

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

ESCUELA SUPERIOR DE TLAHUELILPAN



**“COMO SOBREVIVEN LAS MIPYMES EN LA REGIÓN
TULA - TLAHUELILPAN
ANTE LA CRISIS FINANCIERA DEL PAÍS EN LA ACTUALIDAD”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

PRESENTA

MARISOL MARTÍNEZ ZAMORANO

ASESOR:

L.E. FABÍA LUZ FLORES CANDELARIA

Tlahuelilpan, Hgo.

Julio 2011.

Dedicatorias

Quiero dedicar este trabajo a mi familia por acompañarme en cada de los momentos felices que emprendido y ser siempre más capaz.

A mis padres, por todo lo que me han dado en esta vida, especialmente por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles.

A mis hermanos Jesús, Simón Pedro y Guadalupe, quienes me acompañan en silencio con una comprensión a prueba de todo.

A mi “mama” Eva, quien con su cariño me ayudado a encontrar la luz cuando todo es obscuro.

A mi tío Juan, por estar siempre dispuesto a ayudarme en todo momento de mi vida.

A mis tíos y primos, por escucharme, soportarme y por convertirse en mis amigos.

A mis amigos Karen y Erik Iván, por contagiarme la alegría de vivir, por ayudarme en cada momento y hacerme sentir como en casa cuando lo necesité.

A mi asesora Fabía, simplemente por ser como es. Una gran persona especial, con todas sus virtudes y bellezas. Gracias por inspirar mis habilidades, caminar a mi lado durante todo este tiempo y mostrarse con una sonrisa, que el amor de la verdad puede existir. Gracias por ser mi amiga.

*A mi tutora Adriana, por ser mi apoyo, ser mi consejera en todo este tiempo. Gracias por comprenderme y tenerme paciencia en este momento de mi vida.
A los sinodales, por ser el importante pilar de este proyecto*

Agradecimientos

Antes que todo quiero decir a dios por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más las necesite y bendíceme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda mi vida.

También quiero agradecer a los todos los profesores que hicieron de mí una buena administradora y persona.

Quiero dar gracias a mis padres y hermanos por que hicieron ser una buena hija y hermana.

En particular a mi asesora por ser mi guía, quien me orientó durante la carrera y especialmente por sus consejos durante el tiempo que duró esta tesis. ¡Vamos que se puede!

No puedo dejar de agradecer a la maestra Adriana y sinodales por sus consejos y ayuda desinteresada.

Quiero agradecer a mis amigos Karen y Erik Iván, quienes destinaron parte importante de su tiempo para construir esta tesis.

Por último quiero agradecer a la señora julia y esposo por el apoyo, por ser más grata mi permanencia en la universidad.

ÍNDICE

	Pág.
CAPITULO I INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.1.1 Antecedentes para el Planteamiento del Problema	3
1.2 Objetivos General	9
1.2.1 Objetivos Específicos	9
1.2.2 Preguntas de Investigación	9
1.3 Hipótesis	10
1.4 Justificación	11
1.5 Alcances	12
1.6 Limitaciones	12
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	
2.1 Conceptos Generales	13
2.1.1 El Ciclo Económico	14
2.1.2 Fases del Ciclo Económico	15
2.1.3 Tipos de Ciclos	17
2.1.4 Características de los Ciclos	18
2.2 Teorías Acerca de las Causas y Efectos de la Crisis Financiera	19
2.2.1 Teoría Schumpetersiana	20
2.2.2 Teoría Keynesiana	20
2.2.3 Teoría Marxista	21
2.3 Tipos de Crisis	22
2.4 Empresa	23
2.4.1 Características de la Empresa	24
2.4.2 El Ciclo Financiero de las Empresas	24
2.4.3 Criterios de Magnitud	26
2.5 La MIPYME	28
2.5.1 Definición de MIPYME	29
2.5.2 Función de las Pequeñas y Medianas Empresas	

en el Desarrollo	30
2.5.3 Perfil de la Empresa Pequeña y Mediana en México	34
2.5.4 Situación Actual de la Pequeña y Mediana Empresa	37

CAPITULO III LA CRISIS EN MÉXICO Y SUS REPERCUSIONES EN EL ESTADO DE HIDALGO

3	Crisis en México y sus Repercusiones en el Estado de Hidalgo	38
3.1	Antecedentes de la Crisis en México	40
	3.1.1 Orígenes de la Crisis Económica Estadounidense	40
3.2	Consecuencias de la Crisis	45
	3.2.1 Depreciación del Peso Mexicano	46
	3.2.2 Déficit en las Finanzas Públicas	47
	3.2.3 Contracción del PIB Mexicano	49
	3.2.4 Desempleo	50
3.3	Perspectivas de la Crisis	52
3.4	Efectos de la Crisis en Hidalgo	64
	3.4.1 Desempleo en Hidalgo	66
	3.4.2 Recorte Presupuestal	68
	3.4.3 La Aportación al PIB de Hidalgo	69
	3.4.4 Cierre de Empresas	70

CAPITULO IV SITUACIÓN DE LAS MIPYMES EN EL ESTADO DE HIDALGO

4	Situación de las MIPYMES en Hidalgo	73
4.1	Las MIPYMES en Hidalgo	75
4.2	Principales Sectores de Hidalgo	77
4.3	Principales Sectores de las MIPYMES	80
4.4	Personal que ocupan las MIPYMES en Hidalgo	81
4.5	Regulación de las MIPYMES en el Estado de Hidalgo	83

CAPITULO V METODOLOGÍA

5.1	Tipo de Investigación	90
5.2	Fuentes de Datos	92
5.3	Diseño de Investigación	96
5.4	Escenario	97

5.5 Selección de la Muestra	97
5.6 Recolección de Datos	98

CAPITULO VI PRESENTACIÓN, ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS Y RECOMENDACIONES

6 Problemática a la Cual se Enfrentan las MIPYMES de la Región	99
6.1 Funciones y Actividades	104
6.2 Número de Empleados	105
6.3 Actividad que se Dedicar	106
6.4 Sector	108
6.5 Tipo de Sociedad	109
6.6 Información de la Crisis Económica y Financiera en los Negocios	110
6.7 Efecto de la Crisis en los Negocios de los Microempresarios	111
6.8 Principales Motivos de Cierre de las MIPYMES	112
6.9 Medidas y Estrategias para Efectos de la Crisis de los Negocios	112
6.10 Cerrar su Negocio	114
6.11 Secretaria de Economía y Funciones	115
6.12 Programas de Apoyo de la Secretaria de Economía para los Negocios	116
6.13 Recurrir a Programas de Apoyo las MIPYMES	117
6.14 Pago de Impuestos a Autoridades	118
6.15 Recomendaciones	119

CAPÍTULO VII CONCLUSIONES

7.1 Conclusiones	122
------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	130
---------------------	-----

CAPÍTULO I

Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) han sido en los últimos años el centro de atención de diversos estudios, debido a su capacidad para generar fuentes de empleo, así como el papel primordial que tienen como creadoras de riqueza.

No obstante, las MIPYMES siguen necesitando fundamentos teóricos, financieros y operativos que contribuyan a dar una solución a la problemática a la cual se enfrentan, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones en el ámbito de la política interna de las microempresas.

Es ampliamente conocido que estas empresas con frecuencia presentan problemas organizacionales, sociales, financieros, políticos que les impiden alcanzar un desarrollo económico sustentable. Las razones de estas dificultades son diversas y estructurales, pudiendo ser externas provenientes de los efectos del mercado, de la falta de financiamiento y de la competencia nacional e internacional; o internas, como la ausencia de una cultura empresarial y la poca capacidad de inversión interna que impulse la productividad y competitividad de las mismas.

Es necesario crear trabajos de investigación que sirvan de referencia para los microempresarios de la región a fin de que puedan adoptar las estrategias oportunas, para potencializar las fortalezas y ajustar las limitaciones de sus recursos.

Esta investigación pretende darnos una visión de la crisis y sus efectos, a la vez nos permitirá estudiar de qué manera están siendo afectadas las MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan y de esta manera evitar su exterminio.

1.1 Planteamiento del Problema

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen la columna vertebral de la economía nacional por su alto impacto en la generación de empleo y en la producción nacional, la experiencia muestra que aquellas empresas que no han desarrollado una capacidad de cambio estructural, van reduciendo su capacidad competitiva considerablemente.

Conviene aclarar que no existe una definición aceptada universalmente para las MIPYMES, ya que varía constantemente en función de las regiones del mundo. Por lo general, el número de empleados, y la magnitud del negocio ayudan a identificar a este sector.

“Sin embargo a continuación se presenta la clasificación publicada en el Diario Oficial de la Federación del 30 de junio de 2009. Establece que el tamaño de las empresas se determinará a partir del obtenido del número de trabajadores multiplicando por 10%; más el monto de las ventas anuales por 90%. Esta cifra debe ser igual o menor al Tope Máximo Cambiado de cada categoría, que va desde 4.6 en el caso de las micro, hasta 250 para las medianas.”¹

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado
Micro	Todas	Hasta 10	\$4.01	4.6

■ ¹ <http://www.dof.gob.com.mx>

Pequeña	Comercio	Desde 11 a 30	\$4.01 hasta 100	93
	Industria y servicio	Desde 11 a 50	\$4.01 hasta 100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 a 100	\$100.01 hasta 250	235
	Servicio	Desde 51 a 100	\$100.01 hasta 250	235
	Industria	Desde 51 a 250	\$100.01 hasta 250	250

Fuente: Diario Oficial de la Federación del 30 de junio de 2009

Las MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan son negocios que nacen con recursos propios carecen de toda organización, no cuentan con información precisa que les permita tomar decisiones, mucho menos cuentan con un plan emergente anti crisis por lo cual se ven obligadas a tomar decisiones correctivas internas que les permite sobrevivir a la etapa de recesión. En la mayoría de las veces se toman decisiones que aminoraran los efectos de la crisis y les permite seguir funcionando, pero no son soluciones viables afectando su desarrollo y permanencia de las mismas.

Es de relevante importancia para las empresas, tanto pequeñas como grandes buscar estrategias de mercado y oportunidades de financiamiento públicos y privados que les permitan afrontar y mitigar los efectos colaterales de la crisis.

Actualmente la crisis financiera de la economía mundial, afecto a México traducida en una crisis económica, política y social sus efectos se dejaron sentir en un creciente desempleo, altas tasas de inflación, cierre masivo de empresas de poca productividad y competitividad, salida de capitales, poca o nula inversión extranjera directa, aunado a una crisis política donde se manifestó que los políticos carecen de conocimientos administrativos y poca sensibilidad social para enfrentar las crisis del exterior, desde el punto de vista social se inicia una guerra contra el narcotráfico donde hay más pérdidas humanas que resultados. El estado de Hidalgo, inmerso en esta mecánica de la crisis, se vio afectado con los mismos problemas alcanzando a su población y a las empresas, siendo las MIPYMES las

más vulnerables por ser generadoras de autoempleo, ingresos y distribuidoras de satisfactores.

1.1.1 Antecedentes para el Planteamiento del Problema

Uno de los factores que influyen en el éxito o fracaso de las empresas es el entorno en que se encuentran inmersas, por ello, antes de entrar por completo al desarrollo del tema de investigación: **“Como sobreviven las MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan ante la crisis financiera del país en la actualidad”**, es importante conocer el panorama general de la posición que ocupan las MIPYMES en la economía del estado de Hidalgo, para poder tener una visión más clara de los alcances de esta investigación. Comenzaremos hablando del Estado de Hidalgo en términos generales.

“El Estado de Hidalgo es una de las 32 entidades federativas que conforman a nuestro país, se encuentra situado en la parte central de México, al oeste de la Sierra Madre Oriental, al noreste del sector meridional de la altiplanicie Mexicana y al sur de la Costera nororiental. Encuadrado en la región centro, limita al norte con los estados de Querétaro de Arteaga, San Luis Potosí y Veracruz-Llave; al este con Veracruz-Llave y Puebla; al sur con Puebla, Tlaxcala y el Estado de México; y al oeste con el Estado de México y Querétaro de Arteaga.”²

“El Estado se divide políticamente en 84 municipios, siendo la ciudad de Pachuca de Soto su capital. Cuenta con una población total de 2, 665,018 habitantes, el 2.3% del total del país, según datos del último censo de población de la cual el 52% es urbana y el 48% es rural. El municipio de Tula de Allende, cuenta

▪ ² http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_Hidalgo

con una población de 103, 919 habitantes y Tlahuelilpan cuenta con una población total de 17,153 habitantes.”³

“El Estado de Hidalgo posee medios para impulsar su desarrollo económico y social, pues según datos de la Secretaría de Desarrollo Económico Hidalgo cuenta con: el acceso a 4 gaseoductos que permite al sector productivo aprovechar este energético para su desarrollo industrial, 22 mantos freáticos, 8 835 millones de metros cúbicos en aguas superficiales y 7 parques industriales en operación (Tepejí, Atitalaquia, Pachuca, Tizayuca, Huejutla, Ciudad Sahagún y Huichapan), además están en proceso de creación tres más en los municipios de Actopan, Mineral de la Reforma y Tulancingo.”⁴

El Estado posee la estación de rastreo satelital más importante del país ubicada en Tulancingo.

Hidalgo genera el 9.4% de la energía total del país.

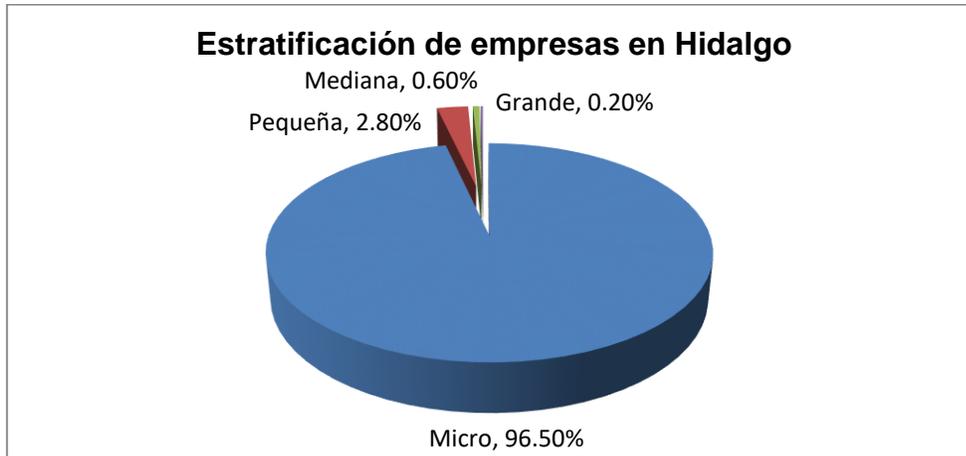
El Estado contribuye con 1.3% al PIB, sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería, y la industria manufacturera.

“En lo que se refiere a las MIPYMES en el Estado de Hidalgo podemos mencionar que en él se encuentran 62,612 unidades de acuerdo con el último censo económico del INEGI llevado a cabo en el año 2010. Del total de empresas registradas en el Estado, el 98.83% son MIPYMES con lo que nos podremos dar

▪ ³ [http:// www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

▪ ⁴ Saavedra, M. Et. Al (2007) *Perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en el Estado de Hidalgo*. México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pág. 23.

cuenta que la presencia de las grandes empresas en nuestra entidad es limitada a pesar de los corredores industriales que se mencionaron anteriormente.”⁵

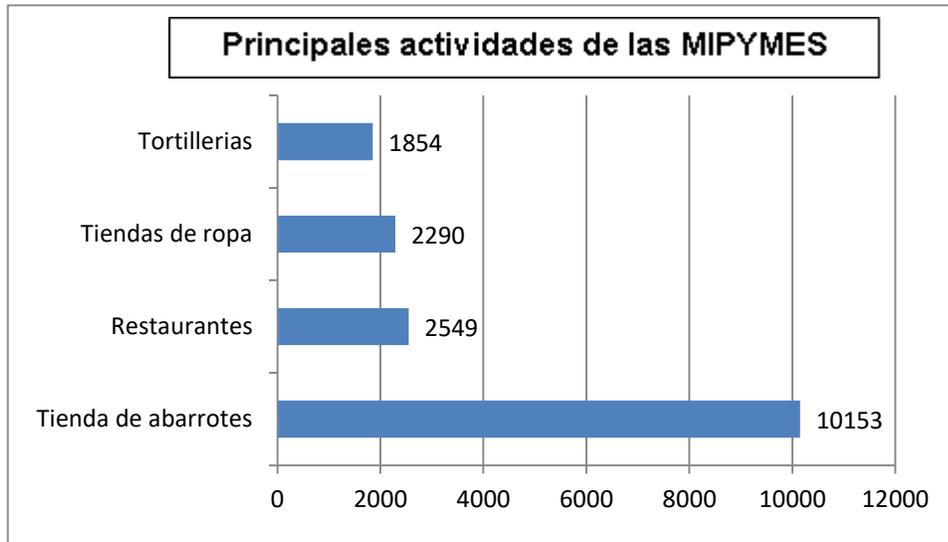


Fuente: INEGI (2010), Micro, pequeña, mediana y grande empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos.

Por otro lado, en la gráfica que a continuación se muestra podemos observar que los sectores en los que más incurren las MIPYMES del Estado son los sectores del comercio al menudeo y los servicios; sin embargo son los sectores que menos contribuyen a la generación de riquezas.

Con respecto a las actividades que en su mayoría realizan las unidades económicas, destacan principalmente cuatro actividades las cuales se muestran a continuación:

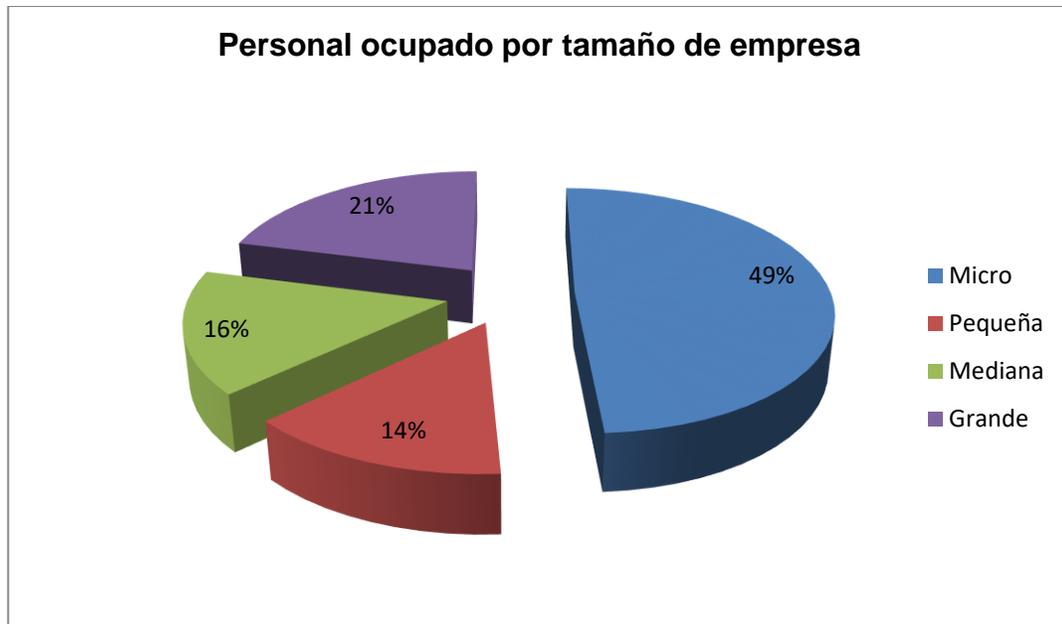
▪ ⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_Hidalgo



Fuente: INEGI (2010), Hidalgo. Resultados generales.

“Uno de los principales factores que realizan la importancia de las MIPYMES en cualquier economía, es el que son grandes generadoras de empleos, y en Hidalgo estas emplean a un total de 243,974 personas, donde el 58.7% son hombres y el 41.3% son mujeres. Esto nos refleja que las MIPYMES emplean al 79% de la población estatal aproximadamente.”⁶

▪ ⁶ Saavedra, M. Et. Al (2007) *Perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en el Estado de Hidalgo*. México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pág. 25.



Fuente: INEGI (2010), Hidalgo. Resultados generales.

Dr. Luis Núñez Álvarez publica el siguiente artículo: “Qué es lo que nos lleva a pensar en las finanzas de las empresas (micros, pequeñas, medianas o grandes), y como se verán afectadas por una Reforma Fiscal, que de entrada generó toda una polémica en el Congreso de la Unión y que después de mucho estire y afloje nuestros QUERIDOS DIPUTADOS, concertaron, discutieron, se pusieron de acuerdo y engendraron una Reforma Fiscal, que a la luz de muchos aspectos es: inquisidora, es estresante, es preocupante, pero sobre todo será determinante en el crecimiento de la economía del país y derivará en menos generación de empleos, mayor carencia de recursos financieros para los trabajadores, y tal vez pueda provocar cierre sino masivo de empresas, si los empresarios lo pensarán para invertir, para demandar más bienes de capital y otros aspectos importantes en el desarrollo de nuestro país”⁷. Este artículo se relaciona de manera directa con la

▪ ⁷ <http://www.el-universal.com.mx/articulos/49833.html>

parte en la que se habla que los impuestos y demás contribuciones que pagan la MIPYMES es otro factor que les impide salir crecer económica y afrontar la crisis.

1.2 Objetivo General

Averiguar de qué manera se ven afectadas las MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan con la crisis financiera por la que pasa el país actualmente, situaciones externas que limitan el desarrollo y crecimiento de los negocios, y proponer alternativas de solución como:

- A. Acceso al financiamiento.
- B. Contar con planeación estratégica.

1.2.1 Objetivos Específicos

1. Analizar de qué manera están siendo afectadas las MIPYMES de Tula-Tlahuelilpan con la crisis financiera.
2. Conocer si los microempresarios están tomado las medidas adecuadas para afrontar la crisis e identificarlas.
3. Identificar las regulaciones y normas a las que están sujetas las MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan y determinar su impacto.
4. Proponer planes estratégicos que los microempresarios puedan aplicar y contribuir al desarrollo de éstas.

1.2.2 Preguntas de Investigación

- 1.- ¿Cómo contribuyen las MIPYMES al desarrollo de estos municipios?

- 2.- ¿Cómo está afectando la crisis a las MIPYMES en Tula y Tlahuelilpan?
- 3.- ¿Qué marco regulatorio municipal rigen a las MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan?
- 4.- ¿De qué manera benefician o perjudican éstas normas a las MIPYMES?
- 5.- ¿Están tomando medidas los microempresarios para afrontar la crisis?
- 6.- ¿Qué estrategias pueden aplicar los microempresarios para sobrevivir a la crisis?

1.3 Hipótesis

1) Si las MIPYMES de los municipios de Tula y Tlahuelilpan desaparecen el nivel de desempleo aumentará y se frenará el desarrollo de dichos municipios y de las familias.

2) A causa de la crisis financiera las MIPYMES se están descapitalizando, lo cual obliga a sus dueños a tomar medidas como despedir a los empleados o el cierre definitivo.

3) Los gobiernos municipales y estatales carecen de una legislación municipal que fomente el desarrollo de la MIPYMES cobran derechos, por trámites y licencias de funcionamiento a costos elevados que contribuyen a que este sector no contribuya con el gasto municipal y opere sin un marco regulatorio.

4) Los microempresarios no tienen una idea clara de cómo implementar estrategias efectivas para sobrevivir a la crisis y a los grandes competidores.

5) El desconocimiento de programas de financiamiento que ofrece la Secretaria de Economía, o instituciones financieras, provoca que los microempresarios no recurran a estos programas.

1.4 Justificación

El tema de las micro, pequeña y mediana empresas (MIPYMES) ha sido en los últimos años el centro de atención de numerosos trabajos, debido a su gran capacidad de generación de empleo, así como al papel primordial que tienen como generadoras de riqueza. Esto ha permitido un mayor conocimiento de sus características y de sus relaciones con el entorno económico.

No obstante, las MIPYMES siguen necesitando fundamentos teóricos y operativos que contribuyan a la solución de la problemática a la que se enfrentan día a día con el objetivo de facilitar la toma de decisiones en el ámbito de la política interna de la empresa.

Es ampliamente conocido que estas empresas con frecuencia presentan dificultades para lograr un desarrollo económico, organizacional, social y sustentable. Las razones de estas dificultades son diversas y estructurales, pudiendo ser externas: provenientes de los efectos del mercado, de la falta de financiamiento o de la competencia internacional; o internas, como la ausencia de una cultura empresarial que impulse la productividad y competitividad de estas empresas, entre otras.

Es importante crear este tipo de trabajos que sirvan de referencia para los microempresarios de la región a fin de adoptar las medidas oportunas, potencializar las fortalezas y ajustar las limitaciones de sus negocios.

Lo anterior llevará a implementar estrategias que eviten la desaparición de las MIPYMES de Tula-Tlahuelilpan.

Esta investigación pretende darnos una visión de la crisis y sus efectos, a la vez nos permitirá una visión clara de cómo están siendo afectadas las MIPYMES de Tula-Tlahuelilpan.

1.5 Alcances

Esta investigación pretende fomentar la cultura financiera de los microempresarios de la región y hacer uso de los servicios que ofrece el sistema financiero en México con el fin de apoyar a los microinversionistas en nuevos proyectos y los que ya cuentan con un negocio establecido, aprendan a sobrevivir y sortear las crisis económicas y financieras del mundo y del país, buscar oportunidades y estrategias que les permita ser competitivos, abastecer el mercado local que dará como consecuencia el incremento en sus ingresos y seguir siendo una fuente inagotable de empleos, riqueza para sus familias y su entorno.

1.6 Limitaciones

Para la realización de esta investigación, se cuenta con una deficiente información del tema, y la poca que existe esta restringida ya que ninguna Institución Municipal, Cámaras de Comercio tiene un directorio que contenga toda la información actualizada, veraz y oportuna de los microempresarios, eso hace que la recopilación de los datos sea una difícil tarea.

La única que cuenta con esta información es la Secretaria de Economía, pero solo a través de sus programas que están a disposición en la Internet, pero de manera nacional, la información de los Municipios Tula-Tlahuelilpan no es tan específica.

El financiamiento de esta investigación se realizó con recurso propios, entre los gastos realizados están el uso de copias, pasajes y servicios por el uso de internet,

para la recopilación de la información se realizó aproximadamente en seis meses, originando que en este transcurso de tiempo la información se tuvo que ir actualizando. Dentro del espacio es en la región Tula –Tlahuelilpan la investigación.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1 Conceptos Generales

Las MIPYMES desempeñan diversas funciones vitales dentro de nuestra economía son en la actualidad un tema de gran importancia, el proceso de globalización ha obligado a los microempresarios a interactuar con otras organizaciones, competir con otras empresas y productos esto ha generado nuevas oportunidades dentro de la economía regional, estatal y nacional, pero la falta de recursos financieros las obliga a vivir al día y condiciones de desventaja.

El propietario de la empresa busca lograr una utilidad a través de la fabricación y venta de un producto o la realización de un servicio, y a su vez el que compra dicho producto o servicio busca satisfacer una necesidad en base a sus ingresos buscando siempre el mejor precio y son las MIPYMES quienes satisfacen estos perfiles.

Las características y efectos de la crisis se manifiestan todas las contradicciones de un sistema, se relacionan directamente con la economía de mercado. Dentro de la crisis existe variedad de teorías que respaldan los efectos de la crisis tienen meritos ligados con la innovación, técnicas así explicando periodicidad que se olvidan de los fenómenos que provocan la crisis.

En esta región existe un gran número de micro y pequeñas empresas que en su mayoría son las que crean empleos, generan ingresos para sus propietarios, aportan ingresos para los municipios y el estado, son tema de preocupación para los gobernantes, se han creado programas para financiar sus negocios, pero estos programas generalmente no fluyen a los microempresarios que necesitan dinero fresco, sin tantos intereses y trámites para poder hacer frente a la crisis económica y financiera que sufre no solo el país sino el mundo capitalista.

Por tanto, definiremos a las economías capitalistas como: *“aquellas que funcionan en forma cíclica debido a que cada capitalista decide ¿qué, cuánto, cómo, dónde y para quién producir?”*⁸.

El desarrollo del sistema capitalista es cíclico porque no está planificado; se desarrolla de manera espontánea y anárquica, se basa en los mercados y se producen aquellos bienes que aporten la mayor ganancia. Es decir, la producción y la distribución de los bienes y servicios se basan en la maximización de las utilidades de los empresarios y no busca satisfacer a la sociedad.

Es necesario tener conocimiento general acerca de los ciclos económicos, y en especial de la fase de crisis, porque de los errores se aprende y se busca el beneficio de los agentes económicos en especial de las MIPYMES.

2.1.1 El Ciclo Económico

El ciclo se define como: “el periodo en que se cumple una serie de fenómenos realizados en un orden determinado.”⁹

⁸ John Chamberlain (1994). Las raíces del capitalismo. Madrid: Unión Editorial.

⁹ Mondragón, Héctor 2009: Los Ciclos Económicos en el Capitalismo. Bogotá: Ediciones Aurora. Pág. 90.

El ciclo económico es un conjunto de fenómenos económicos que se producen en una época o periodo determinado.

Borisov define el ciclo económico así:

“Movimiento de la producción capitalista a través de fases que guardan entre sí una relación de sucesión: crisis, depresión, reanimación y auge. El conjunto de fases entre dos crisis forma un ciclo capitalista.”¹⁰

Con cada crisis, que es donde termina un ciclo capitalista, vuelve a empezar otro ciclo.

Es por esto que la crisis es la fase principal del ciclo y representa la base del desarrollo cíclico de la producción capitalista.

En la crisis se manifiestan todas las contradicciones del sistema capitalista que se van acumulando hasta que estallan en un momento determinado, que es precisamente la crisis.

2.1.2 Fases del Ciclo Económico

Las fases del ciclo económico son: crisis, depresión, recuperación o reanimación y auge. Algunos autores consideran que entre la crisis y la depresión hay un proceso de disminución de la actividad económica conocido como recesión. Si contamos a la recesión como una fase del ciclo, entonces tenemos cinco fases: crisis, recesión, depresión, recuperación y auge.

Crisis. Algunas características de la crisis son:

¹⁰ Mondragón, Héctor 2009: Los Ciclos Económicos en el Capitalismo. Bogotá: Ediciones Aurora. Pág. 91.

- Se acentúan las contradicciones del capitalismo.
- Hay un exceso de producción de ciertas mercancías en relación con la demanda, en tanto que falta producción en algunas ramas.
- Hay una creciente dificultad para vender dichas mercancías.
- Muchas empresas quiebran.
- Se incrementa el desempleo y subempleo.

“**Recesión.** En la recesión hay un retroceso relativo de toda la actividad económica en general. Las actividades económicas (producción, comercio, banca, etc.) disminuyen en forma notable. Disminuyen los indicadores (porcentualmente) de dichas actividades económicas.”¹¹

Depresión. En la fase depresiva hay periodos de estancamiento donde prácticamente se detiene el proceso de producción. Después de la recesión se da la depresión, en la cual continúan “cayendo” o disminuyen los principales indicadores económicos.

La depresión constituye una verdadera caída, un hundimiento general de la economía, por lo que en esta misma fase se van dando los elementos que permiten la recuperación y posteriormente el auge.

Todas las contradicciones del sistema capitalista están relacionadas en las diferentes fases del ciclo, que a su vez guarda una vinculación estrecha entre ellos. Es necesario analizar en forma específica la forma en que ocurren o se dan dichas contradicciones.

¹¹ Marx, Karl 1867-1894: “*El Capital III*”: 213-263; Fondo de Cultura Económica, 2ª ed. 1959, México.

Es necesario afirmar que los procesos fundamentales que caracterizan cada una de las fases del ciclo son estructurales; es decir, se dan por el propio funcionamiento del sistema capitalista y modificarlas no depende de la voluntad humana.

Recuperación. Fase del ciclo económico que se caracteriza por una reanimación de todas las actividades económicas. Aumenta el empleo, la producción, la inversión, las ventas, etc. Los indicadores económicos (variables) se incrementan.

“Auge. Fase del ciclo económico donde la actividad económica se encuentra en un periodo de prosperidad y apogeo. El auge representa todo lo contrario de la depresión, donde hay una decadencia absoluta de la actividad económica. Los indicadores económicos se elevan sustancialmente.”¹²

Después de una época de auge, que puede durar mucho o poco, según las condiciones económicas estructurales tanto del país como del mundo, viene un periodo de estancamiento de la producción que conduce a una nueva crisis y, consecuentemente, a un nuevo ciclo económico.

2.1.3 “Tipos de Ciclos”¹³

Cada ciclo económico es único y para conocer sus causas hay que hacer una exhaustiva investigación una vez que ha terminado.

Con base en diversos estudios que se han hecho a los ciclos económicos del sistema capitalista, se han obtenido tres clasificaciones de acuerdo con su duración.

¹² E. Helpman (2004): *El Misterio del Crecimiento económico*, ed. Antoni Bosch, Barcelona.

¹³ Jiménez, E. y Pérez L. *Teoría de los Ciclos Económicos*; Zona económica, Internet, edición electrónica.

Ciclos Kondratieff o grandes ciclos. Llamado así en honor a Kondratieff, primer investigador que estudió los ciclos económicos. Estos tienen una duración aproximada a 60 años.

Ciclos juglares o medianos. Su duración aproximada es de 15 a 17 años, aunque algunos de estos duran solo 10 años.

Ciclos Kipchy o pequeños. Estos tienen una duración aproximada de 40 meses.

2.1.4 Características de los Ciclos.

- Son inherentes al sistema capitalista. Mientras exista capitalismo habrá ciclos económicos.
- Son necesarios para el propio funcionamiento del sistema capitalista que permite ir eliminando y renovando las condiciones, aunque a una escala cada vez mayor.
- Aunque siempre han existido los ciclos en el capitalismo, se presentan en forma específica y diferente en cada ocasión.
- En el ciclo económico se manifiestan todas las contradicciones del sistema.
- Los ciclos económicos se manifiestan y se relacionan directamente con la economía de mercado.

2.2 “Teorías Acerca de las Causas y Efectos de la Crisis Financiera”¹⁴

Las teorías de la crisis estudian el comportamiento de los ciclos, por lo cual es necesario explicar algunas referentes al ciclo económico, ya que este tema representa un mayor problema tanto teórico como práctico, y lo importante es seguir una política económica adecuada para resolver estos problemas.

Muchos economistas prefieren utilizar más el término de ciclo en lugar de crisis porque de esta manera solamente se analizan los aspectos técnicos del fenómeno, aun lado de los aspectos de tipo social o política que de todas formas están inmersos en el fenómeno estudiado.

Las teorías que existen en relación con las crisis son muchas y muy variadas; sin embargo, todas ellas las podemos agrupar en cuatro modelos de interpretación en correspondencia con las causas que la provocan:

- Modelo de interpretación monetarista representado fundamentalmente por Milton Friedman.
- Modelo de interpretación por medio de las innovaciones tecnológicas representado por Joseph Schumpeter.
- Modelo que relación las crisis con la inversión y el consumo representado por Harrod y Keynes.
- Modelo de interpretación marxista representado por Carlos Marx.

¹⁴ Jiménez, E. y Pérez L. Teoría de los Ciclos Económicos; Zona económica, Internet, edición electrónica.

2.2.1 Teoría Schumpeteriana

Para Schumpeter la causa real del carácter cíclico y crítico de la economía capitalista radica en la innovación tecnológica. Parte del concepto neoclásico de equilibrio que supone pleno empleo de los recursos productivos.

Los empresarios deciden introducir innovaciones tecnológicas en sus instalaciones, con objeto de obtener mayores ganancias. Esto provoca que se rompa el equilibrio y a corto plazo haya un aumento en la demanda de equipo productivo, es lo que estimula la producción, llegando a la sobreproducción es lo que ocasiona baja en los precios y en las ganancias y precipita la crisis, es el auge que dura un periodo corto, que es el que dura la innovación.

Tiene merito de ligar la teoría de la crisis con las innovaciones técnicas, explicando así su periodicidad, pero olvidando que los fenómenos que provocan la crisis son estructurales y no algo ajeno o fortuito a la economía con el sistema económico. Lo que ha permitido extender la difusión de sus ideas y dar una explicación histórica concreta acerca de las crisis.

2.2.2 “Teoría Keynesiana”¹⁵

Keynes liga la teoría de la crisis con la ocupación, la inversión y el consumo; no acepta el supuesto clásico del equilibrio con el pleno empleo, el cambio, supone el equilibrio por debajo del pleno empleo, de tal manera que cuando el sistema está en expansión se acerca al pleno empleo de los hombres y recursos productivos, lo que conduce a la crisis.

¹⁵ "Keynesianismo"; *Economía. Diccionario Enciclopédico* 6:212. Barcelona: Planeta, 1980.

Así pues, la posibilidad de crecimiento de la economía depende fundamentalmente de las nuevas inversiones, las que a su vez se encuentran condicionadas por:

- A) La eficiencia marginal del capital.
- B) La tasa de interés.

Cuando el consumo disminuye, las inversiones también por que el rendimiento esperado no será conveniente. Esto trae como consecuencia una serie de fenómenos económicos que se propagan y multiplica a todas las actividades, surgiendo así la crisis.

Uno de los elementos más importantes de la teoría Keynesiana es su política de estímulo a las inversiones (tratando de detener la crisis) que se fundamenta a través del gasto público, financiado por la deuda pública y la emisión de circulante, la que provoca un déficit presupuestal favoreciendo la inflación.

2.2.3 “Teoría Marxista”¹⁶

Las crisis para Marx, existe exclusivamente en las economías de mercado donde existe el intercambio. Por lo tanto cuando hay dificultades para realizar dicho intercambio, en ese momento se manifiesta la crisis.

La crisis se produce porque ciertas mercancías no se venden en un momento dado en el mercado y hay sobreproducción en relación de la demanda solvente. Como el objetivo de los capitalistas es el incremento de sus ganancias y esto solo

¹⁶ Marx, Karl 1863-1894: El Capital III: Pág. 240.

se puede lograr ampliando sus ventas por lo tanto una crisis resulta nefasta para ellos. En el fondo la causa de las crisis está dada por la caída de las ganancias.

Para Marx las crisis son necesarias e inevitables en el sistema capitalista.

2.3 “Tipos de Crisis”¹⁷

En el sistema capitalista se han dado diversos tipos de crisis dentro de las cuales destacan las siguientes:

Crisis de sobreproducción. Se da la superproducción de mercancías y por tanto hay dificultades para venderlas. Entre otras cosas trae como consecuencia la quiebra de empresas y desempleo.

La sobreproducción está directamente relacionada con la demanda solvente, debido a que en la sociedad hay necesidades no satisfechas de gente que no tiene recursos para demandar, por lo que también se les llama crisis crónica de realización.

Crisis de desproporción. Se da cuando hay una desequilibrada proporción en el consumo de las empresas, del gobierno, de los capitalistas y de los particulares.

Crisis del proceso de acumulación. Con el capital que ha acumulado, el capitalista invierte en capital constante y en fuerza de trabajo. Cuando disminuyen el desempleo y el subempleo, los obreros mejoran su poder de negociación y pueden obtener remuneraciones más altas, lo que ocasiona incrementos en los

¹⁷ Francisco Mochón. "Economía. Teoría y Política". Barcelona: Planeta

costos y disminuye la tasa de ganancia del capitalista. Esto provoca un desaliento en las nuevas inversiones.

Crisis agraria. Es una crisis de sobreproducción agrícola que se manifiesta por los problemas del sector industrial y comercial.

Crisis financiera. Se da dentro de la crisis económica del capitalismo y se manifiesta en que el sistema financiero del país tiene problemas para realizar sus funciones. Las empresas tienen dificultades para obtener financiamiento; existen problemas para pagar la deuda interna y externa.

2.4 La Empresa

Una vez que se ha definido el concepto de crisis, es conveniente ahora conocer el concepto de la otra variable dentro de la investigación: “la empresa” pues si bien las MIPYMES son empresas y por tanto, es necesario ubicar claramente dicho concepto.

“La empresa no siempre se emplea con la misma significación; es un término unívoco. Lo que de ella dicen los diccionarios es algo demasiado amplio e impreciso. La acción de emprender o la cosa que se emprende, ciertamente existen en la entidad representativa de un régimen económico social, pero es preciso que se tomen en cuenta multitud de elementos que la simple iniciativa o acción de emprender ni siquiera sugiere.”¹⁸

Definición de empresa, según diversos autores:

¹⁸ Rodríguez Valencia Joaquín, Como administrar pequeñas y medianas empresas, Ecafsa.

Guzmán Valdivia. Empresa es la unidad económico-social en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para lograr una producción que responda a los requerimientos del medio humano en el que la propia empresa actúa.

Agustín Reyes Ponce. La empresa la integran bienes materiales, hombres y sistemas. Agrega que se puede estudiar en los siguientes aspectos: económico, jurídico, administrativo, sociológico y de conjunto.

2.4.1 “Características de la Empresa”¹⁹

1. Es una persona jurídica, ya que cuenta con derechos y obligaciones establecidas por la ley.
2. Es una unidad económica porque su objetivo principal es obtener utilidades o ganancias.
3. Ejerce una acción mercantil, debido a que compra insumos y produce bienes o servicios para venderlos.
4. Asume la total responsabilidad del riesgo de pérdida. A través de su administración se hace responsable del éxito o fracaso de la marcha del negocio.
5. Es una entidad social, pues su propósito es producir para la sociedad en que se encuentra inmersa.

2.4.2 El Ciclo Financiero de las Empresas

¹⁹ Reyes Ponce Agustín, Administración Moderna, Editorial Limusa, México 1992

Todas las empresas, sin importar de qué giro o tamaño sean pasan por un ciclo financiero que a continuación se describe.

1. Del capital. Empieza con la aportación del capital propio para dedicarlo al objeto de la empresa.
2. Del activo. Se constituye por la inversión del capital en distintos bienes.
3. Del pasivo. Se forma con la obtención de capital ajeno (prestamos) cuando el propio es insuficiente y cuya aplicación resulta benéfico para la empresa.
4. De los ingresos. Se da cuando se obtienen los productos de las inversiones que se realizaron.
5. De los egresos. Son todas las erogaciones de gastos destinados a obtener los productos.
6. Grupo de orden. Se determina por consideraciones de los derechos y responsabilidades contingentes o eventuales en que pueden incurrir.
7. Cuentas puente y liquidadoras. Da lugar al establecimiento de estas cuentas, el acomodamiento de las normas para las mismas.

2.4.3 Criterios de Magnitud

“Existen diversos criterios para definir el tamaño o magnitud de una empresa”²⁰. A continuación se mencionan algunos de los más sobresalientes.

El medio ambiente.

Este criterio se basa principalmente las condiciones socioeconómicas en las que se desarrolle la empresa; por ejemplo, si comparamos a dos empresas del mismo giro y tamaño pero que estén situadas en países diferentes en cuanto a su nivel de desarrollo, no se podría aplicar un concepto general para ambas, ya que puede ser que para un país de alto desarrollo dicha empresa puede considerarse pequeña y para un país menos desarrollado, puede considerarse una media empresa.

“El giro”²¹

En lo referente a este aspecto, la magnitud de la empresa se encuentra condicionada a la actividad que explote, por ejemplo: la industria siderúrgica y la de confección son muy diferentes, la primera requiere un capital considerable, instalaciones más complicadas, procesos altamente tecnificados etc.; y la segunda puede operar en un pequeño taller, con máquinas sencillas y procedimientos de fácil operación , con lo que podemos observar que una pequeña planta siderúrgica puede ser mucho mayor que un gran taller de confección.

²⁰ P. Robbins Stephen, Editorial Prentice Hall, México 1997

²¹ Koontz Harold & Wehrich Heinz Elementos de administración, Quinta edición, Editorial McGraw Hill, México 1992.

El mercado que domina

Este criterio determina la magnitud de la empresa en cuanto a la zona o número de clientes que abastece, no importando el tamaño de la planta, capital o personal.

El financiamiento

Este criterio es muy simple, la magnitud de la empresa dependerá únicamente del capital con que cuenta.

La producción

Una empresa puede considerarse micro, pequeña, mediana o grande de acuerdo al volumen de productos que fabrique.

Además de estos criterios, tenemos los del autor Agustín Reyes Ponce quien considera que hay dos criterios para determinar el tamaño de una empresa:

- La cantidad de personal ocupado.
- La complejidad de la organización de la empresa.

Todos los criterios antes mencionados podemos reducirlos o conjuntarlos en dos tipos:

- a) **Los de orden cualitativo.** Que atienden principalmente al grado de tecnología, de mecanización y de organización que utilice la empresa, así como al grado de calificación de la mano de obra y al tipo de mercado que concurre.
- b) **Los de orden cuantitativo.** Se refiere principalmente al monto de la inversión o del capital con que cuente la empresa, al número de personas que ocupe y a la magnitud o volumen de su producción.

Cualquiera de estos criterios, ya sea que se utilicen de manera particular o en combinación pueden ser válidos para clasificar a una empresa por su tamaño, pero no podemos olvidar que son las condiciones económicas y sociales de cada país las que determinan los criterios que deben de tomarse en cuenta.

2.5 La MIPYME

“La MIPYME es el ente donde se crea riqueza. Esta permite poner en operación recursos organizacionales (humanos, materiales, financieros, técnicos) para transformar insumos en bienes o servicios terminados, de acuerdo con objetivos fijados por una administración, interviniendo en diferentes grados, los motivos de ganancias de utilidad social y de servicio.”²²

Se considera a las MIPYMES como factores fundamentales para el desarrollo económico. Por tanto, no cabe duda alguna, de que la empresa desempeña, o puede desempeñar, diversas funciones en nuestra sociedad, tales como:

- a) Responder a las demandas concretas de los consumidores.
- b) Crear nuevos productos o servicios.
- c) Generar empleos.

²² Rodríguez Valencia Joaquín, Como administrar pequeñas y medianas empresas, Ecafsa.

- d) Contribuir al crecimiento económico.
- e) Reforzar la productividad.

2.5.1 Definición de MIPYME

Se exponen definiciones de algunos autores:

Pierre Yves Barreyre:

Constituyen una parte del grupo conocido como micro, pequeñas y medianas empresas, “aquellas en las cuales la propiedad del capital se identifica con la dirección efectiva y responde a unos criterios dimensionales ligados a una características de conducta y poder económico.”²³

Tres rasgos merecen ser tenidos en cuenta a este respecto:

- a) Un Capital social repartido entre uno o unos cuantos socios.
- b) Una autonomía real de financiamiento y gestión.
- c) Un nivel de desarrollo dimensional.

La asociación de Empresas (SBA) define a la MIPYME como:

“Aquella que posee el dueño en plena libertad, manejada autónomamente y que no es dominante en la rama en que opera.”

²³ Villacencio D. Las pequeñas y medianas empresas innovadoras. Comercio Exterior, v.44, n.9, México, septiembre 1994, pág. 759-769.

Por otra parte, las dimensiones en cuanto a los recursos utilizados o disponibles permiten establecer las siguientes categorías de empresas:

- a) Micro: Taller familiar o de índole artesanal, con énfasis en servicios.
- b) Pequeña: Iniciativa modesta con una supervivencia precaria.
- c) Mediana: Esfuerzo más sólido, con productos o servicios diferenciados y con prestigio y calidad.
- d) Grande: Líderes en sus campos de actividad con productos y servicios a niveles internacionales.

2.5.2 Función de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Desarrollo”²⁴

Existen tres aspectos en que la pequeña y mediana empresa cumple una función definida dentro del desarrollo general del país y específicamente, en el proceso de industrialización, las cuales resumimos a continuación:

- a) **Llenar huecos en la producción:** Hay un gran número de productos que tienen que ser elaborados en pequeña escala, por ejemplo cuando el consumo nacional total es reducido. En este caso tiene que producirse poco y tal vez requiera una fábrica con maquinaria, procesos y organización específicamente adaptados al producto por fabricar. En estos casos la pequeña empresa se integra perfectamente con las grandes empresas, pues en lugar de competir, las complementa.
- b) **Crear y fortalecer una clase empresarial:** La pequeña empresa constituye una escuela práctica, de gran valor nacional, para formar empresarios,

²⁴ Sánchez Ugarte F. Acciones en favor de las micro, pequeñas y medianas industrias en México. Comercio Exterior, v.43, n.6, México, junio 1993, pág. 539-543.

administradores y técnicos (bien provengan del ámbito comercio o profesional). La pequeña escala de operaciones les permite ir adquiriendo las disciplinas necesarias sin grandes quebrantos económicos, porque además de su reducido tamaño, la pequeña empresa tiene todas las funciones a la vista y el sentido común y la práctica bastan para resolver los problemas que sobre la marcha se van presentando.

c) **Proporcionar mayor número de empleados:** La generación de empleados para una creciente población es uno de los más grandes problemas del Estado Mexicano. El incremento de la productividad en el campo o el cambio de estructura en las actividades, que son las características esenciales del proceso de desarrollo, establecen una fuerte presión demográfica sobre áreas urbanas; parte de esta población encuentra acomodo en los servicios (transporte, servicios de salud, vivienda, etc.).

“Hay ramas de la industria en que los procesos obligan a la automatización y a la gran escala productiva; en este tipo de empresas la capitalización por trabajador es muy elevada y por lo mismo el índice de ocupación relativamente bajo.”²⁵

En términos generales se estima que el activo de las divisas empresas pequeñas y medianas está constituido en un 49.6% por activos circulante y un 50.4% por activos fijos. Esta composición de bienes representativa de los países subdesarrollados revela de una sola persona con poca especialización.

La mediana empresa, a diferencia de la pequeña tiene mayor acceso a fuentes de financiamiento; es capaz de obtener asistencia técnica; posee una mayor organización y sus funciones se encuentran a cargo de especialistas.

²⁵ Solleiro JI; Castañón R. Política industrial y tecnológica para las PYME en América del Norte. Comercio Exterior, v.48, n.7. México, Julio 1998, pág. 582-594.

“La pequeña empresa absorbe el 23% de la fuerza total de trabajo y representa el 9% del Producto Interno Bruto generado por la industria. La medida industria aporta el 35% de dicho producto y emplea el 35% de la fuerza laboral.”²⁶

No obstante que la pequeña y mediana empresa industrial posee una posición importante en la generación de empleos en el país se enfrentan a una serie de problemas que obstaculizan su desarrollo. Esto determina condiciones de desventaja en su competencia con las grandes empresas y sobre todo con empresas trasnacionales.

Las principales causas de esta situación se encuentran las siguientes:

- A. Falta de estudios de preinversión que comprendan un análisis de principales variables como: mercado, tecnología, costos, localización, financiamiento.
- B. Asistencia crediticia no oportuna y poco ágil, ocasionada por desconocimientos, trámites complicados y limitaciones para el acceso en la obtención de créditos suficientes a tasa de interés razonable.
- C. Escasez de mano de obra calificada que eleva los costos y retarda parcialmente la productividad; esto, sumado a una deficiencia supervisión, repercute en la mala calidad de los productos.
- D. Concentración industrial, que limita el aprovechamiento de las ventajas ofrecidas por la zonificación industrial del país, en relación a las exenciones

²⁶ Mercado H. Salvador. Administración de Pequeñas y Medianas Empresas. Estrategia de Creación. Editorial PAC S.A. de C.V. Agosto 2001 última reimpresión.

fiscales e incentivos que otorgan los gobiernos de los estados en las zonas económicas conocidas.

- E. Escasez de bienes de capital, ya que el país no cuenta con recursos ni tecnología suficiente para genera bienes de capital. Esto obliga a importaciones, fuga de divisas, dependencia tecnológica, limitaciones de producción y estructura industrial desequilibrio.
- F. Escasez de recursos económicos, que provoca una limitación en la expansión del mercado. Esto es aprovechado por empresas con suficiente recursos que absorbe o detiene el desarrollo y la actividad de este importante sector.
- G. **Factores institucionales:** La pequeña y mediana empresa representan una mínima parte dentro de las decisiones, respecto de las políticas y mecanismos de acción que adoptan las asociaciones industriales. Tal situación provoca que sus problemas se plateen y se resuelvan de manera independiente, encontrándose en una posición desventajosa ante la fuerza de las grandes empresas.
- H. **Dependencia productiva:** En una característica particular de las industrias cercanas a las franjas fronterizas. La localización de empresas denominadas “maquiladora” se presenta como resultado del dominio económico y comercial de empresas que requieren el uso de mano de obra nacional y que aprovechan las circunstancias de una necesaria generación de empleos.
- I. **Inflación:** La incidencia del proceso inflacionario, en el aumento de los precios y costos de producción, ha provocado que las limitaciones de una pequeña producción dificulten la adsorción de los incrementos señalados.

Cabe mencionar además que aquellas empresas que representaban un pasivo fijo en moneda extranjera, en el recuento de la devaluación se vieron afectados en su deuda y en su relación respecto de sus proveedores así como en su propio mercado de consumo.

- J. **Administración:** Uno de los problemas de mayor importancia al que debe enfrentarse y resolver la pequeña y mediana empresa es su incapacidad en la administración. En si este tipo de empresas cuentan con un administrador, que no especialista, sino un “generalista”. Esta deficiencia no les permite implantar una adecuada función administrativa y de gestión en sus operaciones.

Concluyendo, la pequeña y mediana empresa tiene una importante función que desempeña; existen de manera predominante y en ocasiones casi absoluta en los países subdesarrollados y coexisten con las grandes empresas aun en los países más avanzados, por lo cual es necesario ir eliminando las causas principales que frenan su desarrollo.

2.5.3 “Perfil de la Empresa Pequeña y Mediana en México”²⁷

En nuestro país una rama importante lo representa la empresa mediana y pequeña. El establecimiento y operación de este tipo de empresas es el resultado del deseo humano de poder satisfacer necesidades de carácter material. El propietario de la empresa busca lograr una utilidad a través de la fabricación y venta de un producto o de realización de un servicio, y a su vez el que compra dicho producto o servicio busca satisfacer una necesidad.

²⁷ Luna M; Tirado R. Organización y representatividad de los micros y pequeñas empresas en México. Comercio Exterior, v.47, n.2. México, febrero 1997, pág. 159-166.

El factor determinante que motiva al empresario a establecer una empresa por un lado y por otro aceptar el riesgo que esta decisión implica, es el de obtener cierta utilidad por medio de la operación de su empresa.

La empresa mediana y pequeña aseguran a sus colaboradores, como consecuencia de su menor grado de especialización, oportunidades mejores desarrollo.

Perfil de la Empresa Pequeña y Mediana

FACTORES	RESULTADOS
Datos estructurales	Los criterios para establecer el “tamaño” de una empresa gozan de poco censo. La inflación cambia los valores financieros o de ventas con demasiada rapidez. En empresas pequeñas y medianas la estructura orgánica es familiar.
Tecnológica	La mayor parte “utiliza sistemas de producción”, aun 40% y está aplacando procesos automatizados.
Tipo de dirigentes	El tipo director es un hombre de 44 años, con 14 años de escolaridad y es empresario por herencia. La actitud del “dueño- administrador” en 50% de los casos indicó que el facilismo es negativo para la empresa. Hay empresas que mueren con su fundador.
Medio ambiente	Su medio es complejo y sostienen relaciones con otras organizaciones: proveedores, clientes, competencia, asociaciones, bancos, gobierno, despachos profesionales de consultaría.

Problemática a la que deben enfrentarse	En orden de importancia atribuida, son ocho problemas que a juicio de los empresarios son los más difíciles que actualmente encaran en sus organizaciones: recurso humanos, deficiencias del gobierno (demasiados controles), falta de seriedad de proveedores, financiamiento, materias primas (calidad y escasez), mercados, competencia, deficiente organización.
Valores y objetivos	Para la mayoría de directores el objetivo principal es maximizar utilidades. Los procedimientos administrativos son sumamente “personalizados”, es decir, consiste en la vigilancia estrecha sobre las operaciones. La toma de decisiones es centralizada y la ejecución la realizan por los resultados obtenidos.
Crecimiento y planeación	La mayoría de las empresas han crecido en los últimos años. Un 40% de los entrevistados señaló no querer crecer más; la razón, que se les escape en control de su empresa. Por lo que se refiere a la planeación (estratégica y táctica), esta es casi inexistente.
Administración de personal	Esta área es un gran problema; la realidad es que esta una actitud muy pasiva en manejo del personal. El estudio indicó que el reclutamiento, selección, contratación y capacitación se aplican soluciones informales, (sin técnico). Sobre la ley de capacitación hay gran escepticismo.
Procesos informativos	Lo relevante es estar un cuanto a productos y tecnología. Los datos los obtienen mediante: visitas al extranjero, revistas especializadas, información de sus clientes, sobre técnicas administrativas las adquieren por curso,

	los aspectos financieros los obtienen con otros industriales y banqueros.
--	---

Fuente: Rodríguez Valencia, Joaquín. Cómo administrar pequeñas y medianas empresas. Ecafsa. Pág. 50

2.5.4. “Situación Actual de la Pequeña y Mediana Empresa”²⁸

En gran porcentaje, el futuro económico de México dependerá del crecimiento de las medianas y pequeñas empresas, no únicamente por el volumen del empleo que generan y el volumen de establecimientos (representan el 98% y empleando a más del 50% del personal ocupado en el mismo), sino por tener un tamaño que en ocasiones les permite realizar con eficiencia y flexibilidad la fabricación de insumos que, en buen número de casos la grande empresa efectúa con elevados costos.

Durante el año de 1990 muchas pequeñas y medianas empresas desaparecieron debido a la apertura de la economía y a los incrementos en los costos. Sin embargo, las que mantuvieron su posición, registraron un desempeño superior y vieron mejorar su situación financiera en términos globales. Esta situación contrasta con el año anterior (1989), cuando los resultados en promedio fueron negativos por las participantes.

²⁸ Layne D. Políticas financieras para el desarrollo de la pequeña empresa, Comercio Exterior, v.43, n.6. México, junio 1993, pág. 530-535

CAPÍTULO III

La Crisis en México y sus Repercusiones en el Estado de Hidalgo

3.0 Crisis en México y sus Repercusiones en el Estado de Hidalgo

Debido a la alta dependencia de la economía mexicana en su comercio exterior con los Estados Unidos y a la caída en las remesas provenientes de los migrantes (segunda fuente de divisas después del petróleo) producto de la desaceleración de la economía norteamericana, México no tardó en resentir los efectos de una crisis económica en el país vecino, el efecto dómimo que esto tuvo en todos los sectores de la economía mexicana tardaron unos meses en hacerse presentes.

“El desempleo abierto en México subió a 4.06% en enero de ese año, comparativamente mayor con la tasa del año anterior que se encontraba en 3.96%, y solo en enero de 2009, 336 mil personas se quedaron desempleadas en México.”²⁹

La debilidad estructural de las finanzas del gobierno mexicano altamente dependientes del precio del petróleo y la constante caída en la producción de este recurso tuvieron una repercusión presupuestal que obligó a elevar impuestos como el Impuesto al Valor Agregado, el Impuesto Sobre la Renta y a instaurar impuestos nuevos a las telecomunicaciones, desafortunadamente estos ingresos no van encaminados a nuevas inversiones o proyectos productivos, sino a mantener una burocracia inoperante que consume el 80% del presupuesto, esto plantea nuevos escenarios de crisis en un mediano plazo.

²⁹ Martínez, Rodrigo “Aumenta desempleo en México durante enero de 2009: INEGI” [IBT Times](#) (25 de mayo de 2009).

El año 2009 ha sido especialmente difícil para la economía mexicana. Al iniciar el año, las expectativas oficiales pronosticaban un crecimiento exiguo a lo largo de 2009. Sin embargo, al pasar los meses las expectativas fueron tomando derroteros más pesimistas y en ocasiones contradictorios, por ejemplo, entre los pronósticos de la Secretaría de Economía y el Banco de México.

“Después de la epidemia de gripe A (H1N1), se comenzó a hablar de una afectación de la actividad económica en el país, especialmente en el caso del sector turístico que es la tercera fuente de divisas para el país. El titular de la Secretaría de Turismo apuntaba en mayo de 2009 que la ocupación de los hoteles en los principales destinos turísticos del país oscilaba entre 10 y 30% a lo que se sumaba la cada vez más frecuente cancelación de vuelos. Ante ese panorama el Secretario Rodolfo Elizondo Torres pronosticaba una pérdida de más de 100 mil empleos en el sector.”³⁰

“Por otro lado, desde 2008 el peso mexicano entró en una serie de depreciaciones frente al dólar estadounidense que lo llevaron a perder alrededor del 25% de su valor hacia 2009. Si en 2006 (año de inicio del gobierno de Felipe Calderón) el dólar se compraba en 10.77 MXN, en enero de 2009 se compraba en las ventanillas bancarias al precio de 13.48 pesos por dólar.”³¹ “Entre las medidas que se tomaron para contener la devaluación del peso se aplicó la subasta de una parte de la reserva de divisas internacionales, lo que llevó al país a gastar más de 20 mil millones de dólares estadounidenses sin lograr los resultados esperados.”³²

³⁰ Pérez Luis “Influenza desploma el turismo” *La Jornada* (2 de mayo de 2009).

³¹ Cortes Elvia “Histórica devaluación del peso” *La Jornada* (31 de mayo de 2009).

³² Medina Luis “La devaluación del peso ya costó 20 mil 62 MDD en reservas” *La Jornada* (4 de febrero de 2009).

“La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) apuntó en su reporte anual que México sería el país más afectado por la crisis económica en la región al presentar una contracción de 7% en su Producto Interno Bruto (PIB).”³³

3.1 Antecedentes de la Crisis en México

La actual crisis financiera y económica, que comenzó en Estados Unidos y que actualmente afecta a todo el mundo, tiene sus orígenes en la década de los noventa y los primeros años del presente siglo.

Habrà otros momentos y lugares para plantear cuáles deberían de ser los siguientes pasos de la política económica pero, para hacerlo, hay que tener un diagnóstico de lo que realmente pasó. Se pretende solamente contribuir a revisar cuáles fueron algunas de las decisiones críticas que condujeron a la crisis de nuestro vecino del norte. No se intenta proponer soluciones de política económica para la crisis, ni en México, ni en el extranjero, sino solamente contribuir un poco al análisis que generó la situación actual pues, sin un diagnóstico adecuado, las posibilidades de tener una buena propuesta de política económica serían nulas.

Una serie de decisiones equivocadas fueron tomadas a lo largo de muchos años, lo que llevó finalmente al estallido de la burbuja inmobiliaria y sus posteriores consecuencias sobre el sector financiero y la economía real.

3.1.1 Orígenes de la Crisis Económica Estadounidense

“Es usual escuchar que el origen de la crisis en Estados Unidos fue el desastre del mercado subprime en las hipotecas. Pero esto es falso: el problema

³³Méndez Rigoberto “Calcula CEPAL caída de 7% para México” *El Excélsior* (15 de julio de 2009).

hipotecario fue uno de los efectos y no una de las causas de la crisis actual.”³⁴ El verdadero origen radica en varias causas que se fueron acumulando durante años y entre las que destacan las siguientes:

- 1) El sostenimiento durante varios años de una política monetaria errónea y laxa por parte de la Reserva Federal.
- 2) La autorización de la SEC; en 2004, que permitió aumentar el apalancamiento de la banca de inversión.
- 3) Las bajas impositivas, a partir de 2001, a las empresas y a las ganancias de capital que distorsionaron los incentivos al ahorro, aumentando peligrosamente el déficit fiscal.
- 4) La estructura de compensaciones a los ejecutivos en las empresas públicas en la forma de "opciones sobre acciones", que se transformó en un incentivo para presentar resultados manipulados.

A partir de 2001 el Banco de la Reserva Federal disminuyó su objetivo de tasas de los fondos federales de 6.5 a 1% en 2003, manteniéndolas así por un año. La justificación fue la recesión de 2001 provocada por el estallido de la burbuja de las empresas "com", los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 y, más importante aún, el riesgo de deflación por la inclusión al comercio mundial de países con bajos costos de producción. Las tasas de interés reales tan bajas durante un periodo tan prolongado (cinco años), en combinación con la desregulación de la banca de inversión de 2004, hizo que el apalancamiento de estos bancos se disparara absurda y peligrosamente. Además, en la economía estadounidense hubo un aumento de liquidez derivado de una mayor disponibilidad de recursos

³⁴ Aspe Pedro "Los orígenes de la crisis" [Este país, tendencias y opiniones](#) (9 de febrero de 2009).

provenientes de la economía China y de los productores Petroleros de Medio Oriente. Esta abundancia de recursos alimentó el mercado inmobiliario y bajó a cero las tasas de ahorro interno.

La combinación de todo lo anterior generó dos "burbujas" en el mercado: la de los bienes raíces y la de los commodities. De las dos, la inmobiliaria fue particularmente dañina y tóxica.

“En 2005 se alcanzó el pico en el otorgamiento de hipotecas y en la tasa de crecimiento del precio de las casas. Estas hipotecas se daban prácticamente sin enganche y con tasas de interés muy bajas durante los dos primeros años de vida del crédito; incluso se encontraban por debajo de las del mercado y con un año de gracia en el que sólo se pagaban los intereses. Además, las hipotecas se daban sin escrutinio sobre los antecedentes financieros de las personas.”³⁵

Estas acciones fueron promovidas por el gobierno de Estados Unidos desde 1995 con el fin de aumentar el número de propietarios de casas entre los sectores de menores recursos de la población.

Esto llevó a que la proporción de familias dueñas de su casa pasara de 64% en 1994 a 70% en 2004, el máximo registrado hasta ahora. Además, los otorgantes de las hipotecas no tenían incentivos para evaluar el proceso ya que la mayor parte de éstas serían bursatilizadas y vendidas a inversionistas e instituciones financieras.

“Inversionistas privados y firmas financieras compraron una enorme cantidad de emisiones de activos respaldados por hipotecas (Mortgage Backed Securities,

³⁵ Aspe Pedro “Los orígenes de la crisis” Este país, tendencias y opiniones (9 de febrero de 2009).

MBS), proceso que se aceleró con la desregulación de 2004 que permitió a los bancos de inversión aumentar su apalancamiento, en promedio, ¡30 veces!.”³⁶

Se sumó también el grado de inversión otorgado a una buena parte de estos activos respaldados por hipotecas, bajo el supuesto de que el valor de las casas no caería y que las tasas de cartera vencida se mantendrían bajas. Ello permitió a las instituciones financieras ubicar estos activos fuera de sus balances contables, sin la necesidad de reservar capital para contrarrestar posibles pérdidas.

Actualmente, 4.4 millones de hogares se encuentran en moratoria o en proceso de embargo, 9.2% del total.

La euforia en la burbuja inmobiliaria dio lugar a una exuberancia sin precedentes en la construcción de casas. Finalmente, al dejar de crecer el precio de éstas, vinieron los inevitables *downgrades* de las calificadoras, es decir, al explotar la burbuja, se contrajo la demanda y el sector entró en recesión desde el verano de 2007. El exceso de inventarios, la debilidad de los hogares para comprar una casa, las altas tasas hipotecarias y el aumento en los embargos han hecho que se siga intensificando la caída en el precio por un exceso de oferta.

El efecto de la caída en el precio de las casas sobre la economía en general y en particular sobre la recuperación, es muy considerable. El consumidor promedio estadounidense tiene 41 años. Una pareja tiene ingresos conjuntos por 67,300 dólares anuales y tienen dos ahorros: su casa y sus cuentas de ahorro para el retiro (401K). Por lo tanto, sus activos son la suma del valor de la casa y de sus ahorros para el retiro, pues el resto (el coche, la tv de plasma, el refrigerador,) no es suyo, ya que lo debe en su tarjeta de crédito.

³⁶ Aspe Pedro “Los orígenes de la crisis” [Este país, tendencias y opiniones](#) (9 de febrero de 2009).

Al reventar la burbuja inmobiliaria, ¿qué le pasó al valor de su casa y de su cuenta de ahorro para el retiro? Es decir, ¿qué le pasó al valor de sus activos? Ahora, su casa vale en promedio un 30% menos que en 2006 y su cuenta de ahorro para el retiro, que está en su mayor parte invertida en acciones, vale un 35% menos que al inicio de 2008 derivado de la caída en el mercado de valores.

El consumidor promedio perdió 33% de su capital y se quedó con la misma deuda. Es decir, enfrenta una pérdida de riqueza financiera fenomenal a la Franco Modigliani de 33% está sobreendeudado. Además, los consumidores estadounidenses dejaron de ahorrar y gastaban todo su ingreso corriente, basados en la premisa de que sus dos activos eran su fuente de ahorro y que nunca perderían valor.

“Si además la economía entra en recesión, aumentando el desempleo y la incertidumbre, el consumidor buscará bajar su deuda antes de que pueda volver a gastar. Para desendeudarse, lo único que puede hacer es gastar menos (sobre todo en el llamado consumo discrecional) y comenzar a ahorrar, en el momento macroeconómico menos propicio.”³⁷

Efectivamente, el ahorro es una reserva de capital que se puede usar para financiar la inversión, pero en una recesión un mayor ahorro, es decir, un menor consumo, puede hacer aún más grandes los problemas económicos. Ese comportamiento se conoce en economía como la "paradoja del ahorro" y fue planteada por primera vez por Keynes.

La deuda de las familias estadounidenses ha crecido en forma constante desde que la Reserva Federal empezó a monitorearla en 1952 y por primera vez bajó en el tercer trimestre de 2008. Pero también es el primer trimestre, en 17 años,

³⁷ Aspe Pedro “Los orígenes de la crisis” [Este país, tendencias y opiniones](#) (9 de febrero de 2009).

que cayó el consumo. Esto permite prever que el crecimiento del PIB estadounidense se contraiga por lo menos 5% en el cuarto trimestre de 2008.

Cabe recordar que el gasto del consumidor tiene dos elementos. El primero es lo básico, alimentación, vivienda, educación y salud. Lo segundo es lo no básico o "discrecional", como coches, refrigeradores, vacaciones y televisiones. Por lo tanto, para gastar menos y ahorrar, el consumidor debe recortar el gasto discrecional al máximo, hasta que se desendeude o vuelvan a subir los precios y cotizaciones de sus activos, lo que tomará tiempo.

¿Cuándo volverá a subir el precio de las casas? El último dato disponible, de noviembre pasado, señaló que el precio de las casas cayó 19% en términos anuales, por lo tanto, primero deben de dejar de bajar, lo que puede tardar de seis meses a un año, después se tienen que estabilizar y, finalmente, volverán a subir.

“En estos momentos de incertidumbre, lo poco que se puede afirmar es que, derivada del sobreendeudamiento del consumidor, la recesión será larga y la recuperación débil, pues el consumidor retornará a gastar de manera retrasada y prudente.”³⁸

3.2 Consecuencias de la Crisis

Los efectos que esta crisis tuvo en la economía mexicana fueron muchos y afectaron a todos los sectores, al igual que obligó al gobierno a tomar medidas drásticas.

“Una de las primeras reacciones que hubo en México ante la crisis de Estados Unidos y del mundo fue que los inversionistas extranjeros sacaron de

³⁸ Aspe Pedro “Los orígenes de la crisis” Este país, tendencias y opiniones (9 de febrero de 2009).

México recursos por 22 mil 190 millones de dólares depositados en la Bolsa Mexicana de Valores o en bonos de deuda del gobierno federal, los cuales ajustados por la depreciación del peso serían de US \$7,600 millones. De ahí se desataron otras más que a continuación se exponen.”³⁹

3.2.1 Depreciación del Peso Mexicano

La crisis financiera de México en 2008 afectó el nivel de cambio de la moneda nacional, frente a las principales divisas extranjeras. A lo largo de este año el peso mexicano se vio sometido a sucesivas devaluaciones que le llevaron a perder alrededor del 25% de su valor hacia 2009. Si en 2006 (año de inicio del gobierno de Felipe Calderón) el dólar se compraba en 10.77 MXN, en enero de 2009 se compraba en las ventanillas bancarias al precio de 13.48 pesos por dólar. Esto ocurrió en el marco de la crisis financiera mundial, que entre otras cosas implicó la quiebra de numerosas instituciones bancarias, las más importantes ocurrieron en Estados Unidos. En México los inversionistas comenzaron a adquirir grandes cantidades de dólares. Al aumentar la demanda de la divisa estadounidense, el peso se devaluó. En diciembre de 2008 la depreciación del peso mexicano alcanzó 26.70%, con una cotización de 14 pesos por dólar.

“Entre las medidas que se tomaron para contener la devaluación del peso, el Banco de México (Banxico) aplicó la subasta de una parte de la reserva de divisas internacionales, lo que llevó al país a gastar más de 20 mil millones de dólares estadounidenses sin lograr los resultados esperados.”⁴⁰

³⁹ González Amador Roberto. “Inversionistas externos sacaron del país \$22 mil 190 millones”. *La Jornada* (18 diciembre de 2008).

⁴⁰ Chávez Armando “Se aplica subasta de una parte de la reserva de divisas internacionales” *La Jornada* (22 de noviembre de 2008).

A continuación se muestra una tabla donde se puede observar las intervenciones que ha tenido el Banco de México en el mercado cambiario.

"Inyecciones" de Banxico al mercado cambiario Mexicano	
Fecha	Cantidad (mdd)
16 de octubre de 2008	1.900
3 de febrero de 2009	102
20 de febrero de 2009	400
22 de abril de 2009	3.221
16 de julio de 2009	50
21 de julio de 2009	50

Elaboración propia con datos obtenidos de diversas fuentes.

Con la depreciación del peso mexicano viene otro problema de la mano, la pérdida del poder adquisitivo de la población a causa de la inflación.

3.2.2 Déficit en las Finanzas Públicas

La caída en el precio del petróleo y la menor recaudación por concepto de impuestos, generaron una reducción en los ingresos del Estado mexicano.

Habiendo menos dinero disponible en las arcas nacionales, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) a través del subsecretario de Egresos, Dionisio

Pérez, dio a conocer la decisión del Gobierno de la República de recortar el presupuesto público en 35 mil millones de pesos (equivalentes a 2 mil 640 millones de dólares). A este recorte presupuestal anunciado el 28 de mayo de 2009 se sumó un segundo reajuste por 50 mil millones de dólares al Presupuesto de Egresos de la Federación para 2009. Este fue anunciado el 24 de julio de 2009 por el Secretario de Hacienda, Agustín Carstens. De acuerdo con las declaraciones de Carstens, 78% del importe del reajuste afectaría el gasto corriente del gobierno y el 22% restante se aplicaría sobre el rubro de inmuebles, muebles y obra pública.

“La debilidad estructural de las finanzas del gobierno mexicano altamente dependientes del precio del petróleo y la constante caída en la producción de este recurso tuvieron una repercusión presupuestal que obligo a elevar impuestos como el Impuesto al Valor Agregado, el Impuesto Sobre la Renta y a instaurar impuestos nuevos a las telecomunicaciones.”⁴¹

Desde que se dio a conocer el primer reajuste presupuestal se anunció que esta medida no afectaría los programas sociales del gobierno. Sin embargo, en los días siguientes la crisis financiera del Estado mexicano alcanzó a dos áreas directamente implicadas en el bienestar social. Primero la crisis impactó a las Universidades públicas y más tarde tocó al Sector Salud.

Otra consecuencia de la crisis económica fue que algunos municipios y estados de la Federación vieron reducidos sus ingresos por concepto de fondos federales.

3.2.3 Contracción del PIB Mexicano

⁴¹ Zenil Ursula “Las consecuencias de la debilidad estructural de las finanzas del México” La Jornada (16 de mayo de 2009).

La contracción del Producto Interno Bruto Mexicano es una de las mayores caídas no sólo en América Latina sino en todo el mundo en el panorama de crisis generalizada. Las posturas oficiales relacionan esta caída con el episodio de la epidemia de influenza, pero hay indicios de que el desempeño negativo de la economía mexicana en 2009 es resultado de procesos que se venían gastando años atrás. Por ejemplo, en julio de 2009 el Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (INEGI) presentó un informe que revela que de 2006 a 2008 la desigualdad económica en el país ha crecido.

“Para el año 2008, las autoridades económicas de México habían pronosticado un crecimiento del Producto Interno Bruto Nacional (PIB) de 1.8%. Sin embargo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (INEGI) informó el 20 de febrero de 2009 que el crecimiento había sido menor al esperado en medio punto porcentual, para llegar a una expansión anualizada de la economía equivalente al 1.3% del PIB. A este anuncio se sumó la confirmación de la contracción del PIB Nacional durante el último trimestre del año 2008, equivalente a 1.6% de la Economía Nacional.”⁴²

“De acuerdo con el informe del INEGI, la caída del PIB mexicano se debió a la contracción de la actividad industrial, especialmente de la producción manufacturera, que presentó un retroceso de 4.9% con respecto al trimestre anterior. Otras ramas afectadas durante el último trimestre de 2008 fueron la industria de la construcción (-4.4%) y el sector terciario de la economía (-0.9%)”.⁴³

El 15 de julio de 2009, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) pronosticó que para 2009 la caída conjunta de la economía

⁴² Mendoza Angélica “Se pronostica un crecimiento del PIB” [La Jornada](#) (21 de marzo de 2009).

⁴³ Juárez Efraín “Caída de Producto Interno Bruto Nacional” [La Jornada](#) (3 de octubre de 2008).

latinoamericana sería de 1.9%. En ese marco, el peor pronóstico correspondió a la economía mexicana, a la que se auguró una caída de 7.0% para ese año.

En seguida se muestra una tabla en la cual se observa el comportamiento del PIB mexicano durante el 2008 y 2009.

Comportamiento de la Economía Mexicana (2008-2009, por trimestre)	
Trimestre	Crecimiento del PIB
I-2008	2.6%
II-2008	2.9%
III-2008	1.7%
IV-2008	-1.6%
I-2009	-8.0%
II-2009	-10.3%
III 2009	-6.4%
IV 2009	-2.3%

Elaboración propia con datos obtenidos de diversas fuentes

3.2.4 Desempleo

La crisis en México ha lanzado a más de un millón de personas al desempleo hasta julio de 2009.

“Desde el tercer trimestre de 2008 se advirtió en México una elevación importante del índice de desempleo abierto. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), que arroja información mensual sobre la situación del empleo en el país, durante el 2007 y la primera mitad del año 2008 hubo una

estabilidad la tasa de desocupación, casi siempre menor a 4.00%, con elevaciones mínimas durante los primeros meses de esos dos años. A partir del mes de julio de 2008 se observó un repunte del desempleo abierto en la República Mexicana, cuando el indicador dio 4.15% de la población desempleada. En julio de 2009, la tasa ya alcanzaba 6.12%. Este aumento de la desocupación abierta en el país ha afectado principalmente a las mujeres.”⁴⁴

De acuerdo con los datos arrojados por la ENOE, entre julio y noviembre de 2008 más de 316 mil personas se quedaron sin trabajo en el país. Así, en noviembre de 2008, alrededor de un millón 900 mil personas se encontraban en paro forzado. La contracción del mercado laboral formal se amortiguó ligeramente con el ingreso de poco más de 300 mil personas a la economía informal, en la que el INEGI ubicaba a 11.8 millones de personas (más del 10% de la población total de México). Por su parte el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) reportaba que más de 356 mil trabajadores y trabajadoras habían sido registrados como derechohabientes, pero de ellos el 45% eran empleados eventuales. Al concluir el año 2008, la CEPAL pronosticaba que el año siguiente otras 390 mil personas se quedarían sin empleo en México.

Durante enero del 2009 se perdieron alrededor de 336 mil 414 empleos, 0.96% más que el año anterior durante el mismo período.

La tasa anual de desempleo en 2009 fue de 4.8% según datos del INEGI, publicados en enero de este año.

⁴⁴ González Susana “Se eleva el índice del desempleo” *La Jornada* (22 de julio de 2009).

3.3 Perspectivas de la Crisis

En pocos meses la economía internacional ha entrado en una profunda crisis que durará según algunos economistas hasta 2011 o posiblemente más. ¿Cuál es la explicación de la debacle económico-financiera internacional? Uno respetado analista, el filipino Walden Bello, la ha caracterizado de la siguiente forma: Estamos asistiendo a la intensificación de una de las crisis o contradicciones centrales del capitalismo mundial globalizado: una crisis de superproducción, también conocida como sobre acumulación o sobre capacidad. ¿Cómo intentó el capitalismo solucionar la crisis de sobreproducción? En otras palabras, el capitalismo tiene una tendencia a generar una enorme capacidad productiva que supera la capacidad de consumo de la población, debido a las desigualdades sociales que limitan el poder de compra popular, erosionando de esta forma la rentabilidad.

“El capital intentó tres rutas escapatorias de la problemática de la sobreproducción: la reestructuración neoliberal, la globalización y la financierización.”⁴⁵

Por razones que no vamos a analizar aquí, ninguna de las rutas mencionadas por Bello funcionó de forma sostenible. Como consecuencia el mundo se encuentra en la crisis económica más fuerte desde la "Gran Depresión" de 1929-1942. México será uno de los países del Sur más afectados por la crisis por tener un alto grado de dependencia en la economía de Estados Unidos.

Esta dependencia, más los grandes rezagos estructurales en México de tipo económico y social (la pobreza en general, la mala distribución de la riqueza, la depredación de los recursos naturales, etc.), significan que la crisis mundial tendrá

⁴⁵ Pichard Miguel “La debacle financiera de Wall Street” *ABC* (septiembre de 2008).

un impacto más agudo en el país. Presentamos a continuación algunas pinceladas de diferentes aspectos de esta crisis económica en México.

Precio de los energéticos

El precio del petróleo en el mundo ha bajado rápidamente como consecuencia de la menor actividad económica asociada a la crisis. En México los precios de la gasolina y otros combustibles siguieron subiendo durante 2008, propagando inflación y llevando los precios de las gasolinas a superar el precio promedio que tienen en EEUU. El gobierno de Felipe Calderón, sin razones para justificar mayores aumentos cuando el precio del petróleo a nivel internacional está bajando, tuvo que ceder en la primera semana de enero de 2009 y no aplicará durante unos meses mayores incrementos a las gasolinas. La decisión, parte del segundo plan anticrisis presentado por Felipe Calderón el 7 de enero de 2009, detiene los aumentos pero no revierten los aumentos que se dieron en 2008 y además congela el precio de las gasolinas aunque el precio del petróleo siga bajando a nivel internacional.

“El plan anticrisis ordena una reducción en las tarifas eléctricas del 20% para industrias y comercios pero no reduce, ni siquiera congela, las tarifas residenciales. Otra medida, la reducción del 10% en el precio del gas L.P, utilizado en ocho de cada diez hogares mexicanos, es menos de lo que aparece, pues el gas L.P sufrió un aumento del 7% en 2008.”⁴⁶

Perspectivas: Las tarifas de la luz para residencias no se mencionan en el paquete de medidas anticrisis y es probable que sigan aumentando. Los aumentos en estas tarifas siempre se han dado con desesperante arbitrariedad y la tendencia

⁴⁶ Tomando como base los precios en el Distrito Federal: de \$9.43 en enero de 2008 a \$10.17 en enero de 2009.

no cambiará. El plan anticrisis tampoco dice nada respecto al alto precio del diesel, en especial el diesel marino.

Empleo

México sigue la tendencia mundial en este rubro con fuertes y preocupantes bajas en el empleo formal. Según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina, organismo de la ONU), México necesita generar 1.3 millones de empleos al año, para dar cabida a los jóvenes que cada año ingresa a la fuerza laboral. El gobierno pronostica que la economía mexicana tendrá "0 crecimiento" en 2009, lo cual significa no sólo que la creación de empleo será exigua sino que habrá cientos de miles de nuevos desempleados. Las señales en tan solo la industria automotriz ya no son preocupantes, sino espeluznantes, toda vez que los "paros escalonados" o los "paros técnicos" o el cierre de plantas ensambladoras que se han dado en las últimas semanas tienen una repercusión devastadora sobre muchas otras fábricas proveedoras de las mismas.

“Perspectivas: Habrá creciente desempleo en México durante los próximos años y aumentará la pobreza en general. Millones de personas que eran "pobres" pasarán a la categoría de pobreza extrema, tendencia que según el mismo gobierno mexicano ya estaba en curso desde 2006 y que ahora se acelerará. Un estudio del Congreso de la Unión con base en cifras oficiales indica que desde 2006 el número de mexicanos en pobreza extrema ("pobreza alimentaria" es la etiqueta del gobierno) pasó de 14.4 millones a 19 millones”.⁴⁷ Frente a estas cifras, las "25 acciones" del paquete anticrisis del gobierno de Calderón, una de las cuales promete generar 250 mil empleos, son risibles. Como lógica consecuencia de todo lo anterior, habrá creciente presión sobre las tradicionales y casi únicas válvulas de

⁴⁷ González Roberto "Aumentó este sexenio la pobreza" La Jornada (31 de agosto de 2008).

escape que el pueblo tiene a la mano: la economía informal, la migración hacia EEUU u otros países y las actividades al margen de las leyes.

Migración

“Tanto el gobierno como los analistas del tema coinciden en que no habrá un "retorno masivo" de migrantes mexicanos desde EEUU. El sentido común apunta a que tienen razón: por más triste que esté la economía de EEUU, la perspectiva en México es peor. Sin embargo, un funcionario de la CEPAL matiza lo anterior: No tengo idea si son miles o millones o decenas, pero van a volver y eso representará una presión extra sobre el mercado de trabajo.”⁴⁸

Perspectivas: Casi los únicos migrantes mexicanos que retornarán a su país serán los expulsados por las autoridades de EEUU.

Cabe hacer preguntas sobre el tratamiento que el presidente electo Barak Obama dará al tema migratorio, pues fue uno de los asuntos menos debatidos durante la campaña electoral en 2008. En medio de una recesión, Obama no puede aparentar ser menos que "firme" ante la inmigración de indocumentados. Lo más probable es que Obama haga declaraciones contundentes en contra de la migración indocumentada, pero en la práctica cese la represión más mediática, como las redadas en los lugares de trabajo donde se concentra la mano de obra indocumentada. Es probable también que se detenga la construcción del muro en la frontera entre México y EEUU, por la imagen de "cambio" que Obama quisiera presentar de su gobierno ante el mundo.

Dadas las perspectivas desalentadoras en México y en EEUU, y ante el agravamiento de factores estructurales que provocan la emigración de millones de

⁴⁸ Duarte Erika “Advierte la CEPAL que México será de los países más perjudicados en AL por la crisis” La Jornada (3 de noviembre de 2008).

mexicanos, podemos prever que éstos buscarán destinos alternos. Por ejemplo, algunas fuentes sugieren que Canadá ha sido menos afectada por la crisis que EEUU. Es probable que más migrantes mexicanos empiecen a explorar oportunidades en ese país o busquen empleo en otros destinos, como en el Estado Español u otros países de Europa.

“Podemos aventurar que los mexicanos indocumentados en EEUU no regresarán a su patria en números significativos. Pero, independientemente de lo que haga Obama, es probable que la deprimente situación económica en EEUU, más la creciente hostilidad que existe por la depresión económica, desalienten la migración de mexicanos hacia EEUU. El gobierno de EEUU dice haber detectado ya un flujo menor de mexicanos hacia ese país, el nivel de migración ilegal más bajo en décadas.”⁴⁹

Todos los indicadores apuntan a un agravamiento de las razones estructurales detrás de la migración, pero millones de mexicanos no tendrán a dónde ir. Los mexicanos y las mexicanas más decididas explorarán nuevos destinos o correrán más riesgos para llegar a EEUU, pero cientos de miles, o millones, de sus compatriotas se quedarán atrás. La indignación resultante llevará a algunos a explorar organizadamente soluciones ante la realidad de un país que no ofrece perspectivas de empleo digno ni futuro para sus jóvenes.

Inflación

El resultado de la política de subir el precio de los combustibles en 2008 ya está a la vista: la inflación provocada por esta medida gubernamental se transmitió rápidamente a toda la economía, provocando la tasa de inflación más elevada en

⁴⁹ De la redacción “Estados Unidos reforzará su frontera sur para enfrentar la violencia del narco” La Jornada (9 de enero de 2008).

ocho años (6.53%). Muchas empresas subieron los precios de sus productos en anticipación de los aumentos en el precio de la gasolina, el diesel, etc.

La inflación siempre golpea más a los más pobres y ya ha empezado a debilitar la economía popular. Hace unos meses, con motivo de las alzas que llevaron el precio del kilo de tortilla a 10 pesos o más, la prensa estaba repleta de historias de la "sobrevivencia popular" que incluía medidas como la eliminación de toda fuente de proteína animal de la dieta familiar. Según cifras oficiales, 45 millones de mexicanos viven en condiciones de pobreza y gastan entre 70 y 80 por ciento de sus ingresos en alimentos básicos.

Perspectivas: El resultado previsible de la inflación: se agravará el hambre y la desnutrición y la tendencia se profundizará durante los próximos años. Sin embargo, los aumentos de precios más fuertes provocados por el aumento de los energéticos ya se dieron en 2008. Por esta razón y por el menor nivel de actividad económica que habrá en el país por la crisis, se puede prever que la inflación baje de intensidad en 2009. Esto siempre con sus aseguraciones, por ejemplo, la devaluación del peso significa que todo lo que el país importe del extranjero tendrá un costo mayor en pesos, efecto inflacionario que también se transmitirá a toda la economía.

Remesas

“Golpeados(as) por el creciente desempleo en EEUU, los (las) migrantes están enviando menos dinero a sus familias en México. Sólo entre julio y septiembre de 2008, cayeron 6.5% las remesas de mexicanos hacia sus familias.”⁵⁰

⁵⁰ Cardoso Víctor “Cayeron 6.5% las remesas entre julio y septiembre, revela el BdeM” La Jornada (26 de noviembre de 2008).

Perspectivas: Millones de hogares verán mermados sus ingresos por la baja en el flujo de remesas hacia México. Habrá más hambre y pobreza en general. La tendencia se profundizará en los próximos años. Contribuirá a un aumento general de la pobreza en México, en especial en el campo, donde millones de personas dependen de las remesas para medio sobrevivir. Habrá una mayor tendencia de expulsión de familias del campo. El paquete de medidas anticrisis del gobierno no ofrece ninguna medida específica para paliar la crisis estructural y de largo aliento en el campo.

Inversión Extranjera Directa (IED)

El Banco de México reportó que en el tercer trimestre de 2008 la IED se redujo a la mitad de lo que fue hace un año. La IED es una de las fuentes de divisas más importantes para México, después de la venta de petróleo y las remesas de mexicanos en EEUU.

Perspectivas: La disminución de la IED impactará negativamente en la dinámica general de la economía mexicana. Habrá menos dinero en circulación e inevitablemente habrá restricciones al presupuesto del gobierno a todo nivel. No habrá mejoría en este rubro hasta que la economía mundial muestre señales de recuperación.

Turismo

“El turismo a México, uno de los grandes generadores de divisas para el país, ha sufrido mermas desde hace tres años y 2008 no fue la excepción.”⁵¹

⁵¹ González Susana “Disminuye llegada de turistas extranjeros” La Jornada (27 de diciembre de 2008).

Perspectivas: Lo prolongado de la caída en el turismo hacia México apunta a problemas estructurales de oferta y de seguridad turística que no se pueden atribuir exclusivamente a esta crisis. La creciente percepción en todo el mundo de que México es un país sacudido por la narcoviolenencia seguramente tiene mucho que ver. En todo caso, es probable que la tendencia siga durante los próximos años.

Balanza Comercial.

“Debido principalmente a la baja en la compra de productos mexicanos en EEUU, el desequilibrio de la balanza comercial mexicana en noviembre de 2008 fue negativo en 2 mil 834 millones de dólares, el más elevado desde 1991.”⁵² Este es otro de los crónicos problemas estructurales de la economía mexicana, pues el país importa más de lo que exporta y la tendencia se ha profundizado con la crisis mundial. Para colmo de males, la balanza comercial petrolera también se ha vuelto deficitaria en las últimas semanas, lo cual quiere decir que el país está gastando más en productos petroleros importados (gasolinas, lubricantes, etc.) de lo que exporta al extranjero.

La devaluación del peso mexicano en octubre de 2008, que en teoría haría más atractivas las exportaciones mexicanas en el exterior, no contuvo el creciente déficit en la balanza comercial.

Perspectivas: El déficit en la balanza comercial es otro enorme "agujero" por donde se sangran miles de millones de dólares.

⁵² Zúñiga Juan “Cayó 16.2% el ingreso de divisas por exportación de productos mexicanos” La Jornada (24 de diciembre de 2008)

Por ser un problema estructural en la economía mexicana, es imposible prever una recuperación (es decir, que la balanza comercial se vuelva superavitaria) en el corto o mediano plazo.

Rescate de empresas

El gobierno mexicano ha puesto fondos del erario público a disposición de empresas privadas "con problemas". En noviembre de 2008, el gobierno rescató a la empresa mexicana Vitro, uno de los mayores productores de vidrio en el mundo, por tener "problemas de liquidez", resultado de haberse endeudado en dólares y probablemente por estar especulando en las bolsas de valores. El monto del rescate: US \$100 millones.

La enorme Corporación Cementera Cemex tiene una deuda de 15 mil mdd por haber comprado una Cementera Australiana. Con el desplome de la construcción en todo el mundo, Cemex vale mucho menos. Es más, su deuda supera el valor de la empresa. Otra empresa con graves problemas es Comercial Mexicana, con pasivos (deuda) de al menos 2 mil 200 millones de dólares.

Perspectiva: "El pueblo mexicano pagará al menos una parte de los platos rotos. En teoría, el "capitalismo salvaje" defendido por el neoliberalismo diría que hay que dejar que empresas en situaciones con las de Cemex, Vitro, etc. sencillamente quiebren y desaparezcan. Pero la realidad no se ajusta a la teoría neoliberal. Como sugiere el economista Rogelio Ramírez de la O, las grandes empresas que apoyaron a Felipe Calderón durante su campaña le pedirán que el erario público las "rescate": La salida probable es que (el gobierno mexicano) se endeude para apoyar a las empresas y además utilice reservas internacionales del

Banco de México en un monto muy grande, quizás más de 30 mil millones de dólares.”⁵³

El peso, el dólar y la inevitable devaluación

Dicho en forma sencilla, está llegando menos dinero al país y está saliendo más. México está recibiendo menos divisas fuertes (entiéndase el dólar) por la baja en el precio del petróleo, en el turismo, en la IED, en las remesas, y por el creciente déficit en la balanza comercial.

Sumado a esto, por la desconfianza general reinante, las empresas y las personas con pesos sobrantes los están canjeando por dólares para luego sacarlos del país. En México, la única fuente de divisas boyante es el narcotráfico, que según algunas estimaciones canaliza hacia México de 30 a 60 mil millones de dólares por año.

En varios momentos de 2008, el gobierno de México utilizó US \$15.5 mil millones de sus reservas en divisas fuertes para tratar de "apuntalar" el peso y que no se devaluara. La operación fracasó, toda vez que el peso se devaluó en un 25% en sólo tres semanas del 1º al 24 de octubre de 2008 y sigue tambaleando.

Perspectivas: No hemos visto lo último de las devaluaciones del peso. Las perspectivas económicas en general son desalentadoras, los paquetes de "medidas anticrisis" que ha elaborado el gobierno de Calderón son pobres parches que difícilmente se traducirán en impactos perceptibles para la población y la inseguridad campante desalentará las inversiones, el turismo y la confianza general en el país. Resultado: tanto por la menor captura de divisas como la constante fuga

⁵³ Rogelio Ramírez de la O, "¿Hacia un cambio de modelo económico en México?", Le Monde Diplomatique, edición México, número 5, enero 2009.

de capitales habrá inevitablemente futuras devaluaciones. Antes de 2010 el peso probablemente caerá a 15 por dólar y a 20 por euro.

Crecimiento de la economía mexicana en general

“La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, de la que México es integrante) prevé que la economía de este país crecerá sólo 0.36 por ciento en 2009. El Secretario de Hacienda de México Agustín Carstens fue ligeramente más melancólico al pronosticar que la economía del país tendrá cero crecimiento en 2009.”⁵⁴

Perspectivas: Las predicciones de la OCDE y de Carstens son demasiado optimistas. Lo más probable es que México tenga un crecimiento económico negativo (el tamaño de la economía se encogerá), pues todos los indicadores salvo el ingreso de narco dólares apuntan a una grave crisis económica, además de que México tiene una autonomía muy limitada para revertir la crisis (por ejemplo, no tiene a disposición los billones de dólares que tiene el gobierno de EEUU para rescatar diversos sectores de su economía).

Otro grave problema estructural es la rigidez ideológica del gobierno mexicano, chapado a la antigüita por su corte neoliberal, en momentos en que el modelo neoliberal ha quedado relegado al basurero de la historia.

El país, el momento y la gravedad de la crisis reclaman cambios profundos y estructurales que este gobierno obviamente no dará. No es ocioso pensar que Andrés Manuel López Obrador, de haber quedado en la presidencia por el derecho

⁵⁴ Saldierna Georgina “Cero crecimiento de la economía y del PIB, en este año, reconoce Hacienda” La Jornada (9 de enero de 2009).

que le confiere el haber ganado las elecciones en 2006, tampoco estaría a la altura del cambio radical que se necesita.

Megaproyectos

Algunos megaproyectos que el gobierno mexicano tenía contemplado construir dependían de los ingresos que genera PEMEX.

Calderón se había promocionado como "el presidente del empleo" y el promotor de grandes obras de infraestructura, pero fue en momentos en que los precios del petróleo estaban subiendo y las arcas gubernamentales se llenaban de petrodólares.

La situación se ha revertido en muy poco tiempo. El Congreso de la Unión ha tenido que revisar a la baja el "precio de referencia" del petróleo de US \$80.30 por barril en promedio que utilizó para calcular el presupuesto para 2009. El precio de petróleo en enero de 2009 anda cercano a US \$30, habrá inevitablemente recortes en el presupuesto para 2009.

Perspectivas: La Secretaría de Hacienda ya hizo los primeros "ajustes" a la baja y son los que se esperarían de un gobierno neoliberal: en el gasto social. Se harán más recortes en educación, salud, vivienda, etc., pero también es probable que queden suspendidos por el momento algunos de los megaproyectos que el gobierno federal y los estados habían programado, en tanto se ve cómo se financiarán.

3.4 “Efectos de la Crisis en Hidalgo”⁵⁵

Uno de los sectores que también se vio afectado por la crisis, y es de suma importancia mencionar es la educación, ya que esta es indispensable para impulsar el desarrollo de cualquier estado. En este caso la educación superior fue la más afectada.

El rector de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) Luis Gil Borja apuntó que en el conjunto del sistema educativo mexicano, la educación superior es la que mostrará los efectos más sensibles ante la crisis económica global, pero al mismo tiempo, tendrá la posibilidad de mostrar la fortaleza institucional que ha alcanzado para ofrecer una educación de buena calidad para responder a las exigencias del mundo contemporáneo. Esto sucede así debido a que las instituciones de educación superior han realizado un esfuerzo importante tanto para responder a los requerimientos del mercado con fines de apoyar los procesos de competitividad económica global, como para instalar ejes estratégicos en la llamada sociedad del conocimiento.

Asimismo, dijo que algunos de los efectos de la crisis económica más previsible sobre la educación superior, serán:

- 1.- La caída general de la demanda de educación superior.
- 2.- El incremento de los costos para cubrir las necesidades de inversión en infraestructura física, equipamiento tecnológico y de recursos educativos.

⁵⁵ Dirección de Comunicación Social “El rector Luis Gil Borja participó en el panel sobre educación superior ante la crisis global” uaeh.edu.mx (12 de marzo de 2009).

3.- La contracción de los programas y proyectos de investigación, vinculación y difusión y extensión de la cultura.

4.- La escasez de fondos públicos y privados, nacionales e internacionales, para desarrollar proyectos de innovación científica y tecnológica.

Finalmente, afirmó que la magnitud y significado de la crisis requiere de una actuación en paralelo que permita encontrar algunas rutas de intervención para contenerla y superarla, sobre todo para estar en condiciones de prever y atender las áreas y sectores de mayor vulnerabilidad en nuestro país.

En este sentido Luis Gil Borja propuso como una alternativa para enfrentar las repercusiones de la crisis en la educación superior, la disposición de un marco claro de orientaciones de política pública, que esté sustentada en una adecuada coordinación institucional permitiendo articular congruentemente niveles de decisión con capacidades de operación.

Juan Ramón de la Fuente sostuvo que hoy más que nunca las universidades deben convertirse en aliadas de la sociedad y poner énfasis en atender uno de los rubros más afectados por la crisis económica que es el empleo. “El planteamiento es que todos los egresados de las universidades participantes en este panel que hayan perdido o que pierdan su empleo regresen a la Universidad; que su institución les abra las puertas con cursos de actualización, maestrías o diplomados, de modo que el universitario encuentre el cobijo y apoyo de la Universidad pública de su entidad”.

La educación no fue el único rubro que resultó afectado por la crisis a nivel estatal, hay otros factores que muestran claramente los estragos que la crisis dejó

en la entidad, tal es el caso del desempleo, los recortes presupuestarios etc. Que a continuación se desarrollan.

3.4.1 “Desempleo en Hidalgo”⁵⁶

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) correspondiente al periodo octubre-diciembre de 2009, publicada el 12 de febrero pasado reveló que el estado incrementó su tasa de desempleo 23 décimas con respecto a 2008.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (INEGI) muestran que la entidad tuvo una tasa de desocupación de 5.73 por ciento, mientras que en el mismo periodo pero de 2008 que la cifra se situó en 5.50 por ciento, lo significó mayor cantidad de personas sin empleo.

Cabe señalar que los cuatro trimestres de 2009 la desocupación mostró sus periodos más críticos, ya que sus porcentajes fueron más altos en los últimos cuatro años; la proporción más severa se observó en julio-septiembre con 7.05 por ciento de desempleo.

Además la información muestra que 5.73 del último trimestre de 2009 de esta tasa es desfavorecedora al encontrarse por encima de la media nacional, de 5.33 por ciento. La proporción que mantuvo Hidalgo lo ubicó en el lugar 17 entre las 32 entidades federativas.

En lo referente al porcentaje de subempleados con respecto a la Población Económicamente Activa (PEA) la encuesta distinguió que en los tres últimos meses

⁵⁶ Pérez Godeleva “Un déficit de empleo en Hidalgo” Contralínea Hidalgo (13 de febrero de 2010).

del año anterior el estado tuvo una proporción de 15.44 por ciento mientras que la media nacional fue de 8.76 por ciento.

Otro dato que distingue esta estadística es que la entidad se encuentra entre los últimos diez del país en no dar prestaciones de ley, 55.28 por ciento de sus trabajadores remunerados no tienen acceso.

La media nacional de esta variable es de 41.03 por ciento, por lo que de forma negativa el estado se encuentra en el lugar 27, después de Chiapas con 56.74 por ciento, Oaxaca 58.01 por ciento, Michoacán 58.55 por ciento, Puebla 62.31 por ciento y Tlaxcala con 62.86 por ciento.

Aunado a esta información las estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en Hidalgo revelan que durante enero de 2010 se tienen dos mil 585 empleos menos que en el mismo periodo de 2009.

Durante el primer mes del año anterior el IMSS reportó 159 mil 763 empleos, de los cuales más de 129 mil eran permanentes y más de 29 mil eventuales, mientras que en este ejercicio muestra más 157 mil; un número superior a 130 mil permanentes y 26 mil eventuales.

Al cierre de 2009 y enero de 2010, Hidalgo tuvo una variación de 2.27 por ciento, cifra que lo colocó como el segundo estado con mayor crecimiento de empleos, pero continúa con un déficit de empleo de 1.62 por ciento, con respecto a enero del año pasado.

3.4.2 “Recorte Presupuestal”⁵⁷

La crisis financiera que ha golpeado al estado con un recorte de los recursos federales de más de mil millones, ha ocasionado que los municipios resientan considerablemente la falta de capital, por lo que se han tenido que implementar medidas de racionalidad. En 2009 el recorte presupuestal para Hidalgo fue de 150 millones de pesos.

Este año se espera un recorte presupuestal para los municipios que en promedio será de 10 por ciento, aunque la medida concreta se conocerá hasta que se cumpla el primer trimestre del año, luego del informe que presente la Secretaría de Finanzas respecto al comportamiento de la economía pública, según informaron diputados locales de la Comisión de Hacienda.

El secretario de la Comisión de Hacienda, Alejandro Soto, informó en entrevista que este año se espera "un recorte considerable", que en promedio significará una disminución promedio de 10 por ciento en el presupuesto de los 84 ayuntamientos de Hidalgo.

“Dijo que la medida se anunció desde la discusión y posterior aprobación de las leyes de ingresos y egresos de la entidad.”

Aunque por otra parte el Presidente de la Comisión de Hacienda Pedro Luis Noble Monterrubio informó que el presupuesto de egresos 2010 para la entidad fue cuatro puntos porcentuales mayor al de 2009 y suma un total de 20 mil 700 millones de pesos.

⁵⁷ Mota Dinorath “Aumentarán recortes a municipios de Hidalgo” El Universal. (16 DE NOVIEMBRE DE 2009).

3.4.3 “La Aportación al PIB de Hidalgo”⁵⁸

En 2008, el PIB nacional alcanzó 393 mil 954 millones de pesos corrientes en las actividades primarias integradas por la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza. En ese mismo año Hidalgo se colocó como la segunda entidad de mayor crecimiento en su Producto Interno Bruto (PIB), al presentar aumentos por arriba del promedio nacional, según los datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (INEGI).

Zacatecas, Hidalgo, Querétaro, Chiapas y Baja California Sur fueron los principales estados que mostraron un crecimiento positivo en los resultados de actividades generadoras en sus economías hace dos años.

Con una variación de .3 por ciento Zacatecas logró colocarse como la entidad con mayor crecimiento al registrar 7.5 por ciento, Hidalgo 7.2 por ciento, Querétaro 4.8 por ciento, Chiapas 4.7 y Baja California Sur con 4.6 por ciento.

A pesar del crecimiento, las estadísticas revelan que su contribución al PIB nacional, que fue de un monto de 11 billones 782 mil 758 millones de pesos corrientes, es aún bajo, pues sólo representa 1.5 por ciento del total, ubicándolo en el lugar 20.

De acuerdo con las expectativas de desarrollo económico del Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (INEGI) para 2014, proyectan que el Producto Interno Bruto estatal crecerá 0.02 por ciento en un periodo de tres a cuatro años, impulsado por la construcción de la refinería Bicentenario, la planta tratadora de aguas en Atotonilco y el Puerto Seco en Tepejí del Río.

⁵⁸ Paz Marcos “Hidalgo, segundo lugar nacional en crecimiento de PIB” Criterio la verdad impresa (25 de marzo de 2010).

Con tal crecimiento, la aportación de Hidalgo al PIB nacional pasará de 1.43 (registrado en 2008) a 1.45 por ciento en dicho periodo, de concretarse las obras arriba referidas, dijo el investigador del área de economía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), Zeus Salvador Hernández Veleros, quien agregó que estos proyectos de inversión podrían ser una alternativa de desarrollo para el estado, aunque tal vez no de la magnitud que se quisiera.

3.4.4 “Cierre de Empresas”⁵⁹

Alrededor de un 15% de las empresas en el estado han cerrado sus puertas ante lo incosteable de los gastos, en tanto que las ventas han caído en un 50%, por la recesión económica que registra el país, sobre todo en los rubros llamados suntuarios, que son los que más han resentido la problemática financiera.

En Hidalgo, el 97% de las negociaciones son pequeñas y medianas industrias, sector que más ha sido golpeado por la crisis financiera y las medidas de cierre por el brote de influenza.

El Vicepresidente de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio (Concanaco), Norberto Olín Barquín, señaló que este rubro no aguantaría un segundo cierre.

Explicó que la crisis financiera y sanitaria ha ocasionado un colapso al sector industrial que ha tenido que recurrir al recorte de empleos por la falta de liquidez.

⁵⁹ Mota Dinorath. “Bajó 80% rentabilidad de empresas en Hidalgo: Concanaco” El Universal (10 de septiembre de 2009).

En el caso de la influenza, recordó que en abril un 80% de los 40 mil comercios ubicados dentro de las pequeñas y medianas empresas tuvo que cerrar.

La ciudad de Pachuca ha sido la zona que más repercusiones ha tenido, por lo que lamentó que el gobierno federal no haya instaurado una verdadera política a favor de la planta industrial, sobre todo de las Pymes, que son el sostén de la economía en un gran número de entidades como es Hidalgo.

Olín Barquín afirmó que la caída de las ventas se ha registrado sobre todo en los rubros de ropa, regalos y artículos para el hogar, en estos sectores dijo se ha tenido una disminución de hasta un 50%.

La baja rentabilidad dijo ha originado que los comerciantes despidan hasta en un 11 por ciento su plantilla laboral.

Existe una gran preocupación, hay muchas empresas que están ya al día, que están imposibilitadas de cumplir con sus obligaciones, al enfrentar una crisis gravísima.

La crisis financiera dijo, ha golpeado más a los empresarios de la capital que al resto de los industriales, debido a que es en Pachuca, donde se registra el mayor número de negocios y empresas que trabajan a partir de la renta de un local. Los gastos de operación en conjunto con los salarios de los trabajadores han traído un quebranto a las pequeñas y medianas empresas. La gravedad es que en Hidalgo, más del 90 por ciento de la economía depende de las PYMES.

El sector manufacturero, de la construcción y metal mecánica han sido los rubros más afectados en Hidalgo y de acuerdo a las proyecciones de a Concanaco,

el siguiente año podría ser aún más difícil que este 2010, por lo cual alertó que existe temor de un cierre de empresas y el despido de miles de trabajadores.

A la fecha Hidalgo ha registrado la pérdida de al menos siete mil empleos y el cierre de fuentes de empleo, no sólo en el rubro empresarial, sino también en el sector público donde la crisis ha obligado a la cancelación o congelamiento de plazas de trabajo, tanto en el sector federal como en el estatal.

CAPÍTULO IV

Situación de las MIPYMES en el Estado de Hidalgo

4.0 “Situación de la MIPYMES en Hidalgo”⁶⁰

Antes de la Revolución Industrial, todos los negocios eran pequeños, sin embargo, desde la invención de la máquina de vapor, los grandes negocios han llegado a dominar muchas áreas de la industria y el comercio. En Hidalgo la Micro, Pequeña y Mediana empresa constituye, hoy en día, el centro del sistema económico del Estado, debido a que más del 99% de las empresas son Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

La micro, pequeña y mediana empresa proporcionan más de la mitad de todos los empleos del Estado, incluyendo actividades que no son comerciales, ofrecen el campo experimental en donde se generan con frecuencia nuevos productos, nuevas ideas, nuevas técnicas y nuevas formas de hacer las cosas.

La situación actual de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) es dramática, pues se encuentran ávidas de recursos ante los constantes cierres que han observado.

Entre los problemas que presentan las MIPYMES podemos señalar los siguientes:

⁶⁰ Villareal René, “La competitividad del Sistema Financiero y la pequeña y mediana empresa”, (Centro de capital intelectual y competitividad, 2001).

La corta vida de las empresas en el mercado, la longevidad de las MIPYMES y la falta de consolidación no se da en una gran mayoría carecen de programas de control y seguimiento.

El 75% de estas empresas son dirigidas por su fundador y los puestos son heredados a sus familiares, operan con sistemas administrativos nulos u obsoletos por lo que se les dificulta la gestión empresarial y la toma de decisiones, la comunicación, la planeación, la dirección y el liderazgo.

Se carece de programas de capacitación y desarrollo de habilidades gerenciales y planeación estratégica lo que es determinante para su competitividad e inclusión en los mercados internacionales.

Las MIPYMES frenan los cambios drásticos y los desafíos por su falta de información sobre aspectos tecnológicos, de sistemas y de mercado.

Falta de programas que aglutinen el conocimiento la innovación, la creatividad y la experiencia.

Enfrentan cada vez más competencia.

Reconocer que las micro, pequeñas y medianas empresas son un componente fundamental para el crecimiento económico, la creación de empleos y la reducción de la pobreza hace importante cualquier trabajo realizado en pro del mejoramiento de la situación que actualmente enfrentan.

4.1 Las MIPYMES en Hidalgo

“La falta de circulante, a raíz de la crisis que se registra en el país, ocasionó que en el estado las pequeñas negociaciones tuvieran una fuga de capital por alrededor de 40 millones de pesos en las compras de finales del 2009, ya que sólo captaron un 30% de las ventas el resto fueron para las grandes empresas.

La falta de apoyo que se le ha dado a la micro, pequeña y mediana industria impacto a finales del 2009 al estado, donde fueron las empresas de capital trasnacional las que captaron el mayor porcentaje de clientes a través de dinero plástico.

El 2010 fue uno de los más difíciles para el sector empresarial, debido a que las alzas a los insumos seguirán repercutiendo tanto en el nivel de producción como en la plantilla laboral, continuando con esta tendencia el 2011 será decisivo para las microempresas y su crecimiento.

Se realizó un compromiso con el gobierno para no despedir a los empleados, sin embargo, las alzas a los combustibles ocasionará una disminución de la planilla de trabajadores en el sector empresarial.

En el caso de Hidalgo, el rubro más afectado son las MIPYMES, por lo cual existe una propuesta de Concanaco, en la cual se ha pedido a los estados que tuvieran un incremento en su presupuesto y que no está etiquetado puedan apoyar a las MIPYMES.”⁶¹

⁶¹ Mota Dinorath “Crisis pega a pequeñas empresas en Hidalgo” El Universal (3 enero de 2010).

El estado de Hidalgo cuenta con 95,559 unidades económicas, de acuerdo con el último censo económico del INEGI efectuado en el año 2010. Esta población representa el 2.2% del total de unidades a nivel nacional. Tal como se observa en la gráfica, en Hidalgo existe un claro predominio de microempresas que va de acuerdo con la tendencia que existe en el resto del país.



Fuente: INEGI (2010), Micro, pequeña, mediana y grande empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos.

Del total de empresas registradas, el 99.83% son MIPYMES, observándose una participación limitada de las grandes en el estado. En lo que respecta a la Producción Bruta Total en Hidalgo, las MIPYMES suman un total del 26.2% de la producción, mientras que las grandes empresas contribuyen con casi tres cuartas partes como se observa a continuación:

Producción Bruta Total en Hidalgo

Tipo de empresa	Porcentaje
Micro	8.6%
Pequeña	6.9%

Mediana	10.7%
Grande	73.8%

Fuente: INEGI (2010), Censos Económicos 2010

¡El quehacer económico en números! www.inegi.gob.mx

Esta tabla permite observar que la estratificación de empresas no es proporcional con la Producción Bruta Total Estatal, al observar que la mayor contribución a la economía del estado corresponde a la empresa grande.

4.2. Principales Sectores de Hidalgo

Actividades Económicas

“La ocupación en Hidalgo es preferentemente agropecuaria; 61.3% de la población económicamente activa total se dedica a estas actividades. La industria absorbe al 15.8% del total de los trabajadores; de esta cifra, poco más de la mitad se concentra en actividades mineras y en la construcción de equipo y material de transporte. El comercio brinda oportunidades de empleo a 5.7% del total de los trabajadores; los servicios, a 11.6% y las actividades no específicas, a 5.6%. El 18% de la superficie de la entidad está cubierta por pastizales donde se desarrolla una ganadería extensiva de bovinos, caprinos y ovinos. Aunque dispersas por todo su territorio, se distinguen cuatro regiones ganaderas: la Huasteca, el centro del Estado, el Valle del Mezquital y la región de Tulancingo. Rama importante de la ganadería hidalguense es la cría de reses bravas. Hidalgo es asiento de diez ganaderías de este tipo: Las Huertas, Mala Yerba, Ajuluapan, Caltengo, Ernesto Cuevas, Heriberto Rodríguez, San Martín, Santa Elena, Xajay y Huichapan.

El Estado tiene cuatro distritos de riego que cubren 61,987 ha, en las que se cultiva alfalfa con rendimientos superiores al promedio nacional. Productos

importantes son también maíz, trigo, jitomate, frijol, avena forrajera, cebada, calabaza y chile. En las zonas de temporal, que abarcan una superficie de 328,548 ha, el maíz es el principal cultivo. El 76% del valor de la producción agrícola de Hidalgo proviene de siete cultivos: maíz, alfalfa, frutas, agaves, café, jitomate y trigo, que ocupan el 72% de la superficie cultivada.

La red ferroviaria tiene 647 km de longitud, de los cuales 514 corresponden a troncales y ramales, 108 a líneas secundarias y 25 a particulares. Las carreteras federales que comunican a la entidad tienen una longitud de 763 km 643.7 pavimentados y 128.5 revestidos, y las estatales suman 1731.5 km, 589.6 pavimentados, 977.7 revestidos, 75.8 de terracería y 88.4 de brecha.⁶²

Hidalgo es rico en yacimientos de minerales metálicos, entre ellos oro, plata, plomo y mercurio. En tiempos precortesianos se registraba ya la explotación de plata. Actualmente, es de gran importancia la explotación minera realizada en el distrito de Molango, que tiene los depósitos más grandes de manganeso de América. En territorio hidalguense también existen abundantes minerales no metálicos, como calizas, caolín, arcillas refractarias, calcita y diatomita.

La industria pesada y de transformación se concentra en tres sitios: Ciudad Sahagún, con fundición y fabricación de partes, carros de ferrocarril y vehículos automotores; Tula y Huichapan, principales núcleos de producción cementera, y Tulancingo y Tepejí del Río, con sus fábricas de textiles y de confección. Los minerales que se extraen en el Estado se destinan en su mayor parte a otras entidades de la federación, e incluso al extranjero, para su posterior industrialización. El manganeso se beneficia hasta su concentración en módulos, que después se exportan a Estados Unidos. Los concentrados de plomo se dirigen a Torreón; los de zinc a Saltillo, y los de cobre a San Luis Potosí. La fluorita se

⁶² Mota Dinorath "Crisis pega a pequeñas empresas en Hidalgo" El Universal (3 enero de 2010).

destina a la exportación y la caliza y el caolín a las empresas cementeras de la entidad. En el estado hay cinco plantas beneficiadoras de minerales metálicos: una en Pachuca, tres en Zimapán y otra en el municipio de Lolotla. Las más importantes son la compañía del Real del Monte y Pachuca, S.A., y la Compañía Minera Autlán.

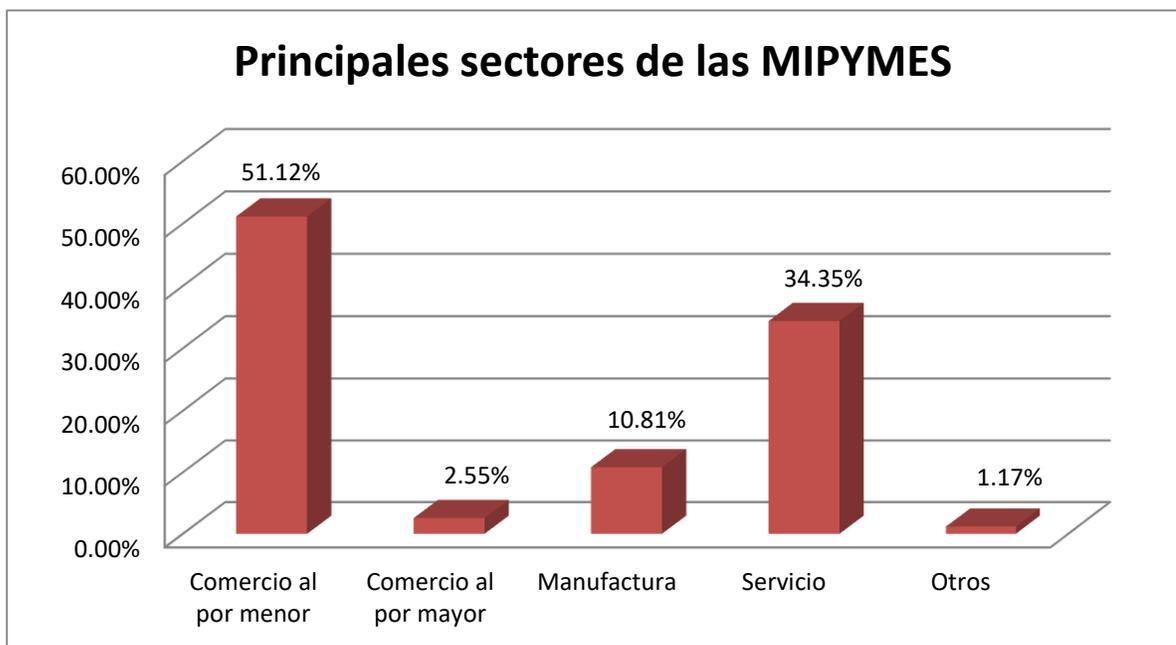
Principales sectores de actividad

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa.

Sector de actividad económica	Porcentaje de aportación al PIB estatal (año 2009)
Servicios comunales, sociales y personales	26.7
Industria manufacturera Dentro de ésta, destacan los productos de minerales no metálicos, excepto derivados del petróleo y carbón.	23.4
Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	14.4
Comercio, restaurantes y hoteles	12.1
Transporte, almacenaje y comunicaciones	8.6
Agropecuaria, silvicultura y pesca	6.5
Construcción	4.0
Electricidad, gas y agua	3.7
Minería	1.2
Servicios Bancarios Imputados	-0.7
Total	100

4.3 Principales Sectores de las MIPYMES

De acuerdo con los últimos censos económicos de INEGI, el PIB estatal está concentrado en las industrias manufactureras (67.7%); la electricidad, agua y gas (13.5%) y comercio al por menor (5%), lo que refleja un bajo valor agregado de las demás actividades económicas. La grafica nos muestra la repartición detallada de las unidades económicas de acuerdo con los sectores económicos.

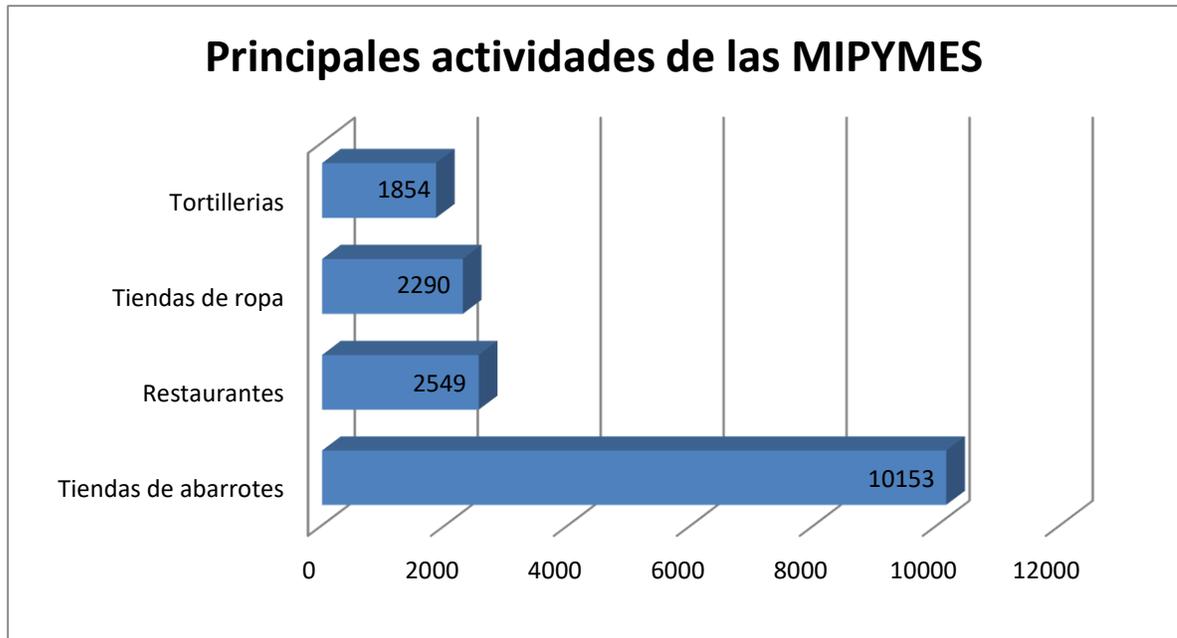


Fuente: INEGI (2010), Micro, pequeña, mediana y grande empresa.
Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos.

En ésta gráfica se observa nuevamente que los recursos comercio y servicio reagrupan a la mayoría de las unidades económicas; sin embargo, son los que en menor medida contribuyen a la generación de riqueza en el estado.

Con respecto a las actividades que realizan las unidades económicas en la entidad encontramos que predominan cuatro (*Gráfica*), principalmente las tiendas

de abarrotes que representan el 16.02%, los restaurantes con el 4.1%, las tiendas de ropa 3.7% y las tortillerías 3%. Esta distribución refleja que casi la tercera parte de las actividades pertenece a los sectores de comercio y servicios.



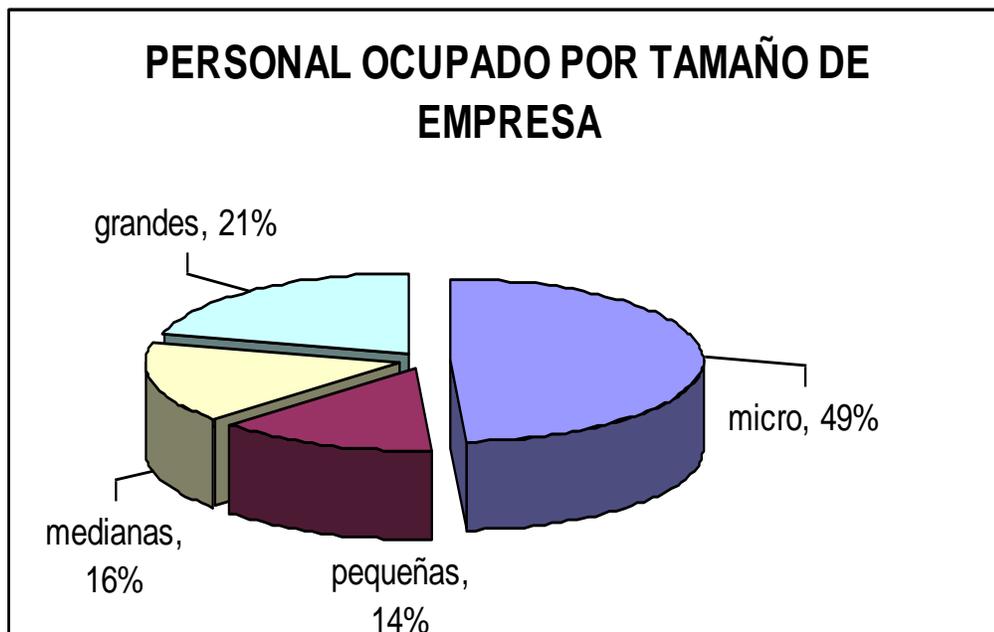
Fuente: INEGI (2010) Hidalgo. Resultados generales.

4.4 Personal que Ocupan las MIPYMES en Hidalgo

“Es importante mencionar que las unidades económicas en el estado de Hidalgo se encuentran principalmente concentradas en doce municipios: Actopan, Apan, Cuautepec de Hinojosa, Huejutla de Reyes, Ixmiquilpan, Mineral de la Reforma, Pachuca de Soto, Tepeapulco, Tepejé del Río de Ocampo, Tizayuca, Tula de Allende y Tulancingo de Bravo. Dichos municipios agrupan aproximadamente el 60% del total de unidades económicas a nivel estatal, mientras que el 40% restante se reparte en 72 Municipios.”⁶³

⁶³ [Http://www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx).

En lo referente al personal ocupado, las unidades económicas en Hidalgo emplean a un total de 243,974 personas, las cuales representan el 1.5% del personal ocupado en México, donde el 58.7% (143,136) son hombres y el 41.3% (100,388) son mujeres (INEGI, 2010). Así mismo en Hidalgo cada trabajador percibe en promedio \$6,4970.00 de salario al año, siendo inferior al ingreso promedio nacional (\$79,551.00). Tal como se muestra en la gráfica, las MIPYMES emplean el 79% del personal estatal, aproximadamente 193,227 trabajadores, lo que manifiesta la importante participación en la generación de empleos de esta estratificación para el estado de Hidalgo.



Fuente: INEGI (2010), Hidalgo. Resultados generales.

La descripción presentada sobre las MIPYMES en el estado de Hidalgo nos permite establecer un contexto para comprender la importancia que tienen estas empresas por el número de unidades existentes y por generación de empleos,

siendo necesaria su investigación para proponer alternativas que favorezcan una mayor participación de las MIPYMES en la actividad económica del estado.

4.5 Regulación de las MIPYMES en el Estado de Hidalgo

En la actualidad se puede apreciar un cambio de ciclo de la economía mexicana, hacia una mayor profesionalización e internacionalización, lo que ha permitido una mejora del trato hacia las MIPYMES. En este contexto, las acciones llevadas a cabo en el ámbito internacional, como la entrada en vigor del TLC (Acuerdo de Libre Comercio en América del Norte), la entrada en la OCDE (Organización de Comercio y Desarrollo Económico) y los numerosos acuerdos de libre comercio suscritos con estados americanos y el acuerdo comercial y de cooperación con la Unión Europea (UE), han favorecido, sin duda, en entorno competitivo de las MIPYMES.

“En lo referente a las MIPYMES, toda esta actividad ha sido canalizada y coordinada desde el propio gobierno federal, y más concretamente desde la Secretaría de Economía, a través del Sistema de Información Empresarial Mexicano (www.siem.gob.mx), la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa y lo que se denomina “contactopyme” (www.contactopyme.gob.mx), ofreciendo un apoyo constante a las MIPYMES. En estos organismos, se puede obtener información muy relevante para las MIPYMES.”⁶⁴

En estos organismos se ofrece información sobre las empresas que operen en México, identificando oferta y demanda de diversos productos y servicios y se obtienen datos sobre trámite para iniciar y operar un negocio, instrumentos y programas de promoción, asesorías de comercio exterior, bancos de datos de

▪ ⁶⁴Saavedra, M. Et. Al (2007) *Perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en el Estado de Hidalgo*. México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pág. 38-41.

información sectorial, evaluación de indicadores de competitividad, datos sobre sistemas mexicanos de promoción de parques industriales, etcétera.

También es relevante el esfuerzo realizado para llevar a cabo mejoras estructurales del entorno competitivo de las MIPYMES para facilitar su desarrollo. En este sentido es preciso hacer referencia, en primer lugar, a la entrada en vigor de una ley muy importante para el impulso de las MIPYMES en México, la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, publicada en 2002, cuyo objeto principal es promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad; y en segundo lugar, a la Ley que entró en vigor a principios de 1997 referente a las cámaras empresariales, cuyo objeto es normalizar la constitución y funcionamiento de las cámaras de comercio, de industrial y de las confederaciones que agrupen, así como del Sistema de Información Empresarial Mexicano.

Asimismo, recientemente desde el gobierno federal se está impulsando la creación de las sociedades de garantía recíproca con capital y garantía estatales para que las MIPYMES puede acceder al crédito, al igual que las instituciones de crédito (una vez que el sistema financiero mexicano se está consolidando y adaptándose a los parámetros de normativa y gestión internacionales) inician su acercamiento a las MIPYMES ofreciendo más decididamente líneas de crédito.

Muy diversos expertos coinciden en señalar que las MIPYMES revisten una gran importancia en el desarrollo de los países y pueden ser la diferencia entre un país financieramente sano y otro que no lo sea tanto. Las MIPYMES extractivas, industriales, comerciales y de servicios, son consideradas como la parte medular de las economías de los países europeos, asiáticos y americanos.

“Actualmente tienen un fuerte impacto en los mercados internacionales y participan activamente en la economía mundial. El establecimiento y la operatividad de las cadenas productivas en estas entidades a nivel macroeconómico han permitido satisfacer la demanda interna y penetrar en mercados extranjeros con óptimos resultados, contribuyendo sustancialmente al incremento de su producto interno, repercutiendo en una mejora del ingreso per cápita de sus habitantes, en el mantenimiento y creación de nuevas fuentes de trabajo para los jóvenes que se integran al mercado laboral. Todo esto da mejores expectativas de vida, coadyuvando con ello en la solución de diversos problemas sociales.”⁶⁵

Estas empresas se han visto afectadas negativamente por muchos factores, provocando que muchas MIPYMES hayan desaparecido u operen en la clandestinidad, fuera del marco regulatorio del Estado y de los Organismos empresariales. Entre otros factores podemos señalar:

- Inflación.
- Devaluación.
- Competencia desleal.
- Políticas financieras y fiscales.
- Globalización.
- Avance tecnológico.
- Descubrimientos científicos.
- Corrupción, inseguridad, normatividad.

Toda esta problemática deriva en la creación de un marco de inestabilidad que limita el desarrollo de las MIPYMES. Para abordar su problemática es preciso involucrar y conectar a diferentes actores como, las autoridades federales, estatales y municipales, el sector educativo, el sector empresarial, las instituciones

▪ ⁶⁵Saavedra, M. Et. Al (2007) *Perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en el Estado de Hidalgo*. México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pág. 38-41.

financieras y los organismos sociales, con el objetivo de mejorar situaciones como la falta de coordinación entre los agentes económicos y sociales, la insuficiente vinculación de las instituciones educativas con el sector productivo, la falta de apoyos crediticios por parte del sector financiero y situaciones de intransigencia y actitudes protagónicas.

“En los dos años recientes se han creado en México diferentes organismos con la finalidad de promover, consolidar y desarrollar a las MIPYMES, tanto desde el gobierno federal, como en de los estados y municipios, y diversos organismos empresariales, e instituciones financieras. En esta línea se han ido gastando y dando a conocer diversos programas específicos para MIPYMES (cuadro 1.1), programas de financiamiento para las MIPYMES (cuadro 1.2) y promulgando diversas leyes al respecto (cuadro 1.3).

Sin embargo, las MIPYMES no potencializan estos programas por falta de conocimientos. Según datos del CIPI (2002), solo el 2% de las MIPYMES en México conocen y han aplicado programas de apoyo federales, por lo que es necesaria la existencia de una mayor comunicación de los objetivos y alcances de los programas mencionados en los cuadros anteriores, para mejorar el desempeño global de las MIPYMES.”⁶⁶

Cuadro 1.1

Programas Específicos para las MIPYMES

▪ ⁶⁶Saavedra, M. Et.Al (2007) *Perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en el Estado de Hidalgo*. México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pág. 38-41.

- Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR).
- Fondo Nacional de Apoyo para Empresas en Solidaridad (FONES).
- Programa de Desarrollo Productivo de la Mujer.
- Programa de la Mujer Campesina.
- Programa de Banca Social y Microcréditos.
- Programa de Desarrollo Empresarial 2006-2012.
- Padrón Empresarial del SIEM.
- Guías Empresariales.
- Programas de Apoyo al Desarrollo Empresarial (PROADA).
- Programa de Capacitación y Modernización Empresarial.

Fuente: Saavedra, M. Et. Al (2007) *Perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en el Estado de Hidalgo*. México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pág. 40-41.

Cuadro 1.2

Programas de Financiamiento para las MIPYMES
<ul style="list-style-type: none">• FIRA. Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura: Para la Agroindustria y Ecología.• BANCOMER. CREDYPYME Clásico: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas. CREDYPYME Productivo: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas.• BANCOMEXT PYME. Equipamiento: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas. Créditos al Ciclo Productivo: Para la Producción

y Comercialización de Pequeñas. Agroindustrial y Ecología. Créditos para la Adquisición de Unidades de Equipo: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas.

- BANORTE. Credi-Activo: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Vital Multicrédito. Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas.
- FIFOMI. Fideicomiso de Fomento Minero: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas. Minería.
- FOCOCOMI. Fondo para la Consolidación de la Microempresa del D.F.: Para Grupos Sociales en Estados de Pobreza.
- NAFIN. Créditos a Tasa Fija: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas. Créditos a Tasa Variable: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas. Desarrollo de Proveedores del Sector Privado: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas. Programas de Garantías: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas.
- SANTANDER. Banca Empresarial: Para la Producción y Comercialización de Pequeñas y Medianas Empresas.
- FONAES. Programa de Capital de Riesgo para Empresas Sociales: Para Agroindustria y Ecología. Grupos Sociales en Estado de Pobreza.
- PRONAFIN. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario.

- MICROFINANCIERAS. Organizaciones e Instituciones que Brindan Servicios Financieros.

Fuente: Saavedra, M. Et. Al (2007) *Perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en el Estado de Hidalgo*. México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pág. 41.

Cuadro 1.3

Leyes Específicas para MIPYMES
<ul style="list-style-type: none">• Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.• Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones.• Ley de Comercio Exterior.• Ley de Concursos Mercantiles.• Ley de Inversión Extranjera.• Ley Federal para el Fomento de la Micro Industria y la Actividad Artesanal.• Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.• Leyes y Reglamentos del Distrito Federal.• Leyes y Reglamentos Concernientes al Distrito Federal.

Fuente: Saavedra, M. Et. Al (2007) *Perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en el Estado de Hidalgo*. México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pág. 41.

CAPÍTULO V

Metodología

En este capítulo se explicará el proceso a seguir, para llevar a cabo la recolección de los datos, la selección de la muestra y el tipo de investigación que se realizará.

Esta investigación es un estudio de tipo analítico que consiste en la desmembración de un todo de información, descomponiéndola en partes o elementos que permitan observar los efectos que la crisis financiera causa sobre las MIPYMES en la región Tula –Tlahuelilpan, esta parte de la información partirá de la observación directa y el resto de los datos de bibliografía especializada y temática, con la obtención de estos datos, será ordenada y clasificada, que permitirá formular hipótesis, mismas que estarán sujetas a revisión, evaluación y comprobación, dando paso a las conclusiones objeto de estudio del presente trabajo de investigación, es decir se utilizará el método deductivo. Este trabajo de investigación parte de la información general sobre la crisis económica y las MIPYMES para obtener premisas particulares y soluciones aplicables a las microempresas en la región Tula - Tlahuelilpan.

5.1 Tipo de Investigación

Elección del Método de Investigación

Esta investigación se diseñó bajo un enfoque cuantitativo que me permitió analizar y visualizar toda la información se ordenó y clasifíco para determinar el alcance de estudio a efectuar.

Los Estudios Correlacionales

Es un estudio correlacional por que se formularon hipótesis y en el desarrollo de la investigación se contestaron las preguntas, dando como consecuencia una investigación, se partió de hipótesis simples a soluciones complejas y recomendaciones o propuestas que permitieron explicar cómo las crisis afectan a las ganancias de las MIPYMES.

Método

Para alcanzar los objetivos propuestos, se utilizó una metodología deductiva de trabajo consistente en los siguientes aspectos:

1. Definición de la estrategia metodológica del estudio, estableciendo los planteamientos generales a particulares, es decir se abordó de como la crisis financiera afecto a los establecimientos en la región Tula-Tlahuelilpan.
2. Identificación, selección y análisis de la información secundaria disponible sobre las MIPYMES de la región.
3. Diseño y aplicación de un cuestionario orientado a recolectar los puntos de vista y la problemática a la cual se enfrentan las MIPYMES.
4. Desarrollo de entrevistas con representantes institucionales seleccionados en razón de sus labores de estudio y promoción del sector.

5. Procesamiento global de la información consultada, y discusión y sistematización de los hallazgos en la bibliografía.
6. Elaboración del documento final sobre el tema de investigación.

5.2 Fuentes de Datos

Para la recolección de datos de esta investigación se utilizó el método estadístico descriptivo que consiste en recopilar los datos, organizarlos, analizarlos para formular las conclusiones y recomendaciones.

Se elaboró un cuestionario donde se obtuvieron los datos, (se anexa cuestionario) en el que surgió una entrevista informal con los microempresarios y representantes institucionales, así con los directivos municipales quienes con sus experiencias colaboraron para el diseño de la investigación.

Cuestionario 1



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
ESCUELA SUPERIOR DE TLAHUELILPAN
LIC. EN ADMINISTRACIÓN



OBJETIVO: Obtener información de los microempresarios acerca de la situación actual de las MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan y los efectos que la crisis les ocasiono.

INSTRUCCIONES: Lea las siguientes preguntas y subraye la más acorde a su criterio o en su caso escriba su respuesta a cada interrogante.

1. ¿Cuántos años lleva funcionando su empresa o negocio?
a) Menos de un año b) Un año c) De 2 a 5 años e) Más de 6 años
2. Mencione el número de empleados con que cuenta su negocio.
a) De 0 a 10 b) De 11 a 50 c) De 51 a 100
3. Mencione la actividad a la que se dedica:

4. Sector al que pertenece:
a) Comercio b) Servicios c) Industria d) Transporte
5. Tipo de sociedad
a) Familiar b) Socios
6. ¿Ha escuchado hablar sobre la crisis económica y financiera del país?
a) Si b) No
7. ¿Cree que su negocio se ha visto afectado por la crisis?
a) Si b) No
8. Si contesto si a la anterior, mencione cuál de los siguientes supuestos cree que haya sido el principal motivo de su respuesta.

a) Sus ventas disminuyeron b) El precio de sus insumos y gastos aumento c) Otro
cual _____

9. ¿Ha implementado medidas o estrategias para contrarrestar los efectos de la crisis?

a) Si b) No

si su respuesta fue si explique

cuáles: _____

10. ¿Ha considerado cerrar su negocio?

a) Si b) No

¿Porqué? _____

11. Sabía usted que la Secretaría de Economía tiene esta función: promover el crecimiento de los micro, pequeños y medianos empresarios, así como la consolidación de las grandes empresas.

a) Si b) No

12. ¿Conoce los programas de apoyo que la Secretaría de Economía brinda para financiar los negocios?

a) Si b) No

13. ¿Alguna vez ha recurrido a algún programa de apoyo o institución?

a) Si b) No

¿Cuál? _____

14. ¿Paga algún derecho o contribución (Impuesto) ante alguna autoridad?

a) Si b) No

¿Cuál? _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

5.3 Diseño de la Investigación

Lo primero que hay que mencionar es que este no es un problema particular que trata del impacto de la crisis financiera mundial o de ineficacia administrativa ó de imposibilidades técnicas, sino que es un problema estructural que tiene que ver con la cultura económica y política de nuestro país.

El problema es la “invisibilidad del sector”. Nos estamos refiriendo fundamentalmente al sector de micro empresas, dado que normalmente el sector de empresas medianas y la gran mayoría de las pequeñas, nacen cumpliendo todas las formalidades y requisitos legalmente exigidos y normalmente se hallan sujetas al control de todos los regímenes oficiales (tributario, laboral, de salud, municipal, etc.).

La pregunta por eso es pertinente con relación al grupo de actividades empresariales y comerciales que son realizadas en condiciones de excepcionalidad, ya sea porque su inserción en el mercado es por cuenta propia, porque producen y comercializan bienes y servicios para un mercado marginal ó submercado, ó simplemente porque su origen es familiar ó informal.

No obstante, la pregunta sigue en pié: ¿por qué estas unidades ó actividades son invisibles y sobre todo, para quiénes son invisibles?

En rigor, no se trata de invisibilidad sino de falta de reconocimiento oficial.

El hecho es que muchas empresas y actividades informales no son registradas por ningún organismo competente, y por lo general su desempeño económico tampoco es evaluado ni recogido por las Tesorerías Municipales, desconociéndose así, su número, su producción, su localización, sus aportes al PIB,

sus ganancias, el tipo de relaciones laborales que establecen, los salarios pagados a sus dependientes, la tecnología usada y la calidad de sus bienes y servicios. Desde luego, se sabe menos qué tipo de apoyo financiero reciben (sí los reciben) y si los servicios recibidos se ajustan a sus necesidades.

Oficialmente para el Estado y los municipios de Tula y Tlahuelilpan estos datos son una incógnita. No obstante, en realidad sí saben que el sector existe, que da trabajo a la mayoría de la población, que genera ingresos y que la población pobre come de él, incluso reconocen que el sector aporta a la creación de la riqueza regional. Por eso se sostiene que el sector es invisible. No es que no exista, sino que no se le puede (ó quiere) ver.

5.4 Escenario

Localización de la zona de muestreo se realizó con los microempresarios legalmente constituidos dando como resultado 7 establecimientos en el municipio de Tlahuelilpan y 29 del municipio de Tula. El otro escenario se conformó a través de la observación de los negocios aperturados pero sin conocimiento de las dependencias estatales y municipales.

5.5 Selección de la Muestra

Solo las microempresas y negocios en Tula y Tlahuelilpan que están legalmente constituidas y cumplen con la reglamentación fiscal, operativa y protección civil.

Se realizó el cuestionario, se aplicó en el domicilio de los negocios, se originó una entrevista informal, donde se obtuvieron datos empíricos de un gran valor para la investigación y que dio como resultado las conclusiones.

5.6 Recolección de Datos

El instrumento de recolección de datos está orientado a crear las condiciones para la medición. Los datos son conceptos que expresan una abstracción del mundo real, de lo sensorial, susceptible de ser percibido por los sentidos de manera directa o indirecta.

El cuestionario realizado fue una fuente inagotable de experiencias vividas, hechos reales que nos permitieron ir formulando hipótesis es decir se fue cuantificando la realidad para traducirlos cual fue el impacto de la crisis mundial en esta región Tula-Tlahuelilpan, y como afecto de manera individual a los propietarios.

CAPÍTULO VI

Presentación, Análisis de los Resultados Obtenidos y Recomendaciones

En este capítulo se expone los resultados que surgen del análisis del cuestionario aplicado a las MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan. Se realizó una lista de recomendaciones.

6 Problemática a la Cual se Enfrentan las MIPYMES de la Región

La MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan se encuentran debidamente constituidas como se presenta a continuación:

Tlahuelilpan

RAZÓN SOCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.	GIRO	SIAN	NÚM. DE EMPLEADOS	RANGO DE VENTAS (MILES DE PESOS)	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES
VALDÉS LUGO MARCOS ENRIQUE	VICENTE GUERRERO NO. 67	TLAHUELILPAN	42780	ELABORACIÓN DE PAN Y PASTELES	311812	10	DE 51 A 100	01/05/2004
MERA SAUZA JESÚS	REFORMA NO. 91	TLAHUELILPAN	42780	ELABORACIÓN DE PAN Y PASTELES	311812	2	DE 51 A 100	11/07/1991
CANALES CANALES LUIS	BARTOLOMÉ DE MEDINA NO. 5	TLAHUELILPAN	42780	ELABORACIÓN Y VENTA DE PAN Y PASTELES	311812	2	DE 101 A 200	11/07/1993
GRANADOS OLGUÍN JUAN CARLOS	LOS SAUCES NO. S/N	TLAHUELILPAN	42780	ELABORACIÓN DE PAN Y PASTELES	311812	6	DE 51 A 100	19/05/1999
MÉNDEZ LÓPEZ GERARDO	SANTA ROSA NO. MZA. 58 L.T. 7	TLAHUELILPAN	42780	ELABORACIÓN DE PAN Y PASTELES	311812	2	DE 51 A 100	02/07/1988
GARCÍA DOMÍNGUEZ ALICIA	5 DE MAYO NO. 109	TLAHUELILPAN	42780	ELABORACIÓN DE PAN Y PASTELES	311812	2	DE 51 A 100	18/04/2007

MONROY REYES FRANCISCO	3 DE MAYO NO. SIN NÚMERO	TLAHUELILPAN	42780	ELABORACIÓN DE PAN	311812	2	DE 201 A 500	10/12/2001
------------------------------	--------------------------------	--------------	-------	-----------------------	--------	---	-----------------	------------

Tula de Allende

Fuente: <http://www.economia.gob.mx>

RAZÓN SOCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.	GIRO	SCIAN	EMPLEADOS	RANGO DE VENTAS (MILES DE PESOS)	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES	
TRANSPAC S.A. DE C.V.	MIGUEL HIDALGO NO. 59	SAN ANDRÉS	42800	TRANSPORTE DE CARGA FEDERAL	484111	6	DE 30,001 O MÁS	15/09/1975	
TEXTILES		CIUDAD							
GENERACIÓN 2000, S.A. DE C.V.	LIBERTAD NO. S/N	COOPERATIVA CRUZ AZUL	42840	FABRICACIÓN DE ROPA DEPORTIVA	315224	70	DE 1,001 A 3,000	16/05/1990	
MARPA DE BAZÓN SOCIAL DE TULAHUELA S.A. DE C.V.	JOROBAS DOMICILIO NO. 32	TULA DE COLONIA	C.P.	GIRO	SCIAN	EMPLEADOS	RANGO DE VENTAS (MILES DE PESOS)	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES	
TELE CABLE DE TULAHUELA S.A. DE C.V.	ALLENDE NO. 118 B	ALLENDE CENTRO	42800	C/ VENTA DE LLANTAS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	468213	6	3,000	15/02/1984	
SUPER-STEREO DE TULA S.A. DE C.V. (XHIDO-FM)	LAS PALMAS NO. 12	EL LLANO 1A SECC.	42820	TRANSPORTE DE CARGA FEDERAL	484129	6	DE 6,001 A 12,000	26/08/1998	
SABRITAS S. DE C.V.	PÍPILA NO. S/N	TULA DE ALLENDE	42804	COMERCIAL		515110	6	DE 6,000 A 30,000	29/10/1993
TRANSPORTES MEXICANOS, S.A. DE C.V.	INSURGENTES NO. 25	ALLENDE CENTRO	42800	COMPR VENTA DE CARGA FEDERAL	315221	311910	DE 1,001 A 3,000	18/04/2004	
TRANSPORTES MEXICANOS, S.A. DE C.V.	TULA ALLENDE NO. 118	TULA DE ALLENDE CENTRO	42800	RESTAURANTE HAMBURGUESAS	484111	722212	DE 101 A 200	26/06/2008	
GRÚAS Y GARAGES FERRAS S.A. DE C.V.	MANUEL ROJO DEL TURNO NO. 322	TULA DE ALLENDE CENTRO	42800	MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y TRANSPORTE DE CARGA FEDERAL A UNIDADES AUTOMOTRICES	484222	1	DE 51 A 100	04/08/1980	
COOPERATIVA DE TULAHUELA	LAHUELILPAN NO. 1	ALLENDE CENTRO	42800			811199	1	DE 3,001 A 6,000	24/11/1946
REPARACIÓN Y MECANICO DE MOTOCICLETAS S.A. DE C.V.	VALENTIN GÓMEZ FARIAS NO. 126	EL LLANO 1A SECC. COOPERATIVA	42820	MECÁNICA EN GENERAL		811111	2	DE 3,001 A 6,000	19/11/2004
COOPERATIVA PERÍSTICA Y DE PRODUCCIÓN DE SERVICIOS S.C.V.	5TA SECCIÓN DEL LLANO TULAHUELA NO. S/N	CIUDAD COOPERATIVA CRUZ AZUL	42830	TRANSPORTE DE CARGA FEDERAL	713943	15	DE 30,001 O MÁS	22/06/1990	
ARMER, S.C.L.	NO. S/N	GENARTE	42840	TRANSPORTE DE CARGA FEDERAL	484129	10	DE 51 A 100	25/04/1962	
CONSTRUCIONES BEATRIZ ELENA	TOLTECARRERO NO. 68	ALLENDE CENTRO	42800	TRANSPORTE TURISTICO	237111	15	DE 30,001 O MÁS	03/08/2006	
CONSTRUCTORA Y SERVICIOS DE MANTENIMIENTO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	PONIENTE 7 NO. 14	PEMEX	42808	CONSTRUCCIÓN		237212	7	DE 12,001 A 30,000	23/02/2005

AUTOBUSES TURÍSTICOS TOLLANTUR, S.A. DE C.V.	CARRETERA TULA SAN MARCOS KM NO. 0.5	EL CANAL	42830	TRANSPORTE TURÍSTICO POR TIERRA	485999	2	DE 501 A 1,000	15/04/2009
AUTOBUSES DE LA PIEDAD, S.A. DE C.V.	XICOTÉNCATL NO. 14	TULA DE ALLENDE CENTRO	42800	AUTOTRANSPORTE FORÁNEO DE PASAJE Y TURISMO	485999	1	DE 51 A 100	27/09/1966

Tula de Allende

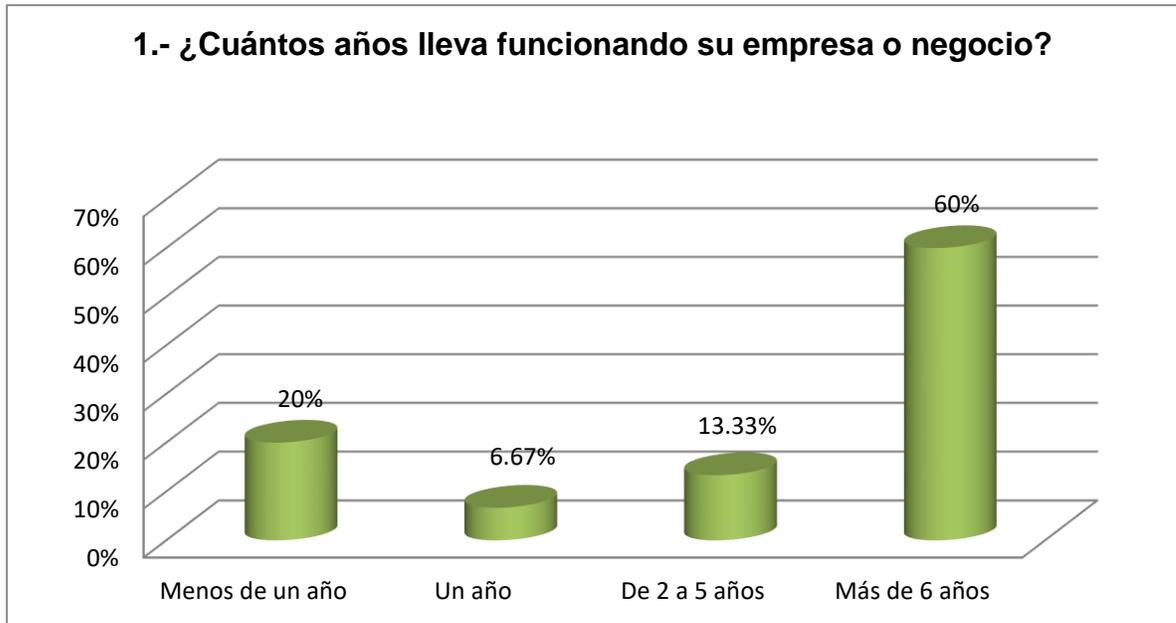
Tula de Allende

RAZÓN SOCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.	GIRO	SCIAN	EMPLEADOS	RANGO DE VENTAS (MILES DE PESOS)	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES
BERNAL JUÁREZ JAIME GUADALUPE	EMILIANO ZAPATA NO. 4	EL LLANO 1A SECC.	42820	CONSTRUCCIÓN	237212	3	DE 3,001 A 6,000	08/12/1999
CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES FRAMA, S.A. DE C.V.	TULA-ITURBE NO. KM. 1.5	INGENIEROS DE REFINERÍA	42800	CONSTRUCCIÓN	237212	3	DE 1,001 A 3,000	02/12/1994
ELECTROMECAÁNICA TOLLAN, S.A. DE C.V.	CIRCUITO BUGAMBILIAS NO. 90	EL LLANO 1A SECC.	42820	CONSTRUCCIÓN	237212	3	DE 1,001 A 3,000	14/05/2009
GRUPO VALBA S.A. DE C.V.	ZONA ORIENTE NO. LOTE 11	TULA DE ALLENDE CENTRO	42800	FABRICACIÓN Y VENTA DE PLÁSTICO Y MAQUILA	326194	34	DE 30,001 O MÁS	12/03/1992
MAPRI SERVICIOS INDUSTRIALES, S.A. DE C.V.	CARR. TULA REFINERÍA KM. 3.5 NO. S/N	TULA DE ALLENDE CENTRO	42800	CONSTRUCCIÓN	237122	3	DE 1,001 A 3,000	01/11/2002
QUESOS Y HELADOS FINLANDIA S.A. DE C.V.	AVENIDA ALCANFORES NO. 22	TULA DE ALLENDE CENTRO	42800	ELABORACIÓN DE HELADOS Y QUESOS	311520	4	DE 201 A 500	07/04/2003
MOEPSA, S.A.	PLAZA PRINCIPAL NO. S/N	EL CARMEN	42830	CONSTRUCCIÓN	237122	3	DE 1,001 A 3,000	07/07/2008

H.B. CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS, S.A. DE C.V.	FRANCISCO I. MADERO NO. 48	ITURBE	42820	CONSTRUCCIÓN	237131	3	DE 1,001 A 3,000	25/02/1992
--	----------------------------------	--------	-------	--------------	--------	---	---------------------	------------

Fuente: <http://www.economia.gob.mx>

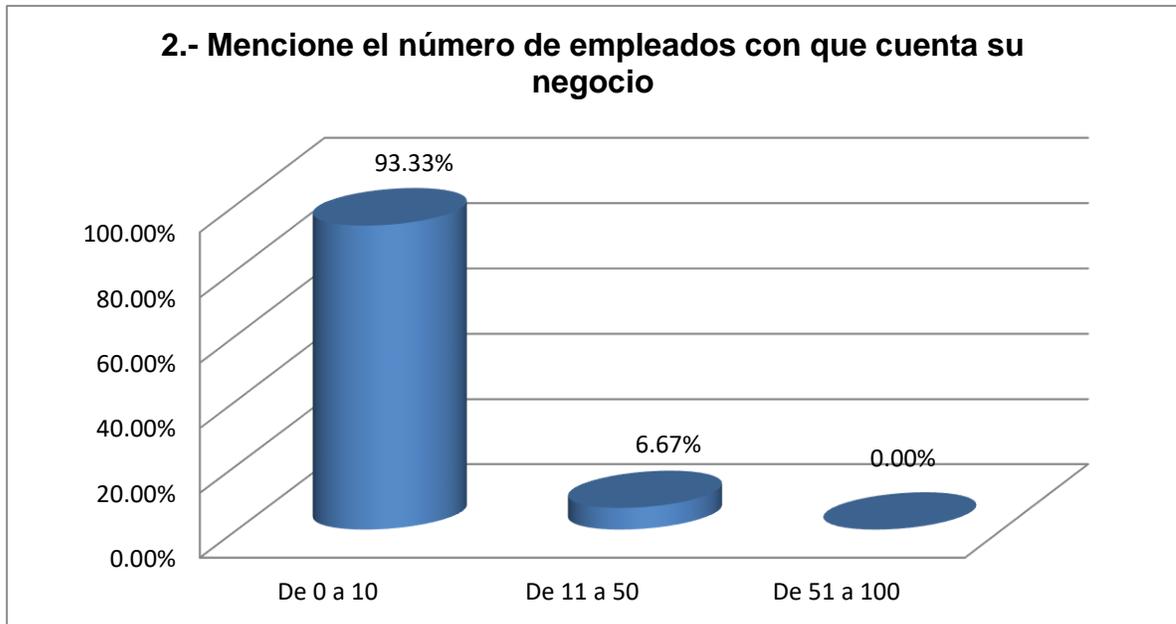
6.1 Funciones y Actividades



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

La mayoría de las MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan tienen más de 6 años funcionando. Lo que significa que varias de las micro, pequeñas y medianas empresas han logrado sobrevivir al menos en las últimas crisis, es necesario hacer mención que la crisis financiera de los últimos años no afectó directamente a los empresarios sino que tuvo un efecto dómينو primero afectó al mercado y los agentes económicos, los familiares perdieron sus empleos y de esta manera los negocios no pudieron incrementar sus ventas, los que sobrevivieron ya tenían varios años de establecidos o comercializaban productos de primera necesidad.

6.2 Número de Empleados



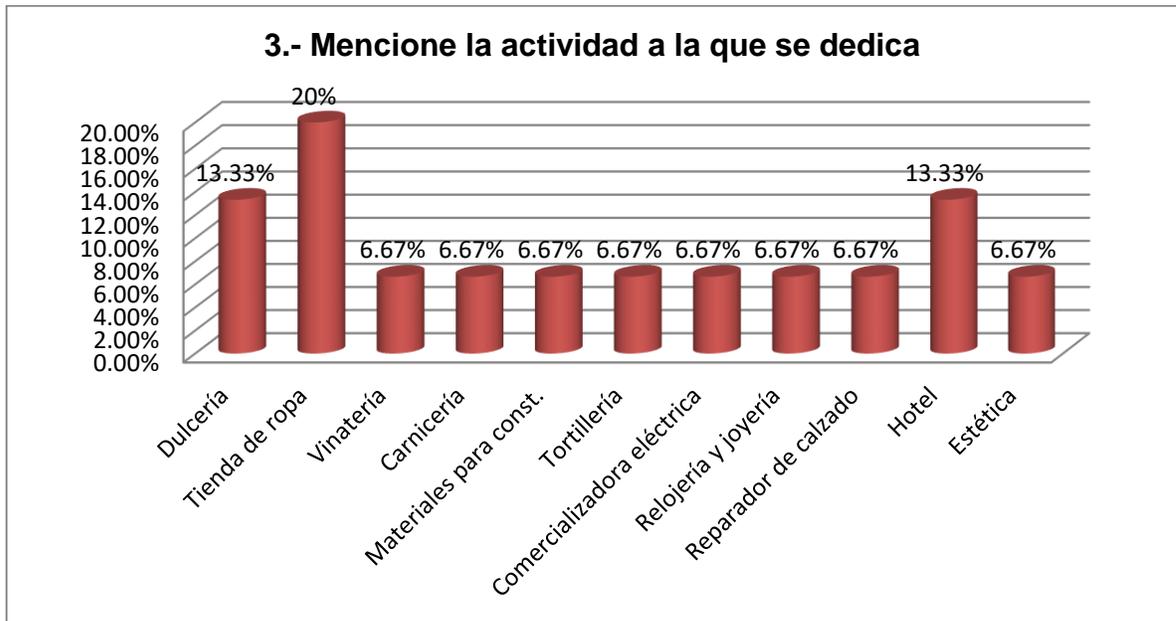
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

Gran parte de las micro, pequeñas y medianas empresas en la región Tula-Tlahuelilpan ocupan de entre 0 a 10 empleados. Esto significa que las microempresas son las mayores generadoras de empleo, considerando que el empleo es un indicador del bienestar de la población, la generación de empleo será un importante compromiso para los gobiernos municipales de Tula, Tlahuelilpan, Atitalaquia, Tetepango, Tlaxcopan y lo municipios conurbados.

Crear, mantener y ampliar la infraestructura que propicie un proceso de crecimiento sustentable con base en proyectos programas y planes integrales que contemplen la activación de la economía y la productividad de los microempresarios en un corto, mediano y largo plazo.

Con la instalación de la nueva refinería permitirá la generación de empleo directos, una derrama económica y la apertura a nuevas inversiones, de esta forma se fortalecerá la economía de las familias y permitirá la micro inversión para la creación de empleos indirectos, actividades y servicios que auxilien a la refinería y permitirán ser fuente de ingresos a las personas que no sean participes de la organización de PEMEX.

6.3 Actividad que se Dedic



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

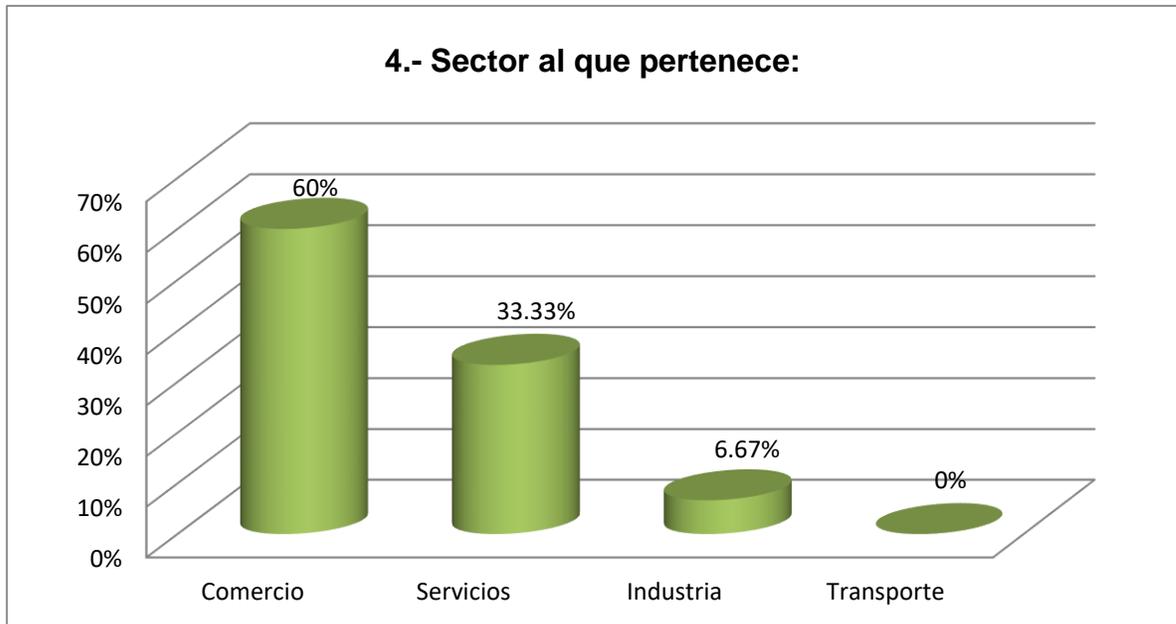
La actividad que más predomina entre las MIPYMES de Tula-Tlahuelilpan es la compra y venta de ropa. Lo que significa que las tiendas de ropa son las que más imperan dentro de los micros, pequeñas y medianas empresas. La situación económica del país desde 2008 hasta estos días, no ha permitido la diversidad de negocios, se enfocan solamente aquellos bienes donde hay riesgo de pérdida o de exponer su capital, es necesario invertir en otros rubros como: la agricultura que en

su momento fue la base para la producción de alimentos y la forma de subsistencia de la mayor parte de los habitantes es importante apoyar la reactivación del campo para el beneficio de nuestros agricultores y sus familias.

El comercio y abasto municipal integran un sector estratégico para la economía local que permite agilizar el intercambio de bienes y propiciar la generación de ingresos entre la Población, asimismo, es factor decisivo para impulsar el crecimiento económico y desarrollar el mercado interno. Este sector se encuentra ampliamente relacionado con el estilo de vida de los municipios y evoluciona a la par del desarrollo urbano y la infraestructura productiva, fortaleciéndose a través de la innovación y la comercialización de bienes de calidad, generando una mejor oferta comercial para un mercado que demanda ser más amplio y sofisticado.

El desarrollo del turismo representa otra de las actividades importantes para la región, toda vez que la aportación económica y generadora de empleos permite el desarrollo y crecimiento de la población aprovechando los recursos naturales que los municipios proporcionan esto genera una importante derrama económica, a través de la promoción de servicios y el aprovechamiento del patrimonio, la riqueza cultural y el medio ambiente.

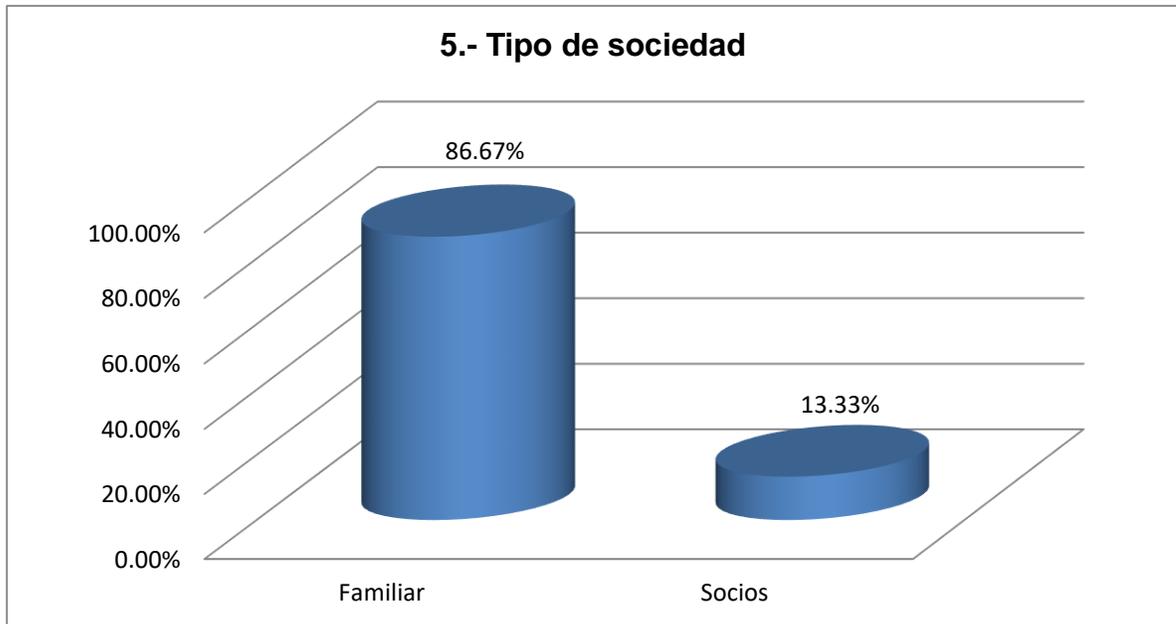
6.4 Sector



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

La mayoría de las MIPYMES en la región Tula-Tlahuelilpan pertenecen al sector comercio, esto significa que el sector comercio es el mayor generador de em

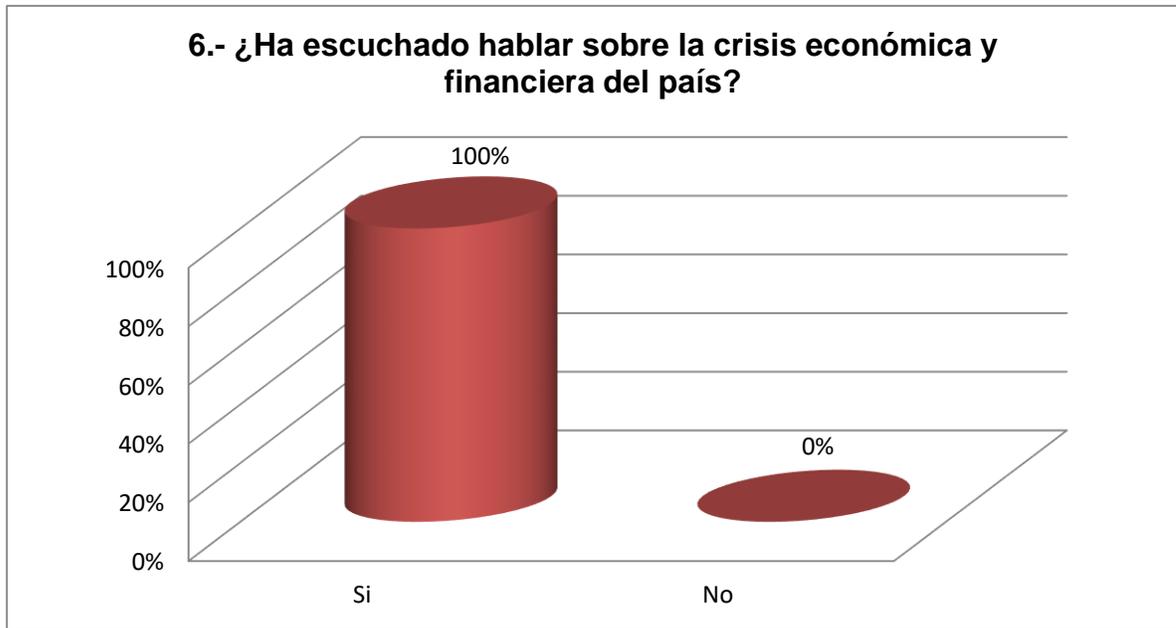
6.5 Tipo de Sociedad



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

Gran parte de las micro, pequeñas y medianas empresas en la región Tula-Tlahuelilpan son sociedades familiares, es decir son negocios formados por familias que administran y operan. Carecen de una cultura empresarial, la maquinaria y equipo es antigua, las ganancias jamás se reinvierten. Desconocen los programas técnicos y financieros que las instituciones han creado para fortalecer e impulsar el crecimiento de sus negocios, falta de capacitación y motivación a sus empleados muchos de ellos carecen de prestaciones económicas y médicas o asistenciales.

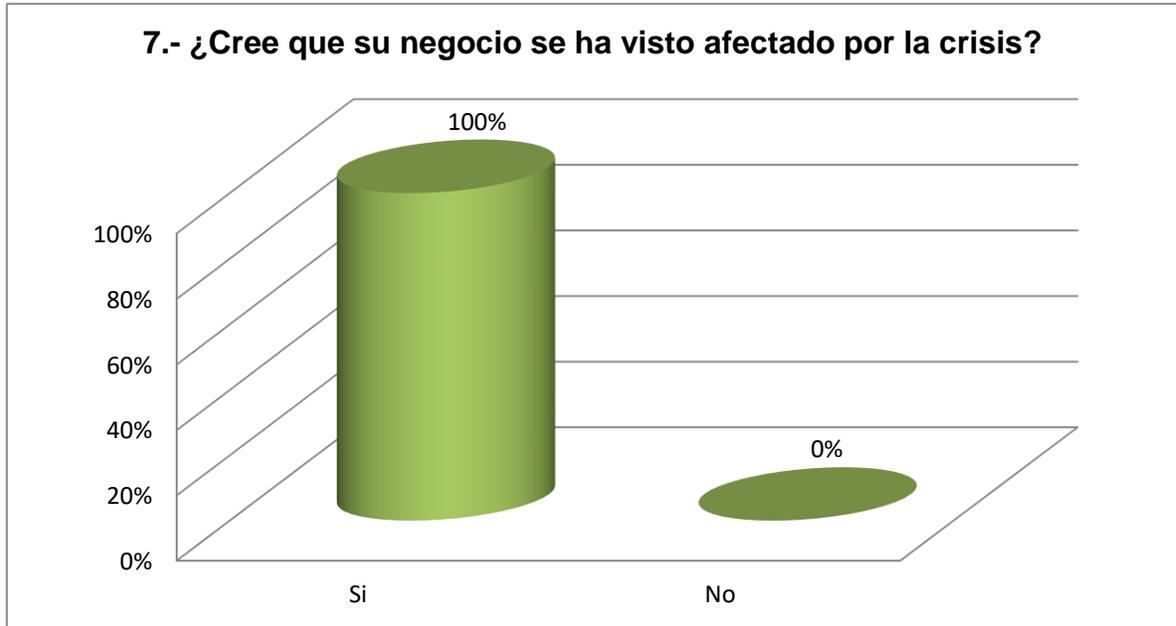
6.6 Información de la Crisis Económica y Financiera en los Negocios



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

Todos los microempresarios encuestados en la región Tula-Tlahuelilpan han escuchado hablar acerca de la crisis económica y financiera que padece nuestro país. Han sentido sus efectos en la baja de sus ventas pocas ganancias por que la compra de sus insumos ha incrementado sus precios, mucho de ellos creen que las tasas de interés son muy altas y el pago de estas los descapitalizaría.

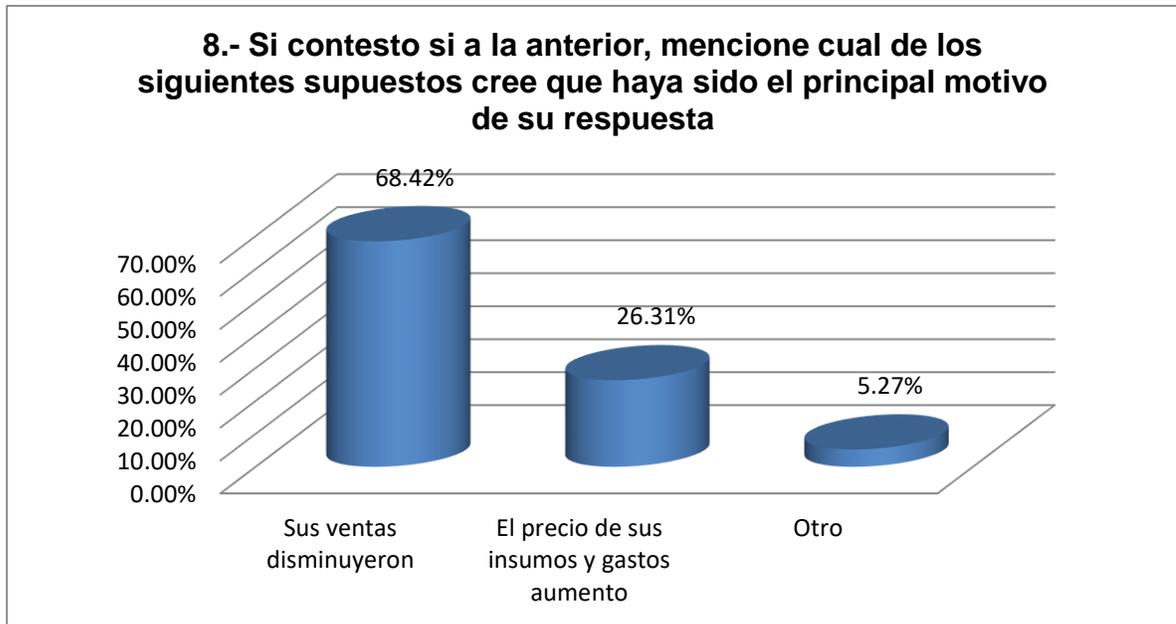
6.7 Efecto de la Crisis en los Negocios de los Microempresarios



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

Todas las micro, pequeñas y medianas empresas en la región Tula-Tlahuelilpan se ha visto afectadas por la crisis económica y financiera que sufre nuestro país. Sus ingresos han bajado, algunos que pidieron créditos han tenido que pagar altas tasas de interés, carecen de crédito por parte de los proveedores, es decir, todas sus compras son al contado esto ocasiona que no recuperen sus costos fijos solo los variables y sus ganancias no se reinviertan, ya que carecen de un soporte financiero que les permita vivir con holgura y enfrentar con solvencia y liquidez la crisis actual.

6.8 Principales Motivos de Cierre de las MIPYMES

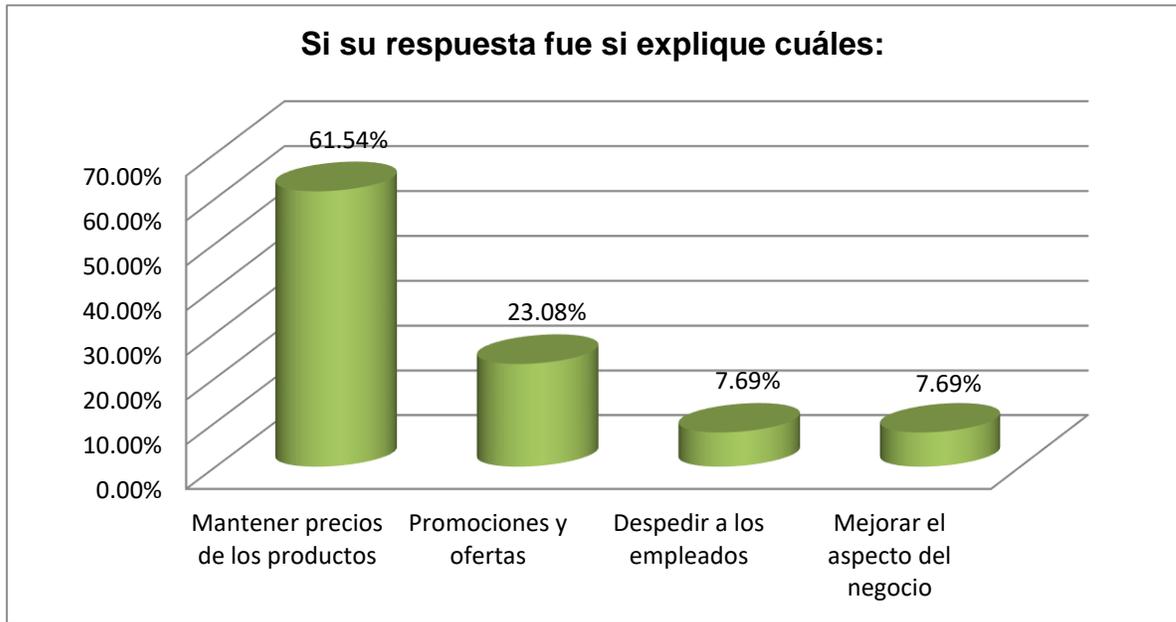


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

Las repercusiones de la crisis económica y financiera que padece nuestro país se vieron reflejadas principalmente en la disminución de ventas de las micro, pequeñas y medianas empresas de Tula-Tlahuelilpan.

6.9 Medidas y Estrategias para Efectos de la Crisis de los Negocios

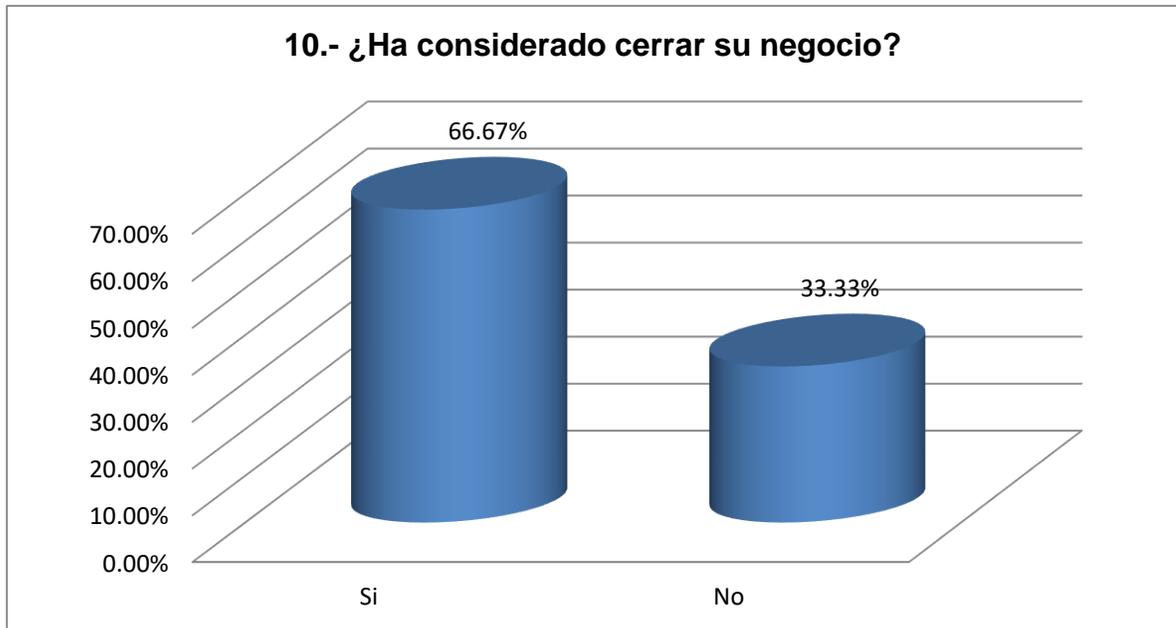
Gran parte de los microempresarios en la región Tula-Tlahuelilpan ha implementado medidas o estrategias con la finalidad de contrarrestar la crisis que afecta a sus negocios.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

La principal estrategia utilizada por los microempresarios en la región Tula-Tlahuelilpan para contrarrestar la crisis fue mantener los precios de sus productos y no aumentarlos. Despedir a sus empleados en el peor de los casos al cierre temporal o permanente de sus negocios.

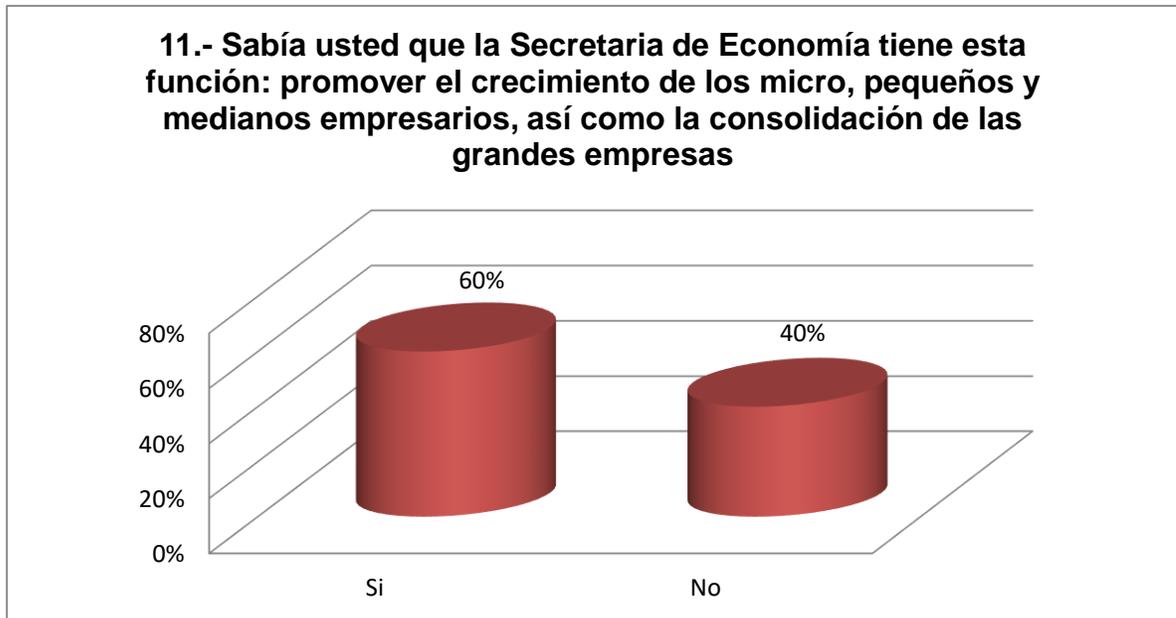
6.10 Cerrar de Negocio



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

La crisis económica y financiera que afecta a los microempresarios en la región Tula-Tlahuelilpan ha provocado que mucho hayan pensado en cerrar definitivamente su negocio. Buscar trabajo, dedicarse a otra actividad o emigrar a otras ciudades o países.

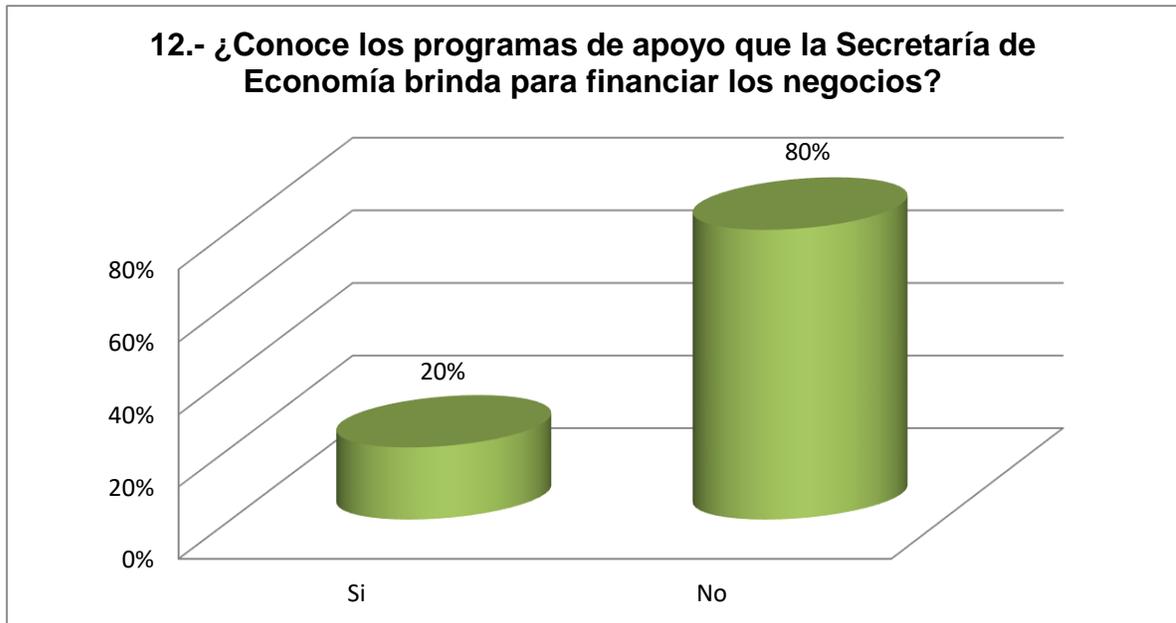
6.11 Secretaría de Economía y Funciones



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

Gran parte de los microempresarios en la región Tula-Tlahuelilpan posee conocimiento acerca de una de las funciones que tiene la Secretaría de Economía que es promover el crecimiento de los micro, pequeños y medianos empresarios. Pero carecen de asesoría y la que existe es costosa y burocrática debido a la gran cantidad de trámites y requisitos que los obliga a perder tiempo y dinero, y casi siempre los recursos no fluyen hacia las actividades de comercialización que es la actividad primordial de esta región.

6.12 Programas de Apoyo de la Secretaría de Economía para los Negocios

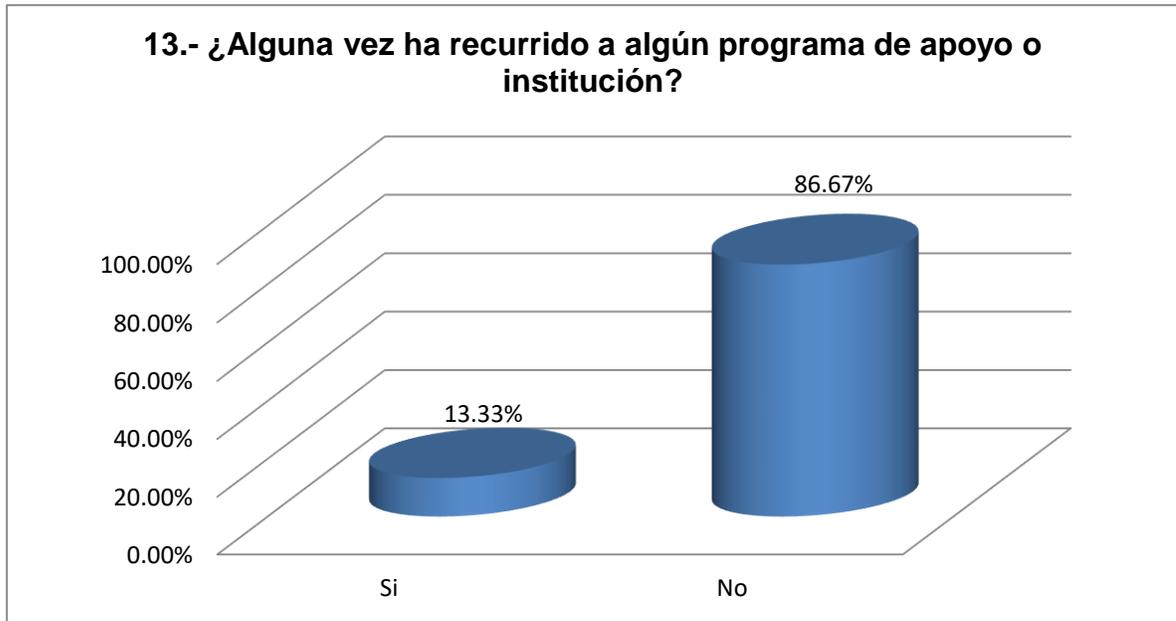


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

La mayoría de los microempresarios en la región Tula-Tlahuelilpan si conocen los programas de apoyo pero desconocen el contenido y las actividades beneficiadas, todos estos programas están encaminados a fomentar y fortalecer a la productividad de ciertos sectores específicos como la industria juguetera, el turismo, sector agrícola y de transporte.

Muchos de los pequeños negocios son tiendas de abarrotes, ropa es decir se dedican a la distribución y comercialización de satisfactores básicos que no encuentran apoyos financieros por parte de las instituciones públicas y privadas o no son industrias prioritarias para el desarrollo de la región.

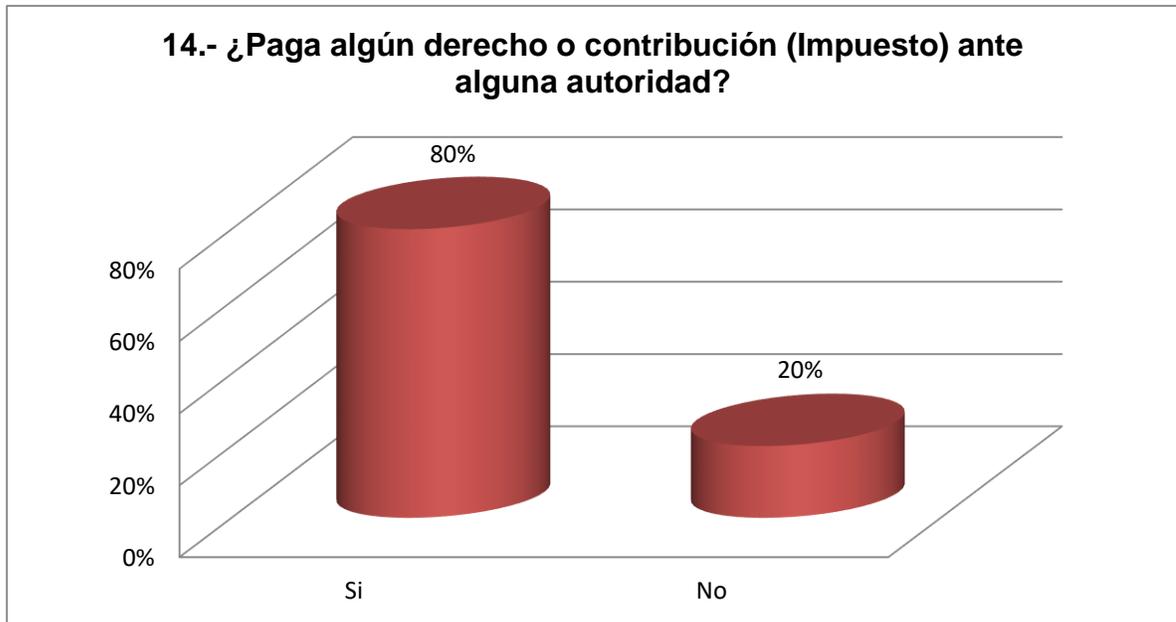
6.13 Recurrir a Programas de Apoyo las MIPYMES



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

Muy pocos de los microempresarios en la región Tula-Tlahuelilpan han recurrido a programas de apoyo que brinda el gobierno y instituciones privadas para financiar su inversión. Gran parte de su capital es con recursos propios muy pocos hacen uso de créditos de sus proveedores se enfrentan a grandes competidores que tienen precios bajos, gran variedad de productos, otorgan ventas a crédito y promociones atractivas que los deja en clara desventaja con pocas posibilidades para hacer uso de los servicios financieros.

6.14 Pago de Impuestos a Autoridades



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado.

Los pequeños contribuyentes están obligados a pagar sus derechos como: licencia de funcionamiento, uso de suelo, apertura y cierre de sus establecimientos de cada municipio cobra. De la misma manera están sujetos a contribuir con el Gasto Público Estatal pagando impuestos bimestrales como el IVA e ISR a la Secretaria de Finanzas y en caso de incumplimiento multas y recargos que no les permiten dirigir sus recursos a financiar el crecimiento y mejorar sus instalaciones y brindar un buen servicio. Aunado a esto no se cuenta con una legislación que agilice los trámites y permita la pronta recaudación de estos contribuyentes que por el monto de sus operaciones se les calcula cuotas de manera periódica y muchos de estos trámites se hacen por internet y los contribuyentes desconocen el uso y lo práctico de la tecnología.

Estos establecimientos conviven con negocios ambulantes, tianguistas que no pagan impuestos ni contribuyen con la generación de empleos otorgan productos con precios bajos de mala calidad o bienes de segunda mano que les quitan ventas, obstruyen vialidades, generan basura, dañan el medio ambiente, dan mal aspecto, originan problemas de salud e inseguridad. Son generadores de conflictos sociales, abastecen de satisfactores a gran parte de los municipios vecinos no permitiéndose instalación de negocios fijos y generadores ingresos de sus propietarios y municipios.

6.15 Recomendaciones

Recomendación 1

Esta investigación propone que las universidades engendren profesionales, en el desarrollo de estudios, e investigaciones financieras, económico administrativas, con un amplio conocimiento de desarrollo tecnológico, diagnósticos sectoriales, estudios estadísticos, etc. Su misión es producir insumos científico-técnicos capaces de gestionar y proponer el uso de los servicios financieros y de proyectos ante la comunidad empresarial.

Recomendación 2.

La planeación estratégica financiera debe basarse en los siguientes principios básicos para el trabajo de promoción y desarrollo de las MIPYMES:

1. Atención especial a la liquidez y solvencia de las MIPYMES.

2. Especial atención al comportamiento de las crisis mundiales y sus efectos al mercado nacional, destacando el uso de los servicios financieros nacionales y extranjeros, públicos o privados.
3. Intervención experimental, para el desarrollo de productos/servicios, en campos poco explorados ó no explorados ó sin posibilidad de rentabilidad.
4. Es necesario que los microempresarios se acerquen a las instituciones públicas y privadas para obtener información acerca de los financiamientos que estas ofrecen y analicen cual es la más conveniente para su negocio. En los municipios de Tula y Tlahuelilpan pueden acudir dentro de las públicas a: El área de desarrollo económico de sus presidencias municipales, Compartamos Banco, SOLFI, PROMUJER, entre otros. Y en lo que a privadas se refiere pueden acudir a cualquier banco comercial y cajas de ahorro y préstamo como: FINAGAM, CAJA LIBERTAD, etc.

Recomendación 3

Se sugieren las siguientes líneas de acción:

1. Mejora del entorno legal y normativo.
2. Fortalecimiento de las entidades de servicios financieros.
3. Fortalecimiento de las entidades de servicios de desarrollo empresarial.
4. Mejora de las oportunidades comerciales: Identificación y ampliación de mercados de soporte para la promoción e información comercial.
5. Fomento de la cooperación interempresarial y redes.
6. Fortalecimiento institucional de gremios.

7. Hacer un análisis de todos sus gastos y verificar cuales son los que se pueden reducir también que es lo que más venden a fin de evitar compras de productos que después no puedan comercializar.

CAPÍTULO VII

Conclusiones

En este capítulo se exponen las conclusiones derivadas de los resultados obtenidos a través de la investigación.

7.1 Conclusiones

Después de estudiar los conceptos básicos de empresas y MIPYMES así como sus características y su importancia en el desarrollo de la sociedad, en conjunto con un estudio de las causas y repercusiones de la crisis económica que el país enfrenta desde 2008, la situación de las MIPYMES en el Estado de Hidalgo y el estudio de campo hecho en los Municipios de Tula y Tlahuelilpan se puede concluir lo siguiente:

Las MIPYMES son un factor fundamental en la economía mexicana por tanto son de igual manera importantes en las economías de los municipios en cuestión, debido a la generación de empleos, ingresos.

En relación a la crisis económica, estas resultaron ser las más afectadas a causa de que la población perdió poder adquisitivo lo que redujo las ventas, la poca liquidez no les permito un cambio estructural y no pudieron innovar en tecnología y mercadotecnia, situación que los llevo a irla pasando, muchos de ellos no lograron sobrevivir y sobrevino el cierre de estos negocios, generando un desempleo en la región y el país.

La política antiinflacionaria impuesta por la política económica del país derivo en un creciente desempleo, disminución de ingresos, y si a esto le sumamos que

no cuentan con sistemas administrativos eficientes que les permitan prepararse para enfrentar situaciones como esta.

La falta de una cultura financiera y los pocos conocimientos administrativos de sus directores o propietarios que solo se basan en sus experiencias, frena la expansión de sus negocios, y la falta de poder adquisitivo de los habitantes trae como consecuencia poco ofrecimiento de satisfactores que puedan competir con los grandes negocios que existen en la región.

La aplicación del instrumento de medición nos revela la situación actual de las MIPYMES en los municipios de Tula y Tlahuelilpan, donde se puede observar que en dichos municipios predominan las microempresas, siendo el comercio su principal giro entre las que destacan las tiendas de ropa. Dentro del sector servicios predominan los hoteles y fondas mientras que en el sector industrial las tortillerías son la principal actividad.

La “invisibilidad del sector”, se refiere a las empresas en condiciones de excepcionalidad, ya sea porque su inserción en el mercado es por cuenta propia, porque producen y comercializan bienes y servicios para un mercado local, ó simplemente porque su origen es familiar ó informal. En rigor, no se trata de invisibilidad sino de falta de reconocimiento oficial.

El hecho es que muchas empresas y actividades informales no son registradas por ningún organismo competente, y por lo general su desempeño económico tampoco es evaluado ni recogido en las tesorerías municipales, ni ninguna otra dependencia gubernamental, desconociéndose así, su número, su producción, su localización, sus aportes al PIB, sus ganancias, el tipo de relaciones laborales que establecen, los salarios pagados a sus dependientes, la tecnología usada y la calidad de sus bienes y servicios.

Desde luego, se sabe menos qué tipo de apoyo financieros reciben (sí los reciben) y si los servicios financieros recibidos se ajustan a sus necesidades, o si pueden mejorar significativamente su situación financiera, dándole liquidez y solvencia para pagar un crédito.

Oficialmente para el Estado y los municipios estos datos son una incógnita. No obstante, en realidad sí saben que el sector existe, que da trabajo a la mayoría de la población, que genera ingresos y que la población pobre come de él, incluso reconocen que el sector aporta a la creación de la riqueza nacional. Por eso se sostiene que el sector es invisible. No es que no exista, sino que no se le puede (ó quiere ver).

La explicación de fondo reside en factores históricos y estructurales del país, del estado y los municipios. En el caso del municipio de Tlahuelilpan se agrega lo tradicional ya que se realiza un tianguis los días martes, sin que este tenga una aportación o beneficio y si frena el desarrollo de nuevos negocios.

Pero no cabe duda que estos factores expresan un tipo de configuración del Estado y de las relaciones entre éste y la sociedad civil, significando a lo largo del tiempo el surgimiento de un marco jurídico e institucional determinado y de una idea de empresa, representada en la figura de la gran empresa tradicional.

En efecto, el marco jurídico normativo en lo relativo al ámbito empresarial, comúnmente reglamentado en el derecho mercantil y en los códigos sectoriales que regulan el funcionamiento de las empresas y la actividad económica en general, en el estricto caso de las MIPYMES, este deberá ser lo más sencillo posible, creando instrumentos sólidos y específicos para financiar a este sector hasta el momento poco apoyado.

El problema es que mientras la concepción del derecho y la manera de enfocar los hechos jurídicos evolucionaron considerablemente, incluso la legislación mercantil se modernizó, la noción de empresa se quedó rezagada, atrapada en el modelo arquetípico de la empresa familiar de la cual se obtienen los ingresos para invertir pero también para solventar los gastos familiares.

Se identificó que la mayoría de los negocios no cuentan con un registro contable que les permita identificar cuáles son sus costos fijos y variables, muchos empresarios en la mayoría de las veces solo recuperan los costos variables, los costos fijos no son recuperados lo cual en un futuro no les permite ahorrar para comprar tecnología o nuevos productos; ocasionando descapitalización y bajas ventas, esta problemática es originada por la falta de una planeación estratégica que impulse la productividad y competitividad de las microempresas.

Por otra parte, tampoco existe una conciencia ó voluntad concertada sobre la necesidad de una regulación municipal que favorezca la integración y formalización de este sector que permita operar a los microempresarios en los municipios de Tula-Tlahuelilpan.

Son las autoridades municipales quienes otorgan las licencias de funcionamiento, otros trámites los realiza la Secretaria de Salud quien desconoce las operaciones de los negocios y emite recomendaciones muchas veces obsoletas y carentes de lógica, aunado a esto las Cámaras de Comercio también cobran por sus asesorías en lugar de ser gestoras o intermediarias administrativas entre las autoridades y los microempresarios.

La actual inseguridad que viven estos municipios a ocasionado que muchos negocios hayan sido asaltados poniendo en riesgo su patrimonio lo que trae consigo pérdidas económicas que muchas veces no se pueden recuperar tan fácilmente y

debido a que carecemos de una cultura de protección, no cuentan con pólizas de seguro, lo cual les obliga enfrentar los siniestros con un riesgo y costo alto.

Los microempresarios están conscientes del fenómeno de la crisis y de que esta afecta directamente a sus negocios, el principal efecto que han notado es que sus ventas bajaron y que sus gastos han aumentado lo que los ha obligado a tomar medidas como el despido de empleados, el mantener sus precios aunque sus ganancias se disminuyan o utilizar algunas estrategias mercadológicas como rebajas y promociones, así como al apostarle a la imagen y antigüedad del negocio.

Lo que lleva a la conclusión de que las estrategias aplicadas hasta ahora por los microempresarios son meramente de subsistencia, aunque no estén conscientes de ello, y se han olvidado de la parte financiera en la que al no llevar un control de la contabilidad hace que no se den cuenta de que están incurriendo en gastos innecesarios o de que puede haber algunos que se puedan reducir y así maximizar las ganancias.

La Secretaria de Economía es la encargada de otorgar estos recursos financieros a las microinversionistas, cuentan con programas financieros, de capacitación y asesoría profesional, como lo muestra el **“DECRETO por el que se aprueba el Programa Sectorial de Economía 2007-2012.**

EJE 1 “DETONAR EL DESARROLLO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES).”

“El apoyo a las MIPYMES se consolidará en una sola instancia que coordine los programas con una política de apoyo integral de acuerdo con el tamaño y potencial de estas empresas. La estrategia de atención centra su propuesta en la creación de una política de desarrollo empresarial basada en cinco segmentos empresariales: emprendedores (mujeres y hombres que se encuentran en proceso de creación, desarrollo o consolidación de una empresa), micro; pequeñas y medianas empresas, Gacela (MIPYMES que tienen un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos respecto del promedio) y empresas Tractoras (grandes empresas establecidas en el país que por su posición en el mercado vertebran las cadenas productivas); los cuales reciben atención del gobierno federal a través de cinco estrategias: financiamiento, comercialización, capacitación y consultoría, gestión e innovación y desarrollo tecnológico. Asimismo, se creará un instrumento financiero para agilizar la entrega de los recursos del Fondo PYME, para maximizar su impacto en la ejecución de los proyectos, con esquemas de revolvencia multianual que permitan ir incrementando los montos de apoyo de los recursos otorgados para el desarrollo de las MIPYMES y los emprendedores.”⁶⁷

Estos recursos solo son encaminados a desarrollar actividades prioritarias como el transporte de personas, de carga a rescatar industrias a punto de quiebra como la del vestido, la de juguetes, el sector agropecuario, turismo y en esta región del estado las actividades son la comercialización y reventa de bienes, el turismo en el caso de Tula, actividad que no cuenta con apoyo municipal ni estatal, por lo cual los pequeños inversionistas tienen que financiarse con sus propios medios. Se

⁶⁷.<http://www.dof.gob.mx/12> de Mayo de 2008.

tienen la idea de que estos recursos son a fondo perdido, y por lo cual son muchos los tramites a realizar, lo que ocasiona pérdida de tiempo y dinero.

El Estado y los municipios tampoco han emprendido firmemente la tarea de facilitar y promover procesos de formalización y simplificación administrativa que permitan que la MIPYMES informal, en forma rápida y a bajos costos, pueda formalizarse y convertirse en sujeto de crédito. Parece plenamente justificado afirmar que todavía no existe un verdadero mercado de servicios financieros orientado a satisfacer la demanda de la MIPYMES.

La legislación del sistema financiero no permite que los microinversionistas tenga acceso a créditos financieros que les permitan la solvencia y liquidez que tanto necesitan para seguir subsistiendo pero sobre todo enfrentar las crisis financieras y económicas que son además cíclicas. Estas instituciones no fluyen sus recursos para reactivar este sector, se enfocan a la empresa tradicional y prioritaria para garantizar los capitales prestados.

Por otro lado, la intervención comercial de la Banca en el sector es menor. Se considera que la MIPYMES no es sujeto de crédito ó que es un sector de alto riesgo, por el uso de créditos se pagan intereses de 20% anual en promedio, lo cual lo hace poco atractivo para los microusuarios, por eso es importante recalcar que una forma que tiene el estado para apoyar este sector necesitado de recursos y asesoría es fomentar una banca social más fortalecida con mayor patrimonio social, especialmente para el sector de la población excluido del sistema financiero comercial, mediante la instrumentación de políticas públicas que apoyen el fortalecimiento de instituciones financieras de ahorro y crédito popular que promuevan el desarrollo económico de las comunidades y de los negocios en

pequeña escala. Incluso podemos mencionar que el municipio de Tlahuelilpan carece de una institución bancaria, lo cual agrava la situación, y pone en clara desventaja a los microinversionistas de este municipio que carecen de toda asesoría profesional y personalizada.

Bibliografía

- Keynesianismo. (1980) Economía Diccionario Enciclopédico. Barcelona: Planeta.
- E. Helpman. (2004) El Misterio del Crecimiento económico. Barcelona: ed. Antoni Bosch.
- Mochón Francisco. Economía. Teoría y Política. Barcelona: Planeta.
- García, P. Y Bladimir Reyes. (2001) Métodos de investigación. México: Editorial Nueva Imagen.
- Jiménez, E. y Pérez L. Teoría de los Ciclos Económicos. Zona económica, Internet, edición electrónica.
- Chamberlain John (1994). Las raíces del capitalismo. Madrid: Unión Editorial.
- Koontz Harold & Weihrich Heinz (1992) Elementos de administración, México: Editorial McGraw Hill.
- Layne D. (1993) Políticas financieras para el desarrollo de la pequeña empresa, Comercio Exterior. México.
- Luna M; Tirado R. (1997) Organización y representatividad de las micro y pequeñas empresas en México. México.

- Martínez, F. Et. Al (2008) Análisis estratégico para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Marx, Karl 1863-1894: El Capital III: Pág.240.
- Marx, Karl 1867-1894: “El Capital III”: 213-263. Fondo de Cultura Económica, 2ª ed. México.
- Mercado H. Salvador. (2001) Administración de Pequeñas y Medianas Empresas. Editorial PAC S.A. de C.V.
- Mondragón, Héctor. (2009) Los Ciclos Económicos en el Capitalismo. Bogotá: Ediciones Aurora.
- P. Robbins Stephen. (1997). México: Editorial Prentice Hall.
- Reyes Ponce Agustín. (1992). Administración Moderna. Editorial Limusa.
- Rodríguez Valencia Joaquín. Como administrar pequeñas y medianas empresa, Ecafsa.
- Rodríguez, L. (1989) Planificación, Organización y Dirección de la PEQUEÑA EMPRESA. México: Editorial Iberoamericana, S.A. de C.V.
- Saavedra, M. Et. Al (2007) Perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en el Estado de Hidalgo. México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

- Sánchez Ugarte F. (1993) Acciones en favor de las micro, pequeñas y medianas industrias en México. México.
- Solleiro JI; Castañón R. (1998) Política industrial y tecnológica para las PYME en América del Norte. México.
- Villacencio D. (1994) Las pequeñas y medianas empresas innovadoras. Comercio Exterior. México.
- Villareal René. La competitividad del Sistema Financiero y la pequeña y mediana empresa.

Artículos:

- Chávez Armando “Se aplica subasta de una parte de la reserva de divisas internacionales” La Jornada (22 de noviembre de 2008).
- Zenil Úrsula “Las consecuencias de la debilidad estructural de las finanzas del México” La Jornada (16 de mayo de 2009).
- Mendoza Angélica “Se pronostica un crecimiento del PIB” La Jornada (21 de marzo de 2009).
- Juárez Efraín “Caída de Producto Interno Bruto Nacional” La Jornada (3 de octubre de 2008).
- González Susana “Se eleva el índice del desempleo” La Jornada (22 de julio de 2009).

- Pichard Miguel “La debacle financiera de Wall Street” ABC (septiembre de 2008).
- González Roberto “Aumentó este sexenio la pobreza” La Jornada (31 de agosto de 2008).
- Duarte Erika “Advierte la CEPAL que México será de los países más perjudicados en AL por la crisis” La Jornada (3 de noviembre de 2008).
- Cardoso Víctor “Cayeron 6.5% las remesas entre julio y septiembre, revela el BdeM” La Jornada (26 de noviembre de 2008).
- González Susana “Disminuye llegada de turistas extranjeros” La Jornada (27 de diciembre de 2008).
- Rogelio Ramírez de la O, “¿Hacia un cambio de modelo económico en México?”, Le Monde Diplomatique, edición México, número 5, enero 2009.
- Dirección de Comunicación Social “El rector Luis Gil Borja participó en el panel sobre educación superior ante la crisis global” uaeh.edu.mx (12 de marzo de 2009).
- Pérez Godeleva “Un déficit de empleo en Hidalgo” Contralínea Hidalgo (13 de febrero de 2010).
- Mota Dinorath “Aumentarán recortes a municipios de Hidalgo” El Universal. (16 de noviembre de 2009).

- Paz Marcos “Hidalgo, segundo lugar nacional en crecimiento de PIB” Criterio la verdad impresa (25 de marzo de 2010).
- Mota Dinorath. “Bajó 80% rentabilidad de empresas en Hidalgo: Concanaco” El Universal (10 de septiembre de 2009).
- Mota Dinorath “Crisis pega a pequeñas empresas en Hidalgo”. El Universal (3 enero de 2010).
- Aspe Pedro “Los orígenes de la crisis” Este país, tendencias y opiniones (9 de febrero de 2009).
- Cortes Elvia “Histórica devaluación del peso” La Jornada (31 de mayo de 2009).
- González Amador Roberto. “Inversionistas externos sacaron del país \$22 mil 190 millones”. La Jornada (18 diciembre de 2008).
- Martínez, Rodrigo “Aumenta desempleo en México durante enero de 2009: INEGI” IBT Times (25 de mayo de 2009).
- Medina Luis “La devaluación del peso ya costó 20 mil 62 MDD en reservas” La Jornada (4 de febrero de 2009).
- Méndez Rigoberto “Calcula CEPAL caída de 7% para México” El Excelsior (15 de julio de 2009).
- Pérez Luis “Influenza desploma el turismo” La Jornada (2 de mayo de 2009).

- Saldierna Georgina “Cero crecimiento de la economía y del PIB, en este año, reconoce Hacienda” La Jornada (9 de enero de 2009).

Páginas de Internet Consultadas:

- Diario Oficial de la Federación
<http://www.dof.gob.mx>
- Instituto Nacional de Estadísticas Geografía e Informática
<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=13>
- Periódico El Universal, artículos
<http://www.el-universal.com.mx/articulos/49833.html>
- Secretaria de Economía
http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p_delegaciones_en_el_pais
- Wikipedia Estado de Hidalgo
http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_Hidalgo