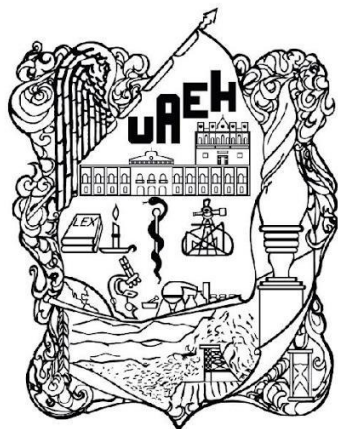




UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN CONTADURÍA

TESIS

**Desarrollo de un sistema de costeo, para la producción
artesanal con obsidiana, en el municipio de Epazoyucan,
Hidalgo**

**Para obtener el título de
Licenciada en Contaduría**

PRESENTA

Aneli Yasmin López García

Director

M.G.F. Saúl Hernández Dorantes

Codirectora

Dra. Verónica Ocádiz Amador

Comité tutorial

Dr. Oscar González Ruiz

Dra. Teresa de Jesús Vargas Vega

Dr. Eleazar Villegas González

San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, mayo 2026



MTRA. OJUKY DEL ROCÍO ISLAS MALDONADO
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR,
PRESENTE.

Con fundamento en los Artículos 1° y 3° de la Ley Orgánica y el Título Quinto, Capítulo II, Artículo 114, Fracción X y XI del Estatuto General, así como en el Título Cuarto, Capítulo I, Artículos 40 y 41 del Reglamento de Titulación, ordenamientos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el jurado del examen recepcional ha revisado, analizado y evaluado el trabajo titulado **"DESARROLLO DE UN SISTEMA DE COSTEO, PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL CON OBSIDIANA, EN EL MUNICIPIO DE EPAZOYUCAN, HIDALGO"**, presentado por la C. **ANELI YASMIN LOPEZ GARCIA**, con número de cuenta **354178**, de la **LICENCIATURA EN CONTADURÍA**, otorgando el voto aprobatorio para extender la presente:

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Por lo que el sustentante deberá cubrir los requisitos de acuerdo al Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en el que sustentará y defenderá el documento de referencia.

ATENTAMENTE
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"

San Agustín Tlaxiaca, Hgo., a 13 de mayo de 2026

EL JURADO


DR. ELEAZAR VILLEGAS GONZÁLEZ
PRESIDENTE


DR. OSCAR GONZÁLEZ RUIZ
SECRETARIO


MTRO. SAÚL HERNÁNDEZ DOREANTES
PRIMER VOCAL


DRA. VERÓNICA OCADIZ AMADOR
SUPLENTE

Vo. Bo.


DRA. ARLEN CERÓN ISLAS
DIRECTORA

c.c.p. Coordinador de Titulación del ICEA.
Líder del Cuerpo Académico
Coordinación del programa educativo
Egresada

"Amor, Orden y Progreso"

Circuito la Concepción Km. 2.5, Col. San Juan
Tilcuaautla, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México;
C.P. 42160
Teléfono: 7717172000 Ext. 40501
direccion_icea@uaeh.edu.mx

Dedicatoria

A mi madre, su amor incondicional, su constante apoyo y sus sacrificios han sido la fuerza que me ha impulsado a alcanzar mis metas.

A mi hermano Miguel, su compañía, apoyo y palabras de aliento han sido un pilar fundamental en mi camino.

Agradecimientos

A Dios por ser mi guía y fortaleza en cada momento de este camino. Su amor sus bendiciones me han dado la perseverancia y el propósito para alcanzar esta meta.

A la universidad por ser el espacio donde pude recibir la formación académica, el conocimiento y las oportunidades que me han permitido hoy estar aquí.

Al Maestro Saúl Hernández Dorantes por su dedicación, consejos y el apoyo brindado en cada etapa de la investigación.

A mis abuelitos quienes siempre creyeron en mí y confiaron que los haría sentir orgullosos y a nuestra familia.

A mi madre y hermano por su confianza en mí, su ejemplo y presencia incondicional en cada momento.

A mis amigas, Alanis y Nayeli que estuvieron conmigo en los momentos de estrés y alegría, su apoyo, confianza y soporte han sido invaluable.

Índice

Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
Capítulo I. Generalidades de la empresa	5
1.1 Datos generales	5
1.1.1 Nombre o razón social de la empresa	5
1.1.2 Ubicación de la empresa	5
1.1.3 Giro de la empresa	6
1.1.4 Tamaño de la empresa	6
1.1.5 Rama	7
1.2 Reseña histórica de la empresa	7
1.3 Organigrama de la empresa	7
1.4 Misión, Visión y Políticas	8
1.4.1 Misión	8
1.4.2 Visión	8
1.4.3 Políticas	8
1.5. Productos y clientes	9
1.5.1 Productos	9
1.5.2 Clientes	10
Capítulo II. Metodología	11
2.1 Planteamiento del problema	11
2.2 Objetivo general y objetivos específicos	12
2.2.1. Objetivo general	12
2.2.2. Objetivos específicos	12
2.3 Justificación	13

2.4 Alcances y limitaciones	14
2.4.1 Alcances	14
2.4.2 Limitaciones	14
Capítulo III. Marco teórico	15
3.1 Normas de información financiera	15
3.1.1 Postulados básicos	15
3.1.2 Normas aplicables a conceptos específicos	16
3.1.3 Métodos de valuación de inventarios.....	16
3.2 Contabilidad de costos	17
3.2.1 El costo	17
3.2.2 Gastos.....	17
3.2.3 Clasificación de los costos	18
3.2.3 Elementos del Costos	19
3.2.4 Calculo del costo	19
3.3 Sistema de costeo.....	20
3.4 Presupuesto.....	23
3.4.1 Clasificación del presupuesto	23
3.4.2 Elaboración de Presupuesto.....	24
3.4.3 Importancia de control presupuestario.....	25
3.4.4 Explosión de insumos.....	26
3.5 Administración financiera	27
3.5.1 Precio de venta	28
3.5.2 Análisis de mercado	28
3.5.3 Rentabilidad	29
3.5.4 Margen de utilidad.....	29
3.5.5 Punto de equilibrio.....	30
3.6 Exportación	31

Capítulo IV. Propuesta.....	35
4.1 Enunciado y descripción de la propuesta	35
4.2 Objetivo general.....	35
4.3 Estrategias de implementación	35
4.4 Desarrollo y presentación de la propuesta	36
4.5 Plan de acción	37
4.6 Presupuesto.....	49
4.7 Resultados esperados	51
Conclusiones	53
Referencias	56
Índice de tablas.....	59
Índice de figuras	60
Anexos	61

Resumen

La implementación de un sistema de costeo eficiente en los talleres artesanales es crucial para que los artesanos puedan gestionar mejor sus recursos, establecer precios justos y mejorar su competitividad. De esta forma no solo traerá beneficios económicos para los artesanos al mejorar su rentabilidad por lo tanto contribuirá a fortalecer la economía local y nacional. Las ganancias generadas por los artesanos impulsarán el consumo en sus comunidades lo que favorecerá el crecimiento económico regional. Así mismo la exportación de artesanías mexicanas apertura al mercado global lo que genera mayores oportunidades de empleo en las áreas de producción transporte y la comercialización internacional.

La exportación de artesanías mexicanas también agrega un valor cultural ya que permite diseminar y promover las tradiciones mexicanas a nivel global. Al entrar a mercados internacionales las artesanías mexicanas son consideradas y apreciadas lo que no solo conserva las tradiciones, sino que también impulsa la identidad cultural del país.

El sistema de costeo ayudará a los artesanos a obtener precios más justos lo que entenderá cómo ingresos adecuados para mejorar su calidad de vida y la de su entorno. Un sistema de costeo bien estructurado promueve el comercio justo. Al instaurar precios que muestren de forma adecuada el valor de la mano de obra y los costos de producción se garantiza que los artesanos reciban una retribución justa además que favorece la diversificación y la mejora constante del sector artesanal mexicano.

Palabras clave: costos, competitividad, exportación

Abstract

Implementing an efficient costing system in artisan workshops is crucial for artisans to better manage their resources, establish fair prices, and improve their competitiveness. This will not only bring economic benefits to artisans by improving their profitability, thus contributing to strengthening the local and national economy. The profits generated by artisans will boost consumption in their communities, fostering regional economic growth. Likewise, the export of Mexican handicrafts opens the door to the global market, generating greater employment opportunities in the areas of production, transportation, and international marketing.

The export of Mexican handicrafts also adds cultural value, as it allows for the dissemination and promotion of Mexican traditions globally. By entering international markets, Mexican handicrafts are recognized and appreciated, which not only preserves traditions but also strengthens the country's cultural identity.

The costing system will help artisans obtain fairer prices, which they will understand as adequate income to improve their quality of life and that of their communities. A well-structured costing system promotes fair trade. By establishing prices that accurately reflect the value of labor and production costs, it is ensured that artisans receive fair compensation, and it also promotes diversification and constant improvement in the Mexican artisan sector.

Keywords: costs, competitiveness, export

Introducción

La contabilidad de costos se presenta como una herramienta esencial para la gestión financiera de las empresas, ya que permite identificar, medir y analizar los costos asociados a la producción de bienes y servicios. Esta se encarga de calcular los recursos que son necesarios para fabricar los productos o el servicio es fundamental para que las empresas puedan tomar decisiones ya informadas sobre el precio de venta el control de gastos y evaluar si el ejercicio es rentable. Un correcto sistema de costeo además de proporcionar información importante para el proceso operativo también es importante para la toma de decisiones a largo plazo. El carecer de un sistema de costeo eficiente genera que las empresas corran riesgo en la precisión de sus cálculos de márgenes de utilidad por lo que ocasiona precios inadecuados y afecta la rentabilidad y la competitividad en los diferentes mercados tanto nacionales como internacionales.

El desarrollo y la implementación de un sistema de costeo correcto tiene repercusiones importantes para la eficiencia y rentabilidad de cualquier organización. Existen varias formas para calcular y asignar los costos dentro de una empresa algunos son el costo absorbente, el costeo variable, y el costeo estándar. La adaptación de este depende de las necesidades de la empresa además de los procesos productivos, el tamaño, la naturaleza entre otros factores que se desarrollaran a lo largo del presente documento.

La principal ventaja de implementar un sistema de costeo que se adecue a las necesidades de la empresa es presentar una visión clara de sus costos optimizar la gestión financiera y mejorar la eficiencia de la producción. El conocimiento preciso de los costos vinculados a cada etapa de la producción de esta forma se pueden tomar decisiones más adecuadas en cuanto al costo de producción precio de venta y mejorar el control de gastos. Esta última es el desafío más significativo para los artesanos en México ya que el desconocimiento de estos no les permite establecer precios competitivos y justos para el mercado.

Algunos sectores donde el proceso productivo suele ser más artesanal la carencia de un sistema de costeo que se adecue a sus necesidades puede generar problemas serios por ejemplo pueden tener problemas para calcular los costos directos como lo es materia prima mano de obra así como los costos indirectos y algunos otros gastos generados con la producción de unidades esto genera una fijación incorrecta de precio que no refleja los verdaderos costos asignados de producción por lo tanto afecta su competitividad en el mercado. Eventualmente el carecer de un control de costos no permite para el artesano la toma de decisiones informada sobre el desarrollo de esos productos por lo tanto no puede decidir sobre la expansión de su negocio o mejorar los márgenes de ganancia.

Mientras que aquellos que adecuan un sistema de costeo tiene un impacto directo para medir la competitividad en mercados nacionales como internacionales donde algunos factores adicionales son considerados en el precio final como lo es el transporte los aranceles y algunos seguros. Por lo que se puede determinar que aquellos que no desarrollan e implementan un sistema de costeo subestiman estos costos mencionados y en consecuencia aplican precios de venta que no cubren en su totalidad los gastos incurridos durante el desarrollo del producto y esto los hace menos competitivos en los mercados.

Al mencionar las exportaciones la necesidad de desarrollar un sistema de costeo apto se vuelve más relevante cuando esta tiene una implicación directa para la economía del país, específicamente México su sector artesanal tiene gran potencial para generar retribuciones a través de sus artesanías y de la exportación de estas a mercados internacionales.

Capítulo I. Generalidades de la empresa

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar el objeto de estudio con el fin de facilitar una visión general de las principales características de este, se abordan aspectos importantes como la ubicación, giro, tamaño y catálogo de productos. Esta información resulta relevante para contextualizar los capítulos posteriores y facilitar la comprensión de los procesos, planes de acción y resultados.

1.1 Datos generales

1.1.1 Nombre o razón social de la empresa

Artesanías Esme

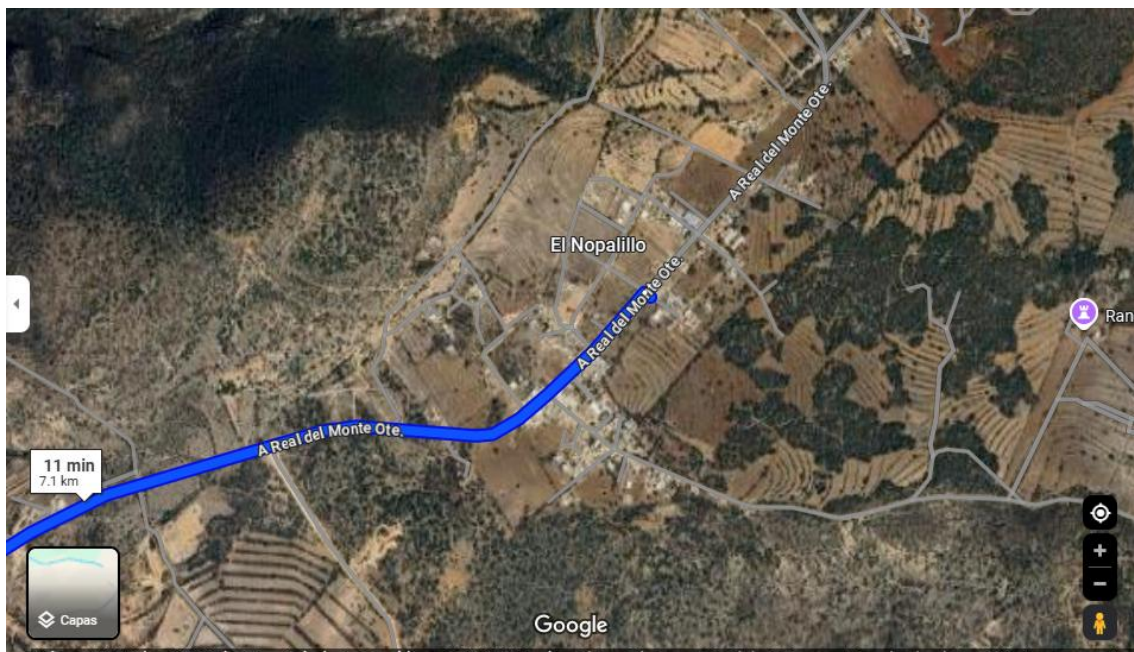
1.1.2 Ubicación de la empresa

Artesanías Esme se encuentra sobre la carretera Ocote- Real del monte, en la comunidad de Nopalillo, Epazoyucan, Hidalgo. Como se muestra en la ilustración 1, y el frente del taller de Artesanías en la Ilustración 2.

Tel. 771 187 3112

Figura 1

Ubicación satelital del Taller de Artesanías



Nota. La imagen muestra la ubicación satelital del taller. Tomado de Google maps, 2026.

Figura 2

Frente de taller de artesanías



Nota. La imagen muestra el frente del taller. Elaboración propia, 2026.

1.1.3 Giro de la empresa

El giro del negocio de artesanías de obsidiana se clasifica dentro del sector industrial ya que su actividad principal se enfoca en la transformación de materia prima (obsidiana) en productos elaborados mediante procesos donde hacen uso de la tecnología y mano de obra.

1.1.4 Tamaño de la empresa

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el tamaño de la empresa es micro ya que la cantidad de trabajadores de los que dispone no rebasa la cantidad de 10 en su plantilla. (INEGI, 1993)

1.1.5 Rama

De acuerdo con la secretaria de Economía las actividades desarrolladas por la empresa se encuentran dentro del sector artesanal industrial, esto se justifica ya que la actividad llamada cantería la cual consiste en el arte de labrar la piedra es un proceso productivo que combina técnicas artesanales tradicionales y métodos semi industrializados.

1.2 Reseña histórica de la empresa

Artesanías Esme fue fundada en el año de 2012 por el señor Joel Islas, en la localidad de Nopalillo, Epazoyucan Hidalgo. El nombre fue elegido por este mismo en honor a su hermana pequeña Esmeralda Islas. A lo largo de los años esta comunidad ha sido cuna de grandes artesanos que labran la piedra de obsidiana y ha permitido que esta sea su principal fuente de ingresos.

Desde sus inicios, al ser trabajos artesanales hechos a mano con técnicas heredadas de generación en generación son piezas únicas que presentan variaciones en el diseño lo que las convierte en algo distintivo y exclusivo. Al principio el taller solo operaba de manera familiar enfrentando problemas relacionados al financiamiento. Sin embargo, por el esfuerzo del fundador y su familia logró consolidar sus procesos productivos y mejorar su volumen de producción. Con el paso de los años y gracias a diversas exposiciones artesanales que se realizan en el estado de Hidalgo ha permitido que el taller sea más conocido y ha aumentado sus ventas gradualmente.

1.3 Organigrama de la empresa

La Figura 1 Organigrama de Artesanías Esme, tiene la finalidad de mostrar de forma gráfica la distribución de los diferentes niveles jerárquicos de la empresa. Esta solo cuenta con dos, en el primer nivel el propietario, en el segundo nivel el Vendedor y el cantero, este último hace referencia a la persona que labra la piedra, desprenden dos para hacer referencia a las 3 personas que realizan esta actividad.

Figura 3

Organigrama de Artesanías Esme



Nota. Elaboración propia, 2026.

1.4 Misión, Visión y Políticas

1.4.1 Misión

Crear piezas únicas de artesanía en obsidiana que reflejen la riqueza cultural, la tradición artesanal y la belleza natural de este material, ofreciendo productos de alta calidad para clientes que valoran la autenticidad y el trabajo hecho a mano.

1.4.2 Visión

Ser un referente en la artesanía en obsidiana, reconocido por la calidad, el diseño y la conexión con la tradición, expandiendo nuestra presencia en mercados nacionales e internacionales mientras promovemos el valor del arte hecho a mano.

1.4.3 Políticas

Calidad artesanal: Cada pieza se elabora con minucioso cuidado para asegurar el alto nivel de acabados.

Sostenibilidad: Es la responsabilidad con las prácticas ambientales en la obtención y uso de la materia prima para minimizar la repercusión en el medio ambiente.

Atención al cliente: Ayudar a los clientes con un servicio personalizado resolviendo dudas o preguntas, brindando información clara para que estén satisfechos.

Preservación cultural: Respetar y promover las técnicas tradicionales de la artesanía en obsidiana.

Innovación: Fomentar la creatividad y el diseño contemporáneo sin perder la esencia artesanal.

1.5. Productos y clientes

1.5.1 Productos

El taller de artesanal se encarga de realizar productos a base de obsidiana esta roca volcánica de origen natural formada a partir del enfriamiento de la lava, reconocida por su color negro brillante y su dureza. El material ha sido aprovechado desde épocas prehispánicas hoy en día es utilizado para la realización de piezas artesanales únicas como las que ofrece “Artesanías Esme “en las que se incluye jabones para masaje corporales que van desde los 6 cm a los 12 cm, medallas, espejos, accesorios como collares, pulseras además de figuras basadas en personajes mitológicos y religiosos como Popocatepetl, Iztaccíhuatl, la virgen de Guadalupe, Jesús, entre otros.

Figura 4

Fotografía ilustrativa de los productos ofrecidos



Nota. Elaboración propia, 2026.

1.5.2 Clientes

Los principales clientes pertenecen al sector turístico, estos son visitantes tanto del mismo estado, como de otros lugares del país y del extranjero. Esto debido a que prestan especial interés en los productos elaborados de obsidiana por sus principales elementos tradicionales. Forman parte de un mercado diverso conformado por personas que forman piezas únicas, auténticas y que tengan un valor cultural y sean decorativas.

Capítulo II. Metodología

2.1 Planteamiento del problema

En la actualidad en México, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) existen más de 12 millones de artesanos lo que representa aproximadamente el 10% de la población. En 2021 la actividad económica generada por las artesanías ascendió a 153, 437 millones de pesos lo que representó el 0.6% del producto interno bruto (PIB) nacional. (INEGI, 2018)

El estado de Hidalgo destaca por la fabricación tradicional de piezas a base de obsidiana. Dicho material es un vidrio natural de origen volcánico, destacando por su color. De acuerdo con estudios realizados por el Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares (INN), determinaron que la característica más importante es que su composición química no se altera con el paso del tiempo. El estado de Hidalgo y más específicamente en el municipio de Epazoyucan se encuentra el yacimiento más grande de Mesoamérica y el único en el mundo donde se encuentra la obsidiana dorada, se estima que el territorio de extracción de obsidiana abarca alrededor de 2000 hectáreas en el parque ecológico y reserva natural del cerro de las Navajas. (Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares., s.f.)

Sin embargo, muchos de los talleres artesanales enfrentan problemas para determinar los costos asociados a la producción de sus piezas, lo que limita su eficiencia para establecer precios justos y competitivos en el mercado. La falta de implementar un sistema de costeo impide que los artesanos puedan identificar con claridad la cantidad de materia prima, mano de obra, costos indirectos, gastos de operación y gastos de fabricación que invierten en cada unidad. La falta de desarrollo de un sistema de costeo tiene diversas consecuencias negativas para los talleres, sin una adecuada determinación de costos, son más vulnerables a tomar decisiones de forma errónea, carecen de un control eficiente de sus finanzas, y no se puede planificar ni evaluar un procedimiento operativo.

Por otro lado, la falta de exportaciones de artesanías mexicanas representa un desafío para los artesanos y la economía nacional. De acuerdo con información de TIBA Group, (empresa global especializada en servicios de logística y transporte internacional), ofrece servicios de carga y aduanas de importaciones desde Asia y Europa; España es uno de los países con mayor demanda de artesanías mexicanas, junto con Canadá, Estados Unidos, Colombia, Alemania, Italia y Australia. (TIBA Group, 2015)

La ausencia de exportaciones limita la entrada del país a mercado con poder adquisitivos altos, reduciendo de esta manera los potenciales ingresos a los artesanos y sus

comunidades. Además, impide que el patrimonio cultural de las artesanías mexicanas sea apreciadas y valoradas de manera internacional. Al exportar al extranjero se deberá considerar costos adicionales como el transporte, seguros y aranceles. Ante esta situación se manifiesta la urgencia de desarrollar y poner en marcha una estructura de costos que permita a los artistas administrar de forma óptima sus recursos y establecer precios competitivos tanto para el mercado nacional e internacional. Por lo tanto, la falta de este impide calcular con precisión estos costos adicionales, lo que puede resultar en precios de venta que no cubran los gastos incurridos, afectando la competitividad en el mercado español.

2.2 Objetivo general y objetivos específicos

2.2.1. Objetivo general

Desarrollar un sistema de costeo para la producción de artesanías de obsidiana, considerando los costos directos e indirectos, así como estrategias de fijación de precios que permita determinar el valor adecuado de las piezas para su exportación en el mercado español, asegurando la rentabilidad y la competitividad, en la empresa “Esme” ubicada en el municipio de Epazoyucan, Hidalgo 2026.

2.2.2. Objetivos específicos

1. Identificar los elementos del costo como lo son materia prima, mano de obra y cargos indirectos involucrados en el proceso, productivo a través del análisis detallado de las etapas de transformación de la obsidiana, para establecer una base de datos precisa que permita la correcta asignación de los recursos.
2. Diseñar un modelo de costos absorbente, adecuado a las necesidades del sector artesanal empleando cédulas de costeo y métodos de evaluación contable, objetivando la determinación de un costo unitario real que facilite la fijación de precios competitivos y justos en el mercado.
3. Analizar la información obtenida del desarrollo del sistema de costeo para apoyar la toma de decisiones en la producción y comercialización de las artesanías de obsidiana con el fin de mejorar la rentabilidad y la competitividad en el mercado.

2.3 Justificación

Ejecutar un modelo de costeo que conceda de manera precisa y eficiente calcular los costos de producción de una artesanía de obsidiana beneficia mejora la rentabilidad y viabilidad a largo plazo de los talleres.

Ofrece beneficios significativos para diversos factores.

1. México: Exportaciones a nivel internacional

La exportación de productos permite al país genera ingresos por divisas extranjeras. La necesidad de cumplir con los estándares internacionales impulsa a mejorar la calidad de las artesanías.

2. Estado de Hidalgo:

Contribuye al crecimiento económico de estado, así como apoya la conservación de tradiciones que son arte del patrimonio cultural.

3. Universidad.

El fomento de la universidad hacia los estudiantes ara la colaboración en proyectos reales enriquece la formación académica y profesional, así como ayuda a la aplicación práctica de conocimientos.

4. Municipio de Epazoyucan.

Impulsa la economía local mediante el fortalecimiento de una actividad tradicional, además de crear nuevas oportunidades laborales en la comunidad.

5. Ejidatarios de Nopalillo

Un sistema de costeo permite el uso racional de los recursos naturales disponibles.

6. Comunidad de Nopalillo y colindantes

El aumento de las ganancias de los artesanos aumenta el bienestar de sus familias mejorando su calidad de vida, además que hace visible a la comunidad como un sitio turístico, fortaleciendo el comercial local más allá de las artesanías.

7. Artesanos

Optimizará los recursos y serán capaces de identificar áreas de mejora ara aumentar la eficiencia. Identificara los gastos innecesarios que no aportan valor para aumentar la rentabilidad.

2.4 Alcances y limitaciones

2.4.1 Alcances

Investigación exploratoria

La investigación exploratoria busca estudiar y comprender problemas poco definidos sin llegar a obtener resultados concluyentes.

Actualmente no hay suficiente documentación o estudios sobre la aplicación de sistemas de costeo específicos para las artesanías de obsidiana. Por lo tanto, es necesario realizar una investigación inicial que permita conocer las prácticas actuales y los principales desafíos en la determinación de costos, es fundamental explorar los factores que intervienen en los costos de producción como materia prima, mano de obra y costos indirectos.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva tiene el objetivo de recabar información del acontecimiento de estudio. Este tipo de investigaciones, como su nombre lo dice describe la condición de forma clara para ofrecer un panorama completo del tema para que sirva de base para investigaciones a futuro.

Una vez obtenida la información inicial se tiene la capacidad de describir con mayor precisión como se componen los costos de producción de las artesanías de obsidiana diferenciando entre costos directos e indirectos. La investigación descriptiva permitirá documentar paso a paso la fabricación de artesanías, identificando los insumos, tiempo de trabajo y gastos asociados.

2.4.2 Limitaciones

Acceso a la información, el taller al utilizar métodos empíricos la información no es precisa en su totalidad por los que los cálculos podrían variar además que algunos datos son verbales por lo que dificultarían su verificación.

Estacionalidad, al ser el mercado turístico su principal cliente este negocio depende de temporadas altas de turismo.

Capítulo III. Marco teórico

3.1 Normas de información financiera

Las Normas de información financiera son un conjunto de lineamientos, reglas que regulan la elaboración y presentación de la información financiera en los estados contables de las entidades en México de esta forma se aseguran de que la información sea confiable y transparente para la toma de decisiones, son emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de información Financiera (CINIF). (Aspel, 2023)

3.1.1 Postulados básicos

Los postulados básicos vinculan al sistema de información contable con el entorno en el que opera permitiendo al usuario de la información una mejor comprensión del ambiente en el que se desenvuelve la práctica contable. Explican en qué momento deben reconocerse los movimientos que afectan de forma económica la organización.

El postulado básico de **devegación contable** establece que todas las transacciones afectan de manera económica a el banco deben reconocerse en el momento que experimentó cambios, sin tener relevancia cuando es registrado en contabilidad. Una transacción implica la transferencia de beneficios económicos entre entidades, y puede ser recíproca (donde ambas partes intercambian recursos) o no recíproca (donde solo una parte recibe, como en donaciones). Las transacciones se registran contablemente cuando se establece un acuerdo que genera derechos y obligaciones entre las partes, independientemente de cuándo se realicen físicamente, como en la entrega de mercancías o la prestación de servicios.

El postulado básico de la **asociación de costos y gastos con ingresos** establece que los costos y gastos de una organización deben ser relacionado con los ingresos siempre que sean generados en el mismo periodo. Esto significa que los ingresos se reconocen en el periodo contable en el que se devengan, y se deben identificar los costos y gastos que se incurrieron para generarlos.

Para llevar a cabo esta asociación, se deben identificar los costos y gastos directamente referentes a la generación de entradas. Además, se deben distribuir de manera sistemática los costos y gastos que afectan diferentes periodos contables.

3.1.2 Normas aplicables a conceptos específicos

NIF C4 Inventarios, esta Norma de Información Financiera tiene la finalidad de constituir las normas para la inclusión de los inventarios en el estado de situación financiera.

Los inventarios reconocen artículos adquiridos, piezas producidas y/o en proceso de fabricación por la empresa, así como materias primas y otros materiales en espera de ser utilizados en el proceso productivo. (Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, 2026)

Los inventarios son aquellos artículos que son adquiridos y que se mantienen para ser puestos en venta existen diferentes inventarios como lo de artículos terminados, producción en proceso y materias primas.

3.1.3 Métodos de valuación de inventarios

La valuación de inventarios es una práctica que asumen las empresas para determinar el valor del inventario. El inventario es un activo y, debe ser registrarlo en el balance general, por lo tanto, debe tener un valor financiero. Este valor es de ayuda para determinar ratios financieras como el índice de rotación de inventario y a planificar sus decisiones. A continuación, en la tabla 1 se muestra de forma clara algunas de las principales diferencias en los métodos de valuación.

Tabla 1

Métodos de valuación de inventarios

<i>Método</i>	<i>Descripción</i>	<i>Precio del producto</i>	<i>Producción en proceso</i>
<i>Costo promedio ponderado</i>	Se obtiene de dividir el costo total entre la cantidad de unidades.	Precio estable ya que se promedia los costos	Se usa el promedio de los costos acumulados.
<i>PEPS (primeras entradas primeras salidas)</i>	Salen primero los productos más antiguos dejando los más recientes en el inventario.	Puede ser más bajo si los costos aumentan.	Los costos más recientes permanecen en el inventario.

Nota. Elaboración propia con datos de (Castañeda, s.f.)

3.2 Contabilidad de costos

La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para determinar, registrar, controlar, analizar e informar lo relacionado con los costos de producción, venta y administración, con el objetivo de mejorar los mecanismos y mantener área de comunicación entre compras producción y administración esta determina los costos unitarios para el producto al analizarlo permite identificar ventajas competitivas que pueden ser sostenibles mediante la evaluación de inventarios como lo es producción en proceso y artículos terminados de esta forma mejorarán los resultados operativos de la empresa y estará en una mejora constante.

Los costos pueden acumularse en cuentas de acuerdo con el gasto en el que se incurre ya puede ser por procesos, por productos o alguna otra participación en el negocio, con esta información se calcula, informa y analiza el costo.

3.2.1 El costo

Es el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. (Colín, 2014).

En la contabilidad el costo es el valor económico de los recursos que una empresa utiliza para producir un bien o prestar un servicio el costo incluye elementos como materia prima directa mano de obra directa y otros costos que son necesarios para la fabricación el comprender e identificar qué es el costo es fundamental porque sirve como base para la fijación de precio calcular márgenes de utilidad y evaluar la rentabilidad.

3.2.2 Gastos

Las funciones de venta, administración y financiamiento se vinculan a los gastos. Este representa la disminución bruta de activos o incremento de pasivos que nota una entidad como resultado de las actividades normales relacionadas a la generación de ganancias.

Los gastos son las erogaciones o el consumo de los recursos que utiliza la empresa para llevar a cabo sus operaciones en un periodo determinado representan la salida del dinero o el uso del bien o servicio que no están directamente ligados a la producción de este sino al funcionamiento en general del negocio como lo es los departamentos de administración venta o distribución. Los gastos incluyen conceptos como sueldos administrativos la renta de los inmuebles los servicios como luz agua internet la publicidad etcétera. Los gastos reflejan el desembolso necesario para mantener en marcha la actividad, pero no se incorporan directamente al valor del producto.

Diferencia entre costo y gasto

El gasto debe ser registrado en cuentas del estado de resultados. Los gastos que no tienen relación con el costo de producción Los gastos no se registran en cuentas de Balance ya que inventariables. Mientras que, el costo debe ser reconocido en cuentas de Balance General o Estado de Situación financiera. Por lo que el costo es inventariable, ya que las cuentas de almacén son de activo, materia prima, la mano de obra y cualquier indirecto su primer lugar de registro es una cuenta de Almacén y en ellas permanecen hasta que el artículo esté listo para ser vendido. (Castañeda, s.f.)

3.2.3 Clasificación de los costos

Los costos se clasifican de relación con diferentes factores. Uno de los principales es a la función en la que incurre:

- 1.-Costo de producción. Se ocasionan en el proceso de convertir la materia prima en el producto terminado y esto lo integra la materia prima directa, la mano de obra directa y los cargos indirectos.
- 2.-Costos de venta es lo que se utiliza para comercializar el producto terminado unos ejemplos son los sueldos de empleados de ese departamento, comisiones, publicidad etcétera.
- 3.-Costos de administración estos son para el área administrativa y se relacionan con la dirección.

Costos del Producto (Inventariables)

La clasificación se basa en el reconocimiento en el producto terminado. Estos son; los costos directos y los indirectos. Los directos son los que se pueden identificar y cuantificar claramente en el producto o en algún área específica que formó parte para la elaboración de este mientras que los costos indirectos no pueden identificarse en el producto terminado Otra forma de clasificación es el comportamiento respecto a la producción o a la venta. Los costos fijos permanecen constantes dentro del periodo determinado y es independiente al volumen de la operación mientras que los costos variables son aquellos en la que la razón cambia directamente al volumen de las operaciones. Y la última clasificación es la determinación de los costos encontramos los costos históricos y los predeterminados los históricos se determinan después de dar por terminado el periodo de costos mientras que los predeterminados estos son previos al periodo de costo o en el transcurso.

- Relacionados con la producción (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos).
- Se incluyen en los inventarios (materias primas, producción en proceso y productos terminados).
- Se muestran como activo circulante en el estado de situación financiera.
- Se traspasan al estado de resultados cuando se convierten en ventas (costo de los artículos vendidos).

Costos del Período (No Inventariables o Gastos)

- Con relación mayor al tiempo de producción y no a la producción en sí.
- Incluyen gastos de venta y administración.
- No forman parte de los inventarios.
- Son llevado de forma directa al estado de resultados como gastos de operación.

3.2.3 Elementos del Costos

Para transformar la materia prima es necesaria la integración de tres factores principales; materia prima, mano de obra y cargos indirectos.

Materia prima, son las unidades que al ser transformados obtenemos el producto terminado, a su vez esta se divide en directos e indirectos y la forma de reconocerlos es si este se puede reconocer de forma fácilmente en el producto.

Mano de obra, es la plantilla laboral que interviene en el proceso de modificación de la materia prima en el artículo final.

Cargos indirectos. Son costos de fabricación que interviene de forma directa en la transformación o en algún proceso en específico.

3.2.4 Calculo del costo

Costo primo: Es la adición de los elementos directos que participan en el desarrollo del producto.

Costo de transformación: a diferencia del costo primo estos son los elementos que participan en la modificación de la materia prima.

Costos de producción: es la suma de los tres elementos del costo.

Gastos de operación: es la suma de los gastos de venta, administración y financiamiento.

Costo total: Es la suma de los costos de producción más los gastos de operación.

A continuación, se presenta un resumen de los cálculos del costo en la tabla 2, para una correcta interpretación de la información presentada. (Colín, 2014)

Tabla 2*Tabla para la determinación del costo total*

	Costo primo	MPD	+	MOD		
	Costo de transformación			MOD	+	CI
+	Costo de producción	MPD	+	MOD	+	CI
+	Gasto de operación	G.A	+	G.V	+	G.F
=	Costo total					

Nota. Elaboración propia, 2026. Con información de (Colín, 2014)

Donde:

MPD	Materia prima directa
MOD	Mano de obra directa
CI	Cargos indirectos
G.A	Gastos de administración
G.V	Gastos de venta
G.F	Gastos de financiamiento

3.3 Sistema de costeo

Sistema de costos es un conjunto de procedimientos y técnicas que permiten para las a las instituciones determinar y coste de las operaciones estoy con el fin de apoyar a la contabilidad al control de gastos y la toma de decisiones.

Los sistemas de costeo se pueden entender en tres criterios que permiten comprender de qué forma se generan cómo se calculan y a su vez cómo se integran al costo dentro de una entidad. El primer criterio es de acuerdo a la forma de producción en este se divide a su vez en órdenes de producción y costeo por procesos órdenes de producción se aplica a empresas donde la producción es intermitente es decir se está trabajando bajo pedidos que son específicos este permite identificar con mayor precisión cuál es la materia prima la mano de obra y Los costos indirectos en cada orden en particular este es más común en empresas como la construcción o alguna fabricación que sea personalizada mientras que el costeo por procesos se utiliza en aquellas que sí son continuas donde los costos identifican y acumulan por departamentos y estos a su vez por etapas productivas y posteriormente se distribuirá dentro de las unidades producidas esto es más común en la industria alimentaria o química.

El segundo criterio son los sistemas de acuerdo del momento en el que se determinan los costos este se divide entre costos históricos y costos predeterminados. Los costos

históricos son los que se registran una vez que se ha llevado a cabo la producción por lo que reflejan datos reales y son útiles principalmente para fines contables aunque no permite una planeación anticipada mientras que los costos predeterminados se calculan antes de iniciar la producción y sirve para la toma de decisiones y de control dentro de ambos se encuentran los costos estimados que son se apoyan en la experiencia y proporcionan a la aproximaciones que se pueden ajustar eventualmente mientras que los costos estándar se determinan mediante estudios técnicos por lo que permiten comparar lo planeado con lo real y detectar desviaciones.

Por último, el tercer criterio este se refiere a los costos que se integran al producto donde se puede distinguir el costo absorbente y el costo directo. El costo absorbente integra todos los costos de producción tanto fijos como variables y los adiciona al costo del producto lo que lo hace indispensable para elaboración y presentación de estados financieros y que es el mejor para el cumplimiento de las normas contables mientras que el costeo variable solo incluye costos variables dentro del costo del producto por lo que los costos fijos se reconocen como gastos en el periodo este resulta útil para la toma de decisiones internas y el análisis entre los costos por volumen y utilidad.

A continuación, se muestra en la tabla 3 los diferentes sistemas de costos junto con sus principales características para mostrar las principales diferencias entre los sistemas de costeo.

Tabla 3

Cuadro comparativo sistemas de costeo

<i>Criterio</i>	<i>Costeo absorbente</i>	<i>Costeo variable</i>	<i>Costeo basado en actividades</i>	<i>Costeo en estándar</i>
<i>¿Qué es?</i>	Incluye todos los costos de producción (fijos y variables).	Solo considera el costo del producto, los costos fijos se reconocen como costo al final de periodo.	Asigna costos indirectos en función a las actividades que las generen.	Se basa en costos presupuestados y no en los reales.
	Es obligatorio para fines contables y fiscales.	Eficaz para el estudio de margen de contribución y decisiones a corto plazo.	Proporciona información más precisa para optimizar costos.	Permite identificar diferencias entre costos reales y esperados.
	Puede generar utilidades más altas cuando hay mayor producción.	No cumple con normativas contables para valuación de inventarios.	Es útil para empresas con procesos complejos.	Es útil para el control y planificación financiera.
<i>Razones financieras</i>	Muestra una utilidad mayor cuando la producción es alta.	Análisis de margen de contribución.	Mejora la precisión del costo real.	Facilita el control de presupuestos.
<i>Tamaño de empresas</i>	Empresa de cualquier tamaño	Empresas pequeñas y medianas	Empresas medianas y grandes.	Empresas medianas y grandes.
<i>Tiempo</i>	A largo plazo, útil para la valuación de inventarios.	Corto plazo, útil para la toma de decisiones.	Largo plazo, útil para la optimización de costos.	Corto plazo, útil para la planificación y control.

Nota. Elaboración propia, 2026.

3.4 Presupuesto

El presupuesto es la planeación estratégica que va a seguir la organización con el fin de que las decisiones que tomará a futuro para alcanzar sus objetivos planeados es una herramienta que ayuda a los administradores para la planeación y el control. Las empresas lo utilizan para cumplir su misión y sus objetivos fijos además de diseñar planes de acción políticas y asignar recursos y ayuda a cuantificar los planes en términos de ingresos y egresos ya que controla cada una de las acciones utilizadas para alcanzar las metas. (Welsh, 2005)

3.4.1 Clasificación del presupuesto

Existen tres tipos de presupuesto. El presupuesto flexible permite ajustar las estimaciones de costos de operación y utilidades de acuerdo con los cambios en las ventas o a los volúmenes de producción a diferencia de un presupuesto fijo se adapta a las variaciones del mercado, se revisa los planes iniciales y se modifican los ingresos y los gastos facilitando la actualización de las partidas presupuestarias ya que puede anticipar posibles variaciones en los montos.

El presupuesto para áreas o niveles de responsabilidad es una opción que establece cifras financieras, condiciones de operación y resultados, con el fin de asignar y determinar el grado de responsabilidad de los encargados dentro de cada área de la entidad. Permite organizar y coordinar las actividades definiendo claramente cuáles son las funciones y los objetivos de dichas áreas, a nivel de capital humano funciona de motivación ya que involucra a los encargados de estas áreas en la fijación de metas y en el diseño del presupuesto.

El presupuesto base cero consiste en elaborar un presupuesto partiendo desde cero simulando ser la operación inaugural de la empresa, revalúa y justifica cada gasto sin considerar experiencias anteriores. (Welsh, 2005)

3.4.2 Elaboración de Presupuesto

Presupuesto materias primas

La planeación presupuestaria es una herramienta fundamental para la gestión de recursos dentro de una empresa para garantizar que las materias primas y partes estén disponibles en las cantidades y en los momentos adecuados es importante realizar un presupuesto de materias primas este enfocado al plan de utilidades a corto plazo que debe de incluir el presupuesto detallado de materiales y el de compras esto permite planificar tanto las cantidades necesarias como los costos de los insumos la planificación se apoya en varios presupuestos el de materiales que determina las cantidades requeridas por el producto y por el tiempo y el presupuesto de compras que establece qué insumos deben adquirirse en qué cantidad en qué costo y a qué fechas de esta manera asegura una adecuada coordinación entre producción compras en los inventarios ya que este último define los niveles planificados de existencias en términos de cantidad y valor.

El presupuesto de compras establece las cantidades que deben adquirirse las fechas aproximadas de compra y el costo estimado se diferencia del presupuesto de materiales ya que este solo especifica cantidades necesarias para la producción mientras que el de compras incluye también los importes y considera los cambios de los niveles del inventario además se enfoca en las fechas de recepción de los materiales asegurando que las entregas coincidan con las necesidades del inventario y producción.

Planificación de la Mano de obra

Los costos de la mano de obra directa abarcan los salarios que se pagan a los empleados que trabajan de forma directa en la producción.

Para realizar este presupuesto es importante establecer los tiempos estándar confiables mediante estudios de tiempo y movimientos que permiten medir con precisión la duración de cada operación y establecer estándares confiables. Al relacionar la producción con las horas de mano de obra directa y establecen salarios realistas. El cálculo del costo planificado se realiza multiplicando las horas estimadas por la cuota salarial correspondiente se recomienda elaborar una lista de los trabajadores con sus salarios esperados y calcular un promedio lo que permite estimar con mayor precisión el costo total dentro del presupuesto.

3.4.3 Importancia de control presupuestario

El control presupuestario consiste en la comparación entre las cantidades planificadas en el presupuesto y los resultados reales obtenidos durante un período determinado este proceso permite identificar si la empresa está cumpliendo con sus objetivos ya que facilita:

- Detectar ineficiencias en el empleo de los recursos
- Valorar el rendimiento de áreas diversas
- Aplicar medidas rectificadoras de una forma oportuna
- Mejorar la planificación futura

Las desviaciones representan una diferencia entre los costos reales incurridos y los costos establecidos estos pueden ser favorables o desfavorables.

Se dice que es positivo cuando el costo real es menor que el estimado mientras que desviación desfavorable es cuando el costo real supera al estimado.

El análisis de desviaciones permite identificar las causas de las diferencias los cuales pueden estar relacionados con factores como variaciones en los precios de los insumos, las variaciones en la eficiencia de la mano de obra, el uso inadecuado de los materiales o algún error en la estimación inicial.

El análisis de las variaciones es una técnica detallada que busca clasificar las desviaciones en sus causas específicas por lo que facilite una interpretación precisa de los resultados. Las principales variaciones que se pueden analizar son la de materiales que es la diferencia entre el precio y la cantidad utilizada la de mano de obra que son las diferencias entre las tarifas salariales y la eficiencia y las variaciones de Los costos indirectos que son las diferencias de los presupuestos y los niveles de actividad. El análisis permite a la gerencia identificar áreas críticas la toma de decisiones correctivas y optimiza el uso de los recursos además que fortalece el sistema de control de costos al proporcionar información de forma oportuna y es relevante para la toma de decisiones ya que contribuye a la mejora de la competitividad de la empresa.

La información de costos es una base fundamental para la toma de decisiones relacionadas con la producción ya que permite a la empresa determinar la forma más eficiente de utilizar sus recursos es posible analizar diferentes alternativas de producción y seleccionar aquellas que pueden maximizar la rentabilidad. Las decisiones de producción no solo implican definir que producir sino también establecer cuánto producir, cómo hacerlo y en qué condiciones.

El análisis de costos permite identificar el nivel de producción y que minimiza los costos unitarios y maximiza la utilidad.

El análisis costo volumen utilidad (CVU) es una herramienta clave de la contabilidad administrativa que permite evaluar cómo interactúan

Estructura

Utilidad= ingresos-costos variables - costos fijos

Los costos el volumen de producción y la utilidad su principal utilidad es facilitar la planificación y la toma de decisiones entre los distintos escenarios operativos.

3.4.4 Explosión de insumos

La explosión de insumos es el proceso de segregar un producto en una lista detallada de todos los componentes materiales y especificaciones. Identificando las necesidades en cada nivel de producción, el análisis permite estudiar a fondo el diseño del producto para garantizar una fabricación más eficiente y rentable. Además de prevenir los insumos mejora la estimación de costos, optimiza la programación de tareas y simplifica la gestión de cambios en el proceso productivo. (Mecalux, s.f.)

Importancia

La importancia de la explosión de insumos radica en que el procedimiento permite identificar de forma detallada las cantidades requeridas de cada insumo por lo que facilita la planificación el control y la determinación precisa de los costos de producción ya que permite estructurar correctamente los elementos del costo y garantiza la confiabilidad de la información generada.

Una de las principales aportaciones de la explosión de insumos es el cálculo con mayor exactitud del costo del producto ya que al identificar las cantidades exactas de la materia prima los componentes directos e indirectos y los requerimientos de producción evita estimaciones erróneas y mejora la confiabilidad del sistema de costeo.

Aporta una base para la estructura del costo ya que facilita la clasificación adecuada de los elementos del costo los cuales son materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos relacionados de esta forma se convierte en el punto de partida para el desarrollo del costo unitario.

Mejora la planificación de la producción ya que nos da a conocer exactamente qué insumos se requiere y en qué cantidad ya que planifica las compras de manera eficiente, evita los

faltantes o los excesos en el inventario y programa de producción con mayor precisión por lo que contribuye a la mejora de la gestión operativa.

Control y reducción de desperdicios ya que detecta mermas identifica en ineficiencias y aplica medidas correctivas.

Apoyo en el control de inventarios al detallar los requerimientos de los materiales se mejora el control sobre los niveles de inventario el consumo de los insumos y la rotación de materiales esto evita las pérdidas y optimiza el uso de los recursos.

Integra el sistema de costeo ya que permite alimentar el cálculo del costo unitario relacionar las cantidades con los precios y generar estructuras de costos más precisas es decir actúa como el vínculo entre la operación productiva y la contabilidad de costos.

Apoya en la toma de decisiones la información generada permite tomar decisiones como los ajustes en el diseño del producto a sustitución de materiales evaluación de alternativas de producción y optimiza los procesos por lo que podemos decir que la explosión de insumos es un elemento clave dentro de la gestión de costos ya que permite separar el proceso productivo en los componentes esenciales facilitando la determinación precisa de los costos el control de los recursos y la toma de decisiones la adecuada aplicación fortalece la eficiencia operativa y contribuye al desarrollo de sistemas de costeos más eficientes

3.5 Administración financiera

Las finanzas en una empresa son la utilización de los recursos financieros, como los ingresos, gastos e inversiones. Su propósito es optimizar el valor de la empresa y garantizar su solidez.

Los costos financieros son los gastos que las empresas deben cubrir al utilizar los recursos que son ajenos para desarrollar sus actividades estos pueden ser generados a partir de préstamos bancarios líneas de crédito o aportaciones de los inversionistas.

Tipos de costos financieros

Existen diferentes tipos de costos financieros y se pueden manifestar de otras formas abarcan los gastos correspondientes a pago de intereses, comisiones bancarias y algún otro cargo que sea sujeto por apertura o mantenimiento de la cuenta.

El conocimiento de estos costos financieros ayuda a evaluar la rentabilidad de una inversión lo que se traduce a si vale la pena o no y cuáles son las utilidades que se genera.

3.5.1 Precio de venta

El precio de venta como su nombre le dice es el precio final al que el producto será vendido este debe cubrir todos los costos y de además dejar un margen de ganancia.

En la actualidad es un mundo globalizado por lo tanto el mercado determina el precio de venta en la mayoría de los casos es decir que nuestro producto pueda participar y ser competitivo se debe empezar un precio de venta que fija el mercado y restar el porcentaje de la utilidad deseada para llegar a un costo total objetivo este debe de estar sustentado por una análisis de costos que incluye producción distribución venta administración además de considerar entre ellos la ley de oferta y demanda.

3.5.2 Análisis de mercado

El mercado es el espacio en el que se encuentran los intereses de los compradores y los vendedores de bienes o servicios ellos acuerdan un precio determinado para realizar el intercambio en este contexto los consumidores participan en los mercados de factores al ofrecer trabajo espacio y capital además de adquirir bienes y servicios finales el mercado se entiende como cualquier medio o lugar donde se lleva a cabo una transacción económica entre un consumidor y un ofertante.

La demanda se refiere a la cantidad de un bien que los consumidores están dispuestos y son capaces de adquirir a diferentes niveles de precio en un periodo determinado manteniendo constante los demás factores por otro lado la oferta representa la cantidad de dicho bien que los productores están dispuestos y también pueden vender a distintos niveles de precio en un periodo específico. El precio de un bien corresponde a la cantidad de unidades monetarias que se debe pagar por una unidad del producto.

La demanda representa la cantidad de un bien que un individuo está dispuesto a adquirir en un lapso determinado, lo cual depende principalmente de su precio dicho esto a mayor precio menor será la cantidad que los consumidores estén dispuestos a comprar mientras que a menor precio mayor será la cantidad de demanda esta relación se le conoce como la curva de demanda individual ya que muestra la interacción entre el precio de un bien y la cantidad que el consumidor desea y tiene la capacidad de adquirir en un determinado tiempo.

Mientras que la oferta también depende del precio del bien además de otros factores en este caso la curva de la oferta del mercado representa que hay una relación entre la cantidad que están dispuestos a ofrecer los fabricantes y el precio se mantiene constante factores como la innovación. La oferta no puede considerarse como una cantidad fija sino

como una relación entre la cantidad que los vendedores estarán dispuestos a ofrecer y el precio en el que se ofrece el mercado. (Morales, 2014)

3.5.3 Rentabilidad

Un ratio financiero es una relación matemática utilizada para analizar y evaluar la situación económica y operativa de una entidad económica los ratios permiten interpretar la información financiera de manera clara y comprensible traduciendo las cifras de los estados financieros en indicadores comparables y pueden servir para comparar periodos dentro de una misma empresa observando las tendencias a lo largo del tiempo compara también las empresas que son de un mismo sector o industria y evalúa el desempeño y ayuda a la toma de decisiones de inversión financiamiento, operación ya que refleja riesgos la de rentabilidad y la eficiencia.

La rentabilidad mide el rendimiento del capital invertido y muestra si un negocio genera más ingresos que costos o gastos se define como la conexión entre la utilidad obtenida y los recursos utilizados para conseguirla ya sean económicos o financieros esta puede clasificarse en económica y financiera y depende de los recursos considerados su cálculo permite evaluar de forma concreta el resultado de una actividad productiva nos indica la eficiencia en la gestión de los recursos empleados.

3.5.4 Margen de utilidad

El margen de utilidad funciona como un indicador de rentabilidad dentro de una entidad económica ya que mide el porcentaje de cuánto mantiene los beneficios de las en relación con las ventas que genera. Es un indicador financiero que mide la rentabilidad de un producto o servicio ya que representa una porción de cada unidad monetaria de los ingresos que una empresa retiene como ganancia después de haber cubierto todos los costos asociados a la generación del producto este no se mide entre un valor absoluto una cantidad de dinero total, sino que es una relación porcentual que permite entender qué tan eficiente es la operación para convertir las ventas en un beneficio real. (Charles T. Horngren, 2012) El margen de utilidad es la guía para una fijación de precios ya que un margen saludable actúa como una base de seguridad frente a imprevistos como el aumento de precios en la materia prima o la disminución temporal en el volumen de ventas.

El margen bruto es una medida financiera que muestra qué parte de los ingresos obtenidos por ventas se convierte en una ganancia real después de cubrir únicamente Los costos directos para producirla es decir mide cuánto dinero queda antes de considerar gastos operativos como renta sueldos administrativos publicidad etcétera por lo que es una de las

medidas más importantes para evaluar la rentabilidad de un negocio. Se calcula restando el costo del producto al precio de venta y el resultado se divide entre el precio de venta este margen se expresa como un porcentaje lo que permite comparar fácilmente distintos productos o distintos periodos. Es importante para la fijación de precios ya que permite asegurar que con cada venta es una aportación suficiente para sostener el negocio por lo que un margen demasiado bajo puede hacer que aunque las ventas sean altas no se logre cubrir los costos totales mientras que un margen alto puede asegurar la rentabilidad y mejora la competitividad si el precio final se vuelve más atractivo para los clientes además que este analiza la eficiencia del negocio ya que refleja que también se están controlando Los costos directos si el margen bruto disminuye con el paso del tiempo puede indicar problemas como el aumento en costos de producción descuentos excesivos o una mala estrategia para la fijación de precios por lo que el monitoreo constante es esencial para la toma de decisiones y mantener la salud financiera del negocio.

La fórmula es la siguiente:

$$\text{Precio} = \frac{\text{Costo}}{1 - \text{Margen deseado}}$$

3.5.5 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es el momento en el que la cantidad producida vendida los ingresos totales serán igual a los costos totales lo que en otras palabras lo resume la cantidad de producción vendida como resultado \$0 de utilidad. Este ratio sirve para determinar qué cantidades de unidades se deben de vender para obtener una ganancia o para recuperar lo que se invirtió y a partir de ahí establecer metas de si se venden más de este producto habrá una margen de contribución por unidad mientras que si se vende menos del producto se sabrá que incurrirá a una pérdida.

La fórmula es punto de equilibrio es igual a costos fijos entre margen de contribución por unidad.

Por lo que se puede definir que el margen de contribución es una discrepancia entre la cantidad de ingresos y los costos variables totales esta no se explica por qué cambia la utilidad en operación a medida que varía el número de unidades vendidas.

3.6 Exportación

La exportación se define como los bienes o servicios que son vendidos por un país en un territorio extranjero para su consumo. La exportación, según la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de México, es la entrega de bienes o la prestación de servicios fuera del país.

La exportación es el proceso en el cual una persona física o moral vienes o servicios producidos en un país hacia otro con el fin de comercializarlo. La exportación forma parte de un comercio internacional y representa una fuente de ingreso para estas personas y para la economía en general de un país ya que permite colocar sus productos en un mercado más amplio y aprovecha ventajas competitivas como costos, calidad o valor cultural.

La exportación de artesanías implica llevar productos que fueron elaborados en México hacia un mercado internacional con fines comerciales culturales o promocionales involucra la venta del producto y el cumplimiento de una serie de normas legales fiscales logísticas y comerciales tanto en el país de origen como en el país destino.

España siendo el país destino forma parte de la Unión europea por lo que las exportaciones no solo son reguladas por las leyes españolas sino también el comercio se ve favorecido por el tratado de libre comercio entre México y la Unión europea TLCUM por sus siglas lo que permite que muchos de los productos encuentren aranceles reducidos o incluso exentos siempre que cumplan con ciertos requisitos de origen.

Para la exportación en términos legales como es la salida de mercancía del territorio nacional debe de cumplir algunas disposiciones esto incluye la clasificación arancelaria, la elaboración de documentos como el pedimento de exportación y alguna observancia de normas tanto nacionales como del país destino. Las exportaciones pueden ser definitivas es decir que no regresen al país o temporales ya que salen por un periodo determinado y luego retornan esto es de acuerdo con la legislación aduanera.

Mientras que para el área administrativa exportar significa que al vender al extranjero se debe de adaptar el producto a las exigencias del mercado destino esto incluye gestionar la logística internacional establecer algunas condiciones de pago y asumir algunas responsabilidades de acuerdo con tratados comerciales. Se debe de considerar factores como el tipo de cambio Los costos de transporte seguros y algunas regulaciones internacionales por lo que es una actividad estratégica que requiere planeación y un conocimiento especializado.

La exportación representa una oportunidad para el artesano, pero también para México en su conjunto.

Para el artesano denota acceder a mercados más amplios en donde cada unidad puede alcanzar un mayor valor económico, pero especialmente un mayor valor cultural especialmente en países donde se aprecia el trabajo hecho a mano. Por lo que se traduce en mejores ingresos, estabilidad económica y la oportunidad de crecer su producción o de convertirlo en un negocio formal. Exportarlo ayuda a preservar técnicas tradicionales ya que incentiva la continuidad de los conocimientos que se transmiten de generación en generación además que posiciona su trabajo como un producto único.

¿Quiénes pueden exportar?

- Los residentes en México
- Los residentes en el extranjero con establecimiento permanente en México
- Servicios que se pueden exportar
- Los servicios prestados por residentes en México, como en operaciones de maquila o submaquila.

Tasa del IVA

Las empresas residentes en México pueden aplicar una tasa de 0% en función al costo del servicio cuando estos se exportan.

Requisitos para exportar

- Dar de alta en el Registro Federal de Contribuyentes a través del Servicio de Administración Tributaria (SAT)
- Contratar los servicios de un agente aduanal
- Pagar el Derecho de Trámite Aduanero (DTA)
- Cumplir los requisitos que el país de destino establezca para la mercancía exportada.

Regímenes de exportación

- Régimen de exportación temporal para retornar al país en el mismo estado
- Régimen aduanero definitivo de exportación

Proceso para exportación

1. Registro y Formalización
 - Alta como exportador en México:
 - Inscripción en el Padrón de Exportadores del SAT.
 - Contar con RFC y estar registrado en el régimen fiscal adecuado.

Clasificación arancelaria (Código TARIC):

En España, las artesanías deben clasificarse con un código TARIC para determinar impuestos y restricciones.

El código TARIC (Tarif Intégrée de la Communauté) es un código arancelario utilizado en la Unión Europea para clasificar productos en el comercio internacional. Determina los impuestos, aranceles y restricciones que se aplican a la importación y exportación de mercancías. (Camara de Madrid, 2023)

¿Para qué sirve el código TARIC?

- a) Clasificación de productos: Cada producto tiene un código específico según su naturaleza y composición.
- b) Determinar aranceles: Permite conocer los impuestos que se deben pagar al exportar o importar fuera de la Unión europea.
- c) Facilitar la gestión aduanera: Es obligatorio incluirlo en documentos como la factura comercial y el DUA (Documento Único Administrativo).

2. Documentos Necesarios

Factura comercial: Debe incluir datos del vendedor, comprador, descripción del producto, precio, origen y código arancelario.

DUA (Documento Único Administrativo): Obligatorio para la importación en España.

El Documento Único Administrativo (DUA) es un formulario que se utiliza para declarar mercancías importadas o exportadas ante las autoridades aduaneras. Es obligatorio para realizar operaciones de comercio internacional.

¿Qué contiene el DUA?

- Datos de identificación del exportador e importador
- País de origen y destino de la mercancía
- Características de la mercancía
- Medios de transporte utilizados
- Cantidad, peso y dimensiones de la mercancía
- Valor de la mercancía

3. Certificado de origen:

4. Packing List: Documento detallando cantidad, peso y descripción de los productos.

5. Guía aérea o marítima (BL o AWB): Documento de transporte que acredita el envío.

3. Impuestos y Aranceles en España

IVA: En España, el IVA de importación es del 21% en la mayoría de los productos.

Para el país las exportaciones de artesanías generan beneficios económicos y culturales ya que contribuye a la entrada de divisas, pero también apoya el desarrollo de comunidades locales y fortalece sectores como el turismo y la economía. Funciona como una forma de difusión cultural ya que

cada pieza al ser única lleva consigo la historia identidad y tradición mexicana por lo que genera una imagen del país en el extranjero.

Documentación aduanera.

Toda operación de exportación requiere documentación como la factura comercial la lista de empaque y el pedimento de exportación.

Uno de los elementos importantes dentro del comercio exterior es la clasificación arancelaria que consiste en la asignación de un código numérico que identifica la mercancía a nivel internacional este elemento determina los impuestos aplicables las regulaciones específicas y los posibles permisos requeridos para la exportación el incumplimiento genera consecuencias como la retención de mercancías sanciones administrativas o algún problema legal en aduanas por lo que se recomienda contar con el apoyo de un agente aduanal que garantiza la correcta clasificación del producto.

Se deben de conocer los requisitos del país destino por lo que en el caso de exportaciones que van hacia España los productos están sujetos a aranceles de importación, pero también se benefician de tasas preferenciales dependiendo del cumplimiento de las reglas de origen establecidos por el tratado de libre comercio de la Unión europea. Algunos documentos de ingreso se encuentra la factura comercial el certificado de origen la lista de empaque y el documento del transporte que sea correspondiente ya sea marítimo o aéreo.

Para el proceso de exportación requiere comprender algunos conceptos como los incoterms los cuales establecen las responsabilidades entre el comprador y El vendedor en relación con Los costos riesgos y transporte, así como la logística internacional que incluye el transporte el embalaje y los seguros de la mercancía.

Un agente aduanal desempeña un papel importante como intermediario encargado de realizar trámites con la autoridad aduanera y de garantizar el cumplimiento normativo.

Como cualquier otro destino previo se debe de hacer un análisis de mercado en el caso de España la demanda de artesanías mexicanas se encuentra vinculada principalmente al valor cultural por lo que las tendencias del consumo son como decoración moda o recuerdos.

Capítulo IV. Propuesta

4.1 Enunciado y descripción de la propuesta

Propuesta de un sistema de costeo aplicado a la producción artesanal de obsidiana.

Al implementar un modelo de costeo eficaz en los talleres artesanales, los artesanos podrán administrar mejor sus recursos, establecer precios justos y mejorar su competitividad. Esto no solo beneficiará a los propios artesanos al aumentar su rentabilidad, sino que también sumará a fortalecer la economía local y nacional. Los ingresos generados por los artesanos se traducen en mayor consumo en sus comunidades, fomentando el crecimiento económico regional.

4.2 Objetivo general

Desarrollar un sistema de costeo para la producción de artesanías de obsidiana, considerando los costos directos e indirectos, así como estrategias de fijación de precios que permita determinar el valor adecuado de las piezas para su exportación en el mercado español, asegurando la rentabilidad y la competitividad, en la empresa “Esme” ubicada en el municipio de Epazoyucan, Hidalgo 2025

4.3 Estrategias de implementación

Las entrevistas directas con los artesanos, encargados de producción y otros miembros clave del taller pueden ser fundamentales para obtener información cualitativa sobre los procesos productivos, tiempos invertidos, uso de materiales y otros detalles que afectan los costos. Las encuestas pueden ayudar a recopilar datos de manera más estructurada y cuantificable.

Una vez que se haya recolectado la información, el siguiente paso es analizarla y categorizarla de manera adecuada para estructurar el sistema de costeo. Para el análisis de los costos se deben de identificar el proceso de producción para su vez identificar las áreas en las que se puedan minimizar los costos o mejorar la eficiencia a la optimizar el uso de los materiales o el ahorro de tiempo en la elaboración mejora la calidad del producto.

Como el objetivo es la exportación de las unidades se debe incluir los costos incurridos durante la exportación como lo es el transporte los seguros impuestos y otros gastos logísticos que deriven de este de esta forma se asegura que el cálculo sea preciso y todos los costos generados se incluyan al final en el precio del producto.

4.4 Desarrollo y presentación de la propuesta

La implementación de un sistema de costeo en los talleres artesanales permite que los artesanos gestionen mejor sus recursos desarrollen precios justos y mejoren su competitividad en el mercado además contribuye al fortalecimiento de la economía local y nacional. Las remuneraciones generadas por estos talleres se pueden traducir a un mayor consumo en las localidades por lo que fortalece el crecimiento económico de la región y hablando de forma nacional la exportación de las artesanías mexicanas abre un espacio en el mercado internacional para este tipo de productos lo que genera el incremento de empleo en diversas áreas que incluye desde la mano obrera el transporte y la comercialización internacional.

Las artesanías son una expresión cultural mexicana que muestra la diversidad del país la exportación de estas piezas no solo constituye una oportunidad económica sino también ayuda a difundir y hacer de conocimiento la cultura mexicana a un nivel global de esta forma al tener acceso a estos mercados las artesanías mexicanas aumentan su valor y apreciación lo que ayuda a preservar estas tradiciones como patrimonio cultural del país. Un sistema de costeo y la implementación de esta mejora la calidad de vida de los artesanos, así como de sus allegados establecer un precio justo permite a estas personas obtener ingresos que sean acorde a sus estándares de vida y que mejore estos. Los talleres podrán estar en constante reinversión de sus ganancias lo que mejorará las condiciones laborales para los trabajadores permitiendo que sean capacitados y puedan desarrollar nuevas técnicas y a su vez nuevos productos por lo que contribuye a una estabilidad económica y social dentro de estos sectores artesanales.

Al desarrollar un estándar de costeo permite la promoción de un comercio justo ya que al establecer un precio que refleja adecuadamente el valor de su mano de obra y de los costos relacionados a la producción se garantiza que estén recibiendo una compensación equitativa al nivel de acción que requiere para producir cada pieza. Otra ventaja de la implementación de un sistema de costeo es mejorar la eficiencia de la producción mediante la gestión de los tiempos y los costos ya que los talleres pueden optar por prácticas más sostenibles y al conocer la cantidad de producto que se requiere para cada pieza reducen el desperdicio de la materia prima de los materiales por lo tanto optimizan el uso de recursos y no solo se benefician ellos de forma económica sino también al medio ambiente.

Durante mucho tiempo se ha dicho que la competitividad en un mercado globalizado se trata solo de tener precios bajos, pero en este caso permite ofrecer productos de alta calidad y al ser productos artesanales tienen una marca única lo que la diferencia de otros

productos que son producidos de forma masiva ya que son productos de alta calidad en el que muestra la mejora continua y la creatividad de los artesanos.

La exportación de las artesanías podría impulsar al mercado interno por lo que aumentaría la demanda del exterior y de esta forma en el mercado nacional inspira a los consumidores a valorar y a pagar un precio justo por las artesanías locales por lo que incrementaría las ventas dentro del país.

Para obtener información que ayudará a la implementación del sistema de costeo se harán entrevistas directas con los artesanos encargados de producción y otros miembros importantes del taller como lo son los vendedores ya que esta información al ser cualitativa nos brinda un panorama sobre los procesos productivos el tiempo invertido la materia prima y el uso de esta además de otra información que afecte a los costos. Las encuestas ayudan a recopilar datos de forma más estructurada y cuantificable. Una vez que se obtiene la información de estas entrevistas el paso a realizar es analizarla separarla por categorías para estructurar el sistema de costeo. El método de análisis debe incluir evaluación de la rentabilidad de los productos y cómo se puede eficiente el proceso productivo. Una vez que fue categorizada la información se pueden identificar las áreas de oportunidad en las que se puedan reducir costos o mejorar la eficiencia del tiempo o de la mano de obra de esta forma se optimizan la utilización de los recursos el ahorro de tiempo y se mejora la calidad del producto.

4.5 Plan de acción

Para desarrollar e implementar de forma eficiente un sistema de costeo que sea adecuado para un taller artesanal el primer paso es establecer el procedimiento de forma clara y detallada mediante un esquema en el que nos permita identificar cada proceso que nos lleva al producto terminado. En este procedimiento o esquema debe de ser identificable todos los costos involucrados a cada etapa del proceso estaba desde la adquisición de la materia prima hasta los costos indirectos y operativos. Por lo que se definirá las etapas, así como los responsables dentro de cada fase del proceso asegurando que todas las áreas implicadas comprendan cómo registrar y calcular adecuadamente los costos. Una vez identificando el procedimiento y estableciendo todos los recursos que se utilizarán durante cada etapa facilitará la implementación de un sistema de costeo y garantizará que la información que se obtenga sea precisa y al final sea de utilidad para la toma de decisiones para un futuro lo que se llevará a cabo. Por lo que se llevará a cabo de la siguiente manera.

Tabla 4*Cronograma desarrollo sistema de costeo*

Fase	Actividad	Responsable	Duración
1.- Diagnostico	Identificación de los costos a incluir	Contador con apoyo de artesano	2 días
2.- Diseño	Determinar el factor de asignación de costos indirectos. Seleccionar el sistema de costeo.	Contador con apoyo de dueño de negocio	4 días
3.- Desarrollo	Seleccionar el método de valuación de inventarios	Contador con apoyo de dueño de negocio.	1 día
4.- Calculo	Cálculo del costo de producción	Contador con apoyo de dueño de negocio.	2 días

Nota. Creación propia, 2026.

El cronograma se desarrolló para el sistema de costeo en esta estructura cuatro fases principales considerando tiempos realistas y la participación del personal que está disponible en el taller en la primera fase que es el diagnóstico se contempla la identificación de los costos que se incluirán esta actividad será realizada por el contador con el apoyo del artesano ya que su conocimiento en la práctica del proceso resulta importante para toda la actividad se estiman 10 días hábiles que corresponden a 2 semanas de trabajo. Para la segunda fase que es el diseño en esta se determinará el sistema de asignación de costos indirectos así como el sistema de costeo la tercera fase que corresponde al desarrollo se lleva a cabo una selección de un método de valuación de inventarios que sea el más adecuado al negocio y que sea congruente con las necesidades operativas y finalmente la cuarta fase que es el cálculo del costo de producción contempla la responsabilidad del contador así como de él encargado del taller artesanal con el fin de validar la información y asegurar que la aplicación del sistema sea correcta.

El principal producto del taller es el jabón de obsidiana, el cual se destaca por sus propiedades únicas. Este jabón es ideal para su uso como auxiliar en el masaje con piedras calientes y en el masaje en frío, ya que ayuda a potenciar los efectos de relajación y liberación de tensión muscular. Gracias a sus características especiales, el jabón de obsidiana facilita la aplicación de las piedras, proporcionando una experiencia más profunda y efectiva en la relajación y el bienestar corporal.

De acuerdo con lo anterior y la información proporcionada por los artesanos en un acercamiento inicial podemos hacer la sustitución de información de la siguiente manera:

1.- Identificación de los costos a incluir

Costos Directos

Materias primas utilizadas en la producción.

Salarios del personal que trabaja directamente en el producto.

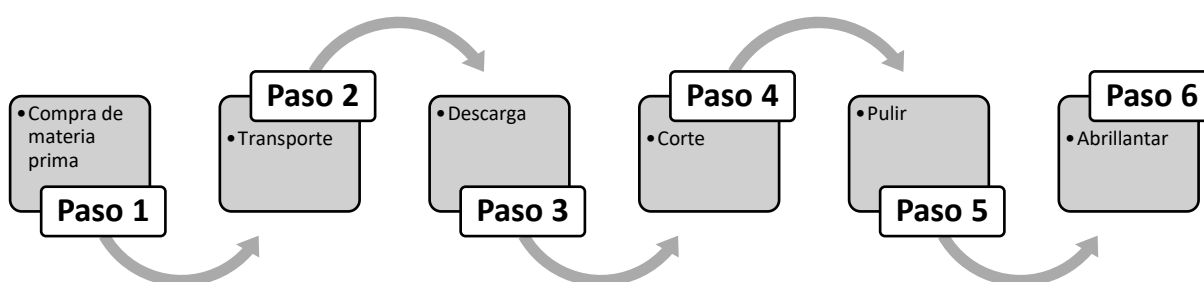
Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Fijos: Alquiler de fábrica, depreciación, sueldos administrativos.

Variables: Energía, mantenimiento, suministros indirectos.

Figura 5

Proceso de elaboración de jabón para masaje



Nota. Elaboración propia 2026.

La figura 2 explica cuál es el proceso para la elaboración de la artesanía principal del taller.

En la *Tabla 5 costos por proceso* se detallan los gastos asociados a cada etapa del proceso de producción de una artesanía. Cada fase, desde la adquisición de materia prima hasta ser un producto terminado, implica una serie de costos que son fundamentales para

entender la viabilidad económica del proyecto. A continuación, se presenta un desglose de los gastos incurridos en cada parte del proceso:

Tabla 5

Costos por proceso

1.-Compra de materia prima				
Costo	Cantidad	Unidad	Monto	Total
Obsidiana	28000	kilogramo	3.50	98,000.00
Mano de obra (cargadores)	5	MO	400.00	2,000.00
Renta de maquinaria (para excavación)	6	horas	1,400.00	8,400.00
2.- Transporte				
			25,000.0	
Flete	1	viaje	0	25,000.00
3.- Descarga				
Mano de obra (cargadores)	5	MO	500.00	2,500.00
4.- Corte				
Esmeril Bosch gws 2200-230 vulcano	1	pieza	4,399.00	4,399.00
Rueda Abrasiva para esmerilar 150 x 25 x 25.40 mm	1	pieza	215.00	215.00
Fleje negro para limpieza	1	pieza	35.00	35.00
5.- Pulido				
Maquina pulidora de banco	1	pieza	4,100.00	4,100.00
Lija grano grueso	1	pieza	24.00	24.00
lija fina grano 220	1	pieza	38.00	38.00

6.-Brillo				
Rueda de manta de franela	1	pieza	36.00	36.00
Polvo para pulir	1	kilogramo	100.00	100.00

Nota. Elaboración propia, 2026.

A continuación, en la tabla 6 mano de obra directa se muestra cómo se calcula la mano de obra que es necesaria para la elaboración de un jabón de masaje de obsidiana. La información está basada en las entrevistas proporcionadas por el artesano en el que él nos dijo para la fabricación de un jabón de obsidiana se requiere un tiempo de 25 minutos este tiempo es distribuido entre tres trabajadores que colaboran cada uno en tres etapas diferentes del proceso de producción el primero se encarga del corte del material el segundo realiza el Pulido y el tercero lleva a cabo el abrillantado final. En la tabla se observa de forma clara el desglose del cálculo de la mano de obra directa incurrida en la creación de cada pieza tomando en cuenta el tiempo que fue mencionado y la cantidad de trabajadores que interfieren para la elaboración del producto.

Tabla 6

Mano de obra directa

Trabajadores	Unidad	Tiempo por pieza	Costo asignado por unidad	Total
3	Mo	25 min	15.62	46.86

Nota. Elaboración propia, 2026.

Para la fabricación de cada jabón de obsidiana, se debe considerar la cantidad de material utilizada y su costo por kilogramo. El precio de la materia prima es de 3.5 pesos por kilogramo, y para elaborar una pieza se utiliza un cuadro de material que tiene un peso inicial de 180 gramos. Aunque el jabón terminado pesa 150 gramos, el cuadro original incluye un margen para el proceso de corte, pulido y abrillantado. Esto significa que la materia prima empleada en cada unidad tiene un costo específico basado en su peso antes de ser trabajada. Tomando en cuenta estos datos, se obtiene el costo de la materia prima

por cada jabón, lo que permite calcular con mayor precisión el gasto en materiales dentro del proceso de producción.

Tabla 7

Materia prima

Materia prima	Monto	unidad	Cantidad		Materia prima p/unidad
			por producto	Unidad	
obsidiana	3.5	KG	0.18	kg	0.63

Nota. Elaboración propia 2026

2.- Determinar la base de asignación de costos indirectos

Para asignar los costos indirectos elegir una base de distribución:

2.1 Horas de mano de obra directa → Si el trabajo es artesanal.

2.2 Horas máquina → Si la producción es mecanizada.

Costo de materiales directos → Si los materiales representan la mayor parte del costo.

Depreciación

Es el proceso mediante el cual se suministra el valor (monto original de inversión) de un activo fijo a lo largo de su vida útil, reflejando de este modo la pérdida de valor de con el paso del tiempo debido al uso, deterioro o la obsolescencia.

La depreciación Lineal, consiste en dividir el valor inicial del activo, menos su valor residual, por la vida útil estimada.

Prorratio de gastos

Prorratio consiste en dividir o distribuir algo proporcionalmente. Es el reparto proporcional o equitativo de una cantidad, cosa o espacio entre distintas secciones, personas o periodos.

El prorratio primario, consiste en dividir de forma equitativa los gastos o costos indirectos a para observar de forma clara el porcentaje de participación en la elaboración del producto.

La base del prorratio de los gastos se encuentra en distribuir los cargos o costos directos entre las partes involucradas, tal como se muestra en la tabla 8.

Los cargos indirectos, también conocidos como costos indirectos, son aquellos elementos del costo que, aunque forman parte del proceso productivo o del funcionamiento general de

la empresa, no pueden ser identificados ni asignados de manera directa a un producto, servicio, proyecto o unidad específica. Estos costos no están directamente relacionados con la transformación directa de materias primas en productos terminados, pero sí son indispensables para que esa transformación pueda llevarse a cabo y para que la empresa funcione adecuadamente.

Dentro de los cargos indirectos considerados en este sistema de costeo, se incluyen los servicios de energía eléctrica y agua potable, se ha determinado que el tiempo promedio de elaboración por unidad es de 25 minutos. Con base a los montos mensuales por consumo, se ha calculado el costo proporcional correspondiente a dicho tiempo.

Tabla 8

Cargos indirectos

Cargos indirectos Tarifa mensual						
Gastos	Monto mensual	Días	Monto por día	Minutos	Asignación por minuto	Asignación por 25 minutos
Energía eléctrica	5000	30	166.67	480	0.35	8.68
Agua potable	640	30	21.33	480	0.04	1.11
					Total	9.79

Nota. Elaboración propia, 2026.

Tabla 9*Depreciación de maquinaria*

Depreciación Lineal					
Maquinaria	MOI		Vida estimada	Depreciación anual	Depreciación mensual
Esmeril Bosch gws 2200-230 vulcano	4,399.00	20%	5	879.80	73.32
Maquina pulidora de banco	4,100.00	20%	5	820.00	68.33

Nota. Elaboración propia 2026.

Tabla 10*Prorrrateo de costos indirectos*

Prorrrateo					
cargos indirectos	Mensual	Artículos	Factor	días	Por día
Esmeril Bosch gws 2200-230 vulcano	73.32	15	4.89	30	0.16
Maquina pulidora de banco	68.33	15	4.56	30	0.15
Rueda Abrasiva para esmerilar 150 x 25 x 25.40 mm	215.00	15	14.33	30	0.48
fleje negro para limpieza	35.00	15	2.33	30	0.08
Lija grano grueso	24.00	15	1.60	30	0.05
lija fina grano 220	38.00	15	2.53	30	0.08
Rueda de manta de franela	36.00	15	2.40	30	0.08
Polvo para pulir	100.00	15	6.67	30	0.22
				Total	1.31

Nota. Elaboración propia 2026.

Cómo se mencionó con anterioridad en el proceso de fabricación existen costos indirectos que deben ser considerados dentro del costo final del producto para obtener un cálculo más preciso del gasto total. En estos costos se encuentra el servicio de flete anual el cual muestra el transporte de la materia prima desde el estado de Jalisco hasta el taller de producción en nopalillo Hidalgo. Además, incluye el costo del traslado la amortización de la máquina de extracción cuyo uso fue esencial para la obtención de la materia prima en las

condiciones necesarias para el procesamiento. Asimismo, se muestra el análisis de la mano de obra directa involucrada en la carga y descarga del material esta actividad ya se realiza en el estado de Hidalgo y no incluye a los canteros, por lo que implica un costo adicional que debe ser considerado como un gasto indirecto.

Al amortizar estos cargos indirectos permite que se distribuya su impacto en el costo final de cada unidad producida por lo que se busca asegurar un cálculo más equilibrado y realista de los recursos que son utilizados durante esta etapa del proceso de producción.

Tabla 11*Amortización de gastos de transporte*

Amortizar	Monto anual	Monto mensual	Valor por pieza
Gastos de transporte	25,000.00	2,083.33	0.16
Flete	2,000.00	166.67	0.01
Mano de obra p/flete	2,500.00	208.33	0.02
		Total	0.19

Nota. Elaboración propia, 2026.

3.- Seleccionar el método de valuación de inventarios

3.1 Primeras entradas primeras salidas (PEPS): Se venden primero los productos más antiguos.

3.2 Costo Promedio Ponderado: Se recalcula un nuevo costo promedio cada vez que hay una compra.

En la tabla 12 se muestra un ejemplo de una tarjeta de almacén por el método costo promedio.

Tabla 12*Ejemplo de tarjeta de almacén por método costo promedio.*

Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Unidades	Costo unitario	Costo total	Unidades	Costo unitario	Costo total	Unidades	Costo unitario	Costo total
							Costo promedio			

Nota. Creación propia, 2026.

4. Cálculo del costo de producción

Costo total de producción: es la suma de todos los costos directos e indirectos incurridos durante la producción de las artesanías en un período determinado.

Costo unitario de producción: es la división del costo total de producción entre la cantidad de artesanías producidas. Esto te ayudará a establecer precios adecuados.

El cálculo del costo de producción es el valor total de los recursos utilizados para fabricar el producto por lo que para calcularlo se debe identificar y sumar los tres elementos principales la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. A continuación, en la tabla 13 se muestra cómo se integró los costos asociados a la producción para determinar el costo de producción

Tabla 13

Cálculo del costo de producción

Cálculo de costo de producción	
Costos asociados	Monto
Materia prima	0.63
Mano de obra directa	46.86
Cargos indirectos	10.79
Amortización	0.19
Depreciación	0.31
Total	58.81

Fuente: elaboración propia 2026.

5.- Calculo de precio de venta

Se determina considerando los costos totales y el margen de ganancia deseado, mediante la siguiente formula:

Precio de venta= Costo total unitario+ Margen de ganancia

El costo total unitario se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Costo total unitario} = \text{Costo variable unitario} + \frac{\text{Costo fijo total}}{\text{Unidades producidas}}$$

Un buen margen de utilidad depende de la industria y el tipo de producto o servicio que ofrece una empresa. En general, un margen del 10% se considera saludable, mientras que el 5% se considera bajo y el 20% se considera alto. Que el margen sea menor indica que una empresa tiene altos costos operativos o el precio al que es vendido no cubre las necesidades por lo tanto es un precio bajo. Un margen cuando se considera saludable es porque la empresa está administrando sus costos de forma eficiente y consiente por lo tanto está generando una ganancia acorde a las necesidades. Un margen alto indica que una empresa está generando una ganancia considerable. El margen de utilidad bruta indica qué parte de los ingresos se consideran como ganancia.

Tabla 14

Cálculo de precio de venta

Cálculo de precio de venta	
Margen de utilidad	20%
Total	11.76
Precio de venta	70.54

Nota. Elaboración propia, 2026.

Como lo muestra la tabla 14, el precio de venta asignado al jabón artesanal es de 70.54 pesos. Este valor ha sido determinado tras hacer un análisis cuidadoso de los costos de producción y con base en la estrategia de rentabilidad del producto. Para ello, se ha aplicado un margen de utilidad del 20% sobre el costo total de acuerdo con la información previa sobre cual porcentaje ya se considera saludable para la operación de la entidad, con el objetivo de garantizar una ganancia razonable y que sea sostenible para los años venideros. De esta manera, se busca continuar con el emprendimiento, retribuir el valor del trabajo artesanal involucrado y posicionar el producto en el mercado con una relación adecuada entre calidad y precio.

6.- Calculo punto de equilibrio

El punto de equilibrio indica cuantas unidades deben venderse para cubrir todos los costos, sin generar pérdidas o ganancias, es decir llegar a cero.

La fórmula es:

$$\text{Punto de equilibrio (unidades)} = \frac{\text{costos fijos totales}}{\text{Precio de venta unitario} - \text{costo total unitario}}$$

4.6 Presupuesto

El presupuesto forma parte importante para llevar a cabo un plan de acción propuesto ya que permite traducir estos objetivos a recursos medibles. El presupuesto facilita el seguimiento de los planteamientos y mejora la toma de decisiones para así evaluar resultados. Algunas inversiones para la puesta en marcha son;

El tiempo de análisis que facilita la medición de procesos y registrar tiempos, el tipo de costo se mide en horas de trabajos.

Diseño de formatos, para realizar hojas de costeo, tarjetas de almacén y registros, el tipo de costo en el que se incurre es la adquisición de algún software, como la muestra en la Tabla 15 presupuesto para la implementación de un sistema de costeo.

Tabla 15*Presupuesto implementación de un sistema de costeo*

Concepto	Descripción	Unidad	Cantidad estimada	Costo unitario	Total
Honorario contador	Diseño e implementación del sistema de costeo	Horas	40	\$300	\$12,000
Internet	Uso durante el desarrollo	Días	10	\$20	\$200
Horas dueño	Capacitación	Hora	10	\$150	\$1,500
Horas vendedor	Capacitación	Hora	10	\$100	\$1,000
Material didáctico	Impresiones y manuales	Lote	1	\$300	\$300
Software	Licencias	Licencia	1	\$1,000	\$100
Equipo de Uso computo		Día	10	\$50	\$500
Energía eléctrica	Consumo	Día	10	\$30	\$300
Capacitación contador	Horas enseñanza	Hora	10	\$300	\$3,000
Coffe Break	Café, agua, galletas, desechable	Día	5	\$150	\$750
Total					\$19,650

Para la estimación de los costos relacionados en el diseño e implementación de un sistema de costeo que contemple diversos recursos humanos materiales y operativos alcanza un total de 19,650 donde el rubro más significativo corresponde a los honorarios del contador ya que él diseñará e implementará el sistema además de impartir la capacitación por el mismo al personal en el que se está considerando el dueño y El vendedor además se

consideraron gastos en dicha capacitación como los materiales didácticos que se utilizará para el desarrollo de esta actividad las licencias del software solo se contempla de Microsoft el equipo de cómputo que se usará y servicios básicos como internet y energía eléctrica además incluyen algunos costos indirectos como el Coffe break para las sesiones de capacitación este presupuesto refleja una inversión enfocada principalmente en la especialización del recurso humano y en el proceso de la formación necesaria para la adopción del sistema.

4.7 Resultados esperados

La implementación de un sistema de costeo para una microempresa de artesanías de obsidiana busca optimizar la gestión de la producción y fortalecer la toma de decisiones. Este sistema permitirá identificar de forma clara todos los costos asociados a la elaboración de cada unidad incluyendo materia prima mano de obra y costos indirectos además de mostrar las áreas en donde se puede mejorar la eficiencia y reducir desperdicios y pérdidas. Además, facilitará un control más preciso del inventario asegurando que los materiales se registren y se actualicen de acuerdo con los movimientos dentro del almacén esto contribuye a minimizar las pérdidas a detectar variaciones en la materia prima y determinar con mayor exactitud los cambios en la rentabilidad del producto final.

El modelo de costeo ayuda a estandarizar los procesos de producción y documenta de forma sistemática cada etapa artesanal y de esta forma mejora la consistencia y la calidad de los productos con esta información los artesanos pueden tomar decisiones sobre el uso de recursos la planificación de la producción y algunas estrategias de comercialización y distribución mejorando la competitividad y la sostenibilidad de la empresa.

A partir del desarrollo del proyecto en la empresa de artesanías Esme se logró cumplir de manera eficiente el análisis y se comprendieron los procesos de producción involucrados en la elaboración de una artesanía de obsidiana en este caso del jabón artesanal para masajes. Se identificó cada una de las etapas que empieza desde la compra y selección de materia prima hasta el tallado, pulido y el acabado final de las unidades esto permitió tener una visión clara del proceso de producción una vez adquirido este conocimiento facilitó la comprensión de la técnica además que permitió conocer aquellos puntos importantes donde se generan los costos y en los que se pueden implementar mejoras para la optimización de recursos y tiempos.

Se logró identificar y clasificar correctamente los costos directos e indirectos asociados al proceso de producción ya que se determinaron como costos directos aquellos que están

vinculados de forma inmediata con la elaboración de las artesanías cómo lo es la obsidiana la mano de obra de los artesanos y los insumos que son específicos para el proceso. Además, se clasificaron como costos indirectos aquellos que son necesarios, pero no pueden asignarse de una forma directa a cada pieza es decir no son identificables en el producto final cómo lo es la energía eléctrica, el mantenimiento de las herramientas y otros gastos que son generados por el taller esta división nos permitió estructurar mejor la información para analizar de una forma más precisa precios finales.

Se desarrolló un modelo de costeo adoptado a la necesidad del negocio en este caso es el costeo absorbente en el que se integran tanto los costos directos como los indirectos para obtener un costo real de producción. Este modelo permite visualizar con mayor precisión cuánto cuesta elaborar cada pieza artesanal lo que resulta muy importante para garantizar que haya una rentabilidad además que se incorporaron algunas estrategias de fijación de precios basados en este modelo considerándonos solo los costos sino también factores como el mercado y el margen de utilidad deseado por lo que esto nos puede asegurar una rentabilidad adecuada.

Por último, se estableció un sistema de asignación de precios que sea coherente con los costos de producción el valor que le queremos agregar a las artesanías y algunas tarifas que son asociadas al proceso este sistema permite fijar precios que sean más competitivos y realistas con el mercado considerando el esfuerzo artesanal así como los gastos adicionales que implica la comercialización de esta mercancía por lo que el conjunto de todos del cumplimiento de todos los objetivos proporciona a la empresa Esme una herramienta para la toma de decisiones mejorando el control de costos y de esta forma proporcionándole la oportunidad de posicionarse en un mercado en el que pueda ser competitivo.

Conclusiones

El desarrollo de la investigación permitió cumplir de forma satisfactoria los objetivos planteados en primer lugar se logró identificar de forma precisa los elementos del costo tales como la materia prima en este caso la obsidiana la mano de obra que son los artesanos y canteros y los cargos indirectos que es el traslado de la mercancía la carga y la descarga de esto entre otros esto mediante al análisis detallado del proceso de producción del jabón artesanal lo que facilitó la creación de una base de datos para eventualmente asignar los recursos. Se diseñó un modelo de costeo absorbente esto de acuerdo con las necesidades del sector artesanal se utilizaron herramientas de evaluación contable que permitieron determinar un costo unitario real este resultado contribuye de forma significativa a la fijación de precios más competitivos y justo dentro del mercado. Además que el conocimiento y análisis de la información generada a partir del sistema de costeo absorbente permitió fortalecer la toma de decisiones en los procesos de producción y comercialización favoreciendo a la mejora del entendimiento para el artesano y aquellos que contribuyen en el desarrollo del jabón de masaje de esta forma mejora la rentabilidad y la competitividad de las artesanías obsidiana en conjunto estos logros evidencian la viabilidad y utilidad del sistema propuesto como una herramienta clave para el desarrollo y la sostenibilidad del sector artesanal.

El desarrollo de un modelo de costos permite calcular de una forma precisa y eficiente los costos de producción asociados a una artesanía de obsidiana por lo que presenta un beneficio significativo para la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de los talleres artesanales. Esta es una herramienta que facilita al control adecuado de los recursos y también apoya a una mejora para la toma de decisiones relacionada con la fijación de precios la reducción de pérdidas de costos innecesarios y la optimización de los procesos de producción en forma general contribuye a fortalecer la factibilidad económica de las actividades artesanales y eleva la competitividad en diversos mercados tanto locales nacionales e internacionales.

A un nivel nacional la implementación de un modelo de costeo adecuado favorece al incremento de las exportaciones de productos artesanales lo cual genera ingresos en monedas extranjeras y contribuye al fortalecimiento de la economía, pero no solo esto, sino que también impulsa a los productores a la mejora de calidad de las artesanías lo que eleva un prestigio a la producción artesanal mexicana y hace que esta sea reconocida en mercados globales.

Particularmente en el estado de Hidalgo este tipo de modelos contribuye directamente al crecimiento económico regional ya que fortalece el desarrollo de actividades productivas tradicionales que forman parte del patrimonio cultural del estado además que fomenta la preservación de técnicas artesanales que han sido transmitidas de generación en generación fortaleciendo la identidad cultural del estado.

Dentro del ámbito académico la participación y el apoyo de las universidades en proyectos de este tipo beneficia a los estudiantes a promover y conocer con problemáticas reales del entorno productivo ya que esto enriquece la formación académica y profesional dado que permite aplicar conocimientos teóricos en este caso obtenidos durante la licenciatura en situaciones que son prácticas por lo que desarrollan habilidades analíticas técnicas y de investigación.

Hablando específicamente del municipio de Epazoyucan la implementación de un sistema impulsa la economía local por lo que fortalece a una actividad tradicional como la producción de obsidiana esto no solo genera mayores oportunidades de empleo para la región, sino que también contribuye al desarrollo económico de la comunidad mediante el crecimiento y apoyo a talleres y a microempresas artesanales.

Mencionando a los ejidatarios de la localidad de nopalillo el desarrollo de este proyecto de forma adecuada permite el uso racional y eficiente de los recursos naturales a los que tienen acceso específicamente a aquellos que son relacionados con la obtención de la materia prima la obsidiana esto favorece a una explotación más razonable del recurso y contribuye a la conservación a un largo plazo evitando el desperdicio de esta.

Al hacer mención de los ejidatarios de nopalillo es importante mencionar que para la comunidad nopalillo y sus zonas colindantes se benefician directamente del incremento de las ganancias de estos talleres ya que no solo mejora a la calidad de vida de los artesanos involucrados así como a su familia sino también el fortalecimiento de la actividad artesanal contribuye a posicionar a la comunidad como un punto de interés turístico lo que permite desarrollar el comercio local diversifica las fuentes de ingreso más allá de una producción de artesanías.

Y finalmente el punto más importante para los artesanos la implementación de un modelo de costeo representa una herramienta importante para optimizar sus recursos ya que permite identificar las áreas de mejoras en los procesos facilita la detección de gastos que son innecesarios y que no contribuyen a la rentabilidad de la pieza además que mejora la gestión de su actividad económica.

Después de un análisis detallado del proceso de producción del jabón artesanal para masajes de obsidiana de 8 cm, se concluye que este tamaño es el más elegido por los especialistas en masajes. Según la experiencia compartida por el artesano entrevistado, esta preferencia se debe a que su tamaño es el que más se asemeja a la palma de la mano, lo cual lo convierte en el formato más ergonómico y cómodo para su uso durante las terapias.

Desde el punto de vista productivo, este modelo de jabón representa además una de las piezas con menor desperdicio de material, ya que su forma se corta directamente con base las medidas establecidas, lo que optimiza el uso de la materia prima. Posteriormente, la figura se somete al proceso artesanal descrito en el desarrollo del proyecto, obteniéndose un producto final con un peso aproximado de 150 gramos.

A pesar de que los artesanos no consideran en su totalidad todos los costos reales que inciden en la producción de estas figuras, el precio de venta que establecen que es de 80 pesos puede considerarse justo, especialmente si se comercializa en el mismo punto de producción, ya que no se dispone de información detallada sobre los costos de distribución o venta. Al aplicar un modelo de costeo que contempla un margen de utilidad del 20%, el precio resultante es inferior por menos de 10 pesos al precio actual de venta, lo que valida en parte la estimación hecha por el artesano.

La implementación de un modelo de costeo en la producción artesanal es fundamental para visibilizar todos los gastos que se generan durante un periodo determinado. En este caso particular, el artesano señala que la compra de materia prima se realiza una vez al año, lo cual permite una cierta estabilidad en el costo directo de la materia prima y amortizar el gasto incurrido durante la obtención y traslado de la mercancía. Sin embargo, se considera relevante incorporar mecanismos de control sobre el movimiento del inventario como los que se mencionaron previamente en el que deduce que el método más apropiado para una industria de materiales no perecederos es el costo promedio debido a que con cada entrada de mercancía se actualiza el costo de la materia prima al salir del almacén lo que permite disminuir la posibilidad de pérdida, especialmente ante posibles variaciones significativas en los precios de los insumos. De este modo, sería posible determinar con mayor precisión el impacto de dichos cambios sobre la utilidad y rentabilidad del producto final.

Referencias

- Aspel. (06 de Marzo de 2023). *¿Qué son las NIF y para que sirven?*
<https://www.siigo.com/mx/blog/contabilidad-y-finanzas/que-son-las-niif-para-que-sirven/>
- Balanda, A. (s.f.). *Contabilidad de costos*. UNAM.
- Brealey, R. A. (2019). *Principios de finanzas corporativas*. Mexico: McGraw-Hill.
- Camara de diputados del H. Congreso de la Unión. (2021). *Ley del Impuesto al Valor agregado*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIVA.pdf>
- Camara de diputados del H. Congreso de la union. (2024). *Ley del Impuesto sobre la renta*.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf>
- Camara de Madrid. (2023). *ódigo TARIC. Simplificando la ruta aduanera con la Cámara de Comercio de Madrid*. <https://internacional.camaramadrid.es/codigo-taric-ruta-aduanera/>
- Castañeda, E. (s.f.). *Contabilidad de costos*. Instituto clavijero:
[https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/044_cc/modulo4/tareas/documentos/Materia I_Contabilidad_de_Costos_Elsa%20roxana%20Castaneda.pdf](https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/044_cc/modulo4/tareas/documentos/Materia_I_Contabilidad_de_Costos_Elsa%20roxana%20Castaneda.pdf)
- Charles T. Horngren, S. M. (2012). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*. México D.F.: Pearson Educación.
- Colegio de contadores Públicos de la Universidad de Guadalajara (CCPUDG). (2021). *NIF C-4 Inventarios*. <https://ccpudg.org.mx/wp-content/uploads/058-Boletin-Comision-NIA-y-NIF-CCPUDG-NIF-C-4-INVENTARIOS.pdf>
- Colín, J. G. (2014). *Contabilidad de costos*. Mexico: McGraw-Hill.
- Concepto. (s.f.). *Marco teórico*. https://concepto.de/marco-teorico/#google_vignette
- Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. (2026). *Normas de Información Financiera (NIF)*. CINIF.
- ContadorMx. (9 de Agosto de 2023). *8 postulados básicos NIF A-2 que todo contador debe conocer y entender*. <https://contadormx.com/8-postulados-basicos-nif-a-2-que-todo-contador-debe-conocer-y-entender/>
- El mercado*. (s.f.).
- McGraw-Hill:<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/844813575X.pdf>
- G.Tovar, V. F. (2023). *Contabilidad de Costos*. Ecuador: CILADI.
- Gerencie.com. (s.f.). *¿Qué es un sistema de Costos?* https://www.gerencie.com/que-es-un-sistema-de-costos.html#google_vignette

- INEGI. (1993). *La micro, pequeña y mediana empresa: principales características*. Mexico, D.F: Direccion de desarrollo empresarial.
- INEGI. (2018). Artesanos y artesanías, una perspectiva económica.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2016). *Sistema de clasificación industrial de America del Norte (SCIAN)*. Mexico: INEGI.
- Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares. (s.f.). *Tesoros prehispánicos: La obsidiana. Estudios del origen de la obsidiana mexicana con técnicas nucleares.*
<https://www.gob.mx/inin/articulos/tesoros-prehispanicos-la-obsidiana-estudios-del-origen-de-la-obsidiana-mexicana-con-tecnicas-nucleares?idiom=es>
- Instituto Nacional de la Economía Social. (25 de julio de 2019). *Catálogo de actividades económicas*.<https://www.gob.mx/inaes/documentos/catalogos-inaes>
- Javier Martinez Peinado, j. m. (1995). *Economía Mundial*. Mexico: McGraw-Hill.
- Jiménez Alvarado, M. V. (s.f.). *Diferencia entre un costo y un gasto (material academico)*.https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icea/asignatura/administracion/2020/costo-gasto.pdf
- Kotler, P. y. (2016). *Dirección de marketing*. Mexico: Pearson educación.
- Manglai. (s.f.). *Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF)*.
<https://www.manglai.io/glossary/cinif>
- Mecalux. (s.f.). *Explosión BOM: qué es y ejemplo*.
<https://www.mecalux.com.mx/blog/explosion-bom>
- Mi Blum. (s.f.). *Costos financieros: Qué son y por qué es importante conocerlos*.
<https://www.miblum.com/glosario/costos-financieros-que-son-y-por-que-es-importante-conocerlos>
- Morales, J. M. (2014). *Fundamentos de economía*. México: McGraw-Hill.
- Secretaria de Economía. (2010). *Clasificación de las actividades económicas*. Mexico.
- Tesis y Masters. (s.f.). *Marco Teórico*. <https://tesisymasters.mx/marco-teorico/>
- TIBA Group. (30 de marzo de 2015). *Exportaciones mexicanas*.
<https://www.tibagroup.com/es/comercio-internacional/exportar/exportaciones-mexicanas>
- UNAM. (s.f.). *Introducción a las NIF Universidad Nacional Autónoma de México*.
https://repositoriouapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/2618/mod_resource/content/1/UAPA-Introduccion-NIF/img/3.pdf
- Universidad Abierta y a Distancia de México. (s.f.). *Contabilidad de costos. Unidad 3: Clasificación, preparación y etapas del presupuesto*.

https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSA/BLOQUE2/GAP/04/GCCO/U3/descargables/GCCO_U3_Contenido.pdf

Universidad Abierta y a Distancia de México. (s.f.). *Contabilidad de costos. Unidad 3. Clasificación, preparación y etapas del presupuesto.*

https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSA/BLOQUE2/GAP/04/GCCO/U3/descargables/GCCO_U3_Contenido.pdf

V., N. (2002). *Artesanías y capitalismo en México*. Mexico: Centro de investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

Welsh, H. G. (2005). *Presupuestos Planificación y control*. Mexico: Pearson Hall.

Índice de tablas

Tabla 1 Métodos de valuación de inventarios	16
Tabla 2 Tabla para la determinación del costo total.....	20
Tabla 3 Cuadro comparativo sistemas de costeo	22
Tabla 4 Cronograma desarrollo sistema de costeo.....	38
Tabla 5 Costos por proceso.....	40
Tabla 6 Mano de obra directa.....	41
Tabla 7 Materia prima.....	42
Tabla 8 Cargos indirectos.....	43
Tabla 9 Depreciación de maquinaria	44
Tabla 10 Prorrates de costos indirectos	44
Tabla 11 Amortización de gastos de transporte.....	46
Tabla 12 Ejemplo de tarjeta de almacén por método costo promedio.....	46
Tabla 13 Cálculo del costo de producción	47
Tabla 14 Cálculo de precio de venta	48
Tabla 15 Presupuesto implementación de un sistema de costeo	50

Índice de figuras

Figura 1 Ubicación satelital del Taller de Artesanías.....	5
Figura 2 Frente de taller de artesanías	6
Figura 3 Organigrama de Artesanías Esme	8
Figura 4 Fotografía ilustrativa de los productos ofrecidos	10
Figura 5 Proceso de elaboración de jabón para masaje	39
Figura 6 Jabón corporal para masaje 8 cm	61
Figura 7 Compra de la materia prima.....	62
Figura 8 Maquina pulidora de banco.....	63
Figura 9 Rueda de manta de franela.....	64

Anexos

Figura 6

Jabón corporal para masaje 8 cm



Nota. Elaboración propia, 2026.

Figura 7

Compra de la materia prima



Nota. Elaboración propia, 2026.

Figura 8

Maquina pulidora de banco



Nota. Elaboración propia, 2026.

Figura 9

Rueda de manta de franela



Fuente: elaboración propia 2026.