

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
HIDALGO**

**INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PROGRAMA DE
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

TESIS

**LA MODERNIDAD Y SUS LÓGICAS RACIONALES EN
LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE LA
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

PRESENTA

ALMA LUCIA MARTÍNEZ CASTRO

DIRECTORA DE TESIS

DRA. SONIA COMBONI SALINAS

PACHUCA DE SOTO HIDALGO, ENERO DEL 2008

ÍNDICE

Glosario de términos	6
Relación de cuadros y esquemas	11
Resumen y abstract	13
Introducción	18
Reflexionando sobre la construcción de una galera	
CAPÍTULO I	
Aprendiendo a diseñar una galera en la Modernidad	30
1.1 Aprendiendo diseño y construcción de galeras	31
1.2 Aprendiendo diseñar metodológicamente la galera	60
1.2.1 Conociendo los entornos de la galera	68
1.2.2 Las categorías para navegar	70
1.2.3 Configurando el mar universitario	72
1.2.4 Configurando los remos de los docentes y autoridades	74
1.2.5 Configurando las profundidades de los empleadores	76
1.2.6 Analizando los datos para la construcción de la galera	81
1.3 Pensando en la galera y sus canales de Comunicación	82
1.3.1 La comunicación en la galera a través de sus modelos	93
1.3.2 La teoría práctica para diseñar los programas en la galera	98
1.3.3 Conociendo los antecedentes del mar universitario	102
CAPÍTULO II	
Las condiciones meteorológicas para aprender a navegar en el conocimiento en el mar de la Modernidad	119
2.1 El diseño de la bitácora en Descartes, Bacon, Berkeley, Hume	120
2.2 Las nubes de la razón en la mar de la modernidad	135
2.2.1 La niebla de la razón instrumental	143
2.3 Las tormentas de la ciencia y el conocimiento	152
2.3.1 Los rayos del conocimiento	159
2.3.2 Las olas de la sociedad del conocimiento	166
2.4 Las mareas en el mar de la modernidad	169
2.4.1 Las cartas de navegación de Touraine	180
2.4.2 Las cartas de navegación de Giddens	183
2.4.3 CAPÍTULO III	
La construcción del estribor de la galera y sus partes	195
3.1 El timón del Estado	197
3.1.1. El palo mayor de la razón de Estado	204
3.1.2 Las velas del estado como políticas públicas	205
3.2 La cornamusa de la globalización	209
3.2.1 El cabestrante de la mundialización de la Comunicación	221
3.3 El aparejo de la política educativa en México	225
3.3.1 La cubierta de la evaluación en la educación superior	234
3.3.2 Las escotillas de los organismos internacionales en la educación	241
3.3.3 Las drizas de los organismos nacionales en la educación	252

CAPÍTULO IV	261
La construcción del babor de la galera y sus propulsiones teóricas	
4.1. El derrotero de Giddens	262
4.2. Las luces de la complejidad en Morin	274
4.3 Los medios físicos como sistemas de comunicación	279
CAPÍTULO V	
Trabando los cabos a través de la evaluación	285
5.1. El nudo sencillo en los inicios de la evaluación	286
5.1.1 El nudo en ocho en la evaluación	291
5.1.2 El as de guía en el ámbito de la evaluación	301
5.1.3 Nudo de llano y la evaluación de los alumnos	303
5.1.4 El ajuste en la evaluación de profesores	308
5.1.5 La aduja en la evaluación de materiales didácticos	312
5.1.6 Los estays en la evaluación de las Instituciones	315
5.2 La amante para un balde en la evaluación curricular	319
5.3 El cote de los modelos de evaluación	328
5.3.1 El medio cote en la evaluación de programas	373
CAPÍTULO VI	
El fondeo y amarre para atracar en puerto con los resultados	388
6.1 El ancla de las Universidades	389
6.2. El casco de los programas de estudio	397
6.3. Los obenques de los docentes y autoridades	426
6.4 La quilla de los empleadores	441
6.5 El amarre y atraco en el puerto con los hallazgos	450
Concluyendo ¿somos viajeros con equipaje o remeros de la galera?	458
¿Quiénes nos inspiraron para el diseño de la galera?	468
Las orzas de los anexos	490
A quienes me ayudaron a inaugurar la galera con champagne	509

GLOSARIO

Transcripción del texto del texto de Braden (2004) y del Diccionario Marinero (<http://www.w3c.org/TR/1999/REC-html401-19991224/loose.dtd>)

Aduja, (cabo enrollado) da vuelta a lo largo de casi toda la longitud del cabo en torno a una cornamusa o una cabilla.

Amante para un balde. Cabo grueso (actualmente se usa, en general, cable de acero) que, asegurado por un extremo en la cadena de un palo, verga o puntal, y por el otro a un aparejo, sirve para mover grandes pesos

Amarre. Cabo, cable o cadena que se emplea para hacer firme un barco al muelle, muerto o boya. Las amarras reciben distintos nombres de acuerdo a su posición, como ser largo, través, spring o codera. Acción y efecto de amarrar. / Servicio portuario que se presta para sujetar las embarcaciones cuando se atracan a muelles o boyas. / Atraque, puesto de atraque

Ancla. Instrumento de hierro o acero, de formas variadas, que sirve para sujetar la embarcación al fondo por medio de un cable, cabo o cadena. Las hay de varios tipos: almirantazgo, de cepo, hongo, rezón, Danforth, Benson,

Aparejo de un barco consta de palo, estays y obenques, y velas Denominación general, que incluye la arboladura, las velas, la jarcia firme y la de labor. / Conjunto de motones y cabos que permiten multiplicar la fuerza. / *Aparejo al tope*, Aparejo en el cual el estay proel está encapillado en el tope del mástil. / *Aparejo fraccional*, aparejo en el cual el estay proel está encapillado debajo del tope del mástil, a una distancia de éste que depende del diseño del barco.

Ayuste. Unir cabos mediante nudos ó costuras

As de guía. Nudo marinerio que permite realizar una gaza no corrediza

Babor. Los barcos tienen un costado de babor y estribor. Babor es el lado que queda a su izquierda sólo si usted está mirando hacia la proa (adelante).

Bitácora. Es la herramienta más importante del navegante. La comprensión de la meteorología exige observación. Mire al cielo, escribe lo que vea usando una guía de nubes, o escribiendo son más el aspecto de las nubes. Se anota la dirección del viento. Bitácora. Registro de las condiciones meteorológicas, se escribe lo que se vea usando una guía de nubes.

Cabestrante. Aparato manual o eléctrico de eje vertical utilizado para levar las anclas y cobrar cabos en otras faenas de fuerza.

Cabos. Cualquiera de las cuerdas que se usan en una embarcación, construidas con fibras textiles, animales, vegetales o sintéticas; reciben diferentes nombres según su grosor. Estructura: Varias fibras torsionadas forman la filástica, varias filásticas componen el cordón y varios cordones el cabo. / *Dar cabo*, remolcar un barco a otro. / Parte de tierra que se adentra en la mar.

Cartas de navegación. Indican las profundidades registradas en las aguas. Profundidad menor quiere decir que es la profundidad en la marea más baja. Indican, también, la altura y ancho de los puentes. Representación gráfica de una extensión de agua y la costa con indicación de todos los datos de interés al navegante. Equivale al mapa de uso terrestre

Casco. Parte inferior del barco que permite el deslizamiento sobre el agua, son unas planchas ajustadas sobre una estructura de armazón: un conjunto de cuadernas fijas a la base de la quilla y a la estructura de cubierta en la parte superior, que luego se completa con una cobertura de planchas. Después de fijarse con clavos o tornillos de bronce o acero, las planchas se calafatean en las uniones.

Chicote. Extremo o punta de un cabo o cadena. Al resto del mismo se lo denomina firme.

Condiciones meteorológicas. Constituye el conocimiento del pronóstico meteorológico sobre una base diaria o de estación anual, lo cual antes de zarpar nos permite conocer las condiciones del día.

Cornamusa. Pieza de madera, plástico, hierro o metal, en forma de T que sirve para amarrar por medio de vueltas los cabos de labor.

Cote. Oculta el chicote del cabo en la última vuelta resulta indicado para su uso sobre cabos de amarre.

Cubierta. Es la zona donde el navegante pasa la mayor parte del tiempo. Es el sitio donde se manejan los cabos, donde se controla el barco, donde se desarrolla todo el proceso de navegación y desde donde se controla visualmente el entorno.

Derrotero Libro que explica todos los datos de interés para el navegante, peligros ocultos, corrientes, vientos predominantes y descripción detallada de la costa.

Drizas. Cabo que sirve para izar o arriar las velas, banderas etc. Generalmente está formado por una parte de Cabo, que se denomina llamador, y otra de cable. Para izar velas, las drizas se atan al puño de driza, también denominado puño de pena.

Escotillas Abertura grande, generalmente rectangular, practicada en varios puntos de las cubiertas de un buque con objeto de introducir y extraer la carga de las bodegas, así como para establecer comunicación con algún compartimiento.

Eslora.- largo del barco

Estribor es lado que queda a su derecha si usted está mirando hacia la proa (adelante)

Estays soportan la tendencia de desplazamiento del palo hacia la proa y hacia la popa, a lo largo de la línea central. Cable generalmente de acero, que da sustento al mástil en el sentido proa-popa.

Fondeo. Fijar una embarcación en un lugar mediante un ancla. / Acción de dejar caer el ancla al fondo.

Galera.- Barco propulsado a vela y remo. Los remeros que trabajaban de a dos o tres en cada remo, eran forzados, cumpliendo condenas.

Gaza. Costura corta o nudo que se hace a un cabo o cable para formar un ojo o anillo.

Jarcia de labor. Está formada por los cabos de faena del aparejo de un barco, las escotas, escotines, drizas y cualquier cabo conectado a las velas

Luces.- Forma de energía que actúa sobre nuestros ojos y nos permite ver los objetos.

Mareas. La fuerza de la marea se genera debido a la atracción gravitacional de la luna y el sol mientras la Tierra se desplaza a lo largo de su órbita y gira sobre su eje. EL movimiento del agua en dirección horizontal como resultado de las mareas se llama corriente de marea, que se asocia con el flujo como con el reflujos de la misma, denominándose por tanto, corrientes de flujo o de reflujos

Mástil. Cada uno de los palos verticales que soportan el velamen (conjunto de velas de una embarcación)

Medio cote. Es un nudo que se puede ver por todas partes debido a su sencillez. Para hacerlo hay que dar una sola vuelta alrededor del extremo del cabo y pasar el chicote de nuevo a través del seno.

Medios físicos. Hay muchos aspectos de la navegación que necesitan buenas comunicaciones. En primer lugar, la comunicación entre los tripulantes. Cada uno de ellos debe conocer el destino y rumbo futuro del barco, su estado actual, la orientación de las velas, el estado del tiempo y la posición del barco respecto a tierra y a los otros barcos. Éste nivel de comunicación es básico. Es muy importante que tanto el patrón como

cada uno de los tripulantes trabajen para garantizar que todo el mundo esté bien informado. Los medios físicos pueden ser radio de frecuencia VHF, canal 16 de radio, las señales con las manos, radio de banda lateral única, envío de mensajes en una botella y teléfonos móviles.

Nubes. Son indicativas de ciertas condiciones meteorológicas

Los cirros o cirrus. Son las nubes más altas. Se trata de esas finas nubes que con frecuencia parecen casi transparentes, hasta el punto en que el sol transluce a través suyo.

Cirroestratos o Cirruestratus. Se presentan en capas, yaciendo a lo largo de grandes espacios de cielo en lienzo delgados (stratus significa "capa").

Cirrocúmulus o Cirrocumulus. Son nubes altas y delgadas, pero aparecen con más frecuencia en grupos que los cirroestratus.

Altocúmulus o Altocumulus. Son nubes más espesas y bajas. Son las que producen cielos "aborregados"

Niebla Se produce porque una masa de aire se ha enfriado formando un rocío. El punto de temperatura de rocío es aquel al que el aire se satura con humedad.

Nudo as de guía. Nudo mariner que permite realizar una gaza no corrediza

Nudo mariner El nudo fácil de armar y desarmar a voluntad, por más que esté azocado. Entre los principales nudos marineros pueden citarse el ballestrinque, as de guía, llano, margarita, etcétera

Nudo de llano. Se usa para afirmar la vela cuando llega la hora de tomar rizos.

Nudo en ocho. Se ata al chicote de un cabo para evitar que se deslice a través de una polea.

Nudo sencillo. Existe una diferencia entre un nudo, cotes y ajustes. Un ajuste une dos cabos. El cote une un cabo a otro objeto. Un nudo es cualquier otra anudación distinta a esta dos.

Obecandura o jarcia es el conjunto de cabos fijos que dan soporte al palo.

Obenque son los cables que sostienen el palo de costado a costado, fijados al casco mediante placas metálicas muy resistentes empernadas a través del casco.

Olas La elevación o prominencia de la superficie del agua agitada por el viento u otra causa y que está animada de movimiento ondulatorio, es decir, con uno aparente de traslación y otro verdadero circular

Orzas Pieza suplementaria plana que se acopla en la parte baja central del casco. Sirve para dar más estabilidad, y contener la deriva, generalmente en los buques de vela. Puede ser fija y móvil. Cumple funciones similares a las del quillote. / Acción y efecto de orzar

Palo mayor. Mástil. Cada uno de los palos verticales que soportan el velamen
Conjunto de velas de una embarcación

Quilla.- para contrarrestar la fuerza lateral del viento debe contar con un perfil de fondo, bajo la línea de flotación, evita que el barco se desplace lateralmente, haciendo deriva. La quilla de aleta son las que bajan casi verticalmente desde la parte inferior del barco.

Rayos.- Los rayos constituyen un peligro para cualquiera esté al aire libre. La proximidad de una de estas tormentas puede apreciarse contando los segundos transcurridos entre un relámpago y el ruido del trueno.

Rizo. Cabo que pasa por un ollao de la vela y permite disminuir su superficie./ *Tomar rizados o rizar:* maniobra que consiste en disminuir la superficie vélica. / *Largar rizados:* deshacer los rizados para aumentar la superficie vélica.

Timón.- es el mecanismo de gobierno del barco, describe el sistema su ajuste y que de un buen juego, en donde las fuerzas dinámicas a las que está sometido

Tormentas Pueden ser el resultado de borrascas aisladas como el anuncio de un gran sistema frontal, pueden ser feroces y explosivas, con vientos impetuosos y lluvias torrenciales. Se pueden prever, divisando telones grises de lluvia descendiendo desde la base de las nubes hasta la superficie del mar.

Velas. Superficie formada por la unión de varios paños por medio de costuras y que izada en los mástiles aprovecha la fuerza del viento para impulsar la embarcación

RELACIÓN DE CUADROS, ESQUEMAS Y GRÁFICAS

Cuadro No. 1	Eje ciencia-filosofía	37
Cuadro No. 2	Conocimiento de los medios de comunicación	38
Cuadro No. 3	Eje Estado	43
Cuadro No. 4	Eje evaluación	44
Cuadro No. 5	Áreas de la comunicación	48
Cuadro No. 6	Empleadores	52
Cuadro No. 7	Puntos de encuentro-desencuentro	55
Cuadro No. 8	Ejes de discusión	78
Cuadro No. 9	El conocimiento en los programas de estudio	133
Cuadro No. 10	Propuestas educativas de los organismos internacionales	256
Cuadro No.11	Conceptos de Giddens	267
Cuadro No. 12	Giddens en la evaluación	269
Cuadro No.13	La evaluación	296
Cuadro No.14	Modelo CIPP	354
Cuadro No. 15	Área metodológica UAM-X	399
Cuadro No. 16	Área metodológica UIA	400
Cuadro No. 17	Área metodológica UJS	402
Cuadro No. 18	Área técnica UAM-X	406
Cuadro No. 19	Área técnica UIA	408
Cuadro No 20	Área técnica UJS	411
Cuadro No.21	Área teórica UAM-X	414
Cuadro No.22	Área teórica UIA	415
Cuadro No.23	Área teórica UJS	418
Cuadro No 24	Área organizacional UAM-X	421
Cuadro No 25	Área organizacional UIA	422
Cuadro No.26	Área organizacional UJS	429
Cuadro No.27	Categoría conocimiento en empleadores	442
Cuadro No.28	Categoría sujeto en empleadores	443
Cuadro No.29	Categoría Educación y ciencias en empleadores	444
Cuadro No.30	Categoría ÍES en empleadores	445
Cuadro No.31	Categoría globalización en empleadores	446
Cuadro No.32	Categoría formación del comunicador en empleadores	447
Cuadro No.33	Lógica del conocimiento en la modernidad	450
Cuadro No. 34	Lógica del sujeto en la modernidad	451
Cuadro No.35	Lógica de las ÍES en la modernidad	452
Cuadro No. 36	Lógica de la educación en la modernidad	453
Cuadro No.37	Lógica de la formación del comunicador en la modernidad	453
Cuadro No.38	Lógica de la evaluación en la modernidad	454
Cuadro No.39	Lógica de la globalización en la modernidad	455
Esquema No.1	La modernidad y sus elementos	36
Esquema No.2	Modernidad	46
Esquema No. 3	Valoración de la Comunicación	49
Esquema No. 4	Las lógicas como remeros	57
Esquema No. 5	Las lógicas como viajeros con equipaje	58
Esquema No.6	Similitudes en las Instituciones de Educación Superior	116
Esquema No.7	Diferencias en las Instituciones de Educación Superior	116
Esquema No.8	Síntesis del capítulo I	118
Esquema No.9	El conocimiento en Descartes	124
Esquema No. 10	El conocimiento en Bacon	126
Esquema No. 11	El conocimiento en Berkeley	129
Esquema No. 12	El conocimiento en Hume	133
Esquema No.13	La razón	142

Esquema No. 14	Desarrollo de la modernidad	189
Esquema No. 15	Modernidad y sus autores	191
Esquema No. 16	Modernidad y la razón	192
Esquema No.17	Síntesis del capítulo II	193
Esquema No. 18	Definición de Estado	203
Esquema No. 19	Estado una razón práctica	208
Esquema No.20	Políticas educativas en México	233
Esquema No.21	Políticas evaluativas en México	239
Esquema No.22	Políticas educativas y los organismos internacionales	252
Esquema No.23	Síntesis del capítulo III	258
Esquema No. 24	Sistema social	266
Esquema No.25	Prácticas sociales	267
Esquema No.26	Estructura	271
Esquema No.27	El sistema en la comunicación	274
Esquema No.28	Complejidad del sujeto	276
Esquema No.29	Complejidad del sistema	279
Esquema No.30	La comunicación en Morin y Giddens	282
Esquema No.31	Síntesis del capítulo IV	283
Esquema No.32	Evaluación y su argumentación	298
Esquema No. 33	Modelo de Tyler	332
Esquema No.34	Modelo de Adams	335
Esquema No.35	Modelo de Metfessel	338
Esquema No.36	Modelo de Taba	340
Esquema No.37	Secuencia de evaluación	342
Esquema No.38	Modelo de evaluación curricular	343
Esquema No.39	Modelo de Hammond	345
Esquema No.40	Modelo de Carreño	346
Esquema No.41	Modelo de Acreditación	349
Esquema No.42	Modelo CIPP	352
Esquema No.43	Modelo CSE	356
Esquema No. 44	Modelo CSE y sus estadios	357
Esquema No.45	Modelo de Rui en la comunicación	359
Esquema No.46	La comunicación en la evaluación	362
Esquema No.47	House y la evaluación	364
Esquema No.48	Evaluación libre de metas	368
Esquema No.49	Modelo de Parlett	369
Esquema No. 50	Modelo de Stake *	370
Esquema No.51	Cultura de la evaluación	381
Esquema 51 bis	Hacia una evaluación con Morin	383
Esquema No.52	Síntesis del capítulo V *	385
Esquema No. 53	Síntesis del capítulo VI	457
Gráfica No. 1	Característica de la evaluación	297

RESUMEN

La presente tesis versa sobre la interrelación que existe en el proyecto de modernidad con sus ejes de estudio: el conocimiento-ciencia y el papel del Estado en la evaluación de programas de estudio de la licenciatura en Comunicación; teniendo presente el rescate del sujeto que hace Morin, desde su teoría de la complejidad y Giddens desde la teoría estructurada.

Para abordar lo referente al conocimiento y la ciencia analizamos las posturas de diversos filósofos. El primero es Descartes, considerado el primer "científico" moderno debido a su postura sobre la división del todo en sus partes, a la evidencia y la duda metódica como forma de llegar al conocimiento. Seguimos con Bacon quien destaca por su postura sobre el inductivismo y el planteamiento de la experimentación para hacer ciencia. En Berkeley observamos su particular encuadre sobre la percepción a través de los sentidos y el signo en el lenguaje como la manera de acercarse a la realización del conocimiento. También, analizamos a Hume y su hipótesis causalista, que implica la relación causa-efecto. Este apartado lo concluimos analizando el pensamiento de dos investigadores contemporáneos, uno es Giddens y las consecuencias de la modernidad donde destaca la reflexividad del conocimiento; el segundo es Touraine con el rescate del sujeto que se perdió en el devenir histórico del proyecto de la modernidad.

Más adelante desarrollamos una reflexión acerca de la particularidad del Estado como eje de control y orden en sus propuestas de políticas públicas y educativas; igualmente sobre el fenómeno de la globalización y sus consecuencias en la inserción de los organismos internacionales (FMI, BM, OCDE), prestadores económicos en los países periféricos para incidir con "sugerencias" del cómo llevar a cabo las políticas educativas en nuestro país; así también reflexionamos sobre el proceso de indigenización que busca salvaguardar los intereses del país. En contraposición a la globalización buscamos plantear la mundialización como la defensora de las culturas y

tradiciones en un país que vive los procesos económicos de la globalización.

Por último, en este segundo apartado planteamos la importancia que tienen las políticas educativas en el ámbito de la evaluación así como la incidencia de los organismos nacionales como ANUIES y FIMPES en las Universidades públicas y privadas de nuestro país.

Una vez planteados los ejes del conocimiento y el papel del Estado procedimos a realizar una revisión de la postura teórica de Gidenns y su teoría de la estructuración, que nos lleva a rescatar al sujeto a través de sus prácticas cotidianas. Igualmente, retomamos la perspectiva del pensamiento complejo de Morin donde el sujeto es una trilogía inseparable, un ser físico-bio- antropológico que le permite desarrollarse en un sistema que retroactúa; sistema que es complejo, movable y mutable.

Estas posturas de los autores anteriormente citados, nos permitieron en primer lugar, trabajar los diversos ámbitos de la evaluación: docentes, alumnos e instituciones. Teniendo como principal detonador de este trabajo a la evaluación curricular, a través de sus modelos cuantitativos y cualitativos, para concluir en la evaluación de programas de estudio y observar la falta de una cultura evaluativa que tenemos que re-crear. En segundo lugar las posturas teóricas nos permitieron elaborar un preconstructo teórico sobre la evaluación de programas de estudio.

Por último, indagamos en la "realidad" de los programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación de diversas universidades, para ello se aplicaron cuestionarios a docentes y autoridades de las siguientes universidades: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (UAM-X), Universidad Iberoamericana (UIA) y Universidad Justo Sierra (UJS), quienes nos dieron sus puntos de vista sobre las categorías trabajadas en esta tesis: sujeto, educación,

Instituciones de Educación Superior, formación del comunicador, evaluación de programas, teoría-práctica de la comunicación; así también preguntamos a los empleadores sobre las categorías antes citadas.

Todo el conjunto de la tesis nos lleva a perfilar las propuestas de la modernidad y sus lógicas en la evaluación de programas de estudio como la respuesta a una lógica instrumental instaurada desde diversos ámbitos como la posición de la ciencia y el conocimiento, las políticas del Estado, la globalización, la educación superior y la evaluación ligadas al pensamiento moderno de orden, control, como un proceso de gestión política en el curriculum.

ABSTRACT

This thesis analyzes through their chapters the interrelation of the modernity project and its lines of study: knowledge-science, State with its educative policies, such as the evaluation of college curricula in Communication, since the rescue of the subject proposal from Morin complexity and the structured theory of Giddens.

In relation to knowledge and science we tried to make the sequence that diverse philosophers have exposed about how knowledge is acquired, for that we turned to Descartes, considered the first "modern scientist" across his position on the division of all in their parts, the evidence and the methodical doubt as a way to arrive at the knowledge; Bacon and his approach to the experimentation for making science; Berkeley and his frame on perception through the senses and the sign in the language as a way to achieve knowledge; finally Hume and his hypothesis of the contiguity that implies the cause-effect relationship, to complete the section on the consequences of modernity in Giddens proposal of knowledge reflexivity, and Touraine with the rescue of the subject that was lost in the historical happening of the modernity project.

Then we develop the particularity of State as a hub of control and order in their public and educational policy proposals, the phenomenon of globalization and its impact on the integration of international organisms like the IMF, WB, OECD economic providers in the peripheral countries to influence "suggestions" on how to carry out the educational policies in our country, as well as the indigenization process that seeks how to safeguard the interests of the country. In contrast to globalization we describe worldization as a defender of the cultures, traditions of a country that lives economic processes of globalization. Finally in this section we raise the educational policies in the field of evaluation and the impact being made by national agencies like ANUIES and FIMPES in public and private universities of our country.

Having the axes of the knowledge and State we proceeded to make a review of the theoretical positions of Gidenns and its theory of the structuring that takes us to rescue the subject through its daily practices and Morin with the complexity in where the subject is an inseparable trilogy, is a being physical-biological and anthropological that allows him to be developed in a complex, movable, mutable system.

These positions gave us foot, the first to work the different areas of evaluation: teachers, students, institutions, and the detonator of this study curricular evaluation through their qualitative and quantitative models to finish in the curricula evaluation and the lack of a evaluative culture that we must recreate; in second place the theoretical positions allowed us to elaborate theoretical preconstruction on the curricula evaluation.

Finally, we investigated in the "reality" on the training programs of the Degree in Communication for it we questioned to educational and authorities of the Universities: UAM-X (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco), UIA (Universidad Iberoamericana) and UJS (Universidad Justo Sierra) and employers about the categories worked in this thesis:

subject, education, higher education institutions, training of the communicator, evaluation of programs and theory-practice of the communication.

The whole thesis brings us to refine the proposals of modernity and its logical evaluation of curricula as the answer to a logical instrumental established from various areas such as the position of science and knowledge, state policies, globalization, higher education and evaluation related to modern thinking of order, control, as a process of political management in the curriculum.

INTRODUCCIÓN

Reflexionando sobre la construcción de una galera

Esta tesis producto de los estudios del doctorado, en donde cada una de las asignaturas me proporcionó los elementos para ir la configurando, nace del cuestionamiento de la materia de Modernidad y Globalización, en donde nos preguntábamos qué conceptualizaciones seguían vigentes, en virtud que había la propuesta del proyecto de posmodernidad, aunado a que mi tesis de maestría estuvo dedicada a la evaluación curricular; todo esto me llevó a la temática sobre la modernidad y sus lógicas en la evaluación de programas de estudio, ¿en qué licenciatura?, mi formación en Comunicación me abrió la expectativa de indagar sobre las lógicas o ejes que permeaban a la evaluación de los programas de estudio en Comunicación dentro del proyecto de la Modernidad.

Por otro lado, la asignatura de evaluación me permitió profundizar en los estudios referentes a modelos y tradiciones en la evaluación, de ahí surge el cuestionamiento de si la evaluación era solamente la aplicación de técnicas o había conceptualizaciones teóricas que ayudaran a discernir lo que se realiza en la evaluación curricular y de programas de estudio.

En la asignatura de Teoría educativa estudiamos a Luhmann, lo cual significó el primer acercamiento a este autor, fue entonces que consideré que su propuesta podría acercarme al tema de mi tesis; nuestras maestras y maestros nos llevaron a realizar diversos ensayos y cuando trabajé al autor anteriormente citado quedé cercada porque su perspectiva no contribuía a lo que deseaba realizar, así que terminé la relación que había iniciado. Posteriormente una de mis maestras, mi actual directora de tesis, al ver mi frustración me llevó a las lecturas de Touraine en donde lo primero que me trastocó fue su epígrafe de la galera

**Todos estamos embarcados en la modernidad;
la cuestión está en saber si lo estamos como remeros de galeras
o como viajeros con sus equipajes
Alain Touraine.**

Al tener los elementos: modernidad, evaluación y la galera, surgió la idea de realizar una tesis que fuera el diseño y la construcción de la galera en

el mar de la modernidad; para ello mi maestra, la Dra. Coralía Pérez Maya, mi primera directora de la tesis me otorga los textos sobre evaluación y me da algunas ideas sobre cómo irlo confeccionando. Asimismo aportan ideas la Dra. Leticia Canales y sus clases sobre evaluación; el Dr. Tiburcio Moreno cuando fue mi maestro me llevó a la reflexión filosófica de la educación, luego al ser designado como mi lector sínodo me aportó elementos del conocimiento y la filosofía. Por su parte, en sus clases el Dr. Francisco Miranda nos presentó a Luhmann, a Giddens y a Morin, estos últimos autores sustentan este proyecto de tesis. Por supuesto, quien me acompañó en el recorrido de diseño y construcción de la galera fue mi Directora, la Dra. Sonia Comboni, quien me ha guiado en el transcurso de la realización de este trabajo. Durante el recorrido fuimos intercambiando papeles, unas veces era remera en donde me llevaba a una parte de la construcción y otra era viajera con equipaje que donde me indicaba hacia el cómo realizar el diseño de la galera. Así cada una y uno de ellos me fue nutriendo de sus saberes, lecturas y conocimientos para formular en primer lugar el proyecto y posteriormente el desarrollo de esta tesis.

Los coloquios de investigación en donde presentábamos los avances y las asesorías que sosteníamos con mi directora, fueron una oportunidad de realimentación con mis compañeras y compañeros de clases, quienes me hicieron observaciones y no faltaron las risas del cómo pensaba que una tesis de doctorado podía ser armada como una galera, cuestión que pretendemos realizar a través de su armado y desarrollo en cada capítulo.

Teniendo los elementos de la modernidad, la evaluación y la galera, mi problema era pensar que por un lado tenía que trabajar la pregunta de investigación y por otro, no sabía de barcos, así que una amiga al platicarle sobre mi tesis, me regaló dos libros sobre barcos y navegaciones y con ello fui aprendiendo, paralelamente adentrándome en la modernidad y en el diseño y construcción de barcos.

El diseño y construcción de la galera al ubicarse dentro de la modernidad, me permitió hacer ajustes en su construcción. En primer lugar, es importante mencionar que una de las características de una galera son

los remos; nuestra construcción dentro de la modernidad tiene el detalle de que se puede navegar con remos o bien con timón debido a que consideramos pertinente hacer una barca "moderna"; otra característica es la versatilidad en sus medios de comunicación ya que podemos utilizar señal de satélite, teléfonos móviles, banda de radio u otros canales específicos para transmisión de señales. Para efectos de este trabajo usamos indistintamente galera, barca, barco, con la finalidad de tener sinónimos que nos permitan hablar de su diseño y construcción sin ser reiterativos.

Al estudiar la modernidad aprecié los diversos elementos que la integran, diversas posturas, diversos encuentros y desencuentros de diferentes autoras y autores. De ahí que, como toda tesis, tuvimos que realizar los recortes para plantearla. Estudiamos que el establecimiento de hacer ciencia se considera la primera gran ruptura con el Medioevo, lo que nos llevó a Descartes como el fundador científico de este proyecto a través de su cuestionamiento de la duda y la evidencia como la razón del conocimiento; al entrar en juego la razón decidimos estudiar otros autores tendientes a la línea propuesta de Descartes sobre la separación de la razón y pasión; esto nos llevó a conocer las propuestas de Bacon y su inductivismo, Berkeley con la percepción de los sentidos y Hume con la propuesta de la causalidad, mismos que nos permitían establecer una lógica de seguimiento del conocimiento que se imparte a través de los programas de estudio de la licenciatura en Comunicación.

Otro elemento de estudio importante dentro de la Modernidad fue la creación del Estado y su hacer en las políticas públicas. Al estudiar las políticas educativas dimos con el quehacer de las organizaciones internacionales, como el Banco Mundial, entre otros, que inciden en la realización de dichas políticas y el establecimiento de un fenómeno, la globalización, que ha trastocado y cambiado la manera de mirarlo, su perfil económico y de alguna manera su contraparte, como la defensa de las naciones a través de la mundialización.

El mismo proyecto de la modernidad nos llevó a otro elemento importante en su desarrollo educativo, el papel que desempeñan las

universidades y sus procesos de evaluación como factor de unión o desunión del desarrollo de sus funciones y su relación con el Estado.

Al tener estos ejes o lógicas de estudio configuramos el título de esta tesis: *La modernidad y sus lógicas racionales en la evaluación de programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación.*

Las tres lógicas de la modernidad: la ciencia y el conocimiento, el Estado y la evaluación nos llevaron a desarrollar el diseño y construcción de la galera. Consideramos que estas lógicas son determinadas socioculturalmente de acuerdo a un tiempo espacio determinado por el desarrollo de otros factores como la globalización, la sociedad del conocimiento, la mundialización y las políticas educativas que se van insertando en las universidades para realizar la evaluación en sus diversos ámbitos, por lo que nuestra pregunta de investigación es:

¿Cómo operan las lógicas socioculturales de la modernidad en la configuración entre la razón filosófica del conocimiento, Estado, políticas educativas y los planes de estudio de la Licenciatura en Comunicación en la evaluación de sus programas educativos?

La pregunta de entrada responde a las lógicas que reticulamos para trabajar el proyecto de modernidad; el conocimiento como el orden para establecer el método y la razón en el pensamiento de la ciencia para establecerlo a través del lenguaje con la aportación de los filósofos Descartes, Bacon, Berkeley y Hume quienes nos dieron la visión en la relación sujeto-objeto y su determinación del conocimiento a través de la evidencia; la percepción como el uso de los sentidos, la inducción y la explicación del por qué de la experimentación y la noción de causalidad de los fenómenos.

La lógica del Estado nos llevó a las políticas educativas donde las universidades ejercen sus funciones y la lógica de la evaluación curricular nos llevó a los planes de estudio para estudiar los programas de la licenciatura en Comunicación; si bien estos son los puntos de entrada que nos llevan al desarrollo de cada uno de los capítulos que conforma este trabajo, también nos aportan los primeros elementos para la reflexión.

Se encuentran las lógicas, hacemos un seguimiento y recorrido, pero de qué se olvidó la modernidad, o bien, ¿dónde se perdió el proyecto?, el pensamiento moderno dejó en el olvido al hombre que también respondía a pasiones, deseos, necesidades de la vida social; sólo le reconoció la capacidad de hacer ciencia a cambio de ser reducido a un juego de acciones y reacciones, susceptibles de ser manipuladas en torno al trabajo, al consumo, al comercio y al poder. Ante esto nuestra tesis busca permear la recuperación del sujeto, por ello recurrimos a autores que nos dieran la posibilidad de recuperarlo, así nos encontramos con las posturas de Giddens, Touraine y Morin, las cuales nos permiten realizar esa recuperación.

Giddens estudia al sujeto a través de la estructuración y su hacer social como actor dentro de un sistema estructurado por reglas y recursos que nos llevan a visualizarlo en sus prácticas cotidianas. Touraine, quien realiza una crítica a la modernidad, sostiene que existe una desmodernización en donde el sujeto debe ser parte de una comunicación donde haya diálogo y se le reconozca como un ser con razón y pasión simbióticamente enlazado a su hacer social. Por su parte Morin nos permite recuperar al sujeto a través de sus tres componentes, un ser dotado física, biológica y antropológicamente que actúa y retroactúa en un sistema donde la complejidad del conocimiento permite el rebasamiento de la simplicidad.

La otra pregunta que planteamos es ¿quiénes y cómo realizan la evaluación de los planes y programas de estudio?, ¿cómo enfocan al sujeto que ha de tener el conocimiento de la licenciatura en Comunicación en las Universidades?

Para responder a estos cuestionamientos planteamos la estructura metodológica que nos llevó a seleccionar a las Universidades de nuestro estudio: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Universidad Iberoamericana y Universidad Justo Sierra, por las facilidades otorgadas para cuestionar a quienes se desempeñan como docentes e imparten el conocimiento en la licenciatura en Comunicación y autoridades que realizan evaluación de planes y programas de estudio. Las entrevistas y sus respectivas preguntas, que habríamos de realizar, nos permitían

esclarecer las categorías con las cuales íbamos a trabajar este segmento; quedando las siguientes: correlación de educación-ciencia; el papel que desempeñan en la evaluación las Instituciones de Educación Superior; la globalización y sus efectos en el mercado empleador; la formación del comunicador y la evaluación que realizan en sus instituciones.

Al realizar el cuestionamiento sobre estas categorías, los entrevistados nos sugirieron que sería importante preguntarle al empleador, puesto que ellas y ellos incorporan a su campo laboral al egresado que cursa estos planes de estudio. Reflexionamos sobre la pertinencia de hacerlo; al estudiar los segmentos de globalización, sociedad del conocimiento, mundialización y evaluación de los materiales didácticos a través de las "nuevas tecnologías" llegamos a la preconclusión que era necesario cuestionar al campo laboral, puesto que nos iba permitir comparar lo dicho por las Universidades a través de sus docentes y autoridades y quienes incorporan al estudiante o egresado de nuestra licenciatura.

Para dar cuenta del cuestionamiento que realizamos a través de las categorías, consideramos que el objetivo general de nuestra tesis, busca:

- > Analizar el cómo operan y confluyen las lógicas de la modernidad: razón filosófica del conocimiento, la figura del Estado y sus políticas educativas en la evaluación de programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación.

El cumplimiento del objetivo general, nos lleva a desarrollar cada uno de los objetivos específicos:

1. Reflexionar sobre el proyecto de modernidad, sus lógicas de aplicación a través del diseño metodológico y su relación histórica con las Universidades a través de sus programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación.
2. Reflexionar sobre la razón filosófica del conocimiento y su instrumentación en la ciencia, con la finalidad de detectar las condiciones que confluyen en el proyecto de modernidad, así como las consecuencias de la modernidad a través de la postura de Touraine y Giddens.

3. Determinar la convergencia entre la modernidad y su creación de la figura de Estado como determinante de las políticas internacionales y nacionales que operan en la evaluación de programas y las Instituciones de Educación Superior.
4. Analizar la inserción teórica de Giddens y Morin en la evaluación de programas para determinar el sistema como ensamble de la comunicación científica en los programas de estudio.
5. Realizar un recorrido del estado del arte que guarda la evaluación y sus ámbitos para determinar el cómo lograr una cultura de la evaluación a través de la evaluación de los programas de estudio.

A partir de los objetivos delimitamos el contenido de cada capítulo, los cuales se encuentran estructurados de la siguiente manera: El primer capítulo se encuentra destinado a una reflexión, un primer acercamiento a la modernidad, sus lógicas o ejes de estudio para irnos adentrando en lo que vamos a desarrollar, así como la estructura metodológica que permite el diseño del cómo habremos de realizar el estudio de campo; y por último la estructura histórica de las universidades seleccionadas para cuestionarlas acerca de la evaluación de sus programas de estudio en la Licenciatura en Comunicación. Tal estructura obedece, en primera instancia, a tener la perspectiva holística de la teoría, su conformación metodológica y el conocimiento histórico de la Licenciatura en Comunicación y de las universidades seleccionadas para nuestra investigación; es decir, tratamos de plantear el cómo habremos de realizar la investigación para reticular los segmentos que habremos de estudiar a través de los siguientes capítulos.

Así la construcción de nuestra galera, se inicia, en este capítulo, aprendiendo sobre diseños de galeras en la Modernidad, esto se refiere al diseño de las lógicas de la modernidad, al diseño de la metodología, al conocimiento del mar y sus profundidades, a los datos para su construcción; un conocimiento histórico de la comunicación y sus canales de transmisión de mensajes y sus antecedentes del mar, es decir, se procura aprender sobre los elementos básicos de diseño, la construcción y las condiciones en las que posiblemente habremos de navegar.

Esta reflexión sobre la modernidad en el primer capítulo, nos lleva, en el segundo capítulo, a establecer las condiciones de la razón y el conocimiento a través de las posturas de los autores como Descartes y la separación de la razón-pasión; la evidencia como fundamento del conocimiento científico; la postura de Bacon con el induccionismo y su propuesta de la experimentación; Berkeley con su fundamento de la percepción a través de los sentidos y Hume con la causalidad. Estas propuestas nos llevan al fundamento de la razón y su desarrollo en la ciencia y el conocimiento, dando un salto a la sociedad del conocimiento y sus parámetros establecidos dentro de la conformación del proyecto de modernidad y su estamento científico para concluir con las consecuencias que ha tenido este proyecto en su desarrollo a través de las posturas de Touriane quien señala que estamos desmodernizados, nos falta rescatar al sujeto como el actor simbiótico unido a la razón y pasión; así como las consecuencias que expresa Giddens en sus fundamentos: separación de espacio-tiempo, la organización racionalizada, la historicidad radical y la reflexividad del conocimiento.

Después de haber aprendido sobre diseño y construcción de nuestra galera, proseguimos con el conocimiento, su metáfora se refiere a las condiciones meteorológicas a las que nos habremos de enfrentar en la navegación, de ahí que los subtemas de este segundo capítulo comprendan el diseño de la bitácora como la guía más importante para el navegante, la cual comprende la observación, el planteamiento que realizan Descartes, Bacon, Berkeley y Hume; posteriormente el conocimiento de las nubes ¿cómo se comprende el conocimiento como la razón del quehacer científico?; la niebla como la razón instrumental como factor que impide visualizar el trayecto de la razón, y los elementos integrantes de la meteorología: las tormentas y las pugnas de la ciencia y el conocimiento, los rayos como una reproducción del conocimiento y el aprendizaje del lenguaje científico; las olas de la sociedad del conocimiento, las mareas de la modernidad, los orígenes y causas de este proyecto; para concluir este apartado con las cartas de navegación que nos indican las profundidades registradas en las aguas de la mar de la

modernidad, es decir las consecuencias que ha tenido el proyecto de modernidad a través de las posturas de las cartas de navegación de Touraine y Giddens.

Los elementos de estudio propuestos, los autores señalados en el capítulo anterior, nos llevan a configurar el tercer capítulo como otra lógica de la modernidad: la figura y aparición del Estado como instaurador del poder y de la relación que establece con el ciudadano en la sociedad civil a través de la inserción de las políticas públicas, asimismo, planteamos la relación que establece el Estado con el fenómeno de la globalización en los parámetros económicos y su inserción con las políticas educativas, su contraparte que significa la defensa que realizan los ciudadanos de la sociedad civil a través de la mundialización, que implica el reconocimiento a la preservación de las culturas y tradiciones de los pueblos del orbe. De ahí desarrollamos las implicaciones que han tenido las políticas educativas en nuestro país en las Instituciones de Educación Superior y la inserción que en dichas políticas han tenido los organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otros, que les prestan dinero a los países periféricos, por lo que estos organismos inciden con sus "sugerencias" en el desarrollo de la educación; así como las actividades que realizan los organismos nacionales como la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en las instituciones públicas y la Federación Mexicana de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) en sus procesos de indigenización en los ámbitos de las políticas de evaluación.

La construcción de una galera o de un barco implica dos segmentos, por un lado el estribor y por el otro el babor. El estribor se refiere al lado derecho, dentro de este lado configuramos las partes que debería llevar que implica la relación del Estado y sus políticas, los organismos que señalan el quehacer de la evaluación, para ello, sus partes son: el timón como la guía que realiza el Estado y que se determina como el gobierno del barco; también está el palo mayor y cada uno de los palos que soportan las velas; para efectos de nuestro estudio lo comprende la razón práctica del Estado que ejerce el poder a través

de las políticas públicas, que serían las velas como la unión de varios paños que se guían por la intensidad del viento; la unión de estos paños serían las políticas públicas y educativas. La cornamusa es la pieza que ata los cabos, representa a la globalización que ata los cabos de las velas en la orientación de las políticas; el cabestrante es el cabo que sirve para llevar la ancla, la mundialización representaría la contraparte de la cornamusa. El aparejo que significa el ligamento de las velas, es decir, el ligamento de las políticas educativas realizadas en nuestro país. La cubierta por donde pasean los tripulantes quienes realizan la evaluación en las instituciones de Educación Superior. Las escotillas implicadas como las compuertas de la bodega por donde bajan los portafolios de los representantes de los organismos internacionales que traen sus políticas educativas para sugerir su implantación y la función que ejercen las drizas como los organismos nacionales que se convierten en el amarre de las velas implantadas.

Ante estas lógicas presentadas, hacemos un alto en el camino, y configuramos un espectro teórico en el cuarto capítulo, que nos lleva a discernir que el proyecto de modernidad es viable para rescatar al sujeto, dentro de sus condicionantes, si atendemos las sugerencias de Giddens a través de la teoría de la estructuración y con Morin a través de la complejidad que nos llevan a visualizar cómo el sistema de comunicación nos permitiría una relación dialéctica entre sujeto-objeto-sujeto en la educación.

La otra parte de construcción de nuestra galera lo conlleva el babor como el lado izquierdo del barco, que significan las construcciones teóricas que han realizado Giddens a través de su derrotero, como el libro que explica datos de interés para el navegante, las luces de la complejidad de Morin, que nos permitirán navegar de día o noche; y los silbatos como sistemas de comunicación para que arranque el sistema propulsor de nuestra galera que permita el rescate del sujeto, así como la posición de si somos remeros o viajeros con equipaje en la galera que estamos construyendo.

Teniendo las lógicas de la ciencia, el conocimiento, el Estado y sus políticas educativas, las propuestas teóricas del cómo establecer relaciones

entre estos elementos nos lleva, en el quinto capítulo, a plantear los ámbitos de la evaluación, sus inicios, el desarrollo de modelos cuantitativos y cualitativos para incidir en la evaluación curricular y en nuestro objeto de estudio, que es la evaluación de programas y sus propuestas de realización que nos llevaron a través de las propuestas de Giddens y Morin a proponer un preconstructo teórico de la evaluación, como parte del desarrollo de esta tesis.

Teniendo la parte superior del barco se debe aprender a realizar cabos y amarres que nos permitan, de acuerdo a las condiciones meteorológicas, realizar los ajustes para guiarlo en una dirección; para ello los nudos nos permitirán amarrar la evaluación a través de diversos nudos que comprenden sus ámbitos de aplicación; la amante es el cable grueso que permite mover determinados pesos, como lo es la evaluación curricular, concluyendo con el nudo de medio cote que nos permite ver la evaluación de programas .

Con los elementos de análisis y de recorridos podemos conocer el proyecto de modernidad, y sus implicaciones en la evaluación; llegamos entonces a quienes la realizan en el campo profesional; de ahí que el sexto capítulo se encuentra conformado por los resultados de la realidad que se vive en la evaluación de programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación: los docentes, las autoridades de las universidades seleccionadas y los empleadores de esta licenciatura.

La última parte de construcción de nuestra galera conlleva la parte baja que no logra verse a simple vista, se integra por el ancla que permite detenernos en las universidades seleccionadas; el casco como la parte inferior del barco que permite el deslizamiento y ello conlleva el análisis de los programas de estudio; los obenques como el palo que sostiene al casco, es decir, el casco de los programas de estudio es sostenido y realizado por los docentes y autoridades de la educación superior; la quilla como la parte que evita el desplazamiento lateral del barco, representado por los empleadores, que ocultos también contribuyen en la evaluación de los programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación , por último, lo que hemos encontrado en esta construcción , es decir, los hallazgos de la investigación

que nos permitirán el amarre y atraco en puerto.

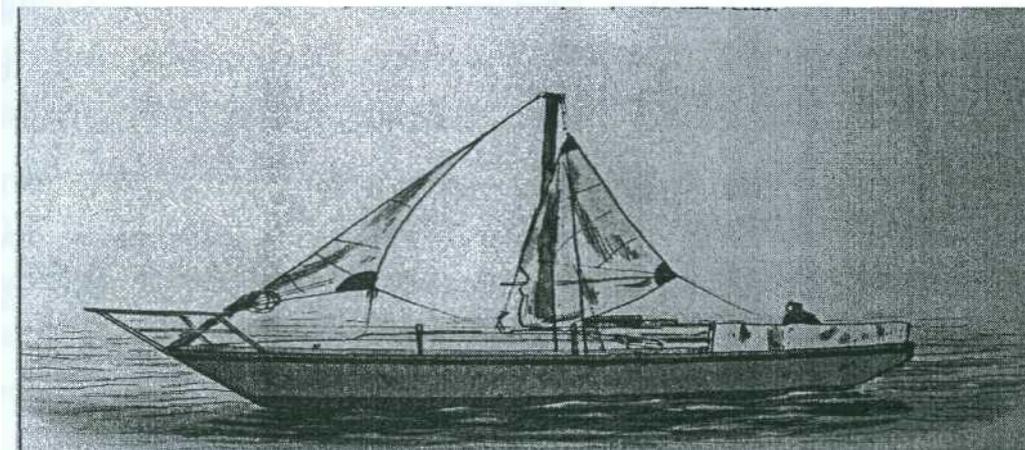
Con los elementos de la modernidad y el diseño y construcción de nuestra galera, procedemos al desarrollo de cada capítulo, teniendo en cuenta las limitaciones que este trabajo presenta, como el incipiente aprendizaje en el diseño y construcción de barcos, el ir tratando de armarlo y conociendo cada una de sus partes.

En el plano teórico el centrarnos en unos autores y no haber podido ampliar, por ejemplo el pensamiento de Kant y Hegel, entre otros, que nos hubiesen aportado elementos de la modernidad y su visión, pudiera parecer una visión limitada, sin embargo, debido a nuestra propuesta de estudio nos centramos en la corriente empirista. Así como también puede ser limitada nuestra aportación del preestructo teórico que planteamos, sin embargo consideramos fue producto de un esfuerzo de análisis, síntesis, construcción y reconstrucción.

Con lo presentado, nuestra pretensión es responder a la propuesta de Touraine "Todos estamos embarcados en la galera de la modernidad, hay que saber reconocer si somos remeros o viajeros con equipaje". Con Giddens, Morin y Touraine, somos remeros y viajeros acorde al sistema social y como realizamos las retroacciones como sujetos físico-biológicos y antropológicamente, nos estructuramos en agentes sociales y vivimos desmodernizados al reconocer nuestra libertad en la confluencia de diversos factores que nos llevan a cuestionarnos si somos remeros o viajeros con equipaje en la galera.

CAPÍTULO I

APRENDIENDO A DISEÑAR UNA GALERA EN LA MODERNIDAD



(Braden, 2004:206)

Este capítulo se integra básicamente por tres segmentos , el primero dedicado a esbozar el proyecto de modernidad y los ejes que consideramos idóneos para estudiarla, lo cual conlleva una reflexión sobre el significado que ha tenido el proyecto de la Modernidad en la integración de la ciencia con la Comunicación y Educación; el segundo elemento se encuentra destinado a la metodología , su descripción del método , técnicas e instrumentación para realizar el estudio que cuestione a quienes hacen evaluación de programas en las Instituciones de Educación Superior (ÍES) y empleadores que opinan sobre la formación del estudiante; el tercero está destinado a los antecedentes de la licenciatura en Comunicación y la implantación histórica del conocimiento, así como la conformación histórica de las universidades seleccionadas para nuestro estudio.

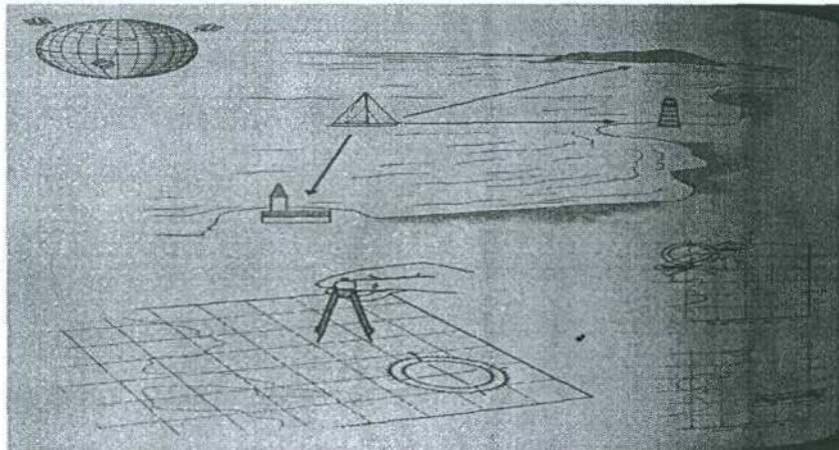
Nuestro objetivo para este capítulo se centra en reflexionar sobre el proyecto de modernidad, sus lógicas de aplicación a través del diseño metodológico y su relación histórica con las Universidades a través de sus programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación.

Por lo que el diseño de la galera en este capítulo es el aprendizaje sobre la modernidad como representación del mar, el diseño metodológico de la construcción de la barca y sus canales de canales de comunicación interna y externamente, de ahí el título de aprendiendo a diseñar.

La primera parte se integra por una reflexión de la modernidad, sus elementos que la han configurado, su relación con la ciencia, su determinación en el campo de la licenciatura en Comunicación y cómo las Instituciones de Educación Superior (IES) se han visto sujetas a las determinaciones de los organismos internacionales ello implica la primera visión que tenemos de la modernidad y el inicio de la configuración que realizamos sobre los planes de estudio de la licenciatura y sus programas, que los vamos presentando a través de las lógicas, o bien, ejes que configuran el cómo iremos armando la galera, significa la primera aproximación al estudio de la modernidad y sus lógicas que van ir permeando el ámbito educativo.

El título obedece al aprendizaje del cómo se construye metodológicamente el objeto de estudio, sus elementos que lo integran, el cómo realizaremos el cuestionamiento a la realidad y el conocimiento histórico de cada una de las universidades seleccionadas para esta investigación, de ahí que el aprendizaje estuvo también destinado a comprender y entender el significado de los componentes de una galera y las partes en que se ha subdividido para su estudio.

1.1 Aprendiendo diseño y construcción de galeras



(Braden,2004:183)

Este subcapítulo introduce al lector en la metáfora de la construcción de la galera que conlleva el leer y aprender sobre diseño y construcción de ahí que esté dedicado a una lectura y una reflexión sobre el hacer un proyecto para navegar en un mar llamado Modernidad.

El mundo inferido como "hacerse a la mar" necesita del diseño y construcción de una galera para surcar nuevos mares, territorios y utopías; para navegar en esas aguas, los seres humanos pensamos, soñamos, construimos, reconstruimos y volvemos a repensar el cómo construir una galera que nos lleve a otros rumbos de los que hemos creado.

El diseño y construcción metafórica de una galera nos lleva a reflexionar como en el mar llamado modernidad se han construido y deconstruido en el ámbito educativo los programas de estudio de la licenciatura en Comunicación, teniendo a la educación y comunicación como la galera para surcar este mar. Conocer y describir este mar implica conocerle sus condiciones oceanográficas, entre ellas las meteorológicas (nubes, olas, niebla), y las de creación humana: la bitácora, entre otros.

La modernidad, el gran mar, en el que todos nos hemos embarcado (la especie humana lo ha conocido, algunos se han ido para desembarcar en el mar llamado posmodernidad) funda y fundamenta la ciencia, el conocimiento, sin embargo, las condiciones para realizarlo nunca pueden ser las mismas, nos exponemos a las inclemencias del tiempo, una de ellas la racionalidad (denominada niebla), misma que no nos deja ver el horizonte, ¿por qué?, si partimos que para realizar ciencia debe haber razón, ésta última en su vertiente de razón instrumental nos ha llevado a perder la visibilidad y a configurar "fantasmas de piratas" o , bien, perversiones que nos han alejado de la tendencia original con el que fue creado este mar.

Al estudiar el proyecto de modernidad, lo situamos en un mar, amplio, sugestivo, incitador, con diferentes colores translúcidos en el agua, con espejismos, y por supuesto, con su parte mitológica: el canto de las sirenas; baste por el momento taparnos los oídos para no escucharlas, porque nos llevarían a otros mundos que, dado nuestro objeto de estudio: la evaluación de programas de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación; no

podríamos arribar, ya que nos llevarían en este momento a una irracionalidad no permitida en la ola científica.

Si lo hiciéramos desistiríamos del objetivo principal del diseño y construcción de la galera, que implica desentrañar las lógicas racionales en la modernidad; que conlleva la evaluación de programas de la licenciatura, y que de acuerdo con Touraine todos estamos insertos en la galera de la modernidad, por lo que debemos saber si somos remeros o viajeros con equipaje.

La modernidad es tan amplia que ha sido estudiada en sus aspectos: político, social, económico, cultural, científico, antropológico y físico, entre otros; son tan vastos los tópicos que abarca, que como toda investigación se tuvieron que hacer los necesarios recortes reticulares que nos permitieran configurarla en los planos de la ciencia, política a través del Estado y su determinación en las políticas educativas que conlleva a las Instituciones de Educación Superior (IES) realizar la evaluación curricular y de programas de estudio a través de modelos que han ido desde los cuantitativos hasta los cualitativos, mismos que se han permeado en todo ámbito educativo en donde se evalúa instituciones, docentes, estudiantes y programas.

La propuesta inicial del mar llamado modernidad consistía en darle un orden y estructura al mundo a través de la razón y el progreso; veníamos de una "ruptura " con el océano medieval, partimos en su sentido original "dejar atrás lo viejo para poseer lo nuevo", lo viejo significó dejar atrás la religión en pos de un nuevo dios denominado ciencia.

Dejamos un sistema agrarista por un sistema capitalista, dejamos atrás la figura de rey con sus siervos para crear un Estado con sus respectivos poderes y fuimos convertidos de siervos en una clase trabajadora (obreros) por el desarrollo económico.

Así las condiciones oceanográficas que se nos presentaron constituyeron las idóneas para el inicio de lo nuevo denominado proyecto de modernidad, que va a implicar su desarrollo en diversas vertientes.

Una de sus vertientes en la ciencia, como producto de la Modernidad y su desarrollo filosófico-científico, se le atribuirá a Descartes la concepción del método deductivo y el quehacer científico se fundamentará en la ruptura con la Filosofía (como madre de todas las ciencias), según señala Mardones (1995) en la propuesta aristotélica del estudio de la ciencia ; que tiene una temporalidad desde la Grecia clásica hasta el medievo; para establecer la Matemática como la nueva ciencia del conocimiento y la física con las aportaciones de Galileo; Bacon aportará dos elementos esenciales [para la ciencia] dentro de ella, el método inductivo y la sugerencia de realizar la experimentación.

El método de Descartes propondrá dos elementos inherentes a la modernidad: la duda, y sobre todo para nuestro caso la razón, que será el paso decisivo para fundamentar el cómo y por qué se realiza conocimiento a través del método.

La razón como fundamento del conocimiento en Bacon conlleva la experiencia a través del uso de los sentidos; para Berkeley las cualidades de la percepción; con Hume los pensamientos y la causalidad; así el conocimiento como forma de conocer el mundo conlleva el saber.

En la educación un saber¹ se configura dentro del campo de la Comunicación que en los programas de estudio permea el conocimiento teórico y práctico; es decir, conocimiento y saber se funden simbióticamente en uno solo, desempeño de aptitudes y actitudes, habilidades² en el caso de la comunicación la instrumentalización de los medios, saber que se traduce en la comunicación como la pregnancia de aprender sobre dos ejes fundamentales: medios (pre-pro y postproducción) un hacer técnico; el lenguaje traducido en el saber de las teorías; investigación de los medios; cultura; conocimiento teórico

¹ Un saber se configura como parte de la ciencia en la que subyace un conocimiento de "algún modo garantizado en su verdad" (Abbagnano, 1982:1027). Un conocimiento lo configuramos como una operación cognoscitiva que realiza el sujeto sobre un objeto.(Abbagnano,1982)

² La aptitud es considerada como la "cualidad que hace que un objeto sea apto para cierto fin" (Diccionario de las Ciencias de la Educación, 1990:126), la actitud en la educación es puesta en escena como la formación de la personalidad que orienta el cambio en el sujeto (Diccionario de las Ciencias de la Educación. 1990), la habilidad según el Diccionario de Ciencias de la educación es la disposición que muestra el individuo para realizar tareas o resolver problemas en determinada área" (1990: 713)

de lenguajes para cada medio y multimedia; así como la inter, multi o transdisciplinariedad. Al decir de los estudiosos, el campo de la Comunicación por no tener un objeto de estudio propio se nutren de las demás ciencias (según Morin sería una versión simplista, sin embargo, si la vemos desde la transdisciplinariedad estaríamos ante un objeto complejo de estudio puesto que implica al humano bio-fisis-social y se transformaría en un bucle de estudio al tener una organización).

El campo de la comunicación básicamente se evidencia por su proceso:

Emisor ----- Mensaje ----- Perceptor

El emisor quien emite un mensaje de cualquier tipo (verbal, no verbal, por algún medio de comunicación).

El mensaje que contiene los códigos (verbales, no verbales, escritos).

El perceptor quien recibe y decodifica el mensaje de acuerdo a su contexto cultural.

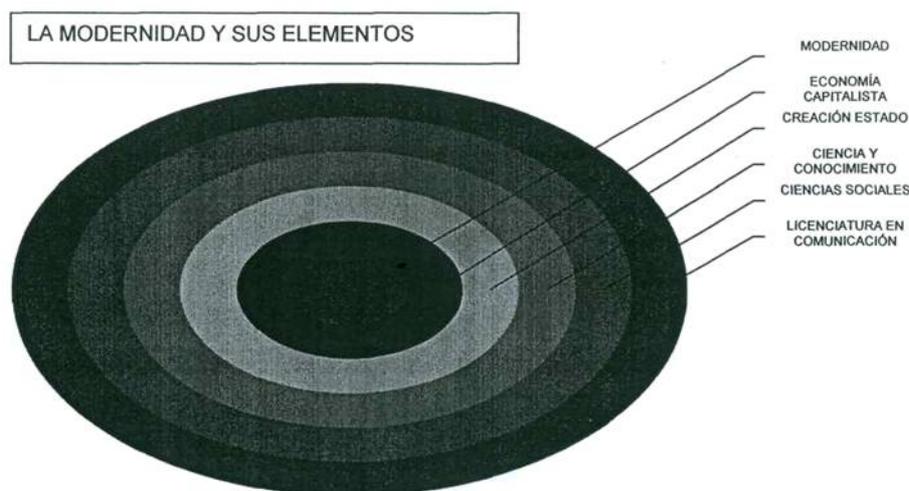
Los medios masivos de comunicación como parte de la modernidad surgen con un valor en el mercado, es decir, con una finalidad mercantilista dentro de un sistema capitalista, en un periodo de industrialización del mundo, lo cual conlleva el conocimiento y uso de un lenguaje a través del mensaje que realiza el emisor para ser decodificado, por el receptor o perceptor.

La apropiación³ de los medios por parte del receptor, no se podría comprender sin la experiencia, sin el uso de los sentidos (vista y oído) que son básicos para conformar el lenguaje audiovisual, lo que sería el conocimiento en Bacon, sin las cualidades de la percepción en la cual cada medio se caracteriza como una extensión del hombre (McLuhan,1995), por ejemplo la cualidad del ojo es transferida a la cámara fotográfica y de video, el oído a la sonoridad de la televisión y cine, la vista a las cámaras y televisión. Asimismo está presente Berkeley, en donde los colores, formas y los signos permiten comunicar ideas.

³ En el campo de la Comunicación entendemos por apropiación por parte del perceptor a la decodificación que realiza el perceptor (el que percibe el mensaje) posteriormente el contexto cultural permite la apropiación como la capacidad del sujeto de hacerlo legible y contextualizado de acuerdo a su ámbito económico, político, social entre otros. Es decir la apropiación desde la teoría de las mediaciones implica su resemantización hace legible al contexto y socializado, es decir, compartido por otros sujetos.

Lo anterior da pie a describir el primer eje que conforma la modernidad a través de la ciencia y señalar cuáles son los factores que determinan el conocimiento para la Licenciatura en Comunicación, así planteamos la primera dimensión de nuestro trabajo, es decir la modernidad como el gran proyecto que da una nueva visión del mundo, teniendo como entorno otros factores como la economía y su desarrollo capitalista, las nuevas exploraciones, la búsqueda de nuevas tierra y riquezas por las cortes europeas, así como la sociedad y sus cambios de clase social, el establecimiento de la creación de administrador y guardián de la propiedad privada : el Estado; la ciencia viene a configurar el espectro del mundo del conocimiento en donde se realiza la separación de la razón y pasión, su posterior creación de las ciencias sociales y con el advenimiento del mundo industrial la configuración de los medios masivos de comunicación, en primera instancia el periódico.

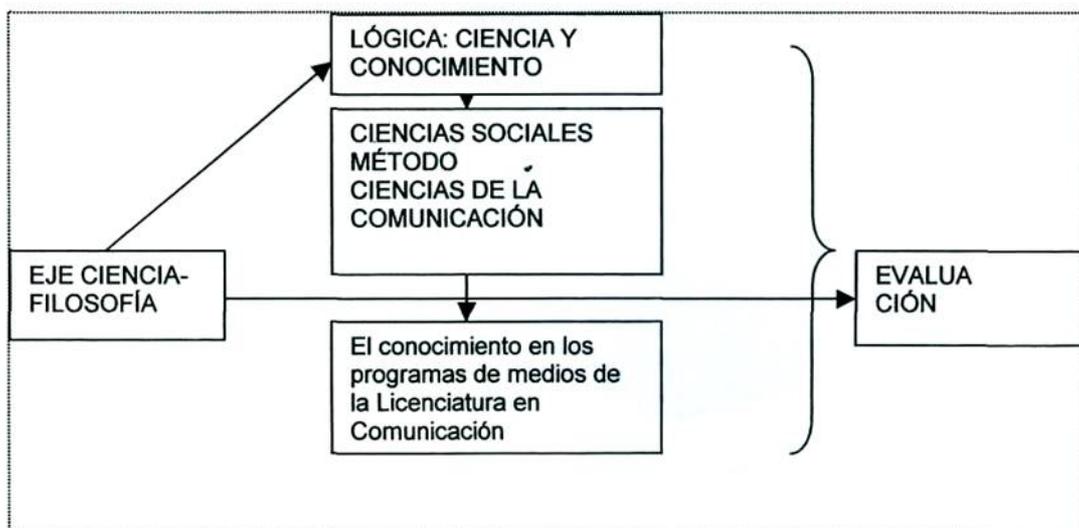
De ahí que en el esquema No. 1 resumimos los elementos que conforman para nuestro estudio a la Modernidad, abarcando el desarrollo de la economía capitalista, la creación del Estado, la configuración de la ciencia y el conocimiento, el desarrollo de las Ciencias Sociales y la licenciatura en Comunicación como integrante del despegue de los medios masivos de comunicación creados en una economía capitalista.



(Esquema No. 1 realizado por Alma Martínez)

Touraine (2000) y Giddens (2000) han señalado al respecto, que una de las consecuencias de la Modernidad ha sido el cómo la ciencia se convierte en uno de los factores determinantes para comprender el status que guarda el conocimiento, para poder entender el papel que ha jugado éste último en la configuración disciplinaria de la educación y la comunicación iniciamos por valorar las aportaciones que realizaron Descartes, Bacon , Berkeley y Hume; autores que hemos estudiado y que configuran el espectro de aportaciones que necesitamos para comprender el cómo en la educación se determina a través de modelos el estudio de la evaluación ; en los programas de Comunicación, la enseñanza de los medios a través del denominado empirismo inglés y su predominancia en el uso de los sentidos, es decir el conocimiento por un lado nos aporta en el estudio de la educación el comprender el ámbito curricular a través de modelos configurados ex profeso para la evaluación de programas, por el lado de la comunicación el conocimiento nos ayuda a entender cómo el conocimiento de acuerdo a los empiristas ingleses llega a través de los sentidos. Así Touraine y Giddens nos permiten comprender el papel de la ciencia y el conocimiento en el desarrollo del proyecto de modernidad.

Con ello pretendemos establecer la primera lógica con la que trabajaremos la evaluación de programas de la licenciatura en Comunicación. Ante lo cual lo planteamos gráficamente así:



(Cuadro No.1 .Realizado por Alma Martínez)

El primer eje que determina a la modernidad configurada como la principal vertiente que da sustento a la evaluación de programas, cuya consecuencia en la ciencia es el conocimiento.

Touraine y Giddens nos llevan a un recorrido de las tres etapas que se han desarrollado en la modernidad: la alta (la concepción de la ciencia), media (la concepción de que el progreso nos haría "felices") y baja (en donde se busca recuperar al sujeto).

Esta primera lógica es planteada desde la alta modernidad⁴ en donde lo que interesa es el conocimiento y lo que puede aportar a la modernidad media, es decir el conocimiento conlleva progreso a través del uso de la tecnología y nos hemos olvidado de la baja modernidad ¿dónde está el sujeto al que se le otorga el conocimiento?

Cabría asimismo, cuestionarnos, si bien, hay un conocimiento que se manifiesta en un programa de estudios, organizado a través de un método deductivo o inductivo, cuyo imperativo está en la razón, ¿qué conocimiento aprendemos de los medios?

CONOCIMIENTO DE LOS MEDIOS

PERIODISMO	RADIO	TELEVISIÓN	CINE
Géneros	Imagen acústica	Imagen audiovisual	Imagen y producción
Práctica escritura	Práctica producción de programas	Práctica producción de programas	Práctica producción de películas y vídeos.

(Cuadro No. 2 realizado por Alma Martínez)

El conocimiento implica conocer los lenguajes multimedia que utiliza a través de los géneros y las prácticas destinadas a la producción de programas.

⁴ Para efectos de estudio de la modernidad Touraine y Giddens la han configurada en tres: la alta, baja y media modernidad. La alta configurada por el periodo de las luces en donde se reemplazó la figura de Dios por la ciencia. La media definida por la idea de progreso y la baja en donde no hay una concepción objetivista de la vida social (Touraine, 1987), cuestión que desarrollamos en el subíndice 2.4.1 de esta tesis.

El conocimiento en la licenciatura en Comunicación está conformado en su plano teórico por dos vertientes , una que implica el conocimiento de las teorías de la comunicación y demás asignaturas que contienen una vertiente disciplinaria, es decir, paralelo a la enseñanza de las teorías, posturas, autores, están aunadas las disciplinas como la Filosofía, Sociología, Administración, entre otras, producto de la inter o transdisciplinariedad comunicativa, que conlleva saberes y habilidades que el estudiante de la carrera debe conocer y dominar.

La globalización en su factor económico determina indiscriminadamente el uso y apogeo de las nuevas tecnologías, nuevas en el sentido de la propiedad de su interactividad y la ruptura de espacio-tiempo, en comparación con las "viejas" en la el medio es el instrumento de apoyo para la comunicación, es decir, el uso de un cañón y su proyección implica la no existencia de interactividad y su uso en un espacio y tiempo predeterminado, por ello las "nuevas " tecnologías se integran en el campo de la tecnotrónica, la conjunción de tecnología y electrónica, lo que lleva al conocimiento de los lenguajes multimedia en una era denominada por la sociedad de la información, cuya característica era en sus orígenes sacar del claustro al conocimiento y por ende desanclar el espacio-tiempo, al hacer uso de la tecnología y acceder a cualquier hora y en cualquier lugar a las bases de datos de la bibliotecas mundiales.

Las "nuevas tecnologías" que actualmente se definen por el uso de la Internet que en la década de los sesenta del siglo XX propugnaba según Bell,, el nacimiento de una etapa postindustrial que permitiría terminar con las "ideologías", y la aldea global de Me Luhan (1995) el sueño de acceder a la tecnología sin fronteras del Estado-nación.

Ello ha terminado en una crisis para la formulación de políticas del Estado, asentado por los grandes filósofos de la Modernidad como el guardián de la esfera económica y políticamente como el ejecutor de la democracia a través de la obtención de la voluntad del pueblo.

En el segundo eje de nuestro estudio, pasamos de la conformación del Estado benefactor (Welfare State) producido a raíz de la depresión económica

de 1929 en EUA, en donde el Estado se hizo cargo de satisfacer en la población educación, vivienda y salud, con una política económica denominada keynesiana, llamado indiscriminadamente Estado "populista" (Flores y Marina, 1999), a un Estado neoliberal que busca la libre oferta sujeta a los vaivenes del mercado transnacional, un pago por parte de la población a los servicios (educación, salud y vivienda) y su inserción en la globalización, con su disposición para la diseminación e implantación de políticas dictadas internacionalmente a través de sus organismos, o bien, la indigenización, entendida como la adaptación que realizan los Estados-nación de los dictados internacionales, sugiere llevar lo internacional a lo nacional, en nuestro caso, las políticas educativas que llevan el alcance de integrar modelos de evaluación dentro de un Estado Nacional de Competencia inserto en las economías mundiales que implica evaluaciones en donde se sugiere lo que les falta aprender a los estudiantes, en el caso de nuestro país la denuncia del Banco Mundial y de la OCDE(2007) implica la falta de razonamiento en los problemas de matemáticas y ciencias.

El factor estructural que incide en el proyecto de Modernidad es la creación del Estado, con la consigna de cuidar la propiedad privada y en un primer momento con el desarrollo del Estado de Bienestar (Welfare State) que procuró dentro de su política, dotar a la población de educación, salud y vivienda; al considerarse agotado el modelo, se impone nuevamente bajo el auge del capitalismo el Estado con tendencias neoliberales, lo que ha significado que los productos se vean inmersos en la oferta-demanda, en lo que Adam Smith ha denominado "la mano invisible del mercado", aunado al proceso globalizador que implica la ruptura de fronteras para las economías pujantes (en los países que lo han acordado como la Unión Europea), y la globalización de la pobreza en los países ahora denominados periféricos, que conlleva políticas de corte neoliberal, las cuales ha procurado seguir nuestro país, bajo el seguimiento riguroso de su aplicación por parte del FMI.

En el plano educativo las políticas han sido diseminadas e implantadas principalmente en la educación superior, a través de la *accountability* (rendición de cuentas), es decir, mientras en el Estado de bienestar los beneficios

económicos se otorgaban a las universidades públicas a través de su matrícula, en el desarrollo neoliberal se extienden los fondos a través de la rendición de cuentas en sus programas como PIFI o PROMEP, que básicamente son los subsidios extraordinarios a las Universidades públicas y se otorgan mediante evaluaciones anuales para el proceso de mejora y para entrar a programas de "calidad" (término polisémico); cuestión aplicada debido a su obediencia de las solicitudes de organismos internacionales. Que si bien, contribuyen dejan permear una racionalidad instrumental por, mostrar evidencias, productos que conllevan un círculo vicioso al cuestionarnos cuál es el papel de la Universidad ¿rendir cuentas? , o bien dedicarse a una educación que mejore los procesos de evaluación que implica la conformación científica y la autonomía de la Institución para lograr un mejor egreso dentro de un mercado competitivo.

El FMI, que bien diría Hugo Aboites ¿qué tiene que hacer un banco en la educación?, significa aplicar las recetas de contracción de la economía procurando obtener un control macro y dejando en el desamparo la microeconomía de una nación, ejemplo de ello es nuestro país donde se observan sus determinantes ajustes monetarios.

El Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), propugnan por la desaparición de la universidad pública y dan créditos económicos para el desarrollo de la educación básica ¿y la educación superior?, que siga manteniendo estándares de calidad para que le sean otorgados sus recursos y que busque la manera de hacerse autosuficiente a través de la venta del conocimiento a los laboratorios o aquel particular que esté interesado en sus servicios ¿y las ciencias sociales y humanas? ¿Qué productos pueden obtener?

En el caso de la comunicación interesa que venda estudios de *rating*, de mercadeo, de comunicación organizacional para crear un clima en el trabajo de los empleados, es decir, una derivación amplia y extendida que están teniendo los estudios de comunicación se refieren básicamente al auge de la comunicación organizacional dentro de las empresas, subrayando su necesidad de obtener mejoras en el personal para coadyuvar a la venta del

producto.

Los programas de las universidades privadas componen un eje dedicado al estudio de la comunicación organizacional, lo que al estudiante de la licenciatura le abre nuevos nichos laborales en el sector empresarial al dedicarse a "componer y recomponer" los climas organizacionales de los centros, así como a promover la atención a clientes de manera "eficiente", una atención en el sector de la Relaciones Públicas con la ayuda de comunicación verbal y no verbal, lo que se le solicita al estudiante es la pertinencia para el desarrollo de tales habilidades.

Con ello estaríamos de acuerdo con Hirsch quien señala que hemos arribado a un Estado Nacional de Competencia que implica que éste se ha convertido en el administrador de los bienes naturales y nacionales que posee un país, apoyando una extensión del capitalismo en el desarrollo de servicios económicos a través de la tecnocracia; el Estado como administrador de los bienes de una nación ha implantado con ayuda de sus prestamistas (Banco Mundial, FMI, BID), políticas en la Educación Superior que básicamente han generado una *accountability* (rendición de cuentas), si bien Stiglitz ha indicado que ningún Estado desarrollado ha seguido las recetas del FMI, porque le llevaría perder la protección sobre sus trabajadores; son los países periféricos quienes sí las han seguido, algunos al pie de letra, como el caso de Argentina en el periodo de Menem; México al igual que Chile explícita Miranda lo han realizado a través de una "indigenización".

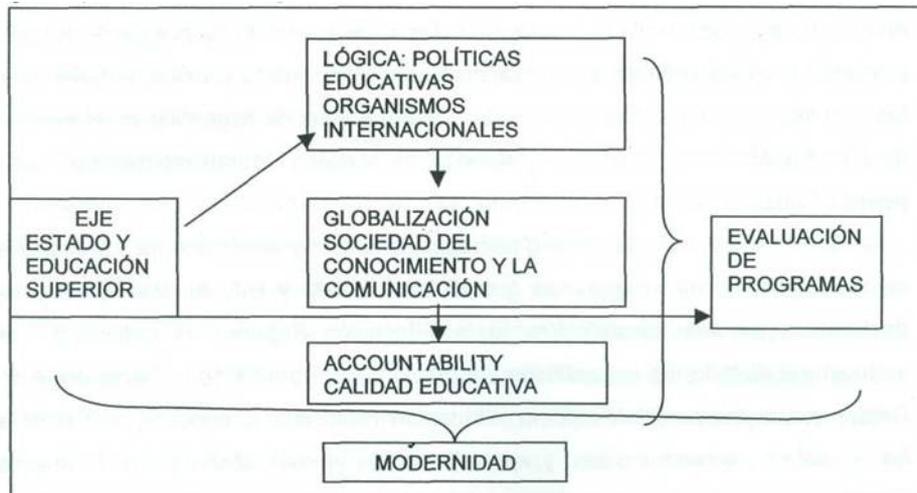
En la educación superior Comboni, Villaseñor y Alcántara ,por mencionar algunos autores, han expresado que si bien el BM y BID en los noventa se declararon por una privatización de la Educación Superior, la UNESCO ha matizado el dictado de las políticas internacionales a través de la Declaración de Delors y sus cuatro pilares de la educación (aprender a conocer, aprender a hacer, saber , aprender a ser, y aprender a vivir juntos), Morin y sus 7 saberes insertos en su paradigma de la complejidad y recientemente la Declaración de París y sus artículos base para el conocimiento en el siglo XXI.

La modernidad implica el desarrollo y fundación del Estado, quien a su

vez para ejercer el control lo realiza a través de las políticas, que son consideradas como los instrumentos de acción para lograr el alcance de un objetivo o meta establecida de antemano en la cual su finalidad es su cumplimiento, dichas políticas se encuentran sujetas a dictados, modas e imperativos de la clase gobernante que ha incidido en la determinación de programas de evaluación determinados por los procesos globalizadores.

La comunicación se ve insertada en la globalización y la sociedad de la información con el desarrollo tecnotónico, lo que implica el uso de lenguajes multimedia y un mayor acercamiento por parte del estudiante a los programas (*hardware y software*) que conllevan la apropiación y creación de mensajes.

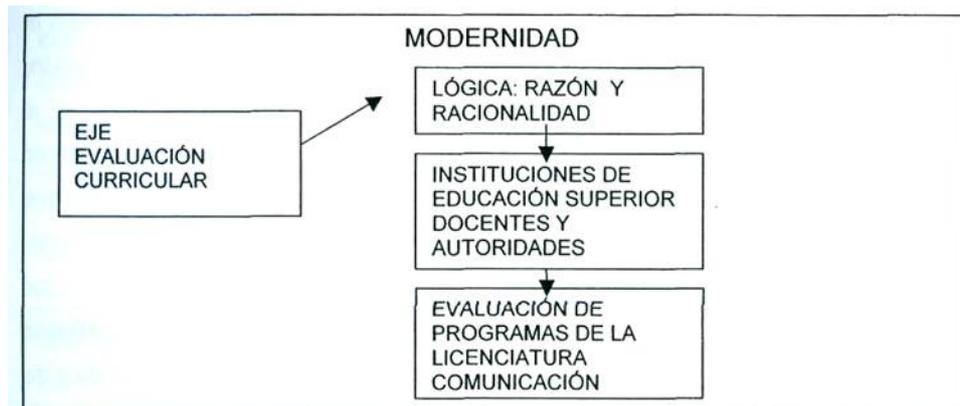
Por lo que, el segundo eje que encierra la modernidad es la participación del Estado en la Educación Superior a través de sus políticas educativas propagadas por los prestamistas de los organismos internacionales, mediadas por la globalización de capitales. Dichas políticas generan una rendición de cuentas en las Universidades públicas y en la privadas se proyectan en una Sociedad de la Información y su despliegue de uso tecnológico en la comunicación, lo que da lugar a que la evaluación gire en modelos en torno al desarrollo de la calidad.



(Cuadro No.3 realizado por Alma Martínez)

El tercer eje se refiere al ámbito de la evaluación curricular que han imperado en la historia de la educación superior mexicana a partir de los años 70 del siglo XX; correspondiendo por una parte a las políticas implantadas

por el Estado y llevadas a cabo por las Instituciones de Educación Superior a través de sus docentes y autoridades, por otra a los programas de los contenidos para la licenciatura en comunicación en su conformación teórica y práctica y su imperativo entre la razón (entendida como el conocimiento teórico) y la racionalidad instrumental desarrollada en el uso y dominio de los medios masivos.



(Cuadro No.4 realizado por Alma Martínez)

La modernidad a través de la ciencia y el conocimiento ha enfatizado el uso de la razón como elemento clave para desarrollar el saber. La razón ha sido configurada como el dominio del hombre sobre la naturaleza, el abandono del misticismo por la separación, como lo propone Descartes la razón de la pasión.

El lenguaje se convierte en el principal vehículo para hacer uso de la razón, la separación igualmente del lenguaje científico al lego. En comunicación es uno de los ejes primordiales y elementales para estudiarla, sin lenguaje sin su estudio no comprenderíamos la importancia y trascendencia del mensaje.

La crítica más radical a la razón se enfoca por Horkheimer al dilucidarla como la "enfermedad" de la modernidad, por su afán de dominio, cuestión que ha enceguecido al científico al pretender deslindarse de la pasión, en su búsqueda por discernir lo que es verdadero y falso. Las etapas que nos han marcado por parte de la comunidad científica ha estado fundamentada básicamente en el positivismo como fuente dadora de la razón y sobretodo de la separación del sujeto sobre el objeto de estudio en pos de la objetividad, así como el desarrollo sociológico, ejemplo: la corriente

macroteórica desarrollada por Parsons.

La evaluación como producto de la modernidad no llega a desarrollarse por sí misma, es el producto del ámbito educativo de lo curricular, o bien, de la Ciencias de la Educación, término de reciente uso (fines del siglo XIX y principios del XX), y su pugna para discernir quien se debe hacer cargo de la evaluación la Pedagogía o estas Ciencias, configurándose un amplio alcance en la educación, asimismo el cuestionamiento a la evaluación de programas de estudio es si contiene fundamentos teóricos o es producto de la práctica educativa al asentarse su desarrollo a través de modelos cuantitativos y cualitativos. Consideramos que esto obedece al desarrollo de modelos propuestos por psicólogos en sus inicios, posteriormente en la década de los 80 entran a la propuesta metodológica los recientes egresados de maestrías y doctorados en Educación, quienes consideramos la ven dentro del ámbito educacional propiamente y no apéndice de la psicología industrial, para elección de perfiles de empleo.

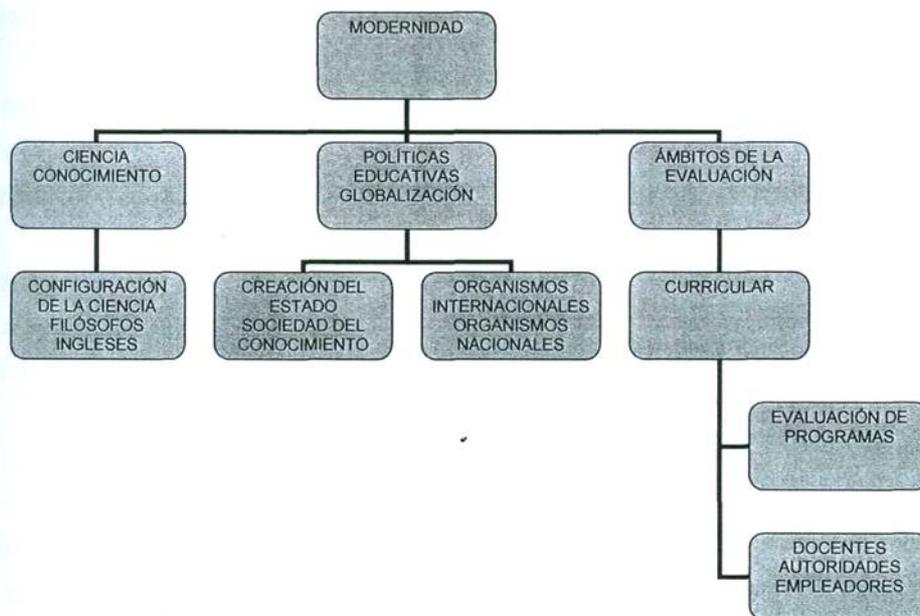
Como elemento inseparable del proceso educativo la evaluación ha tomado forma propia al ser la determinante de lo que sucede en el inicio y proceso de un acto formativo en la educación; así hablamos de evaluación del sistema educativo, del plan de estudios, de la asignatura impartida, del profesor, del proceso enseñanza-aprendizaje, para nuestro caso hacemos el alto en la evaluación de programas, entendiéndolo como la determinación de los contenidos que se otorgan al estudiante en Comunicación los conocimientos, habilidades y saberes que le dan sentido a su práctica profesional.

Con la finalidad de dar cuenta de las lógicas de la forma de conocimiento que permean a la evaluación como producto de la modernidad, lo trabajaremos a través de los resultados que obtuvimos con los empleadores y el análisis de los programas de la Licenciatura en Comunicación, es decir el cuadro en la parte inferior de esta página contempla partir de la Modernidad como el proyecto que puso en "orden" el quehacer científico, su método y la configuración del conocimiento a partir de los postulados de Descartes y su separación de la razón y pasión; Bacon y

su postura inductiva con la propuesta de la experimentación, Berkeley y el uso de la percepción a través de los sentidos y Hume y el conocimiento.

Posteriormente se desarrolla la lógica de la creación del Estado sus intereses a favor de la propiedad privada y la configuración de políticas que determinan el desarrollo de su quehacer educativo, asimismo conjuntamos el fenómeno más reciente que se vive a nivel mundial que es la globalización y sus efectos en los parámetros educativos a través de la implantación de la rendición de cuentas y la postura de seguimiento de las políticas educativas.

El otro eje de la lógica de la modernidad lo integran específicamente en su ámbito educativo la evaluación curricular para terminar en la evaluación de programas y lo que dicen sobre la evaluación quienes la realizan como los docentes y autoridades de las universidades seleccionadas, así como el decir de los empleadores de los estudiantes que cursan los planes de estudio de la licenciatura en Comunicación.



(Esquema No.2 realizado por Alma Martínez)

Al tener los ejes que a su vez contienen lógicas conceptuales de la modernidad y que inciden en nuestro objeto, veamos ahora cómo éstas permean a través de la unión de evaluación y comunicación teniendo como referente el

qué dicen los programas de estudio y el cómo lo aplican los empleadores de los egresados de la Licenciatura en Comunicación.

Evaluar significa etimológicamente "dar un valor", acorde a las políticas implantadas en sus sistemas. Comunicación implica "una puesta en común", de ahí que al trabajar la evaluación de programas en comunicación, estamos entendiendo una conjunción de poner en común un valor, sin embargo, los que hacen esta puesta en común para dar un valor son individuos "sin rostro" sustentados en la "marca del producto", con ello referimos que si bien existen nombres y puestos de los evaluadores y de los empleadores, éstos se pierden al no aparecer como sujetos determinantes de sus quehaceres. Así, las Instituciones realizan los programas de estudio y los empleadores de medios u otros proponen lo que desean de un egresado; por supuesto en las instituciones de educación superior está su toma de decisiones respecto al mercado laboral, dado que no es objeto de estudio el determinar cómo las instituciones siguen los fundamentos del mercado laboral.

Con la finalidad de poner en común un valor lo vamos a discernir en dos sentidos, el primero incluye las lógicas presentes en los programas y empleadores, y el segundo sentido a través del pensamiento de los autores teóricos seleccionados.

Las Universidades seleccionadas están integradas por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Justo Sierra, la hemos puesto en orden alfabético. Para efectos del estudio de los programas y el cómo se han conformado los estudios en comunicación en México, lo hemos dividido por áreas, la primera conforma el espectro de las teorías mismas que han permitido el estudio de la comunicación a través de los conceptos y su explicación de los fenómenos sucedidos en la sociedad que permiten explicar y comprender la comunicación desde diferentes vertientes como la humana, el lenguaje, la comunicación colectiva y masiva dentro del contexto cultural en que se han desarrollado.

La segunda área está integrada por los recientes estudios de la comunicación organizacional que implica analizar la visión de las

organizaciones privadas, públicas y educativas, entre otros, debido a las características de la globalización y la sociedad del conocimiento que han permitido incidir en este tipo de estudios a partir del año 2002.

La tercera área la integra la vertiente metodológica que conlleva el uso y aplicación de métodos y técnicas para realizar investigación acorde a la especificidad científica. Por último, el área técnica que constituye uno de los basamentos del estudio de la comunicación, está integrada por el conocimiento y lenguaje de los medios masivos (radio, televisión, cine y prensa), así como el estudio de las nuevas tecnologías y su lenguaje multimedia.

Así en primera instancia, observamos que los planes de estudio de las universidades seleccionadas plantean el estudio de la comunicación a partir de estas áreas.

PUESTA EN COMÚN DE LAS ÁREAS QUE ESTUDIAN LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD	TEÓRICA	ORGANIZACIONAL	METODOLÓGICA	TÉCNICA
UAM-X	Sociología Análisis crítico Lenguajes Teorías de los medios	Escritura Estadística	Técnicas Lenguaje científico Proceso de la investigación	Lenguajes visual, gráfico y escrito Desarrollo de competencias.
UIA	Comunicación humana (Escuela de Palo Alto) Filosofía Comunicación colectiva	Estrategias mercadológicas Cultura visual Profesionales de empresa	Investigación aplicada a medios Técnicas para medios de comunicación	Conocimiento de los medios y su lenguaje Prácticas de medios
UJS	Teorías comunicación masiva Historia de México	Comunicación organizaciones Publicidad Estadística	Habilidades para la investigación Métodos y técnicas para medios	Conocimiento de los medios y su lenguaje Producción en medios masivos Multimedia

(Cuadro No.5 realizado por Alma Martínez)

La valoración del conocimiento en Comunicación se determina en los planes de estudio a través del estudio de las teorías de la comunicación que implicaría tentativamente la razón del conocimiento; la práctica de los medios que obedece en primera instancia a una racionalidad instrumental (medios-fines) que en el conocimiento se determina por su explicación del lenguaje y aplicación con la finalidad de asegurar el tratamiento del mensaje hacia un receptor; y la investigación que para las tres

universidades constituye un eje de atención debido a los requerimientos establecidos en las políticas educativas del país.

PUESTA EN COMÚN Y SU VALORACIÓN EN LA COMUNICACIÓN



(Esquema No.3 realizado por Alma Martínez) _

Lo que se ve

La puesta en común por las universidades estudiadas, nos remite a la interdisciplinariedad científica propia de la Comunicación, asimismo conlleva elementos propios de la modernidad: Ciencia, lenguaje científico y técnica.

Lo que no se ve

El conocimiento de la técnica obedece al desarrollo capitalista para el conocimiento de una sociedad de la información, teniendo elementos de la tecnotrónica como fundamento de la globalización.

La investigación como status por un lado de la Sociedad de la información, es decir, se pretende que el conocimiento salga del claustro y hoy nos encontramos con información que no alcanzaría una vida para leerla; por otro el desarrollo de los medios y su conocimiento de los públicos, por último la solicitud expresa de la UNESCO de la investigación como el avance de una sociedad periférica hacia el desarrollo mundial en todos los sentidos.

El conocimiento de las teorías de comunicación que obedece básicamente al conocimiento de públicos y específicamente a la creación y recreación del mensaje.

Las políticas de la Educación Superior, presentes en la rendición de cuentas a través de la investigación, la racionalidad instrumental a partir de los medios y su uso, y la razón filosófica como fundamento del conocimiento.

En la Universidad pública queda reducida la comunicación organizacional en pos de la colectiva, no le damos el valor de bueno o malo porque caeríamos en un maniqueísmo perverso, lo que se busca es comprender el enfoque de la UAMX a través de su trabajo en módulos e ideología *ad hoc* a función de carácter público.

La característica sobresaliente de las Universidades privadas obedece a su enfoque de mercado en el cual, por una parte, cumple los propósitos de conocimiento y por la otra busca atender lo solicitado por los empleadores para dar paso al estudiante a una rápida incorporación laboral.

Lo que se necesita buscar

Desde Giddens que realiza la propuesta de Sistema en la que incluye actores y prácticas, los programas de estudio dejan ver un Sistema sujeto a reglas, sin que los sujetos aparezcan en sus prácticas cotidianas de las teorías de la comunicación, se da por entendido que a través de los programas realizan sus prácticas cotidianas.

En la estructura presentada en los programas se percibe un Sistema cerrado en donde no hay cabida para el encuentro de la razón con la pasión. Perfila únicamente las condiciones de una reproducción de sistema, sin

atender a sus propias condiciones de estructuración en la que se encuentran implícitas las reglas de su objetivo educacional que es cubrir la Visión y Misión institucionales.

Morin presenta la noción de sistema, su característica principal es que éste retroactúa con el todo, los planes de estudio quedan únicamente como parte de la organización sin tomar en cuenta al observador y conceptuador del sistema; es decir no aparece el sujeto complejo que actúa en bucles recursivos, que le permiten establecer comunicación con el sistema en un tiempo que le permita evolucionar las reglas y las formas para poder retroactuar y a su vez trabajar en trilogía: Physis, biológico y sociocultural, una parte como el todo , el todo como una de sus partes.

Touraine hace un rescate del sujeto y de la pertinencia de la racionalidad como elemento del desarrollo científico y social, sin embargo su crítica va referida cuando la racionalidad se convierte en el uso del poder sobre otro, negándole la alteridad a partir del cómo convivir con ella. Al igual que Giddens Touraine trabaja la modernidad en tres etapas (alta, media y baja). Su pensamiento está centrado en la desmodernidad, es decir, la modernidad presenta una disociación entre el sujeto y el sistema, por lo tanto la libertad personal ha quedado fuera del sistema a través de un funcionalismo que obedece a sus características función- disfunción; sociológicamente inscrito en su efecto Mateo del sociólogo Merton "al que más tiene más se le dará"; su pretensión de universalidad por lo tanto ¿mismos conocimientos para todos?, y el que recibe el conocimiento es sujeto único con características, si bien propias de su especie, con formas de vida y de conocer el mundo diferentes.

Por lo tanto desde Touraine ¿dónde está el sujeto en los programas de estudio? ¿Vive una desmodernidad ese sujeto?

Desde Giddens ¿Dónde está la conciencia discursiva del actor y su práctica social? ¿Dónde está la comunicación como información para el saber mutuo?

Con Morin ¿dónde está el sujeto complejo que vive en un sistema que se retroactúa con el todo?

PUESTA EN COMÚN DE LOS EMPLEADORES

LÓGICAS DE LA MODERNIDAD	LO QUE SOLICITAN LOS EMPLEADORES
CIENCIA	Conocimientos de la Sociología, Psicología, Ética, Publicidad ,
CONOCIMIENTO	Teorías de la Comunicación. Cultura general Análisis de lecturas Persuasión del mensaje Redacción de guiones
POLÍTICAS y GLOBALIZACIÓN	Dominio de tecnologías Idiomas para traducción de manuales, inglés y japonés Lenguajes verbales, escritos y multimedia
ORGANISMOS INTERNACIONALES	Aprendizaje constante Adaptación al medio ambiente laboral
RAZÓN	Análisis de la información
RACIONALIDAD	Manejo de aparatos en cabina

En los empleadores aparece la figura de sujeto para solicitarle

LÓGICA	LO QUE SOLICITAN LOS EMPLEADORES
SUJETO	Presentación Toma de decisiones Honestidad Trabajo en equipo Liderazgo Lealtad a la empresa Imaginación Respeto Responsabilidad Audacia

(Cuadro No.6 realizado por Alma Martínez)

Lo que se ve

Las lógicas imperantes de la modernidad conllevan el tipo de comunicador o comunicólogo que se busca en el ámbito laboral; obedeciendo a la propia interdisciplinariedad de la comunicación; las disciplinas del conocimiento les interesan por su pertinencia del conjunto de la sociedad y actuaciones; en el conocimiento sobresale de manera importante la persuasión del mensaje considerado como la acción o el hacer que realiza un agente a través de la "credibilidad" que pueda tener la organización o el medio masivo; se considera que un factor básico del manejo de la comunicación, es decir, presuponemos que los empleadores siguen manejando efectos e intencionalidades de la teoría funcionalista; la globalización como fenómeno de nuestra época sobresale por el uso y

dominio de las tecnologías con sus respectivos lenguajes, así como diría Hirsch, la vulgarización de la globalización se encuentra en el dominio del inglés; sin embargo el saber hacer se encuentra presente para la traducción de los manuales que implica el predominio tecnocrático que vivimos.

Presuponemos que sin saberlo, ya que ninguno de los empleadores hizo mención a la UNESCO y sus formulaciones educativas, está en el ambiente la educación para toda la vida, al solicitar que los alumnos, se sigan preparando constantemente.

Por supuesto la lógica instrumentalizadora de la comunicación: la técnica como predominio del quehacer de un comunicador o comunicólogo.

En los empleadores aparece el sujeto sujetado a las reglas, como un actor cumplidor de los ritos de imagen y todas sus "virtudes" visibles al cumplimiento de los deberes sociales; quedando en suspenso el pensamiento de Morin ¿dónde está el sujeto con una actividad mental, con un pensamiento por el que desarrolla el lenguaje, con inteligencia?, o bien a la manera de Touraine, vivimos la modernidad con un sujeto alejado de sus propias pasiones humanas, dedicado a las relaciones humanas bajo la supervisión de la administración. Lo que no se ve

La interdisciplinariedad de la comunicación nos remite a más ciencias que conforman el corpus de la comunicación, así por ejemplo la Filosofía, que le permitiría al sujeto reflexionar su quehacer de creador de mensajes.

Las políticas incidirían en un saber hacer y el saber ser estaría conformado por las conductas sociales que el sujeto desarrolla en su convivencia dentro de una sociedad. La globalización en su máxima expresión desarrolla el flujo de información con la máxima ganancia a costa de una persuasión del mensaje que conlleva consumo irracional de bienes y servicios, sin tomar en cuenta las condiciones económicas de nuestro país.

En el contexto del empleador la mundialización de la comunicación, trabajada como tal teóricamente no existe, es decir, las condiciones culturales al que cada país se enfrenta en el proceso globalizador tal parece que se desconoce, los mensajes se lanzan internacionalmente se cambia el idioma propio de la región, como si en la población no existiera un rescate o

aferramiento a sus costumbres, tradiciones, en sí nuestra idiosincrasia y en esto el comunicador o comunicólogo también debe ser educado.

La evaluación, dependiendo del modelo, conlleva evaluar el saber hacer, importa el desarrollo de competencias y habilidades se ha convertido en un factor importante de evaluarse puesto que contribuye a que el estudiante se pueda incorporar con mayores elementos al desarrollo laboral, importa saber de teorías para el manejo de la sociedad, no para crear crítica, consciencia y búsqueda del sujeto que vive y se cuestiona sobre la modernidad o posmodernidad.

Lo que se necesita buscar

Con Giddens podríamos buscar la reflexividad que da lugar a la comunicación, y reflexionar que si bien existe una estructura ligada a sus reglas y recursos, hay actores que realizan prácticas dentro de la comunicación; proponer nuevas condiciones de estructuración, es decir, si bien las reglas del mercado y la globalización no van a cambiar lo macro de la sociedad si se podría trabajar en no perder la comunicación interpersonal, que consideramos es la que enseña las prácticas de las condiciones de reproducción del sistema, para adquirir una conciencia discursiva acorde al contexto donde se realiza.

Asimismo, el Estado en lugar de destinar su tiempo de medios a la propaganda política de sus obras, debería dar ese espacio a los jóvenes creadores de alternativas que buscan conciencia social a través, como lo señala Touraine, del recuperamiento del sujeto en su sexualidad, a su capacidad de expresarse, de argumentar y contraargumentar, a conocer ampliamente su lenguaje. A darle valor a la comunicación que implica la puesta en común en el diálogo, a la empatía por el otro.

Con Morin consideramos que el sujeto sea visto con capacidades de comunicación, teniendo sensibilidad para hacer mensajes, con una inteligencia que lo lleve a una toma de decisiones, pero consciente de su interacción dialéctica, de que es un todo física, biológica y socialmente.

Que la comunicación no implica únicamente persuasión del mensaje, sino que el mensaje y su uso del lenguaje conllevan otras connotaciones, en donde haya un encuentro del sujeto con la naturaleza, con su naturaleza, no solamente es el reproductor, es un ser sujeto a su razón y pasión.

PUNTOS DE ENCUENTRO

LÓGICAS	PROGRAMAS DE ESTUDIO	EMPLEADORES
CIENCIA	Interdisciplinariedad	Interdisciplinariedad
CONOCIMIENTO	Teorías de la Comunicación	Teorías de la Comunicación
POLÍTICAS y GLOBALIZACIÓN	Investigación de Conocimiento de tecnologías	Investigación de mercados Dominio de tecnologías
ORGANISMOS INTERNACIONALES	Educación para toda la vida	Aprendizaje constante
RAZÓN	Elaboración del mensaje	Persuasión del mensaje
RACIONALIDAD	Lenguajes audiovisuales	Dominio de lenguajes audiovisuales

PUNTOS DE DESENCUENTRO

LÓGICAS	PROGRAMAS DE ESTUDIO	EMPLEADORES
CIENCIA	Interdisciplinariedad como fundamento de la Comunicación	Interdisciplinariedad para conocer a la sociedad y persuadirla
CONOCIMIENTO	Teorías de la Comunicación como fundamento de la Comunicación	Teorías de la comunicación como sustento de la persuasión en el mensaje.
POLÍTICAS y GLOBALIZACIÓN	Investigación como proceso y producto Conocimiento de tecnologías	Investigación para el consumo en el mercado. Dominio de tecnologías para efectividad del mensaje.
ORGANISMOS INTERNACIONALES	Educación para toda la vida	Educación constante para actualización de los mercadeos
RAZÓN	Elaboración del mensaje	Persuasión del mensaje: efectos para el consumo
RACIONALIDAD	Lenguajes audiovisuales	Dominio de los lenguajes y aparatos para consumo masivo.

(Cuadro No.7 realizado por Alma Martínez)

Los anteriores puntos de encuentro y desencuentro nos llevan en primera instancia: a) Valorar la puesta en común que realizan las universidades públicas y privadas para la profesionalización del comunicador o comunicólogo, con especial atención en los conocimientos que se otorgan para el desempeño del egresado en el campo, b) por otro lado se aprecia la dualidad a la que están sometidas las universidades para encontrar puntos de equilibrio entre lo que se otorga de conocimiento y lo solicitado por los empleadores; c) el punto de desencuentro muestra que mientras la Universidad da el proceso los empleadores solicitan productos para su función en el mercado, d) volvemos a la pregunta que en este segmento nos hemos estado haciendo ¿dónde está el sujeto?

Finalmente la evaluación ha correspondido a lógicas propias de sus atributos, por un lado concibiéndose por modelos dentro de paradigmas cuantitativos dominantes en un tiempo-espacio, por otro, debatiéndose en los atributos cualitativos que le permitirían entrar a fenómenos cotidianos de la vida en las Instituciones de Educación Superior, sin embargo, ha dejado de lado al principal agente de la evaluación: el evaluador, el estudiante, el docente, es decir al sujeto que realiza la acción de evaluar; no ha dado valor a la razón-pasión que posee el que la realiza, ¿dónde están los sujetos que evalúan?, ¿dónde están los sujetos mediados por la ideología institucional que realizaron el plan y los programas de estudio?

Vivimos y convivimos en el sistema, en la globalización, con las fuerzas económicas del mercado, en una comunicación encaminada a la persuasión del mensaje ¿Qué queremos?

Con Giddens queremos recuperar al actor social que viva prácticas cotidianas que le lleven a la reflexión de la conciencia en la comunicación. Con Touraine queremos a un sujeto unido y viviendo el dualismo de la razón-pasión, desmodernizado para poder expresar el ser y compartir con el Otro su alteridad; en la comunicación queremos diálogo y con Morin queremos un sujeto complejo que reconozca su trilogía física-biológica y social, que pueda retroactuar en el sistema como parte de un bucle encaminado a conocerse y conjuntarse con la naturaleza.

Siguiendo a Touraine que nos indica que todos estamos embarcados en la modernidad, lo importante es reconocer si somos remeros o viajeros con equipaje.

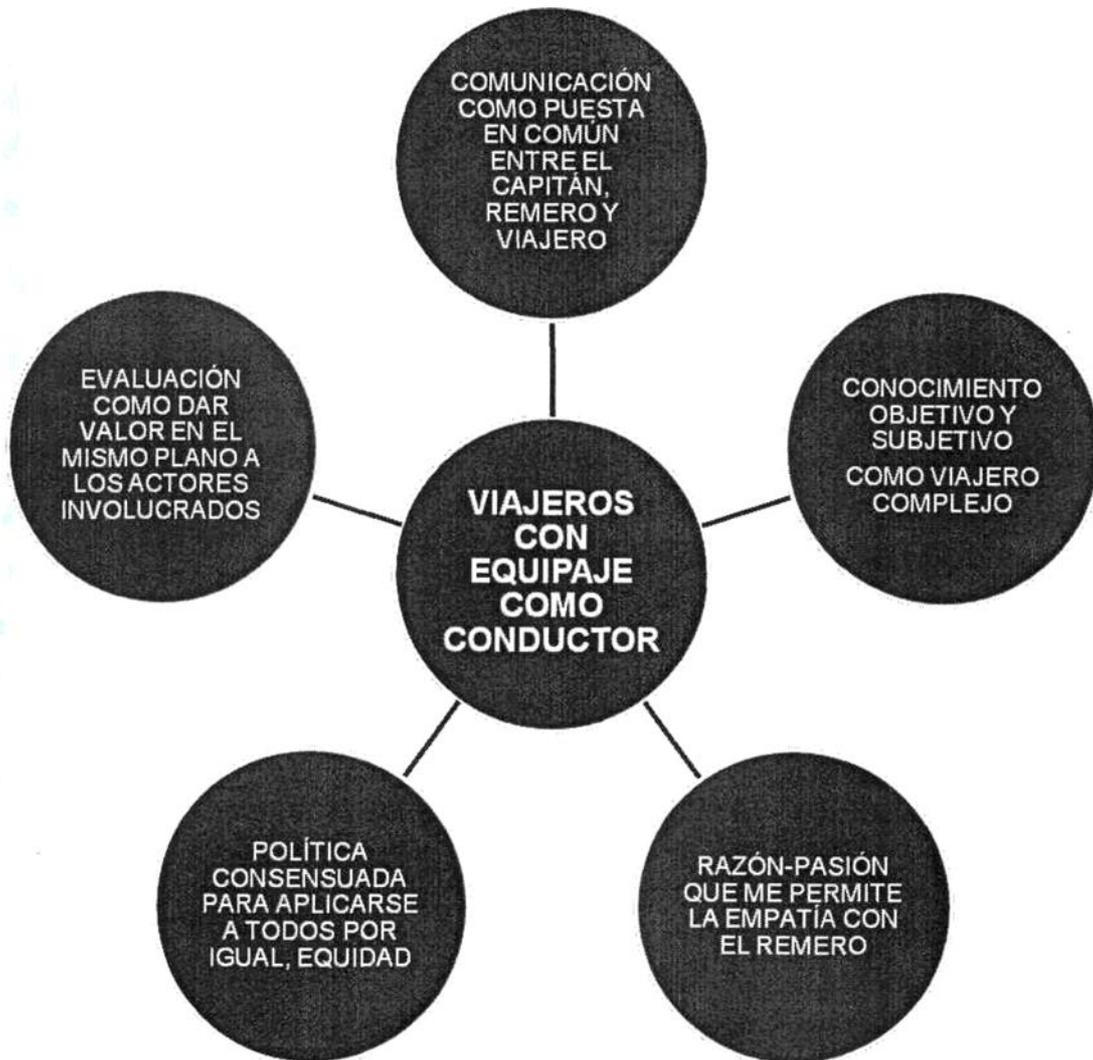
De ahí lo que deseamos como remeros o viajeros con equipaje de la galera, es una manera más abierta de abrimos a las lógicas que conlleven conocimiento aunado a la razón-pasión, comunicación en el diálogo, en la crítica, sistema abierto, evaluación en consenso.

LA APERTURA A LAS LÓGICAS COMO REMEROS



(Esquema No.4 realizado por Alma Martínez)

LA APERTURA A LAS LOGICAS COMO VIAJEROS CON EQUIPAJE



(Esquema No.5 realizado por Alma Martínez)

La evaluación dentro del ámbito educativo requiere de consensos, de apertura a nuevas formas de trabajar, estamos en un sistema dejemos que éste retroactúe con el sujeto, que no sea cerrado a los cambios, a las oportunidades de creer que dentro de la modernidad todavía podemos navegar en este mar; diálogo con un lenguaje social para podernos comunicar; una ciencia que reconozca la objetividad y subjetividad de su razón de existencia; conocimiento compartido en lo teórico y práctico, que no prevalezca uno sobre otro; sobre todo un sujeto que en la modernidad sea capaz de unir en el conocimiento la razón-pasión, un sujeto complejo que se conozca como un ser físico-biológico-social con una trayectoria histórica y como un actor abierto a la reflexividad para poder comunicarse en sus prácticas cotidianas.

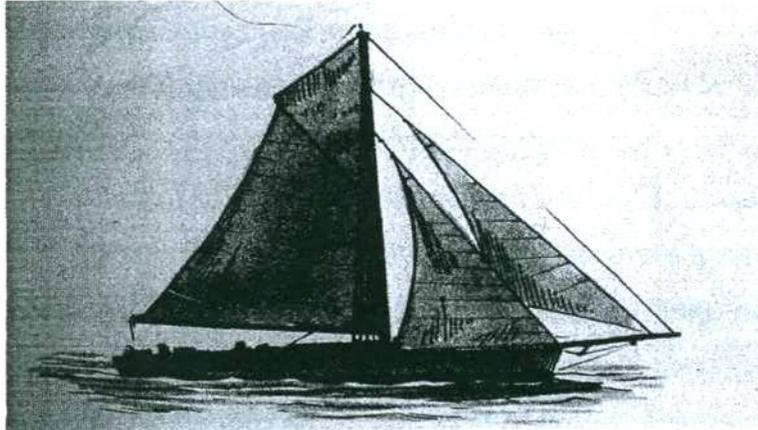
Que la misión y visión de las instituciones sean tomadas en cuenta dentro de las áreas de conocimiento que integran el conjunto disciplinario de la comunicación, al estudiante consideramos que le reportaría una identidad de su quehacer profesional y que podría significarle a la Institución una presencia en el mercado laboral, porque se tendería a reconocer con mayor énfasis la pertinencia del estudio que la Universidad dejaría en su egresado. Que los planes de estudio a través de sus programas de estudio reconozcan al sujeto que viene de un sistema educativo con sus fortalezas y debilidades, es decir, se propone tomar en consideración el lenguaje que ha usado doce años antes de ingresar a la Institución de Educación Superior considerando el cómo se realizaría el cambio de un lenguaje cotidiano por uno científico y la gradualidad que tendría. Que la investigación de las Universidades proponga sus modelos de evaluación acorde al contexto que cada institución vive en un tiempo y espacio dado; que los modelos sean modelos, y no paradigmas determinantes de seguimiento al pié de la letra como recetas de cocina en donde se reconozca al evaluador como un sujeto que conlleva en sí una razón-pasión.

No importa ser remero o ser viajero, lo importante es volver a sentirse un sujeto que acepta las condiciones en las que se encuentra, pero que dentro de ellas mismas puede cambiar y diseñar el rumbo de la galera.

Después de esta reflexión que nos abre el espectro de la modernidad y las lógicas que estudiaremos en esta tesis, continuamos con el diseño metodológico, que conlleva el cómo descriptivamente realizaremos el estudio cuestionando a la realidad para preguntar en las universidades seleccionadas a través de sus docentes y autoridades cómo se evalúan los programas y cuáles son los requerimientos que solicita un empleador para incorporar al campo laboral a un egresado de la licenciatura en Comunicación.

Para efectos de la construcción de nuestra galera implica aprender cómo se diseñan las galeras, implica cuestionarse los elementos que se necesitan para poder construirla y en determinado momento navegar.

1.2 Aprendiendo a diseñar metodológicamente la galera.



(Braden, 2004:239)

A partir de la reflexión y una primera observación a la modernidad, la licenciatura en Comunicación con sus planes y programas de estudio, los siguientes apartados estarán dedicados a plantear la metodología que seguiremos para el estudio de los programas de estudio de la licenciatura, por ello destinamos el espacio a realizar un recorrido metodológico, partiendo de la descripción de la metodología empleada, el problema resolver, las categorías, las universidades seleccionadas, los docentes y autoridades entrevistados, los empleadores y el cómo lo vamos a realizar, de ahí que el subtítulo englobe el diseño de la galera, sus entornos, el conocimiento del mar y en una galera lo primordial son los remos y la profundidad que debe tener la galera para surcar.

Para ello, partimos por realizar la elección de la metodología a desarrollar, tras la búsqueda del qué teníamos en el ámbito de la investigación para sustentarla y llevarla a la práctica, tomamos la decisión de analizarla a través del enfoque metodológico de Thompson (2002), que nos parece abarca reconstrucción de procesos, hecho que nos interesa llevar al estudio, puesto que los planes y programas lo tiene cada Institución, sin embargo, ¿cómo lo han configurado y establecido en su adecuación histórica? ¿Cómo han evaluado sus programas de estudio? ¿Qué lógicas de la modernidad han

permeado los procesos científicos de la comunicación?, consideramos que estos planteamientos pueden ser contestados a través de la lección de la guía metodológica que propone el autor anteriormente citado.

Consideramos que una de las características de trabajar dos disciplinas como la educación y la comunicación nos permite interpretarlas en un plano eminentemente significativo al ser interiorizadas como fenómenos sociales, por lo tanto, la lógica metodológica de esta investigación se orienta por las expresiones que permiten los métodos descriptivos que enlazan las construcciones significativas y nos llevan a sistematizar la información.

Así, la guía metodológica en la investigación social que estamos realizando es el "paradigma analítico" propuesto por John B. Thompson en su texto *Ideología y Cultura Moderna* (2002) como un marco metodológico que desde la hermenéutica intenta la reconstrucción de un proceso interpretativo.

"La idea que subyace en la hermenéutica profunda es que, en la investigación social y en otros campos, el proceso de interpretación puede ser, y de hecho exige ser, mediado por una gama de métodos explicativos u "objetivantes"...Por tanto, la "explicación" y la "interpretación" no deberían ser consideradas, como a veces se hace, cómo términos excluyentes o radicalmente antitéticos..." (Thompson, 2002:404).

El enfoque presentado por Thompson parte de la *interpretación de las doxas* que implica "una interpretación de las opiniones, creencias y juicios que sostienen y comparten los individuos que conforman el mundo social" (Thompson, 2002:406), o bien, como lo sustenta Giddens la continuidad en el sistema de las prácticas sociales que da lugar a un elemento normativo, "entendido como prácticas reproducidas en un tiempo y espacio" (Giddens, 2000:399).

Este plano presentado por Thompson se inicia con una "ruptura metodológica" que da lugar a tres fases: el análisis sociohistórico, el análisis formal o discursivo y la interpretación/reinterpretación, que no deben seguirse como una secuencia, sino "más bien dimensiones analíticamente distintas de un complejo proceso interpretativo" (Thompson,2002:407)

El análisis sociohistórico comprende describirlo como las formas en que "se producen, transmiten y reciben las condiciones sociales e históricas específicas" (Thompson, 2002:409), es decir, sustentar las condiciones sociales e históricas de la producción, circulación y recepción de las situaciones.

Este análisis comprende: los escenarios espacio-temporales en la que los individuos actúan y en momentos y lugares particulares; campos de interacción, se infiere como el espacio de posiciones y trayectorias que dan lugar a relaciones; instituciones sociales como conjuntos que establecen reglas; estructura social que Thompson lo refiere a las asimetrías presentadas y por último, los medios técnicos que suponen reglas y recursos para codificar y decodificar mensajes.

El análisis formal o discursivo lo puede comprender un análisis semiótico, conversacional, narrativo a argumentativo, para efectos de nuestro estudio nos hemos decidido por un análisis argumentativo cuya característica son dar cuenta de "las relaciones que guardan los elementos que componen una forma simbólica o signo, y de las relaciones existentes entre esos elementos y aquéllos en un sistema más amplio..."(Thompson,2002:413).

En la evaluación curricular sin ser contrapunteado con Thompson, hemos seleccionado seguir las propuestas de Guba y Lincoln (1990) en el sentido de que la realidad no puede ser tratada por partes, sino que debe ser evaluada en su contexto, ello nos permite posicionarnos en una relación entre ésta estudiante de la evaluación y las universidades seleccionadas en una postura de aprendizaje recíproco, nos centra en el cómo se han establecido sus relaciones entre los programas de formación de la licenciatura en Comunicación y sus docentes y autoridades, sin caer en la falsa crítica de señalar sin sustento y de caer en generalizaciones fundamentalistas que en lugar de aportar darían lugar a falsas especulaciones de quien observa sin mirar, de quien oye sin escuchar y de quien por desconocimiento a lo que vive cada Institución de Educación Superior le es fácil señalar como error, en lugar de ayudar a construir lo que se requiere en la evaluación y en la comunicación.

Para el análisis de los programas, primero nos posicionamos en la propuesta que realiza Pacheco (2000) que busca desarrollar una serie de especificaciones concretas para su evaluación.

Por lo tanto los elementos para la evaluación de un programa son:

- > Comprensión de contenidos (básicos, básico-complementarios y suplementarios)
- > Distinguir contenidos
- > Comparar distintos tipos de contenidos
- > Analizar críticamente tipos de contenidos.
- > Aplicación de distintos tipos de contenidos de orden práctico.
- > Realización de trabajo práctico desde la perspectiva de contenidos (básicos, básico complementarios y suplementarios)
- > Desarrollo de habilidades diversas asociadas con la práctica profesional. (Pacheco,2000:108)

Asimismo, consideramos que para acercarnos a la evaluación, implica el análisis de programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación para tener presentes las lógicas de la modernidad que conllevan, y como parte del análisis discursivo propuesto por Thompson, creemos que el análisis argumentativo nos permite dar cuenta del encadenamiento que sobresale en la creación de los currícula al proponer las asignaturas y lo que se busca formar en la teoría y práctica de hacer del comunicólogo.

"El análisis argumentativo, son las formas de discurso, como construcciones lingüísticas supraoracionales, pueden comprender cadenas de razonamiento que se pueden construir de diversas maneras. Estas cadenas de razonamiento no llegan generalmente a ser argumentos válidos en el sentido tradicional de la lógica formal o silogística; se interpretan mejor como patrones de inferencia que conducen a un tema o asunto a otro. El objetivo del análisis argumentativo es reconstruir y hacer explícitos los patrones de inferencia que caracterizan el discurso" (Thompson,2002:419)

Creemos que el modelo de análisis argumentativo, que presenta Gilberto Giménez (1983), al dilucidar la manera de aproximación a los programas permea la necesidad de explorar con mayor detención el campo semántico que implica la redacción y selección de los objetivos que buscan inferir lo que se debe aprender de la Comunicación, así como la distribución de términos pivotes que forman parte del léxico comunicacional.

El análisis argumentativo nos permitirá dar cuenta de los argumentos de los contenidos de los programas de estudio y el cómo se encuentran organizados en términos de operadores cuasilógicos (implicación,

contradicción, presuposición, exclusión entre otros) a partir de reglas explicitadas por Vignaux en el texto de Giménez (1983), ello nos remite a un sistema de representaciones y de valores dominantes cuya articulación marca el proceso de comunicación plasmado en las asignaturas que determinan las áreas de conocimiento.

La argumentación parte de definirse como "el arte de razonar correctamente", sin embargo, nosotros abordamos la argumentación como probable manifestación de una "lógica natural" de naturaleza social, cuyos modos de funcionamiento se tratan de detectar y formular de que un sujeto de enunciación (yo, nosotros) organiza su lenguaje en función de un destinatario.

En la argumentación deben tenerse en cuenta, por lo tanto, tres aspectos fundamentales: su punto de partida, que son ciertas premisas culturales; su objetivo de intervención sobre un destinatario, y su función esquematizadora de la realidad en cuanto proceso de "representación", en él no sólo se trata de un producto, "de una construcción que vale no solamente por lo que dice, sino por lo que hace y por lo que hace hacer" (Vignaux, 1978:260)

Mediante la argumentación se socializa y se masifica un modelo ideológico general⁵ y se obtiene una reiteración periférica del mismo. Cada vez que se acepta un argumento, el receptor se adhiere a las opiniones dominantes que están en la base del proceso argumentativo. Al aceptar un argumento, el receptor se solidariza también con su ideología latente. No se advierte, al parecer, que al transmitir un argumento no sólo se consigue la inferencia ideológica de una conclusión, sino también de las representaciones del mundo que están en la raíz de esta inferencia. La argumentación desarrolla un raciocinio que nos permite simultáneamente llegar a una conclusión aceptable y reforzar la ilusión que la originó (Vignaux, 1978).

El análisis de discurso argumentativo empleado puede definirse "de

⁵ Son dos conceptos saussurianos. Se entiende por *sintagma* el encadenamiento lineal de palabras y frases en el discurso. *Paradigma*, en cambio, es el sistema o campo de oposiciones entre unidades significantes. Por extensión puede llamarse del mismo modo cualquier forma de organización sistemática, estática y no lineal de nociones, contenidos o enunciado (Saussure, 1982)

manera provisional como proceso cuasi-lógico de esquematización" o de "representación", de la realidad que nos lleva a detectar la probable manifestación discursiva de una "lógica natural" de naturaleza ideológica con que opera el plan de estudios, motivo de este estudio (Giménez, 1983: 142).

Entendiendo como un proceso cuasi-lógico de esquematización o "representación" de la realidad, el que se refiere a la construcción progresiva de ciertos objetos discursivos (tópicos, nociones, temas) mediante una sucesión de determinaciones predicativas (argumentos) encadenadas entre sí por medio de operaciones que remite, no a la lógica formal de los lenguajes científicos, sino a la lógica del lenguaje natural que se suponen compartidas y en vista de intervención sobre un determinado público. (Giménez, 1983)

La argumentación es ese modo de acción sobre otro que emplea necesariamente el discurso con el fin de estabilizar en él ciertas proposiciones consideradas hasta entonces como particulares, confiriéndoles estatuto de evidencias, de generalidades y, por lo mismo, de coerciones lógicas para el juicio colectivo (Vignaux en Giménez: 1978,137)

Comprender cómo se realiza el análisis implica un conocimiento previo del texto para poder "manipularlo" en el sentido de entender el cómo se realizan transformaciones de las frases que permite construir "cadenas de equivalencia".

El método está compuesto por tres etapas previas al análisis,
Primero.- una operación de reducción que permitan reconstruir contextos en la que X es el sujeto.
Segundo.- Las clases reagrupadas se reagrupan en criterios de equivalencia de modo X es Y; X hace que Y; Z hace que X.
La última etapa consiste en organizar en torno a los diferentes términos X en tablas semánticas y frases de base, de modo que puedan ser comparadas entre sí. (Giménez, 1983:130).

La argumentación se define "como una probable manifestación discursiva de una "lógica natural" de naturaleza ideológica y social, cuyas leyes y modos de funcionamiento trata de detectar y formular" (Giménez, 1983: 140), es decir la argumentación de los programas de estudio plasman las lógicas naturales en que se debe presentar el contenido a enseñar obedeciendo las normas establecidas para su redacción.

La argumentación debe contar con tres elementos característicos:

punto de partida, que son algunas premisas ideológico-culturales; su objetivo de intervención sobre un destinatario, y su función esquematizadora de la realidad en cuanto proceso de "representación" de la misma.⁶

"Mediante la argumentación se socializa y masifica un modelo ideológico general, y se obtiene una reiteración periférica del mismo. Cada vez que se acepta un argumento, el receptor se adhiere a las opiniones dominantes que están en la base del proceso argumentativo. Al aceptar un argumento, el receptor se solidariza también con su ideología latente. No se advierte, al parecer, que al transmitir un argumento no sólo se consigue la inferencia ideológica de una conclusión, sino también de las representaciones del mundo que están en la raíz de esta inferencia. La argumentación desarrolla un raciocinio que nos permite simultáneamente llegar a una conclusión aceptable y reforzar la ilusión que la originó (Vignaux en Giménez, 1983: 141)

Los objetos discursivos son los grandes tópicos, asuntos o focos del discurso. Se llaman argumentos las determinaciones predicativas que definen y dan contenido a los objetos discursivos atribuyéndoles determinados aspectos o características. Los argumentos deben reagruparse, en función de sus respectivos objetos discursivos.

Los "argumentos pivotes" son aquellos argumentos que se revelan esenciales para el desarrollo discursivo y que no pueden faltar sin que se desmorone la estructura lógica del discurso.

Los argumentos deben reagruparse, en función de sus respectivos objetos discursivos y deben registrarse sólo uno por vez (atendiendo a la unidad de sentido):

Objeto 1	Argumento a	Argumento b	Argumento c
Objeto 2	Argumento a	Argumento b	Argumento c
Objeto 3	Argumento a	Argumento b	Argumento c

En este caso lo hemos representado el argumento pivote como el nombre de la asignatura y cada uno de los argumentos como el contenido de la materia, para lo cual lo dividimos en cuatro áreas de estudio en las que las Universidades desarrollan los ejes que se estudia a la Comunicación: área teórica, metodológica, práctica (medios) y organizacional.

⁶ Una de las originalidades de Vignaux, es la caracterización del discurso argumentativo como representación o escenificación en el sentido teatral de la palabra. El discurso es siempre una representación construida para un auditorio que "quiere asociar al receptor al lugar del emisor". No se trata sólo de un producto, sino de un acto, de una construcción que vale no solamente por lo que dice, sino por lo que hace y por lo que hace hacer a nivel del auditorio" (Giménez, 1983:141).

Metodología que implica el estudio y aplicación de la ciencia para realizar proyectos de investigación.

Técnica: los medios de comunicación masiva (radio, cine, televisión, prensa, cine) a través de preproducción, producción y postproducción a nivel técnico de cualquier género y el uso de las nuevas tecnologías.

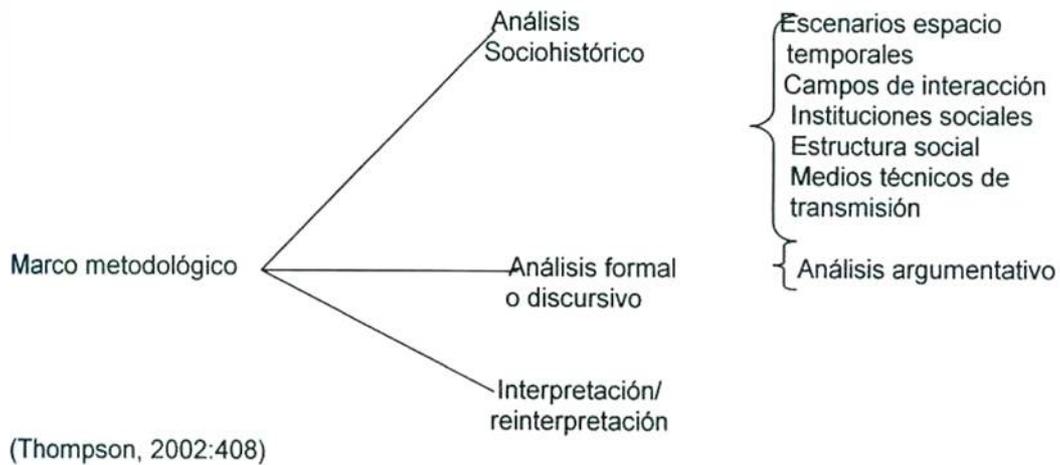
Teoría: que incluye las teorías de la comunicación y las disciplinas que coadyuvan al desarrollo de la disciplina, entre ellas: filosofía, psicología, sociología, entre otras.

Organizacional, a partir de 2003 de acuerdo con el comunicado de la ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación) los estudios de las organizaciones deben ser incorporados a los planes de estudio de la licenciatura, (www.alaic.net).

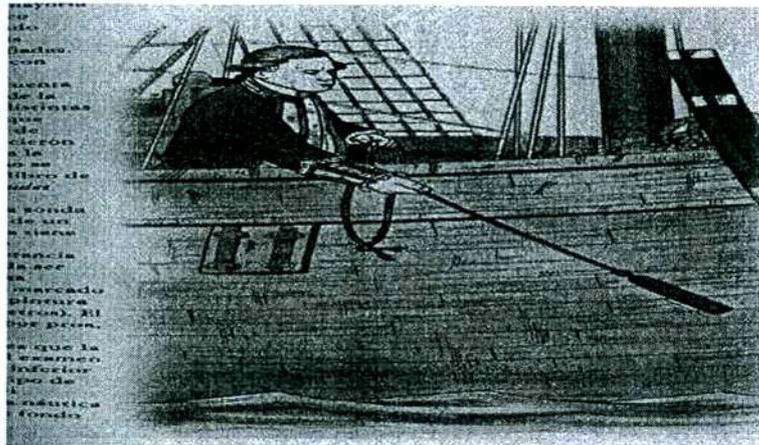
La tercera fase de la guía de Thompson lo comprende la interpretación/reinterpretación. Para Thompson el proceso de interpretación permite partir de un campo preinterpretado en el que se examina, separa, reconstruye y reconstruye, por lo tanto la interpretación "va más allá de los métodos...trasciende la contextualización de las formas simbólicas... las formas simbólicas son parte de un campo preinterpretado: ya están interpretadas por los sujetos que constituyen el mundo sociohistórico." (Thompson, 2002:421), de ahí que el proceso de interpretación es a su vez mediado por la reinterpretación. Se busca interpretar más allá de lo dicho en donde el sujeto interpretador reinterpreta el mundo adentrándose en conflictos de interpretación.

"Si nuestras interpretaciones son justificables, entonces son justificables en principio no sólo para nosotros como analistas, sino también para los sujetos que producen y reciben las formas simbólicas que son el objeto de la interpretación. Llamaré a esto el principio de la autorreflexión" (Thompson,2002: 421)

Por lo tanto, Thompson describe su marco metodológico así:



1.2.1 Conociendo los entornos de la galera



(Braden,2004:185)

Este subtítulo pretende dar cuenta del problema de estudio que nos llega a través del diseño de la galera a qué tenemos que responder dentro del estudio de la modernidad, que implica el planteamiento del problema y la selección de las categorías que habremos de cuestionaren la realidad.

Como se ha planteado desde el inicio de este trabajo, su objetivo general es analizar las lógicas socioculturales de la modernidad -razón filosófica del conocimiento, Estado y políticas educativas- que se han insertado en la evaluación de programas educativos de la Licenciatura en Comunicación: la forma en que se ha planteado el capitulado y los postulados de la modernidad nos llevan a explicitar el proceso de investigación y la lógica de sus resultados. En términos de investigación, el objetivo debe responder a una

pregunta central:

¿Cómo operan las lógicas socioculturales de la modernidad en la configuración entre la razón filosófica del conocimiento, Estado, políticas educativas y los planes de estudio de la Licenciatura en Comunicación en la evaluación de sus programas educativos?

En el proceso comunicativo todo mensaje cumple tres funciones a las que debe responder el perceptor, ¿quién lo produce? ó ¿quién lo dice?, ¿cómo circula?, es decir ¿cómo lo dice?, por último ¿quién lo recibe? o bien ¿por qué lo dice?

Para sustentar la producción, circulación y recepción de las situaciones, consideramos que la producción implica la constitución de los objetos como "fenómenos significativos", "construidos o empleados por un sujeto capaz de actuar de manera intencional" (Thompson, 2002:207), que lleva a configurar los programas de estudio en lo que la enseñanza se da intencionalmente, a través de las instituciones que vamos a contextualizar que conlleva reglas o códigos que permiten conformarla dentro del sistema de educación superior.

En la circulación podemos definir el sistema y analizar la estructura de una forma específica y sus interrelaciones "La estructura de una forma simbólica es un patrón de elementos que pueden distinguirse en casos de expresiones enunciados" (Thompson ,2002:21) que conforman los programas de estudio en sus elementos científicos teoría-práctica.

La recepción de las situaciones conlleva las prácticas de reproducción del conocimiento a través de la evaluación de programas "El significado se construye a partir de rasgos estructurales y elementos sistémicos... no sólo son concatenaciones de elementos y sus interrelaciones de éstos: típicamente también son representaciones de algo, representan o retratan algo, dicen algo acerca de algo." (Thompson, 2002:212), ¿qué nos dicen los contenidos de los programas de estudio? ¿qué significa el conocimiento en el campo laboral?

Con la finalidad de explicitar desde pretendemos estudiar los programas de estudio lo delineamos de la siguiente forma:

Producción	Circulación	Recepción de las situaciones
Programas de estudio de las Universidades en la Licenciatura en Comunicación y la evaluación	Teoría y práctica de la Comunicación	Qué contenidos representan los programas en Comunicación y cómo se aplican en el campo laboral.

1.2.2 Las categorías para navegar

Como lo establecimos en la reflexión de este primer capítulo partimos de ejes para configurar el estudio de la modernidad, sus lógicas y cómo estas han permeado en el ámbito educativo, de ahí que los conceptos estudiados se transformen en categorías para dar cuenta del "mundo real".

El dar cuenta de la conformación de los programas de estudio a través de conceptos que hemos delineado en los capítulos anteriores, nos implica realizar una categorización que conlleve el desentrañarlos a partir de la confluencia de los factores socioculturales de la modernidad que han imperado en la evaluación y por lo tanto aplicadas en la teoría-práctica de la comunicación.

Partimos de conceptos que nos han ayudado a entender teóricamente el problema, ahora pasamos al "mundo real" para analizar cómo lo han definido y apropiado los docentes, autoridades, empleadores y cómo se encuentran plasmados en los programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación los siguientes elementos de análisis: conocimiento, ciencia, razón, sujeto, políticas educativas de Estado, que permiten presuponer que obedece a una lógica racional instaurada en un sistema educativo como sustento del proyecto de Modernidad.

Tomando como referencia los conceptos formulados teóricamente, procedimos a conformarlos en ejes de discusión en la comunicación, así los agrupamos en las categorías que va a estudiar.

EJES DE DISCUSIÓN	CATEGORÍAS
Razón filosófica del conocimiento	Conocimiento Sujeto
Estado-Políticas educativas	Educación-ciencia Instituciones de Educación Superior
Evaluación de programas educativos	Formación del comunicador
Licenciatura en Comunicación	Teoría-práctica

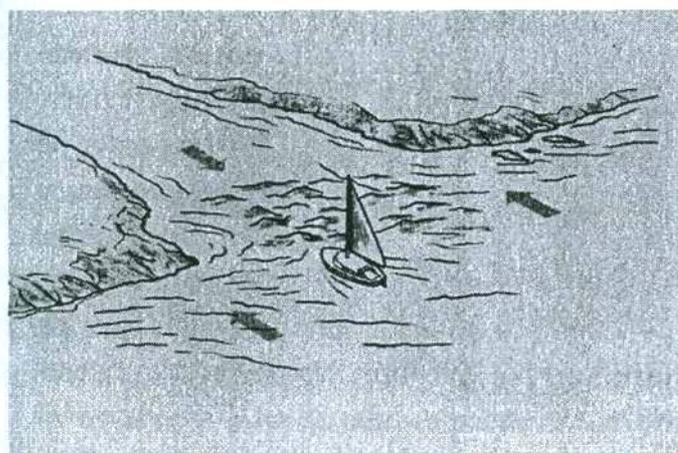
La razón filosófica del conocimiento la entendemos como la especificación del conocimiento que se manifiesta en un programa través de un método deductivo e inductivo, asimismo configurado en la teoría que aporta la ciencia para la comprensión y explicación de los fenómenos sociales, el que recibe ese conocimiento es un sujeto que se desarrolla en diversos ámbitos conformados o estructurados en una sociedad.

El eje de Estado lo comprendemos el desarrollo que realizan las Universidades públicas y privadas en la educación y en sus investigadores que hacen ciencia a través de la investigación, y el cómo se encuentran configuradas las Instituciones de Educación Superior en nuestro país a través de las políticas educativas que determinan o sugieren seguir lineamientos en la producción del conocimiento.

La evaluación de programas lo consideramos como el documento que plasma la formación del sujeto en la Comunicación y que permea una constante búsqueda de conocimientos con la finalidad de incidir en el desarrollo del campo de estudio estableciendo grosso modo una estandarización de conocimientos, para que el estudiante cuente con herramientas y habilidades que le permitan insertarse en el campo laboral.

El eje de la licenciatura en Comunicación se instrumenta en los planes de estudio a través de la teoría-práctica en una relación dialéctica que tiene un basamento en su formación de origen como un campo de estudio que implica un bipié: lenguaje-medios.

1.2.3 Configurando el mar universitario



(Braden,2004:28)

Hemos delineado la metodología, la pregunta que habremos de responder, las categorías de análisis ¿y su aplicación? , por ello sustentamos en este apartado las Universidades seleccionadas para estudiar sus programas de estudio de la licenciatura.

Las Universidades como fuentes primarias del conocimiento coadyuvan al desarrollo y expansión de la ciencia, en este caso, en la Comunicación, ante ello decidimos la selección de las Universidades a partir de lo siguientes criterios:

- a) El conocimiento otorgado en las Universidades públicas y las privadas, si bien, ambas trabajan el mismo objeto disciplinar, el abanico de posibilidades teórica-prácticas difiere en el enfoque a través de la selección de escuelas de Comunicación para enseñarse (ejemplo Teoría estructuralista, teoría de la Escuela de Palo Alto, Escuela Crítica de Frankfurt, teoría de las Mediaciones,

entre otros), así como el enfoque práctico que cada una realiza (v.gr. Publicidad, mercadotecnia, medios masivos, nuevas tecnologías, entre otros).

- b) Se deseaba que fueran escuelas de diversa formación para evaluar el enfoque teórico-práctico que cada una aportaba.

Después de haber visitado algunas Universidades, charlado informalmente con diversos docentes, y leído la literatura mexicana sobre comunicación, se llegó a la conclusión que las escuelas que nos aportarían los programas de estudio fueron:

Universidad pública: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-X), unidad Xochimilco, de las unidades con que cuenta la UAM, al momento del estudio (2004) Xochimilco era la única que tenía el plan de estudios en Comunicación (en 2007 Unidad Cuajimalpa también lo ofrece)

Universidades privadas: Universidad Iberoamericana (UIA) y Universidad Justo Sierra (UJS), plantel 100 metros.

En cierta forma se condicionó la selección de las Universidades, pues se eligieron las que más oportunidades de entrevistas nos ofrecían, puesto que conocemos docentes y autoridades de las Universidades seleccionadas.

La UAM-X representa mi *alma Mater* de formación en Licenciatura.

La UJS es mi fuente laboral desde hace 14 años.

LA UIA conocemos docentes que laboran tanto en la UJS como en ésta Institución, así como las diversas conferencias que gente de la UIA ha realizado en la UJS:

La realización de entrevistas a docentes y autoridades se seleccionó de acuerdo a los siguientes factores:

En primer lugar, conocer el universo de docentes y autoridades que nos permitieran regresar a preguntar cuestionamientos que en determinado momento ésta sustentante pudiera pasar por alto.

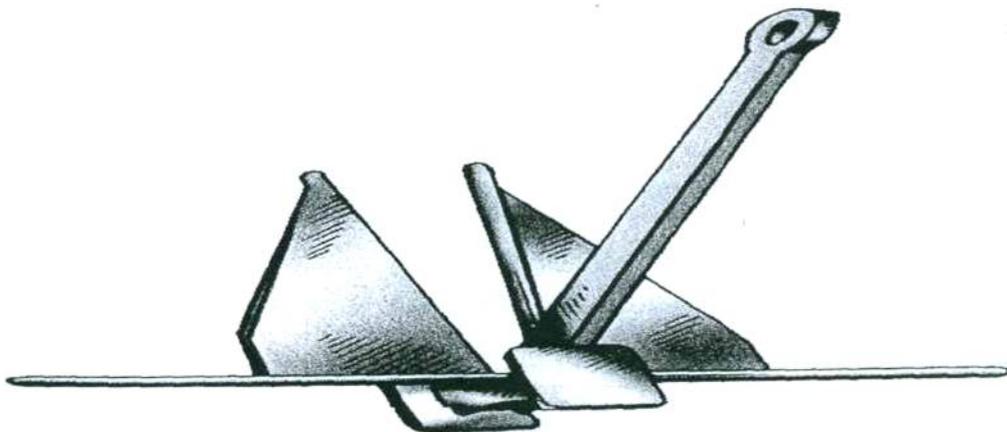
Las dudas en el contenido de las asignaturas pudiese ser resuelto e interpretar el enfoque teórico o práctico del que lo realizó o de quién contribuyó a su realización.

Asimismo, otro universo que nos interesó producto de las charlas

informales que sostuvimos con docentes y autoridades, se manifestaron por el conocimiento que pudiésemos tener de los empleadores, desde su punto de vista quienes ejercen una "racionalidad totalmente instrumental de la comunicación son los empleadores" (Entrevista 6 ,2004); también tomamos en consideración que los programas educativos conllevan una parte externa de evaluación, que consiste en preguntarle a los empleadores lo que opinan ó lo que "desean " en cuanto conocimientos y habilidades del posible egresado, de ahí que las Universidades sobretodo las privadas sometan a consenso de sus academias los requerimientos del mercado laboral.

Al revisar la literatura correspondiente a los empleadores en comunicación, entre ellos los textos de Margarita Reyna (2004); Claudia Benassini (2000); Ángel Díaz Barriga (2000) éste último texto es genérico, es decir, no está dedicado a los empleadores de la Comunicación; en la revista electrónica *Razón y Palabra*. Obtuvimos, que si bien contribuyen a delinear las perspectivas de la Comunicación y el sentido de los estudios que se deben incorporar, por ejemplo el hecho de que la ALAIC (Asociación Latinoamericana e Institutos de Comunicación) en 2003 hacen la propuesta que en la Comunicación deben incorporarse en los currículo los estudios de comunicación organizacional, nos llevó a establecer la necesidad de establecer contacto con los empleadores que consideramos nos proporcionarían elementos de análisis después de ser aplicado un programa de estudios, puesto que ellos contratan a nuestros egresados.

1.2.4 Configurando los remos de los docentes y autoridades



(Braden,2004:127)

¿A quiénes cuestionar?, consideramos que los docentes y autoridades son los remos de la galera, ellas y ellos en primera instancia son los que hacen que la galera se mueva hacia una u otra dirección, de ahí la selección de nuestros entrevistados

Las seis entrevistas a docentes y autoridades de las Instituciones de Educación Superior (ÍES) seleccionadas se realizaron entre marzo-diciembre de 2004.

Las entrevistas semiestructuradas realizadas a docentes y autoridades permitieron profundizar su visión en el análisis del enfoque émic ("dejar hablar a los sujetos y conformar la interpretación de la sustentante de esta tesis a la de sus interlocutores) (Pike, 1966). Con duración de un promedio de hora quince minutos a hora y media.

Se conservará el anonimato de los docentes y autoridades que aceptaron la entrevista con la finalidad de no alterar el desarrollo de sus actividades académicas y desempeño administrativo que cada uno ejerce.

El listado de los docentes quedó conformado:

2 entrevistas a docente y autoridad de la UAM-X

2 entrevistas a docente y autoridad de la UIA

2 entrevistas a docente y autoridad de la UJS

Categorías a analizar: Conocimiento, sujeto, educación, Instituciones de Educación Superior, Formación del comunicador, evaluación de programas y la teoría práctica de la carrera de Comunicación.

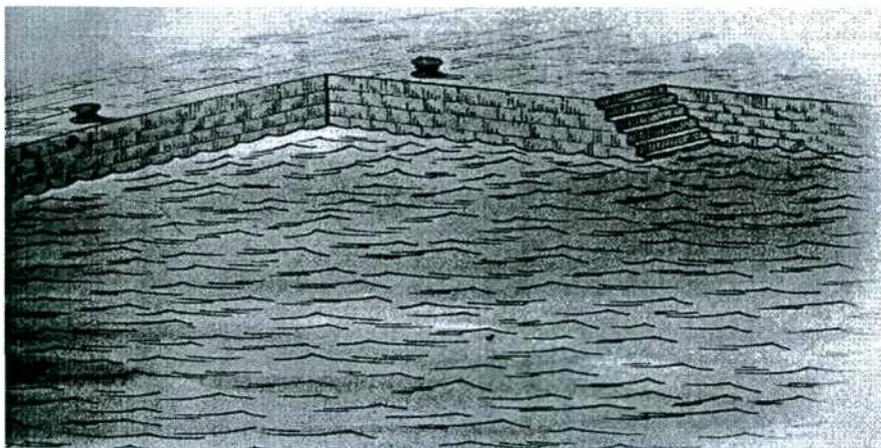
La guía de preguntas quedó estructurada de la siguiente forma:

- ¿Cómo realizan la evaluación de sus programas de estudio? -El adecuar actualmente un plan de estudios ¿se realiza conforme a las exigencias del mercado laboral?
- Partiendo de que la comunicación es interdisciplinaria ¿cuál es el enfoque que se le proporciona a la carrera, se considera al alumno?
- ¿Cómo se conjuga la filosofía institucional con las exigencias del mercado
- Qué interés predomina según su punto de vista en un programa: el conocimiento, la práctica ¿cuál?

- ¿Cómo se analiza en la universidad el fenómeno de la globalización? y ¿cuáles son sus efectos específicamente en la carrera de comunicación?
- ¿Considera usted que el uso de los medios lo que estamos comunicación nos ha llevado a una racionalidad instrumental?
- ¿Qué papel juega la investigación en la universidad y en un plan de estudios en comunicación?
- ¿Un programa o la creación de un plan de estudios obedece a una decisión personal?

Una de las entrevistas de la UAM-X no pudo ser concluida personalmente, debido a sus múltiples ocupaciones, por lo que nos proporcionó la referencia de uno de sus textos y nos autorizó a realizar la transcripción, aduciendo que parte de los cuestionamientos lo había reflejado en una investigación que había realizado con anterioridad.

1.2.5 Configurando las profundidades de los empleadores



(Braden,2004:25)

Una parte sustantiva de la realización y utilización de un plan y programas de estudios son los empleadores, son las organizaciones quienes finalmente reciben al estudiante preparado para ejercer la comunicación, de ahí que el considerarlos dentro del estudio nos parece parte importante, que si bien actualmente se les dice a las universidades que los planes se

sujeten a los requerimientos de los empleadores, las ÍES son finalmente quienes toman las decisiones sobre el qué y para qué conforman los contenidos de los programas.

Las entrevistas a empleadores se realizaron entre septiembre 2003-febrero 2004, el criterio empleado fue la selección de personal que trabajara en los medios masivos de comunicación ya sea en el Departamento de Recursos Humanos, quien realiza la selección de personal para ingresar a laborar en la organización a través del directorio que tenía la Dirección de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la UJS, quien nos permitió acceder a su información. De un total de 60 que contenía la lista, solamente 35 accedieron debido a varios solicitaban que se les dejara escrito las preguntas y que después las regresaría, cuestión que nunca hicieron; otros nunca se pudo concertar la cita debido a sus múltiples ocupaciones, y varios más que no les interesaba dar entrevistas. Empleadores entrevistados

Imagen (televisión y producción multimedia)	Audio (radio y producción radiofónica)	Prensa (Periódicos y revistas)	Administración (Relaciones públicas y publicidad)
1.Canal 11	2.Alegro Agencia de locutores	3.Diario Oficial	4.Maxigas
5. Bisnet	6.Voice Box	7. Contenido	8.Grupo Scanda
9. Imagen telecomunicaciones	10.Audiomaster	11.Equismedios	12.Bitall
13. Multivisión	14.Grupo Acir	15.Corporación de noticias	16. Cedecom Publicidad
17. Sky	18.IMER	19.Enmedios	20.Comunicación y Análisis
21.PCTV SA de CV	22.Núcleo Radiomil	23. Notimex	24. PG Publicidad Gráfica
	25.WFM	26.El Universal	27. A favor de lo mejor
	28.Radio Neza -	29.Reforma	
	30.Radio Tonatihu		
	31. Radiorama		
	32.Radiodifusoras Asociadas RASA		
	33.Radio Sonido Cristal		
	34.Radio Centro		
	35. Grupo radio Cima SA		
6 EMPLEADORES	14 EMPLEADORES	8 EMPLEADORES	7 EMPLEADORES

Total 35

Al concertar la cita con los empleadores nos solicitaron dos cuestiones:

- a) Entrevistas cortas con una duración promedio máximo de treinta minutos, debido a su múltiples ocupaciones.
- b) Preguntas que llevaran respuestas cortas por parte de ellas y ellos por no tener mucho tiempo para abundar.

Por lo tanto la guía de preguntas procuró ser concreta para no abundar mucho en la temática, sin embargo, consideramos que los datos que nos arrojaron nos permitieron continuar el análisis de las dimensiones estudiadas.

Ante esta perspectiva de tiempo por parte de los empleadores nos decidimos por una entrevista estructurada con un guión establecido para todos los que accedieron, que se define como "una técnica en la que la persona (entrevistador) solicita información de otra (entrevistados), para obtener datos sobre un problema determinado y presupone una interacción verbal." (Rodríguez, 1999: 167).

La guía de preguntas se destinó a conocer su opinión de los conocimientos teórico-prácticos y el cómo considera que se están formando en las Universidades a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación.

EJES DE DISCUSIÓN	Cuestionamientos a los empleadores
Razón filosófica del conocimiento	Conocimiento teóricos y prácticos de la disciplina
Estado-Políticas educativas	Habilidades para la contratación Universidades públicas y privadas Nuevas tecnologías (sociedad de la información y globalización) Permanencia en la empresa Dominio de idioma Incremento laboral
Licenciatura en Comunicación	Habilidades a desarrollar Cultura general en la sociedad de la información Conocimientos especializados Inserción al campo laboral

(Cuadro No. 8 realizado por Alma Martínez)

Categorías a analizar: Conocimiento, sujeto, educación, Instituciones de Educación Superior, globalización, Formación del comunicador

Guía de preguntas para entrevistas:

- 1.- ¿Qué aspectos teóricos y prácticos considera debe mejorar el estudiante en Comunicación?
- 2.- ¿Según las exigencias actuales que habilidades debe desarrollar el egresado?
- 3.- ¿Considera que el comunicólogo debe contar con un conocimiento de cultura general?
- 4.- ¿Debe tener conocimientos especializados para insertarse en el ámbito laboral?
- 5.- ¿Cuáles son los cinco puntos principales que se deben tener para trabajar?
- 6.- ¿Existe alguna diferencia de los egresados entre Universidades privadas y Universidades públicas.
- 7.- ¿Considera usted que el dominio de sistemas digitales influye en el desarrollo teórico-práctico de la licenciatura en Comunicación?
- 8.- ¿Qué factores han determinado para que un egresado contratado permanezca en la empresa?
- 9.- ¿Qué conocimientos implica el proceso de globalización?
- 10.- ¿En los puestos profesionales de comunicación, que posibilidades de incremento laboral hay?
- 11.- ¿Considera que existen puestos de trabajo en función de la Universidad de egreso?
- 12.- ¿Qué posibilidades de inserción al campo laboral tiene un comunicólogo?

La **instrumentación** quedó conformada:

- a) El conocimiento sobre el objeto de estudio.

- b) Una investigación documental sobre la evaluación y las categorías que configuramos como lógicas de la Modernidad
- c) Los planes de estudio de la licenciatura en Comunicación aparecen en el ANEXO No.1) de las tres Universidades: UAM-X, UIA, UJS, en el 2004 no estaban disponibles en la Internet, en el 2006 aparecen en la red los tres planes de estudio seleccionados,
- d) La sistematización documental de los programas de estudio proporcionados por los entrevistados de las universidades seleccionadas, los dividimos para efectos de su estudio en cuatro áreas: teoría (conocimiento de las teorías) y disciplinas afines a la Comunicación, entre filosofía, psicología, sociología, entre otras; técnica, que incluye la práctica de los medios en pre-pro y postproducción y lenguaje de cada medio; metodológica: métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas para la investigación y área organizacional que comprende el estudio de las organizaciones teniendo como referentes a la administración, publicidad, mercadotecnia, entre otros.
- e) Las 6 entrevistas fueron transcritas y analizadas como textos a docentes y autoridades de las UAM-X, UIA; UJS.
- e) Las 35 entrevistas a empleadores fueron transcritas íntegramente y sometidas a textos interpretados. La entrevista rescata la experiencia profesional y las opiniones en torno a los requerimientos profesionales que solicita el empleador, con la intención de obtener la visión panorámica de lo que se plasma en los programas de estudio a través de un plan curricular en Comunicación.

Asimismo, se exploran las experiencias vividas del entrevistado poniendo énfasis en la formación y en los requerimientos que se necesitan para ejercer la profesión en los medios masivos de comunicación, esta reconstrucción de la primer experiencia inicialmente se plantea como un momento independiente de su vida profesional, sin embargo, por las características de los empleadores en su inserción al campo laboral de los

medios se relacionarán directamente con su dimensión profesional.

- e) Reinterpretación cuya característica fue determinar a partir de una síntesis de los análisis de las entrevistas y de los programas de estudio la representación del cómo a través de la evaluación permean los factores socioculturales de la modernidad.

La instrumentación comprende tres trabajos de tipo empírico: los programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación, 6 entrevistas a docentes y autoridades de las Universidades UAM-X, UIA, UJS y una serie de entrevistas a empleadores.

Para el análisis de entrevistas, nos fundamentamos en Spradley en el texto de Rodríguez Gregorio señala que una entrevista puede ser desarticulada para observar sus partes, a través del modelo de Análisis de dominios "un dominio es una categoría de significados culturales que incluye otras subcategorías" (1999:200), por lo que el dominio del conocimiento, programas y empleadores de la comunicación, nos permite en primera instancia de acuerdo a las preguntas establecidas en la entrevista asignar los términos inclusivos que dan paso a una categoría de significación dentro de la comunicación.

1.2.6 Analizando los datos para la construcción de la galera



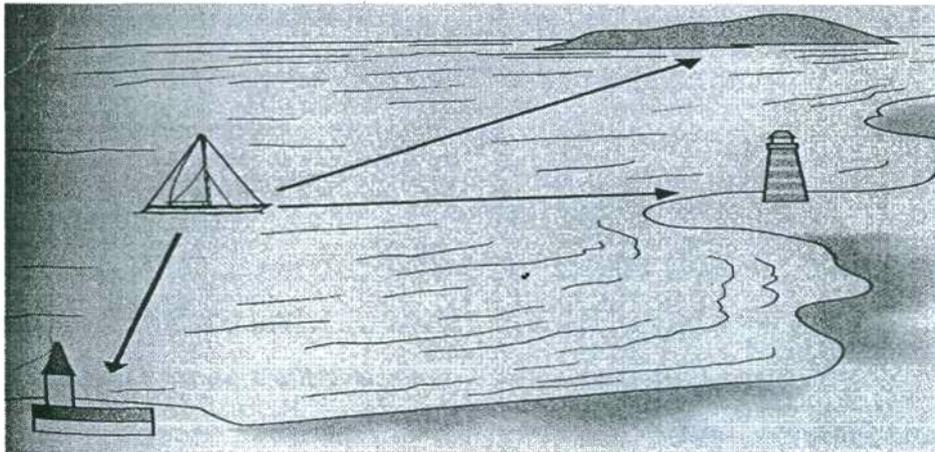
(Braden, 2004:11)

Posterior al planteamiento de los cuestionamientos que habremos de realizar a los docentes, autoridades de las Universidades seleccionadas y a los empleadores, continuamos con la referencia al cómo habremos de analizar los datos que obtengamos, de ahí que este apartado se dedique a plantear el cómo realizar el análisis.

En el diseño de nuestra galera implica el conocimiento del armado de sus componentes que hasta el momento vamos describiendo.

- a) Presentamos los tres programas de acuerdo a la metodología de Giménez (1983) sobre los argumentos pivotes y sus argumentaciones por área: metodológica, técnica, teórica y organizacional de las tres Universidades seleccionadas, posteriormente analizamos lo que encontramos, sus semejanzas, diferencias y terminamos con una conclusión.
- b) Las entrevistas de docentes y autoridades se trabajan por categoría y vamos concluyendo de acuerdo al análisis de dominios realizado con anterioridad.
- c) Las entrevistas de los empleadores se trabajan por categoría y vamos concluyendo de acuerdo al análisis de dominios anteriormente realizado.
- d) Por último presentamos los hallazgos encontrados en el análisis de programas y las entrevistas de acuerdo a cada categoría seleccionada.

1.3 Pensando en la galera y sus canales de Comunicación



(Braden,2004:183)

Para adentrarnos en los planes y programas de la Licenciatura en Comunicación, consideramos primero dar una perspectiva histórica de lo que ha sido la carrera, sus orígenes, su desarrollo, sus vertientes de estudio de

ahí que realicemos el siguiente recorrido.

El subtítulo obedece a que toda galera debe tener canales de comunicación, que implican los medios físicos para comunicarse al interior y exterior de ahí que el diseño implica el cuestionamiento hacia su construcción y a su entorno.

Fuentes Navarro (1995) señala que los primeros estudios de la Licenciatura en Comunicación, surgieron en 1899, en la Universidad de Columbia (EUA), donde Joseph Pulitzer instala el primer departamento de estudios de la Comunicación, enfocado básicamente a preparar periodistas.

Los estudios en Comunicación nacen en el periodismo porque acorde con Mattelart, el primer medio masivo e industrial que nace en la década de 1830, es la prensa, producto de la modernidad cuya característica es la libertad de circulación de ideas, misma que se dedica a "informar" a una sociedad cuya característica es que tiene a su favor el código de la lectura, aquel que era analfabeto únicamente aspiraba a entender la imagen, cuya preponderancia eran las caricaturas, ello constituye el inicio de la creación del cómic⁷. (Mattelart, 1998)

El estudio de la comunicación tiene como fundamento dos vertientes por un lado el lenguaje, y en su aspecto técnico los medios masivos de comunicación.

"La comunicación como principio de interacción humana, que se funda en las formas de representación simbólica y cuyo soporte básico es el lenguaje, es un fenómeno que ha acompañado al hombre en su devenir social" (Reyna, 2003:37)

La técnica la entendemos por techné, etimológicamente del verbo tictēin, que significa: "crear, producir, engendrar, dar a luz" (Litwin, 1995), en un sentido amplio nos permitirá comprender las circunstancias históricas y la evolución que ha tenido en los programas de las escuelas de comunicación en México.

La comunicación en su búsqueda de consolidarse como una disciplina académica surge en los Estados Unidos de Norteamérica (EUA) en la

⁷ Etimológicamente el término cómic procede el término inglés, cuyo significado es "tira cómica", es decir, un relato de imágenes generalmente acompañado de texto y que expone cada situación de su historia en cuadros (De la Torre, 1999). Consideramos importante su tratamiento en función que México se convirtió en uno de los grandes consumidores de este medio, ejemplo de ello son los dos tomos de Puros cuentos (Aurrecoechea, 1998)

última década del siglo XIX, ello se debió a dos medios de comunicación que se encontraban en su etapa evolutiva, como los son el periódico, y el cinematógrafo que da inicio a su primera "vista" en 1895, en Francia. Estados Unidos también presenta un rudimentario cinematógrafo, denominado -kinetoscopio- ideado por Edison. Joseph Pulitzer establece el nacimiento de la carrera de Periodismo en la Universidad de Columbia. Se pretendía: "la formación de profesionales íntegros, competentes y con un alto grado de instrucción" (Fuentes, 1995: 75)

La instrucción en esa época se consideraba como la fuente de conocimiento, se entiende como "la organización sistemática del conocimiento didáctico desde un componente normativo -formulando criterios y condiciones para la práctica de la enseñanza" (Diccionario de Ciencias de la educación, 1990: 1358), ejemplo de ello es la creación en el porfiriato en México de la Secretaría de Instrucción Pública a cargo de Justo Sierra, en donde se considero al cine como el medio que iba proporcionar organización del conocimiento a los estudiantes de medicina (De los Reyes, 1991)

Se considera que la disciplina de la comunicación en el siglo XX, a partir de los años 20 y 30 tuvo un gran desarrollo, ante lo cual se considera que posee "cuatro paternidades": Harold D. Lasswell, Paul F. Lazarsfeld, Carl I. Hovland y Kurt Lewin, cada uno de ellos hizo aportaciones inéditas en su momento.

Lasswell fue el primero en proponer un modelo comunicativo que enlaza los componentes en forma de pregunta:

- 1 .¿ Quién
1. Dice qué
2. A través de qué canal
3. A quién
4. Con qué efecto?

Lazarsfeld es el iniciador de los primeros estudios empíricos, realiza un estudio en un periodo electoral en el que investiga cómo la campaña afecta la actitud de los votantes, por lo tanto es el iniciador de los primeros estudios sobre opinión pública.

Hovland programa y mide el efecto de filmes destinados a mantener la moral de los soldados en guerra (1940). Él estudia los mecanismos persuasivos en el conocimiento de las expectativas conscientes o inconscientes de los receptores y la adaptación de las variantes del proceso de comunicación a las exigencias de una recepción eficaz, teniendo el antecedente de lo que estaba realizando Goebbels (padre de la propaganda política) en la Alemania nazi.

Lewin aporta la teoría del campo, en la cual señala que la persona es inseparable del ambiente, y llama Ambiente psicológico a todo lo que rodea al individuo; el conjunto del individuo con su ambiente constituye el Espacio vital. (Bleger, 1995).

Ellos principalmente se avocan a resolver el problema de la comunicación en tres grandes áreas: el estudio de los efectos provocados por el crecimiento de los medios de comunicación técnicos (prensa, cine y la incipiente radio), el estudio de la propaganda política, y el estudio de la utilización comercial-publicitaria de los medios de masas (Moragas, 1985).

Sin embargo, Fuentes Navarro señala que el principal fundador de nuestro campo fue Wilbur Schramm, quien no sólo institucionalizó el estudio de la comunicación creando institutos en Iowa, Illinois y Stanford, sino que también escribió los libros de texto que definieron el campo en los años cincuenta y fue el maestro de docenas de los primeros doctores en comunicación (Fuentes, 1995:76)

A partir de la Segunda Guerra Mundial se da un cambio en la estructura geopolítica del mundo. Estados Unidos sale vencedor económicamente y la exURSS se queda con la parte oriental del planeta, entre estas dos potencias entablan la llamada "guerra fría". Este cambio en los vencedores va a determinar la visión de la estructura de las Ciencias Sociales que dio cabida al nacimiento de muchos científicos sociales en las universidades, así durante los 25 años siguientes, EUA impuso una supremacía hegemónica en el campo de la actividad económica y por ende en el campo de la investigación social.

La expansión económica mundial implicó un salto cuantitativo en su escala, tanto para las maquinarias estatales y las empresas económicas, como para las organizaciones de investigación. Las principales potencias estimuladas sobre todo por

la guerra fría, empezaron a invertir en la gran ciencia y esa inversión se extendió a las ciencias sociales

(...) esa inversión económica estimuló una científicación ulterior y más completa en las ciencias sociales y su resultado fue el surgimiento de polos centralizados de desarrollo científico con concentración de información y capacidad, y por recursos proporcionados ante todo por Estados Unidos, por fundaciones, y también en menor medida por empresas transnacionales" (Wallerstein, 1996: 39)

Las tres ciencias sociales nomotéticas (economía, ciencia política y sociología) dividieron a las ciencias en disciplinas menores, entre las que se encuentra la comunicación, dado que el nivel de compromiso de las tres disciplinas cuantitativas con las técnicas cuantitativas e incluso con los modelos matemáticos fue aumentando con los años posteriores a la guerra, ejemplo de ello en la Comunicación, es la teoría matemática de la información en la que Shannon y Weaver propusieron un modelo en el que la noción de realimentación o "retroalimentación" (recuérdese que esta palabra es aceptada por uso, no por la Lengua española) cumplía el propósito de cerciorarse de que el destinatario hubiera recibido el mensaje y obtener la respuesta esperada.

En México y el resto de América Latina (AL) ,al inicio del siglo XX el sistema educativo de la educación superior seguía el modelo francés que ponía énfasis en el cultivo de las artes y las humanidades dejando de lado los aspectos científicos y la investigación, sin embargo no podían escapar a la influencia hegemónica de EUA, por lo que después de la Segunda Guerra Mundial las universidades de AL empezaron a hacer incipientes investigaciones en el área de las ciencias sociales, así se adopta el método científico en el cual las técnicas y el método cuantitativo sobresalen en su uso. Recordemos que el positivismo llega a México en el porfiriato con Gabino Barreda, asimismo el cine que traen los representantes de los hermanos Lumière en 1896, por un lado se considera un espectáculo de feria y por otro "el círculo positivista" ve al cinematógrafo en su uso, como parte del instrumento de la ciencia que se debía enseñar en las escuelas.

Los representantes de los hermanos Lumière, ofrecieron su primera función al Presidente Porfirio Díaz, a su familia y a un grupo de amigos (tal vez miembros de su gabinete) la noche del 6 de agosto de 1896 en el Castillo de Chapultepec (...) (De Los Reyes, 1991:8) (...) El círculo positivista o "científico" vieron que el cine podía instruir a la gente, por eso los periodistas exigieron al cine informar a la gente, no divertirla con historias banales, "engañosas". El término "vista" con que se designaba a las películas se aplicaba al resultado de lo que el ojo del camarógrafo veía a través de la lente de la cámara, y que la ciencia -el cine era un aparto científico- no debía

defraudar y mentir, sino mostrar "la verdad"(...) (De Los Reyes, 1991:24)

Las universidades empezaron a importar bibliografía, planes de estudio, programas y contenidos de enseñanza para ser eficientes y productivos como EUA, es decir, se dio un "trasplante" lineal y cuasi mecánico de la teoría y práctica comunicativa que se ejercía en el país superdesarrollado, sin tener en consideración la realidad económica, social y cultural de cada país que se hacía de la importación del modelo comunicativo estadounidense, con ello también se trajo a México la teoría curricular, básicamente las propuestas en la elaboración del plan y programas de estudio que se concretó con los trabajos publicados por Tyleren 1949.

(...)Así, el programa forma parte de un proyecto educativo establecido en el plan de estudios y fundamentado en una serie de investigaciones referidas a la sociedad, a los sujetos de la educación y a la evolución del conocimiento (...) (Díaz Barriga, 1997:18)

La investigación de la disciplina académica de la comunicación va a tener gran influencia en los curricula de las escuelas de comunicación que se empiezan a crear dado el desarrollo internacional de los medios de comunicación, el estudiar la licenciatura en comunicación va a quedar ligada al uso y apropiación de los medios masivos de comunicación.

En 1949 se funda en México por un organismo confesional, la primera escuela de periodismo Carlos Septién García. Los conocimientos que ahí se impartían eran elementales, tenían materias como: Historia de la Literatura y el Arte, Filosofía, Gramática, Etimologías, Historia del Periodismo, Taquigrafía y Mecanografía (Corral, 1989:70), su función era formar periodistas.

En 1951 se incluye la carrera de Periodismo en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la cual adopta el método científico en su plan y programas de estudio; propiamente a partir de los años 60 se introdujo en la UNAM la carrera de comunicación colectiva en la que se otorga el grado académico de licenciatura, la cual empieza a incluir teorías, técnicas y métodos de investigación cuantitativos.

En 1954 la Universidad Veracruzana empieza a ofrecer la licenciatura en Periodismo, posteriormente cambia su nombre al de licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

1960. La Universidad Iberoamericana empieza a ofrecer la licenciatura bajo el nombre de Ciencias y Técnicas de la Información, con una tendencia humanística y con modelos teóricos básicamente estadounidenses.

En 1967 se inició en Chapingo, México, otro programa de información sobre agricultura. Estos cursos abrieron nuevas perspectivas al nivel de profesionistas graduados en América Latina, interesados en teorías y técnicas de comunicación rural, pues son pocos en español y en el contexto local en que operaron estos futuros comunicólogos agrónomos. (Corral, 1989)

En ese mismo año (1967) el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) ofrece la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. A fines de los años 60 la Universidad Anáhuac abre la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social su compromiso era "multiplicar sus esfuerzos para ayudar en un nivel universitario en la solución de una situación social problemática: desviaciones, desorientación, manipulación evidente en el planteamiento, estudio y efectos de problemas reales de comunicación, especialmente de comunicación colectiva (Fuentes, 1995:157)".

Asimismo al inicio de la década de los 60, el Estado mexicano implanta la Ley de Radio y Televisión, lo cual viene a favorecer la expansión de los medios masivos de comunicación, como la radio y televisión, por lo que el capital privado al empezar a invertir necesita comunicólogos que le implementen políticas de persuasión y estudios sobre la audiencia y sus efectos.

El movimiento estudiantil del 68, repercutió en la visión funcionalista que se tenía de la comunicación, se empezó a rechazar el modelo estadounidense y se inicia la adopción del método materialista-histórico y la tendencia de la teoría estructuralista para dar paso a un modelo de análisis de los medios de comunicación.

Los años setenta dan paso a la llamada educación popular, en donde todos deberían ingresar a la Universidad para adquirir conciencia y para alcanzar el estatus que por nacimiento no se obtuvo. Este periodo es señalado porque la educación universitaria se masificó y con ello -dicen los estudiosos de la política educativa: Díaz Barriga, Ángel (1998); Solana (2005);

Comboni y Juárez 2002b);

- perdió calidad por cantidad, sin embargo, este atrayente ingreso a la universidad hizo que la UNAM no pudiese por instalaciones físicas dar cabida a todos los aspirantes, se llegaban a tener en cada aula mínimo a 90 o 100 alumnos, lo que hacía prácticamente imposible al profesor dar una enseñanza personalizada, con ello se optó por establecer la cátedra⁸, en su otra acepción se va a considerar al profesor que hablaba durante la clase y el alumno no podía preguntar, solamente escuchaba, el popularmente llamado "magister dixit". En 1976, cambia el nombre de su licenciatura de Periodismo por el Ciencias de la Comunicación.

Ante la incapacidad de la UNAM para atender la demanda, se abre otro espacio a nivel de licenciatura, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), en 1974; cuenta con tres unidades (Azcapotzalco, Iztapalapa) y Xochimilco, ésta última oferta la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, empieza con un profesorado netamente argentino, chileno y muy pocos mexicanos, debido a que estos países sufren dictaduras militares, los exiliados universitarios son aceptados en la UAM, se les asignan plazas de profesores-investigadores y ellos traen a México la escuela francesa teórica estructuralista⁹.

La licenciatura ha cambiado de nombre, en la década de los ochenta se le denominó Ciencias de la Comunicación, actualmente se egresa como licenciado en Comunicación Social.

En 1971 el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ofrece la carrera con un plan de estudios enfocado hacia el ejercicio profesional en la iniciativa privada, se decía que las empresas "están listas para recibir a profesionales con capacidad para tomar decisiones relativas a

⁸ Entre 1850 y 1945 una serie de disciplinas llegó a definirse como un campo del conocimiento al que se le dio el nombre de "ciencia social". Eso se hizo estableciendo, en las principales universidades, cátedras, en una primera instancia: luego departamentos que ofrecían cursos y finalmente títulos en esa disciplina. La institucionalización de la enseñanza fue acompañada por la institucionalización de la investigación -la creación de publicaciones especializadas en cada una de las disciplinas; la construcción de asociaciones de estudiosos según líneas disciplinarias (primero nacionales, después

⁹ La escuela teórica estructuralista se caracteriza en la comunicación por el pensamiento del iniciador de esta corriente Lévi-Strauss, la cual define "En toda sociedad, la comunicación se opera al menos en tres niveles: comunicación de mujeres, comunicación de bienes y servicios, y comunicación de mensajes. En consecuencia, los estudios del sistema de

programas de publicidad, relaciones públicas y divulgación de la información" (Fuentes, 1995:)

En 1974, la CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo) definió en un seminario latinoamericano "cinco niveles de formación profesional" en comunicación:

- 1) Científicos sociales, con capacidad de investigar y hacer propuestas fundamentales en el desarrollo de la teoría y el método.
 - 2) Estrategas y planificadores, que puedan diseñar planes, programas y proyectos para que diversos sectores usen la comunicación en forma sistemática.
 - 3) Operadores de los medios, en el sentido de los profesionales que comandan centros de producción de cine y de televisión.
 - 4) Productores de contenido, es decir, aquellos profesionales que tienen a su cargo la codificación de los mensajes en lenguajes escritos, en imágenes o sonidos, caso típico de los periodistas, guionistas y libretistas.
 - 5) Técnicos, que comprenden a quienes utilizan habilidades diversas como las ilustraciones, la ilustración sonora, el laboratorio...
- Algunos de estos niveles de formación profesional deben ubicarse en la universidad otros no... Cada universidad tiene que definir, mediante la investigación, las características que deben poseer los profesionales de la comunicación (CIESPAL, 1974)

Mientras los años 80 se incide en una enseñanza de corte estructural-marxista en el caso de la UAM-Xochimilco, los estudiosos de la educación le llaman la "década perdida" (Hopenhayn, 2000), los Estados Unidos de Norteamérica inician el proceso de globalización, política neoliberal en su máxima expresión, por ejemplo la política de Reagan y Thatcher en la Gran Bretaña. América Latina debatiéndose entre las dictaduras y sus incipientes ejercicios democráticos. Las ciencias sociales realizan un alto en el camino para analizar el tipo de movimientos se están dando en las sociedades, lo que lleva a repensar si en la comunicación seguimos en la etapa marxista o la tendencia de las escuelas de comunicación en EUA, en el caso de la UIA, ejemplo de ello es el apogeo de la Comunicación humana con Watzlawick (2002) o Bateson (1984) de la Escuela de Palo Alto ó Colegio Invisible (Mattelart, 1997)

"A mediados de los ochenta la configuración de los estudios de la comunicación muestra cambios de fondo. Que provienen no sólo, ni principalmente de deslizamientos internos al propio campo sino de un movimiento general de las ciencias sociales. El cuestionamiento de la "razón instrumental" no atañe únicamente al modelo informacional sino que pone al descubierto lo que tenía de horizonte epistemológico y político del ideologismo marxista. De otro lado, "la cuestión transnacional" desbordará en los hechos y en la teoría la cuestión del imperialismo obligando a pensar una trama

parentesco, del sistema económico y del lingüístico ofrecen ciertas analogías"(Miége ,1996:33).

nueva de actores, de contradicciones y conflictos. Los desplazamientos con que se buscará rehacer conceptual y metodológicamente el campo de la comunicación vendrá del ámbito de los movimientos sociales y de las nuevas dinámicas culturales, abriendo así la investigación a las transformaciones de la experiencia social". (Martín Barbero, 1992: 28).

En los años 80, década caracterizada por una serie de crisis en todos los aspectos de la vida nacional e internacional, el colombiano comunicólogo Jesús Martín Barbero formuló un proyecto "transdisciplinario" para "pensar la sociedad desde la comunicación":

Lo que lleva a conceptualizar la teoría de la mediaciones, por un grupo de investigadores latinoamericanos , entre ellos Jesús Martín Barbero (1998), Guillermo Orozco (1996), Mercedes Charles, entre otros, en donde básicamente se distingue que el mensaje no es dado ni incorporado linealmente por el perceptor, sino que existen una serie de cuestiones mediadas como la cultura que hacen que el perceptor lo socialice, es decir, lo comunique a los demás y resemantice; significa que el mensaje es entendido de acuerdo al contexto social, cultural y económico en el que el individuo se desarrolle.

Se inicia entonces un nuevo modo de relación con y desde las disciplinas sociales no exento de celos y malentendidos pero definido más que por recurrencias temáticas o préstamos metodológicos por apropiaciones: "desde la comunicación se trabajan procesos y dimensiones que incorporan preguntas y saberes históricos, antropológicos, estéticos; al tiempo que la historia, la sociología, la antropología y la ciencia política se hacen cargo de los medios y los modos como operan las industrias culturales (...). Más decisivo, sin embargo, que la tematización explícita de procesos o aspectos de la comunicación en las disciplinas sociales es la superación de la tendencia a adscribir los estudios de comunicación a una disciplina y la conciencia creciente de su estatuto transdisciplinar" (Martín Barbero, 1992: 29).

La crisis económica de los ochenta, desestructuró la configuración que se tenía en la comunicación de los años setenta, ello propició que la investigación sobre la comunicación se concentrara en seis instituciones: La UNAM, la UAM-Xochimilco, la Universidad Iberoamericana, la Universidad de Guadalajara, el ITESO y la Universidad de Colima. "En ellas se

produjo el 70.8% de la investigación sobre comunicación entre 1896 y 1994 (Fuentes, 1995:183).

En los noventa con la adopción del modelo ideológico neoliberal, traducido en capitalismo más capitalismo, en donde el mercado y sus "leyes" determinan en la comunicación: los flujos, procesos y fenómenos de la información y comunicación, en donde el Estado se ha replegado de la inversión gubernamental en la educación superior y los investigadores de la comunicación han tenido que buscar apoyos internacionales o de instituciones fuertemente reconocidas para llevar a cabo sus proyectos, como el Consejo Nacional para Ciencia y Tecnología (CONACYT, agencia gubernamental mexicana de apoyo a la investigación científica) que le da más importancia a la investigación en las llamadas "ciencias duras" y las ciencias sociales han sido dejadas al último en el presupuesto por no ser consideradas prioritarias para el avance académico del país.

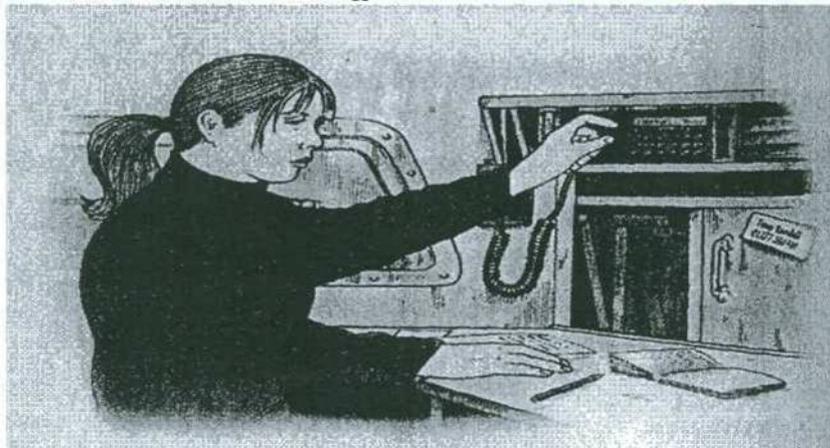
Algunas universidades públicas 'impulsan' a sus académicos en sus centros de investigación a que realicen indagaciones aplicadas, por encargo de organismos privados o públicos, al estilo norteamericano, es decir, que sus investigaciones sean financiables para seguir investigando, sin embargo, los comunicólogos difieren de ese estatus académico, ya que las investigaciones que les solicitan requieren de convertirse en científicos sociales en mercadólogos, de investigar el establecimiento de mercados, de rating, de opinión pública, entre otros (Sánchez, 1995), por lo que se desprende que no ha cambiado radicalmente el panorama de la investigación al que se avocaron los padres de la comunicación al que vive un investigador de la comunicación actualmente, sin embargo, no podemos negar las excepciones como la del grupo que encabezó Guillermo Orozco en la Universidad Iberoamericana, donde promovió la investigación de la comunicación, dando origen al Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales, con el que nació la serie de Cuadernos del citado programa en 1990, cuyo objetivo fundamental era abrir un espacio editorial plural e interdisciplinario para el análisis y la discusión permanente sobre temas de relevancia para las actividades de investigación del programa, que en esa serie publicaron

artículos, producto de la investigación que realizaron, así como ensayos de corte epistemológico, teórico y metodológico relacionados a la investigación, la serie estuvo abierta a las colaboraciones de investigadores de cualquier área de la UIA y de otras universidades mexicanas o extranjeras. (Orozco, 1990)

Los principales "ejes de tensión" que se manifiestan para el desarrollo de la licenciatura, según señala Luna son: oferta académica/mercado, teoría/práctica, objeto académico e investigación/ enseñanza:

Aunque la carrera de comunicación todavía está lejos de una consolidación disciplinaria, profesional y social como la que muestran otras de mayor antigüedad y trayectoria, está igualmente lejos de la incertidumbre originaria de hace 30 años. Mucho se ha aprendido en estas tres últimas décadas. Hace falta información real de los comunicadores a la vida social. Por otra parte, la disciplina sigue en busca de sus elementos constitutivos y de su lugar en el campo del conocimiento. Sin embargo, la experiencia acumulada es ya una buena base (Luna, 1995: 155)

1.3.1 La comunicación en la galera a través de sus modelos.



(Braden,2004:23)

Aquí tratamos los modelos de formación en la Comunicación que nos permite delinear el cómo ha sido la enseñanza de la teoría práctica en la Licenciatura en Comunicación. Para efectos de nuestra galera nos permite arribar después de los medios físicos la selección que haremos de ellos para comunicarnos interna y externamente.

Raúl Fuentes ha señalado que en la licenciatura en comunicación han prevalecido tres modelos: la formación de periodistas, el comunicador como intelectual y el "comunicólogo" como científico social. (Fuentes, 1995)

Estos tres modelos se consideran una especie de "tipos ideales" en la

formación profesional de "comunicadores" en México.

El primero de ellos, se refiere a la fundación de escuelas que formaban periodistas, una prioridad es la habilitación técnico-profesional, el ajuste a las demandas del mercado laboral y el propósito de la incidencia político-social a través de la "opinión pública" y el manejo del denominado "cuarto poder" de la democracia moderna, dando a conocer la "objetividad de los hechos" y orientando a la población de una manera "responsable" en la visión que debería tener la sociedad de los hechos políticos y sociales insertados en el desarrollo del país.

Subyace en este modelo una noción de la comunicación como difusión y por tanto un énfasis en la producción de "mensajes" (Krippendorff, 1993). En la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) este modelo lo adopta Enrique González Casanova:

Las escuelas universitarias de periodismo deben estudiar constantemente qué es lo que deben enseñar a sus profesionales. Esa función no debe reservarse a los consejos técnicos o a las academias de sus profesores, sino debe adelantarse en centros especiales de investigación. Esos centros deben coordinarse con los centros que tengan actividades semejantes en otras escuelas de periodismo, y con los centros internacionales o nacionales que cumplan semejantes funciones, por ejemplo el CIESPAL; y deben coordinarse también con los centros de investigación universitaria en los cuales se estudian los problemas relativos a materias afines o básicas que también se enseñan a los periodistas (González Casanova, 1965 : 48)

El análisis de los sucesivos planes de estudio de la carrera en la UNAM, donde pasó paulatinamente de "periodismo" a "ciencias de la comunicación", y de sus propósitos de articulación con la investigación, es sin duda la fuente más representativa de información sobre el proyecto de formación universitaria de periodistas en México.

El segundo modelo, referente al comunicador como intelectual, remite a la formación humanística que debería tener, se buscaba la formación de "un hombre capaz de pensar por sí mismo, enraizado a su época, que gracias al dominio de las técnicas de difusión pone su saber y su mensaje al servicio de los más altos valores de la comunidad humana" (Fuentes, 1995: 133)

Para Francisco Prieto el proyecto consiste en formar "hombres cultos", a la manera de Ortega y Gasset, con las humanidades en una "posición nuclear en los planes de estudio"

...Ortega escribe que la universidad tiene que jerarquizar entre cultura general, profesionalización e investigación y que debe hacerlo, precisamente en ese orden...(Prieto, 1995:61)

Este modelo propone que el comunicador no solamente es operador de la difusión masiva, sino que también entraña el tratamiento de la comunicación humana, por lo que debe tener un amplio capital cultural en las ciencias sociales y humanidades, conjugado con la prevalencia de los valores universales como la justicia, la verdad, la libertad, la belleza y la solidaridad.

El tercer modelo se originó en la década de los setenta en donde se buscaba un "comunicólogo" que fuese científico social que manejara los niveles teórico y epistemológicos aunado con una perspectiva "crítica" de las estructuras sociales y prácticas comunicacionales. La utopía de la emergencia de una comunicación social que funcione "contrahegemónicamente" supone la capacidad de develar el carácter ideológico no sólo de los mensajes sino de los sistemas o "aparatos" en su totalidad, instrumentos de dominación que es necesario "liberar" (Mattelart, 1973)

Un cuarto modelo en ciernes, lo instituye la Universidad de la Ciudad de México (2002) al formar un comunicólogo sustentado en la cultura, propuesta realizada por Jesús Martín Barbero en 1984, con un vasto soporte antropológico; retomada en 1991 por la FELAFCS (Federación Latinoamericana de Asociaciones y Facultades en Ciencias Sociales), difundida por la Universidad de Colima a través de su programa cultural en 1995; sin dejar de lado, los aportes sustanciales en el campo que ha realizado la UAM-Xochimilco y su extensa producción y difusión de tópicos comunicativos, específicamente en el área educativa.

En el siglo XXI la formación de los comunicadores está teniendo en cuenta el desarrollo organizacional a través de las necesidades imperantes de la globalización, por lo que sus estudios se están ampliando hacia el marketing conjuntado con la ética, estudios que está promoviendo la CIESPAL, lo que implica los nuevos nichos laborales para el estudiante de Comunicación.

"El siglo XXI ha encontrado a la comunicación organizacional como un campo teórico y práctico que se está desarrollando en forma progresiva, a fin de dar respuesta a

la necesidad detectada por las diferentes organizaciones de responder, acertadamente, a las exigencias de la globalización y de la apertura comercial y cultural que aquella conlleva." (Buenaventura, 2006:1)

El anuario estadístico de 1994 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñanza Superior (ANUIES), señala la variedad de nombres de las carreras de comunicación. Estas licenciaturas con todos sus cambios de nombres se ubican en el área de Ciencias Sociales y Administrativas y en la subárea de Ciencias de la Comunicación. En este rubro se ubican las licenciaturas que distintas universidades ofrecen en:

- 1) Ciencias Humanas
- 2) Ciencias de la Comunicación
- 3) Ciencias de la Información
- 4) Comunicación
- 5) Desarrollo Humano
- 6) Medios masivos de comunicación
- 7) Periodismo
- 8) Periodismo y Comunicación Colectiva
- 9) Publicidad
- 10) Relaciones Humanas
- 11) Relaciones Públicas
- 12) Sistemas de información

Benassini (1996) señala que de esta lista pueden descartarse los casos de Ciencias Humanas, Desarrollo Humano y sistemas de Información. Las dos primeras porque sus objetivos y campo profesional no tienen nada en común con el campo de la comunicación, la tercera 'porque se ubica en torno al ramo de las ingenierías y corresponde al campo de la Informática. Estas eliminaciones dan un total de 9 denominaciones a las que les añaden otras quince:

- 1) Comunicación organizacional
- 2) Periodismo y Ciencias de la Comunicación
- 3) Periodismo y comunicación
- 4) Comunicación social

- 5) Letras y Comunicación
- 6) Letras y periodismo
- 7) Comunicación institucional
- 8) Ciencias de la Información y Comunicación
- 9) Ciencias y Técnicas de la Comunicación
- 10) Comunicación y Relaciones Públicas
- 11) Mercadotecnia y Publicidad
- 12) Ciencias y técnicas de la Información
- 13) Ciencias de la Comunicación Colectiva
- 14) Ciencias de la Comunicación Social
- 15) Ciencias de la Comunicación y Publicidad.

Ambas listas suman un total de 24 denominaciones que se le ha dado a la licenciatura en comunicación, mismas que divide en cinco rubros: las relacionadas específicamente con la comunicación, con comunicación organizacional, con periodismo, con publicidad y las que combinan una o varias opciones. La licenciatura en Diseño se ubica en otros campos educativos, a pesar de que tiene relación con Publicidad y Periodismo.

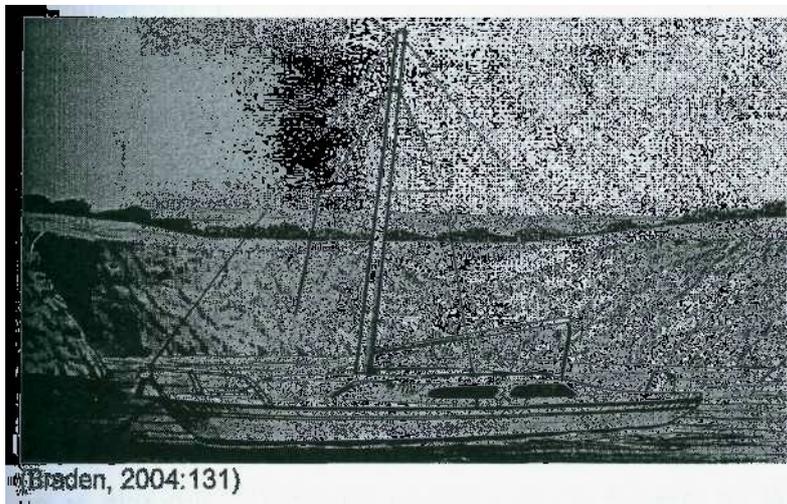
En los organigramas la licenciatura se encuentra ubicada en las áreas de Letras, Humanidades, Psicología, y/o Ciencias Políticas, la ubicación tiene que ver con los intereses que están en juego al interior de las instituciones. A lo que Jesús Galindo señala "llama la atención el lugar académico donde se configura la comunicación. Se le asocia con la sociología, con las ciencias políticas, con la psicología, con la educación, con la administración, con la mercadotecnia, con la literatura, con las artes plásticas. Esta pluralidad muestra la apertura del campo en sus inicios, todo era posible, pero intolerables..." (Luna y Galindo, 1995:95).

La duración de la carrera marca una duración entre tres y cinco años con modalidades de trimestres y semestres, esto tiene que ver con la manera como cada institución organiza sus periodos escolares y con la posibilidad de organizar su plan de estudios siguiendo los parámetros que las instituciones rectoras como son la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Universidad

Nacional Autónoma de México impongan. José Carlos Lozano indica " Tras la denominación genérica de la carrera en 'Licenciado en Ciencias de la Comunicación' se esconden múltiples versiones, en ocasiones contradictorias.

Hay escuelas que bajo esa denominación forman publicistas, otras que preparan a los egresados para la comunicación organizacional, aún existen otras que forman investigadores sociales. Se encuentran las que forman productores de medios y las que ponen el énfasis en la comunicación institucional y las relaciones públicas. Muchas de ellas pretenden capacitar a sus alumnos en varias o en todas las áreas mencionadas" (Lozano, 1996:13).

1.3.2 La teoría-práctica para diseñar los programas en la galera



Brevemente describimos el cómo la globalización ha venido a conformar el mercado laboral y los requisitos ocupacionales para la formación del estudiante de la licenciatura de ahí que el subtítulo determine como se conforma el conocimiento en la comunicación a través de sus programas de estudio.

La tendencia de la globalización en los años 90 ha significado en la educación y en la enseñanza una profunda reforma del sistema docente, según la lógica del Banco Mundial, se deriva con mayor claridad de sus imperativos de realización del capital a nivel mundial que de los discursos propagandísticos de los tecnócratas globales. (Dietrich, 1995) La tendencia hacia la equilibración de los precios de los factores de producción se ha extendido hacia el factor "salario", las diferencias de salario tienden a reflejar

las diferencias de la productividad nacional.

Por lo que en una economía global el trabajador sólo puede ofrecer dos cosas: una amplia calificación formal o la disposición para trabajar por salarios mínimos, por lo tanto, la docencia entra en la reproducción de la fuerza de trabajo en un sentido amplio.

El egresado de la licenciatura tendrá que cumplir con los requisitos ocupacionales promedios promovidos en América Latina, por lo que la evolución del hombre se desenvuelve en una función de la reproducción ampliada del capital.

El conocimiento y uso de la tecnología entran en función de los imperativos de la ganancia de ahí que preparar al egresado en comunicación marca las tendencias condicionantes de acuerdo al mercado empleador.

Los medios electrónicos de imágenes se vuelven globales y hegemónicos frente a las sociedades nacionales.

A medida que el fenómeno de la comunicación ha ido creciendo con la tecnología de nuestro tiempo, hemos ido observando cómo el conocimiento que la sociedad adquiría en contacto directo con el mundo ha ido dejándose de lado. Las viejas verdades que manejaban las generaciones anteriores a la nuestra, basadas en dichos, refranes, usos, costumbres, modos, etc., van teniendo un peso cada vez menor y prácticamente van desapareciendo. La técnica se ha introducido en el orden del conocimiento social, la técnica de una manera directa o indirecta, y en esta técnica está la comunicación contemporánea que genera este tipo de conocimiento empírico que antes provenía del contacto directo con el mundo.

Es lo que Iglesias (1996) define como el ingreso a sociedades plenamente artificiales, o el llamado cyberspace, en donde son sociedades cada vez más regidas desde el punto de vista científico. Pensamos en muchas ocasiones que la ciencia debe ser la base de las sociedades en general; en este sentido, la cientifización de la vida social ha traído una consecuencia muy importante, una de las características de las ciencias positivas es que no tienen necesidad de hacer referencia a valores, pero cuando estas ciencias se convierten en la base del conocimiento o de la

experiencia social, entonces efectivamente algo está sucediendo. Podemos resolver ahora muchos de nuestros problemas cotidianos de manera más práctica y más "científica", pero cada vez de manera menos humana, porque a través de esta introducción de la ciencia en el conocimiento de lo social y fundamentalmente a través de la comunicación, han desaparecido los valores.

En este orden de la escuela invadida por la técnica contemporánea a través de las relaciones de intercambio, el eje desaparece, todo se convierte en un espacio de pelea, de competencia entre unos y otros, se piensa que se puede ejercer una vida académica sin valores, pensamos que todo consiste en dar a cada quien lo justo en orden del intercambio interior.

La esencia de las reformas educativas que exige el paradigma neoliberal ve que la manutención de una estructura educativa general, pública y gratuita para la población en América Latina es un costo inútil, dado que más de la mitad de los educandos son superfluos para el proceso de producción posterior. (Dietrich, 1995).

Así las bases tecnológicas del cyberspace son la digitalización y los multimedia, su enorme potencial de indoctrinación radica en la capacidad de crear un mundo nuevo, propio y global: la realidad virtual. La socialización del ciudadano del mundo, a través del espacio cibernético, tiene dos vertientes:

Una cuantitativa y una cualitativa. En lo referente a la primera, observamos una creciente extensión de la programación televisiva, de tal manera que se puede observar la televisión ininterrumpidamente durante las 24 horas del día. Con la futura simbiosis: en el discurso del sector: sinergia- entre las transnacionales de la telecomunicación (compañías telefónicas) y los medios electrónicos de comunicación (empresas televisivas, cinematográficas, etc.), el espectador podrá seleccionar su entertainment software, programas de entretenimiento entre unos 300 canales diferentes, incluyendo la selección propia de programas almacenados en videotecas. (Dietrich, 1995: 31).

Ello da lugar a la denominada tensión teoría-práctica en la enseñanza de la comunicación, en la que se asume el sentido de la universidad y su vinculación social, discusión que no es nueva pero que en el marco de las nuevas características económicas, políticas y sociales ha retomado vigencia. La discusión se centra en que si debe seguir con la situación discursiva en el ámbito teórico educativo, o al alumno se de le debe enseñar la práctica en función de las nuevas tecnologías de comunicación e

información que han aparecido en el mercado, o esta práctica debe estar encaminada a que el egresado de una licenciatura pueda asimilar las nuevas tecnologías y a partir de ellas tratar de lograr una transformación en las condiciones sociales o naturales de la existencia humana.

Si la teoría es el conjunto de saberes estructurados que se conforman en conceptos que sirven para entender o explicar un aspecto o parte de la realidad, qué entonces con la práctica, si bien, la práctica se incluye como un componente teleológico (los fines que persigue la práctica) sustentado a su vez en un marco axiológico (los valores que dan sentido y justificación a esos fines); una racionalidad (la manera como se entiende la relación entre los valores, los fines y la actividad), y una interpretación sobre la relación de la práctica con otras prácticas en el marco de la vida social.

En México, la tradicional escisión "teoría-práctica" en las escuelas de comunicación, comúnmente asociada a la oposición entre formación de "comunicólogos" y la de "comunicadores", tiene para Mauricio Antezana (1984) su origen en la propia naturaleza de la comunicación, que al mismo tiempo se presenta como objeto de "manipulación técnica" ("artístico-ingenieril") y de "reflexión sociológica", tendencias que entran en pugna al interior de las instituciones académicas, como circunstancia concreta de la "sobredeterminación profesional":

Como en pocas especialidades, en la de comunicación se percibe con mucha claridad la decisiva influencia que tiene la demanda social del trabajo en el diseño de los planes y programas de estudio. Parecería que la relativa autonomía de que gozan otros compartimentos del saber en la definición de sus estrategias desaparece casi por completo en la 'ciencias de la comunicación'. Por dos caminos se realiza esta pérdida progresiva de autonomía: por la exigencia positiva de un tipo de profesional de parte del medio y por pasiva, o sea, por la no ponderación de los profesionales que efectivamente forman la academia.

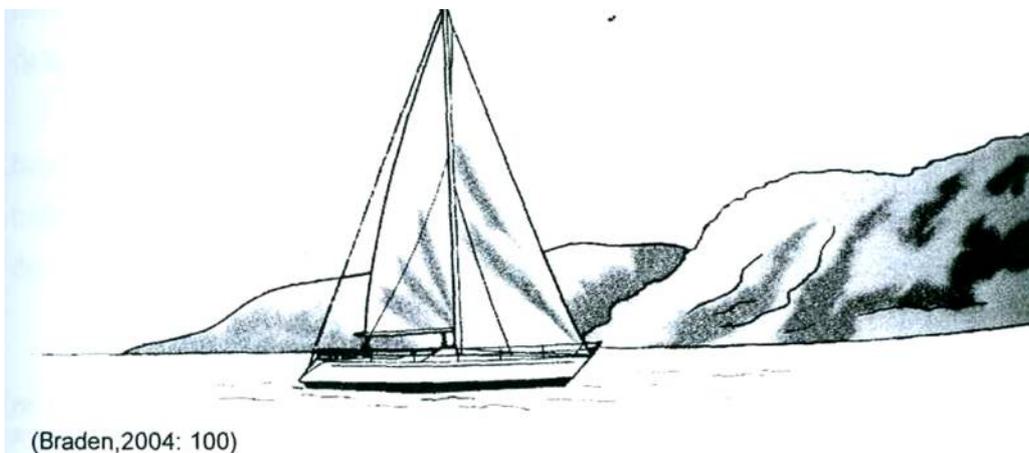
Esta pérdida de autonomía, cuando se da por el segundo camino, resulta en un 'desajuste' entre la academia y la 'realidad' y es la resultante lógica y obligada de la doble naturaleza de la materialidad comunicacional. Es decir, en ese caso, no es porque la academia no logra determinar con claridad las tendencias del 'perfil profesional demandado' que se presenta esta no correspondencia, sino porque las tendencias concretas de la demanda social del trabajo no corresponden a los 'perfiles académicos deseados' es que se presenta el disloque. Y esto se debe, como no puede ser de otra manera, a las oscilaciones que se dan en la institución comunicacional, es decir, a las cambiantes relaciones de fuerza que se dan entre los contenidos fundamentales de la materialidad comunicacional (fenómeno-operador) (Antezana, 1984:73-75)

Resulta trascendente la expresión de Antezana en el que plantea a la comunicación que "oscila" entre dos líneas esenciales de desarrollo, que provienen de la propia naturaleza social de su objeto y que por tanto dependen de las "cambiantes relaciones de fuerza" en la "institución comunicacional. Lo cual la ubica hacia el interior de la universidad, o bien, hacia la "institución profesionalizante" que son los medios masivos de comunicación.

La trascendencia de este problema estriba en que curricularmente hacia dónde debe ir la orientación, hacia una práctica comunicacional que organice y articule el conjunto de distintos saberes que el desarrollo profesional va formulando, o que los saberes teóricos se dispersen puesto que el estudiante al ser egresado pierde el sentido del conjunto teórico y acaba reconociendo que la práctica le da más sentido a la profesión que el conjunto de saberes conceptuales y metodológicos que pudo haber aprendido en la universidad.

El estudiante de comunicación en el siglo XXI se enfrenta a la concepción y aprendizaje de nuevas habilidades como es el lenguaje multimedia, el uso expansivo de la tecnología, los procesos globalizados y sus condiciones laborales, así como responder ampliamente al mercado y su desarrollo organizacional; una sociedad de la información con educación a lo largo de la vida; así como a un aprendizaje de relevancia para la persuasión del mensaje.

1.3.3 Conociendo los antecedentes de los mares universitarios



Para poder navegar se necesita conocer las características de los mares, en ello la selección de la Universidades conlleva el conocerlas históricamente para poder inferir el cómo, por qué realizan la selección de conocimientos para sus programas de estudio.

Historia de la UAM-Xochimilco

La Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, ha tenido dos cambios de denominación de estudios de la licenciatura en Comunicación, su primer plan fue para acreditar el ser licenciado en Ciencias de la Comunicación en 1978, posteriormente en 1993 realiza el cambio a Licenciatura en Comunicación Social.

En la perspectiva de la normatividad instituida de la Universidad Autónoma Metropolitana, el primer Plan de Estudios fue aprobado por el Colegio Académico en sus sesiones del 28 de julio, 8 y 9 de agosto de 1978 con el nombre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; mientras que el segundo (vigente) recibió la aprobación de dicho órgano colegiado en su sesión 144 del 26 de noviembre de 1993, el cual se denominó Licenciatura en Comunicación Social, (www.uam.edu.mx)

La característica de la UAM- X, consiste en su modelo modular, dando a la carrera en Comunicación en el primer plan de estudios, énfasis a las condiciones sociales y económicas de México y América Latina, teniendo en su etapa final (del noveno al decimosegundo trimestre) una "especialización en Comunicación y educación).

El primer Plan de Estudios tuvo un proceso de elaboración que se inició a finales de 1975, llegando a integrarse en su totalidad en 1976. En dicho proyecto se imprimió una orientación crítica a nivel teórico, metodológico y práctico en el entorno de las reflexiones contemporáneas sobre los procesos comunicativos en las sociedades modernas en general y, en particular, en Latinoamérica y en México; asimismo, es relevante destacar que este diseño obedeció también a los propósitos y objetivos de la Universidad Autónoma Metropolitana, (www.uam)

La característica del sistema modular comprende la visión holística y transdisciplinaria y transversal de las disciplinas, que permiten al estudiante acercarse a un objeto de estudio complejo, visto por diferentes dimensiones y situaciones teórico-práctica.

El sistema modular comprende los contenidos teóricos y prácticos de la disciplina en Comunicación como una multi o transversalidad de las ciencias que coadyuvan a conformar un objeto de estudio complejo, acorde a una realidad determinada social, política y económicamente, por lo que no se realiza una

fragmentación del conocimiento unitario, primero realiza un proceso holístico que permite adquirir diversos enfoques del mismo problema, posteriormente entra en un proceso de reflexión -que implica la deconstrucción, construcción y reconstrucción-del problema con la finalidad de comprender que la interacción dialéctica entre teoría y práctica, (www.uam

El periodo de 1978 a 1993, si bien no significó cambios en su planteamiento original del plan de estudios, se realizaron actualizaciones la bibliografía y el tratamiento de temas sociales que se estaban dando en el país.

"La estructura del primer Plan de Estudios aprobado en 1978 se instrumentó de manera general hasta 1993, periodo en que sólo sufrió modificaciones en los Programas al actualizar algunos objetivos específicos, actividades y bibliografía, así como tácticas pedagógicas que permitieran una mayor comprensión del objeto de estudio en la confluencia de nuevas reflexiones teóricas, metodológicas y practicas de este campo multidisciplinario, complejo, dinámico, difícil de definir unívocamente, y complicado de aprehender en el entramado del sistema de enseñanza - aprendizaje de la UAM - Xochimilco, el sistema modular. Uno de los cambios fundamentales que pueden ser observados entre el Plan de 1978 y el de 1993 es que en el primero se trabajaba con un enfoque que escindía el análisis sociológico, político y económico de las industrias culturales del estudio de la significación, de la creación del sentido de los diversos lenguajes; además de considerar que lo anterior constituía la "teoría" y que el aprendizaje de la producción en diferentes medios de comunicación (talleres) conformaban la "práctica" de la misma, por lo que ambas tenían que estar estructural y rígidamente articuladas; el primer aspecto deviene del paradigma crítico y dominante de la década de los setentas, es decir, de los marcos explicativos de las problemáticas comunicativas y, el segundo, de una interpretación en sumo esquemática pero ampliamente difundida sobre el sistema modular en aquellos años. Fuente de Internet)

Modelo Xochimilco

El modelo Xochimilco se encuentra fundamentado en las funciones sustantivas que detenta toda universidad.

Investigación, donde se busca correlacionar la teoría, metodología y habilidades para investigar la realidad social, política y económica que el país vive en determinada época.

El proceso de enseñanza-aprendizaje busca que el alumno manifieste una capacidad de asombro y descubrimiento, en donde con el paso del tiempo y su hábito de lectura se vuelva un autodidáctica. El docente es el guía y el procurador de mantener una motivación hacia el alumno por el aprender.

El Modelo Xochimilco planteó una modificación de fondo a todos los elementos que conforman la práctica universitaria, como son: una redefinición social de las profesiones, una reorientación de los objetivos institucionales hacia los problemas que afectan a los sectores mayoritarios del país, una definición de los perfiles profesionales necesarios para atender tales problemas y nuevas y mejores formas de concebir y operar el sistema de enseñanza-aprendizaje.

La premisa básica que sustenta la organización de la Unidad y la metodología educativa del modelo Xochimilco es orientar la acción de la Universidad hacia el cambio social. Por ello, la Universidad se propuso:

1. Vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje a problemáticas de la realidad definidas socialmente.
2. Romper con los modelos tradicionales de educación y establecer un nuevo método en el cual el estudiante fuese el "artífice de su propia formación".
3. Establecer como eje del proceso de educación el triángulo docencia- investigación-servicio.

Estas propuestas obligaron a una redefinición de las funciones esenciales de la Universidad, de esta manera, el modelo Xochimilco se planteó:

- La investigación como producción de conocimientos en función de objetivos sociales concretos.
- La docencia como instancia de comunicación y confrontación práctica de los conocimientos.
 - El servicio como la aplicación social de estos conocimientos.

Misión

Formar profesionales de la comunicación conscientes de las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales en las que se inscriben los procesos de comunicación social; que interpreten y transformen desde una perspectiva racional, sistemática y crítica las prácticas del ámbito de la Comunicación en México, (www.xoc.uam.mx/licenciaturas/indexadm.html)

Sistema de enseñanza aprendizaje

La comunicación al sustentarse como una disciplina multi o transdisciplinaria necesita la conformación de diversas ciencias que le ayuden a conformar la realidad estudiada, para lo cual el sistema de enseñanza -aprendizaje se basa en una aplicación social-humanista que coadyuve a la resolución de problemáticas presentadas en la sociedad. Por lo tanto el comunicador o comunicólogo estará sustentado en la ciencia con conocimientos del lenguaje y práctica en los medios masivos de comunicación con la finalidad de trabajar en pos de la integridad humana y cultural.

La Unidad Xochimilco se planteó la tarea de redefinir el papel de la educación superior al vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje con problemáticas de la realidad socialmente definidas, buscando asimismo establecer nuevas relaciones entre los elementos fundamentales de la educación y las tareas universitarias de generación, transmisión, aplicación y difusión del conocimiento, con objeto de socializarlo; esta articulación requiere de nuevas relaciones entre los sujetos y de éstos con el todo social.

El sistema enseñanza-aprendizaje se sustenta en la utilización de problemáticas concretas de la realidad (objetos de transformación), para lograr el acercamiento y dominio de las prácticas profesionales.

Este enfoque reconoce que la realidad no puede ser aprehendida a partir de una visión unidisciplinaria, e intenta su análisis a través de perspectivas multi e interdisciplinaria.

El objeto de transformación es un problema significativo de la realidad que corresponde a alguna de las posibles actividades del futuro profesional, y que la Universidad decide incorporar al sistema de enseñanza-aprendizaje por su relevancia y pertinencia para la formación del estudiante dentro de una visión realista de las necesidades del país.

En torno a cada objeto de transformación se han estructurado las unidades de enseñanza-aprendizaje llamadas módulos que se cursan en un trimestre. El plan de estudios de la carrera en Comunicación Social está integrado por 12 módulos (cuatro años) (www.xoc.uam.mx/lj/cenciaturas/index_adm.html)

Historia de la Universidad Iberoamericana

1960. Se crea la carrera de Ciencias y Técnicas de la información. La historia de Jesús Galindo narra que los jesuitas al ver lo que había hecho Goebbels con la propaganda política nazi, se ve la necesidad de someter la técnica al dominio del hombre, por lo que abre la carrera, con la salvedad que al tratar de obtener el RVOE en la SEP, le indican que la carrera si se llamaba Ciencias y Técnicas de la Comunicación, tenía que ser registrada ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), puesto que no se entendía la comunicación como mensaje, sino como canal físico. Por lo que se determina cambiarle el nombre a Ciencias y Técnicas de la información (Galindo, 2001: entrevista)

1961. Se establece la primera piedra del edificio que albergará las carreras que impartirá en la calle de Cerro de las Torres Col. Campestre Churubusco, D.F. Fátima Fernández Christlieb (1982:313) afirma:

"1960 es un año clave en los anales de la investigación de la comunicación en México. La evolución de los investigadores y del Estado en este campo, marcha paralelamente a partir de este año. Se abre la primera carrera que con nivel universitario se propone analizar el fenómeno de la comunicación y de la información de masas,

contemplando a todos los medios existentes".(fuente Internet página de la UIA)

José Villaseñor García, fundador de la carrera de ciencias y técnicas de la información en la Universidad Iberoamericana (Fernández Christlieb, 1997: 94), así describió el perfil deseable del egresado de la licenciatura en comunicación:

"Su misión es comunicar el rico saber acumulado en su mensaje mediante técnicas de difusión, relaciones públicas, publicidad, radio, televisión, cine y periodismo. Controlar esos tremebundos poderes que moldean, como dócil arcilla al hombre contemporáneo". (Fernández, 1997 <http://iberocomunicacion.org/content/view/40/33/>)

La propuesta del plan de estudios de la UIA estuvo regida a los parámetros de medios, que a diferencia de la UNAM enfocada únicamente a la formación de periodistas, esta licenciatura busca establecer el inicio de la conformación multidisciplinaria al que obedece nuestra carrera.

Al abrir la primera licenciatura en comunicación en América Latina, la Universidad Iberoamericana estableció un referente curricular definitivo en la ruta que habrían de observar la enseñanza y la investigación de las ciencias de la comunicación y/o de la información en la región. A partir de la década de 1960, cientos de universidades en América Latina adoptaron el llamado "modelo polivante", a través del cual quizá se pretendió trascender la autonomía relativa de profesiones y disciplinas próximas a las ciencias de la comunicación -como publicidad, relaciones públicas, periodismo, fotografía, etc.-, subordinándolas a la perspectiva integradora de las ciencias de la comunicación.(<http://iberocomunicacion.org/content/view/40/33/>)

La licenciatura se encuentra fundamentada en el conocimiento, al igual que la UAM-X, en el conocimiento y solución de problemas sociales que atañen el campo de la comunicación. Con su filosofía humanista impregnada de carácter religioso, en lo científico buscando la relación interdisciplinaria de su objeto de estudio, en la enseñanza buscando que el estudiante incida en una adaptación a las realidades cambiantes que se viven y la búsqueda de solución de problemas.

Aspectos Sociales de la Realidad Mexicana a los que Fundamentalmente Atiende el Plan de Estudios.

El programa de la Licenciatura en comunicación pone especial énfasis en la interdisciplinaria como elemento constitutivo del estudio y práctica de la comunicación social, y en la promoción de una conciencia social como parte fundamental de la identidad de esta profesión.

Adopta como actitud esencial el constante diálogo con la realidad y sostiene que todas las acciones y operaciones del estudio y práctica de la comunicación deben dinamizarse desde la convicción de que el principal beneficiario de cualquier proceso comunicativo debe ser el ser humano.

Así, por una parte, tenemos presente que las transformaciones de la época se caracterizan por una notable aceleración, intensidad y variedad en los distintos grados de interrelación e intercambio entre países, sociedades, comunidades, instituciones y personas. Esta aceleración ha contribuido a crear un mundo no solamente con vinculaciones sino esencialmente vinculado. La emergencia de una realidad así compleja, coloca al profesional de la comunicación como pieza social clave: de él no sólo se espera el dominio de los distintos medios con los que la sociedad se comunica, sino además una visión comprehensiva que descubra sus múltiples vinculaciones. El profesional de la comunicación que visualiza el nuevo plan de estudios es, ante todo, un especialista de la comprensión y la vinculación y, al mismo tiempo, un explorador creativo de nuevos lenguajes en los que se materializan las interacciones sociales.

Los contenidos de las materias y su articulación prevén la acelerada dinámica de cambios tecnológicos y teóricos que caracterizan el campo de la comunicación. En este sentido, el nuevo programa de la Licenciatura en Comunicación enfatiza la formación de un pensamiento estratégico con alta capacidad de adaptación a las nuevas propuestas, formatos y tecnologías que de manera continua van surgiendo. El programa pone especial atención en quienes reciben los mensajes y sus necesidades, sin menoscabo de la ética para la producción de contenidos de calidad y la conciencia de una responsabilidad social (Ideario de la Universidad Iberoamericana. Filosofía Educativa) que siempre debe acompañar a toda práctica comunicativa. <http://iberocomunicacion.org/content/view/40/33/>

Objetivos del Programa

La Licenciatura en Comunicación pretende alcanzar tres objetivos particulares:

Lograr el egreso de profesionistas de la comunicación con conocimientos amplios y adecuados para identificar críticamente las problemáticas comunicacionales de las sociedades complejas, generar propuestas y estrategias fundamentadas e innovadoras y liderar la ejecución de acciones comunicacionales. Lograr en los estudiantes estructuras ágiles de pensamiento para la vinculación interdisciplinar, la actualización técnica e intelectual y la adaptabilidad a situaciones emergentes en el campo de la comunicación.

Lograr como constitución identitaria en los profesionales de la comunicación, la permanente actitud de discernimiento ético y la capacidad de respuesta oportuna ante escenarios de incertidumbre. <http://iberocomunicacion.org/content/view/40/33/>

Misión, principios y filosofía educativa

La Universidad Iberoamericana asume el proyecto educativo de la Compañía de Jesús, tiene como misión contribuir en un ambiente de participación responsable, apertura, libertad, respeto y crítica prepositiva al desarrollo y la difusión del conocimiento, y a la formación de profesionales e investigadores con calidad humana y académica, que se comprometan en el servicio a los demás para el logro de una sociedad más libre, productiva, justa y solidaria.

La Universidad Iberoamericana considera como principios básicos de su actividad, los siguientes:

- La libertad de conciencia de todos sus miembros
- La constante y sincera apertura al diálogo con todas las corrientes ideológicas • la libertad académica de enseñanza e investigación, sin más límites que las normas supremas de la Moral y el Derecho conforme a un concepto cristiano del ser humano
- La autonomía real de las funciones universitarias, sin dependencia ni sujeción a intereses económicos o políticos extrauniversitarios
- El sentido profundo y operante de justicia social que tiende al desarrollo integral de las comunidades humanas, en especial de los sectores menos favorecidos. (<http://iberocomunicacion.org/content/view/40/33/>)

La Universidad Iberoamericana manifiesta que, como fundamento de su Filosofía Educativa:

- Se inspira en los valores cristianos, los que se propone integrar con los adelantos científicos y filosóficos mediante una actitud de permanente honestidad intelectual y búsqueda de la Verdad
- pone un énfasis especial en el fomento del diálogo interdisciplinar, encaminado a la formación integral de la persona y a la integración universitaria del conocimiento, y en mantener el esfuerzo por alcanzar las metas más altas en términos de calidad humana y académica
- Promueve entre todos sus miembros una conciencia viva de los problemas sociales, así como la consecuente responsabilidad para cooperar a resolverlos • se considera al servicio del pueblo de México en la búsqueda desinteresada, sin sectarismos, de una cultura propia, afianzada en su historia y abierta al mundo. (<http://iberocomunicacion.org/content/view/40/33/>)

Lema: La Verdad Nos Hará Libres

La Universidad Iberoamericana posee un sello característico que compromete toda su acción educativa y que surge de la inspiración de la Compañía de Jesús.

Con ello busca siempre incluir valores como la solidaridad en sus actividades académicas. Ambas características han convertido a la orden jesuita en élite educativa mundial.

Este sello particular se fundamenta en la Espiritualidad Ignaciana y coloca la propuesta de la Pastoral Universitaria y el Diálogo Fe-Cultura, como partes de nuestro apostolado intelectual en un lugar privilegiado.

Los egresados de la Ibero, no son simplemente hombres y mujeres de academia. Son también personas conscientes de la realidad social, con la enorme capacidad de transformarla. (<http://iberocomunicacion.org/content>)

La Licenciatura en Comunicación pertenece al Departamento de Comunicación. (División de Humanidades y Comunicación. Su programa está acreditado por CIEES-Nivel 1 (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior)

La carrera pretende en sus objetivos formar al futuro egresado para:

- Aplicar lenguajes de comunicación visual, escénica, sonora, audiovisual, periodística, interactiva y ensayística.
- Diseñar planes, estrategias, y contenidos de comunicación novedosos y creativos.
- Solucionar problemas de comunicación con base en el análisis y trabajo multidisciplinar.
- Crear y desarrollar, técnicas, procesos y sistemas de comunicación.
- Utilizar metodologías de investigación enfocadas hacia los procesos comunicacionales.
- Mejorar los procesos de información y comunicación del país.
- Entender la comunicación en sus dimensiones local, nacional, regional y global.
- Dominar las técnicas y los lenguajes.
- Comprender las necesidades comunicativas de México en su entorno globalizado.

Perfil de egreso

- Producción, realización, planeación, creación y dirección en medios de comunicación.
- Planeación estratégica de programas de comunicación para empresas, instituciones y organismos.
- Áreas de Publicidad y Mercadotecnia, en Planeación de Medios.
- Periodismo, cine, radio, fotografía, teatro, musicalización, promoción y difusión de eventos culturales, multimedia, industria del videojuego, etc.
- La comunicación política, internacional, intercultural.
- La industria del Entretenimiento (conciertos, obras de teatro, parques temáticos, entre otros.)
- Gestión de programas integrales de comunicación organizacional, corporativa y estratégica.

Desarrolla habilidades para estar en cercanía con el mercado laboral, e igual que la UAM-X busca crear un comunicólogo crítico, consciente de su realidad social, así como su proceso de titulación incluye la opción de obtener el título por promedio.

¿Por qué estudiar en la Ibero?

- Porque en la Ibero, Universidad que vio nacer la Licenciatura en Comunicación en México, formamos en el comunicólogo a un profesional consciente y crítico que encuentra en la experimentación y la investigación su espacio creativo y de expresión.
- Los estudiantes tienen iniciativa, diseñan estrategias, eligen los medios y presentan proyectos. Están en constante contacto con los mercados laborales y las tendencias más actuales en materia de comunicación.
- El programa explora nuevas áreas profesionales de la comunicación (industria del entretenimiento, comunicación estratégica, comunicación e *imagen digital*), además de actualizar las áreas más consolidadas (cine, radio, televisión, periodismo, publicidad, fotografía y teatro).
- Nuestros alumnos entienden a la formación humanista, social y científica como fundamental para la reflexión y el desempeño en la comunicación.

La titulación. Una gran ventaja de realizar tus estudios en la Ibero es la oportunidad que tienes de titularte a través de la opción "Cero", que contempla como único requisito que hayas cubierto la totalidad de los créditos de tu programa de licenciatura, sin necesidad de elaborar un trabajo escrito y/o presentar un examen profesional. (<http://iberocomunicacion.org/content/view/40/33/>)

La UIA ofrece un estrechamiento con el mercado laboral, titulación sin examen profesional, e incidencia en estudios organizacionales.

Historia del CCUJS, actualmente Universidad Justo Sierra (2007)

En el mes de septiembre de 1991 comienzan actividades en 13 licenciaturas en el centro Cultural Universitario Justo Sierra (CCUJS). Las licenciaturas que se abren son: Administración, Ciencias de la Comunicación, Contaduría, Derecho, Diseño Gráfico, Estomatología, Finanzas, Informática, Mercadotecnia, Psicología, Relaciones Industriales, Sistemas Computacionales y Turismo.

Este primer periodo de actividades del Centro Universitario inicia con un total de 250 alumnos.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) otorgó una dispensa para la apertura de las licenciaturas en lo que quedaban autorizados los planes y programas ante la misma. En julio de 1994 se autorizó la incorporación ante la SEP de modo que a partir de esa fecha todos los estudios de los alumnos que ingresaron en 1991 han sido validados, es decir, que ya quedaron registrados oficialmente y por lo tanto están respaldados por la citada Secretaría.

La UJS, es un organismo privado, constituido como Asociación Civil conforme a Derecho, que tiene como objetivo fundamental la formación de profesionistas, investigadores, profesores y especialistas en las diversas ramas de la ciencia y las humanidades, la realización de investigaciones sobre estas disciplinas, la información y la difusión de los conocimientos de su área y las demás tareas conducentes al estudio, al desarrollo y su aplicación.

Este organismo educativo, basado en una ideología humanista y científica pretende lograr en cada uno de los alumnos una sólida formación universitaria que le permita desarrollarse armónicamente e integrarse con éxito al campo laboral, respondiendo a los retos que la sociedad le impone día tras día, a través de una educación sistemática centrada en valores humanos y morales alcanzando la excelencia académica y el reconocimiento.

Como mercado de este servicio se considera a todas aquellas y aquellos jóvenes que de preferencia vivan en la zona norte de la ciudad de México.

Hoy por hoy el proceso de comunicación es considerado un importante objetivo y ejercicio profesional. La formación profesional de la carrera en Ciencias de la Comunicación ha tenido que diversificar su objeto de estudio para incursionar en el campo de acción, ampliando la capacitación técnica y la enseñanza teórico-metodológica que permita desarrollar la instrucción de una práctica comunicativa acorde a las necesidades que demandan los grupos sociales del país.

El plan de estudios está conformado por asignaturas teórico-prácticas cuya finalidad es satisfacer las demandas del sector productivo y de la sociedad a través de actividades que impulsen el ejercicio efectivo de los profesionales de la comunicación en el análisis, creación y producción de mensajes apegados a la realidad.

Toda actividad deberá ajustarse a los contenidos teóricos que a lo largo de nueve semestres constituyen el fundamento lógico de la fase práctica de las diversas asignaturas. En este proceso se pretende que los alumnos conozcan los distintos géneros de la comunicación en televisión, radio, prensa escrita, cine y audiovisual. Con apoyo de las disciplinas fundamentales de las ciencias sociales (sociología, psicología, filosofía, historia, economía y ética, entre otras), a efecto de fomentar en cada estudiante una actitud de compromiso y permanente interacción con la sociedad.

En apoyo a las necesidades del programa de esta licenciatura, cuenta con una infraestructura conformada por laboratorios de fotografía, radio, audiovisual y televisión. Espacios que han sido debidamente habilitados para ofrecer a los alumnos la oportunidad de ejercitar y perfeccionar su creatividad en la práctica.

El fundamento normativo que rige la aplicación del plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se encuentra legislado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que al efecto dice:

Artículo 3º Constitucional

FRACCIÓN IX. Las Universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley les otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus

planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio. Las relaciones laborales, tanto de personal académico como del administrativo, se normarán por el Apartado A del artículo 123 de esta Constitución, en los términos y con las modalidades que establezca la Ley Federal del Trabajo conforme a las características propias de un trabajo especial, de manera que concuerden con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere. (Constitución Política, 1994)

Con el propósito de reafirmar lo anteriormente expresado en la Constitución mexicana, el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006, sustenta el ejercicio democrático de los medios de comunicación, que manifiesta:

3.12. LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DE PRENSA, Y DERECHO A LA INFORMACIÓN

La democracia es inconcebible sin las libertades de expresión y de prensa. La Constitución General de la República comprende, además, la información como derecho que será garantizado por el Estado.

Este Plan ratifica el inquebrantable compromiso del Ejecutivo Federal de respetar la libre manifestación de ideas, la libertad de escribir y publicar sobre cualquier materia así como de no cortar de modo alguno la libertad de imprenta, cuyos límites son el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. El Ejecutivo Federal considera que pretender normar las garantías individuales sobre la libertad de expresión entraña más riesgos que beneficios, pero estará en todo momento atento a las propuestas de la sociedad y el legislativo.

El Ejecutivo Federal expresa su compromiso de proponer y adoptar medidas efectivas para cumplir, regular oportuna y suficientemente con el derecho a la información. El Gobierno de la república ofrecerá asiduamente la información económica y social, generada por el estado, que permita a la ciudadanía el análisis, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

En este sentido, se propone promover las reformas legales para dotar de autonomía plena al INEGI. Asimismo, se consolidará la función pública de preservar y custodiar los acervos y archivos de la nación, y se perfeccionarán las modalidades de entrega oportuna de informes y documentación oficial para su resguardo y consulta pública.

El cumplimiento de los preceptos anteriores entra en discordancia con el Artículo segundo transitorio de la Ley General de Educación, contenido en la "Ley de Profesiones" (Legislación en materia de educación y profesiones), de fecha 2 de enero de 1974, que a la letra dice:

SEGUNDO. En tanto se expidan las leyes a que se refiere el artículo 2° (las leyes que regulen campos de acción relacionados con alguna rama o especialidad profesional determinarán cuáles son las actividades profesionales que necesitan título y cédula para su ejercicio), reformado, las profesiones que en sus diversas ramas necesitan título para su ejercicio, son las siguientes: Actuario, Arquitecto, Bacteriólogo, Biólogo, Cirujano Dentista, Contador, Enfermera, Enfermera y partera, Ingeniero, Licenciado en Derecho, Licenciado en Economía, Marino, Médico, Médico veterinario, Metalúrgico, Notario, Piloto aviador, Profesor de educación preescolar, Profesor de educación primaria, Profesor de educación secundaria, Químico, Trabajador social.

Por lo que la Suprema Corte de Justicia ha decidido rectificar la jurisprudencia existente a efecto de que la Dirección de profesiones esté atenta

a las carreras completas de nueva creación para el respectivo otorgamiento del título profesional, sin embargo, no se ha concluido este proceso, por lo que la Ley de Educación reformada el 13 de julio de 1993, no indica por escrito los cambios pertinentes.

De 1991 hasta julio de 2006 la institución se denominó Centro Cultural Universitario Justo Sierra, actualmente se llama Universidad Justo Sierra.

Obtuvo su acreditación ante FIMPES en el 2006.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Justo Sierra, se encuentra en permanente búsqueda de actualización y renovación de su plan de estudios. Desde el inicio de la carrera en 1991 y su autorización por parte de la Secretaría de Educación Pública en 1993, ha llevado a cabo dos actualizaciones, (plan 1997), y el plan 2003, la primera generación de éste recién egreso en agosto de 2007.

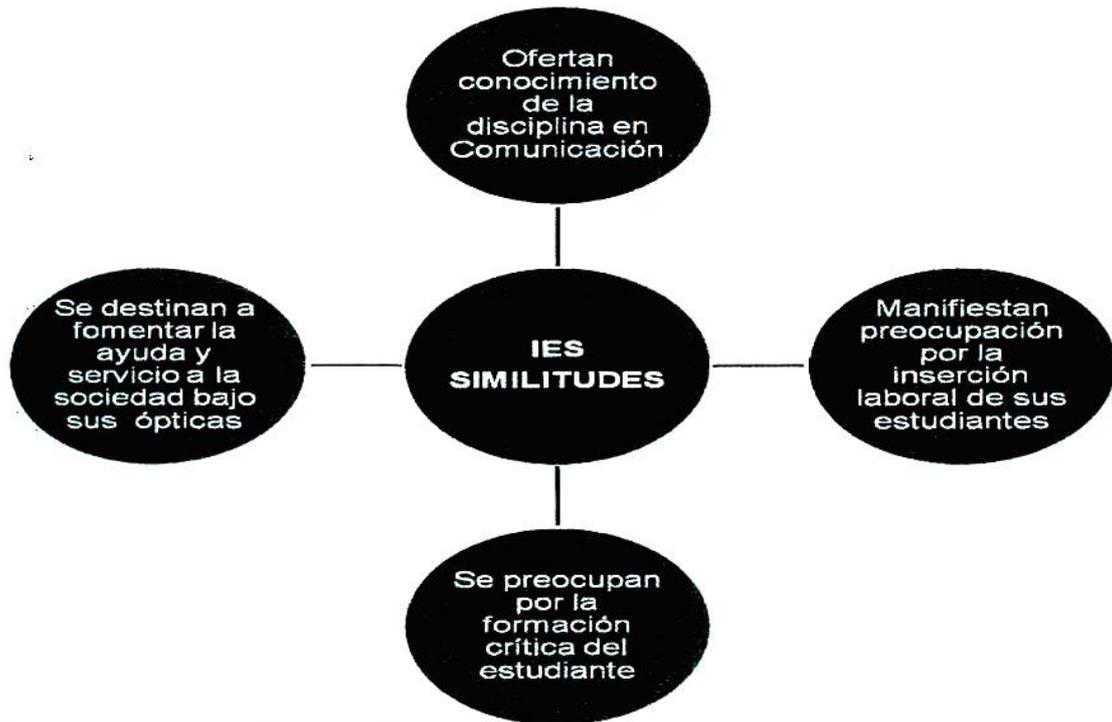
MISIÓN

Somos una institución educativa fundamentada en el bien, verdad y justicia; dedicada al desarrollo integral de nuestra comunidad. Contribuyendo a la formación de personas con valores humanistas, constructoras de conocimientos, críticas, creativas y reflexivas; dispuestas a cumplir con los compromisos que todo ser humano tiene con la familia, la sociedad y la patria.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser una institución educativa líder en México y América Latina que ofrezca programas de calidad, congruentes con su Filosofía Humanista.

Lema "Educar para la vida"



(Esquema No.6. realizado por Alma Martínez)



(Esquema No. 7 realizado por Alma Martínez)

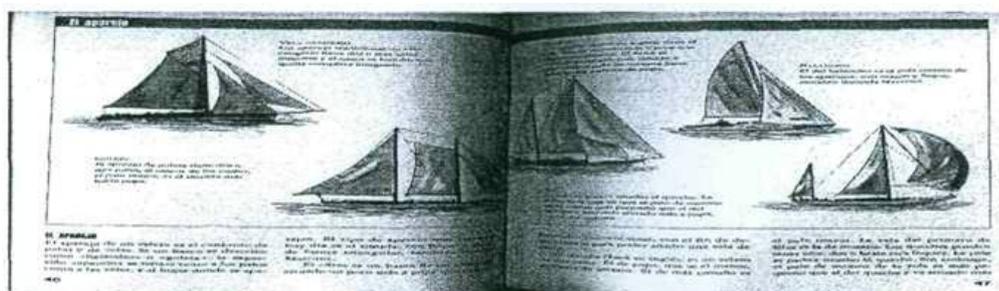
Las diferencias no corresponden a profundidad de conocimiento, las tres universidades tiene como fundamento disciplinario el bipié de la comunicación: lenguaje y medios; la forma de tratamiento puede dar ocasión a especificar diferencias por la forma en que la investigación es llevada a cabo en cada una de ellas, la forma del proceso de enseñanza-aprendizaje. La UAM maneja un modelo modular con asignaturas específicas; la UIA una serie de asignaturas optativas y la UJS una serie de asignaturas específicas.

Las tres ÍES preocupadas por ofrecer conocimientos de vanguardia, inserción en la globalización a través de uso tecnológico.

Concluyendo, hemos recorrido el primer capítulo siguiendo tres secuencias fundamentales para el desarrollo de nuestra tesis; en primer lugar abordamos una reflexión de lo que implicaba la modernidad, sus lógicas que dan curso a este proyecto, su correspondencia con la licenciatura en comunicación y la primera aproximación a sus programas de estudio y su pertinencia en el ámbito educativo a través la evaluación.

La segunda parte de este recorrido del aprendiendo a diseñar una galera lo integró la cuestión metodológica que describe la conformación de la selección metodológica, partimos de la selección el paradigma "analítico de Thompson, la sustentación de las categorías de estudio, la selección de las universidades, el cuestionarnos por qué y a quiénes se entrevistó y la sustentación del por qué a los empleadores como parte de una evaluación de un programa de estudios.

La tercera parte estuvo compuesta por conocer el origen de los estudios de Comunicación, cómo surgieron, cómo ha sido su enseñanza, cómo se han conformado los planes y programas de estudio y la relación histórica de las universidades seleccionadas.



(Braden,2004:46)

Conformación del capítulo I



(Esquema No. 8 realizada por Alma Martínez)

Con estos tres segmentos partimos al desarrollo del capítulo dedicado a la Modernidad y una de sus lógicas: la ciencia y su devenir trascendental a través de la razón y el conocimiento, elementos que nos permiten conformar nuestra tesis y la galera.

CAPÍTULO II

LAS CONDICIONES METEREOLÓGICAS PARA APRENDER A NAVEGAR EN EL CONOCIMIENTO EN EL MAR DE LA MODERNIDAD



(Braden,2004:12)

En el presente capítulo realizamos un recuento de la modernidad desde su vertiente propuesta para el desarrollo de la ciencia a través de los estudios que realizan Descartes y su aportación en la matemática, en su texto sobre el método con la separación de la razón y pasión considerando la evidencia como la creencia racional en la que se debe evitar el error para aceptar proposiciones que se consideran concluyentes; Bacon y su desarrollo del método inductivo así como la experimentación; Berkeley con el uso de los sentidos y la percepción y Hume con su fundamento de la razón a través de las explicaciones causales.

A partir del estudio de estos autores consideramos pertinente adentrarnos en la configuración de la ciencia, el método y el conocimiento que nos aportan los elementos básicos para configurar los elementos integrantes de la modernidad a través de su línea científica, posteriormente desarrollamos el proyecto de modernidad y terminamos elucidando cómo lo han determinado, explicado y comprendido Touraine y Giddens y cuáles han sido sus consecuencias en el transcurso del tiempo.

El objetivo de este capítulo busca reflexionar sobre la razón filosófica del conocimiento y su instrumentación en la ciencia con la finalidad de detectar las condiciones que confluyen en el proyecto de modernidad, así como las consecuencias de la modernidad a través de la postura de Touraine y Giddens.

El título de este capítulo obedece al punto de partida que implica conocer las condiciones meteorológicas, es decir, el conocimiento, origen, desarrollo y comprensión del proyecto de la modernidad en su vertiente científica, de ahí que los elementos utilizados son la bitácora que conlleva el desarrollo de una guía, las nubes que nos permiten pronosticar el día con lluvia o con sol, las tormentas cuando el mar se encuentra "picado", las mareas que nos ayudan a desembarcar a determinada hora y las cartas de navegación que constituyen el conocimiento de las profundidades del agua en el mar, todo ello implica las condiciones meteorológicas para aprender a navegar en el mar de la modernidad.

2.1 El diseño de la bitácora en Descartes, Bacon, Berkeley, Hume



La bitácora representa la guía del navegante, en donde a través de la observación fundamenta las condiciones para navegar en la razón y el conocimiento. De ahí que iniciamos con Descartes a quien se le considera el

fundador científico del proyecto de la modernidad, continuamos con Bacon y su propuesta de la experiencia, Berkeley con el uso de los sentidos y percepciones y concluimos este subtema con Hume y su propuesta causalista.

Descartes y la razón

Autores filosóficos como (Xirau,1990), (Iglesias, 1994),(Julián Marías, 1976), indican que es con Descartes, a partir de la exposición del Discurso del Método y las meditaciones metafísicas (1629), que inicia el cuestionamiento sobre el cómo surgen las ideas, que dan lugar al uso de la razón; prosiguen su obra una serie de pensadores que amplían sus ideas primigenias, entre ellos Bacon, Berkeley, Hume , con los que trabajaremos el desarrollo de la razón y su concepción a través de las ideas.

Descartes buscará el entrelazamiento de las ciencias que hace más fácil aprenderlas juntas que separadas. "Toda ciencia es un conocimiento cierto y evidente" (1984:1), por lo tanto la matemática y la geometría son las ciencias que se acercan a realizar un conocimiento científico, dado que no pretenden conectarse con objetos, sino que se deducen del razonamiento, no estando expuestas a los errores de la experiencia.

Al conocimiento de las cosas se puede llegar por dos "actos del entendimiento": la intuición y la deducción."La intuición es una concepción del puro y atento espíritu, tan fácil y distinta, que no quede en absoluto duda alguna respecto de aquello que entendemos...nace de la sola luz de la razón y, por ser más simple, es más cierta que la misma, deducción" (1982: III). La deducción es entendida por las consecuencias seguidas del conocimiento cierto.

Los conocimientos han de ser conocidos por la intuición, las conclusiones por la deducción.

El racionalismo cartesiano se fundamenta en que el conocimiento empírico no conduce a la ciencia, sin embargo, puede auxiliarse de la imaginación, los sentidos y la memoria: la verdad se obtiene de la "intuición evidente" y la "deducción necesaria" (Descartes, 1982: II). Los

problemas se dividen para examinarse, razonando procediendo de lo simple a lo compuesto y hacer enumeraciones completas para no omitir nada en la investigación (Descartes, 1982: II).

Descartes se clasifica como el iniciador de la ciencia moderna en la modernidad, pretende la separación de la razón y la pasión, la intencionalidad de entender el mundo geoméricamente y partir siempre de la duda¹⁰.

Se considera el primer racionalista del proyecto de la modernidad. Para este autor la razón surge a partir de la distinción entre lo verdadero y lo falso, se posee la capacidad de juzgar, el hombre aprende a distinguir la claridad de las ideas, porque observa con frecuencia que los sentidos y las percepciones que tenemos del mundo, nos engañan.

Todas las ideas que tiene el ser humano son innatas, que deben interpretarse como una capacidad que da lugar a la razón, sin embargo, no todos los hombres la pueden o quieren aplicar, por ello a través de la fundamentación para el orden de las ciencias podemos llegar a la verdad.

El autor propone para llegar a la verdad las cuatro reglas del método:

La primera era no recibir jamás nada por verdadero que no conociera serlo evidentemente; es decir, evitar cuidadosamente la precipitación y la prevención, y no incluir nada más en mis juicios sino aquello que se presentara tan claramente y tan distintamente a mi espíritu que no tuviera ninguna ocasión de ponerlo en duda.

La segunda en dividir cada una de las dificultades que examinara en tantas partes como se pudiera y fuera requerido para mejor resolverlas.

La tercera, conducir mis pensamientos en orden, empezando con los objetos más simples y más fáciles de conocer y subir poco a poco como por grados al conocimiento de los más complejos, suponiendo incluso orden entre aquellos que no se preceden naturalmente entre sí.

¹⁰ Descartes duda de los sentidos "Todo lo que hasta el presente he admitido como más verdadero y seguro, lo he aprendido de los sentidos o por los sentidos; ahora bien, a veces he experimentado que tales sentidos me engañaban y cosa de prudencia es no confiar abiertamente en quienes, aunque sea una vez, nos engañaron" (VII.18-15-18) por lo que dará paso al razonamiento compuesto de tres pasos 1. Todo lo que he admitido como proviene de los sentidos. 2. He comprobado que los sentidos me engañan y 3. Es cuestión de prudencia no fiarse de quien alguna vez nos engañó (Álvarez, 2001).

Y la última, hacer por doquier enumeraciones tan complejas y revisiones tan generales que estuviera segura de no haber omitido nada. (Descartes, 1982:40)

Si se permite dar un salto en el tiempo, no se trata de discutir a Descartes, para ello muchos filósofos de formación lo han hecho, lo que procuramos es establecer una serie de relaciones o conexiones que nos lleven a analizar que lo "viejo" de estas reflexiones siguen vigentes, tal vez con otros nombres u otras maneras de profundizar más actuales, sin embargo, los principios que dieron paso al desarrollo del conocimiento de la razón están presentes en la evaluación.

Con Descartes suponemos que hemos encontrado otra lógica de la modernidad en la evaluación de programas, a saber son los siguientes puntos que lo conforman:

La matemática como forma universal de conocimiento (todos los programas de estudio de la licenciatura en Comunicación incorporan la matemática).

La percepción sensorial como fuente de prejuicios debe realizar la ruptura a través de idea de ciencia y su relación con la vida de los hombres - cuestión que aparece en los programas de estudio-.

El pensamiento de Descartes: "El seguir mis acciones lo más firme y resuelto..." , " Vencerme a mí mismo, alterar mis deseos antes que el orden del mundo", (Descartes, 1982:44), sublima la razón por la pasión, en donde los pensamientos y el conocimiento vencen las imperfecciones que realiza el cuerpo, por ejemplo: los sentimientos, por lo que la verdad se convierte en una regla a seguir, que nos llevan a juicios y a su vez éstos se instauran como leyes y costumbres.

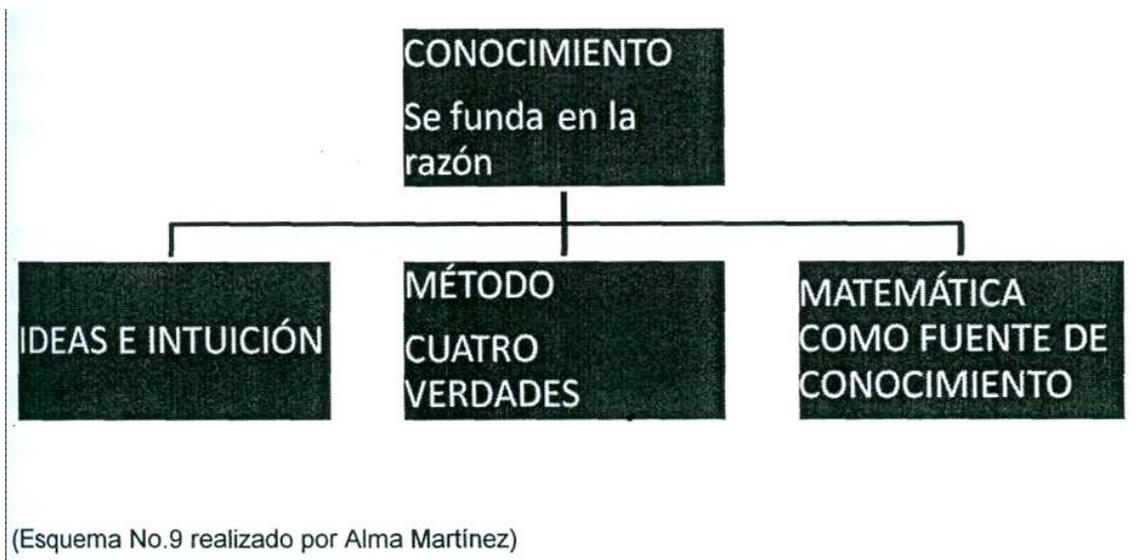
Presuponemos que el pensamiento cartesiano es el basamento a ese cambio de estructuras organizativas que actualmente reina el mundo. "Así vemos que los edificios que un solo arquitecto ha comenzado y rematado suelen ser hermosos y mejor ordenados que aquellos otros que varios han tratado de componer y arreglar, utilizando antiguos muros, contruidos para otros fines" (Descartes, 1982: 36).

Para Descartes "la razón es un instrumento universal, que puede servir en todas las coyunturas... no hay hombre por estúpido o embozado que esté, sin exceptuar los locos, que no sea capaz de arreglar un conjunto de palabras y componer un discurso que dé a atender sus pensamientos" (1982:65).

Defiende los principios de la deducción, históricamente Bacon publica en ese tiempo las bases fundamentales que habrá de desarrollar el método inductivo, por lo que Descartes se vuelve un férreo opositor, señalando: "La inducción, como conocimiento empírico no conduce a la ciencia, son conocimientos ciertos y evidentes" (Descartes, 1982:29) alcanzables sólo por la intuición y la deducción necesaria a partir de los principios establecidos por la primera.

La forma universal de conocimiento va a ser las matemáticas en donde fundamenta que a través de la razón se extraen los demás conocimientos.

FUNDAMENTOS DEL CONOCIMIENTO EN DESCARTES



Bacon y la experiencia

Bacon en la modernidad es el primero en plantear una idea de la ciencia, su época indica que se buscaba el "saber hacer mejor" las cosas, por lo que no le otorga los elementos para realizar ciencia.

Si bien, Descartes fundamenta el conocimiento en el método deductivo, Bacon lo plasma en el método inductivo, que se entiende cómo el razonamiento que va de la observación de casos particulares a la experiencia para fundamentarlo en leyes generales. (Xirau, 1990)

El induccionismo resulta limitado frente al método experimental hipotético de Galileo. La inducción sólo extiende su validez dentro de los límites del número de hechos observados, aunque se puede conocer la naturaleza de tales hechos y, en cierto sentido, la formación de conceptos universales. A partir de la observación de hechos particulares resulta innecesaria, puesto que se tendría el conocimiento de cada uno. En otro sentido, no queda clara la relación entre la experiencia del hecho y la formación del axioma, el paso por la memoria no rompe sus propias limitaciones

Su propuesta se centra en que el hombre debe dominar a la naturaleza para lograr la felicidad y para dominarla es necesario entender su lenguaje.

El conocimiento se origina en la mente a través de los sentidos, por la que se siente curiosidad por lo tanto la razón es el descubrir las cosas de la naturaleza, es decir, la observación y la experiencia son los ayudantes, por así decirlo, de la inteligencia y del *raciocinio*. "*El conocimiento en el hombre* es como las aguas: algunas descienden desde lo alto y otras surgen desde abajo; el uno es obtenido por la luz natural (razón) consiste en nociones propias de la mente y en datos de los sentidos; es conocimiento acumulado y no original, es alimentada con otras fuentes y corrientes. Así pues, de acuerdo con estos dos orígenes, el conocimiento se halla dividido, ante todo, en Teología y Filosofía." (Bacon, 1984: 204).

Niega la doctrina aristotélica, concibe que no pueda conocerse la "forma", sino es la ley la que rige los fenómenos. La propuesta de su método indica que la inducción sólo vale como ley para los fenómenos observados.

En Bacon se presenta el intento de sistematizar la idea de ciencia y en su estructura se encuentra la concepción del método, finalidades y maneras de pensar. En la estructura predomina el elemento metódico y la parte crítica en donde la idea de ciencia precisa del reconocimiento de su relación con la vida de los hombres y las causas que impiden el conocimiento científico

Mención aparte merece el Método de Transmisión o del discurso, en el cual Bacon va a proponer "en inspirar el feliz resultado de la continuidad y la finalidad", (1984: 275

En donde el conocimiento "debería ser transmitido e insinuado del mismo modo que un hilo es hilado, es decir, si fuera posible, de la misma manera como el conocimiento fue adquirido; esto sería posible al ser conocimiento inducido" (Bacon, 1984: 277), es decir se sugiere enseñar mediante aforismos y no por una exposición metódica, mediante una serie de preguntas y respuestas o bien mediante el manejo de la aserción.

FUNDAMENTOS DEL CONOCIMIENTO EN BACON



(Esquema No. 10 realizado por Alma Martínez)

Berkeley las cualidades de la percepción

Este autor reduce todo a cualidades y cualidades secundarias, hace que todo ser dependa de la percepción que tenemos de él. Niega la naturaleza material de las cosas. Así la extensión o la solidez, como el color, son ideas, contenidas en la percepción; detrás de ellas no hay ninguna sustancia material. No hay sentido real de las causas de los fenómenos, sólo existen concordancias, relaciones entre las ideas. La ciencia establece leyes a través de leyes o conexiones entre los fenómenos, entendidos como ideas.

"La vista percibe un objeto extenso coloreado y en movimiento; esta idea mezclada o compuesta es descompuesta por la mente en sus elementos constitutivos y simples; y al considerar cada uno de estos separado pro los demás, forma las ideas abstractas de extensión, color y movimiento... veremos que al observar la mente determinados objetos v extensos percibidos por los sentidos, halla en ellos algo que es común y semejante en todos... y así es como la mente se elabora ideas abstractas de las cualidades o modos..." (Berkeley, 1994:18).

No niega que el mundo existe, lo que niega es la realidad material del mundo. Lo único que afirma es su realidad espiritual

¿Qué fundamenta Berkeley que nos proporcione elementos de análisis en nuestros de estudio de la licenciatura en Comunicación?:

- a) El sentido que le da a la palabra como el uso de un signo que permite, a través de la palabra, manifestar las ideas; en comunicación nos podría interesar en el uso semiológico que le da al lenguaje.
- b) Que las ideas abstractas no son para los niños, son para los adultos porque permite comunicación con los demás con la finalidad de ensanchar el campo de conocimiento; lo interesante de este autor sería más bien hacerle un análisis semiótico a su texto, ya que primero afirma, luego contradice, "El principio del conocimiento humano es la búsqueda de la verdad, la mente humana es finita..." (Berkeley, 1994: 52), y por esta finitud de la mente es que sus principios quedan entre la realidad y la ficción de acuerdo a nuestras percepciones.
- c) Si el tiempo abstracto se reduce a un mero mecanismo, es ese tiempo el que se emplea en la técnica.

El anterior autor ha citado "Estaré seguro de haberme desembarazado de controversias puramente verbales, cuya cizaña en todas las ciencias ha sido la rémora principal para el desarrollo de todo conocimiento sólido y verdadero" (1994:38), si bien no hay en su tiempo una explícita conceptualización del cómo hacer ciencia, propone elementos que permiten conjeturar la verdad como el hacer ciencia.

El lugar lo define como la parte de espacio ocupado por un cuerpo; "...y puesto que el espacio puede ser absoluto y relativo, también para el lugar admite la misma división" (Berkeley, 1994:132), manifestado en Giddens, como efecto "El desarrollo del "espacio vacío" va ante todo unido a dos conjuntos de factores: aquellos que permiten la representación del espacio sin referirse a un lugar privilegiado... y aquellos que hacen posible la sustituibilidad de diferentes unidades espaciales." (1994: 30)

Con Berkeley esta noción de espacio no puede ser concebida sin el color, la forma y la multiplicidad de sensaciones que se provocan en nuestro espíritu, que lleva a distinguir el signo y la cosa significada, con Giddens los signos son las señales simbólicas en la que sustituye la cosa significada, que es una parte del lenguaje que trabaja Berkeley, aunque posteriormente en su texto se contradice.

En el Tratado sobre el conocimiento humano (1710) Berkeley continúa las tesis empiristas, haciendo críticas a Locke y rechazando la posibilidad de las ideas abstractas "...Pero niego, en cambio -dice- que pueda abstraer unas de otras o concebir separadamente aquellas cualidades que es imposible que existan separadas. Como es imposible construir una noción general abstrayendo caracteres particulares,..." (1994: X). La universalidad de las ideas aparece cuando una idea particular se hace signo de otras (1994: XII). No podemos demostrar que haya cosas fuera de nuestras percepciones, las "leyes de la naturaleza" son las reglas fijas por las cuales se provocan ideas sensoriales (1994: XXX). Tales leyes son aprehendidas por la experiencia y fundan nuestra previsión. El conocimiento de la naturaleza no es sino la concatenación y sucesión de ideas, que permite hacer predicciones (1994: LIX).

FUNDAMENTOS DEL CONOCIMIENTO EN BERKELEY



(Esquema No.11 realizado por Alma Martínez)

Hume y los pensamientos

Hume, a partir de los postulados de Descartes sobre la separación de la razón y la pasión, de las propuestas de Bacon, viene a transfigurar el "paradigma" existente en su tiempo, su búsqueda y propuesta se encuentra a partir del estudio en la ciencia del hombre, para ello propone hipótesis causales en donde propone la separación de la idea a la impresión. Así la idea simple ingresa en la mente como un efecto de su impresión simple.

"Para toda idea simple hay una impresión simple correspondiente"(Hume, 1985:4)), por lo que concluye, no deductivamente, que "Toda idea simple surge en la mente como efecto de su impresión simple correspondiente" (Hume, 1985:.5).

Por lo que la experiencia a partir de las impresiones precede a las ideas y concluyen por así decirlo en las percepciones dilucidando con ello la conclusión causal de las premisas establecidas.

Así, la percepción para Hume es cuando alguien huele, ve, prueba, oye, entre otros, cuando sucede esto se quedan las impresiones del haber olido, oído, probado.

De ahí la diferencia entre los pensamientos y las impresiones, los primeros son vagos, abstractos y los segundos intensos y precisos. No se contenta con decir que las ideas vienen de la experiencia. Trata, con toda precisión, de explicar el mecanismo mediante el cual los pensamientos proceden de ella. Propone el postulado de la asociación de ideas que supone que cuando un fenómeno coincide repetidas veces con otro o lo sucede en el tiempo, lo llamamos asociación de ideas, al "primero, causa y al segundo, efecto, y decimos que esto acontece porque se da el primero. Las cualidades de las que surge esta asociación y por las cuales de este modo es llevado el espíritu de idea a otra son tres a saber: semejanza, contigüidad en tiempo y espacio, y causa y efecto (Hume, 1998:20).

Así la causalidad es entendida como sucesión de ideas, en las que la experiencia es la única fuente de conocimiento y se deben observar las siguientes reglas:

- 1º. La causa y el efecto deben ser contiguos en el espacio y el tiempo.
- 2ª. La causa debe ser anterior al efecto.
- 3ª. Debe existir una unión constante entre la causa y el efecto. Es capitalmente esta cualidad la que constituye esta relación.
- 4ª. La misma causa produce siempre el mismo efecto, y el mismo efecto no surge nunca más que de la misma causa. (Hume, 1998:118).

"El conocimiento se produce a partir de las percepciones de la mente" (Hume, 1998: 120), con ello incorpora el concepto de idea, mientras que las ideas abstractas serían aquellas que no pueden referirse a la experiencia, por lo tanto, son las ideas que hay que poner en duda.

La importancia de la idea para Hume consiste en que se obtiene de la experiencia a través de los sentidos lo que se convierte en la percepción para la mente.

"La imaginación, colocada en cualquier curso de pensamiento, es capaz de continuar, incluso cuando su objeto falta, y como una galera puesta en movimiento por los remos, prosigue su curso sin ningún nuevo impulso" (Hume, 1985:198)

La propuesta de Hume se sustenta en que fundamentalmente las ideas y nuestras impresiones nos llegan independientemente de nuestra voluntad , y se concentra en indagar qué es lo que debe añadir a sus antecesores, como por ejemplo cuáles son las verdaderas características de los seres humanos que pueden explicar por qué piensan, sienten, actúan como lo hacen; su cuestionamiento el cómo y por qué tienen lugar los eventos de la mente apelando a características como experiencia, semejanza e impresiones.

Son cuatro relaciones que producen conocimiento: semejanza, oposición, grados de la cualidad y relaciones de la cantidad o número. (Stroud, 1986).

Para Hume los sistemas filosóficos y científicos aceptados están faltos de coherencia, carentes de evidencia en su totalidad y sus principios no están demostrados. La superación de tal imperfección radica en el conocimiento de la naturaleza humana. Conociendo "la extensión "y la "fuerza" del entendimiento se pueden hacer cambios.

El principio de la naturaleza humana es que las impresiones sensoriales tienen prioridad sobre las ideas. La impresión se recibe del exterior empíricamente y la idea es una copia debilitada de aquella. El entendimiento tiene, además, la capacidad de formar ideas secundarias a partir de aquellas iniciales (Hume del conocimiento. Ed. Aguilar, 1965).

Estas segundas ideas originadas por la reflexión. Se asocian formando ideas de semejanza y relación, como en la contigüidad espacial, temporal y causal. Las ideas generales se forman por el hábito que asocia un sonido y la idea particular (I, III, VII)

Para este autor una causa es un objeto que, contiguo a otro, fuerza al espíritu a formar la idea de otro llamado efecto. Todas las causas se reducen a una relación asociativa de ideas, no hay causas finales, ni ninguna de las diferencias aristotélicas, porque una relación sólo semental y no objetiva. El medio idóneo para el análisis de la causalidad son los sentidos, pero la relación causal va más allá de lo empírico.

Entre la causa y el efecto hay contigüidad espacial y temporal, la acción que va de la causa al efecto precisa de una separación temporal y espacial

entre los dos, aunque ha de hacer una prioridad temporal o de lo contrario no habría sucesión. La idea de causa no va necesariamente asociada a un rasgo de necesidad, su relación con un comienzo inicial (de la nada) no es evidente. Pero hay una relación constante entre dos elementos: cuando se percibe uno aparece el otro (como un proceso asociativo de impresiones, presentes o recordadas). El no hacerse patente tal relación, es probable que no se deba a una contingencia de las causas sino a una relación causal oculta pues "su aparente incertidumbre en algunos casos precede a la oposición secreta de causas contrarias". (1998:73)

El problema que se presenta al planteamiento empirista del conocimiento es la idea como un producto de impresiones que, a través de los sentidos, llegan a nuestra mente, concebida ésta como "tabula rasa", aunque dotada del entendimiento como potencia para reflexionar sobre el resultado inicial del conocimiento sensorial para pasar a la abstracción.

"La producción pasada implica un poder; el poder implica una nueva producción, y la nueva producción es lo que inferimos partiendo del poder y de la producción pasada" (Hume, 1998:67), aunque si bien se refiere a la inferencia de la idea, nos parece que nos guía a la elección de los medios apropiados para alcanzarlo, y uno de ellos sería el *campo* de la producción científica, donde Bourdieu desarrolla las estrategias de sucesión, donde el discurso de los eruditos, pasa a los "recién llegados", formando una "autoridad científica" con poder por su producción, al adquirir ese estatus de fama y nombre, los "recién llegados" parten de la guía de la autoridad y de su producción anterior, por lo que las inferencias de las ideas que puedan tener los "asistentes" se dan con base al pretérito.

Hume, asimismo, manifiesta que la "educación es una causa artificial y no natural y como sus máximas son frecuentemente contrarias a la razón... aunque en realidad se basa casi sobre el mismo fundamento de la costumbre y la repetición que nuestro razonamiento relativo a las causas y efectos" (1998:84)

FUNDAMENTOS DEL CONOCIMIENTO EN HUME



(Esquema No.12 realizado por Alma Martínez)

Presentamos un esbozo que nos acerque al cuestionamiento de los programas de estudio en la licenciatura en ciencias de la comunicación.

Filósofos	¿Cómo se construye el conocimiento?	¿Qué conocimiento buscaríamos evaluar en los programas de la Licenciatura en Comunicación?
Descartes	Ideas innatas La razón a través de distinguir lo falso de lo verdadero Deducción	La relación de la modernidad con la razón y el conocimiento La separación de la razón-pasión.
Bacon	Experiencia y experimentación Inducción	La secuencia de los talleres sobre medios masivos de comunicación
Berkeley	Cualidades de la percepción	El fundamento del lenguaje
Hume	Pensamientos (asociación de ideas)	La divisibilidad de espacio y tiempo que se realiza en las prácticas de los medios masivos de comunicación

(Cuadro No.9 realizado por Alma Martínez)

De las propuestas que hemos visto en los cuadros anteriores de los autores presentados han una secuencia aplicativa del conocimiento en los programas de estudio, con Descartes en la licenciatura en Comunicación se asignan materias en matemáticas; con Bacon se utiliza la experimentación al realizar mensajes para los medios masivos de comunicación; con Berkeley se realizan estudios semiológicos del lenguaje; y con Hume la utilización de los sentidos y la causalidad sirven para definir la realización del mensaje comunicativo.

Si siguiéramos la lógica de conocimiento que estos autores han diseñado para proponer la idea de la razón en la ciencia, ¿qué lo que estamos rastreando?

En sí, ¿cómo la adquisición de este conocimiento se configura en el proyecto de la modernidad?, que nos lleve a tratar de entender que se debe evaluar en un programa de estudios ¿la razón a través de lo falso y verdadero, la experiencia, la percepción o los pensamientos a partir de la asociación de ideas?

En Hume, su teoría de la asociación de ideas es tan fundamental que muchas de nuestras ideas y muchas de nuestras impresiones nos llegan independientemente de nuestra voluntad, "se imponen" a nosotros queramos o no; de la misma forma se nos "impone" el conocimiento científico como la "ciencia oficial" que debemos conocer a partir de tres principios: semejanza, contigüidad en tiempo o lugar y causa y efecto.

La semejanza en las instituciones que producen o reproducen el conocimiento; la contigüidad en tiempo que podríamos señalar la circulación en el sistema de enseñanza, por último la causa y efecto en los consumidores de esos bienes.

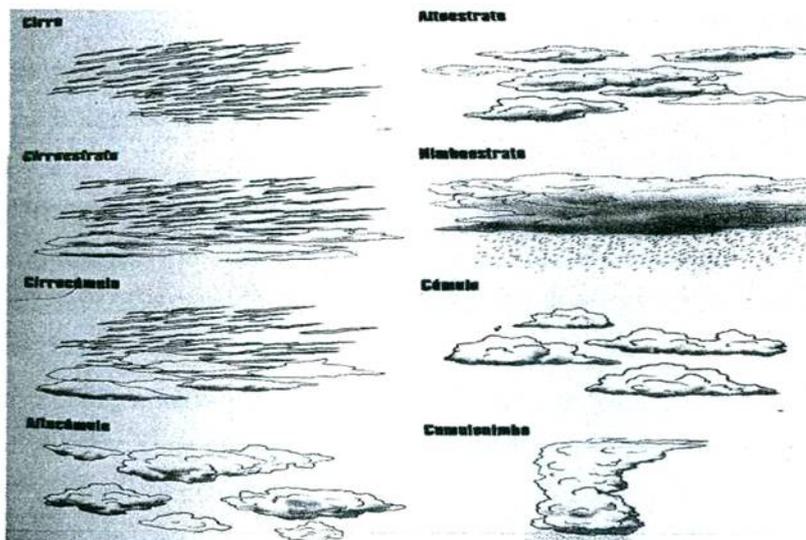
Con Descartes y Spinoza se desarrolló la corriente racionalista, sin negar los aportes que en su tiempo realizó Platón, ésta se fundamenta en la razón como la fuente principal del conocimiento humano. Esta corriente propone la universalidad como la lógica válida. El conocimiento matemático es conceptual y deductivo derivado de axiomas. (Hessen, 2003).

Con Bacon y Hume se desarrolla la corriente empirista sustentada en la

experiencia, "En el empirismo, se parte de los hechos concretos y, para fundamentar su posición, investiga la evolución del pensamiento y el conocimiento humanos, con lo que pretende probar la capital importancia de la experiencia en la elaboración del conocimiento" (Hessen, 2003:84)

Algo en común con los autores anteriormente citados en sus textos, existe una referencia al vulgo, aquel que tiene conocimiento de oídas, que no distingue una idea clara, aquel que hace del error hace una reducción del conocimiento y no llega a la verdad, por lo tanto no alcanza mayor desarrollo. Así la educación entendida como mecanismo sujeto a leyes que lo rige el arquitecto llamado Estado, en cualquier coyuntura puede ser susceptible de aplicación puesto que es una razón universal y con ello se justifica que todo hombre debe aprender el conocimiento, ¿pero qué tipo de conocimiento, basado en la verdad, con base en las percepciones, sustentado en la experiencia , o en la asociación de ideas?, cuestiones fundamentales del cómo comprender el conocimiento que se articula en un programa de estudios.

2.2. Las nubes de la razón en el mar de la modernidad



(Braden,2004:15)

Para embarcarse en la modernidad hay que hacer uso de la razón, entendida como significación de la palabra para deslindar lo falso de lo verdadero, como apreciación del seguimiento de un método, como el cálculo

de la ciencia matemática, como la oposición al dogmatismo, como forma de conocimiento que fundamenta y sustenta el quehacer científico, como el predominio de la razón sobre la pasión, en su facultad humana entendida como el conocimiento que permea a la sociedad en un tiempo y lugar.

Por ello, cuando el hombre abandona el misticismo imperante de la edad media, va a encontrar un mundo guiado por la ciencia cuyo fundamento va ser la explicación del por qué de las cosas a través de la ciencia experimental, con ello la razón va a entrar en escena para entender y explicarse el por qué de los sucesos.

Las nubes como indicativas de las condiciones meteorológicas representan el cómo a través de la observación y el uso de los sentidos estos pensadores conforma el basamento del hacer ciencia dentro del proyecto de modernidad.

Pensadores como Descartes, Bacon y Hume culminan su pensamiento del conocimiento en la razón, cualidad que distingue al hombre del animal.

La razón va a ser considerada como la fuente de la cual se va a obtener el conocimiento, desde Descartes la razón va permitir llegar al uso de la duda metódica donde desarrolla los cuatro pasos de su método.

"El siglo XVIII, heredero del pensamiento de Descartes, marca con la Ilustración el triunfo de la modernidad como reflexión teórico-política que se funda en el racionalismo, es decir en la razón propagando sus luces, en la creencia en la evolución y el progreso. Los filósofos de este siglo exponen los principios del nuevo orden que se está gestando y que se encuentra en abierta oposición al ideal autoritario que habían impuesto la iglesia y el estado en el siglo XVII. La crítica de la religión y del régimen absolutista se hacen en nombre de la razón"(Revueltas, 1992:18)

Bacon la va considerar como el uso del método inductivo, y la propuesta de que en la ciencia se debe experimentar.

"La razón ilustrada tenía que reprimir u ordenar el cúmulo de conductas míticas, tradicionales o "supersticiosas" que escapaban aún de su imperio. Pero nada escapa ya al nuevo imperio del sentido: ni de los fenómenos casuales, ni las conductas instintivas, ni los acontecimientos marginales. Todo tiene su sentido que no hay más que formular y promulgar. Al imperativo racionalista de ordenar todas las cosas sucede el moderno imperativo de explicitarlas; no ya de ponerlas en razón, sino de poner de manifiesto su sentido; no de conformarlas según principios trascendentes sino de formular su sentido íntimo: de in-formarlas" (Rubert, 1998: 214)

La razón va ir acompañada de otras lógicas. La primera lógica en desarrollarse en la modernidad es la razón, ¿en el medioevo no se hacía uso de ella?, lo que dicen los autores (Revueltas 1992, Iglesias, 1981) que la razón se va a convertir en la primera lógica para hacer ciencia, se pasa de un sistema teocéntrico a uno geocéntrico, por lo tanto el hombre va ser el centro del universo, y él a diferencia de los animales "no racionales" va a poseer por el desarrollo de su cerebro (Bronowski,(1997) en este caso, el desarrollo biológico del ojo, de la mano y su característica predominante el uso de un lenguaje consensuado para explicar, a diferencia de los animales, que si bien, tienen un lenguaje, su prioridad consiste en emitir ruidos y señales que propaguen y alerten a la especie para su sobrevivencia, mientras que el humano ha desarrollado la previsión.

Para Chomsky el uso del lenguaje prima en "no sólo en la capacidad de entender de inmediato una cantidad indefinida de oraciones, sino también la capacidad de identificar oraciones aberrantes y, cuando es necesario, darles una interpretación" (1977: 9)

El hombre moderno es un hombre crítico, inspirado en la duda metódica de Descartes: "sólo puedo no dudar que dudo", para el hombre moderno ya nada estará sacralizado, ya nada estará garantizado: nada será ya absoluto e incuestionable. Se trata pues, de un hombre crítico. Nada nace de la nada, hay un fundamento; existe una razón, que puede llevarnos a la explicación de muchas realidades en apariencia incomprensibles y el lenguaje permite una interpretación de esas realidades.

Mientras para Horkheimer el lenguaje se convierte en un dominio que le denomina "la enfermedad de la razón", "Al definir la razón como dominio, la nueva figura de la Crítica estaría negando a la razón su potencial emancipador y cerrando toda posibilidad de salida histórica de la crisis: de esta oscuridad, de este contexto de ennegrecimiento" (Horkheimer, 2002: 14), por lo tanto es convertido en un instrumento de la razón, que busca ordenar la vida del hombre en sociedad.

De esta forma la razón "transforma su discurso en mito para poder pensarse a sí misma, el mito ahora es iluminismo y el iluminismo se

torna inevitablemente mitología". La razón así, se ve como una historia, como una narrativa, "la autoenunciación de sí misma es la característica que va a permear a la modernidad". (Ortiz,2000[http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/o/Ortiz % 20 Jose-modernidad.htm](http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/o/Ortiz%20Jose-modernidad.htm))

Al estructurar una visión geocéntrica el hombre busca una justificación de su actuar, sobretodo en el plano científico, de ahí que la razón va a ser entendida "como el uso público del pensamiento y el juicio, que recupera al sujeto como el constructor de su propia razón, es decir, el sujeto que puede destruir sus propias figuras míticas y edificar un saber validado por acuerdos" (Ramírez, 2000: 6)

Así la estructuración de los elementos que conforman la razón: conocimiento, ideas, sistematización, método son vistos como los soportes que sustentan al hombre para analizar que con la razón justifica que el quehacer científico, fundamenta un orden político y hace uso del "libre albedrío"

"En el terreno de las ideas, la razón va a presidir el nacimiento del mundo moderno y va a constituir su elemento base. Para actuar y obtener ganancia, el comercio y la industria necesitan de la razón y de la racionalidad. La racionalidad es algo inmanente a la realidad de los nuevos tiempos, y los filósofos son quienes formulan y sistematizan sus principios teóricos. En todos los dominios, ya se trate de la ciencia, de las creencias, de la moral o de la organización política y social, el principio de razón va a sustituir a los principios que regían hasta ese momento, a saber, los de autoridad y tradición fundamentados religiosamente. El individuo quiere servirse de la razón en todo, desea examinar y conocer por medio de la razón" (Revueltas, 1992:17)

Los modos en que se ha concebido a la razón son tres: la razón objetiva, la subjetiva y la práctica.

La razón objetiva considera que lo real tiene orden y principios propios y subsistentes, algunas de las tesis que maneja esta razón: "la naturaleza es sabia", "la realidad existe independientemente de la conciencia" "la materia determina..." (Iglesias, 1994). En la época moderna pasó a ser naturaleza con orden propio, poseedora de propiedades cuantitativas que han hecho posible el cálculo y el dominio de sus movimientos, entendida como un medio en donde el saber no ha encontrado grandes dificultades para acceder a ella.

La razón subjetiva, implica en el sujeto facultades, procedimientos y una organización de los contenidos de la conciencia de donde se derivan las proposiciones "el hombre es un animal racional", "el conocimiento positivo es

la fase superior del desarrollo histórico" (Iglesias, 1994). Es norma que prescribe formas y un orden secuencial del pensamiento a través de la razón lógica; y principio teórico que explica el por qué de las cosas.

La razón práctica, encuentra su fundamento del mundo en la acción, la tecnología y el trabajo. Destacan sus expresiones "en el principio era la acción", "el trabajo es la fuente de toda vida humana", el hacer es preeminente ante la idea. El experimentalismo surgido en el siglo XVII con Galileo ha buscado el conocimiento a partir del hacer de "la reproducción controlada del fenómeno"; Vico presentaría la divisa: "es verdadero lo que uno mismo hace". (Iglesias, 1994)

La razón ha sido entendida como la facultad que tiene el hombre sobre las demás especies, como cognición (procesos de pensamiento para el conocimiento), como conciencia de los fines y recursos que provee la ciencia, como dominio y fundamento para el desarrollo de la idea de orden y progreso (el positivismo); como cálculo (razón lógica), como libertad (la liberación del sujeto), como poder (a través del Estado y la ley) y como representación (dominador de ideologías)

Xirau la define "Entendiendo por razón, la facultad de discernir entre lo verdadero y lo falso; en la metafísica se designa la diferencia específica o esencia del hombre, distinguido de los demás seres de la creación" (1990: 17), retoma de Descartes la separación entre lo verdadero y falso, y los demás autores como Bacon, Berkeley y Hume como la cualidad humana que nos distingue de las bestias.

Ricardo Pozas, enuncia que la razón es objetividad en pos de lo dominante, con la finalidad de justificar las acciones que realizan quienes poseen autoridad bajo el principio de la medición, en la sociedad todo debe ser medible para obtener el control.

"La razón moderna se edifica con base en el principio intelectual que impone analizar las acciones individuales y colectivas con objetividad. Ésta es concebida como sistema de medición de los distintos componentes de la acción. La idea de objetividad forma el eje vertebrador de la conciencia crítica moderna y el principio de autoridad, a partir del cual se acredita una forma secular de "deber ser" de las acciones de los sujetos y capas sociales dirigentes, que elaboran los instrumentos para incidir en la reproducción del mundo. (Pozas, 2002:162).

Si la objetividad se convierte en un principio del triunfo de la razón, la voluntad queda fuera de este territorio, dado que sólo acepta lo medible, el ser humano entra en un desgarramiento al no poder dar respuesta a lo que sucede, el sentido queda inerte sin voluntad, contrahecho por la predominancia de lo que se entiende por razón.

"La omnipotencia de la razón de la modernidad va cediendo lugar a un territorio problemático, a las sombras, dentro del ser del hombre. La razón desesperada, la razón desgarrada entre sus preguntas y la imposibilidad de respuestas, abre las zonas de lo infundado. Aquel mar ancho y borrascoso de Kant, inaugura un insospechado acontecer de sentido, se convierte en Schopenhauer en Voluntad (Wille), en esa voluntad que no tiene ni causa ni razón ni explicación ni fin. Cuando el camino a lo incondicionado queda vedado, Schopenhauer constatará siguiendo a Kant, que la voluntad cae fuera del principio de razón porque no es representación, que el principio de razón suficiente se aplica a las representaciones, pero la voluntad no puede caer dentro de la causalidad: la voluntad misma, la cosa en sí, carece de causa por estar situada fuera del dominio del principio de razón. [...] si se le pregunta por qué quiere en general o por qué quiere existir, no sabría qué contestar y hasta juzgaría absurda la pregunta [...] En efecto, la esencia de la voluntad en sí implica la ausencia de todo fin, de todo límite, porque es una aspiración sin término. (Maldonado, 2006: 3)

La ciencia de lo natural que provee el método científico para el control del hombre por el hombre, a través de la dominación de la naturaleza conlleva el triunfo del sistema capitalista que busca la dominación en varios órdenes como el político y social, que finalmente al volverse un círculo vicioso el sistema se configura en una racionalidad.

La "razón occidental se vuelve la razón que caracteriza al capitalismo, que aspira a lograr el beneficio constantemente renovado y permanente, en otras palabras: la acumulación en escala ampliada. Al implantarla en la sociedad se genera un tipo de dominación política y social, ya que presupone la dominación de la naturaleza y del hombre por el hombre mismo con un poder y control característico. La racionalidad abstracta o teórica transita hacia una racionalidad concreta y práctica (Marcuse, 1968:127 Tomado de Ramírez, 2000:10)

El capitalismo básicamente aprovecha el fundamento de la razón en la separación de razón y pasión para trabajar bajo la perspectiva práctica del "saber hacer" que actualmente domina no sólo el campo laboral, sino el campo educativo.

La separación cartesiana del cuerpo del alma, es una ampliación del cuerpo visto sólo como una máquina que se ha subsumido en el horizonte de la acumulación capitalista. El cartesianismo puede realmente ser

trasladado entre la separación de la idea con el trabajo y la práctica, entre el diseño y la ejecución como una forma de sistema de fábrica. La condición para el gerente es que cuenta con un material humano para su subordinación, cuando encierra en la razón instrumental -ingenieril, gerencial y técnica, garantizado en el control y disciplina del gerente¹¹. (Enrique Dussel y Eduardo Ibarra Colado UAM_volume 13(4):489-508 ISSN 1350-5084 2006)

Ante esta situación que nos ha permeado como el proyecto de la modernidad donde se creyó la ciencia a través del conocimiento y del progreso nos iba a dar la solución de nuestros problemas, la resolución a través de los relatos como la que la ciencia nos iba a dejar de adorar iconos, la ciencia como la gran resolución de para entrar a nueva etapa del hombre.

El gran relato de la razón que nos iba a dar la "felicidad" por su visión homogénea y solucionadora de todos los problemas que nos aquejaban, aclaramos que nos estamos apoyando en este momento el proyecto de la posmodernidad, todavía nos declaramos que estamos dentro de los resquicios de la modernidad.

La Ilustración matizará las primeras definiciones de la razón, para dar paso a su bandera garante de la libertad humana: el progreso. Progreso entendido como construcción del conocimiento científico para establecer el orden a través del uso de la técnica, validado a través de un consenso científico, finalmente vivimos el desencanto de nuestra mayoría de edad, tal parece que perdimos la fe y no hay brújula que por el momento nos lleve a puerto, puesto que la crítica a la modernidad ha desarrollado otras visiones de ver y concebir el mundo.

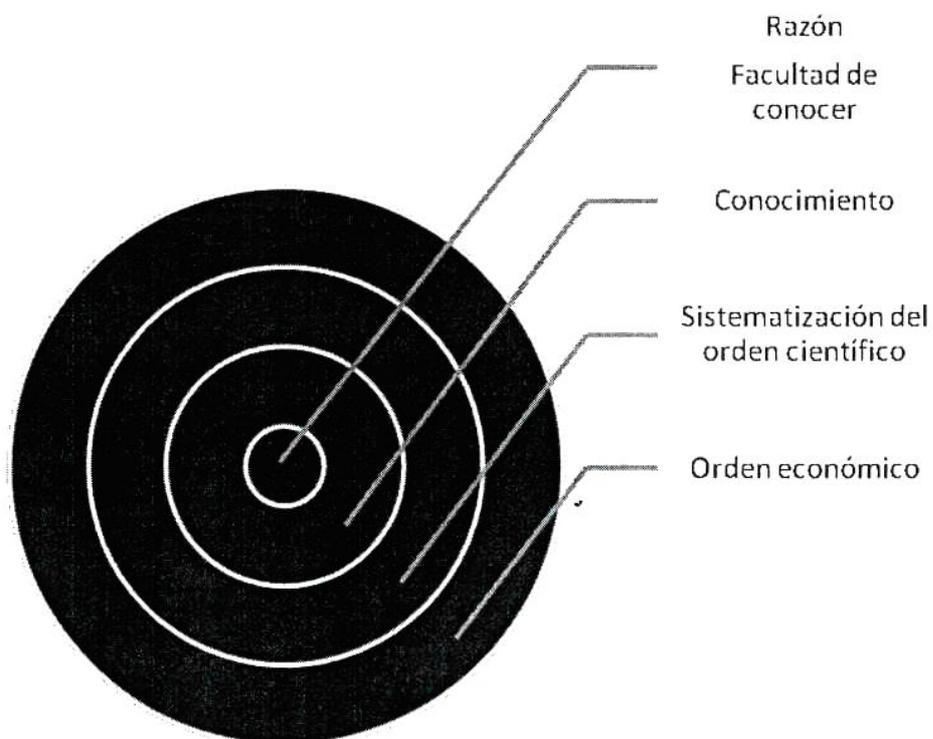
¹¹ MODERN SUBJECTIVITY IS HENCE BASED ON THE Cartesian separation between the soul and the body. This implies that the body becomes only a machine that can be submitted to the horizon of accumulation. This Cartesian reality can rapidly be translated into the separation between the idea of work and its practice, between the design and the execution, on which the factory system is based. Thus the conditions for the management of the material subordination of labour, when enclosed in instrumental reason -engineering, management and technical skills-guaranteed its disciplined management and control. (Globalization, Organization and the Ethics of Liberation Enrique Dussel y Eduardo Ibarra Colado UAM_volume 13(4):489-508 ISSN 1350-5084 2006, London Thousand Oaks, CA and New Delhi articles)

, "La idea de progreso se empeñó durante mucho tiempo por mantener el ideal de un orden racional en una sociedad en movimiento: este orden sería instaurado, al final de la evolución, por el triunfo de la razón. Tal fue la idea dominante del período central de la modernidad, que las más de las veces se denomina sociedad industrial y al que yo preferiría llamar modernidad media, para reubicarla en un tiempo más largo.(Touraine 1997:34).

La razón va a ser considerada como la fuente de la cual se va a obtener el conocimiento, desde Descartes la razón va permitir llegar al uso de la duda metódica donde desarrolla los cuatro pasos de su método.

Bacon la va considerar como el uso del método inductivo, y la propuesta de que en la ciencia se debe experimentar.

Por lo tanto la razón ha respondido a problemáticas particulares de cada época desde su oposición al fanatismo de la fe, como forma de fundamentar la ciencia, en sí como un examen histórico ligado a los intereses de un tiempo espacio en particular.



(Esquema No. 13 realizado por Alma Martínez)

2.2.1 La niebla de la razón instrumental



(Braden,2004:12)

El presente subtema abarca la niebla constituida por una saturación de de una masa de aire fría, lo que consideramos sucede con la razón cuando ha llegado al punto de no explicar o debilitarse en torno a su explicación del hacer práctico, por ello le hemos denominado de esta forma.

Horkheimer (2002) señala que la razón al debilitarse tiene que hacer uso de instrumentos que le permitan delinear el basamento del conocimiento que sustenta su razón de ser. La razón objetiva al ser cuantificable, igualmente manipula instrumentos para su sobrevivencia, un debilitamiento equivale a una intromisión ideológica y trasmite mentiras, de ahí que la razón se afiance para su desarrollo en la razón instrumental.

"La razón nunca ha dirigido realmente la realidad social, pero hoy ha sido tan depurada de toda tendencia o licitación científica, que ha renunciado incluso a la tarea de enjuiciar acciones y modos de vida de los seres humanos" (Horkheimer, 2002: 50)

Popper determina que uno de los instrumentos de la ciencia, son sus reglas, sin embargo, son sujetas a los criterios de falsación, por lo que la parte instrumental de la ciencia no resiste porque no es capaz de explicar su fundamentación en su postura teórica "...mi respuesta al instrumentalismo consiste en mostrar que hay profundas diferencias entre las teorías "puras" y las reglas para el cálculo tecnológicas; y que el instrumentalismo puede ofrecer una descripción perfecta de estas reglas, pero es totalmente incapaz de explicar la diferencia entre ellas y las teorías. Con esto, el instrumentalismo

se derrumba" (1972:146)

Giddens acota que la racionalidad permite prever los resultados en el plano político, la ciencia se ha beneficiado a través del cálculo, por lo que consideramos en este plano que la racionalidad instrumental ha constituido un orden de planeación

"La modernidad tiene como uno de sus elementos sustantivos la apropiación reflexiva del conocimiento para ser utilizado en el cambio de la realidad. Esta característica de la razón moderna, concebida como razón instrumental, permite elaborar el cálculo, diseñar el instrumento y el tipo de intervención en la naturaleza y en las condiciones políticas y sociales, buscando orientar el resultado y hacer previsible el sentido de la acción".(Giddens, 1999: 36)

La estandarización del conocimiento va a implicar la apropiación reflexiva del conocimiento, como parte de las tres consecuencias de la modernidad en Giddens, en donde la racionalidad instrumental es presentada como el uso de la técnica para un control de la ciencia.

"La razón instrumental como contenido de la reflexividad moderna tiene como sentido construir las herramientas y procedimientos técnicos para producir la dirección del cambio "científicamente controlado", de las prácticas sociales y políticas, buscando regular la secuencia y el ritmo del tiempo secular de los eventos, para incidir en el sentido de la acción individual y colectiva para obtener los "mejores resultados". Acredita así la dominación racional de las acciones colectivas fundada en el supuesto de la capacidad de la manipulación científica de los medios con arreglo a fines, bajo el supuesto del control de los efectos no deseados producidos por las características de los instrumentos utilizados y de las cualidades intrínsecas de las colectividades sociales a las cuales se les aplican".(Giddens, 1999:45).

En el conocimiento y la información dentro de la comunicación se ve la puesta de la razón instrumental a través del cómo las organizaciones se ponen al servicio de la producción económica en los criterios laborales designados valores tales como la eficiencia, productividad, calidad, servicio, "no debemos olvidar, información y conocimiento se ponen al servicio de la producción económica orientados por una racionalidad instrumental" (Crovi, 1999:49)

Si la razón arriba a la modernidad en el siglo XVII, la racionalidad se convierte en su expresión de utilidad práctica, de control ante la incertidumbre, de reducción del conocimiento a lo sensorial o la observación, ante ello desarrollamos este apartado para dar cuenta del cómo se le ha conceptualizado.

Una expresión de la modernidad es la "racionalidad", misma que constituye en la esencia de la modernidad, factor primordial de transición del medioevo a la sociedad moderna: la concepción racionalista que orientó las bases del pensamiento en la modernidad parecía contener lo necesario para superar la religión y la superstición predominantes durante la Edad media. Su sensación de seguridad, su evidencia a la capacidad natural del pensar, su accesibilidad general, su sentido práctico aplicado en la ciencia naturalista, su apertura a la convicción libre apartada de los dogmas, brindaba al hombre ¡ilustrado su elevación de "siervo de Dios" a "amo de la naturaleza, su conocimiento usado como medio de control que favorece la previsión ante la incertidumbre. (Iglesias, 1994).

Racionalidad término polisémico que puede ser trabajado desde dos vertientes, por un lado como corriente de pensamiento en la que se fundamenta el conocimiento (racionalismo poperiano), y la otra acepción consiste en situarla como la aplicación de la razón práctica tendiente al dominio a través de las organizaciones.

La primera postura o corriente que da inicio a la teoría del conocimiento, se le denomina racionalismo, sostiene que el pensamiento, la razón es la fuente primaria en la que se origina el conocimiento, puesto que los animales obedecen a leyes biológicas que le permiten actuar en su entorno obedeciendo a la naturaleza de su organismo, sobre todo a sus instintos que coadyuvan a la supervivencia de su especie.

Popper expresa que la tradición racionalista " se valora la ciencia, sin duda alguna, por sus realizaciones prácticas, pero aún más por su contenido informativo y su capacidad de liberar nuestras mentes de viejas creencias, viejos prejuicios, viejas costumbres para ofrecernos en su lugar nuevas

conjeturas y audaces hipótesis. Revalora la ciencia por su influencia liberadora, como una de las más grandes fuerzas que respaldan la libertad humana" (1972:135).

El hombre posee instintos, sin embargo, se le agrega una capacidad, que es la de elección y se presupone que el conocimiento le permite reconocer y comunicarse en primer término a través de lo que percibe de sus sentidos, aunque Descartes es lo primero a lo que le resta importancia, en función de que se necesita de la experiencia para llegar al conocimiento, por ello se suele hablar de una lógica que es el reconocimiento de reglas que rigen lo que existe a través de la evidencia que le imprime un carácter universal. (Iglesias, 1994)

El racionalismo se va entender como "todo verdadero conocimiento se funda en el pensamiento, por lo que es la razón la verdadera fuente y base del conocimiento humano" (Hessen, 2003:76)

La modernidad se caracteriza por los cambios en los modos de organización que intervienen tajantemente cambiando el panorama - entre ellos-el de la ciencia, para Descartes ésta última ha quedado definida como "conocimiento cierto y evidente" en él propugna por el seguimiento de un método riguroso que lo lleve a un conocimiento cierto. Asimismo recordemos que la modernidad se ha caracterizado por una serie de estructuras que han determinado su desarrollo en el sistema capitalista, y cada época ha estado marcada, no en fases históricas, por los modos de la razón. (Álvarez, 2000).

La razón no es fuerza mecánica y aplicación de tácticas, se regula por la problemática particular de épocas. Se le considera el logos y episteme que sustituye al mito, ante Dios es naturaleza, respecto a lo social es norma. Como entendimiento distanciado de la voluntad en Descartes, con Kant es facultad de principios, con Hegel es absoluta y reconcilia al mundo en todas sus partes. Según las facultades humanas es inteligencia, forma lógica, reflexión o saber positivo. (Iglesias, 1994).

Castoriadis (2002) señala que la característica que va a tener la ciencia en la modernidad va ser el racionalismo, entendido como una tendencia al dominio.

Weber trabaja la tendencia al dominio y lo llama "racionalización": "bajo el capitalismo tiende a apoderarse de todas las esferas... como extensión del imperio de la calculabilidad" (Castoriadis, 2002:72)

Para Kant la manifestación del conocimiento (entendimiento) presenta tres formas: "la ambición de honores, el ansia de dominio y la avidez de bienes" (Heller, 1999:30). Con base en esto crea la figura del homo fenomenon, que viene a ser la idea reguladora de la adecuación de los medios a fines, lo que hoy caracteriza Habermas como una racionalidad instrumental, que sólo puede ser superada a través de la estética (Wellmer, 2001), tópico que trabaja la escuela de Frankfurt y que únicamente lo señalamos como referente, queremos destacar en Kant es la creación del homo fenomenon viene a ser la capacidad de conocimiento que puede tener el hombre y que no la desarrolla al estar mediado por una serie de regulaciones de leyes y deberes morales que le impiden rescatar la idea del humano, y se subsume en la manifestación del conocimiento.

Baruch Spinoza considera que el despliegue para el conocimiento en el camino de la racionalidad se da a partir del pensamiento y extensión: "Todo cuanto deseamos honestamente se reduce a tres objetos principales, a saber, entender las cosas por sus primeras causas, dominar las pasiones o adquirir el hábito de la virtud, y, finalmente vivir en seguridad y con un cuerpo sano" (Ziblat, 2001:111)

La razón práctica que encuentra su fundamento en la acción (un hacer pragmatista); surge con Galileo en el siglo XVII a partir del experimentalismo y se configura actualmente en la ciencia como una finalidad el uso social de la ciencia se ha manifestado en la dominación del mundo "que la ciencia y la técnica hacían posible"(Touraine,2000: 205) y presuponemos que ciencia implica conocimiento, saber e inteligencia.

"El proyecto ilustrado de la razón quedaba articulado con el programa de modernidad que posibilitaría su concreción y que va generando desde sus propias contradicciones o aporías que se diluya dicho proyecto. La realización de la razón como tal, se convierte en un proceso de racionalización social en el cual domina un tipo de racionalidad instrumental, que colonizará el mundo bajo el dominio del capital y el poder. De ahí que la discusión sobre la razón se transmute por el de racionalidad" (Ramírez; 2000: 53)

El ser humano en pos del dominio de la naturaleza y de su autonomía individual separa el yo de "my self" para ser consciente y convertirse en un ser "racional" cuya característica es analizar, controlar y dominar; termina siendo víctima de su propio deseo; esta idea se ha presentado muy simplista, dado que existen autores profundos que la han trabajado desde la psicología y desde el lenguaje, por lo que únicamente lo señalamos.

La racionalidad intenta poner orden en las organizaciones sociales que obedecen al principio de cálculo, dispuestas para el cumplimiento de los fines

"El concepto de racionalidad intenta capturar lo propio de una sociedad moderna y representa el actuar dentro de una organización social que se basa en principios de cálculo, de las condiciones que posibilitan la realización de los fines y que no descansan en normas sustantivas derivadas de valores universalmente aceptados (Ramírez, 2000: 56)

Ramírez y Touraine (2000) expresan que la racionalidad es la legitimación del dominio sobre las esferas: científica, tecnológica y administrativa que estructura un poder fundamentado en la razón práctica o técnica:

La racionalidad ejerce su poder sobre el hombre y se traduce en un tipo de dominación que entra en conflicto con otros poderes de la vida histórica; de ahí la necesidad de legitimar ese poder mediante la razón técnica. Conforme ésta progresa, se propaga en todas las relaciones: económicas, políticas, sociales y culturales, además de buscar el beneficio renovado y la maximización de los rendimientos como un fin en sí mismo "Ramírez, 2000:42)

Jesús Martín Barbero propone varias secuencias para entender el sentido de la racionalidad, en primera instancia como un acción que da lugar a un orden para la consecución de los fines establecidos, se distancia de la corriente que asume a la racionalidad con el cálculo, y determina que es valoral y no medible debido a las localidades de cada discurso dado en un tiempo y un espacio.

En el contexto moderno, "racionalidad" se entiende referida a la acción, y designa aquel tipo de acción humana configurada de forma que permita obtener ciertos objetivos ("racionalidad instrumental"). Como definía Rescher (1993): la racionalidad consiste en la inteligente persecución de fines adecuados. En el campo de la lógica de la decisión, racionalidad es un constructo "normativo", es decir, situado en el campo semántico de lo valoral, un campo no metrizable, y en el que no es posible aplicar métodos de medición y comprobación empírica. Por tanto, el concepto de racionalidad (referente a la decisión) no es operacionalizable. En la racionalización que toma la forma del aumento de complejidad juegan especialmente tres hechos: la fusión

ciencia/tecnología en un mismo "aparato" que articula inversiones y funciones, la revisión profunda de los paradigmas científicos incluidos los modos de razonamiento, y las transformaciones cualitativas introducidas por las tecnologías de "segunda generación", capaces no sólo de memoria y cálculo sino de razonamiento y juicio.

De ahí que el terreno en donde se produce ahora el cambio de época no sea como busca aún Habermas el de una nueva síntesis doctrinal sino el de las condiciones del saber. Un saber cuyo estatuto epistemológico no pertenece ya a aquella razón ambiciosa de unidad, de la "dación global del sentido". Antes, por el contrario, es un saber que se mueve tanto en el ámbito lógico matemático como en el experimental, entre la apertura de un horizonte ilimitado de exploración y la conciencia del carácter limitado de cada forma de conocimiento, del "irreductible carácter local" de los discursos.

El lugar central ocupado por la ciencia en los nuevos modelos de sociedad su conversión en fuerza productiva central no la convierte en el sustituto del discurso legitimador de la globalidad de los conocimientos. Entramos en una época no pensable ni desde la apuesta historicista del positivismo primero magia, luego filosofía y por último ciencia ni desde la autotranscendencia del saber científico. "La ciencia sólo juega su propio juego", que es el de su naturaleza operativa: su ocuparse de las inestabilidades y su producirse, ordenarse y acumularse como información. (MARTÍN, 2002:4)

Por lo tanto, el racionalismo ha sido configurado como el ideal de la vida moderna en el que la burguesía ha impuesto el dominio a través del trabajo y su favoritismo por la técnica dejando de lado al sujeto que ejerce tal acción.

"Así se puede concluir, el racionalismo se entiende al crecimiento tal de la productividad del trabajo sometido a punto de vista científicos, que en la esfera de la técnica y la economía influyen sobre el ideal de vida de la moderna sociedad burguesa, la idea de que el trabajo es un medio al servicio de una racionalización del abasto de bienes a la humanidad. Por lo que, el racionalismo práctico es el modo de conducta que refiere conscientemente al mundo de los intereses terrenales, del yo individual y hace de ellos la medida de toda valoración (Weber, 1974:31-80) en Ramírez,2000: 42

Para Morin el racionalismo representa la destrucción del mecanismo que las sociedades han desarrollado sobre el conocimiento de la naturaleza, de los mitos que fundamentan una cultura social, "La falsa racionalidad ha tratado de "primitivos", "infantiles", "prelógicos" a poblaciones donde había una complejidad de pensamiento, no solamente en la técnica, en el conocimiento de la naturaleza, sino también en lo mitos." (2004, 34), ello configura que la racionalidad no puede englobar la totalidad en un todo lógico, sino que existen elementos como el desorden que en la realidad empírica entran en juego dentro de la realidad social, política, económica y educativa.

Así, la complejidad de Morin, la desmodernización y el rescate del sujeto en Touraine y la estructuración de Giddens se convierten en el entorno oceánico en los cuales la modernidad tiene la capacidad de llegar al puerto del siglo XXI.

En la modernidad la razón conlleva una serie de elementos específicos en la ciencia, que implican el dominio de un sistema económico (capitalismo), una vertiente científica (el conocimiento con su discurso legitimado en las sociedades de científicos) y otra institucional como lo aporta Mainhold con una organización y estructura en donde el sistema debe funcionar.

Vivimos una estandarización de conocimientos, las universidades aspiran a satisfacer los conocimientos que necesitan los empleadores, si bien, la comunicación por su origen asociada al capitalismo, no puede estar desprendida de los medios, todo plan de estudios en esta licenciatura incluye a los massmedia, en qué más son estandarizadas, los empleadores como lo veremos en el capítulo correspondiente solicitan aparte de los medios como son la publicidad, mercadotecnia, elementos afines a la propagación del libre mercado.

Con ello pretendemos decir, que en *un momento dentro de las Ciencias de la Comunicación* se creyó que los medios masivos eran el todo, sin embargo queda demostrado que esta certidumbre ha terminado, y ahora las universidades viven en la estandarización, más no en la homogeneización del conocimiento, atendiendo las lógicas del mercado, han dejado la certidumbre para adaptarse a las necesidades de un mercado cambiante, autónomo de las decisiones del Estado. "La modernidad está constituida por la aplicación del conocimiento reflexivo, pero la ecuación conocimiento-certidumbre resultó ser un concepto erróneo" (Giddens, 2002:147).

Por otro lado, dentro del conocimiento reflexivo que propone el análisis de Giddens, ofrece la construcción del yo "la persona debe encontrar su identidad entre las estrategias y opciones que le proporcionan los sistemas abstractos", con ello, las instituciones universitarias son los sistemas abstractos que permean hacia el estudiante de la licenciatura estrategias y opciones, en relación a las privadas acorde a su poder adquisitivo para poder pagar las

colegiaturas, en el caso de la públicas, si es seleccionado por el examen de admisión, tal como lo señala Abortes:

"La cuestión que guía la organización de la educación no es tanto la de cómo garantizar y ampliar el derecho a la educación (cuántos requieren del servicio educativo, qué debe hacerse para proporcionárselos, cómo definir como sociedad ese derecho en términos de procesos y contenidos), sino más bien la de cuáles conocimientos y habilidades requiere el escenario económico y el funcionamiento social y de cuantos individuos," (Aboites, 1999: 390)

Un elemento que está entrando en juego es la complejidad y la transdisciplinariedad, es decir, la complejidad al trabajarla Morin en bucles que significa " el bucle...significa que las interacciones son inconcebibles sin desorden, es decir, sin las desigualdades, turbulencias, agitaciones, etc., que provocan los encuentros" (Morin, 2006: 75), nos ha llevado a trabajar con las teorías desde diversas vertientes, dejando atrás "el uso de tal teoría porque está de moda", impuesta por una comunidad científica¹², tal como lo veremos en el análisis de los programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación.

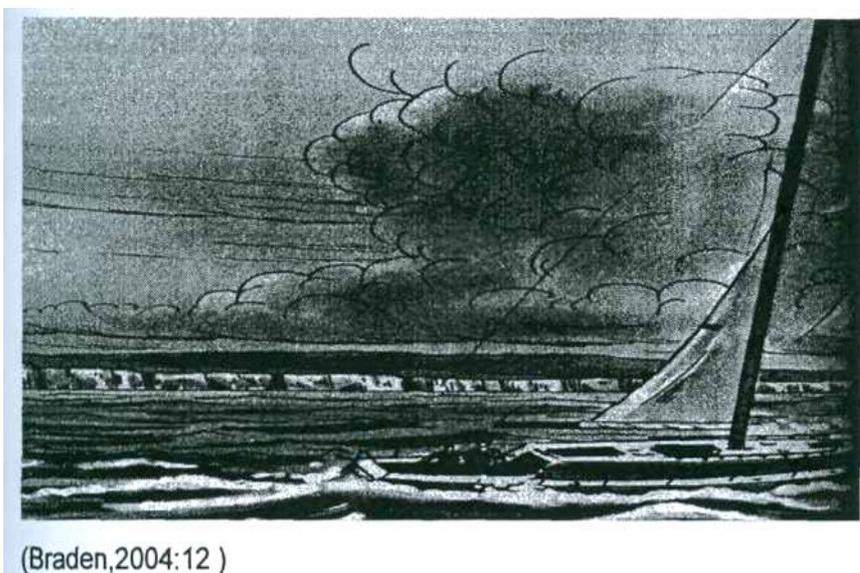
Seguimos permeados del proyecto de la modernidad en donde se creyó que, la ciencia a través del conocimiento y del progreso, nos iba a dar la solución de nuestros problemas, la resolución a través de los relatos como en el que la ciencia nos iba "borrar" la adoración de iconos; la ciencia como la panacea para entrar a la nueva etapa del hombre.

Modernidad tan llevada y traída y no logra definirse como el proyecto salvador del sujeto, lo deja como individuo visto de la legislación, como ciudadano visto desde la política y ¿de qué sujeto hablamos en la educación?, término tan cerca del Dios Ciencia y tan lejos del investigador en su hacer científico.

¹² Para Morin el desarrollo de la ciencia "se funda en el consenso y, a la vez, sobre el conflicto. Ella marcha al mismo tiempo, sobre cuatro patas independientes e interdependientes: la racionalidad, el empirismo, la imaginación, la verificación. Hay una conflictualidad permanente entre racionalismo y empirismo; lo empírico destruye las construcciones racionales que se reconstituyen a partir de nuevos descubrimientos empíricos. Hay una complementariedad conflictiva entre la verificación y la imaginación. Finalmente, la complejidad científica es la presencia de lo no científico en lo científico, que no anula a lo científico, sino que, por el contrario le permite expresarse. Creo que, efectivamente, toda la ciencia moderna, a pesar de las teorías simplificadoras, es una empresa muy compleja. (Morin, 1999: 147).

La modernidad no logra o no quiere ver al sujeto que pueda darle su salvación, para no perecer como proyecto viable, nos ha llevado por el camino donde se ha olvidado que la pasión es inherente al sujeto, y es en la complejidad donde se propone ser rescatado el sujeto de Touraine, un sujeto como individuo que une la razón a la pasión, por ello seguimos todos embarcados en la modernidad, porque finalmente en la realidad el proyecto moderno no ha logrado hacer su propia embarcación.

2.3 Las tormentas de la ciencia y el conocimiento



Una de las lógicas de la modernidad lo constituye la ciencia y su perspectiva; el método, la interrelación entre realidad y sujeto cognoscente y, la configuración del conocimiento lo cual nos, lleva a trabajarlos brevemente a cada uno puesto que son el soporte del cómo se transmite el conocimiento dentro de la licenciatura en Comunicación.

El subtítulo obedece a las diferentes posturas que sobre la ciencia se han girado en el andar de la sociedad moderna, y que a veces han sido tormentas que han cambiado el curso de alguna propuesta científica.

Iniciamos por la ciencia, su desarrollo y posicionamientos:

La modernidad soportada en la ciencia, ha desarrollado posicionamientos epistemológicos (desde la teoría del conocimiento), filosóficos (filosofía de la ciencia y sus tradiciones metodológicas), y sociológicos (posturas y tradiciones teóricas), básicamente nos interesa sustentar el cómo ha sido su andar por la modernidad.

La modernidad ha sustentado una necesidad práctica de la idea de ciencia, se considera que Descartes, Bacon y Galileo sientan los cimientos de lo que hoy consideramos ciencia; dado que existía una carencia de explicación del cómo y por qué de las cosas, que si bien las culturas griega y romana, trataron de hacerlo, el medioevo a través de su institución "oficial" de conocimiento (Iglesias, 1981a) implantó la idea de un ser creador del todo en la naturaleza, asimismo se detecta una falta de sistematización en sustitución de la especulación.

La ciencia se posiciona como la única fuente dadora de conocimiento, con el uso de la lógica racionalista que tiene sus inicios con Descartes y la cual va a permear la idea de que la evidencia es el factor insoslayable para hacer ciencia, encuentra su estancia en el positivismo con Comte en donde debe ser observable y empíricamente comprobable, convertida en un instrumento útil a los fines. (Iglesias, 1994).

El valor científico de la ciencia está dado en las condiciones de la época en donde la sistematización cobra importancia puesto que permite soñar al hombre con alcanzar el dominio de la naturaleza, por ello la necesidad de la exposición científica en la que rechaza toda forma de exposición pre-juiciosa, y le permite demostrar y criticar que las formaciones específicas pretenden la exactitud de la expresión del pensamiento; para Bourdieu "la ciencia no tiene nunca otro fundamento más que la creencia colectiva en sus fundamentos, que produce y supone el funcionamiento mismo del campo científico" (1997:43).

La ciencia en su desarrollo ha definido elementos que forman su corpus básico, a saber: a) campo temático y objeto de estudio, b) cuerpo de conocimientos, c) el método, d) las formas de conocimiento, e) el sistema y f) la técnica (Iglesias, 1981a).

a) Campo temático y objeto de estudio. Toda ciencia tiene un campo propio que estudia una materia o disciplina específica¹³ ello le permite acotar los límites del campo temático y organizar su hacer en la investigación de acuerdo a métodos, técnicas y sistemas.

En el caso de las ciencias positivas le permite sistematizar datos, cifras, hechos y leyes de sus objetos de estudio. El objeto se configura por los hechos, procesos y leyes que configuran al campo temático, en sí el objeto constituye la marca o huella del hacer científico.

b) El cuerpo de conocimientos. La ciencia se considera un saber, un conocimiento o un pensamiento terminado, en donde lo que se busca el saber verdadero integrado por el conjunto de hechos, leyes y principios expresados a través de los conceptos, que se encuentra en constante formulación y rehacer, mismo que se manifiesta en sus posturas teóricas que permiten ampliar los conocimientos.

c) El método. Determina el camino para la verdad, se fundamenta en la problemática de nuestros pensamientos y los objetos, dado que los sentidos son engañosos el método es el instrumento crítico para constatar nuestras percepciones con la característica de demostrar conceptos que permitan el avance de los conocimientos.

d) Las formas de conocimiento. Para que un objeto se de a nivel de conocimiento precisa de marcos de referencia que le permitan al investigador establecer el saber verdadero, ello le permite al científico establecer contacto con la realidad; es decir, la forma cognoscitiva posibilita la representación del objeto a través del contacto del hombre con el mundo. Por lo tanto la observación, la reflexión, la representación son formas de actividad cognoscitiva que permiten proseguir la evolución del campo científico.

e) La ciencia como sistema. Trabajar la ciencia sin sistematizarla teniendo cifras, datos y hechos aislados crearía un caos, de ahí que el

¹³ "La ciencia social es una empresa del mundo moderno; sus raíces se encuentran en el intento, plenamente desarrollado desde el siglo XVI y que es parte inseparable de la construcción de nuestro mundo moderno, por desarrollar un conocimiento secular sistemático sobre la realidad que tenga algún tipo de validación empírica. Esto fue lo que adoptó el nombre de *scientia*, que significaba simplemente conocimiento" (Wallerstein, 1996: 4).

orden indicaría el "cómo" de su funcionamiento, ello permite responder al por qué y explicar el problema para establecer conexiones e interrelaciones que permitan la coherencia de la visión de los científicos. En términos generales, entendemos el sistema "como un conjunto coherente de elementos regidos por un orden de relaciones" (Iglesias, 1981a:26).

f) La técnica. La ciencia que constituida por un campo temático, una forma de conocer, un método y un sistema, necesita la manera de hacer, para ello se fundamenta en el cómo allegarse la información que se encuentra en la realidad, es decir, son los dispositivos para realizar empíricamente la investigación, atendiendo los requerimientos prácticos del trabajo científico.

Consideramos que para nuestro objeto de estudio, que implica las lógicas de la modernidad en evaluación de programas de estudio de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, conlleva establecer el cómo de los métodos, puesto que a partir de ellos se establecen las lógicas del conocimiento en la Comunicación y en otras disciplinas.

Un método no surge como producto imaginario aislado de la ciencia o del conocimiento, básicamente se da como una búsqueda de orden; no implica que se tome como el formulario o recetario a seguir, tal como a veces se nos presenta, el método en sí "es un camino, un orden ligado directamente a la objetividad investigada; y su conformación específica obedece a cualidades propias del objeto investigado" (Iglesias, 1981^a: 39), también tiene como sustento al sujeto, es decir, quien realiza las afirmaciones relativas al conocimiento es el humano, quien para validarlo necesita desentrañarlo y ensamblarlo con su estructura cognoscitiva.

Que si bien es un camino, éste no es conocido, necesita del acotamiento del campo temático, por lo tanto toda búsqueda metódica se da como una aventura de seguir un camino sin saber exactamente a dónde vamos a llegar, la paciencia y el entusiasmo permiten adquirir el riesgo

El método posee una estructura directa con la estructura del conocimiento humano que permite realizar un pensamiento metódico en el saber científico.

Un método se caracteriza por poseer: a) el supuesto de la objetividad, b) la conexión sujeto-objeto, c) problemática y por supuesto d) sus propias limitaciones.

a) El supuesto de la objetividad. La actividad científica presupone la existencia del objeto como independiente del sujeto, sin embargo esto resulta contradictorio, el sujeto no se puede separar del objeto puesto que estaría fuera del alcance humano, por lo que en toda actividad objetiva existen suposiciones subjetivas del conocimiento, los filósofos¹⁴ que han discutido esta situación han manifestado el tratamiento entre método y realidad; baste en esta aparatado señalar que no existe objetividad sin subjetividad.

b) Conexión sujeto-objeto. No se podría entender el método si separáramos a cada uno de los nexos, ellos permiten que el método llegue a los objetos, y explicar el conocimiento generado en esta interrelación, si el objeto representa el estudio de la realidad y el sujeto crea el concepto, cómo entonces comprender el trabajo de la investigación si lo que la fundamenta es el trabajo sobre un problema, que permita mantener los conocimientos, sin ello se tendría información y más información.

c) La problemática. Sin problema no hay investigación, no habría que cuestionarse, ni qué indagar, de aquí el problema permite interrogar a la realidad. El problema implica los requerimientos de la realidad y las dificultades teóricas, lo que significa localizar las debilidades de una concepción y personas para reubicar la información cuestionable, en el plano teórico los científicos han dado cuenta de las debilidades de alguna teoría, elaboran interrogantes y se abre la posibilidad de explicitar nuevos planteamientos.

Así en la historia de la ciencia el mismo método ha presentado debilidades de ahí las diversas aportaciones que poseemos en este rubro, ejemplo de ello: Lakatos (1980) permea la tesis de que la historiografía de la ciencia debería aprender sobre la Filosofía de la Ciencia y la reconstrucción

¹⁴ Baste por el momento señalar que Adorno en su Dialéctica negativa especifica "La primacía del método es la primacía de la organización. La disponibilidad e los conocimientos mediante el orden lógico-clasificador se convierte en su propio criterio; lo que no encuadra en él sólo aparece al margen, como "dato" que espera su lugar y que, en la medida en que no lo encuentra es desechado...."(1986:60)

racional de que realiza de cada una de las metodologías o "cuatro lógicas del descubrimiento", lo realiza en dos vertientes, por un lado los métodos comúnmente utilizados, por otro la configuración que emerge de los núcleos de los programas de investigación.

d) Limitaciones del método. Se presentan las propias limitaciones, se muestran debilidades, inconsistencias, finalmente no se convierte en la panacea del conocimiento, sino que obedece a las características del objeto que ha de estudiar, limitada por las condiciones históricas, asimismo su limitación va acorde al propio campo específico de conocimiento.

Todo ello da como resultado que en la modernidad la ciencia se despeje de los pre-juicios y creencias, de ahí que Touraine señale: "Es necesario que la actividad intelectual se encuentre protegida de las propagandas políticas o de las creencias religiosas; que la impersonalidad de las leyes proteja contra el nepotismo, el clientelismo y la corrupción..." (2000:17).

La confrontación de la realidad a través de la experiencia ha permitido hablar del hombre en todas sus formas de vida, por lo tanto el conocimiento es un hacer que supone una postura activa del sujeto, por lo tanto el método se presenta como un movimiento de aproximaciones sucesivas e interminables en la ciencia en donde organiza el conocimiento, de ahí que primero veamos la inducción y deducción, posteriormente estos métodos consideramos van a ser el sustento de la conformación del conocimiento en los programas de estudio de una licenciatura.

La propuesta metodológica del inductivismo permite que a partir de las partes se generalice el todo, y su fundamento parte de la experiencia, propuesto por Bacon señala: "la inducción que ha de ser útil para el descubrimiento y la demostración de las ciencias y las artes, debe analizar la naturaleza por las debidas eliminaciones y exclusiones; y luego ,tras un número suficiente de negativas, concluir sobres hechos afirmativos" (Bacon, 1961:105), es decir , un enunciado sólo puede ser aceptado como verdadero, o sea, demostradamente cierto o falso. Su característica consiste en que tiene que establecer con certeza la verdad de sus enunciados para que le confiera validez a través de las inferencias deductivas.

La inducción rompe con la tradición silogística de Aristóteles que partía de premisas dadas como verdaderas y sólo encuentra la conclusión en lo ya contenido en ellas, mientras la inducción arriba a resultados cuyo contenido no es dado de antemano.

La inducción basada en experiencias repetidas justifica su propio procedimiento, es decir, la inducción generalizadora ha de realizarse sobre una serie de objetos, su problema es que no todo conjunto de objetos puede identificarse con una serie, o una misma clase de objetos.

Bacon percibió esta limitación por ello intentó modificarla hacia el encuentro de leyes de las cosas y no quedase en las simples generalizaciones.

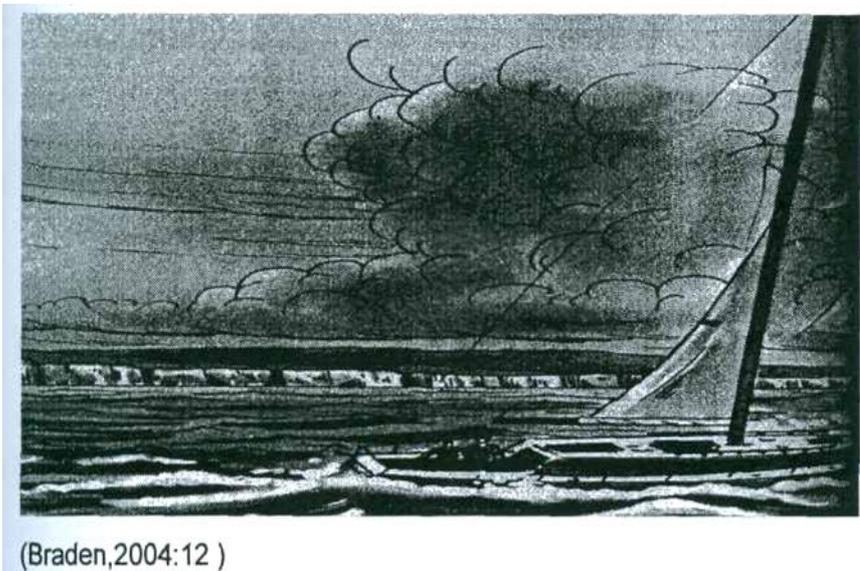
Hume realiza una crítica al inductivismo y a su noción de causalidad, para este filósofo la causalidad no tiene suficientes fundamentos para sostener una relación objetiva con el objeto, puesto que dicha conexión se origina en la mente del sujeto, puesto que lo único que se realiza es una asociación de ideas una causa, un efecto, de ahí que Hume estudie la determinación de los efectos con marcado escepticismo (Iglesias, 1981b)

Lakatos especifica que el rigor científico "...es estricto: un enunciado o debe estar demostrado a partir de los hechos, o debe derivarse -deductiva o inductivamente- de otros enunciados ya demostrados" (Lakatos, 1980: 457), en ello radica su empirismo, mismo que critica al señalar que no se puede ofrecer una explicación del por qué fueron seleccionados unos hechos y no otros, de ahí que su influencia sea cuestionada.

Popper argumenta que el inductivismo "que todo lo que no puede ser apoyado por razones positivas es indigno de ser creído, y hasta de ser tomado seriamente en consideración" (1972:279), él refuta y argumenta desde su postura en la que se declara un refutacionista, que finalmente la verdad a través de la ciencia no tiene argumentación, puesto que lo que interesa es la crítica y refutación para aprender de los errores y mejorarla, puesto que el induccionismo por enumeración presenta limitaciones en cuanto a la imposibilidad de realizarla en un número grande objetos.

Así el sujeto a través de su bagaje conceptual, metodológico y su práctica científica conforma el conocimiento en el que renuncia a un saber absoluto y le permite hacer ciencia acorde a su acontecer histórico.

2.3.1 Los rayos del conocimiento



Una tormenta con rayos puede ser peligrosa en el sentido de que entran en juego los órganos sensoriales, epistemológicamente el conocimiento como fundamento de la razón objetiva que busca dar cuenta del fenómeno a través de la explicación, o bien otra vertiente "subjetivista" que busca comprender el por qué de los hechos sociales, de ahí que punto desarrolle el conocimiento y su atribución con el lenguaje dependiendo de las posturas que se han desarrollado en el devenir histórico.

Cuando Aristóteles enuncia la tesis "todos los hombres desean por naturaleza saber" (Álvarez, 1992: 31) se inicia el gran cuestionamiento ¿el saber conlleva inteligencia? o la ¿ inteligencia conlleva saber?, gran paradoja porque entra en juego otro concepto denominado conocimiento - o más bien una teoría-¿conocimiento puede compararse a saber?, el diccionario marca como sinónimos conocimiento = inteligencia, entendimiento (Alonso, 1990: 1182).

Conocimiento: " En general, una técnica para la comprobación de un objeto

cualquiera o la disponibilidad o posesión de una técnica semejante" (Abbagnano, 1982: 216); Inteligencia en el diccionario de filosofía, lo hace sinónimo de sapiencia:" El conocimiento supremo de las cosas excelentes. Se caracteriza por: ser el grado de conocimiento más alto, o sea más cierto y complejo.(Abbagnano, 1982:1032) Saber: "Conocimiento en general y en este caso designa toda técnica que se considere adecuada para dar información en tomo a un objeto" (Abbagnano, 1982: 1027).

Como observamos estos tres conceptos se engloban en uno solo: conocimiento.

Nuestra intención no es discutir epistemológica, ni semánticamente cada uno de estos conceptos, sino dejar manifiesto que lo que une a estos tres conceptos es una dominación del mundo, tan polémicos que puede dar lugar a diversas interpretaciones y posturas teóricas, por ello, nos cuestionamos ¿el conocimiento, el saber y la inteligencia se han convertido en dominio de quién?, ¿ del que investiga y publica?, ¿de la comunidad científica?, ¿ o de los que hacen un uso social de la ciencia (Bourdieu,1997)? ¿ del qué evalúa?, un ejemplo tipo kantiano, queda plasmado en el trabajo de Murray en (Miller,1995), denominado la Curva de la campana (EUA), muestra las diferencias de habilidades cuantitativas y verbales que pueden diferentes grupos raciales poniendo en entredicho las capacidades de grupos étnicos como los negros y latinos; a qué obedece esta afirmación del estudio.

Coincidimos con Berger (1994) en la declaración de emergencia de la élite cognoscitiva que como señalaba Kant es la manifestación del conocimiento consolidada en la ambición de honores, ansia de dominio y avidez de bienes (a través del despliegue de los medios masivos de comunicación sobre el libro, las ventas editoriales dejaron ganancias económicas traducidas en adquisición de bienes materiales).

En el estudio de Murray se aprecia la figura kantiana del homo fenomenon, donde la perspectiva psicométrica da lugar a una racionalidad medios fines manifestado en las pruebas que son "un juego de habilidades intelectuales que son particularmente pertinentes a operar en los mundos más especializados de tecnología moderna y racionalismo de burocracias organizadas".(Berger, 1994:1).

La teoría del conocimiento o gnoseología (gnosis, conocimiento), se ocupa del conocer, existen dos puntos de vista de teoría del conocimiento, por un lado el conocimiento materialista, en donde la materia es la realidad objetiva existente independientemente de nuestra conciencia y que se refleja en nuestro cerebro provocando sensaciones, percepciones e imágenes. El pensamiento es reflejo de la realidad y el lenguaje se convierte en el pensamiento práctico que se transmite a otros seres humanos.

Por lo tanto desde esta perspectiva el conocimiento no es una actividad individual sino social.

¿Qué nos ofrece el hoy racionalizado?, al revisar en la Internet hay una secuela de la perspectiva de Murray, una de ellas es lo que se entiende por inteligencia: "Entonces lo que llamamos inteligencia, desde una perspectiva funcional, es la capacidad de las neuronas de relacionarse con otras para hacerles llegar un impulso eléctrico a las demás".(Gómez, 2002:1).

Si la fe se ha convertido en la ciencia que proporciona conocimientos, a través del método y la teoría. El método "tiene que ver, ante todo, con el modo de formular y resolver cuestiones con cierta seguridad de lo que las soluciones son más o menos duraderas. La teoría tiene que ver, sobre todo, con la atención que se preste a las palabras que usamos, especialmente su grado de generalidad y a sus relaciones lógicas" (Mills, 2000:135)

La filosofía de la ciencia presenta el gran debate que enfrenta la concepción de las ciencias por el conocimiento, según Mardones y Urzúa (1995), son dos tradiciones que a veces se contraponen y otras parecen converger en un mismo punto ¿cómo se realizan las explicaciones, reflexiones, quehaceres o intentos de hacer ciencia dentro de la modernidad e impartir el conocimiento?, una de ellas se le denomina la tradición aristotélica y a la otra la galileana.

La tradición galileana o la ciencia de la explicación causal (erklären), acontece en el siglo XVI con Galileo en donde se muestra que el mundo debe dejar de ser visto como sustancia con sus propiedades y verlo como una explicación causal que obedece a leyes; el centro de su atención ya no es el mundo, sino el hombre, por eso a este último se le cosifica, se le reduce a

objeto.

Uno de sus representantes de la tradición galileana, es Durkheim quien propone las reglas del método sociológico, cuyas características son: descartar sistemática las prenociones y, la ignorancia metódica, lo que da lugar a que el conocimiento sea entendido a través de una explicación causal y mecánica, donde lo social es reducido a objeto.

Comte propone cuatro aspectos para trabajar el conocimiento a través del método:

- 1) El monismo metodológico, la utilización de un solo método;
- 2) El modelo o canon de las Ciencias naturales, el método positivo utilizado en las ciencias físico-matemático, a lo que Comte va a llamar la física de la ciencia social.
- 3) La explicación causal sujeta leyes.
- 4) El interés dominador del conocimiento positivista que implica el dominio y control de la naturaleza.

Popper a través de su postura del racionalismo crítico va a introyectar dos conceptos ampliamente dominados por las ciencias naturales, como lo es la falsación y la demarcación. El primero sugiere, al no poder comprobar todo lo que se observa y al no poder ser verificado se utiliza la falsación, es decir, si se encuentra un caso que contradiga la hipótesis ésta automáticamente quedará falsada, por lo que el conocimiento de la ciencia para Popper será siempre conjetural, hipotético. (Mardones y Urzúa, 1995)

Kuhn (1991) introduce el término de paradigma, entendido como el conocimiento que los miembros de una comunidad científica, que está formada por practicantes de una misma especialidad, comparten objetivos, han leído la misma literatura, cada comunidad posee un tema que le es propio y en la que se realiza una "ciencia normal"; una revolución sería entendido como una reestructuración de un cambio por acuerdo del grupo. Cuestión que nos preguntamos si sigue vigente en la concepción de hacer ciencia.

Para Piaget el conocimiento se adquiere a partir: "las estructuras del conocimiento llegan a ser necesarias al final de un desarrollo animado por un funcionamiento autorregulador continuo, que hunde sus raíces en lo

biológico" (Piaget, 1970:65). El conocimiento se desarrolla por dos características entre los factores hereditarios y la influencia del medio, que lleva a una autorregulación a través de estadios de aprendizaje; por lo que se necesita de una maduración que dura entre 11 o 12 años para llegar al estadio de las operaciones abstractas, las construcciones lógico-matemáticas; por lo tanto lo cognoscitivo se reduce a dos esquemas: asimilación y acomodación, presentando una estructura binaria en el conocimiento.

Bourdieu y Passeron manifiestan que el conocimiento es una reproducción del saber arbitraria de una cultura que obedece a las clases dominantes y que la escuela la hace suya donde la presenta como la "cultura objetiva, indiscutible, rechazando al mismo tiempo las culturas de los otros grupos sociales "(Bourdieu, 1995:18). Si existe una reproducción arbitraria del conocimiento ¿qué se evalúa entonces? ¿Si es arbitrario quién define lo verdadero o lo real del conocimiento, de lo que se debe evaluar?

Hessen propone estudiar el conocimiento a través de sus vertientes epistemológicas y filosóficas, él define a la Filosofía " ...como intento del espíritu humano para llegar a una concepción del universo mediante la autorreflexión sobre sus funciones valorativas, teóricas y prácticas" (Hessen, 1940:17), en sí su propuesta nos lleva a desentrañar que las funciones valorativas corresponden a una conexión entre el sentido psicológico (lo que sucede dentro de la mente) y un procesamiento lógico (que permite determinar la validez de lo que pienso).

Primer acercamiento a través del Racionalismo, el pensamiento se funda en la razón como fuente principal de conocimiento, en donde no interviene la experiencia, únicamente los juicios del pensamiento.

En sí, ¿a qué conduce la propensión de reducir el conocimiento primero a lo sensorial?, a lo observado, ello lleva a negar propiamente la razón, a reducirlo a formas lógicas y mecanismos de etapas, la razón como fundamento, orden y principio llega a conservarse a cambio de renunciar a explicar la realidad, la conciencia o la acción, de negar que realmente hay un sujeto que se construye socialmente con prácticas particulares, ¿qué ha hecho la escuela de este sujeto?

La escuela ha asociado la modernidad con tres principios: "el control de las pasiones por la razón individual, el monopolio estatal de la violencia legítima, la dominación de la naturaleza por unos hombres armados con el conocimiento científico" (Touraine, 2000:276)

La forma en que hemos visto cómo se ha construido el conocimiento, las implicaciones de la modernidad y la razón a través básicamente de la práctica en donde la ciencia y la tecnología, han dominado totalmente la forma de hacer ciencia, preguntarnos ¿cómo y qué nos enseña la universidad? ¿La reproducción del conocimiento debe ser "evaluada"?

Bacon decía en 1620 que "en los usos y estatutos de las escuelas, academias, colegios y establecimientos semejantes... se encuentra todo lo que es contrario al progreso de la ciencia. Pues las lecciones y ejercicios están dispuestos de tal manera que difícilmente puede ocurrírsele a nadie pensar o estudiar algo distinto de lo acostumbrado" (1961:135)

Bronoswky (1997) señala tres características para construir un lenguaje de la ciencia: a) la representación de símbolos que adquieren el carácter de enunciados, característica de la física y matemática que a través de algoritmos enuncian sus leyes; b) una gramática que conforma enunciados, esos símbolos serán traducidos a conceptos que implican una descripción y c) la relación del enunciado con los problemas que se busca resolver.

Lyotard¹⁵ incide en que el saber se ha convertido en la fuerza principal de producción "La base (Grundpfeliler) de la producción y de la riqueza(...) se convierte en la *inteligencia y la dominación de la naturaleza en la existencia del hombre* en tanto cuerpo social de modo que el saber general , el Knowledge , se convierte en fuerza de producción inmediata" (2000; 16).

Para Lyotard el saber cambia acorde a la época en que se vive, aunque lo ha configurado como transmisor de conocimientos cuestión que la escuela realiza de manera sistemática todos los días en el aula y que el autor denuncia como la generalización de conocimientos que la modernidad nos ha dejado como herencia, con sus macroteorías, su pensamiento totalizante, sus metarrelatos del progreso,

¹⁵ Si bien Lyotard es considerado un posmoderno, es importante su pensamiento puesto que un hiperestructuralista como Bourdieu había ya dicho sobre el uso social de la ciencia con características mercantilistas y la lucha de poder que conlleva el publicar y vender. (Lyotard, 2000, Bourdieu, 2000)

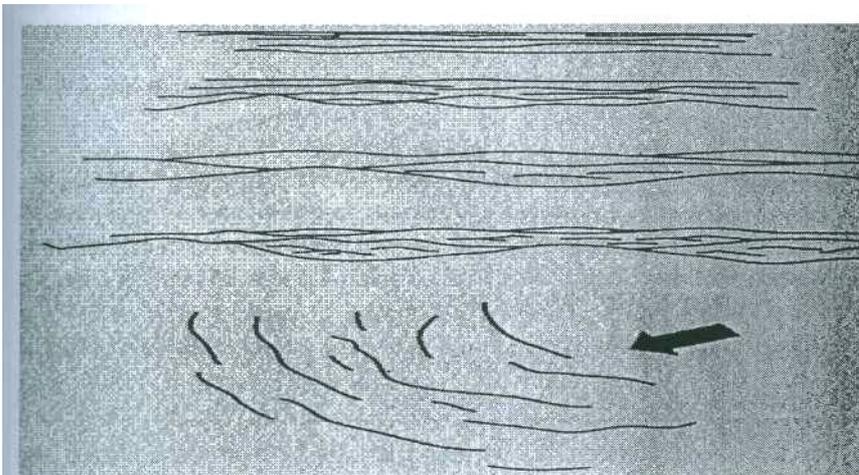
la emancipación del individuo a través de la ciencia, la legitimación del saber, finalmente declara "...Mi argumento es que el proyecto moderno (de realización de la universalidad) no ha sido abandonado ni olvidado, sino destruido, "liquidado..." (2000:18), si bien implica una ruptura con el pensamiento moderno, ¿qué sucede en las escuelas, realmente los programas de estudio se visualiza un proyecto liquidado, se siguen enseñando macroteorías?

El dominio del conocimiento no es neutral, ya anteriormente Kuhn lo ha propuesto como el paradigma dominante de un grupo de científicos que acuerdan lo que debe regir en la ciencia, va implícito en ello el control y el poder.

Bourdieu denuncia cómo el uso social de la ciencia depende de la conformación de las fuerzas de los científicos en un campo cuyo saber es objetivado a través del capital que se tenga. "La estructura de un campo científico se define en cada momento por el estado de las relaciones de fuerza entre los protagonistas de la lucha, agentes o instituciones, es decir por la estructura de la distribución del capital específico..." (2000:27)

Las perspectivas de distintos autores, sobre conocimiento, saber e inteligencia nos permiten delinear las tendencias científicas como parte fundamental del desarrollo de la razón, antes de abordar la razón en este capítulo, consideramos que el Siglo XXI, nos lleva a trabajar el conocimiento subsumido en una sociedad por el inminente desarrollo de las tecnologías que propugnan salir del enclaustramiento físico, en lo que Giddens la desarrolló como la separación de espacio tiempo y su respectivo desanclaje.

2.3.2 Las olas de la sociedad del conocimiento



(Braden,2004:14)

La razón, el desarrollo que han realizado los autores como Descartes, Bacon, Berkeley y Hume como integrantes de la explicación del conocimiento, la lucha en la élite cognoscitiva y sus tradiciones finalmente permean en el trabajo que realizan las Universidades a través de su planes y programas de estudio; considerando que actualmente entramos en la sociedad del conocimiento y sus saberes se encuentran determinando el "nuevo" conocimiento y el cómo lo deben adquirir los estudiantes de ahí que este subtema se encuentre dedicado a esta sociedad.

Son las olas en virtud de que elevan la prominencia de acceder al conocimiento a través de otros medios como los electrónicos.

La universidad caracterizada como la depositaria de conocimiento dentro del proyecto de modernidad¹⁶, con la capacidad de sostener como experta los conocimientos válidos y universales del mundo occidental, vive en la actualidad tres situaciones que son:

¹⁶ Actualmente se dice que el conocimiento también se crea en las empresas, a través de sus investigaciones, desarrollo industrial y tecnológico, así como la conformación de cuadros capacitados para realizarla. La Universidad deja de ser la única institución que configura el conocimiento." En el aspecto científico, mientras el saber difundido en las universidades va siendo convertido en simple información para usar en el ejercicio profesional, el nuevo saber estratégico se vuelve fuente de riqueza, pero queda fuera de ellas y es apropiado por las corporaciones y demás instancias de poder" (Iglesias, 2003:164)

"Apertura a los sistemas tradicionales de conocimiento, combinada con un análisis de costes-beneficios que descontextualiza los sistemas por completo y los encaja en la estructura institucionalizada existente del sentido común por motivos pragmáticos. Aceptación de un relativismo cultural que considera que cada cultura tiene sus versiones étnicas de conocimiento (etnociencia, etnomedicina, etnomusicología), al mismo tiempo que sostiene que los sistemas modernos son universales y transculturales, de modo que las primeras pueden ser neutralizadas en parte como un objeto de indagación y de capacitación experta de los últimos. Se pone el énfasis en la distribución equitativa y justa del conocimiento epistémico y técnico "universal", con la expectativa de que tal justicia redistributiva compensará los aspectos alienantes y opresivos de algunos sistemas de conocimiento moderno y desviará las críticas de los contenidos de estos sistemas hacia sus contextos y, específicamente, hacia el control ejercido sobre ellos por intereses creados y organizados." (Ashis, 2003:147)

Así mientras, la Universidad se debate en recuperar lo local, la sociedad del conocimiento definida como: "...una sociedad tecnologizada y mercantilizada que existe gracias al conocimiento objetivado, y en la que para actuar se necesita de ciertas habilidades incluso intelectuales." (Rendón, 2003: 56), nos lleva a recuperar a Bourdieu y su uso social de la ciencia; sin entrar de lleno en la posmodernidad se esboza como un delineamiento de este proyecto en el que Lyotard ha expresado cómo el conocimiento o el saber se han convertido en las mercancías del Siglo XXI, por lo que la Universidad dentro de la sociedad del conocimiento debe "pensar globalmente para actuar localmente "(Wallerstein, 1996)

Esta sociedad busca recuperar por medios electrónicos el conocimiento enclaustrado en las bibliotecas, principalmente universitarias, con la finalidad de que el conocimiento "sea accesible a todos", cuestión que sustentamos con Giddens a través del desanclaje del espacio-tiempo, más no en su accesibilidad, puesto que es mínima la población que tiene acceso a Internet.

Otro factor interesante para nuestro estudio lo contiene la información, base primordial del proceso de la comunicación y como parte de la tematización de conocimiento.

LA TEMATIZACIÓN EN DISCURSOS	DEL CONOCIMIENTO ESPECIALIZADOS
Filosofía e Historia (Saber de los fundamentos)	Teoría del conocimiento Filosofía de la ciencia Epistemología Historia de la ciencia
Ciencias Sociales (Saber descriptivo e interpretativo)	Sociología del conocimiento Estudios sociales de la ciencia Antropología cognitiva Psicología cognitiva Teorías del aprendizaje
Ciencias biológicas y neurobiológicas (Saber explicativo)	Neurobiología Conexionismo
Ciencias de la computación; Teorías de los modelos; Ciencias lógicas y Matemáticas (Saber de "design")	INGENIERÍA DE CONOCIMIENTO Inteligencia artificial Sistemas especialistas (Expert Systems)
Economía; Ciencias de la administración Comercio; Ciencias de la computación y de la información (Saber sobre cálculo, estrategia y monitoreo)	Énfasis en el proceso "KNOWLEDGE MANAGEMET" "KNOWLEDGE ASSESSMENT" "KNOWLEDGE BROKERING" "KNOWLEDGE DISCOVERY" [Énfasis en el análisis de la información (contenidos + tecnologías); Énfasis en la acción colectiva] INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL INTELIGENCIA CORPORATIVA INTELIGENCIA COMPETITIVA INTELIGENCIA ECONÓMICA INTELIGENCIA REGIONAL INTELIGENCIA SOCIAL INTELIGENCIA COLECTIVA

Fuente :(GONZÁLEZ, 2003:17)

González define la sociedad del conocimiento como "aquella en donde el conocimiento, como segmento del complejo sistema de innovación (investigación, tecnología, industria, productos y servicios) se maximiza y orienta con base en las metas de la competencia económica. La inteligencia deja aquí de ser estrategia y procedimiento para convertirse ahora en el propio quantum y valor por los cuales los concurrentes se oponen entre sí y se afirman conjuntamente frente a otros dominios de competencia" (2003:18), cuestión que se analizará ampliamente en la sección dedicada a los empleadores de la Licenciatura en Comunicación, puesto que los

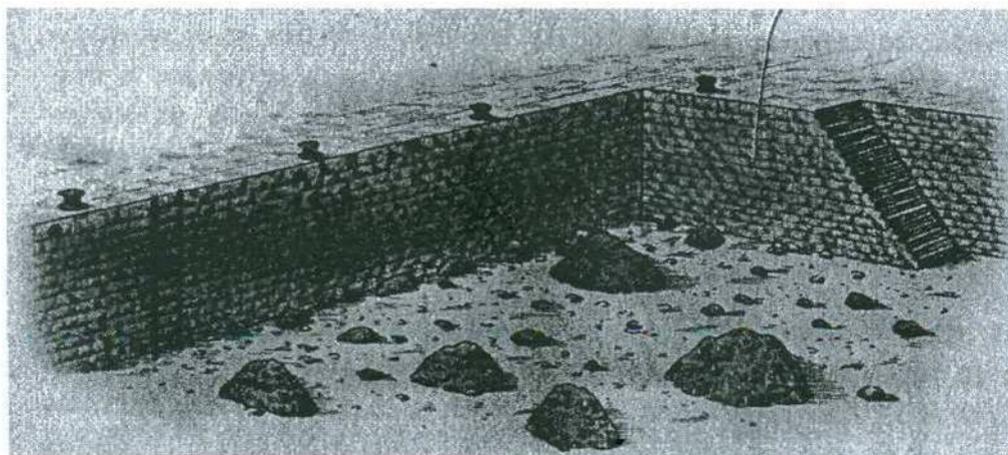
saberes se presentan al igual que lo realiza el informe Delors de la UNESCO en donde lo importante es el conocimiento en los procesos para analizar información.

Con la modernidad llegó la configuración del cómo conocemos el desarrollo de la ciencia, conocimiento y método.

La primera lógica de la evaluación de programas está en el Método inductivo, como lo demostraremos en el capítulo de análisis de programas (metodología)

Los fundadores de la ciencia moderna van a ser en términos generales Descartes, Bacon y Galileo, por lo cual revisaremos el proyecto de modernidad.

2.4 Las mareas en el mar de la modernidad



(Braden,2004:26)

Este subtema refiere a los flujos y reflujos que la modernidad como proyecto ha desarrollado en el transcurrir histórico, iniciando su ruptura con el Medioevo y perdiendo "fuerza" a partir de los años 80 con el nuevo proyecto de posmodernidad, como parte de las mareas que suben y bajan dependiendo de la atracción gravitacional que se tenga en el día por parte del sol o de la luna.

Modernidad, proyecto complejo¹⁷, que indica el cambio de un estado histórico a otro, es decir, como ruptura en varios órdenes; que va del feudalismo a su incipiente estadio del capitalismo; cambio gestado y organizado por la naciente clase burguesa. Por lo tanto, para establecer qué es la modernidad, primero es necesario explicitar lo que se entiende por moderno; al respecto Habermas nos refiere que el término se usó desde el siglo V para indicar una ruptura entre lo viejo y lo nuevo; el cambio de un paganismo al establecimiento de una corriente religiosa. Así, ser moderno, era cambiar, era dar paso a una nueva forma de ver el mundo.

"La palabra "moderno" en su forma latina *modernus* se utilizó por primera vez en el siglo V a fin de distinguir el presente, que había vuelto oficialmente cristiano, del pasado romano y pagano. El término "moderno", con un contenido diverso, expresa una y otra vez la conciencia de una época que se relaciona con el pasado, la antigüedad, a fin de considerarse a sí misma como el resultado de una transición de lo antiguo a lo nuevo" (Habermas 1988:19)

Si bien, podemos suponer que el establecimiento de lo moderno y su término, se da en su primera línea en el aspecto religioso, nos parece que queda instaurada esa tendencia, baste por el momento señalar el desplazamiento del término en varias etapas históricas; finalmente hasta el siglo XV con el nacimiento de la incipiente clase burguesa y la "ruptura" entre el orden religioso y político inicia básicamente el proyecto de modernidad, nuevamente con transiciones que permean diversos campos de la vida social, sin desconocer las aportaciones de tipo comportamental que se dan durante la llamada Edad Media¹⁸

¹⁷ Entendemos por complejo desde la postura de Edgar Morin: "...aqueffo que es complejo recupera, por una parte, al mundo empírico, la incertidumbre, la incapacidad de lograr la certeza, de formular una ley, de concebir un orden absoluto. Y recupera, por otra parte, algo relacionado con la lógica, es decir, con la incapacidad de evitar contradicciones." (2004:99) [libro Introducción al pensamiento complejo], es decir pareciera que entramos en una contradicción al denominarlo proyecto complejo; sin embargo, lo que tratamos de suponer es que a pesar de su lógica de un orden lineal, en el que se establecen pautas de vida en los ámbitos económico, social, político y educativo, el mismo término nos lleva a cuestionar si dejar "lo viejo, por lo nuevo" nos da certeza en un mundo en transición que lleva entramadas diversas vertientes.

¹⁸ Norbert Elias (1994) en su libro *El proceso de la civilización* nos aporta el cómo de los comportamientos medievales, así como los mecanismos de la feudalización, básicamente que dan paso a un nuevo status de civilización. Las aportaciones se dan en los comportamientos que tiene la nobleza. Mismos que se instituyen en la nueva sociedad moderna. Y que lo veremos cuando llegemos al capítulo de la evaluación.

Así, como Habermas ha establecido esa transición de lo nuevo y lo viejo, lo reafirma Wallerstein al señalar "Ser moderno significaba ser antimedieval, en una antinomia en que el concepto de "medieval" encarnaba la estrechez mental del dogmatismo y sobre todo las constricciones de la autoridad."(1988:130), por lo que afirmamos que el ser moderno viene a ser la "liberación" de la instauración de corte religioso, que durante diez siglos mantuvo cautiva la condición humana a un solo poder que regía la vida pública y privada de las sociedades europeas, posteriormente a Latinoamérica.

Habermas defiende el proyecto de modernidad, al señalar que idealiza la racionalidad del ser humano y considera que en esta sociedad puede ser realizable, en virtud de que el hombre podrá llegar a un estado superior de desarrollo para poder vivir en armonía y disfrutar las comodidades que le ofrece la invención humana. Por lo tanto, la razón se apoya en las condiciones universales que le darán un uso superior al hombre; asimismo, lo defiende como un proyecto inconcluso "Creo que en vez de abandonar la modernidad y su proyecto como una causa perdida, deberíamos aprender de los errores de esos programas extravagantes que han tratado de negar la modernidad" (Habermas, 1988: 32)

El mismo autor señala que la modernidad es proyecto viable, rescatable, en el sentido de que si bien la acción¹⁹ impera, va al rescate de la subjetividad y la filosofía del sujeto; cuestión que la racionalidad ha olvidado en pos de la técnica, por ello menciona que el interés del conocimiento está con base en tres fundamentos: técnico cuya deducción parte de reglas; interés práctico cuyo sentido se encuentra en el lenguaje y un interés emancipatorio cuyo sentido se encuentra en la autorreflexión, mismo que a través de una racionalidad comunicativa Habermas promete la liberación del individuo.

¹⁹ La acción es considerada para Habermas como un proyecto a partir del cual desarrolla la teoría de la acción comunicativa, en donde se rescata el lenguaje a través de los actos del habla, desarrolla un concepto de racionalidad que le permite elaborar una teoría crítica de la modernidad.(Habermas, 2002)

En el siglo XV, en 1492 con el descubrimiento de América y en 1520 con la rebelión luterana contra el establishment de la Iglesia romana, se inician los parteaguas del ser moderno, conllevan el nacimiento de la llamada modernidad. Touraine lo confirma al enunciar:

"La modernidad nació de la ruptura de la visión religiosa del mundo, puesto que ésta era a la vez racionalista y finalista. Dios, decía, creó un mundo que está regido por las leyes naturales que descubre la ciencia, pero también creó al hombre a su imagen...." (Touraine, 1997: 29)

Aquí aparece la primera "ruptura" entre lo viejo y lo nuevo, la primera lógica que se va establecer a partir de dejar a un lado lo religioso, va incidir directamente en el nacimiento de la ciencia moderna.

"La idea de modernidad reemplaza, en el centro de la sociedad, a Dios por la ciencia y, en el mejor de los casos, deja las creencias religiosas para el seno de la vida privada" (Touraine, 2000:17)

Por lo que aprendimos a dejar a ese Dios "castigador" y panóptico, que mediante su institución llamada iglesia, nos castigaba y nos liberaba solamente a través de la expiación de culpas, o bien, con la muerte. Encontramos a un nuevo dios liberador, llamado Ciencia, a través causa y efecto del conocimiento, porque si bien fuimos hechos a imagen y semejanza de un dios eclesiástico, teníamos el don no solamente de conocer las leyes naturales, sino de ambicionar a su dominio y control a través de la razón. Que no era panóptico, sino que se basaba en los sentidos para ver el mundo y al sujeto; interesado en ir desentrañando las partes del todo para comprender la reflexión, entendida como construcción, deconstrucción y reconstrucción de las partes al todo y del todo a las partes, y que se erigía en una institución llamada comunidad científica, la cual crea sus propias sociedades²⁰.

Si bien, desvalorizamos lo viejo, cambiamos de dios, la modernidad sigue siendo compleja, recuperamos esa parte del mundo empírico a través de los sentidos (Morin, 1994); tratamos de adquirir certeza, dejamos lo

²⁰ Las sociedades de científicos inician con la constitución de "comunidad que se orienta a la nada desdeñable tarea de la producción del conocimiento. Para convertirse en miembro de esta comunidad, el individuo debe hacer propia la ideología que comparte la totalidad, y reunir un conjunto de características que le permitan cumplir cabalmente con la actividad que lo define" (Adler-Lominitz: 1999:183).

metafísico e instituímos el establecimiento de un nuevo orden, con la creación de varias figuras detentadoras del "cómo se debe actuar". Así, tenemos la constitución de un orden científico, del poder de un rey encarnado en la Tierra a la creación de un Estado, de la transformación de una sociedad eminentemente agraria a un poder económico detentado por la naciente burguesía. Luhmann al igual que Morin coinciden en señalar a la duda como el elemento que continúa permeando a la modernidad:

"La sociedad moderna no puede comprenderse todavía suficientemente a sí misma, por lo que subraya su novedad mediante la desvalorización de lo viejo, y oculta así al mismo tiempo la confusión que le produce no saber lo que realmente ocurre" (Luhmann, 1998:133)

Nuevo orden, no sólo político, que desde la perspectiva de Flores Olea y Marinas se constituye en una posición científica (cartesiana y newtoniana) como el orden rigurosamente ordenado en el que se ve al mundo "como una edificación geométrica y coherente en constante progreso que define y matiza todos los espacios de la vida y la cultura: el arte, la moral, la economía, la filosofía, la política" (2001:29) Por lo que, la ciencia nos llevará al progreso que se verá caracterizado en la escuela, traducido en el orden de los planes y programas de estudio, donde la edificación consistirá en una coherencia lógica del contenido que debe incluir o implicar un proceso de enseñanza-aprendizaje a través de un discurso hegemónico y homogéneo, tal como debe ser una edificación de tales características.

Touraine incorpora un elemento teórico de gran trascendencia en la historia científica de la modernidad: el funcionalismo sociológico, donde Merton²¹ realiza aportaciones a la sociología de la ciencia, (se le considera su creador), desarrollando el concepto del Efecto Mateo²², asimismo introduce la concepción de disfuncional, que determina como la característica

²¹ Sin desconocer que el primero que busca teóricamente explicar a la sociedad a través del funcionalismo visto como sistema, tomado de la biología, fue Parsons, cuyas aportaciones fueron el establecimiento de las funciones clave para la existencia de una sociedad en el cual a través del modelo ÁGIL (por sus siglas en inglés) definió a la sociedad como un sistema de funciones que deberían ser: A. Adaptación; G. Fines, I. Integración, Latencia. (Flecha, 2001)

²² Se considera que este concepto es tomado del versículo del Evangelio de San Mateo (Mateo, 13- 12): "porque a cualquiera que tiene, se le dará, y tendrá más; pero el que no tiene, aun lo que tiene le será quitado" (Flecha, 2001)

de una institución que bien puede ser funcional , actuar con orden, o puede enfrentar características de desorden lo que en el funcionalismo de determina como disfuncional; asimismo integra un equivalente funcional que significa la mediación entre estructura y función ¿Qué sucede cuando esa institución nos lleva a otra situación?, por ejemplo, se consideró que la religión establecía un orden cohesionado en torno a un solo Dios, ¿qué sucede cuando esa cohesión nos lleva a desgajamientos en donde lo que provoca la imposición de un solo Dios es la lucha por otro Dios? Nos parece que un ejemplo de esto fueron las Cruzadas, o bien en el plano ambientalista el problema que hoy vivimos ante el efecto invernadero, cuando se creyó que el uso de tecnología con gasolinas nos darían un paso a la industrialización, sin considerar el daño al medio ambiente.

"El modelo clásico de la modernidad está constituido por la interacción de tres elementos: la racionalización, el individualismo moral y el funcionalismo sociológico, es este último el que representa la clave de bóveda del sistema, si se tiene en cuenta que definí a la modernidad por la disociación creciente del sistema y el actor, y en consecuencia por la desaparición de todo principio metasocial capaz de hacerlos complementarios" (Touraine, 1997: 30)

Para Touraine la racionalización conlleva desaparecer la idea de sujeto para dar paso al individualismo burgués, donde el individuo es concebido como un ser racional sometido a las leyes.

El individualismo moral en donde el individuo posee su libertad privada, el derecho y la educación le garantiza el binomio individuo sociedad, por la institucionalización y la socialización son los mecanismos fundamentales de pervivencia en la sociedad moderna.

El movimiento de Ilustración como modelo cultural nos lleva a ejemplificar la modernidad para una clase burguesa naciente en la que interesa el desarrollo del hombre "culto"²³ y no la igualdad de la educación, en donde el

²³ Consideramos que Umberto Eco (1993) nos da el ejemplo claro de lo "culto" al señalar la visión de los apocalípticos e integrados, culto es considerado el hombre que aprecia una creación de la modernidad las Bellas Artes: apreciación musical, apreciación al arte pictórico, teatro, danza, entre otros. En la actualidad los estudios de la cultura (Martín Barbero, Lomitz, Adler) nos indican que todo hombre es culto, porque permea y posee la cultura de su tiempo y espacio; la diferencia no se encuentra en los saberes culturales, sino en los niveles educativos. Para esta tesis sostenemos que todos somos "cultos", lo que nos hace diferentes son los niveles educativos.

sociedad se contrapone al estado de la naturaleza.²⁵

Para Picó la modernidad se presenta "como el proceso emancipador de la sociedad, tanto de la vertiente burguesa como desde su contraria. La primera se alimentó de los postulados de la Revolución Francesa, las doctrinas sociales del liberalismo inglés y el idealismo alemán; mientras que la segunda nace con la economía política de Marx". (Picó, 1994: 14)

La modernidad implica asociación entre sujeto y sistema, "...las instituciones no abolieron nunca la disociación de la vida privada y la vida pública" desde la visión de Touraine (1997:31), este sujeto desvaloriza lo viejo para dar "paso" a una nueva visión de mundo, fragmentos de la visión que sustentan Habermas y Luhman, en donde está en juego la óptica vista en los aspectos industrial y económico en el plano de cómo el Estado ha participado a través del concepto nación²⁶, es decir, al instituirse el concepto de Estado - nación, los aspectos económico e industrial adquieren un peso estratosférico en el sistema y el sujeto queda reducido a una desvaloración como parte del sistema sin ser en sí el complemento de la sociedad, simplemente un hacedor del "deber ser".

Al igual que Picó, Lull (1997) y Maihold (2004) coinciden en señalar que el concepto de modernidad lleva dos vertientes, por un lado el factor económico, ¿por qué? , se considera que el nacimiento de la modernidad en este aspecto estuvo implicado con la naciente burguesía que se dio en Europa, por lo que se le atribuye que las exploraciones geográficas dieron paso a una expansión de los capitales financieros a partir de establecer nuevos consumidores de su producción, otra línea es el hecho de que el nuevo grupo de poder económico buscaba en el plano territorial establecer nuevas dependencias de consumo. A este poder que se desarrolla bajo el amparo de la modernidad no le interesa poseer el territorio, sino incidir en la economía de una nación; así el desarrollo tecnológico se adhiere, o bien, se

²⁵ El estado de naturaleza para Rosseau supone rescatar la espontaneidad del ser humano, que se ha visto sometido a los convencionalismos sociales, por lo que ha perdido sus tendencias naturales al ser dirigido por una sociedad atada a su propia especificidad social.

²⁶ Nación, término que evoca dentro del estado la noción de territorio, mismo que se acota por una frontera. (Touraine, 2000)

convierte en la bisagra de la economía, se conjunta simbióticamente tecnología a la inversión económica que realicen las naciones, sobretodo, *la* historia nos lo ha demostrado con las de mayor empuje financiero, con los países del centro, mientras los países periféricos aceptan la imposición de los grandes capitales internacionales, que no poseen patria ni territorio, los llamados "capitales golondrinos".

Lull establece básicamente que la modernidad es la asociación del capital al conjunto económico y político destinado a la masa que consume, en el caso de la comunicación, el que hace uso de los medios masivos (radio, televisión, prensa)²⁷ y que bajo el influjo de la publicidad se ve en la "necesidad" de adquirir productos para "satisfacer" el perfil de estatus de su clase social.

Modernidad: "una condición de desarrollo económico, tecnológico, político y cultural que generalmente se analiza en el plano de las naciones. Por lo general, la modernidad se refiere a la combinación de prácticas económicas posindustriales, orientadas al consumidor, a un alto nivel de desarrollo tecnológico, a cierta forma de política democrática y al dominio general de la secularización." (Lull, 1997: 237)

No olvidemos que el pensamiento de la razón ilustrada nos dio el perfil del cómo concebir a la modernidad a través del capitalismo como "nuevas formas" de entender la producción y sus inefables consecuencias que hoy permean todos los campos (social, económico, social y cultural); por supuesto en la educación en su diferenciación entre las escuelas privadas y públicas. Para Lull el discurso de la comunicación, soporta al sujeto o ciudadano concebido como consumidor, o bien en las escuelas teóricas de la comunicación se habla de un público receptor, o público perceptor, dependiendo de la postura²⁸; para la publicidad se es visto como

²⁷ Coincidimos con Mattelart que el nacimiento de la prensa obedece a los fines expansivos de la sociedad industrial, su característica es que teníamos que descifrar el código para leer, finalmente o se alfabetiza a la ciudadanía o no tenía acceso a este medio. Así como también es importante reconocer en los medios el uso de los sentidos, principalmente ojo y oído, los sentidos del tacto, el gusto y el olfato quedan para otras disciplinas, de ahí la característica de los medios, o son auditivos como la radio, o son audiovisuales (como el cine y la televisión) (Mattelart, 1996 y 1998)

²⁸ Las escuelas teóricas de la comunicación se han dividido para efectos de estudio en la teoría funcionalista en donde básicamente señala la pertinencia de concebir al designatario del mensaje en un receptor (aquel que recibe), mientras la escuela Estructuralista lo enfoca como un perceptor (aquel que percibe), las nuevas tendencias de la comunicación al hablar de paradigmas heteróclitos señalan que se usa indistintamente el receptor que el perceptor.

consumidor, realizando una diferencia entre "masa" y público²⁹ Mainhold propone estudiar la modernidad a través de tres esferas: organizacional, institucional, y cultural.

El aspecto estructural organizacional en forma de diferenciación, urbanización, industrialización y creciente comunicación.

El aspecto institucional en su expresión del desarrollo del Estado nacional moderno y las correspondientes formas económicas y de colectividad nacional, y El aspecto cultural en su dimensión de programas culturales (p. ej. el del individualismo) y su vínculo con las estructuras específicas de la vida social. (Mainhold, 2004:37)

Estos tres planos para nuestro objeto de estudio son importantes, ¿por qué?: organizacionalmente nos interesa analizar el cómo se ha desarrollado la Licenciatura en Comunicación, cuáles han sido sus cambios, adecuaciones y factores que inciden para definirlo como el discurso referente de la modernidad a través de los programas de estudio.

En su aspecto institucional nos interesa estudiar la política como parte del desarrollo del estado-Nación para comprender las políticas educativas que determinan el por qué y para qué de cada una de las instituciones educativas que analizaremos, en nuestro caso, La Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco; la Universidad Iberoamericana y el Centro Cultural Universitario Justo Sierra, plantel 100 metros.

Por último, respecto al aspecto cultural nos interesa definir cómo los programas de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se encuentran vinculados a la vida social de nuestro país.

²⁹ La masa es amorfa es considerada desde la -perspectiva de Moscovici "agrupaciones espontáneas, anárquicas y naturales, base general de la vida social" (1998: 245). Moscovici refiere en su tratado de *La era de las multitudes*. *Un tratado histórico de psicología de las masas*, que básicamente estas masas son "rebaños" que obedecen un amo, denominado líder, que es visto como el conductor, el ejemplo a seguir del cómo deben ser vistas las cosas en el mundo.

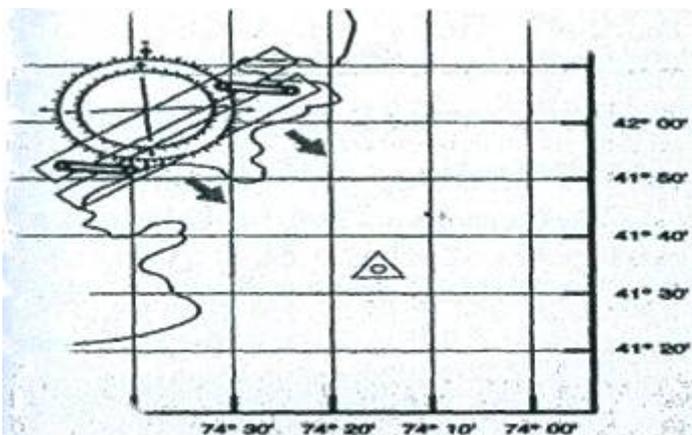
Mientras al público se le considera como aquellos que hacen "uso" de los medios masivos de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, entre otros, sujeto igualmente a los efectos que produce, veamos la descripción de Moscovici respecto a la prensa "Podría creerse que el lector de un periódico es más libre que el miembro de una multitud, que tiene tiempo de reflexionar lo que lee y, en primer lugar, que elige su periódico. En realidad, se encuentra sometido a una excitación permanente y, como el periodista lisonjea sus prejuicios y sus pasiones, vuelve al lector crédulo y dócil, y lo manipula a su antojo. De modo que la masa de los lectores deviene una masa de autómatas obedientes, cuyo ejemplo se ve en el gabinete de los hipnotizadores y a la cual se puede hacer que haga y que crea todo lo que se quiera". (Moscovici: 1998, 235)

Recapitulando, podemos decir que la Modernidad, lo mismo se va concebir como: "lo nuevo por lo viejo", "la entrada del capitalismo", "orden y progreso", "el dominio del hombre hacia la naturaleza", "la era de los metarrelatos", "la separación de la razón y la pasión", "conformación del estado-nación", "la gran narrativa de la historia", "la emancipación del poder histórico", "el futuro es la ciencia y la técnica", entre otros.

A Ulrich Beck cuando se le pregunta qué es la modernidad nos dice: "La respuesta es: no sólo "racionalidad orientada a un fin (Max Weber), "explotación de capital" (Karl Marx), "diferenciación funcional (Talcott Parsons, Niklas Luhmann), sino también, como complemento y en conflicto con ello, libertad política, *citizenship*, sociedad civil".

"Modernidad significa, pues, que un mundo de seguridad tradicional se hunde y en su lugar aparece -si todo sale bien- la cultura democrática de un individualismo para todos, jurídicamente sancionado" (Beck, 1999: 9),

2.4.1 Las cartas de navegación de Touraine



(Braden,2004:174)

Touraine es uno de los autores que si bien ha criticado el proyecto de la modernidad, establece sus fundamentos, consecuencias, para terminar desmarcándose de ella a partir de su concepción de la desmodernidad en donde su propuesta fundamental es el rescate del sujeto como eslabón perdido dentro del desarrollo de este proyecto, su propuesta se fundamenta en estudiarla a través de tres etapas, que según él hemos atravesado, considerando que hacemos el diseño y construcción de esta galera a través de su epígrafe.

Por ello este subtema está dedicado a la carta de navegación indicando las profundidades a que la modernidad ha llegado y lo que le faltó por desarrollar.

Touraine señala tres etapas en la que se ha desarrollado la modernidad: alta, media y baja.

La alta configurada por el periodo de las luces en donde se reemplazó la figura de Dios por la ciencia "...llamar alta modernidad a ese largo periodo, el de Las Luces, que no rompió con una premodernidad tardía, en la medida en que quiso conservar la naturaleza y la cultura..." (Touraine, 1997:138).

La modernidad media definida por la idea del progreso que prometió poner orden en los diversos aspectos de la vida social y política "...el periodo central de la modernidad, que más de las veces se denomina sociedad industrial y al que yo preferiría llamar modernidad media, para reubicarla en un tiempo más largo". (Touraine, 1997: 138)

La baja modernidad en donde no existe una concepción objetivista de la vida social "Es el Sujeto; ahora es preciso explorar la naturaleza de las sociedades en las cuáles es éste, y ya no un orden institucional o movimiento del progreso, el que asegura la unidad de la vida social." (Touraine, 2000:138)

Touraine básicamente se centra en la baja, cuyo énfasis está en el rescate del Sujeto, en el que se encuentra atrapado en la lucha contra tres fuerzas "el deseo personal de salvaguardar la unidad de la personalidad, desgarrada entre el mundo instrumental y el mundo comunitario; la lucha colectiva y personal contra los poderes que transforman la cultura en comunidad y el trabajo en mercancía; el reconocimiento, interpersonal pero también institucional, del otro como Sujeto." (Touraine, 1997: 90).

La baja modernidad en Touraine es convertida por él mismo en la desmodernización "Si la desmodernización fue la gestión de la dualidad de la producción racionalizada y la libertad interior del Sujeto humano por la idea de sociedad nacional, la desmodernización se define por la ruptura de los vínculos que unen la libertad personal y la eficacia colectiva." (Touraine, 1997: 33). La pretensión de rescatar al sujeto, no como ciudadano, ni como sujeto sujetado a las leyes y la razón, entendida ésta última como una lógica de mercado. Touraine (2000)

Modernidad que implica la "diferenciación de los diversos sectores de la sociedad: política, economía, vida familiar, religión arte, pues la racionalidad instrumental se ejerce dentro de este tipo de actividad y excluye la posibilidad de que alguno de esos tipos esté organizado desde el exterior, una en función de su integración desde una visión general, de su contribución a la realización de un proyecto social que Louis Dumont denomina holista". (Touraine, 2000:17)

En la baja modernidad Touraine declara que ha desaparecido la concepción objetivista, las élites que manejan el poder han creído dominar a la sociedad a través del discurso científico como la panacea de vida para el sujeto sujetado, con la "moralidad" a través de los medios masivos, sobretudo la televisión abierta, ejemplo de estereotipo de vida, de forma de hablar y

conducirnos ante el resto de la sociedad; de la inversión mayormente extranjera como generador de empleos y "bienestar social"; el conocimiento como parte de una sociedad de la información, que finalmente no llega a la clase dominada, queda en grupos reducidos. Baste señalar el nivel educativo que posee la mayoría de los ciudadanos mexicanos "la media educativa de la población mayor de 25 años es de 5.8 años de estudio" (Grynspan en Solana, 2005: 60); básicamente esta población es cautiva del mercado laboral en sus condiciones de explotación, por ejemplo los salarios que perciben instaurada por los capitales dominantes en conjugación con las políticas económicas instituidas por el Estado gobernante.

"Lo que caracteriza nuestra baja modernidad es la desaparición de toda concepción objetivista de la vida social. Cuando la historicidad de la sociedad se hizo muy fuerte, todos sus aspectos se manifestaron como el producto de una acción y, por consiguiente, de un poder de actuar. Marx fue el principal creador del pensamiento moderno, cuando descubrió, detrás de la mercancía y el orden aparente de las cosas, el orden real de la dominación social. Desde hace más de un siglo, el pensamiento social explora y denuncia la omnipresencia del poder, hasta el punto de que Michel Foucault declara que éste no tiene límites y que la realidad social no es otra cosa que el discurso del poder. Esta capacidad casi ilimitada de la sociedad de actuar sobre sí misma por el conocimiento, la inversión, los modelos de moralidad, no se reduce al ejercicio de un poder absoluto por parte de las élites o las clases dirigentes." (Touraine, 1997:27)

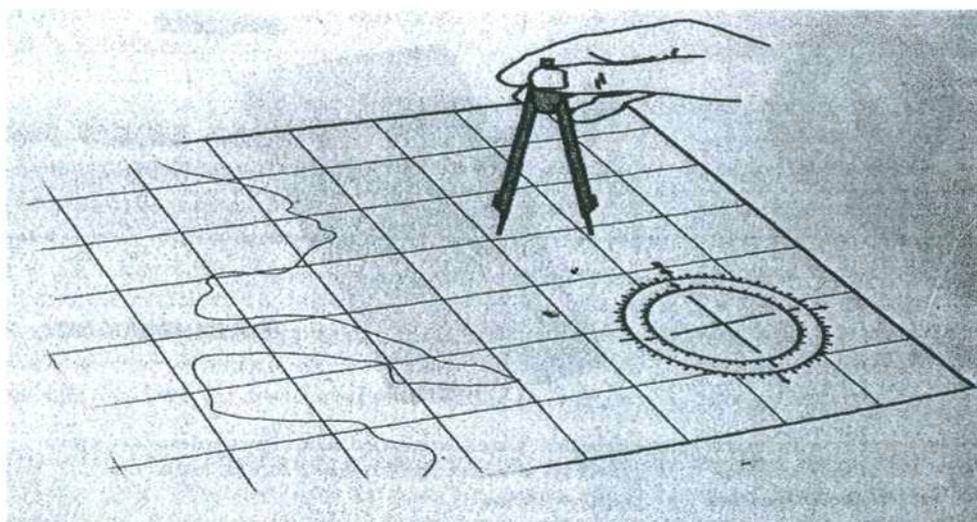
Touraine parte de la idea del progreso que en el siglo XX caracterizaba a la modernidad, ésta ha llegado a un grado de confusión que finalmente se ha dejado de tomar en cuenta al sujeto, en pos de la pérdida de su identidad, sin embargo el mismo autor, tampoco acepta que la modernidad sea un proyecto concluido de ahí su texto ¿podremos vivir juntos?: "Nuestra modernidad se hace pedazos y no podemos aceptar a la ligera esta descomposición en nombre del ingreso en una era posmoderna que tendría todos los encantos del individualismo crítico al mismo tiempo que se mantendría milagrosamente al abrigo de las reacciones identitarias y comunitarias.." (1997:45), por tanto es de señalar, que el individuo dentro de un orden regido por leyes del mercado, dejó de ser el político crítico para convertirse en un consumidor desgarrado por la economía, y un consumidor de los mass media lo cual conlleva la pérdida de la identidad, al diluirse la idea del estado-nación para entrar en la globalización. Para Touraine vivimos en un mundo desgarrado por la ley, el orden y la pérdida de roles;

estamos en una sociedad dominada por las redes y autopistas de la información, su idea es que estamos en un proceso de desmodernización:

"La desmodernización no es la nostalgia del orden social o comunitario desaparecido; es la aceptación de la ruptura de la antigua síntesis que era el homo politicus y la búsqueda de una nueva construcción de la modernidad. El fundamento de ésta ya no puede ser la ley, y debe buscarse en el deseo de cada individuo de combinar en su vida personal la participación en el universo técnico (y económico) y la movilización de una identidad cultural (y personal), siempre desfasada con respecto a la racionalidad instrumental. A través de la crisis de la desmodernización descubrimos la necesaria apelación al Sujeto personal" (1997:52)

Por lo que, dentro de la "desmodernización-moderna" se busca que el sujeto recupere su identidad, combinando dos fuerzas existentes que son la economía y la cultura a través de la subjetivación; es decir, que el individuo se reconozca como individuo, con un reconocimiento hacia El Otro, para Touraine esto solamente se está dando en la intimidad, en su relación con la sexualidad.

2.4.2 Las cartas de navegación de Giddens



(Braden,2004:176)

Otro autor que hemos retomado para el desarrollo de este subtema es Giddens quien manifiesta que nos encontramos en un "mundo desbocado" a partir de las consecuencias de la modernidad que ha separado al sujeto y en el que propone recuperarlo como razón y afectividad , como actor social que a

través del lenguaje manifiesta una serie de situaciones en el seno de su vida social.

De ahí que sea otra carta de navegación que nos permite ver las profundidades a las que ha llegado la modernidad y cuáles han sido sus consecuencias en tres vertientes: la separación del espacio-tiempo, la organización racionalizada y la historicidad radical.

Giddens señala que el sujeto es más culpa que felicidad, por lo tanto no hay separación de la razón y pasión, el sujeto es afectivo y racional:" En resumen, la identidad del sujeto sólo puede construirse por la complementariedad de tres fuerzas: el deseo personal de salvaguardar la unidad de la personalidad, desgarrada entre el mundo instrumental y el mundo comunitario; la lucha colectiva y personal contra los poderes que transforman la cultura en comunidad y el trabajo en mercancía; el reconocimiento, interpersonal, pero también institucional, del otro como sujeto" (1999:91)

Es en la baja modernidad donde esta tesis buscará el encuentro con el otro en un vínculo que establezca la libertad personal y la eficacia colectiva.

Autores como Giddens enfoca a la modernidad como el proyecto que nació en el siglo XVII, dio paso al modo de vida europeo. La define como "los modos de vida u organización social que surgieron en Europa desde alrededor del siglo XVII en adelante y cuya influencia, posteriormente, los han convertido más o menos en mundiales." (1999: 15)

Mientras que Touraine la denomina baja modernidad, Giddens expresa que la modernidad tardía ha sido resultado de una serie de intervenciones, como el cambio de la idea de progreso producto de la científicidad, que la han llevado a una serie de modificaciones, para ello el autor inglés plantea tres rubros que actualmente nos determinan como el proceso en el que ha transitado la modernidad.

"Cada vez resulta más necesario definir la vida social como el producto de intervenciones. Fue Anthony Giddens quien formuló más claramente esta representación de la modernidad, a la que él llama tardía, al organizarla en torno de tres grandes temas."(Touraine, 1997, 68)

Giddens especifica que existen tres elementos propios de la modernidad, o más bien sus consecuencias, que han desembocado en un "modo de visión" distinto al que se tenía cuando se confiaba, por ejemplo, que el progreso nos daría los saltos cuánticos que la humanidad socialmente necesitaba. Los tres elementos son: tiempo y espacio, una organización racionalizada y la estandarización. Agregando una más, tanto Giddens como Touraine, en estos tiempos del "mundo desbocado" señalan la reflexividad del conocimiento y sus consecuencias con la tecnología.

La carta de la separación espacio-tiempo

Ha cambiado el modo de vida europeo (Giddens, 1999), agregaríamos que también el Latinoamericano, a partir del desarrollo tecnológico, por lo que tiempo y espacio han sufrido una movilidad, es decir, un desanclaje, definido como "el despegar las relaciones sociales de sus contexto locales de interacción y reestructurarlas en indefinidos intervalos espacio-temporales" (Giddens, 1999:32)

Las "nuevas tecnologías" como la Internet han transformado la forma de ver y percibir el mundo; por un lado las conexiones veloces, la entrega de los servicios de correo, la búsqueda de información documental en bibliotecas virtuales; por otro, el cambio de espacio y tiempo que tenemos con el uso de esta tecnología, véase el tiempo que tarda un correo electrónico en llegar a un destinatario; pensemos en el espacio donde se encuentra una información específica que necesitamos para apoyar la referencialidad de esta tesis, en tiempo la bajamos a cualquier hora , no hay horario, no está físicamente en un espacio cerrado donde solamente acudiendo podemos obtener la cita; nuestro espacio se ha separado del uso tradicional de la biblioteca, hemos salido del enclaustramiento en que se encontraba la información.

Consideramos que este desanclaje de la forma de concebir el espacio-tiempo nos permite visualizar la entrada de la llamada "sociedad de la información" -cuestión que abordaremos casi al final de este capítulo- en donde el conocimiento se ha vuelto mercancía, nos han quitado

el anclaje que teníamos a través de los libros por un conocimiento bajado virtualmente, sin dejar por ello de reconocer las características y retribuciones propias de consultar un libro o de asistir a una biblioteca y su permanencia en ella.

Touraine señala al respecto: "El primero es la deslocalización (disembedding) en el espacio y en el tiempo de los fenómenos sociales, que son arrastrados a una u otra forma de globalización, cuya manifestación más visible es la circulación instantánea de los capitales y las informaciones en el mundo entero" (1997: 9)

Respecto a la evaluación de programas consideramos que el desanclaje está llevando a un despegue local de lo que pretenden las instituciones mexicanas que implica entamar las políticas globales con de los organismos internacionales; es decir, el análisis de programas de estudios implica analizarlos no sólo local y nacionalmente, sino que se está trabajando a nivel mundial; véase el seguimiento de políticas internacionales educativas en el terreno de la evaluación como lo conforma el Proyecto PISA³⁰

La carta de la organización racionalizada:

El orden en las instituciones y su inserción de lo local a lo global permite ver mecanismos de reengranaje en la vida social de la modernidad "Las instituciones modernas pueden aunar lo local con lo global en formas que hubieran resultado impensables en sociedades más tradicionales, al hacerlo así normalmente influyen en las vidas de muchos millones de seres humanos" (Giddens, 2000:31), véase los casos de los intercambios universitarios que están realizando, asimismo por ejemplo véase la conformación organizacional que están teniendo la ANUIES y FIMPES , organismos acreditadores de las universidades públicas y privadas, respectivamente en nuestro país. Consecuencias de la modernidad.

³⁰ El proyecto PISA y la OCDE han permeado las políticas de evaluación a estudiantes mayores de 15 años, cuya finalidad según señala el texto " PISA mide las aptitudes para la lectura, para matemáticas y para ciencias en escalas continuas, más que en términos de de la simple división de las personas entre quienes "tiene aptitudes" y quines no la tienen", es decir el programa básicamente se encuentra enfocado a la medición de aptitudes como parte de una educación "para toda la vida", conjetura que con estas aptitudes el estudiantes podrá tener fundamentos sólidos para acceder a la Universidad.(OCDE-PISA, 2002)

Al respecto Touraine acota sobre este punto: "El segundo, inspirado en el pensamiento de Ulrich Beck, es que las certidumbres son reemplazadas por la duda y la reproducción de un orden por el riesgo, lo que da una importancia cada vez más grande a la confianza (trust), idea que Alain Peyrefitte³¹, por su lado, colocó en el centro de su análisis de la modernización precoz de Occidente, sobre todo protestante." (Touraine 1997: 153.)

La carta de la historicidad radical

Bloch (1982) sostiene que la historia no era el conjunto de datos recogidos cronológicamente sino que necesitaba de la comparación y de reflexión para observarla y recrearla en la poesía; Giddens asegura que la historia es una apropiación sistemática del pasado, cuya característica fue la creación de un sistema estandarizado que le permite establecer un seguimiento de datos "depende de modos de inserción dentro del tiempo y el espacio...la estandarización sostiene la apropiación de un pasado unitario, a pesar de que mucha de esa Historia esté sujeta a interpretaciones contrastantes".(2004: 33); por lo tanto , Bloch y Giddens insisten en que la importancia de la Historia no son las fechas, sino la sujeción a interpretaciones y reflexiones que nos permitan conocer el pasado con la finalidad de visualizar el futuro.

La historicidad radical en Giddens define el pasado mundial "como unitario", de ahí consideramos que nos une en la permanencia y seguimiento de la evaluación con un pasado en común, pero sujeto a interpretaciones por los diferentes actores evaluadores.

Giddens especifica lo que se entiende por historicidad

"La definición de historia como un cambio progresivo, unidad a la utilización cognitiva de esa definición para promover ese cambio. La historicidad supone una particular visión de lo que es "historia", que significa emplear un saber sobre la historia a fin de cambiarla" (Giddens, 2004:236)

³¹ Al respecto Peyrefitte señala que la sociedad moderna se encuentra en una divergencia, debido a los diversos factores, como el económico y su producción, la ciencia como una combinación entre la racionalidad instrumental y la identidad cultural, entre otros factores, Touraine lo cita para manifestar su acuerdo de que la modernidad se encuentra fragmentada.(Touraine, 1997)

Desde la perspectiva de Giddens. Otra segmentación de la modernidad la constituye la apropiación reflexiva del conocimiento que la define como "La producción de conocimiento sistemático sobre la vida social se hace integral al sistema de reproducción, empujando la vida social fuera de los anclajes de la tradición" (Giddens, 2004:58) lo que nos lleva estandarizar los modos de vida, entre ellos el conocimiento, que lo analizaremos en la sección de los programas educativos.

Touraine respecto a este punto señala. "... la reflexividad, es decir la capacidad creciente de nuestras sociedades de transformar sus prácticas por el conocimiento que adquieren de ellas, idea que, en un ámbito particular pero esencial, el de los modelos de conocimiento y sus efectos, coincide con el tema más general de la historicidad, al cual atribuí una importancia central.(Touraine, 1997:259)

Estas segmentaciones de la modernidad nos llevarán a analizar una de las lógicas racionales de la modernidad que permean los programas de estudio y en la consecución de los modelos en la evaluación.

Para Luhmann las segmentaciones de Giddens articulan:

"La propuesta quizá más interesante es la que ha hecho Anthony Giddens. Este ve en una time-space-distanciation el rasgo específico de la modernidad: las vinculaciones recíprocas entre espacio y tiempo se relajarían, se harían contingentes, pasando a descansar, pues, sólo sobre convenciones; y a través del reflexive monitoring of action- es decir, del entrelazamiento recursivo de las determinaciones de la acción con otras acciones o posibilidades de acción-, de sus condiciones y consecuencias esta transformación repercutiría de manera "globalizante" sobre la totalidad de los dominios de la acción" (1998:135)

La visión de Touraine es que Giddens define las consecuencias de la modernidad como parte complementaria de los estadios que supone por lo que ha atravesado el proyecto que estamos trabajando en esta tesis "... Esos análisis de Giddens nos ayudan a definir las sociedades de la baja modernidad como sociedades de intervención, que suceden a las sociedades de desarrollo de la modernidad media y, antes que éstas, a las de orden de la alta modernidad" (Touraine, 1997:260).

Para Ibarra y Dussel (2006), el proyecto de modernidad ha atravesado igualmente tres etapas configuradas por el desarrollo del capitalismo a través de la colonización con una estatuaría vertiente eurocentrista en la vida latinoamericana.

Así tendríamos un esquema del desarrollo de la modernidad en América Latina:



(Esquema No.14 realizada por Alma Martínez)

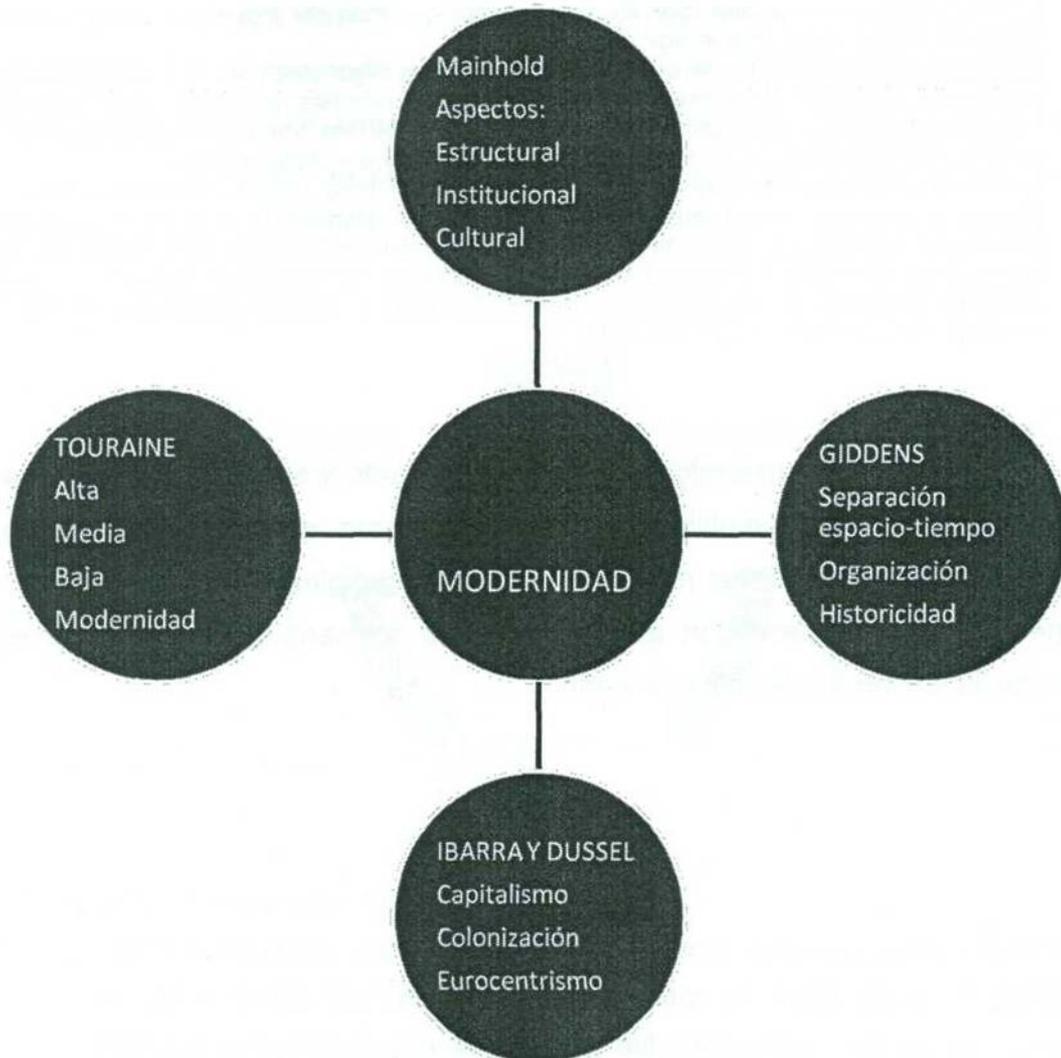
"En la construcción de la modernidad no siempre está claramente identificada la convergencia de los tres relatos procesados de forma única. Primeramente, nosotros creemos que la emergencia del capitalismo se aprecia como una economía y un sistema único, en el que mucha gente no le ve otra alternativa. Con la conquista de Europa en América se acumuló una cantidad de recursos que permitieron "un relativo avance" t en otras civilizaciones con más popularidad, hablando técnicamente, otros más ven una pérdida de algunos niveles de progreso de Europa que tuvo durante el Renacimiento. China es buen ejemplo: Eventualmente se está convirtiendo en el líder de la formación del capitalismo³².

³² MODERN SUBJECTIVITY IS HENCE BASED ON THE Cartesian separation between the soul and the body. This implies that the body becomes only a machine that can be submitted to the horizon of accumulation. This Cartesian reality can rapidly be translated into the separation between the idea of work and its practice, between the design and the execution, on which the factory system is based. Thus the conditions for the management of the material subordination of labour, when enclosed in instrumental reason -engineering, management and technical skills- Let us add, that the construction of Modernity is not always identified clearly as the convergence of three related processes which form a unity. Firstly, we find the emergence of capitalism as an economic and civilizing system for which many people consider that there is no alternative. With the invasion of America, Europe accumulated an enormous amount of resources that gave it a "relative advantage" against other civilizations with more population and, technically speaking, with more or less the same levels of progress than Europe had during the Renaissance. China is a good example. Eventually this led to the formation of capitalism Secondly, the colonization that Latin America suffered for three centuries and Africa and Asian countries suffered from the XIXth century must be

En Segundo lugar, la colonización de América Latina sufrida por tres siglos así como en África y Asia sufrida durante el siglo XIX, La Europa integrada en forma colonial ha permitido en algunos países del mundo iniciar una parcial emancipación a través de la política independentista de esas naciones, donde se aprecia la fundación independiente de algunas estados, sin embargo, Europa nunca ha perdido la subordinación en el plano económico, tecnológico y el poder militar. Finalmente, nosotros no sólo tenemos Eurocentrismo, pero también desarrollamos un Americanocentrismo representado ejemplarmente por Huntington con su trabajo de ideología en el que se consolida el proyecto de la civilización occidental. Tratamos de comprender la Modernidad como una necesaria discusión del capitalismo, la colonización y el Eurocentrismo como un proceso que especifica la historia. (Dussel e Ibarra Colado 2006: volumen 13(4):489-508 ISSN 1350-5084)

El discurso de la modernidad se apoya, ante todo y sobre todo, en la idea de libertad y autonomía. Fue utilizado históricamente para reinterpretar, a la luz de este significado imaginario, las prácticas sociales accesibles a la observación..." (Wagner, 1997:30), observación que es el primer elemento para configurar el hacer ciencia y aprender del conocimiento.

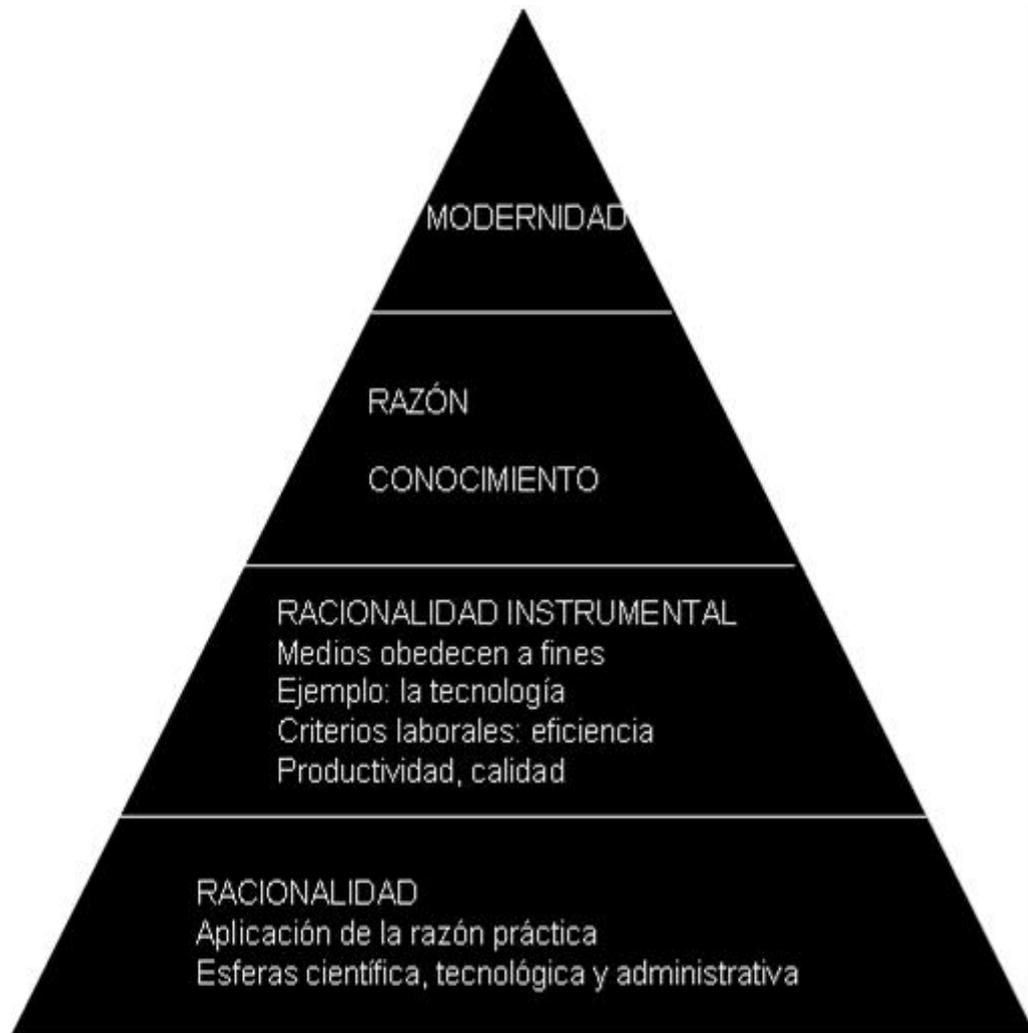
mentioned. Europe integrated a colonial world from which there has only been a partial emancipation through the political independence of these nations, that is, their legal foundations as independent States. Nevertheless they are kept in subordination by means of economic, technological and military power. Finally, not only do we have Eurocentrism but now a day we also have Americanocentrism represented in an exemplary manner by Samuel Huntington with an ideological firework display that aims to consolidate the predominance of the civilizing occidental project. What we mean by this is that in order to understand Modernity we need to discuss capitalism, colonization and Eurocentrism as processes that lend it their specific historical content (Dussel 2001b)at



(Esquema No.15 realizado por Alma Martínez)

No pretendemos hacer una revisión exhaustiva puesto que hay autores que han dedicado su obra al análisis de este proyecto, lo único que planteamos son las condiciones que generan la creación y aplicación de éste en nuestra vida académica y cotidiana. En sí, hacer la revisión de lo que ha sido y es la modernidad, nos lleva a poner en juego distintas lógicas que apoyan su desarrollo, entre ellas la más importante es la razón, ésta va a ser considerada primigeniamente el origen del conocimiento científico, como lo conocemos actualmente con sus razonamientos deductivo e inductivo.

Por lo tanto al estudiarla desde diversas posturas, manejamos el supuesto que la modernidad implica el cambio de una religión con un Dios, para llegar a otra llamada Ciencia, misma que la presentamos como el uso de la razón a través del conocimiento.

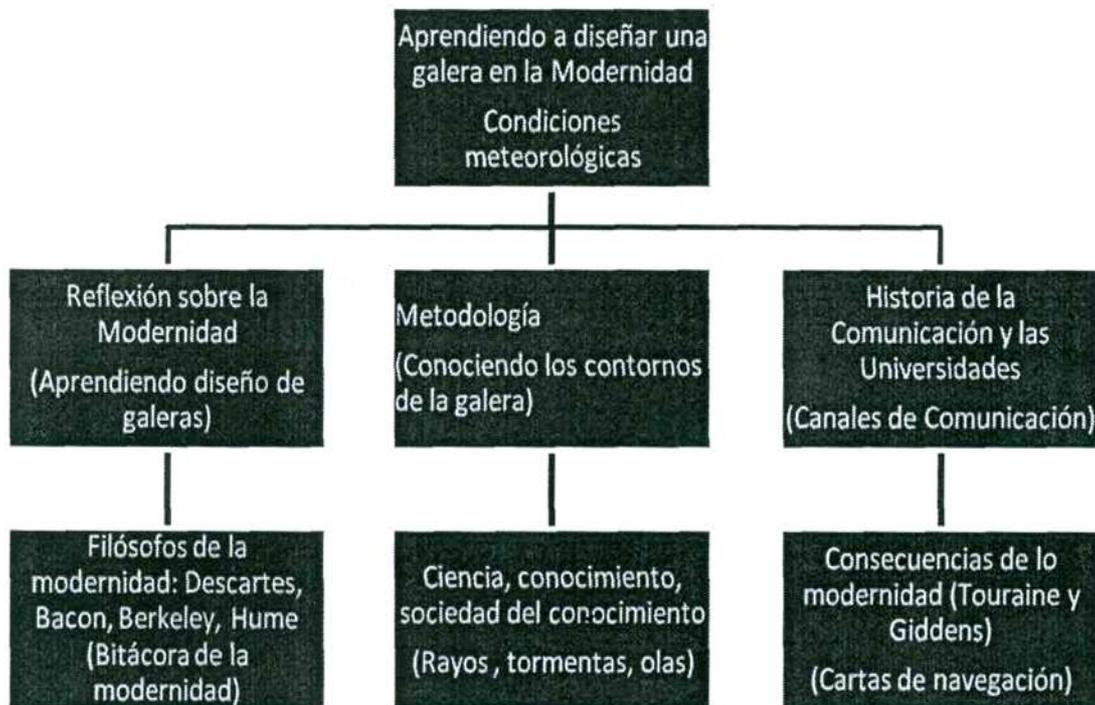


(Esquema No. 16 realizado por Alma Martínez)

Así en este capítulo abordamos la propuesta de los filósofos como Descartes, Bacon, Berkeley y Hume sobre el cómo se adquiere el conocimiento, fundamento de la modernidad y la razón como base de la estructura científica a través del conocimiento, permeamos a la razón instrumental como el hacer práctico y sus "desviaciones" dentro de la razón; posteriormente dilucidamos sobre el cómo se ha concebido al conocimiento y cuál ha sido su desarrollado ello nos llevó a la sociedad del conocimiento y

cuáles han sido sus travesías, todo ello configurado dentro del proyecto de modernidad para concluir con las críticas y consecuencias de este proyecto que han trabajado Touraine y Giddens, fundamentando sus consecuencias en la separación espacio-tiempo, la organización racionalizada, la historicidad radical y la reflexividad del conocimiento donde finalmente lo que buscan ambos autores es al sujeto que señalan se perdió entre la razón, el conocimiento, la razón instrumental y la sociedad del conocimiento.

SÍNTESIS DEL CAPÍTULO I y II



(Esquema No. 17 realizado por Alma Martínez)

El aprender a diseñar una galera conlleva conocer las condiciones meteorológicas a las que nos habremos de enfrentar, por ello el hacer una reflexión de la modernidad nos llevó aprender sobre el diseño y conocer la bitácora, es decir el registro que han llevado en el transcurso histórico diversos filósofos como Descartes, Bacon, Berkeley, Hume para

conocer los entornos de la galera que debemos realizar para estar preparados ante los rayos, tormentas y olas a las que se expone en una travesía por el mar de la modernidad. Nuestra galera se enfrentará a las condiciones meteorológicas para lo cual debe tener canales de comunicación que nos permitan conocer las profundidades de las aguas en donde navegaremos.

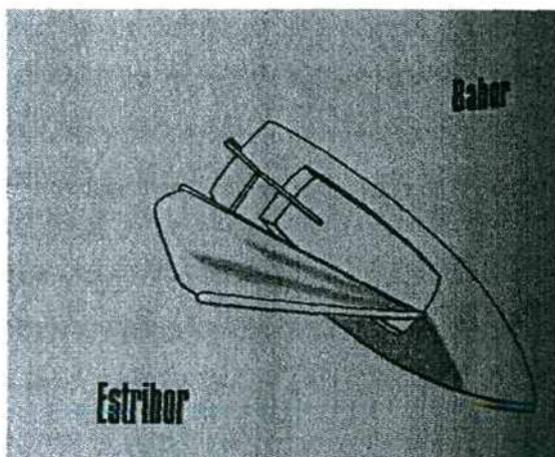


Hemos desarrollado en el primer capítulo el cómo diseñar la construcción de la galera, en el segundo hemos abordado el conocimiento de las condiciones meteorológicas en que habremos de navegar, ahora damos paso al cómo construiremos. Su construcción implica dos partes, que son la mitad del barco, por un lado trabajaremos el capítulo del estribor, el lado derecho y en un posterior el babor, lado izquierdo de la galera.

Este capítulo nos aporta la discusión sobre el conocimiento y la ciencia que realizaron los autores: Descartes sobre su concepción de la evidencia y la duda; Bacon y el inductivismo; Berkeley con la percepción y el signo en el lenguaje y Hume en su hipótesis causalista, así como las consecuencias que ha tenido el proyecto de modernidad; con Giddens destaca la separación de espacio-tiempo y la organización racionalizada. Touraine nos aporta la división de la modernidad en tres periodos: alta, media y baja que nos lleva a la reflexión de la concepción actual que se tiene de la sociedad del conocimiento.

CAPÍTULO III

LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTRIBOR DE LA GALERA Y SUS PARTES



(Braden, 2004:50)

Este capítulo se encuentra dedicado a revisar el papel del Estado como uno de los elementos creados dentro del proyecto de modernidad, para ello realizamos un recorrido del cómo se ha configurado la figura del Estado, su papel como propulsor de las políticas públicas y educativas, posteriormente hacemos el recuento del fenómeno que ha incidido a partir de la década de los 80 que es la globalización y su apertura económica a las mercancías en el mundo, su contraparte que algunos teóricos le han denominado la mundialización en la que se busca primordialmente recuperar al sujeto a través de la cultura dentro de la globalización; de ahí desarrollamos el estatus que guardan las políticas educativas y el cómo los organismos internacionales, como Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), entre otros, han dictado políticas que llevan a cabo diversos países en América Latina, concluyendo con nuestro país en donde los organismos nacionales como ANUIES y FIMPES son los encargados de continuar los estamentos internacionales con la característica que han adoptado porcesos de indigenización, es decir, adaptación de los dictados internacionales al contexto nacional.

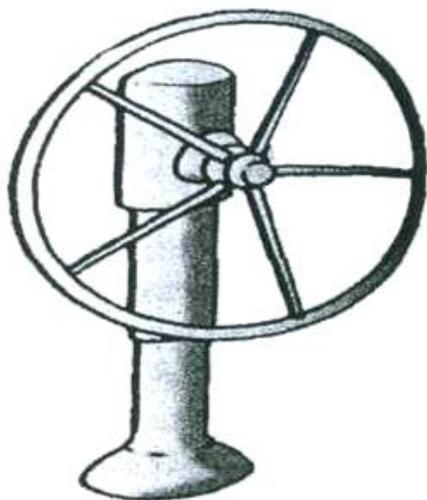
En este capítulo pretendemos determinar la convergencia entre la modernidad y su creación de la figura de Estado como determinante de las políticas internacionales y nacionales que operan en las Instituciones

de Educación Superior.

Siguiendo con la metáfora de nuestra galera, en los anteriores capítulos aprendimos sobre diseño y meteorología, en este capítulo partimos por iniciar con su construcción en dos partes, estribor y babor, son las dos partes que componen un barco, por ello decidimos hacerlo en dos capítulos, en éste realizamos la construcción del estribor que significa la parte derecha del barco, tal como se muestra en la figura realizada por Braden (2004).

El estribor conlleva una serie de instrumentos que permiten el manejo de la galera, entre ellos el timón que es el mecanismo del gobierno del barco, consideramos que un mecanismo de gobierno es el Estado y su decisión de políticas lo cual permite hacer virajes según los tiempos de navegación; las velas que se integran de varios paños y que permiten el aprovechamiento del viento, para efecto de este capítulo las velas la integran las políticas públicas y educativas que realiza el timón del Estado; la cornamusa representa la pieza que permite atar los cabos, uno de ellos es la globalización; el cabestrante representa el aparato que permite amarrar el ancla en este caso la mundialización permitiría el amarre del sujeto para detenerlo y reflexionar hacia donde nos lleva la globalización, por lo que la mundialización se convierte en el sujetador ante este fenómeno mundial; la cubierta es el lugar donde se encuentran los tripulantes de la galera para nosotros representaría quienes realizan evaluación; las escotillas representan el punto de comunicación entre las políticas educativas impuestas por el Estado y los dictados de los organismos internacionales como el FMI, BID, UNESCO, entre otros; finalmente , las drizas representan el instrumento que permite izar las velas, si estas últimas conllevan las políticas educativas ,las drizas se convierten en los organismos nacionales como la ANUIES y FIMPEES que realizan una consecución indigenizada de dichas políticas en las Universidades del país.

3.1 EL TIMÓN DEL ESTADO



(Braden,2004:36)

El timón es el instrumento que sirve en el barco para darle dirección, de ahí el nombre de este subtema que representa al Estado y la dirección que le otorga a través de las políticas.

Una de las características que conforman la modernidad y sin la cual no se comprendería este proyecto es la invención del Estado, figura política cuyo interés es el cuidado de la propiedad privada y su control de la sociedad a través del legado del Derecho romano; ésta figura se convierte junto a la sociedad civil en el orden que impera las relaciones entre burguesía y proletariado, administrador de los intereses de la nación.

"Lo que permitió que la modernidad se apoyara sobre sus dos pilares, la racionalización y el individualismo moral, fue la fuerza del Estado o de derecho nacional. Esa fuerza fue la de la República y la nación, del orden propiamente político que se imponía al conjunto de la sociedad, como la razón o el sentido dé la historia a los intereses particulares." (Touraine, 1997: 53)

Fehér específica que la figura del Estado como creación de la modernidad refleja el lugar del poder, con el aniquilamiento de la monarquía en Francia, la Revolución da pié al establecimiento de una nueva concepción de separación de la sociedad para otorgar una nueva visión del mundo a través de la política.

El "Estado", la segunda gran invención de la política moderna, sólo puede, por consiguiente, imaginarse mediante su separación de la "sociedad" y su contraposición con ella. A diferencia de "la sociedad material y sustantiva", el Estado es "espiritual", en el sentido elemental de la transfiguración del lugar del poder. El cuerpo del rey (un espacio de dominación tan eminente que los primeros grandes revolucionarios -desde Cromwell hasta Robespierre- sintieron la irresistible necesidad de decapitarlo), se transformó en el "cuerpo de la política", que no es corpóreo, sino más bien una abstracción metafísica. La nación de Sieyes y la voluntad general de Rousseau fueron categorías no

necesariamente distintas de la libertad trascendental de Kant; para Laplace, su condición de ministro del interior del gobierno de Napoleón significó un suave tránsito para adaptar el método de su "mecánica celeste" a la aritmética de la "voluntad de todos". Fehér,, 1996:135.

Touraine al igual que Fehér señalan que uno de los fundamentos de la modernidad es la creación del Estado; en la cita anterior visualizamos cómo esta concepción permite la combinación del orden político-científico.

"La modernidad destruyó directamente este modelo religioso en el momento decisivo de renacimiento, sobre todo el italiano, afirmó la belleza del orden científico y el Estado absoluto, mientras la reforma Luterana, a través de la negación paradójica del libre albedrío, afirmaba el universo interior, que es el de la gracia pero también el de la fe, piedad y finalmente la moral" (Touraine, 1997: 29)

Si bien el papel del Estado implica el imponer un orden en la sociedad civil, tal parece que el sostenimiento de ese papel conlleva una yuxtaposición de arbitraje entre el individuo y las instituciones.

"El Estado sólo tendrá un papel de arbitro conciliador entre el interés particular y el universal. Así la razón irá construyendo a través de la historia el proceso emancipador de la humanidad, conjugando libertad y necesidad" (Picó, 1994: 15)

Es decir, individuo que ha sido dotado de un sentido de ejercicio de soberanía al ser transformado en un ciudadano. Estado que le ha otorgado la ley como un mecanismo de defensa contra las pasiones y como parte de un orden racional que contribuye al control y a la "distribución" de la voluntad general en una sociedad que debe ser regida a favor del "interés de la nación".

La sociedad moderna favoreció durante mucho tiempo la correspondencia entre el individuo y las instituciones, porque afirmaba el valor universal de una concepción racionalista del mundo, la sociedad y el individuo. Concepción tan grandiosa que se comprende la adhesión que algunos siguen manifestándole, pese al tiempo transcurrido (¡un siglo ya!) desde el comienzo de su declinación. La pieza fundamental de esta visión del mundo fue la idea de soberanía popular, el proyecto de construir una comunidad de ciudadanos libres y racionales sobre las ruinas de los antiguos regímenes que seguían sometidos a la tradición o la ley divina. La política moderna, en su afirmación central, hizo del hombre un ciudadano y luego un trabajador. (Touraine, 1997, 67)

A partir de la instauración de la característica per se del ciudadano y su preservación (tanto del Estado como de él mismo) a través de la ley, de la cual emanan reglas para ser seguidas "por el bien de la nación", aun cuando los ciudadanos puedan ser cambiados, las instituciones se fortalecen y conservan porque sus reglas continúan permeando el espacio político de convivencia.

Las instituciones sociales se entienden aquí como conjuntos relativamente permanentes de reglas y recursos de que los hombres pueden tomar como punto de referencia de sus acciones. Las instituciones preceden a cada uno de los individuos concretos, pero han sido creadas en virtud de acciones humanas y sólo pueden seguir existiendo cuando son continuamente recreadas mediante nuevas acciones..." (Wagner, 1997: 55)

La entrada a la modernidad significó dentro de las condiciones económicas la apertura a la construcción de espacios nacionales, surgidos en los Estados florecientes, da lugar al nacionalismo que se concibe como la soberanía de poder sobre un determinado territorio que implica una lucha en los intereses económicos en la conquista del mundo, véase la historia económica y emporios coloniales de Francia, Inglaterra, España y Portugal.

En esta lucha económica el Estado surge como el administrador de la justicia para asegurar sus fundamentos: propiedad privada y libertad ciudadana.

El ciudadano es el hombre libre porque es definido por la ley que le reconoce el derecho de contribuir a la voluntad general; el trabajador también lo es, si hace respetar la energía y el saber de los productores contra quienes representan la renta o la ganancia. La organización racional de la sociedad debe permitir el libre desarrollo de todas las necesidades; o individual y lo colectivo deben corresponderse perfectamente. Cosa que sólo es posible si la razón puede imponerse contra las pasiones, si leyes severas castigan a los aprovechadores y si la educación enseña a los niños a dominar sus pulsiones o sus vicios y a formarse gracias a disciplinas estrictas y la frecuentación de las grandes obras del espíritu humano. (Touraine, 1997: 76)

La creación del Estado como figura emblemática de la modernidad ha sido estudiada por diversos filósofos, entre ellos Hobbes en 1651 en su obra el Leviathán concibe el Estado absoluto³³, mismo que detenta la ideología de dominio, la realidad social y acción centralizadora.

Estado absoluto en el cual Luis XIV reconocía que su instauración obedecía al crecimiento del capital, por lo tanto subyace una mercantilización del capital comercial "No existe proyecto alguno donde no entren las finanzas por algún lado.

³³ "El Estado absoluto se levanta, sobre las bases definidas por distintos rangos sociales: condes, barones, caballeros, burgueses, campesinos. Pero todos son colocados en un plano inferior al rey. Sus manifestaciones principales son la fuerza central, unificadora, una "voluntad" jurídica sistemática y generalizadora, la ordenación racionalista de la administración y el monopolio del ejercicio de la fuerza" (Iglesias, 1995:31)

Y aun no es decir lo suficiente: no existe proyecto alguno que no dependa absoluta y esencialmente de ellas" (Luis XIV, 1947: 57 citado en Iglesias, 1995: 33)

Hobbes entiende al Estado como "un hombre artificial", lo compara con un "cuerpo", lo que le acontece imita artificialmente a lo que sucede en el cuerpo humano. Su alma es la soberanía, sus nexos con el entorno son los magistrados, sus nervios son la recompensa y el castigo, su potencia o energía son la riqueza, su memoria son los consejeros, su razón y voluntad son la equidad y sus leyes, su salud es la concordia, su enfermedad es la sedición, su salvación son los negocios y su muerte es la guerra civil (Hobbes, 1984:140)

El Estado "es un dios mortal que por el terror que inspira es capaz de conformar la voluntad de todos ellos para la paz" (Hobbes, 1984:141), políticamente para Hobbes no tiene importancia si los hombres son iguales o desiguales, lo interesante es constatar que los hombres exigen ser tratados como si fueran iguales.

Para Spinoza en su Tratado teológico-político, la naturaleza de las cosas y la ciencia son la base moral y la virtud, pero la libertad vista como cosa natural abre otras perspectivas "Todo está en perfecto acuerdo con la ciencia natural, porque sólo después de haber conocido la naturaleza de las cosas y gustado la excelencia por la ciencia, es cuando pueden establecerse las bases de la moral y comprender la verdadera virtud" (Spinoza, 1986, VI)

Parte del derecho natural donde las leyes naturales "son decreto de Dios" en este derecho la libertad de cada uno de los demás, llega tan lejos como el deseo y el poder de cada cual lo permitan , por lo tanto la libertad es irrenunciable e inajenable " ...parto del derecho natural de cada'uno, que no tiene más límites que sus deseos y su poder...según el derecho natural nadie está obligado a vivir a merced de otro y nadie puede despojarse de un natural" (Spinoza, 1986:11)

La ley natural es rebasada porque los humanos buscan lograr la seguridad y comodidad en la vida, para ser alcanzadas éstas últimas se funda una sociedad sobre leyes para "que todas las fuerzas se congreguen como un solo cuerpo" (Spinoza, 1986). Estas leyes proviene de la voluntad humana, por

lo tanto el fin de todo gobierno es lograr la vida cómoda y asegurar, aunque a veces los legisladores propongan fines distintos, para lograr esta armonía el pueblo debe tener la disposición de someterse, por lo que el pueblo individualmente transfiere su poder individual a la sociedad.

"No todos, en efecto, sirven para todo, y nadie es capaz de proveer por sí sólo a las necesidades de un individuo, si los hombres estuviesen organizados por su naturaleza, de modo que sus deseos siempre estuvieran regidos por la razón, la sociedad no necesitaría leyes" (Spinoza, 1986: XVI).

Locke como representante del pensamiento liberal inglés³⁴ juega con dos ideas: por una parte, la igualdad referida a las personas, sujetos del derecho con posibilidades de ejercer sus relaciones sociales y el derecho a la propiedad, por otra la desigualdad que priva en las relaciones civiles y las determina, por lo tanto existe el predominio de la propiedad sobre el trabajo que conlleva una desigualdad económica por la posibilidad de concentrar la propiedad a través del dinero y la dependencia sobre la libertad del sujeto que incide en la desigualdad social causada por las diferentes condiciones resultado de una educación y oportunidades desiguales, y por los méritos, cuya determinación proviene de la "evaluación " de las personas desde el ángulo de los intereses.

Por lo tanto, el Estado liberal se convierte en el guardián de la propiedad; la república es la asociación de propietarios. La soberanía se establece como la autonomía de un Estado para resolver los conflictos " ...queda siempre al pueblo el poder supremo de apartar o cambiar los legisladores, si considera que actúan de una manera contraria a la misión que se les ha confiado" (Locke, 1985 :prgrf 149)

La figura del Estado será inseparable de la sociedad, la primera se manifestará a través del poder, que 'encierra el desarrollo de una razón práctica, pues la voluntad es la facultad que se refiere a la acción.

La acción política es una acción de renuncia para formar el "poder político" con la función de establecer leyes para proteger la propiedad,

³⁴ "En el siglo XIX, de la crítica política realizada por la Ilustración que culmina en la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, surgirá el liberalismo que privilegia a lo civil frente a lo estatal. Para esta doctrina, el estado es un medio, no un fin, que sirve de marco al ordenamiento jurídico; en consecuencia, la esfera de la vida privada y las libertades individuales deben permanecer inaccesibles al Estado (Revueltas, 1992:19).

para ejercer la coacción, defender al Estado y la nación de fuerzas extrañas. Estas constituyen el "bien público".

"Entiendo por poder político el derecho de hacer leyes que estén sancionadas con la pena capital y, en consecuencia, de las sancionadas con penas menos graves, para la reglamentación de la propiedad; y el de emplear las fuerzas del Estado para imponer la ejecución de tales leyes; y para defender a éste de todo atropello extranjero; y todo ello únicamente con miras al bien público" (Locke, 1985:pgrf.3)

La estrategia general en la formación del estado es someter las pasiones al dominio de la razón, expresión y guía ideológica del Estado, de tal manera que para Hume una pasión "es la avidez por adquirir bienes y posesiones" (1985:261)

Hume determina que el "amor a la ganancia" debe ser guiado con la expectativa de obtener ventajas, ligada a la obligación moral; que el comercio aprovecha siguiendo el curso calculado de las acciones, genera un sentimiento moral que hace posible hacer servicios a los demás.

"Las leyes de la justicia surgen de los principios naturales de una manera más indirecta y artificial. Es el amor de sí mismo el que constituye su origen real, y como el amor de sí mismo de una persona es naturalmente contrario al de otras, esta serie de pasiones interesadas se encuentra obligada a armonizarse" (Hume, 1985: 320)

Hume determina que cuando se consigue la armonía social, el gobierno se encarga de realizar la justicia obligando al cumplimiento de leyes. Este Estado se refuerza por la convención y la costumbre que entrelazan el interés por la seguridad y la protección sociales con la obediencia a tal gobierno. La moral debe inculcar la lealtad de los individuos (Hume, 1985:350)

Para Rousseau la existencia de un contrato entre el pueblo y los jefes justifica la existencia de un cuerpo político, que justifica las arbitrariedades. Una institución es creada para ponerse a salvo de "vicios", son éstos mismos los que propician los abusos, pero justificados ahora por la ley.

Bajo el manto de las leyes se pretende asegurar la justicia y la paz para todos por igual, estableciendo un poder supremo que mantenga la concordia entre los miembros de una sociedad y los defienda de los enemigos externos:

"Unámonos dijo e rico-, para garantizar contra la opresión a los débiles, contener a los ambiciosos y asegurar a cada uno la posesión de lo que les pertenece. Instituyamos reglamentos de justicia y de paz a los cual todos estemos obligados a conformarnos, sin excepción de persona, y que reparen de alguna manera los caprichos en la fortuna, sometiendo igualmente al poderoso y el débil a mutuos deberes. En una

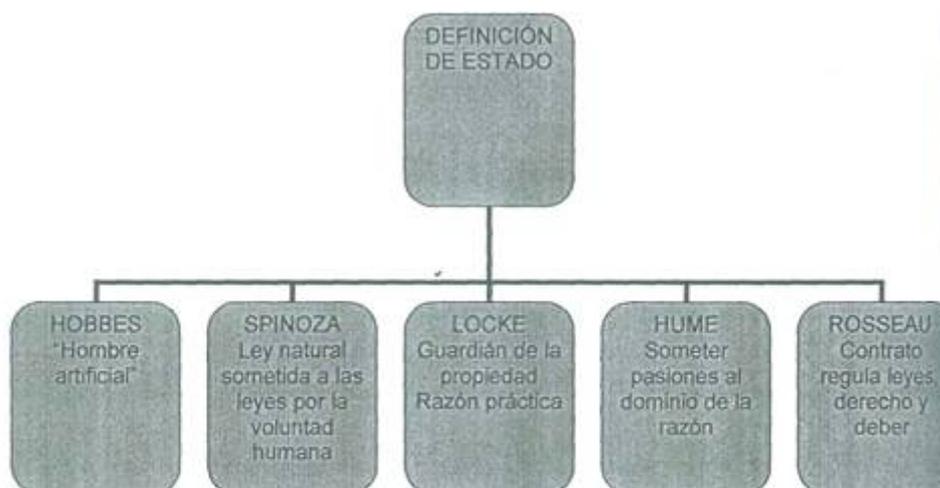
palabra, en vez de emplear nuestras fuerzas contra nosotros mismos, unámonlas en un poder supremo que nos gobierne mediante leyes, que proteja y defienda a todos los miembros de la asociación, rechace a los enemigos comunes y nos mantenga en una eterna concordia" (Rousseau, s/f: 115 s/f citado en Iglesias, 1995:63)

Para Rousseau el orden social "es sagrado" , no es un derecho natural, proviene de convenciones. Por naturaleza humana, todos nacen libres e iguales, pero la vida social es determinante en el sentido de que se debe

"Encontrar una forma de asociación que defienda y proteja con la fuerza común la persona y los bienes de cada asociado, y por lo cual cada uno, uniéndose a todos, no obedezca sino a sí mismo y permanezca tan libre como antes" (Rosseau, 1962:18)

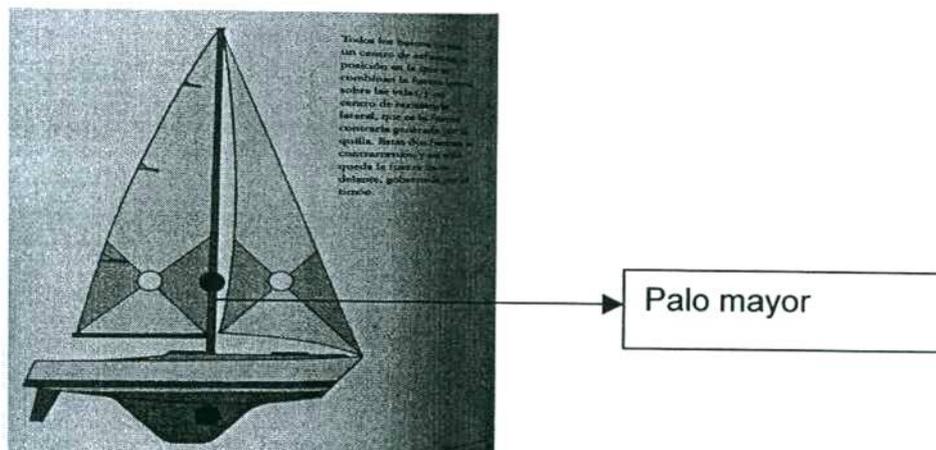
Por lo tanto la igualdad se genera al ser igual la condición de cada uno a la de los demás, por lo que individuo incorporando su persona y su poder bajo la dirección de la voluntad general, se forma la persona pública con la asociación de los particulares, y tal persona pública va a ser considerada la República. Así el Estado va a regular las reglas de la justicia y la moralidad, el derecho y el deber, en lo que señala Rousseau "el hombre pierde su libertad natural y el derecho ilimitado a todo cuanto desea y puede alcanzar, ganando en cambio la libertad civil y la propiedad de lo que posee" (Rousseau, 1962:44).

El esquema posterior procura realizar una síntesis del cómo diversos autores han estudiado la figura de Estado y el cómo la han conceptualizado.



(Esquema No.18 realizado por Alma Martínez)

3.1.1 El palo mayor de la razón de Estado



(Braden,2004:148)

El palo mayor representa el sostén de las velas, por lo que este apartado estudiamos como la razón se convierte en el mástil que sostiene la creación del Estado dentro del proyecto de la modernidad.

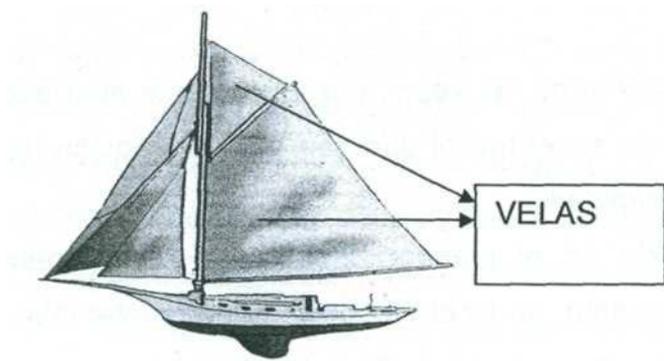
La razón como fue apreciada en el anterior capítulo en donde para Descartes se constituye en el conocimiento, en Hobbes como cálculo matemático de consecuencias, se fue extendiendo como razón de Estado, es decir, parte de una razón técnica contenida en el progreso, para el Estado se convierte en la razón social. El siglo XVIII es impregnado del racionalismo y se considera que la inteligencia y el conocimiento deben subsumir al instinto, a la pasión y al deseo; puesto que la vida "civilizada" es superior a las "tribus"; por lo tanto el trabajo debe someterse a la producción fabril, al instrumento y la producción "racional"; así como la organización civil es sometida a la formación del estado.

La ciencia natural objetivista se corona en su uso y razón, y el racionalismo del sujeto, en tanto razón cuantitativa, pasa por alto las cualidades de las cosas y las pasiones, para tomar sólo de ellas las propiedades medibles. En ese racionalismo el sujeto parece perder el sentido de las cosas, no acierta a entender la estrategia conformado por el poder para su dominación.

"En las primeras sociedades modernas, se trató de la idea de Sociedad, concebida como un estado de derecho, un conjunto de instituciones que funcionaban según los principios de un derecho universalista e individualista. Cada individuo, concebido por su parte como un ser racional, consciente de sus derechos y deberes y

amo de sí mismo, debe estar sometido a leyes que respeten sus intereses legítimos y la libertad de su vida privada y que aseguren al mismo tiempo la solidez de la sociedad, del cuerpo social, mantenido con buena salud por el funcionamiento normal de sus órganos. En ese mundo moderno secularizado, la sociedad humana ya no se concibe a la imagen de la ciudad de Dios; la regla suprema es el interés general, y éste no podría separarse de la libre realización de los intereses propios de cada uno de sus miembros. El derecho por un lado, la educación por el otro, garantizan la correspondencia del individuo y la sociedad. Institucionalización y socialización son los dos mecanismos fundamentales que establecen entre la sociedad y el individuo un juego de espejos". (Touraine, 1997, 154)

3.1.2 Las velas del Estado como políticas públicas



(Braden,2004:41)

El palo mayor representa el sostén de las velas, por lo que en este segmento estudiamos como las políticas públicas se convierten en las velas que se convierten en la unión de varios paños para orientarse en la dirección del viento, lo que en política se convierte en realizar una acción orientada a un fin.

Lo público se refiere en relación a la acción gubernamental, es más bien una organización referida a la forma universal de un régimen, la política se desplaza con una "lógica" de planeación, programación y control; pública por su relación con lo universal del continuo social histórico.

Su carácter público se vinculó "al bien común" que reúne a los intereses privados (industriales, comerciales, y financieros) y a los "intereses generales", referido a lo que una sociedad requiere para formarse y mantenerse (infraestructura, instituciones, leyes, educación, seguridad de bienes y personas, administración de justicia entre otros) (Iglesias, 1995).

En sentido lato, por un lado lo público refiere una esfera diferente de lo privado, el sujeto actúa individual y familiar, ello corresponde a un círculo cerrado al otro; por otro, lo público se relaciona con lo colectivo o social.

El concepto "política" proviene del griego "polis", Sánchez Agesta considera que la política posee tres sentidos gramaticales:

1. La política como actuación del poder, en este sentido la política es la actividad que crea, desenvuelve y ejerce el poder;
2. La política como disyunción, lucha y oposición y
3. La política, como actividad orientada a un fin. (Sánchez, 1954: 48 citado por Serra 1993:78).

Para Ferry la política es una acción administrativa usada para ser orientada hacia la consecución de fines que suponen toma de decisiones en el aspecto gerencial, con base en una planeación delimitada con antelación.

"La política es una orientación verbal, escrita o implícita que y dirección general en la cual se desenvuelve la acción administrativa. Las políticas administrativas revelan intenciones

del gerente para periodos futuros y se deciden antes que surja la necesidad del conocimiento de tales intenciones. Son guías amplias, inclusivas, elásticas y dinámicas, y requieren de una interpretación para usarse. Una política define el área en la cual deben tomarse decisiones, pero no dan la decisión. Las políticas indican la dirección sancionada y general y las áreas que deben seguirse. Conservándose dentro de los límites predeterminados, pero con libertad para decidir en las áreas estipuladas, el gerente ejecuta su trabajo de acuerdo con la planeación general de la empresa de la que forma parte. En la práctica, se le da un uso un tanto descuidado al término política, es muy común que se confunda con una regla, con una práctica o con una decisión". (Ferry, 1978: 254)

Si la racionalidad instrumental como lo veíamos en otro apartado de esta tesis, presupone el uso de medios y fines, la política básicamente va a discutir dentro de esa postura si es el medio, la finalidad o es un medio que conduce a un fin.

Por política suele entenderse un conjunto o secuencia de decisiones más que una decisión singular acerca de una acción de gobierno particular. Algunos la entienden como decisiones de fines y preferencias y la distinguen de las decisiones relativas a los medios para alcanzar los fines; otros, en contraste, consideran que la política incluye los medios y los fines. "En algunos contextos denota decisiones de objetivos de largo plazo o directrices generales de acción gubernamental que guían las acciones de corto plazo en situaciones específicas" (Aguilar, 1993:24)

Para Dye la política pública "es aquello que el gobierno opta por hacer o no hacer" (1995:2)

Una de las características de la política que deriva en políticas es que los gobiernos dieron cuenta que si no existía el estudio teórico de la misma

no se podrían resolver las situaciones presentadas y la representación de la ciudadanía iba a carecer de fundamento, ante ello se instaura básicamente el estudio de la política como ciencia.

"La política (politics) derivó hacia las políticas (policy); las organizaciones sociales demandantes y los gobiernos entendieron progresivamente que para representar los intereses y resolver efectivamente los problemas se requería introducir conocimiento orientado y aplicado. La vida política es diferenciada, mutable, realísimamente particular. Por consiguiente, la política es en última instancia las políticas" (Aguilar, 1993:34)

La Ciencia de la política se origina en 1951, bajo la convicción de necesidad de disponer de recursos multidisciplinarios a partir de las disciplinas particulares del conocimiento para atender los complejos problemas sociales. Su paternidad se acredita a Harold Lasswell (Dror, 1993:119)

Laswell vive en 1951 la fragmentación de las ciencias³⁵ por lo cual hace la propuesta de Policy Sciences. Su programa de investigación permea "el conocimiento del proceso de la política y en el proceso de la política" busca articular sistemáticamente la ciencia (interdisciplinaria) y decisión (democrática) de gobierno (Aguilar, 1993: 39), en la que se pone en juego el conocimiento científico a través de la toma de decisiones para los gobernantes mediado por el desarrollo científico, tecnológico informático y administrativo que en ese momento se desarrollo en EUA.

Su aportación a la creación de las Ciencias políticas responde a las corrientes pragmáticas y positivista de su tiempo³⁶, con un método cuantitativo, capaz de modelar numéricamente el mundo social, lo cual se debe "aceptar el método como algo dado y poner el énfasis en la elección de problemas significativos a los que el método pueda aplicarse y en los que pueda desarrollarse (Ricci, 1984:77, citado en Aguilar, 1993:44)

Las políticas públicas como teoría buscan definiciones, clasificaciones, explicaciones del proceso por medio del cual un sistema elabora y desarrolla

³⁵ Wallerstein (1996) en Abrir las Ciencias sociales relata la fragmentación que vivía Estados Unidos en pleno inicio del "baby boom" al término de la segunda guerra mundial y que exigía la reconstitución de las ciencias en estudios de área con la finalidad de conocer otros países y sus modelos de pensamiento y actuación.

³⁶ Recordemos el programa sociológico de Parsons que va procurar en la Sociología imponer una macroteoría que impere en la Ciencia Social con la finalidad de abarcar eventos cuantitativos de la sociedad Jeffrey (2000).

las decisiones relativas a asuntos públicos, para esta postura es importante el Knowledge puesto que es el proceso de decisión de la política.

"Las ciencias de políticas tienen dos marcos de referencia separables pero entrelazados: e conocimiento del proceso de la política y el conocimiento en el proceso de la política. El enfoque de políticas tiende a la contextualización y no a la fragmentación; se orienta a problemas, en vez de ser ciego a los problemas (Lasswell, 1971:1 en Aguilar ,1993: 52)

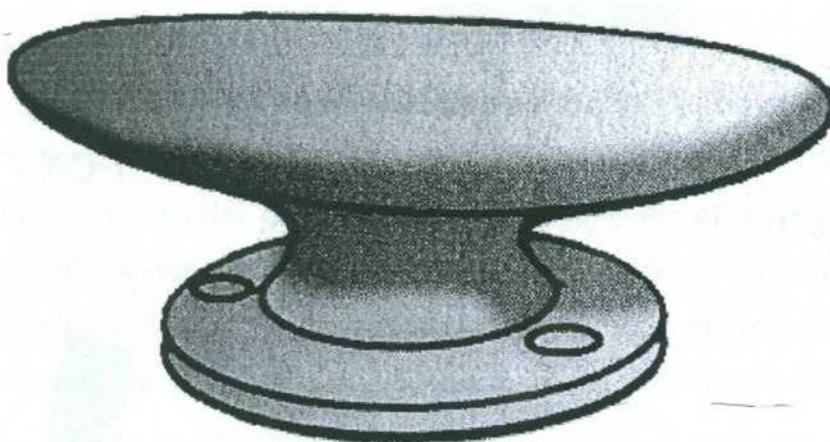
Por lo tanto, una política que realiza el estado es consecución de un evento dispuesta al cumplimiento de un fin previamente establecido que implica una razón práctica destinada en una actuación de poder.



(Esquema No.19 realizado por Alma Martínez)

3.2 La cornamusa de la globalización

La cornamusa como la presentación del instrumento que sirve para amarrar los cabos, significa en este apartado el cómo la globalización ha atado diversos elementos de la modernidad, entre ellos al Estado y a sus políticas. La globalización representa la cornamusa que ata algunos cabos del proyecto de modernidad.



(Braden,2004:57)

La globalización como fenómeno económico ha cambiado la visión de mundo que hasta la década de los años 80 del siglo XX teníamos como predeterminado. Situación que ha arrastrado a los Estados-Nación a cambiar sus determinaciones económicas, políticas, sociales y culturales.

En el caso de nuestro país 'transitamos de Welfare State (Estado de Bienestar) a un proyecto económico denominado Neoliberalismo que significa la apertura de fronteras a los productos de cualquier parte del mundo, es decir nos sometimos a las leyes del mercado oferta-demanda.

Políticamente se dio la necesidad de abandonar la "dictadura perfecta" del PRI para dar paso a una solicitud mundial la democracia -reconocemos que existen otros factores que contribuyeron al manejo político-, baste por el momento especificar que una la democracia se convierte en la panacea de los Estados con la finalidad de reivindicar "estamos en el concierto de las naciones, por lo

tanto actuamos en consecuencia".

Socialmente iniciamos procesos de incertidumbre, el conocimiento ha salido del enclaustramiento, el bienestar social, ha terminado; tenemos jóvenes que se cuestionan su inserción en el campo laboral al terminar su licenciatura, tenemos gente que se pregunta cómo será mi vejez si el sistema de pensiones no está otorgando seguridad, entre otros.

Culturalmente la globalización se debate en sus efectos: chauvinismo, racismo y autores que la justifican culturalmente, entenderla básicamente es concebirla en sus términos económicos, para explicarla culturalmente algunos autores prefieren usar el término de mundialización. Iniciemos con sus definiciones:

Flores y Marina definen a *la globalización* como: "el proceso en que se *generaliza* la intercomunicación entre economías, sociedades y culturas, donde se desarrollan y aplican las tecnologías de la comunicación y la informática, junto con los acuerdos entre los Estados para facilitar todo tipo de intercambios, especialmente de orden económico: desregulaciones, eliminación de barreras arancelarias y otros impedimentos a una mayor interrelación económica entre pueblos y Estados "(2001: 11)

Estos autores la configuran básicamente en su aspecto económico, lo que da lugar al establecimiento total del mercado y sus diversas transacciones. Los cambios se están gestando en múltiples campos de la vida humana: en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, que han revolucionado la organización de los procesos productivos como nunca antes se ha visto en la historia de la humanidad; en el acceso y la distribución de la información a través del uso de los medios informáticos; en las formas de organización de las economías de los países que se han agrupado en bloques regionales para obtener mayor ventaja en la competencia internacional

Giddens la perfila a través de cuatro dimensiones: a) Economía capitalista mundial, es decir los centros de poder de la economía son los estados capitalistas; b) Sistema de Estado Nacional en donde se infiere que las empresas al tener gran poder económico influyen en las determinaciones políticas de un país; c) Orden militar mundial que implica la disminución de la soberanía nacional a través del desarrollo tecnológico para armamento visualizado como industria de los países económicamente fuertes; d) División

mundial del trabajo que connota en primera instancia una diferencia entre países del centro (desarrollados) y países periféricos (los pobres) que contrae la fuerza de mano de obra en pos de una tecnología mecanizada con su consiguiente proceso industrializado.(Giddens, 2002)

Dentro de una economía cada vez más globalizada pero segmentada entre países del centro y países periféricos; da cuenta de las dinámicas sociales con efectos paradójicos, como es la coexistencia de la aldea con el multirracismo y actitudes de intolerancia que han producido guerras devastadoras y conflictos en distintas regiones del planeta o bien el acceso a todo tipo de información a través de la internet; en la geopolítica el hito que marca el derrumbe del bloque socialista a través de la caída del muro de Berlín y que determina una nueva conformación en la comunidad internacional, nuevas formas de gobierno, resultantes de una sociedad que ha reclamado una mayor extensión de la democracia, la libertad y la pluralidad.

Octavio Ianni nos comenta.

"El mundo ya no es exclusivamente un conjunto de naciones, sociedades nacionales, estados-naciones, en sus relaciones de interdependencia, dependencia, colonialismo, imperialismo, bilateralismo, multilateralismo. Simultáneamente, el centro de mundo ya no es principalmente el individuo, tomado singular y colectivamente, como pueblo, clase, grupo, minoría, mayoría, opinión pública. Aunque la nación y el individuo sigan siendo muy reales, incuestionables y estén presentes todo el tiempo, en todo lugar, pueblen la reflexión y la imaginación, ya no son "hegemónicos". Han sido subsumidos formal o realmente por la sociedad global, por las configuraciones y los movimientos de la globalización. El mundo se ha mundializado, de tal manera que el globo ha dejado de ser una figura astronómica para adquirir más, plenamente su significación histórica", (Ianni, 1996:3).

Touraine denuncia la globalización en su aspecto económico como un determinismo que ha menguado la relación con el Estado al convertirse éste último en un ejecutor al servicio de los intereses monetarios, finalmente ha cambiado la visión desde la perspectiva cultural no hay mediaciones Estado-sociedad civil dejando indefenso al sujeto en pos de la fuerzas del mercado.

La idea de globalización no designa únicamente la mundialización de los intercambios económicos: nos impone también una concepción de la vida social-opuesta a la que imperó en el de la posguerra. Concepción dominada por el derrumbe y la destrucción de las mediaciones sociales y políticas que unían la

economía y la cultura y garantizaban de conformidad con el modelo clásico, una fuerte integración de todos los elementos de la vida social. La idea de sociedad industrial, que unía racionalización económica e intervenciones políticas y administrativas, fue sucedida por una ruptura creciente entre el universo de los mercados y el de la vida cívica. El primero no constituye un sistema social sino un campo de acción estratégico cuyos actores se esfuerzan por utilizar un entorno no controlado e incluso escasamente conocido. Es por eso que cada vez resulta menos posible situar a un individuo en una escala de calificación y aun de autoridad, porque lo define mejor su posición en un mercado, vale decir, sus posibilidades de manejar el cambio o, al contrario, de ser víctima de él. El orden es reemplazado por el cambio como marco del análisis y la acción social, puesto que el campo de la acción estratégica es un conjunto constantemente cambiante de posibilidades, oportunidades y riesgos. Lo que suscita en muchos el temor al retroceso de las intervenciones del Estado, la descomposición de los sistemas de garantías y las previsiones referidas a la carrera o la jubilación, la desaparición de las reglas del juego establecidas y de la integración de las demandas sociales o económicas al aparato del Estado. (Touraine, 1997: 79)

El problema que ha acarreado la globalización determina que no hay reglas del juego, cada centro las determina dejando a los jugadores -países periféricos-solos, indefensos, ya que en este juego no hay arbitro.

Stiglitz (2004) señala que algunas reglas las han otorgado los organismos internacionales que prestan dinero a los países periféricos, sin embargo no hay condiciones de equidad para todos los participantes, puesto que las determinaciones del cómo otorgar y distribuir la riqueza queda a consideración de los votantes de los organismos y por supuesto sujeto a las cuotas que cada país entrega al organismo, llámese FMI o BM.

El proceso de globalización económica, la interdependencia mundial y la conformación de bloques regionales constituye el nuevo contexto internacional en el que deben operar las instituciones de educación superior, con todos sus desafíos y oportunidades.

La globalización y su política económica neoliberal llevada a cabo por el Estado determinan que la educación superior pública debería ser privatizada, al encontrarse con resistencias por parte de la comunidad universitaria (véase huelga de la UNAM en el 2000). El Estado continúa sosteniendo a las universidades públicas con la característica de imponer el *accountability*, es decir, la rendición de cuentas, el Estado otorgará dinero a las universidades a cambio de los controles impuestos en investigación, lo que significa la "productividad" de los docentes y de las instituciones.

Después de la segunda guerra mundial en que se combinan todos los

factores anteriormente citados inicia la globalización, en un lenguaje moderno, ya que anteriormente se le conceptualizaba como mercantilismo, colonialismo, imperialismo (Cartón, 1997).

Los efectos más importantes que la globalización tiene en los momentos actuales, y que podríamos enumerar:

Los Estados-Naciones no se encuentran en condiciones hoy, en su mayoría, de influenciar de manera decisiva las políticas económicas (finanzas, presupuestos, aranceles...) como consecuencia de ello, las políticas educativas no se alcanzan a separar de las decisiones de los países del centro. Por ello presentan a menudo a los estados-regiones recetas, fórmulas, que no se han aplicado en los países del centro y se solicitan se introduzcan en los países periféricos.

Miranda (2002) sostiene que no se da mecánica ni linealmente las "sugerencias" de los organismos internacionales a las políticas, sino más bien se conforma un proceso de "indigenización" que permite realizar una adecuación entre el grupo de poder dominante y lo establecido internacionalmente, se trata de readecuación al contexto político, social, económico y cultural que vive cada nación.

Las sociedades civiles han sufrido a la vez las consecuencias del movimiento de globalización de la economía (en términos de empleo, de ingresos, de seguridad...) pero también han desarrollado prácticas y respuestas (cuyos límites se están alcanzando especialmente en las familias) que no pueden ser ignoradas, en materia de educación en particular, al replantarse en donde se encuentran los mejores estudios para sus hijos, en las Universidades privadas o en las públicas. Existe el riesgo, sin embargo, de que se instalen sistemas de educación corporativos que reflejen y refuercen las desigualdades sociales y económicas, pero la riqueza de las respuestas que está teniendo la sociedad civil, por ejemplo el reconocimiento al ranking alcanzado por la UNAM; a los inmigrantes establecidos en el Valle de San Fernando en California, cuya característica es el dominio del avance tecnocrático que están realizando.

El concepto de trabajo, del que los sistemas educativos han reproducido ampliamente las características en términos de organización tayloriana de los saberes en disciplinas, por ejemplo, ha sufrido una evolución radical que hace del empleo estable la excepción. Movilidad, flexibilidad, adaptabilidad, polivalencia, son hoy día las palabras maestras: esto significa que los saberes generales, transversales, son tan importantes como los saberes específicos, que la noción de competencias que posee cada individuo es tan importante como la de las calificaciones transmitidas y reconocidas por una institución, y que la formación permanente vuelva a estar a la orden del día, incluida dentro de una Sociedad de la Información.

Los sistemas de educación se encuentran así frente a un desafío fundamental que resulta de la ausencia de proyecto del movimiento de globalización: ¿deben apoyar los movimientos, a menudo utópicos, de retornos a anclajes identitarios o aparentemente seductores (puesto que se basan en trasposiciones que no resisten la confrontación con los datos del presente?) ¿o ayudar a los individuos a convertirse en buenos emprendedores, únicos responsables de su desarrollo y de su seguridad?. Por supuesto, se puede considerar una multitud de escenarios intermedios, pero éstos deben tener en cuenta las tendencias de fondo que la globalización vuelve hoy insoslayables, como el que no exista una sola globalización, podemos hablara de globalización democrática, cultural, social.

En esta nueva visión de mundo compuesta por una serie de interrelaciones, intercambios, cúmulo de información, comunicaciones veloces que acortan tiempo, espacio y distancia ¿dónde queda el sujeto? qué es aquel que le ha dado movimiento y actividad a los ejes que hoy condicionan y dominan en la aldea global.

Touraine lo explícita: "El sujeto no es una reflexión del individuo sobre sí mismo, la imagen ideal de sí que dibuja en la intimidad, en los recovecos ocultos de su existencia social; es una acción, es un trabajo" (2000:86), su desentrañamiento como acción en donde participa y condiciona está en la identidad, la escuela y la libertad creadora.

¿Cómo concebir a la globalización-educación-evaluación en tiempos imperantes de una sociedad de la información?, Touraine abre camino de una actuación en la forma de evaluar un programa educativo: "A los programas de enseñanza tal como se les define hoy, es preciso agregarles el conocimiento de las motivaciones, la situación social, los proyectos, el origen cultural de quienes no son únicamente alumnos y aprendices sino, en primer lugar, individuos que, en el inicio de su vida, tiene un gran deseo de comportarse como Sujetos, obrar de acuerdo con sus proyectos, establecer vínculos entre su personalidad y el campo social y económico en el que van a intervenir" (2000:289). Lo anterior nos podría permitir pensar en configurar los elementos de una racionalidad frente a las pasiones, cuestión que Descartes trabajó ampliamente, la noción de individuo frente a la de sujeto, el parámetro del conocimiento "objetivo" y cuantificado frente a la personalidad y su visión social y económica, la determinación de proyectos sociales frente al "deber ser".

La reforma de la enseñanza superior, y en especial las estrategias para movilizar un mayor financiamiento privado a nivel postsecundario mediante la participación de los gastos y el fomento de las instituciones privadas, puede ayudar a los países a liberar algunos de los recursos públicos que se requieren para mejorar la calidad y el acceso a los niveles primario y secundario. Por consiguiente, los préstamos del Banco Mundial para la enseñanza superior tiene otra justificación importante: "...apoyar los esfuerzos de los países para adoptar reformas de política que permitan al subsector funcionar de manera más eficiente y a un menor costo público. Se seguirá dando prioridad a los países dispuestos a adoptar un marco de políticas en materia de educación superior que haga hincapié en la estructura diferenciada de las instituciones y una base de recursos diversificada y mayor importancia a los proveedores y al financiamiento privado. En estos países, los préstamos del banco Mundial a la enseñanza terciaria apoyan reformas de políticas sectoriales, desarrollo institucional y mejoramiento de la calidad" (Guía ciudadana:7)

La educación como formadora de recursos para la productividad ha desarrollado proyectos con repercusiones importantes a escala mundial, ejemplo de ello sería el documento "La educación y la formación :enseñar y aprender hacia la sociedad cognitiva", emitido en 1995y "Crecimiento, competitividad y empleo: retos y pistas para entrar al siglo XXI, diciembre de 1993; así como los de la OCDE y el Banco Mundial). Lo que incide en que la evaluación se concentre en evaluar la eficacia (cumplimiento de los objetivos y la evaluación del aprendizaje en los conocimientos de los estudiantes) y eficiencia terminal. Dejando empequeñecida la evaluación de las habilidades, destrezas, actitudes y valores, que son aspectos claves en la formación del futuro profesional, que a decir de la UNESCO deben ser incorporados en una evaluación.

Con respecto a la internacionalización y sus valores, están los documentos presentados por la UNESCO: "Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior, 1995" y "Documentos de la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción, París, 5-9 de octubre de 1998". De estos dos, consideramos que el primero, explícita a la globalización como un fenómeno irreversible que nos está permeando, lo cual se refleja en la evaluación de programas educativos, a través de la incorporación de competencias que coadyuven al desarrollo del individuo, la recuperación de los valores transformados acorde a los tiempos.

El análisis de los problemas y los desafíos con que se enfrenta la educación superior y la experiencia internacional adquirida por la UNESCO en este campo permiten identificar las siguientes orientaciones para su trabajo futuro:

- Ampliar el acceso y la participación en la educación superior.
- Invertir más en educación, incluido el nivel superior, mediante la movilización mundial de todas las partes interesadas, a fin de asegurar una base más amplia de recursos.
- Mejorar la pertinencia de la educación superior en todas sus funciones y con respecto a todos los que participan en sus actividades.
- Fomentar la función de la investigación en la educación superior.
- Intensificar la cooperación internacional en la educación superior y orientarla a un espíritu de solidaridad académica.
- Fomentar la libertad académica y la autonomía institucional

(UNESCO, 1995:47)

Actualmente el fenómeno de la globalización ha acelerado considerablemente, las relaciones que se dan entre los países en el mundo, ha creado interdependencias que van más allá de la comercialización de bienes y servicios, de la flexibilidad o liberalización del uso y tránsito de los recursos humanos, financieros y materiales de cualquier nación. Evidentemente esto ha transformado la función de los actores nacionales y en particular la de los Estados: "en las nuevas relaciones de poder, las economías nacionales están obligadas a "ajustarse" a las nuevas exigencias de la economía mundial, sobre todo en lo referente a la competitividad". (Ianni,1996: 78.).

En las últimas décadas del siglo XX, las propuestas e iniciativas de reforma del sistema escolar, no se encuentran motivadas tanto por la conciencia de las insuficiencias cualitativas del sistema, sino por las exigencias imperiosas e insoslayables de la economía de libre mercado. Las políticas neoliberales proponen el desmantelamiento del Estado de bienestar y la concepción de la educación como una mercancía de destacado valor, sometida, lógicamente, a la regulación de las relaciones entre la oferta y la demanda.

Consideramos que lo anterior ha llevado a considerar que en la práctica evaluativa se lucha más por la acreditación que por el desarrollo humano de los estudiantes y profesores, por sólo situar algunos de los actores de las ÍES por la creación de instituciones privadas que oferten programas para una rápida inserción en el campo laboral que propugnar por una evaluación de los programas que desarrollen actitudes, valores, y habilidades. Se ha centrado en la calidad de estándares no contextualizados y sin la participación de los actores de las universidades: administrativos, docentes, estudiantes y autoridades académicas.

En este contexto Alcántara (2001) explícita las tendencias mundiales en la educación superior, por ejemplo, la UNESCO destaca tres principios rectores: relevancia, calidad e internacionalización. En cuanto al principio de calidad se destaca que evaluación de programas educativos requiere de la participación activa del personal docente y de investigación. En la evaluación

de la calidad recomienda este organismo que no sólo se haga por criterios financieros e indicadores meramente cuantitativos, sino tomando en cuenta los principios de libertad académica y autonomía institucional, entendiéndose por calidad: "... la diversificación de los programas de estudio y los niveles actuales de financiamiento. Asimismo la calidad de la infraestructura académica y administrativa y fortalecimiento de la cultura institucional..." (Alcántara, 2001: 6). sin embargo, consideramos que hacen falta otros elementos a ser tomados en consideración, como el contexto sociopolítico de la institución, las condiciones económicas en que se otorgan los financiamientos como parte de la política institucional y preguntarnos bajo qué racionalidad (sustantiva o emancipatoria) se está evaluando.

La posición del Banco Mundial (2000) sugiere emprender acciones en donde el Estado tenga una participación más consistente, en función de asegurar que la educación superior esté al servicio del interés público, y esta declaración finalmente viene a revalorar la función del Estado, cuestión que el documento de 1995 había sido muy serio al señalar el desmantelamiento de la educación pública. (Alcántara, 2001).

Finalmente la visión de la OCDE en la que se realizan una serie de planteamientos, entre las que destacan:

Respaldo permanentemente las acciones del Centro Nacional para Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL)

Mantener la política de evaluación de las instituciones de educación superior y hacer participar en ella a los diversos sectores económicos. (Alcántara, 2001 :16).

Cabe aclarar que aunque el FMI no dicta las políticas educativas, si hace "recomendaciones" a los países sobre cómo deben aplicar sus políticas en diversos campos, por ejemplo la reducción de gastos en materia de educación o transferir esta responsabilidad al sector privado.

El análisis que realizan Juárez y Comboni, sobre el impacto de los organismos internacionales que inciden en la política educativa, en el texto nos reafirman el papel de dos indicadores cuantitativos: eficiencia y eficacia: "La eficiencia: el término da cuenta de la racionalidad y productividad de

los procedimientos organizativos, de las acciones y de los procesos educativos; se refiere a la relación que se obtiene entre los resultados de la educación y los recursos dedicados a ésta. La eficacia: apunta hacia la valoración social del producto educativo, en función de los ámbitos culturales, políticos y económicos vigentes; también valora los beneficios obtenidos por los individuos educados, en cuanto a su movilidad social y preferencias culturales". (2002:99)

En materia educativa, Delors reconoce que la mundialización de la economía ha llevado a la constitución de mercados financieros, por lo que la educación debe adaptarse a esta interdependencia de naciones, para ello sostiene cuatro principios para la educación: aprender a conocer, donde se imparta una cultura general; aprender a hacer, se busca el dominio cognitivo; aprender a ser en donde entran en juego la libertad de pensamiento, de juicio, de sentimiento y la responsabilidad; y aprender a vivir juntos, en un contexto de igualdad, la comprensión del otro y la diversidad de la especie humana sea enseñada. (Delors, 1996). Estos planteamientos constituyen un reto para que en una institución educativa se implemente una cultura de evaluación.

Esta propuesta de la cultura de la evaluación nos ha llevado a definir el qué, para qué, en dónde y el cómo bajo indicadores de eficiencia y eficacia universales, la evaluación transmuta de valor a una indicación de control que permite aceptar o desdeñar planes y programas de estudio. "La sociedad contemporánea, como parte de la modernidad, ha asumido algunos valores derivados de la racionalización y de la planificación como es la idea de eficiencia y rentabilidad: espíritu del capitalismo y organización capitalista están presentes en estos tres conceptos: racionalidad, eficiencia, rentabilidad, para lo que se recurre a un instrumentos racional, eficaz y muy rentable, en apariencia, que es la planificación" (Juárez, 1998:296).

Presuponemos que esta idea de control y de indicadores que subyacen a la evaluación inciden en el aprendizaje interrelacionado de códigos en la modernidad, como lo pueden ser la práctica curricular, política curricular y elección de contenidos: "...la realización y concreción del currículo no es ajena

a ese clima de evaluación, que explícitamente puede apreciarse en el tipo de aprendizajes que quedan resaltados por los sistemas de control formales dominantes. En este sentido, la evaluación opera como una presión modeladora de la práctica curricular, ligada a otros agentes, como la política curricular, el tipo de tareas en las que se expresa el curriculum y el profesorado eligiendo contenidos o planificando actividades" (Comboni, 1998:247)

Lo anterior, finalmente nos brinda una perspectiva de estudio sobre la globalización y su incidencia en el sistema educativo mexicano, en políticas de evaluación en la universidad mexicana. Teniendo el referente sustentador de la modernidad y su efecto globalizador.

La racionalidad instrumental presentada en los planteamientos anteriores, detenta una finalidad instituida en un juicio de valor acerca de los bienes culturales que debe poseer un individuo acorde a la época y tal pareciese que la evaluación, el medio, se convierte en una industria cultural que consumen las masas en la educación pública y privada, o en un mecanismo de ejecución política acorde a los intereses de quienes detentan el capital económico destinada a promover un grado o título escolar y no una formación del sujeto que incida en el mejoramiento de su contexto.

En este sentido, comprendemos que la globalización se presenta como un inevitable regreso a la discusión que origina el manejo de la modernidad. Qué atracción o atención tiene en muchos académicos tratar la posmodernidad, cuando nosotros no tenemos resuelto el origen de la modernidad. Esto muestra claramente el orden de comprensión de la post, por lo que necesitamos comprender los factores y avatares por los que ha atravesado, en todos sus campos de estudio y facetas en el trayecto histórico que lleva implantada.

En el campo de la comunicación, la globalización ha tenido los efectos en el uso de la tecnología, lo que conlleva que los empleadores soliciten básicamente que el estudiante aprenda lenguajes multimedia.

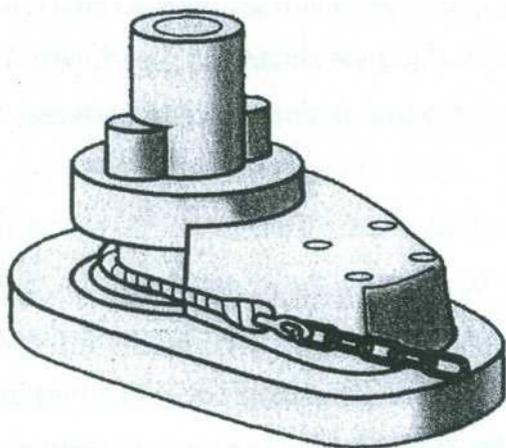
Si bien la tecnología es un avance en el progreso de la sociedad, el desanclaje de espacio-tiempo que nos hace referencia Giddens, nos ha

llevado a configurarla como un fin en sí misma, y no un medio de comunicación que nos permite romper fronteras entre países, quedando en el aire el sueño de McLuhan sobre la tecnología sin fronteras, la comunicación nuevamente vuelve a su estatus de instrumentalidad sin interesar el sujeto.

En la globalización económica, la extensión serían las mercancías, servicios, dinero y capitales y su espacio la aldea global, la condición de los seres materiales, la fuerza de trabajo que permanece en su mismo lugar de origen y el nuevo orden: el capitalismo.

"La globalización del capitalismo cambia el mundo profundamente, sin que por esto desaparezcan las relaciones capitalistas de dominación y explotación..." (Hirsch, 2000:93)

3.2.1 El cabestrante de la mundialización de la Comunicación



(Braden,2004:54)

Este subtema está dedicado a entablar que mientras la globalización ha sido un fenómeno con efectos económicos en todo el orbe, la mundialización se ha especializado en realizar una defensa cultural de las naciones, tratando de recuperar o conservar las tradiciones de cada pueblo, de ahí que el subtítulo de cabestrante refiere al instrumento que permite elevar el ancla del barco, por lo que refiere a cómo la mundialización busca tener el medio para anclar el barco que estamos construyendo.

Los estudios de Licenciatura siguen permeando sus dos ejes básicos que la sustentan: lenguaje y medios masivos -aunque la Internet en este momento no es masivo se perfila para tal efecto-, continúan estableciendo en

sus programas estos dos ejes. La comunicación como disciplina de estudio se debate por un lado, la globalización como factor económico a través de la tecnología da lugar a una industria cultural -producción, distribución y consumo, en donde lo que más interesa es hacer producción televisiva -sobre todo- para poder exportar sus programas por el duopolio existente en nuestro país: Televisa y Tv Azteca; por el otro, su gran debate consiste en cómo hacer una globalización de la cultura, denominado también mundialización.

M^a. Elena Figueroa realiza la distinción entre globalización y mundialización "...para desvincular los procesos globales de carácter económico y tecnológico, de las dinámicas culturales mundializadas...". (2006:159)

La globalización básicamente referida a interconexiones económicas, ruptura de fronteras para los capitales, nuevos mercados en la comunicación; la Mundialización entendida como los procesos culturales de cada Estado-nación que finalmente lucha por su cultura y no una homogeneización, es decir, hacia el interior del estado se perfila una resistencia hacia la globalización, a través de un nacionalismo y de un rescate de las tradiciones, búsqueda que permite rechazar el racismo, el chauvinismo, los fundamentalismos de todo tipo.

Lull (1997) defiende que dentro de la mundialización como factores de lucha por la cultura se están llevando a cabo procesos de reterritorialización como la manera de defender costumbres, tradiciones e identidad.

El bipié de la Comunicación que son los medios entra en juego dentro del proceso de la globalización determinado como la racionalidad instrumental incorporado a través del uso tecnológico y su aprendizaje de lenguajes multimedia que son considerados las habilidades que un empleador necesita que el estudiante domine.

En sí, las Universidades trabajan medios, lenguaje y cultura que conforman la visión del campo disciplinario. Fuentes Navarro (2006) indica que los estudios de comunicación se trabajan en modelos que a saber son: a) "influencia interpersonal (modelos "sociopsicológicos"), b) como intercambio o procesamiento de la información (Modelos "cibernéticos"; c) como alocución

pública persuasiva (modelos "retóricos"); d) como significación compartida (modelos "semióticos"), e) como experiencia del self mediante el diálogo (Modelos "fenomenológicos"); f) como desafío reflexivo e histórico (modelos "teórico-críticos)". (Fuentes,2006: 225)

Lo que significa que la Comunicación abarca las disciplinas psicológicas, sociológicas, filosóficas, matemáticas, literarios, e históricos; conlleva un abanico de campos científicos y temáticas a tratar, por lo que el campo necesita de mayor reflexión, de conocer el agente que realiza el programa para definir su postura, finalidad de los estudios, y a quienes va el mensaje que cada uno de estos modelos producen.

La propuesta de estudios sobre la comunicación que realiza Fuentes Navarro (1995) abre la expectativa de configurarnos a través de los medios, lenguaje y cultura; cada una de las disciplinas anteriores aborda el lenguaje y los procesos de Mundialización que cada comunidad vive, aquellas que se resisten a verse reducidas a una homogeneidad y aquellas que buscan en la tecnología el avance de la ciencia.

Abrir el campo de la comunicación implica reconocer por un lado los dos procesos que vivimos actualmente, la globalización en su forma económica como una estandarización de modas, fama y espectáculo, y la mundialización como factor de cambio, o bien, la globalización de la cultura "con un rostro humano", que recupere el hombre-naturaleza; que subraye la parte de tradición histórica; podemos combinar ambos elementos a cambio de conocer el sentido humano de la realización en un sistema social donde reconozcamos las reglas y recursos que contiene el establecimiento de la institución.

Consideramos que este capitalismo salvaje que se está llevando a cabo debe permear nuevas maneras de ver el mundo; si bien podemos ver y atender la programación de la televisión abierta, también es cierto que el rescate del sujeto está primero en su libertad de elección; ¿cuál libertad de dónde escoger programas dentro de la televisión abierta?, de ahí la consideración de la enseñanza de la comunicación como factor de cambio, como transmisor de ideas que aporten a la sociedad, cultura en todos los

sentidos, como el hacer cotidiano, recuperación de nuestras tradiciones, contacto con la naturaleza, desarrollos económicos que conlleven una tecnología de uso para todos, entre otros.

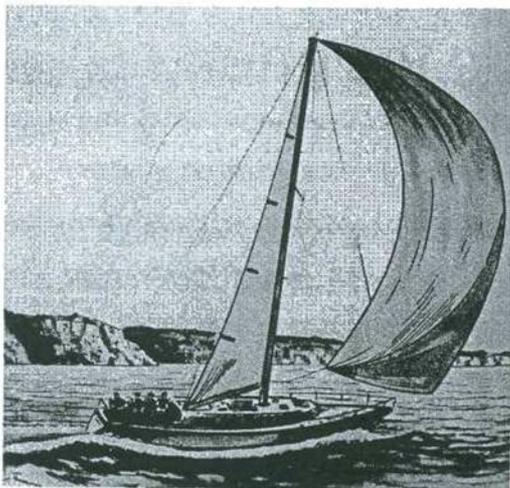
La Comunicación como disciplina en el abordaje de su entorno, necesita una reflexión de sus fundamentos epistemológicos; reconsiderando la situación del sujeto que le llega el mensaje a través del proceso de la Mundialización; los medios son parte inherente a nuestro desarrollo, por ello deben abrirse en la medida de las posibilidades del Estado a transmitir programas de jóvenes creadores; la empresa privada, por ejemplo las aerolíneas en viajes de menos de una hora deberían transmitir los cortometrajes de los jóvenes realizadores; dar una parte del tiempo que paga el Estado a nuevas inquietudes, a campañas que realcen el sentido social de la ayuda sin afán económico de donación, por decir una campaña de paternidad responsable como complemento de la sexualidad humana; una campaña con sentido social de lo que significa la pobreza extrema en nuestro país y lo que podemos hacer quienes tenemos niveles educativos o económicos que permitan buscar la justicia social; campañas sobre el cuidado y atención de las niñas y niños y de la tercera edad, campaña de sensibilización sobre el uso de rampas y estacionamientos para sujetos con capacidades diferentes, en sí campañas que socialicen los problemas urbanos que cotidianamente vivimos.

Con estas acciones estaríamos abordando el rescate del sujeto, tal como lo ha señalado Touraine, necesitamos una escuela de la comunicación que conlleve diálogo "Una escuela de la comunicación debe atribuir importancia particular tanto a la capacidad e expresarse, oralmente o por escrito, como a la de comprender los mensajes escritos u orales." (Touraine, 1997:286), necesitamos rescatar al sujeto desmodernizado que ha perdido su capacidad de elección.

La comunicación al igual que otras disciplinas se debate en una racionalidad instrumental -uso de los medios-; la razón - conocimiento interdisciplinario o transdisciplinario-, y su investigación en el desarrollo del método, o en una equiparación de modelos que le permitan ser parte del

mensaje y no solamente en un proceso lineal. El abordaje teórico debe conllevar elementos epistemológicos de la comunicación, sobre el perceptor y su elucidación del mensaje que permitan incorporar los componentes de la complejidad, lo biológico, físico y antropológico.

3.3 El aparejo de la política educativa en México



(Braden,2004:29)

El aparejo consta de las velas y el palo mayor, consideramos que esta sección reúne al palo que representa la razón de Estado para actuar y las velas como el hacer práctico de las políticas educativas, por lo que daremos un recuento del cómo se han desarrollado las políticas educativas en nuestro país.

Dado el objeto de estudio de esta tesis, consideramos pertinente señalar algunos aspectos relativos a la importancia histórica en el que nuestro país entra a la modernidad, o se le impone, no presentamos una profundización, sino una breve descripción holística.

Si bien, ya leíamos en el primer capítulo que los descubrimientos y las conquistas formaron parte de la expansión Europea y su incipiente desarrollo del capitalismo en México. La conquista impuesta de manera violenta y matizada por los representantes de la Iglesia da inicio en nuestro país a una unidad política detentada por la casta dominante (peninsulares - nacidos en España-), con ello "la modernidad" llega a México.

En el siglo XVIII las reformas borbónicas cuyo propósito era la recaudación de mayores rentas se instaura la Hacienda cuya intervención e las actividades productivas a molestar a un sector que tenía el dominio ideológico y económico en México: la Iglesia. Las demás castas criollos (hijos de padres españoles nacidos en la Nueva España) e indios hacen causa común y se enfrentan al rey de España lo que daría lugar al movimiento de independencia. (Florescano, 1986:487)

Villoro explícita que el movimiento de Independencia llevó a los "congresistas letrados" a realizar la revolución debido a que era el sector en vías de ascenso que buscaba a través de la conformación del Estado y la burocracia la realización de sus aspiraciones (Villoro, 1986:634)

El proceso de Reforma y la Intervención (1821-1867) culminan con la separación del estado-Iglesia. Se adopta la corriente del Liberalismo y se conforma básicamente el primer proyecto de país-nación.

Donde la modernidad se estructura como proyecto de nación es en el porfiriato (1867-1911) entra en escena el capital extranjero en expansión lo cual da lugar al desarrollo y consolidación de la figura de Estado con todas las atribuciones que señalamos en la primera parte de este capítulo.

"En la formación del Estado-nación mexicano -desarrollo que atravesó varias etapas, presentando cierta continuidad, así como violentas rupturas-, han coincidido, de un lado, las aspiraciones de una clase media ascendente que buscaba un apoyo ideológico para legitimar sus ambiciones, razón por la cual adopta la modernidad como bandera; del otro, los requerimientos de un capitalismo en expansión (que se presenta como sinónimo de modernidad y progreso) y, que tenía necesidad de que existiera una estructura estatal sólida que se portara garante de sus intereses. Por lo tanto tres elementos: élites, Estado y modernidad interactúan y activan el proceso" (Revueltas, 1992: 204).

Asimismo la aportación que se realiza e instaura con el positivismo en México, sus repercusiones en la educación, la fundación de la primera Secretaría de Instrucción a cargo de Justo Sierra; la entrada a México del cine (1895) de ser atracción de feria pasa a ser un material didáctico para filmar las clases en la facultad de Medicina en la antigua escuela de Santo Domingo, en el corazón del centro de la Ciudad de México.

La modernidad en México se lograría mediante el arribo al estadio social científico y de la razón, la guía de la reforma educativa estaría formada por la mecánica y la dinámica social del positivismo: orden y progreso. El emblema del proyecto educativo de Barreda fue la Escuela Nacional Preparatoria en donde se formaría a las nuevas generaciones de élite en una conciencia científica, mientras que para la mayoría de

la población la educación se reduciría a conocimientos elementales. (López, 2004. http://www.odiseo.com.mx/2004/07/03lopezflores_colonialismohtm)

Comboni expresa que en el gobierno de Díaz se crea la Universidad que inicia dependiendo del Estado. "A ella le correspondería la educación media y superior. En su discurso inaugural Justo Sierra circunscribió el objeto de la universidad al saber no utilitario" (1998b: 92)

"Los caminos de México hacia lo moderno y más allá se articularon desde el punto de vista social y cultural en tres encrucijadas, que a su vez moldearon el carácter de lo moderno: la fase traumática de la independencia, que desembocó en una revolución inesperada y abierta en su contenido. La separación tardía del estado y nación de los acontecimientos de 1968.

El arranque desprevisto en 1994 de una política de integración al mercado mundial a través de la fundación del TLCAN, sin poder ofrecer soluciones al equilibrio económico interno (entre la frontera norte y la frontera sur , entre industria y agricultura, entre mercado internacional y producción interna) y a las preguntas de la integración social " (Maihhold, 2004:48)

El lema del positivismo "paz y progreso" se vio inmerso en la modernidad porfirista, a su vez Estados Unidos de Norteamérica se consolida como potencia y analiza la conveniencia de seguir tratados con el gobierno de Díaz, o bien apoyar el movimiento armado que se está gestando en las clases agrarias debido al excesivo control que se tiene políticamente, y los mecanismos autoritarios sobre la prensa, la libertad de expresión, de ahí que la modernización³⁷ queda momentáneamente flotante al darse el Movimiento Revolucionario.

"Su poder se ejerce sobre una sociedad civil aparentemente pasiva, manipulada, apática y apolítica. La relación entre Estado y sociedad civil se realiza a través de un sistema jerarquizado y vertical recontrol político en el que se mezclan métodos autoritarios y mecanismos institucionales." (Revueltas, 1992:205)

Martín Luis Guzmán en su texto *El águila y la serpiente* difunde amplia y detalladamente cómo Carranza se rodea de una burguesía cortesana, ambiciosa e intrigante que se institucionaliza a través de la promulgación de la Constitución de 1917. Estados Unidos de Norteamérica apoya el poder de Carranza a través de la entrega de armas en el Puerto de Veracruz (1979:48)

"En el México posrevolucionario nos encontramos ante la presencia de un Estado fuerte y centralizado que tiende a tener una autonomía relativa respecto a la sociedad civil, que desempeña un papel activo en la vida económica, política y cultural..." (Revueltas, 1992:205)

³⁷ La modernización va ser entendida como la infraestructura (vías de ferrocarril, instalación del sistema eléctrico, la llegada del cine) que desarrolla México durante fines del Porfiriato.

Con la fundación del PNR (Partido Nacional Revolucionario) en 1917, su prolongación al PRM , finalmente se constituye el PRI (Partido Revolucionario Institucional), se configura como la extensión del Estado, éste último en afán de consolidarse trabaja ideológicamente el nacionalismo, sus instrumentos fueron la educación y la cultura, sobre todo el cine, véase las películas dirigidas por Emilio "El Indio" Fernández que dan cuenta de la profunda identidad cultural que se forja a través de lo "mexicano".

En el plano de la educación, baste señalar la "educación socialista" de los años treinta del siglo XX, con su bipié: educación científica y laica.

En lo político se instaura la supremacía del todopoderoso Poder Ejecutivo cuya tendencia es centralizar las decisiones, "dador de vidas políticas", desempeñando un papel activo en diversos ámbitos: económico, cultural, educativo, social y político.

Maihold (2004) al igual que Revueltas coinciden en configurar el presidencialismo mexicano como causa de limitación de participación política en México y la toma de modelos europeos sin crear modelos propios para Latinoamérica, al respecto García discute una refundación de la modernidad "repensar los significados, el sentido moderno, aceptando la complejidad de las interacciones. Rediscutir la autonomía de los culturales, políticos económicos y su necesarias interconexiones" (García Canclini, 2001:60)

Por lo tanto, México se configura en la modernidad a través de etapas: en la colonial como recipiente de los capitales coloniales; en su etapa independentista como negadora de una Hacienda de impuestos que iban directamente a España; como forjadora en el porfirismo de una modernización; en su etapa revolucionaria como un desarrollo del estado-nación , entrada de capitales extranjeros y en su etapa del presidencialismo hasta el año 2000 como la combinación de una burocracia y su aglutinamiento del poder en una sola persona.

"Los caminos de México hacia lo moderno y más allá se articularon desde el punto de vista social y cultural en tres encrucijadas, que a su vez moldearon el carácter de lo moderno: la fase traumática de la independencia, que desembocó en una revolución inesperada y abierta en su contenido. La separación tardía del estado y nación de los acontecimientos de 1968.

El arranque desprevisto en 1994 de una política de integración al mercado mundial a través de la fundación del TLCAN, sin poder ofrecer soluciones al equilibrio económico interno (entre la frontera norte y la frontera sur, entre industria y agricultura, entre mercado internacional y producción interna) y a las preguntas de la integración social" (Maihold, 2004:48)

Díaz Barriga, Ángel señala que las políticas educativas en México en su etapa "moderna" han pasado por cuatro periodos, a saber:

- a) Universidad e industrialización (1950-1970)
- b) Universidad y reforma (1970-1981)
- c) Universidad y crisis económica (1982-1990) y
- d) Universidad y procesos de globalización e integración económica (1991-1995)

(Díaz ,1998: 371)

- a) Universidad e industrialización (1950-1970)

Terminada la segunda guerra mundial el país entra en un periodo estabilizador, la moneda mexicana adquiere una fortaleza sin estar sujeta a devaluaciones, el PRI se posiciona políticamente con un centralismo y aglutinamiento de sus bases (Central campesino, sector obrero, sector artístico y su creación de la ANDA), se construyen las nuevas instalaciones de la Universidad pública (Ciudad Universitaria), salvo irrupciones de movimientos (ferrocarrileros y magisterio), el país se posiciona con perspectivas de crecimiento.

Situación que termina para entrar en crisis con el movimiento del 68.

Este periodo en la educación superior se caracteriza

"-Crecimiento de matrícula, fundamentalmente en las instituciones públicas.
-Expansión del número de instituciones universitarias públicas. - Expansión de instituciones privadas" (Díaz Barriga, 1998:373).

- b) Universidad y reforma (1970-1981)

El movimiento del 68 hizo ver que el modelo económico y político iniciaba su agotamiento, de ahí que se realiza el cambio por un modelo económico de "desarrollo compartido, en el que el estado se comprometía a asumir inversiones que redituaran en el desarrollo de la planta productiva del país" (Díaz, 1998:373)

En el plano educativo los estudios de la UNESCO -La crisis mundial de la educación y Aprender a ser, estudio que inicia en 1967, el cual examina el papel que podría jugar la educación superior en los países en desarrollo, sugiere una expansión donde el diseño de la planeación y financiamiento a las Universidades se establece a partir de planes de desarrollo institucional.

Se crea la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), en la UNAM se crea la Comisión de Nuevos métodos de la Enseñanza y el centro de Didáctica, asimismo la creación de nuevos centros educativos dependientes de la máxima casa de estudios las ENEP (Escuela Nacional de Estudios Profesionales).

En 1971 se instaura la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

La década termina con el documento Plan Nacional de Educación con su culminación en Plan Nacional de Educación Superior. Lineamientos generales 1981-1991 que conforma el establecimiento de una planeación universitaria.

Este periodo se caracteriza por lo siguiente:

- "- Crecimiento de la matrícula, fundamentalmente de instituciones públicas.
- Expansión del número de instituciones universitarias públicas.
- Expansión del número de instituciones privadas.
- Diversificación de la oferta educativa, con la creación de nuevas licenciaturas.
- Incorporación de nuevas formas de organización académica.
- Exploración de nuevas formas de organización de planes reestudio.
- Creación de un sistema nacional de formación de profesores.
- Establecimiento del sistema nacional de planeación de la educación superior" (Díaz Barriga, 1998: 376

c) Universidad y crisis económica (1982-1990)

Lo que algunos autores llaman la década perdida , Hopenhay (2000), Solana (2005), Comboni (2002^a), México-entra en crisis económica, interviene el FMI (Fondo Monetario Internacional), posteriormente el Banco Mundial que obligan a nuestro país a "los ajustes estructurales" que implican el análisis de un cambio de modelo económico (la antesala para entrar al neoliberalismo) y reducción en el gasto público.

Las universidades se enfrentan nuevas políticas de austeridad, en 1984 se instituye el Programa Nacional de Educación Superior RONAES cuya

característica es reducir matrícula en las universidades públicas en las áreas de sociales y humanidades e impulsar el acceso a las ciencias naturales y exactas.

Inicia plenamente los procesos de evaluación y autoevaluación de las instituciones.

En 1995 el Banco Mundial realiza una propuesta para la educación superior que incluye su reducción de gastos o bien propone hasta su cancelación, cuestión en el 2000 rectifica (Alcántara ,2001). Las características en la educación superior en esa década son:

"- Contención de la matrícula bajo el argumento de masificación de la educación.

Promover la calidad de la educación sobre su crecimiento.
Disminución de recursos fiscales asignados a la educación superior.
Promover la reorientación de la matrícula hacia áreas con menor demanda: ciencias exactas, naturales y agrícolas,
Se acentúa la expansión de la educación superior privada, ésta crece numéricamente, aunque porcentualmente atiende a un porcentaje bajo de la matrícula global" (Díaz Barriga, 1998:380)

d) La Universidad y los procesos de globalización e integración económica (1991-1995)

La década de los noventa es básicamente en nuestro país la entrada al proceso globalizador en su plano económico que implica la apertura de fronteras a la importación de productos; en el plano político se debilita el PRI, se vislumbra la posibilidad de un avance democratizador, el gobierno hace tratados que implican intercambios comerciales con ventajas hacia los países desarrollados.

En el plano educativo se ve la necesidad de una internacionalización científica y tecnológica.

En esta década se crearon mecanismos y organismos que se encargaron de evaluar, certificar y acreditar académicamente a las Universidades se crea el CONACYT (Consejo nacional de Ciencia y tecnología, como acreditamiento de padrones de excelencia educativa, asimismo se instituye un examen único de selección para ingresar a la educación media superior y superior a través del establecimiento del

CENEVAL (Centro Nacional de Evaluación).

El Banco Mundial enfatiza su mirada económica en la educación, la UNESCO impulsa la perspectiva de un desarrollo humano sostenible, señala en los países en vías de desarrollo su desigualdad de acceso le recomienda al Estado "...debe considerar la inversión en la educación como una inversión social a mediano plazo y resulta urgente que los países en desarrollo refuercen el financiamiento que permita el acceso de su matrícula" (UNESCO, 1995: 27).

México se adhiere a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en donde las políticas educativas se someten a los estándares internacionales.

Este periodo se caracteriza por:

- "La educación superior es impactada por el proceso de globalización en el que se busca que su comportamiento obedezca a patrones internacionales.
- Se mantienen y profundizan los criterios de calidad y excelencia de la educación, éstos se matizan con los de equidad y cobertura.
- Se generalizan y diversifican mecanismos de evaluación, cuya finalidad es modificar el funcionamiento de las instituciones, así como de los actores (académicos y estudiantes).
- Se establecen diversos sistemas de acreditación institucional: padrones de excelencia y examen nacional de conocimientos.
- Se establecen sistemas de evaluación de los académicos y estudiantes
- Se reconoce la existencia de una inequidad en la posibilidad e acceso a la educación superior entre los países desarrollados y los países en desarrollo.
- Se observa una disminución de la captación de egresados del bachillerato.
- El financiamiento es objeto de un debate mucho más abierto, tanto en diversos organismos internacionales como al interior del país.
- Se recomienda ampliar las oportunidades de acceso a la educación superior.
- Diversificación y expansión del postgrado.
- Se incrementa el número de instituciones de educación superior privada, éstas muestran una gran diversidad, y se mantiene una participación baja respecto al porcentaje global de la matrícula". (Díaz Barriga, 1998: 386)

Julio Rubio presenta un balance de la educación superior durante el periodo 1995-2006

La Ley de Planeación se convierte en el instrumento rector que obliga al Ejecutivo con participación de gobiernos de los estados e instituciones a fijar los objetivos nacionales, estrategias y prioridades de desarrollo integral y sustentable del país en materia económica.

El país inicia un proceso de descentralización de las funciones educativas en el Distrito Federal y lo transfiere a cada estado, se le atribuye a la COEPES (comisiones estatales) integrada por la autoridad educativa

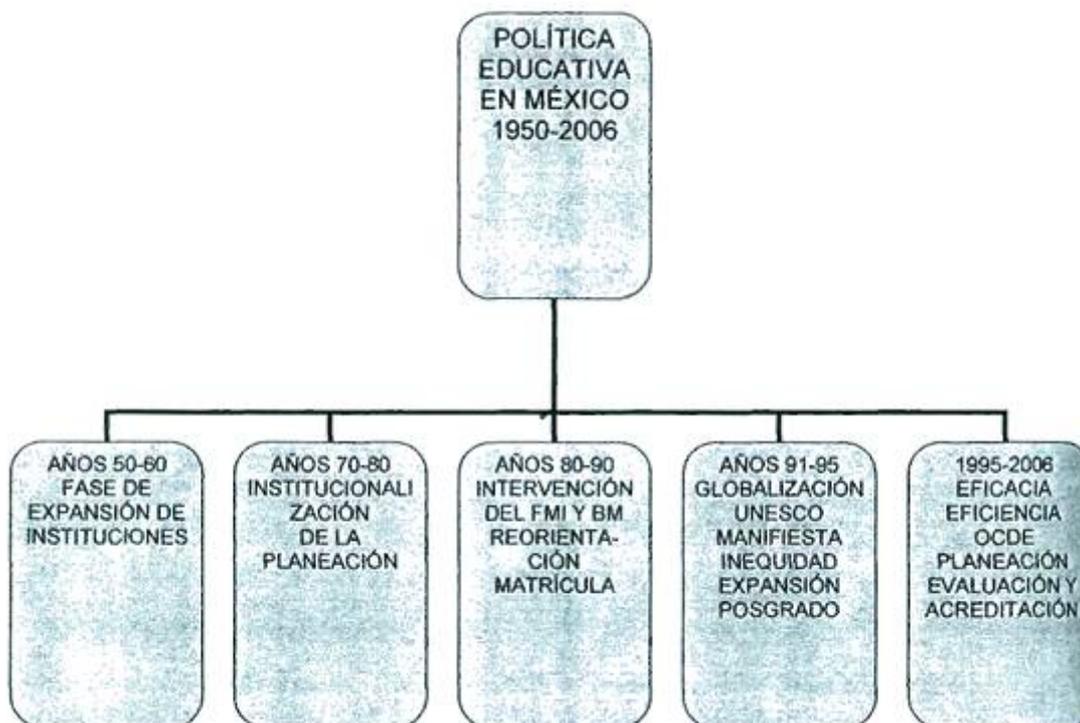
estatal, rectores de las universidades pública y particulares, los directores de los institutos tecnológicos, el director de la unidad estatal de la UPN, lo directores de escuelas normales, miembros de dependencias y organismos relevantes y representantes de los sectores social y empresarial, que un horizonte mínimo delinco años para atender la demanda futura del sistema educativo, costos unitarios previsibles por plantel y alumno, estudios de factibilidad regional del desarrollo de cada carrera, expectativas educativas, oferta , demanda, integración del cuerpo de profesores (Rubio,2006).

Este periodo se caracteriza por:

Búsqueda de la eficacia, eficiencia de la política educativa a través de mecanismos de control que reduzcan el gasto público en las instituciones de educación superior.

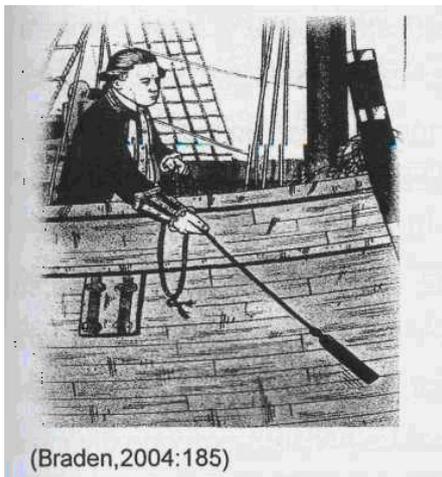
Adaptación de las licenciaturas al mercado productivo y laboral.

"Crear la Universidad de Educación a Distancia para ampliar las oportunidades de acceso a la educación superior, atender necesidades formativas diversas y contribuir a la internacionalización de la educación superior mexicana, aprovechando la experiencia y capacidades de las instituciones que conforman los diferentes subsistemas, y la conformación de redes para el soporte y la operación de la Universidad "(Rubio, 2006:279)



(Esquema de la política educativa en México)

3.3.1 La cubierta de la evaluación en la educación superior



La cubierta es la parte donde pasa la mayor parte del tiempo el navegante, es el lugar donde se puede divisar todo el entorno oceanográfico, por ello este subtítulo obedece a la relación del hacer y cómo se ha desarrollado la evaluación en la educación superior de nuestro país.

Los años 80 del siglo XX determinan en México la política de institucionalización de la planeación y evaluación. En su manejo el gobierno en turno ha impuesto políticas de evaluación, su fin último no ha sido establecer criterios claros sobre la evaluación, sino el de poner límites a las condiciones necesarias para el ejercicio de elaboración de plan y programas de estudio, con esto se condiciona el saber que deben operar los estudiantes de una licenciatura, con base en un sistema de desconfianza que implica cantidad y calidad de resultados a través de organismos evaluadores subordinando el sentido de pertinencia de la evaluación.

La década de los 80 se caracteriza por la implantación del sistema de acreditación, planeación y evaluación de los programas de estudio en las universidades mexicanas; la política de evaluación se sustenta "en resolver las fallas de comunicación atribuidas al modelo particular de interrelación entre el sistema de educación superior, la sociedad y el Estado" (Rodríguez, 2004:177)

En 1949 en EUA³⁸ se instituyó la Comisión Nacional de de Acreditación con la finalidad de otorgar fondos federales a las universidades públicas y privadas. "En el modelo estadounidense ha una clara distinción entre dos tipos de acreditación: la que corresponde a las instituciones (institucional) y la que compete a os programas (especializada o programática). La primera es desarrollada, principalmente, por las agencias regionales y nacionales de acreditación; mientras que la segunda se lleva a cabo por las agencias especializadas o profesionales" (Rodríguez, 2004:183)

En México los años 70 marcan el inicio de la evaluación a través de su reglamentación en la Ley Federal de Educación donde se expresa que está conformada dentro del Sistema Educativo Nacional, e influida por otros sistemas como son el económico, social y político, entre otros. La ANUIES propone diversas iniciativas para la su creación, entre ellas en 1971 propone la creación de un centro Nacional de Exámenes (García Garduño, 1993:3)

En la década de los setenta del siglo XX la evaluación se entiende como:

"Un proceso permanente, integral, consubstancial de la función educativa, encaminado a conocer, realimentar y mejorar el funcionamiento del sistema educativo, o de cualquiera de sus partes y elementos constitutivos a efecto de coadyuvar a la consecución de las finalidades que son su razón de ser "(García Cortés, 1979: 45)

Asimismo es considerada como un instrumento cuantitativo que permite obtener a través de las variables respuestas al contexto en que se formula, por lo que el control es indispensable para el mejoramiento del sistema. En esta época aún con el auge de la Tecnología Educativa³⁹ y sus

³⁸ Básicamente no trabajamos el modelo europeo en esta década debido a que las Universidades europeas se han caracterizado por ser localistas, por lo que la implantación de modelos evaluativos surge 1999 de acuerdo a la Declaración de Bolonia. En nuestro país hemos adoptado en primera instancia el modelo norteamericano desde los años 70. (Rodríguez, 2004)

³⁹ La Tecnología Educativa Nos encontramos con dos vertientes fundamentales. En primer término las concepciones propias de las décadas de los años 50 y 60, en las cuales correspondía a la Tecnología Educativa el estudio de los medios como generadores de aprendizaje. En segundo lugar, fundamentalmente a partir de la década del 70, aquellas concepciones que definen a la Tecnología Educativa por su estudio de la enseñanza como proceso tecnológico. (Pons, 1994:25) Litwin en Argentina plantea una conceptualización del campo que recupera su especificidad: Entendemos a la tecnología educativa como el cuerpo de conocimientos que, basándose en disciplinas científica referidas a las prácticas de enseñanza, incorpora todos los medios a su alcance y responde a la consecución de fines en los contextos sociohistóricos que le otorgan significación. La tecnología educativa, al igual que la Didáctica, se preocupa por las prácticas de la enseñanza, pero a diferencia de ésta, incluye

medios para la evaluación, se dan en México una serie de reformas en el sistema educativo, en la educación media superior y superior cambios importantes en los programas de estudio, como es la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), la Escuela Nacional de Estudios Superior Iztacala, dependiente de la Universidad Nacional Autónoma de México, (UNAM), en su facultad de Psicología crea el modelo modular conocido como "*Modelo iztacala*".

La evaluación al ser parte de la planeación y del desarrollo de la política educativa a través del curriculum, las universidades inician la etapa de construcción y reconstrucciones curriculares lo que implica realizar evaluaciones de sus planes de estudio y de la realidad que vive en ese momento el país, así la Universidad Iberoamericana (UIA) introduce el curriculum flexible (García Garduño, 1993). La creación de la Universidad Autónoma Metropolitana (tres unidades con tres modelos educativos alternativos, en la que destaca la UAM Xochimiico con el sistema modular conocido como *Proyecto Xochimiico* (Comboni: 2002a), ello significa que no solamente la educación básica se reformula, sino también las instituciones de educación media y superior ponen especial énfasis en aportar nuevos modelos educativos que configuren el mapa de una reforma educativa, así se dice que en esta etapa el Estado empieza por ser un planificador de la educación.

Otro elemento importante a considerar en esta etapa es que a partir de la revisión de los resultados de la implementación del programa "Alianza para el Progreso", se revisa el uso de los recursos e inician propiamente los estudio

entre sus preocupaciones el análisis de la teoría de la comunicación y de los nuevos desarrollos tecnológicos: la informática, hoy en primer lugar el vídeo, la TV, la radio, el audio y los impresos, viejos o nuevos, desde libros hasta carteles. Al tratar de delimitar su objeto, entre los soportes teóricos tienen que agregarse las teorías de la comunicación con el análisis de los supuestos. Esta búsqueda de delimitación no incluye el análisis del planteamiento o diseño a nivel del macrosistema.

En nuestro debate sobre la Tecnología Educativa cobran hoy fuerza las preocupaciones ideológico-políticas y ético-filosóficas como crítica y superación de la impronta tecnicista en el momento de su nacimiento. En el análisis de la disciplina desde el punto de vista histórico, observamos que durante mucho tiempo se definió a la Tecnología Educativa identificándola con propuestas tecnocráticas. Aún en la actualidad se suele hablar del modelo tecnológico cuando en realidad debiera estar hablándose del modelo tecnicista. Es por ello que la preocupación desde lo ideológico-político resulta fundamental en el reconocimiento de los fines que subyacen a las diferentes propuestas de Tecnología Educativa (1995:5)

de la calidad educativa, esto dio como efecto que la expansión de la educación superior en América Latina fuese desigual e inequitativa, de ahí surge la necesidad de realizar una evaluación. (Comboni, 2002a)

Tomando en cuenta que existe especial énfasis en la aplicación de la teoría de la administración de Fayol, la cual abarcaba en la organización de empresas, posteriormente en la siguiente década va a debatir con fuerte énfasis Ángel Díaz Barriga.

Díaz Barriga (1997) realiza una propuesta que considera como sustento a la epistemología como factor primordial para comprender la evaluación como un fenómeno que merece ser reconsiderado a tratarse dentro del corpus científico, a través de un planteamiento que fundamente la concepción de aprendizaje, hombre y sociedad, es decir, sugiere que la evaluación deba ser vista como una práctica social en cuanto que es una construcción que de cuenta de su objeto de estudio y posibilite su transformación, sin embargo, su planteamiento no lo lleva a la práctica evaluativa, lo establece en el "debe ser".

La evaluación es impulsada en su desarrollo a partir de 1989 con el Programa para la Modernización educativa, se establece como actividad permanente interna y externa de las instituciones de educación para "impulsar la mejora de los programas educativos y servicios, como meta la creación de una instancia que concibiera y articulara un proceso nacional de evaluación de la educación superior" (Rubio,2006:226), la cual se sustenta en tres líneas generales de acción : a) la evaluación que llevarían a cabo las instituciones (autoevaluación); b) la evaluación del sistema y los subsistemas a cargo de especialistas e instancias y ; c) la evaluación interinstitucional de programas académicos y funciones de las instituciones mediante el mecanismo de evaluación de pares calificados de la comunidad académica.

En 1991⁴⁰ se crean los CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior) cuya función es "evaluación diagnóstica de programas académicos y funciones institucionales, y la acreditación de programas y unidades académicas".(Rubio, 2006:227).

⁴⁰ En esta década se instaura el CENEVAL, no lo trabajamos en este apartado en virtud de que los estudiantes de la Licenciatura en comunicación no cuentan con la opción de la presentación del examen EGEL (Examen general de egreso de la Licenciatura)

En el año 2000 se crea la COPAES (Consejo para la Acreditación de la Educación Superior), cuya característica es la construcción de un sistema para la acreditación de los programas educativos que las instituciones ofrecen (Rubio, 2006). La evaluación se basa en los Lineamientos y Marco general para los procesos de acreditación de Programas académicos de nivel superior:

"Los ámbitos que se acreditan son: personal académico; currículo; métodos e instrumentos para evaluar el aprendizaje de los estudiantes; servicios institucionales para el aprendizaje de los estudiantes; alumnos; infraestructura; equipamiento de apoyo al desarrollo del programa; líneas y actividades de investigación; en s caso, para la impartición de programa; vinculación; normativa institucional que regula la operación del programa; conducción académico-administrativa; proceso de planeación y evaluación; gestión administrativa, y financiamiento, así como criterios , indicadores y estándares de ecuación asociados a cada uno de ellos" (Rubio, 2006:228)

La COPAES en el año 2006 ha acreditado a la COÑAC (Consejo para la Acreditación de la Comunicación, AC, para las Universidades públicas y privadas que ofrecen la licenciatura en esa área. La acreditación tiene una vigencia de 5 años y podrá renovarse por periodos iguales si el programa continúa satisfaciendo los estándares de calidad⁴¹, mención aparte es la función que ha venido ejerciendo el CONEICC (Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación), fundado en 1976⁴² cuya característica es asesorar y permear los avances de investigación en Comunicación y su afiliación consta de un proceso que dura dos años, sin tener establecido un índice de acreditación.

⁴¹ La calidad en estos estándares obedece a "ajustarse al logro de objetivos que la institución ha fijado de antemano" (Comboni y Juárez 2002, :79)

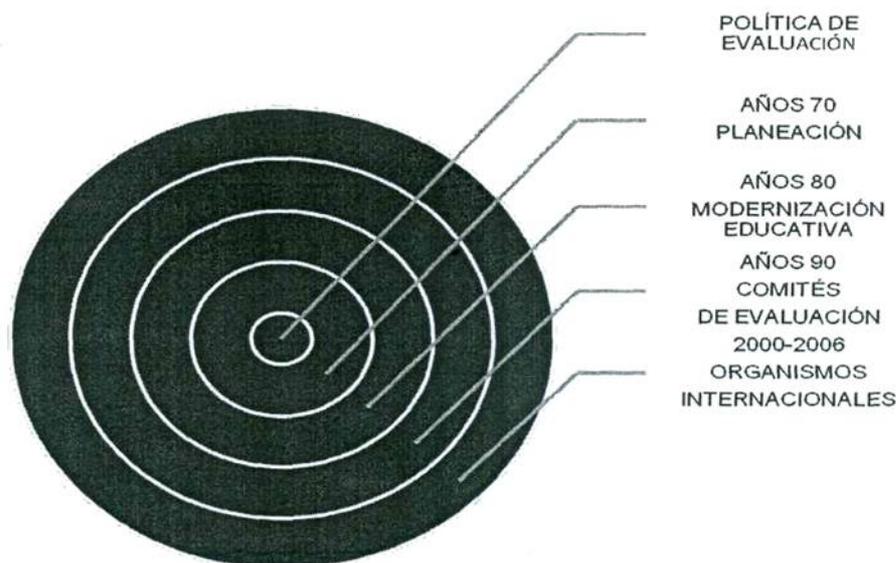
⁴² La función del CONEICC es " a) Propiciar un clima de comunicación entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación a través de sus representantes, para una comprensión consensual de los problemas y soluciones en esta área, que inspire el *compromiso de realizar las tareas acordadas como de interés común*, b) *Impulsar, orientar* y planificar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional a través de aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta. C) Elaborar normas de calidad académica y recomendar la aplicación a las diversas instituciones educativas del país; y a la luz de estas normas, asesorar, en cuanto sea posible, a organismo y asociaciones vinculadas a la comunicación como profesión (Fuentes Navarro,1986:5).

La política educativa en cuestión de evaluación durante el 2001-2006, estuvo destinada a " Promoverla evolución diagnóstica de los programas académicos y de las función de gestión y extensión de las instituciones por parte de los CIEES", en el caso de las escuelas particulares " Mejorar los requisitos y procedimientos para el otorgamiento del RVOE a programas educativos que impartan las instituciones particulares y fortalecer la coordinación con los gobiernos de los estados en este proceso" (Rubio, 2006:230).

Estos mecanismos de política educativa en la evaluación no son producto per se del gobierno en turno, ni obedecen a una continuidad política educativa, son las inserciones que organismos internacionales han creado los nichos de aplicación en nuestro país, como a continuación lo veremos en el siguiente apartado de esta tesis.

La acreditación de programas académicos, como un medio para reconocer y asegurar la calidad de la educación superior, tiene su antecedente inmediato en los procesos de evaluación que adquirieron importancia creciente en el mundo a partir de la década de los años ochenta. Ello se ha manifestado en las políticas y programas que han emprendido los gobiernos de todo el orbe, apoyados por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), entre otras. (COPAES http://www.copaes.org.mx/que_es_el_copaes/que_es_el_copaes.htm-)

POLÍTICA EVALUATIVA EN MÉXICO



(Esquema No.21 realizado por Alma Martínez)

Estos cambios que puede realizar el Estado, no pueden soslayar la participación de organismos internacionales, que "sugieren" políticas, el "establishment" en México, tanto de orden económico como en la educación superior, instituciones como la UNESCO, el Banco Mundial, la OCDE y el FMI, dictan y dictaminan el qué hacer con la educación universitaria, preocupante la aplicación mecánica y lineal en que las "recetas" son el sustento para impartir educación, sin tener en cuenta el contexto local bajo el que operan las universidades, cuestión que habremos de analizar , cuando consideramos que también influye la voluntad del sujeto y del gobierno en turno para acatar o no dichas sugerencias.

Al respecto, Comboni y Juárez realizan un análisis de las propuestas que realizan en materia de educación superior los organismos internacionales OCDE, BM (Banco Mundial), BID, UNESCO y en México la ANUIES y el CIDE (Consejo Internacional para el Desarrollo de la Educación), al establecer los parámetros que deben desarrollar las instituciones de educación superior en México se coincide en las formas de financiamiento, investigación y docencia, (2002). Los autores plantean, aunque hasta el momento imposible, construir un proyecto propio que responda a la visión de la universidad que se necesita en nuestro país, cuestión que abre una brecha muy importante dentro de la razón al preguntarnos en ¿en pos de la eficacia y eficiencia de la evaluación se vale sacrificar la formación crítico-humanística de la universidad?. Cuestión que veremos en el apartado dedicado a los organismos internacionales y sus políticas.

Flores y Marina, inciden que estos organismos son "la globalización de la pobreza", "que representan los intereses del complejo financiero-corporativo-tecnológico de las comunicaciones y de la cultura...lo anterior ha significado un nuevo "colonialismo del mercado" que ha afectado la vida de 80% de la población mundial" (2001:157)

3.3.2 Las escotillas de los organismos internacionales en la educación



Escotilla

(Braden,2004:124)

Las escotillas del barco son consideradas las aberturas generalmente rectangulares que permiten desembarcar el equipaje de la bodega, por lo que este subtema está dedicado a revisar como los organismos internacionales desembarcan su maleta de políticas con la "sugerencia" de aplicarse en un país previo acuerdo con el Estado.

La educación considerada como el motor que fundamenta y desarrolla un país, sobre todo en los periféricos, se le ubica como una salida al regazo en diversos órdenes que existen en el país, tales como la pobreza extrema (considerada por los organismos internacionales como aquellas personas que viven con un dólar al día), la educación permite realizar críticas fundamentadas a un sistema político que se ha dedicado a controlar la economía; la educación permite desalinear a una población que vive inmersa en el control mediático de los medios que existen e nuestro país.

Comboni y Juárez lo sustentan:

"La educación ha sido definida como el mecanismo a través del cual los países pueden alcanzar un mayor nivel de vida para su población y por lo tanto alcanzar mayor desarrollo, siendo el sector educativo el que reporta mayores tasas de retorno a futuro...de acuerdo a los planteamientos formulados por los organismos internacionales" (Comboni y Juárez,2002: 69)

El nuevo orden mundial, la sociedad del conocimiento, la globalización, los avances tecnológicos, los efectos de la deuda externa del país, los estándares internacionales de "eficiencia y eficacia", la incorporación de México en el Tratado de libre Comercio (TLC) en 1994, su adhesión como

país miembro a la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos), han obligado al Estado y al gobierno en turno, a reconsiderar su política educativa y las sugerencias emitidas por los organismos internacionales han sido factores de cambio en la visión de la política educativa mexicana.

Durante los setenta, el gobierno federal optó por incrementar el subsidio para mejorar el acceso, al mismo tiempo que se abstenía de formular políticas para alterar el desempeño universitario para sanar las heridas de 1968. Como resultado, la matrícula en universidades públicas creció rápidamente, así como el número de docentes y burocracia. Al mismo tiempo las universidades fortificaron su autonomía y muchas de ellas se hicieron muy politizadas.

Al inicio de los ochenta, comenzaba a ser claro que la expansión estaba creando varios problemas: los docentes eran improvisados, las instituciones comenzaron a contratar a sus propios graduados como profesores de tiempo completo para cumplir con la creciente matrícula.

Los factores que impulsaron los cambios en política educativa, estaban basados en profundos en el ámbito nacional más amplio de la reforma del estado. Primero, existía una necesidad de alinear a la educación superior con los objetivos de modernización económica y social, es decir liberación económica, desarrollo tecnológico y reforma *institucional requerida para el ajuste a una nueva economía global*. Segundo, era ampliamente aceptado que la rápida expansión no regulada de las universidades públicas durante los setenta y principios de los ochenta habían llevado a la improvisación de la profesión académica, bajos estándares, administración institucional ineficiente y crisis muy visibles (Kent, 1993 en De Vries 2002:20)

Ante este panorama realizamos un breve recorrido por las políticas educativas de los organismos internacionales que han sugerido su implantación en la educación superior en México, sobre todo a partir de la década de los años 90 del siglo XX.

UNESCO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA)

La UNESCO tiene como actividad fundamental velar por el desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura.

Con respecto a la internacionalización y sus valores, están los documentos presentados por la UNESCO: "Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior, 1995" y "Documentos de la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción, París, 5-9 de octubre de 1998". De estos dos, consideramos que el primero, explícita a la globalización como un fenómeno irreversible que nos está permeando, lo cual se

refleja en la evaluación de programas educativos.

El análisis de los problemas y los desafíos con que se enfrenta la educación superior y la experiencia internacional adquirida por la UNESCO en este campo permiten identificar las siguientes orientaciones para su trabajo futuro:

- ◆ Ampliar el acceso y la participación en la educación superior.
- ◆ Invertir más en educación, incluido el nivel superior, mediante la movilización mundial de todas las partes interesadas, a fin de asegurar una base más amplia de recursos.
- ◆ Mejorar la pertinencia de la educación superior en todas sus funciones y con respecto a todos los que participan en sus actividades.
- ◆ Fomentar la función de la investigación en la educación superior.
- ◆ Intensificar la cooperación internacional en la educación superior y orientarla a un espíritu de solidaridad académica.
- ◆ Fomentar la libertad académica y la autonomía institucional (UNESCO, 1995:47)

En 1998 La UNESCO da a conocer la Declaración sobre "La educación superior en el siglo XXI, visión y acción", París.

Para la UNESCO la decisión de una política nacional es hacerse responsable para desarrollar una clara visión y una relevante estrategia que tome el cambio y arribe a la misión acordada, especialmente en el contexto educativo con la finalidad de diversificar el contexto nacional

La UNESCO como miembro de los Estados en el campo de la formulación de políticas y capacidad de desarrollo en los planes educacionales y gerenciales. Acuerda en los contextos de cada país, proporcionando asistencia técnica en el diseño del sector educativo: planes, programas o proyectos y su implementación. En algunos casos, el soporte puede recaer en una institución nacional o en la capacidad de edificar y formular políticas educacionales, políticas de diálogo, resolución de proyectos, sectores * gerenciales, desarrollo, cooperación o coordinación, entre otros⁴³.

⁴³ National policy and decision-makers are responsible for developing a clear vision and relevant strategies to take up the challenge of achieving the mission they are given, especially in the context of the Education for All. Taking into account the diversity of national contexts, UNESCO supports the Member States in the field of policy formulation and capacity development in educational planning and management. According to the contexts, it can in the form of technical assistance in the design of education sector development plans, programmes or projects and their implementation. In some cases, the support can relate to national institutional capacity building in policy formulation, educational planning, policy simulation and dialogue, resource projections, sector management, development cooperation, donor coordination, etc.

Políticas y planes educativos. El papel de la educación y su desarrollo es lo que está presente siempre en los debates, en donde un desarrollo humano sustentable, una reducción de la pobreza, la promoción de los valores universales, la tolerancia, y el cambio en la sociedad de la información y la comunicación tecnológica⁴⁴.

La formación de una política educativa es compleja por naturaleza. Tal complejidad no sólo está de hecho en la educación que es un sector donde las dificultades e identificación de los efectos son complejos, pero también la diversificación de los intereses representados en los diferentes que actúan en la sociedad.⁴⁵

Una política nacional educativa cuyo objetivo es la orientación y definición define la prioridad de un gobierno, en donde se identifican las estrategias y prioridades en la consecución de metas. La UNESCO regula la asistencia técnica e implementar una política nacional educativa. Este soporte técnico es variado y depende de la demanda. Se puede implementar y diseñar regionalmente para incorporarse en las políticas educativas a través de un enfoque, en un área específica o en un programa⁴⁶

La UNESCO presenta una política de orientación presentando asistencia técnica en el desarrollo de planes, programas de estudio.

En su documento de 1998 define las prioridades educativas en 17 artículos que a saber son:

"Artículo 1. La misión de educar, formar y realizar investigaciones
Artículo 2. Función ética, autonomía, responsabilidad y prospectiva

⁴⁴ The role of education and its development is at the heart of present debates, such as sustainable human development, poverty reduction, the promotion of universal human values and tolerance, and the challenge of new information and communication technologies.

⁴⁵ The formation of educational policies is complex by nature. The complexity owes not only to the fact that education is a sector where it is difficult to identify the underpinnings and their effects to be foreseen, but also to the diversity of interests that education represents for the different actors in society

⁴⁶ A national education policy sets the major objectives and orientations while defining the government's priorities and strategies to achieve its goals. UNESCO's role is to supply technical assistance in order to implement the national education policies. This technical support is varied and depends largely on demand. It can vary from design and implementation of regional and national policies to focusing on a single área or specific programme. (pagina de internet de la UNESCO/.org/bpi/pdf/memobpi10_educationpolicy_en .pdf

Artículo 3. Igualdad de acceso

Artículo 4. Fortalecimiento de la participación y promoción del acceso de las mujeres

Artículo 5. Promoción del saber mediante la investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades y la difusión de sus resultados *Artículo 6.* Orientación a largo plazo fundada en la pertinencia

Artículo 7. Reforzar la cooperación con el mundo del trabajo y el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad

Artículo 8. La diversificación como medio de reforzar la igualdad de oportunidades

Artículo 9. Métodos educativos innovadores: pensamiento crítico y creatividad *Artículo*

10. El personal y los estudiantes, principales protagonistas de la educación superior

Artículo 11. Evaluación de la calidad *Artículo 12.* El potencial y los desafíos de la

tecnología *Artículo 13.* Reforzar la gestión y el financiamiento de la educación superior

Artículo 14. El financiamiento de la educación superior como servicio público *Artículo*

15. Poner en común los conocimientos teóricos y prácticos entre los países y continentes

Artículo 16. De la "fuga de cerebros"

Artículo 17. Las asociaciones y alianzas" (UNESCO, 1998: http://portal.unesco.org/es/ev.php_URL_ID=13144&URL)

Para efectos de este trabajo señalamos los artículos que se encuentran implicados en la formación de profesionistas de la Comunicación:

En el Artículo 1 se sugiere la importancia de formar profesionistas en la investigación con la finalidad de servir a la sociedad, el fortalecimiento de las culturas y las competencias técnicas para contribuir al desarrollo en todos los órdenes en el país.

Artículo 2. Interesa someter sus actividades a las exigencias del rigor científico e intelectual, así como reforzar sus funciones críticas

Artículo 4. Eliminación de estereotipos en la función de género.

Artículo 5. Promover el postgrado, y fomentar nuevamente la investigación

Artículo 6. Imparcialidad política y capacidad crítica

Artículo 7. Tratamiento de la información, vínculos entre la enseñanza superior y el mundo del trabajo.

Artículo 9. Ciudadanos bien informados, sentidos críticos y capaces de analizar los problemas de la sociedad y dar soluciones. Adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, análisis crítico y creativo. Combinar saber teórico y práctico con enfoques multi y transdisciplinario. Conocer y utilizar ciencia y tecnología de vanguardia.

Artículo 11. Uso de tecnologías de información para la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos.

Artículo 12. Seguir la evaluación de la sociedad de conocimiento.

Artículo 14. El Estado conserva una función esencial en el financiamiento.

Para la UNESCO la ciencia y tecnología se convierten en parte sustanciales del desarrollo de un país en vías de desarrollo.

La tecnología y ciencia en la educación constituyen una parte indispensable para reforzar a los países en el desarrollo sustentable. En este contexto la Conferencia mundial sobre ciencia enfatiza la urgente necesidad de equipar a los jóvenes y adultos con el conocimiento científico y tecnológico y la habilidad requerida en el Siglo XXI. Por más que los jóvenes y adultos muestren su interés en el estudio de la ciencia y tecnología quedarán atrasados 20 años⁴⁷.

Resumiendo a la UNESCO le interesa en la educación superior:

Desarrollo de la investigación
Conocimiento y uso de la ciencia y tecnología
La comunicación e información.

BID (BANCO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO)

El Banco Interamericano de Desarrollo se crea en 1959 con la finalidad de desarrollar proyectos económicos y sociales en América Latina.

El Banco Interamericano de Desarrollo se creó como una institución de desarrollo con mandatos y herramientas novedosos para la época.. Sus programas de préstamos y de cooperación técnica para proyectos de desarrollo económico y social fueron más allá del mero financiamiento, como era la costumbre enjones. (www.iadb.org/aboutus//ma_8th)

Su participación se ha ampliado de otorgar préstamos a establecer mecanismos de apoyo a los gobiernos en turno para procurarles una modernización del Estado, consideramos que implica una "sugerencia" para

⁴⁷ SCIENCE AND Technology Education (STE) constitutes an indispensable part of every country's efforts to achieve sustainable development. In this connection. The World Conference on Science emphasized the urgent need to equip both the young and adults, with the scientific and technological knowledge and skills required in the world of the XXI century. However, youth and adults diminishing interest in Science and technology study and careers has been quite notable in the last 20 years. ([portaluniesco.org/education/en file_dowlanadp.php/d38be6780ed77b8cc338d1aa8139854STE](http://portal.unesco.org/education/en/file_dowlanadp.php/d38be6780ed77b8cc338d1aa8139854STE))

la elección de las políticas públicas, así como "la línea económica" que deben acatar para el crecimiento económico sostenible dentro de un mundo globalizado.

En el octavo aumento general de recursos (también llamado octava reposición), la Asamblea de Gobernadores determinó que el Banco debe priorizar la reducción de la pobreza y la equidad social, el crecimiento económico sostenible, la modernización del Estado y la integración regional. (www.iadb.org/aboutus//ma_8th)

La metodología que sugiere el BID es el estudio de casos, con ello trata de particularizar el contexto de cada país que pide prestado, ello da las opciones de oportunidad y coste-beneficio

El tercer instrumento que el Banco usa para preparar e implementar sus proyectos es el de las buenas prácticas: estudios de casos y otros documentos que incorporan las lecciones aprendidas en una variedad de fuentes, incluyendo los propios proyectos financiados por la institución. (www.iadb.org/aboutus//ma_8th)

La función del BID es básicamente prestar dinero para apoyar proyectos de desarrollo económico y social

El convenio constitutivo por el que se fundó el BID y la Asamblea de Gobernadores han encomendado al Banco varios mandatos que regulan las actividades y operaciones de la institución.

El principal mandato estipulado en el acuerdo es el apoyo al desarrollo económico y social de los países miembros prestatarios, individual y colectivamente. (www.iadb.org/aboutus//ma_8th)

En lo social el Banco destina recursos para promover la equidad social, cuestión que algunos países de América Latina viven junto a la pobreza, al igual que la UNESCO trabaja proyectos de igualdad de género, procura la informática como parte del desarrollo sustentable que debe tener todo país miembro.

Las actividades del Banco están guiadas por siete estrategias, dos de las cuales buscan alcanzar los objetivos establecidos en la octava reposición y la estrategia institucional: el crecimiento económico sostenible y la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad social. En la estrategia institucional se identifican también cuatro áreas que son de provecho competitivo para el Banco: el desarrollo social, la modernización del Estado, la competitividad, y la integración regional. Hay una séptima estrategia, la estrategia ambiental, que abarca varias de las áreas anteriores.

A fin de complementar estas siete estrategias, el BID otorga prioridad a los programas y actividades que apoyan los siguientes temas: reformas de política, mujer, sociedad civil, microempresa, situaciones de emergencia, cultura, juventud, pueblos indígenas, infraestructura, informática y realidad laboral. (www.iadb.org/aboutus//ma_8th)

BANCO MUNDIAL

Al igual que el BID el Banco Mundial realiza préstamos a países en pobreza.

El Banco Mundial es una fuente vital de asistencia financiera y técnica para los países en desarrollo de todo el mundo. No somos un banco en el sentido corriente. Esta organización internacional es propiedad de 184 países miembros y está formada por dos instituciones de desarrollo singulares: el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y la Asociación Internacional de Fomento (AIF) . Cada institución tiene una función diferente pero fundamental para alcanzar la misión de reducir la pobreza en el mundo y mejorar los niveles de vida de la gente. El BIRF centra sus actividades en los países de ingreso mediano y los países pobres con capacidad crediticia, mientras que la AIF ayuda a los países más pobres del mundo. Juntos ofrecen préstamos con intereses bajos, créditos sin intereses y donaciones a los países en desarrollo para proyectos de educación, salud, infraestructura, comunicaciones y muchas otras esferas.(Banco Mundial www.bancomundial.org)

Su política busca la reducción de la pobreza existente en nuestro país, implica que el Estado debe crear mecanismos de transparencia sobre los recursos públicos utilizados en los programas de "bienestar social".

"Para mejorar los efectos en la reducción de pobreza de los programas gubernamentales, éstos deberían centrarse en crear incentivos para aumentar la calidad de los servicios, facilitando el acceso a ellos por parte de los pobres y mejorando la transparencia sobre insumos y resultados", dijo David Rosenblatt, Economista Líder del Banco Mundial para México y Colombia, en el marco de la presentación del documento en un evento celebrado hoy en el Centro de Estudios y Docencia Económica (CIDE), en la ciudad de México. (Banco Mundial www.bancomundial.org)

De acuerdo con el estudio, el proceso de descentralización ha tenido logros como un incremento importante de los recursos hacia los estados y municipios, mayor transparencia en fórmulas de asignación y reglas de operación de los programas, y ha mejorado la cobertura, la equidad y la focalización de los servicios en todos los sectores, en especial para la población más pobre. Pero aún se necesitan resolver problemas importantes de diseño, como cambiar el pacto fiscal para dar mayores incentivos para que los gobiernos locales otorguen servicios de mejor calidad y la profesionalización de los servidores municipales.

En el plano educativo se le está solicitando a las ÍES, la enseñanza de habilidades requeridas en el campo laboral, lo que indica una similitud con los requerimientos en ese contexto con la UNESCO.

Informe de 2001 por James D. Wolfensohn presidente del Banco Mundial" LA calidad del conocimiento generado dentro de las instituciones de Educación Superior y su disponibilidad para la economía más amplia, se está convirtiendo cada vez más en un punto crítico para la competitividad nacional (...); la participación en la economía del conocimiento requiere un nuevo conjunto de habilidades humanas. La gente necesita tener mayores calificaciones y ser capaz de una mayor independencia

intelectual" (<http://www.worldbank.org>)

Conlleva una reducción del gasto público en las universidades, con la tendencia a ser autofinanciables a través de la venta de sus proyectos a particulares, con un desarrollo de "sensibilidad" hacia los requerimientos del mercado demandante.

Actualmente mide la riqueza de las naciones, tomando en consideración no sólo el ingreso, sino también otros factores económicos, sociales y ambientales. "Este sistema define la riqueza como una combinación de tres factores "El capital natural", es decir, las materias primas y los recursos primarios, los "activos de producción", la maquinaria, las fábricas, la infraestructura de comunicación vial y el "capital social" constituido por la educación, la nutrición y la salud de la población" (Broveto, 1998 [vcumbreiberoamericana.udg.mx/..7DeclaracionDeBolonia/Conferencia.](http://www.vcumbreiberoamericana.udg.mx/..7DeclaracionDeBolonia/Conferencia.))

El estudio concluye que las naciones más ricas no son aquellas que tienen más "capital natural", sino aquellas que invierten más en la educación pública.

Se busca tener graduados capaces de desarrollar todos sus talentos en un mundo cambiante, adiestrados en las modernas tecnologías de acceso a la información y al conocimiento, preparados para desarrollar su potencialidad de aprendizaje, no solamente en su parte técnica, sino profesionales que evalúen, tomen decisiones, resuelvan problemas y capacidad de elección acorde a los requerimientos.

Para Abortes (1999) la propuesta educativa del Banco Mundial incide directamente en la autonomía de las IES y en el financiamiento, lo que conlleva una política que define los presupuestos para las Instituciones públicas.

En el plano de la autonomía Abortes la considera, como un poder alterno al Estado, por lo que debe ser puesto en semínima expresión, es decir, el Estado debe ejercer un control sobre los órganos colegiados, las organizaciones estudiantiles.

"Limitar facultades de los espacios colegiados o conferirles mera existencia formal como simples entes aprobatorios de iniciativas de la administración universitaria y gubernamental, han sido las vías más socorridas en el caso de México, sobre todo en el último sexenio" (Aboites, 1999: 243)

Respecto los presupuestos, es decir, el financiamiento, busca el establecimiento de eficientar el uso de los recursos a través de sistemas computarizados, el aumento de precios de servicios como "librería,

comederos y clínicas para los estudiantes" (Aboites, 1999:246)

OCDE (ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS)

Conforme al Artículo 12 de la Convención firmada en París el 14 de diciembre de 1960, y que entró en vigencia el 30 de septiembre de 1961, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) promoverá políticas diseñadas:

Para lograr la máxima sustentabilidad del crecimiento económico y del empleo elevando el estándar de vida en los países miembros, al mismo tiempo que se mantiene la estabilidad financiera, y así contribuir al desarrollo de la economía mundial; Para contribuir a solidificar la expansión económica en los países miembros y no miembros en el proceso de desarrollo económico, para contribuir a la expansión del comercio mundial sobre una base multilateral y no discriminatoria en concordancia con las obligaciones internacionales. (OCDE, 2006: www.funciónpública.gob.mx/ocde.faf.html.)

La OCDE agrupa a 29 de los países más ricos del mundo en una organización que proporciona a los gobiernos una plataforma de discusión para desarrollar y perfeccionar sus políticas económicas y sociales. Los países miembros producen dos tercios de los bienes y servicios del mundo. Los intercambios entre los gobiernos de la OCDE fluyen a partir de la información y análisis proporcionados por el secretariado, sito en París.

El Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la OCDE es un foro de esta organización dedicado a debatir aspectos relacionados con la Cooperación para el Desarrollo. El CAD define las directrices generales que los países se comprometen a respetar, contabiliza la ayuda otorgada por sus miembros y define estándares de calidad.

El Grupo de Trabajo sobre Evaluación de la Ayuda es el único foro en el que expertos en evaluación del desarrollo se reúnen de forma regular. Fue creado en 1982 bajo la égida del CAD como un grupo de expertos, y actualmente cuenta con 29 representantes de los países miembros de la OCDE y de agencias multilaterales. Sus actividades comprenden la provisión de guía y estándares para la evaluación de la cooperación al desarrollo a través de los principios del CAD sobre asistencia al desarrollo, dirige las

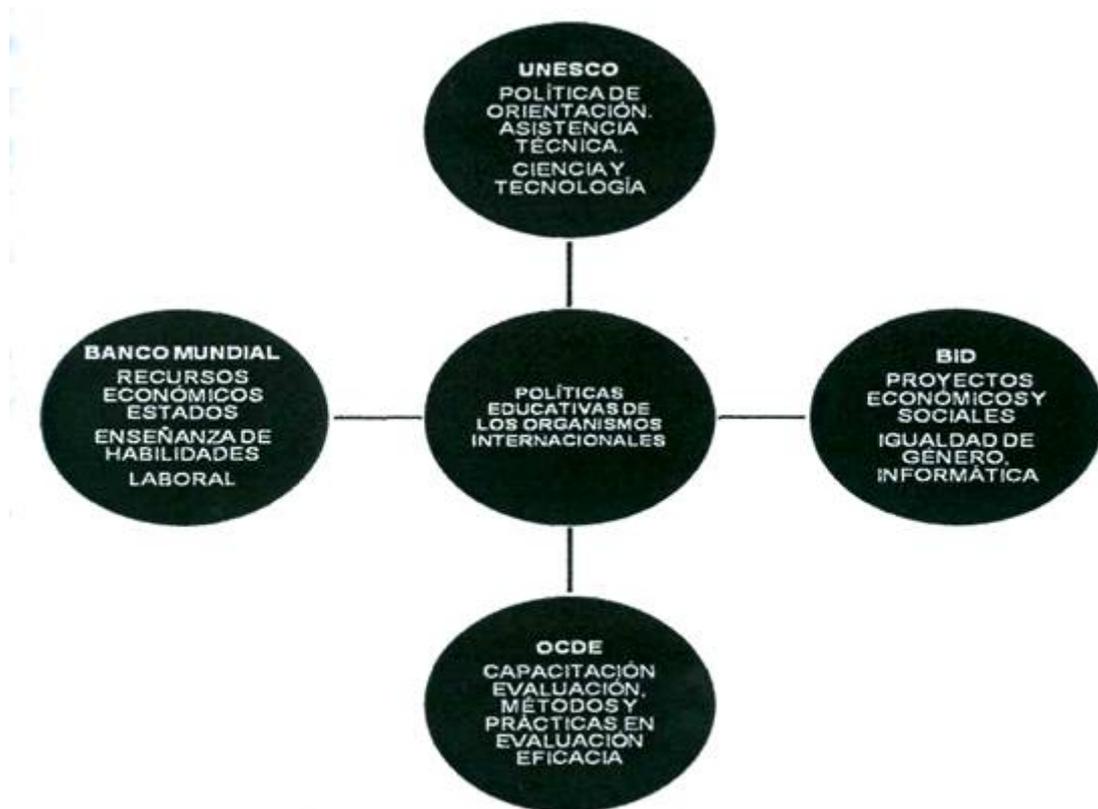
Joint Multidonor Synthesis Evaluations, promueve la capacitación en evaluación en los países de la organización, comparte métodos y prácticas empleadas en la evaluación de la eficacia de la ayuda, establece el Inventario de Informes de evaluación para animar la difusión y la retroalimentación de las conclusiones de las evaluaciones.

Desde su página central del sitio del CAD existe un apartado dedicado a indicadores de desarrollo. Entre los documentos en línea está *El papel de la cooperación al desarrollo en los albores del siglo XXI (Shaping the XXI Century. The role of Development Cooperation)*, en el que se plantean objetivos y estrategias para conseguir logros concretos en un tiempo determinado

Así mientras su página se dedicada a la función de realzar la tarea que realiza en los países, no explícita la eficacia de ayuda que brinda, su política rectora se deja traslucir en las políticas de Educación superior que realiza el gobierno §n turno.

La OCDE nos dice que la Federación debe convertirse en un director de orquesta, "que no intervenga en los detalles, Pero que ejerza una verdadera responsabilidad estratégica para el conjunto del sistema" (Villaseñor, 2004:219)

"En una primera aproximación, la idea de políticas de educación superior nos remite al conjunto de planes, programas, estrategias y acciones gubernamentales que buscan modificar el sistema, según un diseño explícito de prioridades y objetivos. Lo importante es fijar el terreno de transacciones y negociaciones que ocurren entre el gobierno y las instituciones de enseñanza superior" La interacción entre la SEP y el organismo que representa a las universidades públicas del país la ANUIES, es particularmente revelador de la compleja red de relaciones entre el Estado y las unidades del sistema. (Rodríguez, 2002:133)



(Esquema No.22 realizado por Alma Martínez)

Los efectos de estas políticas lo podemos sintetizar para efectos de nuestros programas de estudios de la Licenciatura en Comunicación en: a) enseñanza de habilidades para el campo laboral; b) evaluación de la eficacia; c) desarrollo de la ciencia y d) tecnología e informática.

3.3.3 Las drizas de los organismos nacionales en la educación



(Braden, 2004:53)

Las drizas consideradas como los instrumentos que permiten atar las velas integran este subtema, es decir, los organismos nacionales que realizan planeación y evaluación en nuestro país se convierten en los sujetadores de las velas llamadas políticas públicas en la educación. Las drizas están integradas por la ANUIES y FIMPES como las organizaciones que se encargan de llevar a cabo el hacer de las políticas educativas instauradas o sugeridas por el Estado.

La evaluación como un componente integral de los procesos de planeación y cambio formó parte de un nuevo repertorio de instrumentos de política educativa instaurado a partir de 1988. En 1989 se reactivó la Comisión Nacional para la Planeación de la Educación Superior (CONPES), se instalaron varias comisiones nacionales, integradas por funcionarios del gobierno federal y por rectores o directores del sistema de educación superior: de evaluación de la educación superior, fomento a la educación superior abierta, vinculación de la investigación con los sectores social y productivo, evaluación y mejoramiento del posgrado, evaluación de la educación superior y participación en el Programa Nacional de Solidaridad, cada una de ellas presidida por el titular de la SEP. Aunque estas comisiones sesionaron durante 1990 y 1991, en la práctica, la única que produjo resultados aplicables fue la de evaluación (CONAEVA,2004: www.anuies.mx/la_anuies/aportes.php)

Desde la CONAEVA se estableció una propuesta de evaluación institucional múltiple, adoptada también por la ANUIES en julio de 1990, consistente en tres modalidades: a) la autoevaluación, b) la valoración institucional encomendada a los Comités interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES), y c) la del sistema y subsistemas de educación superior (a cargo de las subsecretarías de la SEP y la ANUIES). Si bien las tres modalidades alcanzaron su expresión concreta en el periodo 1988-1994, únicamente la evaluación de programas (encargada a los comités de pares) derivó en una estructura estable. Sin embargo, la cultura de la evaluación alcanzó a impregnar las formas de gestión académica en las instituciones, sobre todo a través de una variedad de programas de estímulo a la productividad académica que se difundieron en las universidades del país desde los primeros años de la década noventa. (Rodríguez ,2002:135)

La driza de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)

1984, en el documento "*La evaluación de la educación superior en México*", la ANUIES recomendó una taxonomía de análisis y listado de indicadores para evaluar el sistema de educación superior en general y las instituciones en particular

1989. Se aprobó la instalación de la Comisión nacional de Evaluación de la Educación Superior

1990. Se aprobó el Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior, puso en marcha tres procesos: procesos de evaluación institucional a cargo de las casa de estudio; procesos de evaluación interinstitucional sobre servicios, programas y proyectos de las diversas funciones y áreas de la educación superior mediante el mecanismo de evaluación externa realizada por miembros reconocidos de la comunidad académica y estudios sobre el sistema de educación superior a cargo de especialistas

1995. Aprueba un proyecto sobre acreditación de la educación superior, en el que se parte de la consideración de que la evolución forma parte de un proceso de planeación para mejorar la calidad del sistema de educación superior y lograr una mejor identificación de los aspectos torales que una política de nacional de evaluación y acreditación debe considerar. Propone criterios para consolidar el sistema nacional de evaluación y acreditación de la educación superior.

Entre sus objetivos estratégicos se encuentra "Realizar estudios estratégicos sobre la educación superior para prever los cambios, diseñar y concertar políticas, y sustentar la toma de decisiones" (ANUIES www.anuies.mx/la_anuies/que_es/objetivos.php)

La ANUIES declara que hace suyas las aportaciones de la UNESCO (ANUIES, 2005) Consolidación y Avance de la educación superior en México

La formación superior estará dedicada a consolidar el mercado laboral través del desarrollo de habilidades, así como el reconocimiento a la formación humanista.

"Los planes y programas de estudio deberán considerar las nuevas necesidades que plantea el mundo del trabajo y los perfiles profesionales requeridos en el contexto de la mutación cualitativa en el ámbito laboral, resultante de dos grandes tendencias en el mundo contemporáneo: por un lado las exigencias de la producción basada en el conocimiento y sus aplicaciones, y por otro lado, las incertidumbres derivadas de la movilidad de capital y la necesidad de formación permanente" (ANUIES, 2005:28)

Por lo tanto, su papel se consolida como un promotor de las políticas educativas que busca incidir en el avance del país a través de la implantación de mecanismos regulados internacionalmente, con la característica del proceso de indigenización que realiza al sustentar estudios estratégicos y toma de decisiones que coadyuven al mejoramiento de las Universidades públicas y privadas.

La driza de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)

La Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, tiene como propósito mejorar la comunicación y colaboración de estas entre sí y con las demás instituciones educativas del país, respetando las finalidades particulares de cada una, para que sus miembros puedan cumplir mejor la responsabilidad de servir a la nación.

En 1995, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, la OCDE, evaluó a la educación superior mexicana como parte del compromiso del Gobierno de México para ingresar en la OCDE. En el Informe de los Examinadores de la OCDE se reporta, con particular energía, la necesidad de favorecer a "una sociedad civil sólida" y la creciente participación de la misma, en especial, "de las clases medias", que "son los artesanos básicos del desarrollo", (www.fimpes.edu.mx)

Destaca que el Estado al tener la educación básica, la Educación superior puede entrar en mecanismos de acreditación al no ser "monopolio

del Estado", lo cual le permite a la FIMPES establecer criterios de acreditación para establecer estándares de "calidad".

La educación media superior (preparatoria o bachillerato) y superior (técnico superior universitario o profesional asociado, licenciaturas, especialidades maestría y doctorado) escapan, en principio, del monopolio gubernamental consagrado en la Constitución. Este espacio de libertad, comparado con el monopolio estatal en Primarias, Secundarias y Normales, hace mucho mas importante y trascendental el que la sociedad civil participe en la educación superior.

Este inapreciable ámbito de libertad, obtenido en 1929 cuando estudiantes y maestros de la Universidad Nacional de México arrancaron la Autonomía del Gobierno Federal, le dio a México una educación superior que ha mantenido la diversidad cultural y la libertad de pensamiento, a pesar de una permanente y ominosa dependencia económica de parte del Estado.

El México del que hoy nos enorgullecemos es obra, entre muchos otros, de los universitarios salidos de esta educación superior de la que hablamos, en buena parte libre de la intervención del gobierno y de terceros ajenos, (www.fimpes.edu.mx)

Con lo cual los organismos nacionales coadyuvan a la continuación de las políticas internacionales teniendo presente la accountability, los parámetros internacionales de "calidad", la consecución de políticas educativas que dan un espacio al estado mexicano para que realice sus propias políticas indigenizadas.

Realizamos el siguiente ejercicio, pretendiendo seguir las huellas de los filósofos de la modernidad que hemos estudiado en el segundo capítulo y su consecución en las políticas de los organismos internacionales.

Filosofía del conocimiento	Propuesta de los Organismos Internacionales
Descartes: el conocimiento sistemático conlleva el método y cuatro pasos entrarían conjunción con lo expuesto anteriormente, si el conocimiento tiene un carácter práctico	OCDE: La eficiencia: el término da cuenta de la racionalidad y productividad de los procedimientos organizativos... La eficacia: apunta a la valoración social del producto educativo...." (Comboni, 2002: 99)
Bacon: explicita si los hombres del gobierno, consideraban que la enseñanza otorga poder certero y ordenado, para qué seguirles dando poder a través de la reflexión y creación de conocimiento que de alguna manera nos entregan las ciencias sociales, mejor quitémosle poder a los que estudian a través de la creación de universidades tecnológicas dedicados a la enseñanza-aprendizaje de técnicas.	UNESCO "...Se aclara que el concepto de calidad no se refiere únicamente a los productos, sino también a los procesos efectuados por el sistema, el funciona como un todo coherente para garantizar la pertinencia social" (Comboni, 2002: 79)

(Cuadro No.10 realizado por Alma Martínez)

Hemos realizado un recorrido por la figura creada e impuesta en el proyecto de Modernidad: el Estado, el cómo se conforma y se integra a través su acción en las políticas públicas que le permiten actuar sobre el resto de la sociedad; el hacer de las políticas en los tiempos actuales se encuentra

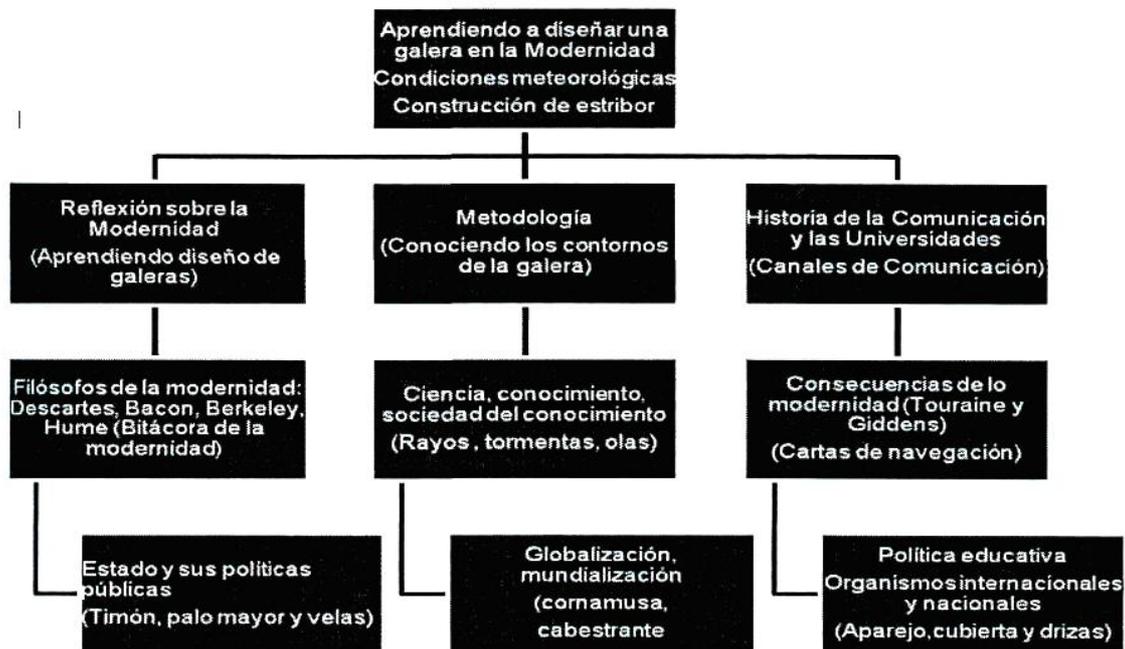
mediada por el fenómeno de la globalización específicamente en su orden económico, a su vez encontramos teóricos que hacen una defensa de la cultura de cada nación a través de la denominada mundialización.

La imposición de la globalización a los Estados en su vertiente económica conlleva que organismos internacionales como el FMI, BM, OCDE, entre otros, dictamen políticas a seguir en los países deudores, en el caso de la educación la UNESCO se convierte en el órgano rector de las políticas que habrán de aplicarse en nuestro país teniendo como referente dos organizaciones para llevarlas a cabo que son la ANUIES y la FIMPES.

Lo que nos lleva a dilucidar que si bien un Estado sigue los dictados internacionales, existe un movimiento de indigenización que le permite adecuar la política dictada por los organismos foráneos a las necesidades del país.

Asimismo encontramos, que si bien estamos insertos dentro del fenómeno de la globalización, reconociendo alguna de sus ventajas, el uso inmediato de las tecnologías, por ejemplo; también existe un movimiento denominado mundialización que busca el recuperamiento cultural de cada Estado.

SÍNTESIS DE LOS CAPÍTULOS I, II, III



(Esquema No. 23 realizado por Alma Martínez)

Siguiendo la secuencia que previamente establecimos para realizar esta tesis, partimos en el capítulo uno, por establecer una primera visión de la modernidad, la metodología y el recuento histórico de las universidades seleccionadas; en el capítulo abordamos el proyecto de modernidad desde su vertiente filosófica con la organización de la ciencia, el conocimiento y las consecuencias de la modernidad a partir de la visión de dos autores. En el capítulo tres estudiamos la vertiente del Estado, sus políticas públicas, la globalización y sus políticas educativas con la participación de los organismos internacionales y nacionales que la llevan a cabo en nuestro país, lo que nos lleva a tener una visión de cuáles han sido los elementos desarrollados en la modernidad, por un lado la ciencia, por otro lado el Estado que nos llevan a ir reticulando el establecimiento de las políticas educativas en las Instituciones de Educación Superior para arribar posteriormente a las propuestas teóricas de Giddens y Morin a partir de la teoría de la estructuración y la complejidad respectivamente.



En la construcción de nuestra galera, en el capítulo uno aprendimos a diseñarla, también sobre condiciones meteorológicas para que nuestra barca cuando navegue resista las inclemencias del tiempo; en el capítulo dos aprendimos sobre las condiciones meteorológicas a las que se está expuesto navegando en el mar de la modernidad; el tercer capítulo estuvo dedicado a la construcción de la mitad de la galera que lo constituyó el estribor y sus herramientas: el timón como el guía, el palo mayor que ayuda al sostenimiento de las velas, éstas últimas como la unión de paños que permiten guiarse en los vientos, la cornamusa como el sujetador de los cabos, el cabestrante como el instrumento sujetador que permite levantar o bajar el ancla, el aparejo como el sujetador del palo mayor y las velas; la cubierta donde pasan los tripulantes de la galera y por último las drizas como el cabo que sirve para arriar las velas de las políticas educativas.

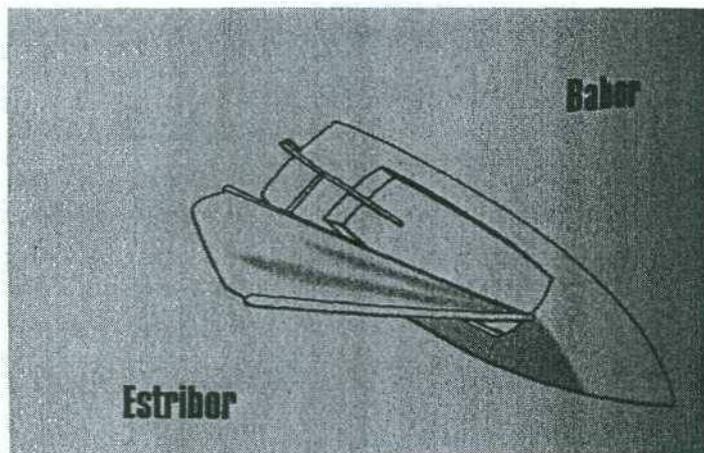
Tratamos de sustentar el papel primordial que juega el estado en la implantación de políticas públicas y educativas que determinan la función y la evaluación en las Instituciones de Educación Superior, así como la inserción de la globalización y sus propuestas económicas que inciden en la rendición de cuentas de cuentas de las Universidades, denominada "accountability"; las "sugerencias" que realizan los organismos internacionales como FMI, BM , entre otros, y los dos procesos de "lucha" por la defensa de políticas educativas y comunicativas propias de nuestro país, un movimiento en la comunicación

es la mundialización que defiende las tradiciones y costumbres de nuestra cultura; el otro que realizan la ANUIES y FIMPES a través del proceso de indigenización, es decir, adaptación del contexto internacional a nuestra realidad .

Ahora pasamos a la construcción de la otra mitad (el babor) de nuestra galera a través de los argumentos teóricos de Giddens y Touraine.

CAPÍTULO IV

LA CONSTRUCCIÓN DEL BABOR DE LA GALERA Y SUS PROPULSIONES TEÓRICAS



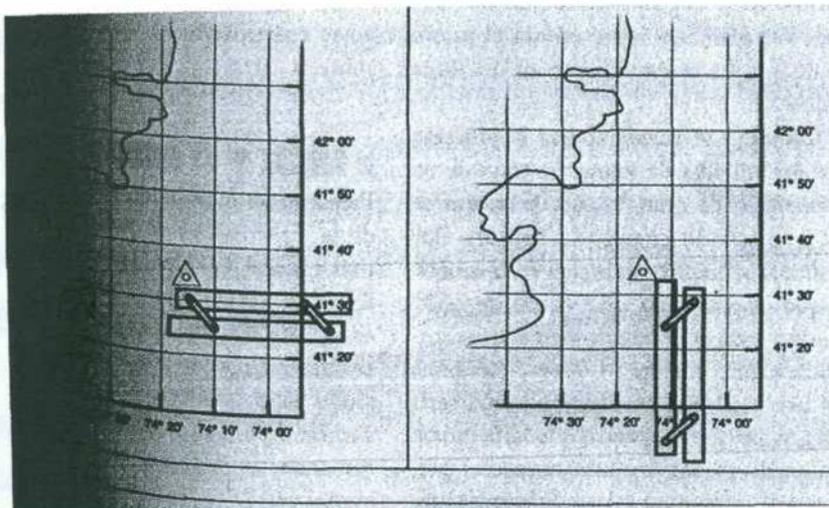
(Braden,2004:50)

Las dos partes que integran la construcción de la galera, por un lado el estriber que implicó el Estado y sus políticas educativas aunado al fenómeno de la globalización, nos lleva a la otra mitad de la construcción de la galera que conlleva los elementos teóricos de las posturas de Giddens y Morin para comprender la estructuración y la complejidad.

Si bien este capítulo implica la mitad de la construcción de la galera, nos encontramos que teníamos que pensar en ciertos elementos como el conocimiento de los textos que implica el derrotero, las luces que sirven para día y noche y para salvaguardar la vida, así como los medios físicos de comunicación que nos permitan conocer lo que sucede afuera y adentro de la embarcación para estar preparados ante cualquier contingencia.

Buscamos analizar la inserción teórica de Giddens y Morin en la evaluación de programas para determinar el sistema como ensamble de la comunicación científica en los programas de estudio.

4.1 El derrotero de Giddens



(Braden,2004:181)

El derrotero es el libro que explica las corrientes, los posibles peligros ocultos y una descripción detallada de la costa, por lo que el derrotero de Giddens nos proporcionará la propulsión teórica que exige la construcción del lado izquierdo del barco.

Las dos partes que integran la construcción de la galera, por un lado el estribor que implicó el Estado y sus políticas educativas aunado al fenómeno de la globalización, nos lleva a la otra mitad de la construcción de la galera que conlleva los elementos teóricos de las posturas de Giddens y Morin para comprender la estructuración y la complejidad.

La modernidad como proyecto desarrollado ha implicado diversas vertientes de estudio y análisis en todos los órdenes, como organización racionalizada dimensionada en una de sus consecuencias, como producto y estatus científico en el conocimiento bajo una lógica y un lenguaje propio del uso social que el sujeto le ha dado, como el plexo de la Educación a través de la institucionalidad política instaurada por el Estado, por lo tanto ¿la evaluación en qué orden se inserta? Conviene saber qué es lo que constituye o debe constituir una evaluación. ¿Se inserta en un sistema?, ¿al no tener un desarrollo teórico propio -recordemos que es tomada de la psicología experimental y clínica-, puede convertirse en un objeto de estudio complejo?

Consideramos que las respuestas a tales preguntas nos llevarán a conocer los presupuestos teóricos de los principales enfoques de sistema y complejidad.

Para ello consideramos que las dimensiones teóricas nos proporcionarán analizar la evaluación como un fenómeno implicado con criterios normativos, objetivos y subjetivos, resultado de una creación del sujeto y su uso de la razón, permeado en un tiempo y espacio con una interrelación socio-política-económica.

Precisamente para desentrañarlo y reflexionar sobre su inserción en el todo acudiremos a la teoría de la estructuración de Giddens y a la propuesta teórica de la Complejidad de Edgar Morin.

Teoría de la estructuración (Giddens)

Las teorías como señala Jeffrey (2000) son propuestas por personas y se abstraen de datos particulares de un tiempo y un espacio determinados, por lo tanto son la que estructuran la realidad que estudian los científicos.

Así Giddens para conformar su teoría, parte de la crítica que realiza al funcionalismo cuya característica configurada es la aplicación traspolada que realiza de la Biología para el estudio de la sociedad, donde ésta última es vista como un cuerpo humano que tiene diversos sistemas (digestivos, locomotores, nerviosos, entre otros).

Los conceptos fundamentales que trabaja el funcionalismo son: sistema y estructura; equivalencia entre estructura y función, para efectos de este estudio únicamente abordaremos las dos primeras.

La noción de sistema implantada bajo la concepción de la modernidad, va a permea la vida desde el aspecto sociológico; y las instituciones como la iglesia, sobretodo, y la escuela, a través de patrones establecidos reflejarán la personalidad del individuo. Finalmente, se separan sistema y actor, al dejar por ejemplo que la escuela ejerza una serie de influencias sistémicas en las que el actor se vuelve simple ejecutor de lo establecido en un currículo, ahí vive su propia contradicción: un actor hace el currículo, otro lo

ejecuta, otro lo acata, otro lo mide en términos de funcionalidad, que finalmente lo vuelven separatista y cada quien ejerce su individualismo respondiendo a una racionalización. Baste por el momento señalar este ejemplo, posteriormente daremos cuenta en este capítulo de la racionalidad y cómo nos lleva a una racionalización.

Para el funcionalismo sistema se entiende como el "conjunto ordenado de elementos que tiende a conservar su organización. Por ejemplo, el sistema capitalista está formado por elementos que aseguran su continuidad, tales como la diferencia empresarios/asalariados y la ley de relaciones laborales." (Flecha, 2001:24)

La estructura es definida como los "elementos del sistema suficientemente estables como para ser considerados de las fluctuaciones de poca amplitud y corta duración resultantes de las relaciones entre sistema y medio externo. Por ejemplo, la diferencia entre empresarios y asalariados continúa intacta a pesar de los cambios tan importantes como la transición de una dictadura a una democracia o el paso de la sociedad industrial a la informacional." (Flecha, 2001:24), por lo tanto, toda estructura sostiene y mantiene al sistema.

Flecha (2001) y Jeffrey (2000), coinciden en señalar que Parsons construyó un modelo de análisis sistémico de la sociedad, a su vez el microsistema lo divide en subsistemas con una función cada uno de ellos

Subsistema	Funciones	Características
Sistema comportamental	Adaptación	La personalidad se adapta a las normas sociales establecidas
Sistema de la personalidad	Fines	Acorde a patrones establecidos los agentes realizan los fines
Sistema social	Integración	Integración de normas acorde a valores culturales, establecimiento de roles
Sistema cultural	Latencia	Patrones de elección con predominancia de los valores culturales.

(Flecha, 2001:30)

Merton aporta en el sistema el Efecto Mateo, "quien tiene más le será dado más, quien tiene menos le será dado menos". Mismo que en la evaluación es trabajado para determinar la sustentabilidad de las aportaciones económicas que reciben las Universidades públicas del país.

Teniendo estos breves antecedentes del sistema y sus estructura, se considera que Giddens realiza una crítica al funcionalismo de Parsons y Merton, asimismo va a sostener sus observaciones al método de Durkheim, éste último, sostiene que el objeto de la sociología es construir teorías sobre la conducta humana, Giddens sustenta que no existe una conexión "particular con las ideas que los actores tienen sobre sus propias acciones y sobre las de los otros" (2001:159) puesto que los actores ponen también en juego el sentido común, cuestión que Durkheim había desechado de su postura teórica.

La teoría de la estructuración parte de la crítica al funcionalismo, estructuralismo y retoma elementos de los estudios microinteraccionistas que realiza la Escuela de Chicago, entre ellos los trabajos de Erving Goffman y la etnometodología.

Giddens define el sistema como "El diseño de relaciones sociales por un tiempo y espacio, entendido como prácticas reproducidas. Los sistemas sociales se deben considerar en gran medida variables por referencia al grado de "sistemidad" que presentan, y raramente poseen el tipo de unidad interna que se puede encontrar en sistemas físicos y biológicos" (Giddens, 2000: 399), es decir, en el sistema existe una continuidad de las prácticas sociales, donde el individuo asocia el sistema a un territorio, lo que da surgimiento a la existencia de elementos normativos con alguna clase de identidad común. Por lo tanto lo que se da en un sistema es una práctica social, en un espacio y tiempo, con una estructura que puede ser reproducible.

Así los sistemas sociales son integrados a través de la interacción entre "individuo" y sociedad", lo que reconceptualiza Giddens como obrar y estructurar. (Giddens, 2000), por lo que el núcleo de la teoría de la estructuración, estarían

En todo sistema social la reflexividad cumple un papel central: es el ámbito en el que los sujetos intelectuales y actores colectivos construyen las representaciones de la acción social y elaboran parte del núcleo duro de la conciencia que la sociedad tiene de sí misma. Las representaciones culturales vigentes y la crítica a las formas de dominación y legitimidad cumplen la función social de elaborar la ideología de la ruptura y permiten la reproducción de una sociedad en un momento dado de su historia.

El Estado para Giddens quedaría configurado como un sistema social cuya estructura está compuesta de unidades administrativas que al interior manejan un alto grado de coordinación. (Giddens, 2000), cuya creación es una obra humana.

La propiedad de un sistema social es la estructura, entendida "...al menos en su acepción más elemental, por referencia a reglas (y a recursos)" (Giddens, 2000:53)

El sistema social no posee propiedades estructurales sino que las «acarrea» en la continuidad de las prácticas sociales. Estas propiedades estructurales quedan definidas por las normas (e.g., elementos normativos, y códigos de significación) y los recursos (e.g., recursos autoritarios) relativamente permanentes en el continuo espacio-tiempo. En las prácticas sociales las estructuras (normas y recursos) aparecen internas al individuo o al colectivo social (institución). La relación recursiva entre agencia y estructura (la llamada 'dualidad de la estructura') queda establecida por medio de prácticas sociales que son a la vez receptoras de las propiedades estructurales de los sistemas y generadoras de las estructuras que los sistemas arrastran en el espacio-tiempo. De este modo, al sistema social se le asigna una presencia espacio-temporal, en tanto que a la estructura aparece siempre como algo «interno» y situado fuera del espacio-tiempo (Giddens, 2000:163).



(Esquema No. 24 realizado por Alma Martínez)

Si trasladáramos el anterior esquema en la pertinencia de nuestro objeto de estudio que comprende a la evaluación, podríamos integrarlo de la siguiente manera:

Conceptos de Giddens	Aplicados en la evaluación
Individuo	Evaluador
Normas	Elementos normativos de un programa de estudios: Teoría-práctica
Recursos	Evaluadores
Institución	Universidad (colectivo social)

(Cuadro No.11 realizado por Alma Martínez)

Estructuración del sistema

La estructura como una propiedad del sistema social, "produce" prácticas situadas en un espacio-tiempo, que no actúan por efecto (por ejemplo en la naturaleza un temblor es efecto del movimiento de las placas tectónicas), en la sociedad los agentes (individuos) se mueven en relaciones sociales que pueden o no producir intencionalmente valiéndose de recursos o habilidades a su disposición.

"Estructura denota entonces, en análisis social, las propiedades articuladoras que consienten la "ligazón" de un espacio-tiempo en sistemas sociales: las propiedades por las que se vuelve posible que prácticas sociales discerniblemente similares existan a lo largo de segmentos variables de tiempo y de espacio, y que presten a estos una forma "sistémica" (Giddens, 2003: 54)



(Esquema No 25 realizado por Alma Martínez)

Giddens parte de la crítica de la definición de estructura que realizó el funcionalismo y estructuralismo, cuya característica era la ausencia del sujeto e importaba más el sistema y sus componentes, sin tomar en cuenta que el sujeto es quien crea y realiza las acciones dentro de un sistema.

"La mayoría de los analistas sociales -principalmente los funcionalistas- entiende la estructura: como una especie de "patronización" de las relaciones o fenómenos sociales. Frecuentemente, esto es ingenuamente concebido en término de imágenes visuales análogas al esqueleto o morfología de un organismo, o a las vigas mayores de un edificio (...) [Sin embargo] la estructura se refiere, en el análisis social, a las propiedades de estructuración que permiten la "delimitación" del tiempo-espacio en los sistemas sociales, a las propiedades que posibilitan la existencia de prácticas sociales previsiblemente semejantes en sus dimensiones variables de tiempo y de espacio y les otorgan una forma sistémica. Decir que la estructura es un "orden virtual" de relaciones transformadoras significa que los sistemas sociales, como prácticas sociales reproducidas, no tienen estructuras, sino más bien exhiben "propiedades estructurales", y que la estructura sólo existe como presencia espacio-temporal" (2000:13)

Para Giddens la estructura como parte del sistema se conforma en reglas y recursos que se convierten en las propiedades de la estructura.

"Estructura, como conjuntos de reglas y de recursos organizados de manera recursiva, está fuera el tiempo y del espacio, salvo en actualizaciones y en su coordinación como huellas mnémicas, se caracteriza por una "ausencia del sujeto". Los sistemas sociales en lo que está recursivamente implícita una estructura, por el contrario, incluyen las actividades situadas de agentes humanos, reproducidas por un tiempo y un espacio. Analizar la estructuración de sistemas sociales significa estudiar los modos en que esos sistemas, fundados en las actividades inteligentes de actores situados que aplican reglas y recursos en la diversidad de contextos de acción, son producidos y reproducidos en una interacción" (Giddens, 2000:61)

La estructura denota reglas y recursos, que sirven para connotar las propiedades de la organización en la que se desarrollan las prácticas sociales de los agentes que se dan al interior de las instituciones

. "...no es posible conceptualizar reglas aparte de recursos, que denotan los modos por los cuales relaciones transformativas se integran en acto, a la producción y reproducción de prácticas sociales. Por lo tanto, propiedades estructurales expresan formas de denominación de poder." (Giddens, 2000: 54).

Las reglas son entendidas para Giddens, "... numerosos aspectos de una práctica rutinaria, pero una práctica rutinaria no es como tal una regla" (Giddens, 2000: 56), por ejemplo el lenguaje posee reglas de uso que se convierten en prácticas de producción y reproducción en la vida cotidiana.

No solamente en la vida cotidiana hay prácticas que se producen y reproducen, las instituciones también las realizan. "Los tipos de regla más significativos para la teoría social se alojan en la reproducción de prácticas institucionalizadas, o sea, prácticas sedimentadas a la mayor profundidad en un espacio-tiempo" (Giddens, 2003: 58), por ejemplo en un sistema educativo, cuya estructura es la educación, el lenguaje es una práctica sedimentada porque conforma la regla significativa para comunicarnos.

"Por reglas que son de naturaleza intensiva, entiendo fórmulas que se invocan constantemente en el curso de actividades cotidianas, que entran en la articulación de buena parte de la textura de la vida cotidiana. Reglas de lenguaje son de ese carácter." (Giddens, 2000:58)

Al existir una producción y reproducción de la reglas se entra en una dualidad de la estructura "una de las tesis principales de la teoría de la estructuración es que las reglas y los recursos que se aplican a la producción y reproducción de una acción social son, al mismo tiempo, lo medios para la reproducción sistémica (la dualidad de estructura)" Giddens, 2003: 55)

Conceptos de Giddens	Aplicación en la evaluación
Práctica institucionalizada	Evaluación de programas de acuerdo a un modelo seleccionado.
Reglas	Uso del lenguaje científico para realizar un programa y evaluarlo
Dualidad de la estructura	Reglas y recursos aplicados en la evaluación de programas

(Cuadro No.12 realizado por Alma Martínez)

La dualidad de la estructura

Los dualismos que se han realizado en las teorías funcional y estructuralista sobre micro y macroestructura, donde los seres humanos no pueden ser vistos como entes preestablecidos, reproductores sin conciencia y tratados objetivamente, son seres humanos que participan y promueven cambios en una sociedad porque es parte de la naturaleza humana influir y estar influidos, por lo tanto ante "las mismas situaciones" no siempre se actúa de igual forma , porque entra en juego el monitoreo -como carácter reflexivo de la acción social-, por lo que la dualidad es por un lado los sentimientos y

emociones, por otro la acción del actor ante el entorno cambiante.

Lo que para Giddens si la estructura posee reglas y recursos no siempre se actúa en la misma situación social puesto que las razones y motivaciones son diferentes ante cada acción social, que lleva en una situación de espacio y tiempo a un proceso de estructuración, donde la dualidad está marcada por la práctica que se constituye en una creación de significado y realidad social, es decir, la estructura no es independiente al sujeto, sino que los dos conforman una dualidad.

"Dualidad de estructura. Estructura en tanto es el elemento y el resultado de la conducta que ella organiza recursivamente; las propiedades estructurales de sistemas sociales no existen fuera de una acción, sino que están envueltas inveteradamente en su producción y reproducción" (Giddens, 2000:395).

La dualidad de la estructura

Estructura (s) Reglas y recursos, o conjunto de relaciones de transformación que se organizan como propiedades de sistemas sociales	Sistema (s) Relaciones reproducidas entre actores o colectividades, organizadas como prácticas sociales regulares.	Estructuración Condiciones que gobiernan la continuidad o transmutación de estructuras y, en consecuencia, la reproducción de sistemas sociales.
--	---	---

(Giddens, 2000: 61).

Una reproducción social se caracteriza por la formación de patrones y rutinas que se establecen, por ejemplo, a una institución u organización, y son reproducidos más allá de la vida de los individuos, aunque siguen existiendo sólo en la medida en que las personas permean sus razones y motivaciones para continuarlas, por lo tanto entender el procedimiento es "hacer" actividad social.

La interacción social y las prácticas sociales conformadas en estructuras son realizadas por seres humanos, denominados para Giddens agentes, cuya característica es que poseen diferentes niveles de conciencia, por ejemplo la motivacional que responde a los deseos y emociones del sujeto⁴⁸, la conciencia discursiva que corresponde a la razón y racionalidad de nuestro comportamiento, la conciencia práctica que define el conocimiento y

⁴⁸ Giddens (2004) al igual que Touraine conciben al sujeto como el actor "El sujeto es la voluntad de un individuo y de ser reconocido como actor" (Touraine, 2000: 207). En su obra Giddens utiliza como sinónimos actor, agente, sujeto, ser humano, de ahí que para fines de este capítulo retomamos sus palabras

corresponde al por qué la personas actúan e determinada situación, con ello se llega al monitoreo del agente que implica responder flexiblemente a las circunstancias, es la cualidad propia de lo que Bronoswsky denomina la internalización del yo, facultad humana que permite cuestionarme a my self.

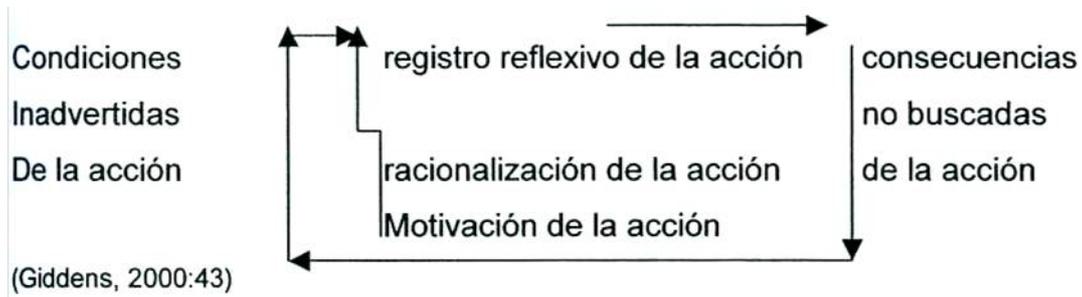
El agente en la teoría de la estructuración es visto como el productor de las situaciones sociales e institucionales y el reproductor de las condiciones sociales que ha heredado, sin embargo posee la habilidad humana para modificar la situación de acuerdo al monitoreo en situaciones (Giddens, 2003)

"...como actores sociales, todos los seres humanos son en alto grado "expertos" en atención al saber que poseen y aplican en la producción y reproducción de encuentros sociales cotidianos: el grueso de ese saber es de carácter más práctico que teórico" (Giddens, 2003: 58)



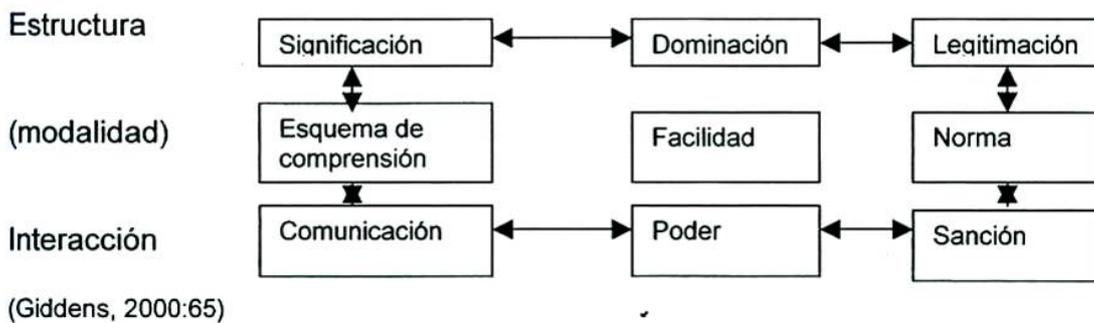
(Esquema No.26 realizado por Alma Martínez)

El actor social no sólo realiza y registra sus actividades cotidianas, sino registra los aspectos sociales y físicos del contexto en que se mueve con lo cual fundamenta su actividad a través del modelo que sugiere Giddens.



La institución al llevar a cabo las reglas da lugar a la constitución de significar sentido y sanciones normativas a través de diversas modalidades (esquema, norma que dan lugar a una interacción que para la Giddens da paso al proceso de comunicación en donde el contexto determina la acción en un espacio-tiempo

Formas de institución



La comunicación de sentido, contextualizan de la acción, no se debe ver meramente como algo que ocurre "en" un espacio-tiempo. Los agentes, por rutina, integran rasgos temporales y espaciales de encuentros en procesos de constitución de sentido. El concepto de comunicación, en tanto elemento general de una interacción, es más extenso que el de intención comunicativa (o sea, lo que un actor "quiere" decir o hacer). (Giddens, 2003:65)

Bajo esta perspectiva de crítica Giddens señala que la modernidad adquiere un carácter reflexivo solamente bajo la mirada de los científicos, dejando de lado el sentir común de los demás miembros de la sociedad, ello se considera como una consecuencia de la modernidad por lo que debe recuperarse el monitoreo que realiza un sujeto en cualquier circunstancia.

"En la modernidad, el carácter de la reflexividad cambia radicalmente al romper los límites reiterativos impuestos por la tradición, cada práctica social sufre un proceso de singularización: es aislada y analizada racionalmente por las comunidades científicas e intelectuales con los conocimientos vigentes y acreditados por ellas como válidos." (2003:68)

Al perderse en la modernidad una parte de la reflexividad y la parte comunicativa en su interacción del sujeto con otros miembros de la sociedad lleva a una dominación racional, donde la creatividad en pos de la tecnología tomada como un fin, no como un medio de avance en una sociedad hace que los dirigentes se pierdan en la vorágine del mercado en la educación en la "rendición de cuentas", y la evaluación se destaca la preeminencia del aspecto cuantitativo, sin tomar en cuenta las propiedades estructurales del sistema y la reflexividad del sujeto.

El cambio acelerado se vuelve en la sociedad moderna el principio rector de la acción social y el rasgo ideológico identitario de la cultura del crecimiento económico, cuyo contenido esencial implica incorporar las nuevas tecnologías como parte del horizonte cultural que aumenta la productividad y maximiza la ganancia y controla el riesgo, cerrando en el imaginario de los dirigentes de la sociedad, el círculo virtuoso de la dominación racional, a partir de la verificación de la eficiencia productiva de las herramientas creadas por la razón instrumental.(*Dos Santos Gaspar* www.herramienta.com.ar/varios/14/14-8.html)

El cambio acelerado se vuelve en la sociedad moderna el principio rector de la acción social y el rasgo ideológico identitario de la cultura del crecimiento económico, cuyo contenido esencial implica incorporar las nuevas tecnologías como parte del horizonte cultural que aumenta la productividad y maximiza la ganancia y controla el riesgo, cerrando en el imaginario de los dirigentes de la sociedad, el círculo virtuoso de la dominación racional, a partir de la verificación de la eficiencia productiva de las herramientas creadas por la razón instrumental.



(Esquema No.27 realizado por Alma Martínez)

4.2 Las luces de la complejidad en Morin



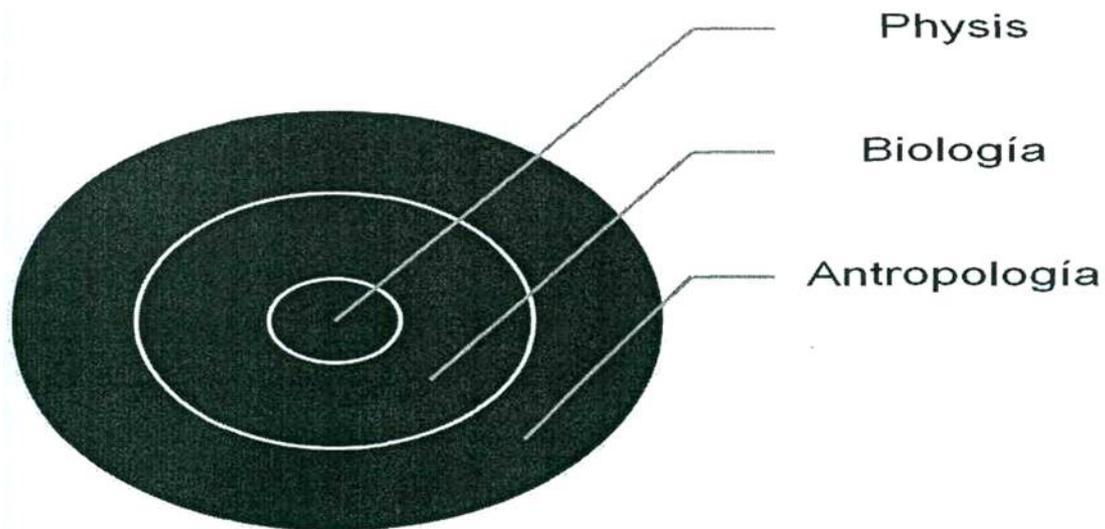
(Braden,2004:219)

Este subtema comprende las luces como forma de energía que propone Morin con la finalidad de analizar los postulados de la complejidad que nos permitirán fortalecer la estructura de construcción del barco sea de día o de noche.

Edgar Morin postula la teoría de la complejidad, busca la ruptura con el paradigma de la simplicidad, "que es un paradigma que pone orden en el universo, y persigue el desorden. El orden se reduce a una ley, a un principio. La simplicidad ve a lo uno y ve a lo múltiple, pero no puede ver que lo Uno puede, al mismo tiempo, ser Múltiple. El principio de simplicidad o bien separa lo que está ligado (disyunción), o bien unifica lo que es diverso (reducción)" (Morin, 2004:89), por ejemplo, el conocimiento de una licenciatura se ve expuesto en un programa de estudios a una reducción, a una constricción de orden, que si bien pedagógicamente debe contener ciertos elementos, desfasa el todo de la ciencia estudiada.

La ciencia en Morin debe ser una unidad, donde se conjuntan desde una perspectiva transdisciplinaria, las ciencias son atravesadas, dejan de ser cerradas para los expertos de una sola disciplina, reconocer que se está expuesto a eventualidades imprevisibles, que la información obtenida es polidimensional y quien lo realiza es el sujeto, quien está inmerso en un ambiente y tiene su propia visión de mundo.

La complejidad trata de volver al sujeto, visto como un todo, complejo, irreductible y que se ejerce como un crítico a la racionalidad instrumental que ha obnubilado la razón en pos del conocimiento cercenado, mutilado. El conocimiento es amplio es un todo donde el sujeto es material (físico), un ser vivo (biología) y un actor social en su ambiente (antropología).



(Esquema No.28 realizado por Alma Martínez)

La lógica racional de la ciencia nos hizo reducir lo complejo del todo a una simplicidad en pos del orden, obedeciendo a leyes, principios, que obedecen a causa-efecto, sin cuestionar la explicación y comprensión del por qué de los hechos en todos los ámbitos, sin que permea la supremacía de una ciencia por otra, se busca una conjunción transdisciplinaria, que tampoco obedece a "modas" paradigmáticas, sino que el mismo objeto de estudio conlleva en sí mismo desde dónde y qué se ha de estudiar, reconociendo que es un conocimiento inacabado y en permanente cuestionamiento y transformación.

Realiza una crítica a la racionalización al tratar de encapsularla dentro de un sistema. "La racionalización consiste en querer encerrar la realidad dentro de un sistema coherente. Y todo aquello que contradice, en la realidad, a ese sistema coherente, es descartado, olvidado, puesto al margen, visto como ilusión o apariencia."(Morin, 2004:102)

Si bien, en el capítulo dos abarcamos el sistema como una postura funcionalista propuesta por los estudiosos como Parsons y Merton, en esta parte retomamos al sistema como parte de la propuesta teórica de Morin que consideramos nos permite abrir la dimensión conceptual que estamos estudiando.

Morin destaca que la idea de sistema ha sido simplificada al tratar de estudiarlas al nivel de las partes, en donde el todo está articulado y organizado, lo cual lo lleva a una reducción y a una visión "holista", se ignoran los constreñimientos internos, las cualidades de las partes y los antagonismos internos. Se reducen las propiedades de las partes a las propiedades del todo.

De ahí que la conceptualización de Morin de sistema incluye al sujeto, la organización, entorno y tiempo, lo cual le denomina una constelación:

"Será necesario que concibamos al sistema en su relación con el entorno, en su relación con el tiempo, en fin, en su relación con el observador-conceptuador. Así el sistema debe ser concebido según una constelación conceptual, donde podrá al fin tomar forma compleja. La problemática del todo (el todo no es todo) La problemática de la organización

El daisen (honor de finitud que se creía reservado al hombre) físico del sistema (su situación en un entorno y en el tiempo)

La relación del sistema con el observador/conceptuador (Morin, 2006:152)

En el todo no es todo, implica que el "todo retroactúa en tanto que todo (totalidad organizada) sobre las partes" (Morin, 2006:152), es decir, una de las partes acciona sobre los demás componentes del sistema, y el todo del sistema en cada una de las partes.

Sin embargo, cada sistema posee su lado oculto en donde se expresa lo sumergido, lo reprimido, que conlleva una dualidad entre lo exterior y lo interior, lo que cual da paso a una "estructura", para Morin la estructura es una complejidad biológica y sociológica que comporta varios niveles de organización.

Otra propiedad del sistema lo compone para Morin la organización que une la idea de interrelación del sistema "La organización une, transforma, produce, mantiene. Une los elementos de un sistema, produce y mantiene este sistema" (Morin, 2006:155)

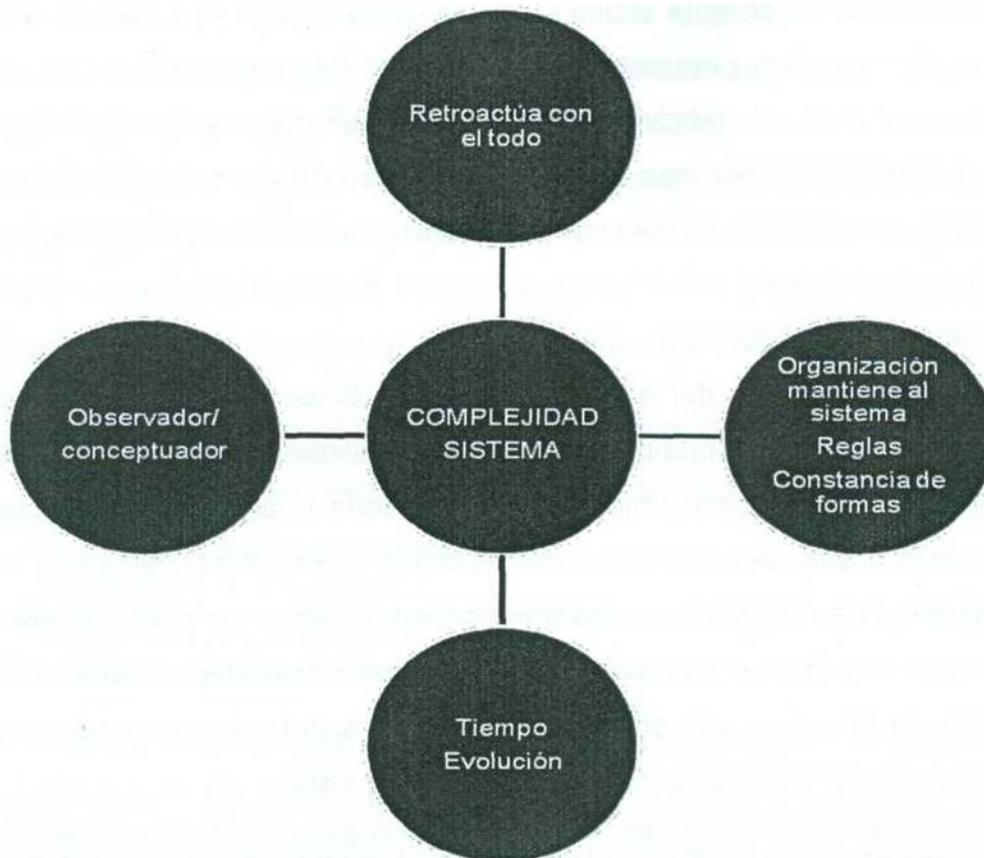
Todo sistema al poseer un lado oculto de lo sumergido, de desórdenes la propiedad que lo mantiene es la organización que aparece en dos niveles:

*- el nivel estructural (reglas organizacionales) y generador (productor de la forma) El nivel fenoménico, donde el todo mantiene la constancia de sus formas y cualidades. agresiones, perturbaciones, eventualmente a través de fluctuaciones (corregidas por regulaciones)..." (2006:157)

El tiempo en el sistema según Morin es evolución, no es estático, ni fijo, en el sistema funcionalista parecería preceder por degradación, aquí lo concibe como el nacimiento de interacciones, con una historia que lo constituyen los eventos y es transformado con la misma evolución de hombre. "Un sistema es evolutivo en su existencia, puesto que, en relación con sus constituyentes, es una forma nueva, una organización nueva, un orden nuevo, un ser nuevo dotado de cualidades nuevas." (2006:163)

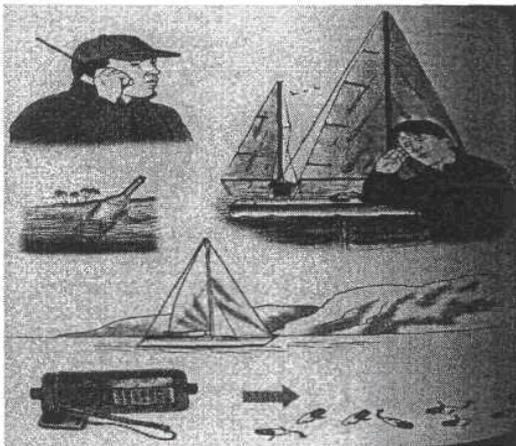
Otra característica del sistema es la del Observador-conceptuador, en donde éste se encuentra nuevamente en una dualidad, por un lado el sistema refleja el carácter del objeto empírico que demanda una visión objetiva porque depende de la physis, por otro tenor, está el sujeto (observador) que se enfrenta a la concepción de su espíritu humano que conceptúa desde su punto de vista, por ejemplo un economista ve a la educación en términos coste-beneficio, un docente que trabaja en grupo ve a la educación en términos del proceso de enseñanza-aprendizaje, mismo fenómeno, diferentes puntos de vista.

"Sistema es lo que un observador considera desde el punto de vista de su autonomía y de sus emergencias (ocultando por lo mismo las dependencias que bajo otro ángulo lo definirían como subsistema). Es subsistemas lo que un observador considera desde el punto de vista de su integración y de sus dependencias." (2006:166)



(Esquema No.29 realizado por Alma Martínez)

4.3 Los medios físicos como sistemas de comunicación



(Braden, 2004:88)

Los medios físicos de este subtema obedecen a la conformación de mantener la comunicación dentro de la galera, principalmente fuera de ella, lo que permite conectarse al mundo exterior fuera de la vista que podemos tener sólo de las olas en el mar. Estos medios permiten el enlace intersocial del actor como a su vez son productos del conocimiento e inteligencia del sujeto que

los diseñó y fabricó.

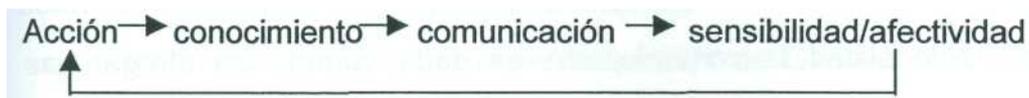
Morin reconoce que la primera teoría cibernética de la comunicación parte del modelo de Shanon y Weaver quienes presentan el proceso como un modelo matemático e incluyen el feedback (realimentación).

Define la comunicación como la constitución de "un vínculo organizacional que se efectúa por la transmisión y el intercambio de señales" (Morin,2006: 270) la comunicación al igual que en un sistema incluye interrelaciones, retroacciones e interacciones, desde su visión un sistema comporta comunicación, sin embargo, la comunicación no se vuelve la regidora de la organización, sino al ser parte del todo de un sistema complejo, la comunicación coadyuva a las retroacciones, y a conformar una organización cooperativa.

En el plano del conocimiento la comunicación conlleva el desarrollo del cerebrum que configura el aparato neurocerebral en que se desarrollan evolutivamente el conocimiento y la inteligencia.

La comunicación es vista como una interacción dialéctica que implica el compartimiento del código con los demás congéneres, actividad eminentemente humana, que si bien parte de una actividad cerebral es compartida con los demás a través, en este caso, del conocimiento.

. "El desarrollo de la comunicación con los demás es inseparablemente correlativamente: 1) del desarrollo de un código/lenguaje (químico, gestual, mímico, sonoro), 2) del desarrollo de las relaciones interindividuales (incluidas las afectivas), 3) de las estrategias colectivas de ataque o defensa, 4) de la transmisión de la información, 5) de la adquisición de los conocimientos junto a los demás, 6) de los procedimientos de confirmación/verificación de los datos o eventos. De este modo, a partir de' un determinado estadio, la relación con los demás conduce al desarrollo del conocimiento, y la dialéctica acción/conocimiento se convierte en una dialéctica acción/conocimiento/comunicación." (Método 3, pág. 65) El bucle para la comunicación, lo determina Morin de la siguiente manera:



Para la existencia de la comunicación se necesita del canal o medio transmisor del código para su existencia. Define el canal o aparato en su parte física "Es un dispositivo de mando y control que capitaliza la información, forma programas, y por ello domina la energía material y humana" (Morin, 2003:199).

Define el papel del estado, como un aparato que controla poblaciones y determina un sistema sin retroacción, pero recibiendo información, lo que conlleva una dominación donde el Estado "ha practicado el sujetamiento: su autoridad se introduce en la mente del individuo beneficiándose del principio de inclusión que permite que todo sujeto se integre en un Nosotros" (Morin, 2003: 200)

Lo que ha llevado a que el sujetado se convierta en un ser sumiso, alienado al servicio de la ley, el orden; la comunicación como parte del cerebrum le permite usar la inteligencia para pensar libremente y evolucionar en las formas de rebelarse. La complejidad le permite actualizar visiones múltiples del conocimiento, nuevas formas de pensar y actuar contra una racionalidad instrumental que busca el perfeccionamiento de su organización y técnica, que de sustento a las pluralidades y espontaneidades.

La comunicación en Giddens pertenece a la conciencia discursiva en donde los actores dan cuenta verbal de las condiciones en que se realiza una acción. En una conciencia práctica en la que no se puede dar cuenta verbal de una acción, sin embargo, el actor sabe de la condición social. Para que haya comunicación se requiere de un contexto, una interacción situada en un espacio y en un tiempo en el los actores están copresentes y por lo tanto se da una comunicación.

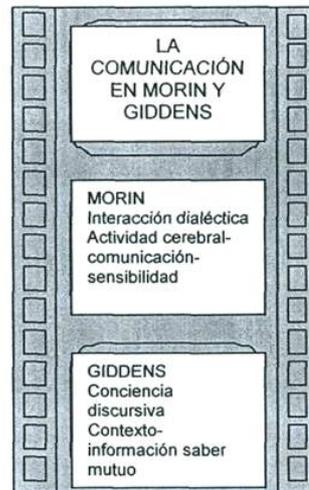
Consideramos que la comunicación al ser realizada por actores que determinan prácticas, entra como una propiedad del sistema.

Giddens asimismo retoma elementos comunicativos de Goffman sobre el idioma corporal que transmite cierta información "aunque un individuo pueda dejar de hablar, no puede dejar de comunicar a través de un idioma corporal" (Giddens, 2000: 113).

En una racionalidad la comunicación es dada cuando se otorgan las condiciones para su comprensión "La racionalidad presupone la comunicación, porque es algo racional sólo si reúne las condiciones necesarias para forjar una comprensión al menos con otra persona" (Giddens, 2001:115), por lo tanto, la comunicación al ser una actividad

humana lleva al actor a un monitoreo y una reflexividad de su hacer.

La comunicación desde la postura de Giddens es el acto de pasar una información de un actor a otro, con una intencionalidad, la cuestión estriba en entender cómo un actor trató de decir el mensaje eso implica un esfuerzo comunicativo que se manifiesta en un saber mutuo. (Giddens, 2001:113).

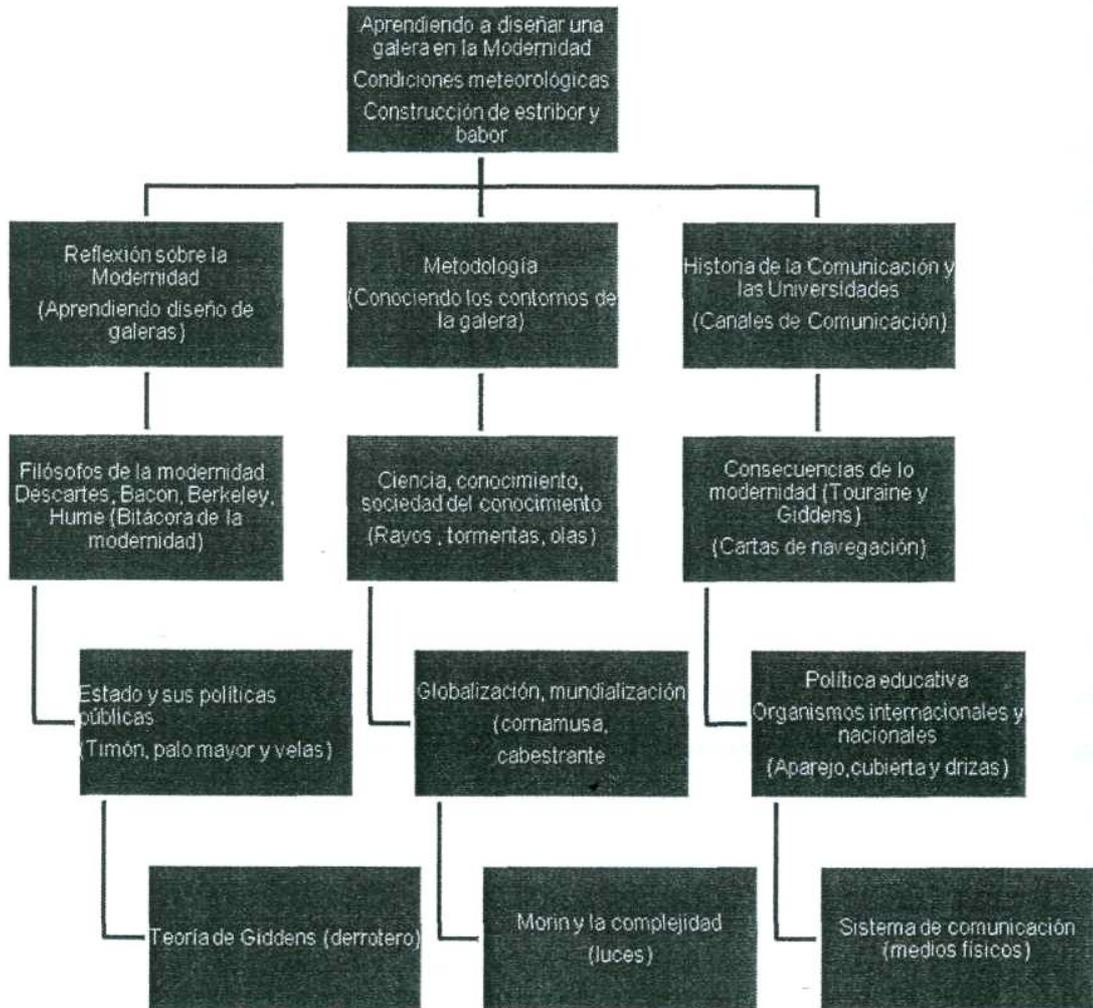


(Esquema No. 30 realizado por Alma Martínez)

Si bien para Giddens la comunicación es parte de la conciencia del actor social y en Morin es parte del cerebrum, ambos coinciden en señalar que son actividades interiores del sujeto, por lo que la comunicación proviene del interior del ser humano para ser transmitido, a pesar y con las condiciones sociales que lo determinan, problemática para ser tratada en los programas de estudio, porque algunos recursos teóricos lo consideran un receptor de información sin describir la actividad interior que realiza para la conciencia.

Recorrimos la teoría de la estructuración de Giddens y la complejidad de Morin, cada una de ellas nos muestra el cómo se percibe el conocimiento en la sociedad y en el cerebrum, los que nos indica la pertinencia del sistema que conlleva una dualidad y una estructura permeada en reglas y recursos para trabajar la comunicación como una práctica social realizada en un continuum, defienden la postura de que la comunicación no sólo es un acto racional sino conlleva emoción, por lo que vienen a unir la separación que había realizado Descartes sobre razón y pasión.

SÍNTESIS DE LOS CAPÍTULOS I, II, III y IV.



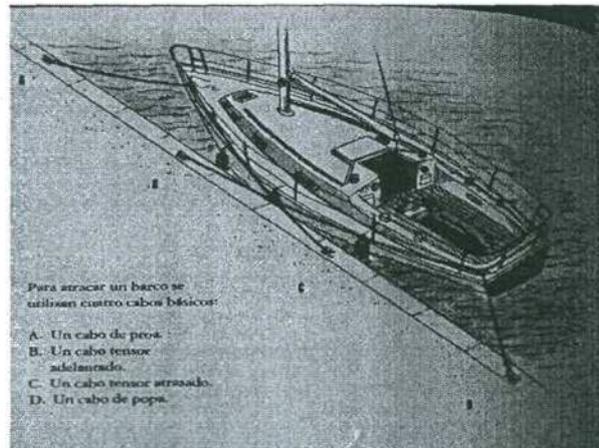
(Esquema No. 31 realizado por Alma Martínez)



Hemos construido la parte izquierda del barco (babor) que implicó para su realización conocer el libro conocer los datos de interés para el navegante en el caso de Giddens la teoría de la estructuración, la composición del sistema, la estructuración de las reglas y recursos para el actuar social; asimismo conocimos sobre las luces de Morin que nos permitirán navegar día y noche teniendo en consideración que una construcción es compleja dentro de un mar (sistema) que retroactúa y se confiere posibilidades al navegante de conocerse física, psíquica y antropológicamente. Como toda barca debe tener sistemas de comunicación que le permitan interior y exterior mantener el mensaje puesto en acción dentro de un sistema estructurado en reglas y recursos y que finalmente el sujeto que va a navegar tiene los elementos ya contruidos de su galera.

Construida nuestra galera ahora pasemos al conocimiento de la unión de los cabos que nos permiten gobernar la galera y guiar sus rumbos dentro del mar de la modernidad.

CAPÍTULO V TRABANDO LOS CABOS A TRAVÉS DE LA EVALUACIÓN



(Braden,2004:106)

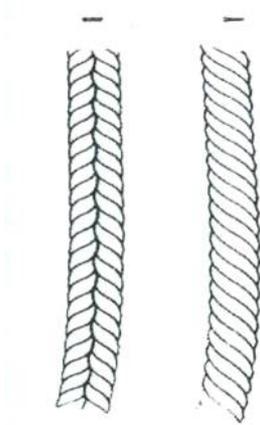
Teniendo los conocimientos de las condiciones meteorológicas, construida la galera en sus dos partes (babor y estribor) con sus herramientas para salvaguardar la integridad de los tripulantes, procedemos al conocimiento de los cabos y nudos que permiten guiar la embarcación y sujetarla interna y externamente.

Trabando los cabos nos permite el gobierno del barco, para efectos de este capítulo representa los nudos y ajustes que tenemos que realizar en la galera a través de la evaluación, como una representación del amarre que tratamos de realizar en nuestra tesis. Iniciamos haciendo los ajustes del trabamiento de los cabos a partir de los nudos que integran la evaluación, sus antecedentes, sus ámbitos de pertinencia para llegar a la amante para un balde que representa el amarre mayor de un cabo en la evaluación curricular, de ahí partimos a un cabo de cote que infiere a los modelos cuantitativos y cualitativos de la evaluación, para terminar en el nudo de medio cote que significa un nudo que se puede ver por cualquiera de sus partes y que buscamos de esta manera representar los programas de estudios de la licenciatura que posteriormente analizaremos.

Lo que pretendemos en este capítulo realizar un recorrido del estado de arte que guarda la evaluación y sus ámbitos para determinar el cómo lograr una cultura de la evaluación a través de la evaluación de los programas de estudio.

La luz de la complejidad de Morin y el derrotero de Giddens nos guiaron a la realización de presentar la propuesta de un semiconstructo teórico que nos permita trabar un nudo de la evaluación como una mínima aportación de aprender a gobernar un barco e irnos posicionando si vamos a ser remeros o viajeros con equipaje.

5.1 El nudo sencillo en los inicios de la evaluación.



(Braden,2004:104)

El nudo sencillo representa el amarre de dos cabos, lo seleccionamos para iniciar este subtema, debido a que infiere el amarre de las concepciones entre medición y evaluación, por lo cual damos inicio al desentrañamiento de los orígenes de estos términos.

El término evaluación proviene (de e y valuar).tr. Valorar, "señalar una cosa el valor correspondiente a su estimación" (Alonso, 1992: 4116). Mientras que valor (l. Tardío, valor-oris). S. XIII al XX. "es el grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite." (Alonso, 1992: 4115).

La evaluación se remonta a siglos atrás, Tomás Escudero (1997) señala en su artículo que la evaluación se utiliza desde la antigua cultura China. En Grecia y Roma fue utilizada para realizar la selección de los estudiantes;

Verdugo (1996) al rastrear los orígenes determina su nacimiento a partir de la astrología y científicamente con la incipiente selección de recursos humanos para la educación desde 1800.

En su proporción educativa -la evaluación-, creció al amparo de la psicología experimental, sus antecedentes se remontan a su conjunción con la astrología y la fisiognomía, por parte de la astrología se buscaba predecir la conducta del individuo, y en su otra característica la determinaban a partir de la fisonomía del cómo se podía desarrollar el individuo.

"Resalta el papel de la astrología y de la fisiognomía en los tiempos antiguos y su contribución a la evaluación es importante por: 1. Iniciar la idea de evaluación, como posibilidad de describir con precisión las características psicológicas individuales; 2. Anunciar el concepto de las diferencias individuales; 3. Estimular el desarrollo primitivo de una taxonomía de variables psicológicas; y 4. difundir una reputación de hábiles especialistas aplicados a quienes practicaban la astrología y la fisiognomía, dado el complejo y esotérico cuerpo de conocimientos que manejaban (Verdugo, 1996:4)

Para Verdugo la aportación de España en 1575 a la evaluación psicológica es la publicación del *Examen de ingenios para las ciencias* de Juan Huarte de San Juan. "Por primera vez se propuso explícitamente la disciplina de la evaluación, estableciendo la diferencia en talentos en las personas y la necesidad de adecuar las habilidades de las personas a las distintas clases de educación y ocupación" (1996: 4), por lo tanto, no sólo el proceso de industrialización determina el concepto de evaluación, el factor de ocupación que contiene implicaciones laborales desde el siglo XIV fundamenta y determina que la evaluación es utilizada tanto en la educación como en una concepción de "productividad".

Se considera que Huarte (en Verdugo, 1996), seguidor de la teoría de los temperamentos de Galeno, aporta una taxonomía de las características de los individuos que permite predecir sus comportamientos.

Asimismo, Vives en su obra *Las disciplinas* continúa la obra de su maestro Huarte y realiza el primer psicodiagnóstico que tiene como meta la selección humana entre los candidatos a la educación (Verdugo, 1996).

Sus antecedentes científicos se ubican a finales del siglo XVIII y durante el XIX, donde propiamente surge la Psicología científica y su aportación al psicodiagnóstico. Se establece que con la obra de Witmer se inicia la aplicación clínica de la evaluación a través del tratamiento a problemas académicos que presentaban los estudiantes a inicios del siglo XIX.

Por lo tanto, la evaluación científica es aplicada a partir de 1900 por Francis Galton quien sienta las bases de la "evaluación cuantitativa de las diferencias humanas sistematizando la recogida de datos y su tratamiento estadístico" (Verdugo, 1996:6)

En EUA, James McKeen Catell (1861-1934) es otro pionero de la evaluación psicológica, destaca su aportación por el término *test mental*, donde se dedicó a buscar mediciones objetivas sobre "ejecuciones específicas de los sujetos a nivel sensoriomotor y de las funciones psíquicas superiores para evaluar sus capacidades, rechazó la introspección como método para recoger la información, y popularizó los procedimientos de laboratorio en la evaluación de las diferencias humanas" (Verdugo, 1996:6).

En Francia Alfred Binet (1857-1911) desarrolla el avance cualitativo de la evaluación de la inteligencia al proponer "la evaluación de la ejecución del sujeto en una variedad de procesos mentales superiores (Verdugo, 1996: 6).

Binet detectó la utilidad de la evaluación psicológica y contribuyó "...a la escala métrica en la inteligencia" (Verdugo, 1996:6) con ello inicia el proceso de selección y clasificación de personas contribuyendo a conceptualizar la edad mental al considerar que la inteligencia se incrementaba con el desarrollo del sujeto.

Witmer establece la primera "clínica psicológica" dedicada al diagnóstico y tratamiento de problemas académicos, deja a un lado la moda en boga: "los test" y utiliza los procedimientos de observación. (Verdugo, 1996)

La evaluación para la Primera Guerra Mundial estaba dedicada a:

1. La construcción y perfeccionamiento de la escala de Binet para su difusión en EUA, asimismo la introducción del concepto de cociente intelectual o cociente mental atribuidos a Terman y Stern respectivamente.
2. La importancia de la educación en este periodo es creciente, iniciándose las aplicaciones de la evaluación psicológica al campo educativo con la introducción de procedimientos psicométricos y tests. Destacan las figuras de Claparede y Thorndike en EUA.
3. Gran avance en la teoría de los tests, con los planteamientos de la psicología correccional por parte de Pearson y Spearman que construyen los fundamentos de la teoría psicométrica con influencia hasta los tiempos actuales. (Verdugo, 1996:7).

En la primera mitad del siglo XX la evaluación consolida los modelos psicométricos y proyectivo en su concepción teórica y en el desarrollo de instrumentos, al entrar la influencia del conductismo y su teoría funcionalista en los años 60 se consideró que la evaluación es una actividad independiente de la intervención del sujeto como parte del objetivismo que pretenden las ciencias "duras".

Así, podemos apreciar por una parte los esfuerzos cuantitativos para iniciar un periodo científico, por otra parte el aspecto cualitativo se deja de lado hasta los años 70 del siglo XX, ante el dominio absoluto que crea el funcionalismo de Parsons y su desarrollo macro teórico que impera varias décadas, por lo tanto la evaluación en su aspecto educativo se ciñe al desarrollo de las demás ciencias y su imperativo de acogerse y crecer al lado de la psicología experimental y conductista, con ello no pretendemos "satanizar" los orígenes científicos de la evaluación, sino al igual que muchas ciencias se vio impedida en un desarrollo autónomo, de corte cualitativo, o bien, cuantitativo al imperar elementos cuantitativos que le hacían científicamente obtener criterios de "objetividad".

El cuestionamiento a la evaluación estriba en el uso de sinónimos para medir y evaluar, llega un momento histórico en que son considerados parte del mismo todo, cuando cada uno de estos conceptos se destina a situaciones educativas de diversa índole; en donde consideramos que la medición es parte de la evaluación, éste último término engloba elementos más ricos y variados con veremos en su desarrollo durante las últimas décadas del siglo XX.

Transitamos de fines del siglo XIX y principios del XX en su aplicación que se fundamenta a través de técnicas cuantitativas y su sustento teórico en la psicología clínica y experimental, ésta disciplina la considera como parte de su bagaje conceptual que permea en la determinación del psicodiagnóstico.

La psicología clínica y experimental la trabaja a partir de modelos para evaluar conductas, entre ellos destaca el psicométrico que con la aplicación de pruebas busca identificar rasgos de la personalidad del sujeto,

cuyo objetivo es el análisis de la conducta.

Los modelos utilizados para evaluar a través de la psicología son:

Modelo médico busca las causas orgánicas de los trastornos mentales y alteración del comportamiento, su tratamiento se da con la farmacología.

Modelo dinámico que busca la explicación de la conducta a través de técnicas proyectivas. Se le critica que las técnicas no tienen confiabilidad y validez.

Modelo fenomenológico su énfasis está en la percepción del individuo y su experiencia subjetiva, su técnica es una actividad terapéutica. Se le critica por la carencia de un valor científico.

Estos modelos dan pauta a hablar en la psicología clínica de diagnóstico "nos referimos a una actividad limitada a la búsqueda de patología en los individuos como causa explicativa de sus problemas o dificultades" (Verdugo, 1996:171).

Por lo tanto, si la psicología clínica y experimental se dedicaron a diagnosticar a través de mediciones para evaluar, se necesita realizar la separación entre los argumentos usados como sinónimos que se emplean entre medición (Measurement) y Evaluación (Assessment).

Medir es determinar el grado en que un objeto contiene una propiedad o atributo, "a propiedades o fenómenos, a través de la comparación de éstos con una unidad preestablecida" (Uvas, 1998: 80)

Para algunos autores como Coll (1992) y Taba (1972) consideran que la medición es parte de la evaluación como parte de la obtención de criterios cuantificados, solamente como un referente de algunos criterios que la integran, y que si bien al verse como parte del todo, consideramos que corresponde a épocas que determinan la "moda" de los métodos cuantitativos o cualitativos. Asimismo asumimos que la medición es sólo una parte de la evaluación, que éste último engloba elementos y características más amplias que le permiten transitar de lo cuanti a lo cualitativo.

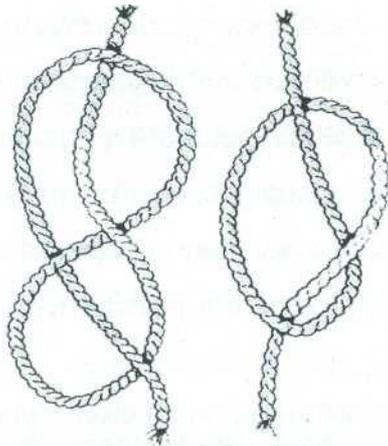
"La medición es sólo una parte de la evaluación que se refiere al proceso de obtener una representación cuantificada de cierta característica, tal como ciertos tipos de rendimiento o aptitudes escolásticas. El proceso de medición es fundamentalmente descriptivo, en tanto como indica mediante una cantidad el grado en el cual posee una determinada característica" (Livas, 1998:21)

Escudero (1997) señala que en la década de los veinte del siglo XX, se inicia en Francia un movimiento de la evaluación en su parte educativa a través del estudio de la docimología como el estudio de la disciplina que buscaba que el profesor tuviese otras herramientas y no dejarlo totalmente a su criterio

"La evaluación se dejaba, en último término, en manos de una interpretación totalmente personal del profesor. Como solución se proponía: a) elaboración de taxonomías para formular objetivos, b) diversificación de fuentes de información, exámenes, expedientes académicos, técnicas de repesca y tests, c) unificación de criterios de corrección a partir del acuerdo entre los correctores de las pruebas y d) revisión de los juicios de valoración mediante procedimientos tales como la doble corrección, o la media de distintos correctores

Propiamente la "evaluación educativa", nos dice Verdugo (1996) y Escudero (1997) entre otros, inicia en la década de los treinta con Ralph Tyler cuya característica fue proporcionarle una visión científica y sistemática, cuestión a la que volveremos más adelante debido a que vamos a explicitar lo que se entiende por evaluación en la dimensión educacional, antes de entrar en su ámbito curricular, daremos lectura a una serie de definiciones que nos llevan a visualizar diferentes puntos de vista que nos permitan posicionarnos en el ámbito evaluativo.

5.1.1 El nudo en ocho en la evaluación



(Braden, 2004: 113)

Este nudo evita el deslizamiento a través de una polea, para efectos de este subtítulo el nudo en ocho configura el cómo se ha

conceptualizado a la evaluación evitando su deslizamiento, sino sujetándola al chicote, representado por la educación acorde a un espacio y tiempo que permean la posición de diversas autoras y autores que nos permiten comprender que no ha habido deslizamientos en "falso", sino sujeciones a la punta del nudo que permiten que el movimiento de la evaluación se constituya en un proceso permanente de mejora.

A partir de la década de los setenta en México, por una parte nos han llegado las definiciones principalmente de Estados Unidos de Norteamérica (EUA), por otro, diversos han sido las y los autores mexicanos y latinoamericanos que se han dedicado a explicitar lo que se entiende por evaluación, ante ello daremos algunas conceptualizaciones que se han desarrollado en los procesos de evaluación en su proporción educativa.

Para Stufflebeam "El propósito más importante de la evaluación no es demostrar sino perfeccionar...No podemos estar seguros de que nuestras metas son valiosas si no las comparamos con las necesidades de la gente a la que presuntamente sirven." (1971:176)

Ardoino sintetiza que a la evaluación tradicionalmente se le ha asociado como una noción de control que se trata de determinar cuantitativamente a través de factores y medidas en el desarrollo de una organización. "Sobre todo en las ciencias humanas...las prácticas de evaluación tienden a multiplicarse, queriendo evidentemente renegar de la herencia semántica, compleja y contradictoria, unidad a la noción de control". (Ardoino, 1980:154). A su vez propone que la evaluación debe ser vista como incidencia en lo cualitativo, que se da por las interacciones que tienen los grupos sociales y que está implicada en un proceso vivido dentro de la experiencia de una organización.

Para la ANUIES (1984) la evaluación "es un proceso continuo, integral y participativo que permite identificar una problemática, analizarla y explicarla mediante información relevante, Como resultado proporciona juicios de valor que sustentan la consecuente toma de decisiones. Con la evaluación se busca el mejoramiento de lo que se evalúa y se tiende a la acción" (ANUIES,1997: <http://www.anuies.mx/anuies/rev.sup/res101/txt6.htm>)

Para Guillermo Briones "la evaluación es un tipo de investigación que analiza la estructura, el funcionamiento y los resultados de un programa con el fin de proporcionar información de la cual se deriven criterios útiles para la toma de decisiones en relación con su administración y desarrollo" (1991:52)

En Víctor Arredondo la evaluación "no es un fin en si mismo, es un proceso continuo, integral, participativo. Debe entenderse como un proceso continuo y permanente que permite mejorar la calidad. Debe permitir valorar., gracias a su marco holístico. La selección de evaluar depende de la naturaleza de las decisiones a tomar, del contexto situacional y de las prioridades identificadas sobre el objeto de estudio. Debe tener un enfoque "multievaluativo" mediante el cual sea posible seleccionar cualquier estrategia de evaluación. Debe ser participativa, todos los que integran el proceso de evaluación" (1991:13).

Llanera de Thierry considera la evaluación "como la fase del proceso de planeación que consiste en la recolección, organización y análisis de la información que será utilizada para emitir juicios de valor respecto al sistema educativo, basados en la acción de cotejar periódicamente los objetivos y metas del mismo, a fin de realimentar las actividades de formulación e instrumentación." (1994,<http://www.anuies.mx /anuies/rev.sup/res 089/txt5.htm> enero-marzo)

Ernest House quien trabaja en los planos político y ético define a la evaluación para la realización de la justicia social "Las evaluaciones no pueden ser más que actos de persuasión. Son actos de argumentación, no de demostración..."la evaluación, más que convencer, persuade; más que demostrar argumenta; más que cierta, es creíble; más que convincente, se acepta de forma variable (2000:73)

Para Juan María Sancho Gil "la evaluación es la emisión de un juicio sobre el valor de algo proyectado o realizado por algún motivo o grupo y presupone un proceso de recogida de información sistemática y relevante que garantice la "calidad del juicio formulado". Que no sustente en la consideración de un conjunto de datos que permitan una comprensión global del fenómeno bajo consideración, tiene muchas posibilidades de constituir un

pre-juicio, es decir, un juicio que se emite sobre un fenómeno, hecho o situación, que no es conocido" (1995:9).

Verdugo la define "como el conjunto de actividades teóricas y prácticas pero sin un paradigma generalmente aceptado, con gran variedad de modelos, y en donde se aprecian distintas modalidades y formas, consideradas como idóneas, para evaluar" (1996:.93)

Según Sonia Comboni Salinas "...la evaluación es un proceso permanente y sistemático de reflexión y valoración de la práctica pedagógica con el propósito de orienta, regular y mejorar la enseñanza aprendizaje". (1998:234)

Para Myriam Cardozo Brum: "La evaluación consiste en identificar y medir los efectos propios de una acción...Un evaluación es un juicio hecho sobre un dato con referencia a un valor" (1998:69)

Juárez Núñez define a la evaluación como "el proceso por el cual se juzgan los resultados obtenidos dentro de un programa cualquiera que contemple metas o resultados finales". (1998:298)

Antonio Gago Huguet considera que la evaluación "ha de ser interna y extema; no es un fin en sí misma, por lo que ha de conducir a la realización de acciones para mejorar, nunca será punitiva, pero sus resultados no pueden pasar inadvertidos o ignorados".

(1998, www.anuies.mx/anuies/rev.sup./resIO7/txtl.htm. julio-septiembre.)

Manuel Pérez Rocha la define como "... la acción o acciones que conducen a la determinación del valor o valores de algo. En un sentido lato, valor es todo aquello que resulta objeto de nuestra preferencia o elección. Evaluar es, a todas luces, una acción ordinaria e indispensable. La evaluación educativa entendida como un ejercicio consciente y sistemático de formulación de juicios acerca de una institución o programa educativo, o de alg'uno de los elementos que la componen. (2000:85).

Para Miguel Ángel Santos Guerra "La evaluación es una parte integrante de los proyectos, no algo añadido al final de los mismos, como un complemento o adorno que se pondrá en funcionamiento si queda tiempo y si se tiene a bien. Se pregunta por el valor de los programas y de las acciones.

Es, pues, sustancial al hecho mismo de poner en marcha una experiencia. Porque si se diseña, planifica y pone en funcionamiento será imprescindible conocer qué es lo que se consigue por el hecho mismo de poner la iniciativa en acción, por qué esa y no otra, por qué de ese modo y para esos fines. La evaluación producirá diálogo, comprensión y mejora de los programas que se pongan al servicio de los usuarios..." (2000:48)

Según Raquel Glazman "La evaluación asume funciones que rebasan el diagnóstico o a la retroalimentación para constituirse en mecanismos de estructuración social, desvaloración de los individuos, de catalogación de sujetóse instituciones, de luchas de poder y competencia. Así, las evaluaciones llegan a convertirse en políticas discriminatorias, que impide el acceso a oportunidades económicas y académicas" (2000:35).

Juan Manuel Álvarez Méndez señala que "En el ámbito educativo se debe entender la evaluación como actividad crítica de aprendizaje, porque se asume que la evaluación es aprendizaje en el sentido que por ella adquirimos conocimiento. Aprendemos de la evaluación cuando la convertimos en actividad de conocimiento, y en acto de aprendizaje en el momento de la corrección" (2001:100)

Para Gaviria Soto (2003) la evaluación "...es el proceso mediante el cual conocemos de forma precisa a un sistema con el objeto de modificarlo, o modificar el uso que de él hacemos" (2003:92), por lo cual debe tener como objetivo modificar la conducta o el sistema evaluado que implica comunicativamente ejercer una realimentación para llegar a un juicio que permita tener devolución de la información proporcionada.

En Santos Guerra y Moreno Olivos la evaluación "...no es proceso esencialmente técnico sino que tiene naturaleza política y ética...componentes esenciales: a quién sirve, a quién trata de beneficiar." (2004: 915)

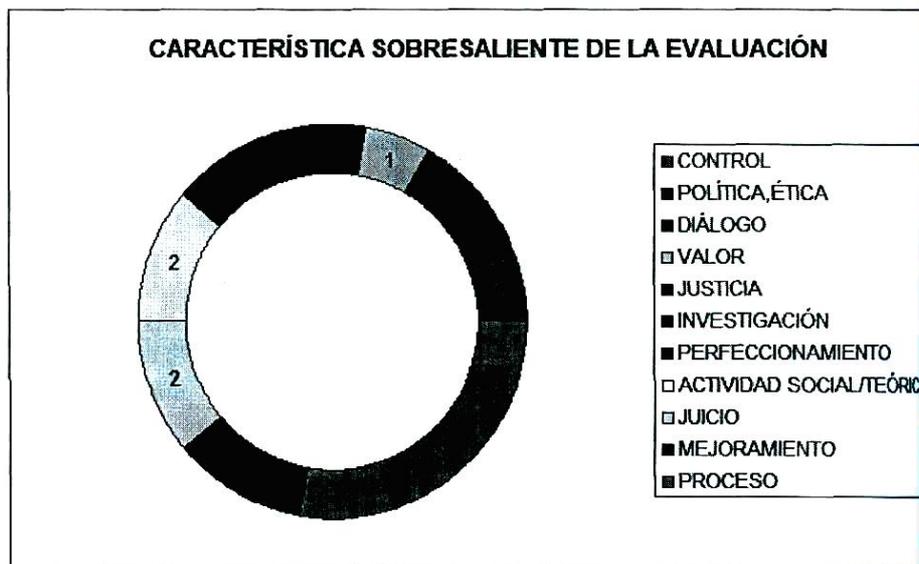
Julio Rubio Oca explícita que "... la evaluación es un medio para fomentar la mejora y el aseguramiento de la calidad y promover la equidad al permitir detectar desigualdades de calidad en los programas educativos, así como en los niveles de aprendizaje..." (2006:230).

Las anteriores autoras y autores nos conducen a perfilar las características sobresalientes de la evaluación educativa:

Autor	Característica sobresaliente de la evaluación ...
Stufflebeam	Perfeccionar
Ardoino	Tradicionalmente noción de control Incidencia con lo cualitativo
ANUIES	Ser un proceso continuo de mejoramiento
Guillermo Briones	Ser un tipo de investigación
Víctor Arredondo	Proceso continuo
Llanera de Thierry	Un proceso continuo
Ernest House	La realización de la justicia social
Juan María Sancho Gil	Ser la emisión de un juicio
Verdugo	Conjunto de actividades teóricas
Ángel Díaz Barriga	Actividad social
Comboni	Proceso permanente
Myriam Cardozo	Juicio
Juárez	Proceso
Gago	Nunca un fin en sí misma
Pérez Rocha	Determinación de valores
Santos Guerra	Diálogo, comprensión y mejora
Santos y Moreno	Naturaleza política y ética
Rubio	Mejoramiento de la calidad

(Cuadro No. 13. Síntesis realizada por Alma Martínez).

Gráficamente podríamos sintetizar cómo las autoras y autores conciben a la evaluación, podemos apreciar la característica predominante como un proceso, cuestión que nos lleva a la reflexión que la evaluación no es finalidad del todo educativo, sino un continuo que permite realizar mejoras y que lleva a perfeccionar, dialogar, valorar, hacer juicios, contar con elementos políticos y éticos que coadyuven a la actividad social y teórica de una investigación evaluativa.



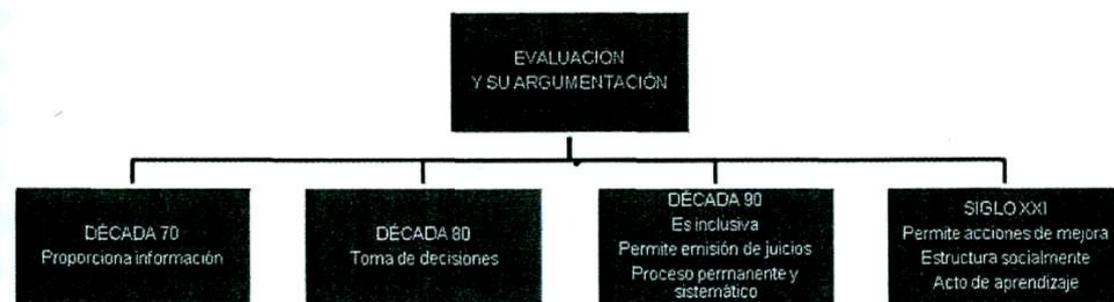
(Gráfica No. 1 realizada por Alma Martínez).

En conjunto hablamos de que la evaluación es un proceso que vierte elementos que ayudan a mejorar las condiciones o acciones que se realizan en la educación, partiendo de valores que le permitan llevar a cabo una justicia social, que si bien, no son determinantes para el sistema educativo, le llevan al tránsito cuanti-cualitativo a través de tres factores: la ideología, política y ética coadyuvando a que los juicios de valor emerjan como parte de su naturaleza procesual.

Asimismo, las conceptualizaciones nos llevan a definir que de acuerdo a la época y paradigmas dominantes la evaluación se va articulando, venimos desde la década de los setenta cuyo paradigma dominante en el campo sociológico estaba el funcionalismo que ayudó a la definición de objetivos para proporcionar información; en los años 80 cuya característica fue la predominancia de la teoría estructuralista de la escuela europea nos lleva a la toma de decisiones; la década de los noventa en cuyo tiempo se había iniciado el proyecto de posmodernidad a finales de la década pasada con la obra de Foucault y entra en ciernes un debate entre los dos proyectos (modernidad y posmodernidad), los organismos internacionales (BID; FMI; , entre otros) entran en juego en el ámbito educativo debido a que los países del "tercer mundo" se encuentran endeudados por los préstamos que les hicieron y por lo tanto los países entran al acatamiento de las políticas internacionales en

materia económica y por ende educativa, lo que lleva al Estado a implantar reglas en las Instituciones de Educación Superior(ÍES), las políticas educativas se van a sustentar en el "accountability", es decir, la rendición de cuentas por lo tanto la evaluación se convierte en un proceso permanente que ha de evaluar todo lo educativo: instituciones, docentes, estudiantes (Moreno,2007), a inicios de este siglo puede ser estudiada desde el paradigma de la complejidad hasta su inserción cualitativa en una parte del sector educativo, por ejemplo: Moreno (2006) ha desarrollado una concepción a través del estudio de casos del cómo evaluar cualitativamente dentro del aula.

De ahí que la presentación de nuestro esquema No.32 nos lleva a visualizar la evaluación por décadas de la siguiente forma:



(Esquema No. 32 realizado por Alma Martínez)

Esta presentación de décadas constitutivas que permean características implícitas en las definiciones nos lleva a reflexionar que la evaluación se conduce por procesos destinados a mejorar, a medir, a realizar una selección de lo que se quiere evaluar que incluye instituciones y sujetos y que el evaluador no se encuentra fuera de esta situación, sino que está implicado dentro de las reglas discursivas que conlleva todo proceso dentro de un sistema social.

Existe una discusión que permea a la evaluación, por un lado tenemos que existen autores que expresan Monedero, (1992); Carreño, Geli (1995) la existencia de una teoría de la evaluación, al revisar la literatura en tal sentido, le dedican por lo menos un capítulo en tal dirección, que le confiere sentido a sus bases psicológicas (psicología clínica), el fenómeno de la evaluación en la educación es trabajado a partir de modelos que le otorgan el status de la aplicación teórica, si bien hay una sistematización de su aplicación, el modelo queda dentro del corpus teórico, más no es el todo, es una parte en la evaluación.

Por otro lado, Díaz Barriga (1997) discute la pertinencia de entenderla como disciplina dentro del campo de las Ciencias de la Educación, o bien, fundamenta que se le llama "teoría" porque está conformada de la teoría de la medición y la teoría de los test.

Stufflebeam (1987) señala que la teoría de la evaluación se vio impedida en su desarrollo conceptual debido a su inminente aplicación a tabla rasa de la teoría de los sistemas que imperaba en los años 40 y 50 del siglo XX: Díaz Barriga nos conmina a examinarla como una conformación disciplinaria resultante de la evolución de la educación superior.

De ahí que Díaz Barriga sustente una serie de tesis que permitan desarrollar una teoría:

Primera.- "La evaluación como una actividad social, el objeto debe ser tratado en las ciencias humanas y es una actividad socialmente determinada"

Segunda: "El discurso actual de la evaluación se fundamenta en la teoría de la medición, lo que impide el desarrollo de una teoría de la evaluación. Este discursos e vincula con el conductismo y el positivismo..." (Díaz Barriga, 1997:148)

Sin embargo no aporta los elementos conceptuales que permitirían la construcción teórica, sugiere una ruptura epistemológica ¿en el sujeto o en el objeto?, su propuesta es abstracta sin orden práctico.

Díaz Barriga, (1997), justifica su ruptura, a partir que el término evaluación no tiene una tradición dentro del campo pedagógico, sino surge como parte de la transformación industrial de EUA. "El término "evaluación" antecedió a la conformación del concepto evaluación, ello tiene una polisemia: evaluación del aprendizaje, de la personalidad de un programa. Sólo se puede dar el significado real de la evaluación estableciendo cómo los modelos y teorías evaluativos han surgido con el proceso de industrialización de EUA" (Díaz Barriga, 1997:155), sin embargo conforme iniciamos este capítulo, la evaluación no surge directamente de la transformación industrial, sino sus antecedentes se remontan a la Edad Media en donde se le configura a partir de la astrología como una predicción de conducta, misma que va a llevar a una consecución del campo laboral.

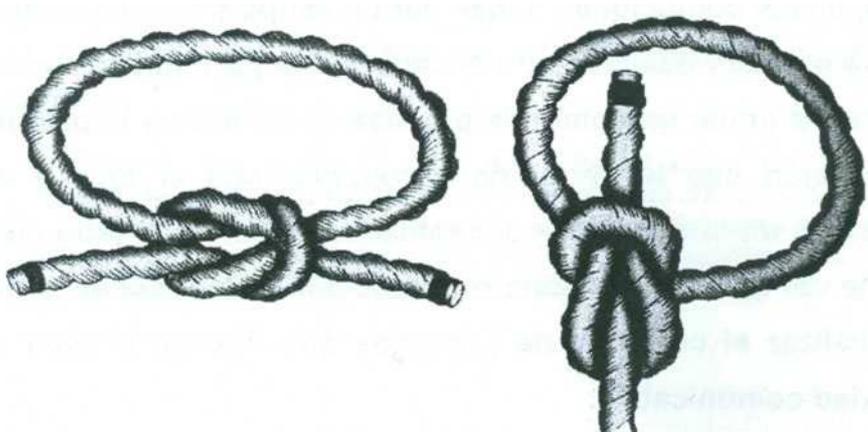
Retomando la teoría de la estructuración de Giddens y la complejidad de Morin, consideramos que la evaluación educativa debe buscar al sujeto, así lo planteamos y es nuestra postura en la preconstrucción de un constructo teórico, desde aquí asumimos que:

La evaluación es una actividad compleja que al realizarla el sujeto pone en juego su estructura -física, biológica y antropológica , por lo tanto es una acción objetiva-subjetiva, que se practica en las instituciones rigiéndose por una estructuración acorde a las reglas y recursos buscando una reestructuración de las condiciones dadas por el tiempo y espacio; cuyo propósito debe ser la equidad buscada en consenso para permitirle a todos los agentes involucrados poner en común la práctica de la razón y la pasión a través de la valoración que le permitiría retroactuar con el todo y al evaluador convertirse en un observador-conceptuador; dejando de lado una racionalidad instrumental que conlleva una reproducción *per se* del sistema que no permite visualizar el conjunto de procesos que implica evaluar a través de la reflexividad comunicativa.

Evaluar por ende es poner en común una serie de elementos físicos, biológicos y antropológicos que realiza una sociedad para su mejoramiento en diversos órdenes, implica un sujeto que realiza el proceso de la evaluación en donde pone en juego sus conocimientos científicos y cotidianos, su desarrollo en conjunto con la sociedad y cultura que predeterminan los haceres evolutivos que se realizan en la puesta de las instituciones y sus diversos mecanismos para hacer reglas y consensos.

Al implicar procesos objetivos-subjetivos, es decir, por un lado la medición formulada en la psicología clínica es objetiva; por otro, la valoración implica subjetividad, por lo tanto la evaluación es un proceso eminentemente objetivo-subjetivo, hace uso de elementos científicos que le permiten al sujeto moverse en distintos planos considerando que el evaluador y la evaluación es realizada por seres humanos sometidos a las leyes de la naturaleza a través de su integración biológica, se mueve en un espacio físico y acorde a una época que le determina socialmente, pero el pensamiento y el conocimiento nos permiten formular otras visiones de mundo, que pueden conjuntarse entre lo que conocemos socialmente y lo que pensamos que podemos realizar dentro de las instituciones sociales, que también son creaciones humanas y que se rigen por reglas que varían según el tiempo-espacio en que se establecen. Las reglas son para ser valoradas y consensuadas con quien ha de realizar una valoración de lo que implica ser un agente y actor social.

5.1.2 El as de guía en el ámbito de la evaluación



(Braden,2004:113)

El nudo as de guía representa una costura corta que permite tener un ojillo, es decir, hacemos una mirada al cómo ha sido descrita la evaluación educativa y los diversos ámbitos que la integran.

La evaluación en Educación para efectos de estudio y profundización tiende a diversificarse en diversos ámbitos, cada una de ellos dedicado y especializado en atender a los diversos agentes (estudiantes, docentes) y componentes educativos.

Para Foros (1980 en Jiménez, 1996) la evaluación educativa se puede estudiar desde tres vertientes:

A nivel técnico, la evaluación es dirigida a comprobar el funcionamiento del sistema educativo, si se están cumpliendo los objetivos. Se trata de un "control".

A nivel ideológico la evaluación tiene dos funciones, por una parte "legitimar" una herencia cultural dominante y por la otra "eliminar" a los sujetos que no pertenecen a la clase cultural dominante (Jiménez, 1996:94).

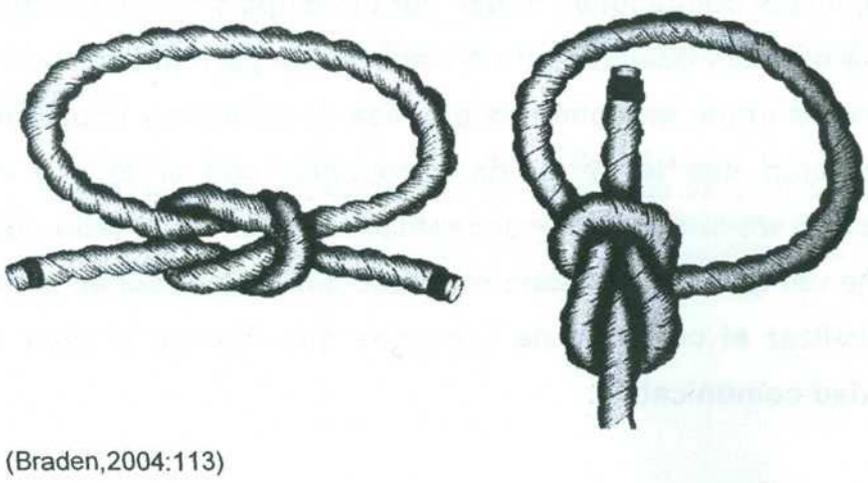
Asimismo, el interés ideológico puede estar presente en la investigación evaluativa por ello Moreno y Santos nos advierten de la inserción del componente ideológico que puede incidir en los resultados, lo cual conlleva a "...estar larvados por intereses y perspectivas ideológicas y políticas, es engañarse a sí mismo o engañar a otros": (2004:914)

A nivel psicopedagógico la evaluación se aplica a sujetos concretos más que a entidades: distinguiendo tres tipos de evaluación (Blomm, 1975) diagnóstica, formativa y sumativa.

Para House (en Juárez, 1998) tres han sido los enfoques que se han aplicado a la educación: sean "para evaluar el aprendizaje de los alumnos (conductista), o para evaluar el desempeño de las instituciones (certificación). El enfoque sistémico aplicado no solamente los puntajes obtenidos en los exámenes para medir el aprendizaje. El enfoque por objetivos compara las metas programadas tal y como están formuladas en los programas y recaba información. El enfoque de revisión profesional (acreditación) es el que llevan a cabo los colegios profesionales.

Teniendo las perspectivas de Jiménez (1996), House (en Juárez, 1998) y Moreno y Santos (2004), realizaremos la exposición de un panorama del cómo se ha definido a la evaluación en diversos ámbitos: el aprendizaje de los alumnos, la evaluación en los docentes, los materiales didácticos y la evaluación institucional.

5.1.3 Nudo de llano y la evaluación de los alumnos



(Braden,2004:113)

El presente nudo busca la afirmación de la vela, sirve sujetar la vela a través de diferentes rizados o diferentes ojillos metálicos, lo que infiere que este nudo en la evaluación de los alumnos es el cumplimiento de las velas de las políticas aplicadas a los estudiantes y que compone el proceso por el cual el Estado otorga una certificación al cumplir los requisitos establecidos en un proceso de aprendizaje establecido institucionalmente.

Buscamos que este nudo sea llano, es decir, parejo y auténtico, basado en el sentido del logro con una pertinencia hacia la flexibilización de la evaluación del aprendizaje.

Partimos por considerar que una evaluación destinada a los estudiantes es la que tradicionalmente realiza el docente a través de la "verificación" del proceso aprendizaje que se realiza en el aula.

Los autores tradicionales representativos de la evaluación del proceso de aprendizaje están abanderados por Blomm, Gagné, Glaser, y otros.

Blomm, Benjamín Samuel desarrolla la enseñanza a través del aprendizaje por dominios que implica la realización taxonómica de los objetivos que se han de cumplir en el "dominio" cognoscitivo. Partió del supuesto de que la mayor parte de los estudiantes son capaces de aprender y adquirir dominios sobre cada materia. Los objetivos se convierten en el dominio a alcanzar por el estudiante, por lo que la enseñanza (tradicional) se convierte en una forma de condicionamiento y modelaje que inducen al sujeto a responder de modo manifiesto. (Santoianni y Striano, 2006)

Gagné concibe el aprendizaje como la determinación a través de otras capacidades que se han aprendido anteriormente y por la cual se forman asociaciones y cadenas que permiten que el aprendizaje se adquiera más fácilmente:

...el criterio de competencia para la adquisición de un aprendizaje determinado consiste en que el sujeto haya adquirido previamente tipos de aprendizajes que estén situados por debajo del mismo en la correspondiente jerarquía. (Gagné, 1971:36)

Cuando los sujetos demuestran competencia en un determinado nivel, estarán preparados para el nivel inmediato superior conectado con el anterior, lo que permitiría construir instrumentos de evaluación adecuados a cada caso.

Si la adquisición de determinadas capacidades se fundamenta en la posesión de otras, es posible entonces "actuar hacia atrás" respecto a cualquier objetivo de aprendizaje necesario como requisito previo; incluso es posible recorrer hacia atrás todo el camino hasta llegar a las asociaciones verbales y las cadenas más sencillas (Gagné, 1971)

Para Glaser (1981) la evaluación del aprendizaje debe proporcionarle al profesor informaciones fiables y válidas en términos de utilidad "con la finalidad de facilitar adaptaciones de los programas educativos a los individuos" (1981:32). Su centro de interés es que la evaluación conlleva una enseñanza adaptativa que tenga en cuenta las características propias de los sujetos.

Ángel Díaz Barriga define a la evaluación del aprendizaje "como una actividad social en donde se da la comprensión del proceso de aprendizaje en el grupo y en los individuos. Debe ser vista como el interjuego de la evaluación individual y evaluación grupal" (1997:149).

Para Biggs y Casanova (1998) la evaluación del aprendizaje "implica el qué y cómo aprenden los estudiantes..." (Biggs, 2005:177), desde su perspectiva implica su aplicación a través de dos formas: formativa y sumativa.

Evaluación formativa, cuyos resultados se utilizan con fines de retroinformación. Tanto estudiantes como profesores necesitan saber cómo se está desarrollando el aprendizaje.

Evaluación sumativa, cuyos resultados se utilizan para calificar a los estudiantes al acabar una unidad o para la expedición del título o diploma al final de un programa. (Biggs, 2005: 179)

Para Comboni y Juárez la evaluación tradicional ha estado asociada con el modelo de pedagogía por objetivos operativos, lo que ha provocado un reduccionismo que ha implicado "El énfasis en resultados cuantificables olvidando los procesos de enseñanza-aprendizaje... Delegación de la responsabilidad de la evaluación en los profesores... olvidando la participación de los alumnos...Importancia de las puntuaciones obtenidas en las pruebas *per se*..." (2000:119).

Una evaluación innovadora para Comboni implica las siguientes características:

- Democrática: favoreciendo la participación de todos los sectores de la comunidad educativa...
- Flexible y heterogénea: desgraduada si la organización escolar es por ciclos, o vinculada al grado de maduración del alumno...
- Intercultural y contextualizada, adecuándose a las características propias de cada comunidad...
- Procesual y continua, al formar parte del propio procesos de aprendizaje...
- Individualizada, adaptándose a los intereses, características y ritmos de aprendizaje...
- Holística, considerando todos los elementos que forman parte del hecho educativo...
- Cualitativa y explicativa, ofreciendo datos e interpretaciones que ayuden a entender los procesos seguidos... (Comboni y Juárez, 2000:132)

Moreno (2004) plantea que en cuanto a la evaluación de los estudiantes y su aprendizaje se ha trabajado desde el examen tradicional cuyo elemento central es la medición, actualmente trabaja la propuesta de "la evaluación auténtica" cuyas características son: "a) Se basa en demostraciones reales de aquello en lo que se desea que sean buenos los estudiantes (como por ejemplo, escritura, lectura, discurso, creatividad, capacidad investigadora, resolución de problemas); b) Exige procesos

mentales más complejos y estimulantes; c) Reconoce la existencia de más de un enfoque o respuesta correcta; d) Presta especial importancia a las explicaciones no pautadas y a los productos reales; e) Promueve la transparencia de criterios y estándares, y f) Implica el dictamen de un asesor experimentado"

(2004:http://www.anui.es/servicios/p_anui.es/publicaciones/revsup/estilos/Articulos.css)
). Destinada a poner en juego las habilidades que han aprendido en situaciones reales. El docente se dedica a perfilar individualmente al estudiante en lugar de realizar comparaciones, conlleva una serie de enfoques sobre las diversas actuaciones del estudiante.

Para Moreno la evaluación auténtica se puede desarrollar en tres tipos de evaluación: "...evaluación basada en el rendimiento, evaluación de portafolios, y evaluación del logro" (2004:
http://www.anui.es/servicios/p_anui.es/publicaciones/revsup/estilos/Articulos.css)

a) *Evaluación basada en el rendimiento*: Esta clase de valoración supone evaluar al alumnado en el contexto de las actividades de aprendizaje del aula. Las tareas están diseñadas para brindar criterios y objetivos que constituyan una base para la evaluación. La evaluación puede comprender una amplia gama de habilidades y conocimientos, algunos expuestos por escrito pero otros de forma práctica y «manipulativa», también en la interacción social con otros estudiantes. Las habilidades orales o comprensivas, de presentación y organización, de participación y liderazgo se hallan expuestas a la evaluación en la misma medida que las habilidades desplegadas sobre una prueba de papel y lápiz.

b) *Evaluación de portafolios y registros personales*: En general, estos registros ofrecen a los estudiantes la oportunidad de archivar, de forma continuada, experiencias y logros que sean significativos para ellos. Estos registros suelen ser propiedad de los estudiantes, pero también se pueden compartir y discutir con los profesores si el estudiante así lo desea. Se escriben normalmente en un tiempo ya asignado a este propósito, y se pueden utilizar para hacerlo en hojas en blanco o en las que aparezcan palabras inductoras opcionales o cuestiones claves a las que los alumnos deban responder.

c) *Evaluación mediante registros del logro*: Los registros del logro emergieron por primera vez en Escocia en la década de 1970, como formas de documentar y describir las cualidades, habilidades y logros de los estudiantes destinados a dejar la escuela sin ningún título o calificación. Los registros tenían como finalidad proporcionar a los empresarios una información útil y sucinta sobre las cualidades y logros de los estudiantes, e intensificar la motivación de los estudiantes hacia el autoconocimiento, y su capacidad para establecer objetivos. Aunque tales registros adoptan formas diversas, todos ellos ofrecen en la práctica un método para presentar una información amplia y, al mismo tiempo, concreta, sobre las capacidades, habilidades y logros de los estudiantes, a través de una serie de valoraciones. (Moreno, 2004:

http://www.anui.es/servicios/p_anui.es/publicaciones/revsup/estilos/Articulos.css)

Cada uno de estos aspectos abre la posibilidad para el alumno de mostrar sus habilidades y conocimientos, trascendiendo la memoria a corto plazo, puesto que los estudiosos de la pedagogía nos han enseñando que cuando un aprendizaje es significativo para el estudiante éste lo asimila y acomoda, es decir, lo hace parte de su bagaje cultural y disciplinar sin necesidad de ser aprendido por medio de la amenaza y de la memorización para un examen que finalmente expresa una parte de la evaluación, más no el todo. Asimismo el conocer avances, cualidades y logros del estudiante le llevan a un proceso de autoconocimiento que en el caso para la Licenciatura en Comunicación le pueden permitir al estudiante realizar una toma de decisiones con autonomía, que precisamente lo solicita el campo laboral.

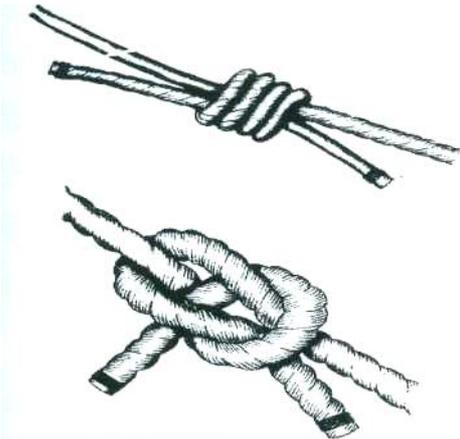
Por lo que Moreno (2004) considera que la evaluación cualitativa proporciona mayores elementos de análisis de lo que aprende el alumno y en términos generales ayuda a tener la visión de la investigación-teoría y práctica ante lo cual se vierte una evaluación integrada e integradora de diversos elementos que por mucho tiempo habían sido estudiado separadamente, lo cual vuelve la mirada hacia la parte que integra el todo y cada una de sus partes dan más que el todo.

Se concibe a la *evaluación cualitativa* como una nueva tendencia evaluadora que a diferencia de las evaluaciones tradicionales, nos encuentra observando con más atención la Habilidad de las tareas de evaluación y su alineación con la investigación, la teoría y las prácticas educativas actuales. Además, nos recuerda que el aprendizaje es demasiado complejo y la evaluación demasiado imperfecta como para basarnos en un sólo índice de éxito. (Moreno, 2004: http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/estilos/Articulos.css)

En síntesis, hemos transitado de una época en donde el examen memorístico era el todo en la evaluación de los estudiantes, a concepciones donde se aprecia: primero, que rebasamos la inteligencia como un parámetro universal y único de medición a la valoración del hacer del estudiante a través de su contexto, de su práctica cotidiana en la conjunción de habilidades que se desarrollan y el conocimiento puede aportar para el desenvolvimiento del estudiante en donde el profesor se perfila como un ayudante que permite que la evaluación del estudiante sirva

para mejorar, que le sirve al docente para realizar una reflexión del aprendizaje que están teniendo sus alumnos, y que hay otros tipos de evaluación que apoyan de manera humana a su estudiante.

5.1.4 El ajuste en la evaluación de profesores



(Braden,2004:115)

El ajuste representa la unión de cabos o costuras, consideramos que finalmente quien realiza los ajustes de unión de la evaluación son los profesores, y al ser evaluados en su quehacer profesional representan la unión de las costuras que puede tener toda evaluación hacia los alumnos o hacia su institución, ellos serían la unión intermedia de las citadas evaluaciones.

La evaluación de la docencia básicamente se ha realizado a través de la opinión centrada en un cuestionario resuelta por los estudiantes, se inicia propiamente en la década de los años 90 en las Universidades públicas con el propósito de mejorar el desempeño académico.

Su desviación consiste en crearla como política de compensación salarial, la discusión sobre "las cambiantes funciones del profesor", la polémica sobre las teorías de la enseñanza y el aprendizaje y "...el desconocimiento para diversificar los medios de evaluación..."(Luna, 2001:8)

El modelo de evaluación académico en el Plan De Desarrollo Institucional, y a las políticas establecidas en el Programa Nacional de Educación 2001-2006 considera a la docencia como:

"La función que incluye una diversidad de actividades, entre las que destacan los análisis del contexto e insumos de la educación, la revisión de los contenidos de la ciencia o disciplina a enseñar, así como el diseño de programas educativos y estrategias de apoyo, la integración de actividades de investigación y desarrollo en la ejecución de la práctica docente, de tal manera que se propicie un equilibrio entre la instrucción en aulas, práctica, investigación documental y científica y desarrollo, así como la evaluación y ajuste de todas las actividades que implica esta función.(PNE.2001:

El Modelo de Evaluación sustentado por Estado (Rubio, 2006) en su política educativa está dividido en tres capítulos: el primero se refiere a la Calidad, el segundo a la Dedicación, el tercero a la Permanencia en el desempeño de los aspirantes. Dentro de cada capítulo se consideran diversos factores y actividades a evaluar. El método para evaluar consiste en la asignación de puntos: calidad del desempeño que incluye formación actualizada de su disciplina y pedagógica; elaboración de materiales didácticos, publicación de libros con puntaje alto si es de una editorial y puntaje menor si publicación con fondos asignados por la Universidad.

Nos parece que este modelo conlleva una competencia entre los docentes por el puntaje sin importar la búsqueda del mejoramiento de la calidad educativa. Ante los requerimientos exigidos al docente para cumplir una múltiple serie de funciones, Moreno propone el trabajo colegiado y la colaboración en donde los docentes colaboren "entre sí con confianza, honestidad, franqueza, audacia..." (2006:102), sin caer en simulaciones, como sujetos pensantes aporten a su comunidad beneficios que les permitan adecuar un proceso de realimentación que contribuya a la reflexión de su práctica cotidiana.

Los tiempos actuales nos llevan a perfilar que el trabajo del docente es más que enseñar, es atender a una "población estudiantil diversa y cambiante, a una tecnología en el lugar del trabajo, a las exigencias de perfección..." (Moreno, 2006:126)

Ya Eisner Elliot, defendía la evaluación reflexiva del docente como una tarea profesional en donde la pedagogía se convierte en el centro de atención para su realización. Su objetivo es que los profesores lleguen a ser "...a la vez quienes perciban y quienes comuniquen lo percibido" (Eisner, 1991:3) la experiencia y la representación.

La propuesta de Eisner está destinada a rescatar la experiencia del docente para que a través de la comunicación active los mecanismos de ver y escuchar al otro con la finalidad de que su discurso también sea escuchado y las palabras

"La experiencia conlleva algo más que la simple observación (...). La experiencia es una forma de consecución humana (...) aprendemos a ver, a oír y a sentir (...). La comunicación de esta experiencia a otras personas es fundamental en sus planteamientos (...) El escritor empieza por la experiencia y termina en las palabras. El lector empieza por las palabras y termina en la experiencia" (1991:22).

El modelo de Eisner contempla dos puntos esenciales a desarrollar, por un lado el conocimiento en la educación que le puede permitir conceptualizar desde una especialización, en el sentido del desarrollo de una "inteligencia" a través de una apreciación amplia del acto educativo. Por otro lado, la crítica educativa le permite al docente revelar lo no dicho del mensaje.

En el centro del modelo de Eisner hay dos ideas: la especialización educativa (la del entendido en educación, para tomar una expresión propia de la enología o del arte) y la crítica educativa. La especialización es el arte de la apreciación, y conlleva una "inteligencia cualitativa (...)" que al profesional le permite superar las "percepciones de reserva" y el problema de que "una forma de ver es también una forma de no ver" (1991, **pág.67**).

Su segunda idea, la crítica educativa, es el arte de la revelación: "Los entendidos no necesitan más que apreciar aquello con que se encuentran. Los críticos, sin embargo, deben dar vida a estas cualidades mediante un uso ingenioso de la revelación crítica (...). La especialización es un acto privado: "La crítica da a la especialización un rostro público" (Eisner, 1991:85). Aunque no es posible ser entendido sin ser crítico,

Nos parece que la propuesta de Eisner contiene elementos comunicativos que le permiten al emisor que es el docente tener una perspectiva amplia de su función a través del conocimiento del fenómeno educativo y por otro lado le permite sensibilizarse del mensaje que va a transmitir tratando de romper con la visión de transmisor de información, lo que se busca es conducir al estudiante a cuestionarse sobre lo que sucede y dejar de ser un ente pasivo sin forma, ni vida propia.

Hasta el momento hemos leído sobre dos vertientes del cómo se puede concebir la evaluación del docente, por un lado tenemos la versión que organiza el Estado para determinar los parámetros que el docente debe cubrir en una competencia por el puntaje como parte de la compensación salarial. La otra, que hemos dado cuenta, contiene elementos de reflexión

que llevan al docente a cuestionarse y en determinado momento a autoevaluarse con honestidad de su quehacer profesional.

Knight propone otra visión de elementos que se le deben evaluar al docente universitario, las considera como una serie de estrategias que finalmente el profesor desarrolla a través de su labor cotidiana:

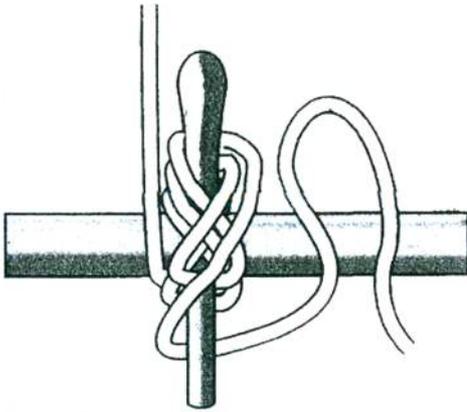
"(...) su capacidad de adaptación en donde el "profesor configura lo que hace de acuerdo con las circunstancias ambientales; su labor centrada en el estudiante, donde el profesor muestre conocimientos pedagógicos y conocimientos de la materia; su variedad de recursos, donde el profesor muestre una experiencia de aprendizaje centrada en el estudiante..." (Knight, 2005:228)

Esta propuesta sustenta que el profesor debe apoyarse de los recursos disponibles como la elaboración de materiales didácticos que también deben ser evaluados en su desarrollo docente.

Finalmente las tres propuestas que hemos revisado, sobre evaluación del docente, tienen varias similitudes: la primera, las tres buscan una actualización del conocimiento disciplinario y pedagógico del docente; la segunda, se centra la atención en el estudiante para desarrollar sus habilidades donde el docente lleva a cabo esta tarea; la tercera, contiene el desarrollo del diseño y elaboración de materiales didácticos que le permitan al docente ejercer su labor sin detrimento del lenguaje verbal.

La diferencia se ubica en la manera de abordar el camino para llegar a los puntos propuestos; el Estado lo condiciona al docente a un puntaje a obtener durante el año. Eisner lo conduce a una mayor reflexión de su quehacer profesional en su aspecto filosófico, lo que implica matizar el sentido económico, es decir, que el profesor lo acepte como una elección que ha realizado para desarrollarse en el ámbito laboral con una visión crítica y Knight lo enfoca únicamente al proceso de enseñanza en donde la realización de materiales didácticos le ayuda en su proceso de evaluación, dejando la estructura macro que determina las evaluaciones en las Universidades públicas.

5.1.5 La aduja en la evaluación de materiales didácticos



(Braden,2004:111)

La aduja significa que el cabo es enrollado alrededor de una cornamusa, para efectos de este subtema la evaluación de los materiales didácticos se *enrollan en la cornamusa de la globalización al ir cambiando el uso y apropiación* de los materiales acorde a las "nuevas tecnologías".

Los tiempos actuales nos definen a los docentes como creadores del proceso educativo que realizamos en la instancia universitaria, hemos transitado de la cátedra en donde la universidad medieval nos enseñó a hacer uso y abuso de la palabra convirtiéndonos en el "magister dixie" al conocimiento y uso que algunos han emprendido con los medios masivos de comunicación, cuya característica al ser audiovisual -televisión y cine- permiten el uso de los sentidos (vista y oído), al transmitir una serie de imágenes por segundo que permiten conocer el mundo de otras formas. Asimismo el libro ha sido el clásico medio de transmisión del conocimiento que algunas veces apoyado en la imagen, con un lenguaje verbo-icónico, ha coadyuvado a la enseñanza-aprendizaje,

La Tecnología educativa se va a encargar de llevar al aula herramientas y medios que van a servir de apoyo al aprendizaje, como ayuda al desarrollo de la labor docente, que le permiten articular el texto al contexto a través de un medio.

Santos Guerra define a los medios didácticos como:

"...las diferentes herramientas o utensilios que utilizan los profesores y los alumnos en el desarrollo del proceso de enseñanza/Aprendizaje. Unos tienen un carácter globalizados, articulante y orientativo de todo el proceso (materiales curriculares, libros de texto, por ejemplo) y otros son elementos vicarios, de carácter auxiliar

(ordenadores, material de laboratorio, retroproyectors, diapositivas, etc).(www.ub.es/ntae/articles/santos.PDF

Marqués va a definir y dar la diferencia entre medio y recurso didáctico:

"Medio didáctico" es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas de formulación química.

- **Recurso educativo** es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos. Un vídeo para aprender qué son los volcanes y su dinámica será un material didáctico (pretende enseñar), en cambio un vídeo con un reportaje del National Geographic sobre los volcanes del mundo a pesar de que pueda utilizarse como recurso educativo, no es en sí mismo un material didáctico (sólo pretende informar). (Marqués,2000:<http://dewey.uab.es/pmarques/images2/uab17.gif>)

Santos divide los medios didácticos en articulantes y auxiliares; los primeros conllevan los elementos "clásicos", por ejemplo: libros y materiales realizados o sugeridos por el docente, mientras que los auxiliares son los que proporciona la institución para el apoyo del trabajo, asimismo para Marqués al subdividirlo entre medio y recurso utiliza la similitud de características de Santos para definirlos.

Para la finalidad de este apartado lo que interesa es el cómo se realiza su evaluación, desde la perspectiva de Santos y Marqués, caracterizan el modelo de la siguiente manera:

En Santos Guerra la evaluación de los medios le permiten al docente explotar una serie de recursos en donde el conocimiento puede ser analizado desde diversos puntos de vista, así como valorar cómo estos materiales orientan la práctica del docente y de los alumnos. Lo importante de la evaluación de estos medios es el valor que le da cada uno de los agentes educativos.

"La evaluación del uso de los materiales permite ver su potencialidad educativa, sobre todo cuando se realiza una evaluación contrastada en diversos contextos. Planteamos la necesidad de hacer una evaluación asentada en una pluralidad recogida de evidencias. Observar cómo esos materiales orientan la práctica. Preguntar a los protagonistas (profesores, alumnos qué valor atribuyen a los materiales Contrastar la utilización de unos materiales con la de otros" (Santos, www.ub.es/ntae/articles/santos.PDF)

En Marqués, la evaluación de los medios implica tomar en cuenta la intencionalidad de la evaluación, los destinatarios y su eficacia didáctica. La evaluación para Marqués implica una observación, una medición y un juicio.

"...Además, siempre que se realiza una evaluación hay una intencionalidad y unos destinatarios, la evaluación se hace para algo y para alguien, a partir de ella muchas veces se tomarán decisiones. Así, y centrándonos en la evaluación de medios didácticos, cuando se evalúan unos materiales se puede hacer para saber cuáles tienen más información sobre un tema, cuáles son los mejores desde un punto de vista técnico, cuáles son los más adecuados para unos estudiantes determinados, etc. Y por otra parte los destinatarios de esta evaluación pueden ser los docentes, los diseñadores de materiales didácticos, los administradores de las instituciones educativas..."(Marqués, 2000:<http://dewey.uab.es/pmarques/images2/uab17.gif>)

En el caso de los medios didácticos su evaluación conlleva una intencionalidad, un destinatario y su indicador de eficacia didáctica que comprende el evaluar al medio como facilitador de aprendizajes.

Para evaluar la eficacia didáctica Marqués subraya dos tipos de evaluación: la objetiva que busca valorar la calidad de los medios, es decir las características que poseen estos materiales y la evaluación contextual que busca valorar la forma en que lo han utilizado los estudiantes, por lo tanto estas dos evaluaciones consideran uso y pertinencia de los medios didácticos.

- **La evaluación objetiva.** La evaluación objetiva se centra en valorar la calidad de los medios didácticos.

Generalmente la realiza un especialista a partir de un estudio exhaustivo de las características del material, sin que intervengan los destinatarios finales del medio didáctico. No obstante, en ocasiones, cuando las editoriales de materiales didácticos o determinadas administraciones públicas e instituciones académicas quieren hacer una evaluación en profundidad de un producto, los materiales son utilizados y valorados por diversos especialistas y destinatarios finales del producto.

En cualquier caso, la evaluación suele hacerse a partir de la consideración de unos criterios de calidad que se concretan en unos indicadores que se pueden identificar en mayor o menor medida en los materiales que se evalúan.

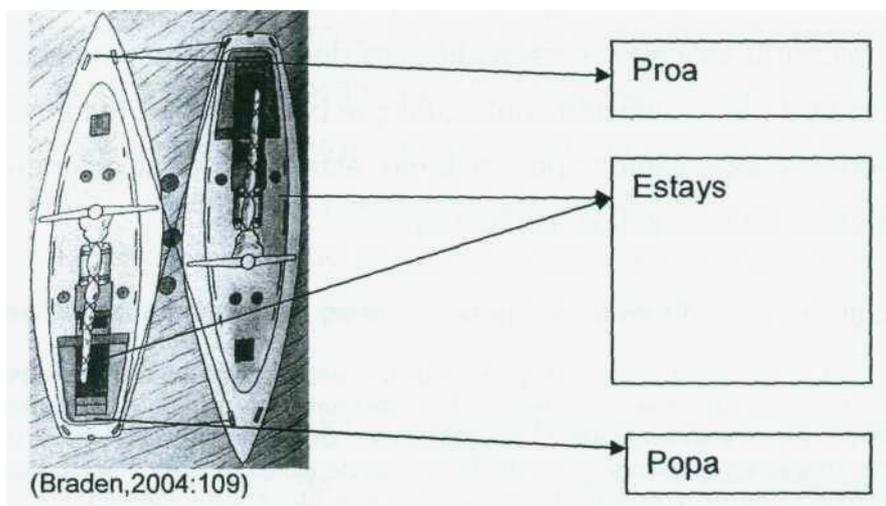
- **La evaluación contextual.** La evaluación contextual valora la manera en la que se han utilizado los medios en un contexto educativo determinado. La máxima eficacia didáctica con el uso de los medios en un determinado contexto educativo se conseguirá utilizando adecuadamente materiales didácticos de calidad. (Marqués,2000:<http://dewey.uab.es/pmarques/images2/uab17.gif>)

El actual uso de las nuevas tecnologías implica también su evaluación en los siguientes programas y servicios:

- Programas informáticos (CD u on-line) educativos: videojuegos, lenguajes de autor, actividades de aprendizaje, presentaciones multimedia, enciclopedias, animaciones y simulaciones interactivas...
 - Servicios telemáticos: páginas web, weblogs, tours virtuales, webquest, cazas del tesoro, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line...
 - TV y vídeo interactivos.
- (Marqués Marqués,2000:<http://dewey.uab.es/pmarques/images2/uab17.gif>)

Asimismo, las nuevas tecnologías y su uso han desarrollado modelos de evaluación que sirven para determinar características, usos y aplicaciones de los medios didácticos, baste por el momento señalar que la Sociedad de la información también nos está proporcionando nuevas herramientas para realizar una evaluación.

5.1.6 Los estays en la evaluación de las instituciones



Los estays soportan el desplazamiento de la proa a la popa a través de un cable de acero que da sustento al mástil que soporta las velas, así consideramos que la evaluación de las instituciones es el soporte del barco que permite desplazarse a adelante hacia atrás y viceversa y que soporta el conjunto del velamen, es decir las velas de las políticas del Estado.

La evaluación de los sistemas educativos ha atravesado por una serie de etapas, entre las que destacan:

- ◆ Los años 70, considerado por Koretz (1992 en García) como el primer periodo, que se destaca por la medición en función de una acreditación, como el establecimiento de los criterios mínimos que debía cumplir el estudiante para graduarse y la de promocionarse a otros niveles, sólo se medía a los estudiantes, por lo tanto su función

únicamente era de Acreditación que permitía valorar docentes o escuelas.

- ◆ Los años 80 se caracterizan por ser la rendición de cuentas el factor principal de la evaluación institucional. Se incorporan test estandarizados, se amplían el número de destrezas evaluadas. Los resultados se utilizan para financiar a las Universidades y al mismo tiempo empieza a poner en evidencia a las escuelas cuyos resultados son menor al mínimo esperado.
- ◆ En los años 90 se implanta el fenómeno denominado calidad, aunado a la descentralización pública. El compromiso del Estado es ofrecer sistemas educativos de calidad bajo criterios e indicadores mayormente cuantitativos, llevando al sistema a una evaluación que permita la toma de decisiones y a políticas educativas destinadas al control educativo por medio de la gestión, funcionamiento, procesos y resultados educativos que se permiten realizar comparaciones de los distintos parámetros de información

El sistema de evaluación de las instituciones lo comprenden: profesores, alumnos, centros, procesos educativos y administración educativa.

Para Kent, nuestro país a través de la política del Estado ha sido el que mayor control ha ejercido en la evaluación, sobre todo en las Universidades públicas con la finalidad de otorgar el financiamiento: "México es un caso extremo en que el estado detenta el control sobre todo el proceso de evaluación, desde la colocación del tema en la agenda, pasando por el debate, hasta su implantación" (2002:99)

Los sistemas educativos que hoy imperan se posicionaron a partir de modelos de organización centralizados, caracterizados por su homogeneidad curricular, el grado de control del estado, la evaluación recaía en los directivos; su función principal era controlar el orden establecido.

Actualmente el modelo descentralizado contempla la flexibilidad curricular, diversidad, autonomía y participación de cada uno de los actores integrantes en el sistema educativo, por lo que un modelo de calidad del

sistema tiende a buscar y desarrollar cuatro dimensiones interdependientes: relevancia, eficacia, eficiencia y equidad. (Pérez Juste, 1998 en García).

Relevancia implica el aseguramiento de que los estudiantes respondan a las necesidades sociales e individuales, es una evaluación entre la coherencia y las necesidades sociales.

Eficacia: lograr que los estudiantes aprendan lo establecido y consensuado en los planes de estudio, se centra en la evaluación de resultados.

Eficiencia evaluación centrada en la racionalización de los costes y la relación entre los recursos empleados, busca que los medios y recursos favorezcan experiencias educativas.

Equidad: lograr que todos los estudiantes accedan al sistema de educación superior, sin importar su condición (personal, social o familiar). Se centra en los resultados de todas las zonas geográficas, este componente enlaza la eficacia y equidad.

El modelo que plantea García (2000) contempla cuatro fases: planteamiento, diseño información y toma de decisiones.

	CONTROL DE REFORMAS EDUCATIVAS	CONDUCCIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO VIGENTE
Planteamiento	Identificación de los problemas, lagunas o pérdida de relevancia del sistema vigente. Propuesta y análisis de alternativas viables tras la puesta en evidencia de los problemas del sistema vigente.	Determinación de los principios educativos prioritarios y metas del sistema político y educativo en el marco nacional, así como los objetivos relevantes de cada etapa educativa.
Diseño	Diseño, puesta en práctica y evaluación de proyectos piloto o experimentales con grupos de control equiparables.	Diseño y puesta en marcha del plan técnico de evaluación para periodos quinquenales centrándose en las áreas de conocimiento objeto de evaluación así como en las variables institucionales y socioculturales relevantes. Desarrollo de indicadores, instrumentos y estrategias para la producción de información significativa y comparable.

Información	A los responsables políticos	A todos los implicados y usuarios.
Toma de decisiones	Abandono, replanteamiento o generalización de la reforma.	Los directamente implicados (políticos, sindicatos, profesores, directores) asumen sus responsabilidades, priorizando las acciones de mejora y supervisando la puesta en práctica.

. Fases de la evaluación del sistema educativo tomado de García (2002:244).

Cada una de estas fases nos lleva desde la detección del problema, la manera de subsanarlo con todos los participantes hasta su implantación o la manera de incorporarlo en la vida académica de todos los implicados. Nos parece que es un modelo que busca la flexibilidad, participación y consenso de los que laboran en una institución universitaria.

Consideramos que dentro de las IES (Instituciones de Educación Superior) una instancia importante de evaluar es el Área Académica que implica conocer el cómo se forma a los profesionales que se insertarán al campo laboral. "En la evaluación de una universidad, un área o un programa no pueden dejar de tomarse en cuenta los fines últimos de una institución de educación superior: la formación de profesionales debidamente capacitados, el desarrollo y difusión de ciencia y tecnología y la atención oportuna de su responsabilidad social" (Lara, Moreno, Pérez, Cuevas, 2007:52).

Consideramos que para este trabajo, la parte correspondiente a la evaluación de la formación de los profesionales nos conlleva a evaluar programas de estudio, que nos permitan dar cuenta del cómo se está formando a los estudiantes en Comunicación.

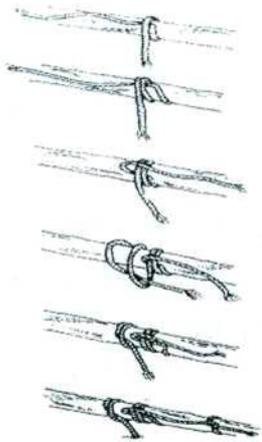
Para los anteriores autores la evaluación de un área implica el seguimiento de una serie de requerimientos que todos los actores involucrados y el evaluador deberían seguir, por lo cual es importante determinar que si bien hay parámetros y criterios establecidos en las universidades para llevar a cabo evaluaciones institucionales, los mismos actores reciben estos criterios, realizan las adecuaciones y determinan el carácter pertinente para llevarlo a cabo, en el caso de Lara, Moreno, Pérez y Cuevas (2007) proponen una adecuación de acuerdo al contexto sin por ello perder la objetividad de los criterios, sino el cuestionamiento implica que se asume y cómo se va a

consensuar para realizar la evaluación. Ellas y ellos proponen los siguientes pasos:

"...definir lo que se desea evaluar, establecer un diálogo permanente con los actores implicados, identificar los criterios de calidad a asumir, seleccionar los tipos de indicadores apropiados en los distintos aspectos o dimensiones y determinar los procedimientos que se consideran adecuados para efectuar la evaluación" (Lara, Moreno, Pérez, Cuevas,2007:62)

Para Sergio Martinic la evaluación está en todo proceso y proyecto de toda institución: "La actividad de la evaluación siempre está presente en el diseño y análisis de un proyecto. Se trata de una actividad más o menos espontánea, que forma parte de la formulación de los proyectos o de los informes finales que suelen entregarse a las agencias o instituciones que los financian" (1997:15)

5.2 La amante para un balde en la evaluación curricular



(Braden,2004:116)

Este subtítulo representa el cable grueso que sirve para mover grandes pesos, en este caso la amante para un balde representa la evaluación curricular ya que es la soporta a la evaluación de programas, así como también propugna la gestión de la evaluación en los programas para la mejora continua.

La evaluación como parte inherente a la planeación en la medida que le ofrece información y juicios acerca de la institución educativa le permite ejercer un autoconocimiento que contribuye a valorar el quehacer educativo.

Entendemos a la evaluación curricular de acuerdo con Santos Guerra como "un proceso que permite sobre el tapete nuestras concepciones, sobre la sociedad, sobre la escuela, sobre la educación, sobre la tarea de los profesionales..." (Santos, 2000: 130), es decir, la evaluación curricular permea el tipo de procesos desarrollados en el conocimiento, el enseñado por los docentes, el tipo de política establecida en la educación, lo cual nos lleva a reflexionar la amplia gama de presentada para realizar una evaluación curricular.

Comboni (2000) agregaría que la evaluación curricular permite detectar el control del aprendizaje las racionalidades e irracionalidades presentadas "como presión modeladora de la práctica y el profesorado eligiendo contenidos o planificando actividades" (2000:134).

A continuación ofrecemos un apartado sobre la evolución histórica de la evaluación curricular que nos permite visualizar sus aciertos y detrimentos y nos ayuda a comprender el cómo se fueron realizando cambios en sus posturas, la revisión no es exhaustiva pretende reconocer las situaciones por la que ha transitado.

Para Stufflebeam y Scriven (1986); Escudero (1997), Casanova (1998) y Shaw (2003), por citar algunos autores, comparten la idea de especificar que la fase evolutiva de la evaluación curricular ha transitado básicamente por etapas que caracterizan un periodo significativo de la educación.

Stufflebeam y Scriven (1986) indican que han sido seis las etapas por la que ha transitado, éstas son:

- ◆ La edad de la reforma (1800-1900)
- ◆ La época de la eficiencia (1990-1930)
- ◆ La época Tyleriana (1930-1945)
- ◆ La edad de la inocencia (1946-1957)
- ◆ El periodo del realismo y expansión (1958-1972)
- ◆ La época de la profesionalización (1973-2000)

La edad de la reforma (1800-1900)

La revolución industrial impacta a los gobiernos que buscan modernizar el funcionamiento de sus diferentes esferas. La bandera del progreso se trasmina en la educación, por ejemplo Gran Bretaña crea el esquema de "pagar por resultados", es decir, consiste en hacer depender el salario de los profesores en proporción a las calificaciones obtenidas por sus alumnos al final del año escolar.(Stufflebeam,1986).

A mediados del siglo XIX la evaluación se inicia con el empleo de pruebas de rendimiento escolar como fuente de información. Rice Joseph, por primera vez utiliza grupos de comparación para medir la eficacia de los programas; recomendaba a los profesores buscar la manera de cuantificar la información utilizada. (Stufflebeam, 1986).

En esta etapa se inician los cambios educativos en la que el Estado ya configurado como elemento central que maneja las "políticas educativas" va a comprender la importancia del control de la evaluación para obtener información. Asimismo la conformación de la ciencia "dura" física, química y matemática, permiten su inserción para determinar los parámetros cuantitativos que de acuerdo a la época se necesitaban para justificar el progreso como parte de la modernidad que hemos revisado en los primeros capítulos de esta tesis.

La época de la eficiencia (1900-1930)

Esta etapa se caracteriza por hacer "objetiva" la evaluación, se propugna por la influencia de la administración científica a través del ordenamiento y sistematización de la información.

Se trasladan las ideas de la administración a la escuela que buscaban eficientar la educación a través de la medición para obtener datos de las tasas de reprobación, acreditación y costos. Estas décadas se caracterizan por emplear pruebas estandarizadas como indicador de la eficiencia educativa. Se inicia la asociación entre medir y evaluar. (Stufflebeam, 1986).

Por lo tanto, esta época nos sugiere por un lado, el desprendimiento que realiza la evaluación de la psicología cuyo enfoque estaba centrado en la evaluación del aula, consideramos que se visualiza a la evaluación en su

aspecto macro para lo cual toma como referente a la administración que le permite ir a lo institucional que conlleva eficientar el sistema educativo a través de los costos que se destinan en cada una de las etapas del proceso educativo.

La era Tyleriana (1930-1945)

Ralph Tyler considerado el padre de la evaluación por sus trabajos sobre currículo y evaluación. Fue quien propuso el término de evaluación educativa.

Su propuesta consiste en considerar el currículo como el fundamento básico de la experiencia educativa, diseñado para que los alumnos alcancen los objetivos establecidos. Rompe con Rice (quien propone disponer de grupos de comparación) al presentar su propuesta, considera que para evaluar el currículo se necesita de la comparación únicamente entre los resultados obtenidos y las metas propuestas, esto permite medir, directamente el aprendizaje; dejando de lado las medidas indirectas como la organización escolar. (Stufflebeam, 1986).

Su influencia fue determinante en la forma de concebir la medición en el currículo y corresponde a una época de la Depresión norteamericana, por lo cual lo más importante era ahorrar costos, es decir, uso adecuado de los recursos económicos, ante ello al docente se le adjudica la tarea de medir resultados y metas; conlleva asimismo, el ahorro para generar menores gastos en educación y contar con mayores recursos para la entrada de Estados Unidos de Norteamérica en el conflicto bélico denominado Segunda Guerra Mundial.

La edad de la inocencia (1946-1957)

Con el fin de olvidarse del periodo y sus estragos que dejó la guerra, hubo un desorbitado consumo, se incrementaron los prejuicios raciales y se abandonó el campo. En la educación trajo un impacto negativo debido a la autocomplacencia en que entró la sociedad en esa generación, únicamente se rescata un desarrollo mínimo de mejores test, de una disposición de taxonomías de aprendizaje y nuevas formas de análisis de datos que

finalmente no impactaron al sistema educativo. (Stufflebeam, 1986).

Nace la generación de los "baby boomers" considerados como los mayores consumistas que buscaban dejar atrás la secuela de una guerra.

Época del realismo y la Expansión (1958-1972)

El lanzamiento del satélite soviético Sptunik dio inicio a la carrera espacial, lo que significó que Estados Unidos de Norteamérica despertara de su letargo y calificó a la educación de obsoleta, complaciente. Como consecuencia el gobierno norteamericano apoyó financieramente grandes proyectos de reforma curricular, buscando propuestas innovadoras tendientes a mejorar la enseñanza de la ciencia y las matemáticas, buscando estar a la par del desarrollo tecnológico soviético.

La tarea que se le asigna a la evaluación es la de juzgar la efectividad de los nuevos currícula y controlar el uso de los recursos económicos. Los estudios de la evaluación se caracterizaron por: a) retomar la propuesta tyleriana de incorporar objetivos curriculares muy precisos; b) diseñar y aplicar test masivos para disponer de parámetros nacionales; c) utilizar por primera vez evaluadores profesionales para emitir juicios externos sobre los resultados obtenidos; d) disponer en los centros evaluados de recursos económicos. (Stufflebeam, 1986)

Sin embargo, los resultados resultaron desencantadores, se analizó que la evaluación daba cuenta de los resultados, más no del proceso; no se identificaba la efectividad de los programas; los test masivos no ayudaron, se percibió que contenían sesgos culturales, no se tomaban en cuenta las peculiaridades de los distintos grupos norteamericanos.

Cronbach y Scriven perciben toda esta serie de situaciones. El primero da cuenta de que no se puede entender a la evaluación como una mera aplicación de test, debería tener el propósito de recopilar y utilizar la información.

Para Scriven defensor de las comparaciones en educación en contraposición a Cronbach, aporta los distintos momentos de la evaluación (formativa y sumaria); la formativa se realiza cuando el programa está en curso de acción en donde los participantes del programa son los encargados

de realizarla; la sumaria, se da al final de la aplicación del programa, precisa de evaluadores externos para darle credibilidad.

Los puntos de Cronbach y Scriven sirven para clarificar la función de la evaluación y fueron el punto de partida para el desarrollo de modelos evaluativos posteriores, como los Stake, Eisner, Stufflebeam, entre otros (los cuales serán expuestos en el apartado de modelos curriculares).

La era de la profesionalización (de 1973 a 2000)

La caracterización de las etapas propuestas por Stufflebeam llegan hasta la década de los años 80, sin embargo, para no perder la continuidad la hemos considerado hasta el fin del siglo XX, para ello retomaremos a Escudero (1997) quien hace la revisión hasta la última década de los 90.

Esta era se distingue por tres cuestiones esenciales: a) el concebir a la evaluación como una disciplina que contiene teorías, métodos, y objetos de estudio que le permiten conferirse con identidad propia; b) amplía su marco de lo educativo a otras organizaciones cuya incumbencia se adentra en lo institucional o en los microsistemas y, c) un amplio abanico de modelos y metodologías divergentes que le permiten al evaluador elegir entre una amplia gama cuantitativa.

La evaluación ha transitado diversos momentos históricos que le han permitido convertirse en un campo especializado; en donde el evaluador se ha configurado desde el no tener identificada su identidad, no sabía si era un investigador, un aplicador de test, administrador, organizador institucional, o un filósofo, asimismo aplicaba test o instrumentos, sin parámetros establecidos y consensuados se carecía de normas, reglas, criterios, modelos aceptados para conducirse en el trabajo evaluativo, hasta su establecimiento como un experto con dominio de métodos, técnicas en organizaciones educativas u otras.

Contamos actualmente con criterios establecidos para la evaluación y un gran paso importante ha sido el desarrollo de la meta evaluación (Moreno, 2004), cuya independencia metodológica rompe con los modelos experimentales y puede dar giros hacia cuanti, cuali y lo cuanti-cualitativo, dependiendo del objeto de estudio, con ello no desechamos lo experimental,

buscamos que se tome lo que necesita para evaluar.

En cuanto a su alcance, la evaluación deja de estar únicamente dentro del ámbito educativo, y se enfoca a evaluar acciones de costo-beneficio, impactos, efectividad. La sociedad pide "cuentas claras" de los recursos asignados por el Estado en diversas áreas: política, beneficio social, entre otros, por lo que la evaluación contribuye a esclarecer el gasto realizado por los políticos, gobierno, instituciones, entre otros.

Para efectos de uso las metodologías, modelos, enfoques se utilizan de acuerdo a las necesidades, por lo que la metodología evaluativa se ha enriquecido de la investigación del enfoque cuantitativo que se refiere a aquellos estudios que utilizan métodos experimentales, cuasi experimentales, preexperimental (Best, 1982) ; utilizan datos objetivos a través de test, pruebas y cuestionarios, los somete a análisis estadísticos para probar hipótesis, en este enfoque es importante la predicción para medir los fenómenos.

El enfoque cualitativo desarrolla la descripción y comprensión del fenómeno estudiado, por lo que emplean observaciones, entrevistas y análisis de documentos, su interés principal es obtener significados, por ejemplo véanse los estudios de Moreno (2004 y 2006) donde su basamento es el método de estudio de casos, a partir de ello desarrolla diversas evaluaciones de los estudiantes en licenciatura.

Escudero (1997) señala que la década de los 90 se caracteriza por la "visión constructivista de la cuarta generación" en donde sus exponentes lo integran Guba y Lincoln , Scriven y House.

Guba y Lincoln abren la década al proponer una posición constructivista que le permite al sujeto evaluar para resolver un problema o facilitar la comprensión de lo evaluado, con ello entran en juego todo un conjunto de méritos y valores. El mérito lo definen como "las cualidades intrínsecas y ajenas al contexto que acompañan al evaluando...y el valor es aquel que determina el contexto y que varía de uno a otro." (Shaw; 2003:27).

La otra postura que se destaca en ésta década es la de Scriven y su modelo transdisciplinar:

"En la *perspectiva transdisciplinar*, la investigación evaluativa tiene dos componentes: el conjunto de campos de aplicación de la evaluación y el contenido de la propia disciplina. Algo parecido a lo que ocurre a disciplinas como la estadística y la medición. En definitiva, la investigación evaluativa es una disciplina que incluye sus propios contenidos y los de otras muchas disciplinas; su preocupación por el análisis y mejora se extiende a muchas disciplinas, es transdisciplinar." (Escudero, 1997:17)

Por lo que la evaluación se nutre de otras disciplinas que le permiten una perspectiva holística para trabajar con sujetos, instituciones y sistemas, entre otros, es decir, se abre su abanico de posibilidades a otros estudios de otros campos de estudio que necesitan evaluar sus programas, proyectos.

Con House se abre el debate ético-político que encierra la evaluación, la característica que propone es que debe buscarse la justicia social a través de una equidad que le permita a los actores involucrados la búsqueda de una sociedad más justa.

Mientras por un lado tenemos una América Latina endeudada y siguiendo los lineamientos internacionales de los organismos a su vez, una defensa de la imposición externa que realizan los países latinoamericanos; un apogeo de la globalización con un capitalismo salvaje desbocado; en el campo de la evaluación la búsqueda ante ese desbocamiento económico diversos autores de la evaluación proponen salidas alternas, House en el tratamiento de justicia social, Scriven en el desarrollo científico y al igual que Morin y Giddens en la búsqueda de la aplicación transdisciplinaria; Guba y Lincoln tal parece, que nos preparan para entrar al "nuevo " ámbito de la gestión y calidad educativa en donde el valor y el mérito constituyen la esencia de la consistencia de "hacer bien las cosas" y fomentar una cultura de calidad que implica atención en el proceso y producto.

Los textos consultados para estas etapas nos llevan hasta 1997, por lo que nos permitimos consultar otros para configurar el nuevo siglo de la evaluación, por ello brevemente describiremos la situación en esta primera década del siglo XXI.

INICIOS DEL SIGLO XXI (2000-2007)

Caracterizado por la explosión de las nuevas tecnologías y la apertura de la calidad como factor primordial del alcance de una sociedad, del contexto industrial se extrapolan los temas de Calidad, garantía de calidad y gestión de la calidad que inician su aplicación en el ámbito educativo.

Su aplicación del contexto industrial al contexto educativo conlleva modelos para realizar "calidad en las escuelas" , donde transitamos de una evaluación sustentada en el docente a una optimación en la institución en su conjunto en donde todo se evalúa: docentes, alumnos, autoridades, equipos, biblioteca, investigación, es decir las funciones sustantivas de la Universidad son el foco de atención de toda evaluación, conlleva nuevos mecanismos de control en la enseñanza superior a través del prestigio y valía de la institución al establecerse criterios de calidad, de ahí los parámetros de la acreditación que realizan la ANUIES y FIMPES en México.

Asimismo, estos organismos mexicanos han optado por un modelo de autoevaluación institucional en donde sus integrantes participan del proceso, por lo tanto la autoevaluación se establece por medio de tres ideas básicas:

Autevaluación: los miembros de la institución toman las decisiones y llevan a cabo la ejecución.

Mejora: el objetivo de la autoevaluación es mejorar permanentemente los procesos y los productos.

Calidad: la finalidad de la institución es satisfacer las necesidades de educación/formación de la sociedad (centradas en sus clientes directos, indirectos y finales). (Munido, 2003:23)

La evaluación se conceptualiza como "la nueva cultura de la evaluación que no se orienta hacia la sanción, la clasificación y la selección como hacia aportar una información razonada y razonable dirigida a la orientación de la gestión de la mejora educativa" (González, 2000: 60)

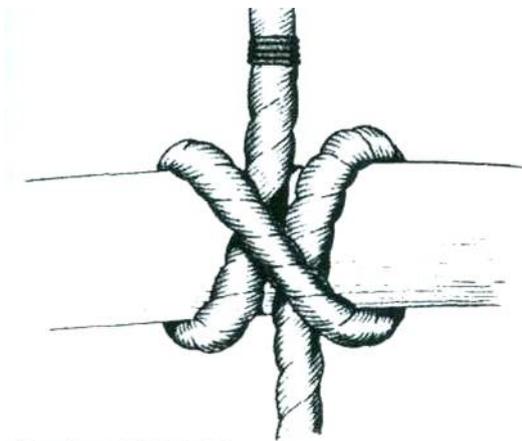
En México a partir del año 2000, se crean nuevos organismos que buscan la acreditación, se fomentan programas que atienden los servicios educativos, se busca la superación académica del profesorado, se actualizan planes y programas de estudio buscando la flexibilización, se

atiende la mejora de los procesos e instrumentos para evaluar los aprendizajes (Rubio,2006).

Las Universidades reflexionan sobre la pertinencia de actualización de sus programas atendiendo la demanda del mercado laboral de los empleadores, o bien, como vincular el conocimiento universitario del profesional con las organizaciones empresariales.

En síntesis lo relevante de este periodo es que la evaluación permea diferentes ámbitos sociales, políticos, económicos, educativos por un lado; por otro nos deja preguntas, por ejemplo, ¿cómo conjuntar y realizar el vínculo evaluación-conocimientos-mercado laboral?; ¿cómo realizar la evaluación a la par de la complejidad?, ¿nuevos modelos de evaluación nos ayudarán a comprender la calidad educativa con el apogeo globalizador y su expresión en las nuevas tecnologías en una sociedad de la información? ¿Cómo se contempla el modelo de evaluación para e-learning en este siglo?

5.3 El cote de los modelos de evaluación



(Braden,2004:118)

El cote es el nudo que representa los amarres en los cabos, los cabos lo representan los modelos cuantitativos y cualitativos que han desempeñado la función de realizar la evaluación curricular, de ahí que el cote signifique el amarre de los modelos contextualizados en un tiempo espacio acorde a la época predominante de su realización.

La evaluación curricular ha transitado por diversos caminos, con la finalidad de configurar este apartado, iniciaremos por unas breves definiciones que nos acercan al cómo se han tendido diversas perspectivas sobre este campo de estudio; posteriormente damos paso a la caracterización de un modelo y subrayaremos la importancia de los modelos cuantitativos y cualitativos que han marcado el rumbo en su aplicación en diversos momentos de la historia educativa de nuestro país a través de las décadas del siglo XX e inicios del XXI.

En los años 50, la evaluación curricular se considera que es trabajada de forma sistemática y científica a partir de la propuesta de Ralph Tyler en el que establece la evaluación "como el proceso que permite determinar en qué grado han sido alcanzados los objetivos educativos propuestos" (Tyler, 1950:)

En los 60, para Cronbach la evaluación se explicada como "la recogida y uso de la información para tomar decisiones sobre un programa educativo" (1963:672), un instrumento para la toma de decisiones

En los inicios de los años 70, para Scriven (1967:43) la evaluación "... es integrar la validez y el mérito de lo que se realiza o de lo que se ha conseguido para decidir si conviene o no continuar con el programa emprendido"

En los años 80, para Patton la evaluación curricular debía tener un enfoque naturalista "que le permitiera la utilización de datos cualitativos, su aplicación en lugares naturales donde se pretende estudiarlo, una aproximación inductiva en donde el evaluador no pretende buscar datos para confirmar hipótesis...", por lo tanto para este autor la evaluación curricular desde el enfoque naturalista permite estudiarlo donde ocurre el fenómeno sin cortapisas experimentales y de control.

Los años 90 se distinguen por evaluar con capacidad crítica, por ello Gimeno expresa que la evaluación curricular debe ser abierta a todos sus integrantes, transparente que permita conocer resultados y experiencias en su parte cualitativa con la finalidad de actuar sobre él y mejorarlo.

"Currículo que no se evalúa, o se hace a través de la evaluación de profesores solamente, es difícil que entre en una dinámica de perfeccionamiento constante. Sin información sobre el funcionamiento cualitativo del sistema escolar y curricular, los programas de innovación o reformas pueden quedarse en la expresión de un puro

voluntarismo o en sometimiento a iniciativas que podrían no responder a necesidades reales del sistema escolar, de los alumnos y de los profesores (Gimeno, 1995:375).

En el año 2000 se impone la necesidad de evaluar el currículo "como una condición necesaria para su retroalimentación periódica...particularmente en estos tiempos en que los conocimientos científicos son cada día más y los avances tecnológicos vertiginosos; por lo cual, si no hay una renovación permanente de los contenidos, cualquier currículo se vuelve rápidamente obsoleto..." (Comboni, 2000:158)

Cáceres y Pérez Maya conciben a la evaluación curricular "como un proceso complejo de reflexión y análisis crítico, así como de síntesis conceptual valorativa, a partir del cual se conoce, comprende y valora el origen, la conformación estructural y el desarrollo de un curriculum." (2007:28)

Damos pié a la conceptualización de modelo que nos permitirá valorar las distintas concepciones que han tenido:

Un modelo para Abbagnano es un concepto en su parte científica "más específicamente el que consiste en la especificación de una teoría científica tal que consienta la descripción de una zona restringida y específica del campo cubierto por la teoría misma" (1982: 813).

El término fue tomado de la física mecánica y matemática para representar físicamente una ecuación o ley, su uso primario refiere a la especificación cuantitativa de las ciencias "duras".

Woods (1989), determina que el modelo es una proporción a escala y puede ser presentando en lo cualitativo.

"Un modelo es una réplica de alguna cosa, que, aunque en menor escala, se mantiene fiel a las proporciones, a las partes constitutivas y sus interconexiones y a las funciones que representa, como ocurre con el modelo de un navío, de una catedral o de un motor de vapor. Por tanto su utilidad de los modelos en los análisis cualitativos no debiera presentar ninguna duda: su finalidad es representar en una escala reducida los componentes esenciales de procesos muy complicados, susceptibles de una rápida captación por nuestros limitados conocimientos intelectuales (Woods, 1989:150)

Turner trabaja la concepción de modelo, como la representación gráfica que se tiene de un concepto en el que se muestran sus relaciones e interrelaciones con su concepción teórica.

"El uso del término modelo en las Ciencias Sociales es sumamente ambiguo. En las ciencias más maduras, un modelo es una forma de representar visualmente un fenómeno de tal modo que se pongan de manifiesto sus propiedades subyacentes y las interconexiones entre estas. En la teoría social, la construcción de modelos comprende diversas actividades, desde la construcción de ecuaciones y simulaciones informáticas a representaciones gráficas de relaciones entre fenómenos. Restringiré el uso que voy a hacer del término a las teorías en las que los conceptos y sus relaciones se representan como una representación visual que muestra las propiedades del universo social y sus interrelaciones.(Turner,2004:216)

Al ser visualizado o diagramado, un modelo muestra aparte de sus relaciones, el orden y disposición de los elementos conceptuales que se pueden desarrollar, cuestión que veremos en el siguiente apartado con los modelos de evaluación presentados.

"Un modelo, por tanto, es una representación diagramática de fenómenos que consta de los siguientes elementos: unos conceptos que denotan y destacan ciertas características del universo; la disposición de estos conceptos en un espacio visual de manera que quede reflejada la ordenación de fenómenos en el universo; y símbolos que definan la naturaleza entre los conceptos" (Turner; 2004:216)

Los modelos que han sido representativos de la evaluación curricular conforme a las políticas educativas de nuestro país, son:

MODELOS DE EVALUACIÓN CON IMPLICACIONES CUANTITATIVAS

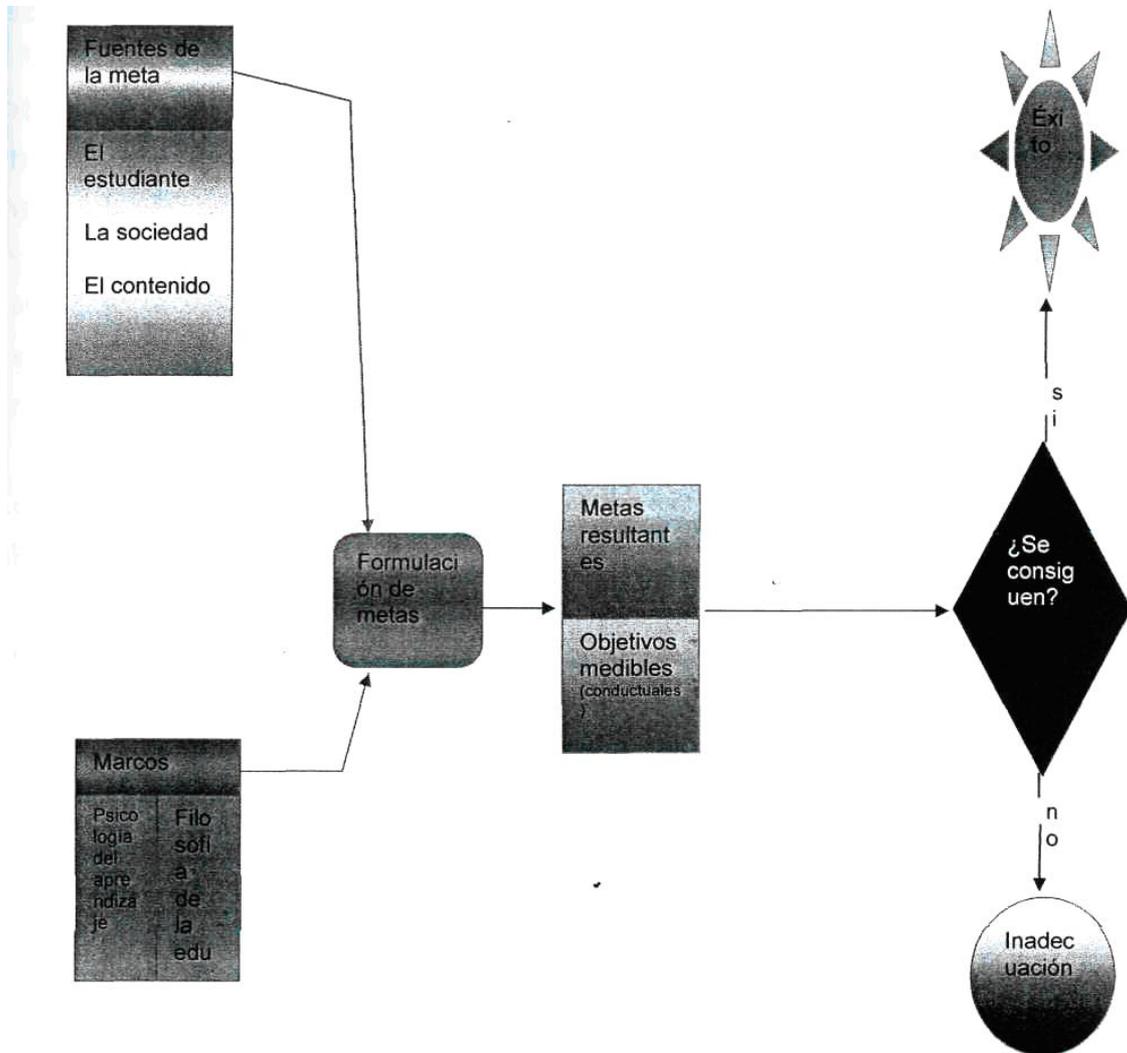
Modelo de Tyler

Se le considera "el padre de la evaluación" debido a la extensión y duración en el tiempo de la aplicación de su enfoque, tomado básicamente de la Administración con las aportaciones de Fayol y las características de la fábrica. Surge a finales de los años 40 (1949) del siglo XX y logra tener gran influencia en América Latina.

Su modelo tiene un basamento conductista (acorde a su tiempo y espacio en que formula su propuesta) en lo que se destaca la formulación de objetivos. Las actividades de un programa de evaluación comprenden: identificación de los objetivos; determinación de las oportunas actividades y experiencias de aprendizaje en función del conocimiento de los alumnos; y, por último, la evaluación del grado en que han sido alcanzados los objetivos. Para Tyler, los objetivos han de formularse a partir del análisis de lo que considera "fuentes de las metas educativas" -el alumno, la sociedad y

la naturaleza de los contenidos- y de la filosofía y psicología de la educación que las engloban.

Los objetivos educativos representan los "criterios" en los que se fundamenta la evaluación.



Esquema No.33 Modelo tomado de Monedero (1998:75), mejorado en imagen por Marco Navarrete

El progreso ha llegado a México, no solamente Porfirio Díaz lo anuncia, sino en los años 50 Miguel Alemán da paso al proyecto de industrialización que va a conformar el "nuevo" rostro del país, México no podía quedarse atrás de lo que estaba sucediendo en el mundo, principalmente en Estados Unidos de Norteamérica, para ello hay que expandir la educación e inicia la exportación de modelos que permitan atender a la población educativa.

En México el modelo de Tyler, se implanta en los años 70 con la llegada de la Tecnología educativa y la entrada de una planeación sistemática por parte del Estado; la educación se considera el factor de movilidad social por lo tanto hay que implementar en la educación modelos fabriles que conlleven metas y objetivos, los estudiantes considerados como la materia prima que se deben readecuar o "modelar" de acuerdo a las metas y objetivos previstos; la importancia de verificar los objetivos conductuales apoyados en la taxonomía de Blomm deben fundamentarse para alcanzar los "ideales" de la sociedad.

La instauración de la ANUIES en 1971 va a permitir el establecimiento de este modelo basado en el cumplimiento de metas y objetivos con base en el diseño de la planeación en los planes de desarrollo institucional.

Si Tyler pudiese dialogar con Descartes (ambos autores representantes de la Modernidad), se podrían señalar los fundamentos de la ciencia que han sustentado esta propuesta.

Consideramos que Descartes (pág. X de esta tesis) podría señalarle a Tyler los elementos que ha retomado de su Método para establecer un modelo producto de la modernidad, veamos la lógica que atraviesa: Descartes: no aceptar nada por verdadero que no conociera serlo evidente.

Modelo de Tyler: la verdad de lo evidente está en sus marcos científicos: Psicología del aprendizaje y Filosofía de la educación.

Descartes: Dividir cada una de las dificultades en tantas como se pudiera.

Modelo de Tyler: la división de metas y objetivos medibles (Taxonomía de Blomm).

Descartes: pensamientos en orden, empezando con los objetos más simples.

Modelo de Tyler: División de los dominios de conocimientos de Blomm. Asimismo, la formulación de metas se subdivide en metas y objetivos.

Descartes: hacer enumeraciones y revisiones tan generales.

Modelo de Tyler: la enumeración ¿se consiguió?; la revisión lleva al éxito o a la inadecuación.

Con el modelo de Tyler presuponemos estas situaciones:

- a) El Estado mexicano en su implantación de la planeación considera que es el "mejor" modelo para su conformación del sistema educativo a través del planteamiento de metas y objetivos y por lo tanto configurar a la planeación y evaluación como un proyecto con elementos científicos y sistematizados.
- b) Hay elementos del modelo que nos llevan a prefigurar que existe una lógica de la modernidad de Descartes implantada en el siglo XX, como la subdivisión de las partes, la verdad cierta y el orden.
- c) Los planes de estudios y programas de la licenciatura en Comunicación siguen impregnado de los objetivos a alcanzar, la SEP (Secretaría de Educación Pública) sigue señalando en su normatividad el establecimiento de objetivos conductuales a través de la taxonomía de Blomm.

Modelo de Adams (1970)

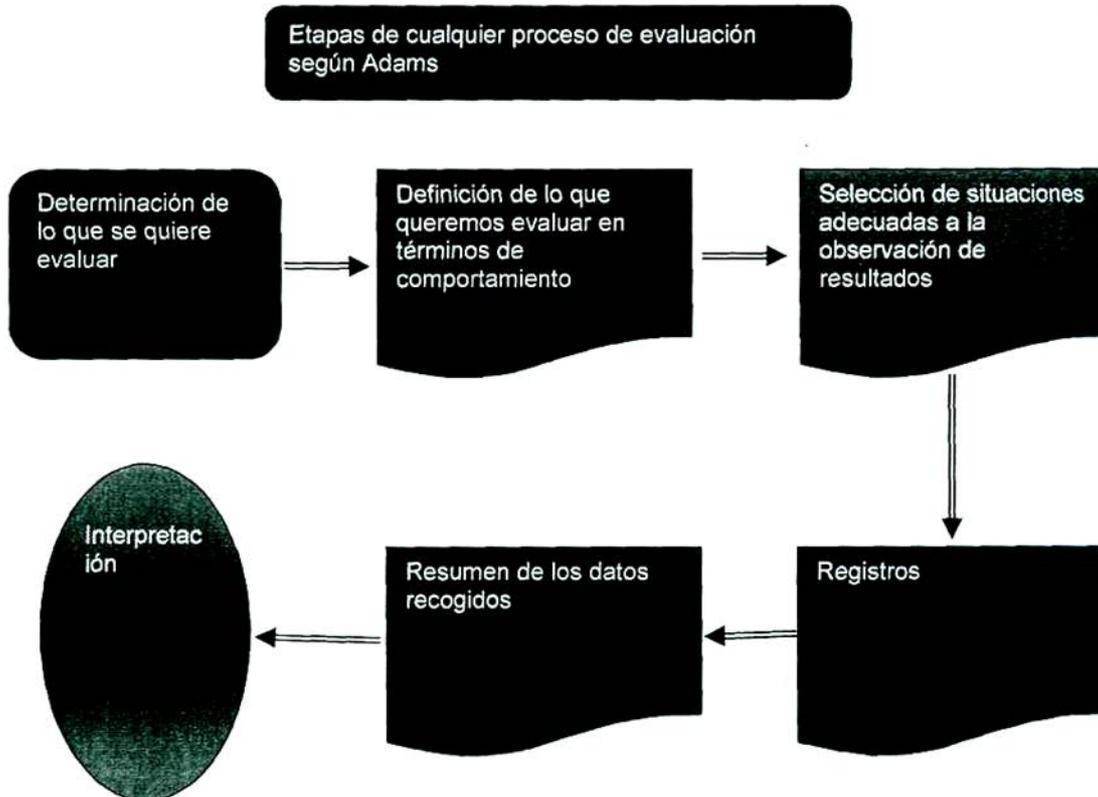
Para este autor el proceso de evaluación está fundamentado básicamente en mediciones, las etapas se centran en *el comportamiento y sus respectivas observaciones.

Primera etapa contiene el saber sobre el tipo de información a obtener.

Segunda. La operativización del objeto de evaluación en función de su medición, en forma de comportamiento observable.

Tercera. La selección de situaciones adecuadas a los comportamientos observados.

Cuarta etapa y última permite la recogida de datos sobre aspectos susceptibles de puntuación, unidades de medición e instrumentos para la recogida de información



Esquema No.34 Modelo tomado de Monedero (1998:76)

La característica de este modelo consiste en que Adams se centra en el proceso de las observaciones del comportamiento. Su importancia cuantitativa en el uso de test obedece a su tiempo. Otra característica importante en la cuarta etapa explícita por primera vez el uso de medios (grabaciones en vídeo, grabaciones de audio).

La importancia en los años 70 permite a este modelo asentarse en el establecimiento de la tecnología educativa en México que llevaba en su parte operativa el uso de medios para la promoción de la enseñanza, hace que este modelo represente en la educación el uso de medios.

Consideramos que parte del Modelo de Adams se sustenta en la lógica de la modernidad desde la postura de Bacon (pág. de esta tesis), pudiendo ser caracterizado de la siguiente manera:

Bacon: El conocimiento se origina en la mente a través de los sentidos...

Modelo de Adams: Es la determinación de lo que se quiere evaluar

Bacon: La razón es el descubrir las cosas de la naturaleza

Modelo de Adams: Lo importante en la cosas de la naturaleza es la definición del comportamiento.

Bacon: La observación y la experiencia son los ayudantes

Modelo de Adams: por lo que la selección de situaciones se realiza conforme a la observación.

Bacon: Es conocimiento acumulado y no original

Modelo de Adams: La recogida de datos permite conocimiento acumulado

Bacon: El conocimiento consiste en nociones propias de la mente y en datos de los sentidos.

Modelo de Adams: Por ello se realiza un resumen de los datos recogidos. Bacon: La experiencia es alimentada con otras fuentes y corrientes

Modelo de Adams: La selección de otras fuentes permite la interpretación.

El modelo Adams consideramos que también responde a la incipiente postulación de la sociedad tecnocrática de Daniel Bell y sus postulados sobre el uso de los medios y su inserción en la sociedad que realiza en Norteamérica a fines de los años 60.

Modelo de Metfessel y Michael (1967)

La importancia de este modelo obedece a que se solicita la participación de todos los integrantes del programa, así como el establecimiento de la comunicación que permitirá evaluar, se trata de que todos sus integrantes estén de acuerdo y en consenso de la traducción de los objetivos, es decir, que todos entiendan y comprendan los mismos para evitar el "ruido" y poder llevar a cabo los instrumentos.

Este modelo presenta elementos que deben llevarnos a la reflexión, como lo puede ser la realización de medidas periódicas, a diferencia de Taba que indicaba una continuidad. Al igual que Carreño proponen la interpretación de datos.

Suponemos que este modelo contiene elementos propuestos de Hume (véase pág. Xx de esta tesis).

Hume : la causa y el efecto deben ser contiguos en espacio y tiempo

Metfessel y Michael: Implicación de todos los miembros (contiguos espacio y tiempo).

Hume La causa debe ser anterior al efecto

Metfessel y Michael: definición de metas (causa) hasta traslación de objetivos (efecto)

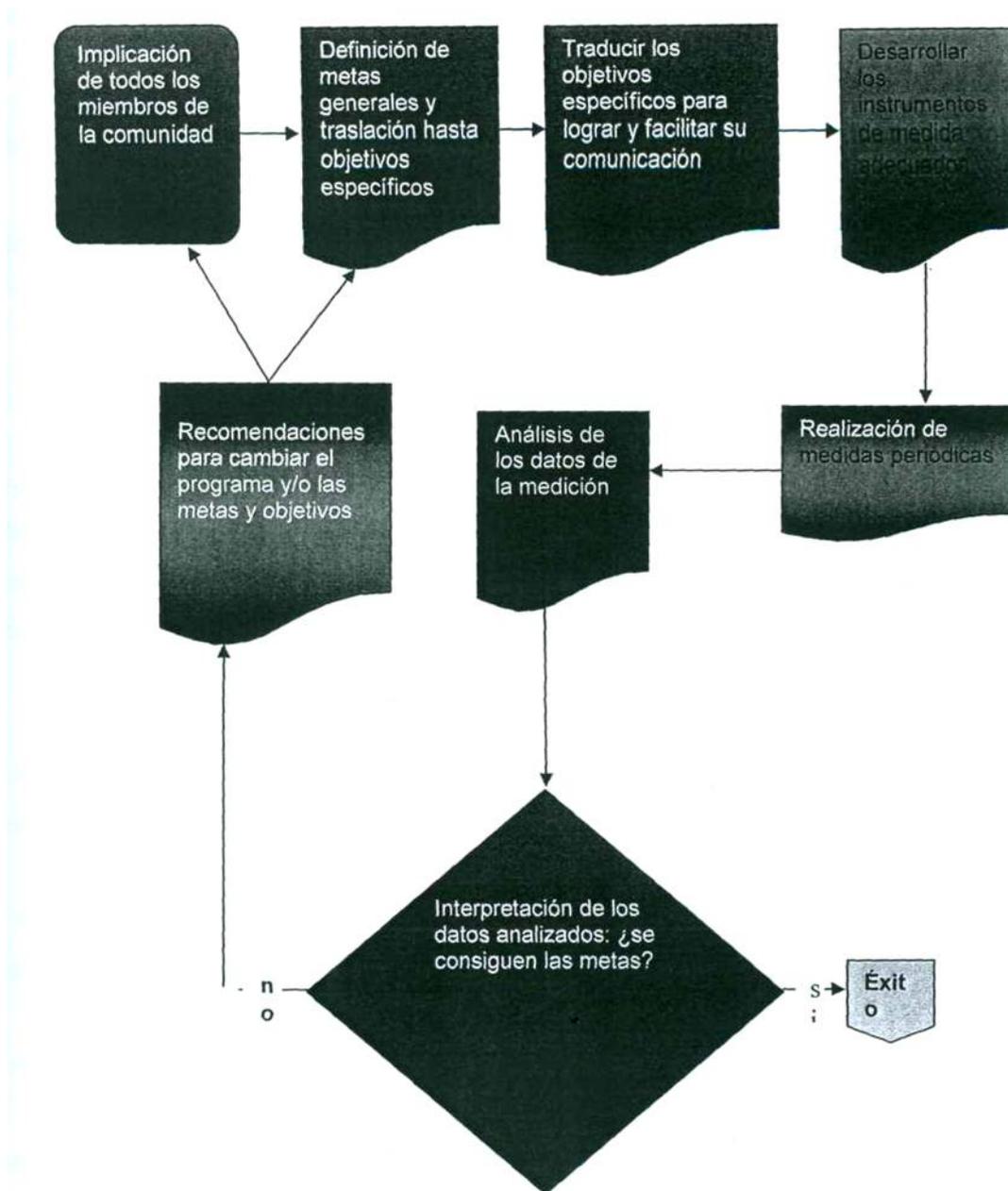
Hume: Debe existir una unión constante entre la causa y el efecto

Metfessel y Michael: traducir los objetivos para facilitar la comunicación.

Hume: el efecto no surge nunca más que de la misma causa

Metfessel y Michael: los instrumentos de medida deben ser adecuados

Modelo de Metfessel y Michael



Esquema No 35 (Monedero ,1998:83) mejorado en imagen por Marco Navarrete

Abre la perspectiva de la participación, lo que se conjunta a partir de la década de los 70, en donde la educación superior se abre todos los sectores de la sociedad, volviéndose abierta a todo el que deseara estudiar un nivel universitario, con sus requisitos administrativos.

Para su tiempo una apertura a los sectores que integraban la comunidad universitaria y al proceso de la comunicación.

En la comunicación se realizaban los postulados de la Escuela de Palo Alto y su comunicación humana que implicaba al otro en un mensaje claro para que todos pudieran comprender el significado.

Modelo de Taba (1974)

La educación es concebida como el proceso cuyo principal objetivo consiste en intentar modificar el comportamiento de los alumnos y, consecuentemente el proceso de evaluación consistirá en la determinación, y estimación de los cambios producidos en relación a esos mismos objetivos preestablecidos, a través de determinados instrumentos: tests, observaciones, análisis de producciones.

Su modelo propone:

Compatibilidad de objetivos (primera fase): preguntarse acerca de cuáles son los objetivos en que se sustenta el currículo y qué conductas son las que muestran que se han conseguido dichos comportamientos.

La segunda fase trataría de responder a cuestiones relacionadas con cuáles serían las condiciones, naturales o controladas, en las que los alumnos podrían expresar mejor sus habilidades.

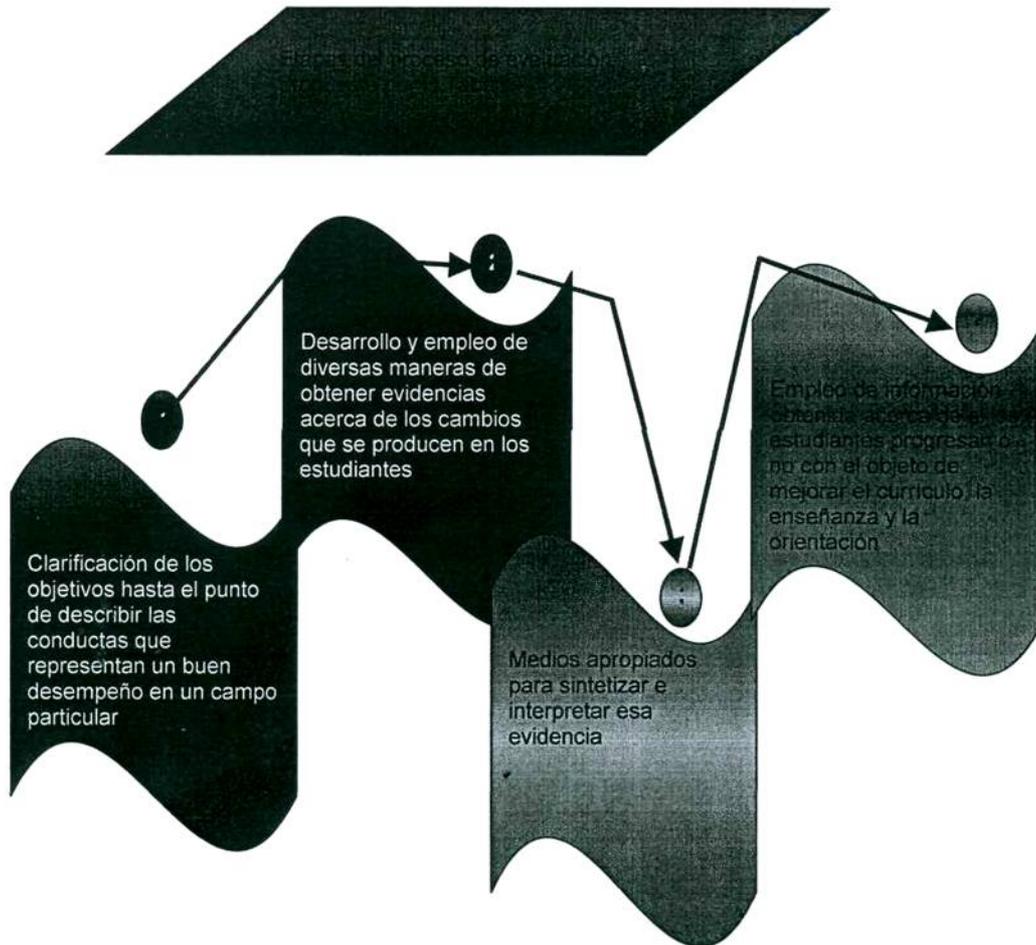
La tercera referiría al establecimiento de criterios relacionados con la cantidad, calidad, madurez.

En la cuarta habríamos de preguntarnos cuáles son, y cómo se identificarían, los factores que influyen en la consecución de objetivos.

Por último, el estadio final, lo dedicaríamos a valorar las implicaciones de los resultados que pudiéramos extraer tanto respecto de los objetivos planteados, como de la enseñanza en general.

La educación para Taba no puede plasmarse en un currículo que establezca un listado de objetivos, sino supone la planificación racional de la acción pedagógica, que necesita de una teoría de la instrucción que oriente el proceso.

Veamos su propuesta del proceso de evaluación.



Esquema No.36 (Monedero, 1998:77) mejorado en imagen por Marco Navarrete

Con Taba se presenta una secuencia para la evaluación de un programa que implica ampliar sus contenidos, acorde a su tiempo, las conductas observables siguen siendo parte de los criterios para evaluar desempeño.

En el esquema anterior apreciamos su proceso de evaluación, ahora presentamos su propuesta de Criterios para evaluar los programas.

Primer criterio, "compatibilidad de los objetivos" hace referencia a la congruencia que debe existir entre los planteamientos generales que inspiran el currículo y aquel sobre los que se fundamenta el programa de evaluación.

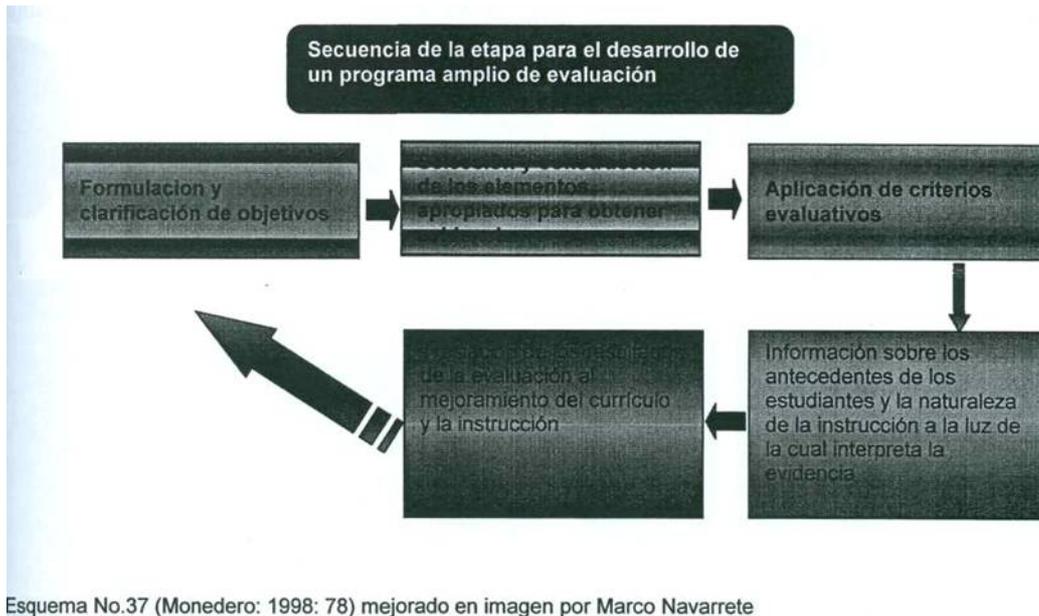
La amplitud refiere si los programas de evaluación cubren todo el dominio o espectro formulado en los objetivos educativos.

El "valor del diagnóstico". La evaluación debe facilitar la diferenciación no sólo de los niveles de rendimiento, sino también a la distinción entre aquellos procesos que llevan tanto a la provocación de los errores como a la de los aciertos.

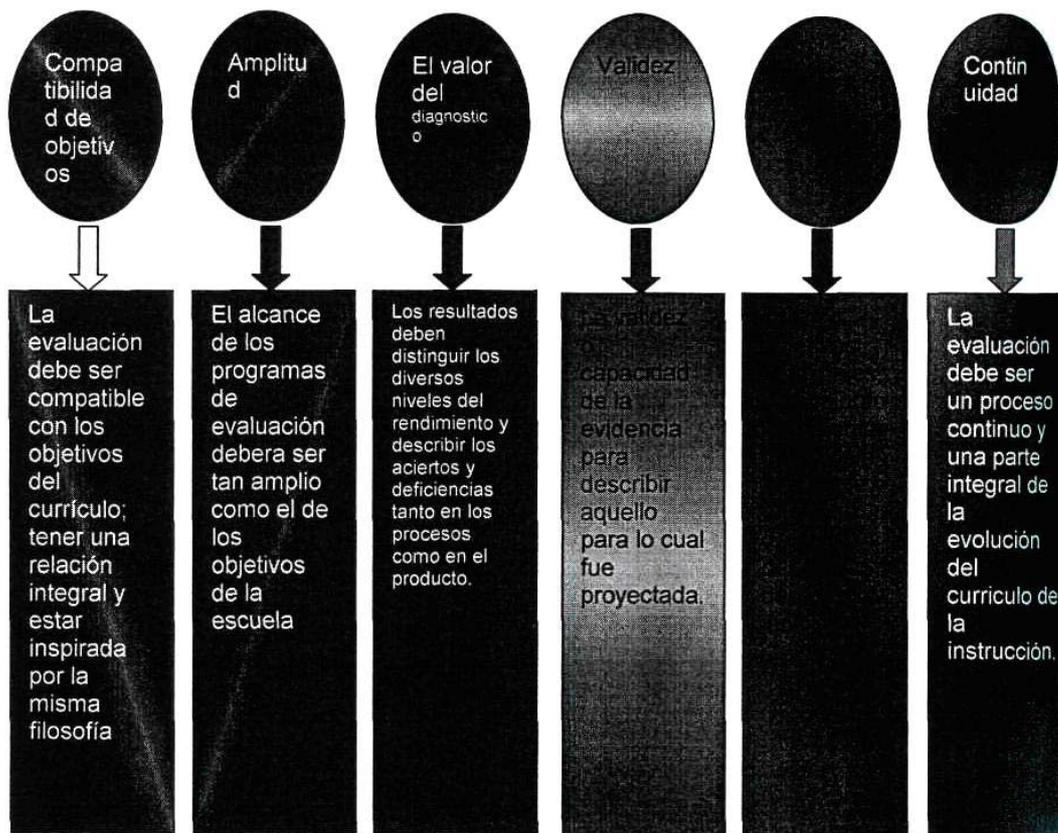
La "validez". Es directamente proporcional a la correspondencia entre los objetivos del currículo y los instrumentos de evaluación.

"Unidad de juicio evaluativo" Afecta la validez de la evaluación. El principal problema se plantea en la traslación de objetivos generales a específicos.

Continuidad. Refiere a la integración del proceso de evaluación a lo largo de todo el sistema de enseñanza, desde su inicio, con la evaluación diagnóstica, hasta su finalización, con la evaluación sumativa.



Su enfoque se destina a los estudiantes para determinar su progreso educativo a través del agregado de la "evaluación diagnóstica". El planificar las experiencias de aprendizaje implica un sentido más integrador. Sus críticos aducen que esta propuesta contiene los mismos elementos que el de Tyler, sin embargo, consideramos que sí bien, obedece a un tiempo y espacio en el que ella realiza su propuesta; los elementos que le adiciona al modelo de Tyler, procura hacerlo más accesible al evaluador, la adición da elementos como: el inicio de una evaluación diagnóstica, el conocer aciertos y errores, su inducción a plantear una teoría de la instrucción permiten que este modelo proporcione un avance a la evaluación curricular.



Esquema No. 38 (Monedero, 1998: 91) mejorado en imagen por Marco Navarrete

Taba propone una secuenciación que permite un control sobre cada una de las fases, lo que implica que el proceso de evaluación desde el inicio de la enseñanza y a lo largo de todo el sistema se convierte en un continuo que permite alcanzar una evolución del propio programa. Su propuesta abre una nueva perspectiva de la evaluación al considerarla un proceso continuo que permite el desarrollo del estudiante.

Conlleva asimismo, que la evaluación deba partir de las interpretaciones explicativas de los resultados y llegar a formular "proposiciones operativas" que permitan la intervención sobre la realidad proponiendo la búsqueda del un modelo integral.

Nos parece que la propuesta de Taba para la evaluación de programas, al igual que la de Tyler presenta visos de la modernidad a través de una lógica deductiva propuesta por el pensamiento de Descartes (pág. Xx de esta tesis), entre ellos destaca:

Descartes: No dar nada por verdadero... para no ponerlo en duda

Taba: Formulación y clarificación de objetivos.

Descartes: Dividir cada una de las dificultades

Taba: Selección de y construcción de cada uno de los elementos

Descartes: Conducir mis pensamientos en orden

Taba: Aplicación de criterios

Descartes: hacer enumeraciones tan complejas y revisiones...

Taba: información sobre los antecedentes

Descartes... no haber omitido nada

Taba: traslación de los resultados

Consideramos que se aplica una lógica de la *modernidad en este modelo*, a través de la consecución del orden y control en el plano educativo.

La propuesta de Taba dentro de la política educativa se inserta en la exploración de nuevas de organización de los planes de estudio, al aplicar los elementos constitutivos que propone , entre ellos el diagnóstico y la aplicación de una teoría de la instrucción, así como la búsqueda de un modelo integral para del desarrollo evolutivo del estudiante.

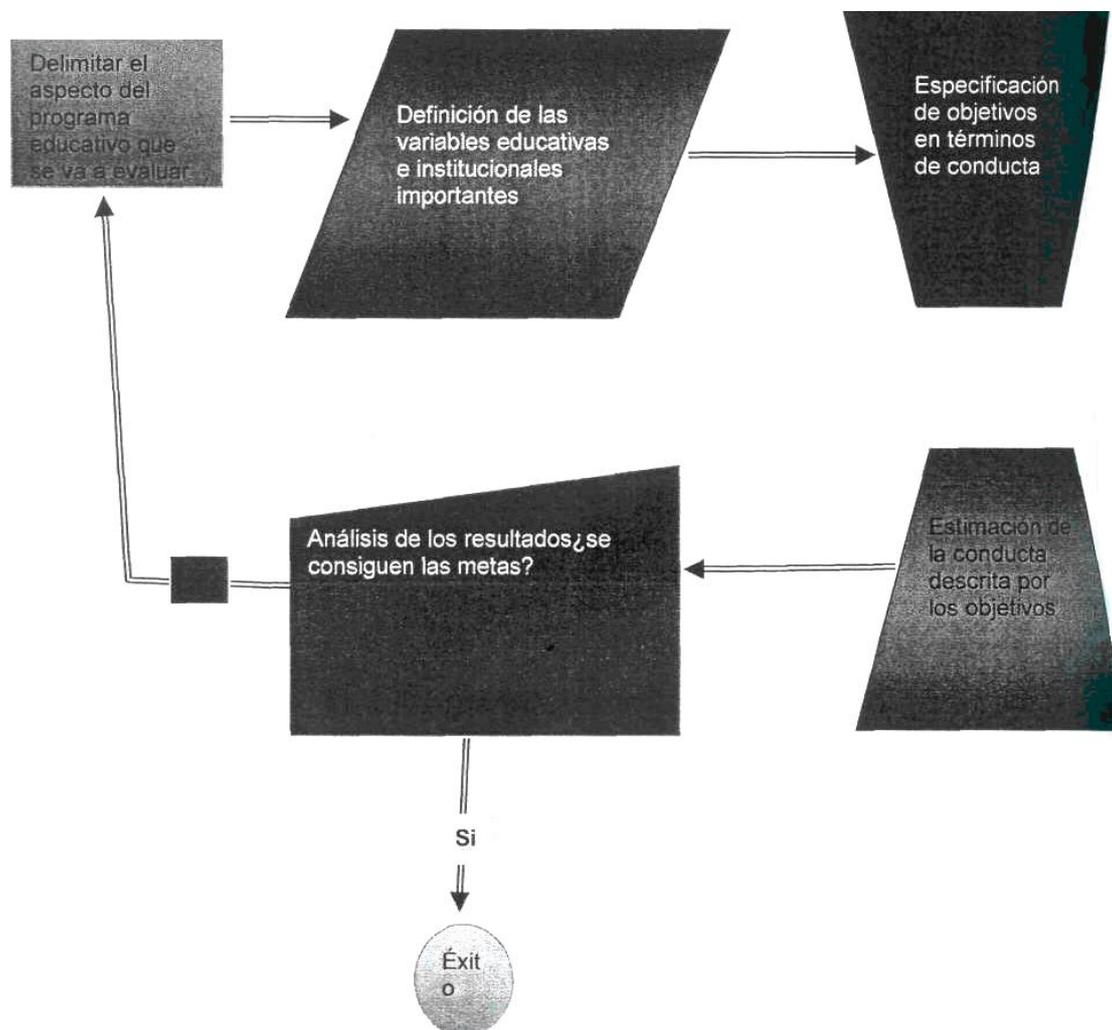
Modelo de Hammond (1973)

La evaluación debe expresar la eficacia de los programas educativos en función de si se consiguen, o no, los objetivos propuestos. Incide en la importancia que poseen diferentes variables relativas a la enseñanza y a la institución en donde ésta se desarrolla como condicionante de la conducta del alumno. Por ello, resalta la importancia de su descripción y posterior análisis para interpretar de manera correcta las mediciones sobre el rendimiento de los estudiantes.

Para Hammond la eficacia es entendida como el alcance del objetivo y sus mediciones a través del rendimiento propuesto por las variables que determinan el hacer de la educación.

Un modelo cuantitativo que busca objetividad a través de mediciones, verificación sobre el alcance propuesto, seguimiento y resultado de la meta.

Nos parece un modelo de corte Tyleriano por su consecución de objetivos, de la conducta observable y verificable, por el tratamiento de las meta. Su característica al parecer se fundamenta en la introducción de definición de



Esquema No.39 (Monedero, 1998: 82) mejorado en imagen por Marco Navarrete

Acorde a sus tiempos, los años 70 que se caracterizaron por su fundamento científico y cuantitativo en la política educativa mexicana, que busca la ejecución y la evaluación de un plan o programa a través del éxito obtenido en los objetivos y variables propuestos al inicio del modelo.

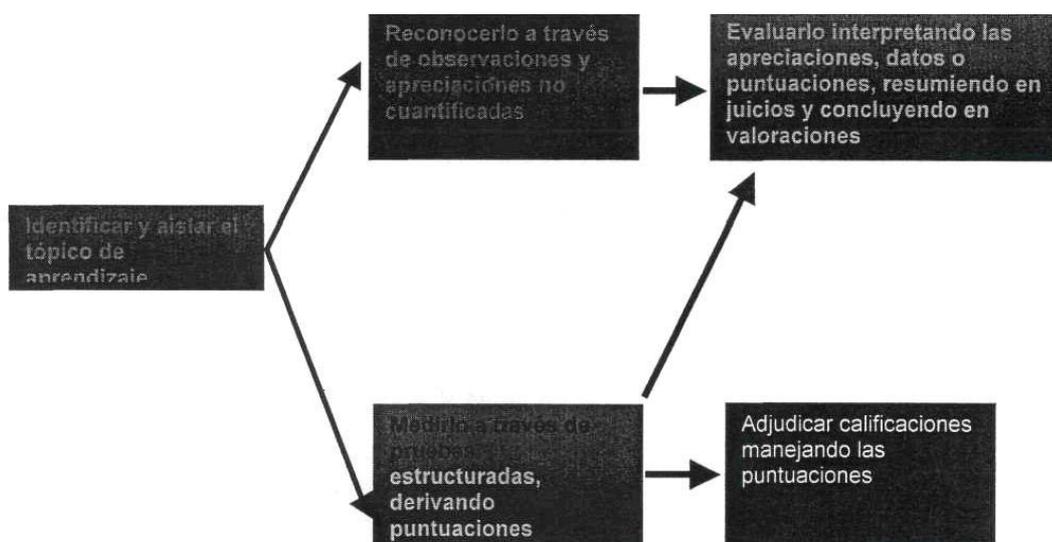
Nos parece que sería redundante especificarlo a través de la propuesta de algún filósofo empirista con los que estamos trabajando, puesto que contiene elementos de corte tyleriano.

Modelo de Carreño (1985)

Los procesos de enseñanza se dividen en tres fases muy estrechamente relacionadas entre sí, que son las que confieren coherencia y cohesión a su desarrollo: planificación, ejecución y la evaluación.

En el proceso de evaluación se deben conjugar tanto los datos obtenidos a través de las mediciones como los recabados de las observaciones. Los primeros otorgarán una mayor objetividad, así como la facilidad que entraña el manejo de datos numéricos para su análisis y para la posterior emisión de calificaciones.

Para Carreño la funcionalidad de la evaluación está correlacionada con la enseñanza y la medición del rendimiento de los alumnos, se compara la medición de unos alumnos con otros, lo cual lleva a encuadrarse a este modelo dentro de una evaluación comparativa.



Modelo No.40 (Monedero, 1998: 81) mejorado en imagen por Marco Navarrete

Con este modelo se aprecia la puesta en marcha la política educativa que se va implantar en nuestro país a través de la planeación, ejecución y evaluación de los proyectos educativos que van a marcar a México como un "planificador" de la educación a nivel macro y en el aula (nivel micro).

En el aula se va a trabajar con elementos cualitativos (juicios y valoraciones) que van a permitir determinar como lo cuanti puede ser traducido en lo cualitativo y con ello la adjudicación de las calificaciones va a ser determinado por medidas y valores que permitirán en los años ochenta ver otras visiones de instrumentos; realiza la ruptura de los exámenes y test como únicos elementos verificables para la calificación.

En cuanto a su lógica de la modernidad nos parece que conlleva Berkeley (p. de esta tesis) en la propuesta que realiza Carreño (véase figura No.), veámoslo, si Berkeley y Carreño pudiesen sostener sus puntos de vista, podría ser de la siguiente manera:

Berkeley: A través del signo manifestar las ideas

Carreño: Identificar y aislar el tópico

Berkeley: La búsqueda de la verdad

Carreño: medirlo a través de pruebas estructuradas

Berkeley: La mente humana es finita

Carreño: evaluarlo interpretando

Berkeley: la universalidad de las ideas aparece cuando una idea particular se hace signo de otras... (pág. de esta tesis).

Carreño: adjudicar calificaciones, manejando puntuaciones

Nos parece que la propuesta de Carreño contiene elementos propuestos por Berkeley en el sentido del cómo la ciencia da lugar a las ideas, apareciendo el signo en sus términos que permiten comunicar a través de la valoración e interpretación y el proceso de las ideas que permiten una concordancia al poder traducir el valor a lo numérico.

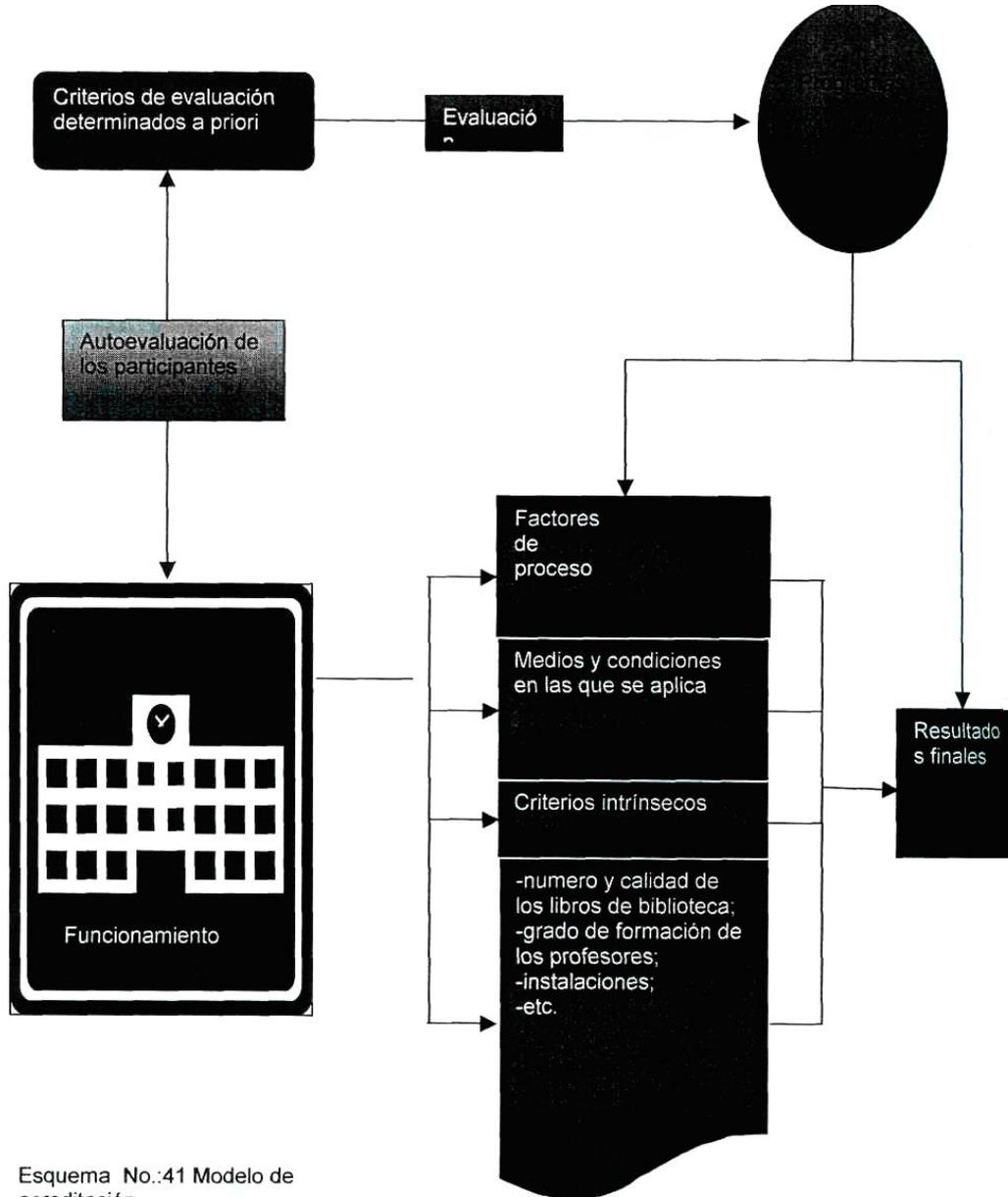
En su aplicación de la política educativa en nuestro país, nos parece que hace referencia a los años 80 en donde los valores numéricos son transformados por letras que significaban la calificación y que se implanta en la SEP y en diversas universidades del país al expresar al

calificación , por ejemplo E-excelente, MB -Muy Bien, B- Bien, entre otros. La UAM-X lo establece; estudiante que quería ingresar a una Maestría en la misma universidad le realizaban la conversión de las letras por números para saber si había obtenido la calificación mínima para ingresar a postgrado.

MODELOS BASADOS EN LA FORMULACIÓN DE JUICIOS

Modelo de acreditación

Este modelo estuvo generalizado en los EUA en los sesenta, se llama así porque se llevaba a cabo, normalmente, antes de conceder un "crédito"



Esquema No.:41 Modelo de acreditación
(Monedero, 1998: 81) mejorado en imagen por Marco Navarrete

Es decir, se considera un "crédito" dentro de este modelo a la realización de autoevaluación que realizaba la institución antes que llegaran los evaluadores. Posteriormente se recibía la visita de los evaluadores se dada por entendido que la infraestructura influía en el desarrollo y calidad de los programas educativos.

Su desuso se debe a la ausencia de evidencias empíricas que permitieran correlacionar los valores relativos a las infraestructuras y los factores internos (los programas) con los resultados finales.

Modelo que nos aporta una reflexión, ya que la historia curricular nos muestra que la década de los 80 en México iniciaron de manera incipiente los autoestudios de las instituciones; la década de los 90 en México marca totalmente este tipo de estudios de las instituciones; los organismos acreditadores como ANUIES y FIMPES lo primero que solicitan en su proceso de acreditación es precisamente el autoestudio, asimismo solicitan la descripción de la infraestructura, ejemplo el COÑAC (Consejo Nacional de Acreditación en Comunicación) solicita un mínimo de 500 ejemplares en la biblioteca escolar con 5 tomos de cada texto.

La lógica de la modernidad que obedece este modelo es la búsqueda de la objetividad, como lo medible, como lo señala Ricardo Pozas (pág.xxx de esta tesis) lo dominante como la manera de imponer acciones colectivas dejando fuera la voluntad del hombre, lo cual conlleva hacia una racionalidad, en el sentido de la dominación que conlleva lo político y social a través del control. La búsqueda del dominio del hombre que ejerce una razón instrumental técnica a través del número y cantidad de libros de biblioteca, grado -de formación de los profesores, instalaciones, entre otros.

Modelos facilitadores para la adopción de decisiones:

Popham (1980) presenta dos modelos para la toma de decisiones, el modelo CIPP (Contexto, información, proceso, producto) y el Modelo de Alkin denominado CSE (Centro de Estudio de la Evaluación), o también conocido como modelo PPBS (Sistemas de planificación, programación y presupuesto).

MODELO CIPP (1971)

Un modelo de avance para el tiempo en que fue presentado (década de los 70), se desarrolla en tres estadios para la especificación, obtención y síntesis de la información.

El modelo CIPP (evaluación del Contexto, de la Información, de los Procesos y de los Productos) fue ideado por Stufflebeam y Guba a comienzo de los años setenta.

La filosofía a la que responde es que la evaluación debe ser una herramienta que debe utilizarse sistemáticamente de un modo continuo y cíclico de acuerdo a las siguientes fases:

Fase 1. Delinear la información para planificar las decisiones orientadas a la determinación de objetivos.

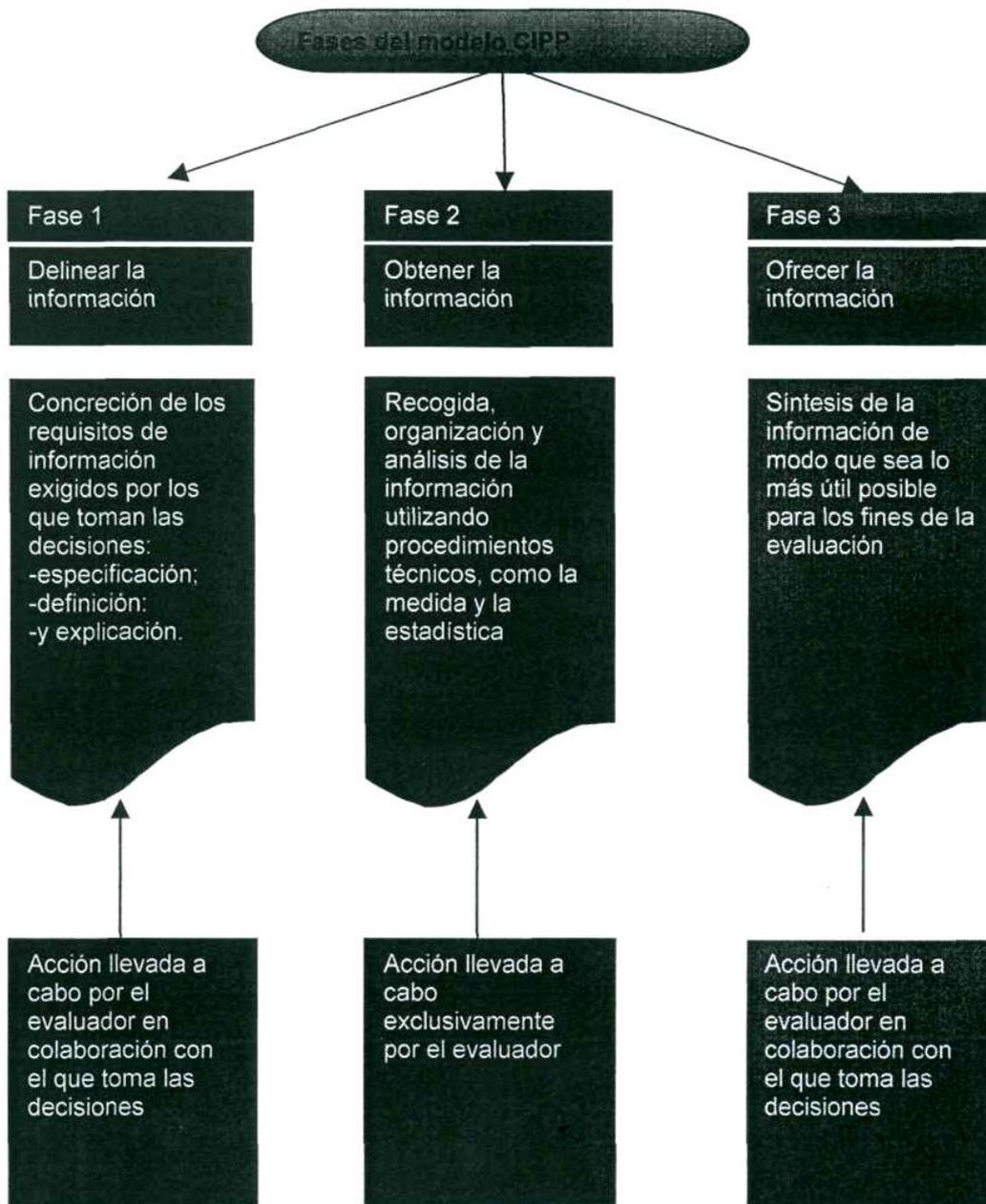
Fase 2. Obtener la información relativa a la organización respecto a las decisiones de cara al diseño de la instrucción.

Fase 3 Ofrecer la información con una utilización, control y perfeccionamiento de los procedimientos utilizados en el diseño a través de las decisiones que interactivamente se vayan tomando.

Por último, la reutilización de las decisiones de acuerdo a los resultados a los resultados obtenidos.

Habrán exigencias de información distintas según se trate de mantener el equilibrio en el funcionamiento o mantenimiento del sistema (decisiones homeostáticas), de mejorarlo continuamente sin necesidad de grandes inversiones (incrementativas), de exigencia de un fuerte apoyo económico a la innovación (neomovilísticas) o, por último, aquellas otras que implican cambios totales dentro del sistema (metamórficas).

El modelo posee cuatro estadios que lo caracterizan, constituyendo en sí mismos el núcleo del programa.



Esquema No. 42(Monedero, 1998:89) mejorado en imagen por Marco Navarrete

Modelo usado con prioridad en la Tecnología Educativa con la finalidad de insertar al evaluador dentro de la tarea informativa, asimismo se plantea que la evaluación se implica a través de los resultados con una toma de decisiones.

Stufflebeam va a considerar al evaluador como uno de los personajes principales dentro del proceso de la evaluación, al ser considerado el conocedor de los elementos que constituyen un proceso evaluativo, entre ellos, destaca el análisis de la información a través del uso de técnicas.

Stufflebeam desarrolla un modelo que viene a ser considerado dentro de la historia de los modelos de evaluación como un parteaguas porque se presenta como una alternativa a la concepción tyleriana a raíz de una insatisfacción en la práctica evaluativa que manifiestan los evaluadores.

Este modelo señala la necesidad de evaluación a fin de satisfacer la necesidad de información y con ella estar en capacidad de tomar cuatro tipos de decisiones:

De planeamiento, para configurar objetivos.

De estructuración, para diseñar configuraciones y procesos de insumo.

De implementación, para poner en práctica y refinar dichos procesos

De reciclaje, para juzgar y mejorar la operación de los proyectos

La información para las cuatro decisiones se obtiene al realizar los cuatro tipos de evaluación que conforman el modelo:

- a) Evaluación del contexto. Pretende detectar las necesidades o problemas educativos y ubicarlos en un contexto educativo a fin de diseñar objetivos específicos para elaborar o modificar un programa instruccional.
- b) Evaluación de insumos. Busca especificar los recursos internos o externos necesarios para lograr objetivos; establecer formas de emplear esos recursos y señalar la mejor estrategia para alcanzar los objetivos instruccionales.
- c) Evaluación del proceso. Pretende analizar si la estrategia definida en el paso anterior se está aplicando y ubicar los factores que obstaculizan los procesos instruccionales.
- d) Evaluación del producto. Se propone medir e interpretar el nivel de logro de los objetivos instruccionales tanto durante el desarrollo del programa educativo como al término del mismo. Los logros se comparan con las expectativas iniciales.

MODELO CIPP

DECISIONES		EVALUACIÓN
DE PLANEAMIENTO	OBJETIVOS	DE CONTEXTO
DE ESTRUCTURACIÓN	PROCEDIMIENTO	DE INSUMOS
DE IMPLEMENTACIÓN	PROCEDIMIENTOS	DE PROCESO
DE RECICLAJE	LOGROS	DE PRODUCTO

Cuadro No. 14 (Realizado por Alma Martínez)

El papel del evaluador es interactuar con quien decide, planteando y contestando las siguientes preguntas:

- > ¿Quiénes tienen autoridad legal para tomar decisiones?
- > ¿Quiénes son las personas o grupos extralegales que influyen en las decisiones o las ratifican?
- > ¿Quiénes son los probables usuarios de la información?
- > ¿Qué nivel de información se les debe suministrar y cuándo?
- > ¿Puede la evaluación satisfacer de manera realista el itinerario de las necesidades de información?
- > ¿Qué clase de decisiones se van a tomar: planeamiento, estructuración, implementación o reciclaje?

En opinión del autor, el Modelo CIPP es útil tanto para la evaluación formativa como para la sumativa. Más tarde Stufflebeam redefinió su modelo como:

Evaluación orientada al perfeccionamiento de los sistemas de educación y servicios humanos. Es el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva acerca del valor y el mérito de las metas, la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado con el fin de servir de guía para la toma de decisiones, solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos aplicados. (Briones, 1991:32)

Este modelo al proponer la toma de decisiones va a servir en los años 80 a los planeadores y evaluadores educativos a discernir los resultados para una toma de decisiones respecto a los planes de estudio dentro de las políticas educativas.

Su racionalidad obedece al funcionamiento del sistema que le permite a través de este modelo diseñar políticas educativas y utilizar una sola de las fases o bien su uso integral en donde cada de las fases conlleva a la otra y con ello permea un tipo dinámico y cíclico que le permite realimentar al sistema.

Nos parece que la postura de Stufflebeam reinserta en una lógica racional aunada al pensamiento de Berkeley en donde se distingue el signo y la cosa significada, así como sus etapas del modelo CIPP nos remiten al pensamiento de este filósofo en el sentido "el conocimiento de la naturaleza no es sino la concatenación y sucesión de ideas, que permite hacer predicciones" (pág.xx de esta tesis).

Si ellos entablaran el diálogo con sus aportaciones, Berkeley (pág. xx de esta tesis), podríamos sintetizarlo así:

Berkeley: Niego que se pueda abstraer unas ideas de otras separadamente

Stufflebeam: En la evaluación del contexto se pretende ubicar las necesidades en un contexto educativo, es decir no se pueden abstraer unas de otras separadamente.

Berkeley: Es imposible construir una noción general abstrayendo caracteres particulares.

Stufflebeam: Por eso al no poder generalizar se busca especificar los recursos y señalar la estrategia para alcanzar los objetivos.

Berkeley: Las "leyes de la naturaleza "son reglas fijas por las cuales se provocan ideas sensoriales.

Stufflebeam: Ante ello debemos analizar si la estrategia definida se está aplicando y ubicar los factores...

Berkeley: Tales leyes son aprehendidas por la experiencia y fundan nuestra previsión.

Stufflebeam: Debemos interpretar el logro, los logros se comparan con las expectativas iniciales.

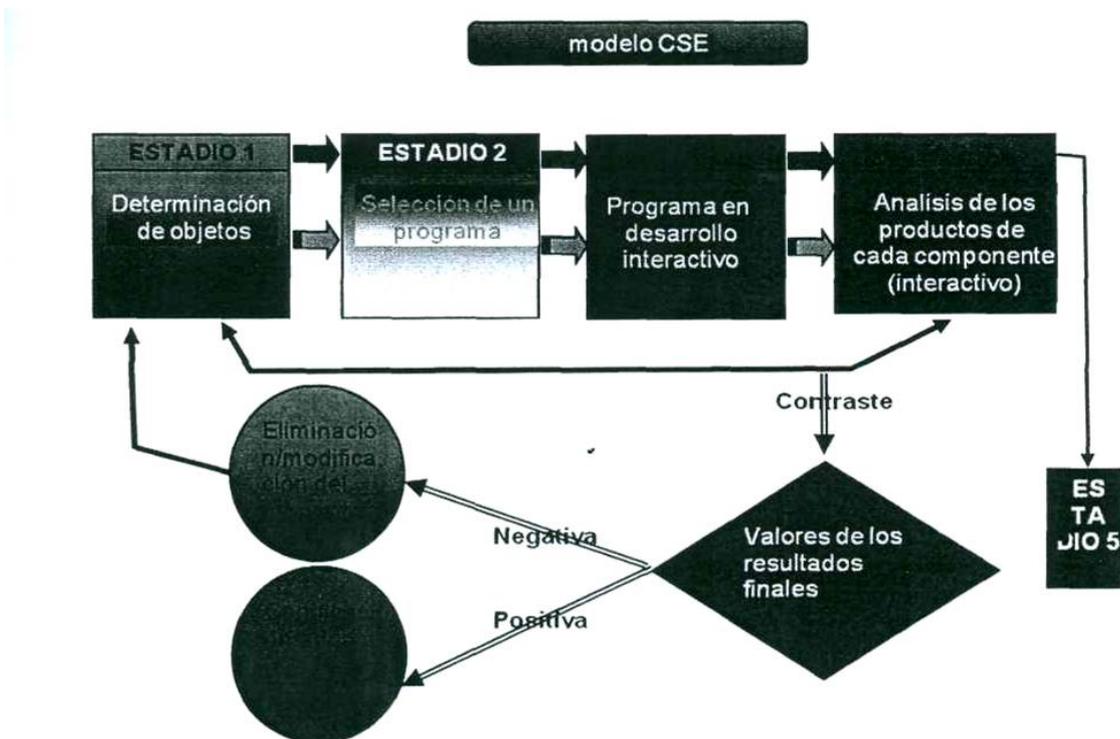
Con este diálogo podríamos situar la lógica racional que persigue el modelo de Stufflebeam al estar presente, así lo consideramos, el

pensamiento de Berkeley.

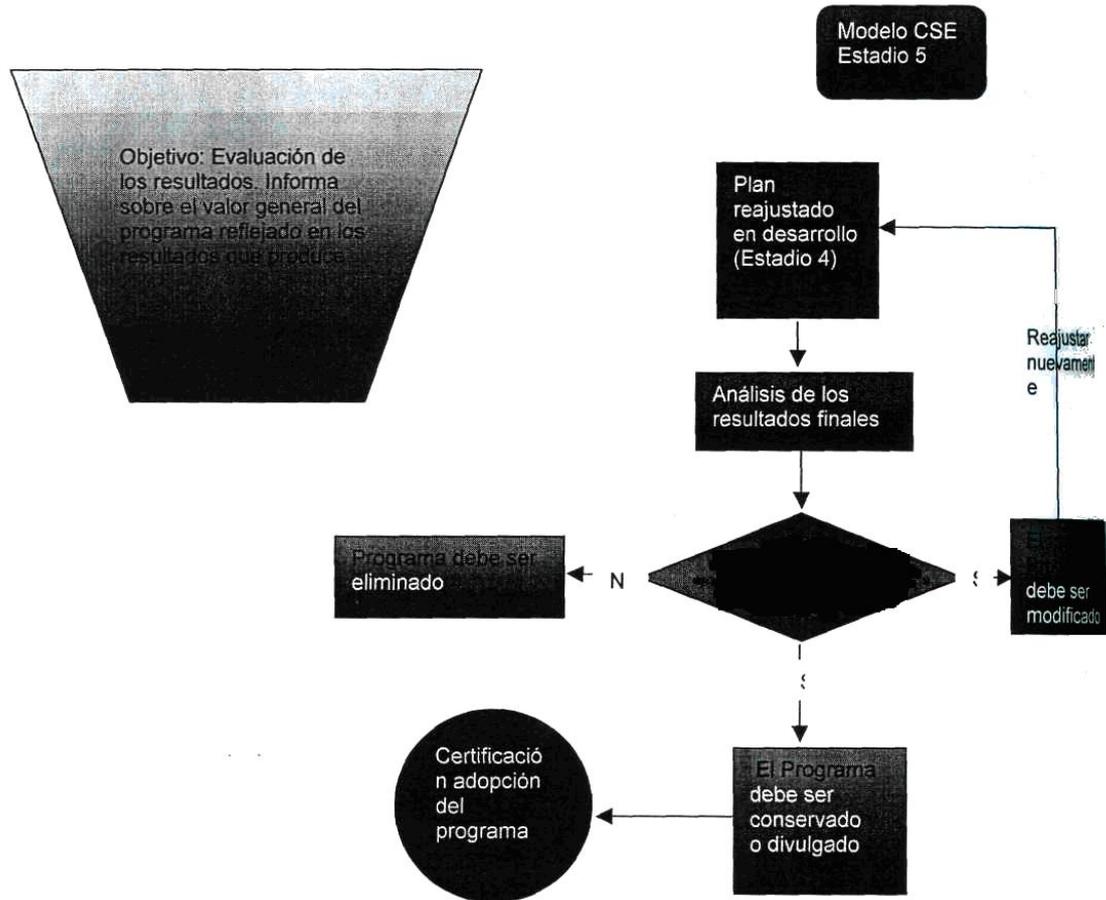
Nos aporta los elementos que lo configuran en un modelo seguido por la lógica de la modernidad a través del pensamiento de los empiristas ingleses puestos de manifiesto en esta tesis, y que nos lleva a reconfigurar cómo la evaluación se ha armado a través de las lógicas *Modelo CSE*

Debe su nombre al hecho de haberse desarrollado en el Centro para el Estudio de la Evaluación de la Universidad de California dirigido por Marvin C. Alkin.

El modelo tiene sentido cuando hay que decidir entre la adopción, mejora o extinción de un programa educativo que ya está experimentado. Consta de cinco estadios que van desde la determinación de los objetivos necesarios para conseguir el perfeccionamiento del programa, a la evaluación de los resultados finales.



Esquema No. 43 (Monedero, 1998: 85) mejorado en imagen por Marco Navarrete



Esquema No. 44 (Monedero, 1998:86) mejorado en imagen por Marco Navarrete

Si bien el modelo de Alkin ofrece la verificación de ajustarse a los requerimientos solicitados, asimismo, permite que un programa pueda ser eliminado después de ser experimentado, lo que nos ofrece una post evaluación, en el sentido de que una vez aplicada la situación proyectiva se analice su conveniencia de permanecer o no.

Nos parece que el modelo de Alkin obedece a una línea del filósofo Bacon a partir de los siguientes elementos:

Bacon: la inducción extiende su validez dentro de los límites del número de hechos observados.

Alkin: Estadio No. 1 se deben determinar objetivos.

Bacon: La observación y la experiencia son los ayudantes

Alkin: en el estadio No. 2 se debe realizar la selección de un

programa, ¿cómo se realiza?, con base en la experiencia y la observación que permiten detectar la mejora.

Bacon: La inteligencia y el raciocinio permiten dominar la naturaleza.

Alkin: La tercera etapa permite detectar las diferencias entre el programa seleccionado y lo planificado - en ello va la inteligencia para detectar-

Bacon:... es conocimiento acumulado y no original....

Alkin: en el 4^o estadio se evalúa hasta qué punto se están consiguiendo los objetivos, en caso de detectarse diferencias el evaluador propone modificaciones, (la acumulación de conocimiento permite detectar las inconsistencias).

Bacon...para dominar la naturaleza es necesario entender su lenguaje...

Alkin: El quinto estadio comprende la evaluación de los resultados, valor del programa si debe ser conservado o eliminado, por lo tanto la evaluación se convierte en lenguaje que hay que atender para saber si el programa debe ser conservado o divulgado.

Observando la propuesta que realiza Alkin, nos parece que contiene elementos que los organismos acreditadores están tomando en cuenta para evaluar las licenciaturas, entre ellos COÑAC (Consejo para la Acreditación en Comunicación), que permea una serie de indicadores que deben tener las licenciaturas en Comunicación para acreditar/os entre ios que destaca la mejora de los programas que funcionan (Servicio, social, tutorías, entre otros)

Estudiando el programa suponemos' que entra en el modelo de acreditaciones de la Licenciatura en Comunicación, ya que se verifican las fortalezas y debilidades para ajustarse a los requerimientos solicitados por el organismo acreditador.

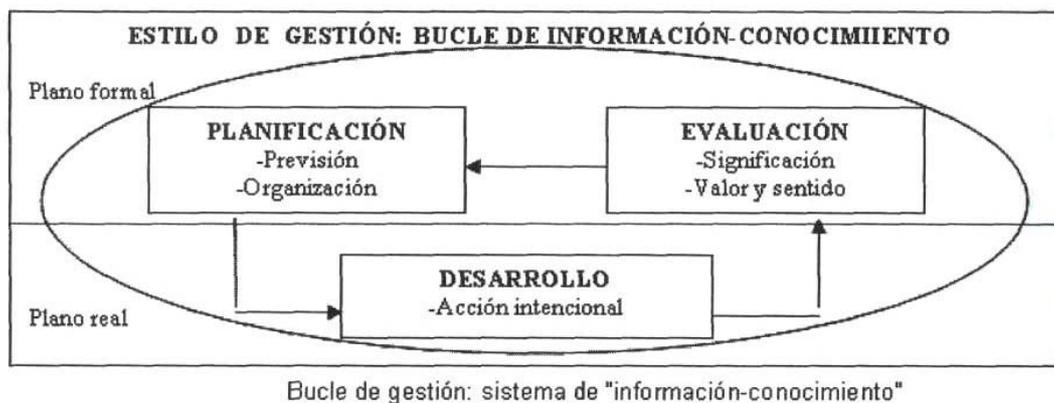
Evaluación comunicativa

Propuesto por Jorge Rui Gargallo en donde la valoración como dimensión subjetiva realizada a priori y la diferencia de la evaluación como actividad objetiva contienen una finalidad explicativa realizada a posteriori

"hay evaluación si a través de la experiencia y de la comunicación se produce aprendizaje valorativo, con repercusiones individuales y colectivas, basado en datos e información objetivada" (2006: 70)

Rui define que la evaluación es la atribución de valores con tratamiento de datos, siguiendo una metodología rigurosa y que finalmente proporciona conocimiento, toma de decisiones, optimización y desarrollo humano.

La inserta como un bucle de información y conocimiento.



Esquema No.45 (Rui, 2006)

Para Rui la evaluación "es el juicio de valor fundamentado en datos proporcionados por las acciones objetivo-subjetivas, como observaciones, entrevistas, pruebas, cuestionarios e interacción, que puede llevar a posibles acciones de mejora. La evaluación adquiere otro sentido al retomar etimológicamente su acento "dar valor", en un plano comunicativo que permite al sistema retroactuar con la planificación y el desarrollo.

Como modelo presenta la evaluación de la información a través de la gestión en un sistema educativo que se realiza, corresponde a la propuesta de este siglo para trabajar la evaluación conjuntando lo cuanti con lo cuali y visto como un bucle, sin llegar a la propiamente a la propuesta de Morin sobre sistema, bucle, lo que le faltaría a Rui sería la propia retracción que presenta Morin dentro de un sistema.

MODELOS CON IMPLICACIONES CUALITATIVAS

La evaluación cualitativa contiene diversas características que expone Shaw (2003), entre ellas tenemos:

- ✓ La evaluación cualitativa se realiza a través de un contacto intenso y a largo plazo en el campo.
- ✓ La función del investigador es alcanzar una perspectiva general "holística" de la cultura y el contexto objeto de estudio.
- ✓ El holismo se consigue mediante la indagación de lo particular.
- ✓ El todo y lo particular están en tensión.
- ✓ Las categorías del encuestado se mantienen en primer plano a lo largo de la evaluación.
- ✓ La evaluación cualitativa es interpretativa.
- ✓ Se utilizan pocos instrumentos estandarizados.
- ✓ Intervienen el juicio y la persuasión mediante la razón, y los hechos nunca hablan por sí mismos.

La evaluación es vista como un proceso que utiliza un experto para valorar y juzgar los procesos educativos, comprendiéndolos para describirlos, interpretarlos y valorarlos respetando su desarrollo natural.

La valoración consiste en la comprensión de las características concretas de la situación en que se desenvuelven los procesos.

Shaw (2003) enumera que los representantes de modelos y propuestas de la evaluación cualitativa son:

Lee Cronbach: que propone evaluar dentro de los programas.

Carol Weiss cuya tendencia va dirigida a la evaluación de políticas.

Ernest House quien desarrolla una evaluación para la justicia social.

William Reid su propuesta tiende a la evaluación para desarrollar la práctica.

El último modelo que estudia Shaw es el de Egon Guba e Yvonna Lincoln cuya propuesta va a considerar la evaluación constructivista

Stufflebeam (1987) y Escudero (1997) señalan la construcción de otros modelos por autores que nos parece han contribuido al desarrollo de la evaluación, entre ellos consideramos que los más representativos, son:

Scriven y su trabajo hacia una ciencia de la evaluación.

Parlett y Hamilton su evaluación iluminativa con una tendencia antropológica, por último, Stake y su propuesta de evaluación receptiva que tiende a realizar la evaluación a través del estudio de casos a través de su modelo de transacciones para evaluar programas educativos.

A continuación describiremos los modelos de los autores citados:

Para Shaw (2003) los modelos cualitativos básicamente los integran los estudios realizados por Chronbach, House, Popweitz, Ried, Guban y Lewis, cabe aclarar que hicimos la separación entre lo que propone Shaw y lo que propone Escudero y Stufflebeam en sus textos sobre la incorporación de otros autores.

Lee Cronbach (1980): parte de las temáticas de Campbell y Scriven, va contra Campbell sobre la validez interna, contra Scriven, señala Cronbach que la evaluación se realiza dentro de los programas y no entre los programas.

La postura de Cronbach defiende la validez de las inferencias que trascienden de los datos. Da prioridad a la explicación y a la comprensión de los mecanismos que operan en un contexto local.

Ve a la evaluación dentro de un contexto político "La misión del evaluador es ser un mejorador. El trabajo evaluativo nunca o casi nunca va a provocar un giro de 180 grados en el pensamiento social. La evaluación ayuda en adaptaciones poco sistemáticas: tal vez tienda a hacer que el statu siga siendo muy quo (Cronbach y otros, 1980, pág.157).

Cronbach parte de Donald Campbell: cuya característica era investigar las causas, precursor del diseño experimental y cuasi-experimental En los años setenta, se presumía que los diseños experimentales para medir los resultados de los programas innovadores eran el punto de referencia y la prueba fundamental de toda evaluación

Campbell buscaba en su propuesta la validez, en ese momento se

centra en la propuesta de Popper y la falsación para justificar las pretensiones de conocimiento, en la investigación cualitativa aporta el fortalecimiento de los estudios de casos humanístico que busque la validez. (Campbell 1994 en Shaw), de ahí que Cronbach critique la propuesta y busque nuevos elementos de análisis que le permitan incidir en el tratamiento político-social de la evaluación.

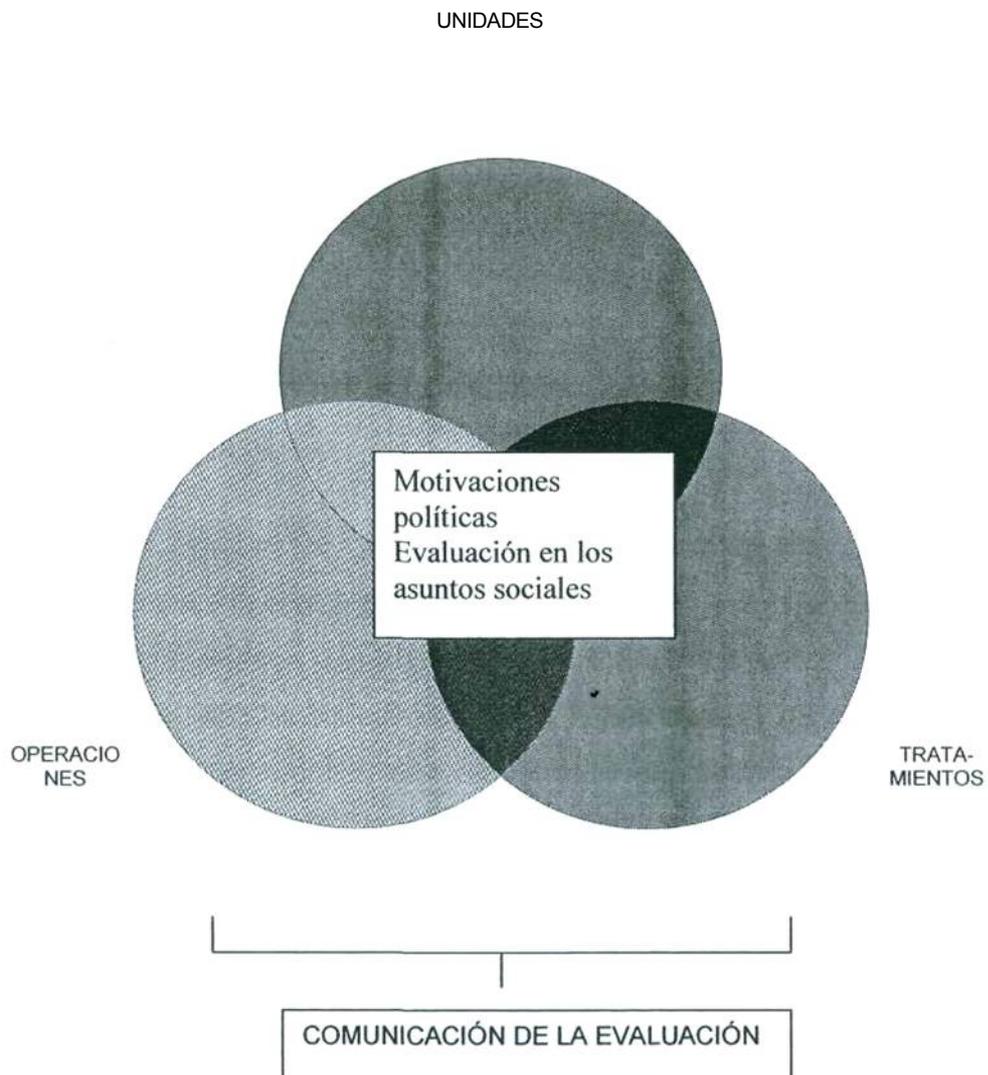
Cronbach propone el modelo UTO (Unidades, tratamientos, operaciones)

Unidades: cualquier individuo o clase.

Tratamientos: una unidad está expuesta a la realización de un tratamiento concreto...

Operaciones de observación: el evaluador obtiene datos durante, durante o después del tratamiento (Stufflebeam, 1987: 145)

UTO es el universo de las observaciones y abarcará u, t y o cuidadosamente definidas y seleccionadas (Stufflebeam, 1987:165).



Esquema No.46 elaborado por Alma Martínez

El esquema busca representar dentro del modelo UTO, la universalidad de lo que se va a evaluar, dentro de cada círculo se busca representar el u, t y o, que finalmente lo que busca este autor en su propuesta es evaluar los asuntos sociales a través de los matices políticos que se derivan. Dependerá del manejo que realice el evaluador al incorporar un u, t ,o a la generalidad del UTO. Su propuesta nos lleva a establecer la importancia de la comunicación informal o formal que establezca el evaluador.

Consideramos que la propuesta de Cronbach se dedica a la planeación de la evaluación en donde se toman las decisiones de lo que se va a evaluar, su esquema concibe la ruptura de la evaluación como la rendición de cuentas y expresa que él no parte de objetivos. Determina a la evaluación dentro de un acuerdo político que busca el cambio, en donde el evaluador provee de determinaciones, conoce su ámbito de influencia pero no le permite dar por terminada la evaluación, sino que debe tener dominio de la comunicación informal de tal manera que les permita acceder a todos los informantes para contribuir a la toma de decisiones. Por lo que las operaciones de observación se convierten en una riqueza de informaciones que pueden ir desde las anécdotas, hasta opiniones de diversa índole, predicciones y alternativas que promuevan discusiones.

House, Ernest (1980) va a proponer el estudio de la evaluación a través de un realismo científico que implica una forma de entender la "causa" y la "objetividad" en donde se integre la lógica evaluativa con la justicia.

House sostiene que la lógica de la evaluación no está tanto en las pruebas racionales como en la persuasión y la argumentación. Las evaluaciones nunca producen unos conocimientos ciertos. Las evaluaciones no pueden ser más que actos de persuasión. (1980:72). Son actos de argumentación, no de demostración, "la evaluación más que convencer, persuade; más que demostrar, argumenta; más que cierta, es creíble; más que convincente, se acepta de forma variable". (1980:73)

House ha desarrollado un propósito reformista y de justicia social de la evaluación, "la verdad es más importante que la belleza. Y la justicia, más importante que una y otra" (1980:117).

El concepto de justicia de House(1980) encuentra su aplicación más práctica en sus detallados argumentos a favor de un acuerdo de evaluación basado en acuerdo democrático que conlleve una descripción descriptiva de las conclusiones evaluativos.

La propuesta de House busca resolver los problemas de la evaluación a través de un realismo científico, del que espera pueda servir de base para una nueva síntesis teniendo en cuenta un proyecto de carácter emancipador y liberador.



Esquema No. 47 realizado por Alma Martínez

La evaluación crítica permite contextualizar a la evaluación dentro de su contexto social. Popkewitz se considera uno de los representantes de esta corriente, en donde el paradigma de la teoría crítica "...se refiere a la indagación sistemática que se centra en las contradicciones de (...) la práctica (2000:46). El teórico crítico reconstruye las reglas de la evaluación para transmitir la idea de que las categorías lingüísticas de la investigación y de la evaluación que están relacionadas históricamente con las cuestiones

sociales y morales más amplias de la producción y la reproducción: "La metodología se ocupa del orden moral (...) presupuesto en la práctica de la ciencia" (Popkewitz, 2000:46) en donde la base teórica permite el desarrollo de la praxis, rechazando la idea de que la ciencias sea acumulativa y progresiva, sino la ciencia desarrollo en los científicos sociales posturas partidistas de acuerdo a sus agendas sociales.

William Reid: evaluación para desarrollar la práctica (1982)

Este autor se basa en el desarrollo y la evaluación continuados de los modelos orientados a los objetivos en una dedicación creciente a la investigación cualitativa y orientada a los procesos.

Reid fue el primero en desarrollar y comprobar la Práctica centrada en Tareas, un planteamiento del trabajo social basado en la solución de problemas a corto plazo, cuyo objetivo está en los problemas que los clientes consideran que son objeto de preocupación.

"El investigador como evaluador está dando paso al investigador como persona que desarrolla modelos" (Reid, 1982:338)

Entiende su propuesta como una investigación de la práctica centrada en las tareas con un paulatino proceso de desarrollo, comprobación y posterior desarrollo.

Pertenece a la "tradición del pragmatismo norteamericano" en donde su interés se centra en la buena práctica, el trabajo empírico, un vocabulario y una racionalidad propia de esta tradición, explicando más que comprendiendo.

Esta propuesta nos parece que bien se inserta en la resolución de problemas que algunas Universidades deberían adoptar para cumplir los requisitos de las acreditaciones de organismos nacionales.

Egon Guba e Yvonna Lincoln: la evaluación constructivista (1990)

Si bien, Stake introdujo una tendencia interpretativa en la evaluación. Lincoln y Guba rechazan la indagación convencional por tres razones: "su postura sobre la realidad; su idea de la relación entre quien

conoce y lo conocido; y su posición respecto a la posibilidades de generalizar" 1990:68).

Lincoln y Guba abogan por realidades múltiples y construidas socialmente. La realidades no se pueden estudiar por partes (por ejemplo, como variables), sino sólo de forma holística y en contexto. Se rechaza la imagen tradicional de las relaciones entre el conocedor y lo conocido, el investigador y el objeto de la investigación

"La relación, cuando se establece adecuadamente, es una relación de negociación respetuosa, de control conjunto y de aprendizaje recíproco" (Lincoln y Guba, 1986 :75).

El relativismo es quizá la idea más importante de su modelo de "evaluación de cuarta generación". Para Guba y Lincoln no existe más realidad que la que crean las personas cuando intentan comprender lo que les rodea y la evaluación crea la realidad que expone, no descubre ninguna realidad que exista objetivamente. El objetivo es alcanzar "unas construcciones cada vez más informadas y complejas" (Guba, 1990:27).

La propuesta de estos autores metodológicamente consiste en que la evaluación debe ser hermenéutica para perfeccionar las construcciones de lo que se está evaluando y contrastarlo frente a otras personas que han realizado ese tipo de construcciones sociales.

Para nuestro estudio, nos centramos en esta postura por que nos proporciona elementos de análisis y contrastación frente a la construcción que han realizado sobre los planes y programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación.

"Lo que hay que cambiar es la mente, no el mundo real" (Guba, 1990:27).

Michael Scriven: una ciencia de la evaluación

Scriven pone énfasis en la evaluación como búsqueda de soluciones eficaces a los problemas sociales a través de la exploración de las exigencias lógicas que conlleva a recomendaciones.

Ha introducido el concepto de evaluación sin metas, la evaluación formativa y sumativa, la metaevaluación y la inferencia probatoria. Su idea principal es que la evaluación asigna mérito o valor.

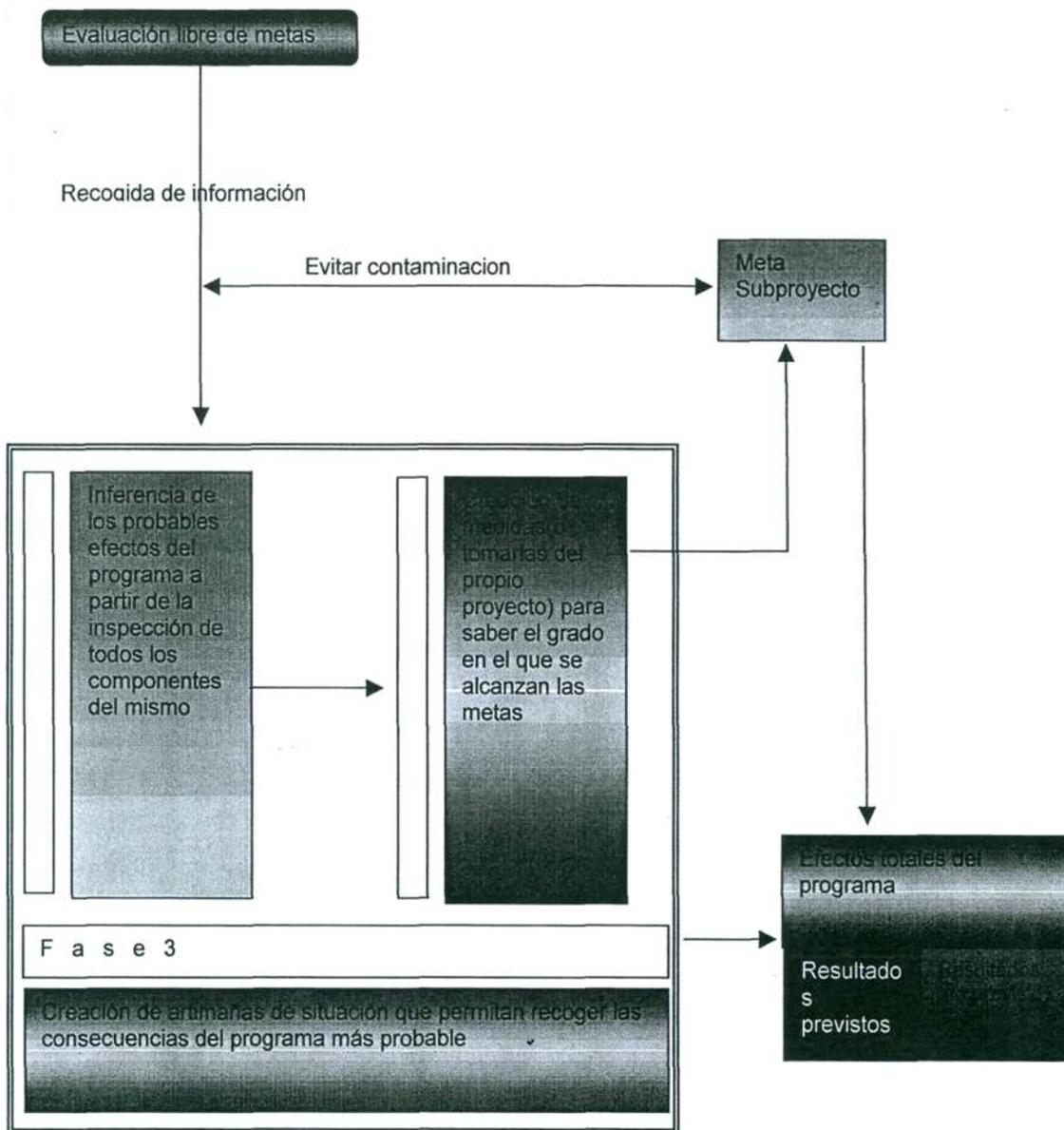
La evaluación sin metas es para Scriven el medio ideal para conseguir un juicio evaluativo. Al ignorar las metas del programa, el evaluador buscará todos los resultados.

"Tanto el distanciamiento de la objetividad siguen siendo unos ideales correctos y a menudo alcanzables para el evaluador externo "(Scriven 1997:483).

La concepción ética como criterio de evaluación, a través de su idea de "evaluación retributiva" o de evaluación centrada en los efectos producidos por los programas de la enseñanza cuando las metas y objetivos educativos carecen de valor, no tiene sentido conocer hasta qué punto han sido conseguidos. El papel que debe de adoptar el evaluador debe ser crítico y activo con respecto al valor de dichos objetivos, censurándolos e incluso rechazándolos abiertamente.

Evaluación libre de metas

Modelo propuesto por Scriven (1973), considera que a través de las tres etapas: La primera, el evaluador recoge información desconociendo, deliberadamente, los objetivos propuestos. Segunda etapa, contrasta inferencias a través de la medición de efectos teniendo la posibilidad de crear sus propios instrumentos. Tercera etapa, a través de lo que Scriven denomina "artimañas de situación", se tratan de recoger las evidencias necesarias para corroborar los efectos totales del programa.



Esquema No. 48 Monedero (1998, pág) mejorado en imagen por Marco Navarrete

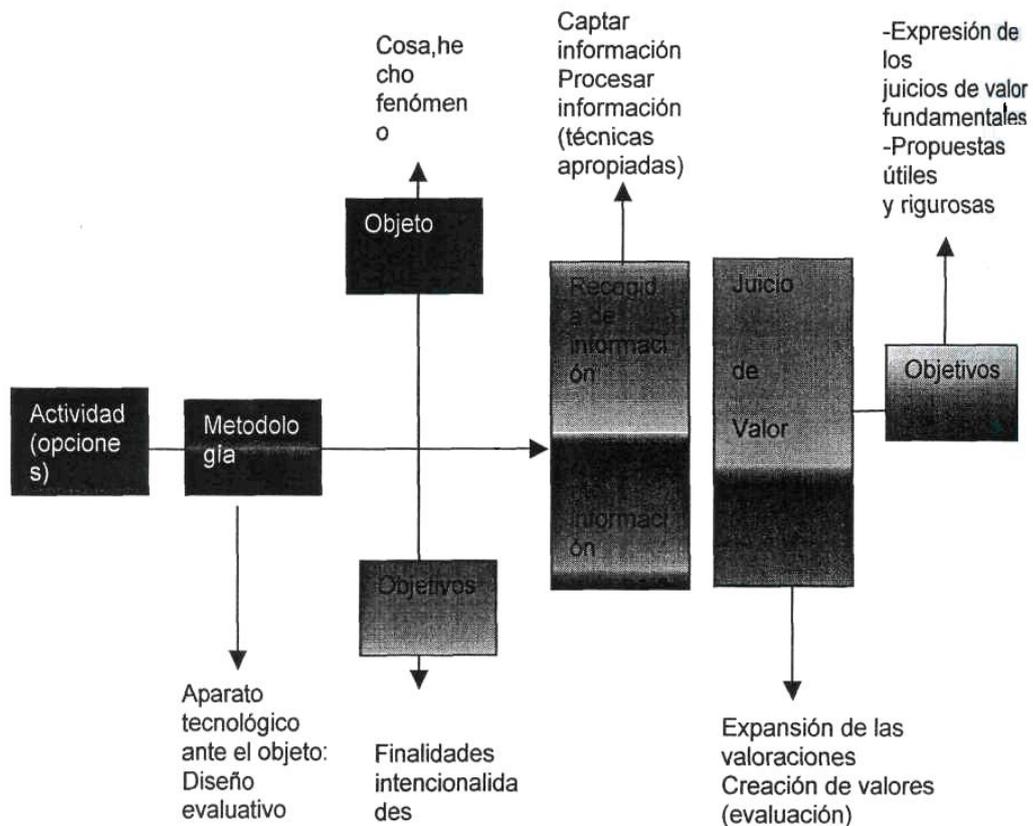
Nos parece que este modelo se enfoca a conseguir un juicio evaluativo, en donde el evaluador no tenga objetivos que de alguna manera lo condicionan a lo que desea el que paga o subsidia la evaluación de un centro educativo.

Al ignorar los objetivos el evaluador buscará todos los resultados y lo considera siempre alguien externo a la institución.

Scriven considera que la evaluación no solamente se aplica en los programas, sino también los productos y personas lo que amplía el panorama de una integración de la evaluación.

Consideramos que si las Instituciones contrataran evaluadores externos (no solamente los organismos acreditadores), sino totalmente externos se podría tener otra visión del cómo es vista la ÍES por la población que está ajena a las Universidades. Evaluación iluminativa

Parlett y Hamilton (1972,1976), rompen con la tradición empírico-racionalista y proponen una evaluación extrapolándola de la antropología. Es un estudio holístico que propone abarcar el análisis pormenorizado del contexto en los que sujetos se desarrollan con la finalidad de descubrir las múltiples realidades en las que se interactúa, se destacan básicamente los procesos profundizando en los aspectos significativos en el que se desarrollan los sujetos.



Esquema No. 49 (Monedero, 1998:93) mejorado por Marco Antonio Navarrete

Este modelo para el tiempo que fue propuesto (década de los 70) nos parece que representa un avance al basarse en una metodología cualitativa y donde lo importante es el análisis pormenorizado que realiza del contexto en los que los individuos intervienen, por lo que se propone negociar con los implicados de la evaluación.

Robert Stake la evaluación receptiva (1991)

Stake fue el primero que situó la indagación cualitativa y los métodos participativos en el primer plano de la tarea evaluadora, presta mayor atención a las cuestiones prácticas de la metodología de la evaluación, y quizá sea el principal exponente de los métodos cualitativos del estudio de casos.

Su modelo de evaluación receptiva tiene varios elementos. Se orienta más directamente a las actividades del programa que a los propósitos del mismo. Atiende la solicitud de información del interesado local.

En el informe sobre el éxito o el fracaso del programa se hace referencia a los diferentes valores de las personas. Es participativo, con lo que se incrementa el control local (Stake ,1991:48).

Para Stake su modelo engloba dos características: descripción y enjuiciamiento, considera que ambas actividades son secuenciales para evaluar los programas, ello hace que se recopile información. Stake presenta su modelo a través de dos matrices.



Como se puede observar en el esquema No. 50 existen tres elementos colocados verticalmente en la matriz descriptiva, son: los antecedentes, las transacciones y las consecuencias. Representan tres tipos de información recopilada en secuencia temporal sobre el programa.

La matriz descriptiva está compuesta por lo planeado y lo observado, es decir, en esta fase se recopila todo lo que se intenta lograr. Busca las interrelaciones entre los antecedentes, las transacciones y las consecuencias, sobre todo, el grado de congruencia entre lo planeado y lo ejecutado.

La matriz de enjuiciamiento representa los criterios o normas para juzgar los méritos del programa que permiten contrastar los resultados obtenidos y poder tener elementos para decidir su efectividad.

Para Stake su modelo puede ser tomado en partes , es decir, si se va realizar una evaluación , si la evaluación va a ser sólo descriptiva o valorativa permite tomar uno solo de los elementos de los antecedentes, las transacciones o los resultado, sin perder de vista que su modelo permite al evaluador juzgar prioritario algún elemento que le resulte útil.

Consideramos que este modelo su prioridad puede ser aplicada al interior del aula y que al docente le puede aportar elementos para diseñar estrategias de evaluación del aprendizaje, en el plano macro de las políticas educativas nos conduce que a un evaluador no lo utilizaría por no tener elementos que conduzcan a evidencias cuantitativas impuestas a las Instituciones de Educación Superior.

Carol Weiss (1987) desarrolla sus trabajos sobre el contexto político de la investigación, la evaluación de políticas y los usos de la investigación evaluativa.

La evaluación conlleva unas consideraciones políticas porque sus informes aparecen en el foro político. En la investigación de la evaluación hay implícita una política.

La conclusión general de la autora fue defender una investigación más estratégica y lamentar que "la mayoría de estas políticas de la investigación de evaluación tienen una orientación del "establishmet". Aceptan el mundo tal

cual es; tal como se define en la estructura de la organización, en los diagnósticos oficiales de los problemas sociales (1987)

El supuesto racional convencional sobre la utilización de la investigación era que ésta llevaba al conocimiento, el cual, a su vez, proporcionaba una base de carácter instrumental y de ingeniería social para la acción. Por lo que su propuesta va enfocada, así lo consideramos, hacia la racionalidad que se ejerce en la política educativa de rendición de cuentas y que la reflexión sobre los fundamentos que sostiene esta autora nos podrían ayudar a comprender los mecanismos fabriles que viven las Universidades sobretodo las públicas.

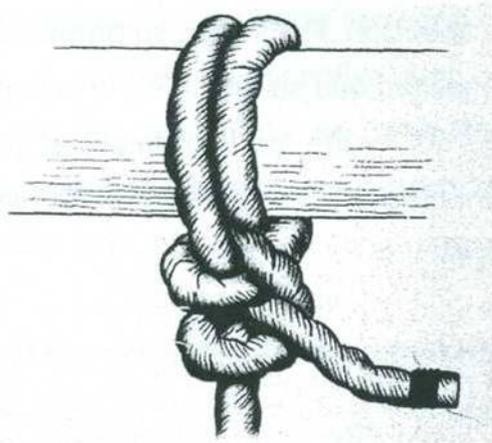
Cómo los modelos de evaluación se combinan con las políticas

Para Swaw básicamente los modelos de evaluación se ha utilizado en dos contextos , por un lado para evaluar políticas, programas que corresponderían al sentido de la Ilustración en la modernidad a partir de vínculos teóricos que buscan el orden y progreso, por otro lado los modelos que han sido concebidos para su aplicación inmediata y que obedecen a una perspectiva de la razón instrumental configurados en fines-medios que permiten aplicarlos de manera pragmática que concierne, consideramos, a lo que están estableciendo las evaluaciones institucionales.

Modelo de uso	Objetivo de la evaluación	Base de la evaluación	Vínculos disciplinares	Espacio de tiempo para la acción
De Ilustración	Evaluación de políticas Desarrollo de programas Evaluación de defensa	Enseñanza superior	Vínculos disciplinares más fuertes Dedicación a la teorización	A más largo plazo
Instrumental	Evaluación de proyectos Estudios de viabilidad de programas Evaluación de profesionales	Evaluación "desde dentro" patrocinada por la propia organización Autoevaluación	Teorización limitada de las ciencias sociales	"Aplicaciones inmediatas".

Modelos de evaluación y uso de la información (Shaw, 2003:140)

5.3.1 El medio cote en la evaluación de programas



(Braden,2004:118)

El medio cote es un nudo que se puede ver por todas sus partes, de ahí que este segmento de evaluación de programas implique que lo podemos desde cualquiera de sus partes al estar integrados sus elementos por los programas de estudios que conllevan los contenidos que se han de enseñar. La evaluación de programas educativos como todo campos de estudio ha estado sujeta por modelos⁴⁹ y tradiciones⁵⁰, en el caso de los modelos hemos revisados los cuantitativos y los cualitativos en páginas anteriores, para el caso de tradiciones - veamos el ejemplo de Tyler considerado el padre de la evaluación curricular y a partir de su propuesta diversos autores hicieron las suyas considerando elementos del denominado padre de la evaluación, así tenemos el modelo de Taba, Lafourcade, entre otros, que han propiciado una serie de debates, finalmente se vuelve predominante acorde a la época y la cierta situación educativa en el nivel superior que vive cada IES.

⁴⁹ Entendemos por modelo: "constituyen elaboraciones idealizadas...En otras palabras es un tipo ideal."(House,2000:23)

⁵⁰ Por tradición entendemos "la que se referirá a la persistencia en el tiempo de un sistema de ideas y prácticas organizadas por reglas y rituales de naturaleza simbólica, tácitas o explícitas, orientadas a inculcar ciertos valores y normas de conducta producidos en determinados grupos o en las sociedades " (Hobsbawn, 1983:1 en Tarrés, 2001, 35).

Un programa de estudios de una licenciatura se vincula en una institución de educación superior a través de la conformación de los campos profesionales, a partir de las siguientes condiciones:

- ◆ Los contenidos científico-técnicos pertenecientes al campo de conocimiento disponibles
- ◆ La permanencia de elementos estructurantes de los modelos profesionales anteriores.
- ◆ El ámbito sociocultural y las necesidades sociales en su sentido más amplio, es decir, como un espacio que nos e agota en las simples requerimientos explícitos del mercado de trabajo, ni necesariamente en las prioridades marcadas por las coyunturas político- gubernamentales.
- ◆ La oferta y la demanda de puestos ocupacionales derivada de la dinámica del mercado de trabajo en determinadas formación y coyuntura socioeconómicas. (Pacheco,2000:91)

La evaluación de un programa de estudios no es un elemento aislado, se deriva de una lógica que se define en la teoría curricular, ésta última es la que le permite su posterior desarrollo en la educación, algunos antecedentes y bosquejos teóricos que se han llevado a cabo, nos están permitiendo analizar su configuración como una propuesta para realizar un análisis del cómo están conformados los programas de las ÍES como la Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Iberoamericana, y la Universidad Justo Sierra.

Acorde a Pacheco (2000) que los elementos que integran un programa de estudios para su evaluación:

Líneas de formación concernientes a una o varias áreas del conocimiento disciplinario. (Profesión, contexto, y mercado).

Ejes de formación:

Contenido básico: contenido que agrupa una línea de formación.

Contenido básico-complementario: contenido progresivo con referencia al básico, es decir, profundización de los contenidos disciplinares de la licenciatura.

Contenido suplementario: tipo de información especializada o complementaria de la carrera.

Contenido de orden práctico: articulación de contenidos básicos y básico-complementarios que determinan la práctica profesional.

Organización horizontal y vertical de las unidades de aprendizaje, Por lo tanto los elementos para la evaluación de un programa son:

- > Comprensión de contenidos (básicos, básico-complementarios y suplementarios)
- > Distinguir contenidos
- > Comparar distintos tipos de contenidos
- > Analizar críticamente tipos de contenidos.
- > Aplicación de distintos tipos de contenidos de orden práctico.
- > Realización de trabajo práctico desde la perspectiva de contenidos (básicos, básico-complementarios y suplementarios)
- > Desarrollo de habilidades diversas asociadas con la práctica profesional. (Pacheco,2000:108)

La evaluación curricular para Cáceres y Pérez Maya se puede circunscribir al proceso que se realiza para la actualización permanente de los programas de estudio "...realizando la evaluación de la congruencia interna, entendía ésta como la interrelación apropiada y conveniente que guardan los componentes didácticos que lo conforman." (2007:29)

Para Casanova la evaluación de programas debe realizarse a través de las unidades didácticas, entendiendo por esto último a la "concreción de objetivos, contenidos, actividades, estrategias metodológicas y evaluación para realizar la enseñanza y aprendizaje de un conjunto de cuestiones estrechamente interrelacionadas desde un punto de vista formativo (epistemológico o metodológico)" (1998:201)

Casanova indica que la evaluación de las unidades didácticas en el aula puesto que indica el cómo se lleva a cabo la programación del programa y los resultados que en cada una de ellas alcanza el grupo de alumnos.

Se entiende por unidad didáctica "la concreción de objetivos, contenidos, actividades, estrategias metodológicas y evaluación para realizar la enseñanza y aprendizaje de un conjunto de cuestiones estrechamente interrelacionadas desde un punto de vista formativo (epistemológico o metodológico)" pág. 201. La unidad didáctica, por lo tanto constituye el núcleo en torno al cual se establecen las estrategias organizativas y didácticas de la actuación docente en el aula. Como es obvio, la totalidad de unidades previstas para un ciclo o curso deberán desarrollar los contenidos seleccionados en la programación (1998:201)

Los elementos que componen una unidad didáctica son: objetivos, contenidos, actividades, metodología, recursos didácticos y evaluación.

Objetivos. Los objetivos constituyen las finalidades que se pretenden

alcanzar mediante el desarrollo de la unidad. Son el para qué de esa unidad.

"Su formulación debe ser concreta, pues precisarán las metas que el alumnado debe conseguir en relación con la temática tratada..."(Casanova, 1998:202) Se deben escalar gradualmente de tal manera que el alumno alcance las metas previstas.

Contenidos. Es lo que se enseña y se aprende dentro del proceso educativo en una unidad didáctica "Mediante ellos tienen que alcanzarse los objetivos propuestos. Para Casanova se deben trabajar "contenidos procedimentales y actitudinales" (1998:203) es un proceso interdisciplinar que infiere el conjunto de contenidos que debe llegar a dominar el alumno.

Actividades. Son el conjunto de ejercicios y actuaciones de toda índole que llevarán a cabo los estudiantes con objeto de llegar a dominar los contenidos seleccionados y alcanzar los objetivos previstos" (Casanova, 1998:204)

Metodología. Supone establecer el camino por el cual se pretende llegar a la *meta*. En *función* de los objetivos *marcados se realizará* la selección de la metodología que permita conseguirlos (Casanova, 1998: 204).

Recursos didácticos. Son los medios y materiales, necesarios para desarrollar la actividad: láminas, laboratorio, medios audiovisuales, informática, juegos, plastilina, regletas, libros.

Para fines de este trabajo nos proponemos trabajar los elementos que propone Pacheco en la evaluación de los elementos que integran un programa de estudio.

Las concepciones sobre evaluación de programas no han tomado en cuenta que actualmente las ÍES se conforman en dos elementos que han entrado en boga dentro de la Filosofía institucional : misión y visión de la institución, por ello consideramos que la evaluación de programas debe incorporarlos porque presuponemos que determinan el qué de los contenidos en Comunicación, aunque si bien aparecen explícitos en la presentación de los planes de estudio, consideramos su inclusión en la portada de los programas para determinar el eje que está siguiendo la asignatura o módulo.

En el caso del e-learning y la evaluación de un programa on-line,

Garrison (2005) presenta un el modelo de Roderick Sims (2001) para evaluar los componentes significativos del contexto y su programa e-learning, los pasos que componen el modelo son:

Se determina el plan estratégico del programa e-learning y su cuestión de calidad como una función de las capacidades interactivas y de colaboración.

Se evalúa el medio para analizar las competencias para trabajar en entornos on-line

La tarea del evaluador es la de hacer explícitas esas agendas ocultas.

El segundo elemento de evaluación es mirar de cerca los cursos:

El contenido de cualquier curso discurre a lo largo de un continuo que se extiende desde el contenido estático predeterminado por el profesor que fija los contenidos - en un momento anterior a la existencia de los alumnos concretos-, hasta el contenido completamente construido mediante las contribuciones de los estudiantes y el profesor a medida que progresa el ciclo académico. Cada componente de ese contenido debe ser congruente con otros componentes de modo que resulte un paquete cohesionado. El contenido de éste debe ser apropiado y los autores deben hacer explícito cualquier tipo de enfoque personal o parcial que aporten. (Garrison, 2005)

El contenido debe ser evaluado sobre la base de lo fácil que sea alterarlo y "enmendarlo para satisfacer las necesidades de los estudiante y profesores actuales y futuros" (Garrison, 2005:144)

En sí, no se explícita gran diferencia con los modelos curriculares y la evaluación de programas que hemos descrito a lo largo de este capítulo, se siguen evaluando contenidos, la tarea del evaluador como leíamos en algunas propuestas evaluativas es la misma, en el sentido de desentrañar los elementos que lo integran, se sigue evaluando personas (profesor y estudiantes), nos parece que lo único que está cambiando es el canal, es decir la utilización de la nueva tecnología: Internet con lenguaje multimedia.

Existe una discusión que permea a la evaluación, por un lado tenemos que existen autores que expresan Monedero, (1992); Carreño , Geli (1995) la existencia de una teoría de la evaluación, al revisar la literatura en

tal sentido, le dedican por lo menos un capítulo en tal dirección, que le confiere sentido a sus bases psicológicas (psicología clínica), el fenómeno de la evaluación en la educación es trabajado a partir de modelos que le otorgan el status de la aplicación teórica, si bien hay una sistematización de su aplicación, el modelo queda dentro del corpus teórico, más no es el todo, es una parte en la evaluación.

Por otro lado, Díaz Barriga (1997) discute la pertinencia de entenderla como disciplina dentro del campo de las Ciencias de la Educación, o bien, fundamenta que se le llama "teoría" porque está conformada de la teoría de la medición y la teoría de los test.

Stufflebeam (1987) señala que la teoría de la evaluación se vio impedida en su desarrollo conceptual debido a su inminente aplicación a tabla rasa de la teoría de los sistemas que imperaba en los años 40 y 50 del siglo XX: Díaz Barriga nos conmina a examinarla como una conformación disciplinaria resultante de la evolución de la educación superior.

De ahí que Díaz Barriga sustente una serie de tesis que permitan desarrollar una teoría:

Primera.- "La evaluación como una actividad social, el objeto debe ser tratado en las ciencias humanas y es una actividad socialmente determinada"

Segunda: "El discurso actual de la evaluación se fundamenta en la teoría de la medición, lo que impide el desarrollo de una teoría de la evaluación. Este discursos e vincula con el conductismo y el positivismo..." (Díaz Barriga, 1997:148)

Sin embargo no aporta los elementos conceptuales que permitirían la construcción teórica, sugiere una ruptura epistemológica ¿en el sujeto o en el objeto?, su propuesta es abstracta sin orden práctico.

Díaz Barriga, (1997), justifica su ruptura, a partir que el término evaluación no tiene una tradición dentro del campo pedagógico, sino surge como parte de la transformación industrial de EUA. "El término "evaluación" antecedió a la conformación del concepto evaluación, ello tiene una polisemia: evaluación del aprendizaje, de la personalidad de un programa. Sólo se puede dar el significado real de la evaluación estableciendo cómo los modelos y teorías evaluativos han surgido con el proceso de industrialización de EUA" (Díaz Barriga, 1997:155), sin embargo conforme iniciamos este capítulo, la evaluación no surge directamente de la transformación industrial,

sino sus antecedentes se remontan a la Edad Media en donde se le configura a partir de la astrología como una predicción de conducta, misma que va a llevar a una consecución del campo laboral.

Cultura de la evaluación

Entendemos por cultura "...como una cierta forma de participar en el tipo de valores y compartir actitudes, normas y creencias" (Sáez,2000:83)

Una cultura de la evaluación implica fomentar en las ÍES el establecimiento de compromisos que implique una visión glocalizadora, es decir, primero ver lo local de las instituciones, sus mecanismos de desarrollo, su formación universitaria y posteriormente analizar la visión que tienen los empleadores con la finalidad de tener claro que desde una visión eminentemente universitaria la cual concurre al desarrollo plural y diverso de las problemáticas sociales que enfrenta el país.

"La educación debe plantearse en términos de esa economía realmente existente en este momento, de las maneras de afirmarla, reforzarla y volverla más productiva y distributiva" (Aboites, 1999:409)

Raquel Glazman indica que una "cultura de la evaluación" es la imposición de políticas originadas en ámbitos externos a la propia Universidad con la finalidad de establecer parámetros de calidad en sus intencionalidades, pre-supuestos, funcionamiento y organización, tomado de EUA, diferente a lo que acontece en nuestras ÍES en México.

"La "cultura de la evaluación" intenta impulsar lineamientos, políticas y mecanismos originados en ámbitos ajenos a los medios educativos y sociales, esto es, en las sociedades anglosajonas influidas por la ética protestante. Los conceptos y concepciones ligados a la cultura se plantearon en Estados Unidos ante la necesidad de establecer requisitos mínimos de calidad para centros, programas de desarrollo, institutos y universidades..." (Glazman, 2001:60)

En el mismo sentido, la crítica que realiza Ordorika, sobre la intrusión de agentes externos a lo académico, inciden en tomar modelos del exterior e imponer su dominio a través de una cultura evaluativa. La evaluación como parte del sistema educativo "se ha integrado por el conjunto de políticas,

programas e instrumentos de evaluación de la superior, impone límites al trabajo institucional e individual al pretender orientarlos a logro de objetivos y metas con base en la productividad y desempeño. Estos objetivos y metas se determinan en los círculos oficiales y fuera de la academia. Tal sistema impone una lógica a los tiempos, ritmos del quehacer académico, en diferentes instancias de la realidad institucional" (Ordorika,2004:16)

Asimismo, Prawda realiza una crítica a la cultura de la evaluación, porque ha estado asociada a una medición por parte de los países de la OCDE que en el caso de México, lo declara en una competencia estéril, puesto que el país no tiene las mismas condiciones que los países plenamente desarrollados económicamente, por "sí solos los sistemas de medición no mejoran la efectividad de un sistema educativo. Son condiciones necesarias pero no suficientes para hacerlo. Es importante resaltar que los sistemas de medición son medios para mejorar la calidad , equidad y eficiencia de la educación. No son, ni deben ser, fines en sí mismos" (Prawda y Flores ,2001:230)

Aboites declara que una evaluación de la cultura implica la participación o la crítica, cuestión que el Estado mexicano no ha permitido, puesto que no sustenta en un marco legal el consenso social, se considera que la evaluación es un instrumento para impulsar la modernización del Estado.

"La idea de utilizar la evaluación como un instrumento para impulsar un proyecto educativo puede ser parte del porqué, en lugar de crear una entidad encargada de la evaluación, que fuera amplia y representativa de la educación del país..." (Aboites,2000:131)

La Universidad a través de la evaluación de sus programas "...tendría que buscar el desarrollo del pensamiento, de las ideas, de los conocimientos de la ciencia y de la vida humana, del saber y de una comprensión amplia, que son en efecto necesarios para que hallemos el camino hacia un futuro más humano. Para hacer una aportación esencial a este fin, la universidad ha de estar libre de toda presión externa" (Chomsky, 2005:270)

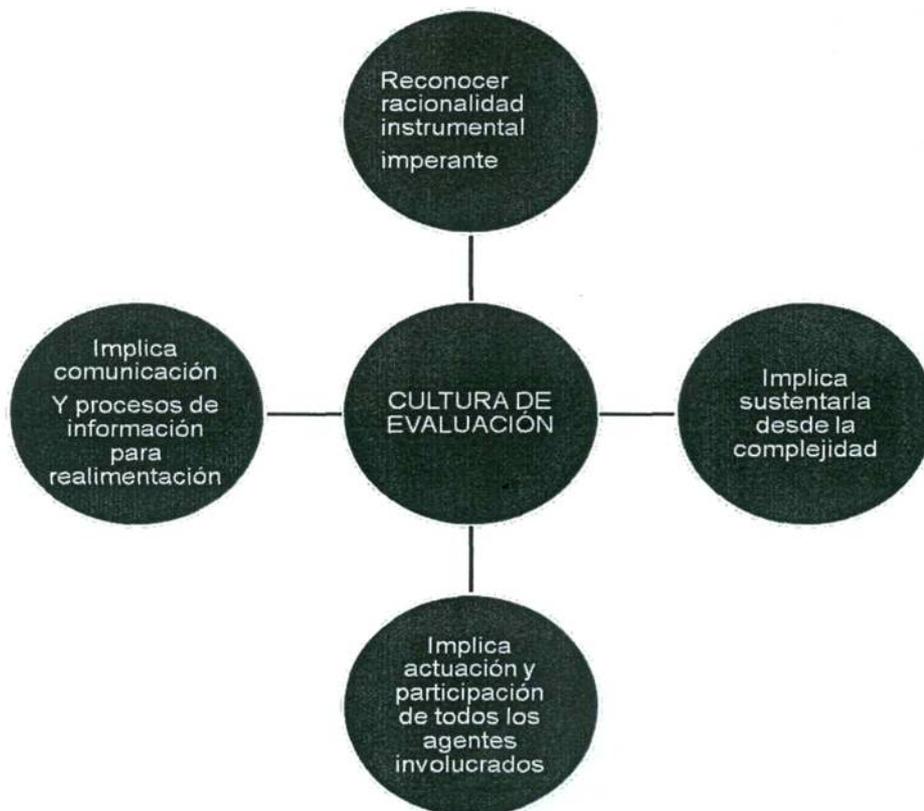
Si la cultura es el compartir, la evaluación se ha centrado en la obtención de resultados cuantitativos, sin detenerse a reflexionar los condicionantes políticos, económicos, sociales que afectan a una población escolar que dan

paso a una serie de formulaciones de corte racional. Compartir implica analizar procesos y datos cualitativos que permiten hacer reflexión y crítica al mismo proceso.

"La evaluación, por su parte, ha centrado su atención en la obtención de resultados sin detenerse en el análisis de los procesos, lo cual le ha dado un matiz cada vez más cuantitativo y la convierte en un mejor instrumento de medición de los indicadores de desempeño lo cual favorece la implantación de medidas para un nuevo esquema de financiamiento de las IES de acuerdo a la rentabilidad de la inversión en educación superior y según sus rendimientos perfectamente medidos." (Villaseñor,2002:61).

Para Shaw una cultura evaluativa en el plano cualitativo incorpora que los evaluadores de programas:

- > Consideren el proceso de actividades y de la aplicación del programa antes de considerar sus resultados.
- > Desconfíen de la aplicación y la evaluación del programa, que dependen en gran medida de los supuestos de la toma de decisiones racional.
- > No deben ignorar la importancia de teorizar sobre los programas.
- > Ser menos entusiastas del valor de los modelos de evaluación de rendición de cuentas.
- > Incluir diversas posiciones sobre el lugar que le corresponde a la evaluación de programas en el cambio social (Shaw,2003:128)



(Esquema No. 51 realizada por Alma Martínez)

Consideramos que al igual que la comunicación que en sus términos etimológicos, significa "puesta en común" o "poner en común", una cultura de la evaluación debe significar poner en común a los actores y elementos que la conforman, por lo que el trabajo para desarrollar una evaluación de programas debería estar en el consenso de los involucrados que permita detectar fortalezas y debilidades y escuchar al otro para que desde su conocimiento adquirido teórica y prácticamente permita establecer soluciones a lo detectado en una evaluación.

Asimismo coincidimos con Comboni (2002b), que si bien la información utilizada no debe ser objeto de instrumentalización o racionalidad a la usanza del viejo adagio "información es poder", la información se convierte en un motor del fundamento de la comunicación puesto que permite una realimentación del proceso evaluativo y puede conllevar a formar y conformar una cultura evaluativa más plena en el desarrollo humano, docente y su relación con quien recibe el conocimiento, permite no quedar en un mero transmisor sin realimentación.

Implica pensarla y sustentarla como una complejidad que conlleva bucles que permiten formas de acción y pensamiento diferente al sustentado por los "grandes padres" de la evaluación.

Una cultura evaluativa permitiría rescatar al sujeto desmodernizado para hacerlo partícipe de un sistema donde sería el principal agente de la acción, uniendo la razón con la pasión y retroactuando con el sistema, sabiendo que es un sujeto físico, biológica y antropológicamente insertado en la sociedad.

Hacia una evaluación con Morin, Touraine y Giddens.



(Esquema No.51 bis. Realizada por Alma Martínez)

Desde la postura de Morin, Touraine y Giddens , podríamos configurar que la evaluación de programas conlleva al sujeto desmodernizado (Touraine) visto un ser físico, biológico y antropológico (Morin), en un sistema educativo (Giddens) en la evaluación debería permear el diálogo entre evaluador y evaluado (Touraine).

Este capítulo se integró por el estudio de la evaluación, sus inicios, sus definiciones y sus ámbitos, procurando abarcar lo que en una IES (Institución de Educación Superior) se evalúa: sus alumnos, profesores, materiales y sus propias escuelas.

Hemos estudiado cómo surge la evaluación en la psicología experimental y clínica y su inserción en la educación, el cómo la han adoptado y definido diversas autoras y autores desde los años 70 en que se institucionaliza en México como parte de su planeación, hasta fines del siglo XX y principios del XXI como parte de su evolución conceptual, se ha descrito como medición, juicio, valoración hasta concluir recientemente como parte de todo proceso educativo.

Recorrimos en los ámbitos de la evaluación el cómo se medía a través de los exámenes el rendimiento de los alumnos hasta llegar la propuesta de una evaluación auténtica en donde docente-alumno sean corresponsables de la evaluación.

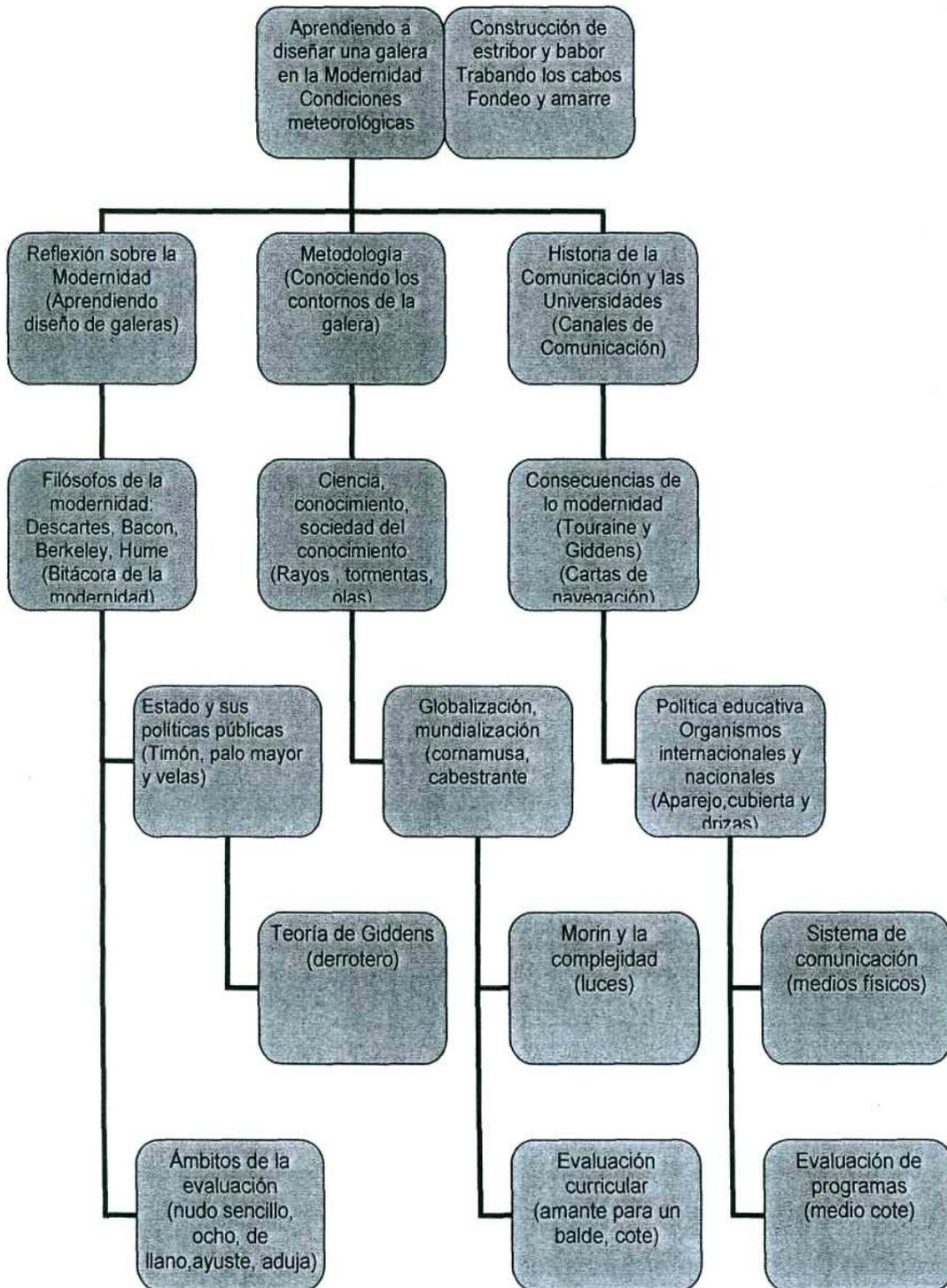
En la evaluación de profesores transitamos desde la propuesta del uso de test donde el profesor era calificado por sus alumnos, a los modelos de reflexión e institucionales que actualmente se usan para evaluar el rendimiento de cada docente.

Estudiamos la evaluación de los materiales didácticos y sus propuestas de métodos para evaluarlos como parte de la enseñanza.

Realizamos un recorrido del cómo y por qué las Instituciones se evalúan y autoevalúan en el esquema de rendición de cuentas y el modelo institucional establecidos para el efecto.

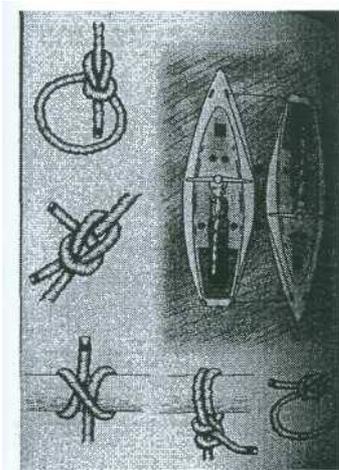
Seguimos con la evaluación curricular, sus etapas de cambios y los modelos cuantitativos y cualitativos que han permeado la historia de la evaluación para concluir este apartado con la evaluación de programas y sus referentes.

SÍNTESIS DE LOS CAPÍTULOS I, II, III, IV, V



(Esquema No. 52 realizada por Alma Martínez)

El recorrido por los anteriores capítulos nos llevaron de la reflexión de la modernidad, sus elementos integrantes, el conocimiento, la ciencia y sus consecuencias, para arribar a la figura del Estado, sus políticas, el fenómeno de la globalización y su incidencia en las políticas educativas a través de los organismos que otorgan préstamos a nuestro país, así como la complejidad de Morin, la estructuración y el hacer social en Giddens para terminar en este capítulo en la evaluación, sus ámbitos de aplicación, concluyendo con la evaluación curricular y su evaluación en los programas educativos , con estos elementos que hemos tratado de armar los componentes de la modernidad y sus lógicas que nos lleven a cuestionar a la realidad.



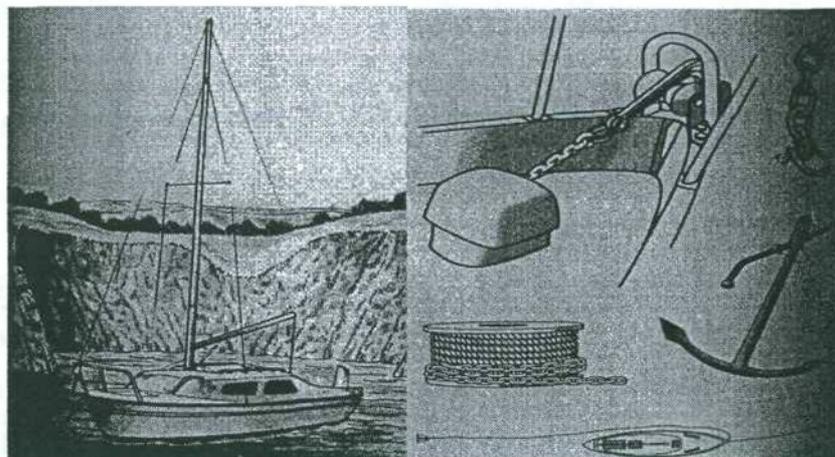
En los cabos de la evaluación partimos de sus antecedentes a través de la elaboración del nudo sencillo; la evaluación como el nudo en ocho para evitar el deslizamiento del concepto de evaluación; al as de guía que nos permitió una mirada en los diversos ámbitos de la evaluación; el nudo de llano que nos llevó a engarzar la evaluación con las velas de las políticas; el ajuste que nos llevó a unir costuras en la evaluación de profesores como mediadores del proceso evaluativo; la aduja como el nudo que se ata a la cornamusa de la globalización a través de su evaluación de materiales didácticos y las "nuevas tecnologías"; los satys como los nudos tensores que permiten el amarre de la galera de proa a popa, a lo largo de la galera (eslora); la amante para un balde en la evaluación curricular como el cable grueso que permite

mover grandes pesos , permitiendo que a través del nudo de cote se amarran los cabos de los modelos cuantitativos y cualitativos; y el medio cote, el nudo que nos permitió visualizar los elementos de la evaluación de los programas educativos.

Visualizado los componentes del trabamiento de los cabos de la galera, iremos a lo que no se ve a simple vista, que en la construcción de la galera implica conocer las partes ocultas de una barca, como el casco, la quilla, los obenques que nos permitirán el fondeo y amarre para atracar en puerto con nuestra barca.

CAPÍTULO VI

EL FONDEO Y AMARRE PARA ATRACAR EN PUERTO CON LOS RESULTADOS



(Braden,2004:123)

El fondeo conlleva fijar la embarcación en un lugar mediante un ancla que representan las Universidades seleccionadas para estudiar sus programas de estudio. La realización del amarre significa conocer el tamaño del casco, los obenques y la quilla para que con estos elementos que se configuran en el estudio de las categorías: sujeto, educación y ciencia, Instituciones de Educación Superior, globalización, formación del comunicador y sujeto atraquemos en un puerto con los hallazgos realizados durante la travesía.

El dar cuenta de lo que sucede en el mundo "real" nos permite comprender que si bien la teoría es uno de los soportes que sustentan a la investigación, los datos recopilados y su interpretación conlleva un trabajo reflexivo, sistemático que permea el quehacer de la investigación, de ahí que su importancia radique en el desarrollo heurístico que permite a la ciencia ampliar las perspectivas de diversas formas de ver y entender el mundo y sus posturas.

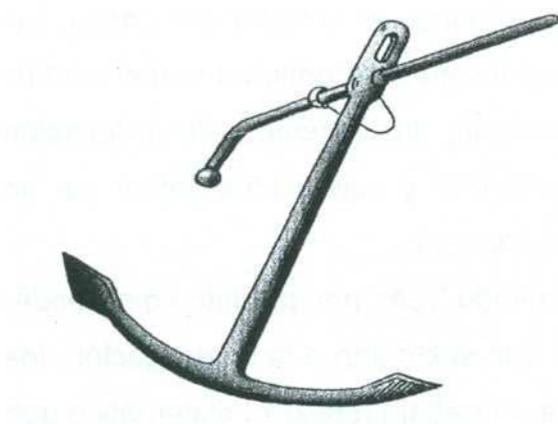
La importancia de "hacer hablar" a los que se enfrentan a la problemática cotidiana en las IES y de los empleadores que día a día enfrentan un sin fin de retos acorde al cambiante mundo que construimos en momentos históricos situados en un tiempo y espacio, nos permite

aprender y lograr la empatía para situarnos en el cómo lo viven y recrean.

Dar cuenta de la metodología aplicada de Thompson, conlleva realizarlo en varias etapas, en primera instancia dimos cuenta en el primer capítulo de perspectiva de las condiciones sociohistóricas de las universidades que integran este estudio: Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco (UAM-X), Universidad Iberoamericana (UIA), Universidad Justo Sierra (UJS), nos dedicamos en este espacio a realizar el análisis del discurso lo que da pie a la interpretación.

Los resultados quedarán conformados por tres segmentos; el primero, estará dedicado al análisis de los programas de estudio; el segundo, a las entrevistas de los docentes y autoridades; por último, el tercero estará destinado al decir de los empleadores.

6.1 El ancla de las universidades



(Braden,2004:127)

El ancla sujeta a las embarcaciones por ello consideramos que son las Universidades las que sujetan el conocimiento , ellas determinan los parámetros y el contenido que se ha de impartir dentro de la licenciatura en Comunicación como parte del sistema en el que están insertas de ahí que procedamos a su revisión de los planes de estudio que ofrecen, ya en el primer capítulo hicimos referencia a la conformación histórica de cada una de ellas en los aspectos de las áreas de conocimiento que ofrecen a sus estudiantes y a la sociedad.

Iniciamos este apartado describiendo; con base en la primera fase de análisis de las Universidades seleccionadas (UIA; UAM-X, UJS) a través de su propuesta curricular en la formación del Licenciado en Comunicación, sin que las demás fases lleven un orden secuencial debido a que el análisis seleccionado permite trabajar conforme estudiemos los elementos integrantes de la propuesta metodológica descrita en el primer capítulo. Iremos señalando a la Universidad, sus áreas de conocimiento ofrecidas a través de su plan de estudios, lo que vamos encontrando, semejanzas y diferencias y una conclusión del hallazgo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO (UAM-X)

Fundada en los años 70 del siglo XX, de las tres unidades implantadas (Xochimilco, Iztapalapa y Azcapotzalco), Xochimilco crea la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, término que se designa "Ciencias" para diferenciar la carrera de periodismo, el énfasis de "Ciencias de la Comunicación" estaría puesto en la "solidez intelectual" proporcionada por las humanidades ante la cual la técnica quedaría subordinada, para los cual los medios electrónicos son incorporados como parte del hacer de esta profesión.

Su característica consiste en la implementación en la UAM-X del modelo modular que comprende la visión holística, transdisciplinaria y transversal de las disciplinas, que permiten al estudiante acercarse a un objeto de estudio complejo, visto por diferentes dimensiones y situaciones teórico-práctico.

El sistema modular comprende los contenidos teóricos y prácticos de la disciplina en Comunicación como una multi o transversalidad de las ciencias que coadyuvan a conformar un objeto de estudio complejo, acorde a una realidad determinada social, política y económicamente, por lo que no se realiza una fragmentación del conocimiento unitario, primero realiza un proceso holístico que permite adquirir diversos enfoques del mismo problema, posteriormente entra en un proceso de reflexión -que implica la deconstrucción, construcción y reconstrucción-del problema con la finalidad de comprender que la interacción dialéctica entre teoría y práctica, (www.uam.mx)

Su currículo se plantea como delimitación propia del campo, contiene elementos teóricos, metodológicos y técnicos del perfil de la carrera que orienta " a los alumnos hacia la comprensión y el análisis de los medios de

comunicación como parte integrante de las formaciones culturales contemporáneas y en particular la mexicana" (Solís, De La Peza,2000)
Comprende cuatro niveles:

Tronco común o Interdivisional (un trimestre) Se busca que el alumno genere un conocimiento básico sobre el método científico y desarrolle su capacidad crítica.

Tronco común o divisional (dos trimestres) Se reúnen alumnos inscritos en las carreras de ciencias sociales y humanidades y se pretende obtengan una visión integrada de la realidad social y política del México actual.

Tronco de carrera (seis trimestres), el alumno entra de lleno al estudio de los fenómenos de la comunicación social. Se profundiza en los medios de comunicación: prensa, radio, cine y televisión.

Área de concentración (tres trimestres) el estudiante desarrolla una investigación que contemple los acercamientos realizados en los módulos anteriores y de deberá culminar con un trabajo de opción terminal a lo que en otras instituciones se denomina tesis profesional.

Así encontramos que:

- a) La formación del licenciado en Comunicación conlleva tres áreas: teórica, técnica y metodológica, si bien no incorpora el área de estudios organizacionales otorga elementos cuantitativos que apoyan al estudiante a su desarrollo en el mercado laboral, su tendencia de acuerdo al modelo establecido le da énfasis y prioridad a la investigación lo que conduce a su propuesta de hacer estudiantes críticos.
- b) El abordaje que se realiza de la disciplina contiene el bipié de los estudios de Comunicación: lenguaje y medios.
- c) La licenciatura es trabajada de forma inter o transdisciplinaria lo que conduce a especificar los problemas sociales desde diversas vertientes abordando la complejidad.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

LA UIA (Universidad Iberoamericana) considerada como una de las escuelas de Comunicación más antiguas del país, por ser la primera en darle a la licenciatura el estatus de formación de comunicólogos o comunicadores con las especificaciones concretas de lo que básicamente sería la carrera, es decir, a diferencia de la Escuela Carlos Septián que se dedicaba a la formación de periodistas. La UIA establece por primera vez en nuestro país un plan de estudios dedicado a estudiar los medios masivos de comunicación y sus teorías.

Según Fuentes Navarro (año) la UIA determinó el segundo campo fundacional de la licenciatura en 1960, que concibe al comunicador como intelectual, desde una perspectiva humanística en donde los valores humanos universales como la justicia, verdad, libertad, belleza, solidaridad o creatividad trazado por el jesuita José Sánchez Villaseñor.

Prevaleciendo actualmente su formación humanista e incluye en su plan de estudios asignaturas con relevancia ética y social como un eje filosófico humanista en historia de la filosofía.

Su propuesta curricular contiene abordajes teóricos, prácticos, metodológicos y organizacionales lo que tiende a establecerse como sistema con los contenidos propios de la licenciatura (medios y lenguaje) y un subsistema que busca a través de materias optativas incorporar elementos de otras disciplinas como integración publicitaria. Divide sus materias en área Básica, área mayor, área menor, área de reflexión universitaria y área de servicio social.

El plan II Santa Fe está configurado a cursarse en 9 semestres, mientras que el plan ideal busca el cruzamiento en 8 semestres.

El plan que analizamos es el Plan Santa Fe II.

El área básica lo integran asignaturas de teoría de la comunicación y medios.

Su área mayor lo integra asignaturas interdisciplinarias, ejemplo comunicación y publicidad, filosofía, ética, laboratorios de comunicación (audiovisual, periodística).

El área menor está integrado por asignaturas optativas que conllevan a una especialidad y son: televisión, publicidad y mercadotecnia, cine, periodismo, comunicación corporativa, entretenimiento, radio, diseño digital, teatro.

Así encontramos que:

- a) En sus 45 años de impartir la Licenciatura en Comunicación, conserva su status originario en la formación de corte humanista con tendencia jesuita que se trasmite en las asignaturas que componen su plan de estudios, incorporado en su área de reflexión universitaria.
- b) El plan de estudios lo componen en áreas que integran asignaturas de corte teórico, metodológico, técnica y un énfasis en la comunicación organizacional lo cual redundo en una aplicación destinada a formar gerentes, empresario, entre otros.
- c) Maneja interdisciplinariedad en conjunción con disciplinas como Filosofía, Arquitectura, Administración de empresas, Historia, letras, Ciencias Sociales y Políticas, Matemáticas, Diseño gráfico, Diseño industrial, lo que conlleva una diversificación de la comunicación con otros campos de estudio que implica un tratamiento amplio del quehacer de la comunicación.

UNIVERSIDAD JUSTO SIERRA

Surge en septiembre de 1991, es una institución privada, con base en una ideología humanista y científica. Su mercado de servicio se encuentra en el Norte de la Ciudad de México.

El plan de estudios está conformado por asignaturas teórico-prácticas cuya finalidad es satisfacer las demandas del sector productivo y de la sociedad a través de actividades que impulsen el ejercicio efectivo de los profesionales de la comunicación en el análisis, creación y producción de mensajes apegados a la realidad.

Toda actividad deberá ajustarse a los contenidos teóricos que a lo largo de ocho semestres constituyen el fundamento lógico de la fase práctica de las diversas asignaturas. En este proceso se pretende que los alumnos conozcan los distintos géneros de la comunicación en televisión, radio, prensa escrita, cine y audiovisual. Con apoyo de las disciplinas fundamentales de las ciencias sociales (sociología, psicología, filosofía, historia, economía y ética, entre otras), a efecto de fomentar en cada *estudiante* una actitud de compromiso y permanente interacción con la sociedad.

En apoyo a las necesidades del programa de esta licenciatura, cuenta con una infraestructura conformada por laboratorios de fotografía, radio, audiovisual y televisión. Espacios que han sido debidamente habilitados para ofrecer a los alumnos la oportunidad de ejercitar y perfeccionar su creatividad en la práctica.

Así encontramos que:

- a) Es una Universidad "joven" se encuentra en su fase de *consolidación para posicionarse como una de las opciones* educativas más fuertes a nivel de licenciatura en el Norte de la Cd. de México.
- b) Ha transitado en la Licenciatura en Comunicación en la configuración de tres planes de estudio, el plan II es el que estudiaremos en esta tesis.
- c) Su plan de estudios está conformado por asignaturas que integran las áreas teórico, metodológicas, medios (práctica) y organizacional.

Semejanzas

Las tres universidades trabajan los elementos básicos de la Comunicación: medios y lenguaje.

Las tres universidades están posicionadas en los elementos teóricos y prácticos de la licenciatura que proporcionan en la Cd. de México.

Su plan de estudios contiene elementos similares en lo teórico, práctico y medios en la que manifiesta la tendencia que ha tenido el campo de la comunicación desde su origen en el contexto industrial.

Las dos privadas se unen por su enfoque de corte humanista que se plasma en la constitución de su plan de estudios.

Las tres universidades publican su plan de estudios en página de Internet, lo que significa que hacen uso de las nuevas tecnologías, conlleva estar en la sociedad de la información y en un mundo determinado por la globalización económica.

Las tres perfilan los lineamientos marcados por la UNESCO, y se insertan en las determinaciones de la ANUIES y FIMPES a nivel nacional.

Diferencias

La UAM-X determina el énfasis de su plan de estudios en la investigación que a través de una perspectiva crítica busca el cambio en la sociedad. El énfasis de la UIA en comunicación organizacional que manifiesta el qué están formando: administradores, empresarios, gerentes.

El énfasis de la UJS en medios en la que busca competitividad del egresado en el campo laboral.

Privadas, su tendencia religiosa en donde busca preservar valores que aporten obras a la humanidad.

Pública, manejada por laicos en donde el valor a preservar es el desarrollo democrático.

Privadas, su capacidad económica para la adquisición de tecnología.

Pública, su aportación a la generación de conocimiento a través de sus profesores-investigadores que permea en el ambiente de formación de los estudiantes de comunicación.

Por lo tanto tenemos que:

La trayectoria de cada universidad permite visualizar a las privadas en la búsqueda creciente de un mercado de estudiantes que les permita llevar a cabo su función educativa y una actualización de los conocimientos que

conllevan a la búsqueda de colocación de sus egresados en el disminuido mercado laboral; la universidad pública configurada en un bien social que le permite adecuarse a los tiempos de globalización y cambios en el mundo, sin perder de vista su creación como una estructura crítica que coadyuva a resolver problemas de orden social.

En la dimensión de la razón filosófica del conocimiento como parte del proyecto de Modernidad las Universidades, la ciencia se convierte en el centro del hacer de la universidad que implica en sus planes de estudio: conocimiento, saber e inteligencia. Una de las razones de la licenciatura en Comunicación se fundamenta en su razón práctica cuyo fundamento de la acción se manifiesta en la enseñanza de los medios.

La ciencia producto de la modernidad manifiesta en los planes de estudio posicionamientos epistemológicos que le permiten rechazar la exposición pre-juiciosa.

Los planes de las Universidades muestran el corpus básico de la ciencias: campo temático de la comunicación, cuerpo de conocimientos señalados en las teorías, método a estudiarse, el sistema en que se inserta cada IES (Institución de Educación Superior) y técnicas para el aprendizaje y dominio de los medios masivos y tecnológicos.

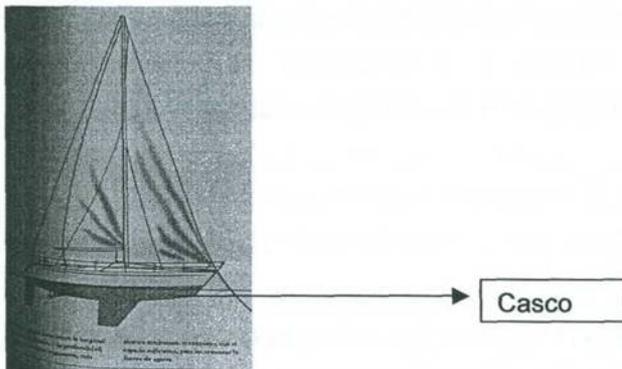
En cuanto a las políticas educativas las tres Universidades buscan el cumplimiento de las prioridades educativas de la UNESCO, la UAM-X al darle énfasis a la investigación en mayor proporción en comparación de las dos universidades privadas acata al pie de la letra el Artículo 1 de la UNESCO en donde se sugiere la importancia de formar profesionistas en la investigación. Mientras que la UIA y la UJS trabajan mayormente en las competencias técnicas que solicita el artículo referido.

Las tres instituciones preparan a sus estudiantes en las nuevas tecnologías lo que implica la transmutación de espacio-tiempo, como lo señala Giddens.

Las tres se determinan como organizaciones racionalizadas al permear su inserción de lo local en lo global, su uso de nuevas tecnologías, su visión en los programas de analizar la sociedad mundial y mexicana.

Por último, las tres recrean una reflexividad del conocimiento, la capacidad que han mostrado en sus cambios de planes de estudio en sus modelos de conocimiento y en la manera en que se ha apropiado de la investigación, de los medios y nuevas tecnologías con sus respectivos lenguajes.

6.2 El casco de los programas de estudio



(Braden,2004:133)

El casco es la parte inferior que permite el deslizamiento de la galera, por lo que consideramos que los programas de estudio son los que nos permiten el deslizamiento del conocimiento en la licenciatura, si bien, los hemos considerada la parte baja tienen la cualidad de permitirnos deslizarnos en el conocimiento.

Cada plan de estudios de las Universidades responde a la denominación de la Comunicación, en ellos se genera una línea de desarrollo sobre los contenidos de los programas que hemos agrupado en áreas para fines de este estudio.

Para lo cual siguiendo la propuesta metodológica de Pacheco (2000:108) daremos paso a los elementos para la evaluación de programas de la licenciatura en Comunicación de las ÍES seleccionadas, teniendo como referente el análisis que propone Giménez con la finalidad de determinar los argumentos pivotes y los subargumentos.

La evaluación de programas de la licenciatura en las Universidades seleccionadas como factor determinante del estudio de la comunicación, lo dividimos en cuatro áreas de estudio: Metodología, Técnica, Teoría, Organizacional.

Cada una de las áreas corresponde a los conocimientos que el estudiante en Comunicación debe poseer, en el caso del área metodológica es la investigación que se enseña en las universidades, corresponde a los métodos y técnicas que las Ciencias Sociales determinan como parte del bagaje correspondiente a esta área. Asimismo su enfoque en la Comunicación es determinado por el campo disciplinario que implica el conocimiento de los medios masivos determinado por el uso y apropiación que realizan las audiencias y nuevas tecnologías a través del proceso comunicativo Emisor-mensaje-perceptor, o bien, como se le denomina en el lenguaje de las tecnologías como Emirec (emisor-receptor).

El área técnica es determinada por uno de los soportes de la comunicación: los medios masivos y nuevas tecnologías a través del conocimiento de su lenguaje, su dominio para realizar pre-pro y postproducción su aplicación en la creación de mensajes, en nuestro medio se le denomina el canal, a través del cual se transmite el mensaje, es decir, son los soportes técnicos que apoyan la difusión del contenido.

El área teórica lo comprende el bagaje teórico que sustenta la explicación y comprensión del fenómeno comunicativo, escuelas, teorías y conceptos que fundamentan el proceso Emisor-mensaje-perceptor, cada una determinada a dar cuenta de cada uno de los elementos comunicativos. Asimismo nuestra concepción teórica incluye la interdisciplinariedad por lo que nos apoyamos en otras disciplinas como Sociología, Psicología, Antropología, entre otras.

El área organizacional lo comprenden los estudios de las organizaciones públicas, privadas, educativas, que implica ser un modo de eficientar la productividad de las organizaciones corporativas, medianas, pequeñas y micro producto del fenómeno de la globalización y el desarrollo de la economía en el orden internacional y nacional. La comunicación se considera el recurso "que tienen en común la motivación y la productividad. Las actividades de comunicación claras, veraces y oportunas son la única vía para motivar al personal a incrementar la productividad" (Rebeil, 2006: 252).

Área metodológica UAM-X

Durante 9 trimestres llevan dentro de las asignaturas la investigación, explícitamente se manifiesta en los 3 últimos de la carrera, del noveno al doceavo. La asignatura es Investigación para la comunicación social I, II, III.

PLANO SINTAGMÁTICO RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS ÁREA METODOLÓGICA UAM-X

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1. Investigación para la comunicación social	Lineamientos teórico-metodológicos diseño de inv	comunicación escrita producción de mensajes	métodos y técnicas de inv. campo análisis discurso	encuesta, entrevista cuestionario
2. Investigación para la comunicación social II	Diseño de instrumentos interpretación de resultados	producción de mensajes planeación de comunicación	diagnóstico instrumentación estrategias com. grafica	evaluación de proyectos lo necesario proyectos
3. Investigación para la comunicación social III	Estrategias presentación de resultados	posproducción medios de com. presentación resultado	evaluación estrategias comunicativas	adecuados a los proyectos específicos

(Cuadro No.15 realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

Las asignaturas de metodología de la UAM- X nos muestran la importancia para esta institución de la investigación, si bien estos tres últimos trimestres son dedicados al nombre de su licenciatura en Comunicación social, implica que han llegado a este nivel después de 9 trimestres en que se realizaron investigaciones, pretende demostrar el dominio del quehacer de la investigación.

La investigación 1 nos muestra la importancia de esclarecer el método deductivo, se parte de los lineamientos de la investigación para llegar a métodos y por último las técnicas, incorpora la enseñanza del método científico desglosado en cada uno de sus elementos: lineamientos y su diseño, métodos, técnicas.

La investigación 2 nuevamente muestra elementos deductivos se parte de diseño de instrumentos planteados en la investigación 1, para configurar las etapas de planeación, diagnóstico y evaluación de la propuesta.

La investigación 3 parte de la evaluación hacia una propuesta de corte aplicativo, lo cual hace que realice una estrategia de corte deductivo-inductivo, lo cual nos muestra la aplicación de la lógica racional de la investigación destacada en la modernidad.

La relación de la investigación en la comunicación se encuentra relacionada al uso de los medios lo que da cuenta del cómo el método como desarrollo de la ciencia permea la aplicación de conocimientos adquiridos.

PLANO SINTAGMÁTICO				
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS				
ÁREA METODOLÓGICA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA				
OBJETOS	A R G U M E N T O S			
DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1. Investigación de la comunicación I	Definición de tema	La inv. Como proceso creativo Proceso de la inv. Social	Tipos de inv. Metodología Teoría Aplicación	Fuentes de inf. Validación
2. Investigación de la comunicación II	Elaboración de trabajo de investigación	Estrategias de inv. Entrevistas estudios de campo	Análisis de contenido Inv. Aplicada en medios	Publicidad Com. digital Com. política Com. social
3. Taller de investigación en la comunicación	Diversas técnicas de investigación para proyectos	Sistematización de información de prensa, radio televisión	Bases de datos Diseño y aplicación procesamiento de encuestas	Demoscopia Técnicas de entrevista y manejo de grupo Demoscopia

(Cuadro No. 16 realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

La investigación de la Comunicación I se encuentra dedicada a la definición del tema, tipos de investigación, teoría y las fuentes de información lo que implica trabajar los pasos del método preparando al sujeto que ha de realizarla a la organización del conocimiento en donde se realice el trabajo de gabinete que le permita prepararse para confrontar la realidad.

La investigación de la Comunicación II desarrolla la elaboración del trabajo de investigación a través de las estrategias, estudios de campo, análisis, aplicación en medios y la "entrada" a la realidad como experiencia de trabajo de campo.

Taller de la investigación en la comunicación conformada por la parte cuantitativa que implica la demoscopía, procesamiento de encuestas y su parte cualitativa a través de la técnica de entrevista y manejo de grupos, conlleva una postura activa del sujeto investigador y la determinación de su objeto de estudio.

Así, las tres asignaturas conforman una investigación dedicada a los medios en su uso, aplicación y consumo.

PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA METODOLÓGICA CCUJS

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1.Taller de habilidades de expresión I	El lenguaje y su contexto social	El español, normas ortografía expresión oral	Lenguaje instrumento de la comunicación Lectura	Expresión oral Morfosintaxis Intención del mensaje
2.Taller de habilidades de expresión II	Ética y elaboración de textos	Derechos de autor	Errores habituales y vicios de la Lenguaje Figuras retóricas	Texto, párrafo Tipos de texto Criterios de corrección
3.Técnicas de trabajo intelectual	La inteligencia	Operaciones básicas Formación de juicios	Inteligencias múltiples	Genio y creatividad
4.Investigación social	La investigación en Ciencias sociales	Métodos Lenguaje cient. Objetivos inv.	Teoría Técnicas de inv Tipos técnicas	Proceso inv. tema, evaluación del tema
5.Métodos y técnicas cuantitativas	Fundamentos tradición cuantitativa	Tipos de estudios Planteamiento de hipótesis Pruebas estadís	Métodos Observación Sociométrico Sociología emp.	Técnicas Observación Encuesta Sociometría
6.Métodos y técnicas cualitativas	Tradición cualitativa	Métodos cualitativos	Técnicas e nstrumentos de investigación	El diseño cualitativo
7.Técnicas de investigación en Comunicación	Medios Impresos	Medios Electrónicos Observación	Etnografía Historia de vida Encuesta de opinión Panel	Estudio de tendencias Muestreo Análisis de datos

PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA METODOLÓGICA CCUJS

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
8.Investigación en medios de comunicación	La Investigación en Comunicación	Investigación en Medios Impresos	Investigación en medios electrónicos	Investigación en publicidad
9.Proyecto Recepcional II	Realizar tesis profesional	Selección tema de inv	inicial de fuentes	problemas
10.Proyecto Recepcional II	Exponer resultados de investigación	Construcción del marco teórico	Construcción del marco metodológico	Análisis de una propuesta

(Cuadro No. 17 realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

En la Universidad Justo Sierra trabajan diez asignaturas conformadas en el área metodológica, inicia con habilidades de expresión, técnicas

de trabajo intelectual, para entrar a la investigación social, métodos cuantitativos, cualitativos, técnicas de investigación, investigación en medios y proyecto recepcional que implica la elaboración de una tesis.

Las habilidades de expresión destinadas al conocimiento más amplio del idioma español y sus características de escritura, es decir se inicia la conformación del pensamiento científico y su apreciación en el lenguaje con reglas específicas en cuanto a la forma de expresarse.

Las técnicas de trabajo intelectual ayudan a ordenar el pensamiento y procuran desarrollar la creatividad en el conocimiento a través de lo que Bourdieu denomina como una reproducción del saber.

La investigación social procura abrir el panorama de hacer ciencia a través del conocimiento de los métodos y técnicas que se aplican en el estudio de las Ciencias Sociales.

Los métodos parten del cómo se han conformado las tradiciones para después explicitarlos y conformar su tipología.

Las técnicas cuantitativas y cualitativas se aplican en el estudio de medios impresos.

Posteriormente se trabaja la investigación en medios electrónicos lo que implica confrontar a la realidad.

Por último los dos semestres se dedican a la creación de una tesis que implica que el estudiante demuestre las habilidades adquiridas a la largo de los semestres anteriores e integre una producción creativa sobre alguna temática de la Comunicación.

Así encontramos en el área metodológica que:

Las ÍES trabajan su área metodológica en conexión con el sujeto (en los programas se encuentra implícito), poseen una estructura del conocimiento dirigida a los medios y cada universidad lo aplica siguiendo: el supuesto de la objetividad con la existencia del objeto en este caso determinado por los medios de comunicación; la conexión sujeto -objeto el objeto representado como el estudio de la realidad; la problemática que

implica la indagación; y sus limitaciones que limitan el campo de conocimiento específico.

Si bien las 3 universidades siguen la fundamentación científica, las privadas dedican la investigación a los medios en mayor proporción, la pública lo dedica a la resolución de problemas sociales con ayuda de los medios.

Semejanzas

Las tres universidades trabajan la estandarización del conocimiento metodológico, que implica desde la postura de Giddens la apropiación reflexiva que conlleva procedimientos técnicos para producir el cambio "científicamente controlado" de las prácticas sociales.

Las privadas ponen la información y el conocimiento al servicio de la producción económica, como señala Crovi (1999:49).

El valor científico en las universidades estudiadas implica la sistematización, su exposición científica rechaza la exposición pre-juiciosa y le permite mostrar la exactitud de la expresión del pensamiento en la ciencia.

Diferencias

Las universidades privadas su investigación está dedicada a los medios con la finalidad presuponemos de insertar al estudiante en el campo laboral con la concepción que el desarrollo científico permite su utilidad para conocer audiencias y medios.

La pública consideramos que destina la investigación, como lo señala Bourdieu a la creencia colectiva de que contribuye al desarrollo del campo científico.

Por lo tanto tenemos que:

La ciencia al ser definida en un corpus de elementos, las universidades lo plasman en sus programas a través del campo temático y objeto de estudio, cuerpo de conocimientos, método, formas de conocimiento, sistema y técnica.

Los tres programas permiten una confrontación con la realidad a través de la experiencia, el conocimiento supone una postura activa del sujeto que se manifiesta en la organización del conocimiento científico.

Las tres posturas de realizar la investigación manifiestan una lógica de la modernidad al despejar al conocimiento científico de los pre-judicios y creencias.

El movimiento de Ilustración es plasmado en los programas a través de la determinación de "lo que debe saber" estableciendo el orden y progreso en la sociedad.

Las reglas establecidas a partir de la concepción de Giddens son manifestadas en el lenguaje científico cuyas reglas de uso permiten la producción y reproducción de las prácticas científicas.

Las prácticas institucionalizadas permiten a las reglas el cómo realizar investigación que consideramos en el nivel de licenciatura, se encuentran en el plano de práctica sedimentada para poder aprender a desarrollar las habilidades que implica realizar una investigación que va de la escritura con reglas usadas para el lenguaje científico hasta su conocimiento y uso de los métodos y técnicas que nos permiten acercarnos a la realidad que el estudiante debe conocer puesto las va a desarrollar en el campo laboral.

Las tres universidades han trascendido el monismo metodológico, lo que puede implicar a su vez la denuncia de Bourdieu sobre el uso social de la ciencia a través de la conformación de fuerzas de los científicos en un campo cuyo saber es objetivado a través del capital que se tenga.

Consideramos que en esta área está presente el pensamiento cartesiano con la inclusión de las matemáticas como forma universal de conocimiento, así como la línea instituida por Bacon al expresar que la razón es el descubrir las cosas a través de la observación y la experiencia.

ÁREA TÉCNICA**UAMX**

**PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA TÉCNICA UAM-X**

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1.Comunicación gráfica	Producción gráfica	Nociones, color textura composición	Técnicas de impresión gráfica	Planeación serigrafía offset
2.Producción audiovisual: fotografía	Lenguaje visual	Técnica fenómenos físicos y químicos	Registro fragmentación de la realidad	
3.Periodismo	Procesos de escritura	Textos literarios periodísticos	Estilo, sintaxis gramática	Ortografía
4. Producción sonora	Lenguaje sonoro	Estructura dramática carta programá	Guionismo fenómeno físico sonoridad	Equipo de producción
5.Producción audiovisual I	Lenguaje y producción	Composición iluminación y montaje	Guión y producción	
6. Producción audiovisual II	Narración audiovisual	Continuidad narrativa Teorías montaje	Tecnología del vídeo	Tecnología cinematográfica

(Cuadro No. 18 realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

El área técnica inicia con asignaturas que conforme avanza el trimestre requieren mayor grado de dificultad, parte con la comunicación gráfica cuyos elementos son: composición en color, trazo, trama, entre otros, para concluir con técnicas de impresión y su aplicación. Los primeros elementos de color, trama, trazo, punto, línea implican el origen de la percepción del conocimiento de los medios audiovisuales, de ahí su importancia de iniciar con este taller que conlleva una coordinación manual motriz y un "despertar" visual a la apreciación estética a través del ojo cíclope (las cámaras de televisión fotografía y cine, tienen un rectángulo que permite hacer la toma).

La producción fotográfica que conlleva el conocimiento de su lenguaje, la técnica y el registro concluyendo con aplicación práctica.

El módulo de periodismo que comprende el recordatorio de los elementos básicos gramaticales del idioma para realizar textos literarios y periodísticos que conlleva el uso de su lenguaje específico y sus técnicas de realización.

La producción sonora que posee características del uso auditivo y su propio lenguaje, técnica y aplicación conlleva la sensibilidad de apreciar a través del oído: el habla y el sonido.

Las producciones audiovisuales cuya característica es la apreciación de un lenguaje más complejo en cuanto al uso del audio, imagen, efectos, la sensibilidad para la continuidad narrativa, uso de cámaras digitales, televisivas, cinematográficas y su proceso de pre, producción y su montaje (postproducción) **TÉCNICA UIA**

**PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA TÉCNICA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA**

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1.Lenguaje periodístico	Historia del periodismo en México	Papel de la comunicación	Desarrollo de la sociedad	Modelo de periodista
2.Lenguaje cinematográfico	Evolución histórica del cine	Lenguaje cinematográfico	Elaboración de mensajes	Desarrollo teórico y técnico
3.Lenguaje teatral	Historia del drama	Actuación	Escenografía Dirección	Musicalización Iluminación
4.Taller de teatro	Creatividad actoral	Experiencia de dirección	Lenguajes creativos	Puesta en escena
5.Lenguaje radiofónico	Historia de la radiodifusión	Lenguaje del sonido	Géneros estructura	Redacción de guiones
6.Taller de sonido	Principios básicos del sonido	Práctica de grabaciones	Calidad y control del sonido	Lenguaje musical
7.Lenguaje televisivo	Teoría del lenguaje audiovisual	Manejo del lenguaje	Estructuración del lenguaje	Realización de mensajes
8.Taller de vídeo	Práctica sobre lenguaje televisivo	Ejercicios de laboratorio de televisión		

PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA TÉCNICA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
9. Taller de comunicación e imagen I	Análisis de la cultura visual	Historia de la imagen	Imagen como código	Introducción Técnica Fotográfica
10. Taller de comunicación e imagen II	Teorías de la Comunicación América Latina	Construcción de teorías	Estructura y funcionamiento medios	
11. Taller de periodismo	Medios periodísticos	Principales características	Géneros periodísticos	Publicar un producto periodístico
12. Taller de Cine	Bases técnicas de producción	Desarrollo de habilidades producción	Prácticas de obras breves	

Cuadro No.19 realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

La UIA trabaja sus medios primero en la enseñanza de los lenguajes periodístico, teatral, cinematográfico, radiofónico, televisivo para concluir en una serie de talleres en una aplicación práctica de producción.

El trabajar los lenguajes implica partir de su evolución histórica para llegar al conocimiento de cada lenguaje en el medio específico; inicia con el lenguaje teatral que contiene los elementos de actuación hasta sus características de producción, lo que conlleva el conocimiento de estados de ánimo y reacciones que caracterizan el estudio de la teoría de la comunicación humana.

Posteriormente el trabajar los talleres desarrolla prácticas sobre análisis, habilidades de pre-pro y postproducción elementos indispensables en la enseñanza de los medios.

La predominancia en los medios es su razón práctica que encuentra fundamento en la acción

Conlleva también una racionalidad sobre el dominio de la esfera tecnológica que implica el uso y conocimiento del lenguaje y su acción en la realización del mensaje en los medios de comunicación.

TÉCNICA UJS

PLANO SINTAGMÁTICO				
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS				
ÁREA MEDIOS CCUJS				
OBJETOS DISCURSIVOS	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1.Fotografía I	Historia de la fotografía	Cámara fotográfica	Película fotográfica	Estética fotográfica
2.Nuevas tecnologías	Tecnología imagen mapas bits	Tecnología imagen vectorizada	Tecnología autoedición y maquetación	
3.Comunicación gráfica I	Evolución de la imagen	Elementos básicos de la comunicación visual	Tipografía	El color
4.Guionismo	Diagnóstico de habilidades escritas	Elementos de la estructura dramática	Estructura informativa	Definición y formatos de guión
5.Fotografía II	Foto a color	Fotolámparas	Imagen electrónica	Representación digital del color
6.Taller de multimedia I	Animación Flash Mx	Línea de tiempo y animación	Máscaras y símbolos	Acciones, escenas y salida final
7.Comunicación gráfica II	Cultura visual contemporánea	La comunicación infográfica	Imagen corporativa Historieta y cómic	Medios de producción gráfica

PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA MEDIOS CCUJS

OBJETOS DISCURSIVOS	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
8.Taller de multimedia II	3d Metacreations Carrara	Scene building and navigatioon	Animación y edición de video	Autoria interactiva
9.Radio I	Historia de la radio	Código radiofónico	Estación concesionaria permisionada	Campaña publicitaria Radio indígena
10 Radio II	Noticiario	Programa musical	Programa cultural/ educativo	Programas dramatizados Radio por internet
11.Televisión I	Historia de la televisión en México	Funciones sociales de la televisión	Configuración técnica de la televisión	Preproducción Equipo técnico Producción
12.Televisión II	Postproducción	Dirección escénica	Concepto visual	Tipos de programas
13.Televisión III	Percepción visual	Estructura de un canal de televisión	Sistemas de satélites	
14.Periodismo I	Periodismo	Metodología	Noticia o nota informativa	Técnicas de recopilación de datos

PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA MEDIOS CCUJS

OBJETOS DISCURSIVOS	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
15.Periodismo II	Periodismo interpretativo	Clasificación del reportaje	Metodología del reportaje El reportaje en los medios audiovisuales	Periodismo de opinión Columna, artículo Editorial
16.Taller de apreciación cinematográfica	Homo filmicus	Discurso filmico e imaginario colectivo	Inicios del cine cine mudo documental y ficción	Elementos de análisis Estrucción de la crítica
17.Taller de cinematografía	El cine y su Tecnología Manejo de signos visuales y auditivos	Lenguaje de la composición Producción distribución y exhibición	Producción de ficción	Producción de documental

(Cuadro No.20 Realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

En medios tenemos a la prensa, radio, televisión su origen, desarrollo y práctica (pre-pro y postproducción), su énfasis está puesto en tres materias de televisión, medio mayormente difundido para su enseñanza y aplicación a pesar que en el Distrito Federal básicamente la televisión privada tiene un duopolio, y las dos televisoras del Estado (canales 11 y 22) solicitan que los estudiantes se incorporen bajo la figura de servicio social o prácticas profesionales más que generar oportunidades laborales, sin embargo, sabemos que el medio más utilizado por la población mexicana es la televisión.

Incorpora la enseñanza de las nuevas tecnologías a través del lenguaje multimedia y su aplicación en diversos programas para la animación y creación de videos.

Taller de cinematografía que representa el manejo de los signos audiovisuales con una aplicación de la semiología con un producto de terminación en un documental que lleva al estudiante a un acercamiento y confrontación a la vida cotidiana.

Así encontramos que:

Las Universidades estudiadas trabajan los medios masivos (prensa, radio, cine y televisión) dando énfasis al aprendizaje de los lenguajes y su proceso (pre-pro-postproducción), estableciendo la diferencia de géneros, su historia y desarrollo evolutivo de cada medio.

Las ÍES en sus programas dedicados al estudio de los medios masivos de comunicación plasman el elemento técnico del canal como parte de la difusión de mensajes, es decir, uno de los fundamentos de aprender el lenguaje de los medios es la realización del mensaje para que llegue a la audiencia seleccionada, lo que implica que el medio se convierte en el canal por el cual se difunde el mensaje con la particularidad de ser empleada la técnica y lenguaje.

Las universidades se actualizan constantemente por lo que comprenden en sus programas el aprendizaje y uso del lenguaje de las nuevas tecnologías, lo que presuponemos implica su inserción en la sociedad de la información.

Consideramos igualmente que se encuentra plasmada la Modernidad en su pleno desarrollo, uno de los antecedentes del proyecto de modernidad son las percepciones a través de los sentidos -ojo y oído-, que se convierten en los componentes para la observación y la experiencia.

Semejanzas

Las tres plasman en sus programas la enseñanza del lenguaje y uso de los medios masivos tradicionales (prensa, radio, cine, televisión y cine).

Abarcan el aprendizaje del lenguaje de las nuevas tecnologías.

Sustentan el origen, desarrollo y evolución de los medios masivos y realizan prácticas en donde crean mensajes con el lenguaje específico de cada medio.

Diferencias

La UAM-X proporciona énfasis en la continuidad narrativa en la enseñanza de la imagen, así como el conocimiento de los elementos físicos y químicos en la técnica fotográfica.

La UIA plantea en su taller de imagen iniciar con las teorías de comunicación con la finalidad de comprender la estructura y el funcionamiento

de los medios.

La UJS procura enseñar que los medios son transmisores de mensajes a nivel comercial, político, cultural y social.

Por lo tanto tenemos que:

Si planteamos una racionalidad consideramos que básicamente se encuentra configurada en la parte práctica de nuestra carrera. Comunicación no se puede comprender como licenciatura sin medios. Para nosotros uno de nuestros basamentos se encuentra en el uso y aprendizaje del lenguaje de cada medio masivo y ahora tecnológico. Independientemente que para los estudiantes es uno de los elementos más atractivos para su ingreso a esta licenciatura.

Presuponemos que la enseñanza de los medios implica el realizar mensajes con alguna intencionalidad por lo cual no está exento de la ideología que permea en cada universidad.

Nuestro cuestionamiento va en el sentido si el medio *¿per* se conlleva una racionalidad instrumental en donde el medio se convierte en un fin de lo que se desea en un sistema capitalista que es la venta de productos, estereotipos de belleza, status social o procura una inserción social que permite conocer otras maneras de percibir el mundo?. Si bien, sabemos que nacen al amparo del desarrollo industrial con una finalidad mercantilista ¿qué hemos hecho los perceptores con estos medios? ¿El Estado al concesionar la señal, otorga la concesión de los contenidos? ¿Que reflejan los medios la realidad del perceptor o le crean otra realidad menos cruda que la pobreza donde habita?

Presuponemos que se encuentra presente el pensamiento de varios autores que hemos trabajado en esta tesis, entre ellos Bacon quien señala que para alcanzar el dominio es necesario entender su lenguaje.

Con Berkeley el sentido de la palabra como uso del signo en donde la ciencia se establece a través de leyes y sus conexiones entre los fenómenos entendidos como ideas es presentado en los programas de estudio, es decir, en los programas de las Universidades está plasmado el lenguaje usado en los medios como uso del signo y la palabra como transmisor de ideas.

Hume está presente en el lenguaje usado en los medios a través de la causa y efecto, en guionismo, por ejemplo, se enseña la relación de los personajes con la constante unión entre causa-efecto y sus relaciones de conocimiento: semejanza, oposición, grados de cualidad y relaciones de cantidad. Siguiendo con Hume los medios proporcionan entendimiento para formar ideas secundarias a partir de las ideas iniciales, ejemplo de ello la presentación de una noticia que da lugar a partir de la información (como idea inicial) a una serie de ideas secundarias sobre por qué lo sucedido, entendido como producto de las impresiones que a través de nuestros sentidos llegan a la mente.

**PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA TEÓRICA UAMX**

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1. Conocimiento y sociedad	introducción proceso inv. científica	proceso histórico ciencia	diferenciación de las ciencias	proceso de investigación
2. Historia y sociedad	Sociedad capitalista	Absolutismo Ilustración Soc. contemporánea	Estado social cambios geopolíticos	Producción industrial cibernética
3. México, economía política y sociedad	México actual	revolución al máximo	del cardenismo al desarrollo estabilizador	crisis 1970 reforma política crítica social contemporánea
4. Proceso de comunicación y cultura	formaciones sociales y capitalistas	teorías bienes simbólicos semiótica	lenguajes verbales y no verbales	
5. Ideología, poder y estrategias discursivas	ideología y su materialización en el discurso	poder estructura social instituciones condiciones sociales	producción discursiva modelos análisis narrativo y argumentativo	
6. Escritura y comunicación	medios impresos	políticas del periodismo estructuralismo	empresa función social objetividad económica	objetividad géneros, nota reportajes, crónica
7. Modelos y estrategias de radiodifusión	radiodifusión y relaciones socioculturales	estructura poder estrategias discursivas	modelos radiofónicos	
8. Cinematografía y procesos culturales	lenguaje cinematográfico hecho cultural	cine cultura sociedad cine mundial cine mexicano	análisis filmico semiología	

**PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA TEÓRICA**

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
9. Televisión y procesos culturales	Características y desarrollo del lenguaje televisivo	Narración información y publicidad televisivas	Narración audiovisual Continuidad de narrativas Teorías del montaje	Tecnología del vídeo y Tecnología del cinematográfica

(Cuadro No.21 realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

Inicia su primer trimestre con el acercamiento al estudio de la ciencia, su historia, evolución y las características del proceso científico. Posteriormente los siguientes dos trimestres, lo comprenden el conocimiento de los hechos históricos mundiales y nacionales que conllevan la visión económica, política y social de los antecedentes que dan forma a nuestra visión actual del cómo y por qué de los hechos que han determinado el rumbo que lleva el globo y su ciudadanía.

Los trimestres que configuran la licenciatura se dedican al estudio de la cultura, ideología y la escritura a través de los géneros periodísticos.

Los últimos trimestres se dedican al estudio de los medios: radio, cine y televisión como procesos culturales y estructuras de poder que poseen estrategias discursivas insertadas en la publicidad que pueden ser desentrañadas a través de la semiología como parte de los procesos culturales que vive una sociedad.

Lo que implica el reconocimiento de los eventos históricos, no sólo como una cronología, sino la fundamentación de la formación económica social, política y cultural a nivel internacional y nacional que le permite al estudiante reflexionar sobre las posturas teóricas que vierten los expertos y aprender a realizar una crítica sobre la materialización del poder incluido en los mensajes de los medios masivos de comunicación.

**PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA TEÓRICA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA**

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURA)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1. Teoría de la Comunicación I	Comunicación humana	Pensamiento y lenguaje	Comunicación humana y animal	Sociedad de masas
2. Teoría de la Comunicación II	Comunicación masiva	Comunicación EUA y Europa	Modelos de posguerra	Modelos contemporáneos
3. Teoría de la Comunicación III	Fundamentos sociológicos	Teorías de comunicación en América Latina	Reflexión sobre construcción de teorías	Estructura y funcionamiento de medios
4. Teoría de la Comunicación IV	Fundamentos psicológicos	Psicología Humana	Desarrollo de la persona	Narrativa sociedad contemporánea
5. Teoría de la Comunicación V	Comunicación interpersonal	Escuela de Palo Alto	Relación intrafamiliar	
6. Teoría de la Comunicación VI	Comunicación en la Filosofía	Problema humano	Antropología	Cosmología
7. Teoría de la Comunicación VII	Libertad humana	Persona humana	Ética social	Profesión comunicólogo

(Cuadro No.22 realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

Siete semestres de teorías dedicadas a estudiar cada uno de los conceptos que las integran, así como la subdivisión que para efectos de estudio ha realizado la Comunicación, partiendo de la comunicación humana que incluye pensamiento y lenguaje; comunicación masiva y sus propuestas teóricas de Estados Unidos de Norteamérica y Europa. Posteriormente se estudian las teorías de comunicación creadas en América Latina con la estructura y funcionamiento de los medios.

Los últimos semestres están dedicados a la comunicación humana partiendo de sus fundamentos psicológicos, la comunicación interpersonal como parte de la relación intrafamiliar; la filosofía y su aporte al problema humano de la comunicación para terminar con la libertad y su énfasis en la ética social que teje la relación de la profesión con el ser comunicólogo.

PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA TEÓRICA CCUJS

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1.Comunicación humana y psicología	percepción y comunicación	corrientes masivas de comunicación	comunicación no verbal	imagen publica
2.Teoría de la Comunicación I	teoria funcionalista estructuralista	antecedentes teoria información interdisciplinarietà	modelos tipos formas	procesos canal emisor
3.Teoría de la comunicación II	perspectiva europea	frankfurt industria cultural	marxismo globalización posmodernidad	accion comunicativa ética
4.Teoría de la comunicación III	comunicación america latina	enfoques difusionista desarrollista	políticas culturales	mediaciones
5.Comunicación y ética	libertad de información	ética diálogo profesional	deontología códigos organizaciones	derecho reglamentos cooperación
6.Comunicación y arte dramático	historia del teatro análisis textos	teatro géneros teatro -radio	teatro -tv teatro -publicidad teatro -rel.pub	
7.Comunicación y educación	diversidad sociocultural	redes académicas espacio publico medios enseñanza	internet com-educación	cultura poder ciencia
8.Comunicación y política	política y propaganda	modelos norteamericano europeos	diseño y funcionamiento diseño plan	mercadotecnia rel. públicas campañas
9.Sociedad y modernidad	proyecto modernidad	actores pensadores edo. bienestar	comunicación progreso desencanto	México sexenios

**PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA TEÓRICA CCUJS**

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1.Comunicación humana y psicología	percepción y comunicación	corrientes masivas de comunicación	comunicación no verbal	imagen publica
2.Teoría de la Comunicación I	teoría funcionalista estructuralista	antecedentes teoría información interdisciplinariedad	modelos tipos formas	procesos canal emisor
3.Teoría de la comunicación II	perspectiva europea	frankfurt industria cultural	marxismo globalización posmodernidad	accion comunicativa ética
4.Teoría de la comunicación III	comunicación america latina	enfoques difusionista desarrollista	políticas culturales	mediaciones
5.Comunicación y ética	libertad de información	ética diálogo profesional	deontología códigos organizaciones	derecho reglamentos cooperación
6.Comunicación y arte dramático	historia del teatro análisis textos	teatro géneros teatro -radio	teatro -tv teatro -publicidad teatro -rel.pub	
7.Comunicación y educación	diversidad sociocultural	redes académicas espacio publico medios enseñanza	internet com-educación	cultura poder ciencia
8.Comunicación y política	política y propaganda	modelos norteamericano europeos	diseño y funcionamiento diseño plan	mercadotecnia rel. públicas campañas
9.Sociedad y modernidad	proyecto modernidad	actores pensadores edo. bienestar	comunicación progreso desencanto	México sexenios

Los programas del área teórica presentan la enseñanza de las teorías de la Comunicación de Estados Unidos de Norteamérica, Europa y América Latina, para establecer una interrelación de la Comunicación con otras disciplinas como la ética, educación y política, concluyendo con los proyectos y fenómenos que han desarrollado las sociedades, como lo son la modernidad, posmodernidad y globalización teniendo como referente el contexto del país.

Las teorías comprenden el origen, conceptos, representantes y elementos aportados a la Comunicación que conlleva las representaciones teóricas mayormente trabajadas en la licenciatura.

La interrelación con otras disciplinas desarrolla concepciones del hacer y quehacer del comunicador bajo una visión ética que permite el desarrollo de la profesión en diversas organizaciones. El arte dramático permite desarrollar el análisis de textos así como el conocimiento de la comunicación humana manifestado a través de las emociones. La educación es presentada a través de su interrelación con la cultura, el poder

y la ciencia y el uso actual de las nuevas de las nuevas tecnologías. La política atiende las cuestiones de propaganda, la visión de las escuelas norteamericana y europea terminando con el planteamiento de un plan para campaña y relaciones públicas de un candidato.

El aspecto comprendido del estudio de la sociedad procura abarcar los proyectos que han determinado de una u otra forma el desarrollo de las sociedades, entre ellos la modernidad, la posmodernidad, la globalización y su interrelación con la Comunicación.

Lo cual permite una visión holística presentada en un eje que permea una correlación entre la teoría-otras disciplinas-proyectos y fenómenos que permiten una disyunción con la comunicación.

La comunicación es presentada como el núcleo que contiene elementos teóricos que permiten comprender los fenómenos sociales, políticos, culturales y educativos lo cual da una visión en sentido lato, el ser humano ve en la comunicación una forma de expresar a través del lenguaje el cómo se concibe el yo y el otro en un mundo que es dominado y dominador desde diversos enfoques y posturas.

Así encontramos que:

Las tres universidades conciben a la teoría como una de sus estructuras fundamentales para comprender y explicar el fenómeno de la comunicación.

La teoría se integra en un eje nuclear de la profesión que permite comprender y explicar las visiones de mundo que se pueden tener desde diferentes ángulos de observación y participación.

Semejanzas

Las tres universidades unen la comunicación con la cultura representada como la creación del ser humano y la sustentan a través de los enfoques teóricos especificados para la profesionalización de la Comunicación.

Las tres universidades trabajan los diversos enfoques de escuelas que han desarrollado la concepción de Comunicación en UA, Europa y América Latina.

Diferencias

La UAM-X permea su ideología conforme a los elementos críticos que manifiestan la implantación de teorías europeas y que integran el capital de su estructura teórica que permiten reflexionar sobre el cómo de la comunicación.

La UIA en sus programas da prioridad a la comunicación humana como el eje rector que permite conocer al sujeto en su desarrollo dentro de una sociedad, teóricamente se fundamenta en las Escuelas norteamericanas (Palo Alto y Chicago).

La UJS incluye como asignatura los proyectos sociales como modernidad, posmodernidad y globalización, su énfasis teórico se centra en las escuelas europeas.

La UAM-X y la UJS dan énfasis a la escuela Europea por ser una de las vertientes más arraigadas en los estudios latinoamericanos de la comunicación.

La UIA trabaja prioritariamente la Escuela Norteamericana, el énfasis está en la Escuela de Palo Alto y su aporte a la Comunicación Humana.

Por lo tanto tenemos que:

El área teórica en las tres universidades muestra la importancia de la teoría como eje rector para comprender la comunicación, enfocándose desde diversas escuelas y posturas que han nutrido a la licenciatura, entre ellas la Escuela Norteamericana, la Escuela Europea y la Escuela Latinoamericana, consideramos que su elección teórica de posturas corresponde a su ideología institucional y de las academias que realizan los cambios a los programas de estudio.

En su abanico de elecciones teóricas cada una de las Universidades, nos parece que buscan incorporar las tendencias o "modas teóricas" que se trabajan en diversas disciplinas, ejemplo de ello, son las tendencias que han integrado en sus programas como la complejidad de Morin; el sistema de Luhmann, las inteligencias múltiples de Gardner, entre otros.

Área organizacional UAM-X

**PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA ORGANIZACIONAL UAM-X**

OBJETOS <i>DISCURSIVOS</i> (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1 Taller de lógica y redacción	Teoría argumentativa	Concepto de lógica	Nociones de gramática	Reglas puntuación
2. Taller de matemáticas	Teoría de conjuntos	Estadísticas	Métodos tabulares y gráficas	Paquetes de cómputo

(Cuadro No. 24 realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

Si bien, la UAM-X no desarrolla una línea organizacional tal como es conceptualizada en el sentido de atención a las organizaciones para la eficiencia de la productividad, a través del conocimiento de relaciones públicas, publicidad y mercadotecnia, entre otros, contiene elementos implícitos que le permiten dar cuenta de elementos conceptuales que utiliza en sus programas y le permiten al estudiante adquirirlos a través, por ejemplo de los talleres de lógica y redacción, y el taller de matemáticas.

El taller de lógica contiene una teoría argumentativa que le permiten al estudiante desarrollar criterios de atención implícitamente en las relaciones públicas y para la creación de mensajes escritos las nociones de gramática. En el taller de matemáticas las estadísticas apoyan en el campo laboral el estudio de opinión pública y rating.

ORGANIZACIONAL UIA

PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA ORGANIZACIONAL UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1. Taller de comunicación e imagen I	Cultura visual	Historia de la imagen	Codificación decodificación	Sintáctica comunicación visual
2. Taller de comunicación e imagen II	Teorías de la Comunicación	Política construcción de teorías	Comunicación colectiva en México	Historia de la construcción de las teorías
3. Comunicación organizacional	Comunicación interna	Éxito de la empresa	Aplicación de fenómenos organizacionales	
4. Taller de comunicación organizacional	Resolución de casos prácticos	Resolución de conflictos	Propuestas de programas	Organizaciones públicas o privadas
5. Integración III Publicidad y comunicación organizacional	Actividad empresarial	Planeación estratégica mercadológica	publicitaria social y política	Metas éxito corporación
6. Integración V Promoción publicitaria	Plan promocional	Estrategias generales	Mercadotecnia	

RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA ORGANIZACIONAL UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
7. Publicidad y mercadotecnia	Mercado	Características del mercado	Ejecución en medios de comunicación	
8. Taller de publicidad	Elaboración campañas de publicidad	Aplicación de valores éticos publicidad	Propiciar actitudes creativas	Puesta en práctica en organizaciones
9. Comunicación y Tecnología	Comunicación sociedad y tecnología	Tecnología transformación de sociedades	Tradiciones del acto comunicativo	Enfoques estético, político narrativo
10. Taller de Comunicación y tecnología	Experimentación lenguajes interactivos	Elementos de evaluación	Convergencia tecnología, disciplinas-leng	Internet multimedia videojuegos

(Cuadro No. 25 realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

Los talleres de comunicación e imagen parten del conocimiento de una cultura visual y de las teorías de la comunicación que apoyan la construcción de políticas realizadas en los medios de comunicación colectiva.

Posteriormente están diseñadas cuatro asignaturas sobre comunicación organizacional, inicia con la comunicación interna de las organizaciones, desarrolla un taller práctico para la resolución de problemas en las mismas, por último implementa casos de la actividad empresarial a través de estrategias para la publicidad y mercadotecnia desde la creación de un plan hasta las metas obtenidas.

Por último, trabajan las nuevas tecnologías a partir del conocimiento de su lenguaje multimediado, su interrelación con la sociedad y los elementos comunicativos que se utilizan en la Internet y los videojuegos.

Lo que implica que en la comunicación se han integrado disciplinas como Administración y Política que abren la perspectiva de estudio hacia otras áreas que permiten al estudiante contar con herramientas para incorporarse en un mundo dominado (en su mayor parte) por las organizaciones que viven un capitalismo salvaje dentro de la globalización.

PLANO SINTAGMÁTICO
RECONOCIMIENTO DE ARGUMENTOS
ÁREA ORGANIZACIONAL CCUJS

OBJETOS DISCURSIVOS (ASIGNATURAS)	A R G U M E N T O S			
	ARGUMENTO PIVOTE	ARGUMENTO "A"	ARGUMENTO "B"	ARGUMENTO "C"
1.Publicidad	Elementos de publicidad	Psicología y consumidor	Agencias y campañas	Difusión publicitaria
2.Relaciones públicas	Públicos y organizaciones	Historia y clasificación	Ejercicio profesional ética	
3.Técnicas de información y logística comunicativa	Logística de la Comunicación	Técnicas Organización Eventos	Medios	Técnicas de atención al público
4.Imagen y opinión pública	Formación de la opinión pública	Antecedentes Información	Investigación de mercados	Propaganda persuasión social
5.Cultura organizacional y comunicación	Ambientes organizacionales	Naturaleza de la empresa	Estructura organizacional	Procesos organizacionales
6.Comunicación organizacional	Ética y comunicación organizacional	Programa de comunicación organizacional	Herramientas de comunicación	Programa de inducción
7.Estadística I	Probabilidad y distribuciones probabilísticas	Conceptos básicos Frecuencias	Representaciones gráficas Teoría muestreo	Teorema central límite
8.Estadística II	Fundamentos de diseño experimental	Prueba de hipótesis Varianza	Ji cuadrada Pruebas no paramétricas	Análisis de asociación Regresión lineal

(Cuadro No.26 realizado por Alma Martínez, mejorado por Salvador Reyes)

Su plan de estudios en el área organizacional comprende una línea dedicada al estudio de las organizaciones a través de sus elementos publicitarios, mercadológicos, relaciones públicas, logística de eventos e imagen, que constituyen parte del desarrollo que ha generado la comunicación organizacional en la comunicación.

De ahí conceptualiza a la organización proponiendo el código ético que se debe generar en los sujetos acorde a la comunicación que cada organismo genere.

Concluye este eje con la fundamentación estadística que apoya los estudios de opinión pública, resultados de las organizaciones, generación de muestreos en la publicidad, estudios de rating, entre otros.

Así encontramos que:

La comunicación organizacional posibilita el estudio de la administración desde su perspectiva "más humana" en el sentido de que busca generar una ética del trabajo, por supuesto lleva implícita su racionalidad de dominio en búsqueda de la productividad y eficiencia del personal.

Semejanzas

Las universidades estudiadas incorporan estudios de organizaciones en un mundo globalizado y dominado por un capitalismo salvaje.

Las dos universidades privadas dedican un eje de estudio a las organizaciones. Asimismo, ambas trabajan elementos de publicidad, mercadotecnia, opinión pública y relaciones públicas.

La UAM-X y la UJS contemplan en esta área, asignaturas de estadística.

Diferencias

Si bien, la UAM-X no especifica un eje dedicado al estudio de las organizaciones, genera elementos de estudio a través de la estadística y la redacción para que el estudiante esté en posibilidades de aprender sobre las organizaciones. Asimismo la publicidad es tratada desde el área teórica en su módulo de Televisión y procesos culturales.

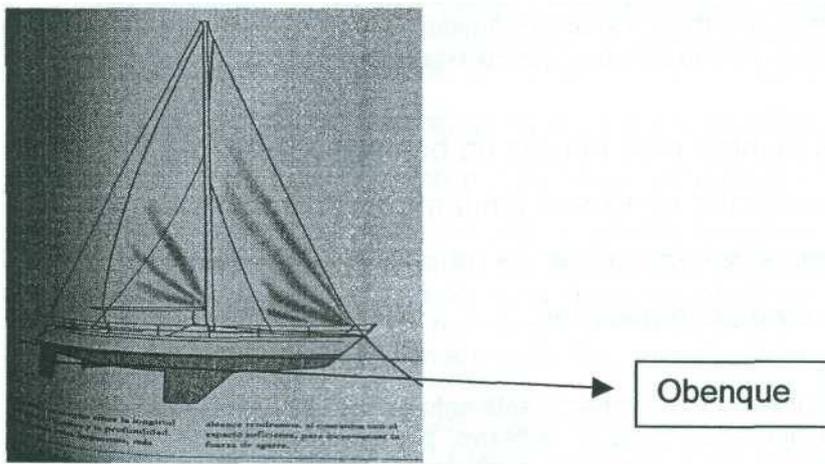
Si bien en el eje de organizaciones de la UIA no aparecen estudios de estadística, están contemplados en el eje de investigación en donde la demoscopía se dedica al estudio de la opinión pública.

Por lo tanto tenemos que:

No se utiliza el término de empresa para estudiarlas, en comunicación se considera que el término organización abre la posibilidad de estudio a los organismos privados, públicos, educativos, asociaciones civiles, es decir, el término organización permite mayores posibilidades de su estudio.

Las Universidades privadas siguiendo lo establecido por la ALIAIC (2003) incorporan asignaturas sobre el estudio de las organizaciones abriendo posibilidades de incorporación del estudiante al mundo laboral, por un lado, por otro, permean los efectos de la globalización en el capitalismo de orden internacional y sus secuelas de tratamiento de la calidad, eficiencia y productividad.

6.3 Los obenques de los docentes y autoridades de las universidades



(Braden,2004:133)

Son los cables que sostienen el palo de costado a costado fijados al casco mediante placas metálicas, si el casco lo representan los programas de estudio, los obenques infieren a los docentes y autoridades que sostienen la galera de costado a costado, para los cables representan las categorías que hemos cuestionado y los que nos han respondido quienes llevan a cabo el conocimiento de los planes de estudio, las categorías presentadas constituyen el obenque de la embarcación.

Conocimiento

El conocimiento para las universidades ha sido el fundamento para el desarrollo de la razón, ha sido conceptualizado desde la perspectiva de Kuhn (1991) a través de paradigmas que confluye en la determinación de una comunidad de practicantes de la misma especialidad o bien en el pensamiento de Bourdieu y Passeron (1995) como la reproducción del

saber arbitraria de una cultura que obedece a las clases dominantes y que la escuela la hace suya.

El conocimiento en la comunicación al ser trabajado inter o transdisciplinaria finalmente es impuesto por una comunidad científica que trabaja desde los enfoques teóricos hasta los prácticos necesarios para la conformación de reflexiones que contribuyan a generar intelectuales del área de estudio.

"La inmadurez y dispersión de la disciplina y la búsqueda de la transdisciplinariedad se han convertido en una mera yuxtaposición de perspectivas sin llegar a una articulación orgánica y confrontación de diversos enfoques teóricos a partir de una perspectiva integradora o por lo menos iniciar el análisis y la reflexión sobre los límites y las posibilidades de cada una de las perspectivas que se han puesto en juego" (Entrevista, 2, UAM-X)

Así tenemos que el hombre moderno es un hombre crítico, inspirado en la duda metódica, las Universidades ha sido el fundamento para el desarrollo de la razón, que puede llevarnos a la explicación de muchas realidades y el lenguaje permite una interpretación de esas realidades.

"... hay materias cuyo contenido, o cuyo programa está enfocado eminentemente a lo práctico, hay materias que están encaminadas hacia lo reflexivo, pero yo en particular diría que un profesional de la comunicación es un experto o un profesional del sentido, es un experto en lo simbólico, que debe tener muchas habilidades prácticas y tiene que tener un muy buen nivel de reflexión teórica, yo diría que el ideal sería que en las materias la mayoría se enfocara los programas a desarrollar o a incentivar habilidades prácticas pero sustentadas siempre en intenciones o reflexiones teóricas, a mí me queda claro que las carreras de comunicación deben generar intelectuales con habilidades prácticas, o sea, gente pensante, creativa, ética, imaginativa con habilidades de acción, creo yo que esa es la característica de un estudiante de comunicación, un intelectual, un artista, un creador, con habilidades prácticas , técnicas, no solamente técnicas ni teóricas, sino ambas que es muy difícil conseguirlo. Y creo que los programas se deberían modificar para lograr justamente esto.

Gente que sepa escribir bien, pero que sepa pensar, gente que sepa utilizar una cámara pero que sepa tomar o que sepa crear, o que sepa hacer guiones, que puede hacer buenas campañas de publicidad pero con contenido V valores que puedan ayudar a la sociedad a ser mejor, yo creo que se deberían de conjuntar.(UIA, Entrevista 2,)

"...nos interesa que el conocimiento sea de manera teórica y práctica. El conocimiento para nosotros fundamenta los valores que manejamos: la verdad, el bien y la justicia. Por lo que el conocimiento nos permite plasmar en los programas de estudio de nuestra licenciatura la reflexión que debe conllevar a ser mejor ser humano que genere propuestas que ayuden al resto de la sociedad en la que se desarrolla y ejerce su profesión" (UJS, Entrevista 1)

Por lo tanto tenemos que:

La razón permea a través del conocimiento, plasmada de manera científica en el campo disciplinario de la comunicación, lo que conlleva una

reflexión en donde el lenguaje es consensuado para explicar e interpretar y generar un intelectual crítico. Aunque si bien, como señala Horkheimer busca ordenar la vida del hombre en sociedad.

Las universidades privadas se muestran al igual que la pública en impartir conocimientos que conlleven una reflexión teórica, que le permitan al estudiante interpretar y actuar en la realidad.

Sujeto

De acuerdo a las entrevistas sostenidas la figura de sujeto se configura básicamente como estudiante, como al que se le va a preparar para que pueda incorporarse en la vida laboral, el que recibe aprendizaje y debe ser evaluado, el alumno que debe tener una preparación de acuerdo a su perfil.

"...otro elemento que debe ser remontado en el sistema modular es el de recibir alumnos provenientes de un sistema de enseñanza tradicional que favorece actitudes de pasividad y dependencia así como una disciplina rígida implantada por los sistemas de control externo y que inhiben la necesaria participación activa y la responsabilidad sobre el propio proceso de aprendizaje implícitos en el modelo Xochimilco" (UAMX, Entrevista 2)

"...cuando menos en la Ibero hay una cosa muy importante , por el origen social de la mayoría de los alumnos , y por la condición simbólica que tiene la universidad como prestigio entre comillas, ya nos llega un tipo o perfil de alumno muy específico , a nosotros nos queda muy claro que en la Ibero no se forma a mandos medios, se forman directores, gerentes , se forman entre comillas ,no podría que decir que líderes pero si se forman gente creativa, intelectuales y en esa medida , los actuales cambios que se están proponiendo en el departamento de comunicación para la licenciatura van encaminados a formar gente preparada para las exigencias del mercado..." (UIA, Entrevista 1)

"Para Justo Sierra el estudiante es la figura más importante de nuestro sistema educativo, por él y para él se diseñan las funciones sustantivas de la Universidad, trabajamos arduamente en ello, por lo que al alumno se le forma para ser productivo en la sociedad y tener las herramientas que le permitan ser competitivo en el mercado laboral..."(UJS, Entrevista 1)

Por lo tanto tenemos que:

El sujeto es tratado desde el punto de vista educativo como estudiante, en donde parece que no tuviese vida social, interesa darle enseñanza científica, habilidades y herramientas del conocimiento que le permitan incorporarse al campo laboral, sin tratarlo aparentemente como un sujeto con características biológicas propias de la especie humana, que ocupa un lugar y espacio físico y que vive en una sociedad.

En una carrera como Comunicación en donde uno de nuestros intereses es la vida social y que es permeada a través de sus programas de las Universidades, no se le concede la suficiente importancia a quien va explorar la naturaleza de las sociedades, se le deja como un ejecutor de la modernidad media y un continuador del "orden" en diversos aspectos de la vida social y política de una nación.

Mientras que ese sujeto (objeto de la enseñanza) para Touraine (1997) se encuentra atrapado en la lucha contra tres fuerzas: salvaguardar su personalidad, su lucha colectiva contra el trabajo transformado en mercancía y el reconocimiento del reconocido por el otro como sujeto.

Educación

La relación de educación-ciencia, en particular para algunos de nuestros entrevistados se refirió básicamente a la investigación, existe una preocupación constante y permanente porque se vea reflejada en una reflexión epistemológica que permita mostrar la generación del conocimiento que realizan las ÍES.

Una de nuestras entrevistas se hizo referencia a la concepción del modelo de universidad que permite establecer el binomio(educación-ciencia) y su preocupación por incorporarla como parte del quehacer profesional de la licenciatura.

Entrevista que hace referencia al modelo de universidad y lo que implica el desarrollo de la educación y la ciencia a nivel universitario:

"...Tenemos que reconocer que este proyecto sigue siendo un espacio privilegiado para el avance de la reflexión sobre los fenómenos de la comunicación social y de la necesaria búsqueda de nuevas formas de enseñar. Esto, es, que a pesar de las críticas, muy pocos estaríamos dispuestos a retroceder a 'formas tradicionales de enseñanza y reflexión". (UAMX, Entrevista 2)

Las manifestaciones de una preocupación constante del hacer ciencia reflejado como parte de la investigación que deben realizar las Universidades como una sus funciones sustantivas y que permiten que el estudiante adquiera métodos, técnicas en sí el bagaje metodológico, que le permita desarrollarse como un profesional de la comunicación que desarrolla aparte de los medios, propuestas que resuelvan y se comprenden los

problemas por los que toda sociedad atraviesa en su evolución histórica.

Una crítica que refiere en parte, lo que está sucediendo con la rendición de cuentas de las Universidades públicas que se encuentran sometidas al realizar investigación y publicar por los puntos que se obtienen dentro de Sistema Nacional de Investigadores, conlleva a una racionalidad instrumental, al incluir al estudiante en apoyar una actividad sustantiva, a veces, no se le explica el por qué y para qué se realiza en una sociedad moderna y su posible contribución al campo científico a través de la generación de conocimiento.

"...no hay investigación en México, dedicarse a la investigación es un accidente de muchas formas termina siendo un accidente; depende en gran medida de los vínculos que integran tu red social, y es diferente si es profesional o académica.

Cualquiera dice que es un investigador basta con que haya leído unos libros más que tú, que digo unos libros con unos articulillos mas ya te puede decir que es investigador porque sabe cosas que tu no. Y es muy fácil ser reconocido porque con que hagas más de lo que hacen los demás ya estás en lo alto y eso es fácil porque los demás son unos flojos que no hacen nada, se conforman con poner a unos chavos a buscar información una vez al año y darle algo de forma presentarlo y ya trabajaron mucho, cobran por eso y listo, hasta el próximo año o semestre.

Otro problema es la falta de escuela, organización y estructura que convierten a la investigación en una búsqueda personal y si quieres ser un buen investigador deber ir al extranjero, donde si hay escuela.

Si te conformas con decir que eres investigador puedes empezar como muchos otros: por relaciones personales (se vinculan con la gente adecuada); entrando a trabajar en este campo en busca de: dinero, de trepar socialmente o de curriculum (UAM-X 1)

En el caso de las Universidades privadas la visión que se tiene sobre la realización de la ciencia a través de la investigación se configura como la transformación de la realidad, por supuesto, tampoco se puede ignorar la inserción de sus investigadores en Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y su desarrollo en publicaciones, en este caso de la UIA.

Yo creo que para ser investigadores, investigador académico estás diciendo, primero necesitas cierta experiencia fuera de la universidad de tal manera que uno pueda tener contacto con algunos problemas y ese contacto lo que permite es que uno regrese a la universidad y los pueda fundamentar y los pueda intentar resolver pero sí uno pasa de la universidad de la licenciatura al campo de la investigación que hay mucha gente lo ha hecho creo que ahí habría un riesgo que es muy grande, en el sentido que no existe este nexo que creo que es necesario entre la investigación y la realidad de tal manera que uno pudiera efectivamente proponer esas alternativas para solucionar problemas, de otra manera el desconocimiento de la realidad nos impida tener o formular cuestiones que específicamente tengan que ver con esto...(UIA, Entrevista 1)

Consideran que la investigación aporta desarrollo de habilidades, conocimiento de la realidad, principalmente que el estudiante sea crítico de su sociedad con la finalidad de ayudar en la solución de problemas.

"...porque las materias de investigación son la puerta de entrada para que el alumno se de cuenta que lo más importante de aprender es aprender a aprender, la investigación lo que caracterizaría en los alumnos de comunicación es la posibilidad de que se den cuenta que aprendiendo a investigar pueden generar conocimiento y al generar conocimiento pueden aprender o construir o transformar las cosas que le rodean ., la investigación juega el papel primordial yo creo que hay como dos columnas de los programas de comunicación, una columna la componen las materias prácticas que son la producción de medios, y la otra columna las materias teóricas y de investigación , las materias teóricas dan el componente reflexivo pero las materias de investigación dan el componente práctico de cómo producir conocimiento y cómo cuestionarse el mundo, cómo generar habilidades para producir información y un estudiante de comunicación tiene que saber producir información, crearla, tiene que ser siempre crítico porque tiene que cuestionarse si lo está haciendo bien o para qué lo está haciendo. Si garantizamos que los alumnos de comunicación tengan un nivel teórico y un buen nivel metodológico en investigación y también les garantizamos que tengan una buena formación práctica estamos garantizando profesionales de con muy buena preparación".(UIA, Entrevista 2)

La otra Universidad privada manifiesta igualmente que la relación de la educación y la ciencia se manifiesta en la investigación y su importancia para cualquier carrera.

"Lamentablemente en nuestro país y principalmente en las carreras de comunicación , como no se tiene una formación fuerte porque siempre esa área , es un área despreciada , está llena de prejuicios y de falsas ideas, la mayoría de las escuelas de comunicación no se estimula la investigación adecuadamente , el alumno se forma muy mal en esa área por consiguiente, al no tener contenidos ni habilidades de conocimiento, no sabe utilizar los medios, porque no tiene contenidos que ofrecer ahí, yo creo que es crucial es una de las columnas vertebrales de la carrera de comunicación , la investigación , en general en cualquier carrera obviamente, una persona que sepa producir conocimiento pasa a ser pasivo a activo, pasa de ser un lector a un productor, y la investigación por eso es crucial en cualquiera de las áreas y sobretodo en comunicación donde se requiere gente crítica y pensante (UJS, Entrevista 1)

Asimismo expone que la educación beneficia en la adquisición y desarrollo de una capacidad crítica que le permite al estudiante de comunicación su tratamiento social bajo otros enfoques que le permitan comprender y dar cuenta de la realidad.

La capacidad crítica y la analítica creo que son la base de cualquier tipo de formación y no sólo de un egresado de comunicación, pero en la social adquiere un énfasis durísimo, son elementos claves de la formación. (UJS, Entrevista 2)

Instituciones de Educación Superior

Las ÍES (Instituciones de Educación Superior) estudiadas se conciben desde los términos administrativos en donde la colegiada representa una participación importante para la determinación de los conocimientos, hasta la concepción del cómo buscar la manera de incorporar a sus egresados al campo laboral, es decir, está presente la evaluación institucional, del plan de estudios y de los programas para la formación del estudiante en Comunicación, con sus implicaciones políticas, administrativas y del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Lo importante para la ÍES es el cómo se organizan, cómo se visualizan y cómo se representan para dar como institución una mejor formación a su futuro egresado.

La UAM-X se preocupa por sus cambios administrativos que le permiten a través de un sentido democrático, transformar y transfigurar el espectro que tiene como ÍES pública en un proceso de administración que se imparta con la representación de todos sus miembros.

"importantes cambios en los cargos de dirección académico-administrativos de la unidad, caracterizados por la amplia participación de la comunidad universitaria en el proceso de elección de órganos unipersonales y colegiados y la consiguiente representatividad de los mismos han revalorado el proyecto educativo original y la relevancia social y política de la carrera de comunicación" (UAM-X. Entrevista 2,)

Para la UIA lo importante como institución privada es configurar el planteamiento de la formación del comunicador a través de su plan y programas de estudio.

"La universidad tendría que proporcionar los conocimientos que por lo menos tendríamos en dos tipos un primero seria los conocimientos básicos que permitan que el alumno se enfrenta un mercado profesional pero también a que en conocimientos básicos que tienen que ver con la misma filosofía de la universidad y como transmitimos o traducimos esa filosofía en conocimientos entonces a mí me parece que por ejemplo el caso teoría de la comunicación es básico como lo entiende la universidad ahí es distinto ahí yo no entraría en esta discusión pero si me parece que si esto tiene que pegarse con el ideario entonces uno tendría que pensar en que los conocimientos de comunicación que uno va a transmitir sean acordes con esto pero también sean acordes con la realidad profesional (UIA, Entrevista 1)

"...tenemos tres proyectos institucionales, bueno cuatro. Tenemos un proyecto en convenio con Televisa que es una investigación donde participan los alumnos de la carrera para ver, es un estudio de la imagen corporativa de Televisa, es un convenio donde un grupo de nuestros alumnos participan con la dirección de Relaciones públicas de Televisa en investigación cualitativa para encontrar una respuesta al

problema que tiene Televisa que es una pésima imagen pública , es e es un proyecto , se firma un convenio y hay un intercambio de cosas. Tenemos también, un proyecto con televisión Azteca va estar en la semana que viene que es sobre todo el proceso de construcción de las noticias del departamento de noticieros de Televisión Azteca, en Azteca tienen un problema que no saben por qué no están funcionando bien sus noticieros , entonces nos pidieron ayuda y un grupo de nuestros alumnos coordinado por un par de nosotros de los investigadores le vamos a trabajar una investigación cualitativa para detectar cuáles son los problemas o las fallas en el proceso desde que se produce la noticia en la nota hasta que la noticia sale presentada al aire del noticiero. Un tercer proyecto de investigación tiene que ver con un estudio de reality shows que estamos haciendo con una compañía que hace estudios de mercado para las televisoras y un cuarto proyecto de investigación se está haciendo ...para Sanborns, no recuerdo si es sobre los 60 0 70 años de Sanborns sobre imagen y las relaciones públicas de Sanborns , en todos estos proyectos participan alumnos y participan investigadores del departamento, en este caso somos dos los investigadores que estamos coordinado estos proyectos.(UIA, Entrevista 2)

La Universidad JS trabaja su plan y programas de estudios buscando consolidar el binomio de su ideario con visión institucional y su perspectiva en la transformación de la sociedad con la autorreflexión del perceptor de lo que está observando principalmente en la televisión abierta.

"...en la Universidad hay una filosofía humanista que proviene de la propuesta de nuestro Rector el Profr. José Reyes Oliva, donde el centro de la reflexión es el ser humano, la acción, la creación, la producción de comunicación, y nosotros tenemos muy claro que la filosofía humanista y el ideario de Justo Sierra como personaje histórico que realizó grandes beneficios en pos de la educación en México, es el centro de nuestro plan y en este caso cuando de ser humano en comunicación estamos hablando de audiencia, de cuestiones de recepción, de ética." (UJS; Entrevista 1)

"...el reclamo sería más a las carreras de comunicación un muchos amplio análisis de es lo que están haciendo los medios de comunicación generando y nos daremos cuenta de cuales son las necesidades no cubiertas sociales, bueno, porque finalmente la sociedad tiene necesidades y demandas de diferentes cosas y si tú te pones a ver la tele nacional pues el tipo de oferta que tenemos en este mismo patrón, no salimos de telenovelas, Big Brother y Academias ¿no? Digo si eso es lo que la sociedad está pidiendo ¡puede ser!. Porque hay una cantidad de espectadores impresionante de estos materiales, pero hasta donde les hemos dado oportunidad de conocer otras cosas, ¿por qué? llevamos años así con una televisión eminentemente comercial, el único interés comercial y más comercial. La parte de un comunicólogo es detectar las necesidades que tiene la sociedad más allá de lo que el medio actual ofrece que creo es paupérrimo". (UJS, Entrevista 2)

Formación del comunicador

La formación del comunicador implica la comprensión de la cultura, para ello la Mundialización se ha convertido en un factor básico de estudio que como lo señala Lull (1997) conlleva procesos de reterritorialización como la manera de defender costumbres, tradiciones e identidad, la formación humanista permite analizar los procesos culturales que realicen una crítica al

chauvinismo, racismo y fundamentalismos que el proceso globalizador parece imponer.

La UIA es y siempre ha sido tomada como la mejor escuela de comunicación. Y es por este dicho de: crea fama y échate a dormir. Realmente es más la fama que otra cosa. Anteriormente, cuando yo estudie, había un lema: "si es materia la llevamos" veíamos de todas las áreas; matemáticas, filosofía, ética, bueno de todo.

Un comunicólogo necesita una fuerte formación humanista y general, si la escuela no te lo da todo tienes que buscar tu formación personal aprendiendo de todo, no te puedes limitar a tu casa y la escuela viviendo en una ciudad donde hay tanto que hacer.(Entrevista 2 UAM-X.2003)

La Comunicación como disciplina es vista desde una perspectiva en que nacimos y nos desarrollamos en el oficio de periodistas, hasta llegar a conformarnos como una ciencia interdisciplinaria, así tenemos opiniones del cómo es reglamentado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como un oficio.

Para empezar la comunicación no es una profesión es un oficio. La SEP la tiene catalogada como un oficio y se debe a que nadie sabe lo que hacemos, ni nosotros mismos, pregúntale a un comunicólogo que hace alguien que estudio comunicación y pregúntale lo mismo a cualquier persona y sus respuestas no serán muy diferentes. (UAM-X, Entrevista 1)

Una de las universidades particulares nos expresa cómo trabaja dentro de la formación del comunicador la interdisciplinaria lo que implica saber quiénes imparten el conocimiento propio del campo de la comunicación, el cómo se trabaja interdisciplinariamente, quiénes con formación en Comunicación imparten asignaturas propias del campo y quiénes intervienen de otras disciplinas.

"...que los alumnos aprendan a trabajar en equipo, que en las materias teóricas vayan más allá de lo meramente comunicativo , reflexionen a un nivel mayor, eso es lo corresponde al programa que pertenece al departamento, porque aquí quiero hacer una precisión, del total de materias que toman los alumnos que estudian la carrera de comunicación un 10% de las materias , no las damos los maestros, no un 10% , sino un 15 0 20% de las materias de la carrera , no las damos los miembros del departamento de comunicación , la dan otros departamentos, es ahí donde se concreta la filosofía humanista de la Universidad, porque hay una forma de funcionar que se llama servicios interdepartamentales que consiste en lo siguiente: que los departamentos según sea su especialidad, ofrecen materias que alumnos de otras carreras pueden tomar en su departamento, por ejemplo, las materias de filosofía que el alumno de la Ibero lleva son cuatro obligatorias , y esas cuatro materias de filosofía no las dan los maestros del departamento de comunicación, las dan los maestros del departamento de filosofía, las materias de Historia las dan los maestros de Historia, las materias de Antropología las dan los de Ciencias Sociales , las Administración los de Administración, las de Cómputo los de Cómputo, entonces eso si siente en la interdisciplinaria porque los alumnos de comunicación toman materias de antropología no sólo con estudiantes de comunicación , sino gente de otras carreras,

así un sector muy importante de lo que estudia por lo menos un 20% de sus materias de la carrera son de integración, donde alumnos de todas las carreras toman las materias de ética o humanistas, , en este caso de materias de ciencias sociales especializadas las toman de manera interdisciplinaria con otros departamentos , pues además de la propia interdiscipliniedad de la carera se le agrega este enfoque , obviamente a mucha gente no le gusta porque no le interesa otras áreas, pero hay otra gente que si le gusta y que inscribe en la universidad precisamente por este nivel, este un plus, digamos.(UIA, Entrevista 1)

En su relación teórico-práctica en la realidad, la Comunicación como campo diverso de estudio infiere en la formación del estudiante a través de la Universidad seleccionada y su relación con el ideario universitario propio de la Universidad que la sustenta.

"...la universidad tendría que proporcionar los conocimientos que por lo menos tendríamos en dos tipos un primero sería los conocimientos básicos que permitan que el alumno se enfrenta un mercado profesional pero también a que en conocimientos básicos que tienen que ver con la misma filosofía de la universidad y como trasmitimos o traducimos esa filosofía en conocimientos entonces a mí me parece que por ejemplo el caso teoría de la comunicación es básico como lo entiende la universidad ahí es distinto ahí yo no entraría en esta discusión pero si me parece que si esto tiene que apegarse con el ideario entonces uno tendría que pensar en que los conocimientos de comunicación que uno va a trasmitir sean acordes con esto pero también sean acordes con la realidad profesional y entonces lo que uno ve es que muchas veces el caso de La teoría se trabaja con temarios muy desactualizados que ya no están de acuerdo con la realidad entonces como relacionan el alumno la teoría con la realidad si nosotros mismos como maestros no hemos hecho este ejercicio previo de saber que es lo que esta sucediendo afuera y de lo que les estamos proporcionando como herramientas básicas concuerden con esa realidad. (UIA, Entrevista 2)

La otra universidad particular infiere la relación de la teoría con el contexto con la finalidad e acercar al alumno a la realidad que va estudiar,

"...desde luego todas las teorías de comunicación las deben de conocer, lo que si le he visto es que de repente se quedan demasiado cerradas a eso las teorías de comunicación y no las ven dentro de las teorías de marcos sociales más amplias...De repente hay un desconocimiento amplio de cultura general y de investigación social en general, por un lado es importante conocer las teorías de la comunicación pero que habría que enmarcarlas a sus diferentes contextos... Hasta donde lo-teórico hasta donde lo práctico y parece que esta carrera a la que uno de principio tiene que salir con los dos potenciales, con un bagaje teórico importante y con una serie de conocimientos prácticos importantes (UJS -2)

Por lo tanto tenemos que:

Las Universidades en la formación del comunicador trabajan medios, lenguaje y cultura que conforman la visión del campo disciplinario. Abarca las disciplinas psicológicas, sociológicas, filosóficas, matemáticas, literarias e históricas, conlleva un abanico de campos científicos que implican la relación teoría-realidad.

Se busca el rescate de una formación humanista que le permita al estudiante actuar conforme el ideario de su universidad, es decir, se busca una congruencia entre lo que se enseña en la Institución y el cómo actuar en el campo laboral. Este rescate dentro de una economía desbocada en un capitalismo salvaje, buscaría una globalización de la cultura "con un rostro humano".

"...Manejo de estos equipos de edición esto lo puedes aprender a fuera, lo que te enseña la universidad son estas cuestiones muchos más básicas pero que son herramientas que te van a permitir la libertad de enfrentarte al mercado de trabajo a través de la ética, del conocimiento filosófico (UIA, Entrevista 2)

Evaluación de programas

La evaluación de programas se realiza de manera periódica, los docentes en academia son los que realizan las actualizaciones cuando el plan no puede ser reestructurado.

Cada Universidad prosigue su propia metodología sin interferir en el funcionamiento de sus actividades sustantivas, lo interesante es cómo cada una dedica el tiempo y esfuerzo a la evaluación de sus programas de estudio.

En cuanto a la **UAM-X** considera que la evaluación corresponde a sus docentes, quienes realizan las actualizaciones correspondientes a través del trabajo en academia.

"En cuanto a los planes y programas (módulos) nos encontramos con problemas de no fácil solución...Entre los problemas en este nivel encontramos nuevamente que el factor humano, como mediador y ejecutor del programa, sigue siendo el elemento fundamental del éxito o fracaso de cualquier proyecto de formación de recursos y particularmente en el proyecto de la UAM-X" (UAM-X .Entrevista 2)

La UIA fue capacitada por externos' para llevar a cabo la actualización y reestructuración de su plan a través de una técnica que la ha permitido dilucidar en su evaluación las asignaturas básicas y complementarias.

"La UIA evalúa sus programas de estudio siguiendo la técnica Morganov (2004) que apoya la configuración de asignaturas básicas, complementarias y discierne sobre las materias que conllevan práctica.

La técnica Morganov es una técnica donde analizas todo tu plan y vas asignando categorías a cada materia, el plan lo organizas de cara a los objetivos genéricos de la carrera... luego empiezas a sacar valores cuando comparas el programa de cara a los objetivos y le vas asignando valores a cada materia, esos valores los cargas en una tabla matriz donde vas comparando cuáles están fuera y después vas viendo en otra tabla cuándo de esas materias son de síntesis ... En todo plan de estudios de licenciatura debe haber tres etapas de síntesis. Debe haber materias de seguimiento como psicología, sociología, antropología, economía, administración y contabilidad..."(UIA, Entrevista 1)

La UJS evalúa sus programas tratando de apegarse a los lineamientos establecidos curricularmente, siguiendo una metodología de Frida Díaz Barriga sobre la evaluación externa dedicada a los empleadores y egresados y la interna entre su personal. Teniendo en cuenta el trabajo por academias para su actualización y reestructuración.

"Nosotros evaluamos al plan de estudios a través de un lineamiento institucional seguido por una metodología, hacemos una evaluación externa, pregunta a los empleadores y egresados sobre que se necesita actualizar o cambiar, y una evaluación interna en donde invitamos a los docentes a participar en las academias... La SEP nos solicita la evaluación intermedia y al final de un plan de estudios que ha sido estudiado por una generación..."(Entrevista 1 UJS.2003).

Por lo tanto tenemos que:

La formación de los estudiantes en Comunicación es una preocupación de las Universidades pública o privadas, procuran ofrecerle los elementos teóricos y prácticos que son el origen de la Comunicación, para ello la evaluación se convierte en un eje rector que coadyuva a la actualización de la disciplina.

La evaluación por lo tanto permite la actualización de los programas, que bajo diferentes metodologías cada universidad implementa para realizar cambios, reestructuraciones y adecuaciones a su plan y programas de estudio.

Las Universidades son conscientes de los cambios ocurridos en el mundo con la globalización y la sociedad de la información, por lo que la globalización la procuran trabajar desde el humanismo tratando de encontrarle el "rostro humano", y la información es trabajada en las particulares procurando el equipamiento tecnológico acorde a la época que nos ha tocado vivir, la evaluación permite una visión del cómo adaptarse a estos cambios constantes que fluctúan entre la inserción de un capitalismo desbocado y una información que ha salido del claustro y que permea abiertamente en la red.

En sí, nuestros entrevistados como académicos se encuentran a la vanguardia de las necesidades de la Comunicación y ven en la evaluación la palanca que permite los cambios en diversos ámbitos en que se desarrolla la disciplina.

Teoría-práctica de la licenciatura

La importancia de la teoría y práctica en la Comunicación permite configurar diversos elementos que ayuden a entender la Comunicación no solamente desde la academia, sino Comunicación se emplea en la vida cotidiana, social, política, cultural de cualquier país, de ahí que se convierte en un factor de cambio donde el sujeto es un transmisor de ideas.

Bueno desde mi punto de vista y por lo que me ha tocado ver, hay una necesidad y después podríamos hablar de demanda hay una necesidad tremenda de difundir el conocimiento que se constituye desde múltiples ámbitos ¿no? . Hay unas carencias tremendas en la academia para difundir ese conocimiento y aquí tenemos el ej. Yo de hecho estoy aquí ya voy a cumplir 17 años de estar aquí porque me llamó la atención sobre todo donde se genera conocimiento como en cualquier otra institución académica de este tipo casi nada llegue a la gente entonces como egresada de comunicación a mí me movió durísimo, y estaba recién entrando en una maestría en relación a la historia ¡ahora imagínate como no me iba a jalar lo que aquí se podía hacer! Entonces empiezo a proponer que si se pueden hacer videos, que si podían difundir investigaciones a través de un documental que si se podía difundir una imagen, que la imagen puede ser otro documento importante para la investigación, que nadie lo trabaja o sea que venga de la historia del arte. Solamente lo han trabajado de otra manera entonces es ahí donde yo veo ¿salimos la calle y qué vemos? Pues si claro la comunicación, si está en todos lados la comunicación, espectaculares por la calle, la gente pasa mucho tiempo viendo la televisión, escuchando radio, va leyendo menos el periódico, entonces pues hay muchos vínculos con la gente con los medios pero que están ofreciendo los medios, hace falta yo creo no sólo las carreras de comunicación a nivel general, el reclamo sería más a las carreras de comunicación un muchos amplio análisis de es lo que están haciendo los medios de comunicación (UAM-X1)

La racionalidad en la comunicación implica el uso de los medios sin intencionalidad de comunicar lo que realmente sucede, únicamente se dedica a vender su producto (noticias, publicidad, entre otros), sin dar cuenta a la sociedad de que el uso del medio implica un ejercicio ético que conlleva una información para que la población realice su elección. Asimismo el medio no realiza una autoevaluación de lo que supone su ejercicio de expresión de libertad, por lo tanto los programas de estudio se ven condicionados a reproducir la información sin una reflexión que le permita al estudiante cuestionar que es la verdad y donde implica veracidad.

Sí, cuando los medios se usan sin ningún horizonte ético, sin pensar en las audiencias, o recepción y cuando sólo se usan con algún fin político o un fin meramente utilitario, sí, pero por ejemplo, es justamente que se le debe formar a los alumnos con un horizonte ético y con una cualidad de reflexión, cuando uno logra engatillar al alumno al alumno en una capacidad autocrítica o de reflexión uno ya tiene casi la garantía de por lo menos o más probabilidades de que esta persona no utilice los medios de manera instrumental. Obviamente para lograr esto se requieren

muchas cosas, condiciones, infraestructura, u n programa adecuada, la mayoría de las escuelas de comunicación no tienen programas orientados hacia la formación ética o valoral de los alumnos .La mayoría de las cuestiones valórales en las escuelas de comunicación se queda en moralismos baratos, prejuicios o en falsos esquemas de ética de la información o en derecho a la información o en legislación que sólo ven de ontologías que son unas listas de acciones o deberes de un profesional pero que no tienen que ver con la ética, yo creo que si se fortalece esa parte si se les dan armas de reflexión y se les da una formación ética se garantizaría mucho que no se caiga en ese uso instrumental de los medios, que es lo que gobierna de manera general, lo que más peso tiene es el uso de los medios, los medios tienen su propia lógica, y esa lógica está tan grande que es la económica que se traga todo a aquel que quiere participar de ellos, es muy difícil, sin embargo hay gente que lucha que enfrenta, que tiene espacios y que a veces lo logra.(UIA; Entrevista 2)

"... tendría que ser algo que particularmente le interese a cada alumno y desde luego que la universidad se lo pueda ofrecer entonces creo que por ejemplo cuestiones básicas guionistas pero esto viene pegado con la redacción y con la cultura general cuántos guionistas realmente egresan de las universidades, no lo son. Pero tiene que ver con estas cuestiones básicas pero también con que un maestro esté calificado para enseñarles Guionismo o sea que tenga que ver con esta realidad, cuestiones por ejemplo de géneros periodísticos, que yo llegue y me pidan un reportaje y sepa que lo me están pidiendo y lo pueda desarrollar, si, serían cuestiones básicas géneros televisivos y radiofónicos tiene que especializarse, pero tienen que ver con esto, el que yo pueda por ejemplo. Discutir algunos temas que en este momento están dentro de la agenda de discusión, pero que lo están no tanto como temas especializados si no como temas que se están discutiendo en los medios que es por ej. La APEC, la próxima semana va a ver una reunión mundial bueno no mundial si no de los países del pacífico, entonces, ¿qué es eso? ¿Para qué se van a reunir? y ¿por qué se van a reunir? y ¿qué va a salir de ahí? Entonces creo que son cuestiones como mínima que uno debiera fomentar que se discutan dentro de la universidad para que después el estudiante pueda salir y digamos por estas cuestiones básicas especializadas también pero que son más bien básicas que le permitan enfrentarse a esto tecnología, tecnología es una herramienta, pero también es algo que está en ese momento presente en los alumnos, entonces, no podemos ignorar la tecnología, tiene que estar también presente en como parte de la formación del un estudiante. (UJS Entrevista 1)

Importa enseñar al estudiante que atrás de la práctica está una reflexión teórica que le permite al que trabaja en el medio cuestionar para incidir en la comunicación no es solamente "aparecer en la tele", sino que conforma una dialéctica teoría-práctica con implicaciones de la propia disciplina.

Pedagógicamente todo programa de estudio debe llevar teoría-práctica, ello permite crear gente reflexiva, conocedora de la información y le permite darle un uso de una razón sustantiva.

"...lo importante es como lo va a exponer de tras de un programa de radio y ahí está lo acaban de describir en la propia estructura de un programa y así es en la mayoría ves los diferentes medios cada semestre un medio bueno ves en cada semestre un medio ta ta ta ves está cuestión formal de cómo trabajar y de cómo transmitir las cosas pero el asunto está en el ¿qué? Los alumnos están en una etapa formativa llegan en una etapa jóvenes o sea que apenas van empapándose de lo que tienen

alrededor en cuanto al acontecer social y en los procesos sociales en los que viven inmersos pues como que de repente yo me llego a preguntar ¿qué si para estudiar comunicación no debieses de tener otra carrera antes? Porque si no se te escapan muchas cosas pero está carencia que tiene está información teórica del alumno entonces bueno la respuesta en concreta es que debería de haber un equilibrio de esos conocimientos teóricos y de esos conocimientos prácticos porque generalmente no lo hay y menos en las carreras de comunicación pero una razón o varias razones me implicarían otro rollo o elemento que igual ni viene al caso con otras preguntas este se han diseñado los programas de al carrera de ciencias de la comunicación con mucha mayor atención sobre las cuestiones prácticas y sobre las formas que sobre las cuestiones teóricas y los contenidos entonces que más que conocimientos pues cuantos hay muchos, lo que si creo es que debe haber un equilibrio entre ambos tipos de conocimientos.(UJS, Entrevista 2)

Para una de las universidades particular la investigación se torna en el soporte de la teoría práctica, lo que en determinado sentido puede ubicar al estudiante hacia una posición intermedia que le permita moverse en diversos campos de lo laboral.

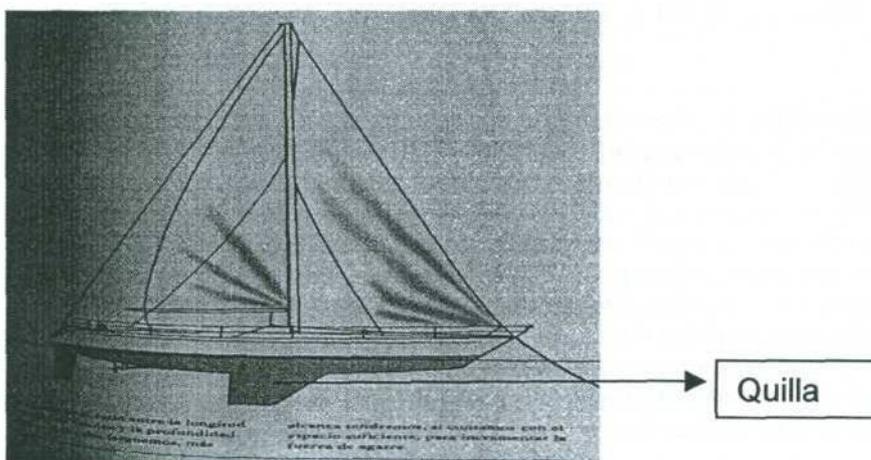
la investigación juega el papel primordial yo creo que hay como dos columnas de los programas de comunicación, una columna la componen las materias prácticas que son la producción de medios, y la otra columna las materias teóricas y de investigación , las materias teóricas dan el componente reflexivo pero las materias de investigación dan el componente práctico de cómo producir conocimiento y cómo cuestionarse el mundo, cómo generar habilidades para producir información y un estudiante de comunicación tiene que saber producir información, crearla, tiene que ser siempre crítico porque tiene que cuestionarse si lo está haciendo bien o para qué lo está haciendo. Si garantizamos que los alumnos de comunicación tengan un nivel teórico y un buen nivel metodológico en investigación y también les garantizamos que tengan una buena formación práctica estamos garantizando profesionales de con muy buena preparación.(UJS 1)

La especificación para realizar un plan de estudios se encuentra a cargo de unos cuantos docentes que son los que diseñan y estructuran la relación teoría -práctica. Nos parece que conlleva las decisiones de un evaluador que está insertado dentro un sistema educativo y que obedece a políticas internas y su estructuración jerárquica dentro de la Institución.

Cuando uno va a trazar un plan de estudios uno considera muchas cosas, mercado laboral, entorno, situación del campo académico, modas, nuevas rutas, pero las últimas decisiones se toman de manera personal , voy a poner un ejemplo ahí en el departamento de comunicación somos 15 profesores de tiempo completo estamos participando en la elaboración de ese plan de estudios , pero en el fondo los que llevamos la pauta sobre que materias se ponen y cuáles se quitan somos cuatro profesores, que nos reunimos siempre por la directora del departamento para tomar las decisiones y luego se presentan a los demás para que las acepten o las rechacen , pero en el fondo las decisiones son de esos cuatro, que como un petit comité , a partir del cual se diseñan las cosas, entonces es una prueba de que es de una manera personal, todos somos sujetos históricos, tenemos intereses, manías, vicios, así que esas manías o vicios se filtran o reflejan en la formación de los planes, por ejemplo, los cuatro profesores que hacemos eso somos investigadores y obviamente con una formación teórica mayor que de los medios así que le apostamos más sin olvidar los medios a que todas las materias tengan componentes de investigación y de

reflexión teórica , si fuera el caso contrario, fueran personas más ligadas a los medios los que fueran directores del departamento seguramente que la carrera se orientaría más eso, de hecho, en las políticas del departamento de comunicación han virado según el director y según sus intereses hacia la política, la publicidad, el periodismo, que hacia la investigación, ahora están viradas hacia la investigación articuladas en el área de investigación, están viradas hacia el periodismo, cibercultura , nuevas tecnologías y a la fotografía y semiótica pero , en los principios de los noventa estaban más hacia la recepción televisiva, los estudios de la cultura y luego estuvieron hacia la política y el derecho a la información, ahora que cambió el director cambia la política y cambian los intereses temáticas, yo si concluiría que si, lo personal es el 80% de las decisiones que se toman para elaborar un plan de estudios, por eso a veces es una suerte contar con gente inteligente o capaz para diseñar un plan que no es la regla.... (UIA.Entrevista 2)

6.4 La quilla de los empleadores



(Braden,2004:133)

La parte oculta del barco que evita desplazamientos laterales representa a los empleadores, quienes no se ven dentro de la realización de los planes de estudio y son quienes finalmente contratan a los estudiantes de la licenciatura en Comunicación, de ahí que veamos lo que nos dicen sobre la formación y apertura laboral del egresado.

Las entrevistas a los empleadores nos llevan a los siguientes resultados: Dividimos sus respuestas de acuerdo al medio por la particularidad de cada uno de ellos, estableciendo que los medios de Comunicación como parte de la modernidad surgen con un valor en el mercado, es decir, con una finalidad mercantilista dentro de un sistema capitalista, en un periodo de globalización e inserción internacional de los capitales económicos del mundo, lo cual conlleva el conocimiento y el uso del lenguaje a través del mensaje que

realiza el emisor para ser decodificado por el receptor o perceptor.

Imagen (televisión y producción multimedia)

Audio (radio y producción radiofónica) Prensa

(periódicos y revistas) Administración (relaciones

públicas y publicidad)

Resultados:

La solicitud de los empleadores va encaminada básicamente a las necesidades de sus empresas y del lenguaje utilizado en cada medio, en lo general lo que solicitan en conocimientos teóricos, prácticos y habilidades que los estudiantes de comunicación deben desarrollar.

La razón filosófica del conocimiento entendida como los saberes que deben poseer los estudiantes de la licenciatura y el cómo es comprendido el sujeto en el campo laboral nos lleva a lo siguiente:

En la categoría de conocimiento solicitamos a los empleadores que nos especificaran que deben poseer los egresados de la Licenciatura y en el sujeto cómo lo visualizan en su actuación en diversos campos.

Conocimiento

IMAGEN	AUDIO	PRENSA	ORGANIZACIONAL
Solicitud de dominio de lenguaje de los medios, Conocimiento de las teorías de comunicación y cultura general	Leer perfectamente bien para la locución, Redacción, dicción , manejo del lenguaje, construcción de guiones, Saber investigar, teorías de la comunicación, Manejo de equipo, Manejo de enfoques de periodismo, Cultura general, Conocimientos matemáticos.	Gusto por la lectura, información política, cultura general, Redacción, Ortografía, Comunicación, Capacidad de análisis	Redacción, Ortografía, Creatividad, Sociología, Imaginación, Creatividad, Cultura general

(Cuadro No.27 realizado por Alma Martínez)

El conocimiento para los empleadores de los diversos medios entrevistados sugiere la aplicación de los diversos lenguajes, conocimiento de las teorías de comunicación, interdisciplinariedad con la sociología.

En cuanto a cultura general implica "el conocimiento de la historia de México e información de lo que sucede en nuestro país y en el mundo" (Entrevista 10)

Así encontramos que:

La disciplina de la comunicación que se fundamenta en el lenguaje y en el uso de los medios permea la solicitud de los empleadores.

El conocimiento que buscan los empleadores va desde las teorías de la comunicación hasta la interdisciplinariedad del campo disciplinario.

La investigación se torna un elemento en el que el estudiante adquiere diversas habilidades: leer, ortografía, redactar, manejo de construcciones del lenguaje.

Sujeto

IMAGEN	AUDIO	PRENSA	ORGANIZACIONAL
Imaginación, respeto, Compañerismo, toma de decisiones, trabajo en equipo, relaciones humanas, Liderazgo, Presentación	Dominio escénico, autodisciplina, responsabilidad, flexibilidad, humilde, liderazgo, autoestima, buena disposición toma de decisiones, trabajo en equipo, honestidad, sinceridad Presentación, presencia	Toma de decisiones, iniciativa, honestidad, extrovertido, creatividad, responsabilidad Buena presentación	Conocimientos para estructurar ideas. Creatividad Que tenga diplomado Líder Liderazgo de análisis, Saber interpretar lo que la sociedad está pidiendo Presencia física Aprender a escuchar actitudes

(Cuadro No.28 realizado por Alma Martínez)

El sujeto para el empleador existe en función de sus cualidades: extrovertido, creativo, que trabaje en equipo, entre otros, no se manifiesta en su plano social, afectivo, únicamente es controlado perdiendo su libertad personal.

El sujeto es visto como el desarrollador de habilidades que debe poseer: ser buen compañero, que sea líder y con valores como: honestidad, responsabilidad.

En el caso de la radio una expresión del sujeto es aquel que puede desarrollar su creatividad para improvisar:

"Cuando se les acabe el guión necesitan usar el micrófono" (Entrevista 2)

En el caso de las organizaciones el sujeto es presencia, que implica el arreglo personal

"Le pedimos buena presentación porque representa a nuestra empresa..." (Entrevista 5)

Un sujeto es aquel que debe estar dispuesto al trabajo.

"Queremos gente con disposición y ganas de trabajar" (Entrevista 8)

Educación ciencia

IMAGEN	AUDIO	PRENSA	ORGANIZACIONAL
Sistemas de producción, Manejo de software, lenguaje verbal y escrito, cultura general	Actitud de la persona, manejo de la información, capacidad de hablar, hacer investigaciones, prácticas profesionales, Comunicación organizacional, Conocimientos de géneros musicales	Dominio de lenguajes español e inglés Que la universidad y tenga sus propios talleres, manejo de medios	Conocimiento de la empresa, compromiso, especialidad en mercadotecnia y publicidad y investigación.

(Cuadro No.29 realizado por Alma Martínez)

El desarrollo de la ciencia para los empleadores es el uso y dominio de tecnologías y por otro lado para realizar investigación

La educación la establecen para el manejo de la información, con especialidad en mercadotecnia y publicidad.

Así la escuela para los empleadores es aplicación:

"Que lo que aprendió en la escuela lo aplique en los medios..." (Entrevista 2)

La escuela otorga los elementos que permiten la capacidad de improvisar:

"En radio interesa tener un bagaje cultural amplio para tener la capacidad de improvisar" (Entrevista 4)

La escuela debe enseñar el dominio del medio:

"Si no dominan el micrófono se los come a ellos"(Entrevista 6)

El ideal de escuela se plasma en esta cita:

Una escuela donde se analicen, comprendan y evalúen cuestiones noticiosas..."(Entrevista 7)

Consideramos que estas citas de los empleadores dan cuenta de que la escuela se convierte en el medio que debe enseñar habilidades, aplicaciones y el desarrollo de ciertas capacidades para el campo laboral. El uso de las nuevas tecnologías sin considerar que existe un bagaje teórico que fundamenta el hacer del comunicador. Aunque, se rescata el uso de la investigación, no para generar conocimiento, sino para hacerla aplicativa en un sistema de producción.

IES (instituciones de educación superior)

IMAGEN	AUDIO	PRENSA	ORGANIZACIONAL
Privadas mejor equipo Públicas más analíticos No hay diferencia el alumno da le nombre al universidad	Públicas mas exigentes, mas adaptable a los requerimientos laborales, teóricos, analíticos, fomento de investigadores, mas iniciativa Privadas más técnicas, mejores contactos, mejores equipos tecnológicos, mas conocimientos Igualdad de instituciones depende del estudiante talento	No importa la institución Privadas mayores conocimientos, mayor preparación , manejan relaciones sociales Publicas más teóricas y analíticas, mayor iniciativa	Iguals las instituciones. Son fábricas de desempleo Particular mayor facilidad de palabra, mejores equipos de edición, enseñan liderazgo Pública mas retraídos, sentido crítico, análisis de información, subordinación

(Cuadro No.30 realizado por Alma Martínez)

Reconocen diferencias entre el egreso de Universidades públicas y privadas. Se refieren a las primeras cómo estudiantes que egresan con más consistencia teórica y analítica debido en parte al profesorado que les enseña, en las segundas reconocen la capacidad tecnológica que pueden tener las universidades privadas y el supuesto que genera un mayor dominio tecnológico por parte del estudiante.

En su mayoría refieren que no hay diferencia entre la Universidad pública y privada, señalan que quien finalmente hace a la institución en el campo laboral es el propio estudiante quien con su esfuerzo y trabajo demuestra lo que sabe hacer. O bien, algunas empresas los prefieren sin experiencia para incorporarles su identidad.

Así, presentamos una serie de citas que buscan los empleadores sin importar su egreso de pública o particular:

"Que cubra las expectativas de la organización empleadora".(Entrevista 8)

"Que aprenda para aplicarlo..."(Entrevista 9)

"Lo que importa son las ganas y no de dónde vienes..." (Entrevista 10)

"Lo que importa será la manera positiva o negativa del actuar de un comunicólogo" (entrevista 11)

"No se contrata al egresado por el título, el dominio teórico o el promedio, importa sobre todo un dominio práctico". (Entrevista 14)

Una cita del cómo se prepara el egreso en la Universidad privada:

"La Universidad particular a veces te da la ideología de que vas llegar a trabajar y serás el jefe, cuando lo real es que empiezas desde abajo"(Entrevista 12)

Para algunos empleadores el cómo se les debe preparar en la Universidad:

"Los nuevos elementos necesitan ser capacitados y actualizados en el movimiento tecnológico. Estar a la vanguardia de tecnicismos." (Entrevista 13)

Globalización

IMAGEN	AUDIO	PRENSA	ORGANIZACIONAL
Lectura inglés o japonés Relaciones equipo producción, comunicación satelital, dominio del español, conocimiento del avance tecnológico	Idiomas inglés, francés, cultura general, Actualización, alcance objetivos, diseño de políticas para trabajo social, Examen de conocimientos, entusiasmo, versátil, nuevas tecnologías	Habilidad de comunicación, cultura general, conocimiento del lenguaje técnico	Persuasivo, poder de convencimiento, trato amable, trabajo bajo presión, disposición

(Cuadro No.31 realizado por Alma Martínez)

Para los empleadores la globalización implica el dominio de idiomas, entre ellos el inglés, aunque por las necesidades de avance tecnológico llegan a solicitar el dominio del lenguaje técnico y el uso de las nuevas tecnologías como el satelital.

Buscan y desean que el estudiante de comunicación al ser un egresado se encuentre en constante actualización de su campo profesional.

En su desbocamiento del capitalismo salvaje nos parece que los empleadores son moderados en el sentido de solicitarle al estudiante dominios prácticos y lenguajes multimedia. No se aprecia una férrea lucha económica, sabemos que puede existir, sin embargo la demostración de sus citas va en el sentido de la creatividad. Sabemos que si la gente es creativa tendrá mejores oportunidades de vender un producto puesto que es presentado de "otra manera".

Así, las citas van encaminadas a la creatividad:

"Queremos disposición y creatividad al trabajar" (Entrevista, No. 14)

"La teoría aquí no sirve, aquí no es válida..." (Entrevista No. 15)

"Que demuestre que sabe..." (Entrevista No. 16)

Formación del comunicador

IMAGEN	AUDIO	PRENSA	ORGANIZACIONAL
Búsqueda de identidad copiamos modelos, Hacemos influencia sobre las masas, Publicidad y mercadotecnia, Personas con vocación, saber enfrentar los retos de la nueva era de las telecomunicaciones.	La sociedad vista como una pirámide en la base están la gente no preparada, se asciende niveles con mejor preparación. Al ascender hay menos competencia	Manejo de la gente, Manejar la incompreensión humana Ver hacia las pequeñas empresas Trabajar en medios alternativos y no alternativos Nivel bajo educativo de la población, no hay público exigente,	Calidad de información o proyecto Especialidad Valores como profesional Conocimiento de varias culturales Conocimientos especializados en tecnología Planeación de tours en empresas

(Cuadro No.32 realizado por Alma Martínez)

La formación del comunicador para los empleadores implica el uso del lenguaje, el dominio de los lenguajes de los medios y multimedios, así como la comunicación humana a través del manejo de la gente. Se busca que la especialidad vaya encaminada hacia la publicidad y la mercadotecnia que son los grandes temas de actualidad para trabajarse a través de las ventas.

Manifiestan a través de sus argumentos el "deber ser" de los estudiantes de la comunicación, que si bien se percibe lo que viven los empleadores hasta la visión que se tiene de los perceptores que consideran al comunicador una "voz autorizada" para emitir opiniones referentes a diversas temáticas. Lo que da cuenta del "gran poder" que ejerce la comunicación en los medios para direccionar las opiniones en la población.

"El mundo es de los audaces, estar bien preparado para las exigencias de la actualidad." (Entrevista No. 17)

"Tener un gran sentido de innovar, de crear cosas diferentes..." (Entrevista No. 18)

"Vivimos la era de la tecnología...hay que conocerla y prepararse" (Entrevista No. 19)

"Saber que somos líderes de opinión" (Entrevista No. 20)

"Que sea un creador, que le guste su carrera para que se prepare ampliamente en esto."(Entrevista No. 21)

"Muchas personas creen que eres la última voz en el desierto. (Entrevista No. 22) "Que demuestre que lo aprendido lo puede aplicar en los medios" (Entrevista No. 23)

Con ello cerramos el decir de los empleadores, a continuación presentamos una breve síntesis e interpretación de las entrevistas realizadas.

Semejanzas

Los empleadores entrevistados en las diversas áreas de los medios masivos de comunicación les interesa grosso modo el conocimiento y uso de los lenguajes de los medios y de las nuevas tecnologías (multimedios).

La investigación es un denominador común para la mayoría de ellos ya que les permite conocer de alguna manera "nuevos mercados".

La opinión de alguna manera generalizada del aprendizaje y conocimiento de la publicidad y mercadotecnia como parte inherente a la licenciatura.

El sujeto como ser con inteligencia emocional en sí no existe, dan por hecho una serie de cualidades, valores y habilidades que deben poseer los estudiantes sin referirse a la parte de la comunicación humana y a su libertad. Diferencias

De acuerdo al lenguaje utilizado en cada medio es la solicitud de habilidades. Prensa, que escriba correctamente y conocimiento del idioma.

Televisión, lenguaje audiovisual, cultura general e información de los acontecimientos sucedidos cada día. Radio, buena voz, redacción y capacidad de improvisar con una cultura general del conocimiento de lo que ha sucedido históricamente a su país.

Por lo tanto tenemos que:

Los empleadores no visualizan la concepción conceptual de lo que se está ocurriendo en el mundo a nivel teórico, sin embargo, la profesionalización de la licenciatura se manifiesta a través de su solicitud en términos pragmáticos, es decir, desean un egresado con formación en el lenguaje multimedia para el uso de las nuevas tecnologías, sin embargo, desconocen la diferencia entre "vieja" y "nueva" tecnología.

Saben lo que sucede en el mundo y lo solicitan en términos pragmáticos, sin el eufemismo teórico que la ciencia través de su lenguaje nos determina a los que estudiamos esta problemática.

Conocen y viven la globalización, sin embargo, consideramos que fueron moderados en las solicitudes expresadas sobre los condicionamientos económicos del capitalismo desbocado.

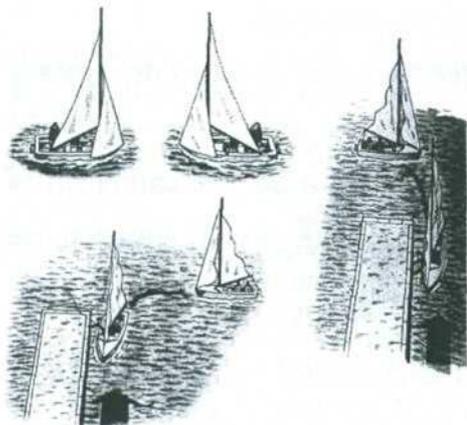
Desconocen en términos contextúales el educar a lo largo de la vida, sin embargo, es manifestado como una actualización permanente y constante.

Infieren la mundialización de la comunicación como cultura mundial con "un rostro humano", sin embargo, obedeciendo a sus propios intereses predomina lo económico.

Conocen los "efectos" de los medios de comunicación, solicitando la continuidad de permear ideología a través del mensaje.

Los programas de estudio deben incorporar su saber ser, retomando la propuesta de los saberes de Delors, ya que los empleadores lo infieren, más no lo conceptualizan.

6.5 El amarre y atraco en el puerto de los hallazgo



(Braden,2004:224)

El amarre y atraco significa señalar los resultados encontrados después de conocer las partes ocultas del barco, ante ello damos cuenta de las lógicas encontradas de la modernidad que nos permiten dar por concluida la construcción de nuestra galera y estar listos para embarcarnos.

Lógica encontrada de la modernidad

CATEGORÍA	PROGRAMAS	DOCENTES Y AUTORIDADES DE LAS UNIVERSIDADES	EMPLEADORES
Conocimiento	<p>Área teórica- teorías de la comunicación</p> <p>Área metodológica dedicada a la enseñanza de la investigación.</p> <p>Área de medios.- dedicado a la enseñanza de los lenguajes y uso de los medios.</p> <p>Área organizacional</p> <p>Conocimiento de las organizaciones y su enfoque en la comunicación interpersonal.</p>	<p>Para los docentes y autoridades entrevistados la enseñanza de las teorías, y la investigación es lo más importante para obtener el conocimiento, con reconocimiento a la interdisciplinariedad de la comunicación</p>	<p>Dominio del lenguaje de los medios y nuevas tecnologías.</p> <p>Expresión del lenguaje escrito y verbal.</p> <p>Conocimiento de las teorías y la interdisciplinariedad de la comunicación para la creación del mensaje.</p>

(Cuadro No. 33 realizado por Alma Martínez)

El conocimiento a través de la razón permea en los programas de estudio, mientras la razón instrumental es del dominio de los empleadores.

La ciencia a través de la investigación es fundamental para los docentes y autoridades de las universidades estudiadas.

Consideramos que permea en esta lógica la postura de Descartes en la evidencia de lo cierto, Berkeley con el lenguaje y Hume en la creación de mensajes a través de la postura causalista (causa-efecto).

Lógica encontrada de la modernidad:

CATEGORÍA	PROGRAMAS	DOCENTES Y AUTORIDADES DE LAS UNIVERSIDADES	EMPLEADORES
SUJETO	Queda implícito en sus objetivos y en sus modelos educativos.	Es visto como el estudiante que debe ser transformado.	Interesan sus habilidades, actitudes y desarrollo profesional, no interesa la persona.

(Cuadro No.34 realizado por Alma Martínez)

En los programas se encuentra presente la razón subjetiva en donde el sujeto o los sujetos de las ÍES realizaron una organización de los contenidos en la que existe un orden secuencial a través de la razón lógica y como principio teórico que explica el por qué de la comunicación. La evaluación se encarga de de prescribir las normas de los contenidos básicos y complementarios.

Para los docentes y autoridades está presente la modernidad a través de una lógica para hacer ciencia con el uso de un lenguaje específico, en donde el hombre se convierte en el instrumento de la razón, transformándolo en un hombre crítico y la evaluación ayuda a la sustentación de la sistematización del método.

Para los empleadores la razón práctica encuentra su fundamento en el ejercicio que realizan en destaca su expresión "el trabajo es la fuente de toda vida humana" en donde el conocimiento es una reproducción controlada para el receptor y para el creador de los medios justifica las acciones de quienes poseen autoridad.

Lógica encontrada de la modernidad

CATEGORÍA	PROGRAMAS	DOCENTES Y AUTORIDADES DE LAS UNIVERSIDADES	EMPLEADORES
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	Los programas manifiestan el perfil de la licenciatura en cuanto al tratamiento del lenguaje y medios e incorporan lenguajes de multimedia y temáticas actuales como globalización, posmodernidad, sociedad del conocimiento, entre otras.	La pública se somete a la rendición de cuentas y políticas educativas establecidas por el Estado. Las privadas manifiestan un desempeño creciente por realizar y enseñar investigación como parte de las funciones sustantivas de toda Universidad.	En su mayoría no hay diferencia de egreso entre una Universidad Pública y privada. Reconocen que los egresados de universidad pública son más analíticos. Reconocen en el egresado de la universidad privada mayor dominio tecnológico.

(Cuadro No.35 realizado por Alma Martínez)

En los programas se sintetiza por un lado el perfil del estudiante de la Comunicación y por otro, el cumplimiento de una de las funciones sustantivas de la Universidad, la investigación.

La Universidad pública como parte de su desempeño se somete a la rendición de cuentas a través de las diversas evaluaciones que realiza: institucional, alumnos, docentes.

Los empleadores reconocen que cada Universidad posee su perfil de egreso, pero en si no se manifiestan por grandes diferencias, lo que permite una inserción en el mercado laboral con conocimientos similares en las áreas teórica y práctica.

La lógica de las IES subyace en el seguimiento de las políticas educativas, donde puede imperar una racionalidad de dominio por el conocimiento, por el seguimiento establecido para hacer ciencia y por una historicidad radical en la que consideramos que nos une la permanencia y seguimiento del establecimiento de las Universidades como generadoras del conocimiento, sujeto a interpretaciones por los diferentes actores que viven y conviven en la modernidad.

Lógica encontrada de la modernidad

CATEGORÍA	PROGRAMAS	DOCENTES Y AUTORIDADES DE LAS UNIVERSIDADES	EMPLEADORES
EDUCACIÓN	Los programas permean la educación como el proporciona los elementos como palanca de cambio en la sociedad y como parte de una transformación del pensamiento.	Las tres universidades consideran la Educación como un generador de cambio en la sociedad, cada una desde su perspectiva.	La educación permite el manejo del receptor a través del tratamiento de la información. Teniendo claro que vivimos en una sociedad con bajo nivel educativo por lo tanto puede ser orientada hacia un fin por el mensaje.

(Cuadro No.36 realizado por Alma Martínez)

La educación recorrida por el movimiento de la Ilustración fundadora del progreso, de la libertad que se caracterizará en la escuela, a través del orden de los planes y programas de estudio, donde la edificación lo constituyen sus comunidades científicas que trasformarán a sus propias sociedades.

Educación sustentada en el cambio a través de la movilidad social que hará que sus estudiantes ordenarán el mundo desde una perspectiva científica.

Para los empleadores la lógica de la razón sustentada en la tecnología, en donde la educación se recibe para persuadir al perceptor de renunciar a explicar la realidad y se legitima el control de las pasiones por la razón individual y económica.

Lógica encontrada de la modernidad

CATEGORÍA	PROGRAMAS	DOCENTES Y AUTORIDADES DE LAS UNIVERSIDADES	EMPLEADORES
FORMACIÓN DEL COMUNICADOR	Responde al perfil de la carrera: teoría, medios, lenguaje. Cada Universidad lo manifiesta a través de su ideología.	A las tres universidades les interesa la formación del comunicador inter o transdisciplinario y su formación en investigación para la generación del conocimiento.	Les interesa la interdisciplinariedad. La investigación es considerada como generación de proyectos para un consumidor en un mercado específico., es decir, les interesa la investigación de desarrollo.

(Cuadro No. 37 realizado por Alma Martínez)

Si bien el perfil del comunicador cumple con los elementos estructurales de su formación: lenguaje y medios y cada Universidad lo cumple de acuerdo a su ideología y pertinencia, en la sociedad a través de la ínter o transdisciplinariedad se especifica la aplicación de este campo de estudio.

Los empleadores perciben a la investigación no como una función sustantiva propia de las ÍES generadora de conocimiento, sino buscan que la investigación se sustente en la formación de proyectos de desarrollo, propio de su pragmatismo económico que les permita un mayor enlace global a través de los modelos económicos implantados en los países capitalistas de acuerdo al nuevo orden internacional.

La lógica de la modernidad que permea en los empleadores para la formación de comunicadores es la asociación del capital al conjunto económico y político destinado al consumo que a masa se procura por el influjo de los medios masivos, donde la publicidad busca crearle al receptor la "necesidad" de adquirir productos para "satisfacer" el perfil de estatus de su clase social.

Lógica encontrada de la modernidad

CATEGORÍA	PROGRAMAS	DOCENTES Y AUTORIDADES DE LAS UNIVERSIDADES	EMPLEADORES
EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	Los programas cumplen los requisitos establecidos por las Instituciones como SEP y UAM-X en cuanto a sus lineamientos. Pedagógicamente establecen teoría y práctica.	La UAM-x a través de sus docentes actualiza los contenidos de sus programas. LA UIA prepara a sus docentes lineamientos y técnicas para realizar la evaluación. LA UJS establece una metodología que comprende una evaluación interna y externa.	Evalúan al estudiante a través de los conocimientos y habilidades que desarrolla el egresado.

(Cuadro No. 38 realizado por Alma Martínez)

La evaluación de programas cumple los requisitos pedagógicos de presentar teoría y práctica, asimismo se articulan en ejes de formación para el estudiante en Comunicación.

Cada Universidad establece sus criterios metodológicos para la evaluación y actualización de sus programas conforme a sus tiempos establecidos.

En las Universidades se establece una flexibilidad de modelos de evaluación para realizarlo conforme a sus necesidades, no hay seguimiento de un modelo único de evaluación participan sus docentes, empleadores, miembros de la comunidad universitaria, se trabaja en una intercolegialidad.

Su lógica se establece a partir de no considerar al sujeto, sujeto de su propia acción, sino es el estudiante quien deberá cumplir los objetivos propuestos en cada programa, dejando la pasión fuera del ámbito académico. Educado y formado en la Comunicación para cubrir y comprender las necesidades del receptor a través de la creación y apropiación del mensaje.

La lógica de los programas obedece a lo establecido, su concordancia horizontal y verticalidad dentro del plan de estudios de la licenciatura, su asignación de asignaturas básicas y complementarias.

CATEGORÍA	PROGRAMAS	DOCENTES Y AUTORIDADES DE LAS UNIVERSIDADES	EMPLEADORES
GLOBALIZACIÓN	En la universidad pública implícitamente trabajan elementos económicos y culturales. La UJS lo trabaja como asignatura. La UIA lo trabaja a través de sus asignaturas de multimedias.	Manifiestan que el fenómeno está presente y hay que trabajar con ello desde perspectivas culturas que apoyen la defensa de las costumbres.	Lo manifiestan en sus términos simples de idiomas y nuevas tecnologías. Su reflexión moderada les lleva a darles consejos a los estudiantes sobre la importancia del saber desarrollarse con ella.

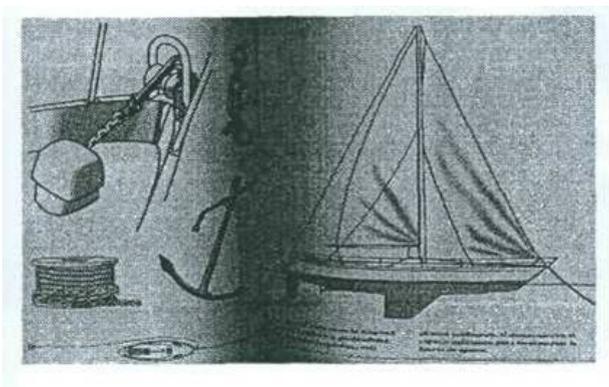
(Cuadro No. 39 realizado por Alma Martínez)

La globalización como fenómeno actual manifestado en el uso de las nuevas tecnologías y su avanzado desbocamiento de un capitalismo económico sin árbitros, ni reglas establecidas, con interdependencia mundial y la conformación de bloques regionales; globalización para la

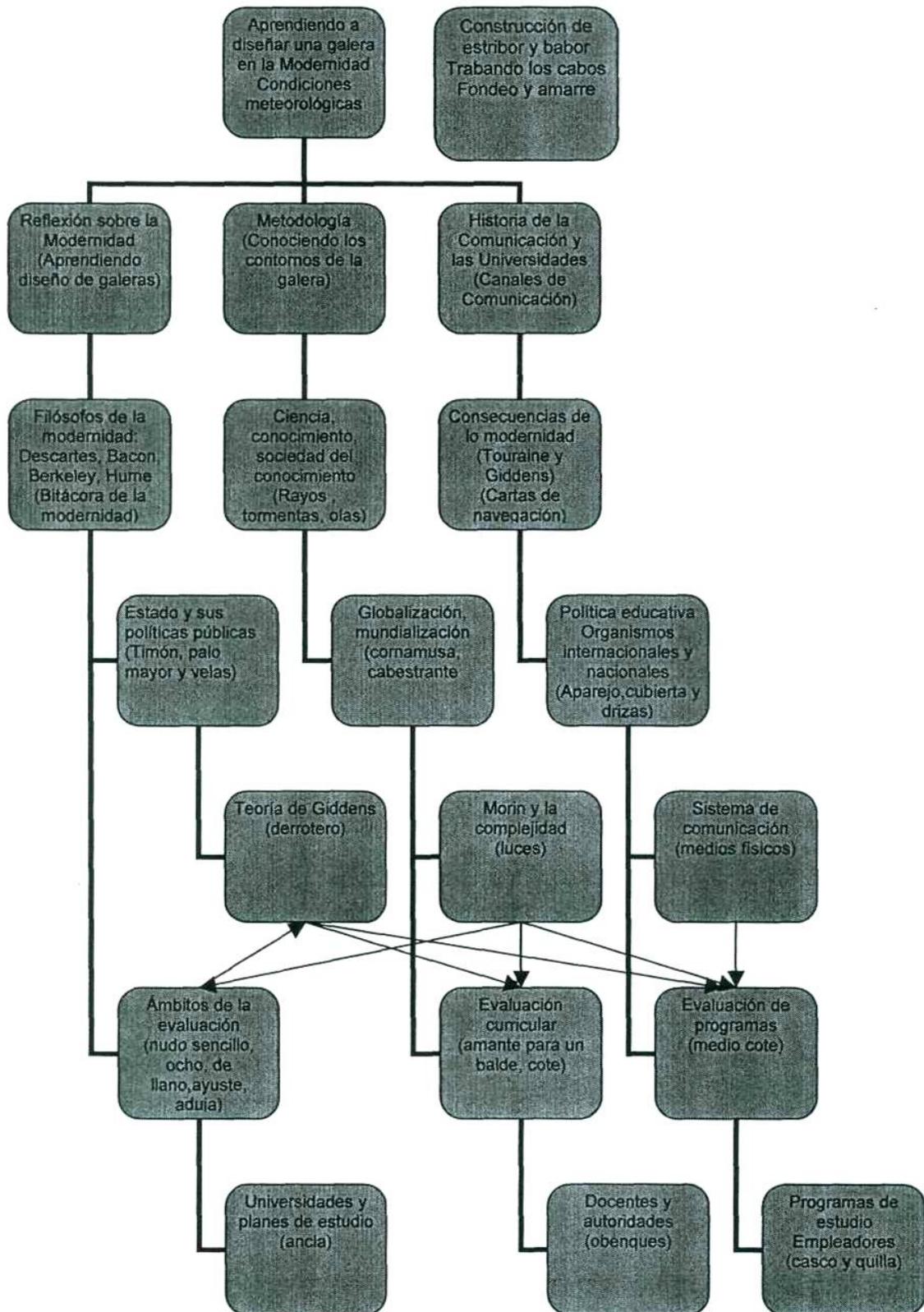
economía y su modelo económico el neoliberalismo. Concepción impuesta que conlleva la vida social y cultural, ante lo cual las Universidades defienden una postura de reterritorialización que implica la defensa de costumbres, tradiciones, modos de vida sin caer en chauvinismos.

Su lógica en el desarrollo de la globalización consiste en la solicitud que realizan los empleadores, sobre el dominio de varios idiomas, como diría Hirsch, los términos vulgares de la globalización son el manejo del idioma inglés y el consumo de diversos artículos producidos en otros países. Sin embargo, nos parece que han visualizado sus efectos adversos al desarrollo pleno de las sociedades en el ámbito cultural y realizan una reflexión moderada de su defensa.

Terminamos el recorrimos la parte oculta del barco a la que difícilmente se accede porque no se ve a simple vista, ello nos permitió conocer la expresión de los docentes y autoridades de las universidades y los empleadores, conocer sus lógicas de pensamiento respecto a las categorías que trabajamos durante este capítulo y dar cuenta de las lógicas de la modernidad que imperan en la evaluación y contratación de los estudiante de la licenciatura en Comunicación. Así como el papel importante que juega la evaluación de un plan de estudios lo que implica un proceso permanente de actualización y de cuestionamiento acerca de lo que se enseña en la licenciatura, los conocimientos que se transmiten, la búsqueda permanente de actualización de los contenidos conforme a los tiempos cambiantes, la estructuración de reglas y recursos, la búsqueda del sujeto unido a su razón y pasión, la complejidad transdisciplinaria que permea a la ciencia.



SÍNTESIS DE LOS CAPÍTULOS I, II, III, IV, V, VI



(Esquema No.53 Realizada por Alma Martínez)

CONCLUSIONES

Iniciamos esta tesis con una reflexión sobre la modernidad, lo cual constituyó el primer acercamiento a los elementos que integran este proyecto para luego ir desarrollándolos en el transcurso de los capítulos trabajados. Nuestra reflexión, en una visión holística, nos llevó a determinar los ejes que constituyen el soporte de este trabajo.

La primera lógica planteada se encuentra estructurada por la ciencia y el conocimiento, donde básicamente planteamos el cómo se configuró el "orden" de la ciencia y la razón, como fundamento del conocimiento, y cómo adquiere el ser a través de su existencia; también se expuso la configuración del método para actuar en el campo científico y las ciencias sociales como el precursor del desarrollo de la licenciatura en Comunicación.

El segundo eje o lógica se encuentra planteado por la intervención o injerencia del Estado como la figura que implanta las políticas públicas y educativas "sugeridas" por los organismos internacionales (FMI, BM, entre otros) y que son llevadas a cabo por la ANUIES y FIMPES, así como los efectos de la globalización, mundialización y sociedad del conocimiento.

El tercer eje lo integran los ámbitos de la evaluación, el desarrollo de la evaluación curricular y la evaluación de programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación

Estos tres ejes nos proporcionaron los elementos de análisis para la realización de los capítulos.

Nuestro primer capítulo lo integramos con la estructura metodológica de cómo íbamos a realizar el estudio de campo y el análisis de los programas de estudio; decidimos seguir la propuesta de Thompson y su descripción del marco metodológico lo cual nos proporcionó las fases de análisis que habríamos de seguir, por ello el tercer segmento del primer capítulo contiene los escenarios espacio temporales de las universidades que seleccionamos para nuestro estudio y sus planes de estudio de la Licenciatura en Comunicación.

Este primer acercamiento en el primer capítulo nos llevó a comprender que la Modernidad como proyecto ha desarrollado, en su devenir histórico, diversos elementos que nos podrían ofrecer la oportunidad de estudiarlos a fondo, como su desarrollo capitalista, su configuración en la ciencias naturales y matemáticas; señalamos que para efectos de este trabajo, nos quedamos con las tres vertientes: ciencia, Estado y educación.

Asimismo, entendimos que la conformación del campo de la Comunicación, independientemente de la Institución que oferte el plan de estudios, se encuentra enlazada por las determinaciones en sus áreas de estudio: teórica y sus conceptos de la comunicación; medios como materia prima fundamental para el desarrollo de la licenciatura (prensa, radio, cine, televisión y "nuevas tecnologías"); investigación a través de la enseñanza de sus métodos y técnicas; y el área de comunicación organizacional recientemente insertada, en esta década, en los planes de estudio, lo que da pie a preguntarnos si es que en el transcurso de los tiempos ¿ puede ser ésta área la que permee movilidad de cambio en los planes de estudio?

La metodología seleccionada nos lleva a la pertinencia de aclarar que sujeto y objeto son inacabados, en el sentido de terminación de este trabajo, lo que da lugar a establecer que estas conclusiones se encuentran en permanente construcción y deconstrucción.

El tratamiento del segundo capítulo nos proporcionó los elementos para reflexionar que el conocimiento, la razón y la pasión siguen separados en los contenidos de los programas. El conocimiento de lo evidente continúa en el conocimiento para discernir lo verdadero de lo falso; el contenido del conocimiento va en orden y se enseña deductivamente; y la revisión de lo general en el planteamiento del conocimiento hacia lo particular. Las aportaciones de Bacon nos llevan a dilucidar la construcción inductiva como dominio de la naturaleza, en nuestro caso, de los medios masivos y su conocimiento a través de los sentidos, así como el entendimiento de su lenguaje. Con Berkeley comprendimos que los programas de estudio contienen la percepción de quien los realiza, a través de la estructuración de lenguaje y la aportación semiológica con el sentido del lenguaje.

Por último, con Hume y la noción de causalidad vimos que los contenidos de los programas buscan fundamentar, a través de la causa-efecto, la enseñanza de los medios masivos ejemplo de ello es la construcción de mensajes en las que hay diversas fundamentaciones de la comunicación, que nos llevan a decidir el efecto que causará un mensaje en cierto sector de la población, a través de los postulados de la aguja hipodérmica, la teoría de los efectos, la persuasión, entre otros. Por lo que la modernidad se hace presente como proyecto que surge en el siglo XVII hasta nuestros días.

La estructuración de los elementos que conforman la razón: conocimiento de los programas de la licenciatura subdivido en cuatro áreas de estudio: teórica, metodológica, medios y organizacional nos dan la secuencia de la razón y su desarrollo en la Licenciatura en Comunicación, en donde los programas han sido sistematizados así como la aplicación de métodos, entre ellos, el deductivo e inductivo, con ello se justifica el quehacer y el orden científico

La razón práctica como eslabón de la enseñanza de los medios con el hacer de la Comunicación nos llevó al uso del lenguaje "multimedia", a través de las "nuevas tecnologías", lo que implica acceder a la sociedad del conocimiento. Los programas de estudio establecen el conocimiento del lenguaje del internet y otras tecnologías, que nos ha llevado en este proyecto de Modernidad a una racionalidad instrumental en donde lo más importante son los medios que transmiten información, donde se perdió la búsqueda de la verdad que señala el sujeto quedando al descubierto la importancia de la finalidad sin importar los medios.

Las consecuencias de la modernidad que proponen Touraine y Giddens nos llevan en un primer momento a recuperar que en la evaluación de programas es importante el sujeto que confecciona el programa, el sujeto que lo aplica y al sujeto que se le otorga el conocimiento y que se evalúa, por lo que nos lleva a pensar en la metáfora de la galera ¿quiénes son los remeros? , ¿Quiénes los viajeros con equipaje?

Lo que nos lleva a suponer que la modernidad ha sido trastocada a

través de la conceptualización de la desmodernidad que propone Touraine, al presentar al sujeto como el deseo que cada individuo tiene por encontrarse en su búsqueda personal de realización en su identidad, con su historia personal, con su sexualidad y con el universo del mundo técnico, es decir, debemos buscar que el estudiante en comunicación estudie la Licenciatura en Comunicación no por el "boom" de los medios masivos, no por aparecer a "cuadro", sino porque la comunicación sea factor de puesta en común del uno con los otros, y no únicamente una mercancía. Propongamos contenidos en los programas que le lleven al que estudia la comunicación a una transdisciplinariedad, a una realización de su vida a través de la confección de mensajes que le permitan realizar los deseos de los otros, tal vez la vertiente capitalista no podamos rehuirla, pero que los contenidos de la programación de los medios conlleve elementos que a cada ser humano le satisfagan en lo personal, Que aspiremos a reconocernos como somos culturalmente, que existan campañas que permitan comprender que si bien, pertenezco a un "tipo de raza" (Tez morena, semiobesa, y baja estatura) eso no es impedimento para realizarme como ser humano; que se perfile que los medios de imagen venden estereotipos (esbeltos, rubias, altas), que me permita identificarme con mi cultura, con mis tradiciones, con lo que mi país ha proporcionado al resto del mundo, de igual manera aceptar otros modos de vida que nos permitan apreciar lo que somos y lo que tenemos. Que los planes de estudio tengan materias específicas que permitan este tipo de apreciaciones.

El capítulo destinado al Estado nos lleva a considerar el control, el orden, la construcción de espacios nacionales, el guardián de la propiedad privada, la acción de la razón práctica que detenta una actuación de poder que se permea a través de una política, en donde ha intervenido drásticamente el fenómeno de la globalización, a través de una apertura de las economías y que ha llevado al Estado a ponerse al servicio de los grandes intereses monetarios. Lo que ha llevado a las Instituciones de Educación Superior públicas a una rendición de cuentas, "accountability", de los fondos monetarios que reciben por parte del Estado y las "sugerencias"

de políticas educativas que realizan los organismos internacionales como el FMI, BM, entre otros. Y la inserción de los empleadores a visualizar la educación como una formadora de recursos humanos en las que ellos solicitan el tipo de conocimiento que deben poseer los egresados en Comunicación.

El desarrollo de las políticas educativas en nuestro país nos lleva a determinar cómo la inserción de éstas, en estos tiempos se encuentran perfiladas por el uso de indicadores, entre ellos: eficiencia y eficacia, por lo que la evaluación de los planes y programas se sujeta a estos determinantes "sugeridos" internacionalmente, sin embargo, rescatamos el proceso de indigenización que realizan las Instituciones de Educación Superior en donde sus docentes y autoridades reconocen que, si bien, se encuentran determinados a realizar la evaluación bajo los indicadores anteriormente señalados, también procuran incorporar modelos e innovaciones realizadas por autores mexicanos o latinoamericanos. Cada Universidad determina sus elementos de análisis y sus modelos de evaluación, reconocen la globalización y procuran "darle un rostro humano" a través de asignaturas humanistas que les permitan comprender los fenómenos económicos y políticos que suceden.

Las posturas teóricas de Giddens y Morin nos llevan a romper nuestra propia tradición de modernidad: orden y control, nos proporcionaron conceptualizaciones teóricas que nos permiten abrir nuevos caminos dentro de la modernidad, como el conocimiento del sistema estructurado a través de sus reglas y recursos, en donde el sujeto se desarrolla en el quehacer social de su vida cotidiana. Estas posturas teóricas nos permiten un rescate del individuo en el diseño de sus relaciones sociales en donde la reflexividad permite al ciudadano tomar conciencia para realizar sus propias rupturas en su acontecer.

La propuesta de Morin nos lleva a reconocer al sujeto como un triada conformada por lo físico, biológico y antropológico que nos lleva a verlo como un todo, en donde se da retroacción, es decir, una de las partes acciona sobre los demás componentes del sistema y el todo del sistema en cada una

de las partes. La comunicación es vista como una interacción dialéctica que implica el compartimiento del código con los demás congéneres, que nos llevan al interior del sujeto para ser conformado y transmitido el mensaje.

Lo que nos dio pie para enlazarnos con la evaluación y sus características, sus ámbitos (alumnos, profesores, materiales didácticos) para ir cerrando con la evaluación curricular que nos permitió entrever el cómo los modelos cuantitativos y cualitativos han surgido en determinado espacio-tiempo para responder a la racionalidad instrumentada, primero en el cómo se define a la medición, posteriormente a la evaluación y las determinantes de la psicología experimental y clínica para conformar los modelos; posteriormente autoras y autores que la llevan a un proceso inacabado en permanente construcción y no como una finalidad en sí misma. El estudio por décadas sobre la conceptualización de la evaluación nos permitió ver sus cambios y transformaciones, y el cómo los modelos cuantitativos podrían ser el seguimiento de los argumentos de Descartes, Berkeley, Bacon y Hume y sus nociones del conocimiento para ser evaluados.

Los modelos cualitativos nos llevaron a reflexionar sobre la pertinencia de las propuestas de Giddens y Morin y su apertura al rescate del sujeto, la evaluación de programas se convierte en la punta de lanza que nos debe permitir entender qué y cómo se proporciona el conocimiento de la licenciatura, cómo algunos modelos, específicamente los cuantitativos, nos llevan a seguir la inserción racional; nos llevan a visualizar las consecuencias que ha tenido la modernidad y el papel que ha jugado el Estado y sus políticas educativas para inferir el cómo se realiza la evaluación y sus condicionantes; sin embargo, los cualitativos nos llevan al rescate del sujeto en donde Guba nos indica que lo importante es alcanzar construcciones más complejas, donde los individuos comparen lo que otros realizaron, que permita una visión amplia del campo de la evaluación; ello nos permite abrir la evaluación a una cultura de ella y la otra a una estructuración social en donde los actores sociales determinen lo que realizan de acuerdo a su entorno y prioridades en pos de la mejora educativa.

En sí, este capítulo de la evaluación nos proporcionó los elementos

del cómo se generaliza la evaluación través de la dimensión de actuación de sus modelos en las Instituciones de Educación Superior, cómo se convierte la evaluación de autoestudio institucional en una rendición de cuentas y sus resultados por estar dentro de la parámetros de eficiencia y eficacia, en una generalización y no da pie a las características de cada institución acorde a su desarrollo histórico.

Por último, cuestionamos a la "realidad", a los docentes y las autoridades de las universidades seleccionadas, así como a los empleadores; analizamos los programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación; encontramos que docentes y autoridades realizan la evaluación de los programas, instrumentan sus propios métodos, modelos y técnicas para realizarlos, y trabajan las categorías de sujeto, ciencia-conocimiento, educación, ÍES, globalización y formación del comunicador.

Encontramos que el sujeto no ha logrado establecer el binomio razón-pasión, se sigue viendo al estudiante como el ente realizador en la formación del comunicador, el que aprende teorías, técnicas, construcción de mensajes, al que se le aplica un programa de estudio; la ciencia - conocimiento como la fuente de realización del programa de estudios; la educación y las Instituciones de Educación Superior como la palanca de cambio que transforma al individuo y lo prepara para el mercado laboral; la globalización como el fenómeno que implica la enseñanza de "nuevas tecnologías", el conocimiento del lenguaje multimedia y la preparación en la comunicación organizacional; la formación del comunicador sujeta a sus áreas de estudio específicas: teórica y su enseñanza de las teorías interdisciplinarias que nutren el campo de la comunicación, medios de comunicación y su enseñanza de los lenguajes, organizacional y su conformación administrativa; por último, en el área metodológica un énfasis en la investigación.

En el caso de los empleadores encontramos que la formación del comunicador implica el conocimiento y uso del lenguaje de cada medio; con la globalización solicitan el conocimiento de las "nuevas tecnologías", infieren los saberes de Delors, aunque sin manifestarlos explícitamente, acorde al

medio predominante que entrevistamos; en prensa solicitan redacción, radio, cultura general (hechos y datos históricos del país, información de los acontecimientos mundiales); televisión (creación y uso del mensaje, edición); cine (pre-producción y postproducción). La investigación es considerada la realización de proyectos comerciales que permitan tener rating, venta de productos a través de la creación de mensajes persuasivos.

Por lo que los hallazgos encontrados en esta tesis, nos llevan:

Primero, a la consecución histórica de las posturas del conocimiento en Descartes, Bacon, Berkeley y Hume puestas en los programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación y en los modelos de evaluación curriculares.

Segundo: la permanencia del Estado como controlador de las políticas educativas impuestas en nuestro país, apoyado en las "sugerencias" de los organismos internacionales que llevan a las Instituciones de educación superior a la aplicación de modelos curriculares de evaluación, en donde actualmente lo que permea es la eficiencia y eficacia y el papel que desempeñan los organismos nacionales para delimitar y realizar procesos de indigenización dentro del pensamiento lógico de la modernidad.

Tercero: la evaluación, como ámbito de la educación superior, nos llevó a la permanencia de la implantación de modelos que conforman propuestas acorde al espacio-tiempo; y en donde falta desarrollar una amplia cultura de evaluación que permita, a las instituciones de educación superior, romper sus propias lógicas de reproducción para aceptar una cultura de la evaluación que permita establecer que el sujeto es razón-pasión a través de la disposición y capacidad del entorno y del propio evaluador.

Así en el primer capítulo planteábamos lo que se necesita buscar, desde la postura de recuperar al sujeto en su razón-pasión, debemos trabajar programas de estudio y áreas de conocimiento que incorporen el estudio del sujeto en sus prácticas sociales, no solamente como estímulo-respuesta del mensaje, sino *como actor social que se involucra en la política, en la sociedad y sus quehaceres cotidianos*; cómo ese sujeto, llamado perceptor, percibe el mundo no solamente a través de los medios, sino la

información cotidiana que maneja para el empuje de sus pasiones que hacen girar las relaciones sociales.

Los programas de estudio y la evaluación deberían reflejar el hacer de la misión y la visión institucionales, que son los que dan calidad humana para un individuo que se encuentra sometido a las fuerzas laborales.

Con Morin rescatar al sujeto en los programas y en la evaluación a través de la consideración de que está dentro de un sistema, que retroactúa y puede crear y recrear condiciones de complejidad a través del conocimiento; que el individuo es múltiple en el sentido físico, biológico y antropológico, por lo tanto, él es una parte del todo y el todo es una parte de su hacer cotidiano y profesional.

La evaluación como consenso de quien la ejerce y de quien es evaluado, como parte de un conocimiento que es objetivo en el sentido de la evidencia y subjetivo porque es una realización humana con su razón y pasión unidas simbióticamente. Como viajero con equipaje que permite una comunicación con el remero, en donde hay una empatía y una declaración de identidad, pertenencia hacia el mismo rumbo en la galera.

Al trabajar la evaluación en esta tesis, no podemos dejar de hacerla al considerar los aciertos de esta tesis que busca recuperar dentro de la modernidad al sujeto que se había perdido en el devenir histórico de este proyecto y para ello presentamos la preconstrucción teórica de lo que podemos considerar como evaluación, en donde está la invitación a realizar la complejidad y la estructuración bajo la óptica de la apertura a la realización del ser y hacer humano en la cotidianidad y en la educación. Consideramos que un desacierto pudo haber sido la reticulación que tuvimos que realizar sobre los subtemas y los autores trabajados.

Finalmente consideramos que el diseño y construcción de la galera nos lleva a conocer nuevas rutas de navegación en donde podríamos transitar próximamente como la posmodernidad u otros proyectos que en un futuro próximo los teóricos señalen y propongan; la navegación como arte también enseña que el mar es amplio, conlleva múltiples realizaciones de hacer el viaje dentro de la incertidumbre; y complejamente dentro de la

comunicación y educación con su respectiva evaluación; no importa si soy remera o viajera con equipaje, lo importante es diseñar, construir y embarcarse para conocer las aguas y sus mares que nos alientan a construir otras visiones de ser sujetos sin ser sujetados, sino ser sujetos que perciben los elementos de la naturaleza, de la modernidad y tener conciencia de la reflexión y de todo en nuestra mente, lo importante es manifestarlo y ser actores sociales en nuestro acontecer social y cotidiano.

¿QUIÉNES NOS ENSEÑARON A DISEÑAR LA GALERA?

- ÁBBAGNANO, Nicola.(1982). Diccionario de Filosofía. Fondo de Cultura Económica, México.
- ABOITES, Hugo (1999). Viento del Norte TLC y privatización de la Educación Superior en México. Plaza y Valdés. UAM. México.
- ABOITES, Hugo (2000) "Examen único y cultura de la evaluación en México" en Evaluación Académica Teresa Pacheco Méndez Ángel Díaz Barriga (coordinadores)
- CESU-UNAM, FCE, México.
- ACOSTA Silva, Adrián. (2000) Estado, políticas y universidades en un periodo de transición. Universidad de Guadalajara-FCE.
- ADLER-Lominitz, LARISSA. (1999) "Políticas científicas y ciencias sociales" en Pensar las Ciencias Sociales Hoy. Rossana Reguillo Cruz y Raúl Fuentes Navarro (Coords). ITESO, México.
- ADORNO, Theodor W. (1986). Sobre la metacrítica de la teoría del conocimiento. Origen/Planeta, México.
- AGUILAR VILLANUEVA Luis (1993) LA HECHURA DE LAS POLÍTICAS, estudio introductorio Miguel Ángel Porrúa.
- AGESTA Luis Sánchez lecciones de derecho político, Edit Prieto Granada 5ª. Edición 1954 p. 48 citado por Serra Rojas Andrés, ciencia política, Porrúa, 1993, p.78.
- AGUADED Gómez José Ignacio y Cabrero Almenara, Julio. (2002) Educar en red. Internet como recurso para la educación. Ediciones Aljibe, Málaga.
- AGUIRRE Lora, María Esther. (2005) Mares y puertos. Navegar en las aguas de la modernidad. Plaza y Valdés, México.
- ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación).www.alaic.net.
- ALCÁNTARA, Armando (2001). Tendencias mundiales en la educación superior: el papel de los organismos multilaterales. CEIICH-UNAM. Mail to: %20aralsan@servidor.unam.mx
- ALONSO, Luis Enrique (1999). Trabajo y ciudadanía, Madrid, España. 03 ALONSO, Martín (1992). Enciclopedia del idioma. Aguilar editor, México. 03 ÁLVAREZ, Francisco.(1992) ¿Es inteligente ser racional? Revista Sistema No.109.España
- ÁLVAREZ Gómez, Ángel. (2000). El racionalismo del siglo XVII. Editorial Síntesis, Filosofía. España. 03 ÁLVAREZ Gómez, Ángel (2001) El racionalismo del siglo XVII. Editorial Síntesis. Madrid.

-
- ÁLVAREZ Méndez, Juan Manuel (2001) *Evaluar para conocer, examinar para excluir*. Editorial Morata Madrid.
 - AL VIRA Martín, Francisco (1997) *Metodología de la evaluación de programas: un enfoque práctico*. Editorial Lumen-Humanitas, Argentina.
 - ANTEZANA Villegas, Mauricio (1984) "La errátil circunstancia de las ciencias de la comunicación " en Fernández Christlieb y Yépez (coords). *Comunicación y teoría social* UNAM, México.
 - ANUIES (1990) *Propuesta de lineamientos para la evaluación de la educación superior*.
 - www.anuies/revsup_arch.../art5_archivos/txt5.html
 - ANUIES www.anuies.mx/la_anuies/que_es/objetivos.php
 - ANUIES (1997). *La evaluación y acreditación de la educación superior en México enero-marzo* <http://www.anuies.mx/anuies/rev.sup/res101/txt6.htm>
 - ANUIES.2005 *Consolidación y Avance de la educación superior en México*, libro en línea.
 - APPLE y Franklin (1988) *Historia curricular y control social*. EN M. Landesman (comp) *Currículo, racionalidad y conocimiento*. Sinaloa.UAS México.
 - APPLE, M.(1994) *El conocimiento oficial. La educación democrática en una era conservadora*. Ed. Paidós. Barcelona.
 - ARDOINO, Jacques (1980) *Perspectiva política de la educación*. Narcea Ediciones, Madrid.
 - ARDOINO Jacques. (2005) *Pensar la educación desde una mirada epistemológica*. Ediciones novedades educativas. Buenos Aires.
 - ARTIGAS, Mariano. (1992) *Filosofía de la ciencia experimental. La objetividad y la verdad en las ciencias*. Ediciones Universidad de Navarra. España.
 - ARREDONDO A. Víctor. (1991). *El sistema nacional de evaluación de la educación superior en México. Docencia post-secundaria*.
 - ASHIS, Nanda (2003) "Recuperación del conocimiento autóctono y futuros contrapuestos de la universidad" en *La universidad en transformación. Perspectivas globales sobre los futuros de la universidad* Sohail Inayatullah y Jennifer Gidley (comp) Ediciones Pomares
 - AURRECOECHEA, Juan Manuel y Armando Bartra. (1998). *Puros cuentos. LA historia de la historieta en México 1874-1934*, Tomo I CONACULTA-Grijalbo, México.
 - AURRECOECHEA, Juan Manuel y Armando Bartra. (1998). *Puros cuentos. LA historia de la historieta en México 1934-1950*, Tomo II CONACULTA-Grijalbo, México.
 - BACHELARD, Gastón (2007) *La formación del espíritu científico*. Siglo XXI editores, vigésimosexta edición en español, México.
 - BACON, F (1961) *Novum organum*. Editorial Lozada. México.

- BACON, Francis (1984) Del adelanto y progreso de las ciencia divina y humana. Juan Pablos Editor, México
- BANCO Interamericano de Desarrollo (www.iadb.org/aboutus//ma_8th) £Q BANCO Mundial [www..bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)<http://www.worldbank.org>
- BANCO Mundial (2000). La educación superior en los países en desarrollo: peligros y promesas. Corporación de promoción universitaria. Chile
- BARANGER, Denis (2004) Epistemología y metodología e la obra de Pierre Bourdie. Prometeo libros, Buenos Aires, Argentina.
- BATESON, Gregory (1982) La nueva comunicación. Kairos, España. C3 BECK, Ulrich. (1999) Hijos de la libertad, FCE, México.
- BENASSINI, Claudia (1996) Entre la rutina y la innovación: los egresados de nuestra carrera. Universidad Iberoamericana, México.
- BENVENISTE Emilie (1981) Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje de Oswald Ducrot y Tzvetan Todorv (comps). Siglo XXI Editores. México.
- BERGER, Brigitte. (1994) Fetichismo metodológico. La Revisión Nacional, Dic 5, v46 n23 p54(3)
- BERKELEY, George (1994). Principios del conocimiento humano. Gernika. México
- BEST, W. John (1982) Como investigar en educación. Editorial Morata 9ª. Edición.Madrid.
- BIGGS, John (2005) Calidad del aprendizaje universitario. Narcea, España.
- BLEGER, José (1995). Psicología de la conducta. Paidós, México
- BLOCH, Marc 1982. Introducción a la historia. Breviasrios, Fondo de Cultura Económica, México.
- BOURDIEU Y PASSERON (1995) la reproducción. Fontamara, México.
- BOURDIEU, Pierre (1997). Los usos sociales de la ciencia. Ediciones Nueva visión SAIC. Argentina
- BOURDIEU, Pierre. (2002) Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Anagrama.España
- BOURDIEU, Pierre. (2000) Intelectuales, política y poder. Eudeba Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- BRADEN, Twain (2004) Manual de Técnicas de navegación. Editorial Diana, España.
- BRIONES, Guillermo (1991) Evaluación de programas sociales. Trillas, México
- BRONOSWKI, Jacob (1997) Los orígenes del conocimiento y la imaginación. Gedisa editorial, España.
- BROVETO, Jorge (1998). Conferencia de clausura LA educación superior y el futuro, 9 octubre 1998, vcumbreiberoamericana.udg.mx/.../DeclaracionDeBolonia/Conferencia.pdf-97k

- BRUNNER, José Joaquín (1999) Evaluación de la calidad en el nuevo contexto latinoamericano. www.anui.es.mx/anui.es/rev.sup./res110/txt5.htm. abril -junio
- BUENAVENTURA, Martha Lucía (2006) Ciespal, pionero en la comunicación organizacional. www.chasqui.comunica.org/content/view/5B811
- CANALES, Leticia (2002). Seminario de teoría de la evaluación. Doctorado en Ciencias de la educación. UAEH.
- CARBONELL, Jaime (2001) La aventura de innovar .Morata, España.
- CARDOZO Brum, Myriam (1998). "Evaluación: conceptos, métodos y aplicaciones en educación" en La evaluación en el sistema modular. Luis Berruecos Villalobos (coord y edit). UAM- Xochimilco, México.
- CARTÓN, Michel y Tawil, Sobhi (1997) Globalización de la economía y políticas educativas. Perspectivas .vol. XXVII, no. 1, marzo.
- CARREÑO H. F. (1977) Enfoques y principios teóricos de la evaluación, Editorial Trillas, México.
- CARRIÓN Carranza, Carmen (1984). Génesis y desarrollo del concepto de evaluación institucional. Nueva Época. Perfiles Educativos, número 6 septiembre. Pp. 43-48
- CASANOVA, María Antonia.(1998) La evaluación educativa. SEP, Biblioteca para la actualización del maestro. México.
- CASTILLO Arredondo, Santiago y Jesús Cabrerizo Diago. (2003) Evaluación de programas de intervención socioeducativa. Pearson, Prentice hall, España.
- CASTORIADIS Cornelius (2002). Figuras de lo pensable. (las encrucijadas del laberinto VI). Fondo de Cultura Económica, México.
- CENEVAL (2000) Manual técnico. Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior AC. CENEVAL, México
- CELMAN de Romero, Susana.(1991) La evaluación en la universidad. Órgano del Centro de Didáctica. Universidad Iberoamericana, primavera 91. Pp. 19-24.
- CERVANTES, Jáuregui, Luis.(1993) Los límites de la modernidad. UAM- Azcapotzalco. Gobierno del estado de Guanajuato.
- CHOMSKY.Noam (1977) Problemas actuales en teoría lingüística, Siglo XXI, México.
- CHOMSKY, NOAM. (1992) El lenguaje y los problemas del conocimiento.
- CHOMSKY, Noam (2005) Sobre democracia y educación. Paidós Estado y sociedad 128. Volumen 1. España.
- CIEES (1993) La evaluación interinstitucional de la educación superior en México. Serie materiales de apoyo a la evaluación educativa No. 9 Enero 15,1993. SEP-CONAEVA.
- CLARK, Burton. El sistema de educación superior. Nueva Imagen. Universidad futura. UAM.

-
- COLL, C; Pozo, I.; Sarabia, B.; Valls, E. (1992) Los contenidos en la reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes, Santillana: Madrid.
 - COLLINS, Randall (1996) Cuatro tradiciones sociológicas. UAM-Iztapalapa. México.
 - COMBONI Salinas, Sonia, (1998^a) . Universidad, sociedad y cambio tecnológico p. 92. en Universidad contemporánea racionalidad política y vinculación social Tomo I Roberto Rodríguez y Hugo Casanova (coords). CESUJNAM, Porrúa, México
 - _____ (1998b) "La evaluación del aprendizaje o el aprendizaje de la evaluación".en La evaluación en el sistema modular. Berruecos Villalobos, Luis (coord.).
 - UAM-Xochimilco. México.
 - COMBONI Salinas, Sonia y JUÁREZ Nuñez José Manuel (2000). Resignificando el espacio escolar. La innovación y la calidad educativa en una nueva práctica pedagógica. Universidad Pedagógica Nacional, México.
 - _____ (2002a). Seminario de Globalización-mundialización y procesos educativos. Doctorado en Ciencias de la educación. UAEH.
 - _____ José Manuel Juárez y Dolores París.(2002b) "Política educativa y reforma de la educación superior: impacto de los organismos internacionales en las políticas nacionales"¿ Hacia dónde va la universidad pública? LA educación superior en el siglo XXI. UAM-Xochimilco, México.
 - CONAEVA (2004) www.anuies.mx/la_anuies/aportes.php
 - COPAES. (2003) ¿Qué es el COPES? http://www.copaes.org.mx/que_es_el_copaes/que_es_el_copaes.htm->
 - CORRAL Corral Manuel de J. (1989) La ciencia de la comunicación en México. Origen, desarrollo y situación actual. Editorial trillas, México.
 - CROVI, Delia (1999) Sociedad de la información y el conocimiento. La crujía, Argentina.
 - CURRY, James (1997).El dialéctico del conocimiento en producción: valorar la creación en el capitalismo superior. Periódico electrónico de sociología. Traducción del inglés.
 - DÁVILA Aldas, Francisco R. (1996). Teoría, ciencia y metodología en la era de la modernidad. Fontamara, México.
 - DE IBARROLLA, María (1975) "La Comisión de nuevos métodos de enseñanza de la UNAM" en Revista del Centro de Estudios Educativos, UNAM, México.
 - DE LA GARZA, Enrique. (1989) Un paradigma para el análisis de la clase obrera. UAM-Iztapalapa, México.
 - DE la Torre Zermeño y De la Torre Hernández. (1999) Taller de análisis de la comunicación 1. McGraw Hill. México.
 - DELORS, Jacques et. al. (1996). La educación encierra un tesoro. Santillana, UNESCO, España.
 - DE los Reyes, Aurelio (1991) Medio siglo de cine mexicano 1896-1947, Trillas, México)

-
- DESCARTES Renato (1984). Tratado de las pasiones del alma. Editorial Planeta, México.
 - DESCARTES, Renato (1982). Discurso del método y meditaciones metafísicas. Colección Austral. Espasa-Calpe Mexicana, México.
 - DÍAZ Barriga, Ángel (1987). Problemas y retos del campo de la evaluación educativa. Revista Perfiles Educativos, número 37, julio-agosto-septiembre. México
 - _____ (1997) Didáctica y curriculum. Paidós Educador. México.
 - _____ (1998) "Contexto nacional y políticas públicas", en Universidad contemporánea .racionalidad política y vinculación social Tomo I Roberto Rodríguez y Hugo Casanova (coords). CESU-UNAM, Porrúa, México
 - _____ (2003) La investigación curricular en México: La década de los noventa. 1992-2002 . CESU-SEP-COMIE, México. ffl DÍAZ BARRIGA Arceo, Frida et al (1997) Diseño Curricular para educación superior. Trillas, México.
 - DÍAZ Sustaeta Federico y LARTIGUE , María Teresa (1991). Hacia un modelo de evaluación de planes de estudio. Órgano del centro de Didáctica, Universidad Iberoamericana, primavera.
 - DICCIONARIO de Ciencias de la educacional 990) Santillana- Aguilar, México.
 - DICCIONARIO Náutico .[http://www.w3c.orgn"R/1999/REC-html401-19991224/loose.dtd](http://www.w3c.orgn)
 - DIDRIKSSON, Axel (1998) Escenarios de la educación superior al 2005. CESU-UNAM, México.
 - DIDRIKSSON, Axel (2005) La universidad de la innovación. Una estrategia de transformación para la construcción de universidades del futuro. UNAM-CESU, Plaza y valdés.
 - DIETRICH, Heinz (1995) Globalización y comunicación. Ariel, Barcelona.
 - DOS Santos Gaspar, Ronaldo Fabián (2004) La Teoría Social de Anthony Giddens Una lectura de La Constitución de la Sociedad, <http://www.herramienta.com.ar/vari0s/14/14-8.html>
 - DOS SANTOS, Theotónio.(2002) La teoría de la dependencia. Plaza y Janes., México.
 - DROR, Yezhkel Prolegómenos para las ciencias políticas en el Estudio de las políticas públicas, Aguilar Villanueva Luis F. Porrúa, México, 1992, p.119
 - DURAND Ponte, Víctor M. (1997). La evaluación en la UNAM. Organización institucional y planes de estudio. Porrúa. UNAM. Pp. 174-197.
 - DUSSELL, Enrique. (2001) Hacia una filosofía política crítica. Desclée de Broeuer, Bilbao.
 - DYE, Thomas S. Understanding Public Policy, Prentice Hall, New Jersey EU.1995, pp.2

- ECO, Umberto (1993) Modernidad, posmodernidad Una discusión. Silvia Pappé, Martha Rivera (coords). UAM-, México.
- EISNER, Elliot W. (1991) La cognición y el currículo reconsiderados. Nueva York, Teachers College Press.
- ELÍAS, Norbert (1994).El proceso de la civilización. Fondo e Cultura Económica, México.
- ELSTER, John (1989) Ulises y las sirenas. Estudios sobre racionalidad e irracionalidad. Fondo de Cultura Económica. México
- _____ (1994) Lógica y sociedad . Gedisa editorial, España.
- ESCUDERO Escorza, Tomás. (1997) Desde los tests hasta la investigación evaluativa actual, un siglo, el XX, de intenso desarrollo de la evaluación en educación. Revista Relieve
- ESTANY, Anna (2001). La fascinación por el saber. Introducción a la teoría del conocimiento. Nuevos instrumentos universitarios. España.
- FERENC Fehér, "Crítica a la política del vacío", Fractal n° 1, abril-junio, 1996, año 1, volumen I, pp. 135-158.
- FERNANDEZ Christlieb, Fátima (1982).Los medios de difusión masiva en M'xico. Juan Pablos, México.
- FERRY R. George, Principios de administración Compañía editorial continental SA CECSA , México, 1978, p.254
- FIGUEROA, María Elena (2006) Cultura y globalización. Revista política y cultura No. 26, otoño, Publicación semestral, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México.
- FIMPES (2004). www.fimpes.edu.mex GQ FISCHER H.R., A. Retzer, J. Schweizer (comps). (1997) El final de los grandes proyectos. Gedisa, Editorial, España.
- FLECHA Ramón, JESÚS GÓMEZ et al (2001). Teoría sociológica contemporánea. Paidós. España.
- FLICK, Uwe (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Editorial Morata, Madrid.
- FLORES Olea, Víctor y Marina Flores, Abelardo. (1999) Crítica de la globalidad. Dominación y liberación en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica. México.
- FLORESCANO Enrique (1986) Historia general de México, Tomo 1. El Colegio de México, México.
- FRANCIS (1994). El Comité Nacional de Evaluación de Francia. Traducción Ofelia Ángeles
- FREIDSON, Eliot (2001) " La teoría de las profesiones. Estado del arte" en Perfiles Educativos, Tercera época, Volumen XXIII, número 93. CESU- UNAM, México.

-
- FOUCAULT, Michel (2001) "de Foucault a Derrida" en De Foucault a Derrida. Pasando fugazmente por Deleuze y Guattari, Lyotard, Braudrillard de Amalia Quevedo. Ediciones Universidad de Navarra, SA. Pamplona, España.
 - FUENTES Navarro, Raúl (1986). Informe del Presidente a la Asamblea de CONEICC, México.
 - (1995) La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México. Tesis de doctorado en ciencias Sociales. Guadalajara, Jalisco, México.
 - (2006). Instituciones y redes académicas para el estudio de la Comunicación en América Latina. ITESO, México
 - FULLAT, Octavi (1994) Política de la educación. Ediciones CEAC, Barcelona.
 - GADINO, Alfredo. (2001) Gestionar el conocimiento. Homosapiens. Ediciones. Argentina.
 - GALINDO, Jesús (2001) Entrevista realizada en septiembre en la Licenciatura en Comunicación en las instalaciones de la UAEH, México.
 - GAGNÉ, Robert.(1971) Las condiciones del aprendizaje, Aguilar, Madrid.
 - (1973). La planificación de la enseñanza. Sus principios. Trillas, México.
 - GAGO Huguet, Antonio. (1998). Cultura y evaluación en México: del diagnóstico a la acreditación. [www.anuies.mx/anuies/rev.sup./res107/txt1 .htm](http://www.anuies.mx/anuies/rev.sup./res107/txt1.htm). julio-septiembre.
 - (2002) Apuntes acerca de la evaluación educativa. SEP: México.
 - GALINDO Orozco, Graciela. (1992) Taller de evaluación curricular. ILCE, México.
 - GALLO Calle, Lucila (s/f) Evaluación del aprendizaje. Departamento de Pedagogía. ENEP-Iztacala. UNAM, México.
 - GAMBOA, Ingrid (1993) Una conversación acerca de currículo. Universidad de San Carlos, Guatemala. Colección Programa EDUSAC.
 - GARCÍA Canal, María Inés (2002) Foucault y el poder. UAM-Xochimilco, México.
 - GARCÍA Canclini,(2001) "Definiciones en transición", en Daniel Mato (comp) Estudios latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización, Buenos Aires, CLACSO
 - GARCÍA Cortés, Fernando.(1979) La evaluación en la educación. Revista Perfiles educativos, enero-marzo, pp. 37-43 UNAM, México.
 - GARCÍA García, Mercedes (2000). "Evaluación y calidad de los sistemas educativos" en González Ramírez, Teresa (coord.) Evaluación y gestión de la calidad educativa. Un enfoque metodológico. Ediciones Aljibe, España.

- GARCÍA Garduño, José María. (1993). La revisión de programas: un modelo alternativo de evaluación curricular en la educación superior. www.anuies.mx/anuies/rev.sup./res87/txt2.htm. julio-septiembre.
- GARRISON, D.R. y T. Anderson (2005). El e-learning en el siglo XXI. Investigación y práctica. Recursos No. 57 editorial octaedro, España
- GAVIRIA Soto, José Luis (2003) "Evaluación educativa desde una perspectiva liberal, en Evaluación educativa: hacia la rendición de cuentas. Memoria del Segundo Encuentro Internacional de Educación. Carlos Órnelas (comp.). Santillana.
- GELI de Ciurana, A.M. (1995) La evaluación de los trabajos prácticos. Alambique 4.
- GIDDENS, Anthony (1999) Consecuencias de la modernidad. Ciencias Sociales Alianza Editorial, España.
- (2000) La constitución de la sociedad bases para la teoría de la estructuración), Amorrortu editores.
- (2001). Las nuevas reglas del método sociológico. Amorrortu/editores. Buenos Aires.
- etal. (2001) Habermas y la modernidad. Cátedra. Madrid.
- (2004) La teoría social hoy. Alianza Universidad España
- (2005) BBC 4-radioreith lecturas 1 London Intenert.
- GIMÉNEZ, Gilberto (1983). Poder, estado y discurso. Perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso jurídico-político. UNAM, México.
- GIMENO Sacristán, José. (1995). El curriculum: una reflexión sobre la práctica. Morata, Madrid.
- GIROUX, H.A. ideology, culture and the process of schooling. Londres, The Falmer Press
- GLAZMAN Raquel y De Ibarrola, (1980) . Diseño de planes de estudios. CISE-UNAM, México,
- GLAZMAN, Raquel. (2000) Autonomía del conocimiento y evaluación. En los actores de la universidad: ¿unidad o diversidad? Centro de Investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades de la UNAM. Tomo II, México, 2000 Colección educación superior, México.
- GLAZMAN Raquel (2001) "Crítica a la noción de evaluación" en Evaluación y exclusión de la enseñanza universitaria, Paidós Educador, México.
- GONZÁLEZ Casanova Enrique (1965) "El futuro de los medios de información relacionado con la formación universitaria de los periodistas" en Revista de Ciencias Políticas Año XI, No. 39,México.
- GONZÁLEZ DE Gómez María Nérida (2003) del libro Contribución al desarrollo de la Sociedad del Conocimiento Margarita Almada de Ascencio (edit), 2003),

- GONZÁLEZ Ramírez, Teresa (coord.)(2000) Evaluación y gestión de la calidad educativa. Un enfoque metodológico. Ediciones Aljibe, España.
- GÓMEZ Espiricueta José Antonio(2002).www.occ.com.mx
- GRYNSPAN, Rebeca (2005) " Educación y desigualdad en América Latina;en Solana Fernando (cmp). Educación y desigualdad Siglo XXI .México.
- GUÍA CIUDADANA SOBRE EL BANCO MUNDIAL, <http://www.woldbank.org>
- GUTIÉRREZ.www.anuiesrevsup/info083_archivos/art9/archivos/art9_archivostxt9.html
- GUZMÁN, Martín Luis (1979). El Águila y la Serpiente. Editorial Promexa, México.
- HABERMAS, Jürgen (1988) La posmodernidad. Editorial Kairos, Colofón, México
- (1993) La lógica de las ciencias sociales. Rei, México.
- (2002).Teoría de la acción comunicativa . racionalidad de la acción. Taurus,.
- HELLER, Ágnes. (1999) Crítica de la ilustración. Península. Barcelona
- HESSEN J. (2003). Teoría el conocimiento, segunda edición. Grupo Editorial Tomo, México.
- HIRSCH, Joachim (2000). Globalización, capital y Estado. UAM-Xochimilco, México.
- (2001) El Estado nacional de Competencia. Estado, democracia y política en el capitalismo global. UAM-Xochimilco. México.
- HOBBS (1984) Leviathán, FCE 1984
- HOBBSAWN (1983) en Tarrés, María Luisa. Coord. (2001) Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. Porrúa, Colegio de México y FLACSO. México.
- HOPENHAYN Martín, Ernesto Otonne (2000) El gran eslabón. Fondo de Cultura Económica. Argentina.
- HORKHEIMER, Max (2002) Crítica de la razón instrumental. Editorial Trotta.Madrid.
- HOUSE, R. Ernest (1992). Tendencias en evaluación. Revista de educación núm. 299.
- (2000). Evaluación, ética y poder. Morata, España.
- HUME, David .(1985) Tratado de lajaturaleza humana. Editorial Porrúa. México.
- (2002) Del suicidio. De la inmortalidad del alma. Océano, México.
- IANNI, Octavio (1996). Teorías de la globalización. Siglo XX. Editores, México.
- IBÁÑEZ, Alfonso (1995). "Modernidad y posmodernidad en la política, en Postmodernidad en el muño contemporáneo. Humberto Orozco Barba (coord). ITESO, México
- IBARRA Colado, Eduardo y Enriqe Dussel (2006) Globalization, Organization and the Ethics of Liberation. UAM_ volume 13(4):489-508 ISSN 1350-5084 2006, London Thousand Oaks, CA and Nuew Delhi articles)

-
- IGLESIAS, Severo (1980). Filosofía problemas actuales. EGobierno del Estado de Nuevo León, México.
 - (1981a) Principios del método de la Investigación Científica. Editorial Tiempo y Obra, México.
 - (1981b) Conciencia y sociedad. Editorial Tiempo y obra, México.
 - (1981c). Ciencia e ideología. Editorial Tiempo y obra, México
 - (1994) La razón ficticia. Cuadernos del IMCED No. 5. Morelia, Michoacán, México.
 - (1995) La sociedad civil y su devenir. Instituto Michoacano de ciencias de la Educación. Cuadernos del IMCED. Michoacán, México.
 - (1996) Epistemología de lo social. Cuadernos del Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación, Michoacán, México.
 - (2003) Revoluciones tecnológicas y formación profesional. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morevallado Editores, México. JEFFREY, Alexander (2000). Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial. Gedisa editorial, España.
 - JUÁREZ Núñez, José Manuel (1998) "La evaluación educativa: ¿hacia una cultura de la evaluación o hacia la imposición de la evaluación? La evaluación en el sistema modular Luis Berruecos Villalobos (coord y edit). UAM- Xochimilco, México.
 - Comboni Salinas, Sonia (2000) Globalización, educación y cultura Un reto para América Latina. UAM-X , México.
 - , Pablo Mejía y Ma. Elena Rodríguez (comps) (2002). Universidad, producción y transferencia de conocimientos al encuentro del siglo XXI. UAM-Xochimilco, México.
 - JORDI Mas Manjón www.usuarios.intercom.es/educador/index.htm:barcelona,2002
 - KANT, Manuel (2000) Crítica de la razón pura Editorial Porrúa , México KEMMIS
 - Stephen (1988). El currículo: más allá de la teoría de la reproducción. Morata, Madrid.
 - KENT, Rollin (1993) "Políticas federales en la educación superior mexicana" en De Vries (2002). Desempeño organizacional y decisiones de políticas en los Estados Unidos y México.
 - (2002) Los temas críticos de la educación superior en América Latina en los años noventa. FLACSO, Chile, FCE, Universidad de Aguascalientes, México.
 - KHUN, Thomas .S. (1991) La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de cultura Económica. México.
 - KNIGT, Peter T. (2005) El profesorado de educación superior. Narcea editorial, España

- KRIPPENDORF Klaus (1993) "The past of Communications? Hoped-for future" in the Future of the field, Journal of Communication, Vol. 43. No.3
- LADRIERE, Jean.(1978) El reto de la racionalidad la ciencia y la tecnología frente a las culturas. Ediciones Sigúeme, UNESCO.
- LAKATOS & Musgrave (1980) La Historia de la Ciencia. Fondo de Cultura Económica, México
- LANDAU (1992) The tragedy of Political Science Yale University p.77, citado en Aguilar 1993, LA HECHURA DE LAS POLÍTICAS, estudio introductorio Miguel Ángel Porrúa.
- LANDESMAN, Monique (comp.) (1988) Currículo, racionalidad y conocimiento. Universidad Autónoma de Sinaloa, México.
- LASH, Scout. (1997). Sociología del postmodernismo. Amorrortu Editores.
- LASSWELL, Harold (1992) en (Dror, Yezhkel Prolegómenos para las ciencias políticas en el Estudio de las políticas públicas, Aguilar Villanueva Luis F. Porrúa, México.
- LATAPÍ, Pablo. (1989) Política educativa y valores nacionales. Editorial Nueva Imagen, México.
- (1998) Un siglo de educación en México. Tomo I. FCE-CONACULTA, México.
- (1998) Un siglo de educación en México. Tomo II. FCE-CONACULTA, México.
- LECOMPTE, Margharet (1995) UN matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programas. Revista electrónica de Investigación y evaluación educativa. Volumen I, número 1.
- LEYVA, Gustavo (1999) "Max Horkheimer y los orígenes de la teoría crítica". En Sociológica. Perspectivas Contemporáneas en la teoría social. Mayo-agosto 1999. Año 14, número 40. UAM. Azcapotzalco.
- LINCOLN Y GUBA (1989) Fourth generation evaluation. Newbury Park: sage Publications.
- LIVAS, (1998). Bases teóricas de la evaluación educativa. Ediciones Aljibe. Málaga.
- LITWIN, Edith. (1995)Tecnología educativa, política, historias, propuestas. Buenos Aires.
- LLANERA de Thierry, Rocío (1994). La evaluación de la educación superior en México. [www. anuies.mx/rev.sup.resO89/txt5.htm](http://www.anuies.mx/rev.sup.resO89/txt5.htm), enero-marzo.
- LOCKE J. Ensayos sobre el gobierno civil (1690). Ed Orbis, 1985 prgrf 149
- LÓPEZ Guerra, Susana y Jorge Marcelo Flores. "Colonialismo y modernidad: la enseñanza del español en la Nueva España", en línea. México, Odiseo, revista electrónica de pedagogía. Año 2, núm. 3. 1 de noviembre de 2004. Dirección URL: http://www.odiseo.com.mx/2004/07/03lopezflores_colonialismo.htm

- LÓPEZ Lozano, Susana (2002) www.upnqueretaro.edu.mx/index/tml
- LOZANO, José Carlos (1996) El posgrado en comunicación: una fugaz hacia arriba" en renglones, No. 14 ITESO, Guadalajara, México.
- LUHMANN, Niklas. (1998) Complejidad y modernidad de la unidad a la diferencia. Editorial Trotta, Madrid, España.
- LUHMANN, Niklas (1998) Sociedad y sistema: la ambición de la teoría. Paidós/ICE- UAB.España.
- LUIS XIV. Memorias sobre el arte de gobernar Ed Espasa Calpe,1947 p.57 citado en Iglesias Sociedad civil pág. 33)
- LULL, James. (1997).Medios, comunicación, cultura. Aproximación global. Amorrortu editores.
- LUNA y Galindo (coords) (1995) Campo académico de la Comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva . ITESO/ Consejo Nacional para la Cultura y la artes, México
- Luna, Edna y Rueda Mario. (2001) Participación de académicos y estudiantes en la evaluación de la docencia en perfiles educativos, vol. XXII, núm. 93 pp.7-27, UNAM, México.
- LYOTARD Jean-Francois. (2000) la condición postmoderna. Cátedra España.
- McCORMICK, R y M. James (1997) Evaluación del currículo en los centros escolares, Morata, Madrid.
- MCLUHAN, Marshall (1991) La aldea global (con B. R. Powers), *Gedisa, Barcelona*
- (1995) Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano, Paidós, Barcelona.
- MADANES, Leiser (2001). El arbitro arbitrario Hobbes, Spinoza y la libertad de expresión. Eudeba. Argentina.
- MAIHOLD, Günther (2004) Las modernidades de México. Cámara de Diputados LIX Legislatura, Porrúa, México.
- MALDONADO, Rebeca (2006) LA RÉPLICA LA RACIONALISMO COLEGIO DE MÉXICO, <http://www.filos.unam.mx/dec/rebeca1.html> Colegio de México/FFyL/UNAM.
- MARCASE (1968) Tomado de Ramírez Martínez Rosa (2000) convergencia enero-abril, año 7 número 21 UAEM pág. 10.
- MARDONES Y URZÚA. (1995). Filosofía de las Ciencias humanas y sociales. Materiales para una fundamentación científica. Fontamara, México.
- MARÍAS, Julián (1976). Historia de la filosofía. Biblioteca de la revista de Occidente, Madrid.
- MARQUÉS Graells, Pere (2000) Los medios didácticos. Universidad Autónoma de Barcelona, <http://dewey.uab.es/pmarques/images2/uab17.gif>

-
- MARTIN Barbero, Jesús (1990) "Comunicación, campo cultural y proyecto mediador" en Diálogos de la Comunicación No. 26 FELAFACS, Lima.
 - (1992) "pensar la sociedad desde la comunicación: un lugar estratégico para el debate a la modernidad" en Diálogos de la Comunicación No. 32 Lima.
 - (1998) De los medios a las mediaciones. GG/México.
 - (2002) Modernidad postmodernidad, modernidades www.javeriana.edu.co/pensar/dissens16.html
 - MARTIN Serrano, Manuel. (2007) Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. McGrawHill, España.
 - MARTÍNEZ Miguélez, Miguel (2007). Evaluación cualitativa de programas. Trillas, México.
 - MARTÍNEZ Rizo, Felipe (1999) ¿Es en verdad buena la eficiencia de su institución? En busca de alternativas equitativas de evaluación, a propósito de la propuesta de Alexander Austin. www.anuies.mx/anuies/rev.sup./res112/txt10.htm.
 - (2001) .Evaluación educativa y pruebas estandarizadas. Elementos para enriquecer el debate, www.anuies.mx/anuies/rev.sup/res120/txt5.htm. oct. Dic.
 - MARTINIC, Sergio.(1997) Diseño y evaluación de proyectos sociales. Desarrollo reciente de la evaluación de proyectos sociales. Colectivo Mexicano de Apoyo a la Niñez. Comenaxi, centro Juvenil de Promoción integral. CEJUV.
 - (1973) La comunicación masiva en el proceso de liberación. Siglo XXI, México
 - MATTELART, Armand (1996) La comunicación-mundo. Siglo XXI Editores, México.
 - y Michéle Mattleart (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Paidós Comunicación, España.
 - (1998) La mundialización de la comunicación. Paidós Comunicación, España.
 - MATURANA Humberto y Francisco Varela.(1980) El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del conocimiento humano. Debate pensamiento.
 - MEJÍA, J. Marco Raúl.(1998) Educación y escuela de fin de siglo. Editorial garza Azul, Bolivia.
 - MENDOZA Rojas, Javier. (2002) Transición de la educación superior contemporánea en México: de la planeación al Estado evaluador. CESU-Porrúa, México.
 - MIÉGE, Bernard (1996) El pensamiento comunicacional. UIA, México

-
- MILLER, Edward. Raza, las Variables Socio-económicas, e Inteligencia: Una Revisión y Extensión de La Curva de la Campana *Humanidad Trimestral*, Vol XXXV, (Primavera 1995), No. 3, 267-291.
 - MILLS, Wright, C. (1993) La imaginación sociológica. Fondo de Cultura Económica, México.
 - MIRANDA López, Francisco (2001). Las universidades como organizaciones del conocimiento. El Colegio de México, Universidad pedagógica Nacional. México
 - (2001). Estado, políticas públicas y educación en México. Documento interno. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.
 - MIRANDA López Francisco (2002). Apuntes para el seminario políticas de educación comparada. Doctorado en Ciencias de la Educación.UAEH. México
 - MONEDERO Moya, Juan José (1998). Bases teóricas de la evaluación educativa. Ediciones Aljibe. Málaga.
 - MORAGAS Spá, Miquel (de) (1985) Sociología de la comunicación de masas Tomo I: Escuelas y autores. Gustavo Gilli, Mass Media, Barcelona.
 - MORENO Olivos, Tiburcio (2004) . Evaluación cualitativa del aprendizaje enfoques y tendencias. Revista de la Educación Superior Vol. XXXIII (3), No. 131, Julio-Septiembre. ISSN:0185-2760.
"http://www.anui.es/servicios/p_anui.es/publicaciones/revsup/estilos/Articulos.css"
 - La colaboración y la colegialidad docente en la universidad: del discurso a la realidad. Perfiles Educativos, Vol. XXXVIII. Núm. 112, pp.98-130.
 - y Pérez Maya Coralía et al (2007) "Criterios e indicadores para evaluar un área académica universitaria, en La evaluación y su aplicación Pérez Maya Coralía (coord), UAEH, Editorial Praxis, México.
 - MORIN, Edgar. (1992) El método IV. Las ideas. Cátedra, Colección teorema. España.
 - (1999) La mente bien ordenada Seix, Barral, España.
 - (2003) El Método 5 La humanidad de la humanidad. Cátedra. Madrid.
 - (2004) .Introducción al pensamiento complejo. Gedisa Editorial, México.
 - (2006) El Método 1 La naturaleza de la naturaleza Cátedra. 7ª. Edición Madrid.
 - MOSCOVICI, Serge. (1998) La era de las multitudes *Un tratado histórico de psicología de las masas*, Fondo de Cultura Económica. México
 - MUNICIO, Pedro (2003). Herramientas para la evaluación de la calidad. Editorial Cisspraxis, España.
 - NAGEL, Thomas (2000). La última palabra. Gedisa Editorial. España

- NEAVE, Guy. (2001) Educación superior: historia y política. Gedisa, Editorial, España.
- OCDE-PISA (2002) Programa internacional de evaluación de estudiantes de la OCDE. Mimeo-UAEH.
- OCDE (2006) www.funciónpública.gob.mx/ocde.faf.html
- OLIVÉ, León.(2000) El bien, el mal y la razón. Facetas de la ciencia y la tecnología. Paidós, UNAM, México
- OMNÉS, Roland. (2000) Filosofía de la ciencia contemporánea. Idea Books, Barcelona.
- ORDORIKA Sacristán Imanol, (2004) "Ajedrez político de la academia. La academia en jaque" en Perspectivas políticas sobre la evaluación de la educación superior en México, Ordorika Imanol (coord.) Porrúa-UNAM, Cámara de diputados, México.
- OROZCO Barba, Humberto (coord.) (1995). Postmodernidad en el mundo contemporáneo. ITESO, México.
- OROZCO Gómez Guillermo (1990) Hablan los televidentes. Cuadernos de comunicación y prácticas sociales. UIA, México
- (1992) La investigación
- (1996) Miradas latinoamericanas a la televisión. Ensayos del PROIICOM/2UIA, México.
- ORTÍZ Domínguez, José María (2000) Modernidad y posmodernidad en América Latina. [http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/o/Ortiz % 20 Jose-modernidad.htm](http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/o/Ortiz%20Jose-modernidad.htm)
- PACHECO Méndez Teresa y Ángel Díaz Barriga (coords.) (1997) La profesión, su condición social e institucional. CESU-UNAM-Porrúa., México.
- PACHECO Méndez Teresa y Ángel Díaz Barriga (coords.) (2000) Evaluación académica. CESU-FCE-UNAM, México.
- PAPPE, Silvia y Martha Rivera (coords) (1993) Modernidad-Posmodernidad. Una discusión. UAM-Azcapotzalco.
- PAULSTON, Rolland (2000) "Representación de paradigmas y teorías en educación comparada", en Calderón López-Velarde (Coordinador), Teoría y desarrollo de la Investigación en educación comparada. JUPN.SEC-Zacatecas, Tries y Plaza y Valdés.
- PAZ, Octavio y Enrique Krauze (coord.) (1991) El mapa del siglo XXI. Fundación Cultural Televisa, México.
- PENSÓ DAIBenzio, Cristina (1997) Gestión y Estrategia / No. 11-12 Número doble / Enero Diciembre, 1997/UAM_A
- PÉREZ Maya, Coralia et.al.(2001)Línea de investigación de: Diagnóstico, evaluación y planeación Educativa. ¿Cuál es el papel de la evaluación educativa?. UAEH. Área de Educación CINCIDE. Junio, (mimeo).
- (2002). Seminario de Teoría de la evaluación. Doctorado en ciencias de la Educación. UAEH.

-
- _____ et al (2007) "Reflexiones teórico-metodológicas sobre la evaluación y seguimiento curricular en el contexto de la Educación Superior en La evaluación y su aplicación Pérez Maya Coralia (coord), UAEH, Editorial Praxis, México.
 - PÉREZ Rocha, Manuel.(2000) Evaluación, acreditación y calidad de la educación superior, www.anuies.mx/amuies/rev.sup.res98/txt2.htm abril-junio. México.
 - PIAGET, Jean . (1970) Epistemología genética. Barcelona.
 - PICÓ, Joseph 1994:14 Modernidad y posmodernidad. Alianza Editores.Madrid.
 - PISA (2001) Conocimientos y aptitudes para la vida. Resultados de PISA 2000. Santularia, México.
 - PNE: Programa Nacional de Educación (2001) 2001-2006. SEP, México
 - PONS De Pablos, Juan (1987). Tecnología educativa. Fundamentos científicos. Departamento de didáctica y organización escolar. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Universidad e Sevilla. Documento ocasional No. 2 , España.
 - POPHAM, W.J (1980) Problemas y técnicas de la evaluación educativa. Anaya. Madrid.
 - POPKEWITZ, S. Thomas.(2000) Sociología política de las reformas educativas. Morata. España
 - POPPER, Karl (1972). Conjeturas y refutaciones,. Paidós, España.
 - POZAS Horcasitas, Ricardo (2002) "El laberinto de los tiempos", Fractal n° 24, enero-marzo, año 6, volumen VII,
 - PRAWDA Juan Y Flores Gustavo, (2001) México educativo revisitado, Océano, México.
 - PRIETO Echaso, Francisco (1995) "El humanismo en las escuelas de comunicación y el saber filosófico" en Luna y Galindo (coords). Campo académico de la Comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva. ITESO/ Consejo Nacional para la Cultura y la artes, México
 - QUEVEDO, Amalia (2001). "De Foucault a Derrida. Pasando fugazmente por Deleuze y Guattari, Lyotard, Braudrillard. Ediciones Universidad de Navarra, SA. Pamplona, España.
 - RAMÍREZ Martínez, Rosa María, (2000) cpnvergencia enero-abril, año 7 número 21 UAEM pág.6.
 - RAMÍREZ Velásquez, Blanca Rebeca (2003). Modernidad, posmodernidad, globalización y territorio. Porrúa- UAM-Xochimilco, México.
 - REBEIL Corella Ma. Antonieta (2006) (coord.). Comunicación estratégica de las organizaciones. Trillas, Universidad Anáhuac, México.
 - REÍD, W (1982) "Recent evaluations of social work: grounds for optimism", Social Work No. 27.

- RENDÓN Rojas Miguel Ángel. (2003) "Sociedad del conocimiento" en Contribución al desarrollo de la Sociedad del Conocimiento Margarita Almada de Ascencio (edit). UNAM, México.
- REVUELTAS, Andrea. (1992) México: Estado y modernidad. UAM-Xochimilco; México.
- REYNA Ruiz, Margarita (2003) El título y la experiencia: el valor social del Licenciado en Comunicación. UAM_Xochimilco, México.
- RICCI (1984) The tragedy of Political Science Yale University p.77, citado en Aguilar 1993, pág.44)
- RIVADEO, Ana María (coord.) (1995). Introducción a la epistemología Serie Antologías. UNAM- ENEP-Acatlán.
- RIVAS Axel (2001) "Un nuevo régimen de visibilidad para la escolarización. Políticas educativas.
- RODRÍGUEZ Gómez, Gregorio, Gil Flores Javier, Eduardro García Jiménez. (1999) Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe , Málaga.
- RODRÍGUEZ Gómez, Roberto (2002). Revista mexicana de Investigación educativa enero-abril,2002, vol. 7 núm.14
- (2004) "Acreditación ¿ave fénix de la educación superior" en La academia en jaque perspectivas políticas sobre la evaluación de la educación superior en México. Imanol Ordorika Coord. UNAM -Porrúa, Cámara de Diputados, México)
- RODRÍGUEZ, Gustavo O. Barraza, Mario y Guido de la Zerda. (2000) De la revolución a la evaluación universitaria. . PIEB Programa de investigación estratégica en Bolivia, la Paz.
- ROSSEAU El contrato social. Ed. UNAM, 1962 p. 18)
- ROUSSEAU (s/f) Discurso sobre el origen de la desigualdad entre los hombres .Ed Nacional citado en Iglesias Sociedad civil.
- RUBERT.de Ventos, Xavier.(1998) Crítica de la modernidad. Anagrama, Barcelona.
- RUBIO, Oca Julio (2006). La política educativa y la educación superior en México. 1995- 2006:Un balance. SEP-FCE, México.
- RUEDA Beltrán.Mario, Díaz Barriga.Frida y Mónica Díaz Pontones (2003) Evaluar para comprender y mejorar la docencia en la educación superior. Universidad Autónoma Metropolitana, UAEM y Universidad Autónoma Benito Juárez, Oaxaca. Cultura Universitaria/Serie Ensayo 71, México.
- RUIZ Larraguivel, Estela (1998) Propuesta de un modelo de evaluación curricular para el nivel superior. Una orientación cualitativa. CESU-UNAM México.
- RUL Gargallo, Jesús. (2006) LA inspección de educación: la función evaluadora de la inspección. Revista de la Asociación de Inspectores de Educación de España. Septiembre No. 4
www.adide.org/revista/index.php?option=com_content&task=view&d=111&temj=32
- SÁEZ, Hugo Enrique (2000) "En torno al concepto de cultura" en

- Globalización, educación y cultura Un reto para América Latina José Manuel Juárez Núñez y Sonia Comboni (coord.) UAM-X, México
- SÁNCHEZ Rósete Laura.(1987) Evaluación curricular: un análisis. Foro universitario número 76, marzo.
 - SÁNCHEZ Ruiz, Enrique (1991) Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas. Universidad e Guadalajara, México
 - SÁNCHEZ Ruiz Enrique Campo académico de la Comunicación (1995): hacia una reconstrucción reflexiva de Galindo y Luna (coords). ITESC7 Consejo Nacional para la Cultura y la artes, México
 - SANCHO Gil, Juana María. (1995) De la evaluación a las evaluaciones. Cuadernos de Pedagogía No. 185, . España.
 - SANTOIANI, Flavio, Striano Maura (2006) Modelos teóricos y metodológicos de la enseñanza. Siglo XXI, México.
 - SANTOS GUERRA, Miguel Ángel. (1998) Evaluar es comprender . Editorial Magisterio del Río de la Plata, Argentina
 - (2000) Evaluación educativa 1. Un proceso de diálogo, comprensión y mejora. Editorial Magisterio del Río de la Plata, Argentina.
 - y MORENO Olivos Tiburcio. (2004) ¿El momento de la metaevaluación educativa? Consideraciones sobre epistemología, método, control y finalidad. RMIE, Revista Mexicana de Investigación Educativa, oct-dic, Vol. 9 Núm. 23, pp.913-931.
 - ¿Cómo evaluar los materiales? Universidad de Málaga. www.ub.es/ntae/articles/santos.PDF
 - SARTORI y Moruno (comps) (1999). LA comparación en las ciencias sociales. Alianza editorial. España.
 - SAUSSURE, Ferdinand (1982) Curso de lingüística general. Nuevo mar, México.
 - SAYLOR, J. - ALEXANDER, W.(1980) Planeamiento del curriculum en la escuela moderna. Bs. As., Troquel.
 - SCHAWB Joseph (1974)) Currículo, racionalidad y conocimiento. Landesman (comp) Sinaloa.UAS México
 - SHAW IAN (2003) La evaluación cualitativa. Introducción a los métodos cualitativos, paidós básica, España.

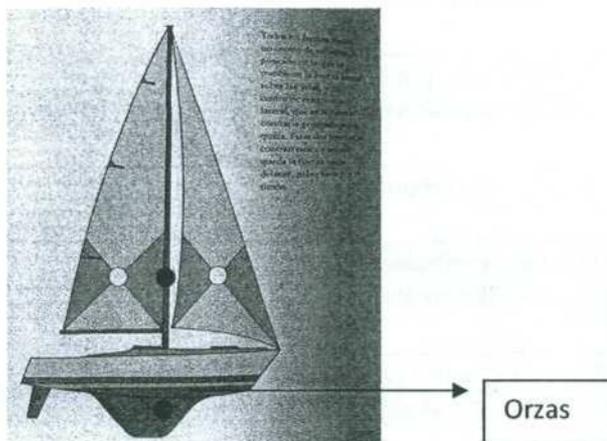
-
- STAKE, Robert The countenance of educational evaluation. In Ely, D. P. and Plomp, T. (Eds.) (1996). *Classic Writings on Instructional Technology*. Englewood, CO: Libraries Unlimited.
 - SEP-ANUIES (1996) Programa de mejoramiento del profesorado de las instituciones de educación superior, México.
 - SERRAFINI, Flavio (1997) *Barcos de época. Interiores, desatllaes y restauraciones de embarcaciones.* Colección técnico histórica del Museo Naval Internacionald e Imperia. Editorial H. Kliczowski, Italia.
 - SEVILLANO, Ma. Luisa (coord), (2002). *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación. Formación inicial y permanente del profesorado.* Editorial CCS, Madrid.
 - SOLANA, Fernando (comp) (2005). *Educación y desigualdad.* Siglo XXI., México.
 - SOLÍS Beatriz, DE LA PEZA Carmen (2000) *Modelo para armar. La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco. Evaluación de una experiencia, (uamcreacionlicenciaturacomunicación)*
 - SPINOZA *Tratado teológico político* 1986.
 - STENHOUSE, R. (1984) *Investigación y desarrollo del currículo.* Morata, Madrid.
 - STEWART, Matthew. *La verdad sobre todo. Una historia irrelevante de la filosofía.* Taurus, Grupo Santillana, España.
 - STIGLITZ, Joseph (2004) *El malestar de la globalización.* Taurus, México.
 - STROUND, Barry. (1986). *Hume.* UNAM, México.
 - STUFFLEBEAM Daniel y Shinkfield Anthony.(1987). *Evaluación sistemática. Guía teórica y práctica.* Temas de educación Paidós. España.
 - STEINER-Khamsi Gita () "Transferir la educación las reformas" en *formación del discurso en la educación comparada* , (compilador) Jürgen Schriewer.
 - TABA, H. *Evaluación del curriculum.* Bs. As., Troquel, 1983.
 - TARRÉS María Luisa. Coord.. (2001) *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social.* Porrúa, Colegio de México y FLACSO. México.
 - THOMPSON, John B. (2002) *Ideología y cultura moderna.* UAM-Xochimilco, México.
 - TOURAINÉ, Alain (1997) *¿Podremos vivir juntos?.* Fondo de Cultura Económica. México.
 - (2000) *Crítica de la modernidad.* Fondo de Cultura Económica, México.
 - (2005) *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy.*
 - Paidós, *Estado y sociedad* 135, España.
 - TURNER, Jonathan y GIDDENS, Anthony (2004) *La teoría social hoy.* Alianza Universidad España.

- TYLER Ralph (1973). Principios básicos para la elaboración del currículo. Editorial troquel, Buenos Aires.
- UNESCO (1995) .Documento política para el cambio y desarrollo en la educación superior. UNESCO/.org/bpi/pdf/memobpi10_educationpolicy_en .pdf unesco.org/education/en file_dowlanadp php/d38be6780ed77b8cc338d1 aa8139854STE
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD XOCHIMILCO.www.xoc.uam.mx
- UNIVERSIDAD DE LA CIUDAD DE MÉXICO www.uacm.mx
- UNIVERSIDAD JUSTO SIERRA www.justosierra.org.mx. CD Modelo educativo.
- UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. <http://iberocomunicacion.org/content/view/40/33>
- UNESCO.1998, Congreso mundial sobre Enseñanza superior celebrado en París, Francia.: http://portal.unesco.org/es/ev.php_URL_ID=13144&URL):
- VASALLO DE LOPES María Immacolata (1990): Pequisa em comunicacao. Formulacao de um modelo metodológico. Loyola. Sao Paulo.
- VERDUGO Alonso, Miguel A. (1996). Evaluación curricular. Una guía para la intervención psicopedagógica. Siglo XXI Editores, México
- VIGNAUX G. (1978): "El análisis del discurso político-jurídico", en Poder, estado y discurso. Perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico. Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- VILLASEÑOR García, Guillermo.(2000) "la pertinencia de las políticas de educación superior en la sociedad del conocimiento" en Evaluación, financiamiento y gobierno de la universidad: el papel de las políticas. Tomo II. Cazés e Ibarra (coords)Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.- UNAM-México.
- (2002) "Políticas de evaluación superior en México y en el mundo" p.61, en ¿ Hacia dónde va la Universidad pública? UAM-Xochimilco. Comboni-Juárez-Paris (coordinadores).2002, México.
- (2004). La función social de la educación superior en México. UAM, CESU, UNAM, U Veracruzana. México.
- VILLORO, Luis (1986) Historia general de México, Tomo 1. El Colegio de México, México.
- (1992). "El pensamiento moderno, filosofía del renacimiento" Fondo de Cultura Económica, capítulo VIII, características del pensamiento moderno, pp.84-136. México.)
- XIRAU, Ramón (1990) Introducción ala historia de la filosofía. UNAM. México.
- WAGNER, Meter (1997). Sociología de la modernidad. Editorial Herder, España
- WALLERSTEIN, Immanuel. (1996) Abrir las ciencias sociales. UNAM-Siglo XXI, México.

-
- _____ (1998). "Después del liberalismo qué", capítulo III, págs.129-177, Siglo XXI, UNAM. México.
 - WATZLAWICK, Paul (2002) Teoría de la comunicación humana. Herder, España.
 - WEBER, Max(1974) en RAMÍREZ Martínez, Rosa María, (2000) convergencia enero-abril, año 7 número 21 UAEM, México
 - WELLMER, Giddens, et.al.(2001) Habermas y la modernidad. Cátedra. Colección teorema.
 - WRIGT Von, Georg Henrik (1979) Explicación y comprensión. Alianza Universidad, España.
 - WOODS, Meter (1989). La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa, Madrid, Paidós.
www.itnuevolaredo.edu.m/unidad5decisión1.htm (modelos de racionalidad). XIRAU, Ramón (1990) Introducción ala historia de la filosofía. UNAM_México.
 - ZERMEÑO P., Guillermo (1994) "En busca del lugar de la historia en la modernidad" en Metodología y Cultura de Jorge González y Jesús Galindo Cáceres. Pensar la cultura, CONACULTA, México.
 - ZIBLAT, Silvia (2001). "la racionalidad moderna en el pensamiento de Baruch Spinoza", en Los caminos de la racionalidad.

LA ORZAS DE LOS ANEXOS

Los anexos han sido denominados las orzas que implican las piezas suplementarias que se acoplan en la parte baja del casco, con ello indicamos que el casco son los programas de estudio y las partes que están acopladas son los planes de estudio.



PLAN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO.

El plan de la licenciatura se cursa en 12 trimestres, los primeros de Tronco Básico Profesional y los siguientes de Tronco Profesional, así la duración de la licenciatura es de 4 años. La modalidad de la licenciatura es de tiempo completo. Esta licenciatura se ofrece en el turno matutino.

Tronco Interdivisional (TID)			
Trim	Módulo		
1°	Conocimiento y sociedad		
Tronco Divisional (TD)			
Trim	Módulo	Taller	
2°	Historia y sociedad	Taller de lectura, lógica y redacción	
3°	México, economía, política y sociedad	Taller de matemáticas aplicadas a las ciencias sociales	

Tronco Básico profesional			
Trim	Módulo	Taller	Curso de apoyo
4°	Procesos de comunicación social y cultura	Comunicación gráfica	
5°	Ideología, poder y estrategias discursivas	Fotografía	Lectura
6°	Escritura y comunicación	Periodismo	Escritura
7°	Modelos y estrategias de radiodifusión	Producción sonora	Guionismo
8°	Cinematografía y procesos culturales	Producción audiovisual I	
9°	Televisión y procesos culturales	Producción audiovisual II	
Tronco Terminal			
Trim	Módulo		
10°	Investigación para la comunicación I	PROYECTOS 06/O	Solicitud Inscripción
11°	Investigación para la comunicación II	PROYECTOS 06/P	
12°	Investigación para la comunicación III		

- Fuente Internet(www.xoc.uam.mx/licenciaturas/index_adm-html)

PLAN DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

- MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ÁREA BÁSICA

CLAVE	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRERRE- QUISITOS	C	Horas a la semana (H/S/S)	CRÉDITOS
20744	AT007	El Concepto de Arte a Través del Tiempo			4 teóricas	8
21206	DG013	Laboratorio de Creatividad Digital			4 prácticas	4
21338	FO062	Teoría del Conocimiento y Comunicación		SÍ	4 teóricas	8
21398	CO006	Teoría de la Comunicación I			4 teóricas	8
21399	CO007	Teoría de la Comunicación II	21398		4 teóricas	8
21400	CO008	Teoría de la Comunicación III	21399	SÍ	4 teóricas	8
21401	CO009	Cultura Mediática			4 teóricas	8
21411	CO019	Taller de Investigación Documental			4 teóricas	8
21414	SP037	Introducción al Entorno			4 teóricas	8
21698	CO047	Profesiones y Mercados de la Comunicación			2 teóricas	4
21699	CO049	Historia de los Medios I			4 teóricas	8
21700	CO050	Historia de los Medios II	21699		4 teóricas	8
21701	CO051	Laboratorio de Comunicación Visual			4 prácticas	4
21731	CO057	Laboratorio de Comunicación Escénica	21701		4 prácticas	4
21736	LE061	Introducción a la Literatura			4 teóricas	8
21741	LE066	Taller de Redacción			4 prácticas	4
21743	AE146	Administración de Proyectos en Comunicación			4 teóricas	8
21755	CO060	Laboratorio de Comunicación Sonora	21731		4 prácticas	4
					FIJOS	120

• MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ÁREA MAYOR

CLAVE	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRERRE- QUISITOS	C	Horas a la semana (H/S/S)	CRÉDITOS
2272	FO067	Filosofía de la Comunicación	21400	SÍ	4 teóricas	8
5253	FO066	Ética y Comunicación		SÍ	4 teóricas	8
20935	MT042	Métodos Estadísticos Aplicados	21411	SÍ	4 teóricas	8
21177	SP035	Teoría Social y Comunicación	21400	SÍ	4 teóricas	8
21402	CO010	Comunicación y Psicología	21400		4 teóricas	8
21403	CO011	Comunicación Global	21400	SÍ	4 teóricas	8
21412	CO020	Taller de Investigación para la Creación	21411	SÍ	4 teóricas	8
21413	CO021	Taller de Investigación Aplicada	20935	SÍ	2 teóricas y 2 prácticas	6
21419	SP038	Comunicación y Opinión Pública			4 teóricas	8
21493	CO023	Publicidad		SÍ	4 teóricas	8
21494	CO024	Mercadotecnia Integral		SÍ	4 teóricas	8
21696	CO046	Gestión Estratégica de la Comunicación		SÍ	4 teóricas	8
21702	CO052	Laboratorio de Comunicación Audiovisual	21755		4 prácticas	4
21704	CO054	Laboratorio de Comunicación Periodística			4 prácticas	4
21733	CO058	Comunicación y Tecnología	21400		4 teóricas	8
21734	CO059	Entretenimiento, Comunicación y Sociedad			4 teóricas	8
21735	LE060	Laboratorio de Comunicación Ensayística	21756		4 prácticas	4
21738	LE063	Literatura y Arte Contemporáneos			4 teóricas	8
21740	LE065	Taller de Narración			4 prácticas	4
21745	DR087	Derecho y Comunicación			4 teóricas	8
21747	HS071	Problemas Contemporáneos del Mundo			4 teóricas	8

21749	HS072	Problemas Contemporáneos de México		4 teóricas	8
21756	CO061	Laboratorio de Comunicación Interactiva	21702 y 21704	4 prácticas	4
FIJOS					162

· MATERIAS OPTATIVAS DEL ÁREA MENOR

- Nota: Además de las materias de su área de especialidad, el alumno deberá cursar otras materias optativas, hasta obtener 80 créditos.

CLAVE	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRERRE- QUISITOS	C	Horas a la semana (H/S/S)	CRÉDITOS
-------	-------	-------------------------	---------------------	---	---------------------------------	----------

Área de especialidad: Televisión

21522	CO031	Introducción a la Producción de Televisión	21702		4 prácticas	4
21524	CO033	Guión Televisivo			4 teóricas	8
21525	CO034	Producción Televisiva II	21527		2 teóricas y 2 prácticas	6
21526	CO035	Postproducción de Televisión	21522		4 prácticas	4
21527	CO036	Producción Televisiva I	21522		2 teóricas y 2 prácticas	6
21759	CO064	Taller de Fotografía I	21701		4 prácticas	4
21760	CO065	Análisis de la Industria Televisiva			4 teóricas	8
21767	CO067	Diseño de Sonido	21702		4 prácticas	4

Área de especialidad: Publicidad y Mercadotecnia

21496	CO025	Creatividad Publicitaria	21493		4 teóricas	8
-------	-------	--------------------------	-------	--	------------	---

21497	CO026	Promoción	21493	4 teóricas	8
21498	CO027	Producción Publicitaria	21493	4 teóricas	8
21499	CO028	Diseño Publicitario	21493	4 teóricas	8
21705	CO055	Medios Publicitarios I	21493	4 teóricas	8
21706	CO056	Medios Publicitarios II	21705	4 teóricas	8
21792	CO091	Taller de Campañas Publicitarias	21705	4 prácticas	4
21796	CO095	Mercadotecnia Directa	21494	4 teóricas	8

Área de especialidad: Cine

21579	CO041	Producción Cinematográfica	21702	2 teóricas y 2 prácticas	6
21598	CO042	Dirección Técnica	21702	4 prácticas	4
21609	CO043	Guión Cinematográfico		4 teóricas	8
21622	CO044	Realización Cinematográfica (Dirección)	21702	4 teóricas	8
21759	CO064	Taller de Fotografía I	21701	4 prácticas	4
21771	CO070	Taller de Guión Cinematográfico	21609	4 prácticas	4
21777	CO076	Postproducción Cinematográfica	21702	4 prácticas	4
21782	CO081	Lenguaje Cinematográfico	21702	4 teóricas	8

Área de especialidad: Periodismo y Empresa Informativa

21406	CO014	Periodismo Internacional	21704	4 teóricas	8
21407	CO015	Periodismo en Línea	21704	4 prácticas	4
21408	CO016	Periodismo Radiofónico	21704	4 prácticas	4
21409	CO017	Redacción Informativa	21704	4 teóricas	8
21576	CO038	Periodismo Televisivo	21704	4 prácticas	4
21577	CO039	Periodismo de Investigación	21704	4 teóricas	8
21703	CO053	Diseño de la Información	21704	4 prácticas	4

21768	CO068	Empresas Informativas	21704	4 teóricas	8
21769	CO069	Diseño y Edición de Publicaciones	21704	4 prácticas	4

Área de especialidad: Comunicación Corporativa y Estratégica

21405	CO013	Comunicación Política		4 teóricas	8
21758	CO063	Comunicación Corporativa	21696	4 teóricas	8
21762	CO066	Comunicación Institucional	21696	4 teóricas	8
21783	CO082	Comunicación Intercultural		4 teóricas	8
21797	CO096	Comunicación Estratégica	21696	4 teóricas	8
21798	CO097	Taller de Comunicación Estratégica	21797	4 prácticas	4
21799	CO098	Manejo de Crisis	21758	4 teóricas	8

Área de especialidad: Entretenimiento, Comunicación y Sociedad

21803	CO102	Análisis de la Industria del Entretenimiento	21734	4 teóricas	8
21804	CO103	Profesiones del Entretenimiento	21734	4 teóricas	8
21805	CO104	Audiencias y Tendencias	21734	4 teóricas	8
21806	CO105	Producción de Entretenimiento I	21734	4 prácticas	4
21807	CO106	Producción de Entretenimiento II	21806	4 prácticas	4
21814	CO113	Aspectos Sociales del Entretenimiento	21734	4 teóricas	8

Área de especialidad: Radio

21408	CO016	Periodismo Radiofónico	21704	4 prácticas	4
-------	-------	------------------------	-------	-------------	---

21785	CO084	Experimentación Radiofónica	21755	4 prácticas	4
21786	CO085	Géneros y Programación Radiofónicos	21755	4 teóricas	8
21787	CO086	Análisis de la Industria Radiofónica		4 teóricas	8
21789	CO088	Taller de Guión Radiofónico	21786	4 prácticas	4
21790	CO089	Práctica Radiofónica	21755	2 teóricas y 4 prácticas	8
21816	CO115	Producción y Realización Radiofónicas	21755	2 teóricas y 2 prácticas	6

Área de especialidad: Diseño Digital

21207	DG014	Tecnología Digital para el Diseño	21206	4 prácticas	4
21247	DG044	Diseño Web	21207	2 teóricas y 4 prácticas	8
21248	DG045	Diseño Multimedia	21207	2 teóricas y 4 prácticas	8
21249	DG046	Animación 2D	21207	2 teóricas y 4 prácticas	8
21250	DG047	Arte Digital y Taller		2 teóricas y 4 prácticas	8
21251	DG048	Manipulación Digital de Imágenes		2 teóricas y 4 prácticas	8

Área de especialidad: Teatro

20710	LE038	Investigación Escénica	20713	4 teóricas	8
20711	LE039	Producción Escénica	21731	4 teóricas	8
20712	LE040	Historia y Teoría del Drama y el Teatro	21731	4 teóricas	8
20713	LE041	Dirección Teatral	20712	4 teóricas	8
20714	LE042	Teoría y Práctica Actoral	21731	4 teóricas	8

Materias optativas para complementar los 80 créditos del Área Menor:

2120	AE015	Misión Empresarial		4 teóricas	8
4688	LE030	Drama Latinoamericano	SÍ	4 teóricas	8
20600	FO048	Seminario de Postestructuralismo		4 teóricas	8
20601	FO049	Teoría Crítica y Análisis del Discurso		4 teóricas	8
20602	FO050	Filosofía, Cultura y Nuevas Tecnologías		4 teóricas	8
20603	FO051	Filosofía y Cine		4 teóricas	8
20606	FO054	Hermenéutica y Psicoanálisis de la Cultura		4 teóricas	8
20881	LE047	Trabajo Editorial		4 teóricas	8
20897	AE047	Ética y Responsabilidad Social Empresarial		4 teóricas	8
20959	AE055	Administración de Negocios Internacionales		4 teóricas	8
20962	AE056	Taller de Negocios Internacionales		4 prácticas	4
21145	AE078	Relaciones Públicas		4 teóricas	8
21197	DG005	Diseño Gráfico I		2 teóricas y 4 prácticas	8
21199	DG007	Fundamentos del Diseño		2 teóricas	6

				y 2 prácticas	
21240	DG037	Grabado		2 teóricas y 4 prácticas	8
21241	DG038	Pintura		2 teóricas y 4 prácticas	8
21242	DG039	Taller de Sensibilización		2 teóricas y 4 prácticas	8
21243	DG040	Técnicas Gráficas Experimentales		2 teóricas y 4 prácticas	8
21245	DG042	Mercadotecnia Digital		4 teóricas	8
21300	DG050	Dibujo Natural		6 prácticas	6
21303	LE050	Seminario de Literatura y Medios		4 teóricas	8
21315	DG051	Ilustración Digital	21206 y 21300	2 teóricas y 2 prácticas	6
21331	DN024	Modelado para Animación 3D		2 teóricas y 4 prácticas	8
21332	DN025	Animación 3D	21331	2 teóricas y 4 prácticas	8
21333	DN026	Animación de Personajes	21332	2 teóricas y 4 prácticas	8
21336	FO061	Estética y Percepción		4 teóricas	8
21353	AE095	Seminario de Negocios Internacionales	20962	4 teóricas	8
21381	DG052	Diseño y Comunicación		2 teóricas y 2 prácticas	6
21397	CO005	Historia y Teoría de la Fotografía		4 teóricas	8

21520	AE131	Mercadotecnia en Instituciones Culturales		4 teóricas	8
21521	AE132	Planeación de Instituciones Culturales		4 teóricas	8
21523	CO032	Iluminación Televisiva	21702	4 prácticas	4
21578	CO040	Fotoperiodismo	21759	4 prácticas	4
21636	DG054	Taller de Producción Impresa y Medios		4 prácticas	4
21739	LE064	Introducción a las Ciencias del Lenguaje		4 teóricas	8
21775	CO074	Realización Documental	21702	2 teóricas y 2 prácticas	6
21776	CO075	Técnicas de Animación	21702	4 prácticas	4
21781	CO080	Taller de Fotografía II	21759	4 prácticas	4
21791	CO090	Práctica Radiofónica Avanzada	21790	4 prácticas	4
21793	CO092	Medios Publicitarios Alternativos	21493	4 teóricas	8
21794	CO093	Creatividad Aplicada	21496	4 prácticas	4
21801	CO100	Semiótica		4 teóricas	8
21815	CO114	Temas Actuales en Entretenimiento	21734	4 teóricas	8
21817	AQ085	Arquitectura Efímera		2 teóricas y 4 prácticas	8
21818	AQ086	Diseño de Espacios Escénicos		2 teóricas y 4 prácticas	8
21839	CO116	Temas Actuales en Periodismo	21704	4 teóricas	8
21840	CO117	Temas Actuales en Comunicación		4 teóricas	8
				MÍNIMO	80

- MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ÁREA DE REFLEXIÓN UNIVERSITARIAS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRERRE- QUISITOS	C	Horas a la semana (H/S/S)	CRÉDITOS
Reflexión Universitaria 1		SÍ	4 teóricas	8
Reflexión Universitaria 2		SÍ	4 teóricas	8
Reflexión Universitaria 3		SÍ	4 teóricas	8
Reflexión Universitaria 4		SÍ	4 teóricas	8
			FIJOS	32

- MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ÁREA DE SERVICIO SOCIAL

CLAVE	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRERRE- QUISITOS	C	Horas a la semana (H/S/S)	CRÉDITOS
8763	SS100	Práctica Profesional y de Servicio Social		SÍ	2 teóricas	16
					FIJOS	16

- NOTAS» Todas las materias incluidas en este plan de estudios son escolarizadas, por lo que el alumno debe asistir con regularidad a los cursos en los que se inscriba. Las materias que aparecen con letra más oscura y tienen un SÍ en la columna C, son *curativas*, es decir, pueden acreditarse sólo mediante el examen ordinario correspondiente. Por lo tanto, si la calificación de una de éstas es reprobatoria, el alumno no podrá presentarla en examen extraordinario ni a título de suficiencia y, en consecuencia, deberá cursar nuevamente la materia hasta acreditarla en forma ordinaria. Para cumplir con el plan de estudios de esta licenciatura, únicamente se tomarán en cuenta las materias contenidas en él. • Las materias que aparecen en este plan de estudios son ofrecidas por diversas Coordinaciones/ Departamentos, que pueden identificarse por las letras de la sigla, de acuerdo a la siguiente relación:

SIGLA	COORDINACIÓN	DEPARTAMENTO
AE	Administración de Empresas	Administración y Contaduría Pública
AQ	Arquitectura	Arquitectura
AT	Arte	Arte
CO	Comunicación	Comunicación

DG	Diseño Gráfico	Diseño
DN	Diseño Industrial	Diseño
DR	Derecho	Derecho
FO	Filosofía	Filosofía
HS	Historia	Historia
LE	Letras	Letras
MT	Matemáticas	Física y Matemáticas
SP	Ciencias Sociales y Políticas	Ciencias Sociales y Políticas
SS	Servicio Social Universitario	Dirección de Servicios para la Formación Integral

- (www.uia.mx/web/site/tpl_nivel2/php/)

PLAN DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD JUSTO SIERRA, ANTES CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO JUSTO SIERRA.

Plan de Estudios	
CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO JUSTO SIERRA	
_____ NOMBRE DE LA INSTITUCION (1)	
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
_____ NIVEL Y NOMBRE DE LA LICENCIATURA	
_____ VIGENCIA (3)	
"EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR CON VALIDEZ OFICIAL"	
_____ ANTECEDENTES ACADÉMICOS	
DE INGRESO DEL ALUMNO (4)	
MODALIDAD (5)	ESCOLARIZADA

DURACIÓN DEL CICLO (6)

16 SEMANAS

CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS (7)

2003

OBJETIVOS GENERALES**DEL PLAN DE ESTUDIOS (8)****OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA:**

Formar profesionales de la comunicación que posean conocimientos teórico-prácticos y habilidades expresivas para que sean capaces de crear mensajes en un contexto que exige competencias de investigación, dominio tecnológico y creatividad; así como el uso responsable de los medios masivos con una actitud de respeto hacia la diversidad cultural que coadyuve al desarrollo social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:Etapa Introdutoria (1º y 2º semestres)

Proporcionar al estudiante un razonamiento lógico y desarrollo de habilidades básicas de expresión escrita, gráfica y verbal, que le permitan identificar la influencia social que ejerce el campo de la comunicación para que sea capaz de comprender las diversas necesidades comunicativas que exige la sociedad.

Etapa de Profundización (3º y 4º semestres)

Profundizar en el conocimiento teórico, práctico y metodológico de diversos lenguajes sociales y formas de expresión que permitan la creación y difusión de mensajes con base en las necesidades de un entorno plural.

Etapa de Aplicación (5º, 6º y 7º semestres)

Aplicar a través del desarrollo de prácticas profesionales, los conocimientos y habilidades adquiridos en los campos teórico y práctico que conforman el estatus disciplinario de las Ciencias de la Comunicación. Con la finalidad de desarrollar una actitud responsable y equitativa dentro de una diversidad cultural conformada en una sociedad globalizada.

Etapa de Terminación (8º semestre)

Emplear adecuadamente los recursos metodológicos, humanos y técnicos para el desarrollo de proyectos de comunicación con una actitud de respeto hacia la diversidad cultural que coadyuve el desarrollo social.

PERFIL DEL EGRESADO (9)**CARACTERÍSTICAS DE EGRESO:**

El perfil terminal de este programa académico ofrece atender las necesidades sociales a través de la aplicación adecuada de los recursos metodológicos, humanos y técnicos para el desarrollo efectivo de proyectos y programas de comunicación con base en los requerimientos laborales de un contexto globalizado. Por lo que al egresar el alumno habrá adquirido :

CONOCIMIENTOS QUE LE PERMITIRÁN

- Ser capaz de realizar y producir mensajes con calidad para difundirse en diferentes medios de comunicación con base en las necesidades del público a que van dirigidos.

- Contar con competencias de investigación y dominio tecnológico para el manejo apropiado de los elementos que constituyen el proceso comunicativo.
- Ofrecer soluciones adecuadas a los problemas de comunicación en los ámbitos: social, cultural, educativo y empresarial.

HABILIDADES

- De expresión oral y escrita para que sea capaz de diseñar el discurso comunicativo.
- De liderazgo y toma de decisiones para favorecer su capacidad en el logro de resultados.
- De creatividad para construir ideas y contenidos originales.

ACTITUDES QUE LE PERMITIRÁN MOSTRAR

- Valores éticos para el uso responsable de los medios masivos.
- Apertura y tolerancia hacia la diversidad cultural.
- Una postura crítica y objetiva sustentada con argumentos para aportar contenidos serios en la labor que le ocupa.
- Disposición al trabajo en equipo y bajo presión.

	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE (10)	CLAVE (11)	SERIACION (12)	HORAS		CREDITOS (15)	INSTALACIONES (16)
				CON DOCENTE (13)	INDEPENDIENTES (14)		
1ER SEMESTRE (17)	COMUNICACIÓN HUMANA Y PSICOLOGÍA	CC101		64	32	6	A
	HABILIDADES DE EXPRESIÓN I	CC102		64	64	8	A
	TÉCNICAS DE TRABAJO INTELLECTUAL	CC103		80	32	7	A, T
	INGLÉS I	CC104		80	48	8	A
	FOTOGRAFÍA I	CC105		80	48	8	A, L
	NUEVAS TECNOLOGÍAS	CC106		64	48	7	L
	COMUNICACIÓN GRÁFICA I	CC107		64	32	6	A, T
	GUIONISMO	CC108		64	32	6	A, L
	SUMA			560	336	56	
2o. SEMESTRE	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	CC209		64	32	6	A
	INVESTIGACIÓN SOCIAL	CC210		64	48	7	A
	HABILIDADES DE EXPRESIÓN II	CC211	CC102	64	64	8	A
	ESTADÍSTICA I	CC212		64	32	6	A, L

	INGLÉS II	CC213	CC104	80	48	8	A
	FOTOGRAFÍA II	CC214	CC105	80	48	8	A, L
	TALLER DE MULTIMEDIA I	CC215		64	48	7	L
	COMUNICACIÓN GRÁFICA II	CC216	CC107	64	32	6	A, T
	SUMA			544	352	56	

3er. SEMESTRE	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	CC317	CC209	64	32	6	A
	MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS	CC318		64	48	7	A
	REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS Y DESCRIPTIVOS	CC319		64	48	7	A
	ESTADÍSTICA II	CC320	CC212	64	32	6	A, L
	INGLÉS III	CC321	CC213	64	48	7	A
	PUBLICIDAD	CC322		64	32	6	A
	TALLER DE MULTIMEDIA II	CC323	CC215	64	48	7	L
	RADIO I	CC324		80	32	7	A, L
	SUMA			528	320	53	
4o. SEMESTRE	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III	CC425	CC317	64	32	6	A
	LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	CC426		64	32	6	A
	MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS	CC427		64	48	7	A
	REDACCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS Y EXPOSITIVOS	CC428		64	48	7	A
	INGLÉS IV	CC429	CC321	64	48	7	A
	RELACIONES PÚBLICAS	CC430		64	32	6	A
	TELEVISIÓN I	CC431		64	48	7	A, L

	RADIO II	CC432	CC324	80	32	7	A, L
	SUMA			528	304	52	
5o. SEMESTRE	COMUNICACIÓN Y ÉTICA	CC533		64	32	6	A
	SOCIEDAD Y MODERNIDAD	CC534		64	32	6	A
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	CC535		64	32	6	A
	LITERATURA CONTEMPORÁNEA	CC536		64	48	7	A
	INGLÉS V	CC537	CC429	64	32	6	A
	TÉCNICAS DE INFORMACIÓN Y LOGÍSTICA COMUNICATIVA	CC538		64	32	6	A
	TELEVISIÓN II	CC539	CC431	80	48	8	L
	PERIODISMO I	CC540		64	48	7	A
	SUMA			528	304	52	
6o. SEMESTRE	COMUNICACIÓN Y ARTE DRAMÁTICO	CC641		80	32	7	A, T
	SOCIEDAD Y POSMODERNIDAD	CC642		64	32	6	A
	INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CC643		64	48	7	A
	SEMIÓTICA	CC644		64	48	7	A
	INGLÉS VI	CC645	CC537	64	32	6	A
	IMAGEN Y OPINIÓN PÚBLICA	CC646		64	32	6	A
	TELEVISIÓN III	CC647	CC539	80	32	7	L
	PERIODISMO II	CC648	CC540	64	48	7	A
	SUMA			544	304	53	
7o. SEMESTRE	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	CC749		64	32	6	A
	MÉXICO Y SU ENTORNO	CC750		64	32	6	A
	PROYECTO RECEPCIONAL I	CC751		64	64	8	A

	CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN	CC752		64	32	6	A
	TALLER DE APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA	CC753		64	48	7	A, T
	SUMA			320	208	33	
8o. SEMESTRE	COMUNICACIÓN Y POLÍTICA	CC854		64	32	4	A
	SOCIEDAD Y GLOBALIZACIÓN	CC855		64	32	4	A
	PROYECTO RECEPCIONAL II	CC856	CC751	64	64	4	A
	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	CC857		64	32	4	A
	TALLER DE CINEMATOGRAFÍA	CC858		64	48	4	A, T
	SUMA			320	208	33	
	SUMA TOTAL			3872	2336	388	

PROPUESTA DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS (24)

El proceso de evaluación planteado, se hace presente durante tres momentos que se basan en los instrumentos de recolección de datos que sirven para realizar un análisis que nos lleve a la propuesta final.

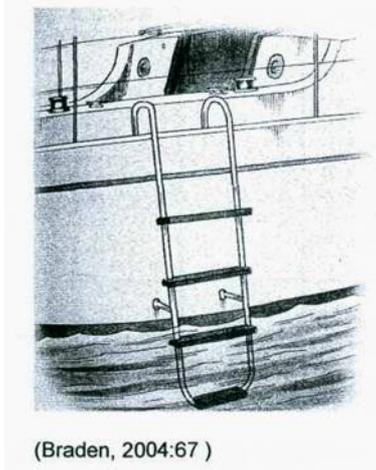
- En un primer momento se realizará una evaluación interna que se hará cuando la primera generación esté cursando el quinto semestre, a través de un análisis de cuestionarios aplicados a docentes sobre nivel de congruencia y pertinencia del plan de estudios a partir de los programas que conforman las áreas de conocimiento del currículum: teórico-humanista, habilidades, organizacional y medios.
- En un segundo momento, el énfasis se pondrá en los datos cualitativos y cuantitativos aportados por los empleadores a quienes se les entrevistará acerca de los conocimientos, habilidades y actitudes mostrados por los primeros practicantes del programa académico durante la realización de sus prácticas profesionales. Asimismo, se aplicará un cuestionario a los alumnos de la carrera sobre las herramientas otorgadas a través del plan de estudios, se interpretarán estos datos guiándonos por los análisis realizados anteriormente, por lo que el carácter cualitativo parte de un contexto general de corte cuantitativo.
- En el tercer momento, será al egreso de las primeras generaciones; es entonces cuando se realizará un reconocimiento cuantitativo y cualitativo del nivel de colocación y desempeño a partir de la evaluación de los empleadores y egresados de este programa académico.

La evaluación del currículum de la licenciatura en comunicación, vista como un problema de estudio, encierra tres grandes preguntas teóricas, que tienen implicaciones metodológicas. En este sentido, nos preguntaremos en torno a: ¿cómo interviene la preparación universitaria de la licenciatura en la inserción laboral del egresado?, ¿el estudiante considera que el plan de estudios le otorga las herramientas teórico-prácticas para insertarse en el mercado laboral? y ¿los maestros del CCUJS consideran que el plan de estudios les otorga a los alumnos los elementos teórico-metodológicos de acuerdo a su experiencia para insertarse en el campo laboral? Estas preguntas centran la evaluación curricular en las discusiones comunicacionales en torno a la definición de los límites de esta disciplina, específicamente en el tratamiento de la inserción laboral, como miembros de una sociedad con posibilidades de desarrollo en su proyecto de vida que es representado a través del estudio de la licenciatura.

Todo lo anterior para pasar a un proceso de actualización en un lapso no mayor de cinco años.

**A QUIENES ME AYUDARON A INAUGURAR LA GALERA CON CHAMPAGNE
BIENVENIDOS A BORDO, QUE TENGAMOS ¡BUENA MAR!**

DEDICATORIAS



A mi madre Ma. Luisa Castro Chavira (1939-2006) quien con su amor y enseñanzas me dejó una lección de lucha y resistencia en la vida.

A mi tía Esperanza Castro Chavira (1936-2006), mi madre de crianza, quien me enseñó a amar lo que se hace en la vida y quien con su ejemplo y cariño me dio una niñez y juventud adorables, así como su apoyo para estudiar una licenciatura.

A mi tío Gonzalo Castro Chavira (1941-2007), quien con sus consejos se convirtió en un guía de la vida real y cotidiana que cuando se estudia no se tiene tanto acceso. Gracias tío por tus cuidados y cariño fuiste un cuasipadre. Te extraño.

A Flavio Montes De la Rosa (1930-2004), mi tío de crianza, como abogado me enseñó a comprender e interpretar textos y como buen oaxaqueño, me enseñó a respetar y querer el Istmo de Tehuantepec, así que parte de mi alma es oaxaqueña.

A mi papá Alvaro Martínez Gutiérrez por tu infinito amor como padre, por regalarme una niñez maravillosa, por todo lo que me has dado en la vida, gracias.

A mi tío Gustavo Castro y su familia por confortarme en los momentos difíciles que hemos tenido que sobrellevar en estos tiempos.

A mis primas Erika y Sebastián (mi sobrino), Esperanza y Fernanda (mi sobrina), Rosario y sus hijos, y a los maridos de cada una, por su cariño y unión en los momentos difíciles de la vida. A mi tía Mary Aranda Vda. de Castro gracias por tus cuidados y cariño.

A mis jefas y amigas Lie. Martha Huerta Olea y Mtra. Judith Fuentes Amour por su entrañable solidaridad y cariño. Martha gracias por tu apoyo solidario, por las lecciones y traducciones de inglés y los años de amistad. Judith gracias por los libros de navegación y barcos que fueron de gran ayuda, gracias por tus consejos y tu apoyo incondicional.

A mi amigo Marco Antonio Navarrete, mi terapeuta y diseñador de algunas ilustraciones de esta tesis, por tus consejos, tu apoyo solidario y enseñanzas de vida.

A mis amigas y amigo Silvia Nicolás Cisneros, Lilia Ramos Santoyo, Ruth Sánchez del Valle y Salvador Reyes, por su apoyo en la corrección de estilo, mejoramiento de dibujos y forma de esta tesis. Sobre todo por su ayuda y gracias por los años de infinita amistad.

A mis inigualables amigas y amigos: Amelia Molina García, Néstor Quintero, Claudia de la Fuente y su mami Doña Inés, Maura Ariza Brito y Rafael Milán, Luis Roberto García, María Eugenia González, July Moreno, Víctor Mendoza, Lorena Blázquez, Cristina Vega, Santa Martínez, Sra. Conchita, Paty Mastachi, Manuel Muñoz, Raymundo Monroy, Verónica Martínez, Javier Rojas, Mathela Ruiz, Maru López, Cristi Ambriz, Alejandro Núñez, Fernando Martínez y su esposa Lulú. Rosalba Laredo, Graciela Valle, Eduardo Téllez, por estar conmigo en las alegrías y en el dolor, por hacerme sentir parte de cada una de sus familias, por cuidarme y preocuparse porque estuviera sobrellevando las situaciones dolorosas. Gracias infinitas por su amistad y cariño.

A mi directora de tesis Dra. Sonia Comboni Salinas por su paciencia, por sus enseñanzas y el acompañamiento para la realización de este trabajo, por su cariño y apoyo en los momentos difíciles y por hacer realidad el sueño de la construcción de la galera.

A mi maestra, Dra. Coralía Pérez Maya, gracias por sus consejos, por su apoyo en la realización de este trabajo, por sus enseñanzas en evaluación y su préstamo de documentos y textos, por su infinito cariño y solidaridad.

A mi maestra, Dra. Leticia Canales por sus enseñanzas, sus consejos psicológicos, su apoyo para la culminación de este trabajo y su cariño, gracias.

A mi maestro, Dr. Tiburcio Moreno gracias por sus enseñanzas, su paciencia y cariño.

A mi maestro, Dr. Francisco Miranda gracias por enseñarme a conocer el mundo a través de los autores, gracias por sus clases que fueron un aire refrescante en un mundo organizado por la lógica racional de la modernidad.

A mi maestro, ex jefe y amigo el Mtro. Severo Iglesias por sus consejos y sus libros. A mis maestras y maestros del Doctorado.

A mis compañeras y compañeros del Doctorado por su tolerancia al diálogo, sobre todo a Tere Cuevas, Miguez y Alejandra, Pablo Sánchez, Gabriela Lugo, Ángeles Gómez, Alfonso, Manuel y Silvia.

A mis alumnas y alumnos y ex estudiantes de la Universidad Justo Sierra y la Universidad Mesoamericana por sus enseñanzas, por sus ideas para hacer un mundo "con rostro humano", por hacerme sentir parte de sus vidas y por ser jóvenes con ímpetu y solidaridad en grupo. Son y han sido lo más maravilloso de trabajar en y para la educación y la comunicación.

A las "hijas" e "hijo" de mi mamá, mi herencia, sus mininos: Golda, Negrita y Silvestre, quienes al quedar huérfanos se convirtieron en los acompañantes permanentes durante la realización de este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento a las autoridades y docentes de las Universidades que nos apoyaron con las entrevistas y documentos necesarios para la realización de esta tesis.

Universidad Justo Sierra.

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Universidad Iberoamericana.