UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESPECIALIDAD EN DOCENCIA

Título del Proyecto

PROPUESTA DE PROGRAMA ACADÉMICO PARA LA ASIGNATURA OPTATIVA “HISTORIA DE LA VESTIMENTA Y DE LA MODA EN EL ESTADO DE HIDALGO”.

PROYECTO TERMINAL DE CARÁCTER PROFESIONAL

PARA OBTENER EL DIPLOMA DE

ESPECIALIDAD EN DOCENCIA

Presenta:

VALDIVIA GUZMÁN THANIA

Director de Proyecto Terminal:

DR. JAVIER MORENO TAPIA

Pachuca de Soto, Hgo., México., Noviembre 2021

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades
School of Social Sciences and Humanities
Área Académica de Ciencias de la Educación
Especialidad en Docencia

UAEH/ICSHU/ED/148/2021
Asunto: Impresión de Proyecto Terminal
de Carácter Profesional

DRA. IRMA QUINTERO LÓPEZ
COORDINADORA DE LA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA
P R E S E N T E
Estimada Doctora:

Sirva este medio para saludarla, al tiempo que nos permitimos comunicarle que una vez leído y analizado el Proyecto Terminal de Carácter Profesional de Investigación "Propuesta de programa académico para la asignatura optativa "historia de la vestimenta y de la moda en el estado de Hidalgo"." que presenta la alumna Valdivia Guzmán Thania, matriculada en el Programa de Especialidad en Docencia de la 27° Generación 2021, con número de cuenta 137622; consideramos que reúne las características e incluye los elementos necesarios de un Proyecto Terminal de Carácter Profesional, por lo que, en nuestra calidad de sinodales designados como jurado para el examen de especialidad, nos permitimos manifestar nuestra aprobación a dicho trabajo.

Por lo anterior, hacemos de su conocimiento que a la alumna mencionada le otorgamos nuestra autorización para imprimir y encuadernar el trabajo de investigación, así como continuar con los trámites correspondientes para sustentar el examen de grado para la obtención del diploma de Especialidad en Docencia.

Atentamente
"Amor, Orden y Progreso"
Pachuca de Soto, Hgo. 26 de noviembre de 2021.

Dr. Javier Moreno Tapia
DIRECTOR DE TESIS

Dr. Johan Cristian Cruz Cruz
ASESOR

Dra. Irma Quintero López
LECTOR

ccp. Archivo.

Carretera Pachuca-Actopan Km. 4 s/n,
Colonia San Cayetano, Pachuca de Soto,
Hidalgo,México; C.P. 42084
Teléfono: 52 (771) 71 720 00 ext 4201, 4205
icshu@uaeh.edu.mx

AGRADECIMIENTOS

Realizar este proyecto de investigación trajo consigo una serie de nuevos aprendizajes y sobre todo nuevos retos tanto personales como académicos. Por todo esto quiero agradecer especialmente a mis padres y a mi esposo por que sin su apoyo no habría podido sobrellevar esta etapa de mi vida.

A toda mi familia por confiar siempre en mí y creerme capaz, a mis amigas que siempre me han apoyado, a mi socia por que jamás ha dudado ni un segundo de mi potencial, a mis queridos hermanos y a mis queridas hermanas por siempre estar.

A la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en especial al Área Académica de Ciencias de la Educación por los excelentes profesionales que me brindaron su conocimiento como son el Dr. Javier Moreno Tapia a quien no me alcanzan las palabras para expresar mi profunda admiración, respeto y agradecimiento por todo lo que me enseñó y por todo el apoyo que siempre me brindó desde la entrevista para entrar a la especialidad hasta cuando colocamos el punto final a este proyecto, al Dr. Johan Cruz Cruz por compartirme grandes herramientas, su perspectiva y visión que enriquecieron este trabajo y mi vida personal y a la Dra. Irma Quintero López por toda su paciencia y acompañamiento constante.

Finalmente quiero agradecer a todos y cada uno de mis alumnos por siempre enseñarme y por motivarme a jamás dejar de aprender.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 4

ESTADO DE LA CUESTIÓN 7

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 20

Pregunta de investigación 23

Objetivos 24

Objetivos específicos 24

Supuesto de investigación 24

Justificación 25

MARCO HISTÓRICO 26

MARCO TEÓRICO 30

1 Moda. 31

1.1 Concepto de Moda. 32

1.2 Características de la moda. 33

1.3 Elementos del diseño. 34

1.4 Tendencia 36

2. Didáctica general y didáctica específica. 36

3 Enseñanza. 40

3.1 Concepto de enseñanza. 40

3.2 Enseñanza de la moda. 42

3.3 Características de la enseñanza de la moda 42

4 Diseño curricular 46

4.1 Concepto de diseño curricular. 47

4.2 Modelos de diseño instruccional (ADDIE) (ASSURE). 49

PROCEDIMIENTO 51

Tipo de investigación. 52

Técnicas e instrumentos 53

Propuesta de entrevista de investigación. 53

PROPUESTA DE PROGRAMA ACADÉMICO PARA LA ASIGNATURA OPTATIVA "HISTORIA DE LA VESTIMENTA Y DE LA MODA EN EL ESTADO DE HIDALGO" 56

REFERENCIAS 61

ANEXOS 65

PRESENTACIÓN

Para el Estado de Hidalgo el sector textil es de gran importancia ya que cada año aporta grandes beneficios económicos, sin embargo; la industria carece de propuestas de nuevas tendencias limitando la producción al desarrollo de prototipos y su comercialización, por lo general estos productos son fabricados para marca internacionales por lo que la función de la industria Hidalguense se limita a la maquila. El gobierno del estado de Hidalgo ha intentado fortalecer este sector creando instituciones especializadas que desafortunadamente han sido dirigidas por profesionistas ajenos al área.

La profesionalización del diseño de Moda es relativamente nueva, a lo largo de la historia se ha contado con modistas, sastres, costureras y costureros que han cubierto la necesidad de vestimenta de los seres humanos, poco a poco esta necesidad se convirtió en algo más; en un lenguaje no verbal que ayuda a las personas a definir su personalidad, a expresar sus ideales, su clase social y que lo sitúa en un círculo social.

La licenciatura en Diseño e Industria del Vestido o las relacionadas al sector textil retoman elementos provenientes del extranjero para su enseñanza esto se debe a que los registros más antiguos de la historia de la moda son en su mayoría franceses, italianos y norteamericanos, “al estudiar diseño de moda, te enseñan el patronaje básico de la usanza occidental, pero se desconoce el patronaje indígena”. (Prado, 2017, p. 18). Es así como los estudiantes han sido formados bajo la visión de culturas muy diferentes a la mexicana, plasmando las ideas y tendencias aprendidas en el desarrollo de sus productos, debido a esto y a las “prendas que son caras para el poder adquisitivo que un país como México posee”. (Herranz y Palazón, 2020, p. 206).

La mayoría de las marcas mexicanas después de unos pocos meses a partir de su apertura terminan cerrando por causa de las pocas ventas, de acuerdo a Prado 2017 “Cada 10 años hay grandes extinciones masivas en la que jóvenes promisorios no alcanzan a cuajar y quiebran negocios, cambian de giro y le abren la puerta a una nueva camada de promesas”. Por tal razón, los egresados en moda o productores textiles optan por reproducir y copiar lo establecido en el

mercado, asegurando sus ventas y existencia de marca ya que así disminuyen costos sin necesidad de invertir en el desarrollo de diseño.

Consideramos importante enseñar a los profesionistas de la moda las bases del diseño mexicano ya que como mencionan Herranz y Palazón (2021), “en definitiva nos encontramos en un momento clave para transformar la industria de la moda nacional, a través del diseño, mediante la formación de alumnos a la vanguardia y con una conciencia social que ayude a complementar el ciclo de la moda” (pág. 35). Este proyecto tiene la intención de crear el diseño del programa curricular de la asignatura optativa historia de la vestimenta y de la moda del estado de Hidalgo para la licenciatura en Diseño de Moda e Industria del Vestido impartida por la Universidad Interamericana para el Desarrollo, campus Pachuca.

El proyecto que se presenta cuenta con los siguientes apartados: el primero consiste en el estado de la cuestión que permite visualizar la revisión de tesis, artículos de revista y libros, internacionales, nacionales y estatales en formatos digitales y físicos que sirvieron para dar sustento a la realización de este trabajo.

El planteamiento del problema forma parte del segundo apartado, y tiene como función considerar el contexto, la justificación, la pregunta de investigación, objetivos y supuesto de investigación; partiendo de un análisis del origen de publicación de la bibliografía encontrada con respecto a la historia de la moda. Así mismo, se comparan las asignaturas en las universidades que ofrecen la licenciatura en Moda o a fines en el estado de Hidalgo.

El tercer apartado lo conforma el Marco Teórico donde se abordaron referentes teóricos relacionados con la enseñanza de la moda y su definición, desarrollo y tipos de programas curriculares, la didáctica de la historia de la moda, ya que estos temas sustentarán la creación del producto que tiene como propuesta este proyecto de investigación.

El cuarto apartado describe la metodología usada para el desarrollo del proyecto, el alcance de la investigación y los instrumentos para la recogida de datos.

El quinto apartado comprende la propuesta del diseño curricular de la asignatura optativa Historia de la moda y del vestido del estado de Hidalgo, los temas que incluirá, propuestas de

actividades, proyectos y evaluaciones. Las conclusiones, referencias y anexos integrarán al sexto apartado.

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Después de una búsqueda electrónica y física se obtuvo información para este apartado de veinticinco fuentes, las cuales se muestran enumeradas y clasificadas en la siguiente tabla.

Tabla No. 1 Fuentes consultadas para el estado de la cuestión.

Tipo de Fuente Consultada	Número Encontrado	Internacionales	Nacionales
Libros	10	7	3
Tesis	3	1	2
Revistas	5	2	3
Artículos académicos	5	2	3
Videos	1	0	1
Documentos oficiales gubernamentales	1	0	1

Fuente: elaboración propia.

En este apartado se hizo una revisión de veinticinco documentos, se buscaron en fuentes como libros, revistas, artículos académicos, vídeos, y documentos oficiales gubernamentales del año 1990 a año 2020 se tuvieron trece nacionales, doce internacionales, y con base en ello se designaron cuatro categorías clasificadas de la siguiente forma:

1. Historia de la moda internacional.
2. Historia de la moda nacional.
3. Historia de la moda estatal.
4. Enseñanza de la moda.

Historia de la Moda Internacional

"Breve historia de la moda. Desde la Edad Media hasta la actualidad", de Giorgio Riello (2012), tiene la intención de hacer un recorrido descriptivo de la moda y pretende dar a conocer su papel dentro de los acontecimientos históricos, "la historia, en particular una historia de la moda, tiene en cuenta a las personas, sus acciones y pensamientos, a los que la moda ha dado forma. Así pues, la moda es un fenómeno a través del cual se puede observar y comprender la vida de las personas que nos han precedido" (Riello, 2012, p. 6).

El autor aborda temas como la moda usada en las cortes y la forma en que la vestimenta mostraba la clase social de pertenencia dependiendo de la calidad de materiales y qué tan elaborado era el diseño, después analiza la moda del siglo XVIII relacionándola con la revoluciones Francesa e Industrial donde acontecieron cambios en el consumo de la moda pasa a exhibirse en las calles, y a venderse en tiendas, en consecuencia es más conocida y deseada por las personas que no pertenecían a las clases altas. A diferencia del siglo XIX, que se caracterizaba por la sencillez de los trajes de los hombres y mujeres ingleses mientras que en Francia reinaba el exceso y opulencia para ambos géneros usando pelucas, accesorios y prendas muy adornadas. En el siglo XX se suscita el cambio de la moda a la alta costura, y la moda actual con su forma de comercialización y características de las prendas, inclusive desechables, perteneciente a la moda rápida.

La tesis "La moda femenina como registro de la historia. Un siglo de grandes cambios", escrita por Daniela Galindo Sánchez y Karina Guerrero Arteaga en Chile en el año 2009, ellas realizan un análisis de la moda femenina chilena desde 1900 hasta el 2000, tiene por objetivo demostrar la influencia social, cultural, económica y política en la manera de vestir.

La recopilación de información se realizó mediante la observación, análisis de textos e imágenes, entrevistas y trabajo de campo. Tiene un enfoque social y divide el trabajo en tres partes, la primera que va desde la historia de la sociedad chilena hasta la historia de la moda en el mundo y Chile, la segunda comprende al marco metodológico que divide por etapas a la moda y finalmente una tercera parte que contempla las conclusiones, anexos y bibliografía.

“De la moda lo que te acomoda” especial de la revista Algarabía publicado en el año 2018 por Editorial Otras Inquisiciones, S. A. de C.V. Hace un recorrido de la historia de la moda de manera breve, llamativa y precisa de los diseñadores más emblemáticos de la moda mundial así como de las etapas más representativas considerando: Egipto, Grecia, Roma, la Edad Media, el Renacimiento, el Barroco, el Neoclásico , Siglo XIX, años 20 y el periodo entre guerras. La revista da gran importancia a la imagen y al uso de accesorios y prendas como reforzadores de esta. “Hay personas que dejaron huella no sólo por hacerse un lugar en la historia de la humanidad, sino porque también supieron crearse una imagen inolvidable”. (Algarabía, 2018, p. 37).

Jimeo escribió el libro “El big bang de la moda. Diseñadores que cambiaron el rumbo de la moda”. publicado en el año 2013 por Prisa Ediciones hace un recuento de los diseñadores más emblemáticos de la historia, pasando de Charles Frederick Worth hasta Oscar de la renta, la autora mediante una explicación biográfica de cada diseñador incluye hechos importantes que inspiraron a los diseñadores para crear sus prendas o accesorios icónicos.

Jenkyn autora del libro “Diseño de moda” publicado en Barcelona en el año 2005 por la editorial BLUME, hace una guía básica para los que empiezan a incursionar en el mundo de la moda, por lo que engloba temas de manera general que van desde la historia de la moda hasta técnicas de dibujo, creación de colecciones, confección y presentación de portafolios profesionales. El capítulo uno narra las características históricas, geográficas, económicas y sociales de las ciudades más representativas en la creación de moda como Londres, Nueva York, París, Milán y otras ciudades, también incluye una línea del tiempo que de manera gráfica y breve describe los acontecimientos, diseñadores y estilos más conocidos a nivel mundial. “Difícilmente sería posible convertirse en un buen diseñador de moda o en un fashion stylist sin un conocimiento contextual que le sirviera como base para planificar su labor creativa”. (Jenkyn, 2005, p. 18).

El libro “Décadas de moda. Desde 1900 hasta hoy”. Es una recopilación de imágenes fotográficas producida y publicada por h.f. Ullman publishing GmbH en 2011. El compendio abarca desde el periodo denominado La Belle Époque hasta el año 2012, cerrando con el

diseñador Alexander McQueen, cada fotografía es acompañada de una breve descripción que incluye los elementos de la prenda, modelo que lo portaba y al diseñador que lo creó entre otros.

Italian Fashion Now. Escrito por María Luisa Frisa y publicado en el año 2015 por la editorial Marsilio consta de una recopilación fotográfica de los diseños más emblemáticos de la moda italiana, también, la autora decide incorporar los trabajos de los nuevos diseñadores italianos. Uno de sus principales propósitos es incitar a los lectores a la crítica y análisis de la moda contemporánea. La estructura del libro consiste en presentar una serie de fotografías de cada diseñador y al final una breve explicación del diseñador y su inspiración.

El libro 1000 dresses. The fashion design resource. Escrito por Fitzgerald y Taylor publicado en 2014 por Thames & Hudson presenta una guía ilustrativa de los diseños de los vestidos más emblemáticos de la historia de la moda actual clasificándolos por estilo, ocasión de uso o silueta. Las autoras comienzan con una breve explicación del proceso de diseño, que va de la inspiración, la investigación y desarrollo de bocetos hasta la selección de materiales para la confección final. Cada tipo de vestido es acompañado por fotografías de diferentes diseñadores, cada uno con su descripción y también incluyen el trazo plano del tipo de silueta.

Este libro a pesar de mostrar una recopilación histórica de una prenda tan emblemática femenina como es el vestido, pone mayor importancia en representar la silueta o patrón de cada diseño.

Moda Retro publicado en Bélgica en el año 2011 por ILUSBOOKS es una recopilación fotográfica realizada por Tectum Publishers. Esta galería de imágenes va del año 1920 al año 1990, pero con un giro diferente a todas las recopilaciones de moda antes citadas, ya que los diseños plasmados en las fotografías presentadas están inspirados en esta época es de ahí que el nombre del libro sea tal, ya que como se menciona en el libro retro viene de retrospectiva, que no es lo mismo que vintage, la ropa producida en los últimos cien años puede ser clasificada como vintage, cualquiera perteneciente a épocas anteriores es considerada como antigüedad. Mientras que la moda retro imita los estilos de las épocas anteriores.

En este libro cada imagen viene acompañada con el nombre y página web de la diseñadora o diseñador de moda responsable de su creación.

La cambre mode(s) 1986-2006. [El arco de la(s) moda(s) 1986-2006]. Publicado en el año 2006 por la escuela La Cambre-Mode(s) y la editorial BOM es una recopilación histórica de los trabajos más importantes y con mayor propuesta de diseño de los estudiantes que ha tenido esa escuela a lo largo de los años, específicamente de 1986 al 2006. Cada producto es presentado de manera diferente, en su mayoría incluyen fotografías, descripción del autor y de su obra de ahí los elementos distintivos son diferentes, mientras que algunas presentan los trazos planos, algunos lupas de los detalles más elaborados de confección, otros presentan la imagen de inspiración del diseño, entre otros.

"La moda en la historia." Artículo escrito en el año 2018 por Diana Patricia Quinaya Ocampo publicado en la Revista Oblicua. Haciendo un recorrido de la moda desde la primera guerra mundial hasta los años setenta, Quinaya analizando la manera en que el contexto social, político y económico influenciaron en el desarrollo de las prendas y viceversa, así la autora explica cómo al terminar la primera guerra mundial, las mujeres cambian de estilo, pasan de usar siluetas rígidas y corset a la libertad, imitando incluso la silueta rectangular masculina, esto se debió a que al regreso de la guerra muchos de los hombres quedaron imposibilitados para trabajar lo que obligó a las mujeres a tomar el control de su casa. Otro ejemplo que se menciona en el artículo es el uso de la minifalda que denotaba la libertad sexual femenina acompañada de la invención de la píldora anticonceptiva. Quinaya relaciona cada evento histórico con el uso de prendas específicas, reafirmando el impacto que tiene la sociedad en nuestra manera de vestir.

El conclusión en las publicaciones antes citadas resalta la relación que la moda tiene con el contexto de cada época. De esta manera, en la forma de vestir se observa la ideología de determinada sociedad o de cada persona, la cultura, nivel económico, clase social. En la actualidad, las prendas de vestir no sólo cubren la necesidad básica de protección al clima, forman parte del lenguaje no verbal de una persona. Estos trabajos nos muestran un enfoque sociocultural de la moda y cómo este influye en la sociedad, y porque los contextos son importantes para la descripción histórica de la evolución de la moda.

Historia de la Moda Nacional

El trabajo de García (2018) titulado "Vestidas de polvo y espuma: un acercamiento a la historia de la moda femenina en Sonora (1895-1910)" consiste en la descripción y análisis de la moda femenina sonorense durante el porfiriato, especialmente durante la transición del siglo XIX al siglo XX. La autora menciona que hablará en su mayoría de las prendas que portaban las mujeres de élite, así como de las fotografías e imágenes que aparecían en periódicos y revistas de la época.

La tesis se divide en tres partes, en la primera Garcia describe el objeto de estudio, y específica el enfoque metodológico de la investigación el cual es descriptivo analítico.

En el segundo capítulo se centra en describir las corrientes artísticas, arquitectónicas y de diseño de la época, sobre todo habla de la influencia de la moda europea y norteamericana en la manera de vestir y de actuar de las mujeres de clase alta nacional, explica la forma en la que la modernización y el orden que caracterizaba al gobierno de Porfirio Diaz influyen en las tendencias de moda que fueron aceptadas y replicadas. Durante esta época era difícil conseguir la ropa en almacenes ya que apenas se estaban instalando en el país, por lo que las mujeres recurrían a la compra de materiales y patrones que llevaban a las costureras para la elaboración de sus vestidos. El sector textil empezaba a cobrar fuerza e importancia en el país.

En el tercer capítulo García realiza un análisis de la moda sonorense, menciona que debido a las condiciones climáticas y de ubicación del estado las prendas eran aún más difíciles de conseguir, sin embargo; por su cercanía con los Estados Unidos era sumamente accesible comprar telas y patrones a precios más económicos y de mejor calidad que los productos nacionales, además al tener contacto con la prensa y escuelas estadounidenses, las sonorenses estaban al tanto de lo último en moda. Además de las costureras toman relevancia las lavanderas ya que por las condiciones climáticas las telas debían de tener cuidados especiales.

García concluye que durante el periodo descrito la moda sirvió como medio de pertenencia y estatus sobre todo en la élite sonorense, mediante la observación y descripción de artículos y retratos de la época pudo observar la diferencia en el uso de materiales, siluetas y acabados con

los que se realizaban las prendas y accesorios de las clases ricas y de los demás estratos sociales. Además la autora realiza un análisis sobre los mensajes que se emiten en estas imágenes mediante la postura y gestos de los retratados, así tuvo un "acercamiento a la forma en la que las élites buscaban mostrarse ante el mundo". (García, 2018, p. 71). Resaltando el enfoque multidisciplinar con el que se debe de estudiar a la moda debido a que esta no sólo incluye la confección de prendas de vestir, sino que engloba la manera de vivir.

La revista "La joyería en el México antiguo. Catálogo visual". Escrita por Vela en el año 2015 y publicada por el Instituto de Antropología e Historia describe la joyería mexicana prehispánica recopilada de museos y colecciones personales; sin embargo, en la edición sólo retoman las imágenes de objetos de metal y piedra para su descripción ya que son los únicos que se conservan en mejores condiciones otro elemento considerado para el catálogo fue la clasificación de joyería portada por el individuo usando al cuerpo como soporte, dejando de lado ornamentos como cuchillos, máscaras, pines, etc. Nuevamente aquí el autor retoma la importancia que las joyas daban al significado cultural de cada individuo. "Adornar el cuerpo es uno de los rasgos distintivos del hombre. Seleccionar un material, fabricar un objeto, atribuirle un significado, son todas acciones que están ligadas a la capacidad humana de crear y abstraerse, de saberse distinto de los demás y a al vez de entender la necesidad de identificarse". (Vela, 2015, p. 8).

Tocados y peinados en el México antiguo. Catálogo Visual, publicado por el Instituto de Antropología e Historia en el año 2016 explica mediante la recopilación del acervo nacional, las características de peinado y piezas ornamentales utilizadas como tocados para las diferentes ceremonias y ritos de la época prehispánica, del periodo preclásico al periodo clásico. Mediante fotografías de esculturas, estatuillas, códices, pinturas y accesorios originales encontrados en las excavaciones de las zonas arqueológicas mexicanas, el autor explica los atavíos presentados en cada imagen, es importante resaltar que el enfoque de la revista da al uso de accesorios y peinados radica en su importancia como indicador de estatus y de expresión cultural. " Como todas las prácticas del cuerpo humano- la decoración, el vestido, el uso de joyas-, las del arreglo del pelo y el uso de tocados tienen como propósito fundamental añadir una dimensión simbólica que busca dotarlo de un significado específico adicional". (Vela, 2016, p. 8).

Dentro de la bibliografía mexicana encontramos: “Hecha en México. XX años de moda mexicana y la creación de una industria colectiva”. Es un libro que hace un recuento de la moda mexicana del año 1999 al 2019 que “pretende visibilizar a aquellos actores que nadie ve, que están detrás de esta nueva industria. Aquí encontrarás no sólo marcas y diseñadores, sino también modelos, agencias, estilistas, productores, fotógrafos, maquillistas y, por supuesto, proyectos que han impulsado al diseño hecho en casa.” (Herranz & Palazón 2020, p. 11, Editorial Planeta).

Los autores se centran en documentar y narrar la historia de la moda mexicana de estas dos décadas. Consideran que gracias la profesionalización y especialización de la industria, las propuestas de moda nacional son visibles en la esfera global en donde la moda mexicana empieza a tomar un lugar importante, además de crecer la industria textil, surgen también nuevos medios de comunicación especializado en el tema lo que ayuda a que más personas se enteren de las nuevas marcas, productos y consuman la mercancía nacional.

El contenido del libro fue obtenido mediante entrevistas y análisis de documentos hemerográficos, se divide en dos partes: la primera enfocada en la moda de estos 20 años describiendo desde pasarelas, marcas, diseñadores y tiendas, la segunda parte es un homenaje a todas las personas que conforman esta industria, además de mencionar la importancia cultural e impacto ambiental que genera este sector económico, por último los creadores añaden un glosario con terminología empleada a lo largo del texto y un directorio con los principales exponentes del diseño mexicano, como estilistas, fotógrafos, modelos, productores, maquillistas, etc.

Un libro que todo diseñador mexicano debería de conocer es *“Mextilo. Memoria de la Moda Mexicana”*. Editorial Trendo, escrito por Gustavo Prado e ilustrado por Andonella es un libro del año 2017 que hace un recuento de la historia de la moda mexicana desde la indumentaria antigua mexicana hasta el año 2017, mediante la recopilación de documentos históricos, bibliografía existente, revistas, entrevistas, entre otros; Prado conforma el contenido de libro a través de la descripción y análisis.

Además de reseñar la historia de la moda mexicana el autor dedica espacio a incluir a los movimientos nacionales que son grupos específicos de personas que adaptan las tendencias mundiales a su forma de vida, un ejemplo de ello son los mazahuacholoskatopunk, jóvenes mazahuas que implementan en su vestimenta y apariencia elementos de las subculturas de los cholos, skatos y punks.

Realiza un recorrido separado por décadas donde menciona los acontecimientos culturales, sociales y políticos y cómo estos impactan o se relacionan con la moda, así retoma por ejemplo figuras de la elite del porfiriato, del cine del oro mexicano, las olimpiadas, personajes de los años 80, diseñadores actuales como Sara Bustani, Yakampot, Alexia Ulibarri, Anna Fusoni, etc.

En el 2018 Trendo publica el video documental titulado de la misma forma que el libro; "Mextilo: Memoria de la moda mexicana", donde a través de entrevistas, ilustraciones, fotografías e imágenes presenta la historia de la moda desde lo prehispánico hasta la actualidad.

De lo anterior se concluye que aunque escasa, existe bibliografía sobre la moda mexicana, dependiendo del autor será la perspectiva, puede estar enfocado en una época corta y ser relevante para el ámbito académico, o abarcar los últimos 20 años a partir de la etapa de la profesionalización de la moda con la intención de recopilar a los diseñadores más representativos y todo el personal que está implícito en la creación de moda mexicana dirigido principalmente a la industria textil; por otro lado está el enfoque histórico que intenta cubrir desde los registros más antiguos existentes de la vestimenta mexicana hasta el año 2017, para el planteamiento del problema se retomarán algunos elementos encontrados en estos trabajos.

Historia de la Moda Estatal

La bibliografía referente a vestimenta tradicional hidalguense o a la historia de la moda estatal es limitada. "La cosmovisión indígena y sus representaciones en los textiles. Comunidad nahua Santa Ana Tzacuala, Acaxochitlán, Hidalgo"(2012), escrito por Cinthya Santos Briones e Iván Pérez Téllez, en un libro que tiene como finalidad recopilar técnicas, materiales, telas, diseños, motivos y la cosmovisión que los habitantes de la comunidad de Santa Ana Tzacuala imprimen

en sus bordados tradicionales para preservar esta actividad así como la innovación en los diseños y en consecuencia mejorar la economía de las personas que se dedican a esta actividad.

La recopilación del material fue a través de trabajos monográficos, entrevistas a niños y señoras de la comunidad quienes revelan que los diseños se inspiran en la naturaleza, plasmando flores y animales como la noche buena, el maíz, aves, perros entre otros. Los autores explican la importancia que tiene la producción textil dentro de las mujeres ya que es incluso un símbolo de pertenencia y organización social, de esta manera desde muy pequeñas son enseñadas a tejer en telar de cintura para la fabricación de fajas, nahuas, quechquémitl y bordados con técnicas tradicionales y actuales.

Se concluye que a pesar de que Hidalgo es uno de los estados con mayor riqueza textil, la bibliografía que documenta sobre el tema es escasa y que la existente habla sólo de una región dándole más importancia al aspecto social y cultural que a las características de la vestimenta, aunque describen la simbología de los bordados no se retoman los elementos que conforman las siluetas, las ocasiones de uso, materiales, etc.

Enseñanza de la Moda

El artículo “Enseñar diseño de moda a los alumnos de la generación Z” (2017), del autor Alfonso Luna Soto, publicado por la Universidad Iberoamericana del Estado de México hace un análisis sobre los estudiantes de moda nacidos entre mediados de los años noventa e inicios de la primera década del presente siglo, Luna explica las características de aprendizaje para proponer estrategias educativas atractivas que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje. Menciona que algunos de los principales rasgos de esta generación son: Haber nacido con la tecnología, tener siempre a la mano un dispositivo móvil y depender de este para cualquier situación en su vida, tiempo corto de atención, su preparación académica no se limita a una área de especialidad, sino que debe de cubrir varios aspectos de la vida en general.

Una de las propuestas que el autor hace es utilizar la tecnología de forma inteligente mezclandola con las prácticas de educación tradicional por ejemplo durante las clases teóricas reforzar el tema con videos donde el alumno analice la vestimenta “de esta forma, el alumno sabe que el

conocimiento no es sólo algo académico que se queda en el aula, sino que puede llevarse de manera práctica al mundo laboral". (Luna, 2017, p. 39).

"Reflexiones sobre la enseñanza de la moda" (2015), publicado por la Universidad Iberoamericana del Estado de México, escrito por Fernando E. Bermúdez Barreiro retoma siete puntos de la historiadora Bithy R.Goodman para conceptualizar a la moda, su estudio y los retos a los que se ha enfrentado para su integración en programas académicos, dentro de ellos destaca la masificación consecuencia de la industrialización, de esta manera se hizo más accesible imitar a la nobleza por la población, por lo que la ropa ya no sólo cubre una necesidad básica sino que empieza a cubrir el lado frívolo del consumismo e imitación.

La difusión de moda a través de imágenes, la producción en masa de la industria del vestido, las malas condiciones de las fábricas textiles, la sobreexposición de información que crean conflictos de identidad, utilizar la ropa como reforzadora de discursos hegemónicos; tener cada día acceso más fácil a las últimas tendencias de moda gracias a la ropa desechable, entre otras características de la moda; "han sido el motor de críticas y limitaciones al estudio serio de la moda, descartando ipso facto toda posibilidad de que a través de algo tan común y democratizado como la acción de vestirnos, encontrar nuevas formas de leer la realidad y el quehacer humano, en sus muy diversos ámbitos e inclinaciones". (Bermúdez, 2015, p. 10)

"El enfoque multidisciplinario: un desafío pedagógico en la enseñanza de la moda y el diseño" (2014), publicado en la revista Cuaderno 48, escrito por Marcia Veneziani explica mediante textos de académicos argentinos por qué la moda se debe de estudiar desde diferentes áreas, partiendo desde el punto de vista de la moda como generadora de identidad donde influye el contexto en el que se desarrollan las personas así como lo que estas desean comunicar tenemos que la moda abarca aspectos más allá de la fabricación de ropa.

La autora menciona la importancia de contemplar las disciplinas que influyen de manera directa e indirecta a la creación de moda, menciona también que "en una profesión altamente competitiva y de gran visibilidad, como lo es el diseño en todas sus formas, se torna más que necesaria la inclinación por los estudios del arte, la historia, la psicología, la fotografía, la

sociología, la antropología, la comunicación, la filosofía, la economía y la ecología entre otras, más allá de las tendencias ocasionales y pasajeras". (Veneziani, 2014, p. 19).

Sobre la Enseñanza del Diseño de Indumentaria. El desafío creativo (enseñanza del método), ensayo escrito por Patricia Doria y publicado por la Universidad de Palermo de Buenos Aires. Explica los pasos por los que un alumno de Diseño de Indumentaria atraviesa para formarse como profesionista, determina las habilidades que se adquirirán para lograr el perfil de egreso de la institución. En este proceso de enseñanza aprendizaje el docente es un tutor que acompaña al alumno en su proceso creativo de acuerdo a la autora esta área del conocimiento " no contiene una doctrina latente, sino que es un aprender haciendo". (Doria, 2014, p.37), al ser un proceso creativo el docente guía el proyecto el cual será el producto que permitirá medir lo aprendido de la base curricular del programa, pero también permite observar la esencia de cada diseñador, que se convierte en su sello particular y diferenciador.

Doria (2014), divide el proceso de formación para el profesional en Diseño de Indumentaria en tres etapas; la primera llamada etapa creativa experimental, consiste en guiar al alumno para que este identifique una fuente de inspiración, la idea general de la que partirá su proyecto, en esta fase el alumno hace bocetos, investigaciones profundas sobre el tema, selección de materiales, colores y acabados, va delimitando y formando su idea hasta que este es capaz de aterrizar a través de sus propuestas de indumentaria su fuente de inspiración, comunicando al público los sentimientos y emociones que experimentó durante su creación.

La segunda etapa la denomina como etapa sistémica en donde el estudiante comienza a poner en práctica lo plasmado en dibujos, mediante un proceso de prueba y error el alumno intenta llevar a la realidad las prendas que forman parte de la propuesta de proyecto, la autora sugiere que en los niveles iniciales de formación, se les solicite a los alumnos el desarrollo de prendas con bases geométricas, con patrones repetitivos y simétricos para que este pueda ejecutarlos de mejor manera, con el avance de nivel se les pide y permiten diseños con formas más irregulares e incluso el uso de materiales más delicados y complejos para la confección.

Es muy importante que el alumno se enfrente a experiencias similares del campo laboral por lo que la tercer fase llamada etapa de simulación consiste en plantear ejercicios basados en

problemas que la industria real enfrentaría, mediante los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera el alumno buscará la mejor solución de forma asertiva y eficaz, presentará su propuesta frente al grupo con la intención de obtener una retroalimentación constructiva por sus pares y docente. Esta etapa se refuerza con las prácticas profesionales que el alumno desarrolla en diferentes empresas de moda durante su formación.

Finalmente la cuarta fase llamada etapa de autor donde el alumno plasma su sello representativo como diseñador, se expresa de diferentes formas; mediante la adquisición de un estilo en particular, selección de un mercado meta, uso de materiales, siluetas claves o propias, entre otros. El alumno va desarrollando esta habilidad gracias al conocimiento adquirido en sus asignaturas y en las prácticas profesionales. “Entendiendo donde se hace evidente el contrapunto entre tendencias globales representadas en las producciones masivas y la necesidad de diseñar lo único y diverso. Se trata de que los alumnos entiendan y respeten las tendencias internacionales, pero al mismo tiempo comiencen lentamente a sugerir búsquedas locales propias y personalizadas”. (Doria, 2014, p.45).

“La moda y sus formas: nueva propuesta didáctica en la EASD de València.” Artículo escrito por José Martínez Escutia y Nieves Torralba, publicado el año 2017 por la EASD de València consiste en una propuesta didáctica derivada del cambio curricular del plan de los Estudios Superiores de Diseño de Moda para la asignatura Diseño Básico. Los autores al enfrentarse al reto de crear un nuevo programa de una asignatura de diseño de carácter troncal consideraron las habilidades y conocimientos que los alumnos de primer grado deberían de desarrollar respetando el carácter interdisciplinario de las licenciaturas enfocadas al arte y diseño, basándose en un plan de estudio de una escuela de arte de Estados Unidos adaptaron los temas considerando las normas de la educación española.

Lo más rescatable de este artículo es la metodología que proponen para una actividad escolar, la cual incluye las 7 etapas básicas del diseño: Inspiración, investigación, aplicación de tendencias, selección de materiales trabajar sobre una superficie, portafolio de diseño y presentación final del producto.

De lo anterior se concluye que para un estudio más profundo de la moda se le debe de quitar peso al lado efímero y egoísta de la industria, además; necesita de un enfoque interdisciplinario para su enseñanza ya que esta no se limita a la parte técnica de la elaboración de prendas, es concebida como reforzadora de discursos, creadora de identidades, donde influye el arte, arquitectura, los movimientos políticos y sociales entre otros, en el momento de diseñar estrategias de enseñanza se debe de considerar las características del alumnado para que los materiales que el docente utilice llamen su atención y por lo tanto se logren aprendizajes significativos.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo a Prado (2017), la industria textil mexicana se encuentra entre las diez industrias generadoras de riqueza en el país. Esta realidad provoca que para el año 2021 en México exista un gran número de instituciones de educación superior que ofrecen licenciaturas de la industria del vestido, donde " en 20 años, la industria de la moda mexicana pasó del reflector local al global, de no tener oferta académica a contar con varias opciones para cursar la licenciatura de Diseño de Moda". (Herranz & Palazón, 2020, p, 14).

Las personas relacionadas con el medio del diseño, afirman que México es un país que no propone moda, sólo consume, reproduce o imita. De acuerdo al INEGI, (2018), la industria del vestido es intensiva en mano de obra, tiene experiencia productiva y exportadora centrada principalmente en productos básicos, debido a que pocas empresas han incursionado en diseño y moda. La industria del vestido tiene fuerte presencia de PYMES y gran impacto en el empleo manufacturero.

Murillo (2006), menciona que desde la década de los años cincuenta el estado de Hidalgo ha sido considerado como elemento clave dentro de la industria textil ya que que manufacturan textiles, tejidos de punto, cuero, uniformes, ropa interior, ropa de cama, mezclilla, cabe mencionar que la mayoría de la producción realizada es para marcas de ropa como Kaltex, Vicky Form, Grupo Saint Morris, Carnival entre otros. Las pocas empresas cuya manufactura y confección son

estatales desafortunadamente no van a la par de las tendencias mundiales, debido a que en su mayoría son negocios familiares donde siguen una línea de diseño ya conocida por temor a perder clientes, por que creen que el desarrollo de diseño es costoso o simplemente por que consideran que no existe personal capacitado dentro del estado que los pueda asesorar.

En el estado de Hidalgo existen tres universidades donde se imparten programas educativos referentes a la moda, dos de ellas privadas y se encuentran en la ciudad de Pachuca de Soto, la otra ubicada en el municipio de Zacualtipán de carácter público, a continuación se muestra una tabla comparativa donde se hace énfasis en la asignatura de historia de la moda ya que es base de los estudiantes, esta asignatura les permite conocer e identificar la evolución de las prendas de vestir, de los materiales y técnicas de confección, así como de los diseñadores más representativos y sus aportaciones más emblemáticas al mundo de la moda, a continuación se presenta una tabla donde se reúne la información encontrada en las páginas web de las universidades, mencionando el nombre de la licenciatura, el nombre de la asignatura impartida con relación a la historia de la moda y el cuatrimestre en que se enseña.

Tabla No. 2 Universidades y programas educativos referentes a la historia de la moda.

Universidad	Programa Educativo	Nombre de la asignatura	Cuatrimestre en que se imparte
Universidad Interamericana para el Desarrollo	Diseño e Industria del Vestido y de la Moda	Historia y Evolución del Vestido	Primer cuatrimestre
Universidad Privada del Estado de México	Diseño de Modas	Historia de la Moda	Primer cuatrimestre
Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense	Ingeniería en Diseño Textil y Moda	Historia del Arte y de la Moda	Segundo cuatrimestre

Fuente: elaboración propia.

Considerando que la industria textil en Hidalgo es parte fundamental de la economía nacional, es importante considerar que la innovación para alcanzar los mercados internacionales es necesaria, por eso desde su formación los diseñadores de moda deben de conocer las bases que les ayuden a identificar las siluetas y elementos de diseño clásicos para partir de ellos con una mirada adelantada y así poder competir con los productos extranjeros pero plasmando ideas pensadas en la diversidad cultural de cada nación, no sólo en la europea como lo hace la mayoría de las cadenas de moda rápida.

Desafortunadamente la asignatura de historia y evolución del vestido se basa en bibliografía que que es en su mayoría proveniente de otros países, describiendo moda y tendencias de otras culturas, para otros cuerpos y tipos de piel muy distintos a la de las mexicanas y mexicanos. A continuación se muestra una tabla que resume el número de publicaciones, país de origen e idioma, esta búsqueda se realizó en Google Académico y Google, se reunieron libros, revistas, tesis y artículos cuyo tema es la historia de la moda.

Como se puede observar en la tabla, el número de publicaciones de México con respecto a la historia de la moda es escaso, de ellos sólo un libro corresponde a los bordados hidalguenses a pesar de que Hidalgo es un referente a nivel mundial de bordados tradicionales, llegando incluso a la copia por parte del mercado chino de esta técnica milenaria.

La idea de este proyecto de investigación surge para ser implementada dentro de la Licenciatura de Diseño e Industria del Vestido y de la Moda impartida en la Universidad Interamericana para el Desarrollo, ya que es una de las instituciones educativas donde se forman los futuros diseñadores de moda hidalguenses. Considerando la importancia que este sector laboral tiene dentro del desarrollo económico del estado de Hidalgo; es valioso el desarrollo de este proyecto para el diseño curricular de la asignatura optativa historia de la moda y del vestido del estado de Hidalgo con la intención de que el contenido de este programa pueda ser usado no sólo dentro de la Universidad Interamericana para el Desarrollo, sino también en las universidades o institutos de capacitación para el trabajo que cuentan con oferta académica relacionada con la industria textil.

Pregunta de investigación

General:

¿Qué conocimientos y competencias, debe comprender un nuevo programa académico llamado Historia del vestido y de la moda del Estado de Hidalgo como asignatura optativa impartida en la licenciatura en Diseño de la Moda e Industria del Vestido en la Universidad Interamericana para el Desarrollo campus Pachuca?

Específicas:

¿Cuáles son los contenidos de una asignatura denominada Historia del vestido y de la moda del estado de Hidalgo ?

¿Cuál es el modelo de diseño instruccional adecuado para la elaboración de actividades educativas y materiales didácticos para el diseño de un programa académico que enseñe la historia del vestido y de la moda del estado de Hidalgo ?

Objetivos

Objetivo General:

Elaborar un programa académico como asignatura optativa de historia del vestido y de la moda del estado de Hidalgo para la licenciatura en Diseño de la Moda e Industria del Vestido en la Universidad Interamericana para el Desarrollo campus Pachuca con base en una metodología curricular adecuada.

Objetivos Específicos:

Identificar una metodología curricular adecuada que permita desarrollar un programa académico para la creación de la asignatura optativa de historia del vestido y de la moda del estado de Hidalgo.

Aplicar un modelo de diseño instruccional adecuado para la creación de la asignatura optativa de historia del vestido y de la moda del estado de Hidalgo.

Supuesto de Investigación

El diseño curricular utilizado para la creación de la asignatura optativa de la Historia de la Moda y del Vestido del Estado de Hidalgo servirá como fuente de información para los estudiantes y docentes de la la licenciatura en Diseño e Industria del Vestido de la Universidad Interamericana para el Desarrollo campus Pachuca y para todo aquél relacionado de manera directa o indirecta con la moda, el diseño, producción y venta de prendas y accesorios impactando tanto en la educación como en el desarrollo económico estatal.

Justificación

Teniendo en cuenta la importancia del sector textil en el desarrollo económico del Estado de Hidalgo, considerando que los programas académicos en los que se basan la enseñanza de la historia de la moda de forma de contenidos internacionales y sabiendo que este conocimiento forma parte de las bases fundamentales para la formación de los diseñadores de moda, podemos afirmar que la elaboración de este proyecto contribuye a satisfacer un aspecto cognitivo imprescindible para impulsar el crecimiento de la industria del vestido. "Al estudiar diseño de moda, te enseñan el patronaje básico de la usanza occidental, pero se desconoce el patronaje indígena. Las marcas usan como herramienta de venta y mercadotecnia la tradición: pero sólo en aplicaciones y bordados que medio recuerdan a ciertas etnias, usando la mano de obra indígena… peligrosamente confundiendo la explotación con el diseño". (Prado, 2017, p.18).

Los programas educativos que enseñan moda incluyen la asignatura de Historia y Evolución del Vestido en sus primeros grados, considerando que es imprescindible que los estudiantes conozcan estas bases y fundamentos para partir de las siluetas, colores, técnicas de costura y demás elementos del diseño ya establecidos, y que forman parte de los conocimientos clásicos de la moda debemos de recordar que la bibliografía usada en la asignatura citada se refiere a la historia de la vestimenta de otras culturas europea y norteamericana, y es así que en la visión creativa de los estudiantes, se instalan y prevalecen ideas arraigadas en una visión occidental.

Aunado a lo antes mencionado, a lo largo de su formación los estudiantes elaborarán proyectos basados en tendencias que empresas internacionales crean y proponen. Tradicionalmente, estas tendecias están basadas en grupos específicos de personas con características particulares coprorales, de color de piel, estilo de vida, condiciones climáticas entre otros aspectos socilaes, políticos, económicos y demográficos.

Herranz & Palazón (2020), consideran que gracias a la profesionalización y especialización de la industria, las propuestas de moda nacional son visibles en la esfera global. La moda mexicana empieza a tomar un lugar importante, además de crecer la industria textil, han surgido nuevos

medios de comunicación especializado en el tema lo que ayuda a que más personas se enteren e interesen por las nuevas marcas, productos y aumente el consumo de la mercancía nacional.

Sin embargo, se observa que muchos nuevos profesionistas que deciden incursionar en el mundo de la moda, instalando su propio taller fracasan debido a que no considera la realidad del público mexicano.

Los estudiantes y egresados elegirán uno de los enfoques; elaborar ropa pensada y basada en la visión occidentalizada, comercial, aprendida en la escuela o intentar ir contra la corriente rescatando las raíces mexicanas, frecuentemente incorporando en las prendas siluetas básicas que se adquieren generalmente a precios muy bajos a las comunidades indígenas cuyo legado cultural, significado de los diseños y manufactura, son desconocidas por el diseñador. O ir contra la corriente rescatando las raíces mexicanas, en forma respetuosa y holística.

Siguiendo a Prado (2020), cuando afirma que se debe de crear partiendo de la tradición para innovar, proponemos este proyecto que tiene como finalidad elaborar un programa académico como asignatura optativa de historia del vestido y de la moda del estado de Hidalgo para que se imparta en la Licenciatura en Diseño e Industria del Vestido y de la Moda ofrecida en la Universidad Interamericana para el Desarrollo en la ciudad de Pachuca, estado de Hidalgo.

La Universidad Interamericana para el Desarrollo pertenece al grupo TALISIS, con sedes en 23 estados, la propuesta de nuevas asignaturas optativas o temas de la materias ya existentes tiene limitaciones debido a que la Universidad cuenta con una estructura curricular aplicable para cualquier campus. Por lo anterior se propone el diseño curricular respetando los lineamientos de la institución.

3. MARCO HISTÓRICO

Hidalgo es uno de los estados de la república mexicana que cuenta con una importante historia de la industria textil, considerando que esta actividad forma parte importante del desarrollo

económico del país y que dentro del estado existen 3 universidades que ofrecen licenciaturas o ingenierías afines a la moda conocer su historia es de vitalidad para que los estudiantes o cualquier persona relacionada al medio tengan una fuente de consulta, es por esto que dentro del cartel se observan los períodos consultados en la poca bibliografía de la moda hidalguense existente, las fechas van desde el 400 al 200 a.C. Con el descubrimiento de malacates que se exhiben en el museo de Tepeapulco; hasta el año 1987 donde se mencionan varias de las industrias textileras que formaron las bases para el desarrollo de la industria textil hidalguense.

3.1 Breve Historia de la industria textil hidalguense

De acuerdo a Prado (2017), la industria textil mexicana se encuentra entre las diez industrias generadoras de riqueza en el país. Esta realidad provoca que para el año 2021 en México exista un gran número de instituciones de educación superior que ofrecen licenciaturas de la industria del vestido, donde " en 20 años, la industria de la moda mexicana pasó del reflector local al global, de no tener oferta académica a contar con varias opciones para cursar la licenciatura de Diseño de Moda". (Herranz & Palazón, 2020, p, 14).

Las personas relacionadas con el medio del diseño, afirman que México es un país que no propone moda, sólo consume, reproduce o imita. De acuerdo al INEGI, (2018), la industria del vestido es intensiva en mano de obra, tiene experiencia productiva y exportadora centrada principalmente en productos básicos, debido a que pocas empresas han incursionado en diseño y moda. La industria del vestido tiene fuerte presencia de PYMES y gran impacto en el empleo manufacturero.

Murillo (2006), menciona que desde la década de los años cincuenta el estado de Hidalgo ha sido considerado como elemento clave dentro de la industria textil ya que que manufacturan textiles, tejidos de punto, cuero, uniformes, ropa interior, ropa de cama, mezclilla, cabe mencionar que la mayoría de la producción realizada es para marcas de ropa como Kaltex, Vicky Form, Grupo Saint Morris, Carnival entre otros. Las pocas empresas cuya manufactura y confección son estatales desafortunadamente no van a la par de las tendencias mundiales, debido a que en su mayoría son negocios familiares donde siguen una línea de diseño ya conocida por temor a

perder clientes, por que creen que el desarrollo de diseño es costoso o simplemente por que consideran que no existe personal capacitado dentro del estado que los pueda asesorar.

En el estado de Hidalgo existen tres universidades donde se imparten programas educativos referentes a la moda, dos de ellas privadas y se encuentran en la ciudad de Pachuca de Soto, la otra ubicada en el municipio de Zacualtipán de carácter público. Considerando que la industria textil en Hidalgo es parte fundamental de la economía nacional, es importante considerar que la innovación para alcanzar los mercados internacionales es necesaria, por eso desde su formación los diseñadores de moda deben de conocer las bases que les ayuden a identificar las siluetas y elementos de diseño clásicos para partir de ellos con una mirada adelantada y así poder competir con los productos extranjeros pero plasmando ideas pensadas en la diversidad cultural de cada nación, no sólo en la europea como lo hace la mayoría de las cadenas de moda rápida.

A pesar de lo antes mencionado, Hidalgo no cuenta con una historia de la moda y de la industria textil documentada que sirva de referencia para los estudiantes de moda o para cualquier persona a fin con el tema. Existe bibliografía pero es escasa la cual se orienta a la práctica del bordado del municipio de pero el enfoque del autor es más con una perspectiva antropológica que de historiador de moda.

Debido a la escasa bibliografía existente sobre la historia de la moda hidalguense se hace una recopilación del material encontrado sobre la industria textil, el intervalo entre períodos es irregular ya que así es presentado en el material encontrado. Los puntos consultados para la elaboración del cartel son los siguientes; sin embargo se hizo un resumen de acontecimientos que coincidían en tiempo de manera que fuese breve y llamativo para el lector. Colocados por orden cronológico:

1. 400- 200 a.C. periodo preclásico, evidencia de malacate pieza que se encuentra en el museo de Tepeapulco, Hidalgo. (Canto de Sol Hidalgo. Tierra, historia y gente, 2003, p.77)
2. S. XVII Mercaderías donde los mercaderes acudían a la ciudad de México a abastecerse. El camino Pachuca- Real del Monte es un importante centro comercial. (Lorenzo, 2013)

3. 1672 Tienda de mercaderías de Cristóbal Pérez de Vargas, mercader mercader de las minas de Pachuca ofrecía diversos productos para el vestir como son; listones e hilos de castilla, sedas, agujetas de listón, puntas de flandes, puntas de cambray, medias de sedas y algodón, alfileres, naguas de Jultepec, calzones de paño, agujas, naguas de lana, sayas, tocas de lino, peines, sombreros, zapatos y un sin fin de accesorios y materiales ya sea para la confección o piezas ya elaboradas para el cliente final. (Lorenzo, 2013)
4. 1820- La invención de la fotografía captura la vida cotidiana de cómo vivían los hidalguenses en esa época estos registros permiten hacer una descripción de la moda. (Lorenzo, 2013)
5. 1881- Surgen fábricas textiles como: La Josefina y Santa Rosalía en Tepejí del Río. La Esperanza, los Ángeles, San Luis, Santa Isabel y Santiago se fundan en el Valle de Tulancingo. (Lorenzo, 2013)
6. 1900- Mujeres hidalguenses trabajaban como empleadas en fábricas textiles elaborando prendas de vestir o bordados para vender. (Lorenzo, 2013)
7. 1906- Se comerciaban productos de jarcieria como lazos costales o ayates en el Valle del Mezquital, productos elaborados de palma como sombreros y petates en Atotonilco el Grande, cobijas, mantas y rebozos en Tula y Tulancingo. (Lorenzo, 2013)
8. 1976- Se funda la cooperativa “La unión de artesanos”, Flor del Valle ubicada en Ixmiquilpan, Hidalgo. (Canto de Sol Hidalgo. Tierra, historia y gente, 2003)
9. 1866- Se funda la fábrica la esperanza cerca de Cuautepec por Gabriel Mancera confeccionaba telas de casimires de lana, primera en usar maquinaria mecánica en el estado de Hidalgo. (Hidalgo, entre selvas y milpas… la neblina, 1987, p. 173).
10. Empresa Gayol fundada en Tulancingo por los españoles Gayol e hijos. (Hidalgo, entre selvas y milpas… la neblina, 1987, p. 173).
11. Empresa Santiago fundada por otro español. (Hidalgo, entre selvas y milpas… la neblina, 1987, p. 173).
12. El salto: Fundada por Juan Rueda y Manuel Collado; única en trabajar algodón en especial la manta. (Hidalgo, entre selvas y milpas… la neblina, 1987, p. 173).

4. MARCO TEÓRICO

El marco teórico se compone de 4 temas y 10 subtemas contenido que se consideró relevante para el desarrollo del producto final de este proyecto de investigación; que consiste en la creación de la propuesta curricular para la asignatura optativa que lleva por nombre “Historia de la moda y del vestido del estado de Hidalgo”. La clasificación de los temas y subtemas es la siguiente:

1 Moda.

1.1 Concepto de Moda.

1.2 Características de la moda.

1.3 Elementos del diseño.

1.4 Tendencia

1.5 Clasificación de tendencias

2. Didáctica general y didáctica específica.

3 Enseñanza.

3.1 Concepto de enseñanza.

3.2 Enseñanza de la moda.

3.3 Características de la enseñanza de la moda.

4. Diseño curricular

4.1 Concepto de diseño curricular.

4.2 Modelos de diseño instruccional (ADDIE) (ASSURE).

1 Moda

La moda muestra más de lo que vestimos, decisiva para causar una primera impresión en el Otro, la causamos sin hablar, basta observar los accesorios, la vestimenta y nuestro lenguaje corporal para develar nuestra personalidad, costumbres, valores y otros elementos altamente valorados en la convivencia social. Asimismo, Jenkyn (2005), indica que "un estudio de la moda y del vestido y costumbres de distintos países revelaría que todas las sociedades, desde la más primitiva hasta la más sofisticada usa la ropa y los adornos para transmitir información personal y social. También leemos las señales emitidas por la ropa" (pág. 35). Ante este contexto, delimitar el concepto de moda se vuelve indispensable para orientar adecuadamente el proyecto de investigación que el lector tiene ahora en sus manos.

Así pues, hablamos de moda desde diversas perspectivas; es decir, desde lo culinario hasta el calzado sin dejar de mencionar los calcetines que nos ponemos a diario. Tal como se puede observar, es necesario abordar la moda y su concepto desde una perspectiva multi referencial para comprender su lado humano y pragmático, erróneamente la moda ha sido relacionada con la banalidad, gustos refinados o vestuarios extravagantes y sofisticados. Desde la perspectiva en la que abordamos la moda podemos señalar que la moda forma parte de la cultura, del imaginario colectivo, de las representaciones sociales y de nuestra vida cotidiana. Tratamos de seguir la moda a casi cualquier costo; no obstante, la moda no es aquello que es estrafalaria mente caro y poco accesible a poco más del 60% de la población en México considerando los índices de pobreza en nuestro país de manera general y en el estado de Hidalgo de manera particular:

Hay quienes definen a la moda considerando su proceso de producción, el cual se traduce en una remuneración económica la cual define a la moda como "un negocio y por lo tanto su objetivo principal es el de generar riquezas a través de la creación, la fabricación y el marketing de productos y servicios. (Díaz, 2014, p. 11)

Por lo tanto, la moda comienza en el colectivo, la podemos observar de diversas formas mientras transitamos por la calle, es posible apreciar a personas uniformadas y también algún osado en vestir una indumentaria impropia de su género; sin embargo, recordemos que el cambio y la moda surgen desde la minoría, siguiendo con ello el paradigma de la complejidad de Morin

(1990). Finalmente, aquello que consideramos estrafalario en algún momento llega a las manos de algún comprador de ropa en un centro comercial, la moda se abarata y al mismo tiempo se reinventa generando con ello representaciones sobre la moda en tiempos pasados, del presente y prospectivas para las futuras tendencias.

1.1 Concepto de Moda

El concepto de moda, aparentemente está abordado desde las ciencias y disciplinas vinculados al diseño, definir el concepto podría resultar engañoso o falto de rigurosidad debido a que en la actualidad la palabra "moda" tiene un sinfín de significantes y significados (Saussure, 1945), de la misma forma en la que también presenta un abanico de representaciones sociales vinculadas al diseño y el proceso mercantil de confección, materiales utilizados y lugares para adquirir estos productos, "la moda es una empresa global y un lenguaje internacional que sobrepasa fronteras étnicas y de clase" (Jenkyn, 2005, p.35), por lo tanto no podríamos plantear una definición culturalista o vinculada a alguna disciplina de las ciencias sociales y humanidades, en el sentido en el que la moda forma parte de nuestra humanidad y también su devenir representa el legado que tiende a repetirse cada determinado ciclo entonces:

El sustantivo, a diferencia del verbo que registra la acción, demanda un recorte, una visión que se enfoca en el fragmento desde una clasificación que pareciera independizar al objeto (vestido) del sujeto, del tiempo y del espacio. Este enfoque nos lleva a entender el diseño como un elemento escindido del acontecer. (Saltzman, 2019, 33)

Realizando un ejercicio de síntesis y metacognición de los autores citados, podemos incidir en que la moda definitivamente es un lenguaje de carácter visual, es decir la expresión individual representada a través de la indumentaria y de la cual se ha valido la humanidad desde tiempos ancestrales para producir bienes con el objetivo de cubrir esta necesidad de expresión, vinculada de manera directa a la identidad personal. Sin embargo, existen situaciones en las cuales el individuo se ve obligado a vestir de manera "elegante", a través de esta ejemplificación podemos afirmar el carácter de la lengua de la moda, pues así como existen registros altos y bajos a nivel lingüístico, también es posible observar ropa elegante, sofisticada y de un costo muy elevado,

frente a otra que se produce de manera industrial y es posible adquirirla en un mercado o en alguna cadena de supermercados.

1.2 Características de la moda.

La moda se clasifica de acuerdo al tipo de prendas y accesorios elaborados y al proceso de producción por el cual estos son creados donde influye el material, manera en que son diseñados y confeccionados, el canal de distribución hasta el punto final que es el lugar de venta, Jenkyn (2005), realiza una clasificación de acuerdo a los estilos delimitados por el país de origen los cuales son:

- El estilo francés: Haciendo uso de los métodos tradicionales de costura con acabados a mano donde el estructura interna y el forro forman parte de la riqueza de la prenda; este estilo se caracteriza por imitar las formas del cuerpo, sobre todo las curvas expresado en una silueta clara con un corte complejo.
- El estilo británico: Consiste por un lado en prendas clásicas y tradicionales elaboradas con tela de punto y por otro lado en diseños innovadores, irreverentes y anarquistas que desafiaban todo el formalismo impuesto por la corona británica.
- El estilo americano: entre los años más importantes para esta moda se encuentran la década de los treinta hasta la de los cincuenta y la de los ochenta siendo está última la de mayor relevancia debido a que es hasta este periodo donde se nota más la influencia europea desde esa fecha hasta la actualidad, la ciudad más importantes es Nueva York, ofreciendo hasta 5 desfiles de moda al año.
- El estilo italiano: “La moda italiana es famosa por tener una mayor sutileza en los colores y texturas que la moda francesa, y por utilizar lanas más suaves y pesadas. a los diseñadores italianos de ropa elegante para la noche les encanta la flexibilidad de los tejidos y las telas de punto.” (Jenkyn, 2005, pág. 46).

También clasifica a la moda por la forma en que los accesorios y prendas son elaborados, considerando el tipo de personas a las que se venderán estos productos:

1. Alta costura: Es totalmente elaborado a mano, los diseños son únicos por lo que para su elaboración se necesitan un sin fin de horas de trabajo, los materiales son exclusivos y se venden a las personas con un gran poder adquisitivo, el precio de estos productos es sumamente elevado haciendo casi imposible su adquisición.
2. Listo para llevar: Su principal punto de venta son los centros comerciales y supermercados, las prendas y accesorios son de distintos precios abarcando desde la clase alta hasta la baja. “Pierre Cardin fue el primer modisto en mostrar una colección lista para llevar en 1959. Yves Saint Laurent fue el primero que abrió una tienda de productos de este estilo. Esto dio paso a una revolución de compras puesto que supuso el nacimiento de la boutique independiente.” (Jenkyn, 2005, pág. 39).

1.3 Elementos y principios del diseño

Para diseñar el profesional en moda considera elementos propios de los textiles, colores, siluetas, texturas, el proceso ideal de confección, el patronaje y tipo de cuerpo para el que se creará la prenda; Jenkyn (2005, pág. 99), menciona que “La capacidad para articular y analizar lo que ocurre con una prenda permite llevar a cabo correcciones, amplificaciones y desarrollo del dibujo. El conocimiento de los elementos y principios del diseño permite evaluar la fuerza de otros diseñadores y ver las tendencias y cambios en el mercado.” Siguiendo con la autora, loe elementos del diseño se clasifican de la siguiente manera:

- Silueta: Consiste en la primera impresión ya que es lo primero que observamos, su riqueza radica en que al cubrir al cuerpo humano este elemento se puede observar en sus 360 grados, sus aliados son el volumen, ligereza, pesadez y el movimiento.
- Línea: Puede ser flexible, suave o rígida y dura, desde la unión de la prenda, las costuras e incluso los estampados producen efectos visuales que pueden ayudan a mejorar la apariencia del cuerpo que las porta.
- Textura: Ayuda a reforzar los estilos, son visibles o apreciables al tacto, provocan efectos psicológicos tanto en quien porta las prendas como en quien las observa.

Conocer los principios del diseño fortalece la mirada objetiva del profesional de moda ya que de esta manera se puede especificar por qué una prenda o accesorio no fue exitoso, qué se podría mejorar con base a los elementos carentes de diseño. De acuerdo a Jenkin (2005), estos principios consisten en:

1. Repetición. Es el uso repetitivo de elementos del diseño, pueden ayudar a unificar un diseño, como ejemplo se pueden mencionar a las rayas, cuadros y estampados del estilo.
2. Ritmo. Parecido al característico de la música originado por el uso de estampados y sensación que provoca visualmente.
3. Graduación. Consiste en el tamaño de los elementos usados para la creación de la prenda, desde estampados hasta habilitaciones como lentejuelas u otro tipo de pedrería.
4. Radiación. Líneas que parten en forma de abanico desde un punto central
5. Contraste. Es el juego de colores que se puede causar con elementos propios de la prenda en cuanto a los textiles o jugando con accesorios como cinturones que provoquen el mismo efecto.
6. Armonía. Consiste en crear un equilibrio visual, usando colores, texturas, materiales textiles o enriqueciendo con accesorios.
7. Equilibrio. Ya que el cuerpo humano es simétrico este principio ayuda a mantener ey marcar esta simetría natural.
8. Proporción. Siguiendo las medidas naturales del cuerpo humano el diseñador puede jugar con la proporción de las prendas, imitando los tamaños naturales o creciendo o decreciendo estas mismas para modificar visualmente la estructura corporal.
9. Sensación corporal. “Una prenda no es algo visual, sino también una experiencia sensorial y táctil.” (Jenkyn, 2005, pág. 109). El efecto que provoca ver o tocar una tela es tan importante como el diseño en sí.

El conjunto de estos elementos y principios del diseño como se menciona anteriormente, ayuda al diseñador a tener una visión objetiva, analítica y sobre todo el conocimiento de estos pueden ayudar a prevenir errores de creación así como a determinar qué y por qué un producto no fue exitoso.

1.4 Tendencia

Al igual que el concepto de moda, definir lo qué es una tendencia resulta un poco complicado debido a que no hay una ciencia exacta que lo pueda delimitar, es así como de acuerdo a Erner (2010, pág. 13), una tendencia "sirve para designar los movimientos de fondo de la sociedad y fenómenos subterráneos quizás condenados a permanecer invisibles. Puede designar tanto fenómenos fútiles como temas mucho más serios."

Para Jenkyn (2005), las tendencias consisten en un pronóstico de la moda que realiza un grupo de especialistas. "Investigadores, de mercado y analistas los cuales ofrecen a los fabricantes servicios financieros e informes demostrables a cambio de honorarios. Los pronósticos están basados en exhaustivos estudios estadísticos para calibrar la popularidad de los tejidos, colores, detalles y de determinadas características." (pág. 52).

Para fines de este trabajo de investigación se define a la tendencia de moda como un pronóstico elaborado por especialistas que parten del contexto social, cultural, económico, político, educativo, y formas de consumo en general que determina cómo vamos a vivir, qué vamos a vestir, qué vamos a comer y comprar, así como la forma de realizar cada actividad de nuestra vida diaria.

2 Didáctica General y didáctica específica

El proceso de enseñar es complicado, diverso, y dividido por sujetos, disciplinas, contextos y subjetividades. En ese proceso, la didáctica en general no diferencia campos de conocimiento para él procesos de enseñanza, mientras que las específicas desarrollan campos sistemáticos de conocimiento que delimitan regiones particulares del mundo de enseñanza. Existen criterios de diferenciación, dentro de estos la diversidad responde a como mencionamos, la gran diversidad y heterogeneidad de la sociedad. A continuación, se presenta una clasificación que marca los más usuales:

- Didácticas específicas según los distintos niveles del sistema educativo.
- Didácticas específicas según las edades de los alumnos.
- Didácticas específicas de las disciplinas.
- Didácticas específicas según el tipo de institución.
- Didácticas específicas según las características de los sujetos.

La heterogeneidad de la enseñanza debe cobrar importancia en los contenidos de este y tomar en cuenta el contexto. El desarrollo de conocimiento de la didáctica en general y de las didácticas específicas responde a diferentes enfoques, teóricas y diversidad de procesos de investigación. La relación entre didáctica general y las especiales, se visualizan desde la óptica de Wolfbang Klafki:

1era tesis: la relación no es jerárquica por naturaleza es recíproca

2da tesis: la relación está basada en igualdad y cooperación constructiva

3era tesis: son necesarias una de la otras

4ta tesis: el rol de la didáctica de las disciplinas y las disciplinas como tal, no solo es mediacional entre una y otra, sino independiente por las propias contribuciones al área de la educación y de la disciplina como tal

5ta tesis: modelos de las didácticas de las disciplinas pueden estar elaboradas con detalle debido a su específicas

Las didácticas específicas trabajan a partir de la situación especial de enseñanza de una clase de contenidos, o nivel educativo o en la especificidades de los alumnos, en este punto es necesario entender que esto es un tipo de situación académica didáctica determinada y está más cerca de la práctica que de la didáctica a en general.

En esa dinámica los estudios de las teorías del aprendizaje, las teorías de pensamiento y los proceso de cognición están en esa líneas, además de mencionar las teorías de atributos personales

y de teorías filosóficas de la educación que en resumen se definen como teorías a mayor generalidad.

Así, los saberes y propuestas de la didáctica en general u de las didácticas especiales construyen un entramado complicado para cada situación, sujetos y contextos. Las dos se deben coordinar, y hacer un esfuerzo teórico y práctico que es difícil de lograr porque en el proceso se encuentran dos puntos: buenos motivos y grandes obstáculos.

Existen múltiples maneras de legitimar teorías de la didáctica en general, una de ellas es mediante la sistematización de investigación de las didácticas específicas, existen un sinfín de ejemplos, donde entra el diseño curricular o la programación didáctica o la evaluación formativa de los docentes,

Entre mayor comprensión de los procesos de aprendizaje del pensamiento y la compresión, las relaciones entre memoria y comprensión y la organización del conocimiento, el proceso ofrece más información indispensable para la orientación y la guía de los procesos de aprendizaje de los estudiantes. En palabras de Camilloni el aprendizaje ya no es una caja negra, sucede lo mismo con la mente. El proceso de enseñanza reside en lo que Philip Jonhson-Laird argumenta, pues la resolución de problemas es específica, no depende del razonamiento lógico y se supedita al contenido del texto que se refiere.

En la misma dinámica de argumentación Brown, Collins y Doguid (1989) apuntan de manera crítica a que muchas prácticas de la enseñanza suponen de manera implícita que el conocimiento conceptual puede ser atraído de las situaciones en las que fue aprendido y empleado. Se afirma que la brecha de aprendizaje de los alumnos entre conocer (el conocimiento conceptual) y conocer cómo (conocimiento procedimental) o entre saber que decir y poder emplear el conocimiento, así la brecha es producto de la prácticas de enseñanza porque los alumnos no ven los contenidos fuera de las actividades y él contextos a utilizarlos.

La situación del aprendizaje es la coproducción de conocimiento y que los conceptos se desarrollan en el curso de la actividad. Los conceptos no son abstractos, no están autocontenidos.

En cierto modo, son semejante a herramientas cuyo significado no puede ser comprendido fuera del uso.

El aprendizaje robusto no inerte, se logra en la interrelación actividad-cultura-concepto. Tanto las disciplinas académicas, como las profesiones y oficios son cultura.

Investigar desde otras perspectivas o de alguna didáctica específica, por ejemplo, de la disciplina curricular, no sólo explora escenarios, sino permite identificar problemas que se revelan muy esclarecedores para la enseñanza de otras disciplinas.

Astolfi, Peterfalvi y Vérin (1998) en su libro cómo aprenden ciencias los niños critican a las clases en las que el profesor aparenta construir un diálogo. Sostienen que éste es sólo aparente en muchos casos porque en realidad obliga a los alumnos a hacer un esfuerzo por decodificar las expectativas de respuesta correcta al docente, sin ofrecer oportunidades para una efectiva confrontación de ideas.

Algunos trabajos de investigación se proponen comprender procesos de cambio conceptual, ubicados disciplinariamente en el campo de la psicología del aprendizaje o de la didáctica según el énfasis está puesto en el aprendizaje, en la enseñanza o en la intersección de ambas disciplinas.

De esta manera surge la diferenciación entre modelos fríos y modelos calientes del cambio conceptual se revela iluminadora para comprender cómo tales cambios ocurren o no ocurren y también útil para diseñar actividades de aprendizaje:

Modelos fríos: limitan a trabajar sobre la base de la información que se recibe del ambiente, la atención selectiva frente a las claves que surgen de las consignas, la codificación y los niveles en los que se procesa la información y el pensamiento dirigido a la resolución de problemas.

Modelos calientes: sin desdeñar los factores cognitivos, apuntan a dar importancia a los factores motivacionales, a su relación con la activación del conocimiento previo, al significado que tiene en estos procesos el interés personal general, y, en especial al interés en la materia de estudio.

Bajo esas premisas es necesario trabajar con los estudiantes explícitamente sus significados, con los sujetos, invitarlos a pensar en voz alta, en cuestionar, en participar; en pedirles que den saltos

de razonamiento, darles libertad para expresar sus dudas e incertidumbres, pero en especial en cometer errores.

Desde la didáctica en general se postula que es necesario atender a una doble demanda. La enseñanza, por una parte, debe ser individualizada, el alumno logrará un aprendizaje autónomo. Pero en otra dimensión que también debe incluir la enseñanza para la comprensión profunda es la que deviene de la consideración de las variables sociales en los procesos de aprendizaje.

Jerome Bruner denominó primero aprendizaje por descubrimiento y luego aprendizaje por invención que constituye un enfoque didáctico especialmente motivador en la enseñanza de todas las ciencias, formales, naturales y sociales.

Las relaciones entre didáctica general y didácticas específicas son complejas y las fecundaciones recíprocas son necesarias tanto para la didáctica general como para las didácticas específicas de las disciplinas, los niveles, edades, y distintos tipos de sujetos e instituciones educativas. La didáctica es un árbol, es una gran red de conocimientos y de producción de conocimientos.

3 Enseñanza

3.1 Concepto de enseñanza

Desde que nacemos empezamos un proceso de aprendizaje, aprendemos a comer, caminar, leer, y cada situación nueva a la que nos enfrentamos nos abre las puertas del conocimiento enseñar de acuerdo a Cousinet (2014), consiste en presentar a los alumnos conocimiento que ellos no tienen y hacer que estos se queden en su memoria, específicamente menciona que "una vez seleccionados los conocimientos, y considerados como los únicos válidos, no basta al maestro presentarlos a su alumnos en la totalidad y el orden previstos en el programa; es todavía necesario, como ya hemos dicho, que se los haga adquirir; es preciso que ellos los reciban y los conserven. Es necesario que el maestro tenga el poder para ello, así como se le ha dado el derecho y el deber. Para esa tarea especial se ha preparado y ha aprendido lo que se llama el arte de enseñar, la didáctica". (¨Pág. 1)

En la lectura, Moreira (2012), menciona que el concepto de enseñanza viene desde la concepción de la propuesta de la educación bancaria y pedagogía de la autonomía. A partir de aquí la educación dentro de la concepción bancaria se convierte en un acto de depositar, de transferir, transmitir valores y conocimientos.

Bajo ese esquema, la criticidad aparece como contraparte a esa forma de enseñar, donde Freire apunta a la dialogicidad como la esencia de la educación como práctica de enseñar. En esas líneas el proceso educativo gira en torno a preguntar y cuestionar. Así el acto de preguntar está ligado al acto de existir, de ser, de estudiar, de investigar y de conocer.

La conciencia crítica es parte fundamental de la enseñanza y de la pedagogía de la autonomía de Paulo Freire, donde están los principios de sobre enseñar, educar. Desde esta perspectiva el concepto de enseñar más allá de definirlo es moverlo, criticarlo y crear líneas bilaterales entre educador y educando, pues enseñar no es transferir conocimiento, enseñar es una especificidad humana. Es un acto de donde el que enseña aprende a enseñar en un proceso continuo y crítico.

Para Acosta (2012), el acto de enseñar al de educar parece similar, o hasta dos palabras que van para el mismo camino, pues como se menciona la educación es como un proceso de transmisión de la cultura entre generaciones, la transmisión es la que supone la existencia en el acto de enseñar.

Específicamente la enseñanza, tiene una relación entre dos, se transmite algo específico y existe una relación entre el que transmite y el que recibe (uno sobre otro). Pero el acto de enseñar va más allá de reglas o definiciones, es tener responsabilidad hacia el otro, acceder a lo más íntimo de alguien, es construir, es preguntarse. Al final del camino enseñar podría definirse como poner en acto de responsabilidad por educar.

El concepto de enseñanza desde nuestra perspectiva, es el acto más humano de transmitir conocimientos de una persona que los tiene a otra que no. La idea de compartir habilidades,

técnicas y saberes en sí no solo es un proceso educativo, sino histórico y crítico, pues la idea de transmitir saberes va a acompañada por como afirma Paulo Freire en un ejercicio constante de crítica hacia todo lo que vemos, escuchamos y sentimos. La enseñanza es un acto de conocer, aprender, educar y enseñar.

3.2 Enseñanza de la moda.

El artículo "Enseñar diseño de moda a los alumnos de la generación Z" (2017), del autor Alfonso Luna Soto, publicado por la Universidad Iberoamericana del Estado de México hace un análisis sobre los estudiantes de moda nacidos entre mediados de los años noventa e inicios de la primera década del presente siglo, Luna explica las características de aprendizaje para proponer estrategias educativas atractivas que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje. Menciona que algunos de los principales rasgos de esta generación son: Haber nacido con la tecnología, tener siempre a la mano un dispositivo móvil y depender de este para cualquier situación en su vida, tiempo corto de atención, su preparación académica no se limita a una área de especialidad, sino que debe de cubrir varios aspectos de la vida en general.

Una de las propuestas que el autor hace es utilizar la tecnología de forma inteligente mezclandola con las prácticas de educación tradicional por ejemplo durante las clases teóricas reforzar el tema con videos donde el alumno analice la vestimenta "de esta forma, el alumno sabe que el conocimiento no es sólo algo académico que se queda en el aula, sino que puede llevarse de manera práctica al mundo laboral". (Luna, 2017, p. 39).

3.3 Características de la enseñanza de la moda.

"Reflexiones sobre la enseñanza de la moda" (2015), publicado por la Universidad Iberoamericana del Estado de México, escrito por Fernando E. Bermúdez Barreiro retoma siete puntos de la historiadora Bithy R.Goodman para conceptualizar a la moda, su estudio y los retos a los que se ha enfrentado para su integración en programas académicos, dentro de ellos destaca la masificación consecuencia de la industrialización, de esta manera se hizo más accesible imitar a la nobleza por la población, por lo que la ropa ya no sólo cubre una necesidad básica sino que empieza a cubrir el lado frívolo del consumismo e imitación.

La difusión de moda a través de imágenes, la producción en masa de la industria del vestido, las malas condiciones de las fábricas textiles, la sobreexposición de información que crean conflictos de identidad, utilizar la ropa como reforzadora de discursos hegemónicos; tener cada día acceso más fácil a las últimas tendencias de moda gracias a la ropa desechable, entre otras características de la moda; "han sido el motor de críticas y limitaciones al estudio serio de la moda, descartando ipso facto toda posibilidad de que a través de algo tan común y democratizado como la acción de vestirnos, encontrar nuevas formas de leer la realidad y el quehacer humano, en sus muy diversos ámbitos e inclinaciones". (Bermúdez, 2015, p. 10)

"El enfoque multidisciplinario: un desafío pedagógico en la enseñanza de la moda y el diseño" (2014), publicado en la revista Cuaderno 48, escrito por Marcia Veneziani explica mediante textos de académicos argentinos por qué la moda se debe de estudiar desde diferentes áreas, partiendo desde el punto de vista de la moda como generadora de identidad donde influye el contexto en el que se desarrollan las personas así como lo que estas desean comunicar tenemos que la moda abarca aspectos más allá de la fabricación de ropa.

La autora menciona la importancia de contemplar las disciplinas que influyen de manera directa e indirecta a la creación de moda, menciona también que "en una profesión altamente competitiva y de gran visibilidad, como lo es el diseño en todas sus formas, se torna más que necesaria la inclinación por los estudios del arte, la historia, la psicología, la fotografía, la sociología, la antropología, la comunicación, la filosofía, la economía y la ecología entre otras, más allá de las tendencias ocasionales y pasajeras". (Veneziani, 2014, p. 19).

Sobre la Enseñanza del Diseño de Indumentaria. El desafío creativo (enseñanza del método), ensayo escrito por Patricia Doria y publicado por la Universidad de Palermo de Buenos Aires. Explica los pasos por los que un alumno de Diseño de Indumentaria atraviesa para formarse como profesionista, determina las habilidades que se adquirirán para lograr el perfil de egreso de la institución. En este proceso de enseñanza aprendizaje el docente es un tutor que acompaña al alumno en su proceso creativo de acuerdo a la autora esta área del conocimiento " no contiene una doctrina latente, sino que es un aprender haciendo". (Doria, 2014, p.37), al ser un proceso creativo el docente guía el proyecto el cual será el producto que permitirá medir lo aprendido de

la base curricular del programa, pero también permite observar la esencia de cada diseñador, que se convierte en su sello particular y diferenciador.

Doria (2014), divide el proceso de formación para el profesional en Diseño de Indumentaria en tres etapas; la primera llamada etapa creativa experimental, consiste en guiar al alumno para que este identifique una fuente de inspiración, la idea general de la que partirá su proyecto, en esta fase el alumno hace bocetos, investigaciones profundas sobre el tema, selección de materiales, colores y acabados, va delimitando y formando su idea hasta que este es capaz de aterrizar a través de sus propuestas de indumentaria su fuente de inspiración, comunicando al público los sentimientos y emociones que experimentó durante su creación.

La segunda etapa la denomina como etapa sistémica en donde el estudiante comienza a poner en práctica lo plasmado en dibujos, mediante un proceso de prueba y error el alumno intenta llevar a la realidad las prendas que forman parte de la propuesta de proyecto, la autora sugiere que en los niveles iniciales de formación, se les solicite a los alumnos el desarrollo de prendas con bases geométricas, con patrones repetitivos y simétricos para que este pueda ejecutarlos de mejor manera, con el avance de nivel se les pide y permiten diseños con formas más irregulares e incluso el uso de materiales más delicados y complejos para la confección.

Es muy importante que el alumno se enfrente a experiencias similares del campo laboral por lo que la tercer fase llamada etapa de simulación consiste en plantear ejercicios basados en problemas que la industria real enfrentaría, mediante los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera el alumno buscará la mejor solución de forma asertiva y eficaz, presentará su propuesta frente al grupo con la intención de obtener una retroalimentación constructiva por sus pares y docente. Esta etapa se refuerza con las prácticas profesionales que el alumno desarrolla en diferentes empresas de moda durante su formación.

Finalmente la cuarta fase llamada etapa de autor donde el alumno plasma su sello representativo como diseñador, se expresa de diferentes formas; mediante la adquisición de un estilo en particular, selección de un mercado meta, uso de materiales, siluetas claves o propias, entre otros. El alumno va desarrollando esta habilidad gracias al conocimiento adquirido en sus asignaturas y en las prácticas profesionales. “Entendiendo donde se hace evidente el contrapunto entre

tendencias globales representadas en las producciones masivas y la necesidad de diseñar lo único y diverso. Se trata de que los alumnos entiendan y respeten las tendencias internacionales, pero al mismo tiempo comiencen lentamente a sugerir búsquedas locales propias y personalizadas". (Doria, 2014, p.45).

"La moda y sus formas: nueva propuesta didáctica en la EASD de València." Artículo escrito por José Martínez Escutia y Nieves Torralba, publicado el año 2017 por la EASD de València consiste en una propuesta didáctica derivada del cambio curricular del plan de los Estudios Superiores de Diseño de Moda para la asignatura Diseño Básico. Los autores al enfrentarse al reto de crear un nuevo programa de una asignatura de diseño de carácter troncal consideraron las habilidades y conocimientos que los alumnos de primer grado deberían de desarrollar respetando el carácter interdisciplinario de las licenciaturas enfocadas al arte y diseño, basándose en un plan de estudio de una escuela de arte de Estados Unidos adaptaron los temas considerando las normas de la educación española.

Lo más rescatable de este artículo es la metodología que proponen para una actividad escolar, la cual incluye las 7 etapas básicas del diseño: Inspiración, investigación, aplicación de tendencias, selección de materiales trabajar sobre una superficie, portafolio de diseño y presentación final del producto.

De lo anterior se concluye que para un estudio más profundo de la moda se le debe de quitar peso al lado efímero y egoísta de la industria, además; necesita de un enfoque interdisciplinario para su enseñanza ya que esta no se limita a la parte técnica de la elaboración de prendas, es concebida como reforzadora de discursos, creadora de identidades, donde influye el arte, arquitectura, los movimientos políticos y sociales entre otros, en el momento de diseñar estrategias de enseñanza se debe de considerar las características del alumnado para que los materiales que el docente utilice llamen su atención y por lo tanto se logren aprendizajes significativos.

4. Diseño curricular

El diseño curricular es un proceso que deben efectuar las instituciones de educación superior con frecuencia a fin de ampliar su oferta educativa. El resultado del diseño curricular es un documento donde se explican la organización, operación y evaluación integral de la formación propuesta.

La fase de planeación en el diseño curricular es de suma importancia porque depende de la correcta operación. Así la planeación estratégica ofrece un marco metodológico que puede encontrar una aplicación en la estructuración y conformación del currículo.

De esta forma los elementos conceptuales del diseño curricular son los siguientes: análisis sectorial, resultado de aprendizajes esperados, selección de contenidos, estructura curricular y la evaluación del currículo. De esta forma la integración del currículo supone el arreglo y la articulación de sus componentes para atender cierto grupo de necesidades sociales.

De igual forma los elementos conceptuales de planeación estratégica se componen de elementos que conlleven un proceso estructurado por el cual la organización social de alguna institución educativa define su razón y su entorno donde realiza sus actividades: misión de la organización social, visión de la organización social, diagnósticos de estado de la organización, objetivos de la organización, identificación de metas y recursos disponibles de la organización, elaboración del plan estratégico o de acciones delineadas de la organización social y el seguimiento del plan estratégico.

La planeación estratégica en el diseño curricular es el resultado del análisis y reflexión sobre características del contexto del educando y de los recursos, la definición de los fines y objetivos educativos y la especificación de los medios y procedimientos propuestos para asignar racionalmente los recursos a manera de que se logren los fines propuestos.

Los estudios de diagnóstico y misión del currículo se conforman por análisis sectorial, modelos de desarrollo cognitivo. Así la visión del currículo es la visión expresa de la probable evolución

del currículo en el mediano y largo plazo, además de que los objetivos del currículo es la estructuración de los logros que se persiguen con la operación del currículo.

4.1 Concepto de diseño curricular.

El diseño curricular es un proceso que deben efectuar las instituciones de educación superior con frecuencia a fin de ampliar su oferta educativa. El resultado del diseño curricular es un documento donde se explican la organización, operación y evaluación integral de la formación propuesta.

La implicación de los docentes y profesionales de la educación en el largo proceso del diseño curricular muestra un sinfín de inquietudes, no solo en su concepción y que implica. De esta manera la importancia en la elaboración de programas desde el diseño curricular es menos utilizable.

La realidad en la teoría y la práctica en el aula es distinta, es por eso que el diseño curricular no debe ser una obligación acorde a lo administrativo, sino un área de oportunidad. De igual manera se hace un diagnóstico suficiente con toda la información necesaria para conocer la realidad del grupo e individual de los estudiantes.

La necesidad de realizar el diseño curricular es parte fundamental de la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene que ser llevada de manera científica. De esta manera el diseño curricular es el currículo, pensado como lo denominan algunos autores, es el plan que se concibe en el que queda reflejado el enfoque educativo (Alvarez de Zayas en Fonseca, 2017).

Organizar o diseñar algo requiere de un proceso continuo, donde detrás de esta fase existe un sinfín de trabajo previo. Para la concepción del currículo es necesario desarrollar el proceso de diseño curricular. En palabras de Díaz-Barriga (1990), el concepto de diseño se refiere a la estructuración y organización de fases y elementos para la solución de problemas.

Diseño curricular y desarrollo debe entenderse como un proceso continuo, y en ese caso el currículo es la representación de una realidad determinada resultado de dicho proceso. Para

Díaz-Barriga (1990) el diseño curricular es una respuesta no solo a los problemas de carácter educativo, sino también a los de carácter económico, político y social. Desde esa concepción el diseño curricular responde a ciertas interrogantes como ¿Qué fines alcanza la escuela? ¿Cómo se pueden organizar de manera eficaz estos fines?

La obra de Díaz-Barriga (2011) sirve como punto de referencia para el planteamiento de un proyecto educativo. El diseño curricular involucra tanto sus etapas como sus contenidos y se define como el conjunto de fases y etapas que se deben integrar en la estructuración del currículo. Las cuatro etapas del modelo son:

1) Fundamentación de la carrera profesional

La toma de decisiones es parte esencial en esta etapa. Aquí se establecen los fundamentos de la carrera que se va a diseñar. Se sitúan e investigan las necesidades del ámbito en el que se trabajará a corto o mediano plazo, de esta forma la carrera igualmente en una necesidad y contexto social.

2) Elaboración del perfil profesional

Después de la fundamentación se exponen y fijan las metas que se quieran alcanzar con relación al tipo de profesionista que se intenta formar. Esta etapa consiste en la elaboración de un documento donde se contemplen habilidades y conocimientos que se obtendrán. De igual forma la construcción del perfil profesional se debe realizar una investigación de conocimientos, técnicas, y procedimientos disponibles en la disciplina, los cuales serán base.

3) Organización y estructuración curricular

A partir de los rubros del perfil profesional, se enumeran conocimientos y habilidades específicas que debe adquirir el profesionista para que se logren los objetivos. De este modo se organizan en áreas de conocimiento, temas y contenidos de la disciplina. Aquí se organizan y estructuran diferentes alternativas curriculares, como los planes lineales, por asignaturas o por módulos.

4) Evaluación continua del curriculum

El curriculum no es estático, pues su base son necesidades que se pueden cambiar y en avances disciplinarios lo que hace actualizar constantemente; para hacerlo se debe considerar una

evaluación externa, es decir las repercusiones que puede tener la labor del egresado, y una evaluación interna, el logro académico de los objetivos enunciados en el perfil profesional.

Así el diseño curricular desde nuestra concepción apunta a un ejercicio continuo con una serie de toma de decisiones que tienen como objetivo planear, organizar o estructurar un proceso educativo que se ajuste a la realidad de la sociedad, y sea eje de soluciones. El diseño involucra no solo docentes, sino todo aquellos que se influencia en el proceso educativo. Es un camino donde se elige qué y hacia dónde se va.

4.2 Modelos de diseño instruccional (ADDIE) (ASSURE)

El análisis del modelo de diseño instruccional conocido por sus siglas en inglés ASSURE, el cual integra el cual integra seis pasos que consiste en: analizar las características del estudiante; establecer estándares y objetivos de aprendizaje; la selección de medios y materiales; utilización de los medios y materiales; la participación de los estudiantes y evaluación y revisión de la implementación y resultados del aprendizaje, aplicado a la educación a distancia.

El diseño instruccional en cualquier modalidad educativa ya sea presencial o a distancia, requiere de la revisión de los fundamentos pedagógicos, así como de cada una de las etapas que conducen a la realización de un diseño eficiente.

El diseño instruccional como un proceso de organización de las acciones educativas, así como de selección e implementación de materiales, recursos, medios, influido por las corrientes educativas y los cambios tecnológicos, luego entonces su evolución parte desde una visión restringida del conductismo. Existe una diversidad de modelos de diseño instruccional, clasificados por generación y por teorías educativas:

1. Modelos de primera generación de 1960, los cuales tienen su fundamento en el conductismo.
2. Modelos de segunda generación surgieron en 1970, tienen su origen en los diseños instruccionales de la primera generación.

3. La tercera generación de l980 tiene un enfoque heurístico, se fundamenta en la teoría cognitiva.
4. Cuarta generación de 1990, estos modelos son heurísticos, se fundamentan en las teorías constructivistas y de sistemas.

El modelo ASSURE se orienta al salón de clases y se apoya en el enfoque de Robert Gagné, tiene sus raíces teóricas en el conductismo por el énfasis en el logro de objetivos de aprendizaje. El modelo representa una oportunidad de innovación para un profesor al diseñar su curso siguiendo las etapas de este modelo, ya que le permitirá incursionar en forma efectiva en un curso a distancia sobre todo si es un instructor novato en estos ambientes de aprendizaje.

El Diseño Instruccional es un proceso que sirve de soporte para cualquier persona que desee instruir a alguien, por lo general lo utilizan los docentes para diseñar y crear un producto. Este modelo va dirigido a (discentes), además de asegurarse de que será un instrumento que les permite obtener resultados eficientes y eficaces, para que esto se logre se recomienda Modelo ADDIE que es un modelo que en su proceso tiene 5 fases:

1. Análisis: fase principal donde se definen y establecen posibles soluciones, se determina a quién va dirigido y se identifica que es lo que necesita aprender.
2. Diseño: utiliza datos de la fase de análisis, y establece como lograr los objetivos planteados en el análisis y se hace un boceto de cómo alcanzar las metas.
3. Desarrollo: aquí se apoya y se crea a partir de la fase de análisis y diseño, se crean los materiales, se trabajan productos, se desarrollan contenidos y el ambiente de aprendizaje.
4. Implementación: aquí se hace entrega del producto, se distribuye el material, se pone en práctica lo creado.
5. Evaluación: se determina si el producto fue eficaz y eficiente de acuerdo a resultados obtenidos, se realiza en cada una de las fases y se hacen pruebas de medición de manera continua.

PROCEDIMIENTO

Para el desarrollo del producto final de este ante proyecto de investigación se tomó el modelo de diseño curricular propuesto por Díaz-Barriga (2011) el cual consiste en cuatro etapas:

1) Fundamentación de la carrera profesional

La toma de decisiones es parte esencial en esta etapa. Aquí se establecen los fundamentos de la carrera que se va a diseñar. Se sitúan e investigan las necesidades del ámbito en el que se trabajará a corto o mediano plazo, de esta forma la carrera igualmente en una necesidad y contexto social.

2) Elaboración del perfil profesional

Después de la fundamentación se exponen y fijan las metas que se quieran alcanzar con relación al tipo de profesionista que se intenta formar. Esta etapa consiste en la elaboración de un documento donde se contemplen habilidades y conocimientos que se obtendrán. De igual forma la construcción del perfil profesional se debe realizar una investigación de conocimientos, técnicas, y procedimientos disponibles en la disciplina, los cuales serán base.

3) Organización y estructuración curricular

A partir de los rubros del perfil profesional, se enumeran conocimientos y habilidades específicas que debe adquirir el profesionista para que se logren los objetivos. De este modo se organizan en áreas de conocimiento, temas y contenidos de la disciplina. Aquí se organizan y estructuran diferentes alternativas curriculares, como los planes lineales, por asignaturas o por módulos.

4) Evaluación continua del curriculum

El curriculum no es estático, pues su base son necesidades que se pueden cambiar y en avances disciplinarios lo que hace actualizar constantemente; para hacerlo se debe considerar una evaluación externa, es decir las repercusiones que puede tener la labor del egresado, y una evaluación interna, el logro académico de los objetivos enunciados en el perfil profesional

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizará de acuerdo a las características del trabajo consiste en el de investigación acción ya que de acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la finalidad de este tipo de investigación es comprender y resolver problemas específicos de una colectividad, aporta información que guiará la toma de decisiones para procesos, proyectos y reformas estructurales.

El proyecto consiste en realizar una intervención educativa, ya que se pretende cubrir el vacío epistemológico de la escasa o nula información sobre la historia de la moda hidalguense, así como también la casi inexistente bibliografía de consulta basada en estos temas. Considerando que esta metodología consiste en generar cambios y conocimiento sobre una situación a modificar se considera como la mejor metodología.

El proceso de investigación-acción de acuerdo a Latorre (2013), consiste en cuatro pasos los cuales son: Elaborar un plan de mejora educativa, implementar el plan de manera controlada, observar y recoger evidencias y obtener conclusiones mediante la reflexión. Los anteriores corresponden en orden a las etapas del plan de acción, acción, observación y reflexión.

De igual manera la investigación a realizar consiste en un enfoque cualitativo por que "se fundamenta en las ideas del paradigma interpretativista, desarrollado por las Ciencias Sociales, según el cual, no existe una realidad social única, más bien, variadas realidades construidas desde la óptica personal de cada uno de los individuos. Este enfoque requiere que el investigador busque y comprenda las motivaciones del grupo estudiado, abandonando su óptica personal. Este es un enfoque global y flexible, en donde se establece una relación directa entre el observador y el observado, logrando la construcción total del fenómeno, desde las diferencias individuales y estructurales básicas." (Lomas et al, 2019, pág. 23.)

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se usarán para el proyecto de investigación son las siguientes:

La observación participante entendiendo a la observación "como la técnica cualitativa de investigación más antigua, utilizada por los investigadores para describir, explicar y comprender los fenómenos que se desarrollan en la naturaleza y a los seres humanos en su propio contexto, utilizando la información que proporciona el sentido de la vista, considerando que esta técnica, no solamente "es el ver o mirar", es el buscar información, explorar en lo más recóndito el fenómeno de estudio".(Lomas et al, 2019, pág. 66 .)

La entrevista busca entender el mundo desde una perspectiva del entrevistado y desmenuzar los significados de sus experiencias. " (Álvares-Gayou, 2003, pág. 109.)

Se diseñó una entrevista con preguntas de tipo abiertas ya que de esta manera se busca que el entrevistado comparta de forma explícita y descriptiva sus experiencias en torno a la impartición de asignaturas con contenido internacional y que brinde su perspectiva sobre la necesidad e importancia de la implementación de una asignatura optativa que cubra el vacío del conocimiento de la historia de la moda e industria textil hidalguense.

Propuesta de entrevista de investigación

Para la elaboración de la entrevista se consideraron los siguientes tópicos:

- Información general de la entrevistada.
- Trayectoria como docente y coordinadora de la licenciatura en Diseño de Moda e Industria del Vestido de la Universidad Interamericana para el Desarrollo.
- Fortalezas de la licenciatura.
- Perspectiva sobre los conocimientos impartidos en la asignatura Historia y Evolución del Vestido que se cursa dentro de los primeros cuatrimestres de la licenciatura.
- Visión general sobre la moda e industria textil hidalguense.

- Opiniones sobre la implementación de la asignatura optativa “Historia de la moda y del vestido del estado de Hidalgo”, pros y contras de impartir este material a los alumnos.

Borrador de la entrevista

Tabla No. 3 Borrador de entrevista.

Tópico	Guía de preguntas
• Información general.	¿Cuál es su nombre y profesión? ¿Recientemente ha incursionado en algún posgrado? ¿Cuenta con una marca propia de moda? ¿A qué tipo de público se dirige y cuál es el estilo de la marca?
• Trayectoria como docente y coordinadora de la licenciatura en Diseño de Moda e Industria del Vestido de la Universidad Interamericana para el Desarrollo.	¿Cuántos años cómo docente lleva dentro de la UNID campus Pachuca? ¿Cómo ha sido su experiencia como docente de los alumnos de DIIN? ¿Desde que fecha funge como coordinadora de la licenciatura y qué diferencias encuentra entre la interacción con los alumnos como docente y como coordinadora?
• Fortalezas de la licenciatura.	De acuerdo a su experiencia, ¿cuáles son los beneficios de estudiar la licenciatura en Diseño en la UNID? ¿Qué planes y programas ofrece la universidad?
• Perspectiva sobre los conocimientos impartidos en la asignatura Historia y	De acuerdo a su experiencia como docente impartiendo la asignatura de Historia y

Evolución del Vestido que se cursa dentro de los primeros cuatrimestres de la licenciatura.	Evolución del vestido, ¿cómo considera que ayuda en la preparación profesional de los estudiantes ? ¿Cuáles son los temas de manera general que se ven? ¿Qué temas ha observado qué le gustan más a los alumnos? Si pudiera cambiar algo de la asignatura ¿Qué sería y por qué?
• Visión general sobre la moda e industria textil hidalguense.	De acuerdo a su experiencia como docente y coordinadora de la licenciatura, ¿cómo ve el desarrollo profesional de los estudiantes, con respecto a la inserción laboral dentro de los empleos textiles en el estado? Con base a su trayectoria con su marca ¿cómo ha sido el crecimiento de esta en el estado?
• Opiniones sobre la implementación de la asignatura optativa “Historia de la moda y del vestido del estado de Hidalgo”, pros y contras de impartir este material a los alumnos.	¿Qué opina respecto a la idea de la implementación de la asignatura optativa “Historia de la moda y del vestido del estado de Hidalgo”? ¿Cree que ayudará a la formación de los estudiantes con una perspectiva más centrada en la moda mexicana? ¿Considera que impactará de alguna forma a la industria textil en el estado, por qué?

Fuente: elaboración propia.

PROPUESTA DE PROGRAMA ACADÉMICO PARA LA ASIGNATURA OPTATIVA "HISTORIA DE LA VESTIMENTA Y DE LA MODA EN EL ESTADO DE HIDALGO"

Retomando las cuatro etapas del modelo de diseño curricular propuestas por Díaz-Barriga (2010), este apartado abarca las primeras dos:

1. Fundamentación de la carrera profesional

2. Elaboración del perfil profesional

Para el desarrollo de la propuesta del programa académico para la asignatura optativa "historia de la vestimenta y de la moda en el estado de hidalgo", se toma de referencia el formato que la Universidad Interamericana para el Desarrollo pide a sus docentes que sea llenado antes del inicio oficial de clases, esto se hace cuatrimestre tras cuatrimestre con las asignaturas que les sean asignadas, el objetivo de la asignatura, horas de trabajo individual, horas bajo conducción docente, requisitos de formación profesional para quien vaya a impartir la materia, datos del profesor, contenido temático, incluso estrategías de evaluación y aprendizaje vienen previamente cargadas en el sistema, dejando en blanco los espacios de porcentajes que cada tema y subtema tendrá de acuerdo a la consideración del docente, el número de sesiones que se llevará para cubrir cada unidad, material de apoyo a utilizar, herramientas de enseñanza y evaluación.

El diseño curricular está basado en los diseños instruccionales de ASSURE debido a que el nuevo modelo educativo de la Universidad Interamericana para el Desarrollo consiste en un modelo híbrido en el que las materias teóricas se impartirán en línea y de acuerdo a Benitez (2010). El análisis del modelo de diseño instruccional conocido por sus siglas en ingles ASSURE, integra seis pasos que consiste en: analizar las características del estudiante; establecer estándares y objetivos de aprendizaje; la selección de medios y materiales; utilización de los medios y materiales; la participación de los estudiantes y evaluación y revisión de la

implementación y resultados del aprendizaje, aplicado a la educación a distancia. Siendo así óptimo para este tipo de asignatura.

La propuesta de diseño curricular queda de la siguiente forma:

Tabla No. 4 Propuesta de diseño curricular para la asignatura optativa "Historia de la moda y del vestido del estado de Hidalgo".

Asignatura:	"Historia de la moda y del vestido del estado de Hidalgo" Optativa.
Modalidad educativa:	Mixta
Horas conducción docente:	42
Horas de trabajo independiente:	70
Nivel:	Licenciatura
Modo de operación:	Cuatrimestral 3 hrs.
Perfil docente deseable:	FORMACIÓN ACADÉMICA REQUERIDA (LICENCIATURA) Primera Opción: Diseño de Moda, Diseño textil. Segunda Opción: Diseño Gráfico, Arquitectura. Tercera Opción: Comunicación e Imagen o Artes Visuales FORMACIÓN ACADÉMICA COMPLEMENTARIA (MAESTRÍA) Diseño de Moda, Diseño Textil y Creatividad o Ingeniería Textil o Gestión y Tecnología

	Textil.
Perfil de Egreso:	Conocimientos:Conoce los elementos del diseño de moda y textil hidalguense. Habilidades: Identifica los elementos del diseño de moda y textil hidalguense. Destrezas: Implementa los principios del diseño del diseño de moda y textil hidalguense.
Objetivo de la Asignatura:	Al término del curso, el estudiante conocerá los elementos fundamentales del diseño de moda y textil hidalguense y su relevancia y relación con la actualidad.
Cuatrimestre:	Séptimo

Fuente: elaboración propia.

Propuesta de temario

De acuerdo a Diáz-Barriga este paso corresponde a la etapa 3 del diseño curricular llamado:

3. Organización y estructuración curricular

Tabla No. 5 Propuesta de temario para la asignatura optativa “Historia de la moda y del vestido del estado de Hidalgo”.

Unidad Temática	Contenido	Estrategias
1.- Territorio Hidalguense.	1.1 Ubicación geográfica. 1.2 Regiones geoculturales. 1.2.1 Planicie Huasteca.	Mapa mental

	1.2.2 Sierra Alta. 1.2.3 Sierra Gorda. 1.2.4 El Valle de Mezquital 1.2.5 La Cuenca de México 1.2.6 La Sierra de Tenango 1.3 El clima 1.4 La geología 1.5 La biodiversidad 1.6 La economía 1.7 La sociedad 1.8 La cultura	
2.- Breve Historia de la Industria Textil Hidalguense.	2.1 400- 200 a.C. 2.2 S. XVII 2.3 1800 2.4 1900	Línea del tiempo
3.- Panorama textil hidalguense.	3.1 Fábricas textiles 3.1.1 Textiles confeccionados en el estado. 3.2	Infografía
4.- Riqueza contada en hilos, bordados típicos hidalguenses.	4.1 La Huasteca 4.2 La Sierra Tepehua 4.3Valle del Mezquital.	Catálogo digital
5.- La moda Hidalguense Contemporánea.	5.1 Talleres y showrooms actuales. 5.2 Diseñadores y sus estilos. 5.3 Pasarelas y eventos de	Presentación digital

	moda en el estado de Hidalgo.	

Fuente: elaboración propia.

La cuarta etapa del diseño curricular Díaz-Barriga (2010), no forma parte de la propuesta de este ante proyecto de investigación debido a que consiste en la evaluación del programa académico una vez aceptado, paso que este proyectó no aplicó.

REFERENCIAS

Acosta, F, M. (2012). Educar, enseñar, escolarizar: el problema de la especificación en el devenir de la pedagogía (y la transmisión). Tendencias pedagógicas, 20. 93-105.

Algarabía. (2018, Febrero). De la moda lo que te acomoda. *Editorial Otras Inquisiciones, S. A. de C.V.*, 13–73.

Álvarez-Gayou, J. L. (2003) Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México. 1ª edición. Paidós

Sarah, B., & Baker, J. (2014). Moda y visual merchandising. Gustavo Gili. España.

Barradas, A., Silvestre, J. y Salgado, E. (2005). El diseño curricular y la planeación estratégica. Innovación Educativa 5(26) 25-35

Benítez, M. (2010). El modelo de diseño instruccional ASSURE aplicado a la educación a distancia. Revista Académica de investigación 1, 1-13

Bermúdez Barreiro, F. E. (2014). Reflexiones sobre la enseñanza de la Moda. In *Reflexiones sobre la enseñanza de la Moda*.

Brussels, E. N. des A. V. de la C. in. (2006). *La cambre mode(s) 1986-2006. [El arco de la(s) moda(s) 1986-2006]*. BOM.

Cousinet, R. (2014). Qué es enseñar. Archivos de Ciencias de la Educación, 8 (8), 1-5.En Memoria Académica. Disponible en:http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.6598/pr.6598.pdf

Díaz, P. (2014). Comunicación y gestión de marcas de moda. Gustavo Gili.

Díaz-Barriga, F. (2011). Metodología de diseño curricular para Educación superior, México. Trillas.

Díaz-Barriga, F., Luie M., Pacheco, D., Saad, E., y Rojas-Drummond, S. (1990). Metodología de diseño curricular para la educación superior. México. Editorial Trillas

Doria, P. (2014, junio). Sobre la Enseñanza del Diseño de Indumentaria. El desafío creativo (enseñanza del método). *Cuaderno 48. Centro de Estudios En Diseño y Comunicación.*, 37–47.

Erner, G. (2008). Sociología de las tendencias. Gustavo Gili. Francia.

Erner, G. (2011). Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos. Gustavo Gili. España.

Fitzgerald, T., & Taylor, A. (2014). *1000 dresses. The fashion design resource. [1000 vestidos. El recurso del diseño de moda].* Thames and Hudson.

Fonseca, J. (2017). Aspectos teóricos sobre el diseño curricular y sus particularidades en las ciencias. Boletín virtual. 63. 83-112.

Frisa, M. L. (209 C.E.). *Italian Fashion Now [Moda Italiana Hoy].* Marsilio.

Galindo Sánchez, D., & Guerrero Arteaga, K. (2009). *La moda femenina como registro de la historia: Un siglo de grandes cambios.* Universidad de Magallanes, Chile.

García Vega, A. L. (2018). Vestidas de polvo y espuma: un acercamiento a la Historia de la moda femenina en Sonora (1895-1910). Universidad de Sonora.

H.f. Ullman publishing GmbH. (2011). *Décadas de moda. Desde 1900 hasta hoy.* (R. Collins (ed.)). h.f. Ullman publishing GmbH.

Hernández-Sampieri, & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas

cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGrawHill.

Herranz, D., & Palazón Seguel, P. (2020). *Hecha en México. XX años de moda mexicana y la creación de una industria colectiva.* Planeta.

INEGI. (2018). *Industria del Vestido*. C. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/121184/Sector_Industria_Textil.pdf

Jenkyn Jones, S. (2005). Contexto. In *Diseño de Moda* (pp. 18–47). BLUME.

Jimeno Jaén, A. (2013). *El big bang de la moda. Diseñadores que cambiaron el rumbo de la moda.* (1a ed.). Prisa Ediciones.

Latorre, A. (2003). La investigación acción. Conocer y cambiar la práctica educativa. Capítulo 2. España: Editorial Graó.

Lomas, K., Merlo, M., Naranjo, M., & Trujillo, C. (2019). Investigación cualitativa. Espistemología, consentimiento informado, entrevistas en profundidad. (U. T. del N. (UTN). (ed.); primera). Universidad Técnica del Norte (UTN).

Luna Soto, A. (2017). *Enseñar diseño de moda a los alumnos de la Generación Z* (Didac 70).

Martínez Escutia, J., & Torralba, N. (2017). La moda y sus formas: nueva propuesta didáctica en la EASD de València. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7203/eari.8.10017

Moreira, M. (2012). La teoría del aprendizaje significativo: un referente para organizar la enseñanza contemporánea. Revista Iberoamericana de educación matemática, 31. 9-20

Morin, E. (1990). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona, España. Gedisa Editorial.

Murillo Ramírez, M. (2006). *Un modelo de inserción en el mercado internacional para el posicionamiento de las PYME textil y del vestido del municipio de Tulancingo Hidalgo*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Prado, G., & Arsuaga, A. (2017). *Mextilo.Memoria de la Moda Mexicana.* (trendo (ed.); 1a ed.). trendo.

Publishers, T. (2011). *Moda Retro*. ILUSBOOKS.

Quinaya Ocampo, D. P. (2018). La moda en la Historia. Revista Oblicua, 24–44.

Riello, G. (2012). *Breve historia de la moda. Desde la Edad Media hasta la actualidad.* Gustavo Gili.

Saltzman, A. (2019). La metáfora de la piel. Sobre el diseño de la vestimenta. Paidós.

Santos Briones, C., & Pérez téllez, I. (2012). La cosmovisión indígena y sus representaciones en los textiles. Comunidad nahua Santa Ana Tzacuala, Acaxochitlán.

Saussure, F. (1945). Curso de lingüística general. Recuperado de https://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=59

Hidalgo. (L. Sánchez Olguín (ed.)). Consejo Estatal para la Cultura y las Artes.

Templos, L. (2020). Modelo instruccional ADDIE. Logos Boletín Científico de la Escuela Preparatoria N° 2, 7 (14) 20-21

Trendo.mx. (2018). Mextilo: memoria de la moda mexicana (Documental) Full Movie. trendo. https://www.youtube.com/watch?v=-iHDFHq_r0I

Universidad Interamericana para el Desarrollo (2021). Plan de estudios de la licenciatura en Diseño e Industria del Vestido. Recuperado de https://www.unid.edu.mx/licenciatura-detalle/?id=pres-diseno-e-industria-del-vestido&fbclid=IwAR0zru7kkcInVXTcN6YiFWJ_9wdTpynt_G2clVeXlFYPI_IuYxt8a3RAWz4

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2021). Servicio de Planeación Didáctica. Recuperado de https://autoservicios.banner.unid.mx/UNID/!bwzkplandida.P_Inicio?fbclid=IwAR0WHQ-aXlttDO-DGjcE8IT_11awnUcSCQ50EqLcr-PogAAkSuxG6O0JhzU

Universidad Privada del Estado de México (2021). Plan de estudios de la licenciatura en Diseño de modas. Recuperado de

http://www.upemex.edu.mx/index.php/diseno-de-modas/?fbclid=IwAR3ATQUK5idR3WEIoCquW8iHUZ3GYiud1Jy08rp8clk9lijtGrLnH4V85DU#

Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense. (2021). Plan de estudios de la ingeniería en Diseño y Moda Industrial, Área y ´Producción. Recuperado de https://utsh.edu.mx/oferta-educativa-utsh/dymi/?fbclid=IwAR0NdgYWvCsMj25I8vjpONZRk_-Ie1k9hYKPl0OpKkaaWIuN3eojTqRwOH0

Valdivia, T. y Moreno, J. (23 de octubre de 2021). Breve historia de la industria textil hidalguense (fotografía). Recuperado de https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1cutxt3dmTKQ-UaZmwcg70-lE8M36bGK9?fbclid=IwAR1gZ34_biiFEi8maMB1N918hg0g0r49Wnigl17oqrwGVowmz0Y8kfl9Z-8

Vela, E. (2015). *La joyería en el México antiguo. Catálogo visual.* 97. https://doi.org/ISNN 0188-8218

Vela, E. (2016, abril). *Tocados y peinados en el México antiguo. Catálogo Visual.* 93. https://doi.org/ISNN 0188-8218

Veneziani, M. (2014). El enfoque multidisciplinario: un desafío pedagógico en la Enseñanza de la Moda y el Diseño. In *Cuaderno 48*.

ANEXOS

A continuación se presentan los planes curriculares de las licenciaturas relacionadas con la moda o industria textil que se encuentran en el estado de Hidalgo, cada uno fue obtenido de su página web. Estos fueron usados para la elaboración de las tabla usada en el planteamiento del problema, así mismo se incluye el cartel que se tomó de referencia para el desarrollo del marco histórico.

Por último se muestra la captura de pantalla del sitio oficial de la UNID del cual se retomó el formato de planeación para el producto final de este proyecto; propuesta de programa académico para la asignatura optativa “Historia de la Vestimenta y de la Moda en el Estado de Hidalgo”.

Anexo No. 1 Plan de estudios de la licenciatura en Diseño e Industria del Vestido y de la Moda de la Universidad Interamericana para el Desarrollo.

LICENCIATURA EN
DISEÑO E INDUSTRIA DEL VESTIDO Y DE LA MODA

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales en el campo de la Industria del Vestido con los conocimientos, habilidades y actitudes propios de esta área, para investigar, diagnosticar, desarrollar y evaluar proyectos y procesos propios del ámbito laboral, con gran sentido de responsabilidad y ética en el diseño, la producción industrial y los productos de la industria del vestido que demanda la sociedad actual.

PERFIL DE INGRESO

Ser responsables y éticos, contar con las habilidades de buscar, ordenar y procesar información, especialmente social y cultural; gusto por el área del diseño y el arte. Teniendo facilidad para el dibujo artístico y técnico. Con alta capacidad creativa que permita el diseño, el desarrollo y la producción dentro la industria del vestido.

PERFIL DE EGRESO

Al concluir tus estudios tendrás un amplio conocimiento sobre el diseño de modas y las técnicas de alta costura, con su respectiva aplicación. Conocerás las bases teóricas y metodológicas del dibujo tradicional y del asistido por computadora, y desarrollarás habilidades para la confección, patronaje y sastrería, así como para organizar eventos de exhibición de modas y para operar plantas de confección industrial. Contarás con el conocimiento sobre el proceso administrativo y la administración de ventas.

Con las materias del área transversal te formarás como una persona con sólida formación humana, lo que te permitirá alcanzar el éxito profesional y realizarte como persona.

Universidad Interamericana para el Desarrollo (2021). Plan de estudios de la licenciatura en Diseño e Industria del Vestido. Recuperado de https://www.unid.edu.mx/licenciatura-detalle/?id=pres-diseno-e-industria-del-vestido&fbclid=IwAR0zru7kkcInVXTcN6YiFWJ_9wdTpynt_G2clVeXlFYPI_IuYxt8a3RAWz4

Anexo No. 2 Plan de estudios de la licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad Privada del Estado de México campus Pachuca.

OBJETIVO

Formar profesionistas dedicados al diseño de moda y calzado que contribuyan a la búsqueda de una identidad nacional e internacional mejorando, creando y desarrollando conocimientos de confección, alta costura asi como diversas técnicas de ilustración y dibujo especializados en el diseño de indumentaria textil, capaces de resolver proyectos, su planificación y el desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, las técnicas de diseño de propuestas de moda y vestuario, los procesos tecnológicos asociados a su diseño, los materiales y sus posibilidades de nuevas propuestas.

HABILIDADES

- Preparar un adecuado tratamiento en la variedad de fibras y materiales

Textiles en base a las técnicas y tipos de tejido textil.

- Dominar los trazos esenciales del cuerpo humano en base a contornos

Con diferentes posiciones y técnicas de color para plasmarlo con expresiones

Poses y movimientos en el diseño de Modas.

- Taller de Redacción Y ortografía

ACTITUDES

- Compañerismo y comunicación para organizar los eventos de

Diseño de modas

- Responsabilidad de cumplir con el marco legal en lo fiscal, laboral y mercantil en los requisitos gubernamentales de los trámites para el registro de los permisos y licencias para los proyectos de diseño de modas
- Compromiso para disfrutar el éxito en el evento de sus diseños.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Cuatrimestre

- Introducción al diseño de modas
- Dibujo de la Figura Humana
- Historia de la Moda
- Fibras y Materiales Textiles
- Metodología de la Investigación
- Fundamentos de la Administración

Segundo Cuatrimestre

- Fundamentos de Diseño
- Dibujo de Niños
- Técnicas de Patronaje I
- Trazo, Tendido y Corte
- Fundamentos de Contabilidad

Tercer Cuatrimestre

- Diseño de Modas I
- Dibujo de Damas
- Técnicas de Patronaje II
- Teorías de Color
- Técnicas de Bordado
- Costos y Presupuestos

Cuarto Cuatrimestre

- Diseño de Modas II
- Dibujo De Caballeros
- Patronaje Industrial
- Modelado Sobre Mediad
- Técnicas de confección de AltaCostura y Acabados
- Taller de Redacción Y ortografía

Quinto Cuatrimestre

- Diseño de Modas III
- Dibujo Avanzado con Modelo
- Patronaje para Alta Costura
- Taller de Joyería
- Teoría y Técnica de la Fotografía
- Expresión Oral

Sexto Cuatrimeste

- Diseño de Modas IV
- Dibujo e Imagen digital
- Transformación de patrones
- Legislación de la Industria del Vestido
- Computación Aplicada al Diseño de Modas
- Mercadotecnia

Séptimo Cuatrimestre

- Moda Internacional
- Tendencias de la Moda
- Sastrería
- Comercio Exterior y la Industria del Vestido
- Normalización y Certificación de la Calidad
- Psicología del Consumidor

Octavo Cuatrimestre

- Diseño y Desarrollo de Marcas
- Diseño de Imagen
- Planeación y Producción de Eventos
- Diseño de Escaparates
- Ética Profesional
- Campañas Públicas

Noveno Cuatrimestre

- Diseño de Colecciones
- Portafolio
- Pasarela
- Desarrollo Emprendedor
- Seminario de Investigación
- Relaciones Públicas

Universidad Privada del Estado de México (2021). Plan de estudios de la licenciatura en Diseño de modas. Recuperado de http://www.upemex.edu.mx/index.php/diseno-de-modas/?fbclid=IwAR3ATQUK5idR3WEIoCquW8iHUZ3GYiud1Jy08rp8clk9lijtGrLnH4V85DU#

Anexo No. 3 Plan de estudios de la ingeniería en Diseño y Moda Industrial de la Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense ubicada en el municipio de Zacualtipán, estado de Hidalgo.

TSU EN DISEÑO Y MODA INDUSTRIAL, ÁREA PRODUCCIÓN

Objetivo

Formar Técnicos Superiores Universitarios en Diseño y Moda Industrial área Producción con capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación básica, las capacidades individuales y las destrezas sociales, habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse en un segundo idioma.

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a este proceso deben tener la habilidad para manejar y procesar material para la confección de prendas de vestir, así como los avances tecnológicos en su área de trabajo, y la capacidad para interactuar y dirigir equipos multidisciplinarios en proyectos en un ambiente de iniciativa y desarrollo.

Perfil de Egreso

El técnico superior universitario en diseño y moda industrial será capaz de diseñar prendas de vestir, administrar el proceso de producción textil y del vestir a través de la planeación y supervisión para satisfacer las necesidades del mercado y optimizar los recursos de la empresa.

Campo Laboral

El TSU en Diseño y Moda Industrial, área Producción podrá ocupar puestos como los que a continuación se informan:

Campo Laboral

El TSU en Diseño y Moda Industrial, área Producción podrá ocupar puestos como los que a continuación se informan:

- ✓ Gerente de producción
- ✓ Supervisor de producción
- ✓ Gerente de calidad
- ✓ Gerente de planta
- ✓ Gerente de diseño
- ✓ Director de empresa propia
- ✓ Jefe del Dpto. de producción
- ✓ Líder de Proyecto
- ✓ Jefe de turno
- ✓ Instructor

Ocupaciones Profesionales

El TSU en Diseño y Moda Industrial, área Producción colaborará en un departamento clave de la organización manteniendo una comunicación estrecha con cada uno de los otros departamentos internos de la organización, así como con entidades externas a la misma.

Descripción

El Ingeniero en Diseño Textil y Moda cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito, local, regional y nacional. Al término de la Ingeniería desarrollar diseños de productos textiles y derivados conforme a las tendencias de la moda y especificaciones del cliente, dirigirá la manufactura de productos textiles y de la confección con base a estudios de mercado.

Objetivo

Formar Ingenieros en Diseño Textil y Moda con capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación básica, las capacidades individuales y las destrezas sociales, habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse en un segundo idioma.

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a este programa deben estar enfocados en la ilustración, el trazo, corte y confección. Deben gustar de la moda y los eventos enfocados en ésta como desfiles y pasarelas.

Perfil de Egreso

El ingeniero en diseño textil y moda tiene conocimientos para organizar el patronaje y corte, diseñar y validar materiales para la manufactura de productos textiles conforme a las tendencias y especificaciones del cliente para satisfacer las necesidades del mercado, dirigir la manufactura de productos textiles, de la confección y proyectos con base en estándares nacionales e internacionales para competir en el mercado.

Campo Laboral

- ✓ El Ingeniero en Diseño Textil y Moda podrá desenvolverse en:
- ✓ Empresas de Diseño y Moda
- ✓ Empresas de Confección
- ✓ Empresas Textiles dentro del área de: diseño textil, hilatura, tejido y acabado

Ocupaciones Profesionales

De acuerdo a las expectativas de los empresarios invitados requieren de personal especializado y nos hicieron saber que en varias ocasiones la organización contrata a empresas consultoras porque en la zona es muy difícil contratar a personal con las características que requieren. Por consiguiente, las perspectivas de empleo del Ing. en Diseño Textil y Moda son altas.

Grado que se otorga:	Ingeniería en Diseño Textil y Moda
Modalidad:	Presencial
Duración:	11 Cuatrimestres

Plan de Estudios

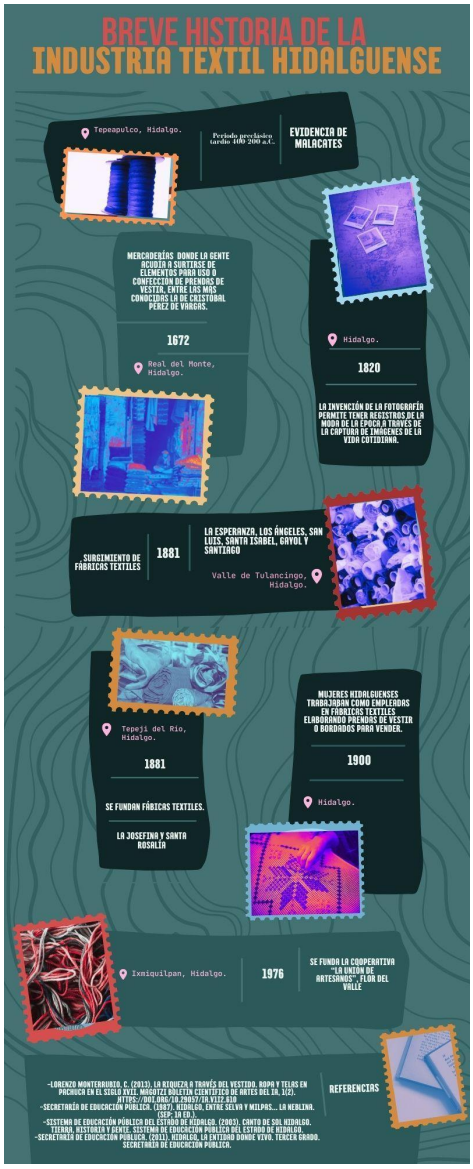
Primer Cuatrimestre (525 Horas)	✓ INFORMÁTICA PARA DISEÑO DE MODA ✓ CREATIVIDAD DEL DISEÑO ✓ TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN ✓ PATRONAJE INDUSTRIAL PARA DAMA ✓ MÉTODOS DE CONFECCIÓN I ✓ INGLÉS I ✓ EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I ✓ FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I
Segundo Cuatrimestre (525 Horas)	✓ HISTORIA DEL ARTE Y LA MODA ✓ FUNDAMENTOS TEXTILES I ✓ TEORÍA DEL COLOR ✓ ILUSTRACIÓN DE MODA POR COMPUTADORA I ✓ ILUSTRACIÓN DE MODA I ✓ PATRONAJE INDUSTRIAL PARA CABALLERO Y NIÑO ✓ INGLÉS II ✓ FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II
Tercer Cuatrimestre (525 Horas)	✓ MATEMÁTICAS ✓ ILUSTRACIÓN DE MODA POR COMPUTADORA II ✓ MÉTODOS DE CONFECCIÓN II ✓ SISTEMAS DE GRADUACIÓN INDUSTRIAL ✓ FUNDAMENTOS TEXTILES II ✓ INTEGRADORA I ✓ METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ✓ INGLÉS III ✓ FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III
Cuarto Cuatrimestre (525 Horas)	✓ ESTADÍSTICA ✓ COSTOS DE MANUFACTURA ✓ PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ✓ MERCADOTECNIA DE LA MODA ✓ PATRONAJE POR COMPUTADORA ✓ INGLÉS IV ✓ FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV
Quinto Cuatrimestre (525 Horas)	✓ CALIDAD EN LA INDUSTRIA DEL VESTIDO ✓ SISTEMAS DE CONFECCIÓN INDUSTRIAL ✓ PROCESOS DE MANUFACTURA ✓ GRADUACIÓN POR COMPUTADORA ✓ INTEGRADORA II ✓ INGLÉS V ✓ EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II
Sexto Cuatrimestre (525 Horas)	✓ ESTADÍA

Obtención del Título de Técnico Superior Universitario

Séptimo Cuatrimestre (375 Horas)	✓ FÍSICA DE FIBRAS ✓ MATERIALES Y ADITAMENTOS PARA EL DISEÑO ✓ DISEÑO DE TELAS ✓ MODELADO SOBRE MANIQUÍ ✓ INGLÉS VI ✓ ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO
Octavo Cuatrimestre (375 Horas)	✓ PATRONAJE Y GRADUACIÓN DIGITAL ✓ DISEÑO DIGITAL DE TELAS ✓ INGENIERÍA DEL PRODUCTO ✓ EMPRENDIMIENTO ✓ INGLÉS VII ✓ PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO
Noveno Cuatrimestre (375 Horas)	✓ QUÍMICA PARA ACABADOS TEXTILES ✓ INGENIERÍA ECONÓMICA ✓ MAQUINARIA TEXTIL ✓ ADMINISTRACIÓN DE LA MANUFACTURA ✓ MODA SOSTENIBLE ✓ INGLÉS VIII ✓ DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO
Decimo Cuatrimestre (375 Horas)	✓ SIMULACIÓN 3D ✓ NORMATIVIDAD TEXTIL Y DE CONFECCIÓN ✓ INNOVACIÓN TEXTIL ✓ INTEGRADORA ✓ DISEÑO DE MODA ✓ INGLÉS IX ✓ NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL
Onceavo Cuatrimestre (480 Horas)	✓ ESTADÍA
Obtención del Título de Ingeniería	

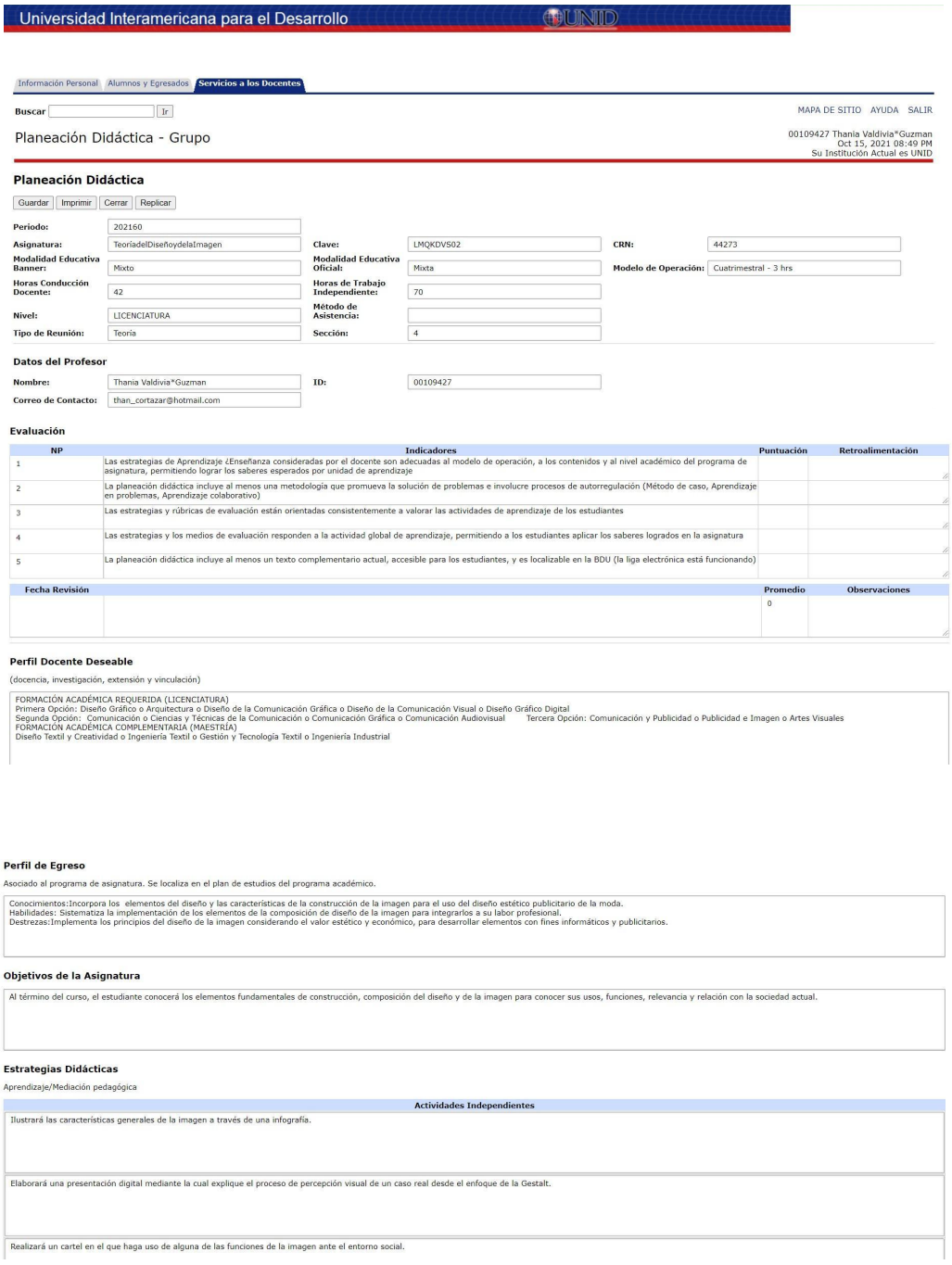
Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense. (2021). Plan de estudios de la ingeniería en Diseño y Moda Industrial, Área y Producción. Recuperado de https://utsh.edu.mx/oferta-educativa-utsh/dymi/?fbclid=IwAR0NdgYWvCsMj25I8vjpONZRk_-Ie1k9hYKPl0OpKkaaWIuN3eojTqRwOH0

Anexo No. 4 Cartel: Breve historia de la industria textil hidalguense.



Valdivia, T. y Moreno, J. (23 de octubre de 2021). Breve historia de la industria textil hidalguense (fotografía). Recuperado de https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1cutxt3dmTKQ-UaZmwcg70-lE8M36bGK9?fbclid=IwAR1gZ34_biiFEi8maMB1N918hg0g0r49Wnigl17oqrwGVowmz0Y8kfl9Z-8

Anexo No. 5 Ejemplo de formato de planeación docente utilizado en la Universidad Interamericana para el Desarrollo.



Universidad Interamericana para el Desarrollo

Información Personal | Alumnos y Egresados | Servicios a los Docentes

Buscar Ir

MAPA DE SITIO AYUDA SALIR

Planeación Didáctica - Grupo

00109427 Thania Valdivia*Guzman
Oct 15, 2021 08:49 PM
Su Institución Actual es UNID

Planeación Didáctica

Guardar | Imprimir | Cerrar | Replicar

Periodo:	202160				
Asignatura:	TeoríadelDiseñoydelaImagen	**Clave:**	LMQKDVS02	**CRN:**	44273
Modalidad Educativa Banner:	Mixto	**Modalidad Educativa Oficial:**	Mixta	**Modelo de Operación:**	Cuatrimestral - 3 hrs
Horas Conducción Docente:	42	**Horas de Trabajo Independiente:**	70		
Nivel:	LICENCIATURA	**Método de Asistencia:**			
Tipo de Reunión:	Teoría	**Sección:**	4		

Datos del Profesor

Nombre:	Thania Valdivia*Guzman	**ID:**	00109427
Correo de Contacto:	than_cortazar@hotmail.com		

Evaluación

NP	Indicadores	Puntuación	Retroalimentación
1	Las estrategias de Aprendizaje ¿Enseñanza consideradas por el docente son adecuadas al modelo de operación, a los contenidos y al nivel académico del programa de asignatura, permitiendo lograr los saberes esperados por unidad de aprendizaje		
2	La planeación didáctica incluye al menos una metodología que promueva la solución de problemas e involucre procesos de autorregulación (Método de caso, Aprendizaje en problemas, Aprendizaje colaborativo)		
3	Las estrategias y rúbricas de evaluación están orientadas consistentemente a valorar las actividades de aprendizaje de los estudiantes		
4	Las estrategias y los medios de evaluación responden a la actividad global de aprendizaje, permitiendo a los estudiantes aplicar los saberes logrados en la asignatura		
5	La planeación didáctica incluye al menos un texto complementario actual, accesible para los estudiantes, y es localizable en la BDU (la liga electrónica está funcionando)		

Fecha Revisión		Promedio	Observaciones
		0	

Perfil Docente Deseable

(docencia, investigación, extensión y vinculación)

FORMACIÓN ACADÉMICA REQUERIDA (LICENCIATURA)
Primera Opción: Diseño Gráfico o Arquitectura o Diseño de la Comunicación Gráfica o Diseño de la Comunicación Visual o Diseño Gráfico Digital
Segunda Opción: Comunicación o Ciencias y Técnicas de la Comunicación o Comunicación Gráfica o Comunicación Audiovisual Tercera Opción: Comunicación y Publicidad o Publicidad e Imagen o Artes Visuales
FORMACIÓN ACADÉMICA COMPLEMENTARIA (MAESTRÍA)
Diseño Textil y Creatividad o Ingeniería Textil o Gestión y Tecnología Textil o Ingeniería Industrial

Perfil de Egreso

Asociado al programa de asignatura. Se localiza en el plan de estudios del programa académico.

Conocimientos:Incorpora los elementos del diseño y las características de la construcción de la imagen para el uso del diseño estético publicitario de la moda.
Habilidades: Sistematiza la implementación de los elementos de la composición de diseño de la imagen para integrarlos a su labor profesional.
Destrezas:Implementa los principios del diseño de la imagen considerando el valor estético y económico, para desarrollar elementos con fines informáticos y publicitarios.

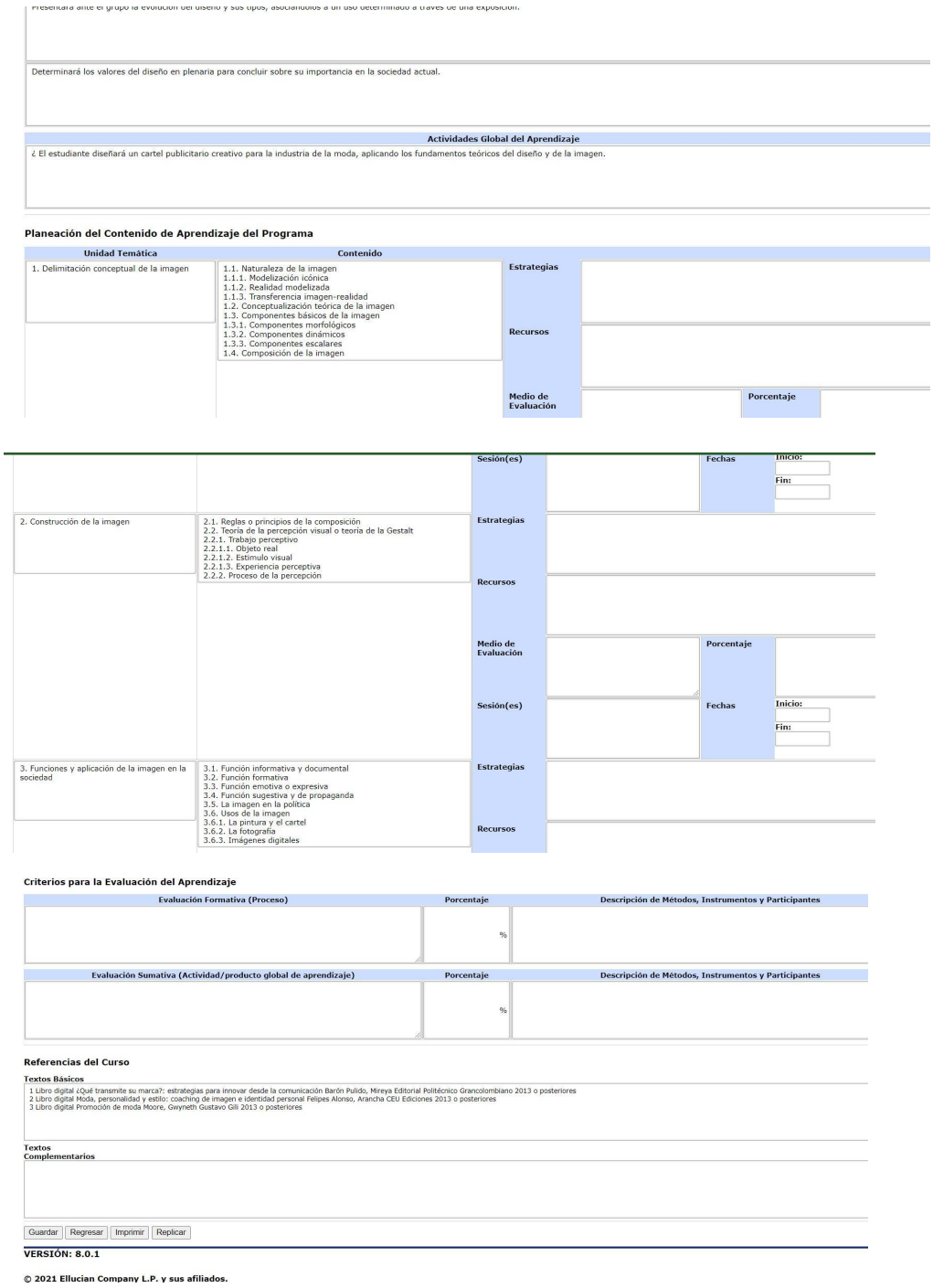
Objetivos de la Asignatura

Al término del curso, el estudiante conocerá los elementos fundamentales de construcción, composición del diseño y de la imagen para conocer sus usos, funciones, relevancia y relación con la sociedad actual.

Estrategias Didácticas

Aprendizaje/Mediación pedagógica

Actividades Independientes
Ilustrará las características generales de la imagen a través de una infografía.
Elaborará una presentación digital mediante la cual explique el proceso de percepción visual de un caso real desde el enfoque de la Gestalt.
Realizará un cartel en el que haga uso de alguna de las funciones de la imagen ante el entorno social.


Presentará ante el grupo la evolución del diseño y sus tipos, asociándolos a un uso determinado a través de una exposición.

Determinará los valores del diseño en plenaria para concluir sobre su importancia en la sociedad actual.

Actividades Global del Aprendizaje

¿ El estudiante diseñará un cartel publicitario creativo para la industria de la moda, aplicando los fundamentos teóricos del diseño y de la imagen.

Planeación del Contenido de Aprendizaje del Programa

Unidad Temática	Contenido		
1. Delimitación conceptual de la imagen	1.1. Naturaleza de la imagen 1.1.1. Modelización icónica 1.1.2. Realidad modelizada 1.1.3. Transferencia imagen-realidad 1.2. Conceptualización teórica de la imagen 1.3. Componentes básicos de la imagen 1.3.1. Componentes morfológicos 1.3.2. Componentes dinámicos 1.3.3. Componentes escalares 1.4. Composición de la imagen	Estrategias Recursos Medio de Evaluación	Porcentaje
2. Construcción de la imagen	2.1. Reglas o principios de la composición 2.2. Teoría de la percepción visual o teoría de la Gestalt 2.2.1. Trabajo perceptivo 2.2.1.1. Objeto real 2.2.1.2. Estímulo visual 2.2.1.3. Experiencia perceptiva 2.2.2. Proceso de la percepción	Sesión(es) Estrategias Recursos Medio de Evaluación Sesión(es)	Fechas Inicio: Fin: Porcentaje Fechas Inicio: Fin:
3. Funciones y aplicación de la imagen en la sociedad	3.1. Función informativa y documental 3.2. Función formativa 3.3. Función emotiva o expresiva 3.4. Función sugestiva y de propaganda 3.5. La imagen en la política 3.6. Usos de la imagen 3.6.1. La pintura y el cartel 3.6.2. La fotografía 3.6.3. Imágenes digitales	Estrategias Recursos	

Criterios para la Evaluación del Aprendizaje

Evaluación Formativa (Proceso)	Porcentaje	Descripción de Métodos, Instrumentos y Participantes
	%	

Evaluación Sumativa (Actividad/producto global de aprendizaje)	Porcentaje	Descripción de Métodos, Instrumentos y Participantes
	%	

Referencias del Curso

Textos Básicos

1 Libro digital ¿Qué transmite su marca?: estrategias para innovar desde la comunicación Barón Pulido, Mireya Editorial Politécnico Grancolombiano 2013 o posteriores
2 Libro digital Moda, personalidad y estilo: coaching de imagen e identidad personal Felipes Alonso, Arancha CEU Ediciones 2013 o posteriores
3 Libro digital Promoción de moda Moore, Gwyneth Gustavo Gili 2013 o posteriores

Textos Complementarios

Guardar | Regresar | Imprimir | Replicar

VERSIÓN: 8.0.1

© 2021 Ellucian Company L.P. y sus afiliados.

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2021). Servicio de Planeación Didáctica. Recuperado de

https://autoservicios.banner.unid.mx/UNID/!bwzkplandida.P_Inicio?fbclid=IwAR0WHQ-aXlttDO-DGjcE8IT_11awnUcSCQ50EqLcr-PogAAkSuxG6O0JhzU