

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



ESCUELA SUPERIOR DE ACTOPAN  
**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

**TESIS**

**DISEÑO Y CREACIÓN DE MEDIOS DIGITALES  
PARA LOS SERVICIOS QUE OFRECE FOTO DIGITAL DIANA,  
EN TEZONTEPEC DE ALDAMA 2025**

Para obtener el título de  
Licenciado en Diseño Gráfico

PRESENTA  
Lic. Diana Laura Santiago Martinez

Director:  
Juan Felipe Ciprés Hernández

Comité Tutorial:  
L.A.V. Juan Felipe Ciprés Hernández  
Mtra. Martha Elena Gaona Franco  
Mtro. Miguel Hernández Rodríguez  
L.D.G. Virginia Téllez Rodríguez

Pachuca de Soto, Hgo., México., junio 2025



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
Escuela Superior de Actopan  
Campus Actopan

ESAC/408/2025  
Asunto: Aceptación de impresión de tesis

**Mtra. Ojuki del Rocío Islas Maldonado**  
**Directora De Administración Escolar**  
**Presente**

Manifiesto a Usted, que se autoriza la impresión formal del trabajo de investigación que bajo la dirección del **L.A.V. JUAN FELIPE CIPRÉS HERNÁNDEZ**, presenta la pasante en Diseño Gráfico: **DIANA LAURA SANTIAGO MARTINEZ**, en la modalidad de Tesis, cuyo título es: **“Diseño y Creación de Medios Digitales para los servicios que ofrece Foto Digital Diana, en Tezontepec de Aldama 2025”**; ya que reúne los requisitos del decoro académico a que obligan los reglamentos en vigor para ser discutidos por los miembros del jurado.

Miembro del jurado	Función	Firma de aceptación del trabajo para su impresión formal.
Juan Felipe Ciprés Hernández	Presidente	
Martha Elena Gaona Franco	Secretario	
Miguel Hernández Rodríguez	Primer Vocal	
Virginia Téllez Rodríguez	Suplente	

Atentamente  
“Amor, Orden y Progreso”  
Actopan, Hidalgo; a 20 de junio de 2025

Mtro. Daniel Alberto Sánchez Cabrera  
Director



c.c.p.-archivo.

Carretera México-Laredo Km. 120.5, Comunidad Daxthá, Prolongación Abasolo S/N, Actopan, Hidalgo, México C.P. 42500  
Teléfono: 771 7172000 Ext. 50101 y 50102  
esc\_sup\_actopan@uaeh.edu.mx

“Amor, Orden y Progreso”



2025



uaeh.edu.mx

## RESUMEN

Esta tesis se centra en el diseño y desarrollo estratégico de medios digitales para Foto Digital Diana, un estudio fotográfico en Tezontepec de Aldama. En respuesta a la creciente digitalización del mercado y la urgencia de una sólida presencia en línea.

El estudio abordará la historia de Foto Digital Diana, examinando los medios tradicionales que utilizaba para impulsar su crecimiento. Detallaremos cómo este negocio, transitó de una metodología de trabajo análoga a la era digital.

Se incluirá un análisis de las redes sociales existentes de Foto Digital Diana. Con el propósito de comprender su funcionamiento actual y cómo pueden integrarse fácilmente con nuevas redes sociales. Esta estrategia permitirá llegar a una diversidad de usuarios con distintas edades e intereses, maximizando así la visibilidad de contenido creado y seleccionado para exhibir los servicios que ofrece Foto Digital Diana. En conjunto de herramientas de diseño, se elaborará un catálogo digital breve, diseñado como una estrategia clave para ampliar la visibilidad de oferta de paquetes fotográficos específicamente en graduaciones.

Se diseñará un sitio web con una estructura jerárquica, utilizando bocetos y una cuidadosa selección y producción de contenido, para llevar a cabo la creación del sitio mediante una herramienta de creación de sitios web llamada Google Sites. Este diseño de sitio web integrará imágenes, carruseles dinámicos y textos descriptivos para guiar eficazmente a los visitantes, generar interés en los servicios de Foto Digital Diana y fomentar la captación de nuevos clientes. Finalmente, se integrarán los medios digitales para analizar por medio de herramientas de redes sociales como es que el sitio web puede llegar a ser visitado por medio de enlaces, anuncios, publicaciones e historias. Y al mismo tiempo demostrar cómo es que todos estos medios funcionan en conjunto para hacer más atractivo y visible a este negocio en el mundo Digital.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido a la realización de esta tesis.

A mi familia, mi más profundo y sincero agradecimiento. Por su inquebrantable apoyo y la fe constante que depositaron en mí fueron el pilar fundamental en cada etapa de este camino. Su aliento, amor y comprensión fueron la fuerza motriz que me impulsó a superar los desafíos y a culminar con éxito esta importante etapa.

A mis hermanas por el apoyo emocional, su empatía en todo el recorrido, por enseñarme resiliencia y siempre estar a mi lado en cada proceso.

A mis amigos, quienes con su amistad fueron un soporte emocional irremplazable.

A todas las personas que han participado en esta investigación, por su tiempo y disposición a compartir sus experiencias y conocimientos.

- "Gracias por creer en mí y apoyarme en este proyecto".

# ÍNDICE

	Número de Página
Introducción .....	1
 <b>Capítulo 1 Inicio De Un Comienzo</b>	
1.1 Ubicación Y Mercado .....	2-7
1.1.1 Servicios Y Productos De Venta En Un Inicio .....	8-12
1.1.2 Cámaras Desechables Y Su Funcionalidad Para El Estudio Fotográfico .....	13-15
1.2 Fotografía De Identificación .....	16-22
1.2.1 Proceso De Elaboración De Fotografía Análoga .....	23-26
1.2.2 Fotografía De Graduación Y Elaboración De Material A La Venta.....	27-33
1.3 Era Digital, Cambios Y Su Adaptación A Ella .....	34-37
1.3.1 Influencia De La Fotografía Análoga Y Digital Para El Estudio Fotográfico..	38-41
1.3.2 Cambio En La Era Digital.....	42-46
 <b>Capítulo 2 Algo Nuevo</b>	
2.1 Medios Digitales Previos Y Su Funcionalidad .....	47-51
2.1.1 Publicidad Por Medio De Redes Sociales .....	52-57
2.1.2 Contenido Para Generar Impacto En Redes Sociales .....	58-62
2.2 Clasificación De Redes Sociales .....	63-67
2.1.2 Elección De Redes Sociales .....	68-72

2.2.2 Proceso De Creación De Redes Sociales .....	72-77
2.3 Elección De Contenido Del Estudio Fotográfico Para Redes Sociales Y La Creación Del Primer Banner.....	78-83
2.3.1 Ideación Y Creación De Un Catálogo Digital.....	84-88
2.3.2 Programación De Contenido Y La Creación De Las Primeras Historias De Redes Sociales.....	89-95

### **Capítulo 3 Un Paso Grande**

3.1 Sitio Web.....	96-99
3.1.1. Elementos De Un Sitio Web .....	100-103
3.1.2 Experiencia De Usuario Y Diseño Responsivo .....	104-107
3.2 Estructura De Un Sitio Web Para Foto Digital Diana .....	108-115
3.2.1 Creación De Un Sitio Web Para Foto Digital Diana .....	116-122
3.2.2 Creación Y Selección De Contenido.....	123-134
3.3 Funcionamiento De Botones, Pruebas Y Publicación Del Sitio Web.....	135-140
3.3.1 Enlace Del Sitio Web A Redes Sociales .....	141-143
3.3.2 Interacción De Usuario Con Los Medios Digitales En Funcionamiento .....	144-147
Conclusión .....	148
Bibliografía .....	149-159

## **INTRODUCCIÓN**

En la era digital actual, la presencia en línea es fundamental para cualquier negocio que desee mantenerse competitivo y alcanzar un mayor público. Foto Digital Diana, ubicado en Tezontepec de Aldama, es un negocio que se dedica a ofrecer servicios de fotografía, entre varias categorías, pero carece de una estrategia digital efectiva para promocionar sus paquetes y servicios. La creación de medios digitales es una herramienta clave para mejorar la visibilidad y accesibilidad de los servicios de Foto Digital Diana, por lo que se busca que a través de una página web, redes sociales y otros medios digitales, se logre ampliar la presencia en línea, cómo la creación de una página web que permita a Foto Digital Diana tener información básica y específica acerca de sus servicios, según la categoría de servicio, mientras que en la creación de redes sociales, se logre mejorar la comunicación con clientes, ofreciendo un canal de comunicación directo y eficiente para que los clientes puedan consultar servicios, obtener cotizaciones y realizar contratos. Todo esto con la intención de incrementar la visibilidad de los servicios, mostrando, servicios productos y paquetes, ofrecidos por Foto Digital Diana, destacando su calidad y profesionalismo.

## **CAPÍTULO 1 INICIO DE UN COMIENZO**

### **1.1 UBICACIÓN Y MERCADO**

Existen dos razones esenciales que nos promueven a comprar un producto: la necesidad y la satisfacción. Por lo general siempre que resolvemos una necesidad, experimentamos una satisfacción. A su vez, el querer obtener una satisfacción puede llegar a convertirse en una necesidad. Por eso podemos decir que estos dos elementos son las caras de una misma moneda. Ellos son los que dan origen a la demanda del mercado. (ERICKSON, B. F. La publicidad. ed. Miami, FL: Firms Press, 2010.)

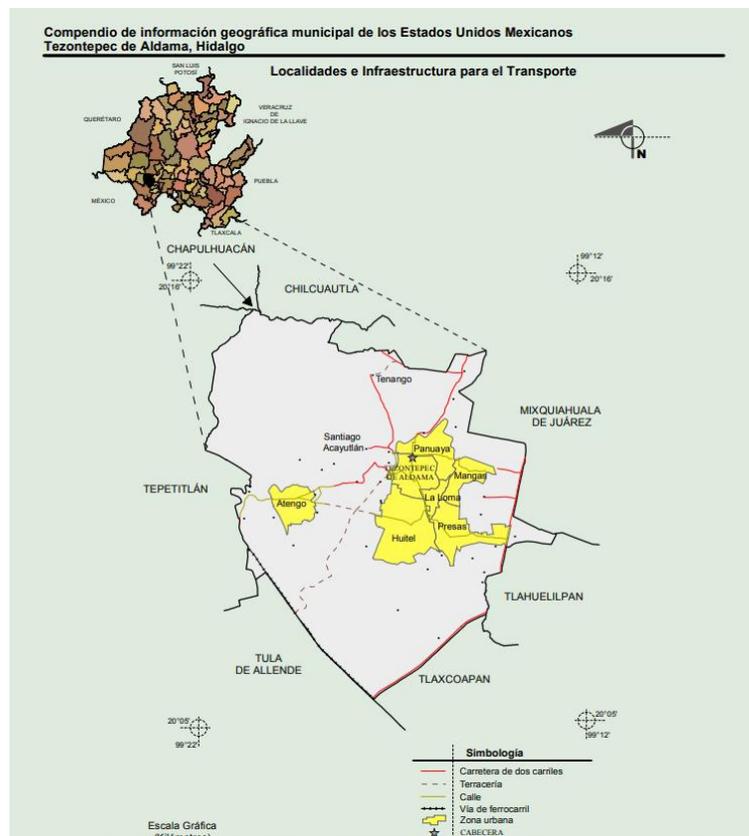
Agregando a lo anterior siempre que algo novedoso llega al mercado es muy fácil de introducirlo dentro del mercado, Foto Digital Diana en un inicio no se encontraba con competencia ya que era el único establecimiento que se posicionó en el año 2001, y antes de ubicarse como establecimiento brindaba servicio fotográfico en eventos sociales.

La función social de la fotografía puede resumirse con una metáfora: la fotografía es el diario de vida de cada individuo y del sujeto colectivo, ya que construye la imagen del mundo, tanto en el ámbito público como en el privado. (cuaderno pedagógico 2015). Es por este motivo que las personas les dan un valor significativo a las fotografías ya que llevan recuerdos y evidencias de lo que ha pasado en determinado momento, los eventos sociales o familiares a donde han asistido. Las fotografías se vuelven valiosas ya que es un recuerdo de vida que como se ha mencionado anteriormente generan satisfacción al tenerlas físicamente y de esta forma se vuelven necesidad, al querer tener el recuerdo de algo que pasó y probablemente no se va a repetir.

Foto Digital Diana se dio a conocer con sus clientes, vendiendo fotografías de recuerdo en eventos sociales primero tomando fotos y posteriormente repartiendo al domicilio de cada uno de sus clientes quienes eran locales, de la comunidad de Presas, perteneciente a Tezontepec de Aldama, La colonia Presas es una localidad del municipio Tezontepec de

Aldama, en Hidalgo, y abarca un área cercana a 750 hectáreas. En Presas viven 7,160 personas en 1,800 hogares (marketDataMexico)

Tezontepec de Aldama (Ocupa el 0.79% de la superficie del estado. Cuenta con 40 localidades y una población total de 48 025 (INEGI 2010) Se hace necesario resaltar que foto Digital Diana en cuanto al lugar de su primera ubicación también se vio en la necesidad en algún momento de saber quiénes eran sus clientes lo cual para ello es necesario siempre saber cuál era el tipo de mercado al que se estaba enfrentando para poder brindar siempre el mejor servicio y al mismo tiempo saber cómo ser siempre un negocio atractivo para el cliente.



<https://www.inegi.org.mx>

La orientación al mercado es una ventaja competitiva al facilitar la comprensión y la respuesta de las demandas del mercado (marketing estratégico 2017).

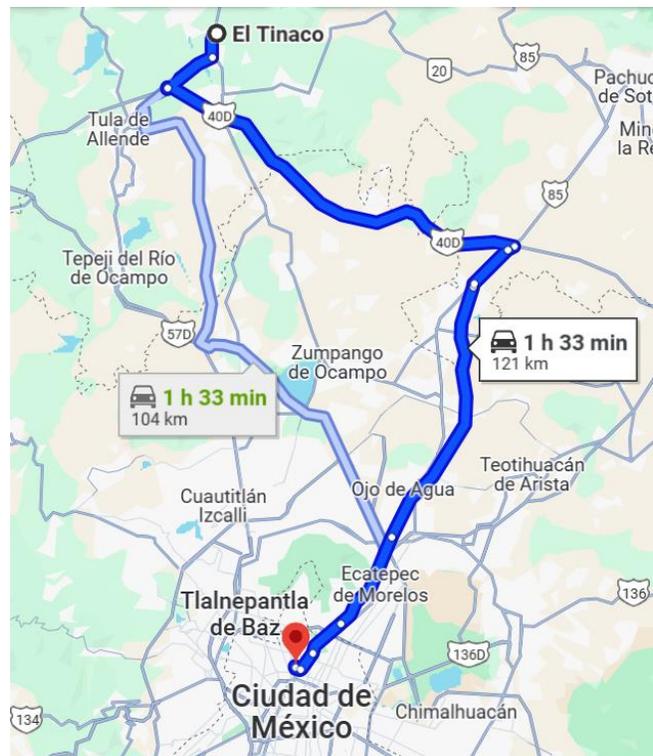
Es decir, siempre que sepas quien es tu clientela fuerte, entonces tendrás más oportunidad de generar ventas incluso si se tiene una competencia, en el caso de Foto Digital Diana, Según con la entrevista de la señora Celia, era en aquel momento el único establecimiento que se dedicaba a estos servicios por lo cual se considera que era un punto a favor de obtener más éxito dentro del mercado. Tendemos a pensar en un mercado como un grupo de individuos o instituciones con necesidades similares que pueden ser satisfechas por un producto en particular (estrategíademarketing2012).

Ejemplificando lo anterior nos referimos al mercado como a las personas que buscan el servicio y foto digital puede brindarlo, pero foto digital diana también pertenecía a el mercado ya que eran consumidores y compraban productos para posteriormente poner a la venta, a esto se le llama “Mercado Secundario”: El mercado secundario ofrece un escenario diferente en el cual las transacciones comerciales involucran sobre todo a empresas que compran y venden bienes y servicios entre ellas. En este caso, las empresas actúan no sólo como productoras, sino también como consumidoras, negociando una amplia gama de productos y servicios necesarios para mantener sus operaciones en pleno funcionamiento. (Salesforce2024). Explicando lo anterior nos referimos a Foto Digital Diana Como un Mercado secundario ya que al mismo tiempo de ofrecer Servicios Fotográficos, ponían a la venta productos de fotografía, todo esto con la finalidad ya mencionada, mantener el negocio en funcionamiento, es decir mientras hay producción en un lado con la fotografía para eventos, también existen posibilidades de ganancia en la venta de productos que como se ha mencionado anteriormente estos generan una satisfacción al cliente y por ello se vuelven tan importantes al ser recuerdos.

Foto Diana conoció a su clientela yendo a eventos y posteriormente yendo a la venta y repartición de las mismas fotografías, pero ahora las entregaba impresas, cabe mencionar que según la entrevista con la señora Celia en aquel momento la manera de vender estas fotografías eran días posteriores al evento, la señora celia y su esposo el Señor Martin

Santiago quien también es propietario de este negocio, se ponen de acuerdo para salir a recorrer el pueblo y hacer la venta de cada una de estas fotografías a las viviendas de cada uno de sus clientes, no siempre se sabía exactamente el lugar en donde vivía cada uno de los clientes pero como la mayoría eran eventos sociales; bautizos comunitarios, comuniones, confirmaciones o clausuras, las personas conocidas, siempre daban referencia de las posibles viviendas de cada cliente, de esta manera se podía hacer la venta de estas fotografías.

El tamaño de fotografías que se ofrecía en ese momento era el tamaño 6x8 pulgadas, a diferencia de las fotografías de eventos privados, como 15 años, cumpleaños, bodas, las cuales se imprimían en tamaño 4x6 pulgadas, este tipo de tamaño permitía guardar dichas fotografías en álbumes, al ser fotografías tan importantes, el cliente proporciona cierto valor a ellas. Una fotografía impresa es más que una imagen; es un objeto que puedes tocar, sostener y contemplar. Nos conecta de manera emocional con los momentos que capturamos,



<https://www.google.com/maps>

permitiéndonos revivirlos una y otra vez. Tener un álbum familiar o una foto marcada en la sala genera un impacto que ninguna pantalla puede igualar. (HappyPrint2025). Agregando a lo anterior un álbum de fotos es algo que siempre tendremos en casa con un valor opcional es por ello que estas fotografías de eventos se imprimen al tamaño al que los álbumes son más comerciales y fáciles de encontrar, lo que facilita a Foto Digital Diana la reventa de estos, es decir es muy fácil venderlos a sus clientes una vez que ya hicieron

la adquisición de la contratación de toma de fotos, tienen la opción de adquirir uno de estos álbumes a la hora de recoger sus fotografías. La impresión de estas fotografías en aquel momento se hacía en laboratorios.

La Señora Celia Refiere en Entrevista que viajaba hasta la Ciudad de México por medio de autobús el cual se puede tomar en el Tinaco, La localidad de El Tinaco, pertenece al Municipio de Tezontepec de Aldama. El Tinaco se encuentra a 5.8 kilómetros (en dirección Noreste) de la localidad de Presas (Pueblos América), no siento tan lejos se puede viajar en taxi, y tomar el autobús, el cual llega hasta la central del norte con una distancia de (94.4 km) vía Tula-Jorobas/Tula - Sta. Teresa/México 57 and Autopista México - Querétaro/México 57D (Googlemaps). Aun que existe otra ruta con una distancia de (121.3 km) vía Arco Nte. /México - Tuxpan/México 40D and Autopista México - Pachuca/México 85D (Googlemaps). La ruta es elegida por el conductor o más bien la empresa de estos autobuses que viajan hasta la central del norte en Ciudad de México.

Una vez llegando a la central del norte, la señora Celia refiere que el Área Céntrica es decir en donde se encuentra el Zócalo, encontraba diferentes laboratorios de impresión fotográfica a precios más accesibles, todo esto con la intención de que las ganancias por fotografía fueran mayores, ya que en estos lugares la impresión es más barata. La intención de viajar tan lejos, también era conseguir ciertos productos de fotografía, de los cuales hablamos anteriormente álbumes, los cuales se podían encontrar diferentes tamaños, la medida del álbum depende del número de fotografías, 50, 100 o 200 fotografías, algunos de estos podían ser por encargo y otros se eligen al azar puesto que se ponían en mostrador, para la venta.

En la elección del diseño de estos la mayoría eran para boda o quince años, y uno que otros e color sólido para cualquier otra ocasión, pues como se mencionó anteriormente las bodas y los quince años son eventos importantes y especiales, para los cuales hay que estar preparado, la fotografía es una parte muy importante puesto que el fotógrafo tiene el trabajo de guardar momentos tan importantes, los cuales no siempre son observados por

los novios, es por ello que es tan importante, incluso en el video el videógrafo se encarga de grabar dentro del evento lo que está pasando en las mesas, y la forma en la cual los invitados interactúan en el evento, los momentos importantes en cada evento tienen todo que ver también con las creencias de cada familia puesto que algunas ceremonias son por medio del civil y otras por medio de la religión.

En 2020 en Hidalgo, 80.3 % de la población es católica, 9.8 % protestante, cristiano evangélico y en tercer lugar se ubican las personas sin religión con 4.6 por ciento. (Inegi 2020). Existen momentos importantes durante dichas ceremonias donde el fotógrafo debe captar las mejores fotografías las cuales con el pasar del tiempo se volverán especiales al ser un gran recuerdo, así mismo hablando de ceremonias de 15 años, bautizos comuniones o confirmaciones puesto que la gran mayoría de la población es católica son quienes hacen contratos para estos eventos, cada evento tiene su momento importante, lo cual con experiencia según refiere la señora celia se fue captando con el tiempo, puesto que al acudir a estos eventos ya tenía que estar preparada con su cámara para poder captar el momento justo, y de igual manera son pequeños detalles que tienen que ser recordados puesto que ninguno de estos detalles importantes puede pasar desapercibido, todo esto con la intención de que el cliente no quede inconforme y pueda así recomendar el trabajo.

Las recomendaciones de los clientes son valiosas por varias razones, en primer lugar, representan una forma auténtica de publicidad boca a boca, que tiene un impacto significativo en la toma de decisiones de compra. El 92% de los consumidores confían en las recomendaciones de amigos y familiares más que en cualquier otra forma de publicidad. (linkedin 2024). Argumentando a lo anterior se puede decir que la experiencia del cliente ante algún servicio y más si es la primera vez debe y debería ser siempre impecable, puesto que habla de nuestro trabajo, por ello es importante mantener al cliente satisfecho puesto que un buen comentario hará que obtengas más trabajo, y no solo eso, sino que al hacer un buen trabajo hablas de los valores del negocio y esto llevará a cabo un mayor índice de crecimiento dentro del mercado, aun teniendo competencia

### **1.1.1 SERVICIOS Y PRODUCTOS DE VENTA EN UN INICIO**

Foto Digital Diana se convirtió en un establecimiento que aparte de proporcionar un servicio de necesidad para cubrir eventos sociales, también ofrecía productos que generaban una satisfacción, como fotografías impresas, de tamaño 5x7 pulgadas y 6x8 pulgadas las cuales eran tomadas en clausuras escolares y posteriormente se repartían a los domicilios, de igual forma se recibían rollos fotográficos de cámaras análogas. Cabe mencionar que no siempre estas fotografías eran tomadas por los anfitriones de dicho estudio fotográfico, si no que, en muchas ocasiones, había personas que contaban con cámaras desechables, de las cuales hablaremos más adelante, la mayoría de estas ocupaban carretes de película.

En la fotografía analógica, se inserta un carrete de película sensible a la luz en la cámara. Cuando el obturador de la cámara se abre, la película se expone a la luz y se captura una impresión (Adobe).

El carrete de película, más bien conocido como rollos guardaban las impresiones, es decir las imágenes o fotografías capturadas, los cuales no podían visualizarse inmediatamente si no que tenían que pasar por un proceso de revelado e impresión que únicamente se podía hacer en laboratorios de fotografía, como se mencionó anteriormente Foto Digital Diana Recibía estos rollos por parte de sus clientes, y posteriormente eran llevados a un laboratorio dependía muchísimo la carga de trabajo, es decir si era mucha para generar mayor ganancia estas se enviaban a laboratorios de la Ciudad de México, la impresión solía ser más barata, de lo contrario al ser poco trabajo de impresión o trabajo urgente se enviaban a un laboratorio que se encontraba en el Municipio de Tlaxcoapan Hidalgo, un pueblo colindante de Tezontepec de Aldama (INEGI) .

En este municipio es en donde se llevaba a cabo el revelado e impresión de las fotografías, en un laboratorio de impresión de fotografía, de la marca Kodak. Kodak fue durante la mayor parte del siglo XX la empresa más icónica en el mundo (inofabae2023). Kodak era una marca que se dedicaba a la venta de cámaras fotográficas las cuales utilizaban rollos



Los papeles mate no tienen brillo en absoluto, y son más populares para impresiones artísticas, paisajes y naturaleza debido a su aspecto natural y realista. (fotofabrica2022). Agregando a lo anterior se piensa que este tipo de impresoras son las que se utilizaban en los laboratorios donde Foto Digital Diana solía imprimir sus fotografías y las de sus clientes, dado que eran de las impresoras más recientes, según la entrevista con la señora Celia el laboratorio donde solía imprimir, abrió casi al mismo tiempo que cuando ella inició brindando los primeros servicios de fotografía el cual era vender fotografías a domicilio de eventos a los cuales se había asistido.



<https://www.flickr.com/photos>



Fotografía De Autoría Propia

Cabe resaltar que Foto Digital Diana complementa sus ventas, no solo con Rollos de película y al mismo tiempo de Cámaras fotográficas, las cuales ocupaban estos rollos de película, cabe mencionar que estas cámaras daban la facilidad de cambiar los rollos de película una vez que ya estuvieran llenos.



<https://www.etsy.com>

Como se mencionó anteriormente Kodak era la marca que se dedicaba a la venta de estos productos, pues un buen negocio fue comprar y vender cámaras para que más personas del Municipio y de la localidad tuvieran acceso a ellas, así la venta de rollos y de impresión fotográfica aumentaría, un punto a favor es

que algunas de las cámaras eran desechables es decir, tenían el rollo fotográfico incrustado y una vez sacándolo no podían volver a usarse, mientras que por otro lado había cámaras que te permitían hacer cambio de rollo de película, es decir cuando el rollo de película estuviera lleno podrías cambiarlo cuantas veces fueran necesarias, resaltando todo esto se piensa que esto generaba un punto de necesidad lo cual a foto digital Diana le beneficiaba es decir obtenía compras y ventas por medio de ambos tipos de cámaras.



<https://www.lomography.es>

Entre las cámaras que vendía Foto Digital Diana se encontraba: La cámara desechable Kodak 110, Kodak Star 110 es una cámara de la década de los 90's, utilizaba película de formato 110. Tiene incorporado un flash electrónico, utiliza dos baterías AAA. Fabricada en China para EKCo. (Flickr216). Cuando hablamos de formatos de película, en realidad nos referimos al tamaño del negativo. Por regla general, cuanto mayor sea el negativo, más fino será el grano y más detalles se obtendrán en la copia final. (Lomography).

Rescatando la información de la entrevista, esta cámara sólo podía consumir rollos de 12 y 24 exposiciones, al hablar de Exposiciones nos referimos al número de fotografías que puede guardar un rollo fotográfico, esta cámara a diferencia de otras cámaras que salieron posteriormente, lo cual provocaba que se vendieran más y más rollos lo cual era conveniente para Foto Digital Diana, pues llegaban Cada vez más personas a comprar rollos de película y al mismo tiempo revelar.

Al igual que esta cámara 110 se vendía la cámara Kodak Instamatic y las menos conocidas Agfomatic fueron muy populares en las décadas de los 70 y los 80 gracias a la facilidad de uso que les proporcionaban las películas en formato 126, La película salía de fábrica pre expuesta de modo que cada fotograma tenía su marco y el número correspondiente. Esto facilitaba aún más manejar los negativos revelados y solicitar copias al laboratorio. (lomagraphy2010)

La similitud entre estas dos cámaras es que ambas ocupaban los rollos de las mismas exposiciones lo cual generaba compras y ventas para Foto Digital Diana, como se mencionó anteriormente. A diferencia de estas dos cámaras la señora Celia Martínez nos da a conocer que también vendía un modelo más entre estas cámaras, la cámara kodak 135 este modelo que se vendía tenía punto a favor que también podía tomar fotografías con rollos para 36 exposiciones, es decir se tenía la oportunidad de tener más fotografías de recuerdo en un solo rollo, obviamente el costo del rollo era más elevado pero valía la pena pagarlo ya que se podían capturar más momentos en uno solo sin la necesidad de tener que cambiarlo. Tomando en cuenta que en desventaja se tardaría más la venta de cada uno de estos rollos, pero por el costo se piensa que no había inconveniente.

## 1.1.2 CÁMARAS DESECHABLES

### Y SU FUNCIONALIDAD PARA EL ESTUDIO FOTOGRÁFICO

Tezontepec de Aldama el Municipio donde se encuentra Foto Digital Diana, por mucho tiempo ha sido muy concurrido por turistas en la temporada de verano ya que, Tezontepec de Aldama cuenta con un Río de agua dulce, albercas de agua fría, y aguas termales; la necesidad importante del turista que involucra guardar recuerdos de un momento feliz, divertido y familiar coincide con las ventas de este estudio fotográfico, ya que su ubicación quedaba de paso cuando estos iban a su destino, de tal forma que en estos periodos, Foto Digital Diana generaba nuevos ingreso poniendo a la venta la cámara desechable.

Cámara desechable Kodak FunSaver; La cámara Kodak de un solo uso de 27 fotos es una opción excelente para aquellos que buscan una solución fotográfica simple, económica y efectiva para capturar momentos especiales sin complicaciones técnicas. Su facilidad de uso y la calidad aceptable de las fotos la convierten en una elección popular para eventos sociales y viajes. (EIPaís2024)



[HTTPS://WWW.FLICKR.COM](https://www.flickr.com)

Al ser esta una cámara de un solo uso tenía la ventaja de que si se maltrataba o dañaba no era tan costosa y el rollo lo llevaban por dentro, una vez se terminaban las 27 fotos, solo tenías que buscar donde revelar, entregabas la cámara y días después te la devolvían con tus fotos ya impresas. El ser esto algo tan fácil las personas tendían mucho a comprarlas, era un buen negocio en aquel tiempo pues, en cuanto al tipo de clientes que las compraban en el estudio fotográfico la mayoría eran turistas, no sin mencionar antes que también se vendían muchos rollos fotográficos, al mismo tiempo que las cámaras fotográficas desechables de agua.

La cámara QuickSnap Marine es ideal para los aficionados de los deportes acuáticos. Sin embargo, por su facilidad de uso resulta perfecta para cualquiera que desee hermosas fotografías bajo el agua, en la lluvia y nieve.

Viene cargada con un rollo SUPERIA X-TRA 800 de grano fino y alta velocidad. Es perfecto para actividades en la playa, el campo y bajo la lluvia. También puedes usarla en deportes acuáticos, esquí, pesca o climbing. (Fotomecánica) ya que era una cámara que se prestaba mucho para la ocasión es decir podías tomar fotos dentro del agua y era resistente a ella, tendía a ser una de las más vendidas entre turistas pues el lugar a donde la mayoría se dirigía era a su periodo vacacional en las albercas

La funcionalidad que le daban a este estudio fotográfico este tipo de cámaras aumentaba, por



[HTTPS://WWW.TIENDAFUJIFILM.COM](https://www.tiendafujifilm.com)

funcionalidad nos referimos que el estudio fotográfico crecía en sus ventas, ya que no siempre había eventos para ir a ofrecer servicios fotográficos, por consecuencia el incremento de estas ventas hacia que el negocio funcionara es decir en cuanto a la necesidad del cliente, Foto Digital Diana mantenía a sus clientes conformes en cuanto a lo que tenía para ofrecer.

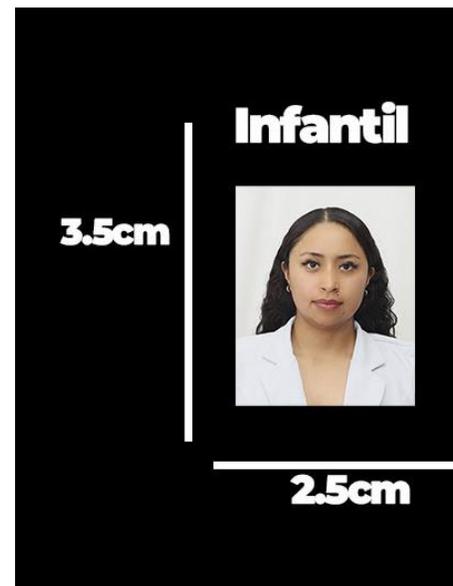
Se puede decir que eran ingresos extras al negocio, y los clientes al darse cuenta de que podían encontrar diferentes productos a la venta también hacían recomendaciones de la compra de ellos.

El impulso del estudio fotográfico al vender este tipo de cámaras como se mencionó antes fue grande puesto que, si no se vendía una cosa, se vendía otra fueron ventas buenas por ese momento, pero no duraron mucho en vista de que Kodak la marca que hacía venta de estas quebró. Anteriormente hablábamos de que lo novedoso siempre genera impacto en la sociedad, fue una de las grandes razones para que esto sucediera pues, la tecnología avanzó e hizo que poco a poco la fotografía análoga desapareciera, en cuanto esto pasó la era digital llegó. Así, en 2012, tras dominar el mundo de la imagen durante más de 130 años, Kodak se vio obligada a declararse en bancarrota. (inofabae2023). Todo este gran suceso llevó a foto digital diana a no seguir vendiendo rollos ni cámaras debido a que con la era digital las personas compraban menos. Estamos hablando de que estas cámaras instantáneas fueron útiles en los primeros años de apertura de este negocio, más sin embargo no indispensables ya que Foto digital diana se considera un negocio muy versátil en razón que siempre intentan mantener a sus clientes con ventas y servicios nuevos de los cuales hablaremos más adelante.

## 1.2 FOTOGRAFÍA DE IDENTIFICACIÓN

Un negocio siempre se enfrenta a diferentes cambios, bajas ventas o altas, competencia y demás. Foto digital diana creció con productos fotográficos a la venta de los cuales se ha hablado anteriormente rollos, cámaras, etc. Los contratos en eventos, productos extras como álbumes, portarretratos, de igual forma se ofrecía el servicio de fotografías de identificación. Cabe mencionar que cuando este negocio inició y como lo hemos mencionado anteriormente, la fotografía todavía se trabajaba de manera análoga

La identificación de personas que comparan su cara con la de una foto es una técnica ampliamente utilizada para realizar comprobaciones de seguridad. (El periódico de México 2015). Es decir, cada que necesitamos darle a conocer quiénes somos, por ejemplo, en el aeropuerto, en la escuela, o para algún trámite personal, la forma de comprobar que eres tu con nombre y fotografía y algunas veces con información más personal, curp o dirección es una de las maneras más utilizadas para evitar el plagio y como se menciona anteriormente en el artículo es posible que con esto se pueda mejorar la seguridad. Una fotografía de identificación es importante y al mismo tiempo necesaria, anteriormente mencionamos que Foto digital diana ofrecía servicios que generaban una satisfacción en este caso, una fotografía de identificación es un servicio de necesidad, puesto que cada que necesitemos comprobar nuestra identidad en algún lugar, como requisito se nos hará saber que se tiene que presentar una fotografía. Existen diferentes tipos de fotografía de identificación, a continuación, hablaremos de ellas.



Contenido De Autoría Propia

Fotografía infantil: Utilizadas principalmente en trámites escolares como credenciales de identificación y para la emisión de gafetes laborales en el sector privado. Son una solución estándar para documentos de uso cotidiano (mifotostatica). Foto Digital Diana ofrecía la docena y media docena de estas fotografías, las cuales eran muy comunes como se menciona anteriormente para trámites escolares, la ubicación céntrica de Foto Digital Diana ayudaba mucho, ya que como se menciona anteriormente el establecimiento se ubicó en una calle principal, en donde al igual que el foto estudio, la primaria y kínder del pueblo de Presas ya antes mencionado, se ubican en la calle principal lo cual hacia colindar a dicho negocio y escuela, era de esperarse que cada que algún, alumno o padre de familia se viera en la necesidad de esta fotografía de identificación, buscará el lugar más cercano el cual era Foto digital diana.



Contenido De Autoría Propia

Fotografía Tamaño Óvalo Mignon 3.5 x 5 cm: Requeridas para documentos escolares como certificados de estudios, cartas de servicio social, reconocimientos y diplomas, garantizando un formato tradicional con una presentación formal (mifotostatica). Como se menciona anteriormente, esta fotografía tiene un requerimiento muy importante el cual es lucir formal es decir cabello recogido, el uso de camisa, corbata o saco, todo dependiendo de la institución que lo pidiera, en la entrevista con la señora Celia se menciona que en el estudio fotográfico se ofrecen camisas, saco y corbata, los cuales se suelen prestar a los clientes sin ningún costo, esto genera al cliente más confianza de que en dicho estudio

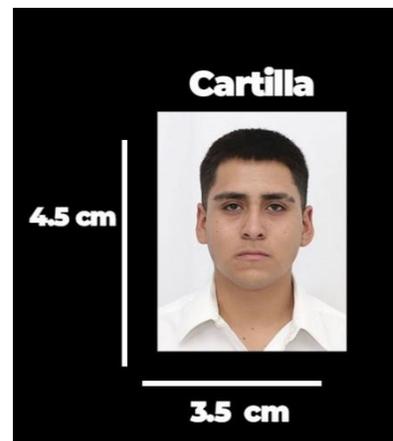


Contenido De Autoría Propia

fotográfico podrán brindarte el apoyo de proporcionar la vestimenta en tal caso de no contar con ella.

Fotografía Tamaño Título 6 x 9 cm: Diseñadas específicamente para el proceso de titulación profesional en México, estas fotografías cumplen con los estándares requeridos para anexarse a títulos universitarios y otros documentos oficiales de nivel superior (mifotostatica).

Al igual que las fotografías antes mencionadas, las fotografías tienen un tamaño como requisito, y forma, unas cuadradas y otras ovaladas, según lo indique el requisito, para poder llevar a cabo este tipo de fotografías se usan cortadoras, es decir las fotografías bien podían ser impresas, pero posteriormente antes de entregarse tenían que pasar por una cortadora, la cual es especial, viene al tamaño específico y se tenían que comprar para llevar a cabo este requisito.



Contenido De Autoría Propia

Fotografía Tamaño Cartilla Militar 4.5 x 3.5 cm: Indispensables para el trámite del Servicio Militar Nacional, una obligación ciudadana estipulada en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Facilitan el cumplimiento de este deber, otorgando un documento clave para la vida cívica del ciudadano (mifotostatica). Resaltando lo que se menciona anteriormente sobre este tipo de fotografía, existen requisitos para el tipo de fotografía cartilla, requisitos de manera obligatoria y necesaria, es una de las fotografías más concurridas a comprar al igual que infantiles ya que es muy común que suelen pedir las, de igual forma son un tipo de fotografías en las cuales autoridades son muy exigentes al solicitarlas, foto digital Diana destacó, sobre otros estudios fotográficos no cercanos por su buen atención al cliente y la calidad en las que estas se entregaban, pues al ser solicitadas para documentos oficiales y si no eran elaboradas de la forma más correcta, solían regresar a las personas que no cumplieran los requisitos de estas, es por ello que dicho estudio fotográfico se dio a la tarea de comprar

los mejores equipos de elaboración, en cuanto a tintas, y papel mate, semi mate, de la mejor calidad.

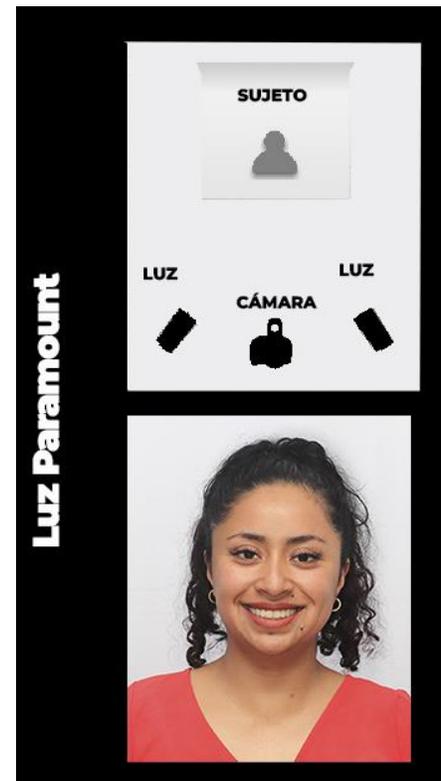
Fotografías Tamaño Filiación 3.5 x 5 cm; Utilizadas en trámites legales que requieren la identificación morfológica precisa de una persona, como autorizaciones provisionales para ejercer sin título definitivo o en investigaciones legales. La inclusión de fotos de frente y perfil ayuda a documentar los rasgos físicos del individuo. (mifotostatica). No todas las fotografías de identificación se solicitaban de frente es decir, se tenían que cumplir el requisito según se pidiera en este caso las fotografías de frente y de lado de ambos perfiles, en cada una de las tomas al igual que en las demás tipos de fotografías es importante que el rostro salga sin sombras, manchas de luz, u oscuras, es por ello que foto digital diana contaba y cuenta con equipos profesionales de fotografía, las cuales eran en aquel momento unidades de luz, para que se entienda mejor las unidades de luz también llamada Luz artificial: Es la luz proveniente de objetos de iluminación como lámparas, focos, flashes, leds, etc.(DCAMARA). Estas unidades de luz que se utilizaban estaban conectadas con un cable a la cámara y a la hora de hacer el disparo estas prendían haciendo que al momento de tomar la fotografía, se formarían las menores sombras posibles, al mismo tiempo su función era iluminar el rostro de la persona y suavizarlo, el fondo blanco para las fotografías, también es parte del equipo puesto que es un requisito, por otra parte la vestimenta para sus clientes tal cual se menciona anteriormente en caso de no contar con ella.



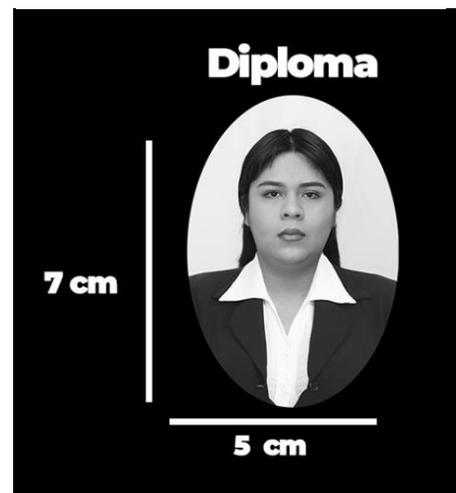
Contenido De Autoría Propia

La luz es la materia prima de la fotografía; Tenemos que saber conocer sus ventajas, propiedades y características para poder manejar ambos tipos de luz y saber equilibrarlas en caso de utilizarlas simultáneamente. (sonylatin 2017). Argumentando sobre lo anterior es importante resaltar que no solamente se tiene que iluminar a la persona si no que en la fotografía también es importante la forma en la que se va a iluminar, para ello es de gran importancia saber en qué ángulo va a ser colocada la luz, la luz en fotografía de estudio, al ser siempre las fotografías de identificación formales, la luz utilizada es Luz Frontal o Paramount; La luz frontal es aquella que disparamos frontalmente a nuestro sujeto, es decir la fuente de luz está frente al sujeto y detrás o encima de la cámara (dzoom). Este tipo de luz permite ver el rostro completamente claro, es decir la luz como se alcanza a observar en la imagen de referencia se expande por medio de las sombrillas, usando las sombrillas como difusores, esto provoca que la luz al colocadas de manera diagonal hacia el cliente, no solo ilumina al cliente también está iluminando parte del fondo de un lado y del otro, generando que la fotografía tomada no tenga sombras.

Fotografías Tamaño Diploma 5 x 7 cm; Empleadas en la emisión de documentos académicos como reconocimientos, certificados y diplomas, estas fotos aseguran la longevidad y la formalidad de los registros educativos importantes. (mifotostatica). Al igual que las fotos mignon estas fotografías se usan para certificados y



Contenido De Autoría Propia



Contenido De Autoría Propia

diplomas, puede variar el tamaño de la cara en el recorte, se permiten con fondo gris claro o blanco y son exclusivamente impresas en blanco y negro a diferencia de las fotografías infantiles o cartilla que también pueden ser a color, son fáciles de diferenciar puesto que estas fotografías son ovaladas al finalizar la elaboración, ya que pasan por la cortadora antes mencionada (guillotina) la cual ya tiene la forma ovalada.

Dichas guillotinas, tienen un valor económico alto pues son elaboradas especiales y específicamente al tamaño de cada fotografía y a la forma es decir mencionamos anteriormente que unas son ovaladas y otras un tanto rectangulares, estas guillotinas según la entrevista con la señora Celia son compradas en la tienda que distribuye material fotográfico llamada VYORSA, es una tienda de artículos fotográficos, que se encuentra en el centro de la ciudad de México, anteriormente se mencionó que en el centro de la ciudad siempre es más barato, esta tienda distribuidora tiene varias sucursales sin embargo el costo es el mismo en cada una de ellas., y al mismo tiempo al ser distribuidores reconocidos y autorizados cuentan con garantía, es decir si algún producto tiene un detalle de fábrica ellos responden por él, haciendo devolución o cambio del mismo.



Contenido De Autoría Propia

Las Fotografías Tamaño Visa 5 x 5 cm; Esenciales para trámites internacionales, estas fotografías cumplen los requisitos para la solicitud de visas mexicanas o extranjeras, documentos oficiales necesarios para viajar y permanecer temporalmente en un país extranjero, y las Fotografías Tamaño Pasaporte 4.5 x 3.5 cm; Diseñadas para la emisión de pasaportes mexicanos, estas fotos son fundamentales en trámites internacionales, ya que el pasaporte es un documento probatorio de identidad y nacionalidad, requerido para cruzar fronteras con una identificación clara y precisa del solicitante. (mifotostatica). Estas fotografías se piden a color, se usan ropas oscuras según lo indique el cliente o su requisito, el rostro es completamente de frente, son fotografías completamente de tamaños diferentes pero sus requisitos son parecidos, al ser diferentes también el método de corte es diferente y la guillotina no es la misma.

## 1.2.1 PROCESO DE ELABORACIÓN DE FOTOGRAFÍA ANÁLOGA

Anteriormente mencionamos que la necesidad del cliente hacía que dicho foto estudio creciera y al mismo tiempo se diera a conocer, con el paso jóvenes que se convirtieron en adultos, hacían de costumbre concurrir a solicitar este tipo de fotografías según sus necesidades, las mismas personas del pueblo hacían recomendación ya sea en el mismo pueblo, escuelas, trabajo o diferentes instituciones en donde se les solicitaba en algún momento una fotografía y en caso de que alguien no supiera a dónde acudir, el trabajo de foto digital diana solía ser recomendado, es así como la fotografía de identificación tuvo gran impacto en cuanto al crecimiento ante un público más amplio de Foto Digital Diana, es decir la recomendación del trabajo hacía que las personas de otras localidades acudieron al foto estudio y al mismo tiempo lo hicieran crecer en cuanto a ventas.

Las fotografías de identificación al ser parte de documentos importantes, se requería de una entrega anticipada es decir que no se demorara tantos días ya que algunos trámites llevan cierto límite de tiempo, por ello es que estas fotografías eran elaboradas en Dicho estudio Fotográfico, Para saber acerca de esta elaboración se requirió de entrevistas con la señora Celia, también se requirió de una entrevista con el hermano de la señora Celia, quien brindo importante información ya que la Señora Celia, no puede recordar a gran detalle la elaboración antigua de estas fotografías, puesto que este era un método largo y no tan



Fotografías De Autoría  
Propia

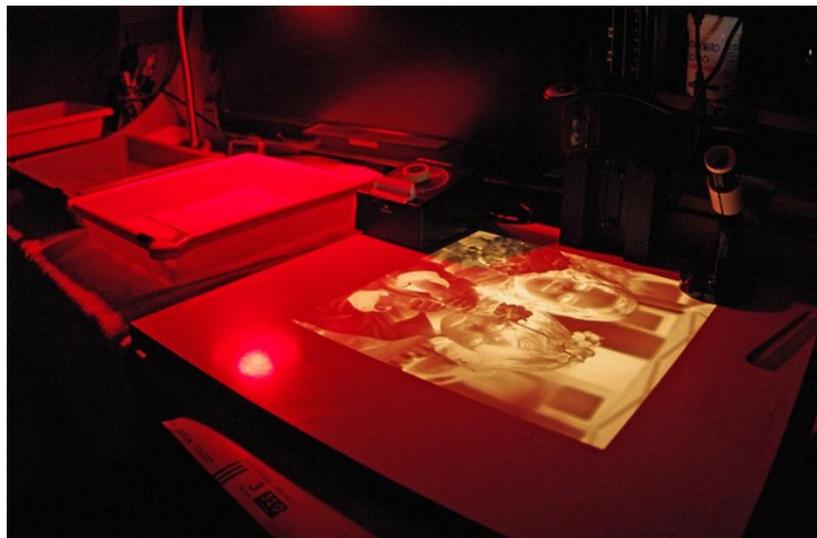
sencillo, según las entrevistas se entiende que el proceso de elaboración era el siguiente: Para la toma de la fotografía se ocupaba de una cámara de Fuelle, este era el nombre que se le daba, esta cámara, solo podía tomar fotografías blanco y negro, en algunos casos se piden fotografías con fondo gris, ya que en este caso no se puede usar el blanco la señora celia comenta que el fondo utilizado era color café y en la fotografía tomada salía de color gris, esta cámara guardaba la imagen en una película cuadrada, muy parecida a la de los (rollos) de los cuales se hablaron anteriormente, la película se podía dividir y al mismo tiempo colocar 4 imágenes diferentes es decir de 4 personas diferentes o hacer serse 4 tomas de diferentes tamaños del mismo sujeto, esta película era protegida por un chasis lo cual hacía que al sacar o acomodar la película no le diera la luz, cabe mencionar que si le daba la luz a la película podía dañarse.

Al ver al sujeto por medio del lente, en la cámara el sujeto se miraba de cabeza lo cual hacía todavía era más difícil hacer el recorte, ya que el recorte se hacía desde la cámara, el recorte se hacía de manera al azar o también comentan que recortaron un papel del tamaño de la fotografía que el cliente pedía, para posteriormente en la cámara calcular el tamaño, una vez teniendo la película llena se podía pasar a una guillotina, la guillotina que tenía las medidas a donde se hacía el recorte tanto horizontal como vertical y así obtener las fotografías tomadas, cabe mencionar que esto solo era la película, la fotografía no era visible todavía puesto que faltaba el método de revelado.



<https://www.flickr.com>

El método de revelado se hacía en un cuarto oscuro en donde la luz no podía entrar por ningún lado, el cuarto oscuro en el Estudio, era entonces dentro de un baño, para hacer el método de revelado la película entraba a unos líquidos el primero se llamaba revelador y posteriormente se enjuagaba con agua natural, y por último se pasaba al fijador y tenía que ser enjuagada nuevamente por agua natural, se ocupaba secarse por lo que se ponían tendedores y por una esquina se colgaba para secarse, ya por último se tomaba el papel de impresión al cual tampoco le podía dar luz, estos dos se ponían juntos uno encima del otro, de manera que el lado imprimible del papel quedara contra la película, se colocaban encima de una caja que transparentaba luz por cierto tiempo, el tiempo se media con cronómetro de acuerdo a la fuerza que el líquido con el que se estaba trabajando tuviera ya que por el paso del tiempo los líquidos se volvían menos fuertes esto hacía que se tuviera la película más tiempo dentro del líquido el tiempo vareaba entre los 2 a 5 minutos, una vez colocados juntos en la caja de luz se iba recorriendo la película en la misma tira de papel para que con esta luz, se traspasara la imagen al papel, una vez terminado este proceso el papel tenía que pasar por el líquido revelador, el agua y el líquido fijador, se enjuagaba por ultimo y ahora el papel tenía que secarse una vez finalizado este proceso la imagen ya quedaba impregnada en el papel, por lo que al salir de los líquidos y ser enjuagado el papel ya podían sacar a la luz.



<https://darkroomlaboratorio.com>

Fuera del cuarto oscuro contaban con una mesa en donde estaban todas las guillotinas, las fotografías eran cortadas y ya podían ser entregadas, este proceso duraba entre los 30 y 60 minutos después de que las fotos fueran tomadas, ese era el tiempo aproximadamente, cuando se requería de un paquete de fotografías, por ejemplo; título, infantiles y diploma de él mismo cliente, se les pedía que regresaran hasta el siguiente día, ya que el proceso al ser laborioso llevaba más tiempo.



Fotografía De Contenido Propio

Para la toma de fotografías a color la cámara de fuelle no se usaba ya que esta cámara como se mencionó antes, solo tomaba fotografías en blanco y negro, foto digital diana siempre buscaba tener la mayor satisfacción del cliente; para entonces contaban con una cámara fotográfica Polaroid que imprimía fotografías infantiles y cartilla, el proceso de esta no era tan laborioso puesto que la Fotografía salía de la misma cámara ya impresas, en plantilla y del tamaño, por lo que el último paso para entregar al cliente eran ser recortadas por las guillotinas y estaban listas para entregar.



Fotografía De Contenido Propio

## 1.2.2 FOTOGRAFÍA DE GRADUACIÓN Y ELABORACIÓN DE MATERIAL A LA VENTA

El crecimiento de un negocio no llega de la noche a la mañana, Foto digital Diana se dio a conocer de diferentes maneras, ya antes mencionadas, pero se buscó la manera de evolucionar más adelante. En cuanto a servicios de fotografía, foto digital diana decidió comenzar la fotografía de graduación.

La graduación suele ser un momento muy importante tanto para el estudiante como para el padre o familiar ya que genera entusiasmo haber alcanzado un logro o una meta, cabe resaltar que para los estudiantes es importante recordar quienes estuvieron con ellos compartiendo clases durante años, la escuela se vuelve una segunda casa y los compañeros de escuela amigos, es por ello que los paquetes de fotografía fueron un impulso más de crecimiento para el estudio fotográfico en el año 2000, Se hizo una entrevista con la señora Celia para conocer este paso tan importante, pues los cuadros en aquel momento eran comprados en la ciudad de México, de bastidor se llamaban, Son marcos rectangulares o cuadrados que suelen tener una sección transversal en forma de L o T, y que se utilizan para dar soporte y estabilidad.(Moldiberblog).

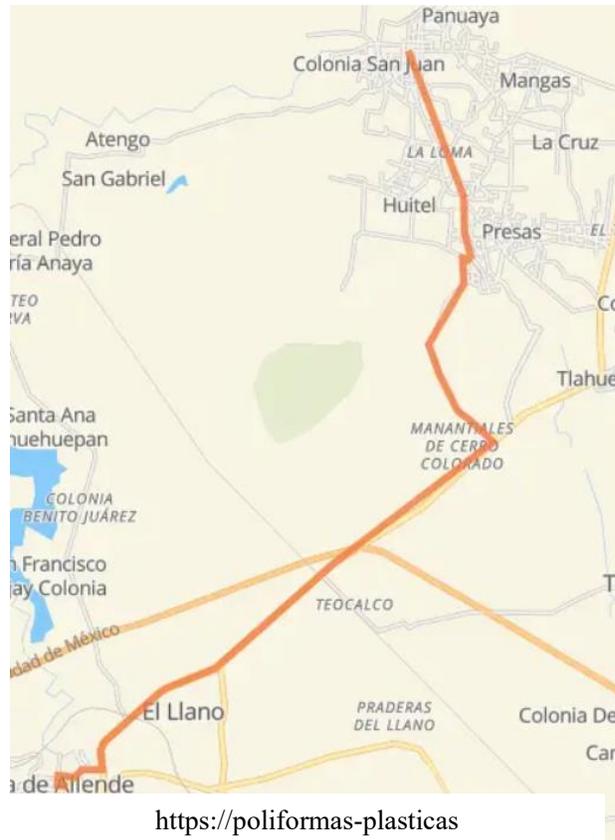
Los bastidores suelen usarse para fotografía y pintura, la características que estos tenían es que vienen hechos a la medida de las fotografías que previamente mandaban a imprimir a laboratorio, las cuales posteriormente eran colocadas en dicho marco de madera, cabe resaltar que estos bastidores vienen sin pintar es decir, este proceso fue manual en casa, dichos bastidores se pintaban con pinturas que podían conseguir fácilmente en el



<https://poliformas-plasticas>

pueblo, la protección de la fotografía era con poliéster, el poliéster son dos sustancias líquidas, que al juntarse y con el paso de tiempo se cristaliza es decir la fotografía queda completamente encapsulada y no se daña, este proceso se llevaba a cabo en un baño, puesto que al inicio no tenían un taller en donde llevar a cabo estos procesos, la señora Celia resalta en la entrevista que con experiencia de prueba y error fueron mejorando dichos trabajos puesto que llegaban a pasar incidentes que echaban a perder los cuadros en el proceso de elaboración, también se conoce que posteriormente dichos cuadros dejaron de comprarse para para luego elaborarse en casa, el esposo de la señora Celia quien es su compañero de trabajo tomó un taller con una persona que sabía hacer recortes de madera, estos recortes de madera se hacían con una segueta y el método era manual, aunque este mismo recorte podía trabajarse con una maquina especial que lleva por nombre sierra caladora.

Esta máquina de corte es una herramienta de corte de alta precisión diseñada para ofrecer cortes ajustables y precisos en una variedad de materiales (ferrepat). La madera se encontraba fácilmente pero no cerca, en Tula de Allende. El trayecto por carretera entre Tezontepec de Aldama y Tula de Allende abarca una distancia de 22 kilómetros. El viaje dura aproximadamente 34 minutos, transitando por Colonia San Juan, Huitel, Presas y La Loma. (mejoresrutas). Tula de Allende es un lugar muchísimo más amplio en donde se pueden encontrar lugares de venta de artículos que en el pueblo no es tan fácil de encontrar. La población total de Tula de Allende en 2020 fue 115,107



<https://poliformas-plasticas>

habitantes, siendo 51.7% mujeres y 48.3% hombres. Este al ser un lugar ampliamente habitado se considera una ciudad, ya que no es un lugar tan lejano, y encontraron madera a buen precio decidieron hacer la compra de material por esta zona.

La madera que se compraba en inicio es de nombre Triplay, también conocido como madera contrachapada, es decir, madera procesada formada por hojas o chapas de madera que se intercalan una en sentido contrario de la otra con respecto a su veta y que se unen a través de



<https://articulo.mercadolibre.com>.

la presión, Una de sus principales aplicaciones es en la

carpintería, en especial para la elaboración de muebles y artículos decorativos que requieren acabados mucho más estéticos e incluso artísticos ya que este material posee características que lo hacen además de liviano, mucho más flexible que la madera maciza. (grupobajce2021). El uso de esta madera al ser más ligera ayudaba de cierto modo a la manipulación a la hora de hacer el corte, antes de hacer el corte se marcaba la madera por donde iba a pasar la segueta.

La elaboración de cuadros llevaba un proceso en donde después del cortado de la madera se hacían otros pasos como el lijado de la misma. El objetivo de lijar es pulir o alisar una superficie a través del roce continuo, eliminando los picos o rugosidades que pudiera presentar, dejándola uniforme. (PAQSA). Explicando lo anterior, pulir la madera es uno de los pasos más importantes, puesto que con la pintura se verá una textura más uniforme es decir el cuadro de madera se ve más presentable, una vez hecho el lijado se ensambla la madera recortada sobresaliendo los bordes, pues el acabado podía mirarse resaltado un contorno sobre otro, una vez hecho esto la madera se pintaba por encima, seguidamente

la colocación de la fotografía ya impresa es colocada con Resistol líquido, dicho Resistol es fácil de conseguir, no es un material de marca en especial, una vez fijada la foto puede pasar al proceso de colocación de poliéster antes mencionado.

Una vez llevado a cabo el proceso de colocación de poliéster se tiene que dejar secar en un lugar que no entre polvo o insectos pequeños, tampoco debe ser muy caluroso puesto que esta sustancia con el calor suele volverse más líquida, uno de los puntos más importantes en la colocación del poliéster es que antes de esto se tiene que hacer una exacta mezcla, pues si no lleva a cabo correctamente la sustancia no es capaz de cristalizarse, esto porque antes de la colocación se mezclan dos sustancias la sustancia A y B que al mezclarse se vuelve una sola, una vez juntas y mezcladas correctamente, ahora si se coloca sobre la superficie y se esparce por toda la fotografía de forma manual, una vez colocada se deja un cierto tiempo de secado, existe poliéster de secado de 4, 8 y 12 horas, según la sustancia que se compre se deja secar, finalizado este paso pasa al empaquetado.

Con el paso del tiempo los cuadros fueron evolucionando, primero eran bastidores los cuales mencionamos anteriormente y posteriormente fueron los cuadros de madera recortada, no pasó mucho tiempo para que foto digital diana se viera en la necesidad



Fotografías De Autoría Propia

de hacer cambios en cuanto al estilo de cuadros que vendía, la razón más importante es que apareció competencia, hablábamos anteriormente que el ver cosas innovadoras generen impacto en las personas que tienen una necesidad, al comprar algo siempre vamos a querer tener algo actual, lujoso o llamativo. Después del cuadro de madera recortada, se creó un nuevo modelo de cuadro el cual aparte de ser de madera recortada tenía una nueva forma la cual era rectangular pero además llevaba un marco de madera a la cual se le da por nombre moldura.

Las molduras son bandas longitudinales con la misma forma en todo su trazado, pueden ser lisas o modeladas, con distintos relieves o diseños: hojas, flores, espirales o formas geométricas repetidas en patrones sucesivos. (blogmk2022). Como bien se entiende estas molduras ya tienen la forma algunos bajo relieve y otros con diseños, sirven para hacer que el cuadro enmarcado se vea más bonito y con un efecto 3D, dichas molduras se compran en madera pura sin pintar, lijar ni costar, estas molduras vienen por tiras que se miden en metros, dichas tiras eran cortadas en casa, por una sierra ingletadora.

Esta herramienta aporta mucha precisión al trabajo, por lo que resulta muy práctica para conseguir un buen acabado en los distintos proyectos en las que se utilice. (Ferromar). Ya que es una herramienta que corta con gran precisión ayudaba bastante a la hora de hacer cortes de los marcos pues para formar un rectángulo se ocupaba de cortar el ángulo exacto para posteriormente unir las partes y que este no se abriera, ni quedará disparejo. El proceso de lijado y pintado era el mismo, del cual se habló anteriormente a diferencia de que el paso finalizado no era poliéster si no barniz, este se puede encontrar de la marca reconocida como Syer, se le da el nombre de nitrocelulosa. Este barniz es útil para barnizar maderas de uso en interiores, deja un acabado transparente, brillante y terso. Tapa rápidamente los poros de la madera debido a que tiene un alto contenido de sólidos. Ofrece un alto rendimiento y fácil aplicación. Requiere 2 a 3 manos con 20 minutos de secado entre cada capa y 12 horas para curado final (TheHomeDepot). En suma, a todo esto, el barniz hacía ver un acabado brillante y bonito el cual llamó la atención para los clientes por un buen tiempo.

No obstante, según la entrevista con la señora celia, el modelo de estos cuadros tuvo que cambiar, acoplándose a los modelos que trabajaba la competencia, dicho esto el material también cambió se tuvo que usar es MDF. MDF significa tablero de fibras de densidad media, del inglés médium den sity fibreboard, también conocido como DM. Este tipo de tablero está fabricado a partir de fibras de maderas (aproximadamente un 85%) y resinas sintéticas comprimidas. (santanablog). El MDF es un tipo de madera que está compuesto por la derivación de la misma es decir no solo es madera si uno un compuesto que tiene el material y otros materiales que al mismo tiempo son comprimidos, generando una superficie plana y con una cierta dureza y grosor. Este material comprimido al estar hecho a base de fibras muy pequeñas, casi polvo es muy fácil de tallar o pulir.

Para la elaboración de dichos cuadros la madera se pedía y cortada al tamaño al que sería el cuadro, al mismo tiempo la maquinaria cambio pues estos cuadros en vez de hacerse una figura en sierra caladora, se usaba un router que fue adaptado a una mesa, dicho router usa un estilo de corte con brocas. Las brocas para enrutadora vienen en diferentes formas y tamaños para facilitar cualquier desafío de carpintería. Brocas para rebajar para esquinas rebajadas. Brocas de ranura para tallar letras finas. Brocas para medias cañas para ranuras redondeadas (bosch). Como se puede entender esta broca al ser girada por el router generaba un estilo de perforación en la madera y cortes peculiares redondeados, una vez teniendo el cuadro con los bordes recortados y las ranuras hechas pasaban al proceso de lijado, este cuadro en especial necesita de la colocación de un sellador, la función de este es que la pintura no absorba demasiado, sirve para ahorrar pintura y lograr un acabado más firme.

Una vez finalizado este proceso se lleva al proceso de pintado por medio una pistola de aire que funciona con un compresor.

Un compresor de aire es un equipo que crea y mueve aire presurizado. El aire a presión proporciona una gran fuerza, que se puede utilizar para alimentar muchos tipos diferentes de herramientas, aplicaciones e industrias. (chicagopneumatic2024). Este aire que guarda el compresor como bien dice proporción cierta fuerza la cual se puede medir es decir tú

decides cuándo aire tiene que sacar, cuenta con una manguera por donde sale el aire comprimido, esta es conectada a una pistola, la pistola tiene un envase donde se guarda la sustancia en este caso la pintura y la hora de apretar la manija, la pintura va saliendo con la fuerza del aire, lo cual provoca que se expanda sin escurrirse y se ve uniforme. Cuando el proceso de pintado es finalizado se coloca la fotografía de la misma manera anterior es decir con Resistol y con ayuda de una brocha se expande y se coloca por encima de la base del cuadro, por último, se coloca el poliéster y el cuadro queda listo para la entrega



Fotografías De Contenido Propio

### 1.3 ERA DIGITAL, CAMBIOS Y ADAPTACIÓN A ELLA

La tecnología no tardó mucho para que la fotografía dejara de trabajarse de manera analógica; Se podría decir que la fotografía de graduación se volvió el fuerte de Foto Digital Diana, debido a que se le ganaba al menos el 50% a cada paquete por niño que adquiriera, la tecnología avanzó a una manera que las fotografías podían ser manipuladas y hacerse ver diferentes, por ejemplo, clonaciones, cambios de fondo, cambios de color, corrección de imperfecciones etc. Todo esto se vio afectado en todo el negocio pues la fotografía de identificación tenía que cambiar también, en una entrevista con la señora Celia se menciona que uno de los cambios más importantes fue aprender a usar una computadora, para lo cual se tuvo que tomar un curso, desde el encendido de la computadora que en la actualidad es lo más básico hasta el usar un programa. También comenta que se vio en la necesidad de comprar equipo, principalmente una computadora, una impresora y una cámara digital.

Photoshop es el nombre de una más que conocida herramienta de edición de imágenes y fotografía, un programa que se utiliza en PC para retocar fotos y hacer montajes de carácter profesional, aunque también accesible para usuarios que llevan poco tiempo experimentando en ese terreno (NEOATAACK2024). Este programa fue de gran ayuda pues la competencia traía cosas innovadoras como cambios de fondo para las fotos grupales, fotografías de identificación en 5 minutos, diseños animados y caricaturizados, la señora Celia menciona que también recibió apoyo de algunos colegas, quienes estaban más actualizados en Tecnología y junto con tutoriales logró aprender mucho de este programa, al mismo tiempo dichos colegas fueron quienes le sugirieron el equipo a comprar es decir lo más actual en aquel momento. En cuanto a las ventas extras como rollos y cámaras desechables, poco a poco dejaron de irse vendiendo, pues la empresa de Kodak al quebrar dejó de producir todos estos artículos y con la era digital también todo se volvió diferente es decir aparecieron teléfonos con cámara, las cámaras dejaron de ser una necesidad pues ya con un teléfono y con cámara incluida podrías tomar una fotografía

y verla ya mismo. Por obvias razones los contratos de fotografía o los eventos no cambiaron mucho pues una fotografía de teléfono no podía reemplazar la estética de una fotografía tomada con una cámara, pues existen sus diferencias entre ambos, cabe mencionar que los teléfonos de antes, hablando del año 2005 no tenían una cámara de alta resolución en comparación de los teléfonos de la actualidad en 2024, las cámaras semi profesionales todavía tenían más megapíxeles que las de un teléfono, un pixel es la unidad mínima de información de la imagen. Cuantos más píxeles haya en una imagen, puede tener mejor *resolución*, que no es otra cosa que la nitidez de la imagen y mayor tamaño (alphauniverse). Los pixeles podemos describirlos como pequeños puntitos de color que forman la imagen, estos hacen que la imagen sea más grande o más pequeña, entre más pixeles haya en la imagen más información de ella tenemos.

Por otro lado la fotografía impresa seguía siendo material vendido ya que los clientes ahora enviaban archivos y pedían que fuesen impresos en los tamaños postal u otros dependiendo el coste de cada foto y su tamaño, el papel que juega la fotografía impresa, sigue siendo especial ya que genera gran satisfacción al recordar un momento importantes, en ocasiones los clientes no siempre llegan a contratar un servicio fotográfico puesto que el presupuesto no siempre es el mejor, y optan por tomar fotografías y las mandan a imprimir, estas fotografías son aceptadas actualmente en 2024 por foto digital Diana en memorias, por correo y por vía WhatsApp, el método de impresión sigue siendo el mismo en la Ciudad de México, se envía a un lugar en donde el costo de la impresión sigue siendo más barato y se hace la reventa.

Resaltando que con la era digital se tuvo que comprar equipo nuevo, una de las principales herramientas de



<https://global.canon>

trabajo fue una cámara semi profesional, esta fue una cámara EOS Digital Rebel XTi, de la marca Canon, la cual es encontrada en Vyorsa una tienda distribuidora de equipo fotográfico de la cual se ha hablado anteriormente.

Según la entrevista con la señora Celia esta cámara funcionaba con una batería recargable, una memoria compactflash; Unas memorias un poco diferentes a las que se conocen actualmente como SD, dichas memorias igual podían ser compradas en la misma tienda Vyorsa, la cámara fotográfica, contaba con una pantalla en donde se podía visualizar la imagen capturada, se miraba el color, luz y nitidez de la misma a comparación de la fotografía análoga, que el resultado solo se podía mirar al ya estar impresa. Al mismo tiempo contaba con un cable USB el cual podía ser conectado a la computadora y poder visualizar las imágenes desde la misma, de igual manera las imágenes ya podían ser manipuladas por el programa antes mencionado Photoshop, en caso de necesitar alguna corrección, no sin mencionar que la memoria de la cámara podía ser extraída de la cámara solo que la entrada no coincide con las entradas del pc se usaba un convertidor de memoria. Estos adaptan la entrada y de igual forma se tenía acceso a las fotografías para poder hacer cambios.

Esta cámara digital contaba con muchas otras utilidades, como un flash integrado, un accesorio que puede ayudar a hacer tomas en lugares oscuros; Se trata de un flash muy básico, con un alcance de 3-5 metros, que será suficiente para fotografiar personas u objetos que se encuentren dentro de esas distancias (dzoom). Como se menciona, este accesorio sólo alcanza a cubrir cierta distancia, por lo que en algunos casos la luz que éste emite no siempre es suficiente, la cámara fotográfica tiene un botón especial para que este salga a la hora de activarlo, no sin antes mencionar que también tiene un adaptador en el cual se puede hacer uso de un flash externo, es decir se compra por separado y el uso de este es que emite más luz haciendo que las fotografías luzcan aún mucho mejor en lugares en donde la luz es más escasa. Por supuesto en la entrevista la señora celia hace mención sobre este, fue un accesorio más a todo lo necesario pues en la fotografía de estudio este se requería, ya que las unidades de la foto estudio se conectaban a este, por medio de un sensor con el que cuentan cada una de ellas, al disparar la cámara, el flash emite luz al

mismo tiempo que las unidades, con esto se genera una buena toma sin sombras y servible para posteriormente imprimir.

Este estudio fotográfico se vio en la necesidad de comprar equipo suficiente pues la competencia comenzaba aparecer cada vez más, la impresora con la que se dio inicio en aquel momento era una impresora de cartuchos, según la información recabada en la entrevista con la señora Celia, dicha impresora se compró pensando en obtener la mejor calidad de impresión en cuanto color y nitidez. Los cartuchos de esta impresora contenían la tinta; No solo un cartucho contiene el mecanismo de boquilla para dispersar la tinta en el papel, sino que también alberga un pequeño microchip que se comunica con el procesador de la impresora. (HP2023). Esta impresora permite rápidamente imprimir las fotos, por medio del programa se hace el recorte de la fotografía al tamaño que se requiera y el tiempo de elaboración e impresión lleva a lo mucho 5 minutos. Un punto favorable ante la competencia ya que se estaba brindando el mismo servicio. Cabe resaltar que para una buena impresión y la obtención de una excelente fotografía se requiere de un papel fotográfico de buena calidad por lo que optó por adquirir papel fotográfico marca Pritman, un papel especial mate y lustre los cuales son ideales para la impresión de fotografías de identificación. Por una parte, Luster es el papel que se utiliza para la fotografía a color, mientras que el papel mate, se usa para fotografías a blanco y negro.

En la descripción de venta de la página de la misma marca se hace mención que; Gracias a la emulsión que contiene brinda una larga duración de imagen, al igual que la base del papel permite una rápida absorción y un secado instantáneo (pritmaninjetproducts).

Resaltando que siempre se ha visto por comprar el mejor equipo para brindar la mejor atención, esto hizo que toda la clientela depositara la confianza en Foto Digital Diana, pues todos los servicios recibidos eran de calidad y el cliente se consideraba conforme.

### 1.3.1 INFLUENCIA DE LA FOTOGRAFÍA

#### ANÁLOGA Y DIGITAL PARA EL ESTUDIO FOTOGRÁFICO

El propósito de hacer cambios siempre es mejorar la calidad de entrega de los servicios que Foto Digital Diana ofrece, con el paso del tiempo estos han sido más que obvios desde la toma de una fotografía, hasta el revelado y manipulación de la misma, la señora Celia principal encargada del foto estudio en una entrevista hace saber que aparte de sus cámaras de estudio había una cámara en especial la cual era en aquel momento una cámara analógica de marca Olympus 35mm, es una fantástica cámara réflex de introducción para fotógrafos aficionados, con un diseño fácil de usar y modo automático con prioridad de apertura.(retroCameraShop) La cámara que le permitió hacer retratos durante años hasta que con la era digital se dio el gusto de comprar una cámara reflex. Esta cámara permitía hacer el uso de los rollos de película de 35mm.



<https://www.etsy.com>



<https://www.etsy.com>

Uno de los aspectos fundamentales de las réflex es que tienen un espejo o pentaprisma que dirige la luz a través del visor, pero debe haber espacio para que pueda apartarse y

exponer el sensor(canon).La cámara reflex llevaba por nombre XTi y era de la marca canon, y ofrecía una gran calidad de imagen y color al mismo tiempo.

Olympus a diferencia de canon al ser análoga usaba rollos de película mientras que la cámara canon ya contaba con una memoria en la cual se podían guardar cientos de fotos según la capacidad, anteriormente se mencionó que estas cámaras al ser digitales, la fotografía podía verse instantáneamente en la pantalla de la misma, o de lo contrario en la pantalla de una computadora al ser conectada hacia ella, esto permitía poder hacer elección sobre las fotografías a imprimir y al mismo tiempo hacer correcciones de las mismas, mientras que con la cámara Olympus esto era imposible, pues el resultado solo podía verse una vez impresas las fotografías y como el método de impresión era por medio de laboratorios no se podía tener control alguno sobre la impresión de las mismas.

Una enorme diferencia entre estas dos cámaras es que en la cámara digital ya hay opciones para hacer correcciones desde la misma, refiriéndonos al balance de blancos por ejemplo. El balance de blancos (White Balance, WB) es un control de la cámara que sirve para equilibrar los niveles de los colores básicos rojo, verde y azul (RGB) con el objeto de que la parte más brillante de la imagen aparezca como color blanco, y la menos brillante como negro(dzoom). El balance de blancos es una opción que se puede cambiar según el ambiente en el que se esté tomando la fotografía, esto para conseguir los mejores colores, tiene colores por ejemplo para días nublados, si se tomará con flash o en un día muy cálido. Entre otras funciones existen los cambios de luz manual, en donde podrás elegir la exposición que deseas tener. La exposición no es más ni menos que la cantidad de luz que ha recibido el sensor para crear la fotografía. (dzoom). Cuando la exposición está correctamente equilibrada no habrá zonas ni más oscuras ni más blancas. Esta función en comparación de la cámara análoga permite tener fotografías más correctas y con la mejor información posible, es decir con la fotografía análoga al no poder calcularse estos parámetros, la fotografía podía quedar sobreexpuesta es decir tener más luz y al mismo perder parte de información, por información nos referimos a parte de cielo de una toma por ejemplo, la luz es buena siempre y cuando sepa utilizarse. Pasa lo mismo con las tomas o fotografías de noche, en interiores o simplemente con luz escasa, la cámara reflex tiene

funciones automáticas como eliminación de ruido. En fotografía, el ruido digital está formado por píxeles descontrolados que no tienen el color o la luminosidad que deberían debido a que no se ha realizado una exposición correcta, bien por fallos en la toma o por falta de luz(blogdelfotografo) Para entender un poco más sobre el ruido, una fotografía con ruido se ve con pequeños granitos en toda la fotografía, la cámara reflex tiene la función de eliminarlos es decir suavizar estos puntos de color que no tienen el color necesario, y al mismo tiempo la fotografía se ve más suavizada.

Las diferencias entre cámaras análogas y digitales abarcan desde los fundamentos técnicos hasta las implicaciones prácticas en la fotografía. Comprender estas diferencias es crucial para cualquier fotógrafo que busca elegir el equipo que mejor se adapte a sus objetivos artísticos y prácticos.(inmofotos2025). Estas diferencias hicieron que los principales encargados de este estudio fotográfico entendieran un poco más sobre la tecnología lo importante que es estar actualizando el equipo que no solo ofrecerá una mejor calidad si no también hará que los procesos de elaboración sean más rápidos. Se entiende que hoy en la actualidad la mayoría de los clientes jóvenes buscan como característica de los servicios la inmediatez, por lo que se piensa que la actualización de equipos siempre serán de beneficio para lograr que el cliente esté lo más satisfecho posible.

Para todo esto la actualización de equipo no faltó pues cada cierto tiempo se compró una cámara digital, una más actual que la anterior



Foto Digital Diana 2004



Foto Digital Diana2025

Cómo cámara digital principal fue la cámara Canon XT*i*, y seguidamente la cámara Canon T3 y T3*i*; Las cámaras canon t3 a diferencia de la cámara XT*i* , ya utilizaban un proceso de almacenamiento por medio de tarjetas más delgadas y pequeñas las cuales son las tarjetas SD, las cuales permiten de la misma forma el almacenamiento de fotografías. No sin mencionar que la cámara T3*i* una versión más actual que la cámara T3 , esta cámara contaba con una característica peculiar la cual es una pantalla móvil y rotativa, pues con el tiempo estas cámaras fueron actualizadas para también grabar video. Esta Función no era muy utilizada pues Para la elaboración de videos ya se contaba con una cámara de video especialmente para video de la marca Sony, a diferencia de las cámaras fotográficas con función para grabar, esta cámara de video cuenta con un estabilizador lo cual hace que el movimiento mientras se graba no sea un problema mientras que las cámaras fotográficas para ello necesitan de un estabilizador.

Actualmente se cuenta con una cámara T7*i*, aparte de una pantalla móvil, está cámara ya cuenta con la tecnología más avanzada la cuál es conexión a wifi y Bluetooth, tiene un mejor estabilizador de video, y la pantalla es táctil. Así mismo se cuenta con la cámara Canon T8*i* ; ofrece un rendimiento de alta calidad y un nivel superior tus fotos y videos. Ya sea que esté capturando momentos simples con amigos o familiares, o capturando sujetos que se mueven rápidamente como mascotas o atletas, mantenga un enfoque suave y preciso con el disparo continua (canontienda). La adquisición de estos equipos ha llevado a este estudio a crecer en cuanto a su elaboración de fotos, gracias a la tecnología de cada una de las cámaras adquiridas.



<https://www.cla.canon.com>

<https://www.canon.com.mx>

### **1.3.2 CAMBIO EN LA ERA DIGITAL**

Foto Digital Diana había enfrentado cambios con la era digital, con la aparición de estudios fotográficos alrededor de la zona, y con algunos fotógrafos aficionados que se dedicaban a vender fotografías en eventos, pero no una problemática con impacto como lo que fue la pandemia por COVID 19. Para la recabación de esta información se requirió nuevamente de una entrevista con la principal encargada de este negocio quién es la señora Celia. Quien resalta que, en este tiempo de pandemia, se tuvo que hacer una gran adaptación en cuanto a la fotografía de graduación.

La llegada del Covid-19 a México fue anunciada en febrero de 2020, y el 11 de marzo de ese mismo año, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que la enfermedad había pasado de ser una epidemia a una pandemia. (lajornadahidalgo2025). La pandemia de COVID 19 afectó a estados, países, empresas, negocios, escuelas y demás; sabiendo que esta pandemia fue a nivel mundial, está de sobra mencionar lo mucho que todo el mundo se vio afectado.

Foto Digital Diana cuya ubicación estaba en un local cerca del Centro de Presas se vio afectado económicamente y fuera de control en cuanto a trabajo agendado, se sabe que los negocios fueron cerrados obligatoriamente.

El 14 de marzo, el gobierno de Hidalgo anunció la suspensión de clases, que originalmente se programó para iniciar el 23 de marzo y concluirá el 20 de abril, periodo que abarca vacaciones de Semana Santa (lajornadahidalgo2025).

Como bien se sabe, Foto digital diana trabaja sus cuadros de graduación de forma artesanal en casa, pues existe material y maquinaria para llevar a cabo todos los procesos, estos procesos llevan tiempo y la toma de fotos es anticipadamente, pues con la era digital los cambios de fondo fueron más comunes, por lo cual también se lleva un proceso de tiempo para la elaboración de cada una de las partes que lleva el hacer un cuadro de fotografía de graduación, en primera parte la toma de fotografía, manipulación, preimpresión e

impresión. Y en segunda parte la elaboración del cuadro; corte de madera, lijado, pintado, y barnizado.

Para finalizar encapsulado del mismo, empaquetado y la entrega en cada escuela.

Para todo esto Foto Digital Diana tiene una agenda la cual comienza en el mes de Enero y se finaliza en el mes de junio de cada año, con la primera fase que es la toma de fotografías, como se sabe Foto digital Diana aumentó considerablemente su clientela por medio de recomendaciones por parte de clientes y al menos hasta el año 2019 el número de escuelas retratadas por ciclo escolar para paquetes de graduación fue aproximadamente de 35 escuelas que radican alrededor de la zona de Tezontepec de Aldama entre kínder, primaria turno matutino y vespertino, secundarias y telesecundarias.

Una vez sabiendo esto para la fecha en la que llegó pandemia a afectar a este negocio con la suspensión de clases, que fue a mediados de marzo del año 2020 se considera que al menos ya habían agendadas aproximadamente 10 escuelas y al menos 4 escuelas con tres grupos de cada una ya retratadas, las escuelas ya retratadas entraron a elaboración inmediatamente mientras que las agendadas se pospusieron hasta la supuesta fecha de regreso.

Una vez que se dio a conocer que la fecha después del 20 de abril se consideraba indefinida y las clases en escuelas comenzaban a ser en línea, muchos organizadores y padres de familia comenzaban a cancelar eventos de clausura y por ende la toma de fotografías, en algunos casos esto generó una problemática económica pues ya se había hecho una inversión previa en cuanto a la compra de madera y demás material para la elaboración de cuadros, puesto que los procesos de elaboración de cuadros comienza en el mes de noviembre aproximadamente. Es decir, para los cuadros de graduación del año 2020 la elaboración e inversión comenzó en noviembre del año 2019.

Entre las tantas medidas de seguridad para evitar contagios profesores, y padres de familia solicitaron la elaboración de un diseño digital en donde el cuadro de graduación pareciera más la hoja de un anuario, con la fotografía de todos los compañeros de salón, se accedió a la elaboración de este trabajo y los diseños se hicieron a petición de los clientes.

Este fue un proceso que sirvió como alternativa ante una crisis en donde todos los negocios estaban cayendo, debido a que la mayoría estaban cerrados por la contingencia sin en cambio, Foto Digital Diana trabajaba a puerta cerrada con todas las medidas de seguridad e higiene.



Fotografía De Autoría Propia

Por otra parte, algunas instituciones que regresaron a laborar y pedían fotografías de identificación optaron la forma de pedirla vía digital en formato png o jpg. El formato jpg; Este tipo de archivo es uno de los formatos de archivo de imagen más utilizados en el mundo.

Los archivos jpg, capaces de comprimir detalles impresionantes en un tamaño de archivo que se puede compartir, son más útiles para almacenar y compartir imágenes digitales. Resultan ideales para contenido de redes sociales, de correo electrónico y de blog. (adobe). Las fotografías en su mayoría eran pedidas en este formato ya que algunas se tenían que meter a otros formatos o eran subidos en plataformas en cuanto al formato png; son comprimibles y, al igual que los jpg, admiten 16 millones de colores. Se utilizan

principalmente para gráficos web, logotipos, gráficos e ilustraciones, en lugar de fotografías de alta calidad, ya que ocupan más espacio de almacenamiento que los Jpg.

Una característica de los png, a diferencia de los jpg, es la capacidad de gestionar gráficos con fondos transparentes (adobe). Los formatos png servían mucho para fotografías ovaladas durante pandemia, pues anteriormente se mencionó que no todas las fotografías son del mismo tamaño y forma y al igual que las fotografías impresas, estas fotografías digitales eran recortadas al tamaño convencional de cada una de ellas, y entre las mejores cualidades del formato png es que el fondo era transparente menos el recorte ovalado de la fotografía. Ambos formatos sirven para enviar por correo o para subir a plataformas y la forma de compartirse con el cliente era y actualmente es vía correo electrónico, esto fue un plus a no tener una crisis económica y mantener al estudio fotográfico de pie.

En cuanto a ventajas sobre la venta de archivos digitales es que el papel y las tintas de impresora se ahorraron en un buen porcentaje, hoy en la actualidad después de que la tecnología avanzara más y nos acoplamos a la vida en línea después de pandemia, las fotografías de identificación ahora algunas instituciones las piden en formatos y ya no en papel, algunas otras de ambas formas.

Foto digital Diana estuvo todo el tiempo presente para cubrir necesidades de los clientes ante una crisis que se estaba viviendo, no sin mencionar que muchos de estos clientes tuvieron pérdidas familiares importantes pues hasta el 2022 se confirmaron 127 defunción por COVID 19 en Tezontepec de Aldama (gncys2020). Muchas familias acostumbran a poner una fotografía de la persona que fallece el día de su velorio, entre estas necesidades algunas familias pedían fotografías en cuadros, como se sabe una fotografía de este tipo se lleva a cabo en cierto tiempo, es por ello que también se cuenta con marcos de madera de emergencia para casos urgentes como este, estos cuadros son de tamaño 8x10 pulgadas una medida muy parecida al tamaño carta, la fotografía se puede imprimir en la impresora de fotografías de identificación, pues el papel es apto para llevar a cabo la colocación del laminado.

El poliéster como se sabe tiene un mínimo de horas de secado por lo cual no es una opción de trabajo para cuadros urgentes, para ello se cuenta con una laminadora.

Una laminadora es un dispositivo que permite proteger y realizar documentos, fotografías, gráficos y más, aplicando una capa de película de plástico mediante calor y presión. Su papel es esencial para mantener seguros documentos importantes o dar un acabado brillante y profesional a sus proyectos. (Iscar2023). Esta laminadora es utilizada para que la textura no forme burbujas y se adhiere rápidamente a la fotografía, la textura es muy parecida a una mica adherente, es transparente y al ser colocada protege a la fotografía del agua, rasguños y más. Se considera que es uno de los procesos más rápidos pues aproximadamente es una hora de elaboración en caso de que el cliente pida cambio de fondo en su fotografía. Se piensa que es importante contar con el equipo suficiente para solucionar problemas de día a día pues a las personas de nuevas generaciones les agrada la inmediatez lo que conlleva a todo eso a que sea un punto más para la recomendación de trabajo por esta foto estudio.

## **CAPÍTULO 2 ALGO NUEVO**

### **2.1 MEDIOS DIGITALES PREVIOS Y SU FUNCIONALIDAD**

Como se mencionaba anteriormente el impacto de COVID 19 llegó a hacer una gran revolución en el mundo digital lo cual impactó a muchos negocios y sus ventas.

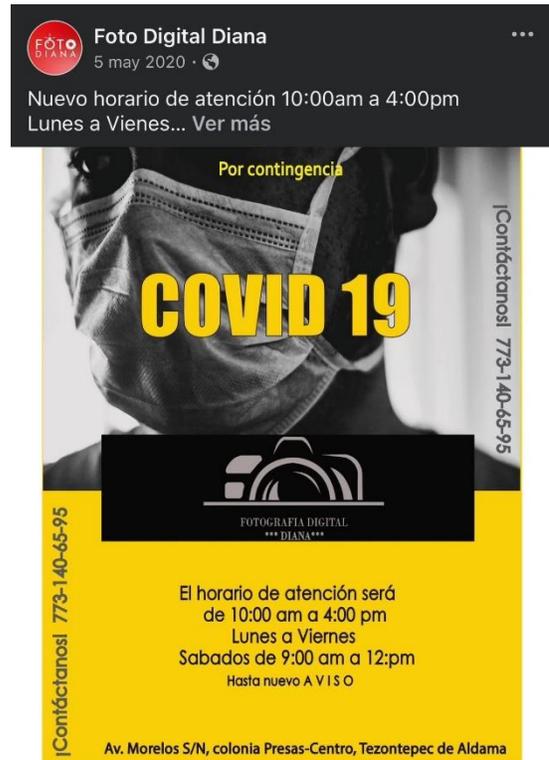
La pandemia de COVID-19 provocó una aceleración sin precedentes en la transformación digital en todo el mundo, con incrementos marcados en el tráfico de datos, el uso de aplicaciones, el crecimiento del sector de las tecnologías de la información, la resiliencia de las empresas digitales y mucho más. (grupobancomundial2024). Se piensa que, debido a la aceleración del uso de la tecnología y el gran avance de la misma, las personas se han acostumbrado a mirar todo de forma digital, fotos, álbumes, catálogos, tiendas en línea etc.

Ahora en 2025 es normal que todo el mundo quiera ver todo de forma digitalizada y de manera rápida pues nos hemos acostumbrado a ello obligatoriamente durante lo que fue la pandemia.

Las redes sociales han evolucionado junto con el comercio electrónico y tienen mejores estrategias para quienes buscan implementar campañas de marketing y promociones. En este sentido, las mismas plataformas han incluido herramientas de facilitar la exposición de un producto, teniendo la posibilidad de poner de forma clara la información del producto o servicio, así como su precio y el acceso al sitio web de la empresa que lo vende (eleconomista2023). Tomando en cuenta que las ventas de pequeños negocios mantuvieron su economía de esta forma y que los pequeños negocios comenzaron a buscar la manera de vender sus productos mediante los mismos medios digitales como lo es Facebook durante el confinamiento. Las redes sociales como Facebook juegan un papel de gran importancia, tomando en cuenta que pequeñas empresas y negocios como Foto digital Diana ya contaban con redes sociales, aunque, en el caso de Foto Digital Diana

esta red social con la que se cuenta no es muy visitada ni mucho menos hay suficiente contenido.

Contemplando información brindada por la principal encargada de este negocio quién es la señora Celia. En la actualidad esta página recibe recomendaciones por parte de grupos de compra venta en Facebook los cuales la gran mayoría se crearon durante el confinamiento, dichos grupos de venta tienen cierto número de integrantes por cada zona o pueblo, de los cuales se ha recibido recomendación y comentarios por clientes conocedores del servicio de antigüedad y algunas otras recomendaciones por clientes nuevos que aparecieron por medio de esta red social, estos comentarios hablaban sobre el servicio, la calidad, diferentes servicios fotográficos y productos de venta. En cuanto a la trayectoria del confinamiento Facebook la red social con la que se cuenta actualmente sólo se usó para previos avisos de horarios y días de servicio, ya que como se comentó anteriormente, durante el confinamiento los servicios que se ofrecían de fotografía por medio de marcos y servicio vía correo estaban funcionando demasiado bien, mientras que las redes sociales y grupos de venta que aparecieron en ese momento funcionaron para crear recomendaciones de clientes. Se considera que incrementaron las visitas a la página gracias a las recomendaciones de grupos de venta, al mismo tiempo que se dio a conocer esta página a clientes que sabían de Foto Diana, pero no de su red social la cual en ese momento era y sigue siendo Facebook.

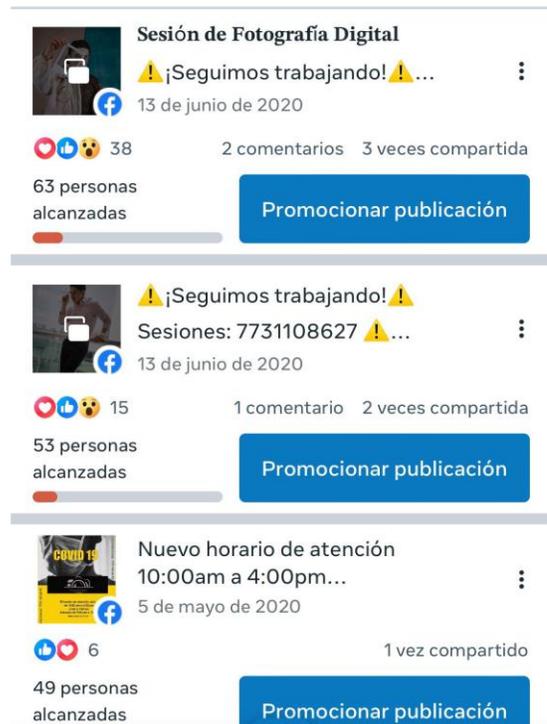


Contenido De Recopilación Propia

Una vez terminando el aislamiento por COVID 19, y las ventas regresaron a la normalidad muchos negocios optaron por mantener sus tiendas en línea, e incluso algunos permanecieron solo ofertando sus ventas por medio de redes sociales, se piensa que Diana podría adoptar esta forma de venta ya que se considera que su clientela ya no solo es local de la comunidad de presas, sino también la clientela forma parte de otras comunidades cercanas a Presas, un punto a favor de esta red social que es Facebook, es que es una de las redes sociales más usadas ya sea por adultos o población más joven de la cual también se espera interés Para Diana. Los algoritmos que utilizan las redes sociales para personalizar y aumentar la interacción de los usuarios permiten que con mayor frecuencia se visualicen productos de interés, dependiendo de los sitios y la información que consumas, llevándote al perfil de la empresa, o bien, dándote acceso al sitio web donde puedes concretar la compra. (eleconomista2023).

Entre otras funciones Facebook permite hacer grupos, o incluirse en grupos con el mismo interés o de la misma zona en la que se radica, incluso hay grupos especialmente para ventas de cierta zona, en donde es permitido publicar fotos, links y hacer comentarios, lo cual permite a los usuarios interactuar, con comentarios o incluso reacciones como; me gusta, no me gusta, me enoja etc.

Si tomamos en cuenta las interacciones son de gran ayuda para las ventas pues te ayudan a comprender mejor a tus clientes en lo que están de acuerdo, les gusta o no de tu negocio y al mismo tiempo los comentarios pueden ser de contribución, a cambiar o hacer mejoras de las ventas o negocios. No sin antes mencionar que al subir fotografías de contenido,



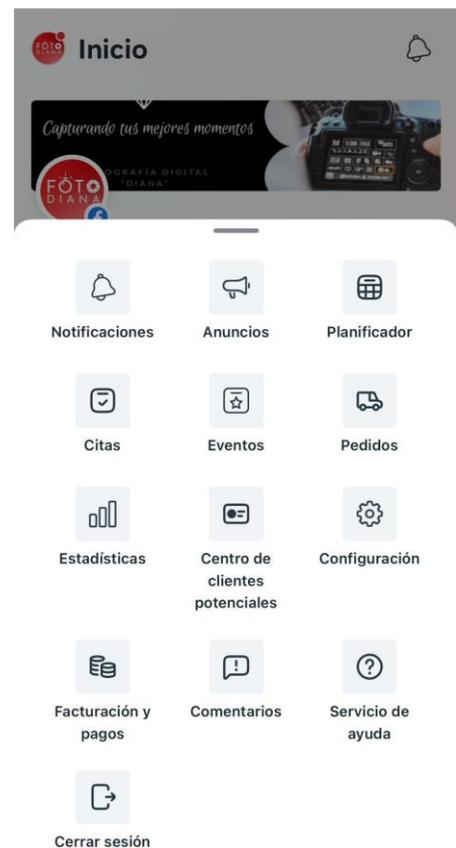
Contenido De Recopilación Propia

imágenes de anuncios y videos es otra forma de que los futuros clientes sean captados por medio de lo que este estudio fotográfico ofrece, al ser expuestos los servicios por medio de estas funciones es más probable que un cliente se vea interesado.

Cuando se ofrece un producto o servicio que cumple con lo que se especifica en sus características, no hay mejor promoción que leer la reseña de un cliente satisfecho, justo las redes sociales permiten a los usuarios compartir sus experiencias y el estudio arrojó que el 77% de los usuarios busca leer una reseña del producto, antes de comprarlo. (El economista2023). Se puede resaltar que al compartir contenido sobre los servicios, o fotografías de los trabajos que estén listos para entregar, da una idea al próximo comprador de lo cual podría ser su próximo trabajo a la entrega, refiriendo a que se pueden mostrar fotografías de los cuadros, donde pueda alcanzarse a distinguir color o textura, del mismo modo esto contribuye a que el comprador tenga una idea más clara de lo que busca comprar ya sea algún servicio o un producto, de la misma forma esto puede generar una interacción de comentarios acerca de publicaciones, anuncios, etc. Hablando de comentarios estos no sólo podrían referirse a una reseña de; si es bueno, malo, satisfecho o no, si no también comentarios de duda, sobre algún servicio, producto o disponibilidad del mismo.

Hoy en día existe una forma fácil de creación y el manejo de páginas en Facebook gracias a una nueva aplicación que conecta a las redes sociales, es usable en computadora y en dispositivos móviles.

Meta Business Suite es una solución integral para administrar todas tus actividades de marketing y publicidad en Facebook e Instagram. Centraliza las



Contenido De Recopilación Propia

herramientas que te ayudan a conectarte con tus clientes en todas las apps y a obtener mejores resultados comerciales. (Meta). Se piensa que un manejo más fácil de estas aplicaciones puede contribuir a que Foto Diana al igual que otros negocios puedan hacer uso de las mismas para crear contenido y compartirlo a clientes de manera más fácil y eficiente, como se menciona anteriormente esta aplicación tiene herramientas de fácil manejo, como lo es publicar contenido, la programación de las mismas y de historias, y al mismo tiempo el calendario de programación, por programación nos referimos a indicar el día y hora en la que se quiere que se haga cierta publicación, una parte importante, es que Meta Business ayuda a los usuarios a no tener que abandonar su perfil social para poder entrar al perfil de sus ventas ya que esta aplicación permite separarlo y hacer uso de los perfiles sin ningún problema.

Cabe mencionar que esta aplicación ya tiene las funciones de mensajes y programación de contenido, es decir tú puedes elegir cuándo y a qué hora se subirán las publicaciones, tomando en cuenta estas funciones pueden lograr que se lleve un control.

## 2.1.1 PUBLICIDAD POR MEDIO DE REDES SOCIALES

Generar contenido que interactúe con los clientes puede lograr que las publicaciones sean más llamativas, que los clientes se muestren captados o interesados, un punto de gran importancia es saber cuándo y en qué momento debe subirse el contenido, al mismo tiempo saber que se está subiendo, en caso de foto diana, tomar en cuenta que deben existir contenidos informativos, por ejemplo, horarios y días de servicio, tipos de servicio, políticas, valores e incluso en este caso ubicación. No sin antes mencionar que al hablar de fotografía los clientes querrán saber y mirar el trabajo para tener una idea más amplia de cómo se dan estos servicios, y la calidad de los mismos. Anteriormente se mencionaba que la mayoría de clientes en línea hacen mucho caso a compras o sugerencias de otros, por ello es de gran importancia tener referencia sobre el trabajo que se hace de otros clientes, al publicar este contenido se le da la idea al cliente que estos trabajos son reales y el servicio se vuelve más confiable.

Es importante tomar en cuenta que los seguidores de la página llegaran a ver esta información y para llegar a más personas se tendría que hacer uso de las Ads.

Por Social Ads se entienden las publicaciones en redes sociales que se promocionan, es decir, a las que se les aplica un presupuesto con el fin de llegar a más público, más allá de tus seguidores.(IEBS) hacer uso de las Ads podría tener gran impacto a las publicaciones ya que no solo seguidores las van a ver, si no estas

← Editar Público Advantage+ Guardar

Edad mínima 18 Edad máxima 65

Lugares Tezontepec de Aldama, Hidalgo, México

Intereses No se seleccionó ningún interés

Sexo Todos Hombres Mujeres

Contenido De Recopilación Propia

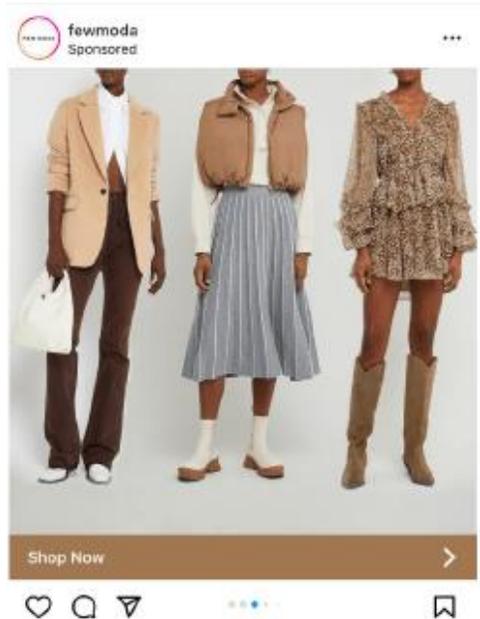
llegaran a personas que tengan el interés sobre el negocio es decir la fotografía o el mismo algoritmo buscará personas que están cercanas a la ubicación por lo cual será más fácil que estos nuevos clientes aparezcan, sigan la página o se vean interesados, al mismo tiempo que al ser cercanos puede que ya conozcan el negocio y simplemente sigan las redes sociales por curiosidad o simplemente porque ya conocen los servicios y quieren mantenerse cerca, anteriormente se hablaba de que la mayoría de los clientes son cercanos, es decir están en la misma comunidad o en comunidades cercanas, pero muy pocos saben, que existen redes sociales de Foto digital Diana. En muchos casos no es necesario acudir a las instalaciones de la foto estudio, por ejemplo, para reservar una cita para sesión fotográfica se puede hacer por vía telefónica o por un chat y solamente asistir al día de la toma fotográfica, por lo que se piensa que es una forma de ahorrarle el tiempo al cliente y ya que todo esto permite que el cliente pueda ocupar ese tiempo en otras cosas de su día. Para todo esto en la información principal de las redes sociales se puede colocar el número de contacto el cual ya está vinculado a WhatsApp o por otra parte la función de mensajes que ofrece la misma aplicación de Facebook. Es importante tomar en cuenta y tener de manera más clara en donde se aplicará esta función de las Ads, es decir elegir el formato en el que se llevará a cabo el anuncio por ejemplo los anuncios con foto; Este tipo de anuncios te proporciona un formato sencillo que puedes usar con imágenes inspiradoras y texto atractivo. (meta). Este tipo de anuncio como bien lo dice es sencillo pero eficaz, y tomando en cuenta que Foto Diana presenta su trabajo de forma visual, con las fotografías de eventos, sesiones o incluso podría usarse para la colocación de algún anuncio de oferta, ejemplo algún descuento en sesiones por fechas especiales, dado que una oferta podría llamar la atención de clientela y por medio de las ads esto podría aumentar considerablemente el número de personas interesadas, al mismo tiempo con la función de elegir el público puede regularse a consideración por ejemplo; ofertando una sesión de fotografía para bodas puede elegirse a quien va dirigida y al público de la edad adecuada, el cual podría adquirir un paquete y por ende estar interesado en el mismo.

Los anuncios de vídeo en Facebook sirven para contar historias o dar un mensaje en el que una única imagen se queda corta. (IEBSBLOG). Según lo establecido antes las personas hoy en día nos gusta ver todo de manera rápida y continuamente, es por ello que en una entrevista con los anfitriones de este negocio que es Foto Digital Diana se busca que la idea de mostrar videos genere impacto ante la nueva clientela, en cuanto a la publicidad se cree que puede aumentar respuesta de los clientes, pensando previamente en videos cortos, que muestran el trabajo de principio a fin, con la intención de referir al cliente, información acerca del trabajo, por ejemplo; calidad, dinámica de trabajo e incluso la conexión que hay entre fotógrafo y cliente. En el caso de la fotografía de graduación, según lo comenta la señora celia hay un espacio para tomar una foto de relajó, en donde fuera de la seriedad y formalidad, los alumnos se muestran tal cual son y al mismo tiempo existe la dinámica de cambiar el lugar al cual fueron asignados, esto con la intención de mejorar su comodidad o tener el gusto de salir a lado de algún amigo al cual se le guarda cierto aprecio.



Contenido De Recopilación Propia

Secuencia o carrusel; Este tipo de anuncio nos permite mostrar varias imágenes, deslizando hacia la izquierda para ir visualizando. Con los anuncios de carrusel de Facebook Ads puedes asociar una URL diferente a cada imagen. Esto es ideal para anunciar diferentes productos y que cada uno vaya a su ficha. (iebsblog). Como bien se menciona la idea de tomar este tipo de anuncio puede favorecer a los diferentes artículos fotográficos a la venta, como cuadros, portarretratos, fotografías impresas, álbumes, etc. Gracias a este anuncio los clientes pueden conocer la variedad de productos y servicios que podrían adquirir en el estudio fotográfico.



<https://blog.hootsuite.com>

A raíz de la Constante comunicación con la anfitriona de este negocio los anuncios mencionados antes son los que se han tomado en cuenta para llevar a cabo el pago de alguno y de esta forma hacer más visible la página de Facebook de la cual se hizo mención actualmente existe, pero no tiene mucho movimiento ni de los administradores ni del público.

Cada uno de estos anuncios están sujetos a políticas de privacidad y requisitos que se deben de cumplir, Meta Business hace sugerencias sobre la calidad de imagen, es decir, la calidad de las imágenes las hace más llamativas, más si se trata de un anuncio del cual se hará un pago de por medio para que a este se le de publicidad.

Entre cada una de los requisitos para los anuncios con fotos, se habla del tipo de archivo digital en el que se hace sugerencia subirlo, png y jpg: como bien se menciona antes, los archivos jpg y png entre otros, son el formato en el que se almacenan las fotografías e imágenes hoy en día, entre estos formatos, se sabe que se puede mantener la información con calidad requerida para poderlas subir a redes.

El tamaño de las imágenes también es uno de las sugerencias que se hacen dependiendo el anuncio al cual vaya a pagarse, varía entre uno y otro anuncio el ancho y el alto de cada una de las imágenes, por ejemplo, en anuncio de carrusel se hace mención que las imágenes pueden ser del mismo tamaño por ancho y por alto, dando como resultado una imagen cuadrada, por lo contrario, una imagen más rectangular podría ser más llamativa al hacer algún anuncio en el feed.

El impacto visual crea la conexión entre la marca y el consumidor, y su efectividad puede marcar la diferencia en el éxito de una campaña. Es lo primero que el público percibe de tu anuncio, si no capta la atención en los primeros segundos, es probable que pase desapercibido. (ANPublicidad2020). Tomando en cuenta lo antes mencionado el impacto visual que genera una imagen más alargada, tiene todo que ver acorde a la composición y los elementos que contiene , dado que la imagen cuadrada para anuncios de carrusel es más usada para productos es decir se piensa que al usar un anuncio de carrusel pueden usarse solo fotografías de productos en donde lo llamativo tal vez solo sea el color, forma o textura, una vez más poniendo por ejemplo a un portarretrato lo llamativo dentro de esta podría ser, un acercamiento al marco, donde se alcance a ver el color y textura del mismo dando como referencia al cliente la calidad, o el material del que este mismo está hecho y la imagen más rectangular podría prestarse para un anuncio el cual sea tal vez más elaborado por ejemplo un modelo acompañado de Texto, el cual podría ser un título, una descripción y tal vez con información básica, o simplemente una fotografía llamativa que hable del trabajo fotográfico que se hace en eventos por ejemplo, de tal manera que el cliente se vea atrapado ante la información que está recibiendo. Por otro lado la calidad de imagen cuenta como requisito, aunque esto, no es una problemática para Foto Diana, puesto que se cuenta con el material de apoyo gracias a la posesión de fotografías digitales tomadas en variedad de eventos, y al mismo tiempo se tiene a la mano el material para llevar a cabo la creación de material nuevo en caso de ser necesario.

Entre otras cuestiones se debe de cumplir con las políticas de privacidad, en el cual se exige texto no obsceno al igual que imágenes, pero no solo refiriéndose a que no sean apropiadas, el anuncio puede ser multado o bajado en caso de hacer uso de imágenes con

derechos de autor, hoy en día existen los medios para bajar imágenes de internet y con las mismas , hacer o elaborar anuncios, un aspecto muy importante es no hacer uso de imágenes que no tengan el permiso del autor, por consecuencia se piensa que en caso de requerir imágenes de muestra o modelos puede hacerse uso de los medios con los que ya se cuenta, de la misma forma que en plática con los anfitriones, se busca que los anuncios e imágenes sean más de contenido propio pues se trata de que el cliente mire el trabajo 100% real de este negocio.

## 2.1.2 CONTENIDO PARA GENERAR IMPACTO EN REDES SOCIALES

Como bien se menciona antes, la manera de atraer al cliente ante un anuncio es que este sea llamativo, para todo esto se debe de complementar con la creatividad, de las imágenes, pie de texto o descripciones, la programación de cada publicación, entre otras.

Entre los primeros aspectos que se tienen que tomar en cuenta, aparte de tener una imagen de calidad, llamativa y bien compuesta, existen los títulos o descripciones.

Tienes la opción de usar un título corto, un título más largo o ambos. Un título secundario es fantástico si quieres proporcionar rápidamente más información sobre tu contenido en un espacio reducido. (Hotsuite2025) Este pequeño texto puede hacerse más llamativo, al colocar emojis que señalen algún link, precio o información relevante, como un recordatorio, fecha, hora o lugar, tomemos en cuenta que los emojis nos ayudan a



**Foto Digital Diana**  
Publicidad · 🌐

GRADUACIÓN ? ? ? ? ?  
**Sesión de Fotografía Digital**  
⚠️ ¡Seguimos trabajando! ⚠️  
Sesiones: 7731108627 ⚠️  
**Av. Morelos, sin numero col. Presas,  
Tezontepec de Aldama**  
Capturando tus mejores mome... Ver más

Se llamará al +527731108627  
**Foto Digital Diana**  
Comunidad

Llamar

esperarnos.

Existen posturas a favor y en contra del uso de los emojis. Para algunas personas, sustituir el lenguaje escrito por los símbolos no es del todo correcto, pero hay que entender que el lenguaje cambia y se adapta a las necesidades de las nuevas generaciones. El emoji tiene un carácter de universalidad al centrarse en las emociones. (unamglobalrevista2023). Como bien se sabe en la actualidad hemos adoptado un lenguaje por escrito con emojis, y son tan universales que personas adultas mayores, jóvenes y niños pueden entenderlos e interpretarlos, ya que algunos de estos están relacionados con las emociones, en redes sociales se puede reaccionar a las publicaciones con estos, dando me gusta, me enoja, me divierte, etc. Hoy día sirven para

Contenido De Recopilación Propia

expresarnos, pero no por ello los emojis se usarán al azar, es únicamente una recomendación a tomar en cuenta, ya que el uso de estos puede servir no solo para llamar la atención si no para indicar algo, o sobresaltar algo importante en el texto. Pero también sin olvidarnos de la seriedad, valores y la parte profesional, únicamente llamativo, pero no informal, ni tampoco excesivo en cuanto a emojis. Para el pie de foto es necesario tomar en cuenta que el texto debería ser breve describe tu imagen o atrae la atención con una declaración, una pregunta o un título. Las investigaciones demuestran que un promedio de 150 caracteres, o unas 15 palabras, obtienen la mayor cantidad de clics. (hotsuite2025). Resaltando que para tener más atención de los usuarios de esta aplicación como lo es Facebook no es de gran necesidad crear textos tan grandes, actualmente estamos acostumbrados a la rapidez, los textos largos pueden no contribuir al objetivo, por lo tanto, es de gran ayuda tomar en cuenta que el texto debe ser breve, claro, llamativo y fácil de entender.

Algo muy relevante también son las llamadas de acción; son preguntas que se pueden hacer en descripción o pueden ser colocadas en las imágenes publicitarias, preguntas que los mismos clientes puedan responder, o generar comentarios en las mismas, de tal manera que lleguen a etiquetar amigos o personas para que las vean. Entre otras sugerencias también está el etiquetar o mencionar otras páginas existentes, en el caso de foto digital diana no hay otra más que la de Facebook pero se tiene en mente estar más conectados con los clientes en redes sociales, por lo que más adelante se tomará en cuenta generar una nueva cuenta que ayude a estar más cerca de estos clientes de manera digital, para ello se tomará en cuenta etiquetar o, mencionar las páginas nuevas existentes, con el fin de que los clientes por curiosidad den clic y conozcan estas nuevas.

En cuanto la tarea de publicar y saber qué contenido qué publicar en redes se tiene que tomar en cuenta que no necesariamente se tienen que hacer publicaciones promocionales, y no todas tienen que hacerse de paga o pagar para que estas sean más vistas.

La variedad es clave para que tu audiencia siga interesada e interactuando. Los diferentes tipos de publicaciones pueden lograr objetivos diferentes, por lo que recomendamos

planificar el contenido de acuerdo con cuatro pilares de contenido: educar, entretener, inspirar y promocionar. (Hotsuite2025). Tomando en cuenta esta sugerencia sobre el tipo de contenido, nos da una idea más amplia sobre lo que se puede ir subiendo al perfil en el transcurso del tiempo. El contenido educativo debe despertar la curiosidad y ayudar a los lectores a adquirir conocimientos. El contenido educativo debe despertar la curiosidad y ayudar a los lectores a adquirir conocimientos. (Hotsuite2025). En esta parte se piensa y se llega al acuerdo con los anfitriones del estudio fotográfico que podría hablarse de la historia del negocio o compartir algunos valores que se tiene como negocio hacia el trabajo que se entrega y hacia los clientes.

Por entretener podría pensarse que hablamos de compartir cosas divertidas, tal vez no tanto por ese lado, pero si emotivas.

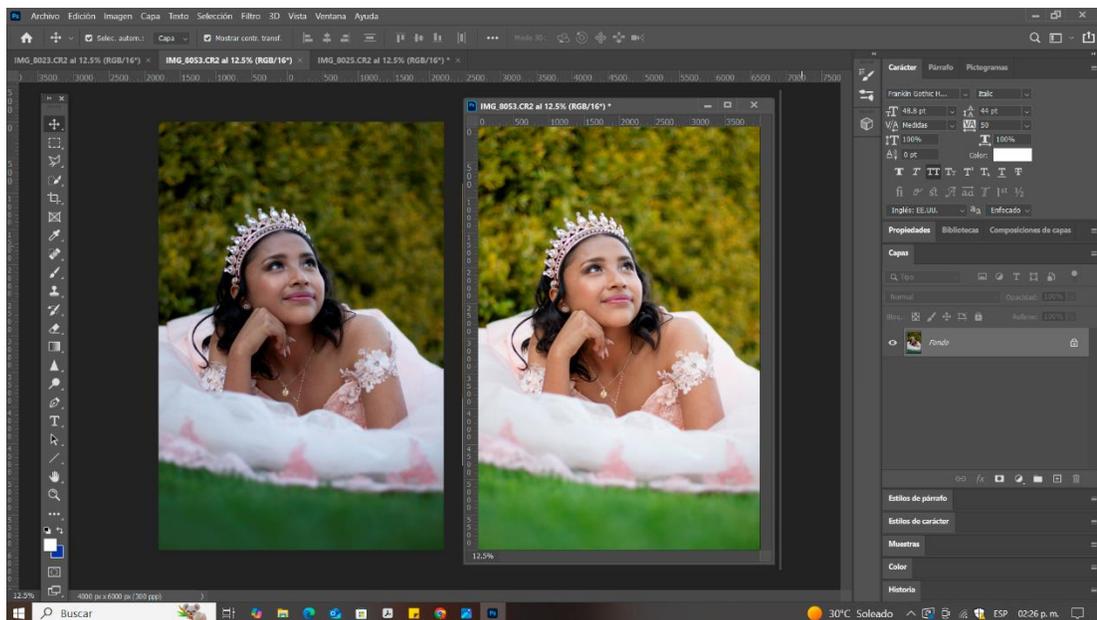
Causar emociones, puede ser una tarea laboriosa pero de la mano de la fotografía podría llevarse a cabo este proceso, un ejemplo sería compartir una fotografía de alguien en etapa de embarazo, con colores tenues o a blanco y negro enfocando con una viñeta a la persona y al mismo tiempo aplicar estrategias de fotografía para que esta esté centrada y capte la atención, mostrar un pequeño video corto sobre el matrimonio de una pareja felizmente el día de su boda también podría ser un momento emotivo. Al mismo tiempo que compartir fotos o el proceso antes y después de la magia al llevar a una manipulación ya sea cambio de fondo o simplemente la manipulación de color que muchas veces hace ver estas muy diferentes y llamativas, ya que al mismo se le da un toque de la personalidad del fotógrafo.

También puede ver versatilidad en cuanto el tipo de fotos subidas, es decir no siempre subir fotografías de graduación, si no variar entre diferentes temas, ejemplo coordinar el día en el que se suben historias o publicaciones de sesiones de embarazo, o sesiones de pareja, en muchos casos se dan las sesiones de cumpleaños, con escenarios y globos, en una plática con los anfitriones de este negocio se menciona que la fotografía digital se ha mantenido y ha aumentado considerablemente, precisamente porque la gran mayoría de las personas les gusta compartir momentos importantes en redes sociales, en grandes

ocasiones han llegado a solicitarse sesiones de fotografías para redes sociales, y en casos algunos piden la réplica de fotografías que han visto en algún otra red social.

Ya que los clientes de foto digital diana son demasiado versátiles en cuanto edad, gustos y personalidades, es importante que en el sitio en el que se estarán compartiendo fotografías de ejemplo del trabajo exista variedad, y que los clientes puedan ver que pueden obtener las fotografías del estilo que desean y que realmente están buscando.

Otra forma de ver la variedad de publicaciones o fotografías compartidas es que la mayoría de la clientela no sabe lo que está buscando, muchas personas solo buscan fotografías y que estas sean tomadas con el fin de guardar el recuerdo, sin tomar en cuenta el estilo, escenario y demás. Publicar la variedad de trabajo que se presenta puede ayudar a los clientes a encontrar un estilo de fotografía que sea de su gusto, para ello al entrar al perfil de Facebook se encontrarán con alta variedad de estilos, colores, y temáticas, que no solo se pueden recrear si no también sugerir nuevas sesiones y temáticas.



Contenido De Recopilación Propia

Compartir en el perfil de Facebook variedad de fotografías da seguridad a clientes que no conocen el trabajo, como se mencionaba anteriormente la mayoría de clientes hoy al hacer compras en línea siempre se fijan en comentarios o experiencias de otras personas y nada como que en tu perfil social encuentren el currículum de todo el trabajo que se hace, esto da confianza a nuevos clientes de adquirir paquetes.

Un paso muy importante para la generación de contenido es programar cuándo y en qué momento se subirá una publicación. Una vez conociendo las necesidades de este estudio fotográfico se piensa que para dar inicio sería bueno la elaboración de publicidad con horarios y días de apertura, al mismo tiempo ir subiendo poco a poco los paquetes y productos a la venta, es decir no publicar en una sola imagen todos los servicios, si no por pequeñas partes, con costos o frases motivadoras a los clientes para adquirir el paquete. Una vez confirmando las publicaciones que son más necesarias, buscar un horario en el que la mayoría de los seguidores esté conectada e incluso en días en donde se piense que pueden llegar a tener más interacciones cada publicación,

Para tener una buena coordinación y subir las publicaciones en tiempo y hora, es posible ayudarse de la aplicación de (Meta Business Suite)

de la cual anteriormente hablábamos, apoyarse en esta aplicación puede ser de gran ayuda pues su calendario permite subir las publicaciones y programar la hora exacta en la que será la publicación, es decir en un solo día se pueden subir todas las publicaciones y sólo ir colocando el día y la hora en el que se subirá esto con el fin de ahorrar tiempo y no tener que estar subiendo las publicaciones en el momento.

## 2.2 CLASIFICACIÓN DE REDES SOCIALES

Foto diana es un negocio que a lo largo del tiempo ha buscado evolucionar y seguir evolucionando, al tratarse de fotografía digital, buscan estar siempre en sintonía con clientes, existentes y nuevos por medio de redes sociales.

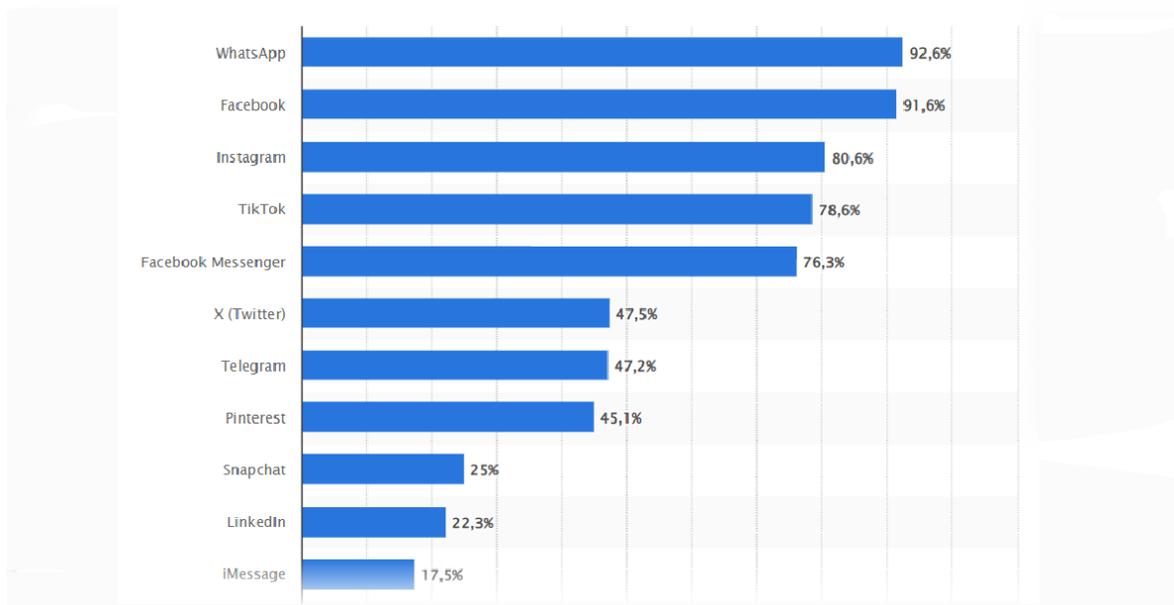
Como se habló anteriormente las redes sociales juegan un papel importante en la actualidad, en especial para foto Digital Diana ya que busca estar más en comunicación con sus clientes de esta manera, y no solo para generar ventas, si no para cubrir necesidades, como avisos, horarios, dudas o cotizaciones, que bien se pueden manejar en línea sin tener que acudir al lugar en donde está ubicado este estudio fotográfico.

No todos los clientes y posibles clientes, hacen uso de las mismas redes sociales, o algunos prefieren más unas que otras, para generar que el contenido que será compartido, ya sea informativo o publicitario, sea más visto se sabe que existen amplia variedad de aplicaciones las cuales forman parte de redes sociales, se considera importante conocer las funciones de posibles ventas y la segmentación de cada una, es decir que publico es el que está usando dichas aplicaciones y saber cuál es la posibilidad de que estos sean clientes o posibles clientes.

Se considera de suma importancia conocer la clasificación de redes sociales pues entre ellas se clasifican las redes sociales horizontales. El uso de las redes sociales horizontales es fundamental en cualquier estrategia de marketing digital, ya que pueden llegar a una audiencia masiva y permiten el uso de múltiples formatos de contenido, como publicaciones o transmisiones en directo. (INESDI 2015). Entre estas redes sociales horizontales, se encontró a Facebook y a Instagram, el objetivo principal de estas redes es conectar con personas sin importar el motivo, tema, ubicación. Es por ello que estas se prestan ya que facilitan la comunicación y compartir contenido de todo tipo. Por otro lado, Instagram ha destacado actualmente, pues es una aplicación en donde la mayor atracción son las imágenes, en historias, publicaciones, estados, y post.

Esta red social destaca entre los jóvenes, cuya edad ronda entre los 18 y 34 años. Además, es conocida por atraer una gran cantidad de nuevos usuarios; siendo una de las redes sociales que más rápido crece. Como bien es sabido, Instagram está más centrada en la creación de posts basados en imágenes. A pesar de ello, la red también pone especial atención en contenido basado en videos. (NandroidSeo2025). Se considera que el gran impacto de esta red social es gracias a las imágenes y videos, pues las imágenes hablan mucho de las vidas de quienes las publican. Instagram es una red social donde el contenido más interactivo son las imágenes, fotografías y también videos, las imágenes que marcan la diferencia en su mayoría son imágenes con alta calidad y color.

### Redes sociales con el mayor porcentaje de usuarios en México en 2024



<https://es.statista.com>

La forma de interactuar en esta aplicación es con corazones, al dar un corazón significa una reacción de me gusta, pero tiene otras funciones como compartir, comentar, enviar mensajes, llamadas, e incluso un apartado para crear fotografías, videos y demás, e incluso la creación de videos cuenta con una serie de plantillas para hacer de esto menos difícil.

Al igual que Facebook, esta tiene un algoritmo es decir te aparecerán publicaciones, de cosas que suelen gustarte o marques un interés en ello. Lo que beneficia a las publicaciones en donde se paga por anuncios, porque de la misma forma que Facebook, se puede pagar para que tus publicaciones sean más vistas, e incluso el apartado de generar el anuncio en donde se indica el tiempo en el que se anunciará y el rango de edad a donde se quiere llegar. Se contempla estar en comunicación en esta red social con público más joven y con intereses innovadores y creativos.

Redes sociales de entretenimiento; El objetivo principal es el ocio y la diversión, y las plataformas más conocidas en esta categoría son TikTok, YouTube y Twitch. Han cambiado la forma en que consumimos vídeos, juegos y transmisiones en directo. Su potencial reside en la capacidad para hacer que un vídeo se convierta en viral. Por eso, son el escenario perfecto para campañas de marketing creativas y estrategias de contenido que apuestan por la innovación (INESDI 2025). Al igual que las otras redes, se crea un perfil con la información más relevante, se cuenta con un algoritmo que hace que cada usuario pueda ver videos que más le atraen y le gustan, al mismo tiempo se pueden acudir a videos en vivo, y cada video cuenta con descripciones, y cada una de estas redes sociales tiene su forma de interacción ya sea con un me gusta, que es un icono en forma de una mano levantando el pulgar o un corazón indicando que te gusta la publicación, como se puede entender la mayoría de redes sociales son muy parecidas pues comparten funciones que sirven con el mismo fin y el mismo uso.

Para todo esto se hizo una encuesta con los anfitriones de este negocio, quienes mencionan que no buscan tener todas las redes sociales ni mucho menos pagar publicidad en cada una de ellas, se hace mención que se busca estar comunicado con los clientes, mostrar el trabajo a todo el público en general que esté interesado y en realidad busque un servicio de seriedad, sin olvidar que todo esto debe ser de manera dinámica, e ir ganándose a los clientes poco a poco, y al mismo tiempo generar confianza y buenos comentarios para que futuros compradores crean en cada buena reseña del trabajo finalizado.

Cada una de esas redes sociales son creadas con usos y fines diferentes, a pesar de que son muy parecidas en cuanto a su forma de compartir contenido la preferencia de los usuarios es lo que las hace destacar una de la otra, y al mismo tiempo lo que cada usuario gusta ver, seguir y compartir entre ellas.

WhatsApp: La app de mensajería más utilizada del mundo mantiene más de 2.400 millones de usuarios. Además de la comunicación personal, las empresas han potenciado su uso con WhatsApp Business. Fue adquirida por Facebook en 2014 y los usuarios pueden enviar mensajes de texto, fotos, videos y documentos, así como crear grupos de



chat. (Inesdi 2025). Esta increíble aplicación de mensajes es una de las más utilizadas por personas con variedad de edades, la cual permite compartir no sólo mensajes, sino estados, al igual que las otras, videochats, foto de perfil, ubicación, documentos etc. se mantiene una mejor comunicación durante esta pues se piensa que al mandar mensaje se obtendrá una respuesta más rápida.

WhatsApp Business es un portfolio de soluciones de comunicaciones empresariales, incluye productos que ayudan a todo tipo de empresas, grandes o pequeñas. Según el producto o los productos que elijas, puedes administrar todo, desde el servicio de atención al cliente hasta las ventas. Puedes crear fácilmente catálogos que funcionan como tiendas móviles para mostrar productos o servicios, responder a los clientes con mensajes empresariales automáticos a gran escala, crear experiencias del cliente personalizadas y mucho más. (META). Foto Digital diana cuenta con

Contenido Propio

un número telefónico que está conectado a esta red social de mensajería en donde la mayoría de clientes exponen dudas, preguntas y es la red social que se considera más activa por el momento pues es la herramienta básica de comunicar información con la mayoría de los clientes, ya sea para agendar sesiones o cualquier servicio, dar aviso y responder preguntas.

En las entrevistas antes mencionadas con la principal anfitriona de este negocio se hace mención que se cuenta con la red social y con esta versión de WhatsApp Business, sin embargo, el contenido de catálogo no está al cien por ciento presentable es decir el contenido elegido al azar y no se tiene un orden. Se plantea que el contenido próximo a elaborar debería ser hecho conforme a los colores del negocio, siguiendo los patrones y estilos del logo para hacer ver desde la perspectiva del cliente la personalidad y que esta se vea reflejada en el contenido que se está publicando. Esta red social se considera una de las más activas de foto Digital Diana pues, en primer lugar según la entrevista con la señora Celia, el número telefónico ha permanecido por años siendo el mismo, y por otro lado los viejos clientes cuentan con el y es la primer herramienta que buscan al querer contactarse al estudio fotográfico, actualmente para las fotografías de fin escolar, la mayoría de contrataciones han sido al menos de un cincuenta por ciento por vía telefónica, hasta el año en pie 2025 según la información recabada con la anfitriona principal, esta aplicación es de gran ayuda pues tiene la opción de responder mensajes cuando se está fuera de servicio y permite contestarlos una vez esté disponible el horario de atención.

La plataforma de e-commerce revela que las redes más utilizadas por los emprendedores en México son: Facebook: 89.5%, Instagram: 80.2%, WhatsApp 53.7%, TikTok: 29.6%, YouTube: 11.7%. (El Economista 2023). Una vez conociendo estos porcentajes podría decirse que dan una amplia vista a las redes que podrían ser utilizadas con esperanza de éxito pues en teoría son las más usadas no solo para comerciantes, si no para la gran cantidad de comunidad.

## 2.1.1 ELECCIÓN DE REDES SOCIALES

En el proceso de elección de redes sociales, se creó una encuesta nueva con la señora Celia, que como bien se menciona antes, es anfitriona principal de este negocio. Una vez conociendo la clasificación de las redes sociales, pudimos percatarnos de que cada una de ellas tiene una segmentación de público en cuanto a edades, por motivos de preferencias y el tipo de contenido que está publicando en cada una de ellas, y aunque todas las aplicaciones tienen funciones muy parecidas, la segmentación de público que las usa es muy diferente en cuanto a número de personas que las usan, edades, actividades etc. Para todo esto se ha considerado que por primera red social se seguirá usando la red existente, Facebook ya que la cantidad de personas que usa esta aplicación tiene más variedad de público en cuanto a edades, además los grupos de venta de los cuales se habló anteriormente funcionan bastante bien para recomendaciones y pueden ser uno de los primeros vínculos para que entren más visitantes a la página a mirar contenido por medio de etiquetas.

---

< **Comentarios**

---

**Cris Contreras** ▶ **Foto Digital Diana** ...

**Muy bien trabajo ...felicidades..yo si te recomiendo**

Compartir

4

Más recientes ▾

**Foto Digital Diana**  
Gracias ...!

 **Szücs Bettina**  ...

recomienda **Foto Digital Diana**.

30 mar 2019 · 🌐

**Muy buen trabajo, profesional y recomendable**

 Szücs Bettina 1 comentario

Me gusta Comentar Enviar Compartir

Contenido Propio

Cuando etiquetas a alguien, creas un enlace a su perfil. Esto implica lo siguiente: También es posible que la publicación en la que etiquetes a esa persona se agregue a su biografía. Por ejemplo, puedes etiquetar una foto para indicar quién aparece en ella o publicar una actualización de estado e indicar con quién estás. Si etiquetas a un amigo en tu actualización de estado, todas las personas que vean la actualización podrán hacer clic en el nombre de tu amigo e ir a su perfil. Es posible que tu actualización de estado también aparezca en la biografía de ese amigo. (FACEBOOK). Ahora bien, confirmando lo anterior se puede decir que en caso de que la página sea etiquetada en algún comentario de recomendación, quiere decir que más personas podrán verlo y da la posibilidad de que personas que lo vean darán clic y al mismo tiempo podrán ver el contenido. De la misma forma, por medio de publicaciones previamente programadas se tiene contemplado crear algunos anuncios de paga, para poder llegar a más personas, en su mayoría personas nuevas, que estén cerca de la zona, todo esto por medio no solo de la publicidad pagada, si no por el diseño el cual será a base de la información que se tiene del logo, y la entidad con la que ya se cuenta, pues este estudio fotográfico ya es conocido durante años con los mismos colores y el mismo nombre.

Como segunda red social, se ha elegido a WhatsApp Business ya que es una herramienta de comunicación directa

Comodidad en el uso; Tras visualizar el mensaje, el usuario puede responder a su ritmo y en un canal que ya suele utilizar (incluso más que el propio teléfono). Además de darle cierta autonomía al cliente, la comunicación por WhatsApp está naturalizada, lo que aumenta las chances de respuesta y retroalimentación. (Salesforce). Tanto por parte del cliente y del vendedor se espera una respuesta o solución más rápida, por lo que se piensa servirá para hacer aclaraciones, responder dudas etc. además al tener el WhatsApp del negocio los clientes tienen la accesibilidad de hacer llamadas, en caso de requerirse. En la encuesta hecha con la principal anfitriona de este negocio se hacen algunas preguntas en cuanto a los clientes con la intención de entender un poco más sobre el público al que se

está enfrentando Foto Digital Diana, y el tipo de servicio que se les está dando. En los cuales se encuentra que niños y jóvenes requieren en su mayoría fotografías infantiles, para la realización de este servicio en la mayoría de casos los servicios son solicitados por medio del padre o tutor, en caso de sesiones digitales para redes sociales la cubre la población juvenil quienes tienen entre 18 y 30 años quienes por lo general solicitan el servicio por su propia cuenta, las sesiones digitales han comenzado a solicitarse desde el año 2018 aproximadamente por la población joven, este tipo de sesiones fotográficas en su mayoría es requerida para compartir en los perfiles de redes sociales.

Una gran porción de la actividad en Facebook, está enfocada en expresar opiniones y publicar contenidos de gustos personales.

Esa es nuestra identidad compartida, o por lo menos cómo queremos que los otros nos vean; el lado que decidimos y consideramos apto para mostrar. (genwords). Como se ha estado mencionando anteriormente, desde que las redes sociales han ido creciendo los usuarios han innovado la información de su perfil, y como bien se mencionó antes las fotografías de calidad llaman la atención, generando reacciones y comentarios entre las mismas. La gran mayoría de la población disfruta de compartir contenido, es decir, es lo que te representa, ya sean creencias, formas de pensar, videos, escritos, audios, todo lo que se comparte en redes es para expresarse y que las personas que tienes conectadas a tu red social puedan compartir o reaccionar tus publicaciones, ya sea que compartan gustos, videos graciosos, o pensamientos. Lo mismo pasa con las fotografías que se comparten, lo que se comparte es muy personal y al igual que las publicaciones las fotografías que se suben al perfil social tienen la intención de comunicar, compartir lo que quieres que otros vean ejemplo; un atardecer bonito, una cena en familia, anuncios de compromiso etc.

En cuanto al público que requiere de servicios de fotografías escolares y eventos sociales en su mayoría son padres de familia que van de los 25 años en adelante, se considera que es muy poca la población que no llegue a contar con WhatsApp en su mayoría estos cuentan con el contacto y es por esa vía donde se mantiene comunicación, es muchos casos para eventos sociales se requiere de enviar ubicación por lo cual WhatsApp es la

herramienta por donde esta se comparte, y en caso de paquetes escolares son padres de familia representantes de grupo con quienes se hacen los tratos, o directamente con profesores.

También es importante mencionar que WhatsApp se convirtió en una herramienta de inmediatez ya que en opciones cuando se piden fotografías digitales para identificación es la vía por donde se envían, como documento, es importante mencionar que esta aplicación cuenta con esta función de enviar archivos, por lo cual es una opción accesible para compartirlos con los clientes.

Por otro lado se contempla a la aplicación de Instagram como la opción número tres, y como una red social adicional para conectar con público más joven y que estos interactúen ante el contenido, contemplando la clasificación de redes sociales sabemos que esta aplicación se basa más en imágenes por lo cual se considera que el público joven puede sentirse atraído por el contenido publicado y al mismo tiempo por los servicios de sesiones fotográficas digitales, para ello se contempla publicar contenido sobre previas sesiones, de diferentes estilos, ya sea en estudio fotográfico, con escenarios, fondos en diferente color y sesiones fotográficas tomadas en exterior, e incluso sesiones de fotografías escolares, con el permiso de padre de familia o tutor para que estas puedan ser mostradas al público en redes sociales, con el fin únicamente de mostrar el trabajo que se hace en este estudio fotográfico.

El fin de compartir diferentes tipos de sesiones digitales es que los clientes y posibles clientes, vean la versatilidad que se maneja, y también con la intención de llegar a diferentes clientes independientemente de la edad, gustos o preferencias. En la encuesta hecha con la anfitriona quien se encarga de la toma fotográfica se recabó se puede rescatar que ya hay un estilo marcado en cuanto a la manipulación fotográfica. El estilo fotográfico es la identidad visual que distingue el trabajo de un fotógrafo del resto. Es una combinación de elementos como la composición, la luz, el color, la temática y la edición, que en conjunto crean una firma única. No se trata solo de qué fotografías tomas, sino de cómo las tomas y el mensaje que transmiten (masterclassphotographers2025). Las

fotografías tomadas en sesiones fotográficas en su mayoría llevan marcado un estilo en la forma de manipular los colores este estilo ya es marcado y reconocible para algunos clientes de la población juvenil quienes conocen a cerca de las sesiones fotográficas digitales. Aun así la anfitriona de este negocio asegura que permanece accesible a ideas que los clientes tienen, e incluso a la hora de manipular colores, el estilo puede cambiar y dar otra perspectiva, es por ello que al publicar las diferentes sesiones fotográficas, se piensa que los clientes pueden entender la versatilidad de este negocio, y que se identifican como un negocio que puede conseguir hacerte las fotografías que tienes en mente y que encontrarás el servicio que realmente deseas y serás satisfecho.

Un aspecto que ha caracterizado desde hace muchos años a las empresas es que siempre han ido un paso por detrás de lo que solicitaba su público. Esta tendencia ha cambiado en los últimos años, sobre todo, tras la crisis producida por la pandemia de la COVID-19. En ese momento, muchas empresas se vieron obligadas a innovar para recuperar la parte del mercado que habían perdido por los confinamientos y el retroceso del consumo en general. (ElPais2024). Hoy en día vender a bajo costo o hacer una entrega de trabajo bien hecha no basta, el cliente debe sentir que el producto o servicio que está solicitando encaja con el, desde la compra de una prenda accesorio, o hacerse un corte de pelo. No solo hablan de la personalidad de cada individuo si no habla más bien de quien eres, pasa lo mismo con la fotografía y con la gran tendencia en la que se encuentran estas sesiones fotográficas, el estilo de la edición no será el mismo por ejemplo para una sesión de estudio para un bailarín, con iluminación, fondo oscuro y a blanco y negro, que la de un bebé recién nacido, luces ligeramente tenues, piel suavizada y colores pastel. Humanizar las redes sociales es de gran importancia como bien se dijo antes, debe ser algo que representa a cada quien y lo haga sentirse bien y seguro con el resultado que se está obteniendo.

Las maneras de llevar esto a cabo, puede ser compartiendo fotografías de un antes y después, empaquetando el book o fotografías antes de la entrega, e incluso detrás de cámaras en momentos sumamente especiales.

## 2.2.2 PROCESO DE CREACIÓN DE REDES SOCIALES

Como bien se mencionó anteriormente la elección de redes sociales, los anfitriones están de acuerdo en que no es necesario tener todas las redes sociales sino las más concurridas en cuanto al público con el que se trabaja. Para la creación de estas tomaremos en cuenta que ya se contaba con dos redes sociales previamente, es decir han sido creadas pero el manejo de ellas no ha sido el mejor.

En el caso de Facebook la red social ha sido creada pero el contenido que ha sido publicado, no se hace ni programado ni tampoco se ha seleccionado el contenido de esta misma, has sido publicado al azar.

La señora Celia hace mención que solo cuenta con la aplicación de Facebook en donde tiene acceso a su perfil personal y también puede recibir notificaciones de su página.

Previamente en la clasificación de redes sociales hablamos de Meta Business, una aplicación que te permite manejar la página con la que se cuenta, y tiene funciones para programar contenido y subirlo, así como publicaciones, historias etc.

En acuerdo con los anfitriones se hará uso de esta aplicación de Meta la cual hará más fácil el manejo de esta red social y estar al tanto de mensajes, reacciones, alcance y de más.

En este caso la aplicación se descarga desde un teléfono móvil, mismo teléfono que se usa para la contestación de llamadas, mensajes y WhatsApp Business

Con la app de Google Play Store, puedes obtener apps, juegos y contenido digital para tu dispositivo. La app de Play Store viene preinstalada en los dispositivos Android compatibles con Google Play (ayudagoogleplay). Tomando en cuenta el Teléfono con el que se cuenta para el manejo redes sociales se hará la descarga por medio de Google Play Store, una vez iniciando la descarga de la aplicación de Meta, esta se instalará automáticamente en el dispositivo, una vez hecho esto se puede entrar a la aplicación dando clic sobre ella en el dispositivo, de inicio esta entrará a la interfaz de inicio en donde



es necesario entrar con la aplicación de Facebook, se puede entrar desde otra cuenta, o con número telefónico, e incluso existe la opción de crear una cuenta nueva, pero en este caso como la página ya existe se usará la primera opción, para llevar a cabo esto se necesita usar el correo y contraseña con el que se abre Facebook, en otro caso aparece la opción de (continuar con) y por automático aparece el nombre de usuario de Facebook, dando clic ya aparecen las opciones de Meta Business.

Para conocer esta aplicación es necesario indagar en todas partes es decir dar clic a todos los botones e iconos, donde podemos ir viendo para qué sirve cada uno de ellos, en la parte interior derecha se encuentra un icono con tres líneas horizontales, al dar clic aparece una pestaña llamada (más herramientas), donde podremos encontrar notificaciones, (el planificador) es un calendario que

marca fecha y horario, este planificador del que se hablaba anteriormente tiene el icono de un pequeño calendario, y al dar clic sobre él aparece un calendario que en la parte superior derecha tiene un botón en donde es posible programar el contenido, hablando de una publicación, historia, reel o anuncio. En estas herramientas se encuentran variedad de iconos, en donde puedes encontrar las estadísticas de las publicaciones y anuncios, ver comentarios de publicaciones y de más funciones. En la parte inferior de la interfaz de

esta aplicación se encontrarán botones de acceso rápido como por ejemplo los mensajes, un signo de más que permite hacer las mismas publicaciones que con el planificador, publicar, reel, historia, anuncio y una parte que se llama multimedia, esta permite publicar fotografías directamente desde la galería del teléfono, a lado izquierdo del signo de más se encuentra un botón llamado contenido, es un apartado en donde se puede ver todo lo publicado anteriormente.

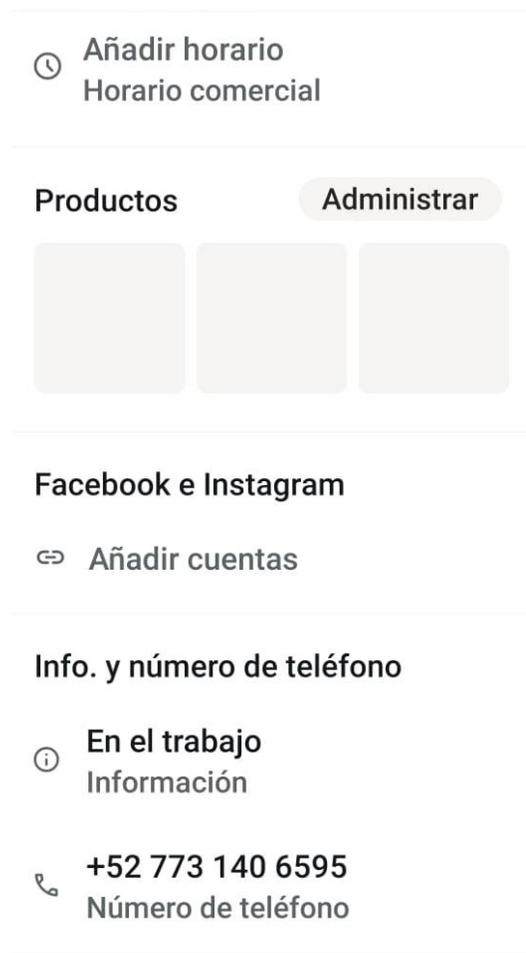
A lado izquierdo de este se encuentra un icono redondo con la foto de perfil que se tiene en la página, este botón permite entrar directamente al perfil, entrando al perfil volvemos a encontrar las mismas herramientas, en donde se puede crear una publicación, a diferencia de las herramientas anteriores, se tiene acceso al perfil y a poder editar foto de perfil, portada. Si nos damos cuenta existen varios accesos para llegar al mismo punto, una parte muy importante es que la iconografía de las aplicaciones es demasiado entendible. La iconografía desempeña un papel importante a la hora de mejorar la experiencia del usuario, mejorar la navegación y garantizar la claridad y coherencia entre diferentes plataformas y aplicaciones (AppMaster2023). Tomando en cuenta que la iconografía es muy fácil de entender podemos decir que la aplicación de Meta no es difícil de usar, es decir con tan solo ver un icono podemos deducir para qué funciona, por lo cual manejarla no será difícil.

En el proceso de elección de redes sociales se eligió también como una red social de suma importancia a WhatsApp Business, se menciona que ya se contaba con esta aplicación sin embargo no hay contenido publicitario, es decir se usa como si fuera WhatsApp normal. En la clasificación de redes sociales se habló de que esta aplicación cuenta con funciones que precisamente ayudan a empresas con marketing y publicidad las cuales no están siendo aprovechadas según los administradores, por falta del conocimiento de las mismas. La parte más importante de esta es saber que cuenta con las funciones de crear anuncios, grupos, visualización de catálogo, de estado. Y que en el momento en el que no está disponible el servicio llega un mensaje automático al cliente. En la parte principal del perfil se puede colocar el horario de servicio, en caso de que algún cliente entre al perfil podrá enterarse, al mismo tiempo que les aparece fotografías de productos en caso de

contar con ellos, muy aparte en la interfaz donde se encuentra la información de la empresa, en este caso la información de Foto Diana, se puede poner alguna descripción del negocio, nombre de la empresa y hasta apartados de link para colocar sitios web. Una vez llevado a cabo el proceso de conocer la aplicación ya se puede hacer la planeación de contenido que esta misma tendrá, en cuento a la muestra de productos, enlaces, creación de una descripción, y la creación de más contenido visual para que esté a la mano del cliente al entrar a la interfaz en donde se puede ver información de la empresa.

Y como tercera red social se consideró a Instagram ya que es una de las redes actualmente más usadas por la población más joven quienes se interesan mucho por la creatividad, videos e información visual.

Para la creación de esta red social sigue siendo un paso no complicado pues anteriormente hablamos de Play Store, la aplicación que la mayoría de teléfonos móviles tienen para descargar aplicaciones. Entrando a esta aplicación existe un Menú de búsqueda, es decir colocas el nombre de la aplicación y esta aparecerá por su nombre con un botón que dice Descargar, o de otro modo, si la aplicación será instalada por primera vez, estas aparecen al inicio con el logotipo de la misma y el nombre, ya que son de las aplicaciones más descargadas. Una vez hecha la descarga se debe crear un perfil de usuario, en el nombre de usuario la misma aplicación marca cuando el nombre se esta repitiendo, esto no es permitido por lo cual se pueden usar signos y números, una vez colocando el nombre puedes seguir editando el perfil, colocando



Contenido Propio

foto, información, enlaces, también está la opción de (Página) donde se puede agregar el enlace de Foto Digital Diana de Facebook, por lo cual se tendrá acceso a la página tan solo dando clic, existe un apartado en la parte de configuración llamado (tipos de cuentas y herramientas), en donde se puede convertir esta cuenta de personal a profesional, en las cuentas profesionales, puedes agregar una categoría en este caso permite agregarse como Estudio Fotográfico, en esta parte a la hora de publicar, las personas que tengan los mismos intereses podrán verte, esto funciona en base al algoritmo de la aplicación. De la misma forma al cambiar a una cuenta profesional aparecen algunas opciones, que tienen un parecido con Meta Business, aparece la opción de programar contenido, ver estadísticas de publicaciones, se filtran algunos comentarios e incluso se tiene acceso a la información de cuantos perfiles entraron, a ver toda la información desde una storie, video o publicación. También se tiene información de acceso a información de interacciones, nuevos seguidores y de más.

Una vez elegidas y creadas estas redes sociales se puede hacer el proceso de vincular todas ellas, al colocar el enlace desde Instagram con la página estas dos se enlazan por lo que en la aplicación de Meta Business aparecerán ambos perfiles es decir desde cada una de las aplicaciones al publicar se da la opción de compartir el mismo contenido para las dos distintas redes sociales, una vez terminado este enlace se puede agregar el número de WhatsApp en cada una de ellas para así de esta manera tener enlazadas estas tres redes sociales y que el público al querer interactuar en búsqueda de información o de requerirse algún mensaje tengan la opción de indagar en cualquiera de estas redes sociales y al mismo tiempo ver el contenido, historias, fotos y en todo caso videos.

Al finalizar la creación y vinculación de estas tres redes sociales podemos darnos cuenta y confirmar que son redes sociales muy parecidas, los iconos de cada una son parecidos y el fin con el que se están eligiendo funciona, gracias a la fácil interacción que se tiene entre ellas.

## 2.3 ELECCIÓN DE CONTENIDO DEL ESTUDIO FOTOGRÁFICO PARA REDES SOCIALES Y LA CREACIÓN DEL PRIMER BANNER.

En la elección de este contenido, se hará uso únicamente de contenido del cual los anfitriones tengan el permiso de las personas que salen en estas fotografías, estos tienen que estar de acuerdo ya que serán exhibidos públicamente, también se tomará en cuenta que cada fotografía para exhibición sea de diferente tema, ya que los clientes tienen intereses diferentes. Para ello se hizo una entrevista personal con los anfitriones de Foto Digital Diana para saber si tienen a la mano este material y al mismo tiempo poder compartirlo para la elaboración de los banners.



Contenido Propio

Para las fotografías de productos será necesario obtener imágenes con buena luz, que estas sean lo más nítidas posibles, y que estas sean tomadas con buena calidad y en todo caso al ser de productos que se alcancen a ver detalles, colores y texturas.

Las fotografías de productos se podrán hacer en base a los marcos que se manejan actualmente, para que el cliente pueda ver un poco más detallado el trabajo que va a elegir el mismo tiempo que otros materiales a la venta como tazas, portarretratos, marcos, carpetas, folders.

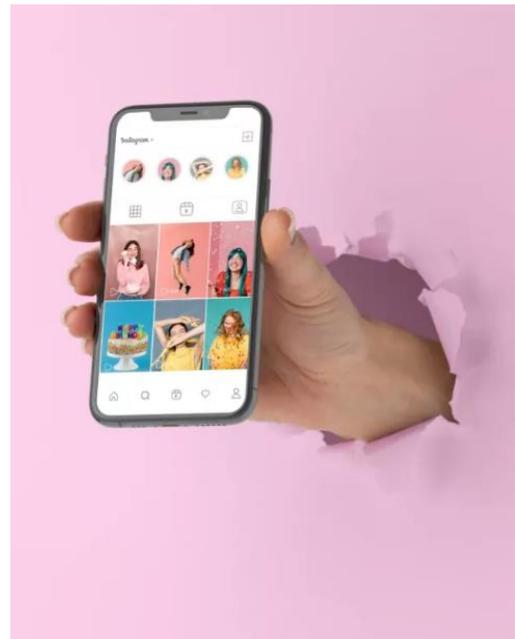
Los colores de los banners serán en tonos, con sintonía acorde al logo, es importante mantener la identidad, ya que el color, el logo y el diseño es lo que representa a este estudio fotográfico.

La identidad de marca es la forma en que tu empresa se presenta a sí misma. Es la personalidad, los valores y la promesa que un negocio transmite a sus clientes.

Se compone de varios elementos que trabajan juntos para construir una imagen coherente y distintiva. Estos elementos ayudan a establecer la lealtad y conexión emocional de los consumidores con tu empresa. (wixblog2024). En relación a esto se piensa que Como Foto Diana ya tiene establecida su identidad, trabajar con el mismo color de la misma es favorable y sería el primer paso para generar contenido.

Las fotografías digitales ya proporcionadas por los anfitriones, y de su propiedad ayudarán a la composición de los banners, para ello podemos hacer uso de algunas fotografías de retrato o sesiones.

Por medio del recorte en Photoshop el programa del que se ha hablado anteriormente se puede hacer este proceso de recortar, y encimar en un fondo el cual podrá ser en base al logo. Posteriormente la integración de la información del mismo, al mismo tiempo se tendrá que buscar una tipografía que complemente al banner y vaya acorde a la personalidad que ya se estaba trabajando para que al finalizar el banner publicitario sea llamativo y estético.



<https://lovestudios.es>

Los banners pueden ser creados de manera creativa y atractiva, pero también pueden ser invasivos y molestos para los usuarios si aparecen en exceso o en momentos inapropiados. (msmk2024). Se toma en cuenta la creatividad a la hora de hacer un banner, pero no solo eso, si no los elementos y la posición de los elementos que lo componen, todo esto es necesario ya que, al no ser colocados, en orden los elementos, se puede generar que el cliente no pueda captar con precisión el mensaje de estos banners.

La armonía entre los elementos debe existir para que estos no choquen, no se vean encimados, o se vea muy lleno de información, la información bien acomodada puede captar mejor la atención de los clientes, en textos cortos se puede entender más la información.

Antes de diseñar un banner es de gran importancia el saber el tamaño en el que se va a trabajar, por ejemplo, si este será publicado en el perfil de Instagram debe ser al tamaño en el que las imágenes se pueden compartir, ya que de lo contrario si el banner es más alto, por ejemplo, la misma aplicación aplica un recorte y este podría subirse incompleto. Anteriormente las fotografías sólo podrán subirse de forma cuadrada o la misma aplicación hacía el recorte de la fotografía en caso de quien quisiera subir la forma vertical, el tamaño cuadrado es como se mostraba toda la galería de fotos al entrar



Contenido Propio

al perfil, posteriormente en este año 2025 la forma del perfil ya puede verse en vertical.

Según Adam Mosseri, CEO de la red social, las nuevas medidas de Instagram mejoran la experiencia visual y fomentan más interacciones. (tiendanube2025). Ya que la misma actualización permite subir fotografías en tamaño vertical se puede hacer ajuste antes de subir cualquier contenido, en este caso al crear un banner para que a la hora de entrar al perfil este alcance a verse perfectamente y no recortado o incompleto.

Tamaño oficial para el feed en 2025: proporción 4:5, con 1080 x 1350 px. La altura es mayor que el ancho, y forma un rectángulo vertical. (tiendanube2025). Se le da nombre a el tamaño vertical de Instagram como proporción (4:5) este tamaño contiene las medidas en pixeles antes mencionadas, una vez sabiendo el tamaño ya se puede comenzar a hacer

la elaboración de los banners de publicidad, juntar los elementos y la información que será ordenada.

El programa de diseño del que se habló en un inicio puede ser favorable puesto que permite el recorte de imágenes, Photoshop también tiene herramientas, como elegir los tamaños de la mesa de trabajo en donde se va a trabajar, este programa permite el uso de reglas para colocar márgenes, estas reglas cuentan con (guías), son unas líneas que son visibles únicamente por encima, al exportar las imágenes estas guías ya no son visibles y pueden contribuir con el diseño de información para hacer divisiones del banner y saber dónde será colocado cada elemento. La herramienta de textos permitirá colocar un tamaño y un estilo a cada texto, color, tamaño, y diferentes funciones como contorno, sombras y demás.

Leer una pantalla es una experiencia muy diferente a leer, por ejemplo, un cartel. Y esto debes tenerlo en cuenta al momento de elegir las letras para tus banners. Las mejores tipografías para los banners son siempre las más sencillas, ya que facilitan la lectura y la hacen menos pesada. De hecho, esta es la razón por la que se crearon las tipografías San Serif, un tipo de letras que tienen pocos elementos y es menos probable que cansen la vista. (signe360). En relación a lo anterior se toma en cuenta elegir el tipo de texto a algo no tan adornado, y legible. El tipo de letra puede influir en que el cliente ponga atención o no, e incluso la cantidad de texto que vendrá dentro del mismo puesto que un texto demasiado extenso podría aburrir a nuestro público. Se piensa que dentro de lo creativo también es de suma importancia lo legible que sea, para que el mensaje que se quiera dar sea lo más preciso y entendible posible a nuestro público.

Por otro lado, las imágenes que se compartirán ya deberán de publicarse después del proceso de postproducción.

Podemos decir que la producción gráfica es el proceso mediante el cual se crea una fotografía, desde la primera idea que surge en la mente del artista, hasta su publicación. La postproducción sería entonces la etapa final, aquella en la que se da forma al producto que después mostraremos al público(workshopexperience2018).

Agregando a lo anterior, la etapa final antes de mostrar al público o clientes puede ser el proceso de cambiar colores, corregir manchas, imperfecciones en caso de retratos, cambiar el pelo, hacer alguna deformación, recorte, superponer un objeto encima de otro, hasta colocar viñetas y sombras. Todo esto con la finalidad de colocarle un toque personal a cada fotografía, la intención de esto es que cada fotografía transmita emoción o mensajes al público. Ejemplificando esto podría ser colocar colores cálidos a una fotografía de embarazo, o familiar. Todo este proceso dependerá del tipo de fotografía que se esté tomando, y también el estilo que los fotógrafos de este negocio tienen determinado.

Cabe mencionar que Foto Digital diana se considera un estudio fotográfico muy adaptable en cuanto a los requisitos de sus clientes, es decir, aunque ya tengan un estilo determinado para sus tipos de fotografías, en cuanto a la producción y postproducción, si el cliente solicita o requiere de un estilo diferente entre producción y postproducción, se optará por generar el contenido lo más parecido posible en cuanto a la petición. Las fotografías elegidas para usar en la publicidad, servirán en algunas ocasiones para la elaboración de banners y en otras como publicaciones del perfil.

Las que se utilicen para la elaboración de banners podrán ser recortadas del fondo y superpuestas en el mismo, o en caso de no contar con la fotografía que se requiere puede hacerse uso del banco de imágenes, como estrategia en el caso de necesitar, cabe mencionar que no todas las fotografías siempre serán aptas para crear banners publicitarios o no siempre se tendrá el permiso de las personas.

Para ello el uso del banco de imágenes puede ser una alternativa para obtener imágenes de alta calidad, ya sea retratos de modelos u otro tipo de elementos que se requieran.

El banco de imágenes es un repositorio de fotografías a las que se puede acceder cuando uno las necesita. Para que esto sea posible, la compañía dedicada a la comercialización de imágenes deberá contar con donaciones de diferentes contribuyentes o crearlas por sí misma con un equipo interno (marketingdirecto).

Agregando a lo anterior, existen tipos de bancos, gratuitos o de paga, los gratuitos también tienen buena calidad de imágenes y son una gran alternativa ya que para la elaboración de

este contenido se intentará hacer el uso de lo menos posible de estos bancos, resaltando que se busca tener en los perfiles más imágenes sobre el diferente trabajo que se realiza.

Ejemplificando lo antes dicho, para la elaboración de banner no siempre se harán uso de modelos o fotografías, en muchos casos como en el banner principal se hará necesario hacer uso de fotografías o elementos recortables para dar creatividad al banner en el que se esté trabajando. Todo dependerá de la información que será colocada y la forma en la que se requiera que sea percibida ante el público. Un buen ejemplo de esto es la descarga de elementos como corazones para un banner de san Valentín, una cámara fotográfica profesional aventando un flashazo, todo para complementar y convertir en uno solo.

### **2.3.1 IDEACIÓN Y CREACIÓN DE UN CATÁLOGO DIGITAL**

En el proceso de creación de redes sociales se han generado ideas sobre la solución a necesidades de los anfitriones en cuanto a peticiones de sus clientes en la fotografía de graduación. Ya que en esta área existe competencia lo cual genera, que por escuela existen hasta tres opciones de fotógrafo. Se afirma que la fotografía de fin de curso, son de las más consumidas en el estudio de foto Digital Diana, en una encuesta con la anfitriona principal se menciona que el mercado de este tipo de fotografía solicitada es el más alto por lo cual la temporada de este tipo de fotografías puede durar meses, desde el momento en el que se reparten muestras, hasta el día de toma fotográfica y entregas.

El proceso de repartir muestras a cada escuela genera tiempo y elaboración de material y tiempo a la hora de elaboración del mismo

Un catálogo es una herramienta de comunicación que reúne información y características de los productos o servicios a la medida de la estrategia de marketing que se requiera. Su función es impulsar una venta, aumentar el reconocimiento de marca o servir como elemento de refuerzo para el departamento comercial (Mediactiu).

El Catálogo es la idea que se tiene empleada para llevar a cabo como una herramienta más de muestra, también como recordatorio personal sobre el paquete que se ha elegido para estar seguros a la hora de recibir su paquete cuando este sea entregado.

La demanda de tiempo para elaboración es sumamente alta, puesto que se lleva bastante tiempo desde que se ofrece el servicio hasta la organización ya sea por parte de padres de familia o profesores quienes toman la última decisión en contratar o no el servicio.

Para conocer más sobre la problemática de muestra de trabajo, se hizo nuevamente una encuesta de investigación con la señora Celia para conocer motivos por los cuales es viable la elaboración de su catálogo y los requisitos que este debería tener para ser adecuado a su clientela.

Una problemática existente es que no todos los padres de familia pueden asistir a las juntas grupales en donde se realiza la muestra de trabajo presencial, en donde los cuadros de temporada son exhibidos, una de las estrategias de confianza que existe entre los anfitriones y clientes es mostrar los cuadros ya elaborados, para que padres de familia pueden ver el material, color, calidad y al mismo tiempo puedan expresar dudas y peticiones en cuanto los mismos, al notar que no todos los padres de familia siempre pueden estar presentes en algunos casos se hace votación por la mayoría de padres de familia para dar confirmación a la toma fotográfica, y posteriormente agendar el día en el que esta toma fotográfica será realizada, y los alumnos cumplan con los requisitos de profesores y horarios para que la toma fotográfica se lo más fácil y breve posible. Un punto a favor es que no toda la competencia siempre tiene material para exponer los resultados finales, los anfitriones de Foto Diana mencionan que la gran mayoría de fotógrafos de competencia cuentan con catálogos los cuales son su herramienta de exposición y se han visto presionados al no tener la misma herramienta.

Aparte de llevar cuadros de muestra, el catálogo que se tiene en mente elaborar, es un catálogo digital en donde pueda verse el cuadro, con información del color, textura y tamaño para que de esta forma los padres de familia que no asistan o que no conozcan el trabajo puedan verlo. Otra Función de este catálogo, es que puede agregarse a el contenido de la red social ya existente WhatsApp Business, recordando que esta aplicación contiene la función de agregar catalogo digital, además de ello es una aplicación que permite enviar archivos como estos, es decir en caso de que algún cliente lo pida para poder compartir este puede enviarse sin ninguna dificultad por medio de archivo PDF. El formato PDF (Portable Document Format, Formato de documento portátil) es un formato de archivo universal que conserva las fuentes, las imágenes y la maquetación de los documentos originales creados en una amplia gama de aplicaciones y plataformas. Adobe PDF es el estándar para la distribución y el intercambio seguro y fiable de documentos y formularios electrónicos en todo el mundo. (ADOBE). Este formato al ser tan universal permite poder compartirse sin dificultad alguna, al mismo tiempo la información compartida y comprimida es decir el peso de estos archivos no limitan a que puedan compartirse, sin

perder calidad, de esta forma poder observar las imágenes con la calidad correcta y que de esta forma los clientes tengan una idea más concreta en el trabajo que están recibiendo. Por otra parte el catálogo digital permitirá mostrar el trabajo a clientes o a escuelas en donde no sea posible llevar muestras ya sea por falta de espacios en agenda y la consulta de nuevos clientes al mostrar el diferente trabajo ya que este podrá estar disponible en el perfil de WhatsApp Business.

En la ideación de este catálogo se tiene contemplado colocar los diseños de cuadros que se manejan, divididos por categoría las cuales en una encuesta con los anfitriones se menciona que estos se diferencian por sus formas, colores tipos de ensamblado y material, en Básicos podremos encontrar los cuadros que tienen un solo precio pero los tres tienen una forma diferente, el principal lleva por nombre tradicional, es uno de los cuadros más vendidos por mucho tiempo y su color y forma sigue siendo el más preferido entre los clientes nos afirma la señora Celia. Es un cuadro rectangular que tiene una división entre la fotografía principal y grupal, a diferencia del segundo que es un cuadro llamado Tres Vistas pues este tiene un apartado más, el cual contiene una frase de fin de curso, llevando dos divisiones y el último es un cuadro rectangular vertical, el cual el diseño está junto, la foto de medio busto del alumno está diseñada para estar en la misma toma grupal, con dimensiones diferentes, la idea es no saturar con demasiado contenido cada página del catálogo y la intención de separarlos por categoría es evitar que esto suceda. Una vez teniendo los básicos se puede seguir en el cuadro ensamblado, consta en un cuadro en forma de casita que contiene dos cuadros de diferentes tamaños, el primero es la fotografía de busto y en la parte de abajo está la grupal, este cuadro es ensamblado sobre una base la cual tiene forma de casita y el costo es completamente diferente a los básicos tanto en color, costo y método de elaboración, por último están los cuadros 3D son cuadros más grandes, estos tienen una base y sobre la base se colocan las fotografías busto y grupo por separado ambos cuadros tienen un costo más elevado por el material y método de elaboración.

Es necesario resaltar que cada cuadro incluye de regalo fotografía postal, infantiles y cartera por igual, es decir todos los paquetes incluyen lo mismo, solo cambia el tipo de

cuadro. Para ello se tiene la idea de crear una página en donde se especifique lo que contienen estos paquetes, para así poder separar la siguiente en productos extras que se tienen a la venta como lo son, tazas, folder plastificado y carpetas.

Como se puede observar el catálogo es pequeño, pues se hace el recordatorio que estos paquetes escolares únicamente se trabajan a escuelas de kínder y primaria y estos son elaborados en casa con materiales con los que se cuentan por lo cual lo único que puede variar es el color a petición del cliente, se tiene en mente no saturar demasiado las páginas y colocar a lo mucho 2 cuadros por página.

Un catálogo debe respetar el manual de imagen corporativo de la marca. Los colores, las tipografías, el reticulado y en definitiva el estilo gráfico deben transmitir los valores de la empresa para mantener y diferenciarse de la competencia. (mediactiu). Teniendo en cuenta lo anterior se tiene en mente usar un texto con tipos de letra en sintonía con el logo al mismo tiempo que los colores del mismo, para mantener la identidad del estudio fotográfico.

A pesar de que este catálogo podrá encontrarse a la mano por parte de las redes sociales se contempla adicionar las redes sociales, en caso de que este catálogo sea compartido a alguien que desconozca tanto los servicios y las redes, al mismo tiempo con la intención de que la interacción en redes crezca ya sea con comentarios, reacciones, etiquetas y recomendaciones.

Lo visual siempre será lo más llamativo, por eso es importante elegir imágenes o fotografías de calidad de los productos o servicios. En cuanto a las descripciones, es importante brindar información clara, útil y concisa. (mediactiu). Al igual que los banners la elaboración de este catálogo requiere de fotografías de alta calidad, por lo cual se requerirá, tener los cuadros de muestra, para poder realizar una toma fotográfica, encuadrando al objeto y que este tenga la iluminación correcta, con un fondo liso para que en la elaboración de este se pueda hacer el recorte y superposición dentro del catálogo. El desafío al tomar fotografía de ciertos productos es lograr que se alcance a ver el material, textura, y de más detalles del mismo, y que los compradores puedan ver las diferencias y

poder elegir entre uno y otro. Con toda la función de que al ver cada cuadro puedan elegir también entre la calidad de estos y los de competencia, resaltando detalles, tamaño y color. Entre todas las características antes mencionadas se piensa que funcionaria también colocar datos, sobre algunas restricciones que al ser contratados deben cumplirse, como anticipos, o que el servicio siempre se hace bajo un acuerdo y agenda, al mismo tiempo, mencionar que se trabajan otro tipo de Fotografía, como eventos, sesiones y más, esto para dar a entender que Foto Digital Diana es un negocio que cuenta con más servicios de fotografía, que los ya antes conocidos, esto puede inspirar al público a visitar las páginas de redes sociales para conocer más sobre el trabajo de Foto Digital Diana.

Contenido Propio

## 2.3.2 PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO Y LA CREACIÓN DE LAS PRIMERAS HISTORIAS DE REDES SOCIALES

La programación de las redes sociales es una importante táctica marketing digital dirigido a racionalizar la distribución de contenidos en varias plataformas. Al permitir la planificación y automatización de las publicaciones, esta estrategia garantiza que los mensajes lleguen a la audiencia deseada en los momentos más oportunos, con lo que se consigue maximizar el compromiso y visibilidad de la marca (sociamanials). Sin duda alguna la técnica de programación de contenido podrá servir para dejar el contenido listo a subirse en horarios y días exactos, que como se mencionó anteriormente, si se hiciera manual correría el riesgo de olvidar subir el contenido.

Una parte importante de la programación en la aplicación de Meta Business es que cada que algún contenido se sube, se mantiene guardada la información sobre este contenido, con horario, duración y la fecha en el que será publicado al mismo tiempo que al ya haber echo la programación aparecen opciones de, publicar, reprogramar y eliminar historia.

Programar estos contenidos seguirá sirviendo más adelante puesto que conforme el paso del tiempo, podremos consultar los horarios en los que hay o existe más interacción entre los espectadores y las redes, así mismo dependiendo el número de interacciones, los horarios etc.



-  Publicar historia
-  Reprogramar historia
-  Eliminar historia

Contenido Propio

Se podrá planificar el contenido a subirse y el horario en el que los usuarios tengan más interacciones, con toda la intención de que el público aumente en cuanto a reacciones, vistas etc. Una estrategia importante que se llevará a cabo son las historias, en redes sociales las historias sirven para compartir cosas de la vida cotidiana, e incluso puede hablarse de cualquier tema y de uno diferente intermitentemente.

El formato de historias se destaca porque permite a las personas dar rienda suelta a su imaginación. Además, estas breves historias de 24 horas de duración (que incluyen Facebook Stories, Instagram Stories, Messenger Stories y el estado de WhatsApp) pueden contribuir a reforzar las relaciones que las personas establecen con las marcas y generar un aumento de las ventas. (Meta). Reafirmando lo anterior, las historias es contenido que puede llegar a ser funcional en las tres redes sociales que serán de utilidad Para foto Digital Diana, ya que el tamaño y el contenido puede ser el mismo y ser 'programado para el mismo día.

Existen similitudes entre las mismas redes sociales en la parte de historias, al igual que diferencias, Instagram por ejemplo a pesar de que cada historia tiene la duración de 24 horas, esta red social predomina con una función más, puesto que se pueden destacar las historias, estas aparecen en un apartado en la parte superior del perfil y se les puede dar un nombre o pueden ser seleccionadas y guardadas según el requerimiento. Ejemplificando al estudio fotográfico y el trabajo que realiza; digamos que al mes publica 4 historias de sesión de bebés, pues estas 4 historias se pueden destacar juntas en una sola sección, aunque cada historia haya sido subida un día diferente o semana diferente, esta parte se le llama historias destacadas, a la cual se le puede colocar el nombre de Bebés, u otro nombre sugerido según la categoría que quiera resaltarse por ejemplo; bodas, graduaciones, bautizos etc. o simplemente un apartado con cuadros de graduación, o marcos de venta. A todo esto, en una encuesta con la señora Celia, se tiene en mente colocar las primeras historias de presentación, pensando en los clientes nuevos que vendrán a ver el perfil y verán estos apartados de historias, al querer saber quiénes somos.

Está contemplado elaborar las primeras historias de presentación refiriéndonos a hablar de quién es Foto Digital Diana, cuáles son sus valores, hablar un poco de su historia pues se piensa que hablando del tiempo de experiencia en este trabajo generan una confianza con el cliente, al mismo tiempo de hablar de valores hace sentir conectados a los clientes.

Photoshop el programa de que se ha hablado anteriormente permite elaborar estas historias por medio de la creación de mesas de trabajo en donde es posible crear desde cero el tamaño requerido para historias en Instagram, Facebook, y WhatsApp. Que las historias tengan el mismo tamaño para ambas publicaciones permitirá que estas sean usadas en las tres redes sociales existentes.



Contenido Generado Por Autoría Propia

Dentro de la elaboración de estas historias se ha colocado el logo y una fotografía de autoría de los anfitriones de este estudio fotográfico, y se ha buscado un tipo de texto que vaya acorde a el mismo. De la misma forma se ha utilizado la información de identidad del estudio fotográfico para llevar a cabo las historias donde se habla de valores, historia y de más.

La siguiente historia está pensada en el primer banner, cabe mencionar que no tienen el mismo tamaño, es decir se hará un cambio de tamaño y al mismo tiempo se reacomodaron los elementos para que estos queden estéticos visualmente y no encimados.

La tarea de tomarse el tiempo para elaborar historias a cierto tamaño tiene un objetivo, no solo para que estas historias sean compatibles de tamaño con las demás redes sociales, si no que pueden perder calidad al no hacer los ajustes necesarios.

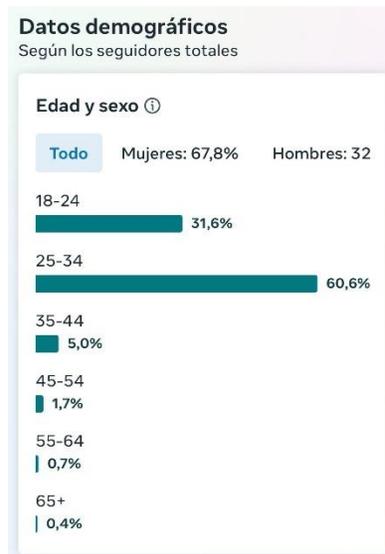
Instagram es muy estricto cuando se trata del tamaño de las imágenes y videos que se publican en las historias de la aplicación. Si quieres publicar una foto o un video que no se ajuste a estas dimensiones, la imagen se recortará o ampliará para que se ajuste correctamente a la pantalla. Esto provocará que la calidad de tu archivo se reduzca y que recorte elementos importantes incluidos en la imagen. (enricgomez2020). Resaltar la calidad de trabajo de Foto Digital Diana es un punto de gran importancia, y para esto verse reflejado, se suma a no pasar desapercibido elegir los tamaños correctos para compartir contenido importante ya que el contenido visual será percibido por los clientes.

Una vez teniendo las primeras historias a compartir es posible pasar a organizarlas dentro de un calendario y programarlas, ejemplo lunes, miércoles y viernes a las siete de la tarde.

Posteriormente será posible realizar una visualización de alcance de cada publicación lo que permitirá tener información acerca de nuestros seguidores, como la hora en la que la mayoría están conectados, si son más hombres o mujeres, y desde luego la ubicación de los seguidores. Como se menciona anteriormente tener estas estadísticas nos permitirá re programar el contenido a incluso cambiar los días de publicación según se requiera y los niveles de alcance que se vayan dando.

En caso de la primera red social con la que ya se cuenta la cual es Facebook ya se puede hacer este proceso y de ahí llegar a un acuerdo con la señora Celia sobre las primeras programaciones ya que esta red social de Facebook ha hecho algunas publicaciones con el contenido que se ha trabajado anteriormente.

Para llegar a esta información se recurre a la aplicación de Meta Business quien nos dirá las estadísticas de la última publicación o historia.



Contenido Propio

La idea de subir historias no es abrumar a los clientes o estarles recordando que eres la mejor opción que pueden escoger para contratar un servicio, en otros casos se tendrá que recurrir a historias que ayuden a conectar con los clientes, como preguntas y respuestas de (sí y no), en el apartado de historias las redes sociales como Facebook Instagram y actualmente WhatsApp tienen la función de colocar canciones, las cuales pueden ser de gran ayuda en caso de querer transmitir emociones por medio de las mismas, de la misma forma cuentan con apartados de agregar textos, emojis de reacciones, ubicación, enlaces, menciones, etiquetas y de más.

Las funciones de historias en Instagram contienen opciones como agregar encuestas, de las cuales, al finalizar, la aplicación dará una gráfica sobre las interacciones y respuestas que se obtuvieron de ella.

También se encuentran funciones como agregar ubicación, esta función puede servir para alguna historia de Foto Digital Diana detrás de cámaras en algún lugar ajeno, por ejemplo, una sesión de fotos en exterior o también la función de agregar menciones, para ello se puede etiquetar el lugar. Hacer menciones en historias sobre algún otro lugar también puede ser una táctica para conseguir más seguidores y posibles clientes desde luego, si a quien se está etiquetando tiene esta red social, ya que sus seguidores verán la historia y muy probablemente otros se encuentren interesados y viceversa siempre y cuando estas historias sean compartidas desde ambos perfiles, la opción de agregar mención tiene en particular esa función de que al etiquetar al otro, este puede hacer el “repost” es decir compartirla desde su perfil a sus historias y que sus seguidores puedan verla.



Contenido propio

Todo esto permitirá estar en contacto con los clientes de una manera más cercana e interactiva lo cual logrará que los clientes y seguidores puedan sentirse conectados o identificados de cierta forma con alguna historia, enlace o pregunta. Tener vinculada la red social de Instagram con Facebook permitirá compartir estas historias en las historias de Facebook automáticamente ya que se encuentran enlazadas, y de la misma forma los seguidores de Facebook podrán percatarse que esta historia fue compartida desde Instagram por lo cual al tener presionada la historia podrán acceder al perfil de Instagram por automático esto beneficiará a los seguidores de Facebook que aún no son seguidores de Instagram acceder rápidamente al perfil y poder seguir e interactuar con el contenido de la red social que más prefieran.

## **CAPÍTULO 3 UN PASO GRANDE**

### **3.1 SITIO WEB**

En la actualidad la presencia en línea es de suma importancia para todos los negocios y empresas, así como las redes sociales, los sitios web forman parte de los medios digitales para dar a conocer servicios de negocios hoy en día.

Un sitio web es un conjunto de páginas interconectadas alojadas en un dominio específico y accesibles a través de internet. Estas estructuras permiten mostrar información, vender productos, ofrecer servicios y prácticamente cualquier otra cosa que sean capaces de imaginar. Es decir, sirven como plataforma para tener presencia en línea y poder alcanzar a una audiencia global para proporcionarle información de interés sobre sus actividades, productos o servicios. (GoDaddy2014). Para crear un sitio web es necesario tener en cuenta para quien va dirigido, y cuál será el contenido que este sitio tendrá, para posteriormente dividir las páginas que este tendrá dentro por las cuales se podrá navegar para poder encontrar diferente información es decir habrá varias páginas dentro del sitio web y el cliente decidirá a cuál ir desde un inicio, o visitar cada una de las páginas con intención de ver todo el contenido.

En muchos casos los usuarios entran a las páginas con un solo interés, buscar una cotización, un producto, un servicio o un contacto. Pero cuando se tiene toda esta información ordenada en diferentes páginas, permite al usuario hacer su búsqueda de la manera más rápida posible.

Un dominio en Internet es el nombre exclusivo y único que se le da a un sitio web para que cualquier internauta pueda visitarlo e identificarlo. (Redator Rock Content2019). El dominio de los sitios web, es el nombre con el cual serán reconocidos en internet y por el cuál será buscado por clientes, por ello es necesario que los sitios web tengan uno diferente para ser reconocidos por sus clientes y de esta forma no existan confusiones al momento de hacer búsqueda del sitio, ya que en muchos casos pueden existir coincidencias y que el

nombre de algunos establecimientos sea el mismo para ello se tomará en cuenta la creación de un dominio único y recordable para que los clientes puedan buscarlo y encontrarlo de la manera más rápida posible, para que la web pueda guardar los sitios web con este nombre único es necesario hacer la adquisición de un hosting.

El hosting es un servicio de alojamiento web que te permite almacenar los archivos de tu página y subirlos a Internet. Cuando alguien teclea el nombre de dominio de tu sitio web en su navegador, en realidad se está dirigiendo a un servidor específico: la unidad de almacenamiento digital de tu sitio web. Este servidor contiene todos los elementos de tu página, desde texto e imágenes hasta código y videos. Tiene una dirección digital única llamada dirección IP, a la que los usuarios pueden acceder escribiendo el nombre de dominio en su navegador. (SalinasIslasDanae2024). En otras palabras, contar con el hosting hará que los archivos de la el sitio web sean almacenados en internet, como si fuese un tipo de memoria en el que se guarda toda la información. El hosting y el dominio funcionan en conjunto con el sitio web para que este sea almacenado en internet y pueda ser buscado por medio del dominio, el nombre exclusivo del cual se habló antes, por ello es importante que ninguno de este falte ya que uno no podría funcionar uno sin el otro, ambos trabajan en conjunto para que a la hora de que un usuario busque el sitio web con el nombre pueda visualizar el sitio.

Se piensa que un sitio web demuestra compromiso ante los clientes, la seriedad y el profesionalismo de sus servicios es por ello que se contempla como un medio digital que podría impulsar a Foto Digital Diana en cuanto a su crecimiento en el mundo digital, ya que puede ser una herramienta más a favor de exhibición de sus productos y servicios que ofrece. Anteriormente se habló del desarrollo de las redes sociales y la importancia que estas tenían para generar impacto en línea sin embargo un sitio web puede almacenar información más estática, es decir no se moverá consecuentemente y tendrá información de los servicios fija, pero tiene la opción de también ser actualizada, lo cual generará que cada que un cliente regrese vea que hay cosas nuevas, por las cuales se podría mostrar interesado.

La finalidad del sitio web es ser una herramienta accesible a los usuarios 24/7 cuando el cliente lo desea en el horario que sea, manteniendo la información más relevante, de contacto, costos y paquetes. En comparación por ejemplo de WhatsApp Business, y las otras redes sociales como Facebook o Instagram, es que el sitio web tiene la capacidad almacenar información con textos detallados y descriptivos, mientras que en redes sociales el contenido siempre será más breve y con la intención de interactuar de manera más rápida. El sitio web al ser una herramienta disponible sin importar la hora, genera una experiencia de usuario buena ya que los usuarios pueden encontrar la información que buscaban sin tener que haber hecho una llamada o escrito un mensaje, por ejemplo.

Este mismo participa como una herramienta indispensable para mostrar servicios e información de productos a la venta, como se mencionaba anteriormente hoy en día la mayoría de negocios ya cuentan con algún medio digital, ya sea para vender, o promocionar productos, servicios y de más. Foto Digital Diana siempre busca estar actualizado en cuanto a sus ventas y clientes, para ello la idea de la creación de un sitio web, el cual tendrá intención de brindar una mejor experiencia al cliente en cuanto a contratar algún servicio.

Pues gracias a la estructura de los textos, imágenes y videos del sitio web se piensa que aumentará la credibilidad del cliente para poder hacer una compra o contratación de servicios. Tomando como referencia que Foto Digital Diana ha crecido y ahora tiene clientes en diferentes comunidades, el sitio web puede trabajar en conjunto de las redes sociales compartiendo entre las mismas para que estas puedan llegar a diferentes públicos, desde cualquier red social con la que cuente el cliente.

Por ende, se entiende que cada cliente visitará el sitio con diferentes intereses, algunos con impresión fotos, otros con la necesidad de contratar servicio o cumplir con algún requisito de fotografía de identificación. Para ello los servicios y productos a la venta tendrán que ser separados de forma ordenada, generando categorías y meter información diferente en cada página para que el usuario al entrar pueda navegar o encontrar la página en donde está el servicio que está buscando.

Todo este proceso de colocación de páginas, colores, y botones se lleva a cabo por medio de un diseño web. El diseño web es un proceso que se requiere para hacer que los sitios web sean atractivos, y funcionales, por medio de este proceso cada elemento se colocará con el fin de volver atractivo al sitio y que este cumpla su propósito, por ejemplo, vender, informar etc. Pues se sabe que los sitios web tienen diferentes funcionalidades y en el caso de Foto Digital Diana el propósito es, que el cliente pueda ver los servicios, productos a la venta, medios de contacto, ubicación, para que al final se pueda generar un contrato o venta gracias al diseño el cual contendrá la información necesaria de cada servicio y producto.

El diseño web de Foto Digital Diana se idea como un sitio atractivo, lleno de energía gracias al color representativo de su identidad el cual es el color rojo, pues aparte del diseño estructural del sitio es necesario generar contenido el cual apoyará al sitio web a ser más atractivo ya sea con la preparación de imágenes, enlaces o botones.

Por lo cual cabe mencionar que antes de generar un sitio web es necesario tener en cuenta que debe ser estructurado, es decir hacer una planeación en la cual se llevará a cabo la ideación de lo cual serán las páginas que llevarán por dentro y cómo se navegará entre las mismas. Al inicio se explicó que el sitio web es un conjunto de páginas, dentro de estas páginas es donde se dividirá la información que será dispuesta a el usuario de la página web Los sitios web se organizan jerárquicamente y están interrelacionados mediante enlaces internos. Pueden tener una página de inicio que actúa como portal principal y que a partir de esta los usuarios pueden acceder a otras páginas, lo que permite una navegación fluida entre diferentes secciones. (LaraGaliciaFernando2024). La organización de las páginas del sitio web deben llevar un orden para ello más adelante se generará una estructura, en donde podemos plantear la página principal y como es que esta influirá a visitar las demás páginas y al mismo tiempo conectará con los otros medios digitales con los que se encuentra.

### **3.1.1 ELEMENTOS DE UN SITIO WEB**

Una Página Web es un documento individual accesible en internet que contiene texto, imágenes, vídeos y otros elementos multimedia y una URL única. (LaraGaliciaPaul2024). La página web es un solo documento en el cual se puede hablar de un solo tema, la página web puede formar parte de un sitio web en donde este mantenga a todas las páginas interconectadas, bajo el mismo dominio, sabiendo que el dominio será el nombre único por el cual se tendrá acceso.

Es decir, si la página web se encuentra interconectada en un sitio web y con páginas relacionadas esta tomará el dominio del sitio.

Para poder acceder a una página web o al sitio web primero se tiene que tener una conexión a internet por medio de un dispositivo electrónico, en la página web se puede encontrar diferente tipo de información dependiendo de que sea esta página web. Existen diferentes tipos de páginas web que tienen diferentes objetivos, desde un foro en línea donde se comparte y discute información hasta páginas corporativas o de noticias, en realidad la información de una página web dependerá de quien la esté elaborando y lo que se quiera compartir ahí, con el fin de vender, informar o uso personal.

Ejemplificando esto se piensa que el sitio web ideado para foto Digital Diana, podría tener información como ubicación, artículos a la venta, así como marcos, portarretratos etc. no sin mencionar los servicios que ofrece. De la misma manera las páginas web contienen textos, imágenes, videos, música, todo dependiendo el estilo que quiera darse para compartir con el público objetivo ósea clientes y posibles clientes.

Se piensa que para Foto Digital Diana las páginas del sitio web pueden ser un elemento visual más a favor de los productos que vende, y servicios que ofrece, ya que no se limita a un catálogo, a publicaciones con poca información, o información que dura solamente 24 horas como en el caso de las historias de las redes sociales y el contenido de las mismas.

La página web guarda más información y es posible mantener más texto dentro de ella, con apartados, donde se puede dividir la información por categorías, ejemplo, graduaciones, bodas, eventos sociales, cada una con su respectiva descripción, costo y tal vez en el caso de marcos el tamaño, ya que influye y varía el costo dependiendo el material de protección y la medida.

Cada una de las categorías ayudará a mantener un orden y una separación para que los clientes puedan observar el estilo de trabajo de cada una de ellas, desde luego no siempre son los mismos, y al mismo tiempo generan una idea concreta de lo que quieren para solicitar un servicio.

Como se mencionaba anteriormente la página web es un elemento visual por lo que este contiene partes en donde se debe involucrar la creatividad es decir el contenido debe ser llamativo, comparado con las redes sociales este punto es sumamente parecido, puesto que los elementos visuales atraerán más al cliente, por ejemplo, anteriormente lo que se trabajó para redes sociales, como los banners, estos tenían que ser claros, llamativos y diseñados acorde a la identidad existente.

Como parte principal en una página web se encuentra el encabezado, con textos entendibles se hablaba anteriormente que en el encabezado encontraremos los nombres de cada página, el nombre de la misma nos dará como referencia lo que encontraremos dentro. Este encabezado suele aparecer arriba en todas las páginas con el menú de navegación para poder desplazarse a otra página. El menú es el mapa del sitio que ayuda a los visitantes a encontrar lo que buscan, ya sea la tienda online de tus productos, o alguna información sobre tu empresa. Existen diferentes tipos de menús en una página web, los más comunes aparecen en el encabezado. Por lo general, el menú contiene las subpáginas más importantes, como la página de quiénes somos, la página de contacto y elementos principales como la tienda y el blog (wixblog2022). El menú hará más fácil la navegación entre el sitio web y el navegador. Ejemplificando que el sitio web tenga 6 páginas dentro, el menú tiene botones con el nombre de cada una de ellas, son pequeños atajos que dando clic el usuario se puede desplazar de una página a otra. Se piensa que los clientes al buscar

un fotógrafo de bodas por ejemplo, buscará primeramente algo que les llame la atención relacionado a la ocasión para solicitar el servicio ya que es un momento sumamente memorable por lo que buscarán a quien pueda hacer las fotos que tienen en mente, para ello se contempla una página con el nombre “paquetes” la cual tenga una galería en carrusel de las fotografías de eventos que se cubren, por ejemplo XV años con un título y un texto descriptivo del paquete que se maneja para cubrir el evento, y en las fotografías tipo carrusel, dejar las muestras del trabajo que se hace para mostrar la calidad del mismo. Generar una página para cada categoría de servicios es una opción accesible pues el cliente podrá ver a grandes rasgos fotografías y textos descriptivos con el costo de cada uno.

El contenido web se refiere a las palabras escritas y los elementos en tu sitio que explican de qué se trata, qué tiene para ofrecer y por qué es relevante para los visitantes. El contenido de un sitio web cubre una amplia gama de funciones. Desde los párrafos que explican la misión de tu marca o negocio, hasta una sola palabra en los diferentes botones (wixblog2022). El texto será uno de los elementos que causarán una buena impresión con la forma de expresarse hacia el usuario, esto generará confianza y una forma de vincularse con el público, la manera de dirigirse al público definirá la voz es decir formal o informal, en el caso de Foto Digital Diana tendría que ser formal, pues algo divertido podría sonar no muy convincente o profesional.

Por otra parte, se piensa que los textos sólo serán guía para lo que se mostrará posteriormente en imágenes, pues en la mayoría de los apartados se usarán con el fin de exponer visualmente el trabajo de Foto Digital Diana.

De la misma forma como elemento de la página web, está la página de inicio, una de las partes que mantendrá interesados a los espectadores de la página web, pues es el punto de partida de donde cada espectador llegará a lo que está buscando de forma simple y sin complicarse, gracias a los apartados que encontrará en el encabezado, ya que en la página de inicio debe encontrarse información simple y concreta como el logo o un pequeño texto o que invite al espectador a visitar todo el sitio.

En conjunto con todas estas partes que conforman la página web existe el pie de página. En términos sencillos, el pie de página se encuentra en la parte inferior de un sitio web. Normalmente contiene un mapa del sitio, que ayuda a los visitantes a encontrar lo que están buscando solamente en caso de que sean sitios muy grandes que lo ameriten. Es el lugar ideal para enlazar a contenido importante que no pertenece al encabezado o al contenido principal, así como información básica de contacto y redes sociales (wixblog2022). Los elementos de una página web pueden variar en cuanto a sus contenidos, pues todo dependerá del creador, del propósito o estilo de la misma. Normalmente en las páginas web se agrega información de relevancia como contactos, buzón de quejas, sugerencias, preguntas, y redes de contacto.

Ejemplificando cómo podría funcionar el pie de página, en un sitio web creado para Foto Digital Diana se tomó la decisión de colocar los derechos reservados y un enlace que lleva a ver la política de privacidad, la política de privacidad mantendrá informado al cliente sobre la privacidad y seguridad de datos personales.

Agregar las redes sociales permitirá a los espectadores y a los clientes seguir en contacto e interactuando en las redes sociales pues como se sabe en estas se estará compartiendo información de tiempo real, avisos, historias y demás.

### **3.1.2 EXPERIENCIA DE USUARIO Y DISEÑO RESPONSIVO**

La Experiencia de Usuario (UX) se refiere a la forma en que una persona se siente al interactuar con un producto, servicio o plataforma digital. Esta experiencia abarca todos los aspectos de interacción, desde la navegación y la apariencia visual, hasta la facilidad de uso y la satisfacción del usuario. En otras palabras, se trata de cómo se siente un usuario al usar un sitio web, una aplicación móvil o cualquier otro producto digital. (OBS Business Schoo 2023). Se piensa que el cliente al visitar el sitio y sentirse cómodo navegando dentro de él mismo, puede llegar a interactuar más tiempo en el sitio, ya que le será fácil desplazarse entre la información, fotografías y costos.

La experiencia de usuario dentro de la página web puede llevar al cliente a superar sus expectativas ya que encontrará la información que buscaba e inclusive puede sentirse atraído por los demás servicios que se exponen en cada una de las páginas todo esto lleva a el estudio fotográfico a mejorar su reputación y su posición dentro del mercado, pues su competencia no tiene las mismas herramientas de propagación de servicios, hablando de sus redes sociales y esta página web pensada para el uso de los clientes y posibles clientes.

La satisfacción del usuario es fundamental para el éxito a largo plazo. Cuando los usuarios están contentos, pueden convertirse en defensores de la marca y recomendar el producto o servicio a otros. (OBS Business Schoo 2023). Sabemos que si un cliente se lleva una buena experiencia recibiendo el servicio, contamos con una alta probabilidad de recomendación, sobre todo cuando se habla de recomendaciones en sitios digitales como lo son redes sociales, se espera que este sitio web sea no solo creado para el uso de clientes existentes, si no compartido y recomendado entre los clientes por los medios digitales existentes como las plataformas de redes sociales, de forma que este sitio web pensado para Foto Digital Diana debe ser interactivo y fácil de usar para el público que se espera recibir, gracias a todo esto se espera tener retención de clientes y el aumento de los mismos, es decir si llegan por un servicio, que pronto regresen ya que se han dado cuenta que existen más servicios, o que existen productos a la venta los cuales pueden llegar a

requerir más adelante y no tenían conocimiento de que eran parte de los servicios y productos que se ofrecen.

Para llegar a una buena experiencia de usuario es importante que los colores, textos e imágenes sean atractivos, reconocibles, en cuestión de los textos por ejemplo, simples y fáciles de entender para todo quien este leyendo, mientras que las imágenes sean de amplia calidad y muestran de forma real el mensaje que se quiere dar por ejemplo, el sitio web tendrá una página en especial con el nombre (Marcos) en donde el usuario, podrá ver cada uno de ellos con sus características, color y precio que puede adquirir, la fotografía del marco podrá ayudar al usuario a elegir entre uno y otro ya sea por su color, textura, o grosor, para ello lo más eficiente es que las fotografías, sean lo más claras y distinguibles posibles. El conjunto de todo esto hace atractiva la página web visualmente y de la misma forma contribuye a que el usuario tenga una buena experiencia, en el sitio. Ejemplificando que el sitio no tuviera los colores en contraste con los textos, sería muy difícil la lectura, es por ello que, si el sitio tiene páginas con colores, es significativo que los textos se distingan de lo contrario el usuario puede optar por salir si no encuentra visible o entendible la información.

La utilidad como parte de la experiencia de usuario debe ayudar a el cliente a resolver un problema o pregunta, en el caso de la página web, existe el contacto directo para atención al cliente o un botón para cotización directa esto aumentará la función de la página ya que no solo se estará subiendo información si no existe la forma de interacción con los anfitriones del establecimiento,

El diseño responsivo, también diseño responsive, es un tipo de desarrollo de páginas web que permite su óptima visualización en distintos tipos de dispositivos finales. (IONOS2022). Obtener una página que sea visible en diferentes formatos es una estrategia exitosa, pues no se puede controlar desde donde el cliente se estará conectando para poder visualizarla, y que sea visible para variantes dispositivos puede generar una buena experiencia al entrar al sitio ya que no habrá ningún elemento en desorden, por ejemplo, o que la información no sea visible entendible o adaptable a los tamaños de la pantalla.

Se piensa que el diseño de una página web responsiva afecta la experiencia de usuario de manera positiva, ya que el cliente no se ve limitado a usar su dispositivo o tener que buscar un dispositivo en especial para poder ver la página web, al crear este diseño de página web responsiva, el cliente tiene la libertad de acceder con el dispositivo que tenga a la mano, esto hará el proceso de visita más rápido, lo cual aumenta las probabilidades de que los clientes entren al sitio web tengan una buena experiencia y puedan compartir el sitio o mostrarlo a alguien más, ejemplificando que tomarán la decisión de mandar hacer un marco entre 3 o 4 personas, indagar o compartir el sitio visible para diferentes dispositivos puede verse favorable ya que cada quien puede ver el sitio desde un dispositivo diferente, computadora, Tablet o teléfono. Todo esto con la intención de elegir el marco que más les convenga, al mismo tiempo pueden hacer comparación entre los costos de paquetes y los costos del producto de manera individual según sea la necesidad del cliente.

En dispositivos móviles, la navegación es un aspecto crítico del diseño web responsive. Los menús deben ser fáciles de usar y la navegación debe ser intuitiva. Los botones y enlaces deben ser lo suficientemente grandes como para tocar con los dedos en pantallas táctiles, y la estructura del sitio debe ser simplificada para que los usuarios puedan encontrar lo que buscan rápidamente. (IzartCarlos2023). En caso de los sitios web el menú de navegación que lleva a otras páginas del mismo sitio, se encuentra en la parte superior en una barra y cada página lleva su nombre el cual indican el contenido de cada una, de esta forma es en la cual se puede navegar entre las páginas, sin embargo el menú de navegación en un móvil se encuentra en la parte superior izquierda o derecha con un icono de tres líneas horizontales, este icono es popular y se utiliza en dispositivos móviles, es muy conocido para sitios web de venta de tiendas en línea como ropa o zapatos, al ser un icono conocido por los usuarios se vuelve intuitivo es decir se sabe que abajo encontrará un menú de navegación dentro del sitio.

La velocidad de carga de una página web es un factor clave en la retención de usuarios. Los sitios web responsivos están optimizados para cargar rápidamente en todos los dispositivos, lo que no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también tiene un impacto positivo en el posicionamiento en los motores de búsqueda. (IzartCarlos2023).

Es de importancia tomar en cuenta el tiempo de carga de un sitio, actualmente los usuarios están acostumbrados a la rapidez, hacer esperar al usuario a que carguen las páginas puede aburrir al cliente, que este se vea desinteresado en algún momento, o que se vea obligado de acudir a otros sitios.

Ofrecer calidad e inmediatez puede ser un factor para que los clientes visiten el sitio más de una vez, ya sea para volver alguna duda, para ver los productos o para estar seguro del paquete que van a contratar, si el sitio se volviera lento o fuera difícil de indagar dentro de él puede verse tanto complicado, se vuelve una limitante para quien lo esté visitando.

En otras palabras, la experiencia de usuario se verá reflejada en el diseño del sitio web y que este sea exitoso o no, tengamos en cuenta que la página para Foto Digital Diana tiene que ser un plus a las ventas, el diseño de este y que genere más ventas tiene que ser responsivo y que sea un sitio exitoso se verá reflejado en sí los clientes entran o no y el uso que le den, el aumento de las ventas ya sea en productos o servicios tiene que verse reflejado considerablemente.

Se espera que el sitio al ser responsivo, haga que los clientes visiten más veces el sitio ya sea para volver a contratar o para ver si hay contenido existente nuevo.

Se espera que el diseño de la página web de Foto digital Diana al ser responsivo se vuelva fácil de manipular en cuanto a sus botones, páginas, enlaces, gracias a el diseño ajustable de este sitio.

Hablando de la inmediatez que busca el cliente, también los enlaces directos a redes y escribir mensajes con los anfitriones juegan un papel importante ya que resolver dudas para ellos puede que sea una de las mejores experiencias de usuario, pues atender cualquier duda del cliente puede generar una venta inmediata

Obtener un diseño responsivo y que este genere una buena experiencia de usuario en conjunto con el diseño de la página web llevará a seguir teniendo clientes en el futuro, pues el uso de redes y dispositivos móviles seguirá siendo constante.

### 3.2 ESTRUCTURA DE UN SITIO WEB PARA FOTO DIGITAL DIANA

Una de las principales necesidades para crear un sitio web es contemplar ya todas las partes de las que se hablaron anteriormente, página de inicio, el cuerpo de texto, así como agregar enlaces a las redes sociales existentes, la manera de contacto, o cotización directa y ubicación del negocio.

Crear un sitio web con una estructura clara y lógica es importante por varias razones. La estructura de tu sitio afecta la experiencia del usuario y la facilidad de búsqueda de tu sitio web, lo que influye en si las personas pueden encontrar tus páginas y su impresión de ti o de tu negocio (squarespace 2024). La forma de la estructura puede afectar el tiempo en el que el usuario permanece dentro, es decir si se queda o se retira desde un inicio, de la misma forma que al quedarse podría seguir interactuando, ya sea deslizándose para seguir viendo contenido, o entrando a los enlaces del sitio web.

Existen diferentes estructuras de páginas web y cada una de ellas tiene diferentes funciones, será la forma en la cual la página se irá desglosando, es decir, si habrá diferentes páginas con un tema parecido o enlazado a otra página, la forma en la que se podrá navegar, y desde luego como se acomodará el menú dentro de ella, las estructuras de las páginas web tienen un nombre para poder diferenciarse unas de otras

Jerárquica (también conocida como árbol): un visitante comienza en una página de inicio y profundiza en el sitio usando menús para encontrar páginas específicas. (squarespace 2024). La forma de estructura jerárquica permite que el usuario pueda indagar buscando información de forma que cuando de clic en los botones del menú, se desplegará información, referente a el nombre de cada botón.

Secuencial (también conocida como lineal): lleva a los visitantes a través de un sitio paso a paso, como en una visita guiada. Los cursos en línea y las áreas de pago son buenos ejemplos. Las pequeñas empresas con contenido limitado a menudo usan este diseño porque agiliza el recorrido del cliente para una reserva o compra. (squarespace2024). Se

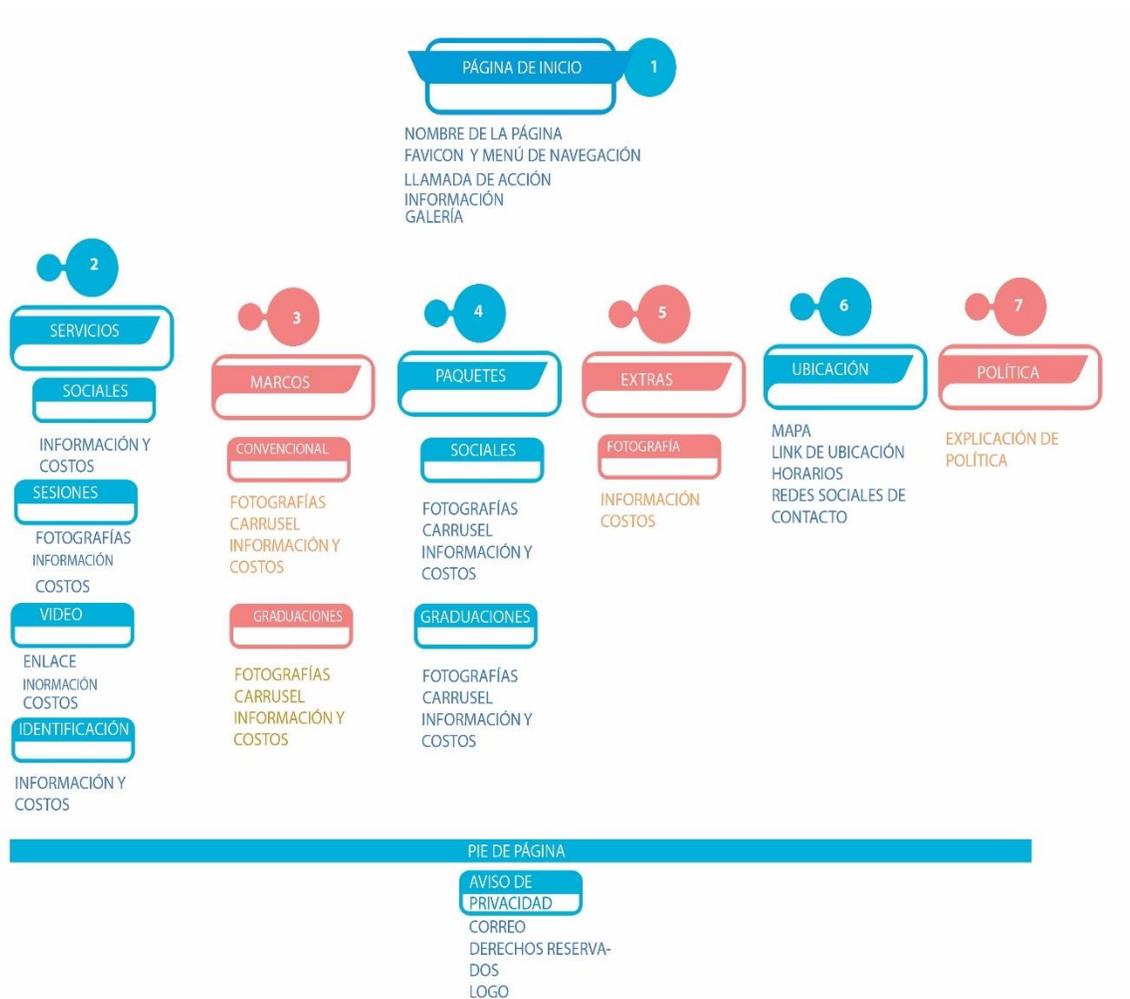
le da el nombre de secuencial precisamente porque antes de pasar a la segunda página debe tomarse en cuenta la primera, para poder llegar a la otra, como se menciona anticipadamente los cursos o los libros la usan es decir no se puede pasar a otro sin saber lo que hubo en el primero, no sería muy viable que se usara esta estructura para comercio pues se limita demasiado el acceso para poder llegar a donde se requiere, comparando por ejemplo con la estructura jerárquica, en donde se puede navegar libremente y así poder encontrar rápidamente lo que se estaba buscando.

Matriz (también conocida como "webbed"): una estructura matricial es una gran red de páginas enlazadas y brinda a los visitantes libertad para navegar. A menudo se usa en sitios grandes con contenido interconectado, como grandes tiendas online, sitios web de noticias o sitios como Squarespace (squarespace2024). Esta estructura como bien se dice se usa en sitios más grandes el tiempo de visita puede ser mayor pues se busca diferente información y está a disponibilidad del usuario, dependiendo su búsqueda. Comparando este sitio por ejemplo con secuencial este no se encuentra limitado, pues permite al usuario navegar de manera libre para encontrar la información deseada.

Base de datos (también conocida como dinámica): esta estructura depende en gran medida de la capacidad de los visitantes para buscar en el sitio y encontrar sus propias rutas de navegación. Es particularmente útil para sitios con mucho contenido generado por el usuario, como plataformas de redes sociales o foros en línea, porque ofrece flexibilidad y escalabilidad. También es útil para sitios web que tienen una gran cantidad de contenido. (squarespace2024). Buscar el contenido permite al usuario llegar a la información requerida desde el primer paso, pues en el sitio web esta la opción de buscador, esto permite al usuario hacer búsquedas relacionadas o diferentes desde el mismo lugar una y otra vez, se puede entender que este tipo de navegación permite encontrar información que sería muy difícil de encontrar por ejemplo de manera jerárquica e incluso si se hiciera con la estructuración secuencial hasta podría volverse aburrida.

Definir la estructura dependerá de la información que el sitio web vaya a tener, en el caso de foto Digital Diana se ve la opción de crear un sitio web con una estructura jerárquica, en donde el usuario se puede desplazar fácilmente.

Recordando que la estructura jerárquica es de tipo árbol en donde se comenzará con la página de inicio la cual contiene el menú de navegación en la parte superior y se va desglosando hacia abajo



Contenido Propio

Se hablaba en un inicio que el cliente se siente atraído por las imágenes llamativas, y en este caso se tiene en mente colocar los mejores trabajos y de esta forma dar referencia de lo que podría ser el resultado de su evento, por ello se piensa que la estructura jerárquica fue la mejor opción ya que permite al usuario navegar entre todas las páginas, manteniendo la información ordenada. De la misma forma se considera que es una forma de volver más interactiva a la página puesto que no hay un orden en específico para navegar dentro de ella.

Para ello se generó el boceto de como irían colocadas cada una de las imágenes y carruseles dentro de la estructura de cada página que contendrá el sitio de Foto Digital Diana, para obtener un panorama más amplio en la creación del sitio web

Generar bocetos ayudará más adelante a la optimización de elaboración del sitio ya que se sabrá dónde colocar cada elemento.

La estructura llevará a cabo todo el proceso de creación desde la página principal y su contenido como primera parte existe la página de inicio; en donde se encontrará el menú de navegación en conjunto del logo, y el nombre del estudio fotográfico.

Por medio del diseño web se implementará una estrategia la cual será crear la página principal del sitio parecida a una Landín page.

Las Landín Pages son páginas creadas con un único objetivo: llevar a tu usuario hasta su conversión. Y cuando hablamos de conversión, no nos referimos solo al cierre de ventas o a la firma de contratos.

Dependiendo de tu objetivo, la conversión puede ser el llenado de un formulario, una llamada telefónica, o un registro (salesforce2023). La intención de estructurar la página



de inicio parecida a una Landín Page, es atrapar al usuario desde el primer momento en el que este entra al sitio con un mensaje y botón que sirvan como llamada de acción el cual será cotizar, es decir que este envíe un mensaje desde el primer momento



Contenido Propio

fotográfica y fotografías de identificación. Cada uno de estos carruseles irán acompañados de un texto el cual llevará información del servicio, tiempo de duración y costos.

La tercera página con el nombre "Marcos": se creó con la intención de que sea una vista detallada a la elaboración de marcos hechos por Foto Digital Diana.

La tercera página de nuestro sitio web, denominada "Marcos", mantendrá la coherencia visual con las secciones ya mencionadas, nombre de la página, el menú que parecerá

El menú en el que se desplazará será horizontal y cada botón indicará el contenido a donde se va a dirigir, de esta forma facilitando al usuario saber que encontrará detrás de cada una de las páginas.

Cada una de las páginas estarán diseñadas para tener información concreta sobre un tema, permitiendo que el usuario encuentre la información deseada, ordenadamente.

“Servicios” será el nombre de la página número dos, la cual contendrá toda la información de servicios, costos, e imágenes presentadas en carrusel, todas estas imágenes en carrusel, serán presentadas en cuanto a su categoría, por ejemplo, XV años, bodas, Sesiones etc.

Así como los servicios de impresión



Contenido Propio

disponible en la parte superior de todas las páginas en conjunto del logo y el nombre del fotográfico. Se ha diseñado esta página para ofrecer una experiencia interactiva mediante carruseles de fotografías.

La intención principal es permitir que nuestros clientes exploren cada marco en detalle, apreciando cómo cada diseño está disponible en distintos colores. Además de las imágenes de alta calidad, cada marco vendrá acompañado de su costo y especificaciones detalladas, brindando toda la información necesaria para una compra informada.

La cuarta página de nuestro sitio, "Paquetes", está diseñada para que los clientes encuentren sin esfuerzo la opción que mejor se ajuste a sus necesidades. Para las categorías de paquetes de eventos sociales, mantendremos la atractiva presentación de carruseles de imágenes que se emplearon en las páginas anteriores. Esto permitirá explorar cada opción de forma dinámica y visual.

Sin embargo, para los paquetes escolares, se ha planeado una presentación diferente: imágenes editadas en Photoshop que mostrarán el contenido conjunto de cada paquete. Estas imágenes detalladas asegurarán que los clientes vean que cada opción escolar tiene el mismo contenido, sin embargo, la diferencia de



Contenido Propio

## EXTRAS



## Contenido Propio

## UBICACIÓN



## Contenido Propio

precio es únicamente por el tipo de cuadro. Así, los usuarios podrán visualizar detalladamente

todo lo que incluye cada paquete y su costo correspondiente. Esta disposición les permitirá comparar y elegir el paquete ideal de forma clara y sencilla.

La quinta página del o sitio web está dedicada a los productos individuales. Aquí, los clientes podrán explorar y adquirir artículos que están disponibles para venta en mostrador, sin necesidad de ser parte de un paquete.

Al igual que en otras secciones, utilizaremos carruseles de imágenes para presentar estos productos. Cada carrusel incluirá información detallada y, lo más importante, el costo individual de cada artículo, permitiendo a los clientes ver el precio por separado de los paquetes, así como de artículos que vienen dentro de ellos, como porta retratos.

La sexta página de nuestro sitio web, similar a la página de inicio, está diseñada con claras llamadas a la acción para facilitar la conexión con Doto Digital Diana.

Como primera parte se hace una invitación usuarios a visitar el establecimiento. Se ha integrado un mapa interactivo que, al hacer

clic, los dirigirá directamente a Google Maps para obtener indicaciones precisas sobre cómo llegar. Justo debajo del mapa, encontrarán nuestra información de atención, incluyendo los horarios detallados. En una segunda llamada a la acción, se anima a los usuarios a visitar las redes sociales ya en funcionamiento y seguir cada una de ellas.

Se ha incorporado un último boceto al diseño del sitio, el cual corresponde a la página final del menú principal. Este nuevo apartado estará dedicado a explicar detalladamente la política de privacidad del establecimiento.

Ya que, en la actualidad, los usuarios se preocupan cada vez más por su privacidad en línea. Una Política de Privacidad clara y de fácil acceso demuestra que Foto Digital Diana es un establecimiento que se toma en serio la protección de datos y respeta la privacidad de sus usuarios.

Es importante destacar que, como se observa en los bocetos de cada página del sitio, tanto el menú de navegación como el pie de página (footer) son elementos estructurales fijos que no cambiarán de posición al navegar por las diferentes secciones del sitio.



### 3.2.1 CREACIÓN DE UN SITIO WEB PARA FOTO DIGITAL DIANA

Una vez conociendo todos los elementos necesarios para crear un sitio web funcional y responsivo bajo una estructura, se buscó la alternativa de la creación del sitio web con herramientas optimas, es decir bajo un proceso que permitiera generar el sitio web de forma instantánea y eficaz.

Para este proceso se optó por elegir una de las herramientas que ofrece Google.

La principal función de Google es el motor de búsqueda en la web. Gracias a su simplicidad y usabilidad se ha convertido a día de hoy en el buscador más usado por los internautas a nivel mundial. De hecho, solo tiene fuerte competencia en Rusia con Yandex o en China con Baidu. (Gmedia2019). Google ofrece una suite de herramientas gratuitas, accesibles mediante una cuenta de correo electrónico de Google. Si no se dispone de una cuenta, se puede crear fácilmente. Una de estas herramientas ha sido seleccionada para el desarrollo de este sitio web.

Google Sites es una plataforma en línea que permite crear y compartir sitios web de manera rápida y sencilla. (Stephanny Pinzón2025). Google sites además de ser una herramienta de creación rápida es un creador de sitios intuitivo, es decir permite crear el contenido sin necesidad de instrucciones complejas.

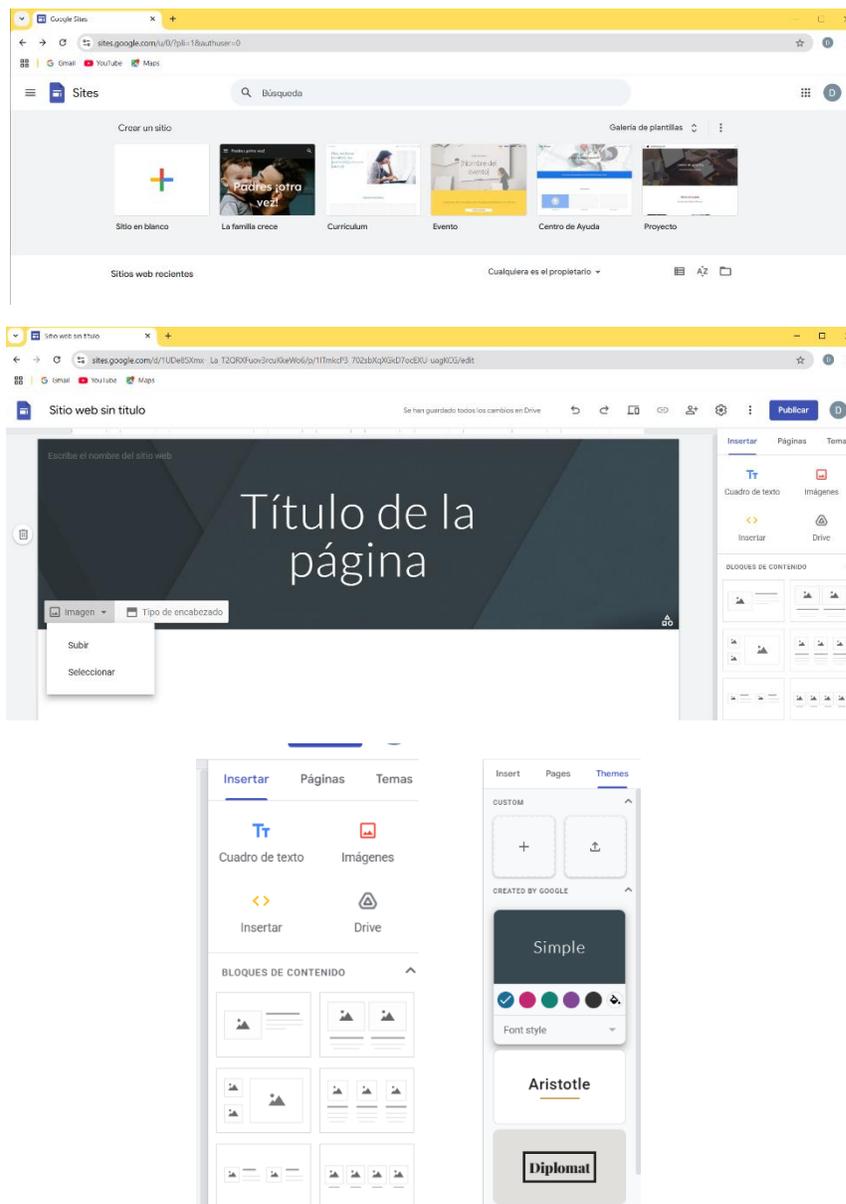
Para la realización ágil de este sitio, se logró entrando al creador de sitios, el cual ya cuenta con algunas plantillas. A pesar de contar con diversas plantillas predefinidas, se optó por desarrollar un diseño completamente nuevo para Foto Digital Diana. Esta decisión se fundamentó en la necesidad de crear una experiencia digital personalizada que reflejara fielmente la oferta de servicios de este estudio fotográfico.

Google Sites permite personalizar todo el sitio desde el menú, bloques de contenido, encabezados, etc. Con imágenes desde el computador o desde la nube de Google Drive.

Google Drive es un servicio de alojamiento de archivos, creado en el año 2012 por la empresa Google, para el almacenamiento de datos en servidores remotos repartidos por

todo el planeta (Nuva). Esta herramienta que ofrece Google Sites al poder agregar contenido desde la nube de Google drive ayuda a agilizar la creación de sitios.

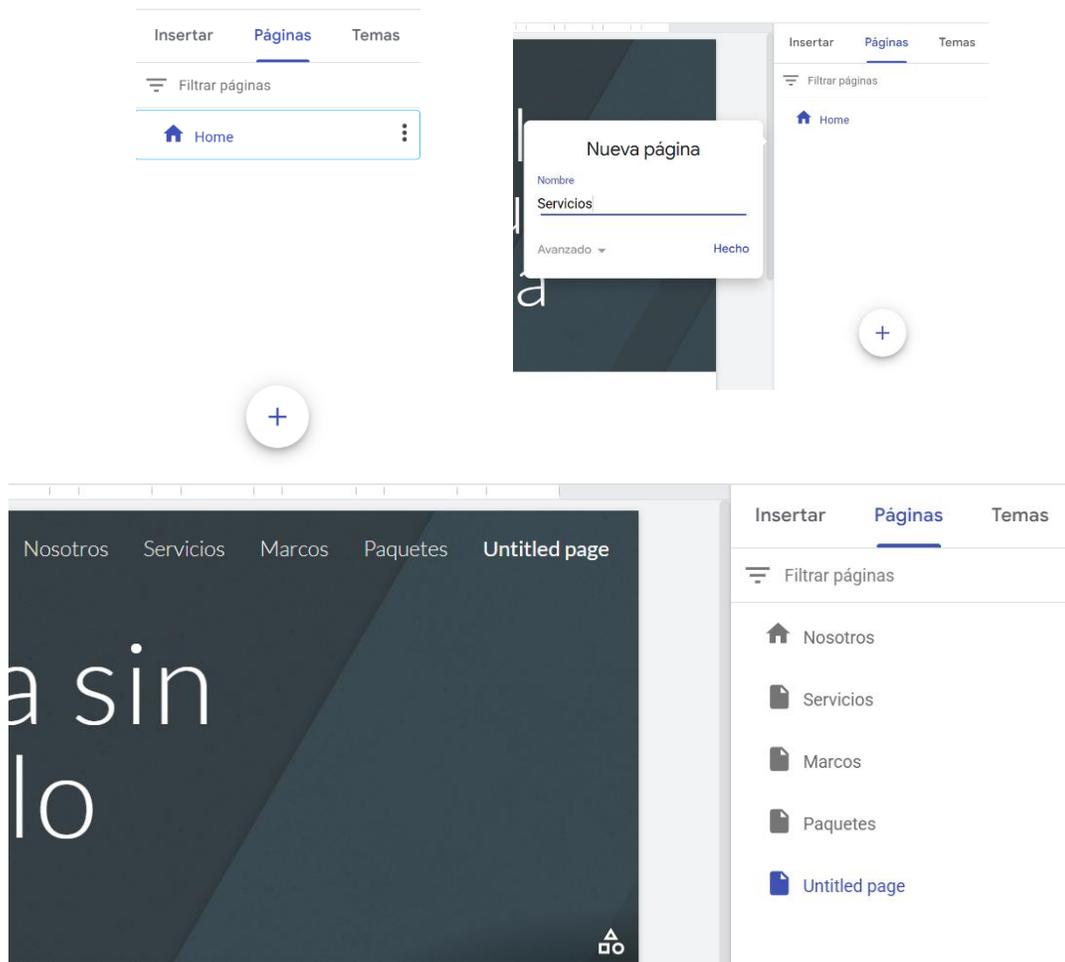
Después de la elección de esta herramienta se ha ingresado a Google sites para crear un nuevo sitio, el cual abre por automático la primera página disponible a personalizar, en conjunto de un título y mostrando su menú de herramientas para la creación del sitio.



Contenido Propio

Para iniciar la creación del sitio se tomará en cuenta estructura que se llevó a cabo anteriormente.

La herramienta principal de creación será el menú de navegación, ya que es un elemento fundamental para que el usuario al entrar pueda navegar dentro del sitio web, es decir desplazarse, buscar información, con un orden bajo algún objetivo. El proceso implicará el uso de la herramienta de creación de páginas, en donde al dar clic en el signo de más permite crear una página nueva con otro nombre, cada página ira apareciendo en el menú de navegación que se creará automáticamente en la parte superior junto con el nombre de la página y el logo en miniatura.



Contenido propio

Como parte inicial se contempla usar los colores de la identidad de Foto Digital Diana, la paleta de colores a usar serán colores variantes su logo el cual es color rojo, y sus variantes serán rojos más oscuros.

El motivo de usar esta paleta es que los clientes sigan percibiendo la identidad de Foto digital Diana, al igual que las publicaciones para redes sociales, pues se busca que la identidad se siga fortaleciendo es decir que el cliente reconozca y familiarice los colores de Foto Digital Diana, con sus servicios.

La intención de usar colores más oscuros en la paleta de color es que a la hora de crear barras o botones, estos puedan destacar por encima o por abajo haciendo contraste con los elementos que se están colocando.

El contraste de color permitirá a los usuarios del sitio visualizar los textos, botones, y demás elementos, y que estos mismos sean reconocibles, legibles y en conjunto de ello creen una buena experiencia al interactuar con el sitio web ya que los textos se usarán en un color contrastante, el color de los textos al ser contrastante permitirá que la información sea completamente legible.

Los estímulos visuales captan la atención del público y los colores hacen muy bien este papel. Probablemente, en un primer contacto, lo que más recuerden tus clientes sean los colores de marca y son precisamente ellos los que ayudan a construir una mayor intimidad. Por eso, pueden considerarse el inicio de la conexión entre los consumidores y la compañía. (valentinagiraldo2021). Sin ir más lejos, se piensa que el color favorecerá a que la identidad siga siendo reconocida manteniendo la esencia de Foto Digital Diana con el color representativo de energía. Cabe mencionar que el tipo de letra que coincide con el logo, lleva por nombre Monserrat.



Contenido Propio

Este tipo de letra no lleva adornos y su estructura es muy geométrica. Las formas geométricas de Montserrat son precisas y claras, proporcionando una estética moderna y ordenada.

Variedad de Pesos: Montserrat está disponible en varios pesos y estilos (regular, semibold, bold, etc.), lo que la hace flexible para diferentes usos de diseño.

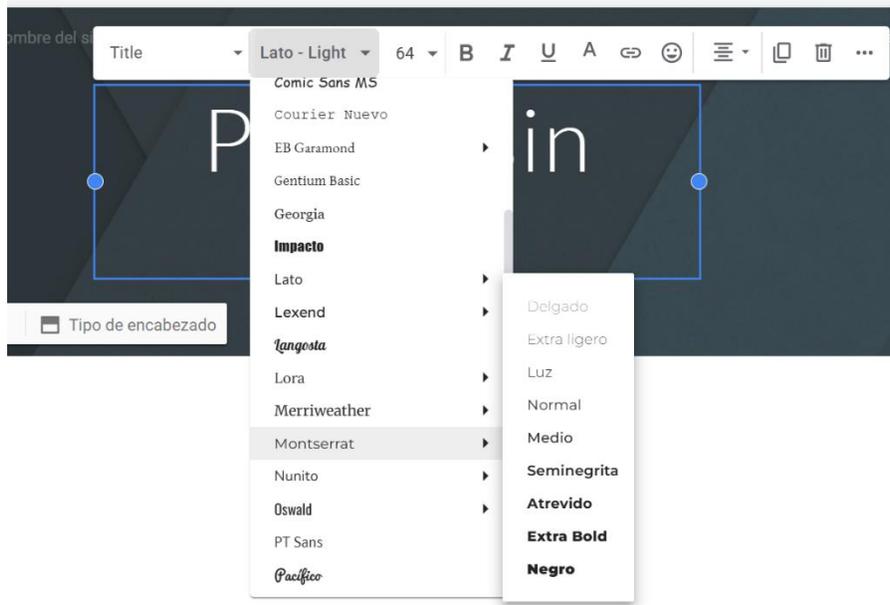
Legibilidad: Diseñada para ser legible en pantalla y en impresiones, Montserrat mantiene una alta legibilidad incluso en tamaños pequeños. (Espinoza Sánchez Alfonso2024). Contemplando que es un tipo de letra legible en pantallas, favorece al diseño que se llevará a cabo, tanto en los banners de redes sociales y en la elaboración de este sitio web, gracias a su variedad de pesos nos permitirá colocar títulos y textos más largos con un valor de peso diferente lo cual ayudará al lector a tener mejor legibilidad entre los mismos.

Google Sites permite la colocación de esta tipografía tanto en títulos como en textos, ofreciendo sus diferentes pesos. Esto es un punto a favor, ya que disponer de los distintos pesos de una misma tipografía facilita la legibilidad, establece una jerarquía clara y se adapta a diversas necesidades de disposición de texto.

Para la edición de texto, basta con dar clic sobre el título que se desea editar, y por automático aparecerá el menú que ofrece cambiar la tipografía, grosor, tamaño, alineación y demás herramientas que sirven para la edición del texto.

**FOTO DIANA**  
**FOTO DIANA**  
**FOTO DIANA**  
FOTO DIANA  
FOTO DIANA  
FOTO DIANA  
FOTO DIANA  
FOTO DIANA

Contenido Propio



## Contenido Propio

Ahora bien, una vez teniendo la paleta de color, y el tipo de letra a la mano, se comenzará con la colocación contenido para las diferentes barras en la página web y siguiendo con el menú de navegación se colocará el logo y el favicon como elementos visuales esenciales.

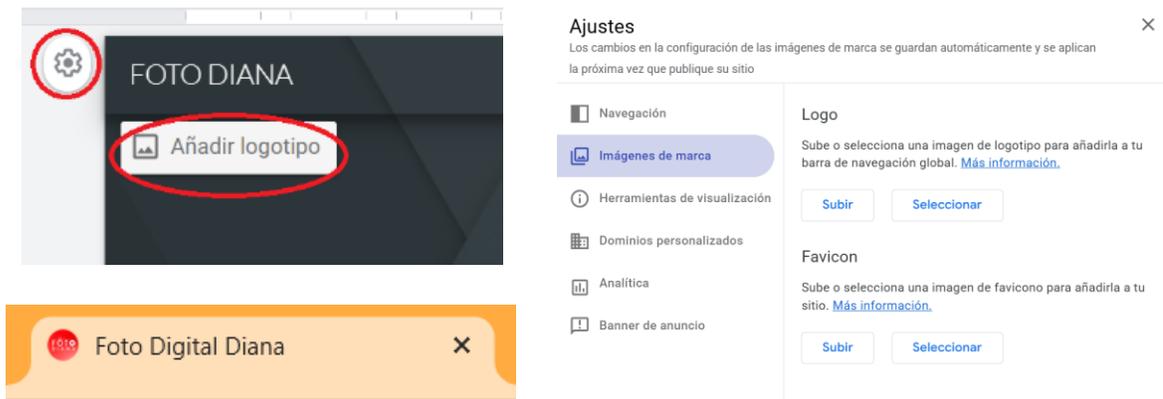
Un favicon es una representación gráfica del logotipo de la marca, una miniatura gráfica que permite distinguir el tema principal de una web sin necesidad de que la pestaña en la que la tenemos abierta esté abierta en todo momento. Por lo general, el favicon se muestra en la pestaña del navegador, aunque también puede aparecer en la lista de marcadores o en la barra de direcciones, lo que lo convierte en un detalle aún más importante. (Dieterfigue2023). Ejemplificando que nuestro cliente tenga diferentes páginas abiertas, el favicon permitirá distinguir la página de Foto Digital Diana con las demás.

En pocas palabras el favicon también afecta de manera positiva la experiencia de usuario, ya que es un elemento que ayuda navegar de manera organizada al usuario cuando se encuentra en diferentes páginas abiertas.

La creación de un favicon en Google Sites puede realizarse mediante dos procedimientos distintos:

1. A través de la pestaña designada para la adición de logotipos. Al hacer clic en ella, se abrirá una ventana emergente que permitirá la carga directa del favicon y el logotipo.
2. Mediante el icono de configuración, representado por un engranaje y denominado "Ajustes". Al seleccionar esta opción, se desplegará el mismo cuadro de diálogo para la inserción del favicon.

Este cuadro de dialogo da la opción de agregar el logotipo y el favicon por medio de los procedimientos antes hablados el cual es la nube de drive o desde los archivos de el computador.



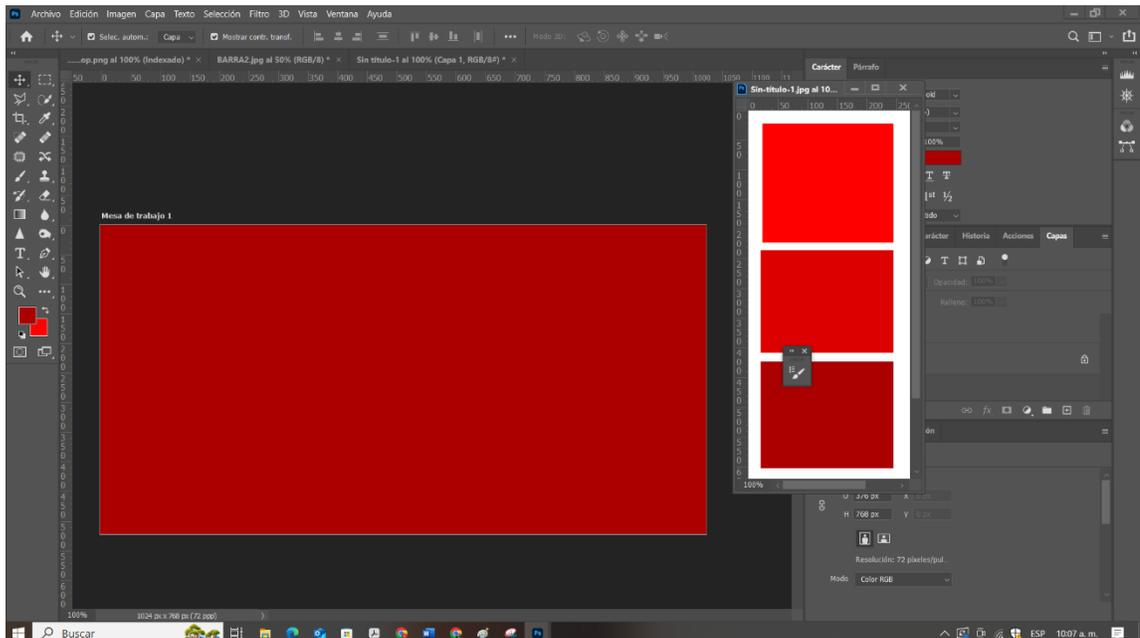
Contenido Propio

### 3.2.2 CREACIÓN Y SELECCIÓN DE CONTENIDO

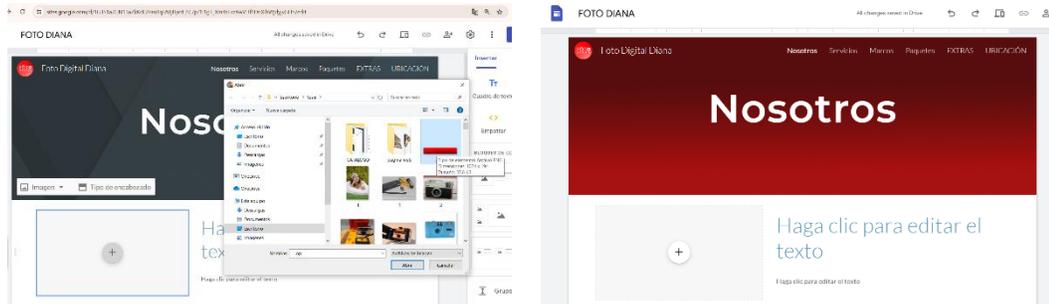
Una vez familiarizados con la plataforma Google Sites, se procedió a personalizar los colores de los encabezados y los bloques de contenido. Cabe destacar que estos bloques de contenido son elementos preestablecidos en Google Sites, compuestos por una combinación de texto e imagen.

Para la realización de todo esto, nos ayudamos de Photoshop, en donde será posible la creación de barras de color para darle vida a los encabezados y bloques de contenido, estos colores se tomarán de la paleta de color seleccionada, cada uno de estos elementos, serán guardados en formato jpg en el ordenador. Este proceso permitirá subirlo con las herramientas que Google drive ofrece.

Una vez creados estos contenidos se procederá a subir cada uno de ellos para darle color y vida conforme a las estructuras planificadas.



Contenido Propio



### Contenido Propio

El sitio web incorporará diversos botones, los primeros de los cuales se ubicarán en el menú de navegación principal. En la versión de escritorio (para computadoras o laptops), al hacer clic en cada botón, se desplegará información hacia la parte inferior de la página. Por otro lado, en dispositivos móviles como tabletas o teléfonos, el menú aparecerá en el lado izquierdo y adoptará un formato de menú hamburguesa.



- ✕
- NOSOTROS
- SERVICIOS
- MARCOS
- PAQUETES
- EXTRAS
- UBICACIÓN
- POLÍTICA DE PRIVACIDAD



### Contenido Propio

Menú hamburgués: un ícono formado por tres rayas horizontales que se abre en forma de menú una vez pulsado. Esta convención de diseño está basada en las páginas web para ver en dispositivos móviles, pero también se utiliza mucho en páginas para visualizar en computadoras. (SalinasIslasDanae2023). Tomando en cuenta que el menú hamburgués es un menú intuitivo se optó por usarlo en el menú para dispositivos pequeños ya que en ellas la pantalla es más pequeña, mientras que para computadoras se ha dejado el menú horizontal, se piensa que es un menú más accesible ya que existe más espacio en las pantallas.

Tener un menú de navegación accesible para cada dispositivo es de suma importancia puesto que mejora la experiencia de usuario, como se mencionó anteriormente se trata del diseño responsivo, ya que en los dispositivos móviles al ser pantallas más pequeñas, la navegación puede ser más cómoda con un menú hamburguesa ya que no ocupa mucho espacio, y la información que se despliega sigue siendo de forma jerárquica, ya que la información está ordenada por página según la categoría de cada servicio.

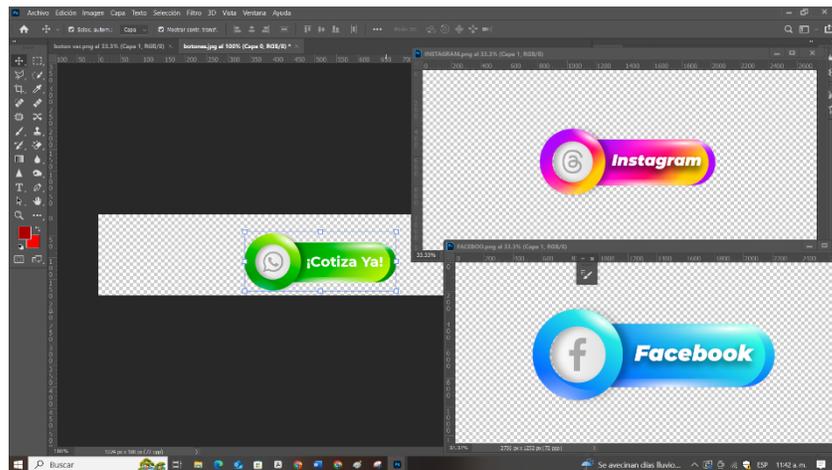
Es de importancia resaltar que el menú de navegación debe ser simple y adaptativo a los clientes pues habrá clientes que sí estén familiarizados con menús de navegación de otro tipo de sitios web, pero otros probablemente no, es por ello que mantener una estructura sencilla y un menú visualmente sencillo generará que el cliente se sienta más cómodo al interactuar con el mismo.

Los botones en un sitio web generan interacción entre el sitio web y el usuario, dar clic a un botón permitirá al usuario realizar una acción específica, los sitios web cuentan con un diferente diseño de botones cada uno en específico para realizar una acción dentro del sitio, los botones se volverán atractivos ya sea por sus colores, tamaños y formas. Esto hará que los botones dentro del sitio web sean visibles y destaquen dentro de la página.

Para la implementación de los botones subsiguientes en el sitio, se utilizarán nuevamente las herramientas de Photoshop. El objetivo es diseñar botones más atractivos y visualmente impactantes, ideados para captar la atención del usuario y lograr que este realice una acción específica.

Los botones indican una acción como cotizar o desplazarse a otra página, pero con un mensaje al usuario de qué este botón lo llevará a otra página en donde encontrarán más contenido relacionado que pueda interesarle al usuario. En este caso, el usuario decidirá si presiona el botón, es decir, desde antes se le está avisando que irá a una página diferente, y si el mismo se encuentra interesado optará por navegar a la siguiente página.

Para asegurar la visibilidad y la distinción funcional de los botones, utilizaremos la paleta de colores principal del sitio para los elementos de navegación que dirijan a otras secciones internas o que formen parte de la explicación del texto de algún producto o servicio. Mientras que los botones de llamada a la acción (como "Cotizar" o los enlaces a redes sociales) emplearán los colores distintivos de cada plataforma social, garantizando su reconocimiento inmediato.

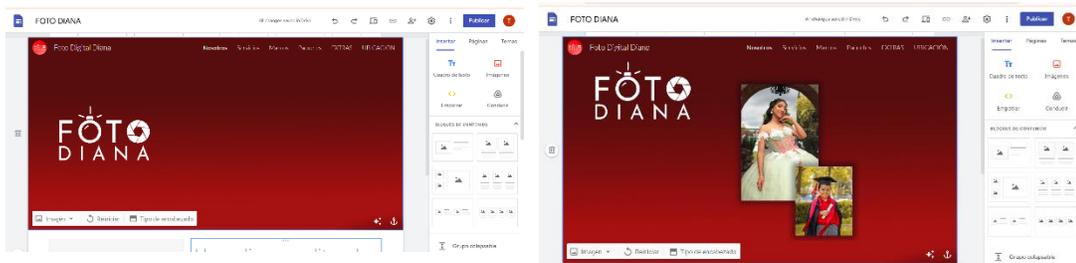
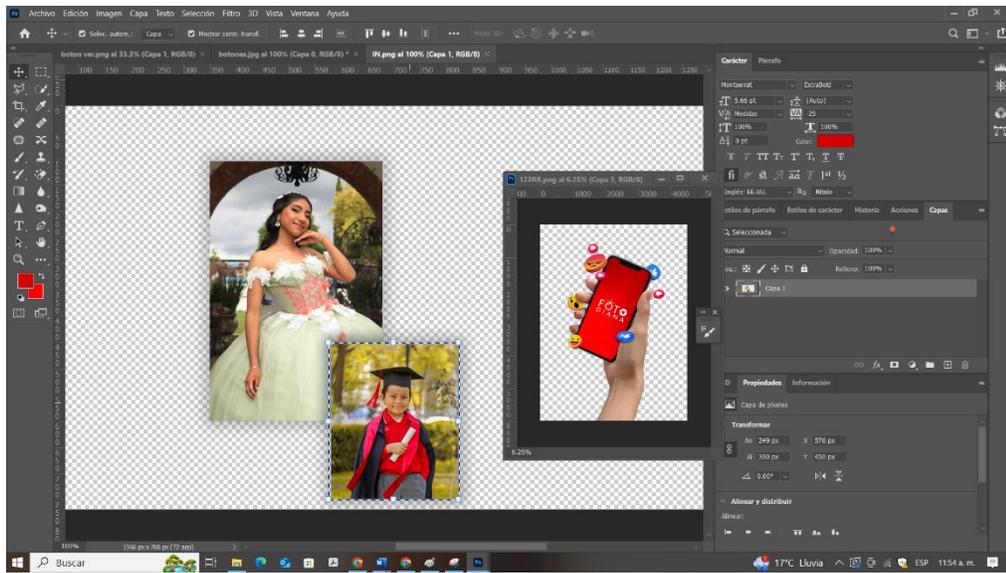


Contenido Propio

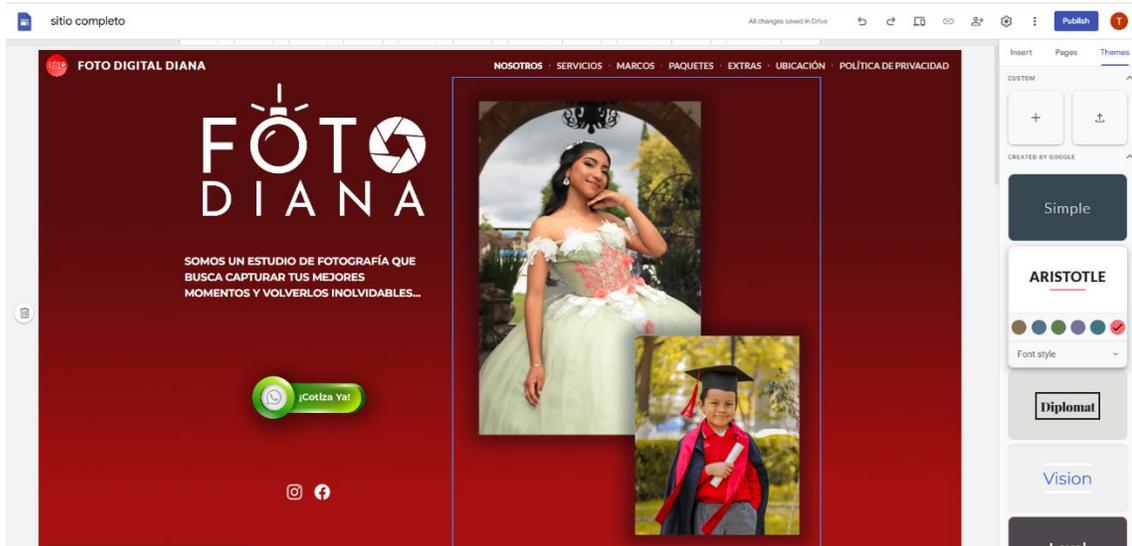
Los botones son elementos fundamentales del diseño web, ya que deben poseer una forma y un color distintivos que los hagan reconocibles como tales. Por eso es que cada botón debe de resaltar y parecer que es un botón para que el usuario pueda darse cuenta al navegar.

Cada uno de estos botones se guardará en formato PNG. Esto permitirá su inserción como imágenes sin fondo dentro del sitio web, y posteriormente se les asignará un enlace que dirigirá al usuario a la red social anunciado por dicho botón.

El uso de estos contenidos en png ayudará a colocar elementos sin fondo dentro del diseño web, como el logo en png en la página de inicio, al igual que los botones y más imágenes diseñadas para adornar el sitio. En conjunto de estos elementos se dará paso la colocación de cada uno de ellos para lograr el diseño en cuanto a la estructuración bocetada antes.

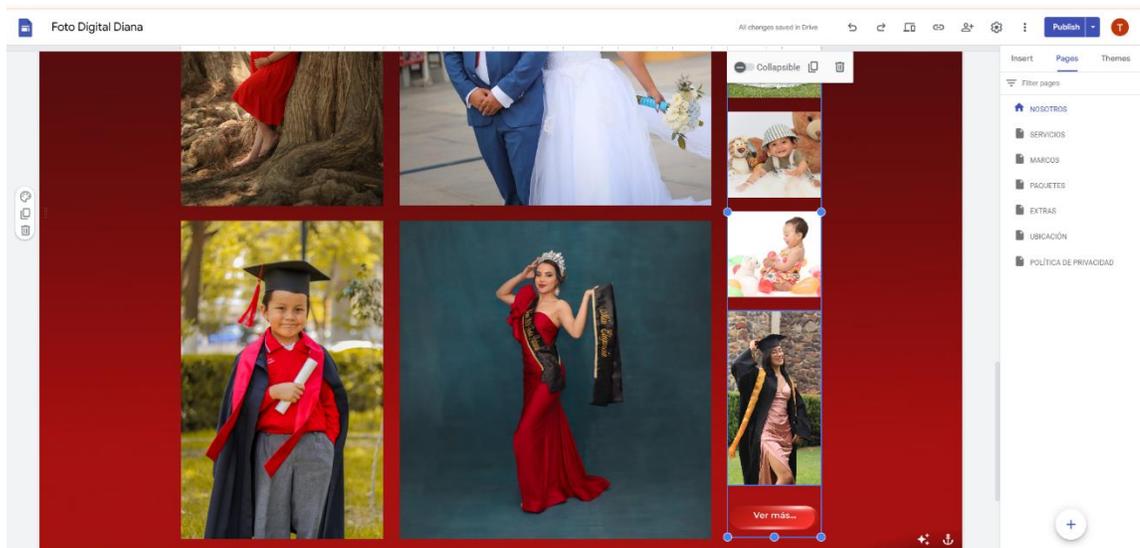


Contenido Propio



Contenido Propio

Los botones también contienen textos dentro, alusivos a la acción a realizar, es decir, estos botones llevan consigo la acción, por ejemplo, el botón que lleva consigo el texto (ver más); este botón llevará al usuario a ver a la siguiente página que ofrece los servicios de Foto Digital Diana.



Contenido Propio

En la página de inicio existen fotografías, reproducidas en forma carrusel, este tipo de fotografías son mostradas de forma secuencial mediante un formato rotatorio, y también cuentan con controles para navegar entre ellas, haciendo clic ya sea regresando o pasando a la siguiente.



Contenido Propio

La combinación del contenido del sitio web entre las imágenes, textos, enlaces y botones, harán que el usuario se sienta cómodo navegando, y este será el que más llame la atención. El orden de las imágenes afectará de cierto modo en el que el usuario al entrar se sentirá no solamente traído, sino también optarán por seguir navegando y querer encontrar más ya sea opciones, servicios o productos.

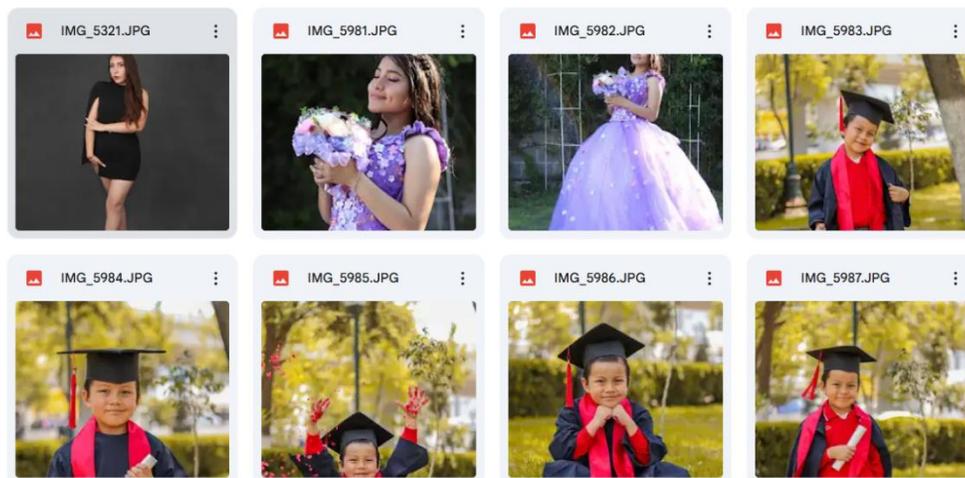
Para la creación del sitio web de Foto Digital Diana, se ha hecho una petición a los anfitriones del estudio fotográfico el compartir fotografías que destaquen entre su trabajo, es decir fotografías de sesiones ya sea de quinceañeras, tres años, eventos sociales o cualquier otra temática, entre las mismas, se sugirió tener contenido del que ya se tenga permiso, para no infringir con las reglas de política de privacidad, ya que este

sitio web será público y en algunos casos las fotografías llegan a ser de menores de edad, es decir el contenido que se ha elegido para el diseño del sitio web ya tiene el permiso de las personas a quienes se les han hecho estos retratos.

Una de las razones por las cuales se eligieron estas fotos para hacer colocadas en la primera página del sitio web es que estas fotografías ya han sido manipuladas por los anfitriones del estudio fotográfico, es decir estas fotografías ya fueron corregidas en color, luz y algunas otras correcciones como fondo o correcciones en la piel.

La manipulación digital implica alterar o modificar contenido digital mediante diversas técnicas y herramientas de software (Phillip Shoemaker2024). La manipulación de fotografía es un punto muy llamativo hacia el usuario ya que existe diversidad entre el tipo de manipulación fotográfica.

en otros términos, la manipulación fotográfica va a variar según el estilo de cada fotógrafo. El usuario no solamente se sentirá atraído únicamente por el servicio que se ofrece o por los costos, el estilo de manipulación fotográfica es algo que llama la atención de muchos usuarios. Por esta razón es que las fotografías que se suben a redes sociales y las que se optaron por elegir para este sitio web, son fotografías que ya han sido manipuladas, porque al ser compartidas hacia el público, ya conocerán el estilo que ofrece foto Digital Diana.

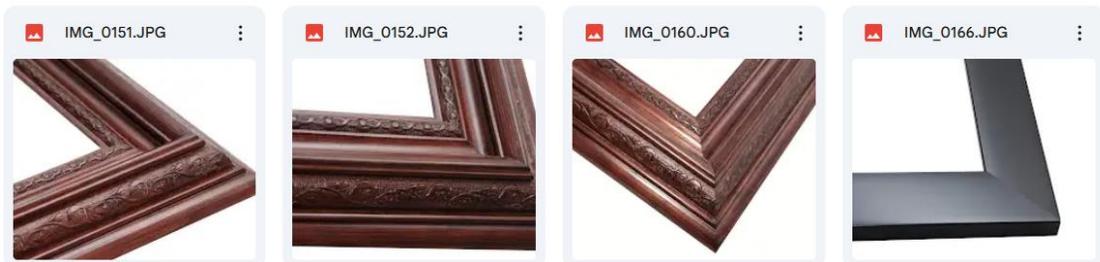
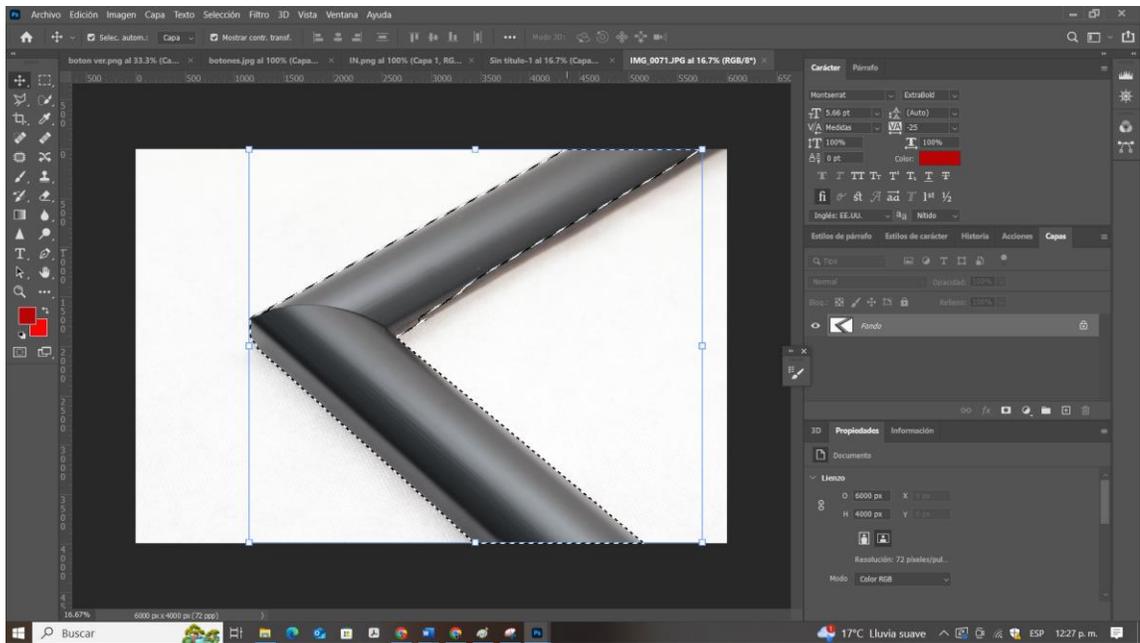


Contenido Propio

Tomando en cuenta aquí el usuario espera ver el ejemplo del trabajo, ya terminado una vez tomado en cuenta este Punto en la página llamada Marcos en donde se muestra la variedad de Marcos para fotografía, se seleccionó una variedad de fotografías de cada

Marco que se vende en el estudio fotográfico, las fotografías fueron elegidas por el acercamiento de cada una de ellas se optó por elegir fotografías que pudieran mostrar la textura el color y la forma de cada uno de los marcos con la intención de qué al colocarlas en este sitio web, los usuarios puedan tomar una decisión al comparar cada uno de los Marcos y de esta manera generar una compra.

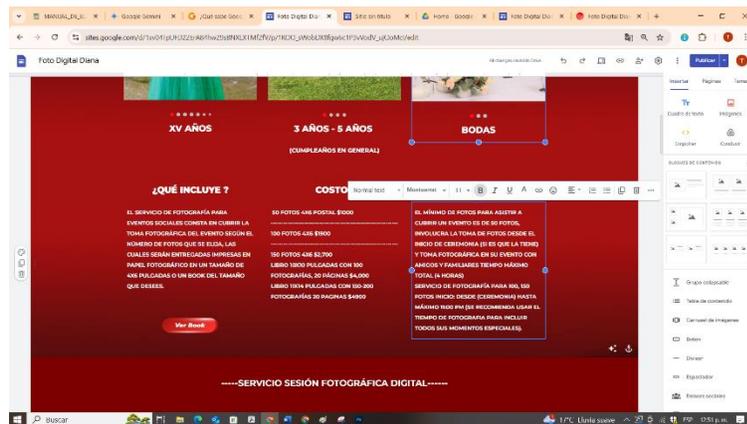
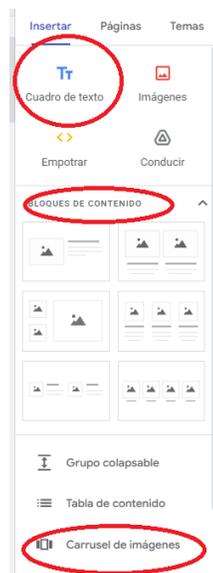
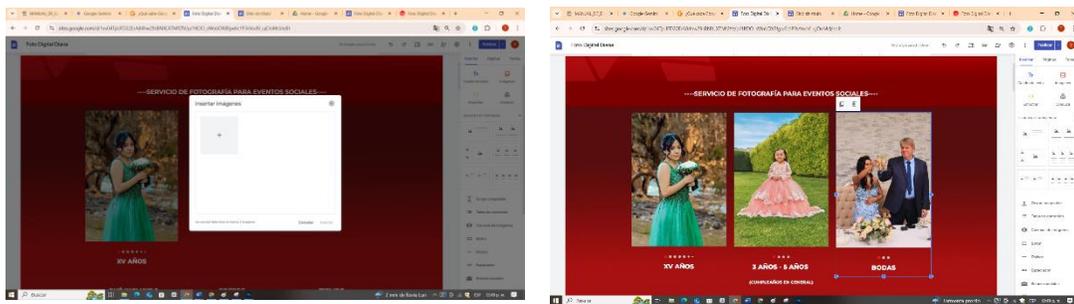
Las fotografías de los Marcos fueron seleccionadas, de forma que en cada fotografía mostrar visualmente la textura color y forma de cada Marco. Todo esto con la intención de qué el usuario al mirar el sitio web tenga la opción de comparar cada Marco con otro por su forma y de esta manera elegir alguno de ellos para hacer una compra o en todo caso elegir alguno de ellos para algún Paquete.



Contenido Propio

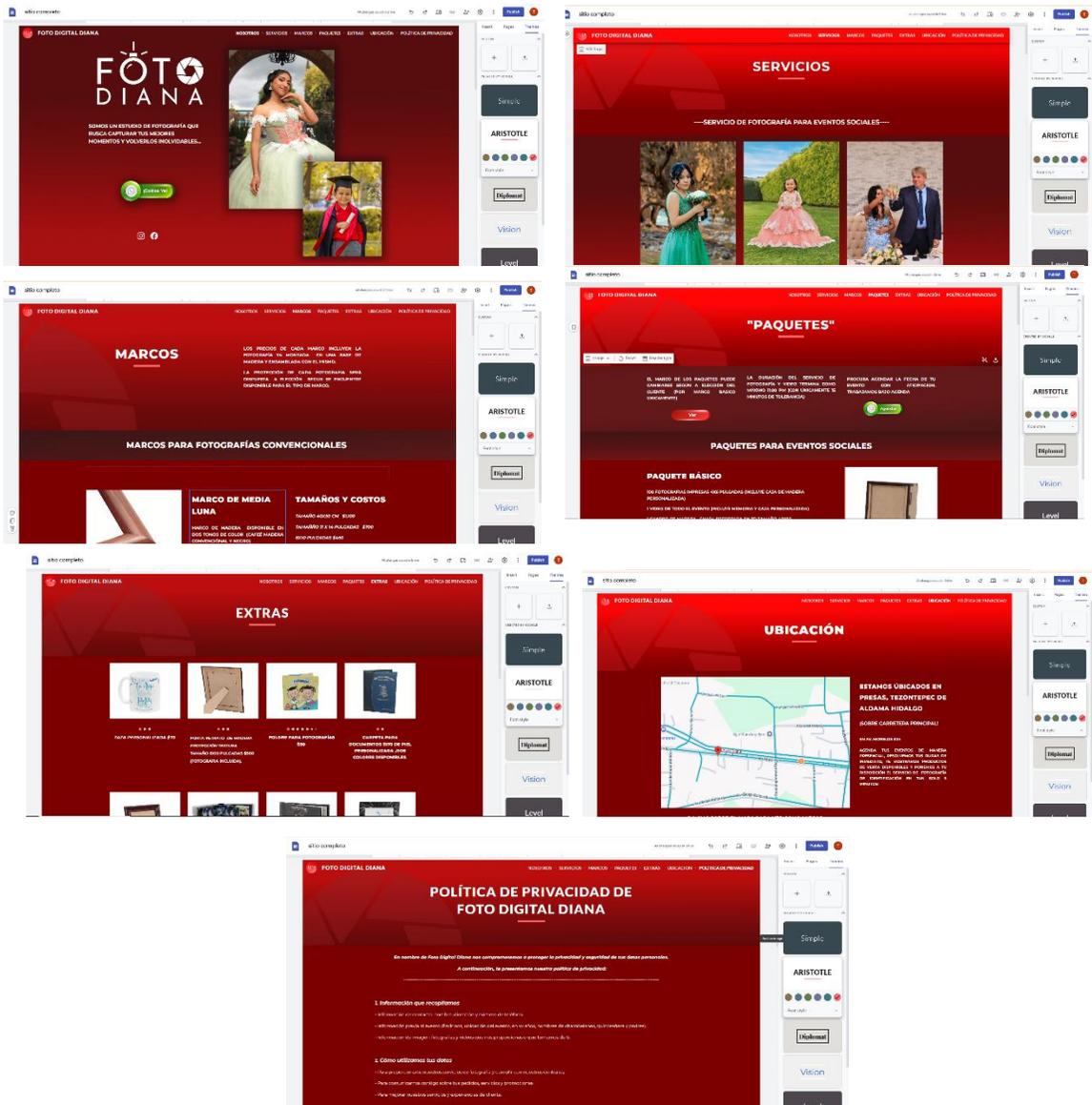
Una vez finalizada la selección de contenido y la manipulación de las fotografías de productos, se dio paso a la creación de las siguientes páginas resaltando que cada una de ellas fue creada según a la estructura bocetada, desde luego mediante el proceso surgieron pequeños cambios para mejorar el diseño y de esta forma lograr una cohesión visual y funcional que mejore significativamente la experiencia del usuario.

Para ello se siguió la jerarquía de pasos anterior es decir usar las imágenes seleccionadas y en algunos casos hacer uso de la herramienta de Google Sites que ofrece agregar las imágenes en forma carrusel.



Contenido Propio

De la misma forma se llevo a cabo la creación de títulos y textos con la tipografía antes seleccionada. Cada uno de estos textos lleva a cabo la explicación de cada uno de los servicios, características de los productos a la venta y sus costos. Se hizo uso de las herramientas para editar textos con la intención de que estos se valieran llamativos y proporcionaran una buena legibilidad.



Contenido Propio

De esta manera fue como se concluyó la elaboración de cada página del sitio, mediante el uso de herramientas de Google sites y los elementos creados para su diseño.

Para finalizar el contenido del sitio web se realizó la colocación de información en pie de página, nuevamente con la colocación de un logo en miniatura.

Y con la herramienta de texto se agregaron los derechos reservados, correo del foto estudio y un texto con enlace a la política de privacidad



Contenido Propio

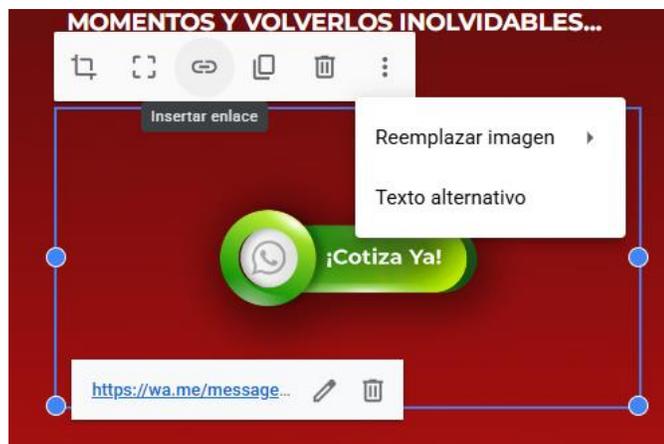
### 3.3 FUNCIONAMIENTO DE BOTONES, PRUEBAS

#### Y PUBLICACIÓN DEL SITIO WEB

Una vez finalizada la creación del sitio se llevará a cabo la colocación de links par que los botones hagan la función deseada. Esta funcionalidad incluirá tanto la navegación interna dentro del propio sitio web, como la redirección del usuario a plataformas externas, ya sea para solicitar una cotización vía WhatsApp, visualizar contenido en una red social específica o invitar a seguir nuestros perfiles en redes sociales.

Para llevar a cabo este proceso, se emplearán nuevamente las herramientas automáticas de Google Sites. La plataforma permite asignar enlaces a imágenes y textos, función que aprovecharemos para definir el destino de cada botón, texto o imagen por medio de un enlace.

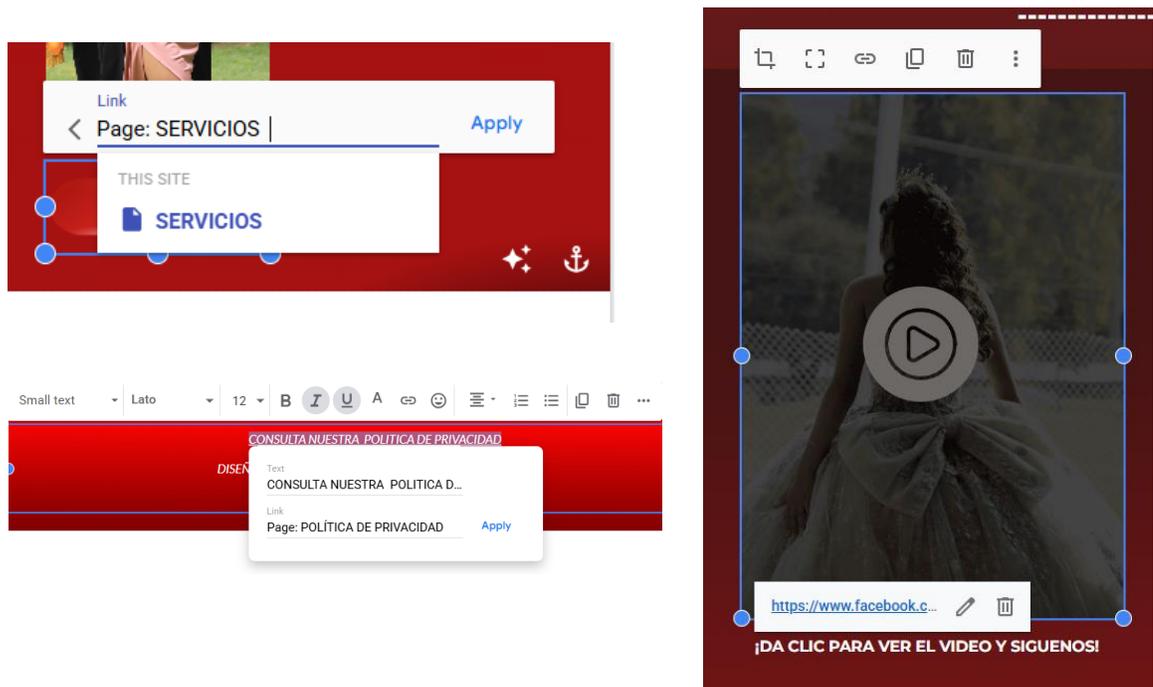
Recordando que los botones fueron creados mediante un software y guardados en un archivo de imagen, estos fueron colocados en el sitio como imágenes, pero con la estructura y apariencia de un botón, para la colocación del enlace daremos clic en cada imagen en donde aparecerá un recuadro de herramientas por automático, el cual refiere la función de cada una al señalar cada una.



Contenido Propio

Existen dos métodos para añadir enlaces a los elementos:

1. Copiar el enlace deseado y pegarlo directamente con la herramienta de 'agregar link'.
2. Si el botón debe dirigir al usuario a otra página dentro del mismo sitio, la herramienta ofrece una opción desplegable hacia abajo, para seleccionar directamente la página de destino deseada.



### Contenido Propio

Es importante destacar que la función de edición de textos permite incorporar enlaces directamente en el contenido. Un ejemplo claro de esto se encuentra en el pie de página, donde un texto subrayado invita al usuario a consultar la política de privacidad. Este elemento ha sido configurado con un enlace directo para que, al ser seleccionado, el usuario acceda sin dificultad a la información sobre la política de privacidad.

La creación del sitio web, integrando una estructura planificada, elementos visuales atractivos, textos claros y la funcionalidad de botones mediante enlaces, genera un equilibrio óptimo que lo hace funcional para quien lo esté visitando.

Una vez completadas todas las fases de desarrollo del sitio, se procedió a realizar pruebas para asegurar su funcionalidad óptima, tanto en equipos de escritorio como en dispositivos móviles (teléfonos y tabletas).

Google Sites cuenta con una herramienta altamente funcional llamada avance. Esta herramienta permite visualizar el sitio simulando las pantallas de tres dispositivos, computadora, teléfono y Tablet.

Las pruebas realizadas permitieron realizar ajustes de diseño para que el sitio funcionara de forma responsiva, como se tenía idealizado en un comienzo.



Contenido Propio

Posteriormente, a estos pasos, recordando que se habló del hosting y dominio, se hizo el pago de la adquisición de estos para poder publicar el sitio web y que el sitio web pudiera tener su nombre propio para Foto Digital Diana.

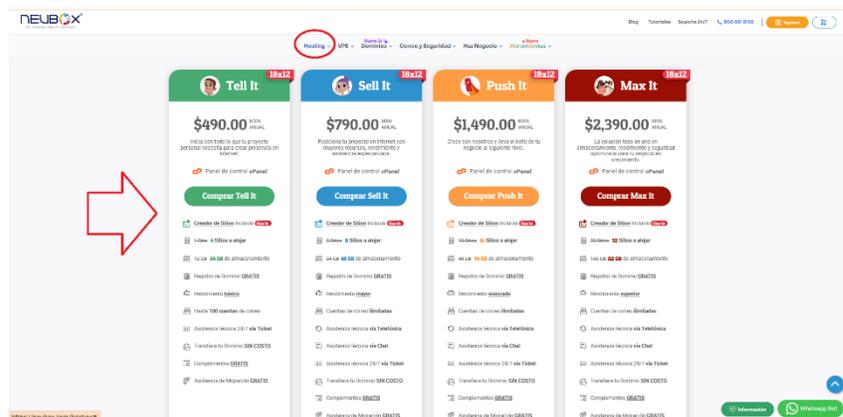
Para el procedimiento de esto se creo una cuenta en New Box, en donde fue necesario colocar información personal, para generar una cuenta y poder hacer adquisición del sitio y el hosting.

<b>Nombre</b> DIANA LAURA	<b>Dirección</b> Av. Morelos #24
<b>Apellido</b> SANTIAGO	<b>Dirección (Continuación)</b>
<b>Empresa</b> FOTO DIANA	<b>País</b> Mexico
<b>Dirección de E-Mail</b> studiodesign6@gmail.com	<b>Código Postal</b> 42760
<b>Método de Pago</b> Usar por Defecto (Definir por Pedido)	<b>Estado</b> Hidalgo
<b>Contacto de Facturación Predeterminado</b> Usar Contacto por Defecto (Datos Superiores)	<b>Ciudad</b> Tezontepec de Aldama
	<b>Número de Teléfono</b> +52 773 180 1600

Contenido Propio

New Box, es una empresa mexicana que se dedica a vender dominios web y hosting, por este medio se hizo la adquisición de ambos.

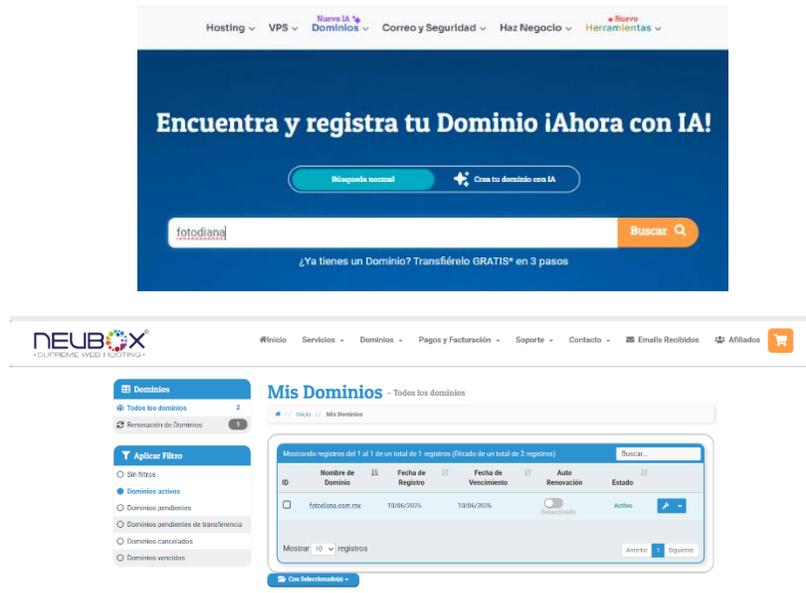
Para ello, se siguió una serie de pasos. El primero consiste en acceder al área de compra de Hosting, se encuentra en el menú de sitio de New Box.



Contenido Propio

Para todo esto se eligió un hosting que ya tenía incluido el dominio es decir se hizo el pago por ambos.

Para elegir el dominio nos dirigimos a la página de dominios de New Box que se encuentra en el menú de navegación.



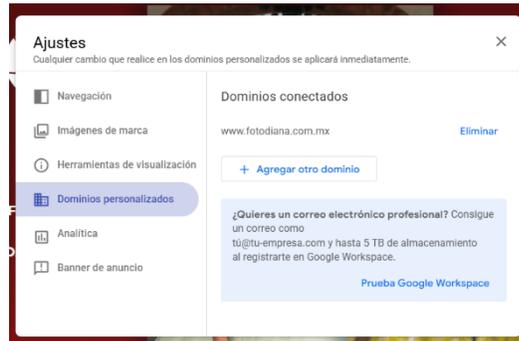
Contenido Propio

En el buscador se debe introducir el nombre de dominio deseado en el buscador. En este caso, se eligió 'fotodiana' por su brevedad, lo que facilita y agiliza su búsqueda por parte del usuario. Una vez buscado el dominio, new box arroja una tabla de nombres de dominios disponibles. Una vez elegido el dominio procedemos a Google sites para registrar el dominio y poder hacer la publicación del sitio.

Para hacer este procedimiento nos dirigimos a el icono de engrane llamado ajustes, que se encuentra en la parte superior de la página a un lado del logo en miniatura, una vez abierto procedemos a dar clic en 'dominios personalizados'

Una vez teniendo el dominio adquirido y activado, se puede colocar en este apartado, y posteriormente se le da clic a publicar.

Después de un tiempo de espera de carga el sitio estará listo, para navegar, por medio de algún buscador procedemos a colocar el nombre del dominio que hemos registrado y nos llevará automáticamente al sitio.



Contenido Propio

De esta manera se concluyó la creación del sitio y la publicación del mismo con el contenido personalizado para Foto Digital Diana, mediante todos los procesos antes mencionados. Una vez que el sitio fue publicado se generaron nuevas revisiones, es decir, se hizo la revisión de qué los botones cumplieron con su función y que la navegación del mismo fuera como se había pensado desde un inicio

### 3.3.1 ENLACE DEL SITIO WEB A REDES SOCIALES

Una vez teniendo las redes sociales en funcionamiento, colocar el sitio web en ellas es fundamental para aumentar las vistas del mismo

Tener el sitio web vinculado en las redes sociales, genera una mayor interacción entre los usuarios y el sitio, ya que al colocar en las redes sociales, el link del sitio web, las personas que visitan el perfil de redes sociales tomarán en cuenta que hay un sitio web y por curiosidad será visitado, aunque otra de las estrategias para que esto suceda es que, al generar anuncios en redes sociales, en la descripción del anuncio, se coloque el sitio web, aprovechando que se esta haciendo un pago por este anuncio, la probabilidad de que este sea visitado es alta ya que al pagar un anuncio se puede llegar a un público más amplio.

Existen más formas de que el sitio web esté interactuando con las redes, pues como se sabe las redes sociales tienen diversas formas de publicar contenido y que éste sea visto, ejemplificando el contenido de Instagram, se puede hacer el uso de las historias de las cuales se sabe que no duran tanto tiempo.



Contenido Propio

En un apartado anterior, se mencionó que tanto Instagram como Facebook tienen una opción de agregar enlace la cual funciona como un botón; cuando el usuario le da clic lo lleva al sitio del enlace. La colocación del enlace en las historias sirve como interacción tanto en redes sociales como para el sitio, generando que este se ha visto y por ende este genere clientes al ser visitado.

Con este Punto se quiere dar entender que teniendo vinculado el sitio web con las redes sociales, aumenta la interacción de los usuarios y permite interactuar de manera directa, generando un público más amplio en el sitio web y aumentando el tráfico hacia el mismo.

Por otro lado, teniendo un sitio web colocado en las redes sociales, aumenta la credibilidad ya que el usuario al ver que existe un sitio web vinculado con redes sociales puede percatarse que este negocio está comprometido con la audiencia y que al mismo tiempo está activo dando a conocer el contenido.

Al no colocar el sitio web en redes sociales, genera menos vistas ya que los clientes no podrían saber si se cuenta con este medio.

Las formas de que los usuarios lleguen hasta el sitio web mediante redes sociales pueden surgir también por medio de Mensajes.

Los anuncios en redes sociales tienen la opción de generar preguntas y respuestas. Estas preguntas aparecen opcionales a los usuarios al responder o interactuar con anuncios. Son un tipo de preguntas programadas, que se generan a la hora de crear un anuncio mediante redes sociales, el cual se lleva a cabo por la aplicación de Meta Business.

En caso de que los usuarios lleguen a interactuar por medio de mensajes, la opción de agregar el sitio web se puede colocar en alguna respuesta o en una pregunta. Ejemplificando esto la pregunta puede decir ¿En dónde puedo ver más contenido acerca del estudio fotográfico? Y la respuesta puede ser: visítanos en nuestro sitio web [www.fotodiana.com](http://www.fotodiana.com)

En otro de los casos cuando los clientes pregunten por alguno de los servicios o por varios, se le puede dar la opción de visitar el sitio web para que al entrar puedan diferenciar entre

servicios, paquetes y productos a la venta y de esta forma tener una amplia visión del trabajo que desean.

Se mencionaba anteriormente que la gran mayoría de personas que conocen a Foto Digital Diana y se encuentran en otro municipio, ya cuentan con el número telefónico del estudio fotográfico, por lo cual la mayoría de estos clientes se comunican por medio de WhatsApp, sabiendo que esta es una de las aplicaciones de mensajes más usadas y de respuesta inmediata. Es por ello que Foto Digital Diana optó por descargar la aplicación de WhatsApp Business, recordando que esta aplicación puede estar conectada con las demás redes sociales, y del mismo modo, puede estar conectada con el sitio web ya que WhatsApp Business permite colocar el sitio dentro de su información.

Ejemplificando que algún cliente mande un mensaje en un horario de servicio no disponible este tiene el acceso al sitio web mediante la revisión del perfil de WhatsApp, ya que en el perfil se encuentra la misma información de contacto que en las otras redes sociales, como lo es horario, ubicación y el sitio web.

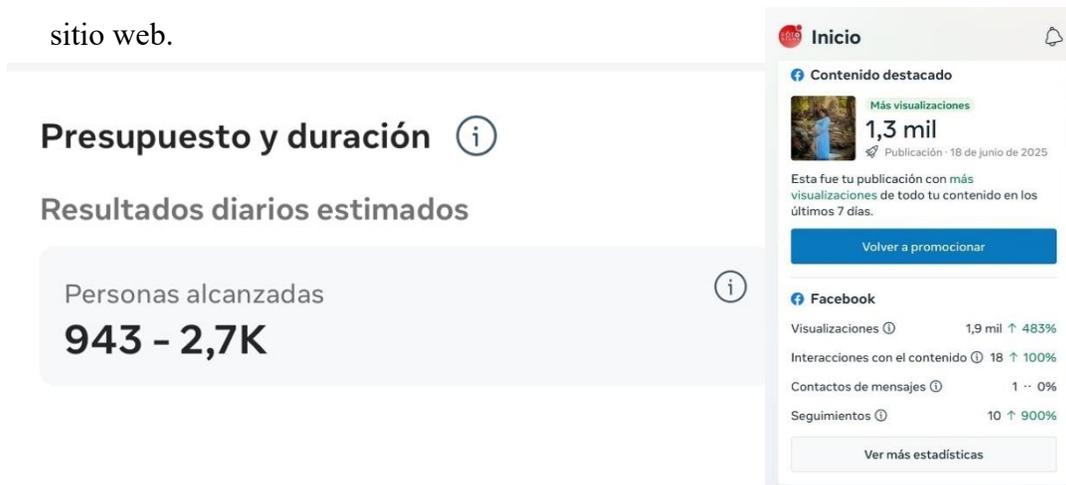
Conectar el sitio web con todas las herramientas de redes sociales influirá en el número de visitantes que entren a este. Para ello vale la pena agotar todas las formas posibles. Dentro de WhatsApp. Existe un mensaje programado muy parecido al de los anuncios, pero en este caso cuando el horario de servicio no está disponible y un cliente manda un mensaje, la programación de WhatsApp Business remite un mensaje de contestación al cliente en el tiempo en el que el estudio fotográfico está fuera de servicio. A todo esto, la estructura del mensaje puede llevar el sitio web como una invitación a que el cliente entre al sitio mientras espera una respuesta.

### 3.3.2 INTERACCIÓN DE USUARIO CON LOS MEDIOS DIGITALES EN FUNCIONAMIENTO

Una vez completada la configuración de los enlaces del sitio web en las páginas de redes sociales utilizando las herramientas proporcionadas por cada plataforma, se creó contenido que incluía enlaces directos al sitio web.

Tal como se mencionó anteriormente, se integró el enlace del sitio web en las redes sociales, aprovechando las herramientas que estas plataformas ofrecen para facilitar la conexión entre el sitio web y las redes sociales.

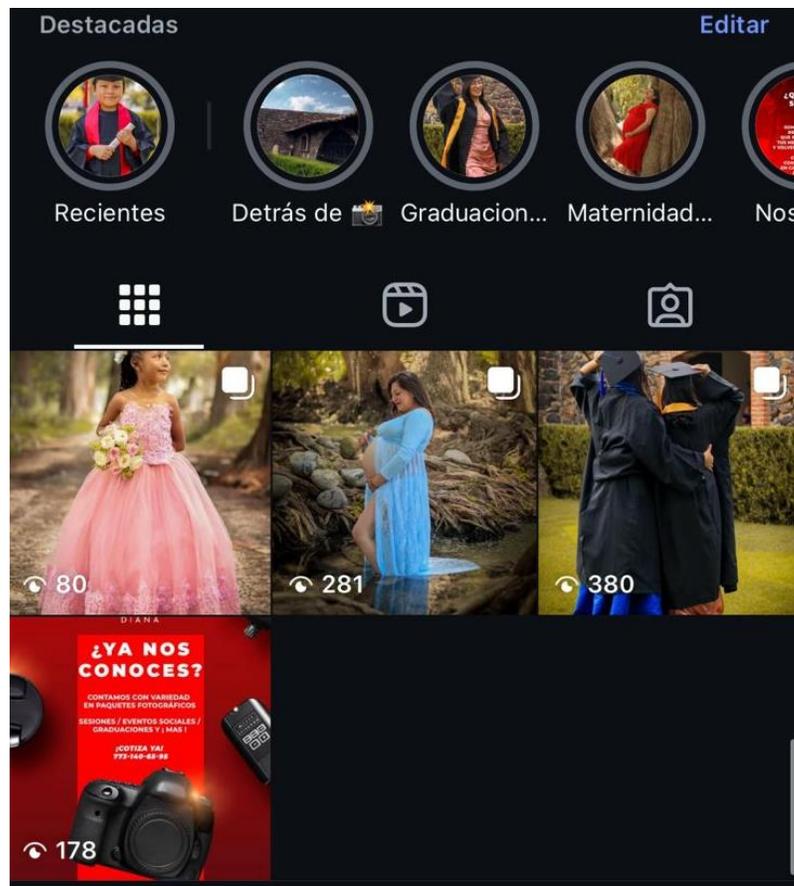
Utilizando las herramientas de publicidad de las redes sociales, creamos un anuncio que incluía el enlace al sitio web en su descripción. Al ser un anuncio de paga, pudimos definir las especificaciones para llegar a un público más amplio, lo que aumentará la visibilidad del sitio web tanto para nuestros seguidores actuales en Facebook como para nuevos usuarios potenciales. Según las estimaciones, el anuncio llegará a un mínimo de 943 personas y un máximo de 2700, lo que podría generar un aumento en el tráfico hacia el sitio web.



Contenido Propio

Las herramientas de Facebook nos permiten medir el alcance y la efectividad del anuncio, incluyendo la actividad generada, como reacciones y otros clics recibidos en el perfil. Esto nos da una idea de cómo el anuncio puede dirigir tráfico hacia el sitio web a través del enlace en la descripción. La descripción del anuncio incluye una llamada a la acción, que en este caso tiene el propósito dirigir a los usuarios al sitio web, aumentando su visibilidad. Mientras que por otro tomamos en cuenta que el anuncio tiene una doble intención ya que cuenta con una opción de mensaje lo cual lleva al usuario a generar una posible cita para sesión de fotos.

Por otro lado, gracias a la actualización de Instagram y sus funciones para crear contenido. Ahora podemos ver cuántas personas han visto cada publicación



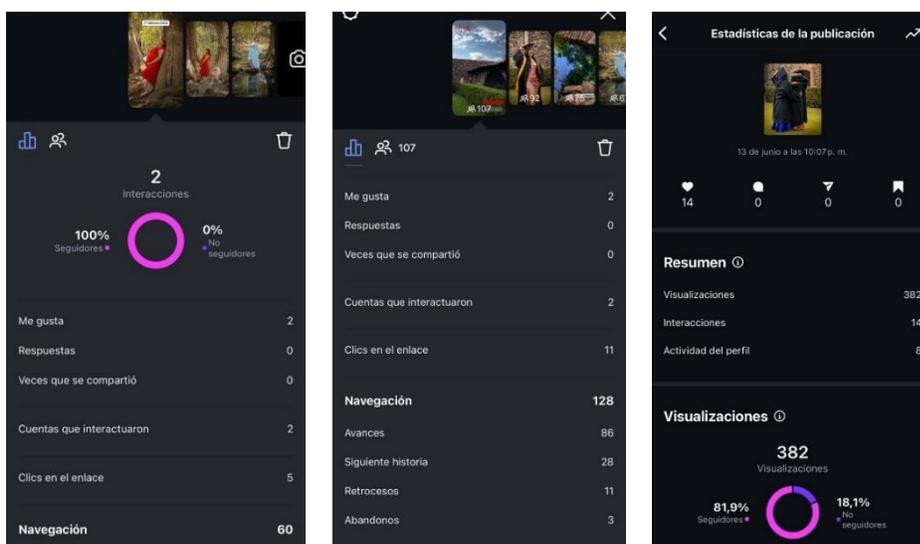
Contenido propio

Gracias a estas herramientas se puede ver un amplio panorama de la interacción del usuario con el banner publicitario y el contenido seleccionado de la foto estudio y la interacción que está teniendo con los ya seguidores.

Además, gracias a las actualizaciones recientes de Instagram y sus herramientas de creación de contenido, ahora podemos rastrear el número de personas que han visto cada publicación. Estas herramientas nos brindan una visión detallada de la interacción del usuario con el banner publicitario y el contenido seleccionado de la foto estudio, lo que nos permite evaluar su efectividad y ajustar nuestra estrategia según sea necesario es decir seleccionar el contenido próximo a publicar según sea de más interés para los ya seguidores.

Todas estas herramientas de redes sociales nos permiten mantener una relación estrecha entre el contenido publicado y la reacción de los usuarios, gracias a la información detallada que proporcionan sobre las publicaciones, historias y reacciones de los usuarios.

Instagram ofrece una herramienta en sus historias que permite rastrear la interacción con los enlaces compartidos, similar a la de los anuncios y publicaciones. Esta herramienta proporciona información valiosa sobre cuántas personas han interactuado con el enlace, lo que nos permite saber cuántas han visitado el sitio web.



Contenido propio

Una vez que obtenemos esta información, podemos referir que los usuarios están respondiendo positivamente a los enlaces, publicaciones y banners, lo que se traduce en un aumento en las vistas y seguidores. Desde la creación de nuestras redes sociales, hemos observado un crecimiento en el número de seguidores, lo que sugiere que el interés generado por nuestras publicaciones e historias han sido un factor clave en este aumento.

Aprovechar las herramientas de las redes sociales para interactuar con el sitio web. De Foto Digital Diana puede ser un paso clave en la evolución de estrategia de contenido. Al utilizar estas herramientas, se puede obtener una visión más detallada de qué tipo de contenido es más atractivo para los seguidores de cada red social, lo que nos permitirá crear contenido más relevante y efectivo en el futuro. Ya que, a través del contenido de Foto Digital Diana en redes sociales, se busca humanizar los medios digitales, mostrando un rostro amigable y comprometido con clientes. De esta manera, se pretende generar confianza y expectativa para los seguidores, haciéndolos sentir seguros al adquirir servicios

## CONCLUSIONES

Esta tesis ha demostrado de forma significativa que los medios digitales son una herramienta óptima de crecimiento en un negocio ya que los resultados han permitido a Foto Digital Diana mejorar su presencia en línea y conectar de manera efectiva con seguidores. A través de la creación de contenido atractivo y relevante en redes sociales, de la misma forma se ha logrado humanizar la las redes sociales y generar confianza en los clientes. Gracias a todo esto ahora Foto Digital Diana cuenta con más herramientas de exhibición de sus servicios y productos, como lo son un catálogo digital, un sitio web y redes sociales activas con flujo de información constante.

Los resultados obtenidos demuestran que la estrategia de medios digitales ha sido efectiva para aumentar la visibilidad y el tráfico hacia el sitio web, lo que puede traducirse en un aumento en la demanda de servicios.

En conjunto de todo esto se ha demostrado que los medios digitales son una herramienta fundamental para el crecimiento y el éxito de un negocio en la era digital. Foto Digital Diana son un claro ejemplo de cómo los medios digitales pueden ser utilizados para impulsar el crecimiento y el éxito empresarial.

## BIBLIOGRAFÍA

6 diferencias entre cámaras análogas y digitales. (2021, 16 de diciembre). Inmofotos - Fotógrafo Profesional en Zaragoza. <https://inmofotos.es/listas/diferencias-entre-cameras-fotograficas-analogas-y-digitales/>

Alejandro. (2015, 16 de abril). Características de los tableros o madera MDF. Maderas Santana. <https://www.maderasantana.com/caracteristicas-tableros-madera-mdf/>

Alpha Universe. (s.f.-a). Alphauniverse-Latinoamérica. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.sony.com.ar/alphauniverse/stories/luz-natural-vs-luz-artificial-en-la-fotografia>

Alpha Universe. (s.f.-b). Alphauniverse-Latinoamérica. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.sony.com.ar/alphauniverse/stories/cuales-son-los-elementos-que-componen-una-imagen-digital-y-para-que-sirven>

Baskin, R. LIBRO estrategia de marketing 6ed Ferrel & (2018)

<https://elibro.uaeh.elogim.com/es/ereader/uaeh/39976?page=33>. Consultado en: 05 Dec 2024

Banner: características, usos, tipos... - MSMK University. (2024, 11 de septiembre). MSMK. <https://msmk.university/banner/>

Blog, M. K. (2022, 16 de diciembre). ¿Qué son las molduras y para qué sirven? Blog MK; MK. <https://www.mk.cl/blog/post/que-son-las-molduras?srsltid=AfmBOor4zoIHvhLBlrbdY271xk9EBCseoHYHvC3ghNpjtRshr1J4hc4b>

Bonilla, C., & Bonilla, B. C. (s.f.). 1990: Kodak Star 110. Flickr. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.flickr.com/photos/30085464@N07/28999232796>

Cámara desechable acuática Fujifilm QuickSnap waterproof 4 pack. (s.f.). Fotomecanica.mx. Recuperado el 19 de junio de 2025, de

[https://www.fotomecanica.mx/camara-desechable-acuatica-4-pack-fujifilm-quick-snap-waterproof.html?srsltid=AfmBOoolbHkYQSsfqTTU1P\\_sWOrnoTCRGz-aH1g2mte9oV2fnjKs4XS](https://www.fotomecanica.mx/camara-desechable-acuatica-4-pack-fujifilm-quick-snap-waterproof.html?srsltid=AfmBOoolbHkYQSsfqTTU1P_sWOrnoTCRGz-aH1g2mte9oV2fnjKs4XS)

Carrasco, C. (2020, 27 de agosto). Photoshop. Neoattack.com; NeoAttack. <https://neoattack.com/neowiki/photoshop/>

Chacón, D. (2025, 5 de marzo). El estilo fotográfico: qué es y cómo elegir el tuyo. Master Class Photographers. <https://masterclassphotographers.com/blog/estilo-fotografico-que-es-como-elegir-el-tuyo/>

Cómo conseguir un catálogo eficaz. (2023, 16 de marzo). Mediactiu; Mediactiu, agencia de branding y comunicación visual. <https://mediactiu.com/como-conseguir-un-catalogo-eficaz/>

Cómo encontrar la app de Google Play Store - Ayuda de Google Play. (s.f.). Google.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://support.google.com/googleplay/answer/190860?hl=es>

Content, R. R. (2019, 9 de abril). ¿Qué es un dominio en Internet y por qué es importante? Rock Content - ES; Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-dominio/>

Coronavirus (COVID-19) en Tezontepec de Aldama, Hidalgo. (2020, 1 de febrero). Gncys.com. <https://www.gncys.com/covid19/covid19-municipio.aspx?edoid=HG&munid=067>

Corrales, J. A. (2020, 28 de junio). Experiencia del usuario: la guía completa para complacer a tu audiencia digital en el 2020. Rock Content - ES; Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/experiencia-del-usuario/>

¿Cuáles son los diferentes formatos de películas fotográficas? (s.f.). Lomography.es. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.lomography.es/school/cuales-son-los-diferentes-formatos-de-peliculas-fotograficas-fa-g3ebdner>

Cuéntame de México. (s.f.). Org.mx. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/hgo/poblacion/diversidad.aspx>

de Aldama Hidalgo, T. (s.f.). Compendio de información geográfica municipal 2010. Org.Mx. Recuperado el 19 de junio de 2025, de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/13/13067.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/13/13067.pdf)

Dondero, D. (2020, 23 de agosto). ¿Para qué sirve una sierra ingletadora? Com.ar; Ferromar - Ferretería Industrial. <https://ferromar.com.ar/para-que-sirve-ingletadora/>

El Tinaco a Central de Autobuses del Norte. (s.f.). El Tinaco a Central de Autobuses Del Norte. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.google.com/maps/dir/El+Tinaco,+Hidalgo/Central+de+Autobuses+del+Norte,+Eje+Central+L%C3%A1zaro+C%C3%A1rdenas+4907,+Panamericana,+Gustavo+A.+Madero,+07760+Ciudad+de+M%C3%A9xico,+CDMX/data=!4m8!4m7!1m2!1m1!1s0x85d3d5b4563841a9:0x98339a5a747a0df5!1m2!1m1!1s0x85d1f90745a41d3f:0xa377bd25353cb78!3e0?sa=X&ved=1t:2040&ictx=111>

Entrevistas. (s/f). Google Drive. Recuperado el 25 de junio de 2025, de [https://drive.google.com/drive/folders/1-29Tj4qS3MfWciJ0IaJihFzyEoTvbYZk?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1-29Tj4qS3MfWciJ0IaJihFzyEoTvbYZk?usp=drive_link)

Enricomez, C. (2020, 23 de octubre). Dimensiones de las historias de Instagram: todo lo que necesitas saber. enricomez.com; enricomez Studio. <https://www.enricomez.com/dimensiones-de-las-historias-de-instagram-todo-lo-que-necesitas-saber/>

Fresas para router y cuchillos de cepillo. (s.f.). Bosch-professional.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.bosch-professional.com/mx/es/fresas-para-router-y-cuchillos-de-cepillo-2865191-ocs-ac/>

Giraldo, V. (2021, 1 de septiembre). Cómo elegir los colores de tu marca para fijarla en la mente del público. Rock Content - ES; Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/colores-de-marca/>

Hoffman, M. (2024, 12 de septiembre). ¿Qué es la estructura del sitio web? -. Squarespace. <https://es.squarespace.com/blog/que-es-la-estructura-de-una-pagina-web>

Iconografía. (s.f.). Appmaster.io. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://appmaster.io/es/glossary/iconografia-es>

Illescas, S. (2020, 21 de septiembre). Luces De Estudio: Dándoles Nombre Según Su Posición. Dzoom. <https://www.dzoom.org.es/luces-de-estudio/>

Islas, D. S. (2022, 10 de marzo). Las partes de una página web. Blog de Wix. <https://es.wix.com/blog/partes-de-una-pagina-web>

Islas, D. S. (2023, 26 de febrero). Qué es un menú de navegación y ejemplos. Blog de Wix. <https://es.wix.com/blog/menus-de-navegacion>

Islas, D. S. (2024a, 9 de enero). Qué es la identidad de marca, elementos y ejemplos. Blog de Wix. <https://es.wix.com/blog/que-es-la-identidad-de-marca>

Islas, D. S. (2024b, 16 de enero). Qué es un hosting: lo que necesitas saber. Blog de Wix. <https://es.wix.com/blog/que-es-un-hosting>

Islas, D. S. (2024c, 2 de junio). Qué es una landing page: todo lo que necesitas saber. Blog de Wix. <https://es.wix.com/blog/que-es-una-landing-page>

K&, C. O. (2023, 22 de junio). ¿Qué es la laminadora? Todo lo que necesita saber. ISCAR Distribuciones; K&CO SAS. <https://kaycosas.com/que-es-la-laminadora/>

Landing Page: qué es y cómo usarla para obtener más conversiones. (s.f.). Salesforce. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.salesforce.com/mx/resources/articles/landing-page/?gclid=CjwKCAjw9anCBhAWEiwAqBJ-c6RkiTjvd->

[7mAkpDlviHrbEAeYJW9q1R7EgNAgbfe0BHqv0aaqPTDRoCePUQAvD\\_BwE&nc=7013y0000022kgEAAQ&utm\\_source=google&utm\\_medium=paid\\_search&utm\\_campaign=latam\\_mx\\_mktlobaw&utm\\_content=pg-es-mash\\_landing-page\\_7013y0000022kgEAAQ&utm\\_term=landingpage&ef\\_id=CjwKCAjw9anCBhAWEiwAqBJ-c6RkiTjvd-7mAkpDlviHrbEAeYJW9q1R7EgNAgbfe0BHqv0aaqPTDRoCePUQAvD\\_BwE:Gs&gclid=aw.ds&&pcrid=696111055918&pdv=c&gad\\_source=1&gad\\_campaignid=20579834357&gbraid=0AAAAADF\\_x6DYT13XJlub2T6138Jlce-Cd](https://www.google.com/search?q=7mAkpDlviHrbEAeYJW9q1R7EgNAgbfe0BHqv0aaqPTDRoCePUQAvD_BwE&nc=7013y0000022kgEAAQ&utm_source=google&utm_medium=paid_search&utm_campaign=latam_mx_mktlobaw&utm_content=pg-es-mash_landing-page_7013y0000022kgEAAQ&utm_term=landingpage&ef_id=CjwKCAjw9anCBhAWEiwAqBJ-c6RkiTjvd-7mAkpDlviHrbEAeYJW9q1R7EgNAgbfe0BHqv0aaqPTDRoCePUQAvD_BwE:Gs&gclid=aw.ds&&pcrid=696111055918&pdv=c&gad_source=1&gad_campaignid=20579834357&gbraid=0AAAAADF_x6DYT13XJlub2T6138Jlce-Cd)

Las Agfamic y el formato 126: las vacaciones de hace cuarenta años. (2010, 22 de septiembre). Lomography.es; Lomography.  
<https://www.lomography.es/magazine/40070-las-agfamic-y-el-formato-126-las-vacaciones-de-hace-cuarenta-anos>

Latam, S. (2024, 10 de junio). Tipos de mercado: ¿qué son y cuáles son? Salesforce.  
<https://www.salesforce.com/mx/blog/tipos-de-mercado/>

López, H. (2024, 27 de febrero). El Poder de las Recomendaciones de los Clientes. LinkedIn.com. <https://es.linkedin.com/pulse/el-poder-de-las-recomendaciones-los-clientes-horacio-l%C3%B3pez-ufphc>

Lucas, J. (2009, 29 de noviembre). El Flash en Fotografía: Conceptos Básicos. Dzoom.  
<https://www.dzoom.org/es/el-flash-da-un-toque-de-luz-a-tus-fotos-ahmf31-dia21/>

Madera, D. R. (2024, 5 de agosto). La cámara desechable más vendida de Amazon por solo 20€. Ediciones EL PAÍS S.L. <https://elpais.com/escaparate/lo-mas-vendido/2024-08-05/camara-desechable-kodak.html>

MarketDataMéxico. (s.f.). MarketDataMéxico Colonia Presas, Tezontepec de Aldama, en Hidalgo. Marketdatamexico.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.marketdatamexico.com/es/article/Colonia-Presas-Tezontepec-Aldama-Hidalgo>

Martínez, J., & Uanl, C. (s.f.). ¿Son seguras las identificaciones con fotografía? Uanl.mx. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://cienciauanl.uanl.mx/?p=3286>

Martínez, S. (2025, 10 de marzo). Las 15 redes sociales más utilizadas en 2025 en España y el mundo. Inesdi. <https://www.inesdi.com/blog/las-redes-sociales-mas-utilizadas/>

Molina, J. A. (2023, 10 de abril). Las redes sociales más utilizadas para promocionar y vender productos. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Las-redes-sociales-mas-utilizadas-para-promocionar-y-vender-productos-20230409-0029.html>

Morales, O. (2023, 16 de agosto). La caída de Kodak por ignorar lo digital: una historia para no repetir con la inteligencia artificial. infobae. <https://www.infobae.com/tecnologia/2023/08/16/la-caida-de-kodak-por-ignorar-lo-digital-una-historia-para-no-repetir-con-la-inteligencia-artificial/>

Mundial, B. (2024, 5 de marzo). Acelerado por la COVID y la inteligencia artificial, el panorama digital en el mundo sigue siendo dispar. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2024/03/05/accelerated-by-covid-and-ai-global-digital-landscape-remains-uneven>

Murillo, N. (2023, 11 de abril). Qué son y cómo se usan los bastidores de madera. Moldiber. <https://moldiber.com/blog/bastidores-madera-lienzos/>

Musso, C. (2021, 24 de noviembre). Ruido y Grano en Fotografía: ¿Error o Estética? Blog del Fotógrafo. <https://www.blogdelfotografo.com/ruido-en-fotografia/>

Navarro, N. (s.f.). Tips para elegir la tipografía ideal para tus banners digitales. Signe360.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.signe360.com/blog/post/tips-para-elegir-la-tipografia-ideal-para-tus-banners-digitales>

NEUBOX. (2023, 23 de marzo). ¿Qué es una Página Web? Blog NEUBOX; Neubox. <https://neubox.com/blog/que-es-una-pagina->

[web/?srsltid=AfmBOor59r2mwMm8EbHDwCjfPgLBJxgENy3UgLcEU1G-SPCMK3OwWer6](https://www.olympus.com/retro-camera-shop/products/olympus-om-10)

Olympus OM-10. (s.f.). Retro Camera Shop. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://retrocamerashop.com/products/olympus-om-10>

Online, T. H. P. (2023, 15 de septiembre). Impresoras HP Smart Tank vs Impresoras con Cartuchos de Tinta: ¿Cuál es la mejor para ti? Www.hp.com. <https://www.hp.com/mx-es/shop/tech-takes/smart-tank-vs-cartuchos-de-tinta>

Paqsa, E. (2015, 15 de febrero). Cómo lijar madera y tipos de lija. Paqsa | Paqsa; Paqsa. <https://blog.paqsa.com.mx/como-lijar-madera-y-tipos-de-lija/>

Peralta, E. O. (2013, 7 de noviembre). 10 Motivos para Compartir Contenido en Redes Sociales. Genwords. <https://www.genwords.com/blog/compartir-contenido-en-redes-sociales/>

Photo Luster. (s.f.). Com.mx. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://printman.com.mx/producto/photo-luster/>

Pneumatic, C. (s.f.). ¿Qué es un compresor de aire? Chicago Pneumatic. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://compressors.cp.com/es-latinamerica/expert-corner/blog/que-es-un-compresor-de-aire>

Print, H. (2025, 9 de enero). La importancia de imprimir tus fotos: Guardar recuerdos que trascienden el tiempo. Happy Print. <https://happyprint.mx/blogs/por-donde-empezar-a-crear-mi-album-de-bodas/la-importancia-de-imprimir-tus-fotos-guardar-recuerdos-que-trascienden-el-tiempo?srsltid=AfmBOor1RSH5nxwEeylpaByQpN5nAslxiFXS7NTqfcogEs5tjZD4kogr>

Purita, G. (2023, 19 de septiembre). Experiencia de Usuario: Qué es y por qué es tan importante. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/experiencia-de-usuario-que-es-y-por-que-es-tan-importante>

¿Qué es el diseño responsivo? (s.f.). IONOS Digital Guide. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.ionos.mx/digitalguide/paginas-web/disenio-web/que-es-el-disenio-responsivo/>

¿Qué es el triplay? (s.f.). Grupo Bajce. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.bajce.com/blog/post/que-es-el-triplay>

Sanchez, A. E. (2024, 12 de julio). Historia de la Tipografía Montserrat. Agencia Spinoza Estudio; Spinoza Estudio | Agencia de Publicidad. <https://spinozaestudio.com/historia-de-la-tipografia-montserrat/>

Shoemaker, P. (2024, 8 de julio). What is digital manipulation? Identity; Identity.com. <https://www.identity.com/what-is-digital-manipulation/>

Super\_gmedia. (2019, febrero 15). *¿Quién es Google y qué sabe de mi?* GMEDIA. <https://www.gmedia.es/blog/verdadero-creador-buscador-google/>

Super User. (s.f.-a). Distribuidor oficial productos de consumo Kodak. Pilaskodak.Es. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.pilaskodak.es/>

Super User. (s.f.-b). Kodak: un siglo de I+D y calidad que dejan huella. Pilaskodak.Es. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.pilaskodak.es/innovacion-constante>

Tamaños de Fotografías para Documento Oficial Mexicano. (2024, 28 de noviembre). Estudio Fotográfico cerca de mi. <https://mifotostatica.com.mx/tamanos-de-fotografias-para-documento-oficial-mexicano/>

The Home Depot México. (s.f.). Com.mx. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.homedepot.com.mx/p/sayer-lack-barniz-para-madera-de-nitrocelulosa-de-4-l-transparente-nl-100-331490>

Tipos de iluminación en fotografía. (2022, 2 de octubre). Héctor González Gordo. <https://dcamara.com/es/tipos-de-iluminacion-en-fotografia?srsIid=AfmBOorEUNoBms3OcQqQFSOxQjXbVtRpqtvHV7tf8WS6FKtcBhsHxqmPC>

Torres, B. (2023, 4 de marzo). ¿Qué son los emojis y cómo surgieron? UNAM Global - De la comunidad para la comunidad; UNAM Global. [https://unamglobal.unam.mx/global\\_revista/que-son-los-emojis-y-como-surgieron/](https://unamglobal.unam.mx/global_revista/que-son-los-emojis-y-como-surgieron/)

Tula de Allende. (s.f.). Data México. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/tula-de-allende>

(s.f.-a). Gob.Cl. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno-fotografia.pdf>

(s.f.-b). Adobe.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.adobe.com/ec/creativecloud/photography/discover/film-photography.html>

(s.f.-c). Org.Mx. Recuperado el 19 de junio de 2025, de [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/1334/702825928049/702825928049\\_1.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/1334/702825928049/702825928049_1.pdf)

(s.f.-d). Adobe.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.adobe.com/pe/creativecloud/photography/discover/film-photography.html>

(s.f.-e). Pexels.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.pexels.com/es-es/foto/gafas-de-sol-camara-botella-y-botella-deportiva-2994107/>

(s.f.-f). Pexels.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.pexels.com/es-es/foto/persona-mujer-camara-fotografo-6161182/>

(s.f.-g). Mejoresrutas.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://mx.mejoresrutas.com/distancias/tezontepec-de-aldama/tula-de-allende/>

(s.f.-h). Canon.Es. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.canon.es/get-inspired/tips-and-techniques/dslr-vs-mirrorless/>

- (s.f.-i). Com.Mx. Recuperado el 19 de junio de 2025, de [https://www.tiendacanon.com.mx/es\\_mx/p/t8i?merchandise\\_type=New](https://www.tiendacanon.com.mx/es_mx/p/t8i?merchandise_type=New)
- (s.f.-j). Facebook.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de [https://www.facebook.com/business/m/meta-business-suite?content\\_id=XyNEDLhKmCRR48W&ref=sem\\_smb&utm\\_term=business%20suite&gclid=CjwKCAjwktO\\_BhBrEiwAV70jXsXjUp64HFgaTWWxS0KNxUjgyR3mLEAh9UB-Cfwj94GRcX- NNumHxoC0UIQAvD\\_BwE&gad\\_source=1](https://www.facebook.com/business/m/meta-business-suite?content_id=XyNEDLhKmCRR48W&ref=sem_smb&utm_term=business%20suite&gclid=CjwKCAjwktO_BhBrEiwAV70jXsXjUp64HFgaTWWxS0KNxUjgyR3mLEAh9UB-Cfwj94GRcX- NNumHxoC0UIQAvD_BwE&gad_source=1)
- (s.f.-k). Iebschool.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.iebschool.com/hub/que-son-social-ads-publicidad-online/>
- (s.f.-l). Facebook.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.facebook.com/business/ads/photo-ad-format>
- (s.f.-m). Anpublicidad.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.anpublicidad.com/blog/impacto-visual/>
- (s.f.-n). Hootsuite.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://help.hootsuite.com/hc/es-es/articles/4403597090459-Creaci%C3%B3n-de-contenido-de-redes-sociales-atractivo-y-eficaz#conoce-la-anatom-a-de-tu-publicaciones-0-0>
- (s.f.-o). Hootsuite.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://help.hootsuite.com/hc/es-es/articles/1260804249710-Crea-una-publicaci%C3%B3n-historia-o-reel-en-Facebook#opciones-avanzadas-0-1>
- (s.f.-p). Nandroidseo.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.nandroidseo.com/redes-sociales-mas-utilizadas-mundo/>
- (s.f.-q). Whatsapp.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://business.whatsapp.com/whatsapp-vs-whatsapp-business>
- (s.f.-r). Facebook.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://www.facebook.com/help/124970597582337>

(s.f.-s). Elpais.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://profesional.elpais.com/conoce-mas/como-humanizar-una-marca-en-social-media>

(s.f.-t). Adobe.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://helpx.adobe.com/mx/incopy/using/pdf.html>

(s.f.-u). Wanaleads.com. Recuperado el 19 de junio de 2025, de <https://wanaleads.com/la-importancia-de-la-iconografia-en-tu-diseno-web/>