



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE  
HIDALGO

COLEGIO DE POSGRADO

**“Gestión, diseño e implementación del curso virtual  
Capacitación en promoción lectora en la era digital para  
favorecer el interés por la lectura en los usuarios de las  
Bibliotecas públicas del municipio de Tecámac, Estado de  
México”**

Proyecto terminal de carácter profesional que para obtener el grado de:

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS CON  
MODALIDAD VIRTUAL**

Presenta:

**Verónica Ethel Rocha Martínez**

Director del Proyecto Terminal:

**Dra. Paola García Fuentes**

**Pachuca de Soto, Hidalgo.**

**Junio, 2020**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO  
**Colegio de Posgrado**  
*School of Graduate Studies*

**Verónica Ethel Rocha Martínez,**  
**Candidata a Maestra en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual**  
**Presento:**

Por este conducto le comunico el jurado que le fue asignado a su Proyecto Terminal de Carácter Profesional denominado: "Gestión, diseño e implementación del curso virtual Capacitación en promoción lectora en la era digital para favorecer el interés por la lectura en los usuarios de las Bibliotecas públicas del municipio de Tecámac, Estado de México", con el cual obtendrá el Grado de Maestra en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual y que después de revisarlo, han decidido autorizar la impresión del mismo, hechas las correcciones que fueron acordadas.

A continuación, se anotan las firmas de conformidad de los integrantes del jurado:

PRESIDENTE: MTRO. SERGIO OLGUÍN AGUIRRE.

PRIMER VOCAL: DRA. PAOLA GARCÍA FUENTES.

SECRETARIO: MTRA. ELIZETH MORALES VANEGAS.

SUPLENTE 1: MTRO. EDGAR OLGUÍN GUZMÁN.

SUPLENTE 2: MTRA. ARACELI GARCÍA HERNÁNDEZ.

Sin otro asunto en particular, reitero a usted la seguridad de mi atenta consideración.

**ATENTAMENTE**  
**"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"**  
Pachuca, Hgo., a 8 de Junio de 2020.

  
Mtro. Sergio Olguin Aguirre  
Coordinador de la Maestría en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual

Tercera de Febrero de 2020.  
Carretera Pachuca-Huamantla, km. 1.5  
14010 Cuernavaca, Tlax.  
Pachuca de Soto, Hidalgo, México, C.P. 41000  
Teléfono: 01 (571) 71 10000 Ext. 10000  
Móvil: 01 (571) 71 10000

[www.uaeh.edu.mx](http://www.uaeh.edu.mx)

**Dedicatoria:**

**A** María Isabel Imelda Martínez Gómez y Jorge Guillermo Rocha Castillo desde la

más sincera gratitud por su amorosa presencia en mi vida.

A Gustavo, Amir y Sara por ser lo más valioso en mi vida.

### **Agradecimiento:**

**A** los asesores de la Maestría en Gestión de Instituciones Educativas con

Modalidad Virtual, personas entrañables, que con dedicación, constancia y gran compromiso construyen puentes para el conocimiento de una modalidad educativa que demuestra día con día ser necesaria.

    Mi especial gratitud a:

        la Dra. Paola García Fuentes,  
        al Maestro Sergio Olguín Aguirre,  
        la Maestra Elizeth Morales Venegas,  
        la Maestra Sandra Dimas Márquez,  
        al Maestro Ciro Sampeiro Levinson,  
        al Maestro Ander German Espinosa,  
        y al Maestro Alejandro Elizarrarás Lozano

## ÍNDICE GENERAL

Índice de figuras	7
Índice de tablas	8
Glosario	10
Resumen	12
Abstract	12
Presentación	13
I. Diagnóstico	15
II. Planteamiento del problema	35
III. Justificación	53
IV. Objetivos	64
V. Aportes de la literatura	65
VI. Metodología de elaboración	109
VII. Curso virtual “Capacitación en promoción lectora para la era digital”	144
VIII. Estrategias de implementación	212
IX. Evaluación	222
X. Reporte de resultados	239
XI. Conclusiones	243
XII. Referencias bibliográficas	256
XIII. Anexos	269

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Número y título de la figura</b>	<b>Página</b>
Figura 1. Estructura del Colectivo “Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento”	24
Figura 2. Análisis FODA de la organización en el Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento	25
Figura 3. Análisis FODA de la promoción lectora en la Biblioteca ambulante	28
Figura 4. Población de 10 y más años por condición de analfabetismo, 1900-2010	74
Figura 5. INEGI. Materiales de lectura del Cuestionario. Módulo de lectura (MOLEC) 2015	75
Figura 6. Bibliotecas en el municipio de Tecámac	78
Figura 7. Plan de estudios de la Especialización en Promoción Lectora.	86
Figura 8. Funciones de la gestión del conocimiento asociadas a procesos en Instituciones de modalidad virtual	107
Figura 9. Directorio de contacto y seguimiento	118
Figura 10. Objetivos específicos	146
Figura 11. Aspectos de la medición pedagógica desde la construcción temática	154
Figura 12. Estrategias del lenguaje	155
Figura 13. Correo electrónico de bienvenida	159
Figura 14. Estructura de la Guía didáctica. Parte 1	160
Figura 15. Estructura de la Guía didáctica. Parte 2	161
Figura 16. Estructura de la Guía didáctica. Parte 3	162
Figura 17. Ejemplo de concepto y cuestionamientos en la vida cotidiana	163
Figura 18. Ejemplo de tabla para organizar la información en una encuesta	163
Figura 19. Cuaderno de trabajo del Proyecto 1. Experiencias lectoras	164
Figura 20. Cuaderno de trabajo 1. Comprensión lectora	166
Figura 21. Proyecto Reescribiendo historias: El gato negro	170
Figura 22. Navegación en el Objeto de Aprendizaje	177
Figura 23. Sección Comentarios	179
Figura 24. Características del asesor pedagógico	198
Figura 25. Indicadores de calidad en el curso Capacitación en promoción lectora para la era digital	222
Figura 26. Cálculo de la tasa de deserción	223
Figura 27. Cálculo de la tasa de graduación	223

## ÍNDICE DE TABLAS

Número y título de la tabla	Página
Tabla1. Instrumento diagnóstico de hábitos y preferencias lectoras	33
Tabla 2. Características lectoras de los usuarios de Bibliotecas públicas en Tecámac, Estado de México	42
Tabla 3. Características de usuarios de la Biblioteca ambulante en Los Héroes San Pablo, Tecámac, Estado de México	47
Tabla 4. Matriz de mando del proyecto	58
Tabla 5. Fases del proyecto y objetivos específicos	64
Tabla 6. Bibliotecas en el municipio de Tecámac	76
Tabla 7. Relación bibliotecas públicas-localidad-habitantes.	79
Tabla 8. Características de las plataformas de código abierto.	97
Tabla 9. Elementos de la gestión.	108
Tabla 10. Carta descriptiva del curso	124
Tabla 11. Actividades formativas	132
Tabla 12. Competencias a desarrollar en la Unidad 1	147
Tabla 13. Competencias a desarrollar en la Unidad 2	148
Tabla 14. Competencias a desarrollar en la Unidad 3	150
Tabla 15. Competencias a desarrollar en la Unidad 4	151
Tabla 16. Competencias a desarrollar en la Unidad 5	152
Tabla 17. Relación entre objetivos y temas	158
Tabla 18: Lista de cotejo del Proyecto “Reescribiendo historias”	172
Tabla 19. Objetos Virtuales de Aprendizaje del Curso Virtual Capacitación en promoción lectora para la era digital	176
Tabla 20. Funcionalidad de <i>Blogger</i>	181
Tabla 21. Uso de <i>Blogger</i> en el Curso virtual	182
Tabla 22. Retroalimentación a actividades formativas	194
Tabla 23. Cuestionario final	195
Tabla 24. Encuesta de satisfacción	197
Tabla 25. Modelo de asesoría virtual	200
Tabla 26. Plantillas de seguimiento	207
Tabla 27. Mapa de gestión de acuerdo a la función	210
Tabla 28. Funcionamiento del proyecto	212
Tabla 29. Seguimiento en la comunicación virtual y reporte de fallas	225
Tabla 30. Puntajes por categoría	234



Tabla 31. Variables por ítem en el Diseño del curso	235
Tabla 32. Variables por ítem en la asesoría virtual	235
Tabla 33. Variables por ítem en las vías de comunicación y acceso a recursos	236
Tabla 34. Uso de TIC	236
Tabla 35. Temáticas de interés para la capacitación virtual	237
Tabla 36. Evaluación del curso	238
Tabla 37. Evaluación de la asesoría del curso	238
Tabla 38. Evaluación de las vías de comunicación y acceso a los recursos	238
Tabla 39. Evaluación del uso de TIC	239
Tabla 40. Resultados obtenidos	242

## GLOSARIO

**ADDIE:** Uno de los Modelos de diseño instruccional más utilizados por los desarrolladores de contenido para la educación virtual es ADDIE, de forma general Sánchez y Belloch (2016) ( s/f) enuncian las etapas de este modelo:

- Análisis
- Diseño
- Desarrollo
- Implementación
- Evaluación

**Biblioteca ambulante:** es una colección de libros viajera cuya sede no está fija y que traslada su acervo a espacios públicos para que los usuarios puedan acceder a él sin restricciones (Román, 2012).

**Colectivo:** agrupación social cuyos integrantes comparten un fin común y trabajan de manera colaborativa para lograrlo.

**Fomento a la lectura:** acciones y estrategias para fomentar y favorecer, espacios y dinámicas de lectura en la población en general. (Honorable Congreso de la Unión, 2018).

**Educación a distancia:** es una forma de estudio basada en la comunicación no presencial, en dicha modalidad, el estudiante y el docente distan espacialmente, existe en el primero una fuerte carga de autodidaxia y estudio independiente (Maya, 1993).

Actualmente la cuarta generación de modelos educativos a distancia, enfatiza el rol del alumno como sujeto creativo de su proceso de aprendizaje acompañado del tutor; también se elimina el concepto de distancia debido a la interconexión y globalización y se integran elementos de la educación informal (Carrasco & Baldivieso, octubre-diciembre. 2016).

En la quinta generación la distancia resulta irrelevante, se centra en la búsqueda inteligente, referenciada y personalizada de preferencias para generar rutas de aprendizaje de las personas a lo largo de su vida (Carrasco & Baldivieso, octubre-diciembre. 2016).

**Educación virtual:** la educación virtual implica la mediación a partir del uso de Tecnologías Informático Computacionales (TIC) que al facilitar la comunicación entre

docentes y alumnos proporciona nuevos canales de comunicación para las inquietudes de los estudiantes y suministra gran cantidad de información con rapidez y a bajo costo (Sierra, 2011).

**Diseño instruccional:** el diseño instruccional es un enfoque de sistemas de autocorrección, en el que la planeación, diseño, creación, implementación y evaluación de la instrucción se rige por principios científicos para lograr eficiencia y efectividad (Sharif & Cho, Diseñadores instruccionales del siglo XXI: cruzando brechas perceptuales entre identidad, práctica, impacto y desarrollo profesional, julio, 2014).

**Gestión en la educación virtual:** Moreno en 2007 (Citado en García & Et. Al., 2009) indica que la gestión en la educación virtual abarca mínimamente tres aspectos determinantes en la calidad de la oferta educativa y son:

- Gestión académica
- Gestión administrativa
- Gestión tecnológica

**Libro:** Toda publicación unitaria, no periódica, de carácter literario, artístico, científico, técnico, educativo, informativo o recreativo, impresa en cualquier soporte, editada de forma total, por volumen, intervalos o fascículos. Comprende materiales complementarios en cualquier tipo de soporte, incluido el electrónico, que conformen, conjuntamente con el libro, un todo unitario que no pueda comercializarse separadamente. (Honorable Congreso de la Unión, 2018).

**Plataforma tecnológica:** las plataformas tecnológicas o plataformas de enseñanza virtual son sitios que involucran diferentes aplicaciones informáticas para facilitar al docente la creación, administración, gestión y distribución de cursos utilizando como vía de salida Internet (Sánchez, enero, 2009).

**Promoción de la lectura:** la promoción de lectura involucra un conjunto de actividades sistemáticas y continuas para motivar el gusto e interés por la lectura y su uso activo. Como práctica sociocultural no se limita al ámbito bibliotecario o escolar y contribuye a la transformación del individuo y de la comunidad para el desarrollo social. (Del Ángel & Rodríguez, 2007)

También es una práctica social que transforma positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y contribuir a la construcción sociocultural al relacionar al hombre. Aunque no es siempre consciente e intencionada, sí es voluntaria, comprometida, militante y de convicción (Morales & Et. Al., Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela., enero-diciembre, 2005).

**Promotor de lectura:** El portal de Jóvenes lectores (2019) define a un mediador o promotor de lectura como un integrante del proceso de aprendizaje involucrado en la lectura. Es un conocedor de quienes leen, en tanto sabe sus necesidades de conocimiento y habilidades para ello; pueden además identificar los aspectos en los que deben ayudar, orientar, y/o complementar al lector. (Jovenes lectores, 2019).

Son promotores de lectura instancias y personas que, sin coerción, de manera consciente, sistemática y organizada realizan acciones con el fin de vincular a la población con la lectura (Garza, 2008).

**Salas de lectura:** Espacios alternos a las escuelas y bibliotecas, coordinadas por voluntarios de la sociedad civil, donde la comunidad tiene acceso gratuito al libro y otros materiales impresos, así como a diversas actividades encaminadas al fomento a la lectura. (Honorable Congreso de la Unión, 2018).

## RESUMEN

En el presente proyecto se aplicaron, sustentaron y aportaron recursos novedosos en la gestión, diseño e implementación de cursos virtuales a partir de una experiencia virtual exitosa en *Capacitación en promoción lectora en la era digital* implementada en conjunto con la Coordinación de Bibliotecas Municipales de Tecámec en el Estado de México para favorecer el interés de los habitantes en la lectura.

## ABSTRACT

In the present project are applicate, supported and contributed novel resources in the management, design and implementation the virtual courses from a successful virtual experience in Training in reading promotion in the digital age implemented jointly with the Cordination of Municipal Libraries in Tecámec in the State Mexico to promote the interest of the inhabitants in reading.

## PRESENTACIÓN

**E**l proyecto “*Gestión, diseño e implementación del curso virtual Capacitación en promoción lectora en la era digital para favorecer el interés por la lectura en las Bibliotecas públicas del municipio de Tecámac, Estado de México*” representa una posibilidad importante para generar estrategias diferenciadas de promoción lectora con base en los hábitos lectores de los usuarios de bibliotecas públicas y de la biblioteca ambulante “Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento” en los rangos de edad detectados como poco favorecidos.

La promoción de lectura corresponde a un conjunto de actividades sistemáticas y continuas, para motivar, despertar o fortalecer el gusto e interés por la lectura y su utilización activa; también es una práctica sociocultural que no se acota en el ámbito bibliotecario y escolar, es relevante porque contribuye a la transformación del individuo y la comunidad facilitando el desarrollo social. (Del Ángel & Rodríguez, 2007).

La promoción de lectura en México ha sido una actividad relevante desde 1989 fecha en que se realizó el *I Seminario Internacional en torno al Fomento de la Lectura*, en Guadalajara y posteriormente en 1990 en la Ciudad de México (Sastrías & Et. Al., Guía para promotores de lectura, 1990) en él se planteó como objetivo la promoción de la lectura entre la niñez y la juventud mexicanas a partir de una metodología multidireccional bajo los lineamientos del entonces Programa Nacional de Fomento del Libro y la Lectura generado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Han pasado ya 29 años; actualmente las cifras de los resultados del Módulo de lectura aplicado en febrero del 2019 acerca del comportamiento lector en México indican que el porcentaje de personas que han leído al menos un libro en un año es 42%, sin embargo, en 2018 fue de 45.1 %, y en 2015 fue del 50%. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, abril, 2019) (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, abril, 2018).

El porcentaje de personas que han leído en 2019 alguna revista, periódico, historieta, página de Internet, foro o blog es de 74.8%, pero en 2018 fue de 76.2% y en 2015 de 84.2%. Es posible detectar un decremento en el número de personas que leen en México. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, abril, 2018) (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, abril, 2019).

Por otro lado, la capacitación para promotores de lectura en México la realizan Asociaciones Civiles y Culturales, debido a su trayectoria la Asociación Civil más relevante es IBBY México; institución fundada en 1989 con el nombre de Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A.C., posteriormente en 2008 se renombra como Asociación para Leer, Escuchar, Escribir y Recrear A.C. y en 1990 se afilia a IBBY Internacional, institución comprometida en propiciar el encuentro de los libros y los niños. En México esta Asociación Civil se ha caracterizado por impulsar la primera y subsecuentes Ferias del Libro Infantil y Juvenil desde 1981 (IBBY, 2019).

También imparte cursos para mediadores de lectura tanto de manera presencial como de manera virtual; en ambos casos el enfoque es el mismo, facilitar el libre acceso y acompañamiento de los lectores con los libros de acuerdo a las necesidades y características de cada espacio diseñado para ello". (IBBY, 2019).

También cuenta con el programa Abuelos lectores y cuentacuentos, en donde los abuelos participantes reciben una capacitación de 40 horas en sedes de la UNAM y posteriormente los abuelos graduados ya han implementado diversas acciones de fomento a la lectura. (IBBY México, 2019).

En el municipio de Tecámac, la capacitación en promoción de lectura no cuenta con cursos ni programas de apoyo para quienes llevan a cabo esta actividad.

Ante este panorama el proyecto desarrollado aborda la Capacitación para la promoción lectora con miras a fortalecer la ardua tarea de las encargadas de Bibliotecas en el municipio de Tecámac al proponer, sustentar, organizar y planear actividades de activación y mediación de la lectura en las Bibliotecas públicas para la *Sociedad del conocimiento* en aras de acercar la lectura a la población.

A lo largo de los diferentes capítulos de este proyecto se podrá apreciar el diagnóstico, justificación, relevancia, desarrollo, diseño, implementación, evaluación, análisis y propuesta de mejora del Curso virtual de capacitación en promoción lectora en la era digital.

## **I. DIAGNÓSTICO**

**E**l objetivo de este diagnóstico es desde una perspectiva macro estructural, describir el estado de la promoción de lectura en el Estado de México y particularmente en el municipio de Tecámac; posteriormente realizar el análisis FODA del Colectivo “Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento” y finalmente establecer un análisis de la promoción de la lectura en los eventos de la Biblioteca ambulante realizados por el Colectivo.

### **I.1 Datos relevantes de la organización**

El Colectivo “Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento” nace en agosto del 2018 con la intención de generar una biblioteca ambulante para llevar a diferentes comunidades espacios formativos y reflexivos que rompan con las barreras socio culturales y económicas que impiden el acceso a los libros.

Desde esa perspectiva, aportar equidad a la sociedad implica proporcionar acceso a la información, opciones de formación, de capacitación y desarrollo; en este entramado de acciones, la educación y la lectura son engranajes para mejorar la situación social, moral, económica de las comunidades del país.

El Colectivo “Tlahtolli Ollin. Palabra en movimiento”, se estructura a partir del interés de sus miembros en aportar espacios de lectura, generadores de actividades formativas, lúdicas, de desarrollo humano para comunidades que no cuentan con estas posibilidades.

El nombre en náhuatl significa en español “palabra en movimiento”, remite a los antiguos pobladores de Mesoamérica, para quienes la importancia de la palabra radicaba en darle

rostro y congruencia al ser humano, por tanto, si esa palabra se trasmite, si los valores que entrañan nuevas relaciones de “desempoderamiento y autogestión de la vida cotidiana” replican en otros, será posible acompañar otras realidades y andamiajes para el desarrollo integral y respetuoso de niños y jóvenes, es así como juntos interpretamos y resignificamos nuestras vidas. (Encina & Ávila, 2015).

En este sentido, hemos visto rebasados nuestros esfuerzos al aportar espacios de lectura físicos y no virtuales.

El contexto nos desafía a buscar nuevas estrategias para la era digital y del conocimiento, nos insta a reconocer a las nuevas generaciones inmersas en el uso de las redes sociales como medios de comunicación y de formación de su identidad.

La propuesta de nuevas estrategias para la era digital en la promoción de la lectura, la autogestión y el autoconocimiento, se integra en diferentes líneas de acción:

- Constituir una biblioteca digital para compartirla en diferentes foros virtuales.
- Reavivar el diálogo con otras organizaciones a partir del uso eficiente de las redes sociales.
- Formar mediadores de lectura a partir de cursos y talleres a distancia sobre estrategias de fomento a la lectura.
- Comunicar las virtudes del autoconocimiento y la autogestión.
- Diseñar objetos de aprendizaje a partir de propuestas literarias realizadas por jóvenes y niños.
- Publicar una revista digital a partir de las experiencias de las personas en diferentes comunidades.

## **I.2 Situación de las Bibliotecas públicas en el Estado de México y en el municipio de Tecámac**

Las bibliotecas son espacios vitales para el desarrollo de las comunidades, su carácter público garantiza el acceso de cualquier persona a su acervo.

En el Estado de México las bibliotecas se integran a un amplio y diverso contexto caracterizado por amplias zonas agrícolas, fraccionamientos y enormes extensiones territoriales sin infraestructura, es decir, es una mezcla de territorio que conjuga condiciones urbanas y rurales.

De acuerdo a los datos proporcionados por el Gobierno del Estado de México (Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, 2018), este cuenta con 4 bibliotecas estatales importantes y públicas, ubicadas en municipios específicos y privilegiados que a continuación se listan:

- Biblioteca del Centenario de la Revolución: ubicada en Av. Estado de México s/n casi esquina con Av. Tecnológico, interior del Parque Ambiental Bicentenario, Barrio de San Miguel, Metepec, Estado de México. C.P. 52140.
- Biblioteca Joaquín Arcadio Pagaza: su dirección es Joaquín Arcadio Pagaza No. 201, C.P. 51200, en Valle de Bravo, Estado de México.
- Biblioteca Pública Central Estatal: con domicilio en Centro Cultural Mexiquense, Boulevard Jesús Reyes Heróles No. 302, Del. San Buenaventura, C.P. 50110, Toluca, México.
- La Biblioteca Central de Toluca “Leona Vicario”: en Av. Urawa esq. Prolongación 5 de mayo s/n, (Parque Urawa) Col. Izcalli IPIEM C.P. 50150.

Por otro lado, los datos estadísticos de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL, 2015) aportan otros datos importantes al respecto de los habitantes y servicios con los que cuenta el municipio de Tecámac:

- En 2010 su población total era de 364, 559 habitantes.
- El número de localidades en el municipio es de 61.
- Tan solo 8 localidades del municipio tienen carácter urbano las demás son rurales.
- Las localidades con muy alto grado de marginación son dos: Ejido San Andrés Ozumbilla y Ejido San Pablo Tecalco.
- 12 localidades han sido catalogadas con alto grado de marginación en 2010.
- Solo en 7 colonias existe una biblioteca pública.

En el municipio de Tecámac las bibliotecas públicas son las siguientes:

- Biblioteca Felipe Villanueva: en Av. 5 de mayo No. 46, Casa de Cultura Tecámac, Centro.
- Biblioteca Pública Municipal “Los Héroes de Tecámac”: localizada en la Avenida Felipe Villanueva s/n del Fraccionamiento Héroes de Tecámac
- Biblioteca Sor Juana Inés de la Cruz: con dirección en la calle Mandarina s/n al interior del Deportivo Ojo de Agua.
- Biblioteca Amado Nervo: se encuentra en la Av. Reforma No. 1
- Biblioteca José Joaquín Fernández de Lizardi: se encuentra al interior del Deportivo Sierra Hermosa en el Kilómetro 35.5 Sierra Hermosa.
- Biblioteca San Lucas Xolox: su ubicación es Av. Hidalgo s/n Plaza Principal. San Lucas Xolox.
- Biblioteca Acozahuac: con domicilio en Dr. Gustavo Baz Prada Planta Alta
- Biblioteca Nezahualcóyotl: en 2 de abril s/n. Ozumbilla  
(Indizze, 2012)

### **I.3 Bibliotecas digitales**

También existen las Bibliotecas virtuales, su estructura permite el acceso de un público diverso y global a colecciones digitales en diversos formatos y medios visuales de libre acceso.

Una de las más destacadas corresponde a la Biblioteca Digital Mundial de la UNESCO, su acervo es gratuito y está disponible en diferentes idiomas, contiene material bibliográfico de las culturas de todo el mundo (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, s.f.), es posible acceder a ella a partir del siguiente enlace:

<https://www.wdl.org/es/>

Quiénes y desde dónde pueden tener acceso a una Biblioteca digital, definitivamente no quienes por su condición económica no cuentan con acceso a Internet, es decir aquellos habitantes que viven una alta y muy alta marginación.

Las bibliotecas como espacios físicos accesibles o como espacios virtuales que requieren conectividad son en el siglo XXI inaccesibles a muchas comunidades en México.

Las cifras indican que la mayor parte de la población en el municipio de Tecámac no puede asistir a una biblioteca pública debido a la distancia y la falta de recursos. (SEDESOL, 2015)

#### **I.4 Pronosticar el desenvolvimiento de la promoción de lectura**

El marco legal que sustenta la creación de una Biblioteca Ambulante obedece a lo expuesto en la *Ley de Fomento para la lectura y el libro* (Honorable Congreso de la Unión, 2018), sin duda es un esfuerzo por promover la lectura y representa una iniciativa necesaria en el siglo XXI.

Entre los artículos suscritos en dicha Ley, los siguientes son representativos de la postura Federal en aras de generar un país lector, en ellos se indica el objeto de este esfuerzo normativo:

“Artículo 2.- La presente ley tiene por objeto:

I. Contribuir a erradicar los distintos grados de analfabetismo presentes en diversos grupos poblacionales de la Ciudad de México.

II. Fomentar la lectura como medio de igualación social.

III. Aportar elementos para elevar la calidad y el nivel de la educación.

IV. Apoyar a los habitantes con vocación de escribir.

Generar lectores a través de políticas, programas, proyectos y acciones dirigidas a generar el interés por el libro, periódicos, revistas y publicaciones digitalizadas.

VI. Garantizar el acceso democrático, en igualdad de condiciones, al libro en toda la Ciudad de México para aumentar su disponibilidad y acercarlo al lector. Para ello se debe proveer en toda la red de transporte publicaciones periódicas y el acceso a libros.

XI. Elaborar campañas permanentes de fomento a la lectura en las Alcaldías, así como el establecimiento de librerías, y otros espacios públicos y/o privados para la lectura y difusión del libro en la Ciudad de México.”

Este proyecto busca sumar esfuerzos para reducir la brecha en el acceso al conocimiento, en aras de un país más equitativo, con oportunidades de formación y reconocimiento para muchas más personas.

### **I.5 Evaluar la situación actual y pronosticada de la promoción de lectura**

Históricamente han existido bibliotecas ambulantes desde finales del siglo XIX, entonces se llamaban bibliotecas viajeras, se conformaban por colecciones de libros transportados en cajas, al abrir éstas se transformaban en anaqueles y eran así mini bibliotecas al alcance del público.

Al inicio del siglo XX se llamó biblioteca ambulante a una colección de libros transportada a una escuela o una biblioteca, posteriormente se utilizó el término **bookmobile**, bibliobús o biblioteca ambulante; término ya incluido en el **Webster's Third New International Dictionary**. (Román, 2012).

La *Biblioteca ambulante Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento* surge como un proyecto colectivo, con el objeto de favorecer el fomento a la lectura y el aprecio por las bibliotecas, sus acciones se dirigen a comunidades en desventaja geográfica debido a la distancia para poder acceder a ellas. En su primera fase, se dirige a aquellas comunidades que se ubican en municipios del Estado de México con la finalidad de crear espacios lúdicos y de lectura, incluyentes, participativos y gratuitos que favorezcan el desarrollo humano y comunitario.

#### **I.5.1 Objetivos de la organización**

- ✓ Proporcionar espacios de lectura abiertos, incluyentes y participativos capaces de generar lazos comunitarios para el desarrollo armónico e inclusivo de jóvenes, niños,

adultos y personas de la tercera edad a través de una biblioteca ambulante, una sala de lectura, actividades de difusión y talleres.

- ✓ Fomentar la lectura y el aprecio a la biblioteca como uno de los fundamentos de la educación laica, gratuita y obligatoria que establece la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- ✓ Informar en relación con las actividades sustantivas de una biblioteca a fin de sensibilizar a los usuarios acerca de su función social y uso.
- ✓ A través de talleres, conferencias, actividades lúdicas y recreativas fortalecer la capacidad de autoconocimiento en los participantes.
- ✓ Favorecer resiliencia y autoestima en jóvenes, niños, adultos y personas de la tercera edad a partir de las diversas actividades de la biblioteca ambulante.

(Rocha & Diosdado, 2018)

### **I.5.2 La Biblioteca ambulante Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento**

Actualmente la *Biblioteca ambulante “Tlahtolli Ollin. Palabra en movimiento”* cuenta con 21 exitosos eventos realizados del 9 de septiembre del 2018 al 19 de marzo del 2020 en el área deportiva de la Colonia Los Héroes San Pablo, ubicada en el municipio de Tecámac.

Ha estado presente en la Feria de Arte Urbano realizada en julio del 2019, en el Museo Militar de Aviación en noviembre y diciembre del 2019, en la Primera Feria del libro comunitario en Santo Domingo Ajoloapan realizada en febrero del 2020 y en la exposición pictórica “Expresiones, impresiones y trazos” que se llevó a cabo el 6 de marzo del 2020 en Santa María Ajoloapan.

A partir de la apertura de una sala de lectura y ludoteca, ha sesionado los martes y jueves de 17:00 a 19:00 horas desde octubre de 2018 a abril del 2020.

Cuenta con un acervo bibliográfico de 311 títulos que abarcan diferentes temáticas, destacan las colecciones de literatura infantil, juvenil, historia, poesía, medio ambiente, psicología y desarrollo humano. Además, alberga una colección de 261 documentos

sobre Derechos humanos; en total el acervo de la Biblioteca ambulante es ya de 571 títulos.

También tiene a disposición de sus visitantes una ludoteca con rompecabezas, legos, armables, frutas y verduras, loterías, sopas de letras, balero, caballos de madera, aros, boliches, Serpientes y escaleras y juegos de memoria.

Ha impartido talleres de dibujo, cajas orientales, fieltro, grabado, encuadernación, manualidades y tejido en los que han participado niños de 6 a 16 años y adultos de diferentes edades.

Realiza el préstamo de libros de manera semanal a los habitantes de la Colonia Los Héroes San Pablo quienes visitan la sala de lectura.

Entre las estrategias para la promoción de lectura que el Colectivo ha implementado tanto en la sala de lectura como en los diferentes eventos realizados destacan:

- La lectura en voz alta
- Lectura coral
- Socialización de la lectura a partir del dibujo
- Préstamo de libros y revistas
- Crucigramas
- Reflexiones sobre la importancia de ser mujeres
- Elaboración de ojos para el videocuento titulado Somos cíclopes
- Taller de grabado
- Narrativa gráfica
- Promoción de los derechos de niñas, niños y adolescentes
- Ludoteca
- Taller de encuadernación
- Lotería de palabras en náhuatl
- Ejercicios de grafomotricidad
- Taller de fieltro
- Taller de cajas orientales
- Laberintos

- Sopas de letras
- Compartiendo palabras

### **I.5.3 Misión, visión y líneas de acción del Colectivo**

#### **Misión:**

Llevar a diferentes comunidades, inicialmente ubicadas en el Estado de México, un acervo bibliográfico especializado en literatura infantil y juvenil para el fomento a la lectura, la creatividad y el desarrollo comunitario (Rocha & Diosdado, 2018).

#### **Visión:**

Llevar al mayor número de comunidades espacios de lectura incluyentes, participativos y gratuitos con miras a contribuir en mermar la brecha de exclusión educativa al favorecer la lectura, la creatividad y el desarrollo humano y comunitario. De esta forma damos acceso a espacios generadores de historias más favorables para quienes menos tienen.

(Rocha & Diosdado, 2018)

#### **Líneas de acción:**

1. Fomento a la lectura
2. Desarrollo comunitario
3. Desarrollo humano
4. Ludoteca
5. Educación inicial

#### I.5.4 Estructura del Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento



*Figura 1.* Estructura del Colectivo “Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento”

#### I.5.5 La Biblioteca ambulante en cifras

- En un período de 19 meses la Biblioteca ambulante ha recibido a 1155 visitantes.
- Ha realizado el préstamo a domicilio de 186 libros.
- Cuenta con una entrevista a un autor de libros.
- Ha recibido donativos de amigos y editoriales en especie de Editorial Juventud, Consejo Nacional del Libro de Texto Gratuito, la Biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de México, habitantes de Los Héroes San Pablo, Red Natura Terra nova, diversos amigos del Colectivo.
- Conforman un acervo de libros digitales en formato pdf con licencia Creative Commons.

#### I.6 Diagnóstico FODA organizacional

El diagnóstico FODA es una herramienta metodológica capaz de mostrar la situación actual del problema que se desea investigar, en este caso la Promoción de la lectura en el marco de la Biblioteca ambulante del Colectivo “Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento”.

Se realizará un análisis FODA para detectar los aspectos que dan fortaleza y aquellos que deben mejorarse en la organización cuya principal misión es la promoción lectora a partir de actividades lúdicas y recreativas que se desarrollan en los diferentes eventos de la Biblioteca ambulante, por otro lado, el identificar las amenazas y oportunidades externas permitirá establecer nuevas posibilidades y retos a fin de generar nuevos horizontes en la promoción lectora, una vez que es claro el interés de los niños en este tipo de dinámicas y que resulta necesario acercarnos a otros grupos etarios con intereses y prácticas lectoras que involucran el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por tal motivo se realiza también un análisis FODA de las actividades de promoción lectora que el Colectivo “Tlahtolli Ollin, palabra en movimiento” realiza.

### **I.6.1 Análisis FODA organizacional**



Figura 2. Análisis FODA de la organización en el Colectivo “Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento”

Estrategias de acción para cada categoría:

I. Para acentuar las fortalezas del Colectivo:

- Compromiso social: apoyar el desarrollo de los usuarios a partir de estrategias lectoras y de desarrollo humano.
- Autogestivo: propiciar la reflexión y propuesta de acciones colectivas a partir de integrar las diferentes perspectivas de cada integrante.
- Aprendizaje continuo: integrar una comunidad de aprendizaje enfocada en reconocer el error y plantear soluciones para la mejora continua.
- Participativo: para lograr un proyecto participativo es importante no ejercer poder sobre los actores involucrados, favorecer la confianza y la motivación.

- Colaboración: promover en los participantes un clima solidario para la colaboración efectiva.
- Interés: fomentar el interés en los participantes a fin de lograr un alto grado de motivación interna en las actividades que realizan.
- Desarrollo humano: en todo momento favorecer el desarrollo humano de los participantes a partir de estrategias que les permitan reconocer su valía, capacidades y habilidades.
- Comunidades digitales: generar cursos virtuales para la promoción de la lectura y comunidades digitales participativas.
- Autoconocimiento: valorar el auto conocimiento y reconocimiento de sí mismos y de los otros como herramientas de comunicación, acción y convivencia.

Para favorecer las oportunidades de la organización:

- Vinculación: obtener mayor vinculación con organizaciones, instituciones educativas, editoriales y empresas.
- Cooperación: lograr una cooperación externa con nuevos actores interesados en las actividades del Colectivo.

Participación social:

- Apoyo y financiamiento: realizar directorios de empresas y editoriales susceptibles de apoyar las actividades del colectivo.
- Comunidades de aprendizaje digital: gestionar el vínculo con comunidades de aprendizaje enfocadas en la promoción lectora.
- Bibliotecas digitales: conocer y vincular al Colectivo con bibliotecas digitales de todo el mundo.
- Promotores de lectura: formar promotores de lectura comprometidos con sus comunidades.
- Capacitación: generar propuestas de capacitación en promoción lectora y gestión cultural.
- Modelo de gestión Lego: integrar elementos de la gestión Lego para fortalecer el desarrollo de los integrantes del colectivo.

Acciones de mejora para las debilidades detectadas:

- Formación permanente: Capacitar a voluntarios y coordinadores en estrategias de promoción de lectura.
- Resistencia al cambio: Favorecer la comunicación, integración, empatía, escucha activa y resolución de conflictos en los integrantes del Colectivo.
- Reaprendizaje en la toma de decisiones: Observar el clima organizacional, las actividades realizadas, los resultados obtenidos a fin de promover a partir del aprendizaje mejoras al proyecto.
- Mayor compromiso: Apoyar la iniciativa y las aportaciones de cada integrante del Colectivo para favorecer una mayor implicación.
- Falta de personal capacitado: Fomentar la capacitación continua en los integrantes del Colectivo.
- Falta de habilidades digitales: Realizar cursos de inducción a fin de generar habilidades digitales en los usuarios del curso y en los integrantes del Colectivo.

Acciones para atender las amenazas en el proyecto:

- Autofinanciamiento: Generar una cooperativa y la producción de artesanías susceptibles de venderse en cada evento.
- Distancia para movilizarnos: Procurar fondos de la venta de souvenirs para eventos a realizar en otras zonas.
- Conectividad: Contratar un servicio de Internet con mejor señal.
- Uso de redes sociales: generar interés y motivación por la lectura a partir del uso de redes sociales y de publicaciones digitales que den cuenta de las actividades del Colectivo.
- Falta de espacios: Gestionar con otros colectivos e instituciones las sedes para nuevos eventos.

### **I.6.2 Análisis FODA de las actividades de promoción de la lectura en la Biblioteca ambulante**

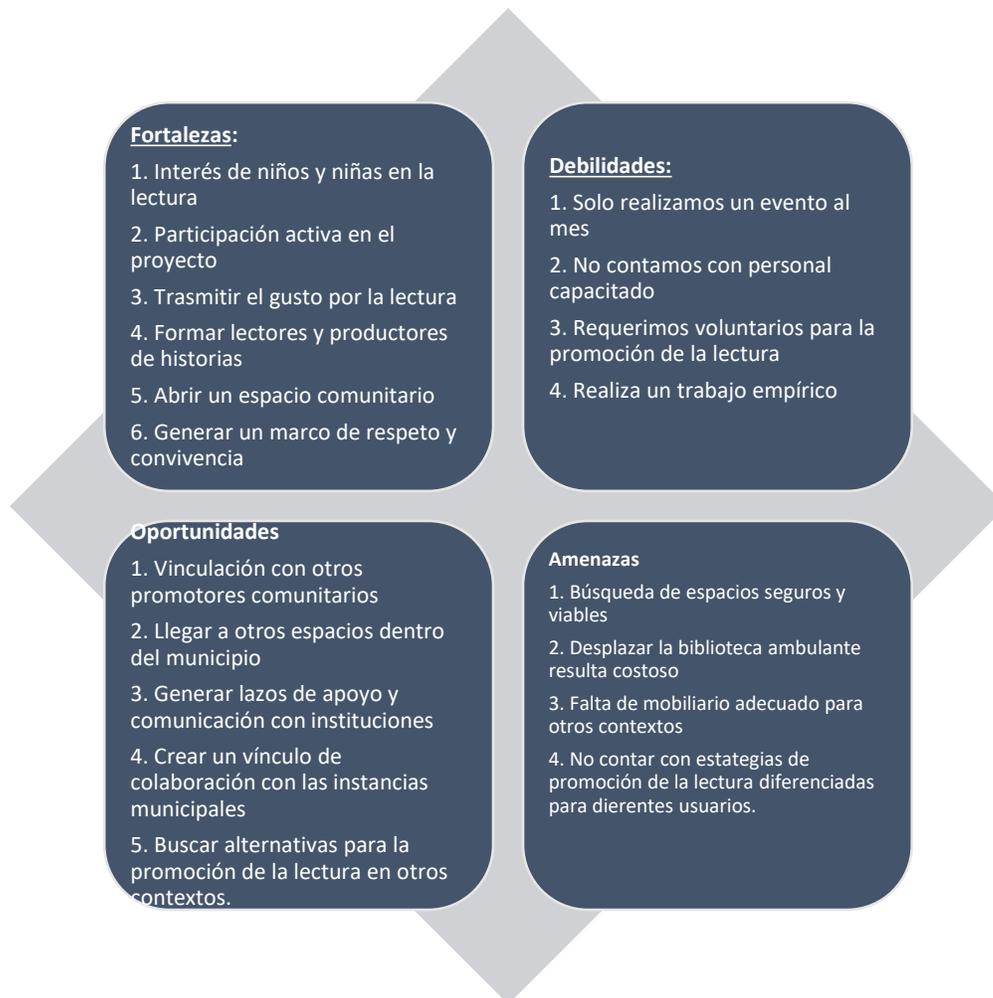


Figura 3. Análisis FODA de la promoción lectora en la Biblioteca ambulante

Acciones para fortalecer las actividades que se llevan a cabo en la Biblioteca ambulante:

- Interés de niños y niñas en la lectura: se plantean actividades lúdicas asociadas a la lectura, lectura en voz alta, talleres de dibujo, elaboración de grabados, pinturas con plantillas, yesos, velas aromáticas y jabones.
- Participación activa en el proyecto: se generarán espacios para lectores voluntarios que deseen participar en la grabación de audio historias, en la entrevista a los miembros de la comunidad y en el apoyo dentro de las actividades de promoción de la lectura que se realicen en la Biblioteca ambulante.

- Transmitir el gusto por la lectura: se realizarán campañas para reflexionar sobre la importancia de la lectura, encuestas de opinión de los libros que más gustan y reseñas sobre las experiencias lectoras.
- Formar lectores y productores de historias: para formar lectores productores de historias se llevarán a cabo varios talleres en los que será posible crear nuestras historias a partir de libros y cuentos del interés de los participantes.
- Abrir un espacio comunitario: se hará notar a los participantes en las actividades de la Biblioteca ambulante de la importancia de la comunidad, el respeto y la convivencia.
- Generar un marco de respeto y convivencia: se divulgará el reglamento de la Biblioteca ambulante.

Los aspectos de mejora detectados precisan del diseño de estrategias que consideren los siguientes aspectos:

- Solo realizamos un evento al mes: la búsqueda de nuevos espacios y comunidades viables en las que se puedan realizar otros eventos de la Biblioteca ambulante.
- No contamos con personal capacitado: se realizará la gestión, diseño e implementación de un curso de formación para promotores de lectura en la era digital.
- Queremos voluntarios para la promoción de la lectura: el curso se impartirá de manera gratuita a los voluntarios que deseen participar en el proyecto.
- Realiza un trabajo empírico: sustentar metodológicamente las actividades de promoción lectora que nos han resultado.

Una vez detectadas las oportunidades, se proponen una serie de estrategias para acrecentar los espacios de promoción lectora y mejorar su implementación:

- Vinculación con otros promotores comunitarios: existen dentro del municipio actores importantes que realizan labores de difusión de la cultura, para poder abrir nuevos espacios es necesario contar con su apoyo y participación, será necesario distinguirlos y llevar a cabo vínculos de participación con ellos.

- Llegar a otros espacios dentro del municipio: se buscarán espacios de colaboración y participación viables en la promoción de la lectura.
- Generar lazos de apoyo y comunicación con instituciones: recuperaremos la comunicación con instituciones dedicadas a la promoción de la lectura.
- Crear un vínculo de colaboración con las instancias municipales: se solicitará el apoyo de las instancias municipales para que la Biblioteca ambulante pueda llegar a otras comunidades en el municipio.
- Buscar alternativas para la promoción de la lectura en otros contextos: se analizará la viabilidad de participar en espacios comunitarios como mercados, hospitales y plazas para realizar acciones de promoción de la lectura.

Al realizar el análisis FODA de las actividades realizadas en la Biblioteca ambulante fue posible apreciar la necesidad de formar Promotores de lectura para la era digital, dado que se hizo evidente el uso de TIC asociado a nuevas formas de lectura en jóvenes y adultos.

De ahí que resulte importante indagar los hábitos lectores de los adultos, de los jóvenes y de las personas adultas mayores para realizar estrategias de lectura accesible a estos grupos etarios.

En ese sentido, se busca saber cuáles son las características, dispositivos, temas e importancia que la lectura representa para estos actores sociales.

### **I.7 Variables que intervienen en la promoción de la lectura**

La *Ley general de fomento a la lectura y el libro*, emitida en el año 2008 y reformada en el 2018 establece en su Artículo 3º y 4º lo siguiente (Honorable Congreso de la Unión, 2018):

“Artículo 3.- El fomento a la lectura y el libro se establece en esta Ley en el marco de las garantías constitucionales de libertad de escribir, editar y publicar libros sobre cualquier materia, propiciando el acceso a la lectura y el libro a toda la población. Ninguna autoridad federal, de las entidades federativas, municipal o demarcación territorial de la Ciudad de México podrá prohibir,

restringir ni obstaculizar la creación, edición, producción, distribución, promoción o difusión de libros y de las publicaciones periódicas.”

“Artículo 4.- La presente Ley tiene por objeto:

I. Propiciar la generación de políticas, programas, proyectos y acciones dirigidas al fomento y promoción de la lectura;

II. Fomentar y estimular la edición, distribución y comercialización del libro y las publicaciones periódicas;

III. Fomentar y apoyar el establecimiento y desarrollo de librerías, bibliotecas y otros espacios públicos y privados para la lectura y difusión del libro;

IV. Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional con los distintos órdenes de gobierno y la vinculación con los sectores social y privado, para impulsar las actividades relacionadas con la función educativa y cultural del fomento a la lectura y el libro;

V. Hacer accesible el libro en igualdad de condiciones en todo el territorio nacional para aumentar su disponibilidad y acercarlo al lector;

VI. Fortalecer la cadena del libro con el fin de promover la producción editorial mexicana para cumplir los requerimientos culturales y educativos del país;

VII. Estimular la competitividad del libro mexicano y de las publicaciones periódicas en el terreno internacional, y

VIII. Estimular la capacitación y formación profesional de los diferentes actores de la cadena del libro y promotores de la lectura.”

A partir del marco normativo enunciado es posible distinguir algunas de las variables que intervienen en la promoción de la lectura y que a continuación se enuncian:

- Acceso a la lectura y el libro a toda la población.
- Acciones dirigidas al fomento y promoción de la lectura.
- Apoyo al establecimiento de bibliotecas.
- Impulsar las actividades relacionadas con la función educativa y cultural del fomento a la lectura y el libro.
- Hacer accesible el libro para acercarlo al lector.

- Estimular la capacitación de promotores de la lectura.

### **I.8 Diseño de instrumentos para el diagnóstico de hábitos lectores en usuarios de bibliotecas públicas y de la Biblioteca ambulante**

Para realizar estrategias de promoción de la lectura en las comunidades del municipio de Tecámac fue necesario conocer los datos geográficos, económicos y culturales de quienes son visitantes en una biblioteca y de quienes forman parte de la Biblioteca ambulante, además de sus hábitos lectores; para tal fin, se establecieron una serie de variables:

1. Distancia de los usuarios a una biblioteca pública
2. Frecuencia en la visita a bibliotecas públicas
3. Gusto por la lectura
4. Temáticas de interés
5. Frecuencia lectora
6. Utilidad de la lectura en sus vidas
7. Interés por la lectura
8. Acciones de promoción de lectura en la biblioteca
9. Datos estadísticos relevantes

A partir de estas variables se generó una encuesta que se aplicó en diferentes Bibliotecas públicas del municipio de Tecámac y a los usuarios de la Biblioteca ambulante.

#### **I.8.1 Planeación del instrumento para la obtención de la información**

A partir de un cuadro comparativo se establecen los aspectos involucrados en el instrumento, las variables, el objetivo del mismo:

Definiendo los aspectos que constituyen el instrumento	
<b>Variables o aspectos a medir</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distancia de los usuarios a una biblioteca pública</li> <li>2. Frecuencia en la visita a bibliotecas públicas</li> <li>3. Gusto por la lectura</li> <li>4. Temáticas de interés</li> <li>5. Frecuencia lectora</li> <li>6. Utilidad de la lectura en sus vidas</li> <li>7. Interés por la lectura</li> <li>8. Acciones de promoción de lectura en la biblioteca</li> <li>9. Datos estadísticos relevantes</li> </ol>
<b>¿De dónde se obtendrá la información?</b>	De los usuarios de bibliotecas públicas en el municipio de Tecámac y de los usuarios de la Biblioteca ambulante del Colectivo “Tlahtolli Ollin. Palabra en movimiento” que asisten a los eventos realizados cada mes.
<b>Propósito del instrumento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relacionar las características demográficas de la población con los hábitos lectores que presentan.</li> <li>2. Establecer los gustos y preferencias lectoras en la población de usuarios de bibliotecas en el Municipio de Tecámac.</li> <li>3. Determinar las experiencias en promoción de lectura que los usuarios de bibliotecas han tenido y en que espacios formativos se han llevado a cabo.</li> </ol>
<b>Tipo de datos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datos demográficos</li> <li>2. Datos de opción múltiple</li> <li>3. Datos con dos posibles respuestas</li> <li>4. Datos de respuesta abierta</li> </ol>
<b>¿Hay instrumentos de medición ya existentes que pueda utilizar?</b>	Sí
<b>¿Se utiliza algún instrumento creado, directamente o adaptado o se va a crear un nuevo instrumento? Justificar</b>	Se utiliza un instrumento creado exprofeso debido a que en el municipio de Tecámac, la promoción de la lectura es un tema no investigado.
<b>Si va a ser uno nuevo, determinar si será: cuestionario, entrevista u observación (Justificar)</b>	Se considera que el medio más apropiado para recuperar información fidedigna de la problemática de estudio es un cuestionario.
<b>¿Cuándo y a quién se aplicará?</b>	Se aplicará a los visitantes de las bibliotecas públicas presentes al momento de visitar cada una de las ocho bibliotecas públicas del

	municipio de Tecámac y a los visitantes de la Biblioteca ambulante con suficiente edad para responder en forma autónoma, que asistan a los eventos realizados en la colonia Los héroes San Pablo de dicho municipio.
<b>Señalar el contexto de administración o aplicación (autoaplicado, por internet, de cara a cara, vía telefónica, etc.)</b>	El cuestionario se aplicará cara a cara en las bibliotecas públicas y la sede utilizada por la Biblioteca ambulante, en el área deportiva de la mencionada colonia.

*Tabla 1.* Instrumento diagnóstico de hábitos y preferencias lectoras

### **I.9 Descripción de la población y muestra**

Acerca de la población y muestra se establecen las siguientes precisiones:

La población a la que se dirige el estudio son usuarios de la biblioteca ambulante con interés en la lectura y en la promoción de la lectura que deseen fungir como voluntarios, personas interesadas en realizar la promoción de lectura en sus comunidades y lectores asiduos de bibliotecas públicas.

La muestra poblacional a la que se dirige la encuesta son usuarios de Bibliotecas públicas en el municipio de Tecámac y usuarios de la Biblioteca ambulante.

## **II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**E**l contexto nos desafía a buscar nuevas estrategias para la promoción de la lectura

adecuadas a un público cada vez más interesado e inserto en la era digital y del conocimiento, ante esta situación debemos reconocer que las nuevas generaciones se forman y comunican a partir del uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación; los jóvenes en mayor medida que cualquier otro grupo etario, suelen utilizar redes sociales y permanecer conectados a Internet por mucho tiempo; los usos de esas tecnologías resultan partes fundamentales en la constitución de su identidad y en su inserción social.

La propuesta de nuevas estrategias para la era digital en la promoción de la lectura es parte de la problemática de este proyecto de intervención cuya finalidad es gestionar, diseñar e implementar un curso virtual de Capacitación en promoción lectora en la era digital a partir del uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación, y así generar estrategias diferenciadas para grupos etarios poco interesados en la lectura como lo son: jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

Bajo esta meta, se integran dentro de las propuestas didáctico formativas, conceptos como la autogestión y el autoconocimiento, enunciados en las diferentes líneas de acción propuestas por el “*Colectivo Tlahualli Ollin, Palabra en movimiento*” para promover la lectura:

1. Constituir una biblioteca digital para compartirla en diferentes foros virtuales.
2. Reavivar el diálogo con otras organizaciones a partir del uso eficiente de las redes sociales.
3. Formar a otros en estrategias de fomento a la lectura a partir de cursos y talleres a distancia.
4. Comunicar las virtudes del autoconocimiento y la autogestión.
5. Diseñar objetos de aprendizaje a partir de propuestas literarias realizadas por jóvenes y niños.

A partir de las líneas de acción antes listadas y para los fines de este proyecto de intervención se debe considerar como eje prioritario, capacitar a diversos actores en la promoción de lectura a fin de replicar esta importante labor en otras comunidades del municipio de Tecámac. A continuación, se exponen los antecedentes que dan sentido al proyecto de intervención.

## **II.1 Antecedentes del problema**

La lectura, aun en espacios públicos como el generado en la Biblioteca ambulante, resulta una actividad distante para niños, jóvenes y adultos.

A partir de los eventos realizados en el área deportiva de la Colonia Los Héroes San Pablo, hemos podido observar diferentes situaciones inmersas en la promoción lectora; en algunos casos para los niños que están aprendiendo a leer, dicha actividad representa un suplicio pues ha implicado un acto obligado en el entorno escolar o familiar asociado a la expectativa de cumplir con un objetivo y con la evaluación constante con miras a obtener resultados favorables a corto plazo en el acto de leer. Para quienes han vivido esta experiencia leer no es un acto disfrutable.

En otros casos no existe interés debido a que en el contexto inmediato no hay libros infantiles o son escasos. Los libros en estas circunstancias, no son objetos cercanos, ni valorados en el entorno familiar, esto acentúa la distancia entre el público y la lectura, porque no resulta una actividad generada por una motivación intrínseca fuerte. Esto es claro al revisar las cifras del INEGI en 2019, 2018 y 2015 a partir de los datos obtenidos en la encuesta que sobre hábitos de lectura realiza este organismo en el mes de febrero, llamada Módulo de lectura (MOLEC), su propósito ha sido generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población mexicana de 18 años o más, destacan los siguientes datos en 2018 (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, abril, 2018):

1. De cada 100 personas encuestadas, 45 declararon leer al menos un libro en el último año.
2. El grupo que más declaró leer alguno de los materiales considerados por el MOLEC tiene al menos un grado de educación superior.
3. 55.8 % de los encuestados manifiestan que en sus hogares existían libros diferentes a los de texto.
4. 50.1 % de los encuestados refieren haber visto a sus padres leer.
5. Sólo 24.6 % indican que hubo fomento para la asistencia de bibliotecas o librerías en sus hogares.

En la experiencia obtenida, las estrategias lectoras que han tenido mejores resultados con niños son:

1. Generar un entorno lúdico y gratificante asociado a la lectura.

2. Leer en voz alta un cuento breve e interesante para posteriormente guiar una sesión de dibujo a partir de los personajes del cuento para generar nuevas historias y otros personajes.
3. Al considerar los gustos e intereses de los usuarios de la Biblioteca ambulante es posible proporcionar libros adecuados.
4. Explicar el contexto de libros e historias clásicas o poco conocidas.
5. Narrar brevemente de que trata un libro para interesar a los usuarios y de esta forma que puedan acceder a llevarse un libro prestado a casa.

Cabe señalar que tanto en los eventos realizados en la Biblioteca ambulante como en las actividades propuestas en la Sala de lectura han sido niños y niñas de 5 a 13 años quienes con mayor entusiasmo, persistencia y gusto han participado con nosotros en esta siempre gratificante tarea.

## **II.2 Comunicación organizacional y promoción de la lectura.**

La comunicación organizacional se analiza desde la información y el flujo que tiene en la organización y al exterior, precisa revisar las formas en que las actividades deben presentarse al exterior y los medios para hacerlo al plantear estrategias de comunicación organizacional en aras de hacer eficiente el trabajo y proporcionar una imagen adecuada a los usuarios.

En el “*Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento*”, se llevan a cabo diferentes procesos de comunicación organizacional enfocados en garantizar que las actividades de promoción de lectura sean relevantes a los usuarios tanto en la Biblioteca ambulante como en la Sala de lectura.

Se cuenta con herramientas tecnológicas adecuadas para la comunicación interior y al exterior del Colectivo; cada una aporta elementos para la promoción lectora en tanto permiten dar a conocer las diferentes actividades realizadas por el “*Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento*”.

Los programas de formación para promotores de lectura se realizarán con el apoyo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a fin de implementar acciones comunicativas para dar a conocer las actividades asociadas a los procesos de difusión, inscripción y acceso al curso, en tanto se puedan realizar las actividades de aprendizaje a partir de las herramientas que se consideran viables:

1. Blogger
2. Tweeter
3. Instagram
4. Correo electrónico
5. Página web
6. Zoom
7. Skype
8. WhatsApp

#### **Público objetivo**

1. Voluntarios de la Biblioteca ambulante.
2. Usuarios de Bibliotecas públicas interesados en ser promotores de lectura
3. Usuarios de la Biblioteca ambulante interesados en ser promotores de lectura.
4. Encargadas de las Bibliotecas Municipales.

#### **Ejes y mensajes**

1. **Eje 1. Importancia de la lectura:** a partir de este eje temático se desarrollará el análisis, reflexión y debate sobre la importancia de la lectura en el siglo XXI. Se abordarán diferentes temáticas y actividades.
2. **Eje 2. Historia de mi comunidad:** la temática del eje se articula al invitar a los participantes a reconocer las características lectoras dentro de sus comunidades.
3. **Eje 3. Una Biblioteca ambulante viva:** contempla las estrategias en promoción de lectura más efectivas para cada rango de edad con base en la encuesta de hábitos lectores.
4. **Eje 4. Un Colectivo viajero:** el eje articula la formación de herramientas útiles para desarrollar actividades de promoción de lectura en la era digital.

5. **Eje 5. Promoviendo la lectura:** aquí se fortalecerá la promoción de lectura a partir de compartir diferentes experiencias lectoras tanto digitales como aquellas originadas en sus comunidades. Este módulo incluye un cuestionario de recapitulación del curso.

### **II.3 Experiencias de promoción lectora en adolescentes, adultos y personas de la tercera edad en la Biblioteca ambulante del “Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento”.**

Por otro lado, es importante destacar que después de los usuarios con mayor disposición que han sido niños y niñas de 4 a 13 años, los jóvenes entre 13 y 15 años se han mostrado interesados en realizar algunas de las actividades propuestas, aunque no han solicitado préstamo de libros y en los eventos realizados, cuando han llegado a participar han manifestado interés y gusto por la lectura, refieren que no es una actividad que realicen a menudo por voluntad.

El interés manifestado en la lectura por adultos de 18 a 59 años tiene diferentes motivaciones, se listan aquellas situaciones que con mayor frecuencia ocurren:

1. Las amas de casa de entre 27 y 42 años que han solicitado libros a préstamo tardan mucho más tiempo en entregar los libros.
2. Las mujeres adultas se interesan más en la lectura que los hombres.
3. Las mujeres solteras que visitaron la Biblioteca ambulante, además de leer realizaron alguna de las actividades propuestas.
4. Las madres de niños menores de 10 años apoyaron a sus hijos en las actividades que estos realizaron en algún evento de la Biblioteca ambulante.
5. Una madre indicó que le agradaba la lectura en voz alta y se propuso ser voluntaria en los eventos de la Biblioteca ambulante.

Las personas de la tercera edad colaboran más y se interesan en leer, integran a sus nietos en las actividades de la Biblioteca ambulante y desean realizar actividades recreativas como el taller de fieltro o el de cajas orientales, solo en contados casos han asistido a las actividades que se realizan entre semana en la Sala de lectura.

Actualmente es necesario considerar las características de estos actores para poder generar estrategias en promoción de lectura acordes con sus intereses, tiempos, motivaciones, inquietudes y gustos.

Al detectar posibles voluntarios promotores de lectura se hace necesario realizar cursos de capacitación en promoción de la lectura.

Un vínculo importante para lograr que los programas de capacitación para promotores de lectura sean adecuados a las características y motivaciones de los posibles promotores de lectura es el enlace con la Coordinación de Bibliotecas del municipio de Tecámac, en entrevista con una de las tres titulares asignadas, manifestó la importancia de proponer actividades lúdicas asociadas a la lectura, pues si bien hay asistencia a la Biblioteca pública del centro de Tecámac, el interés por la lectura no es la prioridad de los visitantes.

Se realizaron encuestas a usuarios de Bibliotecas públicas para saber sus características lectoras, al respecto se presentan los resultados en los siguientes apartados.

#### **II.4 Resultados de la encuesta realizada a usuarios de Bibliotecas públicas**

Se visitaron las dos bibliotecas públicas de mayor importancia en el Municipio, la primera ubicada en la Colonia Felipe Villanueva y la segunda ubicada en el Deportivo Vista Hermosa.

Se encuestó a los Usuarios de la Biblioteca Felipe Villanueva en dos ocasiones en diferentes días de la semana previo permiso de la Coordinadora de Bibliotecas del Municipio. Cabe agregar que esta Biblioteca se ubica en el Centro Regional de Cultura y Casa de Cultura de Tecámac, recinto que oferta talleres y cursos culturales, artísticos y artesanales. El domingo todos los salones se utilizan y la Biblioteca permite impartir algunos de estos talleres y cursos.

En la primera visita realizada el día viernes en la tarde, encontramos a tres personas:

- La encargada de la Biblioteca
- 2 Jóvenes de bachillerato que realizan el servicio social en este recinto.

En la segunda visita realizada el día domingo en la mañana, se encontraban 14 personas en el lugar:

- 3 niños en el Taller de ajedrez
- 1 maestro de ajedrez
- 5 niños en el Taller de Plastilina epóxica
- 1 Maestro de plastilina epóxica
- 2 mamás de niños que participan en alguno de los talleres
- 2 jóvenes de bachillerato que realizan su servicio social
- La encargada de la Biblioteca

Se visitó la Biblioteca del Deportivo Sierra Hermosa en dos ocasiones, la primera entre semana en la tarde y la segunda un día feriado en la mañana. En ambas ocasiones no había usuarios.

Los resultados de la encuesta son similares en hábitos lectores a los presentados por el INEGI en el Módulo de Lectura (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, abril, 2018). A continuación, se presentan en la *Tabla 2*. Características lectoras de los usuarios de Bibliotecas públicas en, Tecámac, Estado de México:

Encuesta realizada a los usuarios de Bibliotecas públicas en Tecámac, Estado de México 13 de mayo del 2019								
Características socioeconómicas								
No. De encuestados	8							
Mujeres	3							
Hombres	5							
Nivel de estudios	Primaria	0	Secundaria	1	Bachillerato	5	Licenciatura	2
Estado civil	Solteros	5	Casados	1	Divorciados	1	Sin especificar	1
Nivel de estudios de la madre	Primaria	4	Secundaria	4	Bachillerato	0	Licenciatura	0
Nivel de estudios del padre	Primaria	1	Secundaria	3	Bachillerato	3	Licenciatura	1
Mi casa es:	Rentada	2		Propia	2		Vivo con mis padres	4

Servicios en su domicilio	Internet	6	Gas	8	Netflix	1
	Agua	8	Teléfono fijo	3		
	Electricidad	8	Televisión por cable	2		
¿Con qué frecuencia visitas las bibliotecas públicas?	Más de una vez por semana	4	Una vez cada tres meses			
	Una vez por semana		Una vez al año			
	Una vez al mes	1				
Observaciones	La bibliotecaria no respondió esta pregunta, uno de los bachilleres que realizan servicio social indican visitarla todos los días					
¿A qué distancias se encuentra la biblioteca pública más cercana a tu domicilio?	Un kilómetro	3	Más de 5 kilómetros	2		
	Más de 3 kilómetros	1	Más de 10 kilómetros	2		
¿Cuánto tiempo tardas en desplazarte a la Biblioteca pública más cercas	Puedo llegar caminando en menos de 30 minutos	2	Más de 30 minutos y hasta una hora	2	Dos horas o más	
	Entre 10 y 30 minutos en transporte público	4	Más de una hora			
¿Cuál es el motivo de tu visita a esta biblioteca?	Consulta a Internet	1	Consulta al acervo bibliográfico por motivos recreativos	3	Otro	1
	Consulta al acervo bibliográfico por motivos escolares	3	Pasaba por aquí			
Encontraste material adecuado relacionado con el	Sí	7	Temáticas	Biología, Literatura		

tema de consulta y cuál era la temática de consulta	No	0														
	Otro	0														
Te gusta leer	Sí	7	Otro	1												
¿Cuántos libros has leído este año?	Uno	2	Tres	2	Cinco	1										
	Dos	2	Cuatro	1	Seis o más											
Lista de libros leídos de enero a abril del 2019  <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td>Autoayuda</td><td></td></tr> <tr><td>Literatura</td><td></td></tr> <tr><td>Materias</td><td></td></tr> <tr><td>Filosofía</td><td></td></tr> <tr><td>Poesía</td><td></td></tr> </table>	Autoayuda		Literatura		Materias		Filosofía		Poesía		La cabaña/Paul Young	1	Adulterio/Coelho	1	Disciplina con amor	1
	Autoayuda															
	Literatura															
	Materias															
	Filosofía															
	Poesía															
Un monstruo viene a verme/Patrick Ness	1	El esclavo	1	Poemas rusos	1											
Física y Química	1	Mi amigo pintor	1	Materialismo dialéctico	1											
Matemáticas aplicadas para ingeniería/RayWyle	1	Verónica decide morir/Coelho	1	El último dragón	1											
Harry Potter y la piedra filosofal	1	Alquimista	1													
¿Cuál es la importancia de la lectura en tu vida?	Fomentar la lectura	1	Mejorar la lectura	1	Imaginar	1										
	Conocer	1	Mejorar la lingüística	2	Ejercitar el cerebro	1										
	Saber más sobre nuestra historia	1	El aprendizaje	2												
¿Cuántas bibliotecas públicas conoces dentro de tu comunidad?	Biblioteca Felipe Villanueva	7	Geo Sierra Hermosa San Francisco en Santa Cruz	3	Acozac en Los Reyes	3										
	Biblioteca Sierra Hermosa	3	Sor Juana Inés de la Cruz en Santo Domingos		Xolox	3										

	Biblioteca Vasconcelos en la Ciudad de México	1	Amado Nervo en Santa María	2	Nezahualcóyotl en San Jerónimo	2		
¿Cuántas veces a la semana lees?	Una	3	Tres	1	Cinco			
	Dos	1	Cuatro	1	Seis o más	2		
¿Qué temática y género es de tu agrado?	Ciencia y tecnología	2	Literatura clásica	2	Ecología	1		
	Historia	2	Literatura infantil	2	Filosofía	1		
	Ciencia ficción	3	Literatura juvenil		Poesía			
	Cómics	1	Política y sociedad	1	Matemáticas	1		
	Arte y cultura	3	Biología		Economía	1		
¿Por qué te interesaría leer más?	Conocer más	2	Comprender mejor	1	No contestó	1		
	Aprender	1	Encontrarme en los libros	1	Mejorar ortografía	1		
	Saber sobre historia	1	Mejorar vocabulario y expresión	2				
Tus motivaciones para leer son:	Hobbies	1	Aprender matemáticas e historia	1	No contestó	2		
	Ayudar a los hijos en la escuela	2	Mejorar mi expresión	1				
Actividades de promoción de la lectura								
La biblioteca en la que te encuentras realiza actividades de promoción lectora	Si	6	No	1	No especificó cuáles	4	No respondió	1
					Cuentacuentos	1	Plastilina	1
					Títeres	1	Robótica	1
					Maquillaje	1	Antes sí, ahora ya no realizan actividades en la Biblioteca Felipe Villanueva	1
Te gustaría ser promotor de lectura	Si			3	No		5	

en tu comunidad o en la Biblioteca ambulante				
Te gustaría integrarte a un programa de capacitación para ser promotor de lectura que se impartirá a distancia	Si	3	No	5
Tienes acceso a una computadora con Internet	Si	7	No	1
Correo electrónico de contacto	<a href="mailto:holact@hotmail.com">holact@hotmail.com</a>		creacionesangelicales@gmail.com	
	jose99627@hotmail.com		<a href="mailto:jameszabiela02@gmail.com">jameszabiela02@gmail.com</a>	
	lenin.romo8@gmail.com			

Tabla 2. Características lectoras de los usuarios de Bibliotecas públicas en, Tecámac, Estado de México

El análisis de los datos obtenidos indica lo siguiente:

- En la Biblioteca Felipe Villanueva los asistentes acuden con mayor frecuencia debido a la cercanía.
- Los encuestados dicen haber leído entre 2, 3 y 4 libros al año.
- Dos de los cuatro encuestados que indican que visitan la biblioteca pública más de una vez por semana realizan su servicio social en ella.
- El género de literatura más leído por los encuestados son libros de autoayuda, en segundo lugar, literatura y las diferentes disciplinas escolares, finalmente filosofía y poesía.
- Los encuestados mencionan que la lectura ayuda en sus vidas a:
  - Fomentar la lectura
  - Mejorar la lectura

- Imaginar
  - Conocer
  - Mejorar su vocabulario
  - Ejercitar sus funciones cerebrales
  - Saber más sobre historia
  - Aprender más
- Dicen conocer entre dos y siete bibliotecas públicas en el municipio de Tecámac y una en la Ciudad de México.
  - 5 de los encuestados leen entre 3 y 6 o más veces a la semana.
  - Las temáticas que más les agrada leer son: Ciencia ficción, Arte y cultura, Ciencia y tecnología, Historia, Literatura clásica y Literatura infantil.
  - Les interesa leer para conocer más, ampliar su vocabulario y expresión en primer lugar.
  - El principal motivo para leer en personas adultas es ayudar a sus hijos en la escuela.
  - La encargada de la Biblioteca refirió varias actividades de promoción lectora que antes se llevaban a cabo en ella, como: cuentacuentos y títeres.
  - Se mencionan otras actividades que no necesariamente están relacionadas a la promoción lectora como: plastilina, robótica y maquillaje.
  - Una usuaria indica que actualmente no se llevan a cabo actividades de promoción lectora en la biblioteca.
  - Tres de los encuestados si están interesados en ser promotores de lectura, en realizar la capacitación para ello y cuentan con una computadora con acceso a Internet.

## **II.5 Resultados de la encuesta realizada a usuarios de la Biblioteca ambulante**

Se encuestó a los usuarios de la biblioteca ambulante en el evento mensual del mes de junio de 2019 y a continuación se presentan los resultados en la *Tabla 3. Características de usuarios de la Biblioteca ambulante, Los Héroes San Pablo, Tecámac, Estado de México*:

<b>Encuesta realizada a los usuarios de la Biblioteca ambulante</b>								
<b>I. Características socioeconómicas</b>								
No. De encuestados	9							
Mujeres	3							
Hombres	6							
Lugar de nacimiento	CDMX	4	Edo Méx.	4	Hidalgo	1		
Nivel de estudios	Primaria		Secundaria	2	Bachillerato	6	Licenciatura	1
Estado civil	Solteros	8	Casados	1	Divorciados		Sin especificar	
Nivel de estudios de la madre	Primaria		Secundaria		Bachillerato		Licenciatura	
Nivel de estudios del padre	Primaria	1	Secundaria	3	Bachillerato	4	Licenciatura	1
Mi casa es:	Rentada		1	Propia		4	Vivo con mis padres	4
Servicios en su domicilio	Internet		8	Gas		9	Netflix	6
	Agua		9	Teléfono fijo		4		
	Electricidad		8	Televisión por cable		6		
<b>II. Hábitos lectores</b>								
¿Con qué frecuencia visitas las bibliotecas públicas?	Más de una vez por semana			Una vez cada tres meses				
	Una vez por semana		2	Una vez al año		7		
	Una vez al mes							
¿A qué distancias se encuentra la biblioteca pública más cercana a tu domicilio?	Un kilómetro		2	Más de 5 kilómetros				1
	Más de 3 kilómetros		2	Más de 10 kilómetro				3
	No sé		1					
¿Cuánto tiempo tardas en desplazarte a la	Puedo llegar caminando en menos de 30 minutos		3	Más de 30 minutos y hasta una hora			Dos horas o más	3

Biblioteca pública más cercana?	Entre 10 y 30 minutos en transporte público		Más de una hora	2		
¿Cuál es el motivo de tu visita a esta biblioteca?	Consulta a Internet		Consulta al acervo bibliográfico por motivos recreativos	1	Otro	
	Consulta al acervo bibliográfico por motivos escolares	3	Pasaba por aquí	4	Folleto de invitación	1
Encontraste material adecuado relacionado con el tema de consulta y cuál era la temática de consulta	Sí	6	Temáticas	Programación CAD-CAM		
	No					
	Otro	3				
Te gusta leer	Sí		2	Otro		2
	No		2			
¿Cuántos libros has leído este año?	Uno	5	Tres		Cinco	
	Dos	1	Cuatro		Seis o más	2
						No contestó
Lista de libros leídos de enero a abril del 2019	Sin título/Paulo Coelho	1	El diario de Ana Frank	1		
	Colmillo blanco	1	Francesco entre el cielo y la tierra	1		
	Autoayuda					
	Literatura		Max	1	La historia del loco	1
	Historia		Don Quijote	1		
	Segunda Guerra Mundial	1				
	Saber nuevas palabras	1	Aporta un contexto amplio de las cosas	1	Mejora la imaginación	2

¿Cuál es la importancia de la lectura en tu vida?	Conocimiento	2	Mejorar la ortografía	1	Madurez	1
	Aporta cultura	3	Aprender a leer	1	Mejora la memoria	1
	No contestó	2			Temas de interés	1
¿Cuántas bibliotecas públicas conoces dentro de tu comunidad?	Biblioteca Felipe Villanueva		Geo Sierra Hermosa San Francisco en Santa Cruz		Acozac en Los Reyes	
	Biblioteca Sierra Hermosa		Sor Juana Inés de la Cruz en Santo Domingos		Xolox	
	Bibliotecas de la CDMX: Centro histórico, Coyoacán, DGETI 55 y GAM	2	Amado Nervo en Santa María		Nezahualcóyotl en San Jerónimo	
	Ninguna	3	No contestó	3	Biblioteca en Valle de Chalco	1
¿Cuántas veces a la semana lees?	Una	4	Tres	1	Cinco	1
	Dos		Cuatro	1	Seis o más	
	No contestó					2
¿Qué temática y género es de tu agrado?	Ciencia y tecnología	5	Literatura clásica	2	Ecología	2
	Historia	3	Literatura infantil	1	Filosofía	3
	Ciencia ficción	2	Literatura juvenil	1	Poesía	3
	Cómics	1	Política y sociedad	1	Matemáticas	2
	Arte y cultura	2	Biología	2	Economía	1
¿Por qué te interesaría leer más?	Conocer más	4	Para aportar a los hijos otra perspectiva de la vida	1	Aprender a leer	1
	Cultura	2	Enriquecer el vocabulario	2	Comprender el impacto de la	1

					contaminación y cómo ayudar		
	Poder	2	Es parte de la evolución de la vida	1	Mejorar ortografía	1	
	Curiosidad	1					
<b>Tus motivaciones para leer son:</b>							
	Me agrada leer	1	Poder	1	No contestó		
	Mis hijos	1	Adquirir motivación y autoayuda	2	Leer correctamente	1	
	Conocimiento	2	Para estudiar para la prepa	1	Mejorar mi ortografía	1	
<b>Actividades de promoción de la lectura</b>							
La biblioteca en la que te encuentras realiza actividades de promoción lectora	Si	4	No	3	Invitar a la lectura	1	
					Ayudan a concentrarse	1	
	No han ido	2			No indica	1	
					En parque como la Biblioteca ambulante	1	En la escuela por materias como filosofía
Te gustaría ser promotor de lectura en tu comunidad o en la Biblioteca ambulante	Si		1		No		7
					No contesto		1
Te gustaría integrarte a un programa de capacitación para ser promotor de lectura que se impartirá a distancia	Si		2		No		6
					No contestó		1

Tienes acceso a una computadora con Internet	Si	7	No	2
Correo electrónico de contacto	SSS.pardare.orega.saul@gmail.com			
	isapz4@hotmail.com			
	<a href="mailto:perezomarartur@hotmail.com">perezomarartur@hotmail.com</a>			
	<a href="mailto:marianahuitron@yahoo.com">marianahuitron@yahoo.com</a>			
	vikoooo@live.com.mx			

Tabla 3. Características de usuarios de la Biblioteca ambulante, Los Héroes San Pablo, Tecámac, Estado de México

El análisis de los datos indica los siguiente:

- Los encuestados cuentan con nivel medio superior en su mayoría.
- 4 de 9 encuestados nacieron en la Ciudad de México.
- 4 de 9 encuestados en municipios del Estado de México diferentes a Tecámac.
- 1 de los encuestados nació en Hidalgo
- Son solteros en su mayoría
- 7 de los nueve encuestados indican que van a la biblioteca pública una vez al año, solo 2 de los 9 indican asistir una vez por semana.
- A 6 de los 9 encuestados la biblioteca pública más cercana les queda de 3 a 10 kilómetros de distancia y uno de ellos no sabía dónde se encontraba la biblioteca pública más cercana.
- 5 de los 9 encuestados consideran a la biblioteca ambulante como una biblioteca e indican que asistieron a ella por invitación y porque pasaban por ahí.
- 3 encuestados van a bibliotecas públicas para consultas escolares.
- 1 encuestado asiste a la biblioteca pública por consultas recreativas.
- 5 de 9 encuestados indican que leen un libro al año.
- De los libros que refieren haber leído los géneros corresponden a literatura en primer lugar; en segundo lugar, libros de autoayuda y en tercer lugar de historia.
- Las temáticas que más les agradan son en primer lugar Ciencia y tecnología; en segundo lugar, Historia, Filosofía y Poesía; en tercer lugar, Ciencia ficción, Arte y cultura, Literatura clásica, Ecología, Biología y Matemáticas.

- Les interesa leer más, para conocer más; en segundo lugar, para obtener cultura, poder y enriquecer su vocabulario.
- Las dos principales motivaciones para leer son el conocimiento y adquirir motivación y autoayuda.
- 4 de los 9 encuestados indican que las actividades de promoción de lectura que lleva a cabo la biblioteca ambulante son: aumentar la concentración e invitar a la lectura.
- 1 de los 9 encuestados indica que en la escuela se realiza la promoción de la lectura en materias como filosofía.
- Solo una persona está interesada en ser promotor de lectura.
- Dos personas están interesadas en el curso para promotores de lectura y tienen acceso a una computadora con Internet.

### III. JUSTIFICACIÓN

Lograr que las personas lean es, de acuerdo a Sastrías (1990), la meta de las sociedades contemporáneas en tanto dicha actividad es capaz de proporcionar las mismas oportunidades educativas, pues representa la condición más elemental para acceder al conocimiento, es en ese sentido que el acto de leer se transforma en un derecho.

Lograr incrementar el aprecio y gusto por la lectura en un municipio con 61 localidades, de las cuales 49 son activas, 8 tienen carácter urbano, 12 de ellas son consideradas con alto grado de marginación y 2 con muy alto grado de marginación a partir de la Gestión, diseño e implementación de un curso virtual de Capacitación para promotores de lectura en la era digital utilizando Tecnologías de la Información y la Comunicación significa un gran paso en el acceso al conocimiento.

El proyecto es importante porque a partir de él se generarán tanto en la Biblioteca ambulante como en el municipio de Tecámac promotores de lectura capaces de presentar estrategias diferenciadas de fomento a la lectura a todos los grupos etarios de la población pues cada uno requiere de atención y estrategias lectoras de acuerdo a sus hábitos, gustos y experiencias.

### **III.1 Impacto del proyecto**

Los beneficios a obtener al resolver la problemática planteada se ubican en los datos obtenidos a partir del diagnóstico realizado, por principio, muestran el interés de quienes están a cargo de las Bibliotecas públicas dentro del municipio quienes cuentan con estudios de nivel preparatoria y desean participar en el curso de capacitación en promoción de la lectura; de tal modo que este proyecto, impactaría en las estrategias de promoción de la lectura que se llevan a cabo en las Bibliotecas públicas del municipio, pero también en las estrategias lectoras de la Biblioteca ambulante.

Se generarían posibilidades de lectura para más localidades del municipio de Tecámac, la población beneficiada en el primer nivel de atención serían los bibliotecarios, promotores voluntarios y posteriormente los asistentes a Bibliotecas públicas y los 364, 559 habitantes del municipio de Tecámac que a partir de estrategias lectoras acordes a sus intereses podrían tener contacto y aprecio por la lectura.

### **III.2 Beneficios y beneficiarios de proyecto en el espacio en donde se llevará a cabo**

Los beneficiarios directos del proyecto serán los bibliotecarios interesados en adquirir estrategias diferenciadas en promoción de la lectura, los voluntarios de la Biblioteca ambulante y el público interesado en participar en el curso de capacitación.

Las instituciones involucradas son el *Colectivo "Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento"*, organización sin fines de lucro que patrocinó el programa formativo para promotores de lectura y por otro lado la Coordinación de Bibliotecas Públicas del Municipio de Tecámac

a través de las bibliotecarias con interés en llevar a cabo dicha formación a fin de que al finalizar el curso reciban una constancia.

Los beneficiarios indirectos serán el público asistente a las bibliotecas públicas y a la biblioteca ambulante en sus diferentes eventos y actividades.

En los procesos del proyecto se visualizan los siguientes momentos:

1. Análisis del contenido y la gestión de otros cursos de promoción de lectura.
2. Enfoque pedagógico para el curso de capacitación en promoción de lectura en la era digital
3. Diseño instruccional del curso.
4. Desarrollo y selección del material didáctico del curso.
5. Organizar el entorno de aprendizaje.
6. Diseñar los instrumentos de evaluación del curso en su totalidad.
7. Gestionar los recursos y procesos de inscripción
8. Gestionar la publicación del curso y su seguimiento.

### **III.3 Razones por las cuales se desarrollará el proyecto**

El proyecto “***Gestión, diseño e implementación del curso virtual Capacitación en promoción lectora en la era digital para favorecer el interés por la lectura en las Bibliotecas públicas del municipio de Tecámac, Estado de México***”, se llevará a cabo para proporcionar herramientas metodológicas, didácticas y diferenciadas a personal de las bibliotecas públicas, voluntarios de la Biblioteca ambulante y personas interesadas en la promoción de lectura, porque es una forma de favorecer en los habitantes el disfrute de la lectura a fin de que logren dar importancia en sus vidas a esta actividad y generen nuevos aprendizajes y conocimientos en sus vidas.

Todo proyecto está guiado por intereses y motivaciones que pueden ser personales, laborales, profesionales, políticos e institucionales, de ahí delimitar su pertinencia. En este caso, el interés que guía al proyecto en sus diferentes dimensiones será fomentar el aprecio a la lectura como una actividad constitutiva del ser humano capaz de garantizar que las condiciones de las personas cambien a partir del acercamiento al conocimiento,

entendido este, como una herramienta infalible para minar las diferencias sociales y acercarnos a condiciones de equidad (Sastrías & Et. Al., Guía para promotores de lectura, 1990).

En el ámbito laboral como Titular del “*Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento*”, el objetivo es mejorar las estrategias en promoción de lectura para que cumplan con las expectativas de los diferentes grupos etarios que visitan la Biblioteca ambulante y que asisten a los eventos de promoción de la lectura que se llevan a cabo por el Colectivo.

Desde la perspectiva profesional, gestionar el proyecto implica poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Maestría en un contexto real y operante capaz de detonar nuevos horizontes tanto en los aspectos asociados a la organización y gestión como a la perspectiva de la promoción de la lectura en México ubicando el acontecer global en la era digital.

Los aspectos políticos que circunscriben este proyecto implican considerar el alcance de la gestión, diseño e implementación del curso Capacitación en promoción lectora en la era digital utilizando TIC, considerando que habrá diferentes participantes con intereses amplios y diferentes niveles de habilidad en el uso de las TIC. También se pretende ampliar la mirada en la promoción lectora a fin de que nuevos actores se interesen por mostrar la relevancia en sus comunidades al respecto del acto de leer.

Leer es un acto político dado que implica una relación dialógica entre quien se recrea y constituye a partir de conocimientos y relatos que le aproximan a realidades y contextos diversos. Apropiarse de la realidad, del acontecer en el que se vive implica siempre una lectura constante y continua de los sucesos de una localidad, un país, un Estado, el mundo entero.

### III.4 Recursos necesarios para el proyecto

Todo proyecto involucra recursos de diferentes tipos, sean estos humanos, materiales o tecnológicos por tal motivo, resulta indispensable contar con ellos para realizar el proyecto; en este caso se enuncian los recursos humanos a considerar:

1. Expertos en el diseño instruccional, investigadores, diseñadores y gestores virtuales.

Al respecto de los recursos materiales y tecnológicos que este proyecto involucra se establecen los siguientes:

1. Contar con una suscripción a *Zoom* y *Skype*
2. Contar con un sitio en *Blogger* que permita habilitar el aula virtual.
3. Un equipo de cómputo.
4. Software libre para generar videos e infografías.
5. Una biblioteca digital en apoyo a la promoción de la lectura.
6. Selección de lecturas con licencia *Creative Commons*.
7. Acceso a Internet.

En términos generales se cuenta con el personal capacitado para llevar a cabo cada fase del proyecto, así como con colaboradores y voluntarios con interés en aportar sus conocimientos y experiencia a este proyecto.

Contamos con las suscripciones, equipo de cómputo y acceso a Internet para lograr que el proyecto se lleve a cabo; además se establece una matriz de mando del proyecto:

**Matriz de mando del proyecto**

<b>Fase</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha de inicio y término</b>	<b>Medios</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Proveedor y responsables</b>	<b>Costo</b>
<b>1. Análisis del contenido y la gestión de otros cursos de promoción de lectura.</b>	Identificar las estrategias en promoción de lectura a partir de un análisis y el diagnóstico realizado para determinar su pertinencia en el proyecto.	Inicio: 28 de abril Término: 5 de mayo	Búsqueda bibliográfica y en internet	Internet y equipo de cómputo	Proveedor de Internet  Personal especializado	150.00
<b>2. Enfoque pedagógico del curso virtual: Capacitación para la promoción de lectura en la era digital</b>	Definir el enfoque pedagógico de la propuesta de capacitación en promoción lectora a partir de las propuestas existentes	Inicio: 6 de mayo Término: 10 de mayo	Búsqueda en bibliotecas especializadas, digitales y físicas	Libros especializados y equipo de cómputo	Biblioteca IBBY y CONACULTA	300.00 visita a las bibliotecas y fotocopiado del material bibliográfico relevante



y los hábitos lectores de los promotores a fin de fundamentar coherentemente el curso.					
--	--	--	--	--	--

<p><b>3. Diseño instruccional del curso.</b></p>	<p>Establecer los elementos que constituirán el curso a partir de la definición de los objetivos, contenidos, duración y secuencia con base en una metodología de diseño instruccional para contar con una propuesta completa.</p>	<p>Inicio: 13 de mayo Término: 27 de mayo</p>	<p>Reuniones con voluntarios y personal especializado</p>	<p>Equipo de cómputo y formatos aprobados para el guion instruccional, guías didácticas, presentaciones, infografías y escaleta de videos.</p>	<p>Paquetería: Office, Picktochart, Free pick, Animoto, Prezzi, PowToon  Personal especializado</p>	<p>Jornadas completas de trabajo especializado.</p>
<p><b>4. Desarrollo y selección del</b></p>	<p>Diseño del material didáctico a partir de los objetivos y</p>	<p>Inicio: 28 de mayo Fin: 25 de junio</p>	<p>Selección de contenidos, guiones</p>	<p>Internet y equipo de computo</p>	<p>Paquetería: animoto, prezzi, picktochart, cmap, etc</p>	<p>Jornadas completas de</p>

<b>material didáctico del curso.</b>	contenidos del curso a fin de contar con recursos adecuados para el curso.		instruccionales y presentaciones			trabajo especializado.
	Seleccionar de acuerdo a los objetivos del curso y contenido las lecturas, videos y material didáctico para el curso		Búsqueda bibliográfica digital en bibliotecas virtuales asociadas al tema	Internet y equipo de cómputo	Proveedor de Internet y personal especializado	150.00
<b>5. Organizar el entorno de aprendizaje.</b>	Habilitar el material y recursos didácticos diseñados y seleccionados a partir de los espacios virtuales con los que se cuenta para constituir el aula virtual.	Inicio: 26 de junio Fin: 17 de julio	Internet	Suscripción a Zoom, Skype y Blogger.  Material bibliográfico y didáctico realizado	Proveedores: Google, Zoom y Skype  Personal especializado	Jornadas completas de trabajo especializado.

<p><b>6. Diseñar los instrumentos de evaluación del curso en su totalidad.</b></p>	<p>Desarrollar encuestas de satisfacción del curso a partir de los objetivos propuestos para los diferentes usuarios tanto internos como externos</p>	<p>Inicio: 18 de julio Fin: 18 de agosto</p>	<p>Diagnóstico de necesidades para los diferentes usuarios</p>	<p>Equipo de computo</p>	<p>Personal especializado</p>	<p>Jornadas completas de trabajo especializado.</p>
<p><b>7. Gestionar los recursos y procesos de inscripción</b></p>	<p>Delimitar los medios de publicación, inscripción y períodos a partir de una organización y gestión adecuadas para que los interesados puedan acceder al curso.</p>	<p>Inicio: 19 de agosto Fin: 19 de septiembre</p>	<p>Medios virtuales</p>	<p>Redes sociales, correo electrónico y aula virtual</p>	<p>Internet y personal especializado</p>	<p>Jornadas completas de trabajo especializado.</p>
<p><b>8. Gestionar la publicación del curso y su seguimiento.</b></p>	<p>Realizar la apertura y seguimiento del curso a partir de una asignación de roles y funciones para detectar las áreas de</p>	<p>Inicio: 23 de septiembre Fin: 29 de noviembre</p>	<p>Aula virtual</p>	<p>Correo electrónico</p>	<p>Internet Personal especializado</p>	<p>Jornadas completas de trabajo especializado.</p>

	oportunidad y fortalezas.					
--	---------------------------	--	--	--	--	--

*Tabla 4.* Matriz de mando del proyecto

## IV. OBJETIVOS

Los objetivos, tanto el general como los específicos nos permiten en todo proyecto esclarecer los propósitos y determinar cómo aproximarnos al resultado final que se pretende alcanzar. (Hernández, Gutiérrez, García, & Ramos, 2018).

### IV.1 Objetivo general del proyecto

El objetivo general del proyecto “**Gestión, diseño e implementación del curso virtual Capacitación en promoción lectora en la era digital para favorecer el interés por la lectura en los usuarios de las Bibliotecas públicas del municipio de Tecámac, Estado de México**” será:

- Generar un curso de formación virtual para promotores de lectura con estrategias diferenciadas de acuerdo a los hábitos de lectura detectados en los usuarios de bibliotecas públicas y de la biblioteca ambulante en el contexto de una sociedad del conocimiento y para la era digital, para contribuir a que en el municipio de Tecámac jóvenes, adultos y personas de la tercera edad lean.

### IV.2 Objetivos específicos del proyecto

Los objetivos del proyecto en este caso facilitarán el alcance del objetivo general una vez se establecen las diferentes fases que lo componen y que a continuación se listan en la *Tabla 5. Fases del proyecto y objetivos específicos*:

<b>Fases del proyecto y objetivos específicos</b>	
<b>Fase del proyecto</b>	<b>Objetivo específico</b>
<b>I. Análisis del contenido y la gestión de otros cursos de promoción de lectura.</b>	Identificar las estrategias diferenciadas y el enfoque pedagógico en promoción de lectura a partir del análisis de otros curso y de un diagnóstico de hábitos de lectura para un curso de formación de promotores de lectura utilizando TIC.
<b>II. Diseño instruccional del curso</b>	Establecer los objetivos, contenido, el material didáctico, lecturas y videos del curso

	a partir de los hábitos de lectura, intereses y motivaciones detectados en la población encuestada para su implementación en estrategias de promoción de lectura diferenciadas.
<b>III. Organizar el aula virtual</b>	Habilitar los elementos que integrarán el aula virtual, el material didáctico y contenidos con base en una metodología clara de diseño instruccional para proporcionar a los promotores de lectura en formación un curso con todos los elementos necesarios.
<b>IV. Gestionar el curso</b>	Gestionar los recursos, la inscripción, las encuestas de satisfacción, apertura y seguimiento del curso a partir de la organización y delimitación clara de procesos para proporcionar un servicio adecuado y también detectar las áreas susceptible de mejora.

*Tabla 5. Fases del proyecto y objetivos específicos*

## V. APORTES DE LA LITERATURA

**E**n este capítulo se revisará la información pertinente a fin de poder estructurar, sustentar y articular las estrategias para la capacitación en promoción lectora y los aspectos relativos al diseño, gestión, implementación y evaluación del Curso virtual Capacitación en promoción lectora en la era digital.

Entre los conceptos fundamentales para esta articulación de conocimientos y tecnologías se encuentran los siguientes:

- Promoción lectora desde las definiciones más generales hasta su conceptualización en México, en el Estado de México y en el contexto global.

- Características demográficas en los habitantes de Tecámac.
- Características asociadas a la promoción lectora
- Temáticas e instituciones relevantes en la capacitación en promoción lectora,.
- Educación a distancia, desde su conceptualización, infraestructura tecnológica, procesos de diseño instruccional.
- Gestión escolar en la educación virtual, en tanto sea posible ubicar los procesos asociados a la gestión de programas educativos en esta modalidad.

### **V.1 Promoción lectora**

Los aportes sobre la promoción lectora son amplios y diversos, a continuación, se revisan distintas fuentes bibliográficas que nos permitirán analizar su ámbito de competencia e importancia.

Morales y otros autores señalan en 2005, que la promoción de la lectura es una práctica social caracterizada por:

- Transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir.
- Ser una vía para la construcción sociocultural.
- Relacionar al hombre.
- No ser siempre consciente e intencionada, pero sí voluntaria, comprometida, militante y de convicción.

Otras definiciones consideran que la promoción lectora involucra un conjunto de acciones entre diferentes grupos sociales –administrativo, educativo, cultural, económico- para la inserción de la lectura en la vida cotidiana de la población (Valerio, 129 Estrategias de promoción y animación de la lectura, 2004).

La *Ley de fomento para la lectura y el libro de la Ciudad de México* (Gobierno de la Ciudad de México, 2018) establece en su artículo tercero que el fomento a la lectura y el libro forman parte de las garantías constitucionales de educación, manifestación de ideas,

libertad de escribir, editar y publicar libros sobre cualquier materia y que se debe propiciar el acceso a la lectura y al libro a toda la población.

A partir de lo antes expuesto es posible advertir la importancia de espacios y estrategias de acercamiento a los libros y a la lectura como prácticas sociales cotidianas, disfrutables y capaces de generar transformaciones en la convivencia comunitaria.

Los espacios de lectura, son también espacios de comunidad, de aprendizaje, de libertad y de autodescubrimiento.

## **V.2 Promoción de la lectura en México**

En México la lectura, la escritura y los libros son tres componentes ligados a la promoción lectora. En la antigüedad existió un personaje llamado *Tlacuilo* equivalente a un escribano con grandes dotes para el dibujo, tenía como principal función preservar la memoria de las culturas originarias; por tanto, desde ese momento se contó en México con elementos de preservación del conocimiento (Sastrías & Et. Al., Guía para promotores de lectura, 1990).

En una revisión histórica de la enseñanza de la escritura y las publicaciones infantiles se observa que estas dos actividades son sustantivas de la promoción lectora. Una de las primeras acciones masivas de fomento a la lectura en México, tiene lugar en 1990 cuando se realiza la Primera Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILlyJ) evento organizado por la Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil IBBY-México y patrocinada por la Secretaría de Educación Pública (Sastrías & Et. Al., Guía para promotores de lectura, 1990).

Posteriormente, en la década de los noventa, se desarrollan algunos programas de fomento a la lectura de particular interés y trascendencia, descritos a continuación:

- Destacan las acciones desarrolladas de manera ininterrumpida por la Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil IBBY-México, consistentes en: concursos de creación literaria infantil, boletín de información y difusión sobre la

literatura infantil, la organización de las FILlyJ, actividades de capacitación y formación para promotores de lectura.

- Desde la perspectiva pública se creó el Plan de Actividades Culturales de Apoyo a la Educación Primaria (PACAEP) con la finalidad de que el niño, a través del juego pueda entender de manera activa el sentido de la literatura.
- En las Bibliotecas Públicas se desarrollaron diferentes estrategias de fomento a la lectura desde una perspectiva de largo alcance que contempló relacionar a la Biblioteca pública con la comunidad a partir de tres ejes:
  - La difusión de los servicios de la biblioteca
  - Las cualidades y beneficios de la lectura
  - La relación de la lectura con los servicios bibliotecarios

Los Programas de la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes adquieren relevancia en tanto fue el organismo público que sustituyó a la Dirección General de Publicaciones y Medios de la Secretaría de Educación Pública y que a lo largo de varias décadas consolidó un trabajo sistemático y continuo en la promoción lectora (Sastrías & Et. Al., Guía para promotores de lectura, 1990).

De acuerdo a la página Web de la Dirección General de Publicaciones (DGP, 2016) institución que forma parte de la Secretaría de Cultura y es el instrumento del Gobierno Federal para desarrollar, publicar y difundir una amplia oferta editorial para el fomento de la lectura y el libro; algunos de los programas que realizó hasta antes de diciembre del 2018 fueron:

- Programa Coediciones: es un programa de fortalecimiento a la bibliodiversidad que promueve la publicación de obras en español y lengua indígena.
- ¿Cómo publicar con nosotros?: la DGP presenta los requisitos para que los escritores y autores de obra gráfica puedan colaborar en publicaciones y revistas de esta Dirección.
- Fomento a la lectura: trabaja en conjunto con instituciones públicas, privadas y organizaciones civiles en la promoción de la lectura a partir de diferentes estrategias, una de ellas es el programa de Salas de lectura que cuenta ya con 2500. También desarrolla programas de lectura en Comedores comunitarios,

hospitales, Casas de día, Bibliotecas públicas, Zonas marginales y Centros de Salud.

- Programa cultural Tierra Adentro: cuenta con 40 años de existencia y su misión ha sido apoyar a las jóvenes generaciones de escritores mexicanos por lo que ha sido la plataforma de presentación de escritores y artistas gráficos.
- Ferias del libro nacionales e internacionales: la DGP participa en los eventos más reconocidos a nivel mundial de fomento al libro dando a conocer a los escritores mexicanos. Es también la instancia gubernamental encargada de la Feria del Libro Infantil y Juvenil.
- Programa editorial: a partir de publicaciones propias, coediciones y adquisiciones la DGP impulsa a escritores, fomenta la lectura y el desarrollo de la industria del libro.
- LibrosMexico: es una plataforma digital del libro y la lectura que cuenta con un catálogo nacional que consigan la producción editorial en México.

En 2018 se contaba con el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura como parte del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018, en términos generales este programa se consideró:

- De amplio alcance, incluyente y diverso.
- Capaz de garantizar el acceso de los ciudadanos a los diferentes materiales y plataformas de lectura.
- Con miras a propiciar una cultura de paz sobre todo en las comunidades violentadas.
- Para estimular y difundir la creación artística y académica.
- Para contribuir al desarrollo de las lenguas nacionales.

(Secretaría de Cultura, 2017)

A partir de diciembre de 2018 a la fecha se cuenta con una nueva titular en la Dirección General de Publicaciones de CONACULTA, las directrices en el rumbo de esta institución han cambiado radicalmente, de acuerdo a datos proporcionados por Paz del periódico La Crónica (2019) la titular de la dependencia María Angelina Barona del Valle basará la

estrategia de promoción de lectura en **Jornadas de lectura**, el presupuesto anual destinado a esta dependencia que asciende a **127 millones 306 mil 929 pesos** se destinará a este tipo de eventos; cabe agregar que dicha dependencia lleva a cabo una fusión con Librerías EDUCAL y Fondo de Cultura Económica.

Los datos obtenidos por el periódico La Crónica (Paz, 2019) señalan que de diciembre del 2018 a la fecha la dependencia ha realizado 40 viajes a diferentes Estados.

Se ha descrito el recorrido histórico de la promoción de la lectura en México, diversos son los actores, organizaciones e instituciones que realizan esfuerzos por generar un país de lectores.

Las organizaciones civiles cuentan con gran iniciativa y creatividad al enfrentar las circunstancias que impiden disfrutan a la población de la lectura, uno de estos esfuerzos corresponde a la Asociación Civil “Para leer en libertad”, este grupo comandado por Paco Ignacio Taibo II, considera que la lectura en la escuela al ser una obligación genera una vacuna contra el placer de leer (Para leer en libertad, 2019) entre las acciones que este colectivo realiza se encuentran:

- Tianguis de libros
- Bibliotecas comunitarias
- Proyecto Editorial
- Remate de libros
- Conferencias y actividades artísticas
- Ferias de libros
- Feria del libro alternativa
- Lecturas en comedores comunitarios y públicos
- Abuelas lectoras
- Lee mientras viajas
- Para leer en el parque
- Al servicio de la palabra
- Fundación Rosa Luxemburgo.

## V.2 Promoción de la lectura en el Estado de México

Las instancias gubernamentales dedicadas a la promoción de la lectura en el Estado de México corresponden al Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal (CEAPE) y al Fondo Editorial Estado de México (FOEM).

De acuerdo a la página del Gobierno del Estado de México el CEAPE fue creado en 2006 como instancia coordinadora y normativa, con la siguiente función:

“Definir y aprobar políticas, criterios y lineamientos de dictaminación, edición, coedición, registro, producción, resguardo, distribución, difusión y comercialización de las publicaciones generadas por las dependencias y organismos auxiliares del Poder Ejecutivo del Estado de México.”

(CEAPE, 2019).

Por su parte el FOEM es el acervo de publicaciones generadas por la CEAPE distribuido en diferentes colecciones:

- **Identidad.** Integra obras que promueven la pertenencia en colecciones y series: Cultura y sociedad, Experiencias, Estudios y reflexiones al respecto de la equidad, Historia, Medio ambiente, Pedagogía y didáctica, Biografías y Páginas de vida.
- **Letras.** Promueve obras de carácter literario reunidas en alguna de las siguientes series: Clásicos Mexiquenses, Dramaturgia, Ensayo, Narrativa, Poesía, Crítica y *Summa* de días.
- **Administración pública.** Son obras que consignan las actividades que realizan las instancias del Gobierno del Estado de México en tanto investigación, divulgación y acción social.
- **Lectores niños y jóvenes.** Compuesta por obras para niños de entre 5 y 12 años y jóvenes de 13 a 18 años distribuidas en tres diferentes colecciones, literatura infantil, Literatura juvenil y Textos de divulgación.
- **Mayor.** Son obras de gran formato para la difusión de obras artísticas y la imagen estatal que pertenecen a alguna de las siguientes colecciones: Bellas Artes, Infraestructura y desarrollo y Patrimonio natural y cultural.

- Fundiciones. Es una colección de textos que rescata las artes gráficas, la manufactura del libro, bibliotecología y disciplinas afines a la industria editorial.
- Prácticas de vuelo. En esta colección se proporcionan manuales y herramientas de escritura para la creación literaria.
- Publicaciones periódicas. Aquí se incluyen revistas y publicaciones diversas.  
(CEAPE, 2019)

Una de las acciones más exitosas en Promoción lectora que se llevan a cabo en el Estado de México es el trabajo que realizan las Salas de lectura.

Ismael Ordóñez Mancilla, Secretario técnico del Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal (CEAPE), lista las salas de lectura creadas por el Fondo Editorial Estado de México (FOEM):

- Sala Profesora Genoveva Benítez Morales en la Plaza Maclovía
- La sala de lectura del Museo Torres Bicentenario
- La ubicada en las instalaciones del CEAPE
- La de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas del Estado de México
- En el municipio de Ayapango
- Otra en Ozumba
- En Chalco
- En Jcotitlán
- En Almoloya de Juárez
- En Tenango del Aire
- En Cuchitepec

(CEAPE, 2017)

El Librobús, es otra de las acciones para el fomento a la lectura en el Estado de México, consiste en un camión adaptado para servir de librería que presenta 500 títulos de 34 casas editoriales incluido el FOEM, imparte conferencias en los sitios que visita y pone a la venta libros con descuentos del 20 y 25% de descuento (CEAPE, 2017).

La búsqueda electrónica sobre las actividades del Librobús del FOEM indica que no hubo seguimiento en este proyecto después del 2016, por lo que solo abarcó el período de gobierno de Eruviel Ávila Villegas.

A partir del 2017 y a la fecha no hay noticias referentes a la creación de nuevas salas de lectura o actividades relacionadas con el fomento a la lectura en el Estado de México.

Por su parte el Sistema de Información Cultural refiere la existencia de 672 Bibliotecas públicas en el Estado de México que pertenecen a la Dirección General de Bibliotecas, si se considera un total de 15,175, 862 habitantes en el Estado de México se obtiene un estimado de 22,583 habitantes por biblioteca (Secretaría de Cultura, 2019).

La Red de Bibliotecas del Poder Judicial de la Federación registra en el Estado de México seis bibliotecas especializadas (Poder Judicial de la Federación, 2017).

La Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, por su parte, da cuenta de 4 bibliotecas a cargo de dicha dependencia (Secretaría de Cultura, 2019).

En 2017 inicia el programa “Lee con el Infonavit” con el apoyo de la Secretaría de Cultura y la Fundación hogares y vecinos, este programa pretendía hacer llegar a nivel Nacional 27 mil bibliotecas familiares integradas por 40 libros cada una a habitantes de unidades habitacionales, cabe agregar que también se consideró habilitar 164 salas de lectura en unidades habitacionales de acuerdo a cifras presentadas por el Gobierno del Estado de México en 2107 (Gobierno de México, 2017).

Tanto las cifras como las iniciativas en abandono muestran cuán difícil resulta dar continuidad y seguimiento a las acciones de promoción lectora tanto en el país como en el Estado de México.

### **V.3 Características lectoras en México**

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática(INEGI) en 2014, presenta una comparativa de la población en términos de alfabetismo que abarca de 1900 a 2010 (Márquez, Sobre lectura, hábito lector y Sistema educativo, 2017).

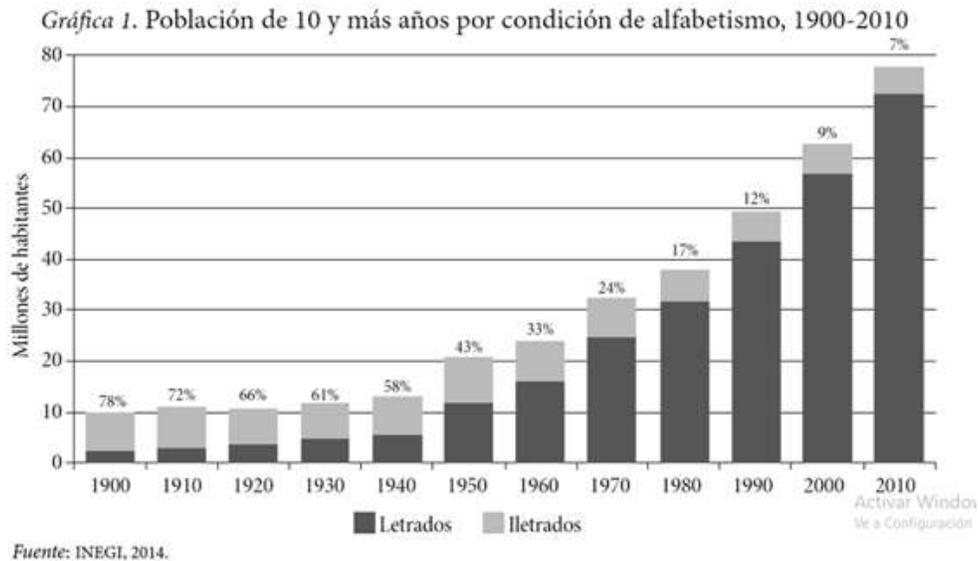


Figura 4. Población de 10 y más años por condición de analfabetismo, 1900-2010. Citado en Márquez, 2018, P. 2

El análisis de la gráfica 1 indica que en 1900 México contaba con 10 millones de habitantes de los cuáles 7 millones 800 mil personas no sabían leer ni escribir; en 2010 el país contaba con 112 millones 336 mil 538 habitantes (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2013) de los cuales 7 millones 863 mil 557 personas son analfabetas.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, realizó desde 2015 una encuesta los meses de febrero, mayo y agosto y a partir de 2017 solo en febrero para generar información estadística sobre el comportamiento lector de los mexicanos con 18 años o más (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2018).

En abril del 2018, dicho organismo proporcionó datos y características lectoras de los mexicanos e indicó que:

- De cada 100 personas de 18 y más años lectoras de los materiales de Módulo de Lectura (MOLEC) (Ver Imagen 1), 45 han leído al menos un libro, los datos recabados en ese mismo mes, pero en 2015 sobre este rubro indican que entonces 50 de cada 100 personas habían leído un libro. Ello indica que hay menos lectores.

CONDICIÓN DE LECTURA DE MATERIALES

**3. ¿Usted...**

MARCA CON "X" LA RESPUESTA QUE EL INFORMANTE INDIQUE PARA CADA INCISO

Sí	No	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	3a. en los últimos doce meses, leyó <b>LIBROS</b> ?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	3b. en los últimos tres meses, leyó <b>REVISTAS</b> ?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	3c. la semana pasada, leyó <b>PERIÓDICOS</b> ?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	3d. lee <b>HISTORIETAS</b> como Archie, Memín Pinguín o Marvel?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	3e. sin considerar redes sociales como Facebook y Twitter, lee <b>PÁGINAS DE INTERNET, FOROS O BLOGS</b> ?

• REvisa que materiales de lectura leyó y marca con una "X" el recuadro de la(s) sección(es) que corresponda(n).

SECCIÓN

• A CONTINUACIÓN APLICA LA(S) SECCIÓN(ES) MARCADA(S).

• EN CASO DE QUE TODAS LAS RESPUESTAS SEAN "NO" PASA A LA PREGUNTA 32.

Figura 5. INEGI. Materiales de lectura del Cuestionario. 2015. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2015.

- La proporción de hombres lectores es mayor que la de mujeres lectoras (80.1% y 73.1%, respectivamente).
- La temática de lectura más citada fue literatura, en segundo lugar, los libros de texto, de uso universitario y de materias o profesiones, en tercer lugar, la población lee libros de autoayuda, superación personal y religión.

(Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2018).

### V.3.1 Datos demográficos de Tecámac

La Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) en 2013 proporciona un resumen municipal con datos estadísticos importantes al respecto de Tecámac, destacan los siguientes aspectos:

- Tecámac cuenta con 49 localidades activas.
- 12 de estas localidades se han catalogado con un grado de marginación alto y dos de ellas presentan muy alto grado de marginación;

corresponden al Ejido de San Andrés Ozumbilla y al Ejido de San Pablo Tecalco.

- Cuenta con 3887 habitantes de 5 años o más hablantes de lengua indígena.
- Además, 16,648 personas viven en pobreza extrema en este municipio.

(Secretaría de Desarrollo Social, 2013).

De acuerdo con los datos proporcionados por el Consejo Estatal de Población (COESPO) en 2016 algunas de las características demográficas del municipio de Tecámac en el Estado de México son:

- Municipio con 446,008 habitantes de los cuales 229,499 son mujeres y 216,509 son hombres.
- La población de 6 a 14 años sabe leer en un 86.47% y solo el 4.22% de esta población no sabe leer, además un 9.31% no especifica si sabe leer o no.
- La población de 15 años y más que sabe leer corresponde al 97.92%, el 1.40% no sabe leer y 0.69% no lo especifica.

(Consejo Estatal de Población Estado de México, 2016)

En la encuesta realizada a la encargada de la Biblioteca Felipe Villanueva ubicada en el interior del Centro Regional de Cultura de Tecámac, se indica la existencia de 10 bibliotecas públicas en el municipio, dos de ellas aún no se han registrado en el Catálogo de Bibliotecas de la Dirección General de Bibliotecas. A continuación, se muestran en la Tabla 6. Bibliotecas en el municipio de Tecámac:

*Bibliotecas en el municipio de Tecámac*

No.	Nombre de la Biblioteca	Localidad
1	Sor Juana Inés de la Cruz	Santo Domingo
2	Amado Nervo	Santa María
3	Acozahuac	Los Reyes
4	Xolox	San Lucas Xolox
5	Nezahualcóyotl	San Jerónimo
6	Felipe Villanueva	Tecámac
7	Benito Juárez	Ozumbilla
8	Geo Sierra Hermosa San Francisco	Santa Cruz
9	José Joaquín Fernández de Lizardi	Deportivo Sierra Hermosa
10	Héroes Tecámac	San Martín

*Tabla 6.* Bibliotecas en el municipio de Tecámac. (Encuesta de hábitos lectores, 2019)

En relación con el número de Bibliotecas públicas al alcance de los habitantes en este municipio la Dirección General de Bibliotecas (DGB) lista las siguientes y proporciona la dirección en cada caso:

*Bibliotecas en Tecámac, Estado de México. Dirección General de Bibliotecas*

 <p><b>Biblioteca Pública Municipal Héroes de Tecámac</b> Av. Felipe Villanueva s/n, Sector 8 Fracc. Héroes de Tecámac CP 55763, Tecámac, Estado de México</p>	 <p><b>Biblioteca Pública Municipal San Lucas Xolox</b> Av. Hidalgo s/n (Pl. Principal) San Lucas Xolox CP 55757, Tecámac, Estado de México</p>	 <p><b>Biblioteca Pública Municipal Sor Juana Inés de la Cruz</b> Real Castell s/n Fracc. Ojo de Agua CP 55770, Tecámac, Estado de México</p>
 <p><b>Biblioteca Pública Municipal Felipe Villanueva</b> Av. 5 de Mayo No. 46 (Int. Casa de Cultura) Tecámac Centro CP 55740, Tecámac, Estado de México</p>	 <p><b>Biblioteca Pública Municipal Acozahuac</b> Calle Tlalzampa s/n (Int. U. Adtiva.) CP 55755, Tecámac, Estado de México</p>	 <p><b>Biblioteca Pública Municipal Nezahualcóyotl</b> Av. Sta. Lucía Esq. Av. Nuevo México s/n Ozumbilla CP 55760, Tecámac, Estado de México</p>
 <p><b>Biblioteca Pública Municipal José Joaquín Fernández de Lizardi</b> Km. 35.5 Carr. México-Pachuca (centro deportivo) Sierra Hermosa CP 55749, Tecámac, Estado de México</p>	 <p><b>Biblioteca Pública Municipal Amado Nervo</b> Av. Reforma No. 1, Plaza Principal Santa María Ajoloapan CP 55750, Tecámac, Estado de México</p>	

Activar Windows

Figura 6. Bibliotecas DGB en Tecámac, Estado de México. (Secretaría de Cultura, 2019)

Podemos apreciar en la siguiente tabla comparativa la ubicación por localidad de las Bibliotecas públicas en el Municipio de Tecámac, el número de habitantes de acuerdo al Censo poblacional realizado por el INEGI en 2010, el ámbito y estatus de la localidad:

<b>Relación bibliotecas públicas-localidad-habitantes</b>				
<b>No.</b>	<b>Nombre del municipio</b>	<b>Número de habitantes</b>	<b>Ámbito y Estatus</b>	<b>Cuenta con Biblioteca pública o Sala de lectura</b>
1	Ojo de agua	242,272	Urbano/Activa	1/Sor Juana Inés de la Cruz
2	San Martín Azcatepec	35,390	Urbano/Activa	1/Héroes Tecámac
3	Los Reyes Acozac	21,910	Urbano/Activa	1/Acozahuac
4	Santa María Ajoloapan	17,784	Urbano/Activa	17Amado Nervo
5	Tecámac de Felipe Villanueva	15,911	Urbano/Activa	1/Felipe Villanueva
6	Fraccionamiento Social Progresivo Santo Tomás Chiconautla	15,061	Urbano/Activa	
7	San Pablo Tecalco	5,344	Urbano/Activa	
8	Fraccionamiento Santa Cruz Tecámac	3,260	Urbano/Activa	1/San Francisco
9	San Juan Pueblo Nuevo	2,186	Rural/Activa	1/San Lucas Xolox
10	Fraccionamiento Hacienda del Bosque	1,983	Rural/Activa	
11	Colonia Tezontla	511	Rural/Activa	
12	Colonia San Isidro Citlalcoátl	312	Rural/Activa	
13	San Pedro (El Terremoto)	309	Rural/Activa	
14	Rancho la Luz	304	Rural/Activa	
15	Colonia Nuevo México	263	Rural/Activa	
16	Ejido San Francisco	246	Rural/Bajo	
17	Ampliación San Jerónimo	232	Rural/Activa	1/Nezahualcóyotl
18	Loma de San Jerónimo (Ampliación Santo Domingo)	212	Rural/Activa	
19	Ejido Santa Ana	164	Rural/Activa	
20	Paseos de Tecámac	139	Rural/Activa	
21	San Andrés	93	Rural/Activa	
22	Rancho Azul	91	Rural/Activa	

23	San Simón	81	Rural/Activa	
24	Ampliación de la Concepción	80	Rural/Activa	
25	El Tanque	71	Rural/Activa	
26	Ejido San Miguel	48	Rural/Activa	
27	Casas del Ferrocarril Primero	41	Rural/Activa	
28	Santo Domingo	33	Rural/Activa	
29	La Base	33	Rural/Activa	
30	Rancho La Divina Providencia	32	Rural/Baja	
31	El Chivo [Relleno Sanitario Municipal	31	Rural/Activa	
32	La Nopalera (La Cañada)	23	Rural/Activa	
33	Rancho de los Olivos (Rancho de las Cruces)	18	Rural/Baja	
34	Rancho San Nicolás la Redonda	17	Rural/Activa	
35	Ejido San Andrés Ozumbilla	15	Rural/Activa	
36	Rancho Jalisco	14	Rural/Activa	
37	Ampliación la Palma (Zona Industrial	12	Rural/Activa	
38	Rancho San Blas	12	Rural/Activa	
39	Ejido San Pablo Tecalco	11	Rural/Activa	
40	Rancho San Eduardo (Golondrinas)	11	Rural/Activa	
41	Hacienda Los Manolos	6	Rural/Activa	
42	Finca Siete Hermanos (Rancho Luis Rivero)	5	Rural/Activa	
43	Rancho el Milagro	3	Rural/Activa	
44	Campo de Golf La Esmeralda	3	Rural/Activa	
45	La Barranca (Avenida Santa Lucía)	2	Rural/Activa	
46	Las Abejas		Rural/Inactiva	
47	Rancho Rai		Rural/Baja	
48	San Miguel La Capilla		Rural/Inactiva	
49	La Joya		Rural/Inactiva	
50	La Herradura		Rural/Baja	
51	Rancho Alborada		Rural/Baja	

52	San Andrés (Rancho San Miguel) [Avícola]		Rural/Inactiva	
53	Tres Marías		Rural/Inactiva	
54	La Aurora [Granja]		Rural/Inactiva	
55	Sierra Hermosa [Unidad Deportiva Regional]		Rural/Inactiva	1/José Joaquín Fernández de Lizardi
56	Ejido Cuatro Árboles		Rural/Baja	
57	Centro Nacional de Servicios y Diagnóstico en Salud Animal		Rural/Inactiva	
58	Kilómetro veinticinco		Rural/Baja	
59	El Tiradero		Rural/Inactiva	
60	Granja La Piedad (Granja de Don Juan)		Rural/Baja	
61	Rancho Piedra Ancha (Rancho El Relicario)		Rural/Inactiva	
62	Colonia La Esperanza		Rural/Baja	

Tabla 7. Relación bibliotecas públicas-localidad-habitantes. Elaboración propia a partir de las cifras proporcionadas por (Secretaría de Cultura, 2019) (Secretaría de Desarrollo Social, 2013)

En total, el municipio de Tecámac cuenta con 10 bibliotecas públicas para 446,008 habitantes según la cifra aportada por COESPO en 2016. (Consejo Estatal de Población Estado de México, 2016)

Con los datos obtenidos en 2010 se observa lo siguiente:

- El total de la población era de 364,579 habitantes de acuerdo a cifras del INEGI (2013) en el Censo de población 2010.
- Las cifras presentadas por COESPO en 2016 indican 446,008 habitantes; por tanto, el aumento en cinco años de la población fue de 82,429 habitantes.
- De las 9 bibliotecas localizadas en el municipio, 6 de ellas se ubican en localidades urbanas que concentraban a 336,527 personas.
- En dos municipios urbanos que concentraban a 20,405 personas no hay biblioteca pública.
- Hay 3 bibliotecas públicas en municipios rurales que concentraban a 2,466 personas.

- En las demás localidades rurales con 5.181 habitantes no hay bibliotecas públicas.
- El total de habitantes que no contaban con una biblioteca pública en sus localidades fue de 25,586.
- Una biblioteca pública mencionada por la encargada de la Biblioteca pública Felipe Villanueva no pudo ser localizada, se trata de la Biblioteca Benito Juárez que ella indica se encuentra en la localidad de Ozumbilla, ya que según datos de la DGB (2019) la Biblioteca ubicada en esa localidad es Nezahualcóyotl.
- La búsqueda electrónica asociada con las bibliotecas públicas de Tecámac no reporta dato asociado con una Biblioteca que se llame Benito Juárez.
- Actualmente el desarrollo de fraccionamientos y unidades habitacionales ha generado una migración de personas al municipio y el aumento de la población en zonas que no han sido contempladas como localidades por SEDESOL en 2010, un ejemplo de ello es el Fraccionamiento Los Héroes San Pablo, ubicado en zona rural que cuenta ya con aproximadamente 5 mil familias con un promedio de 4 habitantes por vivienda, es decir, aproximadamente 20, 000 habitantes.

#### **V.4 Promotores de lectura**

Para poder comprender el papel mediador del promotor de lectura como figura clave dentro del proyecto aquí presentado, se recuperan diferentes definiciones.

Jiménez, define al promotor de lectura como “...quien siembra y abona en el otro la necesidad y el interés de leer, activa, a través de la oralidad, los saberes cotidianos que sirven de bien para la lectura” (Citado por Morales & et.al., 2005, P. 8).

Distingue a un promotor de lectura el gusto por la lectura y encontrar en los libros un universo de satisfacción que desean compartir.

En el portal Jóvenes lectores (Jóvenes lectores, 2019) se define a un mediador o promotor de lectura como un integrante del proceso de aprendizaje involucrado en la lectura. Promover esta actividad invaluable le solicita interesarse en los que leen, en tanto saber cómo lo hacen, cuáles son sus necesidades de conocimiento y sus habilidades,

pues solo así podrá encontrar los aspectos en los que debe ayudar, orientar, y/o complementar al lector. (Jóvenes lectores, 2019).

Robledo en 2004 indica que la promoción de lectura "...es un conjunto de acciones que involucra a diferentes instancias de un grupo social: administrativa, económica, política, educativa, cultural, etc., con un objetivo común: la inserción de la lectura en la vida cotidiana de toda la población". (Valerio, 2004).

Son diversos los actores que en determinadas circunstancias se convierten en promotores de lectura, esto ocurre cuando de manera consciente y organizada, desarrollan sistemáticamente acciones de acercamiento a la lectura en la población. Bajo esta perspectiva, también hay familias promotoras de lectura, personas que de manera altruista realizan esta labor, profesionales independientes, escuelas, librerías, bibliotecas y editoriales que de manera consistente, creativa y diversa realizan diferentes actividades para generar interés en la lectura dentro de sus comunidades . (Garza, 2008).

El promotor de lectura, queda claro que interactúa con un grupo diverso de actores sociales y que frecuentemente encuentra nuevos lectores.

Poner en contacto a los lectores con los libros de diferentes temáticas, géneros y estilos, es una de sus tareas sustantivas; ello le implica un conocimiento cada vez más preciso de su acervo, su labor le conmina a recomendar obras del nivel intelectual y psicológico adecuados a la edad y madurez del lector. (Garza, 2008).

A partir de la imaginación y creatividad, podrá relacionar un texto con la realidad circundante de las personas, con lecturas anteriores e incluso con otras manifestaciones culturales, de este modo será capaz de generar hipertextualidad.

#### **V.4.1 Características de los promotores de lectura**

En relación con las características del promotor de lectura, la primera es que impulsa a partir de sus capacidades a la práctica de la lectura. (Garza, 2008).

El portal Jóvenes lectores (2019) proporciona algunas recomendaciones para los promotores de lectura que resultan muy apropiadas al realizar su labor y que se resumen a continuación:

- Planear como se abrirá y cerrará el momento de lectura.
- Conocer el texto con el que se realizará la sesión de lectura.
- Elaborar una introducción que contextualice el texto y al autor.
- Invitar a escribir a los participantes de manera libre sobre las temáticas de su interés.
- Utilizar diferentes géneros de lectura.
- Hacer de la lectura y la escritura algo lúdico y divertido.
- Permitir que los participantes expresen sus opiniones.

La literatura al respecto de las estrategias, características y actividades de promoción lectora es más nutrida y sistematizada en otros países, por ejemplo, el Ministerio de Cultura de Costa Rica editó un manual dirigido a estudiantes y personal de bibliotecas titulado “En busca de lectores: 129 estrategias de promoción y animación de la lectura” (Valerio, 2004).

La promoción lectora, por otro lado, implica un prolongado esfuerzo pedagógico, mucho más profundo en personas que no cuentan con libros y lectores en su entorno; al respecto se sugiere un trabajo previo, sistemático, con vivencias cercanas y significativas que permitan a las personas apropiarse de un texto del modo más disfrutable posible. (Valerio, 2004).

Entre las recomendaciones para realizar una efectiva animación de la lectura, Valerio (2004) sugiere las siguientes:

1. Leer previamente todo texto a presentarse en voz alta.
2. Valorar por igual todos los géneros literarios.
3. Asociar a los sucesos cotidianos el contenido de los libros.
4. Probar diferentes matices en la voz para dar vida a la lectura.
5. Si en un libro la labor de ilustración es destacada realizar pausas para mostrar las páginas ilustradas a los asistentes.

6. El intercambio de experiencias en los asistentes, al respecto de lo que han leído es recomendable.
7. El animador de lectura deberá ser lector con experiencia que sepa distinguir entre los diferentes niveles de experiencia lectora: comprender, gozar, reflexionar.
8. Se estima entre 30 y 45 minutos el período de duración de una animación lectora.

### **V.5 Capacitación en promoción lectora**

Se han revisado ya los programas de promoción lectora, las características lectoras de los mexicanos y las demográficas de los habitantes de Tecámac, quedan claros los requisitos y posibilidades del animador de lectura, falta por determinar cómo adquirir esas características.

Existen diferentes instancias capacitadoras para la promoción lectora en México, una de ellas es IBBY México (IBBY México, 2018) instancia de la sociedad civil que desde 1989 ha realizado de manera ininterrumpida talleres, cursos y diplomados para formar mediadores de lectura y hasta este momento ha capacitado a 43,867 personas.

Actualmente realizan cursos de capacitación a mediadores de lectura en dos modalidades presencial y en línea, sin embargo, no proporcionan los contenidos de sus cursos en su sitio web.

Acerca de los programas de capacitación lectora revisados, en su mayoría han sido iniciativas no formales, sin embargo, la Universidad Veracruzana pretende subsanar esta omisión por parte de las instituciones de educación superior y ha generado una Especialización para lo promoción lectora en el contexto universitario (Universidad Veracruzana, 2019).

### V.5.1. Temáticas en la promoción lectora

Las temáticas que se revisan en el plan de estudios de la Especialización para la promoción lectora nos orientan en relación a la capacitación en esta actividad y se esquematizan en el mapa mental:

*Plan de estudios de la Especialización en Promoción Lectora  
de la Universidad Veracruzana*

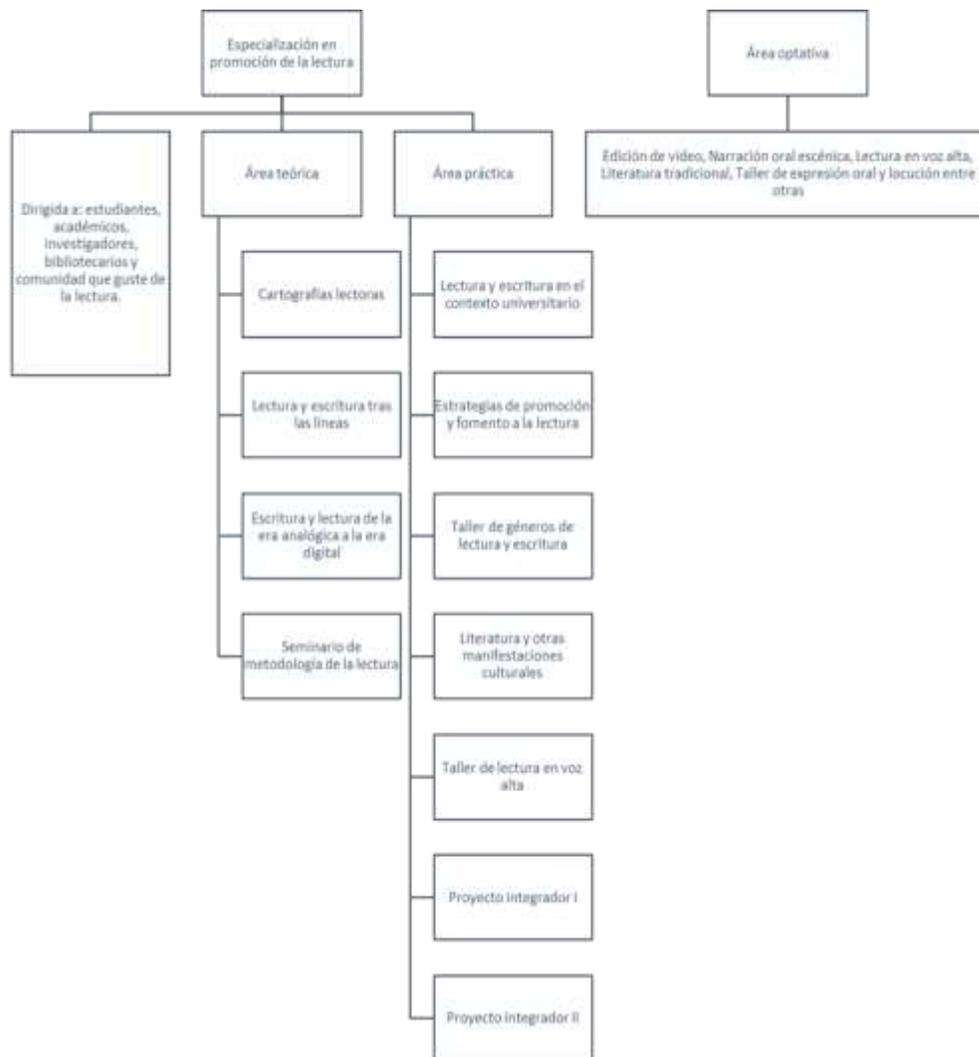


Figura 7. Plan de estudios de la Especialización en Promoción Lectora. (Universidad Veracruzana, 2019)

El programa de la Especialización en Promoción lectora, se dirige a promover esta actividad en el ámbito universitario, sin embargo, existen líneas de interés en la capacitación que se pretende instrumentar, algunas de ellas son:

- Lectura en voz alta
- Cartografías lectoras
- Taller de géneros de lectura y escritura
- Lectura y escritura tras las líneas
- Estrategias de promoción y fomento a la lectura
- Escritura y lectura de la era analógica a la era digital

(Universidad Veracruzana, 2019)

La Secretaría de Cultura por su parte, ofrece a través de El Observatorio de lectura una serie de recursos para la capacitación de mediadores de lectura (Secretaría de Cultura, 2017). Los títulos son:

- Portafolios de talleres de fomento a la lectura
- Cuadernillo de talleres de fomento a la lectura
- Las salas de lectura
- La palabra oral y escrita
- La charla literaria
- El tiempo y la mediación
- Textos propios
- La lectura fuente de relaciones
- El efecto imaginante
- Cómo escribir historias
- El vuelo y el pájaro
- Imagen y palabra
- Gestión cultural
- Bitácora del mediador

Otras temáticas de interés para un curso de capacitación lectora las proporcionan experiencias de capacitación en otros países, en ese sentido en Chile (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018), se realizó un Programa de Capacitación para mediadores de lectura que destaca por la singularidad temática y creatividad en el abordaje de esta actividad, a continuación, se listan los talleres de este programa:

- Taller cómo implementar una sala de lectura en tu espacio.

- Taller para la formación de clubes de lectura “Leer y compartir.”
- Taller de selección bibliográfica para el fomento lector.
- Taller de Uso de libro álbum, “Ver para leer”.

El Ministerio de Cultura de Costa Rica (Valerio, 2004) ofrece un amplio repertorio de estrategias de promoción lectora a partir de actividades lúdicas algunas de ellas son:

1. El detective: (a partir de los seis meses) invita a buscar cosas dentro del libro.
2. El niño protagonista: (a partir de los seis meses) incluir al lector como protagonista del libro.
3. Adivina el libro: (de uno a tres años) mostrar diferentes páginas de diferentes libros, solicitar que identifique el libro a partir de la imagen mostrada.
4. A ordenar y desordenar: con copias de las imágenes de un libro y su lectura previa solicitar ordenar la historia a partir de las copias en desorden.
5. Cuéntame el cuento: (a partir de un año) invitar al niño a leer el libro con sus propias palabras.
6. El libro familiar: elaborar un libro que narre la historia del niño a partir de materiales diversos.
7. Son chicos y grandes: reproducir un libro a tamaño gigante, contar la historia alternando ambos las imágenes de ambos libros.
8. Cantar y mover: animar la lectura cantando o con movimientos.
9. Libros nuevos, y libros olvidados: a partir de un grupo de libros, promover que los exploren en casa. Posteriormente generar una reflexión de lo que encontraron en esa exploración.
10. Exposición de libros en lugares abiertos: Exhibir los libros nuevos para que puedan ser explorados por los lectores y se conozcan las nuevas adquisiciones.
  - Biombos.
  - De todo un poco.
  - Cajas vacías.
  - Tablas.
  - Escalera.
  - Tendedero.

- Tiras de madera.

11. Recreando una obra: se sugiere recrear el cuento náhuatl “*Creación del mundo*”.
12. El juego de la flor: se utiliza para dar a conocer las diez clases del sistema de Clasificación decimal utilizado en una Biblioteca. Se utiliza una flor con diez pétalos y se buscan temas en el periódico para cada nomenclatura.
13. Actividades con la prensa: es útil para familiarizar a los participantes con otros géneros como el periodístico, se requieren varios ejemplares de un mismo periódico, se solicita revisar el ejemplar y se pide indicar que se distinguió, puede ser un titular, la sección deportiva, la fecha, la propaganda, la tira cómica, etc.
14. Búsqueda del tesoro: a partir de una ficha catalográfica como la siguiente:

Título \_\_\_\_\_  
 Autor \_\_\_\_\_  
 Ilustrador \_\_\_\_\_  
 Traductor \_\_\_\_\_  
 Editor \_\_\_\_\_  
 Año de edición \_\_\_\_\_  
 Lugar \_\_\_\_\_  
 Colección o serie \_\_\_\_\_  
 Contenido \_\_\_\_\_

Proporcionar un libro y solicitar que cada equipo reúna los datos de cada ficha.

15. El agente de viajes. Se puede jugar al agente de viajes realizando la búsqueda de un país, con sus atractivos turísticos, los agentes deberán ofrecer un viaje a un lugar lejano a sus compañeros.
16. Titulares de prensa sobre los sucesos de un relato: a partir de un relato invitar a los participantes a escribir un titular de prensa.

La capacitación en promoción lectora se ha nutrido de las experiencias de otros promotores a partir de la creatividad y el entusiasmo, hay temáticas recurrentes y

actividades siempre presentes como la lectura en voz alta, animaciones, juegos y otros recursos que aportan dinámicas motivadoras para los niños.

Hay proyectos dirigidos a conocer a lectores más avezados como lo son los universitarios.

Muchas de las actividades de promoción lectora se dirigen a los niños y jóvenes. En el programa de estudio de la Especialización en promoción lectora de la Universidad Veracruzana (2019), podemos apreciar que considera el uso de las tecnologías informático computacionales como una nueva inquietud en los jóvenes, en la asignatura: “Escritura y lectura de la era analógica a la era digital”.

Las estrategias lectoras no abarcan a otros grupos etarios como adultos y personas adultas mayores e incluso resultan anacrónicas para los jóvenes pues están más familiarizados con otros medios de comunicación.

## **V.6 Educación a distancia**

La educación a distancia es una modalidad de estudio con grandes ventajas y desafíos en el siglo XXI; con frecuencia Universidades de larga trayectoria en formación presencial buscan integrar propuestas educativas en la modalidad virtual, instituciones privadas y públicas utilizan plataformas tecnológicas para ofertar diversas capacitaciones y actualizaciones a su personal; empresas de muy diversos rubros llevan a cabo en esta modalidad cursos de formación.

La historia de la Educación a Distancia (EaD) se podría remontar a las cartas bíblicas, sin embargo, la intención de educar a un gran número de personas surge en el siglo XIX en aras de la industrialización, su evolución histórica tiene que ver con el surgimiento de Universidades en esta modalidad, una de las primeras corresponde a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en España, opción educativa dirigida a personas que vivían lejos de las Universidades, amas de casa, jóvenes sin acceso a opciones educativas, adultos que requerían una opción de educación flexible debido a sus trabajos (García Aretio, 2014).

La EaD ha evolucionado, a partir del uso de tecnologías, la primera de ellas la escritura, posteriormente el correo postal, el teléfono, la radio, la televisión, audiocassettes, videocasetes e incluso el fax. En breve el uso de Tecnologías Informático Computacionales (TIC), ha transformado vertiginosamente el escenario de esta modalidad de estudios, de 2004 al 2006, en su quinta fase, el uso de las herramientas de la Web 2.0 como correo electrónico y plataformas educativas permitió una diversidad de herramientas de comunicación e interacción síncrona y asíncrona que enriquecieron las propuestas educativas. De 2007 a 2011 el uso de tablets y teléfonos inteligentes generó el aprendizaje móvil y a partir de 2012, surge una nueva perspectiva con los Cursos Masivos y Abiertos (MOOCS) (García Aretio, 2014).

Para García Aretio (2014) la Educación a distancia (EaD) se caracteriza por la separación física entre profesor y alumno, el uso de medios técnicos que generan interacciones bidireccionales o multidireccionales entre docentes y alumnos, el tipo de organización en la que puede haber tutorías o no; en cualquier caso, busca fomentar el aprendizaje flexible e independiente.

En relación con los componentes que deben estructurar un proyecto educativo en esta modalidad de estudios, García Aretio (2014) señala los siguientes:

1. La labor docente de tutores y contenidistas.
2. La comunicación y materiales de apoyo.
3. La evaluación constante de los componentes que conforman cada propuesta educativa.

Si bien las TIC, son un apoyo al aprendizaje, en las propuestas educativas debe existir el fundamento de las teorías del aprendizaje, pues es a partir de ellas que se logra una coherencia interna entre cada elemento que las integra, García Aretio (2014) señala en ese sentido tres vertientes:

1. Teorías basadas en la autonomía: expuestas por Delling, Wedemeyer y Moore; el estudiante estudia de manera independiente a partir del contenido planteado para el curso; en ellas no hay interacción.

2. Teorías basadas en el proceso de industrialización de la educación: su exponente es Peters, quien plantea la realización de materiales didácticos diversos y hechos a la medida; en este planteamiento si hay interacción en línea y debates.
3. Teorías basadas en la comunicación y la interacción: desarrolladas por Baath, Holmberg y Sewart, perfilan modelos integrados a partir de actividades colaborativas, recursos de aprendizaje y tareas conjuntas. Al integrar a múltiples personas con un mismo objetivo dan lugar a comunidades de aprendizaje.

Algunos autores, postulan que la multidimensionalidad es el contexto actual de la EaD; en ese sentido la distancia no es ya un rasgo distintivo, estas propuestas se ubican en el hipertexto; consideran que son estas interacciones las que dan sentido a nuestro ser social y además construyen nuestro conocimiento. Son los elementos virtuales cotidianos y presentes en nuestras vidas, los que configuran la noosfera, ello implica el trabajo de redes humanas y de una formación crítica que permita buscar información veraz y válida para no caer en la manipulación (Carrasco Selin & Silva, 2016).

Recientemente se publicaron los resultados de un estudio realizado acerca de la educación en línea en México, consistió en una encuesta dirigida a internautas, la muestra fue de 1,128 participantes de los cuáles el 60% se ubican en los Estados de la República que conforman la zona centro –Puebla, Tlaxcala, Estado de México, Morelos, Ciudad de México y Hidalgo–. El estudio concluye que el 67% de los internautas encuestados tiene empleo y optan por estudiar en la modalidad en línea para combinar ambas actividades, aun cuando la modalidad les implique tener mayor disciplina, proactividad y dedicación; también señalan que cuando los planes de estudio están asociados al mercado laboral se convierten en herramientas para una mejor retribución económica en sus fuentes de trabajo (Asociación de Internet.mx; OCC Mundial, 2019).

Forbes México publicó un artículo titulado “El panorama de la educación en línea en México”, algunos datos importantes referidos en dicha publicación son:

- La principal motivación para capacitarse resulta ser la satisfacción personal y ello incluye pensar en un mejor puesto laboral, en un aumento o ascenso.
- Existen 42 millones de personas con 9.2 años de estudio en promedio.

- Los estudios de nivel superior y especializaciones permiten a las personas tener un mejor salario, mayor emprendimiento y mejores ingresos familiares.
- La educación en línea es un mercado en crecimiento pues representa una de las mejores opciones para la formación continua.

En un artículo publicado por la revista Entrepreneur (Calderón, 2016) se señalan algunas de las ventajas de recibir una capacitación en la modalidad virtual, las empresas y organizaciones comprenden la importancia de la formación para mejorar el desempeño y el desarrollo profesional. La educación virtual es un elemento clave para añadir valor a las empresas, destacan los siguientes atributos:

1. Costos accesibles: la gran cantidad de talleres y cursos virtuales permite encontrar las mejores opciones a los mejores precios.
2. Flexibilidad: la capacitación se realiza en el horario y lugar que el participante decida.
3. Adaptabilidad y ritmo: se adapta tanto a las necesidades de la organización como a las del participante.
4. Enseñanza equitativa: al poder acceder a los mismos cursos y generar el archivo con los materiales electrónicos, podrán consultarlos en cualquier momento.
5. Retroalimentación: los participantes pueden recibir ayuda desde diferentes espacios y por diferentes actores sean estos docentes, asesores o estudiantes.
6. Privacidad: la educación en línea favorece el estudio independiente y autónomo de modo que los participantes pueden elegir cuándo y cómo estudiar.

(Calderón, 2016)

La capacitación genera cambios en actividades que resultan medulares para las organizaciones a fin de proporcionar mejoras en los servicios y productos ofertados por las empresas.

No es posible soslayar la importancia de la educación virtual en México y en el mundo, ya que a partir del año 2007 ha llegado a ocupar hasta el 65% de la oferta de cursos a nivel mundial según refiere Ramírez León (2016).

## V.7 Infraestructura tecnológica

La infraestructura tecnológica involucra aquellas decisiones en software y hardware que definen y garantizan el acceso a los recursos didácticos por parte de los estudiantes.

Entre los aspectos a considerar los autores refieren el diseño, la implementación, el alojamiento y el mantenimiento de las soluciones tecnológicas elegidas que bien pueden ser de código abierto o propietarias (Álvarez, 2015).

Las plataformas tecnológicas suelen ser la solución tecnológica más común en propuestas educativas a distancia, también se les conoce como Learning Management System (LMS); en sí son softwares que proveen de un espacio virtual para facilitar las propuestas formativas, ya que proporcionan diversas herramientas entre las que destacan:

- Foro
- Chat
- Tarea
- Blog
- Bases de datos
- Evaluaciones
- Administración de calificaciones
- Seguimiento a estudiantes
- Informes estadísticos, entre otros.

(Álvarez, 2015), (e-abclearning, 2019)

Si bien una plataforma tecnológica representa un recurso amplio y flexible para el desarrollo de cursos, también implica considerar para su implementación y funcionamiento, aspectos como:

- Configuración
- Instalación
- Actualizaciones
- Administración de datos
- Mantenimiento de software

- Mantenimiento de servidores
- Diseño gráfico
- Soporte técnico
- Soporte pedagógico y funcional
- Corrección de errores
- Seguridad y monitoreo
- Hosting

(e-abclearning, 2019)

En cuestión de costos, del total asignado a la educación virtual, el 30% de los recursos se utiliza en Soporte técnico y Mantenimiento de los servidores; aproximadamente el 40% en el Hosting, Mantenimiento de software, actualizaciones y Soporte pedagógico y funcional (e-abclearning, 2019).

Seleccionar una plataforma educativa implica analizar las características organizativas, pedagógicas, tecnológicas y educativas de la institución, a decir de Almonte (2016).

Analistas y asesores listan una serie de características a considerar en la elección de una plataforma educativa, destacan los siguientes aspectos:

1. Interactividad: con ella se garantiza la interactividad entre los diferentes usuarios.
2. Aspectos legales: contar con las licencias para el uso de la plataforma y otros softwares.
3. Disponibilidad 24 x 7: garantizar las 24 horas de los 7 días de la semana la accesibilidad a la plataforma.
4. Ancho de banda en rango adecuado para la conectividad de todos los usuarios; el rango recomendado es 200 Mbps.
5. Respaldo frecuentes de la información.
6. Garantizar la protección de datos personales y sensibles.
7. Accesibilidad de los contenidos para personas con discapacidad.

(Martel, 2016), (evolCamp, 2019)

La elección de una plataforma tecnológica va de la mano con las estrategias formativas y las necesidades de crecimiento; además deberá cumplir con los criterios de la FUNDAE en tanto pueda realizar:

- Gestión de alumnos
- Compatibilidad
- Generar informes
- Ser personalizada
- Accesible
- Garantizar escalabilidad
- Automatizar tareas

(Almonte, 2017)

Las siguientes plataformas de acuerdo a Almonte (2017) se ajustan a los requisitos FUNDAE:

1. evolCampus
2. iTOPTraining LMS
3. Plataforma self
4. Atnova Campus

También existen otras plataformas de código abierto que a continuación se describen:

<b>Plataformas de código abierto</b>			
<b>LMS Open Source</b>	<b>Características</b>	<b>Sitio web</b>	<b>Logo</b>
Moodle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es la más utilizada a nivel mundial.</li> <li>• Debido a la gran comunidad de usuarios, desarrolladores y colaboradores se actualiza con frecuencia, por lo que garantiza innovaciones constantes.</li> <li>• Ofrece gran número de funcionalidades y posibilidades pero requieren mayor inversión para su configuración.</li> <li>• Su estructura se basa en una concepción constructivista del aprendizaje.</li> <li>• Soporta recursos de formato SCORM y cuando se trata de lecciones largas resulta más útil.</li> </ul>	<a href="https://moodle.org/?lang=es">https://moodle.org/?lang=es</a>	
Chamilo. E-learning and Collaboration software	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un producto desarrollado por Dokeos.</li> <li>• Ofrece de manera ágil chat, mensajería y grupos de trabajo.</li> <li>• Con una interfaz amigable.</li> <li>• De menor exigencia técnica que Moodle.</li> <li>• También soporta recursos en formato SCORM, su lectura es más cómoda y limpia cuando se utilizan dispositivos móviles.</li> <li>• No es compatible con TIN CAN API, tecnología de rastreo de aprendizajes y ofrece aprendizaje ilimitado en cualquier momento. (Revisa el siguiente sitio: <a href="http://www.americlearningmedia.com/edicion-055/614-analisis/8024-tin-can-api">http://www.americlearningmedia.com/edicion-055/614-analisis/8024-tin-can-api</a>)</li> <li>• No cuenta con algunas funcionalidades avanzadas.</li> </ul>		
LMS en WordPress	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un sistema de gestión de contenidos para generar cualquier tipo de página web.</li> <li>• Para funcionar como un LMS requiere de plugins que lo adapten.</li> <li>• Si se utiliza ya WordPress en la organización facilita la comercialización de cursos y suscripciones generando una intranet/extranet corporativa.</li> <li>• Facilita un uso transparente de la imagen corporativa de la institución.</li> <li>• Las funciones de mantenimiento puede realizarlas el personal.</li> <li>• Algunas soluciones LMS en WordPress son totalmente compatibles con TIN CAN API</li> <li>• Ideal para opciones educativas auto-guiadas.</li> <li>• Limitaciones en su usabilidad.</li> </ul>	<a href="https://es.wordpress.com/create/?v=spain_go_to_market&amp;currency=MXN&amp;sgmt=gb&amp;utm_source=google&amp;utm_campaign=Google_WPcom_Search_Brand_Desktop_MX_es&amp;utm_medium=paid_search&amp;keyword=wordpress&amp;creative=329987436175&amp;campaignid=664674372&amp;adgroupid=58239772274&amp;matchtype=e&amp;device=c&amp;network=g&amp;cpn=664674372&amp;device=c&amp;pl=&amp;targetid=kwd-313411415&amp;locationid=1010095&amp;gclid=EA1aIQobChMImZq8sZ7V4wIvEvdACh05vgikEAAAYASAAEgl85vD_BwE&amp;gclidsrc=aw.ds">https://es.wordpress.com/create/?v=spain_go_to_market&amp;currency=MXN&amp;sgmt=gb&amp;utm_source=google&amp;utm_campaign=Google_WPcom_Search_Brand_Desktop_MX_es&amp;utm_medium=paid_search&amp;keyword=wordpress&amp;creative=329987436175&amp;campaignid=664674372&amp;adgroupid=58239772274&amp;matchtype=e&amp;device=c&amp;network=g&amp;cpn=664674372&amp;device=c&amp;pl=&amp;targetid=kwd-313411415&amp;locationid=1010095&amp;gclid=EA1aIQobChMImZq8sZ7V4wIvEvdACh05vgikEAAAYASAAEgl85vD_BwE&amp;gclidsrc=aw.ds</a>	

Tabla 8. Características de las plataformas de código abierto. Fuentes: (Almonte, 2016), (e-doceo LCMS, 2019), (WordPress, 2019)

También existen diferentes aplicaciones de código abierto o en versiones gratuitas que pueden adaptarse para generar un Entorno Virtual de Aprendizaje cuando el proyecto se inscribe en la modalidad de aprendizaje informal, se enlistan a continuación algunos programas para realizar infografías y videos:

1. Picktochart<sup>1</sup>
2. GoConqr<sup>2</sup>
3. Animoto y Powtoon<sup>3</sup>
4. Canva <sup>4</sup>
5. Prezzi, Emaze y Smilebox<sup>5</sup>
6. Zoom<sup>6</sup>
7. Hangout de Google y Skype<sup>7</sup>.
8. Blogger<sup>8</sup>
9. Website<sup>9</sup>
10. OpenBoard<sup>10</sup>
11. Comunidades de aprendizaje.

---

<sup>1</sup> Programa útil para infografías: <https://piktochart.com/>

<sup>2</sup> Programa para mapas mentales: <https://www.goconqr.com/es/>

<sup>3</sup> ambos programas para editar videos.

<sup>4</sup> Para generar folletos: [https://www.canva.com/q/pro/?v=11&lang=es-mx&utm\\_source=google\\_sem&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=REV\\_MX\\_ES\\_CanvaPro\\_Branded\\_EM&utm\\_term=REV\\_ES\\_MX\\_CanvaPro\\_Branded\\_Canva\\_EM&gclid=EA1aIQobChMIra2J2IKS5AIVyR6tBh18qQE7EAAYASAAEgJtKfD\\_BwE](https://www.canva.com/q/pro/?v=11&lang=es-mx&utm_source=google_sem&utm_medium=cpc&utm_campaign=REV_MX_ES_CanvaPro_Branded_EM&utm_term=REV_ES_MX_CanvaPro_Branded_Canva_EM&gclid=EA1aIQobChMIra2J2IKS5AIVyR6tBh18qQE7EAAYASAAEgJtKfD_BwE)

<sup>5</sup> Herramientas para elaborar presentaciones dinámicas

<sup>6</sup> Si se requieren videoconferencias con opción a guardar el video:

<sup>7</sup> Para sesiones de trabajo sincrónicas.

<sup>8</sup> Foros, bases de datos y publicaciones.

<sup>9</sup> Páginas web gratuitas.

<sup>10</sup> Pizarra digital interactiva

## V.8 Diseño instruccional

Una revisión cronológica de la evolución del diseño instruccional nos permite observar su asociación con la instrucción y la capacitación. Esta actividad deriva de la psicología instruccional desarrollada durante y después de la Segunda Guerra Mundial (Sharif & Cho, 2014).

Skinner en 1954 perfila un diseño instruccional basado en objetivos de comportamiento, unidades, recompensas ante la respuesta correcta (Citado por Sharif & Cho, 2014).

En 1956, Bloom y otros colaboradores introducen una taxonomía de objetivos educacionales, esta herramienta resultó eficiente para impartir el contenido instruccional (Sharif & Cho, 2014).

Shrock en 1995 (Citado por Sharif & Cho, 2014) consideró al diseño instruccional desde la perspectiva de sistemas de autocorrección a partir de principios científicos aplicados al planteamiento, diseño, creación, implementación y evaluación de una instrucción que entonces se pretendía efectiva y eficiente.

En 2001, Reiser amplía el rango de acción del diseño instruccional e incluye dentro de su acontecer a todos los procesos para optimizar el aprendizaje y el desempeño.

Se han revisado algunos hitos en la evolución del diseño instruccional, los avances en esta disciplina han generado diferentes modelos para estructurar y organizar los procedimientos asociados al diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje (Sharif & Cho, 2014).

El modelo de diseño instruccional más reconocido hasta la fecha es ADDIE, se caracteriza por abarcar los procesos de desarrollo de la educación desde la perspectiva sistémica, sus fases son:

1. Análisis
2. Diseño
3. Desarrollo
4. Evaluación
5. Implementación

Muchas organizaciones optimizan sus modelos de diseño instruccional, crean ajustes y modificaciones de acuerdo a las características de cada proyecto, a los tiempos de entrega y las necesidades de capacitación en cada caso. Se generan células de producción cada vez más compactas y dinámicas, procesos que garantizan una validación rápida y eficiente.

Las personas implicadas en el diseño instruccional de cursos en modalidad virtual requieren saber las características de la modalidad, las herramientas de la plataforma tecnológica y diversas aplicaciones útiles en el diseño de contenidos, además de emprender nuevos trayectos docentes de manera conjunta y colaborativa con diferentes profesionistas de áreas diversas.

Un curso virtual basado en estándares educativos requiere considerar los elementos que a continuación se listan:

1. Nombre del curso o asignatura
2. Programa formativo al que pertenece la asignatura
3. Semestre al que pertenece la asignatura dentro del plan curricular
4. Prerrequisitos para poder realizar el curso
5. Si el plan curricular se divide en áreas formativas, se deberá indicar a qué área corresponde esa asignatura.
6. Justificación, se indica las razones por las cuáles el curso es relevante.
7. Objetivos o lista de propósitos a alcanzar en el curso.
8. Competencias a desarrollar, entendidas como las habilidades, actitudes y conocimientos puestos en juego en el proceso de aprendizaje de la asignatura.
9. Preguntas frecuentes de los usuarios del curso.
10. Glosario de términos usuales en el contenido del curso.
11. Unidades de aprendizaje, alude a los conocimientos a tratar en el curso. Su enunciación se debe sustentar en el principio de globalidad y por tanto se incluirán los objetivos, competencias y metodología.
12. Lecciones, corresponden a los constructos de aprendizaje que se agrupan en las unidades.

13. Temas, conforman las lecciones y en sí pertenecen al tercer nivel taxonómico en la estructura de conocimiento de un curso.
14. Metodología, integra a las estrategias pedagógicas y actividades de aprendizaje acordes con las teorías pedagógicas que sustentan el curso. Se privilegia en la modalidad virtual el aprendizaje autónomo, flexible y diverso.
15. Criterios de evaluación, se trata de los medios, criterios y tipos de evaluación del curso.
16. Bibliografía, es la serie de fuentes de consulta que dan sustento al contenido del curso.
17. Recursos, se agrupan en cuatro tipos:
  - a. Físicos: aulas, laboratorios
  - b. Tecnológicos: softwares específicos
  - c. Audiovisuales: videos, podcast
  - d. Telecomunicaciones: videollamada, videoconferencias, chat, correo electrónico, foros, pizarras.
18. Enlaces: son direcciones URL de sitios de interés asociados a los contenidos del curso.
19. Recursos de aprendizaje, corresponde al material de apoyo diseñado y elaborado para el curso en diferentes formatos electrónicos.
20. Cronograma del curso
21. Guía de trabajo del estudiante
22. Guía de apoyo al profesor

(Salas & Kelsy, 2005)

El diseño instruccional que se precisa en este proyecto implica la toma de decisión referente a los elementos constitutivos del curso, un modelo adaptable a una célula de producción compacta y dinámica.

Recursos didácticos elaborados exprofeso a partir de diferentes herramientas y aplicaciones de libre acceso.

## V.9 Gestión escolar en la educación virtual

Una aproximación a la gestión escolar resulta clave al abordar el tema desde la perspectiva de la educación virtual.

La gestión en términos generales es el conjunto de acciones coordinadas para determinado fin (Vázquez, 2010).

Para el Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPÉ) de la UNESCO (Citado en Vázquez, 2010), la gestión educativa es un conjunto de procesos teórico-prácticos integrados para cumplir las demandas de la sociedad al respecto de la educación.

Desde la perspectiva educativa, las tareas de gestión se concentran en tres niveles, a decir de Vázquez (2010); estos son el institucional, escolar y pedagógico. Los aspectos que competen a la gestión institucional derivan en líneas de acción para las instancias administrativas; al conjunto de actividades que de manera coordinada realizan los actores de las comunidades educativas, se le llama gestión escolar; la gestión pedagógica, se relaciona con las formas en las que el docente realiza los procesos de enseñanza a partir de una planeación didáctica, actividades diversas, interacciones con alumnos, docentes y padres de familia, todas para garantizar el aprendizaje en los estudiantes.

La postura de la Secretaría de Educación Pública hasta el año 2018 consideraba a la gestión como una herramienta de gran valor y utilidad para concretar la calidad educativa, el modelo que esta institución considero adecuado consiste en una gestión educativa estratégica; para Pozner en el año 2000 (Citado en Vázquez, 2010), esta nueva vertiente de la gestión, integra las acciones del sistema educativo y de la organización escolar de manera práctica e inmersa en decisiones y procesos comunicativos muy específicos.

Vázquez (2010) caracteriza el modelo de Gestión Educativa Estratégica a partir de los siguientes rubros:

1. Centralidad en lo pedagógico
2. Reconfiguración, nuevas competencias y profesionalización
3. Trabajo en equipo
4. Apertura al aprendizaje y la innovación

5. Asesoramiento y orientación para la profesionalización
6. Culturas organizacionales cohesionadas por una visión de futuro
7. Intervención sistémica y estratégica

Los rubros antes enunciados, operan a partir de cuatro dimensiones en las que la gestión educativa concreta su quehacer, corresponden a la dimensión pedagógica curricular, organizativa, administrativa y de participación social.

En una investigación etnográfica para comparar estilos reales de gestión en diferentes instituciones escolares se consideraron las siguientes actividades como constitutivas de la gestión escolar:

1. La estructura organizativa y las relaciones entre las personas que desempeñan las diferentes funciones que dan sentido a la institución.
2. Las relaciones de coordinación y subordinación.
3. Los procedimientos de comunicación.
4. Las formas de desarrollar las funciones de planificación, actualización, supervisión y evaluación.
5. La documentación que explica la filosofía y orientación de la escuela.
6. La formación académica del personal, su experiencia y años de trabajo en la institución.
7. Los eventos extra curriculares que realiza la institución.

El mismo estudio consideró que la gestión pedagógica se concreta en las siguientes acciones:

1. Asistencia y puntualidad
2. Modos de preparación de la enseñanza
3. Coordinación docente
4. Los procesos de interacción tanto en el aula como en la institución
5. Las creencias y teorías de los docentes que dan sustento a sus prácticas.

(Nacario, 2000)

En la modalidad virtual, la gestión escolar adquiere nuevas perspectivas y procesos que garanticen la calidad de la propuesta académica, Moreno en 2007, (Citado en García & et.al, 2009) reconoce tres tipos de gestión en esta modalidad de estudios:

1. Académica
2. Administrativa
3. Tecnológica

Duart y Lupiañez en 2005, (García & et.al, 2009), encuentran diferentes tipos de gestión en la educación virtual:

1. En el proceso de aprendizaje
2. En el proceso de enseñanza
3. En los entornos tecnológicos
4. En los recursos de apoyo

En el 2007 la ANUIES (Citado en García & et.al., 2009), tipifica los procesos de gestión en modalidad virtual como una red para llevar a cabo las tareas de la vida escolar, desde el ingreso y evaluación diagnóstica de los estudiantes hasta su certificación.

Para Carmen Gil, académica de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM, los procesos de gestión le resultan de particular importancia en los programas académicos virtuales debido a que en esta modalidad nada es azaroso, todo debe estar planificado con antelación, (García & et., 2009), encuentra una interrelación entre los siguientes tipos de gestión que conforman la educación virtual:

1. Gestión de proyectos
2. Gestión del aprendizaje
3. Gestión administrativa

La gestión de proyectos involucra el proceso de planeación, ejecución y control en el desarrollo de cualquier propuesta educativa virtual.

La gestión del aprendizaje implica diferentes procesos que se listan a continuación:

- Integrar la propuesta de manera curricular.

- A partir de identificar los conocimientos y experiencias previas de los estudiantes, se estima el tipo de aprendizaje requerido.
- Una vez identificado el tipo de aprendizaje, se define el entorno.
- Se delimita el perfil del asesor a partir de las competencias que deberá cubrir para su contratación.
- El tipo de asesoría deberá ser congruente con los pasos anteriormente referidos.
- Las decisiones tecnológicas deberán delimitar el tipo de interacción entre docentes y alumnos y entre pares.
- Se definirán las herramientas para el trabajo colaborativo si lo hay.
- Determinar el tipo de experiencias de aprendizaje en tanto permitan aplicar las competencias adquiridas, sean casos de estudio, solución de problemas, escenarios o proyectos.
- También se gestionan las formas de evaluación.
- Es importante definir la plataforma tecnológica a utilizar.

La gestión administrativa se constituye por:

- Control de gastos
- Costo por estudiante
- Número de alumnos
- Número de asesores
- Número de horas
- Infraestructura tecnológica
- Material didáctico
- Costo de cada una de las diferentes etapas del proyecto: planeación, desarrollo, aplicación y evaluación.
- Trámites de inscripción
- Elaboración de constancias
- Acervo bibliográfico
- Manuales de procedimientos

Los autores revisados dan importancia a la gestión en la modalidad virtual en tanto es constitutiva del éxito del proyecto.

El fracaso de los programas de capacitación en esta modalidad se debe al desconocimiento por parte de las autoridades de las ventajas, beneficios y características de este tipo de educación; en otras ocasiones quienes gestionan los proyectos en esta modalidad carecen del alcance metodológico y la persistencia en los límites para garantizar el avance y término de los proyectos.

Debido a los tiempos de entrega, existen muchas decisiones que deberán tomarse para lograr avanzar en las metas y objetivos, ello implica una mayor comunicación y una línea de mando horizontal y clara.

Sangrá en 2007, (García & et., 2009), puntualiza cuán diferente es el flujo de la gestión desde las organizaciones de educación virtual que no pasan por procesos de migración de la modalidad presencial a la modalidad virtual; en ellas, dice Sangrá, el engranaje de la gestión fluye sin problema.

El horizonte de la gestión en la modalidad virtual nos muestra los recursos más sobresalientes, sin embargo, es importante resaltar la gestión de medios publicitarios como un elemento importante que garantizará la difusión, promoción e inscripción en este tipo de enseñanza, aspecto poco tratado en la literatura.

Lo cierto es que al ser una forma de enseñanza dinámica y en constante cambio, los procesos de gestión deberán ser innovadores, dinámicos, ágiles y en ocasiones resolver situaciones inéditas.

### **V.9.1 Procesos de gestión en la modalidad virtual**

La modalidad virtual implica cambios importantes en la organización administrativa, en los materiales, sistemas de comunicación y mediación (Salinas, 2005); algunos aspectos asociados a la organización administrativa se listan a continuación:

- Asistencia del estudiante a un lugar determinado que le permita el acceso al curso.
- El tiempo y número de sesiones.
- El tipo de sesiones: síncronas o asíncronas.
- Las formas de organización en el aula: individual, por equipos, grupal.

- Acceso a los cursos.
- Procesos de admisión.
- Procesos de acreditación y certificación.

Desde la perspectiva de la gestión del conocimiento, Salinas (2005) precisa una tipología de procesos asociados a diversas actividades que se realizan en la modalidad virtual y que se representan en la siguiente tabla comparativa:

*Funciones de la gestión del conocimiento asociadas a procesos en Instituciones de modalidad virtual.*

GESTION DEL CONOCIMIENTO	FUNCIONES DE LA INSTITUCION UNIVERSITARIA	TIC
Creación, generación	Investigación	Laboratorios virtuales Recursos de investigación compartidos Grupos distribuidos Creación compartida de recursos
Transmisión	Docencia	Campus virtuales Elearning, e-campus
Codificación, archivo	Preservación	Bibliotecas virtuales Redes de bibliotecas informatizadas
Divulgación	Extensión, publicación	Revistas y publicaciones electrónicas e-books
Aplicación	Proyección, trasferencia	Transferencia de conocimiento en red Innovación Redes de aprendizaje

*Figura 8.* Funciones de la gestión del conocimiento asociadas a procesos en Instituciones de modalidad virtual.

Fuente: (Salinas, 2005)

De forma esquemática, todos los elementos asociados a la gestión en la modalidad de enseñanza virtual se muestran en la siguiente tabla comparativa:

<b>Elementos en la gestión de propuestas educativas virtuales</b>	
<b>Función educativa</b>	
<b>Gestión de los espacios de comunicación</b>	Comunicación e interacción
<b>Distribución de materiales</b>	Situaciones comunicativas
<b>Función organizativa</b>	
<b>Marco institucional</b>	Estrategia de implementación
<b>Contexto</b>	
<b>Tecnología</b>	

<b>Tecnología física</b>	Herramientas
<b>Sistemas de comunicación</b>	Infraestructura
<b>Infoestructura</b>	

*Tabla 9. Elementos de la gestión. Fuente: realizado a partir de (Salinas, 2005)*

A partir del panorama descrito sobre la gestión escolar y sus procesos en la modalidad virtual, implementar un curso virtual de Capacitación en promoción lectora en la era digital, sugiere innovar procesos de gestión en el ámbito de la educación informal, a fin de aportar posibilidades para reformular las complejas situaciones que la capacitación en promoción lectora sugiere en el contexto del municipio de Tecámac.

Cabrero (Citado en Ramírez León, 2016), propone soluciones creativas a múltiples problemáticas educativas que la realidad presenta, al respecto, advierte que hay que saber moverse en futuros inciertos y dinámicos de escenarios caracterizados por una alta complejidad.

Algunos de los retos a enfrentar en esta modalidad de estudios son, a decir de Castañares, (Citado en Ramírez León, 2016):

- Construir modelos educativos centrados en el aprendizaje.
- Destinar presupuesto para los proyectos educativos.
- Crear una cultura de uso de las tecnologías en apoyo a la educación.
- La formación de docentes, administrativos y directivos en el uso de medios y tecnologías.
- Diversificar la oferta académica virtual para que abarque además de la educación continua el logro de carreras formativas especializadas.

La capacitación en modalidad virtual, no implica necesariamente una educación formal y su objetivo es en todo caso, aportar herramientas y desarrollar competencias al respecto de un área específica de conocimiento; en ese sentido, se encuentra constituida por cursos diseñados para el aprendizaje autónomo por lo que puede o no tener tutores, además de ser asíncrona y ofrecer total libertad para el ingreso a la plataforma y los recursos didácticos que la componen, solo requiere que el participante cuente con una computadora que tenga acceso a Internet. (Capacitación integral, 2010).

Algunos desarrolladores de cursos de capacitación aportan elementos a considerar en su diseño y gestión, indican al respecto de sus cursos que son actualizados, interactivos, sustentados pedagógicamente, entretenidos, progresivos, autoevaluables y visualmente agradables (Capacitación integral, 2010). Queda claro que para cada una de las características enunciadas se precisan procesos claros y pertinentes de gestión.

### **V.10 Sociedad del conocimiento**

La sociedad del conocimiento como referente teórico surgió en 1960 ante el avance económico de los servicios que paulatinamente se constituyeron como un sector estratégico en las economías globales; para Manuel Castells –sociólogo catalán– la información representa un asunto medular en este sector. Otro autor, Peter Drucker, muestra como el conocimiento genera productividad para las empresas, aclara que esto ocurre cuando existen procesos de sistematización y organización de la información; por su parte, Daniel Bell formula que el eje central de las economías en la Sociedad de la Información es el conocimiento (Forero de Moreno, julio 2009).

En la sociedad del conocimiento, por tanto, la educación y el acceso a Internet representan las vías de acceso para formar ciudadanos competentes en un contexto global e interconectado. (Forero de Moreno, julio 2009).

## **VI. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN**

La educación forma parte del objeto de estudio de las ciencias sociales así lo refiere

Pacheco en 2013, este proyecto profesionalizante se fundamenta en procesos de investigación científica, metodologías de diseño instruccional y modelos de gestión para instituciones educativas con modalidad virtual.

Una vez que se siguen fases que inician con el planteamiento del objetivo, la delimitación del tema y los aportes de la literatura, todos estos pasos corresponden a la definición del

objetivo de intervención pedagógica (Lafuente & Egoscozábal, septiembre-diciembre, 2008).

Posterior a la fase exploratoria y descriptiva se requirieron metodologías asociadas a la educación virtual.

Parte importante de la intervención pedagógica inicia con la investigación de la temática relevante y conlleva el uso de métodos y técnicas acordes con la problemática a resolver, la selección de las técnicas utilizadas no es un asunto azaroso, ya que se realiza atendiendo a los siguientes criterios:

1. De acuerdo a la naturaleza de la información.
2. Según la función que cumple la intervención.

En una investigación se suele ubicar y analizar las variables asociadas, en lo referente a la intervención de corte profesionalizante, también existen variables y la relación que guardan entre sí, determina el tipo y el tratamiento al que son susceptibles los datos, sean de tipo cuantitativo o cualitativo.

La literatura al respecto, indica que cuando la variable se puede medir con gran precisión, su observación genera datos numéricos concretos, tenemos ante nosotros una investigación cuantitativa. Si por el contrario las variables aportan descripciones, estamos ante una investigación cualitativa (Lafuente & Egoscozábal, septiembre-diciembre, 2008).

Sin embargo, en un proyecto profesionalizante se actúa sobre una realidad compleja y a lo largo de ella se siguen diferentes pasos, algunos implican elaborar diferentes instrumentos para recabar información, los más comunes son encuestas, entrevistas y cuestionarios; todos estos recursos permitirán dar cuenta de la realidad en la que se deberá incidir.

Una vez recabados los datos, estos pasarán por un proceso de análisis estadístico e interpretación.

Es una característica de un proyecto profesionalizante que involucre varios objetivos a lo largo de las fases para su realización, esto hace imposible definir una sola metodología

y tipo de investigación, de ello deriva una investigación mixta y el uso de diversos recursos metodológicos que en este caso integran una propuesta educativa en modalidad virtual.

A continuación, se refieren los tipos de investigación de acuerdo a su función (Lafuente & Egoscozábal, 2008):

1. Exploratoria: aporta un acercamiento al fenómeno a estudiar.
2. Descriptiva: muestra las características del grupo de interés, del fenómeno a incidir o del sector que se investiga.
3. Explicativo-descriptiva: el interés se centra en explicar y definir cómo interactúan las variables entre sí.
4. Explicativo-predictiva: además de dar cuenta del comportamiento de las variables se desea mostrar su comportamiento a futuro.

La investigación en el ámbito educativo, resulta indispensable en la transformación de las prácticas, estructura organizativa y procesos de enseñanza-aprendizaje (Muñoz & Garibay, 2015).

La investigación que deriva en mejores prácticas docentes también es de tipo profesionalizante, en ese sentido, el proyecto aquí desarrollado integra metodologías mixtas debido a que se requirió explorar la realidad, describirla y posteriormente, en la intervención, integrar estrategias de gestión y educación virtual.

### **VI.1 Orientaciones teórico metodológicas del proyecto**

Derivado del objetivo general del proyecto se desprende el aporte sustantivo de la gestión de instituciones educativas con modalidad virtual; de ahí que una vez explorada y descrita la realidad en el contexto de la intervención, se utilizaran metodologías asociadas a la gestión y educación virtual. Si bien es importante, desglosar las líneas metodológicas asociadas a cada fase del proyecto, de acuerdo a los objetivos específicos que lo integran.

1. Identificar las estrategias diferenciadas y el enfoque pedagógico en promoción de lectura a partir del análisis de otros cursos y de un diagnóstico de hábitos de lectura para un curso de formación de promotores de lectura utilizando TIC.
  - a. *Análisis del contenido y la gestión de otros cursos de promoción de lectura*
    - i. La investigación en esta fase se asume exploratoria.
  
2. Identificar las características de los promotores de lectura en cuanto a nivel de estudios, intereses, motivaciones, expectativas y habilidades digitales.
  - a. *Características en los promotores de lectura.*
    - i. A partir de esta fase la investigación es de tipo descriptiva.
  
3. Elaborar el curso a partir de la metodología ADDIE.
  - a. *Diseño instruccional de cursos virtuales*
    - i. Al formular un curso virtual para incidir en la realidad prediciendo los resultados se integran los aspectos sustantivos de educación virtual.
  
4. Gestionar los recursos, la inscripción, las encuestas de satisfacción, apertura y seguimiento del curso a partir de la organización y delimitación clara de procesos para proporcionar un servicio adecuado y también detectar las áreas susceptibles de mejora.
  - a. *Gestión del curso*
    - i. Las funciones de la gestión son parte de la estrategia para cambiar una realidad existente y ya caracterizada, representan un aspecto sustancial del curso virtual.

## **VI.2 Etapas principales realizadas en la elaboración del proyecto**

El desarrollo del proyecto ha seguido las siguientes etapas:

El Análisis del contenido y la gestión de otros cursos de promoción de lectura, involucró dos etapas:

- Definir un enfoque pedagógico para el curso con base en la revisión de otras propuestas de capacitación en promoción lectora.
- Identificar estrategias diferenciadas en promoción de lectura a partir de los hábitos lectores detectados.

Para determinar las características en los promotores de lectura, se siguieron dos etapas:

- Definir las características que un promotor de lectura debe tener.
- Identificar edad promedio, temáticas de interés, datos de contacto y hábitos lectores en los interesados en realizar el curso de promoción lectora.

El Diseño instruccional de cursos virtuales, siguió la metodología ADDIE que contempla cuatro fases:

- Análisis
- Diseño
- Desarrollo
- Implementación
- Evaluación

La Gestión del curso, requirió las siguientes etapas:

- Publicidad del curso
- Gestión de recursos
- Proceso de inscripción
- Apertura de aulas
- Seguimiento, asesoría y tutoría
- Análisis de encuestas de satisfacción
- Plan de mejora y su implementación

### **VI.3. Cantidad, descripción y relevancia de las acciones realizadas en cada etapa**

En cada etapa se realizaron las siguientes actividades:

- **Análisis del contenido y la gestión de otros cursos de promoción de lectura**

- **Acción 1:** *Definir un enfoque pedagógico para el curso con base en la revisión de otras propuestas de capacitación en promoción lectora.*

Descripción:

Casi toda la literatura revisada se enfoca en estrategias lectoras para niños y jóvenes. Las metodologías de promoción lectora son lúdicas e interactivas procuran integrar la lectura en un contexto amigable en donde se pueden cambiar los personajes en las narraciones, simular nuevos finales, generar nuevas historias.

Muchas de las actividades que pueden ser del interés de públicos diversos implican resignificar los textos, reconocer contextos históricos y léxicos, comprender la cultura que emite un texto y reflexionar acerca del significado de ciertas ideas, valores, contextos, referentes culturales en el aquí y ahora del sujeto que realiza la lectura.

Un proyecto dirigido a la promoción de lectura en jóvenes y adultos resulta ser el Programa de Especialización en promoción de la lectura de la Universidad Veracruzana (Universidad Veracruzana, 2019), las temáticas de interés y relevancia útiles para el curso fueron:

- Lectura en voz alta
- Cartografías lectoras
- Taller de géneros de lectura y escritura
- Lectura y escritura tras las líneas
- Estrategias de promoción y fomento a la lectura
- Escritura y lectura de la era analógica a la era digital

- **Acción 2:** *Identificar estrategias diferenciadas en promoción de lectura a partir de los hábitos lectores detectados.*

Descripción:

- Del análisis de los resultados de la encuesta de hábitos lectores realizada a los usuarios de Bibliotecas municipales y de la Biblioteca ambulante se obtuvieron datos útiles y relevantes.
- De los datos obtenidos: Nivel escolar, edad, motivaciones, hábitos lectores, libros leídos, temáticas de interés y posibles promotores de

lectura se identificaron tres parámetros relevantes en el diseño del curso:

- Motivaciones
  - Temas de interés
  - Utilidad de la lectura en la vida cotidiana.
- Se obtuvo también, la relación de los usuarios con las bibliotecas en términos de distancia y cercanía; siendo esta que quienes asisten con mayor frecuencia a las bibliotecas municipales, son personas que viven a 30 minutos como máximo de ellas.
  - En las bibliotecas municipales visitadas no se realizan ya actividades de promoción lectora, pero en algún momento si se realizaron siendo la más significativa la hora del “Cuentacuentos”.
  - Los visitantes de la biblioteca ambulante, no la reconocen como una biblioteca de consulta, aunque si consideran que en este espacio se promueve la lectura con diversas actividades como el dibujo, la lectura en voz alta y poniendo al alcance de los usuarios diferentes libros.
  - Entre las temáticas que ambos grupos encuestados refirieron como de su interés encontramos similitudes en:
    - Ciencia ficción, Arte y cultura, Ciencia y tecnología, Historia, Literatura clásica, Filosofía y poesía, en orden de relevancia.
  - El interés en la lectura, según refiere el mayor número de encuestados es en primer lugar: ampliar el conocimiento y mejorar el vocabulario y expresión.
  - El principal motivo para leer en personas adultas con hijos es ayudarles en la escuela.
  - Refirieron que leer aporta las siguientes ventajas en sus vidas cotidianas:
    - Fomenta la lectura
    - Mejora la capacidad de leer
    - Desarrolla la imaginación
    - Aporta conocimiento

- Mejora el vocabulario
- Ejercitar las funciones cerebrales
- Proporciona datos históricos relevantes
- Es un medio para aprender
- A partir de estos datos fue posible orientar el curso en lo relativo a las temáticas a abordar, mismas que se listan:
  1. La promoción lectora en México y el mundo
  2. Metodologías didácticas lúdicas e interactivas
  3. Selección de textos de acuerdo a los intereses y rango de edad de los lectores: ciencia ficción, arte y cultura, ciencia y tecnología, historia y literatura clásica.
  4. Desarrollo de estrategias para favorecer:
    - a. Una mejor comprensión en la lectura
    - b. Desarrollo de la imaginación
    - c. Estructurar el conocimiento
    - d. Aumentar el vocabulario
    - e. Desarrollar la reflexión y el debate
    - f. Comprensión del entorno a partir de la historia
    - g. La lectura y el aprendizaje
  5. Diseño de estrategias lectoras específicas atendiendo al rango de edad y los intereses de los usuarios.
  6. La lectura en la era digital.
- **Definir las características que un promotor de lectura debe tener.**
  - **Acción 3:** *Buscar las características de los promotores de lectura en proyectos existentes.*

Descripción:

Al revisar los diferentes proyectos de promoción lectora observamos como características prioritarias del mediador de lectura, el interés y apoyo que pueda brindar a otros y el desarrollo de actividades conscientes, organizadas y sistemáticas para tal fin. Además de un compromiso altruista y desinteresado motivado por el placer de leer

y compartir con los demás estas experiencias (Jovenes lectores, 2019).

**Acción 4:** *Delimitar conocimientos previos y requisitos para los participantes del curso de promoción lectora.*

Descripción:

Para establecer los requisitos previos al curso de capacitación, se analizó el rango de edad, las habilidades digitales y el acceso de los interesados a una computadora conectada a la red. Aspectos que resultaron indispensable para tomar el curso.

En cuanto a los conocimientos previos requeridos, los interesados deberían saber utilizar como mínimo Word, Power Point, *Blogger* y Excel.

- **Acción 5:** *Identificar edad promedio, temáticas de interés, datos de contacto y hábitos lectores en los interesados en realizar el curso virtual de Capacitación promoción lectora en la era digital.*

Descripción:

El rango de edad de los interesados en realizar el curso de capacitación fue de 11 a 32 años, de acuerdo a los datos de la población encuestada. Posteriormente la población de participantes se constituyó por mujeres con un rango de edad de 24 a 59 años y un nivel académico de secundaria, bachillerato y licenciatura.

Su interés, deriva en un 50% del trabajo con niños y jóvenes en su labor profesional.

Los interesados en este curso de capacitación pertenecientes a la población encuestada fueron 6 personas; todas proporcionaron algún dato de contacto, sin embargo, al realizar la invitación no respondieron y por tanto ninguna de ellas realizó dicha capacitación.

Adicionalmente se invitó por medio de la Coordinación de Bibliotecas Municipales de Tecámac a las encargadas de bibliotecas y salas de lectura quienes conformaron un grupo de 15 participantes.

**Acción 6:** Realizar un directorio con los datos de las personas interesadas.

Se realizó el directorio de prospectos y participantes a partir de una base de datos realizada en Excel.

La publicidad del curso se realizó a partir de medios locales como: Utopía radio, Centro Regional de Cultura de Tecámac, Red de Integración de Aprendizajes; y medios digitales como: el Instituto Mexicano de Curaduría y Restauración, algunas casas editoriales y otros colectivos. Además, se hizo extensiva la invitación vía twitter, y correo electrónico, en total se enviaron 100 mensajes de texto personales.

*Directorio*

No. De registro	Género	Edad/ Años	Nombre	Correo electrónico	Teléfono de contacto	Envío de invitación por correo	Envío de formulario de inscripción	Nivel de estudios	Datos adicionales
1		30		isapz4@hotmail.com				Licenciatura	
2	Hombre		Lenin Romo	lenin.romo8@gmail.com				Ingeniería	
3	Mujer			creacionesangelicales@gmail.com				Bachillerato	Bibliotecaria
4	Mujer	32	Mariana Huitrón	marianahuitron@yahoo.com				Bachillerato	
5	Hombre	19		jose99627@hotmail.com				Preparatoria	
6	Mujer	11	Paola Cuevas	pepe_cuevas1984@hotmail.com				Primaria	
7	Mujer		Marisol Arredondo Muñoz	Marisool532@gmail.com					Bibliotecaria
8	Mujer		Laura Cristina Pavón Espinosa	cristinaopavon2@gmail.com	5561819511			Licenciatura	Psicóloga y trabaja con niños
9	Mujer		Verene Alicia Santoyo Guzmán	verenesantoyog@gmail.com					
10	Mujer		Anayeli Carvantes	anayeli.carvantes1@gmail.com					

Figura 9. Directorio de contacto y seguimiento

Para esta actividad se precisó contactar por varias vías a los interesados y en diferentes momentos para reactivar el interés en el curso, explicar la metodología, motivar la inscripción a partir de un formato que se les hizo llegar vía correo electrónico y que se ilustra en el Anexo 2.

- **Acción 7:** *Enviar correos y mensajes a los interesados en el curso de promoción lectora con la invitación y flyer promocional indicando la fecha de inicio y los requisitos de inscripción.*

La promoción del curso se realizó por diversas vías utilizando distintos formatos como:

- Un podcast del curso
- Videos
- Flyer
- Pancarta
- Anuncio

Se realizaron publicaciones periódicas en diferentes espacios de interés destaca la página de Facebook del Centro Regional de Cultura de Tecámac, la Gaceta Cultopiarte y la página de twitter e Instagram del Colectivo “*Tlahtolli Ollin, palabra en movimiento*”.

Se acordó con la Red de Integración de Aprendizajes realizar el curso de manera presencial en sus instalaciones en doce sesiones presenciales cada una de 2 horas, sin embargo, no se contó con personas dispuestas a inscribirse en su comunidad. La imagen del cartel que se difundió para el curso se presenta en el Anexo 3.

- **Diseño instruccional del curso virtual**

- **Análisis**

- **Acción 8:** *Caracterizar a los usuarios del curso y el contexto en el que se desarrollará*

Descripción:

Las participantes del curso virtual de Capacitación en promoción lectora en la era digital, son encargadas de bibliotecas municipales y salas de lectura. Su edad oscila entre 22 y 59 años, radican en su mayoría en el municipio de Tecámac y en un solo caso en Zacatecas. Su nivel de estudios es secundaria, bachillerato y licenciatura.

De las 15 participantes inscritas solo 7 concluyeron el curso satisfactoriamente.

○ **Diseño**

- **Acción 9:** *Definir los objetivos generales, específicos y competencias.*

Descripción:

El objetivo general del curso implicó delimitar con exactitud qué, porqué y para qué se realizaría la capacitación en promoción lectora en la era digital.

A partir de esta precisión y de las temáticas a abordar se redactaron los objetivos específicos considerando su relación con el objetivo general y discriminando temáticas que si bien eran interesantes posiblemente no resultaban relevantes para las finalidades propuestas.

Al especificar las competencias a desarrollar se analizaron las habilidades, actitudes, conocimientos y valores que involucra ser un promotor de lectura y los aspectos considerados en cada temática para reforzar una tarea prioritaria y dotarla de elementos sistematizadores.

- **Acción 10:** *Carga horaria*

Descripción

Considerando las múltiples ocupaciones de las asistentes, se consideró una carga horaria de *10 horas a la semana* distribuida en dos horas al día para la revisión de recursos, incluyendo la lectura de clases, asesorías personalizadas, videos, actividades de aprendizaje y el proyecto de la semana.

El curso tuvo una carga horaria de 50 horas y 10 horas adicionales para actividades de recuperación.

- **Acción 11:** *Período del curso*

Descripción

Se desarrolló en seis semanas para alentar la participación y procurar un curso ágil que no saturara al participante, en tanto se sabe realiza múltiples actividades.

▪ **Acción 12: Requisitos**

Descripción

Los requisitos de ingreso al curso fueron:

- Interés en la promoción lectora
- Gusto por la lectura
- Una actitud altruista
- Habilidades digitales
- Acceso a una computadora con internet
- Uso de Word, Power point, *Blogger*, Excel y Skype
- Contar como mínimo con el nivel de bachillerato concluido.

▪ **Acción 13: Número máximo de participantes**

Descripción

En esta primera edición del curso “Capacitación en promoción lectora en la era digital” se consideró un grupo de 20 personas como máximo.

▪ **Acción 14: Definir herramientas tecnológicas a utilizar**

Descripción

El curso implicó realizar objetos de aprendizaje virtual, utilizando Articulate 360, bajo este esquema se publicaron 3 objetos en las dos primeras unidades temáticas. Posteriormente y debido a que resultó mucho más accesible a las participantes, se utilizó un blog con entradas por semana, mismo que permitió una comunicación bidireccional y por tanto generar foros de debate sobre la temática abordada en la publicación. También se desarrollaron guías didácticas especificando las actividades a realizar.

Se proporcionaron listas de cotejo para cada proyecto.

Se realizó una sesión sincrónica de asesoría individualizada por Skype.

Al cierre del curso se llevó a cabo una sesión presencial.

▪ **Acción 15: Medios de publicidad**

Descripción

La publicidad del curso se realizó por medios impresos, electrónicos y dispositivos móviles:

- Gaceta Cultopiarte
- Cartel en el Centro Regional de Cultura de Tecámac
- Twitter del Colectivo Tlahtolli Ollin
- Twitter de Editoriales
- Correos electrónicos personalizados
- Comunidad RIA

▪ **Acción 16: Alianzas**

Descripción

Se buscó participar en conjunto con otras instituciones dedicadas a la promoción de la lectura en México como IBBY México y el Centro de Desarrollo Integral y Estudios Multidisciplinares (CEDIEM) para futuras emisiones del curso.

Se logró un convenio de colaboración con la Coordinación de Bibliotecas Municipales de Tecámac para impartir el curso a las encargadas de Bibliotecas del municipio.

**Acción 17: Unidades temáticas del curso**

Descripción

De acuerdo al contexto de la lectura en otros países, en México, en el Estado de México y en el municipio de Tecámac, las problemáticas asociadas a la lectura en este país, los intereses, motivaciones y relevancia de la lectura en la encuesta realizada, las propuestas formativas de promoción de la lectura y la importancia de la lectura

en la sociedad del conocimiento y la era digital se precisaron las Unidades temáticas privilegiando el interés de los promotores de lectura y el primer acercamiento a una labor que pudiera serles poco conocida.

Las unidades temáticas, apartados y objetivos específicos se describen en la carta descriptiva del curso:

*Carta descriptiva*

**Curso virtual:**

Capacitación en promoción lectora en la era digital

**Dirigido a:**

Toda persona que reúna los requisitos listados:

- Interés en la promoción lectora
- Gusto por la lectura
- Una actitud altruista
- Habilidades digitales
- Acceso a una computadora con internet
- Habilidad en el uso de Word, Power point, *Blogger*, Excel y Skype
- Nivel preparatoria

**Objetivo general:**

Constituir experiencias de lectura para jóvenes, adultos y personas mayores con base en sus intereses y motivaciones en la sociedad del conocimiento y la era digital.

<b>Título de la unidad</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Competencias a desarrollar</b>	<b>Período de revisión</b>	<b>Temas que la componen</b>	<b>Proyecto semanal</b>
<b>1. La promoción lectora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la importancia de la promoción lectora en la era del conocimiento</li> <li>• Vivenciar la lectura desde diferentes dimensiones de lo humano</li> </ul>	Habilidades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorarás la lectura desde diferentes dimensiones</li> </ul> Actitudes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextualizar la lectura en el entramado global</li> </ul> Valores: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura a las experiencias lectoras de otros.</li> </ul> Conocimientos:	14 al 20 de octubre	1. Importancia de la lectura en la era del conocimiento (Video)	<p style="text-align: center;"><i>Proyecto 1. Experiencias lectoras</i></p> 1. Realizarás e ilustrarás en Power Point la narración de tu experiencia al leer el poema de Boris Pasternak: “Hay que vivir sin imposturas” 2. Comparte tu presentación en el blog del grupo.
				2. La lectura en México (Infografía y podcast)	
				3. Países lectores (Página web)	
				4 La promoción lectora (Texto)	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La importancia de la lectura en la vida cotidiana y en el mundo.</li> <li>• Las características de la era del conocimiento</li> </ul>			<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Comenta las experiencias de tres compañeros.</li> <li>4. Realiza en el blog una reflexión de las experiencias narradas como estrategia de promoción lectora</li> </ol>
<b>2. La promoción de lectura y la selección de textos para diferentes tipos de lectores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir los intereses y motivaciones en cada grupo etario de lectores.</li> <li>• Identificar las características de los géneros literarios que más gustan a jóvenes y adultos.</li> <li>• Analizar las metodologías lúdicas útiles en la promoción lectora</li> </ul>	Conocimientos acerca de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Géneros literarios</li> <li>• Temáticas de lectura</li> <li>• Metodologías lúdicas</li> <li>• Intereses y motivaciones</li> </ul> Habilidades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir géneros literarios, temáticas, intereses y motivaciones en los lectores.</li> </ul> Actitudes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• De empatía ante los intereses y motivaciones de posibles lectores.</li> </ul>	21 al 27 de octubre	1. Diferentes edades y sus características lectoras	<i>Proyecto 2. Selección de textos y actividades para cada edad</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selecciona un tipo de lector.</li> <li>2. De acuerdo a su edad, sugerirás dos textos de diferente género literario a partir del catálogo que se te propone.</li> <li>3. Se te proporcionará un formato para realizar una propuesta didáctica de actividades lúdicas e interactivas, estas deberán corresponder con la edad de tu lector.</li> <li>4. Deberás poner en práctica tu estrategia lectora con un conocido.</li> <li>5. Se te proporcionará una ficha de</li> </ol>
		2. Diferentes géneros literarios y temáticas para cada edad			
		3. Metodologías didácticas lúdicas para invitar a la lectura			
		4. La interacción en la era digital y la literatura			

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Apertura para aceptar distintas lecturas y sus posibilidades.</li> </ul> Valores: <ul style="list-style-type: none"> <li>Interacción ante las diferentes dinámicas posibles en la promoción de la lectura</li> <li>Respeto a la diversidad de lectores y sus historias.</li> </ul>			observaciones dónde darás cuenta de la intervención lectora realizada y de los puntos de mejora en la misma.
<b>3. Aportaciones de la lectura en la vida cotidiana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las características y herramientas en la comprensión lectora</li> </ul>	Conocimientos <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias lectoras para la comprensión, la imaginación, el enriquecimiento del vocabulario y la formación de estructuras de pensamiento.</li> </ul> Habilidades: <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar diferentes estrategias lectoras de acuerdo a los intereses de los lectores</li> </ul> Actitudes:	28 de octubre al 3 de noviembre	1. Estrategias lectoras para una mejor comprensión	<i>Proyecto 3. Antología de textos y actividades</i> 1. Desarrolla los ejercicios que se te plantean en la antología de textos y actividades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivar el desarrollo de la imaginación en la lectura</li> </ul>			2. Estrategias lectoras para desarrollar la imaginación	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar técnicas útiles en la estructuración del conocimiento</li> </ul>			3. Estrategias lectoras para estructurar el conocimiento	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escucha activa ante diferentes necesidades lectoras</li> <li>Valores</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer la relación de la lectura con un vocabulario amplio y preciso.</li> </ul>			4. Estrategias lectoras para enriquecer nuestro vocabulario	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar la historia y el contexto a partir de la crónica</li> </ul>			5. Estrategias lectoras para la comprensión del entorno a partir de la historia	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferencias entre la reflexión, el análisis y el debate a partir de un texto.</li> </ul>			6. Estrategias lectoras para la reflexión, el análisis y el debate	
<b>4. Escritura y lectura en la era digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distinguir la era digital y su relación con el conocimiento en el contexto global.</li> <li>Caracterizar una sociedad en red</li> </ul>	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sociedad en red</li> <li>Era digital y sociedad del conocimiento</li> <li>Hipertexto</li> </ul> <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Imaginar, relatar y escribir y resignificar textos en la</li> </ul>	4 al 10 de noviembre	<p>1. La sociedad del conocimiento y la era digital</p> <p>3. Sociedades en red</p> <p>4. Plataformas de lectura</p> <p>5.El hipertexto</p> <p>6.Creando finales alternativos para resignificar un texto.</p>	<p><i>Proyecto 4. Experiencias lectoras</i></p> <p>1.</p> <p>1. Proponte como meta de lectura 15 minutos al día.</p> <p>3. Realiza la lectura del capítulo del libro que elijas entre los siguientes títulos:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir el hipertexto en la vida cotidiana</li> </ul>	<p>sociedad del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vincular y relacionar información</li> </ul> <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contextualizar y comprender el entorno del siglo XXI</li> <li>Buscar información relevante en la red</li> </ul> <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para comunicar con responsabilidad en la era digital</li> <li>Compartir información y conocimiento</li> <li>Colaborar con otros en la generación de textos</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Sherlock Holmes</li> <li>Yo, Robot</li> <li>Spiderman y el Dr. Octopus</li> </ul> <p>4. Ahora busca en la red artículos, videos y reseñas del libro que leíste y lleva a cabo una observación que te lleve a analizar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los personajes son similares a lo que imaginaste al leer el libro.</li> <li>En qué son diferentes.</li> <li>Hay alguna parte que no se ajusta totalmente al libro.</li> <li>Los sitios revisados ampliaron tu contexto al respecto del libro leído.</li> <li>El texto leído tiene actualidad en la sociedad del</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

					<p>conocimiento y la era digital, sustenta tu comentario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si quisieras adaptar esta historia a lo que sucede en tu comunidad, qué cambiarías.</li> </ul> <p>5. Con todos tus hallazgos, redacta una reseña no mayor a 20 renglones y compártela en el blog del grupo.</p> <p>6. Comenta los hallazgos de dos compañeros del grupo.</p>
<p><b>5. Cartografía lectoras</b></p>	<p>Diseñar recorridos de lectura para diversos usuarios</p>	<p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En redacción de textos para interesar en la lectura.</li> <li>• Proponer actividades de promoción de lectura relevantes a cada grupo etario.</li> </ul> <p>Conocimientos</p>	<p>11 al 24 de noviembre</p>	<p>1. La reseña como herramienta de escritura del promotor.</p> <p>2. <i>Blogger</i> como herramienta cartográfica</p> <p>3. Diseño de estrategias y recorridos de lectura.</p>	<p><i>Proyecto 5. Mi ruta cartográfica</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generarás tu propia cartografía lectora en un blog:</li> <li>2. La primera entrada describirá lo que te ha gustado en cada actividad realizada en el curso a fin de compartir tu</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El uso de medios de difusión digital.</li> <li>• Cartografías lectoras.</li> <li>• Redacción de textos para divulgar acontecimientos</li> </ul> <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar eventos de lectura</li> <li>• Proyectar escenarios de lectura</li> </ul> <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto a la diversidad</li> <li>• Empatía ante diferentes necesidades de lectura</li> <li>• Interés por la comunidad</li> </ul>		<p>3. Propuesta cartográfica en promoción de lectura</p>	<p>experiencia con otros lectores.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Realiza la propuesta de un evento de promoción de lectura, junto con los oficios relacionados a la gestión de los espacios para llevarlo a cabo.</li> <li>4. La segunda entrada será una invitación a un evento de promoción de lectura que realizarás en tu comunidad.</li> <li>5. En la tercera entrada presentarás la bitácora de tu evento.</li> <li>6. Realiza un análisis FODA de la organización y de los resultados de tu evento y propón mejoras.</li> </ol>
--	--	---	--	--	--

Tabla 10. Carta descriptiva del curso

▪ **Acción 18: Actividades formativas**

Descripción

Se realizó un proyecto por semana que consideró diferentes etapas y grados de avance, se integran los proyectos correspondientes a cada unidad temática:

<b>Proyectos semanales</b>
1. La promoción lectora
<i>Proyecto 1. Experiencias lectoras</i>
<p>1. Realizarás e ilustrarás en Power Point la narración de tu experiencia al leer el poema de Boris Pasternak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay que vivir sin imposturas:  <a href="http://amediavoz.com/pasternak.htm#HAY%20QUE%20VIVIR%20SIN%20IMPOSTURAS...">http://amediavoz.com/pasternak.htm#HAY%20QUE%20VIVIR%20SIN%20IMPOSTURAS...</a> </li> </ul> <p>2. Comparte tu presentación en el blog del grupo</p> <p>3. Comenta las experiencias de tres compañeros.</p> <p>4. Realiza una reflexión de las experiencias narradas como estrategia de promoción lectora</p>
2. La promoción de lectura y la selección de textos para diferentes tipos de lectores
<i>Proyecto 2. Selección de textos y actividades para cada edad</i>
<p>1. Selecciona un tipo de lector.</p> <p>2. De acuerdo a su edad, sugerirás dos textos de diferente género literario a partir del catálogo que se te propone.</p> <p>3. Se te proporcionará un formato para realizar una propuesta didáctica de actividades lúdicas e interactivas, estas deberán corresponder con la edad de tu lector.</p> <p>4. Deberás poner en práctica tu estrategia lectora con un conocido.</p> <p>5. Se te proporcionará una ficha de observaciones dónde darás cuenta de la intervención lectora realizada y de los puntos de mejora en la misma.</p>
3. Aportaciones de la lectura en la vida cotidiana
<i>Proyecto 3. Antología de textos y actividades</i>
<p>1. Desarrolla los ejercicios que se te plantean en la antología de textos y actividades</p>

<p>4. Escritura y lectura en la era digital</p>
<p><i>Proyecto 4. Experiencias lectoras</i></p>
<p>1. Proponte como meta de lectura 15 minutos al día.</p> <p>3. Realiza la lectura del capítulo del libro que elijas entre los siguientes títulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sherlock Holmes</li> <li>• Yo, Robot</li> <li>• Spiderman y el Dr. Octopus</li> </ul> <p>4. Ahora busca en la red artículos, videos y reseñas del libro que leíste y lleva a cabo una observación que te lleve a analizar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los personajes son similares a lo que imaginaste al leer el libro.</li> <li>• En qué son diferentes.</li> <li>• Hay alguna parte que no se ajusta totalmente al libro.</li> <li>• Los sitios revisados ampliaron tu contexto del libro leído.</li> <li>• El texto leído tiene actualidad en la sociedad del conocimiento y la era digital, sustenta tu comentario.</li> <li>• Si quisieras adaptar esta historia a lo que sucede en tu comunidad, qué cambiarías.</li> </ul> <p>5. Con todos tus hallazgos, redacta una reseña no mayor a 20 renglones y compártela en el blog del grupo.</p> <p>6. Comenta los hallazgos de dos compañeros del grupo.</p>
<p>5. Cartografías lectoras</p>
<p><i>Proyecto 5. Mi ruta cartográfica</i></p>
<p>7. Generarás tu propia cartografía lectora en un blog:</p> <p>8. La primera entrada describirá lo que te ha gustado en cada actividad realizada en el curso a fin de compartir tu experiencia con otros lectores.</p> <p>9. Realiza la propuesta de un evento de promoción de lectura, junto con los oficios relacionados a la gestión de los espacios para llevarlo a cabo.</p> <p>10. La segunda entrada será una invitación a un evento de promoción de lectura que realizarás en tu comunidad.</p> <p>11. En la tercera entrada presentarás la bitácora de tu evento.</p> <p>12. Realiza un análisis FODA de la organización y de los resultados de tu evento y propón las mejoras.</p>

Tabla 11. Actividades formativas

▪ **Acción 19: Evaluación**

Descripción

Se consideraron diferentes actividades de evaluación que dieron cuenta del nivel de logro alcanzado en cada unidad y proyecto realizado, se proporcionó una lista de cotejo a fin de orientar la realización de cada proyecto solicitado. Se presenta un ejemplo del formato de la lista de cotejo en el Anexo 4.

En la última semana cada participante integró un blog con las actividades por realizar en su Biblioteca municipal, al compartir la información de otras Bibliotecas de Tecámac fue posible constituir una cartografía lectora de las actividades lectoras en las Bibliotecas municipales del municipio.

Se llevó a cabo un cuestionario de recapitulación con los conocimientos adquiridos y una encuesta de satisfacción para evaluar la efectividad de la estrategia formativa y la asesoría recibida. Se envió la encuesta para que cada participante realizara la evaluación del curso, solo una persona no respondió la encuesta.

○ **Desarrollo**

▪ **Acción 20: Desarrollar cada Unidad temática**

Descripción

Para el desarrollo de cada Unidad temática se utilizó como instrumento metodológico una guía didáctica semanal con los siguientes elementos:

- Título de la unidad
- Semana
- Introducción al tema

- Actividades a realizar
- Experiencias cotidianas sobre el tema
- Referencias bibliográficas
- Datos de contacto
- Proyecto a desarrollar

▪ **Acción 21:** *Diseñar un cuestionario de recapitulación*

Descripción

Se realizaron cinco diferentes cuestionarios de recapitulación con 5 reactivos de opción múltiple, uno por unidad didáctica; la finalidad fue proporcionar un refuerzo a las temáticas más relevantes del curso y brindar los conceptos fundamentales que las participantes deberían recordar.

▪ **Acción 22:** *Desarrollar una encuesta de satisfacción*

Descripción

La encuesta de satisfacción se diseñó en una presentación de Power Point dado que se buscaron recursos digitales accesibles y fáciles de utilizar para todas las participantes, se consideraron reactivos para los siguientes rubros a evaluar:

- Difusión del curso
- Estructura y metodología
- Asesoría virtual
- Contenido y actividades formativas
- Material didáctico
- Cantidad de tiempo asignada para cada actividad
- Interacción con los demás participantes
- Expectativas cumplidas
- Expectativas no cumplidas

○ **Implementación**

▪ ***Acción 23: Publicitar el curso***

*Descripción*

Se consideró que no todos los participantes tienen experiencia en la educación virtual por ese motivo se optó por publicar el curso en un medio que les fuera accesible y cercano.

Como plataforma de salida se utilizó un blog en el que se publicó una clase semanal, además se proporcionaron otros recursos didácticos en la guía didáctica que se les proporcionó de manera semanal por correo electrónico con las actividades a desarrollar.

Se enviaron los materiales didácticos al correo electrónico personal de cada integrante.

▪ ***Acción 24: Apertura de aulas y envío de datos de acceso, metodología del curso y materiales de trabajo***

*Descripción*

El aula virtual se constituyó abierta y de libre acceso con los siguientes elementos estructurantes:

- Envío de un correo de bienvenida, temario y metodología de trabajo.
- Publicación del temario y primeros temas en Articulate 360 y posteriormente las entradas al blog del curso con una clase sobre el tema a trabajar.
- Guía didáctica con la introducción al tema, otros recursos didácticos como videos, enlaces a páginas o materiales biográficos, las actividades a realizar y las referencias bibliográficas.
- El envío del material didáctico para el curso se realizó vía correo electrónico.

▪ ***Acción 25: Asesoría y seguimiento del curso***

*Descripción*

Cada semana al revisar las actividades solicitadas se detectó el avance y dificultades de los participantes, de acuerdo a ellas se resolvieron dudas y se proporcionaron clases aclaratorias y nuevos recursos didácticos.

Las sesiones sincrónicas no tuvieron éxito debido a que las participantes no conocían Zoom o Skype por tal motivo se proporcionó una sesión presencial aclaratoria en la última semana del curso y una sesión vía Skype para la participante de Zacatecas.

○ **Evaluación**

- ***Acción 26: Revisión del blog de cada participante***

Descripción

De acuerdo a la lista de cotejo se llevó a cabo la revisión de cada blog con las actividades solicitadas.

- ***Acción 27: Revisión de cuestionarios y actividades***

Descripción

Cada semana se revisó el avance en las actividades solicitadas y se procedió al envío de la retroalimentación correspondiente, se puntualizó el avance y se propusieron mejoras y perspectivas capaces de brindar un contexto más amplio para la realización de las actividades solicitadas.

Los cuestionarios de recapitulación se evaluaron de forma cualitativa, por tanto, se proporcionó la retroalimentación acerca de los conceptos no entendidos aclarándolos.

Además, se proporcionó literatura adicional para reforzar los conceptos que no habían sido totalmente entendidos.

- ***Acción 28: Elaboración y envío de constancias a los participantes que acreditaron el curso***

Descripción

A partir del directorio realizado y de la comunicación vía correo electrónico, se pidió a cada participante verificara los datos que aparecerían en sus constancias, posteriormente se diseñó una plantilla en un software de diseño y se emitieron las constancias, estas se hicieron llegar por correo electrónico a la entonces Coordinadora de Bibliotecas municipales de Tecámac Lic. Gisela Suárez Díaz quien ratificó los datos. La firma de las constancias se realizó en una sesión presencial.

- ***Acción 29: Envío de encuesta de satisfacción***

- *Descripción*

- También se hizo llegar por correo electrónico la encuesta de satisfacción, fue necesario enviar correos a los participantes para indicar la importancia de esta encuesta en la mejora del curso. Con la información recabada se procedió al análisis y elaboración de un listado de aspectos a considerar en una segunda emisión del curso.

- **Gestión del curso**

- **Gestión de recursos**

- ***Acción 30: Distribuir y facilitar los recursos en cada fase del proyecto***

- *Descripción*

- Acordes con un cronograma de trabajo muy apretado, se realizaron las actividades utilizando los recursos de manera ágil y compartida. Destaca el que al realizar múltiples tareas a la vez se hiciera necesario un diagrama de Gantt y una lista de cotejo para verificar el avance y logró de las metas en cada fase del proyecto.

- **Proceso de inscripción**

- ***Acción 31: Generar un formato de inscripción***

- *Descripción*

- El formato de inscripción realizado, contó con los datos necesarios de contacto, escolaridad, intereses, motivaciones y habilidades

tecnológicas para poder comprender las necesidades formativas de los participantes y establecer un perfil de ingreso.

- ***Acción 32: Enviar invitaciones, carta compromiso y carpeta con los materiales del curso***

*Descripción*

La invitación al curso, se publicó en medios electrónicos, redes sociales y sitios asociados a editoriales e instituciones asociadas a la promoción lectora.

Los formatos de inscripción debidamente llenados fueron enviados por la Coordinadora de Bibliotecas municipales al correo del Colectivo.

Vía correo electrónico cada participante recibió un correo de bienvenida anunciando formalmente su inscripción al curso, la guía didáctica correspondiente y los recursos didácticos asociados a la primera semana del curso, se explicó también la metodología de trabajo.

- ***Acción 33: Generar la base de datos de los participantes***

*Descripción*

La base de datos se realizó en Excel y permitió dar seguimiento y atención a los participantes en cada fase del curso. Desde el proceso de inscripción hasta el envío de constancias.

Se habilitó un cronograma de trabajo para indicar con colores el momento formativo de cada participante, de esta forma fue sencillo focalizar los puntos rojos y alertar ante una posible deserción del curso; las medidas al respecto se tomaron con anticipación para motivar y apoyar a las participantes.

- **Apertura de aulas**

- ***Acción 34: Publicar los recursos didácticos y foros***

Descripción

Se diseñó una guía didáctica por cada Unidad temática, en casi todas las Unidades se publicó una entrada en *Blogger*, se proporcionaron videos y páginas web asociadas a las temáticas abordadas. En las guías y correos de envío de recursos se enfatizó la introducción al tema, de igual forma, se indicaron las actividades formativas a realizar y se compartió el enlace a cada entrada del blog; en el espacio de comentarios se solicitó la participación de cada integrante del grupo para generar un foro y compartir perspectivas al respecto de las ideas ahí expuestas.

También se aportaron clases extra para orientar y resolver dudas.

○ **Seguimiento, asesoría y tutoría**

- ***Acción 35:*** *Incentivar la participación en foros, resolver dudas, apoyar y reforzar las temáticas expuestas*

Descripción

Dentro del ámbito de la gestión escolar un aspecto significativo en la asesoría virtual fue mantener y acrecentar la motivación intrínseca de los estudiantes para favorecer el logro en las actividades. Al respecto de las actividades colaborativas, dar seguimiento a la discusión en foros, proponer vías de análisis, resolver las dudas surgidas de manera oportuna, proporcionar nuevos enlaces y lecturas adicionales, aclarar los temas de análisis y debate, fueron algunas de las actividades de seguimiento y asesoría que se realizaron a lo largo del curso.

○ **Análisis de encuestas de satisfacción**

- ***Acción 36:*** *Determinar las modificaciones al diseño del curso*

Descripción

De acuerdo a cada rubro antes descrito se determinaron las variables a evaluar a fin de garantizar la calidad del curso, se realizó

un análisis de la incidencia en solicitudes de envío de recursos didácticos y a partir de los resultados de la encuesta de satisfacción se pudo determinar el grado de satisfacción o insatisfacción de los participantes con respecto al curso.

Con esta información se detectaron las áreas de oportunidad y por ende las necesarias modificaciones en la implementación del curso.

○ **Plan de mejora y su implementación**

- **Acción 37:** *Determinar las modificaciones al diseño del curso*

Descripción

A partir de la detección de áreas de oportunidad se realizó un listado de modificaciones al curso, en su implementación se consideraron las mejoras a realizar en las guías didácticas en una segunda versión, nuevos objetos de aprendizaje, la viabilidad del uso de plataformas open source, entre otros aspectos.

**VI. Problemáticas que se presentaron durante el desarrollo de cada etapa**

Análisis del contenido y la gestión de otros cursos de promoción de lectura

*Definir un enfoque pedagógico para la promoción de la lectura con base en la revisión de otros cursos y talleres ofertados:*

La problemática en esta etapa derivó de la falta de estrategias de promoción lectora dirigidas a jóvenes y adultos inmersos en la era digital y a personas adultas mayores.

El uso de TIC en la promoción lectora en México no es usual. Si bien existe una plataforma mundial de lectura llamada Wordreader (Wordreader, 2019) que permite descargar libros gratis desde el celular, múltiples repositorios de libros gratuitos y diversas opciones en Bibliotecas digitales.

*Identificar estrategias diferenciadas en promoción de lectura a partir de los hábitos lectores detectados:*

Entre las dificultades afrontadas, la ausencia de usuarios en las bibliotecas públicas resultó la más importante, pues implicó visitar en varias ocasiones una misma biblioteca. También ocurrió que en casos como el de Atzompa la biblioteca ya no se ubicaba en el lugar referido y según los pobladores desconocen si la reubicaron, pero en el lugar que ocupará hay oficinas públicas.

No encontramos adultos mayores lectores, aspecto que es causa de alarma y que implica nuevas investigaciones pues sugiere la existencia de personas adultas mayores que no saben leer ni escribir y de la falta de espacios y acceso a los libros por parte de este grupo etario.

Entre las estrategias lectoras exitosas en la biblioteca ambulante, dirigidas al público juvenil y adultos, el Rally de sopa de letras y de números resulto de gran interés.

### *Diseño instruccional del curso virtual*

#### *Análisis*

A partir de los datos proporcionados en las solicitudes de inscripción fue posible caracterizar a nuestras participantes para orientar sus inquietudes y motivaciones.

#### *Diseño*

Delimitar la acción formativa a partir de una gama de temáticas interesantes fue el principal obstáculo, la elección se basó en ajustar las decisiones a los objetivos y competencias señaladas para cada unidad temática.

#### *Desarrollo*

La búsqueda de recursos y elaboración de material didáctico a la medida, así como la selección de textos atractivos, breves, susceptibles para la realización de las actividades fue un reto que nos conminó a referir el contexto socio cultural de las participantes.

### *Implementación*

Atender las solicitudes de ayuda y proporcionar las herramientas adecuadas de manera oportuna fue la mayor preocupación para garantizar la eficiencia y calidad en el curso.

### *Evaluación*

Comprender el grado de avance en las actividades formativas y su necesaria orientación cada semana implicó un trabajo de revisión y análisis exhaustivo.

### *Gestión del curso*

#### *Gestión de recursos*

Al no contar con suficiente personal, el trabajo de asesoría se concentró en una persona y esto llevó a una organización minuciosa del tiempo para realizar todas las actividades requeridas.

#### *Proceso de inscripción*

Se realizó una revisión diaria del correo y al no contar con solicitudes de inscripción se insistió en la participación de otros colectivos e instituciones para la difusión del curso, en todo momento se buscó la colaboración de otras instituciones tanto en la difusión como en la realización del curso.

#### *Apertura de aulas*

Se tuvo que llegar a una estructura cordial y no saturada del aula a partir de la plantilla de *Blogger*, por lo que se utilizó un lenguaje claro y preciso para evitar rodeos y distractores.

#### *Seguimiento*

La asesoría se llevó a cabo de manera constante y sin demora, para garantizar el acompañamiento en todo momento.

#### *Análisis de encuestas de satisfacción*

Del análisis de las encuestas de satisfacción el obstáculo más importante fue evitar la omisión en la respuesta a las preguntas realizadas y en esos casos aclarar por otras vías el sesgo en la información. De las 7 participantes en solo un caso no se logró obtener la información.

#### *Plan de mejora*

El plan de mejora se realizó considerando las dificultades presentadas por las participantes, las dudas, las incidencias en las fallas y otros factores asociados a la temporalidad del curso.

## VII. CURSO VIRTUAL CAPACITACIÓN EN PROMOCIÓN LECTORA EN LA ERA DIGITAL

**A**l revisar las diversas estrategias en promoción lectora existentes fue posible contrastar si correspondían con los hábitos de lectura y escritura de niños y jóvenes en el siglo XXI, se revisaron los datos aportados en las dos Encuestas sobre prácticas de lectura en México<sup>11</sup> en donde se puede apreciar cuanto influyen las expectativas y las nuevas prácticas de lectura en los jóvenes y adultos. Es evidente el distanciamiento entre las actividades de promoción lectora propuestas por instituciones como CONACULTA o IBBY México (IBBY México, 2018) y los intereses y motivaciones de quienes utilizan nuevas tecnologías y herramientas digitales como vías para acercarse al conocimiento y como medios para comunicarse y realizar otro tipo de lecturas y prácticas de escritura.

En las Encuestas antes mencionadas, destacan nuevos abordajes para comprender la asociación de la lectura con el uso de tecnologías informático digitales en diferentes grupos etarios del país.

Tal fenómeno nos ubica en un contexto claro y definido, “la sociedad del conocimiento y la era digital”; a partir de este referente, el enfoque del Curso virtual se posicionó en proporcionar a los participantes elementos para contextualizar las prácticas de lectura y expectativas de los lectores en la era digital.

En este apartado se muestra el desarrollo del curso, los modelos pedagógicos y esquemas de producción de contenidos ágiles y flexibles, las características de la mediación pedagógica como enfoque ideal para entornos virtuales de aprendizaje pero también como un posicionamiento educativo libertario (Gutiérrez & Prieto, 2005); desde esta perspectiva adquirió particular interés el diseño y elaboración de materiales didácticos atractivos, sintéticos, organizados, referidos –en tanto resignificaran y aportaran un contexto amplio a la problemática de la lectura en México–, con gran

---

<sup>11</sup> El Diagnóstico de prácticas de lectura en niños y jóvenes en México (IBBY México, 2016) y la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura, realizada en 2015 por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (CONACULTA, 2015)

claridad explicativa, intuitivos, enfocados en crear experiencias de aprendizaje y con ello mantener el interés del estudiante y su participación activa y comprometida en su proceso de aprendizaje; esta perspectiva también guió la selección de textos, videos y otros materiales didácticos.

En relación con las características de las participantes destacan los siguientes aspectos:

- De las 15 solicitudes de inscripción solo 7 personas realizaron desde el inicio las actividades y dieron seguimiento a las sugerencias de mejora.
- Todas ellas mujeres.
- Con edades entre los 24 y 59 años.
- 3 de ellas con nivel licenciatura, una de ellas con preparatoria concluida, una más con carrera técnica equivalente al bachillerato y dos con la secundaria concluida; los datos sugirieron que el mayor nivel educativo estuvo asociado a un mayor interés, persistencia y compromiso en la realización del curso.
- 5 de las participantes son encargadas de una biblioteca en el municipio de Tecámac.
- A 5 de ellas se les autorizó dedicar dos horas diarias de su tiempo laboral para realizar el curso.
- Una de ellas era Coordinadora de bibliotecas en el Municipio de Tecámac
- La séptima participante es titular de una sala de lectura en Zacatecas.

Además del diseño del curso y el énfasis en los materiales, la mediación pedagógica implicó un modelo de asesoría virtual vía correo electrónico, se trató de dar un acercamiento amigable a personas que jamás habían utilizado Internet en un curso virtual, una respuesta oportuna y empática a las dudas e inquietudes de las participantes, un acercamiento referencial a partir de experiencias cercanas y concretas.

El presente capítulo describe las fases en el desarrollo del curso a partir de los objetivos trazados y las etapas expuestas en la metodología.

## VII.1 Objetivo general y objetivos específicos del curso

La orientación del “Curso virtual de capacitación en promoción lectora en la era digital” implicó precisar el objetivo general en los siguientes términos:

### **Objetivo general:**

***Constituir experiencias de lectura para la promoción lectora en jóvenes, adultos y personas mayores con base en sus intereses y motivaciones en el contexto de una sociedad del conocimiento y para la era digital.***

A esta directriz correspondió el esquema del curso en la Carta descriptiva, documento en el que se estructuraron las unidades temáticas, objetivos específicos, competencias a desarrollar, período de revisión, temas de cada unidad y el proyecto semanal asociado a la unidad.

El esquema 1 ilustra la relación entre unidades temáticas y objetivos específicos:

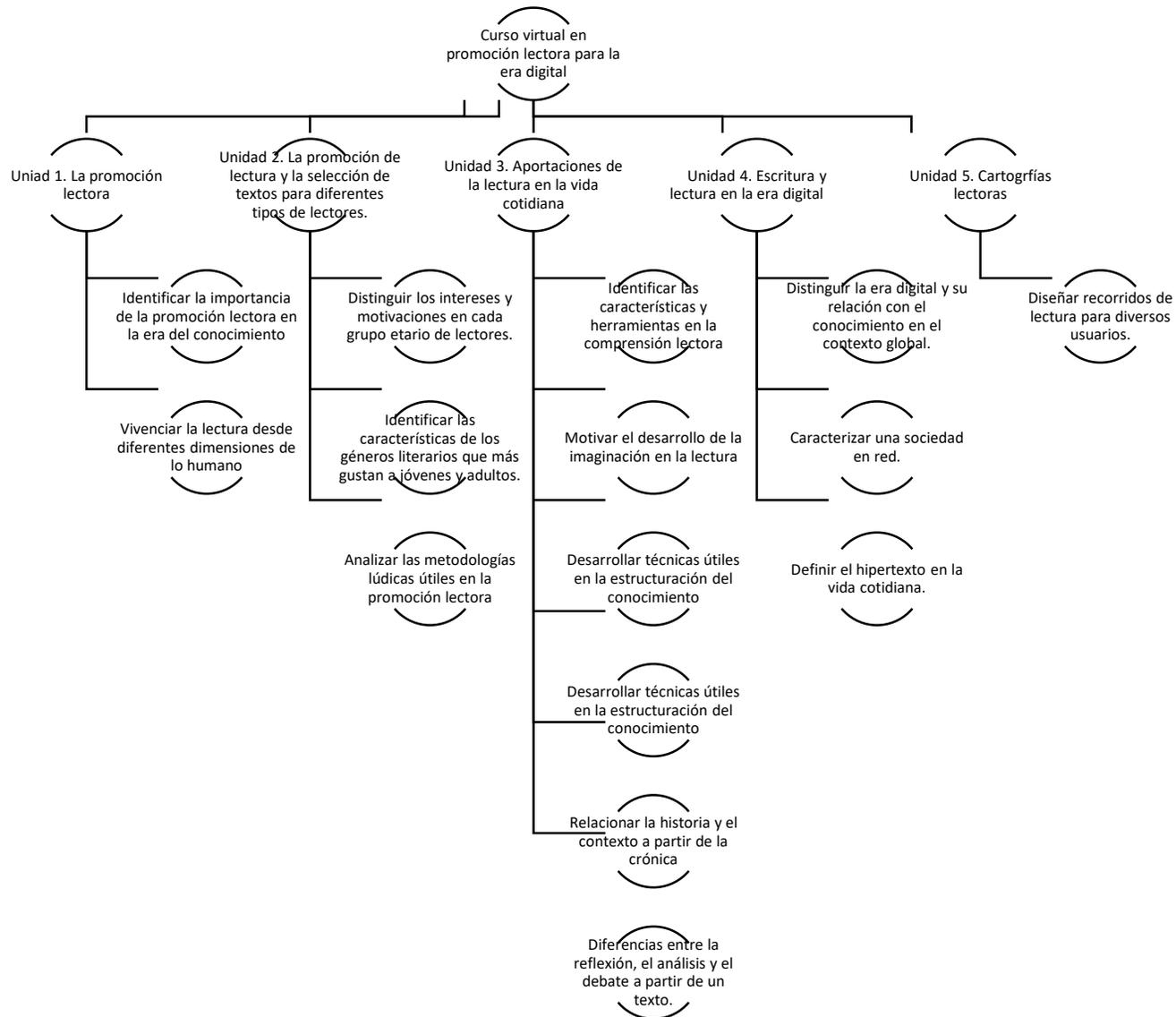


Figura 10. Objetivos específicos

A partir de los objetivos específicos de cada unidad temática se desarrollaron las competencias asociadas a cada una de ellas.

Desde la perspectiva del mediador pedagógico como modelo de abordaje tanto de contenidos, como de experiencias, la unidad 1 se estructuró como introductoria, ello implicó el aporte de elementos contextuales tanto en los conceptos básicos del curso, como en lo relativo a ubicar la importancia de la lectura en el entramado de la sociedad del conocimiento y la era digital en México y el mundo, posteriormente la problemática de la lectura en México y la definición de la promoción lectora.

Las habilidades y valores asociados a las actividades y contenidos generaron integrar experiencias lectoras de manera empática y proporcionar horizontes para posicionar al participante de manera respetuosa y abierta ante estas nuevas interpretaciones.

<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR UNIDAD 1</b>	
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD</b>	<b>Competencias a desarrollar</b>
<b>1. LA PROMOCIÓN LECTORA</b>	Habilidades: <ul style="list-style-type: none"><li>• Explorar la lectura desde diferentes dimensiones</li></ul> Actitudes <ul style="list-style-type: none"><li>• Contextualizar la lectura en el entramado global</li></ul> Valores: <ul style="list-style-type: none"><li>• Aceptación de las experiencias lectoras de otros.</li></ul> Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"><li>• La importancia de la lectura en la vida cotidiana y en el mundo.</li><li>• Las características de la era del conocimiento</li></ul>

Tabla 12. Competencias a desarrollar, Unidad 1

Constituir la Unidad 2 en términos de competencias y contenidos requería identificar los aprendizajes previos en tanto recuperar la distinción entre géneros literarios y temáticas de interés, profundizar en las encuestas de hábitos lectores de los mexicanos para ubicar los intereses lectores por grupo etario.

Al no contar con datos acerca de los intereses lectores en personas adultas mayores, cada participante realizó una encuesta a tres personas adultas mayores a partir de un formato que se les hizo llegar por correo electrónico. Con los datos recabados fue posible

generar diferentes interpretaciones acerca de los hábitos lectores en este grupo etario, además de promover actitudes empáticas y comprometidas hacia este sector poblacional.

Al constituir un panorama amplio de la diversidad de gustos lectores, fue posible revisar las definiciones referentes a la promoción lectora y las diversas metodologías lúdicas asociadas a esta actividad.

Aportar claridad al hecho de que no todas las personas gustan de leer lo mismo, fue la condición necesaria para proporcionar estrategias en la selección de textos y la programación didáctica de actividades referidas a cada grupo de edad, de esta forma, se dotó de instrumentos de gran valía que permitirán sistematizar la propuesta de actividades de promoción lectora en las Bibliotecas municipales y salas de lectura. Con estas herramientas, las integrantes aplicaron una actividad de promoción lectora a uno de sus usuarios; con la posibilidad de realizar la observación de la actividad para detectar las áreas de oportunidad y desarrollar posteriormente mejoras a la propuesta.

En relación con las habilidades, actitudes y valores, en esta etapa del curso se promovió el desarrollo de la capacidad para observar los intereses, gustos y motivaciones de diferentes lectores; la empatía, apertura y organización para una mejor sistematización de las actividades inherentes a la promoción lectora.

<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>	
<b>UNIDAD 2</b>	
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD</b>	<b>Competencias a desarrollar</b>
<b>2. LA PROMOCIÓN DE LECTURA Y LA SELECCIÓN DE TEXTOS PARA DIFERENTES TIPOS DE LECTORES</b>	<p>Conocimientos acerca de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Géneros literarios</li> <li>• Temáticas de lectura</li> <li>• Metodologías lúdicas</li> <li>• Intereses y motivaciones</li> </ul> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir géneros literarios, temáticas, intereses y motivaciones en los lectores.</li> </ul> <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De empatía ante los intereses y motivaciones de posibles lectores.</li> <li>• Aceptación de distintas lecturas y sus posibilidades.</li> </ul> <p>Valores:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción ante las diferentes dinámicas posibles en la promoción de la lectura</li> <li>• Respeto a la diversidad de lectores y sus historias.</li> </ul>
--	--

*Tabla 13. Competencias a desarrollar en la Unidad 2*

El trabajo de mediación pedagógica realizado en la Unidad 3, partió de establecer una relación dialógica entre la percepción de los lectores ante los beneficios de la lectura y el quehacer del promotor. Se recuperó la lectura como vía para el aprendizaje, medio para la apropiación del conocimiento, posibilidad de enriquecer el vocabulario, entre otros aspectos señalados en la encuesta de hábitos lectores previamente realizada en pobladores de Tecámac.

A partir de este marco referencial, se ubicó a la lectura en su dimensión cotidiana, en tanto fue claro que quienes leen buscan obtener un beneficio concreto en este acto, sea ampliar su conocimiento sobre un tema, adquirir capacidades creativas, mejorar su vocabulario, conocer un hecho histórico a partir del relato o la crónica, aproximarse a la naturaleza humana por medio de la poesía, el cuento o la novela.

Las participantes experimentaron diferentes estrategias de comprensión lectora y a partir de la crónica recuperaron la dimensión de la lectura como vía de aprendizaje; en diferentes momentos las experiencias de lectura facilitaron la re-significación y apropiación de los textos, además de favorecer la creatividad, la imaginación, el análisis, la argumentación y el debate.

En lo relativo a las habilidades, actitudes y valores, las diversas situaciones propuestas fueron diseñadas para desarrollar capacidades de lectura de manera gradual e integral, además de fomentar valores de respeto, de colaboración, de solidaridad y de integridad académica.

Competencias a desarrollar Unidad 3	
Título de la unidad	Competencias a desarrollar
3. Aportaciones de la lectura en la vida cotidiana	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias lectoras para la comprensión, la imaginación, el enriquecimiento del vocabulario y la formación de estructuras de pensamiento.</li> </ul> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar diferentes estrategias lectoras de acuerdo a los intereses de los lectores</li> </ul> <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escucha activa ante diferentes necesidades lectoras</li> </ul> <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto</li> <li>• Colaboración</li> <li>• Solidaridad</li> <li>• Integridad académica</li> </ul>

Tabla 14. Competencias a desarrollar en la Unidad 3

La Unidad 4 recupera los elementos contextuales abordados en la Unidad 1, pero con mayor profundidad para ubicar al participante en la Sociedad del conocimiento y la era digital, tal posicionamiento le habilita en la escritura de mensajes y como interlocutor capaz de debatir e identificar las características hipertextuales de los contenidos en la red (Lamarca, 2018).

Como promotor de lectura su labor en la era digital será generar mensajes que susciten interés y que inviten a la lectura.

En relación con las habilidades, actitudes y valores requeridos, el trabajo en equipo, la solidaridad, la imaginación, la creatividad, la colaboración, la comunicación asertiva, la búsqueda de información, el desarrollo de habilidades para redactar textos y la adquisición de nuevas habilidades digitales como el uso de *Blogger*, *Power point*, *Word* y el correo electrónico son algunos de los más relevantes.

Competencias a desarrollar	
Unidad 4	
Título de la unidad	Competencias a desarrollar
<b>4. Escritura y lectura en la era digital</b>	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad en red</li> <li>• Era digital y sociedad del conocimiento</li> <li>• Hipertexto</li> </ul> <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imaginar, relatar, escribir y resignificar textos en la sociedad del conocimiento</li> <li>• Vincular y relacionar información</li> </ul> <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextualizar y comprender el entorno del siglo XXI</li> <li>• Buscar información relevante en la red</li> </ul> <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para comunicar con responsabilidad en la era digital</li> <li>• Compartir información y conocimiento</li> <li>• Colaborar con otros en la generación de textos</li> </ul>

Tabla 15. Competencias a desarrollar en la Unidad 4

Cada temática abordada aportó un referente para ir aclarando en qué consiste la promoción lectora en la era digital, las participantes se familiarizaron con el uso de las herramientas digitales, el aprendizaje referencial de conceptos complejos como el hipertexto o la interactividad y paulatinamente adquirieron conceptos que posiblemente eran ajenos a su contexto y práctica profesional. Estos referentes se abordaron en diferentes momentos del curso, cada vez con mayor profundidad, hasta convertirlos en recursos valiosos para las labores sustantivas de las participantes.

Una vez se contó con diversidad de experiencias digitales insertas en la puesta en escena de mensajes mediáticos, fue posible definir los referentes hipertextuales desde la acción social tal es el caso de las Cartografías lectoras (Campos, 2014), el *fanfiction* (Castro, 2019), el *flashmob* (Dictionary Cambrigde, 2019) o *LipDub* (Fernández & Sosa, 2012).

La reflexión al respecto de estas nuevas aristas en el quehacer lector versó en integrar en la vida cotidiana actos multimedia susceptibles de leerse y por tanto reconocer la existencia y necesidad de otras perspectivas en la lectura relativas a un mundo

interconectado, digital y multimedia (Lamarca, 2018), (Guerrero, Campos, Martos, & Vázquez, 2011).

Competencias a desarrollar Unidad 5	
Título de la unidad	Competencias a desarrollar
5. Cartografías lectoras	<p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En redacción de textos para interesar en la lectura.</li> <li>• Proponer actividades de promoción de lectura relevantes a cada grupo etario.</li> </ul> <p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El uso de medios de difusión digital.</li> <li>• Cartografías lectoras.</li> <li>• Redacción de textos para divulgar acontecimientos</li> </ul> <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar eventos de lectura</li> <li>• Proyectar escenarios de lectura</li> </ul> <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto a la diversidad</li> <li>• Empatía ante diferentes necesidades de lectura</li> <li>• Interés por la comunidad</li> </ul>

Tabla 16. Competencias a desarrollar en la Unidad 5

### III. Etapas principales realizadas en la elaboración del proyecto

- **Definir un enfoque pedagógico para el curso.**

a. Desde la perspectiva de una propuesta alternativa de educación virtual la mediación pedagógica resulto un enfoque viable debido a que toma distancia de los modelos meramente instruccionales y asume un modelo dialógico, comprometido con el interlocutor, en tanto reconoce el valor de sus experiencias y su condición como auto aprendiz. Desde el modelo enunciado, las estrategias pedagógicas pasan por tres etapas: el contenido, el aprendizaje y la forma; también se establecen elementos que integran un modelo de asesoría virtual (Mendoza & Abaoza, 2005) (Blanco, Beltrán, & Vargas, 2017).

La mediación pedagógica de acuerdo a Mendoza y Abaoza (2005) implicaría pugnar porque el alumno aprenda de manera significativa, en correspondencia con su realidad histórico social, con habilidades para vivir,

sobrevivir, triunfar, ser feliz y así formar constructores de un mundo mejor. Los autores dan gran importancia a significar en la educación, en tanto aquello que se impregna de sentido cobra significado, más aún, la educación desde la mediación pedagógica se torna un proceso de elaboración de sentidos en donde el estudiante de forma inteligente y comedida logra dar y recrear sentido en lo que diligentemente aprende (Mendoza & Abaoza, 2005, Pág. 5).

Autores como Blanco, Beltrán y Vargas (2017) buscan esclarecer cómo es el sujeto interlocutor en la mediación pedagógica en entornos virtuales, en qué consiste el emocionar a este sujeto y cómo lograr que el interés haga participe a este interlocutor auto organizado y capaz de trabajar en la construcción colectiva del conocimiento. Acercarse a la respuesta de estas interrogantes implica visibilizar al sujeto cognoscente en la era digital, los autores afirman citando a Canevacci en 2004 que desde las posibilidades adquiridas por Internet los sujetos constituyen múltiples identidades y por tanto no se mueven ya en una sociedad sólida sino acordes con Bauman en sociedades líquidas (Citado por Blanco, Beltrán, & Vargas, 2017).

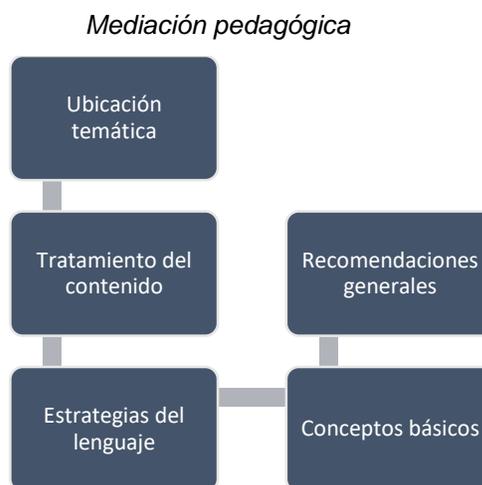
Desde la postura de un mundo líquido habitado por interlocutores a los que hay que emocionar las propuestas pedagógicas también quedan insertas en lógicas líquidas, Scolari refiere al respecto, la convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenido por múltiples canales (Citado por Blanco, Beltrán, & Vargas, 2017), algo similar a lo abordado en esta propuesta educativa en tanto se han utilizado diferentes canales para abordar el contenido, pero esta no es la única característica desde estos nuevos paradigmas ya que desde la mediación pedagógica se han potencializado los medios disponibles para promover procesos de aprendizaje.

También Gutiérrez y Prieto Castillo (2005) son referentes de la mediación pedagógica en la educación virtual, su propuesta es mucho más precisa en

tanto plantea estrategias para la elaboración del material didáctico, de mensajes y textos a partir de tres fases que ahora se describen<sup>12</sup>.

### Desde el tema

La importancia de los materiales didácticos en una propuesta educativa virtual asume un trabajo esmerado y cuidadoso desde cinco aspectos:



*Figura 11.* Aspectos de la mediación pedagógica desde la construcción temática

**Ubicar el tema** es proporcionar el panorama global y la relación entre las partes que lo integran, también implica proporcionar claves de lectura y la estructura lógica del texto con la requerida coherencia en su exposición.

El **contenido** en la mediación pedagógica siempre considera al interlocutor. Se estructura desde tres momentos formativos: entrada, desarrollo y cierre. Autores como Gutiérrez y Prieto Castillo (2005) consideran que toda **entrada** debe motivar, interesar, ser emotiva y capaz de provocar en el interlocutor la búsqueda y relación entre el contenido y su realidad.

<sup>12</sup> La información sobre mediación pedagógica desde la perspectiva de Gutiérrez y Prieto Castillo en este Proyecto, también forma parte de las aportaciones de quien escribe al trabajo colaborativo en: Mejía, G., Rocha, V., & López, M. (2020). *Modelo de tutoría virtual*. Inédito.

El **desarrollo del tema** se caracteriza por presentar diferentes perspectivas del tema y por la existencia de distintos momentos de interpelación con el estudiante que dan lugar a la posibilidad de integrar conocimiento y vida, esto es lo que hace relacional al aprendizaje. Este tipo de experiencias proporcionan diferentes grados de apropiación del texto; es en ese sentido que el estudiante juega un papel activo en su aprendizaje y por tanto se convierte en un **interlocutor presente**.

El **cierre** del tema recupera aspectos concluyentes del texto, resultados, compromisos para la práctica; lo más frecuente es realizar una recapitulación, pero otras posibilidades son la generalización, la síntesis, el glosario y la anécdota.

(Gutiérrez & Prieto, 2005).

Las estrategias de mediación pedagógica utilizan el **lenguaje** para interpelar y posibilitar la interlocución, en tanto el texto debe, indique, demuestre, explique, signifique, relacione o enriquezca al estudiante.

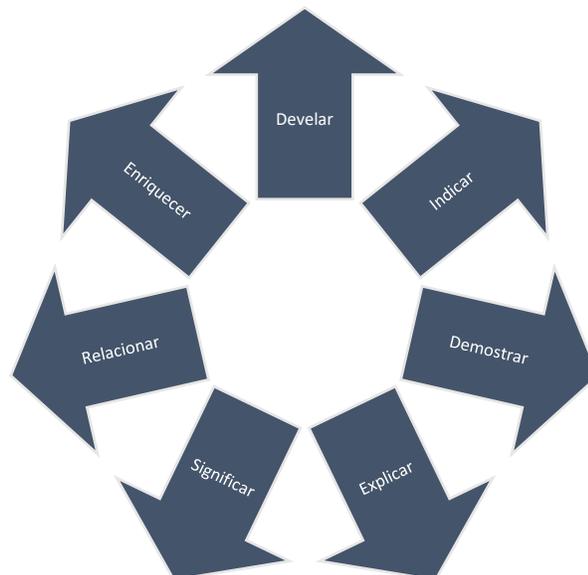


Figura 12. Estrategias del lenguaje

La interlocución establece una narrativa pedagógica, el estilo puede ser coloquial, dialógico, personalizado, interpretativo; en cualquier caso, el lenguaje debe ser claro y sencillo tanto en los materiales como en los mensajes y en la relación entre asesor y estudiante.

## Desde el aprendizaje

La mediación pedagógica enfatiza el autoaprendizaje, por tanto, el estudiante asume la postura de un interlocutor presente en todos los momentos del juego pedagógico aspecto que se definen en los apartados subsecuentes.

El **autoaprendizaje** tiene que ver con adquirir independencia en el manejo de una situación de aprendizaje, refiere Bermúdez (Citado en Gutiérrez y Prieto Castillo, 2005); en el entramado de la educación virtual este posicionamiento involucra la relación entre materiales e interlocuciones con la finalidad de construir conocimiento y confrontar en el texto las experiencias de cada estudiante en tanto signifiquen para él.

Se logra un **interlocutor presente** cuando las situaciones remiten a su práctica, contexto y experiencia; por tanto, le hacen participe en el espacio de construcción de conocimiento de manera horizontal y con corresponsabilidad (Gutiérrez & Prieto, 2005).

El **juego pedagógico** como espacio dialógico de construcción continua y abierta para el aprendizaje, precisa reglas mínimas de convivencia, un diseño cuidadoso y estético de materiales y un modelo de asesoría virtual.

### 1. Diseño instruccional de cursos virtuales

- a. **Análisis:** la detección de necesidades formativas a partir del análisis de las características de las participantes, de sus experiencias previas en cursos virtuales y de su nivel educativo; así como el referente de cursos de capacitación en promoción lectora, las encuestas sobre hábitos de lectura en México, el esbozo del objetivo general del curso, la precisión en los objetivos específicos, unidades temáticas y competencias a desarrollar derivó en la búsqueda de materiales y recursos, en la documentación amplia y variada de contenidos asociados a las temáticas propuestas.

- b. **Diseño:** una vez se contó con la carta descriptiva del curso y las actividades a realizar, la toma de decisiones ubicó el uso de herramientas de libre acceso como la vía más factible para desarrollar el Curso virtual, se buscaron herramientas digitales amigables y cercanas a las participantes para integrar el aula virtual a partir de una combinación de ellas como Objetos de aprendizaje, videos, *Blogger*, correo electrónico para la retroalimentación a las tareas formativas, Skype y Zoom, estos últimos para efectos de una asesoría virtual sincrónica y personalizada.

La relación entre unidades, objetivos específicos y temas se muestra en el siguiente esquema:

Unidades, objetivos y temas		
Título de la unidad	Objetivos específicos	Temas que la componen
1. La promoción lectora	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la importancia de la promoción lectora en la era del conocimiento</li> <li>Vivenciar la lectura desde diferentes dimensiones de lo humano</li> </ul>	1. Importancia de la lectura en la era del conocimiento (Video)
		2. La lectura en México (Infografía y podcast)
		3. Países lectores (Página web)
		4 La promoción lectora (Texto)
2. La promoción de lectura y la selección de textos para diferentes tipos de lectores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distinguir los intereses y motivaciones en cada grupo etario de lectores.</li> <li>Identificar las características de los géneros literarios que más gustan a jóvenes y adultos.</li> <li>Analizar las metodologías lúdicas útiles en la promoción lectora</li> </ul>	1. Diferentes edades y sus características lectoras
		2. Diferentes géneros literarios y temáticas para cada edad
		3. Metodologías didácticas lúdicas para invitar a la lectura
		4. La interacción y la literatura en la era digital
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las características y</li> </ul>	1. Estrategias lectoras para una mejor comprensión

3. Aportaciones de la lectura en la vida cotidiana	herramientas en la comprensión lectora	
	• Motivar el desarrollo de la imaginación en la lectura	2. Estrategias lectoras para desarrollar la imaginación
	• Desarrollar técnicas útiles en la estructuración del conocimiento	3. Estrategias lectoras para estructurar el conocimiento
	• Establecer la relación de la lectura con un vocabulario amplio y preciso.	4. Estrategias lectoras para enriquecer nuestro vocabulario
	• Relacionar la historia y el contexto a partir de la crónica	5. Estrategias lectoras para la comprensión del entorno a partir de la historia
4. Escritura y lectura en la era digital	• Diferencias entre la reflexión, el análisis y el debate a partir de un texto.	6. Estrategias lectoras para la reflexión, el análisis y el debate
	• Distinguir la era digital y su relación con el conocimiento en el contexto global.	1. La sociedad del conocimiento y la era digital
	• Caracterizar una sociedad en red	3. Sociedades en red
	• Definir el hipertexto en la vida cotidiana	4. Plataformas de lectura y bibliotecas digitales 5. El hipertexto 6. Creando finales alternativos para resignificar un texto.
5. Cartografía lectoras	Diseñar recorridos de lectura para diversos usuarios	1. La reseña como herramienta de escritura del promotor. 2. <i>Blogger</i> como herramienta cartográfica 3. Diseño de estrategias y recorridos de lectura. 4. Propuesta cartográfica en promoción de lectura.

Tabla 17. Relación entre objetivos y temas

El modelo de educación y asesoría virtual aquí realizado se posiciona en una práctica transformadora en tanto, refiere García Aretio (2014) es disruptiva y capaz de generar una propuesta diferente, de calidad, eficaz y eficiente al menor costo. En ese sentido este proyecto nos muestra la posibilidad de diseñar y realizar cursos virtuales sustentados y posibles sin que ello implique gastar en costosas plataformas y en arquitecturas digitales complejas.

b. **Desarrollo:** en esta etapa se desarrollaron guías didácticas, cuadernos de trabajo, listas de cotejo, proyectos, objetos de aprendizaje, evaluaciones, encuestas y se buscaron recursos didácticos acordes a las temáticas de cada unidad.

A continuación, se describe cada uno de estos recursos:

- **Bienvenida al curso:** se envió un mensaje de bienvenida a cada participante previo el inicio del curso por correo electrónico:



Figura 13. Correo electrónico de bienvenida

- **Guías didácticas:** por semana se proporcionó la guía didáctica como recurso para estructurar y orientar a las participantes en las actividades a realizar y los materiales didácticos por revisar. Se diseñaron considerando los siguientes elementos:

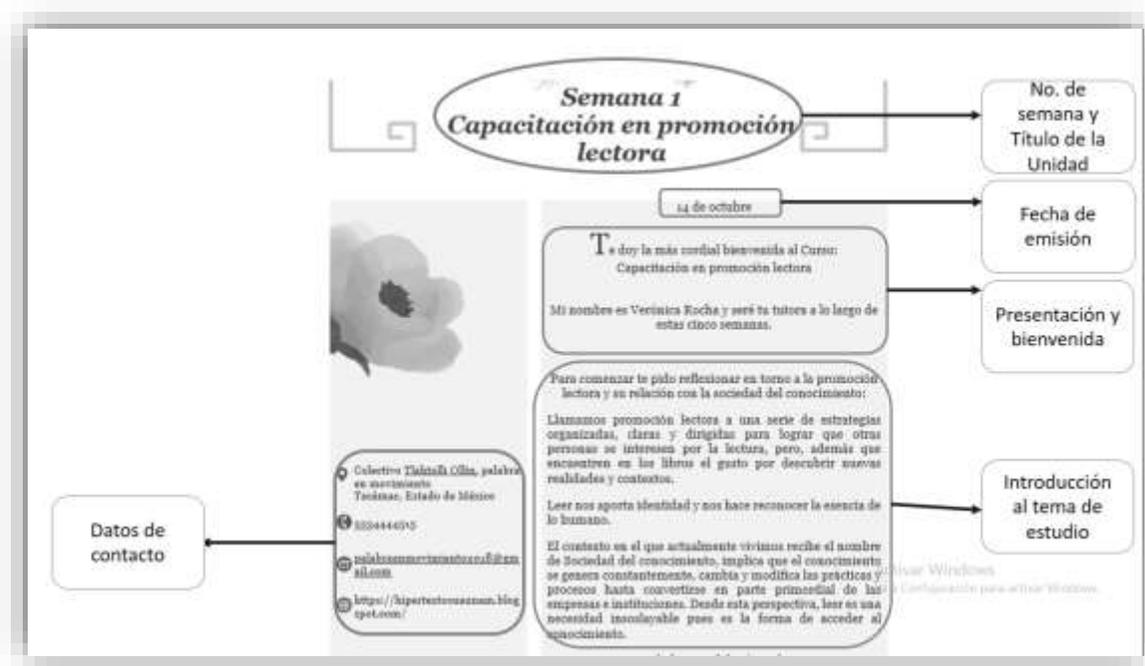


Figura 14. Estructura de la Guía didáctica. Parte 1

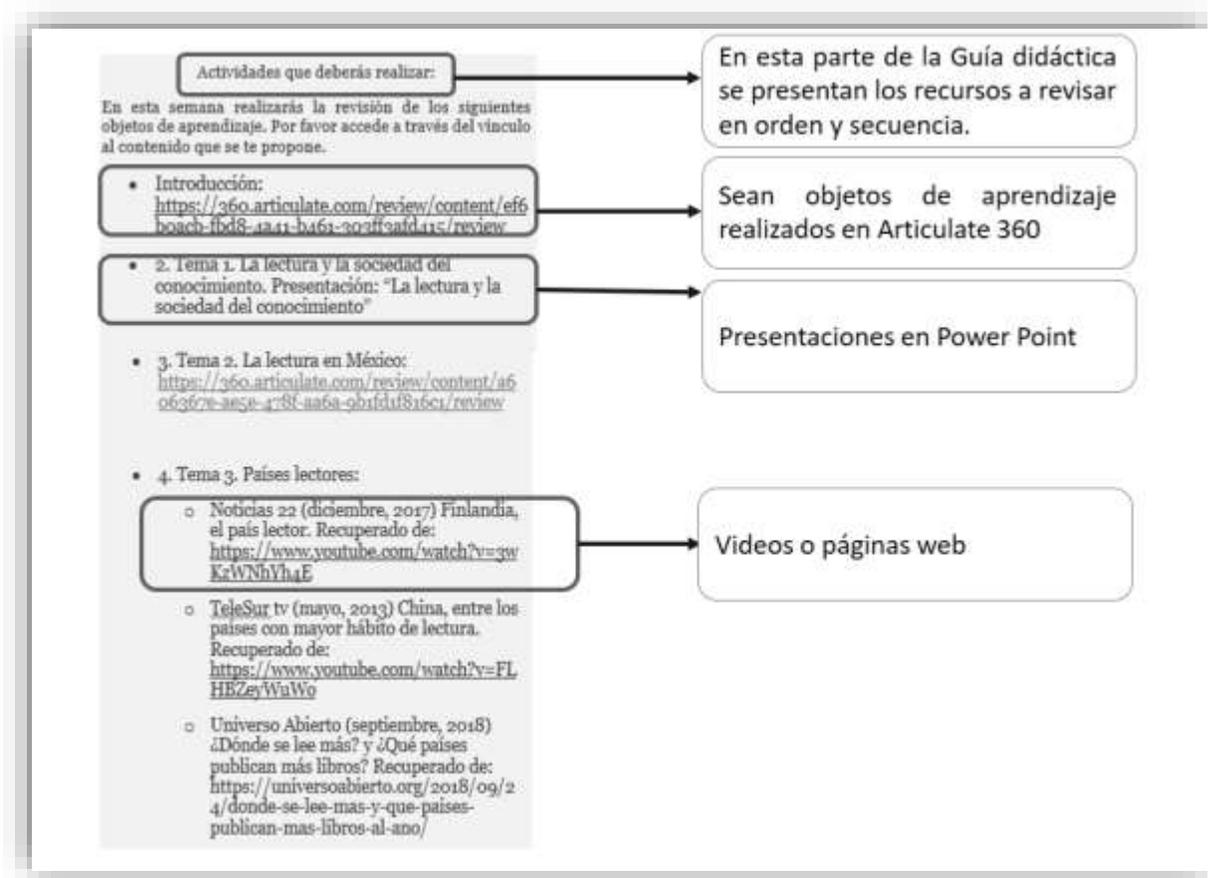


Figura 15. Estructura de la Guía didáctica. Parte 2

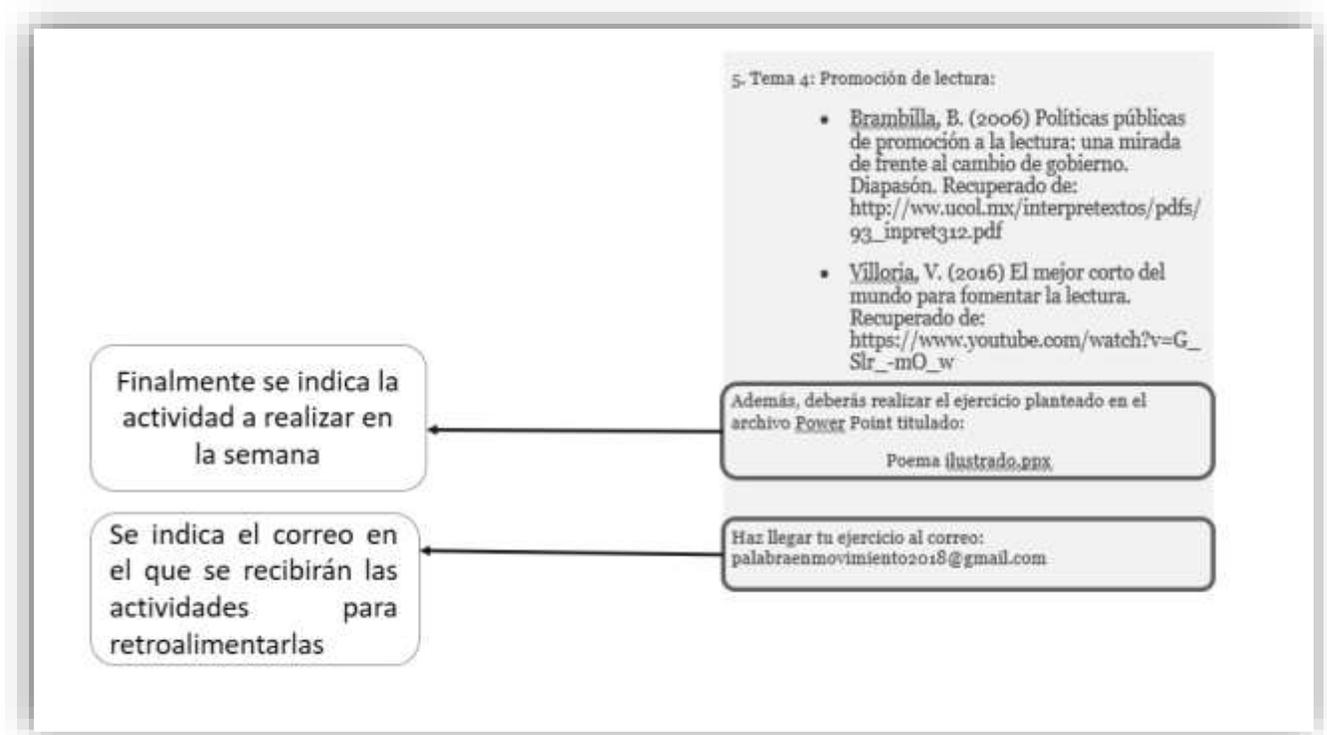


Figura 16. Estructura de la Guía didáctica. Parte 3

A partir de la segunda semana del curso se añadieron nuevos elementos a la estructura básica, también se actualizó la guía una vez se observó que el planteamiento de la encuesta de hábitos lectores para personas adultas mayores era confuso, algunos de estos nuevos elementos fueron propuestos por las participantes para sistematizar el trabajo y se integraron a la guía, otros derivaron del análisis de resultados en la primera semana del curso; los aspectos mejorados son:

- Definiciones de conceptos clave
- Referencia a las experiencias cotidianas y cercanas a las participantes.

**Libro interactivo:**

De acuerdo al diccionario una interacción es: "Una acción, relación o influencia recíproca entre dos o más personas, agentes, fuerzas, funciones o cosas" (DRA, 2019)

Recuperando la definición anterior es posible decir que un libro interactivo me permite relacionar conceptos a través de diferentes estímulos.

¿Qué más puedo hacer en un libro interactivo?

¿Hay billetes interactivos?

Si tienen la dicha de explorar un billete nuevo, ¡Eureka! es interactivo, pasen su teléfono celular por encima y vean que sucede, cuéntenme esa experiencia... ¿Qué otras cosas conocen que sean interactivas?

Figura 17. Ejemplo de concepto y cuestionamientos en la vida cotidiana

- Tablas para recopilación de datos cuando las actividades lo requirieron, tal como se ilustra en la Figura 18:

Nombre	Edad	Nivel académico	Ocupación	Tipo de lectura

Figura 18. Ejemplo de tabla para organizar la información en una encuesta

- El tiempo estimado para realizar cada actividad
- Las referencias bibliográficas utilizadas

- Los pasos para realizar cada Proyecto
- **Cuadernos de trabajo:** en algunas Unidades los materiales de estudio más apropiados fueron los cuadernos de trabajo. En su diseño se aplicaron estrategias de mediación pedagógica desde el contenido, aportando en todo momento un diálogo con el interlocutor y sus circunstancias, procurando referir experiencias para sensibilizar a las participantes en la importancia, contexto y apropiación de las estrategias para la promoción lectora en la era digital o bien como recursos integrados para realizar lecturas, acciones y cuestionamientos; de esta forma se aportaron situaciones de aprendizaje integradas.

A continuación, se presenta el primer cuaderno de trabajo sobre experiencias lectoras; es un ejercicio de sensibilización que muestra a partir de la lectura de un poema una serie de horizontes de interpretación e interpela al participante desde distintas posturas, corresponde al Proyecto de la primera semana:

<b>Cuaderno de trabajo Experiencias lectoras</b>	
 <p>Tú nombre: _____</p> <p style="text-align: right;"><i>Portada</i></p>	<p><b>Instrucciones:</b></p> <p>■ Realizarás e ilustrarás en Power Point la narración de tu experiencia al leer el poema de Boris Pasternak:</p> <p><u><i>"Hay que vivir sin imposturas"</i></u></p> <p style="text-align: right;"><i>Página 1</i></p>

<p style="text-align: center;"><b>Boris Pasternak</b></p> <p><b>Datos biográficos</b></p> <p><i>(Investiga, sintetiza y redacta con tus palabras los datos biográficos del autor).</i></p> <p><b>Obras:</b></p> <p><i>(Investiga y enuncia las obras realizadas por el autor, recopila la información relevante y explica con tus palabras los hallazgos al respecto).</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Página 2</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Poema</b></p> <p><b>Hay que vivir sin imposturas</b></p> <p>Hay que vivir sin imposturas Vivir de modo que con el tiempo Nos lleguemos a ganar el amor del espacio, Y oigamos la voz del futuro.</p> <p>Hay que dejar blancos En el destino y no en el papel Y en los márgenes anotar Pasajes y capítulos de la vida entera.</p> <p>Debemos sumirnos en el anónimo Y ocultar en él nuestros pasos Tal como se oculta el paisaje Tras una niebla espesa.</p> <p>Otros siguiendo tus huellas frescas Recorrerán tu camino palmó a palmó, Pero tú mismo no debes distinguir La derrota de la victoria No debes renunciar ni a una brizna de ti mismo.</p> <p>Tú debes estar vivo. Solamente vivir Hasta el final.</p> <p style="text-align: center;"><i>Página 3</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>Narro mi experiencia</b></p> <p><u><i>Lo que sentí</i></u></p> <p><u><i>De qué habla el poema</i></u></p> <p style="text-align: center;"><i>Página 4</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Narro mi experiencia</b></p> <p><i>A quién dirige este poema el autor</i></p> <p><i>¿Podría mejorar las relaciones entre las personas la lectura de este poema, por qué?</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Página 5</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>Selecciono una imagen asociada al poema</b></p> <p><i>Mi imagen</i></p> <p><i>¿Porqué la seleccioné?</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Página 7</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Actividades de aprendizaje colaborativo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Envía tu presentación al correo: <a href="mailto:palabraenmovimiento2015@gmail.com">palabraenmovimiento2015@gmail.com</a></li> <li>Será publicada entre el sábado y domingo en el blog: <a href="http://cartografiaslectorastlahtolliolin.blogspot.com">cartografiaslectorastlahtolliolin.blogspot.com</a></li> <li>Revisa otras presentaciones y comenta al menos dos de ellas, reflexiona en torno a las experiencias narradas como estrategias de promoción lectora.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Página 8</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>Bibliografía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza el formato APA:</li> <li>Apellido del autor, Inicial. (Fecha) Título del artículo o texto. Obtenido de: (URL del sitio consultado)</li> <li>Nombre del sitio (Fecha de publicación) Título del artículo. Obtenido de (URL del sitio consultado)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Página 9</i></p>	

Figura 19. Cuaderno de trabajo del Proyecto 1. Experiencias lectoras

También se diseñaron otro tipo de cuadernos de trabajo para generar experiencias de aprendizaje integradas a partir de extractos de textos, resumen de ideas, cuestionamientos y ejercicios. Se cuidó que las explicaciones fueran sintéticas, de ágil lectura, claras e interesante, los cuestionamientos reflexivos y re significantes, se presenta un ejemplo que corresponde a la Unidad 3. Aportaciones de la lectura en la vida cotidiana, Tema 1. Estrategias lectoras para una mejor comprensión:

<b>Cuaderno de trabajo</b> <b>Comprensión lectora</b>	
 <p>Colectivo "Tlahtolli Ollin, palabra en movimiento" Curso: Capacitación en promoción lectora en la era digital</p> <p><i>Portada</i></p>	<p><b>COMPRENSIÓN LECTORA</b></p> <p>"La lectura es una herramienta básica para el aprendizaje escolar y para seguir aprendiendo a lo largo de la vida"</p> <p>Jeques Delors, 1998 (Citado en Madero y Gómez, 2013)</p>  <p><i>Página 1</i></p>
<p><b>COMPRENSIÓN LECTORA</b></p> <p>"La comprensión es la esencia de la lectura"</p> <p>Durkin, 1993 (Citado en Madero y Gómez, 2013)</p>  <p><i>Página 2</i></p>	<p><b>COMPRENSIÓN LECTORA</b></p> <p>Es por medio de la comprensión que el lector puede integrar información nueva a sus esquemas de pensamiento.</p> <p>El acto de leer implica la <u>interacción</u> del lector con un texto para formar una <u>interpretación personal</u>.</p> <p>(Madero y Gómez, 2013)</p>  <p><i>Página 3</i></p>

### ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN LECTORA



Página 4

### ESTRATEGIAS COGNITIVAS



Página 5

### ESTRATEGIAS META-COGNITIVAS



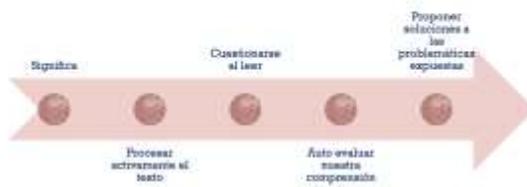
Página 6

### ESTRATEGIAS ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS



Página 7

### APLICAR ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN LECTORA



Página 8

### APLICAR ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN LECTORA



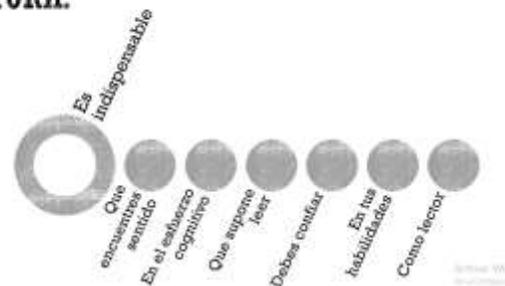
Página 9

### APLICAR ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN LECTORA

**IMPLICA INTERACTUAR CON EL TEXTO**

Página 10

### PARA DESARROLLAR TU COMPRESIÓN LECTORA:



Página 11

## ACTIVIDAD 1. COMPRESIÓN LECTORA



Página 12

## REvisa EL VIDEO

• Estrategias de comprensión lectora:  
<https://www.youtube.com/watch?v=P-qHRbIfzTg>

- NOTA:
- Puedes revisar el video tantas veces como requieras.

Página 13

## RECUPERA LOS DOS COMPONENTES DE LA LECTURA:

• Basa tu respuesta en lo que se presenta en el video

Página 14

## LA COMPRESIÓN LECTORA ES...

• Recupera la definición proporcionada por el autor en el video

Página 15

## REvisa EL ESQUEMA



Página 16

## EXPLICA EN QUE CONSISTE LA ESTRATEGIA DE RESUMEN

• Recupera las ideas principales sobre este tema, enunciadas por el ponente en el video.

Página 17

## EXPLICA PARA QUE SIRVE LA EVALUACIÓN

• Explica de acuerdo al video para que sirve la evaluación como estrategia de comprensión lectora.

Página 18

## ACTIVIDAD 2 COMPRESIÓN LECTORA



Página 19

<p style="text-align: center;"><b>REVISA EL VIDEO</b></p> <p style="text-align: center;">•Dinámica de lectura: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CuydmBhcSic">https://www.youtube.com/watch?v=CuydmBhcSic</a></p> <p>• NOTA: • Puedes revisar el video tantas veces como requieras.</p> <p style="text-align: center;"><i>Página 20</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>RESPONDE:</b></p> <p style="text-align: center;">• ¿Cómo podrías fomentar el pensamiento en tu labor como promotor de lectura?</p> <p style="text-align: center;"><i>Página 21</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flippeando Tajamar (2017) Dinámica lectura comprensiva Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CuydmBhcSic">https://www.youtube.com/watch?v=CuydmBhcSic</a></li> <li>• Freepick (2019) Imágenes. Recuperado de: <a href="http://www.freepik.es/search?date=any&amp;format=search&amp;query=cuestionarse&amp;ort=popular">http://www.freepik.es/search?date=any&amp;format=search&amp;query=cuestionarse&amp;ort=popular</a></li> <li>• Madero, I. y Gómez, I. (enero-marzo, 2013) El proceso de comprensión lectora en alumnos de tercero de secundaria. Revista Mexicana de Investigación Educativa. Vol. 18, No. 56. Recuperado de: <a href="https://www.redalyc.org/pdf/140/14018561006.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/140/14018561006.pdf</a></li> <li>• Marín, J. E. (2017) Estrategias de comprensión lectora. UNED. Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=P-qjHRblzfg">https://www.youtube.com/watch?v=P-qjHRblzfg</a></li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Página 22</i></p>	

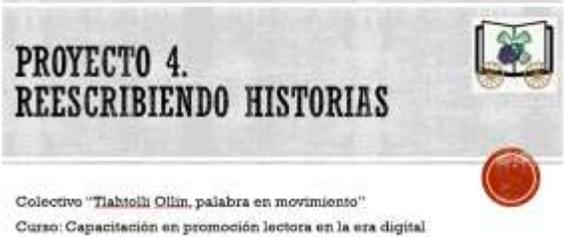
Figura 20. Cuaderno de trabajo 1. Comprensión lectora

- **Proyectos:** el trabajo por proyectos es definido por Tobón (2006) como un conjunto de actividades sistemáticas y elaboradas con la finalidad de dar solución a una problemática propuesta. Un proyecto puede ser detonado por una pregunta, sugerir una investigación, se puede desarrollar a partir de aplicar una metodología o una estrategia e incluso crear un producto.

Son estrategias articuladas que juntas permiten solucionar una problemática compleja a partir de una red de situaciones (Tobón, 2006).

Teniendo claros los elementos constitutivos de todo proyecto, se diseñaron materiales para integrar diferentes momentos en la experiencia de aprendizaje para aplicar los conocimientos adquiridos en cada unidad temática.

La figura 21 ilustra las características de un proyecto de sensibilización y aplicación de conocimientos, realizado en equipo y elaborado en la Unidad 4, se tituló “Reescribiendo historias”.

<b>Proyecto 4</b> <b>Reescribiendo historias</b>	
 <p>Colectivo "Tlahuolli Ollin, palabra en movimiento" Curso: Capacitación en promoción lectora en la era digital</p> <p><i>Portada</i></p>	 <p><i>Página 1</i></p>
 <p><i>Página 2</i></p>	<p><b>EL AUTOR Y SU TIEMPO...</b></p> <p><i>Página 3</i></p>

<p><b>RESUME EL CUENTO...</b></p> <p><i>Página 4</i></p>	<p><b>ARGUMENTA</b></p> <p>¿Porqué esta historia es actual?</p> <p>1.</p> <p><i>Página 5</i></p>
<p> <b>CREA UN HIPERTEXTO</b></p> <p>Reescribiendo historias</p> <p><i>Página 6</i></p>	<p><b>REESCRIBE LA HISTORIA</b></p> <p><i>Página 7</i></p>
<p><b>REESCRIBE LA HISTORIA</b></p> <p><i>Página 8</i></p>	<p><b>REESCRIBE LA HISTORIA</b></p> <p><i>Página 9</i></p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p> <p><i>Página 10</i></p>	

Figura 21. Proyecto Reescribiendo historias: El gato negro

En lo concerniente a esta metodología es importante saber que no es nueva, en 1918 Kilpatrick la utilizó y posteriormente en 1963 Brunner la desarrolló con amplitud a decir de Tobón (2006) en lo referente al proyecto anterior se inicia con la contextualización del autor y su obra para posteriormente resumir el cuento, resignificarlo y finalmente reescribir la historia ubicándola en el momento y tiempo de las participantes. Las tareas se enlazan para lograr integrar los momentos reflexivos en una meta clara.

- **Listas de cotejo:** proporcionar una guía clara de lo que se espera en el proyecto a realizar es la finalidad de la lista de cotejo, diversos autores consideran este tipo de recurso de gran importancia para el éxito del estudiante en la realización de las tareas solicitadas. Las listas de cotejo refieren a categorías previamente fijadas en las que se verifican las acciones realizadas (Lezcano & Vilanova, 2017).

En relación con el Proyecto anterior se muestra la lista de cotejo correspondiente, a fin de analizar su utilidad y pertinencia:



### Colectivo “Tlahtolli Ollin, palabra en movimiento

#### Lista de cotejo

*Unidad 4. Escritura y lectura en la era digital*

Proyecto 4: Reescribiendo historias hipertextuales

Consigna:

*Proyecto 4. Reescribiendo historias hipertextuales*

1. Realiza la lectura de un capítulo del libro que te será asignado entre los siguientes títulos:

- Sherlock Holmes
- Yo, Robot
- Las aventuras de Tom Sawyer
- Rayuela
- El gato negro
- Romeo y Julieta
- La vuelta al mundo en 80 días

	<p>2. Ahora busquen en la red artículos o videos acerca del libro que leyeron y lleven a cabo lo siguiente en el documento colaborativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diapositiva 1.</b> Proporcionen datos del autor y la obra utilizando como recurso un mapa mental, una infografía o un diagrama de flujo.</li> <li>• <b>Diapositiva 2.</b> Realicen el resumen del capítulo leído.</li> <li>• <b>Diapositiva 3.</b> Proporcionen cinco argumentos al por qué el texto leído tiene o no actualidad en la sociedad del conocimiento y la era digital, sustenten su postura.</li> <li>• <b>Diapositiva 4, 5....</b> Realicen un escrito que acontece en el siglo XXI y adapte la historia a su comunidad, al país o al acontecer mundial.</li> <li>• Utilicen los recursos de animación de Power Point y la opción de vincular texto a páginas y videos para hacerlo interactivo.</li> <li>• La redacción debe ser resultado del trabajo colaborativo y no copia de las páginas consultadas, con mayúsculas y minúsculas y sin errores ortográficos.</li> <li>• El trabajo debe contener las referencias bibliográficas de los sitios utilizados en formato APA.</li> </ul> <p>5. Envíen oportunamente su presentación al asesor.</p> <p>6. Realicen los cambios sugeridos y vuelvan a enviar el proyecto para su evaluación final.</p>
<p><i>Cotejo de la actividad</i></p> <p>✓ Palomea cada rubro realizado:</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leímos el capítulo del libro propuesto.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcione datos del autor y la obra utilizando como recurso un mapa mental o una infografía.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realicé el resumen del capítulo leído.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcione argumentos sobre por qué el texto leído tiene o no actualidad en la sociedad del conocimiento y la era digital, sustentando mi postura en los textos leídos en esta unidad.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuí al escrito que acontece en el siglo XXI y adapta la historia a mi comunidad, al país, al acontecer mundial.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilicé los recursos de animación de Power Point como: vincular texto a páginas y videos, sonidos, cambio de diapositiva, esquemas, diagramas de flujo, infografías.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La redacción debe ser resultado del trabajo colaborativo y no copia de las páginas consultadas.</li> <li>• Utilicé mayúsculas y minúsculas.</li> <li>• No contiene errores ortográficos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El trabajo debe contener las referencias bibliográficas de los sitios utilizados en formato APA.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envié oportunamente mi trabajo al asesor</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comenté de manera respetuosa los hallazgos de otro equipo</li> </ul>

Tabla 18: Lista de cotejo del Proyecto “Reescribiendo historias”

La lista de cotejo integra las instrucciones de la actividad, proporcionadas ya en la guía didáctica, posteriormente se solicita a cada participante marcar si se realizaron uno a uno los pasos para lograr la reescritura del cuento.

En este caso el instrumento de evaluación es un apoyo a las participantes antes de enviar su actividad, pues de manera objetiva pueden revisar en qué grado el proyecto cumple con lo solicitado.

En las encuestas de satisfacción y en la sesión presencial, se preguntó a las participantes acerca de su pertinencia, ellas consideran que son de gran utilidad para orientar el Proyecto y lograr un resultado óptimo.

- **Objetos Virtual de Aprendizaje:**

Precisar a qué nos referimos con Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) nos insta a definir estos recursos desde la perspectiva tecnológica. Gómez (2019) los define como herramientas digitales útiles para complementar la enseñanza mediada por tecnologías, pueden ser: videos, animaciones, documentos interactivos, mapas mentales e incluso colecciones de imágenes siempre y cuando cumplan con la trasmisión de conocimiento, cuenten con un objetivo, un contenido, ejercicios y mecanismos de evaluación. Se caracterizan por su fácil distribución en los ambientes de aprendizaje, en ese sentido deben ser reutilizables, compatibles, estructurados y atemporales a decir de la autora (Gómez, febrero, 2019).

El Curso virtual integra tres OVA realizados con la suite Articulate 360 (Articulate, 2019), particularmente se utilizó Storyline 360 y se presentaron en Review, herramienta para visualizar estos recursos.



En la Tabla 19 se proporcionan los enlaces a los OVA, el nombre de la Unidad a la que corresponden, la temática que abordan, una breve descripción del Objeto y una captura de pantalla para observar cómo se visualiza.

*Objetos Virtuales de Aprendizaje*  
*Curso virtual Capacitación en Promoción lectora para la era digital*

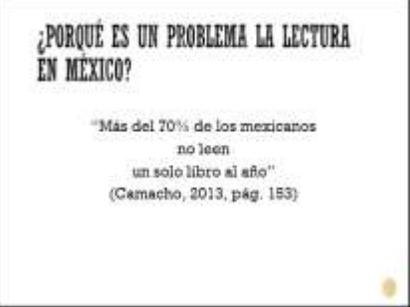
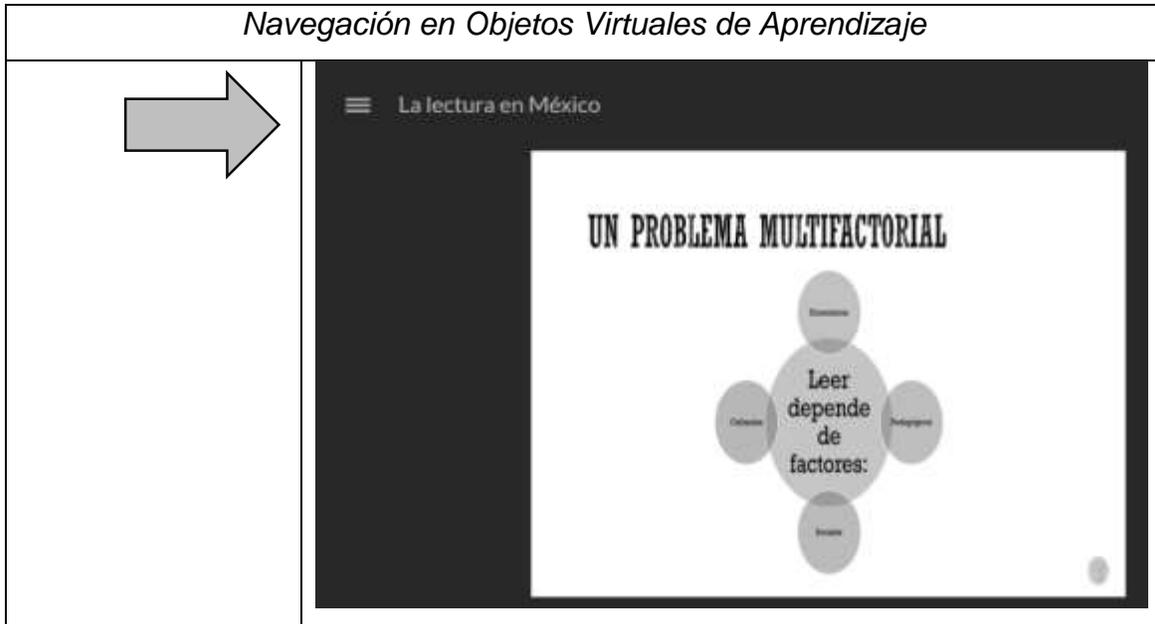
Enlace	Unidad didáctica	Tema	Descripción	Capturas de pantalla
<a href="https://360.articulate.com/review/content/ef6b0acb-fbd8-4a41-b461-303ff3afd415/review">https://360.articulate.com/review/content/ef6b0acb-fbd8-4a41-b461-303ff3afd415/review</a>	Introducción al curso		Este OVA proporciona el objetivo general del curso, la bienvenida, el temario por unidad.	
<a href="https://360.articulate.com/review/content/a606367e-ae5e-478f-aa6a-9b1fd1f816c1/review">https://360.articulate.com/review/content/a606367e-ae5e-478f-aa6a-9b1fd1f816c1/review</a>	La promoción lectora	La lectura en México	De manera sucinta aporta un panorama de la situación de la lectura en México	
<a href="https://360.articulate.com/review/content/b6697938-84e5-46d2-933b-d46026f8db00/review">https://360.articulate.com/review/content/b6697938-84e5-46d2-933b-d46026f8db00/review</a>	La promoción de lectura y la selección de textos para diferentes tipos de lectores	Diferentes edades y sus características lectoras	A partir de diferentes Encuestas de lectura se revisan las características de lectura en diferentes grupos etarios.	

Tabla 19. Objetos Virtuales de Aprendizaje del Curso Virtual Capacitación en promoción lectora para la era digital

En la parte superior izquierda de la pantalla se presenta un botón desplegable comúnmente conocido por su forma como de hamburguesa, al dar clic en él, se muestra la ruta de aprendizaje a partir de los subtemas dados de alta en el esquema del Objeto, para revisar cada lámina se debe dar clic en el título del subtema, este aparecerá en azul y finalmente se mostrará la lámina animada sin el menú desplegado.



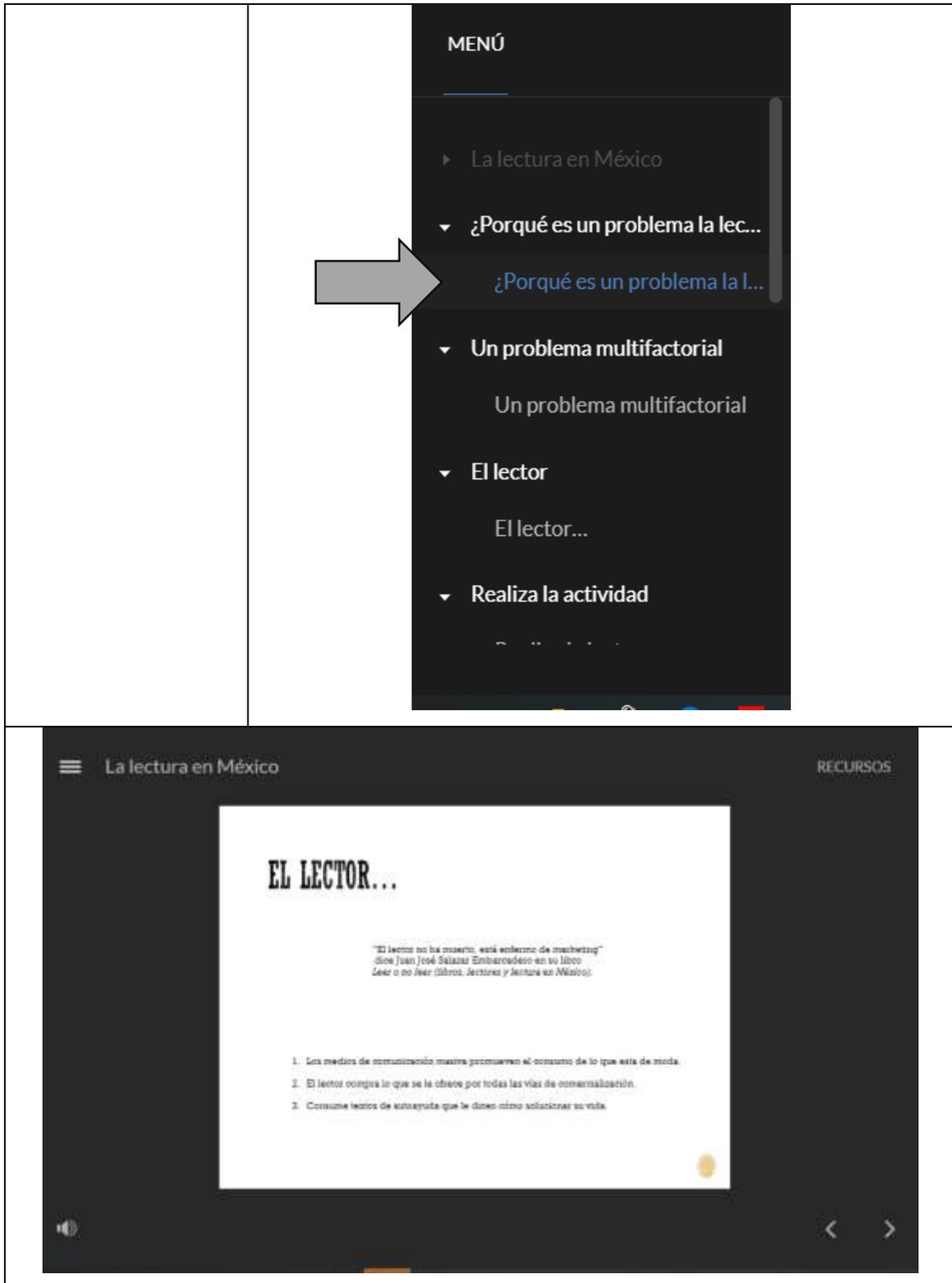
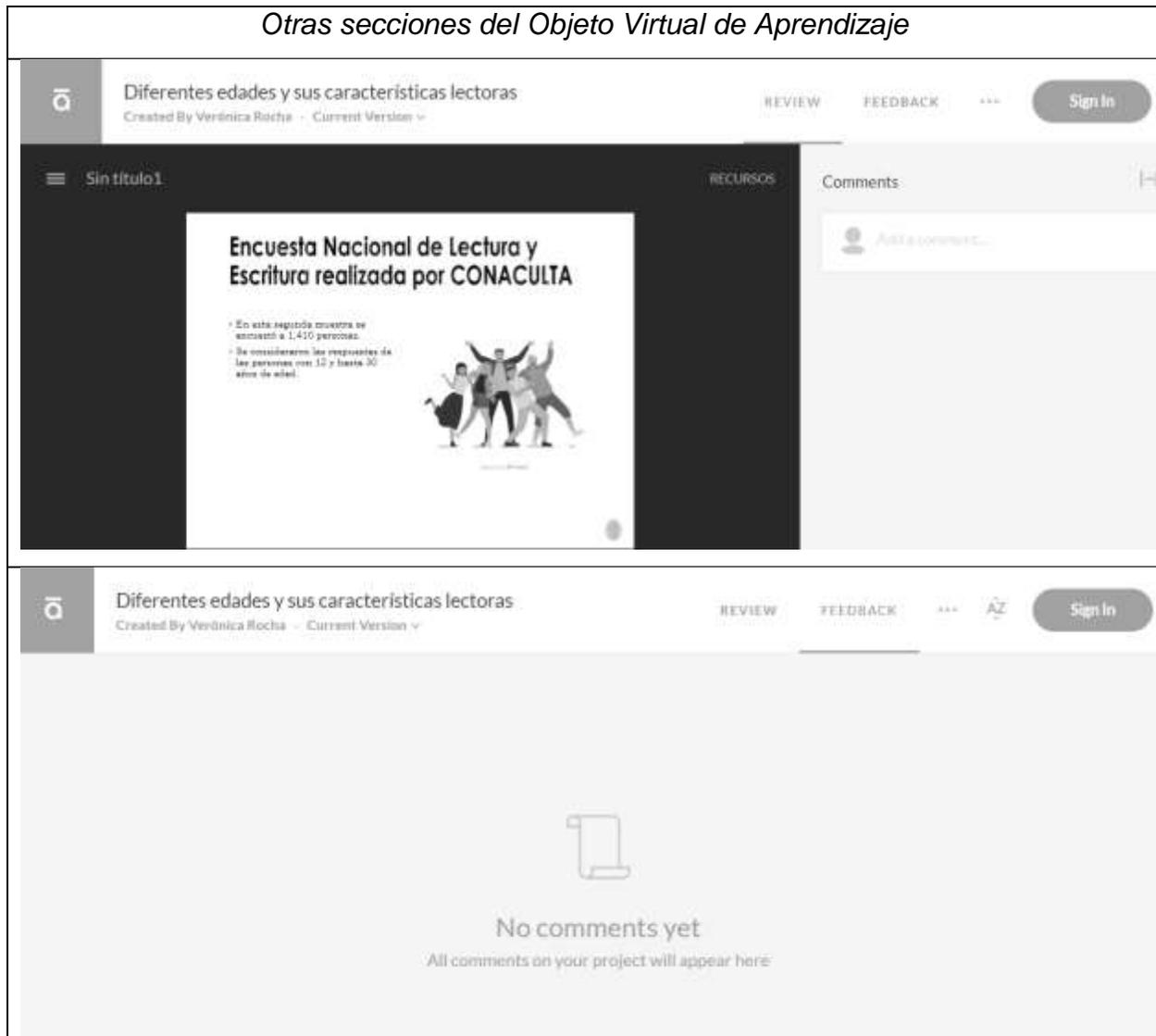


Figura 22. Navegación en el Objeto de Aprendizaje

También cuenta con una sección de comentarios para poder externar las dudas sobre el tema expuesto con la posibilidad de que el autor del OVA responda.



*Figura 23. Sección Comentarios*

Debido a que los Objetos Virtuales de Aprendizaje no resultaron el método más adecuado para poder revisar el contenido en personas con ninguna experiencia en el manejo de tecnologías informático computacionales, se sustituyeron por la exposición temática con presentaciones de Power Point, cuadernos de trabajo y publicaciones en el blog del curso.

- **Entradas en el blog**

La elección de esta herramienta obedece a su popularidad de más de 15 años siendo una vía de información, promoción y difusión según expone Saavedra en 2017.

Para los fines de este curso virtual se estiman las siguientes características de Blogger, (Saavedra, 2017):

- El contenido se presenta a partir de entradas de fácil acceso.
- Existe una relación bidireccional que genera cercanía con los participantes.
- En vista de que es una publicación abierta, propicia comunidad virtual.
- Genera hipertextos con enlaces a otras páginas y videos.
- Integra imágenes, videos e infografías dando oportunidad a un texto estético y con una estructura cuidadosamente diseñada, se aplican así estrategias de mediación pedagógica desde el contenido.
- Utiliza etiquetas en cada entrada y de este modo se posiciona la búsqueda SEO (Search Engine Optimization)

El uso del blog propicio un clima de confianza en las participantes a partir de sus comentarios y respuestas, pero también favoreció la familiarización con la herramienta hasta que cada una de ellas paso de ser lectora a asumir el rol de productor.

En relación con la operatividad de la herramienta, cuenta con diferentes diseños de plantillas, la plantilla seleccionada también tiene un botón tipo hamburguesa que despliega un menú para acceder a las entradas anteriores; aparece visible el perfil de la cuenta. Se esquematiza su uso en la Tabla 20. Funcionalidad de Blogger:

<i>Funcionalidad de Blogger</i>	
 Botón tipo Haburguesa	
Menú	 <p><b>Datos del perfil</b></p> <p><b>Acceso a entradas anteriores ordenadas por fecha</b></p> <p><b>Acceso a las etiquetas</b></p> <p><b>Opción para denunciar abusos</b></p>

Tabla 20. Funcionalidad de Blogger

En la Tabla 21. Entradas del curso en *Blogger* se muestra el acceso al enlace de cada entrada, una captura de pantalla de cada publicación y la unidad y tema que se revisan a partir del título.

**Entradas del curso en Blogger**

**Unidad y tema**

**Captura de pantalla**

Unidad 1. La promoción lectora  
Tema 1. La importancia de la lectura en la era del conocimiento

Enlace a la entrada:  
<https://cartografiaslectorastlahtolliollin.blogspot.com/2019/10/biblioteca-ambulante-tlahtolli-ollin.html>

*Biblioteca ambulante Tlahtolli Ollin, palabra en movimiento*

octubre 23, 2019

Colectivo Tlahtolli Ollin, palabra en movimiento  
Biblioteca ambulante

Por Verónica Rocha

**P**ara motivar el gusto por la lectura y la vida, el "Colectivo Tlahtolli Ollin, palabra en movimiento" trae para ustedes su historia.

Hace no mucho tiempo en un lugar muy cálido existía una plaza vacía, tenía juegos diversos, aparatos para ejercitarse, bancas, canchas y palapas, la gente pasaba sin detenerse por la prisa que sus múltiples actividades solicitaban.

Entonces, un pequeño grupo de personas inquietas, soñadoras, perceptivas, con gran tenacidad, fortaleza y la certeza nítida en que al abrir espacios solidarios para la promoción de la lectura se podían crear lazos comunitarios, de libertad y creatividad, decidió crear el "Colectivo Tlahtolli Ollin, palabra en movimiento" recuperando una historia poderosa de los antiguos pobladores de México.

Tlahtolli en lengua náhuatl significa palabra y Ollin movimiento, la intención de estos dos vocablos juntos, es llevar la palabra de escritores, poetas e ilustradores en una Biblioteca ambulante que surcará los mares de plazas, jardines, escuelas y hospitales con el afán de movilizar el increíble acto de leer y de esa forma hacer partícipes a muchas más personas del placer de la lectura.

Para los antiguos pobladores de Mesoamérica la importancia de la palabra y del movimiento en el ser humano era equivalente a los valores que nos hacen actuar y nos motivan a ser congruentes, de tal forma que el poder de las relaciones humanas en nuestro proyecto se tife de dos enseñanzas en las que cotidianamente recreamos nuestro acontecer "desempoderamiento y autogestión en la vida cotidiana" es así como nuestras acciones son de acompañamiento para que otros descubran sus capacidades y realicen cambios profundos en su forma de pensar u actuar.

Unidad 1. La promoción lectora  
Proyecto 1. Experiencias lectoras

Título de la entrada:  
Experiencia lectora de Martha Alicia Mejía

Enlace a la entrada:  
<https://cartografiaslectorastlahtolliollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-martha-alicia.html>

## *Experiencia lectora de Martha Alicia Mejía*

octubre 23, 2019

Leer cambia la vida

nos aporta recursos para la existencia  
nos enseña a vivir en plenitud  
y  
compañía.

Les invito a recuperar saberes al compartir la experiencia de Martha:



Unidad 1. La promoción lectora  
Proyecto 1. Experiencias lectoras

Título de la entrada:  
Experiencia lectora de Lucía Hortencia Alcántara

Enlace a la entrada:  
<https://cartografiaslectorastlahtolliollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-lucia-hortencia.html>



Unidad 1. La promoción lectora  
Proyecto 1. Experiencias lectoras

Título de la entrada:  
Experiencia lectora de Martha López

Enlace a la entrada:  
<https://cartografiaslectorastlahtolliollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-martha-lopez.html>

## Experiencia lectora de Martha López

octubre 26, 2019

El ejercicio de reflexión en torno a lo que leer cambia en nosotros es por un lado una posibilidad de comprender lo que un promotor de lectura realiza cuando genera estrategias organizadas y con un objetivo claro.

Por otro lado, cuando contextualizamos una lectura recuperamos un referente valioso para el lector, no es lo mismo leer a Boris Pasternak sin saber cuándo nació, qué eventos importantes ocurrieron en su época, qué retos enfrentó a lo largo de su vida y cómo lo hizo.

Recuperamos saberes y sentires de la aportación de Martha López:

Martha nos aclara que Boris Pasternak tuvo que rechazar el premio más importante que se otorga a nivel mundial, "el premio Nobel de literatura", porque el gobierno ruso lo amenazó con deportarlo.

Imaginan ustedes cuánto amor a su patria debió de tener para realizar tal acto, y además ese sentir se refleja en el poema como advierte Martha.

La imagen que nos proporciona es muy evocadora, habla de un hombre que ha llegado a la cima, de un ser humano que ha vencido todas las adversidades, de la dicha de vivir siendo nosotros mismos.

¡Seguimos avanzando, les pido comentar sobre la sociedad del conocimiento y la lectura!



Unidad 1. La promoción lectora  
Proyecto 1. Experiencias lectoras

Título de la entrada: Experiencia lectora de Esperanza Chávez

Enlace a la entrada:

<https://cartografiaslectorastlahtolliollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-esperanza-chavez.html>



*Experiencia lectora de Esperanza Chávez*

octubre 27, 2019

Las felicito por atreverse a hacer algo nuevo, a vivir una experiencia inédita, la escritura no es algo fácil, sin embargo, cuando aprendemos a expresar lo que pensamos podemos comunicar lo que somos.

Nuestro ejercicio llega a su fin y deseo encuentren en él los siguientes caminos:

1. ¿Porqué es importante colocar la referencia bibliográfica de las páginas que utilicé para buscar los datos del autor? Esa referencia da valor a la información, muestra el rigor de la investigación en la era digital. Recuerden, el conocimiento está en la red y ahora debemos saber encontrar datos fiables no sólo quedarnos con lo que un medio nos dice, debemos cuestionar los datos, preguntarnos ese hecho es cierto, se llama fake news a las noticias falsas tan comunes en la red.
2. Extraer datos es el primer paso, el segundo revisar cuáles me son útiles y el tercero explicar esos datos con mis palabras, realicen comentarios sobre esta parte ¿fue fácil o difícil? ¿porqué?
3. Mi experiencia se publica en un blog, es un documento a la vista de todos... es mi primer ejercicio de promoción lectora. ¿Compartiendo mi experiencia puedo hacer que otros lean el poema "Hay que vivir sin imposturas", qué sentirán esos otros al leer el poema? Comenten que piensan de esta fase de su primer proyecto, recuerden que Boris Pasternak murió hace 59 años, ¿porqué es vigente el poema?
4. Por cierto, observen el uso de mapas mentales en este ejercicio, ¿les parece más clara la información?

Un gusto acompañar sus trayectos  
Verónica Ethel

ANIMOTO

La selección de poemas "El segundo nacimiento" en esta actividad.

00:15 / 01:34

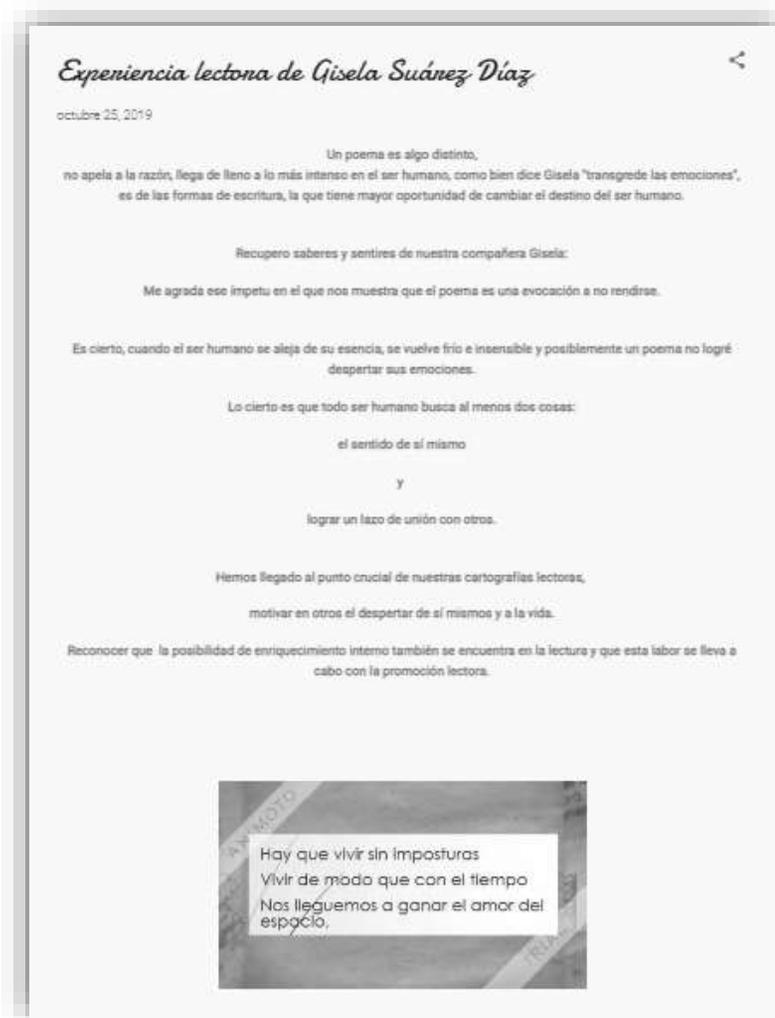
FINAL

Unidad 1. La promoción lectora  
Proyecto 1. Experiencias lectoras

Título de la entrada: Experiencia lectora de Gisela Suárez

Enlace a la entrada:

<https://cartografiaslectorastlahtolliollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-gisela-suarez.html>



Unidad 1. La promoción lectora  
Proyecto 1. Experiencias lectoras

Título de la entrada: Experiencia lectora de Graciela Angélica Cano Jasso

Enlace a la entrada:  
<https://cartografiaslectorastlahtliollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-graciela.html>



Unidad 1. La promoción lectora

Tema 1. La importancia de la lectura en la era del conocimiento

Título de la entrada: La sociedad del conocimiento y la lectura

Enlace a la entrada:

<https://cartografiaslectorastlahtolliollin.blogspot.com/2019/10/la-sociedad-del-conocimiento-y-la.html>

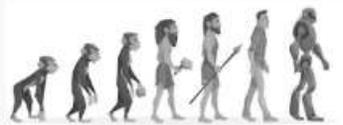


Unidad 4. Escritura y lectura en la era digital.  
Tema 1. La sociedad del conocimiento y la era digital

Título de la entrada: La era digital

Enlace a la entrada:  
<https://cartografiaslectorastlahtolliolin.blogspot.com/2019/10/la-sociedad-del-conocimiento-y-la.html>

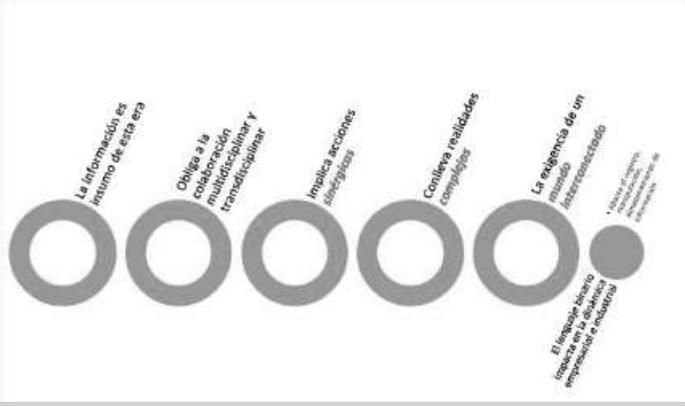
**La era digital**  
Por Verónica Rocha



**A** lo largo de la historia los avances tecnológicos han cambiado la forma en que el ser humano realiza sus actividades. Los cambios son una constante en el acontecer de la humanidad, el siglo XXI presenta nuevas tecnologías y con ellas la llegada de una era llamada digital.

Estas tecnologías están cambiando el modo en que nos comunicamos y al manifestarse en la sociedad dan lugar a la sociedad del conocimiento.

*¿Cuáles son las características de esta era y los cambios que conlleva?*



La información es insumo de esta era  
 Obliga a la colaboración multidisciplinaria y transdisciplinaria  
 Impulsa acciones sinérgicas  
 Conlleva realidades complejas  
 La exigencia de un mundo interconectado  
 El lenguaje humano trasciende al lenguaje electrónico empujando a su frontera

Unidad 4. Escritura y lectura en la era digital.  
Tema 2. Sociedad en red

Título de la entrada: Sociedad en red

Enlace a la entrada:  
<https://cartografiaslectorastlahtolliollin.blogspot.com/2019/11/la-sociedad-en-red.html>



*La sociedad en red*

noviembre 10, 2019

**Sociedad en red**  
Por Verónica Ethel Rocha Martínez



**¡Zas!**  
*¿Te imaginas de cuántas maneras la era digital está presente en tu vida cotidiana?*

Detente un poco a pensarlo, anlista algunas de las actividades que debes realizar:

- El pago de la luz, Internet, agua o cualquier otro servicio.
- Tramitar tu credencial de elector
- Jugar en Internet
- Comunicarte por WhatsApp
- Utilizar tu celular
- Enviar un correo electrónico
- Realizar tu cita médica por Internet
- Pagar tu tarjeta de crédito
- Escuchar música por Spotify
- Realizar una reunión por Skype
- Utilizar el chat de Gmail
- Participar en Facebook
- Revisar Twitter
- Realizar una transferencia electrónica
- Ver una serie en Netflix

**¡Estás en una sociedad en red!**

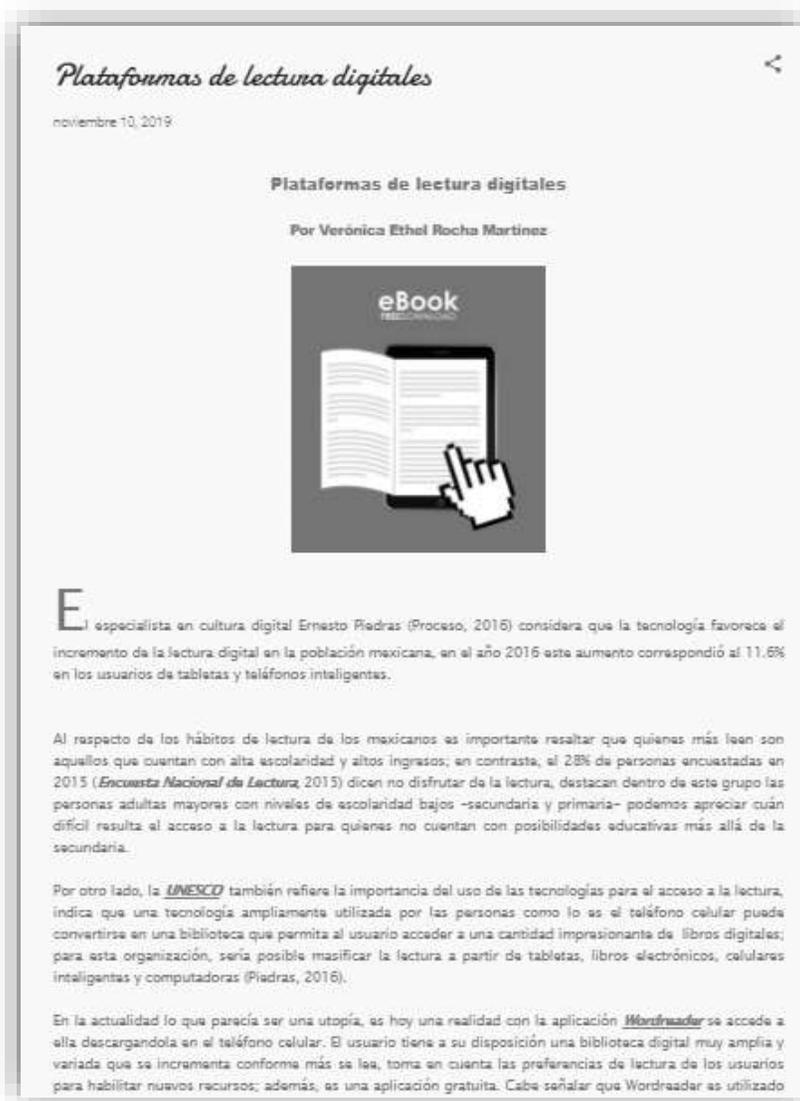
llegaste a ella casi sin advertirlo, pues paulatinamente las tecnologías digitales se insertaron en muchos de los aspectos de la vida cotidiana.

Castell en 2006 narra cómo ha sucedido esta transformación, explica cómo los avances tecnológicos han llegado a nosotros en racimos, interactuando entre ellos; de tal forma que aquello que resulta redituable se

Unidad 4. Escritura y lectura en la era digital.  
Tema 1. La sociedad del conocimiento y la era digital

Título de la entrada: Plataformas de lectura digitales

Enlace a la entrada:  
<https://cartografiaslectorastlahtolliollin.blogspot.com/2019/11/plataformas-de-lectura-digitales.html>



Unidad 5. Cartografías lectoras  
Tema 2. *Blogger* como herramienta cartográfica

Título de la entrada: Cartografías lectoras

Enlace a la entrada:

<https://cartografiaslectorastlahtolliollin.blogspot.com/2019/11/cartografias-lectoras.html>

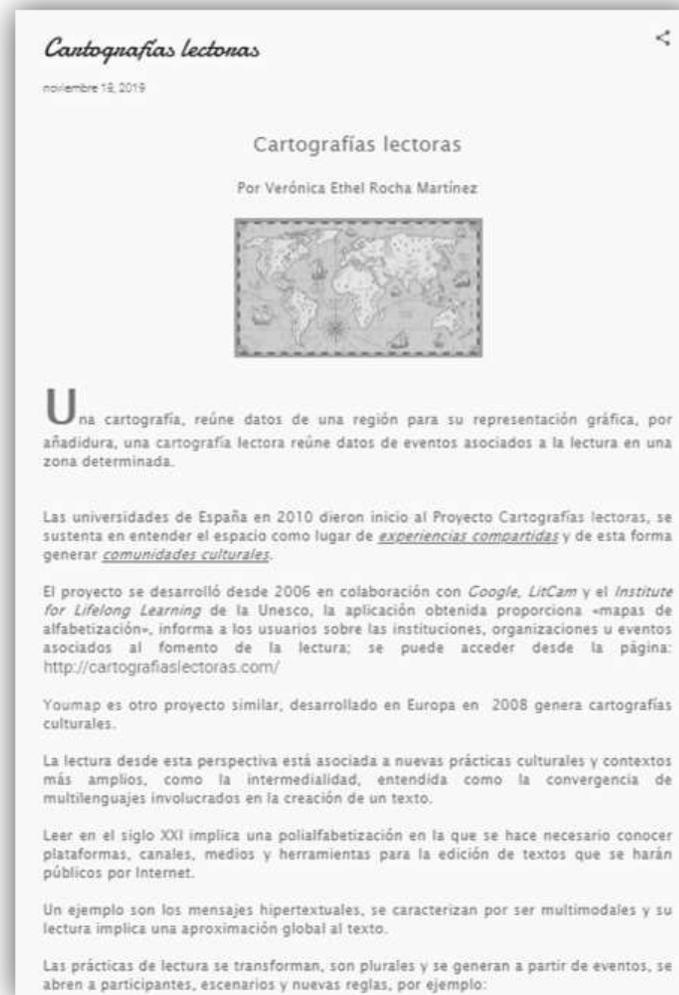


Tabla 21. Uso de *Blogger* en el Curso virtual

- **Evaluaciones**

A lo largo del curso se realizó una evaluación formativa, la evaluación cuantitativa consideró tres niveles de competencia: satisfactorio, parcialmente satisfactorio y no satisfactorio.

No se asignó una calificación numérica. Al inicio del curso se acordó que para obtener la constancia se debían realizar satisfactoriamente los ejercicios propuestos.

El curso se evaluó en su totalidad a partir de una encuesta de satisfacción que las participantes requisitaron en la última semana.

Cada proyecto fue revisado bajo los parámetros de las listas de cotejo realizadas y proporcionadas al inicio de la semana.

La retroalimentación de las actividades formativas fue cualitativa y en muchos casos implicó una serie de observaciones para orientar la mejora en la actividad y en todo momento un seguimiento constante del avance en las modificaciones.

Se proporciona un ejemplo de una retroalimentación cualitativa realizada a los cuadernos de trabajo de la unidad 3:

***Retroalimentación a actividades formativas***



The screenshot shows an email from Tiajtollí Ollín (palabraenmovimiento2018@gmail.com) dated November 8, 2019, at 18:55. The recipient is 'Coordinación, Martha'. The email content includes:

Cordiales saludos Martha López, agradezco la puntualidad en tus actividades.

Te proporciono al respecto de las mismas algunos comentarios cuaderno por cuaderno:

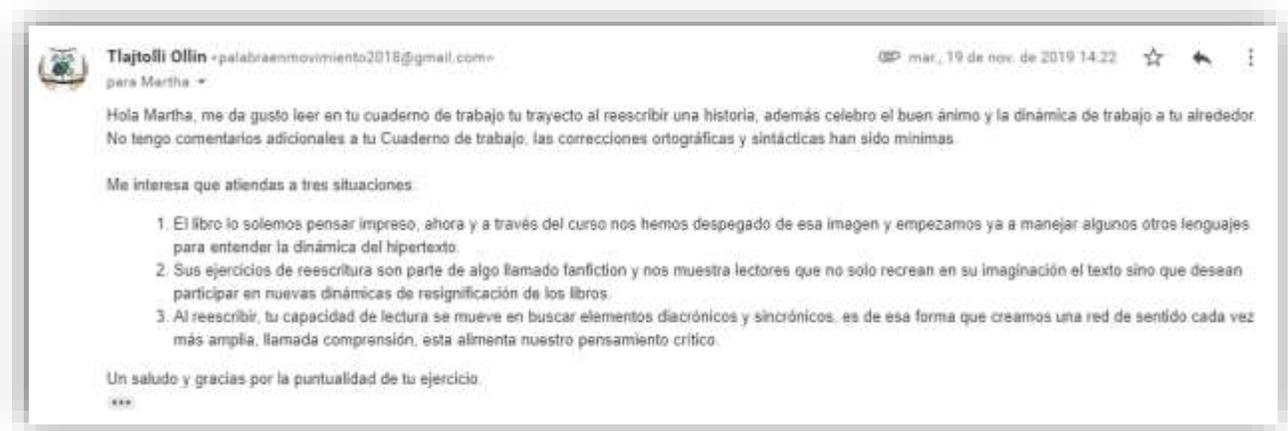
- Cuaderno 1: son adecuadas y congruentes las estrategias para estimular el pensamiento en tu práctica de promoción lectora. En relación con la evaluación se trata de valorar de manera crítica el proceso de comprensión lectora en sí para realizar mejoras; es similar a la hoja de observación y refiere a la función metacognitiva del pensamiento.
- Cuaderno 2: tus respuestas son concretas, claras y directas. Me interesa que relaciones el poder de la imaginación con la creatividad y la innovación como herramientas para el siglo XXI por lo que te pido revisar el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=SbPGBAaAw0I> reflexión: ¿la creatividad se alimenta de la imaginación?
- Cuaderno 3: Presentas un mapa mental claro y ordenado, una infografía ordenada y sintética. En tu diagrama de flujo el rombo indica una decisión por tanto te faltó colocar que pasaría si no encuentras el libro, adjunto la captura de pantalla con la corrección en color rojo para futuros usos de este tipo de esquema.
- Cuaderno 4: Ojalá puedas buscar dos palabras más: sororario y colaborativo, no es necesario que me hagas llegar las definiciones.
- Cuaderno 5: Celebro el despertar de la conciencia a partir del uso reflexivo de nuestro pensamiento y agradezco tus respuestas. Te comparto una rolita de los ochenta asociada a los poderes fácticos: <https://www.youtube.com/watch?v=27XZrExHKgI>

¡Te doy la más cordial bienvenida a la Unidad 4! Te pido revisar los siguientes videos que nos serán indispensables para realizar las siguientes asignaciones:

- Colaboración: [https://www.youtube.com/watch?v=B3I\\_UYEANsg&t=35s](https://www.youtube.com/watch?v=B3I_UYEANsg&t=35s)
- Comunicación: <https://www.youtube.com/watch?v=YICQzjgPaE>

Activar Windows

Un desempeño satisfactorio



Un desempeño parcialmente satisfactorio

Tabla 22. Retroalimentación a actividades formativas

Al finalizar el curso, vía correo electrónico las participantes contestaron un cuestionario de recapitulación con cinco preguntas, una por unidad temática, cada cuestionario fue diferente en cada caso. La finalidad fue proporcionar una síntesis de conceptos y recapitular los aprendizajes logrados, por lo que podían contestarlo a partir de revisar los materiales proporcionados. A continuación, se ilustra uno de estos cuestionarios:



<p>1. Relaciona correctamente las fechas en las que las siguientes herramientas tecnológicas aparecieron en la red y proporcióna el año en cada caso:</p> <table border="1"> <tr> <td>Google 1998 (B)</td> <td>Yahoo 1994 (A)</td> <td>Facebook 4 de febrero 2004</td> </tr> <tr> <td>1. Google</td> <td>1998</td> <td>a) 1994</td> </tr> <tr> <td>2. Facebook</td> <td>4 de febrero 2004</td> <td>b) 1998</td> </tr> <tr> <td>3. Yahoo</td> <td>1994</td> <td>c) 2005</td> </tr> </table>  <p style="text-align: center;"><b>Página 2</b></p>	Google 1998 (B)	Yahoo 1994 (A)	Facebook 4 de febrero 2004	1. Google	1998	a) 1994	2. Facebook	4 de febrero 2004	b) 1998	3. Yahoo	1994	c) 2005	<p>3. ¿Cuál de las siguientes frases completa correctamente el esquema?</p> <table border="1"> <tr> <td>Menor concentración de riqueza</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mayor concentración de riqueza</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Igual concentración de riqueza</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>  <p style="text-align: center;"><b>Página 3</b></p>	Menor concentración de riqueza	<input type="checkbox"/>	Mayor concentración de riqueza	<input checked="" type="checkbox"/>	Igual concentración de riqueza	<input type="checkbox"/>
Google 1998 (B)	Yahoo 1994 (A)	Facebook 4 de febrero 2004																	
1. Google	1998	a) 1994																	
2. Facebook	4 de febrero 2004	b) 1998																	
3. Yahoo	1994	c) 2005																	
Menor concentración de riqueza	<input type="checkbox"/>																		
Mayor concentración de riqueza	<input checked="" type="checkbox"/>																		
Igual concentración de riqueza	<input type="checkbox"/>																		
<p>4. ¿Cuál es una característica del ensayo?</p> <table border="1"> <tr> <td>Tiene múltiples personajes</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Es un escrito breve</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>  <p style="text-align: center;"><b>Página 4</b></p>	Tiene múltiples personajes	<input type="checkbox"/>	Es un escrito breve	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>4. Completa el enunciado que define a la Sociedad del conocimiento (Miles, 2000):</p> <p>"La llave mágica del conocimiento es "la lectura "</p> <table border="1"> <tr> <td>1. La interactividad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2. La Web</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. La lectura</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>  <p style="text-align: center;"><b>Página 5</b></p>	1. La interactividad	<input type="checkbox"/>	2. La Web	<input type="checkbox"/>	3. La lectura	<input checked="" type="checkbox"/>								
Tiene múltiples personajes	<input type="checkbox"/>																		
Es un escrito breve	<input checked="" type="checkbox"/>																		
1. La interactividad	<input type="checkbox"/>																		
2. La Web	<input type="checkbox"/>																		
3. La lectura	<input checked="" type="checkbox"/>																		
<p style="text-align: center;">2. Completa la definición sobre promoción lectora:</p> <p style="text-align: center;">Llamamos promoción lectora a una serie de estrategias organizadas , claras y definidas para lograr que otras personas se interesen por la lectura.</p> <table border="1"> <tr> <td>1. organizadas-claras-definidas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2. divertidas-motivadas-grupales</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. grupales-seleccionadas-cortas</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Página 6</b></p>		1. organizadas-claras-definidas	<input checked="" type="checkbox"/>	2. divertidas-motivadas-grupales	<input type="checkbox"/>	3. grupales-seleccionadas-cortas	<input type="checkbox"/>												
1. organizadas-claras-definidas	<input checked="" type="checkbox"/>																		
2. divertidas-motivadas-grupales	<input type="checkbox"/>																		
3. grupales-seleccionadas-cortas	<input type="checkbox"/>																		

Tabla 23. Cuestionario final

- **Encuesta de satisfacción**

El objetivo de la encuesta de satisfacción fue ubicar las áreas de oportunidad en la gestión, en el diseño de materiales, en la asesoría brindada y en las temáticas

abordadas, también detectar posibles temáticas de interés para futuras capacitaciones virtuales. Se utilizó una escala de Likert bajo 6 parámetros según se ilustra en la Tabla 24 (Matas, 2018):

<b>Encuesta de satisfacción</b>																																																																																																																															
  <p style="font-size: small;">Colección "Tlahuilli Gilin, palabra en movimiento" Curso: Capacitación en promoción lectora en la era digital</p> <p><i>Portada</i></p>	  <p><i>Página 1</i></p>																																																																																																																														
<p>Gracias por realizar esta encuesta. Nos será de gran ayuda para mejorar el curso. Los datos que aquí se consignen se tratarán con la mayor discreción posible.</p>  <p><i>Página 2</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coloca en la casilla el número que de cuenta de tu grado de satisfacción de acuerdo a la siguiente escala:</li> <li>• 1 = nada de acuerdo</li> <li>• 2 = en desacuerdo</li> <li>• 3 = indiferente</li> <li>• 4 = de acuerdo</li> <li>• 5 = muy de acuerdo</li> <li>• NC/NS = si no tienes un juicio formado en torno a lo que se te pregunta</li> </ul>  <p><i>Página 3</i></p>																																																																																																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">CURSO</th> <th style="width: 5%;">1</th> <th style="width: 5%;">2</th> <th style="width: 5%;">3</th> <th style="width: 5%;">4</th> <th style="width: 5%;">5</th> <th style="width: 10%;">NC/NS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Las temáticas abordadas son adecuadas para el curso, interesantes y actuales en torno a la promoción lectora</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Las guías didácticas te orientaron para desarrollar las actividades del curso</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Los cuadernos de trabajo facilitaron tu comprensión de los temas y te permitieron practicar los conceptos aprendidos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Los videos y recursos revisados te proporcionaron información relevante en torno a las temáticas del curso</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Las clases proporcionadas por correo te permitieron aclarar dudas y practicar las actividades por realizar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Las listas de cotejo te ayudaron a revisar tus actividades antes de enviarlas a revisión</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. El tiempo asignado al curso fue el adecuado para realizar las actividades</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Las actividades realizadas son congruentes con las temáticas abordadas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Observaciones adicionales:</td> <td colspan="6">Las temáticas abordadas me parecieron pertinentes, es una introducción básica</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Página 4</i></p>	CURSO	1	2	3	4	5	NC/NS	1. Las temáticas abordadas son adecuadas para el curso, interesantes y actuales en torno a la promoción lectora				X			2. Las guías didácticas te orientaron para desarrollar las actividades del curso					X		3. Los cuadernos de trabajo facilitaron tu comprensión de los temas y te permitieron practicar los conceptos aprendidos					X		4. Los videos y recursos revisados te proporcionaron información relevante en torno a las temáticas del curso			X				5. Las clases proporcionadas por correo te permitieron aclarar dudas y practicar las actividades por realizar					X		6. Las listas de cotejo te ayudaron a revisar tus actividades antes de enviarlas a revisión			X				7. El tiempo asignado al curso fue el adecuado para realizar las actividades					X		8. Las actividades realizadas son congruentes con las temáticas abordadas					X		Observaciones adicionales:	Las temáticas abordadas me parecieron pertinentes, es una introducción básica						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">TUTORÍA</th> <th style="width: 5%;">1</th> <th style="width: 5%;">2</th> <th style="width: 5%;">3</th> <th style="width: 5%;">4</th> <th style="width: 5%;">5</th> <th style="width: 10%;">NC/NS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. La respuesta a tus inquietudes fue atendida por el tutor</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. A lo largo del curso proporcionó diversos espacios y tiempos para apoyarte en la realización de tus actividades</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Realizó el seguimiento en el avance del curso y te notificó los aspectos que deberías realizar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Te proporcionó orientación y en las revisiones a tus actividades aportó elementos de mejora.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Te motivó a seguir adelante para que pudieras concluir el curso</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Propició un ambiente de trabajo colaborativo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Favoreció el respeto entre los integrantes del grupo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Página 5</i></p>	TUTORÍA	1	2	3	4	5	NC/NS	1. La respuesta a tus inquietudes fue atendida por el tutor					X		2. A lo largo del curso proporcionó diversos espacios y tiempos para apoyarte en la realización de tus actividades				X			3. Realizó el seguimiento en el avance del curso y te notificó los aspectos que deberías realizar					X		4. Te proporcionó orientación y en las revisiones a tus actividades aportó elementos de mejora.					X		5. Te motivó a seguir adelante para que pudieras concluir el curso					X		6. Propició un ambiente de trabajo colaborativo					X		7. Favoreció el respeto entre los integrantes del grupo					X	
CURSO	1	2	3	4	5	NC/NS																																																																																																																									
1. Las temáticas abordadas son adecuadas para el curso, interesantes y actuales en torno a la promoción lectora				X																																																																																																																											
2. Las guías didácticas te orientaron para desarrollar las actividades del curso					X																																																																																																																										
3. Los cuadernos de trabajo facilitaron tu comprensión de los temas y te permitieron practicar los conceptos aprendidos					X																																																																																																																										
4. Los videos y recursos revisados te proporcionaron información relevante en torno a las temáticas del curso			X																																																																																																																												
5. Las clases proporcionadas por correo te permitieron aclarar dudas y practicar las actividades por realizar					X																																																																																																																										
6. Las listas de cotejo te ayudaron a revisar tus actividades antes de enviarlas a revisión			X																																																																																																																												
7. El tiempo asignado al curso fue el adecuado para realizar las actividades					X																																																																																																																										
8. Las actividades realizadas son congruentes con las temáticas abordadas					X																																																																																																																										
Observaciones adicionales:	Las temáticas abordadas me parecieron pertinentes, es una introducción básica																																																																																																																														
TUTORÍA	1	2	3	4	5	NC/NS																																																																																																																									
1. La respuesta a tus inquietudes fue atendida por el tutor					X																																																																																																																										
2. A lo largo del curso proporcionó diversos espacios y tiempos para apoyarte en la realización de tus actividades				X																																																																																																																											
3. Realizó el seguimiento en el avance del curso y te notificó los aspectos que deberías realizar					X																																																																																																																										
4. Te proporcionó orientación y en las revisiones a tus actividades aportó elementos de mejora.					X																																																																																																																										
5. Te motivó a seguir adelante para que pudieras concluir el curso					X																																																																																																																										
6. Propició un ambiente de trabajo colaborativo					X																																																																																																																										
7. Favoreció el respeto entre los integrantes del grupo					X																																																																																																																										

VIAS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A RECURSOS		1	2	3	4	5	NG/NS
1. El uso de Blogger te aportó recursos para tu práctica profesional a lo largo del curso						X	
2. Pudiste participar en las publicaciones realizadas en Blogger						X	
3. La comunicación por correo electrónico resultó apropiada y ágil						X	
Responde a las siguientes preguntas de acuerdo a tu experiencia							
1. Habías participado en un curso a distancia antes	Si, sin embargo, habra sido en curso donde no habia interacción con los azares y los temas de participación de los usuarios estaban muy desconectados.						
2. Conoces con anterioridad Blogger	Si, pero no lo habia utilizado como herramienta de desarrollo principal sino sólo como colaboración.						
3. Has utilizado Skype	Si						
4. Utilizas con frecuencia WhatsApp	Si						
5. Tienes cuenta de facebook	Si						
6. Conoces Twitter	Si, pero no es una red social que me guste utilizar						
7. Conoces la opción Hangout para videoconferencia en Google	No, prefiero utilizar Skype						

Página 6

**Por favor** indica cinco temáticas de interés en tu desarrollo profesional de las cuáles desees recibir capacitación a distancia:

1. Prácticas docentes a nivel medio superior;
2. Procesos pedagógicos en la enseñanza a adolescentes;
3. Técnicas de enseñanza del Arte en adolescentes;
4. Aplicación de estrategias en las PYMES;
5. Técnicas de Innovación en el manejo de capital humano.

Página 7

Página 9

Tabla 24. Encuesta de satisfacción

• **Modelo de asesoría desde la mediación pedagógica**

El asesor pedagógico en esta propuesta educativa reúne características indispensables para realizar su función, algunas de ellas son (Gutiérrez & Prieto, 2005) (Mejía, Rocha, & López, 2020):

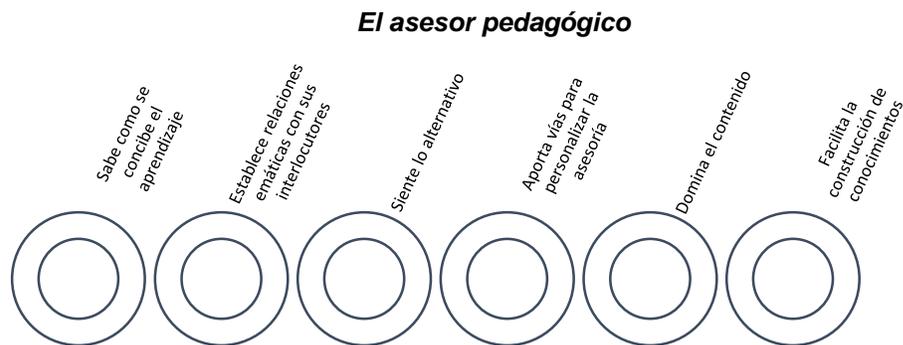


Figura 24. Características del asesor pedagógico

Desde la inscripción, bienvenida y primer contacto con las participantes se realizaron las acciones de asesoría, seguimiento y evaluación bajo el modelo de medición pedagógica <sup>13</sup> definido por:

- a) El abordaje de pocos conceptos a profundidad.
- b) La demostración de un concepto apoyada en la experiencia de las participantes.
- c) Una serie de acuerdos mínimos para fortalecer las relaciones.
- d) Límites claros en las formas de comunicar experiencias, conceptos, métodos y técnicas.
- e) Apertura en la expresión y la comunicación.
- f) Apoyo en la construcción de textos.
- g) Propiciar experiencias desde el aprendizaje lúdico.
- h) Ejercitar la capacidad de esperar a los demás y respetar su ritmo.
- i) Promover la no imposición de conceptos, métodos y técnicas.
- j) Reconocer las diferencias, características y experiencias de todos.

(Gutiérrez & Prieto, 2005) (Sagastume, Morales, & Amado, 2018)

Algunos momentos en la asesoría virtual relevantes debido al modelo de retroalimentación y solución de dudas se ilustran en la Tabla 26. Modelo de asesoría virtual:

---

<sup>13</sup> En el Modelo de asesoría virtual se retoma el enfoque de la mediación pedagógica y se integran en este documento los aportes de quien suscribe, del documento colaborativo Modelo de Tutoría Virtual en Mejía, Rocha y López (2020).

*Asesoría virtual*



***Bienvenida al curso y explicación de la Metodología de trabajo***



***Envío de la Guía didáctica de la primera semana del curso***

**Tlajtollí Ollín** -palabraenmovimiento2018@gmail.com  
para montserrat, esperanzagchavez, suarez.a.d, josunesol11, ivonne.mog50, Marisol, marthalop30, angelicanna20929, lauzamcruz11, lucy.horte.ag.1962, ma...

Excelente tarde, les escribo para precisar algunos aspectos de esta Unidad:

1. Les recomiendo leer primero los materiales y posteriormente realizar su primer proyecto. ¿porqué? porque deseo se nutran de las lecturas, logren acercarse al contexto de la promoción de lectura en México, recorran con José Vasconcelos los parajes inhóspitos del país y lleguen a una Sierra lejana en el único transporte de ese lugar. Es una invitación a comprender nuestros ingredientes de trabajo, ahora picantes, dulces, salados pero siempre con un particular estilo autóctono, todos estos elementos irán dándole sabor al curso y les aseguro que les permitirán disfrutar un poema maravilloso que les hará preguntarse ¿Cuál es mi postura en la promoción lectora?
2. En su proyecto, deben investigar los datos biográficos y la obra de Boris Pasternak. Después con sus propias palabras coloquen los datos recuperados en la diapositiva correspondiente.
3. En la parte de Referencias debemos colocar la ficha bibliográfica de las páginas que utilizamos para recuperar los datos biográficos.
4. La ficha bibliográfica debe ir en formato APA, ahora les comparto la forma de hacerlo para documentos de sitios web y para sitios web.

- Apellido del autor, Inicial, (Fecha) Título del artículo o texto. Obtenido de: (URL del sitio consultado)
- Nombre del sitio (Fecha de publicación) Título del artículo. Obtenido de (URL del sitio consultado)

Me parece es todo, les deseo un grato camino.

**Correo para reorientar la actividad**

**Tlajtollí Ollín** -palabraenmovimiento2018@gmail.com  
para Martha

Hola Martha, excelente día

Te hago llegar tu presentación con algunas marcas en rojo que indican las correcciones realizadas al texto, en general tu redacción es clara y fluida aspecto que te será de gran utilidad en este curso. Solo hay que cuidar las referencias, para ello te propongo el estilo APA.

Una recomendación más, en cualquier información que obtenemos de la red debemos utilizar los datos y volver a redactar para apropiarnos del texto, partir de lo que hemos entendido y hacer nuestra esa lectura explicando con otras palabras las ideas.

En breve tu texto estará en el blog junto con el de otra compañera, una vez te proporcione el enlace podrás realizar comentarios a su trabajo.

Ten una gran semana.

Colectivo  
"Tlajtollí Ollín, palabra en movimiento"

**Retroalimentación y sugerencias de mejora a una actividad realizada**

**Tlajtollí Ollín** -palabraenmovimiento2018@gmail.com  
para suarez.a.d, josunesol11, ivonne.mog50, marthalop30, angelicanna20929, lauzamcruz11, lucy.horte.ag.1962, marisoo032, flaca.ayde.Roces, MariaGuisa

Hola chicas, un gusto saludarles.

Les comparto la dirección del blog en el que estaremos trabajando, por cierto para publicar requieren un correo de gmail, si su correo es hotmail o outlook sería conveniente sacar una cuenta en google:  
[cartografiaslectorastlajtollin.blogspot.com](mailto:cartografiaslectorastlajtollin.blogspot.com)

Nos interesa que conozcan la historia del Colectivo y que si existen dudas en torno a la Sociedad del conocimiento las puedan despejar con otro recurso, es por eso que les dejo los siguientes vínculos:

1. Biblioteca ambulante "Tlajtollí Ollín, palabra en movimiento": <https://cartografiaslectorastlajtollin.blogspot.com/2019/10/biblioteca-ambulante-tlajtollin.html>
2. La sociedad del conocimiento y la lectura: <https://cartografiaslectorastlajtollin.blogspot.com/2019/10/la-sociedad-del-conocimiento-y-la.html>

Saludos y espero sus comentarios en el blog.

Verónica

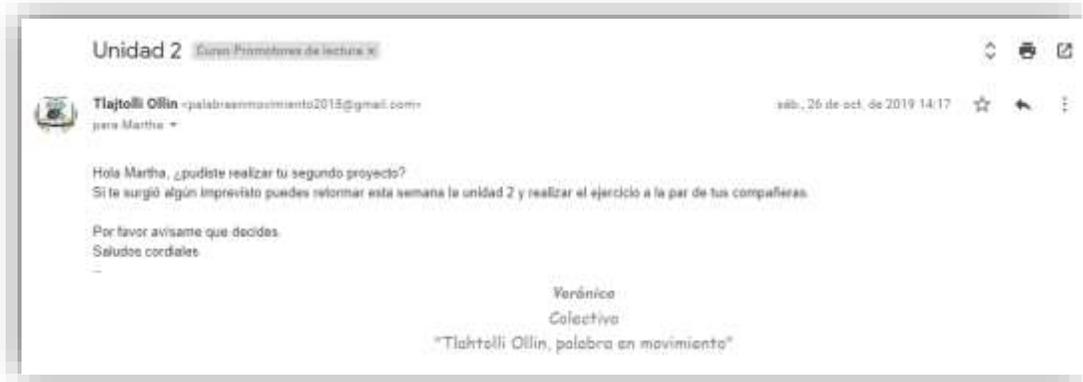
**Primera entrada en el blog**



**Video a una experiencia lectora en el blog**



**Invitación a participar en foros**



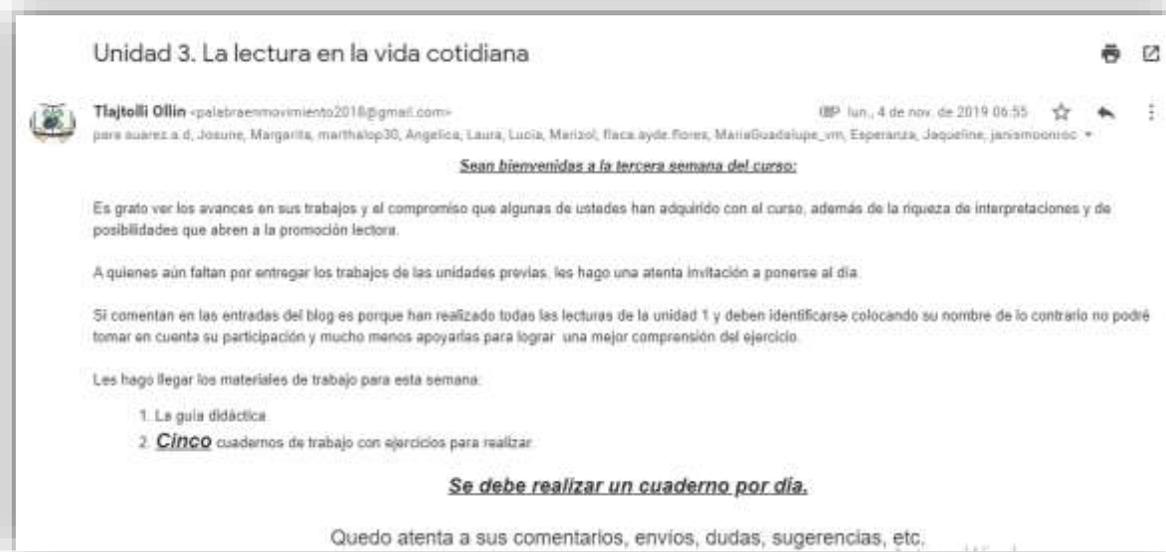
**Se integra estudiante de Zacatecas al grupo de Tecámac**



**Envío de materiales didácticos de la Unidad 2**



***Reenvío de materiales e invitación a ser constantes en su estudio***



***Envío de materiales de estudio de la Unidad 3***

Me da gusto saludarles, debido a que he recibido trabajos extemporáneos les informo lo siguiente:

1. Los proyectos y actividades de cada Unidad se entregan semanalmente, pueden entregar a lo largo de la semana y el último día para recibir sus trabajos será el sábado a las 0:00 pm. En un caso realmente fuera de lo normal por favor escriban su situación, con gusto las apoyaremos.
2. Tenemos 5 semanas de curso, cinco proyectos y diferentes actividades programadas para realizarse en dos horas al día de lunes a viernes en el horario que mejor dispongan.
3. La sexta semana es de recuperación pero por favor no envíen todos los trabajos hasta esta fecha.
4. La sociedad del conocimiento nos obliga a realizar la búsqueda de información confiable. Wikipedia no es el sitio más confiable, acudimos a ella para salir del apuro, para tener un panorama general del tema a buscar, sin embargo, existen sitios que nos aportan datos muy interesantes de este autor.
5. En los trabajos extemporáneos que tienen comentarios por subsanar hay que presentarlos nuevamente con otros datos biográficos diferentes a los de wikipedia y a los de otros compañeros. Estos trabajos los recibiré hasta el viernes.
6. Quienes aun no realizan su aportación a los trabajos de otras compañeras les proporciono los enlaces, deben colocar su nombre para que su participación sea válida:

1. Martha Mejía: <https://cartografiaslectorasstiahtollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-martha-ajicia.html>
2. Gisela: <https://cartografiaslectorasstiahtollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-gisela-suarez.html>
3. Lucía: <https://cartografiaslectorasstiahtollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-lucia-hortencia.html>
4. Martha López: <https://cartografiaslectorasstiahtollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-martha-lopez.html>
5. Esperanza: <https://cartografiaslectorasstiahtollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-esperanza-chavez.html>
6. Angélica: <https://cartografiaslectorasstiahtollin.blogspot.com/2019/10/experiencia-lectora-de-graciela.html>

Finalmente, debieron haber leído los recursos aportado y por tanto les invito a integrar en sus comentarios la importancia de buscar fuentes confiables en la red, escribí para promover la lectura de un poema, considerar las características de la sociedad del conocimiento y la lectura.

Mostremos interés, deposición, apertura, compromiso, por supuesto que estos valores cambian la forma en que trabajamos y nuestras interacciones.

### Reglas mínimas

## Cuaderno de trabajo 2. La imaginación y la lectura



Tiahtelli Ollin - palabraenmovimiento2016@gmail.com

mié., 6 de nov. de 2019 07:30

Buen día, se les desea un grato martes:

Hoy trabajaremos con un tema que seguramente les gustará mucho, revisaremos la relación entre la imaginación y la lectura.

Sabemos por experiencia que nuestra imaginación se desarrolla con la lectura, nuestro cerebro recrea paso a paso aquello que leemos, busca similitudes, busca remitimos al referente previo de aquella experiencia, es así cómo reconstruimos un paisaje descrito en la literatura, imaginamos cómo pudo ser un personaje...

**La imaginación tiene el poder de proyectar nuevas realidades...**

Les invito a recrear su imaginación y a disfrutar con las actividades propuestas en el **Cuaderno de trabajo 2. La imaginación y la lectura.**

¡Sigamos avanzando!... háganme llegar su cuaderno de trabajo resuelto.

Un gusto saludarles

Verónica

Colectivo

"Tiahtelli Ollin, palabra en movimiento"

### Explicación posterior a entrega de trabajos para esclarecer dudas

Buen día a todas, espero estén muy bien:

Esta semana hemos visto que no todas las personas acceden a la lectura a través de los libros impresos, además, a los niños, jóvenes, adultos y personas adultas mayores les gustan diferentes temáticas y géneros literarios.

Las preferencias de lectura varían de acuerdo a la edad.

Existe un proyecto de lectura para la era digital llamado "**Wordreader**", es una aplicación que te permite acceder a libros digitales desde tu teléfono celular. Ha favorecido el que más personas lean en Sudáfrica, les dejo aquí el enlace por si gustan descargar esta novedad:  
<https://www.wordreader.org/our-solution/products/>

Es importante empezar a conocer los repositorios gratuitos de lectura y las bibliotecas digitales, puesto que vivimos en la era digital. Para efectos de la propuesta didáctica en promoción lectora se les solicita visitar:

1. La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: [http://www.cervantesvirtual.com/portales/biblioteca\\_literatura\\_infantil\\_juvenil/catalogo\\_titulo/](http://www.cervantesvirtual.com/portales/biblioteca_literatura_infantil_juvenil/catalogo_titulo/)
2. El proyecto Sherezade: <http://ivome.cc.umanitoba.ca/~fernand4/pais.htm>

En su proyecto deben elegir un cuento, desarrollar la planeación didáctica de una actividad de promoción lectora basada en el cuento (para ello han revisado y 129 estrategias de promoción lectora). Apoyados del formato adjunto, diseñen su propia estrategia y pónganla en práctica con un lector. Observen qué ocurre. Llenen la hoja de observaciones adjunta en dónde describirán qué mejoras realizarían a la actividad de acuerdo a esta experiencia.

La metodología que se les propone permite que las estrategias que ustedes implementan pueda llevarse a públicos diversos en eventos que se desarrollan en espacios públicos.

Activar Windows

**Clase virtual**

Tabla 25. Modelo de asesoría virtual

## Seguimiento al avance en el curso

Para identificar los riesgos de deserción se diseñó una plantilla de seguimiento para la asesoría virtual a partir de una base de datos en Excel, cada semana del curso se hacía saber a la Coordinadora de Bibliotecas Municipales y a cada estudiante su avance y los trabajos pendientes de entrega, a continuación, se ilustra este proceso:

**Plantilla de seguimiento**

Unidad temática	Actividades realizadas, estatus y envío de correos					
<b>Unidad 1. La promoción lectora</b>			Experiencias lectoras	Participación en blog	Acciones de seguimiento	
	1	Montserrat Suquey Ramírez Serrano	Entrega pendiente	Falta	Envío de correo 05/10/19	
	2	Esperanza Chávez Ibarra	Video	Falta	Envío de correo 05/10/20	
	3	Gisela Suárez Díaz	Video	Participación		
	4	Íliana Josune Solorzano Noriega	Entregado	Participación	Envío de correo 05/10/22	
	5	Margarita Ivonne Cruz Gutiérrez	Entregado	Falta	Envío de correo 05/10/23	
	6	Marisol Núñez Torres	Entrega pendiente	Falta	Envío de correo 05/10/24	
	7	Martha López Santiago	Video	Participación		
	8	Graciela Angélica Cano Jasso	Video	Participación		
	9	Laura Zamorano Cruz	Video	Falta	Envío de correo 05/10/27	
	10	Lucía Hortensia Alcántara Gallardo	Video	Participación	Envío de correo 06/10/28	
	11	Marisol Arredondo Muñoz	Entregada/Falta video	Participación	Envío de correo 06/10/29	
	12	Ayde García Flores	Entregado	Falta	Envío de correo 06/10/30	
	13	Jaqueline Alarcón	Entrega pendiente	Falta	Envío de correo 06/10/31	
	14	Guadalupe Vera Martínez	BAJA	BAJA		
	15	Janet Monroy Alemán	BAJA	BAJA		
	16	Martha Alicia Mejía	Video	Participación		
<b>Unidad 2. La promoción de lectura y la selección de textos para diferentes tipos de lectores</b>		Encuesta a PAM	Definición libro interactivo	Planeación en promoción lectora	Ficha de observación	
	1	Montserrat Suquey Ramírez Serrano				
	2	Esperanza Chávez Ibarra				
	3	Gisela Suárez Díaz	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada
	4	Íliana Josune Solorzano Noriega				
	5	Margarita Ivonne Cruz Gutiérrez	Entregada	Entregada		
	6	Marisol Núñez Torres				
	7	Martha López Santiago	Entregada	Entregada	Entregada	
	8	Graciela Angélica Cano Jasso	Entregada	Entregada	Entregada	
	9	Laura Zamorano Cruz	Entregada	Entregada		
	10	Lucía Hortensia Alcántara Gallardo	Entregada/Faltan datos	Entregada	Entregada	Entregada
	11	Marisol Arredondo Muñoz	Entregada	Entregada	Entregada	
	12	Ayde García Flores	Entregada			
	13	Jaqueline Alarcón				
	14	Guadalupe Vera Martínez	Baja	Baja	Baja	Baja
	15	Janet Monroy Alemán	Baja	Baja	Baja	Baja
	16	Martha Alicia Mejía	Entregada	Entregada	Entregada	

<b>Unidad 3. Aportaciones de la lectura en la vida cotidiana</b>			Cuaderno 1	Cuaderno 2	Cuaderno 3	Cuaderno 4	Cuaderno 5			
	1	Montserrat Suquey Ramírez Serrano								
	2	Esperanza Chávez Ibarra								
	3	Gisela Suárez Díaz	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado			
	4	Ilana Josune Solorzano Noriega								
	5	Margarita Ivonne Cruz Gutiérrez								
	6	Marisol Núñez Torres								
	7	Martha López Santiago	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado			
	8	Graciela Angélica Cano Jasso	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado			
	9	Laura Zamorano Cruz	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado			
	10	Lucia Hortensia Alcántara Gallardo	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado			
	11	Marisol Arredondo Muñoz	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado			
	12	Ayde García Flores								
	13	Jaqueline Alarcón								
	14	Guadalupe Vera Martínez	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja			
	15	Janet Monroy Alemán	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja			
	16	Martha Alicia Mejía	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado			
<b>Unidad 4. Escritura y lectura en la era digital</b>	0	La era digital	Sociedad en red	Plataformas de lectura y bibliotecas	El hipertexto	Proyecto 4. Reescribiendo historia				
	1	Montserrat Suquey Ramírez Serrano				Equipo 6				
	2	Esperanza Chávez Ibarra				Equipo 6				
	3	Gisela Suárez Díaz	Entregado	Entregado	Entregado	Equipo 2				
	4	Ilana Josune Solorzano Noriega				Equipo 5				
	5	Margarita Ivonne Cruz Gutiérrez				Equipo 5				
	6	Marisol Núñez Torres				Equipo 7				
	7	Martha López Santiago	Participación	Participación	Participación	Participación	Equipo 3/Entregado			
	8	Graciela Angélica Cano Jasso	Participación	Participación	Participación	Participación	Equipo 1/Entregado			
	9	Laura Zamorano Cruz	Participación	Participación	Participación	Participación	Equipo 3/Para corregir			
	10	Lucia Hortensia Alcántara Gallardo	Participación	Participación	Participación	Participación	Equipo 3/Para corregir			
	11	Marisol Arredondo Muñoz	Participación	Participación	Participación	Participación	Equipo 4/Para corregir			
	12	Ayde García Flores					Equipo 4			
	13	Jaqueline Alarcón					Equipo 7			
	14	Guadalupe Vera Martínez	Bajas	Bajas	Bajas	Bajas	Bajas			
	15	Janet Monroy Alemán	Bajas	Bajas	Bajas	Bajas	Bajas			
	16	Martha Alicia Mejía	Participación	Participación	Participación	Participación	Equipo 2/Entregado			
<b>Unidad 5. Cartografías lectoras</b>			Cuaderno de trabajo 1	Cuaderno de trabajo 2	Cartografías lectoras	Blog	Entrada 1	Entrada 2	Entrada 3	Evaluación
		Montserrat Suquey Ramírez Serrano								
		Esperanza Chávez Ibarra								
		Gisela Suárez Díaz	Entregado	Entregado	Entregado					Entregado
		Ilana Josune Solorzano Noriega								
		Margarita Ivonne Cruz Gutiérrez								
		Marisol Núñez Torres								
		Martha López Santiago	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado
		Graciela Angélica Cano Jasso	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado
		Laura Zamorano Cruz	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado
		Lucia Hortensia Alcántara Gallardo	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado
		Marisol Arredondo Muñoz	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado	
		Ayde García Flores								
		Jaqueline Alarcón								
		Guadalupe Vera Martínez								
		Janet Monroy Alemán								
		Martha Alicia Mejía	Entregado	Entregado	Entregado	Entregado		Entregada	Entregada	Entregada

Tabla 26. Plantillas de seguimiento

- **Gestión del curso**

Los momentos más relevantes en la gestión del curso virtual fueron los siguientes:

- i. **Gestión de recursos:** se dio a partir de un cronograma de trabajo, de la asignación de responsabilidades, de la búsqueda de espacios para la promoción del curso, de lograr alianzas de colaboración y vínculos externos.
- ii. **Proceso de inscripción:** ocurrió vía correo electrónico y por WhatsApp una vez fueron definidos los términos en los que se colaboraría con la Coordinadora de Bibliotecas de Tecámac a partir de un oficio enviado por correo electrónico, de una reunión de trabajo y de comunicación por WhatsApp.  
Cada participante llenó una ficha de inscripción con sus datos de contacto, edad, nivel educativo y las habilidades digitales con las que contaban, además de una carta responsiva comprometiéndose a terminar el curso.
- iii. **Apertura de aulas:** Antes de la apertura de aulas se confirmó la inscripción y se explicó por correo la metodología.  
Como se ha descrito en párrafos anteriores no se contó con una plataforma educativa sino con una serie de herramientas digitales para suplir foros y tareas.  
Por tanto, la apertura del aula requirió seleccionar y acondicionar las entradas en *Blogger*, los Objetos de Aprendizaje diseñados y la elección de un correo electrónico con una suite completa de recursos para cursos virtuales como la que proporciona el servicio de Google.
- iv. **Asesoría virtual:** fue proporcionada bajo un modelo claro y a partir de diferentes vías.
- v. **Análisis de encuestas de satisfacción:** El análisis de las encuestas de satisfacción ubicó nuevas temáticas de capacitación y la manifestación de la satisfacción de las participantes con el curso en 6 de 7 personas.

- vi. **Plan de mejora y su implementación:** el plan de mejora planteó nuevos Objetos de Aprendizaje con características amigables, la revisión de las guías didácticas para su homologación, la revisión ortográfica y de estilo de los cuadernos de trabajo y la integración de las experiencias logradas en las sesiones por correo para integrarlas en otros cuadernos de trabajo y en las guías didácticas de cada unidad. La Tabla 27 ilustra los elementos de Gestión de acuerdo a cada aspecto funcional en propuestas educativas virtuales adaptado a las necesidades del Curso virtual de Capacitación en promoción lectora en la era digital:

<b>Elementos en la gestión del Curso</b>	
<b>Función educativa</b>	
<b>Gestión de los espacios de comunicación</b>	Comunicación e interacción: Uso de <i>Blogger</i> y correo electrónico
<b>Distribución de materiales: Vía correo electrónico</b>	Situaciones comunicativas: información del curso, envío de materiales, clases, dudas, aclaraciones grupales, respuesta a participaciones en <i>Blogger</i> , seguimiento al avance en el curso, situaciones extemporáneas.
<b>Función organizativa</b>	
<b>Marco institucional: Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento</b>	
<b>Contexto: Bibliotecas municipales de Tecámac</b>	
<b>Tecnología</b>	
<b>Tecnología física: Lap top,</b>	Herramientas: <i>Gmail, Blogger, Skype, Zoom</i>
<b>Sistemas de comunicación: Internet, Celular, Skype, Zoom, Sesión presencial</b>	Infraestructura: sede del Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento y Bibliotecas municipales con Internet
<b>Infoestructura: acceso a Internet</b>	

Tabla 27. Mapa de gestión de acuerdo a la función

## VIII. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

Las estrategias de implementación de proyectos también se llaman Estrategias de Ejecución de Proyecto (PES) engloban el abordaje para describir cómo se ejecutarán todas las tareas requeridas para llevar a cabo un proyecto (Oliveira, 2018).

Un elemento fundamental del PES es la especificación de los entregables en cada fase, delimita las asignaciones del equipo y establece los tiempos de entrega y el cronograma.

En este capítulo se describen los elementos de logística que garantizaron la operación adecuada del proyecto con el alcance previsto de acuerdo a los objetivos específicos y fases establecidas a fin de facilitar el logro del objetivo general.

Se enuncia el Objetivo general pues es a partir de este, que podemos precisar el alcance esperado en la implementación de acuerdo a las fases previstas.

El objetivo general del proyecto es:

- ***Generar un curso de formación virtual para promotores de lectura con estrategias diferenciadas de acuerdo a los hábitos de lectura detectados en los usuarios de bibliotecas públicas y de la biblioteca ambulante en el contexto de una sociedad del conocimiento y para la era digital, para contribuir a que en el municipio de Tecámac jóvenes, adultos y personas de la tercera edad lean.***

Para ello se especifican las diferentes fases, recursos, materiales, asignaciones, actividades y fechas que se integran en una tabla titulada: “Funcionamiento del proyecto”.

**Funcionamiento del proyecto**

<b>Fase del proyecto</b>	<b>Acciones</b>	<b>Procesos</b>	<b>Logística y recursos (materiales, humanos, tecnológicos)</b>	<b>Asignado a:</b>	<b>Instrumentos asociados a su realización</b>	<b>Fechas</b>
<b>I. Análisis del contenido y la gestión de otros cursos de promoción de lectura</b>	<b>Acción 1.</b> <i>Definir un enfoque pedagógico para el curso con base en la revisión de otras propuestas de capacitación en promoción lectora</i>	Revisión bibliográfica asociada a:  Mediación pedagógica y Promoción lectora	<b>Materiales:</b> Fotocopias de la encuesta Gasolina Pasajes  <b>Tecnológicos:</b> Internet Computadora Software  <b>Humanos:</b> Investigador	Investigador documental y de campo	Modelo de mediación pedagógica y asesoría virtual	Marzo a junio 2019
	<b>II. Determinar las características en los promotores de lectura</b>	<b>Acción 2.</b> <i>Identificar estrategias diferenciadas en promoción de lectura a partir de los hábitos lectores detectados.</i>	Encuesta a usuarios de bibliotecas sobre sus hábitos de lectura  Análisis de encuestas de hábitos lectores y escritura		Estrategias de promoción lectora  Encuesta de hábitos de lectura en habitantes de Tecámac  Sistematización de información a partir de informes, análisis y el proyecto terminal	
	<b>Acción 3.</b> <i>Buscar las características de los promotores de lectura</i>	Revisión bibliográfica sobre	<b>Materiales:</b> USB Cuaderno	Investigador documental	Resumen y presentaciones sobre las	Julio a Agosto 2019

	<p><i>en proyectos existentes.</i></p>	<p>promoción lectora</p>	<p>Bolígrafo Escritorio Silla Energía eléctrica</p> <p><b>Tecnológicos:</b> Internet Computadora Software</p> <p><b>Humanos:</b> Investigador</p>		<p>temáticas asociadas Perfil de los participantes</p> <p>Detección de conocimientos previos</p> <p>Requisitos de ingreso al curso</p> <p>Base de datos en Excel de los interesados</p> <p>Base de datos en Excel de los participantes inscritos</p> <p>Lista de correos</p>	
<p><b>Acción 4:</b> <i>Delimitar conocimientos previos y requisitos para los participantes del curso de promoción lectora</i></p>	<p>Revisión bibliográfica sobre promotor o mediador de lectura</p> <p>Análisis demográfico de participantes</p>					
<p><b>Acción 4:</b> <i>Delimitar conocimientos previos y requisitos para los participantes del curso "Capacitación en promoción lectora en la era digital"</i></p>	<p>Análisis de la información consignada en los formatos de inscripción y en las encuestas de hábitos de lectura de usuarios de bibliotecas municipales de Tecámac</p>					
<p><b>Acción 5:</b> <i>Identificar edad promedio, temáticas de interés, datos de contacto y hábitos lectores en los interesados en realizar el curso de promoción lectora.</i></p>	<p>Sistematizar la información</p> <p>Delimitar el curso</p> <p>Precisar requisitos de ingreso</p>					

	<b>Acción 6:</b> Realizar un directorio con los datos de las personas interesadas.	Organizar datos aportados por las participantes				
<b>III. Diseño instruccional y desarrollo del curso</b>	<p><b>Acción 8:</b> Análisis. Caracterizar a los usuarios del curso y el contexto en el que se desarrolló</p> <p><b>Acción 10:</b> Carga horaria</p> <p><b>Acción 11:</b> Período del curso</p> <p><b>Acción 12:</b> Requisitos</p> <p><b>Acción 14:</b> Definir herramientas tecnológicas a utilizar</p>	<p>Definir requisitos de ingreso</p> <p>Carga horaria en relación a la disponibilidad de tiempo</p> <p>Temporalidad</p> <p>Selección de herramientas digitales para el aula de acuerdo a los conocimientos tecnológicos</p> <p>Facilitar accesibilidad al curso</p>	<p><b>Materiales:</b></p> <p>USB</p> <p>Cuaderno</p> <p>Bolígrafo</p> <p>Escritorio</p> <p>Silla</p> <p>Energía eléctrica</p> <p><b>Tecnológicos:</b></p> <p>Computadora con acceso a Internet</p> <p>Banco de imágenes</p> <p>Suite Articulate 360</p> <p>Suite Office</p> <p>Canva</p> <p>Pichtochart</p> <p>Animoto</p>	Diseñador instruccional	<p>Carta descriptiva</p> <p>Desarrollo de material didáctico:</p> <p>ODAS en Articulate 360</p> <p>Formato en Word para: Guías didácticas, Listas de cotejo.</p> <p>Formato en Power Point para: Presentaciones, Cuadernos de trabajo,</p>	Agosto a Octubre 2019

	<p><b>Acción 9:</b> <i>Diseño. Definir los objetivos generales, específicos y competencias.</i></p> <p><b>Acción 17:</b> <i>Unidades temáticas del curso</i></p> <p><b>Acción 18:</b> <i>Actividades formativas</i></p> <p><b>Acción 19:</b> <i>Parámetros de evaluación</i></p> <p><b>Acción 20:</b> <i>Desarrollar cada Unidad temática</i></p> <p><b>Acción 21:</b> <i>Diseñar un cuestionario de retroalimentación final</i></p>	<p>Formular y desarrollar la carta descriptiva a partir de delimitar: Objetivo general, específicos, competencias, Unidades, temáticas a revisar, trabajos y proyectos.</p> <p>Desarrollo de material didáctico</p> <p>Selección de recursos didácticos</p> <p>Elaboración de listas de cotejo</p> <p>Diseño de cuestionarios de recapitulación</p>	<p><b>Requisitos:</b> Realización de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Material didáctico</li> <li>2. Objetos de Aprendizaje</li> <li>3. Guías didácticas</li> <li>4. Listas de cotejo</li> <li>5. Cuadernos de proyecto</li> <li>6. Cuadernos de trabajo</li> <li>7. Presentaciones</li> </ol> <p>Selección de material didáctico:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Videos</li> <li>2. Páginas web</li> <li>3. Lecturas</li> </ol> <p><b>Humanos:</b> Diseñador instruccional</p>		<p>Proyectos semanales, Cuestionarios de recapitulación, Encuesta de satisfacción</p> <p>Selección de material didáctico: Videos Páginas Web Textos</p>	
--	--	---	--	--	---	--

<p><b>IV. Organizar el aula virtual e implementación del curso</b></p>	<p><b>Acción 24:</b> <i>Apertura de aulas y envío de datos de acceso, metodología del curso y materiales de trabajo</i></p> <p><b>Acción 25:</b> <i>Labores de asesoría virtual y seguimiento del curso</i></p> <p><b>Acción 26:</b> <i>Revisión de portafolios de trabajo</i></p> <p><b>Acción 27:</b> <i>Revisión de cuestionarios y actividades</i></p>	<p>Habilitar los elementos que integrarán el aula virtual.</p> <p>Dar acceso a los materiales y recursos didácticos.</p> <p>Brindar asesoría virtual</p> <p>Retroalimentar actividades de aprendizaje</p> <p>Resolver dudas académicas</p> <p>Orientar participaciones en foros</p> <p>Realizar sesiones presenciales o síncronas</p> <p>Envío de estatus de las participantes de manera semanal a la Coordinación de</p>	<p><b>Materiales:</b> USB Cuaderno Bolígrafo Escritorio Silla Energía eléctrica Gastos de transportación</p> <p><b>Tecnológicos:</b> Computadora con acceso a Internet Banco de imágenes Suite Office Correo electrónico Blogger Animoto Skype Hangout Zoom</p> <p><b>Requisitos:</b> Plan de Acción de Asesoría Virtual Cronograma Materiales y recursos didácticos listos</p>	<p>Asesor virtual Coordinadora de bibliotecas municipales Participantes del curso</p>	<p>Plan de Acción de Asesoría Virtual</p> <p>Materiales y recursos didácticos listos</p> <p>Entradas en blogger</p> <p>Videos en Animoto</p> <p>Sesión en Zoom</p> <p>Correos electrónicos</p>	<p>Octubre a Noviembre 2019</p>
--	--	---	---	---	--	---------------------------------

		Bibliotecas municipales de Tecámac	<b>Humanos:</b> Asesor virtual Coordinadora de bibliotecas municipales Participantes del curso			
<b>V. Gestionar el curso</b>	<p><b>Acción 7:</b> <i>Enviar correos y mensajes a los interesados en el curso de promoción lectora con la invitación y flyer promocional indicando la fecha de inicio y los requisitos de inscripción.</i></p> <p><b>Acción 32:</b> <i>Enviar invitaciones, carta compromiso y carpeta con los materiales del curso</i></p> <p><b>Acción 15:</b> <i>Medios de publicidad</i> <b>Acción 23:</b> <i>Publicitar el curso</i></p>	<p>Promoción del curso en redes sociales, centros culturales e instituciones</p> <p>Envío de formatos de inscripción</p> <p>Envío de correos de bienvenida y metodología del curso</p> <p>Realizar el flyer del curso</p> <p>Enviar el flyer a distintas organizaciones</p> <p>Solicitar su publicación en medios digitales y en organizaciones culturales</p>	<p><b>Materiales:</b> USB Cuaderno Bolígrafo Escritorio Silla Energía eléctrica</p> <p><b>Tecnológicos:</b> Computadora con acceso a Internet Banco de imágenes Suite Office Canva Pichtochart Celular con WhatsApp</p> <p><b>Requisitos:</b> Realización diferentes promocionales del curso</p>	<p>Diseñador gráfico Asesor virtual Titular del colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento Coordinadora de Bibliotecas Municipales Dirección de Educación, Cultura y Deporte del municipio de Tecámac</p>	<p>Formato de inscripción Flyer del curso Podcast Entradas en Blogger Anuncio en WhatsApp y Tweeter Pancarta</p> <p>Oficio de colaboración</p> <p>Minutas de trabajo en acuerdos entre el Colectivo y el Municipio</p> <p>Correos electrónicos</p> <p>Hoja de seguimiento del curso</p>	<p>Septiembre a Noviembre 2019</p>

	<p><b>Acción 16:</b> Alianzas</p>	<p>Requisitos de colaboración entre el Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento y la Coordinación de Bibliotecas municipales de Tecámac</p>	<p><b>Humanos:</b> Diseñador instruccional Asesor virtual Titular del Colectivo Tlahtoli Ollin, Palabra en movimiento Coordinadora de Bibliotecas Municipales de Tecámac</p>		<p>Constancias de participación</p>	
	<p><b>Acción 31:</b> Generar un formato de inscripción con datos de cada participante</p> <p><b>Acción 33:</b> Generar la base de datos de los participantes</p> <p><b>Acción 28:</b> Elaboración y envío de constancias a los participantes que acreditaron el curso</p>	<p>Diseño del formato de inscripción</p> <p>Envío del formato de inscripción</p> <p>Diseño de la constancia de participación</p> <p>Realización de constancias a participantes aprobadas</p> <p>Realizar la base de datos de los participantes</p>				
	<p><b>Acción 30:</b> Distribuir y facilitar los recursos en cada fase del proyecto</p>	<p>Proporcionar recursos materiales para</p>				

		cada fase del proyecto				
	<b>Acción 35:</b> <i>Incentivar la participación en foros, resolver dudas, apoyar y reforzar las temáticas en los foros</i>	Seguimiento y apoyo en la participación del curso				
<b>VI. Evaluación del curso</b>	<p><b>Acción 22:</b> <i>Desarrollar una encuesta de satisfacción</i></p> <p><b>Acción 36:</b> <i>Analizar las modificaciones al diseño del curso</i></p> <p><b>Acción 37:</b> <i>Determinar las modificaciones al diseño del curso</i></p>	<p>Análisis de resultados en la encuesta de satisfacción del curso</p> <p>Relatoría de inquietudes, dificultades y retos de las participantes a lo largo del curso</p> <p>Revisión de dudas vía correo electrónico</p> <p>Análisis de consignas y actividades</p>	<p><b>Materiales:</b> USB Cuaderno Bolígrafo Escritorio Silla Energía eléctrica</p> <p><b>Tecnológicos:</b> Computadora con acceso a Internet Suite Office Celular con WhatsApp</p> <p><b>Requisitos:</b> Realización del análisis de los resultados, inquietudes, problemáticas y seguimiento del curso</p> <p><b>Humanos:</b></p>	<p>Investigador Diseñador instruccional Asesor virtual Titular del Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento Coordinadora de Bibliotecas municipales Participantes del curso</p>	<p>Encuestas de satisfacción</p> <p>Hoja de seguimiento</p> <p>Relatoría de sesiones presenciales y sincrónicas</p> <p>Informe de dudas y problemáticas detectadas a lo largo del curso</p> <p>Plan de mejora</p>	<p>Noviembre de 2019 a marzo del 2020</p>

			Investigador Diseñador instruccional Asesor virtual Titular del Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento Coordinadora de Bibliotecas municipales Participantes del curso			
--	--	--	---	--	--	--

*Tabla 28.* Funcionamiento del proyecto

## IX. EVALUACIÓN

Los instrumentos de evaluación para el curso “Capacitación en promoción lectora en la era digital” se diseñaron a partir de definir las variables e indicadores de la calidad educativa del curso con base en lineamientos para formular indicadores útiles en la educación virtual (Carot, 2012) (Secretaría de Educación Pública, 2005).

En este proyecto se retoma la metodología propuesta en el proyecto INFOACES (Vila, 2012) para definir indicadores válidos y contextualizados en las Instituciones de Educación Superior de América Latina, de tal forma que sea posible evaluar las acciones relevantes de las instituciones considerando la singularidad de sus contextos. En ese sentido, el modelo evaluativo implementado en el curso es global pues da cuenta de los procedimientos orientados a obtener información para determinar si las acciones realizadas fueron congruentes con los objetivos trazados y a partir del análisis de esos resultados tomar decisiones sustentadas para la mejora del curso.

Con base en estos referentes teóricos, se establecieron los indicadores para evaluar el curso bajo tres aspectos: la tasa de deserción, el modelo evaluativo global y el desempeño de la institución, mismos que se esquematizan en la Figura 25:

**Indicadores para la calidad educativa del curso virtual**

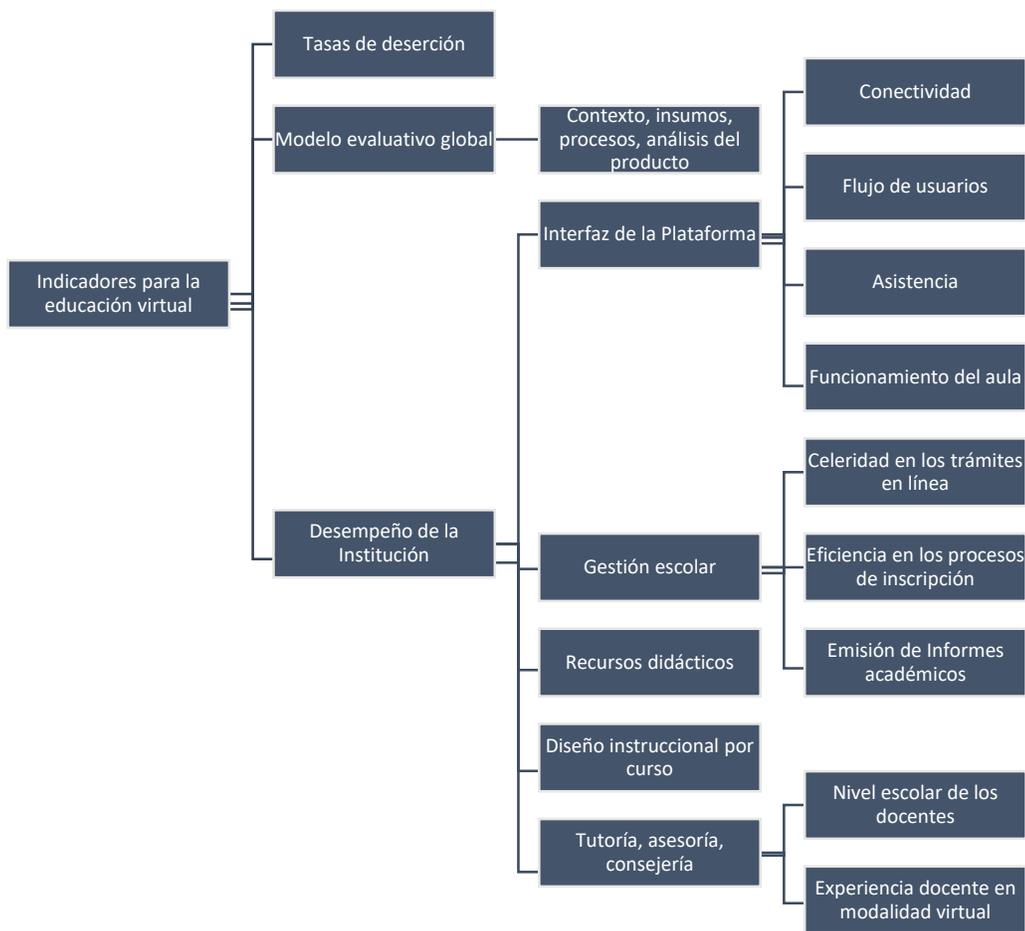


Figura 25. Indicadores de calidad en el curso Capacitación en promoción lectora en la era digital

**IX.1 La tasa de deserción**

Parrino en 2016 señala que, si bien el abandono escolar ocurre a partir de una decisión individual, cuando esta decisión se multiplica estamos ante un fenómeno con causas difíciles de discernir y con consecuencias trascendentes para la institución educativa.

Para los fines de este proyecto se consideró una tasa de deserción asociada al nivel educativo, debido a que las nueve personas en situación de abandono escolar tenían como nivel educativo la secundaria, mencionaron en su formato de inscripción no tener una experiencia previa en cursos virtuales, y en 7 de los 9 casos no hubo respuesta a los correos y solicitudes de ingreso al curso, dos de ellas enviaron la primera actividad sin

haber leído los materiales de trabajo y por tanto se les solicitó realizar modificaciones, finalmente en la última semana de recuperación enviaron tareas de la primera semana del curso que requerían modificaciones para su mejora y su retroalimentación indica que no contaban con actitudes para el trabajo independiente y autónomo requerido en su realización.

La tasa de deserción por cohorte se calculó a partir de la fórmula:

$$Tasa\ de\ deserción = \frac{desertores}{desertores + graduados}$$

Figura 26. Cálculo de la tasa de deserción (Parrino, 2016)

$$Tasa\ de\ deserción = 9/9+7 = 0.5625$$

La tasa de graduación se calculó adaptando la fórmula:

$$Tasa\ de\ graduación = \frac{egresados_t}{nuevos\ inscriptos_{t-dte}}$$

Figura 27. Cálculo de la tasa de graduación (Parrino, 2016)

En donde el subíndice **t** indica el ingreso de los estudiantes en un año cualquiera dentro de un ciclo universitario para poder dar seguimiento por cohortes y determinar así la relación entre alumnos egresados y nuevos inscriptos. El subíndice **t-dte** es la resta de las graduaciones sucesivas que han tenido lugar desde el año que corresponde a la duración de una carrera (Parrino, 2016).

Dado que en este curso solo se contó con una cohorte y no hay subsecuentes la fórmula para determinar la Tasa de graduación quedaría así:

*Tasa de graduación = egresados/alumnos inscriptos*

Al realizar el cálculo se obtiene:

**Tasa de graduación= 7/16= 0.4375**

De acuerdo a estas cifras la tasa de graduación fue del 44% y la de deserción del 56%, entre las limitantes asociadas a la decisión de abandono escolar la falta de experiencia en capacitación virtual, el uso de Tecnologías Informático Computacionales (TIC) y el nivel educativo fueron tres factores determinantes.

Sin embargo, cabe señalar que a partir de la primera semana se contó con un grupo de siete participantes mismo que se mantuvo a lo largo del curso hasta finalizarlo.

## **IX.2 El modelo evaluativo global**

Se consideran como indicadores relevantes, el contexto, los insumos, los procesos y el análisis del curso como producto en tanto cubre aspectos relativos a la interfaz del aula virtual habilitada con recursos abiertos y que en términos equiparables a una plataforma presenta:

- Conectividad
- Flujo de usuarios
- Asistencia
- Funcionalidad del aula

Se diseñó una Hoja de seguimiento para generar un Modelo Evaluativo Global (MEG) que considera el contexto del curso y mide la conectividad, el flujo de usuarios, la asistencia virtual al curso y el funcionamiento de recursos y materiales en el aula virtual. A partir de esta base de datos es posible identificar errores en materiales y recursos didácticos, mejoras en la asesoría virtual, fallas técnicas, determinar el riesgo de deserción, las dudas más frecuentes y con toda esta información realizar un Plan de mejora al curso basado en evidencias y en información sustentada. Se proporciona este Modelo en la Tabla 29:

**Hoja de seguimiento  
para el  
Modelo Evaluativo Global**

<b>Funcionamiento del aula: reenvío de materiales, enlaces, dudas y correos aclaratorios</b>										
	<b>Conectividad</b>	<b>Flujo de usuarios</b>	<b>Asistencia virtual por correo electrónico</b>							
Contexto	No todas las bibliotecas contaban con acceso a Internet	Algunas participantes tuvieron que trasladarse a la Biblioteca más cercana para dedicar dos horas diarias al curso	Bienvenida y metodología del curso	8/10/2019 Primer correo	18/10/2019 12 correos a encargadas de bibliotecas del municipio de Tecamac	22 de octubre 3 correos a integrantes del grupo con las que no se tenía comunicación	23 de octubre se recibe una inscripción más	Total de personas=17		
				Total de correos enviados con Bienvenida y metodología= 4						
				<b>Semana 1</b>	<b>Correo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21 de octubre: reporte de un correo fallido a la Coordinadora de Bibliotecas Municipales</li> <li>22 de octubre: solicitud de correos correctos de tres integrantes del grupo</li> <li>Del 21 al 28 de octubre: revisión y retroalimentación de tareas</li> <li>31 de octubre: informe del avance de cada integrante del grupo en la Unidad 1 a la Coordinadora de Bibliotecas municipales.</li> </ul>				
				Envío de material didáctico y recursos 21/10/2019	<b>Guías didácticas</b>					
				<b>Material didáctico</b>						

				<b>Enlace a ODA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Material sustituido por las presentaciones, una vez que no todas pueden acceder a estos recursos didácticos</li> </ul>					
				Enlace a Blog	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alumna solicita dirección del blog, se envía enlace el 23/10/2019</li> <li>Reenvío al resto del grupo del enlace al blog. 25/10/2019</li> <li>Indicación sobre los parámetros para las participaciones en las entradas del blog. 26/10/2019</li> <li>En cada retroalimentación del 21 al 28 de octubre se proporcionan los enlaces al blog para favorecer la participación en ellas.</li> </ul>					
				Enlace a videos						
				Lista de cotejo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se envía lista de cotejo de la Unidad 1. 26/10/2019</li> </ul>					
			<b>Semana 2</b>	Correos	29/10/19	30/10/19	30/10/19	31/10/19	01/11/19	02/11/19
			Envío de material didáctico y recursos 28/10/2019	Avances en la Unidad 2	Explicación y lecturas	Lineamientos para entregas y reenvío de textos	Recapitulación de la Unidad  31/10/2019 Envío de materiales del curso a dos integrantes del grupo (de manera individual, a ambas)	Explicación y sugerencias para la realización del ejercicio sobre el libro interactivo  01/11/2019  Continúa la retroalimentación a las tareas de la primera semana	Señalamientos para presentar la Estrategia de promoción lectora y hoja de observación	
				<b>Guías didácticas</b>						
				<b>Material didáctico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reenvío de textos para orientar actividades y promover su realización el 30/10/2019</li> </ul>					

										<ul style="list-style-type: none"> <li>Renvío de formato de planeación y ficha de observación para la realización de la encuesta a personas adultas mayores</li> </ul>
										<ul style="list-style-type: none"> <li>En su lugar se envían las presentaciones del recurso</li> </ul>
										<ul style="list-style-type: none"> <li>Se envían enlaces a las entradas del blog para favorecer la participación el 2/11/19, 3/11/2019</li> </ul>
										<ul style="list-style-type: none"> <li>Se envía correo para invitarles a revisar una revista interactiva. 01/11/2019</li> </ul>
			<b>Semana 3</b>	<b>Correos</b>	4/11/19	4/11/19	4/11/19	4/11/19	5/11/19	5/11/19
			Envío de introducción, guía didáctica, material es y recursos 4/11/19	Informe del estatus de las participantes en la semana 1 a la Coordinadora de Bibliotecas	Recepción de trabajos extemporáneos de la Unidad 2	Ante la dificultad para redactar objetivos, se proporciona orientación a las integrantes del grupo que aún no entregan la actividad de la Unidad 2	Envío de ejercicio resuelto para la planeación didáctica de una actividad de promoción lectora de la Unidad 2	Material complementario en video para sensibilizar a las integrantes al respecto de las necesidades de lecturas y aprendizaje de otros grupos etarios, como parte del apoyo en las tareas de la Unidad 2	Se expiden correos individuales con el estatus en las actividades del curso	6/11/19
					7 de noviembre: Envío el enlace al video sobre	8 de noviembre: Invitación para participar en la	9 de noviembre: Aviso a las integrantes que la sesión por		Del 5 al 10 de noviembre: Retroalimentación a las tareas	Del 5 al 10 de noviembre: Retroalimentación de
										Envío de correos con el estatus en las tareas que requieren modificaciones en la Unidad 1= 4

					creatividad e innovación	primera sesión sincrónica por Skype programada para el sábado 9 a las 12:00	Skype ha iniciado		de la Unidad 3= 13	tareas atrasadas= 10
					<b>Guías didácticas</b>					
					<b>Material didáctico</b>					
					<b>Enlace a ODA</b>					
					<b>Enlace a Blog</b>					
					<b>Enlace a videos</b>					
			<b>Semana 4</b>	<b>Correos</b>	12 de noviembre: Se proporciona la introducción al tema Sociedad del conocimiento y escritura,	13 de noviembre: Envío extemporáneo de guía, materiales y recursos al equipo conformado por Marisol y Jaqueline	13 de noviembre: Introducción al tema Sociedad en red, se solicita revisar una entrada en el blog y participar con sus comentarios	13 de noviembre: Informe a la Coordinadora de Bibliotecas del estatus de las participantes	14 de noviembre: Introducción al tema Hipertexto y se pide revisar una página web y una entrada en el blog para participar comentando.	

					se pide revisar dos videos sobre colaboraci ón y comunica ción				Se adjunta la lista de cotejo para el proyecto de la semana
					16 de noviembr e:  Solicitud de actividade s pendiente s a alumnas con estatus de entrega en rojo= 5 correos			Del 13 al 17 de noviembre:  Retroalimenta ción de las actividades de la semana= 5	
				<b>Guías didáctica s</b>					
				<b>Material didáctico</b>					
				<b>Enlace a ODA</b>					
				<b>Enlace a Blog</b>					
				<b>Enlace a videos</b>					
			<b>Semana 5</b>	<b>Correo</b>	18 de noviembr e:	20 de noviembre:	20 de noviembre:	21 de noviembre	21 de noviembre

			19 de noviembre: se envía introducción a la unidad, guía didáctica, Material es y recursos		<p>Avisos en día de asueto y solicitud de trabajos atrasados .</p> <p>Notificación de requisitos para la sesión presencial indicando que se debe contar con el 50% de actividades realizadas satisfactoriamente.</p> <p>Envío de manual para la apertura de un blog</p>	<p>Explicación de lo que debe contener una reseña y Ejemplo a partir de un video titulado “El Partenón de los libros prohibidos”</p>	<p>Se remiten capturas de pantalla para mostrar cómo debe abrirse un blog.</p>	<p>Se muestra en captura de pantalla el procedimiento para recuperar el enlace de una entrada de blog.</p>	<p>Acompañamiento a alumna que presenta dificultades en la semana para apoyar y solicitar sus avances en la unidad.</p>
					<p>21 de noviembre:</p> <p>Correo a alumna</p>	<p>22 de noviembre</p> <p>Se proporciona el ejemplo de la invitación a un evento de lectura</p>	<p>23 de noviembre</p> <p>Remisión del cuestionario del curso</p>	<p>Del 19 al 24 de noviembre:</p> <p>Retroalimentación a las actividades de</p>	<p>Del 19 al 24 de noviembre:</p> <p>Retroalimentación a actividades de</p>

					proporcionando enlaces y solicitud de su participación en las entradas del blog.	22 de noviembre  Envío del formato para realizar invitaciones a eventos de lectura a varias participantes	como ejercicio de recapitulación a partir su realización= correos 10  Se emiten las constancias del curso y se envían a la Coordinación de Bibliotecas	la unidad= 7 correos	otras unidades=19 correos
				<b>Guías didácticas</b>					
				<b>Material didáctico</b>					
				<b>Enlace a ODA</b>					
				<b>Enlace a Blog</b>					
				<b>Enlace a videos</b>					

<p><b>Semana 6</b></p>	<p><b>Correos</b></p>	<p>Del 26 al 8 de diciembre :  Seguimiento y retroalimentación de actividades atrasadas :  15 correos</p>	<p>26 de noviembre  Aclaración a participantes que en la semana de recuperación desean realizar todo el curso, debido a acuerdo previo en el que se solicitó el 50% de las actividades realizadas para poder tener derecho a esa semana</p>	<p>29 de noviembre  Envío de la encuesta de satisfacción del curso</p>	<p>25 de noviembre  Envío de correo de fin de curso, felicitaciones e invitación a permanecer en comunicación, reiterando el apoyo en todo momento a sus actividades de mediación lectora.</p>	
------------------------	-----------------------	---	---	--	--	--

Tabla 29. Seguimiento en la comunicación virtual y reporte de fallas

Se puede apreciar que en relación con las fallas en recursos didácticos y en las participaciones a foros hubo mayor incidencia en la primera unidad del curso, posteriormente debido al seguimiento realizado se generaron vías de comunicación para solventar dudas, motivar la participación y apoyar en la realización de las actividades del curso, no hubo solicitudes de reenvío de material didáctico y tampoco reportes en el acceso a los recursos proporcionados.

Es posible distinguir a partir de las tareas revisadas, dificultades que fueron aclaradas a las demás integrantes del grupo con la finalidad de aportar elementos, aclarar conceptos y proporcionar andamiajes para la realización de la mismas.

### **IX.3 El desempeño de la institución**

El instrumento para evaluar el desempeño de la institución corresponde a una encuesta de satisfacción enviada por correo electrónico a las participantes y estructurada a partir de una escala de Likert. De acuerdo a lo señalado por Maldonado, Méndez y Peña (2007) dicha escala, es aditiva y se diseña a partir de ítems formulados por afirmaciones ante los cuáles se solicita una reacción de acuerdo o desacuerdo en una situación planteada, comúnmente se emplean cinco opciones de respuesta, en cada caso se asignará un valor a cada respuesta, la sumatoria de todos los valores obtenidos dará como resultado la ubicación de la persona en la escala.

En el diseño de la escala de Likert se consideraron ocho elementos que deben considerarse para diseñar un instrumento a partir de este tipo de escalas y son:

1. Identificar la variable a medir
2. Diseñar ítems adecuados a cada variable identificada
3. Administrar a una muestra de personas la escala diseñada
4. Asignar puntaje a los ítems de acuerdo con su posición sea positiva o negativa
5. Asignar el puntaje total de la escala
6. Efectuar el análisis de los ítems en base a parámetros de confiabilidad y validez
7. Construir la escala final
8. Aplicar el instrumento

(Maldonado, Méndez, & Peña, 2007)

Las variables a medir al respecto del desempeño de la institución en el curso Capacitación en promoción lectora en la era digital se dividieron en tres categorías:

1. El diseño del curso
2. La asesoría virtual
3. Las vías de comunicación y acceso a los recursos

Las opciones de respuesta utilizadas fueron:

- 1= nada de acuerdo
- 2= en desacuerdo
- 3= indiferente
- 4= de acuerdo
- 5= muy de acuerdo
- NC/NS= no contestó

En la tabla de puntaje se muestra el valor asignado a cada categoría a partir de la sumatoria de las variables alusivas a cada ítem, es posible detectar en qué variable es necesario realizar mejoras de acuerdo al grado de satisfacción de las participantes.

**Tabla de puntajes**

<b>Categoría</b>	<b>Grados de satisfacción</b>				
	Alto grado de insatisfacción	Insatisfactorio	Ni satisfactorio ni insatisfactorio	Satisfactorio	Alto grado de satisfacción
<i>El diseño del curso (8 variables)</i>	De 0 a 8	De 9 a 16	De 17 a 24	De 25 a 32	De 33 a 40
<i>La asesoría virtual (7 variables)</i>	De 0 a 7	De 8 a 14	De 15 a 21	De 22 a 28	De 29 a 35
<i>Las vías de comunicación y acceso a los recursos (3 variables)</i>	De 0 a 3	De 4 a 6	De 7 a 9	De 10 a 12	De 13 a 15
<b>Totales</b>	De 0 a 18	De 19 a 36	De 37 a 54	De 55 a 72	De 73 a 90

Tabla 30. Puntajes por categoría

A continuación, se reproducen los ítems para cada categoría y se señalan las variables correspondientes:

### 1. Diseño del curso

Diseño del curso Correlación entre ítem y variable a observar	
<i>Ítem</i>	<i>Variable</i>
1. Las temáticas abordadas son adecuadas para el curso, interesantes y actuales acerca de la promoción lectora	Contenidos del curso
2. Las guías didácticas te orientaron para desarrollar las actividades del curso	Guías didácticas
3. Los cuadernos de trabajo facilitaron tu comprensión de los temas y te permitieron practicar los conceptos aprendidos	Material didáctico
4. Los videos y recursos revisados te proporcionaron información relevante sobre las temáticas del curso	Recursos didácticos
5. Las clases proporcionadas por correo te permitieron aclarar dudas y precisar las actividades por realizar	Clases
6. Las listas de cotejo te ayudaron a revisar tus actividades antes de enviarlas a revisión	Listas de cotejo
7. El tiempo asignado al curso fue el adecuado para realizar las actividades	Carga horaria
8. Las actividades realizadas son congruentes con las temáticas abordadas	Actividades

Tabla 31. Variables por Ítem en el Diseño del curso

### 2. La asesoría virtual

Asesoría virtual Correlación entre ítem y variable a observar	
<i>Ítem</i>	<i>Variable</i>
1. La respuesta a tus inquietudes fue atendida por el asesor	Tiempo de respuesta
2. A lo largo del curso proporcionó diversos espacios y tiempos para apoyarte en la realización de tus actividades	Apoyo a actividades

3. Realizó el seguimiento en el avance del curso y te notificó los aspectos que deberías realizar.	Seguimiento y notificación de estatus del estudiante
4. Te proporcionó orientación y en las revisiones a tus actividades aportó elementos de mejora.	Orientación
5. Te motivó a seguir adelante para que pudieras concluir el curso	Motivación
6. Propició un ambiente de trabajo colaborativo	Colaboración
7. Favoreció el respeto entre los integrantes del grupo	Clima grupal

Tabla 32. Variables por Ítem en la asesoría virtual

### 3. Las vías de comunicación y acceso a los recursos

Las vías de comunicación y acceso a los recursos Correlación entre ítem y variable a observar	
<i>Ítem</i>	<i>Variable</i>
1. El uso de Blogger te aportó recursos para tu práctica profesional a lo largo del curso	Uso de una herramienta virtual
2. Pudiste participar en las publicaciones realizadas en Blogger	Participación en foros
3. La comunicación por correo electrónico resultó apropiada y ágil	Comunicación virtual

Tabla 33. Variables por Ítem en las vías de comunicación y acceso a los recursos

Adicionalmente se realizó una sección para detectar la familiarización de las estudiantes con redes sociales, herramientas digitales y medios de comunicación virtual es decir el grado previo al curso en el uso de Tecnologías Informático Computacionales, a partir de los siguientes ítems:

Uso de Tecnologías Informático Computacionales				
Ítem	Variable	Grado en el uso de TIC		
		Bajo	Medio	Alto
1. Habías participado en un curso a distancia antes	Experiencia en EAD	3 o menos	4 a 5	6 a 8
2. Conocías con anterioridad Blogger	Herramientas digitales			
3. Has utilizado Skype	Comunicación virtual			
4. Utilizas con frecuencia WhatsApp	Comunicación virtual			

5. Tienes cuenta de facebook	Redes sociales			
6. Conoces Twitter	Redes sociales			
7. Conoces la opción Hangout para videoconferencia en Google	Comunicación virtual			
8. Habías trabajado antes algún documento en Google drive	Herramientas digitales			

Tabla 34. Uso de TIC

Finalmente, se preguntó la temática de los cursos que deseaban cursar a distancia, las temáticas de mayor interés se muestran en la Tabla 35 en otro color:

<b>Temáticas de interés para la capacitación virtual</b>	
Tema	Número de participantes que lo solicitan
Excel avanzado	1
Uso de Google drive	3
Creación de páginas Web	2
Blogger	3
Programas de diseño gráfico	3
Prácticas docentes a nivel medio superior	1
Procesos pedagógicos en la enseñanza a adolescentes	1
Técnicas de enseñanza del arte en adolescentes	1
Aplicación de estrategias en las PyMES	1
Técnicas de innovación en el manejo de capital humano	1
Skype	1
Videos informativos	1
Actualización de Office	1
Lectura en la primera infancia	1
Clubes de lectura	1
Trabajo con padres	1
Literatura infantil, textos y propuestas, análisis	1
Taller de escritura	1

Tabla 35. Temáticas de interés para la capacitación virtual

## X. REPORTE DE RESULTADOS

Los resultados derivados del análisis de la encuesta de satisfacción aplicada a 6 de las 7 participantes se desglosan en tablas por categorías, mismas que se muestran a continuación:

### 1. Diseño de curso

<b>Evaluación del curso</b>		
<b>Participante</b>	<b>Puntaje en el grado de satisfacción</b>	<b>Grado de satisfacción</b>
1. Angélica	35	Alto grado de satisfacción
2. Gisela	37	Alto grado de satisfacción
3. Lucía	21	Ni satisfactorio ni insatisfactorio
4. Martha L.	31	Satisfactorio
5. Laura	32	Satisfactorio
6. Martha M.	38	Alto grado de satisfacción

Tabla 36. Evaluación del curso

### 2. Asesoría virtual

<b>Asesoría virtual</b>		
<b>Participante</b>	<b>Puntaje en el grado de satisfacción</b>	<b>Grado de satisfacción</b>
1. Angélica	32	Alto grado de satisfacción
2. Gisela	34	Alto grado de satisfacción
3. Lucía	28	Satisfactorio
4. Martha L.	34	Alto grado de satisfacción
5. Laura	28	Satisfactorio
6. Martha M.	35	Alto grado de satisfacción

Tabla 37. Evaluación de la asesoría virtual

### 3. Vías de comunicación y acceso a los recursos

<b>Vías de comunicación y acceso a los recursos</b>		
<b>Participante</b>	<b>Puntaje en el grado de satisfacción</b>	<b>Observaciones adicionales</b>
1. Angélica	13	Alto grado de satisfacción
2. Gisela	15	Alto grado de satisfacción
3. Lucía	10	Satisfactorio
4. Martha L.	14	Alto grado de satisfacción
5. Laura	12	Satisfactorio

6. Martha M.	14	Alto grado de satisfacción
--------------	----	----------------------------

Tabla 38. Evaluación de las vías de comunicación y acceso a los recursos

#### 4. Grado previo al curso en el uso de TIC

<b>Uso de TIC</b>		
<b>Participante</b>	<b>Puntaje en el grado de uso de las TIC</b>	<b>Grado observado en el uso de TIC</b>
1. Angélica	4	Medio
2. Gisela	7	Alto
3. Lucía	2	Bajo
4. Martha L.	4	Medio
5. Laura	1	Bajo
6. Martha M.	6	Alto

Tabla 39. Evaluación del uso de TIC

### X.1 Análisis de los resultados

El 49.8% de las encuestadas manifestó un alto grado de satisfacción en el diseño del curso, 33.2% indican estar satisfechas en esta categoría y un 16.6% refiere no estar ni satisfecha ni insatisfecha al respecto del curso.

En relación con las variables asociadas al diseño del curso que las encuestadas evaluaron fueron:

1. Contenidos del curso
2. Guías didácticas
3. Material didáctico
4. Recursos didácticos
5. Clases
6. Listas de cotejo
7. Carga horaria
8. Actividades

Las variables en las que la mayor parte de las encuestadas manifiestan un alto grado de satisfacción son las guías didácticas, las clases por correo, el material didáctico, las listas de cotejo y las actividades solicitadas. El punto en el que han manifestado mayor insatisfacción ha sido el tiempo asignado al curso, por lo que se sugiere revisar la

cantidad de actividades solicitadas y en algunas unidades revisar si algunas lecturas pueden sustituirse por material didáctico sintético y ágil.

En relación con la asesoría virtual brindada, 66.4% de las encuestadas indican un alto grado de satisfacción y 33.6% dicen estar satisfechas.

Las variables que se consideraron para evaluar la asesoría virtual fueron:

1. Tiempo de respuesta
2. Apoyo a actividades
3. Seguimiento y notificación de estatus del estudiante
4. Orientación
5. Motivación
6. Colaboración
7. Clima grupal

La atención a las dudas del estudiante, el seguimiento en el avance del curso y la notificación de tareas pendientes, así como la orientación brindada, las aportaciones para la mejora en las actividades presentadas, además de la motivación para lograr concluirlo fueron los aspectos más destacados en la asesoría virtual brindada a las participantes.

En mayor medida las participantes consideraron que debería haber diversos espacios y tiempos para el apoyo de sus actividades y también favorecer el trabajo colaborativo.

Al respecto de las vías de comunicación y acceso a los recursos 66.4% de las encuestadas han indicado sentir un alto grado de satisfacción y 33.6% sentirse satisfechas. Las variables que se consideraron en la evaluación de este rubro fueron:

1. Uso de una herramienta virtual
2. Participación en foros
3. Comunicación virtual

Solo una de las encuestadas indica haber tenido problema para realizar sus participaciones a foros utilizando *Blogger*, las demás, consideraron el uso de *Blogger* como un recurso valioso en su práctica profesional y la comunicación por correo electrónico apropiada y ágil.

Dado el número de veces que se les solicitó participar en las entradas del Blog, es posible advertir una fuerte resistencia al respecto de esta nueva forma de participación que se logró vencer a partir de la insistencia en la importancia de sus participaciones.

Las encuestadas expresan diferentes grados en el uso de las TIC, 33.3% de ellas casi no las utilizan, otro 33.3% las utilizan en grado medio y el mismo porcentaje las utiliza en alto grado; se advierten dos factores escolaridad y edad asociados al grado de uso.

De las 6 encuestadas, tan solo dos habían participado anteriormente en cursos de capacitación virtual, para el resto el curso implicó una experiencia nueva e inédita.

Un dato relevante fue la facilidad en el uso de los recursos y materiales proporcionados asociado al nivel de estudios, a la edad y a la experiencia previa en otras experiencias formativas virtuales, de tal forma que resulta mucho más fácil cursar la modalidad virtual para una persona joven, con alto grado en el uso de las TIC, con experiencias previas en cursos a distancia y con licenciatura que para una persona del mismo nivel de escolaridad, pero con mayor edad y la dificultad aumenta al disminuir el grado de estudios y aumentar la edad.

Finalmente, las participantes indican en mayor medida las siguientes temáticas para nuevas capacitaciones virtuales:

1. Uso de *Blogger*
2. Uso de programas para diseño gráfico
3. Uso de Google drive
4. Creación de páginas web

## XI. CONCLUSIONES

A continuación, se contrastan los resultados obtenidos al respecto del objetivo del proyecto y posteriormente se describen las aportaciones en la gestión, diseño y estrategias de implementación para propuestas educativas en modalidad virtual.

### Objetivo General:

Generar un curso de formación virtual para promotores de lectura con estrategias diferenciadas de acuerdo a los hábitos de lectura detectados en los usuarios de bibliotecas públicas y de la biblioteca ambulante en el contexto de una sociedad del conocimiento y para la era digital, para contribuir a que en el municipio de Tecámac jóvenes, adultos y personas de la tercera edad lean.

Resultados obtenidos en el proyecto			
Fase del proyecto	Acciones	Resultados	Conclusión
I. Análisis del contenido y la gestión de otros cursos de promoción de lectura.	<b>Acción 1.</b> <i>Definir un enfoque pedagógico para el curso con base en la revisión de otras propuestas de capacitación en promoción lectora</i>	Modelo de Mediación pedagógica y Promoción lectora con estrategias diferenciadas para diferentes grupos etarios.	<b>Las estrategias presentadas consideran un enfoque diferenciado para cada grupo de lectores de acuerdo a los intereses y motivaciones de acuerdo a cada rango de edad para el acceso a la sociedad del conocimiento.</b>
	<b>Acción 2.</b> <i>Identificar estrategias diferenciadas en promoción de lectura a partir de los hábitos lectores detectados.</i>	Selección de temáticas de interés a partir de los hábitos lectores detectados	
II. Determinar las características en los promotores de lectura	<b>Acción 3.</b> <i>Buscar las características de los promotores de lectura en proyectos existentes.</i>	Fortalecer la identidad como promotor de lectura	Se proporcionaron herramientas para dignificar la labor de promotor de lectura en las encargadas de salas de lectura y bibliotecas municipales.
	<b>Acción 4:</b> <i>Delimitar conocimientos previos y requisitos para los</i>	Se detectó que el nivel de estudios debe	

	<i>participantes del curso de promoción lectora</i>	ser medio superior como mínimo	
	<b>Acción 4:</b> <i>Delimitar conocimientos previos y requisitos para los participantes del curso "Capacitación en promoción lectora en la era digital"</i>	Se identifican los conocimientos previos en cada temática abordada y se proporcionan explicaciones adicionales cuando son requeridas.	
	<b>Acción 5:</b> <i>Identificar edad promedio, temáticas de interés, datos de contacto y hábitos lectores en los interesados en realizar el curso de promoción lectora.</i>	Estos datos se obtuvieron del público asistente a bibliotecas públicas	
	<b>Acción 6:</b> <i>Realizar un directorio con los datos de las personas interesadas.</i>	El directorio se constituyó con estos datos y con los de las participantes encargadas de Bibliotecas municipales	
<b>III. Diseño instruccional y desarrollo del curso</b>	<b>Acción 8:</b> <i>Análisis. Caracterizar a los usuarios del curso y el contexto en el que se desarrolló</i>  <b>Acción 10:</b> <i>Carga horaria</i> <b>Acción 11:</b> <i>Período del curso</i> <b>Acción 12:</b> <i>Requisitos</i> <b>Acción 14:</b> <i>Definir herramientas tecnológicas a utilizar</i>	Se logró ajustar la carga horaria	Se realizarán mejoras en consignas, actividades y objetos de aprendizaje.



	<p><b>Acción 9:</b> <i>Diseño. Definir los objetivos generales, específicos y competencias.</i></p> <p><b>Acción 17:</b> <i>Unidades temáticas del curso</i></p> <p><b>Acción 18:</b> <i>Actividades formativas</i></p> <p><b>Acción 19:</b> <i>Parámetros de evaluación</i></p> <p><b>Acción 20:</b> <i>Desarrollar cada Unidad temática</i></p> <p><b>Acción 21:</b> <i>Diseñar un cuestionario de retroalimentación final</i></p>	<p>La formulación de la carta descriptiva fue detallada y acorde con el Objetivo general, los objetivos específicos, las competencias, Unidades, temáticas a revisar, trabajos y proyectos.</p> <p>El material didáctico resultó adecuado, interesante, lúdico y emotivo.</p> <p>La selección de recursos didácticos, no siempre fue revisada por los participantes cuando se insertaba en las guías didácticas. Fue necesario integrarlas en los cuadernos de trabajo.</p> <p>Las listas de cotejo resultaron instrumentos de mejora las actividades previo la entrega.</p> <p>Los cuestionarios</p>	
--	--	---	--

		<p>de recapitulación aportaron elementos de repaso de las temáticas abordadas</p>	
<p><b>IV. Organizar el aula virtual e implementación del curso</b></p>	<p><b>Acción 24:</b> <i>Apertura de aulas y envío de datos de acceso, metodología del curso y materiales de trabajo</i></p> <p><b>Acción 25:</b> <i>Labores de asesoría virtual y seguimiento del curso</i></p>	<p>Se desarrolló un Modelo de asesoría a partir de la mediación pedagógica que enfatizó el seguimiento oportuno y actividades experienciales.</p>	<p>Se desarrollará el manual de asesoría virtual bajo el paradigma de mediación pedagógica</p> <p>Se realizará un manual de edición de Blogger</p>

	<p><b>Acción 26:</b> <i>Revisión de portafolios de trabajo</i></p> <p><b>Acción 27:</b> <i>Revisión de cuestionarios y actividades</i></p>		
<p><b>V. Gestionar el curso</b></p>	<p><b>Acción 7:</b> <i>Enviar correos y mensajes a los interesados en el curso de promoción lectora con la invitación y flyer promocional indicando la fecha de inicio y los requisitos de inscripción.</i></p> <p><b>Acción 32:</b> <i>Enviar invitaciones, carta compromiso y carpeta con los materiales del curso</i></p>	<p>La Promoción del curso en redes sociales, centros culturales e instituciones derivó en una sola inscripción</p> <p>Envío de formatos de inscripción y bienvenida y metodología del curso se desarrollaron de manera eficaz.</p>	<p>La promoción del curso implicará nuevas alianzas con sectores de importancia en la promoción lectora en México</p>
	<p><b>Acción 15:</b> <i>Medios de publicidad</i></p> <p><b>Acción 23:</b> <i>Publicitar el curso</i></p>	<p>El diseño del flyer se adaptó a diferentes herramientas para su difusión en distintas organizaciones y medios.</p>	
	<p><b>Acción 16:</b> <i>Alianzas</i></p>	<p>Fue necesario un convenio de colaboración entre el Colectivo y la Coordinación de Bibliotecas municipales para lograr la apertura del curso.</p>	
	<p><b>Acción 31:</b> <i>Generar un formato de inscripción</i></p>	<p>El diseño del formato de inscripción</p>	

	<p><i>con datos de cada participante</i></p> <p><b>Acción 33:</b> <i>Generar la base de datos de los participantes</i></p> <p><b>Acción 28:</b> <i>Elaboración y envío de constancias a los participantes que acreditaron el curso</i></p>	<p>resultó óptimo para recuperar información valiosa sobre las participantes.</p> <p>El diseño de la constancia de participación se logró utilizando Canva.</p> <p>La entrega de las constancias a participantes aprobadas se realizó en tiempo y forma.</p> <p>La base de datos de los participantes permitió la gestión y seguimiento oportuno del curso.</p>	
	<p><b>Acción 30:</b> <i>Distribuir y facilitar los recursos en cada fase del proyecto</i></p>	<p>La gestión y entrega de recursos materiales para cada fase del proyecto se logró a partir de las actividades del Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento</p>	
	<p><b>Acción 35:</b> <i>Incentivar la participación en foros, resolver dudas, apoyar y reforzar las temáticas en los foros</i></p>	<p>Seguimiento y apoyo en la participación del curso</p>	
<p><b>VI. Evaluación del curso</b></p>	<p><b>Acción 22:</b> <i>Desarrollar una encuesta de satisfacción</i></p>	<p>El análisis de resultados en la encuesta de</p>	<p>Se diseñarán nuevas capacitaciones en educación a distancia.</p>

	<p><b>Acción 36:</b> <i>Analizar las modificaciones al diseño del curso</i></p> <p><b>Acción 37:</b> <i>Determinar las modificaciones al diseño del curso</i></p>	<p>satisfacción del curso indica una calificación satisfactoria en relación con las temáticas del curso y muy satisfactoria en lo relativo al diseño y asesoría del curso</p> <p>La relatoría de inquietudes, dificultades y retos de las participantes a lo largo del curso derivó en cambios inmediatos en materiales didácticos y en explicaciones adicionales.</p> <p>Las dudas vía correo electrónico fueron resueltas de manera casi inmediata.</p> <p>Se detectan algunas consignas y actividades susceptibles de mejora.</p>	
--	---	--	--

Tabla 40. Resultados obtenidos

### Innovaciones en la gestión diseño y estrategias de implementación

El diseño de instrumentos para obtener información, dar atención, realizar el seguimiento del curso, aportar recursos para la mediación pedagógica y realizar una evaluación basada en indicadores de calidad representan áreas innovadoras y destacadas de este

proyecto, los instrumentos generados mostraron su eficacia en la toma de decisiones, el seguimiento, la organización y reestructuración de la propuesta en educación virtual, a continuación, se listan los instrumentos metodológicos desarrollados.

Categoría: Instrumentos para la gestión y toma de decisiones

1. Análisis FODA de la promoción lectora en la Biblioteca ambulante.
2. Encuesta para determinar los hábitos de lectura de los asistentes a bibliotecas públicas.
3. Instrumento diagnóstico de hábitos y preferencias lectoras.
4. Cálculo de la tasa de graduación.
5. Matriz de mando del proyecto.
6. Fases del proyecto y objetivos específicos.
7. Relación bibliotecas públicas-localidad-habitantes.
8. Matriz del funcionamiento del proyecto
9. Mapa de seguimiento en la comunicación virtual y reporte de fallas
10. Hoja de seguimiento para un modelo de evaluación global de cursos virtuales
11. Identificación de indicadores para la calidad en cursos virtuales.

Categoría: Asesoría y seguimiento

12. Directorio de contacto y seguimiento.
13. Correo electrónico de bienvenida.
14. Clases virtuales con conceptos, cuestionamientos significativos y contextualizados.
15. Retroalimentación a actividades formativas vía correo electrónico.
16. Modelo de asesoría virtual basado en la mediación pedagógica.
17. Plantillas de seguimiento

Categoría: diseño del curso desde la mediación pedagógica

18. Estructura de la Guía didáctica.
19. Organizadores de la información.
20. Cuadernos de trabajo diseñados para la mediación pedagógica
21. Proyectos integrados diseñados para generar experiencias de aprendizaje.

22. Manuales para la navegación en Objetos Virtuales de Aprendizaje.
23. Objetos Virtuales de Aprendizaje atractivos, claros y sintéticos.
24. Carta descriptiva del curso.
25. Diseño de actividades formativas.
26. Elaboración de competencias a desarrollar por unidad.
27. Relación entre objetivos y temas.
28. Listas de cotejo de Proyectos.
29. Uso de **Blogger** en la educación virtual.

Categoría: evaluación del curso bajo indicadores de calidad

30. Indicadores de calidad en el curso.
31. Cálculo de la tasa de deserción.
32. Cuestionario de recapitulación.
33. Puntajes por categoría en la encuesta de satisfacción
34. Definición de variables por ítem en el diseño, asesoría virtual y vías de comunicación y acceso a los recursos de la encuesta de satisfacción.
35. Encuesta de satisfacción a partir de indicadores de calidad.

A partir de todos estos elementos estructurantes del proyecto, es posible decir que la gestión realizada y el Modelo de asesoría virtual desde la mediación pedagógica reportan resultados exitosos en aspectos como la vinculación organizacional, optimización de recursos, estructuración, sustento y pertinencia de la educación virtual en ámbitos de la educación informal, motivación grupal, el seguimiento oportuno, la atención al estudiante con riesgo de deserción, entre otros aspectos relevantes.

La dinámica de participación derivó en la posibilidad para las participantes de generar síntesis, reflexiones y organizadores que les permitieron enriquecer su práctica profesional.

### ***Resultados del curso***

Para quienes solo cuentan con el nivel de estudios de secundaria y un rango de edad debajo de los 40 años resultó mucho más sencillo adaptarse al uso de las TIC y por tanto

avanzar en las actividades solicitadas que para quienes tienen más de 40 años, un grado bajo en el uso de las TIC y un nivel escolar de secundaria, en este sector poblacional el curso implicó un reto desafiante y gran resistencia a vencer por lo que el apoyo de otras integrantes con mayor experiencia en el uso de las TIC y una asesoría virtual puntual y oportuna resultaron determinantes para concluir el curso.

### ***Acciones sinérgicas***

Realizar un Curso virtual de Capacitación para promotores de lectura en la era digital dirigido a un público amplio generó limitantes pues después de un mes de promoción en diversos espacios digitales y físicos solo obtuvimos una persona interesada.

Una nueva perspectiva dirigió los esfuerzos de promoción del curso a un público definido con necesidades de capacitación acordes a la temática del curso, se consideró integrar a las encargadas de Bibliotecas públicas del municipio de Tecámac en esta dinámica de capacitación.

Al presentar el proyecto a los funcionarios del Municipio de Tecámac se advirtió gran interés en su realización, aspecto que significó una alianza estratégica y sinérgica que aportaba instrumentos para la mejora de la práctica profesional a personas con experiencia en promoción lectora, pero sin experiencia en educación virtual.

En todo momento el seguimiento oportuno y la observación del desarrollo del curso en relación con las dificultades manifestadas por las participantes generó una relación sinérgica capaz de dar sentido y rumbo a un esfuerzo mutuo por aportar capacitación a un sector nuevo en la educación virtual.

### ***La mediación pedagógica en la educación virtual una experiencia exitosa***

El enfoque pedagógico posibilitó la creación de materiales lúdicos, referenciados y diseñados para emocionar, generar experiencias y posicionamientos ante la promoción lectora.

La asesoría virtual empática y el seguimiento constante en el avance de las participantes, así como la pronta solución a las dudas planteadas por correo electrónico y la reorientación de las actividades derivaron en la eficiencia y eficacia de la formación proporcionada.

Se obtuvo un 100% de eficiencia terminal en relación con las alumnas que decidieron tomar el curso y concluirlo.

### ***Un proyecto viable y factible***

No fue necesario una propuesta educativa costosa pues se utilizaron herramientas abiertas y gratuitas que proporcionaron los espacios formativos acordes con el curso, en ese sentido se potencializaron medios disponibles para crear situaciones de aprendizaje.

El uso de *Blogger* para foros de debate definió experiencias hipertextuales necesarias para posicionar a las participantes en emisoras de hipertextos y redactoras de nuevas experiencias lectoras.

Cada cuaderno de trabajo se convirtió en significativo y próximo, aportó posibilidades de replicar estos ejercicios en distintos escenarios de su práctica profesional asociada a la promoción lectora.

### ***Guías didácticas y herramientas amigables e intuitivas***

De los Objetos de Aprendizaje que resultaron complejos se realizó un replanteamiento necesario para proporcionar publicaciones en *Blogger* y guías didácticas como mediadores pedagógicos óptimos.

Las guías didácticas resultaron de gran ayuda para establecer un primer acercamiento al tema y una secuencia didáctica clara y precisa de las actividades a realizar.

*Blogger* como herramienta amigable e intuitiva fue utilizada con mayor profundidad y complejidad a lo largo del curso hasta lograr que las participantes abrieran su propio blog.

### ***Experiencias lectoras***

Se proporcionaron diferentes situaciones de lectura, desde las más intuitivas hasta las más complejas, es decir, aquellas generadas de forma multimedia que implicaron un mayor compromiso pues implicaron visualizar las prácticas sociales y reconocer que son susceptibles de leerse. En este sentido la lectura es una constante en la vida cotidiana, por tanto, resulta indispensable afrontar la existencia de diferentes tipos y distintas prácticas lectoras.

### ***Empatía, apertura, colaboración y creatividad***

En todas las unidades se trabajó con empatía y apertura, ambas actitudes constituyeron valores de una práctica docente transformadora congruente con los desafíos de la era digital y la sociedad del conocimiento, otras herramientas requeridas fueron la colaboración y la creatividad, se cuestionó a las participantes acerca de la importancia de estas herramientas actitudinales.

También se proporcionaron recursos al respecto de cómo constituir un trabajo integrado de manera colaborativa, respetuosa y sinérgica.

Se abordó la creatividad como una herramienta que define las inquietudes y metas para hacerlas posibles y así genera cambios en el acontecer mundial. En ese sentido, una actividad de promoción lectora organizada, clara y definida también aporta cambios en el acontecer de un mundo globalizado pues ayuda a visualizar nuevas realidades a múltiples personas, de ahí la importancia de realizar una Capacitación para promotores de lectura en la era digital.

### ***Nuevos abordajes***

Las participantes refirieron la necesidad de otras capacitaciones virtuales a partir de reconocer la falta de herramientas digitales, esta solicitud se ha transformado en nuevas metas y retos alcanzables para futuros cursos virtuales.

Entre las necesidades de capacitación que esta experiencia logra precisar, el proporcionar herramientas para el siglo XXI y favorecer una educación para la paz son dos aspectos que merecen atención desde la educación a distancia.

### ***Tareas pendientes***

La sistematización de las experiencias vividas, llevan a proponer un Plan de Mejora del Curso en el que se desarrollen nuevos Objetos de aprendizaje y manuales para aquellos aprendizajes que implican el uso de herramientas tecnológicas y de los que no se tienen referentes previos.

El diseño de otros proyectos referidos a diferentes prácticas lectoras, generar un formato mucho más ágil para las guías didácticas y la necesidad de contar con una plataforma tecnológica gratuita que facilite la gestión y el seguimiento en el avance de los participantes.

## XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almonte, M. (23 de julio de 2017). *Aprendizaje en red*. Obtenido de <https://aprendizajeenred.es/fundae-mejores-plataformas-elearning-lms/>
- Álvarez, L. (24 de octubre de 2015). Infraestructura tecnológica para plataformas de e-learning. Recuperado el 20 de agosto de 2019, de <https://es.slideshare.net/chamiluda/infraestructura-tecnologica-para-plataformas-elearning-55586746>
- Articulate. (2019). *Articulate 360*. Obtenido de [https://articulate.com/lp/articulate-360-i?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_term=articulate%20360&utm\\_content=main&utm\\_campaign=branded&campaignid=692463097&adgroupid=35467345603&feeditemid=&targetid=kwd-451202083627&creative=372978749014&adposition=&](https://articulate.com/lp/articulate-360-i?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=articulate%20360&utm_content=main&utm_campaign=branded&campaignid=692463097&adgroupid=35467345603&feeditemid=&targetid=kwd-451202083627&creative=372978749014&adposition=&)
- Asociación de Internet.mx; OCC Mundial. (abril de 2019). *Asociación de Internet. mx*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/function/startdown/96/lang,es-es/?Itemid=>
- Belloch, C. (s/f). *Diseño instruccional*. (U. d. Valencia, Ed.) Obtenido de Unidad de Tecnología Educativa: <https://www.uv.es/~bellochc/pedagogia/EVA4.pdf>
- Blanco, J., Beltrán, S., & Vargas, L. (2017). En busca del perfil del sujeto ciberinterlocutor para la mediación pedagógica en entornos virtuales. *Red pensar*, 1(4), 151-163. Obtenido de [https://www.academia.edu/34011344/En\\_busca\\_del\\_perfil\\_del\\_sujeto\\_ciberinterlocutor\\_para\\_la\\_mediacion\\_pedagogica\\_en\\_entornos\\_virtuales?email\\_work\\_card=thumbnail](https://www.academia.edu/34011344/En_busca_del_perfil_del_sujeto_ciberinterlocutor_para_la_mediacion_pedagogica_en_entornos_virtuales?email_work_card=thumbnail)

- Calderón, F. (octubre de 2016). 6 ventajas de ofrecer capacitación en línea a tu equipo de trabajo. *Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/283658>
- Campos, M. (2014). *Cartografías lectoras*. Obtenido de Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura: <http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Cartograf%C3%ADas%20lectoras>
- Carot, J. (. (2012). Sistema básico de indicadores para la Educación Superior de América Latin. En C. d. Cambio (Ed.). Valencia: Universitat Politecnica de Valencia. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/10SK55qc6lDJ6CbADZHZXW5Oro\\_mZ-G9o/preview](https://drive.google.com/file/d/10SK55qc6lDJ6CbADZHZXW5Oro_mZ-G9o/preview)
- Carrasco Selin, & Silva, B. (2016). Educación a distancia sin distancias. *Universidades*, P. 7-26.
- Carrasco, S., & Baldivieso, S. (octubre-diciembre. 2016). Educación a distancia sin distancias. (Universidades, Ed.) (70). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/373/37348529003.pdf>
- Castro, A. (2019). *Fanfiction*. Obtenido de Relatos personalizados.
- CEAPE. (2017). *Gobierno del Estado de México*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de <http://ceape.edomex.gob.mx/content/fomenta-estado-de-m%C3%A9xico-salas-de-lectura>
- CEAPE. (2019). Recuperado el 9 de agosto de 2019, de [http://ceape.edomex.gob.mx/fondo\\_edomex](http://ceape.edomex.gob.mx/fondo_edomex)
- CI, C. I. (Dirección). (2017). *Cómo realizar un diagnóstico FODA* [Película]. Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=98&v=8YFM1swjMbl](https://www.youtube.com/watch?time_continue=98&v=8YFM1swjMbl)
- Consejo Estatal de Población Estado de México. (2016). *COESPO*. Obtenido de <http://coespo.edomex.gob.mx/sites/coespo.edomex.gob.mx/files/files/cuaderno%20estadistico%202016.pdf>

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/10/Programa-de-Capacitaci%c3%b3n-Salas-de-Lectura.pdf>
- Del Ángel, M., & Rodríguez, A. (2007). La promoción de la lectura en México. *Infodiversidad*(11), 11-12. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/277/27701101.pdf>
- Del Cid Pérez, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2007). Capítulo 6. Cómo obtener la información. Técnicas e instrumentos de investigación. En *Investigación, fundamentos y metodología*. México: Pearson.
- DGP. (2016). *Gobierno de México*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de Secretaría de Cultura: <https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/direccion-general-de-publicaciones>
- Dictionary Cambrigde. (2019). *Flashmob*. Obtenido de <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/flashmob>
- e-abclearning. (20 de agosto de 2019). *e-abc learning*. Obtenido de <https://www.e-abclearning.com/queesunaplataformadeelearning/>
- Encina, J., & Ávila, A. (2015). *El desempoderamiento*. Colectivo de ilusionistas sociales e Ilusionista Sozialisen Mintegia. Obtenido de [https://ilusionismosocial.org/pluginfile.php/1168/mod\\_resource/content/2/EI%20Desempoderamiento\\_Jabegabetzea\\_AutonomyAutog\\_5.pdf](https://ilusionismosocial.org/pluginfile.php/1168/mod_resource/content/2/EI%20Desempoderamiento_Jabegabetzea_AutonomyAutog_5.pdf)
- evolCamp. (27 de julio de 2019). *evolCamp*. Obtenido de Almonte, M. (15 de julio de 2016). 5 mejores plataformas LMS [Página web] Aprendizaje en red. Obtenido de <https://aprendizajeenred.es/5-mejores-plataformas-lms-elearning/>
- Fernández, R., & Sosa, M. (2012). El LipDup como experiencia educativa para la expresión social y la participación de la comunidad universitaria. *Monográfico*(8), 105-123. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5385925.pdf>

- Forero de Moreno, I. (julio 2009). La sociedad del conocimiento. *Revista Científica General José María Córdova*, 5(7), 40-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476248849007>
- García Aretio, L. (2014). Bases, tendencias y futuro de la EAD. Bases conceptuales. Recuperado el 19 de agosto de 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=2W-F16h3aB4>
- García Aretio, L. (2014). Bases, tendencias y futuro de la EaD. De la enseñanza por correspondencia a los MOOC. Recuperado el 19 de agosto de 2019, de [https://www.youtube.com/watch?v=6-c\\_eLWiq2E](https://www.youtube.com/watch?v=6-c_eLWiq2E)
- García, V., & et., a. (2009). La gestión en modalidades de programas a distancia. Estudio de caso. *Apertura. Revista de innovación educativa*, 1(1). Recuperado el 9 de agosto de 2019, de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/14/16>
- García, V., & et.al. (2009). La gestión en modalidades de programas a distancia. Estudio de caso. *UDEG Virtual*, 1(1). Recuperado el 27 de agosto de 2019, de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/14/16>
- Garza, H. (30 de noviembre de 2008). *Letras minúsculas*. Obtenido de <https://letrasminusculas.wordpress.com/2008/11/30/%C2%BFque-es-un-promotoranimador-de-lectura/>
- Gobierno de la Ciudad de México. (2018). *Ley de fomento para la lectura y el libro de la Ciudad de México*. Obtenido de [https://data.consejeria.cdmx.gob.mx/images/leyes/leyes/LEY\\_DE\\_FOMENTO\\_PARA\\_LA\\_LECTURA\\_Y\\_EL\\_LIBRO\\_DE\\_LA\\_CDMX\\_1.pdf](https://data.consejeria.cdmx.gob.mx/images/leyes/leyes/LEY_DE_FOMENTO_PARA_LA_LECTURA_Y_EL_LIBRO_DE_LA_CDMX_1.pdf)
- Gobierno de México. (2017). *Gobierno de México*. Recuperado el 13 de agosto de 2019, de <https://www.gob.mx/cultura/prensa/presentan-el-programa-lee-con-el-infonavit>

Gómez, M. (febrero, 2019). *5 herramientas para desarrollar Objetos Virtuales de Aprendizaje*. Obtenido de E Learning Masters:  
<http://elearningmasters.galileo.edu/2019/02/01/objetos-virtuales-de-aprendizaje/>

Guerrero, M., Campos, M., Martos, A., & Vázquez, M. (2011). Cartografía de las prácticas lectoras. *INFAD*, 5(1). Obtenido de  
[http://infad.eu/RevistaINFAD/2011/n1/volumen5/INFAD\\_010523\\_95-104.pdf](http://infad.eu/RevistaINFAD/2011/n1/volumen5/INFAD_010523_95-104.pdf)

Gutiérrez, F., & Prieto, D. (2005). *La mediación pedagógica, apuntes para una mediación pedagógica alternativa*. Buenos Aires: Crujía.

Guzmán, G., & Coiffer, F. (2014). *Elaboración de cuestionarios*. (S. d. Virtual, Ed.) Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de  
<https://drive.google.com/file/d/1JCWTL10sVJgelTnRDYYtRtq0mKhSDWX4/preview>

Hernández, M. L., Gutiérrez, F., García, A., & Ramos, C. (2018). *Guía para la elaboración del proyecto terminal para la Maestría en Tecnología Educativa*. (U. A. Hidalgo, Ed.) Obtenido de  
[https://drive.google.com/file/d/1es9rf12eXDUkILoQKI\\_\\_ZZxnhA6lt2ap/view](https://drive.google.com/file/d/1es9rf12eXDUkILoQKI__ZZxnhA6lt2ap/view)

Honorable Congreso de la Unión. (2018). Ley General de Fomento para la Lectura y el Libro. Obtenido de  
[https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/558c2c24-0b12-4676-ad90-8ab78086b184/ley\\_fomento\\_lectura\\_libro.pdf](https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/558c2c24-0b12-4676-ad90-8ab78086b184/ley_fomento_lectura_libro.pdf)

IBBY. (2019). *Formación de mediadores*. Obtenido de  
<https://www.ibbymexico.org.mx/que-hacemos/abuelos-lectores-y-cuentacuentos/>

IBBY México. (2018). *IBBY México*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de  
<https://www.ibbymexico.org.mx/que-hacemos/formacion-de-mediadores/>

Indizze. (2012). *Bibliotecas de Tecámac*. Obtenido de  
<http://www.indizze.mx/directorio/bibliotecas-publicas-tecamac-60936-67243>

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (2013). *INEGI*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de

[https://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/consulta/general\\_ver4/MDXQueryDatos.asp?proy=cpv10\\_pt](https://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?proy=cpv10_pt)

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (2018). *INEGI*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSociodemo/MOLEC2018\\_04.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSociodemo/MOLEC2018_04.pdf)

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2018). *Disminuye la población lectora en México: Módulo de lectura (MOLEC)*. México: Comunicación Social. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSociodemo/MOLEC2018\\_04.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSociodemo/MOLEC2018_04.pdf)

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (abril, 2018). *Disminuye la población lectora en México: Módulo de lectura (MOLEC) 2018*. México: INEGI. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSociodemo/MOLEC2018\\_04.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSociodemo/MOLEC2018_04.pdf)

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (abril, 2019). *Población lectora en México con tendencia decreciente en los últimos cinco años*. México: INEGI. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/EstSociodemo/MOLEC2018\\_04.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/EstSociodemo/MOLEC2018_04.pdf)

Jóvenes lectores. (2019). *¿Qué significa ser mediador?* (SEMS, Editor) Obtenido de <http://www.joveneslectores.sems.gob.mx/index.php/mediadores/que-significa-ser-mediador>

Jóvenes lectores. (2019). *Jóvenes lectores*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de <http://www.joveneslectores.sems.gob.mx/index.php/mediadores/que-significa-ser-mediador>

Lafuente, C., & Egoscozábal, M. (septiembre-diciembre, 2008). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales: fases, fuentes y selección de técnicas.

- Escuela de Administración de Negocios*, 64, 5-18. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>
- Lamarca, M. d. (2018). *Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Obtenido de <http://www.hipertexto.info/>
- Larripa, E. (2016). *Plataformas virtuales: una nueva forma de enseñar [Trabajo terminal]*. Universidad de la Rioja. Obtenido de [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE001324.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001324.pdf)
- Lezcano, L., & Vilanova, G. (2017). Instrumentos de evaluación de aprendizaje en entornos virtuales. Perspectiva de estudiantes y aportes de docentes. Unidad Académica Caleta Olivia. Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5919087.pdf>
- Libros México. (2019). *Atlas de lectura*. Obtenido de <https://www.librosmexico.mx/atlas-de-lectura>
- Maldonado, S., Méndez, L. M., & Peña, J. A. (2007). Manual práctico para el diseño de la escala Likert. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4953744.pdf>
- Márquez, A. (ener-marzo de 2017). Sobre lectura, hábito lector y Sistema educativo. *Perfiles educativos*. Recuperado el 12 de agosto de 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982017000100003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000100003)
- Márquez, A. (enero-marzo, 2017). Población de 10 y más años por condición de alfabetismo, 1990-2010. *Perfiles educativos*, XXXIX(155). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982017000100003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000100003)
- Martel, M. (15 de julio de 2016). Obtenido de <https://ojulearning.es/2016/07/5-claves-elegir-lms/>

- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Obtenido de <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1347>
- Maya, A. (1993). *Orientaciones básicas sobre educación a distancia y la función tutorial*. San José: UNESCO. Obtenido de [http://www.unesco.org/education/pdf/53\\_21.pdf](http://www.unesco.org/education/pdf/53_21.pdf)
- Mejía, G., Rocha, V., & López, M. (2020). Modelo de tutoría virtual.
- Mendoza, F., & Abaoza, O. (2005). La mediación pedagógica una nueva perspectiva en la formación de valores educativos. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Nicaragua/cielac-upoli/20120806023645/abau14.pdf>
- Morales, M. I., & Coiffer, F. (2014). *Determinación de la población y muestra*. (S. d. Virtual, Ed.) Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de <http://app.emaze.com/976252/determinacion-de-la-poblacion-y-muestra#1>
- Morales, M. I., & Sampeiro, C. (s.f.). *El diagnóstico y análisis FODA*. (S. d. Virtual, Ed.) Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de <http://app.emaze.com/976252/determinacion-de-la-poblacion-y-muestra#1>
- Morales, O., & Et. Al. (enero-diciembre, 2005). Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela. *Revista de teoría y didáctica de las Ciencias Sociales*(10). Obtenido de [https://www.oei.es/historico/fomentolectura/consideraciones\\_pedagogicas\\_promocion\\_lectura\\_escuela.pdf](https://www.oei.es/historico/fomentolectura/consideraciones_pedagogicas_promocion_lectura_escuela.pdf)
- Morales, O., & et.al. (enero-diciembre de 2005). Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela. *Revista de teoría y didáctica de las Ciencias Sociales*(10). Recuperado el 9 de agosto de 2019, de [https://www.oei.es/historico/fomentolectura/consideraciones\\_pedagogicas\\_promocion\\_lectura\\_escuela.pdf](https://www.oei.es/historico/fomentolectura/consideraciones_pedagogicas_promocion_lectura_escuela.pdf)

- Muñoz, M., & Garibay, F. (2015). La investigación como forma de desarrollo profesional docente: retos y perspectivas. *Estudios pedagógicos, XLI(2)*, 389-399. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v41n2/art23.pdf>
- Nacario, R. (Julio-septiembre de 2000). Gestión escolar y calidad de la enseñanza. *EDUCERE. Investigación*. Recuperado el 27 de agosto de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35641006.pdf>
- Oliveira, G. (2018). *Como planificar su estrategia de ejecución de proyectos*. Obtenido de Excellence blog: <https://blog.softexpert.com/es/como-planificar-su-estrategia-ejecucion-proyectos/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). *Biblioteca Digital Mundial*. Obtenido de <https://www.wdl.org/es/>
- Pacheco, T. (2013). La educación como objeto de estudio de las Ciencias Sociales. *Praxis sociológica*, 107-118. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776478>
- Para leer en libertad. (2019). *Para leer en libertad A.C.* Recuperado el 12 de agosto de 2019, de <http://brigadaparaleerenlibertad.com/>
- Parrino, M. d. (2016). Permanencia y abandono en la Universidad. Referentes e indicadores. (Floranópolis, Ed.) *GUAL*, 9(1). Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/14HSE6QkcQvu\\_9M8t4aOXjKcF0XWyc5-1/preview](https://drive.google.com/file/d/14HSE6QkcQvu_9M8t4aOXjKcF0XWyc5-1/preview)
- Paz, R. (29 de julio de 2019). *Crónica*. Recuperado el 12 de agosto de 2019, de [https://www.cronica.com.mx/notas-dgp\\_cambio\\_prioridades\\_editar\\_libros\\_por\\_la\\_promocion\\_de\\_lectura\\_y\\_viajes-1126630-2019](https://www.cronica.com.mx/notas-dgp_cambio_prioridades_editar_libros_por_la_promocion_de_lectura_y_viajes-1126630-2019)
- Pérez Galan, M. (2013). El aprendizaje para el dominio: Una metodología eficaz para elevar el rendimiento estudiantil en la escuela básica. *Revista Ciencias de la Educación*. Recuperado el 17 de Junio de 2015, de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a1n2/1-2-3.pdf>

- Pérez, M., & Jara, M. (abril, 2006). La gestión académica y financiera den la educación virtual. *Apertura. Revista de innovación educativa*. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/1244/726>
- Poder Judicial de la Federación. (2017). *Red de Bibliotecas del Poder Judicial de la Federación*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de [http://www.reddebibliotecas.pjf.gob.mx/?q=bibliotecas\\_red](http://www.reddebibliotecas.pjf.gob.mx/?q=bibliotecas_red)
- Rocha, V., & Diosdado, M. (2018). *Manual de procedimientos del Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento*. México, México: Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento.
- Román, P. (2012). *Modelo de Biblioteca ambulante para los cursos comunitarios del Consejo Nacional de Fomento Educativo en Cuautla, Morelos*. México: Escuela Nacional de Biblioteconomía y archivonomía. Obtenido de <http://www.bibliotecaenba.sep.gob.mx/tesis/Biblioteconomia2012/044142.pdf>
- Saavedra, O. (2017). *Tipos de sitio web: 10 características principales de un blog*. Obtenido de Escuela de Emprendedores: <https://escuela-emprendedores.alegra.com/marketing/tipos-de-sitios-web-blogs-10-caracteristicas-principales/>
- Sagastume, F., Morales, M., & Amado, H. (2018). La importancia del tutor en los cursos virtuales: experiencia, buenas prácticas y recomendaciones. *CIEV*. Obtenido de <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/781/1/13.pdf>
- Salas, D., & Kelsy, J. M. (octubre-diciembre de 2005). Diseño e implementación de cursos virtuales de aprendizaje basados en estándares educativos. *GTI*. Recuperado el 20 de agosto de 2019
- Salas, R. (2016). Diseño y análisis de un sistema web educativo considerando los estilos de aprendizaje. México: Editorial Área de Innovación y Desarrollo. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/660564.pdf>
- Salinas, J. (2005). La gestión de los entornos virtuales de formación. *La calidad de la formación en red en el espacio Europeo de Educación Superior*. Tarragona.

Recuperado el 27 de agosto de 2019, de

[https://www.researchgate.net/publication/232242328\\_La\\_gestion\\_de\\_los\\_Entornos\\_Virtuales\\_de\\_Formacion](https://www.researchgate.net/publication/232242328_La_gestion_de_los_Entornos_Virtuales_de_Formacion)

Sánchez, J. (enero, 2009). Plataformas de enseñanza virtual para entornos educativos Pixel-Bit. *Revista de medios y educación*(34). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36812036015.pdf>

Sastrías, M., & Et. Al. (1990). *Guía para promotores de lectura*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Sastrías, M., & et.al. (1990). *Guía para promotores de lectura*. México: Instituto Nacional de Bellas Artes.

Secretaría de Cultura. (2017). *Observatorio libros México*. (S. d. Cultura, & D. G. Publicaciones, Edits.) Recuperado el 9 de agosto de 2019, de [https://observatorio.librosmexico.mx/files/programa\\_de\\_fomento\\_para\\_el\\_libro.pdf](https://observatorio.librosmexico.mx/files/programa_de_fomento_para_el_libro.pdf)

Secretaría de Cultura. (2017). *Programa de fomento para el libro y la lectura 2016-2018*. (D. G. Publicaciones, Editor) Obtenido de [https://observatorio.librosmexico.mx/files/programa\\_de\\_fomento\\_para\\_el\\_libro.pdf](https://observatorio.librosmexico.mx/files/programa_de_fomento_para_el_libro.pdf)

Secretaría de Cultura. (2019). *Atlas de lectura*. Obtenido de Libros México: <https://www.librosmexico.mx/atlas-de-lectura/detalle/43465>

Secretaría de Cultura. (2019). *Sistema de Información Cultural*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de [https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=biblioteca&estado\\_id=15&municipio\\_id=-1](https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=biblioteca&estado_id=15&municipio_id=-1)

Secretaría de Cultura. (2019). *Sistema de Información Cultural*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de [https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=biblioteca&estado\\_id=15&municipio\\_id=-1](https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=biblioteca&estado_id=15&municipio_id=-1)

Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de México. (s/f). *Patrimonio y Servicios Culturales*. Obtenido de Bibliotecas:

<http://patrimoniayserviciosc.edomex.gob.mx/bibliotecas>

Secretaría de Desarrollo Social. (2013). *Catálogo de localidades*. Obtenido de Micro regiones:

<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=15&mun=081>

Secretaría de Desarrollo Social. (2013). *Micro regiones*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de Catálogo de localidades:

<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=15&mun=081>

Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México. (2018). *Bibliotecas en el Estado de México*. Obtenido de [http://seduc.edomex.gob.mx/bibliotecas\\_edomex](http://seduc.edomex.gob.mx/bibliotecas_edomex)

Secretaría de Educación Pública. (2005). *Lineamientos para la formulación de indicadores educativos*. Unidad de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas. Obtenido de

[https://drive.google.com/file/d/10SK55qc6lDJ6CbADZHZXW5Oro\\_mZ-G9o/preview](https://drive.google.com/file/d/10SK55qc6lDJ6CbADZHZXW5Oro_mZ-G9o/preview)

SEDESOL. (2015). *Catálogo de localidades*. Obtenido de Resumen municipal:

<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=15&mun=081>

Sharif, A., & Cho, S. (julio de 2014). Diseñadores instruccionales del siglo XXI: cruzando las brechas perceptuales entre la identidad, práctica, impacto y desarrollo profesional. *RUSH*. Recuperado el 9 de agosto de 2019, de

<https://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/view/v12n3-sharif-cho/2659.html>

Sharif, A., & Cho, S. (julio, 2014). Diseñadores instruccionales del siglo XXI: cruzando brechas perceptuales entre identidad, práctica, impacto y desarrollo profesional. *RUSH*, 12(3). Obtenido de

<https://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/view/v12n3-sharif-cho/2659.html>

Sierra, C. (2011). La educación viertual cómo favorecedora del aprendizaje autónomo. *Panorama*(9). Obtenido de

<https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/37>

Tobón, S. (2006). En *Método de trabajo por proyectos*. Madrid: Uninet. Obtenido de [https://yavne.edu.mx/pages/circular/cch/inicio2015/met\\_tra\\_pro.pdf](https://yavne.edu.mx/pages/circular/cch/inicio2015/met_tra_pro.pdf)

Universidad Veracruzana. (2019). *Especialización en promoción de la lectura*. Obtenido de <https://www.uv.mx/epl/general/justificacion/>

Universidad Veracruzana. (2019). *Universidad Veracruzana*. Obtenido de Especialización en promoción de la lectura: <https://www.uv.mx/epl/general/justificacion/>

Valerio, M. E. (2004). *129 Estrategias de promoción y animación de la lectura*. (M. d. Pública, Ed.) Obtenido de <https://www.orientacionandujar.es/wp-content/uploads/2017/08/129-estrategias-de-promoci%C3%B3n-y-animaci%C3%B3n-de-lectura.pdf>

Valerio, M. E. (2004). *En busca de lectores: 129 estrategias de promoción y animación de la lectura*. San José: Ministerio de Cultura.

Vázquez, E. (2010). *Secretaría de Educación Pública*. (D. G. Educativa, Ed.) Recuperado el 27 de agosto de 2019, de <http://www.seslp.gob.mx/pdf/taller2011-2012/uno/DOCUMENTOS/9915-Modelo%20de%20Gestion%20EducativaFINAL.pdf>

Vila, L. (2012). Reflexiones en torno al Sistema Estratégico de indicadores en INFOACES. *Sistema básico de indicadores para la educación superior de América Latina*. Centro de Gestión de la Calidad y del Cambio. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/10SK55qc6lDJ6CbADZHZXW5Oro\\_mZ-G9o/preview](https://drive.google.com/file/d/10SK55qc6lDJ6CbADZHZXW5Oro_mZ-G9o/preview)

Wordreader. (2019). *Wordreader*. Obtenido de <https://www.worldreader.org/our-impact/>

## XII. ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta de hábitos lectores

#### ENCUESTA DE HÁBITOS LECTORES PARA USUARIOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

Estimado lector, solicitamos tu apoyo respondiendo con veracidad a esta encuesta de hábitos de lectura que nos permitirá mejorar las estrategias lectoras en la Biblioteca ambulante del Colectivo Tlahtolli Ollin, Palabra en movimiento.

Para cualquier duda o comentario por favor comunicante al (55) 34 44 45 15 con Verónica o escribe al correo: [palabraenmovimiento2018@gmail.com](mailto:palabraenmovimiento2018@gmail.com)

Por favor responde las siguientes preguntas:

#### I. Características socioeconómicas:

1. ¿Cuál es tú género? Soy hombre \_\_\_\_\_ Soy mujer \_\_\_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_
2. ¿Cuál es mi lugar de nacimiento? \_\_\_\_\_
3. Mi último grado de estudios es: \_\_\_\_\_
4. ¿Cuál es el último grado de estudios de mi papá? \_\_\_\_\_
5. ¿Cuál es el último grado de estudios de mi mamá? \_\_\_\_\_
6. Mi estado civil es: Soltero \_\_\_\_\_ Casado \_\_\_\_\_ Viudo \_\_\_\_\_ Divorciado  
\_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_
7. Mi casa es: Rentada \_\_\_\_\_ Propia \_\_\_\_\_ Vivo con  
mis padres \_\_\_\_\_
8. Mi familia cuenta con coche: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
9. ¿Cuáles de estos servicios tienes a tu disposición en tu hogar?
  - a) Internet
  - b) Agua
  - c) Electricidad
  - d) Gas
  - e) Teléfono fijo
  - f) Televisión por cable
  - g) Netflix
10. En el último trimestre, ¿cuántos libros he comprado? \_\_\_\_\_

#### II. Hábitos lectores

1. ¿Con qué frecuencia visitas las bibliotecas públicas de tu comunidad?
  - a) Más de una vez por semana

- b) Una vez por semana
- c) Una vez al mes
- d) Una vez cada tres meses
- e) Una vez al año

2. ¿A qué distancia se encuentra la Biblioteca pública más cercana de tu domicilio?

- a) Un kilómetro
- b) Más de 3 Kilómetros
- c) Más de 5 kilómetros
- d) Más de 10 Kilómetros

3. ¿Cuánto tiempo tardas en desplazarte a las Biblioteca pública más cercana a tu domicilio?

- a) Puedo llegar caminando en menos de 30 minutos.
- b) Entre 10 y 30 minutos en transporte público.
- c) Más de 30 minutos y hasta una hora.
- d) Más de una hora
- e) Dos horas o más

4. ¿Cuál es el motivo de tu visita a esta biblioteca?

- a) Consulta en Internet
- b) Consulta al acervo por motivos escolares
- c) Consulta al acervo por motivos recreativos
- d) Pasaba por aquí
- e) Otro: \_\_\_\_\_

5. ¿Encontraste material adecuado relacionado con el tema de consulta?

- a) Sí
- b) No
- c) Otro: \_\_\_\_\_

6. Te gusta la leer:

- a) Si
- b) No
- c) Otro: \_\_\_\_\_

7. ¿Cuántos libros has leído este año?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5
- f) 6 o más

8. Por favor escribe el título y el autor de los libros que hayas leído de enero a abril:

Título	Autor
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	

9. En tu opinión, ¿cuál es la importancia de la lectura en la vida?

---



---



---



---



---



---

10. ¿Cuántas bibliotecas públicas conoces dentro de tu comunidad, escribe su nombre y ubicación por favor?

---



---



---



---



---

11. ¿Cuántas veces a la semana lees?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5
- f) 6 o más

12. De las siguientes temáticas y géneros, indica ¿cuáles son de tu agrado?

- a) Ciencia y tecnología
- b) Historia
- c) Ciencia ficción

- d) Cómics
- e) Arte y cultura
- f) Literatura clásica
- g) Literatura infantil
- h) Literatura juvenil
- i) Política y sociedad
- j) Biología
- k) Ecología
- l) Filosofía
- m) Poesía
- n) Matemáticas
- o) Economía

13. ¿Por qué te interesaría leer más?

---

---

---

---

14. Actualmente cuáles son tus motivaciones para leer:

---

### **III. Actividades de promoción de la lectura**

15. Consideras que en la Biblioteca pública en la que te encuentras se realizan actividades para la promoción de la lectura:

- a) Si
- b) No
- c) Por qué:

---

16. ¿En qué lugar y cuáles son las actividades de promoción de la lectura que te ha tocado experimentar?

---

---

---

---

---

17. Te gustaría ser promotor de lectura en tu comunidad o en la Biblioteca ambulante:

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

18. Te gustaría integrarte a un programa de capacitación para ser promotor de lectura que se impartirá a distancia:

Si \_\_\_\_\_



No \_\_\_\_\_

19. Tienes acceso a una computadora con Internet:

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

20. Puedes proporcionarnos un correo de contacto para poder integrarte a esta capacitación:

---

¡Muchas gracias por tus respuestas!

**ANEXO 2. Formato de inscripción**



Colectivo "Tablita Ollin" palabra en movimiento

FORMATO DE INSCRIPCIÓN

<b>Curso: Capacitación en promoción lectora para jóvenes, adultos y personas adultas mayores.</b>		
Duración: 6 semanas	Modalidad: Virtual	Fecha de inicio: 14 de octubre Fecha de término: 18 de noviembre
Nombre del alumno:		
Dirección:		
País y ciudad:		
Teléfono móvil (con país):		Celular:
Correo electrónico:		
¿Cuál es tu ocupación?		
¿Cuál es tu último grado académico?		
Cuentas con una computadora conectada a Internet		
Sabes utilizar Word, Power Point, Excel, Skype		
Objetivo del curso:		Número de <del>WEEKS</del> <b>WEEKS</b> :
Total de horas: 60		Importante: <ul style="list-style-type: none"> <li>El curso no tiene costo, sin embargo es importante tu compromiso para que una vez lo inicies dediques tiempo a las actividades para concluirlo.</li> </ul>
¿Necesitas constancia impresa? Al término del curso el Colectivo "Tablita Ollin" palabra en movimiento" emitirá la constancia respectiva misma que tiene valor curricular. Este documento se te hará llegar vía correo electrónico.		
Acuerdo:		
(Escribe tu nombre) _____ me comprometo a realizar las actividades solicitadas para concluir el curso de capacitación en promoción lectora en seis semanas.		
Nombre del alumno		Firma de quien inscribe:  Verónica Estel Rocha Martínez  Titular del Colectivo "Tablita Ollin" palabra en movimiento"
NOTAS adicionales:		

### ANEXO 3. Imagen del cartel promocional del curso

Colectivo  
"Tlahuolli  
Ollin,  
palabra en  
movimiento"

SOCIAL MEDIA MANAGER

CORREO:  
[palabraenmovimiento2018@gmail.com](mailto:palabraenmovimiento2018@gmail.com)

WHATSAPP:  
[5534444515](https://wa.me/5534444515)

/TlahuolliOllin

#### TE INVITA AL

**Curso virtual**

**Capacitación en promoción lectora de jóvenes, adultos y personas de la tercera edad**

#### OBJETIVO

Constituir experiencias de lectura para jóvenes, adultos y personas mayores con base en sus intereses y motivaciones en la sociedad del conocimiento y la era digital

#### **¿QUÉ NECESITAS?**

- Interés en la promoción lectora
- Gusto por la lectura
- Una actitud altruista
- Habilidades digitales
- Acceso a una computadora con internet
- Habilidad en el uso de Word, Power point, Blogger, Excel y Skype
- Nivel preparatoria.

#### **PERÍODO DE INSCRIPCIÓN**

Del 15 de septiembre al 5 de octubre

#### **PROCEDIMIENTO**

- Solicita el formato de inscripción al correo:  
[palabraenmovimiento2018@gmail.com](mailto:palabraenmovimiento2018@gmail.com)
- Llénalo y hazlo llegar requisitado y firmado, vía correo electrónico o por Whatsapp.

Cupo máximo para 25 personas

¡Si te apasiona leer, no debes perderte este curso!

#### **INICIAMOS:**

14 de octubre de 2019

**ANEXO 4. Lista de cotejo**



Colectivo “Tlahtolli Ollin, palabra en movimiento

**Lista de cotejo**

*Unidad 1. La promoción lectora*

**Proyecto 1: Experiencias lectoras**

<p>Consigna:</p>	<p>1. Realizarás e ilustrarás en Power Point la narración de tu experiencia al leer el poema de Boris Pasternak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay que vivir sin imposturas: <a href="http://amediavoz.com/pasternak.htm#HAY%20QUE%20VIVIR%20SIN%20IMPOSTURAS...">http://amediavoz.com/pasternak.htm#HAY%20QUE%20VIVIR%20SIN%20IMPOSTURAS...</a></li> </ul> <p>2. Comparte tu presentación en el blog del grupo</p> <p>3. Comenta las experiencias de tres compañeros.</p> <p>4. Realiza una reflexión de las experiencias narradas como estrategias de promoción lectora.</p>
<p>Cotejo de la actividad</p> <p>✓ Palomea cada rubro realizado:</p>	
	<p>Leí y comprendí el poema de Boris Pasternak</p>
	<p>Mi narración da cuenta de mi experiencia con el poema</p>
	<p>Redacte con claridad mi experiencia y la ilustré significativamente</p>
	<p>Compartí mi presentación en el blog del grupo</p>
	<p>Comenté de manera respetuosa las experiencias de al menos tres compañeros del grupo.</p>
	<p>Mi reflexión estima cada experiencia revisada como una estrategia de promoción lectora viable.</p>