



Universidad Autónoma del Estado de  
Hidalgo  
Instituto de Ciencias Sociales y  
Humanidades  
Área Académica de Ciencias de la  
Comunicación

Géneros Fotoperiodísticos

Tesis que para obtener el título de Licenciada en  
Ciencias de la Comunicación

PRESENTA

Elizabeth Macias Pérez

Director de Tesis: Manuel Toledo Molano

Pachuca, Hgo. 2008

# INDICE

Introducción	6
--------------	---

## CAPÍTULO 1

### BREVE HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA Y SU PASO A LOS MEDIOS IMPRESOS DE INFORMACIÓN

1.1 La imagen	10
1.1.1 El mensaje visual	12
1.1.2 Comunicación visual	12
1.2 Época de oro de la prensa	13
1.3 La fotografía y su desarrollo	15
1.4 Inserción de la fotografía en el periodismo	19
1.5 Periodismo Gráfico	23
1.6 Periodistas Gráficos	27
1.6.1 Edward Weston	28
1.6.2 Erich Salomón	29
1.6.3 Dorothea Lange	30
1.6.4 Walker Evans	31
1.6.5 Henri Cartier-Bresson	31
1.6.6 Robert Capa	33
1.6.7 Eugene Smith	33

## CAPÍTULO 2

### LA PRENSA Y LA FOTOGRAFÍA EN MÉXICO

2.1 La Prensa en México	35
2.2 La fotografía en México	40
2.3 El fotoperiodismo en México	45
2.4 Periodistas Gráficos en México	49
2.4.1 Agustín Víctor Casasola	51
2.4.2 Tina Modotti	52
2.4.3 Manuel Álvarez Bravo	52
2.4.4 Nacho López	56
2.4.5 Héctor García	57
2.4.6 Rogelio Cuellar	57
2.4.7 Lourdes Almeida	58
2.4.8 Pedro Valtierra	59
2.4.9 Marco Antonio Cruz	60
2.4.10 Raúl Ortega	61

## CAPÍTULO 3

### GENEROS FOTOPERIODÍSTICOS

3.1 Periodismo y sus géneros	63
3.1.1 La noticia y la nota informativa	66
3.1.2 La entrevista	67
3.1.3 La Crónica	69
3.1.4 El reportaje	70
3.1.4.1 Características y funciones del reportaje	72
3.1.4.2 Tipos de reportaje	76
3.1.5 El editorial	80
3.1.6 El artículo	81
3.1.7 La columna	83
3.1.8 El ensayo	84
3.1.9 La crítica o reseña	85
3.2 Géneros fotoperiodísticos	85
3.2.1 La fotonoticia	86
3.2.2 La fotografía de entrevista	87
3.2.3 La fotografía deportiva	88
3.2.4 La fotografía de nota roja	90
3.2.5 El fotorreportaje	91
3.2.6 El ensayo fotográfico	94

3.2.7 La fotografía en la reseña	95
3.3 Composición y técnica de la fotografía	95
Conclusiones	101
Bibliografía	105

## Introducción

El lenguaje escrito y el icónico son partes fundamentales de un binomio básico en la actividad periodística. Lo escrito informa y opina, la imagen también. Es importante dentro del periodismo tanto, informar como crear opinión acerca de los acontecimientos redactados en los medios impresos de información, al igual que presentar a través de imágenes, fragmentos de la realidad social, por medio de gráficos.

Aunque la fotografía de prensa no tienen la posibilidad de expresar movimiento cuadro por cuadro como la televisión o el cine, las imágenes si nos pueden acercar a la realidad, ya que si en un medio impreso no hubiese una imagen para ilustrar, o en sí mismo para informar y crear opinión, quizá no tendríamos la capacidad de ver la magnitud de los acontecimientos, su importancia, o en muchas ocasiones, las expresiones de las figuras públicas al hacer algún comentario.

Una imagen puede decirnos más que mil palabras, se ha dicho en múltiples ocasiones, esto es porque al visualizar algún hecho, se genera también algún sentimiento, actitud u opinión en las personas, además no debe carecer de creatividad artística; por el contrario, debe proponer nuevos puntos de vista. Es precisamente la creatividad la que nos permitirá adoptar un estilo propio tanto en lo escrito como en lo gráfico y brindar nuevas formas de información y opinión.

El desarrollo de la fotografía como medio de creación y reproducción de imágenes ha tenido desde su aparición gran importancia y avances, así pues ha sido usada como forma de representación social; es objeto mismo del arte y cultura, de otra manera, con su introducción en la prensa toma su actual carácter comunicativo, informativo y opinativo, lo que ha dado paso a la aparición de medios especializados en la materia, así como agencias y publicaciones dedicadas a la transmisión de información gráfica como *Mágnun Photos*, *Life*, *Imagenlatina*, *Cuartoscuro*, *Mira*, entre otras .

Escrita en tres capítulos a manera de monografía, en esta investigación se intenta detallar la importancia y uso de la fotografía en los medios impresos de información ya que ha sido hasta nuestros días un elemento importantísimo en la transmisión de mensajes, nos sirve como un primer acercamiento visual a la realidad, se usa no sólo para ilustrar o complementar lo escrito, sino también para informar y crear opinión; además de resaltar que la fotografía es también un género periodístico por sí misma.

Así entonces la monografía es un escrito detallado o tratado especial de carácter didáctico que aborda determinados aspectos de una ciencia. Etimológicamente la palabra monografía proviene de los vocablos *monos*, sólo, único, y *grafé*, escritura, en otras palabras es un estudio particular y profundo de un autor, un género, o una época.

El objetivo de esta tesis documental monográfica es principalmente de carácter didáctico, que sirva a los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, como referencia bibliográfica para futuros trabajos sobre el fotoperiodismo o como consulta para clases, y quizá como una propuesta para implementar una materia dedicada al fotoperiodismo, para que también egresen licenciados en Ciencias de la Comunicación con especialidad en periodismo que sean igualmente capaces de informar y crear opinión ya sea escribiendo o mediante imágenes. Así mismo describir el uso de la fotografía en el periodismo de medios de información impresos a partir del llamado periodismo moderno, detallar como se ha introducido la fotografía al periodismo, hasta tomar forma de género periodístico y describir los géneros existentes en el fotoperiodismo.

En principio se abordan los temas del periodismo, sus inicios y su época dorada marcando el inicio de la prensa moderna; la fotografía y su inserción a los medios impresos de información, llegando a la creación de algunas revistas y agencias de fotografía en el ámbito internacional como *Life* y *Magnum Photos*, así como algunos de los periodistas gráficos que trabajaron para ellas.

En una segunda parte de éste escrito, se enfoca a la parte nacional haciendo énfasis en algunas publicaciones que dieron y siguen dando vital importancia a la fotografía como *Unomasuno*, *Proceso*, *Rotofoto*, *Mira* y

agencias de fotografía como *Cuarto Oscuro*; *Imagenlatina*, *Fotozoom* así como algunos de los más destacados periodistas gráficos en México.

Por último, es importante definir los géneros periodísticos para posteriormente precisar los géneros del fotoperiodismo, ya que son los primeros los que permiten la existencia de los géneros gráficos. Para concluir así con algunos puntos básicos respecto a la composición y la técnica del fotoperiodismo.

## CAPÍTULO 1

### BREVE HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA Y SU PASO A LOS MEDIOS IMPRESOS DE INFORMACIÓN.

Actualmente las imágenes periodísticas desempeñan un papel importante en las publicaciones, posiblemente su introducción en los medios impresos fue de carácter ilustrativo, pero con el paso del tiempo las gráficas se han convertido para muchas publicaciones en una herramienta fundamental y por principio de cuentas hay que definir lo que es una gráfica o imagen, puesto que es el centro de la presente.

#### 1.1 La imagen

La debemos considerar como un mensaje codificado con un lenguaje específico, por lo que a su vez Wilbur Schramm lo define como una “señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará”<sup>1</sup>

De acuerdo con el Diccionario de la Lengua Española, la imagen es la representación grabada, pintada, dibujada o esculpida de una persona o cosa; es la reproducción de un objeto formada de la incidencia de los rayos

---

<sup>1</sup> Paoli, J. Antonio. Comunicación e información: perspectivas teóricas. México: Trillas. 1983. p. 28

luminosos procedentes del mismo que atraviesan un sistema óptico; o la representación mental de alguna cosa percibida por nuestros sentidos.

Según Manuel Eurasquin, desde el punto de vista etimológico, el término imagen deriva del latín “imagino cuya traducción al castellano puede ser retrato”.<sup>2</sup>

“Comprobamos que el concepto de representación, como alusión a una realidad externa a la propia realidad o esencia de la imagen, está continuamente presente en estas acepciones o en la posterior de Moles que concibe la imagen como “un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento de medio óptico (universo perceptivo) susceptible de persistir a través del tiempo, y que constituye uno de los principales componentes de los mass-media “”<sup>3</sup>

Así pues a partir de este punto entenderemos a la imagen periodística como una representación parcial de la realidad, captada por un sistema óptico y materializada en un documento sobre un soporte físico (ya sea un medio o una fotografía) que además de brindarnos información, permanece como testimonio visual.

---

<sup>2</sup> Eurasquin, Manuel A. Citado por Ulises Castellanos. Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones. México: Universidad Iberoamericana. 2003. p. 27

<sup>3</sup> *Íbid.* p. 20

### 1.1.1 El mensaje visual

Los mensajes son la materia prima de la comunicación, cada uno de ellos se expresa con un código particular, en ellos se incluyen datos codificados, es decir información y opiniones que serán interpretadas por un receptor.

Entonces los mensajes tienen reglas específicas y el icónico no es la excepción, entendiéndolo como un compuesto de signos obtenidos de un código visual específico y que se acoplan según un cierto orden. Al combinar esos signos y sus reglas, damos un sentido y significación a lo que vemos.

### 1.1.2. Comunicación visual

La Comunicación es el proceso en el que intervienen como unidades básicas el emisor quien transmite un mensaje a un receptor, a ello se pueden añadir otros factores generando un nuevo esquema de comunicación y haciendo el proceso más complejo, entre los que podemos mencionar una fuente de la que emana el suceso que el codificador o emisor hará del conocimiento público el mensaje por medio de un canal, llegando a un receptor quien descodificará, es decir, interpretará y emanará de él una respuesta.

En este sentido podemos entender la comunicación visual como todos los mensajes generados por un emisor y recibidos por un decodificador en forma visual.

Toda imagen tiene un valor de acuerdo al contexto en el que se desenvuelve y como cualquier mensaje tendrá diferentes interpretaciones como receptores que la observan

En el caso particular de las fotografías de prensa, son y forman parte de la información contenida en una publicación.

## 1.2 Época de oro de la prensa.

El siglo XIX fue un periodo caracterizado por avances tecnológicos, por ejemplo el petróleo que limitaba su uso para recubrimiento de barcos o combustible para lámparas de alumbrado, después de ser sometido a procesos de refinación fue ocupado para otros usos como lubricante de maquinaria industrial, hasta llegar a reemplazar a la máquina de vapor por motores de combustión interna, que utilizan gasolina, diesel o gas.

La electricidad fue uno de los avances técnicos que permitió mejorar los sistemas de comunicación como el telégrafo, el teléfono, radiotelefonía, al igual que los transportes, motores, entre otros.

Así pues existieron también hechos sociales que permitieron a los periódicos multiplicar el número de hojas, debido al interés que dichos acontecimientos despertaron en la población, por ejemplo; la ley escolar que había acordado la enseñanza primaria como obligatoria, o la ley electoral de 1884 que tenía por objeto principal el sufragio universal, al igual que, teóricos como Karl Marx y Federico Engels formulaban su *Manifiesto Comunista* que dio paso a la creación de agrupaciones de trabajadores como la Primera Internacional en Londres.

La prensa no fue la excepción de todos estos cambios y a finales de siglo y principios del XX, tuvo una etapa exitosa, en sus páginas se podía encontrar la más variada información gracias a los perfeccionamientos de la ciencia, la industria y los medios de comunicación, avances que brindaron a la prensa herramientas un poco más sofisticadas para recoger noticias, aumentar el número de sus páginas y así cubrir mayor cantidad de ejemplares para satisfacer las necesidades del público, que cada vez era mayor.

Fueron tales los logros, que comenzaron a surgir diarios especializados; así también surgen las primeras agencias de noticias y que hasta nuestros días se han mantenido como la *Associated Press* creada en 1848 en Estados Unidos, *Reuters*, con sede en Londres fundada en 1851, a partir de 1865 dispuso de comunicación entre Inglaterra y Alemania y entre Francia y Estados Unidos, igualmente en Gran Bretaña se instaura la

*Press Association* en 1868, por su parte *United Press* y la *International News Service* se establecen en Estados Unidos en 1907 y 1909, respectivamente para en 1958 se fusionarse y crear la *United Press International*.

### 1.3 La fotografía y su desarrollo

La fotografía es un procedimiento por medio del que se consigue hacer las imágenes (captadas por una cámara) permanentes y plasmarlas sobre superficies sensibilizadas, por medio de la acción fotoquímica de la luz.

“Toda fotografía tiene su origen en el deseo de un individuo que se vio motivado a congelar en imagen un aspecto de lo real, en un lugar y una época determinados”<sup>4</sup>

En las sociedades modernas y más a partir de mediados del siglo XIX, la fotografía ha desempeñado un papel importante como medio de información, como una forma de arte y una afición popular. Actualmente algunos la consideran de vital importancia en los negocios, la industria, la publicidad, en el periodismo gráfico, y es en éste último en el que el lenguaje icónico se vuelve indispensable.

---

<sup>4</sup> Kossoy Boris. Fotografía e historia. Argentina. Biblioteca de la mirada. 2001. pp. 29-30

Para el siglo XIX la técnica de la fotografía era del dominio exclusivo de unos pocos profesionales, ya que se requería de grandes cámaras y placas fotográficas de cristal, sin embargo, durante las primeras décadas del siglo XX, con la introducción de la película y la cámara portátil, se puso al alcance del público en general. En la actualidad, la industria ofrece una gran variedad de cámaras y accesorios para uso de fotógrafos aficionados y profesionales. Esta evolución se ha producido de manera paralela a la de las técnicas y tecnologías del cinematógrafo, otra aplicación de la fotografía, que nos ofrece movimiento, además de resultar bastante enriquecedora, tanto como una fotografía fija en un medio de información impreso.

Para obtener una fotografía necesitamos una cámara, que es donde parte nuestra fascinante aventura para plasmar una parte de la realidad. Durante el siglo XVIII la cámara oscura original era una habitación cuya única fuente de luz era un minúsculo orificio en una de las paredes, la luz que penetraba en ella por aquel orificio proyectaba una imagen del exterior en la pared opuesta. Aunque la imagen resultaba invertida y borrosa, los artistas utilizaron esta técnica, mucho antes de que se inventase la película, para dibujar escenas proyectadas por la cámara.

Con el paso de los siglos la cámara oscura evolucionó y se convirtió en una pequeña caja manejable y al orificio se le instaló una lente óptica para conseguir una imagen más clara y definida, (en forma antigua

podemos tener una cámara del siglo XVIII (pero portátil) con un bote pintado de negro con un orificio en alguno de sus lados, y obtener una imagen aunque no con la calidad de una cámara profesional, esto quizá resulte un poco arcaico, pero fue así como surgió la inquietud de una cámara para captar la realidad)

Thomas Wedgwood y Humphry Davy científicos británicos comenzaron sus experimentos para obtener imágenes fotográficas a finales del siglo XVIII, ellos tuvieron la suerte de contar ya con ciertos avances en la materia, como la sensibilidad a la luz de ciertos compuestos de plata, particularmente el nitrato y el cloruro de plata, que son las sustancias que hacen que una imagen quede grabada en un papel debidamente cubierto con dichos compuestos. Consiguieron producir imágenes de cuadros, siluetas de hojas y perfiles humanos utilizando placas recubiertas principalmente de cloruro de plata. Estas fotografías no eran permanentes, ya que después de exponerlas a la luz, toda la superficie del papel iba oscureciéndose poco a poco hasta que la impresión desaparecía.

Las primeras fotografías, conocidas como heliografías, constituidas por un procedimiento de reproducción fotomecánica que permitía pasar de una plancha fotográfica a otra plancha metálica entintada para imprimir un gran número de copias en papel, fueron hechas en 1827 por el físico francés Nicéphore Niépce. Pocos años después, en 1831 el pintor francés Louis Jacques Mandé Daguerre realizó fotografías en planchas recubiertas

con una capa de yoduro de plata sensible a la luz. Después de exponer la plancha durante varios minutos, Daguerre empleó vapores de mercurio para revelar la imagen fotográfica positiva. Estas fotos no eran permanentes porque las planchas se ennegrecían poco a poco y la imagen acababa desapareciendo.

En las primeras fotografías permanentes conseguidas por Daguerre, la plancha de revelado se recubría con una disolución concentrada de sal común, a pesar de que este proceso de fijado, no fue descubierto por Daguerre sino por el inventor británico William Henry Fox Talbot, el resultado del proceso hacía que las partículas no expuestas de yoduro de plata resultaran insensibles a la luz, con lo que se evitaba el ennegrecimiento total de la plancha. Con el método de Daguerre se obtenía una imagen única en la plancha de plata por cada exposición.

Mientras Daguerre perfeccionaba su técnica, Talbot desarrolló un procedimiento fotográfico que consistía en utilizar un papel negativo a partir del cual podía obtener un número ilimitado de copias. Talbot descubrió que el papel recubierto con yoduro de plata resultaba más sensible a la luz si antes de su exposición se sumergía en un compuesto de nitrato de plata y ácido gálico, que podía ser utilizada también para el revelado de papel después de la exposición. Una vez finalizado el revelado, la imagen negativa se sumergía en tiosulfato sódico o hiposulfito sódico para hacerla permanente. El método de Talbot, llamado calotipo, requería

exposiciones de unos 30 segundos para conseguir una imagen adecuada en el negativo.

Fue el colodión húmedo con lo que la fotografía tuvo su mayor auge comercial, pues además, como innovación creó la posibilidad de reproducir en serie la misma imagen.

#### 1.4 Inserción de la fotografía en el periodismo

Durante las últimas décadas del siglo XIX hubo importantes cambios en el contexto industrial mundial, el desarrollo tecnológico tenía ya un gran auge, ya no sólo las maquinas mecánicas eran la novedad, sino que se empezó a introducir nuevos adelantos como el motor eléctrico, también los mercados y las comunicaciones y transportes se amplían, en las comunicaciones Graham Bell desarrolla su invento llamándolo teléfono, en el año 1876, y la red ferroviaria se aumenta a lo largo de casi 400 mil kilómetros para 1880, y ese mismo año aparece por primera vez una fotografía en un medio impreso de información, dicha fotografía fue reproducida en su totalidad por medios mecánicos. A partir de este suceso se revoluciona la transmisión de acontecimientos, ya no sólo se ve lo que sucede en el contexto inmediato, en la realidad más próxima como puede ser la calle en la que se vivía o el barrio, sino que se ilustran situaciones vividas en otra parte del mundo, en otra provincia, incluso en otro país; dándose así tanto un intercambio cultural como un intercambio de

opiniones y percepciones de quien tenía en sus manos un periódico con una fotografía, que le acerca a la realidad de otros lugares, ya que no puede situarse en el lugar mismo.

Sin embargo, esto puede acarrear algunas cuestiones acerca de la objetividad de la fotografía.

Al respecto Edgar Ernesto Liñan Ávila<sup>5</sup> dice que mediante la fotografía podemos percibir el mundo y ésta es uno de los descubrimientos fundamentales para que el concepto de objetividad adquiriera forma. A partir del siglo XIX la fotografía aparece como un instrumento que revela que nuestra forma de ver es también colectiva.

“Hasta este momento no estábamos convencidos de que la manera personal de observar la realidad era la misma que la de otros. La fotografía comprueba que existe una manera de ver el mundo, lo cual va a dar pie para que creamos que el mundo puede ser sintetizado no sólo en el espacio sino en el tiempo. No hay discusión. Lo real es aquello que puede ser fijado en una foto. Cuando hablamos de verdad tendrá que ser bajo el amparo de lo comprobable”<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Liñan Ávila, Edgar Ernesto. Géneros periodísticos: interpretaciones de la realidad. Copias s/a p.19

<sup>6</sup> Ídem

El fotoperiodismo, en este concepto se convierte en el instrumento adecuado para el conocimiento de lo real, está presente, el reportero gráfico estuvo ahí, para que lo que reporta adquiriera forma.

Aunque para John Mraz, la fotografía se establece por sí misma como una realidad, “pero sería ilusorio creer que la imagen fotográfica puede mostrarnos el mundo real”<sup>7</sup>

Muchos creen que Estados Unidos fue punta de lanza para el periodismo gráfico con sus grandes publicaciones como lo fue *LIFE*, un semanario que le daba mucho peso a la imagen, su lema rezaba:

“ver la vida, ver el mundo; ser testigo de los grandes acontecimientos; contemplar el rostro de la pobreza y los gestos de orgullo; ver cosas extrañas –máquinas, ejércitos, multitudes, sombras en la jungla y en la Luna --, ver el trabajo del hombre, sus pinturas, torres y hallazgos; ver cosas que ocurren a miles de millas de distancia, cosas ocultas y descubiertas; cosas peligrosas que van a suceder; las mujeres que aman los hombres y muchos niños; ver y gozar con lo que se ve; ver y divertirse; ver y ser instruido”.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> [www.zonezero.com/magazine/articles/mraz/mraz05sp.html](http://www.zonezero.com/magazine/articles/mraz/mraz05sp.html) - 22k

<sup>8</sup>Castellanos, Ulises, Op. cit. p. 53

A pesar de tener mucha razón y ser una buena justificación para la creación de una revista gráfica, el periodismo gráfico tuvo sus orígenes en Alemania, tras la primera guerra mundial, en una sociedad inestable debido a las crisis económicas y políticas, cambia de sistema de gobierno, pasa de ser una monarquía a una República Democrática en la que para los años 1920 el espíritu liberal, da paso a un gran desarrollo impresionante de las artes y las letras. Los artistas más celebres en ese entonces Franz Kafka, escritor que publicó aún un año después de su muerte su novela *El Proceso* en la que describió proféticamente el régimen del terror vivido en Alemania en los años treinta; Wilhelm Furtwangler y Bruno Walter, los más importantes directores de orquesta; Albert Einstein recibe el premio Nobel en 1921; las teorías y terapias de Sigmund Freud cobran verdadera importancia, con lo que Berlín se convierte en capital de movimientos artísticos e intelectuales.

En Alemania, durante la segunda década del siglo XX, con un tiraje de aproximadamente 2 millones de ejemplares las revistas “*Berliner Illustrierte Zeitung* (fundada en 1881) o la *Münchener Illustrierte Presse* comenzaron a utilizar la fotografía para contar un suceso, como entidad propia e independiente del texto [...] *Berliner Illustrierte* se hizo famosa por su habilidad de reflejar sucesos noticiables, superar las medias de

seguridad y fabricar fotografías sensacionalistas, las preferidas por el público”<sup>9</sup>

## 1.5 Periodismo Gráfico

El fotoperiodismo es una manera gráfica de ejercer el periodismo, por eso debemos definir éste último concepto.

Según Leñero y Marín, el periodismo “es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticos”<sup>10</sup> así pues, entre sus funciones se encuentran las de difundir información, servir como pasatiempo, brindar orientación a su público, y crear opinión.

El periodismo nace de la necesidad del ser humano de saber lo que pasa en el medio en el que se desenvuelve, el periodismo es la herramienta que le ayudará a satisfacer tal requerimiento

---

<sup>9</sup> S/A. Historia del Periodismo Universal. Antología de la materia de Periodismo Comparado. p. 200

<sup>10</sup> Leñero, Vicente y Marín, Carlos, Op. cit., pp. 17 – 18

Respecto a la fotografía de prensa, Lorenzo Vilches la distingue por su “tremenda fuerza de objetividad [...] si la información escrita puede omitir o deformar la verdad de un hecho, la foto aparece como el testimonio fidedigno y transparente del acontecimiento o del gesto de un personaje público”<sup>11</sup>

Otra definición de la fotografía según Antonio Alcoba, es que “la fotografía añadirá, al recurso gráfico de los periódicos, el motivo de convertir la información en más auténtica, una vez que las noticias captadas por la cámara de los reporteros gráficos no ofrecen la posibilidad de manipulación ni dejan, a la fantasía de los ilustradores, la presentación de la realidad, ocasionalmente deformada por una visualización llevada a la practica según el capricho y subjetividad de los mismos”<sup>12</sup>

“La fotografía, al ir incluida en un texto, toma otro sentido, otro valor. La fotografía sirve para reforzar la información escrita, no ya como ilustración (aunque también), sino como demostración palpable de lo que se dice es verdad. Esta curiosa teoría, expresada por Gutiérrez Espada, no parece dejar otro camino a la fotografía, que el de acompañante de segundo orden y al servicio de la información escrita. No se cae, por tanto, en la cuenta de que una fotografía o serie gráfica, como veremos más adelante,

---

<sup>11</sup> Vilches, Lorenzo, Teoría de la Imagen Periodística. Barcelona: Paidós. 1987, p. 13

<sup>12</sup> Alcoba, A., Periodismo Grafico (fotoperiodismo). Madrid: Fragua 1988, p. 33

puede y de hecho sucede, decir, expresar o proporcionar un tipo de información – y por tanto de comunicación – más interesante e importante que cuando puede leerse o escucharse, al recoger la fotografía, en determinados casos, un gran número de datos y aportar al cliente receptor de los medios escritos, más amplia información hablada o escrita, como sucede en la televisión sobre un hecho o suceso”<sup>13</sup>

Las primeras fotografías consideradas como noticiosas fueron las tomadas por los fotógrafos de guerra, (como Roger Fenton durante la guerra de Crimea, Matthew B.Brady y Timothy O’ Sullivan en la guerra de secesión en Norteamérica) quienes fueron advertidos acerca de sus fotos, sí alguna de ellas mostraba la crudeza de la guerra no serían publicadas, sólo podían fotografiar tropas impecables, soldados pulcros, los campamentos, pero nunca el combate, o los resultados del mismo, debido a que se quería guardar la verdad y no mostrar las injusticias cometidas y las masacres por ser desgarradoras.

Entre los años 1908 y 1914 la fotografía empieza a despertar la conciencia social gracias a las fotografías que Lewis W. Hine hace de niños, mostrándolos durante jornadas de trabajo de doce horas en los campos y fábricas, lo que hace que los norteamericanos hagan algunos cambios en su legislatura respecto del trabajo de los niños. Lewis W. Hine

---

<sup>13</sup> Ídem

era un aficionado que usaba la fotografía para darle mayor credibilidad a su trabajo escrito y paulatinamente van apareciendo los reporteros gráficos, cuando la fotografía va tomando mayor fuerza en los medios impresos.

Los primeros foto reporteros obtuvieron una muy mala reputación ya que no eran nada discretos, pero cómo lo serían si sus instrumentos de trabajo no se los permitía, por ejemplo el uso de magnesio en polvo, que produce una luz\* cegadora y deja un aroma nauseabundo, sin olvidar el humo por doquier que dejaba, por lo que los modelos involuntarios de los fotógrafos les tomarían cierta manía, además de que en las fotografías logradas, por lo sorprendente de la explosión del magnesio, nuestros modelos aparecían con la boca abierta, un ojo cerrado y en poses a veces ridículas. Por otra parte el equipo fotográfico por aquella época era muy pesado, por ello los fotógrafos eran elegidos más por su fuerza física que por su creatividad al plasmar la realidad. En la actualidad las cámaras pueden ser tan pequeñas que pueden resultar imperceptibles y contienen accesorios que le permiten al reportero fotógrafo mostrarnos más detalles, ser discreto, además de brindarle elementos que le ayudan a hacer artística la imagen captada.

“En los años 50 las revistas de escándalos comienzan a volverse muy populares en Italia, originando una nueva raza de fotógrafos; los paparazzi. Dichos fotógrafos recurren a teleobjetivos para sorprender a la

gente en su vida privada. Los teleobjetivos, que permiten la aproximación a escenas imposibles de fotografiar de cerca, alcanzaron un perfeccionamiento externo durante la última guerra para espiar al enemigo”<sup>14</sup>

Para fines la década de 60 y principio de los 70, se considera un periodo majestuoso para la fotografía de prensa, foto reporteros que trabajaban para las agencias *Gamma*, *Mágnun*, *UPI* y *Associated Press*, o publicaciones como *Life* o *Paris Match*, eran los encargados de proporcionar las imágenes de actualidad mundial, sólo un reducido grupo fotógrafos profesionales lograban encontrarse en el momento y lugar adecuado para lograr buenas fotografías como Henri Cartier-Bresson quien además hizo aportes teóricos al estudio de la fotografía, así como Robert Capa

## 1.6 Periodistas Gráficos

En el siguiente apartado, mencionaremos algunos de los fotógrafos quienes a través de su trabajo periodístico, han dejado registrados visualmente una serie de acontecimientos que han marcado toda una

---

\* Lo que hoy conocemos como Flash

<sup>14</sup> Freund Gisèle. La fotografía como documento social, Barcelona: Gustavo Gili. 1983, p.163

historia no sólo dentro de la prensa sino también dentro de la cultura mundial.

Su importancia radica en que estos reporteros gráficos han aportado la información icónica a los medios impresos y al mismo tiempo han contribuido a la formación de agencias gráficas de noticias y publicaciones que en la actualidad siguen funcionando.

Por otra parte han contribuido a la teorización y estudio de la imagen generando principios como “el instante decisivo” que postula Henri Cartier-Bresson o la postura de Robert Capa quien solía decir “Si tus fotografías no son lo suficientemente buenas es porque no estás lo suficientemente cerca”<sup>15</sup>

### 1.6.1 Edward Weston

Nació en Illinois, Estados Unidos, en 1886. Uno de los fundadores del Camera Pictorialists of Los Angeles en 1908. Al igual que otros abrió su propio estudio de retratos y poco después sus artículos comenzaron a publicarse en revistas de fotografía.

En 1923 Weston abandonó a su familia y viajó a México con su hijo Chandler y Tina Modotti.

Allí conoció entre otros a Diego Rivera y Frida Kahlo. Weston comenzó, en 1927, con fotografías caracterizadas por su calidad semiabstracta, trabajando con conchas y verduras que le permitían esa abstracción. Igualmente hizo desnudos femeninos. Weston fue miembro del grupo f/64 realizando imágenes directas y sin manipular, lo que para muchos es la base real del periodismo gráfico. Weston murió en California en 1958.

### 1.6.2 Erich Salomon



Nacido en Alemania en 1888, tuvo sus primeros contactos con la fotografía en 1926 cuando entró a la editorial Ullstein y dos años después realizó un controvertido documento fotográfico en un

tribunal, el que fue publicado en Berliner Illustrierte.

Poseía la magnífica cualidad de estar siempre en el momento preciso y pasar por desapercibido, lo que hacía de sus fotografías aún más atractivas.

---

<sup>15</sup> Roskins, Edgar, Periodismo visual, revista Etcétera no.35, 2003 pp.54-55

En 1944 Salomon fue asesinado junto a su esposa y su hijo por los nazis en el campo de concentración en Auschwitz, por su condición de judío.

### 1.6.3 Dorothea Lange



"Manos fuera! Yo no desnaturalizo lo que fotografío; ni le doy retoques ni arreglo nada" Ese era uno de los lemas de la fotógrafa norteamericana nacida en 1895. Su obra representa uno de los aportes más conmovedores de la fotografía documental.

Como muchos otros fotógrafos, Lange realizó retratos de manera independiente, antes de fijar su atención en plasmar a la gente de las calles, con el objetivo de sensibilizar a la opinión pública y hacer conciencia al respecto de su miseria. Sin una convicción firme de mostrar sólo el desconcierto y la desesperanza también intentó captar el orgullo y la dignidad con que la gente aguantaba su condición de vida. Sus fotografías fueron tomadas para la Farm Security Administration (FSA). Dorothea Lange murió en 1965.

### 1.6.4 Walker Evans

Nació en Missouri, Estados Unidos en 1903 y murió en 1975. Sus primeros trabajos fueron de la ciudad de Nueva York. Para 1935 comenzó a fotografiar la "vida americana", poniendo especial énfasis a la vida cotidiana. Realizó trabajos para la Farm Security Administration (FSA) y la revista Fortune, que al igual que Dorothea Lange dejó ver la miseria en la que vivían las personas en zonas rurales de la Unión Americana. Murió en el año de 1975

### 1.6.5 Henri Cartier - Bresson



Nacido un 22 de Agosto de 1908 en Francia en el seno de una familia burguesa, Henri Cartier-Bresson muestra su interés por la pintura y la estética gracias a su tío.

Entre 1927 y 1928 estudió con el pintor cubista Andre Lhote, años en los que obtiene una gran preparación visual que más tarde sería su base para desempeñar su arte como fotógrafo.

En 1934 viaja a México junto a un equipo de fotógrafos a participar en un proyecto etnográfico patrocinado por el gobierno de este país, mismo que fracasó por problemas burocráticos, pese a ello Bresson permanece en nuestro país por un año, para continuar con una de sus pasiones, al capturar con su cámara gente y lugares marginales de la sociedad, logrando así exponer sus fotografías en el Palacio de Bellas Artes de la Ciudad de México

Igualmente para finales de la tercera década del siglo pasado y de regreso en Francia, Bresson colaboró con algunos cineastas en películas que intentaban dar cuenta de cómo era realmente la situación de guerra de aquel entonces.

Su capacidad para capturar el momento mas candente en que la importancia de un suceso se da a conocer en la forma, el contenido y la expresión, él lo llamó el “instante decisivo”.

A mediados del siglo XX se convierte en fundador de la primer agencia cooperativa de fotografía, "Magnum Photos" junto con Robert Capa, David Seymour y Georges Rodger.

Murió el 2 de abril de 2004 en Céreste .Francia

### 1.6.6 Robert Capa



Nació en Hungría en 1913. Trabajó para *Life*, en la que se publicaron entre otras, fotos que tomó durante la guerra civil española y que le dieron gran reconocimiento.

A partir de ahí, su carrera como reportero fue imparable, nadie hasta él se había acercado tanto a la acción en el campo de batalla. En 1947 fundó la agencia *Magnum Photos* junto con Henri Cartier-Bresson, David Seymour y George Rodger. Capa fue un prestigiado reportero de guerra y murió a la edad de 40 años en cumplimiento de su oficio, al pisar una mina durante la guerra de Indochina en 1954.

### 1.6.7 Eugene Smith

Nacido en Estados Unidos en 1918, con premisa: "La humanidad tiene más valor que una imagen de la humanidad que sólo sirve para su explotación" se hizo merecedor de reconocimientos por su gran compromiso político y social de su trabajo periodístico

Smith Realizó sus primeras fotografías en 1933 y las vendió algún tiempo después a algunas revistas. En 1936 fue becado para estudiar fotografía en la Universidad de Notre Dame

Entre 1937 y 1938 trabajó como reportero gráfico para Newsweek y más tarde trabajó como fotógrafo independiente para la agencia Black Star.

De 1939 a 1942 trabajó para la revista *Life*. Durante la II guerra mundial fue corresponsal, donde pudo realizar algunas de sus imágenes más impresionantes, y al término de ésta regreso a la mencionada revista. Smith abandonó *Life* en 1955 para ingresar a *Magnum*, donde permaneció hasta 1959 y murió en 1978.

Contribuyó al nacimiento de un género autónomo: el ensayo fotográfico.

Sin embargo Eugène Atget, Margaret Bourke- White, Martin Chambi, Robert Frank, Polo Gassparini, Lewis Hine, Andre Kertész, Jacob Riis, Alexander Rodchenco, Sebastiao Salgado, August Sander, David Seymour, Alfred Stieglitz, Paul Strand, entre otros fotógrafos, han sido participes de la historia gráfica a nivel internacional.

## CAPITULO 2

### LA PRENSA Y LA FOTOGRAFÍA EN MÉXICO, EL INICIO DE UNA NUEVA ÉPOCA PARA EL PERIODISMO

En este apartado se hará énfasis en la historia del periodismo así como de la fotografía en nuestro país también de las publicaciones y periodistas que le han dado vida al fotoperiodismo.

#### 2.1. La prensa en México

El periodismo es la actividad que tiene como fin último la transmisión de información y noticias acerca de los hechos que se desarrollan en un contexto cercano y que afecta a los individuos que conformamos la sociedad.

El periodismo como tal lo encontramos en el llamado “periodismo primitivo”<sup>16</sup>, que tuvo procesos de impresión arcaicos; es decir se usaban grandes moldes o cuños y casi era de carácter artesanal, su periodicidad era muy espaciada, podía ser semanal y hasta semestral.

---

<sup>16</sup> González Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación. México: Trillas. 1989. p 36

Por su parte, el primer antecedente de periodismo en México empezó a desarrollarse con la participación del pregonero hacia el año de 1524, podríamos considerar que un periódico como tal se constituyó en el año de 1541, con una hoja impresa volante dando testimonio de un terremoto en Guatemala.

Fue a partir de mediados del siglo XVI y hasta finales del siglo XIX que la periodicidad de las hojas volantes y periódicos fue haciéndose menos alejada, dando lugar al periodismo moderno, que es en esta época a partir de 1880, con que aparecen periódicos como *El Nacional* y poco después *El Diario del Hogar*, que se convertiría en un periódico de oposición al gobierno de Porfirio Díaz.

Podemos mencionar más periódicos que después de su aparición se convirtieron en instrumentos de crítica y oposición política como el *Hijo del Ahuizote*, que sería el primer periódico en empezar a introducir caricaturas.

Es hasta 1896 cuando la prensa toma su carácter industrial, es decir mayor tiraje, información internacional obtenida de las agencias de información, al mismo tiempo que sus bajos costos propiciaron un mayor consumo.

Rafael Reyes Spínola uno de los pioneros del periodismo en México fundó *El Universal* aunque fuera poco después clausurado debido a su bajo nivel de competencia con otras publicaciones.

Uno de los periódicos fundados en la época moderna también por Reyes Spínola fue la publicación llamada *El imparcial*, que marcó el inicio de la prensa industrial en México, incorporando nuevas tecnologías y técnicas de impresión iniciando así la distribución masiva, tomó como modelo el periodismo norteamericano, dividió sus páginas en secciones y comercializó sus espacios introduciendo anuncios de grandes empresas como el *Palacio de Hierro o Cervecería Moctezuma*.

Más tarde la historia *El Universal* continuó el primero de octubre de 1916, en esta ocasión, Félix Palavicini crea la publicación que actualmente conocemos.

El periódico *Excelsior* bajo la dirección de Rafael Alducin aparece el 18 de marzo de 1917 como sociedad anónima con un perfil político y para 1931 por problemas entre los trabajadores y los altos mandos provocó que para el año siguiente se constituyera la sociedad cooperativa que actualmente es. Posteriormente Manuel Becerra Acosta fungió como director general de 1963- 1968 periodo en el que la publicación tomó un estilo progresista, tras su muerte Becerra Acosta fue sucedido por Julio

Scherer García, a partir de entonces *Excelsior* forja un espíritu izquierdista y de denuncia de la vida social, política y económica del país.

Ya para 1922 apareció la edición vespertina de *El Universal*, con el nombre de *El Universal Gráfico*.

Ignacio P. Herrerías hace posible la aparición de *Novedades* en 1936, del cual más tarde el presidente Alemán se apoderaría y le sirvió como vocero

En la década de los 40's José García Valseca forma la revista deportiva *Esto* que dio gran peso a sus imágenes, e inicia así su éxito en el periodismo mexicano con la creación de la actual cadena de periódicos *OEM* entre los que hoy encontramos por ejemplo; *El Sol de México* que se caracterizó por ser el primer diario que publica fotografías a color, o *El Sol de Hidalgo*, *La Prensa* (esta última pasó a formar parte de la cadena en 1995) entre otros.

Ya para la década de los sesenta, *Infomex* y *Notimex* fueron las empresas que se dedicaron a la transmisión de noticias sucedidas en México y para el final de la década surge *Amex*, otra agencia de información que sin embargo desapareció poco después.

Durante el mismo decenio, aparecen *El Día* y *El Heraldo de México*, el primero partidario del gobierno y el segundo como voz de los grandes empresarios del país

Otra publicación que hace poco tiempo ha brindado un lugar importante a la fotografía ha sido el semanario *Proceso* bajo la dirección de Julio Scherer García, tras su salida de *Excélsior*; que en su fundación en 1976 dejó a las gráficas como meras ilustraciones y subordinadas al texto, era un elemento para cumplir con los espacios establecidos.

Uno de los más destacados reporteros que desfilaron por *Proceso* fue Rogelio Cuéllar que sin embargo abandonó el semanario al año siguiente de constituido.

La situación de la fotografía en *Proceso* fue cambiando durante la década de los 80 con la ayuda de Vicente Leñero en el diseño de algunas portadas, a principios de la década de los 90, se constituyó el departamento de fotografía para dejar de ser una simple área de ilustración, pero fue hasta 1999 cuando la fotografía paso a ser parte de la información del semanario.

La fundación de *Unomasuno* en 1977 marcó tanto para los periodistas gráficos, reporteros, articulistas y caricaturistas que lo fundaron un parteaguas, y no sólo para ellos, sino también para el periodismo en sí

ya que fue el inicio de un periodismo comprometido con la sociedad, al brindarle herramientas para una mejor comprensión de los hechos de aquel entonces, como la apertura política que vivía nuestro país.

Bajo la dirección de Manuel Becerra Acosta (hijo), Christa Cowrie, Pedro Valtierra, Aarón Sánchez, Martha Zarak, Jorge Barragán, entre otros periodistas gráficos, fue la primera publicación en contar con un departamento de fotografía formalmente constituido con Christa Cowrie como jefa del mismo.

Por otro lado, no es sino hasta 1984 que nace *La Jornada*, con la dirección de Carlos Payán este diario contó desde su fundación con un grupo de periodistas gráficos quienes dieron gran importancia a lo informativo como a lo estético en sus imágenes.

## 2.2. La fotografía en México

“La fotografía es una representación plástica (una forma de expresión visual) indisolublemente incorporada a su soporte y resultante de los procedimientos tecnológicos que la materializaron. Una fotografía original es, así, un *objeto –imagen*: un *artefacto* en cuya estructura es

posible detectar las características técnicas típicas de la época en que fue producido”<sup>17</sup>

En México la fotografía empezó a introducirse de 1840 a 1847 tan sólo un año después de que en Francia pasara a formar parte del dominio público, años en los que se utilizó el daguerrotipo\*

Los primeros daguerrotipos llegaron a México en la cuarta década del siglo XIX. Se cree que el primero en contar con un daguerrotipo fue el secretario de la delegación francesa Jean Louis de Gross.

En enero de 1840 Louis Prélier, uno de los primeros fotógrafos se establece en la calle de Plateros 9, donde presenta al público su aparato para captar imágenes. Así también el estadounidense H. J. Halsey, abre su taller en Cadena 13, ambos en la capital del país. Un año más tarde el estadounidense R. W. Hoit instaló un negocio en el hotel Iturbide, también en la capital. En la provincia mexicana, específicamente en la península de

---

<sup>17</sup> Kossoy, Boris. Op.Cit. p. 33

\* El daguerrotipo fue el primer proceso fotográfico, es un procedimiento químico, por el cual se obtiene una imagen en positivo a partir de una placa de cobre recubierta de yoduro de plata, expuesta a la luz. Después, la imagen escondida debía ser revelada con vapores de mercurio, que daba como resultado una imagen detallada que había de protegerse de la abrasión con un cristal y sellarse para evitar que se ennegreciera al entrar en contacto con el aire.

Yucatán llegó el alemán Emmanuel de Friedrichsthal, quien utilizó su daguerrotipo para tomar vistas de las ruinas mayas y en Campeche lo mostró a todo aquel que lo solicitaba, algunos ciudadanos fueron fotografiados por él. John Lloyd Stephens, quien igualmente recorrió las ruinas mayas, fue su competidor en Mérida, donde hizo retratos mientras se preparaba para realizar su segundo viaje que tenía como fin recolectar documentos arqueológicos. Durante la década de los 40's muchos fotógrafos vieron en el nuevo arte un muy buen negocio, ejemplo de ello es, Filogonio Daviette quien empezó a vender vistas de la villa y el templo de Nuestra señora de Guadalupe, aprovechando la devoción de los mexicanos hacia la religión.

Solamente entre 1840 y 1844 se importaron unos cincuenta daguerrotipos, además de diversos accesorios. Se abrieron estudios en varias ciudades mientras otros fotógrafos llevaban su cámara al hombro, como el francés Tifferau, quien viajó por Tamaulipas, Colima y Jalisco haciendo retratos y captando el paisaje.

No obstante el daguerrotipo fue perdiendo popularidad con la llegada de otras técnicas de realización como el ambrotipo\* y el ferrotipo\*

---

\* El ambrotipo fue el proceso fotográfico que sustituyó al daguerrotipo.

Introducido por Frederick Scott Archer y Peter Fry, el ambrotipo empleaba un negativo débil de colodión que posteriormente se blanqueaba y se colocaba ante un fondo negro producía el efecto de una imagen positiva.

utilizados principalmente entre los años 1848 y 1860, que gracias a sus bajos costos permitieron a las clases populares tener acceso al retrato fotográfico, por su relativa portabilidad, pero, su escasa calidad gráfica contribuyó a que fueran sustituidos por otras técnicas que presentaban mejores tiempos de exposición, más brillantes contrastes y múltiples tonos en la representación. Fue el colodión húmedo con lo que la fotografía tuvo su mayor auge comercial, pues además, como innovación creó la posibilidad de reproducir en serie la misma imagen.

Mientras tanto los conflictos tanto políticos, económicos y sociales como las invasiones de Francia y Estados Unidos a territorio mexicano, por la ambición de provincias, la lucha política entre los conservadores, quienes querían una monarquía y el grupo liberal que luchaban por la independencia de México y por la elaboración de una constitución que

---

\* El ferrotipo, fue inventado en 1852 por el fotógrafo y profesor francés Adolph Alexandre Martin. Al igual que con el daguerrotipo, en este proceso la imagen se fijaba en una placa de metal expuesta en la cámara, pero el metal era hierro en lugar de cobre. Esta placa se laqueaba con barniz japonés negro o café en lugar de plata. La placa de metal del ferrotipo se sensibilizaba con colodión y nitrato de plata antes de la exposición en la cámara. El ferrotipo, negativo en su formación química, aparecía como positivo debido a la placa negra.

Los ferrotipos fueron considerados como una variación barata del ambrotipo. Los ferrotipos nunca alcanzaron la calidad de la imagen contenida en los daguerrotipos.

hiciera iguales a los individuos, fueron algunos de los acontecimientos que motivaron a algunos fotógrafos a documentar la vida del país.

Por ejemplo, durante la intervención estadounidense (1846-47), varios fotógrafos acompañaron al ejército invasor para así dejar de esta guerra antigua la existencia testimonios fotográficos. A partir de los años cincuenta se popularizó la fotografía, sobre todo del retrato, debido a la necesidad de la sociedad de representarse y así obtener cierto estatus dentro de su contexto y pasar mediante un retrato a la posteridad.

Pero ya para el año 1856 la fotografía en México empezó a ser testigo presencial de todos los acontecimientos sociales que han ocurrido en el México contemporáneo. Con sus cámaras los fotógrafos del momento retrataron las escenas, los personajes y las acciones que fueron emblemáticas de esta época.

En el año 1859 se produjo un debate público acerca de la calidad de la fotografía en especial de los “retratos de bulto”<sup>18</sup>. No cabe duda que la fotografía fue cobrando fuerza pues tan sólo para 1860 la capital contaba ya con aproximadamente treinta estudios fotográficos, los que para finales del siglo se habrían convertido en poco más de setenta, en los que generales y personajes de la vida civil posaban para obtener un retrato de

---

<sup>18</sup> Musacchio, Humberto. Diccionario enciclopédico de México. México: Andrés León.1990. p. 654

más claridad, gracias a los adelantos y perfeccionamientos ocurridos en Europa y la Unión Americana, entre los avances podemos contar el retoque y el coloreado de las fotografías en unos cuantos talleres dedicados a esa labor.

### 2.3. El fotoperiodismo en México

“La imagen de lo real retenida por la fotografía (cuando se preserva o reproduce) provee testimonio visual y material de los hechos a los espectadores ausentes de la escena. La imagen fotográfica es lo que resta de lo acontecido, fragmento congelado de una realidad pasada”<sup>19</sup>

‘En cuanto al periodismo gráfico en México, fue en el año 1894 cuando se publicaron las primeras fotografías en el semanario “*El Mundo Ilustrado*, en Puebla”<sup>20</sup>, bajo la dirección de Rafael Reyes Spínola, dichas fotos fueron hechas a medio tono y aparecieron en el primer número de aquel diario, aunque no representaron aporte periodístico alguno, no así el número dos de ese semanario, que el “11 de noviembre, en el que gran parte de la primera plana está ocupada por una fotografía tomada en condiciones difíciles: es el interior del Teatro de la Paz, de San Luis

---

<sup>19</sup> Kossoy, Boris. Op. Cit.p. -30

<sup>20</sup> Castellanos, Ulises. Op. cit. p. 55

Potosí”<sup>21</sup> dicha foto tenía un contenido noticioso y de actualidad, ya que daba testimonio de las fiestas potosinas.

Así mismo a finales del siglo XIX y principios del XX se abre paso a una nueva etapa en el fotoperiodismo con la llegada de talleres de fotograbado, encontramos que para 1900 se publica la primera fotografía en un diario capitalino. Sale retratado Porfirio Díaz con el ejército en “*El tiempo*”<sup>22</sup>

Estos avances permitieron a los fotógrafos como Agustín V. Casasola, Antonio Garduño, Jerónimo Hernández, Manuel Ramos, Abraham Lupercio, Víctor León, Luis Santamaría, Adrián Hernández y Ezequiel Álvarez Tostado trabajar como fotógrafos de prensa.

Durante el Porfiriato, la fotografía de registro tuvo un lugar destacado, ya fuera para dar seguimiento a la construcción de puertos, del ferrocarril Nacional e incluso para reconocimiento de las zonas geográficas y haciendas distantes del país. Porfirio Díaz contrató a fotógrafos extranjeros para realizar este tipo de trabajos, además de que con este tipo de fotografía se comenzó a rescatar el folklore representado en esos tiempos por los pueblos indígenas y se extendió el uso del retrato de los físicos.

---

<sup>21</sup> Lara Klahr, Marco. El oficio de informar. Etcétera. No. 55. 2005 p. 54

<sup>22</sup> Castellanos, Ulises. Op. cit. P. 55

Antes y durante la Revolución, fotógrafos como Hugo Brehme, John Reed, vinieron a México a realizar su trabajo, plasmando imágenes.

Según Marco Antonio Cruz<sup>23</sup>, el fotoperiodismo debe brindar a la sociedad información, crear opinión y provocar emociones, ya que el periodismo es una herramienta que refleja la condición humana.

También sugiere que el fotoperiodismo en sus inicios se basaba principalmente en contar historias de la vida cotidiana, pues es en la vida diaria donde encontramos las más variadas formas de expresiones culturales que reflejan la realidad de la sociedad en la que se vive.

Uno de los géneros fotoperiodísticos de más relevancia en México es la fotografía política, pues ha sido la encargada de documentar gráficamente la historia de nuestro país; abarca motivos como la presidencia, las Cámaras legislativas, movimientos sociales, entre otros sucesos no menos importantes.

De las publicaciones gráficas en nuestro país podemos mencionar a *Rotofoto* aparecida en 1937 bajo la dirección de José Pages Llergo, mantenía una línea de sátira política. La publicación daba el crédito a los

---

<sup>23</sup> [www.revistacerteza.com](http://www.revistacerteza.com)

fotógrafos quienes aparecían en el directorio debajo del nombre de su representante general.

Ismael y Gustavo Casasola fueron dos de los fotógrafos que trabajaron con Pages Llergo y tras 11 números desaparece a causa de la censura política del país.

Igualmente la revista y agencia Cuarto Oscuro dirigida por Pedro Valtierra es un espacio dedicado a la imagen y a los temas referentes de fotografía, pero no sólo eso, sino que podemos encontrar en ella los géneros del fotoperiodismo abordando diferentes temas sociales, políticos, culturales, etc. Esta revista bimestral cuenta con una página en Internet en la que se pueden consultar sus números anteriores, así como adquirir el material fotográfico a través de una base de datos.

Al igual que *Cuarto Oscuro*, Pedro Valtierra participó en la organización de otra agencia de información gráfica llamada *Imagen Latina* creada en 1984, es un banco de imágenes con fotos de diferentes países latino-americanos, además brinda la posibilidad de enlazarse con otros sitios de Internet relacionadas con el tema de la fotografía.

*Mira*, una de las publicaciones que brindo mayor peso a las imágenes, se creó en 1990 con la participación de Miguel Ángel Granados Chapa y Pedro Valtierra.

Así mismo encontramos diferentes formas de relacionarnos con infinidad de temas en los que entra la fotografía y una de esas maneras es la red de redes, *Zonezero*, *Cuarto Oscuro*, *Imagenlatina* y *Fotozoom* son algunos de los sitios donde podemos consultar artículos e imágenes fotográficos.

Para cerrar este apartado debemos mencionar que las agencias de información grafica, archivos e iconotecas cumplen con funciones sociales importantes, entre las cuales es servir como una herramienta de difusión de información, así como preservar y divulgar la memoria histórica.

## 2.4. Periodistas Gráficos en México

Respecto de los fotógrafos o periodistas gráficos, al igual que el periodista redactor, deben reunir ciertas características como ser personas cultas, informadas, que manejen las armas del periodismo a ello se debe sumar el dominio de herramientas fotográficas, así como tener habilidad técnica, estar siempre atento a la reacción del suceso, es decir tener ojo avizor, por otra parte su compromiso social debe ser uno de los conceptos fundamentales al desarrollar su trabajo.

Una vez mencionadas algunas características que debe reunir un periodista gráfico a continuación presento una pequeña serie de los innumerables periodistas gráficos que reúnen dichas aptitudes y que con su

labor han brindado a la prensa nacional pautas para desarrollar los géneros de los que es objeto el presente texto.

Representantes de diferentes generaciones, con sus imágenes resaltan la importancia de los hechos que dan forma a la vida política, económica, cultural, social, etc. de nuestro país

Muchos de los periodistas gráficos al tiempo que son exponentes del arte fotográfico, también han documentado y con ello proporcionado testimonio gráfico de los acontecimientos históricos e igualmente despiertan la conciencia social y crean en el público actitudes, opiniones y reacciones con sus imágenes.

Así pues, algunos de los fotógrafos a continuación presentados son también periodistas reconocidos internacionalmente quienes se han dado a la tarea de brindar a la prensa herramientas icónicas que enriquecen la información y otras tantas que son en sí mismas material periodístico ya sea, como se ha mencionado anteriormente, de información u opinión.

Igualmente varios de ellos han contribuido a la creación de agencias y publicaciones destinadas a la transmisión de información gráfica, en nuestros días indispensable en los medios impresos.

### 2.4.1. Agustín Víctor Casasola



Nació en la ciudad de México en 1874 y murió en 1932. Fue reportero de los periódicos capitalinos *El imparcial*, *El Globo*, *El Universal* y *El Tiempo* y como fotógrafo para *El independiente* y *El Demócrata*. A principios del siglo XX fundó la Asociación Mexicana de Periodistas y para la primera década del mismo siglo la Asociación de fotógrafos de Prensa para así también fundar junto con Ignacio Herreras la Agencia Mexicana de Información Gráfica. Hacia la segunda década del XX publicó su “Álbum histórico Gráfico”<sup>24</sup> en el que encontramos imágenes del Porfiriato y la Revolución. Durante su trayectoria reunió un archivo fotográfico, el que enriquecieron sus hijos y posteriormente lo vendieron al Estado, para formar parte del Archivo Histórico Fotográfico del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), ubicado en Pachuca, Hidalgo.

---

<sup>24</sup> Musacchio Humberto. Op. cit. p. 308

### 2.4.2 Tina Modotti



Aunque nacida en Italia en 1896, considero a Assunta Adelaida Luigia Modotti como una periodista gráfica del ámbito nacional ya que fue en nuestro país en donde inició su profesión fotográfica como discípula de Edward Weston, con quien vino de Estados

Unidos en 1923.

Fue reportera para diarios nacionales como *El Machete* (órgano del partido comunista Mexicano) y revistas como *Mexican Life* y *Mexican Folkways*, además de ser nombrada fotógrafa oficial del Museo Nacional el cual rechazó. Así también trabajó como modelo para Diego Rivera.

### 2.4.3. Manuel Álvarez Bravo



Uno de los más importantes fotógrafos en México fue Manuel Álvarez Bravo quien nació el 4 de febrero de 1902 en la ciudad de México. Álvarez Bravo, antes de

dedicarse a la profesión que lo proyectaría a todo el mundo, fue burócrata en varias dependencias, intentó estudiar contaduría, pero en 1915 inició su camino hacia el quehacer artístico y se inscribió en la Academia de San Carlos para estudiar arte y música.

Su primera influencia importante en el universo de las imágenes la tuvo en 1923 al conocer al fotógrafo alemán Hugo Brehme, quien lo animó a comprar su primera cámara y en 1925 obtuvo su primer premio en un concurso local en Oaxaca. Fue así como iniciaría la historia de uno de los grandes fotógrafos de México y del mundo. En el mismo año, contrajo matrimonio con Lola Martínez de Anda, con quien además de compartir su vida, años más tarde, compartió también la profesión.

Por aquellos tiempos conoció a otros grandes artistas como Tina Modotti (fotógrafa italiana), Diego Rivera, Pablo O'Higgins (pintores mexicanos), entre otros. Estas amistades lo impulsaron ideológica y políticamente hacia el carisma social que distingue toda su obra, al plasmar la cultura e identidad mexicanas, con una visión que sobrepasa la ilusión de ser una simple documentación, adentrándose con gran imaginación en la vida urbana y la de los pueblos, los campos, la religión, el paisaje y las tradiciones.

“En 1930, tras la salida del país de Tina Modotti, colaboró con Diego Rivera en la revista *Mexican Folkways* fotografiando el trabajo de

los muralistas y al mismo tiempo expuso en el Museo de Arte de Berkeley, en California. Ese mismo año, se dedica por completo a la profesión fotográfica y en 1932 realizó su primera muestra individual en la Galería Posada. En esa época compartió exposiciones con el famoso fotógrafo francés Henri Cartier-Bresson en las salas del Palacio de Bellas Artes”<sup>25</sup>.

En 1936 expuso en la Galería Hipocampo del poeta mexicano Xavier Villaurrutia. Durante este período se adentró en la experiencia de nuevas soluciones que lo apartaron por completo del lenguaje visual desarrollado por los artistas de la lente que lo antecedieron, empleando elementos que dan mayor énfasis a la capacidad para evocar imágenes, a través de los llamativos títulos de sus fotografías, basadas en la cultura y en la tradición mexicanas, que denotan una gran penetración y en ocasiones, un fino sentido del humor, lo que para muchos es considerado como un alto nivel de objetividad.

La década de los cuarenta, marcó el inicio de Álvarez Bravo en el mundo cinematográfico. Trabajó al lado del cineasta ruso Sergei Eisenstein en ¡Viva México!, y participó en rodajes de personalidades como John Ford y Luis Buñuel.

Asimismo, en 1944, fue realizador del largometraje Tehuantepec, así como de los cortometrajes Los tigres de Coyoacán, La vida cotidiana de

---

<sup>25</sup> [www.artstudiomagazine.com/fotografia\\_bravo\\_.html](http://www.artstudiomagazine.com/fotografia_bravo_.html) - 28k

los perros, ¿Cuánta será la oscuridad? (con el escritor José Revueltas) y El obrero (con también escritor Juan de la Cabada). Es en esta década cuando consolida su madurez artística (que aún perdura), mediante recursos tales como la yuxtaposición, el aislamiento de detalles y el ordenamiento con rigor geométrico. Ello dio como resultado el manejo simultáneo de lo familiar y lo inesperado, generando una ambigüedad que invita al espectador a ver con nuevos ojos las cosas cotidianas y a construir su propio significado”<sup>26</sup>.

Durante una larga trayectoria nacional e internacional, que tuvo fin con su muerte el 19 de octubre del 2002, Álvarez Bravo acumuló experiencias, premios, reconocimientos, exposiciones, incluso gran parte de su labor ha consistido en reunir y dar a conocer importantes colecciones fotográficas, así como la creación del Primer Museo de la Fotografía en México. Dentro de sus premios destacan los siguientes: “Premio Nacional de las Artes (México, 1975), Condecoración oficial de la Ordre des Arts et Lettres Français, en 1981, Premio Víctor Hasselblad (Suecia, 1984) y el Master of Photography del ICP (Nueva York, E.U.A, 1987)”<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> Ídem

<sup>27</sup> Ídem

#### 2.4.4. Nacho López



Nacido en Tampico Tamaulipas en 1924, su nombre completo era Ignacio López Bocanegra, estudió en el Instituto de Artes y Ciencias Cinematográficas de México donde fue discípulo de Manuel Álvarez Bravo. Años más tarde se ocupó como maestro de la Universidad Veracruzana y del Centro de Estudios cinematográficos. Como reportero colaboró en publicaciones como *Life*, *Pulso*, *Mañana*, *Hoy* y *Siempre!* Meses antes de su muerte en 1986, el Consejo Nacional de Fomento Educativo adquirió la obra de Nacho López que pasó a manos de la Fototeca del INAH.

### 2.4.5. Héctor García



Nacido en el D. F. en 1926, estudió en la Academia de Artes Fotográficas de Nueva York durante 1944 y hasta 1946 año en que ingresó a la Academia de Arte Cinematográfico. Dirigió los documentales “Juego y trabajo”<sup>28</sup> y “Semana Santa cura”<sup>29</sup> en 1970 y 71, respectivamente. Con sus fotografías se han ilustrado varios libros. Entre sus exposiciones encontramos “Rostros de México” en 1960, “Los niños vistos por Héctor García” en 1966, entre otras. También ha ejercido como reportero gráfico para varios periódicos capitalinos. Autor de “Escribir con Luz”<sup>30</sup> y “México sin retoque”. Obtuvo el Premio Nacional de Periodismo en 1958, 1968 y 1979.

### 2.4.6. Rogelio Cuéllar

Nació en el D. F. en 1951 estudio pintura en la academia de San Carlos, de donde egresó en 1967; dibujó en la Escuela Libre de Arte y Publicidad, periodismo en la Carlos Septién García y cine en el Centro

---

<sup>28</sup> Mussachio Humberto. Op. cit. p. 689

<sup>29</sup> Ídem

<sup>30</sup> Íbid. p. 690

Universitario de estudios Cinematográficos. De 1973 a 1978 participó como fotógrafo oficial del Festival Cervantino y del 78 a 79 de la orquesta Filarmónica de las Américas. Publicaciones como *Proceso* y *La Jornada* han sido testigos de su labor. Ha participado en una veintena de exposiciones individuales y para 1973 ganó el Premio Nacional de Periodismo.

#### 2.4.7. Lourdes Almeida



Nacida en el D. F. en 1952. Entre 1978 y 1986 participó en más de 30 exposiciones colectivas y ha presentado su obra individual en el D. F, Guadalajara y Guanajuato. Ha colaborado en publicaciones periodísticas como *Zoom*, *Le Magazine de l'image*, *Fotozoom* y *México en el arte*, donde se encargó de los retratos de la sección “La vida secreta de especies singulares”<sup>31</sup>. Sus trabajos figuran en obras como “26 fotógrafos independientes” “Fotografías del movimiento magisterial” y “Sueños privados, vigiliias públicas”.

---

<sup>31</sup> Íbid. p. 54

### 2.4.8. Pedro Valtierra



Nació en 1955 en San Luis de Abrego, municipio de Fresnillo, Zacatecas. Participó como reportero gráfico de la oficina de prensa de la Presidencia de la República. Ha trabajado

en los periódicos *El Sol de México*, *Uno más uno*.

Fundador del *Grupo 5* junto con Nacho López, Alicia Ahumada, David Mawaad y Víctor León, también fundador de *Imagenlatina* y cofundador de Fotógrafos Unidos a lado de Marco Antonio Cruz, así mismo colaboró en la formación del departamento de fotografía de *La Jornada* y más tarde integraría la agencia *Cuartoscuro*. Sus Fotografías han aparecido en *Le Magazine de L'Image*, *Stern*, *Newsweek*, *Le Magazine Ovo* y *Fotozoom*, ha hecho y participado en la elaboración de libros como “Nicaragua: un país propio, La batalla por Nicaragua, El Magisterio en Lucha, Guatemala: las líneas de su mano, Obreros somos, Los refugiados en México, Miradas que saben”<sup>32</sup> entre otras. Para 1989 era Presidente de la Sociedad de Autores de Obras Fotográficas.

---

<sup>32</sup> *Íbid.* p.2123

### 2.4.9. Marco Antonio Cruz



Nacido en Puebla, Puebla en 1957, estudió en la Escuela Popular de Arte de la UAP y en la Escuela Diseño y Artesanías del Instituto Nacional de Bellas Artes. Trabajó como laboratorista

con Héctor García y publicaciones como “*Interviú, Lucha, Oposición, Así es y La Jornada*”<sup>33</sup>. Fundador del Grupo de Fotógrafos Unidos y de la Agencia *Imagenlatina*. Parte de su obra ha sido publicada en revistas como *Fotozoom, La Agenda de la UNAM* y en el número del quincuagésimo aniversario de la revista *Life* en el proyecto *Miradas que suben*, y es autor de libros como *La imagen del poder y el poder de la imagen*.

---

<sup>33</sup> *Íbid.* p. 428

### 2.4.10 Raúl Ortega



Nacido en la ciudad de México en 1963, estudió fotografía en la Casa de las Imágenes, se inició como fotógrafo en el diario *La Jornada* de 1986 al 2000 y como editor del suplemento *Foto* del mismo diario de 1998

al 2000; colaborador en agencias como Reuters, AP y AFP, ha participado en aproximadamente 60 exposiciones grupales e individuales y sus imágenes han sido publicadas en libros y periódicos, así como en museos y colecciones privadas.

Sus fotografías del subcomandante Marcos tomadas en la selva Lacandona se han convertido en símbolo de una figura revolucionaria mexicana.

Desde 1998 ha sido miembro del Consulado Bienal de Fotoperiodismo Mexicano.

Por último entre otros, Ileri de la Peña, Frida Hartz, Fabricio León, Eniac Martínez, Francisco Mata Rosas, Antonio Turkot y Mariana Yampolski son sólo algunos de las decenas de periodistas gráficos que han trabajado y siguen trabajando para las diferentes publicaciones del país, sin

embargo el no presentar a cada uno de ellos no significa restarle importancia a su trabajo o a su persona misma.

## CAPÍTULO 3

### GÉNEROS FOTOPERIODÍSTICOS

Dentro de este capítulo se estudiarán los conceptos de los géneros del periodismo, para acercarnos a definir los géneros fotoperiodísticos

#### 3.1 Periodismo y sus géneros

Así pues y como se ha mencionado antes el periodismo es la actividad que tiene como fin último la transmisión de información y noticias acerca de los hechos que se desarrollan en nuestro alrededor, que afecta a los individuos de la sociedad, al mismo tiempo que crea la opinión, actitudes, emociones, entretiene, educa.

“El periodismo es una actividad vinculada indisolublemente al devenir de una sociedad. A través de esta actividad se muestran, discuten, critican los acontecimientos de gran significado social. Es una actividad, también, que reconstruye la realidad ya que ésta no es presentada directamente tal como se registra sino con la participación de los periodistas inmersos éstos en organizaciones que a la vez tienen intereses definidos”<sup>34</sup>.

---

<sup>34</sup> Valles Ruiz, Rosa María. Entrevista con la autora de esta investigación, Pachuca, Hgo., 31 de octubre de 2005.

Su importancia parte de la necesidad en las sociedades de saber lo que pasa a su alrededor y en este aspecto el periodista, (haciendo referencia a hombres y mujeres indistintamente) tiene la obligación de darnos herramientas que nos ayuden a comprender los sucesos de nuestro entorno.

Así el periodismo se expresa a través de géneros y éstos a su vez son susceptibles de ser presentados con imágenes que refuerzan la transmisión de lo que se pretende informar.

“La búsqueda de información, el procesamiento y la difusión de los hechos, así como su valoración, hacen del periodismo una disciplina básicamente intelectual –en cuanto que induce y conduce al conocimiento y comprensión del acontecer social –, que se expresa con palabras e imágenes”<sup>35</sup>

Según Carlos Marín, los géneros periodísticos se pueden clasificar de las siguientes formas:

---

<sup>35</sup> Marín, Carlos. Manual de Periodismo. México: Grijalbo. 2003. p. 10

Informativos	{	Noticia o nota informativa Entrevista Reportaje
Opinativos	{	Artículo Editorial
Híbridos	{	Crónica Noticia
Informativos	{	Noticia Entrevista Reportaje
Opinativos	{	Artículo dividido a su vez en : Editorial Crónica Crítica o reseña <sup>36</sup>

De igual manera para Federico Campbell, la clasificación o catalogación de los géneros periodísticos se debe principalmente a razones didácticas, es decir, para una buena enseñanza del periodismo ya que cada género cuenta con características definidas y requieren de un lenguaje determinado. Así también el periodista elige el género que considere más conveniente al tema que abordará.

### 3.1.1 La Noticia y la nota informativa

La noticia o nota informativa son la materia prima del periodismo, de ella se desprenden los demás géneros, ya que la noticia se caracteriza por ser en gran parte datos y contener información aunque igual que los otros géneros no es cien por ciento objetivo, aunque se presenta en menor grado el punto de vista de su autor.

Marín maneja una diferenciación entre la noticia y la nota informativa, dice que la primera es un “suceso hecho público”<sup>37</sup> y la nota informativa la forma de desarrollar la noticia., es decir el género.

Por su parte Carlos L. y Wagner E. proponen que debe tener por lo menos “oportunidad, interés colectivo, trascendencia social”<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> *Ibíd.* pp. 62-63

<sup>37</sup> *Ibíd.* p. 65

Noticia breve o gacetilla es como Carlos González Alonso define al género caracterizado por tener regularmente cuatro párrafos cortos en su extensión, escrito con la mayor objetividad y sencillez posibles.

“Entre los géneros periodísticos quizás éste es el que menos permite al protagonismo del reportero, que debe hacerse a un lado y procurar la mayor fidelidad a lo que dice el entrevistado. Normalmente se escribe en tercera persona, en tiempo pasado o en presente, de manera sucinta y clara, utilizando las palabras de la tribu (las más sencillas y comunes a toda la gente), sin opiniones ni adjetivos del redactor y respondiendo a las cinco preguntas de la tradición aristotélica: quién, qué, dónde, con ayuda de quiénes, por qué, de qué modo y cuándo”<sup>39</sup>

“Una noticia es una información de interés público o colectivo, inédita y de actualidad absoluta”<sup>40</sup>

### 3.1.2 La Entrevista

La entrevista es una conversación en la que una persona (periodista) obtiene de otra (entrevistado) información acerca de él o de la opinión que el último se ha formado sobre un tema o especialidad,

---

<sup>38</sup> Antología de la materia de Taller de Géneros Periodísticos. La Noticia.

<sup>39</sup> Campbell, Federico. Periodismo escrito. México: Alfaguara. 2002. p. 21

<sup>40</sup> Ídem

mediante la respuesta a una serie de preguntas. La entrevista puede ser de opinión, que como ya se ha mencionado trata el punto de vista del entrevistado, y de semblanza, en ésta el periodista nos mostrará el perfil psicológico, profesional, físico, etc. del entrevistado.

Al respecto, Rosa María Valles Ruiz<sup>41</sup> recalca que en la confección de una entrevista desempeña un papel tanto la selección del entrevistado como la obtención de la entrevista y la redacción de la misma. Es el caso de las entrevistas de semblanza en las cuales la habilidad del entrevistador para presentar al personaje en cuestión es decisiva. Es decir, es tan importante sobre quién se escribe como la manera cómo se escribe.

Por su parte Raymundo Riva Palacio dice acerca de la entrevista que debe ser una conversación ágil y fluida y no un monólogo, en ella el entrevistador no debe pretender saber más que el interlocutor, las preguntas deben ser bien seleccionadas y no hay que caer en rivalidades con el entrevistado, poner igualmente atención al lenguaje corporal del interlocutor, para advertir posibles reacciones durante la plática, se puede ser incisivo más nunca irrespetuoso.

“La entrevista es un diálogo entre un periodista y un sujeto, transcrito en forma de preguntas y respuestas o en bloques descriptivos con

---

<sup>41</sup> Valles Ruiz, Rosa María. Entrevista

frases entrecomilladas. En todas sus indagaciones, cuando sale en busca de la información, el reportero hace entrevistas: toma notas, graba, recoge declaraciones. Pero no siempre, sobre todo si se trata de una noticia, presenta su texto en forma de preguntas y respuestas”<sup>42</sup>

### 3.1.3 La Crónica

La crónica es una narración temporal que nos da a conocer los hechos de forma cronológica, es decir describe un suceso en el orden en que se desarrolló, además en ella el cronista puede dar su punto de vista, una crónica suele ser de acuerdo a la definición de Marín: “informativa”<sup>43</sup>, en la que el periodista no emite ningún juicio valorativo del suceso; “opinativa”<sup>44</sup>, el periodista ofrece información del hecho, además de evaluarlo y externar un juicio; interpretativa, el cronista ofrece información y sobre todo su interpretación sobre el acontecimiento.

Al respecto de éste género González Alonso sugiere por principio escribir una síntesis que posteriormente se desarrollará de forma cronológica

---

<sup>42</sup> Campbell, Federico. Op. cit. pp. 31-32

<sup>43</sup> Marín, Carlos. Op. cit. p. 66

<sup>44</sup> Ídem.

Así mismo Raymundo Riva Palacio argumenta que es “la búsqueda incansable del detalle”<sup>45</sup>

“Se trata de una relación de hechos, detalles, ambientes, organizados en orden cronológico. Es la narración de un acontecimiento de interés colectivo en el que el cronista se puede permitir comentarios y acotaciones y ejercer su estilo personal”<sup>46</sup>

Como los demás géneros, la crónica responde igualmente a las interrogantes básicas qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué, aunque su característica es la de poner énfasis en el cómo sucedieron las cosas

### 3.1.4 El Reportaje

Es el reportaje el género más completo de todos, en él podemos encontrar crónicas, entrevistas y noticias, así como géneros literarios como el ensayo, la novela y el cuento. En un reportaje se suele extender la respuesta del por qué del hecho noticioso que se trata; el reportaje investiga, describe, informa, entretiene y documenta; pero se diferencia de la novela o del cuento porque no se trata de hechos ficticios.

---

<sup>45</sup> Riva Palacio, Raymundo. Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo. México: Universidad Iberoamericana. 1995. p. 197

<sup>46</sup> Campbell, Federico. Op. cit. p. 65

De acuerdo con Javier Ibarrola J., en su raíz etimológica la palabra reportaje proviene del verbo latino “*reportare* que significa llevar o traer una noticia, anunciar, referir, es decir, informar al lector”<sup>47</sup> de algo que el periodista dedicado a la elaboración de este género considera merecedor de la atención del público.

Existen varias formas de escribir un reportaje y de acuerdo con Riva Palacio, pueden ser: *demostrativo*, es decir, aquel que trata de dar crédito a un argumento a través de la investigación de un evento, esta variante se asemeja al artículo, al ensayo y a la noticia; *descriptivo*, explica y detalla acontecimientos, personas, espacios, además puede parecerse a otros textos periodísticos como el ensayo o la entrevista de semblanza; *narrativo*, cuenta un hecho, es decir, hace referencia a la forma en que se desarrolla, este tipo de reportaje se aproxima a la redacción de la crónica, el cuento o al ensayo; *instructivo*, hace extensivo el conocimiento científico o técnico y tiene la facultad de orientar al público acerca de problemas de la vida diaria; y de *entretenimiento*, su principal función es brindar un tiempo de diversión, se equipara al cuento y a la novela corta.

Como ya se ha mencionado, podemos considerar al reportaje como el más virtuoso de los géneros periodísticos y al respecto Carlos Septién

---

<sup>47</sup> Ibarrola, Javier. Técnicas Periodísticas. El reportaje. México: Gernica. 1987. p.17

García apunta que es la obra máxima del periodismo informativo en el que coinciden otros escritos.

Para Horacio Guajardo implica la búsqueda de información en la que se fusionan textos que brindan al lector puntos de referencia, observaciones, efectos, y resultados, tratando de abarcar así todos los aspectos posibles de forma coherente, es decir, existen en el argumentos y conclusiones que apoyaran el lector a formar sus propias opiniones.

Al respecto Fernando M Garza considera al reportaje como una *noticia enriquecida* basada algunas veces en acontecimientos pasados que complementados con hechos actuales brindan al público herramientas para entender el presente y futuras consecuencias de un evento.

Así pues y de acuerdo con Alejandro Iñigo podemos concluir que el reportaje es el texto más completo del periodismo puesto que reúne noticias, narraciones, entrevistas y artículos, entre otros.

#### 3.1.4.1 Características y funciones del reportaje

Para escribir un reportaje es importante tomar en cuenta algunos conceptos que harán de él un texto atractivo al mismo tiempo de cumplir con algunos objetivos sociales del periodismo.

**Actualidad:** no podemos hacer el reporte de un hecho cuando éste ha quedado resuelto en el pasado, es decir, el tema del reportaje debe ser contemporáneo, que informe acerca del desarrollo de los hechos que afectan en el presente. Por otra parte, sólo podemos referir hechos pasados que tengan repercusiones en la actualidad.

**Claridad:** para lograr este concepto a la hora de escribir un reportaje o en sí cualquier otro género, es recomendable usar términos sencillos, ya que será más fácil entender lo que se lee, el uso de tecnicismos, porcentajes, o cifras a veces puede generar confusiones por lo que es conveniente evitarlos en la medida de lo posible.

**Interés:** este aspecto se relaciona con los sentimientos del público, es el elemento el encargado de darle importancia y trascendencia al tema, mediante opiniones, enjuiciamientos, detalles e inclusión de las emociones del lector para hacerlo sentir parte del conflicto.

**Personalidad:** es la marca característica del escritor que hace que su público lo identifique aún cuando su trabajo no sea firmado, es entonces, la forma de escribir del autor.

**Colorido:** en el reportaje este concepto es fundamental para ayudar al lector a entender que es exactamente lo que vio el autor y se logra como comúnmente decimos, llamar a las cosas por su nombre.

Vigor. Esta característica nos indica que al atrapar al lector en los primeros párrafos, es indispensable dar a nuestras líneas la organización y fuerza a las palabras para que le interese llegar al final de lo que estamos expresando.

Vivencia Personal al respecto Ibarrola anota que en el punto de vista del periodista con base en su experiencia, es decir sus conocimientos, costumbres, cultura, etc. nos comparte ese algo que quiere dar a conocer.

En general, el periodismo cumple con funciones que al lector le sirven como herramientas para comprender mejor lo que acontece a su alrededor, es por medio de los géneros periodísticos donde encontramos dichas funciones en particular Ibarrola menciona que el reportaje cumple las siguientes funciones como genero del periodismo:

Informa: es decir exponer un mensaje o una noticia. El reportaje al ser un género periodístico tiene entre sus funciones más importantes la de informar, es decir, dar a conocer los acontecimientos de la vida diaria y brindar testimonios, tomando en cuenta las características arriba mencionadas.

Describe: da la máxima cantidad de detalles de un acontecimiento hay que mostrar al lector la vista más amplia posible, por ejemplo podemos describir ciudades, países, personas, cosas, etc. la finalidad de describir es

que el público se entere de lo desconocido. Aquí la presencia del autor debe llegare a ser imperceptible para que lo visto por el autor hable por sí mismo.

Narra: este concepto va de la mano con el anterior ya que narrar es contar algo, mientras el escritor cuenta también detalla. Al narrar se involucran personajes despertando así la curiosidad del lector.

Investiga: es el aspecto más sugerente del reportaje puesto que al final de la búsqueda se pueden proponer nuevos puntos de vista. Por otra parte, no hay que olvidar que cualquier suceso que parezca irrelevante, contrariamente puede ser revelador, por ello es vital investigar profunda y puntualmente.

Descubre: la idea principal es hacer revelaciones, dar a conocer aspectos no sabidos, para dar al reportaje originalidad e innovación.

Educa: tanto el periodismo en sí y en este caso el reportaje son herramientas indispensables para orientar y explicar a la sociedad y ofrecerle conocimientos de forma amena y sencilla.

### 3.1.4.2 Tipos de Reportaje

Al igual que en periodismo podemos dar una clasificación a los géneros, una clasificación del reportaje en varias modalidades se describen a continuación:

#### Reportaje Informativo

Este tipo de reportaje se apega a la estructura descendente de la noticia en la que se trata de responder de preferencia en el primer párrafo los cuestionamientos clásicos de la noticia (¿qué, quien, cuando, como, donde, por qué?) y de forma descendente agregar la información que juzgue conveniente, además de ir más allá de la mera relación de hechos. Aquí el reportero tiene la total libertad expositiva y creativa, siempre siguiendo las reglas periodísticas de la noticia, el reportero no correrá el peligro de caer en la deformación de lo que reporta.

#### Reportaje de Investigación

Esta categoría de reportaje implica procedimientos más específicos así como mayor clasificación de los datos; en el se imprime la personalidad y estilo de su autor.

Leonard Ray Teel y Ron Taylor manejan que este tipo de reportaje parte del principio de que el problema no ha sido resuelto al cien por ciento, escribirlos sin emitir juicios, enérgicamente y con carácter brinda mejores resultados.

“Más que en ningún otro tipo de reportaje, en el de investigación las atribuciones son de vital importancia para dar formalidad a sus descubrimientos y sus señalamientos. Aunque cuente con todos los hechos, éstos deberán estar respaldados por fuentes autorizadas”<sup>48</sup>

### Reportaje Interpretativo

Hacer una interpretación trae consigo un análisis, descripciones y por lo tanto demostración de la premisa que mueve al reportaje significa además apoyar al lector principalmente con la máxima cantidad de antecedentes hecho y dejar conclusiones bien definidas.

La función primordial de éste tipo de reportaje es la de explicar y ayudar al lector a comprender con facilidad un asunto muy complejo, lo cual se logra exponiendo los hechos de forma sencilla, además de evitar en lo posible la opinión del reportero.

---

<sup>48</sup> Ibarrola, Javier. Op. cit. p. 52

## Reportaje Descriptivo

Como su nombre lo indica esta clase de reportaje consiste en describir, es decir, en hacer una relación de las características del tema que se abordará, el periodista hace una pintura escrita, es decir detallar todo lo que acontece alrededor del objeto en cuestión.

Los periodistas suelen en éste caso enfrentarse a la conocida premisa que “una imagen dice más que mil palabras”, por lo que el reportero debe aun más, hacer gala de sus sentidos y relatar todo lo que ve, valiéndose de su observación y percepción. Ante la presencia de la imagen en éste tipo de reportaje el objetivo que se persigue es la calidad.

## Reportaje-Entrevista

Aunque pareciera una redundancia debido a que para cualquier investigación requiere de entrevistas, este reportaje adquiere esa catalogación al lograr capturar la personalidad de un personaje y relatar el ambiente y las circunstancias que envolvieron el momento en que se llevó a cabo la entrevista.

## Reportaje Autobiográfico

En él el reportero toma el papel de personaje, aunque ello este en contra del principio de que el reportero no debe asumir ese rol y apartarse de los hechos para ser lo más objetivo posible, sin embargo en éste tipo de reportaje cabe la posibilidad de hacerlo cuando el reportero se ha convertido en un testigo y protagonista de los hechos que reporta.

## Reportaje Narrativo

Para entender éste tipo de reportaje seria conveniente un acercamiento al concepto de narración, ya que dice Javier Ibarrola que en el campo periodístico suele confundirse con la nota de color. Así pues narrar es relatarlos pormenores de un acontecimiento, sin que el lector se aburra y tener su atención de principio a fin y para lograrlo, nuestro relato debe estar escrito con un lenguaje dinámico, natural y preciso, es decir, como si lo estuviera platicando directamente además no debemos olvidar aportar información. Por su parte la nota de color no es menos importante, sin embargo ella casi no nos aporta información nueva o relevante.

## Reportaje relámpago

Ésta categoría del reportaje esta condicionada por el tiempo con el que cuenta el reportero para prepararlo, la habilidad, imaginación y

experiencia del periodista son de vital importancia ya que a pesar de su brevedad característica, debe tener algo nuevo que aportarnos.

Un claro ejemplo del reportaje relámpago, es la caricatura y por supuesto la fotografía.

### El gran reportaje

O reportaje profundo en el que podemos encontrar una combinación de todos los reportajes, requiere de información, investigación (de campo, documental, testimonial), entrevistas (base del reportaje), interpretación, descripción, así como una correcta narración del tema.

### 3.1.5 El Editorial:

El editorial; su principal objeto de estudio son las noticias y se encarga de analizarlas y emitir un fallo a favor o en contra; representa el punto de vista de la empresa que la escribe.

Es un género de opinión que de acuerdo con Emma Gutiérrez González y María de los Ángeles Cruz Alcalde su característica principal es, “expresar la opinión del periódico o de quien escribe el artículo, por lo

cual puede hablarse de artículos no firmados”<sup>49</sup>, ambas autoras clasifican al editorial como “a) por su temática o contenido (político, económico y social); b) por su carácter (nacional o internacional), y c) por su finalidad (interpretativo-explicativo, interpretativo, polémico, exhortativo o de lucha, de campaña o persuasivo, necrológico y predictivo)”<sup>50</sup> En el editorial se abordan los temas más importantes del día o de interés general.

### 3.1.6 El Artículo:

A grandes rasgos el artículo, es un escrito que contiene las opiniones y juicios del periodista acerca de las noticias y temas de interés general, es completamente subjetivo; pueden ser artículos editoriales y artículos de fondo, el primero valora y critica a los sucesos noticiosos y el segundo se encarga de acontecimientos de actualidad o no pero que son de alta importancia en el contexto social; también busca antecedentes del hecho para dar un mejor comentario.

Es el género en que el periodista o colaborador expresa su opinión, muestra un criterio personal, valora las noticias o sucesos de interés público y lo diferenciamos del editorial ya que se da el crédito a quien lo escribió. Para lograrlo, debe dar un tratamiento al lenguaje de acuerdo a la

---

<sup>49</sup> Citado por Valles Ruiz, Rosa María. Taller de prácticas periodísticas II. México: UNAM. 1995. p. 28

<sup>50</sup> *Ibíd.* p. 29

idea que quiere expresarnos, generalmente se vale de la exposición y la argumentación como formas del discurso.

De acuerdo con Julio del Río Reynaga el artículo de fondo es principalmente el criterio y opinión del autor sobre los sucesos contemporáneos

De acuerdo con Susana González Reyna dice acerca del artículo que es el género escrito de forma personal que busca comunicar y explicar los hechos, además de que intenta proponer nuevos planteamientos

Como ya se ha mencionado, Vicente Leñero y Carlos Marín ofrecen una categoría para los géneros periodísticos; así mismo hacen una distinción en este caso del artículo de opinión que de acuerdo con el tema y la oportunidad de los aspectos que engloba, lo clasifican como: artículo editorial y artículo de fondo; en el editorial, el periodista elabora un comentario sobre las noticias más importantes del momento exponiendo su criterio al respecto.

Los temas abarcados por el artículo editorial puede redactarse exactamente igual que un Editorial institucional ambos tratan los temas actuales más relevantes, la única diferencia es precisamente que en el primero la responsabilidad de lo que se ha escrito es totalmente del periodista y el segundo es la postura de una institución, ya sea noticiosa o

no. Una característica más es que en el Artículo editorial quien lo escribe usa el lenguaje de forma más particular, menos institucional y, por lo que, tiene la oportunidad de atraer a mayor número de “seguidores” quienes se identifiquen con su forma de redactarlo.

Así, los mismos autores al respecto del artículo de fondo, estipulan que en éste el articulista expresa sus opiniones sobre temas de orden general o permanente “pero no necesariamente sobre acontecimientos de actualidad inmediata”<sup>51</sup>

### 3.1.7 La Columna

La columna cuenta brevemente uno o varios asuntos de interés, se caracteriza por tener una presentación, tipografía y un nombre invariable y puede clasificarse en columna informativa, los hechos que se cuentan en ella no necesariamente tienen trascendencia elevada, no obstante el columnista puede anticipar acontecimientos que sólo él sabe; de comentarios, que pueden ser pequeñas críticas sobre pequeños o desconocidos hechos que el periodista analiza y ofrece su opinión; crítica o reseña, en ella el columnista que suele ser un especialista en el tema informa y comenta acerca de él.

---

<sup>51</sup> Ídem. p. 44

“A diferencia del artículo de fondo, que suele ser monotemático y convencionales su estilo, la columna lleva implícita la personalidad literaria de su autor. La columna es una reflexión: un razonamiento, y de todos los géneros periodísticos es el que más se parece, toda proporción guardada, al ensayo literario”<sup>52</sup>

### 3.1.8 El Ensayo

En éste género se puede brindar mayor profundidad además de ofrecer al ensayista más libertad en la forma de escribirlo; de acuerdo con Mercedes Durand es “totalmente subjetivo... ya que el ensayista expone ideas, pensamientos y emociones y al escribir pretende crear en el público lector una reacción emotiva”<sup>53</sup>.

Suele ser de larga extensión, más que un artículo o una columna, contiene la opinión de su autor, quien además es responsable de lo que escribe y lo firma. Aborda temas diversos, de interés general y no necesariamente aborda las noticias del día; lo podríamos considerar como nuestra particular forma de ver los acontecimientos del entorno.

---

<sup>52</sup> Campbell, Federico. Op.cit. s/p

<sup>53</sup> Valles Ruiz, Rosa Maria. Op. cit. p. 95

### 3.1.9 La Crítica o Reseña

Es un género en el que se “expresa la opinión del periodista – generalmente especializado – respecto de manifestaciones artísticas”<sup>54</sup>. Así mismo Durand manifiesta que “la reseña es el comentario glosado que el autor vierte sobre una obra en particular, de manera descriptiva... dejando un juicio plasmado para rechazar o elogiar dicha obra”<sup>55</sup>

### 3.2 Géneros fotoperiodísticos

El fotoperiodismo es una manera gráfica de hacer periodismo, es decir, contaremos un hecho o suceso por medio de imágenes, que no por tratar de obtener mayor objetividad debe carecer de técnica o calidad artística.

De manera general Ulises Castellanos los define de la siguiente forma:

---

<sup>54</sup> *Ibíd.* p. 98

<sup>55</sup> Citado por Valles Ruiz, Rosa Maria. Op. cit. p. 98

### 3.2.1 La fotonoticia



Se le considera como uno de los géneros gráficos más impactantes puesto que el periodista que logra captarla debió haber estado en el momento justo en que sucedieron los hechos. Debido a que son en su mayoría momentos impredecibles, este tipo género gráfico suele ser muy bien remunerado.

Estas fotografías son las más consumidas por los diarios, por ello una noticia gráfica puede ser constituida por sólo una de ellas, sin embargo una secuencia de fotografías suele ser igualmente impactante sin olvidar que el suceso captado en el “instante decisivo” por la cámara, es socialmente significativo y de actualidad.

La fotonoticia son básicamente sucesos inesperados y novedosos captados como lo menciona Cartier –Bresson en el momento preciso en que sucede. Las fotografías políticas, eventos y movimientos sociales son los principales acontecimientos que generan esas imágenes. Este género es como la noticia misma la materia prima con la que nutren los periodistas y los medios informativos, dan testimonio fiel del acontecimiento. Y deben ser lo suficientemente convincentes para aportar la información suficiente.

### 3.2.2 La fotografía de entrevista



La fotografía de entrevista suelen ser retratos, lo relevante es que este tipo de fotografías expresen y describan el ambiente donde se lleva a cabo la entrevista al igual que la forma en que se desenvuelve nuestro personaje. Debemos dejar ver claramente quien es de quien hablamos y por qué es importante hablar de él. Se puede considerar el género más creativo ya que además de informar hay que dejar ver nuestro punto de vista acerca del sujeto.

Ulises Castellanos hace la siguiente clasificación de la fotografía de entrevista

Fotografía de entrevista



Entrevistas de noticia  
 Entrevistas de opinión  
 Entrevistas de personalidad<sup>56</sup>

<sup>56</sup> Castellanos, Ulises. Op. Cit p. 46

*Entrevistas de noticia* en la que la fotografía resalta la importancia del interlocutor en el momento de rendir una declaración, brindando veracidad, convirtiéndose así en un testimonio.

*Entrevistas de opinión* en ella debemos captar a nuestro interlocutor mientras emite un juicio acerca del tema abordado, en este caso como el asunto puede derivar varias opiniones, es posible publicar varias tomas.

*Entrevistas de personalidad* en este caso nuestra fotografía recibirá un espacio e importancia suprema puesto que lo que queremos es precisamente captar la personalidad del entrevistado.

### 3.2.3. La fotografía deportiva

El deporte, entendido como la actividad física, cuya práctica supone entrenamiento y que esta regida por normas. Podemos realizar deporte por mero pasatiempo, placer, diversión o para ejercitar nuestro cuerpo; durante el siglo pasado las disciplinas deportivas se desarrollaron significativamente, algunas hasta convertirse en espectáculo público, ejecutado por profesionales

Los deportes caben como cualquier otro tema en la prensa, combinado con el deporte, el resultado es el periodismo encargado de

informar todo lo referente (resultados, calendarios de juego, competidores, entre otros) a las disciplinas físicas; como el fútbol, béisbol, natación, atletismo, etc.

Publicaciones como *Deporte Ilustrado*, *Esto*, *Record*, *Soccer*, entre otros son ejemplos de esta variante del periodismo.

“La fotografía deportiva. Dado que exige una especialización es, quizá, uno de los géneros más complejos. El fotógrafo debe conocer las reglas y los vericuetos del deporte o del juego en cuestión, lo cual le permite anticipar un momento fotográfico y presentarse para captarlo. Este género obliga a la velocidad y a la capacidad de síntesis”<sup>57</sup>.

Una de las características más visibles de la fotografía deportiva es que al requerir de altas velocidades de obturación, la profundidad de campo es decir la nitidez de la imagen será menor, por lo que para obtener una buena imagen, es necesario que el periodista tenga conocimiento del juego del que se este hablando.

---

<sup>57</sup> *Ibíd.* p. 37

### 3.2.4. La fotografía de nota roja



El amarillismo tuvo sus orígenes en la prensa norteamericana a finales del siglo XIX, caracterizado por encabezados de grandes dimensiones, manchas de color, incluía caricaturas, fotografías; además de otorgar

importancia suprema al material de entretenimiento dejando de lado su función primordial de informar, restando calidad al elemento personal y por lo tanto olvidando su conciencia social, finalmente se logró popularizar los periódicos, añadiendo a ello que el precio de los mismos se redujo significativamente y consiguiendo captar un número mayor de lectores.

Este tipo de periodismo sensacionalista se vale de temas en los que imperara la violencia, el pecado y la obscenidad, en su estilo se exagera la importancia de un suceso intentando satisfacer las necesidades creadas a un público al que habían alcanzado desmoralizar.

“La Fotografía de nota roja. Si bien es un género que provoca el morbo y es utilizado por algunos medios como anzuelo de venta, la fotografía de nota roja también impone habilidades y capacidades al

fotógrafo de prensa. Este género impone su propia estética. El fotógrafo que lo practique debe apuntar el hecho, no la situación que lo provocó”<sup>58</sup>.

### 3.2.5. El fotorreportaje

“El fotorreportaje. Si para Vicente Leñero el reportaje es “el género mayor del periodismo”, el reportaje es también el género mayor del fotoperiodismo. El desarrollo del reportaje fotoperiodístico es más complejo que ningún otro género aborde una historia de interés general que se cuenta en varias imágenes complementarias”. “Ofrece varios ángulos de una problemática y permite, como otros géneros examinados, que el fotógrafo informe al tiempo que vierte su punto de vista”<sup>59</sup>

“En ocasiones una foto cuya forma tenga el suficiente rigor y riqueza y cuyo contenido tenga la suficiente resonancia puede bastar, pero eso se da muy raramente”<sup>60</sup>

“El reportaje es el arte y la técnica de cubrir eventos, oportuno para informar y entretener utilizando fotografías y palabras”<sup>61</sup>.

---

<sup>58</sup> Ídem

<sup>59</sup> Ídem

<sup>60</sup> Cartier-Bresson, Henri. Fotografiar del natural. Barcelona: Gustavo Gili. 2003.  
p. 17

Acerca del reportaje gráfico Nelson Marcos García refiere que “el fotorreportaje tiene su punto de partida en la gráfica y el texto se utiliza de forma complementaria para “cerrar” la idea dentro de un contexto de imágenes, que por sí solas son capaces de hacer llegar lo que queremos dar a conocer”<sup>62</sup>.

A pesar de que la imagen es lo más importante en el periodismo gráfico, a veces podemos dejar a un lado el texto ya que ocasionalmente debemos hacer anotaciones para dejar bien definida una idea o debemos usar texto simplemente para ponerle título al reportaje.

“El fotorreportaje tiene la propiedad de enseñar visualmente, de mostrar una realidad objetiva: no hay quien pueda poner en duda lo que recoge una fotografía. El foto-reportaje no es más que un género periodístico que como otros persigue informar, educar y contribuir a la cultura y al conocimiento humano, pero de una forma distinta, novedosa, atractiva y gráfica. El foto-reportaje tiene mucho de arte, de técnica y de creatividad”.<sup>63</sup>

---

<sup>61</sup> English, Earl y Mach, Clarence. Periodismo Académico. Colombia : Educar Cultural Recreativas S.A. 1994 p. 315

<sup>62</sup> Marcos García, Nelson. El foto reportaje y su técnica. Santiago de Cuba: Oriente. 1987. p. 9

<sup>63</sup> *Ibíd.* p. 9-10

Al respecto Alberto Dallal dice que el fotorreportaje es un documento y también discurso “requiere destreza..., experiencia, “ojo avizor”, afanes detectivescos y escrutadores de la mirada”<sup>64</sup>

El elegir un tipo de reportaje gráfico, al igual que un género periodístico, depende en gran medida del mensaje que pretendemos transmitir, por lo que a continuación se ofrece una clasificación que puede resultar de gran utilidad a escoger la categoría de reportaje gráfico más conveniente a nuestro tema a tratar.

Para José Llovera y Maximo Bambrilla <sup>65</sup> hay tres tipos de reportajes: Geográfico, en el que se muestran localidades o paisajes; De costumbres, en el que se exponen las características de un pueblo o una persona; y De acción que representa un suceso o acontecimiento.

Por su parte Mariano Cebrian Herrera <sup>66</sup> el Reportaje de noticia en el que los antecedentes, circunstancias y consecuencias deben ser expuestos a fondo, al ser de noticia, debe ser un hecho inmediato, el Reportaje de denuncia, el que revela el lado oscuro de algún hecho, ya sea delictivo, político, social, económico, etc. y busca que sus imágenes deben ser de contenido impactante, para conseguir la atención del lector; el

---

<sup>64</sup> Dallal, Alberto. Lenguajes periodísticos. Copias. pp. 122-123

<sup>65</sup> Citado por Castellanos, Ulises. Op. cit. p. 43

<sup>66</sup> Ídem

Reportaje de archivo, es muy importante contar con una colección de fotografías, pues nunca sabemos cuando podemos usar una de ellas, en este caso las imágenes de acontecimientos pasados, junto con otras más recientes puede llevarnos a entender un suceso presente, cuyos orígenes estuvieron en el pasado, o la vida de un personaje, etc. los Reportajes espectaculares en ellos podemos plasmar un acontecimiento sorprendente, como un desastre natural o accidentes de grandes magnitudes. El reportaje costumbrista hace referencia a acontecimientos de frecuencias periódicas o de las costumbres (valga la redundancia) y tradiciones de un pueblo, o bien las reuniones entre los miembros de una sociedad; los Reportajes científicos como su nombre lo indica abordan temas de los logros de la ciencia y la tecnología.

### 3.2.6 El Ensayo fotográfico

Lo podemos considerar de igual forma como un fotorreportaje en el que el tema será tratado con la mayor profundidad posible, generalmente el número de fotografías que componen un ensayo varían entre 15 y 25, sin embargo éste género lo podemos encontrar montado en exposiciones en las que se rebasa esa cantidad; a pesar de su parecido con el reportaje, el ensayo requiere de una mayor planificación de la imagen como de su complemento redactado.

Los temas abordados son los más variados, por ejemplo espectáculos, política, sociales, cultural, etc.

### 3.2.7 La fotografía en la reseña

Este tipo de fotografía, como la crítica o reseña escrita, abordará los temas referentes a actos culturales, entendidos como presentaciones de libros, obras teatrales, películas, conciertos, generalmente la encontramos en las secciones de publicaciones destinadas a los espectáculos o la cultura

### 3.3 Composición y técnica de la fotografía

En el lenguaje fotográfico, la composición y las técnicas fotográficas, son de suma importancia a la hora de plasmar nuestros mensajes de forma gráfica, ambas deben encontrarse presentes para conseguir imágenes con calidad y estilo.

No existen reglas estrictas de composición, cada fotógrafo tiene particular forma de observar y por lo tanto de componer sus imágenes.

Acerca de la composición, Cartier- Bresson la enuncia como un reconocimiento de la realidad.

Nuestro entorno está compuesto por gran cantidad de formas, figuras, líneas, volúmenes, elementos que nos ayudarán a ordenar una imagen y atraparla en el cuadro de la cámara.

Así pues la composición es la forma de ordenar los objetos que han de quedar en nuestra fotografía.

El encuadre: al mirar por el visor de la cámara veremos una parte de la realidad enmarcada en un pequeño cuadro, el cual pondrá límites a nuestra imagen. El encuadre debe ser llenado en su totalidad para brindarle interés a esa parte de la realidad u objetivo. Puede ser vertical u horizontal de acuerdo a nuestras necesidades de expresión e intención, (por ejemplo, el encuadre vertical es recomendable para retratos, resaltando así las facciones de la cara)

Un elemento físico de la composición es la selección del encuadre ya que son los lados de la foto impresa los que nos brindan equilibrio, por ejemplo, los formatos cuadrados dan una sensación de ser estática; por otra parte no debemos quitar ningún elemento de ellas para tratar de arreglarlas en un laboratorio, puesto que le restaría fuerza a la imagen.

Centro e interés: es el elemento más importante de la imagen, lo podemos llamar también motivo, por lo tanto debemos tener en cuenta que sea el elemento que atraiga la atención del espectador, esto lo logramos

poniendo en práctica la regla básica de composición o regla de los tercios, que indica dividir imaginariamente el cuadro en nueve partes iguales y situar el objetivo no en el centro sino ligeramente a un lado.

Otro elemento importante son las líneas que encontramos en el ambiente, ya sean rectas, verticales u horizontales, curvas o diagonales, en fotografía estas líneas nos ayudaran a guiar y recorrer nuestra imagen.

En fotografía una de las líneas más utilizadas es la línea del horizonte ya que es una referencia visual, debemos preferirla recta ya que una línea del horizonte inclinada puede dar la sensación de que los objetos se pueden caer.

Las líneas diagonales y en forma de “S” imprimen movimiento a la imagen y como se ha mencionado nos sirven para conducir la atención, el ejemplo más utilizado de líneas suelen ser las líneas diagonales de que se forman en una toma de una carretera y hacerlas coincidir con las esquinas de la fotografía, dando así la sensación continuidad.

El enfoque, corresponde a hacer que el motivo se distinga claramente sobre el plano, es decir que no se vea borroso. Este elemento tiene dos variantes, el enfoque total y el enfoque selectivo, el primero nos brinda gran profundidad de campo y podemos distinguir más detalles; el

enfoque selectivo es una herramienta para resaltar el motivo de lo que lo rodea, así como brindar menor profundidad de campo.

Es importante que en una fotografía se distingan claramente las formas y los volúmenes de nuestros motivos y para lograrlo, la iluminación es de suma importancia, por ejemplo, la luz de medio día provocará pocas sombras por ser una luz dura y se pueden perder los detalles y su volumen se puede percibir de forma diferente, lo contrario pasa con una iluminación de un día nublado, esta nos brinda mejor definición de los detalles.

El equilibrio en la fotografía hace referencia a que los elementos visuales que la integran en su totalidad no resten importancia, sino por el contrario la complementen, manteniéndolas proporcionalmente iguales, también la intensidad de los colores es otro factor que contribuye al equilibrio de la imagen.

El tiempo de exposición que será el instante en que la película será expuesta a la luz; que será la que reproduzca los colores y tonalidades en nuestra imagen impresa, respecto de la realidad, es común hablar de los términos sobre exposición y sub exposición que usamos para describir las desviaciones, intencionadas o no, de la exposición ideal, es decir, la película expuesta por más tiempo del adecuado, nos dará como resultado una imagen obstruida por un exceso de plata y perderá contraste y nitidez ya que aumentará su grano y por el contrario la sub exposición origina

negativos claros, en los que no existan suficientes cristales de plata para reproducir con detalle las áreas oscuras y de sombras.

El revelado de la película se efectúa al tratarla con una solución química alcalina reductor llamada revelador, para convertir la película en un negativo, para interrumpir la acción del revelador, la película se sumerge en una solución ligeramente ácida o agua que funcionan como neutralizadores del revelador. Después del lavado, el negativo se sumerge en fijador que suele ser tiosulfato sódico, potásico o amónico ésta solución tiene la función de eliminar los residuos de cristales de haluros de plata y las partículas de plata metálicas que quedan adheridas, y por último se enjuaga para eliminar cualquier resto de fijador para evitar daños en los negativos, además la película debe secarse igualmente para suspender la formación de manchas de agua.

La impresión de las fotografías que también lo conocemos como positivado es el procedimiento que usaremos para obtener copias en papel y se puede hacer de dos formas, por contacto o por ampliación.

Por contacto podemos obtener copias del mismo tamaño que los negativos, consiste en poner el lado de emulsión del negativo en contacto con el papel de la copia y exponiéndolos a una fuente de luz, también podemos obtener fotografías por este medio, colocando objetos sobre papel

sensibilizado y exponiéndolo a una fuente de luz, el resultado es un fotograma.

El método de ampliación consiste en colocar el negativo en un proyector de luz llamado ampliadora, la luz pasa a través del negativo a una lente que dibuja la imagen del negativo ampliada o reducida sobre el material sensible de positivado (regularmente papel). Una vez expuesta, la copia es revelada y fijada mediante un procedimiento similar al empleado en el revelado de película.

En cuanto a la técnica fotográfica no debemos olvidar que cada reportero gráfico o fotógrafo encuentra su propia forma de hacer sus fotografías, como la previsualización de Nacho López que consistía básicamente en captar las reacciones y actitudes que pueden tomar las personas cuando son expuestas a situaciones no comunes, sin una disposición voluntaria, es decir, sin posar para la cámara.

La técnica es un recurso para dar mayor expresividad a nuestras fotografías, por ejemplo, con un barrido damos sensación de movimiento a nuestras imágenes, esta técnica se logra con objetos móviles y con una velocidad de obturación de 60 o menor.

## CONCLUSIONES

El periodismo es parte importante de las sociedades, y éste tiene diferentes formas de expresión, la fotografía se integra al periodismo como una más de éstas maneras de dar a conocer nuestras opiniones y experiencias.

La imagen es una representación gráfica captada por un medio óptico y que de acuerdo a la realidad y circunstancias, repercute o no en la memoria, es decir con una imagen podemos recordar hechos y acontecimientos.

La imagen debe ser considerada como un elemento principal en los medios de información impresos ya que ilustra, informa y opina y crea opinión, acerca de los hechos sociales, políticos, históricos, económicos etc. de un país o del mundo.

La fotografía brinda al lector de un medio de información un primer acercamiento a la realidad, puede atraer su atención hacia la información escrita por su fuerza informativa que es testimonio gráfico.

Por otra parte la fotografía tiene sus propios lenguajes y no debe olvidar ser original y creativa, ni carecer de estética aún cuando sea periodística, es decir debe ser igualmente artística sin dejar a un lado su

característica de denuncia ante situaciones de la vida diaria, cumpliendo así con uno de los compromisos sociales del periodismo.

Sin embargo en el caso del fotoperiodismo es difícil pensar en crear una imagen artística, cuando se está frente a un hecho noticioso que no se repetirá, en estas circunstancias es importante tomar en cuenta los aspectos más básicos de la fotografía.

En el fotoperiodismo al igual que en el periodismo, es difícil hablar acerca de la objetividad, aunque parezca que la fotografía ofrece casi la realidad intacta, como lectores de un medio impreso no podemos dejarnos llevar por su apariencia, ya que una fotografía puede ser igualmente manipulada como la palabra, más aun en nuestros días en que los avances tecnológicos están a la orden del día.

Al inicio de éste trabajo estaba completamente convencida de que la fotografía era el género periodístico objetivo por excelencia, sin embargo con el avance me di cuenta de que se le puede manipular y recrear situaciones, quizá para darle mayor fuerza a una denuncia, pero no puedo dejar de lado que el compromiso del periodismo es con la sociedad y que es precisamente a ella a la que no se le puede mentir, y por otro lado tampoco se puede olvidar que la fotografía periodística no debe carecer de estética y originalidad, por lo que sería bueno preguntarse que tan objetiva es la fotografía de prensa o cual es el

ideal de objetividad en la misma, puesto que de acuerdo con Mraz una de las variantes del fotoperiodismo es el dirigido, en el que el periodista construye y reconstruye una “tableaux vivants narrativos”, es decir una estrategia de construcción y/o re-escenificación de paisajes vivientes, fotografías posadas y reacomodación de naturalezas muertas, o sea , arreglo de objetos en otros sitios para presentar una realidad diferente, es entonces donde entra las contradicciones del fotoperiodismo al respecto de la objetividad.

Entre los casos de manipulación de imágenes periodísticas, podemos mencionar el caso del fotógrafo libanés Adnan Hajj cuyo trabajo está basado en el Medio Oriente, trabajó para la Agencia Reuters durante 10 años antes de publicar el 6 de agosto de 2006 fotografías manipuladas con Photoshop, en una de ellas se agregó una columna entera de humo, además de duplicar edificios, para hacer más trágico el acontecimiento.

Respecto a los géneros en fotografía periodística, resulta sumamente difícil hacer una clasificación exacta debido a que una misma fotografía puede ser utilizada para diferentes trabajos, todo dependerá del tratamiento que se le de y así darnos diferentes posturas ante al realidad que en ella se ha capturado.

Posiblemente suene ambicioso pero una de las inquietudes que he experimentado con este trabajo es que se tome en cuenta la posibilidad de brindar al periodismo grafico como tal un espacio académico completo

para su práctica y conocimiento dentro del plan de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, ya que la fotografía es uno de los campos poco explorados por el periodismo en nuestra casa de estudios y sin embargo una novedosa alternativa expresiva que puede brindarnos la misma calidad que el periodismo escrito.

Pensar en la preparación académica de fotoperiodistas en nuestro Estado parecería para algunos absurdo, porque podemos creer que un reportero gráfico es simplemente un fotógrafo que oprime un botón y espera haber que atrapo y si fue algo con calidad estética y originalidad, pues que mejor; sin embargo esas fotografías deberían aparecer más a menudo y no esporádicamente, para ello los reporteros gráficos deben contar con amplio conocimiento del contexto en el que se desempeña, tanto social y cultural como profesional y técnico.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALCOBA, Antonio. Periodismo Grafico (fotoperiodismo). Copias
- CARTIER-BRESSON, Henri. Fotografiar del natural. Barcelona: Gustavo Gili. 2003.
- CASTELLANOS, Ulises. Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones. México: Universidad Iberoamericana. 2003. DALLAL Alberto. Lenguajes periodísticos. Copias.
- FREUND, Gisèle. La fotografía como documento social, Barcelona: Gustavo Gili. 1983,
- ENGLISH, Earl y Mach, Clarence. Periodismo Académico. Colombia : Educar Cultural Recreativas S.A. 1994
- GONZÁLEZ, Alonso Carlos. Principios básicos de comunicación. México: Trillas. 1989.
- KOSSOY, Boris. Fotografía e historia. Argentina. Biblioteca de la mirada.2001
- LEÑERO, Vicente y Marín Carlos. Manual de Periodismo, México: Grijalbo 1985
- LIÑAN, Ávila Edgar Ernesto. Géneros periodísticos: interpretaciones de la realidad. Copias s/a p.19
- MARCOS, García Nelson. El foto reportaje y su técnica. Santiago de Cuba: Oriente.1987.
- MARÍN, Carlos. Manual de Periodismo. México: Grijalbo. 2003.
- MUSACCHIO, Humberto. Diccionario enciclopédico de México. México: Andrés León.1990. 4 Vols.

PAOLI, J. Antonio. Comunicación e información: perspectivas teóricas. México: Trillas. 1983.

RIVA, Palacio Raymundo. Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo. México: Universidad Iberoamericana. 1995

VALLES, Ruiz Rosa Maria. Taller de prácticas periodísticas II. México: UNAM. 1995.

VILCHES, Lorenzo. Teoría de la Imagen Periodística. Copias S/A. Historia del Periodismo Universal. Copias

#### HEMEROGRAFÍA

LARA, Klahr Marco. El oficio de informar. Etcétera. No. 55. 2005 p. 54

ROSKINS, Edgar. Periodismo visual. Etcétera no.35, 2003 pp.54-55

#### OTROS DOCUMENTOS

Antología de la materia de Periodismo comparado. Profesor Manuel Toledo Molano

Antología de la materia de Géneros Periodísticos. Profesor Jorge Skinfield

#### PAGINAS DE INTERNET

[www.artstudiomagazine.com/fotografia\\_bravo\\_.html](http://www.artstudiomagazine.com/fotografia_bravo_.html) - 28k

[www.cuartoscuro.com](http://www.cuartoscuro.com)

[www.imagendart.com/tutoriales/teoria/comunicacion\\_visual/](http://www.imagendart.com/tutoriales/teoria/comunicacion_visual/) - 17k

[www.revistacerteza.com](http://www.revistacerteza.com)

[www.zonezero.com/magazine/articles/mraz/mraz05sp.html](http://www.zonezero.com/magazine/articles/mraz/mraz05sp.html) - 22k

## ENTREVISTAS

VALLES, Ruiz Rosa María. Entrevista con la autora de esta investigación,  
Pachuca, Hgo., 31 de octubre de 2005