



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

“Modelo para la planeación, instrumentación y evaluación de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia para la Facultad de Psicología de la UNAM.”

Proyecto terminal de carácter profesional que para obtener el grado de:

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
CON MODALIDAD VIRTUAL

Presenta:

Erika Souza Colín

Directora del Proyecto Terminal:

Mtra. Adriana Estrada Girón

Sinodales

Mtra. Verónica Martínez Espinosa

Mtra. Carmen Vera Carranza

Pachuca de Soto, Hidalgo,

Mayo, 2019





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
Colegio de Posgrado
School of Graduate Studies

Erika Souza Colín,
Candidata a Maestra en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual
Presente:

Por este conducto le comunico el jurado que le fue asignado a su Proyecto Terminal de Carácter Profesional denominado: "Modelo para la planeación, instrumentación y evaluación de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia para la Facultad de Psicología de la UNAM.", con el cual obtendrá el Grado de Maestra en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual y que después de revisarlo, han decidido autorizar la impresión del mismo, hechas las correcciones que fueron acordadas.

A continuación se anotan las firmas de conformidad de los integrantes del jurado:

PRESIDENTE: MTRA. VERÓNICA MARTÍNEZ ESPINOSA.
PRIMER VOCAL: M.E. ADRIANA ESTRADA GIRON.
SECRETARIO: MTRA. MARIA DEL CARMEN VERA CARRANZA.
SUPLENTE 1: MTRO. SERGIO OLGUÍN AGUIRRE.
SUPLENTE 2: MTRA. LINDA GLADIOLA FLORES FLORES.

Sin otro asunto en particular, reitero a usted la seguridad de mi atenta consideración.

ATENTAMENTE
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"
Pachuca, Hgo., a 1 de Abril de 2019.

Mtro. Sergio Olguín Aguirre
Coordinador de la Maestría en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual



Torres de Fiestoria 4° piso.
Carretera Pachuca-Actopan, Km. 4.5
Col. Campo de Tiro
Pachuca de Soto, Hidalgo, México, C.P. 42009
Teléfono: 52 (771) 71 720 00 Ext. 2904
dip_dep@uah.edu.mx

w.uah.edu.mx

Agradecimientos

Agradezco a mis padres Julia Martha Liliana Colín Riquelme e Ignacio Souza Morales, por darme la vida, por apoyarme en mis decisiones y porque gracias a su ayuda he podido concluir este posgrado. Hoy solo están juntos en estas líneas, probablemente solo será aquí, sin embargo siempre llevaré en mi corazón lo que ambos hicieron, unidos por la casualidad, para apoyarme.

Mi amor, mi cómplice, mi oso, mi Óscar... por que amar es compartir te comparto este pedacito de mi vida académica. Gracias por acompañarme y por las charlas interminables.

A mis queridas UNAM y UAEH. Por la formación recibida, por las enseñanzas, apoyo y retroalimentación todos los académicos de quienes tuve el privilegio de ser alumna, los llevo en mi corazón.

Agradezco a mis compañeros de la Coordinación de Psicología Organizacional, de la Facultad de Psicología, que me ayudaron con entrevistas, retroalimentación y aplicación de cuestionarios: Lourdes Reyes, Isabel Delsordo, Adriana Martínez, Ricardo Lozada, Rodrigo Peniche y Alejandro Vicario; a la Coordinadora del Programa Único de Especializaciones en Psicología, María del Carmen Montenegro por su colaboración; y a los alumnos que participaron en el diagnóstico.

A mi directora Mtra. Adriana Estrada Girón, por acompañarme en este proceso, por escucharme y comprender mis circunstancias.

A mis sinodales Mtra. Verónica Martínez Espinosa y Mtra. Carmen Vera Carranza, por sus aportaciones para mejorar este trabajo.

*Para mis hijos Mauricio y Bárbara,
mis grandes tesoros, los amo.*

† *En memoria de mi abuelo Don Jesús Colín Plata,
principio, fin y dragón de fuego.*

Índice general

Índice general.....	1
Índice de tablas	3
Índice de figuras.....	3
Resumen.....	5
Abstract	6
Presentación	7
I. Diagnóstico.....	9
I.1. Descripción del Contexto	9
I.2. Diagnóstico de Necesidades.....	17
II. Planteamiento y antecedentes del problema.....	24
III. Justificación.....	26
IV. Objetivos	29
IV.1. Objetivo general.....	29
IV.2. Objetivos específicos.....	29
V. Aportes de la literatura.....	30
V.1. La educación a distancia	30
V.1.1 Origen de la educación a distancia.....	30
V.1.2 Evolución de la educación a distancia.....	35
V.1.3 La Educación a Distancia en México.....	38
V.1.4 Formación de posgrado en modalidad a distancia en México	41
V.1. Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM	42
VI.2.1 Normatividad de la educación a distancia en la UNAM	42

V.2.2 Desarrollo de proyectos educativos a distancia en la UNAM	43
VI. Procedimiento de elaboración del producto	46
VII. Modelo para la planeación, instrumentación y evaluación para programas de formación en posgrado a distancia.....	48
VII.1. Estructura organizacional recomendada para el PUEP.....	48
VII.2. Perfiles y requisitos de ingreso, permanencia y egreso de los alumnos de la especialidad	54
VII.3. Procesos para la planeación e instrumentación	57
VII.4. Proceso de evaluación	62
VIII. Estrategias para implementar el modelo.....	64
IX. Estrategias de evaluación del modelo	67
X. Conclusiones	69
XI. Referencias.....	72
ANEXOS	76
Anexo 1. Cuestionario sobre las necesidades e intereses de formación en posgrado.....	77
Anexo 2. Manual de procedimientos: Determinar la infraestructura requerida	79
Anexo 3. Manual de procedimientos: Adecuación del Plan de Estudios de la Especialidad	82
Anexo 4. Manual de procedimientos: Diseño de entornos y de materiales de aprendizaje	85
Anexo 5. Manual de procedimientos: Integración del proceso de inscripción .	89
Anexo 6. Manual de procedimientos: Instrumentación de la Especialidad	92
Anexo 7. Cuestionario para la evaluación del asesor en línea	96
Anexo 8. Cuestionario para la evaluación del tutor en línea.....	98
Anexo 9. Cuestionario para la Autoevaluación	100

Anexo 10 Cuestionario para la Coevaluación	102
Anexo 11. Cuestionario de evaluación del Modelo	104
Anexo 12. Cuestionario sobre la satisfacción de los estudiantes con la oferta educativa	106
Anexo 13. Guía de entrevista para la evaluación del Modelo	108
Anexo 14. Mapa curricular de la Especialidad en Psicología del Consumidor	109

Índice de tablas

Tabla 1. Antecedentes de la Licenciatura en Psicología en la UNAM. (Elaboración propia)	11
Tabla 2. Número de estudiantes en la Licenciatura y Posgrado en Psicología de la UNAM <i>Fuente: Agenda estadística UNAM 2015.</i> (Elaboración propia).....	11
Tabla 3 Especialidades En Mercadotecnia, Publicidad y Comportamiento del Consumidor ofertadas para México. (Elaboración propia)	24
Tabla 4 Evolución de la EaD en México. (Elaboración propia).....	40
Tabla 5 Dimensiones y Factores a evaluar	63
Tabla 6. Etapas y estrategias para implementar el modelo.....	64
Tabla 7. Indicadores para la evaluación del modelo	67
Tabla 8. Cuestionarios para la evaluación del modelo	68

Índice de figuras

Figura 1. Organigrama de la UNAM (UNAM, 2015)	10
Figura 2. Organigrama de la Facultad de Psicología de la UNAM (Facultad de Psicología, 2014).....	15
Figura 3. Programas de posgrado en México, ciclo escolar 2014 – 2015	16
Figura 4. Matrícula de posgrado, ciclo escolar 2014 - 2015.....	16
Figura 5. Matrícula de posgrado, ciclo escolar 2014 – 2015	17

Figura 6. Programas de posgrado en México, ciclo escolar 2014 – 2015	17
Figura 7. Situación académica de los alumnos que contestaron el cuestionario ..	18
Figura 8. Edades de los alumnos que contestaron el cuestionario	18
Figura 9. Motivos para cursar un posgrado en psicología	19
Figura 10. Beneficios profesionales percibidos al cursar un posgrado.....	19
Figura 11. Tiempo de dedicación al estudio de un posgrado	19
Figura 12. Grado académico de interés	19
Figura 13. Campo de aplicación deseado para el estudio de un posgrado	20
Figura 14. Modalidad deseada	20
Figura 15. Grado de dominio percibido en el uso de las TIC	20
Figura 16. Grado de habilidad para el aprendizaje autónomo.....	20
Figura 17. Resultado del análisis FODA Campo de Psicología Organizacional....	22
Figura 18. Elementos fundamentales del modelo educativo del SUAyED	45
(Tomada de SUAyED, 2014).....	45
Figura 19. Estructura Académico Administrativa actual del PUEP.....	48
Figura 20. Estructura Académico Administrativa propuesta para el PUEP.	49
Figura 21. Diagrama de flujo del proceso: Determinar la infraestructura tecnológica requerida.	57
Figura 22. Diagrama de flujo del proceso: Adecuación del Plan de Estudios de la Especialidad.	58
Figura 23. Diagrama de flujo del proceso: Creación de materiales didácticos y de apoyo.	59
Figura 24. Diagrama de flujo del proceso: Integración del proceso de administración educativa de la Especialidad.	60
Figura 25. Instrumentación de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.....	61
Figura 26. Proceso administrativo del modelo propuesto.....	70

Resumen

La Facultad de Psicología de la UNAM, es la Institución de Educación Superior que forma al mayor número de licenciados, especialistas, maestros y doctores en Psicología en México. Su oferta educativa abarca un programa de licenciatura y cinco en posgrado. Sus planes de estudio se imparten en modalidad presencial y únicamente la licenciatura en el Sistema de Universidad Abierta. Conforme al diagnóstico realizado, se encontró que existe la necesidad de incorporar la modalidad de enseñanza a distancia en el posgrado y en el campo de aplicación de Psicología Organizacional. El objetivo del trabajo fue elaborar un modelo para la planeación, instrumentación y evaluación de un programa de posgrado a distancia en Psicología del Consumidor, como una propuesta para que la Facultad diversifique la modalidad en sus programas académicos comenzando por el campo de conocimiento de Psicología Organizacional. El modelo elaborado incluye los cambios previstos en el organigrama, la descripción de los puestos que se requieren para la enseñanza a distancia, los perfiles de ingreso y egreso de los estudiantes, cinco manuales de procedimientos, seis cuestionarios, una guía de entrevista, un plan de evaluación de la oferta educativa, las estrategias para la planeación e instrumentación de la Especialidad así como el procedimiento a seguir para la evaluación del propio modelo. Con el proyecto se espera que esta institución inicie la incorporación de posgrados a distancia ampliando las modalidades de su oferta educativa e incorporando alumnos que cursen en cualquier entidad de México y del mundo.

Abstract

The School of Psychology of the UNAM, is the institution of higher education that trains the largest number of graduates, specialists, masters and doctors in Psychology in Mexico. Its educational offer includes an undergraduate program and five postgraduate programs. Their study plans are taught face-to-face and only one in distance education system. According to the diagnosis, it was found that there is a need to incorporate the distance education modality in the postgraduate and in the field of application of Organizational Psychology. The objective of the work was to develop a model for the planning, instrumentation and evaluation of a distance postgraduate program in Consumer Psychology, as a proposal for the School to diversify the modality in its academic programs starting from the field of knowledge of Organizational Psychology. The elaborated model includes the changes in the organization faculty, the description of the positions that are required for distance education, the profiles of entrance and exit of the students, five manuals of procedures, six questionnaires, an interview guide, a plan of evaluation of the educational offer, the strategies for the planning and instrumentation of the Specialty as well as the procedure to follow for the evaluation of the own model. With the project, it is expected that this institution will start the incorporation of distance postgraduate programs, expanding the modalities of its educational offer and incorporating students who attend any institution in Mexico and the world.

Presentación

La Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), es la institución líder en México y Latinoamérica en la docencia e investigación en psicología. Esta Facultad oferta un programa de licenciatura y participa en cinco de posgrado, sin embargo, en lo que se refiere al campo de conocimientos en Psicología Organizacional la oferta se limita a una especialidad y una línea de investigación, ambas enfocadas a la Salud Organizacional y del Trabajo. Este campo de conocimiento de la psicología es uno de los más solicitados por los estudiantes de la Facultad, sin embargo, la limitada oferta en el posgrado ocasiona que estos busquen oportunidades en otras Facultades de la UNAM o en otras universidades.

Por tanto la Facultad debe considerar incrementar su oferta de programas de posgrado en este campo de conocimientos acordes a las necesidades e intereses de sus alumnos y egresados, no solamente en el sistema escolarizado, sino también el sistema de universidad abierta.

El presente proyecto tiene como propósito principal elaborar un modelo para la planeación, instrumentación y evaluación de un programa de posgrado a distancia en Psicología Organizacional, con la finalidad de que la Facultad de Psicología de la UNAM incremente su oferta académica de posgrado. El modelo propuesto no se ha implementado, sin embargo, incluye el plan para su instrumentación además de los respectivos manuales de procedimiento e instrumentos de evaluación.

La propuesta contiene una descripción del contexto de la Facultad de Psicología, un análisis de la relevancia social e institucional así como el de las necesidades de formación en posgrado. En el documento se encontrará el sustento teórico en el que se basa la propuesta así como el procedimiento realizado para la elaboración del modelo, el cual consistió en cinco fases. Por último, se incluye el modelo propuesto así como la descripción de las estrategias para su instrumentación y evaluación.

La línea de aplicación del conocimiento de la Maestría en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual (MGIEV) donde se enmarca este proyecto es la

1. Diseño, Gestión y Desarrollo Curricular a través de las Tecnologías de Información y Comunicación, en específico en el inciso 3, Establecimiento de estrategias de instrumentación de nueva oferta educativa.

En el documento se encuentra organizado en diez apartados. En los apartados del I al IV, se presenta el diagnóstico, planteamiento y antecedentes justificación y objetivos del proyecto. En el apartado V se realiza un análisis de la literatura sobre la Educación a Distancia y cómo es este sistema en la Universidad Nacional Autónoma de México. El apartado VI detalla el procedimiento que se siguió para la construcción del modelo, en el VII se encuentra el modelo propuesto, los apartados VIII y IX describen las estrategias de instrumentación y de evaluación respectivamente, y por último, en el X se encuentran las conclusiones a las que se llegó con la construcción del modelo.

I. Diagnóstico

I.1. Descripción del Contexto

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha desempeñado un papel protagónico en la historia y en la formación de México (UNAM, 2016). El origen de la UNAM se remonta a la fundación de la Real y Pontificia Universidad de México, sin embargo es hasta el 26 de mayo de 1910, por empeño de Justo Sierra, el entonces presidente de México Porfirio Díaz decreta la creación de la Universidad Nacional de México, 19 años después es nombrada Universidad Nacional Autónoma de México tras una huelga estudiantil donde se exigía la autonomía de esta casa de estudios (Fundación UNAM, 2015).

La UNAM es la universidad más grande de México, cuenta con 14 planteles donde se imparte el nivel medio superior, 9 pertenecientes a la Escuela Nacional Preparatoria y 5 al Colegio de Ciencias y Humanidades; y con 15 Facultades, 5 unidades multidisciplinarias y 4 Escuelas Nacionales donde se imparten 117 programas de nivel superior y 178 programas de posgrado (UNAM, 2015). La figura 1 muestra el organigrama de la UNAM.

La Licenciatura en Psicología es impartida en tres Facultades: la Facultad de Psicología y las Facultades de Estudios Superiores (FES) Zaragoza e Iztacala. La Facultad de Psicología de la UNAM, es la institución número uno en la formación de psicólogos en México y Latinoamérica, la enseñanza de la Psicología y la investigación psicológica en México se inició y fortaleció en la UNAM (Facultad de Psicología (b), 2015).

La historia de la psicología en México se remonta a 1896, con la inauguración del primer curso de Psicología como asignatura independiente en la Escuela Nacional Preparatoria, a lo largo de 100 años se realizaron acciones que dieron como resultado el reconocimiento del primer programa de Licenciatura en Psicología en México en 1974, evento que permitió a los estudiantes tener derecho a una cédula profesional. En la tabla 1 se resume los acontecimientos que dieron origen a esta licenciatura.

Tabla 1. Antecedentes de la Licenciatura en Psicología en la UNAM. (Elaboración propia)

Año	Acontecimiento
1896	Inauguración del primer curso de Psicología como asignatura independiente en la Escuela Nacional Preparatoria
1937	Elaboración del primer plan de estudios en Psicología, destinado a otorgar el título de Maestro en Psicología ²
1956	Se instaura el Doctorado Especializado en Psicología en el ahora Colegio de Psicología ³
1960	La UNAM aprueba el primer plan de estudios de la Licenciatura en Psicología
1974	Reconocimiento oficial a la carrera de Psicología

La oferta académica de la UNAM en psicología incluye tres programas de licenciatura y cinco de posgrado, estos últimos abarcan los grados de especialidad, maestría y doctorado, y es en la Facultad de Psicología donde se forma al mayor número de licenciados, maestros y doctores en Psicología (Facultad de Psicología (b), 2015). La tabla 2 muestra la cantidad de estudiantes que cursan estos programas.

Tabla 2. Número de estudiantes en la Licenciatura y Posgrado en Psicología de la UNAM Fuente: *Agenda estadística UNAM 2015*. (Elaboración propia)

Licenciatura		Posgrado	
Facultad de Psicología	3, 931	Especialidad	138
FES Iztacala	2, 821	Maestría	265
FES Zaragoza	2, 678	Doctorado	229

² En la Facultad de Filosofía y Letras.

³ El cual era una dependencia de la Facultad de Filosofía y Letras.

El actual Plan de Estudios de la licenciatura de la Facultad (Plan 2008), contempla para el aprendizaje de los alumnos tres áreas: Área de Formación General (AFG), Área de Formación Contextual (AFC) y Área de Formación Profesional (AFP), esta última se integra por seis campos de conocimiento en torno a los cuales se organizan las asignaturas (Facultad de Psicología (b), 2015).

Los seis campos de conocimiento que conforman el AFP son:

- Ciencias Cognitivas y del Comportamiento
- Procesos Psicosociales y Culturales
- Psicología Clínica y de la Salud
- Psicología de la Educación
- Psicología Organizacional
- Psicobiología y Neurociencias

En lo que respecta al posgrado, la Facultad de Psicología participa en cinco programas de estudios de posgrado, de los cuales administra uno por sí misma: el Programa Único de Especializaciones en Psicología (PUEP) (Facultad de Psicología (a), 2015).

- El PUEP está diseñado para cursarse en tres semestres, incluyendo el último de la licenciatura, y oferta las siguientes especializaciones:
 - Comunicación, Criminología y Poder
 - Psicología Escolar y Asesoría Psicoeducativa
 - Educación en la Diversidad y el Desarrollo Humano
 - Intervención Clínica en Niños y Adolescentes
 - Intervención Clínica en Adultos y Grupos
 - Promoción de la Salud y Prevención del Comportamiento Adictivo
 - Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad
 - Neuropsicología
 - Salud Organizacional y del Trabajo
- En el Programa de Maestría y Doctorado en Psicología (PMDP), la Facultad participa de forma mayoritaria en conjunto con las Facultades de Psicología

de Estudios Superiores Iztacala y Zaragoza. Tanto en la maestría como en el doctorado se ofertan residencias y líneas de investigación en los siguientes campos de conocimiento (UNAM, 2013):

- Análisis Experimental del Comportamiento
- Neurociencias de la Conducta
- Psicología Educativa y del Desarrollo
- Psicología Social y Ambiental
- Psicología y Salud
- Maestría y Doctorado en Ciencias Médicas, Odontológicas y de las Salud (PMDCMOS). Participa con las facultades de Filosofía y Letras, Medicina, Odontología, Química, las FES Iztacala y Zaragoza y el Instituto de Investigaciones Biomédicas.
- Maestría en Docencia para la Educación Media Superior (MADEMS). Este programa está dirigido a docentes de en nivel medio superior. La Facultad de Psicología participa en este programa junto con las siguientes entidades académicas:
 - Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades
 - Escuela Nacional de Estudios Superiores Morelia
 - Escuela Nacional Preparatoria
 - Facultad de Ciencias
 - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
 - Facultad de Estudios Superiores Acatlán
 - Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán
 - Facultad de Estudios Superiores Iztacala
 - Facultad de Filosofía y Letras
 - Facultad de Química
 - Instituto de Investigaciones Filológicas
 - Instituto de Investigaciones Sobre la Universidad y la Educación
 - Instituto de Matemáticas

- Maestría en Ciencias (Neurología). Este programa tiene como propósito formar especialistas en el estudio del desarrollo, estructura y función del sistema nervioso y su fisiología normal y patológica con un enfoque molecular, genómico, celular, tisular, organísmico, de biología de sistemas, conductual, psicológico o clínico. En este programa la Facultad de Psicología participa en conjunto con las FES Iztacala y el Instituto de Neurobiología.

En lo que respecta a la estructura de la Facultad de Psicología de la UNAM, a la que se dirige el proyecto (ver organigrama, figura 2), está conformada por cuatro divisiones académicas (Facultad de Psicología (b), 2015):

- División de Estudios Profesionales: Coordina el proceso de formación de los alumnos inscritos en el Sistema Escolarizado, estableciendo los mecanismos operativos y de apoyo académico-administrativos para las coordinaciones y programas que la integran. Promueve también la formación y la actualización del personal académico y brinda orientación y apoyo académico y administrativo tanto a los estudiantes como a los profesores. Asimismo, está bajo su responsabilidad las Coordinaciones de los diferentes campos de la Licenciatura y la Coordinación de Centros de Servicios a la Comunidad y al Sector Social.
- División del Sistema de Universidad Abierta: Coordina todos los aspectos relacionados con la oferta de la modalidad semipresencial de la Licenciatura en Psicología, con un importante apoyo en plataformas tecnológicas basadas en Internet.
- División de Investigación y Posgrado: es la instancia encargada de impulsar y fortalecer la investigación en la Facultad, tanto en el nivel de posgrado como en el de licenciatura.
- División de Educación Continua: es la instancia encargada de vincular a la Universidad con la sociedad, brindando servicios académicos y profesionales de excelencia fundamentados en las contribuciones de la psicología científica, a partir de la oferta de actividades académicas como diplomados,

cursos y talleres, así como servicios de formación, actualización, consultoría y asesoría especializada.

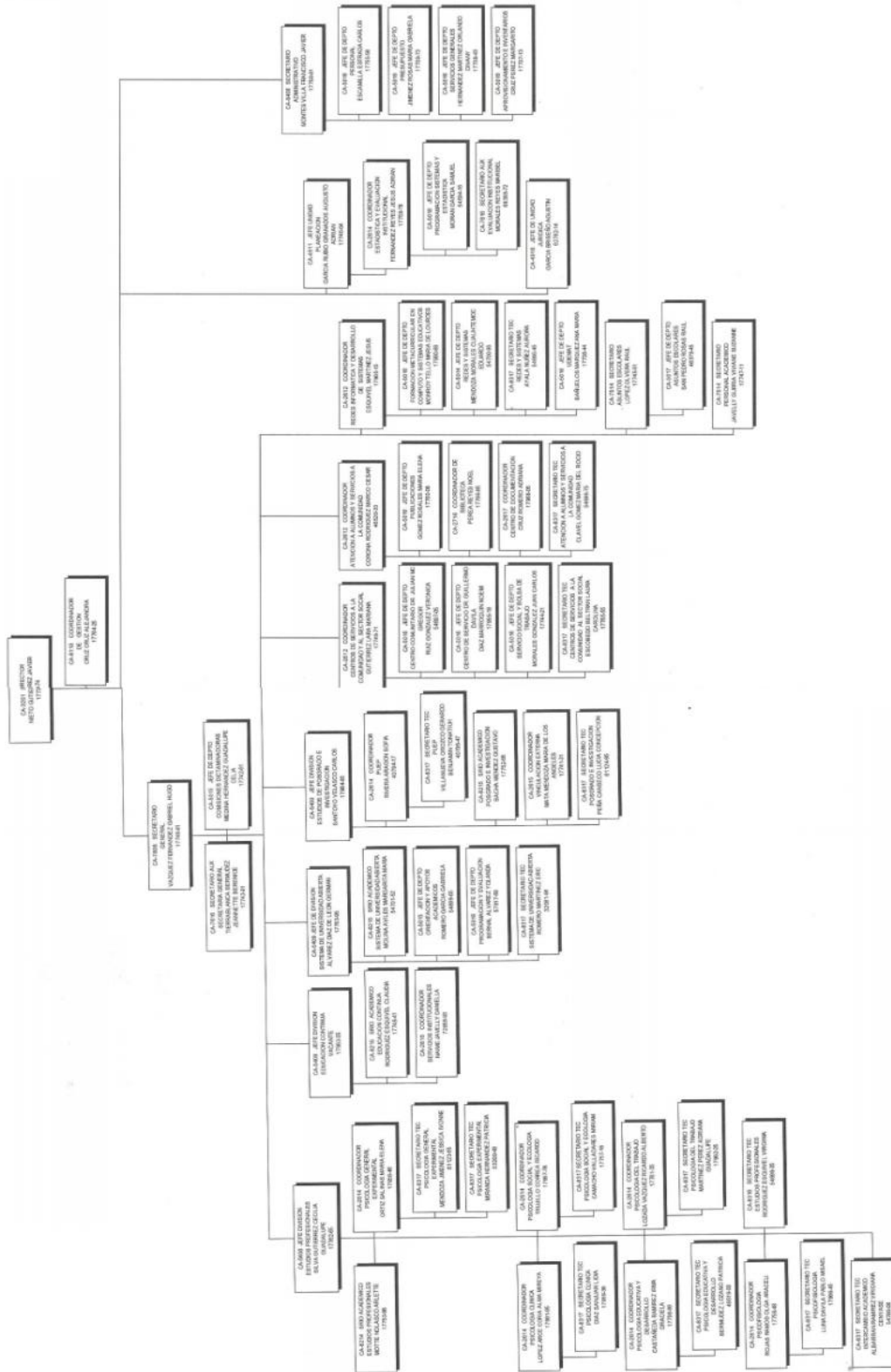


Figura 2. Organigrama de la Facultad de Psicología de la UNAM (Facultad de Psicología, 2014)⁴

⁴ El organigrama se puede consultar en <https://www.dropbox.com/s/h5y4xlk16iat2ih/Organigrama%20FP%20%281%29.pdf?dl=0>

Por otro lado, analizando el contexto nacional encontramos que de acuerdo con los datos de la ANUIES en México, en el ciclo 2014 – 2015, se ofertaron 1,511 programas de posgrado, siendo el 36.39% programas no escolarizados, sin distinguir si se trata de programas virtuales, semipresenciales o de sistema abierto (ANUIES, 2015). Las figuras 3 y 4, ilustran la proporción de programas en las modalidades de enseñanza y la cantidad de alumnos inscritos (matrícula).

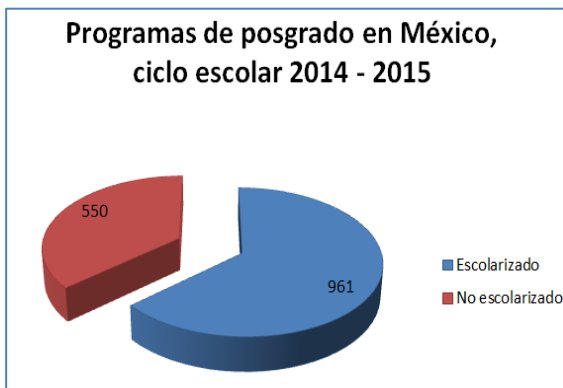


Figura 3. Programas de posgrado en México, ciclo escolar 2014 – 2015

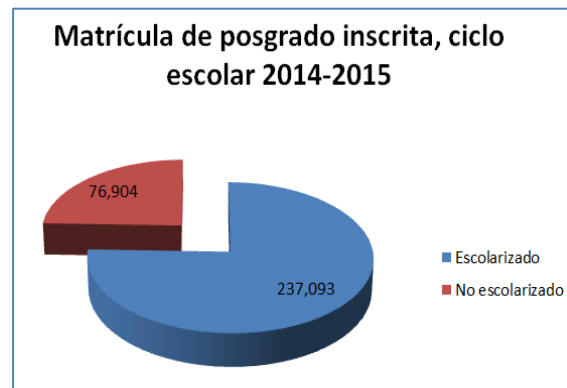


Figura 4. Matrícula de posgrado, ciclo escolar 2014 - 2015

En lo que respecta a la oferta de posgrados en psicología encontramos que en el ciclo escolar 2014 – 2015, se ofertaron 400 programas de posgrado: 39 doctorados, 300 maestrías y 61 especialidades (véase figura 5), distribuidos en 242 universidades. En promedio cada universidad atiende 50.23 alumnos, sin embargo en la UNAM se encuentran inscritos en este ciclo cursando algún posgrado en psicología 1,229 alumnos, muy por encima de la media nacional. De los programas de posgrado en psicología solo encontramos 25 maestrías y 5 especialidades en el campo de conocimiento de Psicología Organizacional. Sobre la modalidad en que se imparten los programas de posgrado en psicología encontramos que únicamente el 17% son no escolarizados (véase figura 6) (ANUIES, 2015).

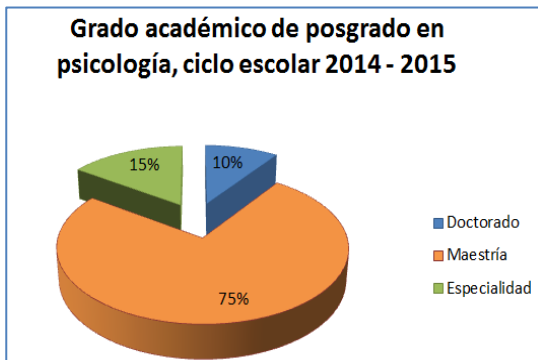


Figura 5. Matrícula de posgrado, ciclo escolar 2014 – 2015

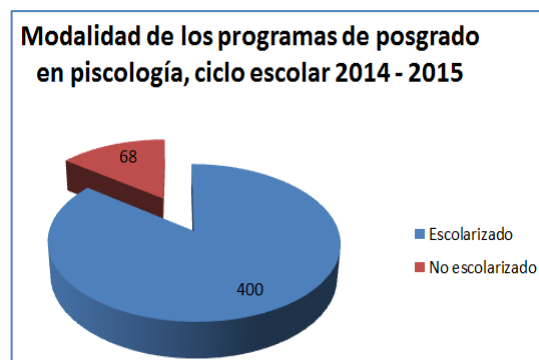


Figura 6. Programas de posgrado en México, ciclo escolar 2014 – 2015

I.2. Diagnóstico de Necesidades

El diagnóstico de necesidades se realizó en tres etapas independientes una de la otra. En la primera se diseñó y aplicó un cuestionario ([anexo 1](#)), con el propósito conocer las necesidades e intereses de formación en posgrado en el Campo de Conocimiento de Psicología Organizacional de los alumnos que cursan el 5º y 7º semestre y egresados en este campo de conocimientos de la Facultad de Psicología. El cuestionario constó de 13 reactivos y para obtener su validez fue revisado por un par académico.

La aplicación del cuestionario se realizó en tres momentos, en el primero se invitó tanto a estudiantes como a egresados por medio de la página de Facebook de la Coordinación de Psicología Organizacional. Por este medio únicamente se recibieron 9 cuestionarios contestados, por lo que se decidió aplicarlo en seis grupos, tres de 5º y tres de 7º semestre. En total, en esta aplicación, contestaron 152 alumnos, 90 de 5º semestre, 54 de 7º semestre y 8 egresados. Debido a que los alumnos participantes pertenecían exclusivamente al sistema escolarizado, se decidió realizar una tercera aplicación, esta se planteó para que participaran alumnos inscritos en la División SUA de la Facultad. Se invitó a los alumnos a

contestar el cuestionario por medio de la Secretaría Académica del SUA, únicamente se recibieron 17 cuestionarios, todos los alumnos que contestaron cursaban el 7° semestre. Las figuras 7 y 8 muestran la situación académica y las edades de los participantes en esta etapa de análisis.

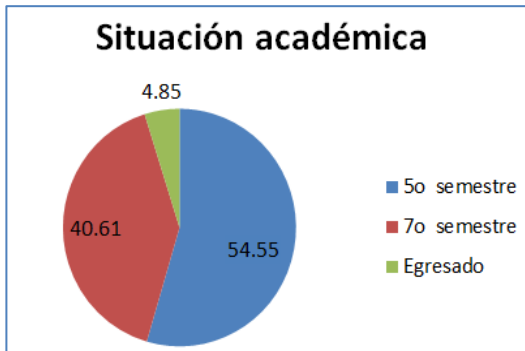


Figura 7. Situación académica de los alumnos que contestaron el cuestionario

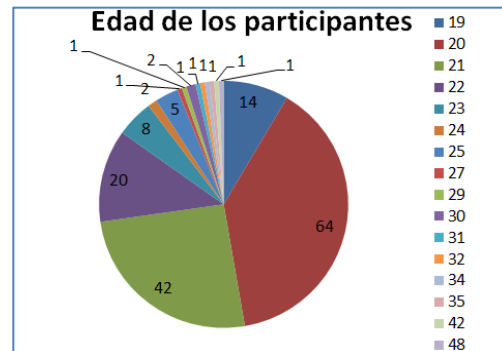


Figura 8. Edades de los alumnos que contestaron el cuestionario

Se encontró que el promedio de asignaturas cursadas por los participantes en campo de conocimientos de Psicología Organizacional fue de 4.19, donde el 98.18% al menos cursó una y el 1.21% 14 asignaturas (el máximo número que se puede cursar).

En lo que respecta a los motivos por los cuales les interesaría cursar un posgrado en psicología las opciones de respuesta fueron: A) Conocer la diversidad de aproximaciones teóricas en Psicología; B) Adquirir mayores conocimientos sobre la disciplina con experiencia práctica; C) Realizar investigación; D) Obtener un grado superior a la licenciatura; y E) Otro; el de mayor frecuencia fue la opción B y la de menor frecuencia fue la opción C. La figura 9 muestra la frecuencia de los motivos para cursar un posgrado en psicología.

Sobre los beneficios profesionales de cursar un posgrado las opciones de respuesta fueron: A) Tener mejores oportunidades de empleo; B) Tener oportunidad de practicar lo aprendido en escenarios prácticos; C) Mejorar mis competencias

profesionales; D) Acceder a la carrera de docencia superior; y, E) Otro. Las opciones seleccionadas con mayor frecuencia fueron C con un 87.88% y A con el 76.97 %, la figura 10 muestra el porcentaje de frecuencia de los beneficios profesionales percibidos al cursar un posgrado por los alumnos.

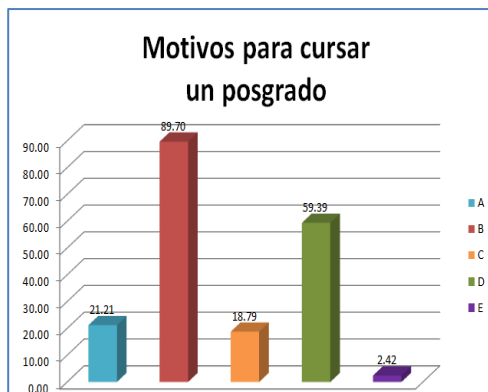


Figura 9. Motivos para cursar un posgrado en psicología

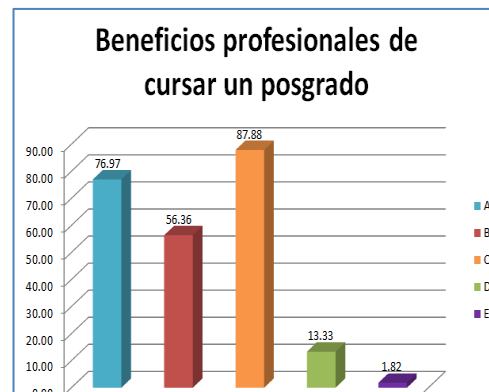


Figura 10. Beneficios profesionales percibidos al cursar un posgrado

Al cuestionarles a los alumnos el tiempo que podrían dedicarle al estudio de un posgrado el 53.94% contestaron medio tiempo y el 24.85% tiempo completo (véase figura 11). En lo que se refiere al grado académico de interés el 43.03% mencionan que optarían por una maestría, el 44.24% por una especialidad y sólo un 12.73% por un doctorado (véase figura 12).

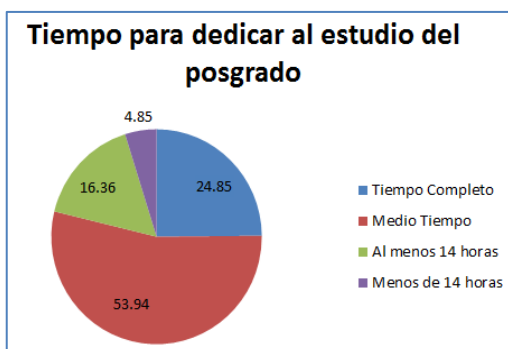


Figura 11. Tiempo de dedicación al estudio de un posgrado

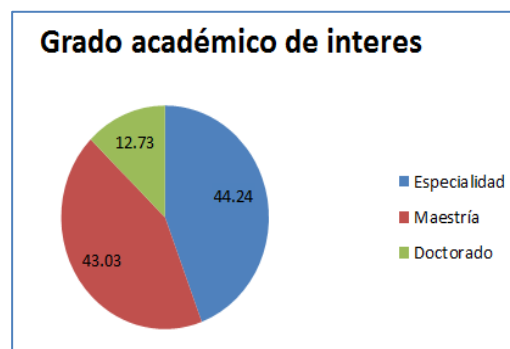


Figura 12. Grado académico de interés

El campo de aplicación seleccionado con mayor frecuencia fue *Psicología del consumidor*, seguido por *Recursos Humanos* (véase figura 13). En relación a la modalidad del posgrado el 56.97% seleccionó presencial y el 47.27% semipresencial (ver figura 14).

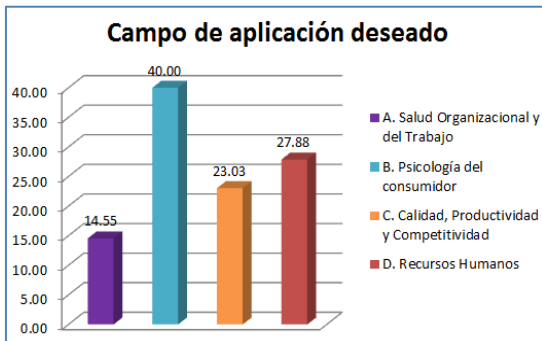


Figura 13. Campo de aplicación deseado para el estudio de un posgrado

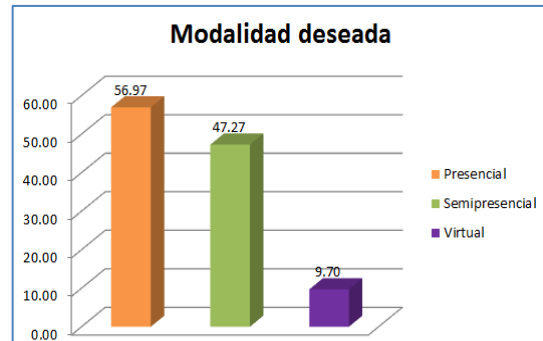


Figura 14. Modalidad deseada

Por último, se les preguntó a los alumnos sobre sus habilidades en el uso de las TIC y para el aprendizaje autónomo. En ambos casos los más del 50% de los estudiantes encuestados consideran tener una habilidad intermedia. Las figuras 15 y 16 muestran los porcentajes de habilidad que los alumnos seleccionaron.

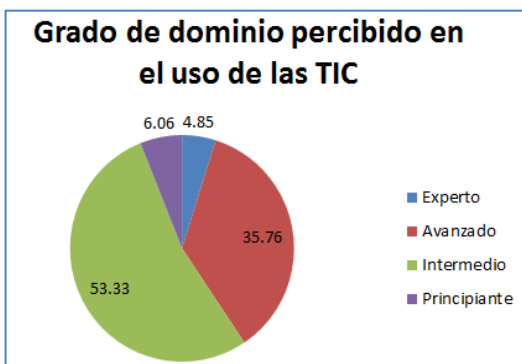


Figura 15. Grado de dominio percibido en el uso de las TIC

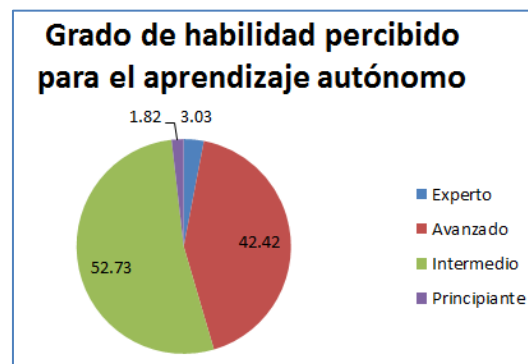


Figura 16. Grado de habilidad para el aprendizaje autónomo

La generalización de los resultados de la aplicación del cuestionario debe realizarse con precaución ya que los participantes que lo contestaron son, en su mayoría estudiantes inscritos en la Facultad en el sistema escolarizado y no fueron seleccionados de manera aleatoria. Sin embargo, estos resultados nos proporcionan un panorama sobre las necesidades de formación en posgrado de los alumnos y egresados de esta Facultad.

Por tanto, de acuerdo con los resultados de la aplicación del cuestionario, la Facultad de Psicología debe considerar la instrumentación de una maestría y la especialidad en *Psicología del Consumidor* tanto para la modalidad presencial como para la modalidad a distancia. Se considera que el punto de partida debe ser la especialidad ya que el programa de ésta fue aprobado por el Consejo de Estudios de Posgrado en noviembre del 2007 (Facultad de Psicología, Programa Único de Especializaciones en Psicología Tomo I, 2008), una vez instrumentada la especialidad a distancia se podrían comenzar los trabajos para incorporar al PMDP la maestría en este mismo campo de aplicación y en los campos de Recursos Humanos y Salud Organizacional y del trabajo.

En una segunda etapa del análisis de necesidades, independiente de la anterior, se empleo la técnica de análisis FODA (Fortalezas – Oportunidades – Debilidades – Amenazas). Para la realización del análisis se invitó a los académicos adscritos a la Coordinación del Campo de Psicología Organizacional. A la reunión de trabajo asistieron 5 académicos, en ella se les explicó el objetivo del análisis y cómo realizarlo. La figura 17 muestra el resultado de dicho análisis.

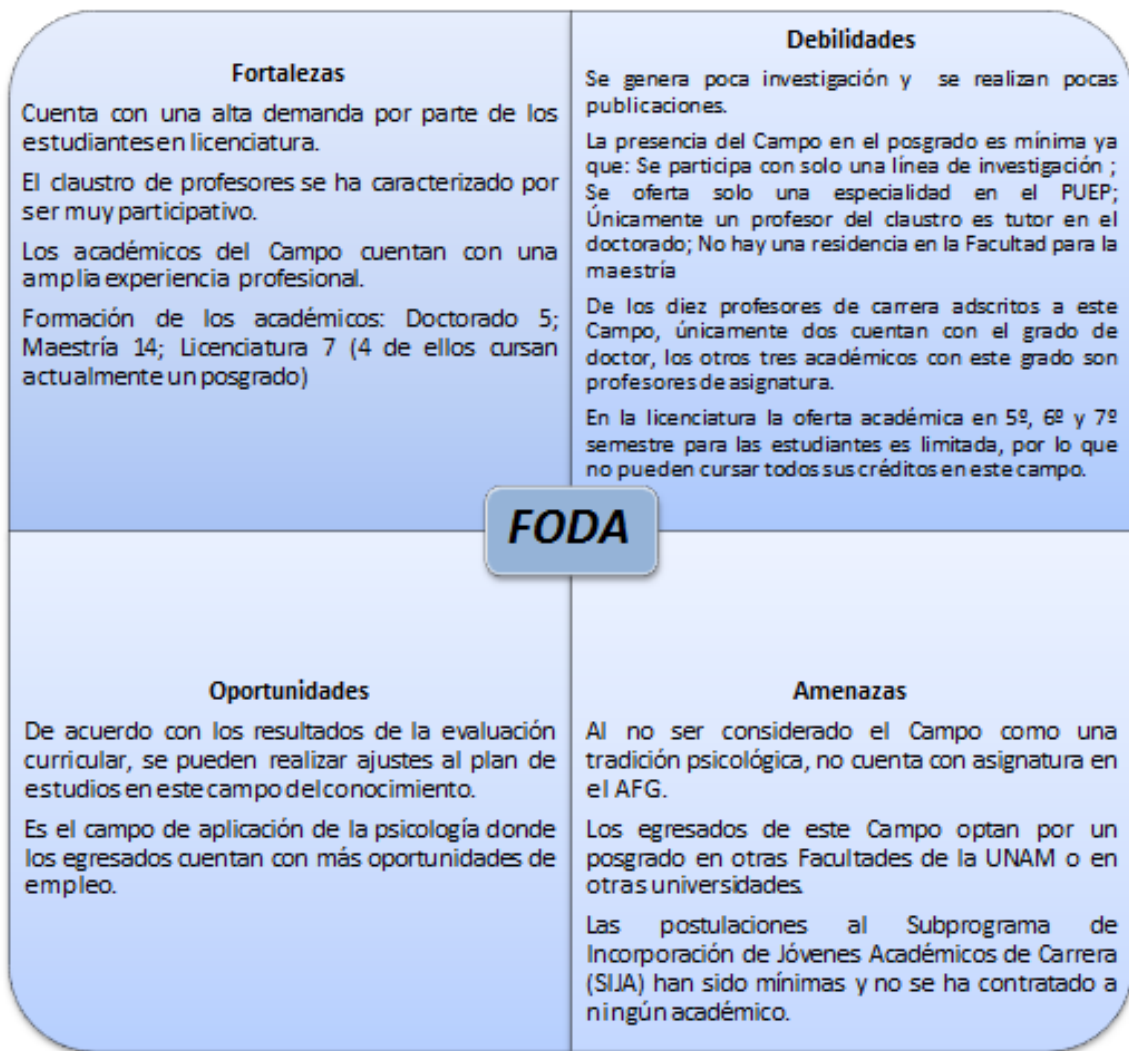


Figura 17. Resultado del análisis FODA Campo de Psicología Organizacional.

De acuerdo con los resultados del análisis FODA, las principales problemáticas detectadas fueron:

- 1) Poca presencia del Campo de Psicología Organizacional en el posgrado.
- 2) Los egresados de este Campo optan por un posgrado en otras Facultades de la UNAM o en otras universidades.

- 3) Es reducido el número de profesores de carrera que cuentan con el doctorado, como para ser docentes del programa de Maestría y Doctorado.

En lo que respecta a las problemáticas 1 y 2, se considera que la creación de un posgrado a distancia ayudaría a resolverlas. Sin embargo hay que tomar en cuenta que el punto de partida debe ser la especialidad, esto debido al perfil de los académicos adscritos a esta área que en su mayoría (53%) tienen el grado de maestro. Adicionalmente se debe considerar que una especialidad en línea permitiría a los alumnos que la cursen ejercer la profesión mientras continúan con sus estudios.

Por otro lado, la problemática 3, cantidad de profesores de carrera que cuentan con el doctorado, es una situación que debe ser atendida por la administración de la propia Facultad. La administración debe incentivar a los académicos para que realicen el doctorado, sin embargo esto se vuelve un círculo vicioso ya que al no contar con presencia en el doctorado, los académicos no podrán cursarlo dentro de la misma Facultad, por lo que se debe encaminar y apoyar a los académicos para que cursen un programa de doctorado en otra dependencia o institución con la finalidad no solo de obtener el grado, sino también de ampliar las líneas de investigación favoreciendo así la producción en investigación y publicaciones académicas.

Por último, como parte del análisis de necesidades, y para tener una idea más clara de las oportunidades del Campo de Psicología Organizacional, se hizo una búsqueda específica de las especialidades en Psicología del Consumidor u otras relacionadas, como la mercadotecnia y la publicidad en modalidad a distancia ofertadas en México de acuerdo con los datos de la ANUIES y los datos de e-Magister, portal especializado en la publicidad de posgrados. En total se encontraron seis especialidades, cuatro en Mercadotecnia y Publicidad y dos en Comportamiento del Consumidor. La tabla 3 resume los datos de las especialidades encontradas.

Tabla 3 Especialidades En Mercadotecnia, Publicidad y Comportamiento del Consumidor ofertadas para México. (Elaboración propia)

Número	Base de datos	Institución Educativa	Especialidad	Tipo de institución	País	Estado	RVOE	Sitio Web	Modalidad educativa
1	ANUIES	Instituto Politécnico Nacional	Mercadotecnia y publicidad	Pública	México	Distrito Federal	Si	http://www.especialidadmkt.escatp.inpn.mx/Convocatoria/	Virtual
2	ANUIES	Universidad Mexicana	Mercadotecnia y publicidad	Privada	México	Distrito Federal	Si	http://unimex.edu.mx/licenciaturas/mercadotecnia-y-publicidad#slide-1	Semipresencial
3	ANUIES	Universidad La Salle	Mercadotecnia y publicidad	Privada	México	Morelos	Si	http://www.ulsac.edu.mx/posgrados.html	Semipresencial
4	ANUIES	Centro Universitario las Américas de Veracruz	Mercadotecnia y publicidad	Privada	México	Veracruz	Si	http://universidades.estudia.com.mx/30402-centro-universitario-americas-veracruz.html	Virtual
5	e-magister	Instituto Superior de Empresa y Comunicación	Comportamiento del consumidor	Privada	España	Madrid	Si	http://www.isecom.es/contacto.php	Virtual
6	e-magister	Universitat Oberta de Catalunya	Comportamiento del consumidor	Privada	España	Catalunia	No	http://www.uoc.edu/portal/ca/index.html	Virtual

Como puede observarse de las seis ofertas educativas únicamente cinco cuentan con RVOE⁵; dos son semipresenciales y cuatro virtuales; además cuatro son impartidas en México y dos en España.

Estos datos nos señalan que es una oportunidad para la Facultad de Psicología de la UNAM, impulsar y ofertar un programa de especialidad en Psicología del Consumidor como punto de partida para ofertar más posgrados a distancia en el Campo de Conocimientos de Psicología Organizacional.

II. Planteamiento y antecedentes del problema

La Facultad de Psicología es la dependencia académica de la UNAM donde se forma al mayor número de licenciados, maestros y doctores en Psicología en el país. Su oferta académica en posgrado incluye un programa de especialidades (PUEP), cuatro maestrías y dos doctorados (Facultad de Psicología (b), 2015).

⁵ Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios en México

Entre las especialidades ofertadas en el PUEP únicamente una pertenece al campo de conocimientos de Psicología Organizacional, la especialidad en Salud Ocupacional. Al preguntárseles a los alumnos de licenciatura de esta Facultad sobre sus intereses en posgrado el 43.03% mencionan que optarían por una maestría y el 44.24% por una especialidad, siendo el campo de aplicación con mayor interés en Psicología del Consumidor. Esto representa una oportunidad para la Facultad ya que la especialidad en Psicología del Consumidor fue aprobada en por el Consejo Técnico en mayo del 2008 (Facultad de Psicología, Programa Único de Especializaciones en Psicología Tomo I, 2008).

Por otro lado, las opciones de especialidades, en modalidad a distancia, relacionadas con esta temática ofertadas en México son pocas, únicamente cuatro. Si tomamos en cuenta que el 47.27% de los alumnos encuestados mencionan que escogerían un posgrado semipresencial, ofrecer la especialidad en Psicología del Consumidor en esta Modalidad resultaría un área de oportunidad.

Por otro lado, la administración de la Facultad de Psicología debe considerar que sus egresados de licenciatura, así como los egresados de otras universidades que aspiran a cursar un posgrado en el Campo de Conocimientos de Psicología Organizacional no ven en ésta la oferta académica a la que aspiran, por lo que deciden cursarlo en otra dependencia o institución. De acuerdo con los resultados del análisis FODA realizado, existe poca presencia del Campo de Psicología Organizacional en el posgrado, no solo en el PUEP, también en el PMDP por lo que la Facultad debe hacer un esfuerzo por incorporar programas de éste campo de conocimiento.

El presente trabajo tiene como propósito principal proponer un modelo para la instrumentación de una especialidad en Educación a Distancia (EaD) en la Facultad de Psicología. En la propuesta solo se trabajará con la especialidad de “Psicología del Consumidor”, que es el campo de aplicación seleccionado con mayor frecuencia por los estudiantes encuestados. El modelo que se diseñe podrá ser luego tomado como referencia para diseñar otras ofertas formativas.

III. Justificación

Tras el cambio curricular en el 2008, se incrementó la oferta académica de la Facultad de Psicología en las especializaciones, sin embargo, aunque en el campo de conocimiento de Psicología Organizacional se propusieron cuatro, actualmente solo se imparte una de ellas: Salud Organizacional y del Trabajo (UNAM, 2007). Aunado a ello se encuentra el hecho que en la Facultad este campo de conocimiento tiene poca presencia en el programa de maestría y doctorado ya que sólo participa con una línea de investigación: Psicología de la salud en el trabajo, adscrita al campo de Psicología y Salud (UNAM, 2013).

El campo de Psicología Organizacional es el tercer más demandado por los estudiantes (Nieto, 2016) , quienes ven limitadas sus aspiraciones a un posgrado debido a que solo se oferta una especialidad.

La necesidad de actualización constante, tanto para los universitarios recién egresados como para aquellos que ya se encuentran laborando resulta inminente, sin embargo dadas las circunstancias requieren que los programas a cursar sean flexibles y les permitan combinar su quehacer profesional con la educación continua. Los programas de EaD son una opción para los individuos que desean seguir su proceso de formación y no pueden asistir al campus universitario (Bates, 2001). La Facultad de Psicología debe tomar en cuenta esta situación e incrementar la oferta académica para los estudiantes de posgrado, que les permita combinar el ejercicio profesional con la formación académica.

En la actualidad todos los programas de posgrado en psicología que oferta la UNAM son presenciales, incluyendo las especialidades. Esto dificulta, en algunos casos, la continuación de formación de posgrado, en tanto exige a los interesados contar con tiempos y disponibilidad de traslado para asistir a las clases y tomar los cursos.

Por otro lado se debe considerar que la UNAM tiene como propósito llevar los beneficios de la universidad a más personas, aun encontrándose en diferentes

áreas geográficas. De acuerdo con el Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), la UNAM se propuso extender la educación media superior y superior hacia grandes sectores de la población, por medio de métodos teórico-prácticos de transmisión y evaluación de conocimientos y de la creación de grupos de aprendizaje que trabajan dentro o fuera de los planteles universitarios e impulsar la integración de las tecnologías de la información y comunicación a los procesos educativos (UNAM, 2014).

En este sentido y de acuerdo con lo que propone el actual Director de la Facultad de Psicología de la UNAM, Dr. Germán Palafox Palafox, en su Plan de Trabajo 2016-2020,

“ante la baja y desigual inscripción entre las especializaciones se vuelve indispensable llevar a cabo una evaluación del Programa Único de Especializaciones para identificar las palancas para su fortalecimiento. En particular, se deberán encontrar mecanismos para hacer más flexible la oferta académica de manera que responda adecuadamente a la demanda de conocimientos y competencias específicos, y con ello se pueda incrementar la matrícula para hacerlas sostenibles y competitivas.” (pág.13-14)

y tomando en cuenta que de acuerdo con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED, Desarrollo de proyectos de educación a distancia para entidades de la UNAM, 2015), actualmente, en la modalidad a distancia están disponibles veinte de las más de cien licenciaturas que ofrece la UNAM, así como cuatro maestrías y tres doctorados, lo que demuestra que existe un amplio espacio para el desarrollo de más opciones a distancia. Esta es un área de oportunidad para que Facultad de Psicología considere ofrecer programas de posgrado en modalidad a distancia.

En conclusión, que la Facultad de Psicología instrumente la especialidad de Psicología del Consumidor traerá beneficios tanto para sus egresados como de otras instituciones, ya que no solo podrán ingresar a una especialidad que cuya

temática no está ofertada en nuestro país, sino que también podrán hacerlo combinando otras actividades como la laboral.

IV. Objetivos

IV.1. Objetivo general

Diseñar un modelo para la planeación, instrumentación y evaluación de un programa de posgrado a distancia en Psicología del Consumidor, con la finalidad de que la Facultad de Psicología de la UNAM incremente su oferta académica de posgrado.

IV.2. Objetivos específicos

- Identificar cuáles son los procesos principales que deben realizarse para la planeación, instrumentación y evaluación de un posgrado a distancia, basado en el Modelo Educativo del SUAyED.
- Elaborar un manual de procedimientos para cada uno de los procesos identificados.
- Realizar un ajuste al organigrama académico administrativo de la Facultad de Psicología donde se incluya la modalidad de Educación a Distancia y se identifiquen las Funciones sustantivas de la misma.

V. Aportes de la literatura

V.1. La educación a distancia

V.1.1 Origen de la educación a distancia

V.1.1.1 Qué es la educación a distancia

La Educación a Distancia (EaD), en los últimos cien años se ha convertido en una opción flexible de formación, orientada a personas que ya sea por su situación geográfica, por sus circunstancias de trabajo o por sus condiciones físicas, no pueden adquirir sus conocimientos en esquemas presenciales y escolarizados (Peña, 2005). Por tanto, las Instituciones de Educación Superior (IES) deben de

“asumir con el afán de poder llegar a más estudiantes con diferentes características y zonas geográficas, con innovación, calidad y pertinencia; y poder con esto cubrir en mayor medida el derecho fundamental a la educación, cumpliendo uno de los grandes retos de la educación globalizada en la sociedad del conocimiento” (Carrasco, Moreno, & Souza, 2016, págs. 1-2)

En un inicio la EaD fue asincrónica, es decir, el profesor y los alumnos aprendían en lugares diferentes y en tiempos distintos, por lo que dentro de las concepciones iniciales se definía como el proceso educativo donde la comunicación e interacción entre maestro y estudiantes ocurre de manera asincrónica debido a la distancia geográfica entre estos (Peña, 2005; García Aretio, 2004)

Hoy día, con los avances tecnológicos la EaD puede ser sincrónica por lo que esta característica no define qué es la EaD, por ello para comprender mejor el concepto de EaD se revisarán sus características principales (Basabe, 2007):

- Separación geográfica del alumno y el maestro
- Influencia de una institución educativa
- Uso de los medios educativos para unir al maestro y al estudiante

- Mediación en la comunicación de doble vía entre el alumno y el maestro e incluso entre los mismos alumnos
- La posibilidad de reuniones presenciales
- La participación de alguna forma en la industrialización de la educación.

Por su parte García Aretio (2004) define a la EaD como *“un diálogo didáctico mediado entre el equipo docente y el estudiante que, ubicado en espacio diferente que aquél, aprende de forma flexible, independiente y colaborativa”*.

V.1.1.2 Factores que propiciaron el desarrollo de la educación a distancia

Existieron distintos factores que propiciaron el desarrollo de la EaD (Basabe, 2007; García Aretio, 2014):

- a) Aparición de la escritura:** contribuyó a la comunicación de ideas entre personas distantes en el espacio y/o el tiempo, siendo esta la secuencia:
 - Aparición de la escritura.
 - Invención de la imprenta.
 - Aparición de la educación por correspondencia.
 - Aceptación mayoritaria de las teorías filosóficas democráticas que eliminan los privilegios.
 - Uso de los medios de comunicación en beneficio de la educación.
 - Expansión de las teorías de enseñanza programada.

- b) Avances Sociopolíticos:** El aumento de la demanda social de educación generó la masificación de misma, dado que, por una parte aumentó la explosión demográfica, y por otra -propiciado por el desarrollo- existía una exigencia y presión social de alcanzar todos los niveles de estudios por parte de clases sociales nuevas demandantes del bien de la educación con el consiguiente deterioro de la calidad de ésta.

Los centros convencionales de educación no disponían de infraestructura suficiente para hacer frente a este reto que posibilitase satisfacer los justificados anhelos de democratización de los estudios, reservados hasta entonces a clases más acomodadas, acercándolo a los más, y propiciando así la igualdad de oportunidades. Por otra parte, esta creciente masificación de la educación disminuía las ventajas de la relación personal profesor-estudiante.

Parecía, por tanto, necesario adecuar o crear instituciones educativas que estuviesen en disposición de satisfacer tanta demanda de estos grupos menos favorecidos. Pese a que las instituciones públicas han tratado de satisfacer esta demanda, hoy en día es insuficiente el esfuerzo, por lo que la EaD ha cobrado mayor fuerza en los últimos 20 años.

- c) **Necesidad de aprender a lo largo de la vida:** En las últimas décadas existen una serie de circunstancias en nuestro mundo que nos obligan a un planteamiento radical de los desarrollos educativos. Pretender que la formación de los individuos se circunscriba al periodo escolar en que se es sólo estudiante, es cortar la posibilidad de actualización profesional y de progreso social. Existe cada día una mayor solicitud de todo tipo de actividades informales de perfeccionamiento profesional, reciclaje, que impone el progreso de todos los sectores.

La necesidad de combinar educación y trabajo, con el fin de adaptarse a los constantes cambios culturales, sociales y tecnológicos, sin necesidad de abandonar el puesto laboral pide otra modalidad de formación que no exija la permanencia en el aula.

- d) **Carencia de los sistemas convencionales:** La escasez de los sistemas formales de educación era evidente. La educación *cara a cara* exigía la

formación de grupos que precisaban en un determinado espacio y tiempo, de instalaciones y recursos materiales y humanos que si los vinculábamos a *todos quieren aprender a lo largo de toda la vida* hacían inviable, desde una perspectiva económica, cubrir esa demanda.

Vencer las distancias en países de grandes dimensiones y población escasa y dispersa imponía nuevas propuestas metodológicas que abaratasen la necesidad de que los estudiantes acudieran a las poblaciones que disponían de instituciones presenciales.

- e) **Sentido de rentabilidad de los presupuestos para educación:** se debía llevar a los poderes públicos el convencimiento de que invertir en educación es aumentar el capital humano de una sociedad. Lo que sucede es que a esas inversiones hay que extraerles la máxima rentabilidad en cantidad y calidad, por eso han de buscarse modalidades educativas eficaces y económicas.

- f) **Avances en el ámbito de las ciencias de la educación:** La formación permanente para todos llevaba a la necesidad de flexibilizar las rigideces de la formación tradicional a través de la diversificación y ampliación de estudios y cursos formales e informales, ofreciendo otros campos del saber de acuerdo con las necesidades de cada país.

Las deficiencias del sistema tradicional que además de la imposibilidad estructural de atender a tan amplia demanda, se resistía a una innovación que lo adecuase a los nuevos tiempos y exigencias sociales, llevó a plantearse nuevas formas de aprendizaje fuera de las aulas, así como la búsqueda de técnicas educativas innovadoras que exigiesen una perspectiva diferente sobre la educación tradicional.

Por otra parte, el sistema tradicional está concebido para formar a los estudiantes antes de su participación en las actividades productivas. Esa incapacidad o descuido por la población adulta, activa laboralmente, es un flanco débil en la realización del principio de igualdad de oportunidades.

- g) **Avance de las Ciencias de la Educación y de la Psicología:** posibilitaba una planificación cuidadosa de la utilización de recursos y una metodología que, en ausencia del profesor, potenciaba el trabajo independiente y por ello la personalización del aprendizaje.

Ya se sabe que no es precisa la presencia del profesor para el logro, por parte de la persona adulta, de un aprendizaje personal, reflexivo y significativo. Así, la profundización y perfeccionamiento de los sistemas individualizados de enseñanza, ha logrado la categoría de una modalidad de enseñanza-aprendizaje con rasgos definidos y aplicables a diversos sectores.

La sociedad duda que lo ofrecido por el sistema educativo tradicional sirviera para que el individuo se defendiese y desarrollase con éxito en la vida. Por ello, la búsqueda de alternativas se imponía.

- h) **Transformaciones tecnológicas:** permiten reducir la distancia, han sido una causa constante del avance insospechado de una enseñanza/aprendizaje no presenciales. Los recursos tecnológicos posibilitan mediante la metodología adecuada suplir, e incluso superar, la educación presencial, con una utilización de los medios de comunicación audiovisual e informáticos integrados dentro de una acción multimedia que permite, no sólo la comunicación vertical profesor-estudiante, sino la horizontal entre los propios participantes en los procesos de formación.

El fenómeno de los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y de la informática, ha enriquecido los instrumentos de la tecnología educativa con la incorporación de los equipos de grabación, reproducción y transmisión de texto, sonido e imagen. Y no olvidemos que buena parte de estas tecnologías se encuentran hoy en los hogares de multitud de ciudadanos.

Así, los alumnos, a través del estudio independiente, aprenderán al menos de forma tan eficaz como el estudiante de un centro convencional. Más que el método en sí, importa el buen uso que se haga del mismo como muestran numerosas investigaciones.

V.1.2 Evolución de la educación a distancia

V.1.2.1. La evolución de la educación a distancia y la evolución tecnológica

La EaD ha evolucionado casi a la par que la forma en que nos comunicamos y las necesidades educativas de la sociedad, su origen lo encontramos en los cursos por correspondencia. A lo largo del siglo pasado se ha desarrollado hasta llegar a nuestros días con programas que emplean la tecnología de la información y la comunicación (TIC) (Jardines, 2009). Para comprender mejor la evolución de esta modalidad de enseñanza se recuperarán los aportes de García Aretio (2014) quien describe dicha evolución realizando cortes temporales caracterizados por los recursos que prevalecen en cada periodo, a los que llama generaciones.

V.1.2.1.1 Primera Generación: Enseñanza por correspondencia

Nace a finales del siglo XIX y principios del XX, con el desarrollo de la imprenta y de los servicios postales. El sistema de comunicación en esta forma de enseñanza era muy simple, el texto escrito era enviado a través del servicio postal, que con el uso del ferrocarril se hizo más confiable y rápido. Los cursos por correspondencia se caracterizaron por la ausencia de interacción entre el estudiante y el maestro. En

ellos se utilizaron libros de texto y otros materiales impresos para la entrega de la instrucción; los estudiantes completaban tareas y las enviaban por correo postal a los instructores, quienes las regresaban por la misma vía (Jardines, 2009).

Metodológicamente, en los primeros años de la educación por correspondencia no existía especificidad didáctica en textos empleados. Se trataba únicamente de reproducir por escrito una clase presencial tradicional. Al poco tiempo se apreció que de esta forma el aprendizaje no era fácil, por lo que se comenzó a programar mayor interacción con el material de instrucción mediante el acompañamiento a los escritos de guías de ayuda al estudio, la introducción sistemática de actividades complementarias a cada lección, así como cuadernos de trabajo, ejercicios y de evaluación. Estas estrategias promovían de alguna forma la interacción entre el estudiante, el profesor y la institución. El material era programado de tal forma que facilitara la aplicación de lo aprendido y guiara el estudio independiente. Al final de esta primera etapa se comienza a dibujar la figura del tutor u orientador del alumno que da respuesta por correo a las dudas presentadas por éste, devuelve los trabajos corregidos, anima al estudiante para que no abandone los estudios e incluso mantiene contactos presenciales con él (García Aretio, 2014).

Esta etapa ha sido la de mayor duración. Si se analizan las ofertas de educación a distancia en el mundo, se encontrará que varias de ellas no han traspasado aún esta primera generación, siendo en muchos los países la forma más popular de desarrollar esta modalidad de enseñanza (García Aretio, 2014).

V.1.2.1.2 Segunda Generación: La enseñanza multimedia

Esta generación se sitúa a finales de los años sesenta con el establecimiento de la Universidad Abierta Británica y se caracteriza por emplear un enfoque de medios múltiple. Radio y televisión, medios presentes en la mayoría de los hogares, son los íconos de esta etapa. El texto escrito comienza a estar apoyado por otros recursos audiovisuales (audiocasetes, diapositivas, videocasetes, etc.) y por una comunicación por doble vía (empleando el teléfono) donde el instructor actúa como un mediador entre el estudiante y el material de enseñanza (García Aretio, 2014).

El diseño, la producción y la generación de materiales didácticos fueron los objetivos básicos de las dos primeras generaciones de la EaD, dejando en segundo lugar la interacción con los alumnos y de éstos entre sí. Sin embargo, en esta segunda generación inicia la preocupación por los postulados de las teorías de la educación como el pragmatismo de Dewey, la enseñanza programada de Skinner y los principios del currículo y la instrucción de Tyler (García Aretio, 2014).

V.1.2.1.3 Tercera Generación: La enseñanza telemática

A mediados de la década de 1980 inicia la enseñanza telemática, tercera generación de la EaD. Esta etapa se caracteriza por la integración de las telecomunicaciones con otros medios educativos a través de la informática. El avance de las tecnologías satelitales y las redes, hicieron posible las comunicaciones doble vía que permitieron la interacción directa entre el profesor y los alumnos. En esta generación los estudiantes participaban en cursos a través de videoconferencias, interacción mediante discos compactos (CD), videocintas y audiocintas (García Aretio, 2014; Jardines, 2009).

En esta tercera generación se emplea cada vez de forma más generalizada el ordenador personal y las acciones realizadas en programas flexibles de Enseñanza Asistida por Ordenador (EAO) y de sistemas multimedia. La inmediatez y la agilidad, la verticalidad y la horizontalidad se hacen presentes en el tráfico de comunicaciones. Estas características y el empleo de la tecnología permitieron que iniciara una EaD centrada en el estudiante (García Aretio, 2014).

V.1.2.1.4 Cuarta generación: La enseñanza vía Internet

Con la expansión del Internet y de la World Wide Web (www), así como los avances del correo electrónico a inicios de los años 90 se produce la más reciente generación de la EaD. Es en esta generación donde la EaD fomenta la enseñanza centrada en el alumno, pasando de un enfoque conductista a uno constructivista (Jardines, 2009).

De acuerdo con García Aretio (2014)

“esta etapa también puede definirse como la del campus virtual, enseñanza virtual, que trata de basar la educación en redes de conferencia por ordenador y estaciones de trabajo multimedia o, sencillamente, en la conjunción de sistemas de soportes de funcionamiento electrónico y sistemas de entrega apoyados en Internet, de forma, bien sea síncrona o asíncrona a través de comunicaciones por audio, vídeo, texto o gráficos”.

La evolución de las TIC y el uso que se les da en la enseñanza ha permitido que esta generación se caracterice por hace más eficiente la retroalimentación, la posibilidad de que los estudiantes respondan una prueba o completen un ejercicio en cualquier momento del día y la viabilidad de que el profesor responda de la misma manera para retroalimentar el desempeño de los alumnos, garantiza la superación de una de las grandes limitaciones que se percibía en la EaD (García Aretio, 2014).

Las generaciones revisadas no se ajustan a períodos cerrados de tiempo ni lugar. Existen programas que, como se mencionó en la primera generación, todavía se basan en los modelos de educación por correspondencia, en contraste existen programas que se caracterizan por una constante innovación rebasando las posibilidades que hoy ofrecen las aulas virtuales. Es evidente que la EaD es una estrategia educacional que tiene ya bastante tiempo, de acuerdo con Jardines (2009) lo importante del tema es que ha continuado y mejorado los usos de los nuevos medios tecnológicos disponibles y que trata con más eficiencia, efectividad y economía el modelo de entrega de la instrucción.

V.1.3 La Educación a Distancia en México

México es uno de los primeros países de Iberoamérica que incursionó en la EaD. En México la EaD ha estado estrechamente vinculada con la educación abierta, sus orígenes comparten el impulso a programas de educación pública. De acuerdo con Bosco y Barrón (2008), el sistema de EaD no solamente ha estado en constante transformación, sino que ha participado en el desarrollo y en los objetivos de la misma educación convencional, por lo que ha compartido escenarios de atención

gradual en los niveles de escolaridad –del nivel básico al nivel medio, y de éste al superior–, además de compartir incluso infraestructura y sistemas de regulación y administración escolares.

Los antecedentes de la EaD en México se encuentran en dos acontecimientos. El primero fue el empleo del *Método lancasteriano*, donde se empleaba una nueva técnica pedagógica por la cual los alumnos más avanzados enseñaban a sus compañeros, pudiendo así enseñar a grupos numerosos, de hasta 200 alumnos. De acuerdo con De la Cruz (2007, citado en Bosco y Barrón, 2008) este método se ejercía de la siguiente manera: “En fila, de frente al escritorio del maestro, se sucedían, una detrás de otra, largas mesas con bancos de madera para diez alumnos en cada banco. En la primera mesa de cada una de las ocho clases se colocaba un ‘telégrafo’, uno de los aparatos distintivos de la técnica lancasteriana, que era un palo de madera que sostenía en su extremidad superior una aspa de hojalata que un lado decía el número de la clase y en el otro EX que quería decir examen. A veces se colgaba de estos ‘telégrafos’ un tablero con los caracteres que habían de ser copiados por los niños.” Es aquí entonces que podemos hablar de una innovación que permitía organizar un discurso mediado a través de una distancia acotada.

El segundo antecedente lo encontramos en 1867 cuando se decreta la “Ley Orgánica de la Instrucción Pública en el Distrito Federal y Territorios Federales”, en ella quedo establecido de manera implícita dos sistemas educativos: el sistema convencional para niños en edad escolar, y el sistema con características de educación abierta dirigido a los adultos que tuvieran necesidad de adquirir los mismos conocimientos que se ofrecían en el primer sistema (Bosco & Barron, 2008).

Sin embargo fue casi un siglo después cuando en 1947 Instituto Federal de Capacitación de Magisterio instituye el primer programa de EaD donde combinaba la enseñanza por correspondencia y la enseñanza presencial. El propósito del programa era capacitar a los maestros de manera simultánea, homogénea y en sus lugares de trabajo. Una vez concluida esta preparación se pasaba a la otra modalidad, concentrando a los profesores durante las vacaciones en los centros de

enseñanza para completar su capacitación y sustentar sus exámenes (DGSCA, 2010). En el siguiente siglo y medio, los avances en la EaD en México fueron generándose a la par que ocurrieron en el mundo. La tabla 4 resume los acontecimientos más importantes en la evolución de la EaD en México (Zubieta & Rama, 2015).

Tabla 4 Evolución de la EaD en México. (Elaboración propia)

Año	Acontecimiento
1947	El Instituto Federal de Capacitación de Magisterio inicia un programa para el perfeccionamiento del profesorado en ejercicio.
1968	Se crean los Centros de Educación Básica de Adultos (CEBA).
1971	Aparece la Telesecundaria.
1973	Se instrumenta la aplicación de un modelo de Preparatoria Abierta por el Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación.
1972	LA UNAM inicia su Sistema Universidad Abierta (SUA)
1974	El Instituto Politécnico Nacional (IPN) inicia su Sistema Abierto de enseñanza (SAE) en varias de sus escuelas.
1976	El Colegio de Bachilleres inicia su Sistema de Enseñanza Abierto.
1991	Se establece la Comisión Interinstitucional e Interdisciplinaria de Educación Abierta y a Distancia.
1997	La UNAM crea la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia.

A finales del siglo XX y principios del XXI, la oferta en EaD a través de Internet ha aumentado. De acuerdo con el Anuario Estadístico 2014-2015 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en México se ofertan 777 programas de educación superior en la modalidad no escolarizada, cuya matrícula general asciende a 440,684 alumnos (ANUIES, 2015).

En cuanto a la población atendida, en México la EaD enfocada a la formación profesional comenzó con la capacitación de docentes y actualmente abarca todas las áreas de conocimiento, dado que ha tenido un notable crecimiento, sobre todo en el presente siglo durante el que ha avanzado en su posicionamiento social, siendo en un inicio, en el año 1981, 32 mil estudiantes atendidos entre la UNAM, el IPN y los Institutos Tecnológico Regionales (ITR), para el 2012 alrededor de 389

175. En estas cifras no se diferencia si la EaD se imparte en modalidad abierta, virtual o semipresencial. Por otro lado, destaca que en la matrícula la mayoría de los estudiantes rebasan la edad aceptada convencionalmente para ser universitarios, aunque no se tienen datos precisos, en los diálogos interinstitucionales se habla de 20 a 25% de estudiantes de esta edad, porcentaje que además tiende a aumentar (Zubieta & Rama, 2015).

V.1.4 Formación de posgrado en modalidad a distancia en México

En la EaD deben considerarse los elementos, metodologías de enseñanza y aprendizaje y características que la identifican y diferencian de la educación presencial. De esto es fundamental tener en consideración la flexibilidad, la comunicación, la centralidad del aprendizaje en el alumno, el trabajo colaborativo, el uso de las TIC y la reutilización de los contenidos formativos. Por todo lo anterior es que en la actualidad la educación superior, principalmente los posgrados, han volteado hacia la virtualidad en la educación, considerándose esto una tendencia irreversible (Carrasco, Moreno, & Souza, 2016).

La oferta educativa a distancia de programas de posgrado en México, incluye programas semipresenciales y virtuales. De acuerdo con Santángelo (2000) los sistemas semipresenciales consisten en la acumulación de horas de clase y el uso de herramientas tecnológicas para la consulta de contenido (en su mayoría correo electrónico) y en algunos pocos casos para la realización de actividades de aprendizaje autónomo. Por su parte los programas virtuales promueven el aprendizaje que se desarrolla dentro de espacios virtuales de conocimiento, bajo una estructura, metodología y evaluación, a diferencia principal entre la modalidad semipresencial y ésta radica en que no existen horas clase y la interacción siempre está mediada por las TIC (Carrasco, Moreno, & Souza, 2016).

V.1. Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM

VI.2.1 Normatividad de la educación a distancia en la UNAM

El Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) tiene como antecedente al Sistema Universidad Abierta, aprobado por el Consejo Universitario de la UNAM en febrero de 1972. Es en esta instancia donde se regula, apoya y orientan los sistemas de universidad abierta y EaD que ofrecen las diferentes escuelas y facultades de la UNAM (CUAED, Desarrollo de proyectos de educación a distancia para entidades de la UNAM, 2015).

El Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM, en su artículo primero establece que “El Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM está destinado a extender la educación media superior y superior hacia grandes sectores de la población, por medio de métodos teórico-prácticos de transmisión y evaluación de conocimientos y de la creación de grupos de aprendizaje que trabajan dentro o fuera de los planteles universitarios e impulsar la integración de las tecnologías de la información y comunicación a los procesos educativos” (UNAM, 2014).

Así, de acuerdo con el artículo 3º del Estatuto, en las escuelas y facultades pueden incorporar el SUAYED en la entidad académica o en determinadas asignaturas, módulos, licenciaturas o posgrados, a propuesta de su titular, siempre que se cuente con:

- I. La aprobación de los órganos colegiados que corresponda;
- II. Planes y programas de estudio aprobados conforme lo establece la Legislación Universitaria;
- III. El personal académico, los recursos económicos, tecnológicos y los materiales didácticos necesarios para cumplir los objetivos; y
- IV. La opinión fundamentada y favorable del Consejo Asesor del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia, sobre las bases psicopedagógicas del modelo educativo en el marco de la modalidad y las metodologías de evaluación tanto de los procesos de enseñanza aprendizaje

como del uso pedagógico de las tecnologías digitales. Esta opinión habrá de emitirse en un plazo máximo de 20 días hábiles. El análisis académico de los contenidos de dichos planes serán facultad exclusiva de los Consejos Técnicos, Consejos Académicos de Área, Consejo de Estudios de Posgrado y el Consejo Universitario.

De acuerdo con la normatividad universitaria, en cada entidad académica podrán crearse las divisiones o instancias equivalentes del Sistema, además la organización y funcionamiento de la estructura académico-administrativa de las divisiones o instancias, es competencia del Titular de cada entidad académica o programa. Por lo que tanto escuelas como facultades tienen la posibilidad de proponer cambios en su estructura y solicitar el presupuesto correspondiente para crear la oferta educativa (UNAM, 2014).

V.2.2 Desarrollo de proyectos educativos a distancia en la UNAM

Debido a que la propuesta está diseñada para la Facultad de Psicología de la UNAM, ésta debe realizarse de acuerdo con los lineamientos establecidos en esta universidad.

La Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) es la dependencia de la UNAM designada para (CUAED, Desarrollo de proyectos de educación a distancia para entidades de la UNAM, 2015):

- I. Impulsar la creación, el desarrollo y la evaluación permanente de los modelos y las metodologías de enseñanza y aprendizaje en las modalidades abierta y a distancia.
- II. Asesorar y apoyar a las entidades académicas en la elaboración, desarrollo y evaluación de proyectos y programas de educación abierta y a distancia.
- III. Promover la formación y el fortalecimiento académico de los docentes para las modalidades abierta y a distancia.

- IV. Impulsar líneas de investigación en educación y tecnologías que fortalezcan al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia.
- V. Promover la innovación educativa y el uso didáctico de las tecnologías de la información y la comunicación.
- VI. Apoyar y supervisar la elaboración de material didáctico para el desarrollo de los programas.
- VII. Vincular al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia en proyectos interinstitucionales en los ámbitos nacional e internacional.

De acuerdo con la CUAED (2015), en la UNAM crear y poner a disposición de los alumnos un nuevo programa formal a distancia es un proceso en el que participan:

1. La entidad universitaria interesada, que aporta el conocimiento y los contenidos académicos;
2. La CUAED, que se encarga de aplicar el modelo pedagógico para preparar didácticamente los materiales en línea, usando las tecnologías más adecuadas para su propósito;
3. El Consejo Asesor del SUAyED, órgano colegiado responsable de garantizar que la nueva opción a distancia cumpla con los estándares de excelencia educativa propios de la UNAM.

Por tanto, las Escuelas y Facultades tienen la libertad de proponer los programas de EaD que consideren pertinentes, siempre y cuando se ajusten al modelo educativo del SUAyED. Dicho modelo constituye un marco de referencia para que los diferentes actores de la educación abierta y a distancia de la UNAM puedan comprender sus fundamentos y las expectativas que se tienen de su quehacer (SUyEA, 2014).

De acuerdo con el SUAyED (2014) un resultado de aprendizaje se puede alcanzar desde distintas condiciones iniciales, y un objetivo de enseñanza lograrse de formas diferentes; por ello, su modelo educativo permite la adaptación de sus componentes y la interpretación de sus principios y dimensiones, con la finalidad de responder a diferentes requerimientos y circunstancias.

El modelo educativo del SUAyED parte de 9 *Principios* que rigen su funcionamiento, 5 *Dimensiones* que establecen los planos en que se despliegan estos principios, y 7 *Componentes* que hacen posible su operación (SUAYEA, 2014). La figura 18, esquematiza la interrelación de los elementos del modelo.

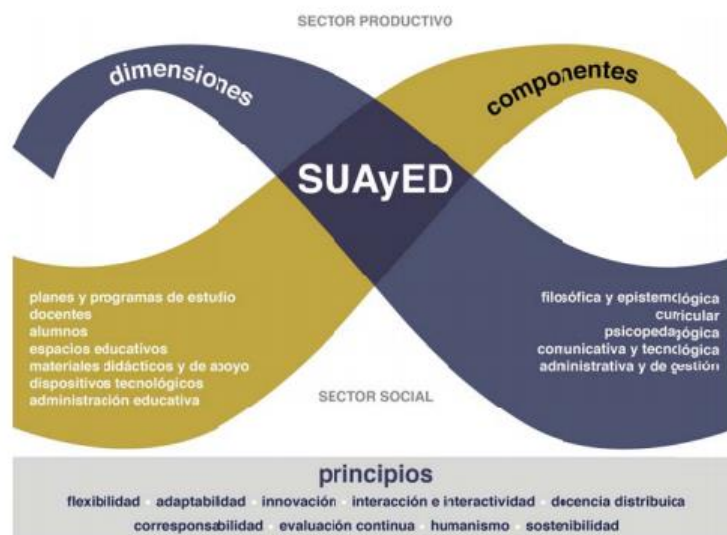


Figura 18. Elementos fundamentales del modelo educativo del SUAyED (Tomada de SUAYED, 2014).

De acuerdo con el SUAyED (2014), en el modelo educativo propuesto los principios norman y orientan las relaciones entre las dimensiones y sus componentes. Por su parte, las dimensiones establecen los ejes de desarrollo que deben considerarse en el diseño de las propuestas curriculares mientras que los componentes son los elementos concretos que deben desarrollarse y ponerse en operación para instrumentar las propuestas curriculares diseñadas.

Las Escuelas y Facultades de la UNAM que deseen ofertar un programa de EaD, tienen como tarea inicial adoptar y adaptar este modelo educativo a las necesidades de sus programas y de acuerdo con sus recursos, tanto humanos como tecnológicos; para posteriormente ser revisadas por la CUAED y aprobadas por el Consejo Universitario.

VI. Procedimiento de elaboración del producto

La elaboración del modelo se realizó en cinco fases:

- Fase 1. Análisis de la situación actual en recursos humanos del PUEP

En esta fase se realizó revisión de la estructura del posgrado, para ello se analizó el plan de trabajo de la actual administración de la Facultad de Psicología y se entrevistó a la Coordinadora del PUEP. Durante la entrevista nos comentó que en este momento el PUEP se encuentra en etapa de revisión del plan curricular con la finalidad de separar las asignaturas que se imparten en el octavo semestre de la licenciatura de la especialidad, también nos proporcionó información sobre la estructura del programa y la forma en que se realiza la administración académica de las especialidades, asimismo nos facilitó una copia de la normatividad que regula los procesos de creación y modificación de planes de estudio.

Los datos obtenidos proporcionaron las directrices que debe seguir el modelo dentro de la Facultad en lo que respecta a la situación administrativa y académica.

- Fase 2. Identificación de puestos, funciones y estructura

En esta fase se realizó un análisis de la carga académica de la especialidad así como de los requisitos que se requieren para impartir las asignaturas y realizar la administración de la misma. Esta fase implicó conciliar la situación actual del posgrado, del Campo de Psicología Organizacional así como los artículos del Estatuto del Personal Académico y del Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM, como resultado se obtuvieron la descripción de los siguientes puestos:

- Docente/asesor
- Tutor
- Diseñador educativo
- Desarrollador

Una vez elaboradas las descripciones de los puestos se diseñó la propuesta del organigrama para incorporar la nueva oferta educativa.

- Fase 3. Identificación del estudiante y sus repertorios

Se elaboraron los perfiles de ingreso, permanencia y egreso de los alumnos de la especialidad, adaptándolo a la modalidad en línea.

- Fase 4. Procesos de planeación e instrumentación

Con los resultados de las fases anteriores y las especificaciones publicadas por la CUAED se determinaron los procesos para:

- La adecuación al plan de estudios de Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.
- Determinar la infraestructura requerida.
- Diseño de entornos y de materiales de aprendizaje para la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.
- La integración del proceso de inscripción de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia al del PUEP.
- La instrumentación de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.

Para todos los procesos se elaboró el diagrama de flujo correspondiente así como su manual de procedimientos (anexos 2 al 6).

- Fase 5. Proceso de evaluación

Debido a que el programa de la Especialidad está planeado para un sistema escolarizado se diseñaron para la propuesta los procesos de evaluación del posgrado a distancia propuesto. Para ello se determinaron los indicadores y se construyeron los instrumentos de evaluación de acuerdo con los lineamientos del SUAyED de la UNAM.

VII. Modelo para la planeación, instrumentación y evaluación para programas de formación en posgrado a distancia.

VII.1. Estructura organizacional recomendada para el PUEP

La figura 19 muestra la estructura académico administrativa actual del PUEP.

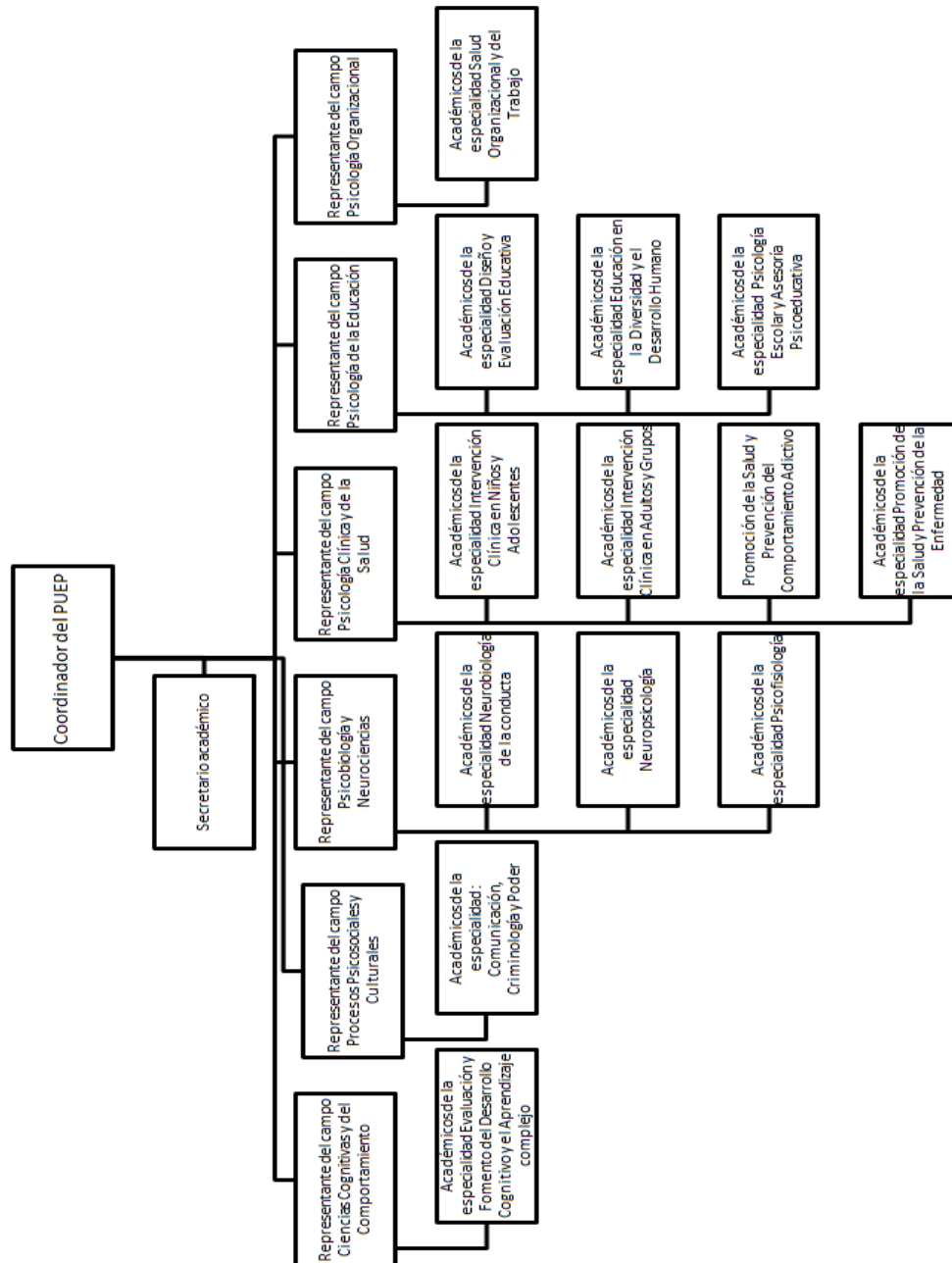


Figura 19. Estructura Académico Administrativa actual del PUEP.

La figura 20 muestra la estructura propuesta para el PUEP. En ella se encuentran resaltados con color azul los puestos que se recomienda incluir para operar y controlar la nueva modalidad educativa.

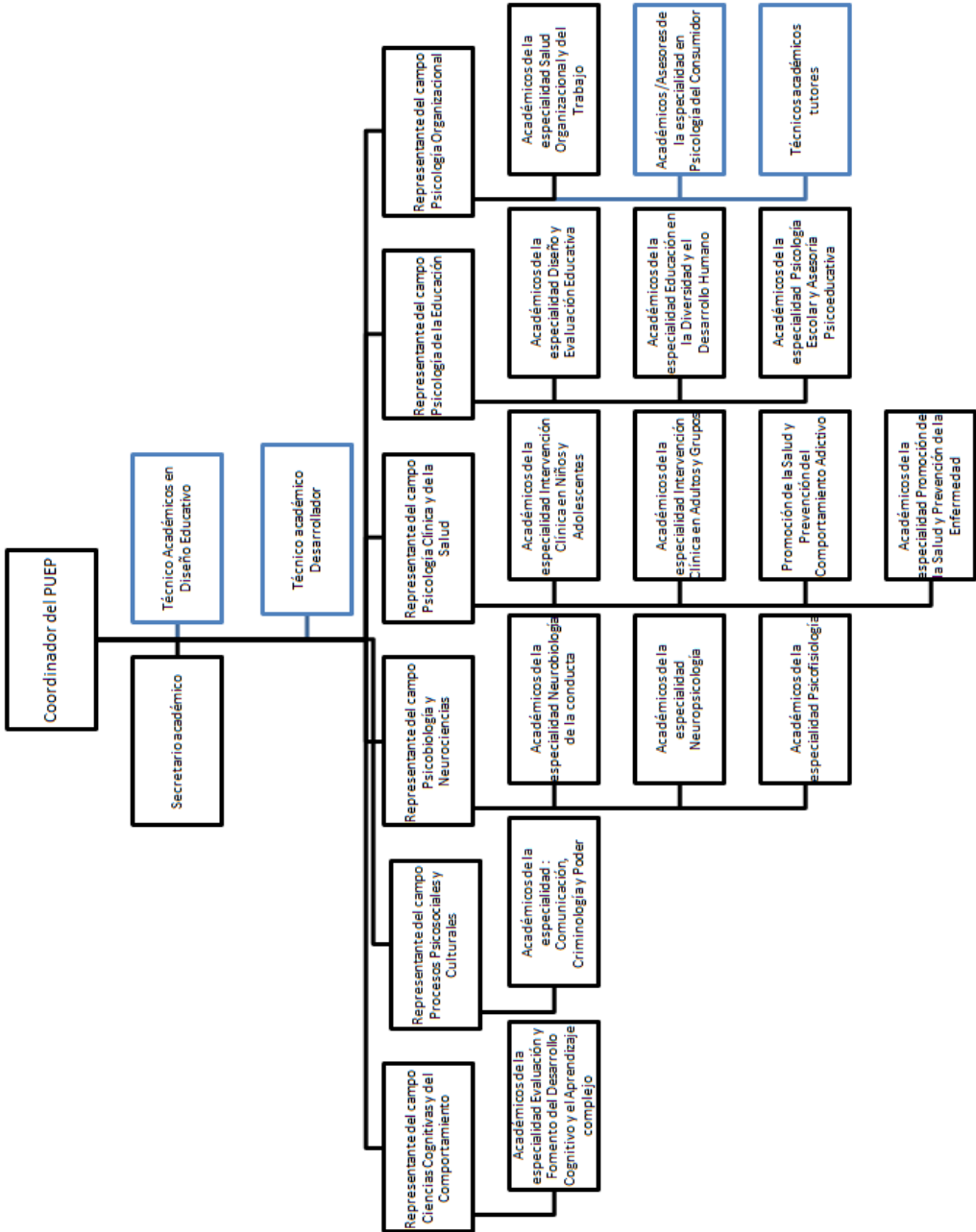






Figura 20. Estructura Académico Administrativa propuesta para el PUEP.



- Descripciones de los puestos propuestos

	<p style="text-align: center;">Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Psicología</p> <p style="text-align: center;">Descripción de puesto⁶</p>	
Nombre del puesto	Docente / Asesor	
Nombramiento requerido para el puesto	Profesor de asignatura o Profesor de carrera	
Objetivo del puesto	Facilitar el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la especialidad.	
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Definir el plan de trabajo donde se establece el encuadre y las reglas de participación de los alumnos. • Orientar o guiar, motivar y facilitar el aprendizaje, según la planeación, respectiva en la construcción del conocimiento de los alumnos. • Aclarar y resolver las dudas y problemas de todo tipo (académico, pedagógico, organizativo, técnico, social y administrativo) que puedan surgir al estudiante. • Realizar el seguimiento académico, evaluar, elaborar y enviar el feedback al estudiante, además de investigar sobre su propia práctica educativa para innovar. • Cumplir con los procedimientos de evaluación de los estudiantes inscritos en las actividades académicas de conformidad con el calendario establecido en el plan de estudios respectivo, e informar de los resultados de acuerdo con procedimiento establecido. • Dirigir trabajos recepcionales para la obtención del grado, así como participar en la revisión, corrección de trabajos y asistencia a exámenes de grado. • Participar en la planeación y elaboración de las actividades educativas de la asignatura a impartir. • Participar en la actualización de los programas de las asignaturas que imparte. • Colaborar en el sistema de operación y control de la oferta educativa. 	
Conocimiento y experiencia	<p>Tener título superior a la licenciatura del área de la materia que se vaya a impartir: Psicología, Administración de empresas, Marketing, o afín.</p> <p>Haber trabajado un mínimo de un año como docente a nivel licenciatura o posgrado en la materia o área de su especialidad.</p> <p>Contar con formación psicopedagógica en la modalidad en la que se desempeña.</p> <p>Manejar las tecnologías de la información y comunicación.</p>	



⁶ Basado en CUAED (2016), SUAYEA (2014) y DGAPA (2016)

	<p style="text-align: center;"> Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Psicología Descripción de puesto⁷ </p>	
Nombre del puesto	Tutor	
Nombramiento requerido para el puesto	Técnico académico asociado A	
Objetivo del puesto	Ofrecer al estudiante orientación sistemática para apoyar su avance académico conforme a sus necesidades y requerimientos particulares, para que se adapte, integre, permanezca y egrese de la especialidad en las mejores condiciones posibles.	
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la situación individual de cada tutorado e identificar áreas de interés y oportunidad para ofrecer orientación educativa y sobre aspectos académico-administrativos. • Elaborar el plan de trabajo tutorial y dar seguimiento a las actividades acordadas con sus tutorados. • Apoyar al estudiante en la identificación y logro de sus metas. • Intervenir en aspectos relacionados con la motivación, organización del tiempo de estudio y selección de carga académica, vinculados directamente con el desempeño del estudiante. • Apoyar al Docente/Asesor en la revisión de las actividades del estudiante 	
Conocimiento y experiencia	Tener grado de licenciado o preparación equivalente, en Psicología, pedagogía o afín. Haber trabajado un mínimo de un año en la materia o área de su especialidad y realizando actividades de tutoría en cursos o asignaturas a distancia. Contar con formación psicopedagógica en la modalidad en la que se desempeña. Manejar las tecnologías de la información y comunicación.	

⁷ Basado en CUAED (2016) y DGAPA (2016)

	<p style="text-align: center;"> Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Psicología Descripción de puesto⁸ </p>	
Nombre del puesto	Diseñador educativo	
Nombramiento requerido para el puesto	Técnico académico asociado A	
Objetivo del puesto	Participar en conjunto con el Responsable del campo y los académicos de la especialidad en el desarrollo, montaje, piloteo y evaluación de las asignaturas o actividades de aprendizaje.	
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar los contenidos de las asignaturas o actividades de aprendizaje y temas de programas presenciales a la educación a distancia con el uso herramientas de información y comunicación. • Guiar el diseño y/o selección de materiales específicos para los entornos de aprendizaje a distancia y su articulación con las actividades de aprendizaje y de evaluación que diseña el académico. • Planear, ejecutar y evaluar el piloteo de las asignaturas o actividades de aprendizaje, presentando los resultados para su modificación. • Seleccionar los medios de comunicación e información que apoyan el proceso de enseñanza aprendizaje. • Colaborar en el sistema de operación de la oferta educativa. 	
Conocimiento y experiencia	<p>Tener grado de licenciado o preparación equivalente, en Psicología, pedagogía o afín. Haber trabajado un mínimo de un año en la materia o área de su especialidad y realizando actividades de tutoría en cursos o asignaturas a distancia. Contar con formación psicopedagógica en la modalidad en la que se desempeña. Manejar las tecnologías de la información y comunicación.</p>	

⁸ Basado en CUAED (2016) y DGAPA (2016)

	<p style="text-align: center;"> Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Psicología Descripción de puesto⁹ </p>	
Nombre del puesto	Desarrollador	
Nombramiento requerido para el puesto	Técnico académico asociado A	
Objetivo del puesto	Administrar la plataforma educativa de la especialidad y proporcionar soluciones tecnológicas a las necesidades educativas del programa.	
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorear el funcionamiento correcto del hardware y software, plataforma educativa y sistemas de comunicación que apoyan al proceso de enseñanza aprendizaje. • Buscar soluciones tecnológicas a las propuestas de los docentes y diseñadores para adaptarlos al formato digital. • Vigilar el suministro del servicio. • Dar mantenimiento preventivo y correctivo al entorno virtual • Habilitar los espacios para alojar los cursos. • Colaborar en el piloteo de las asignaturas y actividades de aprendizaje y resolver los problemas que competan a la tecnología. 	
Conocimiento y experiencia	<p>Tener grado de ingeniero o preparación equivalente, en Sistemas, Comunicación o Informática.</p> <p>Haber trabajado un mínimo de un año en la materia o área de su especialidad y realizando actividades de apoyo a la docencia por medio de tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>Contar con formación psicopedagógica en la modalidad en la que se desempeña.</p> <p>Manejar las tecnologías de la información y comunicación.</p>	

⁹ Basado en CUAED (2016), SUAyEA (2014) y DGAPA (2016)

VII.2. Perfiles y requisitos de ingreso, permanencia y egreso de los alumnos de la especialidad

Requisito de ingreso al Programa Único de Especializaciones en Psicología¹⁰

De conformidad con lo establecido en el Reglamento General de Estudios de Posgrado y en los Lineamientos Generales para el Funcionamiento del Posgrado, y como lo establece la norma operativa 18 para ingresar al Programa los aspirantes deberán:

- a) Ser licenciado o pasante en Psicología, Administración, Mercadotecnia o carrera afín, con un promedio general mínimo de 8, aprobar el examen de admisión y cubrir los prerrequisitos que establezca para su caso el Comité Académico.
- b) Acudir a entrevista personalizada de acuerdo con el mecanismo establecido por el Comité Académico;
- c) Solicitar su ingreso en tiempo y forma entregando los documentos requeridos por la convocatoria de ingreso;
- d) Finalmente, contar con la carta de aceptación del Comité Académico, y en todos los casos cubrir las cuotas correspondientes.

Perfil de ingreso a la Especialidad de Psicología del consumidor¹¹

- Integrar y articular los conocimientos teóricos y metodológicos que abordan el campo de aplicación profesional de la psicología organizacional.
- Habilidades para la elaboración de instrumentos de evaluación diagnóstica organizacional; para analizar cualitativa y/o cuantitativamente los resultados obtenidos; interpretar situaciones y circunstancias del entorno. Intervenir en el diseño, desarrollo y aplicación de programas de intervención.
- Contar con una visión teórica y metodológica de las estructuras y sistemas sociales, económicos y culturales en México.

¹⁰ Facultad de Psicología (2008)

¹¹ Facultad de Psicología (2008)

- Realizar actividades académicas, prácticas y profesionales de manera independiente o en grupo, reconocer la importancia del trabajo intra e interdisciplinario.

Perfil de ingreso a la modalidad en línea¹²

- Tener conocimiento de las características de las modalidades educativas abierta, a distancia, en línea y mixta, y construir un sentido de identidad alrededor de las mismas.
- Manejo eficiente de las TIC como recursos de apoyo al aprendizaje y a la socialización.
- Contar con habilidades de comunicación oral y escrita.
- Ser capaz de administrar su proceso de aprendizaje.

Requisitos generales de permanencia¹³

Cubrir la cuota de inscripción o reinscripción correspondiente (norma operativa 20b);

Realizar su reinscripción en los plazos previstos en la convocatoria que al efecto se publique (norma operativa 20a);

Obtener el grado de especialización en los plazos estipulados en el plan de estudios. En casos excepcionales podrá solicitar al Comité Académico un plazo adicional de hasta de un semestre consecutivo con el fin de concluir el plan de estudios, así como la totalidad de los créditos y obtener el grado. En estos casos deberá seguir lo establecido en las normas operativas (norma operativa 20c);

Causará baja de un plan de estudios, el estudiante que se inscriba dos veces en una misma actividad académica sin acreditarla (norma operativa 21).

Apegarse a las normas operativas y a los reglamentos internos de las instancias que coordinan los diferentes campos de conocimiento.

¹² Basado en SUAyEA (2014)

¹³ Facultad de Psicología (2008)

Cuando un estudiante requiera la suspensión temporal de sus estudios, deberá realizar una solicitud formal al Comité Académico quien se regirá para su determinación en las normas operativas. El tiempo total de suspensión temporal no podrá exceder de dos semestres adicionales a los señalados en el plan de estudios (norma operativa 20d).

Perfil de permanencia en la modalidad en línea¹⁴

- Realizar actividades de planeación y administración del tiempo.
- Evaluar sus logros y avances académicos.
- Desarrollar y potenciar habilidades de búsqueda, clasificación, discriminación y análisis crítico de la información.
- Integrarse a comunidades de aprendizaje.
- Desempeñar un rol como mediador e interlocutor en los procesos pedagógicos de otros alumnos.

Requisitos generales de egreso¹⁵

El estudiante deberá haber cursado y aprobado el 100% de los créditos y el total de las actividades académicas contempladas en el plan de estudios, y las demás establecidas por el Comité Académico, en los plazos determinados por la normatividad correspondiente.

Requisitos generales para la obtención del grado¹⁶

Para obtener el grado de especialista será necesario, de acuerdo al artículo 45 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, haber cubierto el 100% de los créditos y demás requisitos previstos en el plan de estudios de la especialización cursada y haber sido aprobado en alguna de las opciones de graduación.

¹⁴ Basado en SUAyEA (2014)

¹⁵ Facultad de Psicología (2008)

¹⁶ Facultad de Psicología (2008)

VII.3. Procesos para la planeación e instrumentación

A continuación se presentan los diagramas de flujo de los procesos diseñados para la planeación y la instrumentación de la especialidad.

Nombre del proceso: 1. Determinar la infraestructura requerida.

Clave manual de procedimientos: MP-1- DITFP (anexo 2).

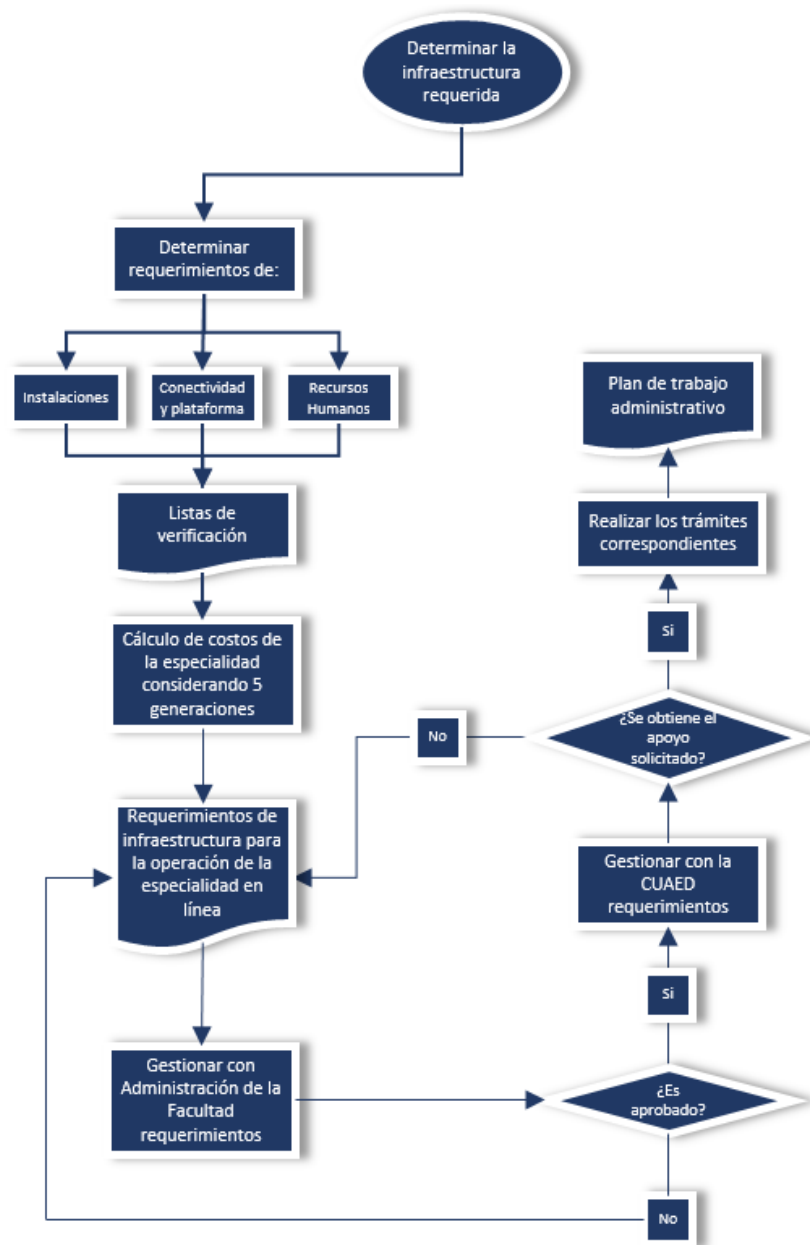


Figura 21. Diagrama de flujo del proceso: Determinar la infraestructura tecnológica requerida.

Nombre del proceso: 2. Adecuación del Plan de Estudios de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.

Clave manual de procedimientos: MP-2- APE (anexo 3).

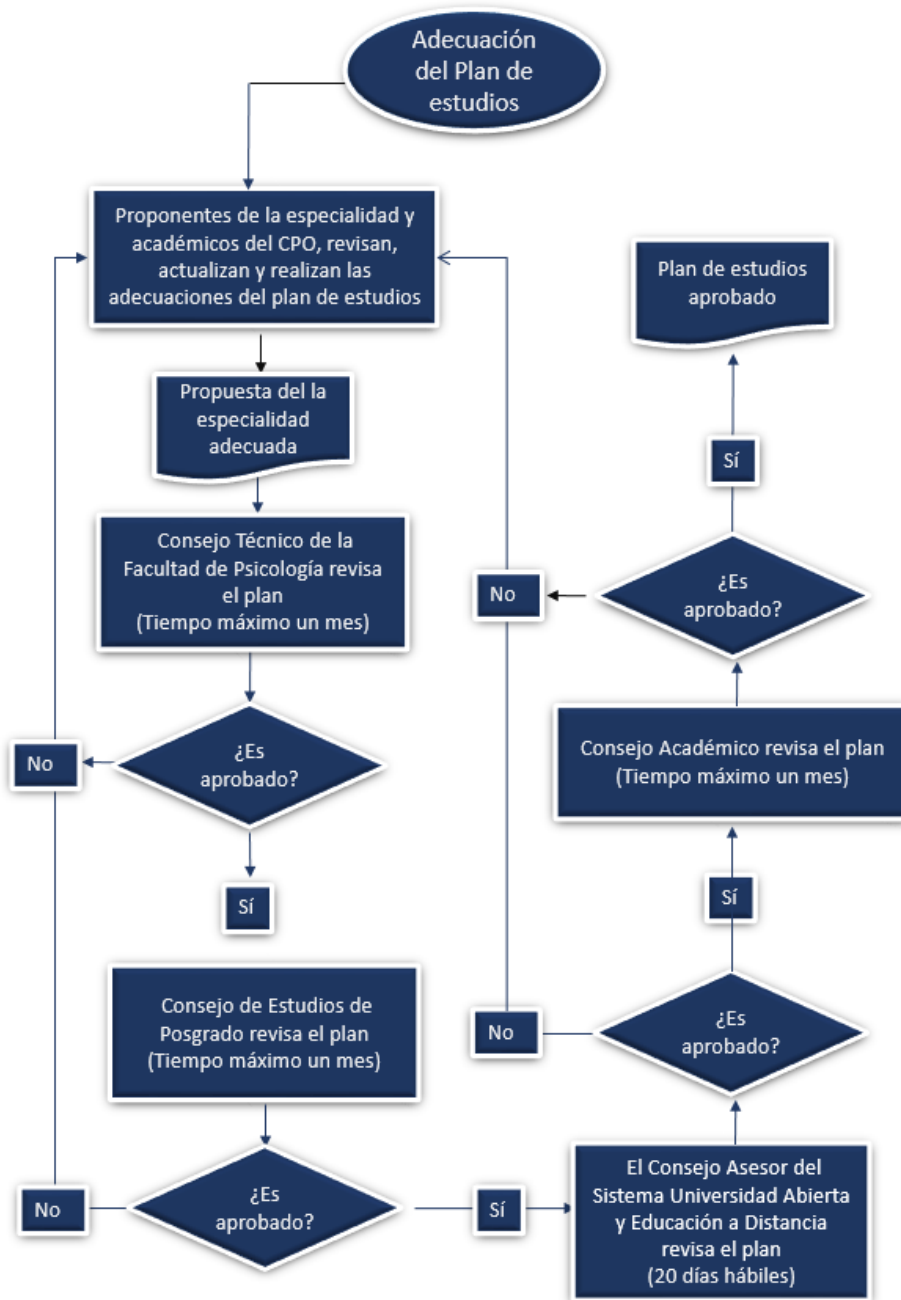


Figura 22. Diagrama de flujo del proceso: Adecuación del Plan de Estudios de la Especialidad.

Nombre del proceso: 3. Diseño de entornos y de materiales de aprendizaje para la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.

Clave manual de procedimientos: MP-3- CMDA (anexo 4).

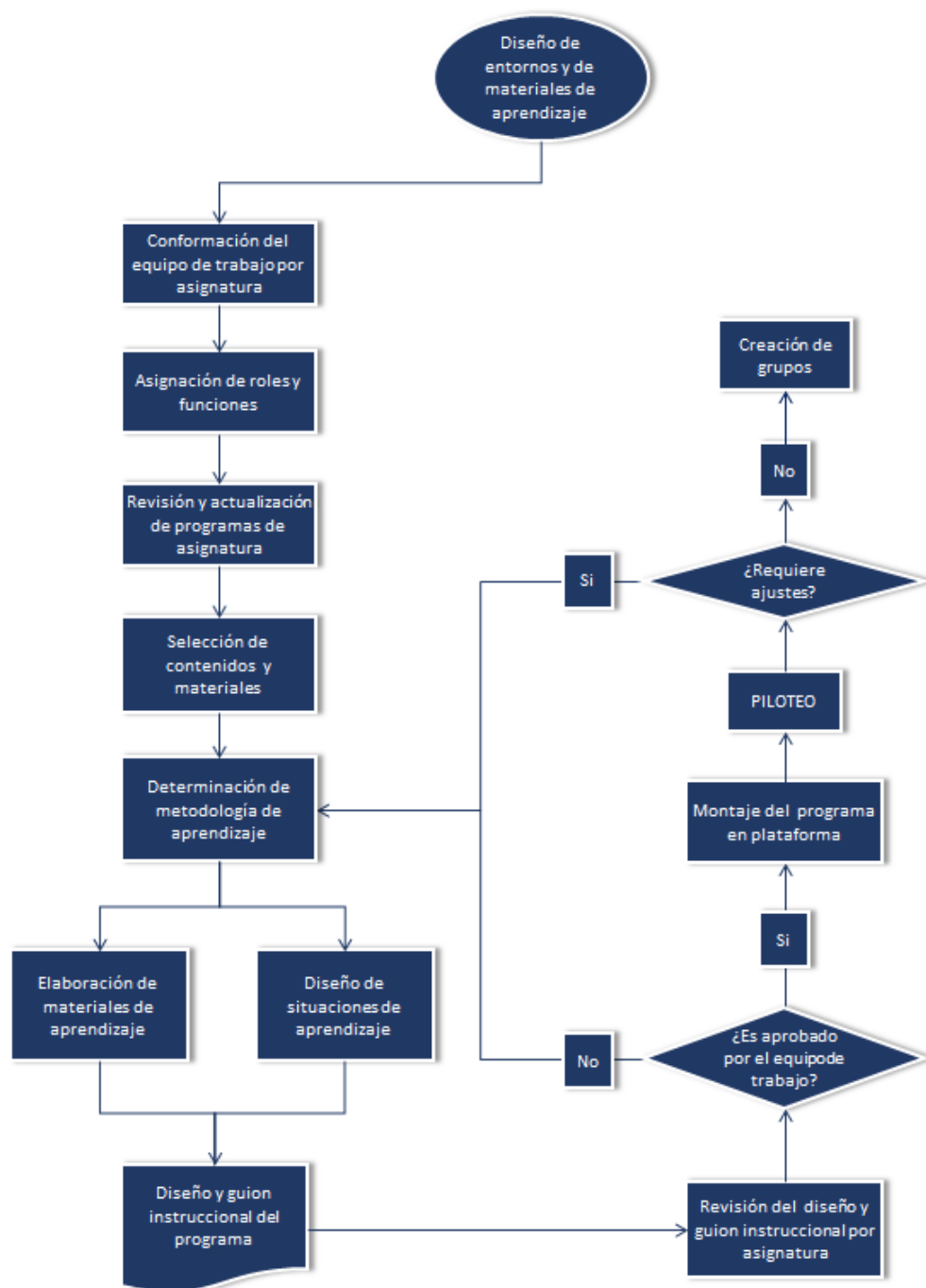


Figura 23. Diagrama de flujo del proceso: Creación de materiales didácticos y de apoyo.

Nombre del proceso: 4. La integración del proceso de inscripción de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia al del PUEP.

Clave manual de procedimientos: MP-4- CMDA (anexo 5).

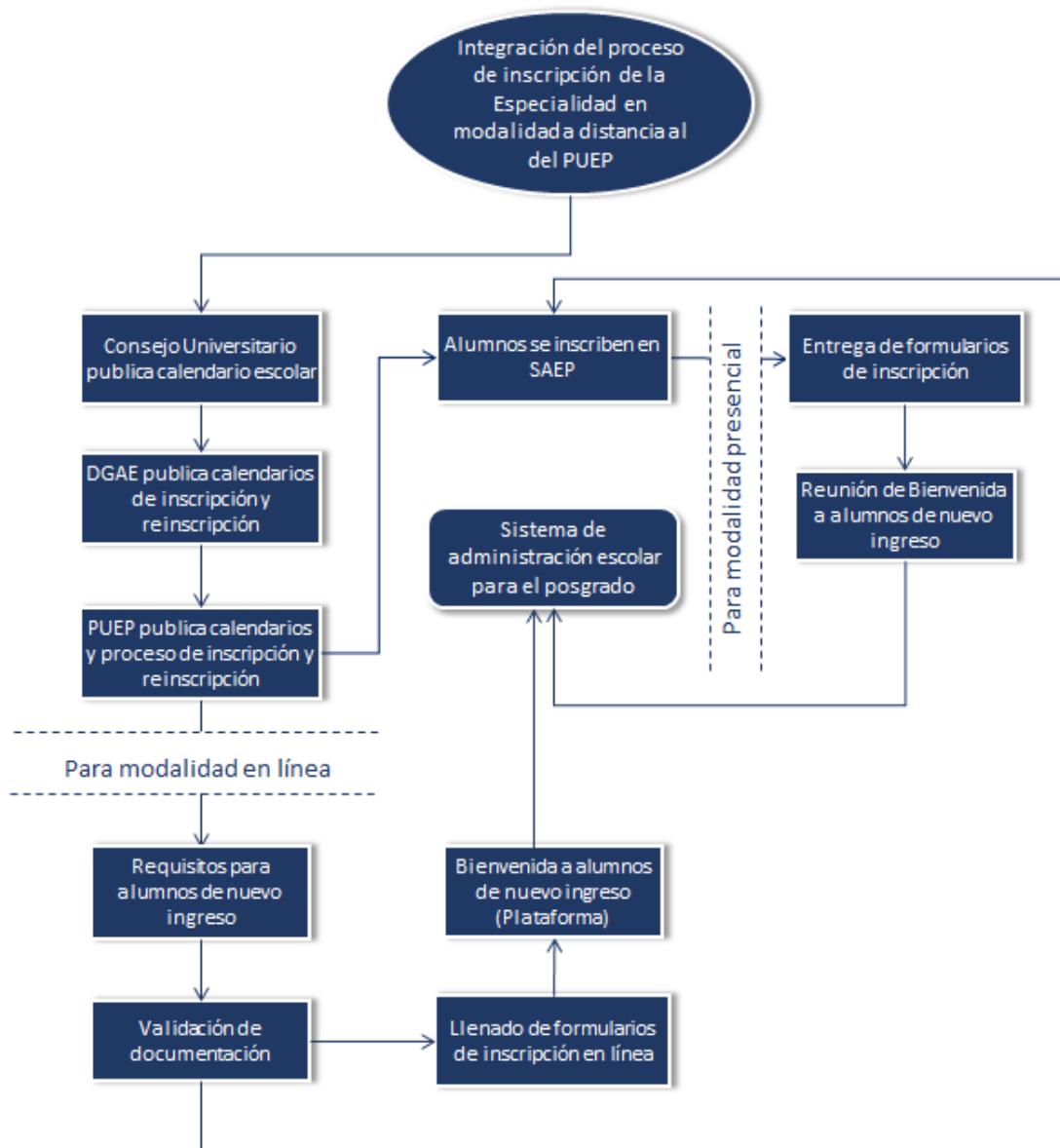


Figura 24. Diagrama de flujo del proceso: Integración del proceso de administración educativa de la Especialidad.

Nombre del proceso: 5. Instrumentación de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.

Clave manual de procedimientos: MP-5- IE (anexo 6).

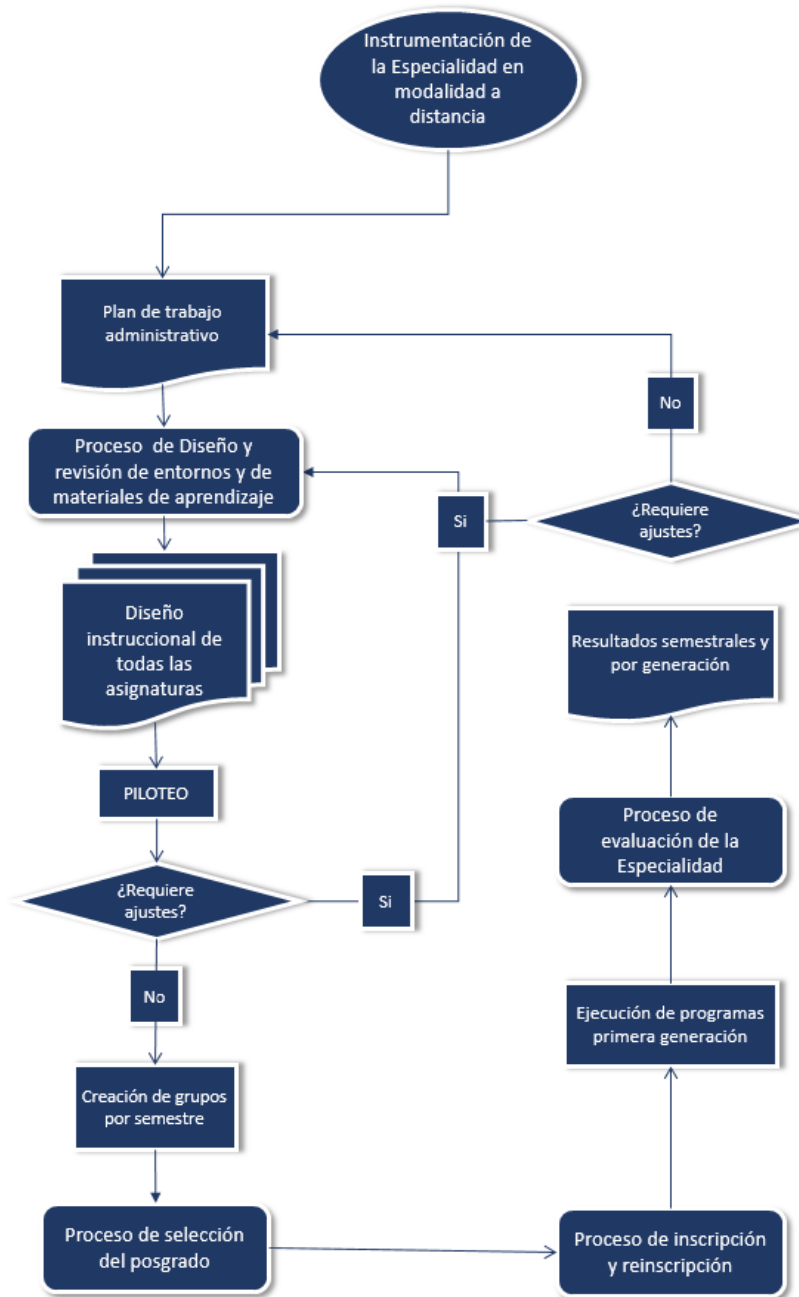


Figura 25. Instrumentación de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.

VII.4. Proceso de evaluación

Para el proceso de evaluación de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia se consideraron tres dimensiones: 1) Gestión Institucional, 2) Procesos Institucionales, y, 3) Servicios de apoyo a los procesos; sobre las cuales se recomienda que el Coordinador PUEP y el Representante del campo de Psicología Organizacional realicen un informe semestral para conocer y retroalimentar la ejecución del plan de estudios en línea, que incluya tanto los datos cualitativos como los cuantitativos que permitan conocer el avance hacia el logro de los objetivos y retroalimentar los procesos. Los factores, así como los indicadores y variables que conforman cada dimensión se encuentran en la tabla 5.

Con la finalidad de recolectar la información necesaria para emitir los juicios de valoración en los Procesos Académicos se elaboraron dos cuestionarios:

- Cuestionario para la evaluación del asesor en línea ([anexo 7](#))
- Cuestionario para la evaluación del tutor en línea ([anexo 8](#))

los cuáles serán contestados en línea por los estudiantes al concluir cada una de las asignaturas cursadas.

Adicionalmente los estudiantes responderán en línea una Autoevaluación ([anexo 9](#)) sobre su desempeño en cada asignatura y una coevaluación ([anexo 10](#)) donde evalúen el desempeño de sus compañeros de equipo en los trabajos colaborativos planeados para cada asignatura.

Este proceso, a diferencia de los presentados en el punto VII.3., no cuenta con diagrama de flujo ni manual de procedimiento ya que su instrumentación dependerá de las necesidades, políticas y objetivos que establezcan la Dirección de la Facultad, la coordinación del PUEP y la Coordinación del Programa de Posgrado en Psicología.

Tabla 5. Dimensiones y Factores a evaluar

	Factores	Indicadores y variables
Dimensión Gestión Institucional	Planeación El PUEP elabora un plan estratégico coherente con la filosofía, misión y visión institucional de la Facultad.	Objetivos del PUEP Planes e informes Cumplimiento con la normatividad
	Organización, dirección y control El PUEP cuenta con sistemas de organización, dirección y control que le permiten lograr los objetivos.	Estructura organizacional Coordinación académico – administrativa Comunicación institucional
Dimensión Procesos institucionales	Procesos académicos Los planes y programas de estudio ofrecen una formación integral, flexible, actualizada e interdisciplinaria, acordes al desarrollo social, tecnológico y científico y orientados al proceso enseñanza - aprendizaje.	Currículo Programas educativos Diseño instruccional Metodología del aprendizaje Evaluación del aprendizaje Tutoría y asesoría
	Investigación El PUEP promueve la investigación y la difusión científica por medio de actividades y procedimiento.	Actividades de difusión científica Programas de investigación Ética en la investigación
	Autoevaluación y autorregulación El PUEP realiza autoevaluación y autorregulación con la finalidad de retroalimentar y mejorar los procesos.	Autoevaluación Autorregulación
	Estudiantes EL PUEP cuenta con procesos de admisión y seguimiento equitativos y acordes a los programas académicos, que permiten garantizar y valorar la calidad del servicio educativo.	Proceso de admisión Seguimiento de trayectorias académicas Reglamentos estudiantiles Titulación Egresados
Dimensión Servicios de apoyo a los procesos	Servicios a estudiantes Los servicios que ofrece el PUEP a sus estudiantes son definidos con estándares de calidad en el servicio y se encuentran alineados a la filosofía, misión y visión de la Facultad.	Procesos Actividades de apoyo al estudiante
	Personal académico El PUEP realiza la gestión del personal académico acorde a las necesidades institucionales, la normatividad y considerando el crecimiento y desarrollo de los mismos.	Estatuto del personal académico Selección y promoción Capacitación y formación continua Planes informes académicos (docentes) Programa de remuneración del desempeño
	Gestión tecnológica La institución realiza la planeación, organización, dirección y control de los recursos tecnológicos que soportan los procesos académicos y de difusión institucional	Gestión de la plataforma Gestión de las TIC Apoyo a la docencia

VIII. Estrategias para implementar el modelo

Con el propósito de implementar el modelo propuesto, se consideran cinco etapas generales. En la tabla 6 se describen las etapas y las estrategias académicas y administrativas.

Tabla 6. Etapas y estrategias para implementar el modelo

Etapas	Estrategias académicas y administrativas
Autorización de la Dirección de la Facultad	<ol style="list-style-type: none">1. Presentar el proyecto al Coordinador del PUEP, Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP), Coordinador de Psicología Organizacional (Licenciatura), Proponentes de la Especialidad de Psicología del Consumidor, académicos que imparten las asignaturas de Introducción a la Mercadotecnia e Investigación de Mercado y otros miembros de la comunidad de la Facultad de Psicología interesados en participar en la Especialidad.2. Conforme al interés de los participantes a la reunión de la presentación del proyecto, asignar roles y responsabilidades para la primera fase de instrumentación.3. Presentar el proyecto al Director de la Facultad.
Elaboración del plan de trabajo administrativo	<ol style="list-style-type: none">4. Realizar el proceso: Determinar la infraestructura requerida (MP-1-DITFP)5. Presentar el plan de trabajo a H. Consejo Técnico de la Facultad de Psicología.6. Convocar y presentar los académicos interesados en participar en la Especialidad, el plan de trabajo administrativo así como los resultados de las adecuaciones del plan de estudios realizadas por el Comité Académico del Posgrado al programa general del PUEP.

<p style="text-align: center;">Aprobación del plan de estudios de la Especialidad</p>	<p>7. Convocar a los académicos interesados en participar en la Especialidad para iniciar los trabajos de revisión del plan de estudios. 8. Formar grupos de trabajo para la revisión del plan de estudios de la Especialidad.</p> <p>9. Realizar el proceso: Adecuación del Plan de Estudios de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia (MP-2- APE).</p> <p>10. Dar a conocer a los académicos participantes en la adecuación los resultados de la misma así como las recomendaciones emitidas por la CUAED.</p>
<p style="text-align: center;">Diseño de entornos virtuales</p>	<p>11. Seleccionar y contratar a los académicos y técnicos académicos de carrera que trabajarán en la Especialidad ocupando los puestos de Docente/asesor, Tutor, Diseñador educativo y Desarrollador.</p> <p>12. Realizar el proceso: Diseño de entornos y de materiales de aprendizaje para la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia (MP-3- CMDA), para cada una de las asignaturas de la especialidad.</p> <p>13. Montar en la plataforma los entornos virtuales y materiales de las asignaturas de la especialidad.</p> <p>14. Montar en la página de la Facultad los accesos para ingresar los formularios de evaluación.</p>
<p style="text-align: center;">Piloteo de asignaturas</p>	<p>15. Solicitar a la División de Educación Continua (DEC) la autorización para realizar el piloteo de las asignaturas de la especialidad con un grupo de 10 alumnos.</p> <p>16. Realizar una convocatoria por medio de la DEC para seleccionar a los alumnos participantes en el piloteo. Estos alumnos deberán contar con el mismo perfil de ingreso especificado en la especialidad.</p> <p>17. Realizar el piloteo de las asignaturas montadas en la plataforma Moodle por medio de la División de Educación Continua.</p> <p>18. Realizar los ajustes necesarios al diseño instruccional de las asignaturas de acuerdo con los resultados del piloteo.</p>

Instrumentación de la Especialidad	<p>19. Ejecutar el plan de trabajo resultante del proceso Determinar la infraestructura requerida (MP-1- DITFP).</p> <p>20. Realizar el proceso: Integración del proceso de inscripción de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia al del PUEP.</p> <p>21. Realizar el proceso Instrumentación de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia (MP-5- IE)</p>
Proceso de evaluación de la Especialidad	<p>22. Seleccionar los indicadores y variables a evaluar.</p> <p>23. Analizar los resultados de la evaluación a Docentes y Tutores.</p> <p>24. Analizar los resultados de la autoevaluación y coevaluación de los estudiantes.</p> <p>25. Entregar a tutores y asesores los resultados de evaluación.</p> <p>26. Entregar a los estudiantes participantes en el piloteo los resultados de evaluación</p> <p>27. Elaborar informe semestral y retroalimentar la ejecución del plan de estudios en línea.</p> <p>28. Elaborar un plan para la mejora continua, por parte de la Coordinación del PUEP.</p>

IX. Estrategias de evaluación del modelo¹⁷

La evaluación del modelo propuesto se aplicará con el propósito de conocer cómo ayudó a los académicos y personal administrativo en la instrumentación. Para realizar esta evaluación se identificaron 26 indicadores (tabla 7) con la finalidad de valorar la calidad y pertinencia de:

- Los *insumos* del modelo, son los documentos que se elaboraron para la instrumentación y evaluación de la Especialidad en modalidad a distancia.
- Las *actividades* de instrumentación, se refiere a las acciones que se planificaron para poder instrumentar la propuesta.
- Los *productos* derivados de la instrumentación del modelo.

Tabla 7. Indicadores para la evaluación del modelo

Insumos, Actividades y Productos		Indicadores
Insumos	Estructura de la Facultad de Psicología	Estructura final de la Facultad de Psicología
	Manuales de procedimiento	Sistema de control, Documentos derivados del procedimiento
	Cuestionarios para la evaluación	Utilidad, Análisis de datos, Propiedades psicométricas
Actividades	Actividades de instrumentación	Estrategias de implementación, Manuales de procedimientos
	Actividades de evaluación	Dimensiones, Indicadores y Variables, Resultados de cuestionarios
Productos	Listas de verificación	Instalaciones, Conectividad y RH identificados
	Plan de trabajo administrativo	Costos de instrumentación del programa, Proyección de costos y de crecimiento
	Plan de estudios de la Especialidad	Aprobación del plan de estudios por los cuerpos colegiados de la UNAM
	Diseño instruccional	Medios, Actividades, Recursos, Tiempos y Objetivos, Aprobación por equipos de trabajo
	Guion instruccional	Redacción, Congruencia con el Diseño instruccional, Aprobación por equipos de trabajo

¹⁷ Debe distinguirse que el proceso de evaluación del apartado VII.4 tiene como propósito la evaluación del programa educativo mientras que en éste apartado el propósito es evaluar el modelo.

Adicionalmente al análisis de los indicadores, se indagará cómo valoran los involucrados el modelo en general (ver tabla 8), así como los insumos proporcionados. La información se recolectará en dos cuestionarios diseñados para tal fin (anexos 11 y 12). En la tabla 8 se describen los nombres de los cuestionarios, el momento de aplicación y los involucrados que los contestarán.

Tabla 8. Cuestionarios para la evaluación del modelo

Nombre del cuestionario	Momento de aplicación	Involucrados
Cuestionario de evaluación del Modelo (Anexo 11)	Después del piloteo del programa	Coordinador del PUEP Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP) Académicos y Técnicos Académicos participantes en los procesos
Cuestionario sobre la satisfacción de los estudiantes con la oferta educativa (Anexo 12)	Al terminar de contestar los cuestionarios de Autoevaluación y Coevaluación de la última asignatura cursada	Estudiantes participantes en el piloteo

Por último, se propone realizar una entrevista semi-estructurada al Coordinador del PUEP y al Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP) para recolectar información directa sobre la utilidad del modelo para la instrumentación de la Especialidad en modalidad a distancia. Con el propósito de facilitar la entrevista se diseñó una guía la cual se encuentra en el [anexo 13](#).

Una vez recolectados los datos se obtendrá la información cualitativa y cuantitativa que permitirá evaluar la eficiencia del modelo. El análisis de los datos involucrará análisis estadísticos descriptivos, así como la descripción de los hallazgos relevantes en su implementación. La elaboración del informe de evaluación del modelo consistirá en la descripción del proyecto y cómo ha funcionado la implementación del mismo, usando la información cualitativa y cuantitativa obtenida.

X. Conclusiones

La instrumentación de un programa a distancia es una tarea que debe planificarse con cuidado. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), pone a conocimiento de todas sus Facultades y Escuelas el modelo pedagógico para la educación a distancia de esta casa de estudios, proporciona recursos para la incorporación de la oferta educativa y orientación tecnológica para la creación de ambientes de aprendizaje virtuales. Sin embargo, cada Facultad y Escuela debe decidir el proceso a seguir tomando en cuenta sus propios recursos y saberes para lograrlo. El presente proyecto tuvo como objetivo general diseñar un modelo para la planeación, instrumentación y evaluación de un programa de posgrado a distancia en Psicología del Consumidor, con la finalidad de que la Facultad de Psicología de la UNAM incremente su oferta académica de posgrado.

La propuesta del modelo elaborado se circunscribe a la Facultad de Psicología de la UNAM debido a que es la institución donde laboro desde hace más de 16 años y considero que la oportunidad de ofrecer este tipo de enseñanza es viable para una institución con las características de la Facultad. Sin dejar esta afirmación como mera apreciación, se indagó por un lado el interés de los alumnos y la capacidad académica de la Facultad (número de académicos, grados y competencias de los mismos), por otra parte se investigó la oferta que existe de posgrados a distancia en y para México.

En primer lugar, se encontró que existe interés por parte de los alumnos inscritos y egresados por cursar un posgrado en el Campo de Conocimientos de Organizacional (CPO), adicionalmente el 44.24% de los 178 alumnos encuestados contestaron que optarían por una especialidad y el 40% seleccionó la Especialidad en Psicología del Consumidor. En el análisis FODA llevado a cabo con cinco académicos, se encontró que el CPO es uno de los más solicitados por los estudiantes, sin embargo su presencia en el posgrado se reduce a un número

limitado de líneas de investigación. Por último, al consultar los programas de posgrados en la base de datos de la ANUIES y en el buscador de e-Magister, portal especializado en la publicidad de posgrados, se encontraron seis especialidades, cuatro en Mercadotecnia y Publicidad y dos en Comportamiento del Consumidor, cuya modalidad de enseñanza es semipresencial. Esta información, junto con la demás descrita en el diagnóstico de necesidades, permite comprender por qué se recomienda que la Facultad comience con este programa de posgrado.

Para iniciar la construcción del modelo se revisó la literatura sobre la educación a distancia y su gestión así como a la normatividad de la UNAM para los programas con esta modalidad. Posteriormente se entrevistó a la actual Coordinadora del Programa Único de Especialidad en Psicología (PUEP) y revisó el plan de trabajo de la Dirección de la Facultad.

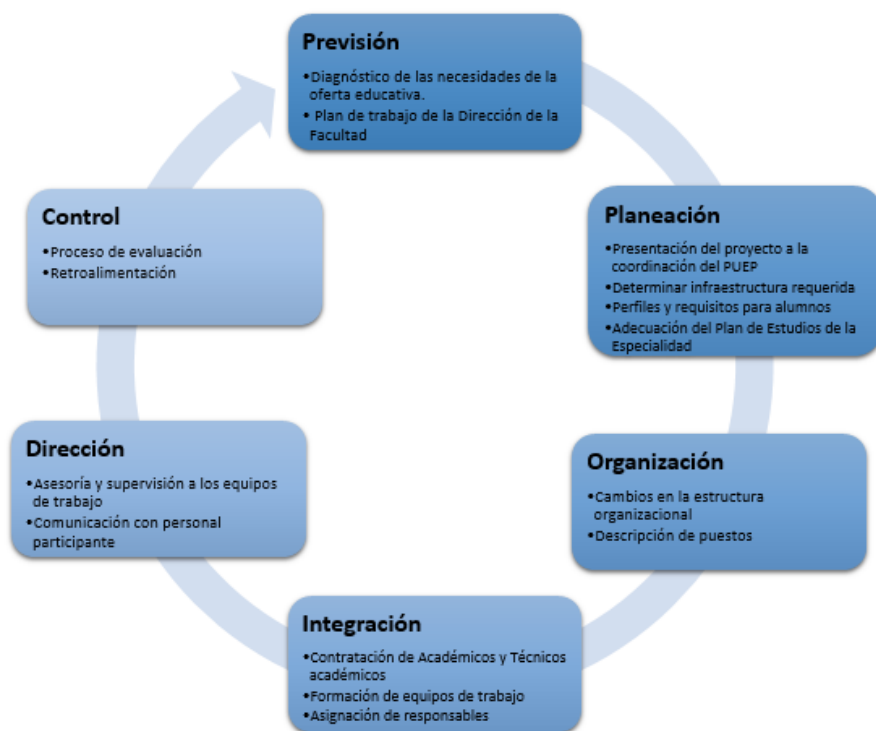


Figura 26. Proceso administrativo del modelo propuesto.

El modelo final incluye la estructura organizacional recomendada para el PUEP, las descripciones de los puestos que se incorporaron a la estructura, los cinco procesos – con sus respectivos manuales- que se elaboraron para la planeación e instrumentación de la Especialidad en modalidad a distancia, así como el proceso de evaluación de esta. Siguiendo las etapas del proceso de administrativo, podemos afirmar que el modelo será una herramienta útil para realizar la gestión educativa de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia para la Facultad de Psicología.

Además de la construcción del modelo el presente proyecto incluye las etapas necesarias para implementarse y evaluar la aplicación del mismo, esto con la finalidad de que se obtenga la información necesaria para conocer su efectividad.

Los productos creados y descritos en el presente proyecto terminal, nos permiten afirmar que el objetivo propuesto fue cumplido, convirtiéndose este documento en la primera etapa para colaborar a que la Facultad de Psicología de la UNAM comience con la construcción de una oferta educativa acorde a las necesidades de formación actuales.

XI. Referencias

- ANUIES. (2015). *Anuarios Estadísticos de Educación Superior*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de <http://www.anui.es.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Basabe, F. (2007). *Educación a distancia: en el nivel superior*. México: Trillas.
- Bates, T. (2001). *Cómo gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de centros universitarios*. Recuperado el 31 de Julio de 2016, de http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/bates1101/bates1101_imp.html
- Bosco, M., & Barron, H. (2008). *La educación a distancia en México: narrativa de una historia silenciosa*. México: Sistema de Universidad Abierta. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Carrasco, L., Moreno, M., & Souza, E. (2016). *Penetración de la educación a distancia en el área de ciencias de la computación. El caso de México. Blog UAEH en línea*. Recuperado el 22 de Julio de 2016, de <http://uaehenlinea.com/blog/wp-content/uploads/2016/04/ead-en-ciencias-de-la-computaci%C3%B3n-en-mexico.pdf>
- CUAED. (2015). *Desarrollo de proyectos de educación a distancia para entidades de la UNAM*. Recuperado el 17 de Julio de 2016, de <http://web.cuaed.unam.mx/proyectos-educativos-para-entidades-universitarias/>
- CUAED. (2016). *La Tutoría en el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia en la UNAM*. Recuperado el 18 de noviembre de 2016, de <http://www.cuaed.unam.mx/consejo/interiores/tutoria.pdf>

- DGAPA. (2016). *Figuras académicas. Dirección General de Asuntos del Personal Académico, UNAM*. Recuperado el 18 de noviembre de 2016, de <http://dgapa.unam.mx/index.php/figuras-academicas>
- DGSCA. (2010). *Publicaciones digitales*. Recuperado el 31 de Julio de 2016, de http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/terminos/ter_i/ifcm.htm
- Facultad de Psicología (a). (2015). *Facultad de Psicología: Posgrado*. (U. Facultad de Psicología, Productor) Recuperado el 17 de Julio de 2016, de <http://www.psicologia.unam.mx/posgrado/>
- Facultad de Psicología (b). (2015). *Facultad de Psicología: Semblanza*. Recuperado el 16 de Julio de 2016, de <http://www.psicologia.unam.mx/semblanza/>
- Facultad de Psicología. (2008). *Programa Único de Especializaciones en Psicología Tomo I*. Recuperado el 22 de julio de 2016, de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/puep/Tomo_I_PUEP.pdf
- Facultad de Psicología. (13 de Agosto de 2014). Facultad de Psicología: Estructura Orgánica Registrada. *Estructura Orgánica Registrada en la Coordinación de Planeación, Pesupuestación y Evaluación, UNAM*.
- Fundación UNAM. (2015). *Conoce la historia de tu universidad: UNAM*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de http://www.fundacionunam.org.mx/de_la_unam/conoce-la-historia-de-tu-universidad-unam/
- García Aretio, L. (2004). *Viejos y nuevos modelos de educación a distancia*. *Resarch Gate*. Recuperado el 31 de Julio de 2016, de https://www.researchgate.net/publication/39214322_Viejos_y_nuevos_modelos_de_educacion_a_distancia
- García Aretio, L. (2014). *Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital*. España: Síntesis.

- Jardines, F. (2009). Desarrollo histórico de la educación a distancia. *Innovaciones de Negocios*, 6(2), 225-236.
- Nieto, J. (2016). *Facultad de Psicología: Tercer informe de actividades 2016. Segundo periodo 2013-2016*. Recuperado el 8 de Julio de 2016, de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/informesyplanes/3er_Informe_anual_2016_Facultad_de_Psicologia_UNAM_Segundo_periodo_Dr_Javier_Nieto_2009_2016.pdf
- Peña, R. (2005). *Experiencias de educación a distancia en México y en el mundo*. México: Porrúa.
- Santángelo , H. (2000). Modelos pedagógicos en los sistemas de enseñanza no presencial basados en nuevas tecnologías y redes de comunicación. *Revista Iberoamericana de educación*, 24(1), 135-162.
- SUAYEA. (2014). *Modelo Educativo del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM*. Recuperado el 1 de agosto de 2016, de http://www.cuaed.unam.mx/consejo/interiores/MODELO_SUAYED.pdf
- UNAM. (2007). *Programa Único de Especializaciones en Psicología: Tomo 1*. Recuperado el 8 de Julio de 2016, de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/puep/Tomo_I_PUEP.pdf
- UNAM. (2013). *Programa de Maestría y Doctorado en Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México*. Recuperado el 17 de Julio de 2016, de <http://psicologia.posgrado.unam.mx/>
- UNAM. (2014). *Defensoría de los Derechos Universitarios: Normatividad académica de la UNAM*. Recuperado el 17 de Julio de 2016, de <http://www.ddu.unam.mx/index.php/estatuto-del-sistema-universidad-abierta-y-educacion-a-distancia>
- UNAM. (2014). *Normatividad Académica de la UNAM: Estatuto del Sietema de Universidad Abierta y Educación a Distancia*. Recuperado el 8 de julio de

2016, de <http://www.ddu.unam.mx/index.php/estatuto-del-sistema-universidad-abierta-y-educacion-a-distancia>

UNAM. (2015). *Agenda estadística UNAM 2015*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de <http://www.planeacion.unam.mx/Agenda/2015/disco/>

UNAM. (2016). *Acerca de la UNAM*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de <https://www.unam.mx/acerca-de-la-unam/que-es-la-unam>

UNAM. (2017). *Organizagrama General Indicativo, UNAM*. Recuperado el 17 de Junio de 2018, de <http://www.plataformatransparencia.unam.mx/archivos/repositorio/SADM/2017/orgmarzo-2017completo-transparencia/orgmarzo-2017completo-transparencia.pdf>

Zubieta, J., & Rama, C. (2015). *La Educación a Distancia en México: Una nueva realidad universitaria*. México: UNAM.

ANEXOS

Anexo 1.



Cuestionario sobre las necesidades e intereses de formación en posgrado

El siguiente cuestionario tiene como propósito conocer tus necesidades e intereses de formación en posgrado en el Campo de Conocimiento de Psicología Organizacional. Estamos interesados en conocer ambas en los alumnos que cursan el 5º y 7º semestre o egresados en este campo de conocimientos en la Facultad de Psicología. La información que nos proporcionas es de carácter confidencial y reservado; ya que los resultados serán manejados solo con fines de investigación.

Responder el cuestionario te tomará aproximadamente 15 minutos.

1. Escribe tu edad: _____

(Si estudias actualmente pasa a la pregunta 3)

2. Escribe el año en que egresaste de la licenciatura. _____ *(pasa a la pregunta 4)*

3. Selecciona el semestre que estás cursando.

- A) 5º semestre
- B) 7º semestre

4. Indica el número de asignaturas que cursaste o cursas actualmente en el Campo de Conocimiento de Psicología Organizacional. _____

5. Selecciona los motivos por los cuales te interesaría cursar un posgrado en psicología. (Puedes seleccionar más de una opción)

- A) Conocer la diversidad de aproximaciones teóricas en Psicología.
- B) Adquirir mayores conocimientos sobre la disciplina con experiencia práctica.
- C) Realizar investigación.
- D) Obtener un grado superior a la licenciatura.
- E) Otro, especifica: _____

6. Que beneficios profesionales consideras puedes obtener al cursar un posgrado. (Puedes seleccionar más de una opción)

- A) Tener mejores oportunidades de empleo.
- B) Tener oportunidad de practicar lo aprendido en escenarios prácticos.
- C) Mejorar mis competencias profesionales.
- D) Acceder a la carrera de docencia superior.
- E) Otro, especifica: _____

7. Selecciona el tiempo que podrías dedicarle a tus estudios de posgrado.
 - A) Tiempo completo
 - B) Medio tiempo
 - C) Al menos 14 horas semanales
 - D) Menos de 14 horas semanales

8. Selecciona el tipo de programa que te interesaría cursar una vez que hayas concluido la licenciatura.
 - A) Especialidad
 - B) Maestría
 - C) Doctorado

9. Selecciona el campo de aplicación en que se desearías cursar el posgrado
 - A) Salud Organizacional y del Trabajo
 - B) Psicología del Consumidor
 - C) Calidad, Productividad y Competitividad
 - D) Recursos Humanos

10. Selecciona la modalidad en que se desearías cursar el posgrado
 - A) Presencial
 - B) Semipresencial
 - C) Virtual

11. Durante tu vida académica has cursado un programa a distancia.
 - A) Sí. Especifica el tipo de programa:
 - a) Semipresencial
 - b) Virtual
 - B) No



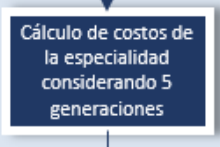
12. Selecciona el grado de dominio que consideras posees para usar tecnologías de información y comunicación (TIC).
 - A) Experto
 - B) Avanzado
 - C) Intermedio
 - D) Principiante



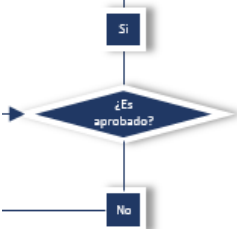
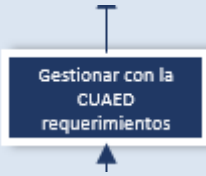
13. Selecciona el grado de habilidad que consideras posees para aprender de forma autónoma.
 - A) Experto
 - B) Avanzado
 - C) Intermedio
 - D) Principiante

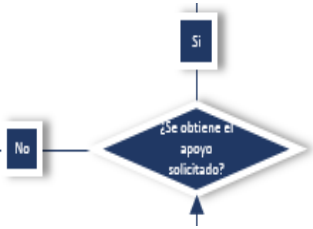
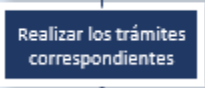

Anexo 2. Manual de procedimientos: Determinar la infraestructura requerida

Nombre del proceso: Determinar la infraestructura requerida.

Clave: MP-1- DITFP

Flujograma	Responsable (s)	Actividad	Control
 <pre> graph TD A[Determinar requerimientos de:] --> B[Instalaciones] A --> C[Conectividad y plataforma] A --> D[Recursos Humanos] </pre>	<p>Coordinador del PUEP Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP) Responsable del proyecto</p>	<p>1. En conjunto con los tres responsables y con los académicos que deseen incorporarse al proyecto, realizar un listado de la infraestructura que se requerirá para la instrumentación de la maestría en línea. Este listado incluirá las necesidades en: Instalaciones; Conectividad y plataforma; y Recursos Humanos.</p>	<p>Minuta de reunión</p>
 <pre> graph TD A[] --> B[Listas de verificación] </pre>	<p>Responsable del proyecto</p>	<p>2. Elaborar una lista de verificación que contenga las especificaciones de instalaciones, conectividad, plataforma y recursos humanos que se identificaron en la actividad 1 de este proceso. Preguntar al Coordinado del PUEP con cuál de esta infraestructura cuenta actualmente el PUEP y se puede emplear en el proyecto. Registrarlas en la Lista de verificación.</p>	<p>Listas de verificación</p>
 <pre> graph TD A[] --> B[Cálculo de costos de la especialidad considerando 5 generaciones] </pre>	<p>Responsable del proyecto</p>	<p>3. Realizar un cálculo de los costos del proyecto durante cinco generaciones tomando en cuenta el crecimiento del alumnado y los índices de deserción. Para el cálculo de los índices de deserción se pueden considerar los históricos en el PUEP o un aproximado teórico.</p>	<p>Cálculo de costos</p>

	<p>Coordinador del PUEP Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP) Responsable del proyecto</p>	<p>4. Los responsables redactan el documento final de los requerimientos de infraestructura para la operación de la especialidad en línea que incluya las listas de verificación y los costos de cinco generaciones inscritas en la Especialidad</p>	<p>Requerimientos de infraestructura para la operación de la especialidad en línea</p>
	<p>Coordinador del PUEP Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP) Responsable del proyecto</p>	<p>5. Solicitar una reunión con el Director de la Facultad de Psicología para la aprobación del proyecto y para solicitar los requerimientos que puede brindar la Facultad al mismo.</p>	<p>Minuta de reunión</p>
	<p>Director de la Facultad</p>	<p>6. Si es aprobado el proyecto y una vez determinados los recursos que se asignarán, incluirlos al documento Requerimientos de infraestructura para la operación de la especialidad en línea. De no ser aprobado, regresar al paso 4 y realizar las modificaciones pertinentes.</p>	<p>Requerimientos de infraestructura para la operación de la especialidad en línea modificado</p>
	<p>Responsable del proyecto</p>	<p>7. Elaborar un oficio al responsable de la CUED con copia para el Director de la Facultad de Psicología y al Coordinador del PUEP, solicitando la revisión del proyecto anexando el documento Requerimientos de infraestructura para la operación de la especialidad en línea.</p>	<p>Acuse de recibido del oficio</p>


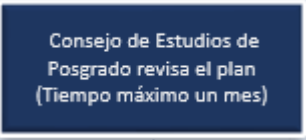

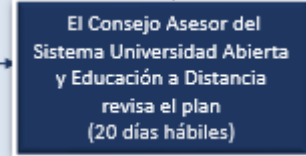
	<p>Responsable de la CUED</p>	<p>8. En caso de obtener la aprobación de los recursos solicitados pasar al siguiente paso. De no ser aprobados los recursos, atender las observaciones realizadas por el responsable de la CUAED y regresar al paso 4.</p>	<p>Oficio de respuesta a la solicitud presentada</p>
	<p>Coordinador del PUEP Proponente del proyecto</p>	<p>9. Coordinar y dar seguimiento a los trámites indicados por la CUAED para obtener los recursos para la instrumentación de la Especialidad.</p>	<p>Oficios de respuesta de los trámites solicitados</p>
	<p>Coordinador del PUEP</p>	<p>10. Elaborar el plan de trabajo administrativo para la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad en línea, alineado al Plan de trabajo del Director de la Facultad de Psicología y de acuerdo con la normativa vigente en la UNAM.</p>	<p>Plan de trabajo administrativo del PUEP</p>


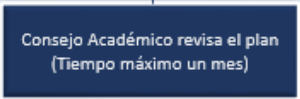

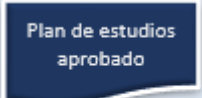
Anexo 3. Manual de procedimientos: Adecuación del Plan de Estudios de la Especialidad

Nombre del proceso: Adecuación del Plan de Estudios de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.

Clave: MP-2- APE.

Flujograma	Responsable (s)	Actividad	Control
<p>Proponentes de la especialidad y académicos del CPO, revisan, actualizan y realizan las adecuaciones del plan de estudios</p>	<p>Coordinador del PUEP Responsable del proyecto</p>	<p>1. Reunir a los proponentes de la especialidad, académicos del CPO y demás académicos de la Facultad de Psicología interesados en participar en el proyecto para invitarlos a realizar la actualización y adecuación de la Especialidad en Psicología del Consumidor. Formar los grupos de trabajo para la revisión. Dar seguimiento a las reuniones realizadas por los académicos. El plan de estudios se encuentra en el Anexo 14.</p>	<p>Minutas de reuniones realizadas con los académicos participantes</p>
<p>Propuesta de la especialidad adecuada</p>	<p>Coordinador del PUEP Responsable del proyecto</p>	<p>2. Integrar los las actualizaciones y adecuaciones al plan de estudios de la Especialidad en Psicología del Consumidor realizada por los equipos de trabajo.</p>	<p>Propuesta de especialidad actualizada y adecuada</p>
<p>Consejo Técnico de la Facultad de Psicología revisa el plan (Tiempo máximo un mes)</p>	<p>Coordinador del PUEP</p>	<p>3. Redactar y enviar un oficio al H. Consejo Técnico de la Facultad de Psicología solicitando la revisión y aprobación de la Propuesta de la Especialidad en Psicología del Consumidor actualizada y adecuada.</p>	<p>Acuse del Oficio al H. Consejo Técnico de la Facultad de Psicología</p>

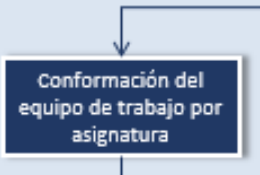

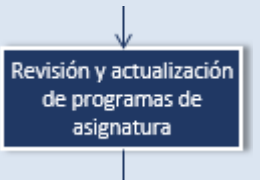
	<p>Consejo Técnico de la Facultad de Psicología</p>	<p>4. Si es aprobada la propuesta del plan de estudios de la Especialidad pasar al paso 5. De no ser aprobada, regresar al paso 1 y realizar las modificaciones solicitadas.</p>	<p>Oficio de respuesta del H. Consejo Técnico de la Facultad de Psicología</p>
	<p>Coordinador del PUEP</p>	<p>5. Redactar y enviar un oficio al H. Consejo de Estudios del Posgrado solicitando la revisión y aprobación de la Propuesta de la Especialidad en Psicología del Consumidor actualizada, adecuada y revisada por el H. Consejo Técnico de la Facultad de Psicología.</p>	<p>Acuse del oficio al H. Consejo de Estudios del Posgrado</p>
	<p>H. Consejo de Estudios del Posgrado</p>	<p>6. Si es aprobada la propuesta del plan de estudios de la Especialidad pasar al paso 7. De no ser aprobada, regresar al paso 1 y realizar las modificaciones solicitadas.</p>	<p>Oficio de respuesta del H. Consejo de Estudios del Posgrado</p>
	<p>Coordinador del PUEP</p>	<p>7. Redactar y enviar un oficio al H. Consejo Asesor del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia solicitando la revisión y aprobación de la Propuesta de la Especialidad en Psicología del Consumidor actualizada, adecuada y revisada por el H. Consejo de Estudios del Posgrado</p>	<p>Acuse del oficio al H. Consejo Asesor del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia</p>

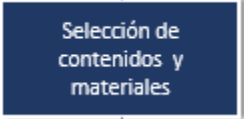
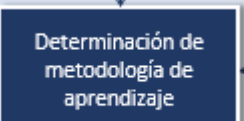
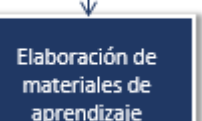
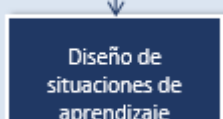
	<p>H. Consejo Asesor del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia</p>	<p>8. Si es aprobada la propuesta del plan de estudios de la Especialidad pasar al paso 9. De no ser aprobada, regresar al paso 1 y realizar las modificaciones solicitadas</p>	<p>Oficio de respuesta del H. Consejo Asesor del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia</p>
	<p>Coordinador del PUEP</p>	<p>9. Redactar y enviar un oficio al H. Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales solicitando la revisión y aprobación de la Propuesta de la Especialidad en Psicología del Consumidor actualizada, adecuada y revisada por el H. Consejo Asesor del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia</p>	<p>Acuse del oficio al H. Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales</p>
	<p>H. Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales</p>	<p>10. Si es aprobada la propuesta del plan de estudios de la Especialidad pasar al paso 11. De no ser aprobada, regresar al paso 1 y realizar las modificaciones solicitadas</p>	<p>Oficio de respuesta del H. Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales</p>
	<p>Coordinador del PUEP</p>	<p>11. Realizar la presentación del plan de estudios aprobado al Director de la Facultad de Psicología.</p>	<p>Plan de estudios de la especialidad aprobado por los cuerpos colegiados correspondientes</p>


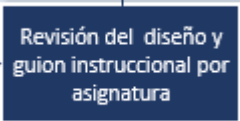

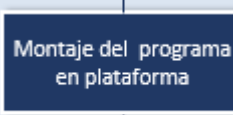
Anexo 4. Manual de procedimientos: Diseño de entornos y de materiales de aprendizaje


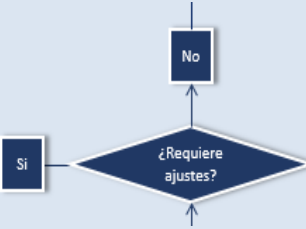

Nombre del proceso: Diseño de entornos y de materiales de aprendizaje para la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.

Clave: MP-3- CMDA

Flujograma	Responsable (s)	Actividad	Control
 <p>Conformación del equipo de trabajo por asignatura</p>	Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP) Responsable del proyecto	1. Conformar los equipos de trabajo para las todas las asignaturas que conforman el currículo de la Especialidad en Psicología del Consumidor. Cada equipo deberá estar integrado por: <ul style="list-style-type: none"> - 2 Docentes asesores - 1 Tutor - 1 Diseñador educativo - 1 Desarrollador 	Acuse de oficios de invitación para los equipos de trabajo
 <p>Asignación de roles y funciones</p>	Responsable del proyecto	2. Reunirse con cada equipo de trabajo. Explicar los requisitos que solicita la CUAED para el diseño de entornos y actividades de aprendizaje virtuales. Solicitarles que se organicen como equipo, asignen los roles que realizará cada uno de acuerdo con sus funciones y nombramiento y, por último, nombren un Coordinador de asignatura para el trabajo.	Minuta de las reuniones con los equipos de trabajo
 <p>Revisión y actualización de programas de asignatura</p>	Coordinador de asignatura Equipo de trabajo por asignatura	3. Revisar y, en su caso, actualizar los programas de asignatura. En este paso el equipo considera la última fecha de actualización del mismo así como las nuevas investigaciones y publicaciones que en la temática de la asignatura que se puedan incluir en el programa.	Minuta de las reuniones de los equipos de trabajo Actualización de programas

 <p>Selección de contenidos y materiales</p>	<p>Coordinador de asignatura Equipo de trabajo por asignatura</p>	<p>4. Investigar y seleccionar contenidos de apoyo y materiales y recursos que sean de utilidad para que los alumnos logren los objetivos de aprendizaje del programa de la asignatura.</p>	<p>Minuta de las reuniones de los equipos de trabajo</p>
 <p>Determinación de metodología de aprendizaje</p>	<p>Coordinador de asignatura Equipo de trabajo por asignatura</p>	<p>5. Revisar las recomendaciones de metodología de aprendizaje de se encuentran señaladas en el programa de la asignatura. Discutir si serán las únicas a emplear en el curso o si se desea incorporar alguna adicional.</p>	<p>Minuta de las reuniones de los equipos de trabajo</p>
 <p>Elaboración de materiales de aprendizaje</p>	<p>Coordinador de asignatura Equipo de trabajo por asignatura</p>	<p>6. Para aquellos temas del programa que así lo requieran, elaborar los materiales de aprendizaje correspondientes.</p>	<p>Minuta de las reuniones de los equipos de trabajo</p>
 <p>Diseño de situaciones de aprendizaje</p>	<p>Coordinador de asignatura Equipo de trabajo por asignatura</p>	<p>7. Planear y diseñar las situaciones de aprendizaje individuales y colaborativas que los alumnos deberán realizar para el logro de los objetivos específicos y temáticos del programa.</p>	<p>Minuta de las reuniones de los equipos de trabajo</p>

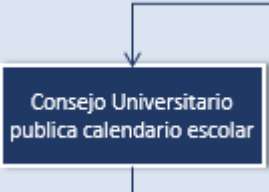
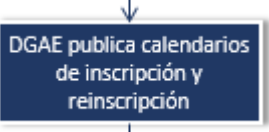
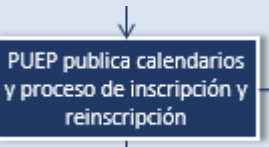
 <p>Diseño y guion instruccional del programa</p>	<p>Coordinador de asignatura Equipo de trabajo por asignatura</p>	<p>8. Con los resultados de los pasos 5, 6 y 7, tomando en consideración los tiempos marcados para cada tema y las recomendaciones de evaluación señaladas en el programa, realizar el diseño instruccional de la asignatura. Elaborar el guion instruccional para la asignatura.</p>	<p>Diseño y Guion instruccional</p>
 <p>Revisión del diseño y guion instruccional por asignatura</p>	<p>Coordinador del PUEP Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP) Responsable del proyecto Equipos de trabajo</p>	<p>9. Realizar una reunión con todos los responsables donde se presenten los diseños y guiones instruccionales de las asignaturas trabajadas. Revisar y retroalimentar los productos realizados por los equipos de trabajo. Decidir si los productos requieren modificaciones.</p>	<p>Minuta de la reunión</p>
 <p>¿Es aprobado por el equipo de trabajo?</p>	<p>Claustro de académicos</p>	<p>10. Si el diseño instruccional no requiere modificaciones realizar el paso 11. En caso de requerir modificaciones regresar al paso 5.</p>	<p>Minuta de la reunión</p>
 <p>Montaje del programa en plataforma</p>	<p>Desarrollador Coordinador de asignatura</p>	<p>11. Realizar el montaje de la asignatura en la plataforma Moodle. Revisar la funcionalidad del entorno virtual.</p>	<p>Entorno virtual de la asignatura en la plataforma Moodle</p>


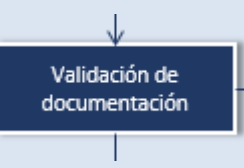
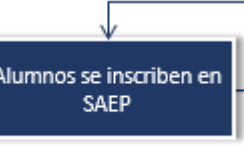
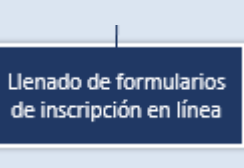
	<p>Coordinador de asignatura Equipo de trabajo</p>	<p>12. Realizar el piloteo de la asignatura con los alumnos seleccionados para tal fin. (Consultar estrategias de implementación del modelo)</p>	<p>Registro de actividades y evaluación en la plataforma</p>
	<p>Coordinador de asignatura Equipo de trabajo</p>	<p>13. Revisar los resultados de las actividades de aprendizaje, las evaluaciones y los comentarios de los alumnos participantes. En caso de requerir ajustes regresar al paso 5. Si no se requieren ajustes ir al paso 14.</p>	<p>Resultados de actividades y evaluación</p>
	<p>Desarrollador</p>	<p>14. Realizar el montaje definitivo de los entornos virtuales para la asignatura.</p>	<p>Entorno virtual de la asignatura en la plataforma Moodle</p>

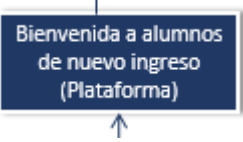
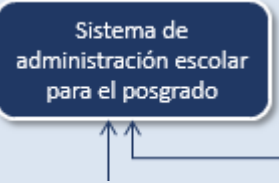
Anexo 5. Manual de procedimientos: Integración del proceso de inscripción

Nombre del proceso: La integración del proceso de inscripción de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia al del PUEP. (Únicamente se presentan los pasos para la Modalidad en línea)

Clave: MP-4- CMDA

Flujograma	Responsable (s)	Actividad	Control
 <p>Consejo Universitario publica calendario escolar</p>	H. Consejo Universitario Colegio de Directores y Escuelas	1. El Colegio de Directores y Escuelas y el H. Consejo Universitario aprueban el Calendario Escolar, que posteriormente es publicado por la Secretaría del H. Consejo Universitario en Gaceta UNAM.	N/A
 <p>DGAE publica calendarios de inscripción y reinscripción</p>	Dirección General de Administración Escolar (DGAE)	2. La DGAE publica en su página y notifica con oficio a la Secretaría General de la Facultad de Psicología el calendario con las fechas para la inscripción, reinscripción y cambios de asignatura.	N/A
 <p>PUEP publica calendarios y proceso de inscripción y reinscripción</p>	Coordinador del PUEP Secretario Técnico del PUEP	3. Elaborar calendarios y proceso de inscripción. Solicitar por medio de un oficio a URIDES, la publicación de este en la página de la Facultad de Psicología y del PUEP.	Acuse de oficio a URIDES

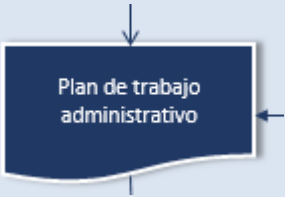
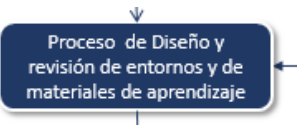

 <p>Requisitos para alumnos de nuevo ingreso</p>	<p>Coordinador del PUEP Secretario Técnico del PUEP</p>	<p>4. Redactar los requisitos para la inscripción de los alumnos de nuevo ingreso así como el procedimiento que deberán seguir para la entrega y cotejo de documentos. Solicitar por medio de un oficio a URIDES, la publicación de los requisitos en la página de la Facultad de Psicología y del PUEP.</p>	<p>Acuse de oficio a URIDES</p>
 <p>Validación de documentación</p>	<p>Secretario técnico del PUEP</p>	<p>5. Recibir, cotejar y sellar los documentos de los alumnos de nuevo ingreso. Archivar las copias selladas en el expediente de cada alumno.</p>	<p>Expedientes de los alumnos</p>
 <p>Alumnos se inscriben en SAEP</p>	<p>Alumnos</p>	<p>6. Ingresar a https://www.saep.unam.mx/, llenar los formularios para completar su inscripción en el sistema del Sistema de Administración Escolar para el Posgrado (SAEP).</p>	<p>N/A</p>
 <p>Llenado de formularios de inscripción en línea</p>	<p>Alumnos</p>	<p>7. Ingresar a https://puep.psicologia.unam.mx/, llenar los formularios de inscripción del PUEP.</p>	<p>N/A</p>


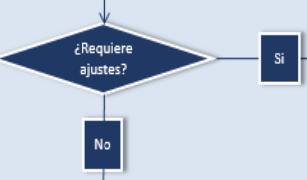

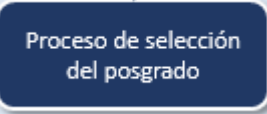
	<p>Coordinador del PUEP Secretario Técnico del PUEP</p>	<p>8. Solicitar en UDEMAT el aula para la transmisión de la bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso. El día y la hora acordada realizar la charla de bienvenida en el aula asignada.</p>	<p>N/A</p>
	<p>Secretario Técnico del PUEP</p>	<p>9. Recibir y administrar los expedientes y trayectorias académicas en línea de los alumnos inscritos a la Especialidad, en el SAEP.</p>	<p>N/A</p>

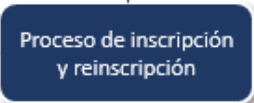
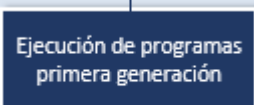
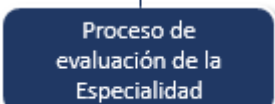
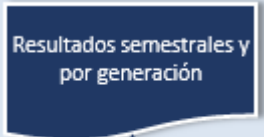
Anexo 6. Manual de procedimientos: Instrumentación de la Especialidad

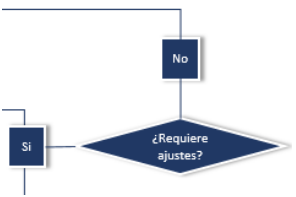
Nombre del proceso: Instrumentación de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia.

Clave: MP-5- IE

Flujograma	Responsable (s)	Actividad	Control
 <p>Plan de trabajo administrativo</p>	Coordinador del PUEP	1. Resultado del proceso Determinar la infraestructura requerida	Plan de trabajo administrativo del PUEP
 <p>Proceso de Diseño y revisión de entornos y de materiales de aprendizaje</p>	Coordinador del PUEP Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP) Responsable del proyecto Equipos de trabajo	2. Proceso Diseño de entornos y de materiales de aprendizaje.	Diseño y guion instruccional de las asignaturas de la especialidad
 <p>Diseño instruccional de todas las asignaturas</p>	Coordinador del PUEP Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP) Responsable del proyecto Equipos de trabajo	3. Resultado del proceso: Diseño de entornos y de materiales de aprendizaje.	Diseño y guion instruccional de las asignaturas de la especialidad

	Responsable del proyecto	4. Coordinar el piloteo de todas las asignaturas de la especialidad.	Registro de actividades y evaluación en la plataforma
	Responsable del proyecto Coordinador de asignatura Equipo de trabajo	5. Revisar los resultados de las actividades de aprendizaje, las evaluaciones y los comentarios de los alumnos participantes. En caso de requerir ajustes regresar al paso 2. Si no se requieren ajustes ir al paso 6.	Resultados de actividades y evaluación
	Responsable del proyecto Desarrollador	6. Realizar el montaje definitivo de los entornos virtuales para la asignatura.	Entorno virtual de la asignatura en la plataforma Moodle
	Coordinador del PUEP Comité de ingreso del PUEP	7. Revisar los expedientes de los aspirantes y aplicar las entrevistas. Reunirse para acordar que aspirantes serán aceptados.	Minuta de la reunión.

	<p>Coordinador del PUEP Secretario Técnico del PUEP</p>	<p>8. Solicitar por medio de un oficio a URIDES la publicación de los aspirantes aceptados en la Especialidad, en la página de la Facultad. Realizar el proceso de inscripción y reinscripción.</p>	<p>Acuse de recibido de oficio a URIDES Datos de control escolar de los alumnos inscritos</p>
	<p>Coordinación del PUEP Académicos y Técnicos académicos adscritos a la Especialidad de Psicología del Consumidor en línea</p>	<p>9. Impartir las clases en línea. Brindar asesoría y tutoría a los alumnos inscritos en la Especialidad de Psicología del Consumidor en línea.</p>	<p>Resultados de evaluación de los alumnos Valoración de alumnos, académicos y técnicos académicos sobre el programa y su funcionamiento</p>
	<p>Coordinador del PUEP Representante del Campo de Psicología Organizacional (PUEP) Responsable del proyecto</p>	<p>10. De acuerdo con las políticas y objetivos del plan de trabajo de la Administración General de la Facultad, seleccionar los indicadores y variables para el proceso de evaluación (Sección VII.4 de este documento). Recolectar los datos de los indicadores y variables seleccionados y valorar el avance y cumplimiento que se han dado en función de los objetivos y políticas.</p>	<p>Datos de evaluación</p>
	<p>Coordinador del PUEP</p>	<p>11. Realizar el informe con los resultados de la evaluación de la especialidad de acuerdo con los indicadores seleccionados para tal fin y considerando los resultados de la evaluación a docentes y a alumnos.</p>	<p>Informe de resultados semestrales por generación</p>

 <pre>graph TD; Start(()) --> Decision{¿Requiere ajustes?}; Decision -- Si --> End1(()); Decision -- No --> End2(());</pre>	Coordinador del PUEP	12. Realizar los cambios al diseño instruccional de las asignaturas que así lo requieran de acuerdo con los resultados de evaluación.	Retroalimentación a asignaturas
--	----------------------	---	---------------------------------

Anexo 7. Cuestionario para la evaluación del asesor en línea

(Nombre de la asignatura)

(Nombre del asesor)

INSTRUCCIONES: La siguiente escala ha sido elaborada para que pueda emitir su opinión sobre el desempeño del asesor de la asignatura. Marque con una equis (X) la opción que considere conveniente.

Durante el semestre el asesor	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
atendió las consultas y contingencias de los alumnos mediante foros de consulta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
retroalimentó las participaciones en los foros oportunamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
promovió la participación en los foros y chats.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
proporcionó ejemplos prácticos aplicables al ejercicio profesional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
motivo las participaciones de los estudiantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fomentó el uso de netiquetas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fomentó discusiones críticas a través de argumentos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
realizó conclusiones de las discusiones realizadas en los foros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
promovió el aprendizaje colaborativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
notificó oportunamente los criterios de evaluación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

calificó los trabajos de acuerdo con las rúbricas de evaluación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mostró dominio en el uso de la plataforma y sus herramientas de trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fue claro(a) en sus explicaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fomentó el uso de los medios de comunicación asincrónicos y sincrónicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
empleó de manera adecuada los recursos de comunicación (e-mail, foros, chats, entre otros)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
promovió la responsabilidad de atender la legislación y normativa de los derechos de autor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
resolvió mis dudas de manera clara y oportuna.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
motivó mi aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
supervisó mi progreso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
motivó la realización de mis actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
demonstró conocimiento de los temas de la asignatura.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En conclusión,	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
estoy satisfecho con el desempeño del asesor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
recomendaría a mis compañeros cursar con él.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 8. Cuestionario para la evaluación del tutor en línea

(Semestre)

(Nombre del tutor)

INSTRUCCIONES: La siguiente escala ha sido elaborada para que pueda emitir su opinión sobre el desempeño del su tutor. Marque con una equis (X) la opción que considere conveniente.

Durante el semestre mi tutor	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
atendió mis dudas sobre los trámites a realizar en el PUEP.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
dio seguimiento a mi progreso a lo largo del semestre.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
motivó mi aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
motivó la realización de mis actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
me ayudó a identificar mis áreas de oportunidad como estudiante e individuo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
me ayudo a identificar mis fortalezas como estudiante e individuo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
me propuso estrategias para mejorar mi autoaprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aclaró mis dudas sobre el uso de los recursos de aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
estableció comunicación conmigo al menos cinco veces a lo largo del semestre.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
me orientó sobre el proceso de obtención de grado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

me proporcionó apoyo para plantear mis metas académicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
se condujo con respeto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mostró empatía hacia mí, mi situación académica y personal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mostró dominio en el uso la plataforma y sus herramientas de trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fue claro(a) en sus explicaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fomentó el uso de los medios de comunicación asincrónicos y sincrónicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
empleó de manera adecuada los recursos de comunicación (e-mail, foros, chats, entre otros)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En conclusión,	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
estoy satisfecho con el desempeño de mi tutor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
recomendaría a mi tutor con mis compañeros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 9. Cuestionario para la Autoevaluación

(Nombre del alumno)

(Nombre de la asignatura)

INSTRUCCIONES: La siguiente escala ha sido elaborada para que pueda emitir su opinión sobre su desempeño a lo largo de la asignatura. Lea las afirmaciones y conteste con honestidad marcando con una equis (X) la opción con la que se identifique.

Durante el semestre	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
realicé las actividades asignadas con esmero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
realicé las actividades asignadas con calidad académica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
leí los materiales proporcionados por mi asesor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
busqué investigaciones que complementaran lo aprendido en la asignatura.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aproveché los recursos en línea para lograr un mejor aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
colaboré en el trabajo de equipo con esmero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
participé con calidad académica en los foros y chats.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
respeté los derechos de autor en todos mis trabajos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
me comuniqué con respeto hacia mis compañeros, asesor y tutor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
participe en los foros y chats.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

retroalimenté las participaciones de mis compañeros con calidad académica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
participé activamente en el aprendizaje colaborativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
respeté los acuerdos establecidos con mi equipo de trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
motivé la colaboración con mis compañeros de equipo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
alcancé los objetivos de aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
organicé mi tiempo de forma que pude cumplir con mis actividades personales, académicas y laborales en tiempo y forma.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En conclusión	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Estoy satisfecho con mi desempeño en la asignatura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 10 Cuestionario para la Coevaluación

(Nombre del alumno)

(Nombre del alumno al que se evalúa)

INSTRUCCIONES: La siguiente escala ha sido elaborada para que pueda emitir su opinión sobre el desempeño de su compañero a lo largo de la asignatura. Lea las afirmaciones y conteste con honestidad marcando con una equis (X) la opción con la que se identifique.

Durante el semestre mi compañero	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
realizó las actividades acordadas por el equipo con esmero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
realizó las actividades acordadas por el equipo con calidad académica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
buscó investigaciones, artículos u otros recursos que complementaran el trabajo en equipo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
colaboró en el trabajo de equipo con esmero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
participó con calidad académica en los foros y chats del equipo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
respeté los derechos de autor en sus aportaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
se comunicó con respeto hacia los compañeros y asesor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
retroalimentó las participaciones de los compañeros con calidad académica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
participó activamente en el aprendizaje colaborativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

respetó los acuerdos establecidos con el equipo de trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
motivó la colaboración con los compañeros de equipo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mostró liderazgo en el trabajo de equipo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 11. Cuestionario de evaluación del Modelo

Nombramiento en la Facultad: _____

INSTRUCCIONES: La siguiente escala ha sido elaborada para que pueda emitir su opinión sobre el la utilidad del Modelo para la planeación, instrumentación y evaluación de la Especialidad de Psicología del Consumidor en modalidad a distancia. Lea las afirmaciones y conteste con honestidad marcando con una equis (X) la opción con la que se identifique.

Sobre la estructura propuesta en el modelo (organigrama).	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La estructura de la Facultad propuesta en el modelo fue de utilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los cambios en el organigrama de la Facultad son pertinentes para el PUEP.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sobre los manuales de procedimientos.	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El diagrama de flujo del proceso fue claro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El diagrama de flujo ayudó a comprender cómo se realiza el proceso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descripción de las actividades fue suficiente para saber qué se debía hacer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La flexibilidad de las actividades descritas en el manual me permitió proponer cómo trabajar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los documentos para el control del proceso son indicadores de la calidad del trabajo realizado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se realizaron todas las actividades del proceso descritas en el manual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sobre las actividades de instrumentación en las que participé.	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Las reuniones a las que asistí tuvieron un propósito claro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las actividades que se realizaron para la planificar la Especialidad en modalidad a distancia cumplieron su propósito.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La forma en que se realizó el piloteo de la Especialidad fue adecuada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las actividades de evaluación de la especialidad permiten conocer de forma clara los cambios o ajustes que se requieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sobre los cuestionarios de evaluación para el asesor y tutor. (Conteste esta sección únicamente si fue asesor o tutor en alguna de las asignaturas durante el piloteo)	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La redacción de los reactivos es apropiada a los objetivos de evaluación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me fueron entregados los resultados de mi evaluación a la semana de haber concluido el curso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información recolectada en los cuestionarios proporcionó información para mejorar mi actividad como asesor o tutor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información recolectada en los cuestionarios ayuda a la mejora del programa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comentarios adicionales.				

¡¡Gracias por su colaboración!!

Anexo 12. Cuestionario sobre la satisfacción de los estudiantes con la oferta educativa

INSTRUCCIONES: La siguiente escala ha sido elaborada para que pueda emitir su opinión sobre la Oferta educativa en modalidad a distancia que acaba de cursar. La información que nos proporcione será confidencial y ayudará a la Facultad de Psicología a mejorar su oferta académica a distancia. Le pedimos que lea las afirmaciones y conteste con sinceridad marcando con una equis (X) la opción con la que se identifique.

Sobre la estructura de las asignaturas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Se me dieron a conocer los objetivos de aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los contenidos revisados estaban relacionados con los objetivos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los temas se revisaron en los tiempos previstos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las actividades fueron explicadas con claridad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los trabajos realizados me ayudaron a alcanzar los objetivos de aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los materiales me ayudaron a realizar las actividades del curso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sobre la evaluación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Se me proporcionaron las rúbricas de evaluación al inicio de cada curso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La evaluación fue diferente a lo que aprendí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La evaluación estuvo acorde a los objetivos del programa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Se me proporcionó la retroalimentación de mis evaluaciones oportunamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La autoevaluación me permitió conocer en qué podría mejorar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sobre la plataforma	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La plataforma presentó fallas para obtener información.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces a otros sitios fueron apropiados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces a documentos siempre funcionaron.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La estructura de los cursos fue atractiva en su diseño.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accedí fácilmente a la plataforma.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sobre los procesos de apoyo al estudiante	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Se me orientó oportunamente sobre los trámites que tenía que realizar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los accesos que se encuentran en el PUEP a los sitios de interés siempre funcionaron.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se me orientó sobre mis derechos y obligaciones como estudiante del PUEP.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comentarios adicionales.				

¡¡Gracias por su colaboración!!

Anexo 13. Guía de entrevista para la evaluación del Modelo

La presente entrevista tiene como finalidad recolectar información directa sobre la utilidad del modelo para la instrumentación de la Especialidad “Psicología del Consumidor” en modalidad a distancia. Las siguientes preguntas guiarán el diálogo con el entrevistado, sin embargo debe considerarse toda la información proporcionada por este y podrán formularse preguntas adicionales que el entrevistador considere pertinentes.

Preguntas

1. ¿Cómo se instrumentó la oferta educativa?
2. ¿Cómo garantizó el PUEP que el personal académico contara con las competencias para que las actividades se desempeñaran correctamente?
3. ¿Cómo se coordinó la instrumentación de la oferta educativa con las otras especialidades?
4. ¿Cómo realizaron los procesos de planeación e instrumentación de la especialidad en modalidad a distancia?
5. ¿Qué indicadores seleccionaron para la evaluación de la oferta educativa?
6. ¿Cómo recolectaron la información para los indicadores?
7. ¿Cómo se aplicaron los cuestionarios de evaluación y qué se hizo con la información recolectada con estos?
8. ¿Qué utilidad se les dio a los manuales de procedimientos?
9. ¿Fue comprendido el modelo por todos los involucrados en su instrumentación?, ¿por qué?
10. ¿Emplearía el modelo para otra especialidad?, ¿por qué?

Anexo 14. Mapa curricular de la Especialidad en Psicología del Consumidor

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
Introducción a la Mercadotecnia Horas: Teóricas: 3 Prácticas: 0 Créditos: 6	Fundamentos de Negocios Orientados al Consumidor Horas: Teóricas: 2 Prácticas: 2 Créditos: 8	Impacto de la Mercadotecnia en el Consumidor Horas: Teóricas: 2 Prácticas: 2 Créditos: 8
Investigación de Mercados Horas: Teóricas: 3 Prácticas: 0 Créditos: 6	Marketing de Productos y Servicios Horas: Teóricas: 2 Prácticas: 3 Créditos: 10	Publicidad y sus fundamentos Horas: Teóricas: 2 Prácticas: 3 Créditos: 10
Procesos de Mejora Continúa Horas: Teóricas: 3 Prácticas: 0 Créditos: 6	Marcas y su Relevancia Horas: Teóricas: 2 Prácticas: 1 Créditos: 6	Lanzamiento de Nuevos Productos Horas: Teóricas: 2 Prácticas: 2 Créditos: 8
Formación de Directivos Horas: Teóricas: 3 Prácticas: 0 Créditos: 6	Tópicos Selectos I: Conducta del Consumidor Horas: Teóricas: 2 Prácticas: 0 Créditos: 4	Tópicos Selectos II: Creatividad Horas: Teóricas: 2 Prácticas: 0 Créditos: 4
Calidad, Productividad y Competitividad Horas: Teóricas: 3 Prácticas: 0 Créditos: 6		
Comprensión de la Realidad Social III Horas: Teóricas: 2 Prácticas: 0 Créditos: 4		

PENSUM ACADÉMICO:	736	
TOTAL DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	14	
OBLIGATORIAS:	14	
OBLIGATORIAS DE ELECCIÓN:	0	
TOTAL DE CRÉDITOS:	92	
CRÉDITOS TEÓRICOS:	42	
CRÉDITOS TEÓRICO-PRÁCTICOS:	50	
		SERIACIÓN OBLIGATORIA: →
		SERIACIÓN INDICATIVA:→

Tomado de Facultad de Psicología (2008)