

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ÁREA ACADÉMICA DE TRABAJO SOCIAL

MONOGRAFÍA

**ESTUDIO MONOGRÁFICO DE LOS
PARQUES ACUÁTICOS DEL
MUNICIPIO DE IXMIQUILPAN, HIDALGO**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL
PRESENTA**

TREJO ESCAMILLA LISBETH

ASESOR: DR. JOSÉ AURELIO GRANADOS ALCÁNTAR



ÍNDICE

| | |
|-------------------|---|
| INTRODUCCIÓN..... | 4 |
|-------------------|---|

CAPITULO I.- TURISMO

| | |
|---|----|
| 1.1 Conceptos y definición del turismo | 6 |
| 1.2 Clasificación del turismo..... | 7 |
| 1.3 Antecedentes del turismo a nivel mundial..... | 11 |
| 1.4 Antecedentes del turismo en México..... | 17 |
| 1.5 El turismo en Hidalgo..... | 23 |
| 1.6 El Impacto económico, cultural y social del turismo en Hidalgo..... | 26 |

CAPITULO II.-BALNEARIO Y PARQUES ACUÁTICOS EN EL ESTADO DE HIDALGO

| | |
|--|----|
| 2.1 Mapa de los parques Acuáticos por Municipio..... | 27 |
| 2.2 Ubicación geográfica de Ixmiquilpan..... | 28 |
| 2.3 Significado del nombre de Ixmiquilpan..... | 28 |
| 2.4 Mapa de la localización del Municipio de Ixmiquilpan..... | 29 |
| 2.5 Particularidades de los parques acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo..... | 30 |

CAPITULO III.- BALNEARIOS Y PARQUES ACUÁTICOS EN IXMIQUILPAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Número de parques acuáticos en Ixmiquilpan..... | 32 |
| 3.2 Balneario Valle el Paraíso..... | 33 |
| 3.3 Parque acuático Maguey Blanco..... | 41 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4 Parque acuático Dios Padre..... | 50 |
| 3.5 Parque acuático EcoAlberto..... | 57 |
| 3.6 Parque acuático Pueblo Nuevo..... | 66 |
| 3.7 Parque acuático Tollán..... | 72 |
| CAPITULO IV. EL TURISTA PARTE FUNDAMENTAL, PARA LA MEJORA DEL SERVICIO. | |
| 4.1 Procedencia del turista..... | 79 |
| 4.2 Tiempo de estancia del turista en los Parques Acuáticos..... | 80 |
| 4.3 Número de acompañantes por turista..... | 81 |
| 4.4 Frecuencia con la que se visitan los centros recreativos..... | 82 |
| 4.5 Motivos de la visita del turista..... | 83 |
| 4.6 Tipo de transporte que utiliza el turista..... | 83 |
| 4.7 Cómo considera el turista los costos y el servicio brindado..... | 84 |
| 4.8 Número de parques acuáticos que ha visitado el turista..... | 86 |
| 4.9 Medios publicitarios..... | 87 |
| CONCLUSIONES..... | 88 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 91 |
| ANEXOS..... | 93 |

INTRODUCCIÓN

A pesar de que el hombre anteriormente se trasladaba de un lugar a otro en busca de su sobrevivencia, no puede ser considerada como una actividad turística ya que no debemos confundir turismo y viaje, el viajero se traslada por cuestiones de trabajo, estudio, salud o alimentación, a diferencia del turista que se desplaza de un lugar a otro, pero en busca de placer y gozo, que le permitan romper con la monotonía.

El turismo es un fenómeno contemporáneo que surge a causa de la revolución industrial, haciendo posible el acortamiento de distancias debido a la creación de los medios de transporte y al invento de maquinaria facilitando las labores y modificando las reformas de la Ley Federal del Trabajo con el surgimiento de las vacaciones pagadas, que da oportunidad a los sectores mas desprotegidos a gozar de los viajes pagados. Hoy en día el viajar es un privilegio que tiene el ser humano, siendo el resultado de un status social.

En México el turismo es el tercer generador de divisas detrás del petróleo y las remesas de emigrantes (OMT), motivo por el que se da la inquietud de llevar acabo una investigación descriptiva, acerca de los parques acuáticos de aguas termales en el Estado de Hidalgo, específicamente en el Valle del Mezquital debido a que esta actividad ha traído consigo avances muy significativos en cuestión socioeconómica, pues anteriormente los habitantes de esta región, solo basaban su economía en la agricultura, ganadería; lo que obliga a sus pobladores a emigrar hacia el país vecino Estados Unidos, en busca del sueño americano que les permitiera un mejor estilo de vida.

En el año de 1994, los habitantes del valle del mezquital con el apoyo del gobierno federal y la inversión privada, abrieron puertas a una nueva fuente de empleo a través de la creación de parques acuáticos de aguas termales, permitiendo a los ixmiquilpenses, el incremento de sus ingresos económicos, que posteriormente se vería reflejado en una mejor calidad de vida. El aprovechamiento de las aguas termales en la industria turística ha traído gran impacto, que se hace notar a través de la mejora de los servicios educativos,

de salud y de inversión privada, ya que esta región ha resultado ser rentable para las empresas trasnacionales.

Por ello se pretende llevar a cabo una investigación descriptiva, sobre los diversos parques acuáticos del municipio de Ixmiquilpan, con el objetivo de indagar la historia de estos parques, así como su estructura organizacional; además de conocer la percepción de los turistas en cuanto a la calidad del servicio de los centros de recreación, la estancia y su procedencia de los visitantes, a fin de lograr una mejora en las estrategias para el fomento del turismo dentro del mercado nacional e internacional.

METODOLOGÍA

Para lograr el propósito de esta investigación descriptiva, se realizó una serie de entrevistas a los Delegados de las localidades, donde se encuentran ubicados los parques acuáticos. Posteriormente se entrevistó a los presidentes de los seis centros recreativos que accedieron a dar información. Aquí cabe resaltar que los administrativos de los parques acuáticos del Tephe y Tephate manifestaron no poder proporcionar información de sus centros de recreación, por ser parte de las políticas internas, establecidas por los socios, motivo por el que no aparecen en esta monografía. Por otro lado, con el fin de complementar este trabajo se realizó un sondeo de opinión a los visitantes de los parques acuáticos. Se levantaron 120 cuestionarios en la primera semana de abril de 2009, los que se distribuyeron entre seis centros recreativos, es decir 20 cuestionarios por parque. El cuestionario se estructuró con preguntas encaminadas a conocer la opinión de los visitantes respecto: a su lugar de procedencia, días de estancia en los centros recreativos, número de acompañantes, valoración del servicio, número de visitas y medio publicitario por el cual se enteró de los centros de recreación, el objetivo principal de este sondeo fue conocer más acerca de la percepción que tiene el turista, con la finalidad de implementar estrategias para la mejora y la rentabilidad de estos centros recreativos, en el mercado turístico nacional e internacional.

CAPITULO I. TURISMO

1.1 Conceptos y definición del Turismo.

Turismo conjunto de las relaciones y fenómenos, producidos por el desplazamiento y permanencia no lucrativa de personas, fuera de su domicilio. (Hunziker y Krapt,).¹

Turismo es el vencimiento del espacio por personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia. Suizo (GluckMann).²

Turismo es el conjunto de viajeros, cuyo motivo es el placer o motivo comerciales (Barman.)³

En base al análisis de estas definiciones ya planteadas podemos señalar que:

“El turismo” es una actividad de ocio, que implica un movimiento o desplazamiento que conlleva a un descubrimiento e interacción entre el sujeto y el medio ambiente, (visitantes⁴ y los residentes del lugar visitado) de forma temporal.

Por otro lado, cabe destacar que dentro de la actividad turística existen los términos; de turista y excursionista, lo cuales en varias ocasiones suelen confundirse, por lo que a continuación se define.

Turista: Persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas o más.

Excursionista: Persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él menos de 24 horas, sin pernoctar en el mismo.

¹ Villalba Evaristo: El turismo fundamentos y desarrollo tomo I.

² Ibdí

³ Terminología turística-Glosario técnico- consejo federal de turismo- año 1982- 2001.Universidad nacional de la Patagónica 2004.

⁴ **Visitantes:** personas **que** se desplazan de un lugar distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a 12 meses por cualquier razón excepto la de ejercer una actividad remunerada.

Según la Organización Mundial del Turismo (**OMT, 1994**), *“El turismo, comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”*.⁵

Es preciso señalar que, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse por distintas razones: caza religión, comercio, guerras, ocio, etc. Los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades.

En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de *Grand Tour*. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el Turismo surge como un fenómeno de masas⁶. En los años cincuenta, el viaje internacional se fue haciendo cada vez más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, por ejemplo, la aparición del avión de pasaje a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados. El desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte.

1.2 Clasificación del turismo

El turismo es una forma particular de utilizar el tiempo libre, y una forma especial de recreación; es una actividad relacionada con la educación, el placer, descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado también con algún otro tipo de actividad. Esto lo lleva a ser clasificado de diversas formas, de acuerdo a las necesidades o actividades que se desarrollen:

⁵ OMT (Organización Mundial del Turismo) (s/f), Elaboración de un sistema de indicadores estadísticos sobre viajes y turismo, Técnicas y métodos estadísticos.

⁶ CARDENAS FAVIO, COMERCIALIZACION DEL TURISMO, DETERMINACIÓN Y ANALISIS DEL MERCADO, EDITORIAL TRILLAS MEXICO 1999

Turismo Convencional

Conocido también de "*sol y playa*", es producto de la sociedad urbana e industrial, caracterizado por grandes escalas, ya que se concentra demanda masiva.

Turismo de descanso

Es más utilizado por las personas, porque les brinda comodidad, relajación, el turista se desplaza de un lugar a otro para descansar del trabajo, para liberarse de el estrés, o simplemente para disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre.

Turismo termal o de salud.

Este tipo de turismo está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza, entre otros). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.

Turismo Científico

El objetivo principal del viajero es la investigación, ampliar y complementar sus conocimientos, se realiza de forma individual o en pequeños grupos. El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural.

Turismo de Negocios

Se desarrolla a fin de llevar a cabo negocios, acuerdos comerciales entre empresas, por lo general con la intención de hacer un estudio de mercado para la instalación de una empresa. Es utilizado por empresarios, ejecutivos comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. La infraestructura debe contar con conexión de Internet.

Ecoturismo

El ecoturismo movimiento conservativo basado en la industria turística (Jones, 1992) define como viajes grupales responsables de conservar el entorno y el bienestar de la comunidad local. Basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Turismo de Aventura

Modalidad del turismo alternativo, sin duda una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman *turismo deportivo*, otros más, *turismo de aventuras*, otros tantos, *turismo de adrenalina* o bien *turismo de reto*, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

Turismo rural

Se desarrolla en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

Turismo agrícola o agroturismo

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. El agroturismo ha dado como resultado los rancho-hoteles en Estados Unidos, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades. Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se

hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

Turismo Cultural

Viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Religioso

Esta ligado a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia son Jerusalén, La Meca, Roma y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).

Turismo Gastronómico

Se busca el desplazamiento con la finalidad de poder deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

Turismo Sexual

El turismo sexual es una forma de turismo con el propósito de sostener relaciones sexuales, normalmente con prostitutas, pero también puede darse que mujeres busquen oportunidades sexuales con hombres o con mujeres.

Según nota del Diario Clarín del 12 de septiembre de 2005"Para muchos extranjeros nuestro país es barato. Puede venir cualquiera para hacer cualquier cosa". Argentina hoy resulta atractiva para la comunidad pedofilia.

1.3 Antecedentes Históricos del Turismo a Nivel Mundial

El turismo nace en el siglo XIX, como consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención era el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc. No obstante, el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a las olimpiadas (que tenían lugar cada 4 años en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.⁷

Durante el Imperio Romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Durante la Edad Media se da un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica, surgiendo un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas, que habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el año 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una peste.

⁷ Oráculo de Delfos: gran recinto sagrado dedicado principalmente al dios Apolo que tenía en el centro su gran templo, al que acudían los griegos para preguntar a los dioses sobre cuestiones inquietantes. Situado en Grecia, en el emplazamiento de lo que fue la antigua ciudad llamada Delfos (que hoy ya no existe)

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones con el nombre de hotel. Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el gran-tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre tres y cinco años) que se hacían por distintos países europeos y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrían de gobernar su país. Del conocimiento "in situ" de la grandeza de Roma, Paris o Atenas, así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender como llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

Es preciso afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del XIX grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad, dando dentro de la historia momentos de cambios excepcionales. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX.

El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para finales del siglo XX siendo una industria masiva.

Con la Revolución Industrial se consolida la burguesía una clase la cual suele disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta habían sustituido a los animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos. Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque siendo un fracaso económico se considera actualmente un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, ya que dentro de este viaje se visualizo la posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad (turismo), creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook and son". En 1867 inventa el bono o voucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes "American Express" que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Introdujeron sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el travel-check (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

Cesar Ritz considerado padre de la hotelería moderna, desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente de uno de los mejores hoteles de su tiempo. Mejoró todos los servicios del hotel, creó la

figura del sumiller, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones, revolucionó la administración. (Convirtió los hoteles decadentes en los mejores de Europa, por lo que le llamaban “mago”).

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa. Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

La crisis del 1929 repercute en el sector turístico negativamente afectando a su desarrollo hasta 1932. La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949. Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico, dando como consecuencia el crecimiento del turismo internacional a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo se dio gracias al nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de rentabilidad de estos países, surgiendo una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes que hizo posible la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas. Por otra parte, la nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo), potencian en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo.

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión. En estos años se desarrolla la producción de autos, así como la construcción de carreteras y autopistas, permitiendo un mayor flujo de viajeros. El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para

las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros.

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo charter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1973) había 190 millones. Cabe destacar que esta etapa también se caracteriza por la falta de experiencia, trae como consecuencias la falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión ni de la demanda ni de los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas) y el colonialismo turístico (hay una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente).

En los 70 la crisis energética y la consiguiente inflación, especialmente sentida en el transporte ocasionan un nuevo periodo de crisis para la industria turística la cual se extiende hasta 1978. Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costos y precios.

En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países y facilita la mejora de los transportes (tanto terrestres como aéreos tales como los aviones (Concorde y el Tupolev), trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos chárter.

En estos años se internacionalizan las grandes empresas hoteleras y de los tour operadores, que buscaban nuevas formas de utilizar el tiempo libre (parques termales, deporte, riesgo, salud,...) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia, dando como resultado una mayor demanda que lo orilla a buscar nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos.

La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del

turismo. Se trata de una etapa de madurez del sector turístico que sigue creciendo, aunque de una manera más moderada.

Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad, se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor). El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico.

Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados. También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea,...), y en el año de 1995 la entrada en vigor Schengen y se eliminan los controles fronterizos en los países de la Unión Americana.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo costo y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos y sin duda será profundizada cuando entre en vigor la llamada Directiva Bolkestein (de liberalización de servicios) en trámite en el Parlamento Europeo.

1.4 Antecedentes Históricos del Turismo en México.

El turismo es un fenómeno social de masas que se ha convertido en los últimos años, en el factor más importante de la economía, la llamada industria (sin chimenea) constituye hoy en día para algunos países como Suiza, Italia, España y por supuesto para México, que aun sin haber alcanzado el desarrollo en comparación con los países europeos, ocupa un lugar de gran importancia dentro de la economía nacional, haciendo posible la intervención del gobierno desde su nacimiento a través de la inversión y la creación de organismos públicos encargados de reglamentar la actividad turística.

El turismo en México se divide en tres etapas de acuerdo a su evolución histórica.⁸

1ª Etapa de nacimiento (1920-1940).

2ª Etapa de desarrollo (1940-1958).

3ª Etapa de tecnificación (1958 hasta nuestros días).

ETAPA DEL NACIMIENTO

Se ubica en la década de los veinte a la de los cuarenta se caracteriza debido a que las corrientes turísticas provienen del extranjero, destacando que el turismo nacional aun no existe. Destacando el nacimiento de la industria hotelera a través de Agencia de viajes y Organismos especializados.

Para 1922, aparece el primer grupo organizado de turistas en México durante ese año es creada la Asociación de Administradores y Propietarios de Hoteles que más tarde se convierten en Asociación Mexicana de Hoteles. Para 1929 se lleva a cabo la Convención Ferrocarrilera de americanos el cual se da a través de la actividad privada principalmente. En 1939 se funda la Asociación Mexicana de Turismo, así como la AMA Y LA ANA, asociaciones encargadas de desempeñar servicio de reparación y grúas para los automóviles con problemas mecánicos.

⁸ RAMIREZ BLANCO, MANUEL, Teoría general del turismo, México 2dª Edición

Cabe destacar que desde el nacimiento del turismo el sector público se ha preocupado por el desarrollo y fomento de las actividades turísticas, la muestra es que, durante el gobierno de Plutarco Elías Calles, se promulga la Ley de Migración (15 de enero de 1926), donde por primera vez aparece en nuestra legislación el concepto de turista, al considerar así al extranjero que visita la República por distracción o recreo y cuya permanencia no exceda de seis meses.⁹ Durante el periodo del Licenciado Portes Gil, se creó la Comisión Mixta Pro-Turismo con fecha 6 de julio de 1929., con la cual se pretendía incrementar el movimiento turístico hacia el país, conjugándose así la participación del sector público y privado, dando como resultado que en ese año se internaran en el país 14,000 turistas.

El 30 de agosto de 1930 en el gobierno de Pascual Ortiz Rubio se promulga la Ley de Migración, sustituyendo la de 1926; y la cual da a conocer los requisitos particulares para los turistas extranjeros, durante este mismo año se promulga la Ley orgánica de la Comisión Nacional de Turismo.

ETAPA DE DESARROLLO (1940 a 1958)

En la época de los cuarenta empieza a desarrollarse aceleradamente el fenómeno turístico y México empieza a cobrar gran auge, en esta etapa no existe tiempo para planear adecuadamente las actividades. Lo que realmente importaba a las empresas turísticas era la creación de servicios por lo cual se construyen los grandes hoteles, se multiplican las agencias de viajes, aparecen los transportes turísticos y los guías especializados.

Durante el régimen del general Ávila Camacho, con motivo de la segunda guerra mundial, México declara la guerra potencial del Eje, causa por la cual el turismo se estanca y desciende. En 1942, ingresan al país 90,000 turistas, pero una vez firmada la paz el turismo incrementa en 1946 a 250,000 turistas. Es importante señalar que en la esfera privada surgen los grandes pioneros del turismo, los cuales cimientan esta importante actividad, entre estos hombres

⁹ HERRERÍAS, ARMANDO, El turismo a la vista de los postulados políticos doctrinales del movimiento revolucionario, Comisión Técnica de Turismo del PRI, México 1964, pp12-14

destaca la figura de don Lucas de Palacio como uno de los forjadores del turismo en México.

En el régimen de Miguel Alemán, la industria turística ocupa un lugar privilegiado en la planeación del desarrollo social y económico del país, el gobierno le concede suma atención y surgen grandes centros turísticos, llegando a considerarse al turismo como una importante industria de nuestra economía nacional. El 25 de noviembre de 1947 se promulga la ley que crea la Comisión Nacional del Turismo, constituida por el Consejo Nacional y por el Comité Ejecutivo, desapareció al fallecer Miguel Alemán 1983, absorbiendo sus funciones la Subsecretaria de Programación y Fomento Turístico.

El 5 de abril de 1949, se promulgo el reglamento de la Ley que regula el funcionamiento de los servicios turísticos. El 31 de diciembre del mismo año, se publica la primera Ley Federal de Turismo, en la que se atribuye a la Secretaria de Gobernación el estudio y resolución de los principales problemas relativos al turismo en la Republica a través del Departamento del Turismo. A partir de este año se da el progresivo incremento de turistas como se muestra a continuación:

| año | turistas |
|------------|-----------------|
| 1949 | 306,000 |
| 1950 | 384,000 |
| 1951 | 425,000 |
| 1952 | 443,000 |

Cuadro 1. Incremento de turistas por año de 1949 a 1952. Fuente DEPARTAMENTO DE TURISMO, *Memorias de labores*.

En el orden Administrativo el turismo alcanza la categoría de Dirección Autónoma, primer paso para constituirlo en Departamento de Estado. Durante la presidencia de Adolfo Ruiz Cortines, crea el Fondo de garantías y Fomento del Turismo que se creo el 14 de noviembre de 1956, con un capital inicial de 50 millones de pesos, el cual manejó la Nacional Financiera S.A. Dicho Fondo fue creado para estudiar y desarrollar centros turísticos, estimular la afluencia turística nacional y extranjera, así como el fomento de actividades turísticas auxiliándolas en sus necesidades económicas.

ETAPA DE TECNIFICACIÓN.

En 1958 es considerado como el punto de partida de proceso de tecnificación del turismo en México. La importancia del turismo fue reconocida por el licenciado Adolfo López Mateos, con iniciativas de reformas a la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado. En 1958 inicio su trabajo el Departamento Autónomo de Turismo que tendía a mejorar la promoción de una actividad que, siendo culturalmente beneficiosa, redundaba en un incremento económico.

El 1º de marzo de 1961, se publica la Ley Federal del turismo que reglamenta los diferentes servicios ofrecidos por esta actividad, dando una cimentación jurídica que hiciera posible su desarrollo estable. Con el objeto de coordinar dichos esfuerzos para lograr una mayor eficacia, el Ejecutivo ordeno al Departamento de Turismo la elaboración de un Plan Nacional de Desarrollo Turístico (septiembre 1962), tratando de unir esfuerzos para el desarrollo turístico asiéndolo mas eficiente y productivo. Así mismo para reforzar esta tarea se crea el día 8 de diciembre el Consejo Nacional de Turismo, organismo técnico y especializado, en la materia de asesoría, planeación y promoción. El Consejo Nacional de Turismo, crea el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas el 5 de diciembre de 1962, que en calidad de organismo técnico desarrolla estudios socioeconómicos sobre el fenómeno turístico.

En el régimen del licenciado Luis Echeverría Álvarez, el turismo cobra gran relevancia en el desarrollo económico y social del país, para el 28 de enero de 1974, se publica en el diario Oficial de la Federación la nueva Ley Federal de Fomento al Turismo, con el objeto de incorporar núcleos de población marginados, abatir desequilibrios regionales y aumentar el número de visitantes y el tiempo de su estancia en el país; así mismo establecer principio de coordinación y programación entre las dependencias del gobierno federal que participan en la promoción y el fomento de actividades turísticas, así como de promover el intercambio cultural de la población, concediendo especial desarrollo del turismo popular, el cual es denominado en la nueva Ley Turismo

Social, Creando efecto la Dirección del Turismo Social en septiembre de 1974.¹⁰

El crecimiento de la actividad turística demanda un financiamiento que apoye la realización de planes y proyectos, por tal motivo se crea el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), cuyo objetivo es asesorar, financiar los programas turísticos, este organismo se fusionan el Fondo de Garantías y Fomento del turismo y el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística en una sola entidad Jurídica. El 31 de diciembre de 1974, se publica en el *Diario Oficial de la Federación* la modificación de la Ley de Secretarías y Departamento de Estado, creando la Secretaría de Turismo, como el órgano del Poder Ejecutivo de la Federación, encargado de formular la programación de actividad turística nacional, organizar, coordinar, vigilar y fomentar su desarrollo.

En 1976 viene a confirmar la política de tecnificación la creación de la Escuela Panamericana de Hotelería, la cual tiene especial trascendencia, ya que en forma sistematiza y técnica, se encarga de la formación y capacitación de personas dedicadas a la actividad hotelera.

La labor realizada por el gobierno del licenciado José López Portillo, es importante sobre todo al promulgarse con fecha 15 de enero de 1980 la Ley Federal del Turismo la cual faculta a emitir opinión ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, sobre la inversión turística, además de promover y estimular en coordinación con la Secretaría de la Reforma Agraria la creación de empresas y desarrollos turísticos comunales y ejidales.

Otro hecho relevante que es importante mencionar es la expedición del Plan Nacional de Turismo, que fue publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 4 de febrero de 1980, dicho plan comprendía escenario a largo plazo, los objetivos, la etapa de desarrollo turístico, las metas a corto y mediano plazo, las políticas para la promoción y comercialización de la demanda y desarrollo de la oferta, la política especializada de desarrollo turístico.

¹⁰ DEPARTAMENTO DE TURISMO, *Memorias de labores, México 1974*, pp. 30,52 y 56.

De acuerdo con el Plan Nacional de Turismo define ***a la actividad turística como una estrategia para el desarrollo socioeconómico nacional por su dinamismo y capacidad para promover diversos sectores de la economía, con beneficios que se proyectan a todas las clases sociales y por utilizar recursos renovables e ilimitados.***

El turismo genera empleos y atrae inversiones, es una actividad de primera magnitud para la captación de divisas, es un apoyo dinámico para un desarrollo social y regional más equilibrado. Esta conceptualización descarta al turismo como una actividad intrascendente, superficial o suntuaria, ya que dicha actividad esta asociada con el derecho al trabajo, que implica el derecho al descanso recreativo, creativo y promueve la identificación e integración de los mexicanos con su espacio patrio, sus tradiciones y herencia cultural.

Durante el gobierno de Miguel de la Madrid se publica y modifica, por quinta ocasión, la Ley Federal del Turismo (6 de febrero del 1984), con los siguientes objetivos: Programación de las actividades turísticas, promoción, fomento, desarrollo del turismo, creación, conservación, mejoramiento, protección, aprovechamiento de los recursos naturales y atractivos turísticos nacionales, además de la protección, el auxilio al turista, regularización y clasificación y control de los servicios turísticos. Cabe destacar que en esta Ley se atribuye en el capítulo V lo referente a la capacitación turística que en los artículos 23 al 28 trata todo lo relacionado con la normatividad de la materia, con la debida coordinación de la Secretaría de Educación Pública y la del Trabajo y Previsión Social.

Al iniciarse el año de 1984 se pone en marcha el Programa Nacional de Capacitación Turística, cuyo objetivo es capacitar a los prestadores de servicios turísticos que están íntimamente relacionados con el turista; tales como el recepcionista, la camarera, entre otros, editando para ellos manuales gratuitos para cada puesto. La meta era capacitar 60 mil prestadores de servicios por medio de este programa.¹¹

¹¹ TORRUCO MARQUÉS, MIGUEL, *Historia institucional del turismo en México, 1926-1988*, Asociación Nacional de Egresados de Turismo, A.C., México 1988, pp. 65,66

1.5 El Turismo en Hidalgo

Hidalgo está dividido en 84 municipios, su capital es la ciudad de Pachuca de Soto, sede de los poderes ejecutivo y legislativo. La entidad cuenta con un total de 2,345,514 habitantes, de los cuales 320,029 hablan una lengua indígena, en su mayoría náhuatl (217,853 hablantes), otomí (95,057 hablantes) y tepehua (1,583 hablantes).¹²

El estado de Hidalgo cuenta con corredores turísticos de parques acuáticos de aguas termales en el valle del Mezquital y municipios vecinos (Ixmiquilpan, Ajacuba, Tecozautla), zonas arqueológicas, destacando las pirámides de Tula, capital de la legendaria cultura Tolteca, la zona arqueológica de Xihuingo, en el municipio de Tepeapulco, y una cercana a Tulancingo. Además de un corredor turístico de la montaña, cercana a la ciudad de Pachuca, y al norte de la misma: el Bosque de El Chico (primer parque nacional).

Es por ello que en estos últimos años el sector económico, más importante es el de servicios con 165,093 habitantes, lo que equivale a un 71.2% de la población económicamente activa, (INEGI 2005); esto debido a la amplia presencia de recursos forestales, minerales y turísticos, que atrae a las personas a visitar este lugar. Por otro lado, la cercanía con la ciudad de México favorece la afluencia de los visitantes.

Hablar de turismo en Hidalgo, es dar a conocer el crecimiento socioeconómico que ha traído cambios relativamente notorios hacia todos los niveles, tales como la creación de una nueva alternativa de empleo, el bienestar económico de las familias hidalguenses, y por si fuera poco el fomento al desarrollo sustentable de dicho Estado, esto hace preciso señalar que de acuerdo al (Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. México.), *“plantea como objetivo rector; el promover un Desarrollo Regional Equilibrado, que apoye el turismo municipal y regional, creando sinergias que favorezcan la integración y el aumento de la competitividad”*; contribuyendo al fortalecimiento de la oferta turística y diversificación del producto turístico nacional, aprovechando el enorme potencial con que cuenta Hidalgo en materia de recursos naturales y culturales.

¹² Anuario Estadístico Hidalgo Edición 2000 [Gobierno del Estado de Hidalgo (Secretaría de Desarrollo Social) – INEGI].

(Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República. Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. México).

A partir de esto es importante mencionar que la tarea turística en Hidalgo, esta empezando a dar sus primeros frutos y aun queda mucho por hacer en cuestión del fomento turístico, lo que implica una planificación real de las actividades encaminadas al crecimiento y conservación de los recursos naturales , ya que como se menciona en los antecedentes del turismo en México, el sector servicio fue creciendo a pasos agigantados, lo cual propicio olvidarse de la planificación, lo mismo pasa con Hidalgo actualmente cuenta con una mayor afluencia turística, la cual demanda un mejor servicio, tal como se menciona en **La Ley De Turismo Del Estado De Hidalgo** *(publicada en el Periódico Oficial, el lunes 24 de marzo de 2003)* artículos 56 fracción III, la actividad turística es considerada un fenómeno social en constante evolución, en razón de las preferencias de los destinos turísticos, el Estado de Hidalgo se encuentra en un lugar privilegiado por su ubicación geográfica y por la variedad de sus climas, que hacen posible la práctica de diversas formas de turismo.

Sus recursos naturales y atractivos culturales, históricos y monumentales que permiten a los turistas disfrutar con amplitud su estancia. Las diversas corrientes turísticas, determinan las modalidades del turismo y gracias a los diversos atractivos existentes en el Estado, se desarrollan actividades no contempladas anteriormente y que hoy en día, son motivo de visitas por Turistas Nacionales e Internacionales

Lo que da como resultado una mayor demanda hacia los centros turísticos, viéndose reflejada en la generación de empleos, captación de recursos económicos, ya que es preciso mencionar que la actividad turística debe verse como una oportunidad de crecimiento y desarrollo social, tal como lo establece el Plan Nacional de Desarrollo 1995 - 2000, *“La actividad turística es la opción más rápida y viable de desarrollo para algunas regiones del país; por encontrarse ligado con otros sectores, tales como el comercio y el sector industrial, entre otros.*

Por otro lado hay que tener presente también el capítulo séptimo título III, de la Ley del turismo en Hidalgo; hace referencia al Turismo Social, “*no solo como actividad económica, sino como una alternativa de recreación, encaminado a brindar facilidades a personas de recursos limitados y sus familias para disfrutar en su tiempo libre de los atractivos turísticos con que cuenta el Estado*”, es aquí a donde se estaría hablando de una igualdad social, ya que es importante señalar que hasta hace algunos años, el viajar era solo para aquellos que pertenecían a un status social alto.

Al contar con una igualdad social, le da la importancia para que el turismo que se desarrolla en nuestra Entidad se conceptualice de manera sustentable, aludiendo a la preservación, conservación de los recursos naturales, que como fin deben contener los Programas de Desarrollo Turístico que impulse y fomente la Secretaría de Turismo, realizando actividades de promoción y fomento al turismo de acuerdo a lo establecido en el título IV, por lo que fomentará, sin invadir esferas de competencia, y promoverá la creación de nuevos centros turísticos, en rescate de las tradiciones culturales propias de cada región y gestionará ante las Dependencias competentes, la oportuna y eficaz atención al turista en servicios de transportación, seguridad pública, salud, procuración de justicia y demás servicios que requiera el usuario.

El título V, de la Ley del Turismo en el Estado de Hidalgo, denominado Capacitación Turística, faculta para establecer criterios por parte de la Secretaría de Turismo, para proponerlos a la Autoridad Educativa, con el fin de verificar las instalaciones y Programas de Estudios de las Instituciones, en las que se capacite, forme profesionales y técnicos en las diferentes ramas de la actividad turística, para lo cual deberá realizar estudios e investigaciones de las necesidades educativas y de capacitación en materia turística, dando como resultado la evaluación continua de dichas actividades, que permita una mejora en el servicio, alcanzando los estándares requeridos para ser centros de recreación reconocidos a nivel mundial, esto por supuesto traería consigo una mayor afluencia de turismo extranjero viéndose reflejado en términos monetarios.

1.6 El Impacto económico, cultural y social del turismo en Hidalgo

El turismo en Hidalgo ha tenido grandes implicaciones a nivel económico a través de la creación de fuentes de empleo, pues ha permitido a los habitantes prestar sus servicios a cambio de una remuneración económica, además de comercialización de productos agrícolas y artesanales, viéndose favorecidos por la afluencia de visitantes.

La actividad turística como se menciona en el Plan Nacional de Turismo, es capaz de promover diversos sectores económicos, en Ixmiquilpan ha logrado una promoción y fomento de zonas históricas que han sido riquezas arqueológicas que durante años estuvieron al olvido o simplemente pasaron desapercibidos, todas estas implicaciones han coadyuvado al impacto social, debido a que los habitantes de esta región que se veían obligados a trasladarse a otros municipios o incluso a otro país en busca de empleos, hoy en día, cuentan con una fuente de empleo, debido al desarrollo de los centros recreativos de Ixmiquilpan, que beneficiaron para la creación de pequeños comercios de comida, bebidas, abarrotes, artesanías entre otros. Permitiendo una elevación de sus ingresos económicos.

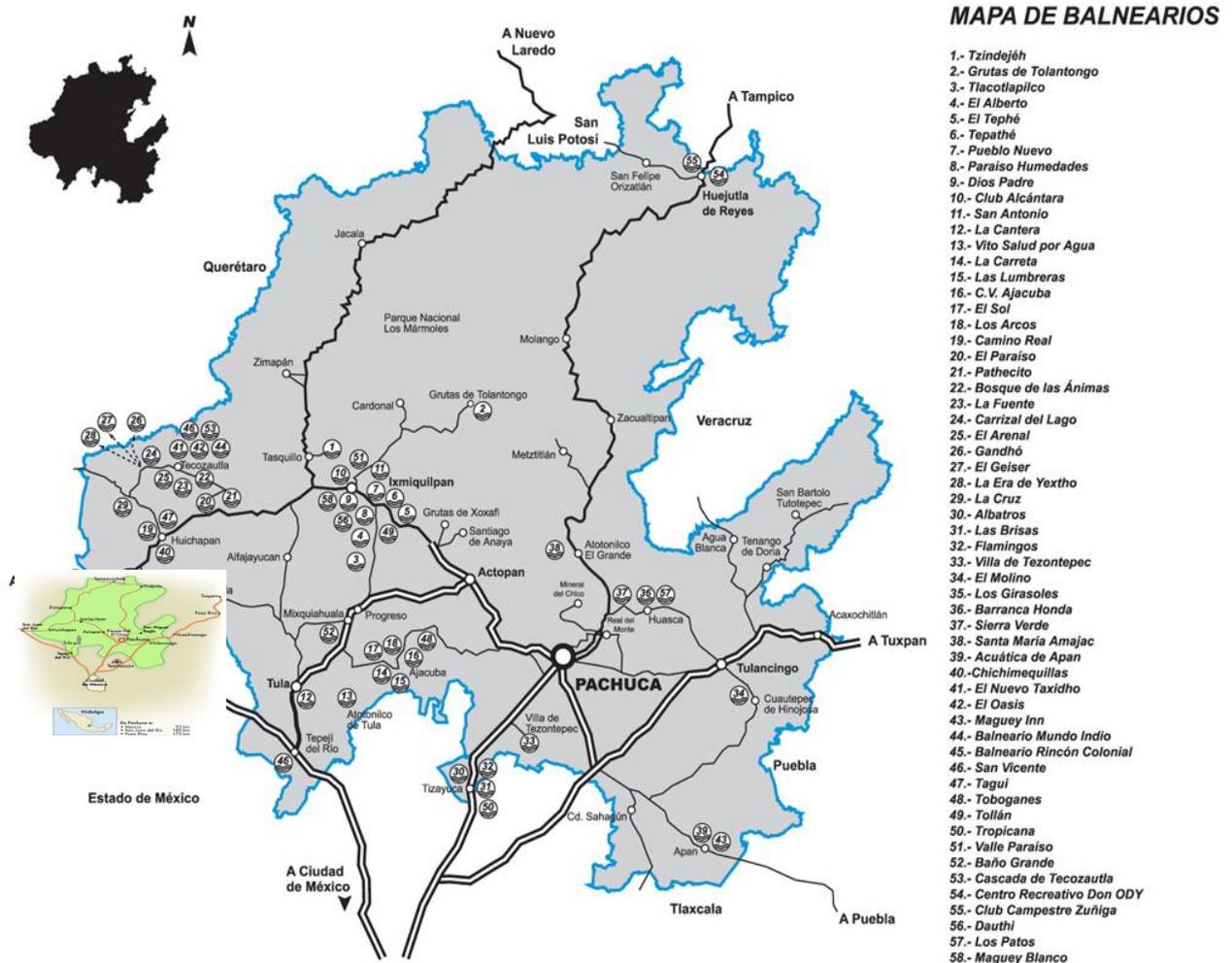
La actividad turística cobra gran impacto en la mejora de infraestructuras de los sectores educativos, de salud y de servicios. Por otro lado, se han percibido la mejora de vías de comunicación solo por mencionar algunas de ellas tales como la creación de la autopista México – Laredo.

El impacto que han dejado estos parques acuáticos, dentro del sector salud se refleja en el mejoramiento de servicio y con la construcción de un Centro de Rehabilitación Integral (CRITH), un hospital denominado Hospital Regional del Valle de Mezquital, en lo que refiere al sector educativo se ha dado la creación de la Universidad Tecnológica del Valle de Mezquital. Esto crea una mejora en la calidad de vida, permitiendo el acceso a los ixmiquilpenses a servicios educativos, de salud y de recreación, llevándolos a tener un crecimiento socioeconómico, que le permite al individuo poder desenvolverse en el ámbito social

CAPITULO II. BALNEARIOS Y PARQUES ACUÁTICOS EN EL ESTADO DE HIDALGO

El Estado de Hidalgo cuenta con ochenta y cuatro municipios, este mapa nos muestra los diversos balnearios y parques acuáticos que se localizan en el Estado, son 58 en su totalidad. Los principales centros de recreación se encuentran en Ixmiquilpan contado con trece balnearios y parques acuáticos, lo cual que lo coloca el primer lugar a nivel estatal, siguiéndole el municipio de Tecozautla con nueve centros recreativos, y en tercer lugar se encuentra Tasquillo con seis balnearios de aguas termales, es preciso mencionar que todos ellos se encuentran dentro del valle de mezquital (norte y sur), viéndose favorecido ya que en el atraviesa el eje neovolcanico.

2.1 Mapa de los Parques Acuáticos por Municipio en Hidalgo.



2.2 Ubicación Geográfica de Ixmiquilpan Hidalgo

Ixmiquilpan municipio perteneciente al Estado de Hidalgo, se localiza en el Km. 157 de la carretera México-Laredo, a 78 Km., de la ciudad de Pachuca de Soto, posee una superficie de 565.3 kilómetros cuadrados, lo cual representa el 2.7% de la superficie del Estado. Colinda al norte con los municipios de Zimapán, Nicolás Flores y Cardonal; al este con Cardonal; al sur con Santiago de Anaya, San Salvador, Chilcuautla y Alfajayucan y al oeste con Alfajayucan, Tasquillo y Zimapán. Cuenta con las siguientes coordenadas geográficas, 20° 29' latitud norte, 99° 13' latitud oeste y se encuentra ubicado a 1,700 metros sobre el nivel del mar (msnm).¹³

Ixmiquilpan capital del imperio otomí, enclavado en el valle del mezquital, se encuentra localizado en el eje neovolcánico en un 70%, formado por llanuras y en menor proporción por lomeríos, el otro 30% se localiza en la Sierra Madre Oriental ¹⁴, lo cual da como resultado ofrecer a sus visitantes una enorme cantidad de atractivos turísticos naturales entre ellos sus balnearios y parques acuáticos de aguas termales, que ofrecen al público albercas de olas, toboganes y diversión para todas las edades.

2.3 Significado del Nombre de Ixmiquilpan

El nombre primitivo de Ixmiquilpan fue “zectccani” de origen otomí que significa “verdolaga”. Posteriormente, en idioma náhuatl se llama Izmiqulpan, y por corrección se llegó al actual nombre de “Itzmiqulpan”, que se forma de “Itztli” que significa navaja; y “milli”, tierra cultivada, más la palabra “quilitl”, que significa hierba comestible, y por último “pan” cuyo significado es sobre. De manera que quiere decir: “Pueblo situado sobre los cultivos de verdolagas” ¹⁵

¹³ Trejo Barrera, Blanca. Ixmiquilpan, Hidalgo. Gobierno del Estado de Hidalgo. Telemática pp. 79

¹⁴ Secretaría de Educación Pública; Monografía Estatal 1989, pp. 24

¹⁵ Idbi

2.4 Mapa de la Localización del Municipio de Ixmiquilpan.



El municipio de Ixmiquilpan se ve favorecido por su localización dentro del eje neovolcánico, trayendo como resultado la existencia de aguas termales lo que lo lleva a ser el un lugar donde prevalecen los balnearios y parques acuáticos, siendo esta una de las principales fuentes de empleo que vino a sustituir la ganadería y la agricultura, dando como resultado el crecimiento económico de la región. De ahí que se ha decid

ido conocer acerca de la creación de estos lugares recreativos, sus antecedentes históricos, infraestructura, y la percepción que tiene el turista en cuanto al servicio que recibe, analizando el crecimiento económico que ha generado esta actividad económica.

2.5 Particularidades de los parques acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo.

El agua ha permitido la sobrevivencia del ser humano durante muchos años, este líquido vital cuenta con grandes propiedades curativas, ya que desde la época de los romanos era utilizada; para bañoterapias, relajación y para combatir el estrés, entre otros grandes beneficios, pero no solo eso si no que las termas eran empleadas para llevar acabo reuniones aristócratas (intelectuales), lo cual le daba un enfoque educativo.

Hoy por hoy el agua es un líquido de gran de importancia, para Ixmiquilpan a resultado ser una fuente parte importante de la economía y de generación de empleos logrado que diversos balnearios y parques acuáticos se consoliden como centro de recreación, permitiendo la comercialización de este servicio.

El estado de Hidalgo se caracteriza por su gran variedad de recursos naturales y forestales, dando cavidad al turismo histórico, ecoturismo, turismo de Aventura (corredor de montañas), sin olvidar el turismo de terma (corredor de balnearios), ubicado en el Valle del Mezquital, principalmente en el Municipio de Ixmiquilpan.

Los balnearios y parques acuáticos ofrecen a los visitantes albercas con toboganes, aguas termales que van desde los 35 ° hasta 38 °C, consideradas aguas curativas que alivian la dolencia de huesos y el malestar muscular, que ayuda a la prevención de enfermedades , estos beneficios son obtenidos por el turista que visita este corredor turístico, a demás de mezclarlo con diversión y recreación, por un precios accesibles que oscilan en ochenta pesos, permitiendo a que la clase media, acuda a estos lugares en grupos familiares, ya que sus ingresos económicos son limitados.

Ixmiquilpan es una zona árida, que se ha visto beneficiada con la creación de los parques acuáticos, dándole un toque especial que atrae la atención del turista, por brindarle un contacto directo con la naturaleza ya que cuenta con una variedad de paisajes naturales.

Y para aquellos que gustan deleitar su paladar, el municipio de ixmiquilpan, hidalgo, ofrece platillos típicos de la región, barbacoa, tlacoyos, pollos al carbón, entre otros.

Otro beneficio para los amantes de lo cultural, es la gran variedad de artesanías; bordado en manta, concha de abulon, elaboración de canastas y ayates, todo elaborado por artesanos de este Municipio.

El turista que visita ixmiquilpan quedara vislumbrado por la gran diversidad que brinda esta región del Valle del Mezquital, encontrarse con turismo histórico y arqueológico, destacando el exconvento agustino de San miguel Arcángel, el monumento a Miguel Hidalgo, la Diana Cazadora y el monumento a Don Quijote de la Mancha, brindándole un toque cultural. La fauna y flora que caracteriza esta zona permitiendo la existencia del ecoturismo que es un tipo de turismo al que se le debe prestar más atención.

Haciendo un comparativo en cuanto al turismo de aventura que se presenta en el Real del Monte y el chico se destaca que este turismo es de adrenalina conjugado con turismo histórico ya que actualmente son considerados por la Secretaria de Turismo en Hidalgo como pueblos mágicos, mas sin embargo los corredores de balnearios y parques acuáticos de la región del Valle del Mezquital, son centros de recreación y descanso, que otorgan beneficios no solo de diversión sino a también a nivel salud, pues es recordemos que el propósito del turista al desplazarse de un lugar a otro, es escapar de la rutina y liberarse del estrés cotidiano, que mejor manera de lograr esto a través de baño en aguas de tipo termal propiciado una liberación de estrés.

CAPITULO III. PARQUES ACUATICOS EN EL MUNICIPIO DE IXMIQUILPAN

3.1 Número de parques acuáticos en Ixmiquilpan.

El municipio de Ixmiquilpan cuenta con doce centros de recreación entre ellos balnearios y parques acuáticos, ocupando el primer lugar dentro del Estado de Hidalgo, pero es preciso mencionar que de estos doce balnearios, tres de ellos no cuentan con aguas termales entre los que se encuentran; balneario Humedades, Alcántara y San Antonio, ya que a estos no se les puede llamar balnearios, mucho menos parque acuáticos, puesto que son parte de la infraestructura de los hoteles que llevan el mismo nombre, es decir son Hoteles que ofrecen al público albercas pero no de aguas termales, por ello se ha de tomar como muestra a seis centros de recreación entre ellos; El balneario Valle el paraíso, parque acuático Dios Padre, EcoAlberto, Maguey Blanco, Pueblo Nuevo y el parque acuático Tollán, los cuales si cuentan con aguas termales, destacando que el parque acuático el Tephe y Tephate, no aparecen en esta monografía, ya que los administrativos, no accedieron a otorgar información, argumentando esto es parte de las políticas internas establecidas por los socios de dichos centros recreativos.

Este estudio monográfico, pretende conocer más a cerca del origen de estos lugares, la infraestructura, afluencia turística, así mismo conocer la percepción que tiene el turista en cuanto a los costos y el servicio que se ofrece en estos lugares y el progresos y crecimiento socioeconómico, que han constituido la actividad turística, para el municipio de Ixmiquilpan.

A continuación, se han de describir estos seis centros de recreación, tomando en cuenta aspectos tales como antecedentes históricos, infraestructura, principal zona emisora del turismo, percepción que presenta el turista referente al servicio que ofrecen estos parques acuáticos.

3.2 BALNEARIO VALLE EL PARAÍSO



Foto 1. Entrada del Balneario Valle el paraíso, Ixmiquilpan, Hidalgo, febrero 2009.

La razón social del balneario esta en vías de ser modificada ya que actualmente se encuentra registrado ante la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP), como persona física, se pretende realizar el cambio para que se convierta en una sociedad, quedando asentado ante la notaria con el nombre de Balneario MONIVA “VALLE EL PARAISO” S.P.R.I (Sociedad de Producción Rural de Responsabilidades Ilimitadas),

SIGNIFICADO DEL NOMBRE

El significado (*según informa el Administrador. Crecensiano Montiel Ibarra*) deriva del complemento de dos apellidos “MON” de MONTIEL e “IBA” de IBARRA, por otro lado “VALLE EL PARAISO” ya que el balneario se encuentra en el Valle del Mezquital, a demás de encontrarse rodeado de árboles

principalmente mezquites; y paraíso porque es un lugar diferente que ofrece armonía a las familias que lo visitan.

GLIFO



Foto 2. Logotipo de Balneario Valle el paraíso, Ixmiquilpan, Hidalgo, febrero 2009.

El logo de balneario “valle el paraíso” esta conformado por un dinosaurio, ya que este balneario busca transmitir a los turistas, la innovación que encierra este lugar, es decir un paraíso dentro del valle del mezquital, el dinosaurio representa el toque especial que se le ha dado a este balneario ya que su alberca son una representación real de la era prehistórica, dándole un enfoque educativo.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El valle el paraíso, se fundo en el año 1967 aproximadamente en aquel entonces solo era una extensión de terreno (milpa), con agua que pertenecía al C. Eugenio Martínez, la cual servía para el riego de cultivos y abastecimiento a los pobladores de la manzana denominada Humedades; posteriormente para finales de 1968, al implementarse el sistema de aguas negras, este lugar pierde importancia quedando momentáneamente en el olvido, por lo que el Sr. Eugenio Martínez, decide vender el terreno, es precisamente en el año 1969 que el Sr. Epigmenio Montiel, adquiere el terreno a través de una compra-

venta, para uso exclusivamente familiar. Años más tarde se inicia la primera etapa, la cual constaba de baños y lavaderos para hombres y mujeres, lugar conocido como Humedades, por encontrarse a espaldas de un hotel con el mismo nombre. Desde este momento hasta hoy en día la empresa es administrada por la familia Montiel Ibarra.

Durante esta época el Tephé era el Balneario con mayor auge, al crecer el turismo y no poder abastecer la demanda: las personas muestran mayor interés en los lugares con aguas termales no reconocidos hasta ese momento, favoreciendo de esta manera a Humedades en el aumento considerable de visitantes y justamente es aquí cuando dentro de la familia Montiel Ibarra, surge la idea de crear un Proyecto Integral, que consiste en la creación de un balneario Innovador que llenara las expectativas del turistas. Iniciando con una alberca hasta ese momento el balneario contaba con una superficie territorial de aproximadamente 600 m²

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La localidad de Dios padre, esta dividida en colonias y estas a su vez se dividen en Manzanas entre ellas se encuentra Humedades, lugar donde se localiza el balneario “valle el paraíso”, sobre la carretera México-Laredo Km. 153.5 de Ixmiquilpan, Hidalgo.

INFRAESTRUCTURA



Foto 3. Alberca principal de Balneario Valle el paraíso, Ixmiquilpan, Hidalgo, febrero 2009.

balneario “VALLE EL PARAISO” cuenta con 2 albercas principales, una de tipo familiar ubicadas frente al restaurante (foto 3), primera alberca con la que este recreativo abre sus puertas al público.



Foto 4. Área Infantil del Balneario Valle el Paraíso, Ixmiquilpan, Hidalgo, febrero 2009.

Un área infantil (foto4), dividida en dos secciones; área de juegos y caída de agua, se localizan a un costado de la alberca familiar.



Foto 5. Palapas y de lado derecho alberca del Balneario Valle el Paraíso, febrero 2009.

Treinta y ocho palapas de las cuales; veinte y tres son pequeñas, doce medianas, dos grandes y una extragrande, las cuales se encuentran dispersas en todo el balneario, son empleadas para el consumo de alimentos y la convivencia familiar.



Foto 6. Restaurante del Balneario Valle el paraíso, Ixmiquilpan, Hidalgo, febrero 2009

Un restaurante, ubicado enfrente de la alberca familiar. Cuenta con una capacidad para brindar servicio a cincuenta personas, ofreciendo al público comida regional, especialidades de la casa y a la carta.



Foto 7. Áreas verdes del balneario Valle el Paraíso, Ixmiquilpan, Hidalgo, febrero 2009

Un área para acampar con una superficie terrestre de 1000m², para aproximadamente 200 casas para acampar.



Foto 8. Cancha de voleibol del Balneario Valle el Paraíso, febrero 2009.

Una cancha de voleibol, acondicionada con césped, que permite a los visitantes practicar este deporte.



Foto 9. Estacionamiento principal de Balneario Valle el Paraíso, febrero 2009.

Cuenta con dos estacionamientos, con una superficie terrestre de 500m², a demás de contar con un mini-súper, familiar el cual ofrece al público productos de abarrotes. Ya que, si se trata de productos tales como trajes de baño, sandalias, bloqueadores entre otros, el balneario Valle el paraíso cuenta con un establecimiento de inflables.

CROQUIS DE UBICACIÓN



Foto 10. Croquis de ubicación de áreas, Balneario Valle el Paraíso, Ixmiquilpan, Hidalgo. Febrero 2009.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El Balneario valle el paraíso es considerada una empresa particular a cargo de la familia Montiel Ibarra, el orden jerárquico se da de la siguiente manera Gerente, subgerente, administrador, tesorero, secretarios y jefes de áreas; por ser una empresa de tipo familiar externa el Administrador C. Crecenciano Montiel Ibarra *“No se ha tenido ningún problema con la toma de decisiones, planeación, ejecución y seguimiento de tareas”*, debido a que todas las actividades son escritas en un plan de trabajo, tomando en cuenta la opinión familiar, siendo favorecida por el numero de miembros que intervienen.

El contar con un plan de trabajo permite prestar atención al cumplimiento, seguimiento y evaluación de tareas, obteniendo resultados favorables en cuanto a infraestructura y elevación de ingresos.

Al ser una empresa familiar se pensaría que es un círculo que niegue, la entrada de mas individuos, siendo todo lo contrario ya que ha permitido que personas de la manzana Humedades o incluso ajenas a esta puedan prestar sus servicios, creando fuentes de empleo, esta oportunidad solo se da en el área operacional es decir en los servicios, áreas de mantenimiento entre otras; puesto que altos mandos jerárquicos son ocupados por de los miembros de la familia.

Los intereses que manejan a esta empresa son meramente familiares, pero se observa que la participación del sexo femenino ha cobrado gran importancia en cuanto a implementación de nuevos proyectos tales como: la construcción de un restaurante y un hotel. Los miembros de esta organización muestran estar abiertos a todo tipo de opinión y la mayoría tiene estudios universitarios lo que los ha llevado a conjugar la teoría con la práctica dando resultados un crecimiento de la infraestructura y el servicio en muy poco tiempo, esto traducido en términos monetarios.

3.3 PARQUE ACUÁTICO “MAGUEY BLANCO



Foto 11. Parque acuático Maguey Blanco, Ixmiquilpan, Hidalgo, febrero 2009.

El parque acuático maguey blanco tiene una superficie territorial de cinco hectáreas con una capacidad para cinco mil personas, brinda al público aguas termales a 36 °C, de temperatura, algo que lo caracteriza hasta este momento es la existencia de una alberca natural, siendo este el manantial con el que se da a conocer en sus primeros años, por otro lado, las cabañas donde el turista puede albergarse y pasar un maravilloso fin de semana.

SIGNIFICADO DEL NOMBRE

Se denomina parque acuático Maguey Blanco, ya que la comunidad donde se localiza lleva el mismo nombre, debido a que en este lugar anteriormente abundaba el Maguey, por ser una zona muy árida, al pasar los automóviles, el polvo hacia que el maguey tomara un aspecto blanco

ANTECEDENTES HISTORICOS

El parque acuático Maguey Blanco ya existía desde 1935 siendo este un manantial que fue descubierto incluso antes de lo que ahora conocemos como parque acuático el Tephe, al principio los pobladores lo denominaron balneario

maguey blanco. Años más tarde se construye una presa, que servía para abastecer de agua a toda la comunidad, y para el riego de algunos cultivos típicos de la región, recordando que en Ixmiquilpan la principal actividad económica era la agricultura y la ganadería. Esta presa solo era utilizada en semana santa cuando las personas de la zona metropolitana llegaban a hacer uso de este como centro de recreación familiar. Años más tarde debido a la demanda se decide crear un centro de diversiones ya con fines de lucro, que diera como resultado la generación de empleos, que se reflejara en el crecimiento económico de la región.

GLIFO



Foto 12. Logotipo del Parque acuático Maguay Blanco, Ixmiquilpan Hidalgo, febrero 2009.

El logotipo esta conformado por un maguey, ya que anteriormente en este lugar prevalecían los magueyes, al costado un sol debido a que el parque acuático se encuentra al aire libre lo que permite que las personas disfruten del caluroso clima que prevalece en Ixmiquilpan, Hidalgo. El glifo cuenta con dos olas en declive lo cual indica la caída de agua.

UBICACIÓN GEOGRAFICA.

El parque acuático, se localiza en la carretera Ixmiquilpan- Progreso Km. 1.5, en la localidad mejor conocida como Maguay Blanco, perteneciente a Ixmiquilpan, Hidalgo.

INFRAESTRUCTURA

El parque acuático maguey blanco ofrece al público lo siguiente:



Foto 11. Parque acuático Maguey Blanco, Ixmiquilpan Hidalgo, febrero 2009.

Una alberca de 1.5 metros de profundidad y 15.5 de largo, con una capacidad para 400 personas, cuenta con un tobogán de 25.5 metros.



Foto 12. Chapoteaderos Infantiles del parque acuático Maguey Blanco, febrero 2009.

Dos chapoteaderos, del cual uno es infantil, cuenta con dos toboganes y una resbaladilla, que ofrece a los pequeños diversión y seguridad.



Foto 13. Alberca familiar del parque acuático Maguey Blanco, febrero 2009.

Una alberca familiar que tiene la capacidad para 300 personas y cuenta dos toboganes, se encuentra a un costado de la alberca natural, del manantial que aun se conserva y con el cual este balneario abre sus puertas al público en 1935.



Foto 14. Alberca natural del parque acuático Maguey Blanco, febrero 2009.

Una alberca natural, presa que durante muchos años abasteció de agua a la localidad, para el riego de cultivos e incluso para el consumo de los habitantes. Y con la cual, en 1935, el balneario Maguey Blanco denominación que se le dio anteriormente, abrió sus puertas oficialmente al público con un costo de \$ 10.00.



Foto 15. Áreas verdes del parque acuático Maguey Blanco, febrero 2009.

Ofrece áreas verdes, y para acampar con una capacidad para cincuenta casas de campaña, el costo que tiene es de \$ 100 por casa y \$ 20 por persona. Cuenta con doce palapas, que permite que los turistas puedan consumir sus alimentos y disfrutar de la convivencia familiar al aire libre.



Foto 16. Cabañas del parque acuático Maguey Blanco, febrero 2009.

Si el turista desea pasar un fin de semana, el Parque acuático Maguey Blanco, cuenta con cuatro cabañas que brindan al público hospedaje familiar.



Foto 17. Estacionamiento del parque acuático Maguey Blanco, febrero 2009.

Cuenta con estacionamiento, con una capacidad para 300 carros, con vigilancia lo cual permite al turista gozar de su estancia en este lugar.



Foto 18. Corredor comercial y artesanal del parque acuático Maguey Blanco, febrero 2009.

En la parte de afuera, el Parque acuático Maguey Blanco, cuenta con un corredor comercial y artesanal (*foto 18*), donde el turista puede encontrar

bebidas, abarrotes, establecimientos de inflables, comida y artesanías típicas de la región tales como; canastas, ayates, cazuelas, bordados, entre otros. Es preciso mencionar que, de lunes a viernes, solo cuenta con tres establecimientos de comida y en Semana Santa debido al incremento de turistas cuenta con aproximadamente cuarenta establecimientos de comida, permitiendo a los pobladores comercializar sus productos e incrementar sus ingresos.



Foto 19. Restaurante del parque acuático Maguey Blanco, febrero 2009.

Próximamente se pretende inaugurar un restaurante, ya que actualmente se encuentra en construcción desde noviembre de 2008, para la primera Semana de Abril esta Planeado que este lugar brinde su servicio al público.

CROQUIS DE UBICACIÓN

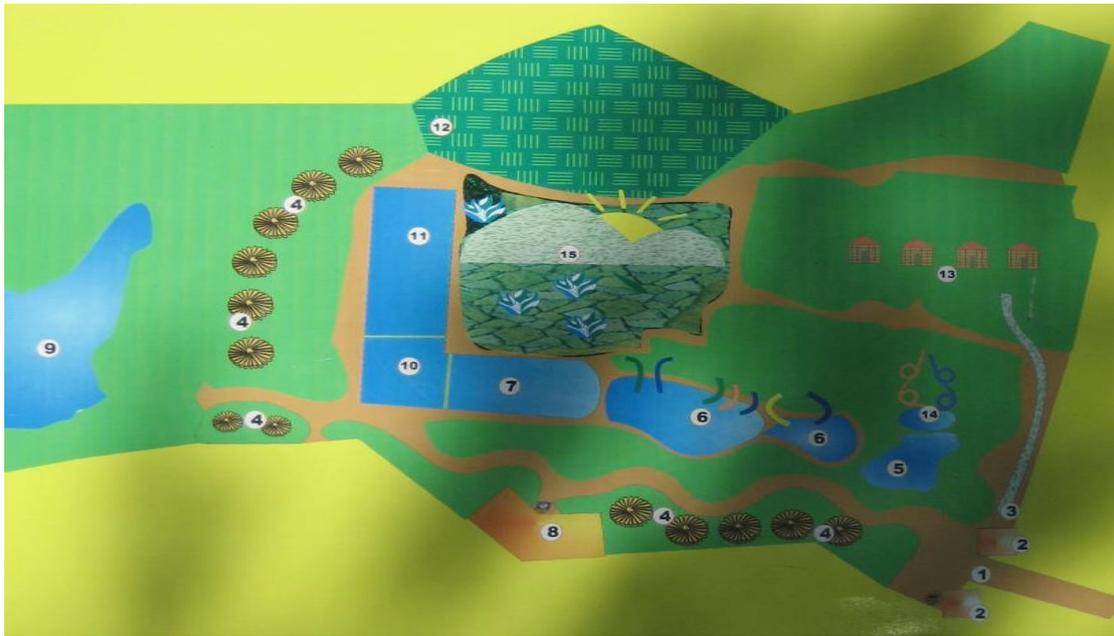


Foto 20. Croquis de ubicación del parque acuático Maguey Blanco, febrero 2009.

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1.- ENTRADA | 8.- BAÑOS Y VESTIDORES |
| 2.- TAQUILLA | 9.-LAGO NATURAL |
| 3.-ACCESO A CABAÑAS | 10.- ALBERCA FAMILIAR |
| 4.- PALAPAS | 11.- ZONA DE CLAVADOS |
| 5.- AREA INFANTIL | 12.- ZONA DE ACAMPAR |
| 6.- TOBOGANES INFANTILES | 13.-CABAÑAS |
| 7.- CHAPOTEADERO | 14.-AREA DE TOBOGANES |
| | 15.- AREAS ROCOSAS |

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El parque acuático Maguey Blanco, posee el régimen de tierra comunal, cuenta con una Estructura organizacional conformada por un presidente, tesorero, encargado general y Cinco vocales que pertenecen a las manzanas en las cuales se divide la comunidad de Maguey blanco. Se observa una mayor participación de la mujer, aunque cabe destacar que esto se da hasta el cuarto nivel jerárquico, el primer nivel de la organización, al igual que el de los otros parques acuáticos de Ixmiquilpan son ocupados por un varón, lo cual lleva a creer que aun hay machismo por parte de los ixmiquilpenses, pues hasta hoy en día no se ha sabido de una mujer que este al frente de una organización de este tipo.

Cabe destacar que la estructura organizacional omite al secretario ya que manifiestan C. Victor Martín García, esta función es desempeñada por el encargado general, donde se percata que la organización es de tipo cerrada, siendo importante recordar que para un mejor funcionamiento hay que delegar responsabilidades, lo cual coadyuvará a maximizar tiempo, recursos, y dará como resultados un seguimiento real de las actividades.

3.4 PARQUE ACUATICO DIOS PADRE A.C.



Foto 21. Parque Acuático Dios padre, febrero 2009.

Actualmente el parque acuático denominado Dios Padre cuenta con una superficie de 165,000 m², de los cuales 100,000 m² aproximadamente son ocupados, es considerado una Asociación Civil, con 402 socios activos nativos de la localidad. El parque acuático posee una capacidad para 12,000 personas, ofrece al público albercas con aguas termales a 36 °C, cuenta con una alberca de natación, algo que lo caracteriza es la existencia de una canaleta con agua que proviene directamente del manantial y la existencia de un área de lavaderos.

SIGNIFICADO DEL NOMBRE

Se denomina parque acuático Dios padre, debido a que la localidad, donde se ubica lleva el mismo nombre.

GLIFO



Foto 22. Logotipo del Parque Acuático Dios padre, febrero 2009.

El logotipo del parque acuático esta conformado por una sirena en medio de dos piedras, debido a la leyenda que los habitantes cuentan; que hace algunos años una mujer se aparecía bañándose por las noches y con un canto suave atraía a los hombres de los cuales jamás se volvía a saber de ellos o muchos otros perdían el habla, hoy en día hay quienes aseguran que por las noches aun se distingue la silueta de una sirena bañándose sobre las rocas. El logotipo fue creación de **Bárbara Cajero**.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

En el año 1984 el C. José Ventura García presidente de Ixmiquilpan Hidalgo, y socio activo en conjunto con un grupo de personas, solicita de manera legal la construcción de un balneario para uso exclusivo de socios y población Ixmiquilpense, sin fines de lucro y con el objetivo de aprovechar el agua para el desarrollo de actividades deportivas, sociales y culturales de la localidad, que a través del tiempo brindara mayores oportunidades a los habitantes con la creación de mayores empleos.

Para 1987, con la aportación monetaria de los socios, se realiza la compra de 30,000 m², para iniciar con la construcción del balneario un año mas tarde se inicia el proyecto, para 1988 se construye un chapoteadero empezando a darle forma de balneario. Fue hasta 1990 cuando se construye la primer alberca familiar denominada trébol, dos años más tarde se continuó con la construcción

de la alberca olímpica a fin de hacer más llamativo en balneario, gracias a esto y a los estándares de calidad en 1993 se otorga “El distintivo M”, por el resultado obtenido en la satisfacción del cliente, rentabilidad y desarrollo humano de empleados.

El balneario hasta el momento estaba dando buenos resultados, se hacía notar en cuanto a la demanda y crecimiento de visitantes por lo que fue necesario ampliar las instalaciones, para 1995 se adquieren 50,000 m², transcurre un año y se inicia la construcción de siete palapas y a la mitad de este mismo año se construyen dos canchas de fútbol, una de ellas con empastado.

Fue hasta el año 2001, cuando se construye una alberca con dos toboganes, cambiando la denominación de “Balneario Dios Padre” por “PARQUE ACUATICO DIOS PADRE A.C.” transcurrido un año se crea un área infantil, para el 2003 se construye un torbellino.

Para el año 2005 se adquieren 64,000 m² de terreno lo que sumarian una superficie de 144,000 m², en este mismo año se inicia la remodelación de “ojo de agua”, descubierta en 1927 cuando unos campesinos pasaron por ahí y se sumió la pata de un caballo brotando agua de este lugar desde ese momento se utilizo para riego, posteriormente para lavaderos y bañarse; con uso exclusivamente de los habitantes. Dicha remodelación culmina dos años mas tarde.

UBICACIÓN GEOGRAFICA

El parque acuático mejor conocido como Dios Padre se encuentra en Ixmiquilpan, Hidalgo sobre la carretera México-Laredo Km. 156.

INFRAESTRUTURA

Cuenta con 5 albercas:



Foto 23. Alberca Olímpica del Parque Acuático Dios padre, febrero 2009.

Alberca olímpica, la cual es un área de natación tiene una longitud de 50 x 21m y una profundidad de 1.5 metros, con una temperatura de 28 °C.



Foto 24. Alberca ojo de agua del Parque Acuático Dios padre, febrero 2009.

Ojo de agua, posee una superficie de 300 m², con una profundidad de 1.20 mts. Fue descubierta en el año 1927, cuando unos campesinos pasaban por ahí con su ganado, y la pata de un caballo se sumió, percatándose de que en ese lugar emanaba agua, a partir de ese momento, se le empieza a dar la utilidad para el riego de cultivos, años mas tarde se implementa un área de lavaderos y baños, solamente para uso de los habitantes. Para el año 2006 se

remodela este lugar dándole ya la forma de alberca, quedando situada alrededor de rocas naturales, lo que le da un toque especial.



Foto 25. Alberca el trébol del Parque Acuático Dios padre, febrero 2009.

Alberca el trébol, fue construida en 1990, alberca familiar con la que el parque acuático da inicio, posee la forma de trébol, con una temperatura de 30°C, cuenta con una superficie de 600 m² y una profundidad de 90 cm., la parte mas baja y 1.50 m. el área de mayor profundidad, cuenta con un geiser artificial de 7 m de altura.

Alberca del bautizo, alberca en forma de circulo de 6 metros de diámetro, con una profundidad de 1.20 metros, solo se utiliza para ceremonias de algunos grupos religiosos, por ello el motivo de su nombre ya que en ese lugar se bautizan a las personas, por lo que solo esta en servicio sábado y domingo, entre semana solo si se solicita el servicio.



Foto 26. Alberca infantil del Parque Acuático Dios padre, Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009.

Alberca infantil, esta alberca fue construida en el año de 2003, con una superficie de 2,500 m² y 40 cm de profundidad, la temperatura es de 25 °C, cuenta con seis resbaladillas, cuatro toboganes, dos abiertos y dos cerrados, a si mismo ofrece juegos entre ellos una foca y un dragó. Para el funcionamiento de dicha alberca se utilizan cuatro bombas de hp.



Foto 26. Áreas Verdes del Parque Acuático Dios padre, Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009.

Ofrece a sus visitantes áreas verdes y palapas, permitiendo al turista disfrutar de la naturaleza y el caluroso clima que caracteriza al Municipio de Ixmiquilpan.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El parque acuático Dios padre basa su organización en un grupo de personas conocidos como socios mayoritarios representados por un presidente, que cuenta con facultad de tomar decisiones encaminadas al desarrollo del centro recreativo, el segundo nivel jerárquico es ocupado por un secretario contando con la funcionalidad de llevar por escrito las tareas programadas o los acuerdos tomados, un administrador que funge como aquella persona encargada de administrar los recursos económicos, humanos o naturales, se apoya principalmente del tesorero (persona encargada de reunir los recursos económicos), el propósito de ellos es vigilar que no existan déficit que pudieran afectar los intereses de la empresa.

En el tercer nivel jerárquico sobresalen todas las áreas operacionales, encargadas del mantenimiento y buen funcionamiento del parque acuático Dios padre. Es importante mencionar la estructura organizacional esta regida por varones, lo que lleva a concluir que la mujer tiene muy pocas oportunidades o mejor dicho aun esta muy limitada en la toma de decisiones, solo se le contempla como mano de obra o en el área operativa, pero no ocupa ningún mando dentro de la organización.

Si bien es cierto la clave para el crecimiento real de una empresa es la planificación, seguimiento y evaluación de tareas, en el caso de este parque acuático, estos puntos han sido de gran importancia ya que, al existir modificaciones en la estructura organizacional, no afecta al seguimiento de las tareas y permitiré contar con una evaluación objetiva de el servicio a fin de mejorarlo

3.5 PARQUE ACUÁTICO “ECOALBERTO” de S. de S.S.



Foto 27. Parque Acuático “EcoAlberto”, Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

El parque Eco Alberto actualmente cuenta con cuatro hectáreas y está dividido en dos secciones: Área de albercas que cuenta con aguas termales a 36 °C de temperatura y el gran cañón lugar rodeado de zonas montañosas, en donde se puede observar el contraste con el paso de un río y áreas verdes, este lugar ofrece al público; tirolesa, rappel, paseo en lancha hospedaje familiar contando con veinte cabañas que llevan el nombre en lengua Nahuatl. Algo que lo caracteriza es la caminata nocturna, donde se simula el paso de los emigrantes mexicanos hacia el país vecino Estados Unidos de América, en donde en medio de la oscuridad se escuchan los gritos de desesperación. Es preciso mencionar que este lugar aparte de ser un centro de diversión suele ser un lugar de misterio acompañado de mitos y leyendas del lugar que le dan un toque cultural.

SIGNIFICADO DEL NOMBRE

El parque acuático el EcoAlberto es denominado así en honor al santo patrono de la localidad El Alberto, el cual se festeja el día 8 de abril, según comenta el Sr. Luis García, socio activo del parque que el significado se deriva de Eco; lugar donde interactúan los seres vivos y su medio; Alberto que es el nombre

de la comunidad donde se ubica el parque acuático. Conformando Eco Alberto “lugar en donde las personas pueden experimentar un contacto directo con la naturaleza”

GLIFO



Foto 28. Logotipo del Parque Acuático “EcoAlberto”, Ixmiquilpan, Hidalgo. Febrero 2009

El logotipo que identifica al parque Eco Alberto, lo conforma un cactus un río en medio de unas montañas, las cuales representan los bellos paisajes que caracterizan a este lugar, pues es realmente asombroso el contraste con el que cuenta este parque ecoturístico, pues por un lado se puede observar una zona sumamente árida rodeada de cactus, y por otro lado se observa una zona con bastante vegetación inmersa en agua de tipo termal.

ANTECEDENTES HISTORICOS

El parque acuático EcoAlberto se funda aproximadamente en el año 1988, cuando los habitantes de la localidad El Alberto, ubicada en Ixmiquilpan, Hidalgo, se percatan de que en una milpa (extensión de tierra) existe agua la cual es utilizada para uso personal, por la cual se construye una fosa* , de donde se obtenía agua para el riego de cultivos tales como calabaza, frijol, jitomate y principalmente el maíz, productos que servían para el consumo de los pobladores de la comunidad, es preciso mencionar que dicha fosa servía para que las personas llevaran a su ganado a beber agua.

Al principio el agua era fría, con el paso del tiempo la fosa se fue ampliando y la temperatura del agua aumento, llegando el momento en que las personas la utilizaron para bañarse y lavar ropa, dicha fosa estaba dividida; en un área específicamente para hombres y otra para mujeres.

Pasaron aproximadamente diez años a partir del descubrimiento, para que la fosa se ampliara y se le diera usos para la recreación y convivencia familiar dándole la denominación de balneario “El Alberto”, donde los pobladores de la comunidad podían pasar un rato de diversión, incluso hay que hacer mención que llegaban personas ajenas a la comunidad haciendo uso del balneario sin ningún costo.

Más tarde se implementa el proyecto de utilizar el agua para construir las primeras albercas, ofreciendo al publico en general un lugar para recrearse ya con un costo de \$10.00, en esta etapa el objetivo primordial fue la generación de ingresos para el mantenimiento del lugar. Para el 2005 estando como Delegado el C. Salustino Jerónimo, el balneario abre oficialmente sus puertas al publico contando con una alberca. En el año 2009, ya se contempla con el nombre de parque acuático Eco Alberto, contando con dos secciones: zona de albercas y zona denominada el gran cañón, en donde se ofrece al público paseo en lancha, tirolesa, escalamiento de montañas y una caminata nocturna donde se simula el cruce de mexicanos hacia Estados Unidos de América. Y por si fuera poco si el turista desea pasar unas vacaciones el Parque EcoAlberto, brinda el servicio de cabañas familiares.

UBICACIÓN GEOGRAFICA

El parque acuático se localiza en la localidad, mejor conocida como el Alberto a 8.5 Km. De distancia de Ixmiquilpan, Hidalgo.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura del parque Eco Alberto, se divide en dos áreas ya que como se había mencionado con anterioridad, cuenta con una sección específicamente donde se encuentra el parque acuático y una zona Eco

turística, que ofrece al público, cabañas, escalamiento de montañas, tirolesa, paseo en lancha, rappel, caminata nocturna entre otros.

En lo que refiere a la primera sección que es el parque acuático, ofrece al público:



Foto 29. Alberca Familiar del Parque Acuático "EcoAlberto", Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009
Una alberca familiar con aguas termales a 35 °C, con 1.55 m de altitud por 20 m., posee una capacidad de 200 personas.



Foto 30. Área Infantil del Parque Acuático "EcoAlberto", Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009
También posee un área infantil, con dos resbaladillas y un tobogán para niños, la temperatura del agua es de 35 ° C, el chapoteadero tiene 90 cm. de profundidad.



Foto 31. Regaderas Naturales del Parque Acuático “EcoAlberto”, Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009
Cuenta con 20 regaderas naturales, donde el turista puede disfrutar de un baño con aguas termales este lugar se utiliza desde el año 1988.



Foto 32. Palapas del Parque Acuático “EcoAlberto”, Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009
Cuenta con doce palapas que permiten al turista disfrutar de sus alimentos al aire libre



Foto 33. Área para acampar, Parque Acuático “EcoAlberto”, Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Para los que disfrutan de un fin de semana al aire libre Eco Alberto, cuenta con un área para acampar de aproximadamente 600 m2 metros, con un costo de \$100 por casa.



Foto 34. Área verde, Parque Acuático "EcoAlberto", Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Las áreas verdes caracterizan este lugar ya que la localidad El Alberto es una Zona bastante árida y es sorprendente poder contemplar el contraste.

La sección del gran cañón, posee una riqueza natural en cuanto a los servicios que ofrece ya que cuenta con:



Foto 35. Paisajes Naturales, Parque Acuático "EcoAlberto", Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Bellos paisajes naturales, lugar en donde los turistas pueden gozar de un contacto directo con la naturaleza.



Foto 36. Cabañas del Parque Acuático "EcoAlberto", Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Algo que caracteriza al gran cañón son sus cabañas, construidas de piedra mejor conocida como (piedra china) y los techos de penca de maguey lo que les da un toque especial. Existen doce cabañas sencillas y ocho familiares, sus nombres están escritos en hñáñhu siendo nombres de animales que conforman la fauna de esta región tales como: conejo, tlacuache, zorrillo. El precio de cada cabaña es de 800 la sencilla y \$ 1100 la familiar, es de dos pisos y cuenta con dos camas en la planta baja y una en la planta alta, cuenta con guardarropa y un baño.



Foto 37. Restaurante del Parque Acuático "EcoAlberto", Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

El restaurante tiene una capacidad para 300 personas, ofrece bebidas, comida a la carta y típica de la región.



Foto 33. Sanitarios del Parque Acuático "EcoAlberto", Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Es importante mencionar que los baños también están contruidos con penca de maguey, con acabados de madera, algo totalmente diferente, pero característico de este parque ecoturístico.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La organización que caracteriza a la comunidad el Alberto, es demasiado interesante ya que todos los habitantes participan en las actividades encaminadas al desarrollo, pero es importante mencionar que la estructura organizacional esta a cargo de varones y aun si estos no se encuentra dentro de la comunidad, debido a que la mayoría de sus pobladores emigran hacia el país vecino (Estados Unidos de América), se ven obligados a cumplir con lo acordado por la asamblea comunal, de lo contrario la comunidad ejerce otro tipo de medidas.

Los pobladores son sumamente desconfiados, dando como resultado una vigilancia extrema a cargo de los mismos habitantes. De acuerdo a la entrevista aplicada al Sr. Luis García, Presidente de Parque Ecoalberto, se pudo comprobar que el orden jerárquico esta ocupado en primer nivel por una asamblea general, que la conforman los habitantes mayores de edad (mas de

18 años), con la facultad de tomar decisiones; esta asamblea esta representada por un delegado (ocupando el segundo nivel jerárquico) su función es comisionar actividades encaminadas al crecimiento socioeconómico de la comunidad.

En el tercer nivel podemos encontrarnos con dos presidentes debido a que este parque esta dividido en dos secciones: Área de albercas y área Ecoturística (El gran cañón) aunque es preciso mencionar es un solo centro recreativo, solo que esta división a permitido un mejor control y seguimiento de actividades.

En lo que refiere al cuarto nivel jerárquico esta destinado a un Tesorero, secretario, y Nueve vocales, fungiendo como nivel staff un coordinador, que se encarga de organizar las actividades para mejora el servicio.

Si bien es cierto la administración es modificada cada tres años, propiciando no contar con una planificación, seguimiento, evaluación de actividades y mucho menos con un control administrativo ya que al entrevistar a las autoridades manifestaron no tener un conocimiento claro de cómo ha ido evolucionando este parque acuático.

Por otro lado, en cuestión de la participación que tiene el sexo femenino al igual que en los otros parques es demasiado limitada, pues la mujer no toma decisiones solo trabaja en beneficio de la comunidad, desatacando no existe una igualdad de genero.

3.6 PARQUE ACUATICO “PUEBLO NUEVO”



Foto 34. Parque Acuático Pueblo Nuevo, Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

ANTECEDENTES HISTORICOS.

En el año 1933 este parque acuático es descubierto ya que anteriormente los pobladores de la localidad Pueblo Nuevo, se trasladaban hacia el río tula, para abastecerse de agua, liquido vital del cual carecían por ser una zona árida que se encontraba rodeada de cactus, mencionan los habitantes que en cierta ocasión cuando regresaban del río tula al pasar por el lugar a donde ahora se ubica el parque, se percataron de la humedad de la tierra, lo que llevo a los pobladores a reunirse y excavar con el objetivo de encontrar agua, obteniendo resultados favorables, años mas tarde los pobladores construyen una fosa la cual distribuía agua, que era utilizada para el riego de cultivos típicos de la región tales como: alfalfa, maíz, jitomate, tomate solo por mencionar algunos de ellos. Posteriormente al implementarse el sistema de aguas negras para el riego, los pobladores dejan de usar el agua que se obtenía de la fosa, y se ven en la necesidad de crear un lugar para bañarse y lavar ropa hasta este momento el uso que se le daba era exclusivo de los pobladores. Cabe hacer mención que gracias al desnivel del terreno en el año 1983 aproximadamente se construye la primera alberca, con el financiamiento de habitantes de la localidad y a través de faenas en las que se realizaban actividades sin percibir pago alguno. Al termino de la construcción

de dicha alberca se brinda el servicio a la población en general en donde el costo era de \$1.00 diez años después se crea la segunda alberca haciendo cada vez mas a tractivo el lugar y con mayor demanda por lo que para 1992 se crea una alberca con chapoteadero.

SIGNIFICADO DEL NOMBRE

Se le denomina parque acuático “Pueblo Nuevo”, por localizarse dentro de la comunidad con la misma denominación.

GLIFO



Foto 35. Logotipo de Parque Acuático Pueblo Nuevo, Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

El logotipo que representa a este parque acuático, esta constituido por una gota de agua que representa el agua termal, un tobogán que indica un lugar atractivo y de diversión para las familias, un cactus ya que como se hizo mención anteriormente este lugar era árido donde abundaban este tipo de plantas, y el sol ya que es un lugar al aire libre en el cual se puede gozar de caluroso clima que caracteriza a Ixmiquilpan, Hidalgo.

UBICACIÓN GEOGRAFICA

El parque acuático se localiza en el Km. 153.5 de la carretera México-Laredo, esta exactamente a la misma altura que el balneario Valle paraíso, sí el turista se traslada del D.F. hacia Ixmiquilpan el parque acuático pueblo nuevo se encuentra a mano derecha, a 1.5 Km. de la carretera ya antes mencionada.

INFRAESTRUCTURA

El Parque acuático Pueblo nuevo, en lo que a su infraestructura refiere cuenta con: tres albercas las cuales se describen a continuación.



Foto 36. Alberca principal, Parque Acuático "EcoAlberto", Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Esta es la primera alberca (*ver foto 35,*) con la que se inaugura el parque de diversiones, en este lugar se encontraba la fosa donde se descubrió el agua. Dicha alberca es la más grande, mide 25 m. de largo, tiene la capacidad para 500 personas, cuenta con un tobogán



Foto 37. Alberca Parque Acuático Pueblo Nuevo, Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

La alberca que se muestra en la (*foto 37*) fue la segunda, siendo posible su construcción debido al declive del lugar y se encuentra dividida en dos áreas: área infantil contando con un tobogán, para niños y área familiar.



Foto 38. Área para acampar, Parque Acuático Pueblo Nuevo, Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Esta alberca (ver foto 38), fue la tercera en construirse siendo una de las más recientes inaugurada en el año de 1992, es de tipo familiar mide aprox. 17 m. de largo por 10 m. de ancho. Cabe mencionar que los habitantes de la localidad de Pueblo Nuevo han colaborado a través de faenas¹⁶, para el mejoramiento de la infraestructura.



Foto 39. Áreas de juegos infantiles, Parque Acuático Pueblo Nuevo Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Cuenta con dos áreas de juegos infantiles, la primera que se muestra se localiza en la entrada del parque de diversiones mientras que el castillo se ubica (foto 38) a un costado de la tercera alberca.

¹⁶Faena: Realización de actividades en las cuales no se perciben pago, es un servicio que los habitantes brindan a la comunidad, esto por acuerdos de una asamblea, por regular este termino es utilizado en el régimen de tierra ejidal y comunal



Foto 40. Restaurant- Bar, Parque Acuático Pueblo Nuevo Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

El parque acuático Pueblo Nuevo cuenta con un restaurante que se encuentra en un segundo nivel, aun costado de la taquilla. Ofrece al público comida típica de la región, especialidades de la casa y comida a la carta, teniendo la capacidad para 350 personas.



Foto 41. Áreas verdes y para acampar, Parque Acuático Pueblo Nuevo Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Pueblo Nuevo ofrece al público áreas verdes y para acampar. El 24 de enero de 2009, por acuerdo de la asamblea se toma la decisión de que el terreno que se localiza a un costado del balneario y que se adquirió un año antes a través de una compra-venta, sea destinado para un área específica para que el turista pueda acampar.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La comunidad de pueblo nuevo pertenece al régimen comunal por lo que no existen dueño o socios mayoritarios las decisiones son tomadas por los habitantes dentro de una asamblea general, encabezada por un delegado, que conjuntamente con el Presidente, encargado del Parque acuático “Pueblo Nuevo”, se organizan, discuten y llegan a una conciliación, para la toma de decisiones orientadas a la mejora del centro recreativo, que impacten en el nivel socioeconómico de los pobladores.

De acuerdo a los niveles jerárquicos de la estructura organizacional del parque acuático Pueblo nuevo, el tercer nivel lo ocupan; un tesorero, secretario y un administrador, encargados de recabar, planificar, administrar los recursos naturales, humanos y económicos, para un mejor control de las actividades con enfoque de crecimiento.

Pero es preciso mencionar que las funciones delegadas no se realizan a largo plazo, es decir la administración pasada pudo haber dejado actividades inconclusas y no se le da un seguimiento real por el desconocimiento o planificación de tareas, esto repercute en cuanto a evaluación se refiere ya que es difícil determinar o visualizar las áreas de oportunidades que se tienen que atender para mejorar el servicio.

3.7 PARQUE ACUÁTICO “TOLLAN”, SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN RURAL DE RESPONSABILIDADES ILIMITADAS.



Foto 42. Parque Acuático “Tollan” Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

El parque acuático Tollan cuenta con una superficie territorial de 13 hectáreas, con una capacidad para brindar servicio a 2,000 mil personas. Ofrece al público en general aguas termales a 35 °C, contando con juegos infantiles, toboganes, albercas, áreas verdes y para acampar. Además de contar con una zona de acuicultura para la engorda de camarones y la crianza de peces (mojarras), lo que le da un toque especial y lo diferencia de los otros parques que se localizan en Ixmiquilpan, Hidalgo.

SIGNIFICADO DEL NOMBRE

Se denomina a este parque acuático Tollan que significa “Lugar de tules” ya que se ubica en un lugar donde anteriormente abundaban este tipo de plantas, por otro lado, ya que la ciudad a donde se asentaron los toltecas fue tollan, el cual le dieron este nombre por ser un lugar con grandes extensiones de tierra. Es preciso mencionar que dicha denominación no fue planeada, sino que al momento que el Ingeniero encargado de la obra fue a comprar el primer tobogán, le requirieron el nombre para poder otorgarle la factura esto es lo que conlleva a tomar una decisión apresurada.

GLIFO



Foto 43. Logotipo del Parque Acuático "Tollan" Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

El logotipo del parque acuático Tollan esta conformado por una gota que representa la presencia del agua en el lugar, la figura de un atlante, dando relevancia a tollan, ciudad de los toltecas, que se caracteriza por su múltiple vegetación y a los extremos la figura de un camarón y de un pez, ya que se desarrollan actividades de acuicultura¹⁷

ANTECEDENTES HISTORICOS

EL parque acuático Tollan, se funda en noviembre del 2000, cuando un grupo de 162 comuneros agrarios, socios activos forman una sociedad, la cual posteriormente se divide en cinco sociedades denominadas: sociedad de comuneros organizados, esperanza uno, esperanza dos, esperanza tres y esperanza cuatro, al consolidarse justamente para gestionar ante la UNTA, la creación de un parque de diversiones. En su creación también participa FONAES programa de gobierno que se encarga de financiamiento. El objetivo primordial de la creación de un proyecto de este tipo era hasta el momento contar con una fuente de empleo para sus habitantes y a su vez incrementar los niveles de vida, para un mejor bienestar social.

¹⁷ Conjunto de actividades destinadas al desarrollo de animales y al cultivo de plantas en el medio acuático.

Para el año 2002 el parque acuático abre sus instalaciones al público según comenta (RAFAEL BARRERA), un viernes Santo. Tres años después el 24 de abril de 2005, se le denomina “parque acuático Tollan” Sociedad de Producción Rural de responsabilidades ilimitadas (S.P.R de R.I). El número de socios activos que participan para el crecimiento de este parque de diversiones oscila entre 100 y 120 personas.

A futuro se pretende ampliar el parque con 5 hectáreas más, las cuales se estarían adquiriendo a través de donativos de terrenos por parte de la comunidad.

UBICACIÓN GEOGRAFICA

El parque acuático tollan se ubica en la carretera México- Laredo Km. 155.5, en Ixmiquilpan Hidalgo, en la Localidad mejor conocida como Dios Padre.

INFRAESTRUCTURA

Tollan a diferencia de los otros parques acuáticos por ser uno de los más recientes al momento que se inaugura ya contaba con la mayoría de infraestructura, la cual costa de:



Foto 44. Alberca Familiar, Parque Acuático “Tollan” Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Una alberca infantil con toboganes, para aproximadamente 500 personas, se localiza a un costado del restaurante.



Foto 45. Alberca con tobogán, Parque Acuático "Tollan" Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Una alberca con toboganes la cual esta en funcionamiento en los fines de semana (viernes, sábado y domingo) o días festivos debido a la demanda que se presenta, se localiza frente a la alberca de tipo playa.



Foto 46. Alberca tipo playa del Parque Acuático "Tollan" Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Una alberca de tipo playa para aproximadamente 600 personas esta alberca fue construida hace dos años y a sido un éxito para el parque acuático.



Foto

Chapoteadero Infantil, Parque Acuático "Tollan" Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

47.

Este parque acuático ofrece diversión a personas de todas las edades, por lo cual cuenta con un chapoteadero para los pequeños.



Foto 48. Áreas verdes, Parque Acuático "Tollan" Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Este parque acuático tiene grandes extensiones de áreas verdes las cuales son utilizadas para el descanso, contando con aproximadamente veinte palapas y una cancha deportiva.



Foto 49. Restaurant, Parque Acuático "Tollan" Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Para los que gustan de la comida típica de la región Tollan, cuenta con un restaurante, que esta a cargo de las mujeres nativas de la localidad. Ofrece pescado frito el cual se obtiene de los criaderos ubicados dentro del parque acuático.



Foto 50. Estacionamiento, Parque Acuático "Tollan" Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Tollan cuenta con un amplio estacionamiento, para aproximadamente 600 automóviles.



Foto 51. Criadero de peces (mojara), Parque Acuático "Tollan" Ixmiquilpan, Hidalgo febrero 2009

Y en lo que refiere al desarrollo de acuicultura se cuenta con diez y seis estanques que se utilizan para criadero para peces (mojarras), el proceso de encubamiento de dichos peces es realizado por personal capacitado que labora dentro del parque acuático Tollan, por otro lado, también cuenta con cinco estanques que se utilizan para engorda de camarones, este procedimiento se lleva a cabo con agua dulce lo que causo gran impacto para la sociedad y los expertos en la materia.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El parque acuático Tollan, tiene aproximadamente cinco años de su creación, basa su organización en socios mayoritarios, que tienen la facultad de tomar decisiones que competen al centro recreativo.

El orden jerárquico se da a través de un presidente que representa a los socios mayoritarios, y es ayudado por un secretario, tesorero, administrador, para la planificación de actividades propias del centro recreativo, en lo que refiere a la operación y mantenimiento se encuentran los jefes de área, es preciso mencionar que el delegar actividades ha traído consigo atender las actividades en tiempo y forma maximizando recursos humanos y económicos.

La participación de la mujer es demasiado notoria ya que ha tenido grandes logros en cuanto a la gestión de proyectos productivos, la muestra de ello se tiene como la creación de un restaurant a cargo de las amas de casas, es importante mencionar que dentro de los niveles jerárquicos si se cuenta con la participación de la mujer ocupando puestos a nivel administrativo, lo que diferencia de las demás estructuras organizacionales de los otros parques acuáticos

CAPITULO IV. EL TURISTA PARTE FUNDAMENTAL, PARA LA MEJORA DEL SERVICIO.

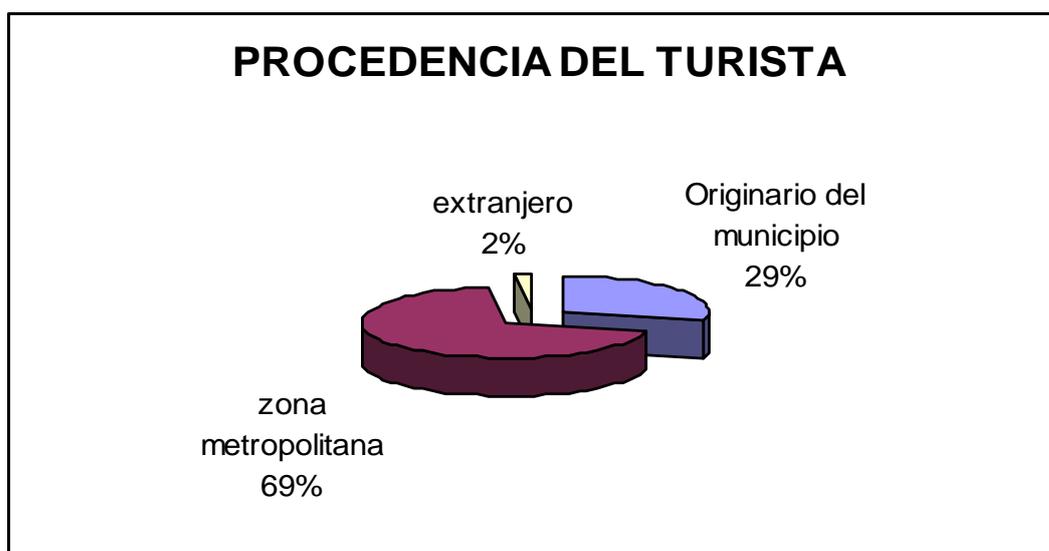
En este capítulo se describirán los datos obtenidos del sondeo denominado “el turista parte fundamental, para la mejora del servicio”, aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo, se aplicaron 120 cuestionarios en la primera semana de abril de 2009, distribuidos entre seis centros recreativos, es decir 20 cuestionarios por parque acuático. El cuestionario se estructuro con preguntas encaminadas a conocer la opinión de los visitantes respecto: a su lugar de procedencia, días de estancia en los centros recreativos, número de acompañantes, valoración del servicio, número de visitas y medio publicitario por el cual se entero de los centros de recreación, el objetivo principal de este sondeo fue conocer mas acerca de la

percepción que tiene el turista, con la finalidad de implementar estrategias para la mejora y la rentabilidad de estos centros recreativos, en el mercado turístico nacional e internacional. A continuación se muestran los datos obtenidos.

4.1 Procedencia del Turista

De acuerdo a la encuesta aplicada se puede observar Gráfica 1, que la procedencia de los turistas, en su mayor número es de tipo nacional principalmente de la Zona Metropolitana ya que un 65% de los visitantes vienen de esta aglomeración urbana, esta cifra se ve favorecida por la cercanía que mantiene el Municipio de Ixmiquilpan con el estado de México y el Distrito Federal. Por otro lado un 29% pertenece a turistas originarios de las localidades o municipios que colindan con Ixmiquilpan, aunque hay que hacer mención que por el tiempo de pertenencia que no rebasa las 24 horas, este se denominaría mas que turista excursionista. La presencia de turistas extranjeros no es muy significativa solo ocupa un 2% de la muestra aplicada.

GRAFICA 1.

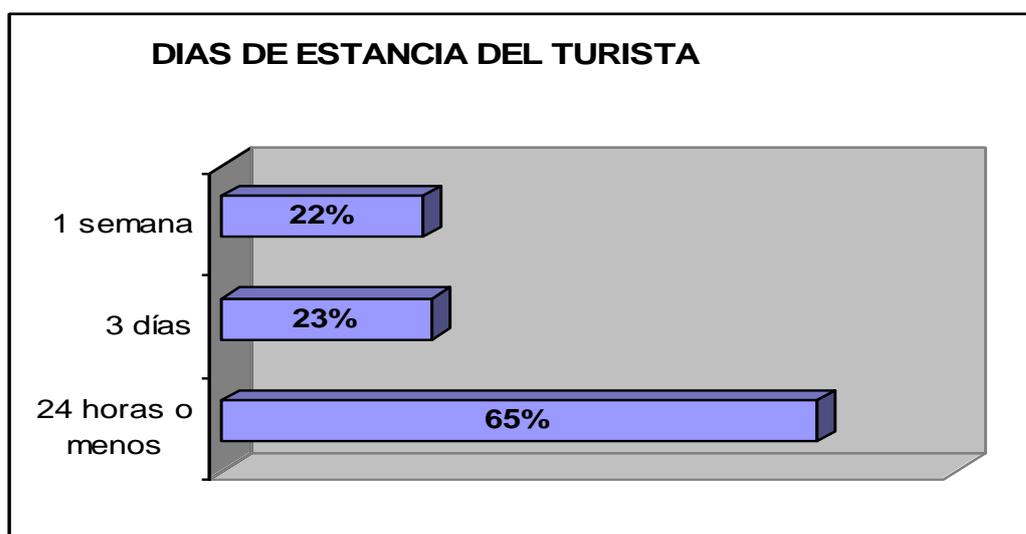


Fuente: Encuesta denominada "el turista parte fundamental, para la mejora del servicio", aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo. Abril 2009.

4.2. Tiempo de estancia del Turista en los Parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo.

En lo que refiere al tiempo de estancia, podemos observar que el 65% (grafica 2) de los turistas no excede las 24 horas, esto significa que mas de la mitad de los turistas solo visitan el lugar por unas cuantas horas, por lo cual se determina que es excursionismo, y es preciso mencionar que este tipo de turista es el que menos gasta, pues no implica gasto en alimentación y hospedaje, lo que da como resultado una menor generación de ingresos. Como se observa (grafica1), el turista es en un 69% nacional y los parques acuáticos, se encuentran a escasamente una hora y media de la Zona Metropolitana, lo que facilita a que el excursionista se desplace nuevamente a su lugar de origen.

GRAFICA 2

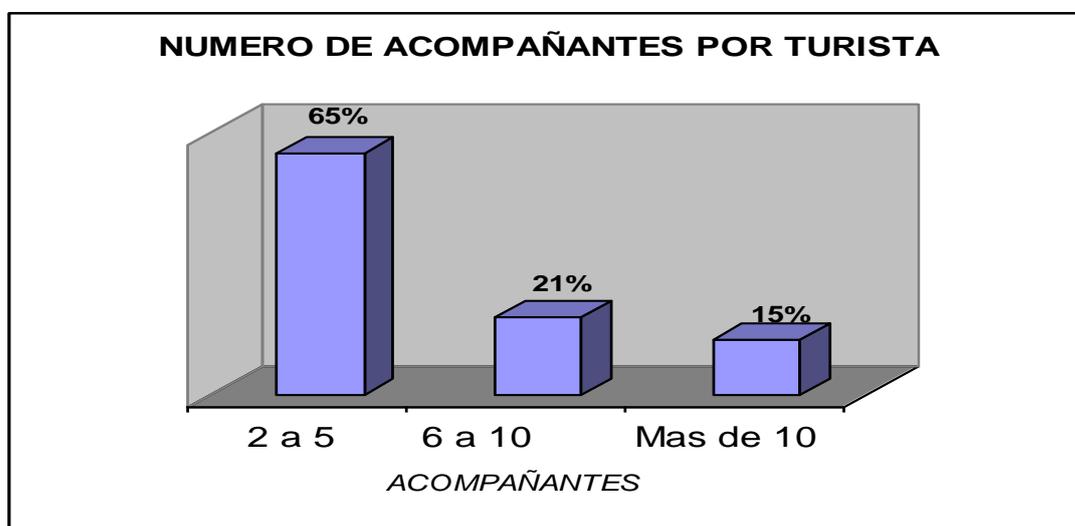


Fuente: Encuesta denominada "el turista parte fundamental, para la mejora del servicio", aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo. Abril 2009.

4.3 Número de acompañantes por Turista

En la (grafica 3), podemos apreciar que el número de acompañantes por turista, oscila entre tres y cinco personas ya que el 65%, manifestó que el viaje que se realiza hacia los parques acuáticos de aguas termales, es de tipo familiar, lo que muestra una convivencia familiar, que refuerce la integración y recreación de este núcleo.

GRAFICA 3.



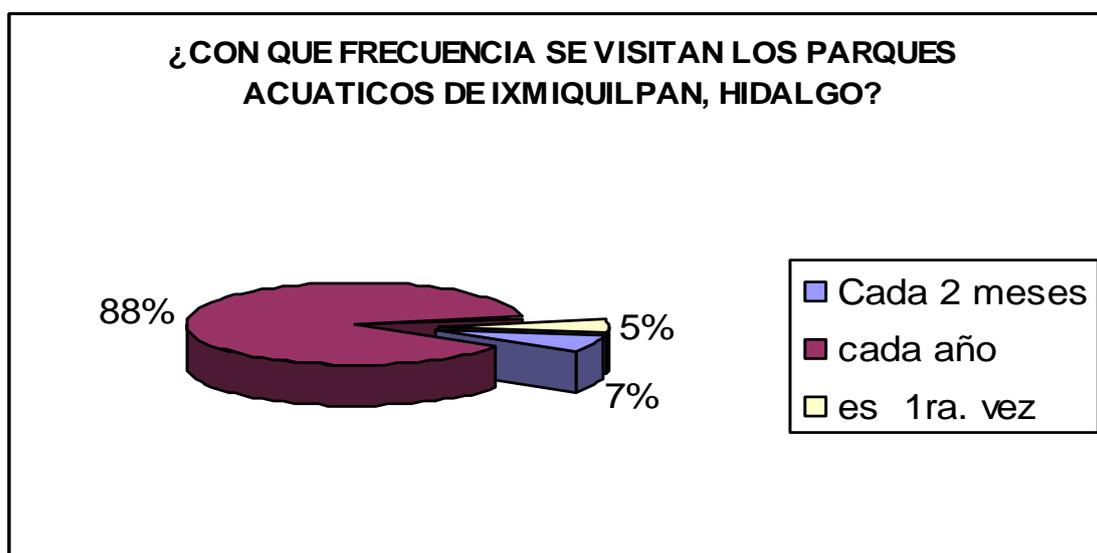
Fuente: Encuesta denominada "el turista parte fundamental, para la mejora del servicio", aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo. Abril 2009.

4.4 Frecuencia con la que se visitan los Parques Acuáticos.

También se puede observar en la (grafica 2), que un 23% de turistas visitan el lugar por tres días, por lo regular en fin de semana (viernes, sábado y domingo), principalmente cuando existen un puente vacacional. Un 22% es ocupado por turistas que permanecen en el lugar una semana, es preciso señalar que esto es muy frecuente en la época vacacional de marzo-Abril (Semana Santa), y por lo regular en ese tiempo de estancia el turista visita más de dos centros turísticos.

La mayoría de los turistas visitan los parques acuáticos una vez al año representando un 88% (ver grafica 4), y esto principalmente en la época vacacional de semana santa, lo que indica un mayor crecimiento económico a partir del mes de marzo hasta la ultima semana de abril, de acuerdo a la (grafica 4), podemos apreciar que la mayor parte de las personas entrevistadas, ya habían visitado con anterioridad estos centros turísticos y que solo un 5% de la población entrevistada externo visitar el lugar por primera vez.

GRAFICA 4

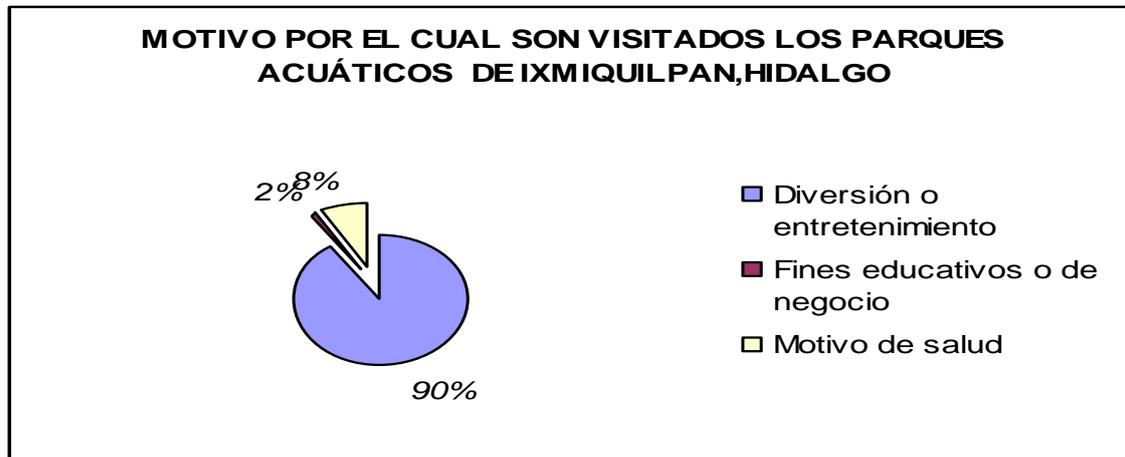


Fuente: Encuesta denominada "el turista parte fundamental, para la mejora del servicio", aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo. Abril 2009.

4.5 Motivo que presenta el Turista para la visita a los Centros de recreación del Municipio de Ixmiquilpan.

Uno de los motivos por lo que el turista visita estos centros de recreación es principalmente, por diversión o entretenimiento, con un 90% (ver grafica 5), pues el turista busca escapar de lo cotidiano; el segundo motivo que induce a las personas a trasladarse a estos lugares es por fines de salud, he aquí a donde podemos decir que durante muchos años estuvo mal empleado el termino de balneario, pues solo un 8% de las personas entrevistadas afirmo visitar los parques acuáticos por cuestiones de salud y solo un 2% por fines de negocio o educativos.

GRAFICA 5.

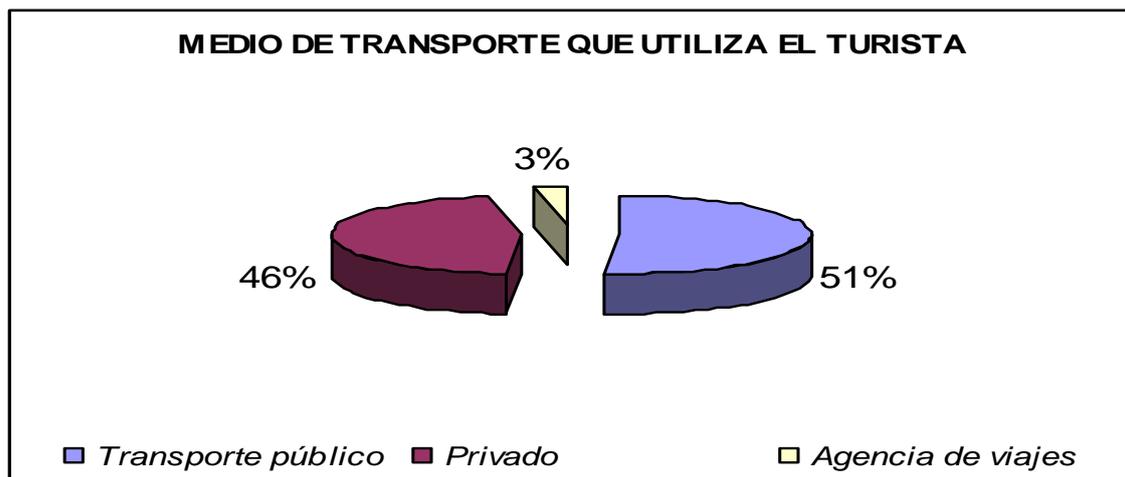


Fuente: Encuesta denominada "el turista parte fundamental, para la mejora del servicio", aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo. Abril 2009.

4.6 Tipo de transporte que utiliza el Turista para su traslado

Como se menciona con anterioridad, el acortamiento de distancias hace posible el incremento de turistas, tal es el caso de Ixmiquilpan, donde en estos últimos cinco años el turismo se ha favorecido, por el mejoramiento en vías de comunicación tal es el caso de las diversas autopistas construidas hacia la ciudad de México lo cual minimizan el tiempo de traslado, como se puede apreciar en la (gráfica 6), que un 51% de las personas entrevistadas manifiesta haber utilizado el transporte publico para su traslado hacia los centros de recreación y solo un 3% por agencias de viajes, lo que lleva a concluir que los turistas, poseen un nivel socioeconómico medio bajo.

GRAFICA 6

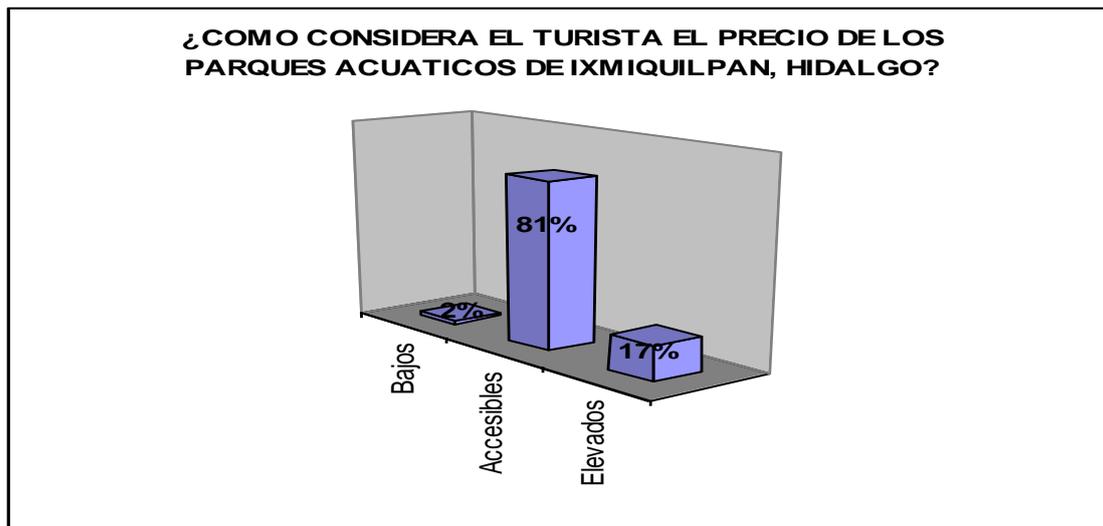


Fuente: Encuesta denominada “el turista parte fundamental, para la mejora del servicio”, aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo. Abril 2009.

4.7 Cómo considera el turista los costos y el servicio de los Parques Acuáticos.

Al preguntarle a los turistas cómo consideran los costos de los parques acuáticos se puede percatar que un 81 % (*ver grafica 7*), manifiesta que los costos son accesibles he aquí a donde hay que hacer mención que la cuota de entrada oscila en \$80.00 por persona, un 17% considera los costos altos, pues como ya se menciona el turista es de nivel socioeconómico medio bajo, lo que impide en muchas ocasiones trasladarse a una playa, lo que implicaría un gasto mayor. Los parques acuáticos se consideran una alternativa de diversión y entretenimiento para los que perciben un menor ingreso Per cápita, pues hay que recordar que de acuerdo a los antecedentes históricos del turismo anteriormente los únicos que gozaban de los viajes eran aquellas personas con un estatus socioeconómico alto, esto nos muestra como hoy por hoy han existido cambios verdaderamente en la estructura social.

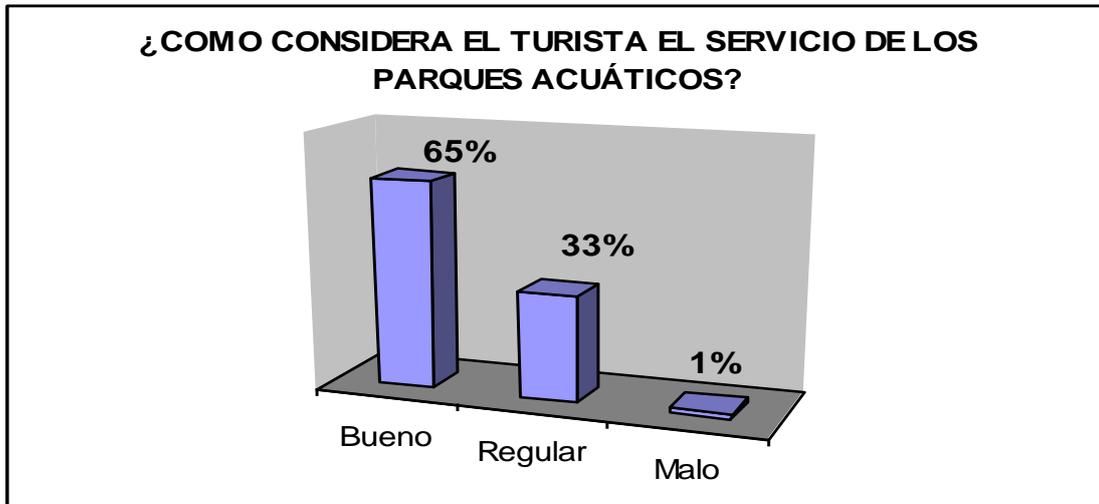
GRAFICA 7.



Fuente: Encuesta denominada "el turista parte fundamental, para la mejora del servicio", aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo. Abril 2009.

Es importante en un estudio de mercado conocer si el usuario se encuentra satisfecho por el servicio que se le ha brindado, esto da hincapié a evaluar las tareas realizadas, para su mejoramiento. Es preciso recordar que de esto depende que un turista regrese o bien recomiende el servicio. En la encuesta aplicada y como se observa (*grafica 8*) un 65% de los turistas entrevistados consideran que el servicio brindado por los parques acuáticos es bueno, este porcentaje es útil para darse cuenta que hay mucho por hacer para mejorar las estrategias que den como resultado una mayor demanda turística. Por otro lado, únicamente solo el 1% consideran que el servicio prestado es malo.

GRAFICA 8

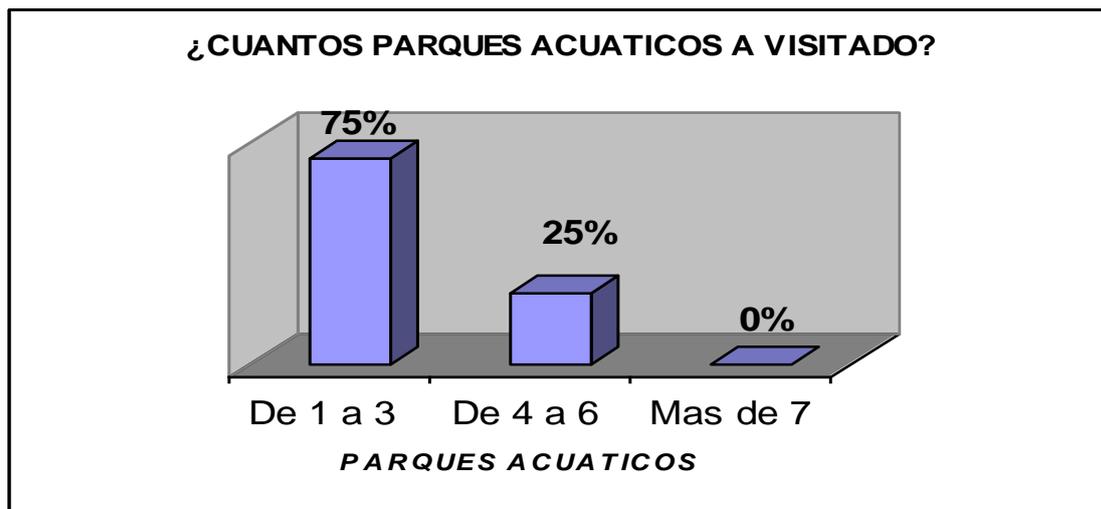


Fuente: Encuesta denominada "el turista parte fundamental, para la mejora del servicio", aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo. Abril 2009.

4.8 ¿Cuántos parques acuáticos ha visitado el turista?

Los turistas entrevistados manifestaron haber visitado mas de dos parques acuáticos de la región, tal como se muestra en la (grafica 9), lo que lleva a concluir que hay mucho por hacer en cuestión publicitaria para que el turista conozca mas sobre estos lugares y así exista una mayor demanda

GRAFICA 9

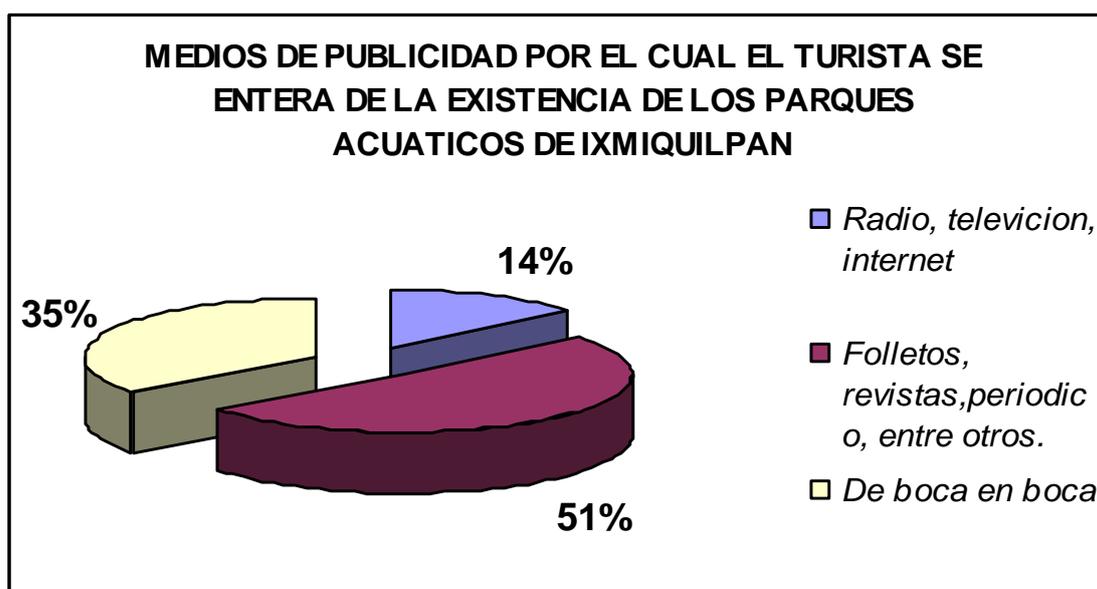


Fuente: Encuesta denominada "el turista parte fundamental, para la mejora del servicio", aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo. Abril 2009.

4.8 Medios publicitarios por los que el turista se entera de la existencia de los parques acuáticos de Ixmiquilpan

La publicidad empleada es el secreto de toda empresa pues a través de ella se da a conocer al público el servicio que se está brindando, de acuerdo a la encuesta aplicada se observa (*gráfica 10*) que un 51% de los turistas se enteraron de la existencia de los parques acuáticos a través de revistas y folletos; otro 35% por recomendación de algún conocido o familiar que ya visitó el lugar y solo un 14% a través de la radio, televisión o Internet, lo que lleva a concluir que es preciso fomentar una cultura publicitaria que de a conocer las diferentes alternativas de recreación, que ofrece el municipio de Ixmiquilpan, y si bien es cierto esto se da mediante el trabajo constante y las evaluaciones sobre la prestación de servicios, aunque hay que recordar que Ixmiquilpan está en miras de desarrollo en cuestión turística y esto no se debe visualizar como una excusa sino como una oportunidad de crecimiento a nivel turístico y socioeconómico.

GRAFICA 10.



Fuente: Encuesta denominada "el turista parte fundamental, para la mejora del servicio", aplicada a los turistas que visitan los parques Acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo. Abril 2009.

CONCLUSIONES

De acuerdo al sondeo aplicado, se concluye que la afluencia turística hacia los parques acuáticos del Municipio de Ixmiquilpan, se presenta en una mayor proporción por turistas nacionales, principalmente del D.F., Querétaro, Estado de México, entre otros, esto debido a la cercanía que presenta Ixmiquilpan con la zona metropolitana, lo que propicia la afluencia del excursionista, destacando que el tiempo de estancia de las personas no rebasa las 24 horas, lo que afecta debido a que la mayoría de los visitantes lleva sus alimentos y no hace uso frecuente del servicio de hotelería, dando como resultado un menor ingresos para los prestadores de esta actividad. Debemos recordar que el status económico que presentan los visitantes, de acuerdo al sondeo corresponde a un status económico medio y una de las alternativas para el tiempo de recreación han sido estos parques acuáticos, ya que representan un menor costo, tal como se observa en la (grafica 3), los turistas realizan el viaje con su familia la cual oscila de 3 a 5 personas por turista, aquí es preciso mencionar que de acuerdo a la Ley del turismo en Hidalgo que hace referencia al Turismo Social, *“no solo como actividad económica, sino como una alternativa de recreación, encaminada a brindar facilidades a las personas de recursos limitados y sus familias para disfrutar de su tiempo libre, visitando los atractivos turísticos con que cuenta el Estado”*, con la finalidad de ampliar las oportunidades de recreación para los sectores con menores posibilidades o mejor dicho con menores ingresos, haciendo hincapié que es mas fácil para las personas de menores ingresos realizar un viaje a estos parques acuáticos por el tiempo de desplazamiento y por supuesto por el costo, a trasladarse a una zona de playas donde los costos son demasiado elevados.

Los parques acuáticos de Ixmiquilpan han resultado una alternativa para aquellas personas con recursos limitados permitiéndoles una recreación con un menor costo, y para los pobladores del municipio de Ixmiquilpan, representa una fuente de trabajo aun cuando este sea temporal ya que la mayoría de los empleos indirectos.

De acuerdo a el Plan Nacional del Turismo *“La actividad turística debe ser visualizada, como estrategias para el desarrollo socioeconómico nacional por su dinamismo y capacidad para promover diversos sectores de la economía”* , el claro ejemplo es el municipio de Ixmiquilpan, pues es preciso recordar que hasta hace algunos años el sector primario (agricultura y ganadería), eran la principal actividad económica desarrollada por los habitantes, actualmente los parques acuáticos han favorecido para que Ixmiquilpan ocupe un primer lugar en el desarrollo de actividades del sector terciario (servicios), esto a representado una oportunidad para la promoción de diversos sectores tales como el comercio, el transporte, y porque no decirlo la promoción y el arraigo cultural que caracteriza a los Nhañus, permitiendo la comercialización de las artesanías que realizan los pobladores de esta región, que permiten por ende una mejor calidad de vida para las familias Ixmiquilpenses.

La actividad turística a cobrado gran importancia, pero hay que destacar que la demanda se da precisamente cada año principalmente en los meses de marzo, abril y parte de mayo, ya que, para los meses de junio a noviembre, se da una disminución demasiado notoria, por ello los encargados de dichos parques acuáticos externaron, esperar cada año la época de semana Santa, pues representa una mayor demanda, que se refleja en un incremento de ingresos. Es importante mencionar que el parque acuático Tollan, es el único que se ha preocupado por esta situación pues comentan los pobladores que la actividad de acuicultura que se desarrolla ha propiciado a que, en los meses de menor demanda turística, los socios de este parque se dediquen a la crianza y venta de pescado (mojarra), como una actividad alternativa que les permite el mantenimiento de dicho centro de recreación.

El objetivo de este trabajo fue conocer el punto de vista de los turistas en cuestión del servicio brindado por los parques acuáticos de Ixmiquilpan, con la finalidad de crear estrategias que coadyuven al crecimiento y demanda turística tanto nacional como internacional, por ello es importante tomar conciencia que esta actividad, ha permitido a los sectores sociales más desprotegidos contar con un crecimiento socioeconómico, reflejándose principalmente en la infraestructura educativa, de salud, comercio, vías de

comunicación, permitiendo el acceso al bienestar social por parte de los pobladores de esta región.

Se concluye que el turista considera que el servicio de los centros recreativos es bueno, pero si bien es cierto existen diversas áreas de oportunidades para los encargados de este sector económico, que actualmente es una de las principales fuentes de empleo en el valle del Mezquital, para lograr una mejora en el servicio intervienen diversos factores entre ellos la estructura organizacional, pues es importante contar con una coordinación de las actividades, en lo que refiere a estos parques acuáticos este punto representa una oportunidad de crecimiento, debido a que en el estudio realizado podemos destacar que la mayoría de estos centros no cuenta con un manual de actividades lo que afecta en cuestión organizacional, pues recordemos que la clave para minimizar tiempo y recursos, es contar con una planeación de las tareas a realizar, contando con esto se vería reflejado en el crecimiento gradual de una empresa. También se debe considerar que el cambio constante del personal administrativo ha propiciado caer en un círculo vicioso, desde es momento que no se lleva un plan de trabajo, provocando que la persona que llegue a ocupar el puesto administrativo, carezca de las bases para el seguimiento de los proyectos, esto causa de cierta manera perdida de recursos.

Por ultimo es relevante dar a conocer que el motivo primordial del visitante es la recreación y entretenimiento, lo que debe ser una preocupación real, para los prestadores de este servicio, pues el turista busca escapar de lo cotidiano y trasladarse a un lugar que le permita pasar un rato ameno, por lo que implica un reto más para los ixmiquilpenses, a través el fomento, diversificación de centros turísticos, y mejora del servicio, pues como (se observa grafica 10), en cuestión de publicidad se deben reforzar los medios publicitarios a través de la creación de paginas web, spots televisivos y radiofónicos, asegurando de esta manera el fortalecimiento de la actividad turística, permitiéndole a sus visitantes, satisfacer sus necesidades de recreación, que permita una mayor demanda por año.

BIBLIOGRAFIA

Álvarez Martínez, J. M. (1990); Las Termas Romanas de Alange (TESIS).

Armijo Valenzuela, M Y San Martín Bacaioca, J; Curas balnearias y climáticas. Talasoterapia y Helioterapia. Madrid: Ed. Complutense.

Boletín Cuatrimestral, del Turismo en Hidalgo, INEGI 2002.

De la Vega Fernández, J. (1990) Balnearios y fuentes mineromedicinales de Extremadura.; 2ª ed. Gráficas Sol.

Fernández, Furter, Luis (1967); *Teoría y técnica del turismo*, Editorial Nacional, colección Mundo Científico –Serie Turismo, Madrid.

Herrerías, Armando, (1964) *El turismo a la vista de los postulados políticos doctrinales del movimiento revolucionario*, Comisión Técnica del turismo del PRI, México.

Manual de Estadísticas básicas del Sector Turismo; INEGI 1995.

Ortuño Martínez, Manuel (1996); *Introducción al estudio del turismo*, texto universitario, México.

Pérex Agorrela, M. J (1997); El termalismo antiguo. Universidad Nacional a Distancia.

Plan Estatal de Desarrollo 1995-2000; Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Ramírez Blanco, Manuel (1981); *Teoría general del turismo*; 2da. Edición; Editorial Diana.

Ramírez Blanco, Manuel (1996); *Apuntes del curso de introducción al estudio del turismo*, México

Ripoll Graciela; (1986) Turismo Popular; Editorial Trillas México.

Secretaría de Educación Pública; Monografía Estatal 1989.

Sistema Nacional de Información turística, el turismo en México, X Informe 1995
SECTUR, Unidad de Política Turística.

Trejo Barrera, Blanca. Ixmiquilpan, Hidalgo. Gobierno del Estado de Hidalgo.
Telemática.

“Termalismo y Balneoterapia” (2002). Fisioterapia. Vol. 24. Madrid: Doyma.

www.verextremadura.com/

<http://www.datatur.sectur.gob.mx>

<http://www.sectur.gob.mx>

<http://www.turismoextremadura.com/espanol/balnearios/home.html> <http://>

ANEXOS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

AREA ACADEMICA DE TRABAJO SOCIAL

OBJETIVO: Conocer el tipo de turismo que afluye en los parques acuáticos de Ixmiquilpan, Hidalgo, y así mismo, saber como considera el turista el servicio que se le ha brindado durante su visita.

INSTRUCCIONES: subraya la respuesta correcta de acuerdo a la pregunta.

1.- Lugar de origen del turista

- a) Originario del municipio b) zona metropolitana c) extranjero

2.- ¿Días de estancia?

- a) 24 horas o menos b) 3 días c) 1 semana

3.- Número de acompañantes

- a) de 2 a 5 personas b) de 6 a 10 personas c) mas de 10 personas

4.- ¿Con que frecuencia visita el lugar? Señalar mes _____

- a) Cada 2 meses b) cada año c) 1ra. Vez

5.- ¿Cuál es el motivo por el que visita el parque acuático?

- a) diversión o entretenimiento
b) fines educativos o de negocios
c) motivo de salud

6.- ¿Cuántos parques acuáticos o balnearios han visitado en esta región?

a) de 1 a 3

b) de 4 a 6

c) más de 7

7.- ¿Medio de transporte que utilizo para trasladarse a este lugar?

a) Transporte público

b) privado

c) agencia de viajes

8.- ¿Cómo considera los costos de los parques acuáticos?

a) Bajos

b) accesibles

c) elevados

9.- ¿Cómo considera el servicio que se le brinda dentro del lugar?

a) Bueno

b) regular

c) malo

10.- ¿Medio de comunicación por el que se enteró de la existencia del parque acuático?

a) Radio, televisión, Internet

b) folletos

c) de boca en boca

“Gracias por su apoyo”