



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES

**El uso de capitales como estrategia de inserción al mercado
laboral. Un estudio comparativo de los egresados de química,
derecho y medicina de la Universidad Autónoma del Estado
de Hidalgo**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN CIENCIAS SOCIALES

Presenta:

MIGUEL ÁNGEL MIGUEZ GUTIÉRREZ

Director de Tesis:

DR. EDGAR NOÉ BLANCAS MARTÍNEZ

Pachuca de Soto, Hidalgo, octubre 2016



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
 Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades
School of Social Sciences and Humanities
Área Académica de Sociología y Demografía
Department of Sociology and Demography

MTRO. JULIO CÉSAR LEINES MEDÉCIGO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
P R E S E N T E.

Estimado Maestro:

Sirva este medio para saludarlo, al tiempo que nos permitimos comunicarle que una vez leído y analizado el proyecto de investigación titulado **"El uso de capitales como estrategia de inserción al mercado laboral. Un estudio comparativo de los egresados de química, derecho y medicina de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo."**, que para obtener el grado de Maestro en Ciencias Sociales presenta el Lic. Miguel Ángel Miguez Gutiérrez, matriculado en el Programa de **Maestría en Ciencias Sociales**, 6ta. Generación (2015-2016), con número de cuenta 141469; consideramos que reúne las características e incluye los elementos necesarios de un trabajo de tesis, por lo que, en nuestra calidad de sinodales designados como jurado para el examen de grado, nos permitimos manifestar nuestra aprobación a dicho trabajo.


Por lo anterior, hacemos de su conocimiento que al alumno mencionado, le otorgamos nuestra autorización para imprimir y empastar el trabajo de Tesis, así como continuar con los trámites correspondientes para sustentar el examen para obtener el grado.


ATENTAMENTE

"Amor, Orden y Progreso"

Pachuca de Soto, Hgo., a 11 de septiembre de 2017


 DR. ALBERTO SEVERINO JAÉN OLIVAS
 DIRECTOR


 DR. EDGAR NOÉ BLANCAS MARTÍNEZ
 DIRECTOR DE TESIS


 DR. ADRIÁN GALINDO CASTRO
 PROFESOR INVESTIGADOR


 DR. ARMANDO ULISES CERÓN MARTÍNEZ
 PROFESOR INVESTIGADOR



Carr. Pachuca-Actopan, km. 4,
 Col. San Cayetano, C.P. 42084,
 Tel. (01-771) 717-20-00, ext. 4239
 myd_cs@hotmail.com



Agradecimientos

Para la realización de este proyecto fue necesario contar con el apoyo de un número importante de personas, que, con sus comentarios, consejos y guías constantes, fueron invaluable en el desarrollo de este proceso, por lo que quiero agradecerles no sólo por los comentarios que me hicieron en su momento, sino que sin su presencia no podría haber llegado a este momento.

En primer lugar, quiero agradecer al doctor Noé Blancas Martínez, ya que es a la persona que le puedo agradecer mi formación como sociólogo y que ha sido mi guía en mi formación personal, ya que sus consejos y enseñanzas siempre serán invaluable para mí. Al doctor Adrián Galindo, que ha creído en mi capacidad como alumno y como docente, y que de muy diferentes formas me ha ayudado a comprender la sociología, y ampliar mis horizontes de interpretación. Al doctor Ulises Cerón, ya que sin sus comentarios precisos, no hubiera logrado cuestionar las formas en que interpretaba las cosas, y que, gracias a él, reconozco el gran camino por recorrer para seguir aprendiendo de uno de mis autores predilectos.

De igual manera quiero agradecer a mi pareja, Erika Robles porque tu apoyo constante, paciencia y comprensión fue siempre fue fundamental para este proceso, siempre te tuve a mi lado para sobrellevar los días de dudas y de éxito, convirtiéndote en mi compañera en las noches de desvelo y los fines de semana de arduo trabajo, en verdad gracias por estar a mi lado sosteniéndome la mano, e impulsándome cuando era necesario. A mis hermanas las cuales siempre me han dado sus consejos, han estado dispuestas a escucharme y a brindarme su apoyo sin condiciones, las cuales siempre han sido mi inspiración, y de cuales estoy extremadamente orgulloso y admiro. A mis amigos que son mis hermanos y en particular a Puma, que, si bien no compartimos un vínculo de sangre para mí, son mi familia, ya que, a pesar de la distancia, en ellos siempre puedo encontrar un respaldo y un espacio para compartir mis ideas, sin importar lo disparatadas que puedan ser.

Por último, pero en definitiva los más importantes, quiero agradecerle y dedicarles este trabajo a mis padres, por mostrarme que no existe un camino fácil en la vida, pero que

siempre se pueden alcanzar los éxitos. Quiero agradecerles por ser mis amigos y maestros en todo momento, siempre han sido mi inspiración en la vida, y han sido mi respaldo eterno, no hay forma de agradecerles todo, ya que en un simple gracias no puedo expresar todo lo que significa para mí su apoyo.

Índice.

Contenido

Introducción.....	8
El crecimiento de la educación.....	9
Planteamiento del problema.....	11
Estado del arte.....	13
Estructura del documento.....	24
Capítulo 1. Andamiaje Teórico.....	25
Introducción.....	25
1.1 El Estructural Construccinismo de Pierre Bourdieu.....	26
1.1.1 ¿Quién es Pierre Bourdieu?.....	26
1.2 Campo y espacio social.....	28
1.3 Habitus.....	37
1.3.1 Estrategia.....	41
1.4 Capitales.....	48
1.4.1 Capital económico.....	50
1.4.2 Capital Cultural.....	51
1.4.3 Capital humano.....	54
1.4.4 Capital simbólico.....	56
1.4.5 El capital social.....	57
1.4.6 El capital social, perspectiva de otros autores.....	60
1.5 Los egresados de licenciatura, conociendo a los sujetos de estudio.....	68
Capítulo 2. La relación entre las instituciones de educación superior y el mercado laboral en el estado de Hidalgo.....	76
Introducción.....	76
2.1 El mercado laboral y su relación con la educación de nivel superior, desde una perspectiva internacional.....	77
2.2 El mercado laboral y la educación de nivel superior, las condiciones en México.....	81
2.3 El contexto económico en el estado de Hidalgo.....	86
2.4 Las Instituciones de educación superior en el estado de Hidalgo.....	97
2.5 La educación de nivel superior en el estado de Hidalgo, la posición de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH).....	104
2.5.1 La Selección de Carreras.....	111

Capítulo 3. Las estrategias para la inserción laboral por parte de los egresados de las licenciaturas en Química, Derecho y Medicina.	118
Introducción.	118
3.1 El perfil de egreso de los agentes que estudian la licenciatura en química, derecho y medicina.	119
3.2 Trabajo de campo y herramienta metodológica.	128
3.2.1. Características generales de los egresados.	130
3.3 El capital económico de los egresados.	132
3.4 El capital cultural.	143
3.5 Capital Social.	148
3.6 Estrategias de los agentes.	155
3.6.1 Estudios de posgrado.	158
3.6.2 Condiciones en el empleo	161
3.6.3 Tiempo ocupado para insertarse a laborar.	164
3.6.4 Principales medios para la búsqueda de empleo.	167
3.6.5 Proceso de contratación.	170
3.7 Análisis de las estrategias de los agentes.	173
Conclusión.	180
Bibliografía.	188
Anexos.	193

Introducción.

En las sociedades modernas existen una serie de instituciones que son fundamentales dentro de la vida cotidiana de los individuos, entre ellas, las instituciones educativas y las instituciones laborales. El desarrollo de esta investigación surge de analizar la relación que existe entre la educación superior y la obtención del primer empleo en el contexto actual, considerando que los agentes con un nivel académico de nivel superior, cada año se encuentran con condiciones adversas para insertarse a laboral, en comparación con las propuestas del siglo XX, en donde el crecimiento de la educación no era una preocupación, sino que incluso era deseable (Bonal, 1998).

La idea original que da lugar al planteamiento de investigación de este documento surge de los resultados de la tesis “Análisis del campo de la licenciatura en derecho de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu). Con este trabajo se presentaron una serie de interrogantes a partir de la información obtenida, que se consideraron relevantes para ser analizadas, y que por lo tanto fueron parte de las interrogantes que se plantearon en esta investigación.

En el estudio realizado en la tesis previamente mencionada, se analizó el campo de los estudiantes de la licenciatura en derecho, se demostró, que la jerarquía que le dan los estudiantes a los capitales es de manera diferenciada dependiendo el tiempo que llevan dentro de ese campo, ya que los agentes de nuevo ingreso le otorgan un mayor peso al capital cultural institucionalizado y se refleja en sus aspiraciones en aumentar este capital a partir de continuar con estudios de posgrado. En cambio, mientras los agentes permanecían más tiempo en el campo de la licenciatura en derecho, la forma en que jerarquizaban el capital cambiaba, a partir de sus trayectorias, otorgándole mayor relevancia al capital social.

De acuerdo a esta lógica y a los resultados de la investigación, el capital utilizado que mayor ventaja les otorgaría para ingresar al campo laboral es el social, sin que necesariamente ya hayan hecho uso de él, pero bajo esta premisa, ya estaban en la búsqueda de incrementarlo, por las disposiciones que había generado.

El crecimiento de la educación.

El planteamiento es relevante, de acuerdo a las condiciones sociales que se presentan actualmente en México y en el estado de Hidalgo. El crecimiento educativo con relación al crecimiento económico no es un fenómeno nuevo de estudio, ya que desde los años noventa se venía presentando como un reto en las políticas nacionales. En la década de 1990 al 2000 la oferta de egresados creció 6.7 por ciento anual mientras que la economía mexicana registró 3.5 por ciento, por lo cual la oferta de egresados se enfrentó a un mercado laboral limitado de ofrecer las oportunidades para quienes salían de las universidades en empleos en correspondencia con su formación (Hernández, 2003). Siendo un fenómeno importante la falta de dinamismo de la economía de México, pero con un incremento relevante en las personas que acceden a la educación.

Tabla 1. Crecimiento de la educación superior proporcionalmente por ciclo escolar.

Crecimiento de matrícula con relación al ciclo escolar previo.		2010-2011	2011-2012
Nacional	Licenciatura	5%	6%
	Posgrado	6%	10%
Hidalgo	Licenciatura	6%	6%
	Posgrado	5%	16%

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la página web de la SEP.

Analizando las cifras recientes, el crecimiento de la educación en México, sigue siendo relevante, de acuerdo a los datos de la Secretaría de Educación Pública (SEP), que se pueden observar en la tabla 1, la cantidad de individuos que acceden a la educación superior a estudiar una licenciatura o su equivalente ha aumentado en varios miles cada ciclo escolar a nivel nacional, por lo que se dan aumentos en la matrícula de la educación superior, de por lo menos 5 por ciento por año. En el caso específico del estado de Hidalgo, aumentan de dos a tres mil estudiantes por año que es un equivalente a un 6 por ciento, siendo de gran importancia por las dimensiones del estado.

En el otro dato presentado en la tabla 1, se puede observar un crecimiento igual de importante en las personas que estudian un posgrado, que es un equivalente a mejorar el

capital cultural institucional de las personas de acuerdo a la perspectiva del sociólogo francés Pierre Bourdieu, siendo relevante el crecimiento que se presentó en el ciclo 2011-2012 en comparación con el ciclo anterior, de un poco más de 20 mil personas a nivel nacional llegando a incrementos de inclusive el 10 por ciento anual, pero que no es equiparable con la cantidad de personas que están estudiando una licenciatura, considerándolo en números nominales. En el caso del estado de Hidalgo se puede observar de igual manera un incremento en las personas que acceden a posgrado llegando incluso a un incremento del 16 por ciento en un año, pero que de igual manera es una proporción muy por debajo de los que acceden a estudiar una licenciatura.

Con los datos recién presentados, se dimensiona la importancia que hay entre la educación y el ingreso a trabajar, por lo que el interés de este trabajo se encuentra en estudiar la importancia de las estrategias de los agentes para insertarse a laborar, y de qué manera hacen uso de sus recursos que les permita ingresar campo laboral. Ahora en los términos que planteaban los estudiantes de la licenciatura en derecho, el capital social sería el más relevante en ese proceso de acuerdo a su percepción, por lo que también se analizará la importancia que tiene este capital en el este proceso y las diferentes posiciones teóricas que se pueden encontrar con relación a ese concepto.

Retomando todos estos elementos es fundamental analizar las lógicas de los diferentes lugares a lo que se insertan a laborar los egresados de nivel licenciatura, identificando las reglas de selección y los elementos que se van a privilegiar para el ingreso. Partiendo en un primer momento de que existe una demanda de empleo alto, por el número creciente de egresados de la educación superior cada año, por lo que las reglas que se delimitan para ese ingreso y el capital que tiene más preponderancia es fundamental.

Con la cantidad de egresados que existen a nivel estatal y de las diferentes carreras que se ofertan en el estado, para el proceso del trabajo sería imposible realizar un análisis de todas las carreras que existen en la actualidad en el estado de Hidalgo, por lo que se realizará una evaluación de cuáles son las carreras más pertinentes a comparar en estas estrategias. Para este proceso se recuperará información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) con apoyo de otras instituciones como la Asociación

Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Pública (ANUIES) y la Secretaría de Educación Pública (SEP), las cuales ya han desarrollado una clasificación de las carreras en México desde el CENSO del 2010, que consiste en siete grandes campos.

Para el estudio se considerará retomar como base tres licenciaturas pertenecientes a institutos y ciencias diferentes, se pretende corroborar el uso de capitales en sus estrategias de incorporación al campo laboral. Por ejemplo, en una sociedad occidentalizada como es el caso de Francia ya se ha identificado la importancia de la masificación escolar. “Los efectos de la inflación escolar son más complicados de lo que se suele decir: como un título vale siempre lo que valen sus poseedores, un título que se hace más frecuente se devalúa y pierde aún más valor porque se vuelve accesible a gente que no tiene valor social” (Bourdieu, 1990:123). Así como en otros países desarrollados como exploraremos posteriormente.

Planteamiento del problema.

Con este panorama nacional, y con relación a los resultados de la investigación previa surgen una pregunta central que es: ¿Cuál es el uso diferenciado de capitales por parte de los egresados de licenciatura, en sus estrategias de insertarse al mercado laboral?, considerando que el capital social no es la única opción, ya que pueden hacer uso del capital cultural por igual, y considerando que los subcampos que se desarrollan en la educación superior tendrán toda una serie de variables que pueden moldear el habitus de los agentes, para que tengan las disposiciones necesarias para la inserción al campo laboral, por lo que es necesario realizar un estudio comparativo.

La idea central del estudio planteado, es identificar el uso de los capitales para poder insertarse al mercado laboral, por lo que surgen toda una serie de interrogantes adicionales, para dar respuesta al objetivo central como: ¿Cuáles son las estrategias (uso de capitales) que ocupan los agentes para ingresar al mercado laboral, con relación al conocimiento previo que tiene los agentes del campo laboral al que pretenden ingresar?; ¿Cuáles son las reglas y el capital dominante de los campos laborales a los que ingresan y los requisitos necesarios para ingresar a estos? y ¿En qué nivel los agentes ocupan el capital social para ingresar al campo laboral, ya sea como fuente de información o como recurso

que influye en el ingreso a éste campo? siendo cada una de estas preguntas el centro de la investigación.

De acuerdo a las características del estado y la importancia de ciertas licenciaturas, la hipótesis que se propone es que: la estrategia de los agentes para ingresar al mercado laboral, está determinada por la cantidad de capital social que detentan, siendo directo su uso en el ingreso al campo laboral. Mientras que los agentes que no detentan este tipo de capital están en clara desventaja, por la masificación que se está produciendo en los títulos universitarios. Cuestión que será fundamental reconocer a partir de identificar y analizar las características del estado de la educación superior en el estado de Hidalgo, y principalmente la forma en que los agentes se adaptarán y realizarán sus estrategias pertinentes.

Resumiendo, todos los elementos anteriores, podemos considerar que el objetivo central de la investigación es: analizar el uso de las estrategias de los agentes que egresaron de la licenciatura para ingresar al campo laboral, con relación al volumen y estructura del capital social y cultural que detentan en la búsqueda de su primer empleo.

El objetivo de este estudio no es sólo comprobar la estrategia de ingreso al campo laboral por parte de los egresados de la licenciatura en derecho, sino considerar esto en comparación con otras ciencias, que se podría suponer que tienen lógicas diferentes de inserción al campo laboral. Por lo que se plantea realizar un estudio comparativo de las estrategias de los agentes que egresan de licenciaturas que se fundamentan en ciencias diferentes y por ende el conocimiento de los capitales que buscan adquirir.

De esta manera los objetivos específicos que se desarrollan en esta investigación son: a) analizar el conocimiento que tienen los agentes sobre las reglas del campo laboral al que ingresan, y las estrategias que usan con base en esta información, a partir de su posición en el espacio social; b) identificar las características del contexto laboral, y las condiciones educativas en el estado de Hidalgo, para conocer las características de los lugares a los que pretenden insertarse a laborar los egresados; y, c) analizar la importancia que le otorgan a los diferentes capitales, dentro de sus estrategia de ingreso al campo laboral, desde las fuentes de información, o como recurso que les permita ingresar a un trabajo determinado.

Teniendo claro los diferentes elementos que se analizaran en esta investigación, se ha planteado la relevancia de la investigación, al existir diferentes estudios con respecto a la relación de la educación superior y de su relación con el trabajo. Un punto central para entender la relevancia de la investigación es como ya se planteó, es la masificación escolar que se está sufriendo en las sociedades occidentales y México no está exento de este proceso a tal punto que ha ido en aumento en los últimos años y que se fundamentará en el capítulo dos del estudio.

Estado del arte.

Los trabajos enfocados desde la educación han sido relevantes y numerosos, ya que aportan información relevante para los programas de estudios de las universidades (Medecigo, 2011). Pero no son trabajos enfocados al papel que desarrolla el individuo en el proceso de integración al campo laboral, sino que al centrarse en una metodología cuantitativa se quedan con vacíos que sería de interés explorar.

Desde la sociología del trabajo, el distanciamiento que existe entre el campo laboral y el campo educativo, ya que la educación es demandada por la población en la búsqueda de un trabajo decente (Garza, 2006). Pero el campo laboral requiere de mano de obra calificada en cantidades limitadas. Por lo que se han planteado estudios de las condiciones laborales de precariedad a las que accede la población. Al ser un tema tan relevante, la inserción laboral ha sido analizada desde diferentes perspectivas teóricas, que abordaremos para evaluar la que es conveniente para poder realizar la investigación deseada.

Tres de las ciencias que han abordado desde diferentes perspectivas la relación que existen entre estos dos campos es la educación, la economía y la sociología. Por lo que consideramos fundamental mencionar los elementos que cada una de estas ciencias han aportado al estudio de estos sectores. Para iniciar es necesario retomar los elementos propuestos en la economía, recuperando la teoría del capital humano. Esta teoría del capital humano, desarrollada en los años cincuenta en Norteamérica, busca entender las diferencias salariales que se presentaban en las empresas en esa época.

La propuesta de la oferta y la demanda de un mercado perfecto de la escuela neoclásica no era suficiente para explicar las diferencias que se presentaban en los niveles salariales de las personas, dando pie al surgimiento de la teoría del capital humano (Alcaide, 2013). Esta teoría propone que las diferencias surgían por los niveles de cualificación de los obreros, siendo un indicador su nivel de educación, el cual se reflejaba en un mejor salario. De los pioneros de esta teoría se encuentran Schultz, Becker y Mincer. (Bustos, 2011) los tres considerando la importancia de observar la escolaridad como inversión.

Existen varias propuestas de definición de lo que es el capital humano, pero se podría considerar que el capital humano, se entiende como la educación, formación o capacitación que poseen o adquieren los individuos de un país, el cual es considerado como un factor indispensable para aumentar la productividad de las personas y promover el desarrollo tecnológico (Gaviria 2007; Rojas, Angulo y Velázquez, 2000).

La inversión que se realiza en la educación es considerada un elemento fundamental para aumentar la productividad del sector empresarial, y en el caso de los individuos es la posibilidad de generar mejores retribuciones salariales, las personas con mejores niveles educativos, aspiran tener mejores retribuciones en salarios.

De los tres autores clásicos, los trabajos que más se retoman son los de Schultz y Becker; en el caso de Theodore Schultz (1960, 1968) considera que la educación debe ser retomada como un bien de consumo, gasto e inversión, educación es el elemento principal del capital humano; dándole un elemento central a la educación (Medécigo, 2011).

La teoría del capital humano, con sus propuestas teóricas y trabajos empíricos, fue influyendo en diferentes ciencias, como, por ejemplo, “Es destacar la llamada teoría del capital humano, la cual sienta las bases para la Economía de la Educación” (Medécigo, 2011: 11), que permite proponer las ideas de los estudios de egresados que posteriormente se retomarán.

Otro de los autores relevantes de esta propuesta es Becker (1993) que considera que las diferencias de ingresos se explican por la diferencia de formación de las personas, la

educación es importante, pero también retoma que el ámbito familiar es un elemento igual de importante en la formación de capital humano, la escolaridad de los padres es por lo tanto un elemento trascendental. “La desigualdad existente en la distribución de los ingresos y de la renta suele estar relacionada positivamente con la desigualdad existente en la educación y demás tipos de formación” (Becker, 1983:40).

Al ser una propuesta con un alto reconocimiento algunos autores como Gaviria (2007), Giménez (2005) y Neira (2003) consideran que existió varias etapas de la propuesta de esta teoría, y existen una gran cantidad de trabajos que observan, la relación del capital humano con el crecimiento económico, o en relación con la acumulación tecnológica (Bustos, 2011). De los estudios de este tipo que se han generado una gran variedad dependiendo el contexto, por ejemplo:

En el caso de México existen varios trabajos en los que se analiza el mercado de trabajo, pero pocos que analizan propiamente la relación entre educación e ingresos de las personas. Los estudios más referenciados en esta materia han sido Barceinas (2001, 2003) Bracho y Zamudi (1994^a, 1994b, 1994c), Carnoy (1967), Lopez Acevedo (2004), Ordaz (2007), Rodirguez-Oreggia (2005), Rojas et al. (200), Sarimaña (2001), y Zamudio (1995, 2001) (Bustos, 2011)

En esencia la posición teórica del capital humano, tiende a explicar que la relación de los niveles de cualificación de la gente, afectará los niveles salariales a los que podrán aspirar y obtener. Es una posición que generó mucha aceptación, pero al igual que otras teorías se vio criticada por varios aspectos que no consideró.

Posterior de la teoría de capital humano, se han desarrollado otras teorías que buscan explicar la relación entre la educación y el mercado de trabajo, entre las que se pueden considerar el credencialismo o de segmentación de mercados propuesta por la corriente institucionalista o marxista. La teoría del credencialismo defiende que las empresas tienden a contratar trabajadores cualificados porque éstos presentan una conducta más deseable para el empleo, y no porque tengan una productividad mayor (Sanchis, 1991).

Pero de las teorías que mejor aceptación tuvieron fue la perspectiva de la segmentación de mercados, que tuvo una propuesta institucionalista y una marxista, que en

lugar de centrarse en las características del empleado se enfocaron en el papel que tiene la empresa (Alcaide, 2013)

En términos generales, parte de la concepción de un mercado de trabajo compuesto por un conjunto de segmentos o submercados que presentan diferentes características sobre los procesos de distribución salarial, las posibilidades de movilidad y las condiciones de trabajo. La vida laboral de los empleados viene determinada por el segmento o mercado en el que se encuentra (Recio, 1991 *cit in* Alcaide, 2013: 28)

Esta teoría es el reconocimiento de grupos que están en competencia que van a negar la existencia de un mercado único, Mills (1990). “La teoría del mercado dual será revisada por Piore (1975) y Doeringer y Piore (1983) proponiendo una división del mercado de trabajo en tres segmentos por la división del mercado primario en dos” (Alcaide, 2013: 31).

Las aportaciones más recientes a las teorías de la segmentación, principalmente durante la década de los ochenta, plantea un enfoque multicausal para explicar la segmentación. Por un lado, incorporan la influencia de los factores técnicos y organizativos en la línea de la escuela institucionalista y, por otro lado, incluyen variables de carácter institucional relativas al conflicto entre capital y trabajo, en la línea de la escuela marxista o radical y del enfoque institucionalista. En este sentido, las políticas empresariales son fundamentales para explicar la segmentación del mercado, ya que las empresas presentan formas de gestión de la oferta diferentes según los puestos de trabajo. Pero a su vez contempla, en el lado de la oferta, factores de segmentación como las diferencias sociales y de género entre los empleados (Banyuls et al., 2005)

Si bien la teoría del capital humano fue rebasada, por la serie de elementos que no reconoció en su momento, al considerar un mercado meritocrático, y no tener en cuenta las diferencias de raza o género o de acceso a la educación, centró la atención en la relación que existe entre la escuela y el mercado de trabajo, dando lugar a estudios académicos de diferente índole y metodologías, sobre el impacto real que tiene el invertir en una licenciatura o en la formación académica, ejemplo de eso son los estudios de seguimiento de egresados, en diferentes países, como es el caso de México.

En cuanto al aspecto metodológico, se hace uso de indicadores cuantitativos para identificar las diferencias salariales y las desigualdades en el empleo, pero de manera complementaria es recurrente el uso de las trayectorias laborales, para identificar los momentos de ingreso al mercado de trabajo, así como los cambios de empleos y las características de estos.

De igual manera se han desarrollado trabajos desde la educación que observan diferentes aspectos a lo que estudia la economía, enfocándose en las características de los egresados de cada licenciatura con trabajos de orden cuantitativo, para verificar la pertinencia de los planes de estudio de cada carrera.

En el contexto Nacional, los estudios de egresados en las IES (Instituciones de Educación Superior) del país tiene sus antecedentes en la década de los setenta y principios de los ochenta, de acuerdo con el documento publicado por la ANUIES denominado “Diagnostico sobre el estado actual de los estudios de egresados”. Básicamente los estudios más acabados comenzaron a elaborarse a partir de la década de los noventa. En este sentido, en 1998 la ANUIES publica el “Esquema básico para el seguimiento de egresados (Medécigo, 2011:22).

Así como una serie de fenómenos relacionados como los niveles de desempleo, que se pueden calcular en relación a ciertas áreas del conocimiento en específico, con relación a las diferentes crisis económicas que afectan de manera internacional y de igual manera en el ámbito nacional.

Uno de los autores que desarrolla estos estudios desde la perspectiva de la educación es Jordi Planas, que ha realizado en los últimos años, estudios relacionados con estudiantes en España, y colaborado con proyectos realizados en la Universidad de Guadalajara en México. En su trabajo la relación entre educación y empleo en Europa hace una recopilación de las diferentes perspectivas que se han desarrollado para explicar la relación de estos dos elementos, y como éste debate ha estado en el centro del ámbito educativo desde los años setenta. Pero el proceso de la expansión educativa se generó posterior a la segunda guerra mundial en Europa, y ha adoptado diferentes niveles en cada país, si bien el modelo adecuacionista se desarrolló importantemente en el siglo XX, recibió fuertes críticos dando pie a diferentes tipos de estudio (Planas, 2009).

A pesar de las demoledoras críticas recibidas (Blaug, 1970; Psacharopoulos, 1991; Hartog, 2000; Sloane, 2003; McGuinness, 2006) y de los cambios de paradigma en el mundo científico, el modelo adecuacionista y sus variantes metodológicas (Manpower Planning, sobreeducación, etc.) continúan manteniéndose en los ámbitos social y político como muestras hegemónicas de referencia (Planas 2009:1051).

El autor considera que los estudios entre educación y empleo son muy amplios, por lo que los delimita de ocho tipos, que buscan en sus diferentes dimensiones, abordar el papel de la escuela en la formación de las competencias, o la tendencia que tienen las empresas o empleadores, para adquirir fuerza de trabajo. Cada posición observando elementos diferentes del proceso de transición de la escuela al mercado laboral (Planas, 2009).

Algunos de los estudios relacionados con el proceso de la educación y empleo observan elementos distintos, entre los que podemos destacar, por ejemplo, la tasa de desempleo para los egresados de licenciatura, o las características del empleo precario o en algunos casos estudios, que proponen un incremento en el número de estudiantes que trabajan antes de finalizar su licenciatura.

Las características del empleo en México, se han visto fuertemente impactadas por las crisis económicas que se han vivido en diferentes momentos, la más reciente la del 2008. Si bien se reconoce que la educación es un aspecto fundamental para poder acceder a un buen empleo, algunos estudios se enfocan en conocer las características del mercado laboral a los que se insertaran los egresados de licenciatura.

El crecimiento educativo con relación al crecimiento económico, no es un fenómeno nuevo de estudio, ya que desde los años noventa se venía presentando como un reto en las políticas nacionales. Pero que no es un fenómeno solamente nacional, por ejemplo, estudios como el de Andino (2005) en Argentina o el desclasamiento de la gente Peugelly (2008) en Francia, demuestran es que un fenómeno de proporciones internacionales.

Pero los niveles de desempleo en otros estudios como el de De Vries y Navarro (2001) demuestran que la situación de desempleo en México es de las más altas en América Latina tomando de referencia la primera década del siglo XXI, a pesar de que no era una

época de crisis económica. Siendo un estudio relevante al especificar las diferencias de desempleo con relación a las áreas de conocimiento que se desarrollan en las universidades.

En cambio, estudios como el de Guadarrama et al (2012), analizan las diferencias del mercado de trabajo en México, donde la ocupación se está enfocando en trabajos precarios, como *call centers*, en donde la tendencia del trabajo se caracteriza por mayor precariedad e inseguridad laboral.

Los estudios de egresados se han desarrollado desde hace varias décadas en México, como requerimientos por parte de organismos acreditadores y de evaluación, de las instituciones de educación superior, tienen varias funciones, pero estos han permitido, conocer las características de los egresados de las diferentes licenciaturas y los elementos a los que se enfrentan.

Los estudios de egresados se constituyen como un mecanismo para evaluar los productos que se forman en la universidad y son parte importante en el proceso de retroalimentación de las universidades, debido a que permiten identificar las amenazas, debilidades y oportunidades en la formación de los egresados para mejorar los programas, los procesos de formación y su vinculación con el mercado laboral. Valenti y Varela (2004), así como Jaramillo, Giraldo y Ortiz (2006), señalan que los estudios de egresados son investigaciones estáticas que se realizan en un periodo de tiempo determinado (Sanchez-Olivarria, 2014:42).

Los estudios de egresados al convertirse en un elemento fundamental para los procesos de evaluación, se han desarrollado en las últimas décadas, en la mayoría de instituciones de educación superior, siendo la UAEH una de esas instituciones con su programa de seguimiento de egresados. “Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio, para lograr la debida congruencia entre la formación y los niveles de excelencia de sus profesionales egresados” (Medécigo, 2011:26).

Tenemos varios ejemplos en el caso de México de las características de las carreras y de los estudios de seguimiento de egresados, ejemplos de esto se encuentra como el estudio del campo laboral de la antropología en México, que buscan nuevas instituciones

como alternativas a la búsqueda de empleo o los estudios de egresados de comunicación de la Universidad de Tlaxcala (Escamilla et al, 2014). La licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México en el que desataca el uso de las relaciones para la búsqueda de empleo (Salgado, 2005).

Los estudios de los egresados de la Universidad de Guadalajara específicamente, los egresados de las carreras económica administrativas, que son los mayoritarios en esa universidad, se caracterizan por conseguir empleo pronto, pero con salarios reducidos, y con diferencias salariales importantes en comparación con las instituciones particulares (Díaz, 2011).

Una alternativa a estos estudios es desde la sociología, haciendo el uso de conceptos como el capital social, se puede estudiar las estrategias que tendrán los egresados en calidad de agentes, al encontrarse en un campo laboral que tiende a saturarse, por el poco crecimiento económico y la masificación escolar que se está presentando. Siendo relevante la pequeña proporción de población que ocupa como estrategia el seguir incrementando el capital cultural para poder acceder al campo laboral.

Un acercamiento de este fenómeno es desde la perspectiva de las redes, usadas como herramienta para ingresar al campo laboral, un estudio que fue realizado por Granovetter en los Estados Unidos (1973). El autor plantea la importancia del uso de vínculos débiles, entendidos como las personas con las que tenemos poco contacto, para obtener información de los lugares en los que están contratando empleados, pero haciendo énfasis, que el capital social es retomado por este autor como una fuente de información.

A partir de este estudio autores como Alcaide (2013) o Bustos (2011) en el caso de los egresados de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en México han abordado la importancia del uso del capital social en la inserción laboral, en los mismos términos que propone Granovetter (1973). Consideran que es una fuente de información que permite conocer los lugares a los que se puede solicitar empleo, en relación al capital cultural que ya detenta cada agente.

De los autores clásicos de este concepto podemos encontrar autores como Putnam Coleman y Bourdieu, que por la relevancia que tienen se desarrollaron de manera más profunda. Pero debemos entender que con Putnam y sus trabajos en el norte de Italia, su propuesta de capital social, influyó mucho en el uso del concepto, lo que permitió que el Banco Mundial y la CEPAL, les dieran una fuerte difusión a inicios del año 2000, y lo promovieran en su uso en el de las políticas de desarrollo de los diferentes países.

Existen numerosos casos, por ejemplo, en América Latina en la primera década del siglo XXI, en donde se buscan ejemplos en donde los vínculos comunitarios, han sido fundamentales para el desarrollo social y económico de ciertas zonas de Latinoamérica.

La situación en muchos países del Tercer Mundo y en especial de Latinoamérica aún no ha alcanzado este nivel crítico, la tendencia es lo suficientemente visible para los políticos como para que busquen la manera de reinstaurar o crear nuevamente lazos comunitarios e instituciones sociales. Es en este contexto donde la noción de capital social ha hecho su aparición, albergando la promesa de una alternativa de base frente a las políticas jerárquicas promovidas en el pasado reciente por las instituciones financieras internacionales. En las versiones más optimistas, el surgimiento del capital social desempeñaría una tarea doble como contrapeso para el individualismo irrestricto del mercado y, de manera simultánea, como un medio para obtener ventajas dentro de él (Putnam 1993, 1995 *cit in* Portes, 2004:150).

Algunos casos en lo que se puede considerar el uso del capital social en América Latina en casos en específico son, por ejemplo, el caso de los indígenas mayas en Guatemala que usan sus estructuras comunitarias para la exportación de vestidos regionales, o el caso de los migrantes salvadoreños que ocupan sus redes, para seguir apoyando a sus comunidades de origen (Portes, 2004).

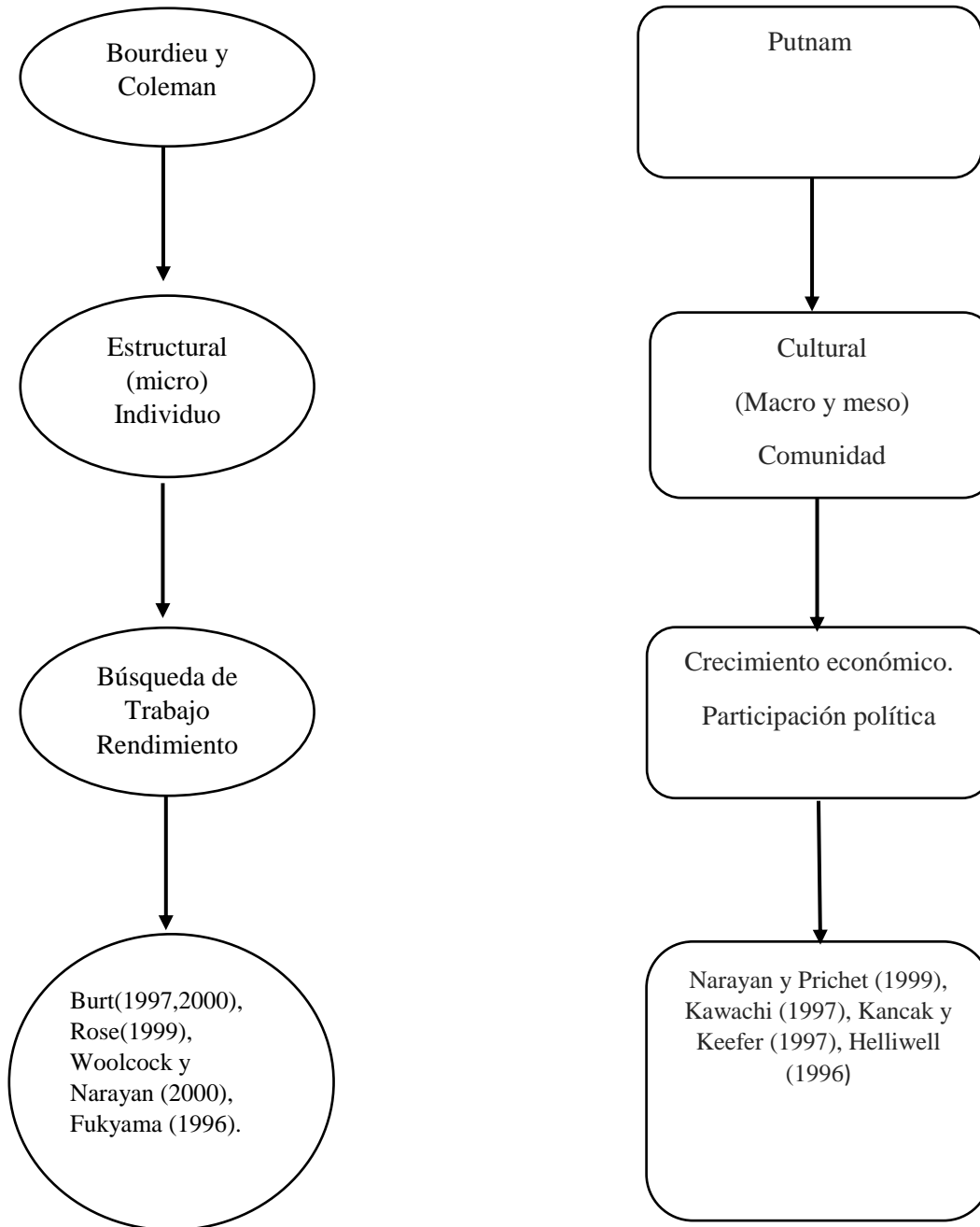
O en el caso de México estudios como el de López (2006) y Bustos (2011) que desarrollan la importancia del capital social para el ingreso al mercado laboral, por personas que ya alcanzaron títulos de licenciatura o de posgrado. O la encuesta Nacional de capital social que busca generar indicadores directamente del capital social y no depender del uso de indicadores proxy.

En la actualidad se pueden encontrar un gran número de estudios con respecto al uso de capital social, ya sea en su nivel macro o micro, recuperando propuestas como la de Woolcock del *bonding* (vinculante) y *bridging* (puente) como diferentes dimensiones del capital social o recuperando propuestas como la de Putnam, pero que se han desarrollado principalmente en países asiáticos.

A partir de las diferentes propuestas de los conceptos de capital social, se pueden identificar dos corrientes principalmente, en donde la diferencia radica en el objeto de estudio. Los autores se identificarán con una tendencia u otra entre los que podemos ubicar a los siguientes.

En el trabajo de investigación se pretende hacer una comparación de la diferenciación del uso del capital social en comparación con el título escolar para ingresar al campo laboral, por lo que la posición teórica que se considera que nos permitiría analizar este proceso es la teoría de los campos de Bourdieu. La perspectiva de Bourdieu con relación al capital social, ha sido poco abordada, ya que al usar su concepto es importante retomar la propuesta de la teoría de los campos con todos sus conceptos clave, para poder comparar la relevancia de todos los capitales.

Cuadro1: Corrientes Teóricas del Capital Social.



Fuente: Elaboración propia, con Información de Bustos (2011) y Alcaide (2013).

Estructura del documento.

De esta manera la estructura y contenido que se presenta en el documento es el siguiente, en el capítulo uno se explican las diferentes perspectivas teóricas que nos ayudaran a entender el fenómeno estudiado, y los diferente posibles acercamientos que se pueden realizar durante el proceso de investigación, haciendo énfasis en la teoría de los campos de Pierre Bourdieu. Así como también se abordarán las características que tienen los sujetos que se estudian y algunos elementos corte metodológico para la investigación.

En el capítulo dos, se hace una recopilación de las diferentes características económicas y educativas que se presentan a nivel nacional (México) y en el estado de Hidalgo, para entender el contexto de los egresados de universidad, e identificar la vulnerabilidad en la que pueden estar para insertarse a laborar. De igual manera en este capítulo se explica la selección de las carreras estudiadas, de acuerdo al contexto educativo en el estado, y el acercamiento metodológico para estudiarla

En el capítulo tres, se presentan los datos recopilados de los egresados estudiados, y las diferentes maneras en que pudieron insertarse a laborar, o en dado caso cuales fueron las condiciones por las que no han podido conseguir empleo, o han decidido no insertarse a trabajar. Para que en la última sección se presenten las conclusiones con respecto a las estrategias y los capitales que fueron centrales para los egresados en su proceso de obtención del primer empleo.

Capítulo 1. Andamiaje Teórico.

Introducción.

En un primer momento, en este capítulo inicial, presentaremos la corriente teórica con la que analizaremos la relación entre la educación superior y el mercado laboral, haciendo un recorrido de los diferentes conceptos que se han usado y los alcances que pueden tener. Por las características del capítulo, en su mayor parte hablaremos de aportaciones teóricas, y en la última sección, abordaremos algunos elementos metodológicos que servirán de introducción para la siguiente sección.

Considerando los elementos que se plantearon en la introducción de la tesis, pasaremos a explicar directamente las características de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu, dando una pequeña reseña, de la biografía del autor, y las principales motivaciones que lo llevaron a proponer su teoría.

Ya que se consideran retomar los elementos teóricos que nos propone Bourdieu con su teoría, este capítulo se enfocará principalmente en desarrollar sus principales conceptos y la forma en que se relacionan entre ellos. El primer concepto para explicar es el campo y el espacio social, para poder entender la forma en que el autor comprende la estructura en las sociedades modernas.

Posteriormente abordaremos la relevancia del concepto de habitus, que nos permitirá conocer la dimensión subjetiva de los agentes, y explicaremos la razón por la que Bourdieu se refiere a las personas como agentes, concepto que tendrá mucha relevancia para tener una idea clara de que lo que se va a proponer por estrategia de acuerdo con los términos de esta teoría.

Para terminar de explicar los principales conceptos de esta teoría, abordaremos los diferentes capitales que tienen los agentes, pero en ese proceso se anunciarán las similitudes que tienen los conceptos planteados por Bourdieu con los de otras teorías, como es el caso del capital cultural, con capital humano, o el caso del capital social que ha sido entendido desde diferentes propuestas teóricas, destacando autores como Putnam o Coleman

En la última sección del capítulo, se abordarán elementos metodológicos con respecto a las consideraciones que se deben tener en cuenta por la complejidad del estudio, identificando una serie de posibles escenarios que se pueden encontrar los sujetos de estudio, en el proceso de insertarse a laborar. Escenarios que se identificaron gracias a los resultados de otras investigaciones. Por lo que en este capítulo exploraremos la relevancia de los principales conceptos que se ocuparan en la investigación, entiendo las dimensiones que podemos explorar con ellos, y la forma en que esta teoría va abonar al trabajo.

1.1 El Estructural Construccinismo de Pierre Bourdieu.

1.1.1 ¿Quién es Pierre Bourdieu?

Pierre Bourdieu nació en Francia el 1 de agosto de 1930 y falleció el 23 de enero de 2002. Hijo de un cartero de la villa de Lasseube que, a partir de talento, esfuerzo, y apoyo gubernamental, logró convertirse en unos de los principales intelectuales franceses del siglo XX (Jiménez, 2005: 27). De sus primeros años de formación, tuvo que presenciar las condiciones en las que vivía la gente en Argelia, razón que lo precipitó de estudiar filosofía a sociología. En Argelia él observó la oposición de la sociedad tradicional en contra posición de la sociedad moderna y las consecuencias que tiene para los individuos que están insertos en estas sociedades (Grenfell, 2008). “También en Argelia Bourdieu aprendió a fusionar etnografía y estadística, la ambiciosa teoría y la cuidadosa observación, y articuló un singular acercamiento al estudio social dirigido a conformar políticas progresivas a través de la producción científica.” (Grenfell, 2008:28)

Los elementos centrales que detectó Bourdieu en su experiencia en ese país, y que lo llevaron a cambiar de disciplina, fue el deseo de realizar investigación empírica como herramienta, queriendo estudiar más allá de la conciencia ordinaria, y poder adquirir un conocimiento más real del mundo social, que no era centro de atención de la filosofía (Jiménez, 2005: 27)

Cuando regresó a Francia, y ya en los años sesenta comenzó su producción con la colaboración de Passeron, resultando en obras como *Los estudiantes*, *Los estudiantes*, *los*

herederos de la cultura (2009), y *La reproducción* (1996), siendo libros que criticaron de manera importante el sistema educativo francés. Estos libros fueron solamente el inicio de la producción Bourdieu durante la segunda mitad del siglo XX, manteniéndolo en el centro del debate de las características del sistema educativo francés.

Algunos de sus libros son: *Homo Academicus* (2009), *La Nobleza de Estado* (2013), *La Distinción* (1998), *Sobre la Televisión* (1997), *La Miseria del Mundo* (1993) entre otros. A partir de sus diferentes obras, propuso su cuerpo teórico llamado la teoría de los campos, con la cual, a partir de sus conceptos abiertos, se dedicó a analizar la sociedad francesa, convirtiéndose en uno de los principales sociólogos a nivel mundial y uno de los principales intelectuales de Francia.

En la última década de su vida, su trabajo intelectual estaba centrado en el apoyo a movimientos obreros, ya que se encontraba preocupado por las nuevas condiciones que se estaban generando en Francia por culpa del neoliberalismo y de las nuevas condiciones de los obreros en su país, convirtiéndose en un símbolo intelectual en las protestas de estos grupos. Fue un intelectual que trascendió de manera importante, no solamente en Francia, sino que, a partir en sus análisis, influyó de manera importante en la sociología en la segunda mitad del siglo XX, convirtiéndose en un clásico de esta ciencia (Grenfell, 2008: 20).

La teoría de los campos de Pierre Bourdieu se convirtió en una de las principales propuestas teóricas de la sociología del siglo XX, posibilitando analizar el espacio social en su conjunto, sin caer en un objetivismo o subjetivismo, intentando superar estas barreras que venían limitando a las diferentes corrientes sociológicas de acuerdo al autor. Dentro de las características de la teoría de los campos, se encuentra la importancia de recuperar los conceptos teóricos que usa el autor, pero sólo en su conjunto, para no caer en algún tipo de reduccionismo (Bourdieu & Wacquant, 2005).

El propio autor clasifica su obra dentro de la corriente constructivista, específicamente en el estructuralismo constructivistas, o el constructivismo estructuralista. Por estructuralismo sólo considera que existe un mundo social, que son los elementos externos de la conciencia de los individuos (Jiménez, 2005). Cuando el autor nos plantea,

la necesidad de superar el objetivismo y el subjetivismo que se mencionó previamente es por las dos dimensiones contrarias que representan, ya que Bourdieu entendía por objetivismo a las posiciones teóricas estructuralistas, las cuales consideran que el individuo es un actor, y que estos están sujetos a las condiciones estructurales de la sociedad. Por el otro lado el autor también quería trascender las visiones subjetivistas que se presentaban como propuestas contrarias a las teorías estructuralistas, las cuales partían de que los individuos son seres racionales, que tienen la capacidad de entender y crear su entorno. Por lo que el autor se propone superar estas dos visiones teóricas y plantear un punto intermedio con su propia teoría (Wilks, 2004). Bourdieu considera que no existen interacciones momentáneas entre agentes, sino que en realidad son relaciones objetivas que existen más allá de la conciencia individual (Bourdieu & Wacquant, 2005).

La teoría de los campos tiene muchos elementos que resultan importantes para hacer una investigación, pero sólo puede ser entendida haciendo uso de todos los conceptos que la conforman. Para efectos prácticos, es necesario explicar y entender sus elementos de manera aislada, sin perder de vista que tienen sentido y poder explicativo en conjunto. En la siguiente sección del capítulo, se dará una breve explicación de los conceptos de esta teoría de manera aislada, pero teniendo en consideración que todos ellos tienen sentido al formar parte de la llamada teoría de los campos. Ya que su valor radica en ser usados de manera sistemática y buscando superando el positivismo de otras teorías al caracterizarse por ser conceptos abiertos (Bourdieu & Wacquant, 2005).

1.2 Campo y espacio social.

Antes de explicar en qué consiste un campo, es necesario comprender que entiende Bourdieu por espacio social en las sociedades modernas. Este espacio social es el equivalente a un sistema de posiciones, las cuales se definen las unas solamente en relación con las otras, esto es, que el valor de una posición depende del valor de otras posiciones, ya sea superior o inferior (maestro, alumno), infiriendo, por lo tanto, que el espacio social es un lugar de jerarquías que se legitiman de diferentes maneras (Jiménez, 2005).

El autor busca distanciarse de lo que él considera son ilusiones intelectualistas, como la construcción de clases teóricas como lo plantean los neomarxistas, y así para poder realizar, el primer paso para una teoría del espacio social, en donde se puedan limitar e identificar grupos reales y no solamente desde una perspectiva teórica. De esta manera el estudio de los espacios es realizada desde una perspectiva multidimensional y no con un solo elemento de clasificación, como sucede con el economicismo marxista, ubicando las jerarquías que se presentan en los espacios sociales, esto es, las posiciones que tienen los individuos frente a otros. (Bourdieu, 1989:27)

Bourdieu considera que, en las sociedades avanzadas como Estados Unidos, Japón o Francia, existen dos elementos de diferenciación claves en el espacio social, que son el capital cultural y el capital económico. Para explicar en qué términos el autor entiende lo que es un capital, se abordara el concepto con mayor detenimiento en la siguiente sección, pero en este momento es importante considerar que estos capitales permiten detectar y analizar, las distancias que existen entre los agentes en el espacio social. Que sirven para identificar las elecciones en todo tipo de prácticas de los individuos, poniendo como ejemplo la selección de la institución escolar, que forman parte de las divisiones objetivas del espacio social, ya que la formación educativa es una de las instituciones en donde se reproduce la distribución del capital cultural, siendo central en las luchas de las posiciones dominantes en las sociedades modernas. (Bourdieu, 2013).

Un ejemplo claro del entendimiento del espacio social y la forma en que lo estudio Bourdieu se encuentra en su obra *La Distinción* (1998) en la cual explica como los capitales económico y cultural, muestran las diferentes prácticas de los agentes dependiendo del volumen que tengan de cada uno de ellos e ilustra la forma en que se ven expresados en patrones. Por ejemplo, el tipo de profesión que se ejerza es un reflejo del tipo de capital que detenta cada agente y que se está preocupando por aumentar, lo que le da una posición objetiva en el espacio social (Bourdieu,1998:14).

Desde la perspectiva de Bourdieu, la sociología va a representar una topología de los social, esto es, representar el mundo social, en donde se puedan ubicar las diferencias existentes entre individuos, y por lo tanto analizar la distribución de ellos en el universo

social, lo que permite identificar quienes son los agentes que en realidad detentan la fuerza, a partir de los capitales que detentan (Bourdieu,1989:28). De esta manera, la parte central de comprender y analizar el espacio social es conocer la posición que tiene los agentes y grupos, convirtiéndose el objetivo de estos estudios analizar las relaciones objetivas de los agentes, ya que se reconoce que cada uno de ellos ocupa una posición en el espacio social, y que estas están determinadas por los diferentes campos en los que están insertos o han estado o en dado caso buscan insertarse (Bourdieu, 1989:28).

Construir el espacio social, no es una tarea sencilla, ya que el autor afirma que es una realidad invisible, que no puede tocarse y no puede mostrarse, pero que es fundamental, ya que organiza las prácticas de los agentes, lo que permite la posibilidad de construir clases teóricas que sean los más homogéneas posibles, pero sin caer en una ilusión de la existencia real de ellas, sino como clases de papel que sirven para fines explicativos. Esto nos sirve para identificar las prácticas de ciertos grupos, por lo que los agentes, puedan reconocer las prácticas que son propias de su clase (Bourdieu, 1998:15).

Esto quiere decir que, si el mundo social, con sus divisiones, es algo que los agentes sociales tienen que hacer, que construir, individualmente y sobre todo colectivamente, en la cooperación y el conflicto, hay que añadir que esas construcciones no se operan en el vacío social, como parecen creer ciertos etnometodólogos: la posición ocupada en el espacio social, es decir, en la estructura de la distribución de los diferentes tipos de capital, que son también armas, dirige las representaciones de ese espacio y las tomas de posición en las luchas para conservarlo o transformarlo.(Bourdieu,1998:17)

Bourdieu considera relevante no perder de vista la relación que existe entre lo subjetivo y lo objetivo, la relación compleja que existe entre las estructuras (objetivas) y las construcciones (subjetivas) de los agentes, para poder comprender esta relación el autor recurre a una cita de Pascal ya que él considera que “el mundo me comprende, pero yo lo comprendo” (Bourdieu,1998:17). El espacio social es tan importante ya que es esa realidad, que rodea a los agentes y les permite comprender y dirigir su entorno, por lo que el espacio social cuenta con toda una serie de dimensiones y con una multiplicidad de valores, para poder entender la distribución que existen entre los agentes.

Se puede describir el campo social como un espacio multidimensional de posiciones tal que toda posición actual puede ser definida en función de un sistema multidimensional de coordenadas cuyos valores corresponden a los valores de las diferentes variables pertinentes: donde los agentes se distribuyen así, en la primera dimensión, según el volumen global del capital que ellos poseen y, en la segunda, según la composición de su capital: es decir, según los pesos relativos de las diferentes especies en el conjunto de sus posesiones. (Bourdieu, 1989:29)

Para poder hacer un análisis del espacio social y de la compleja relación de lo objetivo con lo subjetivo, Bourdieu propone su teoría de los campos, la cual nos dedicaremos a presentar en las siguientes páginas. El campo es el concepto que explicaremos en un primer momento, ya que es el que recupera la dimensión estructural en esta teoría. Como se había hecho referencia a las sociedades modernas, el autor identifica que el nivel de diferenciación y complejidad en estas sociedades es muy alto, ya que el espacio social es multidimensional, existiendo campos relativamente autónomos, como por ejemplo el campo económico, el campo intelectual o el campo educativo, por lo que se vuelve central entender qué es un campo y cuáles son los elementos que lo conforman. (Jiménez, 2005)

Un campo es un espacio estructurado de posiciones, el cual impone una fuerza específica sobre todos aquellos que están insertos en él, de igual manera es como un campo de luchas, con el cual los agentes buscan aumentar o mantener el capital con el que cuentan, y en una tercera consideración los campos tienen autonomía frente a otros campos, por lo que no se va a ver influenciado por la lógica de otros campos de manera directa (Jiménez, 2005).

Al retomar los elementos que se han mencionado con anterioridad, el objetivo de Bourdieu era recuperar la posición objetivista y subjetivista, teniendo presente que la única forma de poder construir un campo es a través de los individuos, pero no por esto olvidar que el verdadero objeto de la ciencia social no es el individuo. La principal forma de estudiar las relaciones sociales es recuperando la información obtenida por estadísticas de los individuos y a partir de instituciones (Bourdieu & Wacquant, 2005). El autor procura en sus diferentes obras no dar un término único de lo que es un campo, ya que considera que

los conceptos de los que hace uso su teoría son abiertos, pero en la siguiente cita fue de las pocas ocasiones en las que el autor definió un campo.

En términos analíticos, un campo puede ser definido como una red o una configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones están objetivamente definidas, en su existencia y en las determinaciones que imponen sobre sus ocupantes, agentes o instituciones, por su situación presente y potencial (*situs*) en la estructura de distribución de especies del poder (o capital) cuya posesión ordena el acceso a ventajas específicas que están en juego en el campo, así como por su relación objetiva con otras posiciones (dominación, subordinación, homología, etcétera) (Bourdieu & Wacquant, 2005: 148).

En la cita previa, se entiende que estas relaciones objetivas de las que habla el autor, es estudiar la red que une y posiciona a los agentes dentro de un campo. Estas posiciones objetivas o *situs* de las que nos habla el autor son fundamentales estudiarlas y entenderlas para considerar las ventajas o desventajas que tendrían los agente en cada campo dependiendo de su posición. Es fundamental recalcar la visión de redes y de campo estructurado que nos plantea el autor ya que busca alejarse de las teorías de sistemas, al proponer que en los campos existen luchas internas y cambios potenciales en las posiciones de los agentes (Bourdieu & Wacquant, 2005)

Poder realizar una investigación con la teoría de campos, no es un proceso sencillo, ya que el autor enlista una serie de pasos y elementos que se tiene que recuperar para poder hacerlo. Un estudio en términos de campos se basa en analizar e identificar las posiciones objetivas (*situs*) que sustentan los agentes dentro del campo, para esto se tiene que considerar el volumen de capital que detenta cada agente, concepto que abordaremos con mayor profundidad posteriormente. De igual manera es necesario que exista un interés en el juego por parte de los agentes, y una creencia de que vale la pena jugar el juego (*doxa*), esto es, al existir este interés en el juego, no se cuestionan las reglas propias del campo, sino que se aceptan de forma incuestionada.

Finalmente, y no por eso menos relevante, existe una *illusio* que se relaciona con la *doxa*, pero considera una dimensión diferente, ya que es el concepto que permite entender que los jugadores consideren que vale la pena invertir tiempo y esfuerzo en el juego esto es

dentro de un campo, ya que de acuerdo a sus creencias y disposiciones consideran relevante ingresar a un campo en específico. En esencia lo fundamental en un campo, es identificar la estructura que presenta, y la distancia que se dan entre los agentes insertos, para identificar la serie de fuerzas que se van a confrontar entre sí (Bourdieu & Wacquant, 2005). La forma de analizar todos estos elementos en un campo, y para facilitar los estudios que retomen la teoría de los campos, Bourdieu nos proporciona una serie de pasos a seguir, que son los siguientes:

Primero, se debe analizar la posición del campo frente al campo del poder. Segundo, es necesario trazar un mapa de la estructura objetiva de las relaciones entre las posiciones ocupadas por los agentes o instituciones que compiten por la forma legítima de autoridad específica del campo. Y, tercero, hay que analizar los hábitos de los agentes, los diferentes sistemas de disposiciones que han adquirido al internalizar un determinado tipo de condición social y económica, condición que encuentra en su trayectoria dentro del campo oportunidades más o menos favorables de actualización (Bourdieu & Wacquant, 2005: 159-160).

De acuerdo con Bourdieu, el primer paso a realizar para la construcción de un campo es entender la relación que tiene el campo de poder o metacampo con el campo a estudiar, que en este caso lo podríamos reconocer con las instituciones clave en el estado, que influyen de manera directa e indirecta en los campos a estudiar. Es necesario identificar en el proceso de estudio, que lo que se está analizando, son los lineamientos o reglas que siguen los agentes para obtener un empleo, haciendo uso de los capitales que detentan. Por lo que se tienen que someter a reglas y lógicas en las que ellos no tienen alguna injerencia y que, dependiendo su posición "global" en el espacio social, pueden llegar a tener ciertas nociones de los posibles caminos para la obtención de un empleo, esto es, no sólo por la relación con un campo en específico, sino por este espacio multidimensional, para comprender los diferentes capitales y la posición que tiene los agentes y grupos.

En un segundo momento será necesario identificar de qué manera están estructuradas estas relaciones objetivas, analizando las posiciones y jerarquizaciones que se presentan dentro de un campo, el problema que representa esto son los alcances que tiene cada campo. Si bien los campos pueden ser usados para el análisis de estas posiciones objetivas

entre individuos, el autor nos plantea que no es fácil determinar los límites que tendrá cada campo, “las fronteras del campo sólo pueden ser determinadas por una investigación empírica. Sólo rara vez toman la forma de fronteras jurídicas (por ejemplo, cupo limitado), si bien siempre están demarcadas por "barreras de ingreso" más o menos institucionalizadas” (Bourdieu & Wacquant, 2005: 154).

Teniendo presente la formación de diferentes campos que se pueden generar en las sociedades avanzadas y que estos no tienen fronteras claras, más que en algunos casos en específico. Es necesario considerar que el autor nos hace referencia igual a subcampos, ya que estos pueden tener su propia lógica, Bourdieu nos pone de ejemplo en sus obras el caso de los artistas, ya que los pintores y los escritores a pesar de pertenecer al campo artístico, pertenecen en realidad a subcampos con lógicas diferentes.

Haciendo una mención de otra corriente, previamente a abordar los subcampos, existen diferentes corrientes teóricas como la sociología del trabajo, que han abordado la problemática de las condiciones estructurales a las que se tienen que someter los agentes en el mercado laboral. Una de ellas y de las más relevantes es la de segmentación de mercados, en la que se reconoce que existen diferentes tipos de criterios para la selección de empleos, desde la edad, el género, la etnia, o niveles educativos por los diferentes niveles adquiridos, y un punto central son las diferentes normas explícitas e implícitas por las empresas o instituciones. De esta manera se reconoce que no solo es una lógica de oferta y demanda para la obtención de empleos, sino que existen otros elementos y lógicas para la obtención de ellos (De la Garza, 2000).

Con esta lógica podemos entender que de acuerdo con los campos cada uno tiene sus reglas específicas, pero de igual manera existen subcampos, por ejemplo, el campo educativo de la educación superior, la existencia de subcampos por las lógicas diferentes y por lo tanto de reglas diferentes, de las carreras ofertadas y que provienen de áreas del conocimiento. Por lo que un elemento central es poder identificar, o no, la existencia de diferentes subcampos dentro de la lógica laboral, y reconocer cuales son las reglas de ingreso que se tienen en los campos, considerando por ejemplo que las personas que buscan entrar al mercado laboral tienen diferentes tipos de profesiones y capitales que pueden usar

para obtener un empleo, pero que el mercado laboral es tan amplio, que puede tener muchas lógicas internas diferentes.

En caso de identificarse la existencia de estos subcampos, se debe de tener presente que cada uno de ellos estaría sometido a sus propias reglas, por lo que es necesario analizarlas de manera individual, siendo central en esta investigación, las reglas de ingreso que tendría cada uno de estos espacios.

El tercer paso que plantea Bourdieu para la construcción de un campo, es analizar los habitus de los agentes que se encuentran insertos en el campo estudiado. Con el concepto de habitus el autor vincula el lado subjetivo de los agentes con la estructura del campo, el cual explicaremos a mayor profundidad por su complejidad en las siguientes páginas, pero que mencionamos en este momento ya que sin él es incomprendible la vinculación de lo objetivo y subjetivo en los campos.

Al no retomar los campos como sistemas, el autor considera que los individuos tienen una capacidad de estrategia y de resistencia dentro de los campos. Para entender que el autor le confiere a los individuos capacidad de resistencia, es que considera que no deben ser analizados como individuos biológicos, actores, o sujetos, ya que en realidad pueden producir efectos dentro de campo, por lo que en realidad son agentes (Bourdieu & Wacquant, 2005). Al considerar estas estrategias de los agentes, es necesario comprender que cada uno de ellos tiene una trayectoria, lo que significa que tiene una serie de conocimientos por su paso por diferentes campos, estos conocimientos o recursos el autor les llama capitales, que serán centrales en éste proceso, y que son los que les dan una posición en el espacio social a los agentes, este planteamiento se encuentra totalmente relacionado con la capacidad explicativa del habitus por lo que se abordará con mayor profundidad.

Los agentes tienen una posición dentro del campo llamado *situs*, pero para poder determinar la posición de cada uno de ellos y, por ende, su jerarquía, siendo necesario identificar el capital que detentan, entendiendo que son los diferentes recursos con los que cuentan los agentes, y que dependiendo las características del campo es el capital o recursos

que sería dominante en ese proceso de jerarquización, los que nos da pie a entender que existen diferentes campos y tipos de capitales en juego en cada uno de ellos.

Al existir un capital dominante dentro de un campo, y reconocer las posiciones objetivas de los agentes, el autor considera que existen estrategias por parte de los agentes inmersos, para mejorar o mantener su posición. Por lo tanto, los jugadores pueden jugar por aumentar o conservar su capital, sería equivalente a pensar que intentarían aumentar o conservar su cantidad de fichas de acuerdo con las reglas de juego, o en dado caso intentar transformar estas reglas (Bourdieu & Wacquant, 2005).

Aquellos que, dentro de un estado determinado de la relación de fuerzas, monopolizan (de manera más a menos completa) el capital específico, que es el fundamento del poder a de la autoridad específica característica de un campo, se inclinan hacia estrategias de conservación —las que, dentro de los campos de producción de bienes culturales, tienden a defender la ortodoxia—, mientras que los que disponen de menos capital (que suelen ser también los recién llegados, es decir, por lo general, los más jóvenes) se inclinan a utilizar estrategias de subversión: las de la herejía (Bourdieu, 1990: 110).

Los agentes dependiendo de la posición que detenten (*situs*), se encuentran en lucha constante, de acuerdo con los límites de las reglas del campo, para poder apropiarse de los productos que se generen en ese campo (Bourdieu & Wacquant, 2005). Ya sea que lo dominen y busquen mantener la posición de jerarquía sobre los demás, o que sean dominados y busquen generar cambio de lógicas o resistencias para apropiarse de estos productos. “Sabemos que en cualquier campo encontraremos una lucha, cuyas formas específicas habrá que buscar cada vez, entre el recién llegado que trata de romper los cerrojos del derecho de entrada, y el dominante que trata de defender su monopolio y de excluir a la competencia.” (Bourdieu, 1990: 109)

La mejor forma de entender estas luchas que se generan dentro del campo, es con la metáfora de juego a la que hace referencia constantemente el autor, entendiendo el campo como un juego, los agentes serían jugadores que estarían compitiendo entre sí, en donde los capitales serían las fichas con las que cuenta cada jugador y que les permiten tener una capacidad de apuesta. Las posiciones podrían estar en constante cambio de acuerdo con las

estrategias que usen, pero que se encuentran delimitadas por reglas que pueden quebrantadas o impuestas en diferentes momentos, pero que están dispuestos a aceptarlas ya que consideran que es un juego que vale la pena jugarlo (Jiménez, 2005)

Al relacionar la forma en que los jugadores pueden tener estrategias, y los deseos de obtener un capital de un campo, uno de los elementos centrales de esta investigación, es entender la forma en que los agentes buscan vencer los cerrojos de entrada que plantea Bourdieu. Principalmente para obtener un empleo y aumentar su capital económico, por lo que es fundamental considerar que los agentes que se buscan estudiar tendrán una estrategia de acuerdo con su posición objetiva en el espacio social.

Para poder entender el alcance de la teoría de los campos, se ha hecho mención de los conceptos de habitus y de capitales, así como la forma en que se vinculan con el campo. Pero es necesario analizarlos con mayor profundidad, ya que sin ellos no tendría sentido esta teoría, y en el caso específico del habitus nos permite entender la parte subjetivista de esta teoría.

1.3 Habitus.

Como se mencionó previamente, el habitus es un concepto que permite vincular la visión objetiva con lo subjetivo en la teoría de los campos, pero teniendo siempre presente que el autor no considera a los agentes como seres racionales, ya que Bourdieu se cuestionaba como es la relación de las estructuras con los agentes. El origen del pensamiento del autor surge de buscar entender: “¿Cómo se puede regular el comportamiento sin ser el producto de la obediencia a reglas? (traducción propia del original) (Grenfell, 2008:50); es central considerar este elemento de regulación, ya que, a partir de esta idea, y no de un seguimiento estricto a reglas podremos considerar la dimensión del concepto de habitus, y lo que el autor entiende por estrategias de los agentes.

Conforme a los postulados del constructivismo, el concepto de habitus permite articular lo individual y lo social, las estructuras internas de la subjetividad y las estructuras sociales externas. Al mismo tiempo, permite comprender que ambas formas de estructuras, lejos de

ser ajenas entre sí y de excluirse recíprocamente, constituyen más bien dos estados de la misma realidad (o de la misma historia), que se asientan y se inscriben a la vez e indisolublemente en los cuerpos y en las cosas (Jiménez,2005:81).

El concepto de habitus es muy relevante de entender en esta teoría, pero al mismo tiempo, es de las categorías que mayor complejidad tienen, es una forma de entender todo lo que engloba las características de los agentes, esto es, el habitus que tienen cada uno de ellos es: “el vínculo no sólo entre pasado, presente y futuro, sino también entre lo social y lo individual, lo objetivo y subjetivo, la estructura y la agencia (traducción propia del original) (Grenfell,2008:53). Por lo que en esta sección nos enfocaremos a desarrollar este concepto y la relevancia que tiene para la investigación que se realiza.

El concepto de habitus, al igual que los otros conceptos de la teoría de los campos, son conceptos abiertos, esto quiere decir que su definición y los elementos que abarcan para el autor se pueden llegar a ampliar. Desde un inicio Bourdieu, recurre a dos corrientes para definir algunas características del concepto, por un lado, el de la disposición que hereda de la filosofía moral, y el de esquema que lo hereda del estructuralismo de Levis Strauss (Jiménez, 2005).

A diferencia del concepto de campo, en donde el autor nos da una serie de pasos a seguir para su desarrollo, el habitus de los agentes es un concepto que abarca muchos elementos de la subjetividad de los agentes, pero una de las principales maneras en que Bourdieu explica el concepto es que: “El habitus, en tanto estructura estructurante y estructurada, involucra en las prácticas y pensamientos, esquemas prácticos de percepción resultantes de la encarnación —a través de la socialización, la ontogénesis— de estructuras sociales, a su vez surgidas del trabajo histórico de generaciones exitosas (filogénesis)” (Bourdieu & Wacqüant, 2005: 203). El habitus es central ya que permite entender que las prácticas de los agentes y sus pensamientos no provienen de un proceso al azar, sino que se encuentran estructurados a partir de un proceso histórico de socialización.

Las prácticas que se realizan constantemente están vinculadas al habitus de cada uno de los agentes, generando una distinción y una forma de clasificación, por lo que el habitus de los agentes, sirve para analizar la visión y la división de las diferencias del

agente frente a los demás (Bourdieu, 1997). Estas prácticas y formas de división no son momentos espontáneos, sino que son parte de una serie de regularidades que van a tener los agentes en cada uno de los campos en los que estén insertos, y que dependen de la trayectoria que hayan tenido. Una forma de entender estas disposiciones es con el concepto de *doxa*, con este concepto entendemos que los agentes tienen una sensación por el juego, por lo tanto, el habitus de un agente tiene interiorizado las reglas que se tienen que seguir dentro del campo en el que se encuentra inserto, sin ser considerado un proceso racional, sino que es una segunda naturaleza. Significando que el agente tiene una capacidad creativa dentro de los campos, pero siendo reiterativos que no lo está retomando como un ser racional, con un cálculo exacto de acuerdo con las reglas (Grenfell, 2008). Una forma de dar entender esta segunda naturaleza, es con el ejemplo que nos pone el autor del agente que se siente como pez en el agua.

La realidad social existe, por decirlo así, dos veces: en las cosas y en las mentes, en los campos y en los habitus, fuera y dentro de los agentes. Y cuando el habitus encuentra un mundo social del cual es producto, se siente como "pez en el agua": no advierte el peso del agua y da el mundo alrededor de sí por sentado (Bourdieu & Wacquant, 2005:188).

Al mencionar que las disposiciones con las que cuenta el agente y el mundo social en el que se encuentra inserto se da por sentado, depende de la trayectoria del agente, y del volumen de los capitales que detenta. Eso nos permite considerar que el agente no se va a ver en la necesidad de tener experiencias específicas para poder reaccionar ante ciertos panoramas, sino que el habitus en su proceso de estructuración permite una cierta reacción al agente, como dice el autor, "el habitus permite establecer una relación inteligible y necesaria entre unas prácticas y una situación de las que el propio habitus produce el sentido con arreglo a categorías de percepción y apreciación producidas a su vez por una condición objetivamente perceptible" (Bourdieu, 1998).

El habitus es el concepto que nos permite entender, que las practicas que realizan los agentes y la forma en que las clasifican, está determinada por la posición que ocupen en el espacio social. "El habitus es a la vez un sistema de esquemas de producción de prácticas y un sistema de esquemas de percepción y de apreciación de las prácticas. Y en los dos casos, sus operaciones expresan la posición social en la cual se ha construido" (Bourdieu, 1997:

134). Estas clasificaciones en muy pocos casos se van a percibir de manera inmediata, sino que depende que el investigador tenga la capacidad de identificarlas.

El habitus, nos permite identificar las estructuras de cada uno de los agentes estudiados, y como tiene una cierta clasificación de sus propias prácticas y de otros agentes, esto permite analizar un cierto estilo de vida propio y de los otros. Los habitus se diferencian y son al mismo tiempo diferenciadores, lo que permite darle un significado al mundo social, “contribuye a constituir el campo como un mundo significativo, dotado de sentido y valor, donde vale la pena invertir la propia energía” (Bourdieu & Wacquant, 2005:188). Y en dado caso permitir que las necesidades del campo y sus exigencias no sean cuestionadas (Bourdieu, 1990). “En ese sentido el habitus organiza o estructura al agente y le otorga una forma de ser o forma habitual, lo que entenderíamos como predisposición, tendencia o inclinación a ciertas prácticas” (Grenfell, 2008:51). A partir de estos condicionamientos sociales y prácticas, se corresponde un cúmulo de sistemas de propiedades, que en conjunto dan lugar a una afinidad de estilo (Bourdieu, 1998). Lo cual Bourdieu dio varios de estos ejemplos, en sus estudios de arte y de la reproducción en la escuela.

El habitus que tiene cada agente depende de su trayectoria individual (Bourdieu, 1997), pero igual existe la conformación de habitus de clase, por la afinidad de estilos que se produce dentro de un grupo, lo que permite identificar las prácticas de los agentes, con relación con cierta clase, prácticas que están relacionadas en las diferencias con otras clases. Por ejemplo, los deportes que practica cada clase permiten entender la conformación del espacio social en las sociedades, ya que no es lo mismo realizar la práctica del golf que depende de un capital económico previo, a la práctica del fútbol que es relacionado como un deporte popular. En esta conformación de clases, no se debe cometer el error de pensarlas con las mismas características que el concepto de clase propuesto por Marx, sino que Bourdieu las considera como clases teóricas o clases de papel.

Se podría considerar el habitus de clase (o de grupo), es decir, el habitus individual en la medida que expresa o refleja el de clase (o grupo) como un sistema subjetivo pero no individual de estructuras interiorizadas, principios [*schémes*] comunes de percepción, concepción y acción, que constituyen la condición de toda objetivación y de toda

apercepción, y basar la concertación objetiva de las prácticas y la unicidad de la visión del mundo sobre la perfecta impersonalidad y el carácter sustituible perfecto de las prácticas y las visiones singulares (Bourdieu, 1997:19).

Al poder identificar la forma en que el habitus, estructura las prácticas, ya sea en forma individual o al identificar la clase en la que uno está inserto, el habitus se encuentra ligado, a una posición en el espacio social, mediante esquemas que permiten ubicar su posición en el espacio social, por ejemplo, de arriba o abajo. Lo que permite que el habitus de los agentes perpetúe su diferencia frente a los demás, siendo el punto de partida para las estrategias que se dan entre los agentes, que en un inicio pueden ser estrategias de reproducción que permitan mantener las brechas y diferencias entre los agentes (Bourdieu, 2013). La escuela es una de las instituciones que fue más estudiada por el autor, ya que sirve como esquema de distribución y reproducción de las diferencias de los agentes, estas diferencias están vinculadas entre el origen social y el habitus de los agentes en la serie de decisiones que toma, por lo que nos servirá de ejemplo para entender la forma en que Bourdieu retoma lo que es la estrategia.

1.3.1 Estrategia

El concepto de estrategia es central para entender las dimensiones del habitus, y la forma en Bourdieu analiza a los agentes, por lo que el autor interpreta en varios momentos este concepto, por ejemplo, en la importancia de las estrategias matrimoniales y las estrategias de reproducción de los agentes. Pero advirtiéndolo que este concepto por las particularidades que tiene, depende de la relación estrecha del habitus con las disposiciones de los agentes, de acuerdo con las condiciones objetivas de cada uno de ellos en el espacio social, por lo que abordaremos los diferentes elementos que contempla, para clarificarlo de la mejor manera posible.

Para entender la dimensión de este concepto en la forma en que lo entiende Bourdieu, y las diferencias que existen con respecto a la interpretación que tienen otros autores, es necesario realizar una reflexión de los elementos en conjunto de la teoría del

autor que se han ido explicando, y como la forma de entender la estrategia en Bourdieu abona para romper con las teorías que solo se basan en lo objetivo y en las que solo se basan en los elementos subjetivos, como se mencionó previamente.

La noción de estrategia hace posible una ruptura con el punto de vista objetivista y con la acción sin agente que asume el estructuralismo (apelando, por ejemplo, a la noción del inconsciente). Pero uno puede negarse a ver la estrategia como el producto de un programa inconsciente, haciéndolo el producto de un cálculo consciente y racional. Es el producto de un sentido práctico, de un juego social particular. Este sentido se adquiere a partir de una infancia, a través de la participación en actividades sociales (traducción propia del original) (Lamaison & Bourdieu, 1986:112).

De acuerdo a la cita mencionada, el primer elemento para entender éste concepto, es considerando que Bourdieu critica a la teoría utilitarista, la cual propone que los individuos son seres racionales, y que las decisiones que toman se basan en una serie de cálculos cuidadosamente realizados, al querer romper con esta noción Bourdieu (1986) plantea que los agentes no son racionales, sino razonables, estos es, que no están insertos dentro del paradigma de la regla, sino de la regularidad, en donde las condiciones estructurales de los agentes, le permiten entender su entorno y tener una reacción en consecuencia, a partir de la probabilidad de lo que conoce. Así que al interpretar las estrategias que tendrán los agentes, en este proceso de la búsqueda de un empleo, es necesario comprender que no se está estudiando a agentes que tengan un conocimiento total del juego, ni que realicen un cálculo racional, sino que sus estrategias están ligadas a la posición que tienen en el espacio social y las disposiciones de su habitus (Bourdieu, 2005).

Bourdieu (2007) plantea que el error de las teorías utilitaristas se centra, que al considerar todas las acciones de manera racional o en dado caso por el producto de una reacción mecánica en las visiones objetivistas, se pierde la capacidad de comprender todas las acciones que son el producto en realidad de un designio razonado y no racional, para entender a que se refiere con las acciones razonadas y no racionales se recupera la siguiente afirmación:

habitadas por una especie de finalidad objetiva sin estar conscientemente organizadas con respecto a un fin explícito constituido; inteligibles y coherentes sin haber surgido de una intención de coherencia ni de una decisión deliberada; ajustadas al futuro sin ser el producto de un proyecto o de un plano (Bourdieu,2007:85).

En el concepto de habitus, el autor encuentra la solución de la relación entre el sentido objetivo y subjetivo, ya que a partir de ese concepto como ya se explicó, se organizan objetivamente las estrategias de los agentes, sin ser el producto de una verdadera intención estratégica (Bourdieu, 2007).

Si cada uno de los momentos de la secuencia de acciones ordenadas -y orientadas que constituyen las estrategias objetivas puede parecer determinado por la anticipación del porvenir y en particular la de sus propias consecuencias (lo cual justifica el empleo del concepto de estrategia), es porque las prácticas que el habitus engendra y que son comandadas por las condiciones pasadas de la producción de su principio generador están adaptadas de antemano a las condiciones objetivas siempre y cuando las condiciones en las que funciona el habitus hayan permanecido idénticas --o similares- a las condiciones en las cuales ese habitus se ha constituido (Bourdiue,2007:100).

En el centro de las estrategias se encuentran las prácticas de los agentes, y de esta manera las disposiciones que se generan, a partir de su posición en el espacio social, proceso que Bourdieu explica con el habitus. Cuando retomamos el concepto de habitus y la dimensión que tiene, es necesario estudiar las disposiciones que tendrán los agentes en sus prácticas, para comprender las estrategias que tendrán. “El término "disposición" es crucial para Bourdieu conjuntando las ideas de estructura y tendencia” (traducción propia del original) (Grenfell, 2008:50). La forma de analizar las estrategias de los agentes, es identificando sus prácticas y las tendencias que tienen al realizarlas, dentro de los campos en los que están insertos o que se buscan insertar.

Con estos planteamientos, el autor advierte que se puede caer en el error de observar a simple vista una correlación estrecha entre las probabilidades objetivas de acceso a un lugar, con las motivaciones subjetivas, como si fuera una evaluación exacta de probabilidades, a partir de la información con la que cuentan los agentes. Pero que en realidad las disposiciones de las que hace uso un agente dependen de las condiciones

objetivas de cada uno de ellos, y de esta manera se encuentran de cierta manera preadaptadas las exigencias, que los inclina a buscar o rechazar ciertas prácticas (Bourdieu,2007).

Y una vez más es en la propiedad más paradójica del habitus, principio no elegido de todas las "opciones ", donde reside la solución de la paradoja de la información necesaria para evitar la información: los esquemas de percepción y de apreciación del habitus que se hallan en el principio de todas las estrategias de evitación son en gran medida el producto de una evitación no consciente y no buscada, ya sea que ella resulte automáticamente de las condiciones de existencia (como aquella que es efecto de la segregación espacial), o bien que haya sido producida por una intención estratégica (tal como la que apunta a apartar las "malas compañías" o las "malas lecturas") pero cuya responsabilidad incumbe a unos adultos modelados ellos mismos en las mismas condiciones (Bourdieu,2007:99)

El habitus, al ser razonable, nos explica que incluso en las cuestiones económicas, no existe un cálculo racional de las practicas, sino que una práctica económica adecuada, depende del capital económico y cultural que detenta el agente, para que pueda sopesar las oportunidades potenciales formalmente ofrecidas, entre las que el autor considera la posibilidad de estimar y aprovechar las ocasiones presentadas, o incluso a la información a la que puede acceder, ya que todo esto es determinado por las condiciones específicas de cada agente de acuerdo a sus capitales (Bourdieu, 2007). El habitus es un sistema de disposiciones adquiridas por medio de un aprendizaje implícito o explícito para generar esquemas, que posteriormente generan estrategias, de acuerdo a los intereses objetivos de los agentes, sin que sean concebidos expresamente (Bourdieu, 1990).

Debo insistir una vez más en el hecho de que el principio de las estrategias filosóficas (o literarias, etcétera) no es el cálculo cínico, la búsqueda consciente de la maximización de la ganancia específica, sino una relación inconsciente entre un habitus y un campo. Las estrategias de las cuales hablo son acciones que están objetivamente orientadas hacia fines que pueden no ser los que se persiguen subjetivamente (Bourdieu, 1990:113).

Con este planteamiento, Bourdieu afirma que las estrategias más redituables, no son las que son basadas bajo la ilusión de cálculos racionales, sino dependen del nivel de ajuste del habitus, con las estructuras objetivas, ya que pareciera que el agente, actúa con un completo

desinterés, al asimilar las condiciones objetivas en las que se encuentra inmerso (Bourdieu, 2007).

El campo es fundamental, ya que como se planteó en secciones previas, el campo es un estado de la relación de fuerzas entre los agentes, que se basa en la distribución desigual del capital entre ellos, por una serie de luchas y estrategias previas, por lo que las luchas que se presentan en los campos, se sustentan en las estrategias que se encuentran dirigidas a cambiar la distribución de capitales (Bourdieu, 1990). Por lo que los agentes que se encuentran en las posiciones dominantes de un campo, y la producción de los bienes culturales o simbólicos, harán uso de estrategias de conservación, mientras que los recién llegados, hacen uso de estrategias de subversión, que son los que tiene que pagar un derecho de admisión, que es reconocer el valor del juego, y en tener conocimiento de los principios básicos del funcionamiento del juego, para que las estrategias de subversión, no provoquen el ser expulsados del campo (Bourdieu, 2007).

La mejor forma de entender la perspectiva que nos plantea Bourdieu con las estrategias que pueden tomar los agentes, es con el proceso de reproducción a la que están sometidos los agentes en el ámbito educativo. Las estrategias de reproducción surgen dentro de las prácticas que tienen los individuos al interior de sus familias, que tienden de manera consciente o inconscientemente, a la búsqueda de mejorar o mantener su posición en el espacio social, reflejado en el patrimonio de la familia o el individual. Estas estrategias dependen del volumen y estructura del capital que tienen los agentes, y de las maneras que tiene para potencializarlos, así como de los sistemas de reproducción de los que se puedan hacer uso, entre los cuales destaca la escuela, de acuerdo con las investigaciones de Bourdieu, pero que de igual manera se encuentran presentes en el mercado de trabajo.

Las estrategias dependen de la relación que se establece en cada momento entre el patrimonio de los diferentes grupos y los diferentes instrumentos de reproducción, y que define la transmisibilidad del patrimonio, fijando las condiciones de su transmisión, es decir, dependen del rendimiento diferencial que los distintos instrumentos de reproducción pueden ofrecer a las inversiones de cada clase o fracción de clase (Bourdieu, 1998:122).

Las estrategias de reproducción dependen del sistema y de los instrumentos de reproducción, así como del estado del capital que se esté buscando reproducir, estas estrategias están determinadas por la posición de los agentes que las estén llevando a cabo y de la reproducción que buscan a partir de ellas. Dentro de este proceso es fundamental los capitales con lo que cuenta un agente o un grupo, por la posible reconversión de capitales poseídos. La reconversión de capitales es la posibilidad de cambiar un capital que se tiene, por otro capital que sea más rentable o que tenga un mayor valor dependiendo de las condiciones de los instrumentos de reproducción (Bourdieu, 1998). Un ejemplo de estos procesos de reconversión de capital, es cambiar el título que se obtiene en la escuela que es un capital cultural, por un trabajo, el cual es un capital económico, por lo que en las siguientes páginas se explicaran los diferentes tipos de capitales que reconoce Bourdieu, y que características engloba cada uno de ellos.

Bourdieu demostró que, en el caso de Francia, las familias burguesas buscaban una reconversión del capital económico en capital escolar, por lo que la burguesía industrial y la comercial de ese país, generaban las condiciones para que sus herederos pudieran mantener los privilegios obtenidos, y que con la escuela era una manera de apropiación disimulada, al no otorgarle este beneficio a sus herederos a partir de la línea sanguínea sino por los títulos que detentaban (Bourdieu, 1998). Es necesario contextualizar que estos títulos tenían un cierto valor en el momento que los plateaba Bourdieu en Francia en el siglo XX, por lo que surge la pregunta ¿Qué efectos se generan en México con el crecimiento de la matrícula escolar? si es que estas estrategias de reproducción tienen esa misma lógica.

En el caso de Francia con el aumento de las titulaciones académicas, el autor ya planteaba un proceso de devaluación de las mismas, que han forzado a las clases, a aumentar la utilización de la escuela, lo que ha conllevado a una superproducción de títulos escolares. Por un lado, se encuentran los agentes que con base en sus títulos escolares buscan seguir heredando la posición que tienen sus padres en el espacio social, y por otro lado los agentes que ocupan el sistema escolar como una forma de acceso a un capital que se les ha negado previamente. (Bourdieu, 1998)

Los agentes y sus familias, de manera consciente o inconsciente a partir de las disposiciones de su habitus, están en la búsqueda de mantener su posición social, con la reconversión de capitales, pero estas conversiones dependen de los mecanismos institucionales vigentes, por ejemplo, de la relación que se tiene entre el sistema escolar (número de títulos que se producen) y el mercado laboral (puestos de trabajo que se ofrecen). Por lo que las luchas sociales que plantea Bourdieu, se basan en las formas en que grupo puede imponer las formas de jerarquización, de acuerdo con los capitales que les sean más favorables, dependiendo de sus condiciones (Jiménez, 2005).

De acuerdo con las estrategias que tiene los agentes dentro de ciertos campos y dependiendo de su posición en el espacio social, se puede presentar el caso de que el agente no encuentre o disponga de las prácticas correspondientes de un campo, o que en una situación extraordinaria se genere una ruptura con el mismo, llamándolo un proceso de histéresis. Es un concepto que ayuda a entender los cambios que se producen en la estructura de los campos y que afectan al habitus de los agentes insertos, dando cuenta del proceso de adaptación por parte de los agentes, en los cambios de estructura que pueda sufrir un campo (Grenfell, 2008: 134).

He ofrecido una serie de ejemplos que muestran algunas de las formas en que el desfase que es una característica de la histéresis puede ocurrir en contextos prácticos y cómo las respuestas diferenciales de las organizaciones y los individuos conducen a la dislocación y la interrupción del habitus que ocurre con cualquier cambio de campo. Cuando se produce la histéresis, las nuevas oportunidades se crean por estructuras de campo alteradas. Sin embargo, existe un alto nivel de riesgo asociado con la histéresis, ya que por lo menos durante un tiempo, las luchas de campo tienen lugar en el contexto de un futuro desconocido (traducción propia del original) (Grenfell, 2008:148).

De esta manera el concepto de histéresis, permite identificar que los agentes tendrán una cierta capacidad de adaptación ante nuevos panoramas, aunque sus habitus no encuentren de manera inmediata la disposición o reacción que deben de tener. Y en el peor de los casos, que los agentes se vean en la necesidad de salirse del campo, por no identificar las nuevas reglas que se tienen que seguir.

El paso por el campo educativo, se encuentra muy relacionado con las expectativas y las probabilidades a las que consideran que se tienen que someter los agentes, y los capitales de los que pueden hacer uso como elemento de conversión para poder insertarse al mercado laboral. El cual debemos de tener cuidado, de identificar las subdivisiones que se encontrarán de acuerdo con la lógica de cada carrera. No es lo mismo considerar el habitus, estrategias y disposiciones de un licenciado en derecho, que de un licenciado en medicina de acuerdo con las posiciones objetivas que detentan.

La ventaja de recuperar al habitus dentro del análisis de esta investigación, es que permite entender la vinculación de los agentes con sus estrategias para obtener un empleo sin que sean analizadas como cálculos racionales, sino que dependen de su posición en el espacio social, de su trayectoria y de los capitales de los que puedan hacer uso cuando concluyan su formación académica. Si bien pueden hacer uso de la conversión del capital cultural, existe igual otros capitales que están en juego en este proceso, siendo central conocer las estrategias a las que recurren, por lo tanto, analizar los habitus de los agentes que están en la búsqueda de un empleo, ya sea para mantener la posición que tienen a partir del patrimonio de la familia, o en dado caso mejorarla.

1.4 Capitales.

Los conceptos de campo y de habitus no pueden estar desvinculados al concepto de capital, el cual se ha hecho referencia constantemente durante la explicación de los otros dos conceptos. Se puede considerar que el capital es el equivalente a los recursos con los que cuentan los agentes, dentro de las principales características de los capitales, es que “un capital no existe ni funciona salvo en relación con un campo” (Bourdieu & Wacquant, 2005:155), por lo que el capital tendrá efectos sólo en la relación con un campo determinado, que funcionará como elemento de diferenciación dentro de un campo, por lo que podríamos verlo como un arma de la que pueden hacer uso los agentes, siempre dentro de los límites que impone el campo (Bourdieu, 1998).

Se ha mencionado previamente la relevancia que Bourdieu le otorga al capital económico y al capital cultural como elemento de diferenciación en las sociedades modernas, pero estos no son los únicos tipos de capital que retoma, sino que veremos los principales capitales que teoriza el autor en forma de recursos. Estos recursos son clave en la forma en que se estructuran las posiciones o *situs* en los campos, dependiendo de la cantidad que detenta cada agente. En palabras del autor “el capital es trabajo acumulado, bien en forma de materia, bien en forma interiorizada o incorporada. Cuando agentes individuales o grupos se apropian de capital de manera privada, posibilitan también, gracias a ello, la apropiación de energía social en forma de trabajo vivo o de trabajo sofisticado” (Bourdieu, 2001: 131).

Con este trabajo acumulado que obtienen los agentes en el paso de diferentes campos, y a partir del desarrollo de su habitus, los agentes podrán posicionarse de manera objetiva en los diferentes campos en los pertenecen y en el espacio social. Así, como buscar el derecho de ingreso a nuevos campos, en los que consideren que existe algo que vale la pena obtener, como por ejemplo un empleo.

Dependiendo el campo que se esté analizando, es el capital que tendrá un mayor peso, pero eso no significa que los agentes sólo cuenten con un sólo capital, sino que tienen diferentes tipos de capitales de los diferentes campos en los que participan o han participado durante su trayectoria, y que pueden ir mejorándolos como recursos con el paso del tiempo, y en dado caso tienen la capacidad de intercambiar estos capitales, proceso que se ha llamado previamente como conversión de capitales (Bourdieu, 2001). El mejor ejemplo de esto, es cuando se intercambia un título escolar por la obtención de un trabajo, por lo que se está obteniendo un capital económico a partir del capital cultural, o de manera inversa, la familia invierte capital económico, para que los hijos puedan adquirir un capital cultural en la escuela.

Para ser más preciso, las estrategias de un "jugador" y todo aquello que define su "juego" se da como función no sólo del volumen y estructura de su capital en el momento considerado y las posibilidades de juego (Huygens hablaba de ilusiones, una vez más derivado de ludus, para designar probabilidades objetivas) que le garanticen, sino también de la evolución en el tiempo del volumen y la estructura de dicho capital, esto es, de su trayectoria social y de las

disposiciones (habitus) constituidas en la relación prolongada con una determinada distribución de las probabilidades objetivas (Bourdieu & Wacquant, 2005: 152-153).

Como se planteó en la explicación del habitus, las estrategias de los agentes no son racionales, sino que son la serie de disposiciones que adquieren de acuerdo con su trayectoria y posición en el espacio social, que son elementos que se determinan a partir de su patrimonio de capital, esto es la cantidad (estructura y volumen) que tenga cada agente (Jiménez, 2005). El capital es un recurso que es efectivo para ser usado en la arena social y obtener las ganancias de un campo, por lo que el autor considera tres especies de capitales principales: que son el económico, el cultural y el social. Y de igual manera un capital simbólico que se encuentra relacionado con los otros tres capitales, los cuales explicaremos detenidamente, pero en esencia estos capitales nos permiten saber la posición que tendría un agente en el espacio social.

Los capitales no solamente tendrán la importancia de determinar la posición de un agente dentro de un campo, sino que también de ellos depende la posibilidad de ingreso y las jugadas que podrían hacer para ingresar. Cuando se encuentren dentro, ya podrán cambiar su posición, mejorando su capital, ya que el campo funciona también como mercado de bienes materiales o simbólicos (Jiménez, 2005:86).

Por lo que para poder saber las posibles estrategias que tendrían los egresados de licenciatura, para insertarse al mercado laboral es necesario conocer los capitales que detentan, lo que les daría una posición en el espacio social y no solamente en un campo en particular, que les permitiría tener ciertas disposiciones sobre la forma en que sería más apropiado hacer la reconversión de capitales. Para poder identificar estos capitales es necesario conocer las dimensiones de cada uno de ellos.

1.4.1 Capital económico.

De los tres capitales que se han mencionado, el caso del capital económico, es de los que mayor referencia hace Bourdieu por el hecho de que estamos inmersos en sociedades capitalistas, pero que no representa tantos problemas para definir las características que

tiene, ya que éste capital en esencia, son los recursos de naturaleza económica de los que puede hacer uso un agente.

El capital económico es representado principalmente por el dinero, ya sea un recurso propio o que al menos se pueda acceder a ellos de manera indirecta (familia). El capital económico, es directamente convertible en dinero, y las formas de propiedad privada, se realizan a través de medios institucionales con las que cuenta un agente, y a partir de la familia en un primer momento (Bourdieu, 2001). El capital económico, es muy importante en las sociedades modernas por su capacidad de reconversión y porque es el de mayor fácil de heredar, ya que existen las reglas institucionales para hacerlo de manera clara. Este capital ha servido como un elemento central de diferenciación y acceso a prácticas que solo se pueden realizar si se tiene el volumen adecuado, por ejemplo, en la práctica de deportes que requieren de un capital económico considerable como el golf, la equitación, las carreras de autos, entre otros.

1.4.2 Capital Cultural.

Ahora explicaremos las características del capital cultural, que al igual que el capital económico, son los dos capitales que considera Bourdieu que permiten mayor diferenciación de los agentes en el espacio social en nuestras sociedades. Este capital fue al que mayor tiempo le dedicó el autor en sus estudios, ya que la mayoría de ellos analiza el sistema escolar francés, con el cual está relacionado de manera directa éste capital.

En un primer momento el capital cultural, permitió hacer una diferencia con respecto al llamado capital humano, que se desarrollaba desde la teoría norteamericana, el cual se sustentaba en la idea de la meritocracia, visión con la que Bourdieu no estaba de acuerdo, y que pone en duda con su obra la reproducción. Por lo que, en esta sección, aparte de abordar las características del capital cultural, mencionaremos la importancia del capital humano, y las diferencias sutiles, pero muy relevantes de estos dos conceptos.

Las características del capital cultural son amplias, ya que este capital está enfocado en la cantidad de información que tienen los agentes, y que pueden acumular de manera personal. Los otros capitales se pueden heredar de manera directa o institucionalizada por los padres, por ejemplo, el caso de dinero o una propiedad, pero en el caso del capital cultural, depende de una inversión personal de tiempo y esfuerzo, por lo que incluso éste capital desaparece cuando la persona que lo posee fallece, por lo que es uno de los más complicados de obtener (Bourdieu y Wacquant, 2005).

El caso del capital cultural, tiene varias dimensiones a considerar, por lo que para su mejor comprensión de los diferentes elementos que abarca, Bourdieu lo divide en tres estados: el incorporado, el objetivado y el institucional. En el caso específico del estado incorporado, se encuentra vinculado con las condiciones del capital cultural con el que cuenta la familia y de la posibilidad de los miembros, de otorgarle el tiempo que sea necesario al agente para obtenerlo, éste capital lo observa como un proceso de inversión de tiempo por parte del agente para su obtención, por lo que se requieren de circunstancias específicas, como libertad de tiempo y poca presión económica, para que el agente pueda adquirirlo y aumentar su volumen de manera individual.

El caso del capital cultural en estado objetivado, se encuentra relacionado con objetos materiales, por ejemplo, pinturas, libros, entre otras cosas, de los que puede hacer uso el agente. Advirtiéndose que para que el agente pueda potenciar su uso, es necesario tener el capital necesario para poder interpretarlo y apropiárselo. Éste capital sirve como un arma o un elemento de prestigio dentro de un campo, la mejor forma de ejemplificarlo es con los artistas o empresarios que pueden poseer alguna obra única en el mundo, la cual les otorga un prestigio.

En el caso del capital cultural en estado institucionalizado, se hace referencia al capital que se reconoce su existencia a partir de su relación con una institución, en este caso la escuela, la cual, a partir de someter a los agentes a una serie de obstáculos o pruebas, otorga grados académicos a los agentes que las aprueban, que el autor compara con títulos nobiliarios. “El título académico es un certificado de competencia cultural que confiere a su portador un valor convencional duradero y legalmente garantizado” (Bourdieu, 2001: 146).

Por lo que cada grado académico que se va obteniendo, durante la formación de los agentes, tiene valor sólo con relación a la institución donde se obtuvo.

Es fundamental retomar, que el autor considera que el valor de estos títulos se encuentra en que sean escasos, por lo tanto, en que pocos agentes los adquieran ya que, si se encuentra en posesión de muchos individuos, el valor de este título sufriría una depreciación. Si un título va perdiendo su valor, se puede generar que el sacrificio que se tiene que realizar para obtenerlo, no sea equivalente a los beneficios futuros que se esperan de él (Bourdieu, 1998).

Para el objetivo del trabajo, el capital cultural en estado institucional es central, ya que los sujetos de estudios que se está considerando analizar, ya concluyeron una formación universitaria, por lo tanto, tienen un capital cultural en estado institucionalizado, que puede o no sufrir una depreciación dependiendo del contexto que analizaremos. Si llegara a ser el caso de que los títulos se estén devaluando en el contexto del estado de Hidalgo, es necesario estudiar de qué manera los agentes están reaccionando a este fenómeno en la búsqueda de un capital económico (trabajo). Por lo que es fundamental tener presente las diferencias entre los capitales, y anexar la posibilidad de que el capital social estuviera cobrando relevancia en este proceso, en los procesos de reconversión de capitales.

La propuesta del capital cultural, como se mencionó, retoma elementos que no se consideraban en el capital humano, que es un concepto que es formulado por parte de la economía, y que es relevante, ya que es la base para los estudios de egresados en varias universidades de México. Por lo que daremos lugar a explicar las dimensiones que tiene este concepto, y algunas carencias a comparación del concepto de capital cultural de Bourdieu.

1.4.3 Capital humano.

La teoría del capital humano fue la primera perspectiva teórica que se encargó de estudiar las relaciones entre la educación y el trabajo, y sentó las bases para los estudios posteriores. Esta teoría fue propuesta en sus inicios por autores como Schultz, Becker y Mincer, que buscaban comprender la relación que existía entre los diferentes niveles salariales de las personas dentro de las empresas, principalmente en los Estados Unidos de América (Alcaide, 2013). Esta teoría propone que las diferencias salariales surgen por los niveles de cualificación de los obreros, siendo el principal indicador el nivel educativo de las personas, el cual se reflejaba en un mejor salario. Por lo que, el principal postulado de esta teoría, es que considera a la educación como una inversión.

Existen varias propuestas de definición de lo que es el capital humano, pero en resumen se entiende como la educación, formación o capacitación que poseen o adquieren los individuos de un país (Becker, 1983). Por lo que es considerado como un factor indispensable para aumentar la productividad de las personas y promover el desarrollo tecnológico (Gaviria 2007; Rojas, Angulo y Velázquez, 2000).

De esta manera se justifica la inversión que se realiza en la educación por parte de los individuos y países, considerada como un elemento fundamental para aumentar la productividad del sector empresarial en los países, y en el caso de los individuos, la manera de aspirar a mejores retribuciones salariales. De los tres autores clásicos, los trabajos que más se recuperan son los de Schultz y Becker. En el caso de Theodore Schultz (1972) considera que la educación debe ser entendida como un bien de consumo, gasto e inversión, la educación es el elemento principal del capital humano (Medécigo, 2011).

En esencia la posición teórica del capital humano, tiende a explicar que la relación de los niveles de cualificación de la gente, afectará los niveles salariales a los que podrán aspirar y en dado caso obtener. Por lo tanto, los individuos tendrán la disposición de costear su educación, ya sea de manera personal o por la familia, principalmente por la aspiración de obtener un mejor empleo en el futuro (Becker, 1983).

En esta teoría, la forma en que interpretan el papel de la escuela es muy diferente a la que plantea Bourdieu, ya que la entienden como una institución que se especializa en la producción de formación. La cual busca especializar a los individuos en una cualificación concreta, dependiendo de la carrera que seleccionen los individuos, y en donde la escuela ha desplazado al trabajo, como principal punto de enseñanza (Becker, 1993).

La teoría del capital humano es una posición que generó mucha aceptación, pero al igual que otras teorías se vio criticada por varios aspectos que no consideró, por ejemplo, las diferencias que tienen las familias para poder acceder a la educación, ya que no se cuestionaban las condiciones de las que dependían los individuos para poder hacer la inversión de estudiar (Bonal, 1998); o que no necesariamente un título otorgara los beneficios prometidos posteriormente, por la devaluación que pudieran sufrir (Bourdieu, 1998).

A pesar de las críticas recibidas, sigue siendo una teoría a la que se recurre para sustentar varias investigaciones de corte económico, y sus propuestas fueron influyendo en diferentes ciencias, como la educación, “es destacar la llamada teoría del capital humano, la cual sienta las bases para la Economía de la Educación” (Medécigo, 2011: 11). Se han desarrollado trabajos desde la educación que observan diferentes aspectos a lo que estudia la economía, enfocándose en las características de los egresados de cada licenciatura con trabajos de orden cuantitativo, para verificar la pertinencia de los planes de estudio de cada carrera.

En el contexto nacional, los estudios de egresados en las Instituciones de Educación Superior (IES) del país tienen sus antecedentes en la década de los setenta y principios de los ochenta, de acuerdo con el documento publicado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) denominado “Diagnostico sobre el estado actual de los estudios de egresados”. Básicamente los estudios más acabados comenzaron a elaborarse a partir de la década de los noventa. En este sentido, en 1998 la ANUIES publica el Esquema básico para el seguimiento de egresados (Medécigo, 2011:22).

Algunos de los estudios relacionados con el proceso de la educación y empleo observan elementos distintos, entre los que podemos destacar, por ejemplo, la tasa de

desempleo para los egresados de licenciatura, o las características del empleo precario, o en algunos casos, estudios que proponen un incremento en el número de estudiantes que se insertan a trabajar antes de finalizar su licenciatura (Planas, 2014). Estos estudios ponen siempre la importancia de la relación que existe de la vinculación de las Instituciones de Educación Superior (IES) con el mercado laboral, demostrando en ocasiones cifras alarmantes.

La perspectiva del capital humano es relevante, ya que fue de las primeras que demostró la relación que existía entre la escuela y el mercado laboral. Pero esta perspectiva fue criticada por Bourdieu, ya que consideraba que el sistema escolar en lugar de ser un lugar que permitiera la democratización y que se basara en una especie de meritocracia, en realidad reproducía las diferencias de los agentes, que se disimulaban en las instituciones de educación, ésta propuesta la podemos observar en obras como *la Reproducción* (1996) y *la Nobleza de Estado* (2013).

De esta manera podemos entender que el capital cultural, junto con todo el esquema teórico de Bourdieu, nos proporciona más elementos que el capital humano, para comprender las estrategias de los agentes para obtener un empleo, sin que pareciera ser un proceso lineal de estudio y empleo. Por lo que continuaremos explicando la importancia de los otros conceptos que se consideran en la teoría de los campos, principalmente de los capitales que no se han explicado, pero para poder dar paso a la discusión en torno al capital social, hablaremos previamente del capital simbólico, y como se encuentra vinculado con los otros capitales.

1.4.4 Capital simbólico

El capital simbólico, es un capital que sólo funciona en su relación con los otros capitales, ya que lo considera el autor como una cuarta especie de capital. Éste capital está relacionado con el metacampo, que es el principal espacio de luchas entre agentes, el cual ayuda a delimitar las reglas en el espacio social y jerarquizar las prácticas que son más relevantes. En el caso de las sociedades modernas el metacampo es el Estado que son la

serie de instituciones que delimitan las regulaciones con respecto a las prácticas de los agentes y que trasciende a otros campos, están por encima de las luchas políticas, ya que se ejerce un control disimulado del valor que se le otorga a unos prácticas y capitales sobre otros (Bourdieu y Wacquant, 2005).

El capital simbólico tiene valor ya que su producción se maneja de forma restringida, y de esta manera este capital otorga una especie de poder de consagración a los agentes que lo detentan, de esta manera existe una producción y circulación de bienes simbólicos que permiten que los agentes tengan una posición privilegiada. Así se entiende que exista una lucha por los campos de producción simbólica, que, de legitimidad al capital simbólico de las clases dominantes, ejemplo de esto se pueden encontrar en los campos artísticos, o de producción cultural, que están en búsqueda de ser capaces de generar su propio capital simbólico (Fernández, 2013).

Éste capital en realidad se trata de propiedades que parecen inherentes a los agentes que lo tienen, reflejado principalmente en la autoridad que se puede ejercer, y se puede observar en el prestigio, la reputación, o fama. Por lo que el capital simbólico, es un capital cultural, económico o social, pero que se encuentra reconocido y validado por otros agentes (Jiménez, 2005). Un ejemplo de esto, es el diferente valor que se le otorga a una escuela sobre otra en un espacio espacio definido, en donde pudiera existir que en dos instituciones se dieran los mismos contenidos, pero que se le reconocieran con mayor importancia a una institución, que son parte de las estrategias de las clases dominantes, con el uso del capital simbólico de una institución sobre otra.

1.4.5 El capital social

El caso del capital social en la obra de Bourdieu no es muy mencionado, pero eso no significa que no tenga relevancia en su esquema teórico con relación a los otros capitales. En el caso de esta investigación, como se planteó en la introducción, algunos estudios demuestran que el capital social o las relaciones sociales, es una de las opciones que mayor relevancia tiene para conseguir el primer empleo principalmente entre los jóvenes. A partir

de este contexto se vuelve fundamental analizar la dimensión del capital social de acuerdo con como lo plantea Bourdieu, y compararlo con otros autores clásicos del concepto del capital social, ya que se ha desarrollado de manera relevante entre los teóricos de Estados Unidos de América. La primera referencia que podremos encontrar de este capital en la teoría de Bourdieu se remonta a 1985.

El primer análisis sistemático del capital social contemporáneo fue hecho por Pierre Bourdieu, que definió el concepto como: “el agregado de los recursos reales o potenciales, que están vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento o reconocimiento mutuo. (traducción propia del original) (Bourdieu, 1985: 248 *cit in* Portes, 1998)

Portes (1998) considera que la falta de influencia de Bourdieu en algunos otros autores, fue lo tardado en que su obra fuera traducida al inglés, pero que el autor que proporcionó una definición más refinada del concepto de capital social. Los elementos del concepto, se centran en los beneficios que se pueden obtener de manera individual al pertenecer a un grupo, ya que no se considera que los vínculos sociales es algo que se obtenga de manera natural y que todos puedan adquirir. Partiendo de este presupuesto, los agentes buscarán adquirir capital social al igual que los otros capitales de Bourdieu (2001).

El capital social es el conjunto de recursos actuales o potenciales ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento y de interreconocimiento; o, en otros términos, a la pertenencia a un grupo, como conjunto de agentes que no solo están dotados de propiedades comunes (susceptibles de ser percibidas por el observador, por los otros o por ellos mismo), sino que también están unidos por vínculos permanentes y útiles (Bourdieu, 2011: 221).

La importancia del capital social de Bourdieu es que no puede ser comprendido y analizado sin retomar el contexto de que es un capital en particular, que se construye en la interrelación con los otros tipos de capitales que plantea el autor. Para su transacción de unos con otros, y entendido en su conjunto teórico. Partiendo de esta interrelación entre capitales, el capital social se refiere a una valorización social dentro de la estructura de un

campo y la dominación o jerarquización que se presentan dentro de éste (Scheinson y Cabrera, 2011).

Las relaciones de intercambio entre agentes ya sea material o simbólico, es un punto central de este capital, ya que, sin la existencia de estos intercambios, la unión de los agentes en un grupo deja de ser reconocible, por lo que la fortaleza del mismo se verá reforzada por las relaciones de intercambio que se perpetúen entre agentes. Un agente tendrá diferentes volúmenes de capital social dependiendo de la extensión de sus redes, que en dado caso efectivamente pueda movilizar, haciendo uso del capital económico, cultural o simbólico de otros agentes (Bourdieu, 2001). Por ejemplo, entre más grandes sean las redes que tenga un agente, y que pueda hacer uso de ellas, puede potencializar su capital cultural para la obtención de un trabajo, como el uso de referencia de un compañero que destaca su capital cultural frente a la de otros agentes dentro de una institución.

Un punto central para comprender la relevancia de este capital es que “la existencia de relaciones no es un efecto natural, sino que es un esfuerzo continuo de institucionalización” (Bourdieu, 2001: 151). El capital social, depende de la red de relaciones que el agente busque mantener, producto de una estrategia individual o colectiva, haciendo uso de relaciones que prometan un provecho inmediato o posterior, ya que una de las características más importantes del capital social, es que tiene un efecto multiplicador sobre los otros capitales (cultural, económico, simbólico) (Bourdieu, 2001). Este tipo de estrategias se pudieron detectar en el caso de los alumnos de licenciatura en derecho de la UAEH, cuando se analizó su campo, demostrando que buscan potencializar sus redes con los compañeros de carrera, para obtener beneficios futuros.

La existencia de una red de vínculos no es un dato natural, tampoco un dato social, construido de una vez y para siempre por un acto social de institución (representado, en el caso del grupo familiar, por la definición genealógica de las relaciones de parentesco que es característica de una formación social), sino producto del trabajo de instauración y de mantenimiento necesario para producir y reproducir vínculos durables y útiles, adecuados para procurar beneficios materiales y simbólicos. En otros términos, la red de vínculos es producto de estrategias de inversión social consciente o inconscientemente orientadas hacia la

institución o la reproducción de relaciones sociales de utilidad directa, a corto o a largo plazo (Bourdieu, 2011: 222).

Un elemento central en la forma en que Bourdieu nos plantea al capital social, es que no se debe de entender como algo que existe en automático por pertenecer a un grupo, sino que al igual que los otros capitales se debe tener el interés de desarrollarlo y aumentar su volumen por parte de los agentes. La gran ventaja que tiene este capital es su capacidad de potencializar a los otros capitales, y en ciertos momentos le permite al agente hacer uso del capital de otros agentes pertenecientes a esas redes.

1.4.6 El capital social, perspectiva de otros autores.

La importancia de abordar el debate del capital social, es identificar y analizar cómo este concepto ha sido utilizado como alternativa a la visión del capital humano, ya que con este concepto podemos considerar a las relaciones sociales como un elemento más y dimensionar su relevancia en los procesos de conversión de capitales y la obtención de un empleo. Por lo que se procederá en esta sección a mencionar y comprender las principales propuestas del capital social de los autores que son considerados clásicos en este concepto.

En la siguiente frase podemos entender la importancia del capital social en las relaciones sociales: "It's not what you know, it's who you know." (Woolcock y Narayan, 2000). En esta frase que significa, no es lo que conoces, sino a quien conoces, podemos entender la relevancia que se le otorga al concepto de capital social, de que no sólo es la información que tiene un individuo lo que le otorga ciertas ventajas, sino las personas o redes a las que pueda acceder y de las que puede hacer uso en caso de necesitarlo.

Woolcock y Narayan (2000) proponen que existen cuatro tendencias con las que se han abordado los estudios referentes al capital social, "La investigación sobre el capital social y el desarrollo económico se pueden clasificar en cuatro perspectivas distintas: la visión comunitaria, la visión de redes, la visión institucional, y la visión de sinergia" (traducción propia del original) (Woolcock y Narayan, 2000:229). Desde estas cuatro perspectivas, las dos perspectivas que mayor relevancia obtuvieron fueron la visión de

redes en los que podemos mencionar a Coleman como fundador de esta línea, y la perspectiva institucional con las propuestas de Putnam.

A pesar de estas cuatro perspectivas que observábamos, son tres autores considerados los clásicos del concepto de capital social, que son Bourdieu, Coleman y Putnam (Portes, 2004). Cada uno con una definición diferente del concepto; con alcances diferentes y con mayor o menor relevancia dependiendo los elementos que observaron y las propuestas metodológicas, por lo que procederemos a hacer una breve revisión de ellos de Coleman y Putnam para entender sus diferencias con respecto al concepto de capital social de Bourdieu.

La propuesta de Putnam de capital social es de las que mayor aceptación ha tenido, a diferencia de Coleman y Bourdieu. Putnam es politólogo y centró sus trabajos en el norte de Italia, teniendo un enfoque alterno. Putnam no entendió el capital social como un recurso de los individuos, sino que en realidad es un atributo de la comunidad (Portes 2004). Por lo que su propuesta se encuentra desde un enfoque institucional.

La teoría de Putnam se distingue por su punto de partida: “su actor es un ciudadano y su unidad de observación es la sociedad, que describe principalmente por las características de las relaciones interindividuales” (Eguzki, 2013:45). A diferencia de los otros dos autores, Putnam se especializaba en estudios comparativos, en donde busca identificar que el capital social surge como un elemento necesario para la consolidación de la democracia. Uno de los autores que más lo influenciaron en su pensamiento fue Tocqueville, en cuanto a las nociones de cultura cívica y de familiarismo amoral, elementos que se observan en la forma en que propone el concepto de capital social (Eguzki, 2013).

Putnam va a generar una diferencia entre el concepto de capital social, y lo que sería la virtud cívica, ya que, para él, el capital social tiene mayor fuerza cuando está dentro de una serie de redes o de relaciones sociales recíprocas, más que cualquier manifestación de cultura cívica. Ya que “por capital social entiende las características de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo” (Putnam, 1995 *cit in* Eguzki, 2013:45).

Los trabajos con Putnam, tuvieron un gran auge en su relación con el civismo, y fueron recuperados por parte del Banco Mundial y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) a partir del año 2000, fomentando su uso de la visión del capital cultural y del capital social, como aspectos que se debían de incluir y considerar para el desarrollo económico (Putnam, 2003). De los diferentes trabajos que realizó, se destaca el debilitamiento de las instituciones electorales en las sociedades contemporáneas, buscando explicar las razones del descenso de la participación electoral en países de Europa y en Estados Unidos de América (Putnam, 2003).

La visión de Putnam de capital social, ha sido recuperada como una manera de promover los vínculos en las comunidades y de la ciudadanía, para fomentar el desarrollo económico, por lo que se ha aplicado en diferentes trabajos en América Latina (Portes, 2004). Si bien ha sido de las propuestas que mayor difusión ha tenido utilizando el concepto de capital social, se le ha criticado de ser ambiguo y de fomentar una visión únicamente positiva del concepto (Eguzki, 2013.) Si bien la propuesta de Putnam es de las más relevantes, su visión macro, centrada en elementos cívicos y electorales, no permitiría observar las dimensiones que se están proponiendo en este trabajo, ya que no entiende al capital social, como un recurso del que pueda hacerse uso de manera individual.

En contra parte encontramos la visión del capital social como redes, posición desarrollada desde la sociología norteamericana, y que fue fuertemente influenciada por la teoría del capital humano, siendo su principal autor James Coleman (1988). Pero antes de observar la teoría propuesta por Coleman, es necesario entender la fuerte influencia que tuvo Granovetter (1973) en sus trabajos, que, si bien no hablaba de capital social, estudio la vinculación que existen en las redes sociales para la obtención de un empleo.

Granovetter (1973) estudio las diferencias entre los vínculos débiles y los fuertes, en el caso de los vínculos fuertes, son los que sostenemos los individuos con los familiares o amigos cercanos, y que se encuentran sustentados en los grupos a los que pertenecemos, y estos vínculos nos proveen una serie de beneficios. Pero al mismo tiempo existen una serie de vínculos débiles, estos vínculos son fundamentales para la difusión de información, ya que una persona puede ser el vínculo que permita el flujo información entre dos que no se

conocen, pero tiene en común el conocimiento de una persona que sirve de vehículo, pone de ejemplo el caso de un chisme, que será transmitido por este tipo de vínculos entre personas, sin que necesariamente se conozcan.

Voy a argumentar, en este documento, que el análisis de los procesos en las redes interpersonales proporciona el puente micro- macro más fructífero. De una manera u otra, es a través de estas redes que la interacción a pequeña escala se ve reflejada en patrones a gran escala, y que éstos, a su vez, se alimentan de nuevo en grupos pequeños (traducción propia del original) (Granovetter 1973:1360).

En sus estudios, va identificando la frecuencia con la que una persona tiene contacto con la última persona que le ayudó a conseguir información con respecto a su actual trabajo. Identifica que una alta proporción de personas obtuvo esa información de gente con la que tiene poco contacto, o que clasificaría como ocasional, esto es que ve en muy pocas ocasiones durante un año, siendo una proporción casi del 55 por ciento, por lo que la gente que hace uso de los vínculos débiles para poder obtener información de los posibles lugares a los que podría ir a laborar es alta.

Es importante señalar que, en este proceso, se refiere a la información que una persona puede obtener sobre los lugares a los que podría ir a solicitar empleo, por lo tanto, una “red de información” (Granovetter, 1973). Pero que no analiza la forma en que las personas que les proporcionan esta información puedan llegar a influir en sus probabilidades de ingresar a laborar, sino simplemente detecta la forma en que las personas distribuyen mejor sus recursos y tiempo en la búsqueda de un empleo.

Teniendo la base del pensamiento de autores como Granovetter, podemos observar que Coleman desarrolla el concepto de capital social desde una visión estructural en la teoría de redes. Entendiendo que los individuos tienen la capacidad de hacer uso del capital social, a partir de una estructura de relaciones, en donde una persona está en relación con otras, y puede acceder a una serie de ventajas, a partir de favores.

Coleman es otro de los autores considerados como clásico en la propuesta del concepto de capital social desde la escuela norteamericana. Pone el concepto de capital

social en el centro del debate, pero como primera observación, tiene ciertas similitudes con las propuestas de Bourdieu, pero nunca hace referencia a él en sus escritos (Portes, 1998). Coleman recupera las ideas propuestas por Granovetter, de Nan Lin y de Loury's, que le permiten hacer una propuesta con relación al capital social, muy cercana a la teoría de redes (Scheinson y Cabrera, 2011).

James Coleman en 1988 planteó el enfoque del capital social en su forma moderna, influenciado por Parsons. “Por un lado propuso dar cabida a los motivos de los actores y por otro, reconocer la importancia del papel de las relaciones sociales en las que necesariamente se encuentran inmersos los actores en todos los momentos de su vida” (Scheinson y Cabrera, 2011:3). Para detectar esto, planteó la relación que existía, entre la visión de Parsons, con su teoría de los sistemas y por el otro lado, la visión racionalista, retomada desde el capital humano (Coleman, 1988)

Coleman en su artículo “el capital social para crear al capital humano” (1988), muestra la influencia que tenían los trabajos de Granovetter con relación a la sociología económica y los mercados de trabajo, y como estos estaban en estrecha relación con el papel que tienen las redes sociales para fomentar el capital humano, destacando la importancia de la educación. “Llamarlo “capital” significaba entonces recurrir a una estrategia de reconocimiento orientada a dar notoriedad al campo que se trataba de establecer (Coleman, 1988 *cit in* Cuéllar, 2009:3).

Una de las características de la propuesta de Coleman, es que presenta el plano de lo individual junto con lo colectivo. En el plano individual tiene que ver con los niveles de integración de un individuo y las redes de contactos a las que se pueden acceder, para obtener reciprocidad. En un nivel colectivo al tener pertenecía a un grupo o un barrio, al tener reglas implícitas para la convivencia (Coleman, 1990 *cit in* Kliksberg: 87).

La propuesta de Coleman de capital social no retoma un sólo elemento, sino que tiene una variedad de funciones, en donde se enfoca a observar las diferentes esferas en la que el capital social podría ser usado o tendría efecto. El capital social funciona, a partir del reconocimiento y las creencias de los miembros de un grupo, por lo que el pago de los favores es factible a partir de la confianza y pertenencia, no mediante la ley y la fuerza,

principalmente por el poder de la comunidad (Portes, 1998). Como se mencionó existen muchas similitudes entre las propuestas de Bourdieu y de Coleman, entre ellas, el proponer diferentes tipos de capitales.

Tanto Bourdieu y Coleman hacen hincapié en el carácter intangible de capital social en relación con otras formas. Mientras que el capital económico está en las cuentas bancarias de la gente y el capital humano en el interior de sus cabezas, inherentemente el capital social se encuentra en la estructura de sus relaciones. Para poseer el capital social, una persona debe estar relacionada con otros, y son esos otros, no uno sí mismo quienes son la fuente real de su ventaja. Como se ha mencionado antes, la motivación de relacionarse con los otros es en la disponibilidad de recursos en concesión de favores que no son uniformes. (traducción propia del original) (Portes, 1998:7).

Coleman, al igual que Bourdieu, sugiere la existencia de un capital financiero y de un capital humano, los cuales son muy similares a la teoría de los campos, pero en la que este autor no los desarrolla con tanta especificidad como lo realizó Pierre Bourdieu, y no determina de forma clara, los procesos en los que se relacionan estos conceptos y la forma en que se pueden cambiar uno por otro:

El capital financiero se mide por la riqueza o ingresos que puede obtener la familia. Que provee los recursos físicos que pueden ayudar a un logro, por ejemplo: un lugar fijo en el hogar para estudiar, materiales para facilitar el aprendizaje. El capital humano se mide por la educación de los padres y ofrece la posibilidad de un ambiente cognitivo apto para el aprendizaje del niño. El capital social dentro de la familia provisto por los padres, ayuda a la formación de los hijos” (traducción propia del original) (Coleman, 1988:109).

La relación que considera Coleman del capital social con la importancia para el desarrollo del capital humano, es la capacidad que tendría la familia de poder transmitir el conocimiento a los otros miembros, representado por los hijos. En donde las relaciones sociales juegan un papel fundamental, para el desarrollo del capital humano, y que se puede detectar una gran similitud, con la propuesta de capital cultural de Bourdieu (2011).

Coleman no solo se queda con esos límites del capital social, para expresar la importancia de los vínculos familiares, para el desarrollo del capital humano, sino que pone

otra serie de ejemplos en donde el capital social, tiene la posibilidad de ser usado (Portes 1998). Por ejemplo, en su análisis Coleman (1988) considera que el capital social, ayuda a los vínculos económicos, y a la posibilidad de ventas de ciertos grupos a partir del prestigio y por el miedo de ser excluido, por ejemplo, en la venta de diamantes, entre sectores de judíos, no se arriesgarían a vender diamantes de baja calidad, por la posibilidad de ser excluidos si se llegara a presentar el caso.

A diferencia de Coleman, Bourdieu, es el primero en usar el concepto de manera formal, pero Portes (1998) considera que, si bien es una de las definiciones más claras del concepto, fue poco recuperado en Estados Unidos de América, lugar en donde se estudió más este concepto. Por lo que algunos autores lo consideran como clásico, y en algunos casos ni si quiera es mencionado.

Las propuestas de Coleman y Bourdieu, tienen muchas similitudes, desde el planteamiento de varios capitales, y buscar encontrar un punto intermedio entre las visiones objetivas y las visiones subjetivas en las ciencias sociales. Es de llamar la atención, que, en el desarrollo de la obra de los dos autores, en ningún momento hacen referencia del otro, por lo que se puede considerar que existía un desconocimiento por parte de ellos, en cuanto a la similitud de sus planteamientos.

En la evaluación que se realiza de la forma de capital social que sería factible utilizar en el proceso de la investigación, la perspectiva de capital social que realizó Coleman, es de menor utilidad para poder analizar las estrategias de los agentes para insertarse al mercado laboral, ya que carece de las herramientas necesarias para poder hacer un estudio que comparar el uso de diferentes capitales. En cambio, la propuesta de Bourdieu del capital social como una serie de recursos potenciales de las que pueden hacer uso los individuos, es de mayor utilidad, ya que nos permite hacer la comparación que existen entre los diferentes capitales, y por lo tanto entender las estrategias usadas por los agentes.

El esquema teórico que se ha presentado de Bourdieu, tiene muchos elementos importantes por las posibilidades que brinda para el análisis. En este caso se considera que también es el que mayor utilidad nos puede proporcionar para el problema que se planteó

desde la introducción, que es el conocer las estrategias que están teniendo para poder obtener su primer empleo.

El planteamiento de investigación se desarrolló en la introducción, exponiendo la relevancia que tiene el crecimiento educativo, y los posibles problemas de los agentes para obtener un empleo, por lo que la pregunta de investigación es: ¿Cuál es el uso diferenciado de capitales por parte de los egresados de licenciatura, en sus estrategias de insertarse al mercado laboral?, la cual nos sirve de guía para entender la vinculación existente entre los conceptos estudiados y su posibilidad de explicación del fenómeno deseado, que es conocer las estrategias de los agentes con base en los capitales que detentan, y no realizar un análisis con una visión limitada del proceso, como sucede con el capital humano.

Con el concepto de espacio social podemos ubicar la posición que tienen los agentes y a partir de esta, identificar las posibilidades de ingreso a laborar a partir de los recursos de los que pueden hacer uso, retomando un concepto clave en la investigación que es el de estrategia en términos de Bourdieu y no como seres racionales. De esta manera al reconocer que los agentes tienen capacidad de reacción a los campos, a pesar de los limitantes de acceso que pueden encontrar, o incluso un proceso de readaptación de habitus por un posible fenómeno de histéresis que llegaran a tener, estos es que las disposiciones con las que cuentan los agentes para lo que ellos creen que es una estrategia correcta para la búsqueda de empleo no concuerde con su búsqueda.

Estas disposiciones que se encuentran relacionadas con el concepto de habitus, nos permite analizar la relación de los capitales que detentan los agentes con sus disposiciones y, por ende, con las estrategias que llevan a cabo, ya que, dependiendo de su posición en el espacio social, pueden contar con una serie de información diferenciada con respecto a las reglas de ingreso.

Para el análisis de esta investigación, los capitales juegan un papel central, ya que son el elemento que nos permite conocer la posición en el espacio social de los agentes, siendo la forma de ubicarlos y jerarquizarlos, más allá del campo educativo, que es el que les proporciona el capital cultural institucionalizado, y que es el punto de partida de todos los agentes que serán analizados. De esta manera se comprende que se busca saber cuál es

el capital dominante en este proceso para los agentes egresados de las diferentes carreras, o si en dado caso existen lógicas diferentes por cada profesión, no solo con la relación en el campo, sino para identificar el tipo de capital del que hacen uso para este proceso de conversión de capital.

Para efectos prácticos y explicativos de la teoría de los campos se fue desarrollando los conceptos por partes, pero en la realidad solo tiene sentido en su conjunto. El habitus de los agentes y su capacidad de analizar las disipaciones y estrategias de los agentes no tendría sentido sin los diferentes volúmenes y estructuras de capitales con los que cuentan, los cuales les otorgan una posición en el espacio social y naturalizan una serie de prácticas específicas. De esta manera se entiende que de acuerdo a los campos en los que se encuentren y la trayectoria de los agentes, determinen el habitus y la estrategias de ellos, por lo que esta relación tan compleja teóricamente hablando, es la que nos permitiría comprender el ingreso laboral de los agentes, en este panorama económico adverso y de masificación escolar el cual exploraremos a mayor profundidad, y no solo desde un variable explicativa sino desde la multiplicidad de factores a los que está sometido este proceso, y reconociendo a diferencias de otras propuestas teóricas que los estudiantes entendidos como agentes, tienen una capacidad de estrategia de ser razonables desde la posición que ocupan en el espacio, y que significa un reto considerable, para analizar toda la serie de variables que influyen en el estudio.

1.5 Los egresados de licenciatura, conociendo a los sujetos de estudio.

Con los conceptos que se han mencionado de la teoría de los campos y las diferentes posiciones teóricas que se recuperaron en el estado del arte en la introducción del documento, se vuelve necesario en este punto identificar los sujetos de estudio y las características que se consideran importantes para su selección. De esta manera se da inicio a algunos lineamientos de corte metodológico que se deben tener en consideración para la investigación, por los posibles escenarios que se pudieran localizar.

La pregunta por la que iniciaremos esta exploración es: ¿cuáles son las características de nuestros sujetos de estudio? entendidos como agentes y ¿en qué posibles escenarios se encuentran al concluir su formación universitaria? Como punto de partida retomaremos los momentos administrativos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), que son las reglas impuestas por esta institución para la obtención del título, por lo tanto, la estructura que da los lineamientos para la obtención del capital cultural en estado institucionalizado, que es el primer requisito que se necesita para realizar la conversión a un trabajo de ciertas características en nuestra sociedad.

La UAEH es la principal universidad pública del estado de Hidalgo, por su antigüedad y la cantidad de matrícula que tiene, si se compara con las instituciones de educación superior del estado, ya sean públicas y privadas. Este es un elemento por lo que esta institución es idónea para realizar el estudio planteado, cuestión que sustentaremos en el capítulo dos. Por esta razón todos los agentes que se van estudiar son egresados de esta institución educativa siendo el primer elemento de comparación, por lo tanto, es importante analizar los procesos administrativos dentro de esta institución como punto de partida, esto significa conocer las reglas claramente delimitadas por parte de la institución, para que puedan adquirir el capital cultural en estado institucionalizado.

El proceso administrativo al que se hace referencia, nos permite identificar la posición que tiene un agente cuando está en proceso de salir de la universidad en tres momentos: a) estudiante, b) egresado y c) titulado. En el primero de los casos, se está hablando de los agentes que son estudiantes, esto es que aún no concluyen todas las materias para terminar su formación profesional, pero no necesariamente por eso no se encuentren laborando.

En la UAEH cuando se los agentes concluyen su formación, se presentan dos momentos claves. En un primer momento cuando se obtiene el estatus de egresado, que es cuando se aprueban todas las materias de una carrera de manera satisfactoria, pero que aún no se tiene el título profesional, ni la cedula, ya que para poder obtener estos documentos, aparte de concluir las materias, se requieren cumplir con diversos requisitos como el servicio social y prácticas profesionales, por lo que los agentes pueden iniciar la búsqueda

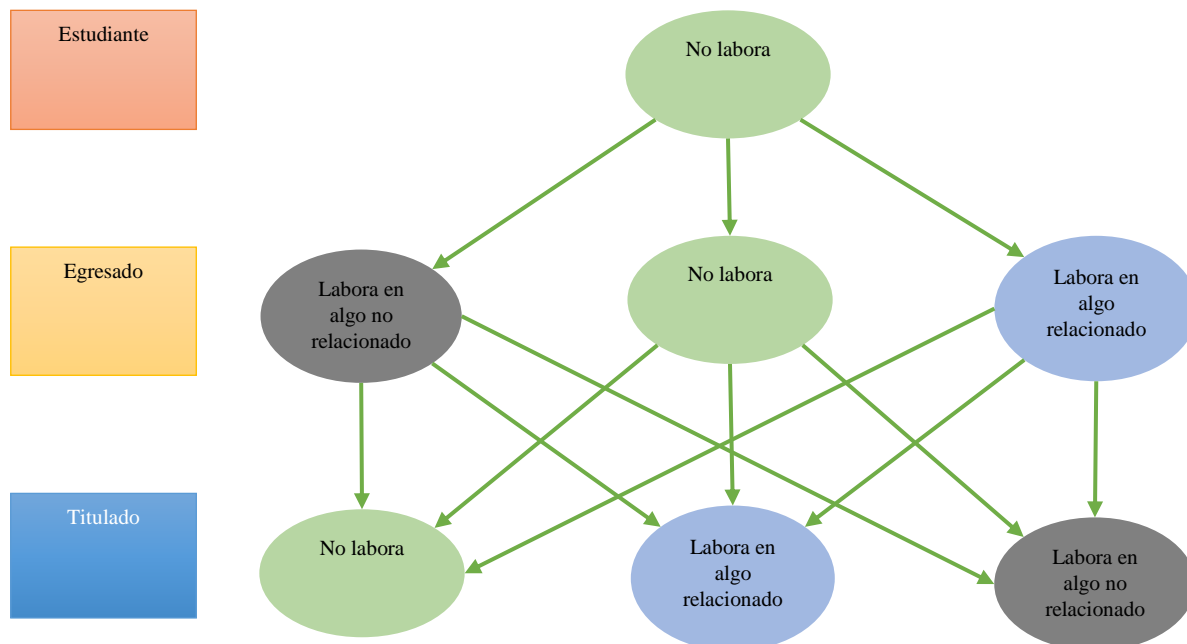
de empleo, pero sin los documentos que avalan su capital cultural institucionalizado. El tercer momento al que se hace referencia es cuando los agentes son titulados, esto es, que la institución les entrega el título y la cedula profesional con la que pueden avalar su capital cultural los agentes, pero por lo general para obtener esta documentación los agentes tienen que esperar un promedio de seis meses, una vez que cumplen con todos los requisitos que se les solicitan.

La información planteada con respecto a los diferentes momentos administrativos por los que tiene que pasar los agentes, se relacionan con los diferentes escenarios que se van a plantear, que afectarían de manera importante las estrategias que deciden usar los agentes, este tipo de fenómenos se han analizado en algunas investigaciones, como el realizado por Planas y Enciso (2014). En su investigación de la población estudiantil de la Universidad Autónoma de Guadalajara, demostraron que una proporción importante de estudiantes que estaban a un año de concluir su formación universitaria ya se estaban insertando en el mercado laboral, detectando que un poco más de la mitad de los agentes ya se encontraban laborando previo a concluir su formación, sin importar la licenciatura en la que se encontrarán. De acuerdo con estos resultados, revelaron que los estudiantes, que trabajan en algo no relacionado con su profesión previo a concluir su formación, se encontraban con mayor desventaja para obtener un empleo de algo relacionado con lo que estudiaron cuando ya habían obtenido su título, incluso frente a los agentes que no habían laborado previamente.

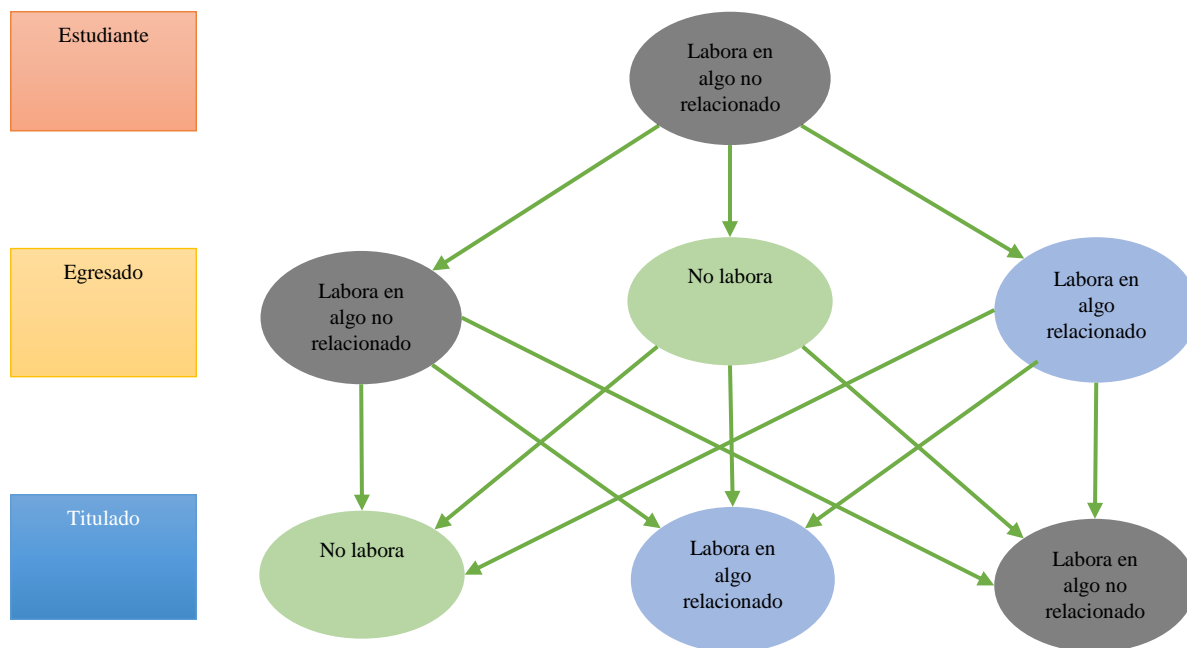
Con la información planteada de las condiciones administrativas de la UAEH y el estudio realizado por Planas en la Universidad Autónoma de Guadalajara, se pueden establecer posibles escenarios en los que se insertarían los agentes con respecto al conseguir su primer empleo, ya fuera previo a concluir su formación, o posterior, y en caso de ser este el caso, la pregunta relevante sería: ¿Cuánto les llevaría obtenerlo? Para tener estas posibles perspectivas o disposiciones, se realizó un cuadro para ilustrar los diferentes panoramas que se consideraron pertinentes para este proceso. De esta manera durante el desarrollo de la investigación se podrá identificar ¿cuáles? de esos posibles escenarios, son a los que más recurren los agentes de interés, y ¿cuáles? son los que adquieren importancia con relación al objetivo del estudio.

Cuadro 2: Posibles panoramas de los agentes en la inserción laboral, de acuerdo al momento en que inicia su búsqueda.

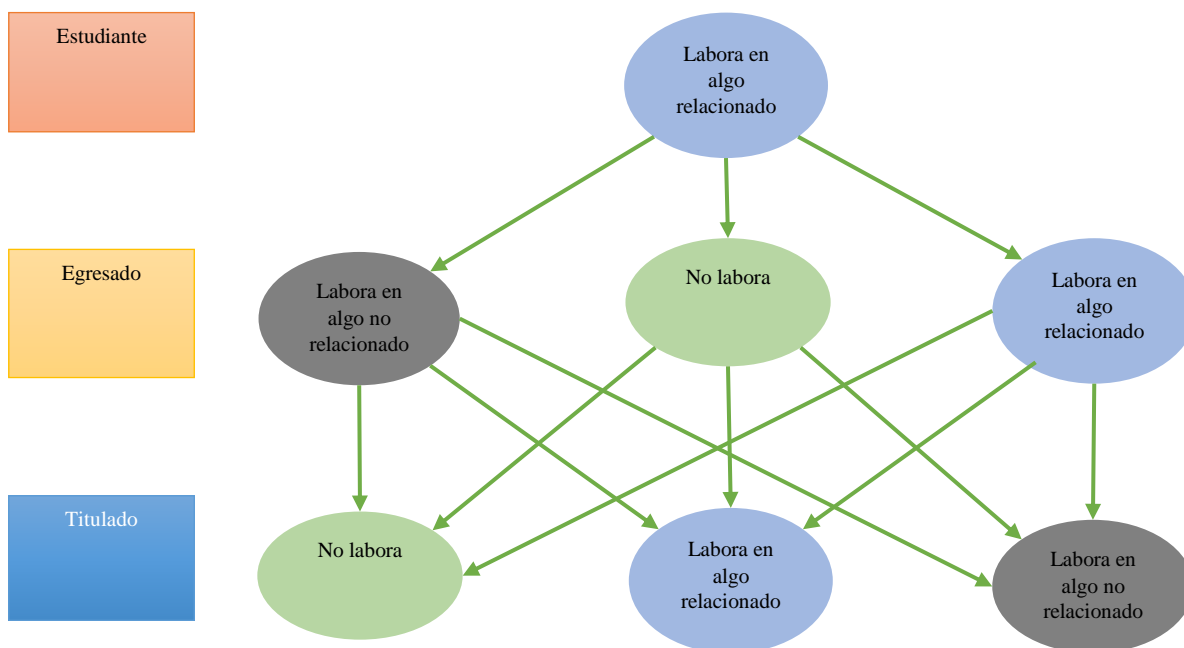
A) No labora.



B) Labora en algo no relacionado.



C) Labora en algo relacionado.



Fuente: Elaboración propia.

Se retomaron en el cuadro dos, los tres momentos a los que se hicieron referencia en cuanto a los diferentes momentos para egresar de la universidad, y se relacionó con las diferentes disposiciones que podrían tener los agentes en cuanto a la búsqueda o no de empleo, ya sea desde que son alumnos o posterior a este proceso, cuestión que se considera esta fuertemente vinculada por el volumen de capital económico de los agentes. Por ejemplo, el caso de mujeres que al casarse no sea su prioridad obtener un capital económico siempre y cuando pudiera ser proporcionado por su pareja, o agentes que, en lugar de buscar trabajo, decidieran continuar con su formación educativa por mayor capital cultural, mientras se sustentan en el capital económico de la familia.

Con la información que se presentó en cuadro dos, se realizó una clasificación de las disposiciones que nos interesa conocer en este trabajo de investigación, no porque algunas sean más relevantes que otras, sino que al ser el centro de la investigación, las estrategias de los agentes para su inserción al mercado laboral, a partir del uso de sus capitales, no se podría estudiar bajo estos parámetros, a un agente que no está interesado en realizar ésta conversión y por lo tanto no tienen una estrategia en este sentido. El caso de estos

escenarios en donde los agentes no están interesados en buscar un empleo, se clasificará para saber si tienen una relevancia durante el proceso de investigación, esto es, si existe una tendencia clara por parte de los agentes de insertarse en este tipo de escenarios, pero sin ahondar en profundidad en ellos.

- a) Los agentes que no han laborado y no tienen ningún interés en laborar (carentes de *illusio*).
- b) Los agentes que pudieron estar laborando al mismo tiempo que su formación universitaria pero que una vez que egresaron no se encuentran con interés de laborar.
- c) Los agentes que laboraron en algo relacionado con su carrera y que no lo obtuvieron mediante el servicio social o las prácticas profesionales en el momento en que se encontraban estudiando y siguen en las mismas condiciones de empleo una vez que egresaron.
- d) Los agentes que decidieron migrar a otro estado para la obtención del primer empleo.

Es necesario hacer una mención especial del grupo c de los sujetos que no serán considerados, porque al insertarse al campo laboral de su profesión previo al egreso, están demostrando no tener la necesidad de un capital cultural institucionalizado, para conseguir este objetivo. Por lo que no necesariamente tuvieron que llevar a cabo una estrategia o una evaluación en los mismos términos que sus compañeros, o ya tenían una estrategia determinada a partir de los capitales de los que pudieran hacer uso.

De los escenarios que no se consideran centrales en la investigación, ya que puede que no se presenten de manera relevante en el caso de los egresados de la UAEH, es el insertarse a laborar previo a concluir su formación como en el estudio de Planas (2014), cuestión que buscaremos ratificar durante el trabajo de campo, que no se considera que los agentes tengan las mismas condiciones por lo que no sería una elección cotidiana entre los agentes. Otro elemento fundamental en este proceso de inserción, es la posibilidad de que los agentes, obtengan su primer empleo en los lugares en que realizan su servicio social o sus prácticas profesionales y sirva de trampolín de ingreso a una institución, sin que tengan

que hacer una conversión relevante de sus capitales, o en dado caso sea un uso del capital cultural incorporado elemento que igual se analizará su pertinencia durante la investigación.

De igual manera, existe la posibilidad de que los agentes retrasen la búsqueda de empleo, por continuar con su formación académica, lo que se traduciría en su interés de obtener una mayor cantidad de capital cultural en estado institucionalizado. O en algunos casos, agentes que no tengan ni el interés ni la necesidad de buscar un trabajo.

Una vez que se identificaron los posibles escenarios en los que se va a centrar la investigación, se clasificaron los posibles escenarios en los que podemos analizar las estrategias de los agentes para ingresar al mercado laboral, y como llevan a cabo la reconversión de capitales, por lo tanto, son los de interés de acuerdo a los objetivos de la investigación, que son:

- a) Los egresados y titulados que están en búsqueda de empleo.
- b) Los egresados y titulados que obtuvieron su primer empleo.
- c) Los egresados y titulados que atrasaron su inserción al campo laboral por continuar fomentando su capital cultural.
- d) Los sujetos que estuvieran laborando en algo no relacionado con su profesión mientras estuvieran estudiando, y posteriormente en calidad de egresados buscaran empleo en algo relacionado con su profesión.

Considerando todos estos elementos, nos lleva a dimensionar que el proceso de inserción laboral de los egresados de licenciatura es un fenómeno complejo, que conlleva a la elección de diferentes escenarios por parte de los agentes de acuerdo a su posición en el espacio social. Siendo el principal interés de la investigación analizar las estrategias de los agentes durante este proceso, por lo que se van a plantear las herramientas de investigación que nos permitan detectar observar la mayor cantidad de elementos posibles.

Para poder construir las herramientas metodológicas necesarias, primero en el segundo capítulo, se presentan y analizan las condiciones económicas y de la educación superior de México, y del estado de Hidalgo, que serían el contexto y las condiciones estructurales que van a influir en las estrategias de los agentes. Por ejemplo, se puede llegar

a cambiar de manera importante las estrategias de los agentes de una carrera con mucha demanda de alumnos a una con poca demanda.

Capítulo 2. La relación entre las instituciones de educación superior y el mercado laboral en el estado de Hidalgo.

Introducción.

Con el andamiaje teórico que se presentó en el capítulo primero, y con los diferentes escenarios que se exploraron con respecto los posibles momentos en que los agentes que egresan de una licenciatura pueden comenzar la búsqueda de un empleo. Se vuelve fundamental conocer las características que existen a nivel nacional, y estatal en cuanto al mercado laboral, abordándolos desde las condiciones económicas y de empleo de la población, al igual que las condiciones de la educación, haciendo énfasis en el nivel superior. En resumen, el objetivo de este capítulo es conocer y analizar las diferentes variables que afectan el mercado laboral y la educación a nivel superior el estado de Hidalgo.

La información que aquí se va a presentar, nos ubica en las condiciones socioeconómicas de los agentes que viven en este estado de Hidalgo, para poder dimensionar el papel y la relevancia que están adquiriendo los agentes que egresan de nivel licenciatura en Hidalgo en su búsqueda de empleo. Y al mismo tiempo tener la información suficiente para realizar una selección de las licenciaturas que se pretenden comparar y analizar para el estudio, partiendo del supuesto que las lógicas de ingreso al mercado laboral por parte de los egresados de las licenciaturas analizadas serán diferentes. Para poder abordar estas realidades se va a trabajar principalmente con dos variables, para conocer el contexto en el estado, que en primer lugar son las condiciones de la ocupación con relación a la escolaridad, y en segundo la matrícula escolar a nivel nacional y en el estado, con lo que se analiza la forma en que se relacionan estas dos variables.

En el capítulo se presenta un panorama internacional de las condiciones laborales de los jóvenes, desde la perspectiva de sociólogos internacionales, para comprender la relevancia de algunos fenómenos con respecto al trabajo. En la segunda sección se analizan las características de la población con relación a sus actividades económicas a nivel nacional y estatal haciendo énfasis en este último caso, para conocer la forma en que está

distribuida la población con relación a su posición económica y su relación con el nivel educativo que tienen.

En la tercera sección del capítulo, se analiza el contexto educativo en Hidalgo haciendo énfasis en la educación superior, para identificar las principales instituciones de educación superior en el estado y así conocer la representatividad que tiene la UAEH en este estado en específico. Con la información presentada en esta misma sección, expondremos los diferentes criterios para la selección de las carreras pertinentes para analizar y comparar en sus procesos de inserción laboral. Por lo que en el capítulo retomamos elementos contextuales y metodológicos.

En la sección final del capítulo, se analizarán las características del cuestionario aplicado a los agentes seleccionados, en cuanto a su contenido y estructura, para explicar la forma en que la información obtenida por esta herramienta metodológica y presentar el desarrollo del trabajo de campo.

2.1 El mercado laboral y su relación con la educación de nivel superior, desde una perspectiva internacional.

La relación que existe entre el mercado laboral y el crecimiento de los agentes que acceden a la educación en sus diferentes niveles educativos es importante, y no es algo que afecte solamente a algunos países. Estas condiciones se están presentando a nivel internacional, principalmente en los países que, durante el siglo XX, han desarrollado de manera importante sus sistemas educativos, como una forma de fortalecer la economía interna y bajo la creencia de aumentar su competitividad a nivel internacional. Por eso cobra relevancia analizar las condiciones de los países de primer mundo con respecto a estos dos elementos, esto es, países que tienen mejores niveles de educación, y mejores condiciones económicas, y por ende no deberían de tener ningún problema en absorber a los egresados de las universidades, en el mercado laboral.

Las condiciones económicas que se han desarrollado con el neoliberalismo financiero han puesto en crisis a las sociedades que se basan en el empleo, en las que aún la

gente considera que se encuentran enfocadas en el desarrollo de puestos de trabajo para la población. De esta manera diferentes cifras, como la de desempleo se convierten en un elemento central de los discursos políticos, en donde los líderes de los países prometen puestos de trabajo que en realidad no existen (Forrester,1997).

Esta pérdida de trabajos en la sociedad, se comenzó a cuestionar desde los años noventa por la posición en la que tiene que vivir un desempleado en la sociedad, no sólo vista como una condición transitoria, que pudiera afectar a ciertos sectores específicos de la sociedad, sino que en realidad es una condición que se está alargando, ya que se está viviendo el fenómeno de que los puestos de trabajo se están suprimiendo a nivel planetario (Forrester, 1997).

Frente a esta realidad, la situación de las personas sin trabajo se juzga de manera desfasada con las condiciones estructurales que se tienen actualmente. Las personas que se quedan sin empleo son juzgadas como si se encontrarán inmersos en una época en donde abundara el empleo, culpándolos de manera personal por esta condición en la que viven, siendo tranquilizándolos con promesas falsas, de un retorno a una época de abundancia del trabajo. De esta manera se les culpa a las personas de manera individual por su posición de desempleado en la que viven (Forrester, 1997).

Estos reproches que se les hace y ellos mismos se hacen se basan en nuestras percepciones desfasadas de la coyuntura, en viejas opiniones antes infundadas, hoy redundantes, más torpes y absurdas que nunca; sin el menor vínculo con el presente. Todo esto, que no tiene nada de inocente, les inculca vergüenza, ese sentimiento de ser indignos que conduce a la sumisión plena. (Forrester, 1997:14)

A pesar de las condiciones de que las condiciones de desempleo que se dan a nivel mundial, se siguen culpando a las personas de que es una condición individual y no por sus condiciones. Esta idea se relaciona con la meritocracia, y por los niveles educativos que logran las personas, por lo que el acceso a la educación ha crecido de manera importante en los diferentes países, el habitus de los agentes les sigue determinando que el mejor camino a la movilidad es partir de la educación, siendo la aspiración a un buen empleo central, lo que sería la *illusio* de los agentes, que en realidad sería una conversión del capital cultural

por uno económico. Pero algunos estudiosos están demostrando que, aunque los títulos escolares son la principal manera de acceder a mejores empleos, esto es algo que ya no es una garantía y los egresados de las universidades incluso de los países considerados de primer mundo se están enfrentando a condiciones adversas para la obtención de un trabajo.

La vinculación de la educación con el mercado laboral es muy compleja, ya que se tienen que considerar muchos elementos y variables para poder analizarla. El crecimiento de la educación es una de estas variables, siendo de las de mayor relevancia, ya que es un fenómeno que se presenta en diferentes países, por lo que es una preocupación que se ha planteado por diferentes intelectuales contemporáneos.

De estos países podemos encontrar el caso de Estados Unidos de América, que en la obra de Richard Sennett (2006) plantea la inestabilidad y fragmentariedad que se está dando en el trabajo en este país, en el que sus ciudadanos se encuentran enfrentándose constantemente a miedos. Estos miedos son generados por la cultura de un nuevo capitalismo, en el que se tiene que hacer frente a nuevos panoramas de incertidumbre que no se presentaban en otras décadas, ya que en la actualidad se tienen que enfrentar a retos como la globalización lo cual ha está generando diferentes consecuencias como el miedo a lo extranjero, que en términos de Bourdieu lo podemos considerar con el concepto de histéresis, en donde los agentes se tienen que adaptar a nuevas circunstancias en donde las disposiciones estructuradas por sus hábitos, no responden a los nuevos panoramas.

En el caso de los países europeos tenemos autores como Bauman o Castel, que presentan estudios que analizan una realidad de incertidumbre frente al trabajo en los países occidentales de Europa, siendo los jóvenes uno de los sectores más vulnerables en estos procesos. Estudiando principalmente a Francia e Inglaterra, que son países considerados de primer mundo, pero que incluso con sus ventajas económicas frente a otros países, los jóvenes se encuentran con realidades adversas cuando buscan trabajo, o en dado caso obtiene uno, pero de un nivel inferior de acuerdo con su preparación.

Las transformaciones profundas ocurridas desde hace un cuarto de siglo en el mundo del trabajo y su organización, y que se traducen principalmente en la desocupación masiva y la precariedad de las relaciones de empleo, afectan en especial a los jóvenes, ya sea que

ocupen su primer empleo o que busque uno. Por otro lado, los jóvenes no están todavía o están poco socializados en el mundo del trabajo y es normal que sus actitudes respecto de este universo sean diferentes de las generaciones anteriores. (Castel, 2010: 111)

Castel no habla de que vivimos en una sociedad de riesgo, plantea que los cambios específicamente en las propiedades del empleo, no es algo a lo que se tenga que enfrentar un sólo grupo, sino que es una realidad generalizada en la sociedad francesa, pero que, en este proceso, los jóvenes que apenas se integran a laborar, se encuentran más vulnerables frente a otros grupos. Contradictoriamente este proceso nos permite observar, que a pesar de que los jóvenes es uno de los grupos con mayores niveles educativos, en realidad se encuentran en una posición vulnerable, principalmente porque la precarización de empleo es un efecto global que se está produciendo desde hace un cuarto de siglo (Castel, 2010).

Castel detectó, que una característica relevante de los jóvenes en Francia es que sus periodos de inactividad laboral tienden a ser más cortos que de los adultos, pero los trabajos que consiguen tienden a ser más precarios, siendo el punto central no la diferencia de edad, sino la condición de ser nuevo en el proceso de ingreso al trabajo. El autor reconoce que no se deben de considerar a todos los jóvenes con las mismas características ya que no es un grupo homogéneo, sino que es central entender la biografía de cada uno de ellos para comprender las diferentes formas en la que se enfrentan a este proceso. “En efecto, es a partir de recursos socialmente distribuidos que se está en condiciones de existir más o menos positivamente como un individuo frente a la nueva problemática del trabajo (Castel, 2010:124).

Bauman por otro lado, resalta el desajuste entre los logros académicos de los sujetos, y las opciones laborales que se les presentan, ya que considera que los jóvenes tienen la creencia de que la escuela es el espacio que determinaría las futuras diferencias con las aspiraciones laborales. En esencia, él considera que las sociedades aspiraban que su principal bien fuera el conocimiento, pero que estas creencias se están convirtiendo en elementos superficiales en la actualidad. La realidad de los países occidentales demuestra que los egresados de universidades, se encuentran ocupando trabajos para los que no fueron

formados, en el supuesto de que localizaran algún empleo, siendo un golpe doloroso para las generaciones de egresados de las universidades (Bauman, 2014).

Con los elementos previamente expuestos, podemos observar un proceso de devaluación de títulos escolares, como ya lo había mencionado Bourdieu en varias de sus obras desde finales del siglo XX, como en *Homo Academicus* o *Sociología Cultural*, estas condiciones adversas a las que se tiene que enfrentar los egresados de universidades en países occidentales de primer mundo, chocan con sus expectativas puestas en la educación que no se han cumplido. Lo que nos permite considerar que estas características se están presentando en contextos como el de México, pero que se tienen que considerar más variables, por las particularidades que presentan las condiciones económicas y educativas que se tienen en el país.

2.2 El mercado laboral y la educación de nivel superior, las condiciones en México.

Las condiciones del trabajo se han visto precarizado en los últimos años en los países del primer mundo y afectando principalmente los jóvenes, sin distinción de su nivel educativo, encontrándose en una posición vulnerable para la obtención de un empleo. Con estos elementos como preámbulo, es necesario cuestionarse sobre las condiciones en las que se encuentra México, con respecto al mercado laboral al que podrían insertarse los agentes recién egresados de licenciatura.

La situación del trabajo en México se encuentra relacionada con el crecimiento de la sociedad post salarial, que son las nuevas condiciones que se están dando al empleo en la actualidad, generado una serie de condiciones adversas para los trabajadores, ya que disminuye o elimina los beneficios sociales a los que podían acceder los empleados durante la época salarial. Estas nuevas formas de empleo se han venido desarrollando desde los países occidentales de primer mundo hasta en los países en vías de desarrollo, como es el caso de México.

Un autor clave para estudiar las transformaciones económicas y el impacto que se da en el trabajo en México es Enrique De la Garza (2012). El autor analiza cómo a partir de

la crisis económica del 2008, que tuvo su origen en Estados Unidos de América, se generaron consecuencias económicas adversas en diferentes países del mundo, uno de estos países fue México por la fuerte vinculación económica que se tiene con ese país, por ser el principal socio comercial y el país al que se exporta la mayor cantidad de productos, con lo que con la crisis, una de las principales consecuencias fue el aumento en la tasa de desempleo en la población. “Ante este panorama las condiciones del empleo se han deteriorado, y la flexibilidad laboral ha alcanzado niveles nunca antes vistos y, por tanto, los hogares se enfrentan a una mayor vulnerabilidad ante las crisis económicas, situación que la crisis ha tendido a profundizar” (De la Garza, 2012: 44).

Con este panorama, se entiende que se ha deteriorado el empleo en los últimos años, y por lo tanto la flexibilidad laboral va en aumento, siendo uno de los sectores que tiende a ser más afectado los jóvenes, ya que son lo más vulnerables se pueden especular diferentes escenarios como los siguientes:

- 1) Los agentes recién egresados no consiguen empleo por la falta de experiencia laboral o por la saturación de personal en empresas e instituciones.
- 2) Los agentes obtienen empleos que no concuerdan con su formación o en dado caso de hacerlo no cuentan con beneficios sociales, siendo empleos que caen en la flexibilidad.
- 3) Los agentes que obtuvieron empleo con ciertos beneficios sociales, tienen que renunciar a parte de ellos, para poder seguir manteniendo el empleo obtenido.

La forma de verificar la pertinencia de estas afirmaciones, es que en este capítulo se recabarán datos de diferentes instituciones gubernamentales, como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) o la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS). Para conocer el panorama actual de las condiciones económicas, de la población económicamente activa, no activa y desempleada, en el país y el estado. De esta manera se analizan las diferentes posiciones que tienen la población entre su posición en el mercado laboral a partir de la relación con la variable de la educación, ya que estos datos nos ayudan

a comprender la realidad a la que se tienen que enfrentar los agentes que recién concluyeron su educación de nivel superior (licenciatura).

El primer dato que se considera importante recuperar para conocer la estructura de la economía en México, es la distribución de la población ocupada, por el tipo de actividad económica que realiza. En la tabla números dos podemos observar que a nivel nacional los sectores con mayor proporción de personas ocupadas son en el comercio, la industria manufacturera, la agricultura y los servicios diversos, siendo todas actividades que concentran en cada una de ellas por lo menos más del 10 por ciento de la población.

En cambio, el sector de los servicios profesionales y del gobierno, son de los sectores que menor población ocupada a nivel nacional tienen, siendo dos sectores a lo que se consideraría se podrían dirigir los egresados de licenciatura, por lo menos de las profesiones liberales. Esto no significa que no puedan ingresar a otros sectores a laborar o en búsqueda de empleo, sino que de acuerdo con las cualidades que desarrollan a nivel profesional son de los sectores que tienen mayor probabilidad de localizar un empleo de acuerdo a su perfil profesional, siendo el primer dato relevante a considerar ya que dependiendo la formación pareciera que los posibles sectores a los que se podrían insertar a laborar, son de los reducidos en proporción, de esta manera se puede asumir que existiría más competencia.

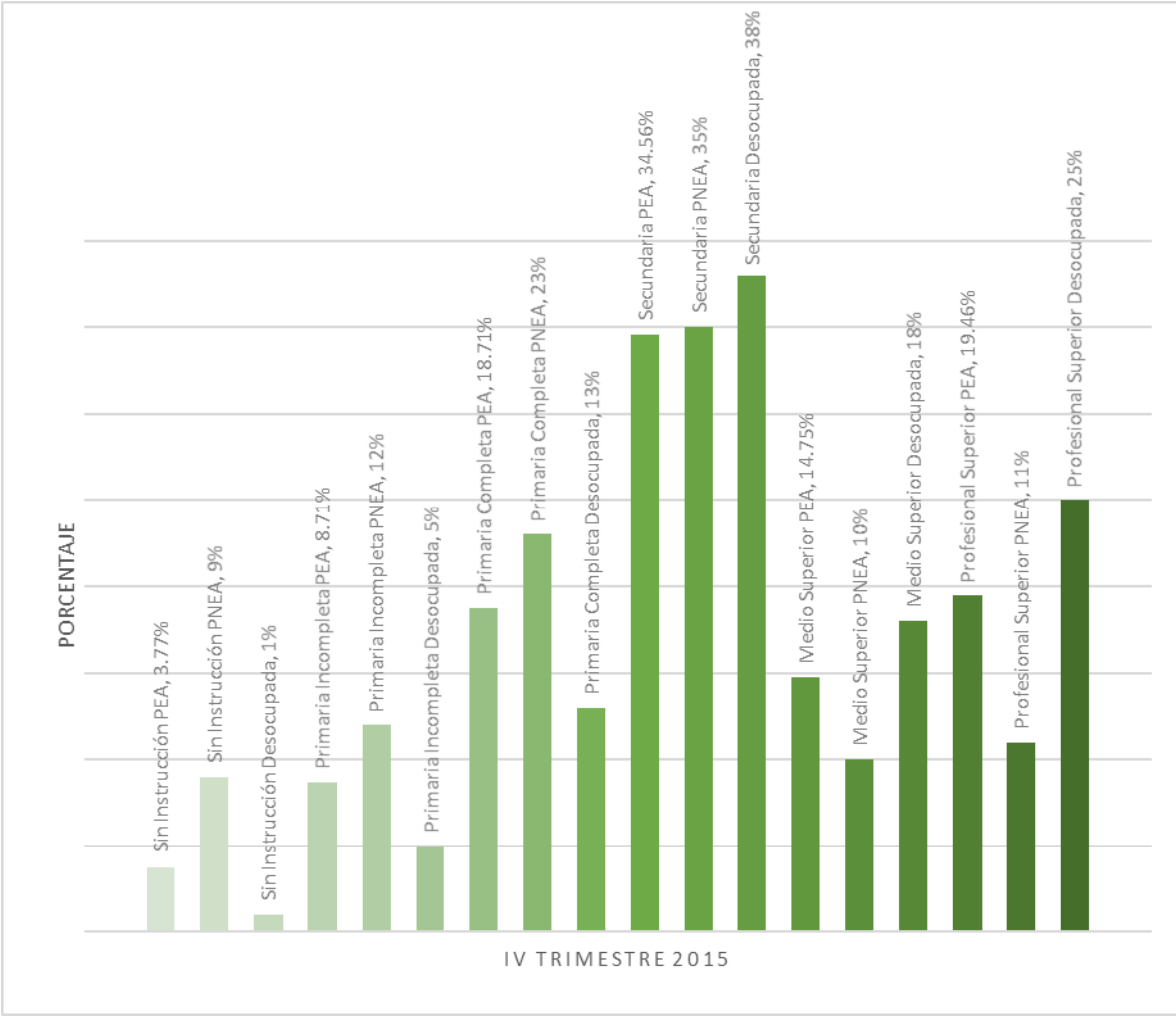
Tabla 2: Distribución de la población ocupada por actividad económica a nivel nacional.

Nacional	IV trimestre. 2015
Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Caza y Pesca	13%
Comercio	19%
Construcción	8%
Gobierno y Organismos Internacionales	4%
Industria Extractiva y de la Electricidad	1%
Industria Manufacturera	16%
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	7%
Servicios Diversos	11%
Servicios Profesionales, Financieros y Corporativos	7%
Servicios Sociales	8%
Transportes, Comunicaciones, Correo y Almacenamiento	5%

Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016).

Ahora esta información se cruzará con los niveles académicos que tienen las personas económicamente activas, la población no económicamente activa y desocupada a nivel nacional de acuerdo a la STyPS, para identificar si existe una diferencia clara en los niveles académicos de los agentes, si es que son activos o no económicamente hablando.

Gráfica 1: Distribución de la población económicamente activa, económicamente no activa y desocupada, por nivel de instrucción a nivel nacional.



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016).

En la gráfica 1 se observa que la distribución de la población que se encuentra económicamente activa, en su mayoría no cuenta con un nivel profesional superior ya que solo representan el 19.46 por ciento, siendo superados por las personas que solamente cuentan con el nivel de secundaria ya que representan el 34.56 por ciento. Considerando

solamente estos dos porcentajes, podríamos inferir que las personas que tienen una educación de nivel superior no deberían de tener condiciones adversas para obtener empleo, considerando teorías como la del capital humano, pero es una afirmación que se debe manejar con cautela, ya que las carreras tienden a especializar a los agentes en ciertas cualidades profesionales, y no necesariamente existan suficientes empleos para los egresados de cada tipo de profesión.

Por otro lado, al comparar los porcentajes de la distribución del nivel educativo de la PEA¹, y la PNEA², podemos observar que existe una proporción importante de personas con un nivel educativo de profesional superior, que no se encuentra económicamente activa, ya que representan el 11 por ciento de la población en esta condición, por lo que el nivel educativo a nivel nacional no es una garantía de ser parte de la PEA, por diferentes razones, entre los que podríamos considerar a las mujeres por la crianza de los hijos, o agentes que deciden continuar con su educación, por mencionar algunos. Incluso, si se suma a todas las personas que tienen un nivel educativo de profesional superior en el país, prácticamente una cuarta parte no labora, pero que, para efectos del trabajo, nos permite afirmar que el nivel educativo no es ninguna garantía para la obtención de un empleo.

Con todos los elementos presentados en la gráfica uno, es entendible que se vuelva relevante analizar el nivel educativo de las personas que se encuentran desocupadas, y no solamente las PNEA, ya que la diferencia radica, que los que se encuentran en la PNEA no están en la búsqueda de un empleo, mientras que las personas desocupadas expresan abiertamente encontrarse en la búsqueda de un trabajo.

En el caso de las personas desocupadas a nivel nacional no se está hablando de una cantidad de las mismas proporciones (millones de personas) de la PEA y la PNEA, si se puede observar que en sectores como el de la educación superior se encuentran medio millón de personas a nivel nacional, de esta manera representan el segundo sector más grande de personas en búsqueda de empleo ya que son el 25% de personas en búsqueda de empleo. En el 2015, ha sido el sector con mayor tendencia a crecer, que es contradictorio

¹ PEA: Población Económicamente Activa.

² PNEA: Población Económicamente No Activa.

con algunas propuestas teóricas, ya que se asumen que los agentes al tener mejor capacitación, tendrían un porcentaje menor de desocupación.

Al ver el nivel educativo que existe entre la PEA y la población desocupada a nivel nacional, podemos afirmar que las personas que tiene una educación superior también se encuentran con condiciones adversas para la obtención de empleo. E incluso considerar qué posición de vulnerabilidad aumenta entre menor sea la edad de los agentes egresados, a pesar de la inversión que realicen las familias en la educación de los hijos como una estrategia de reproducción o de movilidad social. Por lo que es necesario conocer el contexto en el estado de Hidalgo, para analizar si existen las mismas tendencias con los egresados de nivel superior a nivel nacional y estatal, entre lo que se encontrarían los egresados de la UAEH.

2.3 El contexto económico en el estado de Hidalgo.

Con los datos presentados a nivel nacional y dándonos una idea del contexto nacional, ahora procederemos a analizar la situación económica el estado de Hidalgo, usando el mismo tipo de variables que se usaron a nivel nacional, ya que a partir de estos elementos podemos entender las presiones externas que van a influir en las posibilidades de obtención de empleo de los agentes, por ejemplo, en la cantidad de lugares en los que podrían solicitar un empleo relacionado con su profesión.

Antes de explorar las variables, ubicaremos al estado de Hidalgo, que geográficamente se localiza al norte de la ciudad de México, por lo que se encuentra a solo dos horas de una de las urbes más grande de Latinoamérica, al igual que colinda con estados como Veracruz, Puebla y el estado de México. La población con la que cuenta es de 2 858 359 habitantes de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2016), siendo el estado número 17 en cuanto a mayor población, pero siendo uno de los más importantes en cuanto a niveles de marginación. De igual manera es necesario considerar, que la cercanía con la Ciudad de México, ha provocado que no se desarrolle de

manera importante la industria en este estado, más que en zonas muy focalizadas, como Tizayuca, Tepeji del Rio, Ciudad Sahagún y Tula.

Tabla 3: Proporción de la población en condición de pobreza.

	Población en pobreza 2010	Población en pobreza 2012	Población en pobreza 2014
Hidalgo	54.70%	52.80%	54.30%
Nacional	46.10%	45.50%	46.20%

Fuente: Información obtenida de la página oficial de la CONEVAL (2016).

El estado de Hidalgo es de los que mayor marginación presentan en la república, recuperando los datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), podemos observar en la tabla tres, que efectivamente el estado se ha encontrado de manera histórica, por encima de la media nacional en proporción de población en pobreza, y que tan sólo en el 2014, el 54.30 por ciento de población se encontraba en condiciones de pobreza. Reflejo de esto es la concentración de los servicios educativos, laborales y de salud en unas pocas ciudades o regiones como la capital del estado (Pachuca), mientras que la mayor parte de la población tiene que migrar o en dado caso movilizarse diariamente para obtener alguno de estos servicios.

Tabla 4: Condición económica de la población a nivel nacional y en el estado de Hidalgo.

	Población Total	Población de 12 años o más	Ocupada	Desocupada	Población no económicamente activa
Estados Unidos Mexicanos	119 530 753	93 506 107	95.94%	4.06%	49.37%
Hidalgo	2 858 359	2 219 667	96.29%	3.71%	52.54%

Fuente: Página Oficial de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016).

En cuanto a las características de la población del estado de Hidalgo, suman un total de 2 858 359, personas, y solamente 2 219 667 se encuentran por encima de los 12 años, que es la edad en la que se pueden considerar dentro de la población económicamente activa. De este sector de personas que pueden o no estar laborando, el 52.54 por ciento de la población no se encuentra económicamente activa, mientras que el 47.46 por ciento restante se encuentra económicamente activa, sin tener en consideración las características del empleo,

mientras que el 3.71 por ciento de la población del estado se encuentra desocupada, lo que quiere decir que se encuentra en la búsqueda de un empleo.

Tabla 5: Condición de empleo de la población ocupada a nivel nacional y en el estado de Hidalgo.

	Población Ocupada	Trabajadores asalariados	Empleadores	Trabajadores por cuenta propia	Trabajadores sin pago	No especificado
Estados Unidos Mexicanos	45 085 410	73.16%	3.19%	19.61%	2.78%	1.26%
Hidalgo	1 009 577	71.49%	3.01%	21.05%	3.28%	1.16%

Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (2016).

Ahora analizaremos las características de la población que se encuentra ocupada en el estado de Hidalgo que se encuentra representada en la tabla cinco, en primer lugar podemos observar que las proporciones que se tienen a nivel nacional y estatal son similares, ya que no se tiene variaciones significativas, pero aun así es necesario hacer hincapié, que alrededor del 71.49 por ciento de la población ocupada en el estado de Hidalgo son trabajadores asalariados, siendo el sector más importante de la población económicamente activa, siendo agentes que depende de un ingreso regular ya sea en instituciones públicas o privadas, pero que no necesariamente cuentan con beneficios sociales. En cambio, los trabajadores por cuenta propia, representan el 21.05 por ciento de la población ocupada en el estado, ya sea con un negocio propio, o que tengan alguna profesión que le permita ejercer de manera propia, ya sea como médico, o abogado, etc. De esta manera las personas que trabajan como asalariados y como trabajadores por cuenta propia representan el 92.54 por ciento de la población ocupada en el estado.

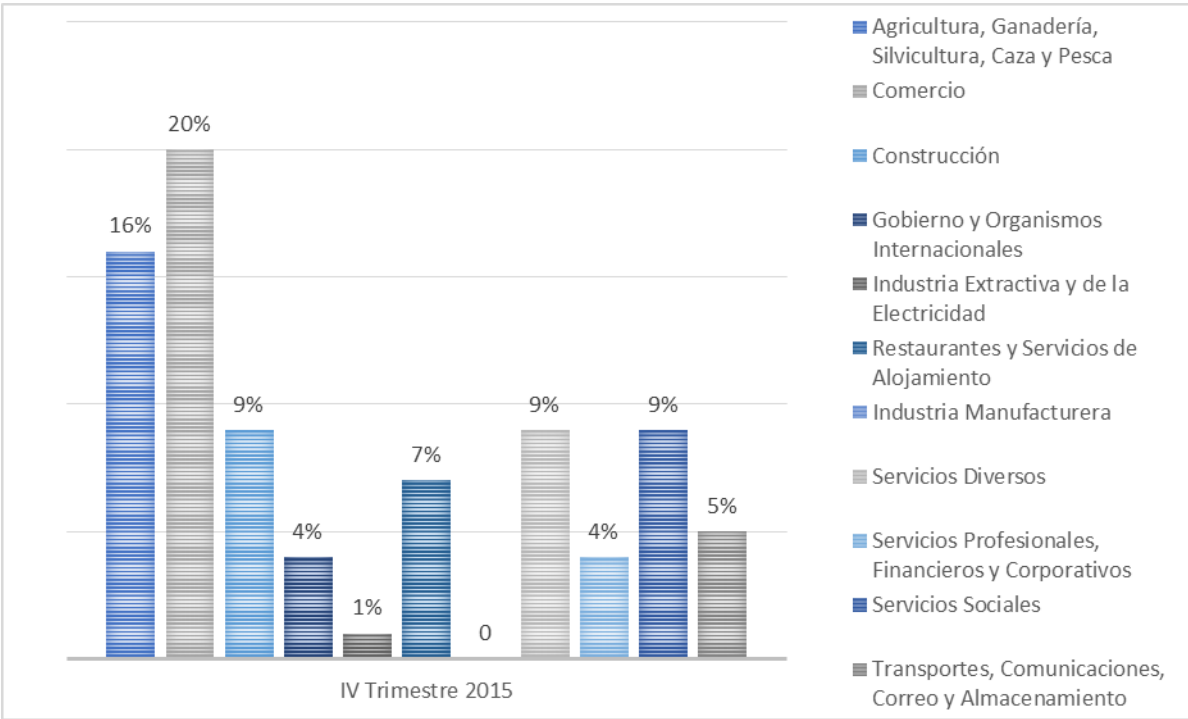
De los datos obtenidos con la población ocupada en el estado de Hidalgo, se puede inferir que las personas que se encuentran laborando, son personas que aspiran a tener un empleo, o en dado caso ejercer su profesión de manera propia si es que se tienen las posibilidades, por lo que no necesariamente el habitus de los agentes de que recién egresan de la licenciatura, tengan un cambio radical de esta lógica. La cantidad de empleadores que

se registran son pocos, por lo que se podría considerar que las personas que se buscan insertar al campo laboral, dependen de las lógicas de otros agentes para poder ingresar.

Es importante recalcar que los trabajadores sin ningún tipo de pago, representan el 3.28 por ciento de la población ocupada en el estado de Hidalgo, es una proporción mayor que la que se presenta a nivel nacional, ya que son los agentes que apoyan en algún negocio familiar, por ejemplo, por el cual no reciben ningún tipo de remuneración, en el cual podríamos considerar en parte población que se encuentra estudiando o que depende de formar familiar del ingreso de un negocio.

Con la información obtenida con la tabla cinco, sabemos que la mayor parte de la población ocupada en el estado es asalariada (71.4%), por lo tanto, es imprescindible conocer cómo se distribuye la población ocupada en los diferentes sectores de actividades económicas en el estado. Ya que a partir de ellos podemos identificar de qué manera se estructuran las oportunidades que pueden tener los agentes, en la búsqueda de empleo.

Grafica 2: Proporción de la población ocupada por actividad económica en el estado de Hidalgo.



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (2016).

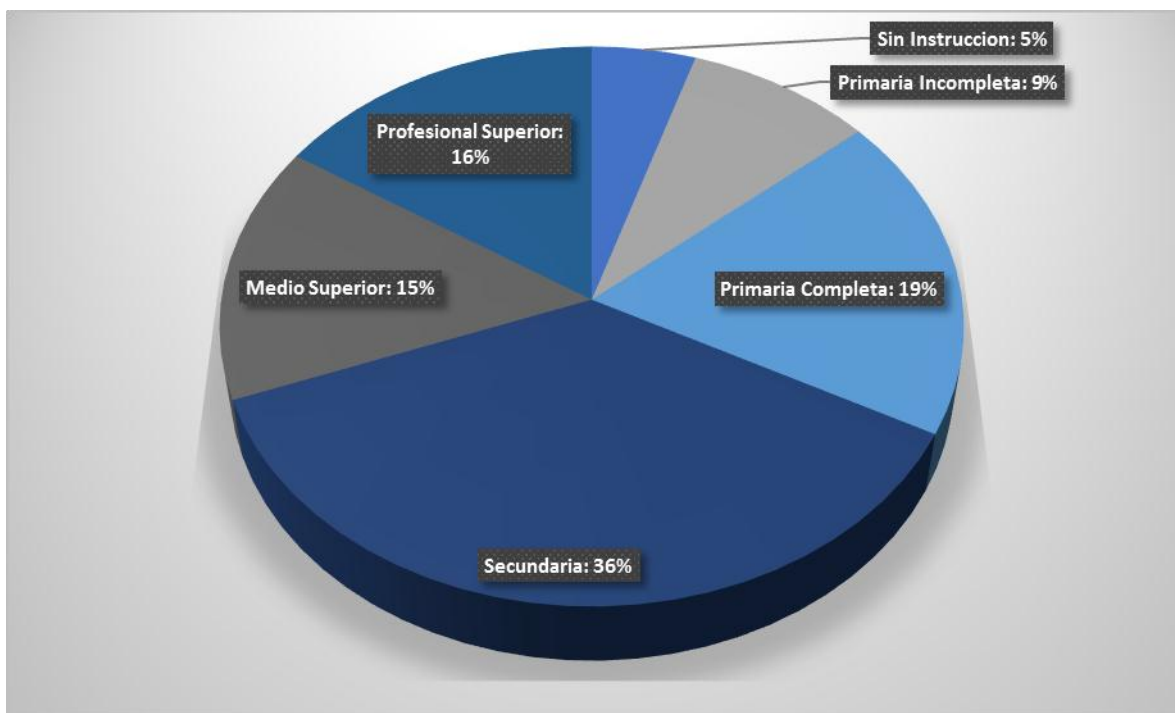
Con la información obtenida por la Secretaria de Trabajo y Previsión Social, representada en a grafica dos, sabemos que se dividen en 11 sectores las actividades económicas en el estado de Hidalgo, a diferencia de los 12 sectores que se presentaron a nivel nacional. De esta manera se interpreta que las actividades económicas del estado se encuentran menos diversificadas que a nivel nacional, lo que nos permite analizar con mayor cuidado la forma en que se conforman los diferentes empleos que ejercen los agentes.

Las tres actividades económicas de mayor relevancia en el estado son: la agricultura, el comercio y la industria manufacturera. El comercio la que mayor ocupación tiene en el estado, representando el 19 por ciento de la población ocupada, mientras que las personas que se dedican a la agricultura, representan el 17 por ciento de la población y en el caso de la industria manufacturera representa el 15 por ciento de la población ocupada, por lo que solamente estas tres actividades aglomeran el 51 por ciento de la población ocupada en el estado de Hidalgo, en otros términos uno de cada dos personas ocupadas en el estado, se dedica a alguna de estas tres actividades.

De las restantes ocho actividades, que representan la otra mitad de actividades en el estado, sobresale el caso de la industria extractiva que solo representa el 1 por ciento de la población ocupada, siendo interesante ya que en algún momento fue fundamental históricamente hablando para el desarrollo económico del estado y principalmente para la capital, pero ahora ya no es un sector importante.

En el caso específico de los sectores enfocados a los servicios, se encuentran divididos en tres grupos que son: los servicios sociales (9 por ciento), los servicios diversos (11 por ciento) los servicios profesionales y financieros (4 por ciento,) y también podemos consideramos en este grupo, el sector del gobierno (5 por ciento), juntando estos cuatro sectores, estamos hablando que el sector de servicios aglomera aproximadamente el 29 por ciento de la población ocupada en el estado. Los diferentes sectores dedicados a los servicios son relevantes para la investigación, ya que estamos considerando como sujetos de estudio a egresados de licenciatura, que por el tipo de profesiones que realizan pueden insertarse a laborar dentro de alguno de estos sectores de servicios.

Grafica 3: Distribución de la población económicamente activa por nivel de instrucción en el estado de Hidalgo.



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016).

Ahora que hemos identificado los diferentes sectores en los que se divide la población ocupada en el estado de Hidalgo, es imprescindible considerar las diferencias educativas en las que se encuentran la población del estado. Observando los diferentes niveles educativos de la PEA, la PNEA y la población desocupada, obtendremos el panorama para analizar si existe una relación directa y proporcional, entre el nivel educativo y si las personas se encuentran económicamente activas o no, o es un fenómeno que afecta sin importar los niveles de educación alcanzados por los agentes.

Con la gráfica 3, se está analizando la distribución la población que es económicamente activa (PEA) de acuerdo a sus niveles educativos, mostrando que tienen diferencias importantes y reveladoras. Desde las personas que no cuentan con algún tipo de instrucción (5 por ciento), a las personas que están dentro del profesional superior que son los agentes que cuentan con un nivel de licenciatura y de posgrado (16 por ciento). El grupo más numeroso, son los de los agentes que llegaron solamente a la educación secundaria,

representando el 37 por ciento e incluso superando de manera importante cualquier otro grupo, incluyendo a las personas con nivel superior de educación.

El crecimiento de la educación en México ha sido importante en las últimas décadas, elemento que observaremos con mayor detenimiento en la siguiente sección, se puede detectar que el grupo de la educación superior no logra representar ni el 20 por ciento de la población económicamente activa. Siendo aún superado por grupos que solamente cuentan con la primaria y muy superado por el grupo de agentes que cuentan con secundaria (37 por ciento), por lo que a primera vista se podría considerar que están en ventaja, pero observaremos con los datos de marginación que este dato puede ser cuestionado, por las necesidades que tenga cada estado de mano de obra calificada.

Tabla 6: Distribución de la población económicamente activa con nivel profesional superior en el estado de Hidalgo

Hidalgo	IV trimestre 2015
15 a 24 Años	16%
25 a 44 Años	61%
45 años o más	23%

Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016).

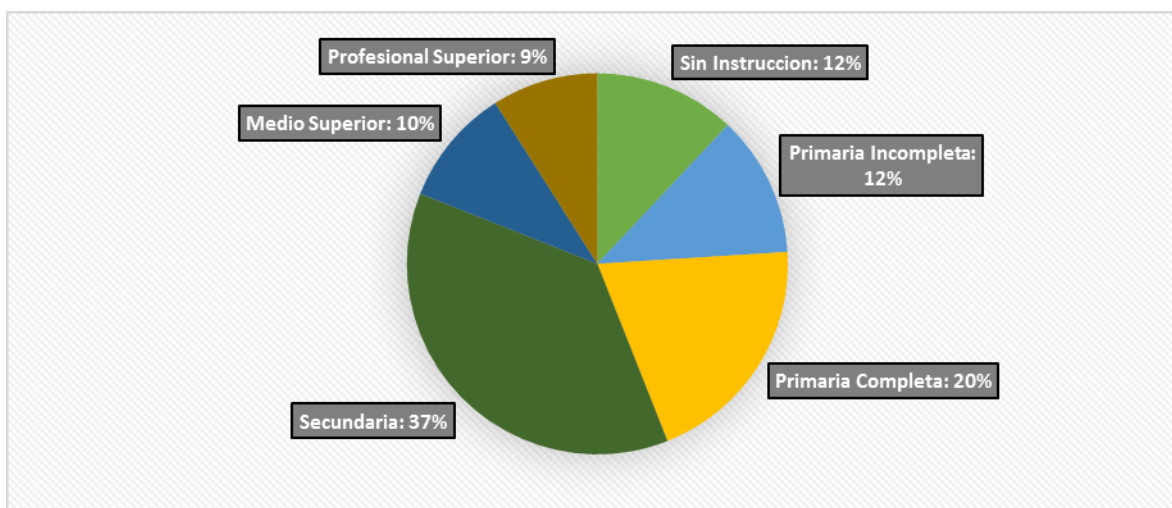
Como siguiente paso, presentaremos la información del sector de la PEA que cuenta con el nivel educativo de profesional superior, presentada en la tabla seis. Pero antes de realizar el análisis, es necesario especificar que la información recaba de la STyPS, maneja rangos de edad amplios, pero que aun así para efectos del estudio no es relevante, ya que estamos considerando agentes que están egresado de licenciatura y, por lo tanto, están en un promedio de los 22-23 años de edad

En el rango más amplio y representativo se encuentran las personas de entre los 25 a 44 años de edad, representando el 61 por ciento de la PEA con este nivel educativo. En cambio, el grupo de los 15 a 24 años de edad representan el 16 por ciento de la PEA que es donde se puede ubicar a la mayoría de egresados de universidad, por la edad promedio a la que concluyen sus estudios. De esta manera el 77 por ciento de la población que es económicamente activa y con un nivel profesional superior, se encuentra por debajo de los 45 años, por lo que es evidente el crecimiento importante que está teniendo este grupo en

las últimas décadas, y que está muy relacionado con el crecimiento de instituciones educativas de nivel superior.

En el caso de la PNEA, también detentan diferentes niveles educativos como se puede observar en la gráfica cuatro, que si bien el objetivo de esta investigación no es abordar a los sujetos que se encuentran o decidieron estar en esta situación, son relevantes para conocer el contexto completo del mercado de trabajo en el estado, y para poder compararlos con la PEA. En un primer momento podríamos inferir que las personas que no tienen formación educativa, serian el grupo más representativo dentro de la PNEA, por algunas propuestas teóricas que se han mencionado en el capítulo uno, pero solo representan un 13 por ciento. En contra parte un 9 por ciento de personas no económicamente activa, tiene un nivel de educación profesional superior, por lo que no necesariamente el estudiar una licenciatura o un nivel equivalente o superior, está relacionado directamente con el interés o necesidad de insertarse al mercado laboral del estado.

Grafica 4: Distribución de la población no económicamente activa por nivel de instrucción en el estado de Hidalgo.



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016).

Es importante destacar que el nivel educativo más representativo en la PNEA, son las personas que solamente estudiaron la secundaria (37 por ciento), por lo que de antemano se puede afirmar que el nivel secundaria ya es la primera barrera o punto clave a

considerar para la gente que puede o no seguir aumentando su nivel académico, fenómeno que no es de interés estudiarlo en este momento pero no por eso es menos relevante, pero que conlleva una multiplicidad de factores, más allá de los económicos, pero que se podría especular que algunos de ellos son: la centralidad de las instituciones educativas en la capital del estado, los niveles de pobreza altos en el estado, que no permite que las familias puedan asumir el impacto económico que representan, entre otros.

Tabla 7: Distribución de población no económicamente activa con nivel profesional superior en el estado de Hidalgo.

Hidalgo	IV trimestre 2015
15 a 24 años	55%
25 a 44 años	24%
45 años o más	21%

Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016)

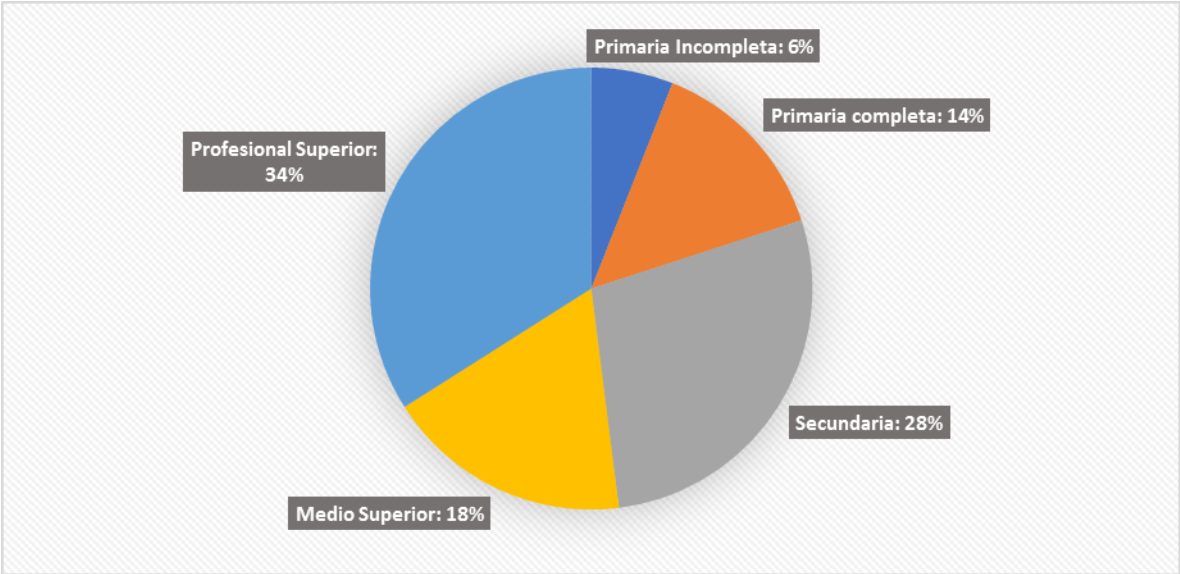
Al igual que con la PEA, analizaremos las diferencias de edades de la PNEA con nivel educativo de profesional superior, el mayor porcentaje de este grupo se encuentra, en el rango de 15 a 24 años, ya que representan el 55 por ciento de los agentes que ya tienen ese nivel educativo y que no están económicamente activos, siendo totalmente contrario a las personas que se encuentran económicamente activas y con ese nivel educativo. Siendo el primer dato que nos permite detectar la dificultad de la obtención de empleo por parte de los egresados de universidades, si analizamos la información considerándolo en números absolutos, para finales del 2015 son un total de 40 666 personas, siendo un número considerable de agentes con ese nivel educativo y que no se encuentran económicamente activos, esto es que no se encuentran laborando y no se encuentran en la búsqueda de un empleo.

Éste fenómeno, probablemente esté relacionado por la cantidad de agentes que terminan su formación universitaria a la edad promedio de 22 y 23 años, y que se podría especular por las diferentes razones por las que nos les interesa ingresar a laborar, como el seguir preparándose académicamente, pero más allá de eso, es relevante por la cantidad de agentes que se encuentran en esa situación y que posteriormente podrían presionar al mercado laboral del estado. Es importante recalcar que este número de agentes no están

considerados dentro de las personas que están desempleadas y están en búsqueda de empleo, por lo que se podría inferir que no tienen una urgencia económica, y las familias pueden apoyarlos económicamente en este proceso de incertidumbre, pero eso no significa que se mantengan en esa situación de forma constante.

Después de presentar los datos de la PEA y la PNEA con los niveles educativos de este sector de la población, se vuelve trascendental compararlo con la población que está desocupada en este estado, que son los agentes que están desempleados y que abiertamente se encuentran en la búsqueda de un trabajo.

Gráfica 5: Distribución de la población desocupada en búsqueda de empleo, por nivel de instrucción en el estado de Hidalgo



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016).

En la gráfica 5, se puede observar que existen agentes de todos los niveles de formación educativa en la búsqueda de empleo, el grupo educativo con mayor porcentaje de población desocupada, son las personas con estudios de nivel profesional superior, que corresponde a un 34 por ciento en el último trimestre del 2015. Seguidos por los agentes que solo tienen el nivel educativo de secundaria que corresponden al 28 por ciento de la población desocupada.

Es importante recalcar que se puede ver una clara disminución en números absolutos de los agentes con nivel superior que está en búsqueda de empleo del primer trimestre al segundo trimestre del 2015, y que se presenta un aumento considerable de ocho mil personas más en el tercer trimestre. Éste fenómeno se puede entender ya que, a mediados de cada año, es el momento en que la mayoría de programas de licenciatura finalizan en las diferentes universidades del país, por lo que todos estos nuevos egresados pasan a ser parte de la población desocupada o no económicamente activa.

Tabla 8: Distribución de población desocupada con nivel superior en búsqueda de empleo en Hidalgo.

Hidalgo	IV trimestre 2015
15 - 24 Años.	41%
25 - 44 Años.	56%
45 años o más	3%

Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016).

En el caso de la distribución por edad de las personas desocupadas con nivel profesional superior que se representan en la tabla ocho, se centran en dos rangos, ya que representan más del 90 por ciento de personas de este nivel educativo que están en la búsqueda de empleo. El grupo de edad con mayor representación son los que se encuentran en el rango de 25 a 44 años con un 56 por ciento, pero aun así el grupo de 15 a 24 años de edad representan el 41 por ciento que son el grupo de egresados que se han venido manejando por el promedio de edad.

Con la información de las ultimas tablas analizadas, podemos resumir que, de la población desocupada, prácticamente el 30 por ciento se encuentra con un nivel de estudios de licenciatura o más, por lo que son de los grupos que mayor relevancia tendría sentido analizar para la búsqueda de un empleo. Además, existe una proporción relevante de agentes con estos niveles educativos, que no están laborando y no se encuentra en la búsqueda de un empleo, por lo que con toda esta información podemos asegurar que el capital cultural institucionalizado no es una garantía para la obtención de un empleo y, por lo tanto, el fenómeno es más complicado que la relación del nivel educativo con las posibilidades de ingreso al mercado laboral

Se han identificado algunas de las dinámicas del mercado laboral en el estado, y una de ellas es que una vez que egresan los agentes de su formación universitaria, pasan de ser parte de la PEA a la PNEA o en dado caso de la población desocupada, lo cual sería el proceso que se podría considerar natural, y se podría considerar que la mayoría debería de estar en la PEA en poco tiempo. Pero a pesar de este proceso, en números absolutos, existe una cantidad importante de agentes en búsqueda de empleo que cuentan con un capital cultural institucionalizado alto (licenciatura) que rondan en las 10 mil personas en el estado de Hidalgo, por lo que se vuelve trascendental saber qué tipo de estrategias están tomando para pasar a ser parte de la PEA.

Con el contexto del mercado de trabajo en el estado que se han presentado, y la posición vulnerable en la que se encuentran los egresados de nivel licenciatura, se vuelve relevante conocer un factor importante que va a seguir presionando el mercado de trabajo en los próximos años que es la creciente demanda de educación en todos los niveles en el estado de Hidalgo. Ya que recordando los datos de la gráfica uno, a nivel nacional el 25 por ciento de la población desocupada tiene un nivel educativo de profesional superior, mientras que en Hidalgo tenemos que el 34 por ciento de la población desocupada tiene un nivel educativo de profesional superior, siendo superior que la proporción nacional, lo que es relevante.

Por lo que el siguiente paso es analizar el contexto de la educación en el estado de Hidalgo haciendo énfasis en el nivel superior, para comprender como la masificación escolar de los últimos años ha afectado a la población en la búsqueda de empleo, y es factible que sea un proceso que se agudice con el pasar del tiempo.

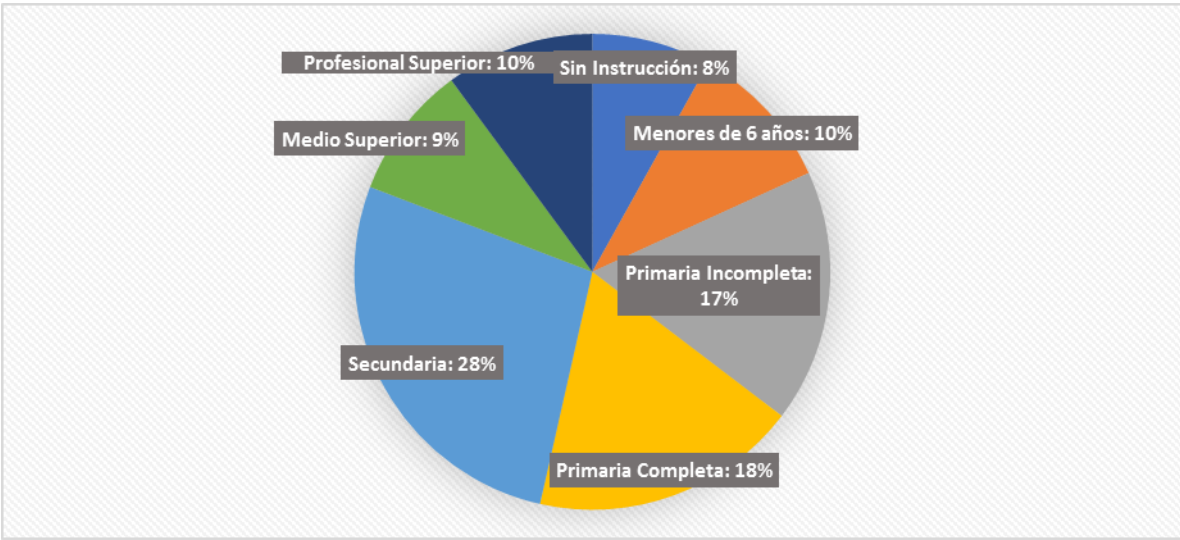
2.4 Las Instituciones de educación superior en el estado de Hidalgo.

La relación del mercado de trabajo en el estado de Hidalgo con la educación es fundamental, ya que las instituciones educativas otorgan el capital cultural en estado institucionalizado, que permite el acceso a ciertos tipos de empleo, por lo que la forma en que se desarrolla el mercado de trabajo está fuertemente vinculado con la forma en que se

va desarrollando el campo de la educación, ya que va moldeando la composición de la oferta que se da en el trabajo, por las carreras que se van ofreciendo y que tienen mayor demanda.

Con la información analizada del mercado del trabajo en el estado de Hidalgo, especialmente de la PNEA y de la población desocupada, sabemos que existen una proporción de agentes que, a pesar de tener un nivel educativo equivalente a superior, ni ha logrado obtener un empleo, lo que hace relevante analizar la forma que se ha masificado la educación en el estado, y que genera una constante presión en el mercado de trabajo, al expulsar cada vez más agentes con título universitario.

Gráfica 6: Distribución de la población total en el estado de Hidalgo por nivel de instrucción.



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Educación Pública (2016).

De la población total que tiene el estado de Hidalgo en el 2015, aún existe una proporción importante de personas que no cuentan con ningún tipo de escolaridad, casi en la misma proporción que la que tiene una educación superior como podemos observar en la gráfica seis. En esta tabla se recupera a la totalidad de la población en el estado incluyendo a los menores de seis años, por lo que no se debe olvidar que por la edad en la que se encuentran, aún no tienen que estar dentro del sistema educativo, siendo una diferencia importante ya que en las tablas previas que se analizaron solamente a la población mayor a 12 años.

El nivel educativo que mayor representación se tiene de la población del estado es de nivel secundaria, dato que se refuerza con las tablas previas observadas en la PEA y la PNEA, ya que para finales del 2015 representan el 27 por ciento de la población total, esto quiere decir que una de cada cuatro personas en el estado tiene educación secundaria. En cambio, la proporción de personas con nivel profesional superior en el estado, sólo representa el 10 por ciento de la población total, por lo que, a pesar del crecimiento educativo en los últimos años, la población que alcanza los máximos niveles de educación sigue siendo bajo. Aunque solo sean una baja proporción las personas con nivel superior, para poder dimensionar la población que representa lo abordaremos con números absolutos, siendo 284 440 personas.

Ese sector de la población es el universo en el que se va a centrar la investigación, ya que tradicionalmente se considera que son los que tienen las mejores condiciones frente al resto de la población del estado, ya que tienen la ventaja de tener un mayor volumen de capital cultural institucionalizado, frente al 90 por ciento de la población restante. Pero recordando los datos de la población desocupada en el estado, son el grupo más grande que se encuentra buscando empleo, inclusive frente a los grupos de personas que cuentan con niveles educativos inferiores.

Para conocer las características de este grupo de agentes, es necesario conocer la forma en que se estructuran y jerarquizan las Universidades e Instituciones de Educación Superior que otorgan el capital cultural institucionalizado en el estado y la representación que tienen de acuerdo con la matrícula con la que cuentan. El impacto que tienen las diferentes instituciones de educación superior en el estado es variado, pero en un primer momento consideraremos sus matrículas, los nuevos ingresos y los egresados que tienen, recuperando los datos de nivel licenciatura y posgrado que se publican por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Tabla 9: Características de la educación superior en el estado de Hidalgo en porcentajes (ciclo escolar 2013-2014).

Ciclo escolar 2013-2014	Matrícula Licenciatura	Nuevo Ingreso licenciatura	Egresados Licenciatura	Matrícula Posgrado	Nuevo Ingreso Posgrado	Egresados Posgrado
Público	74%	74%	77%	28%	19%	22%
Privada	26%	26%	23%	72%	81%	78%
UAEH	34%	19%	25%	27%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Educación Pública (2016).

En el estado de Hidalgo se localizan un total de 132 escuelas o Instituciones de Educación Superior, las cuales se pueden clasificar en públicas y privadas. Las escuelas que son públicas, se sostienen a partir de recursos económicos proporcionado por el gobierno, ya sea a nivel federal o estatal, por lo que las colegiaturas a los alumnos son inferiores a lo que sería en una privada. Las instituciones de educación privada, son las que no reciben recursos del gobierno, sino que dependen de los ingresos generados por parte de las colegiaturas que pagan los alumnos, por lo que los costos de ingresar a una de estas instituciones son mayores que al estudiar en una institución de corte público, por lo que dependen de que la familia tenga un mayor capital económico, siendo un elemento de clasificación entre los agentes.

De las escuelas públicas, se pueden clasificar en las tecnológicas, politécnicos y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Al recuperar la matrícula de estas instituciones, se están considerando los alumnos en total con los que cuenta cada institución, sin hacer una diferencia entre los programas presenciales y los programas en línea.

En la tabla nueve se presenta la información del ciclo escolar 2013-2014, en la cual se puede observar la matrícula de nivel profesional en el estado, con datos obtenidos de la SEP. En el estado, el 74 por ciento de la matrícula se encuentra estudiando en una universidad pública, esto quiere decir que tres de cada cuatro estudiantes a nivel superior, prefieren o dependen del sistema público de educación para su formación. Considerando los números absolutos de la matrícula total de los agentes que están estudiando una licenciatura en el estado de Hidalgo, suman un total de 73,541 personas, un número

considerable que a va egresar del sistema educativo, y posteriormente iniciara la búsqueda de un empleo en los próximos años, entrando en competencia, con los que actualmente ya egresaron y que aún no consiguen un empleo, generando una presión mayor y gradual sobre el mercado de trabajo. Estos datos vienen a corroborar los diferentes estudios, que demuestran que la educación superior se encuentra desde hace años en un proceso de expansión, por ser la principal vía de movilidad social en las sociedades modernas (Bonal,1998).

En la sección de nuevos ingresos se mantiene la misma proporción que el de la matriculas, ya sea de universidades públicas y privadas, esto significa que, para ese periodo, los agentes siguieron considerando a las instituciones públicas sobre las privadas sin que existiera una variación considerable. En ese proceso de nuevo ingreso, es importante señalar, que tan solo en un ciclo escolar, el aumento de agentes que se tuvo es de 21,436, lo que viene a reforzar el crecimiento de matrícula de las Instituciones de Educación Superior, que abren mayores espacios educativos, pero que ésta política puede afectar en los años posteriores al mercado laboral.

Con respecto a los posgrados, existe una importante oferta por las escuelas privadas por encima de las públicas y se podría explicar ya que los lineamientos de ingreso, no son tan extensos como el caso de las escuelas públicas. El decidir estudiar un posgrado se podría entender que sería la decisión de los agentes de aumentar su capital cultural institucionalizado como estrategia para insertarse en el mercado laboral con mejores condiciones posteriormente. Pero cuando analizamos los agentes estudiando un posgrado en número absolutos, solo son 4 300 en el estado, si lo comparamos con la matrícula de las licenciaturas, no representan ni el 10 por ciento, por lo que no se puede considerar que sea una de las principales estrategias de los agentes.

Como se había mencionado, del total de la matrícula, solo saldrá una parte de la población cada año, que serían los agentes que consiguieron este capital cultural y se pueden insertar al mercado laboral. Estos agentes que ya consiguieron transitar por la escuela son los considerados egresados y posteriormente titulados, de acuerdo con los números absolutos son 13 844 agentes egresados en el ciclo que se presenta, esto quiere

decir que son personas que ahora tendrán que poner en práctica estrategias para ingresar a laborar.

Recuperando los datos en la tabla nueve, una sola Institución de Educación de Superior tiene una tercera parte de la matrícula de los estudiantes, por lo que es la que mayor relevancia tendría en el estado, siendo la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, ya que tiene un 34 por ciento de la matrícula de alumnos del estado y de esta institución están saliendo una cuarta de los egresados a nivel licenciatura en el estado de Hidalgo. El objetivo no es entender las diferencias entre el sector público y privado, sino las diferencias entre los agentes de diferentes licenciaturas y considerando la relevancia que tiene la UAEH en el estado, el proceso comparativo se realizará considerando egresados de licenciaturas que se impartan en esta Universidad.

El proceso de la expansión educativa es un elemento que hemos mencionado de manera reiterativa, por lo que analizaremos el aumento que tiene la matrícula en las instituciones de educación superior. En la gráfica siete, se muestran los números absolutos de alumnos en el estado de Hidalgo por cada ciclo escolar, destacando que, entre cada año, se tienen aumentos de 6 por ciento o incluso del 9 por ciento de la matrícula por cada año, reflejando la expansión educativa de la que hablamos. En contraparte el crecimiento económico del país, oscila solamente en el 3 por ciento en los últimos años, y en algunos lapsos ha sido menor.

Grafica 7: Crecimiento absoluto de la matrícula en educación superior en el estado de Hidalgo.



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Educación Pública (2016).

En el caso de los agentes que están estudiando un posgrado el crecimiento de la matrícula, va en un aumento importante en el ciclo 2013-2014, ya que creció en un 36 por ciento a comparación del ciclo anterior. Se puede inferir, que los agentes se están preocupando por seguir obteniendo un capital cultural, pero sin perder de vista, que, en números absolutos, los alumnos que estudian un posgrado son una cantidad reducida con relación a la gente que estudia una licenciatura.

Lo que la gráfica 7 nos permite comprender, es que el crecimiento que se está dando en las personas que acceden a estudiar una licenciatura es muy importante, y que afectará la forma en que posteriormente se busquen insertar al campo laboral. Es un proceso que, en pocos años, va a ir en aumento, por lo que no necesariamente los diferentes sectores laborales para los que se están preparando, tengan un crecimiento equiparable a lo que se está produciendo en la educación.

2.5 La educación de nivel superior en el estado de Hidalgo, la posición de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH).

Con la información analizada podemos enumerar las diferentes razones por las que la UAEH es la universidad con mayor presencia dentro del estado de Hidalgo, y por lo tanto es la institución que podemos tomar como referencia para la investigación planteada: a) es la universidad que tiene mayor número de matrícula en el estado, por lo tanto es la que mayor número de egresados tiene, y por lo tanto sufre de una mayor devaluación de los títulos; b) es la Institución que mayor número de carreras ofrece, de esta manera es la que más influye en la conformación del mercado de trabajo y nos permite abordar mayores opciones para el estudio; c) al analizar carreras de la misma universidad, no existen el problema de que se les otorgue un valor distinto de los títulos en un nivel simbólico, que si se podría presentar comparando egresados de diferentes instituciones.

En primer lugar, se identifica la oferta que se ofrece y la forma en que está organizada la institución, en cuanto a las diferentes áreas del conocimiento que tienen. La UAEH se encuentra dividida en institutos y escuelas superiores, teniendo mayor relevancia y antigüedad los institutos que se presentan en la tabla diez, los cuales tienen diferentes carreras dependiendo de las áreas del conocimiento al que se encuentran enfocados, por lo que existen institutos con mayor oferta de licenciaturas que otros. Otro elemento central es la ubicación de los institutos de la UAEH, ya que de los seis institutos, cuatro se encuentran en la Zona Metropolitana de Pachuca, mientras que el Instituto de Artes se encuentra en el municipio de Real de Monte que se encuentra a treinta minutos de distancia en vehículo de la capital, y en el caso del Instituto de Ciencias Agropecuarias, se encuentra en el municipio de Tulancingo que se encuentra a una hora de distancia en vehículo de la capital, por lo que se puede identificar el proceso de centralización de oferta educativa en la zona metropolitana de la ciudad de Pachuca.

Tabla 10: Oferta Educativa de Nivel Licenciatura de la UAEH.

<i>Instituto de Artes (IDA)</i>	<i>Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu)</i>
Arte Dramático	Antropología Social
Artes Visuales	Comunicación
Danza	Ciencias de la Educación
Música	Ciencia Política y Administración Pública
	Derecho
<i>Instituto de Ciencias Agropecuarias (ICAP)</i>	Enseñanza de la Lengua Inglesa
Ingeniería Agroindustrial	Historia de México
Ingeniería en Agronegocios	Planeación y Desarrollo Regional
Ingeniería en Agronomía para la Producción Sustentable	Sociología
Ingeniería en Alimentos	Trabajo Social
Ingeniería Forestal	
Medicina Veterinaria y Zootecnia	<i>Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA)</i>
	Administración
<i>Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería (ICBI)</i>	Contaduría
Arquitectura	Comercio Exterior
Biología	Economía
Ciencias Computacionales	Gastronomía
Física y Tecnología Avanzada	Mercadotecnia
Ingeniería Civil	Turismo
Ingeniería de Materiales	
Ingeniería en Electrónica	<i>Instituto de Ciencias de la Salud (ICSA)</i>
Ingeniería en Geología Ambiental	Cirujano Dentista
Ingeniería en Telecomunicaciones	Enfermería
Ingeniería Industrial	Farmacia
Ingeniería en Minero Metalúrgica	Gerontología
Matemática Aplicadas	Médico Cirujano
Química	Nutrición
Química de Alimentos	Psicología

Fuente: Elaboración propia con Información de la página oficial de la UAEH (2016)

Retomando la organización de la UAEH y las carreras que se ofrecen, los cuatro institutos que se encuentran en la Zona Metropolitana de Pachuca son los que mayor oferta de licenciaturas tienen, siendo relevante que en el caso de Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería (ICBI), cuenta con un total de 13 licenciaturas, siendo el de mayor número de carreras. También es necesario señalar, que, de esta organización, la posibilidad de seguir desarrollando el capital cultural institucionalizado es muy diferente dependiendo del tipo de licenciaturas que se ofrecen en cada uno de estos institutos, porque de igual manera presentan diferencias importantes la oferta de posgrados en cada instituto.

La oferta de posgrados que se podrían cursar en esta institución está muy relacionada con el área de conocimiento de cada instituto, y se vuelve aún más importante al considerar que algunos de los posgrados ofertados están reconocidos por el Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACyT) como posgrados de calidad. Esto quiere decir que tienen apoyos económicos que sirven para retrasar el ingreso al mercado laboral, por lo que los agentes pueden enfocarse en la obtención de mayor capital cultural, siendo una alternativa en comparación de intentar ingresar directamente al mercado laboral una vez se haya egresado de la licenciatura.

De la oferta de posgrados que tienen los diferentes institutos, ICBI es el instituto que mayor oferta tiene en cuanto a posgrados, ya sea en nivel maestría o en nivel doctorado, y de igual manera es el Instituto que mayor número de docentes tiene reconocidos dentro del Sistema Nacional de Investigadores en la UAEH, por lo que se puede considerar que es el instituto que sus carreras y perfiles están más enfocados a la investigación. Se podría considerar que ICBI es el instituto que ofrece la mayor posibilidad de aumentar el capital cultural institucionalizado a los egresados de licenciatura, esto no quiere decir que ese proceso no se ofrezca de igual manera con las licenciaturas de otros institutos, pero sí es el instituto de la UAEH que es más dominante en este aspecto.

De acuerdo a la información presentada, no podemos considerar que los institutos que tengan mayor oferta de carreras y de posgrado, sean los que tienen las carreras más solicitadas por parte de los agentes. Ya que pueden considerarse otro tipo de factores, como

el hecho que consideren que tenga vocación para ellas, o que las perspectivas del sector laboral al que pueden ingresar sean más atractivas en unas carreras que otras.

Con el planteamiento, de que pueden ser variados los factores por lo que existan carreras que tienen una mayor demanda que otras, se retoma como primer elemento de referencia, las carreras que tienen mayor número de ocupados a nivel nacional, de acuerdo al observatorio laboral, y de igual manera se presenta como algunas de ellas tienen mayor proporción de ocupados con relación a su formación en el mercado laboral.

Tabla 11: Carreras con mayor número de ocupados a nivel nacional.

Ocupados (2015)	De los cuales se ocupan en lo que estudiaron %	
Administración y gestión de empresas	793,816	67%
Contabilidad y fiscalización	718,051	81%
Derecho	673,627	82%
Formación docente para educación básica.	355,674	94%
Ingeniería industrial, mecánica, electrónica y tecnología.	288,832	62%
Medicina	275,078	96%
Tecnologías de la información y la comunicación	273,936	82.40%
Ciencias de la computación	243,810	80.60%
Enfermería y cuidados	220,365	93.30%
Psicología	218,927	85.10%

Fuente: Información obtenida de la página oficial del observatorio laboral, dependiente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

En la tabla once aparecen las 10 principales carreras a nivel nacional con mayor número de ocupados destacando tres sobre todas las demás, que son: a) administración y gestión de empresas, b) contabilidad y fiscalización y c) derecho, ya que son las tres carreras a nivel nacional que tienen mayor número de ocupados, llegando a tener más de 600 000 profesionistas en cada una de ellas, un número inclusive muy superior que las otras siete carreras que aparecen en la tabla once. De esas carreras se pueden localizar dos de las carreras con mayor matrícula de la universidad, que son la licenciatura de derecho y la

licenciatura de médico cirujano, en la que la licenciatura de médico cirujano, tiene una coincidencia de su ocupación del 96 por ciento, mientras que, en el caso de la licenciatura en Derecho, se tiene una coincidencia del empleo con la carrera estudiada en un 82 por ciento. De igual manera se puede localizar la licenciatura en Administración que es la más estudiada en el país, pero que tienen solamente un 67 por ciento de la población ocupada realiza un trabajo relacionado con lo que estudiaron.

Esta información con respecto a la conformación de la UAEH, las tres principales carreras no son profesiones que se ofrezcan en el ICBI que es el instituto con mayor oferta de licenciaturas en esta universidad, sino son carreras que se ofertan en otros institutos. Por lo que, a continuación, recuperando información de la SEP representada en la tabla once, sabemos cuáles son las licenciaturas o ingenieras que tienen mayor demanda en la UAEH, retomando la matrícula que tienen y la cantidad de egresados que se generan en cada ciclo escolar, que son los agentes que ahora se insertarán al mercado laboral. Encontrando que dos de las carreras con mayor número de ocupados a nivel nacional, concuerda con dos de las carreras que tienen mayor número de matrícula en la UAEH que son: derecho y administración, siendo sólo el caso de medicina en donde no tienen la misma representatividad a nivel nacional como en la UAEH, pero aun así siguen estado dentro de las diez principales carreras a nivel nacional.

Tabla 12: Licenciaturas con mayor matrícula y egresados de la UAEH en el ciclo 2013-2014.

Programa	Matrícula	Nuevo ingreso	Egresados	Titulados
Médico Cirujano	1931	193	256	221
Licenciatura en Derecho	1909	251	304	326
Licenciatura en Administración	1613	254	273	239
Licenciatura en Psicología	1513	249	224	220
Licenciatura en Turismo	1078	164	171	134
Licenciatura en Contaduría	1066	182	161	183
Licenciatura en Enfermería	1026	219	133	193
Ingeniería industrial	967	167	152	166
Licenciatura en Mercadotecnia	965	118	127	99
Licenciatura en Sistemas Computacionales.	842	35	184	171
Cirujano Dentista	811	107	93	75
Licenciatura en Comercio Exterior	806	118	113	105
Licenciatura en Gastronomía	792	115	103	118
Licenciatura en Arquitectura	668	91	78	114
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia	648	111	64	58
Licenciatura en Nutrición	644	99	100	98
Licenciatura en Diseño Grafico	542	79	86	72

Fuente: Elaboración propia con Información de la Secretaría de Educación Pública (2016).

Las diecisiete licenciaturas que se recuperaron en la tabla doce, son las que mayor matrícula registraron en el ciclo escolar 2013-2014 en la UAEH, por lo que son las más solicitadas por los agentes que están interesados en obtener un título. Destacan siete licenciaturas que tienen una matrícula superior a los mil alumnos, y en el caso específico de derecho, y medicina, casi logran una matrícula de dos mil alumnos, siendo seguidas por la licenciatura en administración y la licenciatura en psicología, que superan la matrícula de los 1 500 alumnos.

Es interesante que las licenciaturas que tienen mayor matrícula, tres sean del Instituto de Ciencias de la Salud (ICSA), y tres sean del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA), mientras que solamente aparece la licenciatura en derecho por el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu). En cambio, en el caso del ICBI que es el instituto con mayor número de posgrados, ninguna de sus licenciaturas se encuentra en

el rango de mayor de mil alumnos, por lo que se puede ver la tendencia o preferencia a las carreras de dos institutos de la universidad por parte de los agentes.

Al complementar esta información con las licenciaturas que no superan los mil alumnos, pero que tienen más de 500 alumnos, podemos observar que la mayoría de carreras que se encuentran en ese rango son de los mismos institutos que tienen las carreras con una matrícula mayor a los mil alumnos que son ICEA e ICESA. En el caso de ICBI, se encuentra una de las ingenierías que se dan en el instituto que es la ingeniería industrial que cuenta con casi mil alumnos, siendo la carrera con mayor demanda de ese instituto. Y en el caso del ICSHu, no se localiza alguna otra licenciatura que supere una matrícula de 500 alumnos, probablemente por tener carreras, como el caso de derecho, que se ofertan en IES particulares.

Al analizar la cantidad de egresados que se genera en cada ciclo escolar en cada una de estas licenciaturas, las mismas tres licenciaturas que tienen la mayor matrícula, tienen el número más grande de egresados. La licenciatura en derecho es la que mayor número de egresados tuvo en ese ciclo, y que inclusive se puede observar que la cantidad de titulados es mayor que la cantidad de egresados en ese periodo, por lo que se podría considerar que la presión generada cada año por la búsqueda de empleo en esas licenciaturas es cada vez más importante en el estado.

El crecimiento de las licenciaturas en medicina, derecho y administración es importante, tiene que ver con que, en la UAEH en los últimos años, han abierto escuelas superiores en diferentes regiones del estado. En estas escuelas superiores, se están ofreciendo principalmente estas carreras, por lo que la matrícula de estas licenciaturas en específico no solo se concentra en Pachuca, sino que, en realidad, se está repartiendo en diferentes partes del estado, pero este proceso de crecimiento tan diferenciado de algunas carreras, es un efecto que está generando la propia universidad.

2.5.1 La Selección de Carreras

Al conocer las diferencias de las matrículas y de las licenciaturas que se ofrecen en la UAEH, es necesario seleccionar tres carreras para analizar sus procesos de inserción al mercado laboral y de qué manera afectan el peso de los capitales que se plantearon en el capítulo uno. Se podría considerar para la selección de carreras en correspondencia con la devaluación de los títulos a partir de su masificación, las tres carreras que tienen mayor número de egresados, lo que nos daría como resultado la selección de las licenciaturas en derecho en medicina y en administración.

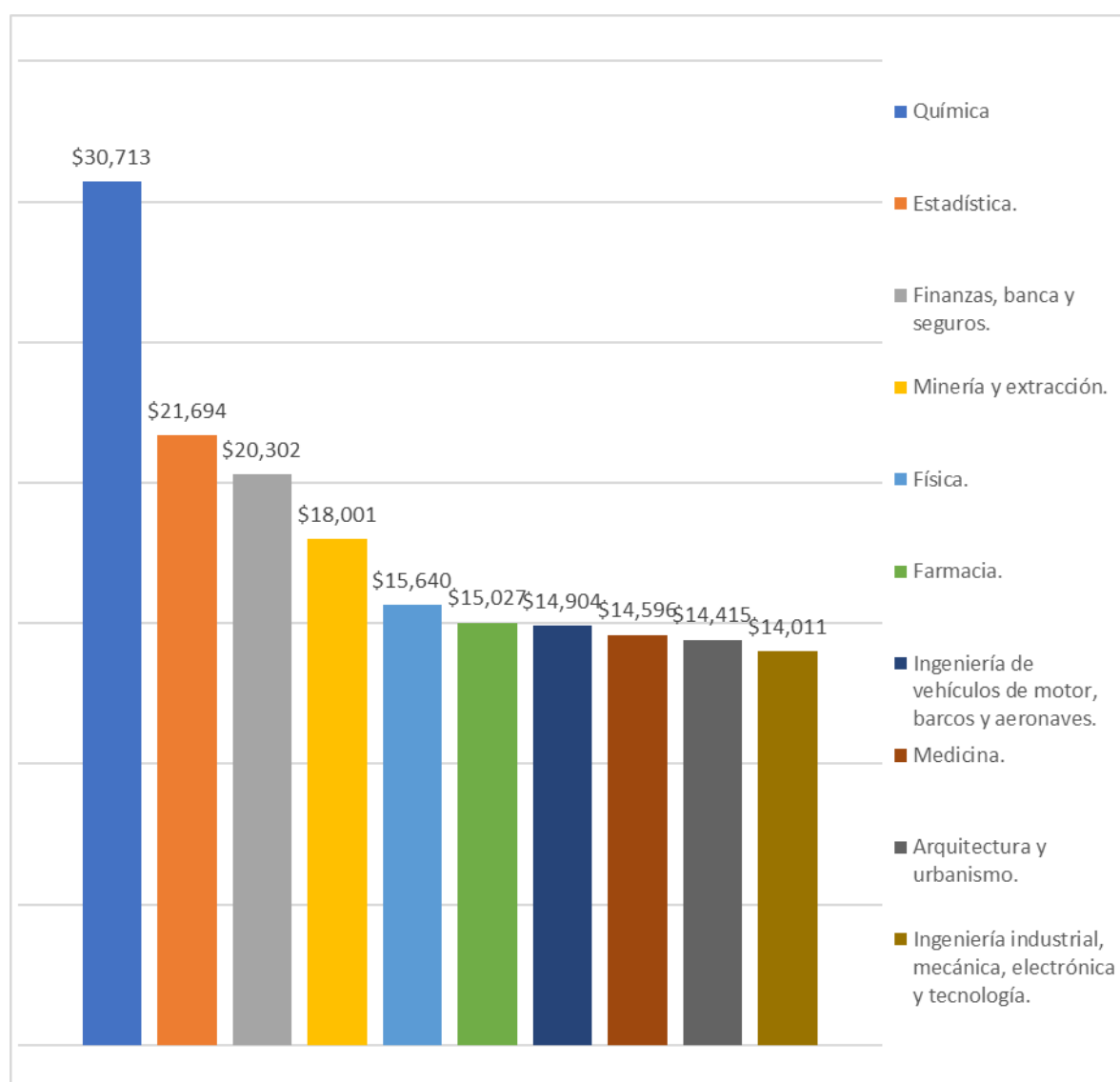
Dentro de los diferentes institutos de la Universidad, existe la posibilidad de encontrarse lógicas diferentes para su ingreso al campo laboral, ya que, al tener un nivel académico superior, se asume que se reduce los espacios a los que se puede insertar a laborar por un lado por la formación que tienen los agentes, y por las expectativas de capital económica que busquen los agentes.

De acuerdo con la información obtenida por la Dirección General de Evaluación de la UAEH, se han desarrollado estudios de egresados, de los diferentes programas con los que cuenta. La razón por la que no se pueden recuperar del todo estos estudios, es que no existen de todas las licenciaturas de manera reciente, por ejemplo, en el caso de la licenciatura en medicina el estudio data del año 2010, por lo que ya cuenta con una antigüedad de 6 años. Lo que sí se puede recuperar de esta información, es que existe una tendencia no mayor a un año por parte de los agentes para poderse insertarse a laborar, dato que se recuperará para el diseño metodológico.

Al no poder recuperar la información totalmente de los estudios de seguimiento de egresados de la UAEH, es necesario considerar supuestos que nos den una perspectiva de diferentes condiciones de los egresados, esto es no solo considerar una matrícula alta, sino comparar las condiciones de agentes que se enfrentan a un empleo, pero bajo ciertas condiciones estructurales que no necesariamente caigan en las mismas lógicas de ingreso a laboral.

Aparte de la información obtenida por la matrícula que tienen las carreras en la UAEH, y del nivel de ocupación que presentan las carreras a nivel nacional, se vuelve relevante conocer las profesiones que tienen un mayor capital económico a nivel nacional, ya que con esta información se sabe que profesiones tienen mejores condiciones en la transacción de un capital cultural a uno económico, representado en el salario.

Gráfica 8: Carreras con mayor ingreso a nivel nacional.



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la página oficial del observatorio laboral, dependiente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Con la información presentada en la gráfica ocho, de acuerdo al observatorio laboral, las profesiones con mejores ingresos a nivel nacional son los profesionales en química, y que, al observar las ofertas de posgrados en el estado de Hidalgo, se encuentra un posgrado en la misma UAEH, para los egresados de esta licenciatura. A pesar de ser una carrera con baja matrícula en la UAEH y con una perspectiva de ingreso alto, es necesario conocer su contexto en el estado de Hidalgo ya que cabe la posibilidad de que esta licenciatura se oferte de manera importante en otras IES. En cambio, la licenciatura en derecho que es una de las de mayor ocupación a nivel nacional y estatal, ni si quiera aparece dentro de las diez profesiones con mayores ingresos a nivel nacional.

Al no considerar solamente la matrícula como elemento de selección de las carreras que se quieren analizar, nos plantearemos una serie de supuestos que nos ayudaran a hacer una elección de las licenciaturas, que permitan hacer latente el capital que es más usados desde los diferentes escenarios que pueden presentarse a los agentes que están concluyendo su formación, por los limitantes de la investigación de tiempo y recursos se va a realizar una comparación entre los agente de tres carreras, con elementos diferentes, pero que todos se encuentren en el proceso de concluir sus formación universitaria y se encuentren en la búsqueda de empleo, al igual que son carreras que se ofertan en la UAEH, al tener mayor opción que en otras IES en el estado.

Los tres tipos de supuestos de las carreras que estamos considerando son:

- a) Una carrera que sea de las de mayor matrícula en la UAEH y en el estado de Hidalgo, por lo que los agentes tendrán que enfrentarse a mucha competencia para la obtención de un empleo, pero que tengan la posibilidad de acuerdo con su perfil de buscar un empleo en el sector público o privado, siendo factible que el capital social tenga mayor peso en la búsqueda de empleo.
- b) Una carrera de las que mayor matrícula en la UAEH, pero que no tenga mucha competencia con otras universidades en el estado, por lo que los procesos de competencia pueden disminuir para los agentes que se encuentran en la búsqueda de empleo. Y que al igual que la otra carrera tengan la posibilidad de ingresar a laborar en el sector privado o público de acuerdo con su profesión, siendo en este caso

factible, que el capital cultural en su estado incorporado, teniendo un mayor peso que los otros capitales en su momento de conversión para el ingreso al mercado laboral.

- c) A diferencia de las otras dos, una carrera que tenga poca matrícula en la UAEH y poca demanda en el estado, pero que al igual que las otras los agentes puedan insertarse a laborar en el sector privado o público, y una alta conversión de capital económico, suponiendo que, al ser una carrera con poca demanda, el capital cultural en estado institucionalizado seguirá siendo el de mayor peso para el ingreso al mercado laboral.

De la selección de carreras para hacer la comparación, las tres son licenciaturas, que tengan la posibilidad de continuar su formación con posgrados en el estado de Hidalgo, ya que no todas las licenciaturas que se ofrecen en la UAEH, tienen los egresados la posibilidad de continuar sus estudios. Pero es un elemento muy importante de selección ya que de esta manera los agentes tendrán la posibilidad de seleccionar dentro de sus estrategias continuar con su formación, y aumentar su capital cultural, sin que se vean limitados como en el caso de los agentes que estudiaron otras carreras.

Con estos argumentos es factible recuperar tres licenciaturas para analizar sus procesos de inserción al campo laboral, considerando principalmente las de mayor demanda en la universidad y a nivel nacional. Pero al considerar los sectores de la economía del estado de Hidalgo, podría caerse en el error de estudiar licenciaturas que estarían insertándose en las mismas lógicas laborales, o que no son claros en los sectores en los que pueden ingresar a laborar. De las tres licenciaturas con mayor matrícula en la UAEH, la de mayor ambigüedad en cuanto a los sectores los que puede insertar es la licenciatura en Administración, y es igual de relevante para los elementos de selección que no tiene los posgrados en el estado como sería medicina (especialidades) o derecho.

Al revisar estas diferentes variables, no retomaremos la carrera de administración, pero la licenciatura en derecho y en medicina, pueden ser seleccionadas por la cantidad de matrícula que tienen y por la posibilidad de posgrados que ofrecen a los agentes que

egresan de ellas, al igual que de acuerdo con la página de la UAEH (2016), los egresados de estas carreras se pueden insertar a laborar en el sector público y privado.

Con los datos de la ANUIES, se sabe que en el estado de Hidalgo, un total de treinta y nueve IES ya sean públicas o privadas ofertan la licenciatura en derecho, y tan sólo la UAEH la ofrece en cuatro lugares distintos, considerando las escuelas superiores ubicadas en diferentes municipios del estado, siendo el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu), el lugar de donde egresan la mayoría de los agentes en la UAEH y que tiene mayor antigüedad impartiendo esta carrera dentro de esta universidad.

La relevancia y aceptación que tiene esta carrera a nivel estatal es alto, solamente en la zona metropolitana de Pachuca se localizan diecinueve instituciones de educación superior ofertando la licenciatura. En un primer momento permite entender la aceptación que tiene la licenciatura y que al mismo tendrá un impacto importante de egresados buscando insertarse al campo laboral al concluir su formación.

En el caso de la licenciatura en medicina al recuperar los datos de la ANUIES, en el estado solamente tres instituciones de educación superior ya sea, públicas o privadas, ofertan esa licenciatura. Y es aún más relevante que la oferta de esta licenciatura en las otras dos instituciones de educación superior que no son de la UAEH, son de creación reciente, por lo que, en este momento la UAEH es la única universidad en el estado, que tiene egresados de esta carrera, por lo que se puede considerar que tienen una posición privilegiada a pesar de ser una de las licenciaturas con mayor matrícula.

Con el contexto que se presentan en el estado de Hidalgo, con respecto a las condiciones de la licenciatura en derecho y medicina, las dos carreras a pesar de ser de las de mayor matrícula y, por ende, de egresados, tienen condiciones muy diferentes por la competencia con egresados de otras instituciones al momento de encontrarse en la búsqueda de empleo, por lo que en lugar de seleccionar una de estas licenciaturas, estudiaremos las dos, ya que cumplen, con supuestos diferentes. Por lo que ahora falta seleccionar una licenciatura que a diferencia de estas tengan una oferta de profesionistas reducida a nivel estatal y por lo tanto se podría considerar que el capital cultural institucionalizado tendría un mayor valor que el caso de las otras carreras.

Es conveniente recuperar una carrera que se dedique a la investigación y que tenga vinculación con el sector productivo, ya que su perfil de egreso no está tan relacionado con el gobierno o el servicio profesional, sino a la lógica empresarial del estado. Para poder conocer la lógica del sector empresarial, es pertinente recuperar a los egresados de licenciaturas que se impartan en el ICBI, ya que la licenciatura en medicina se imparte en ICSA y la de derecho en el ICSHu. Ya que se está en la búsqueda de una licenciatura con poca demanda pero que sea relevante para la investigación, recurriremos a analizar las profesiones que tienen mejor perspectiva de ingreso (capital económico), lo que nos podría dar una lógica de estrategias muy diferentes en comparación de los agentes de las otras dos licenciaturas.

De acuerdo con los datos de la ANUIES, en el estado de Hidalgo solamente se ofertan cuatro licenciaturas o ingenierías enfocadas a la química, de las cuales dos se encuentran en la UAEH, la licenciatura en química y la licenciatura en química de los alimentos, siendo la de más reciente creación la última mencionada. En el caso de las otras dos instituciones que igual ofertan la química como carrera, se encuentra el instituto tecnológico de Atitalaquia que, en lugar de ofertar una licenciatura, se encuentra diseñada como ingeniería en química. Al igual que el Instituto Tecnológico de Pachuca, que igualmente ofrece la ingeniería en química, siendo la institución que mayor número de egresados tuvo de las cuatro.

A pesar de que se encuentran tres instituciones en el estado ofertando esta carrera y ante la perspectiva de un ingreso económico alto, es una carrera con poca matrícula en el estado, y de acuerdo con su perfil de egreso que se encuentra en la página oficial de la UAEH (2016), los agentes egresados de esta licenciatura se enfocan a la investigación pero con la posibilidad de insertarse en el sector público o privado, ya que se encuentran vinculados con los procesos de producción de algunas industrias, por lo que esta licenciatura cumple con los supuestos que nos habíamos planteado para poder comparar una licenciatura con poca matrícula contra licenciaturas que tienen una cantidad de egresados más numerosa.

Por lo que de manera final se seleccionó una licenciatura de tres institutos diferentes, las cuales sería medicina que se imparte en ICSA, derecho que son egresados de ICSHu, y

la licenciatura en química de ICBI, que a partir de las particularidades se analizarán los procesos que se tiene los agentes y el uso de estrategias para al mercado laboral. En el cuadro tres se encuentra de manera resumida, los principales elementos por lo que estas licenciaturas cumplen con los supuestos que se plantearon para el proceso de investigación, siendo los siguientes:

Cuadro 3. Criterios generales de selección de licenciaturas de la UAEH, para el estudio de ingreso al mercado laboral.

Licenciatura	Matricula	Ingreso	Posgrados	Posibilidades de negocio propio relacionado con la profesión
Derecho	Alta y múltiples IES en el estado	Medio	Público y Privado	Si
Medicina	Alta y solamente ofertada en la UAEH	Medio Alto	Público y Privado	Si
Química	Baja con múltiples IES en el estado	Alto	Publico	No

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 3. Las estrategias para la inserción laboral por parte de los egresados de las licenciaturas en Química, Derecho y Medicina.

Introducción.

En este capítulo se aborda el resultado del trabajo de campo que se aplicó a los egresados de las tres licenciaturas seleccionadas, para conocer las diferencias que existen en cuanto al volumen de capitales que detentan los agentes, y analizar cómo son usados en sus estrategias para insertarse al mercado laboral.

En el primer apartado del capítulo, se presenta el contexto de las carreras seleccionadas en el estado de Hidalgo, en cuanto a su historia y al tipo de perfiles de egreso con el que cuentan los agentes de cada carrera estudiada. Esto es esencial para dimensionar el tipo de condiciones y empleos en donde se pueden insertar a laborar, cada uno de los agentes de acuerdo a su profesión, información que se obtienen a partir de la página de la UAEH y del observatorio laboral.

En el segundo apartado del capítulo, se explican las características de las herramientas metodológicas que se utilizaron para la realización del trabajo de campo, y como a partir de ella se presentan ciertas adversidades para poder realizar un estudio de estas características, por lo que fue necesario adecuarse a las condiciones que se fueron presentando. De esta manera, con la información obtenida se presenta las características generales de los agentes, en cuanto a la cantidad de egresados, diferencias de género entre otras.

En el tercer apartado, con la información recabada, se explican las diferencias que existen en cuanto al volumen y estructura de cada uno de los capitales de los agentes. Iniciando por el capital económico, posteriormente el capital cultural y al final el capital social, identificando las diferencias que existen entre los agentes de las tres carreras, e identificando las tendencias que existen entre los agentes de una misma carrera.

En la última sección, se abordan específicamente las estrategias de las que hacen uso los agentes, a partir de su posición en el espacio social por lo capitales que detentan. De esta manera se analizan las diferentes estrategias y la efectividad que tienen cada una de ellas. Posteriormente se realiza un análisis de las diferencia y efectividad que tuvieron los

agentes en su proceso de búsqueda de empleo, con lo que se detectó la efectividad que tuvieron los agentes dependiendo de la profesión que estudiaron cada uno de ellos.

3.1 El perfil de egreso de los agentes que estudian la licenciatura en química, derecho y medicina.

En este capítulo se presentan los resultados del cuestionario aplicado a los egresados de las tres licenciaturas seleccionadas, para conocer las estrategias que utilizan para obtener su primer empleo. Pero de acuerdo a la perspectiva teórica que se recuperó, se parte de que las estrategias que usan los agentes no se limitan únicamente a la capacidad individual, sino que en realidad, dependen en gran medida de las condiciones objetivas dentro de las cuales se encuentren los agentes en el espacio social, esto es, dependen de los lugares a los que busquen y puedan insertarse a trabajar, dependiendo de la carrera que estudiaron, ya que dependiendo de la profesión que estudiaron es el capital cultural institucionalizado que les valida ingresar a ciertos lugares específicos a trabajar de todo el mercado laboral.

Una forma de conocer los lugares a los que podrían ir a solicitar trabajo los agentes es partir de la información proporcionada por los perfiles de egreso de cada licenciatura, que es información recopilada por la UAEH, y de igual manera se utiliza la información del observatorio laboral, que realiza un perfil de las diferentes profesiones en México, a partir de información de diferentes instituciones gubernamentales como el INEGI y la Secretaría de Trabajo. Por lo que antes de realizar un análisis de los capitales de los agentes y sus posiciones en el espacio social de acuerdo a ellos, se plantean los perfiles de cada una de las profesiones que se están analizando

Siguiendo los supuestos escenarios que se plantearon en el capítulo dos y los diferentes elementos que se retomaron para la selección de las tres licenciaturas estudiadas, se realizó un análisis, de las diferentes características de cada carrera, ya que no se puede cometer el error de considerar que los lugares a los que pretenden ingresar a laborar tengan las mismas características. Con la información recabada en los perfiles de egreso de las carreras, entre ellas no existe una semejanza total en los lugares a los que pueden insertarse a laborar. De igual manera, sería un error considerar que sus características son totalmente diferentes, ya que se pueden encontrar ciertas similitudes entre ellas, sino no existiría

tampoco un punto de comparación entre ellas, y por ende de las estrategias que llevan a cabo.

El primer paso que se realizó, incluso previo a la identificación de las diferencias y similitudes en los perfiles de egreso de las carreras seleccionadas, es presentar el desarrollo histórico que han tenido cada una de las licenciaturas estudiadas en el estado de Hidalgo, ya que, a partir de ello, podemos dimensionar la importancia que tiene cada una de ellas.

En el caso de las licenciaturas de medicina y derecho, son dos de las carreras que mayor antigüedad tienen dentro de la UAEH, ya que estaban dentro de su oferta desde la creación de esta institución educativa, incluso existían antes de que la Universidad se constituyera como es en la actualidad, y aun era conocida como el Instituto Científico y Literario. Por otro lado, la licenciatura de química es una licenciatura que no es tan antigua como las otras dos, pero su creación se remonta al año de 1974, por lo que se viene ofertando en el estado por más de cuarenta años. La principal razón para que la UAEH decida ofertarla, es el momento en que el gobierno federal decidió desarrollar la industria petroquímica en el estado, específicamente en la región de Tula con una refinería de Petróleos de México (PEMEX). A pesar de tener diferentes momentos de creación, las tres carreras tienen una antigüedad importante dentro de la Universidad, por lo que se puede asumir que la población conoce la existencia de las tres carreras, lo que es de llamar la atención bajo el supuesto de que son carreras conocidas, es que la Licenciatura en química tiene poca demanda de alumnos y por ende de egresados en comparación de las otras dos.

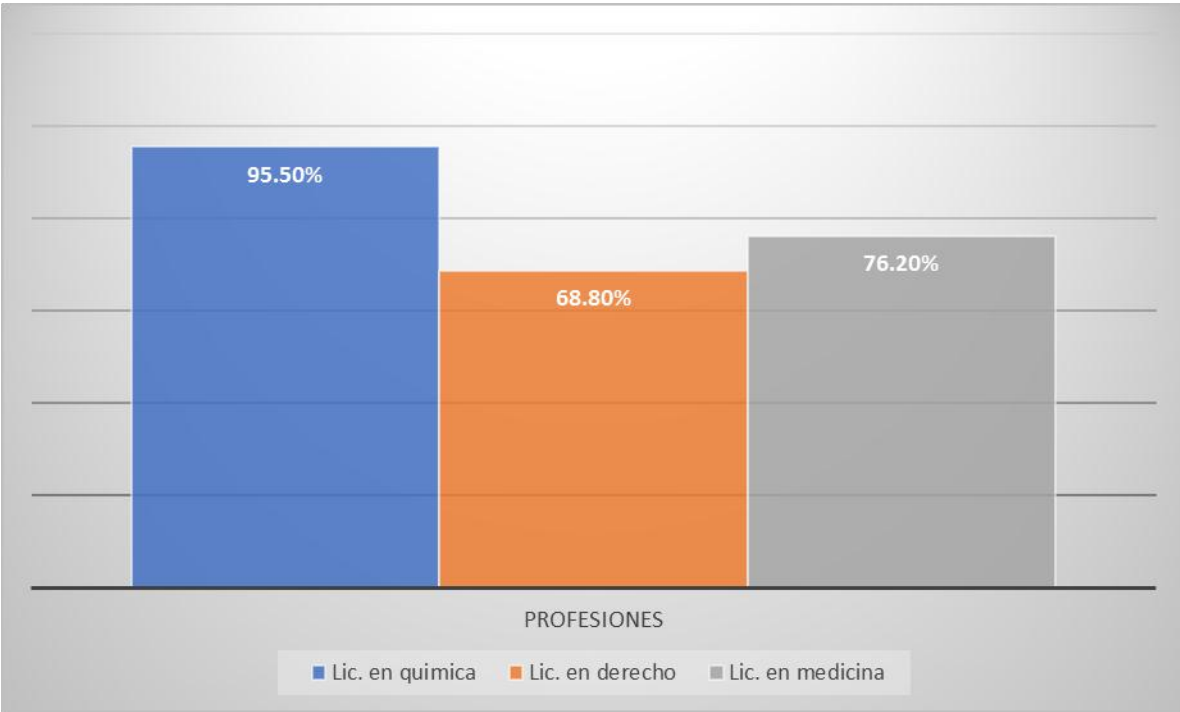
En el capítulo dos, se explicaron los diferentes indicadores y elementos que se consideraron para la formación de los supuestos de selección de las carreras, entre los que destacan, la antigüedad de las carreras, el número de matrícula y de egresados, el número de IES que ofertaban la carrera en el estado de Hidalgo, y los posibles lugares de ingreso al mercado laboral que pueden tener de acuerdo al observatorio laboral. De la selección de carreras, estas son algunas de las que mejor perspectiva de ingreso tiene en un futuro, que son elementos que en las tres licenciaturas seleccionadas muestran importantes diferencias.

A pesar de las diferencias que pueden tener en elementos como la matrícula y los otros indicadores mencionados, en esta sección nos centraremos en analizar las similitudes y diferencias de las profesiones de acuerdo a los perfiles de egreso de las licenciaturas, por

lo tanto, identificar los posibles lugares a los que se pueden insertar a laborar, para saber en un primer momento si los agentes obtienen un empleo relacionado con su profesión.

Considerando todas las opciones que tiene los egresados al salir de la carrera, una de las principales formas de obtener su primer trabajo es convirtiéndose en empleados, ya sea en el sector público o privado. O en algunos casos en específico si cuentan con el suficiente capital económico, que los egresados tengan mayores posibilidades de poner un negocio propio, y que se encuentre relacionado de acuerdo a su formación, por lo que los perfiles de egreso y la información que presentamos nos dará claridad en la tendencia de los agentes de cada una de estas profesiones, si son más propensos a ser empleados o en dado caso a buscar poner negocios propios u otro tipo de alternativas.

Grafica 9: Porcentaje de profesionista en calidad de trabajadores subordinados y remunerados a nivel nacional.



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la página oficial del observatorio laboral, dependiente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

En la gráfica nueve se demuestra que a nivel nacional los químicos son los que tienen una mayor tendencia a ser trabajadores subordinados, ya que con un 95 por ciento, estamos hablando de casi la totalidad de ellos, y justamente dentro de este tipo de trabajadores

encontramos a los empleados. En cambio, los médicos y los licenciados en derecho tienen una menor proporción, pero no por eso dejan de ser mayoría, por ejemplo, los licenciados en derecho que son los que menos están insertos en la calidad de trabajadores subordinados a nivel nacional de las tres profesiones analizadas, aun así, el 68.8 por ciento se encuentra en esta posición a nivel nacional, por lo que sólo una tercera parte de estos profesionistas no se encuentran en esta posición.

Con esta información sabemos que la mayoría de los profesionistas tienen una tendencia a ser empleados sobre cualquier otra posición en el mercado laboral, pero no por eso, no existe la posibilidad de que pongan su propio negocio siempre y cuando cuenten con el suficiente capital económico. Ahora de los profesionistas en general podemos encontrar que se encuentren laborando en el sector público o privado, siendo relevante saber, a cuál de los dos sectores tienen mayor tendencia a insertarse a laborar los egresados de las tres licenciaturas analizadas.

Cuando hacemos referencia del sector público, se están considerando los empleos que pueden obtenerse en instituciones públicas, y por lo tanto dependen de recursos del gobierno, ya sea a nivel federal, estatal o municipal, por ejemplo, en instituciones de salud o educación, ya sean empleos estables, o por honorarios. Las tres carreras tienen el perfil para insertarse a laborar en este tipo de instituciones, por ejemplo, en la docencia, ya sea en educación media superior, o en instituciones de educación superior públicas o privadas.

Es necesario hacer un énfasis en la importancia de la docencia, ya que las posibilidades que tiene cada una de las carreras analizadas tienen variaciones relevantes en este campo. En la licenciatura en Química, es fundamental su formación en la investigación, y solamente las instituciones públicas como la UAEH, que pueden costear los proyectos de investigación para este tipo de profesiones junto con instancias como el CONACyT, siendo una de las tres carreras que mayor prioridad le pueden dar al insertarse al SNI, y a la investigación.

En el caso de los egresados de medicina también tienen la posibilidad de insertarse a dar clases y de igual manera de desarrollar la investigación, dentro de hospitales, pero no con la misma dinámica y características como los posgrados de los químicos. Por otro lado, los licenciados en derecho tienen una mayor tendencia a la educación superior o media

superior en la docencia por horas, por lo que no necesariamente se dedican a la investigación de la misma forma que los egresados de química o de medicina. En *Homo Academicus* (2009) Bourdieu nos plantea las diferencias en la forma en que se desarrolla la investigación, entre médicos, abogados y otras profesiones en el caso de Francia, así como las formas objetivas de desarrollarlas se encuentran muy marcadas entre estas tres licenciaturas, ya que los licenciados en derecho en el caso de México no tienen una formación enfocada en la investigación.

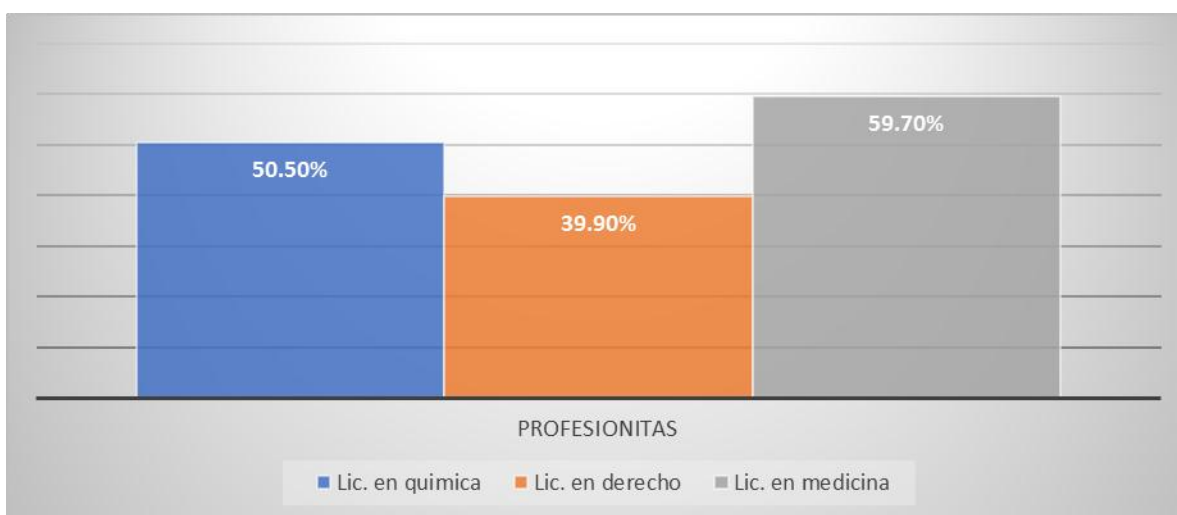
También es importante mencionar que cuando estamos recuperando la idea de instituciones públicas, no solo hacemos referencia a las instituciones de educación, sino también a una serie de instituciones que son clave para cada una de las profesiones, destacando el caso de la licenciatura en derecho y medicina. En el caso de los licenciados en medicina, las instituciones públicas a las que se pueden insertar son el sistema de salud público, ya sea en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) o el Instituto de Seguridad y Social Servicios de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), o secretarías de salud, ya que estos lugares son centrales para su formación y posteriormente como lugares en donde pueden buscar empleo los egresados de esta licenciatura.

Los licenciados en derecho, de acuerdo al perfil de egreso que tienen, se relacionan directamente con las instituciones de gobierno. Ya sea desde un partido político y ocupen cargos públicos, o se inserten al sistema judicial, a nivel estatal o federal, o incluso buscando ser jueces en un futuro, por lo que uno de los lugares que es central para los egresados de esta carrera es poder ingresar a laborar es dentro de alguna de estas instituciones del sistema judicial o penal en sus diferentes niveles. Pero no es el único lugar en donde pueden insertarse a laborar, ya que, si bien su profesión se relaciona con elementos legales, pueden insertarse a empresas privadas para llevar sus asuntos legales. Mientras que los médicos igual se relacionan de manera relevante al sector público con los sistemas de salud nacionales, siendo lugares centrales para el desarrollo de su formación y posteriormente para su ingreso laboral.

Con los datos del observatorio laboral, representados en la gráfica 10, podemos observar que la profesión que tiende a trabajar más en el sector público son los médicos, ya que el 59.7 por ciento se encuentre laborando en este sector. Los químicos se encuentran

divididos en la mitad, esto es, que la mitad de ellos laboran en el sector público y la otra mitad en el sector privado, mientras que los licenciados en derecho son lo que menos trabajan en el sector público, ya que solamente representan el 39.9 por ciento, por lo que a pesar de que tienen una vinculación fuerte con los aparatos de gobierno, no significa que necesariamente la mayoría trabaja como empleados en este tipo de instituciones.

Gráfica 10: Porcentaje de profesionistas que laboran en el sector público a nivel nacional.



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la página oficial del observatorio laboral, dependiente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social

En cambio cuando hacemos referencia al sector privado existen ciertas variantes importantes, un claro ejemplo de esto, es el caso de la educación, a diferencia de las posibilidades que tienen para desarrollar investigación los licenciados en química en las instituciones de educación pública, no se desarrolla en las privadas por lo menos en el estado de Hidalgo, un indicador ya que las cuatro instituciones que ofrecen esta carrera son públicas (ANUIES), por lo que las posibilidades de insertarse en la docencia para los egresados de esta carrera a nivel profesional solo les sería posible en escuelas públicas, a menos de que fuera en escuelas de nivel medio superior privadas.

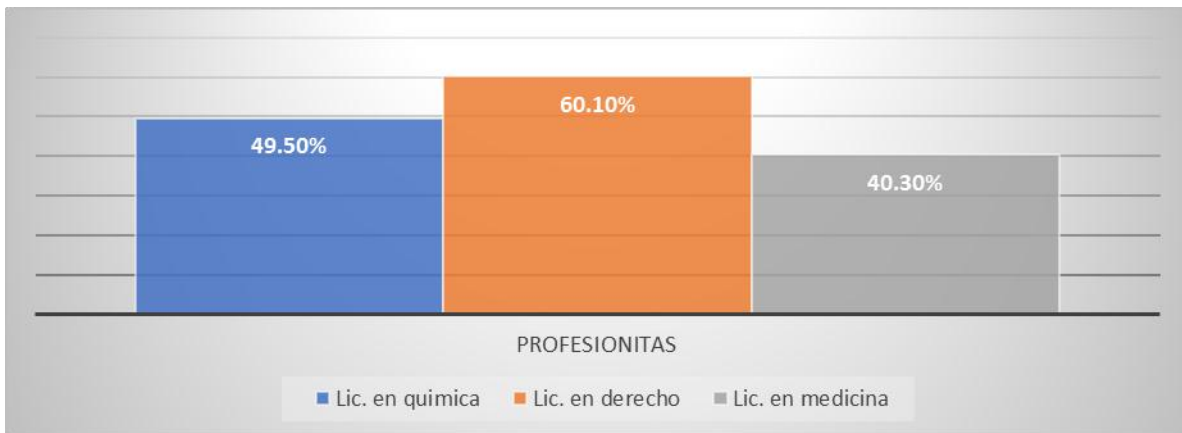
Hablando específicamente del nivel medio superior en el estado, los agentes que egresan de las tres licenciaturas pueden insertarse a laborar de docente en escuelas particulares, ya que, en medicina, solamente una institución de educación superior privada oferta la carrera. En cambio, los egresados de la licenciatura en derecho tienen un mayor

número de posibilidad de ejercer la docencia en escuelas privadas, ya que es una licenciatura de las más ofertadas en escuelas privadas en el estado, siendo una posibilidad importante para los egresados, frente al reducido número de escuelas públicas que ofrecen la licenciatura.

En el sector privado, los agentes de la licenciatura en derecho se pueden insertar en diferentes empresas, por ejemplo, en el departamento legal, ya sea en grandes o medianas empresas, por lo que, dependiendo las necesidades de la ellas, se puede dar el caso de insertarse a laborar directamente como empleado, pero de igual manera pueden llegar a contratar despachos de abogados, para solventar problemas legales específicos.

Los médicos, tiene posibilidad de insertarse en el caso del sector privado, en instituciones que requieran médicos de planta para verificar la salud de los empleados, o en dado caso insertarse a intuiciones de salud como clínicas u hospitales particulares, por lo que tiene varias opciones en los dos sectores. Los licenciados en química, y su relación con el sector privado es importante, ya que la industria es un sector fundamental para esta profesión, ya que su profesión es relevante por los análisis químicos que realicen para empresas de diferente índole, desde empresas de alimentos, de construcción o farmacéuticas por poner unos ejemplos, por lo que en reúnen el sector privado es central para las tres carreras, pero de acuerdo a la revista de química e industria (2009) publicada en España, la investigación para la carrera de química queremos destacar que el sector privado en los licenciados en química es central.

Gráfica 11: Porcentaje de profesionistas que laboran en el sector privado a nivel nacional.



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la página oficial del observatorio laboral, dependiente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social

En la gráfica 11 se representa la cantidad de profesionistas que laboran en el sector privado a nivel nacional, destacando que los licenciados en derecho, son los que en mayor proporción trabajan en este sector, ya que el 60.1 por ciento lo hace, mientras que los médicos son los que menos laboran en el sector privado, ya que como se había puesto en la gráfica previa (10), son los que en mayor proporción laboran en el público, por lo que se puede observar que realmente si existen diferencias a nivel nacional en cuanto a la tendencia que tiene cada profesión en cuanto al tipo de sector en el que se pueden insertar a laborar.

En cuanto a la posibilidad de poner su propio negocio en cuanto a las características de su profesión, los egresados de medicina tienen la posibilidad de poner su propio consultorio y de los licenciados en derecho poner su propio despacho, por lo que son dos carreras que aparte de tener posibilidad de ingresar a laborar en los dos sectores, las características de su profesión les da la posibilidad de poner su propio negocio con relativa facilidad y con relación directa con su profesión. En cambio, los egresados en química tienen mayor dificultad para este tipo de oportunidad, ya que, para poner un negocio propio relacionado con su profesión como las otras dos carreras, el tipo de materiales e instrumentos son de altos costos, y son procesos que se realizan dentro de las empresas con capitales importantes.

Tabla 13: Porcentaje de profesionistas en calidad de empleadores o trabajadores por cuenta propia.

	Empleadores	Trabajadores por cuenta propia
Lic. en química	1.50%	3.00%
Lic. en derecho	8.10%	23.10%
Lic. en medicina	7.80%	16.00%

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la página oficial del observatorio laboral, dependiente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Los licenciados en derecho son los que, en mayor proporción de las tres carreras, se encuentran como trabajadores por cuenta propia o empleadores, recuperando la información de la tabla 13, esto se puede explicar por las características de su profesión, ya que como se mencionó, tienen la posibilidad de tener despachos propios o en dado caso litigar de manera individual, por lo que tampoco necesitan de un capital económico importante para iniciar su propio negocio. Los médicos en menos proporción se encuentran en calidad de trabajadores por cuenta propia (16 por ciento) o empleadores (7.8 por ciento), pero aun así cuentan con la posibilidad de poner su consultorio, pero a diferencia de los anteriores, dependen de un mayor capital económico para poner su propio negocio, por el tipo de instrumentos que necesitan para ejercer su profesión. En el caso de los químicos, son los que en menor proporción trabajan por cuenta propia (3 por ciento) probablemente por el tipo de investigaciones que realizan, ya que se encuentran encaminadas a proceso industriales o académicos, que necesitan de materiales y reactivos de muy alto precio.

En resumen, esta información nos da un panorama de los diferentes lugares a los que se pueden insertar a laborar los egresados de éstas carreras, no necesariamente corresponde con la realidad que se da en el estado, o en dado caso las condiciones socioeconómicas que exploramos en el capítulo anterior, ya que nos dan una perspectiva adversa para los egresados, pero estos elementos son los que consideran las instituciones de educación superior en el estado, y el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO) que fueron las principales fuentes de información. Pero es necesario corroborar si estas tendencias a esos lugares como se está planteando de acuerdo a su formación, realmente se está cumpliendo, por lo que el siguiente paso es a analizar los resultados del

cuestionario aplicado a los egresados, y como están usando sus estrategias, para ingresar a laborar.

3.2 Trabajo de campo y herramienta metodológica.

Una vez identificadas las carreras que se quieren analizar, así como los posibles escenarios que nos podemos encontrar con los sujetos de estudio cuando concluyen su formación, fue necesario considerar una herramienta metodológica que nos permitiera identificar los capitales que detentaban los agentes que salían de la Universidad, por las condiciones estructurales tan complejas que se podían encontrar para ingresar a laborar, y de igual manera la forma en que usarían sus estrategias o disposiciones a partir de su ubicación en el espacio social, por la combinación de capitales de los que pudieran hacer uso.

A partir de los elementos presentados en los capítulos uno y dos, se desarrolló un cuestionario (Anexo) que se aplicaría a los egresados de las tres licenciaturas seleccionadas, tomando en cuenta varios elementos que explicaremos a continuación. Primero se decidió a que generación de alumnos se aplicaría el cuestionario, para que su proceso de inserción a laborar y las condiciones fueran similares, pero también la consideración de que ya tuvieran el título, el cual representa el capital cultural institucionalizado, por lo que se decidió realizar este cuestionario a los agentes que concluyeron su formación (conclusión de materias, servicio social y prácticas profesionales) en mediados del 2015, la razón de esto, fue para identificar la relación que tenía la búsqueda de trabajo con la obtención del título, considerando que los trámites que se tienen que realizar en la UAEH.

En un segundo momento, se decidió que la mejor forma de recabar la información de los agentes, y conocer sus diferentes capitales, es a través de un cuestionario, que pudiera estandarizar las respuestas e identificar la tendencia que se encontraban por los egresados de cada generación. Se estudiaron cuestionarios realizados por el INEGI, para observar el tipo de preguntas que se realizan para poder conocer los capitales que detenta cada uno de los agentes y su posición en el espacio social.

Cuando se determinó los elementos del cuestionario, se decidió que fuera estructurado en cuatro secciones, para poder identificar el volumen de los tres principales capitales que podrían entrar en juego, el capital económico, el capital cultural, y el capital social, al igual que las estrategias que estaban relacionadas con los capitales que tenían cada uno de los agentes para ingresar al mercado laboral o en dado caso retrasar el proceso.

En la primera sección se realizaron preguntas relacionadas con el capital económico de los agentes y principalmente de su familia. Posteriormente en la sección dos se realizaron preguntas relacionadas con el capital cultural en estado institucionalizado de los agentes, y de igual manera de la familia de los agentes. En la sección tres se realizaron preguntas para conocer la trayectoria de los agentes en la obtención de empleo, para identificar si comenzaron a buscar empleo previamente de concluir sus estudios o decidieron esperarse. La sección 4, se encuentra dividida en 3 subsecciones, se realizaron preguntas para identificar el uso de los capitales y estrategias de los agentes, diferenciando si es que ya eran empleados o aún se encontraban en calidad de desempleados.

Cuando se finalizó el cuestionario, se procedió a acudir a buscar a los egresados de estas licenciaturas, ya que sumando los agentes de las tres licenciaturas son un aproximado de 220 egresados, fueron varias las dificultades que se presentaron para poder obtener los resultados del cuestionario, el cual se aplicó del mes de julio hasta inicios de septiembre del 2016. Dentro de esas dificultades fue obtener la información necesaria para localizar a los egresados de cada carrera, no por la inexistencia de ella, ya que la UAEH lleva registro de todos sus alumnos, sino por los limitantes legales que se consideraron para que se me pudiera proporcionar esa información. La localización de los egresados de cada licenciatura fue complicada por la modificación de celulares, correos electrónicos de los egresados, y en algunos casos el trasladarse a vivir a otra ciudad.

En un primer momento se tuvo que lidiar con la poca disposición de los egresados, o en dado caso la desconfianza a contestar el cuestionario, por lo que se procedió a levantarlo directamente con cada uno de los egresados, limitándose a registrar las respuestas que proporcionaban. Al considerar la dificultad que representaba reunirse con alguno de ellos, se realizó la aplicación del cuestionario por teléfono, y de igual manera se

envió vía electrónica, solicitando su apoyo previamente por teléfono. En el caso de que no se pudiera contactar de alguna manera, se envió el cuestionario a los correos electrónicos proporcionados, solicitando su apoyo y explicando en qué consistía el estudio realizado y que era parte de una investigación de la maestría en ciencias sociales, logrando conseguir que algunos agentes respondieran de esa manera.

Por lo que, en el proceso de aplicación de los cuestionarios a los agentes de cada una de las carreras seleccionadas, se tuvo que recurrir a diferentes maneras de aplicación, para poder llegar a la mayor cantidad posible de población. Ya que se debe de considerar que, en algunos de los casos, los egresados se mudaron a otras ciudades o estados, complicando la posibilidad de aplicar el cuestionario directamente.

3.2.1. Características generales de los egresados

Los egresados de las tres carreras analizadas tenían un año de haber concluido su formación, cuando se les solicitó que contestaran el cuestionario, esto quiere decir que concluyeron sus estudios en junio de 2015. La carrera que tuvo mayor número de egresados es la de medicina, al salir 128 agentes en ese momento, ya que cada semestre se aceptan tres grupos. En el caso de los egresados de derecho egresaron en ese momento un total de 75 alumnos, que concuerda con los dos grupos aceptados cada semestre, y finalmente los egresados de química que egresaron 13 estudiantes solamente, por ser una carrera con una baja matrícula.

Tabla 14: Proporción de hombres y mujeres en las licenciaturas de química, derecho y medicina.

	Licenciados en química	Licenciados en derecho	Licenciados en medicina
Mujeres	62%	64%	56%
Hombres	38%	36%	44%
Total	100%	100%	100%

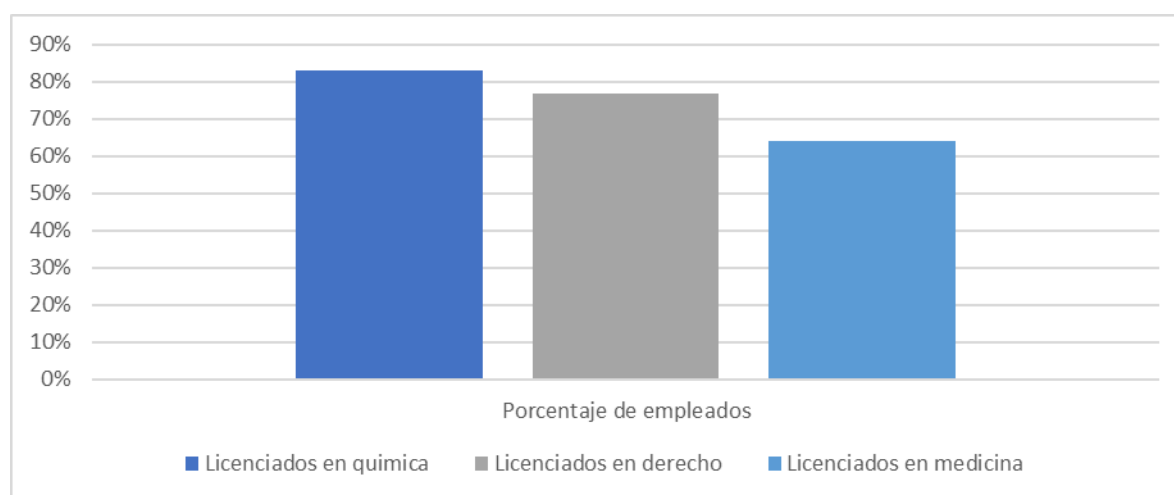
Fuente: Elaboración propia.

En las tres carreras se presenta una mayor proporción de mujeres en comparación con los hombres, de acuerdo a los datos de la tabla 14. En el caso de los egresados en derecho es en donde es más acentuada la diferencia, ya que el 64 por ciento son mujeres, y en el caso de los químicos es un dato muy similar, ya que el 62 por ciento igual son mujeres. Los

médicos de igual manera son mayoría las mujeres que egresaron, pero no en una diferencia tan pronunciada como las otras dos carreras siendo un 54 por ciento.

En cuanto al número de egresados que contestaron el cuestionario, ya sea de manera presencial o a partir del teléfono o el correo electrónico, tenemos que los egresados de química solamente lo contestaron un 46 por ciento, los egresados en medicina en un 54 por ciento, y el caso de los egresados en derecho, son los que se logró una mayor participación con un 69 por ciento de los egresados. No se obtuvieron la totalidad de los egresados, si se tuvo un porcentaje considerable de cada carrera para poder evaluar los capitales que detentan.

Grafica 12: Porcentaje de agentes en calidad de empleados de las licenciaturas en química, derecho y medicina.



Fuente: Elaboración propia.

Del grupo de egresados que contestaron, podemos observar en la gráfica 12, los egresados de química son lo que en un mayor porcentaje se encuentran laborando con un 83 por ciento, posteriormente se encuentran los egresados en derecho con un 77 por ciento y al final se encuentran los egresados de medicina con un 63 por ciento.

En contra parte el resto de los agentes que contestaron el cuestionario, se encuentran en calidad de desempleados, pero no necesariamente por eso se encuentren en la búsqueda de un empleo. Pueden ser diferentes tipos de motivos, como el que no les interesa, por no tener necesidad económica, o porque sean dueños de su propio negocio o en uno familiar, o

que están interesados en ingresar a un posgrado o estén en un por lo que no están en sus intereses inmediatos estar en la búsqueda de un empleo.

Los egresados de química y medicina, de los agentes que se encuentran desempleados, ninguno se encuentra en la búsqueda de un empleo, mientras que de los egresados en derecho del 23 por ciento de la población que se encuentra desempleada, el 83 por ciento si se encuentra en la búsqueda de un empleo en el momento de contestar el cuestionario. Los desempleados de las carreras de química y medicina, no se encuentran en la búsqueda de un empleo, ya que en su mayoría se encuentran enfocados en estudiar o ingresar a un posgrado. Los licenciados en química el 17 por ciento de esa generación se encuentra estudiando un posgrado a tiempo completo, por lo que ninguno de los egresados de esa carrera se encuentra buscando empleo ya sea porque ya tienen uno o se encuentran estudiando.

En el caso de los egresados en medicina, del 35 por ciento que no es empleado, el 21 por ciento ya se encuentra estudiando una especialidad médica en el momento del cuestionario, por lo que, por las propias características del posgrado no se encuentran buscando uno. El restante de la población que no está estudiando un posgrado o no es empleado, que es el 15 por ciento, encontramos diferentes tipos de respuestas entre las que destaca, que no tienen necesidad económica, o que se encuentran en la búsqueda de ingresar a un posgrado, o en dado caso, que la familia cuenta con un negocio propio, por lo que no tiene la necesidad de buscar un empleo. Siendo la carrera que al año de egresados tienen un mayor porcentaje de agentes que no están laborando, pero en realidad no es por la falta de búsqueda de empleo, sino que tienen otras condiciones que no los han llevado a la necesidad de iniciar este proceso.

3.3 El capital económico de los egresados.

De los tres capitales que se han mencionado, el caso del capital económico es de los que mayor uso realiza Bourdieu y que compara constantemente con el capital cultural por su interés en estudiar a las sociedades capitalistas y modernas, por lo que son los dos capitales centrales que analiza en varias de sus obras. Por lo tanto, aportó varios elementos para

poder definirlo y comprenderlo, ya que, en el caso del capital económico, son los recursos de naturaleza económica de los que puede hacer uso un agente.

De los conceptos que nos permiten identificar la posición en el espacio social de los agentes, es el capital económico que detentan. Como se planteó en el capítulo uno, el capital económico son todos los recursos materiales propios o de la familia de los que pueden hacer uso, ya sea en forma de dinero, o en objetos materiales que puedan movilizar. El capital económico es representado principalmente por el dinero, ya sea propio o que al menos se pueda acceder a él de manera indirecta, en esencia el autor entiende que el capital económico, es directamente convertible en dinero, y las formas de propiedad privada se justifican a través de medios institucionales con las que cuenta un agente, y su familia, (Bourdieu, 2001).

De esta manera se comprende la relevancia que le da el autor en sus obras, ya que el capital económico es muy importante en las sociedades modernas por su capacidad de reconversión. Además, sirve como un elemento central de diferenciación y acceso a prácticas que solo se pueden realizar con el apoyo de este capital, por ejemplo, en la práctica de deportes como el golf, o el acceso a espacios artísticos.

Para conocer el capital económico de los agentes, se recopiló la información obtenida del cuestionario aplicado a los agentes egresados de las tres carreras. En ese cuestionario se creó una sección específica del capital económico y con todos los datos recopilados, se realizó un índice para saber las diferentes posiciones de los agentes en el espacio social y, en el mismo proceso se descartó la información obtenida de algunas preguntas que pudieran ser redundante.

El primer indicador que se recuperó para conocer el volumen del capital económico de los egresados de las carreras analizadas es el lugar de residencia, que es un elemento primordial para saber si consiguieron empleo en el estado de Hidalgo en su capital o en otras regiones o incluso si migraron a otros estados de la república. Se considera que la posibilidad de trasladarse a residir a otra ciudad se vincula con el capital económico del que puedan hacer uso los agentes, ya que de no tenerlo o no conseguir lo suficiente en una oferta de empleo no tendrían la posibilidad de trasladarse, aunque así lo quisieran. De esta

tenemos un primer elemento para conocer el volumen del capital económico de los agentes, recordando que los egresados de las tres licenciaturas realizaron sus estudios en la zona metropolitana de Pachuca, por lo que durante el tiempo de su formación residieron o se trasladaban constantemente a esa ciudad.

Los egresados de la carrera de medicina son lo que en su mayoría ya no residen en la ciudad de Pachuca, solamente un 14 por ciento decidió quedarse en esta ciudad, mientras que la mayoría de los egresados vive en ciudades dentro del estado de Hidalgo ya que representa un 71 por ciento. Se pueden considerar dos elementos para esta situación, en primer lugar, al ser la UAEH la única universidad que ofrecía esa licenciatura en el estado cuando cursaron sus estudios de educación superior, obliga a los estudiantes de esta licenciatura a mudarse a Pachuca sin importar donde residían en el estado, durante el proceso de su formación, y se puede suponer que posteriormente retornarán a su ciudad de origen. Un segundo aspecto es la oferta de trabajo que pueden encontrar en otros municipios, por instituciones de salud que requieran que se satisfagan el cuidado de salud en comunidades o municipios de este estado.

En el caso de los egresados de química, se puede observar que no hay tanta movilidad de la zona metropolitana de Pachuca como en el caso de los de medicina, ya que la mayoría de ellos que representa el 50 por ciento de los egresados aun reside en esta región, entendiendo que esta región está conformada por los municipios de Pachuca, Mineral de la Reforma y San Agustín Tlaxcala. La otra mitad, por diferentes circunstancias, reside en otra ciudad cuando concluyeron su formación, destacando la Ciudad de México, que alcanza un 17 por ciento de la población y el restante 33 por ciento que se encuentra residiendo en otras ciudades del estado.

Los egresados en derecho, en su mayoría se quedan a residir en la zona metropolitana de Pachuca, ya que solamente un 15 por ciento reside en la ciudad de México, ya que fue el lugar donde obtuvieron el empleo deseado. Pero lo relevante es que la mayoría de ellos se quedó a residir en la ciudad de Pachuca, ya que es una carrera que se ofrece en varios municipios, por lo que los agentes que estudiaron esta carrera en la UAEH, la mayoría residía en esta región, por lo que no tendrían la necesidad de movilizarse a otra ciudad. Al igual se debe tomar en cuenta la organización gubernamental del estado, ya que

la mayoría de instituciones gubernamentales ya sea del gobierno estatal o federal se encuentran en la capital, por lo que se consideraría que tienen mayores posibilidades de ingresar a laborar en esta ciudad.

Con la información de las ciudades en donde residen, se consideró relevante conocer cuáles son las diferentes circunstancias en donde residen, ya sea de manera individual, con su pareja o aun residan con sus padres, ya que, al residir con los padres, no tienen la misma presión en cuanto al capital económico que necesitan, o pueden prolongar el proceso de búsqueda. Con la información obtenida pareciera que no se encuentran diferencias significativas entre los agentes de las tres carreras, pero se puede destacar que los egresados de química son los que menos residen con sus padres, por lo que pareciera que dentro de sus trabajos adquieren la capacidad económica para obtener independencia económica de los padres. De esta manera se entiende que solamente una tercera parte de los químicos aun reside con sus padres, mientras que el resto ya reside con pareja o solos, por lo que se nota una importante búsqueda de independencia, que será comparada con otras carreras.

De los licenciados en química que no residen con sus padres, el 75 por ciento se encuentran rentando el domicilio donde residen y un 25 por ciento ya tiene una casa propia. Éste dato vuelve a sugerir que cuentan con el suficiente capital económico, ya sea para pagar una renta o en dado caso adquirir un domicilio propio en proceso de pago.

Los egresados de medicina, de igual manera han logrado cierta independencia de su familia nuclear, pero no de manera tan importante como los egresados de química ya que a pesar de ser la carrera en donde los egresados en su mayoría ya no residen en la zona metropolitana de Pachuca, tienen un porcentaje alto de aun vivir con sus padres, éste elemento concuerda con las condiciones estructurales de la región, específicamente por la forma en que se oferta la carrera, ya que varios de los estudiantes de medicina no son originarios de la capital del estado, y ya que solo una escuela oferta esta licenciatura, tiene que migrar durante el periodo de su formación. La necesidad de residir en otros lugares por su profesión se refleja al observar que sólo el 43 por ciento residen con sus padres, y un 29 por ciento ya reside con una pareja, por lo que la necesidad de un capital económico se vuelve relevante para este grupo, al recordar que los egresados de medicina concluyen su

carrera a mayor edad que cualquier otra licenciatura por los seis años mínimos que dura formación.

Los egresados en derecho son lo que en su mayoría siguen residiendo con sus padres a un año de concluir la carrera, ya que un 72 por ciento aun lo hace, mientras que un 38 por ciento restantes ya tiene el suficiente capital económico ya sea para residir sólo o en pareja o con algún otro tipo de familiar. Esto es un indicador interesante considerando que el tipo de instituciones en las que pueden ingresar a laborar se encuentran esta ciudad, y que la mayoría de estudiantes de esta carrera, son originarios de la zona metropolitana de Pachuca.

Del casi 43 por ciento de los licenciados en derecho que no reside con sus padres, la mitad se encuentra rentando un domicilio, solamente un 10 por ciento vive en un lugar prestado lo que permitiría pensar que tienen menor capital económico, y un 35 por ciento informa otro proceso, que significa que se encuentran en el proceso de pago de la vivienda que están adquiriendo.

La información con respecto al domicilio donde residen los agentes nos da una dimensión importante del volumen del capital económico que detentan, pero no es suficiente por lo que para complementar esta información se les solicitó a los agentes que indicaran una serie de características de la forma en que viven y no solo el lugar en donde residen. Las características del domicilio que se consideraron fueron las siguientes: el número de cuartos, y la cantidad de servicios básicos con los que cuentan en su domicilio, para dimensionar el capital económico que detentan.

Los químicos, que como se mencionaba son los que menos residen con sus padres, al tener presente este dato, con las características generales del domicilio donde residen, se pueden notar que las condiciones de sus residencias indican que no detentan un capital económico alto, ya que un 77 por ciento de las viviendas en las que residen solamente cuentan con dos habitaciones, o un 17 por ciento reside en viviendas con sólo una habitación, por lo que los lugares en donde tienden a vivir son de proporciones reducidas.

En cuanto a las características de las viviendas de los egresados en derecho, el 43 por ciento reside en un domicilio en donde solamente tienen dos cuartos, mientras que el 36

por ciento reside en un domicilio que tiene de tres a cinco cuartos y un 14 por ciento reside en domicilios con más de cinco cuartos, por lo que se puede observar que las características de los domicilios de los egresados de estas carreras son de mayores proporciones que los de los químicos, pero no se puede olvidar que los licenciados en derecho, aun en su mayoría reside con sus padres.

Los médicos son los que cuentan con mejores condiciones en sus domicilios que los egresados de las otras licenciaturas, se puede observar en los indicadores recuperados que las condiciones económicas en donde residen la mayoría son solventes. Ya que casi el 80 por ciento de los egresados, reside en domicilios que tiene por lo menos tres cuartos o más, y solamente un veinte por ciento no cuenta con este tipo de domicilios.

Teniendo en cuenta los tamaños de los domicilios ahora es momento de comparar la información que se tiene con respecto a los servicios con los que cuentan, que son los siguientes: energía eléctrica, teléfono, internet y servicio de televisión de paga. Al analizar esa información los licenciados de química son los que con menos servicios cuentan, y aun así entre ellos representan diferencias importantes, ya que en un 33 por ciento cuentan con todos, pero un 76 por ciento no cuentan con todos estos servicios, pero sin olvidar que son el grupo que en su mayoría ya no reside con sus padres.

Los médicos son el segundo grupo en cuanto a los servicios con los que cuentan en su domicilio, ya que el 46 por ciento tiene todos los servicios, y el 42 por ciento tiene tres de estos servicios, siendo el servicio de televisión de paga el que menos adquieren. Aun así, se encuentra un 8 por ciento en condiciones de solamente tener energía eléctrica en su domicilio, siendo parte del grupo de egresados, que se encuentren estudiando una especialidad, y vivan en un domicilio sólo para dormir.

Los licenciados en derecho son los que en mayor proporción tienen todos los servicios en las viviendas en donde residen, llegando incluso a que un 50 por ciento cuenta con todos los servicios, que el 13 por ciento cuenta con tres de estos servicios, y es de llamar la atención que el 7 por ciento solamente cuenta con energía eléctrica en el domicilio donde reside, pero volviendo a recalcar que son el grupo que en su mayoría reside con sus padres, y por lo tanto no tienen que hacer el gasto ellos directamente.

Es cierto que las condiciones de las viviendas son fundamentales para dimensionar el capital económico de los egresados de las tres carreras y así identificar las diferencias que se presentan entre los agentes de ellas, localizando ciertas tendencias, pero con estos indicadores no era suficiente para dimensionar todo el volumen de capital económico que detentan. Por esto se consideró igual relevante recuperar otros indicadores del capital económico que no estuvieran relacionados con el domicilio, como los vehículos con los que cuentan en la familia, para complementar la información que ya se había obtenido.

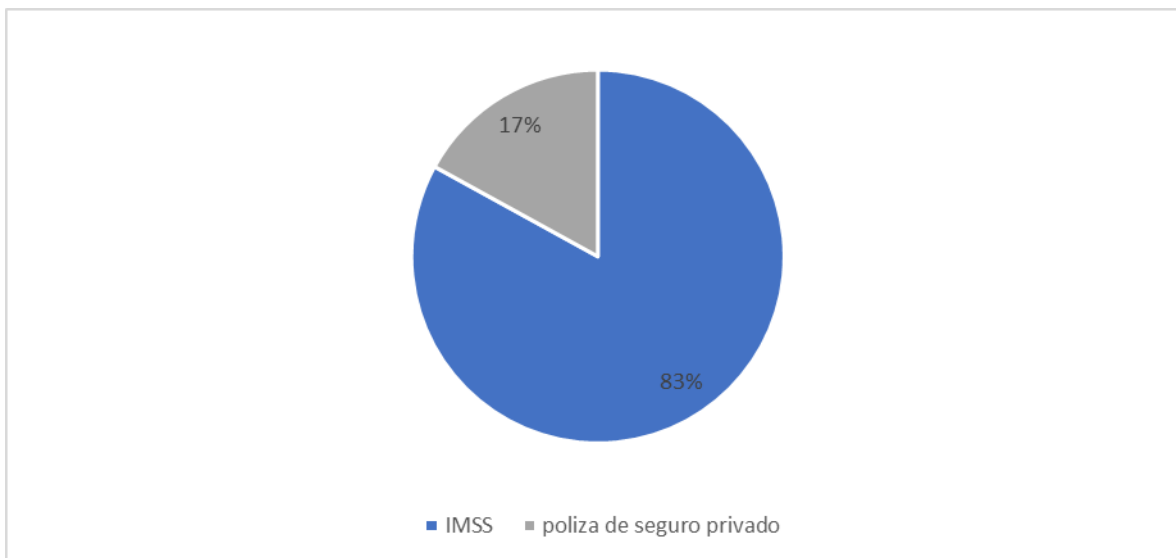
La forma de evaluar las diferencias en los vehículos de los agentes fue considerando dos aspectos, por un lado, la cantidad y en segundo lugar por la antigüedad que tienen. En el caso de los licenciados en química, ninguno cuenta con vehículos recientes ni su familia, y un más de la mitad de ellos cuentan con vehículos que tienen más de tres años de antigüedad, e incluso un 33 por ciento mencionó no contar con ningún tipo de vehículo.

En cuanto a las características de los automóviles con los que cuentan los médicos y sus familias, tienen mejores condiciones que los licenciados en química, pero aun así algunos de los egresados de esta licenciatura no cuentan con este medio de transporte, ya que el 29 por ciento no cuenta con ningún tipo de automóvil y el 21 por ciento solamente cuenta con un automóvil de modelo antiguo.

Los automóviles con los que cuentan los licenciados en derecho en su familia son altos, ya que prácticamente el 80 por ciento cuenta con vehículo, y el 36 por ciento tiene dos vehículos o más en dado caso, por lo que pueden destinar capital económico en este tipo de productos, por lo que se pueden observar la mayoría de los egresados de esta carrera tiene suficiente capital económico, o le dan prioridad a usarlos en este tipo de cosas. Mientras que un 20 por ciento tiene condiciones claramente diferentes a sus demás compañeros en esta licenciatura, al no tener vehículos en su familia.

Otro indicador que se considera fundamental para complementar la información es analizando la forma en que pueden solventar los gastos de salud en caso de una emergencia. Esto sirve para conocer los posibles gastos que pueden tener de imprevisto, e identificar las características del empleo que tienen, ya que no en todos los empleos otorgan beneficios sociales de acceso a instituciones de salud públicas de salud como IMSS o el ISSSTE.

Gráfica 13: Instituciones de salud a la que acuden los egresados en química.

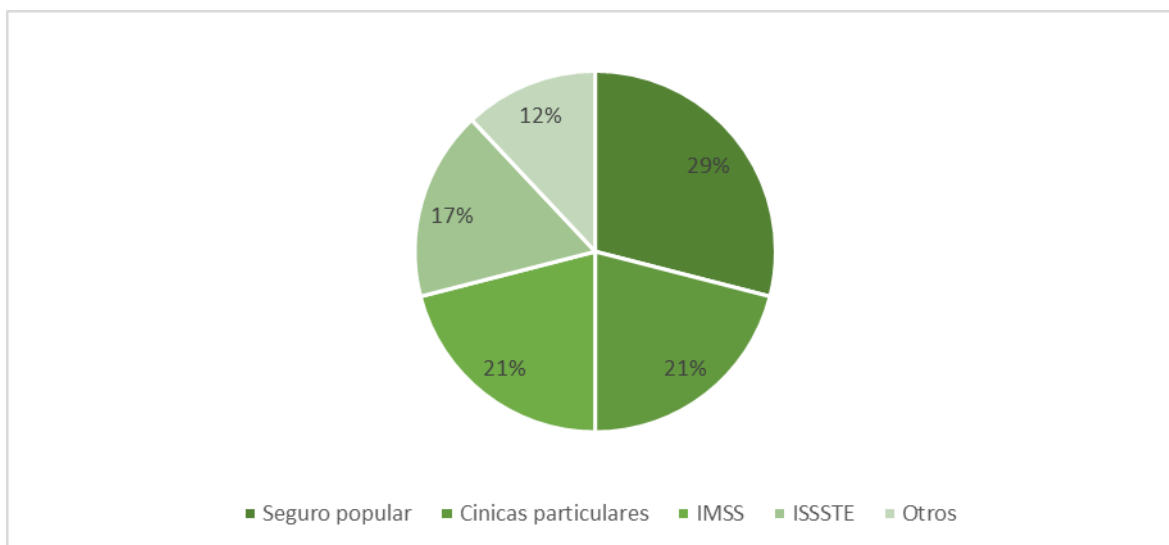


Fuente: Elaboración propia.

Los químicos al ser cuestionados sobre la institución de salud a la que asistirían en caso de tener una fractura de gravedad, un 83 por ciento contestó que asistiría al IMSS, ya sea por trabajo o por la escuela en donde estudian tienen ese tipo de beneficios. Mientras que un 17 por ciento, cuenta con una póliza de seguro médico privado, ya sea que la estuvieran pagando directamente o sea parte de sus beneficios dentro de alguna empresa, como es el caso en algunas empresas o incluso en instituciones de gobierno para mandos medios o directivos.

En el caso de los licenciados en derecho, destaca que un 12 por ciento de los egresados se tratarían en farmacias similares o en el seguro popular en caso de tener una fractura. Mientras que un 57 por ciento se atenderían en instituciones de salud pública como el IMSS o ISSSTE, y el caso de un 31 por ciento que consideraría atenderse en clínicas particulares o usando una póliza de seguro de gastos médicos mayores, identificándose como el grupo con mayor capital económico, ya que representa una tercera parte de los agentes de esta carrera.

Gráfica14: Instituciones de salud a la que acuden los egresados en medicina



Fuente: Elaboración propia.

Los médicos es un caso con muchas particularidades, ya que su propia formación profesional, los hace estar en relación directa con los sistemas de salud ya que pertenecen a ellos en el momento de laborar, por lo tanto, sorprende que la mayor respuesta de este grupo fuera el seguro popular, al representar un 29 por ciento de los egresados que se atenderían en este esquema de salud. Debajo de esta opción se encuentra como opciones las clínicas particulares y el IMSS que tienen un 21 por ciento las dos, por lo que no hay una tendencia clara, ya que, a pesar de ser parte de estos sistemas en el momento de trabajar, no necesariamente cuentan con el capital económico para hacer frente a estos procesos, o no con el uso de su capital social puedan hacer frente a un proceso de este tipo sin la necesidad de hacer uso de su capital económico.

El último elemento central para conocer el volumen y estructura del capital económico de los agentes, son las características de la familia de cada uno de ellos, para conocer en específico el capital que detentan los padres ya que les sirve de apoyo para todas las respuestas que han proporcionado, por lo que se les cuestionó sobre el tipo de trabajo y si laboran los dos padres o solamente uno.

Todos los licenciados en química contestaron tener en su familia padre, madre y hermanos, y en cuanto a las actividades laborales que realizan el 33 por ciento de los papas cuenta con un negocio propio y solamente el 17 por ciento no laboran, confirmando que, a

partir de los padres, los agentes reciben un apoyo económico en su mayoría fue esencial para el proceso de formación profesional.

En el caso de las madres de los egresados de la licenciatura en química, el 33 por ciento no labora y se dedica a actividades de la casa, pero el dato a destacar es que el 50 por ciento tiene un negocio propio. También es importante recalcar que no se saben las condiciones de estos negocios, por lo que podrían considerar desde tienditas o negocios establecidos, o incluso la venta de productos de corte piramidal. Pero de todas maneras no deja de ser una proporción importante de madres, que aportan capital económico a la familia y no solamente el padre.

En cuanto a la forma en que se compone la familia de los médicos, el 79 por ciento tiene en su familia a padres y hermanos, mientras que el 14 por ciento solamente tiene en su familia madre y hermanos y en una menor proporción solamente un 7 por ciento tiene familiares de segundo grado. De las actividades que ejercen los padres el 33 por ciento tiene un negocio propio. Mientras que un veinte 7 por ciento es empleado, y solamente en un 18 por ciento ejerce su profesión, pero lo que es de llamar la atención, es que ninguno de los padres de los egresados de esta profesión se encuentra desempleado o no tiene algún tipo de ingreso.

En el caso de las madres de los médicos, las condiciones cambian de manera importante comparando los padres, ya que el 31 por ciento de ellas no se encuentra laborando ni tiene algún tipo de ingreso, y las que si laboran se encuentran repartidas en diferentes tipos de actividades, como trabajadora por horas o ejerciendo su profesión.

Los egresados de la licenciatura en derecho cuentan con el apoyo de la familia, y en el caso del 58 por ciento de los egresados de esta carrera cuenta con padre madre y hermanos. En cuanto a las actividades que realizan los padres, se destaca que un 35 por ciento son empleados en alguna institución, mientras que un 25 por ciento ejercen su profesión de manera independiente, solamente un 5 por ciento no labora de ninguna forma y un 10 por ciento no indica de manera clara la actividad a la que se dedica su padre.

De las madres, podemos observar que un 28 por ciento siendo el grupo más grande no labora, probablemente dedicándose a actividades en el hogar. Mientras que solamente un

20 por ciento ejerce su profesión, y solamente un 17 por ciento es empleado en alguna institución o empresa. Es de llamar la atención que, si bien casi una tercera parte no labora, el tipo de actividades que realizan son variadas.

Con todos estos datos se construyó un índice con el cual, podemos analizar las diferencias del capital económico de los egresados de las tres carreras estudiadas, observando en la tabla que los egresados de la carrera en química son los que mayor capital económico detentan aparentemente, ya que son los que han logrado independizarse de su familia, mientras que los egresados de la carrera de medicina son los que mayor capital económico tienen, comparado los agentes de estas tres carreras, considerando los otros indicadores, como los tipos de servicios a los que acceden, y las características de los domicilios.

Cuadro 4. El capital económico de los egresados de medicina, derecho y química de la UAEH.

(+ +)	(+ -)
Médicos	Abogados
(- +)	(- -)
Químicos	

Fuente: Elaboración propia.

¿De qué nos sirve conocer las diferencias del capital económico que detentan los egresados de las carreras? y ¿Cómo se vincula con los otros dos capitales?, el saber el capital económico de los agentes nos permite ubicarlos en el espacio social, y detectar diferencias en ellos, que afecten su ingreso a laborar, por ejemplo, el caso de retrasar el proceso de ingreso a laborar, por no encontrar el empleo deseado, o por buscar ingresar a un posgrado por lo que es fundamental conocer el volumen de este capital en los agentes para posteriormente compararlo con los otros capitales.

3.4 El capital cultural.

En contra parte del capital económico tenemos al capital cultural, que como analizamos en el capítulo uno del presente documento, son dos de los capitales centrales en la teoría de Pierre Bourdieu, principalmente por su convertibilidad en las sociedades modernas. Ahora como se explicó previamente, el capital cultural es el equivalente a la información con la que cuentan los agentes. Este capital que desarrollo Bourdieu cuenta con diferentes estados como se había planteado, pero para efectos de las preguntas que se les realizaron a los egresados, nos enfocamos en el capital cultural en estado institucionalizado.

Las características del capital cultural son amplias, ya que este capital está enfocado en las cantidades de información que tienen los agentes, los otros capitales se pueden heredar de manera directa o institucionalizada por los padres, por ejemplo, el caso de dinero o una propiedad por parte de los padres, pero en el caso del capital cultural, depende de una inversión personal de tiempo y esfuerzo, por lo que incluso este capital desaparece cuando la persona que lo tiene fallece, por lo que es uno de los más complicados de obtener, pero no por eso menos importante (Bourdieu y Wacqüant, 2005).

El capital cultural, tiene varias dimensiones, por lo que para su mejor comprensión y entender los diferentes elementos que abarca, Bourdieu lo divide en tres estados: el incorporado, el objetivado y el institucional, los cuales se explicaron en el capítulo uno, pero para los objetivos de esta sección recordaremos las características del capital cultural incorporado y el institucionalizado. En el caso específico del estado incorporado, se encuentra vinculado con las condiciones del capital cultural con el que cuente la familia y de la posibilidad de los miembros de otorgarle el tiempo que sea necesario al agente para obtenerlo, éste capital se observa como un proceso de inversión de tiempo por parte del agente para su obtención, por lo que se requieren de circunstancias específicas para que el agente pueda adquirirlo y aumentar su volumen de manera individual, por ejemplo el tiempo y el capital económico de la familia que apoye a su desarrollo.

El otro estado en el que haremos hincapié es en el institucionalizado, el cual hace referencia al capital que se reconoce su existencia, a partir de su vínculo con una

institución, en este caso la escuela, de la cual se obtienen credenciales, que el autor compara con títulos nobiliarios. “El título académico es un certificado de competencia cultural que confiere a su portador un valor convencional duradero y legalmente garantizado.” (Bourdieu, 2001: 146). Por lo que cada grado académico que se va obteniendo, durante la formación de los agentes, tiene valor sólo con relación a la institución de que se obtuvo.

Con los diferentes estados del capital cultural que se retomaron de acuerdo al interés del trabajo, el capital cultural en estado institucional es fundamental, ya que al considerar que se está analizando a agentes que ya concluyeron una formación universitaria, se reconoce que tienen un capital cultural en forma de título, que puede o no sufrir una depreciación dependiendo de la carrera que se haya estudiado, como se planteaba por la masificación escolar. Y si este fuera el caso, es necesario estudiar de qué manera los agentes están reaccionando a este fenómeno en la búsqueda de un capital económico e incluso simbólico.

Al igual que con el capital económico, se presentan los indicadores recuperados, para dimensionar el volumen de este capital y poderlos ubicar a los agentes en el espacio social, pero enfocándonos en el capital cultural institucionalizado. No porque los otros estados no sean relevantes, sino que, para el propósito del trabajo, es fundamental considerar el papel que juegan los títulos para insertarse al mercado laboral, y el uso que se le daría en sus estrategias de ingreso, principalmente por la relación con el currículo.

Antes de darnos a la tarea de conocer el capital cultural institucionalizado de los agentes, se analiza el capital cultural institucionalizado con el que cuentan los padres y madres de los agentes al igual que se hizo con el capital económico. Esto nos sirve para identificar las similitudes que pudieran existir, entre los padres e hijos, ya que ellos son el punto central para el desarrollo del capital cultural en estado incorporado en los agentes.

De las tres licenciaturas analizadas, los químicos son los que tienen padres con un capital cultural institucionalizado menor, en comparación con los egresados de las otras dos licenciaturas. Con la información del cuestionario lo relevante en este caso, es que ninguno de los padres cuenta con un nivel académico superior, y solamente el treinta y cinco por

ciento de ellos cuenta con nivel de educación medio superior y un 50 por ciento cuenta con nivel educativo de secundaria. En esencia todos los egresados de la carrera de química obtuvieron un nivel académico superior al de sus padres, por lo que el capital cultural institucionalizado en los padres de los agentes de esta carrera es bajo.

En el caso de los padres de los licenciados en derecho, se pudo observar que cuentan con mejor capital cultural que los padres de los egresados de química, ya que en un 35 por ciento de ellos tiene un nivel académico de nivel superior o incluso de posgrado. Pero es de llamar la atención que, aunque sea una proporción mínima, existen padres que sólo tienen una formación académica básica, por lo que es muy variable la condición del capital cultural institucionalizado en los padres de los egresados de esta carrera.

Por otro lado, los padres de los egresados de medicina son los que un mayor volumen de capital cultural institucionalizado tiene, ya que el 45 por ciento de ellos tienen un nivel académico superior y un nueve por ciento tiene un nivel académico de posgrado. Aun así, un 39 por ciento tiene el nivel bachillerato, pero sigue siendo mayor que el de los padres de las otras dos carreras, por lo tanto, el capital cultural incorporado de los agentes que estudiaron medicina podría llegarse a desarrollar más entre los agentes de este grupo. Elemento que se puede relacionar con los procesos de selección que se da entre los agentes cuando quieren ingresar a una licenciatura, siendo los agentes que se insertan a estudiar medicina los que mayor dificultad tendría para el proceso de selección.

Pero no sólo se les puede atribuir a los padres una importancia en el desarrollo del capital cultural incorporado de los hijos, sino que también la formación (capital cultural institucionalizado) de las madres de los egresados es central para dimensionar el volumen de capital de los egresados de las carreras por lo que, al comparar la información de los padres con el capital cultural de las madres, se pueden encontrar datos muy reveladores. Por ejemplo, en el caso de las madres de los egresados de química, tienen un nivel de capital cultural institucionalizado mayor que el de los padres de este grupo, ya que el 33 por ciento tienen un nivel educativo de nivel superior, cuestión que no se presentó en los padres, y el nivel educativo más bajo que se localizó en ellas fue el de primaria, por lo que es interesante detectar las diferencias de este capital entre los padres y las madres.

En el caso de las madres de los egresados de derecho, tienen un alto volumen de capital cultural institucionalizado, pero menor en comparación de los padres, ya que ninguna tiene el nivel de posgrado, y no se logró detectar un nivel académico preponderante en ellas, ya que en se encuentran madres desde el nivel de licenciatura, hasta de secundaria por igual, e inclusive un nivel bajo que no tienen ningún tipo de educación, ni la básica, siendo menor su capital cultural institucionalizado.

En el caso de las madres de los médicos, se puede detectar un mayor capital cultural que los de las otras carreras, pero sigue siendo menor que el de los padres, ya que un 35 por ciento tiene el nivel de secundaria solamente, siendo el grupo mayoritario, y solamente un 15 por ciento cuenta con posgrado. En el grupo de las madres, el nivel académico que mayor representación tiene es el de posgrado, pero si bien es importante el capital cultural que detentan, es mayor el que tienen los padres de los médicos, en comparación de las madres de los egresados, exceptuando el caso de los egresados de química, siendo un dato muy revelador la diferencia que se presentó en esa carrera.

Una vez que se identificó los niveles académicos de los padres, y que influyen en el capital cultural de los agentes, es necesario abordar el capital cultural institucionalizado de los agentes, por lo que abordaremos al igual que con el capital económico, indicadores que nos permitan conocer el volumen que tienen de este capital, haciendo énfasis, en los títulos que afecta currículo para la obtención de un empleo. El primero que abordaremos es el conocimiento que tengan de otros idiomas, que pudiera ser requisito o podría ubicarlos en mejor posición para el ingreso al mercado laboral, y por lo tanto pudiera ser un elemento que se preocuparan por desarrollar los egresados de las tres carreras.

Los agentes de las tres carreras consideran importante tener conocimiento de otros idiomas, pero aun así el nivel que detentan de ellos es muy variado, por ende, las diferencias en cuanto al capital cultural varían. En el caso de los egresados de química, son los que un menor conocimiento de otros idiomas tiene, el 83 por ciento tiene un nivel básico en inglés, y el 17 por ciento tiene un nivel intermedio. Y sumando al nivel bajo de inglés que tienen, no cuenta con alguna certificación con la que puedan corroborar su nivel, por lo que no sería relevante en la formación de su currículo.

Los egresados de derecho tienen mayor conocimiento de idiomas que los egresados de química, destacando el inglés, como el idioma que conocen, ya que no hacen referencia a ninguno otro. En inglés el 42 por ciento consideran tener un nivel intermedio del idioma, y un 38 por ciento un nivel básico, por el otro lado solamente un 15 por ciento considera tener un nivel avanzado y en menor proporción solamente un cuatro por ciento afirma no tener ningún conocimiento. Pero nos encontramos los mismos problemas que con los egresados de química ya que el 73 por ciento no tiene ningún tipo de certificación que pudiera corroborar su nivel, por lo que en lugar de ser un capital cultural en estado institucionalizado se podría considerar incorporado, ya que en realidad muy pocos tienen el documento para poder sustentar su conocimiento.

Los médicos, son el grupo que mayor conocimiento tiene de otras lenguas, aunque de nuevo destaca en especial el inglés, como la segunda lengua predilecta, los egresados de esta carrera en su mayoría tienen un nivel intermedio, representado el 74 por ciento y un nivel avanzado en un 29 por ciento, solamente un 7 por ciento considera tener un nivel básico. En cuanto algún tipo de certificación con la que contarán, el 43 por ciento no tiene ninguna que corrobore su nivel, y el 7 por ciento no sabe si tiene algún tipo de certificación. Mientras que el restante 49 por ciento si cuenta con algún tipo de certificación, siendo los egresados de esa carrera los que tienen mayor volumen de capital cultural de acuerdo a este indicador.

La importancia que le dan al estudio de los posgrados los agentes es fundamental para entender la importancia que le dan al seguir adquiriendo esta capital, elemento que también nos ayuda a conocer el volumen de este capital en cada uno de los agentes y su interés por él. Pero al ser relevante como una posible alternativa al trabajo y una estrategia por parte, se abordará con mayor profundidad en la sección de estrategias de este capítulo.

Con estos datos se puede observar que los médicos son el grupo que mayor capital cultural institucionalizado tiene, en contra parte los químicos son el grupo que pareciera tener menos capital cultural frente a los egresados de las otras carreras, por lo que se puede detectar que los agentes de las mismas carreras tienen menor capital cultural y económico en los dos primeros capitales que se mencionan

Los dos capitales que se mencionan son centrales para identificar la posición en el espacio social de los agentes de cada una de las carreras estudiadas, pasaremos a analizar el capital social de los agentes, que de acuerdo a la hipótesis de la tesis, sería central en la búsqueda del empleo, por las condiciones que se tienen, considerando que de acuerdo al volumen del capital que presentan los egresados de las tres carreras, los egresados de medicina tendrían ventajas sobre los demás agentes en general.

Cuadro 5. El capital cultural de los egresados de medicina, derecho y química de la UAEH.

(+ +) Médicos	(+ -) Químicos
(- +) Abogados	(- -)

Fuente: Elaboración propia.

3.5 Capital Social.

Ahora después de observar los volúmenes del capital económico y cultural de los agentes y ubicar sus diferencias, nos enfocaremos en el capital social que los agentes detentan y abordaremos algunas de las complicaciones que tiene para ser detectado y analizado. Los elementos del concepto se centran en los beneficios que se pueden obtener de manera individual, ya que no se parte que los vínculos sociales es algo que se obtenga de manera natural y que todos puedan adquirir. A partir de esos elementos se considera que los individuos buscarán adquirir capital social al igual que los otros capitales como plantea Bourdieu.

El capital social es el conjunto de recursos actuales o potenciales ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento y de

interreconocimiento; o, en otros términos, a la pertenencia a un grupo, como conjunto de agentes que no solo están dotados de propiedades comunes (susceptibles de ser percibidas por el observador, por los otros o por ellos mismo), sino que también están unidos por vínculos permanentes y útiles (Bourdieu, 2011: 221).

Por lo que la importancia del capital social de Bourdieu es que no puede ser comprendido y analizado sin retomar el contexto de que es un capital en particular, que se construye en la interrelación con los otros tipos de capitales que plantea el autor. Para su transacción de unos con otros, y entendido solo en su conjunto teórico. Partiendo de esta interrelación entre capitales, el capital social se refiere a una valorización social dentro de la estructura de un campo y la dominación o jerarquización que se presentan dentro de éste (Scheinsohn y Cabrera, 2011).

El capital social está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relación más o menos institucionalizada de conocimiento y reconocimientos mutuos. Expresado de otra forma, se trata aquí de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo. El capital total que poseen los miembros individuales del grupo les sirve a todos, conjuntamente, como respaldo, amén de hacerlos -en el sentido más amplio del término- merecedores de crédito. (Bourdieu, 2001:148-149)

Las relaciones de intercambio ya sean materiales o simbólicas, es un punto central de este capital, ya que, sin la existencia de estos intercambios, la unión deja de ser reconocible, por lo que la fortaleza del mismo se verá reforzada por las relaciones de intercambio que se perpetúen entre agentes. Un agente tendrá diferentes volúmenes de capital social dependiendo de la extensión de sus redes, que en dado caso efectivamente pueda movilizar, haciendo uso del capital económico, cultural o simbólico de otros agentes (Bourdieu, 2001).

El capital social, a diferencia de los otros dos capitales estudiados, es de mayor dificultad para analizar, para identificar las redes que tiene cada uno de los agentes, por lo que el tipo de preguntas que se realizaron en el cuestionario para poder determinarlo fue

con respecto al capital social que podían detentar y usar para su ingreso a laborar, para no correr el riesgo de perder el objetivo del trabajo.

El primer indicador que se recuperó para dimensionar el capital social de los agentes, y sus posibles usos para obtener su empleo, fue saber la forma en que se enteraron de su primer empleo. Por lo que recordando las teorías de Granovetter (1973) con respecto a los vínculos débiles, como principales fuentes de información para poder ingresar a laborar, como se planteó en el capítulo uno, se les cuestionó que tipo de medios usaron para conseguir la información de donde podían obtener empleo, o en realidad se acudió a los familiares o conocidos como fuentes de información.

En primer lugar el caso de los egresados de la licenciatura en derecho, son los que menos recurrieron a las relaciones sociales para obtener la información del lugar en donde podían ingresar a laborar, ya que solamente el doce por ciento recurrió a su familia como fuente de información, mientras que un 24 por ciento que es el grupo más grande, obtuvo información de donde buscar empleo a partir de sus amigos, o incluso un 13 por ciento hizo uso de profesores para enterarse de los lugares a los que podían acudir a buscar empleo.

El caso de los egresados de esta carrera, presentan la diferencia de los de las otras dos licenciaturas, que existen egresados que obtuvieron su empleo haciendo uso de las bolsas de trabajo, o buscando directamente en las instituciones a empresas, o en portales de internet, y este grupo representa casi el 40 por ciento de los egresados, por lo que los medios de información fueron relevantes para ellos durante este proceso. Esto nos permite saber que un grupo numeroso de agentes no les fue efectivo hacer uso de sus conocidos para enterarse del primer lugar en donde podían obtener su empleo, un dato interesante si se compara con la percepción que tienen con respecto al uso de este capital por parte de sus compañeros, dato que abordaremos posteriormente.

En el caso de los egresados de química, hacen un mayor uso de sus redes para la obtención de información con respecto a los lugares para solicitar empleo, ya que el ochenta por ciento de los egresados de esta licenciatura afirman que usaron de su capital social para localizar el lugar en donde podrán ingresar a laborar, destacando que en el 70 por ciento fue a partir de información obtenida por los familiares, por lo que los vínculos de parentesco fueron centrales para la búsqueda de empleo, cuestión que cambia con los

egresados de derecho, ya que el caso de los agentes de esta licenciatura fue nulo el uso de bolsas de trabajo o de medios electrónicos para su búsqueda, siendo interesante el uso central que tienen las relaciones como fuente de información.

En el caso de los egresados de medicina, tiene aún un mayor uso de sus relaciones sociales para enterarse de los posibles lugares a ingresar a laborar que los licenciados en derecho y química, ya que más del 80 por ciento hizo uso de relaciones sociales para enterarse de los lugares a los que podían buscar trabajo, y es interesante que esta información fue obtenida por compañeros de carrera, siendo esencial el uso del capital social al igual que con los egresados de química, para la localización de lugares a los que pudieran ingresar a laborar, pero por relaciones de otro tipo. En este caso estamos hablando que el uso de capital social en los términos de Granovetter y de los que se hace referencia en algunos estudios, es central como fuente de información, ya que no necesariamente los puestos de trabajo de ciertas carreras se oferten o se anuncian con facilidad en plataformas electrónicas, ya que los vínculos débiles en los egresados de medicina jugaron un papel central en este proceso, a diferencia de los egresados de química que fue por parte de sus vínculos fuertes (familia).

Pero ahora es momento de considerar un segundo nivel, que es el uso de capital social como un recurso que puede potenciar los otros capitales de los agentes gracias a sus redes, por lo que se les pidió que contestaran otras preguntas más enfocadas en estos términos y no solamente con relación a la fuente de información de donde sabían que podían solicitar empleo, en esencia detectar el capital social en los términos propuestos por Bourdieu y no de Granovetter.

Una forma de observar la importancia de este capital es conociendo la ayuda que pudieron recibir los agentes por miembros de sus redes (conocidos, amigos o miembros de su familia) para este proceso. Los egresados de química, solamente un cuarenta y cinco por ciento tiene conocidos dentro del lugar del empleo, muy por debajo del porcentaje previo, en donde el capital social fue fundamental como fuente de información por parte de familiares para insertarse a laborar.

Al indagar cual era la relación con la persona que laboraba dentro del mismo lugar donde obtuvieron su empleo, informaron en su totalidad que eran amigos directos, y que no

consideraban que ellos les ayudaron recomendándolos dentro del lugar de trabajo. Por lo que podemos observar dos niveles diferentes en cuanto al uso del capital social, al usarlo solamente como fuente de información y no necesariamente para potencializar los otros capitales que detentan.

En cuanto a los licenciados en derecho, existe un mayor uso del capital social, en los términos planteados por Bourdieu y no solamente como fuente de información, ya que, en los datos proporcionados, es relevante que el 46 por ciento contestó que sí tenían un conocido en el lugar donde ingresaron a laborar por primera ocasión, y no solo eso, un 8 por ciento considera que la persona que conocía de alguna manera le ayudó a ingresar a esa institución o empresa. Destacando que el 57 por ciento de los conocidos que tenían en ese lugar eran profesores que tuvieron en su formación durante la licenciatura y un 29 por ciento era amigos de los egresados de derecho, ahora bien, es necesario contextualizar, ya que si bien el uso de este capital social fue usado en comparación con los egresados de química, la proporción de egresados de esta carrera que usaron de su capital social para poder insertarse a laborar es bajo en comparación del total de los egresados.

Observado las otras dos carreras, destaca la situación de los egresados en medicina, ya que son el grupo que afirma haber usado de manera más importante el capital social, ya que cuando se les cuestionó si consideraban que alguien les había ayudado de alguna manera a conseguir su empleo, el 50 por ciento afirma que si fueron ayudados, ya sea por personas que ya laboraban en el lugar en el que ellos querían ingresar, o en dado caso personas que no laboraban ahí pero que pudieran recomendarlos para el ingreso, haciendo uso de sus redes para este proceso.

Por la relevancia que tuvieron, en el caso de los egresados de esta carrera la mitad de los que consiguieron empleo fueron ayudados por alguien para ingresar a laborar, se les cuestionó ¿cuál era el tipo de relación que tenían con esas personas?, destacando que la mitad eran compañeros de carrera, se debe de especificar que se desconoce si son compañeros de la misma generación o de otras generaciones. Un 25 por ciento afirmó que fue a partir de amigos, y el otro 25 por ciento comentó que fue a partir de conocidos.

En este proceso ninguno de los egresados mencionó que al inicio de la inserción laboral acudió a la familia, como un recurso, dependiendo específicamente de las relaciones

que han formado durante su trayectoria personal. Por lo que es un parámetro interesante el considerar las relaciones que se pudieron formar en el caso específico de los egresados de esta licenciatura durante el desarrollo de la formación universitaria, ya que se pueden pensar que existen vínculos de reconocimiento importantes entre ellos, formando un grupo solidario, que no necesariamente se detectan en los egresados de las otras dos licenciaturas.

Al considerar todos estos elementos del capital social y la forma en que lo usaron los agentes, nos da una idea importante de la trascendencia que puede tener en cada uno y como existen ciertas tendencias dependiendo de la carrera de la que egresaron. Esto viene a afectar directamente sus estrategias para ingresar a laborar, cuestionando a los agentes la percepción que tienen con respecto al uso de este capital por parte de los compañeros de generación para el proceso de búsqueda de empleo, siendo revelador que no concuerda su percepción con los datos recién presentados.

Con la información de la percepción que tienen de sus compañeros y su uso del capital social, se confirma que los licenciados en química son los que menor valor le dan a este capital, incluso en la percepción que tienen de la manera en que los usaron sus compañeros. La relevancia que le otorgan es baja y se confirma con que el sesenta y siete por ciento, percibe que pocos de sus compañeros obtuvieron su primer empleo a partir de relaciones sociales.

Los médicos que fueron los que de manera personal indicaron que hacen un mayor uso de este capital en comparación con los egresados de las otras dos carreras, concuerdan con la percepción que tienen de sus compañeros con los datos obtenidos, ya que consideran que el 50 por ciento de los compañeros hicieron uso de este capital. E incluso el 29 por ciento considera que casi todos sus compañeros hicieron uso de las relaciones sociales para conseguir empleo. Siendo relevante la utilidad que le encuentran a las relaciones y la percepción del uso que creen que hacen los compañeros, e incluso ellos mismos de este capital, cuando ya se encuentran en la búsqueda del empleo.

El dato de mayor relevancia con respecto a la percepción del uso de este capital, es con los egresados de la licenciatura en derecho, ya que a pesar de no hacer un uso importante del capital social, incluso se podría considerar bajo, el treinta y ocho por ciento percibe que la mitad de sus compañeros hicieron uso de este capital para ingresar a laborar,

e incluso el 31 por ciento afirma que casi todos los compañeros egresados de esa generación usaron las relaciones sociales para poder conseguir empleo, por lo que no concuerdan los datos obtenidos, con respecto a su percepción del uso que pudieron realizar sus compañeros.

Por lo que la percepción que tienen del uso de este capital por parte de sus compañeros de generación se encuentra sobrevalorada en el caso de los licenciados en derecho, de acuerdo a los datos del cuestionario. En realidad, hacen menor uso de este capital de lo que perciben de sus compañeros, información que se respaldará cuando se observe en la siguiente sección las estrategias que usaron y el proceso de ingreso al trabajo por parte de los egresados, siendo un elemento interesante de analizar.

Una vez que se identificó la estructura y volumen que tienen de los capitales los agentes de las diferentes carreras, analizaremos en la siguiente sección la importancia de las estrategias que usaron y de su efectividad para poder insertarse a laborar, esto es, conocer como fue el proceso para cada uno de los agentes para obtener su primer empleo y por lo tanto saber qué capital les resulta de crucial importancia en este proceso.

Cuadro 6. El capital social de los egresados de medicina, derecho y química de la UAEH.

(+ +)	(+ -)
Médicos	Abogados
(- +)	(- -)
Químicos	

Fuente: Elaboración propia.

3.6 Estrategias de los agentes.

Después de analizar los diferentes capitales que detentan los agentes, y dimensionar el volumen que tienen cada uno de ellos y las tendencias que se dan en cada licenciatura, pasaremos a entender las estrategias que llevaron a cabo y el proceso que tuvieron que hacer para conseguir su empleo, pero antes de analizar los indicadores a los que se recurrió para este proceso y entender cómo se relacionan con los capitales que se han estudiado, recordaremos el concepto de estrategia que se está recuperando a partir de la teoría de Pierre Bourdieu.

Como se explicó previamente, el concepto de estrategia está directamente vinculado con el concepto de habitus de Bourdieu, que es clave en la teoría de los campos, siendo central recordar lo que es una disposición antes de continuar con la noción de estrategia. Cuando retomamos el concepto de habitus y la dimensión que tiene, es necesario estudiar las disposiciones que tendrán los agentes en sus prácticas, para comprender las estrategias que tendrán. “El término "disposición" es crucial para Bourdieu conjuntando las ideas de estructura y tendencia” (traducción propia del original) (Grenfell, 2008:50) Una forma de entender y analizar las estrategias de los agentes, es identificando la vinculación que tienen sus prácticas y las tendencias que presentan dentro de los campos a los que se buscan insertar.

La forma más sencilla de entender este concepto, es recuperando la idea de estrategias de reproducción que tiene las familias, que el autor las considera dentro de las prácticas que tienen los individuos dentro de sus familias, que tienden manera consciente o inconscientemente, buscar mejorar o mantener su posición en el espacio social, y que sirven para mantener o aumentar el patrimonio individual o de la familia. Estas estrategias dependen del volumen y estructura del capital que tienen los agentes, y de las formas que tiene para potencializarlos, con relación a los sistemas de reproducción de los que se puedan hacer uso, de los cuales destaca por ejemplo la escuela de acuerdo a las investigaciones de Bourdieu.

De igual manera estas estrategias se encuentran presente el mercado de trabajo, ya que las estrategias de reproducción de los agentes de las carreras analizadas se ponen en práctica para poder conseguir un empleo, en las mejores condiciones posibles, e incluso determinarían decisiones como continuar estudiando un posgrado, por lo que era central antes de abordar las estrategias conocer el capital de los agentes y su posición en el espacio social, ya que eso influye directamente en sus disposiciones. “Estas estrategias dependen de la relación que se establece en cada momento entre el patrimonio de los diferentes grupos y los diferentes instrumentos de reproducción, y que define la transmisibilidad del patrimonio, fijando las condiciones de su transmisión, es decir, dependen del rendimiento diferencial que los distintos instrumentos de reproducción pueden ofrecer a las inversiones de cada clase o fracción de clase. (Bourdieu, 1998:122).

Dentro de este proceso de usos de estrategias, son fundamentales los capitales con lo que cuenta un agente o un grupo, por la reconversión de capitales poseídos, estos es la posibilidad de cambiar un capital que se tiene por otro capital que sea más rentable o que tenga un mayor valor dependiendo las condiciones de los instrumentos de reproducción (Bourdieu, 1998). De esta manera es entendible el que se hayan analizado los capitales de los agentes, ya que, dependiendo del volumen de cada uno de ellos, es entendible el tipo de estrategias y disposiciones que tendrían en este proceso, y si consideran que tendría mayores posibilidades de conversión el capital cultural o social para la obtención de un empleo que en estos términos sería lograr una conversión a capital económico.

Bourdieu plantea que las estrategias que se usan, por lo general consiguen desplazamientos horizontales por parte de los agentes en el espacio social, este es, que del capital que tienen una presencia en ciertos campos patrimoniales. Por el contrario, el autor nos plantea que los desplazamientos transversales, que son el cambio de campo, son menos frecuentes, que es la posibilidad de aumentar el patrimonio a partir de la reconversión de capitales por parte de los agentes, mejorando su posición en el espacio social (distinción), de esta manera es entendible que desde la posición de Bourdieu, sea más difícil conseguir una mejor posición a los egresados de las carreras que son la primera generación en conseguir un título, ya que no tiene las mismas condiciones que los agentes que provienen

de padres que ya tienen este capital para la realización de sus estrategias, siendo en este caso los agentes que estudiaron química aparentemente los de condiciones adversas.

Bourdieu demostró, que, en el caso de Francia, las familias burguesas buscaban una reconversión del capital económico en capital escolar (institucionalizado), por lo que la burguesía industrial y la comercial de ese país, buscaban que sus herederos pudieran mantener los privilegios obtenidos, y que era una manera de apropiación disimulada, al no otorgarle este beneficio a sus herederos a partir de la línea sanguínea sino por los títulos que detentaban (distinción). De esta manera ya nos habíamos preguntado ¿Qué efectos se generan en México con el crecimiento de la matrícula escolar? Si es que estas estrategias de reproducción tienen esa misma lógica, en un país con menor tradición escolar que la francesa.

En el caso de Francia y el aumento de las titulaciones académicas, el autor ya planteaba un proceso de devaluación de las mismas, que han forzado a las clases, a aumentar la utilización de la escuela, lo que ha conllevado a una superproducción de títulos escolares. Ya que por un lado se encuentran los agentes que a base de sus títulos escolares buscan seguir heredado la posición detentada por sus padres en el espacio social, y los agentes que ocupan el sistema escolar como una forma de poder acceder a un capital que se les ha negado previamente (distinción). Teniendo ese panorama del caso de Francia, como se planteó en el capítulo dos, en México la expansión de la educación ha tenido proporciones importantes, a nivel nacional y en el estado de Hidalgo, pero aun así los niveles de capital cultural no se comparan a los de una sociedad como Francia, esa afirmación la podemos hacer ya que en el caso de los egresados de química y de algunos de derecho, tienen padres que no tienen un nivel académico alto, lo que los convierten en la primera generación, pero también queda a la reflexión si la economía de México tiene la capacidad de recibir a los egresados de las IES que egresan semestre y específicamente en el estado de Hidalgo.

Para resumir, tendremos en consideración que las estrategias de los agentes y sus familias, de manera consciente o inconsciente a partir de las disposiciones de su habitus, están en la búsqueda de mantener o mejorar su posición social, buscando la reconversión de

capitales, en la que estas conversiones dependen de los mecanismos institucionales vigentes, de la relación que se tiene entre el sistema escolar y el mercado laboral. Por lo que las luchas sociales que plantea Bourdieu se encuentran en la forma en que se pueden imponer la jerarquización de los capitales más favorables dependiendo de sus condiciones (Jiménez, 2005).

3.6.1 Estudios de posgrado.

Una alternativa que tienen los agentes en lugar de buscar empleo es continuar con su formación, esto es, insertarse a un posgrado, y con los esquemas actuales de becas, es una alternativa para conseguir el capital económico, por lo que se les cuestionó la importancia que le otorgan a los posgrados e identificar su deseo de continuar adquiriendo este tipo de capital. Los posgrados significan seguir aumentando el capital cultural institucionalizado, que sería una de las vías que puedan tomar, para poder desarrollar su capital cultural, pero sin olvidar, que este tipo de estudios tienen sus propias características dependiendo de la carrera de la que estemos hablando, ya que las condiciones de ingreso y estructura propia de los programas dependen mucho de las características de la profesión de la que se está hablando.

La importancia que le dan a los estudios de posgrado los licenciados en química toma relevancia por las características de su profesión, ya que su formación se encuentra enfocada a procesos de investigación. Por lo tanto, el 83 por ciento considera relevante estudiar un posgrado, y solamente un 17 por ciento no lo considera así. Por eso es llamativo que solamente el 20 por ciento de los egresados de esta carrera se encuentra estudiando uno en el momento de contestar el cuestionario, a pesar de que la mayoría de la generación lo considera importante.

Las razones por las que los licenciados en química, no se insertan a un programa de estas características, se centran en dos respuestas, el 70 por ciento afirma que en este momento prefieren enfocarse en el trabajo, siendo el capital económico su prioridad. Mientras que el restante 40 por ciento considera que no encuentra el posgrado que sea de su interés o que no se ha decidido por uno, por lo que, a pesar de considerarlo relevante, la mayoría de los egresados de esta carrera les parece más urgente hacer la conversión del capital cultural que detentan por capital económico.

En el caso del 20 por ciento de los químicos que se encuentra estudiando un posgrado, se detectan dos elementos centrales. En primer lugar es que las instituciones en las que estudian son de corte público solamente, y un segundo dato, que los agentes que están estudiando un posgrado están enfocados a tiempo completo, por los programas apoyados por becas del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACyT) que les permiten enfocarse en sus estudios sin necesidad de laborar, ya que por las características de posgrado a los que pueden insertarse, las instituciones de educación superior que pueden ofrecer este tipo de programas, dependen de apoyo público, por lo tanto se ofertan en IES que pueden acceder a estos recursos como las universidades autónomas

Los médicos al igual que los licenciados en química le otorgan un gran valor a ingresar a estudiar un posgrado, ya que en la totalidad los egresados de esta carrera lo consideran como algo fundamental, pero sólo el 21 por ciento de la generación estudiada se encontraba inserto en un posgrado al momento de aplicar el cuestionario.

Las razones por las que no se encuentran insertos a un posgrado, a pesar de considerarlo importante, se centran en dos circunstancias. Un 45 por ciento afirma que no quedó en el proceso de ingreso, esto es que no aprobaron el examen que se realiza para ingresar a la residencia médicas aplicado por la Secretaria de Salud, el cual se realiza en el mes de septiembre. Mientras que el resto de los egresados informan que se encuentran a la espera de que se abra la convocatoria este año, o se encuentran en algún proceso de selección. De esta manera se sabe que la importancia que los egresados de esta carrera le dan a estudiar un posgrado es muy alta, al tener un interés total de insertarse en este tipo de programas, pero los datos corroboran que las posibilidades de ingreso son complicadas.

En cuanto a los egresados de medicina que sí lograron insertarse a una especialidad o posgrado, informan dedicarse en su totalidad a esta actividad, por lo que lo relevante es que el 77 por ciento se encuentra estudiándolo en una institución pública, mientras que el 33 por ciento se encuentra en una institución privada.

Antes de continuar con los datos de los licenciados en derecho, es necesario dimensionar las características de los posgrados de los médicos. A diferencia de los posgrados de los químicos o de los licenciados en derecho, los médicos realizan sus posgrados que son llamados especialidades en hospitales, en donde tiene que ingresar y

tomar clases. Pero una de las grandes diferencias con otros posgrados es que el examen de ingreso no es determinado por cada escuela como sucede con los posgrados de otras profesiones, sino que en realidad tienen que presentar un examen controlado por la Secretaria de Salud, por lo que los egresados de medicina tienen que competir con los egresados de todas las escuelas de medicina del país, lo que les dificulta en buena medida el proceso de ingreso a una especialidad, a tal punto que de acuerdo a los datos de la Secretaria de Salud que proporciona de estos exámenes cada año, de los egresados de la UAEH, se aceptan un aproximado del veinte por ciento de la generación.

Los licenciados en derecho presentan varias diferencias relevantes en comparación con los médicos y los químicos, en el caso de la relevancia que le otorgan a seguirse preparando, el 100 por ciento de los egresados de esta carrera consideran importante el estudiar un posgrado, pero solamente un 15 por ciento ha tomado la decisión de cursar uno, por lo que si bien consideran que es importante, la cantidad de egresados que los están cursando son bajos, e incluso menor que los de las otras dos profesiones.

Los licenciados en derecho a pesar de considerar en su totalidad que es importante estudiar un posgrado, tienen diferentes razones por las que no ingresan a un programa de estas características, ya que el 32 por ciento se encuentra enfocado solamente en el trabajo, y el 27 por ciento no tiene el dinero suficiente para continuar con su formación, por las características de posgrados a los que pueden ingresar los egresados de esta carrera, ya que a diferencia de los posgrados de los químicos y de los médicos que les resulta más accesible una beca, en los posgrados enfocados a esta profesión los apoyos son menores, por lo que el capital económico para estudiarlo lo tienen que hacer los agentes directamente o su familia.

De los egresados que se encuentran estudiando un posgrado, el 75 por ciento trabaja y estudia al mismo tiempo y solamente el 28 por ciento, se encuentra enfocado únicamente en sus estudios. Y en el caso de las instituciones en donde estudian el 75 por ciento es pública y el 25 por ciento lo realizan en una escuela privada.

En cuanto a la importancia que puede tener estudiar un posgrado, se encuentran con una oferta importante por parte de las instituciones de educación superior de corte privada, que a diferencia de otro tipo de carreras solo encuentran la posibilidad de posgrados en escuela públicas como los licenciados en química, por lo que la inversión económica que

deben de hacer los licenciados en derecho para poder continuar adquiriendo este tipo de capital, requiere de una mayor inversión de capital económico para su obtención.

Las diferencias que existen en cuanto a las posibilidades de ingreso a los posgrados, así como los posibles beneficios por insertarse a un programa de estas características son muy variables, poniendo el ejemplo de los licenciados en derecho que tiene una alta oferta de posgrados pero tienen que invertir un capital económico para insertarse a ellos, mientras que en contraparte los médicos tienen un interés central en estudiar una especialidad pero las condiciones estructurales no les permiten ingresar a todos. De esta manera se comprende las cifras en donde un porcentaje reducido de egresados se insertan a estudiar un posgrado, si bien es una alternativa interesante, no todos los agentes están en condiciones de incrementar su capital cultural.

3.6.2 Condiciones en el empleo

Para recuperar la noción de estrategia de los agentes, al igual que con los capitales se realizaron preguntas que ayudaran a identificar estos procesos, de esta forma analizar si las estrategias de los agentes les fueron efectivos o no durante el año que llevan de egresados de la licenciatura. También en esta sección se va a abordar la cantidad de egresados que efectivamente están trabajando contra los que no consiguieron empleo.

En el caso de los licenciados en medicina, son el grupo que menos empleados tiene en cuanto a porcentaje a pesar de ser la carrera de la que mayor número egresó, ya que solamente el sesenta y cuatro por ciento, se encuentran laborando, mientras que el 36 por ciento no es empleado y tampoco se encuentra en la búsqueda de empleo.

Ahora si bien el 33 por ciento no se encuentra como empleado, es importante recalcar que eso no significa que se encuentren inactivos, o que no tengan un capital económico. Son variadas las razones por las que no se encuentran como empleados en el momento de realizar el cuestionario, pero destacamos dos razones, la primera es el continuar con sus estudios de posgrado, que en el caso de medicina como se había explicado previamente es la relevancia que le dan el estudiar una especialidad. Ya sea que se encuentren estudiando, y por lo tanto se tengan que dedicar a tiempo completo a eso, o

que se encuentren dedicados al proceso de ingreso a uno, dejando de lado la búsqueda de un empleo.

El segundo elemento es que, de ese 20 por ciento, que no se considera empleado, son médicos que tienen un negocio propio, esto es, un consultorio en el que pueden laborar por su cuenta. Aunque es interesante que, en estos casos, son consultorios que tienen incluidos su farmacia de forma adyacente, por lo que un elemento que se destaca es la posibilidad de poner un negocio de estas características, cuestión que exploraremos posteriormente

En cambio, el porcentaje más alto de egresados que son los que se encuentran en calidad de empleados, presentan pocos cambios de empleos durante el año que tienen ya laborando, el 77 por ciento ha tenido solamente un empleo, el 22 por ciento ha tenido dos empleos, y solamente un 11 por ciento ha llegado a tener tres empleos, por lo que se nota un cambio constante de empleos considerando que en el momento de la aplicación del cuestionario tenían solamente un año de haber salido de la carrera. Situación que se ha presentado en las tres carreras estudiadas.

Los licenciados en química tienen un porcentaje más alto de egresados que se encuentran laborando ya que el 80 por ciento de los licenciados en química, decidieron ingresar a laborar, siendo relevante que, todos los egresados de esta carrera se insertaron a laborar o continuaron con su formación académica estudiando un posgrado, por lo que no tienen desempleados. En cambio, el restante 20 por ciento, no significa que se encuentren sin realizar ninguna actividad, sino son los agentes que decidieron aumentar su capital cultural institucionalizado estudiando un posgrado.

Pero en ninguna de las dos carreras mencionadas, se encuentran agentes que no tuvieran la posibilidad de encontrar un empleo o en dado caso de seguir generando un capital cultural en estado institucionalizado. Pero la diferencia relevante que se detecta comparando los datos, es que con los egresados de medicina un porcentaje alto, si ha tenido la necesidad de cambiar de empleo en el transcurso de un año, el 70 por ciento de los casos, ha tenido por lo menos dos empleos en este proceso, por lo que no se puede considerar que tengan problemas para ingresar a laborar, pero que, si plantearía que el cambio de trabajo en tan cortos periodos de tiempo, significa que no se sienten a gusto con las características

de los trabajos que logran obtener, o la conversión con el capital económico no es la que esperarían.

Los egresados de la licenciatura en derecho, y que vale la pena recordarlo es la carrera que mayor número de egresados tiene en el estado de las tres, por la cantidad de IES que la ofertan en el estado de Hidalgo, es la única de las tres licenciaturas analizadas, que presentó desempleados en el momento de aplicar el cuestionario, ya que sus estrategias no han sido necesariamente las correctas para poder obtener un empleo o en dado caso continuar con sus estudios. El 77 por ciento se encuentra laborando en el momento en que contestaron la encuesta, mientras que el 23 por ciento no se encuentra laborando, por lo que casi una cuarta parte de los egresados de la licenciatura no consiguen empleo o no desean tener empleo.

Del grupo de licenciados en derecho que no tienen empleo, solamente el 17 por ciento no se encuentra en búsqueda de empleo, siendo la principal razón el continuar con el estudio, mientras que el restante 83 por ciento de ellos, se encuentran en la búsqueda de un empleo a un año de haber terminado su formación universitaria, lo que podría suponer que las estrategias que han utilizado no han sido las adecuadas para insertarse al campo laboral.

En cambio, de los licenciados en derecho que sí consiguieron empleo, se puede observar que, a comparación de las otras dos carreras, es bajo el porcentaje que ha cambiado de empleo durante este proceso, ya que el 70 por ciento indica que solamente ha tenido un empleo durante el año, y un 16 por ciento afirma que ya tuvieron dos empleos e incluso un 12 por ciento comenta que ya tuvieron tres empleos hasta el momento.

También es importante considerar que, en el proceso de la obtención de empleo, no necesariamente se encuentran trabajando en empleos que sean relacionados con su carrera, sino por la necesidad de convertibilidad de capital económico o por las condiciones estructurales los agentes se vieran en la necesidad de conseguir empleos que no fueran de acuerdo a formación.

En este escenario, son pocos los agentes que no consiguieron empleo relacionado con su formación, siendo los egresados de química los que destacan en esta situación, ya que un veinte por ciento no tiene empleo relacionado con su profesión, pero es de llamar la

atención que el mismo 20 por ciento que no consiguió un primer empleo relacionado con su profesión, es el mismo grupo que consiguió el empleo previo a concluir su carrera. El cual indica que lo obtuvo buscando directamente en empresas, sin la necesidad de contar con un título.

En cambio, los licenciados en derecho igual presentan un porcentaje bajo de agentes que no tienen un empleo relacionado con su formación, ya que solamente el 14 por ciento no obtuvo como primer empleo alguno que estuviera relacionado con su profesión, lo que nos permite considerar que, a pesar de la saturación de su campo, tiene ciertas estrategias que les permiten ingresar al campo laboral para el que se formaron.

Los egresados de la carrera de medicina, todos se insertaron a laborar en algo relacionado con su formación, pero es todavía más relevante que el 77 por ciento de los egresados de ésta carrera, se insertaron a laborar por primera ocasión al consultorio de una farmacia, mientras que un 22 por ciento se insertó a laborar a instituciones públicas de salud, representando solamente una quinta parte de los licenciados en medicina, siendo relevante que el principal lugar que están recibiendo a los egresados de ésta carrera sean los consultorios adyacentes en las farmacias. De esta manera todos los licenciados en medicina consiguieron empleos que se encontraban relacionados con su formación.

3.6.3 Tiempo ocupado para insertarse a laborar.

Se ha ido planeando un orden para presentar la información, y siguiendo este orden que se ha planteado de la forma en que se han informado y la relación con los empleos, es fundamental conocer el tiempo que los llevó a conseguir su empleo a los agentes, y no solamente la relación que tienen con el empleo, siendo el tiempo un indicador fundamental para conocer la efectividad de la búsqueda de los agentes.

Se debe tener en consideración del tiempo de búsqueda de empleo que los agentes ya tienen un año de haber egresado cuando contestaron el cuestionario. Ya que como se planteó en el capítulo uno, existen diversos escenarios posibles para los agentes, para el momento en que buscan su primer empleo, por lo que fue importante identificarlos y posteriormente relacionarlos con el tiempo en el que realmente obtuvieron el empleo.

Por lo tanto, el primer elemento a considerar de los momentos en que iniciaron su búsqueda de empleo y si lo consiguieron, es si fue antes de después de concluir su formación universitaria (momento de obtención del capital cultural institucionalizado). De las tres licenciaturas los licenciados en derecho fueron los que, en mayor proporción, consiguieron insertarse a laborar previo a concluir sus estudios siendo un poco más del 30 por ciento, por lo que si bien es un porcentaje alto de los abogados que lo hicieron de esta manera, sigue siendo solo una tercera parte de la generación.

En el caso de los químicos, el porcentaje de agentes que consiguió su empleo posterior a egresar de la carrera y relacionado con su formación representa un 80 por ciento, siendo la mayoría, ya que solamente un 20 por ciento buscó y consiguió su empleo antes de concluir sus estudios, por lo que fueron incluso menos lo que desearon buscar empleo antes de concluir su formación, comparándolos con los licenciados en derecho.

Los médicos son el grupo en que menos agentes consiguieron empleo previo a finalizar sus estudios, probablemente por las condiciones que se imponen durante su formación, que les absorbe casi la totalidad de su tiempo, por ejemplo, en el servicio social la mayoría de los egresados se tiene que trasladar a comunidades alejadas de la capital, lo que les limita la posibilidad de conseguir empleo antes de concluir su formación, por lo que solamente un 10 por ciento obtuvo su empleo previo a concluir su carrera.

Con estos datos se puede corroborar que la mayor cantidad de agentes de las tres carreras obtuvieron su empleo posteriormente a concluir sus estudios, a diferencia de los estudios de Planas (2014), a los que se hizo referencia previamente, en donde en la Universidad de Guadalajara, en donde la mitad de estudiantes de casi todas las carreras ya tienen empleo, previo a concluir su formación, una situación que no se presentó de manera importante en esta Universidad.

Ya que este grupo es mayoritario, se les pidió que indicaran el momento en que decidieron iniciar su búsqueda de empleo, para saber si se esperaron por la obtención del título (capital cultural institucionalizado), o fue un proceso inmediato, ya que debemos recordar cómo se explicó en el capítulo dos, que el proceso de la obtención del título en la UAEH lleva un tiempo aproximado de seis meses, por lo que existía la posibilidad que el deseo de obtener empleo se postergará en varios de los agentes recién graduados.

Teniendo estos elementos presentes, las tres carreras en su mayoría comenzaron la búsqueda de manera inmediata casi llegando a su totalidad, pero solamente algunos casos de los egresados de medicina fueron los que se llegaron a esperar más de seis meses para iniciar la búsqueda, por lo tanto, la mayoría de los agentes no se esperaron a obtener el título para iniciar la búsqueda de empleo. En el caso específico de los licenciados en derecho, de los agentes que buscaron empleo cuando concluyeron su carrera, un sesenta y nueve por ciento inició inmediatamente a buscarlo, y un veinte por ciento inició en menos de tres meses, por lo que se detecta que prácticamente el noventa por ciento, inicio su búsqueda de empleo, previo a que tuvieran el título y la cedula profesional.

Los licenciados en química, postergaron un poco más el proceso de búsqueda de empleo, a comparación de los licenciados en derecho, pero aun así destaca que el sesenta por ciento inició inmediatamente cuando concluyó su formación, y si se suma que un veinte por ciento lo realizó en menos de tres meses, se puede decir que un ochenta por ciento de ésta población se encontraba en búsqueda de empleo antes de los tres meses a partir de que concluyeron su carrera, por lo tanto se repite el mismo escenario que con los licenciados en derecho, en el sentido de que no esperaron obtener el título para iniciar su búsqueda.

Los médicos como se comentó son los que más postergaron el proceso de búsqueda de empleo que, al cruzarlo con otra información obtenida durante el cuestionario, decidieron posponer el proceso para recibir los resultados en su intento de ingreso a la especialidad, ya que son la carrera que mayor valor le dan a ingresar a un posgrado y seguir obteniendo capital cultural institucionalizado y en el caso de los médicos que no lograron ser aceptados, fue cuando iniciaron su proceso de búsqueda de empleo. De esta manera se entiende que el 38 por ciento comenzó a laborar inmediatamente cuando acabaron la licenciatura, mientras que el veinticinco por ciento lo realizó antes de cumplir los seis meses, y existe el caso de egresados que se tardaron más de nueve meses para iniciar la búsqueda, la cual se puede atribuir a esperar al título para ingresar a laborar, o a la posibilidad de que fueran rechazados en el proceso de ingreso a una especialidad.

3.6.4 Principales medios para la búsqueda de empleo

De este mismo grupo de agentes, se les cuestionó cuales fueron los tres principales medios por los que iniciaron la búsqueda de empleo, para saber a qué tipo de fuentes recurrieron para este proceso, y compararlo como se planteó en la sección de capital social, como se mencionó, la principal forma de enterarse de su primer empleo fue por las relaciones sociales como fuente de información, y de la misma forma identificar qué tipo de recursos fueron más usados por ellos, para saber la efectividad que realmente tuvieron.

Las principales formas en que buscaron empleo los licenciados en medicina, fue presentándose directamente en empresas con un 50 por ciento de la primera opción o a partir de amigos (25%) que les informaran los posibles lugares en donde podrían laborar que representan un veinticinco por ciento, o compañeros de la carrera y en bolsas de trabajo (12%).

Una segunda opción solamente fue ocupada por el 38 por ciento de los egresados, y destaca que de ese grupo el 74 por ciento buscó trabajo a partir de los compañeros de carrera y solamente un 33 por ciento lo hizo a partir de portales de internet, y solamente un 25 por ciento recurrió a una tercera opción, que serían incluso los profesores como fuente de información (50%)

En cuanto a las principales formas en que iniciaron su búsqueda de empleo los licenciados en derecho, destaca, que solamente un 56 por ciento, lo hizo a partir de dos formas y en el caso de 44 por ciento de los egresados consideraron una tercera opción. Dentro de la primera opción la búsqueda a partir de las bolsas de trabajo de diferentes instituciones representa el 35 por ciento, en un segundo lugar se encuentra con un 20 por ciento el preguntarles a amigos y en tercera posición se encuentra el apoyarse en familiares cercanos, considerando padres y hermanos.

Los que considerando una segunda opción se le ve mayor relevancia en la búsqueda por portales de internet, y en las bolsas de trabajo. Como tercera opción destacó que la mayor búsqueda fue directamente en portales de internet. Por lo que se puede observar la búsqueda de empleo en un inicio fue a partir de bolsas de trabajo, portales de internet y

buscando directamente en las empresas, como las estrategias de inicio más recurrentes para los licenciados en derecho.

Los licenciados en química fueron los que recurrieron en mayor medida a más opciones de búsqueda que los agentes de las otras dos carreras, pero de todas maneras solamente un 60% de los egresados buscaron con dos opciones y un 40 por ciento buscaron con tres opciones.

De la primera opción destaca con un 40 por ciento que los egresados buscaron empleo visitando directamente en empresas o instituciones, y después le dieron importancia a los familiares y portales de internet, pero no usaron redes de amigos o compañeros de carrera de la segunda opción, se dedicaron a usar periódico y portales de internet, por lo que los medios de información, fue su segunda opción más importante para los egresados de esta carrera, y solamente los que usaron una tercera opción, fueron los que consideraron preguntarles a sus compañeros de carrera de posibles lugares a donde ingresar a laborar.

La información que proporcionaron con respecto a las tres principales formas en que buscaron empleo, es interesante compararla con respecto a la forma en que confirman que se enteraron realmente de su primer empleo, ya que en este dato informaron que las redes sociales fueron centrales como fuente de información en la búsqueda, a pesar de que si comparamos ese dato con lo que recién se presentó, los egresados en realidad no usaron esta opción de manera importante al principio de su búsqueda, por lo que suponemos que se fue adaptando sus estrategias en este proceso.

Ahora que sabemos el tiempo que les llevó decidirse a buscar empleo y al mismo tiempo la forma en que iniciaron esta búsqueda, para conocer la efectividad de las estrategias que tomaron y como se relacionan con las fuentes de información que tuvieron, se le preguntó, la cantidad de lugares que visitaron dejando su información (currículo) o en dado caso si lo enviaron de manera electrónica.

Con los datos que proporcionaron se puede observar que en la mayoría de los egresados no fue necesario un envío de documentación exhaustiva y que sus estrategias en general fueron adecuadas para obtener un empleo, pero aun así se puede encontrar ciertas diferencias entre las carreras, en cuanto a su efectividad en la búsqueda, siendo la carrera de

química, los que más tiempo se llevaron en la búsqueda. El 60 por ciento de los egresados solamente enviaron documentación solicitando empleo en cuatro lugares como máximo para obtener empleo. Mientras que el restante 40 por ciento envió documentación a más de once lugares para obtener empleo, por lo que se puede observar una importante diferencia en la efectividad de sus estrategias en el proceso de inserción que tuvieron algunos agentes sobre otros.

La cantidad de lugares a los que enviaron documentación o visitaron solicitando empleo los licenciados en derecho fueron pocos en su mayoría, ya que un 38 por ciento sólo envió documentación a uno o dos lugares, mientras que un 25 por ciento envió documentación de tres a cuatro lugares diferentes, mientras que por el otro lado solamente un 13 por ciento requirió de enviar documentación a más de once lugares para obtener un empleo.

Los médicos fueron los que menos lugares tuvieron que visitar para obtener empleo ya que el 75 por ciento sólo lo realizó en uno o dos lugares para conseguir empleo y el restante 25 solamente necesitó enviar documentación de tres a cuatro lugares para obtener empleo, por lo que sus estrategias fueron adecuadas sin la necesidad de una búsqueda exhaustiva para este proceso.

Considerando estas estrategias, y los pocos lugares a los que enviaron documentación, se vuelve interesante observar que, en el caso de los licenciados en derecho, que el 38 por ciento logró obtener empleo entre tres a seis meses aproximadamente una vez que egresó de la licenciatura, y que incluso un 25 por ciento lo consiguió de manera inmediata. Por lo que más de la mitad de los egresados obtuvieron su primer empleo previo a que obtuvieran el título. Solamente un 13 por ciento se tardó casi un año en obtener su primer empleo.

En el caso de los licenciados en química la rapidez con la que lograron obtener su primer empleo es interesante, ya que el 80 por ciento de los egresados que buscaban empleo, lo obtuvieron en menos de tres meses, si bien no lo consiguieron de manera inmediata, pero si se puede considerar que tienen los espacios para poderse insertar a laborar. Mientras que solamente un 20 por ciento lo logró después de nueve meses de búsqueda, en la que podrían entrar diferentes factores, como no encontrar el empleo

deseado o en dado caso no tener las estrategias correctas para ingresar a laborar al campo laboral durante su búsqueda.

En el caso de los médicos pareciera que fueron los que mayor tiempo se tardarían, pero al recordar que se encontraban más enfocados a ingresar a una especialidad en lugar de buscar empleo por lo que él diez por ciento afirma conseguir empleo de manera inmediata, y el 38 por ciento en menos de tres meses, mientras que el restante 50 por ciento de los que buscaban empleo lo hicieron después de los seis meses, a pesar de ser la carrera en donde menos enviaron documentación, para conseguir empleo y que pareciera que si estrategias fueron más efectivas.

Ahora ya conocemos la forma en que buscaron empleo, el tiempo que les llevó decidirse a buscarlo e incluso el tiempo, en el que lo consiguieron, dando cuenta de la relevancia de que la mayoría de los egresados han tenido efectividad en sus estrategias pero en diferencia de tiempo y marcando claras diferencias entre las tres, por ejemplo, los químicos son los que tienen menos dificultades en conseguir empleo aunque no reportan recibir ayuda de otra persona y son lo que mandaron mayor cantidad de currículos a las empresas, mientras que los médicos tuvieron tiempos dispares, pero fueron los que tuvieron búsquedas más cortas y por lo tanto fueron más efectivos. En ese caso el siguiente paso a considerar es, como fue el proceso de ingreso, y si tuvieron que presentar algún tipo de evaluación por las características de los lugares a los que se presentaron más allá de que tuvieron el capital cultural institucionalizado.

3.6.5 Proceso de contratación.

Para poder realizar una comparación con el capital social, y el capital cultural en estado incorporado, que es con el que cuentan los individuos con base a sus experiencias, principalmente a partir de exámenes o entrevistas que tuvieron que presentar para ingresar a laborar. En el caso de los licenciados en química, son el grupo que en su mayoría tuvo que presentar una evaluación antes de ingresar a laborar y es que el ochenta por ciento tuvo que realizar algún tipo de examen o evaluación para obtener su primer empleo, mientras que solamente un veinte por ciento no requirió hacer este procedimiento. Por lo que se puede

detectar a pesar de otros recursos que pudieran tener y que a pesar de que no tenían el capital cultural en estado institucionalizado interpretado como título, si se les evaluó el capital cultural incorporado o los conocimientos que fueron desarrollando durante la licenciatura.

El caso de los médicos es muy interesante ya que cuando se les cuestionó sobre si tuvieron que presentar alguno tipo de examen o evaluación para poder ingresar a laborar, es importante recalcar que en ninguno de los casos fue así, por lo que, a diferencias de otras carreras, no se les evalúa el capital cultural incorporado en los lugares en los que logran insertarse.

Al considerar la relación de los egresados de la licenciatura en derecho, con las personas que mencionan conocer en los empleos y al tener en consideración que es principalmente en el sector público en donde ingresan a laborar, se les cuestionó si era necesario presentar algún tipo de examen o evaluación, por lo que el 50 por ciento afirma que realizó una evaluación. Y de igual manera se les preguntaba si existía competencia por ese puesto, si era de su conocimiento si existían más personas solicitando el mismo empleo que ellos, a lo que el 50 por ciento contestó que sí existían más personas solicitando el empleo, y el restante 50 por ciento desconocía si era el único candidato por el empleo.

Teniendo toda esta información con respecto al proceso de ingreso a laborar por parte de los egresados, se consideró fundamental realizar una comparación entre los datos que proporcionaron y la percepción que tienen con respecto a los capitales y estrategias que podrían usar sus compañeros de licenciatura. Detectando que en algunas respuestas efectivamente si concordaban y casos en donde la percepción no correspondía con la información obtenida.

Al final del cuestionario se les preguntó a todos los agentes su percepción en cuanto a la importancia de los capitales como se estaba explicando, pero advirtiéndoles que estas preguntas las respondieron agentes sin importar que estuvieran trabajando, desempleados, o estudiando un posgrado. En el caso de los químicos, no tenían una idea clara de que era lo más importante para obtener empleo previo a salir de la carrera, pudiéndose considerar incluso de un desconocimiento de esta información, por lo que hay una gran variedad de

respuestas entre las que destacan las siguientes: universidad de procedencia, aprobar las evaluaciones, currículum, estudiar un posgrado, promedio.

Los egresados de la licenciatura en medicina afirman que cuando estaban estudiando consideraban que lo más importante para ingresar a laborar era el currículum con un 29 por ciento. En el caso del promedio, de la posibilidad de estudiar un posgrado o aprobar las evaluaciones para ingresar a un trabajo era considerado por el 21 por ciento de los egresados por igual. Y el caso de las relaciones sociales lo consideraban un elemento muy bajo con sólo el 7 por ciento.

En los egresados en derecho destaca que el 35 por ciento le daba mayor peso al currículum que es el capital cultural en estado institucionalizado y un 31 por ciento a lo que le daba mayor peso era al uso de relaciones sociales, considerando que el capital social les daría la mejor conversión al terminar la licenciatura.

Esta información la podemos vincular con la visión de lo que pensaban que sería una correcta estrategia desde su habitus, de un proceso del que tienen nociones pero que no han tenido que realizar en su mayoría, es interesante la forma en que su habitus lo considera a partir de recomendaciones de personas que conozcan a nociones de su formación de carreras, pero por lo tanto es interesante observar si estas percepciones de los capitales se mantuvieron posterior al año de que concluyeron su formación, en el momento en que ya tenían que ingresar a laborar.

Posterior a saber la percepción de los agentes de antes de salir de la carrera, y como les dan un peso diferente a los capitales, en lo que ellos creen que les darían una mayor capacidad de ingreso a un trabajo, pero es importante observar las diferencias que tienen los agentes de lo que pensaban y ahora piensan cuando ya tienen conocimiento de las dificultades que tendrían para ingresar a laborar.

Los licenciados en derecho son los que siguen teniendo la percepción de que para obtener un empleo las relaciones sociales son fundamentales, podemos observar que las relaciones sociales y el currículum siguen siendo las dos dominantes, pero solamente con 27 por ciento, y en cambio el aprobar los exámenes o entrevistas ha ido en aumento con el 23

por ciento, lo que se podría equiparar con un capital cultural pero incorporado y no en estado institucionalizado, el que ha ido adquiriendo mayor relevancia entre los egresados.

En el caso de los egresados de medicina, se pueden observar que sí existieron modificaciones en la forma en que percibían estos cambios, ya que el promedio desapareció como una opción, y que las relaciones sociales ahora fueron consideradas por el 21 por ciento de los egresados, mientras el currículo sigue siendo lo más importante para los egresados con el 36 por ciento, pero que a pesar de los cambios que se presenta, siguen considerando el capital cultural en estado institucionalizado que es el currículo como el elemento central para la obtención de un empleo, y las relaciones sociales siguen considerándose relevantes, pero no es el principal capital para ellos.

Los licenciados en química que ya habían puesto en práctica una serie de estrategias destacan la importancia del currículo, y de la preparación para los exámenes y entrevistas que se les pudieran aplicar. Siendo relevante en su percepción el capital cultural sobre otros para este proceso, pero en su estado incorporado, por lo que, para ellos, las relaciones sociales solo son importantes en un 17 por ciento, por lo que no son las mismas.

3.7 Análisis de las estrategias de los agentes.

Al considerar todos los elementos presentados en las diferentes secciones de este capítulo y los elementos analizados en el capítulo dos, se observan claras diferencias en cuanto a la forma y los capitales de los que hicieron uso para ingresar a laborar los egresados de las tres carreras analizadas, ya que en su mayoría consiguió obtener empleo cuando concluyó su formación, por lo que abordaremos los puntos más relevantes de este proceso.

En cuanto al capital económico que detentaban los agentes, y que como demuestran los resultados, en las tres carreras los agentes eran dependientes del capital económico suministrado por la familia. Se puede identificar que los licenciados en química, son los que menos capital económico detentaban, pero que al mismo tiempo son el grupo que buscó emanciparse de manera más rápida de los padres, y en el caso de los licenciados en derecho y medicina se llegaron a notar más similitudes en cuanto a éste capital, pero los abogados

son el grupo que después de un año siguen residiendo con sus padres, por lo que en realidad no queda claro si el capital económico que detentan ya es producto de la conversión que lograron o siguen dependiendo del capital de sus respectivas familias.

Eso no quiere decir que no existirán agentes con un capital económico reducido en las licenciaturas de medicina o derecho, pero los padres de los licenciados de estas carreras en general, demostraban tener una mayor cantidad de capital económico, que fue fundamental para el proceso de formación y apoyo para el proceso de inserción.

También se presentaron diferencias relevantes en el capital cultural de los agentes, en especial el institucionalizado, el caso de los licenciados en química, como se había mencionado se presenta mayor capital en las madres que en los padres en estado institucionalizado los cuales tienen en menor cantidad este tipo de capital. Haciendo la comparación del capital de los padres con respecto a las otras licenciaturas, se observa que los padres de los licenciados en medicina, son lo que mayor capital cultural institucionalizado detentan. Mientras que los padres y madres de los licenciados en derecho no tienen un volumen equiparable del capital cultural como los padres de los agentes de medicina, pero tienen una mayor cantidad que los egresados de química.

La información presentada relacionada con las aspiraciones de estudiar un posgrado y las disposiciones que tienen de estudiar uno, cambian de manera trascendental en los agentes de cada licenciatura. En el caso de los licenciados en derecho lo consideran como algo importante, pero al comparar las razones por las que no se encuentran estudiando uno principalmente es porque se encuentran enfocados al trabajo, dándole prioridad a este tipo de actividad, por lo que no necesariamente es tan relevante como proponen. En cambio, los licenciados en química, que su desarrollo profesional está centrado en la investigación, se encuentra una clara distinción entre el veinte por ciento que decidió continuar con el posgrado, y un ochenta por ciento de los licenciados que prefieren dedicarse a laborar, priorizando la independencia que ya se había planteado con el capital económico.

En los médicos que oscila sobre el veinte por ciento los que logran estudiar un posgrado, se tiene sólo esta población, no por falta de interés por parte de los agentes, sino por los límites de ingreso que tienen al no contar con el suficiente capital cultural incorporado para aprobar las pruebas necesarias, y las limitaciones que tiene las

instituciones de salud, para absorber la demanda que tiene todos los años. Por lo que tienen que adaptarse a las condiciones de no conseguir ingresar a este tipo de programas, y dar inicio a su búsqueda de empleo o quedarse en el primer empleo obtenido en caso de volver a intentarlo el próximo año o en dado caso poder buscar una mejor opción.

Considerando la importancia que tuvo el capital social o el capital cultural en la inserción al campo laboral y por lo tanto su conversión al capital económico, se pueden localizar dos similitudes en la licenciatura de química y derecho. En primer lugar, la búsqueda de empleo la hicieron a partir de bolsas de trabajo y portales de internet, y no corresponde con la forma en que obtuvieron la información de su primer empleo, en donde su estrategia fue correcta a partir del uso de relaciones sociales como fuente de información en su búsqueda, que se relaciona con la perspectiva de los vínculos débiles y fuertes de Granovetter.

Pero a pesar de que su fuente de información para la obtención del empleo fueron las relaciones sociales, el capital relevante en este proceso de ingreso es el capital cultural incorporado para la obtención de empleo, al menos en los egresados de estas carreras, los cuales se insertan a laborar principalmente en el sector público, y que les fue requerido el presentar evaluaciones para poder ingresar. En este aspecto los químicos y abogados que lograron conjuntar su capital social como fuente de información y tener el capital cultural incorporado en los volúmenes adecuados, fueron los agentes que tuvieron mayor rapidez y efectividad para ingresar al campo laboral, inclusive por encima del capital cultural institucionalizado, ya que en el momento en que se lograron insertar al campo laboral, aun no conseguían el título y la cedula profesional.

En las dos licenciaturas que hemos mencionado, se analizó que el capital social en los términos de Bourdieu es de muy poca importancia, ya que, para los químicos en el proceso de inserción laboral, solo fue usado fuente de información, sino como un recurso que pudiera potencializar su capital cultural. En el caso de los licenciados en derecho, se da mayor uso al capital social que por parte de los egresados de medicina, es interesante observar que a pesar de que existieron agentes que hicieron uso de su capital social, para poder ingresar al campo laboral, pero en proporción con la cantidad de egresados son un porcentaje bajo, ya que existen mayor número de agentes que le dan prioridad al capital

cultural incorporado, considerando que tienen un mayor peso, para poder aprobar las evaluaciones correspondientes al proceso de ingreso, sin perder de vista que el principal sector al que buscaron insertarse es el público.

Inclusive la percepción que tienen con respecto a la importancia de las relaciones sociales o capital social, del momento en que estaban de la carrera, a cuando se enfrentan en su trayectoria a ingresar al campo laboral, tiende a disminuir en el caso del capital social y aumentar en el caso del capital cultural, un dato revelador comparándolo con las conclusiones obtenidas del estudio de tesis de licenciatura del campo de los alumnos en derecho de la UAEH. En este trabajo se concluyó que los alumnos en derecho, mientras se encuentran en el proceso de formación en la universidad, le otorgan mayor relevancia a las relaciones sociales (capital social) frente a otros capitales (económico y cultural), considerando que es el capital que les otorgará mayores ventajas cuando posteriormente quieran obtener un empleo. Cuestión que es fomentada por compañeros y profesores de licenciatura, pero los datos obtenidos de este estudio plantean que, para los egresados de esta carrera, la relevancia del capital social es menor a lo que crean durante su formación de licenciatura.

A diferencia de las otras dos licenciaturas, en los licenciados en derecho si se encuentran agentes que no logran obtener empleo y no se encuentran estudiando un posgrado, a pesar de tener un año de haber concluido su formación, pero al analizar sus estrategias ocupadas hasta el momento, no han realizado uso del capital social como fuente de información como los agentes de su propia carrera, ni han presentado evaluaciones que les permitan confirmar su capital cultural incorporado. En la mayor proporción de este grupo, se encuentran en calidad de meritorios, con la aspiración de poder obtener su empleo a partir de esa manera.

Los médicos tienen varias diferencias frente a los egresados de las otras dos licenciaturas analizadas, ya que su principal disposición no es la conversión de capital cultural a capital económico en el momento de concluir su carrera. En realidad, su *illusio* es poder ingresar a una residencia médica (posgrado), pero al no contar con el suficiente capital cultural incorporado para conseguirlo, se adaptan a la circunstancia del estado y deciden ingresar a laborar.

A partir de la forma en que estructura la carrera de medicina en la UAEH, se concluye el último año realizando el servicio social, el cual presenta varias particularidades comparándolos con los de otras. En la mayoría de licenciaturas se vincula a los estudiantes que están concluyendo con empresas o instituciones que puedan ayudarlos a desarrollar sus habilidades y en dado caso, se convierte en la primera forma de ingresar al campo laboral. En el caso de los médicos el servicio social está vinculado específicamente con la Secretaria de Salud, por lo que los estudiantes que se encuentran en el último año, por lo menos en su mayoría, son enviados a las clínicas del gobierno que se encuentran en zonas o comunidades alejadas.

Esto representa varias dificultades desde las cuestiones personales para los estudiantes de medicina, ya que el servicio social no los vincula de ninguna manera con la posibilidad de conseguir un empleo, incluso los pone en clara desventaja frente a los egresados de otras carreras, ya que al residir por un año en comunidades alejadas les limita la posibilidad de estar ligados a posibles instituciones que les permitan solicitar o conseguir lugares para laborar. Considerando estas condiciones se presentan a continuación las principales tendencias que se han detectado con relación a los egresados de medicina en su ingreso al campo laboral.

De los resultados que se han obtenido el currículum es fundamental, por lo tanto, la relevancia que le otorgan al capital cultural institucionalizado es central, para poder conseguir un buen empleo antes de haber concluido su formación. En el caso de los egresados de medicina de la UAEH, en su totalidad considera relevante el aumentar capital cultural en estado institucionalizado estudiando una especialidad, pero consideran que las posibilidades de ingreso que tienen son muy bajas, ya que tienen que competir con médicos de otras instituciones a nivel nacional, haciendo el comentario reiterativo que solamente un veinte por ciento de los compañeros de su generación pueden acceder a estudiar una especialidad, e incluso un alto porcentaje de ellos no aprobó la evaluación en el momento en que la presentó.

Al comparar las condiciones estructurales para el proceso de ingreso a una especialidad, podemos identificar que éste proceso lleva una lógica propia frente a las otras

licenciaturas que se están estudiando. Ya que las especialidades que tiene que cursar, se encuentran determinadas a la aceptación de los hospitales en las que puedan tomar la especialidad deseada, y de aprobar un examen realizado por parte de la Secretaria de Salud, llamado examen nacional para aspirantes de residencias médicas, es un examen el cual presentan los médicos que concluyeron su formación a nivel nacional, por lo que el nivel de competencia es importante, limitando las posibilidades de desarrollar su capital cultural en estado institucionalizado, el cual prácticamente todos quieren poder obtener, o que es su mayor objetivo cuando son recién egresados de la licenciatura.

De acuerdo a los datos de la Secretaria de Salud de los resultados del examen de residencias medicas del 2015, se puede detectar que los egresados de la UAEH que lograron ingresar a la especialidad, sumando el total de los egresados de esta universidad y considerando que se encuentran en competencia con los egresados de otras generaciones que buscan ingresar en múltiples ocasiones, solamente un dieciséis por ciento fueron capaces de ingresar a la especialidad. Por lo que la UAEH no se encuentra ni si quiera entre las mejores veinte universidades a nivel nacional en cuanto a los egresados que pueden ingresar a una especialidad y aumentar su capital cultural en estado institucionalizado.

A pesar de esta realidad, en el caso de los egresados que tienen un año de haber salido, se encuentran enfocados en la aspiración de poder realizar la especialidad médica, por lo que los trabajos que obtienen son de corte temporario para enfocarse en el examen, a pesar de conocer la baja cantidad de aceptación que se tiene. En este panorama y de acuerdo a la necesidad económica que tengan los agentes, se pueden dividir en dos grupos a los egresados. Los que tienen el apoyo familiar para poder esperar los procesos administrativos para la obtención del título, y los que tienen una necesidad económica importante, que se encuentra relacionado con el capital económico familiar y el capital cultural que detenten los padres.

El objetivo central de los agentes que se pudo detectar es la relevancia de la preparación para aspirar a ingresar a una especialidad. Pero los consultorios adyacentes a farmacias se han convertido en el principal lugar de recepción de los egresados de medicina, la principal forma de ingresar a los consultorios médicos de farmacias es partir

de las relaciones sociales de los médicos, por lo tanto, haciendo uso de su capital social, que les permite tener una estrategia certera en este proceso, ya que en su mayoría se enteró de su lugar de empleo a partir de su capital social, principalmente de sus compañeros de carrera. La mitad de los médicos consideraron haber sido ayudados para ingresar a laborar por parte de sus compañeros de carrera principalmente.

A pesar de ostentar el título de médicos cirujanos, lo cual los agentes consideran que es una ventaja frente a egresados de otras instituciones por tener la posibilidad de ingresar al quirófano, se encuentran muy limitados al acceso de estos, dependiendo el capital social que les permita el ser considerados como asistentes en este tipo de procesos, y que puedan llevarse un ingreso aproximado de mil pesos por operación en la que apoyan.

En esencia las farmacias son los principales lugares de ingreso al campo laboral por parte de los médicos que acaban de concluir su formación, y que no cuentan con el volumen suficiente de los capitales económico y cultural que les permitan ingresar de otra manera al campo laboral. Este reconocimiento del grupo se vuelve central en ellos, ya que, a diferencia de las otras dos carreras, en ningún momento fue evaluado su capital cultural incorporado en forma de evaluaciones, por lo que no tuvieron que demostrar este tipo de requisitos.

Conclusión

Después de toda la información presentada se pueden concluir diferentes elementos con respecto a las estrategias de los agentes y de los diferentes retos que representó esta investigación. Por lo que abordaremos cada uno de estos aspectos para poder enumerar los elementos centrales del proceso de inserción laboral de los egresados de las tres licenciaturas analizadas.

El primer elemento que se comparará de acuerdo a los resultados de investigación es la comprobación de la hipótesis planteada durante el inicio de la investigación y el cumplimiento de los objetivos que se plantearon para la guía y desarrollo del trabajo. Recordando que en la introducción se planteaba que la pregunta de investigación que dio origen a esta es: ¿Cuál es el uso diferenciado de capitales por parte de los egresados de licenciatura, en sus estrategias de insertarse al mercado laboral?, considerando que el capital social no es la única opción, ya que pueden hacer uso del capital cultural por igual (Bourdieu & Wacquant, 2005).

En cuanto a la pregunta de investigación, y la forma en que se fue desarrollado el estudio, la teoría de los campos de Bourdieu (Bourdieu & Wacquant, 2005), fue acertada para poder dar la respuesta a la interrogante, ya que el punto central era conocer la forma en que los capitales afectan el proceso de inserción laboral, siendo central el proceso de comparación, y esta teoría permite tener ese elemento, ya que otras perspectivas teóricas (capital humano, seguimiento de egresados), solo ofrecían en algunos de los casos visiones parciales, al solo teorizar sobre un tipo de capital, pero aun así lo que se había planteado de hipótesis, no necesariamente concuerda con los datos que se analizaron.

Retomando la información de la introducción, la hipótesis que se propuso fue: la estrategia de los agentes para ingresar al mercado laboral está determinada por la cantidad de capital social que detentan, siendo directo su uso en el ingreso al mercado laboral. Mientras que los agentes que no detentan este tipo de capital están en clara desventaja, por la masificación que se está produciendo en los títulos universitarios. El capital social entendido en los términos de Pierre Bourdieu (2011) como se planteó en el capítulo uno. A diferencia de lo que se creía de la posible relevancia del capital social por la masificación

de los títulos que se está presentando en el capítulo dos, el capital social no tuvo la relevancia que se tenía esperado, ya que se preveía que este capital sería el dominante en este proceso, pero no lo fue así, si bien tiene relevancia en el proceso como fuente de información que tiene mayor parecido a los estudios planteados por Granovetter (1973) ya que sirve para potenciar los otros capitales para los egresados de medicina, el capital cultural sigue siendo central para las estrategias de ingreso a laborar.

Considerando que la hipótesis no se cumplió, no significa que los objetivos que se habían planteado con respecto al análisis de la información deseada no se obtuvieran, ya que el objetivo central fue: analizar el uso de las estrategias (Bourdieu:2007) de los agentes que egresaron de la licenciatura para ingresar al mercado laboral, con relación al volumen y estructura del capital social y cultural que detentan en la búsqueda de su primer empleo. Por lo que efectivamente se detectó que los capitales de los que hacen uso los agentes no solo dependen del capital desarrollado durante su formación escolar, sino del volumen total de capital (Jiménez, 2005) que tengan los agentes en el espacio social, y de las condiciones estructurales a las que se encuentren sometidos, como es el caso de los egresados de medicina que son los egresados de la única universidad que oferta esa carrera en todo el estado.

De los objetivos específicos que se plantearon en la investigación, el total de ellos se desarrollaron, ya que cada uno de ellos es el equivalente a uno de los capítulos recién presentados en el documento, siendo los objetivos específicos los siguientes:

a) Analizar el conocimiento que tienen los agentes sobre las reglas del campo laboral al que ingresan, y las estrategias que usan con base en esta información, a partir de su posición en el espacio social. En el capítulo uno, se desarrollaron las diferentes perspectivas teóricas que nos ayudarían a realizar la investigación, y así tener un base con respecto al conocimiento que se tiene de las estrategias y de la posición en el espacio social de los agentes.

b) Identificar las características del contexto laboral, y las condiciones educativas en el estado de Hidalgo, para conocer las características de los lugares a los que pretenden insertarse a laborar los egresados. Por lo tanto, en el capítulo dos se analizaron las

características del contexto económico, haciendo énfasis en las condiciones laborales y del contexto educativo específicamente del nivel superior a partir de la información de diferentes dependencias públicas como el INEGI o la Secretaría del Trabajo. Se pudo observar el proceso de masificación que fue planteado en varias ocasiones, ya que realmente se cumple, pero es un fenómeno complicado de estudiar por la diversidad de carreras y características económicas propias del estado.

c) Analizar la importancia que le otorgan los agentes a los diferentes capitales, dentro de sus estrategias de ingreso al mercado laboral, desde las fuentes de información, o como recurso que les permita ingresar a un trabajo determinado. En el capítulo tres planteaba con respecto a la importancia que le otorgan a cada uno de los capitales en el proceso específico analizado, se puede observar que son elementos muy diferenciados, en cuanto a los procesos de ingreso, pero si se pudo corroborar la importancia que tiene en las tres carreras el capital social como fuente de información para la correcta búsqueda del empleo, siendo relevante en este sentido.

Ya que se presentaron los niveles de información adquirida de acuerdo a la hipótesis, preguntas de investigación y objetivos deseados, es necesario desarrollar un punto central de la investigación que son las claras diferencias y similitudes que se pueden obtener de las estrategias que se llevaron a cabo para la obtención del empleo. Así como la importancia de ciertos capitales sobre otros, incluso llegando a desmentir la perspectiva de los egresados en derecho con respecto a la importancia que tiene el capital social, como principal vehículo de la obtención de empleo, como una estrategia popular o como se diría coloquialmente el uso de palancas o compadrazgo.

Después de la presentación de la teoría de los campos y la cantidad del volumen de los capitales (Bourdieu, 2001) que detentan los agentes egresados de las tres licenciaturas analizadas, se puede afirmar que los estudiantes de medicina fueron los más efectivos en su ingreso a su primer empleo, en comparación con los egresados de las otras dos licenciaturas, ya en tenían un mayor volumen en los tres capitales que los otros agentes.

De tal manera que al ser los agentes que mayor volumen de capitales tenían en el espacio social en el estado de Hidalgo, también fueron los que sus disposiciones les

ayudaron a obtener un empleo en el menor tiempo posible. Pero sin olvidar la importancia que le otorgaron al capital social para la obtención del empleo, siendo los que mayor uso tuvieron de él.

A diferencia de que se pudiera considerar que las relaciones sociales de las que podrían hacer uso serían la familia, en realidad hacen uso de las relaciones que van fomentado con los compañeros de carrera, que se convierten en uno de los principales capitales para poder conseguir empleo, sin tener que invertir mucho tiempo. Dejando de lado esquemas como el uso de portales de internet o bolsas de trabajo.

Llegando a aspirar en algunos de los casos a poner su propia farmacia, como forma de sustento, para poder recibir la ganancia de los medicamentos. Es relevante la importancia que le otorgan al capital social, incluso mayor que el uso que le dan los licenciados en derecho, y es probablemente la cohesión de grupo tan cercano que se ha formado, a partir de ser la única universidad en el estado hasta el momento que forma licenciados en medicina. Por lo que, si bien la calidad de los empleos en los que se insertan a laborar en condiciones precarias, las estrategias que usaron para obtenerlos, fueron las correctas, ya que en su totalidad se encuentran laborando, los que así buscaban hacerlo. Aunque hay que comentar que no era necesariamente su disposición cuando salieron de la carrera, sino más bien fue reacción al no conseguir ingresar a la especialidad médica.

Esto no significa que los egresados de las otras dos carreras no tuvieran ninguna efectividad en este proceso, sino que en realidad igual tuvieron correctas estrategias para poder obtener su primer empleo, a pesar de tener diferentes volúmenes de capitales, y hacer un menor uso del capital social con respecto a los médicos, y de capitales en general.

Un dato interesante en este proceso y que es necesario recalcar, es la información obtenida con los egresados de la licenciatura en derecho, ya que a diferencia de la percepción que tenían de la relevancia del capital social sobre de otros tipos capitales en el proceso de inserción al campo laboral, ya no tuvo la efectividad que se habían planteado desde su formación de licenciatura, por lo que las disposiciones con las que contaban en ese momento no corresponden necesariamente con las reglas de ingreso a los lugares de trabajo.

En este caso pudimos observar una relevancia por el capital cultural incorporado por sobre el capital social, por lo que las reglas que ellos consideraban para la obtención del empleo no se consiguieron, siendo un factor relevante los sectores públicos para el ingreso laboral, ya que, por el perfil de ellos, los lugares a los que buscan ingresar a laborar son principalmente en el sector público, por lo que la aprobación de evaluaciones se convierte en algo fundamental.

Los egresados de química, tuvieron la particularidad de ser lo que menos volumen de capitales tenían, por lo tanto, una posición más baja en el espacio social, pero también los que obtuvieron mejores condiciones para poder emanciparse económicamente de su familia, pero al mismo tiempo son los que tienen la característica de ser los que menor cantidad egresaron de esta licenciatura.

Las condiciones estructurales de los egresados son centrales de acuerdo al estado de Hidalgo, esto se puede detectar por la poca industria que existe en el estado y en la capital (Pachuca), e incluso se pudo detectar un elemento central de acuerdo a los egresados de esta carrera, que es que consideran que los ingenieros en química tienen mayores posibilidades de ingresar a laborar que ellos en las industrias que existen por ejemplo en la región de Tizayuca y no en la capital.

Ahora realizaremos una reflexión con respecto a los elementos que se debieron de profundizar en el trabajo, y que permitirían comprender la complejidad de la investigación, y plantear la posibilidad de seguir profundizando en algunos aspectos de este tipo de investigaciones, que son relevantes por los contextos actuales.

El primer punto que reflexionaremos es la relevancia en la elección que tuvo la teoría de los campos para el estudio presentado, fue acertada y fundamental para la comparación que existen de los capitales y para analizar las diferentes posiciones que tiene los agentes en el espacio social (Bourdieu, 1998), a pesar de tener en apariencia un capital cultural institucionalizado (Bourdieu, 2001) igual. Esta teoría fue central para poder abordar un tema de investigación que tiene un alto nivel de complejidad por la multiplicidad de variables que se tienen que abordar, desde la percepción propia de los agentes y las condiciones estructurales del estado y de la lógica de cada profesión, y que desafortunadamente no se pudieron considerar en su totalidad. Se considera necesario

conocer con mayor profundidad los elementos estructurales, o las condiciones de los campos laborales a los que se insertan a laborar los egresados, ya que han tenido en su mayoría la posibilidad de conseguir empleo e insertarse a ese campo.

Un elemento que es central y complejiza el trabajo de manera fundamental y que valdría hacer una mayor reflexión con relación a los capitales y estrategias de los agentes, es teorizar en el concepto de campo (Bourdieu,1998) , para conocer con mayor cuidado estas reglas de ingreso desde el campo al que se insertan, pero por la amplitud de los lugares a los que pueden buscar insertarse a laborar, se complejiza mucho en un estudio de este tiempo conocer todos los posibles lugares a los que podrían insertarse a laborar los egresados de las tres carreras, pero no por eso se niega el valor de cruzar esta información.

Las condiciones estructurales representaron varios retos en la interpretación y en las condiciones que se presentaron por las claras diferencias en las carreras y las formas en que afectan los procesos de ingreso, el caso más relevante que podría ejemplificar la forma en que estas condiciones afectaron de forma trascendental fue con los egresados de medicina, ya que a pesar de tener una cantidad importante de egresados cada medio año, monopolizan el proceso de inserción laboral en el estado por egresar de la única carrera, y de esta manera el reconocimiento que tienen dentro de la UAEH (ANUIES, 2016), como médico egresado de la institución les permite generar una identificación que les permitió insertarse a laborar de manera importante, en el sector salud que necesita de médicos en diferentes regiones del estado por lo que hay demanda de ellos.

De estas condiciones estructurales una variable que no se consideró y que presenta otro tipo de problemas y de dimensiones es el ingreso de los agentes, ya que a pesar de que se tiene conocimiento de que las estrategias de los agentes para ingresar a laborar fueron las adecuadas por lo menos en los egresados de medicina y química, y en la mayoría de los egresados de derecho, se desconocen el tipo de empleos a los que accedieron y el capital económico que por ende obtuvieron.

Esto es relevante recordando el caso de los egresados en química, ya que fueron los agentes que presentaron una mayor independencia con respecto a los padres, y es un indicador que se puede relacionar con los datos presentados en el capítulo dos, en los cuales

se demostraba que los químicos son de las carreras que mayor ingreso tienen en promedio a nivel nacional.

Otra situación que podría corroborar las diferencias salariales y la relevancia que están adquiriendo los empleos a los que pueden acceder los egresados de las licenciaturas, es el caso de los médicos, ya que los principales espacios en los que se pudieron insertar a laborar fue en los consultorios adyacentes a las farmacias, en cadenas como similares o farmacias del ahorro, por lo que las condiciones de los empleos que están obteniendo no concuerda con las aspiraciones económicas que tenían, o incluso en algunos casos se mencionó la aspiración de adquirir los medios para poner una farmacia propia para adquirir los beneficios de la venta de estos productos.

Reconociendo que, si bien es relevante la información con respecto a la forma en que obtuvieron el empleo, en el estudio no se recopiló la suficiente información para saber si se están insertando a trabajos en su mayoría precarios, como nos lo plantean autores como Castel (2010) o Bauman (1998) o inclusive el propio Bourdieu (1997) con la masificación de títulos que se ha presentado en este caso con la licenciatura en derecho.

Con todos esos elementos también se considera pertinente hacer una reflexión específica del concepto del capital social, que es clave en una ciencia como la sociología, pero que en la actualidad presenta aun toda una serie de limitantes, principalmente de corte metodológico, ya que a pesar de que existen diferentes posiciones teóricas como se abordaron en el capítulo uno, es central considerar que no necesariamente existen todos los elementos para poder analizarlo en su totalidad.

La complejidad que presenta para analizarlos y poder construir los indicadores que nos permitieran comprender el uso de este capital como recurso, fue un constante reto, algo en lo que sería interesante trabajar con mayor profundidad, ya que las relaciones sociales se convierte en cuestiones centrales en las interacciones diarias, y la relevancia que puede tener este capital a nivel explicativo puede ser muy fructífera, pero sin olvidar los retos que representar el poder analizarlo en estos términos.

Dentro de los datos relevantes que se pueden considerar es que en las tres licenciaturas analizadas se hizo uso del capital social, fue un uso de este capital más en

términos de Granovetter (1973) y Coleman (1988), ya que fueron usados como fuentes de información para localizar los posibles lugares en donde podían obtener empleo. Dejando de lado la eficacia que tienen las bolsas de trabajo y los portales de internet, que no necesariamente ofrecen los empleos que buscan los agentes que estudian estas licenciaturas, por lo que el capital social fue central en estos procesos, pero no en la forma en que se tenía previsto. pero esto deja otro cuestionamiento, que es saber la razón por qué no fueron efectivos los portales de internet y las bolsas de trabajo para la obtención de empleo en el caso de este grupo de agentes, en una época en donde los medios de comunicación adquieren mayor accesibilidad.

Que es lo que está permitiendo que aun en la actualidad en las redes de los agentes fueran el principal medio para la obtención de información para el empleo y no estos medios, y en ese caso los procesos de selección en las empresas e instituciones públicas, que prefieren no ejercer la búsqueda de empleo por estos medios, son elementos que valdrían la pena considerar, y entender el reto que significa el trabajo y la obtención de uno en las condiciones actuales con toda una serie de factores, temas que seguirán siendo centrales y relevantes en economías cada vez más exigentes y con menor dinamismo.

Bibliografía.

Alcaide V. (2013) *El capital social y las trayectorias laborales. Las redes personales como mecanismos y recursos para la inserción y trayectoria laboral.* (Tesis doctoral) Departamento de Sociología de la universidad de Barcelona

Andino, G. (2005) *Más Educación para Menos Empleo.*, en Revista Argentina de Sociología, vol. 3, núm. 4, mayo-junio, 2005, pp. 133-154, Consejo de Profesionales en Sociología Argentina

Banyuls, J; Cano, E; Pitxer , J. V. y Sanchez, A. (2005), *Economía Laboral y Políticas de Ocupación.*, España. Universidad de Valencia

Becker, G. S. (1983) *Inversión en Capital Humano e ingresos.*, en Toharia, I., (ed.) El mercado de trabajo: Teorías y aplicaciones. Madrid, Alianza, pp.39-64.

Becker, G. S. (1993) *Human Capital : A Theoretical and Empirical Analysis, With Special Reference to Education.*, Chicago. The University of Chicago Press.

Bustos M. (2011) *Más allá del capital humano: Uso del capital social en la inserción al mercado laboral de los posgraduados en México.* (Tesis doctoral) Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Académica de México.

Bourdieu P., (1987) *Los Tres Estados del Capital Cultural*; México. Revista de Sociología de la UAM.

Bourdieu P., (1990) *Sociología y Cultura*; México. Ed Grijalbo.

Bourdieu P., (1997) *Razones Prácticas Sobre la Teoría de la Acción.*, España. Ed. Anagrama.

Bourdieu P., (1998) *La Distinción, criterios y bases sociales del gusto.* España. Ed. Taurus

Bourdieu P., (2002) *Pensamiento y Acción*; Argentina. Ed. Zorzal

Bourdieu P. y Wacquant L., (2005) *Una Invitación a la Sociología reflexiva*; Argentina. Ed. Siglo XXI

Bourdieu P., (2009) *Homo Academicus*. México. Siglo XXI

Botwinick, (1993) *Persistent Inequalities Wage Disparity under Capitalism Competition.*, N. Jersey. Princeton University Press.

Bustos M. (2011) *Más allá del capital humano: Uso del capital social en la inserción al mercado laboral de los posgraduados en México*. (Tesis doctoral) Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Académica de México.

Cuéllar -Saavedra, O.; Bolívar, G. A. (2009) *Capital Social Hoy.*, Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 8, núm. 22, Universidad de Los Lagos Santiago, Chile.

De Vries, W., Navarro, Y. (2011) *¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México*. RIES Revista Iberoamericana de educación superior. Recuperado el 10 de octubre del 2014 de <http://ries.universia.net/index.php/ries>

Díaz, C. (2012) *Tendencias y requerimientos del mercado de trabajo en la economía del conocimiento. Estudio sobre los egresados del CUCEA.*, en Revista de la Educación Superior, vol. XLI, núm. 161, enero-marzo, 2012, pp. 9-30 Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior Distrito Federal, México

Eguzki, U. (2013) *La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y Carencias* en Reflexión Política, vol. 15, núm. 29, junio, 2013, pp. 44-60 Universidad Autónoma de Bucaramanga Bucaramanga, Colombia

Escamilla G.; Salmerón F.; Valladares L. (2007) *El Campo Laboral de la Antropología en México.*, en Revista Colombiana de Antropología, vol. 43, enero-diciembre, 2007, pp. 387-418, Instituto Colombiano de Antropología e Historia Colombia

Garza E. (2012) *La situación del trabajo en México, 2012, el trabajo en crisis*; México. Plaza y Valdés Editores.

Granovetter M.(1973) *The strength of weak ties.*, American Journal of Sociology, Vol 78, págs. 1360-1380.

Kliksberg, B. (1999) *Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo*. En Revisa de la CEPAL, en diciembre de 1999, p. 85-102.

INEGI (2010) *Clasificación Mexicana de Carreras, del Tipo Medio Superior por Campos de Formación Académica.*, México en <http://www.inegi.org.mx>.

López L. (2006) *Formación de Competencias Profesionales en Egresados de Sociología de la UAM.*, Tesis de Maestría, FLACSO, México.

Meichsner S. (2007) *El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu*. Revista electrónica Redalyc.org

Medecigo G. (2011) *Perspectiva y prospectiva del programa de seguimiento de egresados la experiencia en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAE*; México. UAEH.

Portes A. (1998) *Social capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology* en Annu.Rev. Sociol.1998.24:1.

Portes, A. (2004) *El capital social: Promesas y obstáculos para su papel en el desarrollo*, en El desarrollo futuro de América Latina. Neoliberalismo, clases sociales y transnacionalismo Colección En Clave de Sur. 1ª ed. ILSA, Bogotá D.C. Colombia, mayo de 2004.

Peugny C. (2008) *El desafío del desclasamiento*, en de L'Épreuve du déclassement, Grasset, París.

Planas J. (2009) *La relación entre educación y empleo en Europa*, en Revista papers, 2011 96/4.

Planas J., Enciso I. (2014) *Los estudiantes que trabajan: ¿tienen valor profesional el trabajo durante los estudios?* RIES Revista Iberoamericana de educación superior. Vol. 5, Núm. 12 (2014): 31 de enero 2014. Recuperado el 16 de octubre del 2014 de: <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/3>

Putnam R. (2003) *El declive del capital social: Un estudio sobre las sociedades y el sentido comunitario*, España Ed. Galaxia Gutenberg

Requena F. (2004) *El capital social en la encuesta de calidad de vida en el trabajo*. España en Papers 73, 2004 11-26

Rojas, Angulo y Velázquez, (2000). *Rentabilidad de la Inversión en Capital Humano en México.*, Economía Mexicana. Nueva Época, Vol. IX N 2

Requena F. (2004) *El capital social en la encuesta de calidad de vida en el trabajo*. España en Papers 73, 2004 11-26

Sánchez-Olavarría, César. (2014). *Los egresados de comunicación y el mercado laboral: un estudio de trayectorias profesionales*. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 40-54. Recuperado el 16 de octubre del 2014 de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299130713003>>

Salgado M. C (2005) *Empleo y Transición profesional en México*, en apeles de Población, vol. 11, núm. 44, abril-junio, 2005 pp. 255-285, Universidad Autónoma del Estado de México. México.

Sanchis, E. (1991) *De la escuela al paro*. Madrid, Siglo XX.

Schultz T. W. (1972) *El concepto de Capital Humano*: Respuesta en Blaug (comp.) Economía de la Educación, Editorial Tecnos, Madrid.

Woolcock M.: Narayan D. (2000) *Social Capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy.*, World Bank Research.

Anexos.



Cuestionario para el Análisis de la Inserción al Campo Laboral.

Agradeciéndole su participación en el siguiente cuestionario, se le hace de su conocimiento que el objetivo que se tiene es el conocer los procesos de inserción al campo laboral por parte de los egresados de la UAEH. Siendo parte de una investigación desarrollada en la Maestría de Ciencias Sociales del instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, por lo que la información aquí proporcionada, sólo será usada para el proceso de esta investigación.

Instrucciones.

El siguiente cuestionario se encuentra conformado por cuatro secciones, que nos permiten conocer de manera general cada uno de los elementos relevantes que se están tomando en consideración para la inserción que se puede considerar para insertarse a laborar.

Las preguntas del cuestionario son de opción múltiple, por lo que debajo del número de cada pregunta se encuentran unos paréntesis (), en los que se le solicita ponga el número de la respuesta que sea la correcta.

En algunas preguntas se le solicita que proporcione más de una respuesta, por lo que, en esas preguntas, se anexan varios paréntesis, y no solamente uno como en las demás preguntas, pero no es necesario llenar todos los paréntesis si considera que no aplica el caso.

En caso de que ninguna de las respuestas considere aplica a la respuesta que usted considere que es la correcta, se encuentra al final la opción de otro, y posterior a este un recuadro como el que se anexa, en donde puede escribir la respuesta que considera pertinente.

Durante el proceso del cuestionario se puede encontrar indicaciones al final de algunas preguntas, indicándole cual es la pregunta que es necesario que responda posteriormente.

En caso de que no encuentre ninguna indicación posterior a la pregunta, favor de contestar la siguiente pregunta en el orden correspondiente.

Elementos Generales

Folio:

1 Edad:

()

- 1) 20 años
- 2) 21-22
- 3) 23-24
- 4) 25-26
- 5) 27 o más

2 Sexo:

()

- 1) Hombre
- 2) Mujer

3 Licenciatura:

()

- 1) Medicina
- 2) Derecho
- 3) Química

Ciudad donde reside actualmente:

Sección 1: Condiciones socioeconómicas.

1.1 Actualmente reside:

()

- 1) Solo
- 2) Padres
- 3) Pareja
- 4) Amigos
- 5) Tíos o Hermanos
- 6) Otro

(Respuesta número 2, pasar a la pregunta 1.4)

1.2 El lugar donde reside es:

()

- 1) Propia.
- 2) Prestada.
- 3) Rentada.
- 4) En proceso de pago.
- 5) Otro.

1.3 ¿Cuál es la razón por la que no reside en la casa de sus padres?

()

- 1) Viven en otro municipio.
- 2) Vivía solo desde que estudiaba.
- 3) Viven en otro estado.
- 4) Formar su propia familia.
- 5) Independencia económica.
- 6) Otro.

1.4 La casa de sus padres es:

()

- 1) Propia
- 2) Prestada
- 3) Rentada
- 4) En proceso de pago

1.5 ¿Cuánto tiempo lleva residiendo en su actual domicilio?

()

- 1) Menos de un año

- 2) 1 a 4 años
- 3) 5 a 9 años
- 4) 10 años o más

1.6 ¿Con cuántos cuartos cuenta la vivienda en donde reside?

()

- 1) Solo uno.
- 2) Dos cuartos no incluyendo la cocina.
- 3) Con dos a cinco cuartos no incluyendo la cocina.
- 4) Más de cinco cuartos no incluyendo la cocina.

1.7 ¿Cuántas personas viven en el domicilio donde reside?

()

- 1) Una a dos personas.
- 2) Tres a cuatro personas.
- 3) Cinco o más personas.

1.8 Indique con una x en el recuadro siguiente. ¿Con cuáles servicios cuentas en tu vivienda?

Energía eléctrica	
Televisión de paga	
Servicio telefónico	
Internet	

1.9 Indique con una x en el recuadro siguiente ¿Cuáles de los siguientes electrodomésticos tienes en tu vivienda?

Celular de última generación.	
Televisor digital	
Refrigerador	
Microondas	
Computadora	
Sistema de entretenimiento (Xbox)	

1.10 ¿Con cuántos automóviles cuentan en tu familia? (considerando modelo reciente, vehículos con una antigüedad no mayor a tres años)

()

- 1) Ninguno
- 2) Uno de modelo reciente
- 3) Uno de modelo antiguo.
- 4) Dos (uno antiguo y uno reciente)
- 5) Dos de modelo reciente
- 6) Dos de modelo antiguo
- 7) Tres o más.

1.11 ¿Cuántas ocasiones saliste de vacaciones a otro estado o de la república, en el último año?

()

- 1) Una a dos ocasiones.
- 2) Tres a cuatro ocasiones.
- 3) Cinco o más ocasiones.
- 4) Ninguno.

1.12 En caso de tener una fractura de gravedad; ¿A qué institución médica asistirías?

()

- 1) Póliza de seguro médico privado.
- 2) Farmacias similares
- 3) IMSS.
- 4) ISSSTE.
- 5) Clínica Particular.
- 6) Seguro popular.
- 7) Otro.

1.13 ¿Tiene dependientes económicos?

()

- 1) Si.
- 2) No
- 3) Otro

(Respuesta número 2, pasar a la pregunta 1.15)

1.14 ¿Quiénes son sus dependientes económicos?

()

- 1) Pareja
- 2) Pareja e Hijo (a)
- 3) Pareja e hijos
- 4) Hijo (a)
- 5) Padre
- 6) Madre
- 7) Ambos padres.
- 8) Todos los anteriores
- 9) Otro.

1.15 Actualmente, en su familia usted tiene

()

- 1) Padre y Madre sin hermanos (a).
- 2) Padre y Madre con hermanos (a).
- 3) Solamente Padre.
- 4) Solamente Padre con hermanos (a).
- 5) Solamente Madre con hermanos (a).
- 6) Solamente hermanos (a).
- 7) Ninguno.

(Respuesta número 7, pasar a la sección 3 del cuestionario)

1.16 En el siguiente cuadro, seleccionar de las siguientes opciones, la principal actividad a la que se dedica cada miembro de su familia:

1) No labora, 2) Trabajador por horas, 3) Empleado, 4) Negocio propio 5) Ejerce su profesión, 6) Estudiante, 7) Jubilado o pensionado, 8) Otro.

Miembro	Actividad
Padre	
Madre	
Hermano (a)	
Hermano (a)	
Hermano (a)	
Hermano (a)	
Hermano (a)	
Espos(a)	

1.17 En el siguiente cuadro, seleccionar de las siguientes opciones, la principal actividad a la que se dedica cada miembro de su familia y en caso de nivel licenciatura o más, especificar la carrera que estudia:

1) Ninguna, 2) Primaria, 3) Secundaria, 4) Preparatoria o bachillerato 5) Carrera técnica, 6) Normal básica, 7) Licenciatura o profesional 8) Posgrado, 9) No sabe.

Miembro	Nivel educativo	Edad
Padre		
Madre		
Hermano (a)		
Hermano (a)		
Hermano (a)		
Hermano (a)		
Hermano (a)		
Espos(a)		

Sección 2: Educación de los agentes.

2.1 ¿Cuál de los siguientes elementos? fue el más importante para seleccionar tu carrera

()

- 1) El futuro campo laboral
- 2) Vocación por la carrera
- 3) Las perspectivas de Ingreso Económico
- 4) Recomendación Familiar
- 5) Gastos por el estudio
- 6) Otro.

2.2 Selecciona de la siguiente lista, las opciones en ¿cómo te sostenías económicamente mientras estudiabas la licenciatura?

() () () () () ()

- 1) Apoyo familiar
- 2) Prestamos
- 3) Trabajando en el negocio de la familia
- 4) Trabajando en épocas de vacaciones
- 5) Créditos
- 6) Becas de la Escuela
- 7) Otro.

2.3 ¿En cuánto tiempo concluiste tu formación Universitaria?

()

- 1) 4 años
- 2) 4 años y medio
- 3) 5 años
- 4) 5 años y medio
- 5) 6 años
- 6) Más de 6 años

2.4 ¿Cuál fue el promedio general que obtuvo al terminar la licenciatura?

()

- 1) 7-7.9
- 2) 8-8.9
- 3) 9-10

2.5 ¿Cuál fue la manera en que obtuvo el título?

() () () ()

- 1) Titulación automática.
- 2) Examen EGEL.
- 3) Titulación 0
- 4) Examen profesional (Tesis, proyecto terminal, tesina, monografía, etc.)

2.6 Durante sus estudios ¿tomo cursos relacionados con su carrera aparte de lo requerido por su licenciatura? (congresos o talleres por lo que obtuvo un diploma o certificado)

()

- 1) Si
- 2) No

2.7 ¿Considera importante tener conocimiento de otros idiomas por lo menos en un nivel intermedio?

()

- 1) Si
- 2) No

2.8 Marca con una x, el nivel que tiene, en cada uno de los siguientes idiomas:

Idioma	Nulo	Básico	Intermedio	Avanzado
Inglés				
Francés				
Alemán				

2.9 ¿Tiene alguna certificación que corrobore su nivel de otro idioma?

()

- 1) Certificación internacional.
- 2) Certificación escuela particular.
- 3) Certificación escuela pública.
- 4) Ninguna.
- 5) No sabe.

2.10 En su carrera ¿es necesario hacer uso de paquetería o programas de computadora especializado?

()

- 1) Si
- 2) No

(respuesta número 2, pasar a la pregunta 2.13)

2.11 ¿Tiene conocimiento de paquetería o programas de computadora especializada de acuerdo con su carrera?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta número 2, pasar a la pregunta 2.14)

2.12 ¿Tiene alguna certificación que lo corrobore?

()

- 1) Si
- 2) No
- 3) No sabe

2.13 ¿Considera que es importante estudiar un posgrado o especialidad?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta número 1, pasar a la pregunta 2.15)

2.14 ¿Por qué considera? que no es importante estudiar un posgrado

()

- 1) El costo es muy alto.
- 2) Es una inversión de tiempo muy alto.
- 3) No existen los posgrados que le interesarían.
- 4) Su profesión no lo requiere.
- 5) Otro.

(Pasar a la sección 3 del cuestionario)

2.15 ¿Se encuentra estudiando un posgrado?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta número 2, pasar a la pregunta 2.18)

2.16 ¿Estudia un posgrado y es empleado al mismo tiempo?

()

- 1) Si
- 2) No

2.17 La institución en donde estudia su posgrado es:

()

- 1) Pública
- 2) Privada

(Pasar a la sección 3 del cuestionario)

2.18 ¿Cuál es el motivo principal por el que no inicio o no continuo sus estudios de posgrado?

()

- 1) No quedo en la escuela que eligió.
- 2) No había escuela o estaba lejos.
- 3) No le gusto, no le intereso o no quiso seguir estudiando.
- 4) Dinero insuficiente.
- 5) Está enfocado en el trabajo.
- 6) Matrimonio o unión.
- 7) Embarazo.
- 8) Enfermedad o accidente.
- 9) No hay el posgrado que le interesa o no ha elegido.
- 10) Se encuentra esperando a que se abra la convocatoria.
- 11) Otro.

Sección 3: Situación laboral

Instrucciones: No se debe de considerar empleado a las personas que se encuentren trabajando de manera independiente sin que tengan una relación salarial.

De igual manera no se considerarán como empleados, a las personas que tengan un negocio propio o familiar.

3.1 ¿Actualmente es empleado?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta número 1, pasar a la pregunta 3.5)

3.2 Actualmente, ¿...está buscando un empleo?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta número 1, pasar a la pregunta 3.5)

3.3 ¿Cuál es la razón por la que no tiene empleo y no está buscando?

()

- 1) No tiene necesidad económica.
- 2) Trabaja en actividades de manera independiente sin que tenga una relación salarial.
- 3) Está estudiando un posgrado o una especialidad en el caso de medicina
- 4) Está en proceso de ingreso a un posgrado a tiempo completo.
- 5) Se está tomando un año sabático.
- 6) Se dedica a tiempo completo a actividades de la casa.
- 7) Se está capacitando o preparando para iniciar un negocio o realizar una actividad por cuenta propia o independiente.
- 8) Cuenta con negocio propio (especificar el tipo de negocio)
- 9) Trabaja en algún negocio de la familia (especificar el tipo de negocio)
- 10) Se encuentra de meritorio en una dependencia pública
- 11) Otro.

(Respuesta 7, 8 y 9 continuar en pregunta 3.4)

(Respuesta 10, continuar en la sección 4.2)

(Cualquiera de las otras respuestas, pasar a la sección 4.3 del cuestionario)

3.4 en el caso de tener un negocio propio o laborar en un negocio familiar, favor de especificar el nombre o giro

(Pasar a la sección 4.3 del cuestionario)

3.5 ¿Cuántos empleos ha tenido?

()

- 1) Ninguno
- 2) 1
- 3) 2
- 4) 3
- 5) 4
- 6) 5 o más

(Respuesta número 1, pasar a la sección 4.2)

(Respuesta número 2, pasar a la pregunta 3.14)

3.6 ¿Cuál es el nombre de la empresa o institución donde obtuvo su primer empleo?

3.7 ¿Su primer empleo se encontraba relacionado con su licenciatura?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta número 2, pasar a la pregunta numero 3.10)

3.8 ¿Obtuvo su primer empleo antes o después de concluir la licenciatura?

()

- 1) Antes
- 2) Después

(Respuesta número 2 pasar a la sección 4.1 del cuestionario)

3.9 ¿De qué manera consiguió su primer empleo relacionado con su licenciatura antes de concluir la licenciatura?

()

- 1) Familiares cercanos
- 2) Familiares en segundo grado
- 3) Amigos de familiares
- 4) Amigos
- 5) Periódico
- 6) Bolsas de trabajo
- 7) Buscando directamente en empresas o instituciones
- 8) Portales de internet
- 9) Compañeros de carrera
- 10) Profesores.
- 11) Realizaba el servicio social o prácticas profesionales en ese lugar

12) Otro

(Pasar a la sección 4.3 del cuestionario)

3.10 ¿Ha tenido empleos relacionados con su profesión?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta número 2 pasar a la sección 4.3 del cuestionario)

3.11 ¿Cuál es el nombre de la empresa o institución donde obtuvo su primer empleo relacionado con su licenciatura?

3.12 ¿Obtuvo su primer empleo relacionado con la licenciatura antes o después de concluir la licenciatura?

()

- 1) Antes
- 2) Después

(Respuesta 2, pasar a la sección 4.1)

3.13 ¿De qué manera consiguió su primer empleo relacionado con su licenciatura antes de concluir la licenciatura?

()

- 1) Familiares cercanos
- 2) Familiares en segundo grado
- 3) Amigos de familiares
- 4) Amigos
- 5) Periódico
- 6) Bolsas de trabajo
- 7) Buscando directamente en empresas o instituciones
- 8) Portales de internet
- 9) Compañeros de carrera
- 10) Profesores.
- 11) Realizaba el servicio social o prácticas profesionales en ese lugar
- 12) Otro

(Pasar a la sección 4.3 del cuestionario)

3.14 ¿Cuál es el nombre de la empresa o institución donde actualmente labora?

3.15 ¿Su actual empleo se encuentra relacionado con su profesión?

()

- 1) Si
- 2) No

3.16 ¿Obtuvo su primer empleo antes o después de concluir la licenciatura?

()

- 1) Antes.
- 2) Después.

(Respuesta número 2, pasar a la sección 4.1)

3.17 ¿De qué manera consiguió su primer empleo antes de concluir la licenciatura?

()

- 1) Familiares cercanos
- 2) Familiares en segundo grado
- 3) Amigos de familiares
- 4) Amigos
- 5) Periódico
- 6) Bolsas de trabajo
- 7) Buscando directamente en empresas o instituciones
- 8) Portales de internet
- 9) Compañeros de carrera
- 10) Profesores.
- 11) Realizaba el servicio social o prácticas profesionales en ese lugar
- 12) Otro

(Pasar a la sección 4.3 del cuestionario)

Sección 4: El proceso de inserción laboral.

4.1 Empleado

Instrucciones: En el caso de las personas que han tenido más de un empleo, favor de considerar en las respuestas, el primer empleo que obtuvo relacionado con la licenciatura que estudio.

4.1.1 ¿En qué ciudad se encuentra laborando o consiguió su primer empleo?

()

- 1) Pachuca
- 2) Tulancingo
- 3) Ciudad de México
- 4) Actopan
- 5) Otra

4.1.2 ¿Cuenta con el título de licenciatura?

()

- 1) Si
- 2) No

4.1.3 Selecciona de la siguiente lista, las formas en que te sostenías económicamente mientras conseguías empleo o tu primer empleo.

()

- 1) Apoyo de los padres
- 2) Dinero ahorrado
- 3) Créditos bancarios
- 4) Prestamos amigos
- 5) Trabajando en negocio de la familia
- 6) Actividad independiente o negocio propio
- 7) Otro.

4.1.4 ¿Cuánto tiempo después de egresar de la licenciatura? Comenzaste a buscar empleo o empleo relacionado con su carrera....

()

- 1) Inmediatamente
- 2) Menos de tres meses
- 3) Más de tres meses, pero menos de seis
- 4) Más de seis, pero menos de nueve meses
- 5) De nueve meses a un año.

(Respuesta 1, 2 y 3 pasar a pregunta 4.1.6)

4.1.5 ¿Esperaste a obtener el título para buscar empleo?

()

- 1) Si
- 2) No

4.1.6 ¿Cuáles fueron las tres principales formas en que iniciaste a buscar empleo?

()

- 1) Familiares cercanos
- 2) Familiares en segundo grado (tíos, primos, abuelos etc.)
- 3) Amigos de familiares
- 4) Amigos
- 5) Periódico
- 6) Bolsas de trabajo
- 7) Buscando directamente en empresas o instituciones
- 8) Portales de internet
- 9) Compañeros de carrera
- 10) Profesores.
- 11) Otro

4.1.7 ¿Cuántos lugares visitaste o enviaste documentación solicitando empleo? Antes de conseguir el primero:

()

- 1) 1 a 2
- 2) 3 a 4
- 3) 5 a 6
- 4) 7 a 8
- 5) 9 a 10
- 6) Más de 11

4.1.8 ¿Cuánto tiempo le llevó obtener su primer empleo cuando egreso de la licenciatura?

()

- 1) Inmediatamente
- 2) Menos de tres meses
- 3) Más de tres meses, pero menos de seis
- 4) Más de seis, pero menos de nueve meses
- 5) De nueve meses a un año.

(Respuesta 1, 2 y 3 pasar a la pregunta. 4.1.11)

4.1.9 Después de 6 meses de no encontrar trabajo, ¿buscaste empleo de la misma manera?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta 1 pasar a la pregunta 4.1.11)

4.1.10 Selecciona ¿Cuáles fueron las tres principales formas en que buscaste empleo después de los 6 meses?

()

- 1) Familiares cercanos
- 2) Familiares en segundo grado
- 3) Amigos de familiares
- 4) Amigos

- 5) Periódico
- 6) Bolsas de trabajo
- 7) Buscando directamente en empresas o instituciones
- 8) Portales de internet
- 9) Compañeros de carrera
- 10) Profesores.
- 11) Otro

4.1.11 ¿Cómo se enteró de su primer empleo?

()

- 1) Familiares cercanos
- 2) Familiares en segundo grado
- 3) Amigos de familiares
- 4) Amigos
- 5) Periódico
- 6) Bolsas de trabajo
- 7) Buscando directamente en empresas o instituciones
- 8) Portales de internet
- 9) Compañeros de carrera
- 10) Profesores.
- 11) Otro

4.1.12 ¿Tenía claro los requisitos de ingreso para su primer empleo?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta 2 pasar a la pregunta 4.1.14)

4.1.13 ¿De qué manera se informó de los requisitos que necesitaba para obtener el empleo?

()

- 1) Amigos
- 2) Periódicos
- 3) Familiares
- 4) Amigos de la familia
- 5) Internet
- 6) Bolsas de trabajo
- 7) Compañeros de profesión
- 8) Asistiendo directamente al lugar del empleo
- 9) Otros

4.1.14 ¿Conocía a alguien que laboraba o labora en el lugar que usted ingreso a laborar?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta 2 pasar a la pregunta 4.1.17)

4.1.15 Considera ¿que esta persona le ayudó a ingresar al lugar donde consiguió su primer empleo?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta 2 pasar a la pregunta 4.1.17)

4.1.16 ¿Qué relación tiene usted con la persona que le ayudó a conseguir el empleo?

()

- 1) Familiar cercano
- 2) Familiar en segundo grado
- 3) Amigo
- 4) Compañero de escuela
- 5) Amigo de la familia
- 6) Conocido
- 7) Otro.

4.1.17 Considera ¿qué alguna persona, que no trabaja en el mismo lugar que usted, lo ayudo a obtener el empleo a partir de alguna recomendación?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta 2 pasar a la pregunta 4.1.19)

4.1.18 ¿Qué relación tiene usted con la persona que le ayudó a conseguir el empleo?

()

- 1) Familiar cercano
- 2) Familiar en segundo grado
- 3) Amigo
- 4) Compañero de escuela
- 5) Amigo de la familia
- 6) Conocido
- 7) Otro.

4.1.19 Su primer empleo fue o es del:

()

- 1) Sector publico
- 2) Sector privado

4.1.20 ¿Había más personas solicitando el mismo empleo?

()

- 1) Si
- 2) No
- 3) No se

4.1.21 ¿Tuvo que presentar algún examen para poder ingresar al lugar donde obtuvo su primer empleo?

-
- 1) Si
 - 2) No

4.1.22 ¿Conoce las razones por las que le dieron el empleo?

-
- 1) Si
 - 2) No

4.1.23 ¿Cuál fue la principal razón por la que considera que le ofrecieron el empleo?

-
- 1) Conocido dentro del empleo.
 - 2) Currículum
 - 3) Universidad de Procedencia.
 - 4) Mejor calificación en la evaluación.
 - 5) Entrevista exitosa

(En caso de ser la licenciatura en Química o Medicina pasar a la sección 4.3 del cuestionario)

4.1.24 En caso de ser de la licenciatura en derecho ¿fue meritorio en el lugar donde obtuvo su primer empleo?

-
- 1) Si
 - 2) No

(Respuesta número 2, pasar a la sección 4.3 del cuestionario)

4.1.25 ¿Cuánto tiempo estuvo de meritorio?

-
- 1) Un mes
 - 2) Dos meses
 - 3) Tres meses cuatro meses
 - 4) Cinco meses
 - 5) Seis meses
 - 6) Más de seis meses.

(Continuar con la sección 4.3 del cuestionario)

Desempleado 4.2

4.2.1 Actualmente ¿se encuentra como meritorio en alguna institución?

-
- 1) Si
 - 2) No

(Respuesta número 2, pasar a la pregunta 4.2.3)

4.2.2 ¿Desde hace cuánto tiempo? Se encuentra en calidad de meritorio

-
- 1) Menos de tres meses

- 2) Más de tres meses, pero menos de seis meses
- 3) Seis meses
- 4) Más de seis meses

4.2.3 ¿En cuáles de las siguientes ciudades ha buscado empleo?

() () () ()

- 1) Pachuca
- 2) Tulancingo
- 3) Ciudad de México
- 4) Actopan
- 5) Otra (s)

--

4.2.4 Mientras consigues empleo ¿Cuáles son las maneras en que te sostienes económicamente?

() () () () ()

- 1) Apoyo de los padres
- 2) Dinero ahorrado
- 3) Créditos bancarios
- 4) Prestamos amigos
- 5) Trabajos independientes
- 6) Trabajando en el negocio de la familia
- 7) Otro.

--

4.2.5 ¿Cuánto tiempo después de concluir la licenciatura? Comenzaste a buscar empleo

()

- 1) Inmediatamente
- 2) Menos de tres meses
- 3) Más de tres meses, pero menos de seis
- 4) Más de seis, pero menos de nueve meses
- 5) De nueve meses a un año.

(Respuesta 1, 2 y 3 pasar a pregunta 4.2.7)

4.2.6 ¿Esperaste a obtener el título para buscar empleo?

()

- 1) Si
- 2) No

4.2.7 ¿Cuáles fueron las tres principales formas en que iniciaste a buscar empleo?

() () ()

- 1) Familiares cercanos
- 2) Familiares en segundo grado
- 3) Amigos de familiares
- 4) Amigos
- 5) Periódico
- 6) Bolsas de trabajo
- 7) Buscando directamente en empresas o instituciones
- 8) Portales de internet

- 9) Compañeros de carrera
- 10) Profesores.
- 11) Otro

--

4.2.8 ¿Cuántos lugares visitaste o has enviado documentación solicitando empleo? primero:

()

- 1) 1 a 2
- 2) 3 a 4
- 3) 5 a 6
- 4) 7 a 8
- 5) 9 a 10
- 6) Más de 11

4.2.9 Después de 6 meses de buscar empleo y no obtenerlo ¿buscaste empleo de la misma manera?

()

- 1) Si
- 2) No

(Respuesta 1, pasar a la pregunta 4.2.11)

4.2.10 ¿Cuáles fueron las tres principales formas en que buscaste empleo después de los 6 meses?

() () ()

- 1) Familiares cercanos
- 2) Familiares en segundo grado
- 3) Amigos de familiares
- 4) Amigos
- 5) Periódico
- 6) Bolsas de trabajo
- 7) Buscando directamente en empresas o instituciones
- 8) Portales de internet
- 9) Compañeros de carrera
- 10) Profesores.
- 11) Otro

--

4.2.11 ¿En qué lugares has buscado empleo?

()

- 1) Sector público
- 2) Sector privado
- 3) Ambos

4.2.12 ¿Le solicitaste ayuda a alguien para conseguir empleo?

()

- 1) Si
- 2) No

4.2.13 ¿A quiénes le has solicitado ayuda para obtener empleo?

() () () () () () ()

- 1) Familiar cercano
- 2) Familiar en segundo grado
- 3) Amigo
- 4) Compañero de escuela
- 5) Amigo de la familia
- 6) Conocido
- 7) Otro.

4.2.14¿Ha presentado algún examen para solicitar un empleo?

()

- 1) Si
- 2) No

4.2.15¿Conoce las razones por las que no le dieron el empleo?

()

- 1) Si
- 2) No

4.2.16¿Cuál es la principal razón por la que considera que no lo han contratado en los diferentes lugares en los que ha solicitado empleo?

()

- 1) Falta de experiencia laboral.
- 2) Universidad de procedencia.
- 3) Bajas de calificaciones en las evaluaciones.
- 4) Mala presentación en la entrevista
- 5) Falta de conocidos en los lugares de trabajo.
- 6) Otro

4.2.17¿Qué alternativas ha considerado para buscar empleo?

()

- 1) Pedir ayuda a familiares
- 2) Pedir ayuda a amigos
- 3) Migrar a otro estado
- 4) Esperar a conseguir el empleo buscado
- 5) Estudiar un posgrado
- 6) Otro.

4.2.18¿Ha considerado en poner un negocio propio? ¿O se encuentra en proceso de ponerlo en lugar de seguir buscando empleo?

()

- 1) Si
- 2) No

4.2.19¿Ha rechazado alguna posibilidad de empleo?

()

- 1) Si.
- 2) No.

4.2.20 ¿Cuál es la principal razón por la que ha rechazado un empleo?

()

- 1) No estaba relacionado con su profesión
- 2) El salario no cumplía sus expectativas.
- 3) El tiempo laboral no se acomodaba a sus necesidades.
- 4) Todas las anteriores
- 5) Otro

Ambos 4.3

4.3.1 ¿Qué es lo que considerabas más importante para conseguir empleo? antes de terminar la licenciatura

()

- 1) Promedio
- 2) Relaciones Sociales
- 3) Estudiar un posgrado
- 4) Universidad de Procedencia
- 5) Suerte
- 6) Currículo
- 7) Aprobar las evaluaciones correspondientes (exámenes y entrevistas)
- 8) Otro.

4.3.2 En este momento ¿Qué consideras que es lo más importante para conseguir un empleo?

()

- 1) Promedio
- 2) Relaciones Sociales
- 3) Estudiar un posgrado
- 4) Universidad de Procedencia
- 5) Suerte
- 6) Currículo
- 7) Aprobar las evaluaciones correspondientes (exámenes y entrevistas)
- 8) Otro.

4.3.3 Del total de los compañeros que egresaron al mismo tiempo que tú, ¿qué cantidad consideras que obtuvieron su empleo a partir de relaciones sociales?

()

- 1) Ninguno
- 2) Pocos
- 3) La mitad
- 4) Casi todos
- 5) Todos

Gracias por su participación.