

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ÁREA ACADÉMICA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

“Bulbo Radio Experimental en Línea”

PRESENTADO POR:

Ricardo Pastén Hernández

ASESORADO POR:

Mtra. Sandra Flores Guevara

Pachuca de Soto, Hidalgo; enero 2014

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Planteamiento	8
Justificación	9
Objetivos	10

LAS SIGLAS

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	11
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades	13
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	14
Bulbo Radio y la Llegada de Internet	15
Inicio del Proyecto	15
Apoyo en Cabinas de Bulbo Radio Experimental	16
Bulbo Radio Experimental, Hoy	17

CAPITULO I

LA RADIO EN MÉXICO

Historia de la Radio Mexicana	19
Historia de las Normas Federales de la Radio	26
Importancia	30
Evolución	32
La Radio Como Medio Masivo de Comunicación	33

CAPITULO II

¿CUÁL RADIO?

Radio Independiente	35
Surgimiento.....	35
Ejemplos.....	36
Radio Universitaria	38
Surgimiento.....	38
Ejemplos.....	38
Radio Comunitaria	40
Surgimiento.....	41
Ejemplos.....	41

CAPITULO III

RADIO CONTEMPORÁNEA EN MÉXICO

La Radio De Hoy	43
Las Nuevas Transmisiones.....	44
La Digitalización.....	47
De Qué Sirve el Planteamiento de los Tipos de Programación	49

CAPITULO IV

TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD

Cibernética y Comunicología	51
Contexto de las Nuevas Tecnologías	54
Ciber Cultura y Sociedad	56
Usos y Accesos de Herramientas Ciber-Culturales	59
Relación Entre Ciber Mundo y Comunicación	63
La Brecha Digital en las Formas Contemporáneas de Comunicación	66

CAPITULO V

PROYECTO PARA EL ÁREA ACADÉMICA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Propuesta

Bulbo Radio Experimental en Línea	68
Bitácora	72
Ejecución	75
Conclusiones	76
Bibliografía	78

PREFACIO

El proyecto descrito a continuación, es un aporte en beneficio a la comunidad estudiantil y docente del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, mismo que ofrece la oportunidad para desarrollar nuevas técnicas para la transmisión de radio en línea.

A través de comentarios y experimentos realizados con anterioridad, fue posible captar las ideas y fijarlas en un solo objetivo, que permite mantener los trabajos realizados por los participantes de las distintas producciones radiofónicas en un solo lugar, para ser escuchados en el momento que el usuario lo desee.

Mi principal intención es crear y mantener un sitio que albergue y tenga a disposición de los visitantes cada producción que se realiza para Bulbo Radio Experimental, para ofrecer una difusión más amplia, que dejará obtener críticas de un público ajeno a la institución; misma que puede interactuar en tiempo real con el equipo de transmisión, consiguiendo generar una mejora si así fuera necesario, con ello, se facilitara el acercamiento a una audiencia desconocida que podrá expresar libremente la opinión sobre las publicaciones.

Es importante mencionar y agradecer el apoyo que me ha sido ofrecido por algunos catedráticos y compañeros para poder desarrollar, mejorar y optimizar las herramientas utilizadas en la fase BETA del sitio web.

Las expectativas sobre el correcto funcionamiento y aprovechamiento de éste espacio son demasiado altas, pero para ello es necesario continuar con una formación tecnológica adecuada para cada grupo de estudiantes, así se comprenderá el verdadero sentido de uso, para la poderosa herramienta llamada internet.

Es importante señalar que los alumnos de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación requieren una preparación en cuanto al uso de sistemas operativos y mantenerse a la vanguardia en lo que refiere a software de producción y transmisión online, para ofrecer programación de calidad que mantenga al público

satisfecho con el trabajo realizado por los alumnos del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades.

Cabe mencionar que muchos aspectos y noticias que sirvieron como fundamento a éste proyecto, fueron obtenidos de diversas páginas web, que se encuentran funcionando hasta el día en que se terminó de redactar y revisar el texto expuesto; es posible que con el paso del tiempo algunos enlaces podrían no estar disponibles por diversas circunstancias.

PLANTEAMIENTO

El mundo de la tecnología avanza día a día para llegar a más lugares; internet comienza a cubrir casi cualquier área geográfica debido a las computadoras portátiles, tablets, aplicaciones para teléfonos celulares inteligentes, mejor conocidos como Smartphone y nuevos dispositivos que facilitan el acceso a este medio; otorgando una difusión rápida sobre información en tiempo real.

El proyecto “Bulbo Radio Experimental en Línea” intenta llevar los programas creados en las cabinas de radio del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades al mundo del internet, un espacio donde se podrá conocer los trabajos que realiza la comunidad estudiantil; realmente traspasando fronteras y sirva como prueba de su conocimiento, práctica y experiencia dentro de este campo.

Dando a conocer noticias, hechos y humor que se vive en el Instituto, Bulbo Radio Experimental en Línea, tiene la posibilidad de facilitar los programas en una repetición, para ser escuchados en cualquier momento, ofreciendo espacios publicitarios para quienes desean anunciar un producto o servicio, además de intercambiar enlaces con otras páginas de interés. También ofrece la oportunidad a cualquier usuario para expresarse y compartir inquietudes y comentarios; ya que éste proyecto estará abierto para la participación en primera instancia de alumnos y catedráticos.

JUSTIFICACIÓN

Con el propósito de extender la cobertura del proyecto radiofónico “Bulbo Radio Experimental” y mantenerse a la vanguardia para cubrir las expectativas institucionales, educativas y sociales. El lanzamiento al ciber mundo de la radio institucional, promete el desarrollo en el uso de nuevas aplicaciones virtuales, integrando y permitiendo a los alumnos adquirir habilidades extras que consoliden las aptitudes en la comunidad estudiantil del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades.

OBJETIVOS

Con una mirada hacia el futuro, basada en el presente y sin olvidar los importantes vestigios del pasado, la apertura de un nuevo espacio radiofónico para la transmisión de programas desarrollados por los alumnos del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, pretende:

Crear un portafolio digital que servirá como evidencia de las habilidades que posee el educando en el medio radiofónico, para demostrar la experiencia ante el micrófono y controles, esto permitirá fomentar los valores universitarios, mismos que son pilares fundamentales para la integración y desarrollo en la sociedad.

Reforzar y practicar el conocimiento adquirido en las aulas, talleres, cursos y diplomados que facilita la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo a través de sus diversos campus; el usuario puede tener la oportunidad de experimentar, conocer y aprender.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

A más de cien años desde su fundación, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo a experimentado diversos cambios académicos, que la han llevado a optar por distintos nombres, que cubrieron la necesidad de la sociedad en un momento específico de la historia; sin embargo la necesidad de una institución especializada en la formación de profesionistas fue un punto medular que dio origen a una escuela de educación superior, y actualmente se consolida como una de las mejores del país¹.

Nuestra Universidad se fundó en el año de 1869 bajo el nombre de Instituto Literario y Escuela de Artes y Oficios; pero fue hasta el día miércoles 3 de marzo del mismo año, cuando el gobernador Juan C. Doria² efectuó el acto de inauguración.

En el año de 1921 el Instituto Literario y Escuela de Artes y Oficios, con 52 años de vida, cambió el nombre a Universidad de Hidalgo, sin embargo en 1925, sufrió otro cambio más, y se llamó Instituto Científico y Literario. Pero fue hasta el año 1948 cuando obtiene la autonomía; y el 3 de febrero de 1961, se convirtió en la Universidad Autónoma de Hidalgo.

Con más de un siglo de vida y múltiples cambios, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo ha albergado a miles de alumnos, mismos que han recorrido los pasillos y aulas, predicando los valores universitarios; el respeto, honestidad, compromiso, lealtad y responsabilidad.

La inserción de nuevas licenciaturas permitió la creación de Campus e Institutos que alojan a estudiantes interesados en el bienestar de las personas, ya sea de

¹ Mota, D. (2013) "Obtiene UAEH Lugar 28 Dentro de Ranking de Universidades de México" Periódico Ruta.

²"Breve Bosquejo Histórico de la UAEH"; obtenido de <http://www.uaeh.edu.mx/excelencia/historia.html>

forma técnica, mecánica, integral y social, siendo éste último en el cuál nos enfocaremos.

El interés que tiene la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo por formar profesionistas capacitados y comprometidos con su entorno; la ha colocado dentro del primer lugar en Cuerpos Académicos Consolidados en la ANUIES³, consolidando y avalando el trabajo realizado por investigadores, docentes y alumnos.

En los últimos años, la UAEH con el cambio y avances digitales que ha implementado en las nuevas modalidades académicas, por ejemplo la opción de cursar un bachillerato en línea, al igual que licenciaturas (Lic. Mercadotecnia; Programa de Nivelación de Enfermería) además de ofrecer Maestrías en Gestión de Instituciones Educativas y Tecnología Educativa⁴; son un ejemplo de la importancia que tiene el uso de las nuevas tecnologías para el aprovechamiento y rendimiento escolar, brindando la oportunidad a personas que no poseen el tiempo suficiente de asistir físicamente a un instituto, la oportunidad de continuar con sus estudios.

³ Reza, E. (2008) "La UAEH, Primer Lugar Nacional en Cuerpos Académicos" Publicado en Revista Confluencia No. 161, septiembre- octubre 2008

⁴ "Oferta educativa de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo"; obtenido del sitio oficial <http://www.uaeh.edu.mx/virtual/virtual/cmsPaginasuv.php?idS=118&catid=7>

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

En la década de los 90 la Secretaría de Educación Pública observó la importancia de consolidar un instituto especial para las licenciaturas del área social; por ejemplo Derecho, Administración Privada, Contaduría, Administración Pública y Trabajo Social⁵; fueron las primeras profesiones que fundan al Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades.

Poco más de una década después, en el año 2010 se crea la Licenciatura en Antropología, sumando 9 áreas académicas en total. Actualmente ICSHu ofrece estudios a nivel superior en Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Educación, Ciencias Políticas y Administración Pública, Derecho, Lengua Inglesa, Trabajo Social, Sociología, Historia de México y Antropología.

⁵ Licenciaturas que alberga el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, obtenido de la página oficial de la UAEH: <http://www.uaeh.edu.mx/campus/oferta/icshu.html>

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

El 27 de octubre del año 2000 se crea la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, permitió el ingreso a su primera generación (2001-2005) en el semestre Enero-Julio del año 2001, inició con 47 alumnos en las instalaciones de la Licenciatura en Trabajo Social, ubicadas en Ciudad Universitaria, donde permaneció 2 semestres, posteriormente, los alumnos fueron reubicados en la antigua Escuela de Enfermería. Un par de años después, se inauguró el espacio dedicado para ésta licenciatura en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades; un año más tarde se aprobó reestructurar el modelo educativo que aún se mantiene vigente.

Para el año 2007 la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación obtuvo la acreditación del CONAC (Consejo Nacional para la Acreditación de la Comunicación) con una validez oficial por cinco años; misma que volvió a ser acreditada en el año 2012 y validó una vez más a la licenciatura por un periodo de tiempo igual al anterior.

BULBO RADIO Y LA LLEGADA DEL INTERNET

Bulbo Radio Experimental surge en el año 2003, iniciando su primera transmisión en el mes de abril; el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades asigna las instalaciones correspondientes en el mes de agosto, tan solo cuatro meses después de la emisión inaugural⁶.

Desde ese momento, han pasado por las cabinas de Bulbo Radio Experimental diversos programas creados por los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; pero fue hasta el año 2011 que surgió la idea de llevar las producciones de la comunidad estudiantil más allá del Instituto, esto a través de internet, una herramienta tecnológica que ha permitido la comunicación a nivel mundial sin necesidad de trasladarse por ningún medio de transporte.

INICIO DEL PROYECTO

Con la intención de aportar un beneficio para los alumnos y docentes del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades; al ingresar al séptimo semestre, en la asignatura “Seminario de Investigación”, impartida por la Mtra. Sandra Flores Guevara, fue el momento oportuno para desarrollar y efectuar las primeras pruebas para conocer el impacto que tendría una transmisión en línea.

Tiempo después de modificar un script que se adaptara a las necesidades de los estudiantes, se crea un blog donde los participantes tendrán la oportunidad de subir sus producciones para que sean escuchadas en cualquier momento; la idea de crear un portafolio digital permitiría a los interesados poseer una evidencia real sobre sus trabajos realizados mientras dedicaban un tiempo a la programación de Bulbo Radio Experimental; el objetivo principal es brindar una solidez en el desempeño académico y práctico, para facilitar su inserción en el campo laboral.

⁶ “Historia de Bulbo Radio” Obtenido de blog Bulbo Radio Experimental
<http://bulboradioexperimental.blogspot.mx/2010/04/historia-de-bulbo-radio.html>

APOYO EN CABINAS DE BULBO RADIO EXPERIMENTAL

En el mes de enero del año 2012, el Lic. Alfredo Barrón Silva, locutor del programa Canto Poesía, una producción de Radio Universidad; se integra como parte del personal docente para impartir la materia optativa “Producción Radiofónica” para cubrir la vacante que dejó la Mtra. Sandra Flores Guevara por motivo de una estancia internacional.

Para el mes de agosto con la integración del locutor de Radio Universidad; él se convierte en responsable de Bulbo Radio Experimental, brindó como apoyo a las cabinas de radio, una PC básica, misma que se utiliza para la transmisión en línea.

En el mes de septiembre del mismo año, se realizó la primera emisión por internet desde las cabinas de radio del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades; cabe mencionar que aquella transmisión se efectuó de forma separada al proyecto que aquí se describe. Dejando atrás el crédito pertinente a los profesores y alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, que trabajaron y apoyaron la propuesta para transmisión en línea, creó un cambio radical en el concepto inicial.

BULBO RADIO EXPERIMENTAL, HOY

Actualmente Bulbo Radio Experimental continúa con una transmisión de lunes a viernes, con producciones realizadas por los alumnos, además de la emisión a través de internet; es importante señalar que Bulbo Radio Experimental ha pasado por diversos cambios en cuestiones de producción, responsables y encargados del buen funcionamiento; pero hasta este momento se ha mal intencionado el verdadero propósito que tuvo en sus inicios, que fue el de brindar un espacio radiofónico para el desarrollo de formas alternativas en producción y transmisión, abierto a los alumnos para expresarse libremente. Sin embargo, se convirtió en un sitio de juego, que obedece intereses de una élite cerrada a las propuestas; acciones que ocasionaron la pérdida en el título “Experimental”

Capítulo I

La Radio en México

HISTORIA DE LA RADIO MEXICANA

Con más de nueve décadas, la radio en México ha logrado mantenerse como un medio de comunicación efectivo; esto se demuestra en la cobertura del 98% que tiene en la población en el territorio mexicano; y ningún otro medio se puede igualar a tal porcentaje.⁷

En agosto de 1921 el general Álvaro Obregón, Presidente de la República Mexicana de aquel periodo, visita el estado de Veracruz, debido a la conmemoración del centenario de la firma de los “Tratados de Córdoba” mismos que hacían oficial la independencia de México. En las actividades de este evento, se encontraban las transmisiones radiofónicas; siendo de las primeras a nivel nacional⁸.

Un mes después, la Dirección de Telégrafos, realiza la instalación de un transmisor de radiotelefonía cerca del “Palacio Legislativo”, conocido ahora como el Monumento a la Revolución; con el fin de conmemorar el centenario de la Declaración de Independencia de México. Llevando señal a sitios cercanos como Chapultepec, que posee un estación inalámbrica perteneciente a Gobierno Federal.

El 27 de septiembre del mismo año, los hermanos Pedro y Adolfo Enrique Gómez Fernández, consiguen hacer funcionar un transmisor de 20 watts de potencia. Los hermanos Gómez Fernández⁹, que contaban con el patrocinio del empresario Pedro Barra Villela para sus experimentos, instalan el equipo, marca De Forest, en la planta baja del “Teatro Ideal” de la Ciudad de México, y transmiten desde ahí un breve programa radiofónico integrado por dos canciones.

⁷ Obtenido de la página oficial de Fundación Manuel Buendía:
<http://fundacionmanuelbuendia.org.mx/glosary/historia-de-la-radio-en-mexico/> Noviembre 2012

⁸ Anda y Ramos, F. (2011) “La Radio: El Despertar del Gigante” Editorial Trillas. México. Pág. 64

⁹ Anda y Ramos, F. (2011) “La Radio: El Despertar del Gigante” Editorial Trillas. México. Pág. 62

Un mes después en Monterrey, Nuevo León, el ingeniero Constantino de Tárnava Jr. inicia las transmisiones regulares de una emisora a la que llama T-ND: Tárnava Notre Dame; en el programa inaugural, efectuado el día domingo 9 de octubre de 1921, se contó con la participación de la soprano Ana María Yturria, los pianistas Carlos Pérez Maldonado, Sra. Sierra de Barragán y Sra. De Saint John Clerke, el tenor Aubrey Saint John Clerke, el declamador Audoxio Villarreal y como solista el Dr. José F. Barragán Sierra; el Ingeniero De Tárnava fungió como locutor bilingüe Español e Inglés¹⁰, con una audiencia de dos radioescuchas: Ing. Rodolfo M. Garza, Gerente del Banco de Nuevo León y el Sr. R. Bermúdez, fabricante de acumuladores.

Fue en los años veinte cuando las pruebas radiofónicas se desarrollaron a lo largo de todo el país, principalmente en el Distrito Federal, el inconveniente al cuál se enfrentaron fue la poca cantidad de aparatos receptores que existían, limitando así la retroalimentación del emisor hacia el receptor.

La mayor parte de los pioneros en la transmisión radial hacían uso de la Amplitud Modulada (AM) y otros pocos utilizaban la Onda Corta (OC).

Con la finalidad de intercambiar experiencias, programar seminarios y conferencias, e ir constituyéndose en un gremio estable, los aficionados a la radio conforman el 6 de julio de 1922, en el Colegio Francés de la Ciudad de México, la Liga Nacional de Radio. Como presidente de la organización es elegido el ingeniero Salvador F. Domenzáin. Un año después el secretario de Relaciones Exteriores, Alberto J. Pani, solicita al ingeniero Domenzáin, uno de los aficionados a la radiodifusión más destacados del momento, que instale una "estación receptora y transmisora" en el edificio de la dependencia de Relaciones Exteriores.

En marzo, la Liga Mexicana de Radio se fusiona con el Centro de Ingenieros y el Club Central Mexicano de Radio para formar la Liga Central Mexicana de Radio, la segunda organización constituida por los radiodifusores mexicanos.

¹⁰ Anda y Ramos, F. (2011) "La Radio: El Despertar del Gigante" Editorial Trillas. México. Pág. 62

Entre sus dirigentes figuran Vicente Lombardo Toledano, Felipe Sierra, Francisco C. Steffens, Salvador F. Domenzáin, Modesto Rolland y Manuel L. Stampa.

EL 19 de marzo del año 1923 comenzaron las transmisiones de la emisora JH, instalada bajo los auspicios de la Secretaría de Guerra y Marina. El coronel José Fernando Ramírez y el ingeniero José de la Herrán utilizan sus iniciales para identificar a la estación, ellos mismos dirigen la instalación y las transmisiones.

En ese mismo mes, inicia sus transmisiones en la Ciudad de México la estación 1J, propiedad del señor Francisco C. Steffens; opera en la banda de onda corta, por lo que su sintonía resulta más fácil fuera del Distrito Federal que en la propia capital de la República Mexicana; transmitiendo música clásica todos los domingos.

En mayo de 1923, inicia sus transmisiones la estación que inicialmente lleva el nombre de "El Universal la Casa del Radio" y posteriormente es identificada con las siglas CYL. Meses antes, en febrero, el señor Raúl Azcárraga, dueño de la tienda de artículos electrónicos "La Casa del Radio", había puesto a funcionar, con la emisión de señales de prueba, desde el local de su negocio, ubicado en Avenida Juárez número 62, en la Ciudad de México, un transmisor de 50 watts de potencia. A raíz del éxito de esas transmisiones, Azcárraga y El Universal¹¹ llegan al acuerdo de operar conjuntamente la estación. El 8 de mayo el diario capitalino informa en su primera plana lo siguiente: "A la usanza de los grandes periódicos norteamericanos El Universal Ilustrado cuenta con una poderosa estación transmisora de radiofonía, instalada en la capital de la República Mexicana".

En la transmisión inaugural, dio comienzo a las 20.00 horas el día 8 de mayo, participan el célebre guitarrista español Andrés Segovia, el compositor mexicano Manuel M. Ponce, el pianista Manuel Barajas y la diva Celia Montalbán; el poeta estridentista Manuel Maples Arce. El 18 de septiembre de 1923 la emisora estrena

¹¹ Anda y Ramos, F. (2011) "La Radio: El Despertar del Gigante" Editorial Trillas. México. Pág. 64

una planta transmisora de 500 watts; transmite regularmente hasta 1928, año en que desaparece.

En junio de 1923 la Liga Central Mexicana de Radio, lleva a cabo la primera Feria Nacional del Radio; el evento fue inaugurado por el presidente Álvaro Obregón, en la feria se exponen equipos transmisores y aparatos receptores para los hogares. Durante la feria, las emisoras existentes en ese momento, colocaron stands para informar al público la manera en que realizan sus transmisiones. El evento es sumamente exitoso y constituye un importante impulso para la radio, ya que se trata de la segunda exposición de su tipo en el mundo. El único antecedente de la feria mexicana es la Exposición Panbritánica de Radiofonía efectuada en Londres en octubre de 1922.

En julio de 1924 El Universal informa que la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones celebrada en Berna, Suiza, ha asignado a los diversos países las siglas que deben utilizar para identificar a las estaciones que prestan el servicio de radiodifusión; a pesar de que México no envía delegación a dicha conferencia, le son asignadas las siglas CYA a CZZ. De esta manera las estaciones que existen en ese momento deben adaptar sus indicativos de llamada a esa nomenclatura. Así, por ejemplo, la estación de “El Universal la Casa del Radio”, se transforma en CYL y la de “El Buen Tono” en CYB; igualmente la emisora que el diario Excélsior había comenzado a operar el 19 de marzo adopta las siglas de CYX.

El 30 de noviembre del mismo año, sale al aire la emisora CZE, operada por la Secretaría de Educación Pública, su primera transmisión oficial es la protesta del general Plutarco Elías Calles como Presidente de la República, realizada el 1 de diciembre de 1924; Calles fue pionero en expedir una Ley de Comunicaciones Eléctricas¹², que consistía en regulaciones técnicas, pero no regulaba contenidos ni funcionamiento de la radio en el impacto social, educativo y económico.

¹² Rebeil, A. (1989) “Perfiles del Cuadrante: Experiencias de la Radio” Editorial Trillas. México. Pág. 36

En su artículo 12 la ley establece que las transmisiones radiofónicas "no deben atentar contra la seguridad del Estado" ni atacar en forma alguna "al gobierno constituido".

En el año 1929, en la ciudad de Washington, se celebra "La Conferencia Internacional de Telecomunicaciones", donde se determinan nuevos indicativos de llamada para las estaciones que prestan esta clase de servicios.

México, que en esta ocasión sí envía representantes a la Conferencia, le son asignados las siglas XAA hasta XPZ. La Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) decide distribuir así esos indicativos de llamada XA, servicios de radiocomunicación para aeronaves; XB, servicios generales; XD y XF, telegráficos; XC, servicio marítimos; y XE, radiodifusión. Como consecuencia del ajuste, las radiodifusoras tienen que cambiar nuevamente sus indicativos de llamada.¹³

El 5 de febrero de 1930 comienza a operar el primer servicio de noticias continuas por radio en México y probablemente en el mundo. Llevado a cabo por la emisora Radio Mundial, XEN, propiedad del periodista, Félix F. Palavicini, quien adquiere la estación a principios de año. Radio Mundial había sido instalada en 1925, con el indicativo CYS, por la empresa General Electric, la cual se encargó de su operación durante cinco años. La estación transmite con el formato de "radio noticias" hasta el año de 1925.

El 18 de septiembre de 1930, inicia sus transmisiones la XEW, emisora que marca, a la vez, el final de un periodo y el inicio de una nueva etapa en la historia de la radiodifusión mexicana.

Hasta antes de esta estación, las emisoras eran instaladas con objetivos diversos por sus dueños o patrocinadores; había quienes veían a la radio como un medio de experimentación técnica; otros pocos que la entendían como un instrumento para la difusión de la educación y la cultura, había también quienes preveían su

¹³ Anda y Ramos, F. (2011) "La Radio: El Despertar del Gigante" Editorial Trillas. México. Pág. 66

transformación en una industria altamente rentable, pero no contaban ni con los recursos económicos ni quizá, con la capacidad empresarial para convertir a sus estaciones en negocios de éxito; la estación XEW, en cambio, es pensada desde el inicio por su propietario, el empresario tamaulipeco Emilio Azcárraga Vidaurreta, como un negocio e institución cuyo objetivo más que científico, cultural o educativo, es económico.

La XEW es la primera estación que desarrolla estrategias de publicidad para incidir en las costumbres y pautas de consumo cotidiano de la población¹⁴, y la primera que entiende que para tener éxito económico la radio tiene que convertirse en un referente cotidiano para las personas, es decir, que la información, el entretenimiento y la compañía deben ser buscados por la gente en la radio.

Este era el gran secreto para atraer anunciantes; los empresarios debían entender que la radio sería en el futuro el gran medio de información y de entretenimiento; y que cualquier producto o servicio que ellos desearan lanzar al mercado tenía que estar apoyado por la publicidad radiofónica. La emisora adopta el lema de "La voz de la América Latina desde México"¹⁵, los estudios de la XEW se encuentran actualmente en la calle 16 de septiembre número 23, en los altos del cine Olimpia, también propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

El 1 de enero de 1931 se inaugura oficialmente las transmisiones de la radiodifusora XEFO, inicialmente llamada XE-PNR, propiedad del Partido Nacional Revolucionario (PNR). El discurso inaugural corre a cargo del presidente Pascual Ortiz Rubio. Por su parte, el diputado Manuel Jasso, secretario de Propaganda y Cultura del PNR, hace uso de la palabra para fijar los objetivos de la nueva emisora: "La difusión de la doctrina del partido, la información diaria de su gestión y la de los gobernantes; la incorporación espiritual de las masas proletarias por

¹⁴ Rebeil, A. (1989) "Perfiles del Cuadrante: Experiencias de la Radio" Editorial Trillas. México. Pág. 36

¹⁵ Anda y Ramos, F. (2011) Editorial Trillas. México. Pág. 67

medio del arte, de la literatura y la música; la comprensión y solidaridad entre todos los habitantes del país; en suma el registro minucioso de las palpitaciones cotidianas de la vida nacional".

Durante más de 15 años, de manera muy destacada en el gobierno del General Lázaro Cárdenas, la XEFO cumple con el objetivo de difundir y promover las políticas gubernamentales. En octubre de 1947, el gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés vende esta emisora y su filial, la XEUZ de onda corta, al industrial radiofónico Francisco Aguirre.

Ante el constante crecimiento de la radiodifusión debido a que había 31 estaciones en el país en 1931; y se preveía un crecimiento explosivo para el futuro; el gobierno de la República Mexicana comienza a emitir disposiciones legales para regular el funcionamiento de esta actividad. En el mismo año se sustituye el régimen de permisos, que operaba en los años veinte, por el de concesiones, más acorde a una actividad de tipo comercial que utiliza un bien del dominio de la nación, el espacio aéreo. Las concesiones para explotar comercialmente una frecuencia radiofónica se otorgan cerca de los años cincuenta, y con ello, el gobierno espera estimular el crecimiento de la radiodifusión pues supone que los empresarios tendrán mayor seguridad para invertir en esta actividad.

Para el 25 de septiembre de 1931, se publica en el Diario Oficial de la Federación el "Decreto que establece el servicio de anuncios comerciales por radiodifusión en conexión con la Red Telegráfica Nacional", cuyo objetivo es incrementar la inserción de anuncios comerciales en la industria radiofónica. Mediante este servicio, aquellas personas o empresas que deseen transmitir anuncios comerciales a través de estaciones radiodifusoras ubicadas en lugares diferentes a los de su residencia; pueden hacerlos llegar a ellas utilizando la red de Telégrafos Nacionales.¹⁶

¹⁶ Fundación Manuel Buendía. Historia de la Radio en México. Obtenido del sitio web: <http://fundacionbuendia.org.mx/glosary/historia-de-la-radio-en-mexico/>

HISTORIA DE LAS NORMAS FEDERALES DE RADIO

Con el crecimiento en la nueva forma de comunicación, fue necesario crear normas para regular la transmisión de ondas radiales, por ello; el "Reglamento del Capítulo VI del Libro V de la Ley de Vías Generales de Comunicación"¹⁷, publicado en el Diario Oficial de la Federación, publicado el 10 de julio de 1933, establece en su artículo 17, que las estaciones radiodifusoras pueden dedicar el 10 por ciento de su tiempo de transmisión a difundir "propaganda comercial". En esa misma fecha se publica la Ley de Impuestos a las Estaciones Radiodifusoras que establece un gravamen del 5 por ciento sobre los ingresos brutos de las estaciones comerciales¹⁸.

En el año 1933 el Estado cuenta con tiempo de transmisión en las emisoras comerciales para difundir masivamente sus mensajes; estos espacios han estado y están previstos en la legislación. En el Reglamento del Capítulo VI del Libro Quinto de la Ley de Vías Generales de Comunicación publicado el 10 de julio de 1933, se establece que el Estado tiene la facultad de transmitir a través de las estaciones comerciales, de manera gratuita y con prioridad, todos aquellos mensajes que el Ejecutivo o las secretarías de Estado consideren necesario difundir. Esta disposición subsiste en el Reglamento de Estaciones Radiodifusoras Comerciales, de Experimentación Científica y de Aficionados de 1942 y permanece en la Ley Federal de Radio y Televisión, promulgada en 1960; actualmente vigente, en cuyo artículo 59 se lee: "Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. El Ejecutivo Federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo."

¹⁷ Diario oficial de la Federación (1933) Reglamento del Capítulo VI del Libro Quinto de la Ley de Vías Generales de Comunicación. Consulta del sitio web oficial:
<http://www.dof.gob.mx/index.php?year=1933&month=07&day=10>

¹⁸ Ley de Vías Generales de Comunicación (1933) Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

Finalmente, desde 1969, el Estado puede disponer diariamente del 12.5% del tiempo de transmisión en cada una de las estaciones de radio y televisión, según los términos del acuerdo presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 1 de julio de ese año.

El 1 de enero de 1937 inicia sus operaciones el Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (DAPP), organismo que tiene a su cargo el diseño y la ejecución de la política de comunicación social del gobierno mexicano. Entre las facultades otorgadas al DAPP están la de "Dirigir y administrar las estaciones radiodifusoras pertenecientes al Poder Ejecutivo, (con excepción de las que dependen de la Secretaría de Guerra y Marina)" y la de "supervisar y reglamentar la propaganda y publicidad hecha por medio de radiodifusoras comerciales y culturales establecidas en la República"¹⁹.

En el mismo año, el DAPP instala dos radiodifusoras, la XEDT, de amplitud modulada, y la XEXA, de onda corta, que transmiten diariamente, de las 7:30 a las 23:00 horas, una programación integrada en su mayor parte por emisiones producidas por secretarías y departamentos de Estado. Junto con las emisoras del PNR (XEFO y XEUZ), y la de la Secretaría de Educación Pública (XFX), el DAPP apoya la difusión de las políticas gubernamentales a través de la radio durante el régimen cardenista.

El DAPP desaparece por disposición presidencial en diciembre de 1939. Sus emisoras quedan adscritas a la Secretaría de Gobernación en donde se mantienen funcionando con muy escaso apoyo económico hasta que desaparecen al iniciarse el régimen de Miguel Alemán Valdés.

El 15 de enero de 1937 el Diario Oficial publica un decreto presidencial fechado el 30 de diciembre de 1936, que dispone la creación de un programa radiofónico semanal con cobertura nacional que deberá ser transmitido en cadena por todas

¹⁹ Fundación Manuel Buendía. (2012) Historia de la Radio en México. Obtenido del sitio web: <http://fundacionbuendia.org.mx/glosary/historia-de-la-radio-en-mexico/>

las estaciones del país con la finalidad de que, a través de esa emisión, el gobierno de la República informe a la población de sus actividades; se decide que el programa se llame La Hora Nacional.

Su producción queda a cargo del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (DAPP) a través de su emisora XEDT. También bajo la coordinación del DAPP queda su difusión a través de una cadena nacional constituida entonces por 93 estaciones. El primer programa se difunde la noche del 25 de julio de 1937 desde los estudios de la XEDT, conducido por Alonso Sordo Noriega²⁰. Como primer director de La Hora Nacional se designa al señor Agustín Arroyo, también director del DAPP, quien permanece en el cargo hasta el 30 de diciembre de 1939.

Al desaparecer el DAPP, la producción de La Hora Nacional pasa a ser responsabilidad de la Secretaría de Gobernación, y de los años 1940 a 1949, el programa tiene cuatro directores.

Roberto Blanco Moheno toma la dirección el 7 de febrero de 1949 hasta el 6 de abril de 1951; y su primera decisión consiste en cambiar el nombre, formato y contenido, y consigue transformarlo, y llamarlo “La Hora del Gobierno de la República Mexicana”. Después de su periodo como director, toma el lugar Adolfo Fernández Bustamante, quien dirige la emisión del 1 de abril de 1951 al 1 de abril de 1953, le sucedería Baltazar Dromundo del 1 de abril de 1953 y permanece en ella hasta el 23 de noviembre de 1955; devolviéndole al programa el nombre de La Hora Nacional, con el apoyo de la XEW consigue que la emisión gubernamental se escuche en Centroamérica. A Dromundo lo sustituye Guillermina Llanch, quien permanece al frente del programa desde el 23 de noviembre de 1955 hasta el 8 de febrero de 1959.

A su renuncia asume el cargo José Gabriel Martínez quien dirige el programa desde febrero de 1959 hasta marzo de 1966 cuando su hijo, el señor Ramón

²⁰ “Breve Historia De La Hora Nacional” Obtenido del sitio web oficial de La Hora Nacional:
http://lahoranacional.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=2

Martínez, es nombrado director de La Hora Nacional. Ramón Martínez ejerce el cargo hasta el año de 1977. En ese periodo el programa cambia su nombre por el de La Hora de México.

Al crearse la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, en 1977, la producción de La Hora de México queda a cargo de esta dependencia, la cual ya no designa director para el programa sino a una persona responsable de producirlo. De 1977 a 1983, la producción queda a cargo sucesivamente de Roberto Calleja de 1977 a 1980; Leonardo Otero en 1981; Javier Pachir en 1982; Jorge Haro en 1982 y Diana Constable en 1983. A partir de este año la producción del programa, nuevamente llamado La Hora Nacional, corre a cargo del Instituto Mexicano de la Radio, creado en marzo de ese año. Se le considera como el programa que más ha durado al aire en la historia de la radiodifusión mundial.

En el año 2002 con los nuevos decretos y reglamentos de la secretaria de Gobernación, la producción y transmisión del programa “La Hora Nacional” quedó a cargo de la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía.²¹

A través de las diferentes modificaciones y normas gubernamentales, la radio se ha consolidado firmemente, mostrando la condición social a cual se enfreno y era dirigido el contenido de transmisión, como se puede leer, en un inicio, se transmitía música clásica, ópera y hechos noticiosos.

La aceptación y demanda de los aparatos receptores permitieron el alcance de éstos, a cualquier usuario del Estado Mexicano, dando pauta a nuevas tendencias de gustos más generales y de interés local y comunitario.

²¹ “Breve Historia De La Hora Nacional” Obtenido del sitio web oficial de La Hora Nacional:
http://lahoranacional.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=2

IMPORTANCIA

La radio logró posicionarse como el medio de comunicación por excelencia, debido a su bajo costo de adquisición tanto de aparato receptor, como su producción y funcionamiento, logró posicionarse y ser un medio casi inherente al hombre, ya que se puede sintonizar una emisión desde poblaciones remotas, hasta la concurrida ciudad, con señales locales, nacionales, e incluso internacionales.

Las características que favorecen a la radio²²

Son las siguientes:

Inmediatez, instantaneidad, rapidez y actualidad

Los hechos que acontecen en el mundo son en ocasiones durante unos minutos, y difícilmente la televisión podría cubrir estos momentos noticiosos, aquí la radio muestra su efectividad, ya que una transmisión puede ocurrir e informar a la brevedad, donde el radio escucha es informado sobre eventos que acontecen en su localidad o nación.

Credibilidad, emotividad, expresividad y cotidianidad

La radio ha mostrado como puede influir en la audiencia como el medio de mayor credibilidad, y basta por mencionar como ejemplo a Orson Welles, cuando adaptó la novela de H.G. Wells a un guión de radio el 30 de octubre de 1938 y transmitió por la cadena CBS de Estados Unidos, la novela narra la llegada de extraterrestres con naves en forma de cisnes, devastando a la raza humana y todo lo que existía en el planeta, la transmisión tuvo gran efecto en los radioescuchas que fueron reportados los ataques de histeria colectiva y psicosis, se reflejaron en

²² Vitoria, P. (2004) "Producción Radiofónica" Editorial Trillas. México. Pág. 9.

las múltiples llamadas que recibió la jefatura de policía, suceso que ocupó la primera plana del New York Times.²³

“La Guerra de los Mundos” es la novela por excelencia de la radio y el claro ejemplo de cómo la emotividad, expresividad e intimidad existente del locutor hacia los radioescuchas, es el punto medular de cualquier programación, noticias, farándula, cocina, etcétera.

La cotidianidad es otro punto a favor de la radio, debido a que podemos escucharla incluso de forma involuntaria, cuando se realiza algún viaje en el transporte público, puntos de venta o alguna persona con un volumen alto de su aparato receptor podemos saber que se transmite.

La popularidad ha llevado a la radio incluso a los nuevos dispositivos móviles de comunicación y entretenimiento, celulares, hasta reproductores MP3, donde los auriculares fungen como antena de recepción.

La funcionalidad al igual que la practicidad lleva a la radio a la cima en la infraestructura mediática, debido a que solo se necesita un radiotransmisor de onda corta y una posición elevada para poder enviar mensajes que podrán ser captados por dispositivos que localicen dicha señal.

²³ Dakwl, (2005) Blog personal. Obtenido del sitio web: <http://www.dakewl.net/2005/06/el-dia-de-los-marcianos/>

EVOLUCIÓN

Con el avance del tiempo es necesario crear un cambio que permite la adaptación de las nuevas tendencias y necesidades de la sociedad; la radio sin embargo mantiene su lugar en la preferencia de las personas que gustan de sintonizar alguna estación radiofónica, ya sea en su trabajo, medios de transporte y dispositivos portátiles. Es un ejemplo de la influencia y necesidad que surge del ser humano, por escuchar, entretenimiento, distracción e informarse acerca de los acontecimientos que lo rodean.

El recorrido por los diversos parajes históricos de México marcan la funcionalidad e importancia que ha tenido la radio en el país, desde transmisiones experimentales, donde solo se emitieron pruebas piloto con duración de dos horas, hasta las producciones con artistas invitados que interpretan temas en vivo; alcanzando el punto comercial, donde se aprovecha la venta de espacios publicitarios.

El progreso tecnológico y la apertura de espacios digitales, permitieron dar otro salto de gran magnitud en la difusión de mensajes a través de la radio, crean códigos generadores de reproductores tipo Flash, Media Player, Real Player entre otros.

Con esto, el auge incremento y se disparó el número de radioemisoras virtuales que permiten la transmisión a cualquier persona con acceso a internet y conocimiento básico de programación, adquieren la experiencia para poder emitir un programa ó musicalización de un sitio web; ya no existe la limitación por espacio ni fronteras, el método utilizado de transmisión en línea, sirve para obtener y dar a conocer sucesos de todo lo que nos rodea en un determinado momento, con una realización en tiempo real, evitando así la censura por parte de las grandes corporaciones.

LA RADIO COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN

La influencia y aceptación que ha tenido la radio dentro de la sociedad mexicana a lo largo de su historia, consiguió la participación de artistas, políticos, líderes religiosos, especialistas e incluso se dio la apertura de la participación ciudadana, permitiendo el acercamiento de individuos ajenos al medio comunicativo, consiguiendo atraer a más personas del público en general.

La extensión de cobertura y la simplificación en la decodificación de las señales emitidas por los transmisores de onda tanto amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM) otorgan una gran ventaja sobre aparatos receptores, asignado así el “Plus” identificador, siendo la característica que hace de la radio el medio comunicativo de mayor extensión y cobertura, no solo a nivel nacional, también a nivel internacional.

La radio mexicana cubre más de 3 cuartas partes de la población²⁴ según el Maestro Gerardo Múzquiz; la radio cuenta con un 80% de penetración en México, el consumo de la radio varía según la región, ya que en el 2010 la radio en el transporte público de la Ciudad de México, fue escuchada por 3.2 millones de personas, en Monterrey fueron trescientas mil personas, en Guadalajara el 8% de los habitantes escuchó diariamente la radio mientras usaron algún vehículo de transporte personas.

A diferencia de los países europeos donde se ha comprobado que el internet se encuentra desfasando a la radio, sobre todo en adolescentes que prefieren escuchar una emisión musical, debido a la accesibilidad de conexión.²⁵ Esto según el blog del periódico “El Universal”, donde aborda el enfrentamiento de la banda ancha contra la radio, justificando que en México el internet aún no está al alcance del 100% de la población.

²⁴ Múzquiz, G. (2011) “Hábitos de los Radioescuchas Mexicanos”; Ensayo.

²⁵ Sosa, G. (2011) Pierde la Radio... ¿Gana Internet?; Obtenido del blog oficial del periódico El Universal http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle14556.html

Capítulo II

¿Cuál Radio?

RADIO INDEPENDIENTE

La radio independiente también se le conoce como radio participativa, esta categoría de radiodifusoras buscan llevar educación y conocimiento a sectores sociales vulnerables, por lo regular no tienen ningún tipo de subsidio federal, se mantienen al aire por donaciones y cooperaciones realizadas por fundaciones, asociaciones civiles y en algunos casos por parte de gobernantes locales.

La meta principal de la radio participativa es proporcionar a las comunidades un medio de comunicación que permita su desarrollo, así como proporcionar espacios para que las personas interesadas en participar puedan realizarlo de forma libre y gratuita, la radio es del pueblo y para el pueblo.

Sin embargo en México los grupos de poder han buscado una finalidad meramente comercial, los medios están controlados por instituciones gubernamentales y empresarios, que representan el 86% de las concesiones de radio que se expiden en nuestro país.²⁶

Surgimiento

Se puede decir que la radio independiente nace el mismo día que México tiene por primera vez las transmisiones de prueba con ondas hertzianas, esto es en el año de 1921, con el motivo del centenario de la firma de “Los Tratados de Córdoba”. A partir de este momento, los experimentos radiofónicos se extendieron a través de todo el país, generando radios independientes, ya que cada persona con la habilidad y equipo necesario podía realizar emisiones radiofónicas; pero esto fue momentáneo hasta la “Conferencia Internacional de Telecomunicaciones” que tuvo sede en Berna, Suiza, donde se asignó a los países las siglas que deben utilizar para la identificación de cada estación radiodifusora; a México le corresponden las siglas CYA a CZZ.

²⁶ AMARC (2009) “Radios Comunitarias y Contexto de Conflicto en México” Pág. 8

Ejemplos

La radio independiente comenzó en México alrededor de los años sesenta, el primer dato conciso y determinado en ésta categoría corresponde al estado de Veracruz en la década de los 60²⁷ en el poblado de Teocelo, un grupo de jóvenes dan vida al Centro de Promoción Social y Cultural A.C. dando origen a XEYT Radio Cultural, con una programación que iba de 2 a 4 horas al día; para la siguiente década, Radio Cultural se ve envuelta en una crisis, equipo, personal, entre otras cuestiones, además la Secretaría de Comunicaciones y Transportes advierte que es necesario regularizar la estación, o de lo contrario sería cancelada.

A pesar de los inconvenientes, recibieron la donación de un equipo transmisor, aumentaron su potencia, consiguieron un local propio y la programación se extendió a catorce horas diarias; consiguiendo el aumento sobre el impacto en la población veracruzana, llamándose ahora, Radio Cultural Campesina.

Radio Teocelo dirige sus diversas producciones a la población rural-urbana, aproximadamente tiene un impacto en cinco mil habitantes en doce municipios de Xalapa Veracruz. Actualmente transmite por la frecuencia 1490 de amplitud modulada.

Radio Huayacocotla

Radio Huayacocotla comenzó sus transmisiones en el año de 1965²⁸, en el comienzo se conformó por un equipo de trabajo perteneciente a Servicio Educativo Radiofónicos de México, con una frecuencia de onda corta XJEN-OC, llegando a 130 radios y comenzar así procesos de educación en alfabetización de adultos.

²⁷ Historia de Radio Teocelo: obtenido del sitio web: <http://www.radioteocelo.org/historia.html>

²⁸ Radio Huayacocotla – México; obtenido del sitio web: <http://www.comminit.com/node/150018>

Al igual que la radiodifusora de Teocelo; no son radios comerciales, y reciben apoyo de fundaciones, la transmisión llega a treinta y cinco comunidades pobladas principalmente por mujeres y niños. Actualmente transmite por 105.5 de frecuencia modulada

RADIO UNIVERSITARIA

Después de algunos años de transmisiones inconstantes y pruebas radiofónicas; se aumenta el conocimiento y la importancia que representa la radio como un medio de comunicación sin fronteras; pero la interrogante era ¿Cómo aprovechar estas características?

La respuesta apareció en la Universidad Nacional Autónoma de México, crear un espacio de difusión para la cultura y enseñanza a distancia. Apenas había transcurrido la finalización de un evento histórico en México, la Revolución dejó ruinas y la mayor parte de la gente que habitaba el país a finales de los años 20 y comienzo de los 30 eran aún indígenas que se encontraban en condiciones no favorables para asistir a la escuela.

Surgimiento

La radio universitaria surgió en la Universidad Nacional Autónoma de México en 1937²⁹, siendo director el Doctor Alejandro Gómez Arias, quién en su discurso inaugural de las instalaciones radiofónicas pronuncio lo siguiente *“El único propósito es ser un medio para la divulgación y extensión de la cultura universitaria”*

Es importante mencionar que para el año de 1954 existían solo cuatro radiodifusoras universitarias:

Ejemplos

Radio UNAM: El 14 de junio de 1937 inicia sus transmisiones la primera radiodifusora universitaria de México: XEUN, Radio UNAM, siendo su director el Dr. Alejandro Gómez Arias; sus operaciones iniciales se limitan a una

²⁹ “Una Nueva Voz de Siglo en el Cuadrante”; obtenido de:
http://www.radiounam.unam.mx/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=85&Itemid=612

programación de cuatro horas diarias. Actualmente transmite por la frecuencia modula 96.1 y 860 por amplitud modulada.

Radio Universidad de San Luis Potosí³⁰: Surge el 28 de junio del año 1938 con una transmisión de cuatro horas al día. Actualmente transmite por frecuencia modulada 88.5 y 1190 por amplitud modulada y 6.045 por onda corta.

Radio Veracruzana³¹: Surge en el año de 1944 con las siglas XEJJ, con una transmisión de cuatro horas al día; más de una década después, en el año de 1956 aumenta su transmisión a 12 horas transmitiendo música clásica, un par de años después cambia sus siglas a XEXB, continuando con sus transmisiones de forma normal durante once años más, ya que en 1969 se vio interrumpida su emisión y cerro sus micrófonos, consiguiendo ocasionalmente transmitir alguna pieza musical.

En 1980, siendo director de la Universidad Veracruzana el Dr. Roberto Bravo Garzón, vuelve a transmitir, aumentando a 20 horas de emisión al día, con amplia programación como entrevistas, deportes, infantiles, literarios, música clásica, etc.

Radio Universidad de Guanajuato³²: El 10 de febrero de 1954 comienza sus transmisiones Radio Universidad de Guanajuato, transmitiendo desde una cabina localizada en el Edificio Central de la Universidad Autónoma de Guanajuato; donde adaptada con apenas el equipo necesario y poco personal, lograron mantenerse en el aire, en su frecuencia 100.7 en frecuencia modulada, actualmente cuenta con cuatro frecuencias más.

³⁰ Historia de Radio Universidad San Luis Potosí; obtenido del sitio web:

<http://www.uaslp.mx/Spanish/Institucional/mesUASLP/XLVImaratonradiofonico/Paginas/HistoriadeMarat%C3%B3nRadiof%C3%B3nicoUniversitario.aspx>

³¹ "Sobre Teocelo"; obtenido del sitio web: <http://www.radioteocelo.org/historia2.html>

³² "Historia"; obtenido del sitio web:

http://www.radiouniversidad.ugto.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=27

RADIO COMUNITARIA

El principal objetivo de la radio comunitaria es prestar el servicio de información en cuestión de desarrollo comunitario, alfabetización, salud, temas agropecuarios, derechos humanos, entre otros.

Dicho de mejor manera es el reflejo de las vivencias y problemáticas que tiene una zona geográfica determinada, misma donde se encuentra este tipo de medio de comunicación, a través del cual se puede conocer la lengua originaria de la región, costumbres, tradiciones y la música típica; además de incorporar los problemas detectados y las posibles soluciones, es un acercamiento entre los habitantes, convirtiéndose en una transmisión de y para la región.

La radio comunitaria se conforma de diversos espacios; entre los más importantes destacan los talleres de la lengua, que buscan contrarrestar el mestizaje que sufren las distintas lenguas nativas de un área determinada.

También se fomenta el trabajo agropecuario para un mejor aprovechamiento de recursos; temas de salud donde se da a conocer la medicina indígena, que pretende equilibrarse con medicamentos de laboratorio.

La radio comunitaria también aborda temas jurídicos relacionados con la problemática de cada región, además permite orientar y asesorar a los habitantes sobre la reforma agraria, los derechos y obligaciones, entre otros aspectos que benefician y ayudan a mejorar las condiciones de vida.

No se puede pasar por alto la historia de un pueblo, es por esta razón que la radio comunitaria ayuda a la preservación de historias, al igual que las leyendas locales y regionales; el espacio radiofónico permite enviar comunicados, que permiten mantener a los habitantes enterados de la situación actual, en tiempo y forma.³³

³³ Rebeil, Ma. Antonieta. (2005) "Perfiles del Cuadrante: Experiencias de la Radio" Cuarta Reimpresión. Editorial Trillas. México.

Surgimiento

En el año de 1955 surge en México la primera radio comunitaria, en la Sierra Tarahumara Chihuahua, con las siglas XEUNT, y la segunda fue creada en 1965 en el estado de Veracruz, municipio de Huayacocotla, con las siglas XEJN, por el cura Héctor Samperio y la Universidad Iberoamericana. Esta última se dedicó a la educación básica en zonas de difícil acceso, esta radio retomó la cultura regional, e incorpora un espacio dedicado a intereses, problemas y necesidades del municipio.

Ejemplos

En el año 1965 Antonio H. Jiménez García en conjunto con algunos habitantes de la zona, impulsa la Radio Cultural Campesina de Teocelo, también en el estado de Veracruz. Se transmitieron programas culturales de nivel nacional e internacional, al igual que música clásica, ocasionalmente ofrecía servicios informativos. Lo que resalta de esta emisora, es que subsistió por más de diez años únicamente con el recurso de algunos particulares; actualmente consiguió la frecuencia por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; el personal que labora son prestatarios de servicio social, mismos que han creado programas infantiles y para la mujer, música ranchera y debates con respecto a los problemas de la región.

En 1979 el Instituto Nacional Indigenista, crea radiodifusoras con el fin de conservar la cultura y tradiciones de origen indígena, servicios de ayuda para las comunidades que cuentan con estas estaciones; el personal que labora son habitantes de la región, mismos que cumplen con tareas diversas, desde locutores hasta investigadores.

Capítulo III

Radio Contemporánea en México

LA RADIO DE HOY

A casi un siglo de las primeras transmisiones y pruebas radiales hechas en México, se ha visto un cambio de evolución en normatividades y caracterización de cada estación radiofónica del país.

La censura de las últimas tres décadas ha quedado atrás, la radio se abrió camino a través de los avances tecnológicos, como el internet; la puerta que permitió la entrada a dispositivos móviles inteligentes y aplicaciones para poder escuchar y conocer de primera fuente música y sucesos en tiempo real; permitiendo que géneros musicales controversiales como el rock, heavy metal, rap y hip-hop puedan ser escuchados actualmente sin problema por una sociedad que siente la identificación en las letras con el entorno social donde crece y se desarrolla.

Con estos cambios, las radiodifusoras establecidas y constituidas de forma legal, se han visto obligadas a la apertura de espacios para los diversos tipos de música, que si no es de agrado para todos, tienen su lugar en horas altas de la noche, donde solo un público específico puede sintonizar y conocer más del grupo ó artista favorito.

Pero no solo el espacio musical fue aceptado, también los temas controversiales y polémicos como religión, política, cuestiones de salud psicológica y sexual, han tenido un espacio significativo; mismo que permite a los radioescuchas conocer e interactuar con especialistas de forma anónima, solucionando y orientando a las dudas surgidas.

La importancia de la información y alcance de la radio a través de amplitud modulada, frecuencia modulada y ahora por internet, permite llegar a un público específico que encuentra un espacio de identificación y aceptación, esto hace de la radio un medio de comunicación primordial.

LAS NUEVAS TRANSMISIONES

Como se menciona en párrafos anteriores, los nuevos espacios y necesidades de la gente, propiciaron la apertura a nueva programación, e incluso la extensión de horarios para cubrir temas de interés, para no descuidar a ningún radioescucha.

Actualmente es común que programas de noticias, salud y debate, contemplen la necesidad de un invitado, que debe ser un especialista sobre el tema en cuestión; mismo que resolverá dudas y en ocasiones interactúa con el público para crear el acercamiento y confiabilidad hacia los demás.

Pero sin duda alguna, la segmentación social es un punto clave para el éxito o rechazo, ya sea de un producto o servicio, sin embargo es importante señalar la presencia y punto de vista que asignan los medios de comunicación, que pueden resultar en descontento, creando reacciones poco favorables.

En la década de los 90's surgieron dos grupos mexicanos que soportaron la agonía de la censura en su punto máximo, pero lograron sobrevivir y convertirse en estrellas y exponentes de talla internacional, representando el rock y hip-hop de México; se trata de Molotov y Control Machete (este último desintegrado actualmente).

Ambos fueron desacreditados por los medios de comunicación, al decir que sus canciones incitaban a la violencia y consumo de productos nocivos para la salud, además del vocabulario utilizado en las letras, que resultaba ofensivo. Fue tal la situación que vivieron, que en palabras del mismo Ismael Fuentes de Garay también conocido como "Tito Fuentes" (Vocalista y Guitarrista de Molotov) comentó que llegaron al punto de colocar un stand en el Zócalo capitalino para vender sus discos, ya que los pedidos fueron rechazados por las tiendas expendedoras y otras agencias musicales³⁴.

³⁴ Programa Sobreexpuesto, transmisión de octubre 2012. MVS Televisión.

Molotov fue duramente criticado y censurado desde el inicio, con su primer disco titulado "Donde Jugarán las Niñas" una alusión negra y sarcástica hacia la producción de Maná "Donde Jugarán los Niños" (1992) ya que no solo el título es similar, ambas producciones discográficas con 12 composiciones.

El primer punto de controversia para Molotov, y que generó la censura desde antes de escuchar las canciones contenidas en el disco, fue la portada; una joven mujer vestida con uniforme escolar, bajando de un auto y con la ropa interior a la altura de las rodillas, creó polémica e incitó al morbo entre el público.

Al reverso se encontraba la lista de tracks, títulos como "Chinga tú Madre" ó "Puto" fueron claves para ser tachados y evitar cualquier mención de los medios masivos de comunicación. Sin embargo letras de canciones como "Que no te Haga Bobo Jacobo", "Gimme tha Power", "Cerdo" fueron determinantes para la sociedad mexicana que comenzaba a protestar por los hechos noticiosos del país.

El otro grupo, tuvo un género muy distinto, se trató del Hip-Hop, un género de ritmo constante pero repetitivo, con letras rápidas que cuestionaban conductas de la sociedad mexicana; se trata de Control Machete, una agrupación de Monterrey que vivió la censura debido a la temática de sus canciones; siendo pioneros reconocidos del hip-hop en México.

Conformado en su comienzo por Fermín IV como vocalista principal, Control Machete criticaba al gobierno norte-americano y es muy evidente el intento por detener el malinchismo, ya que puede percibirse en sus letras la forma de sembrar un orgullo nacionalista mexicano, temas como "Únete Pueblo", "Humanos Mexicanos", "Andamos Armados", pero sin duda, la canción que los llevo a la fama, permitiendo romper el silencio y destruir la barrera de la censura, dentro de los seguidores (Que en su mayoría eran migrantes que ya radicaban en México) fue ¿Comprendes Mendes?, una pieza musical que relata la travesía de "Mendes" un tipo que se ha metido en problemas con una pandilla, además de una golpiza para Mendes, expresa un asesinato.

Actualmente es posible escuchar estos temas en radiodifusoras que optaron por el espacio a estos géneros musicales.

La política fue un tema muy censurado, pero hasta el periodo del “Cambio”, cuando el Partido Acción Nacional ganó las elecciones presidenciales del año 2000, distintos medios comunicativos pudieron realizar críticas, sátiras y comedias sobre gobernantes y otros líderes de opinión.

Fue un cambio trascendental en la libertad de expresión en México; para el año 2005, la expansión del internet permitía a más personas escribir en sitios personales, foros, comunidades especializadas sobre cualquier tema de impacto político, musical y social.

LA DIGITALIZACIÓN

Desde tiempos remotos se sabe que es naturaleza del ser humano almacenar y plasmar información, esto se puede observar en los restos prehistóricos hallados en las cavernas de Francia y España, donde se encuentran los primeros registros del arte digital³⁵ producido por el hombre de las cavernas al utilizar los dedos como principal herramienta de dibujo; posteriormente utilizaría otros artefactos para técnicas de dibujo como el hueso para realizar el esfumado y la brocha, creada con vello de animal, los dibujos sirvieron y para reflejar las situaciones que vivió en su época; ahora sirven para entender los sucesos del pasado.

Así como en su tiempo el hombre de las cavernas aprendió la técnica de la digitalización; en la época actual la palabra “digital” tiene una connotación distinta, que si bien se utilizan los dedos para el manejo de operadores, el proceso interno es desarrollado y aplicado por componentes tecnológicos que facilitan las labores de las personas que los utilizan.

Actualmente en los archivos digitales podemos encontrar: Música, video, imagen, libros, software, entre los más populares; pero para poder lograr visualizar o reproducir en cualquier medio, es necesario que los distintos registros digitales se encuentren codificados en un lenguaje binario (Números “1” y “0”) ya que es la única forma de ser cifrados ó leídos por los distintos sistemas operativos.

Sobre la propuesta de la radio en internet, no podemos hablar que en este caso se digitaliza, ya que es un proceso totalmente distinto y muy alto en presupuesto; en el proyecto de Bulbo Radio Experimental en Línea, se pretende realizar una emisión online; esto significa reproducir archivos de audio en formato mp3 ó wma a través de Zara Radio, software de transmisión utilizado en la cabina de radio del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

³⁵ Lozano, J. (2006) “Historia del Arte” Vigésima Séptima Reimpresión. Editorial Continental. México.

Al optar por un recurso económico es posible generar una transmisión On-line, que consiste en enviar la emisión de radio generada en las cabinas, hacia el exterior del instituto. Para ello es necesario realizar las conexiones pertinentes para facilitar el óptimo desempeño en calidad de audio para el receptor.

DE QUE SIRVE EL PLANTEAMIENTO DE LOS TIPOS DE PROGRAMACIÓN

Para obtener una aceptación, la radio debe considerar a qué tipo de público se dirige, para ello es necesario limitar los contenidos que serán transmitidos, esto puede ser por horario, programación, publicidad, patrocinadores, etc. De lo contrario no puede existir una ambientación agradable si se pasa de un género musical a otro, o cortar noticias de carácter nacional por sucesos sociales locales, para ello la radio se divide en:

Generalista: También conocidos como Convencional, Tradicional o Total, son los espacios radiofónicos que permiten todo tipo de espacios en su programación, noticias, música, salud, etc. Por lo regular pertenecen a grandes cadenas, por ejemplo Grupo Acir, e incluso las radiodifusoras locales, en nuestro estado, Radio y Televisión de Hidalgo.

Especializado: Se caracteriza por la explotación de contenidos de una sola temática, puede ser musical, informativo o de otro tipo, pero que siempre van designados segmentos específicos de la audiencia de cada emisora. Por ejemplo “Los 40 Principales” “El Fonógrafo” “Edusat”, que no son totalmente especializados, pero son el mejor ejemplo que México posee. Es necesario afirmar que para que un programa sea cien por ciento especializado, debe mantener su margen repetitivo durante su transmisión, doce ó veinticuatro horas, según sea el caso.

Mixto: También conocido como “Modelo Híbrido”, se caracteriza por combinar programas típicos de una programación generalista, el cual cubre programas de revista, concursos, informativos, etc; con escala exclusiva de un horario establecido para incluir un programa especializado, por ejemplo “Congregación Orión” “La Hora Nacional” etc.

Capítulo IV

Tecnología en la Sociedad

CIBERNÉTICA Y COMUNICOLOGÍA

Es importante mencionar el progreso que han tenido estas dos palabras a través del tiempo y el cambio de su significado en las sociedades, para adecuarse a las situaciones contemporáneas que responden a las nuevas necesidades de las distintas generaciones.

Cibernética es un término que se utiliza actualmente para referirse a cuestiones mecanizadas y robótica; pero no siempre fue así, es necesario mencionar que ésta palabra tuvo su origen en el griego, con Platón y era una referencia para la cuestión política y social, sin embargo, en la actualidad el término cibernética tomó un giro completamente distinto con Norbert Wiener, matemático norteamericano autor del libro “Cibernética ó el Control y Comunicación de Animales y Máquinas” publicación donde Wiener propuso la construcción de una máquina capaz de procesar información, con la capacidad de almacenar datos en una cinta magnética.³⁶

En el proyecto radiofónico Bulbo Radio Experimental, los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, pertenecientes a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, tienen la oportunidad de crear y desarrollar programas radiofónicos, con los cuales pueden llevar a la práctica el conocimiento adquirido en las aulas; y como el nombre del proyecto enuncia, pueden “Experimentar”, salir de lo ordinario, innovar e implementar nuevos estilos de producción o contenido.

Todo evoluciona y en teoría siempre es para mejorar; por ejemplo, los avances tecnológicos permitieron la creación de espacios virtuales entre otros rubros, se han convertido en herramientas y formas de vida entre los individuos que tienen acceso a los medios para desarrollar nuevas aplicaciones y funciones de la tecnología.

³⁶ Wiener, N. (1948) “Cibernética o El Control y Comunicación en Animales y Plantas”

En este caso, la propuesta de llevar a una mayor audiencia a nivel internacional las producciones radiofónicas desarrolladas por los estudiantes del ICSHu, a través de internet, pretende fomentar la participación, y valores universitarios que son pilares de la consolidación como miembros de la máxima casa de estudios del Estado de Hidalgo; así como la verdadera libertad de expresión, ya que al ser un medio virtual de libre distribución, no debe existir la opresión de ninguna índole, por lo tanto la información que se difunda deberá contener una fuente que valide los datos expresados.

Según Jesús Galindo Cáceres, en su libro titulado “Historia de la Comunicología Posible” menciona la adopción de aspectos para una sociedad dependiendo de las necesidades que desean satisfacer.³⁷

Para un correcto funcionamiento y aceptación de los usuarios, es importante crear un grupo de mantenimiento y difusión que lleven a cargo las funciones de forma continua y correcta para obtener los resultados esperados; sin descuidar el contenido ni el público; para lograr desarrollar una comunicación eficaz y precisa que permita mantener un lenguaje comprensible.

Al constituir una producción adecuada y uniforme que logre mantener el equilibrio y la atención entre los oyentes, se consigue una estructura de relaciones que formarán el buen orden y sentido dentro del proyecto.

Cabe resaltar que la buena comunicación es la parte fundamental que no se debe descuidar por ningún momento, ya que esto creará la reputación de la emisora, siendo la carta de presentación de buenos comentarios, y servirá para compartir el gusto entre más individuos; mostrando ser así un proyecto asociado de expansión estudiantil e institucional.

Debido a que estamos en una era de transición, donde el avance tecnológico y la interacción con aplicaciones nuevas que surgen día a día, con un cambio

³⁷ Galindo, J; Rizo, M. (2008) “Historia de la Comunicología Posible” Editorial Universidad Iberoamericana. México.

constante en formas de comunicativas; es importante recordar que la comunidad estudiantil debe aprender y comprender el sentido del internet como una herramienta de apoyo educativo-laboral; y dejar de pensar que los sitios de interacción con referencia amistosa, chats, y los diversos medios de correspondencia electrónica, es todo lo que concierne al mundo de la web.

Por lo expuesto en el párrafo anterior, es necesario crear una estrecha relación de los ámbitos comunicativos que fortalezcan el tiempo que los usuarios ocupan para distracción, complementando el momento de descanso con aprendizaje.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS HOY

En las últimas dos décadas la humanidad ha estado expuesta a un cambio tecnológico de gran magnitud, en campos como la biología, educación y la medicina, ya que el uso de la red en nuevas tecnologías de información y comunicación pueden solucionar el sistema sanitario mundial, tanto pacientes como profesionistas, pues es posible establecer sesiones de trabajo virtuales en tiempo real³⁸.

Por ejemplo, el uso de nanotecnología que consiste explorar o sanar algún tejido, las nuevas prótesis computarizadas que son capaces de regresar el movimiento a una persona sin piernas o permitir a una persona estudiar sin asistir a un salón de clases, son solo algunos casos donde el avance de la ciencia computacional se ha combinado y adaptado a otras áreas que favorecen el progreso social.

Pero estos sucesos han ocurrido de una forma casi inadvertida, debido al constante progreso tecnológico que ahora es más cercano a los individuos en general, con el internet se ha conseguido un intercambio de información en tiempo real que ha sido aprovechado por las denominadas “Redes Sociales” donde empresas en general se han adaptado y aprovechado éste sistema publicitario económico, que además de posicionarse en los sitios de mayor audiencia, permite dar a conocer los productos antes del lanzamiento al mercado.

Solo basta con un dispositivo “inteligente” que puede encontrarse en telefonía móvil, cámaras digitales, tabletas, lap top, consolas de videojuego y consolas portátiles, dispositivos de audio y video, ya cuentan con la función de “compartir” el contenido que posean a través de los sitios digitales de mayor audiencia en internet, como YouTube, Facebook, Twitter, entre otras webs de temática similar; han creado y proporcionado a los seguidores aplicaciones que permiten intercambiar información a los demás usuarios de éstas webs; son dispositivos de

³⁸ Flores, J. (2010) “Internet Impulsa la Telemedicina” Artículo para la revista Muy Interesante, obtenido de: www.muyinteresante.es/innovacion/medicina/articulo/internet-impulsa-la-telemedicina

uso diario y común en cualquier persona, desde niños, hasta adultos considerados de la tercera edad, utilizan y emplean estos nuevos gadgets.

La ventaja de todos estos aparatos, es la funcionalidad de portar un receptor radio por frecuencia modulada (FM) y en la mayoría con amplitud modulada (AM) además de incluir un receptor wi-fi, que permite la sintonía de una emisora por internet.

Así como lo hizo la radio en sus comienzos, el uso de las nuevas tecnologías permite llevar un nivel de formación educativa a distancia, para brindar a los usuarios la obtención de certificados institucionales y títulos universitarios, para lograr incrementar incluso el número de profesionistas, debido a la influencia del internet, universidades adoptaron sistemas de licenciatura y maestrías a través de esta popular herramienta.

CIBERCULTURA Y SOCIEDAD

A través de la historia las civilizaciones han sufrido el cambio tecnológico, y la humanidad ha sido seccionada según el avance evolutivo de las diversas épocas, desde la era de piedra hasta la edad moderna.

Esto puede conocerse por los vestigios culturales que se encuentran alrededor del mundo, el estilo arquitectónico, la pintura y escultura que describen los sucesos sobresalientes de cada civilización³⁹.

En la actualidad, la humanidad ha alcanzado un nivel máximo de desarrollo; con el uso de las nuevas tecnologías se consiguió crear órganos artificiales, que permiten prolongar la vida del ser humano; como lo hace el biólogo Serge Picaud del Instituto de la Visión en París, que consiguió crear retinas artificiales⁴⁰; quien piensa que ninguna prótesis puede reemplazar al organismo humano y millones de años de evolución darwiniana, sin embargo lo que si puede lograrse es restablecer ciertas funciones orgánicas.

Pero no todo el avance y descubrimiento tecnológico es benéfico para las personas, por ejemplo el teléfono celular que comenzó a popularizarse en la década de los 90 y actualmente existen más de 5 mil millones de suscriptores en telefonía móvil; sin embargo la practicidad del teléfono celular tiene consecuencias, que han sido demostradas en estudios realizados por la Neuróloga Nora Volkow, directora del Instituto para el Abuso de Drogas de Estados Unidos, publicó en el año 2011, los resultados de un experimento sobre la afección en las neuronas por el uso continuo de la telefonía móvil⁴¹.

³⁹ Lozano, J. (2006) "Historia del Arte" Vigésima Séptima Reimpresión. Editorial Continental. México.

⁴⁰ Lima, P. (2011) "El Hombre Biónico" Reportaje Revista QUO No 166; Pág. 54

⁴¹ Volkow, N (2011) "Cell phone radiation alters brain activity" Reportaje para "The Journal of the American Medical"

Los 47 sujetos sometidos a la prueba mostraban un cambio en el metabolismo después de una prolongación en el uso del celular, ocasionando un consumo de glucosa más rápido que aquellos que estuvieron aislados del teléfono móvil.⁴²

Es importante mencionar que pese a los resultados negativos sobre el uso prolongado del celular; las nuevas funciones con las que cuentan los nuevos móviles crean una necesidad en la sociedad contemporánea de pertenencia, ignorando las consecuencias.

Sin embargo las nuevas funciones implementadas en celulares, han ocasionado un consumo en éste gadget en personas de todas las edades, ocasionando problemas de salud como ya lo mencionamos anteriormente.

La herramienta por excelencia que ha conectado a la población mundial, ahora es posible tenerla en un teléfono móvil, el uso inminente de internet entre los usuarios que cuentan con un dispositivo que permita la conexión a una señal wi-fi, proporciona un nuevo tipo de comunicación, debido a la limitación de caracteres que algunos sitios web tienen; por ejemplo twitter permite redactar hasta 140 caracteres, las personas que realizan publicaciones deben restringir algunas letras, en la mayoría las vocales, para poder enviar un mensaje.

Por otro lado, también se ha mostrado un cambio significativo en el uso y aplicación de signos de puntuación, por ejemplo, cuando un usuario siente tristeza, lo expresa simplemente con dos puntos [:] y paréntesis de apertura [(] o utiliza el paréntesis de cierre para denotar su felicidad o alegría.

También surgieron nuevas formas de carácter lucrativo en internet, que permiten a los usuarios la posibilidad de generar un ingreso extra; los sitios de pago por clic, pago por acción y pago por descarga, se han popularizado debido a su difusión en blogs personales, foros especializados y redes sociales.

Los juegos de video también evolucionaron en el ámbito de la conectividad, ahora brindan a los jugadores la posibilidad de competir y enfrentarse con usuarios de

⁴² Correa, P. (2011) "Culpable o Inocente" Reportaje Revista QUO No. 166 Pág. 82

cualquier parte del mundo, solo se requiere de una conexión a internet y consola de séptima generación, por ejemplo, PlayStation 3 de Sony, X-Box 360 de Microsoft o Wii de Nintendo, donde los jugadores pueden interactuar con otras personas que compartan el gusto de partidas online.

También es importante señalar que las formas actuales de interacción y aceptación han propiciado un cambio en las conductas de los individuos que pasan demasiado tiempo en internet, ya que son más propensas a mostrar síntomas depresivos; ya que el uso excesivo de internet, reemplaza la interacción social en la vida real,⁴³ con serias repercusiones emocionales.

Por lo anterior, es preciso entender que el internet es una herramienta que facilita la búsqueda de información y permite otras actividades, pero siempre debe existir una cultura sobre el control de tiempo que el usuario ordinario destina para estar conectado, creando una conciencia de uso sano para las generaciones del presente y las nuevas generaciones que se integran rápidamente a los portales y conectividad de los diversos usos web.

⁴³ Europa Press (2010); obtenido del sitio web:
<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/02/03/navegante/1265186144.html>

USOS Y ACCESOS DE HERRAMIENTAS CIBER - CULTURALES

No cabe duda sobre el progreso evolutivo en los dispositivos y aplicaciones existentes que facilitan la acción comunicativa entre los individuos, no solo por el uso de internet; las personas que utilizan teléfonos móviles también forman parte de éste cambio tecnológico, ya no importa edad ni condición socio económica, el uso del aparato celular ya es común en cualquier lugar, esto fue en un principio el detonante de las nuevas formas del cambio en el lenguaje de escritura digital.

La adquisición de un aparato de telefonía celular se encuentra al alcance de todos por distintos factores; entre ellos su bajo costo, puntos de venta, falsas necesidades y promociones que persuaden al público; facilitando la posibilidad de la sociedad a la era digital.

El alcance ciber cultural no solo trata del internet y computadoras, también tienen magnitud e implicación los nuevos gadgets denominados “inteligentes” ya que permiten a los poseedores tener conexión a internet, muchos de los usos más generales son para compartir fotografías, canciones y videos, implementando una creciente influencia en el ámbito social y digital contemporáneo.

RED DIGITAL DE INTERACCIÓN

El continuo crecimiento que han tenido los sitios web más populares como Twitter y Facebook obligaron a empresas de todos los rubros a formar parte de la interacción digital, esto sucedió por la faceta de “Me Gusta” creando una afinidad entre los usuarios de la red y productos o servicios que ofrecen los grandes y medianos corporativos.

Sin darse cuenta, en un principio, esta nueva forma de identidad para un grupo social, creó una forma publicitaria bastante económica, y facilitó a los corporativos comunicar los avances y lanzamientos de los nuevos productos.

Compartir una imagen del nuevo vehículo del año, o las características especiales que posee algún gadget que está por salir a la venta, resultado funcional, consiguiendo propaganda para el anunciante en cuestión de minutos.

El marketing digital ha facilitado el proceso de ventas y expectativas entre los empresarios y clientes, la interacción en primera persona produce un acercamiento más íntimo que ayuda al posicionamiento en el mercado de algún producto o servicio.

Pero también ha sido de ayuda para apoyar a personas y naciones que así lo requieren, por ejemplo, el terremoto que estremeció a Haití, en enero del año 2010; las redes sociales se convirtieron en una herramienta tan poderosa que ayudo a la cooperación y solidaridad a nivel internacional, en Estados Unidos la Cruz Roja logro recaudar 5 millones de dólares a través de mensajes de texto, pudo lograrse esa cantidad por la difusión en Facebook y Twitter.⁴⁴

Se registraron más de 10 mil grupos de ayuda tan solo en el sitio Facebook, que también consiguió un apoyo económico a través de los juegos que proporciona, por ejemplo Farmville recaudo cerca de 1 millón de dólares para el programa de alimentación en Haití.⁴⁵

Estos ejemplos son los más representativos en la diversificación localizada en la web y el impacto que ha reflejado ante personas de todos los países.

Para Kemly Camacho, investigadora de Fundación Acceso, y profesora de la Universidad de Costa Rica, y de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)⁴⁶.

⁴⁴ Vallejo, A. (2010) "Tecno" Revista QUO No. 149, Pág. 30.

⁴⁵ Vallejo, A. (2010) "Tecno" Revista QUO No. 149, Pág. 30.

⁴⁶ Obtenido del sitio oficial FLACSO: <http://flacso.org/secretaria-general/acerca-de-flacso>

Menciona que los usuarios de América Latina acceden a internet por cuatro razones primordiales:

1.- Visitar Páginas Web y Buscar Información:

Principalmente solo acuden a la búsqueda de información a través de internet cuando requieren una tarea en ámbito académico ó laboral; además solo visitan páginas web por ocio, por ejemplo saber el marcador de un evento deportivo, búsqueda de imágenes, etc.

2.- Correo Electrónico:

Utilizado para mantener el contacto con amigos y familiares, en ocasiones utilizado para recibir información de interés personal, por ejemplo; entrevistas de trabajo, consulta de saldo en cuentas bancarias, etc.

3.- Mensajería Instantánea o Chat:

Una herramienta muy útil para mantener comunicación en tiempo real, pero ha adquirido otro sentido, debido a la dependencia que ha creado entre los usuarios a permanecer en línea o conectados.

4.- Redes Sociales:

Las redes sociales son aplicaciones de internet que sirven para crear y mantener un contacto entre aquellos individuos que posean una cuenta de cualquier sitio que ofrezca este servicio⁴⁷.

En la última década estos sitios se han popularizado debido al fácil acceso y herramientas digitales que ofrecen los nuevos dispositivos móviles.

Difícilmente las personas hispanas utilizan el internet como un medio de comercio electrónico por ejemplo, comprar, vender, efectuar depósitos, etc.

⁴⁷ "Redes Sociales en Internet"; obtenido de <http://www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm>

Por estas razones es importante saber que en el momento de instalar un sitio web sean consideradas las opiniones de todos los sectores sociales, ya que podrá tener acceso cualquier persona que cuente con una conexión a internet.

Los mensajes empleados en plataformas virtuales, siempre deben mantener el formato de la ortografía impecable, debido a la confianza que así se brinda a los usuarios, el contenido es lo más importante, de esta forma se mantendrá al público de cualquier región y condición social, pendiente a la información transmitida y publicada, logrando ser el sitio de referencia para el próximo encuentro que se tenga con el mismo sector.

Además se conseguirá cubrir estándares primordiales, que validan, desarrollan, impulsan y logran una excelente posición entre los navegadores principales.

RELACIÓN ENTRE CIBERMUNDO Y COMUNICACIÓN

“Cibermundo es hoy el mundo de mañana. En el cibermundo, la red informática ha sustituido al mundo. Los miembros de este universo se llaman cibernautas. Su patria es virtual, no conocen fronteras nacionales ni geográficas y viven en ciudades llamadas Telépolis o City of Bits ("Ciudad de Bits"). Con la llegada de los cibernautas, la teoría de la evolución deja atrás la biología, ya que éstos son inteligencias incorpóreas. No nacen ni mueren. Su existencia comienza y termina al encender o apagar el ordenador y vagan por la red electrónica llamada Matrix”⁴⁸

El ciberespacio ha sido fuente de proyectos inimaginables, y que han consolidado a grandes empresarios y magnates de la web, un ejemplo es Kim Schmitz, mejor conocido como Kim Dot Com⁴⁹, fundador y propietario del servicio de alojamiento para archivos, en la actualidad su nueva web lleva el nombre de Mega (anteriormente conocido como megaupload). Mega ofrece a los usuarios la posibilidad de almacenar archivos digitales para después compartirlos a través de un enlace de descarga directa.

Otro ejemplo de personaje reconocido en el cibermundo, porque permite el acceso a información variada e ilimitada, aunque de fuentes cuestionables, es Jimmy Wales⁵⁰, fundador de Wikipedia, la enciclopedia digital más grande y conocida en el ámbito virtual, que cuenta con más de 20 millones de artículos en poco más de 280 idiomas, permite la consulta del contenido que aloja su sitio web a los usuarios que posean una conexión a internet, además de ofrecer la función de registro a los visitantes para participar en la colaboración de notas, columnas, definiciones y aportar imágenes que refuercen el trabajo publicado.

⁴⁸ Zschirnt, C. (2006) “Libros, todo lo que hay que leer” Editorial Taurus. Madrid

⁴⁹ Identidad Geek (2012) ¿Quién está detrás de Megaupload? ¿Quién es Kim Schmitz, fundador y Dueño de Megaupload? Extraído del sitio web: <http://identidadgeek.com/quien-esta-detras-de-megaupload-quien-es-kim-shcmitz-fundador-y-dueno-de-megaupload/2012/01/>

⁵⁰ Wales J. (2004) “About Jimmy” Extraído del blog personal: <http://jimmywales.com/about-jimmy/>

Son los dos ejemplos por excelencia que permiten la interacción comunicativa de forma digital, directamente con extraños que quizá jamás se conozcan pero utilicen alguno de estos servicios.

En el enfoque, el proyecto propuesto para el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, la mención anterior ejemplifica la importancia y apropiación sobre el uso de internet en la cultura contemporánea, para ello es importante considerar los estándares de contenido y posicionamiento en el ciberespacio.

Sobre la radio en línea, es importante conocer y reconocer que un sitio web puede ser visitado por personas de cualquier parte del mundo, para lo cual es necesario entender que el locutor debe saber enviar el mensaje adecuado, puede hacerlo de la forma que mejor le parezca, pero jamás olvidar que existe una audiencia sensible, que son el punto de partida para mantener la atención, cuando se pierde el respeto, o desconoce la gravedad de las acciones, el fracaso es inmediato.

La llave del éxito es precisamente la correcta emisión de la comunicación; toda persona que tiene una idea asombrosa, tarda en pulirla, y poder plasmarla para obtener los resultados de cada detalle, el mensaje debe ser claro, breve y conciso, teniendo en cuenta la universalidad del contenido, para que pueda ser codificado por cada radioescucha sin problema, obteniendo una respuesta satisfactoria que beneficia al proyecto.

También debe señalarse las nuevas tendencias comunicativas, ya que serán el símbolo de expresividad del día a día, y debido a la evolución rápida que se vive actualmente por el aceleramiento de actividades, el equipo de trabajo que opere en la transmisión debe mantenerse al tanto, ya sean cuestiones emotivas o reflexivas; obviamente todo tiene un precio, en ocasiones es tan elevado que no se ve a primera vista, y pasa desapercibido, el rezago en actividades diarias del ciberespacio solo ocasionarán la pérdida para lograr una consolidación como emisora de radio on-line.

Actualmente las palabras clave se han transformado, convirtiéndose en verdaderos códigos para las personas ajenas a este medio; pero las modificaciones y aún la reducción de letras, a pesar del aumento de espacio en transferencia y almacenaje, las generaciones contemporáneas, desarrollaron nuevos códigos que han sido adoptados por la mayor parte de los cibernautas, un ejemplo es la abreviación de palabras, donde en ocasiones se eliminan las vocales, o son cambiadas algunas consonantes, esto dependerá el número de caracteres que contenga la palabra; además del uso de símbolos para expresar en la mayoría de los casos situaciones que reflejan el estado de ánimo del cibernauta.

Con los datos que se han recabado en los últimos meses la forma de expresión en “conversaciones digitales” se puede desarrollar e implementar la aplicación de un modelo lingüístico apropiado para el público, asignando un espacio para promover la interacción virtual, y el apego a la radio en línea, es posible encontrar que se debe realizar un análisis total, para conocer situaciones actuales del ciberespacio, medios de comunicación entre los usuarios, preferencias a contenidos, en este caso, la música de agrado en la mayoría de los visitantes.

Toda la información obtenida y datos extra oficiales recolectados a lo largo de la construcción del proyecto, es necesario precisar el orden de transmisión, dado que la organización humana, aun no puede ser comparada por la que posee o tratan de integrar ingenieros a los nuevos organismos cibernético - culturales.

LA BRECHA DIGITAL EN LAS FORMAS CONTEMPORÁNEAS DE COMUNICACIÓN

Incluso los adelantos y avances que han experimentado aún los dispositivos móviles, la cobertura de redes wi-fi para el uso gratuito de internet, una parte considerable de la población permanece fuera del sistema de enlaces en materia de comunicación virtual, y un porcentaje aún menor, intenta conocer y entrar en el mundo digital, debido a la propaganda y mercadotecnia empleada para el sector consumista que no necesita ciertos productos.

Todo se debe a la apropiación tecnológica y social que son implantados por aquellos sectores dominantes para controlar a los más vulnerables, creando falsas necesidades. Pero este sector, es la preocupación primordial que los estudiosos en comunicación deben conocer para explicar y denotar los procesos que utilizan los corporativos.

Evidentemente no se puede descartar a esta parte fundamental de la población, aunque para el ciberespacio, representa una minoría; es un pilar al cuál se debe llegar aprovechando los usos de personas cercanas, por lo tanto la claridad es fundamental.

Para tener una idea sobre la enorme distancia existente en el uso de tecnología web a nivel internacional, es importante mencionar que el registro de World International Users Statics⁵¹, en su último conteo realizado en junio del año 2012, muestra que América Latina ocupa el cuarto lugar a nivel mundial con 255 millones de personas que hacen uso del internet; mientras que Asia encabeza la lista con 1076.6 millones de usuarios; Europa se encuentra en segundo lugar con 518.6 millones de usuarios, y Norte América con 273.8 millones de usuarios.

⁵¹ "Estadística Mundial sobre el uso de Internet" (2012) <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Capítulo V

**Proyecto Para el Área
Académica en Ciencias de la
Comunicación**

BULBO RADIO EXPERIMENTAL EN LÍNEA

Los avances tecnológicos van marcando el progreso y desarrollo de la sociedad, debido a esto, varios sitios en internet cuentan con gran fuente de tráfico de todo el mundo; es de este modo como se van dando a conocer sus ideas y trabajos, generando un público estable que visita y forma parte de la comunidad web; logrando un posicionamiento y confianza a los visitantes que día a día van en aumento.

Esta es una razón por la cuál “Bulbo Radio Experimental” la estación interna, puede ser llevada a internet, otorgando mayor difusión del trabajo que desarrollan los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades.

De igual manera el sitio web servirá para difundir noticias, e información en general del instituto, que nos llevará a promovernos en cualquier sitio que cuente con acceso web.

DOMINIO

La adquisición de un dominio, fortalece la veracidad y formalidad de un sitio en internet, al igual proporciona confianza en los visitantes, por este motivo requerimos adquirir dos dominios, uno será utilizado para los siguientes sitios propuestos:

EL BLOG

Un medio de última generación, desarrollado en lenguaje HTML y fácil interfaz que permite almacenar videos, imágenes, archivos de audio, texto, slide, documentos PDF, gifs animados sin importar el tamaño y peso de estos, hipervínculos,

aplicaciones de redes sociales, chat box, entre otras herramientas que mejoran y otorgan una mejor apariencia.

Facilitando de esta forma la participación de los visitantes, ya que podrán realizar comentarios a través de sus cuentas de facebook, twitter y correo electrónico; creando una web adaptable para todos los gustos.

La principal función del blog es que servirá para almacenar los programas que se transmiten en la cabina de Bulbo radio Experimental, y puedan ser escuchados en cualquier momento; otorgando una evidencia de trabajo para quien lo desee.

El dominio será:

.net con un costo anual de \$9 usd (www.Bulboexperimental.net)

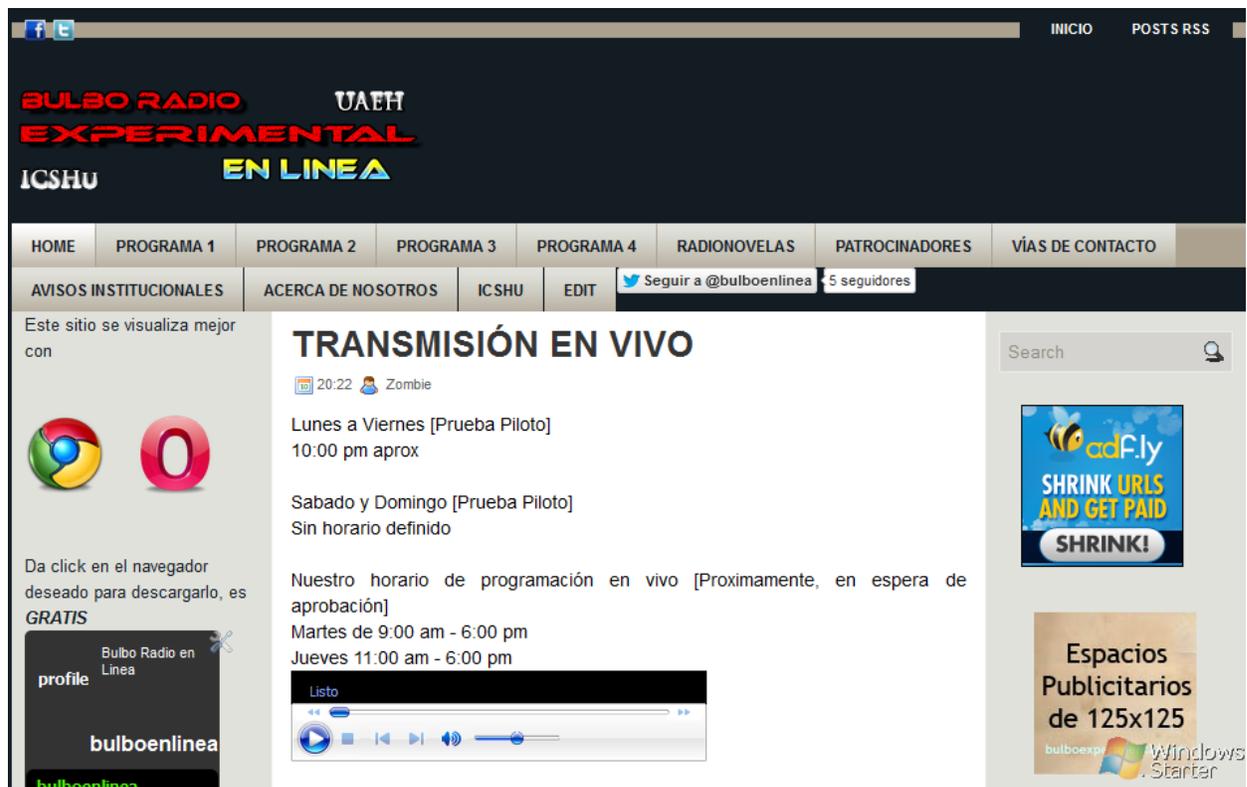


Fig. 1.1 Interfaz del blog, mismo que servirá como portafolio digital.

REPRODUCTOR STREAMING

El servicio de streaming sirve para la transmisión en vivo, en este caso será de audio; el servidor que utilizamos nos proporciona un ratio de hasta 5,000 radioescuchas, al igual nos asigna una página en subdominio, el cual resulta demasiado largo y difícil de recordar, este es un motivo por el cuál no se obtiene audiencia, y debemos adquirir un dominio que resulte más sencillo en memorizar y al mismo tiempo nos asigna un mejor posicionamiento web.

El dominio para la página streaming será:

.com con un costo anual de \$9.49 usd (www.bulboexperimental.com)

Éste será el reproductor online, una sencilla interfaz agradable e intuitiva para el visitante, cuenta con un reproductor flash compatible con sistemas operativos Mac y Windows; además se integra un vínculo al blog, Facebook, Twitter y otros sitios de interés.



Fig. 1.2 Interfaz de la radio.

Como se observa en la figura 1.2, en la parte superior se encuentra en el reproductor de audio que cuenta con un controlador de volumen, un botón para pausar y reanudar la reproducción de audio; en la parte baja se localiza el chat-box, que permite la comunicación entre visitantes y equipo de trabajo, al costado derecho se encuentra un vínculo a las cuentas de Facebook y Twitter, en la parte derecha se localizan hipervínculos de interés que pueden ser editados.

PRESUPUESTO TOTAL

Compra	Costo	Periodo
Dominio (.com)	\$9.49 usd	Anual
Dominio (.net)	\$9 usd	Anual
Total	\$18.49usd	Anual

Se requiere una inversión de \$18.49 usd (Equivalente a \$231.12^{m/n} cotizado al día de hoy viernes 27 de diciembre del año 2013) anuales para obtener un nombre en que facilite la optimización y posicionamiento del sitio web “Bulbo Experimental en Línea”

SERVICIO DE INTERNET

Para una mejor calidad en la transmisión online, se requiere de una red alámbrica a internet, para evitar que usuarios ajenos con un servicio wi-fi se conecten y disminuya la velocidad de transferencia.

Esta red que será exclusiva a la cabina de “Bulbo Radio” para evitar interrupción en la programación y se pueda mantener la audiencia de 5,000 radioescuchas simultáneos, de lo contrario el ratio de visitantes que están al pendiente de la transmisión disminuye considerablemente, desprestigiando el trabajo de la comunidad estudiantil del instituto.

BITÁCORA DE TRABAJO

Miércoles 10 de agosto 2011, se realiza la búsqueda del servidor para la transmisión; y del servicio de hospedaje.

Martes 16 de agosto, se comienza el estudio detallado acerca del funcionamiento del software y requisitos de sistema.

Viernes 19 de agosto debido a los requisitos del software para la transmisión, se encuentra un servidor óptimo y económico, del cual se tenía planeado adquirir un mes de servicio para realizar las pruebas; lamentablemente “Donkie Host” anuncia que tiene problemas con los pagos electrónicos.

Martes 23 de agosto se inicia una nueva búsqueda de servidor, pero la mayoría no permite la transmisión en vivo; debido a esto, se obtiene uno gratuito, que ofrece la transmisión de hasta 5000 usuarios simultáneos en línea; lamentablemente el sitio que ofrecen se encuentra saturado de publicidad, haciendo la página poco atractiva para los visitantes.

Miércoles 24 de agosto en una solución para la publicidad, los proyectos de la creación de una página web de radio, se descarta, se realiza una nueva búsqueda.

Viernes 26 de agosto, debido a los altos costos, se busca una alternativa, que finaliza en un hospedaje gratuito, que puede ser modificado y adaptado a las necesidades del administrador web. Comenzando así en la edición de plantilla, misma que consta de un cabezal, tres columnas y una barra de búsqueda. Agregando 4 espacios publicitarios de 125x125px y uno más de 600x20px, también se anexa un chat-box interno donde los visitantes pueden mantener una conversación en línea sin necesidad de registro.

Viernes 9 de septiembre, se crea el blog y se realiza la primera publicación titulada “Transmisión en vivo”, instalando en un principio 4 diferentes reproductores: Flash, Windows Media, Real Player; con el fin de poder obtener la transmisión en cualquier sistema operativo.

Lunes 19 de septiembre, con la ayuda del Licenciado Guillermo Lugo Rangel, como radio escucha, se realiza la primera transmisión piloto de 9:00pm a 1:00 am. Utilizando Winamp como reproductor de audio y emisor de voz, un plug-in Nullsoft Shoutcast que conecta el servidor. Mostrando problemas al inicio, debido a su navegador (Internet Explorer) después de instalar Mozilla Firefox, puede escuchar la transmisión en vivo con el único detalle de la sincronía de tiempo de 2 minutos.

Viernes 23 de septiembre, se realiza una nueva transmisión piloto en horario de 9:00 pm a 1:00 am, esta ocasión con más radio-escuchas simultáneos, pero presentan fallas en el reproductor instalado, por cada 4 personas que ingresan al sitio, solo 2 reciben la transmisión, el mayor problema es el navegador utilizado (Internet Explorer) ya que aquellos que ingresaron en Mozilla Firefox y Google Chrome no tuvieron problema.

Sábado 24 de septiembre, en busca de los problemas de transmisión, se encuentra: 1) Falla en los códecs del sistema operativo del cual sintonizan. 2) La incompatibilidad de Internet Explorer con los reproductores. 3) La falta de "Real Player" en las computadoras. 4) Falta de actualización flash. 5) Por temor a un ataque, las personas no otorgan los permisos que solicitan algunos navegadores.

Lunes 3 de octubre, se consigue extraer el reproductor de la página asignada, agregándolo al blog, y se comienza la transmisión en el mismo horario; se presentan los mismos problemas de incompatibilidad.

Sábado 15 de octubre, se realiza una nueva transmisión piloto, esta ocasión asignando a los radioescuchas el link de la página que nos asigna el servidor; donde se obtienen excelentes resultados, pues en cualquier navegador y sistema operativo, pueden escuchar la emisión musical, con un retraso que va de segundos a 1 minuto.

Sábado 22 de octubre, se encuentra una alternativa para los visitantes que no sintonizan desde el blog, por lo cuál se instala una ventana emergente, contenida en una aplicación java, ya que de esta forma solo se abrirá al dar click en el botón que tiene la leyenda "Click para escuchar en vivo" además abajo se encuentra un

link con la misma leyenda, por aquellos sistemas operativos que carecen de las actualizaciones, de esta forma se abrirá la página asignada por el servidor, misma que fue reducida para evitar la publicidad, así solo verán los 2 reproductores y el banner de “Bulbo Radio Experimental en Línea”

Lunes 24 de octubre, al solucionar los problemas, se continúa una transmisión piloto de lunes a viernes alrededor de las 10:00 pm con una duración aproximada de dos horas y media, sin presentar complicaciones.

Miércoles 26 de octubre, se crea la página de Bulbo en Línea en Facebook, y una cuenta en Twitter, agregando la aplicación de “Seguir Usuario” y la caja de los últimos Twitts enviados. Debido a las fallas que se están presentando en Facebook, aún no se puede agregar el plug-in de “Me Gusta” y “Comentarios” que servirá para que los visitantes nos escriban desde sus respectivas cuentas.

EJECUCIÓN

El día veintiuno de septiembre del año dos mil doce, se emite por primera vez la transmisión en internet de Bulbo Radio Experimental, a partir de ese momento queda de forma continua la emisión de la radio online con una duración diaria de diez horas, con una programación dispada en cuanto al contenido, segmentos musicales, pausas e innumerables silencios.

Durante la “Inauguración” se contó con la presencia del director del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Dr. Edmundo Hernández Hernández, quien estuvo acompañado de la Dra. Rosa María Valles Ruíz, Jefa del Área Académica en Ciencias de la Comunicación y la Coordinadora de Área Dra. Rosa María González Victoria; siendo el portavoz Lic. Alfredo Barrón Silva, catedrático del mismo Instituto.

El Director del ICShu, aseveró su interés para asignar un espacio a todo aquel que deseara participar, alumnos, catedráticos e invitados especiales, además de fomentar cápsulas informativas de interés común; reafirmando su compromiso en el área de comunicación al ofrecer el mejoramiento de las cabinas y adquisición de material para grabación.

Todo el evento quedó grabado en un archivo digital en formato MP3, mismo que fue retransmitido en varias ocasiones durante el resto del semestre Julio – Diciembre 2012.

Es importante señalar que la transmisión inaugural se llevó de forma muy independiente al trabajo aquí descrito.

CONCLUSIONES

La propuesta presentada se formuló y trabajó durante 2 años, tiempo en el cuál se encontraron los errores más comunes que pudieran surgir por parte de los servidores, electricidad y otras fallas técnicas, se plantea por esa razón la grabación de las diversas producciones para que se encuentren disponibles en cualquier momento; también se consideró un orden de transmisión, una secuencia musical, publicaciones sobre actualizaciones y otras actividades que pudieran suspender la emisión temporalmente, todo ello con la finalidad de mantener a una audiencia estable, seguidores fieles y sobre todo demostrar el compromiso de Bulbo Radio hacia los radioescuchas.

Sin embargo, el prematuro lanzamiento sin considerar los puntos anteriores han ocasionado la pérdida de interés en los radioescuchas, todo esto a partir de la primera transmisión en línea, en la cual se hizo énfasis de la apertura de espacios radiofónicos para estudiantes del ICShu, que sin importar la licenciatura en la que se encuentran, tendrían la misma oportunidad de participación con programas, cápsulas, controles técnicos y espacios de libre expresión.

A pesar de todo el apoyo mencionado y tentativamente proporcionado por el Director, a partir del inicio de la primera emisión online y hasta el término del periodo escolar Julio – Diciembre 2012 solo se hacían retransmisiones del evento inaugural, el cuál era escuchado más de 5 veces al día; además de las inconsistencias musicales, que alejaron a la audiencia escolar, debido a la combinación exagerada de géneros que iban desde cumbia hasta heavy metal, todo en un mismo bloque de 5 pistas aproximadamente.

Lo cual ha demostrado una carente coordinación, la inexistencia estratégica de públicos y sobre todo, la ausencia para el planteamiento de una barra programática, que delimite bloques, secciones y respete los géneros musicales; además de exhibir una coordinación en Bulbo Radio Experimental que obedece el gusto de aquellos estudiantes que se encuentran al cargo de las producciones y establecimiento de horarios.

Lo anterior ha propiciado el descontento en algunos alumnos de los diversos semestres de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación; además de la crítica destructiva por parte de las otras licenciaturas.

Es evidente que el catedrático responsable de Bulbo Radio Experimental y los encargados que designó a la producción y programación han fracasado al no saber que hacer con una emisora que transmite diez horas al día de lunes a viernes; mostrando ser una responsabilidad que fue subestimada.

El sueño de fama al estar en internet, hizo pensar y creer a los nuevos participantes responsables de cabinas en Bulbo Radio Experimental que pueden controlar y manipular a gusto propio la selección musical, olvidando por completo que una radio es para compartir y brindar a otros un espacio y momento que identifique al radioescucha con un segmento o programa específico, y no hacer una mezcla sin control ni medida que provocó la ausencia de interés institucional.

Con estos sucesos podemos ver y comprender la falta de educación digital que necesita la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, para poder evitar los problemas que desde la transmisión vía web han originado por no poseer el conocimiento necesario y básico en lo referente a internet.

Es lamentable llegar al punto de poder determinar que la emisora experimental del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades se encuentra en crisis, y que alejó a los alumnos de otras áreas que poseían el interés de participar y formar parte de la comunidad "Bulbo".

BIBLIOGRAFÍA

- AMARC "Radios Comunitarias y Contexto de Conflicto en México". E-Book. México; 2009.
- Anda y Ramos, Francisco De "La Radio: El Despertar del Gigante". Editorial Trillas. México. 2011.
- Calleja, Aleida. "La Radio Comunitaria en México". Editorial Fundación Friedrich Ebert-México. México; 2005.
- Correa, Pablo. "Culpable o Inocente". Revista QUO No 166; 2011.
- Galindo, Julio. Rizo, Marta. "Historia de la Comunicología Posible". Editorial Universidad Iberoamericana. México; 2008.
- Lima, Pedro. "El Hombre Biónico". Revista QUO No 166; 2011.
- Lozano, José Manuel. "Historia del Arte". Editorial Continental. México; 2006.
- Múzquiz, Gerardo. "Hábitos de los Radioescuchas Mexicanos" Ensayo. México; 2010.
- Rebeil, María. Antonieta. "Perfiles del Cuadrante: Experiencias de la Radio". Editorial Trillas. México; 1989.
- Reza, Emilio. "La UAEH, Primer Lugar Nacional en Cuerpos Académicos Consolidados". Revista Confluencia No. 161; 2008.
- Vallejo, Arturo. "Tecno". Revista QUO No. 149; 2010.
- Vitoria, Pilar. "Producción Radiofónica", Editorial Trillas. México; 2004.
- Wiener, Norbert. "Cibernética o el Control y Comunicación en Animales y Plantas". Tusquets Editores. Madrid; 1971.
- Zschirnt, Christiane. "Libros, Todo lo que Hay que Leer". Editorial Taurus. Madrid; 2006.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Bulbo Radio Experimental "Historia de Bulbo Radio Experimental"
<http://bulboradioexperimental.blogspot.mx/2010/04/historia-de-bulbo-radio.html>
- Camacho, Kemly. "La Brecha Digital".
<http://vecam.org/article550.html>
- Dakwel "La Guerra de los Mundos, 1938-2005"
<http://www.dakewl.net/2005/06/el-dia-de-los-marcianos>
- Dheimann. "Radio Huayacocotla".
<http://www.comminit.com/node/150018>
- Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía. "La Hora Nacional".
http://lahoranacional.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=2
- Europa Press, "Un Estudio Vincula el uso Excesivo de Internet con el Riesgo de Padecer Depresión".
<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/02/03/navegante/1265186144.html>
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales "Sobre FLACSO"
<http://flacso.org/secretaria-general/acerca-de-flacso>
- Flores, Javier. "Internet Impulsa la Telemedicina".
<http://www.muyinteresante.es/innovacion/medicina/articulo/internet-impulsa-la-telemedicina>;
- Foto Nostra "Redes Sociales en Internet".
<http://www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm>
- Internet World Stats, "Internet Users in the World 2012"
<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Laboratorio de Cibernética. "Investigación y Desarrollo en Procesamiento Inteligente de Señales".
<http://www.bioingenieria.edu.ar/grupos/cibernetica/definicion.htm>
- Media Radio "Modelos de Programación".
<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque6/pag2.html>
- Mota, Dinorath. "Obtiene UAEH Lugar 28 Dentro de Ranking de Universidades de México".
http://www.periodicoruta.com/noticia.php?seccion=pachuca&no_noti=5800

Ortíz, Manuel. "La Radio Universitaria".
<http://radiomex.blogspot.mx/2007/09/la-radio-universitaria.html>

Quanaxhuato. "Cumplira 50 Años Radio Guanajuato".
<http://www.quanaxhuato.com/cumplira-50-anos-radio-universidad-de-guanajuato/>

Radio Universidad. "Historia".
<http://www.uv.mx/radio/quienes-somos/>

Radio Universidad de Guanajuato. "Radio Universidad Historia"
http://www.radiouniversidad.ugto.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=27

Radio Teocelo. "Historia de Radio Teocelo".
<http://www.radioteocelo.org/historia.html>

Secretaría de Gobernación. "Diario Oficial de la Federación".
<http://www.dof.gob.mx/index.php?year=1933&month=07&day=10>

Sosa, Gabriel. "Pierde la Radio... ¿Gana Internet?"
http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle14556.html

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. "Breve Bosquejo Histórico de la UAEH".
<http://www.uaeh.edu.mx/excelencia/historia.html>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. "Maestrias".
<http://www.uaeh.edu.mx/virtual/virtual/cmsPaginasuv.php?idS=118&catid=7>

Universidad Autónoma de San Luis Potosí. "Radio Universidad Autónoma de San Luis Potosí".
<http://www.uaslp.mx/Spanish/Institucional/mesUASLP/XLVImaratonradiofonico/Paginas/HistoriadeMarat%C3%B3nRadiof%C3%B3nicoUniversitario.aspx>

Universidad Nacional Autónoma de México "Una Nueva Voz de Siglo en el Cuadrante".
http://www.radiounam.unam.mx/web2012/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=82&Itemid=469

Wales, Jimmy. "About Jimmy".
<http://jimmywales.com/about-jimmy/>

Zapata 131 "¿Quién está detrás de Megaupload?, ¿Quién es Kim Schmitz, fundador y dueño de Megaupload?".
<http://identidadgeek.com/quien-esta-detras-de-megaupload-quien-es-kim-shcmitz-fundador-y-dueno-de-megaupload/2012/01/>

Ztirzo; "Historia de la Radio en México".
<http://fundacionmanuelbuendia.org.mx/glosary/historia-de-la-radio-en-mexico/>