



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE HIDALGO  
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**RADIO MEZQUITAL: EL CAMINO DE UNA  
RADIODIFUSORA**

**TESIS QUE PARA OBTENER  
EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**PRESENTA  
CAROLINA CHAPARRO RANGEL**

**DIRECTORA DE TESIS: DRA. ROSA MARÍA VALLES RUIZ  
CODIRECTOR DE TESIS: DR. MALIK TAHAR**

## INDÍCE

INTRODUCCIÓN.....	
Capítulo 1	
Medios de comunicación. La radio.....	4
1.1 Características de la radio.....	13
1.2 Breve Historia de la radio.....	17
1.3 La radio en México.....	24
Capítulo 2	
La radio comunitaria y la radio indígena.....	27
Capítulo 3	
La radio indigenista. El caso de Radio Mezquital. ....	39
Conclusiones.....	49

## INTRODUCCIÓN

Desde nuestro nacimiento, tenemos que valernos de muchas maneras para poder comunicarnos: señas, balbuceos, movimientos corporales o emitir cualquier ruido para llamar la atención de quien esté cerca; aun siendo pequeños no podemos prescindir de alguien para establecer un contacto externo, ya que como cualquier ser humano, no podemos ni debemos estar solos ante lo que nos rodea.

La comunicación en sí, ha progresado enormemente, desde los dibujos del hombre antiguo, hasta lo que conocemos al día de hoy, mensajes de texto, Internet, y lo que sigue, porque seguramente, el individuo no escatimará su ingenio y habilidad para seguir innovando en pro de la comunicación, sea cual sea su “presentación o medio”.

Sin embargo, no podemos olvidar que así como hay muchos inventos que nos permiten estar en contacto, en comunicación, hubo estudiosos que se encargaron de crear esquemas, en donde podemos ver diferentes tipos de participantes que a su vez tienen una función específica, y que de excluir alguno de ellos, tal vez no ocurra algo impactante, pero sí podría cambiar el sentido de la comunicación.

En el siguiente trabajo se dan a conocer aspectos aprendidos durante la carrera, y el tópico fijado, refiriéndose al tema principal, que es la radio comunitaria, la cual se presenta por medio de una monografía, entendiéndose por ésta, la descripción de un objeto de estudio. Este trabajo es presentado en tres capítulos; en el primero se trata acerca de los medios de comunicación, específicamente de conceptos de comunicación, historia de la radio, se aborda la historia de la radio en general, en el segundo capítulo se enfatiza en dos tipos de radio: cultural y comunitaria; en el tercer capítulo, se explica a grandes rasgos la historia de Radio Mezquital, al referirse a ésta última, se dan a conocer diversos aspectos y actores del tema.

## Capítulo 1 COMUNICACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA RADIO.

Cuando el hombre comienza a interactuar en el mundo, evocamos que se comunicaba a través de señas y ruidos, también con dibujos o pinturas rupestres que, hasta la fecha podemos observar en algunos lugares, señales de humo, etc., el hombre intentó comunicarse con todos los medios posibles, sin embargo, en algún momento vivió en incertidumbre, pues a pesar de que estuvo rodeado de personas, no mentalizó como tener interacción con ellos; es por ello que a través de sus manos, gestos, y de que tuvo la inteligencia para usar todo lo que se encontraba a su paso: piedras, palos, piel, etc., fue como empezó a idear más formas para comunicarse, sin saber que la evolución del hombre iría al paso del avance del mundo en el que vivía y se transformaría lo que ahora conocemos como un proceso de comunicación, en donde el emisor, mensaje y receptor<sup>1</sup> forman parte, para que ésta sea efectiva.

La palabra COMUNICACIÓN la usamos casi a diario, y para reflexionar más a fondo, acerca de su origen y para el mejor entendimiento, se contextualiza que:

- Según Aristóteles, “el objetivo principal de la comunicación es la persuasión; es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista”, por ejemplo en un debate, los exponentes plantean la situación y cada uno defiende su postura, sin embargo, en el fondo, pretenden convencer al otro que su punto de vista es el adecuado.
- David K. Berlo expone que, “es un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor”, o lo que vemos reflejado todos los días, a cada momento en que entablamos una conversación o transmisión de mensajes con alguien más, sean uno o muchos tanto los emisores como los receptores.

---

<sup>1</sup> Esquema de Aristóteles.

- De la Torre Hernández y De la Torre Zermeño, “comunicación es el proceso mental en el que interactúan un emisor y un receptor para intercambiar ideas, conocimientos, experiencias y sentimientos que se transmiten a través de un código, un mensaje y un canal adecuado”<sup>2</sup>

Durante el día se escucha la palabra COMUNICACIÓN sin imaginar lo que puede abarcar este concepto; en una página de Internet está citado que: “La comunicación es un campo de estudio de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos cambios afectan a la sociedad”<sup>3</sup>; se entiende que, a diario llevamos a cabo intercambios comunicativos, desde un “Buenos días” y quien nos contesta, ya está haciendo un intercambio comunicativo (emisor-receptor); y en el aspecto de afectar a la sociedad, cada ser humano debe ser responsable de emitir sus mensajes de la manera más clara y entendible posible, para evitar confusiones, evitar ruidos, distracciones en el proceso de comunicación, y así el mensaje llega a su destino de manera óptima.

Como se señaló anteriormente, todo lo que implica una sola palabra, comunicación, se dice de proceso, intercambio, fenómeno, porque también “la comunicación es un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se comunican con sus semejantes para transmitir o intercambiar información”<sup>4</sup>, aquí ya nos encontramos otro término: transferir, transmitir, proporcionar ciertos datos, información para que el receptor tenga conocimiento de lo que se le está informando.

Es improbable, que haya personas que puedan estar aisladas del mundo (por llamarle de algún modo) o que prefieran estar solas; todos en cierto momento necesitamos expresar, comunicarnos, es inevitable al menos emitir un sonido,

---

<sup>2</sup> Francisco de la Torre Hernández, Francisco de la Torre Zermeño, Taller de Análisis de la Comunicación 1, México, 1995, p.1

<sup>3</sup> <http://es.wikipedia.org/wik/Comunicacio%C3%B3n>

<sup>4</sup> *Ibíd*

una palabra, un discurso, sin que tenga otro objetivo que no sea el de comunicar.

Al momento de leer este texto se tiene claro qué es lo que significa la palabra **comunicación**, pero es necesario recordar que desde un llanto de un bebé, la risa de los niños, una cara enojada, o feliz o triste, son actos naturales que también nos comunican, en este caso, sentimientos, como la felicidad, enojo o dolor, por mencionar algunos.

Hay diferentes tipos de comunicación que se pueden diferenciar fácilmente, según las características que establecen, permitiendo comprender la naturaleza de los diversos actos comunicativos, considerando a los participantes que intervienen en él y la manera de relacionarse entre sí; a continuación se citan los siguientes ejemplos:

#### COMUNICACIÓN INTERPERSONAL:

Es la relación directa que se da entre un emisor, un receptor o varios receptores, usando el lenguaje como medio y efectuando un intercambio de mensajes, en el cual los participantes se ofrecen recíprocamente señales verbales y no verbales, lo cual significa que se tiene una retroalimentación inmediata como en el caso del diálogo, donde se pueden adoptar diversas modalidades como son: la charla, conversación, entrevista y sucede todos los días, el algo cotidiano, en casa, el trabajo o la calle, hasta para lo más sencillo, necesitamos de alguien más para promover una conversación.

#### COMUNICACIÓN GRUPAL:

Se compone por personas que integran un mismo grupo, mismo en el que todos participan mediante el intercambio y evaluación de ideas e información con el propósito de entender un asunto o resolver un problema como exponer una clase, etc., momento en el cual un sujeto expone puntos de vista y se los comunica a los demás, en este caso, es posible que haya una retroalimentación, en ese momento en donde también ocurre un acto de comunicación.

## COMUNICACIÓN MASIVA:

Es la que se establece entre un solo emisor y un gran número de receptores, valiéndose de canales técnicos, por medio de los cuales se producen y distribuyen productos comunicativos y en los que se han convertido en un cauce dominante de todo tipo de información e interacción comunicativa y contemporánea. Este tipo de información se caracteriza porque sus mensajes se transmiten a través de algún medio masivo de comunicación (cine, radio, televisión y prensa)<sup>5</sup>, de la misma manera la Internet y el celular a través de los mensajes de texto, cumplen un objetivo de comunicación por su rapidez y alcance; en la actualidad todos o la mayoría tenemos acceso a cualquier medio de comunicación, gracias a esta situación, tenemos la gran ventaja de contar con medios para que, una gran cantidad de gente reciba al mismo tiempo, contenidos de un mensaje a informar.

Ahora, ¿habrá alguna diferencia entre comunicación y comunicar? Bien, la palabra comunicar proviene del latín *comunicare* que significa “poner en común”; así, la comunicación tienen como propósito poner en común conocimientos y sentimientos, lo que se logra a través de signos y símbolos tales como la palabra hablada, la señal, el gesto y la imagen<sup>6</sup>. La palabra COMUNICAR se habitúa a nuestro léxico cotidiano, sólo que a veces no pronunciamos la palabra como tal, simplemente mencionamos: “te voy a decir”, “te comento”, etc.

Así como hay tipos de comunicación, también hay funciones que se llevan a cabo dentro de la comunicación, principalmente, se presentan las funciones: informativas y afectivo-valorativas; las primeras tienen que ver con la transmisión y recepción de los datos, en este caso las noticias que vemos o

---

<sup>5</sup> Francisco Javier De la Torre Hernández, Francisco J De la Torre Zermeño., Taller de análisis de la comunicación 1, EDIT. Mc Graw Hill, México, 1995, pp. 65-69

<sup>6</sup> *Ibidem*, pp. 1

escuchamos, cumplen con esta función; y la segunda es cuando el emisor le otorga a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande<sup>7</sup> (alegría, tristeza, enojo, incertidumbre), ya que para cada mensaje debe expresarse cierta emotividad, dependiendo que objetivo tenga.

Las características de la comunicación masiva, son importantes en el sentido de que los medios de comunicación tienen un objetivo: informan, entretienen, etc.; para ello los medios masivos se dirigen a un público amplio, aprovechando la tecnología, rapidez, alcance; las comunicaciones masivas son públicas, es decir, que tanto la prensa, radio y televisión tienen contenido para todo tipo de audiencias, es abierto a todos; por lo mismo que son públicos, los medios masivos pueden llegar simultáneamente a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente; aunado a este último punto, se mencionan características importantes: la velocidad y simultaneidad, sin olvidar a la Internet, que permiten un mayor alcance en información para una mayoría de gente.<sup>8</sup>

### **ESTUDIOSOS DE LA COMUNICACIÓN Y SUS ESQUEMAS.**

Aristóteles, Shanon y Weaver, Laswell y Nixon, fueron estudiosos de la comunicación que se encargaron de dejarnos en la historia diferentes esquemas con los que podríamos entender cómo es un proceso de la comunicación, cada uno con diferentes elementos:

#### **ESQUEMA DE ARISTÓTELES**

QUIÉN-DICE-QUÉ-A-QUIÉN

#### **ESQUEMA DE SHANON Y WEVER**

FUENTE DE INFORMACIÓN-MENSAJE-TRANSMISOR-SEÑAL EMITIDA-  
RUIDO-SEÑAL RECIBIDA-RECEPTOR

---

<sup>7</sup> <http://es.wikipedia.org/wik/Comunicacio%C3%B3n>

<sup>8</sup> Denis. Mc Quail, *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1972, pp. 20-23, citado en *Antología en Comunicación*, J. Ignacio Aceves, Virginia Medina, Héctor Jesús Torres L..

## ESQUEMA DE LASWELL

QUIÉN- DICE- QUÉ- EN- QUÉ –CANAL -A- QUIÉN –CON- QUÉ- EFECTO

## ESQUEMA DE LASWELL Y NIXON<sup>9</sup>

QUIÉN	DICE	QUÉ	A	QUIÉN
Con que intenciones		en que canal		bajo que
condiciones		con que efectos		

Y de estos esquemas, se derivan, elementos importantes de la comunicación, aquí se expresan brevemente:

- **EL EMISOR:** de igual manera conocido como fuente de comunicación, transmisor, codificador, encodificador, es aquel que inicia la comunicación; puede ser una persona o un grupo de personas que elaboran y envían un mensaje. Entre sus habilidades fundamentales debe reunir: hablar correctamente, utilizar los signos, señales y símbolos propios del mensaje, así como pensar y reflexionar sobre lo que se desea expresar.
- **EL MENSAJE:** es la información total que el emisor ha codificado, para ser transmitida por medio del habla, gestos, escritura, pintura, movimientos corporales, señales y que serán captadas por el receptor. Conviene tomar en consideración por lo menos tres factores del mensaje: código, contenido y tratamiento; el primero es un conjunto de símbolos que se estructuran de tal manera que tengan algún significado para alguien, a partir de esto, el receptor entienda la información que le transmite el emisor, es necesario que hablen el mismo idioma; en cuanto al contenido, este está integrado por el material seleccionado por el emisor para expresar su propósito, suele pasar que al momento de decir algo que ya entendemos decimos una cosa por otra, por ello debemos evitar confusiones; y para el tratamiento (o modo de expresión del mensaje), implica dos factores: la personalidad del emisor, y este mismo

---

<sup>9</sup> *Apuntes*

debe tomar en cuenta las características objetivas y subjetivas del receptor.

- EL RECEPTOR es la persona o grupo de personas que recibe el mensaje del emisor. Se conoce también como decodificador. Una vez que el receptor recibe el mensaje, lo decodifica e interpreta su propósito. Respecto a las características del receptor, cabe señalar que son semejantes a las del emisor, ya que se trata de habilidades, actitudes, nivel de conocimientos y rol sociocultural.<sup>10</sup>

Desde la antigua Atenas, donde el orador con un altavoz en una plataforma llevaba su mensaje a la multitud de manera instantánea, hasta las señales de humo; desde las pinturas rupestres de Altamira hasta las palomas mensajeras, se han sucedido las manifestaciones humanas por alcanzar la forma de llegar, en una primitiva competencia donde la rapidez parece ser el objeto principal, hasta las más apartadas regiones del mundo para que el hombre pueda comunicarse con sus semejantes.<sup>11</sup>

La capacidad de persuadir de un orador no sólo es una función de sus características personales sino también de su posición o status, del contexto en el cual se presenta, de su relación con el oyente y aún de las características de éste.

Los medios de comunicación cumplen diferentes funciones: informan, entretienen, persuaden, etc. para ello necesitan de diversas maneras: las imágenes para la televisión, los sonidos para la radio o las letras para la prensa, entre otros; Mario Kaplún señala en su obra clásica de guionismo radiofónico que en América Latina, más de 100 millones de personas viven en condiciones dramáticas de subdesarrollo, requieren información y educación, los medios de comunicación colectiva están llamados a cumplir este papel de primordial importancia y agrega “ como lo señala un estudio de la UNESCO – la

---

<sup>10</sup>Francisco Javier de la Torre Hernández, *Óp. Cit.*, p. 34-40

<sup>11</sup> Romeo Figueroa Bermúdez, *¡Qué onda con la radio!*, México, Edit. Pearson Addison Wesley, 1996, p. 45

radio, única técnica de comunicación avanzada que se ha incorporado realmente al Tercer Mundo, se ha expandido y culturizado ampliamente (...) Con la miniaturización y la transistorización, que permiten costos muy bajos, la radio está llamada a revelarse cada día más como un instrumento bien adaptado a las culturas fundadas en la transmisión oral y en los valores no escritos.<sup>12</sup>

Con el advenimiento de nuevas tecnologías y los procesos digitales, surgió como consecuencia indisoluble, la revolución de las telecomunicaciones; es la era en la que los conocimientos están más cerca de nosotros que nunca, gracias a la rapidez e interacción que ofrecen hoy las telecomunicaciones.

Los medios de comunicación han promovido otros protagonistas del nuevo orden internacional, la globalización económica y la cultural y con ello, quizá su mayor aporte de los últimos tiempos, la interacción humana a niveles nunca antes alcanzados a través de los modernos vehículos de la información como son: el Internet y la digitalización de las señales para la transmisión de datos.

Los medios de comunicación han sido los portadores de esta nueva revolución de las comunicaciones, precedida por la revolución industrial y agrícola, han favorecido el intercambio y la transmisión de conocimientos, como ninguna otra herramienta de aculturación en la historia de la humanidad.

Los medios de comunicación se avienen a las circunstancias de la sociedad típicamente estatizada y son muy pocos los que sirven de auténtica mediación entre la sociedad y el estado. En general, la radio, la televisión y la prensa tanto de carácter privado como público, reproducen los esquemas de funcionamiento de un modelo político no exactamente autoritario, pero si un modelo en el cual la libertad de expresión encuentra los límites empíricos de una sociedad cerrada.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Mario Kaplún, "Producción de programas de radio, el guión, la realización", CIESPAL, 1978, citado en ¡Qué onda con la radio! Romeo Figueroa, p. 39

<sup>13</sup> Jorge Medina Viedas, Medios públicos y democracia, México, Trillas, 2000, p. 114

Es importante recordar que la ciencia y la tecnología son las que deben estar al servicio del hombre, y no al revés. Los avances alcanzados en estos aspectos, deben reflejarse en el conglomerado social de manera positiva, facilitando tareas, disminuyendo esfuerzos, abriendo posibilidades para una vida mejor y más digna. Ello implica buscar los medios que permitan al ciudadano común tener acceso a las novedades con las que diariamente nos sorprende la tecnología y a las posibilidades de comunicación que son ya una realidad. Además este reto requiere de acciones para garantizar que la introducción de estas facilidades, sea de forma tal que se respeten la cultura, identidad y tradiciones, tanto regionales como nacionales de las comunidades; es decir, dar paso a la modernidad, sin que ello signifique la pérdida de valores básicos.

Es claro que podemos impedir el advenimiento de la tecnología en aras de conservar totalmente estáticas las tradiciones y la cultura de nuestros pueblos, pero eso significa mantenerlos en una inmovilidad, en un atraso francamente inadmisibles e inhumano.

La evolución de los sistemas de comunicación va más allá de su capacidad de respuesta. Muchos de ellos registran un rezago tecnológico tan marcado, que no tendrían oportunidad de experimentar con tecnologías recientes ya en desuso; estamos ante un mundo que cambia vertiginosamente el espectro de las telecomunicaciones por el avance de nuestras propuestas comunicativas.

Los medios de comunicación públicos y privados, requieren un fundamento jurídico, claro y democrático que permitan la competencia sana y el cumplimiento de sus objetivos sociales no sólo en nuestro país, sino dentro de la aldea global donde otros países no han permanecido pasivos al cambio y han actualizado sus estatutos en ese renglón.<sup>14</sup> Los mensajes que recibimos de los medios: escuchados, vistos, leídos, etc., tienen como fin causar un impacto en nuestra persona, ya sea, dejando en nosotros un conocimiento, o tratar de que adoptemos otra actitud, pensamiento, ideología, etc., y si esto se logra con cualquiera de los medios, el objetivo será cumplido.

---

<sup>14</sup> Marco Antonio Garza Mejía, *Dimensiones del servicio público en los medios regionales*, México, UNAM, 2000, p. 155

Lo importante es saber qué se va a comunicar, que el emisor tenga la capacidad de atraer la atención del receptor, porque a veces no importa si el radioescucha, en cierto caso está con la atención puesta en lo que escucha, si el que habla, no lo hace con orden, coherencia y fundamento.

## CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO

Debemos tener claro que la variedad que nos inunda actualmente en la radio es resultado de la diversidad humana: música, noticias, programas de entrevista, deportivos, en fin, un sinnúmero de contenidos que tienen entre sus objetivos el de informar, entretener y persuadir, lo primordial es aprovechar este medio (la radio) para llegar hasta los rincones inesperados, lo importante es que tienen un fin, tomando en cuenta el lugar donde se encuentren, conocer al radio escucha, y así verificar que se cumple su objetivo.

En la actualidad, ¿quién no escucha la radio? Algunos pueden decir que la programación que tienen algunas radiodifusoras es aburrida porque sólo es “bla, bla, bla”: espacios de noticias, programas educativos, de entrevista, etc; a muchos otros la música puede ser la principal característica por la que escuchen la radio, sin embargo, es de vital importancia, aprovechar algunas de las cualidades de la radio que son: inmediatez, instantaneidad y rapidez, porque al suceder un acontecimiento, nos enteramos en el mismo momento, como el temblor de 1985; actualidad, por la misma rapidez, la radio siempre está “cubriendo” el quehacer de una sociedad, mientras que otros medios (t.v y prensa escrita) la escuchan o “monitorean” para saber qué está aconteciendo en la sociedad; ubicuidad, debido a que la radio persuade y genera credibilidad no sólo por la emotividad y empatía de las palabras y las voces, sino porque se puede escuchar en múltiples lugares. En el campo, la casa, en una fiesta, en el trabajo, la escuela, el automóvil; transportabilidad ya que en sus inicios, la radio estaba presa en la “sala de estar” de los hogares. Gracias a la invención de los transistores, en 1948<sup>15</sup>, y a su bajo costo, los aparatos receptores de radio

---

<sup>15</sup> Albert P. y A. Tudesq , “Historia de la radio y la televisión”, Fondo de cultura Económica, México, 1982, p. 149, en Pilar Vittoria, Producción Radiofónica (técnicas básicas), edit. Trillas, México, 2001, p.12

ahora se encuentran en todas partes, lo que convierte a la radio en un medio transportable; fugacidad y unisensorialidad, están indisolublemente unidas en la radio, una marca a la otra y viceversa. Además, son parte intrínseca de los mensajes de radio. La fugacidad significa que el mensaje de radio es efímero; no permanece en el tiempo, como el impreso; sólo se escucha una vez (excepto cuando se graba), y no está inscrito en un espacio determinado. Esta característica es una de las mayores desventajas de la radio, pues define a las emisiones radiofónicas como instantáneas e irreversibles. Como su nombre lo indica, la unisensorialidad alude a un solo sentido; en el caso que nos ocupa, al oído. Para algunos detractores de la radio, el carácter unisensorial de la radio es su mayor desventaja, pues no está reforzada por la visión; la flexibilidad y versatilidad aluden a la variedad de formas de presentación del mensaje radiofónico, a los diversos horarios y a los múltiples lugares de escucha. En cuanto a la presentación o formato del mensaje de radio y sólo por mencionar algunos, existen: la adaptación literaria de novelas, de caricaturas, de obras de teatro, de leyendas y anécdotas, el documental, la radio y la revista de entretenimiento, educativa, informativa, musical, la cuña comercial y sus diversas clases, la historia sin palabras, la charla, el debate, la entrevista, la mesa redondas, el panel, la cápsula informativa, etc.<sup>16</sup>

La radio es un medio de comunicación que puede ir a todas partes; una de las características, es que debe tener contenido y propuestas favorables para el buen desarrollo de quienes escuchan: amas de casa, estudiantes, trabajadores, que siempre que enciendan el aparato, se lleven consigo, un mensaje positivo, de aliento, conocimiento, con amplia diversidad de formatos y contenidos; la radio también es un medio de compañía al ser transportable, cubre, en gran medida, en lo que se refiere a servicios para la comunidad, en varios aspectos: salud, educación y cultura.

La radio es: pública, ya que está al alcance de todos, en este medio, podemos hacer aplicable , la retroalimentación, se puede hacer un contacto más personal entre quien habla y quien escucha; también es un medio de

---

<sup>16</sup> Pilar Vittoria, Producción Radiofónica (técnicas básicas), Edit. Trillas, México, 2001, p. 9-14

comunicación masivo, casi como la televisión, puede llegar al instante a ser escuchada por un gran número de personas, en donde quiera que se encuentren; al estar al alcance de la gente, la radio es un medio de expresión que , con la ayuda del micrófono, se puede transmitir, expresar, compartir conocimientos; la radio es auditiva, unisensorial, esto significa que podemos escuchar la radio mientras realizamos otras actividades, en cambio con la televisión habría que reforzar nuestra atención con sus imágenes; la radio es un medio informativo, con el cual, nos mantenemos comunicados en cualquier momento; al escuchar cada mensaje a través de la radio, nos incita a la imaginación, en nuestra mente creamos imagen, quizá sonido, y captamos a la vez el mensaje que nos envía; la radio informa, entretiene, auxiliándose de la música, los efectos, la habilidad y el tratamiento que se le otorgue a cada mensaje; en general la radio realiza acciones que en su momento pueden parecer pasajeras, sin embargo, en algún lugar del mundo, siempre habrá quién hable o quién escuche.

En el Informe Académico del Primer Seminario- Taller Latinoamericano de Metodología de la Enseñanza de la Radio<sup>17</sup> se puede leer lo siguiente:

Una de las perspectivas a partir de las cuales se piensa de la radio, es la siguiente:

- a) La radio entendida como medio de difusión. Fue el primer modo teórico y conceptual de abordarla. Es decir, medio como canal de transmisión de mensajes que buscan objetivos definidos. Este modelo predominó en América Latina hasta mediados de los años setenta. Tras este modelo, existe un modelo informacional o instrumental que venía gestándose desde la década de los cuarenta. Este modelo, originado en la teoría matemática de la información, cobra mucha fuerza gracias a un concurso de la teoría lingüística.

---

<sup>17</sup> Organizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). Se realizó en Bogotá, Colombia, del 19 al 29 de noviembre de 1991 y contó con la asistencia de 25 profesores de radio del continente, entre ellos el autor de este trabajo, citado en Ricardo M. Hays, HACIA UNA NUEVA RADIO, Paidós Estudios de Comunicación, México, 2001, p.27

Este modelo que, aparece en corrientes funcionalistas, y en ciertas críticas, presenta dos tendencias:

- La estrictamente funcionalista: la radio es un medio capaz de vehicular contenidos para cambiar actitudes (vender, convencer, educar y hasta liberar pueblos).
- La que ve la radio como un medio de imposición: la radio es manipuladora, está ligada al poder, es un medio de dominación.<sup>18</sup>

La radio tiene diversas características que pueden situarla, como uno de los principales medios de comunicación; el alcance que puede tener gracias a la señal con que se transmite, el contenido que quizá una sola persona, hablando de un locutor, puede transmitir y el efecto que ese mensaje puede causar en el auditorio.

El discurso radiofónico se integra con cuatro elementos que son: las palabras, los sonidos, la música y los silencios.<sup>19</sup> Las palabras, el mensaje o contenido, deben ser emitidos basados en teorías, conocimientos, experiencias, puntos de vista; son válidos por el hecho de que tienen una justificación, un sustento; los sonidos y la música son un complemento de las palabras, en unión pueden provocar efectos inesperados, un buen contenido acompañado de música apropiada para éste, también puede motivar al mejor entendimiento del mensaje; y el silencio, aunque se puede decir que es un “espacio vacío”, es necesario para no aturdir ni agobiar al auditorio, el exceso de habla, también incomoda, y provocaría apagar el aparato receptor.

---

<sup>18</sup> Ricardo M. Hays, *Óp. Cit.* p.27

<sup>19</sup> *Ibidem* p.47

## 1.2 BREVE HISTORIA DE LA RADIO

Al caminar por la calle, nos encontramos que el ser humano, busca la manera de comunicar, transmitir, desde un volante, un cartel, quizá el perifoneo, un espectacular, o cualquier MEDIO que encuentre, tiene la oportunidad de expresarse, para que los demás tengan conocimiento de lo que piensa o hace.

Hablar de los medios de comunicación, es mencionar, claro, la radio, la televisión, prensa; todos desde una transmisión auditiva, visual, se hacen necesarios para formar parte de un proceso comunicativo; en sí su función es hacer que la información esté disponible amplia, rápida y fácilmente. Seleccionan, de toda la información que tienen disponible, los temas que desean que circulen. Procesan y amplifican éstos para una audiencia muy amplia.<sup>20</sup> La sociedad no podría vivir sin medios de comunicación, si tan solo el acto o proceso comunicativo es indispensable en todo momento, ahora que contamos con los medios, debemos aprovechar todas sus ventajas, y las facilidades que otorgan al permitir que un mensaje llegue a un mayor número de personas.

Así como al inicio de la aparición del hombre, buscó la manera y los medios para comunicarse, el paso del tiempo ha exigido que sea necesario crear aparatos para lograr una comunicación eficaz; por ello surgen medios como: la televisión, prensa, ahora Internet y por supuesto, la radio.

El invento de dos tipos de bulbo representó un gran salto a favor de la invención de la radio: el bulbo diodo rectificador creado por Sir John Fleming en 1906, y el audión o tubo de vacío; un amplificador triodo con filamento, placa y rejilla creado por el norteamericano Lee de Forest, considerado por algunos investigadores norteamericanos, como el padre de la radio<sup>21</sup>; a partir de este hecho se puede decir que se inicia la gran historia de un “medio mágico”, como lo es la radio.

---

<sup>20</sup> José I. Aceves, et.al, *Antología en comunicación*, México, UNAM, 2002 p. 29

<sup>21</sup> Romeo Figueroa Bermúdez, *Op. Cit.* p. 25

La palabra radiodifusión es una combinación de las voces radio, que data de los años 1220-1250, del latín **radius**, o varita, rayo de carro, rayo de luz.<sup>22</sup>

Nikola Tesla, en San Luis (Missouri, USA), hizo su primera demostración pública de radiocomunicación en 1893. Dirigiéndose al Franklin Institute de Filadelfia y a la National Electric Light Association describió y demostró en detalle los principios de la radiocomunicación. Sus aparatos contenían ya todos los elementos que fueron utilizados en los sistemas de radio hasta el desarrollo de los tubos de vacío. En Estados Unidos, algunos desarrollos claves en los comienzos de la historia de la radio fueron creados y patentados en 1897 por Tesla. Sin embargo, la Oficina de patentes de Estados Unidos revocó su decisión en 1904 y adjudicó a Marconi una patente por la invención de la radio, posiblemente influenciada por los patrocinadores financieros de Marconi en Estados Unidos, entre los que se encontraban Thomas Alva Edison y Andrew Carnegie.<sup>23</sup>

El 7 de mayo de 1895, el profesor Alejandro Stepánovich Popov, considerado en Rusia, como el padre de la radio, había presentado un receptor capaz de detectar ondas electromagnéticas. Diez meses después, el 24 de marzo de 1896, ya con un sistema completo de recepción-emisión de mensajes telegráficos, transmitió el primer mensaje telegráfico entre dos edificios de la Universidad de San Petersburgo situados a una distancia de 250 m. El texto de este primer mensaje telegráfico fue: "HENRICH HERTZ".<sup>24</sup>

Y mencionando a este científico, se sabe que el descubrimiento de las ondas hertzianas fue la base para el desarrollo de la tecnología de la radiodifusión en sus distintas aplicaciones y en homenaje a su descubridor, hertz es el nombre reconocido internacionalmente para describir el número de ciclos por segundo con que viajan las radiofrecuencias por el éter.

---

<sup>22</sup> *Ibíd*em 30

<sup>23</sup> [www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html](http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html)

<sup>24</sup> *Ibíd*em

Porque Hertz fue el primer científico capaz de generar, transmitir, recibir y medir las ondas de la radio, el mundo científico rinde honor a su persona al utilizar su apellido para simbolizar la unidad electrónica de ciclos por segundo representada por la abreviatura Hz o simplemente hz. En 1930, Alemania propuso a la Comisión Eléctrica Internacional, la introducción del término hertz y su abreviatura Hz, para aplicarlo a la unidad física para medir las frecuencias en el cuadrante de los radiorreceptores de todo el mundo<sup>25</sup>

Guillermo Marconi, un pequeño italiano de gigantesco talento fue el primero en emplear las ondas electromagnéticas de radio para enviar un mensaje en la última década del siglo XIX.<sup>26</sup>

Marconi, desarrolló un telégrafo inalámbrico y aunque sus padres intentaron que la compañía telegráfica de Italia se interesara por sus proyectos, tuvieron que viajar a Inglaterra donde no sólo encontraron grandes posibilidades de experimentar la “telegrafía sin hilos”, sino que, en forma conjunta con el jefe del Correo Inglés, Sir William Preece, Marconi pudo realizar importantes experimentos de transmisión a distancia que le permitieron enviar señales hasta de nueve millas. En 1897, Marconi funda la Marconi’s Wireless Company, y comienza a prestar servicios a la marina británica. Cabe destacar que el primer uso del invento fue para la comunicación entre barcos y de éstos con los puertos. La navegación fue la primera actividad beneficiada con la radiotelegrafía o wireless.

En ese año, Marconi obtiene su primera patente para enviar señales al espacio y logra poner en comunicación dos barcos a cinco y dieciséis kilómetros de distancia. Un año más tarde, Marconi logra unir la costa inglesa y francesa por medio de una transmisión a través del Canal de la Mancha<sup>27</sup>

---

<sup>25</sup> Romeo Figueroa Bermúdez, *Óp. Cit* p. 29

<sup>26</sup> Michael C. Keith y Joseph M. Krauze, *“The radio station”*, Focal Press, Boston-London, 1989, p.221 en *¡Que onda con la radio!* Romeo Figueroa p.25

<sup>27</sup> Valeri Ponti, *Historia de las comunicaciones*, Salvat Editores, Barcelona, 1978, p. 134, citado en Romeo Figueroa Bermúdez, *¡Que onda con la radio!*, Edit. Pearson Addison Wesley, México, 1996, p.25

En 1896, Marconi obtuvo la primera patente del mundo sobre la radio, la patente británica 12039, Mejoras en la transmisión de impulsos y señales eléctricas y un aparato para ello. Países como Francia o Rusia rechazaron reconocer su patente por dicha invención, refiriéndose a las publicaciones de Popov, previas en el tiempo. Ya para el 12 de diciembre de 1901, Marconi transmitió por primera vez, señales Morse por ondas electromagnéticas.<sup>28</sup>

En 1897, Marconi montó la primera estación de radio del mundo en la isla de Wight, al sur de Inglaterra y en 1898 abrió la primera factoría del mundo de equipos de transmisión sin hilos en Hall Street (Chelmsford, Reino Unido) empleando en ella alrededor de 50 personas. En 1899 Marconi consiguió establecer una comunicación de carácter telegráfico entre Gran Bretaña y Francia. Tan sólo dos años después, en 1901, esto quedaría como una minucia al conseguirse por primera vez transmitir señales de lado a lado del Océano Atlántico.

Algunos autores han establecido tres etapas bien diferenciadas en la historia de la radiodifusión: la primera la llaman etapa de desarrollo tecnológico que data desde 1888 hasta 1920; una segunda etapa denominada de producción que comprende desde 1920 hasta fines de 1950, incluyendo la época de oro de la radio. La tercera etapa comprende de 1960 a 1990, se le ha llamado la etapa de programación. Habría que añadir la última década del siglo pasado que se ha caracterizado por ser la etapa de la información.<sup>29</sup>

El modelo de servicio público nació con la BBC en la Gran Bretaña, impulsado por John Reith, cofundador y primer director de la BBC, en cierta forma, como rechazó al carácter exageradamente publicitario, a la concesión de los programas de las cadenas nacionales y a un control gubernamental relativamente complaciente del sistema comercial estadounidense. En 1922, nace la British Broadcasting Company, constituida por un consorcio de fabricantes de receptores domésticos que utilizaban la radio para la venta de

---

<sup>28</sup> [www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html](http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html)

<sup>29</sup> *Ibidem*, p 33

aparatos de radio. En 1926 se modificó la base constitucional de la organización, dando origen a la British Broadcasting Corporation. John Reith fue su primer director general, y se mantuvo en el puesto hasta 1937. Impulso un modelo muy diferente a la radiodifusión estadounidense, la “radiodifusión al servicio público”.<sup>30</sup>

John Reith sustentó la radiodifusión de servicio público en cuatro principios fundamentales: “el rechazo del comercialismo; la extensión de la disponibilidad de los programas a toda la comunidad; el establecimiento de un control unificado sobre la difusión y el mantenimiento de criterios elevados: el ofrecimiento de lo mejor y el rechazo de lo pernicioso”.<sup>31</sup>

El modelo comercial surge en Pittsburg, Estados Unidos, en Noviembre de 1920 con el nacimiento de la estación KDKA, propiedad de la empresa Westinghouse. La General Electric, la AT&T y la RCA no tardaron mucho en inaugurar sus respectivas estaciones. Ya en 1922 unas 570 estaciones habían obtenido su licencia para su funcionamiento en toda la Unión Americana. El financiamiento de éstas provenía de diversas fuentes: venta de transmisores y receptores, venta de tiempo-aire a difusores y anunciantes, y por concesionar programas a través de las redes de estaciones. En 1926 tres empresas importantes de los Estados Unidos (La General Electric, Westinghouse y la RCA) establecen una alianza para fundar la primera cadena de radiodifusión de alcance nacional: la National Broadcasting Company (NBC).<sup>32</sup>

Una de las versiones afirma que la primera emisión radiofónica tuvo lugar el 27 de Septiembre de 1921, a cargo de Enrique Gómez Fernández, según afirma Felipe Cancino Gálvez, en *La primera década de la radiodifusión mexicana*<sup>33</sup>

En octubre de 1921 su proyecto radiofónico se consolida al inaugurar la emisora CYO, posteriormente identificada como XEH.<sup>34</sup>

---

<sup>30</sup> <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n59/vramos.html>

<sup>31</sup> (Thompson 1993:281), citado en <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n59/vramos.html>

<sup>32</sup> <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n59/vramos.html>

<sup>33</sup> Romeo Figueroa Bermúdez, *Óp. Cit.*, p. 41

Desde el inicio de sus transmisiones, el 18 de septiembre de 1930, XEW, La Voz de la América Latina desde México, marca una nueva etapa en la industria, por su programación, alcance y potencia. Esta estación la fundó Emilio Azcárraga Vidaurreta e instaló el ingeniero José Ruiz de la Herrán Ipao, convirtiéndose en toda una tradición dentro de la radio del país al impulsar a la radiodifusión comercial a su consolidación durante las dos décadas siguientes. Radio programas de México surge como una nueva estructura radiofónica, al unirse el primer grupo de estaciones de radio con fines comerciales en 1941, fundado por los señores Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez. A fines de la década de los 40's, gracias a los avances tecnológicos en radiodifusión, en México comienza a experimentarse con la Frecuencia Modulada (F.M).

En 1952, Don Federico Obregón Cruces instaló la primera estación de este tipo, la XHFM-FM, misma que permanece hasta el año de 1957. Dos años antes, en 1955, el señor Guillermo Salas Peyró logra darle un real impulso a la FM al instalar, en la capital del país, la XEOY-FM, primera emisora en América Latina que transmite en sistema estereofónico.<sup>35</sup>

En Washington, ante la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones, órgano regulador de todas las siglas en todos los países del mundo, le fueron asignadas a México la XE y la XH, como indicativos o iniciales de distintivo de llamada para las emisoras de radio.<sup>36</sup>

Hablando de las frecuencias, diversos autores coinciden en que el creador de la frecuencia modulada es Edwin Howard Armstrong, originario de Nueva York (1890), quien hace posible la alternativa libre de la estática propia de la amplitud modulada. Logra su objetivo en 1938 y, dos años más tarde, la FCC de los Estados Unidos, autoriza la radiodifusión en la banda de frecuencia modulada. Sin embargo, la Segunda Guerra Mundial retarda la invención de

---

<sup>34</sup> [www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html](http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html)

<sup>35</sup> [www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html](http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html)

<sup>36</sup> Romeo Figueroa Bermúdez, *Óp. cit.*, p. 42

Armstrong, y no es sino hasta 1946 que empiezan a construirse emisoras en la banda de FM.

La primera licencia para establecer una estación de frecuencia modulada en México es solicitada el 9 de diciembre de 1946 por el queretano Federico Obregón Cruces. La solicitud la hace ante el General Francisco J. Ramírez, titular de la SCOP y la obtiene el 28 de diciembre de 1948.

Durante la década de los cincuenta sólo tres estaciones de frecuencia modulada operan dentro del territorio nacional:XHFM y XEOY-FM, del D.F. y XET-FM, de Monterrey que iniciaron sus transmisiones en 1957. Entre 1960 y 1970 viene una época de rápida expansión para la frecuencia modulada en provincia<sup>37</sup>. Joaquín Vargas Gómez es considerado el pionero más distinguido de la FM en México.<sup>38</sup>

Con el objeto de impulsar la imagen de la FM e impulsar su desarrollo nace la Asociación de Radiodifusores de Frecuencia Modulada con doce estaciones fundadoras y con Francisco Javier Sánchez Campuzano como presidente; Héctor Solórzano, vicepresidente; Enrique Bernal, secretario; René Hubard, tesorero; Emigdio Villanueva y Salvador Arreguín, vocales y Sergio Morales como asesor.<sup>39</sup>

Al acelerar la fabricación de receptores con la banda de frecuencia modulada, la industria pudo colocar radios AM-FM con la frase *Hoy es un buen día para comprar un radio de FM*<sup>40</sup>. Los esfuerzos arrojan frutos y para 1982 operan en el país 184 emisoras, mismas que se incrementa a 208 a fines de la década y llegan a sumar 237 a mediados de 1992.<sup>41</sup>

---

<sup>37</sup> *Ibidem* 51

<sup>38</sup> *Ibidem* p. 53

<sup>39</sup> *Ibidem* p 55

<sup>40</sup> *Antena CIRT*, artículo de Gabriel Sosa Plata, 1992, pp. 14-19 citado en Romeo Figueroa Bermúdez, *¡Que onda con la radio!* Edit. Pearson Addison Wesley, México, 1996, p 56

<sup>41</sup> Romeo Figueroa Bermúdez, *Óp. Cit*, p 56

Algunos autores han establecido tres etapas bien diferenciadas en la historia de la radiodifusión: la primera la llaman etapa de desarrollo tecnológico que data desde 1888 hasta 1920; una segunda etapa denominada de producción que comprende desde 1920 hasta fines de 1950, incluyendo la época de oro de la radio. La tercera etapa comprende de 1960 a 1990, se le ha llamado la etapa de programación. Habría que añadir la última década del siglo pasado que se ha caracterizado por ser la etapa de la información.<sup>42</sup>

La radiodifusión sólo emplea una parte del espectro electromagnético para hacer realidad el estar en el aire. Las ondas electromagnéticas transportan las emisiones por medio de la llamada radio frecuencia o RF, desde la estación emisora hasta los aparatos receptores. La transportación de las señales de RF se logra mediante un transmisor que tiene la función de generar y modular con información de onda conforme a ciertas especificaciones técnicas que están designadas por la FCC, en los Estados Unidos, y la SCT, en México. Y mencionando a nuestro país, fue justamente aquí, que la ley de Radio y Televisión fuera promulgada por el entonces presidente Adolfo López Mateos el 19 de enero de 1960.

Los principios reguladores de la radiodifusión en México han sido producto de un “cuasi” tortuoso camino que ha sufrido permanentes ajustes, en estos confluyen principalmente tres importantes fuerzas: las políticas gubernamentales, la acción de los concesionarios y el desarrollo tecnológico.<sup>43</sup>

### 1.3 LA RADIO EN MÉXICO.

Al concluir el movimiento armado de 1910 se inició la radio en México, pues al consolidarse los grupos económicamente fuertes e iniciar una nueva etapa del capitalismo bajo las reglas del juego que la constitución de 1917 impuso, los

---

<sup>42</sup> *Ibíd*em, p 33

<sup>43</sup> *Ibíd*em p 61

grupos referidos impulsaron la industria de la radiocomunicación con capital nacional y mayoritariamente extranjero.<sup>44</sup>

La información sobre la instalación de la primera estación radiodifusora en México puede resultar confusa si no se establece que las primeras emisoras fueron de tipo experimental. En un principio los radioaficionados constituyen la llamada Liga Nacional de Radio que es el antecedente del Club Central de Radiotelefonía, mismo que diez días después, cambia su nombre por el de Liga Central Mexicana de Radio, que, a su vez, dio lugar a la creación del Centro de Ingenieros fundado en 1923. Este último es el antecedente de la Cámara Nacional de Radio y Televisión.<sup>45</sup>

El debate en torno al lugar que tuvo la primera estación de radio en México ha generado dos corrientes de opinión. Una cita al ingeniero Constantino de Tárnava, a quien algunos, es reconocido como el iniciador de la radio en México, quien desde 1919 instaló en su natal Monterrey, una emisora de tipo experimental a la que denominó TND, (Tárnava-Notre Dame) que inició sus transmisiones regularmente el 9 de octubre de 1921, con horario fijo de 20:30 a 24:00 horas, diariamente.

La segunda establece que la radio se inicia en la ciudad de México unos días antes, con motivo de la presentación en público del invento de la radiotelefonía inalámbrica, el 27 de Septiembre de 1921, en el marco de las ceremonias conmemorativas del Centenario de la Independencia de México. Se afirma que la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) montó aparatos de radio en el Castillo de Chapultepec y el Palacio Legislativo para establecer un intercambio de mensajes inalámbricos entre los altos oficiales del Gobierno.

El 20 de Septiembre de 1930 se efectuó el primer control remoto a toda la República Mexicana y los Estados Unidos desde el cinema Imperial, con el programa "El gran concurso musical de vals Ann Harding". El concurso tenía la finalidad de encontrar el vals que se convertiría en el tema de la película "Íntimo Secreto" cuya protagonista era Ann Harding.<sup>46</sup>

---

<sup>44</sup> Francisco J. de la Torre, *Óp. Cit.*, p. 91

<sup>45</sup> *Ibidem* p. 40

<sup>46</sup> *Ibidem* p. 93

## CAPÍTULO 2 LA RADIO COMUNITARIA Y RADIO INDIGENISTA

La radio como ya mencionamos anteriormente en su historia, es un medio de gran alcance; desde el lugar más alejado de la comunidad hasta el lugar más sofisticado de la zona urbana cuenta con un aparato receptor, permite un contacto más personal a través de lo que escuchamos, de lo que el emisor dice, y lo asumimos como propio. Una radio comunitaria es en esencia un proyecto real sostenido por grupos ciudadanos con intereses comunes que tienen una propuesta hacia su entorno inmediato. Supone utilizar un soporte tecnológico llamado radiodifusión para que la ciudadanía ejerza su libertad de expresión en la esfera de lo público, con la idea de generar un diálogo colectivo tendiente a construir consensos y contribuir a una participación de lo responsable.

La pluralidad, el apoyo en las políticas sociales de desarrollo local y responder con diversidad informativa a las problemáticas de la comunidad, son rasgos indispensables para las radios comunitarias.

En nuestro país, la radio comunitaria tiene más de tres décadas, pero con pocas posibilidades de permanencia: desde el modelo utilizado para la alfabetización en zonas rurales, mejor conocida como escuela radiofónica, como sucedió en el valle del Mezquital, Hidalgo, pasando por emisoras que reivindicaban posturas políticas para la democracia en nuestro país, como Radio Pirata y Televerdad que tuvieron corta vida, hasta las experiencias más recientes tanto en el campo como en las ciudades.

El movimiento mundial de las radios comunitarias ha pasado por varias etapas. Empezó con la modalidad de escuela radiofónica en los años cuarenta en Sutatenza, Colombia. Después pasó a reivindicar posturas de lucha social y se llamó radio popular. En los años ochenta empezó a tener identidad como radio comunitaria y en los noventa como radio ciudadana.

Las radios comunitarias y ciudadanas son espacios de recomposición del tejido social: son lugares de representación de diferentes identidades culturales y de reconstrucción de la democracia pues ejercer la ciudadanía es dejar de ser neutrales<sup>47</sup>. La radio comunitaria busca mostrar la diversidad y la riqueza de los diferentes sectores y movimientos sociales; defender la legalidad democrática, propiciando la focalización de problemáticas específicas; y erigirse como una tribuna abierta para toda la sociedad; se dirige a sectores concretos de la población: mujeres, niños, campesinos indígenas, organizaciones populares, ambientalistas, jóvenes, sectores populares. Su principal sello es el servicio público sin fines de lucro: la construcción de la ciudadanía. La defensa de los derechos humanos, la promoción de un desarrollo humano sostenible, la equidad de género, el respeto a las identidades étnicas, la preservación del medio ambiente, el protagonismo de los jóvenes y sus propuestas, la protección a la niñez y a las personas adultas mayores, la educación y la salud, así como la integración nacional y regional constituyen prioridades y perfiles de las radios comunitarias.<sup>48</sup>

A la radio comunitaria, se acercan los ciudadanos que necesitan emitir un mensaje, a través de la radio, podemos llegar a lugares tan alejados pero cumpliendo así con una de las funciones de la radio, que es la radio

La definición de radio comunitaria expresada en febrero de 2003 en la declaración de Katmandú, Nepal, en el marco de la Octava Asamblea de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC): “Es aquella radio cuya propiedad y administración emanan de la comunidad, persiguen objetivos de desarrollo social y no tiene fines de lucro”. También suele llamárseles alternativas, libres, populares y autónomas; indígenas, rurales, etc. La AMARC fue creada en 1983, tiene su sede en Montreal, Canadá, la integran más de tres mil estaciones de radios de 106 países. La representación mexicana de AMARC cuenta con 48 miembros, la mayoría estaciones campesinas e indígenas. Las radios comunitarias están presentes prácticamente en todas

---

<sup>47</sup> *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*, ALER, Lima, Perú, 2001, citado en [www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RCM/rcm88/radio.html](http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RCM/rcm88/radio.html)

<sup>48</sup> *Ibidem*

partes del mundo. En Europa tuvo su origen el concepto de radio de servicio público; y en América Latina, porque esa modalidad se va a convertir en lo que hoy conocemos como radio comunitaria, también llamada radio popular en nuestro continente.<sup>49</sup>

La primera radio comunitaria en América del Norte se fundó en California hace más de 50 años y además de las radios de las comunidades indígenas de Canadá están las radios universitarias que también son anteriores a la radio comercial en Estados Unidos.

Este movimiento se expandió con la Asociación Mundial de Radio Comunicadores, luego con la presencia de radios africanas, europeas, australianas y del pacífico asiático; el mundo árabe es la única región del mundo en donde no hay una membresía de AMARC.

Las radios comunitarias latinoamericanas, se remontan a dos experiencias precursoras, una es la que empezó en Colombia en el año de 1948, cuando el Padre Salcedo decidió poner una estación de radio, para que se expresara la comunidad.

La idea de utilizar a la radio como servicio público, no se desarrolló en los Estados Unidos, sino principalmente desde estas experiencias comunales, educativas, étnicas, de minorías indígenas, etc., todo esto hace a la radio comunitaria.

Para ello, los propios medios de comunicación estatales tienen que revisar sus objetivos, metas y alcances; tanto los privados como los públicos tienen que establecer los lineamientos de acción que satisfagan las demandas que les impone el auditorio cada vez más receptivo, individualista, interactivo y, sobre todo, más crítico.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/vramos.html>

<sup>50</sup> Marco Antonio Garza Mejía, *Dimensiones del servicio público en los medios regionales*. México, UNAM, 2000. P. 243,

Así como en California surgió la primera radio comunitaria, aquí en México, en 1979, se estaba inaugurando la primera radio del INI (Instituto Nacional Indigenista) en Tlapa, Guerrero; la instalación de la radio fue de gran contribución para la zona, las lenguas indígenas se fortalecieron, también las prácticas culturales y algunas instituciones comunitarias.<sup>51</sup>

Es importante mencionar que la radio educativa tiene diferencias de la radio cultural: la primera te enseña, invita a la reflexión, a plantear un por qué; la radio cultural te educa de manera que cada día te proporciona un conocimiento.

Tanto la radio educativa como la cultural hacen un esfuerzo para provocar el cambio y desarrollo social. Cada palabra, cada mensaje, lleva consigo la intención de informar, orientar al que escucha y tratándose de un medio masivo, llega a mucha gente al mismo tiempo.

A la radio educativa la podemos conocer con distintos nombres: instructiva, comunitaria, formativa entre sí, pretenden compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social. De manera que fungen:

- Como apoyo directo a movimientos sociales. Buena parte de los movimientos y luchas sociales de los años sesenta se desarrollaron vinculados a proyectos de radios educativas. La radio se convierte así en unos casos, en el foro de expresión de ideas revolucionarias y de cambio social.
- Como apoyo y extensión de la instrucción formal. Organismos internacionales como la UNESCO y gobiernos de diversas naciones, encuentran en la radio un medio para impulsar los programas de desarrollo en los países denominados del Tercer mundo o para extender la información universitaria en las naciones más ricas.

---

<sup>51</sup> JUAN JOSÉ GARCÍA ORTIZ, *Radios indígenas y pluralidad en los medios públicos, México, UNAM, 2000, p. 419*

Si hablamos de la historia de la radio educativa, podemos mencionar que comenzó un poco antes de la Segunda Guerra Mundial, con los trabajos experimentales desarrollados en los Estados Unidos y Europa aún cuando ya se apuntó, muchas universidades ya habían incorporado actividades radiofónicas desde los años veinte.

En la década de los cincuenta, la radio educativa es concebida como un instrumento complementario de la enseñanza formal que se imparte en los centros académicos, y como sustituta de las clases presenciales. Las escuelas radiofónicas que ponen en marcha estas actividades demuestran en primer lugar, que es posible hacer educación popular en el campo de la educación formal y, en segundo lugar, que es posible hacerlo por radio en combinación con otros medios.

Se trata de que la radio se convierta en un medio de comunicación efectivo en el seno de las localidades en las que opera. Es decir, el objetivo es favorecer el intercambio de los pequeños grupos locales para que estas comunidades puedan expresar sus demandas, sus experiencias y propuestas, mediante un diálogo en el que la radio asume el papel de difusor pluralista.

En la década de los sesenta, el éxito generado atrae la atención de organismos internacionales como la UNESCO y de instituciones nacionales que apoyan programas para los países en vías de desarrollo. Se considera que la función de la radio educativa debe ser denunciar, protestar e interpelar y de esta manera se hace presente en los movimientos sociales; se pretende que la radio contribuya a la transformación del sistema político y económico dominante, desde el convencimiento de que la propuesta educativa no se logra si no se analizan las causas y efectos de las condiciones de vida que ponen a la masa social en una situación de desventaja.

En la década de las setenta y ochenta, las radios se convierten en espacios donde el pueblo va pronunciando un discurso propio, eso permite avanzar en la formación de un saber y un hacer orientados a acumular las fuerzas y los conocimientos necesarios para confrontarse con el poder. La función de la

radio educativa fue marcadamente política y reivindicativa y su objetivo, apoyar a las organizaciones populares en sus movilizaciones y reclamaciones.

A la par de esta perspectiva, se presentan los trabajos financiados por organismos como el Banco Mundial que, en un informe denominado ***La radio al servicio de la educación y el desarrollo***, insiste en la utilización de este medio para dos enfoques importantes: la educación a distancia y la extensión de la escuela. En este sentido, la radio ofrece indudables posibilidades a la hora de reducir los costos de la enseñanza tradicional, además con la educación a distancia se logra que un mayor número de individuos pueda tener acceso al sistema educativo resolviendo así, al menos parcialmente, los problemas de distancia y tiempo que presentan los sistemas educativos tradicionales.

En la década de los noventa, especialmente en Iberoamérica, la radio educativa se redefine y comienza intentar competir con las emisoras comerciales, si no en la consecución de beneficios económicos vía ingresos publicitarios, sí en la búsqueda de audiencias masivas.<sup>52</sup>

En cambio, una radio comunitaria es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional. Dichas estaciones no tienen fines comerciales, aunque algunas se valen de apoyos lucrativos para su mantenimiento. Algunas estaciones de radio comunitarias, además de hacer transmisión radial vía antena, también lo hacen vía Internet.

Otra de los términos con los que conocemos a las radios comunitarias, es **Radio Libre**, el cual es amplio con el que puede referirse a distintos tipos de emisoras de radio, que lo único que tendrían en común es ser asociaciones o empresas independientes y sin intereses políticos partidistas, variando en tener o no fines comercial/lucrativos. Pueden señalarse bajo el nombre de “radios libres” situaciones tan diferentes como:

---

<sup>52</sup> <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

- Una **radio cultural**, sin fines lucrativos.
- Una **radio comunitaria**, de servicio social.<sup>53</sup>

Según la AMARC: radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa; de perfiles muy variados: musicales, militantes, se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo; sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta.<sup>54</sup>

Una radio comunitaria es: cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un aviso publicitario; cuando no tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras<sup>55</sup>; considero que está más al alcance de los ciudadanos, porque directamente podemos emitir nuestras quejas, comentarios, o simplemente, exponer nuestras ideas.

La radio comunitaria y ciudadana incorporan nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, músicas, voces. Son otras formas de hablar, nuevos tratos con los oyentes, formas de preguntar y responder, formas de demandar, etc.<sup>56</sup>

---

<sup>53</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_comunitaria](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_comunitaria)

<sup>54</sup> "Ondas para la libertad". Informe de la Sexta Asamblea Mundial de los Radiodifusores Comunitarios. Dakar, Senegal, 23-29 de enero de 1995, citado en [www.radiobemba.com.mx](http://www.radiobemba.com.mx)

<sup>55</sup> "Manual Urgente para Radialistas Apasionados". José Ignacio López Vigil. 1997, citado en [www.radiobemba.com.mx](http://www.radiobemba.com.mx)

<sup>56</sup> "Gestión de la radio comunitaria y ciudadana". Claudia Villamayor y Ernesto Lamas. AMARC y Friedrich Ebert Stiftung. 1998, citado en [www.radiobemba.com.mx](http://www.radiobemba.com.mx)

Los medios de comunicación comunitarios, persiguen ciertos objetivos:

1. Promover la participación local en todas las formas que consagra nuestra carta magna.
2. Autogestión, planificación y contraloría en lo social y económico
3. Profundizar la democracia en todos los ámbitos
4. Promover el desarrollo local, propiciando la integración local, regional y nacional, que facilite la creación de un entramado de redes sociales, para la consolidación efectiva del concepto de Nación <sup>57</sup>

Los responsables de las emisoras de radio, deben tener especial cuidado en los contenidos de las radios difusoras: lenguaje apropiado para el auditorio al que se dirigen, términos entendibles, para que de la gente que los escucha, se obtenga una respuesta, llámese llamada telefónica, mensaje de texto, o correo electrónico, haciendo hincapié de que la modernidad se ha hecho presente en los medios de comunicación.

Hay una institución que cuenta con una radio indigenista, es el INI. El Instituto Nacional Indigenista es un organismo público del gobierno federal, encargado de diseñar e instrumentar la política gubernamental con y hacia los pueblos indígenas de México.<sup>58</sup>

La misión del INI es formular e instrumentar la política gubernamental para la promoción y defensa de los derechos, así como para el desarrollo integral de los pueblos indígenas; promover la participación social organizada en el marco del reconocimiento a la naturaleza pluricultural de México; promover, en el conjunto de la sociedad nacional, la justa valoración de las culturas indígenas; definir e instrumentar la política gubernamental hacia los pueblos indígenas, con su participación, para lograr su fortalecimiento; apoyar los procesos organizativos de los pueblos indígenas para que sean interlocutores ante las diferentes instancias de los sectores público, social y privado; contribuir al reconocimiento de los derechos indígenas e impulsar una política diferenciada y correspondiente a la diversidad sociocultural. Algunas de las estrategias de comunicación son: Desarrollo de la comunicación para la difusión de las

---

<sup>57</sup> <http://revistatrecho.com/wordpress/2009/04/radio-indigenista-tipos-de-radiodifusoras/>

<sup>58</sup> [www.comminit.com.mx](http://www.comminit.com.mx)

culturas indígenas, investigación y acopio de información sobre los pueblos indígenas de México.

Las radiodifusoras del INI, están instaladas en quince estados de la república; abarcan las zonas de mayor densidad de población indígena, transmiten en más de 31 lenguas, además del español, y atienden a más de 22 millones de personas, de las cuales más de seis son indígenas.

Entre sus objetivos está el hecho de ofrecer un servicio comunitario e institucional que apoye las necesidades cotidianas de comunicación e información, y promueva la oferta de instituciones públicas, privadas y sociales que tienen como objetivo beneficiar a las comunidades en aspectos de salud, educación, desarrollo social y derechos humanos; promover y preservar la cultura, al constituirse en un instrumento para la expresión de los contenidos y significados del mundo indígena; propiciar la comunicación de comunicadores comunitarios que desarrollen el proceso comunicativo con altos índices de calidad, así como la aplicación de los instrumentos comunicativos.<sup>59</sup>

Las 20 radiodifusoras que componen el sistema y abarcan las zonas de mayor densidad de población indígena son los estados de: Baja California, Chiapas, Campeche, Chihuahua, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz y Yucatán.

Cabe decir que dentro de su estructura, cada radiodifusora cuenta con productores radiofónicos bilingües, que son los encargados de los programas en las lenguas originales, así como con corresponsales comunitarios los cuales deben ser avalados por sus comunidades como requisito para cumplir esta labor.

La propia dinámica de las comunidades lleva a la radio a incluir, en una parte cada vez más importante de su barra, programas que provean al radioescucha

---

<sup>59</sup> [www.comminit.com](http://www.comminit.com)

de elementos que coadyuven al desarrollo social y personal, además del rescate y difusión de sus culturas.

Cuando se trata de promoción, los temas básicos son: música indígena, programas en idiomas originales, programas de fiestas y tradiciones y recuperación de la tradición oral.

En el INI, los lineamientos básicos que deben seguir para elaborar la barra de programación del sistema son: promover la dignificación de los pueblos y culturas indígenas; proveer al radioescucha de elementos que coadyuven a su desarrollo en lo personal, familiar, económico y cultural; ser objetivos, respetuosos y tolerantes ante toda posición ideológica, política o religiosa de cada comunidad.

Actualmente el proceso de la radio incluye: un reconocimiento a las diferentes culturas, actitudes y formas de vida de la población atendida por cada emisora; El futuro del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas apunta hacia el crecimiento cualitativo de cada radio en particular y del sistema en general, contenidos con un mayor grado de calidad técnica y de investigación.

Las radiodifusoras indígenas actualmente tienen dos adjetivos principales: culturales y comunitarias. Culturales en tanto son puntos de encuentro de varias culturas. Comunitarias en tanto son un vehículo con el cual los pueblos satisfacen necesidades importantes como el envío y recepción de mensajes a comunidades aisladas, la información sobre temas de interés primordial, en los campos de salud, medio ambiente, derechos humanos, procuración de justicia, entre otros.<sup>60</sup>

En el artículo de Aleida Calleja, quien es representante de la asociación de radios comunitarias en México, menciona que una radio comunitaria es en esencia un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen una propuesta hacia un entorno inmediato. Supone utilizar

---

<sup>60</sup> EDUARDO LEAMAN, *La radiodifusión indígena en el instituto nacional indigenista México*, UNAM. 2000, p. 179

un soporte tecnológico llamado radiodifusión para que la ciudadanía ejerza su libertad de expresión.<sup>61</sup>

Las radiodifusoras indigenistas, se conoce, que están al igual que las comunitarias, al servicio de la comunidad; éstas radiodifusoras surgieron -en nuestro país- hace 30 años. La primera transmisión provino de XEZV, La Voz de la Montaña, en marzo de 1979.

Actualmente existen en México:

- Más de 20 radiodifusoras en AM
- 7 radiodifusoras en FM
- 10 radiodifusoras en línea

Los contenidos son producidos y transmitidos por miembros de organizaciones o comunidades indígenas.

Estos espacios buscan contribuir al desarrollo de los pueblos mediante la difusión de sus manifestaciones culturales, así como la promoción y defensa de sus derechos. Entre sus objetivos principales se encuentra la educación de sus comunidades en temas como la salud, nutrición, historia y ciudadanía.

Transmitiendo fundamentalmente en sus lenguas de origen, las estaciones pretenden revalorarlas sin dejar de lado el uso del español, idioma también utilizado en sus contenidos. Las estaciones indigenistas permiten a sus pueblos el intercambio de información entre etnias, ya sea en su entorno inmediato o a nivel internacional.

Las estaciones de esta clase se encuentran abiertas a la diversidad de opinión, promoviendo tanto la libertad de expresión como el derecho a la información. Su rango temático es amplio, dependiendo principalmente de la comunidad de origen. Generalmente se tratan materiales políticos, culturales y socialmente relevantes para su rango de audiencia. Estas radiodifusoras enfatizan la

---

<sup>61</sup> [www.comunicaciónypalabra.com.mx](http://www.comunicaciónypalabra.com.mx)

construcción de ciudadanía y el desarrollo de vínculos de identidad entre sus miembros.<sup>62</sup>

El que haya radios comunitarias o indigenistas es de suma importancia ya que, los pueblos tienen el medio de expresión al alcance, para dar a conocer su lenguaje, modos y costumbres, y así ser parte de la historia de nuestro país.

---

<sup>62</sup> <http://revistatrecho.com/wordpress/2009/04/radio-indigenista-tipos-de-radiodifusoras/>

## CAPÍTULO 3

### RADIO MEZQUITAL

Es el Valle del Mezquital, en donde el amanecer se percibe con el cantar de los gallos; las amas de casa saliendo por el primer, y a veces único alimento del día: el maíz; y en donde los hombres de la casa salen a trabajar con los primeros rayos del sol, es **Itzmiquilpan**, “lugar de verdolagas”, ubicado al nor-occidente del estado de Hidalgo.

Itzmiquilpan, o Ixmiquilpan, es uno de los municipios en donde se concentra la mayor parte de la gente hña hñu u otomí, como es mejor conocida, por el idioma que los identifica, ellos viviendo de forma sencilla, humilde, en algún tiempo se vieron amenazados por el hecho de que su idioma podía ser erradicado, si embargo no fue así.

Nuestros antepasados han dejado historia: a pesar de que es complicado de pronunciar, por ser de estilo nasal, ha perdurado hasta la fecha, no con el orgullo que merece saber hablar hña hñu, porque algunos se apenan al hablar pero hasta la fecha, niños y jóvenes al menos saben algunas palabras básicas como: buenos días, gracias, ya me voy, por mencionar.

La historia de la Diana Cazadora ( o la Flechadora de la Estrella del Norte), siendo que la pieza original se encuentra en la plaza principal del municipio, del Puente de Piedra del barrio de Progreso, de la construcción del ex-convento de San Miguel Arcángel, son características fundamentales de Ixmiquilpan, Hidalgo; sin embargo una emisora en el Valle, al principio de su historia, le dio identidad y presencia a los habitantes de Ixmiquilpan: Radio Mezquital, la cual surge por la necesidad de crear un medio de comunicación en el Valle del Mezquital, dado que es una zona ampliamente habitada, es la cabecera del municipio, y es una de las principales regiones del estado.

Con un costo de \$700.000.00, el 7 de enero de 1965, el Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital, terminó de instalar la escuela radiofónica que tendría

como finalidad de lograr en la forma más rápida y efectiva la comunicación y enseñanza a las poblaciones de la región.

El Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital inició sus actividades a fines de 1952, el 20 de noviembre de ese año fue inaugurado el edificio del PIVM por el Lic. Alemán y el gobernador de Hidalgo, Quintín Rueda; el objetivo fundamental: fortalecer la economía y la educación de los otomíes de esa región, organizando las oficinas de agricultura, salubridad, caminos, castellanización y alfabetización, etc.

El PIVM, obtiene en 1963 un permiso para la instalación y operación de una emisora cuyo objetivo principal consistía en realizar una labor de castellanización y alfabetización de los grupos indígenas de la región.<sup>63</sup>; había que dotar con receptores de frecuencia modulada a las comunidades, más bien a los maestros bilingües que utilizaban los programas emitidos exprofeso para realizar su labor educativa. La Secretaría de Educación Pública se ponía de acuerdo con los maestros para que encendieran el aparato cada determinada hora, y así los alumnos aprovechaban los contenidos que se transmitían en su lengua materna y también en español. En esa etapa la XHD fungía como radio escuela, pero éste fue decayendo a la par que el propio PIVM.

Después de una acción positiva “para impedir el deterioro del nivel de vida de los habitantes del Valle del Mezquital; tuvo una larga noche de sueño, de 1956 a 1970, época en la cual se mediatizó al organismo convirtiéndolo de hecho en un factor de poder político oligárquico y desviándose de su trayectoria para el desarrollo de la zona<sup>64</sup>

Lo que parecía ser sólo un sueño, desde 1960, fue una realidad para el ingeniero Javier Montes de Águila, que de tan sólo ser un proyecto de tesis en el Instituto Politécnico Nacional, se convirtió en la Primer Radioescuela de la república mexicana, aquí en Ixmiquilpan, lugar inhóspito para algunos, pero para otros, el lugar ideal para poner en marcha de lo que se esperaba un

---

<sup>63</sup> Ana María Peppino Barale, *Las ondas dormidas*, UAM, México, 1989, p. 188

<sup>64</sup> *Ibidem* p. 188

proyecto fructífero para la región. Al menos en el periódico “EL MEZQUITAL” del día 24 de noviembre de 1962, se tenían expectativas de que la radioescuela, iba a ser una técnica pedagógica, que permitiría la ilustración de grandes cantidades de alumnos- niños, jóvenes y adultos-, sin necesidad de recurrir a los maestros; se tenía planeado utilizar a la radiodifusión, como medio educativo, para llegar hasta los lugares mas alejados, en donde tuvieran la posibilidad de tener en casa un aparato receptor.

El inicio de la escuela radiofónica estaba planeada para iniciar sus labores en los primeros meses de 1963 con el fin de lograr, en forma más rápida y efectiva, la comunicación de la educación a las poblaciones del Espíritu, el Tablón y sus alrededores, donde se estaban urbanizando las colonias para las familias indígenas propietarias de casas con agua potable, escuelas, servicios médicos, sanitarios, baños, lavaderos, centros de promoción económica y social, juzgado auxiliar, etc.

Fue por acuerdo del entonces presidente de la república, Lic. Miguel Alemán Valdés, fue creado el Patrimonio Indígena del Valle Del Mezquital (PIVM) como organismo descentralizado y financiado con las aportaciones del Gobierno Federal, las del Gobierno del estado de Hidalgo y de instituciones o personas que desearan colaborar con esa obra. Inició sus actividades a fines de 1952, precisamente el 20 de noviembre de ese año fue inaugurado el edificio del PIVM por el Lic. Alemán y el gobernador de Hidalgo, Quintín Rueda Villagrán. Su objetivo fundamental: fortalecer la economía y educación de los otomíes de esa región, organizando las oficinas de agricultura, salubridad, caminos, castellanización y alfabetización.<sup>65</sup>

El licenciado Adolfo López Mateos inauguró la radio escuela que, con una estación transmisora, llevaría la enseñanza hasta las pequeñas comunidades, donde profesores especializados los orientaran; todos los programas fueron preparados por maestros técnicos en la materia.

---

<sup>65</sup> *Ibíd*em p. 184

Para el funcionamiento de la radio escuela, primeramente se hacia la planificación de la enseñanza, desde el punto de vista pedagógico; para después pasar al departamento de producción de programas en donde el material pedagógico se transforma en lenguaje radiofónico -en castellano y otomí-, para posteriormente pasar a la cabina de control general de la estación de Radio que enlaza con la poderosa planta retransmisora que está enclavada en lo alto del cerro Juárez, desde donde se domina la majestuosidad de todo el valle.

En el edificio del Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital, en Ixmiquilpan, quedó instalada, en 1963, la primera radio Escuela de la República Mexicana y América Latina, que transmitiría conocimientos a culturales a los habitantes otomíes, en agricultura, ganadería, higiene y educación cívica, tendiendo a elevar el nivel cultural de los habitantes.

La radio escuela funcionaba como una estación transmisora que emitía programas educativos debidamente organizados para que sean escuchados en todas las comunidades por los educandos, bajo la vigilancia de los profesores; el propósito de esta obra era llevar a las comunidades una enseñanza rápida y eficaz.

La radio escuela sufrió al inicio de su funcionamiento: intentos políticos de cerrarla, evitar a toda costa la educación de los indígenas para no provocar la sublevación de ellos, y no permitir su desarrollo educativo y social; el martes 24 de julio de 2007, el periódico Milenio, cita a través de las palabras de Andrés Torres en su espacio llamado “Vocales extraviadas”, que Radio Mezquital, como era conocida en este entonces la radio escuela, durante muchos años cambió de programación, dejando atrás los programas bilingües y convirtiéndose en una emisora más, influenciada por factores externos como la moda y la música comercial, entre otros.

Recién había escrito su comentario, Radio Mezquital recibió un reconocimiento en la transmisión de La Hora Nacional, en donde citan, que los medio oficiales,

haciendo alusión a esta radio, son una herramienta al servicio de la población y no de políticos y proyectos pasajeros.

Según Torres, la radio indígena fue un proyecto creado originalmente para una estructura social sin la brutal influencia externa a la que hoy, todos los sectores de la población están expuestos, por ello es fundamental un equilibrio y encontrar los accesos para lograr que el objetivo de servir a los habitantes dentro de su radio de influencia siga claro.

La primera XHD FM 96.5, inicia sus transmisiones en el año 1962 (Octubre y Noviembre) (pruebas), pero de forma oficial y sin interrupciones, el 27 de marzo de 1963; claro que los trabajos de construcción tuvieron lugar desde 1959. Con 1,000 watts de potencia, cuya planta transmisora o repetidora se encuentra en el cerro más grande del Valle del Mezquital: el Cerro Juárez.

La segunda XEZG 1390 AM, con 500 WATTS de potencia, inicia transmisiones el 29 de Noviembre del año 1976, para cubrir el espacio radiofónico en amplitud modulada, dejando de funcionar en el año 2000.

Inició como una herramienta de comunicación para castellanizar a la población indígena del Valle del Mezquital, a través de programas en forma bilingüe, ejemplo “Donde cantan los Cenzontles” “Habu tuhu yä Tehña”.

Durante los primeros 20 años de labor radiofónica, la participación del Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital y la fundación Alemana FRIEDERICH EBERTH a través del centro de educación para adultos (CEDA) fue determinante para impulsar a los pobladores en el camino hacia el desarrollo social, político y económico.

La cobertura corresponde al 75 % del Estado de Hidalgo, lo restante corresponde a municipios de los Estados de Querétaro, San Luis Potosí, Estado de México, Tlaxcala y Veracruz, lugares en donde se alcanza a escuchar la frecuencia.

En 1970 el patrimonio retoma el camino inicial y comienza a realizar la labor positiva que siempre se esperó de él: lograr el arraigo de la población rural

mediante la creación de nuevas fuentes de empleo, orientar al campesino para que aproveche al máximo los recursos naturales y técnicos disponibles, capacitar a la población para crear una nueva estructura no paternalista para el desarrollo; valorizar y animar la participación activa de los interesados en la programación y realización de obras de beneficio social.<sup>66</sup>

En 1973, conjuntamente con la representación en México de la Fundación Friedrich Ebert (FFE)<sup>67</sup>, se crea el centro de educación de adultos (CEDA) en Ixmiquilpan, centro económico y cultural del Valle del Mezquital. Durante la primera fase (1973-1975) la acción se orientó a preparar maestros bilingües (otomí-español) como trabajadores voluntarios en las comunidades, apoyados por los programas de radio y técnicas audiovisuales.<sup>68</sup>

Así surgió Radio Mezquital con una programación estructurada alrededor de las áreas informativas, formativas y de entretenimiento, en forma tal que respondiera a las exigencias reales de la comunicación social.

Entre sus objetivos están: recuperar los valores culturales otomíes con la finalidad de favorecer su desarrollo, propiciar la integración de las culturas autóctonas por medio de la información de los adelantos tecnológicos, sin dejar también los artísticos, favorecer la comunicación liberadora que ayude a iniciar y obtener un proceso de cambio social que vaya de la marginación a la integración del indígena al desarrollo nacional, despertar la conciencia crítica de la población y la solidaridad de todos los ciudadanos y por último impulsar el

---

<sup>66</sup> Ana María Peppino Barale, *Óp. Cit.*, p. 188

<sup>67</sup> Se define a sí misma, como una institución cultural; en México iniciaron sus actividades hace más de 20 años y abarcan la cooperación técnica y financiera con instituciones públicas y privadas, citado en Peppino Barale Ana María, UAM, p. 189

<sup>68</sup> Friedrich, Eberhard, *THE ADULT EDUCATION CENTRE (CEDA) in Ixmiquilpan, México*, p. 37, citado en Peppino Barale Ana María, UAM, 1989, p. 189

establecimiento de una comunicación horizontal que se traduzca en mayor participación social de la población.<sup>69</sup>

En 1976 el PIVM había logrado que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, mediante la Dirección General de Telecomunicaciones, le otorgara el permiso correspondiente para operar otra radiodifusora, esta vez en amplitud modulada y que llevaría las siglas XEZG.

Ante el cambio que sufrió la radio escuela, en una conversación con el señor Mario Ramírez Espino, quien fuera jefe del departamento de comunicación social del PIVM, comentó que cuando él se retiró del patrimonio, la radiodifusora estaba funcionando, el equipo de E.U estaba funcionando; probablemente lo que habían sucedido es que con el cambio de vocal ejecutivo también habían cambiado las prioridades y que seguramente ya no era del interés seguir con el proyecto inicial.<sup>70</sup>

De la misma manera en entrevista con el Lic. Guillermo Chávez, gerente actual de Radio Mezquital, comenta: “ lo que recuerdo de la Radio Mezquital es que fue la primera emisora no únicamente en México, sino en América Latina, que se levantaba con una imagen dirigida hacia las comunidades indígenas, escuchaba que empezó a funcionar como una radioescuela dada la falta de escuelas primarias, ya que en aquel entonces eran muy escasas, y que se buscó como objetivo que la radio como medio de comunicación, formara una etapa formativa a través de la educación, de donde se impartían las primeras enseñanzas que hoy conocemos como educación básica, fue una emisora levantada en el período de lo que fue la función del patrimonio indígena del Valle del Mezquital, el cual era un organismo descentralizado del gobierno federal, y que en cierto momento tenía como misión abrir las fuentes de los servicios sociales, en educación, salud, en cuestiones agrícolas, tal parece que al principio causó novedad, pero hay que ser honestos, no se tenía el personal capacitado que tuviera el conocimiento adecuado para elaborar un esquema de

---

<sup>69</sup> Ana María Peppino Barale, *Op. Cit. UAM*, 1989, p. 192

<sup>70</sup> *Ibidem* p. 191

programas radiofónicos educativos a nivel radio, así que en pocos años esto provocó que se perdiera el objetivo, y se convierte en una emisora más, la única diferencia es que se hablaba en lengua hñá hñu u otomí, creo que en la actualidad sería viable o habría manera de retomar el concepto de radioescuela, dado a los cambios de la comunicación sería enfocado primeramente a cumplir la misión que se tiene como la radio, que es la formación, el entretenimiento y la cultura, pero creo que sí hay que ser conscientes de que todavía en algunas comunidades no se tiene ese desarrollo educativo, y aún se comunican en hñá hñu solamente; la frecuencia de AM estaba más enfocada para hablar en hñá hñu, cuando ésta se crea (AM), en aquel entonces existe un convenio entre lo que fue el Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital y la fundación alemana Friedrich Ebert financiada por el gobierno de Alemania Federal, que se le conocía como el CEDA que era el centro de educación de adultos, y dentro de ese convenio se toma el aspecto de comunicación, se crea la amplitud modulada, entre los años de 1975-1976 y en esto la FM pasa a ser una emisora de música instrumental, inconscientemente la hacen un poco elitista y pasa la AM al servicio de las comunidades indígenas rurales, se veía desde el tipo de programación, siempre la FM fue un poco más sobresaliente, por así decirlo que la AM, y se perdió un poco en FM la misión del hñá hñu.

Continúa el Lic. Chávez: "Se pierde por algún tiempo, la amplitud modulada deja de funcionar por cuestiones técnicas, es caro repararla, aunque no funciona la AM, sigue conservando el idioma, no se le ha dado la imagen que tenía pero no se ha perdido el objetivo, que las generaciones actuales conozcan el idioma, a través del noticiero de la mañana, las cápsulas informativas y en algunos programas en donde hay un traductor hñá hñu; si hubiera posibilidades, entre mis objetivos-comenta- está el luchar por abrir nuevamente la amplitud modulada, hacer un proyecto donde se contemple una comunicación masiva heterogénea que satisfaga los gustos y necesidades de una clase urbana y rural a través de la programación; difundir aún más la cultura, la educación, que

Radio Mezquital siga cumpliendo con sus objetivos, más firmes, más concretos, en respaldo a las necesidades de la gente”.<sup>71</sup>

Y también, Natalia González Monter<sup>72</sup>, menciona al respecto: “ del 99 al 2003, la programación estaba enfocada a los jóvenes con un concepto urbano totalmente o sea más pop y además era cultural en un 20 %, para empezar, no pasábamos música grupera, y todo lo ñha ñhu estaba en AM, había música instrumental, pero también ya era más pop, sólo yo tenía un programa cultural los viernes, yo producía y conducía sola, el primero se llamaba Frescos y Alertas, era para chavos, iniciaba a las 6 de la mañana y terminaba a las 7, eso duró como 6 meses porque después entró al aire y mi jefe inició su noticiero a las 6:30 a.m, pero el programa siguió, la verdad estaba muy padre, después “Al punto” era periodístico, de revista, con invitados para consejos útiles, medicina, moda etc., esos eran en FM, en AM tenía programas padrísimos como el de tríos y recuerdo, salsa, valores hidalguenses, la AM dejó de funcionar porque tuvo problemas en la planta y la cambiaron de lugar, lo malo es que la han descuidado y no se ha podido reactivar”.

En razón del 43° aniversario de la emisora en Marzo del año 2006, en conferencia en la preparatoria “José María Luis Mora, en Ixmiquilpan, estando presente el Prof. Luis Vega Cardón, gerente de Radio Mezquital, de 2006-2008, menciona “que la radiodifusora informa a través de sus espacios de noticias, entretiene con la música, educar utilizando lenguaje que no atenta contra el idioma oficial, y tiene el objetivo de brindar a la comunidad indígena, contenido enfocado a sus necesidades, y pretende seguir o resurgir como radio difusora bilingüe”<sup>73</sup>.

Para contextualizar la situación actual de Radio Mezquital, que está bajo la supervisión de Radio y Televisión de Hidalgo, se menciona que cuenta con un gerente, seis locutores-operadores, tres de ellos iniciaron desde que estaban

---

<sup>71</sup> Lic. Guillermo Chávez, gerente actual de Radio Mezquital, quien inició como operador de grabación en el CEDA, posteriormente forma parte del equipo de Radio Mezquital, grabó programas como “la primaria intensiva para adultos”, “juntos estudiamos y aprendemos”.

<sup>72</sup> Ex- locutora de radio Mezquital, permanencia de 1999-2003

<sup>73</sup> *Luis Vega Cardón, ex gerente de Radio Mezquital*

en el Edificio del Patrimonio Indígena, dos servidores sociales que se encargan de labores generales de la emisora, como atención al público, información, venta de espacios en radio; en cuanto a la programación, en un 80% se enlazan con la capital hidalguense, específicamente a las instalaciones de radio estatal, de donde proyectan programas radiofónicos de contenido: deportivo, para la mujer, espacios de noticias, musicales, de revista, etc., y en cuanto a la programación local, también cuentan con espacios musicales, programas como Vía Radio, donde se tratan temas de psicología, cine, música, se transmiten cápsulas informativas, tiene una duración de una hora, y es un espacio de jóvenes para los jóvenes, temas que son de su interés y con lenguaje apropiado para ellos.

Para culminar, menciono las dos estaciones emisoras que fueron permisionadas y algunos detalles acerca de ellas.

- La XHD-FM opera desde 1963 en el 96.5 MHz, con una potencia de 1000 watts y cobertura de 80 km, gracias a la antena y planta transmisora ubicada en el cerro Juárez, que es el lugar más alto del Valle del Mezquital con 3 030 metros sobre el nivel del mar, más los 30 metros que mide la torre antena.
- La XEZG-AM, comienza a transmitir desde 1976, en el 1 390 khz, con una potencia de 500 watts (posteriormente autorizada una ampliación a 750 watts, y por el momento fuera de servicio (2009) en terrenos del propio patrimonio, en Ixmiquilpan, km 159 de la carretera México-Laredo, se encuentra la caseta que aloja una planta transmisora de radio AM marca Harris, modelo MW1, con alimentación de 220 watts de C.A. En un comienzo contaba con un sistema de 20 radiales que circundaban la base de la antena (53 metros de altura, en una longitud de 50 mts, a partir, del centro de la antena, pero que ha sufrido grave deterioro, sin funcionar desde el año 2000.

## CONCLUSIONES

Quienes escuchamos la radio, razón por la cual estudié esta carrera, podemos darnos cuenta de la diversidad que ésta nos ofrece: música, entrevistas, comentarios, conocimiento, cultura; no importa si estamos lejos de la zona urbana, si vamos en el auto, si estamos con mucha o poca gente, la radio se hace presente, aunado a que unisensorialmente, podemos percibirla, escucharla, entenderla, lo importante es que se le otorgue el lugar que se ha ganado con el paso del tiempo: **la radio es un medio de comunicación masiva.**

Ixmiquilpan tiene la primera radioescuela de América Latina, por lo tanto tiene el compromiso de hacer en Radio Mezquital, contenido de calidad, amplio para abarcar a todos los sectores, bilingüe en razón a la zona donde se encuentra, participante o incluyente en mayor medida, aprovechando que la disponibilidad tanto de la radio como de los habitantes, tienen para hacer de ésta una emisora proyectiva para el estado y los estados a donde llega la señal, a través de los aparatos receptores y de la tecnología a través de la Internet.

La historia confió en quienes de ella han estudiado cada época de la radio, sus alcances, objetivos, para que a las generaciones futuras dejaran un legado de conocimiento, acerca de unos de los medios, que se ha posicionado y que le ha dado competencia a otros como la televisión, la prensa y quizá la Internet.

Radio Mezquital, es una emisora que tiene la capacidad humana y técnica de brindar contenido óptimo a la comunidad, cada habitante se lo hará presente en cada llamada, cada mensaje, para hacerse presente como gente hña hñu, otomí o cualquiera sea su definición, el camino de una radiodifusora sigue en proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

- De la Torre Hernández Francisco Javier, De la Torre Zermeño Francisco J. Taller de análisis de la comunicación 1, EDIT. Mc Graw Hill, México, 1995
- Figueroa Bermúdez Romeo, ¡Que onda con la radio!, México, Edit. Pearson Addison Wesley, 1996
- Friedrich, Eberhard, THE ADULT EDUCATION CENTRE (CEDA) in Ixmiquilpan, México, p. 37, citado en Peppino Barale Ana María, UAM, 1989
- García Ortiz Juan José , Radios indígenas y pluralidad en los medios públicos, México, UNAM, 2000
- Garza Mejía Marco Antonio a, Dimensiones del servicio público en los medios regionales, México, UNAM, 2000
- Haye, Ricardo M. Hacia una nueva radio, Paidós Estudio de Comunicación, México, 2001
- Kaplún Mario, “Producción de programas de radio, el guión, la realización”, CIESPAL, 1978, citado en ¡Que onda con la radio! Romeo Figueroa.
- Keith Michael C. y Joseph M. Krauze , “The radio station”, Focal Press, Boston-London, 1989, en ¡Que onda con la radio! Romeo Figueroa
- Leaman, Eduardo, La radiodifusión indígena en el instituto nacional indigenista México, UNAM. 2000
- Mc Quail Denis., Sociología de los medios masivos de comunicación, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1972, pp. 20-23, citado en Antología en Comunicación, J. Ignacio Aceves, Virginia Medina, Héctor Jesús Torres L.
- Medina Viedas Jorge , Medios públicos y democracia, México, Trillas, 2000
- Peppino Barale Ana María, Las ondas dormidas, UAM, México, 1989
- Ponti, Valeri, Historia de las comunicaciones, Salvat Editores, Barcelona, 1978, p. 134, citado en Figueroa Bermúdez Romeo, ¡Que onda con la radio!, Edit. Pearson Addison Wesley, México, 1996
- Vittoria, Pilar, Producción Radiofónica (técnicas básicas), Edit. Trillas, México, 2001

## PÁGINAS DE INTERNET

- <http://es.wikipedia.org/wik/Comunicacio%C3%B3n>
- [www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html](http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html)
- [www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RCM/rcm88/radio.html](http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RCM/rcm88/radio.html)
- <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/vramos.html>
- <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_comunitaria](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_comunitaria)
- [www.radiobemba.com.mx](http://www.radiobemba.com.mx)
- [www.comminit.com.mx](http://www.comminit.com.mx)

## ENTREVISTAS

- LIC. GUILLERMO CHÁVEZ MARTÍNEZ, GERENTE ACTUAL DE RADIO MEZQUITAL
- LIC. NATALIA GONZÁLEZ MONTER, EX LOCUTORA DE RADIO MEZQUITAL