expansión e integración vertical de sus procesos de producción. En 2015, Mexichem recibió el premio como la mayor empresa global de Latinoamérica por parte de América Economía, en base a la distribución geográfica de sus ventas. La estrategia de negocio de Mexichem enfatiza la importancia de ser una empresa verticalmente integrada con el objetivo de mitigar la volatilidad en los precios de sus principales materias primas y de esta forma enfocarse en la comercialización hacia productos con mayor rentabilidad y de mayor valor agregado. La estrategia de crecimiento de Mexichem se basa en la adquisición de empresas relacionadas con sus cadenas productivas lo que le ha permitido consolidar el liderazgo en la cadena de valor y mantener una presencia geográfica en el mercado internacional en los países que demandan sus productos. La Compañía está desarrollando una plataforma para ofrecer soluciones y proyectos integrales dando una solución directa al cliente y creando vínculos de largo plazo. Dada la integración de las últimas adquisiciones, Mexichem busca promover la colaboración y generar la mayor de las sinergias maximizando sus capacidades bajo la estructura financiera actual. A partir del ejercicio 2011 y a la fecha, Mexichem ha realizado 6 adquisiciones y 2 coinversiones.

<b>MINERA FRISCO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	01-Jan-2011
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	06-Jan-2011
<b>Relación con Inversionistas:</b>	Ing. LIZBETH MUNGUIA (RELACIONES PUBLICAS)
<b>Teléfono:</b>	5521222600
<b>E-mail:</b>	lmunguias@minerafrisco.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AVENIDA PASEO DE LAS PALMAS NÚMERO 781, PISO 1 LOMAS DE CHAPULTEPEC III SECCIÓN ,11000, MEXICO DF CDMX
<b>Fax:</b>	5552551686
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	METALES Y MINERÍA
<b>Subramo:</b>	MINERÍA Y OTROS METALES
<b>Actividad Económica:</b>	TENEDORA DE ACCIONES
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Minera Frisco, S.A.B. de C.V. se constituyó como consecuencia de la escisión de Grupo Carso, S.A.B. de C.V., aprobada por la asamblea general extraordinaria de accionistas de dicha sociedad, celebrada el 4 de noviembre de 2010. La escisión surtió efectos el 31 de diciembre de 2010. Como resultado de la escisión, Grupo Carso escindió sus activos mineros a Minera Frisco, S.A.B. de C.V., la cual, a partir de esa fecha, es propietaria directa o indirectamente, a través de sus subsidiarias, de los activos mineros concesionados hasta esa fecha propiedad de Grupo Carso y sus subsidiarias, y cuya actividad consiste principalmente en la exploración y explotación de lotes mineros para la producción y comercialización de concentrados de plomo-plata, zinc y cobre, cobre en forma de cátodo y barras doré (de oro y plata).</p>

**INDUSTRIAS PEÑOLES, S. A.B. DE C. V.**

<b>Fecha de Constitución:</b>	21-jun-61
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	05-sep-61
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. CELIA ORTEGA (GTE. RELACION INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	52793000
<b>E-mail:</b>	celia_ortega@penoles.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	CALZADA LEGARIA No. 549 TORRE 2, PISO 11 COL. 10 DE ABRIL ,11250, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	METALES Y MINERÍA
<b>Subramo:</b>	MINERALES Y METALES PRECIOSOS
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA EXPLOTACION MINERA, FUNDICION, REFINACION, MANUFACTURA DE METALES NO FERROSOS Y FABRICACION DE PRODUCTOS QUIMICOS Y REFRACTARIOS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	ORO, PLATA, PLOMO, LITARGIRIO, METALES PARA IMPRENTA, SOLDADURA, BABBIT, BISMUTO, ZINC, CADMIO, OXIDO DE CADMIO, COBRE, ARSENICO, ACIDO SULFURICO Y OLEUM, SELENIO, SULF. DE SODIO, GRANULADOS, ETC.
<b>Historia de la Empresa:</b>	INDUSTRIAS PEÑOLES, S.A.B. DE C.V. CUYAS ACCIONES COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES DESDE 1968, JUNTO CON SUS SUBSIDIARIAS, ES UNO DE LOS GRUPOS INDUSTRIALES MEXICANOS DE RECURSOS NATURALES MÁS IMPORTANTES DESDE SU FUNDACIÓN EN 1887. INICIALMENTE DEDICADA A LA EXPLORACIÓN, MINADO, FUNDICIÓN, AFINACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MINERALES METÁLICOS NO FERROSOS Y POSTERIORMENTE AL SECTOR QUÍMICO. ACTUALMENTE ES EL MAYOR PRODUCTOR MUNDIAL DE PLATA AFINADA Y EL MÁS IMPORTANTE DE BISMUTO METÁLICO EN AMÉRICA; LIDER LATINOAMERICANO EN LA PRODUCCIÓN DE ORO Y PLOMO AFINADOS, Y SE ENCUENTRA ENTRE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES MUNDIALES DE ZINC AFINADO Y SULFATO DE SODIO. PEÑOLES ES UNO DE LOS MAYORES EXPORTADORES NETOS DEL SECTOR PRIVADO DE MÉXICO.

<b>PROTEAK UNO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	11-sep-01
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	30-jun-10
<b>Relación con Inversionistas:</b>	Lic. Alejandro Ramirez (Relación con Inversionistas)
<b>Teléfono:</b>	(55) 6235 1504
<b>E-mail:</b>	investors@irconsulting.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PASEO DE LA REFORMA 725 LOMAS DE CHAPULTEPEC ,11000, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	.
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	PRODUCTOS MADEREROS Y PAPELEROS
<b>Subramo:</b>	PRODUCTOS MADEREROS
<b>Actividad Económica:</b>	PRODUCTOR DE TECA
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	Proteak Uno, S.A.B. de C.V es una empresa forestal Mexicana líder que produce y transforma maderas preciosas en México y Centro América las cuales comercializa en los Estados Unidos, Europa y Asia. Proteak desarrolla sus actividades de plantación y transformación en estricto apego a los lineamientos del FSC (ForestStewardship Council) el sistema más robusto a nivel mundial para el aseguramiento de prácticas forestales sustentables en términos económicos, sociales y ambientales. La empresa cuenta con más de 9,000 hectáreas de plantaciones en Colombia, Costa Rica y México, convirtiéndola en una de las mayores empresas privadas del mundo en este sector.

**GRUPO SIMEC, S.A.B. DE C.V.**

<b>Fecha de Constitución:</b>	22-Aug-1990
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	01-jul-93
<b>Relación con Inversionistas:</b>	C.P. MARIO MORENO (COORDINADOR DE FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	3337706734
<b>E-mail:</b>	mmoreno@gruposimec.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. LAZARO CARDENAS 601 LA NOGALERA ,44440, GUADALAJARA JAL
<b>Fax:</b>	3337706710
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ACERO
<b>Actividad Económica:</b>	ES UNA EMPRESA MEXICANA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE ACERO LA CUAL CUENTA CON PLANTAS EN MÉXICO, EUA Y CANADÁ
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE PRODUCTOS DE ICH SON: ACEROS ESPECIALES, PERFILES COMERCIALES, PERFILES ESTRUCTURALES Y VARILLA
<b>Historia de la Empresa:</b>	LAS OPERACIONES DE SIMEC SE INICIARON EN 1969 CUANDO UN GRUPO DE FAMILIAS DE GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO; FORMARON LA COMPAÑIA SIDERURGICA DE GUADALAJARA. EN 1990 SE CONSTITUYO SIMEC COMO LA SUBSIDIARIA DE SIDEK A CARGO DE LAS OPERACIONES INDUSTRIALES. EN JUNIO DE 1993 SE INICIARON LAS OPERACIONES DE COMPAÑIA SIDERURGICA DE CALIFORNIA EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, MEXICO.

**TENARIS S.A.**

<b>Fecha de Constitución:</b>	17-Dec-2001
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	16-Dec-2002
<b>Relación con Inversionistas:</b>	CP MARIELA CERRI (RELACIÓN CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	52 229 9891159
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:mcerri@tenaris.com">mcerri@tenaris.com</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	CAMPOS ELISEOS 400 PISO 17 CHAPULTEPEC POLANCO ,11560, MEXICO CDMX
<b>Sector:</b>	MATERIALES
<b>Subsector:</b>	MATERIALES
<b>Ramo:</b>	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ACERO
<b>Actividad Económica:</b>	Proveedor global líder de tubos de acero y servicios relacionados para la industria energética mundial, así como para otras aplicaciones industriales.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	tubos de acero sin costura y con costura de revestimiento y de perforación y producción, tubos de conducción, así como otros tipos de tubos mecánicos y estructurales de acero para diferentes usos.
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Tenaris se inició en Argentina en 1948 con la constitución de Siderca S.A.I.C., o Siderca, el único fabricante de tubos de acero sin costura de Argentina, por la sociedad antecesora de San Faustin. Adquirimos Siat, un fabricante argentino de tubos de acero con costura, en 1986. Crecimos orgánicamente en Argentina y, a principios de la década de los 90, comenzamos a evolucionar y a superar esta base inicial hasta convertirnos en una empresa global por medio de una serie de inversiones estratégicas. A la fecha de este informe anual, nuestras inversiones incluyen una participación controlante o estratégica en, entre otras, las siguientes compañías operativas: - Tubos de Acero de México S.A., o Tamsa, el único productor mexicano de tubos de acero sin costura; - DalmineS.p.A., o Dalmine, un productor líder italiano de tubos de acero sin costura; - Confab Industrial S.A., o Confab, el principal productor brasileño de tubos de acero con costura; - NKK Tubes, un productor líder japonés de tubos de acero sin costura; - Algoma Tubes Inc., o Algoma Tubes, el único productor canadiense de tubos de acero sin costura; - S.C. Silcotub S.A., o Silcotub, productor líder rumano de tubos de acero sin costura; - Maverick Tube Corporation, o Maverick, productor líder estadounidense de tubos de acero con costura; - Prudential Steel Ltd., o Prudential, una planta de tubos con costura que fabrica productos oil country tubular goods (OCTG), y tubos de conducción en Canadá; - Tenaris Tubocaribe Ltda., o Tubocaribe, una planta de tubos con costura que fabrica productos OCTG, y tubos de conducción en Colombia; - Hydril Company, o Hydril, un productor líder en América del Norte de conexiones premium para la producción de petróleo y gas; - PT Seamless Pipe Indonesia Jaya, o SPIJ, una empresa de procesamiento de productos OCTG, con instalaciones de tratamiento térmico y roscado de conexiones premium en Indonesia; - Pipe Coaters Nigeria Ltd., empresa líder en la industria de revestimiento de Nigeria; - Ternium S.A., o Ternium, uno de los fabricantes líderes de productos de acero plano del continente americano, con instalaciones de producción en México, Brasil, Argentina, Colombia, sur de los Estados Unidos y América Central; - Usinas Siderúrgicas de Minas Gerais S.A., o Usiminas, un fabricante brasileño de productos de acero plano de alta calidad utilizados en la industria de la energía, automotriz y otras industrias; - Techgen S.A. de C.V., o Techgen, una central eléctrica en México; y - una planta de varillas de bombeo en Campina, Rumania. Adicionalmente, hemos establecido una red global de instalaciones de acabado y distribución de tubos y servicios relacionados, con presencia directa en la</p>

	<p>mayoría de los principales mercados de petróleo y gas y una red global de centros de investigación y desarrollo.</p>
--	---

VITRO, S.A.B. DE C.V.	
Fecha de Constitución:	27-Aug-1936
Fecha de listado en BMV:	05-Jan-1976
Relación con Inversionistas:	ING. ROBERTO ADRIAN SALINAS (GERENTE DE COMUNICACION CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL)
Teléfono:	(52-81) 88631200
E-mail:	RSalinasM@vitro.com
Oficinas Corporativas:	RICARDO MARGAIN ZOZAYA 400 VALLE DEL CAMPESTRE ,66265, SAN PEDRO GARZA GARCIA NL
Fax:	N/A
Sector:	MATERIALES
Subsector:	MATERIALES
Ramo:	PRODUCTOS DE VIDRIO Y PLÁSTICO
Subramo:	PRODUCTOS DE VIDRIO Y PLÁSTICO
Actividad Económica:	CONTROLADORA DE EMPRESAS EN AREAS DIVERSIFICADAS, PRINCIPALMENTE LAS DE VIDRIO.
Principales Productos y/o Servicios:	ART. PARA MÚLTIPLES MERCADOS COMO EL VIDRIO AUTOMOTRIZ Y PARA LA CONSTRUCCIÓN; ENVASES DE VIDRIO PARA COSMÉTICOS, FRAGANCIAS Y FARMACÉUTICOS; PRODUCTOS QUÍMICOS Y MAQ. Y EQUIPO IND.
Historia de la Empresa:	<p>Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información: INVERSIONISTAS Roberto Salinas Margáin Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1154 rsalinasm@vitro.com AGENCIA E.U.A. Susan Borinelli MBS ValuePartners (646) 330-5907 / 452-2334 susan.borinelli@mbsvalue.com</p>

<b>ARCA CONTINENTAL, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	24-sep-80
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	13-Dec-2001
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. FELIPE BARQUIN ()
<b>Teléfono:</b>	8181511400
<b>E-mail:</b>	felipe.barquin@arcacontal.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Av. San Jeronimo 813 Pte. San Jeronimo ,64640, Monterrey NL
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	BEBIDAS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
<b>Actividad Económica:</b>	ARCA CONTINENTAL ES UNA EMPRESA CONTROLADORA, CUYAS PRINCIPALES SUBSIDIARIAS SE DEDICAN A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE BEBIDAS CARBONATADAS, NO CARBONATADAS Y BOTANAS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Lift, Joya, Ciel, Jugos del Valle, Topo Chico, Powerade, Bokados.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental para constituirse como una de las empresas de bebidas y otros productos de impulso líderes en Latinoamérica, así como una de las más importantes del Sistema de Embotelladores de Coca-Cola en el mundo. Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 90 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 83 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <a href="http://www.arcacontal.com">http://www.arcacontal.com</a>

<b>INDUSTRIAS BACHOCO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	17-Apr-1980
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	19-sep-97
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. MARIA GUADALUPE JAQUEZ (RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	14616183555
<b>E-mail:</b>	INVERSIONISTAS@BACHOCO.NET
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. TECNOLOGICO 401 CD. INDUSTRIAL ,38010, CELAYA GTO
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	ALIMENTOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN DE CÁRNICOS Y DERIVADOS
<b>Actividad Económica:</b>	TENEDORA PURA DE ACCIONES, A TRAVES DE SUS SUBSIDIARIAS PRODUCCION PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE POLLO, PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO, PRODUCCION Y VENTA DE CERDO.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	POLLO PROCESADO, HUEVO, CERDO
<b>Historia de la Empresa:</b>	DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA Industrias Bachoco es líder en la industria avícola en México y sexto productor de pollo a nivel mundial. La Compañía se fundó en 1952 en el Estado de Sonora, actualmente sus oficinas Corporativas se ubican en Celaya, estado de Guanajuato en México. Bachoco es un productor integrado verticalmente, su principal línea de negocio es la avicultura y cuenta además con otras líneas de negocios como son: la producción y comercialización de cerdos vivos, la elaboración y comercialización de productos de valor agregado de pavo y de res, la producción y comercialización de alimento balanceado principalmente a otros productores avícolas y ganaderos. En 1997, Bachoco se convierte en empresa pública y lista sus Acciones en las Bolsas de Valores de Mexico y en el New York Stock Exchange Cuenta con más de mil instalaciones organizadas en 9 complejos productivos en México y un complejo productivo en Estados Unidos. Bachoco genera más de 26,000 empleos directos. Bachoco cuenta con las Calificaciones: "AAA(MEX)" la máxima calificación asignada por Fitch México, S.A. de C.V. en su escala nacional; y "HRAAA " que significa que la Emisora o la Emisión son de la más alta calidad crediticia y fue otorgada por HR Ratings de México, S.A. de C.V.

<b>GRUPO BAFAR, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	28-mar-96
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	13-sep-96
<b>Relación con Inversionistas:</b>	C.P. LUIS EDUARDO RAMIREZ (DIRECTOR DE FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	16144390100
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:lpinon@bafar.com.mx">lpinon@bafar.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	KM. 7.5 CARRETERA A CUAUHEMOC COL. LAS ANIMAS ,31450, CHIHUAHUA CHIH
<b>Fax:</b>	16144390100
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	ALIMENTOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN DE CÁRNICOS Y DERIVADOS
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA ELABORACION, DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS PROCESADOS; COMPRA-VENTA DE CARNES, ENGORDA Y COMERCIALIZACION DE GANADO BOVINO EN PIE.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	JAMON, SALCHICHA, MORTADELAS, CHORIZOS, PRODUCTOS DE RES Y PRODUCTOS DE CERDO.

**Historia de la Empresa:**

GRUPO BAFAR, S.A. de C.V. es una empresa que actúa como controladora pura, y mediante sus compañías subsidiarias es uno de los principales productores y distribuidores en el país de carnes frías, lácteos, carnes rojas y otros productos cárnicos, además de ser uno de los principales exportadores de ganado bovino en pie en el Estado de Chihuahua. La meta de GRUPO BAFAR es llegar a ser el grupo más importante de México en la industrialización y comercialización de productos cárnicos, con fuerte influencia en lácteos y otros productos refrigerados aprovechando las oportunidades de crecimiento que ofrezcan los mercados de exportación. En 1996 la Compañía se hace pública al cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) el 20% de su capital social pagado, mediante una oferta de 107514,863 acciones Serie B?. Los fondos obtenidos de la oferta inicial se utilizaron para invertir fuertemente en activos fijos, tecnologías de información, sistemas integrales, mercadotecnia, capacitación y distribución de productos. En Octubre de 1998, en busca de sinergia y una mayor cobertura del mercado al menudeo directo al último consumidor, GRUPO BAFAR adquirió la marca comercial y los activos fijos de CARNES BIF, S.A. de C.V. y sus 31 establecimientos. El primero de Septiembre de 1999 GRUPO BAFAR celebró un contrato de Opción para adquirir las marcas, activos y acciones de GRUPO BURR, cuya matriz se encontraba en Ciudad Obregón, Sonora y contaba con sucursales en las principales plazas del noroeste de México, que agregaron un enorme potencial a nuestros mercados en esta región. El contrato se ejerció en dos partes, la primera el mismo Septiembre de 1999 y la última en Diciembre de 2000, cuando se consolidaron financieramente las operaciones de GRUPO BURR, a las de GRUPO BAFAR. La solidez financiera que guarda nuestra empresa le ha permitido tener en mente varios proyectos de inversión. Finalmente el 20 de Marzo de 2002, se firmó un contrato de compraventa preparatorio con las empresas Nestlé de México SA de CV y Societé de Produits Nestlé S.A. mediante el cual se adquirieron los activos fijos, marcas e inventarios de la unidad industrial ubicada en La Piedad, Michoacán, destinados a la producción de carnes frías, embutidos y madurados al amparo de las marcas ?Parma?, ?Sabori? y ?Campestre?. El 4 de Abril del mismo año se concluyó la adquisición mediante el pago del valor acordado de la operación. Durante el año 2003, GRUPO BAFAR continuó con su estrategia de crecimiento, manteniendo una intensa actividad en el área de comercialización, desarrollando e instrumentando una nueva imagen de la marca ?Bafar? . Asimismo, se llevó a cabo un nuevo esquema operativo y de imagen de las tiendas Bif Gourmet y la consolidación del nuevo concepto de las tiendas MegaCarnemart. Por otra parte se trabajó arduamente para fortalecer nuestra presencia en el Distrito Federal e iniciar la penetración en los mercados del centro y sur de la República Mexicana aprovechando la ventaja de contar con las marcas ?Parma?, ?Sabori? y ?Campestre?, líderes en estos mercados, facilitando así la incursión del resto de nuestras marcas en esta región del país. En aras de buscar un posicionamiento de marca durante el año 2004 se llevaron a cabo diversas campañas masivas de publicidad a través de la radio, televisión, medios impresos y espectaculares enfocadas a fortalecer las marcas líderes ?Bafar? y ?Sabori?. Nuestra estrategia de expansión continúa con la visión de aprovechar la ventana de oportunidades que ofrece la consolidación del sector, para alcanzar elevados niveles de crecimiento de las operaciones. Fue así como durante 2004 adquirimos el 51% de GRUPO FERNÁNDEZ y la titularidad de la marca ?Fres-ke-cito?, el cual participa en el sector pecuario con liderazgo y reconocida imagen en los estados del Norte de la República. La recién adquirida organización se dedica a la crianza y engorda de pollo y ganado bovino. Al igual que otras adquisiciones realizadas, la unión con GRUPO FERNANDEZ generará una importante sinergia para el grupo, no sólo en el abasto oportuno y competitivo de materias primas, sino también la introducción de sus marcas comerciales en nuestra amplia red de distribución. Durante el año 2004 se

redoblaron esfuerzos para consolidar al Sistema de Calidad a lo largo de la cadena de abastecimiento, llegando a implementar nuestro SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD (SGC), el cual norma los procedimientos para obtener máxima calidad en nuestros productos y servicios, en las plantas productivas, centros de distribución y tiendas. La implementación del SGC en las plantas, bajo la norma de ISO9001:2000, certificación que obtuvimos en la planta Chihuahua a principios del 2005, nos permite garantizar la fabricación de productos con una calidad constante. La Compañía se ha caracterizado por ser el líder de crecimiento en el mercado de productos cárnicos, ya que ha mantenido un ritmo de crecimiento sostenido en sus ventas alrededor del 30% anual, una gran preocupación por la capacitación de sus colaboradores, inversión en tecnología y expansión de sus operaciones. Orientados en nuestra Misión: "Hacer que el trabajo de todos y cada uno de sus colaboradores llegue a ser su mejor opción", se concretó el proyecto de Universidad Bafar, el cual busca promover el desarrollo profesional, personal y económico a través del enriquecimiento de los conocimientos académicos, proporcionando programas de variadas disciplinas, los cuales ayudan a capacitarse y a aspirar a puestos de mayor proyección, además de contar con programas de superación personal, motivacionales, informativos y formativos dirigidos a empleados y sus familias. Se inició operaciones en el Campus Chihuahua, el cual cuenta con un moderno edificio con capacidad para dar atención a 6,000 alumnos, equipado con instalaciones para impartir videoconferencias a nivel nacional y en forma simultánea con las 16 aulas de entrenamiento, distribuidas en nuestros centros de distribución y plantas.

<b>GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	15-jun-66
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	19-feb-80
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. TANIA DIB (RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	52686600
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:tania.dib@grupobimbo.com">tania.dib@grupobimbo.com</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Prolongacion Paseo de la Reforma No.1000 Peña Blanca Santa Fe ,01210, Mexico CDMX
<b>Fax:</b>	52686640
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	ALIMENTOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA ELABORACION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	PAN EMPACADO, PASTERIA DE TIPO CASERO, GALLETAS, DULCES, CHOCOLATES, BOTANAS DULCES Y SALADAS, TORTILLAS EMPACADAS DE MAIZ Y DE HARINA DE TRIGO, TOSTADAS, CAJETA Y COMIDA PROCESADA.
<b>Historia de la Empresa:</b>	"Panificación Bimbo", la primer empresa del Grupo, fue fundada en 1945 en la Ciudad de México; posteriormente de 1952 a 1978, se abrieron 12 plantas más, lo que le permitió extender la distribución de sus productos a todo México. Durante este mismo periodo, se constituyó la empresa "pasteles y bizcochos", que posteriormente se convertiría en "Productos Marinela" y se establecieron las primeras plantas de dulces y chocolates de "Ricolino" y de botanas saladas "Barcel". Grupo Bimbo inicio su expansión internacional en 1990 y hoy, por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo. Cuenta con 162 plantas y aproximadamente 1,700 centros de venta estratégicamente localizados en 22 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 2.5 millones de puntos de venta y más de 52,000 rutas, así como una plantilla laboral superior a los 127,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

<b>GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	23-Apr-1987
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	30-jul-92
<b>Relación con Inversionistas:</b>	L.C. JESUS ARTURO VELAZQUEZ (GTE RELACION CON INVERSIONISTA)
<b>Teléfono:</b>	2288421100
<b>E-mail:</b>	avelazquez@chedraui.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. CONSTITUYENTES NO. 1150 LOMAS ALTAS ,11950, DELEG. MIGUEL HIDALG CDMX
<b>Fax:</b>	2288421129
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Ramo:</b>	VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subramo:</b>	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS A LA COMERCIALIZACION DE DIVERSOS ARTICULOS A TRAVES DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES, ASI COMO PANIFICADORAS INTEGRADAS.
<b>Principales Productos</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. fue constituida en la ciudad de Xalapa - Enríquez Veracruz el 23 de abril de 1987, tiene una duración indefinida y nuestro domicilio social se encuentra ubicado en Privada de Antonio Chedraui Caram número 248, Colonia Encinal, 91180, Xalapa, Veracruz, México. Teléfono 22-88-42-11-00. Los orígenes de nuestro negocio se remontan a 1920, cuando el Sr. Lázaro Chedraui Chaya y la Sra. Anita Caram de Chedraui, abrieron una tienda de venta de autoservicio en Xalapa, Veracruz llamada El Puerto de Beyrouth. A lo largo de los siguientes cincuenta años, bajo la dirección de diversos miembros de la familia Chedraui, la tienda ofrecía telas, ropa y artículos de costura. En 1970, la primera tienda grande, multi-departamental Chedraui se inauguró en Xalapa, Veracruz. Entre 1970 y 1980, se inauguraron otras tiendas en Veracruz, Villahermosa, Coatzacoalcos y Xalapa y el Grupo Chedraui incursionó en otros formatos de tiendas de autoservicio. Grupo Chedraui continuó creciendo y, en 1985 las seis tiendas existentes se fusionaron en la sociedad Tiendas Chedraui, S.A. de C.V. y empezamos la apertura de centros comerciales en México. Desde mediados de la década de los noventa, Grupo Chedraui ha concentrado sus esfuerzos en la principal actividad del Grupo -el autoservicio-. En 1995, Grupo Chedraui hizo su primera inversión en Bodega Latina, la sociedad que opera El Super, una tienda de autoservicios en California que se enfoca en el consumidor hispano, primordialmente en el México-Americano. Actualmente Grupo Chedraui detenta el 84.85% del capital social de Bodega Latina y el remanente es propiedad de socios minoritarios que en lo individual no tienen más del 6% de participación. En 2005, adquirimos 29 tiendas de Carrefour en prácticamente toda la República Mexicana, incluyendo la Ciudad de México y otras ubicaciones donde anteriormente teníamos una presencia limitada. En 2005, incorporamos los supermercados Súper Chedraui, enfocándonos en ciudades con poblaciones de al menos 25,000 habitantes. En 2007, implementamos una política de crecimiento agresiva y subsecuentemente abrimos 27 tiendas Chedraui y Súper Chedraui en México. Posteriormente en 2008, nuestra subsidiaria, Bodega Latina adquirió e incorporó siete tiendas Gigante en el suroeste de Estados Unidos a la cadena El Super. En 2010 adquirimos a través de Bodega Latina, 10 tiendas de autoservicio a Fiesta Mexicana Market LP y Fiesta Warehouse LLC ubicadas en la parte sur y centro de Los Angeles, California en los Estados Unidos, bajo la marca "Fiesta Foods" para incorporarlas al formato de El Super, así como 3 tiendas a Centro Comercial Californiano, S.A. de C.V. en Baja California. En 2012 adquirimos por medio de nuestra subsidiaria</p>

Bodega Latina, 8 tiendas de autoservicio a ValuePlus en los Estados Unidos y las incorporamos a la operación de nuestro formato El Super. Al 31 de Marzo de 2016 operamos 168 tiendas Chedraui, 56 tiendas Súper Chedraui y a través de Bodega Latina, operamos 55 tiendas El Super en los Estados Unidos.

<b>COCA-COLA FEMSA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	30-oct-91
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	14-sep-93
<b>Relación con Inversionistas:</b>	Lic. MariaDyla Castro (Gerente de Relaciones con Inversionistas)
<b>Teléfono:</b>	15195000
<b>E-mail:</b>	mariadyla.castro@kof.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Mario Pani No.100 Piso 7 Santa Fe ,05348, México CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	BEBIDAS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
<b>Actividad Económica:</b>	TENEDORA DE ACCIONES DE LAS COMPAÑÍAS OPERADORAS DE LA DIVISION DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS DE GRUPO FEMSA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	BEBIDAS BAJO LAS MARCAS COCA-COLA, COCA-COLA LIGHT, COCA-COLA ZERO, VALLEFRUT, FANTA, SPRITE, SIDRAL MUNDET, LIFT, FRESCA, CIEL, BRISA, DELVALLE, NESTEA, POWERADE, MATTELEAO, CEPITA, Y OTRAS
<b>Historia de la Empresa:</b>	Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good EmergingIndex, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. El 30 de octubre de 1991 nos constituimos como una sociedad anónima de capital variable, organizada bajo las leyes mexicanas y con una duración de 99 años. Sin embargo, el 5 de diciembre de 2006 nuestra denominación social cambió a sociedad anónima bursátil de capital variable para cumplir con los requerimientos de la Ley del Mercado de Valores. Nuestra principal sede corporativa está ubicada en Mario Pani No.100, Col. Santa Fe Cuajimalpa 05348, Delegación Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México, México. Nuestro número telefónico en estas oficinas es (52-55)1519-5100. Nuestra página de internet es <a href="http://www.coca-colafemsa.com">www.coca-colafemsa.com</a>

<b>ORGANIZACIÓN CULTIBA, S.A.B. DE CV</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	19-Apr-1978
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	08-sep-87
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. DIANA GONZÁLEZ (RELACIÓN CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	5552011900
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:dgonzalez@gamsa.com.mx">dgonzalez@gamsa.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	MONTE CAUCASO 915 PISO 4 LOMAS DE CHAPULTEPEC ,11000, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	5552011936
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	BEBIDAS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
<b>Actividad Económica:</b>	TENEDORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCION, DISTRIBUCION, COMPRA-VENTA Y COMERCIALIZACION DE REFRESCOS ENVASADOS, Y TAMBIEN EN AZÚCAR DE CAÑA Y MIELES INCRISTALIZABLES.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	REFRESCOS EN SUS DIFERENTES PRESENTACIONES Y MARCAS ASÍ COMO AZÚCAR REFINADA Y ESTÁNDAR.
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Denominación: La denominación social de la compañía es Organización Cultiba, S.A.B. de C.V., cuya clave de pizarra en la BMV es CULTIBA Fecha de Constitución: CULTIBA fue constituida originalmente bajo la denominación social de Inmobiliaria Trieme, S.A., el 19 de abril de 1978. Posteriormente, en julio de 1987, tuvo lugar la fusión de Industrias Asasp, S.A. de C.V. como sociedad fusionada y Grupo Embotelladoras Unidas, S.A. de C.V. como sociedad fusionante, así como la fusión entre Inmobiliaria Trieme, S.A. de C.V. como sociedad fusionante y Grupo Embotelladoras Unidas, S.A. de C.V. como sociedad fusionada, y el cambio de denominación de Inmobiliaria Trieme, S.A. de C.V. por la de Grupo Embotelladoras Unidas, S.A. de C.V. El 22 de noviembre de 2012 se acordó modificar la denominación de la sociedad de Grupo Embotelladoras Unidas, S.A.B. de C.V. a Organización Cultiba, S.A.B. de C.V. Evolución y Eventos Históricos Relevantes: Somos una empresa integrada de bebidas no alcohólicas con una participación relevante en México. A través de nuestras asociadas y subsidiarias operativas, respectivamente, producimos, vendemos y distribuimos en todo el territorio mexicano bebidas carbonatadas y no carbonatadas, garrafones de agua, y también producimos y vendemos azúcar y productos relacionados. Nuestra asociada de bebidas es el embotellador exclusivo de las marcas PepsiCo en México, y también desarrolla y comercializa marcas propias de bebidas y distribuye marcas de terceros. Nuestro negocio de bebidas ha sido operado a través de Grupo GEPP (antes denominada GEUSA), adquirida por nuestro accionista mayoritario en 1986 y en la que participa PepsiCo desde 1992. El 30 de septiembre de 2011, celebramos un contrato de co-inversión con PepsiCo y Polmex., que tuvo como resultado la creación de una compañía de Bebidas con cobertura y presencia nacional, mediante la integración de las operaciones de nuestro negocio de bebidas con los de PBC y Grupo Gatorade México, las cuales eran subsidiarias controladas por PepsiCo, con las operaciones de Grupo GEPP que hasta esa fecha se concentraban principalmente en el centro-oeste y el sur de México. Como</p>

	<p>consecuencia de esta operación, adquirimos el 51% del capital social de Grupo GEPP, porcentaje que actualmente corresponde al 40%, como resultado de la compra del 11% de las acciones propiedad de CULTIBA por parte de Polmex derivado del ejercicio de la opción otorgada para dicho efecto en el contrato de coinversión previamente referido. Por lo que respecta a nuestro negocio azucarero, a través de la fusión en y con CULTIBA, el 1° de mayo de 2011 adquirimos los negocios azucareros de nuestras afiliadas GAM y CONASA. Como consecuencia de dicha fusión, actualmente somos propietarios y operamos a través de nuestra subsidiaria GAM (sub) (antes GAMPEC) tres ingenios azucareros, y somos propietarios del 49% de un cuarto ingenio azucarero. Estos ingenios producen azúcar estándar y refinada, principalmente para uso industrial, incluyendo sustancialmente el azúcar para su uso en la producción de nuestras bebidas</p>
--	--

<b>FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	12-may-36
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	22-sep-78
<b>Relación con Inversionistas:</b>	ARQ JUAN FONSECA (DIRECTOR RELACION INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	5.28183E+11
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:investor@femsa.com.mx">investor@femsa.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	GENERAL ANAYA 601 PTE. BELLA VISTA ,64410, MONTERREY NL
<b>Fax:</b>	5.28183E+11
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	BEBIDAS
<b>Subramo:</b>	BEBIDAS DIVERSAS
<b>Actividad Económica:</b>	LA CADENA DE TIENDAS DE CONVENIENCIA MAS EXTENSA Y DE MAYOR CRECIMIENTO EN AMERICA
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	BEBIDAS: COCA-COLA, SPRITE, FANTA, MUNDET, POWERADE, JUGOS DEL VALLE Y AGUA CIEL. TIENDAS DE CONVENIENCIA: OXXO.
<b>Historia de la Empresa:</b>	El origen de FEMSA se remonta en 1890, cuando se funda la Cervecería Cuauhtémoc, en Monterrey, N.L. México. De 72 personas que iniciaron la empresa, FEMSA se ha convertido hoy en una empresa líder que participa en la industria de bebidas, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo, en términos de volumen de ventas; en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, operando OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. La estrategia de FEMSA se enfoca en satisfacer a sus clientes y consumidores con excelencia e innovación, generando valor económico y social simultáneamente.

**GRUPO GIGANTE, S.A.B. DE C.V.**

<b>Fecha de Constitución:</b>	30-nov-83
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	16-jul-91
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC ARTURO CABRERA (DIRECTOR DE FINANZAS CORPORATI)
<b>Teléfono:</b>	52698186
<b>E-mail:</b>	acabrera@gigante.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. EJERCITO NACIONAL 769 TORRE B PISO 12 DELEGACION MIGUEL HIDALGO GRANADA ,11520, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	52698380
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Ramo:</b>	VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subramo:</b>	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS
<b>Actividad Económica:</b>	TENEDORA PURA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA COMERCIALIZACION DE MERCANCIAS BAJO EL SISTEMA DE AUTOSERVICIO, A LA OPERACION DE RESTAURANTES Y AL DESARROLLO DE CENTROS COMERCIALES.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N.A.

<b>GRUMA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	24-Dec-1971
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	29-Apr-1994
<b>Relación con Inversionistas:</b>	ING. ROGELIO SANCHEZ (SUBDIRECTOR FINANZAS CORP.)
<b>Teléfono:</b>	83993300
<b>E-mail:</b>	rsanchezm@gruma.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	CALZADA DEL VALLE 407 ORIENTE DEL VALLE ,66220, SAN PEDRO GARZA GARCIA NL
<b>Fax:</b>	83993359
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	ALIMENTOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS
<b>Actividad Económica:</b>	ES EL PRODUCTOR MAS GRANDE DE HARINA DE MAIZ Y TORTILLAS EN EL MUNDO.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	HARINA DE MAIZ, TORTILLAS Y HARINA DE TRIGO.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Fundada en 1949, GRUMA S.A.B. de C.V. ("GRUMA") es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 20,500 empleados y 74 plantas. En 2017, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$3,700 millones, de las cuales el 73% provinieron de las operaciones fuera de México. Para mayor información, favor de visitar <a href="http://www.gruma.com">www.gruma.com</a> .

<b>GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	06-sep-91
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	31-oct-91
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. ANDREA AMOZURRUTIA (PLANEACIÓN FINANCIERA)
<b>Teléfono:</b>	+52 (55) 5201 5655
<b>E-mail:</b>	aac@herdez.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	MONTE PELVOUX 215 LOMAS DE CHAPULTEPEC ,11000, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	+52 (55) 5201 5784
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	ALIMENTOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS
<b>Actividad Económica:</b>	PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN CONSERVA, ENLATADOS Y ENVASADOS.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	ATÚN, CAFÉ, GUACAMOLE, ESPECIAS, MAYONESA, MERMELADA, MIEL DE ABEJA, MOLE, MOSTAZA, PASTA, PURÉ DE TOMATE, SALSA CÁTSUP, SALSAS CASERAS, TÉ Y VEGETALES EN CONSERVA, ENTRE OTROS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales actores en la categoría de helados en México, y en el segmento de comida mexicana en los Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, conservas vegetales, guacamole, salsas caseras, miel, helado, mermelada, salsa de tomate, mayonesa, mole, mostaza, alimentos orgánicos, pastas, especias, té, puré de tomate y atún. Estos se comercializan a través de una cartera de marcas excepcionales, que incluyen Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña Maria®, Embasa®, Helados de Nestlé, HERDEZ®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, enteramente Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, tiene acuerdos de distribución en México para Kikkoman®, Ocean Spray y Reynolds®. Grupo Herdez cuenta con 16 plantas, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, más de 475 puntos de venta de Grupo Nutrisa y una plantilla laboral superior a los 9,100 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991.

**INGEAL, S.A.B. DE C.V.**

<b>Fecha de Constitución:</b>	09-oct-91
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	08-Dec-1994
<b>Relación con Inversionistas:</b>	N/A
<b>Teléfono:</b>	54451700
<b>E-mail:</b>	N/A
<b>Oficinas Corporativas:</b>	LAGO TANGAÑICA 71-202 GRANADA ,09820, MEXICO D.F. CDMX
<b>Fax:</b>	55822550
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	ALIMENTOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS
<b>Actividad Económica:</b>	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICOS
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	GALLETAS MAC MA, CORA, Y PASTAS DIVERSAS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	GRUPO MAC´MA ES UNA EMPRESA 100% MEXICANA CON MAS DE 50 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL MERCADO DE GALLETAS, PASTAS DE TRIGO, HELADOS Y CHOCOLATES DE ALTA CALIDAD. EN 1991 UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS ADQUIERE LAS EMPRESAS MAC´MA Y CORA A PILLSBURRY COMPANY, Y SE CREA GRUPO MACMA. EN 1994 GMACMA COLOCA EL 44.2% DE SU CAPITAL EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES. EN 1995 SE ADQUIERE LA FIRMA DE HELADOS YOM-YOM. EN 1998 GRUPO MAC´MA Y GRUPO INDUSTRIAL BIMBO LLEGARON A UN ACUERDO DE INVERSIÓN EN EL MERCADO DE PASTAS ALIMENTICIAS. GMACMA SE DEDICA A LA COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS DE PRIMERA CALIDAD UTILIZANDO MARCAS RECONOCIDAS.

<b>KIMBERLY - CLARK DE MEXICO S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	29-Aug-1925
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	24-Aug-1961
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. AZUL ARGÜELLES (RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	52827300
<b>E-mail:</b>	azul.arguelles@kcc.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. JAIME BALMES No. 8 PISO 9 LOS MORALES POLANCO ,11510, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	52827272
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	PRODUCTOS DOMÉSTICOS Y PERSONALES
<b>Ramo:</b>	PRODUCTOS DOMÉSTICOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCTOS DOMÉSTICOS
<b>Actividad Económica:</b>	MANUFACTURA Y MERCADEO DE PRODUCTOS PARA EL CONSUMIDOR Y PARA EL CUIDADO DE LA SALUD Y PARA INSTITUCIONES
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	PAÑALES DESECHABLES, PAPEL HIGIÉNICO, TOALLAS FEMENINAS, SERVILLETAS, WET WIPES, TOILETRIES, PAÑUELOS FACIALES Y TOALLAS PARA EL HOGAR
<b>Historia de la Empresa:</b>	EN 1925 SURGIO EN MEXICO, LA EMPRESA LA AURORA, LA CUAL SE DEDICABA PRINCIPALMENTE A LA PRODUCCION DE PAPEL INDUSTRIAL Y COMERCIAL. EN EL AÑO DE 1953 INICIA OPERACIONES LA PLANTA DE NAUCALPAN, UBICADA EN EL PUEBLO DE SAN BARTOLO MUNICIPIO DE NAUCALPAN DE JUAREZ EN EL ESTADO DE MEXICO. EN 1955 KIMBERLY-CLARK CORPORATION ADQUIRIO EL 90% DE LAS ACCIONES DE LA AURORA. PARA 1959 LA AURORA SE CONVIERTE JURIDICAMENTE EN KIMBERLY-CLARK DE MEXICO, S.A. DE C.V. EN 1962 EL 40% DE LAS ACCIONES SE VENDIERON AL PUBLICO INVERSIONISTA Y EN 1973 SE VENDIO UN 17% ADICIONAL. ASEGURANDOSE QUE CUANDO MENOS EL 51% DE LAS ACCIONES QUEDARA EN PODER DE INVERSIONISTAS MEXICANOS. EN EL AÑO DE 1968 SE CONSTRUYE LA PLANTA DE ORIZABA EN ESCAMELA IXTACZOQUITLAN, VERACRUZ. EN 1981 INICIAN SUS OPERACIONES DOS PLANTAS MAS: PLANTA BAJIO EN SAN JUAN DEL RIO, QUERETARO Y PLANTA PROSEDE EN CUAUTITLAN, ESTADO DE MEXICO, EN 1993 SE INAUGURA LA PLANTA DE RAMOS ARIZPE, COAHUILA Y EN 1995 SE FINALIZA LA CONSTRUCCION DE LA PLANTA DE TLAXCALA. EN MARZO DE 1996 KIMBERLY-CLARK DE MEXICO ADQUIRIO LA MAYORIA DE LAS ACCIONES DEL GRUPO CRISOBA EN PODER DE SCOTT PAPER COMPANY Y ACCIONISTAS MEXICANOS. EN EL AÑO DE 1997 SE LLEVO A CABO LA DESINCORPORACION DE ACTIVOS Y MARCAS DICTADO POR LA COMISION FEDERAL DE COMPETENCIA, COMO CONDICION PARA EFECTUAR LA ADQUISICION DE COMPAÑIA INDUSTRIAL DE SAN CRISTOBAL, S.A. (CRISOBA). EN 2006 SE LLEVO A CABO LA DESINCORPORACION DEL TOTAL DE LOS ACTIVOS DEL NEGOCIO PRODUCTOS INSTITUCIONALES (PRODIN). EN ENERO DE 2012 KIMBERLY-CLARK DE MEXICO ADQUIRIO EL NEGOCIO DE ACCESORIOS PARA ALIMENTACION DE EVENFLO COMPANY INC.

<b>GRUPO MINSA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	13-oct-93
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	18-mar-97
<b>Relación con Inversionistas:</b>	CP ARTURO MUÑOZ (CONTRALOR)
<b>Teléfono:</b>	5557221900
<b>E-mail:</b>	arturo.munoz@minsa.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PROLONGACION TOLTECAS 4 LOS REYES IXTACALA ,54090, TLALNEPANTLA MEX
<b>Fax:</b>	5557221906
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	ALIMENTOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS
<b>Actividad Económica:</b>	FABRICACION DE HARINA DE MAIZ NIXTAMALIZADO, MAIZ NIXTAMALIZADO DESHIDRATADO Y TORTILLA EMPACADA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	HARINA DE MAIZ NIXTAMALIZADO Y TORTILLAS DE MAIZ EMPACADAS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	La Compañía es el segundo productor más importante de harina de maíz nixtamalizado en México. La Compañía inició operaciones el 19 de octubre de 1993, después de la adquisición de ciertos activos y algunos pasivos de Maíz Industrializado Conasupo, S.A. de C.V. (?Miconsa?), productor de harina de maíz nixtamalizado propiedad del Gobierno y como parte de la privatización de Miconsa efectuada por el Estado. Grupo Minsa (Minsa) es la Compañía tenedora del grupo y prácticamente todas las operaciones están a cargo de sus subsidiarias. Minsa posee y opera seis plantas productoras de harina de maíz nixtamalizado, ubicadas en las principales regiones poblacionales de México y dos más, ubicadas en Estados Unidos.

<b>ORGANIZACION SORIANA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	18-Dec-1981
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	30-sep-87
<b>Relación con Inversionistas:</b>	@ RODRIGO JESUS BENET (DIRECTOR DE ADMON Y FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	18183299000
<b>E-mail:</b>	rodrigojbc@soriana.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	ALEJANDRO DE RODAS NO. 3102-A CUMBRES 8VO SECTOR ,64610, MONTERREY NL
<b>Fax:</b>	18183299000
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Ramo:</b>	VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subramo:</b>	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS
<b>Actividad Económica:</b>	POR MEDIO DE SUS SUBSIDIARIAS, LA COMERCIALIZACION DE ARTICULOS BASICOS EN LA ALIMENTACION, VESTIDO E INDISPENSABLES PARA EL HOGAR POR MEDIO DEL SISTEMA DE AUTOSERVICIO.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	ARTICULOS BASICOS EN ALIMENTACION, VESTIDO, ETC.
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>LA EMPRESA TIENE SUS ORIGENES EN UN NEGOCIO DE TELAS ABIERTO A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX, Y ES CON LA APERTURA DE LA PRIMERA TIENDA CON EL FORMATO DE HIPERMERCADO EN TORREON, COAHUILA EN 1968, CUANDO INICIA FORMALMENTE ORGANIZACION SORIANA. FUNDADA POR DON FRANCISCO Y DON ARMANDO MARTIN BORQUE, HA MANTENIDO UN PROCESO PERMANENTE DE MODERNIZACION DE SU OPERACION PARA GARANTIZAR SU RENTABILIDAD, Y UNA CONTINUA ADECUACION DE SU OFERTA COMERCIAL PARA ATENDER LAS NECESIDADES CAMBIANTES DEL CONSUMIDOR. PARA LOGRAR SU INSTITUCIONALIZACION Y CONSEGUIR RECURSOS PARA SU CRECIMIENTO, SORIANA HACE SU OFERTA PUBLICA INICIAL EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES EN 1987. SU PROGRAMA DE CRECIMIENTO SOSTENIDO LE PERMITIO PASAR DE UNA ALTA CONCENTRACION EN EL NORTE DEL PAIS HASTA 1994, A UNA COBERTURA AMPLIA CON PRESENCIA NACIONAL. PARA ATENDER VARIOS NICHOS DE MERCADO, DIVERSIFICO SU PORTAFOLIO DE FORMATOS DE TIENDA. HASTA EL AÑO 2001 OPERO UNICAMENTE EL HIPERMERCADO, EN 2002 LANZA LOS CLUBES DE PRECIO CITY CLUB Y EN 2003 LAS TIENDAS MERCADO SORIANA. OTROS PILARES QUE SUSTENTAN SU DESARROLLO SON SU CADENA DE SUMINISTRO QUE SE INICIA EN 1970 Y SE MODERNIZA EN LA DECADA DE LOS 90; UN PROGRAMA PERMANENTE DE DESARROLLO DE PERSONAL; Y UNA MODERNA PLATAFORMA DE TECNOLOGIA DE INFORMACION. A 2005 TIENE UN TOTAL DE 197 TIENDAS: 139 HIPERMERCADOS SORIANA, 41 TIENDAS MERCADO SORIANA Y 17 CLUBES DE PRECIO CITY CLUB. ESTA POR INICIAR EN 2006 LAS TIENDAS DE CONVENIENCIA SUPER CITY.</p>

<b>WAL - MART DE MEXICO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	25-oct-65
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	25-oct-74
<b>Relación con Inversionistas:</b>	. PILAR DE LA GARZA (DIR. REL CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	52830100
<b>E-mail:</b>	pilar.de@wal-mart.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	NEXTENGO NO. 78 SANTA CRUZ ACAYUCAN ,02770, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Ramo:</b>	VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subramo:</b>	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE CADENAS DE TIENDAS DE DESCUENTO Y ROPA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	ARTICULOS DE CONSUMO BASICO, LINEAS DE ROPA Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	1958: SE ABRIÓ AL PÚBLICO EN LA CIUDAD DE MÉXICO LA PRIMERA TIENDA AURRERÁ. 1960: INICIA OPERACIONES SUPERAMA 1964: INICIA OPERACIONES VIPS 1970: INICIAN OPERACIONES SUBURBIA Y BODEGA 1977: LA ACCIÓN DE CIFRA INICIA COTIZACIONES EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES 1991: SE FIRMA UN CONVENIO DE ASOCIACIÓN CON WAL*MART (50%-50%) PARA LA APERTURA DE SAM'S CLUB EN MÉXICO, INICIANDO OPERACIONES EL PRIMER SAM'S CLUB EN DICIEMBRE DEL MISMO AÑO. 1992: SE INCORPORAN A LA ASOCIACIÓN LAS NUEVAS UNIDADES DE AURRERÁ, BODEGA AURRERÁ, SUPERAMA Y LOS WAL*MART SUPERCENTERS. PARA ELLO SE CREAN DOS COMPAÑÍAS CIFRA-MART Y WMHCM DE LAS CUALES CIFRA ES DUEÑA DEL 50% Y WAL*MART DEL 50%. CIFRA MANTIENE EL 100% DE SUS UNIDADES ABIERTAS ANTES DE MAYO DE 1992. 1994: SE INCORPORAN A LA ASOCIACIÓN LAS NUEVAS UNIDADES DE SUBURBIA Y DE VIPS. CIFRA DETIENE POR COMPLETO SU CRECIMIENTO INDEPENDIENTE. 1997: LAS COMPAÑÍAS DE LA ASOCIACIÓN SE FUSIONAN EN CIFRA, WAL*MART HACE UNA OFERTA PÚBLICA DE COMPRA DE ACCIONES EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES, ADQUIRIENDO EL CONTROL DE LA EMPRESA. CIFRA PERMANECE COMO EMPRESA PÚBLICA QUE OPERA TODOS LOS NEGOCIOS EN MÉXICO (AURRERÁ, BODEGA AURRERÁ, SAM'S CLUB, SUBURBIA, SUPERAMA, VIPS Y WAL*MART SUPERCENTER). EL 25 DE FEBRERO DE 2000 SE APROBÓ EN LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS, EL CAMBIO DE NOMBRE DE CIFRA, S.A. DE C.V. A WAL-MART DE MÉXICO, S.A. DE C.V., ASI COMO LA CLAVE DE PIZARRA DE CIFRA POR WALMEX.

<b>FARMACIAS BENAVIDES, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	01-Jan-1963
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	28-Apr-1993
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. LUIS RODRIGO GIL (GTE. DE PLANEACION FINANCIERA)
<b>Teléfono:</b>	18181507700
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:lgil@benavides.com.mx">lgil@benavides.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. FUNDADORES 935 VALLE DEL MIRADOR ,64750, MONTERREY NL
<b>Fax:</b>	18183899931
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SALUD
<b>Subsector:</b>	EQUIPO, MEDICAMENTOS Y SERVICIOS MÉDICOS
<b>Ramo:</b>	EQUIPO MÉDICO Y MEDICAMENTOS
<b>Subramo:</b>	VENTA DE MEDICAMENTOS
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE EMPRESAS COMERCIALES, LAS CUALES SEDEDICAN PRINCIPALMENTE A LA COMERCIALIZACION DIRECTA CON EL ULTIMO CONSUMIDOR DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON EL BIENESTAR Y LA SALUD.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMERIA Y COSMETICOS, HIGIENE PERSONAL, ARTICULOS FOTOGRAFICOS, VARIEDADES, ABARROTOS, DULCERIA Y CAFETERIA.
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>1917. El origen de las compañías que conforman a Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias, data hacia el año de 1917 cuando Don Felipe de Jesús Benavides Guerra, adquiere la ya existente "Botica del Carmen" en Monterrey, Nuevo León, establecimiento dedicado principalmente a la elaboración de medicamentos. Se iniciaron las actividades de menudeo y distribución de mayoreo de medicinas. 1935. Con el propósito de fortalecer la distribución de mayoreo se constituye Droguería Benavides, S.A. 1940. Se inicia el despliegue comercial con la apertura de una farmacia más, tanto en la ciudad de Monterrey, N.L. como en Torreón, Coah., bajo el nombre comercial de Farmacias Benavides; término con el cual se distinguen en adelante las nuevas farmacias que opera la organización. 1942. Se incursiona con farmacias en cinco importantes plazas: Matamoros, Reynosa y Tampico, Tamps., Saltillo Coah. y Durango, Dgo. 1947. Farmacias Benavides introduce el concepto de Cafeterías, como una diversificación de negocios y servicios al Cliente. 1956. Se fortalece el enfoque de tiendas que ofrecen artículos de conveniencia como complemento a la farmacia, brindando al consumidor una amplia gama de mercancías tales como perfumería, cosméticos, fotografía, abarrotes, higiene personal, juguetería y dulcería entre otros. 1960-1970. Se incrementa la participación en nuevos mercados, principalmente en el noroeste del país, mediante la compra de Boticas Moebius, Farmacia San Rafael y Boticas Moderna, S.A. 1987. Se inicia la comercialización de equipo y material médico para hospitales, con la adquisición de la empresa Diamedic, S.A. de C.V. 1988. Se adquiere Boticas La Palma, S.A. de C.V. con 30 sucursales, consolidando la presencia en las plazas de Torreón, Coah., Gómez Palacio, Lerdo y Durango en el estado de Durango. 1989. Se compra la empresa Farmacias Levi, S.A. de C.V., incursionando en la región Occidente del país, principalmente en las ciudades de Guadalajara, Jal., Tepic, Nay., León y</p>

Guanajuato, Gto. 1990. Se inicia la expansión de comercialización de material y servicio fotográfico, al adquirirse las empresas FotoViza, S.A. de C.V. y Cámaras y Películas, S.A. de C.V. ofreciendo servicio de revelado e impresión de fotografías, así como venta de productos relacionados. 1992. Se realiza la apertura de 60 nuevas farmacias en las diferentes zonas en donde se opera. Al término de ese año sumaban ya 309 farmacias bajo el nombre comercial de Farmacias Benavides. En octubre se obtuvo autorización para inscribir sus Acciones en la Sección de Valores del Registro Nacional de Valores e Intermediarios, así como para llevar a cabo la Oferta Pública de las mismas. 1993. Se realiza la Oferta Pública Primaria y Secundaria de Acciones con la clave de pizarra BEVIDES, quedando en poder del gran público inversionista el 24% del capital social de la compañía. Al cierre del año contaba con 371 sucursales, distribuidas en 86 ciudades, en 15 estados de la República Mexicana. 1994. Durante este período se desarrollaron 76 nuevos puntos de venta, con el objetivo de estar cada vez más cerca del cliente y totalizando 447 sucursales en 16 estados de la República Mexicana. 1995. Con el cierre de un número limitado de tiendas que no operan de acuerdo a los estándares de la compañía, se reubicaron 10 tiendas y remodelaron otras 12 bajo el formato de "Minisúper", e incluyendo por primera vez los bienes perecederos. 1996. Reinicia su proceso de expansión, adquiriendo la cadena de farmacias Del Paseo con 10 sucursales ubicadas precisamente en las áreas aledañas a hospitales y clínicas, buscando la mayor cercanía y facilidad a los consumidores. Se incrementa a 470 el número de tiendas con el formato tradicional de las Farmacias Benavides, 218 de ellas cuentan con laboratorios de revelado fotográfico. Al cierre de 1996 el número total de tiendas asciende a 522. 1997. A principios de año se adquirió el 50% del capital social de Droguería y Farmacia el Fénix, cadena de farmacias con sede en la ciudad de Tampico con 124 años de existencia y que cuenta con 54 sucursales. En Mayo se realiza una Emisión de Obligaciones: "Oferta Pública de 2,250,000 Obligaciones Convertibles a Opción del Tenedor en Acciones Serie "B", Denominadas en Unidades de Inversión (UDIS) con valor nominal de 100 Unidades de Inversión cada una con vencimiento el 13 de Junio 2002. 1998. Se lleva a cabo la firma de un convenio de distribución con Casa Autrey (hoy Casa Saba), mediante el cual se garantiza el suministro de productos farmacéuticos y no farmacéuticos, permitiendo a la empresa optimizar la cadena de abasto y enfocarse a su giro principal que es la comercialización de productos, reduciendo sus costos además de cerrar los tres centros de distribución con que cuenta, ubicados en Monterrey, Guadalajara y Hermosillo. 2000. Como parte de un proceso de mejora administrativa se reduce el número de razones sociales con la finalidad de agrupar las operaciones de la organización.

<b>GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	30-oct-96
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	18-jun-08
<b>Relación con Inversionistas:</b>	ING. ENRIQUE GONZÁLEZ (DIRECTOR DE FINANZAS Y RELACIÓN CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	50810000
<b>E-mail:</b>	enrique.gonzalez@genommalab.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	ANTONIO DOVALI JAIME NO. 70 PISO 2 TORRE B SANTA FE ,01210, CIUDAD DE MÉXICO CDMX
<b>Fax:</b>	.
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SALUD
<b>Subsector:</b>	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, BIOTECNOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA SALUD
<b>Ramo:</b>	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y LABORATORIOS
<b>Actividad Económica:</b>	DESARROLLO, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS QUE NO REQUIEREN RECETA PARA SU VENTA, ASÍ COMO PRODUCTOS DE BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	MEDICAMENTOS QUE NO REQUIEREN RECETA PARA SU VENTA, ASÍ COMO PRODUCTOS DE BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>GenommaLab se constituyó en 1996 como una empresa de publicidad directa al consumidor con capacidad de producción interna de infomerciales por televisión. En 1999, GenommaLab inició un proceso para dejar atrás la producción de infomerciales y comenzar a desarrollar una plataforma vertical para el desarrollo de productos de cuidado personal y publicidad de los mismos, y establecer una red de distribución para colocar sus productos en puntos de venta estratégicos. Asimismo, GenommaLab extendió las categorías de sus productos para incluir productos farmacéuticos que no requieren receta médica (OTC). Como parte de la estrategia para expandir su red de distribución, GenommaLab comenzó a vender sus productos a mayoristas farmacéuticos, supermercados, cadenas de farmacias, entre otros. En 2004, la Compañía empieza su expansión internacional, llevando a la empresa a tener presencia en 19 países fuera de México. GenommaLab complementó su equipo administrativo con la contratación de funcionarios con amplia experiencia en empresas farmacéuticas y de productos para la belleza y el cuidado personal. En junio de 2008, GenommaLab realiza su Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores. A partir de entonces, la Compañía continúa con su expansión internacional y fortalecimiento de sus marcas, y realiza varias adquisiciones de marcas con el objetivo de revitalizarlas y mejorar su fórmula para fortalecer y expandir su portafolio. GenommaLab se ha convertido en una empresa con fuerte presencia internacional, principalmente en Latinoamérica y Estados Unidos, enfocada en el desarrollo y posicionamiento de marcas de medicamentos que no requieren receta para su venta y de productos de belleza y cuidado personal.</p>

<b>MEDICA SUR, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	06-jul-66
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	10-mar-94
<b>Relación con Inversionistas:</b>	Lic. ROBERTO NAVARRO (Gerente de Financiamientos y Relación con Inversionistas)
<b>Teléfono:</b>	54247200
<b>E-mail:</b>	rnavarror@medicasur.org.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PUENTE DE PIEDRA NO. 150 TORIELLO GUERRA ,14050, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	56061651
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SALUD
<b>Subsector:</b>	EQUIPO, MEDICAMENTOS Y SERVICIOS MÉDICOS
<b>Ramo:</b>	SERVICIOS MÉDICOS
<b>Subramo:</b>	INSTITUCIONES PRIVADAS DEDICADAS A LA SALUD
<b>Actividad Económica:</b>	DESARROLLO DE COMPLEJOS INTEGRALES DE SALUD QUE CONTEMPLAN, CONSULTORIOS MEDICOS, CLINICAS DE DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO, HOSPITALIZACION, INVESTIGACION Y DOCENCIA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	PRESTACION DE SERVICIOS MEDICOS, DE DIAGNOSTICO Y DE HOSPITALIZACION.
<b>Historia de la Empresa:</b>	MEDICA SUR, S.A. DE C.V., DEDICADA A LA PRESTACION DE SERVICIOS MEDICOS, DE DIAGNOSTICO Y HOSPITALARIO DESDE 1982, HA PRESENTADO UN CRECIMIENTO SOSTENIDO EN SU ESTRUCTURA Y SE HA PREOCUPADO POR CONTAR CON EQUIPOS MEDICOS DE VANGUARDIA Y PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO, QUE ENFOCAN SU COMPROMISO Y CAPACIDAD ACADEMICA Y HUMANA A LA ATENCION DE LOS PACIENTES. EL PROYECTO, QUE SE INICIO CON SERVICIOS DE RAYOS X, LABORATORIO Y LA UNIDAD PARA EL MANEJO DE MEDICINA PREVENTIVA, CUBRE ACTUALMENTE TODAS LAS ESPECIALIDADES MEDICAS.

<b>AMERICA MOVIL, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	25-sep-00
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	07-feb-01
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. DANIELA LECUONA (SUBDIRECTORA DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	25814449
<b>E-mail:</b>	daniela.lecuona@americamovil.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	LAGO ZURICH 245, PLAZA CARSO, EDIFICIO TELCEL AMPLIACIÓN GRANADA , 11529, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	25814440
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Subsector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Ramo:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS
<b>Subramo:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS
<b>Actividad Económica:</b>	PROPORCIONAR SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL A CLIENTES RESIDENCIALES Y COMERCIALES QUE OPERAN EN UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	TELEFONIA MOVIL
<b>Historia de la Empresa:</b>	N/A

**AXTEL, S.A.B. DE C.V.**

<b>Fecha de Constitución:</b>	22-jul-94
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	06-Dec-2005
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC ADRIAN GERARDO DE LOS SANTOS (DIR DE REL. CON INVERIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	8181140000
<b>E-mail:</b>	ADELOSSANTOS@AXTEL.COM.MX
<b>Oficinas Corporativas:</b>	BOULEVARD DIAZ ORDAZ KM. 3.33 L-1 UNIDAD SAN PEDRO ,66215, SAN PEDRO GARZA GARC NL
<b>Fax:</b>	8181141772
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Subsector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Ramo:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES DIVERSOS
<b>Subramo:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES INTEGRADOS
<b>Actividad Económica:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	N/A

<b>EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	12-oct-89
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	09-Apr-2002
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. CARLOS MADRAZO (DIRECTOR RELACIONES CON INVS.)
<b>Teléfono:</b>	50225000
<b>E-mail:</b>	cmadrazov@televisa.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. VASCO DE QUIROGA No.2000 SANTA FE ,01210, MEXICO,D.F. CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Sector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Subsector:</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Ramo:</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Subramo:</b>	SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	CONCESIONARIA PARA INSTALAR, OPERAR Y EXPLOTAR UNA RED PUBLICA DE TELECOMUNICACIONES.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	ACTUALMENTE PRESTA SERVICIOS DE TELEVISION POR CABLE Y AUDIO RESTRINGIDOS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>EN 1966 SE FUNDA CABLEVISION CON EL OBJETO DE INSTALAR, OPERAR Y PROPORCIONAR SERVICIOS DE SUMINISTRO DE TELEVISION POR CABLE. EN 1969 SE OBTIENE UN PERMISO PROVISIONAL OTORGADO POR LA S.C.T. PARA OPERAR Y SE INICIA LA CONSTRUCCION DE 2 SISTEMAS. PARA 1973 ENTRAN EN OPERACION 3 SISTEMAS Y SE INTEGRA PROGRAMACION OFRECIDA POR 3 CANALES DE LOS E.U.A. EN 1974 LA S.C.T. OTORGA EL PRIMER TITULO DE CONCESION PARA INSTALAR, OPERAR Y EXPLOTAR UN SISTEMA DE DISTRIBUCION DE SEÑALES DE TELEVISION POR CABLE CON UNA VIGENCIA DE 15 AÑOS Y UNA COBERTURA DE SERVICIO QUE ABARCA LA CIUDAD DE MEXICO Y COLONIAS CIRCUNVECINAS DEL ESTADO DE MEXICO. ENTRE 1974 Y 1978 SE INICIA Y CONTINUA CON LA CONSTRUCCION DE NUEVOS SISTEMAS QUE INCLUYEN EL PRIMER SISTEMA DE CABLEADO SUBTERRANEO. EN 1989 LA S.C.T. REFRENDA EL TITULO OTORGADO POR 10 AÑOS MAS CON LA MISMA COBERTURA DE SERVICIO. PARA 1990 SE OFRECE EL SERVICIO BASICO CON 11 CANALES ADICIONALES A LOS OFRECIDOS POR LA TELEVISION ABIERTA (TELEvisa E IMEVISION, HOY TV AZTECA). EN 1991 SE LANZA 3 NUEVOS CANALES: CANALES PREMIUM, HBO OLE Y PAGO POR EVENTO Y PARA EL SIGUIENTE AÑO ENTRAN EN OPERACION 6 SISTEMAS ADICIONALES. PARA 1995 SE LLEVA A CABO EL LANZAMIENTO DEL CONCEPTO "IMAGEN A LA CARTA Y SERVICIO BASICO PLUS". EN ESTE AÑO GRUPO CARSO (TELMEX) SE ASOCIA CON TELEvisa AL COMPRAR EL 49% DE LAS ACCIONES DE CABLEVISION. EN 1999 LA S.C.T. OTORGA EL SEGUNDO TITULO DE CONCESION A CABLEVISION PARA INSTALAR, OPERAR Y EXPLOTAR UNA RED PUBLICA DE TELECOMUNICACIONES EL CUAL COMPRENDE LOS SIGUIENTES SERVICIOS: SERVICIO DE TELEVISION POR CABLE Y AUDIO RESTRINGIDO CON UNA VIGENCIA DE 30 AÑOS CON UNA COBERTURA DE SERVICIO QUE ABARCA LA CIUDAD DE MEXICO Y AREAS CIRCUNVECINAS DEL ESTADO DE MEXICO. ACTUALMENTE, CABLEVISIÓN ES LA PRINCIPAL EMPRESA QUE OPERA UN SISTEMA DE TELEVISIÓN POR CABLE DIGITAL Y PROPORCIONA ACCESO DE ALTA VELOCIDAD A INTERNET, ASÍ COMO LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.</p>

<b>MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	28-feb-96
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	18-oct-07
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. RODRIGO WRIGHT (RELACIÓN CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	51471111
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:rodrigo.wright@maxcom.com">rodrigo.wright@maxcom.com</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Guillermo González Camarena # 2000 Santa Fe Centro Ciudad ,01376, México CDMX
<b>Sector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Subsector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Ramo:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES DIVERSOS
<b>Subramo:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES INTEGRADOS
<b>Actividad Económica:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>HISTORIA DE LA COMPAÑÍA: Maxcom es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones que se constituyó en 1996 e inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999. Brinda conectividad de "última milla" a micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. En febrero de 1997, se le otorgó la primera concesión de telefonía alámbrica competitiva local y de larga distancia de México, que hoy le permite prestar servicios de telefonía a nivel nacional. Esta concesión tiene una vigencia de 30 años. En 1998, la entonces Cofetel otorgó a Maxcom 7 concesiones para la transmisión de microondas punto a punto a nivel nacional y 3 concesiones regionales para la transmisión de microondas punto a multipunto con su respectivo título de red, todas con una vigencia de 20 años. En octubre de 2007 la Compañía completó su oferta pública inicial de acciones Serie "A" en la forma de 12,296,970 ADSs en la bolsa de valores de Nueva York ("New York Stock Exchange" o "NYSE") y 16,969,697 certificados de participación ordinaria ("CPOs") en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada ADS representa siete CPOs, mientras que cada CPO representa tres acciones comunes de la Serie "A". En septiembre de 2013 Ventura Capital Privado, S.A. de C.V. completó una oferta pública de adquisición de acciones de Maxcom, como resultado de la transacción, los inversionistas liderados por Ventura se convirtieron en el principal accionista de la Sociedad. En 2014, Maxcom inicia un ambicioso programa de reestructura que busca, entre otras cosas, crear una cultura organizacional centrada en el cliente, mejorar la oferta de productos y servicios, aumentar la capacidad y redundancia de la red de infraestructura, y fortalecer las áreas de ventas. En noviembre de 2014, Maxcom dio por terminado el registro de sus ADSs ante la Securities and Exchange Commission, por lo que los ADSs de la Compañía quedaron deslistados de la NYSE para ser negociados en los Estados Unidos de América en el mercado over-the-counter u OTC (por sus siglas en inglés), en el nivel OTCQX bajo la clave de pizarra "MXMTY". Actualmente, la Compañía ofrece servicios integrales de telefonía local, de telefonía de larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (IP-basedservices) en la Ciudad de México, Puebla, Tehuacán, San Luis Potosí, Toluca y Querétaro. Hasta octubre de 2015 participó en el negocio de telefonía pública. La compañía tiene 3 divisiones de negocio: a) Residencial: principalmente segmentos "C-" y "D" de la población y micro empresas; Comercial: empresas medianas, medianas / grandes y gobierno y</p>

c) Mayorista: otros operadores de telecomunicaciones. Al cierre de 2015 Maxcom contaba con 7,808 km de fibra óptica con 2 puntos de entrada a Estados Unidos (Laredo y McAllen) y más de 4,700 kms de cobre en 5 ciudades. Maxcom tiene presencia en 73 ciudades e interconexión local con Telmex (nodos) en 23 áreas metropolitanas. Maxcom Telecomunicaciones. Innovamos para mejorar tu mundo.

<b>MEGACABLE HOLDINGS, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	09-sep-04
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	07-nov-07
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC ALAN ESAÚ GALLEGOS (RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	3337500042
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:esau.gallegos@megacable.com.mx">esau.gallegos@megacable.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Av. LazaroCardenas No. 1694 Del Fresno ,44900, Guadalajara JAL
<b>Sector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Subsector:</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Ramo:</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Subramo:</b>	SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	TENEDORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A ACITIVIDADES REALACIONADAS CON LOS SERVICIOS DE TELEVISION POR CABLE.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A

**Historia de la Empresa:**

1978 Un grupo de empresarios Mexicanos formo Visión por Cable de Sonora, S.A. de C.V. (VICASON) y Visión por Cable de Sinaloa, S.A. de C.V. (VICASIN). 1982 Es el año que marca el comienzo de Grupo Megacable, inicia operaciones con el nombre de Televisión por Cable, en las ciudades Guasave, Sinaloa y Navojoa, Sonora. 1983 En los municipios de Hermosillo y Navojoa, en el estado de Sonora, y Guasave, en el Estado de Sinaloa y a finales de 1983, la Compañía ya tenía operaciones en Los Mochis, Sinaloa. 1983 - 1990 Se suman cuatro ciudades más de Sinaloa, entre ellas Los y cuatro más en Sonora, entre ellas Hermosillo. 1992 Se adquirió la concesión para operar en Guadalajara. Este hecho marco el nuevo rumbo de expansión de la compañía. En este año se unifico el nombre de la empresa a Visión por Cable. 1995 Cambia la razón social e imagen corporativa, a Megacable. Los municipios de Tlaquepaque y Tonalá, en Jalisco y Ciudad Juárez, en Chihuahua, se unen a la red Megacable. También se inician operaciones en Tepic, Nayarit, primera ciudad preparada para proporcionar a nuestros suscriptores el servicio de internet por cable. 1996 Se une Xalapa y Veracruz, Veracruz, y se hace una sociedad con la empresa concesionaria que trabaja en Tlacotalpan y Cosamaloapan, en el mismo estado. En este año, el Corporativo de Grupo Megacable cambia sus oficinas de la ciudad de Los Mochis a Guadalajara, por el carácter estratégico de esta ciudad. 1997 Como un servicio adicional para los suscriptores, se crean canales de televisión con producción local, en Guadalajara, los Mochis y Culiacán, exclusivos para usuarios del servicio de televisión por cable, bajo el nombre Megacanal. Inicia Megared en Guadalajara, como servicio pionero en América Latina, que ofrece Internet por cable a alta velocidad. 1998 Escuinapa, El Rosario, El Fuerte y Navolato de Sinaloa, comienza a disfrutar de los servicios de Megacable. 1999 Se adquieren las concesiones de las ciudades de Puebla y Cholula, en Puebla. Megacable adquiere el cien por ciento de las empresas que dan servicio en Tlacotalpan y Cosamaloapan en Veracruz. En este año nace el canal Videorola, un exitoso proyecto musical con perfil grupero y de banda mexicana, en televisión. 2001 Megacable se asocia en las ciudades de Torreón, Durango, Gómez Palacio y Lerdo, en Durango, para ofrecer a más personas sus servicios de alta calidad y continuar exitosamente sus planes de crecimiento. Se pone en línea el Portal Megared, el primer portal multimedia de banda ancha en México, con noticias, servicios y entretenimiento, exclusivo para los suscriptores de megared, disponible en diez ciudades de la Red Megacable. 2002 Megacable obtuvo la estrella de Oro al mérito empresarial, otorgado por la Organización Mundial de Mercadotecnia. Comenzó a ofrecerse la consulta de saldo y pago a través de Internet. Megacable logro este año más de 450 mil suscriptores y se amplió la red con más de 1,400 km construidos en el año. 2003 Inicia operaciones Metrocarrier, la unidad de negocios de Grupo Megacable orientada a cubrir las necesidades de telecomunicaciones de las micro, pequeña y medianas empresas. En este año, se lanza en Guadalajara, Puebla y Veracruz el servicio Megacable Digital, un revolucionario concepto en entretenimiento con más avanzada tecnología disponible, que permite la interactividad con el cliente. 2004 Se lanza en las ciudades de Hermosillo, Obregón, Culiacán, Mazatlán; Tepic y Xalapa, el servicio Megacable Digital.

<b>GRUPO QUMMA, S.A. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	21-sep-84
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	30-jun-94
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. FRANCISCO HERNANDEZ (GERENTE DE PLANEACION FINANCIERA)
<b>Teléfono:</b>	50907700
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:fhernandez@seisacv.com.mx">fhernandez@seisacv.com.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. INSURGENTES SUR No. 2453 TIZAPAN ,01090, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	50907796
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Subsector:</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Ramo:</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Subramo:</b>	PUBLICACIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	EMPRESA DEDICADA A LA COMUNICACION ESCRITA, LAS ARTES GRAFICAS, EL ENTRETENIMIENTO, ARTICULOS PROMOCIONALES Y LA INDUSTRIA DEL RECONOCIMIENTO.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	TEXTOS ESCOLARES, MATERIAL DIDACTICO, LIBROS RECREATIVOS, ARTES GRAFICAS, REVISTAS, CATALOGOS, FOLLETOS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	A PARTIR DEL 1RO. DE ENERO DE 1999 EL GRUPO COMENZO A TRABAJAR BAJO UNA ESTRUCTURA HORIZONTAL ESCINDIENDO DE SU PRINCIPAL SUBSIDIARIA (FERNANDEZ EDITORES) LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y LAS NO RELACIONADAS CON LA VENTA Y PRODUCCION EN FORMA DIRECTA. EL GRUPO AHORA, SE CONFORMA POR SIETE EMPRESAS.

<b>GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	08-jun-71
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	18-Dec-1992
<b>Relación con Inversionistas:</b>	C.P. OLIVIA ESPINOSA (COORDINADOR DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	57284800
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:oespinosa@radiocentro.com">oespinosa@radiocentro.com</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. CONSTITUYENTES 1154, 6o. PISO, LOMAS ALTAS ,11950, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	57284875
<b>Sector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Subsector:</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Ramo:</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Subramo:</b>	SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES SON LA PRODUCCION Y TRANSMISION DE PROGRAMAS MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO, PROGRAMAS DE INFORMACION Y ANALISIS, DE NOTICIAS Y DE EVENTOS ESPECIALES.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	LA COMPAÑIA OPERA A LAS EMISORAS DE ORGANIZACION RADIO CENTRO, DE GRUPO RED Y UNA CADENA DE RADIO, ORGANIZACION IMPULSORA DE RADIO.
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Los orígenes del Grupo Radio Centro en la radiodifusión se remontan a hace más de 45 años, su fundador Don Francisco Aguirre J. inició actividades en 1946. En 1952 Don Francisco Aguirre funda Organización Radio Centro como único propietario de dos estaciones de radio: Radio Centro y Radio Éxitos. En 1965 funda Organización Impulsora de Radio como representante de ventas a nivel nacional de estaciones afiliadas en el interior del país. En 1973 establece tres estaciones de FM, lo cual consolida su posición de líder de la industria radiofónica en México. En 1979 Doña Ma. Esther Gómez de Aguirre asume la Presidencia del Consejo de Administración. En 1983, Grupo Radio Centro inicia sus transmisiones al extranjero. En 1986, es creada Cadena Radio Centro (CRC) para proveer programación y representación de ventas a las estaciones de radio afiliadas dando servicio a la población de habla hispana en los Estados Unidos. En 1993, se efectúa una oferta pública inicial de acciones del Grupo en México (BMV), simultáneamente en Nueva York (NYSE). GRC fue la primera empresa latinoamericana de medios de comunicación en colocar acciones en la bolsa de Nueva York y la sexta empresa mexicana. El símbolo de Grupo Radio Centro en la Bolsa Mexicana de Valores RCENTRO-A. Las oficinas generales del Grupo se ubican en el nuevo edificio de su propiedad en Constituyentes, el llamado Trébol Radio Centro. Se incluye dentro de las instalaciones lo más avanzado en red de telefonía y computación, así como un sofisticado equipamiento radiofónico digital, haciendo de este edificio un Edificio Inteligente. En 1994, se vende CRC y se realiza una inversión en HeftelBroadcasting. En 1995, GRC adquiere el 33% de Radiodifusión Red y vende su inversión en Heftel. En enero de 1996, consolida al 100% Radiodifusión Red. En julio de 1996, efectúa su Segunda Oferta Pública en la BMV y el NYSE. En 2009 celebra un contrato de Comercialización y Programación con EMMIS Communications Corporation para operar una estación de radio en Los Ángeles, California, en la frecuencia 93.9 de FM KXOS-FM. En 2012 a</p>

	<p>través de una entidad nueva creada para esta transacción, adquiere el 25% de los activos de la estación de radio KXOS-FM, ÉXITOS 93.9, la cual sigue operando y comercializando. Con esta adquisición se da por terminado el contrato de comercialización y programación que tenía con EMMIS. 2013 Desliste de la Bolsa de Valores de Nueva York. El 14 de enero presentó la Forma 15 a fin de cancelar el registro de todas las clases de sus valores registrados ante la SEC. El 30 de junio de 2015, amplía su presencia adquiriendo por medio de fusión, 20 estaciones de radio que cubren 10 de los principales mercados en el interior del País incluyendo las ciudades de Monterrey y Guadalajara.</p>
--	--

<b>GRUPO TELEVISIA, S.A.B.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	19-Dec-1990
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	10-Dec-1991
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. CARLOS MADRAZO (DIR. RELACIONES CON INVS.)
<b>Teléfono:</b>	52612000
<b>E-mail:</b>	cmadrazov@televisa.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. VASCO DE QUIROGA No. 2000 SANTA FE ,01210, MÉXICO CDMX
<b>Fax:</b>	52612494
<b>Sector:</b>	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
<b>Subsector:</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Ramo:</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Subramo:</b>	SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN
<b>Actividad Económica:</b>	GRUPO TELEVISIA ES LA COMPAÑÍA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS GRANDE EN EL MUNDO DE HABLA HISPANA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	A TRAVÉS DE SUS SUBSIDIARIAS PRODUCE, DISTRIBUYE Y TRANSMITE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL; DESARROLLA Y OPERA SERVICIOS DE TELEVISIÓN DIRECTA AL HOGAR VIA SATELITE.

**Historia de la Empresa:**

GRUPO TELEvisa, S.A.B. O "TELEvisa" ES UNA EMPRESA DE MEDIOS LÍDER EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL EN ESPAÑOL, UN OPERADOR DE CABLE IMPORTANTE EN MÉXICO, Y UN OPERADOR DE UN SISTEMA DE TELEVISIÓN DE PAGA VÍA SATÉLITE LÍDER EN MÉXICO. TELEvisa DISTRIBUYE EL CONTENIDO QUE PRODUCE A TRAVÉS DE VARIOS CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA EN MÉXICO Y EN MÁS DE 50 PAÍSES, A TRAVÉS DE 26 MARCAS DE CANALES DE TELEVISIÓN DE PAGA Y CANALES DE TELEVISIÓN, OPERADORES DE CABLE Y SERVICIOS ADICIONALES POR INTERNET ("OTT", POR SUS SIGLAS EN INGLÉS). EN LOS ESTADOS UNIDOS, EL CONTENIDO AUDIOVISUAL DE TELEvisa ES DISTRIBUIDO A TRAVÉS DE UNIVISION COMMUNICATIONS INC. ("UNIVISION") LA EMPRESA DE MEDIOS DE HABLA HISPANA LÍDER EN LOS ESTADOS UNIDOS. UNIVISION TRANSMITE EL CONTENIDO AUDIOVISUAL DE TELEvisa A TRAVÉS DE VARIAS PLATAFORMAS A CAMBIO DEL PAGO DE UNA REGALÍA. ADEMÁS, TELEvisa CUENTA CON UNA PARTICIPACIÓN ACCIONARIA E INSTRUMENTOS CON DERECHOS DE SUSCRIPCIÓN DE ACCIONES ("WARRANTS") QUE UNA VEZ INTERCAMBIADOS, REPRESENTARÍAN APROXIMADAMENTE EL 36% SOBRE UNA BASE DE DILUCIÓN Y CONVERSIÓN TOTAL DEL CAPITAL DE UNIVISION HOLDINGS, INC., LA COMPAÑÍA CONTROLADORA DE UNIVISION. EL NEGOCIO DE CABLE DE TELEvisa OFRECE SERVICIOS INTEGRADOS, INCLUYENDO VIDEO, SERVICIOS DE DATOS DE ALTA VELOCIDAD Y SERVICIOS DE VOZ A CLIENTES RESIDENCIALES Y COMERCIALES, ASÍ COMO SERVICIOS ADMINISTRADOS A EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES LOCALES E INTERNACIONALES A TRAVÉS DE CINCO OPERADORES DE SISTEMAS MÚLTIPLES EN MÉXICO. TELEvisa POSEE UNA PARTICIPACIÓN MAYORITARIA EN SKY, UN SISTEMA LÍDER DE TELEVISIÓN DE PAGA DIRECTA AL HOGAR VÍA SATÉLITE QUE OPERA EN MÉXICO, REPÚBLICA DOMINICANA Y CENTROAMÉRICA. TELEvisa TAMBIÉN TIENE INTERESES EN LA PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE REVISTAS, LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE RADIO, DEPORTES PROFESIONALES Y ENTRETENIMIENTO EN VIVO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS, Y JUEGOS Y SORTEOS.

<b>ALSEA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	16-may-97
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	25-jun-99
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. SALVADOR VILLASEÑOR (RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	+52(55)7583.2000
<b>E-mail:</b>	SALVADOR.VILLASENOR@ALSEA.COM.MX
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Avenida Revolución No. 1267, Torre Corporativa, Piso 21 Los Alpes ,01040, Ciudad de México CDMX
<b>Fax:</b>	+52(55)7583.2000
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	SERVICIOS AL CONSUMIDOR
<b>Ramo:</b>	HOTELES, RESTAURANTES Y ESPARCIMIENTO
<b>Subramo:</b>	RESTAURANTES
<b>Actividad Económica:</b>	ALSEA ES EL OPERADOR LÍDER DE ESTABLECIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA, CAFETERÍAS Y COMIDA CASUAL EN AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	OPERA DOMINO'S, STARBUCKS, BURGER KING, CHILI'S, CALIFORNIA PIZZA KITCHEN, P.F. CHANG'S, ITALIANNI'S, VIPS, EL PORTÓN, THE CHEESECAKE FACTORY, FOSTER'S HOLLYWOOD, LA VACA ARGENTINA, ENTRE OTRAS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Historia de la empresa: 1989 - 1992 Primera tienda Dominos Pizza en la Cd. de México, Franquicia Maestra de Dominos Pizza para México, Creación de la división de distribución DIA 1999 - Alsea realiza su Oferta Pública de Acciones en la BMV 2002 - 2008 Joint Venture con Starbucks e inicia operaciones con Burger King, Adquisición de todas las tiendas de Burger King en Argentina y Chile, Acuerdo con Starbucks Int para operar en Argentina y Chile, Inició de Operaciones en Colombia con la marcas Dominos Pizza y Burger King y adquisición de la marca California Pizza Kitchen en México 2009 - 2011 Inició del desarrollo de la marca P.F. Chang's en México, y PeiWei 2012 - Adquirimos la marca Italianni's en México / Emisión de Capital 2013 - Alsea obtiene los derechos exclusivos para operar P.F. Chang's en Brasil al igual que la franquicia maestra para operar en Latinoamérica TheCheesecake Factory / Reconocimiento como una de las mejores empresas para trabajar / Emisión de certificado bursátil ALSEA13 / Adquisición del 25% del Capital Social de Grupo Axo / Adquisición del 100% de la operación de Starbucks en México, Argentina y Chile / Acuerdo definitivo para para desarrollar y operar Starbucks en Colombia. 2014 - Adquisición de Vips, y El Portón / Emisión de Capital / Adquisición de Grupo Zena / Ingreso al mercado Brasileño con P.F. Changs / Apertura de Starbucks en Colombia / Apertura de TheCheesecake Factory en México 2015 - Reestructura organizacional: Alsea México y Alsea Internacional 2016 - Adquisición de Archies en Colombia / Apertura de la unidad 3,000 en el portafolio / Nombramiento de Renzo Casillo como Director General de Alsea

<b>GRUPE, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	21-oct-80
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	29-sep-97
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LICENCIADO JUAN CARLOS LOPEZ (DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	6699135577
<b>E-mail:</b>	jlopez@elcid.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	av. camaronsabalosn fraccionamiento El Cid ,82110, mazatlan SIN
<b>Fax:</b>	6699143310
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	SERVICIOS AL CONSUMIDOR
<b>Ramo:</b>	HOTELES, RESTAURANTES Y ESPARCIMIENTO
<b>Subramo:</b>	HOTELES Y CENTROS DE VACACIONES
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA OPERACION DE HOTELES; VENTA DE TIEMPO COMPARTIDO; VENTA DE BIENES RAICES; OPERACION DE MARINAS; CLUBS DE GOLF Y CLUB NAUTICO.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	SERVICIOS DE HOTELERIA.
<b>Historia de la Empresa:</b>	GRUPE, S.A.B. DE C.V. ("GRUPE" O "EL CID RESORTS") ES UNO DE LOS GRUPOS TURISTICOS MAS IMPORTANTES DE MEXICO. LAS SUBSIDIARIAS DE GRUPE ESTAN RELACIONADAS PRINCIPALMENTE EN LAS SIGUIENTE ACTIVIDADES: (A)OPERACION DE HOTELES, (B)VENTA DE TIEMPO COMPARTIDO, (C)ADMINISTRACION, DESARROLLO, CONSTRUCCION Y VENTA DE BIENES RAICES, Y D) DISEÑO CONTRUCCION Y OPERACION DE MARINAS, CLUB DE TENIS, GOLF, CLUB NAUTICO Y OPERACION DE TOURS. GRUPE ES LA COMPAÑIA TENEDORA QUE ATRAVES DE SUS SUBSIDIARIAS ES DUEÑA Y OPERADORA DE EL CID RESORTS. EL CID, FUE FUNDADO EN 1971 POR DON JULIO BERDEGUE AZNAR Y ES UNO DE LOS DESARROLLOS TURISTICOS MAS GRANDES DE MEXICO. EL CID TIENE PRESENCIA EN TRES DESTINOS DE PLAYA EN MEXICO: EN MAZATLAN, EN COZUMEL, Y EN PUERTO MORELOS EN LA RIVIERA MAYA. EL CID MAZATLAN CONSTA DE 4 HOTELES: 2 FRENTE A LA PLAYA, OTRO CON FRENTE AL CLUB DE GOLF Y EL ULTIMO CON FRENTE A LA MARINA; UN CLUB DE GOLF Y CLUB CAMPESTRE CON CAMPO DE 27 HOYOS; UN CLUB NAUTICO CON ACCESO A TODAS LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS NECESARIOS DE ATRACADEROS;Y UN PROYECTO RESIDENCIAL DE BIENES RAICES, EL CUAL TIENE MAS 5 KM DE CANALES DE NAVEGACION QUE ATRAVIESAN Y CONECTAN TODO EL DESARROLLO. EL CID COZUMEL (EL CID LA CEIBA) ES UNA PROPIEDAD QUE CUENTA CON CUARTOS HOTELEROS Y SUITES DE TIEMPO COMPARTIDO, LA PROPIEDAD FUE ADQUIRIDA EN JULIO DEL 2001. EL CID CANCUN RIVIERA MAYA, CONSTA DE 1 HOTEL FRENTE A LA PLAYA, EL CUAL INICIO OPERACIONES EN FEBRERO DEL 2006, E INCLUYE SUITES DE TIEMPO COMPARTIDO Y CUARTOS HOTELEROS, UN CLUB

	NAUTICO Y UN PROYECTO DE BIENES RAICES. A FINALES DEL 2005 SE ADQUIRIO INVENTARIO EN MARBELLA Y ALMERIA EN ESPAÑA Y KENT EN INGLATERRA.
--	---

<b>CMR, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	22-nov-89
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	02-jun-97
<b>Relación con Inversionistas:</b>	CP JAVIER MIRANDA (SUB-DIRECTOR DE PLANEACIÓN FINANCIERA)
<b>Teléfono:</b>	52636900
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:jmiranda@cmr.mx">jmiranda@cmr.mx</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Av. Paseo de la Reforma 222, Piso 14 Juárez ,06600, México CDMX
<b>Fax:</b>	52541762
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	SERVICIOS AL CONSUMIDOR
<b>Ramo:</b>	HOTELES, RESTAURANTES Y ESPARCIMIENTO
<b>Subramo:</b>	RESTAURANTES
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA PURA DE ACCIONES DE EMPRESAS DEDICADAS A LA OPERACION DE CAFETERIAS, RESTAURANTES Y BARES EN LA REPUBLICA MEXICANA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	ALIMENTOS Y BEBIDAS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	CMR tiene su origen en 1965 cuando su fundador Don Joaquín Vargas Gómez comienza a ofrecer al público el servicio de cafetería en un pequeño avión North Star DC-4, que había adquirido para otros fines comerciales. El éxito comercial de esta innovadora idea, marcó la pauta para proyectar una cadena de restaurantes, por lo que en el año de 1967 nace el concepto actual de Cafeterías Wings. A partir de esa fecha, la Compañía experimentó un crecimiento importante en sus operaciones, mismo que le ha permitido posicionarse como una de las principales cadenas de cafeterías y restaurantes especializados del país.

<b>CORPORACION INTERAMERICANA DE ENTRETENIMIENTO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	21-Aug-1995
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	19-Dec-1995
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. CONRADO M. RAMIREZ (SUBDIR. CORPO. DE CUMPLIMIENTO Y RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	5201-9000
<b>E-mail:</b>	investor.relations@cie.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. INDUSTRIA MILITAR S-N RESIDENCIAL MILITAR ,11600, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	5201-9401
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	SERVICIOS AL CONSUMIDOR
<b>Ramo:</b>	HOTELES, RESTAURANTES Y ESPARCIMIENTO
<b>Subramo:</b>	CENTROS RECREATIVOS Y DE ESPARCIMIENTO
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DEDICADA A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO, PROMOCIÓN Y ORGANIZACIÓN Y VENTA DE BOLETOS PARA EVENTOS, DE VEHÍCULOS PUBLICITARIOS Y MKT, OPERACIÓN DE RECINTOS PARA EVENTOS
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	CONCIERTOS MUSICALES, EVENTOS FAMILIARES, DEPORTIVOS, TEATRALES, ESPECIALES Y CORPORATIVOS, EXPOSICIONES Y CONVENCIONES, BOLETAJE AUTOMATIZADO PARA EVENTOS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Con sus orígenes en 1990, la Compañía es uno de los participantes más destacados en el ámbito latinoamericano y mundial en la industria del espectáculo fuera de casa. Ofrece una gama diversa de opciones de entretenimiento para una variedad de públicos y presupuestos en ciudades grandes y medianas de alto potencial económico y crecimiento poblacional del mercado mexicano; así como en Colombia. Dicha gama de opciones incluye conciertos, producciones teatrales, eventos deportivos, familiares, y culturales, entre otros. Asimismo, la Compañía opera un parque de diversiones y un parque acuático, que conforman el desarrollo El Salitre en Bogotá, Colombia. La Compañía opera el Centro Citibanamex en la ciudad de México, uno de los mayores y más importantes recintos de exposiciones y convenciones en el ámbito internacional. Igualmente, es el más destacado productor y organizador de eventos especiales y corporativos en el mercado mexicano, y opera uno de los centros de contacto más profesionales y reconocidos en México. Asimismo, CIE promueve y comercializa el Gran Premio de México de Fórmula 1. Corporación Interamericana de Entretenimiento es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo la clave de pizarra "CIE".

<b>GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	30-Dec-1959
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	10-Dec-1991
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. JUAN BRUNO RANGEL (DIRECTOR DE RELACIONES CON INV)
<b>Teléfono:</b>	17209167
<b>E-mail:</b>	jrangelk@gruposalinas.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AV. INSURGENTES SUR NO. 3579 TLALPAN LA JOYA ,14000, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	17207813
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	VENTA AL POR MENOR
<b>Ramo:</b>	VENTAS ESPECIALIZADAS
<b>Subramo:</b>	VENTA DE EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR
<b>Actividad Económica:</b>	GRUPO ELEKTRA ES UNA COMPAÑÍA DE SERVICIOS FINANCIEROS Y DE COMERCIO ESPECIALIZADO ENFOCADA A LA BASE DE LA PIRÁMIDE SOCIOECONÓMICA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	ELECTRÓNICA, LÍNEA BLANCA, ELECTRODOMÉSTICOS, TELEFONÍA, MOTOCICLETAS, CÓMPUTO, TRANSFERENCIAS DE DINERO, CRÉDITOS, SEGUROS, AFORE, PRÉSTAMOS PRENDARIOS, ENTRE OTROS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., es una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida conforme a las leyes de los Estados Unidos Mexicanos. Grupo Elektra fue fundado en 1950 como una Compañía dedicada a la fabricación de transmisores de radio y en 1957 comenzó a operar como una comercializadora con la apertura de nuestra primera tienda Elektra.

<b>GRUPO PALACIO DE HIERRO, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	11-jul-89
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	20-Apr-1990
<b>Relación con Inversionistas:</b>	C.P. ANTONIO RIVERON (DIRECTOR DE CONTRALORIA )
<b>Teléfono:</b>	52295400
<b>E-mail:</b>	ariveron@ph.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	DURANGO 230 2o PISO ROMA ,06700, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	55252235
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	VENTA AL POR MENOR
<b>Ramo:</b>	VENTAS MULTILÍNEA
<b>Subramo:</b>	TIENDAS DEPARTAMENTALES
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE EMPRESAS DEDICADAS PRINCIPALMENTE A LA COMERCIALIZACION DE ARTICULOS Y ACCESORIOS PARA USO PERSONAL Y PARA EL HOGAR.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	ROPA, MUEBLES PARA EL HOGAR, REGALOS, ETC.
<b>Historia de la Empresa:</b>	EN 1888 LOS SEÑORES TRON Y LEAUTAUD CONSTRUYERON UN EDIFICIO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO CON LA VISIÓN DE ABRIR UNA TIENDA ELEGANTE DE DEPARTAMENTOS. FUE TAL LA POPULARIDAD QUE ADQUIRIÓ ESTE EDIFICIO CONSTRUIDO EN ACERO Y HIERRO POR LO CUAL SE DECIDIÓ BAUTIZAR A LA NUEVA TIENDA DE DEPARTAMENTOS COMO "EL PALACIO DE HIERRO", CONSTITUYÉNDOSE COMO LA PRIMERA SOCIEDAD ANÓNIMA EN EL ÁMBITO COMERCIAL MEXICANO. EL 25 DE MARZO DE 1958 SE INAUGURÓ EL PALACIO DE HIERRO DURANGO. EN 1963 EL PALACIO DE HIERRO SE INTEGRA A GRUPO BAL ENTONCES COMANDADO POR DON RAÚL BAILLERES ACTUALMENTE DIRIGIDO POR DON ALBERTO BAILLERES. EN 1980 Y 1989 SE ABRIERON TIENDAS EN EL CENTRO COMERCIAL PERISUR Y EN EL CENTRO COMERCIAL COYOACÁN RESPECTIVAMENTE. EN 1993 ABRE SUS PUERTAS LA TIENDA SANTA FE EN EL CENTRO COMERCIAL SANTA FE, EN 1997 POLANCO DENTRO DE PLAZA MOLIERE Y EN 1998 SATÉLITE EN PLAZA SATÉLITE, UBICANDO A EL PALACIO DE HIERRO COMO LA TIENDA DEPARTAMENTAL DE MÁS PRESTIGIO EN MÉXICO.

<b>GRUPO FAMSA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	27-Dec-1979
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	08-nov-01
<b>Relación con Inversionistas:</b>	C.P. PALOMA ELIZABETH ARELLANO (GERENTE DE RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	18183893405
<b>E-mail:</b>	paloma.arellano@famsa.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PINO SUAREZ 1202 NTE 3ER PISO UNIDAD A CENTRO ,64000, MONTERREY NL
<b>Fax:</b>	18183893445
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	VENTA AL POR MENOR
<b>Ramo:</b>	VENTAS ESPECIALIZADAS
<b>Subramo:</b>	VENTA DE EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR
<b>Actividad Económica:</b>	COMERCIALIZAR EN LA REPUBLICA MEXICANA PRODUCTOS NACIONALES E IMPORTADOS DE LINEA BLANCA, APARATOS ELECTRODOMESTICOS, MUEBLES Y ROPA
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	APARATOS ELECTRONICOS, MUEBLES, ROPA Y LINEA BLANCA
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Fundada en el año de 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado como una empresa pública con una sólida presencia en el sector minorista, enfocada a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. A lo largo de su historia, Grupo Famsa ha desarrollado un sobresaliente portafolio sólido de negocios complementarios basados en el crédito al consumo y el ahorro. Bajo un nuevo esquema de servicios, en el mes de enero de 2007 inició operaciones Banco Ahorro Famsa, S.A., Institución de Banca Múltiple, una pieza fundamental de nuestros planes de crecimiento. Actualmente, las sinergias creadas entre la operación del banco y el área comercial han impulsado el desempeño operativo y financiero del Grupo. A través de sus tres unidades de negocio, Famsa México, Banco Famsa y Famsa USA, brinda una oferta de valor integral que mejora la calidad de vida de un importante segmento de la población que valora el servicio personalizado y requiere opciones de crédito que históricamente no le han sido brindadas por la banca tradicional. Por su parte, el creciente portafolio de productos y servicios financieros de Banco Famsa enriquece los servicios brindados en las tiendas de Famsa México. Asimismo, Famsa USA atiende al segmento hispano de Estados Unidos, replicando el modelo de negocio de Famsa México en dos de los estados con mayor concentración de población hispana: Texas e Illinois. Hoy en día, Grupo Famsa cuenta con una amplia red de 380 tiendas y cerca de 450 sucursales bancarias en 30 estados de México, así como con 26 tiendas y 28 sucursales de préstamos personales en los Estados Unidos.</p>

<b>EL PUERTO DE LIVERPOOL, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	30-sep-44
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	01-feb-65
<b>Relación con Inversionistas:</b>	SR ENRIQUE GUIJOSA (DIRECTOR DE FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	52683000
<b>E-mail:</b>	eguijosah@liverpool.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	MARIO PANI 200 SANTA FE ,05348, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	VENTA AL POR MENOR
<b>Ramo:</b>	VENTAS MULTILÍNEA
<b>Subramo:</b>	TIENDAS DEPARTAMENTALES
<b>Actividad Económica:</b>	CONTROLADORA DE ALMACENES DE ROPA Y ARTICULOS PARA EL HOGAR.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	TENEDORA Y ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES Y MUEBLES.
<b>Historia de la Empresa:</b>	El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V. y sus compañías subsidiarias, operan una cadena de tiendas departamentales, fundada en 1847, que vende una amplia variedad de productos como ropa y accesorios para caballero, damas y niños, artículos para el hogar, muebles, cosméticos y otros productos de consumo. La Compañía se encuentra inscrita en la Bolsa Mexicana de Valores y tiene una importante presencia en el Distrito Federal y en 30 estados de la República Mexicana. La Compañía opera un total de 113 tiendas departamentales, 80 con el nombre de Liverpool, 29 con el nombre de Fábricas de Francia, además de 4 Duty Free y 84 boutiques especializadas. Adicionalmente, la Compañía administra, es socia, accionista o copropietaria en centros comerciales y mantiene participación en 25 de ellos con el nombre "Galerías", mediante los cuales arrienda espacios comerciales a inquilinos dedicados a una amplia variedad de negocios.

<b>GRUPO POSADAS, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	18-Apr-1967
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	24-mar-92
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. GERARDO DE PREVOISIN (DIRECTOR DE FINANCIAMIENTO Y RELACION CON INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	53266700
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:gerardo.deprevoisin@posadas.com">gerardo.deprevoisin@posadas.com</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	PROLONGACIÓN PASEO DE LA REFORMA 1015 PISO 9 SANTA FE ,01210, MEXICO CDMX
<b>Fax:</b>	53266723
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	SERVICIOS AL CONSUMIDOR
<b>Ramo:</b>	HOTELES, RESTAURANTES Y ESPARCIMIENTO
<b>Subramo:</b>	HOTELES Y CENTROS DE VACACIONES
<b>Actividad Económica:</b>	LAS COMPAÑÍAS SE DEDICAN A LA CONSTRUCCION, ADQUISICION, ARRENDAMIENTO Y OPERACION DE HOTELES.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	SERVICIOS AL PUBLICO.
<b>Historia de la Empresa:</b>	<p>Grupo Posadas, S.A.B. de C.V., se constituyó el 18 de abril de 1967, con la denominación original Promotora Mexicana de Hoteles, S. A., en la Ciudad de México. La Compañía tiene sus orígenes en 1967, cuando el Sr. Gastón Azcárraga Tamayo fundó Promotora Mexicana de Hoteles, S. A., con el objetivo de participar en el sector turístico a través de la construcción y operación de un hotel en la Ciudad de México, el Fiesta Palace, ahora conocido como Fiesta Americana Reforma. En 1969, Promotora Mexicana de Hoteles se asoció con American Hotels, una subsidiaria de American Airlines, para formar Operadora Mexicana de Hoteles, S. A. de C. V., una compañía mexicana que se creó para administrar propiedades hoteleras. El primer hotel Fiesta Americana se abrió en 1979 en Puerto Vallarta, actualmente operado por la Compañía. La siguiente faceta de la Compañía se remonta a 1982, cuando Promotora Mexicana de Hoteles, S.A. y el señor Gastón Azcárraga Tamayo compran el 50% del capital social de Posadas de México S.A. de C.V. Inicialmente, Posadas de México fue establecida en 1969 por Pratt Hotel Corporation, una compañía estadounidense, para la operación de las franquicias HolidayInn en México. En 1990 Promotora Mexicana de Hoteles, compró el 50% restante de las acciones representativas del capital social de Posadas de México S.A. de C.V., y dicha compra permitió el surgimiento de la más grande compañía hotelera en México, con la operación de 13 hoteles, en ese entonces. En 1992 Grupo Posadas, S.A.B. de C.V, fue listado en la Bolsa Mexicana de Valores. En 1993 se lanza la marca Fiesta Inn para satisfacer el mercado de viajeros de negocios, mientras que en 1999 se incursiona en el segmento de aventura y Club Vacacional con las marcas: "TheExplorea" y "Fiesta Americana Vacation Club", respectivamente. En 2005 se lanza la marca "One", primera cadena de categoría "economyclass" en México. Como parte de su estrategia de renovación de productos, durante 2014, Posadas desarrolló y lanzó el nuevo concepto de "Fiesta Americana" y "Grand Fiesta Americana" una renovación integral que incluye desde la imagen y el logotipo hasta áreas públicas y habitaciones; las extensiones de marca "Fiesta Inn Express" y "Fiesta InnLoft" en respuesta a las necesidades del viajero, así como el nuevo modelo de negocio de franquicia bajo la marca Gamma, en 2014 inició operaciones el primer hotel</p>

	<p>con la marca Gamma de Fiesta Inn. En abril de 2016 se lanzó Live AquaResidence Club (LARC), una nueva marca de lujo dentro del negocio de Propiedades Vacacionales que pretende ofrecer un selecto portafolio de propiedades residenciales y hoteleras en exclusivos destinos. Al tercer trimestre de 2017, Posadas es la operadora de hoteles líder en México con 158 hoteles y 25,113 cuartos propios, arrendados, franquiciados y administrados en los destinos de ciudad y playa más importantes y visitados en México (99% del total de cuartos) y un hotel propio en Estados Unidos (1%). El 84% de los cuartos se encuentran en destinos de ciudad y el 16% en destinos de playa. Posadas opera con las marcas: Live Aqua, Live Aqua Boutique Resort, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, TheExploreal, Fiesta Americana Vacation Villas, Live AquaResidence Club, Fiesta Inn, Fiesta Inn LOFT, Gamma y One.</p>
--	--

<b>GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	02-mar-05
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	07-oct-10
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC. ANA MARÍA YBARRA (SUBDIRECTORA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y REL INVERSIONISTAS)
<b>Teléfono:</b>	54817777
<b>E-mail:</b>	inversionistas@sportsworld.com.mx
<b>Oficinas Corporativas:</b>	Vasco de Quiroga No. 3880 Nivel 2 Santa Fe Cuajimalpa ,05348, Mexico CDMX
<b>Fax:</b>	54817778
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	SERVICIOS AL CONSUMIDOR
<b>Ramo:</b>	HOTELES, RESTAURANTES Y ESPARCIMIENTO
<b>Subramo:</b>	CENTROS RECREATIVOS Y DE ESPARCIMIENTO
<b>Actividad Económica:</b>	OPERACION DE CLUBES DEPORTIVOS A TRAVES DE LOCALES ESTABLECIDOS EN LAS PRINCIPALES ZONAS COMERCIALES Y HABITACIONALES DE LA CIUDAD DE MEXICO Y EN ALGUNAS CIUDADES IMPORTANTES DEL INTERIOR DE LA REPUBL
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	N/A
<b>Historia de la Empresa:</b>	SportsWorld (SPORT.S) es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. En 1996 se crea la marca e introduce el concepto de un club deportivo con servicios e instalaciones de primer nivel. En octubre de 2010 la empresa comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores. Con 49 clubes, de los cuales 35 se encuentran en el D.F. y Área Metropolitana, SportsWorld ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos especialmente diseñados para que todos los miembros de la familia disfruten de experiencias únicas que generan bienestar. Grupo SportsWorld ha sido reconocida como Empresa Socialmente Responsable, Empresa Saludablemente Responsable y una de las mejores empresas para trabajar en México, además de haber obtenido el reconocimiento SuperBrands. Para mayor información, favor de visitar <a href="http://www.sportsworld.com.mx">www.sportsworld.com.mx</a>

<b>RUPO VASCONIA S.A.B.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	19-Jan-1934
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	12-jul-91
<b>Relación con Inversionistas:</b>	C.P. EMMANUEL REVELES (DIRECTOR DE CORPORATIVO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS)
<b>Teléfono:</b>	58990249
<b>E-mail:</b>	ereveles@grupovasconia.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	AVENIDA 16 DE SEPTIEMBRE No. 346 EL PARTIDOR ,54879, CUAUTITLAN MEX
<b>Fax:</b>	N/A
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	BIENES DE CONSUMO DURADERO Y CONFECCIÓN
<b>Ramo:</b>	BIENES DE CONSUMO DOMÉSTICO DURADERO
<b>Subramo:</b>	PRODUCTOS DOMÉSTICOS ESPECIALIZADOS
<b>Actividad Económica:</b>	FABRICACIÓN Y VENTA DE ARTICULOS DE ALUMINIO Y ACERO PARA EL HOGAR.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	OLLAS EXPRESS, BATERIAS SUPERALUM, ARTICULOS COMPRADOS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA COMERCIALIZAR, SARTENES, UTENSILIOS, COLADORES, ARTEFACTOS, ELECTRICOS, OTROS.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Grupo Vasconia, S.A.B. antes Ekco, S.A.B. inició operaciones el 19 de enero de 1934, bajo la razón social de Aluminio, S.A.. En abril de 1949, Aluminio, S.A., como parte de una alianza estratégica, se asocia con Edward Keating cambiando su razón social a Aluminio Ekco, S.A.. En 1950, Aluminio Ekco, S.A. se fusiona con el grupo American Home Products ampliando su línea de productos a casi 1,000 artículos diferentes e iniciando en este año la construcción de sus nuevas naves en la delegación Azcapotzalco. En el año de 1990 la operación de México se separa del grupo de empresas American Home Products y las instalaciones fueron compradas por la empresa Unión de Capitales, S.A. Sociedad de Inversión de Capitales (UNICA), la cual institucionaliza a Grupo Vasconia, S.A.B., por lo que entra de lleno tanto a la competencia nacional como a la internacional de manera exitosa, iniciando así una reconversión vertical con miras al año 2000. En 1991, Grupo Vasconia, S.A.B. realizó la oferta pública inicial de sus acciones a través de la Bolsa Mexicana de Valores. En 1992, la Emisora fusionó a Vasconia, su rival tradicional.

<b>GRUMA, S.A.B. DE C.V.</b>	
<b>Fecha de Constitución:</b>	24-Dec-1971
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	29-Apr-1994
<b>Relación con Inversionistas:</b>	ING. ROGELIO SANCHEZ (SUBDIRECTOR FINANZAS CORP.)
<b>Teléfono:</b>	83993300
<b>E-mail:</b>	rsanchezm@gruma.com
<b>Oficinas Corporativas:</b>	CALZADA DEL VALLE 407 ORIENTE DEL VALLE ,66220, SAN PEDRO GARZA GCIA NL
<b>Fax:</b>	83993359
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE
<b>Subsector:</b>	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
<b>Ramo:</b>	ALIMENTOS
<b>Subramo:</b>	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS
<b>Actividad Económica:</b>	ES EL PRODUCTOR MAS GRANDE DE HARINA DE MAIZ Y TORTILLAS EN EL MUNDO.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	HARINA DE MAIZ, TORTILLAS Y HARINA DE TRIGO.
<b>Historia de la Empresa:</b>	Fundada en 1949, GRUMA S.A.B. de C.V. ("GRUMA") es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 20,500 empleados y 74 plantas. En 2017, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$3,700 millones, de las cuales el 73% provinieron de las operaciones fuera de México. Para mayor información, favor de visitar <a href="http://www.gruma.com">www.gruma.com</a> .

**HIMEXSA, S.A.B. DE C.V**

<b>Fecha de Constitución:</b>	22-Apr-1980
<b>Fecha de listado en BMV:</b>	26-jun-96
<b>Relación con Inversionistas:</b>	LIC JORGE ANTONIO GARCIA (DIRECTOR GENERAL )
<b>Teléfono:</b>	36681900
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:jorge@hilasal.com">jorge@hilasal.com</a>
<b>Oficinas Corporativas:</b>	KM 9.2 CARRETERA A EL SALTO VIA EL VERDE CORREDOR INDUSTRIAL EL SALTO ,45680, EL SALTO JAL
<b>Fax:</b>	36681916
<b>Descripción de la Empresa</b>	
<b>Sector:</b>	SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO
<b>Subsector:</b>	BIENES DE CONSUMO DURADERO Y CONFECCIÓN
<b>Ramo:</b>	TEXTIL, CONFECCIÓN Y BIENES DE LUJO
<b>Subramo:</b>	TEXTIL
<b>Actividad Económica:</b>	FABRICACION Y VENTA DE TOALLAS Y BATAS DE DIFERENTES ESTAMPADOS Y TAMAÑOS, TANTO PARA BAÑO COMO DE PLAYA.
<b>Principales Productos y/o Servicios:</b>	FABRICACION Y VENTA DE TEXTILES (TOALLAS PARA HOGAR Y PLAYA)
<b>Historia de la Empresa:</b>	ES UNA COMPAÑIA DEL SECTOR TEXTIL. INICIO OPERACIONES EL 22 DE ABRIL DE 1982, EN EL SALTO, JALISCO. FUNDADA POR LA ASOCIACION ENTRE EMPRESARIOS MEXICANOS Y SALVADOREÑOS. ORIENTA SU PRODUCCION A LA FABRICACION DE TOALLAS Y BATAS DE ALGODON. CUENTA CON TECNOLOGIA DE PUNTA, LO QUE LE PERMITE ATENDER AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, SIENDO SU DISTRIBUCION A TRAVES DE TIENDAS DEPARTAMENTALES Y DE AUTOSERVICIO. MERCADO INTERNACIONAL AL QUE DIRIGE SUS PRODUCTOS: ESTADOS UNIDOS, SUDAMERICA Y EUROPA.