

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LA ROSA DE GUADALUPE, IDEOLOGÍA Y ABSOLUCIÓN
MEDIÁTICA**

TESIS

QUE PRESENTA:

GLORIA ALEJANDRA GASCON AMPUDIA

PARA OBTENER TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTORA:

DRA. SANDRA FLORES GUEVARA

*Dedicado a las personas que día a
día me ayudan a ser un mejor ser
humano, que no pierden la fe en
mí y sobretodo que me dan lo más
valioso que tienen, su amor.*

*Gracias a mi mamá y a mi
abuelita por su apoyo.*

“La Rosa de Guadalupe, ideología y absolución mediática”

ÍNDICE

Introducción.....	7
Protocolo de investigación.....	10

CAPÍTULO 1

El monstruo que te observa y te manipula

- Medios de comunicación masiva..... 18
- La televisión ¿un medio, un instrumento o un conducto para influir a la sociedad?..... 20
- Fijación televisiva: el mexicano enamorado del contenido televisivo..... 28
- La absolución mediática. El impacto que ha generado la televisión en México 30

CAPÍTULO 2

La televisión y su “México lindo y querido”

- El inicio de la televisión mexicana..... 35
- EL impacto que ha generado la televisión en México..... 39
- La televisión de hoy..... 44
- El mexicano y la televisión contemporánea..... 47

CAPÍTULO 3

Ideología-Religión- Identidad

- La impositora, la gran líder: La ideología... como impositora de ideas..... 55
- La religión disfrazada de fe.....61
- Posicionamiento de la religión en México 62

- El gran mexicano y su identidad.....66
- En el nombre del padre, del hijo y del mexicano santo..... ..78

Metodología

La televisión mexicana como objeto de estudio.....	83
- Metodología de la investigación.....	84
- Herramientas de estudio.....	85
- Objeto de estudio “La Rosa de Guadalupe”.....	86
- Análisis del discurso.....	91
- Funciones del lenguaje.....	91

Análisis

- “La Rosa de Guadalupe”, la salvadora del mexicano..... 93
- Análisis del discurso..... 103
- Observación participante..... 112

Conclusiones.....	117
-------------------	-----

Bibliografía.....	128
-------------------	-----

PREFACIO

El siguiente trabajo de investigación presenta un estudio de la teleserie “La rosa de Guadalupe”, la cual se transmite por el canal 2 “El canal de las estrellas”, y que ha sido un gran constructor de ideas e ideologías, desde los inicios de su transmisión hasta ahora, para las familias mexicanas.

A lo largo de sus transmisiones y capítulos, se puede observar que la teleserie ha inspirado no sólo a una familia mexicana, sino a varias para poder tener una “familia mejor”, aunque sabemos que las temáticas a tratarse suelen ser muy agresivas, exageradas o frías en cuestión de guión y actuación, pero entonces por qué se sigue viendo tal teleserie y por qué las familias mexicanas siguen sus pasos.

La ausencia de una educación como receptores televisivos trae como consecuencia es que no nos enseñan desde muy pequeños que la televisión y su programación sirve netamente como entretenimiento y no como un medio educacional, desde pequeños se enseña que no es necesario ver una programación adecuada, basta con sentarse, escoger la programación deseada y ver contenidos, en muchos de los casos como lo que La Rosa de Guadalupe, ofrece.

El contenido y la estructura del programa ha traído consigo abusos, creencias e identidades que hasta cierto modo no eran vistas en otros programas, incluso casos en los que mexicanos intentan insertar el método que se utilizó en la programación para solucionar su problema, lo cual causa aún más ruido entre los externos.

Es de vital importancia introducir en nuestra educación elementos interpretativos para una formación como receptores analíticos más no como una audiencia generalizada, que consuma productos televisivos sin cuestionar la intencionalidad de los mismos.

INTRODUCCIÓN

Con base a la teleserie llamada “La rosa de Guadalupe”, y de acuerdo al medio televisivo, donde destacan varios temas entre ello, la temática que manejan en algunos de los capítulos que se analizarán, como: drogadicción, sexo, problemas familiares, problemas escolares, bullying, baja autoestima, depresión, etc., sólo por mencionar algunos que hasta el momento se ha presenciado en la programación de la Rosa de Guadalupe.

El programa de televisión se transmite a través del canal de las estrellas de lunes a viernes de 5 a 6 de la tarde, por tal razón muchas amas de casa y familias enteras tienen la oportunidad de ver los capítulos de tal teleserie, debido a su horario familiar donde normalmente se acostumbra comer.

Se realizará una investigación tanto cualitativa con el objetivo de indagar entre las familias, y así conocer desde un punto de vista más personal su forma de pensar acerca de tales capítulos, y de cuestiones ideológicas, tales métodos se realizarán a base de la observación participante y encuestas.

Durante la investigación se tratarán dos categorías muy importantes una de ellas es el tipo de lenguaje que están utilizando, al igual que nuevas palabras que introducen en algunos capítulos, sobre todo en capítulos donde la temática se desarrolla entre adolescentes. Otra categoría importante se basará en torno a la religión católica y en la imagen de la Virgen de Guadalupe, tratando de averiguar que auge tiene en los televidentes, y de igual manera saber el objetivo, de que tal religión y tal imagen religiosa, sean la base de la teleserie. Otro punto muy importante es averiguar de qué manera influye la teleserie en las familias mexicanas y si realmente influye o muestra cierta ideología.

La “Rosa de Guadalupe” se ha convertido en un programa de televisión con un gran margen de televidentes y seguidores, donde la mayoría de las personas que lo ven son amas de casa.

Debido a esto y el hecho de que las amas de casa son una parte muy importante en la familia, ya que educan, influyen y protegen a todos los integrantes de la familia, se realizará tal proyecto de investigación para conocer qué tanta influencia genera en ellas, qué tipo de temáticas son las más acercadas a la realidad y cuáles se toman con seriedad, además de conocer qué tanta credibilidad le dan los televidentes a los temas a tratar y a la ideología religiosa que maneja.

En algunas familias no sólo son las amas de casa quienes ven el programa, en algunos casos niños y adolescentes también se interesan en la teleserie y en la temática que maneja, y es interesante este punto, ya que, la mayoría de los capítulos están involucrados con la niñez- adolescencia y sus respectivos grados de escolaridad.

Una de los puntos por averiguar es qué tanta credulidad tiene hoy día las familias mexicanas como para creer en el aspecto religioso que maneja, además de conocer su punto de vista acerca de que la teleserie utilice la religión y un “santo” para poder influir en los televidentes, si piensan que es correcto o incorrecto, y si existen adolescentes que en la vida diaria utilizan o conocen el lenguaje que la teleserie ha introducido en sus capítulos.

Es importante conocer si las familias mexicanas se sienten identificadas con alguno de los capítulos de “La Rosa de Guadalupe”, y al mismo tiempo saber qué grado de credibilidad debemos darle a las historias que la teleserie nos presenta.

Para lograr encontrar las respuestas a tantas preguntas se estudiará a distintas familias, donde a base de encuestas se logre ver la influencia que el programa tiene en las amas de casa y en los niños.

En el aspecto del lenguaje utilizado se realizará un análisis donde se reflejarán los diálogos más importantes del capítulo, que ayuden, incluso, a tratar de conocer más de la historia que se presenta así como el tipo de lenguaje que la teleserie opta por presentar a sus espectadores.

Se trata de conocer a la par las historias que la teleserie introduce en su producción, así como las temáticas tratadas como bullying, maltrato infantil, etc.

El análisis de toda la investigación se llevará a cabo en la ciudad de Pachuca, Hidalgo.

Se analizarán los capítulos con amas de casa, tanto solteras, casadas, de la tercera edad y con niños a partir de los 10 años de edad hasta los 13 años aproximadamente, en el tiempo en que se desarrolle la tesis.

De la misma manera, se analizarán a teóricos de la comunicación y sociología para tener bases y analizar de una mejor manera al tema tratado.

Todo esto con la finalidad de dar a conocer el trasfondo que presenta “La rosa de Guadalupe”, la ideología que plantea y la manera en la que influye, si es bueno o malo tomarle la atención necesaria e involucrarse y sentirse identificados con la temática, en resumen dar a conocer de una manera diferente la influencia que como siempre ha tenido la televisión hacía los televidentes mexicanos.

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

- ¿De algún modo Afecta o beneficia la temática que el programa llamado “La Rosa de Guadalupe” le presenta a los mexicanos?
- ¿Cuánta credibilidad le dan las familias mexicanas, en específico amas de casa y adolescentes, al programa “La Rosa de Guadalupe” con base a la temática que tal teleserie maneja?

ESTADO DEL ARTE

Para realizar este proyecto de investigación y elegir el tema, se han revisado una serie de artículos y trabajos similares con la temática que trata esta investigación, algunos de ellos señalan, como en el artículo “La caja de pandora, los medios de comunicación desde una perspectiva diferente”, con el tema “Televisión y redes sociales: un vacío comunicativo”, realizado por Claudia Benassini F., de la revista: Razón y Palabra, que la televisión ha tomado un papel muy importante en las redes sociales, notamos que desde artistas hasta comentaristas, conductores o reporteros están al pendiente de las mencionadas redes sociales. Ahora es cada vez más frecuente que los programas de televisión se hagan presentes en las redes sociales con resultados más o menos desiguales.

El artículo que presenta la información puede ser encontrado en el siguiente link:http://www.razonypalabra.org.mx/caja_pandora/2013/052013_CajaDePandora.html.

Por otro lado, en la misma revista “Razón y palabra” en el artículo que lleva por título “Ficción al otro: imaginarios, inclusión y presencia de las minorías religiosas en las series de ficción españolas” de los autores Alfredo Ramos Pérez y José Luis Fernández Casadevante fue publicada en el periodo Noviembre 2011-enero 2012 en la revista “RAZÓN Y PALABRA” en tal artículo encontramos que su objeto de estudio se basa principalmente en la televisión española, llamando a tal medio como una herramienta clave en el proceso de socialización, un dispositivo que media muchas de las interacciones sociales, en la medida en que conjuga de una manera indisociable cuestiones relacionadas con el ocio, el entretenimiento, la información y la formación (dar forma al conocimiento sobre la realidad).

El link que presenta la información del artículo de la revista “Razón y palabra” es: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/32_RamosFernandez_V78.pdf

La metodología se basa en el estudio de investigaciones recientes que plantean, que más allá de la interdependencia existente entre la televisión, las audiencias y sus contenidos, resulta relevante analizar las interacciones entre la realidad socialmente construida y la televisión, entre la percepción de la realidad y la representación de la misma valorando las interacciones e influencias recíprocas.

El texto rescata el estudio del papel que desempeña la ficción en la televisión y de la participación de los imaginarios en las historias desarrolladas.

Otro punto importante son los impactos sociales que manifiestan en tales series los cambios culturales mostrando sus características principales de cada sociedad.

Un punto muy importante que mencionan es: “La televisión se ha convertido en una herramienta clave en el proceso de socialización, un dispositivo que media muchas de las interacciones sociales, en la medida en que conjuga de una manera indisociable cuestiones relacionadas con el ocio, el entretenimiento, la información y la formación (dar forma al conocimiento sobre la realidad)”

De la misma manera nos habla de un estudio que actualmente se realiza al grupo social que será receptora de tal imagen, al igual el estudio de una realidad más cercana y las representaciones valorando las interacciones y las influencias.

Hablando de la ficción nos cita un punto muy importante: “la idea de la ficción televisiva debe ser contemplada como contenedor de conocimiento sobre la vida cotidiana del grupo social de referencia y como mecanismo óptimo, tanto para el mantenimiento de la realidad, como para el surgimiento de procesos de alternación” (Gómez, 2006, p.1).

En el siguiente link <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/Mensajes.pdf> de la página oficial de la revista “Razón y palabra”, el autor Raymond Colle de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica en Santiago de Chile, comparte en la revista un tema que comparándolo con el objeto de estudio, existe una buena referencia en el tema de la Televisión, el artículo “El contenido

de los mensajes icónicos" nos habla del "contenido" de un discurso no es algo que se transmite como se trasladara una carta desde el escritorio del remitente hasta el del destinatario. Es algo que cada individuo crea o recrea mentalmente, seleccionando o interpretando señales físicas. En este sentido resulta siempre difícil superar la subjetividad de la interpretación, influenciada además por la educación, las creencias o incluso por circunstancias del momento. Surge la necesidad de abordar la práctica de la recepción del mensaje con espíritu crítico y con la preocupación por la objetividad.

La metodología que presenta el artículo, y como lo menciona el Dr. Raymond Colle (1989)¹, que no es su intención desarrollar en el tema un análisis crítico de obras referidas a la recepción crítica o al análisis de contenido. Sólo señalar desde ya que el terreno que pisamos es resbaladizo y que hemos de aceptar la existencia de numerosas posiciones diferentes. El panorama de lo existente nos ha convencido de la necesidad de abordar el tema con un nuevo enfoque, fruto de una experiencia práctica que nos ha llevado a hacernos múltiples preguntas de orden teórico. Como consecuencia de ello, hemos tenido en cuenta los conocimientos teóricos que nos parecían de mayor importancia (expuestos en nuestro libro "Iniciación al lenguaje de la imagen", Pontificia Universidad Católica, Santiago de Chile, 1993), y a partir de ellos hemos revisado métodos y técnicas, para llegar a la selección y organización temática que proponemos aquí como recursos para acceder al significado de los mensajes icónicos.

De igual forma Dr. Raymond Colle (1989), nos habla de un lenguaje que nace a partir de la percepción y en relación a ella, y existen en este proceso algunos puntos comunes entre la expresión verbal y la expresión icónica. Siguiendo a Rudolf Arnheim, hemos de anotar que, en todo sistema de expresión o lenguaje, la relación isomórfica entre el referente percibido y la representación simbólica del mismo es "la más fundamental del pensamiento a la vez que de la capacidad semántica" (Recordemos que hay relación isomórfica en la medida en que ciertas características formales del referente sean vertidas en la representación y

¹ Colle, R.: El análisis crítico en la comunicación, CENCOSEP, Santiago de Chile, 1978.

reconocidas como idénticas o equivalentes en las correspondientes unidades cognitivas). De esta importancia y del rol que juega en la formación de los conceptos, podemos colegir que el proceso mental general de análisis del sentido procede en forma muy similar independientemente del lenguaje en que esté formulado un determinado mensaje.

Así, las pautas ya expuestas en relación al análisis del mensaje verbal han de poder servir de guías -a veces directamente y otras veces indirectamente- para analizar mensajes visuales. Y tanto más cuanto éstos aparecen muchas veces acompañados y complementados por textos por el mismo hecho, señalado por Arnheim, que la palabra es la que da "anclaje", que estabiliza el mensaje icónico. Pero dado que el isomorfismo es raro en el lenguaje verbal y mucho más común en la expresión visual, hemos de considerar de modo muy particular cómo influye esta diferencia en el lenguaje y de qué modo puede afectar el tratamiento del sentido.

Antes y para definir el modo de abordar los mensajes visuales, hemos de precisar las principales diferencias existentes con el lenguaje verbal e incluso -ya que es menos conocida- exponer algunos elementos fundamentales de la sintaxis icónica. Así, mientras en el presente capítulo trataremos de las particularidades del discurso icónico, en el siguiente definiremos tipos de códigos icónicos y dimensiones de análisis.

El autor José Manuel Pablos, escritor de la revista "Razón y Palabra", habla de un tema importante para la televisión contemporánea sobre todo en nuestro país, llamado "Tele- Basura: se huele sin mirar".

Por lo que se logra rescatar muchos de los puntos que el autor menciona en su artículo, el autor hace una descripción algo simpática y realista del medio al que se está analizando en esta investigación.

"La televisión cuando se hace inmundicia nos deja conocer sus miserias sin el requisito de que nos detengamos ante su pantalla hedionda". La información extraída del siguiente link, correspondiente a la revista "Razón y palabra":

<http://www.razonypalabra.org.mx/miramedia/2004/julio.html> donde nos mencionan que lo peligroso y dañino de semejante actividad es que haya población con nada mejor que hacer, por ejemplo sin un libro que leer, sin una conversación que tener o personas que simplemente pierden el tiempo ante la pantalla transformadora de voluntades y dominadora del entendimiento que se hace bruto, y ahí están dos de las razones de la porquería televisual, el dominio del espectador sin posibilidades intelectuales de defenderse de ese ataque subliminal a su conciencia.

La metodología que el artículo nos presenta es el siguiente: El texto nos habla de una sociedad seguidora y fanatizada a la televisión con contenidos que no tienen ni una sola relevancia o material que valga la pena, una sociedad que no tiene el interés de realizar otras actividades como la lectura por lo fácil que es sentarse al televisor y despreocuparse de problemas cotidianos.

Una programación que no necesita de un estudio profundo ni de un análisis para saber que su contenido no tiene criterio ni contexto, a lo que el autor llama basura.

No hace falta estar atento a la pantalla para ver esas formas de manipulación, porque, como la basura encerrada en bolsas negras, sus efluvios te llegan, tarde o temprano. Aquí, mirar no es ver: basta con oler. José Manuel de Pablos (2004).

El autor habla de dos tipos de programación, una que es obvia y se nota claramente la falta de profesionalismo y de contenido y la segunda que es más discreta, donde solo un especialista puede descubrir la “basura” que tira la programación sin embargo este último punto sensibiliza a la sociedad y hace que caiga en su manipulación.

Por otro lado, de la misma revista “Razón y palabra”, uno de sus autores Bernardo Gómez (2005), habla de un tema tanto interesante como útil para el desarrollo de la esta tesis, el tema lleva por título: “Disfunciones de socialización a través de los medios de comunicación”, el link donde se encuentra la información es el siguiente: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n44/bgomez.html>.

Un punto que es totalmente cierto es que cada vez existen más investigadores preocupados por la información de los medios masivos de comunicación, otros tantos como teóricos son lo que, en los últimos años, se han ocupado de analizar los efectos de la comunicación de masas, desde Paul Lazarsfeld hasta Mauro Wolf, que causa que tales investigaciones crezcan y se desarrollen en torno a lo que el medio de comunicación presenta.

Pese a su trascendencia, según Bernardo Gómez (2005), el papel de los medios de comunicación es históricamente reciente. En un principio, la familia era el órgano que dirigía y situaba al individuo en una continua adaptación al mundo social y natural. Cuando ésta se quedó sin recursos suficientes frente a una sociedad en progresivo desarrollo y en dilatado aumento de complejidad, la escuela surgió como una segunda institución que hacía posible la socialización. Con el devenir del tiempo y junto a estas dos instituciones, aparecen los medios de comunicación de masas, que van tomando espacios a la escuela, como en su momento hiciera ésta con la familia, provocando una profunda revisión de su trabajo.

Los grandes consumidores de televisión, definidos como aquellos que se exponen a sus emisiones durante al menos cuatro horas al día, experimentan un “desplazamiento de realidad”, identificando lo que ven en la pequeña pantalla con lo que les rodea. (Bernardo Gómez, 2005)

Dichos consumidores absorben las representaciones sociales presentes en el universo de la ficción televisiva de modo masivo, sin discriminar aquellas que son válidas de las que no lo son.

George Gerbner (1979) cree, además, que el consumo continuado y excluyente de la televisión favorece el desarrollo de actitudes violentas y antisociales en el espectador, que puede acabar desarrollando una visión pesimista y paranoica del mundo.

CAPÍTULO 1.

EL MONSTRUO QUE TE OBSERVA

Y TE MANIPULA.

CAPÍTULO 1.

EL MONSTRUO QUE TE OBSERVA Y TE MANIPULA.

Medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación masiva hoy en día son de vital importancia, debido a que son los principales exportadores de información en general y de hechos que ocurren alrededor del mundo.

Hoy en día, la televisión, es uno de los recursos más accesibles para la sociedad, que desde sus inicios ha ganado una gran importancia por parte de los televidentes, si bien existen grupos sociales o personas que no simpatizan con el medio éste ha sabido llegar a la mayoría.

“No debemos perder de vista el hecho de que, en un mundo cada vez más impregnado de productos mediáticos, se ha creado un nuevo escenario de inmensas proporciones para el proceso de auto modelamiento. Es un escenario libre de los condicionamientos espaciotemporales de la interacción cara a cara y, dada la accesibilidad de la televisión y su expansión global, cada vez está más a disposición de la gente a escala mundial. (THOMPSON, 1995).

Una de las aportaciones que da Thompson es que los televidentes conforme adoptan los mensajes y significados que la televisión nos genera, es como se vuelven parte de la vida rutinaria de las personas, haciéndolos una parte reflejada del medio en el receptor.

“La televisión contribuye, por tanto, a la ‘provisión y construcción selectiva del conocimiento y la iconografía sociales, mediante los cuales percibimos los ‘mundos’ y las ‘realidades vividas’ de los demás, y reconstruimos imaginariamente sus vidas y las nuestras en una especie de ‘mundo de la totalidad’ inteligible” (Hall, 1997).

Una de nuestras realidades, es que cada vez nos estamos convirtiendo en personas dependientes de todos estos medios de comunicación, tanto para la obtención de información como en la vida personal. Ya sea su presencia en radio, televisión o periódico, es de este modo como nos mantenemos poco a poco sumergidos en estos medios.

Sin embargo mucha de la información que los medios nos presentan no es buena o es escasa de información verídica, hasta cierto punto, es información de relleno o solo datos innecesarios. Se supone que el encargado del medio debe corroborar su información e investigar en distintas fuentes, esto es la responsabilidad que el medio y los encargados tienen pero que por desgracia muy pocos realizan. Esta responsabilidad está también en nosotros, debemos preocuparnos por investigar acerca de la noticia o artículo que nos presentan así como del medio al que estamos consultando.

Sabemos que son pocos los medios que realmente investigan más del hecho antes de difundirlo, incluso mucho antes de hacer cualquier movimiento.

“En la información, la subjetividad de las voces individuales que se oyen en los telediarios vale como moneda de cambio de su credibilidad: se narran los desastres...” (Chris Barker 1999).

De igual forma Umberto Eco (1983), menciona que la importancia que ha ido adquiriendo la personalización en los programas televisivos y la atracción que experimenta el medio por los relatos subjetivos, han acelerado la creciente hibridación de géneros y formatos que caracteriza los programas de la “neotelevisión”.

Ahora con las nuevas tecnologías, somos vulnerables a cualquier tipo de información, que incluso, cualquier persona puede difundir, sin valerse de una labor periodística o de los fundamentos básicos y absolutamente necesarios para la difusión de la información.

Lo cual puede poner en tela de juicio mucha de la información que día a día obtenemos gracias a los medios digitales.

Ahora pensemos que gracias a esta vulnerabilidad caemos en la información falsa o de poco fundamento. Si algo es verdad es que nos encanta la idea de tener todo tipo de información de una manera más directa e inmediata, por ello, las nuevas tecnologías y los nuevos “medios virtuales” nos aportan tal facilidad, pero pensemos en cuántos datos de la información que nos proporcionan son realmente verídicos o cuántos vienen de una fuente confiable y tal vez con qué fin fue difundido de esa manera y con esa información.

Se dice que ahora cualquier persona con un *teléfono inteligente* tiene la oportunidad de convertirse en periodista, lo cual pone en debate muchos puntos, entre ellos la necesidad de tener una especialidad en la materia para poder atribuir la información que es realmente necesaria.

Sin duda muchos de los medios de comunicación como de los medios virtuales están perdiendo la característica que debe resaltar en su trabajo, la investigación. Hoy en día se ahorran de mucha labor periodística con sólo basarse en la información de una sola fuente.

La televisión ¿un medio, un instrumento o un conducto para influir a la sociedad?

Como sabemos los medios de comunicación masiva, tienen en sus manos la responsabilidad de la información y el material que aportan a su público, todos ellos a base de imágenes, notas, reportajes o programación especial como es el caso de la radio y la televisión, debido al gran impacto que cada uno tiene en la sociedad.

Hablando específicamente de la televisión, este es un medio que desde su aparición hasta ahora es de vital importancia, incluso uno de los medios con más poder para influir en la sociedad causando impacto en familias enteras, yendo desde niños hasta personas de la tercera edad. Gracias a su diversidad en contenidos son muchos los grupos de personas que se pueden sentir identificados y relacionar las temáticas que trata el canal o la programación con su vida personal.

Una de las preocupaciones más grandes se basan en las nuevas generaciones que, a pesar de la inserción de nuevas tecnologías, son fieles ante los contenidos que las televisoras tienen hoy en día, a tal grado que generan un impacto significativo en el rendimiento escolar de niños y adolescentes. Gracias al contenido que hoy en día tiene la televisión, cada vez son más los niños que prefieren dedicar su tiempo a este aparato de comunicación que a sus estudios o a sus deberes en el hogar. Uno de los factores que influyen en estos casos son algunos de los padres de familia que desde años anteriores veían a la televisión como un escape para mantener a sus hijos distraídos, lo cual les permitía realizar sus actividades libremente.

Muchos estudios, como el realizado por la consultora Millward Brown en 2014, confirman que niños y adolescentes dedican en promedio de dos a tres horas al día, lo cual muestra el interés que aún sigue generando, no sólo en adultos sino en niños, a pesar de la existencia de nuevas tecnologías.

Un estudio realizado en Estados Unidos refleja los resultados que la televisión ha generado en niños y adolescentes y qué relación mantiene con la educación escolar, los resultados señalaron que la televisión ha generado en muchos de los casos problemas de atención y dificultades en los estudios escolares. Hoy en día son menos los jóvenes que dedican el cien por ciento de su tiempo a los estudios

y más aquellos que su interés en aprender o realizar sus actividades lo mejor posible ha disminuido.

Existe la preocupación de que muchos de esos jóvenes no sólo desacrediten muchos grados escolares sino que en su tiempo lleguen a dejar la escuela o incluso no aspiren a un nivel universitario o de posgrados. Es importante reconocer que muchas de las personas que prefieren ver la televisión que estudiar o leer algo, es también por la falta de recursos, lo poco accesible que pueden ser ciertos libros o por la falta de apoyo por las familias.

La televisión en sí consta de diversos elementos para poder ejercer influencia de diversos modos en la sociedad e impacto en los individuos, sin duda se trata de métodos estudiados y calculados. Se trata de conocer al grupo al que va dirigido el contenido, estamos de acuerdo que no transmitirá la misma información para atraer a un adulto que para atraer a un niño o adolescente. Es por ello que la diversidad de contenido ayuda a que sean más los fieles televidentes, es fácil para el televidente descubrir la programación de su preferencia y no perderse de ella sin el máximo esfuerzo.

Hoy en día se habla de un contenido violento en la televisión que va dirigido a niños y adolescentes y es un tema que ha mantenido trabajando a distintos investigadores que se han dedicado a encontrar un enlace con ese tipo de programación y el tipo de conducta que se ha reflejado en los niños en los últimos años, muchas de estas investigaciones destacan los efectos que ha generado la televisión en menores de edad los cuales hablan de imitaciones de conductas agresivas gracias a los programas que reflejaban modelos violentos. Estos resultados muestran que los niños realizaban o trataban de imitar las escenas con compañero o amigos del colegio.

“Los personajes pueden actuar como modelos de comportamiento y como amigos ‘hacen compañía’, además de representar un modo de observar el mundo. Se convierten así en uno de los principales vehículos para influir en la audiencia, y el

estudio del proceso de relación con los personajes es esencial. La relevancia de la ficción, a la hora de hablar de los efectos, se desprende de la relación que se establece entre los telespectadores y los protagonistas ficticios, quienes mediatizan los efectos sobre la audiencia.

Estamos hablando de una cuestión que va más allá del simple hecho de ver televisión por un tiempo innecesario, de escoger el tipo de entretenimiento que queremos o si preferimos informarnos y de qué manera, también influye la materia psicológica que nos habla de que un niño absorbe en más cantidad la información emitida que un adulto por lo que el contenido puede afectarle en mayor cantidad.

Una cuestión sumamente importante es que la televisión se ha convertido en un instrumento ideológico no sólo en nuestro país sino en el mundo entero. Los medios de comunicación y sobre todo la televisión participa diariamente y de una manera significativa en la vida diario de sus espectadores y de sus compradores, porque no sólo se trata del televidente sino también de quien utiliza el medio como conducto para llegar a las familias, un ejemplo muy claro son los productos de consumo diario o los grupos de poder.

Como sabemos la televisión se ha convertido en una gran influyente en las familias mexicanas, creemos y confiamos en su contenido, pero lo que pocos ven es que también es una caja repleta de ideología, puede crear o destruir la cultura de cualquier sociedad. Por ello la televisión es un medio asechado por distintos grupos de poder, empresas o incluso grupos sociales como religiosos, y no es difícil de entenderlo sabiendo que es un medio visto por la mayoría de los mexicanos además de ser uno de los más accesibles hoy en día.

Algunos textos consideran a la televisión como un medio estrictamente interesado en beneficios económicos y populares que en los contenidos de sus programaciones lo cual provoca que los televidentes poco a poco se conviertan en seres pasivos.

Como lo menciona Huerta Bailén (2002), hoy en día se trata de distribuir la responsabilidad de la influencia entre los medios y los comportamientos manifiestos en el seno del grupo social al que pertenece cada individuo.

Uno de los géneros más vistos y que han captado la atención y el interés por muchos años de la mayoría de los televidentes son las telenovelas, tratando de manifestar cierto interés por parte del televidente por la ficción y no por la realidad, aludiendo a ella en cada momento y pensando que se tratan de historias reales que puede imitar el televidente en cualquier momento, gracias a que se identifica no solo con las historias o el ambiente sino con los personajes.

Como lo menciona Huerta Bailén (2002), los televidentes adoptan muchas actitudes que se relacionan con los personajes de las historias que nos presenta la televisión, que también tiene que ver con el número de horas en que se consume los programas, lo cual estima que va de tres a cuatro horas diarias y provoca que mantengan desconfianza en las relaciones interpersonales y se sientan inseguros.

Montero Rivero, 2006, menciona que se ha demostrado que los valores sociales encarnados por personajes de series de ficción televisiva, a veces, son transferidos a los telespectadores. Se han dado casos en los que un tema tratado en un serial televisivo ha conseguido mayores niveles de concientización social que las informaciones reales o las meditadas campañas de publicidad programadas al efecto.

Queda claro que la televisión es un claro ejemplo de influyente en la sociedad mexicana, tratando de sumergirse en las familias imponiendo nuevas ideas, normas y actitudes. Un punto muy importante es que más allá de importar el contenido que los programas de televisión transmita también importa el contexto y la situación en la que se encuentra el televidente al momento de observar el mensaje.

Manuel Núñez Encabo (1994), menciona una manera distinta de llamar a la televisión, lo cual puede causar ruido en muchas personas, pero que por otro lado ha sido el imán a muchas críticas basadas en el contenido, la falta de información y lo poco éticos que pueden ser ciertos canales, a lo que llamó “telebasura” por desgracia uno de los puntos que más trata es el comercio que existe en la televisión hoy en día, nos menciona que, si bien la producción y el contenido que vemos en distintos programas como reality shows no son más que el producto final de lo que la sociedad quiere ver, cada vez están más interesados en ese tipo de programación que en la que podría valer realmente la pena.

Y es cierto, la televisión produce la programación que la mayoría quiere ver, de no ser así muchas casas productoras o televisoras simplemente fracasarían y de cierto modo perderían un objetivo muy importante que es dar lo que el televidente quiere ver. Muchos estudios indican que es verdad, la sociedad obtiene el producto, en este caso la programación, que quieren y no lo que podría necesitar.

Podría costarnos mucho trabajo aceptar tal realidad, pero el otro lado de la moneda nos muestra que no existirían los espectadores de programación limitada de información si estos programas no existieran. Por desgracia también se trata de gustos y modas lo cual permite que cada día sean más los televidentes pasivos quienes siguen la programación de canales que carecen de contenido cultural.

Como lo menciona Chris Barker (1999), la audiencia se concibe como activa y entendida productora de significado más que como resultado o efecto de un texto estructurado, sin embargo tales significados se interpretan dependiendo el texto y por el contexto doméstico y cultural de la “televidencia”.

Las audiencias televisivas deben estudiarse dependiendo los contextos en los que ven televisión. “Las audiencias pueden distinguir fácilmente entre ficción y realidad; de hecho, juega activamente con la frontera que existe entre ambas. Los procesos de construcción de significado y el lugar de la televisión en las rutinas de

la vida cotidiana varían según las culturas, el género y la clase social en el seno de la misma comunidad cultural. Chris Barker (1999).

Se trata de un doble camino, por un lado los televidentes que se quejan de la programación de ciertos canales, protestan y hacen iniciativas culturales para mantener a la sociedad en contacto con productos informativo y/o culturales, y por otro lado las personas que de igual modo se quejan pero siguen formando parte de la sociedad pasiva que permanece intacta ante la programación de canales que carecen de un buen contenido.

No podemos constatar que la llamada “telebasura” como lo menciona Manuel Núñez Encabo (1994), corresponda exactamente con lo que los televidentes quieren en realidad, ya que previamente desde las cadenas de televisión se han fomentado los elementos básicos para que existan telespectadores encadenados. La terminología aquí es muy significativa. La audiencia no nace por generación espontánea, sino que generalmente se crea. Lo cual nos permite ver que seguramente es una estrategia aplicada en la mayoría de los canales televisivos, y no es raro en reconocerlo, con el simple de saber que existe un rating que subir y ganar ante otras televisoras, es lógico que cualquier canal trate de mantenerlo gracias a productos como series, reality show o programas dedicados a la farándula. Lo conveniente sería obtener tales puntos gracias a programación con información necesaria para que el televidente se mantenga al tanto de ella y obtenga sólo un resultado de una programación basta en cultura.

Como lo menciona Manuel Núñez Encabo (1994), algo que es cierto es que hoy en día la sociedad se encuentra inmersa en la nueva era de la información, de la comunicación y de la imagen, además de obtener nuevos medios que nos ayuda a encontrar la información que se desee aunque no sea precisamente la que se necesite y cuyas consecuencias en el campo de la cultura, de la información y del desarrollo democrático están aún por clarificar. Desde los medios de comunicación

existe la tentativa cada vez más frecuente de tratar la información como una mera mercancía, sometida únicamente a las leyes del mercado.

El objetivo principal sería llegar al mayor número de público para obtener los máximos ingresos por publicidad. La supremacía de los cuantitativos se refleja ya en la misma denominación de *mass media*, medios de comunicación de masas. El peligro que de ello se deriva es considerar a los ciudadanos no como tales, sino como masa, sustituyendo el concepto de público por el de cliente.

Como menciona Manuel Núñez Encabo (1994), son algunas de las producciones que tanto de televisión como radio o periodismo, están calculadas para poder atraer y mantener a más espectadores gracias a la creación de información que puede impresionar al receptor, algunos ejemplos de ello es la creación de noticias sensacionalistas, programas que se dedican solo al espectáculo. Este tipo de contenido atrae de cierta forma al espectador.

De cierta forma los programas televisivos pueden basar su teoría, del por qué contribuye con ese tipo de contenido, mencionando que se trata de dar lo que la mayoría de los televidentes desean. Como lo menciona Manuel Núñez Encabo (1994), la posición pasiva y acrítica del público ante los medios de comunicación les deja indefensos ante sus posibles efectos negativos y recuerdan los primeros años de la letra impresa. Para evitar toda manipulación, es necesario que los ciudadanos sean conscientes de que la información es un derecho fundamental que les pertenece y que debe ser tratada como tal y no como mercancía por los medios de comunicación. Hay que fomentar la creación de asociaciones de usuarios de la comunicación y facilitar desde la escuela una educación sobre los medios de comunicación y un aprendizaje de su lenguaje conocido y empleado por todos, pero sólo verdaderamente entendido por unos pocos.

Según Manuel Núñez Encabo (1994), el cómo reaccionen los televidente va de la mano con la ética que tiene un carácter transversal el cual debería impregnar

todos los contenidos de los medios de comunicación. No es un recurso retórico apelar a la necesidad del autocontrol ético de los códigos deontológicos, que deben ponerse en práctica urgentemente a través de la configuración de mecanismos correctores correspondientes y de sanciones adecuadas.

Información, formación y diversión son los fines clásicos de los medios de comunicación y los tres son legítimos a condición de que no se confundan mutuamente o no se altere su posición jerárquica: la formación y la opinión serán positivas siempre que no desinformen y la diversión y el espectáculo siempre que no deformen.

Sólo si los códigos éticos fuesen suficientes no habría necesidad de la utilización de la coacción externa de las normas jurídicas para poner freno a los programas de telebasura o espacios periodísticos semejantes.

Fijación televisiva: el mexicano enamorado del contenido televisivo.

La televisión ha tomado un papel muy importante en las familias mexicanas, es uno de los medios de comunicación más solicitados para mantenerse informado. Gracias a la diversidad en sus contenidos, canales y producciones, ha generado desde sus inicios que cada vez sean más los televidentes que se mantienen al tanto del canal.

Existe la duda en cuáles son los programas más vistos por los mexicanos, de acuerdo a Roberto Rodríguez Gómez (2014), menciona en uno de sus reportajes que la mayoría de las personas que prender su televisor es para observar Canal 2 y Canal 5 de la empresa Televisa, seguidos por canal 13 y canal 7 de la empresa Televisión Azteca.

Según el mismo estudio, la mayoría de esos canales de televisión son visitados para ver telenovelas, las cuales abarcan en gran cantidad la programación y la producción del canal y que son vistos por la mayoría de los televidentes. Después de las telenovelas se encuentran los noticiarios y eventos deportivos.

Sin duda existen otros tipos de programación que también son vistos por muchos mexicanos, pero todo esto depende de cuestiones de gustos, edad, sexo, etc., pero que son programas que van desde un género infantil, cinematográfico y cultural.

De acuerdo con Manuel Núñez Encabo (1994), las cifras muestran que la televisión abierta en México está lejos de ser desbancada como medio masivo de comunicación y de entretenimiento gratuito, pese al crecimiento del consumo de la televisión de paga, y del uso de internet. Valdría la pena preguntarnos si los contenidos de esa televisión que llega a millones de hogares mexicanos están ayudando o no en divulgar información útil que promueva valores y actitudes más éticos y socialmente responsables.

La telebasura como lo menciona Manuel Núñez Encabo (1994), es un extraño género televisivo que, al parecer, casi todo el mundo rechaza, pero casi todo el mundo está enterado de qué va la cosa. La enorme audiencia de que goza se forma seguramente con los millones de personas que simplemente zapean unos pocos minutos cada programa. El zapeo se reitera una y otra vez. Las quejas que pueden hacerse respecto a la telebasura son de dos órdenes: son programas zafios o bien ofenden a la intimidad de algunas personas. En el primer caso poco se puede hacer a favor de una televisión más digna, simplemente entretenida. En cuestión de gustos no hay nada escrito, en el sentido de que allá cada cual. Lo fundamental será lograr un suficiente pluralismo para que, a la misma hora, no haya programas-basura en todas las televisiones. La alternativa de la censura no es planteable.

Lo que debe explicarse es la contumacia de las televisiones en emitir programas-basuras en uno u otro sentido. Desde luego, el problema está en la oferta, la programación. Las empresas de televisión viven obsesionadas por el volumen de las audiencias. En vista de esa feroz competencia se impone una especie de ley de hierro de la mediocridad. Si esa misma obsesión por conseguir la máxima audiencia gobernara la producción de libros, se impondría del mismo modo los libros basura. No es el caso, por fortuna. Como no lo es en la mayor parte de los productos culturales. Hace 400 años se publicó una sátira genial contra los libros de caballerías, que eran un poco la basura literaria de la época. (Amando de Miguel, 2004)

Como lo menciona Amando de Miguel (2004), el intento supuso que el Quijote fuera la mejor novela de todos los tiempos. No estaría de más que alguien produjera hoy una serie televisiva en la que se ridiculizara la telebasura. Son muchas personas las que zapean esos programas del mal gusto, y aun se deleitan con ellos, es porque algo tienen para que guste. El mundo de la televisión sería suele ser bastante agrio, transmite un talante pesimista de la vida. Hay demasiada miseria en los acontecimientos que se consideran noticiables. Para compensar ese regusto, la telebasura proporciona el lado risible, amable incluso, de las cosas. No hay que llegar a que la televisión sea un instrumento pedagógico. No, no lo es ni debe serlo. Bien está que haya espacios educativos, pero la televisión está fundamentalmente para informar y entretener.

La absolución mediática.

EL IMPACTO QUE HA GENERADO LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.

Un factor muy importante que se debe reconocer es que la televisión, durante años, ha logrado captar la atención de los telespectadores de distintas maneras.

De acuerdo con Amparo Huertas (2002), como receptores recibimos un papel muy importante en los medios de comunicación, específicamente en la televisión. La televisión, en este caso, actúa dependiendo ciertas cuestiones como necesidades, motivaciones o intereses, el medio trata de satisfacer esas necesidades.

Es cierto que la televisión se sumerge en los televidentes y en los grupos sociales más débiles, cuando su intención se basa en imponer cierto tipo de ideología o estereotipos. Los receptores, en la mayoría de los casos, se trata de niños y adolescentes, como se mencionaba anteriormente, debido a que no existe una educación para saber reconocer una programación de buena o mala calidad con contenidos que ayuden al televidente a incrementar su cultura y no a disminuirla. Por ello es que existe un gran número de televidentes que siguen consumiendo los productos que algunas televisoras nos presentan sin darse cuenta de que trata de contenidos poco informativos.

Esta educación, es la que precisamente hace falta en la cultura mexicana, no sabemos hacer el uso correspondiente a la televisión, porque desde un principio no nos enseñan a ver sólo una programación enriquecedora y no programas que lo único que hacen es cerrarnos como seres críticos y de comprensión.

Los medios masivos de comunicación y sobre todo la televisión, tiene en sus manos el poder de informar y mantener a la sociedad al tanto de acontecimientos reales, sin embargo existen algunos que no lo realizan. Es crítico reconocer que la mayoría de los mexicanos adoptan a la televisión como un medio de información sin saber el tipo de producto que consume.

Gracias a la programación que produce, genera mayor interés por parte de los televidentes, creando un estrecho apego al medio. Este interés va creciendo dependiendo del cambio de interés que el espectador suela tener, ya que la televisión es diversa en cuanto a sus contenidos y a su producción.

En el caso de la sociedad mexicana se empieza a crear esa adicción en las muy mencionadas telenovelas, si bien es cierto desde que somos pequeños, la misma familia nos enseña a ver telenovelas, a conocer a los actores, todo esto, para que

en un futuro y por nuestra propia cuenta tengamos la necesidad de ver por lo menos una o dos telenovelas desde el inicio de ellas hasta el fin.

Existen muchas consecuencias alrededor de que este problema, uno de ellos es la dificultad de concentración, aburrimiento, irritación frecuente, fatiga, tensión nerviosa, comportamiento agresivo, pesadillas, obsesión consumista, impaciencia, trastornos oculares, trastornos del sueño, hábitos de consumo negativos.

En el caso del lenguaje, el espectador que ve mucha televisión se encuentra, después de un tiempo, bloqueado para expresarse verbalmente, lo cual paraliza su actividad de aprendizaje. Un grupo de espectadores a este medio, son los niños, los cuales de igual forma se ven perjudicados, debido a que para ellos es esencial su desarrollo cognitivo y tal actividad la realiza jugando, por lo tanto el niño que ve mucha televisión no interacciona, no investiga y no descubre. La razón es otro de los puntos que afecta a afición a la televisión debido a que ella limita su capacidad reflexiva.

Según José Boza Osuna (2005) dice que uno de los factores existentes es el lazo que hay entre el telespectador y el producto, en este caso la televisión y menciona que una de las complicaciones no está tanto en el control del producto sino en convencer a los consumidores de que realmente necesitan del consumo constante de lo que la televisión nos brinda. A lo que menciona:

“La televisión no es un electrodoméstico más, no es ni siquiera un simple entretenimiento ni una alternativa más de ocio, es una actividad diariamente repetida y compartida por millones de personas al mismo tiempo, es una parte de nuestras vidas, es un hecho social”. (José Boza Osuna, 2005)

De igual forma se puede interpretar que la televisión es una creencia, en el sentido en que las creencias son ideas que vivimos sin percatarnos de que lo hacemos porque las confundimos con la misma textura de la realidad, nos domina con tal sutileza que no nos damos cuenta de su dominación. (José A. Marina, 2006).

Hablando de tal ambiente existe la paradoja de la televisión invisible, ya que cada vez que existe una luz de reflexión sobre el medio se verá poco a poco oscurecido por la gran claridad de la de las pantallas y por el simple hecho de estar ahí, antes que cualquier otra cosa o que cualquier obligación.

Está siempre con nosotros de un modo silencioso, discreto y rutinario. Forma parte de nuestras vidas de manera cotidiana, tan próxima, tan domestica que se ha hecho imperceptible.

Una segunda paradoja se trata del poco reconocimiento que se hace al decir qué tipo de contenido observamos y frecuentamos, muchos pueden reconocer ver solo documentales, noticiarios, o simplemente decir que nunca ven televisión, cuando en realidad se trata de aceptar que en qué cantidad y qué calidad de televisión se observa.

Sin embargo se sigue creyendo en que las personas que estudian no ven televisión, en que las personas que trabajan no ven productos basura, solo programas culturales, pero que pasa cuando llegan a casa y un familiar está viendo televisión o llega la hora familiar y la mayoría se encuentra en la mesa para comer en familia y está prendido el televisor.

CAPÍTULO 2.

La televisión y su “México lindo y querido”

CAPÍTULO 2.

La televisión y su “México lindo y querido”

El inicio de la televisión mexicana

La televisión mexicana ha tenido un papel importante en la sociedad mexicana desde sus inicios hasta nuestra era, si bien para muchos fue una innovación que trajo consigo la tecnología y nuevos estudios, no sólo en la ingeniería o en la comunicación sino en la sociología, para otros se trata de la principal fuente de información y uno de los medios masivos de comunicación más importantes de la historia.

A pesar de que la existencia de otros medios como el periódico y la radio podían opacar a la televisión, ésta resaltó de una manera impresionante, impactó a la sociedad mexicana trayendo consigo imágenes cuando se estaba acostumbrado a solo relacionar con sonido o con impresos, un ejemplo muy claro son las telenovelas.

La historia de la televisión mexicana contiene todo un cronograma de hechos relevantes que hasta nuestros días siguen siendo de vital importancia.

Basándonos en la información que la revista “Siglo Mexicano”² hace mención acerca de la historia de la televisión en México, la primera transmisión en blanco y negro en México, se llevó a cabo el 19 de agosto de 1946, desde el cuarto de baño de la casa número 74 de las calles de Havre en la capital del país, lugar de

² SIGLO MEXICANO, “1950, nace la televisión mexicana”. Disponible en:
<http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/mexico/contenidos/recursos/revista2/index.htm>

residencia del ingeniero Guillermo González Camarena. Fue tal el éxito, que el 7 de septiembre de ese año, a las 20:30 horas, se inaugura oficialmente la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica; la XEIGC. Esta emisora transmitía los sábados un programa artístico y de entrevistas duró al aire dos años. En septiembre de 1948, iniciaron transmisiones que eran diarias desde el Palacio de Minería de la "Primera Exposición Objetiva Presidencial". Miles de personas fueron testigos gracias a los aparatos receptores instalados en varios centros comerciales. Por todos estos hechos, se le conoce al ingeniero González Camarena como el "Padre de la televisión mexicana".

Después de muchos años de experimentación, el 31 de agosto de 1950 hace aparición el primer canal comercial de televisión en México y América Latina. El 1 de septiembre se transmite el primer programa televisivo a través de la señal de la XHDF-TV que correspondía al canal 4, el cual consistía en proyectar el IV informe de Gobierno del Presidente de México, Lic. Miguel Alemán Valdés. En ese mismo año pero en Tijuana se crea la señal de la XETV- Canal 6 y la XEQ-TV- Canal 9 en Alzomoni, Estado de México.

Uno de los canales que hasta ahora tiene gran popularidad es el canal de la señal XEW-TV- Canal 2 que forma parte de la familia Azcárraga, este canal se inauguró en 1951 y se transmitió desde el Parque Delta en el Distrito Federal.

Como menciona Fernando González (1998), con la aparición de los canales 2, 4 y 5, en 1955 la empresa "Telesistema Mexicano" fue creada para la unión de los canales antes mencionados. Unos años después, en 1968 surge XHTMTV Canal 8, Televisión independiente de México que formaba parte de un grupo empresarial regiomontano que se instaló en San Angel Inn.

Dos empresas primordiales, "Telesistema Mexicano" y "Televisión Independiente de México", se unen en el año de 1973 para la creación de "Televisa" con la finalidad de poder producir, operar y transmitir la señal de los canales 2, 4, 5, y 8.

Sin embargo antes de la creación de esas empresas, en las instalaciones de la estación de radio XEFO, el estudiante en ese entonces del Instituto Politécnico

Nacional, Guillermo González Camarena realizó experimentos con el sistema que conocemos como circuito cerrado, así varios años realizó experimentos y estudios hasta que en 1939, fecha en la que muchos países ya disfrutaban de la televisión en blanco y negro, González Camarena crea la televisión a color gracias a su Sistema Tricromático Secuencial de Campos. Para agosto de 1940 obtiene la patente tanto en México como en Estados Unidos.

Mencionando lo que Fernando González (1998), tal experimento y resultado ayudó a que personas como el Presidente Lázaro Cárdenas apoyaran el proyecto que había empezado González Camarena. La televisión a color funcionó como primera instancia como una herramienta para fines científicos, donde incluso se transmitían lecciones de anatomía en la Escuela Nacional de Medicina. Actualmente el Sistema Tricromático es utilizado para las naves espaciales estadounidenses de la Agencia Nacional para el Estudio del Espacio Exterior (NASA), las cuales están equipadas con el sistema creado por Guillermo González Camarena.

Las primeras transmisiones experimentales a color se realizan en 1963 de programas como la serie “Paraíso infantil” por canal 5. Ese mismo año llega a México el primer evento internacional con la transmisión en vivo del lanzamiento del cohete Mercury IX.

Según datos que la revista “Siglo Mexicano” nos aporta, es que es de suma importancia la publicidad en la televisión y en cualquier medio, la televisión tenía una buena opción que otros medios no podían ofrecer y eso era mantener voz, imágenes en movimiento y tal vez texto al mismo tiempo y de manera dinámica, lo cual llamó la atención de muchos anunciantes y de los telespectadores, fue de suma importancia para la producción de publicidad la facilidad y la inmediatez que generaba la televisión. Los primeros anunciantes de los que se conoce empezaron a transmitir publicidad fueron Relojes Omega, Bonos del Ahorro Nacional, RCA Víctor, Goodrich Euzkadi y Cervecería Modelo, entre otros.

La televisión tuvo un crecimiento visible y que tal vez no se imaginaban fuera tan inmediato, que fue evidente en poco tiempo y que ocupó el sitio privilegiado que la radio tenía en los hogares mexicanos, sin duda, no se trataba sólo de un nuevo medio, de tecnología a la mano, sino de un medio que lograba captar la atención de los espectadores con contenidos que poco a poco fueron cubriendo cualquier necesidad que el público tuviera. Con esto no decimos que la radio desapareció o dejó de ser un medio importante, pero en ese momento, era la sensación en los hogares mexicanos.

La primera transmisión en blanco y negro en México, se llevó a cabo el 19 de agosto de 1946, desde el cuarto de baño de la casa número 74 de las calles de Havre en la capital del país, lugar de residencia del ingeniero Guillermo González Camarena. Fue tal el éxito, que el 7 de septiembre de ese año, a las 20:30 horas, se inaugura oficialmente la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica; la XEIGC. Esta emisora transmitía los sábados un programa artístico y de entrevistas duró al aire dos años. En septiembre de 1948, iniciaron transmisiones que eran diarias desde el Palacio de Minería de la "Primera Exposición Objetiva Presidencial". Miles de personas fueron testigos gracias a los aparatos receptores instalados en varios centros comerciales. Por todos estos hechos, se le conoce al ingeniero González Camarena como el "Padre de la televisión mexicana".

La XEW-TV Canal 2, propiedad de la familia Azcárraga, es inaugurada en 1951, la cual transmitió desde el Parque Delta (actualmente del Seguro Social) en el Distrito Federal. Ese año, la XHGC Canal 5 del ingeniero Guillermo González Camarena, quedó integrada al dial televisivo. Para 1955, se fusionaron esos tres canales, dando paso a la empresa Telesistema Mexicano. Posteriormente, iniciaron transmisiones XEIPN Canal 11 (1959), del Instituto Politécnico Nacional, XHTIM Canal 8 (1968) del Grupo Monterrey, (hoy XEQ-TV Canal 9 integrado al consorcio Televisa) y XHDF-TV, Canal 13 (1968).

En los años sesenta, México entra en las comunicaciones vía satélite, permitiendo mantener su programación no sólo en nuestro país, el primer evento transmitido por este medio fue la XIX Olimpiada México 68, permitiendo que años después pudieran colocar los primeros satélites nacionales de comunicaciones llamados: Morelos I y II. Gracias a este nuevo modelo de transmisión, la televisión empezó a ganar terreno en el extranjero, generando más conocimiento de nuestro país al mundo entero.

Con el incremento de la televisión, gracias a su difusión en otros países y con la llegada de la televisión a color, los demás medios se vieron perjudicados, sin embargo hasta la fecha han sabido mantenerse a pesar de la inserción de los medios virtuales y las nuevas tecnologías.

EL impacto que ha generado la televisión en México

La televisión, ha obtenido muchas definiciones a lo largo de su historia, por ejemplo que es una “fábrica de sueños”, como lo menciona en su artículo el Mtro. Israel Pérez Valencia (2012), en la revista virtual “Mediando”³, el cual nos lleva a todo un contexto y estudio en donde podemos percatarnos que la televisión sin duda ha generado cierto impacto en la sociedad mexicana durante el tiempo de su existencia, lo cual nos hace reconocer que se ha sumergido de manera significativa en la vida de las familias mexicanas, todo esto se ve reflejado en la percepción y en las conductas de los ciudadanos, además de que este medio de comunicación masiva se convirtió desde años atrás hasta ahora, a pesar de las nuevas tecnologías, en un elemento indispensable para la vida diaria de los individuos de una manera personal, social y familiar, dejando atrás una lista importante de actividades que podrían realizarse en el tiempo que se le dedica a la televisión.

³ MEDIANDO, “El impacto de la televisión en los mexicanos”, 2012. Disponible en: <https://academiadecomunicacion.wordpress.com/>

Podemos pensar que la televisión ha perdido impacto en los últimos años debido a la inmersión de las nuevas tecnologías que sin duda hemos adoptado como medios de información, sin embargo no podemos constatar que la mayoría de las personas tienen contacto directo con los medios virtuales, pero sí de que la mayoría de los mexicanos tenemos el alcance de mínimo ver la programación básica que un canal abierto nos permite.

Como lo menciona el Mtro. Israel Pérez Valencia (2012), el trabajo que la televisión debe realizar no solo es el de entretener sino de informar, ser productora de opinión pública y política. Sin embargo esto no es totalmente culpa del medio, sino del auditorio que es fiel a la programación, gran parte de la población en México la jerarquización de las funciones televisivas está estructurada de tal forma que el entretenimiento sea la producción básica de las televisoras y después de preocuparse por ello y generarlo de tal manera que el público lo adopte se preocupan por la función de informar y al final todas las demás. Si algo es cierto es que a la mayoría de las personas les gusta mirar algo de la programación que la televisión nos da, ya sea netamente para entretenimiento, para informar o simplemente como distractor.

La inserción de la televisión en los hogares mexicanos está muy arraigada, debido a que son años los que se ha estado en continuo contacto con la programación que nos han proporcionado a lo largo de la historia de la televisión, al punto de que por culpa de la simplicidad del mensaje televisivo que se desarrolla no solo en los programas de entretenimiento sino hasta en los noticiarios produce una zona de “confort mental” como lo menciona el Mtro. Pérez Valencia (2012), en la que la gente se siente tanto entretenida como bien informada. Para millones de mexicanos les es suficiente el ver la información a través de la televisión porque no tienen el tiempo, ganas, o se ahorran el trabajo de investigar más acerca de un hecho noticioso, por ello la nota se vende perfectamente.

Hoy en día la vida de las personas se ve de una manera “acelerada”, por desgracia tenemos prisa para realizar las actividades más importantes del día, esto no nos permite dedicar el tiempo para informarnos de una manera más específica o concreta y caemos en la credibilidad de lo que el medio nos proporciona.

En el mismo artículo de investigación, el Mtro. Pérez Valencia (2012), nos menciona que la búsqueda de un imaginario colectivo o búsqueda de obtención de una mentalidad que sea igualitaria para todos, es el ideal de los que producen la televisión en México, sabemos que uno de los factores que ayuda a generar estos imaginarios se hace a través de convertir personajes en líderes de opinión que influyan de manera notable en las conductas y actitudes en muchos sectores de la población, estos líderes de opinión generan estereotipos que para el resto de la sociedad son aceptables y adoptables, por ello normalmente se trata de personas cercanas a la política, a los programas más populares de la televisión o a conductores de noticiarios, estos factores generalmente se crean en los sectores de escasos recursos, quienes son los más vulnerables a creer absolutamente todo lo que la televisión expone, desde novelas con personajes millonarios y apariencia extranjera, como en los muy mencionados productos milagro, el público le otorga toda la confiabilidad y sobre todo, el que manifiesten una actitud de rechazo o cuestionamiento a cualquier cosa que contradiga el mensaje televisivo.

Uno de los puntos que debe tomarse en cuenta es que los alcances que tiene la televisión es de vital importancia para el control político e ideológico por parte de los grandes núcleos del poder, un agente canalizador del ocio, un impulsor de una moralidad pública homogénea, el creador por excelencia de necesidades a través de la publicidad y un factor de importante de catarsis ante la exposición habitual del individuo a presiones laborales, personales familiares. Se ha comprobado que los estados emocionales de muchos hombres en México varían en la medida de que los fines de semana haya fútbol en la televisión y que para muchas mujeres

mexicanas la hora de la telenovela es un tiempo intocable y que los demás miembros de la familia deben respetar.

Por si fuera poco, como lo menciona el Mtro. Pérez Valencia (2012), la televisión se convirtió en la promotora de la cultura sedentaria y la dependencia tecnológica, en especial hacia el control remoto, que además causa la inestabilidad de la atención y la concentración debido a que es muy fácil cambiarle de canal con el control remoto y que la programación televisiva se fragmente, al grado de que la persona puede pasar horas cambiando de canal al televisor una y otra vez, sin estar viendo nada en específico, lo que es llamado comúnmente como el *zapping*.

Sin embargo, la televisión cumple con funciones que son importantes en la sociedad mexicana, como la transmisión de contenidos culturales ya sean nacionales o internacionales y que nos permite mantenernos informados acerca de acontecimientos de otros lugares, conociendo de esa manera, la diversidad cultural que nos regala el entorno mundial. Gracias a esta facilidad, desde años pasados, cuando no teníamos la cercanía con el internet, podíamos y aún podemos tener contacto con este tipo de programación informativa y cultural que ciertos canales nos proporciona, la cuestión está en conocerlos y mantenerlo dentro de los gustos favoritos de las familias mexicanas, sobre todo para aquellas que económicamente no pueden viajar, comprar libros o acceder a internet.

Pero por otra parte y como lo menciona el Mtro. Israel Pérez Valencia (2012), es muy importante aclarar que la programación televisiva depende exclusivamente de los hombres y mujeres que la pagan. La televisión comercial siempre responderá primero y antes que nada a los intereses y necesidades de sus patrocinadores, como son los empresarios, organizaciones políticas y los gobiernos, estos últimos los principales clientes de los medios en todo el país. Y en el caso de la televisión pública, la línea de interés dependerá de los grupos políticos e ideológicos que en esos momentos estén en el poder.

El compromiso empresarial y político que los medios de comunicación mantienen se ve reflejado también en su línea informativa. Es un hecho que los noticiarios de radio y televisión en México transmiten solo la información que sea la más conveniente a los intereses de sus patrocinadores, y aplicarán procesos de autocensura en aquella información que pudiera resultar incómoda para los que pagan. Es por ello que hoy en día una persona que se informa de manera consciente, realiza la investigación del tema, haciendo uso no sólo de un medio sino de los que le sean posibles o de los que tenga a su alcance.

Hablando un poco de la importancia que los individuos tienen ante los medios de comunicación, podemos mencionar que existe una diversidad en cada uno de los medios en México. La gente puede escoger con cuál medio se siente más y mejor informada mucho más allá de la televisión, que por sus altos costos de producción no puede segmentar mucho sus contenidos y se ve obligada a condensar la información. Incluso en el mismo medio televisivo se genera esa oportunidad de crear gustos y preferencias, hoy en día existe una gran variedad de contenidos que van más allá de sólo entretener.

Por último y como lo menciona el Mtro. Pérez Valencia (2012), “El problema es que muchos mexicanos se resisten a ampliar sus horizontes informativos por la irresistible comodidad que ofrece el acostarse y tomar el control remoto para encender el televisor y con ello evitar la fatiga de leer un periódico o escuchar un programa de radio para estar mucho más informado”.

La televisión de hoy

La televisión como muchos otros medios, sabemos que forman parte de los medios de comunicación masiva debido a su función, que es el llevar información y entretenimiento, ambos distribuidos porcentualmente, a la gente que se sienta identificado o este entre sus usos el ver televisión por un largo tiempo del día. Entre la programación que ofrece este artefacto hay una enorme variedad de programas para todos los gustos y públicos, hay desde programas educativos e informativos hasta telenovelas, películas y programas de cocina o dedicados al clima.

De igual forma sabemos que la televisión es uno de los medios que sirve para exponer al mundo de las ideas, hechos relevantes, promocionar productos, etc., y todo esto se logra gracias al alcance que tiene a nivel mundial. Pero al igual que muchos de los avances tecnológicos que ha logrado el hombre, la televisión ha sido hasta cierto punto manipulada para beneficiar a unos cuantos a costa de otros tantos que usualmente no pensamos en lo que recibimos como televidentes y mucho menos en cuestionarnos si es bueno o no.

Como lo vemos en el estudio realizado por Raúl Trejo Delarbre (2011), investigador de la UNAM (México), el cual lleva por nombre “Bajo el imperio de la televisión”, las nuevas tecnologías mantienen un papel muy importante en el desarrollo de la televisión mexicana, estás nuevas tecnologías están creando un interés muy grande por parte de la sociedad, sin embargo existen muchos altibajos en el servicio que nos brinda que despierta el interés por buscar información de una manera más tradicional como lo es viendo las noticias del canal que se prefiere.

Según los datos que Raúl Trejo Delarbre (2011) menciona, México, siendo uno de los países más poblados no sólo en América sino en el mundo, contando con 112 millones de habitantes, en el 92,6 por ciento de las familias existe al menos un

televisor, lo cual nos data que la mayoría de las familias mexicanas tienen el alcance a este aparato de comunicación y que por ende se han creado cadenas de televisión que a su vez ha mantenido vigente la fidelidad de sus televidentes gracias a su preferencia.

La televisión ha creado un lazo muy fuerte con las familias mexicanas desde los inicios de su transmisión hasta ahora, como lo habíamos mencionado antes, se le ha dado la importancia a tal grado que la han mantenido como el medio informativo y de entretenimiento preferido.

Según datos reflejados en la investigación realizada por Trejo Delarbre (2011), proporcionados por CONACULTA (2010), un gran porcentaje de la población nunca ha asistido a eventos culturales como exposiciones u obras de teatro, incluso nos menciona que el 57 por ciento nunca ha entrado a una librería. Si tomamos en cuenta estos datos podemos destacar que efectivamente el principal medio al que tienen alcance es la televisión abierta, la cual, en su mayoría es controlada por las empresas Televisa y Televisión Azteca, las cuales en conjunto controlan el 62 por ciento de las frecuencias de televisión en todo el país.

“La inexistencia de una televisión pública de alcance nacional, así como la ausencia de otras opciones en el campo de la televisión privada, han propiciado que la audiencia se concentre en los canales de esos consorcios” (Trejo Delarbre, 2011, pg. 77).

La televisión sin duda tiene en sus manos la responsabilidad de los contenidos que su programación nos da día a día, por desgracia la mayor parte de la audiencia se concentra en ambos canales, Televisa y Televisión azteca, los cuales nos proporcionan una programación que va más allá del 70 por ciento en telenovelas, programas de concursos y series de televisión, sin dejar atrás los noticiarios que a diferencia de otras programaciones alcanzan menos porcentaje de audiencia.

La mayoría de los mexicanos, hoy en día, buscamos un descanso o un entretenimiento después de hora de trabajo laboral o después de horas de

estudio, simplemente se trata de olvidarnos un poco del estrés del día o de las preocupaciones laborales, por desgracia, y para una gran porción de los mexicanos no existe ese entretenimiento y descanso al mismo tiempo en otro lado que no sea frente al televisor, algunos con películas, otros con noticiarios y otros tantos con programas escasos de contenido cultural.

Pero en realidad, para muchas familias, buscan el entretenimiento de una manera más directa, de fácil adquisición, y que permita realizar el mínimo esfuerzo para ello, por ello es que la televisión es una buena opción hoy en día, incluso si sólo se utiliza como de fondo sin poner atención a lo que la programación está emitiendo.

Como lo habíamos visto en el capítulo anterior, la televisión no sólo se trata de un aparato, también es un medio de comunicación y un influyente para la sociedad mexicana. Es por ello que existe necesidad de aprender en conjunto (y me refiero a conjunto, con que tal actividad se realice en familia, construyendo ideas a partir de la manera de pensar de cada integrante), el funcionamiento que la televisión tiene en torno a la sociedad, conocer los contenidos y la programación que nos ofrece, además de tener la consideración de no dejar por hecho alguna noticia sino dedicarnos a la investigación para indagar más en ello.

Este punto es muy importante debido a que se busca que la sociedad mexicana logre indagar más acerca de la información que no sólo le presenta la televisión sino todos los medios de comunicación. Hoy en día sabemos que la televisión es un influyente de gran peso en las familias mexicanas y no es algo que se esté viendo en los últimos años, también en épocas pasadas.

La televisión tiene un objetivo muy importante que debe mantener y ese es el establecer todo el interés del espectador ya sea creando programas que se dedican cien por cierto al entretenimiento o a la creación de programas culturales, pero que al fin de cuentas logren no sólo atraer al televidente sino mantenerlo.

Dos de las más importantes empresas, Televisa y Televisión Azteca, poseen a la mayoría de los televidentes, algo que logran a la perfección es precisamente la atracción de la audiencia de una manera muy inteligente, a pesar de que la

mayoría de sus contenidos se basan en historias de telenovelas que incluso muestran el mismo tema pero con algunas diferencias e historias que son incluso repetitivas, eso sin mencionar los programas de concurso, o los de revista que a veces pierde el lado informativo que debería contener y va más a cuestiones del espectáculo o a la comedia.

Sin embargo existen otros canales que poco a poco se han dedicado a limpiar el nombre de la televisión poco informativa, y se dedican a la difusión de eventos culturales con la realización de foros y entrevistas que nos permiten estar informados al mismo tiempo que podemos entretenernos con diversos eventos que los mismos canales crean. Algunos de estos canales como lo menciona Manuel Bauche (1999), son la TV UNAM, canal once o canal 22.

Un factor que no debemos olvidar es que a pesar de la existencia de ambas opciones, de un contenido poco informativo y el de uno enfocado a la diversidad cultural, al final es televidente será quien decida qué canal observar durante su tiempo libre, además de tener la responsabilidad de cómo adoptar la información que proporcionan y de qué manera llevarla o no a la vida diaria.

El mexicano y la televisión contemporánea

A continuación se hace un recorrido entorno a la televisión mexicana, señalando desde la influencia que ha generado la televisión en los mexicanos como en las problemáticas que pueden generarse pese a la constante fijación que se tiene a la programación de ciertos canales.

Si bien es cierto, la televisión mexicana ha tenido a lo largo de su historia un gran impacto en la sociedad tanto en programación, temáticas, equipo de trabajo, encargados y actores, que es inevitable no mencionarlo, ya que es un gran elemento que desarrolla el trabajo de investigación.

Según un estudio presentado por Axel Saavedra (2012), colaborador de la revista “Quid” de la Universidad Autónoma de México. A lo largo de los años, la propaganda ha servido para persuadir y propagar ideas, sean religiosas, políticas o sociales; pero para conseguir este fin ha necesitado canales de transmisión, y éstos han sido los medios de comunicación masiva.

En un primer momento, los medios de comunicación se utilizaron para informar a las comunidades; después de un tiempo de prueba, se llegó a cierta fase en la que empezaron a usarse también para entretener y, al final de este proceso, las empresas trasnacionales los penetraron con fines publicitarios. Con esto último consiguieron la manipulación en las publicaciones, los contenidos de los noticieros, las transmisiones y la programación. Debido a estas últimas acciones, los medios han perdido veracidad y, por lo tanto, la credibilidad que habían adquirido. Esto ha ocasionado que el espectador desconfíe de todo lo que se difunde. Como ejemplo de ello está la televisión mexicana.

Este medio de comunicación se ha desprestigiado por dejar que la influencia del capital manipule por completo su finalidad principal: informar a una población. Es sustancial destacar que el alcance de este medio de masas es de más del 90 por ciento del total de hogares del país (según datos del INEGI), lo cual es alarmante si pensamos en que durante la mayor parte del tiempo aire en televisión la audiencia se ve constantemente bombardeada por spots publicitarios o, incluso, por una nueva modalidad en la que la publicidad se adhiere a los contenidos, pasando así a formar parte del programa, película o evento preferido del espectador.

En el artículo llamado “Televisión mexicana”, Axel Saavedra (2012) menciona: Esto es alarmante porque la mayor parte de esta publicidad es falsa. Se calcula que México es de los mayores consumidores a nivel mundial de productos milagro y, según estadísticas de academias de psicología muy acreditadas, se dice que la población mexicana sufre de baja autoestima, lo cual, según se ha demostrado, está íntima-mente relacionado con la imagen corporal que este tipo de empresas venden a las personas, de las que puede decirse que venden fantasías.

Respecto a esto, de acuerdo a Axel Saavedra (2012), se debe decir que como espectadores podemos exigir a tales empresas televisivas un mayor contenido de interés común. Se podría decir que a las personas no les agrada que estas empresas interfieran con su programación favorita; sin embargo lo toleran y, al ser un país con un bajo nivel educativo, los espectadores son fácilmente manipulables por todos estos spots, que al final lo que buscan es vender un producto, una imagen corporativa, una ilusión.

Hay que destacar el gran esfuerzo que hacen por su parte los canales 11 y 22 de la televisión abierta, que a diario mejoran sus contenidos, reducen los tiempos que se utilizan para propaganda y escuchan las opiniones de sus espectadores. Este punto fue fundamental para la transformación completa que llevó a cabo el canal 11 a partir del 2010, y actualmente es un enorme contrapeso, tanto en la televisión abierta como en la de paga, ya que con esto se convirtió en la televisora que ha adquirido una mayor audiencia y fuerza en todo el país.

Por último, Axel Saavedra (2012), nos menciona que el esfuerzo de tales televisoras es admirable, pues se atreven a lo que nunca nadie se atrevió, es decir, a desafiar el modelo de televisión-mercado para regresar a sus orígenes: informar y mostrar contenidos culturales muy diversos para todo tipo de público. Sería deseable, asimismo, que las demás televisoras nacionales siguieran los pasos de esta destacada televisora.

De acuerdo a “Parametría, investigación estratégica, análisis de opinión y mercado”⁴ (2013), la televisión es el medio de comunicación masiva a la que más acceden los mexicanos, el 95 por ciento de los hogares cuenta con un aparato para informarse y/o para entretenerse. Sin dejar de lado uno de sus principios, el comunicativo, el televisor incluye otras funciones de recreo y entretenimiento que, pese al incremento del uso del internet y de las redes

⁴ PARAMETRÍA, Investigación estratégica, análisis de opinión y mercado. Los conductores más importantes en México. 2013. Disponible en:
http://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4535

sociales, sigue siendo el medio más utilizado y con mayor aceptación en la sociedad, esto puede ser a que muchas personas siguen sintiéndose más identificadas con la televisión que con los dispositivos móviles, además de que muchas de las televisoras han podido sumergirse de igual manera en el ambiente juvenil estando presente en los medios virtuales, prestando información y accesibilidad de su programación.

En el mismo artículo, nos mencionan que de acuerdo con información proporcionada por la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales (CONACULTA, 2010) se realizó una investigación donde los participantes mostraron resultados que, de cierta manera, reflejan la situación en la que hoy en día se encuentra el televidente con relación al medio televisivo, el resultado resalta que de los entrevistados, el 90 por ciento asegura ver televisión, donde, el 40 por ciento lo hace por más de dos horas al día, el 35 por ciento entre una y dos horas, el 19 por ciento una hora y el 5 por ciento menos de una hora. Por ende podemos descifrar que, prácticamente, un número interesante de personas observan televisión por un tiempo considerable, la cuestión es preguntarnos cuáles podrían ser las actividades a realizar durante esas horas, y si se le dedica a la televisión, entonces preguntarnos qué tipo de programación prefiere observar la mayoría de la población en ese tiempo.

De acuerdo a Román Gubern (2000), la televisión se ha convertido en el “intermediador por excelencia”, debido a que tiene la facilidad de poder entrar a los hogares de una manera sigilosa e inteligente, la cual se basa en la “manipulación de las emociones”. Sin duda la televisión es un medio de comunicación que ha trabajado con ello durante mucho tiempo, creando estereotipos que llegan a la audiencia y la cual lo adopta de manera inmediata y tal vez sin haberse dado cuenta. Todo tipo de programación desde programas especiales hasta comerciales refleja este tipo de inserción, sólo se trata de prestar atención al tipo de personajes, historias e incluso escenarios y accesorios que conlleva la

producción para darse cuenta de que se busca que el televidente lo asocie a su vida diaria y lo adopte.

El medio, en este caso la televisión, conoce perfectamente las estadísticas de las personas que siguen día a día su programación, por ende crea programación que llama aún más la atención de los televidentes, tal contenido se vuelve intencional, ya que el canal se dedicará a generar una producción que pueda ser repetitivo, para que de cierta forma, el público lo observe de una manera familiar.

Ese tipo de programación se vuelve totalmente influyente, debido a que entra no sólo en las familias mexicanas, sino a la mentalidad personal de los televidentes con el único objetivo de lograr sus metas deseadas, que pueden ir desde generar nuevos números de *rating* hasta nuevas ideologías o maneras de pensar.

Un ejemplo muy claro lo vemos en los comerciales que diversas marcas han generado. Como se mencionó anteriormente, los creadores de tales marcas producen comerciales que no sólo son visualmente atractivos sino que la historia que conlleva nos atrapa de inmediato, se tratan de historias en las que cualquiera se puede sentir identificado, sin duda es una estrategia muy inteligente, tales historias juegan con las emociones del televidente reflejando una carga grande de sentimentalismo, podemos ver reflejados el amor, el odio, la amistad e incluso distintos valores, algunos otros haciendo uso del tema familiar, que sin duda atrapan al televidente de inmediato.

Los estereotipos son un factor muy importante, los canales televisivos han creado un sinfín de muestras de ello en los que nos podemos guiar, se crean tales estereotipos para que el televidente sienta la necesidad de querer ser o parecerse a lo que la televisión nos muestra y un ejemplo muy claro se ve reflejado en que las modas, cuántas veces se ha visto que la muchas mujeres desean ser rubias o vestir de cierta forma, incluso la manera en que el lenguaje se ve perjudicado nos data a la importancia que la programación tiene en las familias, muchas frases,

palabras o incluso formas de expresión tienen auge gracias a su aparición por televisión.

Los personajes de televisión, sobre todo de las telenovelas puede influir de cierta forma en el comportamiento de las personas⁵, de tal manera que logran cambiar la rutina y el estilo de vida del televidente. Esto se logra de una manera que aparenta ser sencilla, simplemente el personaje se desarrolla en el medio en el que se pueda, de manera fácil, identificar el receptor, se trata de ver la vida del personaje de la misma manera en que el telespectador ve puede ver la suya. Wilson Bgan (1978) asume también que el entorno físico y moral en que se ve envuelto el personaje, puede llevar al espectador a una transferencia de información que lo llevará a querer practicarlo en la vida diaria, de la misma manera en la que el actor se puede ver envuelto.

Hablando de las características físicas, cuestiones como problemas de salud, estereotipos de belleza como el tener cierta estatura, mantener una talla y un peso o simplemente tener facciones a los personajes o a los actores más populares son creaciones que la televisión ha impuesto a lo largo de su historia. El mexicano, sin duda, no se ha quedado atrás y ha caído en las redes de este tipo de estereotipo que sigue provocando que el espectador se despreocupe de muchos factores, entre ellos su salud tanto física como emocional.

Hoy en día de la televisión mexicana se ha encargado de mantenerse al tanto con los televidentes que aman el entretenimiento, sumando a su programación más contenido de ello, si ponemos un poco más de atención a la televisora "Televisa" podremos observar que es muy bajo el porcentaje de programación informativa y cultural que nos presenta, sobre todo en el canal de las estrellas, de donde rescatamos la teleserie "La rosa de Guadalupe".

⁵ Wilson Brgan, "Seducción subliminal", Ed. Diana, 1978, p. 129- 138

Las programaciones que son de ese tipo son las que mayor tiempo cubren al día y a la semana, tan sólo con programaciones como: hoy, como dice el dicho, sabadazo, bailando por un sueño o las telenovelas cubren en su mayoría la programación, el tiempo promedio que cubren es de tres a cuatro horas por programa al día.

Sin duda la televisión, el medio que nos proporciona grandes aportaciones audiovisuales, se ha convertido en un integrante más de las familias mexicanas, con la gran diversidad en sus programaciones permite mantener al espectador pendiente de sus contenidos.

A pesar de que existen contenidos que para algunas personas pueden faltar de criterio, información o incluso de producción, existen otros canales que se preocupan por mantener al televidente lo mejor informado posible, ya sea con contenido cultural, con noticias relevantes o con programas especiales que aumente y estimule el conocimiento de las personas.

CAPÍTULO 3.

IDEOLOGÍA- RELIGIÓN-

IDENTIDAD

LA IMPOSTORA, LA GRAN LÍDER: LA IDEOLOGÍA COMO IMPOSTORA DE IDEAS

“La ideología se conceptúa como un conjunto de valores y creencias que se producen y difunden por medio de órganos del Estado, y que sirven para reproducir el orden social al asegurar la adhesión de los individuos” (Thompson, 1990)

La ideología mantiene un papel muy importante no sólo en los medios masivos de comunicación sino en la sociedad misma.

Definiendo a la ideología y de acuerdo a Althusser (1969), donde afirma que se trata de una estructura inconsciente. Menciona que tanto imágenes como conceptos y representaciones que se imponen a los hombres conforman un “sistema de creencias” que no pasa necesariamente por la conciencia. En la ideología no está representado entonces el sistema de relaciones reales que gobiernan la existencia de los individuos, sino la relación imaginaria de esos individuos con las relaciones reales que vive.

Un punto muy importante que menciona Althusser (1969), es que las ideologías tienen la capacidad de introducirse en las personas por medio de normas, principios y formas de conducta, pero no de conocimientos sobre la realidad.

Es por ello, que nos relacionamos con la ideología de una manera muy personal, adoptamos comportamientos y actitudes que llevamos a la práctica día a día, y que cada vez que exista algo que capte nuestra atención con el fin de adoptarlo, va incrementando la información de ideologías que tenemos.

Hablando de ideología, la teleserie “La Rosa de Guadalupe” tiene un lazo muy estrecho con las familias mexicanas, debido a que relaciona a los personajes con temáticas que están en boga hoy en día.

Sin embargo sabemos que tales problemáticas han existido años atrás, pero ahora la teleserie se ha mantenido ocupada en darle un lugar muy importante pero con una estructura religiosa que permite que los problemas que se presentan sean resueltos por medio del milagro. A pesar de que muchas personas, hoy en día, no se consideran católicos, una gran mayoría de mexicanos sí⁶, eso provoca que se identifiquen de inmediato no sólo con las temáticas y con el contexto de que si eres buen creyente y estás en constante acercamiento con la iglesia, las cosas se resolverán.

Como lo vimos en los capítulos anteriores, la televisión ha sido desde hace un tiempo hasta ahora, un medio privilegiado, la sociedad, sobre todo la mexicana, le han dado un estatus más alto que a otros medios masivos de comunicación, la televisión se ha convertido no solo en un medio de comunicación sino en un medio de confiabilidad, donde la sociedad está acostumbrada a tenerle un grado de credibilidad alto y por ello tiende a confiar de inmediato en cualquier cosa que este medio presente.

Desde sus inicios hasta ahora, la teleserie “La Rosa de Guadalupe” se ha dedicado a desarrollar temáticas que están asociadas con problemáticas sociales que acontecen en nuestro país. Problemáticas que se relacionan tanto con salud, sociedad, o psicológicos.

“El estudio de la ideología es entre otras cosas una investigación de la forma en que la gente puede llegar a invertir en su propia infelicidad. Ello se debe a que en ocasiones la condición de opresión comporta algunas ligeras ventajas que a veces estamos dispuestos a encajar. El opresor más eficaz es el que convence a sus subordinados a que amen, deseen y se identifiquen con su poder; cualquier práctica de emancipación política implica así la forma de liberación más difícil de todas, liberarnos de nosotros mismos”. (Terry Eagleton, 1997).

⁶ INEGI. XII Censo general de la población y vivienda 2000. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/sociodemografico/religion/div_rel.pdf

De acuerdo con la definición, es claro el ejemplo que la teleserie muestra, con los contenidos que proporciona en cada uno de sus capítulos. Uno de los puntos más fuertes es la identificación, la teleserie encaja en la vida de las personas y éstas la adoptan gracias a la interpretación que aporta de un estilo de vida común.

La sociedad mexicana está en una situación económica en la que la mayoría trabaja muchas horas y gana poco⁷, esto provoca que en el momento en que la teleserie nos muestra sus capítulos y las temáticas que conllevan se sientan identificados de inmediato, y piensan que, tal vez, de la misma manera en la que los personajes resolvieron sus problemáticas, podrán resolver sus propios problemas.

Un ejemplo muy claro de lo anterior es que, en la mayoría de los capítulos, nos plantean problemas familiares, como primera instancia nos presentan a la familia y un poco de sus personalidades, después de ello, poco a poco se desarrolla el problema que envolverá a la familia. Las temáticas en sí, están estrechamente relacionadas con la sociedad mexicana.

Como lo menciona Chris Barker (1999) existen dos relaciones importantes, una de ellas es que la televisión ofrece a la sociedad “momentos de carácter social y ritual” donde familias enteras o grupos sociales como amigos o compañeros acostumbran comentar acerca de la programación antes vista, ya sea durante o después de la programación, la otra relación que nos da Chris Barker (1999), nos dice que también se hace una estrecha relación con los espacios y la producción de identidades culturales.

Si hablamos de que la mayoría de las familias se sientan a comer en el horario en que la teleserie se transmite y de que tal programa está reflejando a una familia similar, entonces es lógico que ideológicamente las familias mexicanas o en este caso, amas de casa, abuelas, niños o adolescentes se sientan identificados y quieran actuar del mismo modo que la teleserie.

⁷ INEGI. Indicadores de ocupación y empleo al primer trimestre de 2015. Disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=25433&t=1>

Otro factor que nos presenta, no sólo la teleserie sino el mismo canal, es que los personajes, en la algunos de los capítulos, o al menos uno de los personajes son personas que económicamente están bien posicionadas, se ve que los adolescentes andan en autos últimos modelos, las madres lucen ropa y joyas lujosas y se habla de un buen trabajo del padre, ello provoca que las familias que tienes escasos recursos quieran hacer todo para lograr tener los mismo privilegios económicos que la familia ficticia.

En algunos de los capítulos de la teleserie “La Rosa de Guadalupe” nos muestran a personajes que se sumergen en problemáticas sociales, que si bien ya existían en años anteriores, ahora están en el tópico de problemáticas, por ejemplo temas que se relacionan con el bullying, drogas o problemas de adaptación en niños, adolescentes y jóvenes, o incluso temas que están de moda actualmente como el fanatismo.

En algunos estudios que se han realizado de la televisión mexicana, como se mencionó en capítulos anteriores, encontramos un sinfín de perspectivas diferentes, algunas donde nos mencionan que la televisión está abarcando un terreno importante, no solo en los medios masivos de comunicación, sino en la sociedad misma, algunos otros destacan la importancia de los contenidos que presentan.

Pero tales estudios no se han preocupado en enfatizar en la teleserie “La Rosa de Guadalupe”, donde podemos encontrar muchos puntos para analizar a la televisión mexicana y a la identidad misma, en los capitulados sería fácil encontrar temas que nos hablen de identidad, al igual, nos pueden presentar el desarrollo de la televisión o incluso otros donde nos presentan una unificación entre ambos.

La teleserie estratégicamente sabe qué presentar día a día en sus capítulos, se encarga de mantener un horario estelar para no perder la audiencia que ha tenido desde hace casi siete años y que poco a poco se han aliado nuevos televidentes en seguir la teleserie capítulo a capítulo.

Simbólicamente la teleserie nos muestra muchos puntos, algunos de ellos como la rosa, el viento, la presentación de la Virgen en distintas imágenes y la presentación de una familia mexicana moderna.

En este capítulo indagaremos un poco más las cuestiones ideológicas que conlleva la teleserie “La rosa de Guadalupe”, y que recaen en el auditorio que día a día observa los capítulos la teleserie.

Ya hemos mencionado en capítulos anteriores el trabajo de la televisión mexicana, televisa, en específico, juega un papel muy importante en la vida diaria de las familias mexicanas, nos regalan historias en las que personas, como la mayoría de los mexicanos, cumplen su sueño de ser los dueños de una mansión, ser multimillonarios o de simplemente quedarse con la guapa o guapo de la historia.

Y es así como a lo largo de los años, hemos adoptado estas historias como nuestras y como referentes de la vida mexicana, lo triste es que miles de mexicanos se aferran tanto a estos hechos, que hacen lo posible o nada (como en el caso de las telenovelas, que se trata sólo de suerte) por lograr ser las personas que los personajes nos pintan.

Pero, ¿Qué pasa cuando las personas se aferran tanto a este hecho? Una respuesta muy sencilla es que pierden poco a poco su identidad. Un ejemplo muy claro son todas las jóvenes que crecieron en un ambiente rural, con culturas más precisas, tradiciones arraigadas e incluso con una manera de pensar, y deciden migrar a la ciudad, ¿Qué es lo que pasa? Que ahora quieren ser rubias, estar a la moda, ir a bares, e incluso aquellas que hablaban algún dialecto, lo dejan de hablar sólo por el hecho de lo que dirán los demás.

Es un ejemplo muy cercano del cambio de ideología e incluso de identidad, pero ahora nos enfocaremos en la teleserie “La rosa de Guadalupe”, que alrededor de casi seis años nos han vendido una ideología distinta a los demás programas de televisión, esta vez dramatizan entorno a una familia conflictiva y el milagro de la Virgen de Guadalupe.

Francis Bacon (1597), menciona que los prejuicios son como formas de falsa conciencia, de manipulaciones para mantener al pueblo en el error y el temor. Hago mención en este punto debido a que por años, la iglesia católica ha influido en la sociedad mexicana por medio del temor, podemos investigar y en antiguas haciendas o en fábricas, se amenazaba al trabajador diciendo que dios los castigaría si no cumplían con su trabajo y que serían juzgados si traicionaban a sus jefes, y debido a la gran ideología católica que tenemos los mexicanos y que siempre hemos tenido, de inmediato caían en la credulidad y hacían lo que se les pedía.

Después de este breve recorrido, podemos ahora entender un poco más el trabajo que “La rosa de Guadalupe” tiene hacía los televidentes.

Si se analiza algunos capítulos o incluso sólo uno de la teleserie, destacará que uno de los principales objetivos es cumplir con la petición que se le ha hecho a la Virgen de Guadalupe, y cómo pasa esto, gracias a un milagro.

Por ende nos podemos dar cuenta que los mexicanos estamos acostumbrados a pedir un milagro a todos los santos que se nos ocurren, pero lo hacemos esperanzados a obtener una solución sin la necesidad de hacer un mínimo esfuerzo. Entonces, ¿Acaso no trabajamos en nuestros propios problemas?, pareciese, con el contenido que nos muestra “La Rosa de Guadalupe”, no, que necesitamos tanto el milagro de un dios, la esperanza y fe de una respuesta y la señal divina para poder encontrar una solución, cuando tenemos todas las herramientas en nuestras manos para poder no sólo encontrar una respuesta sino de resolver de lleno todo tipo de problemas, pero nos cerramos y por desgracia es una ideología muy marcada de la cual aún no nos libramos.

LA RELIGIÓN DISFRAZADA DE FE

A lo largo del trabajo de investigación, como en los dos primeros capítulos, hemos rescatado la importancia que los medios, sobre todo la televisión ha tenido en México, así como el impacto que genera con su programación en las familias mexicanas. Pero no hemos destacado otro punto importante que, de igual manera que los medios, éste ha impacto en la sociedad mexicana, la religión católica.

“La religión, como el mismo ser humano, es interesante y significativo a partir de múltiples puntos de vista porque puede observarse, describir e interpretar desde ópticas distintas, las cuales complementariamente nos ofrecen, o al menos, lo intentan, una ‘visión de conjunto’ de la magnitud compleja llamada religión. (Lluís Duch, 2001).

Sabemos que por siglos la religión ha sido un factor importante en la sociedad mexicana, a tal grado que desde entonces hasta ahora es importante su presencia en diferentes ámbitos, tanto institucionales como morales.

Buscando algunas definiciones de Religión, me encontré con una que fue realizada por un antropólogo estadounidense, la cual dicta lo siguiente:

La religión es “Un sistema de símbolos que obra para establecer vigorosos, penetrantes y duraderos estados anímicos y motivaciones en los hombres, formulando concepciones de un orden general de existencia y revistiendo estas concepciones de una aureola de efectividad tal que los estados anímicos y las motivaciones parezcan de un realismo único.”⁸

La definición nos está hablando de un sistema de símbolos, los cuales, como bien dice la definición, crean en la persona un estado en el que tal religión se convierte en el centro de su vida y de sus necesidades. Algo que me llamó mucho la atención es la manera en la que el autor concluye tal definición, menciona que las

⁸ Clifford Geertz, *La interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona, 1996, página 89

motivaciones parecen de un realismo único, una realidad que solo existe entre el círculo en el que la persona se ha sumergido.

POSICIONAMIENTO DE LA RELIGIÓN EN MÉXICO.

La religión ha tenido una gran relevancia en la sociedad. Familias mexicanas se han sumergido en la religión, sobre todo en la católica⁹ y la han adoptado en su vida diaria, de tal forma que se ha vuelto una necesidad de seguimiento continuo día a día, pero lo sorprendente es que la religión se convierte en su principal punto en el transcurso del día, desde que inician sus actividades orando hasta que concluyen el día de la misma manera, cuando se tiene algún problema, si alguien ha enfermado, para encontrar empleo, para comer, etc. Sin duda la mayoría de los mexicanos mínimo hemos recurrido a ella en más de una ocasión.

La religión de igual manera genera distintos pensamientos, actitudes, maneras de vivir y costumbres, que la persona conforme a su integración va a adoptando día a día, tal integración depende de los conocimientos que la persona integre, tanto de la misma religión, filosóficos y de temas de interés, incluyendo el grado de escolaridad y a los grupos sociales a los que pertenece.

Una persona que tenga conocimientos generales, estudios universitarios, una opinión y punto de vista siempre tendrá una referencia distinta de la religión a la que tienen las personas apegadas a ella.

De acuerdo a Victor Turner (1967) hablando del símbolo, el cual divide en símbolos dominantes y símbolos instrumentales, los primeros se basan en principios estructurales de la sociedad, son generales y contienen otros

⁹ INEGI. XII Censo general de la población y vivienda 2000. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/sociodemografico/religion/div_rel.pdf

significados, los segundos dependen de los símbolos dominantes, se observa que la religión contiene sus propios símbolos, como la iglesia, la cruz o la Virgen de Guadalupe. Estos símbolos cumplen con las características de ser multirreferenciales, tienen diferentes significados y están unificados, lo que quiere decir que se relacionan. Hablando de la religión católica, son muchos los factores que cualquier persona asocia, por ejemplo si vemos una imagen de la Virgen de Guadalupe de inmediato se presentará un pensamiento de asociación con la Iglesia católica.

Se sabe que el estado y la iglesia no están asociadas o al menos eso es lo que se debe, de una manera extraña encontramos que la iglesia no ha perdido presencia en distintos puntos, un ejemplo muy claro de ello es en la educación, se siguen suspendiendo días escolares debido a “festejos” como el 12 de diciembre o semana santa, que de ley son días no laborales, y por desgracia los mexicanos estamos acostumbrados a este tipo de celebración, disfrazamos a los niños como “Adelitas”, asistimos a misa, a la feria, a la peregrinación, personas aunque no tengan la solvencia necesaria para satisfacer sus necesidades básicas, hacen lo que se pueda para poder asistir a la catedral del estado y así ser bendecidos por la madre de todos, la “Virgen de Guadalupe”.

Pero ¿Por qué el catolicismo se ha posicionado tan bien en México?, recordemos que desde siglos atrás, el catolicismo nos ha enseñado que pidiendo milagros nuestros problemas se solucionaran y que para cada uno de ellos tenemos un santo que nos guiará en el camino para encontrar la solución o bien el problema ya resuelto, pero hasta qué punto podemos caer en la realidad y en la esperanza de que tal milagro suceda. ¿Será acaso que por ello existen personas que siguen esperando a que el milagro los ayude a encontrar un trabajo, a tratar de educar bien a sus hijos o hijas o a dejar las adicciones?

Sin duda es un tema que a muchos expertos ha inquietado, la fe de las personas que se han sumergido en la religión católica es tanta, que muchas de esas personas dejan de realizar sus actividades cotidianas por atender a su fe religiosa.

Por último podemos ver a la iglesia sumergida en los medios de comunicación masiva de distintas maneras, desde padres que se convierten en líderes de opinión y no precisamente por fomentar la palabra de la iglesia, sino por permanecer en programas de televisión donde su palabra es importante, hasta teleseries donde el catolicismo es tema relevante para la estructura de cada capítulo, al igual que en los nuevos medios virtuales de información como páginas de internet.

Como podemos observar, en la parte de abajo, las imágenes nos muestran sólo un pequeño ejemplo, de los muchos que podemos encontrar en internet, de las páginas virtuales que, específicamente, se relacionan con la religión.

Especial de Cuaresma
Qué es, inicio, signos,
meditaciones,
lecturas y mucho
más...
[click aquí](#)

**Conságrate al
Sagrado Corazón y
entroniza su imagen
en tu hogar.**

[Click aquí](#)

Quiénes somos
Súmate
Como navegar
Suscríbete
Preguntas
Frecuentes

El evangelio meditado

El ayuno de los discípulos

Mateo 9, 14-15.
Cuaresma. Cristo vino a
cargar con nuestras
flaquezas. Él tiene el
bálsamo que cura nuestra alma

Reflexión para hoy

**Iniciamos el tiempo de
Cuaresma**

Hoy se nos da la
oportunidad de vivir
este misterio de amor y la Iglesia nos
invita a vivir con mayor intensidad
este tiempo de Gracia, tiempo de
perdón.

La Iglesia Hoy

**Francisco en Sta. Marta: la vida de fe sin
vida de caridad es hipócrita**



"¿Yo me avergüenzo de la carne de mi hermano,
de mi hermana?" Esta ha sido una de las
preguntas que el Santo Padre ha hecho esta
mañana durante la homilía de...

Zenit | Gaudium Press | Vatican.va

► Por qué el Papa pidió disculpas y se solidarizó con
los párrocos de Roma

Tema controvertido

**40 días
en el
gimnasio**



Página
en Facebook
Grupo
en Facebook
Twitter
Google+



index general

CATÓLICOS.COM

A Jesús por María

Quiénes somos
Aviso
E-mail
Libro de visitas
Sitios hermanos
Sitios amigos
Búsqueda
Católicos.org

- 1. Doctrina de la Iglesia** (Teología, La Trinidad, Apologética, Dogmas Escatología, Evangelización, Catequesis, Concilios Ecuménicos, Ángeles, Documentos de la Iglesia, Sectas, Justicia y Ecología Social, Ecumenismo/Dialogo Interreligioso, Ciencias y Tecnología)
- 2. Liturgia y Sacramentos** (Liturgia, Calendarios Litúrgicos, Año Litúrgico, Sacramentos, Diaconado, Rito de Iniciación para Adultos - RCIA, Jubileo2000, Rito hispano Mazárabe)
- 3. María, Nuestra Madre** ([mariologia.org](#))
- 4. Devocionario** (Sagrado Corazón de Jesús, Sagrado Corazón de María Oraciones, Pedidos de Oraciones, Homilias, Vía Crucis, Vía Lucis, Vía Matrix Venerables, Siervos de Dios, Beatos, Santos, Otras vidas ejemplares, Santoral, Otras Vidas Ejemplares, Camino de Santiago, Novenas, Rosarios, Letanías, Liturgia de las Horas)

CATÓLICOS
REGRESEN.org

Encuentre una **PARROQUIA** »

PARTICIPE /DONACIÓN »

Enter Keywords... **BUSCAR**

INICIO | RESPUESTAS | VIDAS REALES, RELATOS VERIDICOS | BLOG | COMPRE | SOBRE NOSOTROS | CONTACTENOS

YO SOLÍA SER CATÓLICO
Por que regresar?
[APRENDA MÁS>>](#)

NO SOY CATÓLICO
• Soy Protestante/Evangélico
• No soy religioso

En estas páginas virtuales podemos observar muchos botones, todos ellos enlazan a otros links donde los temas son, estrictamente, católicos: cuestiones de superación personal, retiros católicos, preguntas frecuentes, rezos en línea, eventos de la iglesia, etc.

Con el gran auge que ha tenido el internet en los últimos días, la religión católica se ha visto obligada a ser participe a ello, algunas de ellas sólo como un medio informador, otras con la intención de tener miles de seguidores y otras tantas son más participativas: contienen actividades, accesos directos a eventos, misas o confesiones en línea, retiros espirituales, e incluso agregándole la información necesaria.

Sin duda, la iglesia católica no pierde peso en la sociedad mexicana, gracias a que, como sociedad, no dejamos de seguirle el paso a la iglesia católica.

EL GRAN MEXICANO Y SU IDENTIDAD.

Como sabemos, para la mayoría de los mexicanos, la principal práctica religiosa se basa en la religión católica y como principal imagen la Virgen de Guadalupe, que de igual forma se le conoce como “Nuestra señora de Guadalupe”, “Nuestra gran señora”, “La morenita del Tepeyac”, “Reina de México” “Emperatriz y evangelizadora de toda América”, y otros más.

“La identidad es el resultado de la forma distintiva y contrastante en que los sujetos interiorizan la cultura. Se constituye en un juego dialéctico permanente entre autoafirmación y diferencia”. (Ana Bella Pérez Castro, 1995).

Si por algo nos caracterizamos es por nuestra gran fidelidad a la religión católica que por siglos ha sido la principal fuente de fe del mexicano, pero ¿A qué se debe esto, realmente ha cumplido milagros, ha ayudado a miles de mexicanos o simplemente seguimos siendo crédulos ante su ideología?

Hablando de la cercanía que la mayoría de los mexicanos tienen hacia una imagen religiosa, en este caso “la Virgen de Guadalupe”, podemos mencionar más de una acción que se realiza en México celebrando su imagen.

Para Gilberto Giménez (2007), la identidad es indisociable de la cultura y sostiene que todos los humanos pertenecemos y nos apropiamos de ciertos repertorios culturales. Este punto que nos plantea Gilberto Giménez es precisamente lo que engloba lo mencionado en el párrafo pasado, en el caso de nosotros los mexicanos hemos adoptado distintos repertorios culturales que han hecho que poco a poco nos reconozcamos como la cultura que somos.

Existen muchas acciones que los mexicanos han realizado y seguirán realizando en torno a la gran empatía y cercanía que sienten ante la virgen.

Como podemos observar en la imagen: una señora de rodillas ante el altar de una imagen de la Virgen de Guadalupe.



Uno de ellos y que todos conocemos, tanto los católicos como personas que practican otra religión, es la celebración del 12 de diciembre, cada año en esa fecha, los mexicanos nos vestimos de “Adelita” o de “Indígenas”.

Esta celebración se lleva a cabo cientos de años atrás y es gracias a la última aparición de la virgen, catalogado como un milagro, en el año 1531, este día no es se trata sólo de una misa y la reflexión misma sino de toda una festividad.

Días antes, familias, empresa, colegios o comunidades, viajan desde su lugar de origen hasta la catedral del estado, algunas de estas personas asisten por cumplir una “manta” o alguna petición, por lo cual, días antes van camino a la catedral, algunos de pie y otros de rodillas. Este día es oficial para bendecir a la imagen de la virgen, por lo cual, tanto personas como comunidades llevan su imagen en un gran altar y acompañada de toda una peregrinación, las personas partícipes a la peregrinación deben cargar con el altar, altares que en ocasiones son más altos y más pesados de lo normal y tomando en cuenta que la mayoría de las peregrinaciones llegan desde otras comunidades o municipios a la catedral.

En las siguientes imágenes podemos observar un ejemplo de lo mencionado anteriormente, relacionado con la festividad del 12 de diciembre.





Hablando de los altares que realizan para la Virgen de Guadalupe, podemos observar que mínimo en todas las comunidades existe uno de ellos, en la mayoría, existe alguien encargado de llevar a cabo el ritmo de la persignación que realizan cada año, la imagen de la Virgen de Guadalupe visita la casa de las familias fielmente católicas para llevar a cabo el rezo. La manutención del altar va desde el cuidado de la misma imagen hasta la construcción en una de las principales vías de la colonia. Tomemos en cuenta que la mayoría de estas comunidades necesitan de otros servicios para la supervivencia de los locales y no el de mantener de pie un altar.

En la imagen que se muestra a continuación, podemos observar un altar realizado en una colonia del Distrito Federal. En la imagen, observamos la escultura de la Virgen adornada con plantas y una placa.

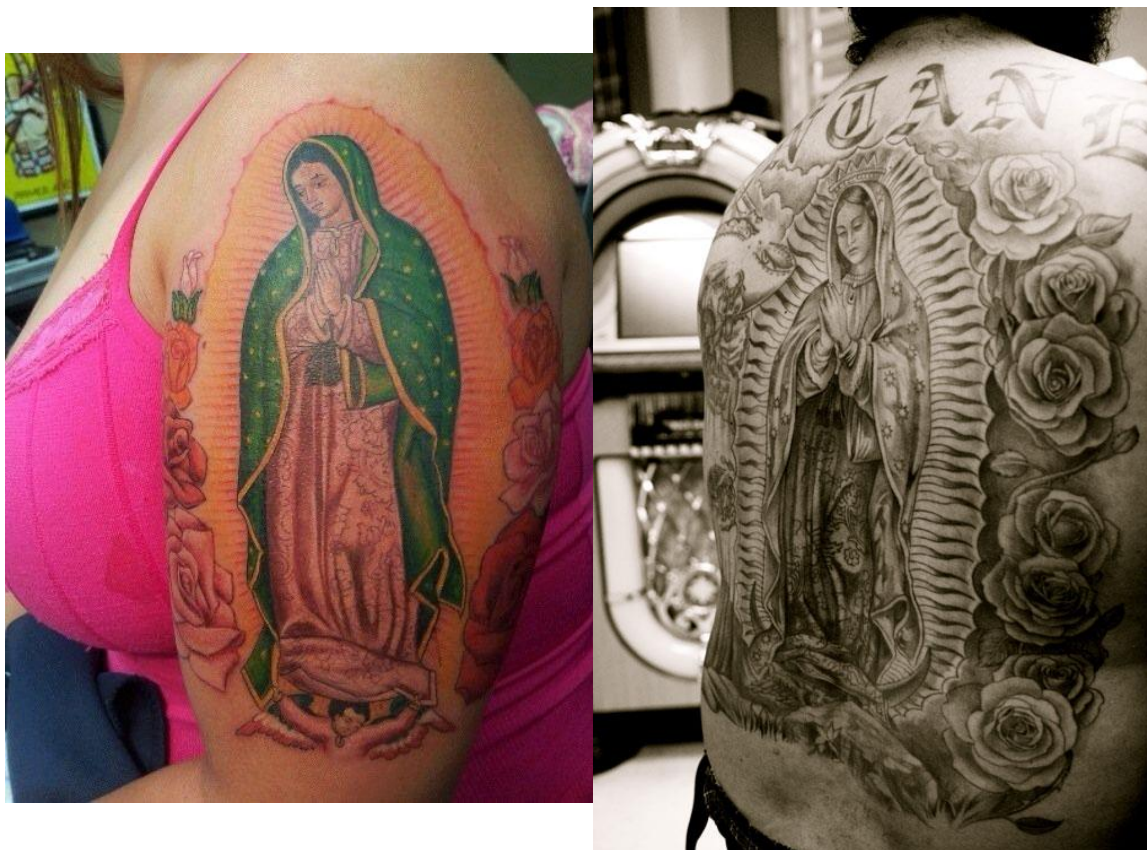


Éste es un buen ejemplo para que nos demos cuenta de que por siglos ésa ha sido la mentalidad de los mexicanos, se fija mucho en lo que la religión o su iglesia necesita o exige que en lo realmente importante. En estas comunidades o colonias podemos ver que sus calles son pésimas o que la delincuencia es basta, pero el altar que protege a la virgen está repleto de luces, flores frescas, adornos etc.

Es muy importante recalcar que para la mayoría de los mexicanos es esencial lo que la fe católica propone, uno de esos puntos importantes es la fe, la esperanza y el milagro, sólo que lo hemos mal interpretado, yo no vamos a caer en el punto de que no existen, porque al fin de cuentas la fe y la esperanza pueden ser simples sentimientos, por ahí dicen que “la fe mueve montañas” y pensemos que hasta cierto punto es cierto, una persona que junte la fuerza necesaria y trabaje arduamente puede lograr cualquier objetivo.

Pero ahora hablemos de los milagros, una palabra a la que tal vez no habíamos enfocado nuestra atención, empecemos con que las personas hacen todo con tal de que la virgen les “haga el milagro”, estamos hablando que los actos que realizan van desde los altares y festejos antes mencionados, hasta tatuajes, realizar mantas, procesiones y promesas, lo cual quiere decir que pensamos que tenemos que dar algo a cambio de un milagro, no será que se cambió se trate de trabajar, de esforzarse para cumplir sus objetivos, cuantas veces no hemos escuchado el dicho “Buscas trabajo rogándole a dios no encontrar ”, es un claro ejemplo de lo que se trata explicar en este apartado.

En la siguiente imagen podemos observar dos personas, ambas con el mismo diseño de tatuaje: la Virgen de Guadalupe.



Lo que está pasando con la teleserie “La rosa de Guadalupe” es precisamente eso, nos da un claro ejemplo de que los milagros existen pero gracias a que la Virgen de Guadalupe trabajo para ello, nos muestra un problema y los afectados, alguien le pide el milagro y la virgen es quien se dedica a cumplirlo.

Un claro ejemplo de ello fue lo que sucedido hace unos años en Piedras negras, Coahuila, una pequeña de diez años se suicidó esperando que la Virgen de Guadalupe la reviviera para que sus padres logran juntarse de nuevo, esto sólo nos está demostrando que incluso nuevas generaciones están cayendo en esta problemática.

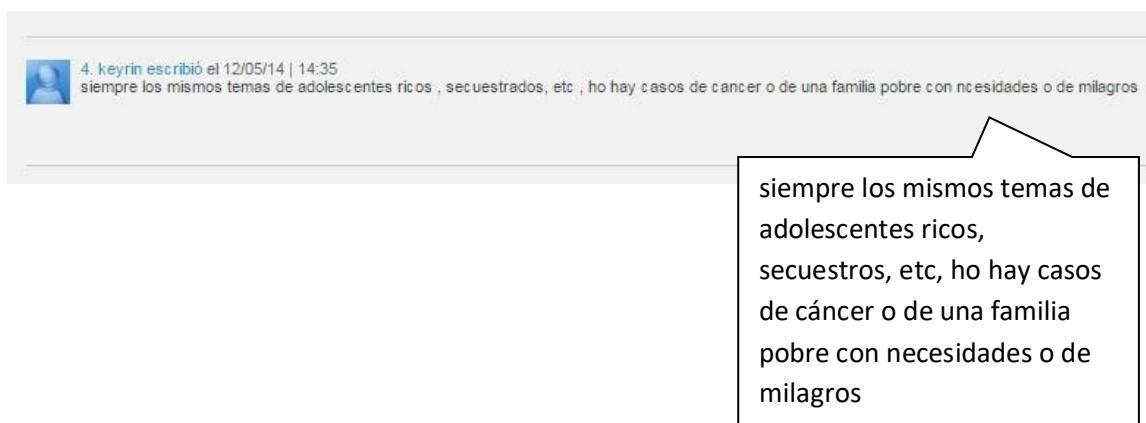
Si checamos la página oficial de la teleserie, observaremos que los comentarios que tiene cada capítulo son parecidos y a continuación citaré algunos de ellos.

“La rosa de Guadalupe. Mi virgencita te pido por la salud de mi prima que está tendida en coma, te pido que me la devuelvas sana de nuevo y que ella despierte por favor, oye mi oración por favor”.

“Cómo pudo participar en la serie mandando mi historia?”.

“Muy buena, la verdad me ayudó en un problema parecido que tuve todo gracias a la serie”

A continuación podemos observar más de estos comentarios, unos extraídos de la página oficial de la teleserie La Rosa de Guadalupe y otros de YouTube.



Que malá honda que ya todos los videos están borrados

Que buen trabajo, la verdad de excelente calidad. Felicidades a todo el equipo

el trabajo es exelente el episodio que mas me gusto fue muñeca de trapo y tambien la de super narco aunque oles fallo un poco

La Rosa De Guadalupe. Mi virgencita de pido por la salud de mi prima que esta tendida en coma. Te pido que la devuelvas sana de nuevo y que ella despierte por favor. te lo pido de todo corazon. gracias oye mi

que linda historia

esta rosa de cuadalupe esta buena

esta de la caca

Interesante.....

6. melania cruz escribió el 27/05/14 | 13:00 La Rosa De Guadalupe. Mi virgencita de pido de todo corazon. gracias. oye mi o

7. ana escribió el 07/01/14 | 14:39 el trabajo es exelente el episodio que ma e gusto fue muñeca de trapo y tambien la de super narco aunque oles fallo un poco

6. vicko escribió el 05/01/14 | 20:33 Que buen trabajo, la verdad de excelente calidad. Felicidades a todo el equipo

5. wherever tomorrow escribió el 02/07/13 | 19:39 Que malá honda que ya todos los videos están bor

4. karen escribió el 14/06/13 | 17:17 que linda historia

3. yessica escribió el 06/06/13 | 16:41 esta rosa de cuadalupe esta buena

2. yuliana escribió el 06/06/13 | 10:59 Interesant...

1. la ca esta d escribió el 04/06/13 | 23:17

Deberán hacer una telenovela con problemas de jóvenes y usar ideas de la rosa de Guadalupe

Siiii seria genial

Deberán hacer una telenovela con problemas de jóvenes y usar ideas de la rosa de Guadalupe

3 weeks ago

3 weeks ago

Siiii seria genial

Siiii seria genial



Como podemos observar la teleserie tiene no sólo fans sino personas que realmente se sienten identificadas y por ello tratan de resolver sus problemas de la misma manera.

Es un ejemplo muy claro de que los mexicanos hacemos todo por la Virgen de Guadalupe, no se trata solo de ser católico y cumplir con ciertos estereotipos sino de mantener su fe en ella día con día.

Sabemos que cuando se trata de religión los mexicanos estamos disponibles, cuántas personas no pierden incluso días de trabajo por cumplir con las peregrinaciones, cuántos mexicanos inculcan a sus hijos el catolicismo sin saber si es la religión que prefieren. Cumplimos incluso con festividades, desde el bautizo, la primera comunión, la misa de XV años y boda, tal vez el resto del año no vamos a la iglesia, pero por inercia las realizamos e incluso las hemos vuelto tradición, tal vez no se tenga la estabilidad económica como para realizar fiestas

en grande, pero cuando se trata de estos festejos se hace hasta lo imposible por llevarlas a cabo.

El mexicano es fiel ante la iglesia, tal vez no se queda en la iglesia hasta que concluya la misa, tal vez ni siquiera asista a ella, pero todos sabemos que tanto la iglesia como una imagen de la Virgen de Guadalupe son esencialmente importantes, es imposible no darle tributo a cualquiera de ella y menos a la imagen de la salvadora, un claro ejemplo de ello es el hecho de que, cada vez que se pase a lado o se vea un altar o una simple imagen de la virgen, se persigna delante de ella, hay personas que incluso hacen una alabanza.

Por otro lado, personas han sabido comercializar la imagen de la Virgen de Guadalupe muy bien, empecemos por las personas que, con la ayuda de impresos de la morenita del Tepeyac junto con alguna frase o proverbio, piden ayuda a las personas en instituciones como hospitales, escuelas o incluso en la calle.

Por otro lado recordaran muy bien el auge que surgió hace algunos años con la marca registrada “Distroller” que se dedicó a sacar al mercado una serie de imágenes de la Virgen de Guadalupe de una manera muy peculiar, la imagen está basada en una caricatura de la virgen ilustrada con colores vistosos y siempre acompañada de una frase dependiendo la situación en la que se utilizaba la imagen, por ejemplo, si se trataba de un cuaderno la frase era “Virgencita ayúdame a pasar el semestre plis”

A continuación podemos observar dos imágenes que describen perfectamente la campaña de Distroller acompañada de la imagen de la Virgen de Guadalupe.



Otro mercado que se volvió muy popular fueron las imágenes impresas de la virgen en blusas, gorras, bolsos e incluso accesorios. Con estos productos podemos observar que se intenta introducir al mercado juvenil. Como sabemos algunas generaciones jóvenes han discernido de la religión, tal vez por el tipo de medios de información con la cual ahora tienen contacto. Por ello, de esta manera se está tratando de introducir a la virgen de una manera “juvenil” por medio de estos artículos y los cuales, junto con las imágenes de “virgencita plis”, la teleserie

ha estado publicitando a lo largo de los seis años que lleva al aire, esto, utilizando diferentes presentaciones de la imagen de la virgen.

Otra manera en la que podemos ver presente la imagen de la Virgen de Guadalupe es en distintos impresos pegados tanto en negocios, carros, camiones, ventanas etc. Y no sólo en impresos se ha hecho presente, también en distintas calles de la república en forma de grafitti o street art.

En la imagen que observamos a continuación podemos ver uno de los grafittis que ejemplifica lo mencionado anteriormente.



De tal forma que podemos decir que aún hay un auge importante sumergido en la sociedad mexicana y en todas las edades, lo anterior nos demuestra que incluso la sociedad juvenil se está sumergiendo en el catolicismo y en el fanatismo a la imagen de una manera innovadora.

EN EL NOMBRE DEL PADRE, DEL HIJO Y DEL MEXICANO SANTO.

Si algo sabemos es que México es un país mayoritariamente católico, como lo vimos en los apartados anteriores, por lo tanto mantiene un contacto con la Virgen de Guadalupe. Lo difícil llega cuando el creyente adopta no sólo a su vida diaria sino a sus pensamientos y actos toda cuestión que trate de la religión y en algunos casos podría perjudicar al individuo. Las personas que predicán esta religión, en específico, viven en un mundo donde los milagros y los rezos hacen maravillas; como ya lo habíamos mencionado en el apartado anterior, utilizamos la religión para muchas causas, en su mayoría para conveniencias.

Estas situaciones se hacen presentes sobre todo en las familias mexicanas, por ejemplo: programas, en este caso la rosa de Guadalupe, que no nos ayuda a nada más que sólo viciarnos con un contenido sin producción. Al igual vemos personas que lloran al ver al papa, o al saber de un milagro, personas que se sienten aliviadas al rezar o al confesarse y que al poco tiempo pecan de alguna u otra manera.

Queda entendido que algo estamos haciendo mal y tal vez no se trate de gustos o creencias, sino de cómo estamos incluyendo la religión a nuestra vida diaria.

En la teleserie observamos, en todos los capítulos, mínimo a una familia, al igual que todas, con todo tipo de problemas, con situaciones que llevan a los integrantes a perder, incluso, la cordura. Lo más importante de todo el programa es la fe con la que le piden a la virgen la solución del problema con el que están viviendo.

Se trata de rezar en el momento justo en que el problema se agravó y no encuentran solución alguna. Llorando, la persona que se encarga de rezar (que en su mayoría de los capítulos se trata de la madre de familia) pide desesperadamente a la virgen su ayuda, la mayoría, acompañada del discurso: "Tú que al igual eres madre".

Pensemos entonces que todas las familias mexicanas, desde varias épocas, viven con problemas, no sólo familiares sino sociales y que muchas de esas familias, como lo dice un dicho popular y que por tradición conocemos como: son “chapadas a la antigua”. Me refiero con “chapadas a la antigua” a que se les ha inculcado desde generaciones atrás el ser fieles a su religión y a pedirle a virgen por su bien, que la virgen es nuestra señora, es milagrosa y de los mexicanos.

¿Cómo podemos justificar lo escrito anteriormente? Muy fácil, toda familia mexicana que se considere católica, tiene mínimo una imagen de la virgen en su bolcillo, una figura o pintura en casa, o un dije de la misma. Eso sin mencionar que algunas familias tienen su propio altar en casa.

Uno de los días más importantes para el catolicismo es el 12 de febrero, hay suspensión de clases y es todo un festín para celebrar a la virgen, ese día la catedral está repleta de personas, que en su mayoría lleva a niños vestidos como “Adelitas” o como indígenas.

Como lo mencioné anteriormente, un gran grupo de personas que se identifica, aún más, con la Virgen de Guadalupe son las mujeres, madres de familia. Como sabemos, en México uno de los factores más importantes es la familia, por lo tanto, las madres de familia se sienten mal al ver que uno de sus hijos tenga problemas, por lo cual rezan ante el altar o imagen de la virgen, pensando que les ayudará debido a que sufrió como madre al igual que ellas.

Al mexicano le gusta saber que la Virgen de Guadalupe ha realizado un sinnúmero de milagros, eso provoca que queramos saber más de ellos, pero sobre todo, que nos conceda un milagro. La religión, por desgracia, nos ha enseñado o nos ha dado a entender que cuando no encontremos la solución a nuestros problemas, ya sean de salud, económicos o familiares, acudamos de inmediato a la Virgen de Guadalupe, y ¿Por qué a ella? Simplemente porque la sentimos nuestra, nos apropiamos de una imagen y de una leyenda.

Es increíble observar como México es tan “Guadalupano” y no nos vamos tan lejos, en el mismo estado de Hidalgo y en específico en Pachuca, muchas de sus

colonias, hospitales, construcciones, casas, fraccionamientos, etc.; tienen mínimo una imagen de la Virgen de Guadalupe.

Y esto lo vemos reflejado en muchas generaciones, a pesar de que en los últimos años, debido a la información que ahora tenemos cada vez más inmediata, muchos jóvenes dejaron de interesarse en seguir las tradiciones que, como familia católica, debes de seguir al pie de la letra, pero sin dejar de reflejar su interés por otros medios y un caso muy evidente de ello es que muchos de los televidentes de la teleserie “La Rosa de Guadalupe” son adolescentes.

A pesar de ello, muchas personas conocen poco de la historia o de los mitos que se han generado alrededor de los años en torno a la Virgen de Guadalupe, sin embargo, como nacimos y crecimos con ello, la mayoría son fieles a la imagen de la Virgen.

Para conocerla un poco mejor, hablemos un poco de la imagen que tenemos de la Virgen de Guadalupe, para ello, a continuación se muestra una descripción gráfica de la apariencia de la Virgen de Guadalupe.

El manto sienta bien en su cabeza y cae hasta los pies, ciñéndose un poco por en medio; tiene toda su franja dorada, que es algo ancha, y estrellas de oro por doquier, las cuales son 46, repartidas 22 en el lado derecho y 24 en el izquierdo, formando una cruz cada cuatro de ellas. Es de color azul verde claro.

Sobre su cuello lleva un broche dorado que tiene una cruz negra en el centro.



Cinta negra alrededor de la cintura

Túnica de la Virgen de Guadalupe .

Toda la Virgen tiene por respaldo el sol, que la rodea, despidiendo 129 rayos, unos un tanto serpeados y los otros rectos. Dispuestos alternativamente 62 por el lado derecho y 77 por el izquierdo.

En esta parte, la Virgen de Guadalupe se encuentra pisando una luna negra en cuarto creciente.

Abajo un ángel sostiene sus vestiduras, el ángel sostiene con una mano la extremidad del manto y con la otra mano la túnica, que en largos pliegues cae sobre los pies.

METODOLOGÍA

LA TELEVISIÓN MEXICANA COMO OBJETO DE ESTUDIO

Se han realizado estudios e investigaciones basándose en la televisión mexicana y nos hemos encontrado con distintos puntos de vista acerca de lo “bueno y malo” que algunas programaciones ofrecen.

La investigación “La Rosa de Guadalupe, ideología y absolución mediática” se llevará a cabo debido a la demanda que ha presentado tal teleserie con sus fieles televidentes, que, poco a poco, se agregan al fanatismo existente de seguir capítulo a capítulo la teleserie.

Como bien sabemos, México está pasando por un sinnúmero de problemáticas sociales, de diferentes índoles, esto da pauta a que la teleserie, día a día, tenga más opciones de temáticas para sus capítulos.

Siglos atrás, pero sobre todo ahora, en esta época, los mexicanos vivimos en una dimensión donde el factor esperanza está vigente, y donde la televisión nos muestra un catálogo de personajes, en el que de cierta manera nos podamos sentir identificados, esto provoca que al reconocer tal identificación nos reflejemos en las problemáticas y sobre todo en cómo se resuelven, algo que “La Rosa de Guadalupe” nos regala en cada capítulo.

En este caso la Rosa de Guadalupe, teleserie transmitido en canal 2 “Canal de las estrellas” por la televisora Televisa, ha tenido, a lo largo de casi siete años, un gran éxito en las familias mexicanas, no sólo por la fuerte influencia religiosa que trae consigo, sino también por las temáticas que a diario dramatiza.

En este capítulo metodológico se llevará a cabo, el análisis de tres capítulos que han formado parte importante de la teleserie, en los cuales la temática que trata, han causado, de cierto modo, polémica en las familias mexicanas.

Para poder llegar a las respuestas planteadas en las preguntas de investigación se realizarán algunos métodos de investigación, así como se llevará a cabo la utilización de herramientas que nos permitan llegar a una conclusión y saber si realmente las familias mexicanas están teniendo un grado de credibilidad o si han

sido influidas con las temáticas que La Rosa de Guadalupe ha presentado a lo largo de los años en su programación.

Uno de los puntos principales es el análisis que se realizará utilizando el análisis del discurso, en el cual se recalcará la relación del mexicano con la imagen de la Virgen de Guadalupe, para conseguir ello, en un primer momento, se va describir el contenido del programa que a través de un cuadro se mostrarán las distintas funciones que nos da en análisis del discurso junto con las frases de la teleserie con las cuales se relacionan.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Existe una gran aceptación de los televidentes con la teleserie, debido al alto porcentaje de identificación que tienen con las temáticas, debido a que tales temáticas presentan historias que normalmente se han visto en la vida real de cualquier mexicano.

El punto anterior provoca que las familias mexicanas, pero sobre todo las amas de casa y adolescentes, grupo al que está enfocado esta investigación, se sienten identificados no solo con las historias sino con los personajes, con la temática en general, tal vez porque a un familiar, amigo o conocido paso por un caso similar.

La comunicación, como lo menciona Jesús Galindo (2005), con la importancia del científico social y las ciencias sociales de la comunicación, juega un papel muy importante en la producción general de la teleserie.

Uno de los puntos importantes es en la selección de temas a tratar en los capítulos, si echamos un vistazo a la página oficial de La Rosa de Guadalupe, podemos observar que hay comentarios en los que piden se trate su historia, la teleserie hace partícipe al televidente con su historia, con la opinión de qué es lo

que quiere ver, de tal manera existe un mayor número de identificación con la temática,

Otro de los puntos que como comunicólogos nos fijamos es en qué hace que la Rosa de Guadalupe sea una teleserie vigente durante casi seis años y por qué a pesar del manejo que los capítulos tienen, como el caso del “milagro” sea absolutamente creíble, esto puede reflejarse por el hecho de que la teleserie está siendo consumido por la sociedad mexicana, sociedad que en su mayoría es fiel al catolicismo y por ende a la guadalupana, y como extra, el pensamiento de factor esperanza que tenemos, por ello el hecho de que una rosa y un viento en el rostro sean los factores que solucionan la problemática es absolutamente creíble. Es ahí donde el trabajo del comunicólogo entra, en la investigación e indagación, hacerse las preguntas de dónde se transmitirá, a quiénes, para qué motivo, incluso el horario a transmitirse que de hecho es mero uso comercial.

HERRAMIENTAS DE ESTUDIO

Para obtener los resultados que la investigación requiere, se llevará a cabo el análisis por medio de tres herramientas, que fueron escogidas porque se adaptan al tipo de análisis del discurso que la investigación necesita para poder llegar a los resultados y conclusiones que deseamos, tales herramientas a utilizar se explican a continuación.

Una de las herramientas que utilizaré para llevar a cabo el análisis, es la observación participante, donde junto con amas de casa y adolescentes analizaré el grado de credibilidad que le dan a las temáticas de La Rosa de Guadalupe.

Las personas con las que llevaré a cabo tal herramienta serán amas de cosas, abuelas y madres solteras que son las personas que en su mayoría llegando la hora de la comida, se sientan en familia y ven La Rosa de Guadalupe, por ello hay algunos adolescentes que también le dan seguimiento a la teleserie, además de

que en las últimas temporadas se enfocaron en temáticas que se relacionaban con temas de interés que les importaba no solo a los padres sino a los mismos adolescentes, entre esos temas podemos observar, bullying, drogadicción, fanatismo, falta de asociación etc.

Tal herramienta es esencial para el desarrollo de la investigación, debido a que debo encontrar respuestas a las preguntas de investigación realizadas en un principio, conocer si realmente las familias mexicanas son fieles seguidoras de La Rosa de Guadalupe o es falso tal hipótesis, conocer hasta qué grado pueden ser creíbles los capítulos de la teleserie y si nuestra sociedad aún sigue siendo una gran muestra del fanatismo hacía el catolicismo y a la credibilidad que una teleserie, en este caso los medios de comunicación masiva, puede mostrar capítulo a capítulo.

OBJETO DE ESTUDIO

El programa de televisión, la “Rosa de Guadalupe” es una teleserie donde cada capítulo trata una temática diferente, en los cuales la familia es el tema focal.

Al inicio de la teleserie, como entrada, se muestran algunas imágenes del cielo y de personas caminando en la calle, para darle inicio al capítulo, normalmente se presentan distintas temáticas, algunas enfocadas a niños, adolescentes o padres de familia.

Normalmente se presenta el título del capítulo y en seguida inicia presentando poco a poco a los personajes y al trabajo que realizan en la teleserie.

La teleserie, trabaja con un inicio, un clímax y un desenlace, donde por etapas explica la problemática, en el que se desarrolla en su totalidad a la mitad de la teleserie entorno a la Virgen de Guadalupe.

En un inicio de la teleserie nos presenta a la familia o al grupo donde se desarrollará tal problemática, el grupo en un principio se muestra feliz, sin problemas, a la par de que nos presentan a los personajes y su personalidad.

Entre el inicio y el clímax nos presentan las razones por las que se da dicho problema, así como el trabajo que tuvo el o los personajes para llegar a dicha problemática, durante el desarrollo se plantea la problemática como tal, a lo que lleva que uno de los personajes sea quien pide a la Virgen la ayuda para resolver el desafortunado problema en el que viven, en seguida aparece una rosa blanca en la imagen de la Virgen, después de que la rosa aparece, un viento sopla cerca del rostro de la persona afectada, haciendo creer que es un viento celestial, el cual de inmediato hace consiente al personaje de los errores que está cometiendo.

Al final se muestra la familia o al grupo felices después de que termino el trágico problema y se escucha la voz de la protagonista mencionando la moraleja de la historia.

La “Rosa de Guadalupe” se transmite por canal 2, canal de las estrellas, la teleserie ha tenido dos horarios durante el año, el primero a las 3:00 y el segundo a las 4:00 de la tarde.

La duración del programa es de una hora, con aproximadamente 4 o 5 cortes comerciales, donde la mayoría de ellos son: Nacional Monte de piedad, Palmolive, KFK, Sabritas, Oral B, Chevrolet Spark, Viana, D’Gari, Telejuegos, Trident, Danone, Super Ito y Nutrioli.

Los actores en la mayoría de los capítulos son los mismos, algunas veces cambian de actores cuando se trata de padres o abuelos ya que la mayoría de ellos son actores conocidos y algunos primeros actores, los actores que interpretan a niños o adolescentes no se habían visto en otros proyectos.

La música que utiliza la teleserie en su mayoría es de intérpretes Mexicanos del género pop o balada, como Jesse & Joy, Paty Cantú, María José, solo por mencionar algunos, en ocasiones utilizan música electrónica o de rock.

Las temáticas que presentan son el reflejo de problemáticas sociales variadas relacionadas con problemas de salud, adicciones y problemas sociales.

En las primeras temporadas del programa las temáticas se basaron en problemas familiares como: divorcios, educación y/o desatención en el hogar, maltratos, abandonos etc., más tarde y hasta ahora se enfocan en problemas de adolescentes y Jóvenes, o problemas vistos desde la perspectiva juvenil como: adicciones, bullying, secuestros etc. Algunos de estos problemas los señalan como actividades de moda o que en esta época están generando controversias en las familias mexicanas. En la página web oficial de la teleserie se muestra el interés de la población por participar en el programa con su historia además de comentarios que señalan que de cierta forma se sienten identificados con las historias, debido a que se asemejan a sus propias vivencias.

En mi estudio me enfocaré específicamente a las madres de familia, adultos mayores y adolescentes, ya que la teleserie maneja personajes con los cuales se pueden identificar fácilmente, de esta manera, en el caso de las madres de familia y adultos mayores me ayudarán a saber qué tanta credibilidad le dan a la teleserie como para aplicar la manera en la que resuelven el problema en sus hogares.

Para el caso de los adolescentes, analizaré que tan identificados están con los personajes y con las problemáticas que La Rosa de Guadalupe maneja, así como saber qué tanto tiempo le aportan a la teleserie en su vida cotidiana.

Las amas de casa y abuelas, como encargadas en su mayoría de la educación y cuidado del hogar, le dedican tiempo a La Rosa de Guadalupe sobre todo para entender algunas situaciones en las que sus hijos o hijas puedan estar pasando y así con ayuda de la teleserie poder “prevenir” y/o ayudar a resolver.

En el caso de los adolescentes, la teleserie puede influir en dos sentidos, el primero mostrarles la facilidad con la que los personajes resuelven sus problemas y darles una “idea”, por así decirlo, de cómo resolverlo, y la otra, es mostrar un panorama de un mundo donde el problema focal son los adolescentes y donde les muestra el sin fin de cosas que ellos pueden hacer o dejar de hacer.

Para llevar a cabo el análisis del discurso es necesario identificar el objeto de estudio, el cual se basa en tres capítulos de la teleserie La Rosa de Guadalupe, uno de ellos se llama “Mi virginidad por Justin Bieber”, el cual tiene como desarrollo el hecho de que un par de estudiantes de secundaria y fanáticas del cantante canadiense Justin Bieber, dan por anunciado que darían todo, incluyendo si virginidad por asistir a uno de los conciertos que el cantante realizaría en México.

El segundo capítulo a analizar, llamado “La luz de la verdad”, tuvo una gran relevancia en la sociedad mexicana debido a que tiempo después de su transmisión se dio a conocer que unas adolescentes realizaron el mismo acto en la vida real

El capítulo trata, en resumen, de una adolescente que por estar involucrada con personas que se dedicaban a beber y a realizar fiestas que terminaban en mal estado y que eran mayor que ella, se mete en un gran lío debido a que no dejaba de asistir a tales fiestas, aunque no tuviera el permiso de sus padres, asistía noche tras noche a escondidas de sus padres, en una ocasión la adolescente escapa para ir a una de esas fiestas, las horas pasan y hasta llegar el día siguiente se da cuenta de que sus padres la “matarían” por el acto que realizó, debido a los nervios decide fingir un secuestro, al final después de haber culpado a sus amigos de secuestro solo para evitar un regaño, desmiente tal acto y retira los cargos.

En el tercer capítulo a analizar se presenta una situación en la que se ve reflejada una problemática de inseguridad, rechazo, y malas decisiones, este capítulo lleva por nombre “Recobrar nuestra vida”.

La historia está en torno a la vida de una adolescente que no es aceptada en el grupo de amigos de su colegio, y para demostrarles que no era una persona aburrida o gris (como le hacen llamar en el capítulo) recurre realizar un baile sensual para sus compañeros, baile que graban y suben a la red, la chica se convierte en famosa gracias al video.

Al final, tal popularidad, la mete en problemas, no sólo consigo misma, sino con la escuela, con sus compañeros y amigos y con su familia.

Debido a temáticas como las presentadas anteriormente se dieron a la tarea de la creación de la teleserie, pero éste no ha sido el único que ha tratado de manera consecutiva este tipo de temáticas con la misma estructura, un programa llamado “Cada Quien su Santo” de la televisora Tv Azteca, de igual forma hace partícipe a la religión católica en los capítulos, en este caso basándose en los santos que conocemos. Como sabemos que la religión católica, cada santo tiene, por así decirlo, un trabajo en específico, en el caso de la teleserie “Cada quien su santo” es como trabaja con los capítulados, dependiendo la problemática será el santo con el que desarrollarán la historia.

Con base al análisis del discurso, el trabajo se basa en un estudio ideológico-cultural, ya que se debe tener la total atención en los grupos sociales que ven y consumen la teleserie. En este caso hablamos de personas amas de casa, madres solteras, abuelas y niños- adolescentes, que son los que más consumen la teleserie sin conciencia del trasfondo convencional que existe.

Esas personas como las amas de casa y las abuelas son las que están en constante comunicación con la familia y la mayoría de las veces son quienes se dedican a la educación de los niños. Por ello existe un estrecho impacto afectivo que la televisión y la teleserie se dedican a impartir.

Como el objetivo trata de conocer al grupo y saber de qué manera se desarrolla como para tener una idea del por qué les causa impacto la teleserie, se llevará a cabo el análisis del discurso del tipo sociológico, debido a que todo grupo social y sobre todo toda familia tiene un sinfín de elementos que ayudan a desarrollar este tipo de investigación, de igual forma saber el motivo por el que el medio se desarrolla al punto de persuadir y convencer al grupo social, en este caso las familias mexicanas, para ello la rama ideológica ayudará a encontrar las respuestas a tal cuestión.

El simbolismo se utilizará de tal manera que tiene que ver con la ideología, de esta forma y relacionándolo con el tema de investigación se podrá reconocer y analizar de una manera la persuasión de los medios hacía el grupo.

ANÁLISIS DEL DISCURSO.

Para responder a la pregunta de investigación se va a llevar a cabo el análisis del discurso, utilizando como referencia los estudios realizados por Silvia Gutiérrez Vidrio de la propuesta de Oliver Reboul (Reboul, Oliver, 1980).

Esto nos permitirá llevar a cabo un análisis de los capítulos que han sido escogidos de la teleserie con relación a las funciones que nos presenta Oliver Reboul (Reboul, 1980) , reflejando las frases que forman parte de los capítulos de la Rosa de Guadalupe en los que se relacionan. Para realizar tal actividad, se seleccionaran las frases más representativas de cada capítulo que coincidan con lo que cada función establece y se realizará un cuadro comparativo entre ellas.

FUNCIONES DEL LENGUAJE

Las funciones con las que se realizará el análisis del discurso son: la función referencial, la función expresiva- emotiva, la función incitativa o conativa, la función poética, la función fática y la función metalingüística.

En la **función referencial**, se habla para informar, para dar a conocer algo. (contexto). Esta función nos ayuda a refutar, informar, constatar y explicar.

La referencia es aquello de lo que se habla, lo que se dice.

En la **función expresiva- emotiva**, se habla también para expresarse (destinador)

Esta función está centrada en el emisor del mensaje, el que habla o escribe. Comporta una información sobre su autor: su pasión, su creencia, su situación de espacio- tiempo.

En la **función incitativa o conativa**, se habla para provocar acción (destinatario). Esta función tiene por objetivo hacer que los otros actúen o impedir que actúen. La acción que suscita puede ser una conducta aislada, o también una práctica social duradera. Los enunciados constativos son aquellos que constatan e informan.

En la **función poética o retórica**, la finalidad del mensaje es el mensaje mismo como realidad materia (mensaje). Esta función se describe como el hecho en que los significantes toman un valor por sí mismos, ya sea por su música propia o por las imágenes que sugieren. El discurso poético no significa ya nada que no sea él mismo, se convierte en música.

En la **función fática**, el mensaje tiene por finalidad establecer el contacto, de mantenerlo o romperlo (contacto). Esta función aparece en los mensajes que sirven esencialmente para establecer, prolongar e interrumpir la comunicación, a verificar si el circuito funciona, a atraer la atención del interlocutor o a asegurar que se afloja. Puede consistir también en rechazar el diálogo, ya sea callándose, ya imponiéndole silencio al interlocutor.

En la **función metalingüística**, se busca establecer si el lenguaje utilizado responde o no a las reglas del código que hace posible la comunicación (código). Esta función construye un subcódigo, es decir, un conjunto de reglas que se superponen a las reglas que constituyen el código de la lengua, así como existe un subcódigo de la cortesía o de la estilística. Una ideología tiene, entonces, una función metalingüística, puesto que modifica el código de la lengua.

ANÁLISIS.

“LA ROSA DE GUADALUPE”, LA SALVADORA DEL MEXICANO

En los capítulos que se escogieron para realizar el análisis de la teleserie “La Rosa de Guadalupe”, podemos observar que existen distintos puntos en los que se relacionan, podemos observar que en el desarrollo de la problemática se muestra el mismo esquema, también que la teleserie tiene varios puntos que pueden ser descritos y que son esenciales para el desarrollo del análisis de esta tesis.

La estructura con el que la teleserie trabaja es común, normalmente de los que estamos acostumbrados a ver sobre todo en este tipo de programas.

La historia empieza mostrando una pequeña descripción de quiénes y cómo son las personas, al igual del cómo se relacionan entre ellos, posteriormente muestran un primer índice que será el que desate el primer problema de la situación, posteriormente surgirán otra serie de problemáticas que fueron causadas por la necesidad de querer solucionar el primer caso que se muestra, lo cual nos data que debido al surgimiento de estas problemáticas se creará el mayor caso que provocará que el personaje indicado pida el milagro de la Virgen de Guadalupe.

Es aquí donde podemos ver que en cada capítulo de la Rosa de Guadalupe observamos una serie de problemáticas que lógicamente necesitan solución pero, debido a ello, el personaje principal cae en la necesidad de solucionar el problema de la manera equivocada.

Pero ahora, profundizando en la descripción de los capítulos, “Mi virginidad por un boleto de Justin Bieber”, “La luz de la verdad” y “Recobrar nuestra vida”, se muestra en la parte de abajo un cuadro en donde se ve reflejado los entornos físicos, económicos y sociales, además de una serie de frases que nos ayudaran a ubicar la situación y la problemática en la que se ve envuelto cada capítulo.

CAPITULO	ENTORNO FÍSICO	ENTORNO ECONOMICO Y SOCIAL	FRASES
“Mi virginalidad por un boleto de Justin Bieber”	La historia, en su mayoría gira en torno a la casa de Lola, debido a que su mamá es madre soltera y trabaja como conserje en un despacho, muestran su hogar como una casa pequeña, donde viven Lola, su mamá y su abuela, se nota que los muebles no son lujosos y que ya son viejos, la casa sólo cuenta con dos habitaciones, las cuales no tienen puertas, además de mostrar una casa típica llena de cuadros colgados e incluso no falta el altar de la virgen de Guadalupe. La casa de Rosaura, la joven que si cuenta con el dinero para comprar uno de los boletos gracias a los ahorros de su mamá, muestra un poco más de elementos, además de	Nos muestra el caso de tres familias, en donde marcan, de manera más radical, la clase social de dos de ellas, donde la madre de una de las fanáticas del cantante tiene estudios y por ende es dueña de su propio despacho, y por el otro lado, se trata de una de las madres de otra fanática de Justin Bieber, pero en este caso es la encargada de realizar el aseo del despacho de la mamá antes mencionada. En cuanto a los personajes principales, Rosaura y Lola, son adolescentes y estudiantes de secundaria. El personaje de Rosaura es más rebelde, aventada e ingenua, no piensa las cosas antes de actuar, es la creadora de	-Si te molesta que trabaje prefiero no hacerlo, aunque no te voy a negar que muero de ganas de ir al concierto de Justin Bierber. -Igual mi hija me tiene harta con lo mismo, desde que supo que venía a monterrey no hay un solo día Dulce, que no ande friegue friegue que quiere ir al concierto. -Yo tengo que estar enfrente para que Justin me vea a mí, que me elija, que me suba al escenario y me cante una canción. -Es que tú no me dejas ser feliz mamá, mi novio y yo tenemos que estar juntos. -Gracias a ti voy a poder decirle a Justin que lo amo y que soy su

	que los muebles lucen más modernos y la casa se ve un poco más estética.	la idea de cambiar su virginidad por un boleto del cantante y la cae en la trampa de uno de sus compañeros de escuela por la gran necesidad de asistir al concierto, sin embargo Lola es más tranquila, y piensa antes las cosas, en la historia se ve influenciada por la rebeldía de Rosaura pero no permite que su fanatismo llegue a mayores. En cuanto a su vestimenta, ambas lucían jeans y blusas de colores pastel, Lola usaba anteojos, lo que no denota a una persona aplicada o entregada a los estudios. Ambos personajes muestran durante el capítulo expresiones como <i>“chiquibaby”</i> <i>“Amorcito”</i> o <i>“papasito”</i> que se refieren específicamente al cantante Justin Bieber y lo cual provoca algo de	novia. -Yo soy bien hombre y tú me pasas un resto lolita. -Tú a mí no me lates, yo amo a Justin. -Yo lo amo, yo lo amo, por favor, Justin.
--	---	---	--

		ruido debido a que no son palabras que normalmente utilizamos para referirnos a una persona, en específico la palabra “<i>chiquibaby</i>” no es exactamente utilizada por los mexicanos, el telediario a lo largo de sus seis temporadas han vendido a la sociedad este tipo de expresiones.	
“La luz de la verdad”	La historia se desarrolla en cuatro escenarios, la casa de la protagonista Marlise, la casa de su amiga donde se realizaban las fiestas, el colegio de los personajes y la comandancia donde fueron arrestados los adolescentes. Físicamente la casa es de dos pisos, algunos de muebles se ven de buena calidad, ambas hermanas	EL contexto en el que vivía Marlise se desarrolla en una clase media, una familia común y corriente, integrada por los padres de familia y dos hijas, la familia es como cualquier familia mexicana, el padre es quien trabaja y la madre es quien se queda en casa y está al pendiente de la educación de sus hijas.	-Si me enseñas tu credencial de elector yo con mucho gusto te vendo todas las que quieras pero ¡enséñamelas! -¡Ey ey ey!, sin tocar, sólo fue enseñársela don Quico. -Ya nos demostraste que eres grande. -Aquí todos fumamos, y si tú no fumas pues ya no entras en el

	comparten una habitación y en sí la historia sólo se desarrolla en la sala, comedor y en la habitación de las hermanas, en sí se nota que económicamente están estables, como en todos los capítulos de la Rosa de Guadalupe, no pueden faltar las imágenes de la virgen de Guadalupe, en este caso se encuentra sobre un mueble cerca de la sala. Otra manera de mostrar que están en un clase social media es mencionando que incluso la hija pequeña tiene un Iphone, a pesar de que hoy en día es muy fácil obtener uno de esos dispositivos, es raro ver a una niña con uno de ellos. En el caso de la casa del personaje que realiza las fiestas es, de igual forma, de dos pisos, con buenos	Se pueden resaltar distintos comportamientos en la familia, por ejemplo, la madre siempre se ve que está realizando las labores del hogar, hay muchas escenas donde coinciden en el que la madre está limpiando los muebles de la casa, lo cual nos habla de una madre abnegada no sólo al cuidado de sus hijas sino de su hogar, el padre es el último en enterarse de lo que sucede y es quien trata de tranquilizar a la familia y la hermana es quien cubre a la protagonista en sus escapes. En cuanto a los personajes que desarrollan la historia, Marlise es una adolescente de 16 años que quiere ser como sus compañeros de escuela de 18 años y poder salir a fiestas, beber y fumar, incluso no le	círculo. -Nomás porque las traigo bien cortitas, sino pensaría que te fuiste de fiesta anoche. -Tú no puedes faltar, eres la proveedora de las bebidas y los cigarros. -Ese reventón no me lo pierdo. -¡Me van a matar, mis papás me van a matar! -Mamá estoy secuestrada, mamá me secuestraron, estoy secuestrada, déjenme, déjenme. -Fue horrible, me tenían secuestrada pero logre escaparme de esos secuestradores. -No te preocupes a esos secuestradores la policía ya los ubico y los van a agarrar. -Se les acusa por la privación
--	---	--	---

	muebles, incluso se puede notar una chimenea y el espacio se ve algo amplio.	importan las consecuencias de lo que ello conlleve, como el desobedecer a sus padres, el engañarlos hasta donde la mentira la lleve, e incluso el enseñarle las piernas al señor que atiende el lugar donde compraba las botellas de vino y los cigarros con el riesgo a que pudiera abusar de ella. En el caso de sus padres, son como cualquier matrimonio, la madre es la que empieza a sospechar del mal comportamiento de su hija y de la mentira que ocultaba Merlise. La hermana de Merlise, se muestra que está del lado de su hermana, ya que la defiende y la cubre en todas sus mentiras, sin embargo no sabe de las consecuencias que eso las llevaría. La mamá de una de las chicas	ilegal de la libertad en su modalidad de secuestro. -Estábamos en una fiesta y no hubo ningún secuestro. -Estabas secuestrada pero por la cantidad de alcohol que tenías en el cuerpo. -La fiesta sólo fue una pantalla, en realidad sólo querían secuestrarme. -La única fichita aquí es su hijita, no la conoce. -Metí a seis chavos a la cárcel sin que me hayan hecho nada, pero ya no puedo echarme para atrás, mis papás me matan si se enteran que también mentí en el secuestro, no, no puedo decir la verdad, no puedo. -Por favor madre mía ayúdala para que la ilumine la luz de la
--	---	--	---

		afectadas por la mentira de Marlise y que fue encarcelada, es la que muestra decidida a dar con la verdad y la que pide a la virgen de Guadalupe que Marlise cambie de opinión y piense mejor las cosas, se encuentra preocupada por el futuro de su hija.	verdad. -Me enseñaba sus piernitas para poder venderle el vino. -Mamá, papá, yo les he estado mintiendo, me escape varias veces por la ventana de mi recamara para irme a fiestas y también mentí en lo del secuestro. -Gracias a la virgen de Guadalupe ya estás libre. -Nunca pensé que la mentiría crecería tanto y lastimaría tanto.
“Recobrar nuestra vida”	Los muebles son de buena calidad, la casa de dos pisos, pantalla plasma y adornos que lo muestran. La casa donde vive su amigo Elías, luce con un poco más de lujos, los muebles se ven de buena calidad, de igual manera es de dos pisos la	De nuevo se muestra una familia típica, esta vez integrada solo por los padres de familia y una hija, que en este caso es la protagonista de la historia. La familia se nota que, igual que en ambos capítulos, económicamente	-Eres gris y nadie te ve perdedora. -Ya no soy gris como antes, Yo les voy a demostrar no soy gris y que puedo llamar la atención como todos. -Quien iba a pensar a la calladita

	casa, Elías y su hermano cuentan con buenos dispositivos, como celulares, incluso la ropa que lucen se nota que es de buena calidad. A pesar de que se habla que el trabajo del padre de Laura está en riesgo podemos observar que la casa donde viven puede decirse que es una familia acomodada en una posición económica estable.	están acomodados en la clase media. En este caso, los personajes son un poco diferentes a los de “Luz de la verdad”, en este caso la madre sigue siendo la esposa ama de casa y el marido el que mantiene a la familia, el personaje de la madre es muy frío, manipulador e incluso trata a su propia hija de una manera muy intolerante, sin embargo el padre, es más paciente, comprensivo y reflexivo. El personaje de Laura, es una adolescente que se sentía “gris” por el simple hecho de que no encajaba ni en la escuela ni en su casa, pensaba que a nadie le importaba, sólo a su mejor amigo Elías. Elías es el mejor amigo de Laura, económicamente se ve que es de	y bien portada bailara así. -Qué bien te mueves cuando bailas, tanto que excitas a cualquiera. -Esta callejera que se las da de muy santita. -No sé porque dios me castigo con una hija como tú. -No sólo tengo que soportar la humillación en la escuela, sino también en la casa, no soy una perdedora, no lo soy. -Laura que bueno conocerte, eres bien aventada y bien rebelde eso nos gusta. -Mi video tiene un buen de visitas. -Que padre se siente ser popular. -Eres una cochina bailando como teibolera. -No, yo no soy una prostituta.
--	--	---	---

		una posición un poco más alta que Laura, tan sólo en la manera en la que viste y en la casa donde vive, él está enamorado de Laura pero su hermano Mateo es el villano de la historia por lo tanto es quien destruye la tranquilidad de ambos.	-Laura es la culpable por provocarme. -Pagarás mi silencio bailándome en privado. -Pareces una zorra.
--	--	---	--

ANALISIS DEL DISCURSO

Para poder conocer la relación que los mexicanos tenemos con la Virgen de Guadalupe, se llevó a cabo el análisis de los capítulos de la teleserie, anteriormente mencionados, con las funciones que nos presenta Oliver Reboul en su libro *Langage et ideologie*¹⁰

En el siguiente cuadro podemos observar distintas frases de los capítulos previamente seleccionados de la teleserie La Rosa de Guadalupe que nos permitirán entender de qué manera existe una correlación con las funciones del lenguaje de la propuesta de Reboul.

Funciones de acuerdo a Roman Jakobson	Frases de acuerdo a la Función Referencial	Interpretación
Capítulo: “Luz de la verdad”	“Soy menor de edad y no me las van a querer vender”	Uno de los objetivos principales de la función referencial es informar, además de constatar, explicar o refutar algo, esto nos permite construir un referente propio. Por ello, toda palabra que afirma, niega o explica, se apoya sobre aquello que es su referente. Un ejemplo muy claro es la frase “Soy menor de edad...” con ello queda claro que es ilegal venderle bebidas alcohólicas. Esto se ve reflejado en las frases del capítulo mencionado, al hablar, por ejemplo, de edades, al aportar a otros personajes información sobre el personaje principal. Uno de los puntos principales de la función referencial es la falsa causalidad, la cual aporta explicaciones que no son falsas pero sí in-
	“Ya sabes lo que tienes que hacer para que Don Kiko te las venda sin ningún problema”	
	“No te las puedo vender, eres una menor de edad”	
	“Siempre hay una primera vez”	
	“Lo importante ahora es nuestra hija, tenemos que denunciar su desaparición”	
	“Eso no es verdad, eso es mentira”	
	“Ya me dijeron que mis primas están detenidas por algo que tú inventaste”	

¹⁰ Reboul, Oliver, *Langage et ideologie*, Presses Universitaires de France, París, 1980.

	“Pero es una niña muy viva, señora, me enseñaba sus piernitas para que yo le pudiera vender el vino”	verificables. En los tres capítulos vemos que los personajes principales aportan información falsa a sus padres, y ellos no podían llegar a la verdad al menos que los personajes principales dijeran la verdad. El eufemismo nos ayuda a remplazar un término por otro menos fuerte, por ejemplo en el caso del capítulo “Luz de la verdad”, le mencionan a la mamá que su hija Merlisse es más viva de lo que pensaba, por sustituir palabras que pudieran haber descrito a Merlisse de una manera más fuerte. En los tres capítulos vemos reflejado claramente el eufemismo, este punto se ve en muchos de los capítulos de La rosa de Guadalupe, cambiando algunos de los términos por otros, algo que es muy común en el lenguaje mexicano.
Capítulo “Mi virginidad por un boleto de Justin Bieber”	“No es tú novio, es mío, es más es mi esposo”	
	“Yo soy bien hombre y tú me pasas un resto, Lolita”	
	“Fue una reacción tonta, mi desesperación por conseguir un boleto, porque no hay nada que no quiera que ver a Justin Bieber en concierto”	
	“Lo hice por amor, mamá, por amor a Justin”	
Capítulo “Recobrar nuestra vida”	“Qué bien te mueves cuando bailas, Laura, tanto que excitas a cualquiera”	
	“Esta callejera, se las da de muy santita”	
	“Eres bien aventada, bien rebelde”	
	“Qué padre se siente ser popular”	

Funciones de acuerdo a Roman Jakobson	Frases de acuerdo a la Función Emotiva o Expresiva	Interpretación
Capítulo: “Luz de la verdad”	“Fue horrible, mamá, me tenían secuestrada, me golpearon, pero logré escapar de esos secuestradores”	La función expresiva o emotiva nos ayuda a mantener una expresión que no se limita a la emoción,

	“Estábamos en una fiesta, no hubo ningún secuestro” “Yo no hice nada, soy inocente”	además de que, en algunas ocasiones, nos ayuda a aportar información sobre el autor, en este caso, aplica para los personajes principales. Con frases como “fue horrible...”, “soy inocente...” o “Yo no soy ni una <i>loser</i>, soy callada y tímida...” son un claro ejemplo de que con ello nos ayudan a conocer mejor a los personajes y la situación.
Capítulo “Mi virginidad por un boleto de Justin Bieber”	“No hay un sólo día, dulce, que no esté friegue y friegue que se va a ir al concierto” “No mamá, es que tú no me dejas ser feliz” “Tú y Lolita, son mi única familia y las quiero mucho”	En esta función encontramos las fórmulas de adhesión o la unión que nos ayudan a crear una unidad por afirmación de una simpatía o de lo contrario, en una antipatía común.
Capítulo “Recobrar nuestra vida”	“Yo no soy una perdedora ni una <i>loser</i>, soy callada y tímida, pero sí, yo también me puedo divertir como todos ustedes” “Todos los chavos se portaron súper buena onda conmigo, antes ni me hablaban, parecía fantasma” “Ay, no sé por qué dios me castigó con una hija como tú” “Laura, no es una mala hija, hasta ahora, lo único que veo es que, Laura, no nos tiene confianza y eso es grave muy muy grave porque es nuestra única hija” “Ella miente, es una mentirosa, mala agradecida”	En la mayoría de las frases podemos notar cierta información del autor, y ejemplos de simpatía y antipatía. Estas frases casi no tienen sentido más que como enunciación, es decir, por referencia al sujeto colectivo, en este caso a los personajes, que las profiere, al contexto, a la situación. Uno de los puntos importantes que se ve reflejado en los tres capítulos es que los personajes aportan toda información necesaria para que se conozca al personaje y a su entorno y así poder entender la situación y el porqué de ella. Por ejemplo: que son personajes rebeldes, irresponsables o tímidos.

Funciones de acuerdo a Roman Jakobson	Frases de acuerdo a la Función Incitativa o Conativa.	Interpretación
capítulo: “Mi virginidad por un boleto de Justin Bieber”	“Vete a la tienda por una botella, ¡ándale!”.	La función incitativa o conativa nos ayuda a provocar acciones o terminar con ellas, va dirigida especialmente al destinatario. De igual manera, con el uso de esta función, podemos hacer que los demás actúen o impedir que lo hagan. Los ejemplos más reflejados en los capítulos son: “Por favor, te suplico que digas la verdad...” y “Prométeme que ya no vas a molestar a Laura” Los cuales llevaron tanto a desencadenar la problemática como a concluir con ella. Fueron hincapié para las problemáticas que se desarrollaron. En los tres capítulos y en la mayoría de los capítulos de la teleserie, podemos observar que sus personajes se basan en un grupo familiar, en su mayoría de madre, padre e hijos, por ello es que esta función absorbe la mayoría de los diálogos, debido a que los padres empiezan con un mandato, una orden y los hijos, en su mayoría, la refutan. Unos de los puntos principales son los enunciados constativos, que nos ayudan a constatar algo o a informar; los enunciados performativos, que nos
	“Ya se las enseñé, así que ahora deme mis botellas”	
	“Si tú no fumas, ya no entras en el círculo”.	
	“Fíjese muy bien, que sólo se la voy a enseñar una vez”.	
	“Donde andes haciendo algo que no debes, te vas a meter en problemas”	
	“¿Dónde está tu hermana? no la sigas tapando o te va a ir muy mal”	
	“Vinimos a denunciar el secuestro de mi hija, mi hija está secuestrada y ustedes tienen que rescatarla”	
	“¿Si es cierto eso de que te secuestraron o nomás no llegaste porque se te pasaron las copas?”	
	“Por favor, te suplico que digas la verdad, mi hija está en la cárcel siendo inocente”	
	“Madre mía, mi hija es	

	inocente, te suplico que, Marlissee, diga la verdad” “Por favor, madre mía, ayúdala, para que la ilumine la luz de la verdad” “Laura es culpable por provocarme”	ayudan a llevar a cabo una acción: prometer, jurar o sugerir. Lo anterior nos ayuda a desenvolver esta investigación, al recalcar frases como: “Te lo suplico” “Por favor madre mía”, etc., que son las frases primordiales de toda la serie, una súplica que termina dándole solución a la serie de problemas que suscitan a lo largo del capítulo.
Capítulo: “Mi virginidad por un boleto de Justin Bieber”	“Prefiero que me caiga un rayo antes que salir contigo” “Yo voy a hacer lo que sea, lo que sea para ir a ese concierto” “Ya no quiero mi fiesta, más deseo ver a mi amorcito Justin Bieber” “Te dije claramente que tú no vas a trabajar, Lola” “No, y cuando digo que no es no” “Yo tengo que estar en frente para que Justin me vea a mí, que me elija, que me suba al escenario, que me cante una canción” “Mamá pero no me voy a acostar con nadie para conseguir un boleto, ¡créeme!” “¡La virgencita no lo quiera!” “Por favor virgencita, te lo pido, te lo ruego”	
Capítulo:	“Me las vas a pagar, Laura, me	

“Recobrar nuestra vida”	las vas a pagar”	
	“Prométeme que ya no vas a molestar a Laura”	
	“Quien me la hace, me la paga”	
	“No lo voy a bajar hasta que esta callejera se acueste conmigo”	
	“Tú vas a hacer lo que yo diga”	

Funciones de acuerdo a Roman Jakobson	Frases de la función Retórica o Poética.	Interpretación
Capítulo: “Luz de la verdad”	“¡Me van a matar, mis papás me van a matar!”	En esta función podemos ver que los significantes toman un valor por sí mismos. Uno de los puntos principales es que ayudan a ilustrar el discurso, de alguna manera, lo pueden, tanto exagerar, como completar. Un ejemplo muy claro es la frase “Me van a matar mis papás”. En la mayoría de los capítulos y especialmente en los tres que se analizan, los personajes tienden a exagerar sus diálogos, dándole así un tono más dramático a la situación, por ejemplo, si en el caso del capítulo “luz de la verdad” el personaje de Marlisse no hubiese mencionado la frase
	“¡Mamá estoy secuestrada, mamá, me secuestraron!”	
	“Armida, por favor no vayas a decir nada, no tiene caso echarle más sal a la herida, más vale que cierre	
	“Estabas secuestrada pero por la cantidad de alcohol que tenías en el cuerpo”	
	“Tu conciencia no te va a dejar dormir hasta que digas la verdad”	

	“Las mentiras son como una bola que crece y no te dejará en paz” “Yo estaba en una cárcel peor, la de la culpa, la de las mentiras” “Ya no seguirás en la oscuridad porque te salvo la luz de la verdad” “Mentir nos encarcela y no nos liberaremos de sus sombras hasta que confesemos y vivamos siempre bajo la luz de la verdad”	“Me van a matar mis papás” tal vez no hubiéramos visto el mismo grado de gravedad con una frase como “me regañarán”. Ambas frases nos muestran la diferencia que resalta la función retórica. La función Retórica o Poética nos permite jugar con las palabras, dándole dos sentidos diferentes, lo que llamamos retruécano o calambur; de igual manera nos permite crear nuevas palabras, que pueden ser contruídos por fonemas ya existentes, un ejemplo de ello son las palabras que vemos reflejadas en el cuadro como: <i>chiquibaby</i>, a este tipo de palabras las llamamos neologismos. Uno de los puntos que más se refleja de la teleserie “La rosa de Guadalupe” es la inserción de muchas palabras que normalmente no escuchamos o que simplemente no conocíamos, palabras como: <i>papichulo</i>, <i>chiquibaby</i>, etc. Por último, podemos ver reflejados la metáfora, que nos permite remplazar un término por otro; y la hipérbole que es la exageración de los signos en cuanto a la expresión de algunas frases particulares.
Capítulo “Mi virginidad por un boleto de Justin Bieber”	“Tengo más ilusión de ver a mi <i>chiquibaby</i> Justin Bieber” “¡Ay <i>cositas</i>!, se quedaron sin su boleto para ir a ver a Justin” “Yo quería a Lolita, pero, pues a quien le dan pan que llore” “Me ha estado echando mentiras, nomás para ir a ver a este <i>cantautucho</i>”	
Capítulo “Recobrar nuestra vida”	“¡Ay!, eres una loser, eres gris y nadie te ve, perdedora” “¡Vaya! Que si nos dejaste a todos con los ojos cuadrados” “Eres una cochina, subiste ese video en la red bailando como <i>teibolera</i>”	

	“Tu vida se volverá un infierno, un verdadero infierno”	
--	---	--

Funciones de acuerdo a Roman Jakobson	Frases de la función Fática.	Interpretación
Capítulo: “Luz de la verdad”	“¡Hey, hey! sin tocar, sólo era ver”	Lo más importante de la función fática es que nos permite establecer contacto, también nos ayuda a atraer la atención del interlocutor o a asegurar que se afloja.
	“Todas vamos a ir, te escapas de tu casa y ya”	
Capítulo “Mi virginidad por un boleto de Justin Bieber”	“De ninguna manera te vas a ir a acampar allá tú sola”	Nos ayuda a rechazar el diálogo, ya sea callándose, imponiéndole silencio al interlocutor. Un punto muy importante de esta función es que nos ayuda a hacernos escuchar, leer, especialmente, a conquistar espacios.
	“Por supuesto que no voy a tener relaciones contigo, ¡idiota!”	
Capítulo “Recobrar nuestra vida”	“¡Ya relájate, mujer, por favor!”	En el caso de los capítulos de “La rosa de Guadalupe” vemos claramente reflejada esta función. Un ejemplo muy claro es en el caso del capítulo “Recobrar nuestra vida” cuando Laura, comienza un “ <i>striptips</i> ” sólo para que sus compañeros la vieran y dejara de ser ignorada, en este cumplió con atraer la atención y con conquistar el espacio. Esencialmente esta función sirve para establecer, prolongar e interrumpir la comunicación, los ejemplos más claros los vemos en palabras como: ¡Cállate!, o un rotundo ¡Ya!
	“¡Ya, Ramona, deja en paz a tu hija!”	
	“¡Shh cállate, cállate!”	
	“No se me acerque, suélteme”	
	“¡Cállate!, pareces una zorra”	
	Ahora mismo te voy a demostrar que yo no soy gris y también puedo llamar la atención como todos	
	Queremos que corra a esta cochina de la escuela	

	No se me acerque, suélteme	Esta función nos permite hacernos escuchar y que la atención se centre en nosotros. Esta función principalmente la vemos reflejada en ciertas discusiones, que nos permite ver el momento justo de la problemática, con esto me refiero a discusiones entre los personajes de la teleserie.
--	----------------------------	---

Funciones de acuerdo a Roman Jakobson	Frases de la Función Metalingüística	Interpretación
Capítulos: "Luz de la verdad" "Mi virginidad por un boleto de Justin Bieber" "Recobrar nuestra vida"		En esta función no se refleja ninguna frase, debido a que la función metalingüística nos habla de una creación de palabras que designan realidades, y de una mutación semántica que nos permite retomar términos usuales, pero asignándoles un sentido diferente, que sale de lo común.

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Una de las técnicas de investigación que más me han ayudado a esta investigación, debido a que me proporciona información directamente del televidente de la teleserie, es la observación participante, la cual me ayudó a conocer otros factores del por qué es tan famosa “La Rosa de Guadalupe”.

A continuación se mostrará una tabla donde se reflejarán las respuestas de nueve personas a diez preguntas donde algunas son específicamente del tema de la “Rosa de Guadalupe”.

Para ello acudí a los hogares de cada una de ellas y les presenté alguno de los capítulos que se analizan en esta investigación, entre ellos “Luz de la verdad”, “Mi virginidad por un boleto de Justin Bieber” y “Recobrar nuestra vida”, cada capítulo fue visto por tres personas.

Las preguntas fueron las siguientes: ¿Crees que lo que observaste está pasando realmente en la sociedad hoy en día?, ¿Sabes de alguien que le haya pasado algo similar o conoces de algún caso parecido?, La respuesta o solución que le dieron al problema, ¿Te ha ayudado en algún momento de tu vida?, ¿Solucionarías de la misma manera el problema?, ¿Crees que “La Rosa de Guadalupe” tiene alguna aportación al bienestar social?, ¿Considera que “La Rosa de Guadalupe” atribuye algún cambio a la sociedad? Y ¿Usted le pediría a la Virgen de Guadalupe algún tipo de milagro o respuesta para solucionar un problema?

Las preguntas se realizaron tanto a amas de casa, madres solteras, abuelas, niños y adolescentes, que fueron quienes participaron en la actividad.

A continuación una tabla que nos ayudará a conocer las respuestas que cada uno dio dependiendo del capítulo que observó.

Nombre	María Eugenia Soberanes	Gloria Ampudia	Angélica Ampudia	Ana María Cervantes	Ana Rivera Ampudia	Fernanda Rivera Ampudia	María Luisa Bautista Rivera	Margarita Romero Lugo	Jocelyn García Romero
Edad		44	43	65	17	12	32	44	17
Ocupación	Secretaria	Auxiliar administrativo	Ama de casa	Ama de casa	Estudiante	Estudiante	Maestra de Educación secundaria.	Comerciante /Ama de casa	Estudiante
¿Crees que lo que observaste está pasando realmente en la sociedad hoy en día?	si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No, me parecen situaciones cotidianas pero exageradas.	No, Son cosas que ocurren, o noticias impactantes que adaptan a un guion para tv.
¿Sabes de alguien que le haya pasado algo similar o conoces de algún caso parecido?	No	No	Si, mi cuñada fingió un ataque de nervios, cuando en realidad fue una congestión alcohólica.	No	No	No	No	No	No

La respuesta o solución que le dieron al problema, ¿Te ha ayudado en algún momento de tu vida?	No	No	No	No	No	No	No	No	No
¿Solucionarías de la misma manera el problema?	No	No	No	No	No	No	No	No dan soluciones ni respuestas, muestran gente pidiendo milagros.	No
¿Crees que “La Rosa de Guadalupe” tiene alguna aportación al bienestar social?	Si, la información que pasan es la misma por lo que vive el país.	Si, en algunos de sus capítulos hablan de problemas que ralmente pasan.	Si, temas como este hablan de cosas que realmente pasan	Si, los temas son cosas que realmente pueden pasar.	Si, son problemas que normalmente si pasan.	Si, porque son problemas reales.	Si	Ninguno, es un programa de Televisión.	Por supuesto que no.
¿Considera que “La Rosa de Guadalupe” atribuye algún cambio a la sociedad?	Si, previene a las personas de algunos problemas.	No, solo dan ideas a los adolescentes.	No, dan ideas.	Sí, nos informan de problemáticas sociales.	No, porque son más ideas que nos dan.	sí, porque son problemas que nos pueden pasar.	Si	Sí, pero solo negativo.	Sí, Negativo. La gente deja de resolver y enfrentar

									los problemas por sí misma y se escuda en la devoción hacia una imagen.
¿Usted le pediría a la Virgen de Guadalupe algún tipo de milagro o respuesta para solucionar un problema?	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No, sería ridículo.

CONCLUSIONES

Durante la investigación “La Rosa de Guadalupe, ideología y absolución mediática” pudimos observar distintos puntos importantes, desde una visión más clara de la televisión mexicana de la época actual, así como un extenso análisis de la teleserie “La rosa de Guadalupe” que nos permitió al mismo tiempo enlazar el tema de la televisión junto con temas como: religión e identidad.

El haber investigado sobre la teleserie, la televisión como medio, así como la ideología y la religión me ha dejado un gran aprendizaje. No es lo mismo escuchar diversos discursos de la televisión como medio, sobre todo, al haber estudiado comunicación, donde normalmente los comentarios que se encuentran son negativos, que escuchar los puntos de vista de personas que tal vez no tenían conocimiento de muchos de los temas que podemos encontrar de la televisión mexicana y sobre todo de la teleserie “La rosa de Guadalupe”.

Al haber tenido contacto con algunas madres de familias me pude percatar que, como toda madre, se preocupa por su familia, principalmente por sus hijos y aún más cuando se trata de adolescentes.

La mayoría de las madres de familias con las que pude platicar eran madres trabajadoras y/o madres solteras, mujeres que se sentían identificadas con la mayoría de los capítulos de la teleserie, y si no así al menos les interesaba conocer ciertas problemáticas en las que podían estar envueltos sus hijos.

Al acceder varias veces a la página oficial de la teleserie, me percaté que la mayoría de los comentarios eran muy positivos, comentarios como, “¡Qué gran historia!”, “A mí me pasó lo mismo”, “Quiero mandar mi historia, ¿qué hago?” “Virgencita hazme el milagro...” etc., y de muchos así, sólo uno o dos era comentarios negativos. Fue así que me di cuenta que no sólo estaba hablando de un programa de televisión con alto rating sino de todo una fidelidad y credibilidad por parte de los televidentes y seguidores de la teleserie.

En un primer momento, y por experiencia personal, pensé que sólo se trataba de madres de familias o adultas mayores las que tenían esa gran fijación por ver cada capítulo de la teleserie, pero a lo largo de la investigación me di cuenta que no es

así, que tanto niños como adolescentes observan y conocen la mayoría de los capítulos de la teleserie.

Una gran pregunta es si los niños y adolescentes que ven “La rosa de Guadalupe” pueden caer en realizar las acciones que los personajes hacen en cada capítulo por el simple hecho de “experimentar”. Observando que muchos de los capítulos hablan de problemas de adicciones, de comportamientos fuera de la normatividad o de problemas familiares graves, podemos pensar que puede ser un gran influyente en estos niños y adolescentes que no se pierden los capítulos de la teleserie.

Si bien sabía que México es un país mayoritariamente católico, no conocía hasta qué grado su fe y credibilidad podían hacer que los televidentes se involucraran en cada capítulo de la teleserie y en la manera en la que un milagro hace que toda problemática desaparezca.

Incluso, en algo tan sencillo como tomar fotografías para documentar esta investigación, me pude percatar que nuestra fe y fidelidad nos lleva a tal grado de realizar un fin de “rituales” para reflejar nuestras creencias, antes de realizar esta investigación me pude haber quedado en que sí, somos un país fielmente católico, donde una imagen de la Virgen de Guadalupe no faltaría, pero me quedo sorprendida de que no sólo se trata de eso, portar una simple imagen de la virgen o de cualquier santo es un mínimo por ciento de lo que en realidad hacen los mexicanos católicos por su “Virgencita”. Y no sólo eso, sino que siguen manteniendo la idea de que los milagros existen y que lo pueden todo, se supo de un caso de una pequeña que se suicidó pensando que la Virgen de Guadalupe le haría el milagro de revivir para que sus padres reflexionaran.

Sin duda, ahora conozco mejor lo que la televisión como medio puede ser capaz de influir en las personas, que es un medio con un poder muy fuerte y que tal vez todo ese poder lo vemos reflejado en todo tipo de cuestiones menos en los que pueden ayudar a la sociedad mexicana, además de que la religión, al igual que la televisión, mantiene un gran número de seguidores y que juntas hacen un equipo

de trabajo que ayuda a mantener a la sociedad mexicana en un estado de confort, entretenimiento y manipulación.

Sabemos que desde que la televisión se convirtió en un medio informativo confiable para la sociedad, ésta se ha encargado de mantener una información variada, desde noticiosa hasta de entretenimiento, por ello es que sigue cumpliendo como uno de los medios más vistos por la sociedad, lástima que uno de los canales más vistos sean los de la empresa Televisa, los cuales, en su mayoría, se basan en programas de entretenimiento.

La televisión se ha convertido desde épocas atrás hasta nuestros días en uno de los medios, sino es que en el principal, más confiable para la sociedad, cada noticia que se transmite es noticia que le damos toda nuestra credibilidad, también es cierto que no todos los canales televisivos carecen de información verídica o certera pero por desgracia los canales más vistos son exactamente aquellos que distorsionan la información o simplemente es sólo información vaga.

Con la vida tan rápida y ocupada que tenemos hoy en día, y a pesar de que muchas personas ocupan la mayor parte de su tiempo trabajando con uno o dos empleos o quizá estudiando y trabajando al mismo tiempo, es impresionante saber que en promedio las gente ve televisión de tres a cuatro diarias, lo cual nos permite pensar que su tiempo es lo que les permite hacer, dejando atrás otras actividades que bien podrían despertar su lado cultural.

Uno de los puntos más importantes es que la televisión se volvió en ese influyente no sólo de los adultos que de vez en cuando prenden el televisor sólo por ver las noticias más recientes y dejando a un lado las telenovelas o los programas de espectáculos, sino que la gran alarma es que ahora la programación que está al alcance de niños y adolescentes es poco informativa o cultural, vemos que la mayoría de los programas que les gusta son caricaturas con violencia de los cuales no obtienen ni un aprendizaje, series donde un grupo de niños se comportan de una manera inadecuada.

Como lo vimos en el capítulo uno , son niños, adolescentes, jóvenes y adultos los que mantienen una fidelidad con este medio, a pesar de la inmersión de las redes virtuales y de internet, la televisión no ha perdido peso en las familias mexicanas, ha sabido mantenerse estrictamente en contacto con la sociedad, no sólo con la programación que mantiene sino con la cercanía que ha sabido obtener gracias a las redes virtuales como Facebook y Twitter, sin mencionar las páginas oficiales que te permiten ver la programación del día del canal. Esta cercanía ha ayudado a que la sociedad mexicana mantenga un estrecho lazo con la programación que nos ofrecen, dando la facilidad de escoger que ver, y en el momento que queramos, de igual manera, permite mantener contacto con los televidentes de una forma más fácil y directa.

Ahora bien, recordemos que hoy en día la programación televisiva está repleta de un contenido más de entretenimiento que de información. Y en especial el “canal de las estrellas, televisa” que mantiene un contenido, en su mayoría, de entretenimiento, programación que no tiene un contenido educativo para niños, adolescentes o jóvenes, un contenido donde “La rosa de Guadalupe” tiene un principal papel. Por desgracia, y como se menciona en el primer capítulo, la televisora da exactamente lo que el público quiere ver, de lo contrario la teleserie hubiese durado un par de temporadas y sin un *rating* como el que sigue manteniendo después de casi siete años.

Uno de los puntos más importantes es que la sociedad mexicana, poco a poco, ha creado una dependencia a la programación, que televisa en específico, nos ofrece que va desde las telenovelas, teleseries hasta *reality shows*, programas que no ofrecen ningún nivel cultural a los televidentes que pasan la mayor parte de su tiempo con ese tipo de programación.

Si nos ponemos a pensar en que son pocos los programas informativos y que además son pocas las personas que realmente investigan acerca de los temas que se nos presentan día a día, podemos ver que es así como se crea un círculo vicioso que no termina, el medio nos presenta “X” información y nosotros la adoptamos tal y cual se presentó.

La sociedad mexicana se ha visto poco a poco presionada por diversos factores que han afectado su vida en distintos puntos, rescatando lo que se mencionó en el segundo capítulo, desde problemas familiares, laborales, sociales etc., entre ellos la económica, como sabemos es más fácil ver televisión durante un par de horas o más que salir a algún evento que probablemente le pida tener una accesibilidad económica, por ello la televisión se ha convertido en un medio de entretenimiento más accesible que los demás.

Incluso podemos pensar que hoy en día es el internet y los dispositivos móviles los que tienen acaparada la atención de la mayoría de la sociedad, pero no dejemos de pensar en las personas que económicamente no pueden gastar en aparatos tecnológicos como esos, sin embargo hoy en día es más fácil obtener una televisión, incluso una pantalla, que otros artefactos. Tan sólo demos un vistazo a cuántos son los programas de gobierno que permiten a muchas personas tener la facilidad de obtener una pantalla.

Sin duda la televisión no ha dejado ni dejará de ser uno de los medios más vistos y al le hemos dado nuestra credibilidad y fidelidad, no hay medio en el que confiemos más que la televisión, a pesar de que hoy en día tengamos más información y de una manera más directa, sigamos creyendo que todo lo que se transmita en la televisión en verdad, a veces creo que muy en el fondo sabemos que no es así pero nos gusta pensar que el mundo está bien y que los problemas son tal y como es la información que nos presenta, leves y vacíos.

Uno de los temas más fuertes que la investigación contiene son la ideología y la religión, los cuales ayudaron a encontrar muchos puntos que desde un principio no se reflejaban. En conjunto, la ideología con la religión, son los que dan vida a la teleserie, desarrollando historias donde el televidente se refleje con cada capítulo de “La rosa de Guadalupe” habiendo o no pasado por algo similar.

Cada uno de los capítulos que se transmiten se envuelve alrededor de personajes con los que la mayoría de los mexicanos nos podemos reflejar hoy en día junto con problemáticas por las cuales podemos pasar o conocer casos parecidos.

Incluso si no eres una persona católica pero hablan de un caso similar al que la persona padece entonces el lógico que se sienta identificado con ese personaje y con la historia. Seamos honestos, nos gusta ver en la televisión historias con las que nos podemos identificar y comparar, a pesar de que no son cien por cierto idénticas y que tal vez el final no fue el mismo.

Las temáticas que se desarrollan se basan en problemas sociales a los que toda familia mexicana se enfrenta tarde o temprano y de maneras diferentes, van desde alcoholismo, drogadicción, problemas sociales o delincuencia por mencionar solo algunos, incluso temas que se desarrollan dentro de un ambiente académico, o de grupos de adolescentes, por ello es que despierta aún más el interés de las madres de familia, que mencionan, gracias a la teleserie pueden conocer mejor a sus hijos y a los grupos donde día a día se desenvuelven, es realmente triste pensar que muchas personas piensen así.

La situación empeora cuando las mismas personas, fielmente católicas piensan que son historias increíbles gracias a que se cumple una vez más el milagro de la Virgen de Guadalupe, como lo he mencionado anteriormente, no terminamos de entender de que se trata de historias ficticias, tal vez sí con un contexto que puede ser real, pero al fin de cuentas ficción. La teleserie nos presenta milagros como tal, no sólo cuestiones de esperanza o de fe, lo cual podría ser un poco más aceptable, pero presenciar un milagro como tal son palabras más fuertes. Esto ha ayudado a que la teleserie siga siendo uno de los programas más vistos.

La religión, de igual manera, es un punto clave para la formación de esta investigación debido a que todo torna alrededor de la Virgen de Guadalupe y a la fe que la mayoría de los mexicanos católicos tienen ante su imagen.

Como lo mencione en el capítulo tres, pienso que hemos confundido muchas cosas como creer que el rezar nos va a dar el milagro de terminar con nuestros problemas, no pienso que sea malo, porque tengo la idea de que la fe puede impulsar que las personas hagan mejor las cosas, sin embargo creo que podemos caer en el conformismo por esperar que esa fe se convierta en milagro y dé por

solucionado nuestro problema. De la misma manera no hemos aprendido a mantener un control de la televisión en nuestra vida diaria, a entender que muchos de los programas como “La rosa de Guadalupe” son dramatizaciones y ficción, así es como nos perdemos en la línea que separa la realidad con la ficción y pensamos que así como nuestros personajes principales que se analizaron podremos solucionar cualquier problema que se nos presente.

Hablando de la religión y de cuál es la más practicada en México, lo primero que se nos viene a la mente es que se trata de la religión católica, además de la imagen católica más importante que es la Virgen de Guadalupe, agregando que los fieles seguidores de la teleserie, en la mayoría de sus capítulos, se sienten identificados, concluyamos en que es una de las programaciones mejor planeadas, sin mencionar en los horarios en que se transmite, que durante siete años ha sido la hora de reunión o sea la “hora de la comida” o el momento en que la mayoría se encuentra en casa y lo primero que quieren hacer es olvidarse de presiones viendo su programación favorita.

Hablando de la teleserie “La rosa de Guadalupe” es una programación realizada por la televisora “Televisa” que desde años atrás ha sabido entrar en la sociedad mexicana de una manera muy inteligente, prácticamente Televisa le da a los televidentes exactamente lo que quieren ver y un ejemplo muy claro es la teleserie. Si nos ponemos a pensar y a reanalizar los puntos mencionados en el capítulo tres y en el análisis podemos observar que es una programación que fue muy bien analizada y pensada.

Vemos que “La rosa de Guadalupe” es vista por un público que, en su mayoría, se conforma por niños- adolescentes y madres de familia, y que su programación se basa exactamente en un círculo familiar que está protagonizada exactamente por los mismos roles familiares, ahora agreguemos que la problemática que genera cada capítulo de la teleserie está conformada por todo tipo de problemas sociales a los que cualquier familia mexicana se enfrenta y por lo cual los espectadores de la teleserie se sienten identificados, agreguemos que uno de los principales puntos es la religión y que la mayoría de los mexicanos creen que la Virgencita es

milagrosa, si vemos todo esto como un programa de televisión que evidentemente está en uno de los canales más vistos, es lógico pensar que es todo un éxito, es la fórmula perfecta para entrar no sólo en los hogares de las familias mexicanas sino en su mente y en su vida diaria y con un producto que da mucho a desear.

Como lo vimos, a lo largo de esta investigación, muchos de los fieles televidentes son niños y adolescentes, que no pierden su atención a la programación, que, por desgracia, ofrece la televisora. Un punto muy importante que hace falta recalcar es que, gracias a la teleserie “La rosa de Guadalupe”, muchos niños y adolescentes se están involucrando con cierta información que no sólo puede ser nueva para ellos, sino que puede despertar su interés, además de la inserción de ciertas palabras como *chiquibaby*, *sista*, *bro*, *papichulo*, etc., que realmente pone en duda que incrementa de buena manera, no sólo el lenguaje sino el intelecto del televidente.

Sin duda puede ser que la inserción de estas palabras sea un tema que para muchos no puede sonar importante, pero pongámonos a pensar que es una teleserie que un principio se transmitía diario, y que lleva al aire casi siete años, y si en cada capítulo se han introducido palabras como esas, estamos hablando de que en un futuro, no muy lejano, serán un conjunto de palabras que no sólo conoceremos la mayoría de los mexicanos sino que las adoptaremos a nuestro lenguaje.

Son muchos los factores que la teleserie “La rosa de Guadalupe” nos está aportando, aparte del juego de las nuevas maneras de expresión, también nos deja una ideología equívoca de que la religión todo lo puede y de que mientras seamos fieles a nuestra “morenita” todo estará bien, además del conjunto de ideas que nos están planteando, por ejemplo: nuevas adicciones, cubrir verdades con mentiras que pueden ser peligrosas o con soluciones que terminan con empeorar la problemática.

Sin duda, tanto la televisión, el contenido, la religión y la mercadotecnia que cada uno de estos puntos ha mantenido de pie, son los aspectos que le han dado

fuerza a la teleserie, hasta cierto punto que, como podemos observar en comentarios publicados en los medios virtuales de la teleserie, los televidentes no sólo han adoptado a “La Rosa de Guadalupe” a su vida diaria sino que desearían ser partícipes de ella aportando su historia o actuando dentro de ella.

Podemos observar que se ha hecho un mal manejo, por parte de los televidentes, tanto de la televisión y su programación como de la religión. La mayoría quiere resolver sus problemas basándose en ellos y en lo que nos presentan día a día, hemos conocido algunos casos en los que las personas quieren resolver cierto tipo de problemas de la misma manera que la teleserie lo presentó, sin pensar que se trata de una programación vacía de contenidos y que sólo es ficción.

Existe un gran número de personas que son fieles a la teleserie y que no sólo se trata de un gusto o de un despliegue de sus obligaciones por algo de entretenimiento sino que se trata de un aprecio muy cercano que le tienen, agradecen la existencia de programas así, se ponen en el papel de cada uno de los personajes presentados y sienten de la misma manera cada problemática que se trata, y por su puesto son felices al ver que la Virgen de Guadalupe, una vez más, ha cumplido un milagro. Personas que incluso ruegan un milagro en los comentarios de la teleserie, piden sean escuchados y que sus historias se den a conocer, piden más capítulos, y por supuesto que nunca deje de transmitirse.

Durante el análisis me pude percatar de todo lo mencionado anteriormente, una de las preguntas que realice durante la observación participante, y de la cual me sorprendió la respuesta de la mayoría, es que si creían en los milagros y si pedirían el milagro de solucionar un problema como se presenta en los capítulos de la teleserie, la mayoría contestó si, sólo dos dijeron que no y una sola que sería ridículo hacerlo.

Para concluir, fue una gran experiencia el haber conocido mejor el gran mundo que hay alrededor de la teleserie “La rosa de Guadalupe”, existen muchas cosas de las cuales no nos fijamos en primera instancia cuando vemos por primera vez uno de los capítulos de la teleserie, en lo personal fue un tema que despertó mi

atención debido a que veía día a día que no sólo mi familia empezaba a volverse un televidente frecuente de la teleserie sino que personas que conocía, como niños y adultos, comenzaban a comentar acerca de su contenido.

Me di cuenta de que no sólo se trataba de un programa de televisión que era parecido a otros ya existentes y que en su tiempo fueron muy famosos, sino que involucraban muchos factores que podían beneficiar o perjudicar a la sociedad mexicana, que era una programación que fue muy bien planeada y con la “fórmula” como yo lo llamo, que ha llevado al éxito que hasta ahora sigue teniendo “La rosa de Guadalupe”

Bibliografía

Althusser, Louis (1968) *“Ideología y aparatos ideológicos del Estado” en la filosofía como arma de la revolución*. Siglo XXI, México.

Bauche, Alcalde. (1999) *Apuntes para la historia de la televisión mexicana*. México

Bettetini, Gianfranco. (1995) *las nuevas tecnologías de la comunicación*- Barcelona, Paidós

Fernández Christlieb. F. (2000) *La responsabilidad de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós

Ferres Joan. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona, Paidós.

González, Fernando. (1998). *Apuntes para la historia de la televisión mexicana*. México.

Huertas, B. Amparo. (2002) *La audiencia investigada*. Gedisa, Barcelona.

Lull, J. (1997). *Medios, comunicación, cultura. Aproximación global*, Buenos Aires. Amorrortu

Lyons, J. (1981) *Lenguaje, significado y contenido*, Barcelona, Paidós

Maigret, E. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. México, Fondo de Cultura Económica.

Mazziotti. N. (1996). *La industria de la telenovela, la producción de ficción en América Latina*. Buenos Aires, Paidós.

Morales. A. A. (1991). *La imagen “Comunicación funcional”*. México, Trillas.

Pérez Rodríguez. Ma. A. (2004). *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Paidós, Barcelona

Quijada Soto, M.A. (1986). *La televisión- análisis y práctica de la producción de programas*. Trillas, México.

Sánchez, Ramón. (1997) *La nueva legislación sobre libertad religiosa*. Porrúa, México.

Thompson, J. B. (1991): *“La comunicación masiva y la cultura moderna”*. Barcelona, Paidós.

Tubella. I., Tabernero. C., Dwyer. V. (2008) *Internet y televisión: La guerra e las pantallas*. Barcelona, Ariel.

Vidal Bonifaz, F. (2008). *Los dueños del cuarto poder. “Quién es quién en el negocio de los medios de comunicación”*, México. Planeta

Villamil. J. (2005). *La televisión que nos gobierna, modelo y estructura desde sus orígenes*. México. Grijalbo.

Villanueva, E. (2000). *Ética de la radio y la televisión. Reglas para una calidad de una vida mediática*. México, Unesco.

Vittadini, Nicoleta (1995). *LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACIÓN*. Barcelona, Paidós



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Área Académica de Ciencias de la Comunicación

Oficio UAEH/ICSHu/LCC/384/2015

MTRO. JULIO CESAR LEINES MEDÉCIGO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
P R E S E N T E.

Por este medio comunico a usted que el jurado asignado para la revisión del trabajo de titulación de la alumna **GLORIA ALEJANDRA GASCON AMPUDIA**, con N° de Cuenta **188345**, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, titulado "**La rosa de Guadalupe, ideología y absolución mediática**" realizada en la modalidad de tesis, ha decidido **autorizar la impresión** hechas las correcciones que fueron acordadas.

A continuación se anotan las firmas de conformidad de los integrantes del jurado:

PRESIDENTE: DRA. SANDRA FLORES GUEVARA

PRIMER VOCAL: LIC. GUILLERMO LUGO RANGEL

SEGUNDO VOCAL: MTRA. ALINA E. PENICHE ORTIZ

TERCER VOCAL: MTRA. ELENA DE LA CRUZ RAMOS JUÁREZ

SECRETARIO: MTRO. HÉCTOR ÁVILA HERNÁNDEZ

PRIMER SUPLENTE: DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO

SEGUNDO SUPLENTE: DRA. ROSA MARÍA GONZÁLEZ VICTORIA

Sin otro particular, reitero a usted mi atenta consideración.

ATENTAMENTE
"Amor. Orden y progreso"
Pachuca, Hgo., a 16 de junio de 2015.

Dra. Rosa María González Victoria
Coordinadora de la LCC.



C.c.p. minutarlo
RMGV/bam

Carr. Pachuca-Actopan, Km.4, Col. San Cayetano, C.P. 42084
TEL. (01-771-20-00, Ext.52000
edmundoh@uaeh.edu.mx

PROMOTORse

