



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Licenciatura en Turismo

**“Análisis Situacional e Identificación de Estrategias
de Promoción Turística en Tlaxco, Puebla”**

TESIS

Que para obtener el título de

Licenciada en Turismo

P R E S E N T A

Odeth Lazcano Arroyo

Director:

Dr. Abraham Briones Juárez

Pachuca de Soto, Hidalgo a 30 de junio 2023.



P.D.L.T. ODETH LAZCANO ARROYO

P R E S E N T E .

Sea el conducto para enviarle un cordial saludo y al mismo tiempo con fundamento en la que establecen los Artículos 1º y 2º de la Ley Orgánica y el Título Quinto, Capítulo II, Artículo 116, Fracción XVI del Estatuto General, ambos ordenamientos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; en virtud de haber cumplido con las modificaciones y correcciones que le ha sugerido el Jurado Revisor del Trabajo de Investigación en la modalidad de Tesis titulada **“ANÁLISIS SITUACIONAL E IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN TLAXCO PUEBLA”**, ésta Dirección a mi cargo no tiene ningún inconveniente en emitir su autorización para la impresión de dicho Trabajo para así poder continuar con los trámites correspondientes.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE
“AMOR, ORDEN Y PROGRESO”
San Agustín Tlaxiaca, Hgo., 27 de junio de 2023.

DR. JESUS IBARRA ZAMUDIO
DIRECTOR



C.c.p. Mtro. Isaías Ortiz Trejo, Coordinador de Titulación del ICEA.
JIZ/evrm

Circuito la Concepción Km 2.5, Col. San Juan Tilcuautla, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México; C.P. 42160
Teléfono: 771 71 72000 ext. 4101
icea@uaeh.edu.mx



Dedicatoria

Dedico esta tesis **a Dios**, por ser mi guía y fortaleza para seguir siempre adelante a pesar de tantas adversidades.

A **mis padres, Odín y Noramina**, por haberme guiado en el camino correcto, porque gracias a ellos son la persona que soy hoy en día; muchas de las cosas que he logrado se las debo a ellos. Me formaron a través de reglas, disciplina, me inculcaron valores que a lo largo de mi camino he sabido llevar a cabo todo lo antes mencionado, gracias a su motivación he podido alcanzar varias metas, pero aún me falta alcanzar este gran sueño que es obtener mi título a través de esta tesis.

A **mis hermanos Noramina, Arelly, Anahí y Odín** por su cariño y apoyo incondicional, gracias por escucharme y estar conmigo en todo momento, sin duda alguna, Dios me dio a los mejores hermanos y estoy agradecida por ello.

Agradecimientos

Mi principal agradecimiento a Dios quien siempre ha sido mi guía y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mi familia, por su apoyo incondicional, comprensión a lo largo de mi carrera profesional. Y a todas las personas que de una u otra forma me guiaron y me guiaron en la realización de este trabajo.

Y a todas las personas que de una u otra forma me guiaron y me guiaron en la realización de este trabajo.

Resumen

El objetivo de esta tesis es plantear estrategias de promoción turística en el municipio de Tlaxco, Puebla en base a las características poblacionales y demográficas de la comunidad a fin de que estas estrategias puedan contribuir a la promoción de un destino de turismo rural.

La metodología es de tipo básica, con enfoque cualitativo, de diseño no experimental y transversal, mientras que el alcance es de tipo descriptivo; a través de un muestreo aleatorio utilizando la encuesta conformada por 15 preguntas; 14 de ellas de opción múltiple y una abierta, aplicado a una muestra de 69 personas de la comunidad de Tlaxco, Puebla, a fin de determinar las características demográficas, como los comportamientos y actitudes de las personas encuestadas; así mismo se realizó un diagnóstico *in situ* a través de una Matriz FODA para realizar un análisis situacional de la comunidad. Los resultados reflejan que el impulso del turismo rural es muy importante para la comunidad, ya que con ello generaría la creación de empleo y estimular la economía local a través de productos turísticos y por ende, mejorar las condiciones de vida de la comunidad, pero con oportunidades principalmente en la infraestructura, la prevención y cuidado del medio ambiente y la vinculación del sector público con el privado y social y así generar el desarrollo turístico en la localidad.

Palabras clave: Estrategias, promoción, turismo, turismo rural

Abstract

The objective of this thesis is to propose tourism promotion strategies in the municipality of Tlaxco, Puebla based on the population and demographic characteristics of the community so that these strategies contribute to the promotion of a rural tourism destination.

The methodology used was based on the qualitative approach, descriptive scope, and non-experimental cross-sectional design; the survey as a technique for data collection consisting of 15 questions; 14 of them multiple choice and one open, applied to a sample of 69 people from the community of Tlaxco, Puebla, in order to determine the demographic characteristics, such as behaviors and attitudes of the people surveyed; also an on-site diagnosis was made through a SWOT matrix to perform a situational analysis of the community. The results of the present thesis show that the promotion of rural tourism is very important for the community, since it would generate job creation and stimulate the local economy through tourism products and therefore improve the living conditions of the community, but with opportunities mainly in infrastructure, prevention and care of the environment and the linkage of the public sector with the private and social sector and thus generate tourism development in the locality.

Key words: Strategies, promotion, tourism, rural tourism

Índice General

Introducción.....	12
I. Planteamiento del problema.....	14
1.1 Preguntas de investigación	18
1.2 Objetivos	18
1.2.1. General	18
1.2.2. Específicos	18
II. Justificación	19
CAPÍTULO 1. Marco teórico.....	23
1.1 Definición de turismo.....	23
1.1.1 Breve historia del turismo	23
1.1.2 Definición de turismo	26
1.2 Tipología turística.....	29
1.2.1. Turismo tradicional.....	29
1.2.2. Turismo alternativo	30
1.2.3. Turismo cultural	32
1.2.4. Turismo rural.....	32
1.2.5 Agroturismo	33
1.2.6. Ecoturismo.....	33
1.2.7. Turismo de aventura.....	34
1.2.8. Turismo cinegético.....	34
1.3 Concepto de turismo rural.....	36
1.4 Actores del turismo rural	37
1.5 Indicadores de desarrollo.....	40
1.6 La promoción en el turismo rural.....	40
1.7 Definición de planeación estratégica del turismo	42
CAPÍTULO 2. Marco referencial	44
2.1 Posición geográfica.....	44
2.2 Municipio.....	46
2.3 Características sociales y poblacionales.....	49
2.5 Actividad Agrícola	57

2.6 Actividad turística	61
2.6.1 Recursos naturales	61
2.6.2 Atractivos Culturales	65
CAPITULO 3 Marco Metodológico	70
3.1 Fase I.	71
3.1.1. Enfoque de la investigación	71
3.1.2. Tipo de estudio	71
3.1.3 Diseño del instrumento	72
3.2.1. Muestra	73
3.2.3. Validación	74
3.2.4. Instrumento de medición.....	75
3.2.5. Resultados de las encuestas	78
CAPITULO 4. Análisis situacional.....	91
4.1 Fase II. Diseño del instrumento de observación análisis situacional.....	91
4.1.1. Recolección de datos.....	91
4.1.2. Resultados del análisis situacional	91
4.2 Situación sociocultural	94
4.3 Situación socioeconómica.....	95
4.4 Situación de la infraestructura.....	95
4.5 Situación promocional.....	96
CAPÍTULO 5. Desarrollo del análisis FODA para identificar estrategias de promoción turística.....	98
5.1 Fase III. Diseño del instrumento de observación. Análisis FODA para identificar estrategias de promoción turística	98
5.1.1. Recolección de datos.....	98
5.2 Estrategias derivados del análisis situacional FODA	100
Una vez obtenido la matriz FODA se enuncian las siguientes estrategias:	100
5.2.1 Estrategias Fortalezas-Oportunidades.....	100
5.2.2. Estrategias Debilidades-Amenazas	100
Conclusiones.....	102
Recomendaciones.....	105
Trabajos futuros	106
Referencias Bibliográficas.....	107

Anexo 1. Encuesta.....	111
Anexo 2. Instrumento de observación del análisis situacional	116
Anexo 3. Instrumento de observación del análisis FODA	116

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Información general de la población, pobreza, marginación y rezago social</i>	15
Tabla 2. <i>Indicadores de carencias sociales en el municipio o demarcación territorial</i>	16
Tabla 3. <i>Modalidades, categorías y actividades turísticas</i>	31
Tabla 4. <i>Tipología turística</i>	35
Tabla 6. <i>Localidades que conforman al Municipio de Tlaxco, Pue.</i>	48
Tabla 7. Rangos de edad	50
Tabla 8. <i>Datos de población en Tlaxco, Puebla.</i>	52
Tabla 9. <i>Otros datos demográficos de Tlaxco, Puebla.</i>	53
Tabla 10. <i>Empleo, economía y vivienda en Tlaxco, Puebla</i>	53
Tabla 11. <i>Municipios con mayor superficie plantada en el año 1991 en Puebla</i> ...	58
Tabla 12. <i>Clasificación de los recursos turísticos categoría atractivos naturales</i> ..	64
Tabla 13. <i>Clasificación de los recursos turísticos categoría atractivos culturales</i> .	69
Tabla 14. <i>De fundamentación, codificación y niveles de medición</i>	76

Índice de figuras

Figura 1. Elementos que conforman al turismo rural desde el sistema turístico....	39
Figura 2. Ubicación del municipio de Tlaxco, Pue.	44
Fuente: Anuario estadístico y geográfico de Puebla, 2020, INEGI.....	44
Figura 3. Vista satelital de Tlaxco, Pue.	45
Figura 4. Mapa de Tlaxco, Pue.	46
Figura 5. Toma fotográfica de Tlaxco, Pue.....	47
Figura 6. Toma fotográfica de la orografía de Tlaxco, Pue.	48
Figura 7. Distribución poblacional por sexo de Tlaxco	50
Figura 8. Gráfica de evolución poblacional en Tlaxco	52
Figura 9. Superficie plantada con cultivos perennes en el año agrícola 1991.....	59
Figura 10. Superficie plantada con café en el estado de Puebla.....	60
Figura 11. Río Blanco en Tlaxco, Pue.	62
Figura 12. Poza del Río Blanco en Tlaxco, Pue.	62
Figura 13. Los Cajones	63
Figura 14. Afluente de Los Cajones.	63
Figura 15. Panorámica de la Cruz.....	64
Figura 16. Cabalgata de la feria San Agustín.....	66
Figura 17. Castillo de fuegos artificiales.....	66
Figura 18. Teatro del pueblo	67
Figura 19. Cierre del carnaval	68
Figura 20. Desfile escolar de carnaval	69
Figura 21. Esquema metodológico.....	70
Figura 22. Ciudad de residencia.....	78
Figura 23. Rangos de Edad	79
Figura 24. Género	80
Figura 25. Estado civil	80
Figura 26. ¿Para usted qué es el turismo rural?	81
Figura 27. Conocimiento sobre turismo rural.....	82
Figura 28. Impulso del turismo rural en Tlaxco Pue.	82

Figura 29. Gusto por otras culturas	83
Figura 30. Interés por hacer actividades de turismo rural	84
Figura 31. Interés en realizar actividades de turismo rural en Tlaxco, Pue.	85
Figura 32. Número de días de pernocta en Tlaxco, Pue.	86
Figura 33. Contar con un guía especializado en turismo rural	87
Figura 34. Gasto promedio por estancia en Tlaxco, Pue.	88
Figura 35. Elementos para realizar turismo rural en Tlaxco, Pue.	88
Figura 36. Interés por impulsar el turismo rural en Tlaxco, Pue.	90
Figura 37. Análisis FODA.....	99

Introducción

Actualmente las comunidades rurales han tomado mayor fuerza a niveles locales donde se ha manifestado la dinamización de la economía de muchas familias que han visto la oportunidad en este sector, donde se aprovechan las riquezas naturales como culturales que mediante las estrategias de promoción adecuadas pueden posicionarse de forma local, nacional incluso a nivel internacional en materia de turismo.

Dado lo anterior, existen comunidades que teniendo estos recursos turísticos no han sido promovidos o carecen de apoyos para detonar el turismo por parte de instancias tanto públicas como privadas y generar un desarrollo local sostenible a beneficio de la comunidad receptora. Es por ello que a través de este trabajo de investigación se desarrollará en la localidad de Tlaxco, ubicado en la parte norte del estado de Puebla, a fin de generar estrategias viables para detonar el turismo rural, a través de un análisis situacional de la localidad y ver sus oportunidades como el aprovechamiento de sus fortalezas y cumplir con los objetivos de esta tesis.

Esta investigación se conforma de cinco partes, donde se hace referencia en primer lugar la problemática como antecedente de investigación, la formulación de los objetivos de la misma. En el segundo capítulo, se establece el marco referencial del turismo y sus diversas tipologías a fin de concretar el turismo rural, como los datos geográficos, económicos y sociales de la localidad de Tlaxco, Puebla.

En los capítulos tres y cuatro respectivamente refieren al marco metodológico y el análisis de los resultados derivados del análisis situacional a través de la Matriz FODA que se vio en el trabajo de campo, para que finalmente, se establezcan las estrategias promocionales que van a aportar al sustento de los objetivos de esta tesis lo que generará una serie de recomendaciones que aporten significativamente al turismo rural beneficiando a estas comunidades.

I. Planteamiento del problema

Actualmente, el turismo rural se ha convertido en uno de los tipos de turismo más practicado dado los beneficios que conlleva, siendo el más destacado el contacto con la naturaleza, pues hoy en día las personas buscan estar cerca de los lugares naturales, porque transmiten paz y calma, ayudándoles a reducir los niveles de estrés causados por el trabajo, la escuela y los problemas del día a día.

De acuerdo con Martín, indica que *“los beneficios del turismo rural es la experiencia personal del visitante, que se aleja de los servicios y productos que ofrecen las ciudades, miles de personas visitan regularmente los mismos componentes de intereses hereditarios, en los pueblos sucede lo contrario”* (Martín, 2021, p.5).

Por lo que es necesario la integración que el entorno y la comunidad local se involucren para desarrollar nuevos bienes y servicios que consoliden las propuestas de desarrollo turístico rural, puesto que los visitantes nacionales e internacionales no buscan un alojamiento sencillo, sino que también les interesa obtener los colores, sabores y olores de una comunidad rural, que si se gestionan programas ecológicos, socioeconómicos y culturales en una localidad garantizará una oferta atractiva por lo que va permitir una mayor descentralización a fin de que beneficie a los residentes por lo que un segmento adecuado a estos procesos locales sería el turismo rural.

Siguiendo a Martín (2021), afirma que *“el beneficio importante del turismo rural es el apoyo directo a las pequeñas empresas y las economías de las*

comunidades rurales, visitar destinos menos conocidos o populares, pero igualmente atractivos, posibilita que los turistas adquieran productos diferentes, como alimentos, textiles o cerámicas, entre otros, elaborados por agricultores, apicultores o granjeros de la localidad, estimulando así el comercio local. Además, los precios a destinos rurales son generalmente más accesibles que el costo de visitar urbes, beneficiando económicamente al turista” (Martin, 2021, p.5).

Con lo anterior, la tesis a desarrollar se pretende aplicar que a través del turismo rural la localidad de Tlaxco, cabecera municipal del estado de Puebla, México, puede verse beneficiada. De acuerdo con la Dirección General de Planeación y Análisis de la Secretaría del Bienestar, al mes de noviembre del año 2022, Tlaxco es la comunidad más poblada del municipio y presenta altos índices de rezago social, especialmente en servicios básicos de vivienda, salud, drenaje, agua potable y electricidad, datos que se pueden observar en la tabla 1.

Tabla 1. Información general de la población, pobreza, marginación y rezago social

Indicador	Municipio	Entidad
Población	4,934	6,583,278
Población de mujeres	2,506	3,423,163
Población de hombres	2,428	3,160,115
Población con discapacidad	394	300,150
Población afromexicana	38	113,945
Población adulta mayor (65 y más)	638	516,055
Grado de marginación (2020)	Alto	Alto
Grado de rezago social (2020)	Alto	Alto
Zonas de atención prioritaria (2022)		
Rurales	0	0
Urbanas	1	129

Fuente: Elaborado por la Dirección General de Planeación y Análisis (DGPA), Medición Multidimensional de la Pobreza 2020.

Así mismo, en la tabla 2 se muestran los indicadores de carencias sociales en el municipio de Tlaxco, Puebla, mostrándose seis carencias con la población del municipio y su porcentaje.

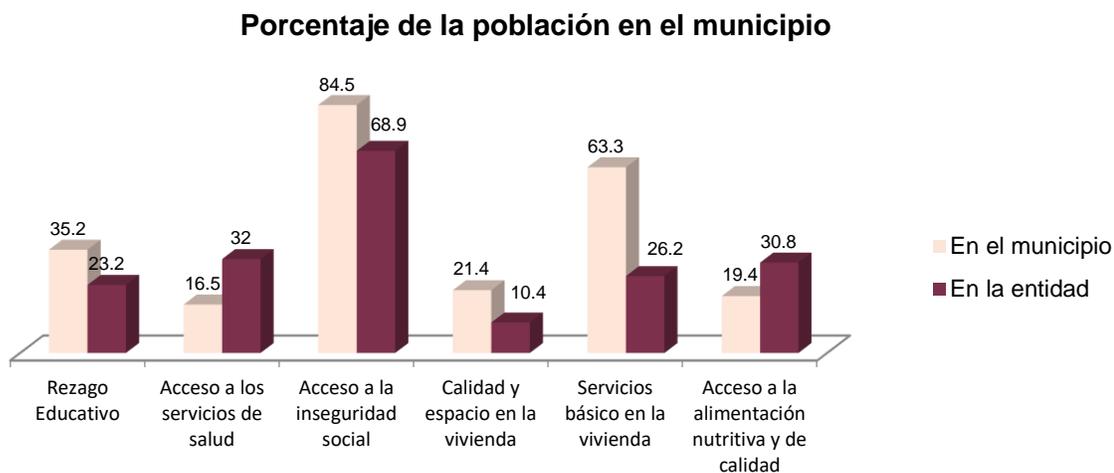
Tabla 2. Indicadores de carencias sociales en el municipio o demarcación territorial

Carencia	Número de personas	%
Rezago educativo	1,712	35.2
Acceso a los servicios de salud	753	15.5
Acceso a la inseguridad social	4,113	84.5
Calidad y espacio en la vivienda	1,041	21.4
Servicios básicos en vivienda	3,085	63.3
Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	944	19.4

Fuente: Elaborado por la Dirección General de Planeación y Análisis (DGPA), Medición Multidimensional de la Pobreza 2020.

En el gráfico 1, se muestra que el acceso a la inseguridad social con un 84.5% muestra el índice mayor, seguido de los servicios básicos en la vivienda con un 63.3%

Gráfico 1. Indicadores de desigualdad en comparación a la entidad federativa Hidalgo



Fuente: Elaborado por la Dirección General de Planeación y Análisis (DGPA), Medición Multidimensional de la Pobreza 2020.

Por lo que se indica que este municipio ha sido uno de los más marginados de la región Sierra Norte de Puebla, puesto que la falta de elementos carentes como materia educativa, como de infraestructura y servicios básicos ha originado la migración a otras ciudades como a Estados Unidos con el fin de buscar nuevas oportunidades y mejorar su calidad de vida (Puebla A. d., 2021).

Bajo esta perspectiva, los gobiernos municipales indican que no se le ha dado el realce en comparación con otros municipios, aunque dentro de su Plan de Desarrollo Municipal que gobierna este trienio (2021-2024), una de sus estrategias es considerar la construcción de obras públicas, lo que generaría una derrama económica a partir de la creación de decenas de empleos, y que en materia de turismo una adecuada promoción de los atractivos de la localidad, permite que estos sean más conocidos y visitados por los turistas, aportando un alto nivel de ingresos en dicha comunidad.

Aunado a ello se debe apoyar el nivel de oferta y demanda, con el fin de que la oferta turística y la creación de productos generen un impacto y un factor diferenciador, para que se tenga la calidad esperada por los turistas, posterior a eso se necesita atraer al flujo turístico hacia las comunidades para que estas puedan conocer y disfrutar de las actividades turísticas. Es por todo lo anterior, que este trabajo de investigación tiene como principal propósito abordar las siguientes preguntas de investigación.

1.1 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los principales factores por lo que el turismo rural en Tlaxco, Puebla, no se ha podido impulsar?
2. ¿Qué tipo de estrategias se deben diseñar para impulsar el turismo rural en Tlaxco, Puebla?
3. ¿Cómo se puede llevar a cabo la promoción de turismo rural en Tlaxco, Puebla?

1.2 Objetivos

1.2.1. General

Definir las características poblacionales y demográficas de la comunidad de Tlaxco, Puebla, para identificar los factores que pueden contribuir a convertirlo en un destino de turismo rural, a través de estrategias de promoción turística.

1.2.2. Específicos

1. Identificar las características de la comunidad de Tlaxco, Puebla, en referencia a sus centros turísticos, así como su gastronomía.
2. Detectar los recursos turísticos factibles para ingresarse en la lista de atractivos turísticos de la comunidad de Tlaxco, Puebla, por medio de un inventario de recursos turísticos.

3. Analizar los datos recopilados para identificar las posibilidades turísticas de la comunidad de Tlaxco, Puebla.
4. Identificar el segmento de mercado al cual puede ser factible dirigirse dentro de Tlaxco, Puebla.
5. Diseñar estrategias de promoción o publicidad factibles para poder aplicarlas en la comunidad de Tlaxco, Puebla.

II. Justificación

Dado a los argumentos anteriores, la investigación que se realiza en esta tesis se enfocara en cómo impulsar el turismo rural en la comunidad de Tlaxco, Puebla. La concepción misma de turismo rural indica que este debe crear empleos, reducir el rezago social, generar medios de transporte y sobre todo dar solución para tener una mejor economía, es decir, la promoción turística en el sector rural es beneficiosa para las comunidades sin que impacte gravemente en sus costumbres y tradiciones.

Es por ello que a través del turismo rural se puede a generar un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas y/o visitante a esta comunidad, aprovechando y disfrutando sus recursos turísticos naturales, culturales y socio-productivos.

Bajo esta visión será necesario crear infraestructura turística que fortalezcan al destino como medios de transporte para la afluencia turística, mejorar las vías de acceso, proporcionar los servicios básicos en la comunidad que si se consolidan estas estrategias a mediano plazo se pueden crear oportunidades de empleo con los actores locales relacionadas con directa e indirectamente con el turismo rural lo que tendrían un beneficio a ellos, sus familias como la comunidad misma.

Por lo que esa tesis buscará mostrar los cambios que se darán en la comunidad cuando se realiza un programa de desarrollo del turismo rural, partiendo de la creación de estrategias de promoción turística para que la comunidad sea más conocida por los turistas y/o visitantes y generar en primera instancia un crecimiento tanto económico derivado del turismo rural, y promover el desarrollo cuando se consolide la infraestructura turística principalmente en la planta turística que podrá facilitar al turista su permanencia en la comunidad teniendo diferentes servicios turísticos como el de alojamiento, restauración, esparcimiento y su transportación de su lugar de origen al destino.

Dada la importancia de llevar a cabo esta investigación se evoca en la búsqueda de elementos para llegar a crear este programa donde se vinculen estrategias que fortalezca el turismo rural en el destino las cuales se pueden generar en la etapa de la planeación a través de sus elementos como son: el diagnóstico, las políticas, acciones y estrategias que coadyuvarán a lograr los objetivos de esta tesis.

En primera instancia se va a realizar un diagnóstico situacional de la localidad a fin de ver sus oportunidades y debilidades y buscar actores claves que puedan proporcionar información para constatar lo observado en campo; igualmente se tendrá un acercamiento con actores públicos para indagar el trabajo en materia de turismo, y conocer acerca del municipio en el cual se va a desarrollar el programa. Con la ayuda de reuniones y entrevistas para conocer más detalles sobre el ámbito de trabajo y su sector turístico.

Se realizarán talleres de trabajo participativo junto con los grupos de actores, se va a revisar la documentación, así como la propuesta de estrategias, siguiendo los siguientes puntos clave:

- ✓ Los actores deben participar desde la identificación del problema, hasta la construcción de viabilidad del plan.
- ✓ Integración de propuestas por zonas territoriales.
- ✓ Validación grupal.
- ✓ Proceso continuo.

Se van a establecer indicadores para el monitoreo y seguimiento del programa, para que una vez que se haya resuelto esto, se presente luego de hallar las estrategias para resolver la problemática anteriormente mencionada, se pueda desarrollar un programa conforme a las estrategias presentadas.

Dicha propuesta de investigación generará conocimiento en el área disciplinar, ya que el turismo rural busca una interacción tanto con la naturaleza como con la

comunidad local, además de que favorece la protección de la naturaleza y conservación.

Los beneficiarios directos son la comunidad local de Tlaxco, Puebla, porque con dicho proyecto le ampliará la oportunidad de poder darse a conocer, brindar empleos, menos pobreza, menos rezago social, mayor afluencia de turistas.

Las estrategias que se propondrán son factibles de materializarse en Tlaxco, dadas la naturaleza, la tradición agrícola de comercio y autoconsumo, además de la cultura gastronómica, reconocida por ser hogareña y elaborada a partir de alimentos frescos, cien por ciento naturales y, mayoritariamente, producidos en la misma comunidad.

CAPÍTULO 1. Marco teórico

1.1 Definición de turismo

El turismo es actualmente una de las actividades más importantes a nivel mundial, en México, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), esta actividad representó, para el año 2021, el 7.5% del PIB nacional. De acuerdo con Pulgarín, (2011) *“El turismo, como se concibe actualmente, nace en el siglo XIX a raíz de la Revolución Industrial¹, dado que el viajar cambia, de tener una finalidad meramente a práctica a tener como objetivo principal la recreación, descanso, cultura, bienestar, o vínculos familiares”* (Pulgarín, 2011, p.1).

Si bien, el antecesor al turismo moderno data de hace dos siglos, esta actividad tiene antecedente históricos previos que pueden vincularse con otro tipo de actividades, tales como la educación o la salud, motivo por el cual es necesario conocer como se ha concebido históricamente el turismo.

1.1.1 Breve historia del turismo

De acuerdo a Martínez (2022), señala que *“con el desplazamiento de las primeras comunidades de seres humanos en la historia, conocidos como Nómadas, nace lo que hoy en día entendemos como turistas. En un principio, se*

¹ “La Revolución Industrial es un periodo histórico comprendido entre la segunda mitad del siglo XVIII y principios del XIX siglo, primero en Gran Bretaña, luego está el resto del continente europeo, que ha sufrido los mayores cambios socioeconómicos, tecnológicos y culturales de la historia de la humanidad” (Pulgarín, 2011, p. 1).

realizaban viajes motivados por la búsqueda de mejores condiciones de vida o por factores naturales; actualmente, lo que impera, es el deseo de conocer” (Martínez, 2022).

A partir del hecho anteriormente mencionado fue como comenzaron los primeros viajes dentro de la historia. *“Los primeros turistas de la historia surgieron en el año 3,000 a. C., en las antiguas ciudades de los Sumerios en Mesopotamia. En esta comunidad nace lo que hoy conocemos como “moneda”, y con ella el comercio y el deseo de viajar, tanto por placer como por recreación.”.* (Martínez, 2022)

Continuando con Martínez, as primeras carreteras surgieron a través del año 1700 A.C, puesto que el rey de Babilonia, Hammurabi, realizó viajes a las ciudades de su vasto imperio. Se desplazó muchas veces para participar en las festividades y ritos sacerdotales, se cree que dicho rey fue quien fomentó las peregrinaciones. (Martínez, 2022). Así mismo el primer crucero principalmente en el Río Nilo surgió entre los años 1490 y 1463 A.C., con fines de recreación y con la finalidad de esparcir la paz y observar las tierras de Punt, al este de África (Martínez, 2022).

Además del turismo como se le conoce, también surgieron otras categorías de turismo, como lo son el turismo religioso, el turismo deportivo, turismo de masas, el turismo estudiantil y hasta en tiempos recientes, el turismo espacial, proyecto que promete a futuro ser una expansión del turismo hacia otros planetas. El turismo deportivo fue creado con la llegada de la inauguración

de los primeros juegos olímpicos de la historia, los cuales se celebraron en el año 776 A.C, estos fueron celebrados con la realización de competencias atléticas para honrar a los dioses del Olimpo. *“Dichas celebraciones generaban el traslado de personas y demandaban el uso de transporte y calzadas”*, (Martínez, 2022).

El turismo estudiantil surgió al inicio del siglo XII d. C. donde se originaron las primeras universidades en Inglaterra, como Oxford y Cambridge, que poco después se esparcieron por el resto de Europa. Fueron creadas a partir de organizaciones de profesores y estudiantes que radicaban en diferentes países del continente. Esto impulsó el traslado de las personas que deseaban contar con una educación universitaria. Posteriormente se empezaron a generar los primeros viajes a monumentos, actividad que hasta en día sigue en vigencia. *“A partir del siglo XVI los turistas comenzaron a trasladarse a Egipto para apreciar las pirámides y su majestuosidad. Eran en su mayoría comerciantes y mercaderes de la región de Siria o Siple, que aprovechaban sus viajes de trabajo para admirar los monumentos que presentaba aquel país”*. (Martínez, 2022).

Con el histórico suceso de la Revolución Industrial en Inglaterra en la segunda mitad del siglo XVIII, se concentró el cambio económico, social y tecnológico más importante desde el Neolítico, con la llegada de uno de los medios de transporte más importantes de la historia, el ferrocarril. La era del ferrocarril dio inicio desde 1815 a 1845, cuando el ingeniero civil británico George Stephenson, creó la locomotora en el año de 1825.

En 1830, se inauguró la primera línea oficial que conectaba entre Manchester y Liverpool. Años después surgieron otros tipos de transportes turísticos que hasta hoy en día se mantienen vigentes tal es el caso del automóvil o de los transportes aéreos como los aviones.

Otro de los tipos de turismo existentes, conocido como turismo de masas surgió a la par de la segunda guerra mundial, entre los años 1950 y 1970, *“Época en el que se vivía un descontrol económico y anímico debido a la II Guerra Mundial. El turismo de masas fue marcado por tres acciones interrelacionadas en su concepción, primero, el incremento de turistas mujeres, segundo, los cambios demográficos que atrajeron más turistas de edad avanzada, junto con el ingreso del cine como medio publicitario, y tercero, el ascenso de la televisión en la vida cotidiana, el perfecto canal de transmisión de la información turística”*. (Martínez, 2022).

Ya en tiempos recientes, el día 15 de septiembre de 2022, cuatro turistas hicieron historia al viajar al espacio en una nave de SpaceX, suceso que el magnate norteamericano Dennis Tito consiguió al ser uno de los tripulantes que albergaron dicho suceso.

1.1.2 Definición de turismo

Debido a la evolución histórica del turismo, se observa que este ha sido concebido de distinta manera de acuerdo con época y el lugar, factores que

influyen en el cambio conceptual del mismo. Para poder abordar el tema de esta tesis, es necesario definir que es el turismo.

De acuerdo con Hunsiker y Krapf, *“El turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos derivados del viaje y estancia de extranjeros, siempre que la estancia no signifique el establecimiento de un lugar de residencia permanente y no esté relacionado con una actividad remunerada”*. (González y Ramons, 2014, p.32).

Para England, *“El turismo se refiere al movimiento temporal y de corto plazo de personas a lugares distintos a su lugar habitual de residencia o trabajo, así como a las actividades que realizan durante su estadía. Los viajes relacionados con la cultura, la educación o motivos profesionales están incluidos en el precio. El deseo de aprender sobre diferentes sociedades, participar en eventos especiales y participar en la historia de alguna manera”*. (González y Ramons, 2014, p.32).

Para 1981, Burkart y Medlik asociaban el concepto de turismo con la idea del viaje al definirlo como, *“el movimiento de corto plazo y temporal de personas a destinos fuera de su lugar de residencia y trabajo, y las actividades realizadas durante su estancia en esos destinos”*. (Sancho, 2011, p.45).

Un año después, Mathieson y Wall retomaban las ideas de Burkart y Medlik, pero la complementaban al decir que, *“el turismo es el movimiento temporal de personas por menos de un año a destinos fuera del lugar de residencia y trabajo, actividades realizadas durante la estancia e instalaciones creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”*. (Sancho, 2011, p.46).

Las dos definiciones anteriores no solamente hablan de la movilización, sino de la delimitación temporal para poder considerarse actividad turística, pero también presentan una perspectiva de oferta/ demanda y satisfacción del cliente, es decir, la percepción del turismo plenamente como actividad económica es definida.

Finalmente, la OMT retoma los aspectos más relevantes de las definiciones anteriores y conceptualiza al turismo de como una acción que incluye, *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”*. (Sancho, 2011, p.46).

En un contexto más actual, según José Castaño, el turismo es *“El ámbito espacial donde se ubican una serie de recursos diseñados en su conjunto para atraer y satisfacer diferentes necesidades y expectativas de los consumidores turísticos que se desplazan, permanecen e interactúan en dicho lugar por un cierto período, como ya se ha señalado con anterioridad, que debe ser no inferior a 48 horas”* (Korstanje, 2009).

De acuerdo con lo anterior, en este trabajo se definirá al turismo como la movilización de personas con fines de ocio, negocios, salud o educación, a lugares distintos de su entorno habitual, donde se realizan actividades recreativas que buscan amenizar la estancia de los turistas e incentivar el regreso de estos, o bien, atraer nuevos visitantes al lugar.

1.2 Tipología turística

Las actividades turísticas se clasifican según el componente espacial, temporal del viaje o incluso el propósito del viaje, de ahí se desprenden dos ramificaciones que son el turismo tradicional y el turismo alternativo. Cada tipo de turismo incluye una amplia gama de actividades. Estas dos formas principales de turismo se describen a continuación.

1.2.1. Turismo tradicional

“El turismo de masas, la construcción de viviendas masivas y el desarrollo de instalaciones recreativas son sus principales fuentes de ingresos. Estos son los tipos de viajeros que demandan regularmente servicios de alto nivel” (Ibáñez y Rodríguez, 2017, p.17).

Si bien, se puede decir que el turismo tradicional es aquel que creó el turismo como una forma de comercio, no obstante, como ve en la sección de historia del turismo, en realidad el turismo por ocio es un concepto más bien moderno. Al mismo tiempo, se reconoce que el turismo tradicional es aquel que ha traído consigo la creación de grandes complejos hoteleros y la definición de una industria de entretenimiento enfocada en los viajeros.

1.2.2. Turismo alternativo

La tendencia turística, denominada turismo alternativo, tiene como objetivo realizar viajes, en los que el viajero se dedique a actividades de ocio, entrando en contacto con las expresiones culturales y naturales de las comunidades rurales, urbanas e indígenas y respetando el patrimonio natural, histórico y cultural del lugar visitado. De acuerdo con Ibáñez & Rodríguez, *“Este incluye el turismo cultural, agroturismo, turismo rural, turismo de aventura, ecoturismo y turismo cinegético”* (Ibáñez y Rodríguez, 2017. p. 17).

Este tipo de turismo se diferencia en gran medida del turismo tradicional en que no necesariamente busca la relajación, sino que busca el conocimiento del lugar, de su cultura y gastronomía o la exploración de emociones fuertes en el turista, es decir, apela a motivaciones distintas en el viajero.

En la tabla 3 se muestran las modalidades, categorías y actividades de los tipos de turismo que pertenecen al turismo alternativo.

Tabla 3. Modalidades, categorías y actividades turísticas

Modalidad turística	Categoría	Actividad
Turismo tradicional	Asociado al sol y la playa	Visitas a playas concurridas Esquí, motociclismo y actividades acuáticas en centros turísticos.
Turismo tradicional	Actividades culturales en grandes ciudades	Asistir a lugares históricos en grandes ciudades
Turismo tradicional	Otras actividades de ocio en zonas con infraestructuras de lujo	Visitar restaurantes de lujo, así como discotecas y casinos
Turismo tradicional	Ecoturismo	Talleres de sensibilización ambiental Recorrido interpretativo Contemplación del espacio sideral Exploración de flora y fauna Observación de hábitat Exploración de atractivos naturales
Turismo tradicional	Turismo de aventura	Alpinismo Rappel Cabalgata Escalada Bicicleta de montaña
Turismo alternativo	Turismo rural	Talleres artesanales Etnoturismo Agroturismo rural Elaboración y uso de la medicina tradicional Talleres y deleite gastronómico Aprender dialectos Experiencias místicas

Fuente: Tomado de tipologías y antecedentes de la actividad turística: Turismo tradicional y turismo alternativo (p. 19 – 20.), por Ibáñez y Rodríguez, 2017.

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que esta investigación está enfocada en el desarrollo del turismo alternativo. Con el fin de tener una idea clara de que implica la tipología de esta modalidad, se definirán las características de cada tipo de turismo alternativo.

1.2.3. Turismo cultural

Los viajes motivados por el deseo de comprender y familiarizarse con otra cultura se premian a través del turismo cultural que considera el conocimiento de los bienes del patrimonio cultural como uno de sus objetivos. Los viajeros que participan en este tipo de turismo tienen como objetivo divertirse, compartir sus valores y beneficiarse económicamente. Los fines principales se relacionan con una variedad de aspectos, como la arquitectura popular, arte monumental, las etnias, las exposiciones, el folclore, las costumbres y tradiciones. Tanto en la ciudad como en el campo son escenarios propicios para estas actividades, *“si fomenta la interacción entre el visitante, la cultura y las tradiciones de la comunidad anfitriona, defiende su dignidad, protege su entorno natural y les ofrece un beneficio equitativo, puede considerarse como una actividad alternativa”*. (Ibáñez y Rodríguez, 2017, p. 21).

1.2.4. Turismo rural

A través de la participación directa y activa de la población local en la creación de servicios turísticos, el turismo no urbano enfatiza la cultura, los valores y la identidad de la comunidad local. A tenor de lo anterior, Ibáñez & Rodríguez afirman que este tipo de turismo, *“Mejora los esfuerzos económicos convencionales y permite interacciones fructíferas entre huéspedes y anfitriones. Sus principales activos son la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso”*. (Ibáñez y Rodríguez, 2017, p. 17).

1.2.5 Agroturismo

Para Ibáñez y Rodríguez, este tipo de turismo, *“Tiene la finalidad de converger la agricultura con el turismo. Permitiendo al viajero familiarizarse con la vida rural y mantener un contacto regular con las actividades económicas tradicionales de los pequeños pueblos, promover la conexión con la naturaleza, observar y degustar los alimentos producidos localmente, así como experimentar las características de la actividad asociada, en bicicleta, a pie o con ganado”* (Ibáñez y Rodríguez, 2017, pp. 21-22).

Hasta cierto punto, es posible decir que el agroturismo se aproxima fuertemente a las actividades y objetivos propios del turismo rural, no obstante, este último, tiene mayores implicaciones que exclusivamente las pertenecientes al agroturismo.

1.2.6. Ecoturismo

El ecoturismo se considera un viaje responsable que apoya el bienestar de la comunidad y la preservación del medio ambiente. Produce una cantidad significativa de viajeros internacionales y viene con pautas éticas. Estudiantes, intelectuales y algunos gobiernos de naciones industrializadas apoyan financieramente el desarrollo de este tipo de turismo.

Su desarrollo debe redundar en recursos, en la protección de la naturaleza y la cultura, así como en la prosperidad de la comunidad donde se practique, *“entre otras, sus actividades principales incluyen el rescate de plantas y animales,*

la observación de las estrellas, la observación de la vegetación, la observación de la geología, la observación de los ecosistemas y las salidas a la naturaleza” (Ibáñez y Rodríguez, 2017, p. 22).

1.2.7. Turismo de aventura

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo de aventura como aquel que, *“Tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo”* (OMT, 2017, p. 38). Dado que este tipo de turismo se realiza, generalmente, áreas remotas o relativamente inexploradas, tiende a integrarse en gran medida con el turismo rural.

1.2.8. Turismo cinegético

Una actividad turística conocida como turismo cinegético consiste en viajar dentro o fuera del área para practicar la caza deportiva de diversas especies de animales silvestres. Si bien esta actividad es controvertida desde varios puntos de vista, lo cierto es que en muchos países ha alcanzado importancia económica y ofrece una oportunidad de desarrollo regional, principalmente en las comunidades y hábitats rurales donde se practica.

Sin embargo, no se deben excluir riesgos como: falta de documentación y mala calidad de las bases de datos oficiales de personas y organizaciones dedicadas a

esta actividad, otro riesgo es el mal servicio en los puestos de control donde el personal militar trata con los turistas que realicen turismo cinegético bajo sospecha de portación de armas, aunque sean armas deportivas y tengan permiso. Toda vez que ya se han conceptualizado de manera general los tipos de turismo, es posible comparar el concepto de estos con la tipología del turismo.

En resumen en la tabla 4.0 se muestran su clasificación de las tipologías del turismo y su descripción.

Tabla 4. Tipología turística

Tipo de turismo	Clasificación	Descripción
Turismo tradicional	Sol y la playa	Visitar playas y principales destinos turísticos, pueblos coloniales o ciudades con atractivos culturales.
Turismo alternativo	Turismo de cultura	Viajes realizados con el deseo de conocer otras culturas y acercarse a su identidad
Turismo alternativo	Turismo rural	Realizada en zonas fuera de la ciudad y fortalece la cultura, los valores y la identidad de la población local al participar directa y activamente en la prestación de los servicios turísticos
Turismo alternativo	Agroturismo	Actividad durante la cual un turista busca el contacto con el trabajo de campo. Otros motivos son la exposición a actividades económicas tradicionales en los pueblos pequeños.
Turismo alternativo	Ecoturismo	Ofrecidos como viajes de turismo responsable que salvan el medio ambiente y promueven el bienestar de la comunidad local
Turismo alternativo	Turismo de aventura-Turismo cinegético	Excursiones en las que los viajeros buscan actividades que normalmente están dirigidas al ejercicio físico y lugar en relativamente inexplorados. Actividad turística que viaja dentro del área para practicar la caza deportiva de animales silvestres

Fuente: *Elaboración propia*

1.3 Concepto de turismo rural

De acuerdo con Dachary, el surgimiento del turismo rural se dio en Europa, *“Como una estrategia complementaria al desarrollo rural en la segunda posguerra mundial”* (Dachary, 2017, p.9). siendo consecuencia directa de la reducción de la población e incremento de la producción-competitividad del entorno rural.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) entiende el turismo rural como *“tipo de actividad turística en la que la experiencia del visitante se relaciona con una amplia gama de productos relacionados con actividades como la naturaleza, la agricultura, el estilo de vida, la cultura rural, la pesca y el turismo”* (Dachary, 2017, p.34).

Crosby describe al turismo rural como *“Alojamientos de varias escalas de desarrollo horizontal o vertical, (como los centros de montaña o los deportes de invierno, mejor llamados que las antiguas estaciones de esquí), la restauración, el ocio, la naturaleza y la cultura”* (Crosby ,1995, p.10).

El Manifiesto del Turismo Rural conceptualiza el turismo rural como, *“Todo aprovechamiento turístico en el ámbito del mundo rural, que tiene como protagonista y destinataria de sus frutos a la propia sociedad rural”*. (Váldez Pineda y Ochoa Silva, 2015, p. 12).

Por otro lado, la Secretaría de Turismo en México (SECTUR) define este segmento como, *“Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones*

sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma". (Váldez Pineda y Ochoa Silva, 2015, p. 12).

Adicionalmente, la OMT indica que, *"los entornos no urbanos deben ser lugares de baja densidad demográfica, con ordenación territorial, donde prevalece la agricultura y la silvicultura, y donde las estructuras sociales y formas tradicionales de vida son conservadas"* (OMT, 2017, p 34).

Dentro de este trabajo, se entiende el turismo rural como aquel que se realiza en entornos no urbanos con la finalidad de experimentar la forma de vida, gastronomía, agricultura, cultura y entorno que ofrece la comunidad rural.

1.4 Actores del turismo rural

Los actores del turismo rural son la comunidad local, el sector público, el sector privado y los turistas. Antes de analizar más a fondo sobre el turismo rural, es necesario que definir cuál es el papel de los actores dentro de este sistema, de forma tal que se tenga una idea clara de su función.

La comunidad local está conformada por los habitantes del lugar. Conocer su perspectiva respecto a las estrategias a aplicar es fundamental, dado que no solo son ellas quienes recibirán el mayor impacto, positivo o negativo, del turismo, sino que, además, son ellos quienes deben ejecutar las actividades que atraigan a los turistas a la comunidad. Definir su participación y escuchar sus preocupaciones es esencial en el éxito de cualquier estrategia de desarrollo.

El sector público es el gobierno, entidad encargada de asignar presupuesto para ejecutar programas de turismo, mejorar estructuralmente las instalaciones de la ciudad, crear redes o fideicomisos para fomentar el trabajo turístico o permitir que la comunidad local pueda atender la afluencia de turistas, etc.

El sector privado es, en gran medida, el encargado de crear espacios para el ocio, ejecutar proyectos de infraestructura, crear empleos para los habitantes de la comunidad, ofrecer lugares de estadía o incrementar las rutas de transporte; es decir, su papel es cubrir las necesidades del turista, desde una perspectiva de negocios, aprovechando las estrategias que se diseñen, pero especialmente en los casos del turismo rural, manteniendo una perspectiva de desarrollo sostenible.

Los turistas son los visitantes, su deseo es por conocer el paisaje y la cultura rural da origen al turismo rural, que brinda a las zonas receptoras una oportunidad de diversificación rentable. Son ellos quienes disfrutaran de lo que ofrece la localidad, mientras que dejan una derrama económica para el lugar.

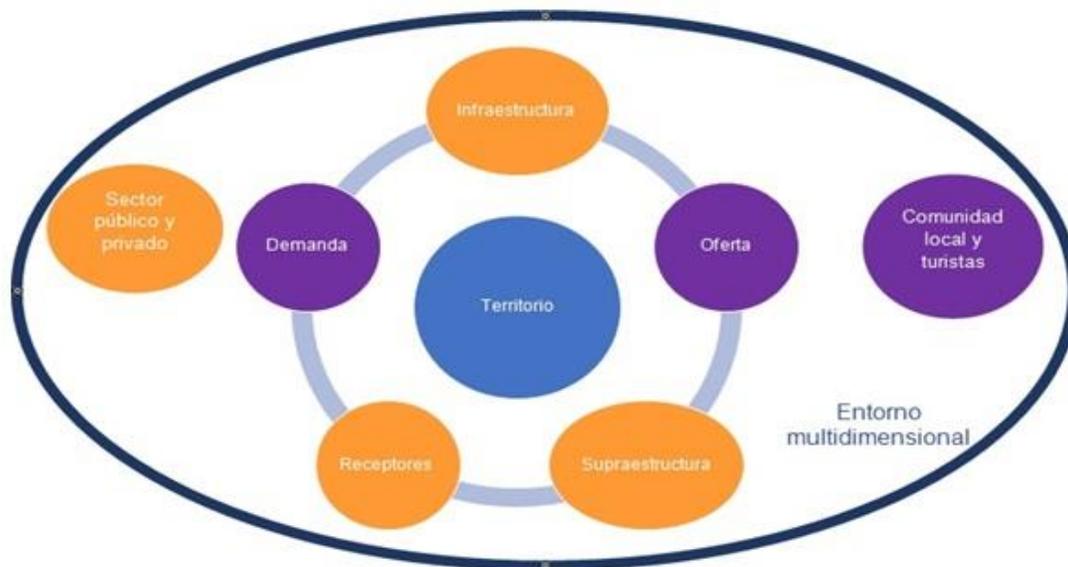
Todos estos actores deben interactuar, de forma tal que las estrategias de promoción turística funcionen a nivel macroeconómico, ya sea para expandir la industria turística o compensar la estacionalidad de los destinos costeros, para iniciar nuevos proyectos o terminar las tareas de las instituciones agropecuarias.

Desde el punto de los procesos sociales, el turismo rural tiene muchos efectos positivos y negativos, dependiendo del tipo de turismo emergente en cada región y de las diferentes relaciones entre los participantes. Este puede generar cambios significativos en los distritos porque las interacciones de estos caminos

como son rutas turísticas a pie, rutas turísticas en animales y rutas turísticas terrestres se encuentran y en ocasiones, muestran conflictos entre los niveles económico, cultural, social y político.

Un análisis detallado de estos actores, incluidas las cuestiones ambientales, el sistema de gestión proporciona herramientas útiles, como la definición de la demanda, la distribución, la infraestructura, el entorno del visitante, y la superestructura permite pasar de la comprensión de un sistema a otro, un concepto estrechamente relacionado con el pensamiento crítico, como se observa en la figura 1.

Figura 1. *Elementos que conforman al turismo rural desde el sistema turístico*



Fuente. *Elaboración propia*

1.5 Indicadores de desarrollo

“El desarrollo turístico se refiere a la creación y el mantenimiento de una industria turística dentro de un lugar en particular, y el desarrollo turístico sostenible se ocupa de garantizar que este proceso tenga en cuenta factores como la sostenibilidad ambiental, cultural y económica”. (REVFINE, s.f)

Una industria turística sostenible debería contar con las medidas necesarias para poder optimizar sus recursos, así como proporcionar ventanas en el ámbito socioeconómico, para así beneficiar a la región anfitriona. Según Pearce, *“El desarrollo turístico es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o generación de ingresos”*. (Pearce, 1991, p.51).

1.6 La promoción en el turismo rural

En los últimos años, el turismo rural ha pasado de ser una forma de turismo a una parte importante en la economía. La investigación del turismo rural se centra en explicar su invalidez, analizando los factores que provocaron su declive, discutiendo algunos de los factores de oferta y estudiando patrones de demanda, centrándose especialmente en el análisis de una de las competencias más importantes: la gestión del turismo rural en materia de promoción y comercialización.

Una de las principales preocupaciones de los propietarios de alojamientos rurales es dar a conocer sus servicios de forma tal que el mayor número posible de personas conozca su existencia y que sean fáciles de encontrar por cualquiera que quiera alojarse en la zona. Una vez que el alojamiento está listo para alquilar, comienza una de las tareas más importantes para el propietario, “promover”, si la región no te conoce, no contratará tus servicios. Una herramienta de gran utilidad en este sector es la creación de una página web, pero antes de implementarla hay que tener en cuenta los siguientes factores.

- Precio directo: el coste que tiene el diseño inicial del sitio web.
- Funciones ofrecidas: actualización de información, conexión directa con el administrador de la web, calendario profesional y funciones para visitantes: formulario de registro, interfaz intuitiva para el administrador, diseño atractivo, formulario de contacto para propietarios.
- La posibilidad de añadir fotos o videos es importante, por lo que se debe considerar el espacio de alojamiento; la calidad, tamaño y resolución que permiten, el tipo de galería de imágenes y video que ofrecer, la facilidad de modificar el número y/u orden de los ítems.
- El costo de mantenimiento del web host.
- El costo de promocionar la página a través de motores de búsqueda.

- La necesidad de personal que se dedique a mantener el sitio actualizado, o bien el coste de tiempo/trabajo que dedicara el personal con el que actualmente se cuenta para realizar esta función.

1.7 Definición de planeación estratégica del turismo

La planificación turística, según la definición de la OMT, *“Posee diferentes escalas: internacional, nacional, regional, local. También existe un significado directo en el cual podemos determinar que “La planificación es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad”.* (OMT, 2004, s.p).

Esta actividad implica un requerimiento fundamental en el desarrollo de las actividades turísticas, ya que garantiza la correcta integración del turismo con cada ámbito que está relacionada, economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales.

Según Calderón, *“Por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente”.* (Calderon, 2017). Está enfocada hacia la organización del destino turístico y al aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades del entorno (Análisis FODA). A diferencia de la planeación tradicional la cual se enfoca a la resolución de un determinado problema.

La planeación estratégica ayuda a encontrar a los actores que indiquen en el desarrollo del turismo, así como también permite construir un plan que promueva la eficiencia del esfuerzo del plan desarrollado. Calderón señala que, *“Durante los procesos de planificación, es importante tomar en cuenta los elementos internos y externos que estén directa e indirectamente relacionados con el turismo, así como la visión de los distintos actores y expertos internos y externos en el tema, fomentando el desarrollo de una visión integral y holística que promueva la innovación, para superar paradigmas y barreras al desarrollo del turismo.”* (Calderon, 2017).

Para poder realizar una buena planeación estratégica, es prudente que vaya en tendencia a los estándares de planificación otorgados a nivel mundial, puesto que se debe de tomar en cuenta el contexto de un país, así como las cuestiones particulares de las regiones para poder asegurar una congruencia entre el desarrollo y la realidad de estas al ser implementadas, permitiendo crear estrategias adecuadas para cada situación y que aumenten sus efectos positivos en las mismas.

CAPÍTULO 2. Marco referencial

2.1 Posición geográfica

El municipio de Tlaxco, Puebla, se encuentra a una altitud promedio de 860 msnm y abarca un área de 54.63 km² en comparación con el estado de Puebla. Colinda al norte y al oeste con el estado de Hidalgo y al este y al sur con el municipio de Tlacuilotepec. En la figura 2, se muestra la ubicación su ubicación dentro de la entidad federativa de Puebla.

Figura 2. Ubicación del municipio de Tlaxco, Pue.



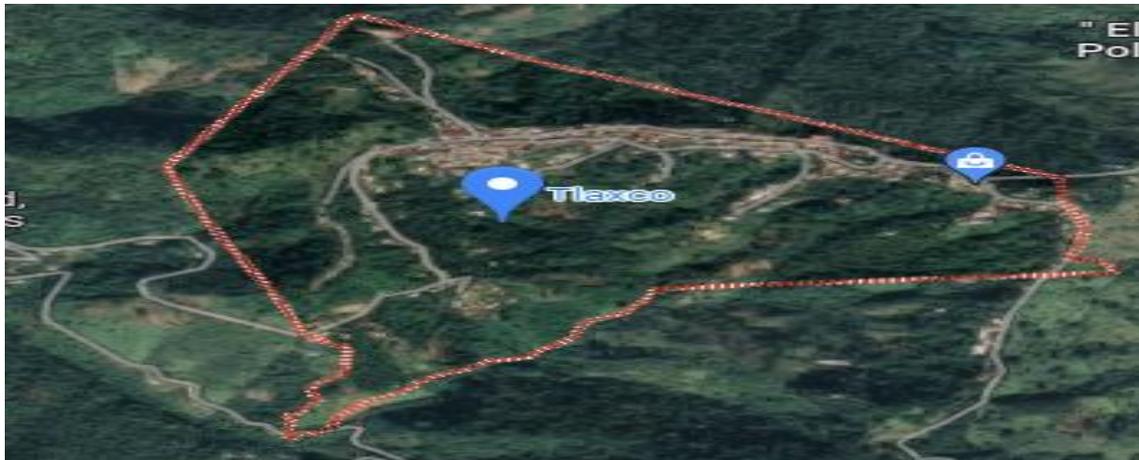
Fuente: Anuario estadístico y geográfico de Puebla, 2020, INEGI.

Así mismo, el municipio de Tlaxco, tiene un clima semi cálido subhúmedo con lluvias todo el año, con una temperatura media anual mayor de 18° C, por lo que es caluroso gran parte del año, solo en invierno es cuando el clima es frío.

La fuente de agua procede del Río Blanco, afluente del Pantepec, que es el principal formador del Tuxpan, recorre el noroeste, del municipio y le sirve de límite con el Estado de Hidalgo.

Orográficamente, esta localidad se encuentra en la Sierra Madre Oriental, por lo que tiene relieves accidentados, en la figura 3, se muestra la localidad de Tlaxco, Puebla, a través de un mapa satelital, tomado de Google Map (s.f.) donde se observan las zonas boscosas y montañosas.

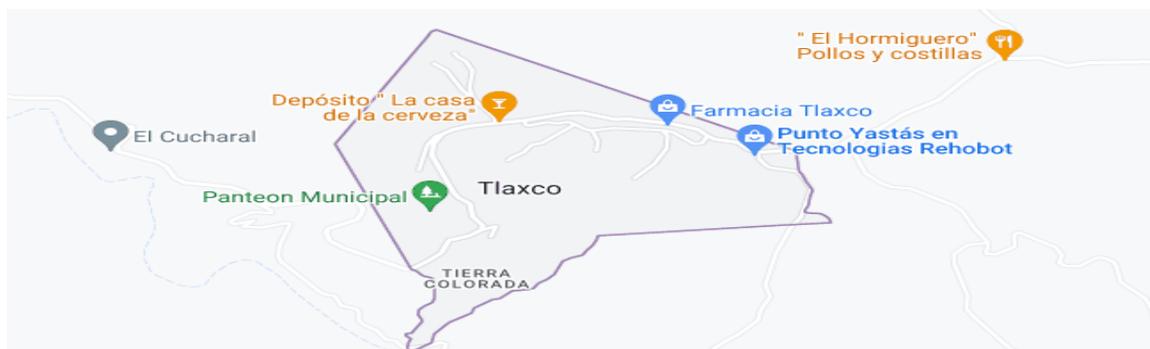
Figura 3. Vista satelital de Tlaxco, Pue.



Fuente. Google (s.f.). [Indicaciones de Google Maps para orografía de Tlaxco, Pue. Recuperado el 17 de mayo de 2023]

Por otro lado, en la figura 4 se muestra la ubicación de la localidad de Tlaxco, donde se puede observar el panteón municipal y algunos establecimientos comerciales. La localidad cuenta con una sola calle que comunica a toda la localidad, igualmente existe una colonia que pertenece a la comunidad denominada El Cucharal.

Figura 4. Mapa de Tlaxco, Pue.



Fuente. Google (s.f.). [Indicaciones de Google Maps para orografía de Tlaxco, Pue. Recuperado el 17 de mayo de 2023.

2.2 Municipio

Tlaxco significa en náhuatl: *tlalli, ixtli, co* 'tierra, "en la superficie del suelo". La localidad de Tlaxco pertenece al municipio homónimo ubicado en el Estado de Puebla, siendo uno de los 217 municipios que lo conforman. De acuerdo al censo población 2020, el municipio de Tlaxco cuenta con 4 934 habitantes, mientras que la localidad del mismo nombre cuenta con 1,244 habitantes, lo que representa el 25.2% convirtiéndolo en la localidad más poblada del municipio (INEGI, 2020).

Por otro lado, la economía del municipio representada por sector de actividad, revela que hay 1,257 personas ocupadas en actividades primarias, lo que equivale al 51.50% de la Población Económicamente Activa (PEA); 330 en actividades secundarias, lo que representa el 13.50% de la PEA y 472 personas ocupadas en actividades del sector terciario 19.30% de la PEA (INEGI, 2020).

En el municipio hay un total de 1,846 viviendas, de las cuales 1,429 son particulares habitadas con un promedio de ocupantes de 3.5 personas. Respecto a lo anterior, hay 215 que no cuentan con agua potable entubada al interior de la vivienda; 204 carecen de drenaje conectado a la red pública; 177 tienen piso de tierra; 68 no cuentan con energía eléctrica. (INEGI, 2020).

En el sector económico, se destaca el cultivo del café, así como la cría de ganadería, principalmente. En las figuras 5 y 6 respectivamente se pueden observar perspectivas de la localidad de Tlaxco, las cuales fueron tomadas por esta autora.

Figura 5. Toma fotográfica de Tlaxco, Pue.



Figura 6. Toma fotográfica de la orografía de Tlaxco, Pue.



Este municipio cuenta con veinticinco comunidades o localidades, siendo Tlaxco, Puebla, la principal (1241 habitantes), posteriormente el Álamo (777 habitantes), Acalman (656 habitantes) y Cuaxtla (566 habitantes), comunidades más pobladas de este municipio. En la siguiente tabla 6, se pueden observar las localidades que comprenden la cabecera municipal de Tlaxco, así como su distribución poblacional por localidad.

Tabla 6. Localidades que conforman al Municipio de Tlaxco, Pue.

Localidad	Número de habitantes por localidad
Acalman	655 habitantes
Altamira	31 habitantes
Atlalpan	372 habitantes
Buena Vista	264 habitantes
Cerro pelón	46 habitantes
Chipotla	185 habitantes
Comalapa	2 habitantes
Cuaxtla	499 habitantes

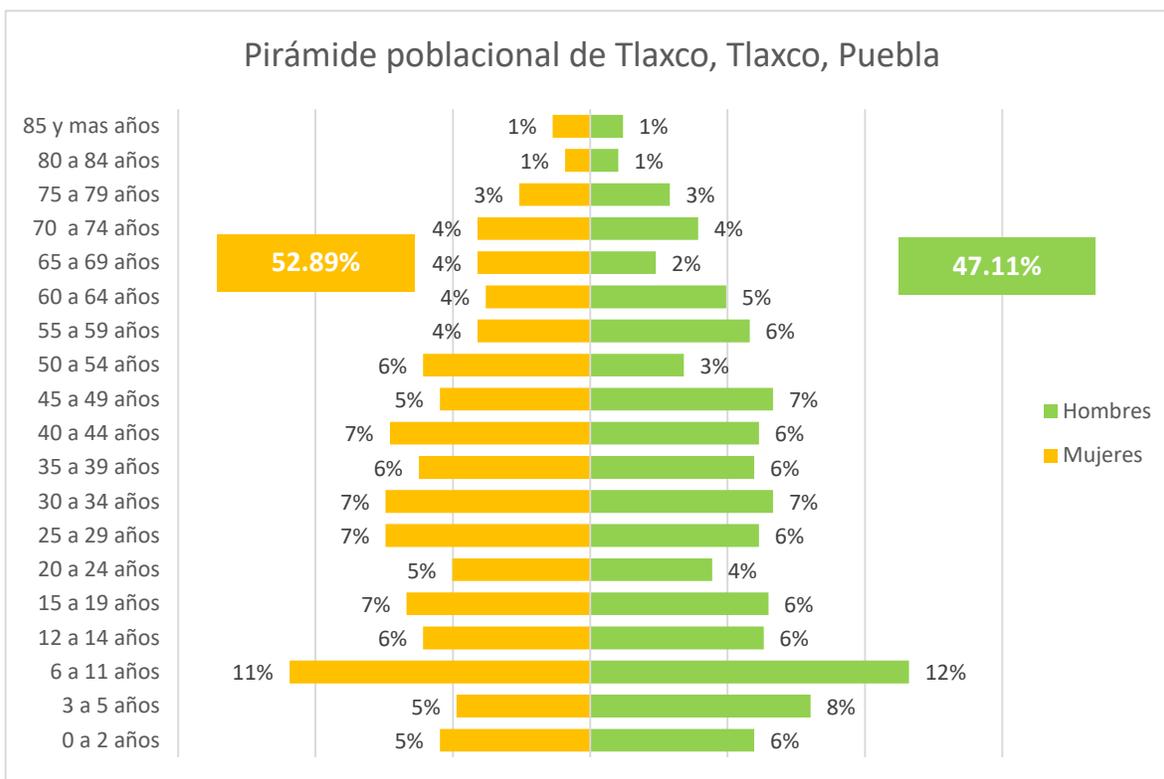
Dos caminos	115 habitantes
Dos caminos atlalpan	95 habitantes
Ejido peña blanca (Cerro del común)	66 habitantes
El Arroyo	93 habitantes
El Álamo	707 habitantes
El Cucharal	71 habitantes
El Mogote	54 habitantes
El Progreso	20 habitantes
El Tecomate	39 habitantes
La Anaya	Deshabitado (Hasta 2020 contaba con 10 habitantes)
La Candelaria	81 habitantes
La Victoria	45 habitantes
Loma bonita	148 habitantes
Los Naranjos	13 habitantes
Ocopetatitla	40 habitantes
Peña blanca	49 habitantes
Tlaxco	1 244 habitantes

Fuente: Elaboración propia con información propia obtenida del INEGI, 2023.

2.3 Características sociales y poblacionales.

Con la finalidad de mostrar las características de la población, en la figura 8 se muestra la pirámide poblaciones de acuerdo a estratos de edad y género.

Figura 7. Distribución poblacional por sexo de Tlaxco



Fuente: Elaboración propia, información obtenida de INEGI, 2021a.

Así mismo, en tabla 7, se muestran los rangos edades que conforman a esta localidad de Tlaxco, Puebla.

Tabla 7. Rangos de edad

Rango de edades	Ambos sexos	Mujeres	Mujeres
Total	1244	658	586
0 a 2 años	71	36	35
3 a 5 años	79	32	47
6 a 11 años	140	72	68
12 a 14 años	77	40	37
15 a 19 años	82	44	38
20 a 24 años	59	33	26
25 a 29 años	85	49	36
30 a 34 años	88	49	39
35 a 39 años	76	41	35
40 a 44 años	84	48	36
45 a 49 años	75	36	39

50 a 54 años	60	40	20
55 a 59 años	61	27	34
60 a 64 años	54	25	29
65 a 69 años	41	27	14
70 a 74 años	50	27	23
75 a 79 años	34	17	17
80 a 84 años	12	6	6
85 y más años	16	9	7

Fuente: INEGI 2021

Que de acuerdo a datos de las para el año 2030 se estima que el municipio tendrá en el año 2025, 5,909 habitantes y, para 2030, 6,426 (Puebla A. d., 2021). Estas cifras determinan ciertos índices demográficos importantes para la planificación, como la tasa de dependencia, que mide la participación de la población dependiente en la población en edad productiva, en este sentido la tasa de dependencia es de 6,970 personas en la comunidad, edad dependiente por cada 100 personas en edad de trabajar.

Otro motivo de especial interés para la planificación es el índice de envejecimiento de la población, que se ha incrementado en todo el país. En el municipio, esa relación es de 6,110 adultos mayores por cada cien niños y jóvenes. La siguiente tabla 8 se muestra una comparación de los datos demográficos de la población femenina y masculina y la población total entre el año 2010 y 2020.

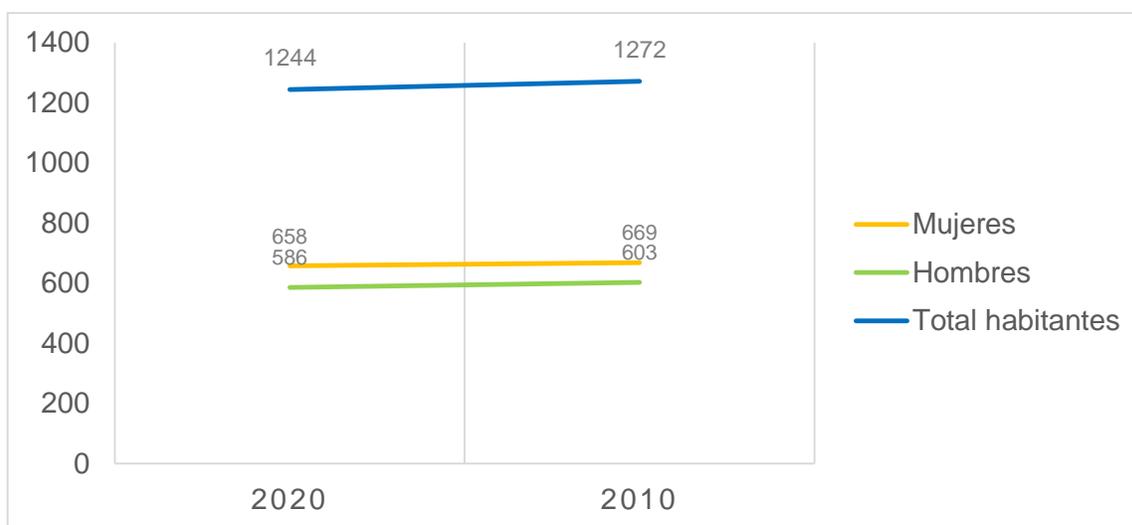
Tabla 8. Datos de población en Tlaxco, Puebla.

Año	Habitantes mujeres	Habitantes hombres	Total
2020	658	586	1244
2010	669	603	1272

Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de INEGI 2021

En la figura 8 se muestra la evolución de la población de Tlaxco, tanto para hombres como para mujeres del año 2010 y 2020, pero se puede observar que no ha habido un gran cambio en el lapso de los años antes mencionados.

Figura 8. Gráfica de evolución poblacional en Tlaxco



Fuente: Elaboración propia con información del INEGI, 2021b.

En las siguientes tablas 9 y 10 respectivamente, muestran algunos de los datos de población de Tlaxco más relevantes, tales como tasa de natalidad,

población fuera del estado de Puebla, analfabetos masculinos y femeninos, niveles de educación masculinos y femeninos.

Tabla 9. *Otros datos demográficos de Tlaxco, Puebla.*

Otros datos demográficos	Porcentajes
Promedio de hijas e hijos nacidos vivos	2.9%
Porcentaje de población indígena	3.70%
Población nacida en otra entidad	12.38%
Población afromexicana o afrodescendiente	0.40%
Población analfabeta	8.12%
Población analfabeta (Hombres)	3.22%
Población analfabeta (Mujeres)	4.90%
Grado de escolaridad	7.55%
Grado de escolaridad (Hombres)	7.49%
Grado de escolaridad (Mujeres)	7.61%

Fuente: Elaboración propia con información del INEGI, 2021

Tabla 10. *Empleo, economía y vivienda en Tlaxco, Puebla*

Datos demográficos	Porcentajes en 2020	Porcentajes en 2010
Población ocupada laboralmente mayor de 12 años	38.99%	35.06%
Población ocupada laboralmente mayor de 12 años (H)	54.44%	54.39%
Población ocupada laboralmente mayor de 12 años (M)	25.23%	17.64%
Número de viviendas particulares habitadas	365	377
Viviendas con electricidad	97.26%	95.30%
Viviendas con agua entubada	98.08%	93.42%
Viviendas con excusado o sanitario	90.96%	95.92%
Viviendas con radio	54.52%	55.80%
Viviendas con televisión	69.04%	81.50%
Viviendas con refrigerador	51.23%	36.68%
Viviendas con lavadora	39.73%	26.33%
Viviendas con automóvil	14.25%	14.11%
Viviendas con computadora personal, laptop o Tablet	11.23%	10.66%
Viviendas con teléfono fijo	12.60%	23.82%
Viviendas con teléfono celular	54.79%	14.42%

Fuente: Elaboración propia con información del INEGI, 2021d.

En dicho municipio, la población analfabeta mayor de 15 años asciende a 589 personas, de los cuales el 45.50% son hombres y el 54.50% mujeres. Los

requerimientos educativos a los que se debe hacer frente están determinados por una población de 253 niños de 3 a 5 años (preescolar), de los cuales el 63.60% asiste a la escuela; de 6 a 11 años (primaria), hay 572 niños, con una asistencia escolar del 95.50%; de 12 a 14 años (secundaria), hay 311 adolescentes, en donde el 86.20% asiste a ella; de 15 a 17 años (bachillerato), hay 270 adolescentes con un porcentaje de asistencia escolar del 73.70%; mientras que en la población de 18 a 24 años (nivel técnico o profesional), hay 419 jóvenes de los cuales el 16.50% asiste a la escuela.

En este contexto, el grado promedio de escolaridad de las personas mayores de 15 años es de 6.5 años. La población en edad laboral en el municipio es de 3,545 personas, mientras que la Población Económicamente Activa (PEA) es de 2,441 personas.

2.4 Actividad económica

Tlaxco es un importante eje en la actividad caficultora del estado de Puebla. De acuerdo con SAGARPA “*el municipio cosecho 6,300 toneladas*” (como se citó en Representación Agricultura Puebla, 2018, s.p.) de este fruto, posicionándose en 7.º lugar de producción en el estado, por detrás de Xicoteppec, Zihuateutla, Hueytamalco, Tlacuilotepec, Jalpan y Cuetzalan del Progreso.

Tlaxco es, además, uno de los 54 municipios productores de café del estado de Puebla y forma parte del Programa de Agricultura por Contrato, firmado en 2012 con la multinacional Nestlé, para la producción y venta de cafetales,

siendo uno de los seis municipios participantes de este acuerdo que ha beneficiado a más de 1300 productores.

De acuerdo con los datos otorgados por el Ayuntamiento del Tlaxco, la economía del municipio representada por sector de actividad revela que *“el 51.5% de la PEA desarrolla actividades del sector primario, el 13.50% actividades del sector secundario, y 19.30% actividades del sector terciario”* (Honorable Ayuntamiento de Tlaxco, 2021).

Adicionalmente, según datos del Censo Económico 2019, los sectores económicos que concentraron más unidades económicas en Tlaxco fueron *“Comercio al por Menor (50 unidades), Industrias Manufactureras (25 unidades) y Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas (9 unidades)”* (Mexico, 2020).

Se puede tomar en cuenta la cuestión social y productiva, a la cual está asociada la generación económica que la actividad turística puede crear en relación a los ingresos económicos y la generación de nuevos empleos, en este contexto entra la cuestión de gobierno municipal que dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2021 – 2024 del Honorable Ayuntamiento de Tlaxco se hace hincapié en la necesidad de introducir mejoras que pueden llevar al desarrollo del turismo rural, dado que buscan resolver problemas en cuestiones de infraestructura y acceso a servicios, entre otros. (Honorable Ayuntamiento Tlaxco, planeader.puebla.gob.mx, 2021).

Si bien, el documento al que se hace referencia explica líneas de acción referentes a la educación, la seguridad, el acceso a equipos de trabajo o incentivar la industria, en este apartado se acotará únicamente aquellas que, desde la municipalidad, se definieron para mejorar las condiciones de vida y que pueden ser de utilidad al momento de considerar que estrategias se pueden diseñar para la promoción turística.

- *“Los recursos materiales, como los bienes muebles e inmuebles, se optimizarán manteniendo en orden los existentes y adquiriendo los necesarios”* (Honorable Ayuntamiento Tlaxco, planeader.puebla.gob.mx, 2021).

Dentro del documento, el Ayuntamiento hace hincapié en la necesidad de mantener la arquitectura y los bienes inmateriales que dan identidad a la comunidad.

- *“Se incrementará la infraestructura de la localidad, como redes viales, sistemas de telecomunicaciones, redes de distribución de servicios y su equipamiento para atender daños por agua y alcantarillado, así como pavimentos, mobiliario, iluminación y servicios necesarios para el lugar”* (Honorable Ayuntamiento Tlaxco, planeader.puebla.gob.mx, 2021).
- *“Se dará importancia a la preservación del medio ambiente ecológico de las zonas y áreas urbanas”* (Honorable Ayuntamiento Tlaxco, planeader.puebla.gob.mx, 2021).

- *“Considera el ayuntamiento que las líneas de acción que se proponen no deben ir en contra de las directrices de desarrollo sostenible”* (Honorable Ayuntamiento Tlaxco, planeader.puebla.gob.mx, 2021).
- *“El fortalecimiento de los valores culturales, artísticos, turísticos e históricos es de especial importancia, dado que se procura la preservación de las tradiciones y costumbres que fortalecen a la ciudad de Tlaxco”* (Honorable Ayuntamiento Tlaxco, planeader.puebla.gob.mx, 2021).

La preservación de la identidad de la comunidad local es esencial, además del desarrollo turístico, sino también como un objetivo social del ayuntamiento.

- *“Se fomentará la participación del sector privado y comercial, es decir, emprendimientos por los propios habitantes para que, junto al crecimiento y desarrollo, se abran oportunidades laborales para personas cualificadas y especialmente con capacidades diferentes.”* (Honorable Ayuntamiento Tlaxco, planeader.puebla.gob.mx, 2021).

2.5 Actividad Agrícola

El café es el cultivo más importante del Estado por la superficie en la que se siembra. En los municipios de Xicotepec, Hueytamalco, Cuetzalan del Progreso, Jalpan y Zihuateutla, se tienen las mayores extensiones plantadas con este producto, 27,469 hectáreas, lo que representa dos quintas partes del total de los

cafetales en la entidad. Actualmente, Puebla es el tercer productor más importante de café en México.

“En Tlaxco, la superficie total plantada con cultivos a 3,544 ha, en esta superficie se siembra principalmente con Café, representando el 29.0% de los cultivos, seguido de los Pastos, correspondiente al 27.0%, otras plantaciones con 25.3% Naranja, 8.5%; Caña de Azúcar y Alfalfa con 5.1%” (INEGI, 1991).

“Los municipios que sobresalen por tener más superficie plantada con estos cultivos son: Hueytamalco, Francisco Z. Mena, Venustiano Carranza, Xicotepec y Jalpan, los cuales concentran 72,065 ha, es decir, poseen 3 de cada 10 hectáreas” (INEGI, 1991).

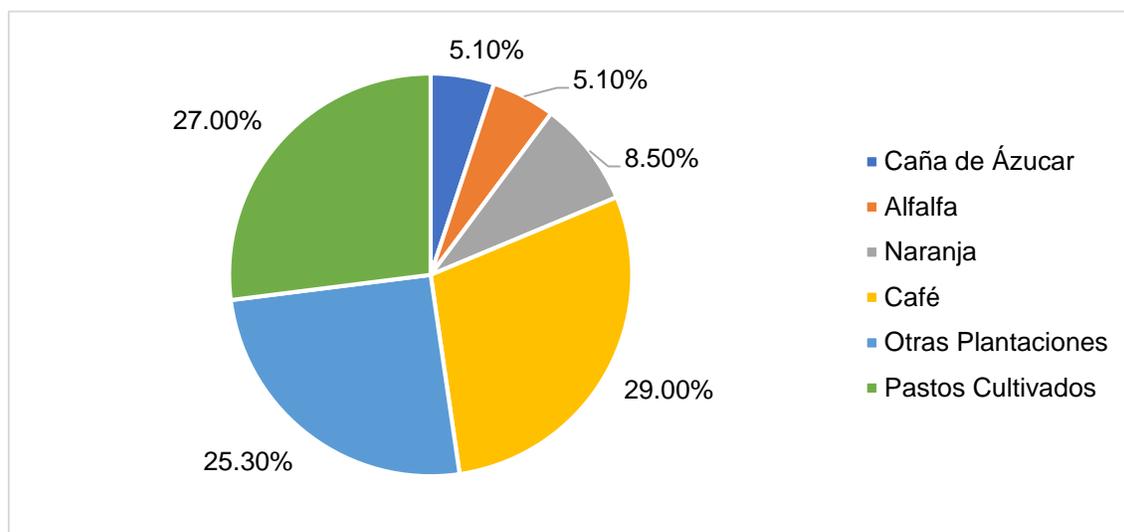
Tabla 11. Municipios con mayor superficie plantada en el año 1991 en Puebla

Municipio	Superficie Total	Café (ha)	Pastos Cultivados (ha)	Naranja (ha)	Caña de Azúcar (ha)	Alfalfa (ha)	Otras Plantaciones (ha)
Puebla	240,181	69,768	64,725	20,389	12,287	12,245	60,767
Hueytamalco	17,853	5,933	7,208	2,844	13	-	1,855
Francisco Z. Mena	15,607	9	11,520	3,862	16	-	200
Venustiano Carranza	14,890	787	12,414	1,023	29	-	637
Xicotepec	12,021	7,114	2,910	704	8	-	1,285
Jalpan	11,694	4,543	6,037	805	20	5	285
Acateno	10,828	622	5,779	3,706	-	-	720
Zacatlán	10,704	266	22	40	-	13	10,363
Cuetzalan Del Progreso	9,075	5,692	79	1,679	32	0	1,593
Tlacuilotepec	7,703	3,571	3,803	77	26	-	226
Zihuateutla	6,269	4,187	1,884	107	1	-	91

Jópala	6,101	1,877	4,200	13	-	-	11
Izúcar De Matamoros	4,783	0	2	1	4,700	38	42
Tlatlauquitepec	4,061	2,831	189	42	3	-	997
San Sebastián Tlacotepec	3,721	1,995	325	687	17	-	696
Huejotzingo	3,584	-	-	-	-	136	3,448
Tlaxco	3,544	1,964	1,493	17	6	2	62
Pahuatlan	2,969	1,426	860	300	38	-	346
Huitzilán De Serdán	2,846	2,310	11	313	12	-	200
Chietla	2,839	12	1	2	2,725	14	84
Pantepec	2,467	1,359	168	650	46	-	245
Ayotoxco De Guerrero	2,304	1,138	236	583	78	-	268
Tlaola	2,227	1,606	206	25	0	-	390
Chiautzingo	2,093	-	1	0	-	23	2,069
Xiutetelco	2,073	-	4	-	-	-	2,069
Tlahuapan	2,004	-	-	1	1	65	1,937
Resto De Los Municipios	75,922	20,526	5,376	4,516	4,516	11,949	30,647

Fuente: INEGI, 1991

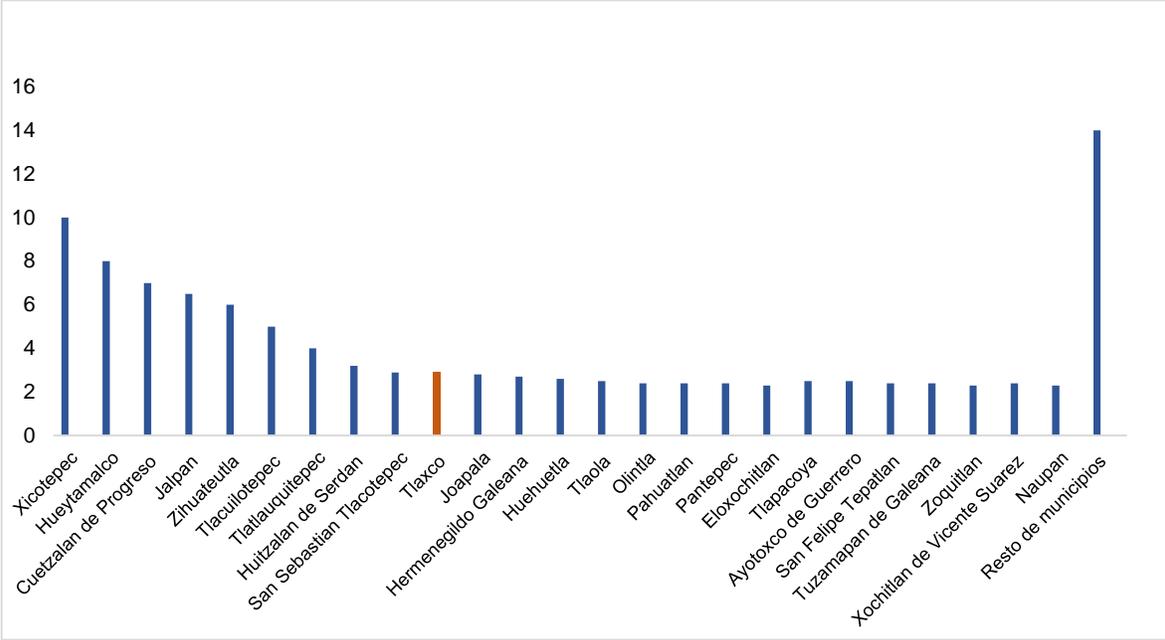
Figura 9. Superficie plantada con cultivos perennes en el año agrícola 1991.



Fuente: INEGI, 1991, p. 27.

Con la siguiente ilustración se muestra que la comunidad de Tlaxco, Puebla, ocupa un 2.9% de superficie plantada. De acuerdo con Barrera, *et. al.* “*el café es un cultivo de gran importancia en el municipio de Tlaxco, Puebla, debido al número de productores que dependen de él y por ser la principal fuente de ingresos, pero, sobre todo, forma parte de la cultura productiva mediante el saber hacer que se ha transmitido de generación en generación*” (Barrera, 2021).

Figura 10. Superficie plantada con café en el estado de Puebla



Fuente: INEGI, 1991, p. 27.

Tlaxco, Puebla, se destaca por producir café, pero también se desempeña en otras actividades agrícolas como son la producción de maíz, frijol, naranja, además de que en dicha comunidad se está desarrollando el Programa Sembrando Vidas.

Este programa su objetivo es contribuir al bienestar social de sembradores a través del impulso de la autosuficiencia alimentaria, con acciones que favorezcan la reconstrucción del tejido social y la recuperación del medio ambiente, a través de la implementación de parcelas con sistemas productivos agroforestales. El programa busca atender dos problemáticas: la pobreza rural y la degradación ambiental. De esta manera, sus objetivos son rescatar al campo, reactivar la economía local y la regeneración del tejido social en las comunidades (Bienestar, 2020).

2.6 Actividad turística

La comunidad de Tlaxco, Puebla, cuenta con aspectos naturales proclives a convertirse en atractivos turísticos importantes, así como algunos festivales, cuya realización, puede ser parte de importante actividad turística. En este apartado, se describen los recursos naturales y las festividades que se considera son relevantes para formar parte del catálogo de atracciones turísticas de la localidad.

2.6.1 Recursos naturales

Dentro de esta localidad se encuentra el siguiente recurso natural denominado Río blanco, este río se encuentra a cuarenta minutos de la comunidad de Tlaxco, Puebla. Cuenta con varias pozas de agua, de diferentes tamaños y profundidades, además de que también tiene cascadas poco exploradas y un campo de futbol que es utilizado y mantenido por los habitantes de la comunidad. A continuación, se presentan fotografías del Río Blanco, donde

las actividades que se pueden realizar en ese lugar son: jugar futbol, acampar y senderismo. En la figuras 11 y 12, respetivamente se muestran imágenes del mismo.

Figura 11. *Río Blanco en Tlaxco, Pue.*



Figura 12. *Poza del Río Blanco en Tlaxco, Pue.*



Otro recurso natural es el denominado Los Cajones, el cual se encuentra a media hora de la comunidad de Tlaxco, Puebla, cuenta con varias pozas de

diferentes tamaños y profundidades. La actividad que se puede realizar es senderismo, campismo, trail running y cani trail.

En las figuras 13 y 14 se observa este recurso

Figura 13. *Los Cajones*



Figura 14. *Afluente de Los Cajones.*



El tercer recurso natural de importancia se denomina La Cruz, se encuentra a 15 minutos de la comunidad de Tlaxco, Puebla, es un mirador donde se ve toda la comunidad de Tlaxco. A continuación, se presenta una fotografía. Las

actividades que se pueden realizar son: admiración de diferentes paisajes, observación de aves, senderismo y picnic.

Figura 15. *Panorámica de la Cruz*



La importancia de la valoración de un recurso turístico es contar con una clasificación y una jerarquización, para ver cuáles son los más viables para detonar el turismo en la comunidad, como se observa en la tabla 12.

Tabla 12. *Clasificación de los recursos turísticos categoría atractivos naturales*

Patrimonio turístico	Categoría	Tipo	Descripción
Recursos naturales	Sitios naturales	1.5 Ríos	Rio Blanco Los cajones
Recursos naturales	Sitios naturales	1.1 Montañas	La Cruz

Fuente: *Elaboración propia, basado en la Metodología OEA-CICATUR, 2018.*

2.6.2 Atractivos Culturales

Adicional a las zonas naturales en las que se puede hacer esparcimiento, la comunidad de Tlaxco organiza algunas festividades que pueden convertirse en un atractivo cultural de la región, dado que estas pueden mostrar la cultura gastronómica, el trabajo artesano y eventos tradicionales, se señalan como:

Feria San Agustín, este evento se lleva a cabo del 26 al 30 de agosto y se realiza para conmemorar al Santo Patrono de la comunidad de Tlaxco, Puebla, llamado San Agustín. Las actividades que se llevan a cabo son de tipo religioso, cultural y de entretenimiento. En las figuras 16, 17 y 18, respectivamente se presentan fotografías de algunas de las actividades que se realizan en la feria de San Agustín, que es la cabalgata de caballos que se realiza desde la comunidad de Atlalpan a Tlaxco, esta cabalgata pasa por la calle principal y termina con un jaripeo ranchero en el rancho La bascula.

También se muestra el teatro del pueblo, donde se presentan varios comediantes o grupos musicales, la actividad antes dicha se realiza en la explanada del centro de la comunidad de Tlaxco, Puebla. Dentro de las actividades, también existe la tradicional quema de castillo, fuegos artificiales, estas actividades se llevan a cabo el último día de la feria de San Agustín.

Figura 16. *Cabalgata de la feria San Agustín*



Figura 17. *Castillo de fuegos artificiales*



Figura 18. *Teatro del pueblo*



Otra festividad es el Carnaval de Tlaxco, Puebla, este se realiza a mediados del mes de marzo, este carnaval dura una semana, y lo realiza un grupo de personas donde participan las diferentes escuelas como: preescolar, primaria, secundaria y bachillerato, tienen participación haciendo un desfile donde los alumnos usan máscaras de terror y bailan acompañados de un trío huasteco. El último día que finaliza se reúnen en el centro de la comunidad donde coronan a la reina del carnaval, los participantes bailan por horas, premian a los mejores disfraces y como es tradición de todos los años lanzan a un torito de flores.

En las figuras 20 y 21 se presentan fotografías de la culminación del carnaval, esta se realiza siempre el sábado, donde la comparsa se reúne,

acompañada de un trío huasteco, en un horario de 4:00 pm a 9:00 pm. Este tradicional carnaval se realiza en la explanada del centro de Tlaxco, Puebla.

Figura 19. *Cierre del carnaval*



En la siguiente imagen se muestra el desfile de carros alegóricos alusivos al tradicional carnaval que se realiza en Tlaxco, Puebla, donde participan las diferentes escuelas como: preescolar, primaria, secundaria y bachiller. Hacen un recorrido por la calle principal y al final se reúnen en la explanada del centro de la comunidad.

Figura 20. *Desfile escolar de carnaval*



La valoración de estos recursos culturales se visualiza en la tabla 13.

Tabla 13. *Clasificación de los recursos turísticos categoría atractivos culturales*

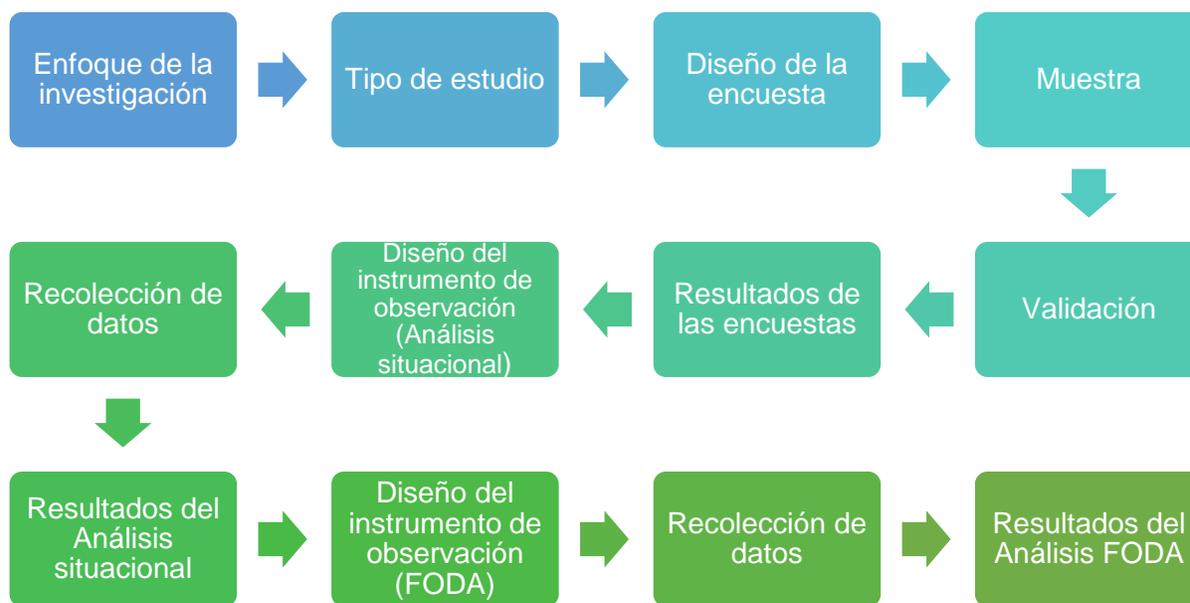
Patrimonio turístico	Categoría	Tipo	Descripción
Recursos culturales	3. Folklor	3.2 Ferias y mercados	Feria San Agustín
Recursos culturales	5. Acontecimientos programados	1.1 Otros	Carnaval de Tlaxco, Puebla

Fuente: *Elaboración propia 2023.*

CAPITULO 3 Marco Metodológico

En este capítulo se muestra el contexto metodológico abordado desde un enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo a fin de detallar las variables a estudiar, es decir el análisis situacional. En la figura 22, se muestra el esquema metodológico, demostrando y explicando las fases significativas de este marco metodológico.

Figura 21. Esquema metodológico.



Fuente: Elaboración propia

3.1 Fase I.

Para esta primera fase se tomarán en elementos que darán la pauta al estudio y el diseño del instrumento, las cuales se describen a continuación.

3.1.1. Enfoque de la investigación

El enfoque utilizado en esta investigación es cualitativa, descriptivo, de campo, no experimental. Este tipo de investigación utiliza la recopilación de datos para aclarar las preguntas de investigación o traer nuevas preguntas a primer plano en el proceso de interpretación, a la vez que se recopilan datos *in situ*, no obstante, esto serán utilizados para el diseño de estrategias.

Esta investigación tendrá como métodos de obtención de datos la aplicación de encuestas, las observaciones y la recopilación de información relevante a través de fuentes primarias y secundarias.

3.1.2. Tipo de estudio.

El tipo de investigación debe formularse de acuerdo con el nivel de conocimiento científico (observación, descripción, explicación) que el investigador desea alcanzar.

El tipo de estudio que se hará en esta investigación será de tipo descriptivo, ya que se busca determinar las características demográficas como son las de la población, distribución de edades, nivel educativo, de la unidad encuestada. También se pretende identificar comportamientos y actitudes de las personas a las que se va a encuestar (comportamientos sociales y preferencias).

3.1.3 Diseño del instrumento

El instrumento utilizado es la encuesta, debido a que se puede utilizar para recopilar datos e información que brinda un grupo de la comunidad de Tlaxco en Puebla sobre un tema de interés para un estudio en particular. La encuesta se puede utilizar para recoger información sobre opiniones, actitudes, criterios, expectativas.

El tipo de encuesta que se realizó para esta investigación está conformado por 15 preguntas, 14 de ellas de opción múltiple y una abierta, esta última tiene la función de observar el conocimiento que tienen los encuestados respecto al concepto de “turismo rural”. Este cuestionario es un instrumento de ingeniería de investigación realizado por escrito o en un formato que incluye una serie de preguntas, puntos y sugerencias.

La aplicación del instrumento de investigación se realizó del 24 al 30 de noviembre del 2022, aplicándola a una muestra de 69 personas de la comunidad de Tlaxco, Puebla, seleccionadas de forma aleatoria.

En el tema del desarrollo, de acuerdo con la encuesta que se aplicó, los encuestados coinciden en que el turismo rural ayudaría a la economía de las familias que opten por brindar algún servicio relacionado con el turismo rural, no obstante, también se muestra la apatía que tienen algunos sectores respecto a la implementación de prácticas de promoción turística.

3.2.1. Muestra

Una muestra es un subconjunto de la población de estudio, es el grupo de personas que realmente se estudia. Debe ser representativo de la población y para lograrlo se necesitan criterios de inclusión y exclusión bien definidos y buenas técnicas de muestreo.

El tipo de muestreo utilizado que se optó por utilizar en este estudio es aleatorio de forma tal que la percepción de la autora no produzca sesgos probabilísticos, “este sistema funciona a través de un método de sorteo en el universo de los individuos, donde cada miembro recibe un número que él elige. (UAEH, 2010)

La muestra estará conformada por 69 individuos. Este número fue determinado a través de la definición del nivel de confianza esperado, determinado en un 95% para el caso actual, y del de margen de error, del 5% para este estudio.

Cálculo de muestra:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * N * p * q}{i^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- $N = 1,244$ (Universo de estudio, un total de personas que pueden tener una característica en particular).

- $Z_{\alpha}=1.96$ (ya que el nivel de confianza es del 95%) y se considera la población normal.

$p= 95\%$ (probabilidad de que ocurra el evento esperado).

$q = 1 - p$ (probabilidad de que no ocurra el evento esperado).

$i = 0.05$ (es el error que se espera cometer).

De esta forma, se tiene:

$$n = \frac{1,244 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (1,244 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{227.000144}{3.289976} = 68.9975076 = 69 \text{ encuestas}$$

3.2.3. Validación

Para determinar la validez del instrumento de recopilación de datos, este fue evaluado utilizando el alfa de Cronbach, un indicador de confiabilidad que varía de 0 a 1, donde el valor más cercano a 1 denota una herramienta más confiable.

Este indicador fue aplicado para la aplicación de la prueba piloto de 10 encuestas, arrojando los siguientes resultados.

Formula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{\sum Vt} \right]$$

Con las siguientes definiciones:

$\alpha = \text{Alfa Crombach}$

$K = \text{Número de ítems}$

$Vi = \text{Varianza de cada ítem}$

$Vt = \text{Varianza del total}$

De esta manera se tiene que:

$$\alpha = \frac{15}{15 - 1} \left[1 - \frac{4.82}{20.64} \right]$$

$$\alpha = 1.071429 [0.766573]$$

$$\alpha = 0.821329$$

Dados los cálculos anteriores, en la prueba piloto se realizaron 10 encuestas, aplicadas al azar, que mostraron información con alta tasa de confiabilidad y resultados relevantes para nuestro estudio.

3.2.4. Instrumento de medición

Los datos que arrojaron las encuestas se muestran a continuación. Dichas encuestas fueron aplicadas a los residentes del municipio, y como se explica más adelante, fueron realizadas a residentes mayores de edad debido a que se necesitaba verificar la información de una manera objetiva.

Tabla 14. De fundamentación, codificación y niveles de medición

Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Codificación	Nivel de medición	
Encuesta	Percepción del futuro Comunicación Aprendizaje Relaciones humanas Relaciones externas	Escala de esfuerzo Escala de Likert	1	Tlaxco Puebla Otros	1 2	
			2	18-25	1	
				25-34	2	
				35-44	3	
				45-54	4	
				55 a más	5	
			3	Masculino	1	
				Femenino	2	
			4	Soltero	-1	
				Parte de una pareja	-2	
			5	¿Para usted qué es el turismo rural?	20-30 caracteres 30-40 caracteres 40-50 caracteres	
				6	Si	1
					No	2
			7	Si	1	
No	2					
8	Poco interesado	1				
	Interesado	2				
	Muy interesado	3				
9	Poco interesado					

	Interesado	
	Muy interesado	
10	1	1
	2	2
	3	3
	Poco importante	1
	Importante	2
11	Muy importante	3
	1000-2000	1
12	2000-3000	2
	3000-4000	3
		1
13	Aprender sobre cultura y costumbres	2
14	Experimentar la naturaleza y el paisaje	3
	Interactuar con los residentes	
	Observar y conocer su forma de trabajo	4
	Conocer la gastronomía de la comunidad	5
	Poco interesado	1
	Interesado	2
	Muy interesado	3
15		

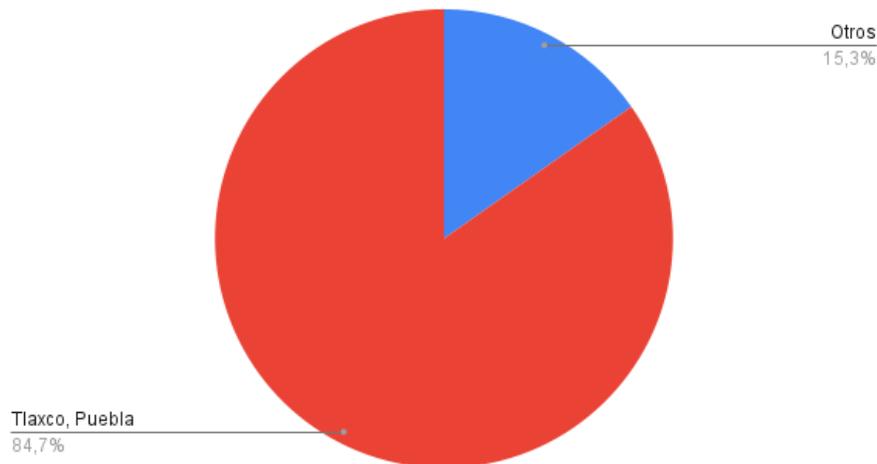
Fuente: Elaboración propia, 2023.

3.2.5. Resultados de las encuestas

En el siguiente apartado se desglosan los resultados que se obtuvieron en la encuesta realizada en la comunidad de Tlaxco, Puebla. Esta encuesta fue aplicada a 69 personas a una muestra aleatoria de la población. Se debe señalar que este instrumento solo fue aplicado a personas mayores de edad, con la finalidad de tener información con la mayor veracidad posible.

En la primera pregunta, que se refiere a la ciudad de residencia, los resultados indican que el 84.7% de los encuestados son pertenecientes a la comunidad de Tlaxco, Puebla; sin embargo, el 15.3% son personas que no son originarios de dicha comunidad, no obstante, se convirtieron en residentes después de vivir mucho tiempo en la comunidad.

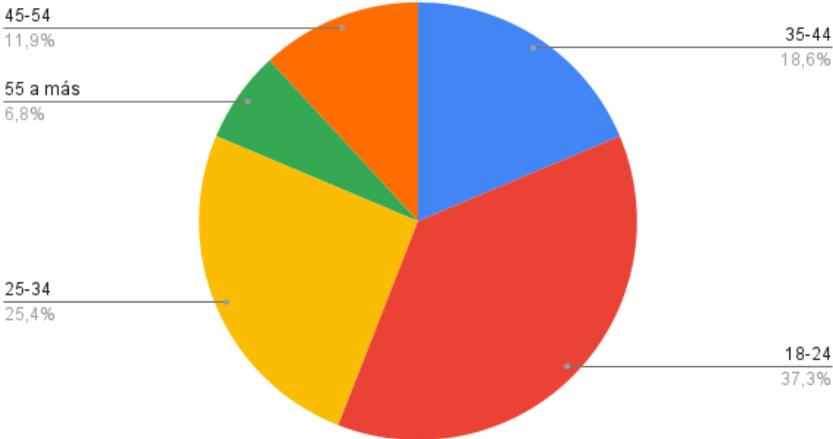
Figura 22. Ciudad de residencia



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la segunda pregunta que se refiere a la edad, la siguiente gráfica muestra que el 37.3% de los encuestados tienen de 18-24 años, el 25.4% pertenece a la edad de 25-34, el 18.6% tiene entre 35-44 años, el 11.9% se encuentra en el rango de 45-54 años y, por último, el 6.8% de los encuestados tiene más de 55 años. Por tanto, se puede decir que el rango de edad predominante en esta encuesta es de 18-34 años.

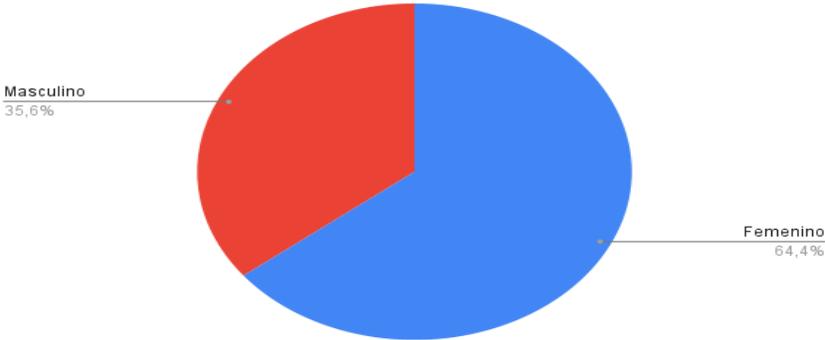
Figura 23. Rangos de Edad



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la tercera pregunta, se hace referencia al sexo, en la cual los resultados arrojaron que 64.4% de los encuestados pertenece al sexo femenino y el 35.6% al sexo masculino.

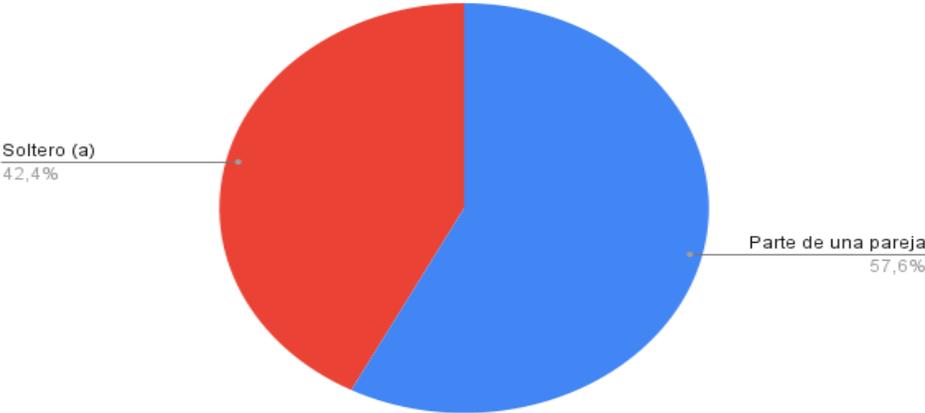
Figura 24. Género



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la cuarta pregunta se hace referencia al estado civil, mostrando que el 57.6% de los encuestados son parte de una pareja y el 42.4% son solteros.

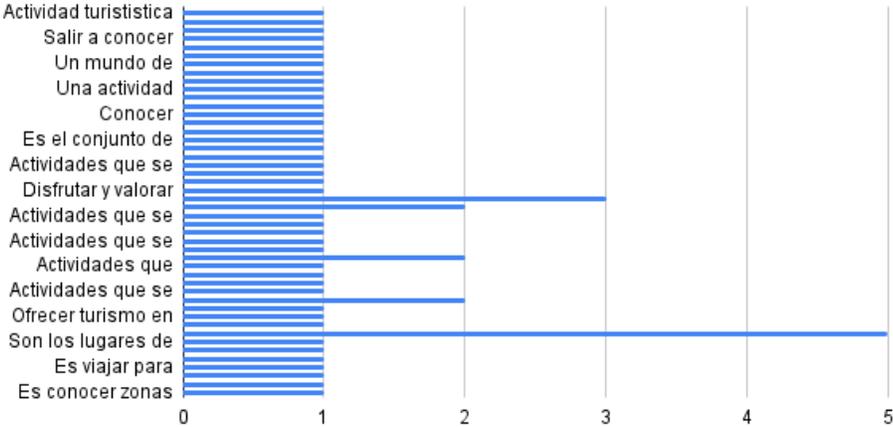
Figura 25. Estado civil



Fuente: Elaboración propia, 2023.

La quinta pregunta. “¿Para usted qué es el turismo rural?”, al ser un cuestionamiento abierto, permitió una variedad de respuestas, siendo las más significativas: el turismo rural son lugares para pasear, actividades que se realizan dentro de una comunidad rural, disfrutar de las tradiciones y costumbres de una localidad, ver su forma de vida, admirar sus paisajes, aprender de los pobladores y realizar actividades donde conectes con la naturaleza.

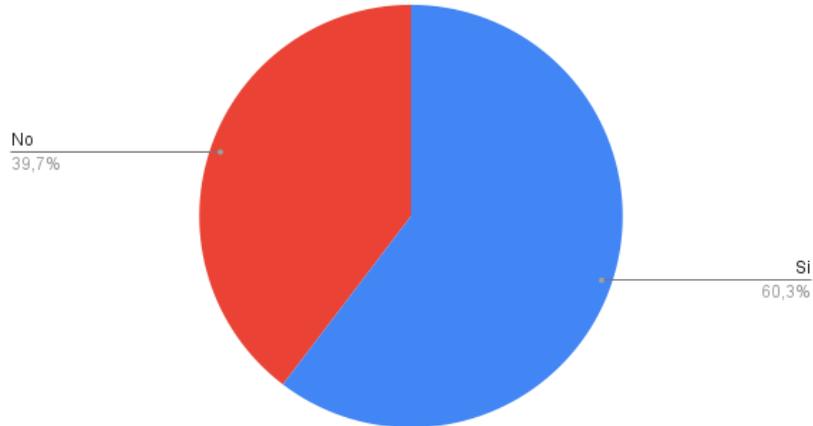
Figura 26. ¿Para usted qué es el turismo rural?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

La sexta pregunta, referente al conocimiento sobre el turismo rural, el 60.3% de los encuestados afirma saber en qué consiste y el 39.7% dice no conocer sobre este concepto.

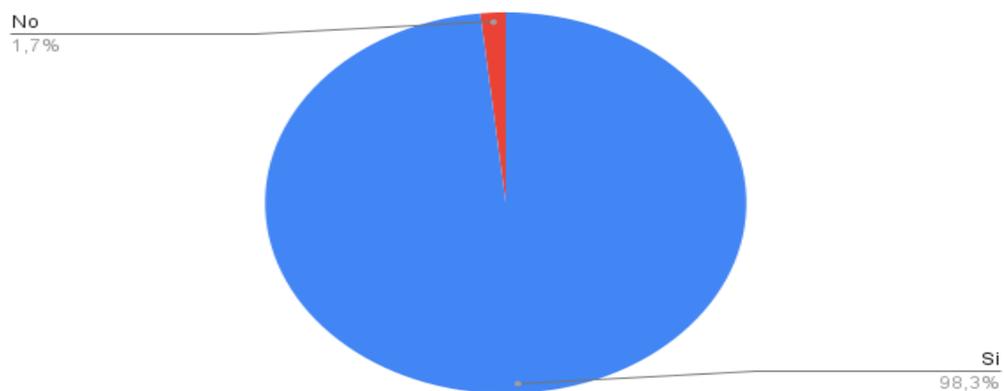
Figura 27. Conocimiento sobre turismo rural



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la séptima pregunta, consistente en “¿Te gustaría qué, en Tlaxco, Puebla, se impulsará el turismo rural?” Un 98.3% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que se impulsara el turismo rural, mientras el 1.7% de los encuestados afirma no estar de acuerdo.

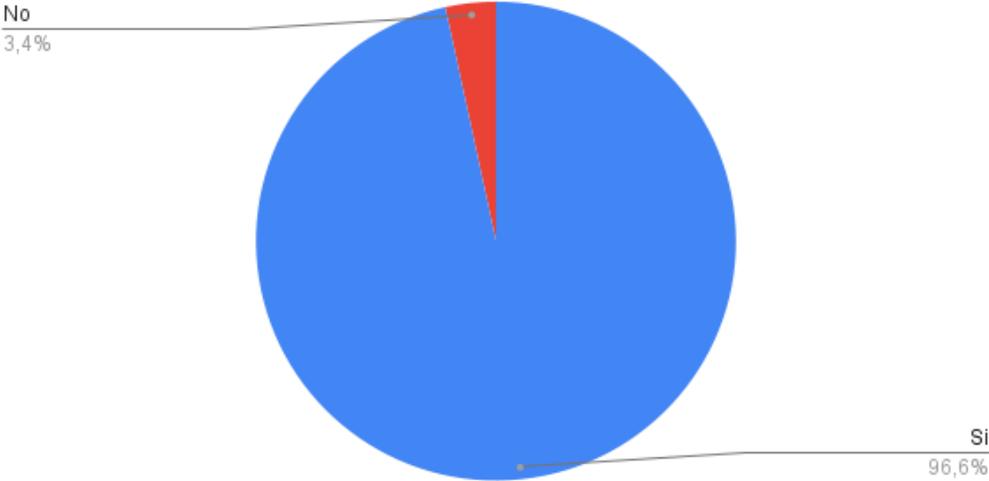
Figura 28. Impulso del turismo rural en Tlaxco Pue.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la octava pregunta, “En sus viajes fuera de Tlaxco, Puebla, ¿le interesa conocer la cultura del lugar que visita?”, el 96.6% de los encuestados manifiestan estar interesados en conocer culturas de los lugares que visitan y mientras que el 3.4% dicen no estar interesados.

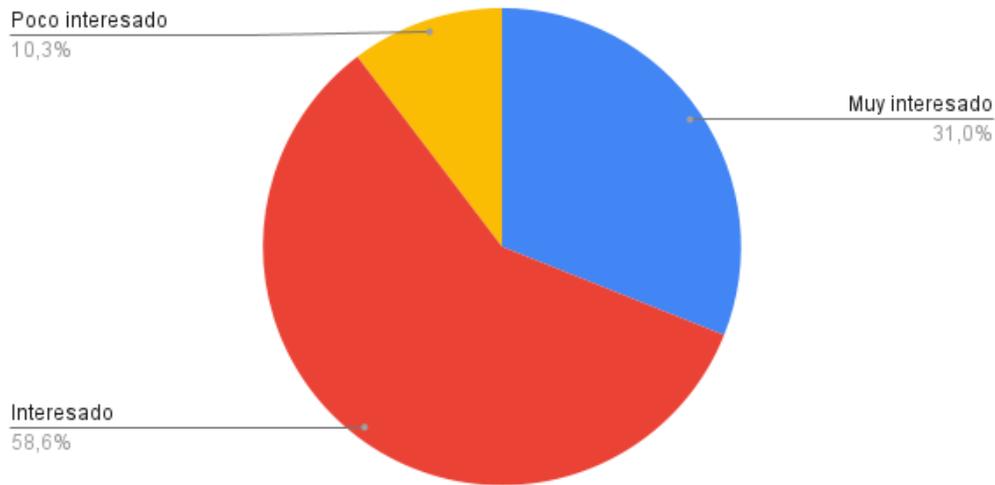
Figura 29. *Gusto por otras culturas*



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Para la novena pregunta, el 10.3% de los encuestados manifiestan estar poco interesado en realizar un viaje que les permita participar del estilo de vida de una comunidad rural, el 31.0% dice estar muy interesado en ser partícipe del estilo de vida de una comunidad rural cuando viaja, y el 58.6% indica estar interesado en ser partícipe del estilo de vida de una comunidad rural cuando viaja.

Figura 30. Interés por hacer actividades de turismo rural



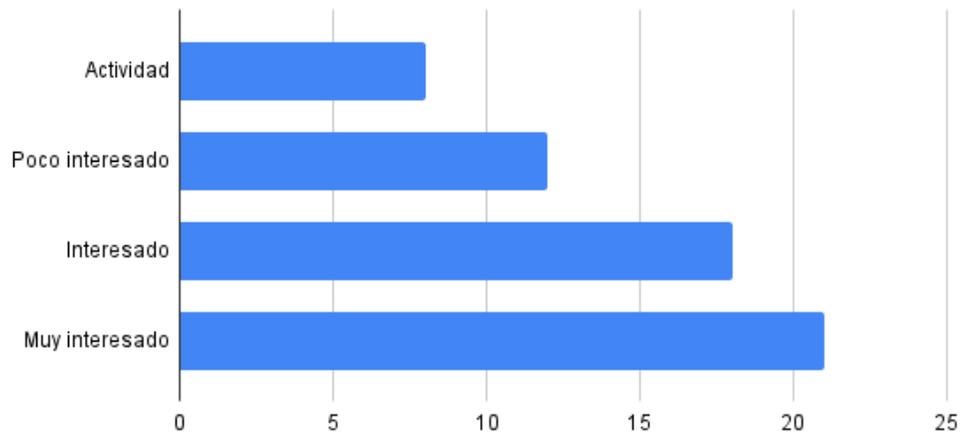
Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la décima pregunta, “Si Tlaxco, Puebla, fuera un destino donde se practicaría turismo rural, e incluyera las actividades listadas, ¿Qué tan interesado estaría usted de realizar cada una de ellas?”, las respuestas muestran lo siguiente:

- Asistir a una fiesta tradicional: 10 personas eligieron poco interesado, 25 personas interesado y 15 personas muy interesado.
- Probar comida típica: 12 personas eligieron poco interesado, 18 personas interesado y 21 personas muy interesado.
- Preparar la comida típica: 10 personas eligieron poco interesado, 19 personas interesado y 15 personas muy interesado.
- Realizar una caminata: 8 personas eligieron poco interesado, 19 personas interesado y 19 muy interesado.

- Agricultura (conocer el proceso del café): 8 personas eligieron poco interesado, 15 personas interesado y 22 personas muy interesado.
- Jugar fútbol con los pobladores: 12 personas eligieron la opción de poco interesado, 14 personas interesado y 16 personas muy interesado.

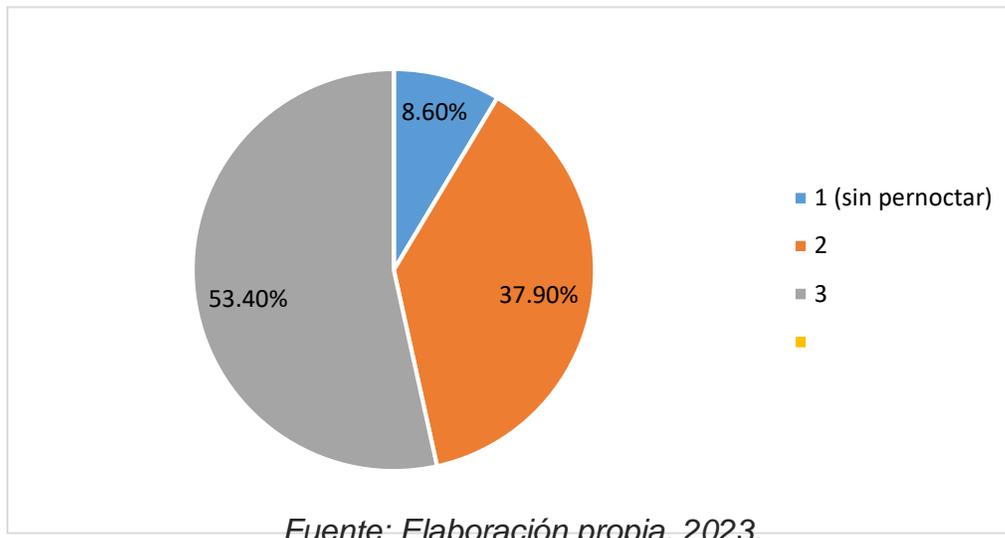
Figura 31. *Interés en realizar actividades de turismo rural en Tlaxco, Pue.*



Fuente: Elaboración propia, 2023.

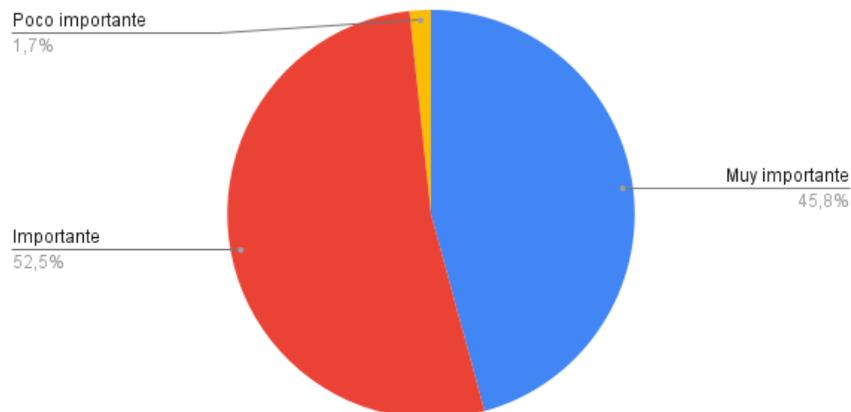
En la onceava pregunta “¿Cuántos días te gustaría participar en un turismo rural que incluya las actividades enumeradas en la pregunta anterior?”, Los resultados muestran que el 8.60% de los encuestados solo permanecerían 1 día en Tlaxco, Puebla, sin pernoctar, el 37.90% de los encuestados se quedarían 2 días y el 53.40% de los encuestados se quedarían 3 días.

Figura 32. Número de días de pernocta en Tlaxco, Pue.



En la doceava pregunta, ¿Qué tan crucial cree que es tener un guía que describa las tradiciones, costumbres e historia del área para mejorar su enseñanza de la comunidad que está visitando?, El 1.8% de los encuestados eligieron la opción poco importante, el 54.4% de los encuestados seleccionaron la opción interesada y el 43.9% de los encuestados optaron por muy interesado.

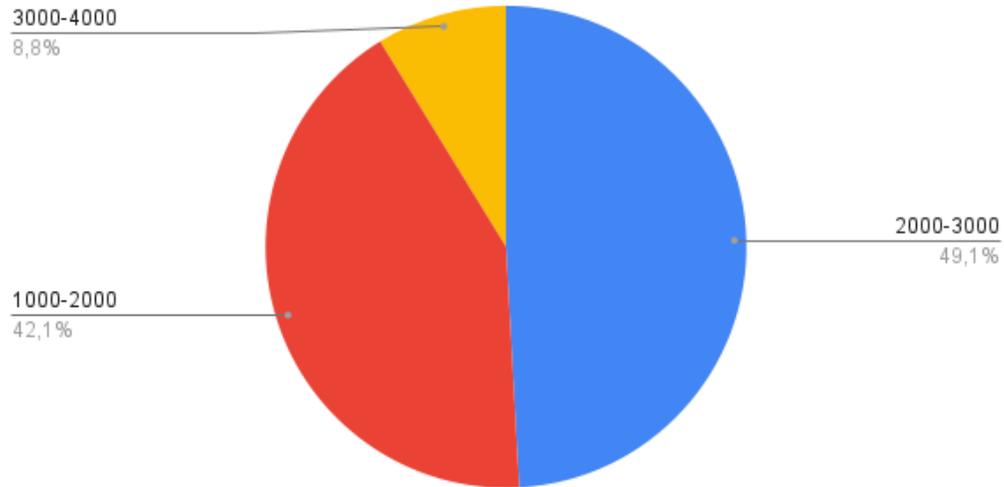
Figura 33. *Contar con un guía especializado en turismo rural*



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la treceava pregunta, se cuestionó a los encuestados el monto máximo que dispondrían para pasar dos días de turismo rural en Tlaxco, Puebla, incluyendo viaje, hospedaje, alimentación, guía y actividades de esparcimiento. En la gráfica se muestra que el 42.1% eligieron la opción de la cantidad de \$1,000.00 a \$2,000.00, el 49.1% el monto de \$2,000.00 -3,000.00 y el 8.8% el monto de \$3,000.00-4,000.00

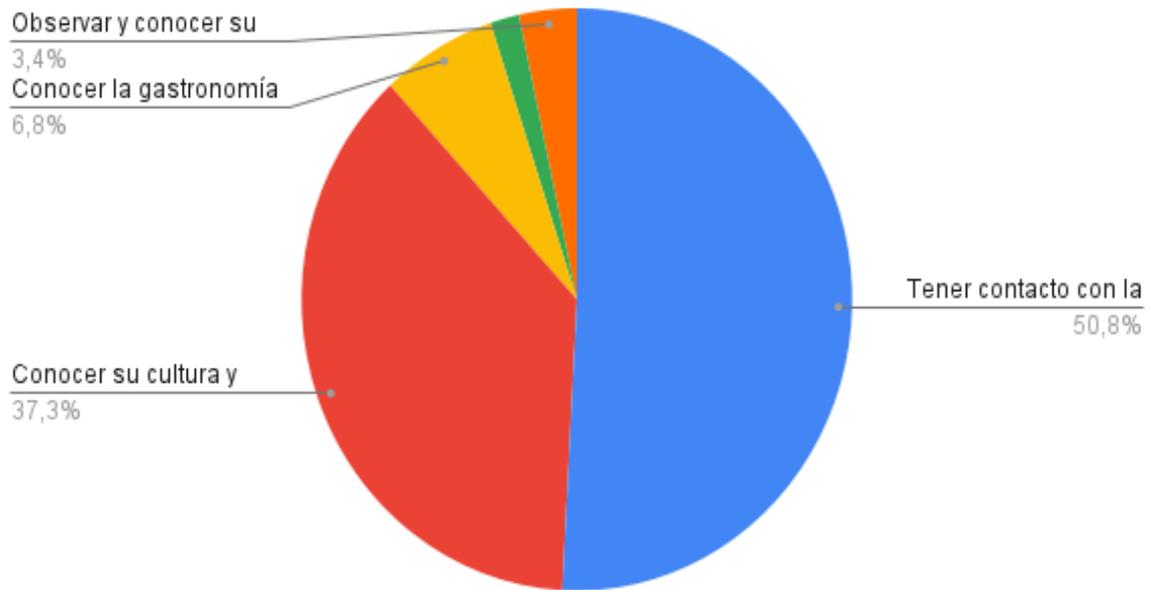
Figura 34. Gasto promedio por estancia en Tlaxco, Pue.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Para la catorceava pregunta, ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a realizar turismo rural?, el 37.3% de los encuestados eligió la opción conocer su cultura y tradiciones, el 50.8% de los encuestados seleccionó tener contacto con la naturaleza/paisajes, el 1.7% de los encuestados escogió interactuar con los pobladores, el 3.4% de los encuestados optó por observar y conocer su forma de trabajo y, por último, el 6.8% de los encuestados eligió conocer la gastronomía de la comunidad.

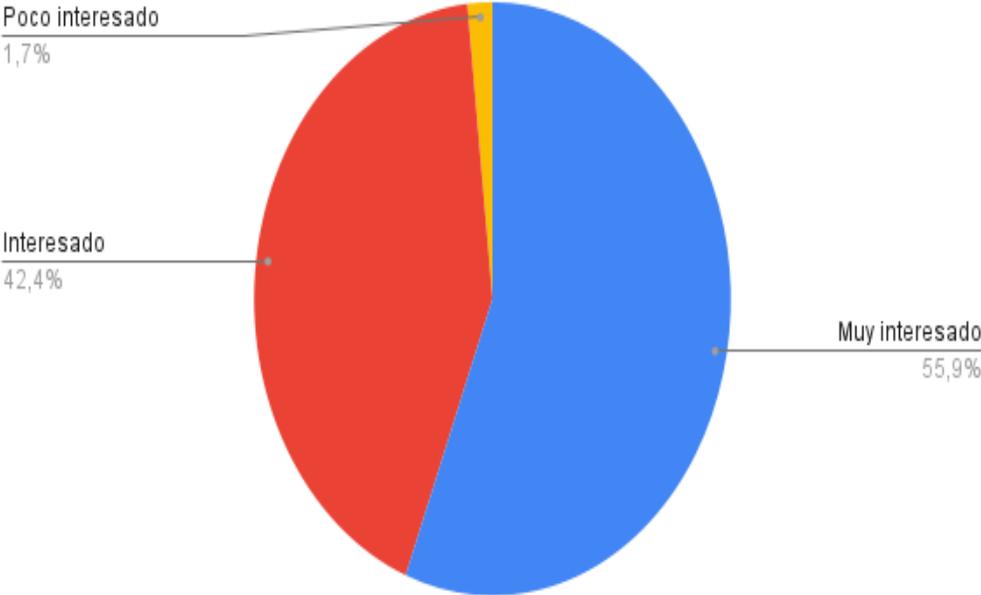
Figura 35. Elementos para realizar turismo rural en Tlaxco, Pue.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

La quinceava pregunta, que dice “Ahora que ya conoce un poco del turismo rural ¿Qué tan interesado estaría porque en Tlaxco, Puebla, ¿se impulsara?”, el 1.7% de los encuestados eligió la opción poco interesado, el 42.4% de los encuestados se manifestó interesado y el 55.9% de los encuestados se dijo muy interesado.

Figura 36. *Interés por impulsar el turismo rural en Tlaxco, Pue.*



Fuente: Elaboración propia, 2023.

CAPITULO 4. Análisis situacional

4.1 Fase II. Diseño del instrumento de observación análisis situacional

El diseño del instrumento utilizado en esta segunda fase es trabajo de campo, producto de la observación y los datos recopilados, y tiene la función de crear las estrategias que desean ejecutarse. Esto permite analizar situaciones directamente donde ocurren.

Según Arias, la investigación de campo *“consiste en recolectar datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular ni controlar variables”* (Apping, 2016)

4.1.1. Recolección de datos

La recolección de datos fue del 24 de noviembre al 30 de noviembre del 2022, los datos se recopilaron en los lugares naturales pertenecientes a la comunidad de Tlaxco, Puebla, en él se encontraban varias personas visitándolos y haciendo uso de ellos para poder lograrlo se utilizaron herramientas y técnicas de recopilación de datos.

4.1.2. Resultados del análisis situacional

De acuerdo con lo observado en una visita a la comunidad de Tlaxco, Puebla. Los resultados obtenidos fueron que los elementos naturales como los ríos y los ecosistemas de montaña y bosque son necesarios para el desarrollo del turismo rural en el municipio de Tlaxco, Puebla.

También se encontró que las actividades que se pueden realizar incluyen: caminata, práctica de la carrera a pie en plena naturaleza campismo, hacer un día de campo, montar a caballo, observar la naturaleza, observar la flora y la fotografía.

Las observaciones que se presentan a continuación se generaron a partir de la investigación de campo en la localidad de Tlaxco, Puebla, donde se concluyó que las actividades culturales que se pueden implementar son actividades: gastronómicas, artesanales, como la elaboración del café.

Las observaciones obtenidas serán descritas a tenor de lo siguiente:

- a. **Situación sociocultural.** Se trata de un pronunciamiento realizado en el campo de la cultura, cuyo objeto es analizar las necesidades de participación de los ciudadanos en la vida social y cultural de la comunidad. Este tipo de observación se suele hacer de forma presencial en las comunidades.
- b. **Situación socioeconómica.** Esta es una observación hecha en el campo de la economía, cuyo propósito es fortalecer el estilo de vida y el nivel de estudios. Este tipo de observación se suele hacer de forma presencial en una población comunitaria.
- c. **Situación de infraestructura.** Se trata de una afirmación realizada en el ámbito económico, cuyo fin es que una mayor y mejor infraestructura en el ámbito turístico mejoraría la oferta turística y aumentaría el atractivo del

municipio. Este tipo de observación se suele hacer en las comunidades para que tengan acceso a bienes y mercados para operar y desarrollarse.

- d. **Situación promocional.** Es una observación que se hace en el ámbito del marketing y cuya finalidad es promocionarlo y atraer a más visitantes. Dicha observación se suele realizar en las oficinas de turismo y también con la ayuda de especialistas en turismo, para que estos promuevan el atractivo de los lugares y así aprendan cómo funciona la promoción turística.

De acuerdo con la investigación de campo que se realizó, se determinó que, en el municipio de Tlaxco, Puebla, el director de cultura es responsable del área turística, pero dentro de sus funciones no se encuentra la promoción del turismo. Al mismo tiempo, se hizo evidente que, dentro del ayuntamiento de la comunidad, no existe autoridad encargada de esta labor.

El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 identificó al turismo como, *“una prioridad para el Estado, lo que llevo a que se desarrollaran y fortalecieran las ofertas turísticas, se fortalecieran los sitios turísticos para aprovechar los excelentes recursos naturales y culturales de México”* (Gobierno de México, 2001).

A pesar de gobierno a nivel estatal y federal reconocen la necesidad de promover el turismo, para nivel estatal y municipal no existen estrategias ni acciones enfocadas en incentivar esta actividad dentro del municipio de Tlaxco, ni en la localidad homónima. Este vacío es importante dado que, como se verá más adelante, el ente gubernamental, que sería el actor “sector privado” es fundamental al momento de planificar estrategias y mejorar la infraestructura, no

solo del lugar sino de transporte que lleve a Tlaxco. “Los recursos de los programas de desarrollo urbano serán utilizados en producir obra pública social” (Honorable Ayuntamiento de Tlaxco, 2021). En este punto, el ayuntamiento hace alusión a la mejora en la infraestructura de transporte y del servicio de agua potable.

4.2 Situación sociocultural

La descripción de la situación sociocultural del municipio de Tlaxco proviene de los resultados de encuestas, pero, principalmente, el instrumento que se utilizó fue la observación, a través del método de investigación de campo, ya que el investigador de esta tesis proviene de la comunidad mencionada, por lo cual tiene conocimiento de lo que se hace y cómo se lleva a cabo este apartado.

La comunidad se destaca por sus actividades culturales, las cuales organizan diversos eventos en días determinados. En cuanto a las fiestas religiosas, son eventos culturales que celebran todo el año, ya sea de su patrón o de alguna fecha especial.

Sin duda, para fortalecer el desarrollo integral de la comunidad se debe promover el conocimiento y valoración de la cultura, la historia, la artesanía, la lengua originaria y la participación artística, conservando y salvando las tradiciones socioculturales existentes para promover la condición esencial de la sociedad a las actividades diferentes que se realizan y desarrollar talleres, generalmente involucrando a la comunidad.

4.3 Situación socioeconómica

En cuanto a la situación económica del municipio de Tlaxco, Puebla, lo que se muestra en las siguientes líneas es resultado de una investigación documental, además de la aplicación del método de observación visitando el municipio, lo que confirmó que el instrumento puede dar estabilidad, seguridad a los individuos, el bienestar en el mediano y largo plazo es la educación, que es una herramienta que orienta los esfuerzos del gobierno y la sociedad para desarrollar el potencial humano, que forma conocimientos y habilidades para promover su superación y obtener mejores oportunidades laborales.

La situación educativa actual del estado permite generar políticas públicas que orienten el desarrollo integral de las personas y el fortalecimiento de las instituciones.

Sin duda alguna, el desarrollo de este apartado es de suma importancia, debido a que es una de las grandes problemáticas en estos tiempos dado al alto índice de ausencia escolar en los niveles básicos y medio, por lo que es muy importante que el sector privado tome medidas para disminuir el rezago educativo de la población.

4.4 Situación de la infraestructura

La situación de la infraestructura se pudo determinar a través del resultado de las encuestas y mediante el método de observación mediante una visita al municipio de Tlaxco, Puebla, donde se pudo confirmar que la planeación de una

mayor y mejor infraestructura y equipamiento para impulsar el desarrollo de Tlaxco es primordial que todos los habitantes sin distinción alguna tengan acceso a un entorno con condiciones aptas para una vida digna y esto se logrará a través de los servicios básicos.

El cambio demográfico que sufre el municipio debe ser respondido con soluciones modernas e innovadoras que promuevan la sostenibilidad. La finalidad de la infraestructura urbana es promover el beneficio social y siempre el bien común, mejorar la infraestructura básica y los servicios municipales para satisfacer las necesidades de la sociedad, utilizando los fondos propios, estatales y federales asignados al municipio, además de administrar y utilizar recursos para mejorar la vivienda de familias de bajos ingresos y pobreza extrema, y fortalecer la infraestructura y el equipamiento de la comunidad para promover el desarrollo de la región.

El instrumento de recopilación de datos que se aplicó fue el método de observación a través de una visita a la comunidad, arrojando que no se cuenta con la infraestructura turística suficiente para desarrollar actividades de turismo rural en Tlaxco, Puebla, como caminatas, paseos a caballo, observación de flora, camping, entre otras, pudiendo implementarse a través del involucramiento del sector público.

4.5 Situación promocional

A través de un recorrido, es decir, mediante el método de observación en el sitio, se corroboró que la situación promocional en Tlaxco, Puebla, se encuentra

en un rezago demasiado alto, ya que en dicha comunidad no existen empresas que se dediquen a la actividad turística como agencias de viajes, ni mucho menos, existen guías de turistas para que den recorridos en los lugares más destacados de la comunidad ni el gobierno del municipio ha optado por diseñar páginas de internet, señalización de la actividad turística. Es decir, no hay involucramiento del sector privado ni iniciativas del sector público.

CAPÍTULO 5. Desarrollo del análisis FODA para identificar estrategias de promoción turística

5.1 Fase III. Diseño del instrumento de observación. Análisis FODA para identificar estrategias de promoción turística

Una matriz de análisis FODA es una herramienta muy valiosa para cualquier negocio porque marca la pauta para saber qué se está haciendo bien y cuál es un desafío actual o potencial. Con el análisis FODA adecuado, se puede planificar el crecimiento al analizar áreas clave en función de las oportunidades y amenazas, se obtendrá la información que necesita para ayudar a su equipo a tener éxito.

5.1.1. Recolección de datos

El análisis FODA y las estrategias de promoción en esta investigación se generó a partir de la recolección de datos *in situ* y se identificaron distintos problemas que existen en la comunidad de Tlaxco, Puebla, como son la falta de un programa, por parte de gobierno en sus tres niveles, para promover el turismo rural, a partir de los datos que se recopilaron es que se crea el análisis FODA.

Figura 37. Análisis FODA



Fuente: Elaboración propia, 2023.

A partir de las observaciones plasmadas dentro del análisis FODA, se determinaron una serie de estrategias que busca, por un lado, aprovechar la FO (fortalezas y debilidades) y, por el otro, minimizar, en la medida de lo posible, las AD (Amenazas y debilidades).

5.2 Estrategias derivados del análisis situacional FODA

Una vez obtenido la matriz FODA se enuncian las siguientes estrategias:

5.2.1 Estrategias Fortalezas-Oportunidades

- Fomentar redes de trabajo entre sector privado y gobierno, con intervención activa de los habitantes de la comunidad, para definir proyectos de atracción turística.
- Crear una estrategia de marketing que haga del conocimiento de los turistas la existencia de recursos naturales atractivos y la industria cafetalera de la región.
- Aprovechar la flora y la fauna de la comunidad para darlas a conocer como atractivo turístico.

5.2.2. Estrategias Debilidades-Amenazas

- Aprovechar del Plan de Desarrollo 2020-2024 para mejorar la red de transporte y facilitar el acceso a la comunidad.
- Diseñar eventos que permitan al sector público, al sector privado y a la comunidad dar a conocer los espacios y eventos turísticos. Eventos como por ejemplo campañas de promoción del plan turístico para él público en general.

- Promover las estrategias de desarrollo sustentable de una nueva industria (la turística) en la comunidad, a través del estudio de las carencias que se pueden presentar por el incremento de visitantes.

Conclusiones

El turismo rural sin duda se ha convertido en una herramienta muy importante para el desarrollo local, porque permite que las comunidades participen activamente en el proceso turístico, ofreciendo un enorme valor a los recursos naturales y culturales, ya que las estrategias nacionales encaminadas a reactivar la actividad socioeconómica de las zonas rurales no lo han sido eficaz para solucionar los problemas del campo. Por eso se invierte en la eficiencia de la actividad económica, que beneficia a las propias comunidades y permite mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Como resultado del trabajo documental y de campo se presentan a continuación las siguientes conclusiones:

Con base en las encuestas aplicadas en la comunidad de Tlaxco, Puebla, el impulso del turismo rural es muy importante para dicha localidad, ya que con ello se pueden ofrecer nuevas oportunidades de negocios, crear empleos, estimular el crecimiento de la economía local, reducir el rezago social y mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Dentro del análisis FODA, se presentaron estrategias, las cuales son: fomentar condiciones de prevención y cuidado del medio ambiente, buscando el desarrollo sustentable y beneficiando a la comunidad y promover proyectos rurales como actividades para el turismo rural, mejorar la infraestructura turística para ofrecer un buen servicio a los turistas y fomentar una buena organización con las instituciones y gobierno municipal para que participen e interactúen con los habitantes de la comunidad y así obtener un adecuado desarrollo turístico.

En la comunidad de Tlaxco, Puebla, se pueden localizar paisajes naturales, donde se pueden desarrollar actividades como caminatas, camping, paseos a caballo, o escalada, gracias a los ríos y montañas que se encuentran dentro de la comunidad y/o a sus alrededores.

Con relación a los objetivos específicos, se identifican características desde lo particular a lo general sobre la localidad de Tlaxco, Puebla, como: ubicación, población, atractivos naturales, atractivos culturales, las actividades que se realizan dentro de la localidad. También se identifican los principales atributos naturales y culturales que conformarían el catálogo de atractivos turísticos.

Por lo antes mencionado, se entiende que se logra el objetivo general desarrollar un análisis situacional e identificar estrategias de promoción turística para que a mediano plazo Tlaxco, Puebla, pueda convertirse en un destino de turismo rural.

Es necesario también reconocer que, para lograr que las estrategias aquí propuestas puedan materializarse, se requiere de la cooperación de todos los actores del turismo rural, lo cual puede ser un gran impedimento al momento de impulsar alguna de las estrategias que se proponen en este trabajo.

De igual forma, se debe hacer hincapié que, la promoción de Tlaxco como destino rural, debe hacerse de forma escalonada, de forma que el incremento en el flujo de visitantes no impacte de forma agresiva en el desarrollo de las actividades dentro de la comunidad o que haga más visible las carencias en el sector de servicios, afectando así a la comunidad local.

También es necesario recordar que las estrategias propuestas responden a una observación inicial de la situación social de la comunidad, pero su implementación y desarrollo dependerá en gran medida de un estudio más profundo de los actores, esto debido a la necesidad de hacer un estudio interdisciplinario de las mismas, de forma tal que responda no únicamente a la necesidad de atraer turistas, sino de no impactar en el medio ambiente, direccionar correctamente recursos de tipo público y privado, así como una serie de estudios de mercado profundos que avalen la veracidad de las mismas, es decir, que se haga con una visión de sustentabilidad.

Recomendaciones

Con base en los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en el trabajo de campo, se encontraron puntos que pueden ser de utilidad en investigaciones posteriores y que pueden promover al municipio de Puebla Tlaxco a través de la promoción y desarrollo del turismo rural en el futuro.

- Crear un área, departamento o entidad en el municipio de Tlaxco, encargada exclusivamente del turismo.
- Establecer proyectos y programas de promoción del turismo rural en el municipio.
- Formar un vínculo entre productores de café y/o propietarios de ranchos, interesados en actividades de turismo rural en cooperación con el gobierno federal y municipal.

Trabajos futuros

En esta tesis, como en cualquier otro proyecto de investigación, existen varias direcciones de aplicación que están abiertas y donde es posible continuar el trabajo. Durante el desarrollo de esta tesis aparecieron algunas líneas de futuro que quedaron abiertas y se esperan en el futuro; algunos de ellos requieren la planeación y desarrollo de un programa de turismo rural para el municipio de Tlaxco, Puebla, que además de promover el turismo promueva a los actores sociales como las instituciones, algunos organismos administrativos, y en especial los más importantes, los pobladores del municipio como anfitriones del desarrollo local, apoye la diversificación de las actividades del sector, fomente la creación de microempresas que generan empleo local y promueva actividades que aumentan la conciencia de los ciudadanos sobre su responsabilidad social, problemas que enfrentan las comunidades rurales y el respeto por el entorno natural y cultura.

Referencias Bibliográficas

Apping, N. (2016). Vigilancia tecnológica como herramienta de competitividad en las empresas de iluminación para espectáculos en vivo en el municipio Maracaibo del estado Zulia, Venezuela [Tesis de maestría, Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín]. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0103450/>

Barrera-Rodriguez, A., Ramírez-García, A., Cuevas-Reyes, V., Espejel-García, A. (2011). Tlaxco. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), p. 443-458. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276034/html/>

Dachary, A. (2005). *El turismo rural y el desarrollo local. Desarrollo rural y turismo*. (p. 159 – 172). Universidad de Guadalajara

Data México (2020). *Tlaxco*. Obtenido de <https://datamexico.org/es/profile/geo/tlaxco?indicatorCensus=Economic+Unit#economy>

Gobierno de México (2001). Programa Nacional de Turismo 2001-2006. El turismo: la fuerza que nos une. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/000816Pri0000.pdf>

Gobierno de México (2020). *Programa sembrando vida*. Obtenido de <https://www.gob.mx/bienestar/acciones-y-programas/programa-sembrando-vida>

González, Guerrero, P. E. y Ramons Mendoza. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Patria. Obtenido de

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15987/mod_resource/content/0/Introducci%C3%B3n%20al%20Turismo%20-%20Sancho%2C%20A.pdf

Google (2023). *Tlaxco*. Obtenido de <https://shorturl.at/gkK15>

Honorable Ayuntamiento de Puebla (2020). *Plan de Desarrollo Municipal 2021 – 2024*. Recuperado de https://planeader.puebla.gob.mx/pdf/Municipales2021/Tlaxco_PMD_2021-2024.pdf

Honorable Ayuntamiento de Puebla (2021). *Diagnóstico sociodemográfico en el municipio: Tlaxco*. Obtenido de <https://shorturl.at/GJMT0>

Ibáñez, R., y Rodríguez, I. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística*, 12,17–33. <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>

INEGI (2021a). *Panorama sociodemográfico de Puebla. Tomo I*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvin/egi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/pue/Panorama_Pue_T1.zip

INEGI (2021b). *Conformación de la base de datos. Principales resultados por localidad (ITER)*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/app/scitel/doc/descriptor/fd_iter_cpv2020.pdf

INEGI (2021c). *Principales resultados por localidad (ITER)*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/iter/zip/iter2020/iter_21xlsx20.zip

INEGI (2021d). *Turismo*. Consultado el 10 de mayo de 2023.

https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/#Informacion_general

INEGI (2023). *Mapa digital de México V6*. Obtenido de <https://shorturl.at/hmrtS>

INEGI. (1991). *Atlas Agropecuario: Puebla*. Obtenido de

[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/1329/702825117214/702825117214_4.pdf)

[espanol/bvinegi/productos/historicos/1329/702825117214/702825117214_4.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/1329/702825117214/702825117214_4.pdf)

Korstanje, M. (2009). Reseña de libro: " Psicología social de los viajes y del turismo". *Gestión turística*, 11, 113–

118. <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art07.pdf>

Martín, R. (2021). Los beneficios del turismo rural. *Gymkana Turística Digital*.

Obtenido de <https://gymkanaturistica.com/los-beneficios-del-turismo-rural/>

OMT (2017). *UNTWO Tourism definitions*. Obtenido de [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858)

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858)

Pulgarín, E. A. (2011). Evolución histórica del turismo. *Revista Vinculando*, 1(s.p.).

Obtenido

[https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica](https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html#:~:text=Entre%201950%20y%201973%20se,ocio%20en%20el%20mundo%20occidental)

[_del_turismo.html#:~:text=Entre%201950%20y%201973%20se,ocio%20en%20el](https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html#:~:text=Entre%201950%20y%201973%20se,ocio%20en%20el%20mundo%20occidental)

[%20mundo%20occidental](https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html#:~:text=Entre%201950%20y%201973%20se,ocio%20en%20el%20mundo%20occidental)

Representación Agricultura Puebla (2018). *Puebla alcanza el 3er.lugar a nivel*

nacional del valor de producción de café. Obtenido de

<https://www.gob.mx/agricultura/puebla/articulos/puebla-alcanza-el-3er-lugar-a-nivel-nacional-del-valor-de-produccion-de-cafe?idiom=es>

Sánchez, J. P., y Ramírez Valverde, B. (2007). *El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural. Geografía y Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-236.htm>

Sancho, A. (2011). Introducción al turismo. *Universidad* Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

UAEH (2010). *Población, muestra, muestreo*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/enfermeria/2017/Poblacion_Muestra_Muestreo.pdf

Valdez-, D.I. y Ochoa, B. (2015). *Turismo rural*. Instituto Tecnológico de Sonora. Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>

Martínez, E. (2022). *La historia del turismo: 15 sucesos importantes*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-15-sucesos-que-modificaron-la-historia-del-turismo/>

Anexo 1. Encuesta

1.- Ciudad de residencia

- Tlaxco, Puebla,
- Otros

2.- Edad

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55 a más

3.- Sexo

- Masculino
- Femenino

4.- Estado Civil

- Soltero (a)
- Parte de una pareja

5.- ¿Para usted que es el turismo rural? (20 a 50 caracteres)

6.- ¿Sabe en qué consiste el turismo rural?

- Si
- No

7.- ¿Te gustaría que, en Tlaxco, Puebla, ¿se impulsara el turismo rural?

- Si
- No

8.- En sus viajes fuera de Tlaxco, Puebla, ¿Le interesa conocer la cultura del lugar que visita?

- Si
- No

9.- ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de una comunidad rural?

- Poco interesado
- Interesado
- Muy interesado

10.- Si Tlaxco, Puebla, fuera un destino donde se practicara turismo rural e incluyera las actividades que se mencionan en el siguiente cuadro. ¿Qué tan interesado estaría usted de realizar cada una de ellas?

Actividad	Poco interesado	Interesado	Muy interesado
Asistir a una fiesta tradicional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Probar comida típica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprender a preparar la comida típica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizar una caminata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades de agricultura (conocer el proceso del café)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jugar futbol con los pobladores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11.- ¿Cuántos días te gustaría participar en un turismo rural que incluya las actividades remuneradas en la tabla anterior?

- 1 (sin pernoctar)
- 2
- 3

12.- ¿Qué tan crucial cree que es tener un guía que describa las tradiciones, costumbres e historia del área para mejorar su enseñanza de la comunidad que está visitando?

- Poco importante
- Importante
- Muy importante

13.- ¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar por realizar turismo rural en la comunidad de Tlaxco, Puebla, de dos días donde incluya las actividades antes mencionadas, transporte, alojamiento, comidas y guía?

- 1000-2000
- 2000-3000
- 3000-4000

14.- ¿Cuál de los siguientes elementos te motivaría más para hacer turismo rural?

- Conocer su cultura y costumbres
- Tener contacto con la naturaleza/paisajes
- Interactuar con los pobladores
- Observar y conocer su forma de trabajo
- Conocer la gastronomía de la comunidad

15.- Ahora que ya conoce un poco del turismo rural ¿Qué tan interesado estaría porque en Tlaxco, Puebla, ¿se impulsara?

- Poco interesado
- Interesado
- Muy interesado

Anexo 2. Instrumento de observación del análisis situacional

Periodo	Descripción
Del 24 al 30 de noviembre del 2022	<p>Los datos se recopilaron en los lugares naturales pertenecientes a la comunidad de Tlaxco, Puebla.</p> <p>En él se encontraban varias personas visitándolos y haciendo uso de ellos para poder lograrlo se utilizaron herramientas y técnicas de recopilación de datos.</p> <p>Los elementos naturales como los ríos, y los ecosistemas de montaña y bosque son necesarios para el desarrollo del turismo rural en el municipio de Tlaxco, Puebla.</p> <p>Las actividades que se pueden realizar incluyen: caminar, acampar, hacer picnic, montar a caballo, observar la naturaleza, observar la flora y la fotografía.</p> <p>Las actividades culturales que se pueden implementar son: actividades gastronómicas, artesanales, como la elaboración del café.</p> <p>El municipio de Tlaxco, Puebla, el director de cultura es responsable del área turística, pero no promueve el turismo rural como parte de sus funciones.</p>

Anexo 3. Instrumento de observación del análisis FODA

Periodo	Descripción
Del 24 al 30 de noviembre del 2023	<p>El análisis FODA y las estrategias de promoción en esta investigación se generó a partir de un trabajo de campo y se identificaron distintos problemas que existen en la comunidad de Tlaxco, Puebla, que son:</p> <ul style="list-style-type: none">• La falta promoción turística.• El gobierno municipal no ha implementado un programa para que en dicha localidad pueda realizarse turismo rural.• Mediante el FODA se puede saber la situación real en que se encuentra la localidad rural de Tlaxco, Puebla.• La importancia de identificar estrategias que a través de ellas se compite con eficacia, los objetivos propuestos solo se pueden alcanzar estableciendo las estrategias adecuadas.