



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Instituto de Ciencias Económico-Administrativas

Licenciatura en turismo

**“Estrategias para el Desarrollo del Voleibol
como Producto de Turismo Deportivo en
Cancún, Quintana Roo, México”**

Tesis que para obtener el Título de
Licenciado en Turismo

Presenta
Maria Fernanda Quintero Cruz

Director de la tesis: Dr. Pedro Alfonso Ramos Sánchez

San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México, noviembre 2025



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Instituto de Ciencias Económico Administrativas
School of Commerce and Business Administration

OF.ICEA/AAT 664/2025

MTRA. OJUKY DEL ROCÍO ISLAS MALDONADO
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR,
P R E S E N T E.

Con fundamento en los Artículos 1º y 3º de la Ley Orgánica y el Título Quinto, Capítulo II, Artículo 114, Fracción X y XI del Estatuto General, así como en el Título Cuarto, Capítulo I, Artículos 40 y 41 del Reglamento de Titulación, ordenamientos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el jurado del examen recepcional ha revisado, analizado y evaluado el trabajo titulado **"Estrategias para el Desarrollo del Voleibol como Producto de Turismo Deportivo en Cancún, Quintana Roo, México"**presentado por la c. MARIA FERNANDA QUINTERO CRUZ, con número de cuenta 419109, de la LICENCIATURA EN TURISMO, otorgando el voto aprobatorio para extender la presente:

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Por lo que el/la sustentante deberá cubrir los requisitos de acuerdo al Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en el que sustentará y defenderá el documento de referencia.

ATENTAMENTE
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"
San Agustín Tlaxiaca, Hgo., a 10 de noviembre de 2025

MTR. JOSÉ SERGIO RODRÍGUEZ MARTÍNEZ
PRESIDENTE

DR. PEDRO ALFONSO RAMOS SÁNCHEZ
PRIMER VOCAL

MTRA. ALMA DELIA MARTÍNEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIA

DRA. CAROLINA GONZÁLEZ ESPINOZA
SUPLENTE

c.c.p. Coordinador de Titulación del ICEA.
Líder del Cuerpo Académico
Coordinación del programa educativo
Alumno/Egresado



Círculo la Concepción Km 2.5, Col. San Juan
Tlaxiaca, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo,
México; C.P. 42160
Teléfono: 771 71 72000 Ext. 40501
icea@uaeh.edu.mx



uaeh.edu.mx

Dedicatoria

A Dios

Quien con su infinita bondad me ha permitido llegar hasta este momento tan significativo en mi vida. A él le debo la fortaleza, la perseverancia y la sabiduría para no rendirme en los momentos difíciles, así como la oportunidad de crecer no solo en el ámbito académico, sino también en lo personal y espiritual.

A mis padres.

Cuya presencia y apoyo han sido el pilar fundamental de todo lo que soy y de lo que he logrado. A mi madre, ejemplo de entrega, ternura y paciencia, por acompañarme con amor en cada paso, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por enseñarme que la constancia y la humildad son virtudes esenciales en la vida. A mi padre, cuyo esfuerzo, disciplina y dedicación constante han sido siempre una inspiración; gracias por mostrarme con tu ejemplo el valor del trabajo y la responsabilidad, y por alentarme a dar lo mejor de mí en cada reto,

A mi familia.

A mi hermano,

Por sus consejos, por ser un ejemplo a seguir y por siempre alentarme a lograr cada uno de mis objetivos.

A mi cuñada, mis sobrinos quienes, con su compañía, palabras de aliento y gestos de cariño, me brindaron alegría y motivación durante este proceso. Su apoyo incondicional me recordó siempre la importancia de la familia como motor de superación.

Se lo dedico a mi pareja, que con su cariño y apoyo me recordó la importancia del esfuerzo y dedicación te lleva a mejores resultados.

Se lo dedico a mis profesores, por compartir con generosidad sus conocimientos y valores, guiando mi proceso de aprendizaje y desarrollo profesional.

Se lo dedico a mis compañeros de universidad, por el compañerismo, las experiencias compartidas y el apoyo mutuo que enriquecieron esta etapa de mi vida.

Finalmente, a mí por la disciplina, la dedicación y la perseverancia que me permitieron superar cada obstáculo y alcanzar este logro, fruto de esfuerzo y determinación.

Este trabajo es reflejo de que los sueños, con fe, esfuerzo y constancia, pueden convertirse en realidad.

Agradecimientos

A mi asesor de tesis.

Expreso también mi sincero agradecimiento al Dr. Pedro Alfonso Ramos Sánchez, por su orientación constante, por su paciencia y por cada observación y consejo que enriqueció de manera sustancial este trabajo. Su dedicación y compromiso académico no solo guiaron este proyecto, sino que también contribuyeron a mi formación profesional.

A mis docentes.

Agradezco profundamente a todos mis docentes, quienes con sus enseñanzas, exigencia y acompañamiento me transmitieron no sólo conocimientos, sino también valores y herramientas indispensables para afrontar los retos de la vida profesional. Sus palabras, consejos y ejemplo quedarán como una huella imborrable en mi formación.

A la UAEH.

Institución que me abrió sus puertas y me permitió formarme en un entorno de aprendizaje, investigación y crecimiento humano. Aquí encontré no solo saberes académicos, sino también la oportunidad de compartir con personas que marcaron mi vida de manera especial.

Finalmente, a todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron en este proceso —amigos, compañeros y familiares— les expreso mi gratitud más sincera. Cada gesto de apoyo, cada palabra de ánimo y cada muestra de confianza fueron claves para llegar hasta aquí.

Este logro no es únicamente mío, sino el reflejo del esfuerzo, amor y respaldo de todos ustedes.

Índice

Capítulo 1. Propósito y organización.....	14
1.1 Antecedentes	14
1.2 Planteamiento del problema.....	15
1.3 Preguntas de investigación.....	17
1.4 Objetivo general.....	17
1.5 Objetivos específicos	18
1.6 Hipótesis del trabajo	18
1.7 Justificación	19
1.8 Alcances y limitaciones	20
1.9 Organización del estudio	22
Capítulo 2. El turismo deportivo y sus alcances económicos, sociales y culturales.....	24
2.1 ¿Qué es turismo deportivo?	24
2.2 Clasificación del turismo deportivo.....	26
2.3 Antecedentes del turismo deportivo	28
2.4 Alcances económicos del turismo deportivo	29
2.5 Alcances sociales del turismo deportivo.....	30
2.6 Alcances culturales del turismo deportivo.....	32
2.7 Productos turísticos.....	33
2.8 Productos de turismo deportivo	34
Capítulo 3. Voleibol como recurso para el turismo deportivo y organizaciones deportivas a nivel mundial y nacional.....	35
3.1 Antecedentes históricos del voleibol	35
3.2 Fundamentos del voleibol.....	36

3.3 Reglas del Voleibol.....	38
3.4 Variantes del Voleibol	41
3.5 Voleibol turístico	44
3.6 Organizaciones a Nivel Mundial	45
3.7 Eventos deportivos a nivel mundial.....	45
3.8 Organizaciones a Nivel Nacional.....	46
3.9 Eventos deportivos a nivel nacional	49
Capítulo 4. Metodología	50
4.1 Enfoque de la investigación	50
4.2 Tipo y diseño de la investigación.....	50
4.3 Población y muestra.....	50
4.3.1 <i>Población objetivo</i>	50
4.3.2 <i>Muestra</i>	51
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
4.5 Procedimiento	53
4.6 Técnicas de análisis de datos	54
4.7 Consideraciones éticas	54
Capítulo 5. Cancún Quintana Roo, como recurso para el turismo deportivo de voleibol	55
5.1 Mapa de Quintana Roo	55
5.2 Ubicación	55
5.3 Orografía.....	56
5.4 Datos socio demográficos	57
5.5 Cultura	58
5.5.1 <i>Herencia Maya y Cosmovisión</i>	58
5.5.2 <i>Expresiones Culturales Populares</i>	59

5.5.3 <i>Fiestas y Celebraciones Comunitarias</i>	59
5.5.4 <i>Producción Artística y Artesanal</i>	59
5.5.5 <i>Influencia Multicultural y Globalización</i>	60
5.6 Cancún	60
5.6.1 <i>Ubicación</i>	60
5.6.2 <i>Historia</i>	60
5.6.3 <i>Toponimia</i>	61
5.6.4 <i>Ambiente Natural</i>	61
5.6.5 <i>Orografía</i>	62
5.6.6 <i>Socio demografía</i>	62
5.6.7 <i>Estructura turística</i>	63
5.6.8 <i>Inventario de atractivos turísticos</i>	65
5.6.8.1 Playa Delfines.	71
5.6.8.2 Laguna Nichupte.	73
5.6.8.3. Museo Subacuático de Arte (MUSA).....	75
5.6.8.4. Zona Arqueológica El Rey.	77
5.6.8.5. Zona Arqueológica San Miguelito.....	79
5.6.8.6 Carnaval de Cancún.	80
5.6.8.7 Isla Mujeres.....	82
5.6.8.8 Parque Nacional costa occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc....	83
5.6.8.9 Playa Tortugas.	85
5.6.8.10 Playa Langosta.....	87
5.6.8.11 Parque Ecológico Kabah.	88
5.6.9 <i>Instalaciones deportivas en Cancún, Quintana Roo</i>	90

Capítulo 6. Análisis de resultados de encuestas, estrategias y propuestas para el desarrollo del turismo deportivo en Cancún, Quintana Roo	91
6.1 Resultados encuesta visitantes	91
6.2 Resultados Encuesta Locales	98
6.3 Resultados Personas Clave	109
6.4 Estrategias a nivel mundial	111
6.5 Estrategias a nivel nacional.....	113
6.6 Estrategias para Cancún.....	116
6.7 Análisis FODA	119
6.8 Modelo CANVAS.....	123
Conclusiones	127
Recomendaciones	130
Referencias.....	131
Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. Trillas.	131
Anexos	140

Índice de tablas

Tabla 1. Organización del estudio	23
Tabla 2. Clasificación del turismo deportivo	27
Tabla 3. Variantes del Voleibol	41
Tabla 4. Asociaciones a Nivel Nacional	47
Tabla 5. Eventos a Nivel Nacional	49
Tabla 6. Técnicas e instrumentos de recolección.....	53
Tabla 7. Inventario de atractivos turísticos de Cancún, Quintana Roo.....	66
Tabla 8. Instalaciones deportivas en Cancún, Quintana Roo.....	90

Índice de gráficos.

Gráfico 1. Visitas en Cancún	92
Gráfico 2. Conocimiento de eventos de Voleibol en Cancún	93
Gráfico 3. Interés en asistir a eventos	94
Gráfico 4. Evento más atractivo.....	95
Gráfico 5. Deporte como mejora en la experiencia	96
Gráfico 6. Recomendación de deportes	97
Gráfico 7. Medios de información	98
Gráfico 8. Conocimiento en eventos.....	100
Gráfico 9. Participación en eventos	101
Gráfico 10. Atracción de turistas por Voleibol	102
Gráfico 11. Beneficios de los eventos.....	103
Gráfico 12. Espacios para los eventos	104
Gráfico 13. Eventos de Voleibol más atractivos.....	105
Gráfico 14. Medios de promoción	106
Gráfico 15. Disposición de colaboración.....	107
Gráfico 16. Apoyo de promoción	108

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa de Quintana Roo.....	55
Ilustración 2. Playa Delfines	72
Ilustración 3. Playa Delfines	73
Ilustración 4. Laguna Nichupte	74
Ilustración 5. Laguna Nichupte	75
Ilustración 6. Museo Subacuático de Arte (MUSA)	76
Ilustración 7. Museo Subacuático de Arte (MUSA)	77
Ilustración 8. Zona Arqueológica El Rey	78
Ilustración 9. Zona Arqueológica El Rey	78

Ilustración 10. Zona Arqueológica San Miguelito	79
Ilustración 11. Zona Arqueológica San Miguelito	80
Ilustración 12. Carnaval de Cancún	81
Ilustración 13. Carnaval de Cancún	81
Ilustración 14. Isla Mujeres	82
Ilustración 15. Isla Mujeres	83
Ilustración 16. Parque Nacional costa occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc.....	84
Ilustración 17. Parque Nacional costa occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc.....	85
Ilustración 18. Playa Tortugas.....	86
Ilustración 19. Playa Tortugas.....	86
Ilustración 20. Playa Langosta	87
Ilustración 21. Playa Langosta	88
Ilustración 22. Parque Ecológico Kabah	89
Ilustración 23. Parque Ecológico Kabah	89
Ilustración 24. Matriz FODA estrategias para el desarrollo del voleibol como producto de turismo deportivo en Cancún, Quintana Roo, México	122
Ilustración 25. Modelo CANVAS Estrategias para el desarrollo del voleibol como producto de turismo deportivo en Cancún, Quintana Roo, México	125

Introducción

Esta investigación evalúa la viabilidad de implementar estrategias para el desarrollo del voleibol como producto de turismo deportivo en Cancún, Quintana Roo; cabe destacar que la ciudad cuenta con infraestructura turística y deportiva que puede ser aprovechada para consolidar este deporte como un atractivo turístico de nivel nacional e internacional. Los espacios deportivos existentes, tanto en playas públicas como en instalaciones privadas, espacios que deberán trabajar de manera coordinada para atender las áreas de oportunidad identificadas, posicionando ciertos espacios como escenarios principales para eventos y competencias, mientras que otros se utilicen para actividades complementarias, entrenamientos y talleres.

Desde un enfoque de turismo deportivo, se plantea al voleibol como una opción recreativa y competitiva que permita atraer a turistas y fomentar la práctica local, fortaleciendo tanto la salud física como la convivencia social. La metodología empleada incluyó el análisis FODA, el modelo CANVAS y la consulta con expertos en deporte y turismo, con el objetivo de identificar oportunidades estratégicas y diseñar un plan de implementación viable.

Los resultados indican que Cancún posee el potencial para desarrollar un producto turístico de voleibol que genere beneficios económicos, promueva un estilo de vida activo y fortalezca la oferta turística del destino. Se concluye que, con una planificación estratégica adecuada, el voleibol puede convertirse en un atractivo consolidado, donde residentes y

visitantes participen activamente, promoviendo la salud, el deporte y la experiencia turística integral en la ciudad utilizando al voleibol como catalizador.

Introduction

This research evaluates the feasibility of implementing strategies for the development of volleyball as a sports tourism product in Cancún, Quintana Roo. It should be noted that the city has tourism and sports infrastructure that can be leveraged to consolidate this sport as a national and international tourist attraction. Existing sports venues, both on public beaches and in private facilities, will work in a coordinated manner to address the areas of opportunity identified, positioning certain venues as main venues for events and competitions, while others will be used for complementary activities, training, and workshops.

From a sports tourism perspective, volleyball is proposed as a recreational and competitive option that will attract tourists and encourage local participation, strengthening both physical health and social cohesion. The methodology used included SWOT analysis, the CANVAS model, and consultation with sports and tourism experts, with the aim of identifying strategic opportunities and designing a viable implementation plan.

The results indicate that Cancun has the potential to develop a volleyball tourism product that generates economic benefits, promotes an active lifestyle, and strengthens the destination's tourism offering. It is concluded that, with proper strategic planning, volleyball can become a consolidated attraction, where residents and visitors actively participate, promoting health, sports, and a comprehensive tourism experience in the city.

Capítulo 1. Propósito y organización

1.1 Antecedentes

El turismo deportivo ha sido una de las modalidades turísticas con mayor crecimiento en las últimas décadas, gracias al auge de estilos de vida saludables, la globalización de eventos deportivos y el interés de los turistas por experiencias que combinen recreación, bienestar y actividad física. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008), este tipo de turismo no solo estimula el desarrollo económico de las regiones que lo promueven, sino que también favorece la diversificación de los destinos turísticos y su posicionamiento internacional.

Diversos países han aprovechado el deporte como motor turístico, organizando eventos de gran escala como maratones, triatlones, competencias de ciclismo y torneos de playa. En el caso del voleibol, especialmente en su modalidad de playa, ha adquirido gran popularidad en zonas costeras debido a su carácter dinámico, visual y de fácil acceso, tanto para participantes como para espectadores. Ciudades como Río de Janeiro, Miami y Barcelona, han incorporado con éxito el voleibol de playa en sus estrategias de promoción turística, organizando eventos internacionales y festivales deportivos que atraen a miles de visitantes.

En el contexto mexicano, destinos como Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta han comenzado a integrar el turismo deportivo dentro de su oferta, principalmente a través de eventos como maratones, torneos de pesca deportiva y campeonatos de voleibol de playa. En el caso particular de Cancún, la ciudad ha sido sede de eventos importantes como el Circuito Mundial de Voleibol de Playa (FIVB *Beach Volleyball World Tour*), lo cual demuestra su

capacidad para albergar competencias de alto nivel. Sin embargo, estos esfuerzos aún son esporádicos y no forman parte de una estrategia integral de desarrollo turístico.

A pesar del éxito que pueden tener estos eventos, el voleibol como producto turístico no ha sido suficientemente explorado ni sistematizado en Cancún. La mayoría de los estudios relacionados con el turismo deportivo en México se enfocan en disciplinas como el fútbol, el atletismo o el surf, dejando de lado deportes con gran potencial como el voleibol, que cuenta con una infraestructura mínima, alta participación y visibilidad en destinos de playa.

Asimismo, no se han encontrado investigaciones locales que aborden de manera específica el voleibol como producto turístico permanente y no solo como evento temporal. Esto representa una oportunidad para desarrollar un estudio que identifique estrategias que permitan integrar esta disciplina dentro de la oferta turística de Cancún, de forma sostenible, estructurada y con impacto en el desarrollo local.

Por tanto, este trabajo busca llenar ese vacío, analizando las condiciones actuales de Cancún como destino turístico-deportivo, evaluando el potencial del voleibol como producto turístico y proponiendo estrategias que permitan su desarrollo a largo plazo, en beneficio tanto del turismo como de la comunidad local.

1.2 Planteamiento del problema

En el contexto del turismo contemporáneo, la competitividad de los destinos turísticos en México está cada vez más asociada a su capacidad para innovar y diversificar su oferta. Los turistas ya no buscan únicamente descansar, sino vivir experiencias únicas y personalizadas, lo que ha provocado que la demanda turística se vuelva más segmentada y exigente. Esta transformación obliga a los destinos a ofrecer productos diferenciados, entre

ellos el turismo deportivo, como una forma efectiva de responder a las nuevas expectativas del viajero moderno.

El turismo deportivo ha ganado gran relevancia en los últimos años, ya que muchas personas desean incorporar actividades físicas y de aventura durante sus vacaciones. Este tipo de turismo no solo ofrece beneficios recreativos, sino también económicos y sociales, al fomentar la generación de empleo, la sostenibilidad y el bienestar comunitario. Los destinos que logran integrar eventos deportivos de calidad —como torneos de voleibol, carreras o triatlones— obtienen una ventaja competitiva significativa, al atraer a un segmento de mercado más activo, participativo y comprometido.

Destinos como Cancún, Los Cabos y la Riviera Maya han comenzado a implementar estrategias de diversificación que incluyen infraestructura deportiva y organización de eventos con el fin de atraer al turismo deportivo. En particular, Cancún —ubicado en la Península de Yucatán y reconocido internacionalmente por su belleza natural y su infraestructura turística— cuenta con condiciones ideales para integrar actividades deportivas dentro de su oferta turística. Sin embargo, a pesar de su potencial, la integración del voleibol como producto turístico deportivo aún no ha sido desarrollado plenamente.

El voleibol de playa, por sus características recreativas, visuales y accesibles, representa una gran oportunidad para diversificar la oferta turística de Cancún, al ofrecer una experiencia activa y atractiva tanto para locales como para turistas nacionales e internacionales. La falta de un programa estructurado que promueve esta disciplina como parte de la experiencia turística representa una limitación para el desarrollo del turismo deportivo en la región, y con ello, para el fortalecimiento de su competitividad y sustentabilidad.

Si esta oportunidad no se aprovecha, Cancún corre el riesgo de mantener una oferta turística tradicional que, aunque sólida, podría estancarse frente a destinos más innovadores. Por lo tanto, es necesario analizar e impulsar estrategias que integren el voleibol como parte del turismo deportivo en Cancún, permitiendo así un desarrollo turístico más completo, diversificado y sostenible.

1.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la situación actual del voleibol como actividad deportiva y turística en Cancún?
2. ¿Qué percepción tienen los habitantes y actores locales sobre el voleibol como una oportunidad turística?
3. ¿Qué factores limitan o favorecen el desarrollo del voleibol como producto turístico en Cancún?
4. ¿Qué tipo de eventos, programas o estrategias podrían implementarse para consolidar el voleibol como atractivo turístico?
5. ¿Qué beneficios económicos, sociales o turísticos podría generar el impulso del voleibol en el destino?

1.4 Objetivo general

Definir estrategias para el desarrollo del voleibol como producto turístico de turismo deportivo en Cancún Quintana Roo a través del análisis de teoría turística, el mercado turístico, estructura turística y opinión de personas clave, mediante un análisis FODA y matriz de CANVAS para el fomento y desarrollo del destino como atractivo turístico.

1.5 Objetivos específicos

1. Identificar los eventos de voleibol existentes, la infraestructura deportiva y turística de Cancún a través de revisión documental, para identificar la situación actual del destino.
2. Conocer la percepción de los actores turísticos sobre el voleibol como producto turístico a través de entrevistas a personas clave para conocer su opinión respecto a un producto turístico de turismo deportivo.
3. Identificar el perfil del visitante a través de una encuesta en lugares clave de Cancún, para conocer origen, características y comportamiento de la demanda turística
4. Analizar los beneficios y desafíos del voleibol como motor del turismo deportivo a través de la revisión documental de documentos especializados, para conocer tendencias actuales y estrategias de este segmento turístico
5. Diseñar estrategias viables para impulsar el desarrollo del voleibol como atractivo turístico en Cancún a través de la matriz FODA y modelo de CANVAS y revisión de literatura

1.6 Hipótesis del trabajo

El voleibol, al integrarse como producto del turismo deportivo en Cancún, Quintana Roo, puede consolidarse como una oferta turística innovadora y competitiva, siempre que se implementen estrategias de desarrollo basadas en la promoción de eventos nacionales e internacionales, la creación de infraestructura adecuada y la vinculación con

el sector turístico, lo que permitirá diversificar la oferta turística, fortalecer la economía local y posicionar a Cancún como un destino líder en turismo deportivo en México.

1.7 Justificación

El turismo deportivo ha demostrado ser una herramienta eficaz para diversificar la oferta turística y generar desarrollo en destinos consolidados como Cancún. En este contexto, el voleibol, especialmente el de playa, se presenta como una actividad con gran potencial por sus características recreativas, su facilidad de adaptación a espacios naturales y su atractivo tanto para practicantes como espectadores.

Cancún cuenta con condiciones geográficas, infraestructura turística y reconocimiento internacional que lo posicionan como un lugar ideal para desarrollar eventos de voleibol de nivel nacional e internacional. Sin embargo, no existe aún una estrategia clara para consolidar este deporte como un producto turístico organizado y sostenible.

Económicamente, el turismo deportivo puede diversificar la oferta del destino y generar beneficios directos e indirectos a través del aumento en la ocupación hotelera, el consumo local y la creación de empleos temporales, la organización de torneos y actividades relacionadas al voleibol fortalecería la economía local y fomentaría inversiones en infraestructura y servicios turísticos.

Esta investigación es relevante porque busca analizar la percepción de la comunidad local, identificar oportunidades y formular estrategias que permitan el desarrollo del voleibol como producto turístico, promoviendo el bienestar económico, la actividad física, la proyección del destino y la participación social. Además, ofrece una alternativa sustentable y complementaria al turismo tradicional de sol y playa.

1.8 Alcances y limitaciones

Como alcances la presente investigación tiene como finalidad analizar el voleibol como un producto potencial dentro del turismo deportivo en Cancún, Quintana Roo, así como proponer estrategias para su desarrollo y posicionamiento dentro del mercado turístico local y nacional.

Los principales alcances del estudio son los siguientes:

- Brindar un diagnóstico general sobre el perfil del turista deportivo interesado en el voleibol en Cancún, a través de encuestas aplicadas en eventos relacionados.
- Recoger y analizar las percepciones de actores clave vinculados a la organización de eventos deportivos, autoridades turísticas y representantes del sector privado.
- Examinar documentos oficiales y planes estratégicos para identificar si existe una inclusión del voleibol dentro de las políticas públicas de turismo y deporte.
- Proponer estrategias de desarrollo, promoción y articulación entre los sectores público y privado para posicionar el voleibol como una oferta turística viable y sostenible en la región.

Este estudio puede servir como referencia para futuras investigaciones relacionadas con el turismo deportivo, así como para el diseño de proyectos, programas o políticas públicas que integren el deporte como elemento de atracción turística.

Como limitaciones, a pesar de los esfuerzos realizados, la investigación presentó las siguientes limitaciones:

- El estudio se limita a la ciudad de Cancún, por lo que los resultados no pueden generalizarse a otras regiones del país con características diferentes.
- La muestra de turistas deportivos se obtuvo mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que implica que los resultados no son representativos de toda la población, sino indicativos de algunas tendencias en el fenómeno del deporte de voleibol en el destino.
- La disponibilidad y accesibilidad de actores clave para entrevistas fue limitada, lo que restringe la variedad de perspectivas institucionales o empresariales en algunos casos, aunque si se pudieron obtener datos significativos para la investigación.
- La investigación se centró exclusivamente en el voleibol como disciplina deportiva, sin abordar otras actividades deportivas que también pueden formar parte del turismo en Cancún.
- Algunos documentos oficiales relacionados con políticas públicas de turismo o deporte no estuvieron actualizados o disponibles públicamente, lo que redujo la profundidad del análisis documental de esta temática, sin embargo no afecta el trabajo en conjunto de los datos investigados, es decir se lograron conclusiones objetivas del fenómeno investigado.

A pesar de estas limitaciones, los datos obtenidos permiten ofrecer una visión clara y útil del estado actual del voleibol como producto turístico en Cancún y de las oportunidades para su desarrollo futuro.

1.9 Organización del estudio

La presente investigación está concebida para ofrecer una comprensión progresiva del papel del turismo deportivo, con énfasis en el voleibol, como recurso turístico en Cancún, Quintana Roo. El Capítulo 1 establece el propósito y la organización del estudio, presentando los antecedentes, el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, los objetivos generales y específicos, la hipótesis, la justificación, así como los alcances y limitaciones. Este capítulo proporciona un marco inicial que orienta el desarrollo de la investigación y delimita su alcance.

El Capítulo 2 desarrolla el marco conceptual del turismo deportivo, abordando su definición, clasificación y antecedentes, así como los impactos económicos, sociales y culturales asociados a esta actividad. Además, se exploran los productos turísticos en general y los productos específicos de turismo deportivo, sentando las bases teóricas necesarias para comprender la relevancia de esta modalidad dentro del sector turístico.

En el Capítulo 3, se analiza el voleibol como recurso para el turismo deportivo, incluyendo sus antecedentes históricos, fundamentos, reglas y variantes. Se examina su aplicación en contextos turísticos, así como su relevancia como atractivo deportivo. Asimismo, se identifican las principales organizaciones y eventos deportivos a nivel mundial y nacional, permitiendo situar al deporte en un marco institucional y global.

El Capítulo 4 detalla la metodología empleada, describiendo el enfoque, tipo y diseño de investigación, la población y muestra, los instrumentos y técnicas de recolección de datos, el procedimiento seguido, las técnicas de análisis y las consideraciones éticas que garantizan la validez y confiabilidad de la información. Este capítulo asegura la transparencia y rigurosidad del proceso investigativo.

En el Capítulo 5, se examina a Cancún, Quintana Roo, como escenario del turismo deportivo de voleibol. Se describen su ubicación geográfica, orografía, aspectos sociodemográficos y culturales, incluyendo la herencia maya, expresiones culturales populares, festividades, producción artística y artesanal, así como la influencia multicultural y la globalización. Posteriormente, se analiza la ciudad de Cancún de manera detallada, considerando su historia, toponimia, ambiente natural, estructura turística, inventario de atractivos y sus instalaciones deportivas, evaluando así su potencial como destino de turismo deportivo.

El Capítulo 6 presenta y analiza los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a visitantes, población local y personas clave, identificando patrones, oportunidades y áreas de mejora. A partir de estos hallazgos, se proponen estrategias para el desarrollo del turismo deportivo en Cancún, integrando acciones a nivel mundial, nacional y local. Asimismo, se realiza un análisis FODA y se emplea el modelo CANVAS como herramienta de planificación estratégica, con el fin de potenciar el voleibol como producto turístico.

Finalmente, la investigación concluye con las reflexiones derivadas del estudio, respaldadas por referencias bibliográficas y complementadas con anexos que amplían y sustentan la información presentada.

Tabla 1.

Organización del estudio

Capítulo	Contenido
Capítulo 1 Propósito y organización	Antecedentes, planteamiento del problema, preguntas de investigación, objetivos generales y específicos, hipótesis de trabajo, justificación y alcances y limitaciones del estudio (Investigación documental).

Capítulo 2 Marco teórico conceptual	Turismo deportivo: definición, clasificación, antecedentes e impactos económicos, sociales y culturales. (Investigación documental).
Capítulo 3 Marco teórico conceptual	Voleibol como recurso para el turismo deportivo: antecedentes históricos, fundamentos, reglas y variantes. Aplicación en contextos turísticos, su relevancia como atractivo deportivo. Identificación de las principales organizaciones y eventos deportivos a nivel mundial y nacional, permitiendo situar al deporte en un marco institucional y global. (Investigación documental)
Capítulo 4 Metodología	Investigación exploratoria usando el método mixto, descriptivo con investigación documental y de campo en donde se realizan formatos para entrevistas a locales, visitantes y actores clave vinculados con la organización de eventos deportivos, promoción turística y la gestión del deporte. (investigación documental y de campo).
Capítulo 5 Marco teórico de referencia	Cancún, Quintana Roo, como escenario del turismo deportivo de voleibol. Se describen su ubicación geográfica, orografía, aspectos sociodemográficos y culturales. (Investigación documental).
Capítulo 6 Resultados	Respuestas de entrevistas a locales, visitantes y actores clave, análisis FODA y modelo CANVAS para formular el producto turístico.
Discusión	Conclusiones y recomendaciones

Nota: Elaboración propia

Capítulo 2. El turismo deportivo y sus alcances económicos, sociales y culturales

2.1 ¿Qué es turismo deportivo?

El turismo deportivo es un fenómeno que ha crecido significativamente en las últimas décadas, combinando la actividad física con el desplazamiento hacia otros destinos. Según Gibson (1998), el turismo deportivo comprende todos aquellos viajes en los que la motivación principal del turista es participar en actividades deportivas o asistir como espectador a eventos relacionados con el deporte. Esta definición ha servido como base para

múltiples estudios que buscan entender las motivaciones y características de este tipo de turismo.

De forma similar, Hall (1992) define el turismo deportivo como los desplazamientos realizados por razones recreativas, no comerciales, con el fin de participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual. Esta perspectiva resalta el carácter no lucrativo de estos desplazamientos, enamorándose del ocio y la recreación.

Por su parte, Standeven y De Knop (1999) amplían la conceptualización al considerar como turismo deportivo “toda actividad y envolvimiento pasivo en actividades deportivas, participando accidentalmente o de una manera organizada, por razones no comerciales o de negocio que requieren viajar lejos del hogar o del lugar de trabajo”. Esta definición introduce la idea de que incluso la participación ocasional o indirecta en actividades deportivas puede constituir una forma válida de turismo deportivo.

Gammon y Robinson (2003) proponen una clasificación ampliamente aceptada en la literatura académica, la cual divide el turismo deportivo en tres categorías: turismo activo, en el que el individuo participa directamente en actividades deportivas; turismo de eventos, que implica la asistencia a competiciones o espectáculos deportivos; y turismo de nostalgia, centrado en la visita a lugares con valor simbólico, como estadios históricos o museos deportivos.

Desde una perspectiva más amplia, Hinch y Higham (2011) destacan que el turismo deportivo no solo representa una forma de recreación y esparcimiento, sino que también constituye un fenómeno con importantes implicaciones económicas, sociales y culturales para los destinos turísticos. Su desarrollo puede contribuir a la diversificación de la oferta

turística y a la generación de empleo, especialmente en regiones que aprovechan sus recursos naturales o infraestructura deportiva.

2.2 Clasificación del turismo deportivo

Para comprender la amplitud del turismo deportivo, es fundamental revisar las distintas formas en que este puede manifestarse. Diversos autores han propuesto clasificaciones que permiten diferenciar los tipos de experiencias turísticas vinculadas al deporte, ya sea desde la participación activa hasta la asistencia como espectador o el interés cultural por el legado deportivo. A continuación, se presenta una tabla que resume las principales categorías del turismo deportivo, sus características y ejemplos representativos, con base en la literatura especializada.

Tabla 2.
Clasificación del turismo deportivo

Tipo de Turismo Deportivo	Descripción	Ejemplos	Autor
Turismo Activo	El viajero participa activamente en actividades deportivas durante su viaje.	Escalada, esquí, senderismo, surf, ciclismo	Gammon y Robinson (2003); Standeven y De Knop (1999)
Turismo de Eventos	El turista viaja para asistir como espectador a eventos deportivos, sin participar directamente.	Juegos Olímpicos, Copa Mundial de Fútbol, maratones	Gibson (1998); Gammon y Robinson (2003)
Turismo de Nostalgia	El objetivo del viaje es visitar lugares icónicos o históricos relacionados con el deporte.	Museos deportivos, estadios históricos, salones de la fama	Gibson (1998)
Turismo Pasivo / Casual	Involucra participación incidental o secundaria en actividades deportivas.	Participar espontáneamente en un partido local durante vacaciones	Standeven y De Knop (1999)
Turismo Deportivo Comercial	Turismo relacionado con actividades deportivas organizadas con fines de negocio.	Viajes por torneos profesionales, entrenamientos de alto nivel	Standeven y De Knop (1999)

Nota: Elaboración propia a partir de Gammon y Robinson (2003); Standeven y De Knop (1999) y Gibson (1998).

2.3 Antecedentes del turismo deportivo

El deporte es una actividad que ha sido siempre un rasgo distintivo de las culturas de los pueblos, de esta forma se ha convertido en un elemento dinamizador y generador de transformaciones en la sociedad. Siendo célebres los deportes antiguos como en la cultura griega o los juegos de pelota tradicionales de las culturas maya y azteca como una forma ritual y hoy conservados como un elemento que forma parte del folklore regional. Muchos han sido los pueblos que han elevado los juegos tradicionales a verdaderas prácticas deportivas que no solo han perdurado en el tiempo sino que su evolución ha derivado en importantes prácticas como las olimpiadas y los mundiales de fútbol soccer celebrados cada cuatro años, son importantes también los deportes de relevancia local y las instalaciones deportivas que son visitadas para ver a atletas importantes realizando sus proezas deportivas ya sea como espectadores o como deportistas ya sea amateur o profesionales la práctica deportiva tiene efectos múltiples en el turismo ya que se consolida como una motivación de viaje, de traslado a un determinado destino y con su popularidad también la necesidad de realizar deporte por los visitantes o turistas durante sus visitas a estos a lugares turísticos. Siendo el turismo y el deporte actividades de gran relevancia existen antecedentes donde las bases del turismo deportivo como modalidad surgen de esta forma en 1999 el Comité Olímpico Internacional (C.O.I) y la Organización Mundial de Turismo (OMT) crearon un acuerdo de cooperación donde ambas instituciones formularon la importancia de la relación que existe entre el turismo y el deporte. Ambos organismos coordinaron esfuerzos para aumentar y mejorar los vínculos entre dichas actividades. En febrero de 2001 se celebró en Barcelona la 1^a Conferencia Mundial sobre deporte y turismo, donde asistieron un importante número de especialistas. (OMT, 2002).

2.4 Alcances económicos del turismo deportivo

El turismo deportivo se ha consolidado en la última década como un motor estratégico para la diversificación económica, el crecimiento y el desarrollo sostenible de destinos a escala global. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), dicho segmento genera empleo y apoya a negocios tanto en entornos urbanos como rurales, enfatizando la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado para maximizar su impacto (Expedia Group, 2025). En la segunda edición del Congreso Mundial de Turismo Deportivo, el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, reafirmó que el turismo deportivo desempeña un papel clave en la mejora del crecimiento económico y el desarrollo social (Expedia Group, 2025).

Los datos más recientes subrayan la magnitud de este fenómeno: el turismo deportivo representa actualmente alrededor del 10% del gasto turístico global y se proyecta que alcanzará hasta USD 1.3 billones para 2032 (Expedia Group, 2025). Un mercado más amplio estima que alcanzó USD 583.14 mil millones en 2024 y prevé un crecimiento anual del 11–12 %, llegando a USD 893.5 mil millones para 2028 (Research and Markets, 2025; The Business Research Company, 2025). Otra fuente distinta sitúa el mercado en USD 665.70 mil millones en 2025, con expectativas de duplicarse a USD 1.26 billones en 2033 (Proficient Market Insights, 2025).

Casos locales ilustran estos impactos económicos: la ciudad de Houston generó USD 330 millones gracias a eventos deportivos en 2024, con una proyección adicional de USD 100 millones para 2025 (Chron, 2025). En India, durante la temporada de IPL 2025 en *Ahmedabad*, los hoteles alcanzaron ocupaciones superiores al 85%, mientras restaurantes y espacios vinculados al turismo deportivo reportaron incrementos en ventas del 40–50%

(Times of India, 2025). Asimismo, el *Super Bowl* celebrado en Nueva Orleans inyectó aproximadamente *USD* 1 billón a la economía local, incluyendo *USD* 500 millones provenientes de eventos corporativos asociados y un notable impulso al dinamismo tributario (The Sun, 2025).

De cara a grandes eventos, se prevé que la edición de la Copa Mundial de la FIFA 2026 generará un impacto económico de *USD* 3.3 billones en la región de Nueva York y Nueva Jersey, con más de 1.2 millones de turistas esperados, más de 26 000 empleos creados y *USD* 432 millones en ingresos fiscales adicionales (NY/NJ Host Committee, 2025).

En su conjunto, estos datos reflejan que el turismo deportivo no solo genera ingresos directos elevados, sino también múltiples efectos multiplicadores: estimula la hostelería, comercio, transporte y sectores profesionales locales. Por lo tanto, se posiciona como una palanca clave de desarrollo territorial, permitiendo a los destinos aumentar su visibilidad global, atraer nuevos segmentos de turistas y fortalecer sus economías locales de manera sostenible.

2.5 Alcances sociales del turismo deportivo

El turismo deportivo tiene un impacto social significativo que va más allá de la actividad física o del consumo turístico. Uno de sus principales alcances es el fomento de la cohesión social, ya que permite la interacción entre personas de distintos contextos culturales, económicos y geográficos, promoviendo valores como la convivencia, el respeto y el trabajo en equipo (Gibson, 1998). Asimismo, contribuye a la promoción de estilos de vida saludables, al incentivar la práctica de actividades físicas en entornos recreativos, lo cual repercute positivamente en la salud pública y en la calidad de vida de las comunidades anfitrionas (Hinch y Higham, 2011).

Otro de sus aportes es el fortalecimiento de la identidad local y cultural, ya que eventos deportivos o actividades tradicionales permiten visibilizar costumbres propias y generar orgullo comunitario. Además, el turismo deportivo puede ser una herramienta para la inclusión y la participación social, facilitando el acceso a actividades para personas con discapacidad, jóvenes en riesgo o comunidades excluidas, mediante programas adaptados o integradores (Weed y Bull, 2004). Por otro lado, tiene un rol importante en la educación y sensibilización intercultural, al propiciar el encuentro entre turistas y residentes, fomentando el respeto mutuo y el entendimiento cultural.

Investigaciones recientes destacan su capacidad para fortalecer la cohesión social, fomentar el orgullo comunitario e impulsar el desarrollo sostenible desde una dimensión participativa. Por ejemplo, en el contexto del Mundial de Fútbol Qatar 2022, se evidenció cómo la realización de eventos deportivos a gran escala generó sentimientos de orgullo y pertenencia entre la población local, especialmente en los jóvenes, quienes manifestaron una mayor conexión con su identidad nacional y su entorno social (Ishac, 2022). De forma similar, en ciudades con antecedentes de conflicto, como Mostar (Bosnia y Herzegovina), la organización de eventos deportivos internacionales ha contribuido a la reconstrucción simbólica del tejido comunitario y al diálogo intercultural, posicionando al deporte como una herramienta para la paz y la inclusión (Jönsson y Lewis, 2021).

Otro alcance clave es la mejora del bienestar general de la población, no solo por incentivar estilos de vida activos, sino también por ampliar el acceso a instalaciones y programas deportivos. En muchos destinos turísticos, las inversiones en infraestructura deportiva para visitantes terminan beneficiando directamente a las comunidades locales, al ofrecer espacios públicos mejor equipados y actividades accesibles (Ten Haken, 2023). Esto

fortalece el capital social y fomenta la participación ciudadana, especialmente entre jóvenes y grupos vulnerables. Además, el turismo deportivo puede actuar como plataforma para la educación no formal y la sensibilización intercultural, al propiciar el encuentro entre personas de diversas culturas y contextos sociales (González-García, 2019).

Sin embargo, estos beneficios sociales no están exentos de retos. Diversos estudios advierten que, si no se gestionan adecuadamente, los eventos deportivos pueden generar externalidades negativas como congestión urbana, sobrecarga de infraestructuras, ruido y exclusión temporal de los residentes locales, especialmente cuando coinciden con temporadas altas de turismo (Sustainability, 2021; Jönsson y Lewis, 2021). Por ello, se vuelve esencial integrar la planificación participativa y la evaluación de las percepciones comunitarias en la organización de estos eventos, garantizando una distribución equitativa de los beneficios sociales y una sostenibilidad auténtica.

El turismo deportivo tiene un gran potencial para promover el desarrollo social cuando se alinea con las necesidades y valores de las comunidades locales. Más allá de sus beneficios económicos, sirve como herramienta para fomentar comunidades activas, inclusivas y cohesionadas.

2.6 Alcances culturales del turismo deportivo

El turismo deportivo desempeña un papel relevante en la promoción cultural y el intercambio intercultural, al funcionar como plataforma para exhibir las tradiciones locales y demás expresiones culturales de las comunidades anfitrionas. Los eventos deportivos internacionales, como los Juegos Olímpicos o el Mundial de Fútbol, suelen incluir

ceremonias de apertura y actividades paralelas que enfatizan el patrimonio cultural, lo cual contribuye a la visibilidad global de la identidad de los destinos (Number Analytics, 2025)

Asimismo, estudios recientes han identificado que el turismo deportivo fomenta la cohesión comunitaria y el sentido de orgullo local, al reunir a residentes y visitantes en torno a experiencias compartidas que destacan los valores culturales de la región (Youth Sports Business Report, 2023)

Por otra parte, la valoración cultural de instalaciones e infraestructuras deportivas ofrece oportunidades para preservar y comunicar la herencia cultural vinculada al deporte, como cuando se convierten en destinos turísticos permanentes mediante recorridos a estadios o museos deportivos (Schlemmer, 2020)

Sin embargo, esta dinámica también presenta desafíos: el riesgo de comercialización excesiva del patrimonio cultural, conocida como "*commodification*", puede llevar a una pérdida de autenticidad o transformación de tradiciones locales para satisfacer expectativas turísticas (Shepherd, 2002)

En resumen, el turismo deportivo actúa como un agente cultural de primer orden cuando se implementa de manera respetuosa con la identidad local. Facilita el intercambio cultural, refuerza la identidad y el orgullo comunitario, y apoya la preservación del patrimonio cultural; al mismo tiempo, requiere estrategias que garanticen la autenticidad cultural y la participación comunitaria en su gestión.

2.7 Productos turísticos

El producto turístico es el conjunto de bienes, servicios y experiencias que conforman la oferta de un destino para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas. Incluye

elementos tangibles, como alojamiento, transporte y alimentación, así como elementos intangibles, como la experiencia, percepción y satisfacción del visitante.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2008), un producto turístico integra recursos naturales, culturales y servicios de manera que el visitante pueda vivir una experiencia completa en el destino. Boullón (2006) lo define como la combinación de atractivos, facilidades y accesos que permiten el desarrollo de la actividad turística, mientras que Kotler, Bowen y Makens (2017) destacan que consiste en cualquier combinación de servicios y beneficios diseñada para satisfacer las necesidades del viajero.

Los componentes del producto turístico incluyen:

- Atractivos turísticos: recursos naturales, culturales o recreativos que motivan la visita.
- Infraestructura y servicios complementarios: hoteles, transporte, alimentación, actividades recreativas.
- Imagen y experiencia: percepciones, emociones y satisfacción generadas durante la visita.

Ejemplos de productos turísticos pueden ser paquetes de turismo cultural (visitas a zonas arqueológicas), de sol y playa (paquetes a destinos costeros), de aventura (senderismo, excursiones) o gastronómico (ferias y festivales culinarios), en los que se combina el atractivo principal con servicios que facilitan y enriquecen la experiencia del turista.

2.8 Productos de turismo deportivo

Los productos turísticos deportivos son aquellos que integran actividades deportivas, servicios e infraestructura con el objetivo de satisfacer las necesidades de los turistas que viajan motivados por la práctica, observación o participación en eventos deportivos. Estos

productos combinan atractivos deportivos con elementos turísticos como hospedaje, alimentación, transporte y actividades complementarias, generando experiencias integrales para los visitantes (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2008; Boullón, 2006).

Entre los componentes de un producto turístico deportivo se incluyen:

- Atracciones deportivas: competencias, torneos, ligas, centros de entrenamiento.
- Infraestructura y servicios complementarios: estadios, canchas, gimnasios, alojamiento y transporte.
- Experiencia del turista: participación activa o como espectador, percepción de satisfacción y entretenimiento.

Ejemplos de productos turísticos deportivos:

- Participación en maratones nacionales o internacionales.
- Asistencia a torneos de fútbol, baloncesto o voleibol de playa.
- Paquetes turísticos de aventura que incluyen escalada, ciclismo o senderismo competitivo.
- Clínicas y campamentos deportivos que combinan entrenamiento y turismo en un destino específico.

Capítulo 3. Voleibol como recurso para el turismo deportivo y organizaciones

deportivas a nivel mundial y nacional

3.1 Antecedentes históricos del voleibol

El voleibol tuvo su origen en el año 1895 en la ciudad de *Holyoke, Massachusetts* (Estados Unidos), cuando William George Morgan creó este juego deportivo al que inicialmente nombró *Mintonette*.

Morgan se desempeñaba como entrenador deportivo en la Asociación Cristiana de Jóvenes (YMCA) de *Holyoke*, cuando creó el voleibol como una alternativa deportiva de menor intensidad que el baloncesto, creado por James Naismith en 1891.

Morgan había desarrollado y puesto en práctica diversas técnicas de entrenamiento físico para los hombres adultos, sin embargo, se vio en la necesidad de variar sus actividades e idear un juego de entrenamiento y competición que pudiese ser practicado tanto por jóvenes como por personas de mayor edad. De allí que se valió de sus conocimientos y experiencias para diseñar un juego deportivo, así como sus principales reglas, que se pudiese jugar tanto en una cancha cerrada como al aire libre.

A comienzos de 1896 Morgan realizó la primera presentación de su nuevo juego en una conferencia en el YMCA de *Springfield*, en la que participaron todos los profesores de Educación Física de estas asociaciones. Para ello hizo una demostración, con la ayuda de dos equipos de cinco hombres con los cuales ya había realizado pruebas en *Holyoke*.

Consiguió gran receptividad por parte de sus compañeros, incluso, su colega Alfred T. Halstead le propuso cambiar el nombre a *Volleyball*, ya que se trata de un juego aéreo de pelota. La propuesta fue aceptada, y desde el año 1952 se comenzó a escribir como una sola palabra, *Volleyball*.

Más tarde, el voleibol se difundió en diversos países de manera rápida, esto debido a las diversas asociaciones internacionales YMCA que existen.

3.2 Fundamentos del voleibol

El voleibol es un deporte que se desarrolla mediante un conjunto de fundamentos técnicos esenciales, los cuales permiten la ejecución coordinada de jugadas ofensivas y

defensivas. Según el reglamento oficial de la Federación Internacional de Voleibol (FIVB, 2025–2028), se distinguen los siguientes fundamentos principales:

- **Saque**

Es la acción con la que se inicia cada punto del juego. Se ejecuta desde la línea de fondo del campo, lanzando el balón al aire y golpeándolo con una o ambas manos hacia el campo contrario. El objetivo puede ser táctico, para dificultar la recepción del adversario, o directo, buscando la anotación mediante un "ace". Existen diferentes tipos de saque, como el saque flotante o el saque en suspensión, y debe realizarse respetando la rotación del equipo al momento del servicio (FIVB, 2025).

- **Recepción**

Es la técnica defensiva mediante la cual se controla el saque o el ataque del equipo rival. Se ejecuta generalmente con los antebrazos, manteniéndolos juntos, codos extendidos y pulgares alineados. La recepción tiene como fin neutralizar la trayectoria del balón y facilitar la organización del contraataque, por lo que requiere coordinación, anticipación y precisión (FIVB, 2025).

- **Colocación**

Se refiere a la acción de preparar el balón tras una recepción para que pueda ser atacado por un compañero. La colocación debe ser precisa y oportuna, maximizando las posibilidades de un ataque exitoso. Se ejecuta comúnmente con los dedos por encima de la cabeza (toque de dedos), aunque en determinadas situaciones puede hacerse con los antebrazos (FIVB, 2025).

- **Ataque y remate**

El ataque es la acción ofensiva destinada a enviar el balón al campo contrario con la intención de anotar un punto. El remate, una de sus formas más comunes, consiste en una carrera previa seguida de un salto y un golpe fuerte con una o ambas manos, buscando superar el bloqueo rival o colocar el balón en una zona vulnerable del campo contrario (FIVB, 2025).

- **Bloqueo**

Es una técnica defensiva realizada por uno, dos o tres jugadores situados en la zona delantera junto a la red, cuyo propósito es interceptar o desviar el ataque del adversario. El reglamento actual permite el contacto simultáneo del atacante y del bloqueador desde el mismo lado del campo, lo cual ha sido incorporado para fomentar jugadas más dinámicas y espectaculares (FIVB, 2025).

3.3 Reglas del Voleibol

El voleibol, como disciplina deportiva de carácter internacional, se rige por un conjunto de normas técnicas y reglamentarias que garantizan la equidad, fluidez y seguridad del juego. Las reglas oficiales del voleibol, actualizadas por la Federación Internacional de Voleibol (FIVB) para el ciclo competitivo 2025–2028, fueron aprobadas en el 39º Congreso Mundial de la organización celebrado en 2024, y entraron en vigor el 1.º de enero de 2025 (Fédération Internationale de Volleyball [FIVB], 2025).

El juego se desarrolla entre dos equipos de seis jugadores cada uno, en un campo dividido por una red. El objetivo principal es enviar el balón por encima de la red al campo contrario, intentando que toque el suelo o provocar un error del equipo rival. Cada equipo tiene derecho a un máximo de tres toques para devolver el balón. El balón se pone en juego

mediante un saque desde la zona de servicio, y cada punto finaliza cuando el balón toca el suelo, sale fuera de los límites o se comete una infracción (FIVB, 2025).

Sistema de puntuación y estructura del juego

El partido se disputa al mejor de cinco sets. Los primeros cuatro sets se juegan a 25 puntos y el quinto set, si es necesario, a 15 puntos, todos con una diferencia mínima de dos puntos para ser válidos. No existe límite de puntos en caso de empate prolongado. Cada equipo puede solicitar dos tiempos muertos de 30 segundos por set, además de contar con dos tiempos técnicos automáticos en los sets 1 al 4, que se aplican cuando un equipo alcanza los 8 y 16 puntos respectivamente (FIVB, 2025).

Sustituciones y función del libero

Cada equipo puede realizar hasta seis sustituciones regulares por set, permitiendo que un jugador titular sea reemplazado e ingresado solo una vez por set, siempre por el mismo sustituto. Además, se contempla la sustitución excepcional en casos de lesión, sin que cuente dentro del límite (FIVB, 2025). El jugador libero, identificado por un uniforme de color distinto, cumple funciones exclusivamente defensivas, no puede sacar, bloquear ni atacar por encima de la red, y sus reemplazos son ilimitados, siempre que ocurran entre jugadas (FIVB, 2025).

Faltas comunes y sanciones técnicas

Entre las principales infracciones se encuentran el cuádruple toque, el doble contacto, la invasión al campo contrario, el contacto con la red y el mal posicionamiento durante el servicio. A partir de 2025, se permitirá el doble contacto únicamente si ocurre dentro de una misma acción técnica en el pase y el balón no cruza al campo contrario. Por su parte, el

contacto con la red entre las antenas durante una acción de juego se penaliza con pérdida de puntos (FIVB, 2025).

En lo disciplinario, el reglamento contempla advertencias verbales, tarjetas amarillas por conducta antideportiva leve, y tarjetas rojas por faltas graves, con consecuencias que pueden ir desde la pérdida del punto hasta la expulsión del jugador por el resto del set o del partido. Las sanciones por demoras injustificadas también están reguladas para mantener el ritmo del encuentro (FIVB, 2025).

Tecnología y modernización

La FIVB ha incorporado tecnologías como el sistema de revisión por video (*Challenge*), permitiendo a los equipos solicitar revisión de jugadas específicas al final de cada punto, no durante el rally, con el fin de agilizar el desarrollo del juego y reducir protestas (FIVB, 2025). Estas innovaciones fortalecen la justicia deportiva y elevan el nivel competitivo.

3.4 Variantes del Voleibol

Tabla 3.
Variantes del Voleibol

Nombre	Inicio y origen	Características
Voleibol de playa	<p>Inicio: Años 1920, en California, Estados Unidos.</p> <p>Origen: Jugadores de voleibol comenzaron a jugar en la playa como una actividad recreativa.</p> <p>Dato: Se volvió deporte olímpico en 1996 (Atlanta).</p>	<p>Se juega en la arena, generalmente en equipos de 2 jugadores.</p> <p>Es más rápido y requiere gran resistencia física.</p>
Voleibol sentado	<p>Inicio: 1956, en los Países Bajos.</p> <p>Origen: Creado como deporte para rehabilitación de soldados heridos tras la Segunda Guerra Mundial.</p> <p>Dato: Forma parte de los Juegos Paralímpicos desde 1980.</p>	<p>Adaptado para personas con discapacidad.</p> <p>Se juega en una cancha más pequeña y con la red más baja.</p> <p>Es un deporte paralímpico.</p>

Voleibol acuático	<p>Inicio: No tiene una fecha exacta, pero surgió a mediados del siglo XX.</p> <p>Origen: Nació como actividad recreativa en albercas de clubes y hoteles.</p> <p>Dato: No es un deporte olímpico ni federado oficialmente.</p>	<p>Se practica dentro de una piscina, en agua poco profunda.</p> <p>Las reglas son similares pero adaptadas para el agua.</p>
Snow volleyball (voleibol de nieve)	<p>Inicio: Años 2000, en Austria.</p> <p>Origen: Es una evolución del voleibol de playa para aprovechar las estaciones de esquí durante el invierno.</p> <p>Dato: Se espera que pronto sea un deporte de exhibición olímpica.</p>	<p>Se juega sobre nieve, usualmente en equipos de 3 jugadores.</p> <p>Ha ganado popularidad en países fríos.</p>
Wallyball	<p>Inicio: 1979, en California, Estados Unidos.</p> <p>Origen: Joe Garcia inventó este juego para aprovechar las canchas de <i>racquetball</i> cuando no se usaban.</p> <p>Dato: Usa las paredes como estrategia de juego.</p>	<p>Se juega en una cancha de <i>racquetball</i>, usando las paredes como parte del juego.</p> <p>El balón puede rebotar en las paredes.</p>

Bossaball	<p>Inicio: 2004, en España.</p> <p>Origen: El belga Filip Eyckmans creó este deporte combinando voleibol, fútbol y camas elásticas para hacerlo más dinámico.</p> <p>Dato: Se juega con música en vivo, normalmente bossa nova, de ahí su nombre.</p>	<p>Variante moderna que combina voleibol, fútbol, gimnasia y trampolines.</p> <p>Se juega sobre una cama elástica inflable.</p>
Ecuavoley	<p>Inicio: Principios del siglo XX, en Ecuador.</p> <p>Origen: Adaptación local del voleibol, usando un balón de fútbol más pesado y reglas más flexibles.</p> <p>Dato: Es considerado un deporte nacional en Ecuador.</p>	<p>Muy popular en Ecuador.</p> <p>Se juega con un balón más pesado y con reglas diferentes, como permitir retención breve de la pelota.</p>

Nota: Elaboración propia a partir de diversas fuentes: (Federación Internacional de Voleibol, 2024; World ParaVolley, 2024; Federación Internacional de Ecuavóley, 2022; Bossaball International, 2023).

3.5 Voleibol turístico

El voleibol turístico se define como la práctica y organización de actividades, torneos o experiencias de voleibol, generalmente en su modalidad de playa o *indoor*, vinculadas directamente al turismo. Este tipo de turismo deportivo combina la experiencia de viajar con la participación activa o la asistencia a eventos deportivos, generando un flujo de visitantes que contribuye a la economía y visibilidad de los destinos que lo albergan (Higham & Hinch, 2018).

Los eventos de voleibol turístico pueden desarrollarse en distintas escalas, desde torneos locales y juveniles hasta competencias internacionales, como el Tour Mundial de Voleibol de Playa organizado por la *Fédération Internationale de Volleyball* (FIVB, 2024). Estos eventos no solo promueven la práctica deportiva, sino que también fortalecen la infraestructura turística, fomentan la interacción social y cultural, y posicionan a las ciudades anfitrionas como destinos de relevancia deportiva (Gammon y Robinson, 2003).

Entre los beneficios del voleibol turístico se encuentran la generación de derrama económica, el incremento en la ocupación hotelera y la demanda de servicios locales, así como la promoción de hábitos saludables y la motivación de niños y jóvenes a involucrarse en actividades deportivas. Adicionalmente, los torneos internacionales elevan la visibilidad de los destinos y contribuyen a su proyección en el ámbito deportivo global (Quintana Roo Hoy, 2025).

Finalmente, el voleibol turístico se perfila como una herramienta estratégica dentro del turismo deportivo, ya que combina entretenimiento, deporte y desarrollo económico, contribuyendo a la consolidación de destinos que buscan diversificar su oferta turística y

atraer a visitantes nacionales e internacionales mediante experiencias deportivas únicas (Higham y Hinch, 2018; FIVB, 2024).

3.6 Organizaciones a Nivel Mundial

La Federación Internacional Voleibol (FIVB) es una asociación regida por la ley suiza fundada en 1947 y con sede en Lausana. En el 2010, la FIVB consta de 220 federaciones miembros y preside cinco confederaciones continentales: AVC (*Asian Volleyball Confederation*), CAVB (Confederación Africana de Voleibol), CEV (Confederación Europea de Voleibol), CSV (Confederación Sudamericana de Voleibol) y NORCECA (Confederación Norte, Centroamérica y el Caribe de voleibol).

3.7 Eventos deportivos a nivel mundial

Cada año hay numerosos eventos y torneos reúnen a equipos y jugadores de élite, ofreciendo espectáculo y competición de alto nivel.

- **Juegos Olímpicos:** Los Juegos Olímpicos son la cumbre del deporte mundial, y el voleibol tiene un lugar destacado en este escenario. Tanto el voleibol de sala como el voleibol playa forman parte de los Juegos Olímpicos y son seguidos con entusiasmo por millones de personas en todo el mundo.
- **Campeonato Mundial de Voleibol:** Este torneo reúne a los mejores equipos de voleibol de sala de todo el planeta. Se celebra cada cuatro años y es un espectáculo de alta competición. Los equipos nacionales luchan por el título de campeón mundial, lo que garantiza emociones inigualables.
- **Voleibol Playa en el Circuito Mundial FIVB:** El voleibol playa también tiene su propio circuito internacional. La Federación Internacional de Voleibol (FIVB)

organiza una serie de torneos a lo largo del año, culminando en el Campeonato Mundial de Voleibol Playa. Los mejores equipos del mundo compiten en escenarios de playa exóticos.

- **Grand Prix y Liga de Naciones:** Estos torneos son parte fundamental del voleibol femenino. El Grand Prix, anteriormente conocido como la Liga Mundial, y la Liga de Naciones atraen a los mejores equipos nacionales femeninos. Son eventos emocionantes que destacan el talento y la pasión de las jugadoras.
- **Liga Mundial de Voleibol:** Es un torneo anual que se celebra entre las mejores selecciones nacionales del mundo.
- **Copa del Mundo Femenina de Voleibol:** Se celebra cada cuatro años y reúne a las mejores selecciones femeninas del mundo.
- **Copa del Mundo Masculina de Voleibol:** Se celebra cada cuatro años y reúne a las mejores selecciones masculinas del mundo.

3.8 Organizaciones a Nivel Nacional

La Federación Mexicana de Voleibol

En la siguiente tabla se enlistan las Asociaciones de Voleibol a Nacional que están registradas con la Federación Mexicana de Voleibol (FMVB)

Tabla 4.
Asociaciones a Nivel Nacional

Nombre de la Asociación	Ciudad/Estado
Asociación de Voleibol en el Estado de Aguascalientes, A.C.	Aguascalientes
Asociación Estatal de Voleibol de Baja California, A.C.	Baja California
Asociación Sudcaliforniana de Voleibol, A.C.	Baja California Sur
Asociación Campechana de Voleibol, A.C	Campeche
Asociación Estatal de Voleibol de Coahuila, A.C.	Coahuila
Asociación de Voleibol del Estado de Colima, A.C.	Colima
Asociación de Voleibol del Estado de Chiapas, A.C.	Chiapas
Asociación Estatal De Voleibol De Chihuahua	Chihuahua
Asociación de Voleibol del Distrito Federal, A.C	Ciudad de México
Asociación de Voleibol del Estado de Durango, A.C.	Durango
Asociación de Voleibol del Estado de Guanajuato, A.C.	Guanajuato
Asociación de Voleibol del Estado de Guerrero, A.C.	Guerrero
Asociación de Voleibolistas Hidalguenses, A.C	Hidalgo
Asociación Deportiva Institucional de Voleibol- IMSS	Ciudad de México
Asociación de Voleibol del Instituto Politécnico Nacional	Ciudad de México
Voleibol Asociación Jalisciense, A.C	Jalisco
Asociación Mexiquense de Voleibol, A.C.	Estado de México
Asociación Michoacana de Voleibol, A.C	Michoacán
Asociación de Voleibol del Estado de Morelos, A.C.	Morelos
Asociación de Voleibol de Nayarit, A.C.	Nayarit
Asociación de Voleibol de Nuevo León, A.C.	Nuevo León
Asociación de Voleibol del Estado de Oaxaca, A.C.	Oaxaca

Asociación de Voleibol Puebla, A.C.	Puebla
Asociación de Voleibol del Estado de Quintana Roo, A.C.	Quintana Roo
Asociación Estatal de Querétaro de Voleibol, A.C.	Querétaro
Asociación Potosina de Voleibol, A.C.	San Luis Potosí
Asociación Estatal de Voleibol de Sinaloa, A.C.	Sinaloa
Asociación Sonorense de Voleibol, A.C.	Sonora
Asociación Tabasqueña de Voleibol, A.C.	Tabasco
Asociación de Voleibol del Estado de Tamaulipas, A.C.	Tamaulipas
Asociación de Voleibol de Tlaxcala, A.C.	Tlaxcala
Asociación de Voleibol de la Universidad Nacional Autónoma de México	Ciudad de México
Asociación Veracruzana de Voleibol, A.C.	Veracruz
Asociación de Voleibol de Yucatán, A.C.	Yucatán
Asociación Estatal de Voleibol de Zacatecas, A.C.	Zacatecas

Nota. Elaboración propia a partir de la página oficial de la FMVB

3.9 Eventos deportivos a nivel nacional

La siguiente tabla menciona los eventos a nivel nacional

Tabla 5.

Eventos a Nivel Nacional

Evento	Ubicación	Fechas
Torneo Arandas	Arandas, Jalisco	Mediados de enero
Copa Halcones	La Chona, Jalisco	Finales de enero
Festival Valles	Ciudad Valles, San Luis Potosí	Finales de enero
Liga Mexicana de Voleibol Femenil-Playoffs	Ciudad Juárez, Chihuahua	Inicios de febrero
Festival Infantil y Juvenil de la Amistad Muppet´s	Ciudad Guzmán, Jalisco	Mediados de febrero
Liga Mexicana de Voleibol Varonil	Guadalajara, Jalisco	Finales de febrero
Primer Festival Golden-Platino de Voleibol Femenil Ixtapa	Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero	Finales de febrero
Pro-Tour Challenge Beach Volleyball	Guadalajara, Jalisco	Inicios de abril
Copa Federación 1ra División	Puebla, Puebla	Finales de abril
Campeonato Nacional Sub23	San Luis Potosí,	Inicios de mayo
Festival Infantil y Juvenil de Voleibol de playa	Cd. Madero, Tamaulipas	Inicios de mayo
Festival Infantil y Juvenil de Voleibol	León, Guanajuato	Finales de julio
Festival Máster de Voleibol	Monterrey, Nuevo León	Inicios de agosto
Campeonato Nacional de Clubes	Tlaxcala, Tlaxcala	Mediados de Octubre

Nota: Elaboración propia a partir de la página oficial de la FMVB

Capítulo 4. Metodología

4.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación adopta un enfoque mixto, ya que combina elementos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del voleibol como producto del turismo deportivo en Cancún, Quintana Roo. El enfoque cuantitativo permitirá recopilar datos objetivos sobre el perfil del turista deportivo, mientras que el enfoque cualitativo facilitará el análisis de percepciones, experiencias y estrategias utilizadas por actores clave en el desarrollo de este producto turístico.

4.2 Tipo y diseño de la investigación

El estudio es de tipo descriptivo y exploratorio, es descriptivo porque busca caracterizar el estado actual del voleibol como producto turístico en Cancún, considerando aspectos como la oferta existente, la demanda, los eventos realizados y el perfil de los turistas, el aspecto exploratorio es porque no se encontró información del perfil del turista y de información de voleibol como producto turístico, también pretende identificar estrategias y oportunidades para el desarrollo futuro de este producto, un área que aún no ha sido ampliamente investigada.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población objetivo

La investigación contempló tres grupos principales:

- Turistas deportivos que participan en eventos de voleibol o asisten como espectadores.
- Actores clave en la organización y promoción del turismo deportivo, tales como:

- Organizadores de torneos.
- Funcionarios de turismo municipal o estatal.
- Representantes de instituciones deportivas.
- Hoteleros y agencias de viajes.
- Documentos oficiales y fuentes secundarias (planes de turismo, estrategias deportivas, etc.).

4.3.2 Muestra

- Turistas deportivos: se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, aplicado a al menos 250 turistas durante eventos deportivos relacionados con el voleibol, es la muestra llamada testigo privilegiado y es un método estadístico que se usa en un entorno clave como es el caso de Cancún en donde se realiza el turismo deportivo de voleibol.
- Actores clave: se aplicó un muestreo intencional, entrevistando a 8 expertos o representantes relevantes como organizadores de torneos, funcionarios de turismo municipal o estatal, representantes de instituciones deportivas, hoteleros y agencias de viajes.
- Documentos: selección de políticas públicas, programas de fomento al turismo deportivo y reportes de eventos pasados;

Durante la revisión documental a nivel nacional e internacional, se identificaron distintos tipos de documentos relevantes para el turismo deportivo enfocado en el voleibol. En primer lugar, se analizaron políticas públicas que incorporan el deporte como herramienta de promoción turística y desarrollo regional. A nivel internacional, países como Tailandia, Grecia y China han implementado políticas respaldadas por gobiernos nacionales o

regionales para utilizar el voleibol como estrategia de posicionamiento de destino. En el ámbito nacional, destaca la Política Nacional de Turismo Deportivo “Méjico Imparable”, así como la alianza SECTUR-CONADE (2024), las cuales promueven la organización de eventos de alto impacto, la integración del deporte con la cultura y el patrimonio, y la diversificación de sedes deportivas en todo el país.

En segundo lugar, se identificaron programas y estrategias de fomento al turismo deportivo que buscan fortalecer la infraestructura, profesionalizar a los actores involucrados y generar productos turísticos integrados. Internacionalmente, se observaron iniciativas como el concepto de “*volleyball tourism*” en Filipinas, que combina eventos, paquetes turísticos y mejoras de infraestructura, así como la organización de torneos en zonas rurales de China para impulsar el desarrollo local. En México, se proponen estrategias como la creación de un Circuito Nacional de Voleibol de Playa, la realización de festivales con enfoque cultural y recreativo, la promoción internacional mediante alianzas con federaciones extranjeras y la capacitación de entrenadores, árbitros y personal logístico.

Finalmente, los reportes de eventos pasados demostraron de manera concreta los beneficios del voleibol como producto turístico. En países como Eslovenia, Hainan (China) y Grecia, los eventos generaron incremento en visitantes, activaciones promocionales, difusión mediática y consumo de productos locales. En México, torneos como el Tour Mundial de Voleibol de Playa Elite 16 en Playa del Carmen, el Campeonato Mexicano de Voleibol de Playa en Puerto Vallarta y la Copa Panamericana Sub-19 en Morelos evidenciaron la capacidad del voleibol para atraer turismo, fortalecer la infraestructura deportiva, proyectar la imagen del país a nivel internacional y generar cohesión comunitaria.

En conjunto, estos documentos muestran que el voleibol no solo es una disciplina deportiva, sino un vehículo estratégico para el desarrollo turístico y económico.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tabla 6.

Técnicas e instrumentos de recolección

Técnica	Instrumento	Finalidad
Encuesta	Cuestionario estructurado en google formularios	Identificar el perfil del turista deportivo. Identificar la percepción de la población receptora
Entrevistas	Entrevista semiestructurada en google formularios	Recoger opiniones y estrategias de actores clave
Revisión documental	Fichas de análisis de contenido	Examinar planes y políticas relacionadas al turismo deportivo y voleibol

Nota: Elaboración propia a partir de los instrumentos para la metodología. Véase anexo A

4.5 Procedimiento

- Diseño del cuestionario y guía de entrevistas.
- Aplicación de encuestas durante torneos o eventos de voleibol en Cancún (en persona o en línea).
- Entrevistas a actores clave, mediante enlaces.

- Recolección de documentos en páginas oficiales de instituciones de turismo y deporte.
- Codificación y análisis de la información recopilada.

4.6 Técnicas de análisis de datos

- Cuantitativos: Se utilizará análisis estadístico descriptivo (frecuencias, porcentajes) para procesar los resultados de las encuestas mediante software como Excel o SPSS.
- Cualitativos: Se aplicará un análisis de contenido temático, identificando categorías clave relacionadas con estrategias, retos y oportunidades.

4.7 Consideraciones éticas

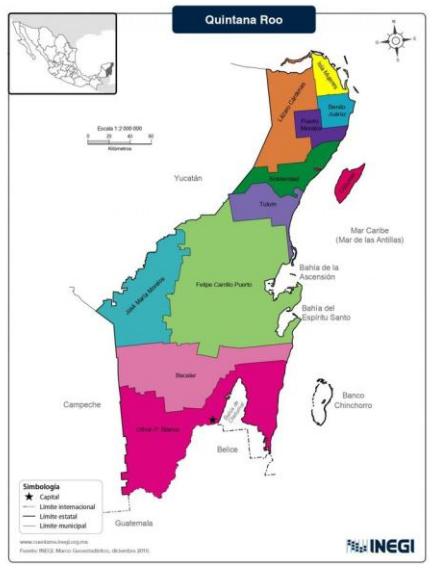
Se garantizará el anonimato y la confidencialidad de todos los participantes. Todos los encuestados y entrevistados serán informados sobre los objetivos del estudio y su participación será voluntaria. La información será utilizada exclusivamente con fines académicos.

Capítulo 5. Cancún Quintana Roo, como recurso para el turismo deportivo de voleibol

5.1 Mapa de Quintana Roo

Ilustración 1.

Mapa de Quintana Roo



Nota. INEGI, 2025

5.2 Ubicación

El estado de Quintana Roo se localiza en la parte sureste de la República Mexicana.

Sus coordenadas geográficas extremas son: al norte 21° 36' 20", al sur 17° 53' 38" de latitud norte; al este 86° 42' 37" y al oeste 89° 17' 48" de longitud oeste. Colinda al norte con Yucatán y el Golfo de México; al este con el Mar Caribe; al sur con el Mar Caribe, Belice y Campeche; al oeste con Campeche y Yucatán. Por su extensión territorial, ocupa el 19° lugar con 44 705.2 km² que representan 2.3 % de la superficie total nacional. Las localidades más

importantes en la entidad son: Cancún, Playa del Carmen, Chetumal y Cozumel (INEGI, 2022).

5.3 Orografía

Quintana Roo, forma parte de la provincia fisiográfica de la Península de Yucatán y presenta un relieve predominantemente plano, con una suave pendiente descendente de oeste a este hacia el mar Caribe (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2024). Este relieve ha influido significativamente en la distribución poblacional, el desarrollo urbano y el acceso territorial en la región.

El territorio estatal se divide en tres sub-provincias fisiográficas principales: el Carso Yucateco, que cubre más del 50% del estado y se caracteriza por llanuras con lomeríos suaves; el Carso y Lomeríos de Campeche, con terrenos ondulados y algunas hondonadas; y la Costa Baja de Quintana Roo, donde predominan las llanuras inundables y zonas costeras (Para Todo México, 2024). Aunque el relieve es generalmente bajo, se encuentran elevaciones aisladas al sur del estado, principalmente en el municipio de Othón P. Blanco, donde la altitud alcanza aproximadamente 250 metros sobre el nivel del mar (INEGI, 2022).

Desde una perspectiva geológica, Quintana Roo se asienta sobre una plataforma calcárea marina, formada en los períodos Mioceno y Pleistoceno, lo que favorece la permeabilidad del suelo y la formación de sistemas kársticos como cenotes y dolinas (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2024). Debido a esta geología, el estado carece de ríos superficiales permanentes, con excepción del río Hondo, ubicado en la frontera con Belice y que tiene una longitud aproximada de 180 kilómetros (Para Todo México, 2024).

En conjunto, la orografía y geología de Quintana Roo condicionan aspectos ambientales, sociales y económicos, especialmente en áreas turísticas, donde la vulnerabilidad ante fenómenos naturales y la fragilidad ecológica requieren una gestión territorial adecuada (INEGI, 2020).

5.4 Datos socio demográficos

El estado de Quintana Roo, ubicado en el sureste de México, presenta una dinámica sociodemográfica particular derivada de su acelerado crecimiento urbano, el turismo internacional y un flujo migratorio constante. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020), la población estatal asciende a 1,857,985 habitantes, con una distribución equitativa entre mujeres (50.1 %) y hombres (49.9 %). Las principales concentraciones urbanas se encuentran en Cancún, Playa del Carmen y Chetumal, siendo estas ciudades los principales centros de atracción poblacional y económica.

Quintana Roo destaca por su elevada tasa de migración interna; entre 2015 y 2020, más de 180 mil personas se trasladaron al estado desde entidades como Chiapas, Veracruz, Yucatán y Tabasco (INEGI, 2020). Esta tendencia ha generado una estructura poblacional predominantemente joven, con una alta proporción de personas en edad productiva (15–39 años), lo que favorece el dinamismo del mercado laboral, aunque también ha incrementado los niveles de informalidad y presión sobre los servicios públicos (Observatorio Laboral, 2023).

En el ámbito cultural, la entidad conserva una rica diversidad lingüística y étnica. Un 33 % de su población se auto identifica como indígena, destacando el uso del maya yucateco como lengua materna, aunque también es común el uso de lenguas extranjeras como el inglés, francés o italiano, especialmente en zonas turísticas (INPI, 2020; SECTUR, 2023). No

obstante, el acceso a la educación y la calidad de vida varían significativamente entre las zonas urbanas y rurales, donde persisten carencias en infraestructura y servicios básicos (INEE, 2019).

La economía de Quintana Roo está altamente vinculada al sector turístico, lo que ha incentivado el crecimiento poblacional y la urbanización acelerada, pero también ha dado lugar a problemáticas como la proliferación de asentamientos irregulares, la pobreza laboral (que superó el 43 % en 2021) y una elevada dependencia del empleo informal (CONEVAL, 2021).

5.5 Cultura

La cultura del estado de Quintana Roo representa una convergencia significativa entre las tradiciones milenarias del pueblo maya y las influencias contemporáneas derivadas del turismo y la migración interna e internacional. Este sincretismo cultural ha generado una identidad rica y dinámica que se expresa en múltiples dimensiones: lingüística, gastronómica, artística y ritual.

5.5.1 Herencia Maya y Cosmovisión

Quintana Roo es una de las regiones con mayor presencia de población indígena maya. La lengua maya yucateca aún se conserva en múltiples comunidades, principalmente en los municipios del centro y sur del estado, como Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos. Esta presencia lingüística va acompañada de una serie de tradiciones que configuran la vida comunitaria, como el *Hanal Pixán*, ritual de origen prehispánico relacionado con el Día de Muertos, y el *cha'a chaak*, ceremonia para pedir lluvia.

Además, las zonas arqueológicas como Tulum, *Cobá* y *Kohunlich* constituyen no solo atractivos turísticos sino también referentes identitarios que refuerzan el vínculo con el pasado precolombino.

5.5.2 Expresiones Culturales Populares

La vestimenta tradicional (como el *huipil* bordado en flores para las mujeres) y la gastronomía típica (como la cochinita pibil, los panuchos y el *sikil pak*) son elementos centrales de la expresión cultural cotidiana. Estas prácticas han sido transmitidas de generación en generación y continúan vigentes en celebraciones locales y espacios familiares.

5.5.3 Fiestas y Celebraciones Comunitarias

Las festividades populares son momentos clave de reafirmación cultural. Entre las más destacadas se encuentran:

- Carnaval de Cozumel, una de las celebraciones más antiguas del Caribe mexicano.
- Fiesta de la Santa Cruz, en Felipe Carrillo Puerto, que mezcla elementos católicos y mayas en una muestra de sincretismo religioso.
- *Hanal Pixán*, que conserva las prácticas funerarias y espirituales del pueblo maya.

5.5.4 Producción Artística y Artesanal

En el ámbito artístico, se mantiene una producción artesanal diversa: textiles, cerámica, tallados en madera, hamacas y bordados, muchas veces con motivos simbólicos mayas. En las zonas turísticas y urbanas (Cancún, Playa del Carmen, Tulum), también ha surgido una escena de arte contemporáneo y arte urbano, con temáticas relacionadas al medio ambiente, la espiritualidad y la identidad caribeña.

5.5.5 Influencia Multicultural y Globalización

El desarrollo turístico de la región ha generado una fuerte influencia multicultural, especialmente en la zona norte del estado. Ciudades como Cancún y Tulum son núcleos de interacción entre culturas nacionales e internacionales, lo que ha transformado la dinámica cultural hacia una mezcla heterogénea que, si bien fortalece la diversidad, también plantea desafíos de preservación cultural y patrimonial.

5.6 Cancún

5.6.1 Ubicación

Cancún es una ciudad turística ubicada en el estado de Quintana Roo, en el noreste de la península de Yucatán, frente al mar Caribe. Es la cabecera del municipio de Benito Juárez y una de las ciudades más importantes del Caribe mexicano. Sus coordenadas geográficas aproximadas son 21°09'38" N y 86°50'51" O, y su altitud varía entre 1 y 8 metros sobre el nivel del mar. Cancún se encuentra a unos 370 kilómetros de Chetumal (capital estatal) y a 70 kilómetros de Playa del Carmen, lo que la posiciona estratégicamente como un punto central en la región turística del Caribe mexicano (Wikipedia, 2025).

5.6.2 Historia

El origen moderno de Cancún se remonta a 1969, cuando el Banco de México, en colaboración con Infratur (antecesor de FONATUR), analizó distintos puntos de la costa mexicana con potencial turístico. En enero de 1970, se formalizó el Proyecto Cancún como el primer Centro Integralmente Planeado (CIP) del país. El Plan Maestro integró zonas turísticas, residenciales, comerciales, de servicios, y un aeropuerto provisional que fue

sustituido años más tarde por el Aeropuerto Internacional de Cancún, hoy uno de los más transitados de América Latina (Redalyc, 2022).

La primera fase del proyecto abarcó desde Bahía de Mujeres hasta Punta *Nizuc*. Los trabajos iniciales incluyeron el dragado de canales, relleno de lagunas y consolidación del terreno para permitir la edificación de los primeros hoteles, como Playa Blanca, Bojórquez y Cancún Caribe, inaugurados en 1974. Para 1976, Cancún ya contaba con más de 18,000 habitantes, 5,000 empleos y más de 1,500 habitaciones de hotel. En la década de 1980, el número de habitantes ascendió a 70,000 y la oferta turística superaba los 12,000 cuartos (Gestiopolis)

5.6.3 *Toponimia*

El nombre “Cancún” proviene del idioma maya. Las interpretaciones más comunes indican que significa “nido u olla de serpientes”, aunque también se ha planteado la traducción de “serpiente dorada”, haciendo referencia a la silueta en forma de “7” de la isla al amanecer, cuya imagen podría evocar una serpiente brillante reflejando la luz del sol (Wikipedia, 2025).

5.6.4 *Ambiente Natural*

El entorno natural de Cancún fue una de las principales razones por las cuales se eligió como sitio para desarrollar un CIP. El área está caracterizada por ecosistemas costeros como playas de arena blanca, arrecifes de coral, lagunas, manglares, cenotes y selvas bajas. Este conjunto de atributos ambientales le otorga un alto valor ecológico y paisajístico. Desde el inicio del proyecto, FONATUR consideró estos elementos como recursos estratégicos para el desarrollo sustentable del turismo (FONATUR, 2019).

5.6.5 *Orografía*

Cancún se sitúa sobre una extensa planicie costera, sin montañas ni elevaciones significativas. Esta condición orográfica, típica de la península de Yucatán, supuso un reto para la infraestructura, especialmente por la fragilidad del suelo kárstico y el riesgo de inundaciones. Para superar estas limitaciones, se realizaron dragados y rellenos sistemáticos, junto con la construcción de canales de desagüe y drenaje pluvial, permitiendo el asentamiento urbano y turístico de manera funcional

5.6.6 *Socio demografía*

El municipio de Benito Juárez, cuya cabecera municipal es la ciudad de Cancún, se posiciona como el núcleo urbano más poblado del estado de Quintana Roo. De acuerdo con los datos del Censo de Población y Vivienda 2020 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la población total del municipio ascendía a 911,503 habitantes, de los cuales 888,797 residían específicamente en la ciudad de Cancún, representando el 97.5 % del total municipal (INEGI, 2020).

La estructura poblacional muestra un perfil predominantemente urbano, ya que más del 96 % de la población habita en localidades urbanas con más de 2,500 habitantes. La distribución por sexo es equitativa, con una ligera mayoría de hombres (50.5 %) frente a mujeres (49.5 %), lo que refleja un equilibrio demográfico característico de centros urbanos en expansión acelerada.

En cuanto a la estructura por edades, se evidencia una población marcadamente joven: el 26.3 % de los habitantes tiene menos de 15 años, mientras que el 55.9 % pertenece al grupo de edad entre 15 y 64 años, considerado como económicamente activo. Este perfil demográfico implica una demanda constante de servicios educativos, de salud y

oportunidades laborales, lo que plantea desafíos importantes para la planificación urbana y social en el municipio.

Un aspecto relevante de la composición sociocultural es la presencia de población indígena. Según los datos del censo, aproximadamente el 11.9 % de los residentes de cinco años o más habla alguna lengua indígena, siendo mayoritariamente migrantes provenientes de regiones del sureste mexicano como Chiapas, Oaxaca y Yucatán. Este dato evidencia la diversidad cultural del municipio y pone de manifiesto los procesos de movilidad interna impulsados por el desarrollo turístico y las oportunidades laborales asociadas a este sector.

No obstante, el acelerado crecimiento demográfico ha generado también importantes retos socio espaciales. Se estima que alrededor de 250,000 personas viven en asentamientos irregulares en la periferia urbana, donde el acceso a servicios básicos como agua potable, drenaje, alumbrado público y pavimentación es limitado o inexistente. En estos contextos, han surgido redes comunitarias e iniciativas de economía informal, principalmente lideradas por mujeres, que buscan compensar la ausencia del Estado en tareas de cuidado, educación y seguridad alimentaria (El País, 2025).

5.6.7 Estructura turística

La estructura urbana y turística de Cancún se divide en cinco zonas principales:

1. Zona Hotelera (Isla Cancún): se extiende entre 23 y 25 kilómetros en forma de “7”, separando el mar Caribe de la Laguna *Nichupté*. Aquí se concentran los hoteles, centros comerciales, restaurantes, playas, clubes nocturnos y atracciones culturales como el Museo Maya de Cancún, la zona arqueológica El Rey y el Museo Subacuático de Arte (MUSA).

2. Zona Urbana: donde reside la mayoría de la población local y se ubican centros educativos, hospitales y áreas comerciales.
3. Puerto Juárez: zona portuaria desde donde parten los ferris a Isla Mujeres.
4. Franja Ejidal: espacio de asentamientos más informales, con infraestructura en desarrollo.
5. Franja Continental: parte del municipio que se extiende hacia el oeste, con áreas aún por urbanizar.

El Bulevar *Kukulcán*, con 26 kilómetros de longitud, atraviesa la Zona Hotelera y conecta los principales atractivos turísticos.

Impacto económico y ambiental

- La Zona Hotelera es el motor económico de Cancún, aportando la mayoría de los empleos e inversiones en la ciudad. No obstante, su crecimiento ha generado impactos ambientales severos, entre ellos:
- Destrucción de manglares y humedales, debido a la expansión urbana.
- Contaminación de la Laguna *Nichupté*, por descargas pluviales, aguas negras y desarrollo hotelero.
- Erosión de playas, privatización de espacios públicos y pérdida del 91 % de las playas accesibles.
- Afectación al Sistema Arrecifal Mesoamericano, por turismo náutico intensivo.
- Llegada masiva de sargazo, la cual representa una amenaza ecológica y económica.
- Blanqueamiento de arrecifes, consecuencia del cambio climático y olas de calor marinas (El País, 2025. Reportur, 2024. Wired, 2025).

A pesar de ello, se han implementado algunas estrategias de conservación como el establecimiento de áreas protegidas, arrecifes artificiales, protección a tortugas marinas y restauración coralina.

5.6.8 Inventario de atractivos turísticos

Al abordar un destino turístico es necesario identificar y exponer los elementos que resultan de interés para los visitantes, lo cual se logra mediante un inventario de atractivos turísticos. De acuerdo con Blanco (2008), los recursos con potencial deben evaluarse con la metodología de CICATUR/OEA, que los clasifica en cinco categorías:

- Atractivos naturales.
- Museos y patrimonios históricos.
- Manifestaciones de la cultura tradicional y folklore.
- Realizaciones artísticas contemporáneas o técnicas.
- Acontecimientos culturales programados.

Por su parte, Boullón (2006) señala que los atractivos turísticos constituyen la materia prima del turismo y propone una jerarquización que va del nivel 0, con escaso interés turístico, al nivel 5, que corresponde a sitios de gran relevancia capaces de generar una alta afluencia de visitantes. Esta jerarquía representa una herramienta fundamental para fortalecer a una región como producto turístico. En base a esto se realizó la siguiente tabla:

Tabla 7.*Inventario de atractivos turísticos de Cancún, Quintana Roo*

Inventario de atractivos turísticos de Cancún, Quintana Roo			
Tipo	Nombre	Descripción	Jerarquía
Sitios Naturales	Playa Delfines	Una de las playas más emblemáticas de Cancún, reconocida por su mar azul turquesa y fina arena blanca. Es de acceso público y cuenta con un mirador panorámico que se ha convertido en símbolo turístico, especialmente por las letras coloridas de “Cancún” donde los visitantes suelen tomarse fotografías. No posee infraestructura hotelera directa, lo que permite conservar su carácter natural. Es ideal para la contemplación, fotografía y disfrute del paisaje caribeño.	3
Sitios Naturales	Laguna <i>Nichupté</i>	Conformada por más de 3,000 hectáreas de agua rodeada de manglares, la laguna <i>Nichupté</i> es un ecosistema fundamental de Cancún. Alberga gran diversidad de flora y fauna, incluyendo cocodrilos, aves marinas y peces.	2

			En ella se practican paseos en lancha, <i>kayak</i> , <i>paddleboard</i> y recorridos de observación ecológica. Representa un espacio clave para el turismo sustentable en la región.	
Museos y manifestaciones culturales	Museo Subacuático de Arte (MUSA)	Inaugurado en 2009, este museo único en el mundo alberga más de 500 esculturas sumergidas entre Cancún e Isla Mujeres. Su objetivo es fusionar el arte contemporáneo con la conservación del arrecife, ya que las piezas sirven como arrecifes artificiales. El MUSA atrae a miles de visitantes cada año, quienes realizan snorkel o buceo para apreciar sus esculturas en un entorno marino incomparable.	3	
Museos y manifestaciones culturales históricas	Zona Arqueológica El Rey	Ubicada en el kilómetro 18 de la Zona Hotelera, este sitio arqueológico maya está conformado por 47 estructuras. Su importancia radica en que fue un centro de comercio y rituales religiosos durante la época prehispánica. El nombre “El Rey” proviene de una escultura encontrada en el lugar que representa a un personaje con	2	

		ornamentos de alto rango. Actualmente es visitada por turistas interesados en la historia y cultura de la civilización maya.	
Museos y manifestaciones culturales históricas	Zona Arqueológica San Miguelito	Situada dentro del Museo Maya de Cancún, San Miguelito fue una antigua aldea maya dedicada al comercio marítimo. Sus restos arquitectónicos incluyen templos y plataformas habitacionales que muestran la importancia de Cancún como parte de la red comercial maya. Su cercanía con el museo permite al visitante comprender el contexto histórico de la región.	2
Acontecimientos programados	Carnaval de Cancún	Festividad popular celebrada en febrero, caracterizada por desfiles de carros alegóricos, comparsas, música en vivo, danza y disfraces típicos y contemporáneos. Esta celebración atrae tanto a la comunidad local como a visitantes nacionales e internacionales. Además de su valor recreativo, el carnaval refuerza la identidad cultural de Cancún y ofrece una	2

		experiencia festiva única en el Caribe mexicano.	
Sitios Naturales	Isla Mujeres	Isla ubicada a 13 km de Cancún, considerada un paraíso natural por sus playas tranquilas como Playa Norte, arrecifes para el buceo y la posibilidad de nadar con el tiburón ballena en temporada. Su centro histórico conserva un ambiente pintoresco con calles empedradas y murales coloridos. Isla Mujeres combina cultura, tradición y naturaleza, siendo uno de los destinos más visitados por los turistas que llegan a Cancún.	3
Sitios Naturales	Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres,	Área natural protegida de más de 8,600 hectáreas que resguarda arrecifes coralinos de gran biodiversidad. Es hogar de numerosas especies marinas y constituye uno de los principales sitios para el buceo y el snorkel en la región. Su importancia radica en la	3

	Punta Cancún y Punta <i>Nizuc</i>	conservación del ecosistema marino del Caribe y en el impulso al turismo sustentable.	
Sitios Naturales	Playa Tortugas	Playa popular por su ambiente familiar y actividades recreativas como voleibol, deportes acuáticos y paseos en lancha. Desde su muelle parten ferris hacia Isla Mujeres, lo que la convierte en un punto estratégico dentro de la oferta turística de Cancún. Sus aguas tranquilas la hacen atractiva para nadar y disfrutar en compañía de niños.	2
Sitios Naturales	Playa Langosta	Reconocida por sus aguas poco profundas y tranquilas, es ideal para familias con niños. Cuenta con un muelle y espacios para actividades deportivas, así como áreas de descanso. Representa una de las playas públicas más importantes de Cancún, accesible tanto para turistas como para locales.	2

Sitios Naturales	Parque <i>Kabah</i>	Área natural protegida dentro de la ciudad de Cancún, con senderos ecológicos y zonas para la observación de flora y fauna. Alberga especies como <i>coatíes</i> , iguanas y aves. Se trata de un pulmón verde que busca promover la educación ambiental y el contacto de los habitantes y visitantes con la naturaleza.	1
------------------	---------------------	--	---

Nota. Elaboración propia de los atractivos turísticos de Cancún, considerando el inventario de atractivos y jerarquización de Boullón y Blanco.

A continuación, se realiza una descripción detallada de los principales atractivos de Cancún, Quintana Roo.

5.6.8.1 Playa Delfines.

Playa pública icónica situada en el kilómetro 17–18 del Boulevard *Kukulkán*, en la Zona Hotelera de Cancún. Conocida como “El Mirador”, destaca por su arena blanca, aguas turquesas, ausencia de construcciones inmediatas (lo que posibilita vistas despejadas) y fuerte oleaje moderado ideal para el surf ligero. Alberga el emblemático letrero multicolor “CANCÚN”, muy fotografiado por visitantes. Ofrece servicios básicos gratuitos como palapas, baños, regaderas, estacionamiento, zona infantil, salvavidas y venta de snacks. Asimismo, cuenta con certificación *Blue Flag*, lo que respalda su calidad del agua, seguridad y gestión ambiental (World Beach Guide, 2023).

Ilustración 2.

Playa Delfines



Nota: Cancunmexico.mx

Ilustración 3.

Playa Delfines



Nota. cancunmexico.mx

5.6.8.2 Laguna Nichupté.

La Laguna *Nichupté* es un sistema lagunar de más de 3,000 ha situado en el centro de la Zona Hotelera de Cancún, que comprende siete cuerpos de agua conectados entre sí y al Caribe por los canales *Siegfried* y *Nizuc*. Rodeada de manglares ricos en biodiversidad (aves migratorias, cocodrilos, iguanas, ranas), ha sido objeto de proyectos de reforestación y restauración ecológica desde 2008 en colaboración con organismos como CONANP y el Cinvestav. Es un ecosistema clave para la conservación costera y una atractiva propuesta para ecoturismo y estudios ambientales.

Ilustración 4.

Laguna Nichupte



Nota: Quinta Fuerza, (2018)

Ilustración 5.

Laguna Nichupte



Nota: Quinta Fuerza, (2018)

5.6.8.3. Museo Subacuático de Arte (MUSA).

El Museo Subacuático de Arte (MUSA) es un museo artístico y ecológico submarino inaugurado en 2010 dentro del Parque Nacional Costa Occidental, Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc. Con más de 500 esculturas de concreto marino pH neutro, el proyecto busca generar arrecifes artificiales que promuevan el desarrollo de vida coralina y disminuir la presión turística sobre los arrecifes naturales. Las obras están distribuidas en galerías sumergidas como Salón Manchones (8–10 m) y Punta Nizuc (2–4 m), accesibles mediante snorkel, buceo o botes de fondo de cristal (Caires, 2025).

Ilustración 6.

Museo Subacuático de Arte (MUSA)



Nota: Caires, 2025

Ilustración 7.

Museo Subacuático de Arte (MUSA)



Nota: Caires, 2025

5.6.8.4. Zona Arqueológica El Rey.

El Rey es un sitio arqueológico maya del Posclásico tardío (1200 – 1550 D.C), ubicado en el km 18 del boulevard *Kukulkán*, en Cancún. Fue un centro costero de comercio y extracción de sal. Hoy conserva decenas de estructuras como plazas, calzadas y basamentos piramidales, con entornos funerarios asociados a élites. Es un vestigio histórico accesible desde la zona hotelera (INAH, 2025).

Ilustración 8.

Zona Arqueológica El Rey



Nota: INAH, 2025

Ilustración 9.

Zona Arqueológica El Rey



Nota: INAH, 2025

5.6.8.5. Zona Arqueológica San Miguelito.

San Miguelito es un asentamiento maya del Posclásico tardío (1200–1550 d.C.) cercano al Museo Maya de Cancún. Formó parte del cacicazgo de *Ekab* y presenta estructuras como el Palacio *Chaac*, además de conjuntos residenciales como Norte y Sur, y tumbas infantiles que dan cuenta de las condiciones sociales en la época posterior a la conquista (INAH, 2025).

Ilustración 10.

Zona Arqueológica San Miguelito



Nota: INAH, 2025

Ilustración 11.
Zona Arqueológica San Miguelito



Nota: INAH, 2025

5.6.8.6 Carnaval de Cancún.

El Carnaval Cancún 2025 se celebró del 27 de febrero al 4 de marzo e incluyó desfiles de comparsas y carros alegóricos, presentaciones artísticas, coronación de reyes y reinas en diversas categorías, conciertos gratuitos (incluyendo Sonora Santanera) y una feria gastronómica y artesanal en avenidas principales. Hubo 20 carros alegóricos, mil 500 participantes, 35,000 asistentes en el segundo día y más de 80 puestos gastronómicos y 40 de artesanos (Municipio de Benito Juárez, 2025)

Ilustración 12.

Carnaval de Cancún



Nota: Municipio de Benito Juárez, 2025

Ilustración 13.

Carnaval de Cancún



Nota: Municipio de Benito Juárez, 2025

5.6.8.7 Isla Mujeres.

Isla Mujeres, situada aproximadamente a 13 km de Cancún, fue santuario prehispánico dedicado a la diosa Ixchel. Conserva vestigios arqueológicos en Punta Sur y combina patrimonio cultural con comunidades artesanales cooperativas y un entorno turístico vibrante (El País, 2024).

Ilustración 14.

Isla Mujeres



Nota: El País, 2024

Ilustración 15.

Isla Mujeres



Nota: El País, 2024

5.6.8.8 Parque Nacional costa occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc.

Área marina protegida del Sistema Arrecifal Mesoamericano, parte del Gran Arrecife Maya, con cerca de 8,673 ha repartidas en tres zonas: Costa Occidental de Isla Mujeres (~2,795 ha), Punta Cancún (~3,301 ha) y Punta Nizuc (~2,576 ha), (este símbolo ~ significa aproximadamente igual a). Incluye manglares declarados *Ramsar*, y busca conservar el ecosistema arrecifal mediante coordinación institucional (Gobierno de México, 2019).

Ilustración 16.

Parque Nacional costa occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc



Nota: Gobierno de México, 2019

Ilustración 17.

Parque Nacional costa occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc



Nota: Gobierno de México, 2019

5.6.8.9 Playa Tortugas.

Playa pública ubicada en el kilómetro 6 del Boulevard *Kukulkán*, con arena blanca, muelle, restaurantes, baños, deportes acuáticos y ferry a Isla Mujeres; es una opción familiar y accesible en la zona hotelera (Interactive Aquarium Cancún, 2024)

Ilustración 18.

Playa Tortugas



Nota: Interactive Aquarium Cancún, 2024

Ilustración 19.

Playa Tortugas



Nota: Interactive Aquarium Cancún, 2024

5.6.8.10 Playa Langosta.

Playa tranquila situada entre los km 4.5 y 5.5 del Boulevard *Kukulkán*. Cuenta con aguas calmadas, infraestructura gratuita (baños, regaderas, muelle, zona infantil), accesibilidad universal y cercanía para tours a Isla Mujeres; además, destaca por bajos niveles de contaminación plástica, siendo una de las playas más limpias del estado (Cancun Airport, 2024)

Ilustración 20.

Playa Langosta



Nota: Cancun Airport, 2024

Ilustración 21.

Playa Langosta



Nota: Cancun Airport, 2024

5.6.8.11 Parque Ecológico Kabah.

Parque urbano protegido desde 1995, con aproximadamente 39–41 hectáreas ubicadas al suroeste de Cancún. Conserva remanente de selva mediana sub-perennifolia con 46 especies de vertebrados (aves, mamíferos, reptiles, anfibios). Ofrece recorridos guiados, talleres educativos, el Museo Casa Maya, campamento chiclero, solar maya, vivero y áreas de recreo como juegos infantiles y espacios para ejercicio.

Ilustración 22.

Parque Ecológico Kabah



Nota: Wikipedia, 2025

Ilustración 23.

Parque Ecológico Kabah



Nota: Wikipedia, 2025

5.6.9 Instalaciones deportivas en Cancún, Quintana Roo

Tabla 8.

Instalaciones deportivas en Cancún, Quintana Roo

Nombre	Características	Aforo
Cedar Cancún Centro de Alto Rendimiento	Centro de alto rendimiento estatal en el cual entran seleccionados de diversos niveles	150 personas
Domo Deportivo Región 510	Unidad deportiva local con instalaciones aptas para la realización de este deporte	50 personas
Kuchil Baxal	Centro multidisciplinario	200 personas
Centro de Formación Deportiva Boston	Centro multidisciplinario	50 personas
Deportivo Jacinto Canek	Unidad deportiva local con instalaciones aptas para la realización de este deporte	100 personas
Cecilio Chi	Unidad deportiva local con instalaciones aptas para la realización de este deporte	50 personas
Unidad Deportiva “Toro Valenzuela”	Centro multidisciplinario	100 personas

Parque Del Maestro	Unidad deportiva local con instalaciones aptas para la realización de este deporte	50 personas
Poliforum Cancún	Arena adaptada para la realización de diferentes disciplinas	5,000 personas
Unidad Deportiva Supermanzana 24 (Guillermo Cañedo)	Centro multidisciplinario	50 personas

Nota: Elaboración propia a partir de la investigación de campo

Capítulo 6. Análisis de resultados de encuestas, estrategias y propuestas para el desarrollo del turismo deportivo en Cancún, Quintana Roo

6.1 Resultados encuesta visitantes

Con el objetivo de conocer la percepción, nivel de interés y hábitos de los potenciales asistentes a eventos de voleibol en Cancún, se aplicó una encuesta a un total de 250 participantes relacionados con el voleibol. El instrumento estuvo conformado por preguntas cerradas de opción múltiple y de escala de valoración, lo que permitió obtener datos cuantitativos fáciles de analizar y representar gráficamente.

Los resultados presentados en este capítulo muestran de manera clara las tendencias y preferencias de los encuestados en relación con aspectos clave como:

- La familiaridad con el destino turístico de Cancún.
- El nivel de conocimiento sobre los eventos deportivos realizados en la playa.
- El interés en asistir a este tipo de actividades.

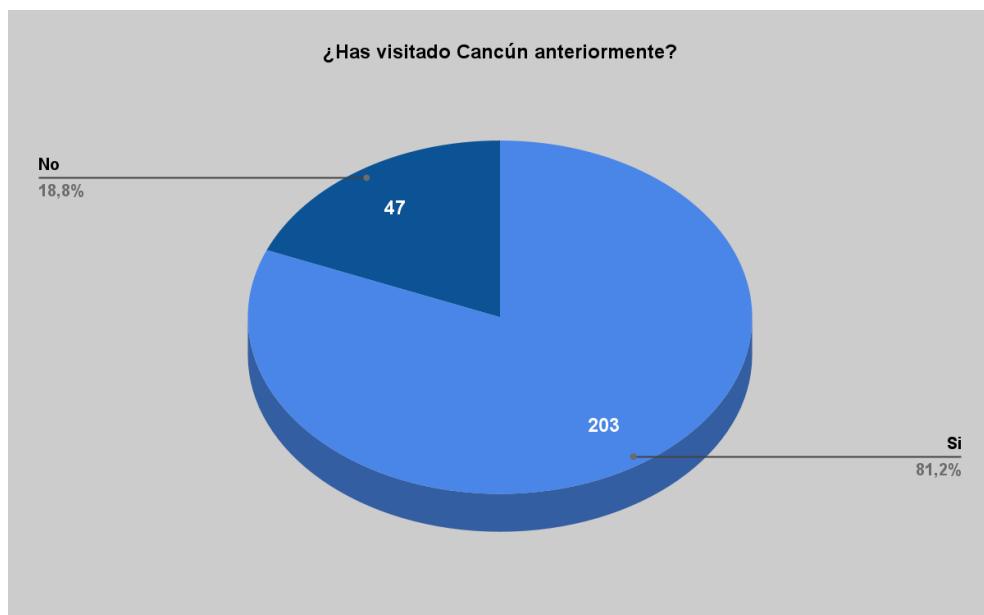
- Las preferencias respecto al formato de eventos más atractivos.
- Los canales de información más influyentes para enterarse de dichas actividades.

La información obtenida se presenta a través de gráficas y tablas con el fin de facilitar la interpretación de los hallazgos. Asimismo, cada resultado se acompaña de un breve análisis descriptivo que permite identificar patrones, tendencias y oportunidades relevantes para el desarrollo y promoción de eventos de voleibol en Cancún.

A continuación, se muestra los resultados de estas encuestas

Gráfico 1.

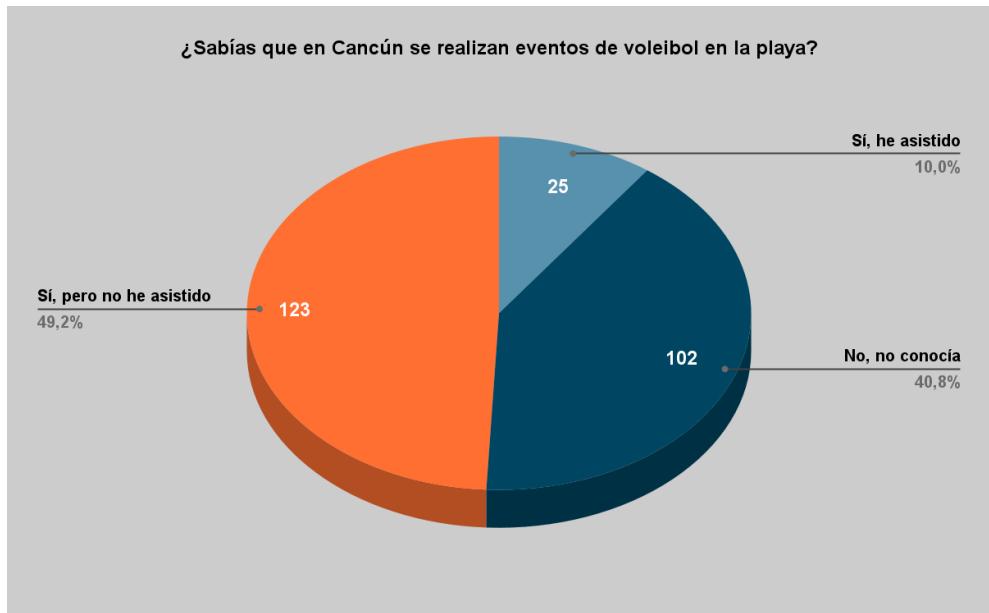
Visitas en Cancún



Nota. La figura nos muestra si la población deportiva a visitado Cancún

De acuerdo con la encuesta realizada a un total de 250 personas, se observa que la mayoría de los visitantes ya había estado en Cancún anteriormente (203 personas), lo que indica un alto nivel de repetición del destino.

Gráfico 2.
Conocimiento de eventos de Voleibol en Cancún

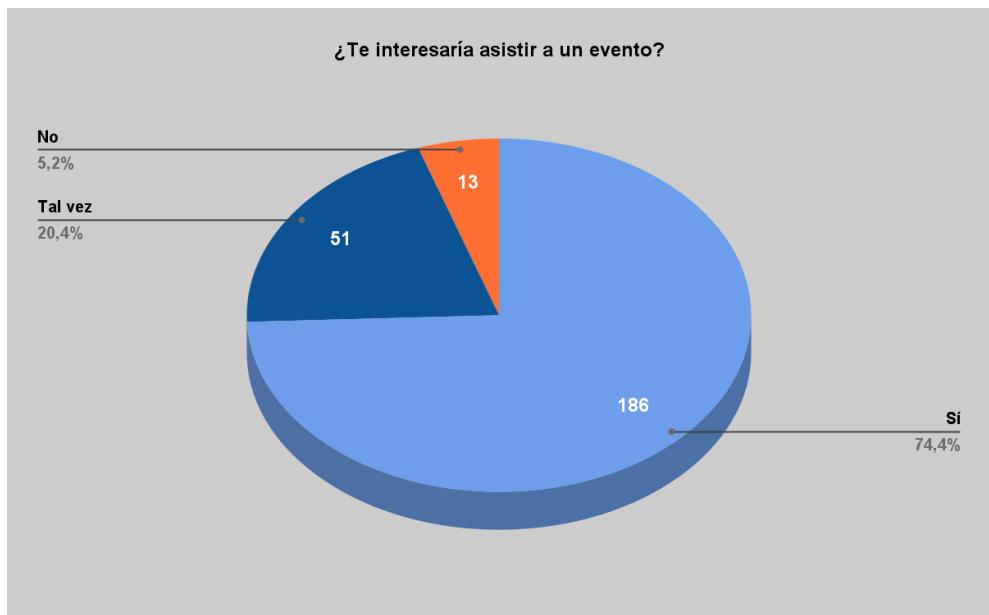


Nota. La figura nos muestra el conocimiento de los visitantes sobre los eventos de voleibol de playa y si han asistido

En cuanto al conocimiento sobre los eventos de voleibol en la playa, aunque 123 personas afirman conocerlos sin haber asistido, un número importante (102 personas) no estaba familiarizado con ellos, lo que refleja una oportunidad de difusión.

Gráfico 3.

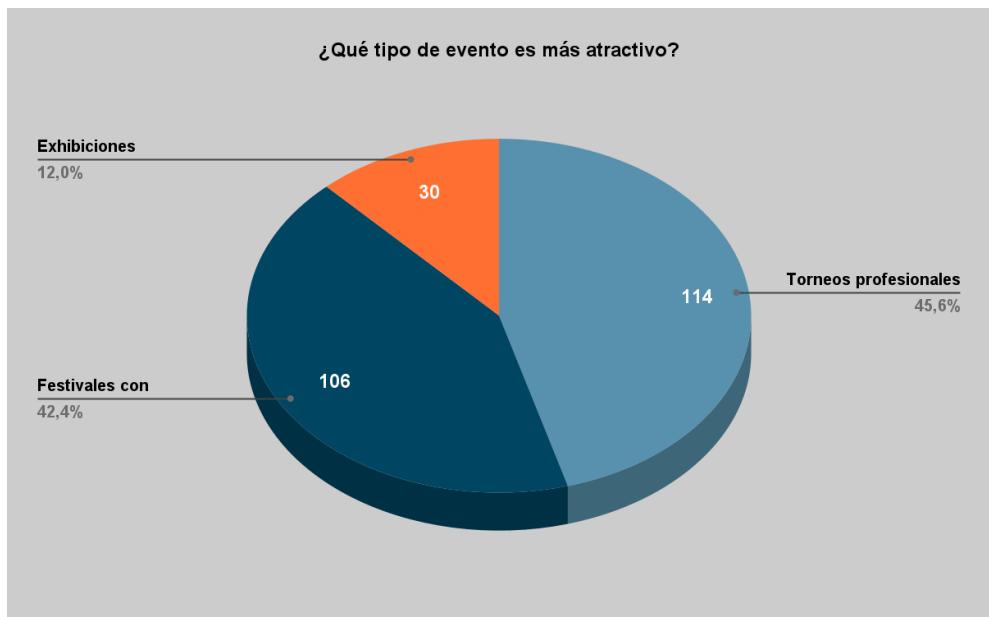
Interés en asistir a eventos



Nota. La figura nos muestra el interés de los visitantes para asistir a un evento de voleibol
Respecto al interés en participar en un evento de voleibol durante sus vacaciones, predominó una actitud positiva: 186 personas manifestaron que sí asistirían y 51 personas lo consideran como una posibilidad, lo que representa un potencial atractivo turístico.

Gráfico 4.

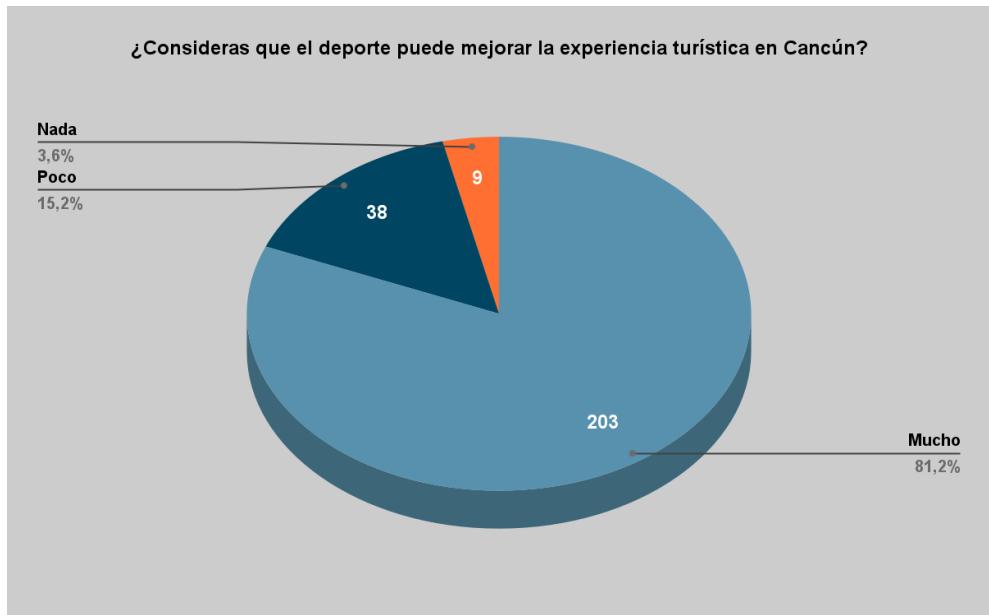
Evento más atractivo



Nota. La figura nos muestra que tipo de evento es más atractivo para los visitantes

En cuanto al tipo de evento más atractivo, los torneos profesionales (114 personas) y los festivales con actividades complementarias (106 personas) destacan como las opciones preferidas, mientras que las exhibiciones alcanzaron menor interés (30 personas).

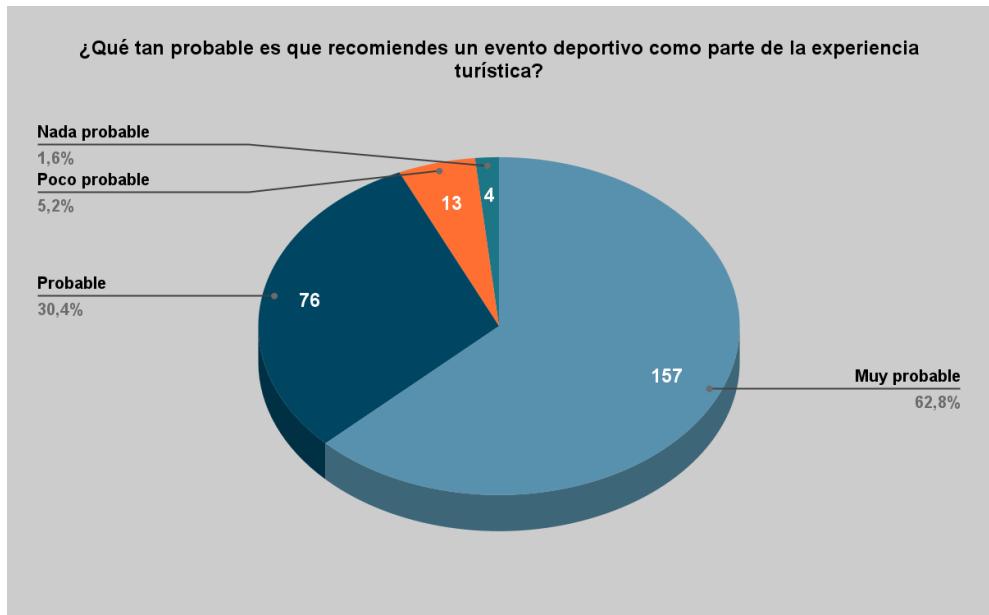
Gráfico 5.
Deporte como mejora en la experiencia



Nota. La figura nos muestra la percepción de los visitantes en cómo complementa a la experiencia turística este deporte.

En relación con la percepción del deporte como complemento de la experiencia turística, la mayoría (203 personas) considera que contribuye mucho a mejorarla, mientras que un sector reducido lo ve con poca relevancia (38 personas) o nula (9 personas).

Gráfico 6.
Recomendación de deportes

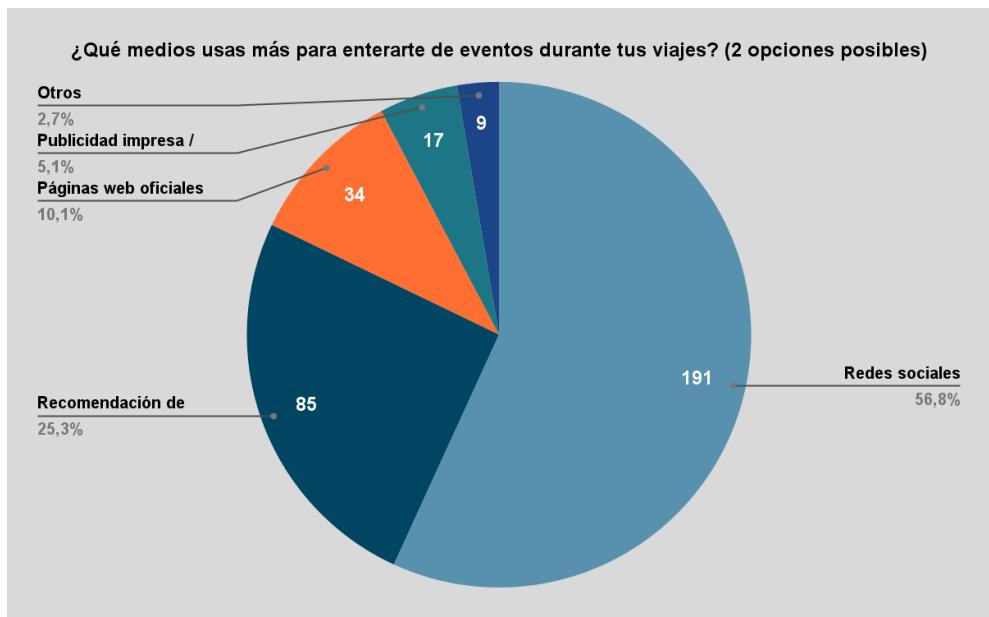


Nota. La figura nos muestra la probabilidad de que los visitantes recomiendan un evento deportivo para complementar la experiencia turística.

De manera coherente, 157 personas afirmaron que es muy probable que recomiendan un evento deportivo como parte de la oferta turística y otras 76 lo verían como algo probable, lo que muestra un alto nivel de aceptación.

Gráfico 7.

Medios de información



Nota. La figura nos muestra los medios que usan los visitantes para poder enterarse de eventos durante el viaje.

Finalmente, sobre los medios de información, las redes sociales (191 personas) y las recomendaciones de amigos o familiares (85 personas) resultan ser los canales principales de difusión, seguidos en menor medida por las páginas web oficiales (34 personas) y la publicidad impresa (17 personas).

En síntesis, los resultados reflejan que el voleibol en la playa tiene un alto potencial como producto de turismo deportivo en Cancún, con gran disposición de los visitantes a participar y difundir la experiencia, siempre que exista una adecuada promoción en los canales adecuados.

6.2 Resultados Encuesta Locales

Con el fin de obtener información precisa acerca de la percepción y el interés que generan los eventos de voleibol en Cancún, se aplicó una encuesta dirigida exclusivamente

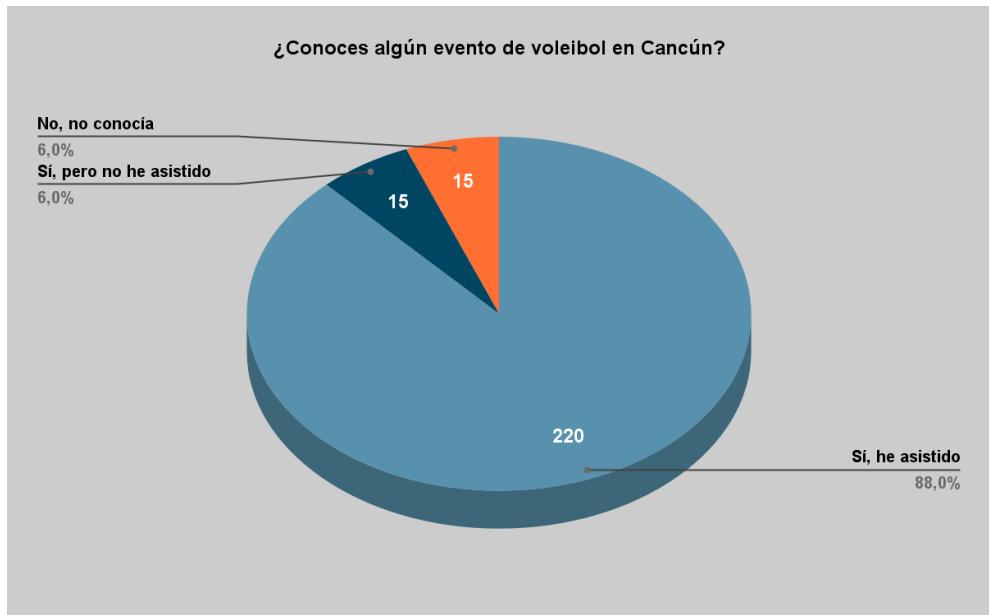
a personas vinculadas con esta disciplina deportiva. La selección de este perfil de participantes responde a la necesidad de contar con opiniones fundamentadas en la experiencia directa, ya sea como jugadores, entrenadores, organizadores o colaboradores en actividades relacionadas con el voleibol.

Los resultados de este levantamiento permiten analizar diversos aspectos relevantes: el nivel de conocimiento previo sobre la realización de eventos en Cancún, el grado de participación en los mismos, la percepción de su impacto en el turismo y en la comunidad local, así como las preferencias respecto a los espacios y formatos más atractivos para llevarlos a cabo. Asimismo, se identifican los medios de promoción considerados más eficaces, la disposición de los encuestados para colaborar en futuras ediciones y el tipo de apoyo que se percibe como más necesario para consolidar este tipo de iniciativas.

En conjunto, estos hallazgos proporcionan una visión integral acerca del potencial del voleibol como actividad deportiva y turística, al tiempo que evidencian las áreas de oportunidad para su fortalecimiento dentro de la estrategia de promoción de Cancún como destino deportivo.

Gráfico 8.

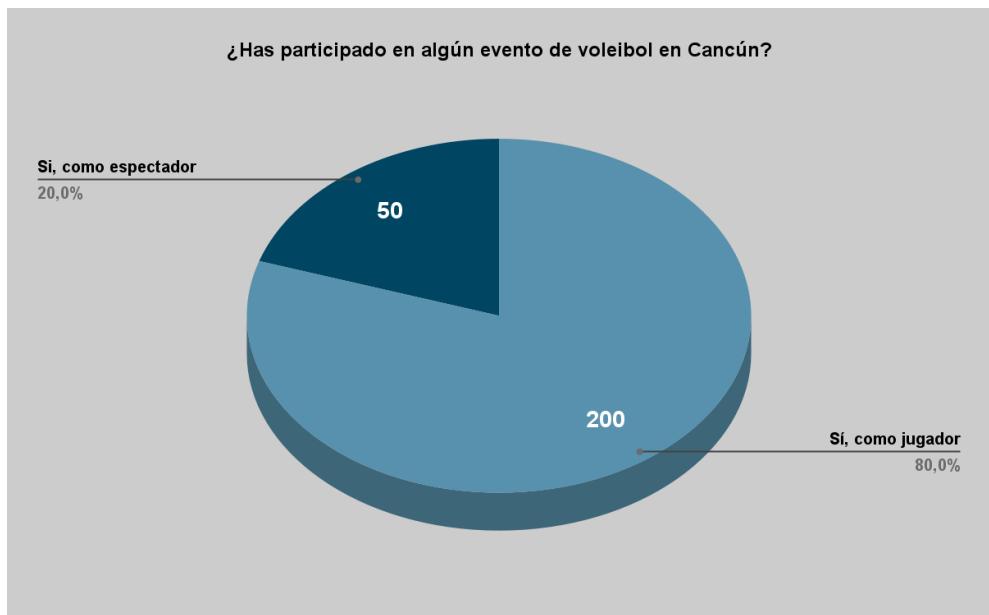
Conocimiento en eventos



Nota. La figura nos muestra si la población local conoce eventos de voleibol en Cancún

La mayoría de los encuestados (220 de 250) afirmó haber asistido a un evento de voleibol en Cancún, lo cual refleja un alto nivel de familiaridad con esta disciplina en la ciudad. Un grupo reducido manifestó conocer estos eventos, aunque sin haber participado (15), mientras que otro porcentaje similar indicó no tener conocimiento previo (15). Esto demuestra que, dentro de la comunidad vinculada al voleibol, existe una base sólida de experiencias previas que pueden facilitar la asistencia a futuros torneos.

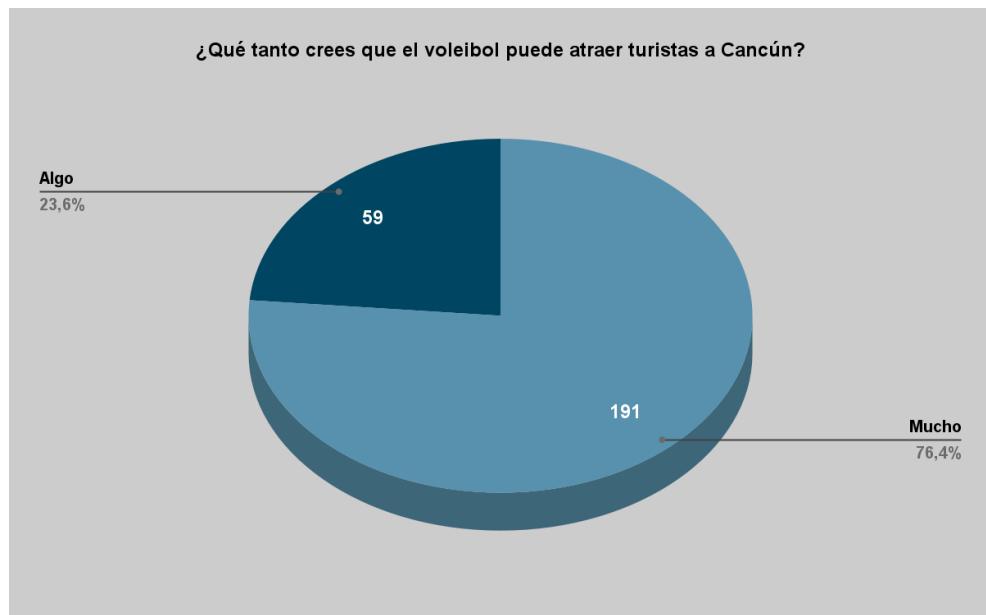
Gráfico 9.
Participación en eventos



Nota. La figura nos muestra si la población local a participado en eventos de voleibol en Cancún

Los resultados muestran que una gran proporción de los encuestados (200) ha participado como jugadores, mientras que 50 lo han hecho como espectadores. Esta información refleja que la encuesta estuvo principalmente orientada hacia un público con práctica activa en el voleibol, lo que respalda la validez de sus percepciones respecto al desarrollo de este tipo de eventos en la ciudad.

Gráfico 10.
Atracción de turistas por Voleibol

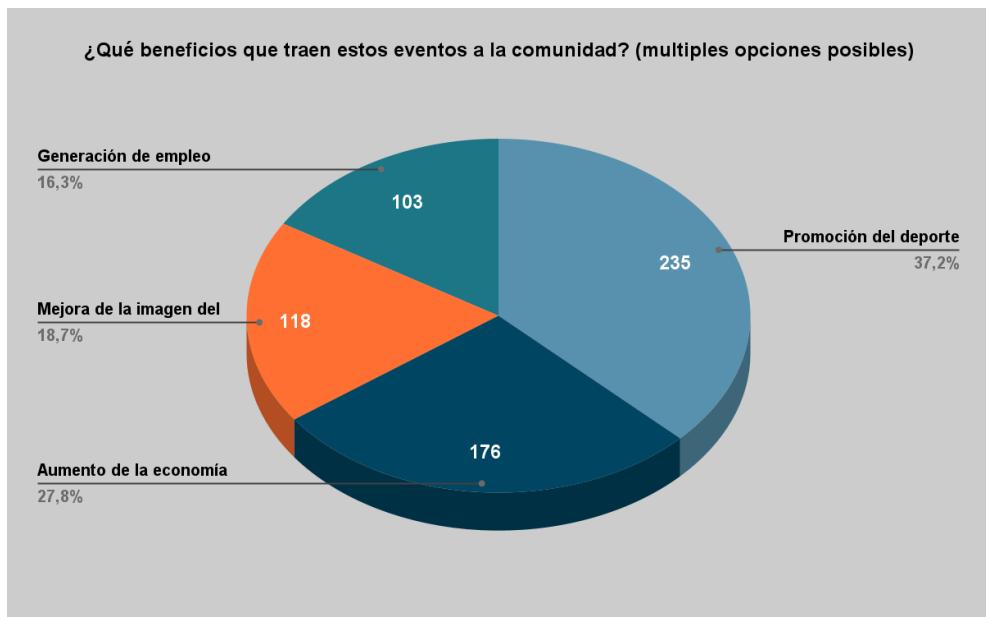


Nota. La figura nos muestra la opinión de la población local sobre qué tanto puede atraer el voleibol a turistas a Cancún

Se observa una tendencia positiva, ya que el 76.4% (191) considera que el voleibol puede atraer “mucho” turismo a Cancún, mientras que el 23.6% (59) lo percibe como un atractivo “moderado”. Este resultado confirma que los encuestados reconocen al voleibol no solo como una actividad deportiva, sino también como un potencial motor de atracción turística.

Gráfico 11.

Beneficios de los eventos

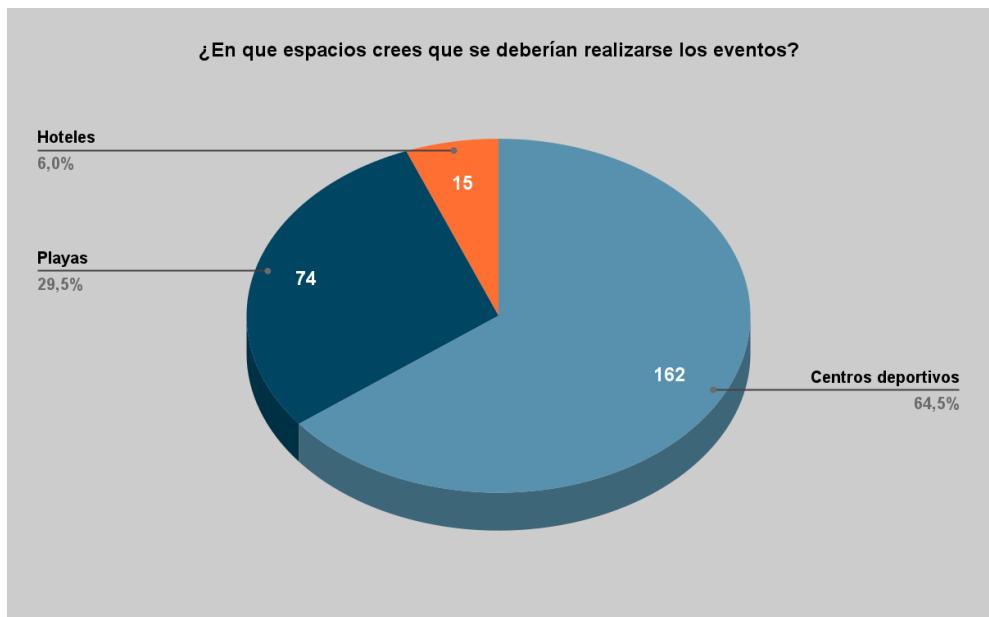


Nota. La figura nos muestra la opinión de la población sobre los beneficios que traen los eventos deportivos a la comunidad local.

Los beneficios percibidos se concentran en cuatro grandes áreas: la promoción del deporte en jóvenes (235 menciones), el impulso a la economía local (176), la mejora de la imagen del destino (118) y la generación de empleo (103). Estos datos evidencian que los encuestados asocian los eventos de voleibol tanto con un impacto social positivo como con beneficios económicos y de proyección internacional.

Gráfico 12.

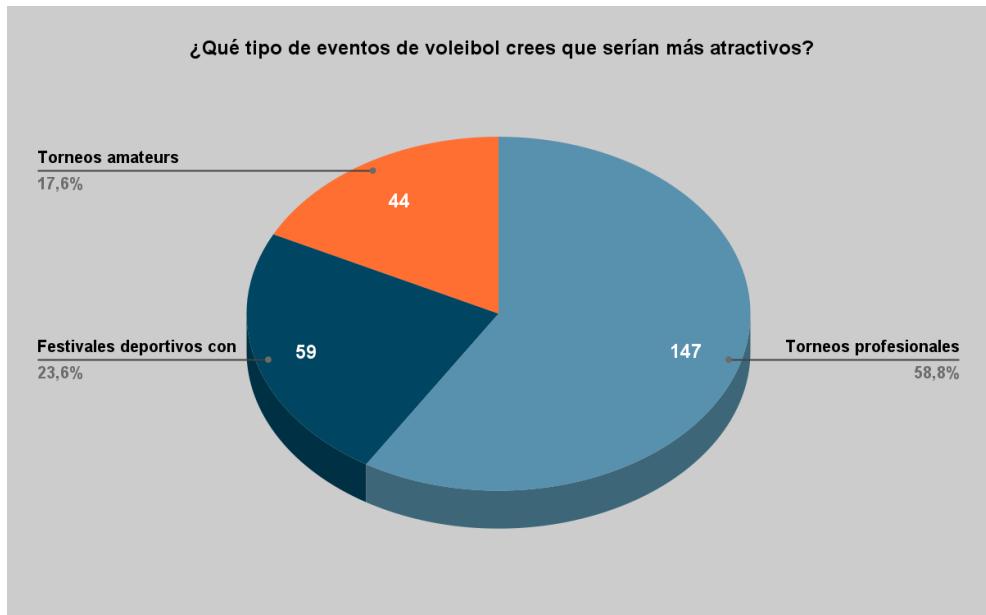
Espacios para los eventos



Nota. La figura nos muestra la perspectiva de los espacios en los que la población local cree que se deben hacer estos eventos deportivos.

Los resultados indican una preferencia por los centros deportivos (162), seguidos de las playas (74) y, en menor medida, los hoteles (15). Esto sugiere que, si bien los encuestados reconocen el atractivo natural de las playas, consideran que los centros deportivos ofrecen condiciones más adecuadas para la organización de torneos de mayor formalidad.

Gráfico 13.
Eventos de Voleibol más atractivos

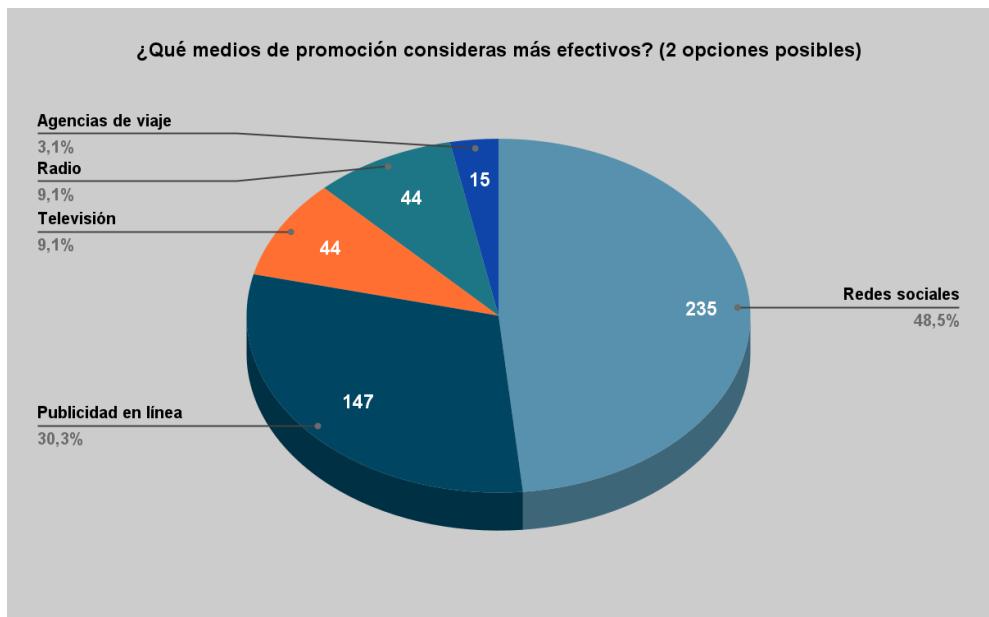


Nota. La figura nos muestra el interés de los tipos de eventos que a la población local le parecen más atractivos.

La opción con mayor preferencia fueron los torneos profesionales (147), seguidos de los festivales deportivos con música (59) y, finalmente, los torneos amateurs (44). Esta tendencia indica que la comunidad valora principalmente los eventos de carácter competitivo y de alto nivel, aunque también existe interés en actividades de carácter recreativo y festivo.

Gráfico 14.

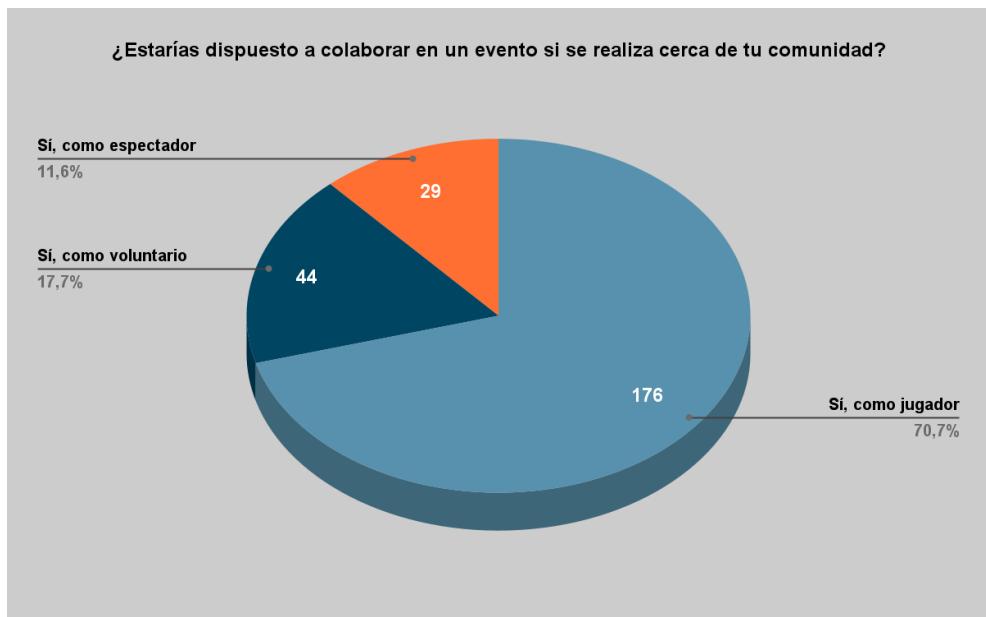
Medios de promoción



Nota. La figura nos muestra los medios para la promoción de eventos deportivos considerados por la población local.

Las redes sociales fueron señaladas como el medio más influyente (235 menciones), seguidas de la publicidad en línea (147). En contraste, la televisión y la radio recibieron apenas 44 menciones cada una, y las agencias de viaje solo 15. Esto evidencia que las plataformas digitales son actualmente la vía más efectiva para la difusión de este tipo de actividades, particularmente entre la población vinculada al voleibol.

Gráfico 15.
Disposición de colaboración

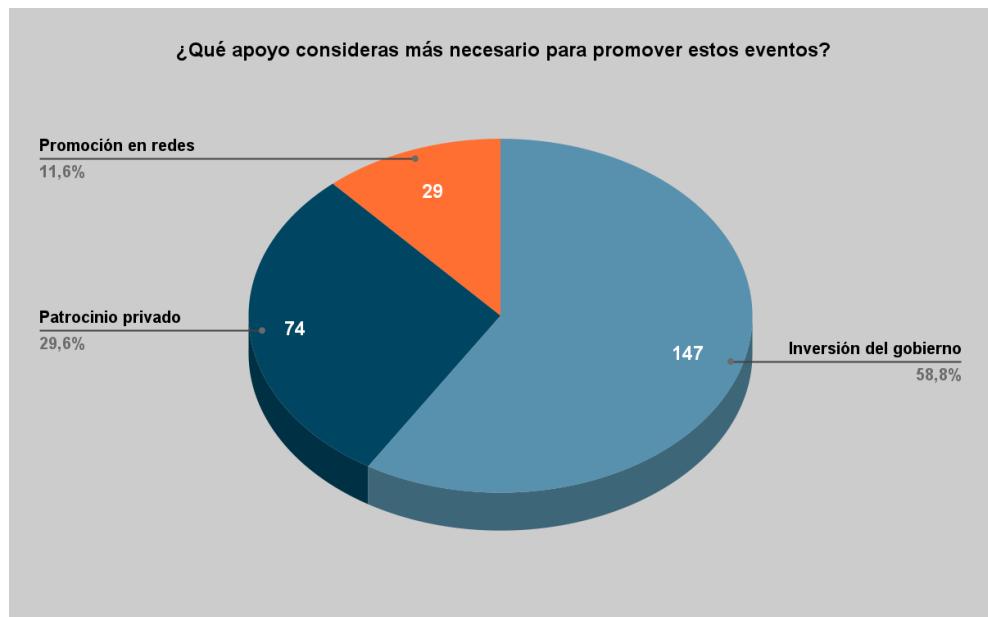


Nota. La figura nos muestra el interés de la población local para participar en eventos de voleibol en Cancún.

La disposición a colaborar es alta, con 176 encuestados que se ofrecieron como jugadores, 44 como voluntarios y 29 como espectadores. Este hallazgo confirma que, además del interés en asistir, existe una amplia voluntad de participación activa en la organización y desarrollo de los eventos.

Gráfico 16.

Apoyo de promoción



Nota. La figura nos muestra la opinión de la población sobre el apoyo necesario para promover los eventos deportivos.

Finalmente, los encuestados identificaron como principal necesidad la inversión gubernamental (147), seguida del patrocinio privado (74) y, en menor medida, la promoción en redes sociales (29). Estos resultados evidencian la percepción de que, para consolidar los eventos de voleibol en Cancún, se requiere un mayor respaldo institucional y financiero que garantice su continuidad y crecimiento.

En conclusión, los resultados evidencian que los eventos de voleibol en Cancún poseen un alto grado de reconocimiento y participación entre la comunidad, además de ser considerados un potencial atractivo turístico con impactos positivos en la economía local, la proyección del destino y la promoción del deporte juvenil. Asimismo, se observa una clara preferencia por la realización de torneos profesionales en espacios deportivos formales, respaldados principalmente por estrategias de difusión digital. La disposición de la población

a colaborar en su desarrollo refuerza la viabilidad de estos eventos; sin embargo, se destaca la necesidad de fortalecer el apoyo institucional y el patrocinio privado como elementos fundamentales para asegurar su consolidación y sostenibilidad a largo plazo.

6.3 Resultados Personas Clave

El análisis de las entrevistas realizadas a actores clave vinculados con la organización de eventos deportivos, la promoción turística y la gestión del deporte en Cancún permite observar cómo el turismo deportivo se ha consolidado como un recurso estratégico para diversificar la oferta del destino. Los participantes destacan que su labor profesional se encuentra en la intersección del deporte y el turismo, lo que evidencia que estas actividades no son concebidas como sectores aislados, sino como elementos complementarios con un alto potencial de sinergia.

En este sentido, el voleibol ha tenido un impacto significativo al atraer a un perfil distinto de visitantes, principalmente jóvenes y familias, lo que amplía la base de consumidores turísticos de Cancún. Asimismo, estos eventos contribuyen a proyectar una imagen renovada del destino, alejándose del enfoque exclusivo en el sol y la playa y posicionando a Cancún como un espacio capaz de ofrecer experiencias diversas y vinculadas a estilos de vida activos.

Los entrevistados coinciden en que el turismo deportivo constituye una estrategia viable y sostenible para el desarrollo turístico, debido a que permite diversificar la oferta y enfrentar la estacionalidad, al mismo tiempo que promueve hábitos saludables, alineándose con tendencias globales de bienestar. Sin embargo, reconocen que la organización de eventos enfrenta importantes desafíos, principalmente relacionados con la logística, el financiamiento y las condiciones climáticas. La coordinación de sedes, transporte y hospedaje, así como la

necesidad de contar con patrocinadores e inversión privada, representan aspectos críticos para garantizar la continuidad de los proyectos, mientras que los factores meteorológicos suponen un riesgo inherente en un destino altamente vulnerable.

Respecto a las recomendaciones para consolidar al voleibol como un atractivo turístico de alto impacto, se plantea la importancia de incrementar la promoción internacional, establecer torneos de prestigio que otorguen visibilidad y reconocimiento, y enriquecer la experiencia de los asistentes al integrar la práctica deportiva con elementos culturales y gastronómicos propios de la región. Estas propuestas reflejan la necesidad de vincular el evento con la identidad local, generando así un valor agregado frente a otros destinos.

En cuanto al papel de los sectores público y privado, se observa una visión compartida de corresponsabilidad. El sector público es percibido como facilitador de infraestructura, permisos y condiciones regulatorias, mientras que el sector privado debe aportar financiamiento, patrocinios e innovación. No obstante, aunque existe cierta coordinación entre los actores del turismo y del deporte, esta se percibe aún como incipiente y requiere ser fortalecida para asegurar una mayor proyección internacional y la continuidad de los eventos en el largo plazo.

Finalmente, los entrevistados señalan que el éxito de un evento deportivo en Cancún depende de una organización eficiente, una promoción efectiva, el respaldo institucional y la construcción de experiencias integrales que combinen deporte, entretenimiento y cultura. Estos factores no solo garantizan la satisfacción del visitante, sino que también contribuyen a la consolidación del turismo deportivo como una herramienta estratégica para el desarrollo económico y social del destino.

6.4 Estrategias a nivel mundial

A nivel internacional, el turismo deportivo vinculado al voleibol ha adquirido relevancia como herramienta para la promoción turística, el desarrollo regional y la dinamización de la economía local. Diversos países han implementado estrategias integrales que aprovechan este deporte no solo desde la competencia deportiva, sino como catalizador de experiencias turísticas. A continuación, se presentan cinco enfoques estratégicos observados a nivel mundial:

- Organización de eventos deportivos de gran escala como motor turístico

La realización de competencias internacionales de alto nivel ha sido utilizada como una herramienta para atraer visitantes, generar impacto mediático y fortalecer la marca de destino. En este contexto, Tailandia organizará el Campeonato Mundial Femenino de Voleibol FIVB 2025 como parte de su iniciativa "*Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year*", con el propósito de impulsar el turismo nacional e internacional mediante una fuerte inversión pública y privada (Travel and Tour World, 2024).

- Alianzas entre federaciones deportivas y autoridades turísticas

La colaboración institucional entre organismos deportivos y entidades gubernamentales del sector turismo se ha convertido en una estrategia clave. Por ejemplo, en Eslovenia, la celebración de la *Volleyball Nations League* ha sido utilizada para promocionar el país como destino turístico mediante acciones de marketing, activaciones para fans y difusión internacional (Slovenia.info, 2023). Asimismo, la Federación Internacional de

Voleibol (FIVB) sostuvo reuniones con *Qatar Tourism* para explorar el potencial del voleibol como herramienta de posicionamiento de marca país (FIVB, 2023).

- Promoción de destinos alternativos o emergentes

Algunas iniciativas buscan descentralizar el turismo deportivo, promoviendo regiones menos conocidas o con menor desarrollo turístico. En Filipinas, la ciudad de Candon ha implementado una estrategia denominada "*volleyball tourism*", que incluye la mejora de infraestructura, atracción de eventos y creación de paquetes turísticos integrados (PhilStar, 2025). En China, la provincia de Hainan ha promovido torneos de voleibol en zonas rurales como medio para fomentar el turismo cultural, gastronómico y rural (China Daily, 2023).

- Creación de experiencias integrales para los espectadores

Más allá del evento deportivo en sí, se observa una tendencia a generar experiencias turísticas completas. En Eslovenia, durante la *Volleyball Nations League*, se ofrecieron actividades paralelas para los asistentes, como activaciones promocionales, interacción con atletas y distribución de material de marca país (Slovenia.info, 2023). En el caso de Tailandia, plataformas de viaje reportaron un aumento significativo en la demanda de hospedaje en las ciudades sede del campeonato, reflejando el interés turístico derivado del evento (Travel Daily News Asia, 2024).

- Integración del deporte con el desarrollo económico local y el patrimonio cultural

El turismo deportivo también ha sido aprovechado como herramienta de revitalización económica, especialmente en zonas rurales o con patrimonio cultural

destacado. En Hainan (China), los torneos de voleibol en aldeas han generado un aumento en el flujo de visitantes, quienes además consumen productos locales y experimentan la cultura tradicional (China Daily, 2023). Por su parte, en Creta (Grecia), el torneo *Nations Cup* de voleibol de playa fue organizado con el respaldo del gobierno regional, operadores turísticos y la industria hotelera, en una clara estrategia de fortalecimiento de la imagen internacional del destino (Tornos News, 2023).

6.5 Estrategias a nivel nacional

Estrategias nacionales de turismo deportivo aplicables al voleibol en México

En México, el turismo deportivo se ha consolidado como un sector estratégico con alto potencial de crecimiento. De acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE), la colaboración entre ambas instituciones ha permitido fortalecer el vínculo entre deporte, cultura y desarrollo turístico. Dentro de este contexto, el voleibol —en sus modalidades de sala y playa— representa una disciplina con amplias oportunidades para impulsar el turismo deportivo y la promoción de destinos nacionales.

1. Política Nacional de Turismo Deportivo “México Imparable”

La Política Nacional de Turismo Deportivo “México Imparable” fue lanzada por SECTUR y CONADE con el propósito de posicionar a México como líder mundial en turismo deportivo, mediante la organización de más de cien eventos de alto impacto en diversas regiones del país.

Esta política busca integrar el deporte con la cultura, el patrimonio natural y el bienestar social, impulsando la economía local y el desarrollo comunitario a través de la práctica deportiva (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2025).

Ejemplo aplicable al voleibol: implementar torneos y festivales de voleibol en destinos costeros y turísticos que promuevan la participación deportiva junto con actividades culturales y recreativas.

2. Alianza SECTUR-CONADE para fortalecer el turismo deportivo

En 2024 se formalizó una alianza entre SECTUR y CONADE con el fin de fortalecer los eventos deportivos de alto impacto como mecanismo para atraer turistas nacionales e internacionales.

Esta alianza contempla la diversificación de sedes deportivas, fomentando la organización de torneos en estados menos promovidos turísticamente, lo cual puede beneficiar directamente a deportes como el voleibol, que requieren instalaciones accesibles y espacios naturales como playas o centros deportivos (SECTUR-CONADE, 2024).

3. Eventos de voleibol como impulsores del turismo nacional

El voleibol de playa se ha consolidado como una disciplina clave para el turismo deportivo costero. En 2025, el Tour Mundial de Voleibol de Playa Elite 16 en Playa del Carmen (Quintana Roo) y el Campeonato Mexicano de Voleibol de Playa en Puerto Vallarta (Jalisco) demostraron la capacidad de este deporte para atraer visitantes, generar derrama económica y proyectar internacionalmente los destinos (Quintafuerza.mx, 2025; Cabecera.mx, 2025).

Estos eventos no solo benefician la economía turística, sino que también refuerzan la imagen de México como sede de competencias deportivas de clase mundial.

4. Potencial económico del turismo deportivo en México

De acuerdo con estimaciones de la SECTUR, el turismo deportivo genera más de 60 mil millones de pesos anuales, consolidándose como una de las ramas turísticas con mayor impacto económico.

Eventos internacionales como la Copa Panamericana Sub-19 de Voleibol, celebrada en Morelos, demuestran cómo estas competencias fortalecen la infraestructura deportiva, la promoción turística y la cohesión comunitaria (Real Estate Market, 2025).

5. Estrategias aplicadas al voleibol dentro del turismo deportivo

A partir del análisis de las políticas nacionales y de las experiencias estatales, se proponen estrategias adaptadas al turismo deportivo enfocado en el voleibol:

a) Creación de un Circuito Nacional de Voleibol de Playa

Inspirado en la política México Imparable, esta estrategia busca organizar una serie de torneos en distintos estados costeros, integrando actividades deportivas y turísticas.

b) Organización de Festivales de Voleibol con enfoque cultural y recreativo

Basado en el modelo de eventos multidisciplinarios promovidos por SECTUR, combinando competencias, gastronomía, música y cultura local para atraer más visitantes.

c) Desarrollo de infraestructura deportiva certificada

Siguiendo las acciones implementadas en Morelos y Jalisco, se propone construir y mejorar canchas reglamentarias para eventos nacionales e internacionales.

d) Promoción internacional y alianzas estratégicas

Establecer vínculos con federaciones extranjeras para promover la práctica del voleibol en México mediante campamentos, torneos y clínicas deportivas.

e) Capacitación y profesionalización

Impulsar la formación de entrenadores, árbitros y personal logístico, en consonancia con los lineamientos de profesionalización de la CONADE (2024).

f) Sostenibilidad y legado social

Asegurar que los eventos de voleibol dejen beneficios duraderos en las comunidades, como instalaciones deportivas disponibles y programas de participación juvenil.

6.6 Estrategias para Cancún

Cancún ha comenzado a desarrollar acciones concretas orientadas al turismo deportivo, las cuales pueden adaptarse de manera directa al voleibol como producto turístico especializado.

En primer lugar, se ha promovido la organización de torneos deportivos como estrategia de atracción turística. Un ejemplo representativo es la Copa Cancún Jr. de Voleibol de Playa 2025, evento que incluyó categorías infantil, juvenil y libre, y que atrajo participantes de diversos estados del país, generando consumo en hospedaje, transporte y servicios turísticos (Hotelescancun.mx, 2025). Este tipo de eventos demuestra que el voleibol ya se utiliza como medio para dinamizar la economía local mediante el arribo de deportistas y acompañantes.

En segundo término, el gobierno municipal ha implementado una estrategia de rehabilitación y modernización de infraestructura deportiva, mediante la recuperación de más de 21 unidades deportivas y canchas públicas con el objetivo de convertirlas en espacios aptos para competencias nacionales e internacionales (Instituto Municipal del Deporte de Cancún, 2024). Esta mejora de instalaciones crea condiciones favorables para la celebración de torneos de voleibol tanto en playa como en sala.

Asimismo, Cancún ha establecido un calendario anual de eventos deportivos como mecanismo para mantener la afluencia turística durante todo el año. Para 2025, se proyecta la realización de entre 60 y 70 eventos deportivos, con el fin de reducir la estacionalidad del turismo y diversificar la oferta más allá del sol y playa tradicional (Larevista.com.mx, 2024; Quadratin Quintana Roo, 2024). Esta planificación estratégica puede incluir al voleibol como disciplina clave debido a su popularidad y fácil adaptación a espacios costeros.

De igual forma, el destino ha trabajado en el posicionamiento de Cancún como *hub* internacional de turismo deportivo, atrayendo eventos de alto nivel en disciplinas como tenis, triatlón y artes marciales mixtas (Caribempresarial.com, 2024; Qroo.gob.mx, 2024). Estas experiencias exitosas evidencian la capacidad logística y turística del destino, permitiendo replicar el modelo para posicionar a Cancún como sede internacional de voleibol de playa.

Finalmente, se ha fortalecido la estructura deportiva local mediante ligas y circuitos municipales, como la Liga LPVC de Voleibol y la Copa Cancún Beach Volleyball, que fomentan la participación comunitaria, el desarrollo de talento y la visibilidad del deporte a través de redes sociales y medios locales (LPVC Voleibol, 2024). Este ecosistema local permite construir una base sólida para escalar el voleibol hacia un producto turístico formal.

En conjunto, estas estrategias muestran que Cancún ya utiliza el deporte como herramienta de promoción y diversificación turística. Por lo tanto, el voleibol cuenta con un contexto favorable para consolidarse como producto turístico deportivo estratégico dentro del destino.

Estrategias: el posicionamiento del voleibol como impulsor del turismo deportivo requiere un enfoque integral que articule acciones a nivel internacional, nacional y local, optimizando la experiencia de los participantes y promoviendo el desarrollo económico del destino.

1. Estrategias a nivel internacional:

Para consolidar a Cancún como sede de eventos de alto nivel, es fundamental atraer la inversión de torneos internacionales. Esto implica la creación de un sistema organizado de gestión de eventos que incluya un catálogo de servicios locales —hoteles, restaurantes, gasolineras, farmacias y hospitales— que permita a los administradores de los equipos acceder a información confiable y eficiente. Esta estrategia no solo mejora la experiencia de los equipos y asistentes, sino que fortalece la reputación de Cancún como destino de eventos deportivos internacionales.

2. Estrategias a nivel nacional:

Se propone la organización de competencias regionales y nacionales que involucren a asociaciones deportivas de todo el país, acompañadas de campañas que resalten la relación entre el deporte y los atractivos turísticos de cada sede. Para incentivar la realización de estos eventos, se recomienda ofrecer beneficios fiscales a organizadores y patrocinadores, así como diseñar paquetes turísticos que integren experiencias culturales, gastronómicas y recreativas, atrayendo tanto a participantes como a espectadores y promoviendo el turismo interno.

3. Estrategias a nivel local (Cancún):

Cancún, con su infraestructura consolidada y liderazgo como destino caribeño, tiene un alto potencial para posicionarse como referente del turismo deportivo en voleibol. Las acciones sugeridas incluyen:

La creación de una competencia anual en colaboración con la Federación Mexicana de Voleibol (FMVB), convocando a asociaciones de todo el país, con paquetes integrales que incluyan transporte, hospedaje y vuelos, en alianza con la Asociación de Hoteles de Cancún y el gobierno municipal.

Establecer convenios con sectores turísticos locales (hoteles, restaurantes, gimnasios) para ofrecer beneficios a los participantes, como descuentos y promociones especiales.

Desarrollar una plataforma digital (app o página web) que centralice la información de eventos deportivos en Cancún, incluyendo convocatorias de entrenamientos, torneos, ligas locales, certificaciones para entrenadores, y visorias para becas deportivas y la selección nacional.

Implementar programas dirigidos a niños y jóvenes, con entrenamientos impartidos por entrenadores y jugadores profesionales, fomentando la práctica del voleibol y fortaleciendo el vínculo entre la comunidad local y el turismo deportivo.

Estas acciones coordinadas buscan no solo incrementar la afluencia turística mediante el deporte, sino también consolidar a Cancún como un destino líder en turismo deportivo, generando beneficios económicos y sociales a nivel local, nacional e internacional.

6.7 Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), también conocido como SWOT por sus siglas en inglés, es una de las herramientas estratégicas más difundidas y utilizadas en los campos de la administración, el marketing y la planificación

de proyectos. Su desarrollo se atribuye a los estudios de Albert S. Humphrey durante la década de 1960 en la Universidad de Stanford, como parte de un proyecto de investigación destinado a mejorar la planeación corporativa en grandes organizaciones (Humphrey, 2005).

Desde entonces, el FODA ha sido adaptado a múltiples contextos, convirtiéndose en un marco de análisis aplicable tanto a empresas como a instituciones públicas, proyectos sociales, culturales y turísticos.

La utilidad del FODA radica en que permite integrar en un solo esquema el análisis de los factores internos —fortalezas y debilidades— con los factores externos —oportunidades y amenazas—, ofreciendo así una visión holística de la situación actual y del entorno en el que se desenvuelve una organización o actividad (Kotler & Keller, 2016). De acuerdo con David y David (2017), este modelo constituye una herramienta diagnóstica clave para la formulación de estrategias competitivas, ya que ayuda a identificar las ventajas diferenciales que pueden potenciarse y los riesgos que deben ser gestionados.

En el ámbito del turismo, el FODA ha sido ampliamente empleado para analizar la viabilidad de productos y destinos, dado que permite valorar no solo los recursos tangibles e intangibles disponibles, sino también los retos derivados de la dinámica global del sector. Autores como Gurel y Tat (2017) señalan que su aplicación en la gestión turística resulta relevante porque favorece la identificación de las tendencias del mercado, la competencia, la evolución de la demanda y los factores socioculturales que inciden en la configuración de la oferta.

En el caso particular del voleibol como producto de turismo deportivo en Cancún, el análisis FODA resulta pertinente porque posibilita reconocer las condiciones internas que pueden favorecer su consolidación —como el reconocimiento internacional del destino y la

participación comunitaria—, así como las limitaciones estructurales que aún enfrenta, tales como la dependencia de apoyos institucionales y la falta de infraestructura deportiva de alto nivel. Al mismo tiempo, permite visualizar las oportunidades externas vinculadas con el crecimiento del turismo deportivo a nivel mundial y la diversificación de la oferta turística en Quintana Roo, frente a amenazas como la competencia internacional y los factores socioeconómicos que afectan al sector turístico.

En este sentido, el presente análisis no solo cumple una función descriptiva, sino que también constituye la base para la propuesta de estrategias orientadas a fortalecer el posicionamiento del voleibol como un producto turístico sostenible, competitivo y capaz de diversificar la oferta de Cancún más allá del tradicional modelo de “sol y playa”.

Ilustración 24.

Matriz FODA estrategias para el desarrollo del voleibol como producto de turismo deportivo en Cancún, Quintana Roo, México

FACTORES INTERNOS		FORTALEZAS INTERNAS	DEBILIDADES INTERNAS
FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES EXTERNAS	ESTRATEGIA FO: MAXI-MAXI	ESTRATEGIA DO: MINI-MAXI
AMENAZAS EXTERNAS	ESTRATEGIA FA: MAXI-MINI	ESTRATEGIA DA: MINI-MINI	
FACTORES INTERNOS <ul style="list-style-type: none"> • Cancún: destino turístico con playas ideales para voleibol de playa. • Infraestructura turística y deportiva desarrollada. • Voleibol: deporte inclusivo y fácil de practicar. • Posibilidad de torneos y eventos deportivos. • Clima favorable todo el año. • Combina deporte con ocio y bienestar, atrayendo a diversos turistas. 	ESTRATEGIA FO: MAXI-MAXI <p>(Aprovechar fortalezas para explotar oportunidades)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promocionar a Cancún como sede internacional de torneos de voleibol, aprovechando sus playas e infraestructura turística. • Ofrecer paquetes turísticos integrados que combinen eventos deportivos con actividades culturales y recreativas. • Potenciar la participación comunitaria en torneos para reforzar la identidad del destino como "capital del voleibol". 	ESTRATEGIA DO: MINI-MAXI <p>(Superar debilidades aprovechando oportunidades)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar redes sociales y marketing digital para compensar la falta de visibilidad en medios tradicionales. • Buscar alianzas con federaciones deportivas para suplir la limitada infraestructura con eventos avalados internacionalmente. • Diversificar la promoción turística para incluir al deporte como parte de la oferta oficial de Cancún. 	ESTRATEGIA FA: MAXI-MINI <p>(Usar fortalezas para enfrentar amenazas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la marca Cancún y su atractivo internacional para diferenciarse de competidores en el turismo deportivo. • Utilizar la conectividad aérea y hotelera para atraer grandes torneos aún frente a contingencias externas. • Resaltar la experiencia única de jugar en playas reconocidas mundialmente como ventaja competitiva
FACTORES EXTERNOS <ul style="list-style-type: none"> • Creciente demanda del turismo deportivo a nivel global. • Potencial de diversificación turística en Cancún. • Uso de redes sociales y plataformas digitales para promoción internacional. • Posibilidad de atraer patrocinadores y federaciones deportivas. • Integración de actividades culturales y musicales con eventos deportivos. 			
AMENAZAS EXTERNAS <ul style="list-style-type: none"> • Competencia de otros destinos que ya han consolidado el voleibol de playa. • Riesgos climáticos (huracanes, lluvias) que pueden afectar la organización. • Inseguridad o crisis económicas que impacten al turismo. • Exigencia de estándares internacionales para atraer jugadores de élite. • Riesgo de pérdida de interés si no hay continuidad y calidad en los torneos. 			

Nota: Matriz FODA creada a partir de Cancún como producto turístico.

El análisis FODA permitió identificar los principales factores internos y externos que inciden en el desarrollo del voleibol como producto de turismo deportivo en Cancún. Dentro de las fortalezas, se destaca el reconocimiento internacional del destino, la experiencia previa en eventos deportivos y el interés de la comunidad local, lo que brinda una base sólida para impulsar esta disciplina. En cuanto a las oportunidades, se observa un mercado en crecimiento del turismo deportivo, la posibilidad de diversificar la oferta más allá del modelo de sol y playa, y el potencial de establecer alianzas estratégicas con actores públicos y privados.

Sin embargo, también se evidencian debilidades que limitan su consolidación, como la insuficiencia de infraestructura deportiva, la falta de apoyo institucional constante y la necesidad de una mayor promoción digital. Asimismo, las amenazas identificadas incluyen la competencia con otros destinos especializados, la estacionalidad del turismo en Cancún y la dependencia de financiamiento externo para la organización de eventos.

En síntesis, el FODA confirma que el voleibol posee un gran potencial para convertirse en un producto turístico diferenciado en Cancún, siempre que se implementen estrategias orientadas a fortalecer la infraestructura, generar mayor apoyo institucional y aprovechar las oportunidades de crecimiento del turismo deportivo a nivel internacional.

6.8 Modelo CANVAS

El Modelo de Negocios CANVAS, desarrollado por Alexander Osterwalder y Yves Pigneur, se ha consolidado como una de las herramientas más utilizadas para diseñar, analizar y visualizar modelos de negocio de manera integral. Su propuesta metodológica, planteada inicialmente en *Business Model Generation* (Osterwalder & Pigneur, 2010), se basa en la representación de los elementos esenciales de cualquier organización a través de nueve bloques que permiten comprender la lógica de cómo se crea, entrega y captura valor.

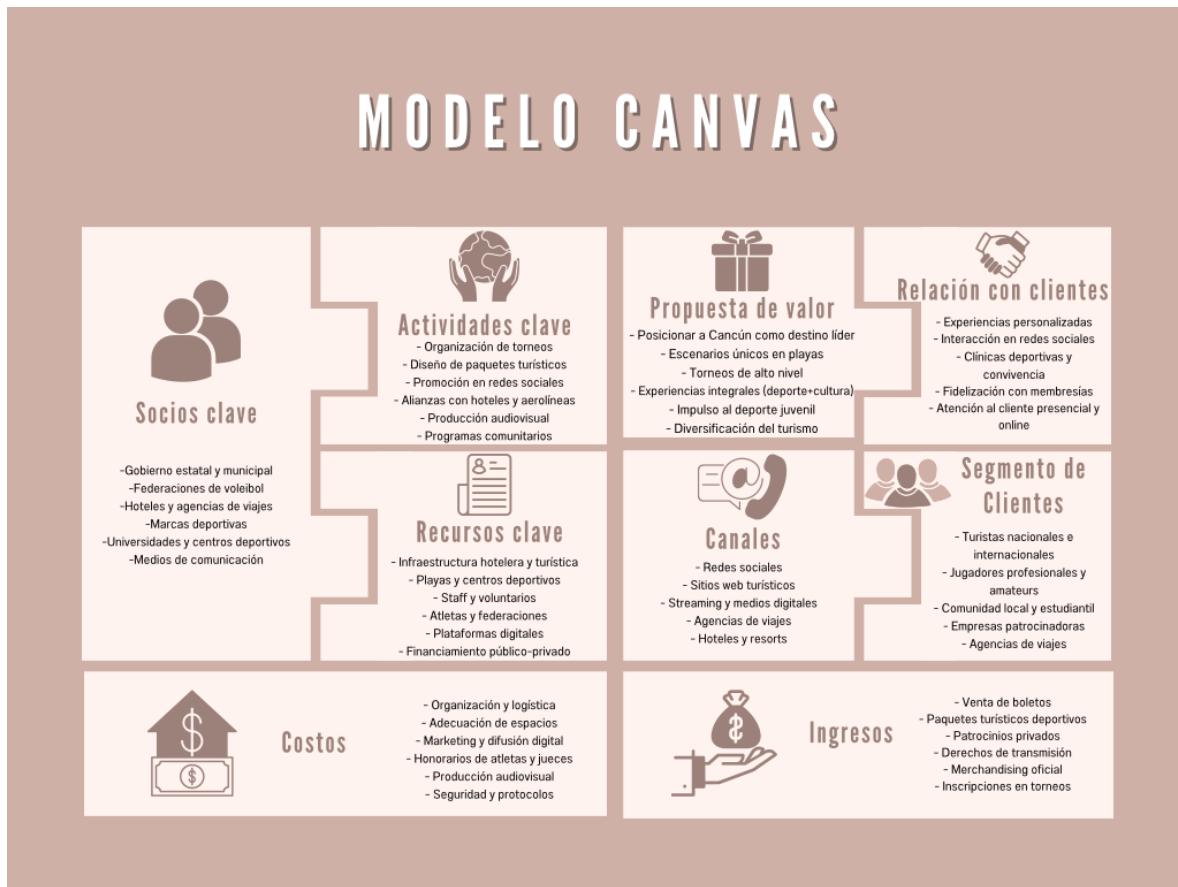
Según Osterwalder (2004), el CANVAS busca simplificar la complejidad de los modelos de negocio al ofrecer una estructura clara y visual, en la que se integran aspectos relacionados con clientes, propuesta de valor, infraestructura y viabilidad financiera. Esta herramienta, además de su carácter práctico, favorece la innovación, pues permite identificar de manera rápida las fortalezas, debilidades y oportunidades de un proyecto en relación con su entorno.

Diversos autores destacan su utilidad en la gestión empresarial y en el ámbito turístico. Johnson (2010) sostiene que el CANVAS es una plataforma flexible que fomenta la creatividad y la alineación estratégica dentro de equipos multidisciplinarios, mientras que Joyner et al. (2012) señalan que, en el sector turístico, su aplicación facilita la diversificación de productos y servicios, así como la creación de propuestas de valor diferenciadas para distintos segmentos de clientes.

En el contexto del presente estudio, la aplicación del Modelo CANVAS al voleibol como producto de turismo deportivo en Cancún resulta pertinente, ya que permite identificar los recursos clave, los actores estratégicos y las fuentes de ingresos necesarias para consolidarlo como un producto turístico competitivo. Asimismo, posibilita establecer con claridad la propuesta de valor del destino en este segmento y diseñar estrategias que contribuyan a diversificar la oferta más allá del tradicional turismo de “sol y playa”.

Ilustración 25.

Modelo CANVAS Estrategias para el desarrollo del voleibol como producto de turismo deportivo en Cancún, Quintana Roo, México



Nota: Elaboración propia del modelo de Canvas para el voleibol como producto turístico en Cancún, Quintana Roo, México, a partir de matriz de Canvas de Osterwalder (Osterwalder, 2010)

El análisis realizado a través del Modelo CANVAS permite visualizar de manera integral la viabilidad del voleibol como producto de turismo deportivo en Cancún. La herramienta facilita identificar no solo los actores clave y los recursos estratégicos necesarios, sino también la propuesta de valor diferenciada que este deporte puede aportar al destino. Tal como afirman Osterwalder y Pigneur (2010), el CANVAS constituye un marco de referencia dinámico que integra en un mismo esquema los elementos esenciales de un modelo de negocio, favoreciendo la innovación y la toma de decisiones estratégicas.

En este caso, el uso del CANVAS evidencia que el voleibol tiene potencial para diversificar la oferta turística de Cancún, al combinar deporte, recreación y proyección internacional. Esto coincide con lo planteado por Johnson (2010), quien resalta que la innovación en los modelos de negocio permite a las organizaciones y destinos turísticos adaptarse a nuevas demandas del mercado y generar ventajas competitivas sostenibles. Asimismo, Joyner, Mann y Harris (2012) subrayan que, en el sector turístico, esta herramienta impulsa la creación de propuestas de valor orientadas a segmentos específicos, lo cual es especialmente relevante en el desarrollo del turismo deportivo.

En síntesis, el Modelo CANVAS demuestra ser un instrumento idóneo para estructurar estrategias que consoliden al voleibol como una alternativa turística en Cancún, integrando tanto los beneficios económicos como los impactos sociales y culturales que este tipo de eventos puede generar en la comunidad local.

Conclusiones

La aplicación conjunta del análisis FODA y del Modelo CANVAS permite obtener una visión integral sobre el potencial del voleibol como producto de turismo deportivo en Cancún. Mientras que el FODA aporta un diagnóstico estratégico al identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, el CANVAS complementa este panorama al estructurar los elementos necesarios para transformar dichas condiciones en un modelo de negocio viable y sostenible.

El análisis FODA evidenció que Cancún cuenta con una sólida base de experiencias deportivas, un alto nivel de interés en la comunidad y un entorno turístico de alcance internacional que favorece el desarrollo de eventos de voleibol. No obstante, también señaló limitaciones vinculadas a la falta de apoyo institucional, la infraestructura deportiva insuficiente y la necesidad de fortalecer las estrategias de promoción digital.

Por su parte, el Modelo CANVAS permitió traducir estas condiciones en una propuesta de valor concreta, destacando al voleibol como una alternativa capaz de diversificar la oferta turística más allá del tradicional modelo de sol y playa. Asimismo, identificó los actores clave, los canales de difusión más efectivos, las relaciones con clientes y las fuentes de ingresos necesarias para consolidar este producto en el mercado.

En conjunto, ambos instrumentos confirman que el voleibol tiene un alto potencial para posicionarse como un motor de atracción turística en Cancún, siempre y cuando se articulen estrategias que integren a los sectores público y privado, fortalezcan la infraestructura deportiva y aprovechen el alcance de las plataformas digitales para su promoción. De esta manera, el deporte se convierte no solo en una actividad recreativa, sino en un recurso estratégico para el desarrollo económico, social y cultural del destino.

Esta investigación destaca que el voleibol fomenta un estilo de vida activo entre los residentes y visitantes de Cancún. La práctica de este deporte en las playas públicas o en espacios habilitados no solo mejora la salud física, sino que también fortalece la convivencia comunitaria. Además, iniciativas deportivas que incluyan a niños y jóvenes pueden servir como una herramienta educativa para inculcar valores como el trabajo en equipo, la disciplina y el respeto.

Quintana Roo, reconocido por su riqueza natural y cultural, ha sido escenario de diversos torneos de voleibol que destacan por su organización y atractivo. Estos eventos, realizados principalmente en Cancún, aprovechan las playas de arena blanca y las aguas cristalinas del Mar Caribe para ofrecer un entorno único y espectacular. Torneos nacionales e internacionales, como los de la Federación Mexicana de Voleibol (FMVB) y el *World Tour* de Voleibol de Playa, han elegido este destino, atrayendo a atletas de élite y aficionados de todo el mundo.

La realización de estos torneos no solo refuerza la infraestructura deportiva del estado, sino que también coloca a Cancún en el mapa del turismo deportivo global. Estos eventos generan una sinergia entre deporte y turismo, atrayendo a visitantes que, además de disfrutar de las competencias, exploran los múltiples atractivos de la región, como las zonas arqueológicas, cenotes y la vibrante vida nocturna. Esto impulsa la economía local, beneficiando a sectores como en hotelería, la gastronomía y el transporte.

Además, los torneos de voleibol realizados en Quintana Roo contribuyen al desarrollo social y deportivo de la región. Al ser sede de eventos de alto nivel, Cancún se convierte en

un punto de inspiración para niños y jóvenes, quienes encuentran en este deporte una actividad recreativa y profesional. La presencia de atletas destacados también motiva a la comunidad local a participar activamente en actividades deportivas, fomentando estilos de vida saludables y el desarrollo de talentos emergentes.

Gracias a la organización de estos torneos, Cancún no solo refuerza su posición como un destino turístico de clase mundial, sino que también se consolida como un referente en el ámbito del turismo deportivo. Este enfoque diversifica la oferta del destino, atrayendo a un público más amplio y generando un impacto positivo tanto en la promoción internacional de Quintana Roo como en el bienestar de sus habitantes.

Cancún tiene la infraestructura necesaria para convertirse en un referente del turismo deportivo en el Caribe. Integrar el voleibol como una actividad central en su oferta turística no solo diversifica las opciones recreativas, sino que también posiciona al destino como innovador y versátil. Eventos como torneos de voleibol playa y voleibol de sala, en colaboración con asociaciones deportivas, pueden aumentar la visibilidad internacional de Cancún, atrayendo a un público diverso que combina el deporte con el turismo.

El voleibol en Cancún no solo enriquece la oferta turística y fomenta la actividad económica, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad y fortalece la imagen del destino como un lugar que combina belleza natural, deporte y recreación.

Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos, se recomienda fortalecer la infraestructura deportiva destinada al voleibol, tanto en espacios abiertos como cerrados, con el fin de garantizar la realización de eventos con estándares adecuados. Asimismo, es fundamental desarrollar una estrategia integral de promoción digital que potencie la visibilidad del destino mediante redes sociales y plataformas turísticas. La colaboración entre el sector público, las asociaciones deportivas y la iniciativa privada resulta clave para consolidar al voleibol como un producto turístico sostenible y competitivo.

Del mismo modo, se sugiere fomentar programas comunitarios que impulsen la práctica del voleibol entre niños y jóvenes, promoviendo hábitos saludables y valores deportivos. Integrar este deporte en paquetes turísticos que combinen cultura, naturaleza y recreación permitirá diversificar la oferta más allá del tradicional modelo de sol y playa. Finalmente, es esencial consolidar un modelo de negocio sostenible que garantice la continuidad de los eventos y refuerce el posicionamiento de Cancún como un referente del turismo deportivo en el Caribe.

Referencias

- Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. Trillas.
- Bowen, C. (2023, 16 de Agosto). Village volleyball sees spike in popularity, tourists. ChinaDaily.<https://www.chinadaily.com.cn/a/202308/16/WS64dc3100a31035260b81c72f.html>
- Caribempresarial.com. (2025). Cancún aumentó un 2.1% en tráfico aéreo y consolida su liderazgo en el Caribe. <https://caribempresarial.com/cancun-aumento-un-2-1-en-traffic-aereo-y-consolida-su-liderazgo-en-el-caribe/>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2021). Medición de la pobreza laboral en México. <https://www.coneval.org.mx>
- Cruz, L. (2024, 17 de junio). Cancún: el turismo náutico se convierte en una amenaza ambiental. *REPORTUR*. <https://www.reportur.com/hoteles/2024/06/17/cancun-el-turismo-nautico-se-convierte-en-una-amenaza-ambiental/>
- EcuRed. (2025). Federación Internacional de Voleibol. https://www.ecured.cu/Federaci%C3%B3n_Internacional_de_Voleibol
- Expedia Group. (2025, 8 de abril). *Sports tourism is scoring big worldwide, finds Expedia Group*. <https://www.expediagroup.com/investors/news-and-events/financial-releases/news/news-details/2025/Sports-Tourism-is-Scoring-Big-Worldwide-Finds-Expedia-Group/default.aspx>
- Fédération Internationale de Volleyball [FIVB]. (2024, 07 de diciembre). *FIVB meets Qatar Tourism to explore opportunities through volleyball*. <https://www.fivb.com/fivb-meets-qatar-tourism-to-explore-opportunities-through-volleyball/>

Fédération Internationale de Volleyball [FIVB]. (2025). Reglas oficiales de voleibol 2025–2028.

https://www.fivb.com/wp-content/uploads/2025/02/FIVBBeachVolleyball_Rules2025_2028-SP-v01.pdf

Fred, R. y Forest, R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases*. Pearson.

Gammon, S. y Robinson, T. (2003). Sport and tourism: A conceptual framework. *Journal of Sport & Tourism*, 8. <https://doi.org/10.1080/1477508031000104006>

García, J. (2020, julio 1). Tren Maya: esperando el futuro junto a las vías. *EL PAÍS*. <https://elpais.com/internacional/2020-07-01/tren-maya-esperando-el-futuro-junto-a-las-vias.html>

Gibson, H. (2008). Sport tourism: A critical analysis of research. *Sport Management Review*, 1. [https://doi.org/10.1016/S1441-3523\(98\)70099-3](https://doi.org/10.1016/S1441-3523(98)70099-3)

González, R., González, M y Ayora, D. (2019). Active tourism in the community: Relationship between perceived impacts on residents and support for sector development. *SPORT TK – EuroAmerican Journal of Sport Sciences*, 8. <https://doi.org/10.6018/sportk.362261>

Gürel, E. (2017). SWOT analysis: A theoretical review. *Journal of International Social Research*. 10. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>

Guzmán, Y. (2025, 22 de mayo). Jalisco impulsa el turismo deportivo con el Campeonato Mexicano de Voleibol de Playa 2025. Cabeceramx. <https://www.cabecera.mx/jalisco-impulsa-el-turismo-deportivo-con-el-campeonato-mexicano-de-voleibol-de-playa-2025>

- Haken, T. (2023). *Beyond economics: The social capital of sports tourism*. Youth Sports Business Report.
- Hall, C. (1992). Adventure, sport and health tourism. *Special interest tourism*. 1. <https://eurekamag.com/research/002/020/002020073.php>
- Hernández, R. (2025, febrero 14). ¿Quién cuida de los niños de los barrios sin nombre de Cancún? *EL PAÍS*. <https://elpais.com/mexico/2025-02-15/quien-cuida-de-los-ninos-de-los-barrios-sin-nombre-de-cancun.html>
- Hinch, T., y Higham, J. (2018). *Sport tourism development*. 2. Channel View Publications.
- Hotelescancun.mx. (2025). Turismo deportivo: Comienza Copa Cancún Jr. de voleibol. <https://www.hotelescancun.mx/turismo-deportivo-comienza-copa-cancun-jr-de-voleibol/>
- Humphrey, A. S. (2005, 03 de junio). *SWOT analysis for management consulting*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0024630123000110>
- INAFED. (2024). *Medio físico: orografía e hidrografía*. <https://transparenciafocalizada.qroo.gob.mx/qroo/medio-fisico>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx>
- Instituto Nacional de Evaluación de la Educación (INEE). (2019). *Panorama educativo de México*. <https://drive.google.com/file/d/1yGH4vBaM5TtLU2jdd6N6PimfyjxeejIL/view>
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI). (2020). Indicadores sobre población indígena. <https://www.gob.mx/inpi>

Instituto Municipal del Deporte de Cancún. (2024). Unidades deportivas en Cancún.

<https://institutodeldeporte.cancun.gob.mx/imd/web/instalaciones>

Ishac, M., y Swart, K. (2022). Examining sport tourism role in fostering social sustainability: Youth perceptions in Qatar. *Frontiers in Sports and Active Living. Frontiers*.

<https://doi.org/10.3389/fspor.2024.1388123>

Johnson, M. (2010). *Seizing the white space: Business model innovation for growth and renewal*. Harvard Business Press.

Jönsson, C., y Lewis, C. (2021). *Impacts of hosting a sport event in tourism high season*.

Recreation & Society in Africa.

https://www.researchgate.net/publication/267525172_Impacts_of_Hosting_a_Sport_Event_in_Tourism_High_Season

Joyner, A., Mann, M., y Harris, J. (2012). Business model generation in the tourism industry. *Tourism Management Perspectives*. 4. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.04.002>

Karantzavelou, V. (2024, 18 de julio). Agoda reports rising travel interest for Thailand Volleyball Championship. *Travel Daily News*.

<https://www.traveldailynews.asia/destinations/agoda-reports-rising-travel-interest-for-thailand-volleyball-championship/>

Kotler, P., y Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson.

Kotler, P., Bowen, J., y Makens, J. (2017). *Marketing para turismo y hostelería*. 6. Pearson.

Laura. (2023, 11 de diciembre). *Los torneos y eventos más destacados de voleibol playa a nivel mundial*. Voleibol Total. <https://www.voleiboltotal.com/voley-playa/cuales-son-los-torneos-y-eventos-mas-importantes-de-voleibol-playa-a-nivel-mundial/>

Laura. (2023, 27 de septiembre). ¿Cuáles son los eventos y torneos más importantes en el mundo del voleibol? Voleibol Total. <https://www.voleiboltotal.com/historia/cuales-son-los-eventos-y-torneos-mas-importantes-en-el-mundo-del-voleibol/>

Larevista.com.mx. (2025). Cancún proyecta 70 eventos deportivos en 2025 para impulsar el turismo. <https://larevista.com.mx/cancun-proyecta-70-eventos-deportivos-en-2025-para-impulsar-el-turismo/>

LPVC Voleibol Cancún. (2025). Liga Premier Voleibol Cancún. <https://www.facebook.com/lpvc.voleibol/>

Maisonet, E. (2025, 3 de junio). Houston brings in \$330M in economic impact from 2024 sporting events. Chron. <https://www.chron.com/sports/article/houston-sports-tourism-330-million-2024-world-cup-20357505.php>

Malcom, J. (2025, 12 de febrero). Super Bowl's hidden billion-dollar benefit for 100ks of Americans. *The Sun*. <https://www.the-sun.com/money/13519429/super-bowl-new-orleans-economic-benefit-michael-hecht/>

Materia, T. (2019, 11 de septiembre). *Historia del voleibol*. Toda Materia. <https://www.todamateria.com/historia-del-voleibol/>

Materia, T. (2019, 18 de noviembre). *Voleibol*. Toda Materia. <https://www.todamateria.com/voleibol/>

Observatorio Laboral. (2023). *Informes estatales sobre empleo y condiciones laborales*. <https://www.observatoriolaboral.gob.mx>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2008). *Introducción al turismo*. <https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-la-omt-pdf/>

Osterwalder, A. (2004). *The business model ontology: A proposition in a design science approach* [Tesis doctoral, Université de Lausanne].

https://www.researchgate.net/publication/33681401_The_Business_Model_Ontology_-_A_Proposition_in_a_Design_Science_Approach

Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

Para Todo México. (2024). *Relieve del estado de Quintana Roo*.
<https://paratodomexico.com/estados-de-mexico/estado-quintana-roo/relieve-quintana-roo.html>

Parikh, N. (2025, 1 de junio). IPL rush bowls over Ahmedabad's hotels, eateries. *Times of India*. <https://timesofindia.indiatimes.com/city/ahmedabad/ipl-rush-bowls-over-ahmedabads-hotels-eateries/articleshow/121542189.cms>

PhilStar. (2025, 12 de julio). *Volleyball tourism takes spotlight in PNVF partnership with Candon City*. <https://www.philstar.com/sports/2025/07/12/2457485/volleyball-tourism-takes-spotlight-pnvf-partnership-candon-city>

Proficient Market Insights. (2025, julio). *Sports Tourism Market Size, Share, Growth, and Industry Analysis*. <https://www.proficientmarketinsights.com/>

Puklavec, M. (2023, 9 de junio). *FIVB Volleyball Nations League returns to Slovenia – a world-class sporting event and a top opportunity to promote Slovenian tourism*. Slovenia. <https://www.slovenia.info/en/press-centre/press-releases/33902-fivb-volleyball-nations-league-returns-to-slovenia-a-world-class-sporting-event-and-a-top-opportunity-to-promote-slovenian-tourism>

Quadratin Quintana Roo. (2025). Impulsan plataforma para profesionalizar eventos masivos en Cancún. <https://quintanaroo.quadratin.com.mx/impulsan-plataforma-para-profesionalizar-eventos-masivos-en-cancun/>

Quintafuerza.mx. (2025, 18 de marzo). *Tour Mundial de Voleibol de Playa Elite 16 llegará a Playa del Carmen.* <https://quintafuerza.mx/quintana-roo/mara-lezama-y-estefania-mercado-anuncian-el-tour-mundial-de-voleibol-en-playa-del-carmen>

Real Estate Market. (2025, 21 de abril). *El turismo deportivo en México genera 60 mil millones de pesos y fortalece comunidades.* <https://www.realestatemarket.com.mx/noticias/mercado-inmobiliario/164-noticias/turismo/48897-turismo-deportivo-en-mexico-genera-60-mil-mdp-y-fortalece-comunidades>

Rodríguez, J. (2025, abril 21). Las olas de calor blanquean la barrera de coral mesoamericana. *EL PAÍS.* <https://elpais.com/america-futura/2025-04-22/las-olas-de-calor-blanquean-la-barrera-de-coral-mesoamericana-la-segunda-mas-grande-del-mundo.html>

Ruiz, E. (2025, 18 de agosto). *There is more sargassum than ever in the Caribbean.* Wired. <https://www.wired.com/story/the-inequality-of-cancun-that-tourists-dont-see>

Schlemmer, P., (2020). Sport Tourism Cube: Sport tourism and its relevance for local development. *The Host Community and Its Role in Sports Tourism.* 12(24), Art. 10488.

Secretaría de Turismo (SECTUR). (2023). *Perfil del turista y diversidad lingüística en destinos turísticos.* <https://www.gob.mx/sectur>

Secretaría de Turismo [SECTUR] y CONADE. (2024, 20 de junio). *Alianza estratégica para impulsar el turismo deportivo en México.*

<https://mexico.ladevi.info/actualidad/sectur-concreta-alianza-conade-impulsar-turismo-deportivo-mexico-n75560>

Secretaría de Turismo [SECTUR] y CONADE. (2025, 15 de febrero). *Política Nacional de Turismo Deportivo “México Imparable”*. *México Imparable*.

<https://mexico.ladevi.info/actualidad/turismo-deportivo-sectur-y-conade-lanzan-iniciativa-mexico-imparable-n88066>

Shepherd, R. (2002). *Commodification, culture and tourism*. Tourist Studies.

Standeven, J., y De Knop, P. (1999). *Sport tourism*. Human Kinetics.

The Business Research Company. (2025, 25 de marzo). *Sports Tourism Market Insights 2025*.

Tornos News. (2023, 21 de junio). TUI Magic Life Candia Maris hosted the Nations Cup. *Tornos*. <https://www.tornosnews.gr/en/tourism-businesses/tour-operators-travel-agents/51817-tui-magic-life-candia-maris-hosted-the-nations-cup.html>

Travel and Tour World. (2024, 22 de agosto). Thailand sets the stage for an unforgettable FIVB Volleyball Women's World Championship 2025. *TTW*. <https://www.travelandtourworld.com/news/article/thailand-sets-the-stage-for-an-unforgettable-fivb-volleyball-womens-world-championship-2025/>

Wikipedia. (2024). *Cancún*. Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Canc%C3%BAn>

Wikipedia. (2024). *Municipio de Othón P. Blanco*. Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_de_Oth%C3%B3n_P._Blanco

Wikipedia. (2024). *Quintana Roo*. Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Quintana_Roo

Wikipedia. (2025). *Heritage commodification*. Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Heritage_commodification

Youth Sports Business Report. (2023). *Beyond economics: The social and cultural capital of sports tourism*. <https://youthsportsbusinessreport.com/>

Anexos

Anexo A: Cuestionario para visitantes

1. ¿Has visitado Cancún anteriormente?
2. ¿Sabías que en Cancún se realizan eventos de voleibol en la playa?
3. ¿Te interesaría asistir a un evento de voleibol en la playa durante tus vacaciones?
4. ¿Qué tipo de evento te parecería más atractivo como turista?
5. ¿Consideras que el deporte puede mejorar la experiencia turística en un destino como Cancún?
6. ¿Qué tan probable es que recomiendes un evento deportivo como parte de una experiencia turística?
7. ¿Qué medios usas más para enterarte de eventos durante tus viajes?

Anexo B: Cuestionario para locales

1. ¿Conoces algún evento de voleibol que se haya realizado en Cancún?
2. ¿Has participado en algún evento de voleibol en Cancún?
3. ¿Qué tanto crees que el voleibol puede atraer turistas a Cancún?
4. ¿Qué beneficios crees que traen estos eventos a la comunidad?
5. ¿En qué espacios crees que se deberían realizar estos eventos?
6. ¿Qué tipo de eventos de voleibol crees que serían más atractivos?
7. ¿Qué medios de promoción consideras más efectivos?
8. ¿Estarías dispuesto a colaborar en un evento si se realiza cerca de tu comunidad?
9. ¿Qué apoyo consideras más necesario para promover estos eventos?

Anexo C: Cuestionario para personas clave (Autoridades, organizadores y expertos)

1. ¿Cuál es su relación profesional con el turismo o el deporte en Cancún?
2. Desde su experiencia, ¿cuál ha sido el impacto del voleibol como evento turístico en la región?
3. ¿Considera que el turismo deportivo es una estrategia viable y sostenible para el desarrollo turístico en Cancún? ¿Por qué?
4. ¿Qué desafíos enfrenta actualmente la organización de eventos deportivos en Cancún?
5. ¿Qué recomendaciones daría para posicionar al voleibol como un atractivo turístico de alto impacto?
6. ¿Qué papel cree que deberían tener las instituciones públicas y privadas en el fomento de este tipo de eventos?
7. ¿Existe coordinación entre los actores del turismo y del deporte para promover este tipo de iniciativas?
8. ¿Qué factores considera esenciales para el éxito de un evento deportivo turístico en Cancún?