



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES

**EL CAPITAL SOCIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN
HIDALGO**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE DOCTOR EN
CIENCIAS SOCIALES**

PRESENTA

Carlos Nai him Ham Mejía

DIRECTORA DE TESIS:

Dra. Laura Myriam Franco Sánchez

CO DIRECTOR:

Dr. Sergio Gaxiola Linares

Pachuca de Soto, Hidalgo
MAYO 2019.

不要害怕犯错误，

因为这些会教导你不要犯错误。

**No temas a tener errores,
pues estos serán los que te enseñen a no tenerlos.**

Proverbio Chino

EL CAPITAL SOCIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN HIDALGO





Mtro. Julio César Leines Medécigo
Director de Administración Escolar
PRESENTE.

Estimado Maestro:

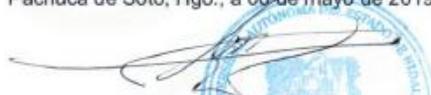
Sirva este medio para saludarlo, al tiempo que nos permitimos comunicarle que una vez leído y analizado el proyecto de investigación titulado "El Capital Social y el Desarrollo Económico en Hidalgo", que para optar el grado de Doctor en Ciencias Sociales presenta Mtro. Carlos Nai-Him Ham Mejía, matriculado en el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales (2016-2018), con número de cuenta 349621; consideramos que reúne las características e incluye los elementos necesarios de un trabajo de tesis, por lo que, en nuestra calidad de sinodales designados como jurado para el examen de grado, nos permitimos manifestar nuestra aprobación a dicho trabajo.

Por lo anterior, hacemos de su conocimiento que al alumno mencionado, le otorgamos nuestra autorización para imprimir y empastar el trabajo de Tesis, así como continuar con los trámites correspondientes para sustentar el examen para obtener el grado.

ATENTAMENTE

"Amor, Orden y Progreso"

Pachuca de Soto, Hgo., a 06 de mayo de 2019




DR. ALBERTO SEVERINO JAÉN OLIVAS
DIRECTOR



DRA. LAURA MYRIAM FRANCO SÁNCHEZ
DIRECTORA DE TESIS



SERGIO CUAHTÉMOC GAXIOLA ROBLES
CODIRECTOR DE TESIS



DR. EDUARDO RODRÍGUEZ JUÁREZ
LECTOR DE TESIS



DR. BERNABÉ LUGO NERIA
LECTOR DE TESIS



Carr. Pachuca-Actopan, km. 4, Col. San Cayetano, C.P. 42084,
 Tel. (01-771) 717-20-00, ext 4239
 myd_cs@hotmail.com

www.uaeh.edu.mx

Agradecimientos

Esta tesis no habría existido sin la contribución de varias personas. En primer lugar, mi directora, la **Dra. Myriam Franco**, quien creyó en mí desde un principio y me ayudó más de lo necesario durante todo el proceso.

Agradecer los comentarios perspicaces y una codirección estratégica, tengo una gran deuda con el **Dr. Sergio Gaxiola**

El **Dr. Eduardo Rodríguez** y el **Dr. Bernabé Lugo** quienes actuaron como mis lectores durante mi investigación y quienes con sus comentarios, observaciones y crítica constructiva.

Me gustaría agradecer al **Dr. Aurelio Granados** por su tiempo y apoyo, así como a la **Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo** por haberme aceptado en este gran programa. Así mismo agradecer a todos los **Doctores que me impartieron materias y a la Coordinación de Doctorado de Ciencias Sociales** que me ayudó en todo momento con trámites e información precisa para aprovechar todo lo que este programa me brindó. Me gustaría agradecer a **mis colegas de doctorado**, que con el tiempo también se convirtieron en muy buenos amigos, por darme apoyo y consejo en diferentes partes de esta tesis.

Me gustaría expresar mi más sincera gratitud a **Nallely mi esposa y a Naihim mi hijo** por la paciencia y los sacrificios en tiempo con ellos que esta investigación implicó, sin duda una inversión de tiempo y esfuerzo satisfactorios que recompensaré con gran gusto.

Por todo el esfuerzo que hoy se ve compensado de **mi Madre Gloria** por siempre impulsarme a ser una mejor persona y a **mi padre Carlos** por hacerme un hombre

honesto, a **mi hermana Jaqueline** y a **mi hermana Yang**, siempre estaré agradecido por su apoyo incondicional.

A Conacyt

Agradezco al **Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)**, su patrocinio y apoyo en todo momento para lograr este proyecto de Doctorado, reconozco a esta institución que nos ayuda y apoya a todo el ecosistema de investigación en México.

Sin lugar a dudas una de las mejores instituciones del mundo.

A la UAEH

Agradezco el respaldo y apoyo económico de la **Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo** que me brindo para asistir a Congresos y Coloquios que me han ayudado en mucho en fortalecer mis capacidades como investigador.

Índice

Índice de mapas, gráficos y cuadros.....	3
Resumen.....	6
Introducción	9
Planteamiento del problema	12
Pregunta de investigación.....	14
Objetivos	15
General	15
Específicos	15
Hipótesis	15
Justificación	16
Metodología	18
Enfoque	19
Método	20
Diseño	20
Técnica	21
Escenario y participantes	21
Técnicas de obtención de información.....	22
Técnicas de análisis de información	22
Alcances y limitaciones	23
Capítulo I. Teorías del Desarrollo Económico	24
1.1. El concepto de desarrollo económico local	25
1.2. Teorías del Desarrollo Económico	26
1.3 Factores de localización tangible e intangible.....	28
1.4 Factores de la Organización e Instituciones en los Mercados, Actores privados e intervención del Estado.....	41
1.5 Conclusiones.....	47
Capítulo 2. El Capital Social	49
2.1 Introducción	50
2.2 Teorías del Capital Social	51
2.2.1 Teoría Urbana del Capital Social	53

2.2.2 Teoría de la Asociatividad	55
2.3 Formas de Capital Social	58
2.4 El Capital Social y su asociación con el desarrollo económico	61
2.5 Conclusiones.....	70
Capítulo 3	76
Contexto sociodemográfico e indicadores de desarrollo económico de Pachuca e Hidalgo	76
3.1 Introducción	77
3.2 Aspectos generales del Pachuca y el estado de Hidalgo.....	78
3.2. Aspectos sociodemográficos.....	83
3.3. Las localidades urbanas y rurales en Hidalgo y Pachuca	85
3.4. Aspectos educativos	88
3.5. Aspectos económicos	93
3.6. Indicadores del Desarrollo en Hidalgo y Pachuca.....	97
a) Pobreza y rezago social	97
b) Índice de Desarrollo Humano	98
c) Marginación en el Estado de Hidalgo y Pachuca.....	103
3.7 Conclusiones.....	108
Capítulo 4	112
Medición del Capital Social y su Vinculación con el Desarrollo Económico en Pachuca Hidalgo	112
4.1 Indicadores de capital social	115
4.2 Métodos Estadísticos Multivariantes y Análisis Clúster.....	121
4.3 Análisis de Conglomerados	123
4.4 Análisis Estadístico de Clúster	124
Conclusiones y apreciaciones finales	158
Referencias.....	173

Índice de mapas, gráficos y cuadros

MAPAS

Mapa 1. Ubicación geográfica del estado de Hidalgo 2018

Mapa 2. Climas del estado de Hidalgo 2018

Mapa 3. Hidrografía y cuerpos de agua del estado de Hidalgo

Mapa 4. Localidades urbanas y rurales del estado de Hidalgo, 2015

Mapa 5. Área urbana del municipio de Pachuca, 2015

Mapa 6. Índice de rezago Social por municipio en Hidalgo, 2015

Mapa 7. Índice de Desarrollo humano en Hidalgo, 2015

Mapa 8. Índice de marginación en los municipios de Hidalgo, 2015.

GRÁFICOS

Gráfico 3.1. Pirámide Poblacional del Estado de Hidalgo, 2015

Gráfico 3.2. Pirámide Poblacional del Municipio de Pachuca de Soto, 2015

Gráfico 3.3. Grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más de Hidalgo, 2015

Gráfico 3.4 Porcentaje de población analfabeta de 15 años y más por entidad federativa 2015

Gráfico 3.5. Porcentaje de las principales actividades en el Estado de Hidalgo, 2015.

Gráfico 3.6 Porcentaje de las principales actividades en el Municipio de Pachuca 2015

Gráfica 3.8. Dimensiones del Desarrollo Humano en Hidalgo 2010

CUADROS

Cuadro 3.1 Población según Grado Educativo en el 2015 en Hidalgo

Cuadro 3.2. Número de alumnos inscritos por nivel educativo en el 2015 en Hidalgo

Cuadro 3.3 Población según Grado Educativo en el 2015 en Pachuca

Cuadro 3.4 Número de alumnos inscritos por nivel educativo en el 2015 en Pachuca Hidalgo

Cuadro 3.5 Principales características económicas de Hidalgo y Pachuca en el 2015

Cuadro 3.6 Índice de Desarrollo Humano Municipal.

Cuadro 3.7 Variables utilizadas para el cálculo de la marginación, 2015

Cuadro 3.8. Variables del Índice de Marginación Pachuca 2010

Cuadro 4.1 Indicadores del Capital Social y Desarrollo Económico

Cuadro 4.2. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y rango de edad en Pachuca 2015

Cuadro 4.3 Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y tipo de género en Pachuca 2015

Cuadro 4.4 Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y nivel de estudios en Pachuca 2015

Cuadro 4.5. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y estado civil en Pachuca 2015

Cuadro 4.6. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y tipo de hogar en Pachuca 2015

Cuadro 4.7 Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y clase de vivienda en Pachuca 2015

Cuadro 4.8. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y situación domiciliaria en Pachuca 2015

Cuadro 4.9. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y acceso a dispositivos en Pachuca 2015

Cuadro 4.10. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y acceso a internet en Pachuca 2015

Cuadro 4.11. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y seguridad social en Pachuca 2015

Cuadro 4.12 Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y situación laboral en Pachuca 2015

Cuadro 4.13. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y número de salarios en Pachuca 2015

Cuadro 4.14. Resumen de Clúster y características de Capital Social y Desarrollo Económico en Pachuca 2015

Resumen

Resumen

El reciente trabajo teórico interdisciplinario ha sugerido que el capital social, juega un papel importante en la explicación tanto de la eficiencia de las instituciones políticas como en el desempeño económico de las sociedades contemporáneas.

El capital social es un concepto tópico en el desarrollo económico y representa un paradigma analítico que se ha formado en muchas disciplinas desde los años noventa. Sin embargo, desde la perspectiva del origen y el desarrollo teórico, el estudio de la relación entre el capital social y el desarrollo económico se remonta desde los estudios de Bordieu en su teoría institucionalizada de redes en el capital financiero hasta la competitividad de Michael Porter. La afirmación es que las diferencias locales en el desarrollo económico se pueden explicar en términos de diferencias en diversas variables sociales, llamadas capital social. Esta tesis intenta delinear los mecanismos que vinculan el capital social y el desarrollo económico.

Así mismo este documento examina la relación entre el capital social y el desarrollo económico en el municipio de Pachuca Hidalgo a partir de la población ocupada de 15 años y más en el año 2015. Los hallazgos sugieren que el capital social tiene un impacto en el desarrollo económico del municipio a partir principalmente del capital humano o la educación, que ha sido el foco de gran parte del trabajo reciente sobre la teoría del crecimiento endógeno.

Aunque la teoría del capital social ha sido criticada hasta el momento, todavía hay algunas opiniones diferentes, pero la teoría del capital social se ha convertido en un nuevo paradigma de investigación para analizar en el desarrollo económico.

Capital Social, Desarrollo Económico, Confianza y Cooperación.

Abstract

Recent interdisciplinary theoretical work has suggested that social capital plays an important role in explaining both the efficiency of political institutions and the economic performance of contemporary societies.

Social capital is a topical concept in economic development and represents an analytical paradigm that has been formed in many disciplines since the 1990s. However, from the perspective of origin and theoretical development, the study of the relationship between social capital and economic development goes back to Bordieu's studies in his institutionalized theory of networks in financial capital to the competitiveness of Michael Porter. The claim is that local differences in economic development can be explained in terms of differences in various social variables, called social capital. This thesis attempts to delineate the mechanisms that link social capital and economic development.

Likewise this document examines the relationship between social capital and economic development in the municipality of Pachuca Hidalgo from the employed population of 15 years and over in 2015. The findings suggest that social capital has an impact on development economic development of the municipality mainly from human capital or education, which has been the focus of much of the recent work on the theory of endogenous growth.

Although the theory of social capital has been criticized so far, there are still some different opinions, but the theory of social capital has become a new research paradigm to analyze in economic development.

Social Capital, Economic Development, Trust and Cooperation.

Introducción

Introducción

El desarrollo económico no está distribuido uniformemente en la mayor parte del mundo, cada vez más se observa a una sociedad con desigualdad en ingreso y oportunidades, asimismo el individualismo y la polarización social generalmente están presentes en los territorios más deprimidos. Como parte de la evolución del desarrollo económico se han incorporado con el paso del tiempo diferentes variables y factores con la finalidad de explicarla y comprenderla, por ejemplo en la era industrial, el capital humano se reconoció como un determinante adicional, después de la ruptura de la economía del conocimiento las relaciones entre los agentes económicos y otros agentes de la sociedad, es decir, el capital social, se ha convertido en un nuevo factor determinante del desarrollo territorial desigual.

La presente tesis analiza la vinculación entre el capital social y el desarrollo económico, desde un punto de vista interdisciplinario, distributivo, y holístico; en este sentido, se adopta una perspectiva epistemológica para considerar la naturaleza social de los actores económicos, la importancia de los aspectos geográficos e históricos, así como el carácter que guarda la relación de las instituciones socioeconómicas. En el primer apartado de este trabajo de investigación se desarrolla el planteamiento del problema, se delimitan los objetivos, así como la hipótesis y por último la justificación, donde se analiza la originalidad y el impacto del mismo. Como segundo punto a desarrollar, se plantea la metodología de investigación, definiéndose el enfoque, el método, el diseño y la técnica empleada, a su vez, se plantea el escenario y participantes, delimitando el análisis a las fuentes de información disponibles, siendo esta una de las principales limitaciones encontradas.

En el capítulo primero y segundo, se realiza un análisis a través de un marco referencial y se hace un esbozo de las principales teorías que inciden en este trabajo

de investigación, vistas desde el enfoque del capital social y, por otro lado, desde el del desarrollo económico; para el cierre del capítulo, se contextualiza el escenario de estudio. Es importante mencionar que para avanzar en el análisis, se revisó la literatura sobre el desarrollo económico y el capital social, para posteriormente presentar el perfil del estado de Hidalgo y del municipio de Pachuca como población objetivo, ya que al ser la capital del estado, tiene el mayor número de variables que vinculan el capital social y el desarrollo económico, para luego **continuar con la construcción de medidas para reflejar la complejidad de la economía de Pachuca y descubrir la presencia de capital social en la generación de ésta.**

En el tercer capítulo, se da a conocer el perfil y contexto del capital social y desarrollo económico, para ello se analizan los aspectos generales de Pachuca y del Estado de Hidalgo, en donde se involucra un análisis sociodemográfico y económico, vislumbrando la importancia de estas variables. Por último, en el cuarto capítulo se da paso al análisis de las variables del capital social en Pachuca y aquellas variables que se vinculan al desarrollo, a partir de la población ocupada de 15 años y más donde se visualiza qué diferentes aspectos del capital social están vinculados al desarrollo económico en Pachuca Hidalgo.

Planteamiento del problema

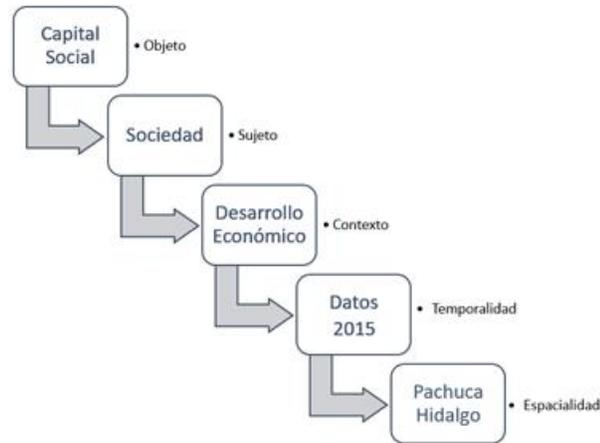
Planteamiento del problema

El capital social se ha estudiado en diferentes contextos para explicar por qué algunos individuos y comunidades están mejor que otros; ya que instituciones, como el mercado, el estado o las organizaciones cívicas, funcionan de manera más efectiva que otras; cómo se crean estas instituciones y las personas se unen para establecer objetivos colectivos y crear diversos tipos de agrupaciones que sirvan a estos objetivos; cómo estos grupos resuelven los conflictos internos y externos y los intereses diferenciales de los mismos, así como establecer cómo afecta en el bienestar de sus miembros y en el de la sociedad en general.

Por otro lado, el desarrollo económico bajo el concepto de capital social no es nuevo, ya que representa preguntas que la humanidad ha estado reflexionando desde que comenzó a explorar su entorno natural y social: lo que une y mantiene unidas a las personas; cómo se forman los grupos y las sociedades; cómo las personas crean y se atienen a los valores y a los objetivos sociales que anulan los intereses y las metas individuales.

Una vez esbozado brevemente el capital social y el desarrollo económico, se define el objeto de estudio para ello se realiza un análisis centrado en el capital social y cómo éste impacta en el desarrollo económico, siendo este último el contexto de análisis, a su vez este impacto hace hincapié a un enfoque social, mismo que se transforma en el sujeto de esta investigación; **es importante mencionar que este trabajo se realiza con datos de la Encuesta Intercensal 2015, con la población ocupada de 15 años o más de Pachuca Hidalgo los cuales son los más recientes como fuente de información a la que se tiene acceso, es así que lo anterior se resume de la siguiente manera.**

Ilustración 1. Planteamiento del problema



Fuente: Elaboración propia

Pregunta de investigación

La noción de transformación puede entenderse más o menos en términos de las formas en que el capital social, ya sea en posibilidades o limitaciones, provoca o facilita los cambios en las estructuras económicas y sociales, generalmente cambiar en el refuerzo de las estructuras económicas y sociales existentes tiene efectos de retroalimentación sobre la confianza, la reciprocidad y la cooperación. Por lo tanto, estas variables y el cambio en las estructuras económicas y sociales deben investigarse en términos de cómo se afectan mutuamente, dado lo anterior se busca identificar:

¿Cómo impactó el capital social en el desarrollo económico en la población ocupada de 15 años o más de Pachuca Hidalgo en el año 2015?

Objetivos

General

Analizar el impacto del Capital Social en el Desarrollo Económico de Pachuca Hidalgo, estudiando a la **población económicamente activa con trabajo de 15 años o más** en el año 2015 a través del diseño de indicadores que incluyan las dimensiones de ambas categorías.

Específicos

- Analizar y cuantificar el Desarrollo Económico en Hidalgo, a través del diseño y cálculo de indicadores de desarrollo.
- Analizar y cuantificar el capital social en Pachuca Hidalgo estudiando a la población trabajadora de 15 años o más en el año 2015, mediante la propuesta de indicadores cuantitativos que reflejen las características cualitativas de la sociedad.
- Analizar y comparar el impacto del capital social en el Desarrollo Económico en Pachuca Hidalgo.

Hipótesis

En el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo, existe una importante presencia de capital social, misma que ha propiciado una mayor generación del desarrollo económico.

Justificación

En las Ciencias Sociales, el desarrollo humano y social se han medido tradicionalmente en términos de cantidad y calidad, las características de las estructuras sociales influyen fuertemente en la forma en la que los individuos desarrollan su potencial humano, para esto forman organizaciones o instituciones que son un conjunto perdurable de ideas, cultura y relaciones sociales que se organizan para alcanzar objetivos colectivos.

En esta investigación se pretende abonar al campo del conocimiento científico, analizando y discutiendo la relación entre los indicadores del desarrollo social, cultural y del desarrollo económico convencional, considerando la forma en que los factores económicos, como los ingresos y el perfil ocupacional, tienen una influencia directa en la forma en que las personas se comportan en estas esferas.

Se busca demostrar que existe un impacto entre el capital social y el desarrollo económico, en ello radica la importancia de esta tesis, ya que en México y sobre todo en el Estado de Hidalgo no existe estudios actuales que vinculen ambas variables; por ende, la presente investigación se enfoca en capturar adecuadamente los procesos de actividades humanas complejas que resultan en un capital social y cómo influyen en el desarrollo económico local.

Otra forma de justificar esta tesis es que con ella se pretende abonar en el estudio de las investigaciones con enfoque micro y dejar los procesos económicos de una localidad en un nivel macro, ya que el estudio de la economía considera generalmente a los estados de una nación o países en lugar de verlas como localidades o municipios con características específicas, asimismo estudia agentes promedio en lugar de actores diferenciados y sus atributos en lugar de relaciones tomando en cuenta las variables económicas ignorando los aspectos sociales, históricos y geográficos de los modelos económicos.

Por lo anterior se resalta la importancia de esta investigación al considerar al capital social y sus características endógenas como un factor de desarrollo económico crucial y en este sentido los municipios y sus localidades, en lugar de estados o países, como unidades de análisis con condiciones culturales e institucionales que subyacen a las economías regionales considerándolos así como unos de los principales factores causales que contribuyen a su desarrollo, teniendo un carácter localizado y constituyendo las especificidades relacionales y la capacidad de los actores económicos.

Estos factores son difíciles de reproducir en otras regiones y contribuyen de este modo a determinados procesos nacionales de desarrollo. Sin embargo, la investigación económica se ha centrado principalmente en estados federativos, países y particularmente en estudios del desarrollo económico que se basan en atributos y políticas, enfatizando las consideraciones macroeconómicas y olvidando las diferencias sustanciales existentes en los desempeños económicos entre las localidades.

Lo anterior ha resultado en diversos problemas económicos con consecuencias globales y esto han estimulado un debate serio sobre el papel apropiado de la empresa privada y las entidades gubernamentales en diferentes partes del mundo, pero no así en México, por lo tanto se pretende analizar estos problemas que divergen en cuanto a qué tipo de intervenciones se necesitan en las localidades; ya que generalmente la política económica actual se encarga de intervenir en las regulaciones por parte del gobierno colectivamente en las empresas grandes nacionales o globales; sin importar las iniciativas locales de empresa y su desarrollo.

Es por ello que se plantea que el conjunto de los actores relacionados que constituyen diversos sistemas económicos a nivel local crean estructuras particulares, las cuales se integran a través de la confianza de la comunidad; estas al contrario de los corporativos, no buscan ganancias exorbitantes, sino lo que desean es que exista un crecimiento justo y distribuible.

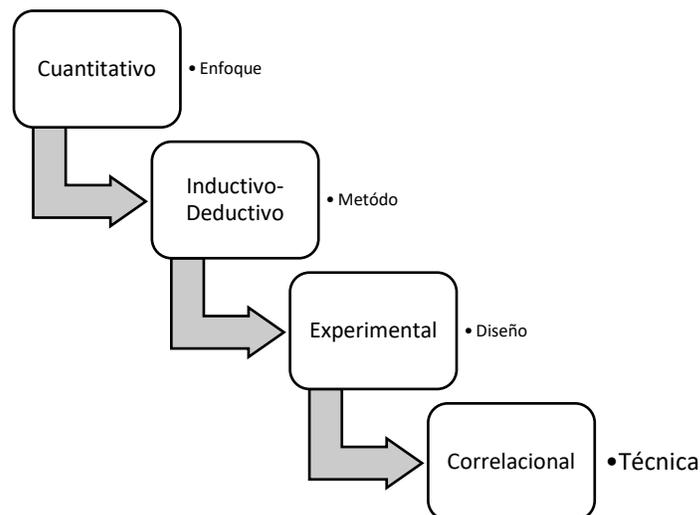
Metodología

La metodología que se utilizará será de carácter contextual e interdisciplinario para la explicación de las normas y redes de las sociedades que influyen en el estado de confianza, reciprocidad y cooperación. Para hacerlo, se distinguen las formas de confianza y cooperación asociadas con el capital social vinculante y las formas de confianza y cooperación más generalizadas y de mayor interés asociadas al capital social y su vinculación con el desarrollo económico.

Lo anterior para evitar visiones extremas que consideren al capital social como un remedio para los problemas económicos y sociales o bien como fuente de estancamiento social y económico, esto con el fin de permitir un tratamiento más equilibrado de ambas posibilidades y limitaciones del capital social.

Con la finalidad de identificar el proceso de investigación empleado en el presente trabajo de investigación, este apartado mostrará el proceso empleado, así como los elementos y variables empleadas, mismo que se muestra en la siguiente ilustración.

Ilustración 2. Metodología



Fuente: Elaboración propia.

Dado lo anterior se realiza en primer orden un perfil socioeconómico del estado de Hidalgo y en segundo orden de Pachuca Hidalgo, para identificar las variables del capital social y el desarrollo económico que permitan operar el análisis que se presenta en el siguiente enfoque.

Enfoque

El enfoque planteado en este trabajo de investigación es cuantitativo, es decir, la hipótesis de esta investigación está expresada en relaciones funcionales entre las variables (Ramírez y Ladrón, 1981) de capital social y desarrollo económico, dicha hipótesis enuncia que “En Pachuca Hidalgo la presencia del capital social, ha propiciado una mayor generación del desarrollo económico”. El enfoque propuesto se articula alrededor de la hipótesis ya planteada, pero a su vez se pretende sustentar sobre los siguientes supuestos ya comprobados en el modelo propuesto por Montesinos (2005), el cual sustenta que:

1. La cooperación en una sociedad se ve favorecida por los incentivos económicos derivados de unas rentas esperadas crecientes, resultantes de un crecimiento continuo.
2. Los incentivos a cooperar de los individuos se ven reforzados/debilitados por dos factores: por las oportunidades efectivas de participación en los resultados que se disfrutan (más elevadas si la desigualdad está acotada por prácticas sociales de integración y políticas de cohesión); y por una cultura de cumplimiento del deber o de la reciprocidad.
3. Los efectos de la cooperación se amplían si la densidad de las redes de relaciones de confianza entre los individuos es elevada. Esta densidad de las conexiones de confianza se ve favorecida por el buen funcionamiento de las relaciones económicas duraderas.

Método

El presente trabajo de investigación se realiza mediante un método de inducción-deducción, el cual, nos indica que la inducción es obtener hechos particulares de una conclusión general y por otro lado en la deducción se parte de lo general partiendo hacia aplicaciones particulares (Ramírez González y Ladrón de Guevara, 1981). De acuerdo con éste se presentan reglas de inducción-deducción:

- a. Observación de fenómenos asociados, en este caso se analiza la asociación entre el capital social y el desarrollo económico.
- b. A partir de la asociación planteada se induce a una teoría aplicable al fenómeno
- c. Se realiza una deducción de la teoría en el contexto del capital social y el desarrollo económico.
- d. Se replican experimentos para verificar los hechos, específicamente se cuantificará el impacto del capital social en el desarrollo económico, y, por último.
- e. A medida que sea mayor el número de experimentos mayor validez tendrá el mismo.

Diseño

Este trabajo de investigación realiza un diseño experimental, en el cual se establece una relación de causa y efecto del capital social en el desarrollo económico, a través de procedimientos controlados, enunciados en los siguientes apartados, en donde dichas variables son registradas y ejercen incidencia en determinado fenómeno, en este caso el desarrollo económico. A su vez la eficacia del mismo radica en la comparación de diferentes grupos, en este caso se seleccionaron años, en los cuales se determinará el comportamiento de las variables de estudio.

Técnica

Con la finalidad de definir el conjunto de procedimientos y recursos de los que se sirve este trabajo de investigación, se plantea este apartado denominado técnicas en donde se muestra cual es el proceso a recorrer del método de investigación. Para ello se recupera el enfoque cuantitativo, en donde se analiza la relación entre capital social y desarrollo económico, **a su vez será bajo un enfoque correlacional, el cual mide la relación entre las dos variables de estudio, con la finalidad de conocer el comportamiento del capital social en el desarrollo económico, teniendo en consideración que con frecuencia se busca predecir el comportamiento de las mismas (Ramírez y Ladrón, 1981).**

El tipo de investigación, será descriptiva correlacional, ya que busca explicar si el capital social tiene un puente vinculante con el desarrollo económico y viceversa. Para evaluar la contribución del desarrollo económico, el capital social se establecerá en un contexto que permita medir su importancia y esta se evalúe junto con otras variables que también pueden haber sido potencialmente factores del desarrollo económico.

Escenario y participantes

Esta investigación se realizará con datos de la Encuesta Intercensal 2015, y bajo un enfoque social, dicho análisis será en el contexto del municipio de Pachuca Hidalgo con la población ocupada de 15 años o más, ya que es el municipio con el que se cuenta con la información actual y verificada de las variables de la formula ya explicada.

Técnicas de obtención de información

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos se realizarán con base a estadísticos recabados del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Consejo Nacional de Población (INEGI), Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Banco Mundial (BM) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) principalmente, con la finalidad de determinar mediante las variables adecuadas el desarrollo económico y el capital social.

Técnicas de análisis de información

La intención de avanzar en el análisis a través de una serie de etapas es descubrir la mayor cantidad de información posible sobre las complejidades del capital social y el desarrollo económico local en Pachuca. La distribución espacial del capital social y el desarrollo económico local y los patrones de asociación estadística entre los insumos y los resultados proporcionarán una base para varias inferencias a priori.

Las técnicas que se utilizarán son:

- a) El análisis de los indicadores del Capital Social y el Desarrollo Económico
- b) Modelación de análisis clúster

Los indicadores representan importantes herramientas para la toma de decisiones ya que transmiten información científica y técnica que permite transformar a la misma en acción. Resultando así fundamentales para evaluar y predecir tendencias de la situación de una región o una localidad en lo referente a las cuestiones económicas y sociales, así como para valorar el cumplimiento de las metas y objetivos fijados en las políticas de gobierno.

Por ello cumplen una función activa en el mejoramiento de los procesos de formulación, rediseño, seguimiento y monitoreo de las políticas públicas. Por otra parte,

su uso permite la comparabilidad entre el desarrollo económico y el social. Esto se debe a que todos se encuentran dentro de una cultura donde el valor asignado a los objetos, logros o situaciones sólo adquiere sentido respecto a otros contextos, personas y poblaciones, es decir, es el valor relativo de las cosas lo que les da un significado.

Alcances y limitaciones

El rango de medidas se verá limitado por la disponibilidad de datos a nivel de la economía de los municipios. De ahí que el análisis no permita ser exhaustivo, pues los datos recabados no se tienen para la totalidad de los municipios. Sin embargo, Pachuca al ser capital del estado fomenta un análisis más completo, ya que se cuenta con todas las variables que se desean analizar. Cabe señalarse que, como fuente eje, se ocupara la Encuesta Intercensal 2015.

Capítulo I. Teorías del Desarrollo Económico

Capítulo I. Teorías del Desarrollo Económico

El presente capítulo elabora un análisis del concepto de desarrollo económico local y sus teorías, a fin de conocer los antecedentes que lo definen, ya que el hablar de este concepto implica identificar su evolución social, económico y cultural de la población de un territorio; por ello, este apartado es abordado desde un marco teórico-contextual, con la finalidad de sustentar el trabajo de investigación, su objeto de estudio y a su vez indicar el panorama del mismo en el espacio. Es así, que se comienza por describir de una manera muy general las principales teorías de desarrollo, sus características y aportaciones.

1.1. El concepto de desarrollo económico local

El desarrollo es concebido como un proceso de cambio social, deliberado, cuya finalidad es la igualación de oportunidades sociales, políticas y económicas, tanto a nivel nacional como en las relaciones con otras sociedades más avanzadas, que coloca el acento en la acción, en los instrumentos de poder para la orientación, eficacia, intensidad y naturaleza de cambio (Mujica y Rincón, 2010). Así mismo Blakely (2003) define al desarrollo económico local como la combinación de disciplinas y una mezcla de políticas y prácticas. Por su parte Bingham y Mier (1993) lo definen como un proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos, naturales, humanos, financieros y el capital físico, aquí el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos produciendo bienes y servicios.

En general, se argumenta que desarrollar la teoría del desarrollo económico no ha sido una prioridad porque el desarrollo económico como profesión es un campo de actividad relativamente joven y en constante cambio, y recién está emergiendo como una disciplina académica. Meier (1984) ha sugerido que las teorías presentadas de la economía, la planificación, la geografía y la gestión de los recursos constituyen un establecimiento de una nueva disciplina académica.

A pesar de la falta de una teoría general específica del desarrollo económico, se especula que el desarrollo económico es una disciplina académica emergente y, como tal, se avanzaría más desarrollando una base teórica propia. Parece que los estudiosos se han dedicado en gran medida al desarrollo de los aspectos prácticos de la profesión mientras ignoran la teoría.

Para fines de esta investigación se define en un primer orden al desarrollo económico como **“El proceso por el cual una nación mejora el bienestar económico, político y social de su gente”**. Por lo ya expuesto, este capítulo considera el proceso por el cual se desarrolla una economía, así mismo intenta establecer en un contexto teórico la vinculación del desarrollo económico y el capital social. Se explica el fenómeno del desarrollo diferencial en varios modelos económicos que surgieron de ahí, tales modelos van desde la divergencia acelerada de economías desarrolladas y menos desarrolladas hasta la convergencia de economías exitosas y menos exitosas.

De la misma forma se realiza una evaluación de la respuesta política, principalmente en la Unión Europea, a la cuestión del desarrollo económico regional diferencial; después de lo cual hay una reflexión sobre el debate sobre si el concepto de economía local es defendible. Finalmente, hay una revisión de la literatura sobre los factores que están asociados con el desarrollo económico y el capital social.

Se establece entonces, que el capital social es un factor ligado al desarrollo económico, porque las diferentes teorías esbozadas en este capítulo convergen en la idea que asocia la confianza con los procesos del desarrollo local; en específico se refiere a la vinculación de las comunidades y los grupos sociales con la iniciativa de generación de recursos.

1.2. Teorías del Desarrollo Económico

¿Cómo se genera el desarrollo económico? un siglo atrás, el desarrollo económico se originaba principalmente en los territorios donde existían los recursos naturales para

explotar, de ahí se condensaban las poblaciones y, por ende, los gobiernos tenían que dotar de servicios a los habitantes de esos lugares, asimismo el capital tendía a concentrarse donde principalmente existía un suministro y calidad de la tierra cultivable.

Las teorías de desarrollo económico indican las posibilidades de bienestar, de ahí que el propósito de este apartado sea tener una noción de las principales aportaciones de las diferentes teorías que abordan al desarrollo económico. Se exponen las principales teorías de Desarrollo Económico que se correlacionan directa o indirectamente con el capital social en diferentes concepciones teóricas. Lo anterior, a través de la segmentación relacionada con los factores determinantes del desarrollo económico, tal como: factores de localización tangibles e intangibles, factores de la organización e instituciones en el mercado, comportamiento, acciones e Interacciones de los agentes, y finalmente las teorías que referencian la Intervención del estado en los mercados privados.

Para establecer la línea de investigación sobre el desarrollo económico que sigue esta tesis, es necesario resaltar que el capital social radica principalmente en la capacidad para construir los tipos de vínculos red y las relaciones de confianza entre los actores en las esferas pública y privada, necesarios para reunir recursos materiales y no materiales, producir bienes públicos y asignar sus beneficios en las premisas de eficiencia y equidad; así como establecer las reglas para administrar y compartir recursos comunes, reducir los costos de transacción y las imperfecciones del mercado para fomentar la eficiencia, construir iniciativas ascendentes en la política de desarrollo basadas en el conocimiento de la localidad de la dinámica endógena, y cultivar la asociación social y la participación política para discutir los problemas de las áreas urbanas y rurales y determinar los medios y fines del desarrollo.

Lo anterior, para poder entender como las teorías de desarrollo económico se relacionan con el capital social y, por consiguiente, con el capital humano, la última entendida como aquellos factores que involucran a los sujetos directamente con los

modos de producción, la dinámica económica y la organización económica-social para el desarrollo económico (Porter, 1994).

1.3 Factores de localización tangible e intangible

Los factores de localización tangibles e intangibles aluden a ser determinantes de competitividad empresarial, puesto que, los primeros se refieren a los bienes, es decir, ubicación, dotación de recursos humanos, infraestructura, materia prima; mientras que los segundos implican factores de creatividad, innovación y emprendimiento. Tal como lo menciona Weber (2012) con la localización de las plantas productivas influenciada por otros factores como la mano de obra barata. O bien como retomamos Lösch (1954) y Christaller (1966) con la elección de la localización desde el punto de vista de la economía de la empresa, es decir, localizarse en los lugares centrales siendo el principal punto de influencia económica de las regiones; o bien como lo menciona Isard (1956) realizando una síntesis de las teorías anteriores. Marshall (1898) refiriéndose al trabajo del empresario, lo retoma como el cuarto factor en el proceso de producción. Otras de las teorías que han contribuido al desarrollo económico son producto de trabajos de importantes autores como Tiebout (1956), Vernon (1996) y Porter (1990).

Dentro de las principales teorías que abordan el estudio de los factores de localización tangibles e intangibles, **se encuentran la Teoría del valor, Teoría de la localización, La teoría económica del empresario, Teoría del desenvolvimiento económico, Teoría de Localización Espacial, Teoría de la localización y espacio económico, Teoría del lugar central, Teoría de la Localización regional, Teoría de la aglomeración y lugar central, Teoría de la Infraestructura y desarrollo económico local y Teoría de la infraestructura pública, Teoría de la geografía económica en la industria, Teoría de la aglomeración en la economía global, Teoría de los ciclos tecnológicos en el ámbito nacional, Teoría de la base económica urbana, La teoría de la base económica regional, Teoría de las exportaciones y crecimiento del desarrollo económico regional, Teoría de los ciclos de productos, Teoría de las ciudades interiores, Teoría de nuevos**

mercados y el poder minorista principalmente, las cuales serán expuestas en los siguientes párrafos.

En su teoría del valor Ricardo (Sraffa, 1962) asume la misma definición de riqueza de Adam Smith en donde todo hombre es rico o pobre según el grado en que pueda gozar de las cosas necesarias, convenientes y gratas de la vida. Y siguiendo a Lord Lauderdale distingue entre riqueza y valor, de ahí, Ricardo atiende al valor, pero, ante todo, al valor de cambio, dando por sentada una condición previa: sin la utilidad no puede existir valor de cambio. Una cosa que no sea útil no se intercambia, pero la utilidad no determina su valor. Según Ricardo (1962), el valor de cambio se fundamenta en uno de estos dos elementos, según sean las circunstancias:

- La escasez, puesta en relación con la demanda, o la intensidad de los deseos de quienes pretenden obtener un bien. Este elemento interviene cuando los bienes no se pueden reproducir por el trabajo como por ejemplo las obras artísticas u otros bienes, la escasez es el elemento determinante del valor.
- El trabajo, necesario para la elaboración de los bienes. Éste es el elemento determinante del valor si los bienes pueden ser reproducidos por el trabajo humano.

En este caso, la regla es: el valor de cambio es proporcional al trabajo incorporado al bien en su producción. Sin embargo, recurre a la modificación de esta regla debido a existencia de dificultades debidas al trabajo, por su heterogeneidad, y al capital, por su desigual estructura y durabilidad (Ricardo, 1962). Parte analizando la alteración del valor de cambio en función del empleo de más maquinaria u otro capital fijo más duradero, de forma que, al aumentar las utilidades acumuladas como capital, sube el valor de cambio del bien producido, si el trabajo incorporado permanece invariable.

De su primera regla del valor de cambio extrae como consecuencia inmediata, un corolario, es decir, el valor de cambio no varía con el aumento o reducción de los salarios si las demás circunstancias relativas al capital permanecen inalteradas.

De forma similar a la modificación de la regla, el corolario también se ve modificado según sea la diferente durabilidad del capital y la mayor o menor rapidez con la que vuelva a quien lo utiliza. Así, resulta que un aumento salarial eleva relativamente el valor de cambio de los bienes que incorporan proporcionalmente menos capital fijo o un capital fijo menos duradero; y a la inversa, reduce el valor relativo de los bienes producidos con más capital fijo o con un capital fijo más duradero. Dicho proceso es denominado como “efecto Ricardo”, traducido en la actualidad y relacionado con el capital social, como en que las empresas que tienen proporcionalmente más mano de obra, es decir, están menos capitalizadas, son las más afectadas por una alteración de los salarios (González, 2009).

De acuerdo con David Ricardo, "el producto de la tierra es todo lo que se obtiene de su superficie mediante la aplicación aunada de trabajo, de la maquinaria y del capital se reparte entre tres clases de la comunidad, a saber: el propietario de la tierra, el dueño del capital necesario para su cultivo, y los trabajadores por cuya actividad se cultiva. Pero en las distintas formas de sociedad, las proporciones del producto total de la tierra que serán imputadas a cada una de estas tres clases, bajo los nombres de renta, utilidad y salarios serán esencialmente diferentes' dependiendo principalmente de la fertilidad real del suelo, de la acumulación de capital y de población, y de la habilidad, del ingenio y de los instrumentos utilizados en la agricultura.

Ricardo inicia su estudio definiendo la renta como "aquella parte del producto de la tierra que se paga al terrateniente por el uso de las energías originarias e indestructibles del suelo". Esta tiene fundamento en el hecho que ni la tierra es ilimitada ni su calidad es uniforme y que con el incremento de la población se exige la utilización de tierras de menor calidad, apareciendo la renta en las de primera calidad. En efecto, "con el progreso de la sociedad, cuando se inicia el cultivo de la tierra de segundo grado de fertilidad, principia inmediatamente la renta de la tierra de primera calidad, y la magnitud de dicha renta dependerá de la diferencia en la calidad de estas dos porciones de tierra". El proceso se continúa con la utilización de nuevas tierras que generarán una

renta para las del siguiente grado de calidad; de esta manera, la renta así concebida tendrá una naturaleza esencialmente diferencial.

Sin embargo, es necesario recordar que Ricardo "veía al terrateniente como beneficiario único de la organización social. El trabajador ponía un esfuerzo, y por ese esfuerzo se le pagaba un salario; el capitalista hacía de empresario, y por ello ganaba un beneficio. Pero el terrateniente se beneficiaba únicamente de la fertilidad de la tierra, y su ganancia (la renta) no se veía reducida ni por la competencia ni por la presión de la población.

En su teoría de Localización de Weber (1909) considera que el costo de transporte es la variable clave hacia su modelo, con la diferencia de que su estudio se basa en actividades secundarias, en específico las del sector industrial. Este científico regionalista hace referencia a los recursos a materias primas que sólo existen o se concentran en lugares determinados. Aceptó que la localización de la planta productiva esté influenciada por otros factores (mano de obra barata) que hacen más competitiva la industria, pero supuso que dentro de una región los costos de ese factor eran constantes, por lo que podemos asumir la característica principal de su modelo se encuentra en un patrón especial de costos fijos y ubicuidad de mano de obra.

Sin embargo, Weber (1909) observa un problema principal en el modelo, ubicar a la empresa o industria que produce un solo bien, en aquel lugar que represente los menores costos de transportes de los insumos necesarios para la producción de dicho bien. También considera a los costos de mano de obra como un factor adicional de la ubicación. A partir de ello, incorpora un factor importante dentro del modelo, las economías de aglomeración, las cuales pueden hacer que el costo de producción descienda en algún otro punto; y la planta tendería a instalarse en donde le sea más barato producir.

Esto ocurre siempre y cuando el ahorro en los costos de producción supere el aumento de los costos de transporte, ya que la nueva localización no es el óptimo en la

reducción de los costos de transporte. Además, supone que si varias empresas manufactureras se encuentran ubicadas en la misma región todas obtienen mayores beneficios, entonces, las empresas buscan localizarse en los centros urbanos porque la concentración de recursos produce economías a escalas que favorece a las economías de aglomeración Cluster Economico (2008).

En cuanto a actividades terciarias, refiriéndonos al caso de actividades comerciales y de servicios, podemos hacer mención de autores como Christaller. El problema al que buscó una solución fue al de la localización óptima de los vendedores en una región cualquiera. El desarrollo de esta propuesta es a partir de dos conceptos claves: el alcance físico del mercado y el umbral de la demanda, es decir, bajo el supuesto de cuando existe mayor demanda por parte de los consumidores, mayor fuerza de capital social se requerirá para que la empresa pueda seguir compitiendo en el mercado (Christaller, 1966).

El umbral de la demanda se refiere al monto de ventas mínimas que le permiten a la empresa permanecer dentro del negocio. Así trató de ubicar la distribución para todo tipo de comercio dentro de una región es debido a lo anterior que el modelo se encuentra desarrollado en función de varios niveles (lugares centrales) y en diferentes distribuciones, los cuales siguen los patrones establecidos para la teoría del lugar central (Christaller, 1966). Al final este modelo genera precios de competencia entre los comerciantes debido a que los consumidores más alejados dentro de su área natural comercial, estarán dispuestos a pagar más en transporte para acudir con otro comerciante y obtener así ahorros generados por un menor precio (Cluster Economico. 2008).

El trabajo de Christaller, fue complementado con la teoría de la aglomeración y lugar central de Mulligan (1984) la cual consiste en un modelo de aglomeración para la localización de los lugares centrales aunando variables de estudio como especialización económica.

En la teoría más estricta de la localización, Lösch (1954) distingue entre la consideración desde el punto de vista de la economía total y de la economía de empresa, incluyendo también los problemas espaciales de la división del trabajo y el comercio.

El problema de la economía de empresa consiste en la averiguación del centro más favorable de una región productora, de venta o de, compra. Pero también la elección de la localización desde el punto de vista de la economía de empresa puede repercutir sobre la localización de los competidores y clientes, de modo que una contestación satisfactoria a la pregunta de la localización más razonable o ventajosa es posible tan solo, dentro del margen de una teoría que tenga en cuenta el conjunto de la economía (Cluster Economico, 2008).

Marshall (1898), parte del supuesto de la distinción de los tres factores como integrantes del proceso productivo: tierra, trabajo y capital. De ahí, que identifica el trabajo del empresario como el “cuarto factor” de la producción, separando los conceptos de dirección y ejecución, pues lo considera al empresario como motor del desarrollo.

El capital consta de conocimiento y organización. El conocimiento es nuestra máquina de producción más potente ya que nos permite someter a la naturaleza. La organización ayuda al conocimiento. La distinción entre propiedad pública y privada en relación con el conocimiento y la organización es de la mayor importancia: por eso parece conveniente considerar la organización como un agente de producción diferenciado (Bueno y García, 2014, p. 10)

Con esta teoría, el empresario adquiere un papel central no sólo en las operaciones a corto plazo, sino también en la supervivencia y prosperidad de la empresa a largo plazo.

Algunos trabajos sobre localización y economía espacial es una síntesis de los trabajos de Thunen, Christaller y Weber, tal como el de Isard, en donde su principal aportación consiste en la reformulación del problema de localización de las empresas como parte de la minimización de costos, dado que considera que la empresa en su

cálculo económico para la toma de decisiones, compara el costo de transporte y el de producción. No obstante, su enfoque es limitado, dado que no considera la estructura de mercado imperfecta y los rendimientos crecientes que se asocian a la competencia económica en el espacio (Lösch, 1954).

El segundo esfuerzo importante correspondió al impulso de la nueva economía urbana en la década de los años 60 y 70, basado en el modelo del estado aislado de Von Thunen. El planteamiento fundamental se sustenta en la estructura espacial interna de la ciudad, basada en el desplazamiento de parte de la población del distrito central hacia un distrito exógeno o periférico. De tal manera que se plantea la necesidad de analizar en forma simultánea la determinación del patrón del uso de suelo y la renta de la tierra alrededor del distrito central y su comportamiento en función de la distancia hacia ese centro. No obstante, no explica la causa de la formación del distrito central y el papel que juega el espacio en dicho comportamiento (Isard, 1956)

La teoría de la localización, de gran tradición en el análisis regional, ha tenido una fase de rápido desarrollo, extendiendo sus ramificaciones hacia diferentes campos de la ciencia regional, apoyada en la utilización de instrumentos analíticos más sofisticados (Thisse, 1987). El primer núcleo de aportaciones está constituido por aquellos estudios que intentan integrar la teoría de la producción dentro de la teoría weberiana de la localización.

Los trabajos de Thisse son algunos de los estudios más significativos en este campo. A través de estos trabajos, con la introducción de varias funciones de costos de transporte y producción y los efectos de la elasticidad de demanda, se muestra que, generalmente, el máximo beneficio de la localización corresponde al punto ex post, y no necesariamente ex ante, de minimización del costo de transporte (Thisse, 1987). Seguido de estudios sobre áreas de mercado y los modelos de concentración y aglomeración. Los trabajos en este campo, seguidos de estudios anteriores, inciden en la problemática de las aglomeraciones urbanas y áreas metropolitanas. Y por último los estudios empíricos sobre los modelos de localización regional de las industrias y los

determinantes para su crecimiento. Este tipo de trabajos presentan en los últimos años una pauta común generalmente crítica que refleja el cambio adoptado en las políticas de desarrollo regional.

Los modelos de localización y fijación de la actividad económica han centrado una gran parte de los trabajos teóricos más recientes. Los estudios en este terreno han avanzado principalmente en el sentido de determinar, mediante la aplicación de distintos métodos de programación matemática, la localización óptima de servicios auxiliares destinados a facilitar una distribución espacial de usuarios y consumidores al menor costo posible, teniendo en cuenta sus funciones de demanda.

La teoría de la Geografía Económica, engloba las siguientes teorías: Teoría de la geografía económica en la industria (Brülhart, 1998) y Teoría de la aglomeración en la economía global (Ottaviano y Puga, 1998).

De acuerdo con Tello (2006) Krugman (pionero de la Nueva Geografía Económica) la mayor deficiencia de los modelos de localización y de espacio es la no explicación de las concentraciones de ciudades y mercados o porqué el sector manufacturero es concentrado en pocas regiones de un país.

Las concentraciones de poblaciones, producción industrial (productos no agrícolas, o productos que dependen de los recursos naturales) y de mercados descansan en dos conjuntos de factores. La dotación inicial de los factores (incluyendo otras condiciones iniciales) de las áreas geográficas (tales como: tamaño de población, recursos, infraestructura, etc.) y el conjunto de aspectos y/o parámetros claves derivados del comportamiento de los agentes y de la tecnología tales como: i) la propensión al consumo de los bienes manufacturados; ii) la intensidad de uso de recursos humanos del sector manufacturero; iii) el grado de economías de escala de los industrias manufactureras; iv) la magnitud de los costos de transporte; v) el grado de las economías pecuniarias existentes de los sectores industriales; y vi) la magnitud de los eslabonamientos hacia atrás y hacia delante de los sectores industriales.

Definido estos dos conjuntos de factores (o condiciones iniciales de las áreas geográficas), la concentración de la industria en ciertas áreas geográficas se explica por la interacción de las economías de escala a nivel de la industria manufacturera y los costos de transporte.

En la nueva geografía económica, la localización del sector manufacturero no depende de los factores de localización y distribución de los recursos naturales, en su lugar depende de los costos de transporte, las economías de escala, las dotaciones y/o condiciones iniciales y los aspectos (parámetros) relacionados al comportamiento de los consumidores y la tecnología (Tello, 2006).

La teoría del desarrollo regional, desprende las siguientes teorías: La teoría de la base económica regional (Sirkin, 1959), Teoría de la base económica urbana (Andrews, 1953), Teoría de las exportaciones y crecimiento del desarrollo económico regional (Tiebout, 1956), Teoría de los ciclos de productos (Vernon, 1996) y Teoría de las ciudades interiores (Porter y Class, 1995).

A partir de la teoría general, se dice que el desarrollo de una región depende de los efectos e interacciones que producen en las actividades que concentra la región, siendo estos, un grupo de sectores o actividades denominados “sectores básicos”, lo anterior, generando efectos sobre el resto de actividades, o bien, sectores denominados “sectores no básicos”. Impulsando a que el desarrollo de los sectores básicos, propicien un efecto positivo en cuanto al desarrollo de la región, pues, estos son demandados, principalmente por regiones externas, dado que, el sector básico representa el papel de sector exportador de la región, con el fin de proveer de bienes o servicios a otras regiones.

El desarrollo de una región está definido por dos conjuntos de factores:

1. Factores internos a la región. Son aquellos factores del espacio geográfico; la ubicación de la región, la demanda de los bienes y servicios producidos en ella, la producción de bienes y servicios finales e insumos que se requieren para la producción y la distancia entre ubicaciones. Son factores asociados a la ventaja competitiva de localización del sector básico, de diversificación, factores relacionados al desarrollo de los productos, lo cual alude a factores de productividad como lo es la fuerza de trabajo, equipamiento e infraestructura, etc.

2. Factores externos a la región. se les considera aquellos factores que determinan el desarrollo de las otras regiones, influyendo en las interacciones económicas que confluyen entre regiones, aunado a las que demandan productos del sector base de una región particular, propiciando a la exportación de estos productos (Sirkin, 1959).

Como se ha ido mencionando, las teorías enfatizan en un concepto clave para la determinación de la correlación que se tiene con el capital social, siendo que la localización juega un papel importante dentro de este, puesto que a partir de ello es como se va a determina la ubicación más conveniente para instalar la planta industrial, que brinda la mayor rentabilidad de las operaciones con respecto a su inversión, bien donde cumpla cabalmente con los objetivos de la empresa ya sean económicos o sociales.

La distribución espacial de las actividades económicas y de la población es el resultado de múltiples decisiones individuales, más aún las pautas de localización industrial difieren según las características de las empresas, del sector de actividad y del ciclo de vida de las industrias. Tratar de explicar en dónde se localizan las industrias, así como qué factores influyen en la distribución espacial de la actividad económica entre países, son cuestiones que deben ser respondidas para comprender el desarrollo potencial de las regiones en una nación.

La consideración del espacio en los aspectos de demanda y oferta de análisis económico a través del tiempo, ha originado lo que se conoce como teorías de localización, cuyo fin ha sido explicar las razones en las que se basan los productores y consumidores para ubicarse en un lugar determinado. Estas teorías se refieren a toda clase de actividades económicas, primarias, secundarias y terciarias; pero todas ellas parten del supuesto de que la decisión de localización tiene como fundamento obtener el mayor beneficio posible, que en el análisis económico se asocia con las ganancias, lo cual se ve meramente relacionado con lo que se considera capital social.

La Teoría de las exportaciones y crecimiento del desarrollo económico regional con una incorporación del capital social de Tiebout (1956) surge como respuesta al documento 1955 del norte sobre la base de exportación, donde señala que la demanda que se presenta a través de la renta básica a nivel regional y no de clase salarial aumenta e impulsa su dinámica económicas, de esa forma se pueden enfocar en la exportación y al mismo tiempo aprovechar el empleo dedicado a la productividad (Nesse, 2014).

Es decir, en términos de capital social el empleo es considerado una variable para entender la dinámica económica regional, dado que la asunción en el uso del empleo es que los empleos locales están asociados con Ingresos. Pues, a medida que exista capital humano para la producción, necesariamente involucra un coeficiente superior de localización y a causa de ello, instalación de economías locales y mayores financiamientos a la economía exportadora.

Los ingresos no salariales toman gran peso en el desarrollo e impulso de la economía regional, pues los impuestos recaudados por el gobierno son usados para solventar el pago a subsidios y contribuciones a la sociedad. Los ingresos no salariales y el empleo se correlacionan pues crean redes y vínculos con otras economías para fomentar el crecimiento de las regiones con capacidad exportadora.

Sin embargo, Porter y Class (1995) en contraposición a lo que Tiebout determina en cuanto a los ingresos no salariales, afirman en su teoría de las ciudades interiores que el desarrollo de los distritos interiores a las ciudades grandes con menores o bajos niveles de desarrollo no requiere de caridades o de incentivos artificiales por parte del gobierno, sino que se requiere desarrollar las ventajas competitivas y negocios que induzcan al desarrollo. Ello se lograba por la capacidad de su industria por innovar y mejorar, pues las empresas o sectores lograban ventaja a medida que se iban adaptando a los nuevos procesos económicos internacionales. También afirmaba que el bienestar de una nación no se heredaba, sino que se creaba a partir de la competitividad y las relaciones económicas productivas, demostró que:

Existen diferencias en los patrones de competitividad en cada país; ninguna nación puede ni podrá ser competitiva en todos los sectores, ni siquiera en la mayoría de ellos; en definitiva, las naciones triunfan en sectores determinados debido a que el entorno nacional es el más progresivo, dinámico y estimulante. (Tasayco, 1991, p.113)

En este sentido, Porter (1995) habla sobre la importancia de crear y consolidar relaciones y organizaciones para el beneficio de cada región, por medio de cuatro factores, el primero de ellos la localización estratégica (alrededor de distritos más grandes y ricos); el potencial de la demanda local no explotada por los negocios de los propios distritos interiores; la integración con clúster regionales (existentes en los distritos vecinos a los distritos interiores); y los recursos humanos.

Pues, como afirma Joseph (1909) y siguiendo los factores anteriores, estos van a crear un valor igual que el capital físico y capital humano. Porter (1995) por otro lado ve al Estado como catalizador y estimulador de competitividad en términos de capital social a través de la creación de factores como los sistemas educativos especializados que estén ligados a sectores específicos y a las inversiones de empresas privadas.

Finalmente, dentro de las teorías de factores tangibles e intangibles y que versan en las vinculaciones entre agentes sociales en tanto que, a su vez promueve la eficiencia del mercado, el crecimiento económico y el bienestar social se encuentra la Teoría de los ciclos de productos de Vernon (1996) quien en su planteamiento,

específicamente en las dos últimas etapas, refiere al crecimiento económico de un producto surge como resultado de la competencia generada a causa de la especialización de mano de obra en un sector con mayor potencial económica.

De acuerdo con la especialización se crean recursos y redes sociales con las normas establecidas, resultando, en que inversionistas preferirán invertir en los países extranjeros para incrementar la producción de un bien o servicio, lo que eventualmente podría favorecer a los países subdesarrollados.

En cuanto a la teoría de los impactos de la infraestructura en el desarrollo regional, se tienen las siguientes teorías: Teoría de la Infraestructura y desarrollo económico local (Rives y Heaney, 1995) y Teoría de la infraestructura pública (Tello, 2006), se refieren principalmente a la gran relevancia del capital fijo social o infraestructuras que consideran un factor determinante del desarrollo regional, constituyendo a su vez un instrumento apropiado de política regional, lo que se explica por las siguientes razones:

1. Las infraestructuras constituyen una parte del stock de capital total de una región o nación. Su fuerte carácter de bien capital, muy intensivo en el grado de capital incorporado, significa que los servicios producidos con la ayuda de la dotación infraestructural sólo pueden ser asegurados con una provisión de capacidad relativamente largo. Cuando la necesidad de infraestructuras se hace sentir, éstas pueden crearse mediante la inversión y, por tanto, la inversión en infraestructura, directa o subvencionada, resulta un instrumento adecuado para el desarrollo regional.

2. La importancia específica de la infraestructura obedece no sólo al impacto directo de sus servicios, sino también a que puedan sustituir a otros factores de potencialidad, inexistentes o insuficientes, de modo que la infraestructura puede compensar una mala situación geográfica, aumentar el grado de aglomeración o mejorar la estructura económica de la región.

En este sentido, desde poderes públicos pueden optar por una doble estrategia respecto de la provisión de infraestructura, utilizar una estrategia activa donde la infraestructura se constituye en el elemento dinamizador del desarrollo, o bien planear una estrategia pasiva donde la infraestructura es la respuesta a la existencia de estrangulamientos como consecuencia de la expansión del sector privado. En todo caso, el capital social destinado a infraestructura es irrecuperable para otros usos, con el agravante de que las decisiones en infraestructura son prácticamente irreversibles, con lo que los costos de oportunidad ante estrategias erróneas pueden ser muy elevados para la comunidad.

Como Tello (2006) concluye, en áreas metropolitanas con una función de producción del sector industrial donde además de trabajo y capital incluye infraestructuras y progreso técnico, encuentra para dos definiciones de infraestructuras (todas las infraestructuras o bien, sólo carreteras, autopistas de irrigación) una contribución positiva del capital público al producto industrial, y por ende, la infraestructura en procesos de desarrollo generan un elemento propulsor del crecimiento y el bienestar general de la sociedad.

1.4 Factores de la Organización e Instituciones en los Mercados, Actores privados e intervención del Estado.

El concepto de capital social se ha convertido en el más importante para entender el desarrollo económico contemporáneo en la era de la globalización, partiendo desde la interacción entre organizaciones e instituciones, las cuales se relacionan directamente en la búsqueda de un mismo fin, la satisfacción de las necesidades humanas, sociales y económicas y por tal, el individuo, como capital humano y capital social, en el cual se incluyen factores culturales, creencias e incluso de la objetividad humana.

Derivado de lo anterior se ve en la necesidad de conformar organizaciones e instituciones para incursionarse en el mercado, no solo local sino internacional por lo cual, la participación no sólo es entre mercados sino también involucra la participación

y regulaciones que legitima el Estado, pese a que la función reguladora es sistemáticamente ejercida por las instituciones financieras mundiales.

Pese a ello, el desarrollo económico de unas regiones se encuentra en un estado divergente frente otras economías pese a sus esfuerzos por sobresalir en la era de la sociedad global, hay factores que merman y obstaculizan el desarrollo de sus economías (Ianni, 1998).

A través del capital social y las redes de difusión, Trigilia (2001) afirma que en conjunto pueden ser determinantes en la organización de la economía, pues, por medio de relaciones cognitivas, información o recursos normativos entre un sujeto colectivo (ya sea público o privado) permiten lograr objetivos económicos, sociales, culturales, etc.

De acuerdo con Stiglitz (2000) el primer teorema fundamental de la economía del bienestar establece que la economía solo es eficiente en el sentido de Pareto en determinadas circunstancias o condiciones. Hace mención de seis condiciones donde involucra poca eficiencia de los mercados, mejor llamados “fallas de mercado”: Falla de la competencia, presencias de externalidades positivas y negativas, existencia de bienes públicos, asimetrías de la información, déficit y los mercados incompletos. Sin embargo, resulta ser ventajoso para el Estado, pues desempeña el papel de regular el funcionamiento de los mercados para corregir los fracasos de devienen de los mismos.

De igual manera, Wink y Eller (1998) analizan el origen el del fracaso de los mercados, definiéndolo como una distorsión resultante de la no satisfacción de las necesidades para la competitividad mercantil, que básicamente contempla tres condiciones clave: i) una eficiencia técnica obtenida de tecnologías que optimizan la producción, ii) una eficiencia económica que refiere a la optimización de la relación costo-beneficio, y iii) una participación a nivel internacional en donde suceden actividades de venta y distribución que al mismo tiempo gestiona y regula los costos del mercado.

Tanto Stiglitz (2000) como Wink y Eller (1998) coinciden en la determinación de la competitividad y la asimetría de la información como elementos del fracaso del mercado, sin competitividad la dinámica económica retrasaría el desarrollo de los factores de producción y paulatinamente desencadenaría las demás condiciones citadas.

La base para determinar la naturaleza de los fallos del mercado que pueden ser corregidos por la intervención del gobierno, es representado mediante el modelo Arrow-Debreu (Arrow, K & Debreu, G. 1954). Esta proposición afirma que el interés propio de cada individuo conduce a asegurar que se logren los objetivos de bienestar público. (Scorsone y Weiler, 2004). Sin embargo, siguiendo a Jeong, Ming, y Soocheong (2006), se menciona también que el problema, en cuanto al desarrollo económico, es uno que se presenta de forma continua a nivel gubernamental, quien se ve presionado en cuanto a su deber como ente procurador de medios de ingreso y empleo para los ciudadanos, quienes, a su vez, depende del grado de estabilidad económica que se goce, pueden o no retribuir a través de impuestos y mantenimiento de las infraestructuras.

Cabe recordar, que los gobiernos se encuentran en un estado limitado; por una parte, debido a la escasa captación de ingresos no salariales e impuestos para invertir en infraestructura para la producción y, los acuerdos del Estado con organizaciones y actores privados en la regulación del mercado y las transacciones. Esto, en consecuencia, a que muchos mercados simplemente no están actuando debido a las pocas transacciones, por lo que el retorno de la inversión incluso para los empresarios con el capital necesario es demasiado bajo. En muchos casos, los mercados de los servicios y bienes importantes simplemente nunca se desarrollarán en áreas donde la demanda inicial es muy baja (Cunningham, 2011).

En este sentido, ante las fallas en los mercados de la economía local Greenwald y Stiglitz (1986) expusieron la idea que la falta de información, trae como consecuencia incluso en pequeñas cantidades, a un desglose de la estructura competitiva del

mercado y la creación de fallas de mercado. Otros autores que nos hablan sobre el papel de la información en los mercados, así como las relaciones entre organizaciones, agentes y el Estado son Grossman y Joseph (1980) quienes mencionan que la probabilidad de la información imperfecta es alta y suele ser probable que se refleje en lugares donde las actividades económicas son escasas.

Por su parte Akerlof (1970) en cuanto a la polarización de algunos lugares con déficit de información, destacó la diferencia en el impacto geográfico de los casos potencialmente severos de fracaso del mercado en los mercados de bajo rendimiento y de mercado de economías finas. Y enfatizo en definir los actores claves sector público, especialistas gubernamentales y a las universidades en la superación de los fallos de información que se involucran directamente con el estancamiento económico. Cuando se habla directamente del conocimiento surge el tema de:

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) las cuales se están convirtiendo rápidamente en la base del desarrollo económico y las áreas que no participan en tales desarrollos corren el riesgo de aumentar la marginación, pero su impacto será limitado en ausencia de una respuesta nacional coordinada. (Cano-Pita, 2018, p. 504)

En términos de desventaja, los tres autores refieren la vinculación de las tecnologías de la información como promotor del desarrollo en el mercado en términos económicos y del desarrollo humano capital social y humano. La implicación que tiene la transferencia de información va de la mano con la capacidad de los agentes en invertir para el flote de la economía, tal como lo mencionan Gray y David (1988) lo que se necesita son cambios en la inversión y en la innovación, así como en comportamientos de adaptación probablemente inducidas por la opción de políticas específicas que al final tengan una influencia en la tasa de crecimiento económico.

Asimismo, ante el reconocimiento de actuar en primera instancia en las asimetrías de la información, los mercados en conjunto con el Estado dan apogeo a la implementación de políticas, programas y modelos, no solo de mejoramiento de la tecnología, sino también innovación, cuyo objetivo es mejorar las competencias tecnológicas y el valor agregado de las empresas locales.

Moulaert y Farid (2003) utilizan el término de modelos de innovación territorial para designar todas las explicaciones de la innovación a escala regional donde el dinamismo institucional local desempeña un papel significativo.

Por otro lado, siguiendo el pensamiento crítico, Porter y Class (1995) señalan, respecto al bienestar de una región, que ni éste ni la prosperidad de una región, nación o país no se hereda, por lo contrario, se contruye y se debe en mayor medida a la competitividad. Moulaert y Farid (2003) dan una aportación en relación a la innovación como factor consecutivo de un desarrollo territorial de carácter integrado, tal que:

La innovación cambia algo, un proceso, el comportamiento de alguien, por consiguiente, la innovación debe estar siempre cerca del mercado, enfocada en el mercado y dirigida hacia el mercado. Desde esta perspectiva, innovar no es sólo hacer algo nuevo, es lograr materializarlo y comercializarlo exitosamente, lo que involucra no sólo la innovación tecnológica, sino también cambios organizacionales, gerenciales y comerciales. (Hernández, Tirado, y Ariza, 2016, p. 172)

Del mismo modo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2015) contemplando una visión social como parte del funcionamiento económico de una región refiere que la prosperidad de los sistemas locales de innovación ha sido fundamentada en su mayoría de la capacidad de los gobiernos regionales para ampliar las bases y el alcance de las empresas innovadoras para evitar un crecimiento aislado por parte de estos.

Un ejemplo de la incorporación de la innovación política en el ámbito social y económico es la perspectiva de género. De acuerdo con Joanna Kerr (2004):

La inclusión de la perspectiva de género es una estrategia que tiene como finalidad el logro de la igualdad de género y el avance de los derechos de las mujeres mediante la incorporación del análisis de género, la investigación sensible al género, las perspectivas de las mujeres y las metas de igualdad de género a las políticas, proyectos e instituciones reconocidas. (p. 1)

Los programas de ajuste estructural han tenido éxito en la preparación de proyectos de desarrollo, compartiendo los costos y los beneficios. Al respecto Morgan (1997) considera que las intervenciones pueden ser microeconómicas y centrarse en el ámbito de la oferta, combinando infraestructuras duras como las conexiones a telecomunicaciones de banda ancha, con actuaciones blandas como el apoyo a las creaciones de redes y la transferencia de conocimientos para crear capacidad de innovación, alentar el establecimiento de nuevas empresas y el crecimiento de las empresas existentes, y fomentar la creación, aplicación y aprendizaje de conocimiento colectivo.

Lo anterior va relacionando con todas las teorías, modelos y aportaciones de diferentes autores que conciben tanto al capital social como el capital humano como una fuerza acumulativa y detonante para el desarrollo económico, en tanto que con una visión integral incorporan una cohesión de todos los factores clásicos y contemporáneos.

Por último, el reconocimiento de las instituciones gubernamentales, con las vinculaciones y relaciones implícitas con el mercado internacional, atribuyen a las instituciones gubernamentales como un actor importante, esto tanto en la explicación de los resultados económicos locales y en algunas instituciones de gobierno para la gestión del crecimiento en alguna comunidad, dado que contribuyen a través de incentivos sociales (Jeong, Ming, y Socheong, 2006). Por otra parte, atribuyen las aportaciones de la inversión privada al desarrollo económico local, pues, las captaciones y fondos de las empresas privadas son destinados para mejorar la infraestructura local para el desarrollo económico.

1.5 Conclusiones

El capítulo nos deja ver que históricamente está demostrado que las regiones que se desarrollan más rápidamente en lo económico, son aquellas en donde los valores, la confianza en las instituciones y en general el clima organizacional y sociocultural refuerza el potencial económico del desarrollo local.

Las teorías presentadas enfocan el problema del desarrollo regional desde ángulos diferentes, pero sin excluirse entre sí, y más bien se complementan en el análisis del desarrollo económico.

Las teorías del desarrollo regional a veces se critican como demasiados teóricos e idealistas. Sin embargo, vale anotar que nunca se encuentra la realidad geográfica en exacta correspondencia con un modelo teórico. La simple búsqueda de esa correspondencia tan solo conduce a detalles intrascendentes, sin dejar ver lo esencial del modelo, el cual es apenas la simulación de la realidad para analizarla en su presentación esquemática y conforman su estructura a través de las generalizaciones del modelo.

Cabe resaltar que en estas teorías y en la literatura que las respalda, fueron escogidas por los resultados que se identificaron como definatorios del desarrollo económico, los cuales son calidad de vida, buen desempeño del mercado laboral, un sector industrial y comercial dinámico con crecimiento relativo de población, de negocios y de empleo. Así mismo podemos resumir que se identificaron las perspectivas de desarrollo económico de una determinada área; las cuales pueden ser: el capital social, la estructura del mercado laboral, incluido el nivel de autoempleo, las características sociales, la educación y las habilidades laborales en conjunto con la política de desarrollo económico.

Si bien durante las últimas décadas ha emergido un nuevo paradigma del desarrollo que constituye una alternativa a las estrategias clásicas, como lo es el desarrollo local sin renunciar a los objetivos de crecimiento económico y de ahí un

nuevo paradigma que se ha convertido en un punto de referencia para el diseño e implementación de políticas y estrategias de desarrollo regional.

Capítulo 2. El Capital Social

Capítulo 2. El Capital Social

La discusión sobre el capital social está directamente relacionada con el resurgimiento del interés en las dimensiones sociales del desarrollo local. El presente capítulo hace referencia al capital social su conceptualización y sus teorías; es decir cómo se define e identifica, para ello se elabora un recuento teórico que permita dar soporte a lo plasmado en los subsecuentes capítulos.

2.1 Introducción

Este concepto reúne diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales y nos permite comprender diversos aspectos de la dinámica social del desarrollo: la utilización de recursos materiales y no materiales; la producción de bienes públicos; la asignación de estos basada en valores individuales y sociales como eficiencia y equidad; reglas para administrar y compartir los bienes comunes; Iniciativas ascendentes basadas en el conocimiento de la localidad sobre la dinámica endógena; la participación social y política y el diálogo de los ciudadanos sobre la pobreza urbana y rural y las prioridades de desarrollo.

Las políticas de desarrollo se revisan para incorporar nuevas relaciones entre el estado, la sociedad civil y las redes de actores del mercado, las estructuras participativas de gobierno y los mecanismos democráticos de toma de decisiones que se dirigen al desarrollo local para el bienestar individual y colectivo. En este capítulo, discutimos la teoría y la práctica entre el capital social y el desarrollo económico local. Así mismo se establece el marco teórico del capital social proporcionando una breve descripción general de los trabajos teóricos y empíricos que vinculan el capital social con el desarrollo económico local y el enfoque endógeno del desarrollo rural.

También se centra en el papel del capital social en las políticas de desarrollo económico y se busca aclarar a partir de un cuerpo sustantivo y relativamente reciente de literatura de referencia los parámetros del término "capital social". Examina el porqué

de su existir y cómo se manifiesta. Así mismo presenta un conjunto de conclusiones de toda la literatura que constituirán un punto de referencia de opinión acerca del mismo.

Este capítulo comienza ofreciendo una perspectiva sobre la propensión de las comunidades de personas a actuar colectivamente y reflexionar sobre las definiciones de capital social. A esto le sigue una revisión de las principales afirmaciones hechas en la literatura sobre el capital social: su asociación con la confianza, el compromiso cívico y la estabilidad política con instituciones y con diferentes perspectivas económicas; así como con los logros educativos y las desventajas socio-económicas. Se examinan dos contextos comunitarios y territoriales específicos en los que se ha observado una aparente asociación entre el capital social y el desarrollo económico local, específicamente comunidades de nativos americanos.

En ambos casos, se sostiene que la forma en que se organizan las comunidades puede, en algunas circunstancias, determinar su trayectoria de desarrollo económico. A pesar de estos estudios que presentan observaciones de entornos geográficos muy diferentes, parecen sugerir una consistencia del proceso humano. También revelan que en un campo donde la evidencia empírica es escasa, los estudios más a fondo disponibles probablemente sean de estilo antropológico en lugar de econométrico, con énfasis en la observación más que en la medición estadística.

2.2 Teorías del Capital Social

El capital social es uno de los ejes principales de análisis de la investigación por lo cual alrededor del año 1916 Lyda Judson Hanifan acuñó el término capital social para destacar la importancia de un compromiso comunitario en apoyo de la democracia y el desarrollo; este concepto ha sido estudiado por diferentes disciplinas como la economía, la sociología, las ciencias políticas, la arquitectura, el urbanismo, la criminología, la salud pública y la psicología social (Judson citada en Galaso y Vara, 2011). Además, en comparación con las otras formas de capital como el financiero, humano y tecnológico, el social presenta una serie de particularidades y características propias que resulta conveniente conocer para comprender mejor tanto su esencia como

su influencia en los procesos de desarrollo económico, que se estudian en esta investigación.

El capital social radica en su capacidad para construir los tipos de vínculos de red y las relaciones de confianza entre los actores en las esferas pública y privada que se necesitan para reunir recursos materiales y no materiales; producir bienes públicos y asignar sus beneficios en las premisas de eficiencia y equidad; establecer las reglas para administrar y compartir recursos comunes; reducir los costos de transacción y las imperfecciones del mercado para fomentar la eficiencia; construir iniciativas ascendentes en la política de desarrollo basadas en el conocimiento de la localidad de la dinámica endógena; y cultivar la asociación social y la participación política para discutir los problemas de las áreas urbanas y rurales y determinar los medios y fines del desarrollo.

¿Por qué hablar de capital social y en dónde radica su importancia? En primera instancia, hay que tener en cuenta que la teoría de capital social es una herramienta bastante útil debido a que aporta perspectiva a cualquier tema de estudio o a cualquier propuesta de proyecto de toda índole, esto es por su característica de estar intrínsecamente ligada a la sociedad, sus miembros y la relación que existe entre ambos.

Desde la década de 1960, el sociólogo Bourdieu había utilizado el concepto de capital social en su análisis teórico y empírico de la sociedad francesa. Su concepción del capital social era más consistente con un enfoque basado en la red en el meso nivel de análisis. En su ampliamente citada *Formas de Capital*, da esta definición:

El capital social es el agregado de los recursos reales o potenciales que están vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento mutuo y reconocimiento que proporciona a cada uno de sus miembros el respaldo del capital de propiedad colectiva, una credencial que les da derecho a crédito, en los diversos sentidos de la palabra en el dominio económico, social y cultural. (Bourdieu, 2012, p. 63)

Lo anterior es parte de un marco que reconoce la existencia de otras formas de capital, **si se define a éste como económico y cultural, se puede decir que el primero es trabajo acumulado, a título privado por agentes o grupos, convertible en dinero e institucionalizado como derechos de propiedad; y el segundo incluye disposiciones duraderas de mente y cuerpo, bienes culturales (libros, instrumentos y máquinas) y calificaciones educativas; mostrando dos hipótesis: se muestra que la riqueza individual y la educación aumentan potencialmente el acceso a recursos económicos y no económicos adicionales, por lo tanto, las personas que invierten en bienes económicos y culturales aumentarán su propio capital social.** Sin embargo, las estructuras sociales, caracterizadas por la distribución desigual del capital y el poder, influyen considerablemente en el acceso que tienen las personas a todo tipo de recursos y afectan de manera diferencial su capacidad de invertir en los diversos tipos de capital.

2.2.1 Teoría Urbana del Capital Social

Algunas investigaciones aplican métodos e indicadores cualitativos para ahondar en el papel de los factores estructurales, incluidos las desigualdades sociales, las relaciones de poder y las estructuras de gobierno. En este sentido se nombra la teoría urbana del capital social de Jacobs (1992) y el sociólogo Loury (1977) en las comunidades de EE. UU, quienes enfatizaron que las condiciones de pobreza urbana y segregación racial tienen un impacto diferencial en el acceso individual a diversos recursos para el bienestar personal y colectivo. Aunado a ellos, el politólogo Putnam (1995) citado por Maúrtua (2006), lo define como:

Las características de la organización social, como la confianza, las normas sociales y los vínculos que pueden mejorar las redes, las cuales proporcionan reglas y sanciones definidas para la participación individual en las organizaciones, que promueven a su vez la reciprocidad y la cooperación que están fundadas en un sentido vivo de valor mutuo para los participantes de dicha cooperación, no una ética general de la unidad de todos los hombres si no como una ética orgánica de visión de la sociedad. (p. 11)

La teoría del capital social sostiene que “la sociedad prima sobre las personas y es exterior a ella en tanto posee una firmeza y una solidez comparable a las estructuras

del entorno natural, que actúa condicionando a las personas” (Cacciutto, 2010, p. 17). Lo que quiere decir que, así como el entorno natural actúa de manera sólida bajo sistemas bien organizados de funcionamiento y desde su actuar modifica el comportamiento del hombre, así sucede con el capital social, éste tiene un efecto inmediato sobre las relaciones humanas, por eso es que condiciona los comportamientos sociales. La sociedad se ve afectada (positiva o negativamente) porque es una suma de acciones individuales que se llevan a cabo de forma racional, por lo que los fenómenos que le acontezcan dependen de los significados simbólicos que estén asociados a los hechos, es decir, la sociedad es construida por las relaciones entre los hombres y cada miembro tiene el poder de modificar su entorno a través de la simbología de sus actos (Cacciutto, 2010).

Esta teoría ha sido abordada desde distintos autores y enfoques, Guiddens (1982) es uno de los principales contribuyentes a través de la *teoría de la acción* en la que define a los actores sociales como grupos de personas poseedores de múltiples intereses, condiciones y características que hacen posible su identificación como grupo y que poseen mecanismos propios para actuar por lo que tienen el poder de incidir en políticas económicas, sociales y culturales. Ninguna de estas acciones es irracional, según el autor todas las decisiones tomadas son autónomas y su intención recae precisamente en la capacidad de darse cuenta de sus propios actos por lo que, difiriendo un poco con el planteamiento del condicionamiento social, estos actos podrán condicionar a la sociedad, pero no necesariamente determinarla.

De este modo, la estructura de la sociedad y su acción son complementarias, lo que conlleva a que la estructura de la vida cotidiana de la sociedad puede construirse y modificarse constantemente. Como complemento, Touraine (1987) define al actor social como un sujeto colectivo con una estructura propia que se forma de identidad, valores y recursos que le permitan ejercer acciones sobre la sociedad que representa, eso establecerá el contexto histórico (concepto que se profundizará más adelante) que ha de acompañar a dichos actos representados por tradiciones, costumbres, valores o instituciones particulares.

2.2.2 Teoría de la Asociatividad

El capital social parte de la idea de que las redes sociales construidas alrededor de una persona le otorgan mayores posibilidades de subsistencia o mayores probabilidades de enfrentar cualquier dificultad, es decir, que al contar con su apoyo se adquiere una situación de ventaja ante cualquier fenómeno y ante cualquier otra persona que no cuente con esta red. Los orígenes de este concepto se encuentran en los estudios Tocqueville (1835), quien habla acerca de la asociatividad en Estados Unidos diciendo que el hecho de estar asociado o vinculado funge como obstáculo para la tiranía permitiendo así que la sociedad evolucione. Si traducimos este vínculo al proceso de desarrollo se puede decir que este, al pretender ser un proceso de expansión ascendente se vale de su capacidad para generar cambio en el contexto en el que se aplique, por lo que requiere fundamentalmente de la participación de los actores sociales y sus correspondientes estructuras.

Otros autores también han discutido las implicaciones del tema, tal es el caso de (Durkheim, (1984) cuando dice que las redes de individuos contrarrestan el poder que ejerce el Estado. De acuerdo a estos autores, no es posible pasar desapercibido este concepto debido a sus altas implicaciones en las distintas esferas de análisis.

Después de esta contextualización general es momento de abordar la teoría del capital social desde el enfoque de Bourdieu, sociólogo francés que definió el concepto en su libro "The forms of capital", en él argumenta que el capital social "es el conjunto de recursos actuales o potenciales relacionados con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas y de reconocimiento mutuo" (Bourdieu, 1986, p. 51); en la cual se encuentran cuatro elementos esenciales según Jorge (2005), los cuales son:

- Pertenencia a un grupo: Se distingue gracias a la posesión de límites y su institucionalización.

- Relaciones de intercambio material y simbólico: Estos se dan a partir del consumo para mantener un cierto estatus de vida.
- Recursos de dicho grupo: Son los beneficios o recursos materiales que surgen de una relación provechosa y no para pertenecer a determinado grupo.
- Grado de institucionalización: Es la principal característica del capital social, se refiere a la adquisición de un nombre común que identifique a un grupo y establezca relaciones sociales definidas.

Es pertinente observar la relación que existe entre el primer y el cuarto elemento ya que es la institucionalización la que mide el grado de pertenencia al grupo, sin ella se carecería de solidez en cuanto a sus mecanismos de acción. De lo que dice Bourdieu (1986) se puede entender que el capital social sirve para explicar fenómenos particulares y que, pensando en que se debe cumplir con los elementos antes mencionados y en que la sociedad se conforma de individuos autónomos, lo que les da esa particularidad es, entre otras cosas, que este capital es un recurso que se distribuye desigualmente en la sociedad porque depende del capital cultural y económico de los individuos¹, de este modo genera relaciones sociales asimétricas; a pesar de ello, al ser también un generador de otros tipos de capital puede intentar resolver esta dificultad.

De igual manera se intenta explicar al capital social a través del concepto de habitus. Por la experiencia cotidiana podemos decir que cada individuo posee ciertos hábitos que permiten identificarlo y crear una categoría para identificar del mismo modo a otras personas, pero el concepto de habitus va más allá de un simple hábito, por lo que este concepto se puede denominar como un conjunto de principios de percepción, valoración y de actuación debidos a la inculcación generada por el origen y la trayectoria sociales (Bourdieu, 1991 citado por Martínez, 2017).

¹ Para Bourdieu estos son los tres tipos de capitales que se encuentran en la sociedad.

Esto tiene que ver con un proceso de aprendizaje en etapas simples: primero la información llega al hombre a través los sentidos, después es interiorizada por medio de un criterio de valoración del contenido, y por último es expuesta o devuelta al exterior mediante las acciones, todo el proceso se sustenta en el contexto histórico de la sociedad, lo que hace que las personas más próximas al entramado social puedan reaccionar de un modo similar ante los mismos hechos (Bourdieu, 1991), es decir, el habitus no actúa en solitario, responde a una serie de elementos dentro de la predisposición de una persona para actuar en determinada situación.

Es un principio de percepción y de acción por lo que involucra el seguimiento de normas e intereses que obedecen a los principios prácticos establecidos por una especie de juego en la que no se puede sólo conocerlos, para ganar es necesario saber operar sin tener que pensarlo demasiado, cosa parecida a lo que sucede en el “juego” económico del mercado, en donde los diversos actores pueden tener intenciones u objetivos definidos así como sus instrucciones o normas a seguir pero que al actuar deben adaptarse y saber reaccionar antes las distintas fuerzas que se desenvuelven en el mercado al mismo tiempo. En palabras del mismo autor, se trata de:

Los acondicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia, sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente reguladas y regulares sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser producto de la acción organizadora de un director de orquesta. (Bourdieu, 1991, p. 92)

De lo anterior, un ejemplo muy claro sería una empresa debido a que en ella se crea esa estructura que se construye con la colaboración de todos su miembros y que por ello adquiere el poder de modificar, construir o reestructurar a los mismos, que puede generar las condiciones necesarias para perseguir el objetivo o fin establecido para su creación y que su regulación será objetiva porque su meta no será obligar al

cumplimiento de las reglas sino crear la estructura adecuada para que esa regulación se dé por sí misma.

Así, se puede decir que “el habitus funciona como una especie de gramática, que, con unos principios limitados, genera infinitas posibilidades coherentes, al tiempo que descarta por imposibles otras muchas” (Bourdieu, 1991 citado por Martínez, 2017, p. 4). Con esto, Bourdieu toca un tema claramente importante para la economía: la estrategia, un terreno en donde es necesario conocer al adversario para elegir los movimientos adecuados, es decir, permite tomar decisiones racionales; estas estrategias se dirigen a acumular capital (algún tipo en específico) o a imponer alguna forma de evaluación del mismo. El habitus, al crear comportamientos, crea también preferencias, lo que se relaciona directamente con la mercadotecnia y sus estrategias para llevar un producto a su comprador del modo más eficiente posible.

2.3 Formas de Capital Social

El siguiente en entrar en el análisis será James Coleman quien en su libro “Foundations of Social Theory” definió al capital social, como una variedad de diferentes entidades, con dos elementos en común: primero que todas las entidades tienen la participación de algún aspecto de las estructuras sociales; y, segundo, que facilitan la realización de ciertas acciones para los actores que se encuentren dentro de la estructura, es así que las acciones de los miembros de una sociedad conforman claramente la acción social y que el resultado de las interacciones es una estructura con actores participantes, lo que genera interdependencia entre los actores a través de dichas relaciones, en esta estructura se construye el capital social, existiendo así diversas formas de capital social:

- **Obligaciones y expectativas:** Es un resultado positivo que viene de la retribución ante un recurso o favor otorgado a un individuo, lo que de algún modo le obliga a replicar dicho acto favorable creando un efecto de cadena.

- **Potencial de información:** La interacción o las relaciones sociales minimizan el costo de obtención de información.
- **Normas y sanciones efectivas:** Se trata de priorizar las normas colectivas sobre las individuales, priorizar al grupo sobre el individuo, de este modo se genera un ambiente de confianza a través de ciertas restricciones, lo que se puede traducir como la importancia de establecer reglas.
- **Relaciones de autoridad:** Se trata de la transferencia de los derechos de control sobre determinadas acciones de un individuo a otro para así enriquece su capital social.
- **Clausura de las relaciones:** Sucede cuando hay suficientes vínculos entre las personas que forman parte de un grupo social, se trata de establecer un límite.
- **Carácter apropiable de la organización:** Hace referencia a qué tan capaz es una organización para realizar distintas acciones a las que les dieron origen (Coleman, 2000).

Coleman (2000) argumenta que el capital social no tiene propietario, sino que se encuentra en el intercambio social que se da a través de las relaciones sociales en donde los beneficiarios son múltiples, lo que hace que el capital social sea diferente del capital físico o humano. También opina que el capital social requiere una constante renovación, de no ser así, éste puede perderse.

Existen distintos tipos de capital para otros autores. Durston (2000) escribe que el capital puede ser individual, lo que se refiere a la reciprocidad que una persona posee por acción de otros, o comunitario, que surge de las acciones de los individuos para maximizar su capital social, este se refiere a las instituciones sociales y no tiene propietario, de este modo los beneficios son grupales. Ambos tipos están íntimamente

relacionados debido a que el capital comunitario sirve para acumular al capital individual.

En cambio, Grootaert y Thierry (2001) consideran que el capital social puede ser cognitivo, lo que quiere decir que involucra valores, creencias, normas y actitudes compartidas y que, por lo tanto, es subjetivo; o también puede ser estructural, es decir, que tiene que ver principalmente con organizaciones o redes asociativas. Para Atria (2003) éste puede ser restringido o ampliado, restringido porque en él predominan las redes sociales internas y su tipo de movilización es hacia adentro; y ampliado porque permite mayor proporción de redes sociales externas y su tipo de movilización es hacia afuera.

Finalmente, Putnam (2000) hace una aportación importante a la teoría diciendo que para él, los tipos de capital social pueden ser de varios tipos: formal (gracias a que se refiere a organizaciones identificables) o informal (que se trata de las convivencias sociales como pueden ser juegos o reuniones familiares); grueso (que involucra contactos frecuentes) o delgado (que mantiene contactos esporádicos); vinculante (fomenta la homogeneidad y reciprocidad) o con puentes (se encuentra afuera de los grupos, genera más identidad y reciprocidad); interno (donde se siguen los intereses de los miembros del grupo) o externo (donde los intereses públicos son los que se persiguen).

Respecto a este último autor y su importante contribución a la teoría es necesario profundizar en su planteamiento ya que sus ideas aportan los elementos centrales de lo que hoy se considera capital social. Él incorpora el concepto en su libro "Making Democracy Work" en 1993, que el capital social se refiere a "aspectos de la organización social tales como confianza, normas y redes, que pueden mejorar la eficiencia de una sociedad al facilitar la acción coordinada" (Putnam, 1993, p. 167). De este modo la confianza es el elemento más importante para el capital social, es una necesidad humana que sirve para predecir el comportamiento de otros actores y porque produce reciprocidad, es decir, que los beneficios obtenidos por cierto intercambio sean

correspondidos más o menos de forma equivalente, de ahí se deriva la reciprocidad específica donde lo que se intercambia tiene el mismo valor en un momento específico; y la difusa donde el tiempo se encarga de otorgar la equivalencia.

Dicha confianza tiene un soporte cultural que, económicamente hablando, puede traducirse en valores y costos, es decir, si el valor de los bienes sube, el costo de oportunidad de ser confiable también. Bourdieu (1986) y Coleman (2000) coinciden en que el capital social es individual mientras que Putnam sostiene que éste es de comunidades o sociedades enteras siguiendo esta misma línea, del mismo modo se puede decir que la confianza como capital individual o social se relaciona directamente con el capital de un territorio o una empresa ya que las relaciones sociales bien articuladas que son productoras de capital social tienen también como efecto una interacción favorable entre empresa y organizaciones que dependen de relaciones sociales, económicas y políticas basadas principalmente en la confianza, además de que ésta reduce costos de transacción entre los mercados facilitando la construcción de acuerdos y la organización de los mismos.

2.4 El Capital Social y su asociación con el desarrollo económico

Se debe aclarar que el capital social no es naturalmente económico, pero al verse inmerso en los procesos sociales desarrollados por el hombre, se vincula directamente con la economía, por lo tanto, es una parte vital del desarrollo económico; también tiene la característica de poder acumularse para aumentar sus beneficios y mientras más se use más aumenta, caso contrario al capital físico.

Además de la confianza, se ha considerado que la reciprocidad y la cooperación son los demás elementos que conforman la triada del capital social ya que la reciprocidad afianza las relaciones sociales y la cooperación sirve para perseguir objetivos comunes, concepto que no debe confundirse con la colaboración que más bien se centra en la persecución de objetivos diferentes. En palabras de Urteaga (2013), el capital social es entendido por Putnam como ese conjunto de factores intangibles

que se encuentran dentro de una comunidad de modo que faciliten la coordinación y la cooperación para obtener beneficios mutuos.

En este sentido el capital social es importante porque a través de las relaciones sociales se crea un entorno propicio para el desarrollo de quienes forman parte de ellas. Por eso es que se argumenta que en una sociedad en donde existe un nivel adecuado de reciprocidad será más eficiente, que aquella en donde impere la desconfianza, este punto de vista revela la vinculación empírica entre redes y normas, y la influencia del asociacionismo y de la participación cívica en el desarrollo económico y la cohesión social (Urteaga, 2013).

En contraste con lo que Putnam opina, Tocqueville (1835) habla sobre el rol de las asociaciones, señalando que en una situación de igualdad de condiciones se puede tener como consecuencia la formación de una sociedad de personas individuales y ocupadas preocupadas únicamente por sus intereses personales. De este modo dejarían de interesarse en los asuntos públicos, por lo cual, Tocqueville temía la existencia de una sociedad de miembros aislados. Por lo que propone a las asociaciones permanentes, las cuales fungirán como un vínculo entre los intereses personales y los de orden público, lo que se traduce en democracia local, para recordar a los individuos que son parte de un sistema integrado de actores en donde sus intereses personales no deberían prevalecer sobre los públicos.

En otros trabajos se contextualiza al capital social como un elemento histórico sociocultural que desemboca en una comunidad cívica o una comunidad no cívica, si es el caso de la primera existirá un capital social, en el caso de la segunda no existirá dicho capital. Según el autor, este patrón histórico es el que determina el contexto sociocultural de una sociedad. El hecho de que una comunidad cívica exista permitirá que el capital social se desarrolle pensando en todos los elementos que éste requiere para su ejercicio, como son la confianza, las normas y las redes. El análisis de su teoría puede hacerse a partir de 4 preguntas conductoras según Putman (1993) citado por Ríos y Ríos (1999):

1. ¿Existe algún efecto de las nuevas instituciones políticas sobre las actitudes y costumbres políticas de los individuos?
2. ¿Cuál fue el desempeño de las nuevas instituciones?
3. ¿Por qué las nuevas instituciones son más eficientes en el norte que en el sur?
4. ¿Por qué las regiones que durante el siglo XIX demostraron poseer una comunidad cívica más fuerte son las mismas que en la actualidad disfrutaban de la existencia de un mayor número de asociaciones voluntarias (culturales y recreativas) cooperativas, mayor desarrollo económico, mejores niveles de bienestar, más lectores de periódicos, etcétera?

Para efectos de este trabajo se profundizará únicamente en el punto 1 y 4. Para el primer caso Putnam encuentra que los gobiernos repercuten en las actitudes políticas de la sociedad, lo comprobó en un estudio realizado en Italia, donde la descentralización del gobierno alentó la cooperación entre los políticos lo que provocó que el gobierno buscara otros modos de hacer política, aunque el proceso administrativo no se viera favorecido. Y para el punto 4 sobre las comunidades cívicas fuertes, el autor sostiene que se está siempre en busca de la estabilidad o el equilibrio social, lo que depende del capital social para poder resolver los problemas en conjunto elevando así las posibilidades de salir con éxito de cualquier situación perturbadora, de igual modo existe otra forma de acción colectiva denominada hobbesiana en donde un actor externo interviene a fin de imponer soluciones.

De acuerdo con Ríos y Ríos (1999) se pueden obtener 3 lecciones del estudio de Putnam (1993), en primer lugar, el contexto social se ve claramente influenciado por la efectividad de las instituciones; en segundo, cuando las instituciones formales sufren algún cambio, se ven inmediatamente afectadas las actitudes políticas; y tercero, los cambios necesarios en la estructura social provocados por la cultura avanzan a un ritmo

lento. Al respecto existen sus respectivas críticas, empezando con Tarrow (1996) quien argumenta que Putnam no se pregunta sobre el papel del Estado en la creación, promoción y protección del capital social, lo que constituye una fuerte falla en su modelo, además de que no explica de qué modo se relaciona el comportamiento individual con el desempeño institucional. Una crítica más la hace Levi (1996) diciendo que mientras las asociaciones pueden generar confianza interna, también pueden generar desconfianza externa y falta de cooperación.

Para demostrar la relación e implicaciones existentes entre el capital social con las distintas formas de organización humana es que Bowles y Gintis publican *Capital social y de gobierno de la comunidad* en el 2002, este documento parte de la idea de que existe una estrecha relación entre las comunidades, la gobernanza y el capital social ya que un elemento importante de este último es la confianza y en vista de que esta se pierda se pierden también oportunidades beneficiosas producto de la cooperación como normas de comportamiento social y códigos éticos y morales. Es decir, que estas normas se sustentan mediante las comunidades.

Algo que es importante rescatar y que se debe procurar evitar es en pensar que las interacciones que suceden en una comunidad sustituyen el gobierno, pues no es así, la capacidad de gobernar se involucra como un agente externo que interviene en los procesos sociales ayudando a resolver los problemas que se le presenten; cabe destacar que la capacidad de las comunidades para resolver problemas puede verse dificultada por la división jerárquica y la desigualdad económica entre los miembros de la comunidad (Bowles y Gintis, 2002). Si se piensa que las comunidades tienen un mejor funcionamiento con los mercados y estados donde los conflictos de interés son limitados es posible decir que las sociedades extremadamente desiguales serán una desventaja competitiva en el futuro porque sus capacidades se ven limitadas y, por lo tanto, limitan también al gobierno para facilitar las interacciones económicas ya que se ve obstaculizado por intereses personales, privilegios y recompensas (Bowles y Gintis, 2002).

En este sentido, lo social es visto como una reunión de discursos y estrategias que garanticen las condiciones idóneas para la acumulación de capital por parte del gobierno, aquí entran en competencia los sistemas de valores y visiones de la organización de la vida colectiva, luchas que la emancipación del trabajo se ha encargado de resolver, aunque no de invalidar (Ulas, 2016). Así, la clase se vuelve una herramienta de análisis relevante en la política y la economía, en donde entra el concepto de expropiación de las redes económicas globales genera interdependencia económica.

Normalmente, para entender el crecimiento económico se han abordado múltiples conceptos como el capital natural físico y humano, pero poco se ha involucrado al capital social siendo este quien habla sobre la interacción de los capitales económicos, crítica principal a la hora de pretender estudiar al capital. Si el capital social se trata de la formación de actitudes que rigen las interacciones entre las personas, es algo lógico pensar que contribuye también al desarrollo económico y al desarrollo social. Es verdad que puede tener consecuencias positivas tanto como negativas, pero al mismo tiempo es importante rescatar que pese a eso facilita la cooperación y coordinación mutua entre sus miembros de manera benéfica. Un ejemplo podrían ser los grupos sociales dispares, en los que si se instauraran asociaciones horizontales se mejoraría el rendimiento económico y social.

Uno de los principales debates sobre el capital social ha girado en torno a qué tanto de él es social y qué tanto es capital. Sobre ello se ha dicho que la parte social es la que implica la presencia de interacciones sociales y a medida que estas tengan cierta presencia económica es que se incorpora el capital como capital, lo que puede conducir a innovaciones y progreso, por ejemplo, tecnológico. Pero esas no son las únicas implicaciones del capital social, Narayan y Pritchett (2000) argumentan que este puede influir positivamente en el capital humano por medio del aumento de la educación.

Las contribuciones del capital social en la economía son variadas, por ejemplo, los economistas sostienen que una mejor calidad de vida o bienestar depende de los

bienes y servicios adquiridos y otros bienes y servicios producidos, de acuerdo a esto el capital social se vuelve más relevante en cuanto a las modificaciones que presenta el entorno social donde los individuos se desenvuelven (Iyer, Kitson y Toh, 2015). De este modo es posible considerarlo como un elemento de utilizada extendida. Si el entorno social cambia, cambia el comportamiento de los bienes y servicios y, por ende, el nivel de bienestar de una persona. Hablando del empleo, el capital social puede repercutir en los niveles de confianza entre trabajador y empleado, lo que tendrá efecto en mayores costos de supervisión de los trabajadores, lo que disminuye, de algún modo, la cooperación, lo que también dificultaría el establecimiento de los mercados.

Hay que decir que la cooperación se puede dar en distintos niveles, en este caso, la cooperación ciudadana también puede elevar el Producto Interno Bruto con la adquisición de capital humano. Existe algo llamado efecto contagio que aplicaría perfectamente en la relación del capital humano con el social ya que una red de instituciones podría contagiar a otras redes provocando que el ideal de beneficios se extienda, para ello se necesita que todos los factores funcionen a nivel micro y así puedan tener efectos a nivel macro como en la elevación de los ingresos, lo que se logra mediante la introducción de sanciones sociales que permitirían la correcta gestión de algún fondo común de recursos o la provisión de bienes o servicios públicos.

Los beneficios de incorporar el capital social no solo se extienden sobre niveles micro y macro, también sobre escalas regionales ya que puede ser una fuente de competitividad regional que podría ser a través de la transferencia de conocimiento ya que requiere del intercambio de experiencias por medio de la interacción, dicha interacción requiere de cierto nivel de capital social que facilite ese intercambio de conocimientos. Al interactuar el capital social con el económico también se ve otro tipo de beneficios como un gobierno tiende a ser de mejor calidad. En cuanto a los modelos económicos es necesario decir que también se observan beneficios debido a que procuran el mismo nivel de impacto en las regiones o países de aplicación, lo que sugiere también la necesidad de un capital social fuerte y equilibrado, así se obtendrán

los beneficios colectivos acordados recordando que no deben intervenir los intereses personales para no generar limitaciones.

A decir verdad, el capital social también cuenta con limitaciones, una de ellas es que cuantificarlo resulta complicado, lo que podría representar una especie de sesgo en la información que dificultaría medir su impacto en el capital económico, pero a pesar de ello no deja de ser un elemento a para tomar en cuenta en cualquier análisis económico.

Dado lo anterior, el capital social se ha estudiado en diferentes contextos para explicar por qué algunos individuos y comunidades están mejor que otros; por qué algunas instituciones, como el mercado, el estado o las organizaciones cívicas, funcionan de manera más efectiva que otras; cómo se crean estas instituciones y cómo las personas se unen para establecer objetivos colectivos y crear diversos tipos de agrupaciones que sirvan a estos objetivos; cómo estos grupos resuelven los conflictos internos y externos y los intereses diferenciales de los mismo, así como establecer cómo afectan el bienestar de sus miembros y el de la sociedad en general.

En realidad, el desarrollo económico bajo el concepto de capital social no es nuevo, ya que representa preguntas que la humanidad ha estado reflexionando desde que comenzó a explorar su entorno natural y social: lo que une y mantiene unidas a las personas; cómo se forman los grupos y las sociedades; como las personas crean y se atienen a los valores y a los objetivos sociales que anulan los intereses y las metas individuales.

Sin embargo, hasta el día de hoy existe un gran debate sobre cómo debe definirse y medirse el capital social, lo que lleva a varias concepciones e indicadores en análisis teóricos y empíricos entre disciplinas y regiones. Esta multiplicidad de concepciones e indicadores refleja los diferentes enfoques adoptados con respecto a los procesos de transformación socio económica y particularmente la interacción entre instituciones y estructuras.

Aun así, los investigadores aprecian el valor heurístico del capital social para abordar estos problemas y abordar el debate sobre lo que es social, es decir, lo que identifica como bienestar social y cómo debe lograrse, y qué es capital, es decir, qué identifica como recurso para la producción y cómo se debe distribuir. La investigación del capital social abarca una amplia gama de fenómenos que está más allá del alcance de la presente investigación, ya que se centra en el análisis en las formas en que se ha aplicado el capital social en relación con el desarrollo local.

Mientras que para investigadores del desarrollo, los formuladores de políticas y los profesionales han usado el capital social para enfatizar la importancia de las relaciones sociales en el desempeño institucional y el desarrollo local, las instituciones internacionales y regionales, como el Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Unión Europea (UE), así como agencias nacionales de estadística y desarrollo en países como Estados Unidos, el Reino Unido, Australia, etc., han financiado muchos proyectos de investigación y desarrollo.

Estos organismos ven al capital social como un factor crucial en el proceso de desarrollo, junto con las formas tradicionales de capital, como el capital físico (infraestructura), natural, financiero y humano.

En general, se considera que la fortaleza del capital social radica en su capacidad para construir los tipos de vínculos de red y las relaciones de confianza entre los actores en las esferas pública y privada que se necesitan para reunir recursos materiales y no materiales, producir bienes públicos y asignar sus beneficios en las premisas de eficiencia y equidad, establecer las reglas para administrar y compartir recursos comunes, reducir los costos de transacción y las imperfecciones del mercado para fomentar la eficiencia, construir iniciativas ascendentes en la política de desarrollo basadas en el conocimiento de la localidad de la dinámica endógena, y cultivar la

asociación social y la participación política para discutir los problemas de las áreas urbanas y rurales y determinar los medios y fines del desarrollo.

En esta investigación, estudiaremos el capital social en términos de las dimensiones estructurales y cognitivas de las redes sociales, que han recibido menos atención en comparación con las dimensiones estándar del capital social relacionadas con el comportamiento cívico, la membresía y la confianza.

2.5 Conclusiones

Este capítulo, bien se puede concluir reflexionando que el capital social se asocia con el desarrollo económico ya que puede ser visto como un elemento dual al asumir ya sea un papel endógeno o exógeno y situarlo desde una perspectiva micro o macro, es decir, desde una perspectiva micro, el capital social como recurso del desarrollo, explicita las formas de operación que tienen lugar en las redes sociales informales y formales situando el comportamiento de las personas basadas en la confianza y las normas de conducta. Y desde una perspectiva macro, el análisis capital social versus desarrollo considera esencial a las relaciones intergrupales e interinstitucionales (generalmente redes formales).

Se determina que en el desarrollo económico existe influencia de la cultura en el alcance de la actividad colectiva y por lo tanto, del capital social, la cultura da forma al comportamiento social (Kilian y Turner, 1972) y la densidad de la interacción social determina la prudencia de las personas para actuar colectivamente (Park y Ernest, 1924) donde la cultura es homogénea, es más probable que la actividad institucional tenga legitimidad comunitaria, sea coherente y tenga éxito (Cornell y Kalt, 1990), las instituciones que crea una comunidad determinarán, en gran medida, hasta qué punto las personas pueden movilizarse colectivamente para ejercer control sobre el desarrollo de sus comunidades; y un la acción colectiva permanecerá mucho después de que las circunstancias que lo inspiraron hayan cambiado.

La propensión a esforzarse por adquirir y explotar recursos también se propone como una convención transmitida culturalmente (Bowles y Gintis, 2003). Se sostiene que la carencia socioeconómica generalmente reprime el desarrollo y la supervivencia del capital social, la cultura parece estar implicada como uno de los factores que diferencia a esas comunidades, ya que si existe una educación básica de la mayoría de los habitantes el capital social es más fácil de capitalizar.

Otro punto sería, hasta qué punto se puede retener un sentido de propósito dentro de una comunidad, ya que es a través de los esfuerzos de sus líderes y de sus instituciones que los habitantes puedan seguir siendo motivados; por ejemplo, existe evidencia sobre el cambio en las circunstancias de los líderes afroamericanos en EE.UU., lo que se ha propuesto como una razón para la disminución del capital social en comunidades afroamericanas en ese país y otro factor diferenciador que se ha mencionado es la confianza ya que las redes y las instituciones efectivas son producto de la confianza. Sin embargo, la confianza es una variable muy difícil de medir, lo que dificulta la corroboración empírica de esta afirmación.

La falta de evidencia empírica para apoyar estas y otras afirmaciones es otro tema que surge de la literatura, el razonamiento intuitivo de los científicos sociales no está respaldado por un cuerpo de evidencia empírica convincente. Como menciona Casey, la evidencia de un vínculo entre el capital social y el desarrollo económico es escasa (2004). Las razones sugeridas para esto son que el capital social es difícil de medir, se manifiesta en diferentes formas y ejerce diferentes efectos en diferentes áreas haciendo que las comparaciones sean difíciles, como un fenómeno endógeno, parece que el capital social se puede medir más efectivamente a escala local, la literatura, sin embargo, se ha centrado en comparaciones interregionales e internacionales.

Otro tema que surge en este capítulo es que la influencia del capital social en la economía no es lineal, ya que las diferencias en el capital social parecen estar asociadas a diferencias significativas en las circunstancias económicas (Iyer, Kitson, y Bernard, 2005), y diferentes comunidades parecen responder a conjuntos de circunstancias similares de diferentes maneras, generando a su vez diferentes conjuntos de resultados. Incluso cuando las comunidades pertenecían al mismo grupo cultural genérico como los nativos americanos, se sugirió que los aspectos de su cultura local, como el papel de los líderes o los tipos de instituciones comunitarias que se habían formado, podían variar.

Esto sugiere que puede no haber un patrón uniforme de asociación entre un ámbito cultural, capital social y desarrollo económico y que, en cambio, puede haber variaciones intracomunitarias e interculturales. Dornisch (1999) sostuvo que la rivalidad intracomunitaria entre las instituciones comunitarias y los proyectos en realidad podría generar en el capital social, una motivación que a su vez podría contribuir al éxito económico local.

El tema final que surge de este capítulo y los autores retomados es la posibilidad de que diferentes formas de capital social puedan ejercer diferentes influencias en los resultados de desarrollo económico, la vinculación del capital social, que tiende a ser un producto de la homogeneidad cultural, también puede ser un precursor del surgimiento del capital social vinculante que se identifica en la literatura como que tiene un mayor potencial para influir positivamente en el nivel de desarrollo económico.

Por lo anterior se propone que el capital social, es aquel factor vinculante en la Unión Europea; aunque, como la sociedad se divide entre las comunidades protestante y católica, el capital social puede definirse como un vínculo por defecto. Se afirma que el familiarismo moral que caracteriza comunidades culturalmente homogéneas, puede generar rigidez dentro de las comunidades y, en última instancia, hacerlas menos adaptables al cambio (O'Brien, Phillips, y Valeri, 2005).

En esta investigación, las redes sociales explícitamente exclusivas serán ignoradas debido al consenso que parece existir en la literatura de que el exclusivismo puede conducir a conflictos entre grupos (Bowles y Gintis, 2003). Esta tesis se centrará, en cambio, sólo en aquellos aspectos del capital social que tienen más posibilidades de tener una influencia positiva en el desarrollo económico, por ejemplo, las asociaciones civiles, cooperativas empresariales, cámaras empresariales y asociaciones deliberativas.

La teoría del capital social ha proporcionado una definición y un fundamento para una gama de esfuerzos de personas cuyo propósito ha sido primordialmente

comunitario o social en lugar del beneficio individual, el valor del concepto es que le otorga una forma teórica al comportamiento del grupo humano, una plataforma desde la cual se pueden lanzar y probar hipótesis. La teoría del capital social ha ampliado el concepto de economía al sugerir que los comportamientos colectivos de las comunidades de personas tienen consecuencias que van más allá del esfuerzo de los individuos y que esas consecuencias pueden ser predecibles.

El análisis presentado por los teóricos del capital social ha sido tan fuerte que ahora se cuenta con una estructura ampliamente reconocida y un significado político, social y económico como la "economía social que es reconocido en diferentes partes del mundo; tal como sucede en México que cuenta con un Instituto Nacional de la Economía Social.

El capital social se ha propuesto como un factor que puede contribuir, junto con otros factores como el capital financiero, el capital humano, la infraestructura, la ubicación y la estabilidad política, al nivel del desarrollo económico que logra un área o una comunidad de personas. Y es de particular interés para esta tesis porque es un fenómeno endógeno que puede variar de una comunidad a otra, la propensión de diferentes grupos de personas a reaccionar ante conjuntos de circunstancias de maneras muy diferentes, aunque se encuentren en entornos muy similares, se considera cada vez más significativa como una explicación del rendimiento económico variable de los municipios o provincias dentro de las regiones.

Sin embargo, se debe decir que la medición del capital social, un concepto que ha sido descrito por algunos como *difícil de desentrañar* (Iyer, Kitson, y Bernard, 2005), es un desafío. En este sentido la literatura no proporciona un esquema de medición aceptado que permita cuantificar el capital social de manera estándar. Beugelsdijk y Van Schaik (2005) argumentan que la endogeneidad del capital social significa que puede manifestarse de maneras muy diferentes en diferentes lugares y que el concepto no se presta por lo tanto a la estandarización.

Este capítulo ha demostrado que, dado que los efectos del capital social pueden ser muy específicos a nivel local, se pueden medir y evaluar mejor en dicho nivel, ya que los intentos de medir el capital social en una gran área o en el nivel nacional parecen haber arrojado resultados cuestionables. Definir el capital social y luego encontrar un medio para medirlo en un contexto de Hidalgo será un punto importante de responder en esta tesis, atendiendo a la pregunta de investigación: ¿Cómo influye el capital social en el desarrollo económico en Pachuca Hidalgo?

El problema, con el análisis de patrones variables del comportamiento humano es que generalmente se supone que habrá una explicación racional para esas variaciones. Sin embargo, lo que esta revisión de literatura de capital social parece haber mostrado es que, si bien, aunque parezca que hay propensiones entre los grupos a comportarse de una cierta manera que puede atribuirse a factores como el liderazgo, también hay otras como las tribus norteamericanas están mejor organizadas y mejor dirigidas que otras organizaciones dentro de ese país, tal como lo podríamos ver en una comunidad como el Tephé en el municipio de Ixmiquilpan en el estado de Hidalgo, entonces sigue siendo una cuestionamiento cómo funciona el complejo entramado de la historia personal y grupal, y de las habilidades individuales para crear esas diferencias.

Algunas comunidades parecen soportar la delincuencia incrustada, mientras que otras, que aparentemente son similares en casi todos los aspectos, no lo hacen. Las razones pueden ser en parte genéticas, si se acepta que hay un componente genético en la conducta adictiva, por ejemplo, o pueden ser el resultado de conductas destructivas aprendidas inter-generacionalmente. Lo que se puede decir, sin embargo, es que esta es un área que requiere mucha más investigación.

En esta tesis, se puede demostrar que las diferencias en la presencia de capital social entre áreas y entre grupos de diferentes tradiciones culturales y religiosas son medibles y se puede demostrar que también se correlacionan con resultados económicos particulares. Es decir, que al identificar estas

particularidades si existen diferencias interculturales en la propensión de las áreas a generar capital social y presentar esos hallazgos a la comunidad de científicos sociales y antropólogos que tienen las herramientas de la teoría y los recursos de investigación para llevar a cabo un estudio de comportamiento en la escala requerida para que este estudio pueda ser significativo, ya que el capital social impacta en el crecimiento económico, que no sólo depende de los recursos naturales y del capital humano y físico de una economía, sino también de la calidad de sus instituciones y su tejido social.

La relación entre capital social y desarrollo es compleja, cambia constantemente, y no es reducible únicamente al impacto positivo de una cultura cívica favorable a la cooperación (Trigilia, 2001). Las investigaciones más recientes están estableciendo una relación cada vez más directa entre capital social e instituciones y los aspectos contemporáneos de las instituciones son también responsables de la explicación de la modificación de los patrones fundamentales del capital social que encontramos entre ciudades, regiones y naciones.

De la misma forma, se ha observado que también se está reforzando la idea de la relación entre capital social y redes: las redes sociales como la materialización del capital social (Blaccutt, 2013). Destacado específicamente que el capital social tiene un importante efecto sobre la filantropía, sobre las acciones de donar y de prestarse como voluntario en diferentes ámbitos sociales. De esta manera, el capital social basado en redes tiene importantes efectos sobre la donación de diferentes tipos: pura, condicional o remuneratoria, teniendo como consecuencia que el capital social basado en normas tenga un efecto relevante sobre los donativos y el voluntariado no religioso (Brown y Ferris, 2004), o de otra índole.

Capítulo 3
Contexto sociodemográfico e indicadores de desarrollo económico
de Pachuca e Hidalgo

Capítulo 3

Contexto sociodemográfico e indicadores de desarrollo económico de Pachuca e Hidalgo.

3.1 Introducción

En este capítulo se realiza un diagnóstico del estado de Hidalgo, con el objetivo de conocer sus principales aspectos demográficos, sociales y económicos, mismos que han impulsado su desarrollo histórico y las características específicas con las que el estado cuenta hasta este tiempo. Derivado de lo anterior se presenta al municipio de Pachuca, como el caso de estudio, ya que además de ser la capital del estado de Hidalgo cuenta con la información actual de las variables del modelo presentado en la metodología de esta tesis, las cuales están vinculadas al capital social y el desarrollo económico.

Se presenta un análisis general del estado de Hidalgo y el municipio de Pachuca, mencionando algunas variables a nivel nacional para contextualizar el fenómeno estudiado. Por ello, se realiza un análisis sociodemográfico mismo que permite conocer las características de la población en cuanto a su edad, sexo, nivel de escolaridad, ocupación. Además, se analizan las características económicas de Hidalgo y del municipio de Pachuca, tales variables son la población económicamente activa, el PIB per cápita, el PIB municipal, el stock de capital privado, número de unidades económicas con las que cuenta, y el sector económico al cual pertenecen.

Lo anterior en virtud de ser las variables consideradas para el llevar a cabo el objetivo de la tesis, que es conocer la vinculación entre el capital social y el desarrollo económico.

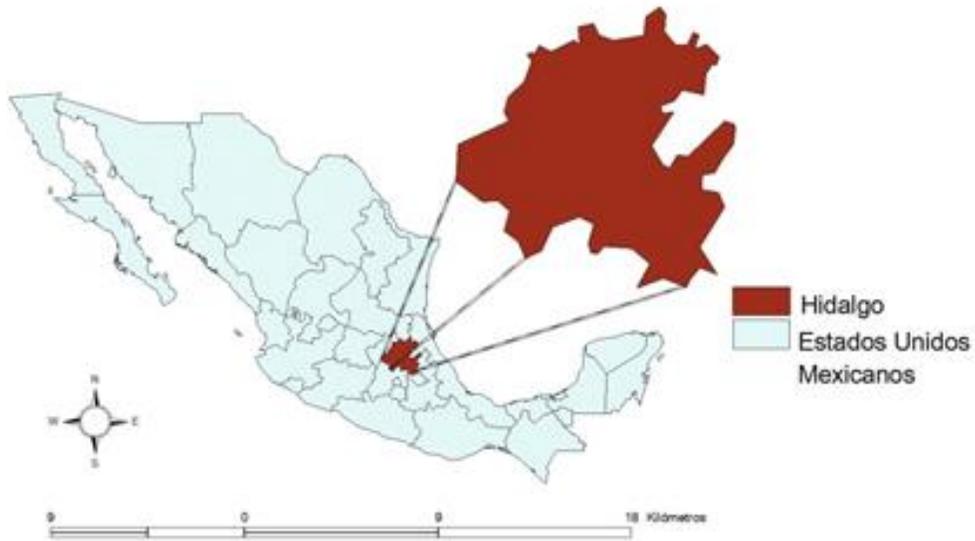
3.2 Aspectos generales del Pachuca y el estado de Hidalgo

El estado de Hidalgo se ubica en la parte central de país ocupando un territorio de alrededor del 1.1 por ciento con respecto al nacional, se integra de 84 municipios y 5361 localidades urbanas y rurales, colinda al norte con Querétaro, San Luis Potosí y Veracruz de Ignacio de la Llave; al este con Veracruz de Ignacio de la Llave y Puebla; al sur con Puebla, Tlaxcala y México; al Oeste con México y Querétaro (INEGI, 2018).

Esta condición ha permitido que Hidalgo este posicionado dentro de uno de los estados del centro del país con mejor ubicación y conexión. Además, que en los últimos años muchas empresas se han ubicado en el estado, generando fuentes de empleo; las cuales en su mayoría son empleos operativos básicos, porque generalmente estas grandes empresas ya cuentan con los puestos ejecutivos ocupados por personal internacional o nacional.

Esta ubicación privilegiada del estado de Hidalgo también ha generado que muchos profesionistas y mano de obra calificada que se genera dentro de la entidad busque oportunidades en estados cercanos más desarrollados como la Ciudad de México y Querétaro; donde existen mejores salarios y amplia oferta de servicios de entretenimiento.

Mapa 1. Ubicación geográfica del estado de Hidalgo 2018



Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI (2015).

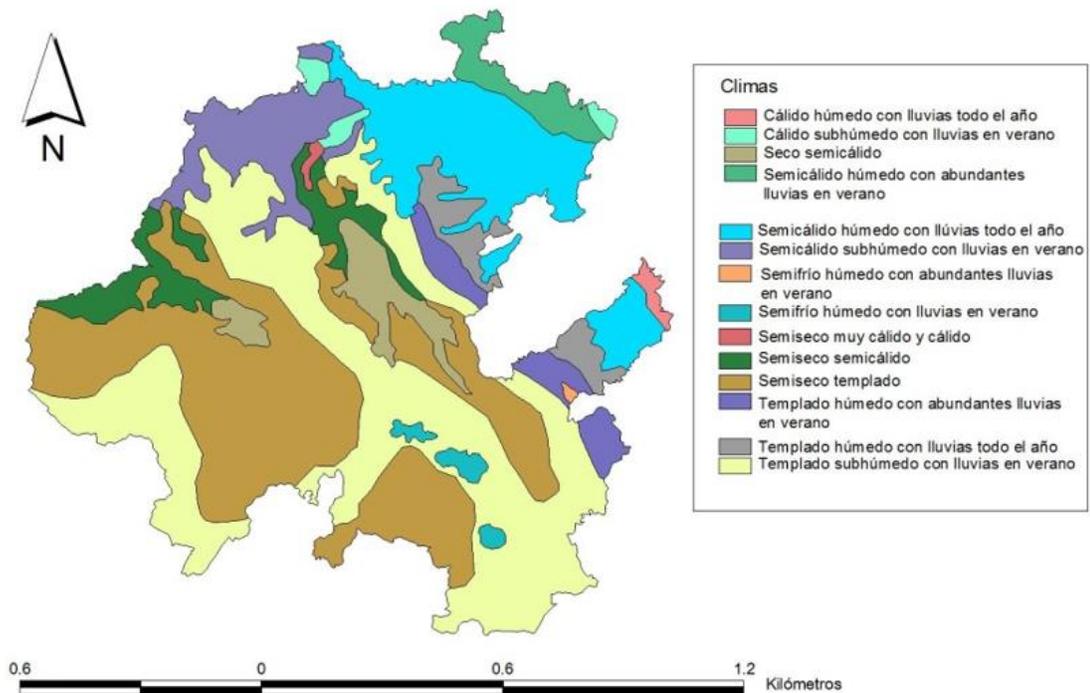
Con respecto al clima del estado se caracteriza por ser en un 33 por ciento templado subhúmedo; 16 por ciento cálido húmedo, 6 por ciento cálido subhúmedo y el restante 6 por ciento templado húmedo (ver mapa 2). Así mismo, el territorio pertenece a dos regiones hidrológicas: Pánuco y Tuxpan-Nautla, además de que el 67.2 por ciento de la superficie estatal son terrenos para la agricultura, zonas urbanas, áreas sin vegetación y presas o lagunas. La principal corriente de agua es el Río Amajac que cuenta con 317 kilómetros de longitud, el cuerpo de agua más extenso es el lago Tecocomulco, ubicado al sureste de la entidad (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2018).

Cabe mencionar que el estado no cuenta con grandes ríos que irrigen los municipios, sin embargo, la sierra y la huasteca Hidalguense son grandes captadores de agua pluvial y cuentan con mantos acuíferos que se recargan constantemente; pero a pesar de ello la poca inversión en infraestructura no permite aprovecharlos en su totalidad en la parte centro y sur del estado.

El sur del estado de Hidalgo se ha caracterizado por urbanizarse más rápidamente, una de las situaciones que ha permitido esto es la cercanía con la Ciudad de México, así como también la orografía y clima existente en ella. Pues se describe en si por grandes planicies y zonas boscosas con cuerpos de agua. Lo que ha implicado que sea más habitable para la población hidalguense. Por otro lado, el norte del estado se ha catalogado por ser regiones montañosas abruptos, abismos, y geográficamente con curvas de nivel muy pronunciadas, mismas que hacen el paisaje más accidentado y de difícil acceso.

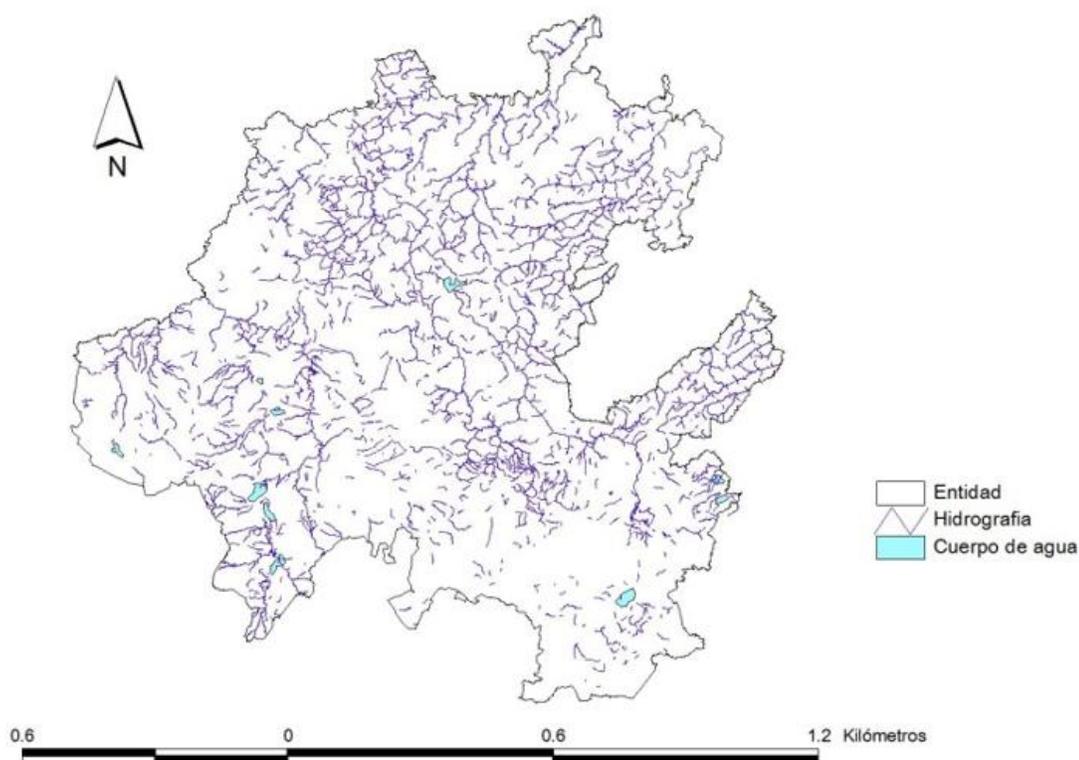
Aunado a ello el clima es extremo con altas temperaturas, zonas selváticas, y zonas muy áridas como lo es el Valle del Mezquital, todo ello ha conllevado que la parte más próspera de la entidad se localice al sur. Donde como ya se ha señalado, existe una amplia conectividad al sistema de ciudades de México, con carreteras, autopistas e infraestructura.

Mapa 2. Climas del estado de Hidalgo 2018



Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI (2015).

Mapa 3. Hidrografía y cuerpos de agua del estado de Hidalgo



Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI (2015).

El mapa 3 corresponde a la hidrografía y cuerpos de agua del estado de Hidalgo, donde se puede apreciar que cuenta con pocos cuerpos de agua; sin embargo, se tienen varias corrientes de agua, principalmente en la zona norte del mismo. Cabe resaltar que según (INEGI, 2017) la parte sur del estado es la más homogénea en lo que se refiere al suelo, ya que los terrenos son mayormente planos mientras que la parte norte es más heterogénea en su composición porque concentra la sierra y huasteca Hidalguense, las cuales se caracterizan por ser terrenos que se encuentran entre montañas y relieves.

Esta es una de las razones por la que la mayor parte de la infraestructura se sitúa en el sur, además de la funcionalidad económica existente con la ciudad de México, manteniendo así mismo una cercanía con Puebla y Estado de México; por lo que las grandes empresas se localizan y llegan a la parte sur del Estado, la cual cuenta

con un uso de suelo importante para uso industrial (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2016), pero paradójicamente no se cuenta con el agua suficiente para determinadas industrias.

Dado lo anterior y de acuerdo a la Secretaría de Gobierno del Estado de Hidalgo (2016), la Secretaría de Desarrollo Económico de Hidalgo en el Plan Estatal de Desarrollo, la parte norte del estado cuenta con gran cantidad de agua y recursos maderables, pero el territorio accidentado de la sierra y huasteca del estado de Hidalgo, ha hecho difícil la inversión en infraestructura por parte del gobierno estatal y federal, impidiendo de cierta forma la instauración de inversión extranjera y nacional (privada).

Lo cual ha traído como consecuencia la ausencia de inversión en infraestructura necesaria para transportar el agua del norte al sur del estado, aunado a otro tipo de inversiones en servicios, salud y educación; por lo que muchas empresas nacionales e internacionales prefieren instalarse en el sur u otros estados.

El municipio de Pachuca de Soto es la capital del estado de Hidalgo, se localiza en la región centro de la República Mexicana, muy cerca geográficamente de la Ciudad de México, y junto con las áreas urbanas de los municipios de Epazoyucan, Mineral de la Reforma, Mineral del Monte, San Agustín Tlaxiaca, Villa de Tezontepec, Zapotlán de Juárez y Zempoala, así mismo conforma la zona metropolitana de Pachuca, colinda al norte con San Agustín Tlaxiaca y Mineral del Chico; al este con Mineral del Monte y Mineral de la Reforma; al sur con Mineral de la Reforma, Zempoala y Zapotlán de Juárez, y al oeste con San Agustín Tlaxiaca. Así mismo Pachuca ocupa el 0.74 por ciento de la superficie del estado, sin embargo alberga más del 20 por ciento de la población del estado (INEGI, 2017).

Cuenta con un clima templado semi frío, la temperatura media anual es de 14°C, con una precipitación anual de 400 a 800 mm, hidrológicamente se localiza dentro de la cuenca del Pánuco, en el cual se ubica el río Moctezuma; y dentro de ésta, se encuentra a su vez el río Actopan, Amajac y el río de Tezontepec. El municipio cuenta

con diez corrientes de agua y un cuerpo de la misma. En general, Pachuca carece de mantos acuíferos, y lo más prevaeciente son las corrientes superficiales continuas debido a que las precipitaciones pluviales son escasas; a pesar de ello, se forman diversos cauces intermitentes que han sido aprovechados para drenar las aguas negras de las localidades (INEGI, 2017).

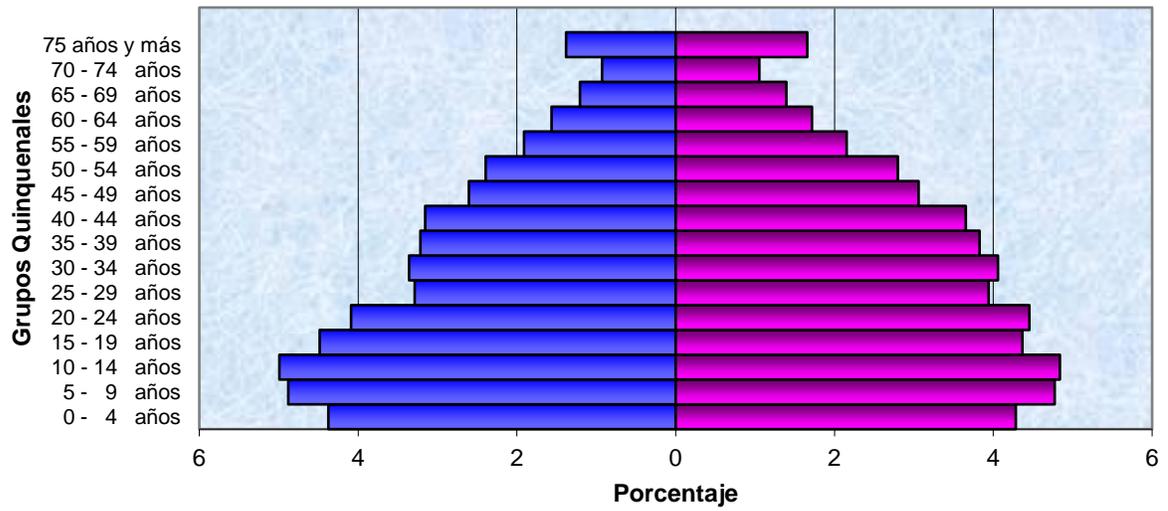
El uso principal que se le da a la tierra en el Municipio es urbano, ya que se destina alrededor del 44.24 por ciento de la superficie, para agricultura el 30.76 por ciento, mientras que en vegetación se tiene: Pastizal (8.0 por ciento), matorral (9.0 por ciento) y bosque (8.0 por ciento) (INEGI, 2017).

3.2. Aspectos sociodemográficos

En el estado de Hidalgo la población de acuerdo a la encuesta Intercensal del INEGI en el año 2015, habitaban 2'858,359 personas de los cuales el 52.1 por ciento eran mujeres y el 47.9 por ciento hombres, ocupando a nivel nacional el lugar número 17. Por su parte el municipio de Pachuca registro 277 375 habitantes de los cuales el 47.3 por ciento correspondía a hombres y 52.7 por ciento a mujeres.

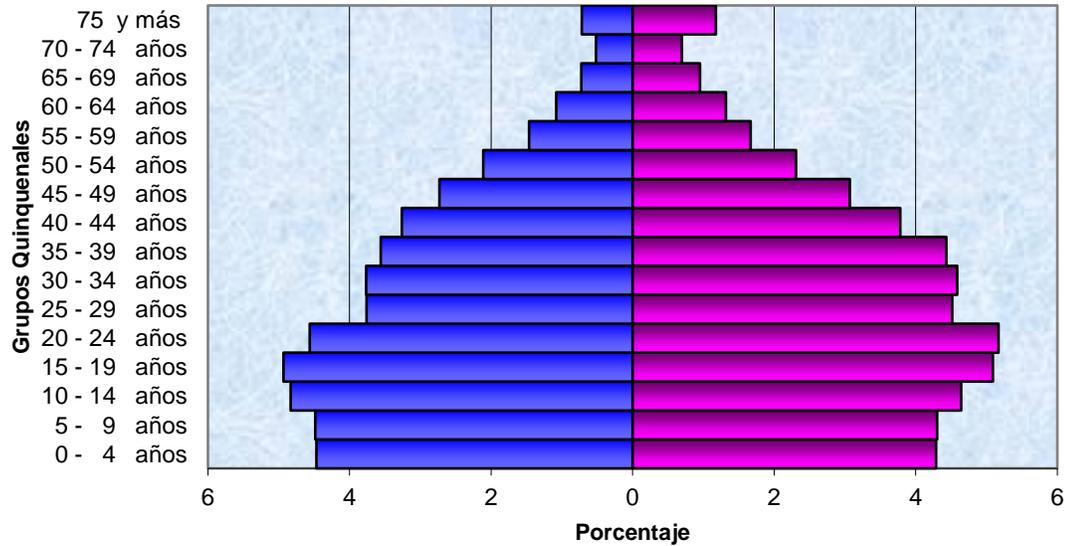
Cabe señalarse que en el grupo de edades de 15 a 45 años predominan las mujeres, lo cual puede corresponder a la migración, mortalidad o natalidad del cual es participe la población. Así mismo, en cuanto a la estructura por edad de Hidalgo se observa una estructura etaria joven; la cual empieza a mostrar una contracción en el grupo de edad de 0- 5 años, lo anterior consecuencia de la reducción de la fecundidad como de la mortalidad, reflejado directamente en la transformación de la estructura por edad de la población, reduciéndose la proporción de la población infantil dentro del total y acrecentándose tanto en edades activas como edades avanzadas.

Gráfico 3.1. Pirámide Poblacional del Estado de Hidalgo, 2015



Fuente: Elaboración propia con datos la Encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

Gráfico 3.2. Pirámide Poblacional del Municipio de Pachuca de Soto, 2015



Fuente: Elaboración propia con datos la Encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

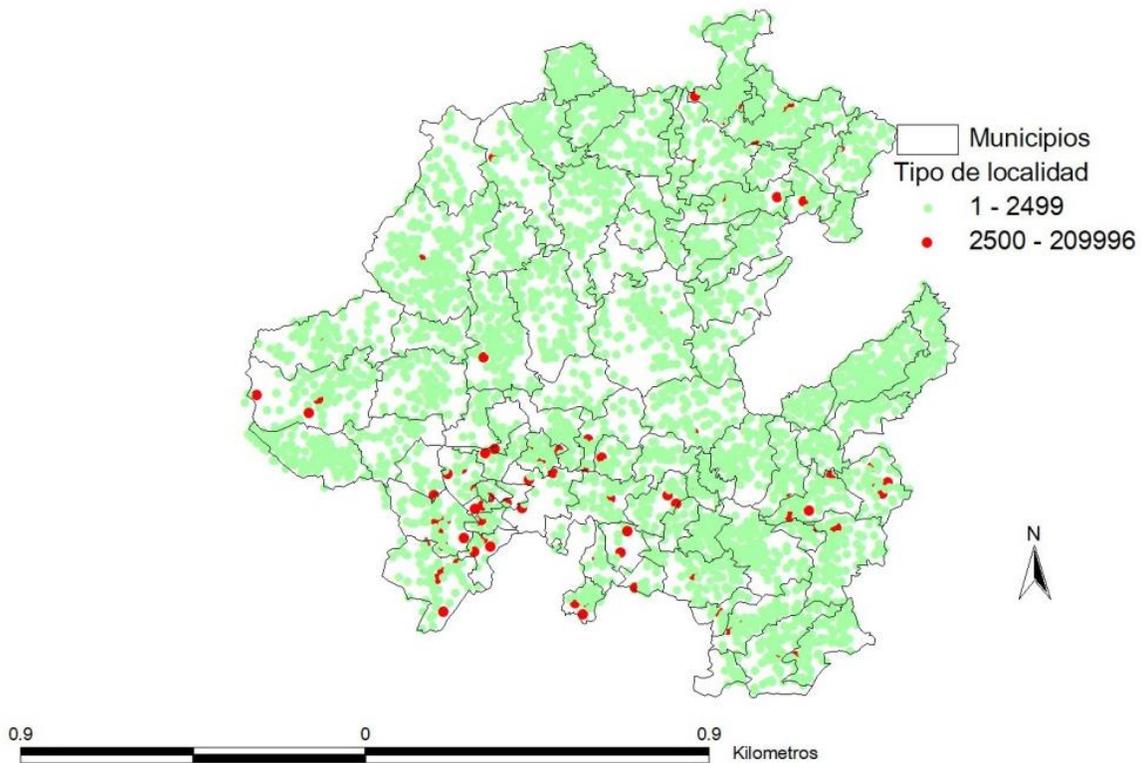
La estructura por edad de Pachuca se ha desarrollado en una dinámica muy similar a la de la mayoría de las ciudades del país, posterior a la revolución social de principios del siglo XX, comenzó la transformación de una población rural a un centro urbano; es a partir de la década de los setentas del siglo pasado que se experimenta un crecimiento poblacional acelerado, producto de los procesos de transformación económica que se gestaron en el país². De manera que, en la actualidad, el municipio tiene 277,375 habitantes (ver gráfico 3.2) alrededor del 15 por ciento tienen menos de 9 años. El 41.7 por ciento tienen menos de 24 años siendo población en edad escolar con más de la cuarta parte de la población son jóvenes, Pachuca es un municipio joven pues casi la mitad (el 49.65 por ciento) de sus habitantes tienen menos de 30 años; el 69.6 por ciento de los habitantes se encuentran en edad productiva; la población de adultos mayores representa el 7.0 por ciento.

3.3. Las localidades urbanas y rurales en Hidalgo y Pachuca

El número de habitantes que tiene una población determina si ésta es rural o urbana, de acuerdo con INEGI (2018), una población se considera rural cuando tiene menos de 2,500 habitantes, mientras que la urbana es aquella donde viven más de 2 500 personas. La distribución de las localidades y de la población por tamaño de localidad, muestra la persistencia de contrastes entre la concentración y la dispersión poblacional tanto a nivel nacional como al interior de la entidad federativa.

² Entre 1950 y 2005 se produce un periodo de crecimiento acelerado, pero esta vez asociado en un primer momento a la estrategia económica de industrialización impulsada por el Estado Mexicano (1950-1960) y, en un segundo momento, a la desconcentración del Distrito Federal que encuentra un poderoso factor de atracción en la oferta de vivienda barata en la ciudad de Pachuca, producto a su vez de los bajos precios del suelo (Vázquez, 2007).

Mapa 4. Localidades urbanas y rurales del estado de Hidalgo, 2015



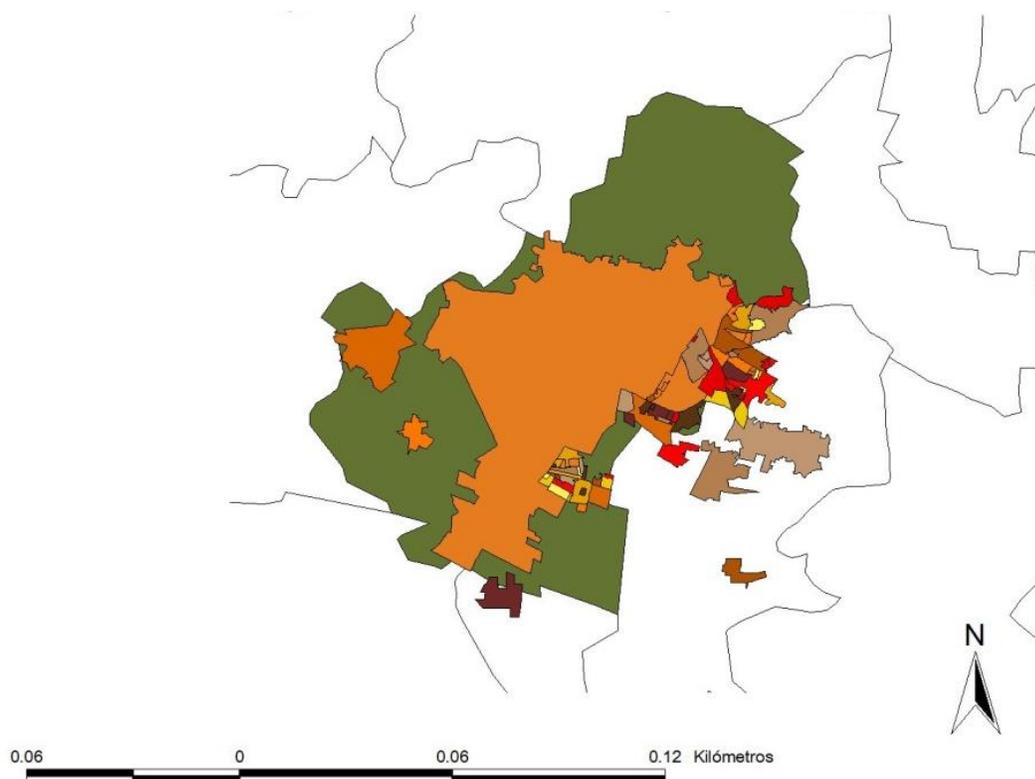
Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI (2015).

A nivel nacional en el año 2015, el 78 por ciento de la población vivía en localidades urbanas y el 22 por ciento en rurales, así mismo en el Estado de Hidalgo el 52 por ciento de sus localidades eran urbanas y solo un 48 por ciento rurales; lo anterior indica que aún existe una prevalencia eminentemente rural en las localidades hidalguenses, lo que también ha provocado que las inversiones y el presupuesto se destine mayormente a las comunidades urbanas, principalmente porque en la ley de responsabilidad hacendaria, el presupuesto de egresos se otorga en el ramo 28 principalmente por el número de habitantes, tanto residentes y flotantes.

El municipio Pachuca se caracteriza por ser una localidad urbana con un 97 por ciento, en el mapa 5 se observa el área urbana del municipio de Pachuca, en donde predominan las localidades urbanas, lo anterior ha sido resultado de que en las últimas dos décadas se haya presentado una fuerte migración de la Ciudad de México, de otras

entidades federativas y municipios aledaños, lo que ha implicado un crecimiento y conurbaciones en la ciudad, tal es el caso del municipio de Mineral de la Reforma el cual a nivel nacional ocupa el segundo lugar sobre crecimiento poblacional ya que del año 2000 al 2010 tuvo una tasa de crecimiento del 11.3% (INEGI, 2012).

Mapa 5. Área urbana del municipio de Pachuca, 2015



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2015.

Lo anterior coincide con lo señalado por Granados (2010), en su libro de *Los nuevos residentes de Pachuca* donde comenta que, de los 84 municipios del estado, es Pachuca la que tiene la más fuerte atracción de inmigrantes, y es el área metropolitana (AM) en donde se asientan principalmente estos flujos migratorios de personas. Por tanto, el crecimiento poblacional de Pachuca en los últimos años ha provocado que la expansión de la ciudad hacia las localidades vecinas y la creación de asentamientos habitacionales en la superficie perteneciente al municipio de Mineral de la Reforma, conformando un proceso de conurbación entre la ciudad y esas localidades.

Dado lo anterior, es en Pachuca donde se manifiestan diferentes tipos de migración-movilidad, tanto interestatal, intermunicipal, intrarregional e inclusive con menor importancia internacional; por ello es común identificar movimientos de población, ya sea dentro del mismo municipio, de otros dentro del estado, o en su caso de otros estados particularmente de la zona centro del país. Los cuales obedecen a intereses educativos y laborales principalmente.

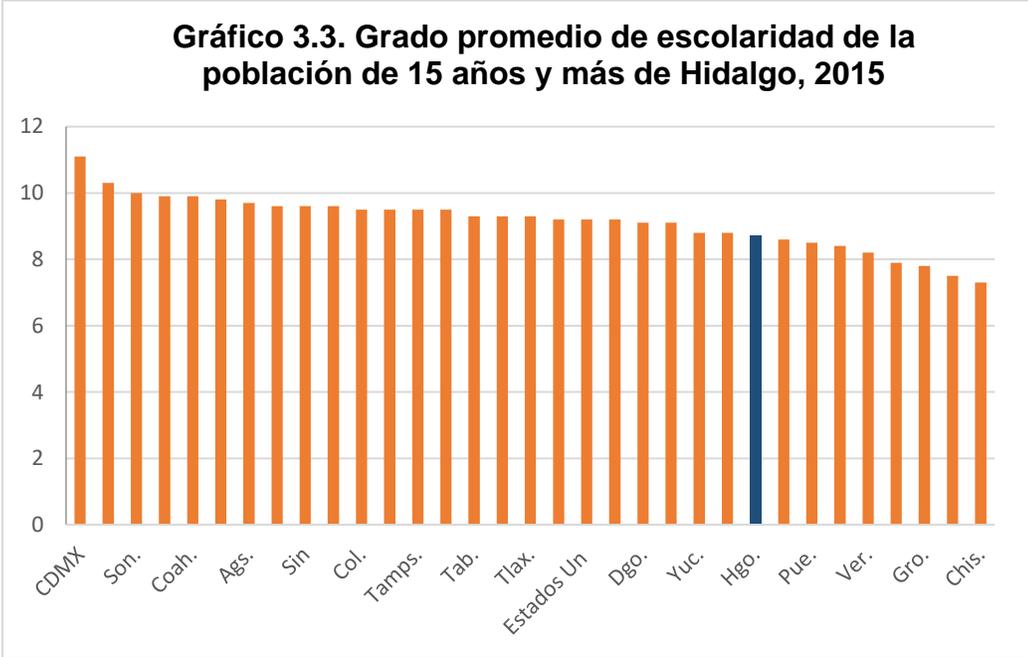
De manera que la oferta educativa de bachillerato y universidades principalmente se concentra en el municipio de Pachuca, así muchos estudiantes se han trasladado a residir en el municipio y posterior a la conclusión de sus estudios se arraigan por cuestiones laborales o continuación de estudios. Por otro lado, un factor importante a señalar es que en este municipio se han concentrado el poder ejecutivo, legislativo y judicial, lo cual ha implicado la concentración de poderes y de población.

3.4. Aspectos educativos

Uno de los indicadores más importantes del grado de desarrollo socioeconómico del país se basa en el nivel educativo de su población, ya que representa un factor básico para fomentar la incorporación completa de las personas a la vida económica, política y social de la población. Por ello, la educación es esencial para incrementar las capacidades de los habitantes y potencializar los distintos aspectos de la vida, así como también para obtener los conocimientos o habilidades necesarios para realizar adecuadamente las actividades laborales profesionales y operativas mejor remuneradas (Marchesi, 2000). Así mismo, es uno de los factores más importantes del desarrollo socioeconómico ya que ejerce una influencia directa para acabar con las disparidades sociales y culturales, fortalecer los valores cívicos y morales, además de generar la formación de los ciudadanos.

Una de las variables básicas del nivel educativo de la población y su potencialidad para avanzar hacia mejores condiciones de vida, es el número de años de escolaridad que logra alcanzar su población. En Hidalgo, el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es de 8.7, lo que equivale a poco más de

segundo año de secundaria. Lo cual quiere decir que un gran número de hidalguenses no concluyen la educación secundaria, por lo que a nivel nacional Hidalgo se encuentra debajo de la media (Ver gráfico 3.3).



Fuente: Elaboración propia con datos de Encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

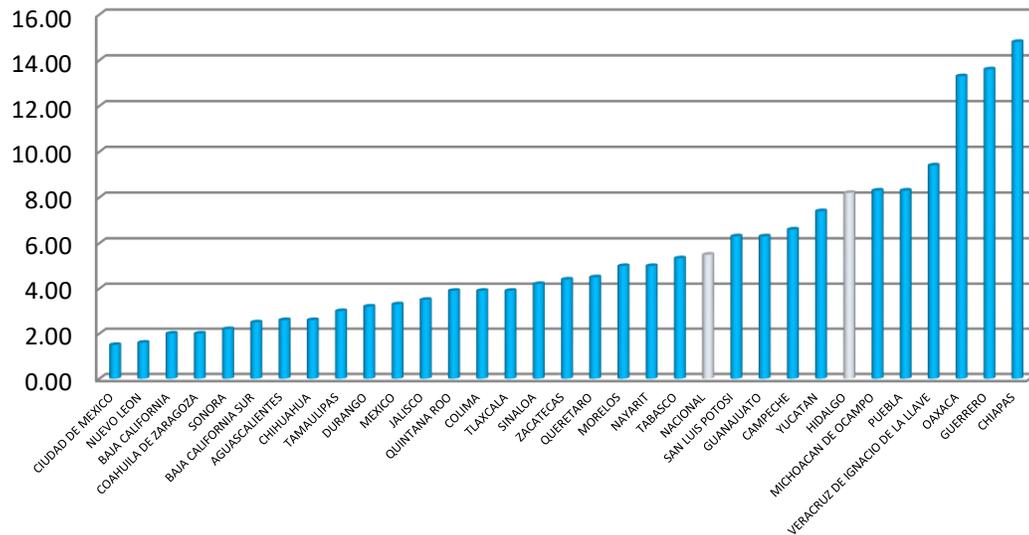
Sin embargo, por municipio, las diferencias en el promedio de años de escolaridad son considerables. En Mineral de la Reforma y Pachuca de Soto, el promedio de escolaridad de la población de 15 años y más equivale a tener el segundo grado de educación media superior. Por otra parte, de los 32 municipios con el mayor promedio de escolaridad del estado de Hidalgo, 24 superan la media estatal, que es de 8.7 años, tal como lo muestra el gráfico 3.4.

Así mismo 8 por ciento de la población de 15 años y más, no saben leer ni escribir, es decir alrededor de 1 de cada 10 personas se encuentran en este rango, (ver gráfica 3.5), este dato al compararlo con el nivel de ingreso económico de la mayoría de los hidalguenses, podría explicar porque en muchos municipios existen trabajos pocos remunerados o de poco valor agregado; ya que la mayoría de las empresas contratan a nivel directivo o ejecutivo a empleados con educación superior, los cuales

generalmente son de Pachuca o Mineral de la reforma, o bien de otros estados de la república.

Así mismo, aquella población que decide emprender un negocio generalmente es en el ramo primario en la agricultura y terciario en el ramo del comercio, dichos negocios tienden a desaparecer rápidamente o bien subsisten con pocas utilidades, porque generalmente esta población carece de herramientas y habilidades básicas que les permitan tener movilidad empresarial (Durston, 2000).

Gráfico 3.4 Porcentaje de población analfabeta de 15 años y más por entidad federativa, 2015



Fuente: Extraído de “Cuéntame INEGI” con datos de Encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

El cuadro 3.1 con respecto al análisis de la población por nivel educativo en el Estado de Hidalgo, se observa que predomina el nivel secundaria con un 38.5 por ciento, seguido de educación media superior con 17.26 por ciento, primaria completa con 15.63 por ciento y Educación Superior con 14.93 por ciento. Lo anterior es preocupante ya que el nivel de secundaria se ubica en la enseñanza básica, y solo muy pocos tienen acceso a estudiar un nivel medio o superior, posteriormente conllevándolos a acceder a empleos informales o precarios.

Cuadro 3.1 Población según Grado Educativo en Hidalgo, 2015

Indicador	Población	Porcentaje
		2015
Superior	306,004	14.93
Media superior	353,759	17.26
Secundaria completa	790,322	38.56
Secundaria incompleta	114,367	5.58
Primaria completa	320,351	15.63
Sin instrucción	139,372	6.8
No especificado	25,415	1.24

Fuente: Elaboración propia con datos de Encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

Con respecto al número de alumnos inscritos en la entidad por nivel educativo en el año 2015 se observa, que el 46 por ciento corresponde a nivel primaria, seguido del 22 por ciento de secundaria y el 15 por ciento preescolar siendo los más representativos (ver cuadro 3.2).

Cuadro 3.2. Número de alumnos inscritos en Hidalgo por nivel educativo, 2015

Nivel	Alumnos Inscritos	Porcentaje
	2015/16	
Total	776385	100%
Preescolar	119307	15%
Primaria	355796	46%
Secundaria	172417	22%
Bachillerato General	72052	9%
Bachillerato Tecnológico y equivalentes	56813	7%

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta Intercensal 2015 de INEGI.

En el municipio de Pachuca su promedio de escolaridad asciende a 10.9, lo anterior significa que el municipio se sitúa por encima del promedio nacional. Lo anterior responde a la implementación de universidades públicas y privadas en la Ciudad, mismas que fueron emergiendo conforme se dio el proceso de crecimiento poblacional en ella.

El grado educativo en Pachuca refleja la desigualdad que existe en el estado de Hidalgo, ya que Pachuca al ser la capital y albergar a los 3 poderes de gobierno y las delegaciones federales, se ha convertido en el principal municipio de realización de trámites; aunado a que las universidades privadas y públicas mantienen una oferta de diversificación de carreras que en otros municipios no existen; además de que las instituciones financieras, centros de distribución de productos y matrices de negocios se encuentran en la capital (Ayuntamiento de Pachuca, 2016).

Lo anterior se ve reflejado en el cuadro 3.3, donde claramente se observa una predominancia del nivel superior con un 37.27 por ciento, seguido de secundaria completa con 21.56 por ciento. También no se debe perder de vista el pequeño porcentaje de personas sin instrucción 2.43 por ciento, lo cual indica que las políticas públicas sobre educación en Pachuca han tenido buenos resultados.

Cuadro 3.3 Población según Grado Educativo en el 2015 en Pachuca

Indicador	Población	Porcentaje
		2015
Superior	66,530	31.27
Media superior	55,318	26
Secundaria completa	45,871	21.56
Secundaria incompleta	1,468	0.69
Primaria completa	37,105	17.44
Sin instrucción	5,170	2.43
No especificado	1,702	0.8

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

Por su parte Pachuca mantiene un comportamiento en el cual el 42% se encuentra en nivel primaria, seguido de un 22 por ciento de población que cursa la secundaria, posteriormente en el bachillerato general se tiene un 17 por ciento de la población (Ver cuadro 3.4).

Cuadro 3.4 Número de alumnos inscritos por nivel educativo en Pachuca, 2015

Nivel	Alumnos Inscritos	Porcentaje
	2015/16	
Pachuca de Soto	88328	100%
Preescolar	12734	14%
Primaria	37096	42%
Secundaria	19210	22%
Bachillerato General	14611	17%
Bachillerato Tecnológico y equivalentes	4677	5%

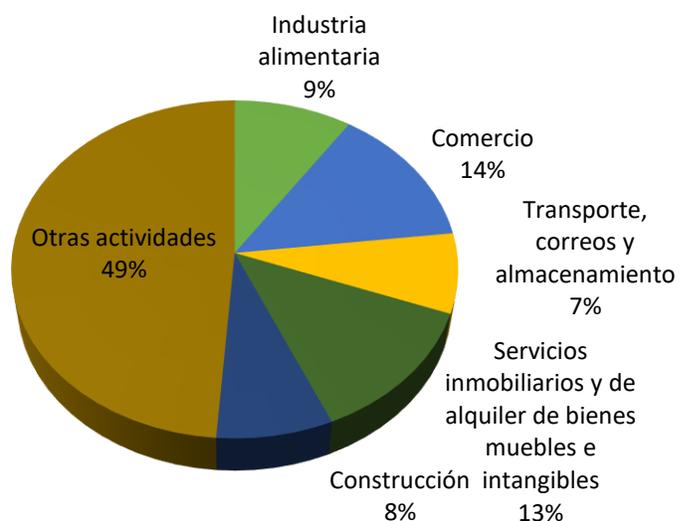
Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

3.5. Aspectos económicos

El analizar la producción de cierto espacio geográfico permite determinar su estructura productiva, el tamaño y la evolución de su economía, así como su tendencia de crecimiento, El Producto Interno Bruto (PIB) es una de las magnitudes más importantes que nos permite conocer el tamaño de una economía y comparar su evolución en el tiempo. Esta medida macroeconómica agregada se calcula para el conjunto de la economía del país, y se utiliza como el principal indicador de su crecimiento y sus tendencias (Calderón y Manlio, 2010).

El PIB de Hidalgo representa el 1.7 por ciento con respecto al PIB nacional. Esto a raíz de que cada 100 pesos aportados a la economía del estado, 54 son de actividades terciarias, 42 por las secundarias y 4 por las primarias, Hay 98,567 establecimientos de los cuales 47 de cada 100 se dedican al comercio al por menor y de estos 97 de cada 100 son microempresas que tienen de 1 a 10 empleados (ver gráfico 3.5).

Gráfico 3.5. Porcentaje de las principales actividades en el estado de Hidalgo, 2015



Fuente: Elaboración propia realizada con datos de la Encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

La rama de actividad más importante de la entidad es la fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón con 62.1 por ciento del valor de la producción total. En Hidalgo de cada 100 personas económicamente activas, 96 están ocupadas 53 trabajan en el comercio y los servicios 65 son trabajadores subordinados con remuneración y 44 se emplean en micro negocios (INEGI, 2017, p.13-15).

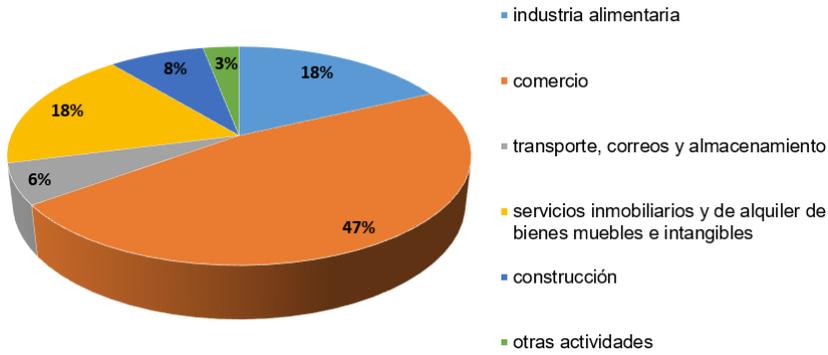
El sector más importante en el estado es el de las Industrias manufactureras, las cuales concentran más de la cuarta parte del PIB estatal. De esta información se desprende, entre otras cosas, que Hidalgo con una población de 2 millones 843 mil habitantes, generaba un PIB de 277 mil millones de pesos corrientes en 2015 (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2016), por lo tanto, tenía un PIB per cápita de 97 364 pesos corrientes.

Las actividades económicas con más mujeres son los servicios de salud y de asistencia social con 69.5 por ciento, así como los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas con el 68.6 por ciento. La población ocupada

por municipio y su distribución porcentual según división ocupacional en 2015 fue de 121,690 que representa el 43.9 por ciento del total de la población; de los cuales el 40.7 por ciento son funcionarios de algún orden de gobierno, el 0.68 por ciento trabajadores agropecuarios, el 17.34 por ciento pertenecen a la industria, y el 4.0 por ciento se dedican al comercio, servicios y turismo. Además, la población ocupada por municipio y su distribución porcentual según sector de actividad económica en 2015, refleja que el 0.9 por ciento es del sector primario, el 17.5 por ciento del sector secundario, el 19.5 por ciento al sector comercio y el 60.6 por ciento al sector servicios y turismo.

En el estado de Hidalgo (INEGI, 2015) contaba con 98,567 unidades económicas activas que ocupaban 353,978 personas, las cuales generaban una producción bruta total de 305, 949,311 pesos. Para el municipio de Pachuca se señala que contaba con 17,632 unidades económicas de las cuales el 47 por ciento representa el sector comercio, el 42 por ciento el sector servicios; el 8 por ciento la construcción, y el 3 por ciento restante a otras actividades (ver gráfica 3.6).

Gráfico 3.6 Porcentaje de las principales actividades en el municipio de Pachuca 2015



Fuente: Elaboración propia realizada con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI, (2015).

En el cuadro 6 podemos observar que el municipio de Pachuca se contaba en el 2015 con 17,632 unidades económicas activas que ocupaban a 78,377 personas, las cuales generaban una producción bruta total de 18, 939,448 pesos.

Cuadro 3.5 Principales características económicas de Hidalgo y Pachuca en el 2015

Territorio	Unidades económicas		Personal ocupado total		Personal no dependiente de la razón social		Remuneraciones		Producción bruta total		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
							Miles de Pesos							
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total Hidalgo	98 567	100%	353 978	100%	42 752	100%	18 135 260	100%	305 949 311	100%	54 868 463	100%	111 803 595	100%
Pachuca de Soto	17 632	100%	78 377	100%	10 759	100%	3 142 159	100%	18 934 448	100%	9 209 946	100%	11 108 667	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico INEGI, (2015).

3.6. Indicadores del Desarrollo en Hidalgo y Pachuca

a) Pobreza y rezago social

En el estado de Hidalgo, con respecto de las 32 entidades, se ubica dentro de las diez entidades con mayor pobreza en el país. En 2010, del total de la población que habitaba en el estado, 54.9 por ciento se encontraba en situación de pobreza, lo que representó 1'468,263 personas de un total de 2, 675,883. Asimismo 13.5 por ciento se encontraba en situación de pobreza extrema con alrededor de 360,799 personas.

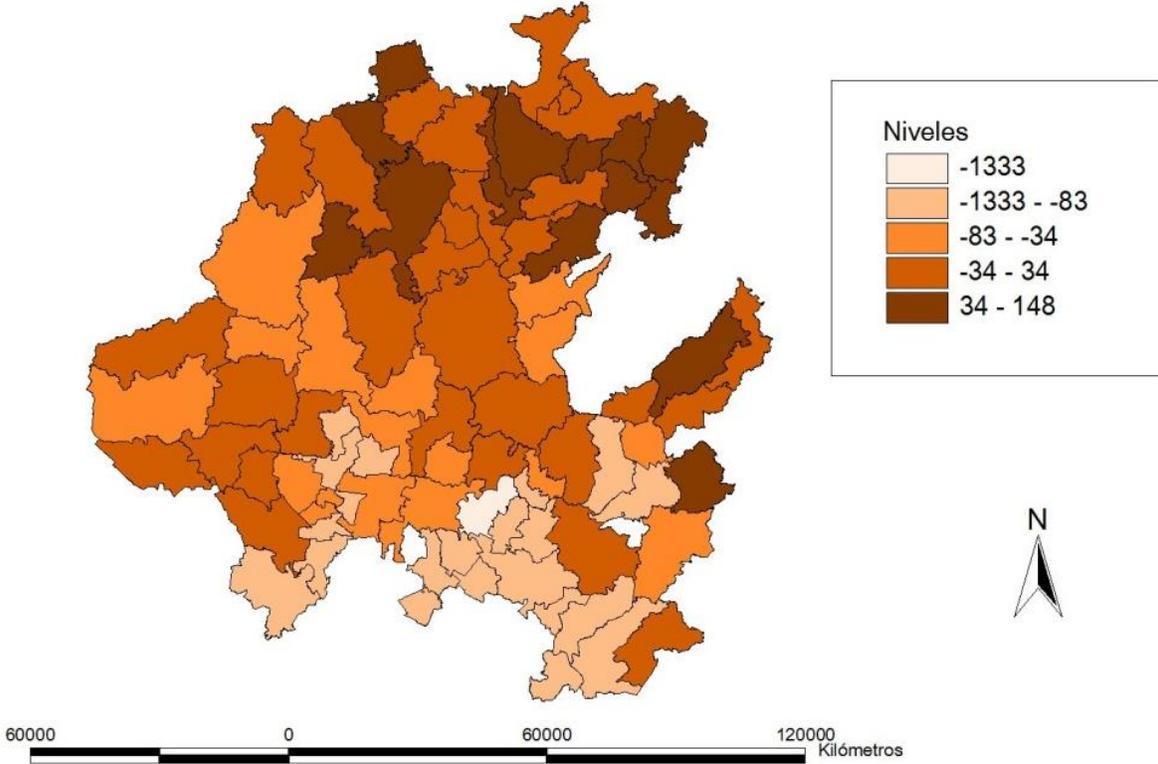
De lo anterior se deriva que el porcentaje de población en situación de pobreza moderada fuera de 41.4 por ciento, es decir, 1'107,464 personas (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2017). Para 2010 el porcentaje de población vulnerable por carencia social fue de 28.1 por ciento, lo que equivale a 752,402 personas, las cuales aun cuando tuvieron un ingreso superior al necesario para cubrir sus necesidades presentaron una o más carencias sociales; 3.9 por ciento fue la población vulnerable por ingreso, lo que equivale a 105,578 personas que no tuvieron carencias sociales pero cuyo ingreso fue inferior o igual al ingreso necesario para cubrir sus necesidades básicas (CONEVAL, 2017).

Por último, el porcentaje de población no pobre y no vulnerable fue de 13.1 por ciento, es decir, 349,640 personas (CONEVAL, 2017), el porcentaje de población de Pachuca, que se encuentra en la pobreza es del 30.1 por ciento, el cual equivale a 88,306 personas.

El índice de rezago social se desprende de la medición de la pobreza, y es construido por CONEVAL, para ello incorporó aspectos de educación, acceso a servicios de salud, servicios básicos, de calidad y espacios de vivienda y activos en el hogar. De manera que este índice sea una medida ponderada que resuma educación, salud, servicios básicos y espacios en la vivienda, cuyo objetivo es identificar las carencias sociales. Para poder estimar este índice, se utilizó

información de la base de datos “Principales Resultados por Localidad, 2005” del II Censo de Población y Vivienda (ITER 2005) y fue elaborada bajo la técnica estadística de componentes principales, que permite resumir en un indicador agregado las diferentes dimensiones del fenómeno en estudio. El rezago social se calculó a tres niveles de agregación geográfica: estatal, municipal y localidad (CONEVAL, 2015).

Mapa 6. Índice de rezago Social por municipio en Hidalgo, 2015



Fuente: Elaboración propia con datos de (CONEVAL, 2015).

b) Índice de Desarrollo Humano

El índice mide tres aspectos fundamentales del desarrollo humano, como lo es la capacidad que tiene las personas de vivir largo tiempo con buena salud, de adquirir conocimientos, comunicarse y participar en la sociedad, mismos que permitan tener una vida digna. El nivel de desarrollo humano considera los logros de la entidad, en

materia de salud, educación e ingreso, alcanzados en relación con los parámetros observados a nivel internacional.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) sintetiza el avance promedio de tres aspectos básicos del desarrollo humano, medido en un rango de cero a uno, en el que los valores más cercanos a uno significan un mayor desarrollo humano (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018). La nueva metodología para el cálculo del IDH refina las dimensiones de educación e ingreso y ajusta los referentes internacionales de todas sus variables y la manera en que éstas se sintetizan.

Los cambios en la dimensión de educación buscan capturar mejor las diferencias en la adquisición y el manejo de conocimientos individual y socialmente valiosos, por lo que el índice de educación ahora se obtiene mediante la escolaridad esperada y los años de escolaridad promedio para personas menores y mayores de 25 años, respectivamente (PNUD, 2018). Se propone al IDH como una variable proxy del bienestar social, ya que el desarrollo de un país no puede ser entendido desde la perspectiva única del crecimiento económico.

Según (PNUD, 2018) el propósito final del desarrollo se encuentra en cada uno de sus habitantes y en las posibilidades que ellos tienen para elegir una vida en la que puedan realizar a plenitud su potencial como seres humanos. El estado de Hidalgo presenta un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.711 en el año 2010, con referente a los municipios en Hidalgo los municipios con mayor IDH siendo Mineral de la Reforma el municipio con mayor desarrollo humano, seguido de Pachuca. En contraste, el de menor desempeño en la entidad es Tepehuacán de Guerrero.

El nivel de desarrollo humano de Hidalgo se calcula mediante los logros de la entidad, en salud (0.832), educación (0.643) e ingreso (0.674), alcanzados en relación con los parámetros observados a nivel internacional. De acuerdo al cuadro número 7 se observan los indicadores en cada uno de los logros ya mencionados.

Cuadro 3.6 Índice de Desarrollo Humano Municipal

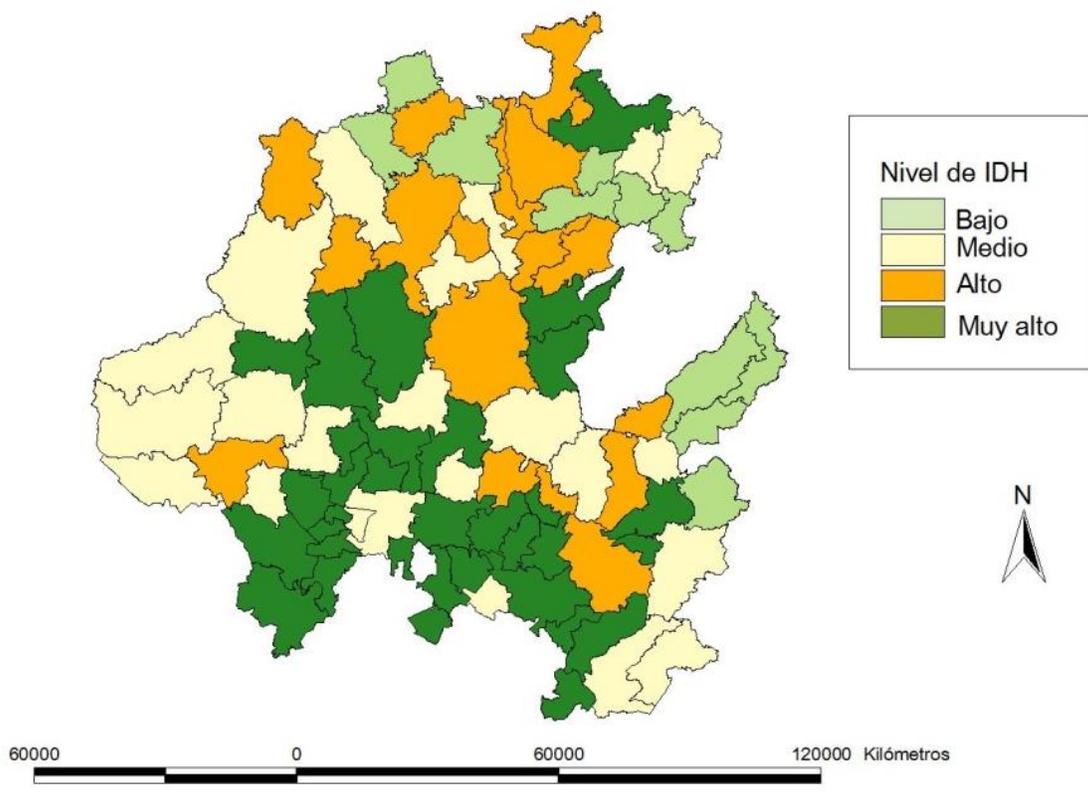
Municipio	Años promedio de escolaridad	Años esperados de escolarización	PIB Percapita anual en pesos	Tasa de Mortalidad Infantil	Índice de educación	Índice de ingreso	Índice de salud	Valor del Índice de Desarrollo Humano (IDH)
Pachuca de Soto	10.533	13.946	\$386,549.10	15.365	0.807	0.769	0.835	0.803

Fuente: Elaboración propia con el Índice de Desarrollo Humano Municipal en México, 2014.

En el mapa número 8 se observan los 84 municipios de Hidalgo de acuerdo a su nivel de Desarrollo Humano (IDH), Pachuca cuenta con un índice muy alto de éste en contraste con otros municipios, lo anterior se ve reflejado en la oferta de escuelas, servicios de salud (una mayor oferta de clínicas de salud privadas y públicas), calidad de vivienda, centros de entretenimiento (grandes centros de distribución y plazas comerciales también se han asentado en Pachuca), de distribución alimentaria, (Ayuntamiento de Pachuca, 2016), por lo que el PIB de Pachuca es de los más altos en el estado, y teniendo en cuenta que el IDH mide estos tres factores se puede justificar el índice muy alto que mantiene el municipio.

Para estos dos aspectos, también ha habido una saturación de los servicios de educación privada y pública en la capital del estado, por lo que el grueso de la población tiene una oferta considerable en estos aspectos; lo que representa un tema de desigualdad con otros municipios, porque generalmente su población tiene que ir a Pachuca para tener acceso a estos servicios; lo que representa que la inversión pública y privada se concentre en Pachuca, sin embargo, no toda la población puede realizar estos viajes ya que representa un gasto, por lo que la medición de desarrollo humano en muchos municipios del estado es en su mayoría de media a baja.

Mapa 7. Índice de Desarrollo humano en Hidalgo, 2015



Fuente: Investigación de Desarrollo Humano, PNUD, México 2015.

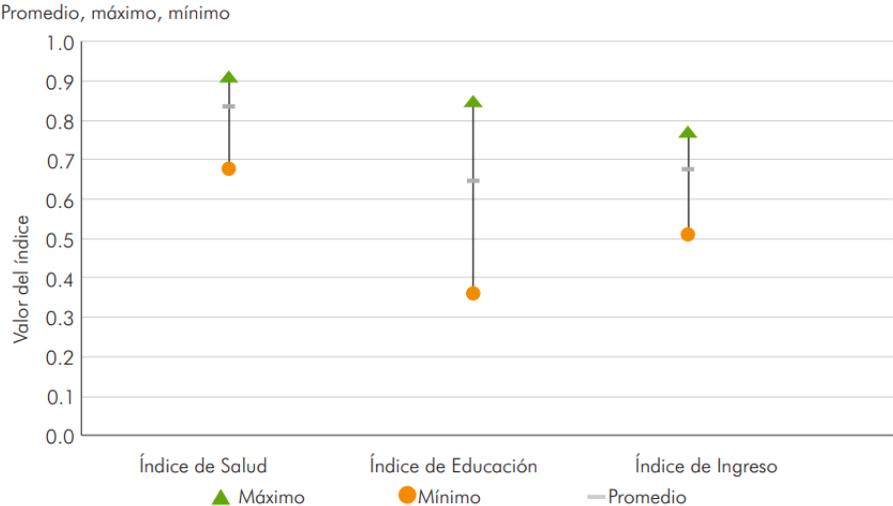
Dadas las dimensiones del IDH, se aprecia en la gráfica 3.8, que la mayor brecha entre los municipios de Hidalgo se encuentra en la dimensión de educación, seguida por el ingreso y la salud. La educación en todos los sentidos es uno de los factores fundamentales del desarrollo. Ningún país puede lograr un desarrollo económico sostenible sin una inversión sustancial en capital humano. Aunado a ello enriquece la comprensión de las personas de sí mismos y del mundo, mejora la calidad de sus vidas y conduce a amplios beneficios sociales para los individuos y la sociedad.

Además de que genera productividad y creatividad de las personas y promueve el emprendimiento y avances en la tecnología. Igualmente, desempeña un papel muy importante para garantizar el progreso económico y social mejorando la distribución del ingreso (Banco Mundial, 2016).

Hablando del ingreso específicamente, existen estudios positivos que muestran que la mejora de la educación genera una mayor igualdad de ingresos, y que, a su vez, es probable que favorezca mayores tasas de crecimiento ya que a medida que la educación se hace más amplia, las personas de bajos ingresos son más capaces de buscar oportunidades económicas. Por ejemplo, un estudio de la relación entre escolaridad, desigualdad de ingresos y pobreza en 18 países de América Latina en la década de 1990 encontró que una cuarta parte de la variación en los ingresos de los trabajadores era explicada por las variaciones en el logro escolar; y concluye que:

Comparando con los países de la OCDE, la media de los países de América Latina parece ser más desigual en oportunidades en relación a los rendimientos en la educación, con 20 por ciento del total de desigualdades imputables a las circunstancias, mientras que, en el típico país avanzado, 15 por ciento de las desigualdades están asociadas con las mismas circunstancias. (Paes, Farrerira, Molinas, y Saavedra, 2008, p. 210)

Gráfica 3.8. Dimensiones del Desarrollo Humano en Hidalgo 2010



Fuente: Extraído de documento de Investigación en Desarrollo Humano, PNUD, (2010).

Otro estudio sugirió que un aumento del uno por ciento en la fuerza laboral con al menos educación secundaria incrementaría la participación en el ingreso del 40 por ciento inferior y del 60 por ciento entre 6 y 15 por ciento, respectivamente (Bourguignon y Morrison, 2003).

c) Marginación en el Estado de Hidalgo y Pachuca

De acuerdo con el Consejo Nacional de Población, la marginación es un fenómeno multidimensional y estructural originado, por el modelo de producción económica expresado en la desigual distribución del progreso, en la estructura productiva y en la exclusión de diversos grupos sociales, tanto del proceso como de los beneficios del desarrollo (CONAPO, 2015): Para su medición se considera el Índice de marginación el cual está construido por las siguientes variables:

Cuadro 3.7 Variables utilizadas para el cálculo de la marginación, 2015

No.	Variables (en porcentaje)
1	Población de 15 años y más analfabeta.
2	Población de 15 años y más sin primaria completa.
3	Viviendas particulares sin agua entubada.
4	Viviendas sin sanitario exclusivo.
5	Viviendas sin energía eléctrica.
6	Viviendas con piso de tierra.
7	Viviendas con un nivel de hacinamiento.
8	Viviendas con ingreso hasta de dos salarios mínimos

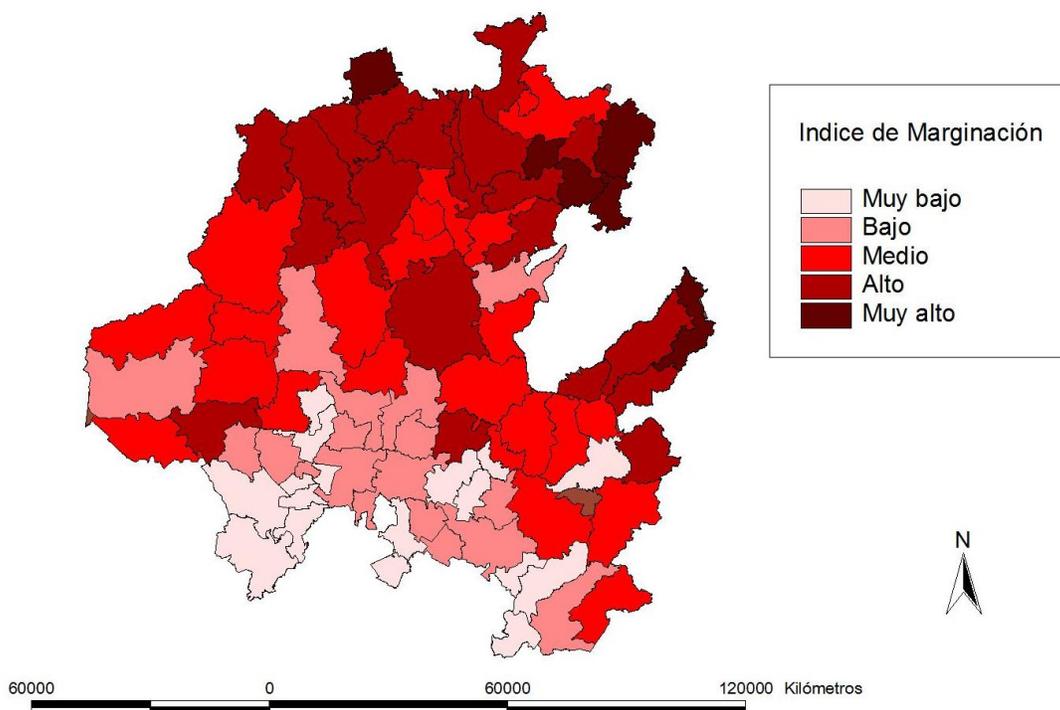
Fuente: Elaboración propia con base en CONAPO, (2015).

De esta forma el índice es una medida resumen que permite dar cuenta de la intensidad de la marginación. Una localidad tendrá muy bajo, bajo, medio, alto o muy alto grado de marginación, según el intervalo en el que se ubique el valor de su índice. Se caracteriza por:

- Clasificar unidades de análisis en grupos de acuerdo con la similitud de sus características.
- Reflejar sólo una parte de la realidad, es de tipo estático y puede contener sesgos (por ejemplo, urbanos, rurales o de género).

- Aplicar de manera general a un territorio, aunque eso no significa que toda su población presente homogeneidad.
- Se utiliza en el diseño de la política social ya que identifica espacios considerados prioritarios para la instrumentación de programas focalizados y permite la asignación de recursos públicos.

Mapa 8. Índice de marginación en los municipios de Hidalgo, 2015.



Fuente: Elaboración propia con base en CONAPO, (2015).

En el 2010, Hidalgo se ubicó en el noveno lugar con Grado de Marginación Alta en relación con las demás entidades federativas, mientras que en 2005 ocupó el sexto sitio con la misma clasificación. Para el 2000, se posicionó en el quinto lugar con grado alto, mientras que en el año 2000 el grado de marginación de la entidad fue muy alto, ocupando el quinto lugar a nivel nacional (CONAPO, 2015).

Dentro de los municipios con muy baja marginación se ubica a Pachuca, Mineral de la Reforma, Tizayuca, Tepeapulco; por nombrar algunos y en donde

Pachuca tiene un papel trascendental ya que es la que encabeza la lista, por el contrario los que tienen mayor marginación son los municipios que se encuentran al norte del estado, como lo son Xochiatipan, Yahualica, Huautla, Huazalingo y Pisaflores, esto principalmente por encontrarse en el territorio más heterogéneo del estado, como ya se mencionó anteriormente, motivo por el cual la inversión en infraestructura y servicios básicos es rezagada, lo que conlleva en que gran parte de su población emigre hacia la capital del estado, o dentro y fuera del país, principalmente a la unión americana (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2016).

Pachuca es uno de los municipios con menos marginación en la entidad, según estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2015) (ver mapa 10). Sin embargo, el municipio aún cuenta con muchas de las variables del índice de marginación con rezagos; es de notarse que un 7.43 % de la población de 15 años y más no cuenta con la primaria terminada, lo que equivale a 20,609 personas económicamente activas aproximadamente.

Así mismo es de observarse que el 2.86 por ciento de los ocupantes en vivienda no cuentan con agua entubada; lo que equivale a 7,933 viviendas que no cuentan con este servicio básico, de igual manera es preocupante que el 23.66% de las viviendas cuenten con un nivel de hacinamiento, lo que equivale a 66,627 personas que se encuentran en este rubro de marginación.

Con lo que respecta al interés de esta investigación, se manifiesta al porcentaje de la población ocupada con ingresos de hasta 2 salarios mínimos; el cual representa el 32.02 por ciento, lo que equivale a 88,816 personas con este ingreso mínimo, lo que es prácticamente a una tercera parte de la población ocupada. Esta cifra puede explicar el por qué a pesar de que la capital alberga a las oficinas de los tres poderes de gobierno, la mayor oferta de educación en todos los niveles, las oficinas principales de las instituciones financieras y de inversión y el mayor número de unidades económicas del sector comercio y de servicios y de

deporte (Ayuntamiento de Pachuca, 2016), el poder adquisitivo de la población es tan bajo.

Cuadro 3.8. Variables del Índice de Marginación Pachuca 2010.

	Población total	277375
Porcentaje	Población de 15 años o más analfabeta	2.06
	Población de 15 años o más sin primaria completa	7.43
	Ocupantes en viviendas sin drenaje ni excusado	0.37
	Ocupantes en viviendas sin energía eléctrica	0.8
	Ocupantes en viviendas sin agua entubada	2.86
	Viviendas con algún nivel de hacinamiento	23.66
	Ocupantes en viviendas con piso de tierra	2.5
	Población en localidades con menos de 5000 habitantes	4.21
	Población ocupada con ingresos de hasta 2 salarios mínimos	32.02
	Índice de marginación	-1.776

Fuente: Elaboración propia con base en CONAPO, (2010).

Por las características de localidad rural, Hidalgo se ubica en el cuarto lugar de pobreza en el entorno nacional de acuerdo al índice estatal de marginación Hidalgo (CONAPO, 2016), 10.30 por ciento de población de 15 años o más es analfabeta, de ellos 22.67 no ha terminado la primaria. En lo que concierne a su vivienda 6 por ciento no cuenta con drenaje ni excusado, cerca de 3 por ciento no tiene energía eléctrica, 9 por ciento no tiene agua entubada, 38 por ciento vive en hacinamiento, del 7 por ciento su vivienda es de piso de tierra y la mitad de la población sobrevive con ingresos de hasta dos salarios mínimos, por lo que el grado de marginación en Hidalgo es alto (COESPO, 2016).

Por las características demográficas e indicadores socioeconómicos los municipios de Hidalgo se encuentran en los siguientes grados de marginación. En muy alto están siete (San Bartolo Tutotepec, Xochiatipan, Huehuetla, Tepehuacan de Guerrero, Yahualica, Huazalingo, La Misión); 14 en alto (Pacula, Acaxochitlán, Pisaflores, Huautla Tianguistengo, San Felipe Orizatlán, Calnali, Tlahuiltepa, Tlanchinol, Chapulhuacan, Atlapexco, Metztlán, Nicolás Flores y Lolotla), de esta

forma siete municipios están en un estado de marginación muy alta, ellos aportan 5.1 por ciento de la población estatal, si se suma la de muy alta marginación significa una cuarta parte del estado (COESPO, 2016).

3.7 Conclusiones

En este capítulo se ha podido observar a grandes rasgos, diferentes variables del estado de Hidalgo; enfatizando aquellas que tienen que ver con el desarrollo económico y el capital social, dichas variables son meramente demostrativas para poder abordar la fórmula del capital social y su vinculación con el desarrollo económico.

Así mismo existe una serie de temas que surgen del análisis del perfil de Hidalgo que son importantes para preparar el escenario para el análisis del próximo capítulo. En primer orden es observar las disparidades intrarregionales en la ocupación, sectores de actividad y el comparativo de Pachuca con el resto de los municipios del estado.

Además denotar la centralidad de Pachuca y su condición socioeconómica, donde cabe mencionar que este municipio ha presentado una situación privilegiada debido a la ubicación de los tres poderes de gobierno en su territorio, donde los sectores como la educación y la salud han tenido mayor facilidad de desarrollarse que en otros municipios, aunado a ello las unidades económicas del sector comercial y de servicios especializados se han ubicado en Pachuca, por lo que los empleos de mayor valor agregado y mejor remunerados se encuentran en este municipio. Por lo tanto, existe un mayor poder adquisitivo de la población.

Estos resultados económicos han propiciado a su vez que los factores que generan capital social se fortalezcan, ya que dichos factores como las redes sociales humanas se vinculan más fácilmente al existir una cercanía directa en ubicación con las oficinas de resolución de los tres poderes de gobierno; así mismo en este municipio la integración de grupos informales se facilita, ya que la resolución de un problema o el llevar a cabo propuestas de mejoras de cualquier índole tiende a conformar a personas con conocimientos empíricos y técnicos sobre cualquier

problema; por lo que en general muchos de estos grupos tienden a formalizarse en asociaciones civiles, las cuales son en el capital social las asociaciones más fuertes para crear los puentes de vinculación entre los seres humanos que facilitan el desarrollo económico (Blaccutt, 2013).

Dado lo anterior, en este capítulo se resalta el papel de la educación en Pachuca como uno de los principales componentes del capital social, y su vinculación directa con el desarrollo económico, ya que el nivel de la educación de la población se refleja como un indicador del capital humano, generalmente medido a través del porcentaje de la población que posee estudios de nivel superior, ya que, como se ha argumentado, estos individuos cuentan con las herramientas y habilidades necesarias para aprovechar el capital social estructural que se le presenta, y de la misma manera la educación representa que a nivel cognitivo el individuo ha contado con diferentes niveles de cultura que le ayudan a fortalecer la confianza.

Así mismo la educación está vinculada con el empleo, ya que es, en este ámbito donde los individuos cuentan con mayor interrelación y con la capacidad de formar redes sociales, ya que en su mayoría del tiempo diario las personas se encuentran en sus centros de trabajo.

De esta manera, ambos factores (la educación y el empleo), están presentes en el municipio de Pachuca, y como ya se mencionó, el desarrollo de estos se debió principalmente a la ubicación del municipio, como la capital del estado de Hidalgo, propiciando que los indicadores de pobreza y marginación disminuyeran proporcionalmente en comparación con otros municipios, debido a que la demanda de servicios básicos y de salud es atendida con mayor rapidez por organismos públicos y privados, a causa de que éstos se encuentran en el municipio.

Sin embargo, resulta genérico decir que los indicadores socioeconómicos son altos en Pachuca en comparación con otros municipios, solo por el simple hecho

de ser la capital del estado, ya que si se sigue una línea de comparación con los otros municipios del estado de Hidalgo, se puede observar que las cabeceras municipales también son integradoras de los tres poderes de gobierno, y en muchos de estos municipios se encuentran los organismos responsables de los servicios básicos y de salud, no obstante estos municipios no cuentan con los indicadores en desarrollo social y desarrollo económico de la capital del estado.

Por lo anterior surge la pregunta ¿Qué factores incidieron para que la capital del estado se encuentre más desarrollada que otros municipios del estado de Hidalgo?, como primera conclusión se puede argumentar que, en comparación con los demás municipios, el grado de estudio de la población es la variable que más se diferencia.

Como segunda conclusión, se discute como la población con mayor educación se desarrolla en los territorios, ya que naturalmente esta población tiende a ubicarse o migrar donde existe una mayor oferta de servicios básicos y tecnológicos, así como de educación y entretenimiento y por supuesto un empleo bien remunerado. Por lo que nuevamente se explica porque Pachuca es una atrayente natural de esta población y no los demás municipios.

Dada la importancia de la educación como uno de los principales factores del capital social y como factor desencadenante del desarrollo, la tercera conclusión tiene que ver, en cómo esta variable se comporta dentro de los municipios del estado, por lo que resumiendo lo desarrollado en este capítulo, se puede decir que la población con mayor grado de estudio originaria de los municipios difícilmente regresa a su lugar de origen; causando que los ayuntamientos que son los encargados administrativamente de los municipios no cuenten en su mayoría con personal de educación superior o posgrado, teniendo una limitación para generar proyectos de desarrollo dentro de estos territorios.

Así mismo al no haber desarrollo y poco poder adquisitivo, no se crean las unidades económicas que generen empleo y la población económicamente activa tiende a emigrar o bien a estar sin ocupación, lo cual genera pobreza; esto a su vez limita la integración de redes sociales humanas con conocimientos que pugnen por desarrollar al territorio, lo cual debilita al capital social existente dentro de las comunidades.

Lo anterior, refleja a manera de conclusión el círculo vicioso que se encuentran los municipios del estado de Hidalgo en comparación con la capital del estado, **por lo que se cumple el primer objetivo de este capítulo, el cual fue dejar claro al lector por qué se había escogido al municipio de Pachuca como objeto de estudio al analizar la vinculación del capital social con el desarrollo económico; sin embargo, este análisis será estudiado a través de un análisis de conglomerados en el próximo capítulo, el cual permitirá comprobar estadísticamente la vinculación entre las variables del capital social y el desarrollo económico.**

Capítulo 4
Medición del Capital Social y su Vinculación con el Desarrollo
Económico en Pachuca Hidalgo

Capítulo 4

Medición del Capital Social y su Vinculación con el Desarrollo Económico en Pachuca Hidalgo

El presente capítulo busca discernir la asociación entre una combinación de resultados sintetizados que midan la relación entre el capital social y el desarrollo económico. La importancia de esta relación pretende corroborar la hipótesis planteada al principio de la presente investigación, la cual se refiere a saber **si el capital social influye en la generación del desarrollo económico en determinado territorio.**

Como ya se describió en el capítulo 1 y 2 la importancia de la vinculación del capital social con el desarrollo económico se considera en el contexto de la combinación entre factores potencialmente influyentes como la educación, habilidades, el mercado laboral, las características sociales y política de desarrollo económico.

Por lo anterior en este capítulo se pretende **analizar la inversión en capital social a partir de un enfoque de aproximación y comprobación de la interrelación de las variables antes descritas en supuestos, propuesto por Pérez, Fernández, Serrano, y Montesinos, (2005):**

1. La cooperación en una sociedad se ve favorecida por los incentivos económicos generados a partir de un crecimiento continuo de diferentes factores, los cuales generalmente son el aumento de la población y la demanda en servicios que esta crea, así mismo un factor importante es el empleo y la educación, donde principalmente se generan grupos sociales en torno a ellos.
2. Los incentivos a cooperar de los individuos se ven reforzados o debilitados principalmente por dos factores: el primero por las oportunidades efectivas de participación en los resultados que tienen que ver con la gobernanza o el ingreso

y segundo por una cultura de cumplimiento del deber o de la reciprocidad; la cual se considera que se incrementa y difunde a través del acceso a la educación y la mejora del capital humano de la población.

3. Los efectos de la cooperación se amplían si la densidad de las redes de relaciones de confianza entre los individuos es elevada. Esta densidad de las conexiones de confianza se ve favorecida por el buen funcionamiento de las relaciones económicas duraderas en aquellos ámbitos donde los individuos pasan la mayor parte de su tiempo, tal como las relaciones de empleo o familiares. (p. 43)

La metodología para la medición del capital social seguirá un esquema similar al empleado en la medición del capital físico, siguiendo un sistema de variables a través de indicadores específicos, por lo que lo primero a exponer son las variables que se asocian con la decisión de inversión y la forma en la que el stock de capital social se acumula, para después considerar la evolución de los servicios del capital mediante el desarrollo de una medida del grado de conexión de la red de relaciones y el concepto del costo de uso del capital a través del ingreso, donde particularmente se va analizar esta relación en la población del municipio de Pachuca, con la finalidad de crear grupos con variables de capital social y de desarrollo económico; la definición de estos grupos permitirá crear un perfil de la población a partir de los ejes ya mencionados.

Dado lo anterior esta medición se hará en dos sentidos, por un lado con las variables de las categorías del capital social y el desarrollo económico escogidas de la encuesta Intercensal del año 2015 en México realizado por el INEGI y por el otro se desarrollará por la técnica de análisis de conglomerados, la cual permite agrupar a la población ocupada de 15 años o más de Pachuca y así conocer qué tipo de estrato de población cuenta con mayor capital social y si a su vez si este capital social cuenta con vinculación con el desarrollo económico.

Todo esto con el fin de que la información extraída del análisis represente de manera cuantitativa la vinculación del capital social y el desarrollo económico en cada variable. Para finalizar se propone una función de agregación de capitales

sociales individuales, análoga a las utilizadas para la agregación de distintos activos de capital físico (Pérez, Fernández, Serrano, y Montesinos, 2005).

4.1 Indicadores de capital social

Teniendo en cuenta el desarrollo conceptual precedente y la tipología planteada dentro de esta tesis, se propone el siguiente sistema de indicadores de capital social que toma como referencia el Cuestionario Integrado para la Medición del Capital Social, realizado por el Grupo de Expertos en Capital Social (BM, 2002).

Hay dos categorías de capital social: estructural y cognitivo (Krishna y Schrader, 2000), el capital social estructural abarca las normas, procedimientos y precedentes que forma redes sociales y roles esta forma de capital social facilita el beneficio mutuo y la acción colectiva.

Por otra parte, el capital social cognitivo se refiere a normas, valores compartidos y creencias que predisponen a las personas hacia tal acción donde el primero es relativamente objetivo e incluye elementos visibles, mientras que este último es más bien subjetivo e interno, ya que influye en los pensamientos y sentimientos. Ambos determinan y afectan las interacciones sociales y las expectativas de los individuos.

Otra distinción que se hace es entre la unión del capital social y el puente del capital social llamados “Bonding Social Capital” y “Bridging Social Capital”, donde la unión del capital social se refiere a las relaciones de confianza y cooperación dentro de grupos homogéneos, mientras que el puente del capital social describe las relaciones entre individuos que son diferentes con respecto a la identidad social y el poder.

Esta distinción es importante ya que, en muchas comunidades desfavorecidas, a menudo no hay falta de vinculación del capital social (es decir, miembros que se ayudan activamente entre sí), pero pueden quedar atrapados en

la pobreza mientras no tengan acceso al puente del capital social que involucra a los individuos que tienen el poder económico, político o social.

Dado lo anterior se disgrega una matriz de variables que representan la asociatividad, la confianza y las variables que fortalecen el mejoramiento de calidad de vida; dichas variables están vinculadas con el capital social y su vinculación con el desarrollo económico.

Cuadro 4.1 Indicadores del Capital Social y Desarrollo Económico

Categoría	Descripción	Mnemónico	Especificación			
Capital Social	26. Situación conyugal	SITUA_CONYUGAL	1	union libre o casado	(a)	
			2	soltero	(a)	
			3	viudo	(a)	
			4	separado o divorciado	(a)	
	Tipo de hogar	TIPOHOG	1	Nuclear		
			2	Ampliado		
			3	Compuesto		
			4	Unipersonal y coresidente		
	22. Escolaridad (nivel)	NIVACAD	1	posgrado		
			2	licenciatura		
			3	bachillerato		
			4	estudios tecnicos		
			5	secundaria		
			6	primaria		
			7	preescolar		
			8	ningun nivel academico		
	Edad	Edad	edad	1	15-29	años
				2	30-59	años
				3	60-130	años
	Desarrollo Económico	6. Uso de servicios de salud	SERSALUD	1	pemex marina o defensa	
				2	Issste o issste estatal	
				3	imss	
4				privado		
5				seguro popular		
6				consultorio o farmacia		
7				otro		
8				no se atiende		
Sexo		SEXO	1	Hombre		
			2	Mujer		
32. Posición en el trabajo		SITUACION_TRAB	1	asalariado		
			2	empleador		
			3	cuenta propia		
			4	ayudante o jornalero		
			5	sin pago		
34. Ingresos por trabajo mensualizado		INGTRMEN	1	más de 5 salarios		
			2	De 3 a menos de 5 Salarios		
			3	De 1 a menos de 3 Salarios		
			4	De menos de 1 salario		
Clase de vivienda particular		CLAVIVP	1	casa		
			2	departamento		
			3	cuarto en vecindad		
	4		otro			
23. Bienes y TIC (computadora)	COMPUTADORA	1	SI			
		2	NO			
23. Bienes y TIC (Internet)	INTERNET	1	SI			
		2	NO			
25. Tipo tenencia de casa	TIPO TENENCIA DE CASA	1	dueño			
		2	renta			
		3	prestado			
		4	otra			

Fuente: Elaboración propia

El Cuadro 4.1 hace referencia a las variables macro que serán utilizadas en el análisis de conglomerados; el cual será descrito más adelante. Las variables macros están asociadas a los indicadores generales del capital social y el desarrollo económico. Cabe resaltar que el análisis hecho en esta investigación ha encontrado evidencia que sostiene que la familia, amigos y conocidos de un individuo forman una red social que sirve como un recurso, que puede ser utilizado para reunir información sobre oportunidades de trabajo y encontrar un trabajo nuevo o mejor. Ahora bien, se tiene evidencia que estas redes no sólo son por familiares y amigos cercanos, sino también por conocidos significativos.

Así mismo se establece que a nivel estructural, el capital social y su vinculación con el desarrollo económico se fortalece si el individuo pertenece a grupos de índole religiosos, deportivos, políticos, cámaras u organismos empresariales, clubes de apoyo y/o asociaciones civiles; esta pertenencia significa el poder tener contacto con personas que cuentan con determinado poder de decisión en los gobiernos o empresas que pueden facilitar a los individuos el poder conseguir un trabajo o mejorarlo, o bien vender productos a un mercado al cual no habrían podido llegar si no pertenecieran a ellos.

De la misma manera la pertenencia a grupos, fortalece el capital social estructural, el cual es importante para que los individuos estén presentes en redes sociales institucionales públicas o privadas, o bien virtuales y comunitarias, y con esto generan un capital social, porque tienen comunicación con otros individuos que comparten los mismos intereses y que pueden ayudarse entre ellos a lograr objetivos afines.

Ahora bien, ya explicados los indicadores de asociatividad que aparecen en el cuadro 4.1, se definen los indicadores a nivel cognitivo, los cuales en el capital social son fundamentales ya que definen las variables que se asocian con la confianza.

La confianza a nivel familiar se ve afectada por la disminución del capital social, ya que en hogares monoparentales se supone que se carece de la madre o el padre en casa; en este sentido el apoyo familiar es una fuente importante de capital social (Portes, 1998), por lo que el argumento sería que el divorcio reduce el capital social a nivel individual y este tiende al distanciamiento de familias, rompiendo indirectamente las conexiones entre conocidos de los miembros de alguna de ellas, así mismo el comportamiento del individuo se limita a la supervisión de un adulto. En este sentido el proxy utilizado es el tipo de hogar.

Por otra parte, la confianza a nivel laboral se fortalece o disminuye en medida en que los recursos humanos se fortalecen, así como el cumplimiento de compromisos entre empleador y empleado o viceversa, el proxy más cercano para esta variable es la situación en el trabajo.

Ya definidos los indicadores a nivel estructural y cognitivos, se establece la relación con el desarrollo económico a través de indicadores de ingreso a nivel individual y general; en primer lugar, se encuentran los ingresos mensuales en paridad de poder adquisitivo.

En segundo lugar, el nivel de educación de la población como indicador del capital humano, medido a través del porcentaje de la población que posee estudios de nivel superior, ya que se supone que estos individuos cuentan con las herramientas y habilidades necesarias para aprovechar el capital social estructural que se le presenta, y de la misma manera la educación representa que a nivel cognitivo el individuo ha contado con diferentes niveles de cultura que le ayudan a fortalecer la confianza.

Para finalizar, la vivienda digna propia representa el stock de capital físico que un individuo cuenta como patrimonio y capital fijo, el cual representa una medida de ingreso importante. Ya establecido el equilibrio de los ingresos, es necesario tener una variable vinculada directamente con el capital social y el

desarrollo económico, por lo que se ha escogido dos variables muy importantes que tienen que ver con el bienestar de los habitantes, tales variables son la educación y la salud.

Posteriormente se define una variable que se mantenga fija y que represente el ingreso a largo plazo, dicha variable se mide a través de las propiedades residenciales con el que cuenta cada individuo, esta variable permite aproximarse al valor en que la población invierte su ingreso para convertirlo en un capital seguro, por lo que esta variable actúa de forma positiva.

Las variables macro representadas en el cuadro 4.1 hacen referencia a manera de proxy a los indicadores que se miden en la vinculación de las categorías del capital social y el desarrollo económico, por ejemplo, la descripción de posición en el trabajo hace referencia sobre si los lazos interpersonales conducen a mejores oportunidades en el mercado de trabajo en Pachuca.

Específicamente, esta investigación sostiene que la familia, amigos y conocidos de un individuo forman una red social que sirve como un recurso social, que puede ser utilizado para reunir información sobre oportunidades de trabajo y encontrar un trabajo nuevo o mejor. Así mismo también existe evidencia de que no solo familiares y amigos cercanos, sino también amigos o conocidos significativos; es decir, la fuerza de los lazos débiles es importante para ganar más ingresos.

De la misma forma se establece que a nivel estructural el capital social y su vinculación con el desarrollo económico se fortalece si el individuo pertenece a grupos de hogar de índole nuclear, ampliado, compuesto, unipersonal y corresidente; esta pertenencia significa el poder tener contacto con personas unifamiliares, donde se establecen lazos de apoyo y cooperación, ya que generalmente cuando se abre un negocio los familiares son aquellos que ayudan en su apertura y mantenerlo.

Siguiendo esta misma línea de pertenencia a grupos, es importante mencionar que los individuos al estar presentes en redes sociales institucionales públicas o privadas, o bien virtuales o comunitarias, generan un capital social al tener comunicación con otros individuos que comparten los mismos intereses y que pueden ayudarse entre ellos a lograr objetivos afines.

Ahora bien, ya que se definió a nivel institucional los indicadores de asociatividad, se debe establecer los indicadores a nivel cognitivo, el cual en el capital social es fundamental y se establece como confianza; el cual se define a nivel individual donde la proxy de número de salarios por trabajo mensualizado refleja la interrelación entre la escolaridad y el número de ingresos por cada habitante; donde el término de capital social es representado por la confianza que tiene un empleador en el individuo y como el ingreso es proporcional a ello.

Lo descrito anteriormente refleja una suposición de la forma de generación del capital social y su vinculación con el desarrollo económico a partir de las teorías ya mencionadas en esta investigación. Dichas suposiciones buscan ser analizadas con los indicadores y variables descritos a través de un análisis estadístico de conglomerados, el cual busca comprobar la hipótesis inicial que nos referimos en el capítulo 1, la cual argumenta que el capital social es un factor que genera desarrollo económico.

4.2 Métodos Estadísticos Multivariantes y Análisis Clúster

Se utilizan métodos estadísticos multivariantes para analizar el comportamiento conjunto de más de una variable aleatoria, en este sentido existen una amplia gama de técnicas de multivariación disponibles, componentes principales y análisis factorial, análisis de conglomerados, análisis discriminante, Mínimos Cuadrados Parciales y correlaciones canónicas. Everitt, Landau, y Leese (2001). Mencionan como objetivos de las técnicas lo siguiente:

- Simplificar el número de variables del que disponemos inicialmente, minimizando la pérdida de información. De esta forma se utilizan únicamente las variables que se consideran necesarias para explicar la realidad analizada, obteniendo sus propiedades.
- Agrupar los datos disponibles según similitudes entre las propiedades de los mismos.
- Clasificar nuevas observaciones en grupos que ya han sido determinados previamente.
- Vincular dos grupos de variables, examinando la relación que existe entre ambas.

Otro criterio es, como explica Hair, Anderson, Tatham y Black (1999), la posibilidad o no de clasificar las variables en dependientes o independientes. Este criterio clasifica los métodos en análisis de dependencia (aquel en el que una o varias variables dependientes serán explicadas por un conjunto de variables independientes conocidas) y en análisis de interdependencia (aquel que no diferencia entre variables dependientes e independientes, todas ellas son tratadas como un conjunto).

Las ventajas principales de este análisis es que proporciona una descripción distributiva de cada componente, y sirve para tener una visión general rápida de los datos, sobre todo cuando hay muchos grupos en los datos. Así mismo es bueno para ordenar los datos de una manera más clara. Dado lo anterior, en esta investigación utilizará en el análisis, las variables dependientes no métricas, por lo que se ha escogido el análisis de conglomerados y con esto se logrará realizar un análisis de la población y agruparlos según las características de cada variable para complementar el análisis macro y conocer los perfiles de la población según su nivel de relación entre el capital social y el desarrollo económico.

4.3 Análisis de Conglomerados

El análisis de conglomerados es un método multivariado que tiene como objetivo clasificar una muestra de sujetos u objetos sobre la base de un conjunto de variables medidas en varios grupos diferentes, de manera que temas similares se colocan en el mismo grupo (Everitt, Landau, y Leese, 2001).

Este método agrupa observaciones o variables basadas en similitudes entre ellas, este análisis genera un dendrograma el cual muestra los resultados del procedimiento de agrupamiento jerárquico, que comienza con observaciones separadas y los agrupa en función de la distancia entre ellos en un espacio multivariado. Existen varios métodos diferentes que se pueden utilizar para realizar un análisis de conglomerados, estos métodos se pueden clasificar de la siguiente manera:

Métodos jerárquicos y no jerárquicos

- Métodos jerárquicos: en los que los sujetos comienzan en su propio grupo separado, los dos grupos más cercanos o los más similares se combinan y esto se hace repetidamente hasta que todos los sujetos estén en un grupo, al final, el número óptimo de agrupaciones es elegido de todas las soluciones de clúster.

- Métodos divisivos: en los que todos los sujetos comienzan en el mismo grupo y jerárquicamente se acomodan hasta que cada sujeto esté en un grupo separado.

- Métodos no jerárquicos: a menudo conocidos como métodos de agrupamiento de k-means.

 - K-medias o K-means donde se conoce a priori el número de grupos que se desea formar, por tanto, se persigue asignar cada observación al grupo que presente características más parecidas a las suyas, en donde la distancia de cada observación con respecto a un punto central, conocido como semilla

sea reducida, el objetivo es formar grupos uniformes, maximizando la varianza entre grupos y minimizándola dentro de cada grupo (Everitt, Landau, y Leese, 2001).

Dado lo anterior y analizando los beneficios ya descritos de los métodos no jerárquicos, se ha decidido utilizar el análisis no jerárquico de K-medias, ya que una vez analizadas y descritas las variables empleadas, este método nos aporta una descripción precisa de las características esenciales para cada uno de los cuatro conglomerados obtenidos. Dado lo anterior se exponen los resultados en cuatro dimensiones distintas (dimensión demográfica, social, educativa y de actividad laboral).

4.4 Análisis Estadístico de Clúster

Los elementos que se obtuvieron a partir del análisis de clúster permiten representar el contraste entre las personas que cuentan con una vinculación muy alta del capital social y el desarrollo económico, las que cuentan con una vinculación alta, las que tienen una vinculación mediana y las que se consideran en este estudio con una vinculación baja.

Esto se vincula con la oportunidad que brinda el análisis de k-medias para escoger previamente el número de clusters con los que se desea trabajar, por lo que se escogieron cuatro, los cuales resultaron favorables tanto estadística como teóricamente ya que dado el tamaño de la población trabajadora de 15 años o más de la ciudad de Pachuca, la categorización de estos cuatro clusters son suficientes.

En este sentido la obtención de los cuatro clúster permite sintetizar el carácter multidimensional del capital social y su vinculación con el desarrollo económico, acotando el estudio con las variables antes planteadas en cuadro 4.1 las cuales marcan diferencias importantes en los rasgos para considerar si la población de Pachuca cuenta con la generación de capital social y su vinculación con el

desarrollo económico con la obtención de estos cuatro clúster, cuyas características presentan un mayor parecido al interior de cada estructura y la mayor heterogeneidad posible fuera de ellos, es posible catalogarlos de la siguiente forma:

Clúster 1. Índice de vinculación muy alto

En este tipo de clúster es posible identificar a la población que cuentan con las características más altas de cada variable estudiada en torno al nivel de ingresos, escolaridad, posición en el trabajo, acceso a la derechohabencia, cuentan con la jefatura del hogar, se encuentran casadas, tienen hogar propio y cuentan con dispositivos como computadora y tienen acceso a internet.

Clúster 2. Índice de vinculación alto

Indica a la población y su caracterización de acuerdo a las variables ya mencionadas; dicha población se encuentra debajo de los niveles más altos de cada medición y si bien no es una población privilegiada, se debe mencionar que no tiene carencias económicas, que cuenta con un nivel mínimo de licenciatura, donde la mayoría tienen acceso a la derechohabencia, cuentan con vivienda propia y tiene acceso a dispositivos e internet.

Clúster 3. Índice de vinculación medio

Representa la mayor diversidad de combinaciones posibles en las variables. Por ejemplo, las personas pueden carecer de derechohabencia en alguna institución de salud, presentar niveles de escolaridad básicos o nulos, pero contrariamente la población pertenece a los grupos de edad menos envejecidos, contar con vivienda propia, estar casados, estar laborando o tener aún la posibilidad de poder emplearse.

Clúster 4. Índice de vinculación bajo

Se encuentran las personas con mayor escases de recursos económicos. Son principalmente individuos de los grupos de edades más avanzadas, con jefes de hogar con un salario mínimo, presentan escasa derechohabencia, son viuda(o)s o soltera(o)s, no cuentan con instrucción educativa y se dedican a los quehaceres del hogar o simplemente no trabajan.

4.5 Análisis descriptivo del Capital Social y el Desarrollo Económico de Pachuca.

Como ya se mencionó en el capítulo 3, el municipio de Pachuca es donde residen los tres poderes de gobierno, así mismo donde se encuentra la mayor oferta educativa en los niveles de educación básica, media superior y superior tanto del orden público y privado; de la misma forma la mayor infraestructura pública y privada en servicios de salud, también es donde se encuentran la gran mayoría de asociaciones civiles, clubes de servicio, sindicatos, gremios públicos y privados etc. sin embargo la población aún cuenta con un poder adquisitivo bajo y sin poder tener en muchos casos la movilidad económica y social que les permita contar con una mejor calidad de vida.

De ahí parte la importancia de este estudio acerca de la composición y los factores del capital social y el desarrollo económico para tener herramientas precisas que coadyuven a entender y resaltar sus condiciones y poder probar la hipótesis de esta investigación, la cual argumenta que el capital social es un generador del desarrollo económico en Pachuca.

En esta parte descriptiva de las variables analizadas se plantea una subdivisión en tres grupos de edad, los cuales integrarán a personas de 15 a 29 años, de 30 a 59 y de 60 a 130 años de edad, se hará distinción por sexo para desglosar de manera adecuada la afección que tienen los hombres y las mujeres en cada una de las variables, así mismo para comprender mejor la situación de la

población de Pachuca se analizará la escolaridad desde nivel preescolar, primaria, secundaria, estudios técnicos, bachillerato, licenciatura y posgrado; posteriormente se realiza la mención de la situación conyugal de la población que se encuentra separada o divorciada, viuda, soltera y unión libre o casada; en este mismo sentido el tipo de hogar como nuclear, ampliado, compuesto, unipersonal y corresidente.

En cuanto a tipo de tenencia de casa se mide a la población, de acuerdo si se es dueño, en renta, o prestado. Para medir la población de Pachuca que cuenta con servicios de salud, se hace mención aquella que tiene derechohabencia en hospitales de Pemex, marina o defensa, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) o servicios de salud estatal, Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), seguro popular, servicio privado o acceso a consultorio o farmacia.

Para medir el desarrollo económico se mide a la población según su posición en el trabajo, si se es asalariado, empleador, si se está por cuenta propia, si es ayúdate o jornalero o se encuentra sin pago. En este mismo sentido se mide a la población por el número de ingresos, si cuenta con más de 5 salarios, de 3 a 5 salarios, de 1 a 3 salarios, menos de 1 salario. Y finalizando si cuenta con dispositivos como computadora y si tiene acceso a internet.

Cuadro 4.2. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y rango de edad en Pachuca 2015

Tipo Clúster	15-29 años	Porcentaje	30-59 años	Porcentaje	60-130 años	Porcentaje	TOTALES
Índice de vinculación muy alto	9579	24%	28351	71%	1907	5%	39837
Índice de vinculación alto	8315	43%	10623	54%	605	3%	19543
Índice de vinculación medio	2563	14%	12859	71%	2739	15%	18161
Índice de vinculación bajo	6978	25%	18655	67%	2230	8%	27863
TOTALES							65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

El cuadro 4.2 muestra a la población de Pachuca según el rango de edad y su integración de acuerdo al tipo de clúster, por lo cual podemos observar que esta población se encuentra en su mayoría entre un rango de 30 a 59 años en los cuatro tipos de clúster, estando en el muy alto y medio el 71 por ciento de la población de acuerdo al índice de vinculación entre el capital social y el desarrollo económico, posteriormente y de acuerdo a porcentaje se encuentra la población de 15 a 29 años de edad.

Lo anterior representa que, juntando a los dos rangos de población de 15 a 29 años y de 30 a 59 años de edad perteneciente a los cuatro tipos de clúster, se infiere que esta población es la que cuenta con los ingresos más altos, así como con mejor nivel de educación, mejor vivienda y con servicios de salud.

Aunado a lo anterior se debe resaltar la presencia del capital social en Pachuca por el rango de edad en la población, y haciendo énfasis en la confianza como un principal recurso de este capital, las mayores redes sociales que generamos es en la juventud y edad adulta ya que es en este rango de edad cuando tendemos a tener más contacto con otras personas al realizar estudios o socializar en el trabajo, así mismo en este rango de edad es cuando la mayoría de las

personas que suelen ubicarse en el hogar donde vivirán por el resto de su vida, por lo que la formación de redes sociales con vecinos e instituciones cercanas a ese lugar se generan de forma natural.

Al contrario de lo anterior, las personas mayores de 59 años de edad no cuentan con la misma red social que mantenían, ya que sus congéneres tienden a cambiar de domicilio al irse a vivir con otros familiares para su cuidado o bien muchos de ellos son jubilados y ya no tienen contacto con sus compañeros.

Dado lo anterior recordamos la caracterización que Albert Hirschman (1958) hace de la confianza como una variable mayor de las formas de capital social; que identifica como un “recurso moral” que se incrementa con el uso; es decir que mientras más se ejerza la confianza en otros, más confianza se genera; pero si desconfiamos de los demás, este es un círculo muy difícil de romper, pues dicha desconfianza nos impide involucrarnos en experiencias sociales que invaliden esa percepción, o las obstaculiza y lleva al fracaso, con lo cual terminamos reforzando nuestra desconfianza.

Cuadro 4.3 Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y tipo de género en Pachuca 2015

Tipo Clúster	Hombre	Porcentaje	Mujer	Porcentaje	TOTALES
Índice de vinculación muy alto	21380	54%	18457	46%	39837
Índice de vinculación alto	11015	56%	8528	44%	19543
Índice de vinculación medio	10247	56%	7914	44%	18161
Índice de vinculación bajo	17553	63%	10310	37%	27863
TOTALES					65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

El cuadro 4.3 representa a la población de Pachuca según su tipo de género que se encuentra en los 4 diferentes clústeres que representan la vinculación del capital social y el desarrollo económico, donde se observa que en los índices muy alto y bajo se concentran la mayoría de la población, donde en ambos se refleja una mayoría de hombres en comparación con las mujeres.

En el índice alto y medio se percibe una cantidad similar entre el número de mujeres y hombres en ambos casos, teniendo el 56 por ciento en hombres y 44 por ciento de mujeres respectivamente. Esto refleja lo argumentado por la teoría del capital social de Putnam (2000) acerca donde nos habla sobre la participación de hombres y mujeres en la generación y mantenimiento del capital social, donde sostiene que este tiene un impacto sustancial en términos globales ya que los hombres todavía tienden a participar más que las mujeres en diferentes ámbitos y esto tiene un impacto en el tipo de asociación en que se participa, los hombres participan sustancialmente más que las mujeres en clubes o equipos deportivos, así mismo también, participan más que las mujeres en partidos políticos, juntas

vecinales, clubes sociales y culturales. Las mujeres, por su parte, participan más que los hombres en grupos religiosos o grupos escolares de los hijos.

Cabe mencionar que en el estado de Hidalgo esta tendencia de participación de las mujeres todavía está abriéndose brecha, y aunque el municipio de Pachuca es la capital del estado, existe una gran cantidad de mujeres que aun contando con educación superior terminada o con alguna habilidad en determinado oficio, cumplen con el cuidado de los hijos y al mantenimiento del hogar.

En este mismo sentido se debe resaltar el papel de la mujer en el desarrollo económico ya que una mayor participación femenina en la vida económica constituye un elemento contrastado que contribuye al desarrollo económico. En primer lugar, está demostrado empíricamente que la tasa de educación femenina influye positivamente en la productividad general del trabajo (BM, 2016).

En segundo lugar, existe una relación empírica entre desigualdad de género y crecimiento económico ya que las desigualdades reducen el crecimiento y éste suele ir aparejado a menores desigualdades. El Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó un informe que explica el efecto positivo de la participación femenina en la vida económica, donde principalmente se basa en el comportamiento de la mujer, diferente del hombre, en temas como el ahorro y la inversión (Stotsky, 2016).

Esto debido a que las mujeres son más proclives a destinar el ahorro a favor de las necesidades básicas o en desarrollo de los hijos, por lo que las mujeres son más adversas al riesgo y tienden a invertir en forma más productiva. Este comportamiento es lo que ha llevado a que el Banco Grameen, fundado en 1976 por Mohamed Yunus, premio Nobel, conceda principalmente los microcréditos a mujeres.

El cuadro 4.4 nos muestra a la población de Pachuca según el tipo nivel de estudios académicos y su integración de acuerdo al tipo de clúster, por lo cual

podemos observar que en el clúster que representa el nivel muy alto de vinculación entre el capital social y el desarrollo económico se manifiesta que el 62 por ciento se encuentra en un nivel de licenciatura, la cual es una variable fuertemente vinculada al desarrollo económico, ya que este tipo de población en su mayoría logra obtener empleos mejor remunerados que la población que cuenta con menor nivel de estudios.

En el contexto de la educación, el capital social está presente en las formas de las expectativas de los padres, las obligaciones y las redes sociales que existen dentro de la familia, la escuela y la comunidad son importantes para el éxito de los estudiantes, estas variaciones en el éxito académico pueden atribuirse a las expectativas y obligaciones de los padres para educar a sus hijos; a la red y conexiones entre las familias a las que sirve la escuela; al clima disciplinario y académico en la escuela.

En este sentido el concepto de capital social es un constructo teórico útil para explicar las disparidades en el desempeño educativo de los estudiantes entre diferentes naciones.

Cuadro 4.4 Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y nivel de estudios en Pachuca 2015

Tipo Clúster	Posgrado	Porcentaje	Licenciatura	Porcentaje	Bachillerato	Porcentaje	Estudios Técnicos	Porcentaje	Secundaria	Porcentaje	Primaria	Porcentaje	Preescolar	Porcentaje	Ningún Nivel Académico	Porcentaje	TOTAL ES	
Índice de vinculación muy alto	3945	10%	24759	62%	10692	27%	441	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	39837	
Índice de vinculación alto	305	2%	7112	36%	10026	51%	2100	11%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	19543	
Índice de vinculación medio	0	0%	0	0%	0	0%	3185	18%	10123	56%	4306	24%	7	0%	540	3%	18161	
Índice de vinculación bajo	0	0%	0	0%	0	0%	407	1%	16583	60%	9508	34%	172	1%	1193	4%	27863	
TOTAL																		65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

Coleman (2000) en este sentido desarrolló el concepto de capital social para conceptualizar patrones y procesos sociales que contribuyen a las disparidades étnicas en el rendimiento de los estudiantes, argumentó que las expectativas, normas y obligaciones educativas que existen dentro de una familia o comunidad son un capital social importante que puede influir en el nivel de participación e inversión de los padres, lo que a su vez afecta el éxito académico, tanto en el nivel familiar así como en el capital cultural y el capital financiero de los padres, disponibles para el niño solo si la conexión social entre el niño y los padres es lo suficientemente fuerte.

Los jóvenes de familias monoparentales o con un mayor número de hermanos tienen más probabilidades de abandonar la escuela secundaria debido al capital social erosionado asociado con la estructura familiar no tradicional. A medida que las nuevas estructuras del hogar en la sociedad moderna se vuelven más frecuentes, muchos vínculos y actividades que proporcionaron capital social para la próxima generación ya no están presentes, y su ausencia puede ser perjudicial para el aprendizaje de los niños.

A nivel institucional, el clima disciplinario y las normas académicas establecidas por la comunidad escolar y la confianza mutua entre el hogar y la escuela son formas importantes de capital social. Se encuentra que estas formas de capital social contribuyen a los resultados de aprendizaje de los estudiantes en países del este de Asia, como Singapur, Corea y Hong Kong, demuestran un impacto significativo, no solo en la creación de un ambiente de aprendizaje y cuidado escolar, sino también en la mejora de la calidad de la escolarización y la reducción de la desigualdad de los resultados de aprendizaje entre los grupos de clases sociales. En resumen, el concepto de capital social es una herramienta útil para comprender las diferencias entre los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Por otro lado, las naciones con un alto nivel de capital social tienen más probabilidades de producir estudiantes con mejor rendimiento académico que las naciones con un bajo stock. Así mismo este tipo de población tiende a generar lazos de confianza y cooperación con la comunidad y con las autoridades, ya que cuentan con habilidades de entendimiento y manejo de herramientas de análisis superiores; en este sentido es de notarse la diferencia que existen entre los clúster muy alto y alto en comparación con el clúster medio y bajo respectivamente, lo cual representa una brecha entre el tipo de población del municipio.

El cuadro 4.5 indica a la población de Pachuca según el estado civil y su integración de acuerdo al tipo de clúster, de esta manera se puede observar que en el clúster que representa el nivel muy alto de vinculación entre el capital social y el desarrollo económico se manifiesta que el 60 por ciento se encuentra en la situación de unión libre o casado, lo cual confirma que esta variable de la integración del capital social, se encuentra fuertemente asociada al desarrollo económico.

Dado lo anterior se debe explicar por qué el estado civil de unión libre o casado es un factor importante para la generación y el mantenimiento del capital social; dicha importancia tiene que ver con el impacto del capital social individual que suele complementarse con vivir en pareja. Narayan y Pritchett (2000) resaltan que el matrimonio estable o la convivencia en unión libre duradera y su descendencia, las relaciones de parentesco, constituyen la fuente primaria de capital social, argumenta que a partir de estas uniones la confianza y la reciprocidad se extienden hacia otras instituciones sociales, como las religiosas, escuelas, empresas, comunidades territoriales, los vecinos, el barrio, la ciudad hasta un tercer nivel configurado por el mundo asociativo, donde la confianza, las redes sociales familiares y de relación, la participación y la responsabilidad son los factores generadores de capital social.

Cuadro 4.5. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y estado civil en Pachuca 2015

Tipo Clúster	Unión libre o casado	Porcentaje	Soltero	Porcentaje	Viudo	Porcentaje	Separado o divorciado	Porcentaje	TOTAL
Índice de vinculación muy alto	23868	60%	11783	30%	626	2%	3560	9%	39837
Índice de vinculación alto	10385	53%	7302	37%	155	1%	1701	9%	19543
Índice de vinculación medio	12562	69%	2619	14%	991	5%	1989	11%	18161
Índice de vinculación bajo	18578	67%	5351	19%	997	4%	2937	11%	27863
TOTAL									65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

Lo anterior mantiene la lógica sobre cómo en algunos clubes de ayuda como los Rotario, sólo pueden entrar miembros que viven juntos con su pareja o algunas escuelas de nivel básico hasta superior solo aceptan alumnos que tienen padres casados por una religión en particular.

Así mismo las parejas que viven juntas logran tener lazos de cooperación que genera mayor desarrollo económico donde las uniones de ingresos logran objetivos comunes en cuanto a bienes y a inversión, así mismo existe evidencia empírica que muestra que los negocios de pareja familiares logran trascender más que los que son emprendidos individualmente o entre socios sin ningún parentesco. De esta manera se puede observar que en el municipio de Pachuca existe una vinculación entre el capital social y el desarrollo económico dada esta variable en comparación con las variables de soltero, viudo y separado o divorciado podemos encontrar una diferencia proporcional en los tres tipos de clúster con la variable de casado o en unión libre.

**Cuadro 4.6. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y tipo de hogar en Pachuca
2015**

Tipo Clúster	Nuclear	Porcentaje	Ampliado	Porcentaje	Compu esto	Porcentaje	Unipersonal y corresidente	Porcentaje	TOTALES
Índice de vinculación muy alto	26405	66%	10114	25%	663	2%	2655	7%	39837
Índice de vinculación alto	11494	59%	6646	34%	401	2%	1002	5%	19543
Índice de vinculación medio	9333	51%	7581	42%	293	2%	954	5%	18161
Índice de vinculación bajo	15246	55%	11040	40%	599	2%	978	4%	27863
TOTAL									65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

El cuadro 4.6 nos indica a la población de Pachuca según el tipo de hogar y su integración de acuerdo al tipo de clúster, el cual representa el nivel muy alto de vinculación entre el capital social y el desarrollo económico, que se manifiesta en un 66 por ciento dentro de un hogar nuclear³, lo cual confirma que esta variable de la integración del capital social, se encuentra presente mayormente en Pachuca.

Este tipo de indicador representa que los hogares nucleares tienden a crear lazos de valores de apoyo y cooperación, primero entre los integrantes de la familia y con la comunidad; dichos factores ayudan a fortalecer las cadenas de valor en que se encuentran los pequeños negocios y creación de nuevas unidades económicas que satisfacen la demanda creada por estos tipos de hogar en comparación con los hogares de tipo ampliado, compuesto, unipersonal y corresidente.

Las investigaciones que giran en torno al papel del capital social y las redes sociales en la superación de la pobreza, presentan experiencias de participación de las familias en pro del mejoramiento de sus condiciones de vida en materia social y económica. Se halla que al interior de las redes que constituyen estas familias, se comparten recursos de orden material como el dinero, objetos y especie, en el marco de relaciones recíprocas, en calidad de regalo o de préstamo, y también se brinda apoyo moral y emocional en circunstancias adversas; estas relaciones se caracterizan por la solidaridad, la generosidad y la confianza (Atria, 2003).

La importancia de la familia nuclear para el capital social y el desarrollo económico resulta fundamental; siendo el primero el generador del segundo, de acuerdo con un estudio del Banco Mundial (2002) entre 192 países, se determinó que sólo 16 por ciento del crecimiento económico se puede atribuir al capital físico (maquinaria, equipo e infraestructura); 20 por ciento proviene del capital natural, y 64 por ciento puede atribuirse al capital humano y social. Asimismo, la alta inversión

³ Hogar nuclear: Hogar conformado por un núcleo conyugal prima rí (jefe del hogar y cónyuge sin hijos, o jefe y cónyuge con hijos, o jefe con hijos), exclusivamente (CELADE, 2019).

en recursos humanos explica los logros de sociedades avanzadas como Canadá, los países nórdicos, Holanda y Bélgica.

Se requieren fuertes redes de protección social para las familias, así como promover la inclusión social que supere, aunque sea parcialmente, la segregación de origen social que crea las diferencias de clase. La familia incide en el desempeño de niños y jóvenes, en sus comportamientos afectivos, personalidad, criterios éticos, razonamiento creativo y crítico. Mejorar la equidad requiere vigorosas políticas de fortalecimiento de la unidad familiar, hoy agobiada en nuestro país por la pobreza y las tensiones para encontrar trabajo e ingresos.

En los países desarrollados el apoyo a la familia es fundamental y eje de la solidaridad ya que hay cuidado médico garantizado para asegurar la salud de la madre y sus hijos en la edad temprana, hay permisos especiales para los jefes de familia, se preserva la ocupación materna, se ofrecen subsidios por hijos y hay seguro al desempleo (Mota, 2019).

Cuadro 4.7 Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y clase de vivienda en Pachuca 2015

Tipo Clúster	Casa	Porcentaje	Departamento	Porcentaje	cuarto en vecindad	Porcentaje	TOTALES
Índice de vinculación muy alto	36249	91%	3297	8%	291	1%	39837
Índice de vinculación alto	17729	91%	1560	8%	254	1%	19543
Índice de vinculación medio	16278	90%	1578	9%	305	2%	18161
Índice de vinculación bajo	26046	93%	876	3%	941	3%	27863
TOTALES							65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

En el cuadro 4.7, se observa que, en la población de Pachuca según la clase de vivienda, los 4 clusters tienen porcentajes muy similares de acuerdo a la

población que vive en una casa, seguidos de la población que vive en departamentos y cuartos de vecindad donde el clúster de índice muy alto y alto se encuentra el 1 por ciento, en el índice medio el 2 por ciento, y el 3 por ciento en el índice bajo. Es de observarse que el clúster de índice muy alto representa aproximadamente un 40 ciento de la población del municipio.

En este tema de vivienda, se debe hacer mención al estudio de Gutiérrez (2008), quien realizó un análisis relacional de la pobreza y retoma la noción de capital social desde los planteamientos de Bourdieu, para mostrar de qué manera un mismo programa habitacional cobra especificidad en dos modalidades diferentes de gestión del hábitat “popular”. Se manifiesta que, aunque las familias no decidan libremente cómo y dónde vivir, no por ello las políticas habitacionales se convierten en un conjunto de prácticas mecánicas que los agentes adoptan.

El estudio parte de la problemática de las *estrategias de reproducción social*, desde la cual enfatiza la noción de capital social, en sus relaciones y posibilidades de reconversión en otras especies de capital como el político y el militante, donde las estrategias de reproducción social se consideran un conjunto de prácticas por medio de las cuales los individuos y las familias tienden a conservar o a aumentar su patrimonio, y correlativamente a mantener o mejorar su posición en la estructura de las relaciones de clase. Así, indica que las prácticas generadas por las familias pobres “toman como apuesta principal su disponibilidad de capital social, movilizado en intercambios a través de diferentes tipos de redes, que pueden incidir tanto en la superación como en la reproducción de sus condiciones de pobreza” (Gutiérrez, 2008).

Cuadro 4.8. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y situación domiciliaria en Pachuca 2015

Tipo Clúster	Dueño	Porcentaje	Renta	Porcentaje	Prestado	Porcentaje	Otra	Porcentaje	Totales
Índice de vinculación muy alto	28294	71%	6828	17%	4278	11%	437	1%	39837
Índice de vinculación alto	10458	54%	4934	25%	3645	19%	506	3%	19543
Índice de vinculación medio	13066	72%	3003	17%	1834	10%	258	1%	18161
Índice de vinculación bajo	16884	61%	6053	22%	4647	17%	279	1%	27863
TOTALES									65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

La situación domiciliaria de la población de Pachuca Hidalgo se encuentra reflejada en el cuadro 4.8 el cual nos indica que la población de los cuatro tipos de clusters es dueña de su vivienda, seguido de la que cuenta con una casa en renta y prestada. Lo anterior nos indica que la mayoría de la población de Pachuca cuenta con un patrimonio propio.

Partiendo de lo anterior, el tema de vivir en una casa resulta importante para la población de Pachuca, no importando que sea de interés social, o residencial; esto puede deberse al sentido de pertenencia que ha existido desde la fundación del municipio y el mantenimiento de costumbre de este, y donde el vivir en un departamento o vecindad es algo pasajero para la población que decide residir toda su vida en la ciudad.

A pesar de que el sentido de cercanía de la población es uno de los principales activos del capital social, es de pensarse que el vivir en una vecindad o departamento ayuda al fortalecimiento del mismo, y así sucede en ciudades con gran densidad de población como en Europa, Asia o Estados Unidos de Norteamérica, sin embargo, en ciudades de México como Pachuca todavía existe una gran cantidad de uso de suelo de vivienda donde el tener una casa o terreno que no se comparte con otras familias es posible.

En este sentido es importante mencionar que la generación de capital social puede ser construido en cualquier forma de vida de población, pero si se debe tener en cuenta las costumbres y el entorno que permite que estas todavía sean llevadas a cabo. A diferencia de otras ciudades de México y del mundo que han tenido un crecimiento exponencial en población; lo cual ha generado que las viviendas se generen verticalmente; Pachuca aún no ha experimentado tal crecimiento, sin embargo, lo experimentara y la construcción del capital social se tendrá que ir desarrollando según esos cambios.

Cuadro 4.9. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y acceso a dispositivos en Pachuca 2015

Tipo Cluster	Si	Porcentaje	No	Porcentaje	TOTALES
Índice de vinculación muy alto	28216	71%	11621	29%	39837
Índice de vinculación alto	8813	45%	10730	55%	19543
Índice de vinculación medio	7590	42%	10571	58%	18161
Índice de vinculación bajo	5273	19%	22590	81%	27863
TOTALES					65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

El cuadro 4.9 nos indica la población de Pachuca que cuenta con acceso a dispositivos electrónicos, de acuerdo a la información podemos observar que solo la población del clúster del índice de vinculación muy alto cuenta con un 71 por ciento de estos dispositivos, no obstante, la mayoría de la población de los 3 clusters de índice de vinculación alto medio y bajo no cuentan en gran porcentaje con acceso a estos dispositivos.

La adopción de tecnología de cualquier tipo puede mejorar dramáticamente el bienestar de los hogares, sin embargo, aún queda duda cómo una familia decide realizar esas adaptaciones tecnológicas; en este sentido el estudio que realizan Besley y Case (1993) tiene relevancia, ya que hacen una revisión de las primeras pruebas empíricas y de estudios de casos sobre adopción tecnológica, ellos sugieren que estas adopciones son el resultado de participación en diferentes ambientes sociales, culturales e institucionales.

Esta idea se ajusta a las conclusiones de innumerables estudios en sociología rural, que manifiestan que el proceso de difusión y adopción de nuevos comportamientos consisten en intercambios interpersonales de redes entre los

individuos que ya han adoptado una innovación y aquellos que luego son influenciados para adoptarlas (Rogers, 1995).

Dado lo anterior, la generación de capital social se realiza a través de diferentes dispositivos, siendo los más importantes el celular, la televisión y la computadora, ya que nos permiten estar conectados en redes sociales virtuales, de las cuales se logra tener muchas veces un beneficio, por nombrar algunos en el ámbito educativo cuando se puede interactuar con alumnos o profesores de otros países o bien aprender algo nuevo a través de un video que alguien compartió.

Así mismo en el entretenimiento nos permite estar al día de las principales noticias y opinar en foros de todo el mundo; en este sentido, el estar actualizado en todo tipo de información permite la generación del capital social al poder interactuar con otras redes, quien no tiene acceso a estos dispositivos está fuera de esta interacción y se aísla.

En este mismo sentido, la vinculación con el desarrollo económico tiende a darse por el sentido de pertenencia al adoptar los dispositivos que permiten acceder de manera más fácil y rápido a estas nuevas formas de producción de tecnología, y como ya se expuso antes, la influencia de la convivencia con personas que ya cuentan con estos dispositivos, hará que las personas que no cuentan con ellos, quieran adquirirlos, lo que propiciaría en su gran mayoría generar los recursos económicos para ello.

En conclusión, se puede decir que una gran cantidad de población de Pachuca que se encuentra dentro de los 4 clústeres no cuenta con acceso a estos dispositivos, lo cual de acuerdo a lo argumentado limita el potencial de generación de capital social y por ende su vinculación con el desarrollo económico.

Cuadro 4.10. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y acceso a internet en Pachuca 2015

Tipo Clúster	Si	Porcentaje	No	Porcentaje	TOTALES
Índice de vinculación muy alto	28217	71%	11620	29%	39837
Índice de vinculación alto	8544	44%	10999	56%	19543
Índice de vinculación medio	8255	45%	9906	55%	18161
Índice de vinculación bajo	5948	21%	21915	79%	27863
TOTALES					65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

El cuadro 4.10 nos indica a la población de Pachuca que cuenta con acceso a internet, donde se puede observar al igual que el cuadro 4.7, la población perteneciente al clúster de vinculación del capital social y el desarrollo económico muy alto, cuenta con acceso a este servicio, mientras que la mayoría de la población de los otros clusters de vinculación alto, medio y bajo no cuenta con el acceso a este servicio.

Dado lo anterior se debe definir como el internet ayuda al capital social y como puede ser un vinculante con el desarrollo económico; por un lado, el bajo costo, la alta velocidad y el acceso a la web crean posibilidades sociales que son prometedoras en términos de producción y acumulación de capital social (Wellman, 2003).

Este bajo costo, alta velocidad, y acceso permite una conectividad social constante ya sea por una computadora o por el celular. Así mismo el internet puede contribuir al capital social porque aumenta el contacto con familiares, amigos y conocidos que viven cerca o lejos (Rainie y Wellman, 2012), y permite a su vez, que las personas creen nuevos vínculos.

Por ejemplo, las redes sociales, sitios como Facebook nos permiten no solo conectarnos con personas nuevas, sino también conectarse con amigos de los amigos, a través de las sugerencias que presenta y esto a su vez permite tener la posibilidad de ver las redes de nuestros amigos, por lo que estas posibilidades sociales de Internet permiten a los individuos percibir aspectos de su entorno social, facilitando la interacción con una variedad de vínculos y diferentes formas de negociar esa interacción.

La interacción de datos de dos vías de Internet y las características síncronas y asíncronas facilitan tareas múltiples, es decir, hacer otras cosas mientras se interactúa con diferentes personas (Resnick, 2001). Por lo tanto, Internet puede mejorar interacciones distintas, promoviendo así la creación y el mantenimiento del capital social, así como las formas de gestionar ese capital social.

Pero, por otro lado, temas como dividir, tergiversar (principalmente usar el anonimato para engañar y engañar en línea), hemofilia y ciberbalkanización (atomización grupal y fuera de grupo antagonismo) puede amenazar directamente el capital social, excluyendo y aislando a las personas o fomentando una forma estrechada de capital social que mira hacia adentro y no hacia afuera (Putnam, 2000).

En un estudio, Lin (2001) muestra que el capital social aumentó desde los años 90, justo cuando el internet mejoró en velocidad y acceso a través de nuevos dispositivos gracias a redes cibernéticas. Usando el ejemplo del Falun Gong (un movimiento chino espiritual), muestra cómo su organización jerárquica utiliza redes cibernéticas para reclutar, entrenar, informar y movilizar seguidores, creando un Capital social colectivo.

Aunado a lo anterior existe una investigación que apoya la asociación positiva entre el capital social y el internet, donde muestra que Internet complementa el

capital social, y hace referencia a un estudio de 20,075 estadounidenses y adultos canadienses, que refleja que aquellos con mayor uso de internet continuaron comunicándose por teléfono y se reunieron cara a cara concluyendo que el Internet ayuda a conectar a comunidades remotas, pero también ayuda a conectar a la comunidad local (Quan-Haase y Wellman, 2004).

El tipo de acceso a la salud que cuenta el municipio de Pachuca se ve referido en el cuadro 4.11 donde se observa que la mayoría de la población del clúster de vinculación muy alto, se encuentra adherida al IMSS, seguido del servicio privado y del ISSSTE respectivamente; así mismo en el clúster de vinculación alta se encuentra que el 49 por ciento de la población se encuentra adherida al sistema de seguro popular, seguido de la población que se atiende en el consultorio o farmacia. Para el clúster de índice de vinculación media, la población adherida al IMSS representa el 67 por ciento, seguida del servicio privado en un 17 por ciento, así como el 15 por ciento del ISSSTE estatal.

Cuadro 4.11. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y seguridad social en Pachuca 2015

Tipo Clúster	Pemex, Marina o Defensa	Porcentaje	Issste o Issste Estatad	Porcentaje	Imss	Porcentaje	Servicio Privado	Porcentaje	Seguro Popular	Porcentaje	Consultorio o Farmacia	Porcentaje	Otro	Porcentaje	No se atiende	Porcentaje	Totales	
Índice de vinculación muy alto	206	1%	10485	26%	17384	44%	11596	29%	166	0%	0	0%	0	0%	0	0%	39837	
Índice de vinculación alto	170	1%	2637	15%	12238	67%	3116	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	18161	
Índice de vinculación medio	0	0%	0	0%	0	0%	2559	13%	9544	49%	6460	33%	371	2%	609	3%	19543	
Índice de vinculación bajo	0	0%	0	0%	0	0%	1850	7%	18427	66%	6432	23%	308	1%	846	3%	27863	
TOTALES																		65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

Cuadro 4.12 Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y situación laboral en Pachuca 2015

Tipo Clúster	Asalariado	Porcentaje	Empleador	Porcentaje	cuenta propia	Porcentaje	ayudante o jornalero	Porcentaje	TOTALES
Índice de vinculación muy alto	32996	83%	1557	4%	5210	13%	74	0%	39837
Índice de vinculación alto	12284	63%	794	4%	5633	29%	832	4%	19543
Índice de vinculación medio	13983	77%	520	3%	3432	19%	226	1%	18161
Índice de vinculación bajo	14926	54%	249	1%	9999	36%	2689	10%	27863
TOTALES									65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

En el cuadro 4.12 se muestra la población de Pachuca según la situación laboral, donde el índice de vinculación muy alto se encuentra con un 83 por ciento de población asalariada, seguida de una población del 13 por ciento que se encuentra trabajando por cuenta propia, seguido de la población empleadora del 4 por ciento, para el índice alto la cantidad de asalariados representa el 63 por ciento, seguido por el 29 por ciento de trabajadores por cuenta propia y el empleador en un 4 ciento al igual que la población ayudante o jornalera.

Es de observarse que en el índice bajo, la cantidad de población asalariada representa el 54 por ciento, seguido de los trabajadores por cuenta propia en un 36 por ciento y un 10 por ciento ayudante o jornalero, teniendo solo 1 por ciento como población empleadora.

Lo anterior representa que la población que se encuentra en el índice de vinculación muy alto tiende a tener un salario o bien ser empleado propio o emplear a la población, lo que significa que tiene un ingreso fijo o constante y la cual es la mayoría de la población económicamente activa en el municipio; por el contrario la población que se encuentra en el índice de vinculación bajo se encuentra en un 54 por ciento asalariada y 36 por ciento como trabajador por cuenta propia, teniendo un porcentaje importante del 10 por ciento como ayudante o jornalero, lo cual quiere decir que posiblemente esta población tenga pocas habilidades o especialidad en el trabajo, así como una educación de menor nivel en comparación con el clúster de vinculación muy alto; sin embargo el número de población entre el índice muy alto y bajo es de aproximadamente 12 mil personas, es decir un 18 por ciento de población.

También es de observarse que el porcentaje de población empleadora sólo es del 1 al 4 por ciento en los 4 clúster, lo que representa un número bajo de empresas con respecto a la población del municipio.

Dado lo anterior se hace referencia a que las redes sociales humanas en un municipio como Pachuca, han favorecido para que los individuos consigan un empleo, ya que los contactos personales son de gran ayuda para obtener empleo en el caso de personas no familiares. Este soporte social a la consecución de un empleo sin embargo no existe evidencia empírica que evidencia que las redes sociales humanas ayudan a crear una empresa, la cual en términos económicos genera más beneficios que el empleo en el gobierno o instituciones educativas, los cuales son los principales en la capital del estado.

Cabe señalar que, en términos de generación de capital social para los asalariados que son en su mayoría son de la población de Pachuca, tanto los amigos cercanos como los lejanos pueden ser fuente de información sobre el mercado laboral ya que aquellos individuos que cuentan con una elevada cantidad de amigos cercanos es probable que también posean una amplia red de contactos.

De esta manera, las personas muy sociables dispondrán de un mayor acceso a información sobre vacantes y opciones laborales. Asimismo, es frecuente que los integrantes de la red de contactos y amigos de un individuo tengan un nivel educativo o de experiencia similar a este y estén integrados laboralmente en sectores y actividades atractivas para el desempleado.

Cuadro 4.13. Distribución porcentual de los trabajadores según tipo de conglomerado y número de salarios en Pachuca 2015

Tipo Clúster	más de 5 salarios	Porcentaje	De 3 a menos de 5 Salarios	Porcentaje	De 1 a menos de 3 Salarios	Porcentaje	De menos de 1 salario	Porcentaje	TOTALES
Índice de vinculación muy alto	12204	31%	11335	28%	14960	38%	1338	3%	39837
Índice de vinculación alto	1084	6%	3735	19%	12230	63%	2494	13%	19543
Índice de vinculación medio	732	4%	3353	18%	12219	67%	1857	10%	18161
Índice de vinculación bajo	632	2%	3537	13%	19027	68%	4667	17%	27863
TOTALES									65567

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

El cuadro 4.13 nos indica a la población de Pachuca según el número de salarios que reciben de acuerdo al tipo de clúster de vinculación del capital social y el desarrollo económico, en dicho cuadro podemos observar la brecha de población que gana más de 5 salarios entre el clúster del índice muy alto, en comparación al clúster de índice bajo, la cual es del 31 por ciento para el clúster del índice muy alto, y solo del 2 por ciento para el índice bajo.

Lo anterior representa una desigualdad de gran porcentaje entre la población del municipio, lo que repercute en el poder adquisitivo de una parte significativa de la población; sin embargo, la población que se encuentra ganando entre 1 a 3 salarios mínimos, en los 4 clúster es la mayoría, representando un 68 por ciento del clúster de índice bajo.

Como es de notarse, en el análisis expuesto durante el capítulo se presenta una evidente relación entre las variables de edad, nivel de escolaridad, la situación conyugal y el tipo de hogar, los servicios de salud, lo cual permite vincular con el acceso de uso de servicios de salud con que cuenta la población, su posición en el trabajo y los ingresos que recibe por este, así mismo el tipo de tenencia, la clase de vivienda y los bienes con los que se cuenta.

Es así como a través del análisis de clúster, combinando las variables que guardan una adecuada relación para representar la vinculación entre el capital social y el desarrollo económico se ha podido identificar las características de dicha vinculación entre los cuatro grupos: Vinculación muy alta, vinculación alta, vinculación media, y vinculación baja).

En el cuadro 4.14 se resumen los factores de la vinculación del capital social y el desarrollo económico encontrados para la población de Pachuca y se evidencian las particularidades que ostenta cada uno de los cuatro clusters. Estos grupos suponen distintas configuraciones y distintas formas de acceso al bienestar.

Cuadro 4.14. Resumen de Clúster y características de Capital Social y Desarrollo Económico en Pachuca 2015

<u>Resumen Clúster</u>	<u>Clúster 1</u>	<u>Clúster 2</u>	<u>Clúster 3</u>	<u>Clúster 4</u>
Condición de las características de Capital Social y Desarrollo Económico de la Población de Pachuca	Vinculación muy alta	Vinculación Alta	Vinculación Media	Vinculación Baja
Población trabajadora en edad de 15 a 59 años
Población de 60-130 años				
Mayoría Masculina
Mayoría Femenina				
Ostentan un nivel alto de escolaridad	.	.		
Ostentan un nivel básico o nulo de escolaridad			.	.
Generalmente se encuentra en unión libre o casado
Generalmente se encuentra divorciado o viudo				
Habitualmente vive junto a su familia
Habitualmente no vive junto a su familia				
Mayoritariamente vive en un casa
Mayoritariamente vive en un departamento o vecindad				
Mayoritariamente es dueño de su casa
Mayoritariamente vive en casa rentada o prestada				
Cuenta con computadora y acceso a internet	.			
No cuenta con computadora y acceso a internet		.	.	.
Amplio acceso a derechohabencia (salud)	.	.		
Modesto acceso a derechohabencia (salud)			.	.
Se encuentran trabajando como asalariados o empleadores
Son ayudantes o jornaleros				
La mayoría gana más de 5 salarios mínimos				
La mayoría Ganan entre 3 a 5 salarios mínimos				
La mayoría Ganan entre 1 a 3 salarios mínimos

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta Intercensal, INEGI, (2015).

De acuerdo con los resultados obtenidos, se resume que la población de Pachuca que tiene una edad de 15 a 60 años se encuentra en su mayoría en los cuatro clústeres, lo que representa que la edad no es un factor de la vinculación

entre el capital social y el desarrollo económico. Así mismo el género nos indica que no es un factor diferenciador en dicha vinculación, ya que de acuerdo al cuadro 4.3 en los cuatro clúster existe una mayoría de población masculina, sin embargo solo en el índice de vinculación bajo el porcentaje de los hombres es un 10 por ciento mayor que en los índices muy alto, alto y medio respectivamente; lo anterior indicaría lo ya expuesto en alguna ocasión sobre la facilitación de la generación de capital social en comunidades donde su mayoría son mujeres (Lin, 2001); lo cual probablemente ha impactado en los índices muy alto, alto y medio.

En lo que respecta al estado civil y al tipo de hogar de la población 15 años o más trabajadora de Pachuca, en el cuadro 4.14, se observa que en los cuatro clusters la población de Pachuca está en unión libre o casado, y vive en un hogar nuclear lo cual a simple vista indicaría que no es un factor decisivo para la generación de capital social, sin embargo, como ya se explicó en el cuadro 4.5 y haciendo referencia a Narayan y Pritchett, (2000) la importancia tiene que ver con el fortalecimiento del capital social individual que suele complementarse con vivir en pareja que el matrimonio estable o la convivencia en unión libre duradera y su descendencia; es así que las relaciones de parentesco, constituyen la fuente primaria de capital social, argumentando que a partir de estas uniones la confianza y la reciprocidad se extienden hacia otras instituciones sociales, como las religiosas, escuelas, empresas, comunidades territoriales, los vecinos, el barrio, la ciudad hasta un tercer nivel configurado por el mundo asociativo, donde la confianza, las redes sociales familiares y de relación, la participación y la responsabilidad son los factores generadores de capital social.

Así mismo los hogares nucleares tienden a crear lazos de valores de apoyo y cooperación, primero entre los integrantes de la familia y con la comunidad; dichos factores ayudan a fortalecer las cadenas de valor en que se encuentran en los pequeños negocios y en la creación de nuevas unidades económicas que satisfacen la demanda creada por estos tipos de hogar en comparación con los hogares de tipo ampliado, compuesto, unipersonal y corresidente.

Siguiendo con el cuadro 4.14 la mayoría de la población que vive en una casa y es dueña de ella, se encuentra presente en los cuatro clusters, lo que indica que estos factores no son de vital importancia en la generación de capital social, sin embargo, si son factores que representan el desarrollo económico de la población.

Finalizando con el cuadro 4.14 y observando a la población trabajadora de 15 años y más, es de notarse que, los clusters de vinculación muy alta y vinculación alta, cuentan con amplio acceso a derechohabencia, en el cuadro 4.11 se menciona que es por la vía del IMSS, ISSSTE y servicio privado, mientras que los clústeres de vinculación media y baja cuentan con servicio modesto de la misma. Esto podría deberse a que una gran parte de la población trabajadora de Pachuca se encuentra dependiendo de ser asalariada por cualquiera de los tres órdenes de gobierno o escuelas públicas y privadas como ya se describió en el capítulo 3.

Conclusiones y apreciaciones finales

Conclusiones y apreciaciones finales

La conformación de la ciudad de Pachuca como capital del estado de Hidalgo ha tenido desde siempre implicaciones demográficas, sociales y económicas; las cuales han significado un reto en determinado tiempo; en este sentido y haciendo referencia al capítulo tres de esta tesis, problemas como la inmigración de la población de otros municipios hacia la capital, propicio un crecimiento no planeado, donde el gobierno municipal, estatal y federal actúan de acuerdo a la emergencia en que suceden estas implicaciones.

Dado lo anterior, y como se propuso en esta investigación el estudio del capital social dentro del municipio podría presentar una solución a las implicaciones ya planteadas, específicamente en las que tienen que ver con el desarrollo económico.

En el capítulo 1 se definió al desarrollo económico como **“El proceso por el cual una nación mejora el bienestar económico, político y social de su gente”**, ¿pero ¿cómo podemos afirmar que en Pachuca existe Desarrollo Económico?, para contestar esta pregunta es necesario comparar las características de Pachuca con las teorías del desarrollo económico planteadas en esta investigación; en este sentido se hace referencia a la teoría de localización, la cual nos habla que las ciudades que tienen una concentración tangible de servicios, comercio y gobierno tienden a generar un desarrollo económico natural por la concentración de la población y crear una oferta y demanda de servicios especializados.

Dado lo anterior podemos afirmar que Pachuca a través de su historia cumple con estas características ya que al ser la capital del estado de Hidalgo y albergar a los tres poderes de gobierno, se ha formado una serie de servicios especializados, sobre todo los financieros y una aglomeración de oficinas centrales de empresas y

la concentración del capital humano con mayor nivel de estudios del estado de Hidalgo, tal como se mostró en el capítulo 3.

Los elementos positivos de esta localización facilitó la producción de los factores en cuanto a organización de instituciones conformadas por los actores privados y el mismo gobierno, donde el capital social con que contaba cada uno de estos grupos fue fortaleciéndose; sin embargo a medida de los años la migración hacia la ciudad fue tanta que no hubo una oferta suficiente para la demanda de estos empleos, lo cual propicio una precariedad en salarios que hasta la fecha reciente la población de Pachuca como se comprobó en el capítulo 3 y 4, esto tiene una base en sobre una teoría de desarrollo económico del bienestar, la cual nos dice que los gobiernos se encuentran en un estado limitado, por una parte, la limitada captación de ingresos no salariales e impuestos para invertir en infraestructura para la producción y, los acuerdos del Estado con organizaciones y actores privados en la regulación del mercado y las transacciones.

Frente lo anterior el municipio de Pachuca se ha especializado en los servicios y el comercio, sin embargo, como se mostró en el capítulo 3 y 4, las actividades y los empleos de esta especialización son de un bajo nivel agregado, con ingresos y utilidades bajas, a pesar de ser uno de los municipios con más presupuesto gubernamental y con mayor desarrollo económico.

Por lo anteriormente expuesto se plantea la tarea de analizar las capacidades del municipio de Pachuca en cuanto a su capital social y como este se puede potencializar y dinamizar para afrontar los retos y externalidades que tiene la capital en cuento a su desarrollo económico.

Una de las primeras conclusiones del capítulo 2 tiene que ver con la contextualización del capital social y como el gobierno tiene que influir directamente en el desarrollo de este capital Extrayendo lo que se comentó en esta investigación, donde se dice que la importancia del capital social radica en

....su capacidad para construir los tipos de vínculos de red y las relaciones de confianza entre los actores en las esferas pública y privada que se necesitan para reunir recursos materiales y no materiales; producir bienes públicos y asignar sus beneficios en las premisas de eficiencia y equidad; establecer las reglas para administrar y compartir recursos comunes; reducir los costos de transacción y las imperfecciones del mercado para fomentar la eficiencia; construir iniciativas ascendentes en la política de desarrollo basadas en el conocimiento de la localidad de la dinámica endógena; y cultivar la asociación social y la participación política para discutir los problemas de las áreas urbanas y rurales y determinar los medios y fines del desarrollo.

Podemos entonces decir que en Pachuca estos vínculos de red y relaciones de confianza se han dado de forma empírica, donde a pocos de estos vínculos se les otorga mantenimiento. En este punto se debe otorgar la importancia del capital social como un patrimonio de la sociedad en su conjunto, y este al ser un capital puede apreciarse o depreciarse si no se invierte en el continuamente.

¿Pero cómo puede una ciudad como Pachuca ofrecer este mantenimiento y apreciar al capital social?, como lo observamos en el capítulo 2 en la teoría del capital social urbano, la infraestructura con que cuentan las ciudades y los vecindarios es un incentivo de confianza muy importante para la población, pero el gobierno no puede mantenerlo por siempre, por lo que la definición de políticas públicas donde el gobierno puede aprovechar el capital social con que cuenta la población derivado de las acciones del gobierno es fundamental.

Complementando lo anterior y haciendo referencia al mismo capítulo, se comprueba que la teoría de la asociatividad tiene una lógica en ciudades como Pachuca, donde principalmente los empleos en el sector gobierno, el sector educativo y el sector financiero tienen que ver con la pertenencia a determinado grupo familiar, empresarial y político, donde aquella población que no se encuentra cerca de estos grupos tiende a tener dificultades para encontrar un empleo rápidamente, no obstante esta teoría también refleja las posibilidades de un individuo que al no pertenecer a ningún grupo, tiene la posibilidad de crear grupos nuevos.

Definido lo anterior, un actor puede tener capital social individual o capital social grupal, donde el capital social puede ser cognitivo, lo que quiere decir que involucra valores, creencias, normas y actitudes compartidas y que, por lo tanto, es subjetivo, o también puede ser estructural, es decir, que tiene que ver principalmente con organizaciones o redes asociativas.

En este contexto, ¿cuál es el capital social que predomina en Pachuca?, para responder esta pregunta hacemos énfasis al capítulo 4 donde categorizamos por 4 niveles de vinculación entre el capital social y el desarrollo económico y analizamos los factores que influyen en esta vinculación.

En primer orden el factor escolaridad presento un impacto y una diferenciación respecto al clúster de vinculación muy alta y alta en comparación con los de vinculación media y baja, al observar el factor de número de salarios para comparar si el nivel de escolaridad es proporcional al número de salarios que gana una persona en Pachuca, podemos observar que en el municipio de Pachuca es un factor diferenciador mayoritariamente, ya que la mayoría de la población de 15 años o más obtienen bajos ingresos por sus trabajos.

Sin embargo, en el caso de población que recibe más ingresos por su trabajo es mayor que no cuenta con un nivel mínimo de licenciatura, lo que representaría que si existe un impacto sustancial en la población que cuenta con un nivel educativo de licenciatura y más, la lógica radica en que estos individuos cuentan con las herramientas y habilidades necesarias para aprovechar el capital social estructural que se le presenta, y de la misma manera la educación representa que a nivel cognitivo el individuo ha contado con diferentes niveles de cultura que le ayudan a fortalecer la confianza.

De la misma forma se comprueba en el análisis de los clusters de Pachuca, que a nivel estructural el capital social y su vinculación con el desarrollo económico se fortalece si el individuo pertenece a grupos de hogar de índole nuclear, ya que

esta pertenencia significa el poder tener contacto con personas unifamiliares, donde se establecen lazos de apoyo y cooperación, ya que generalmente cuando se abre un negocio los familiares son aquellos que ayudan en su apertura y mantenerlo, al igual que el mantenimiento de las redes sociales se genera a través de familias nucleares.

En el análisis de la situación conyugal, la confianza a nivel familiar se ve afectada por la disminución del capital social, ya que en hogares monoparentales se supone que se carece de la madre o el padre en casa; en este sentido el apoyo familiar es una fuente importante de capital social, por lo tanto el argumento es, que el divorcio reduce el capital social a nivel individual y este tiende al distanciamiento de familias, rompiendo indirectamente las conexiones entre conocidos de los miembros de alguna de ellas, así mismo el comportamiento del individuo se limita a la supervisión de un solo adulto.

Así mismo el número de salarios por trabajo mensualizado refleja la interrelación entre la escolaridad y el número de ingresos por cada habitante en primer orden; donde el término de capital social es representado por la confianza que tiene un empleador en el individuo por realizar la actividad por la que se le está pagando y como el ingreso es proporcional a ello, esto refleja una suposición de la forma de generación del capital social y su vinculación con el desarrollo económico a partir de las teorías ya mencionadas en esta investigación.

Sobre cómo influye el género en el capital social y el desarrollo económico, se concluye que en los clusters del análisis de Pachuca existe una mayor participación de hombres en el mantenimiento del capital social, al igual que en términos globales los hombres todavía tienden a participar más que las mujeres en diferentes ámbitos y esto tiene un impacto en el tipo de asociación en que se participa, los hombres participan sustancialmente más que las mujeres en clubes o equipos deportivos, así mismo también, participan más que las mujeres en partidos

políticos, juntas vecinales, clubes sociales y culturales. Las mujeres, por su parte, participan más que los hombres en grupos religiosos o grupos escolares de los hijos.

Dado lo anterior, en el estado de Hidalgo esta tendencia de participación de las mujeres todavía está abriéndose brecha, y aunque el municipio de Pachuca es la capital del estado, existe una gran cantidad de mujeres que aun contando con educación superior terminada o con alguna habilidad en determinado oficio, cumplen con el cuidado de los hijos y al mantenimiento del hogar.

De acuerdo al capital social que se gesta en las viviendas de Pachuca, se puede afirmar que el tema de vivir en una casa resulta importante para la población de Pachuca, no importando que sea de interés social, o residencial; esto puede deberse al sentido de pertenencia que ha existido desde la fundación del municipio y el mantenimiento de costumbre de este, y donde el vivir en un departamento o vecindad es algo pasajero para la población que decide residir toda su vida en la ciudad.

A pesar de que el sentido de cercanía de la población es uno de los principales activos del capital social, es de pensarse que el vivir en una vecindad o departamento ayuda al fortalecimiento del mismo, y así sucede en ciudades con gran densidad de población como en Europa, Asia o Estados Unidos de Norteamérica, sin embargo, en ciudades de México como Pachuca todavía existe una gran cantidad de uso de suelo de vivienda donde el tener una casa o terreno que no se comparte con otras familias es posible.

En este sentido es importante mencionar que la generación de capital social puede ser construido en cualquier forma de vida de población, pero si se debe tener en cuenta las costumbres y el entorno que permite que estas todavía sean llevadas a cabo.

A diferencia de otras ciudades de México y del mundo que han tenido un crecimiento exponencial en población; lo cual ha generado que las viviendas se generen verticalmente; Pachuca aún no ha experimentado tal crecimiento, sin embargo, lo experimentara y la construcción del capital social se tendrá que ir desarrollando según esos cambios.

Dado lo anterior, se hace énfasis en cuanto a la conectividad tecnológica de Pachuca, partiendo del hecho en que en la actualidad el acceso a internet y el contar con los dispositivos que son necesarios para aprovechar esta tecnología son cruciales para el capital social y su vinculación con el desarrollo económico, ya que es a través del internet donde las redes sociales virtuales y físicas mantienen una conexión constante, así mismo la comunicación de las empresas y el gobierno es principalmente por esta vía; en este sentido en Pachuca existe una desigualdad ya que de los cuatro clusters analizados, aproximadamente la mitad de la población trabajadora de 15 años y más no cuentan con estos dispositivos y acceso a internet.

Uno de los hallazgos más evidentes, es referente a la situación laboral, ya que en los cuatro clusters analizados una mayoría preponderante de la población trabajadora de 15 años o más en Pachuca es asalariada y solo una parte pequeña de la población es empleadora, esto muestra la dependencia de los ingresos de la población trabajadora en el sector gobierno y el sector educativo, lo cual a su vez se refleja en los ingresos bajos de la misma. Sin embargo, a diferencia de otros municipios del estado de Hidalgo la tasa de desempleo de Pachuca es menor, pero esto significa un riesgo al no generar una oferta propia de bienes y servicios por parte de empresarios propios del municipio, abriendo así la oportunidad a empresarios de otros estados de la república mexicana e internacionales de cubrir esa demanda y mantener a la población solo como trabajadora.

Es con lo anterior que se cumple con uno de los principales objetivos de esta investigación, que fue identificar y definir claramente los componentes que constituyen el capital social para observar el impacto en el desarrollo económico, en

este mismo sentido se debe decir que como otras formas de capital, el capital social puede generar crecimiento económico por sí mismo, si es complementado por factores como la educación.

Complementando lo anterior, en esta investigación hemos podido también observar la manifestación de la confianza como un activo del capital social en la ciudad de Pachuca, donde la edad juega un papel importante ya que la mayoría de la población trabajadora se encuentra en un rango de 15 a 59 años de edad, lo que indica que esta población productiva potencialmente puede crear y mejorar sus redes sociales con sus compañeros de trabajo o bien en donde vive; en este sentido las empresas donde trabajan y el gobierno municipal pueden intervenir a través de realizar campamentos empresariales, invitaciones de convivencia entre trabajadores de diferentes departamentos, o el gobierno municipal a través de juegos vecinales, o trabajos comunitarios entre habitantes de barrios y colonias.

Es así como podemos confirmar que el municipio de Pachuca cuenta con las capacidades que permiten la facilitación del capital social, el cual naturalmente crea redes de cooperación en los factores ya analizados que permiten la generación de desarrollo económico, sin embargo, es importante mencionar que la inversión y el mantenimiento en capital social es fundamental ya que como cualquier forma de capital también puede depreciarse. Por lo tanto, los tres órdenes de gobierno, sobretodo el municipal que es el más cercano y las empresas que se encuentran dentro del municipio deben considerar el impacto positivo que puede tener el capital social y crear políticas diferentes que fomenten la interacción e integración entre los ciudadanos, y con esto fomentar la confianza.

Dado lo anterior se debe hacer referencia en que el capital social tiene una amplia gama de aplicaciones en las ciencias sociales, entre ellas la economía, por tal motivo muchos investigadores han utilizado el concepto para explicar varias asociaciones con resultados socioeconómicos como ya lo hemos visto a lo largo de la presente investigación. Sin embargo, considero que dos aspectos importantes

han sido ignorados en gran medida, el primero tiene que ver en qué formas de capital social y cómo este afecta los resultados en el desarrollo económico. Por lo que en esta tesis podemos concluir a manera de resumen los siguientes aspectos en las formas de la capital social.

El primero es que, al reducir los costos de transacción del capital social, se crean nuevas formas de intercambio de información e influyendo en el comportamiento a través de normas sociales se genera mayor capital social, el cual induce a la innovación, los hallazgos empíricos sugieren que esa innovación funciona como un mecanismo de transmisión que resulta en una facilitación para el desarrollo económico; estos costos de transacción se traducen como aquellos que se otorgan primeramente en la educación, ya que si la población es capaz de entender la información de una manera fácil, las normas de convivencia, los programas de gobierno, las acciones de la sociedad civil organizada, son llevadas a cabo más fácilmente.

Por otra parte, también es posible reducir costos de transacción si la población tiene acceso a tecnologías de la información y a internet ya que la comunicación es más expedita y fácil de entender si existe una retroalimentación rápida por todos los actores de la sociedad. En este sentido la mayoría de las definiciones de capital social tienen en común lo que consideran como concepto de dos puntos, por un lado, punto de redes sociales en varios niveles y entre varios actores, y por otro lado normas, valores, actitudes y así sucesivamente, siendo distribuidos en las redes sociales.

En línea con los estudios de (Putnam R. , 1993), el capital social se vio originalmente como una característica sólo de la sociedad civil, que tuvo un impacto también en la economía gracias a las condiciones de las redes sociales, la confianza, normas y valores que se distribuyeron en estas redes. También el gobierno y sus redes a otros actores son factores que ejercen impactos importantes

en el desempeño de las regiones, es entonces que vemos el papel multisectorial del capital social en el desarrollo económico.

La evidencia empírica prueba que los efectos del capital social también determinan la salud y bienestar de los habitantes. Numerosos estudios demuestran una asociación positiva entre bienes relacionales y la salud, felicidad y satisfacción por la vida.

Es por ello la importancia de este tema en la vida de las personas impone su inclusión en las políticas públicas. El Estado debe velar por el cumplimiento de las normas legales que fortalecen la cohesión social y la confianza mutua, promoviendo la asociación de actividades entre agentes económicos que resulte en menores costos para la sociedad. A su vez, debe fortalecer la inversión en educación pública que busca la incorporación de capital humano y el fortalecimiento del stock de capital social al transmitir valores de confianza y solidaridad.

De acuerdo a lo que se dijo en el capítulo 2 de esta investigación, referente a que fueron las empresas más pequeñas en Italia, especialmente si trabajaron juntas en sistemas locales con un cierto grado de especialización como los distritos industriales, que inicialmente aprovecharon las facilidades del asociacionismo, esta tendencia también se vio favorecida por las nuevas tecnologías que redujeron los costos de producción flexible de bienes en series limitadas.

Para aclarar mejor esta característica y en el ejemplo del municipio de Pachuca, hay que tener en cuenta que la búsqueda de flexibilidad y calidad ahora está más estrechamente vinculada a los procesos de cooperación que implican el intercambio de un idioma, a algunas formas de conocimiento específico como el uso de softwares que permiten una mejor explotación de las tecnologías y entendimiento de las reglas de organización en las empresas.

Por lo tanto, el capital social facilita el desarrollo del conocimiento como un recurso competitivo porque fomenta la circulación de la información y las relaciones

de confianza entre los sujetos dentro de las empresas y entre las diferentes empresas. En otras palabras, el capital social permite que el conocimiento y el capital humano sean explotados como una ventaja competitiva vinculada a la especialización productiva.

Otro hallazgo en esta tesis fue comprobar que el capital social, a diferencia del capital humano o financiero, tiene la naturaleza de un bien colectivo ya que sus ventajas no son de cuestión individual, pero son disfrutadas por todos aquellos que participan en la red que conforma ese capital social y es precisamente por esta razón que los actores individuales tienen menos incentivos para contribuir a su producción.

Esta característica explica, por qué la mayoría de las formas de capital social se crean o destruyen como el producto secundario de otras actividades, por ejemplo, la existencia de relaciones de membresía religiosa, étnica, política o de otro tipo puede servir como base para el crecimiento del capital social que se puede gastar en la economía.

Sin embargo, desde el punto de vista del desarrollo económico, que es lo que en el capítulo dos se explicó, la disponibilidad general de redes de relaciones sociales dispersas entre sujetos individuales que son las empresas y los trabajadores y actores colectivos que son organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas pueden generar desarrollo.

Dado lo anterior, es importante mencionar, como en una ciudad como Pachuca las instituciones públicas pueden influir en el capital social a través de la mejorar la política del desarrollo económico, en primer orden se debe mencionar que el concepto de capital social está ligado al de las redes de relaciones. En esta perspectiva, se debe mencionar que, en áreas atrasadas, generalmente existe mayor facilidad de formar redes sociales, vinculadas a la familia, el parentesco, la comunidad local u otras instituciones tradicionales, sin embargo, al faltar el capital

humano, el capital físico y el financiero este capital social no logra la generación de desarrollo económico.

En esta misma lógica sucede que existen sociedades que si cuentan con el capital humano, el capital físico y el financiero, pero carecen del capital social, a Pachuca lo podríamos definir en esta situación y es en este punto donde surge la incógnita sobre el papel de las instituciones públicas y las acciones que podrían generar para la producción del capital social. Uno de los primeros enfoques es la clase política y el sistema de Partidos Políticos, el segundo enfoque podemos referirnos a las políticas.

En primer orden la política y el sistema de partidos implica los mecanismos de creación de consenso y la selección de élites políticas y burocráticas. Desde este punto de vista, parece importante el grado de autonomía de la política frente a los intereses económicos y sociales, es decir, su capacidad para hacer frente a problemas colectivos. Incluso un paso inicial de este tipo podría tener consecuencias importantes para el desarrollo económico, en el sentido de que crea barreras para la apropiación ineficiente de los recursos públicos por parte de redes locales que involucran a políticos, burócratas y empresarios.

En estas situaciones, que se asemejan al "estado patrimonial" que alguna vez menciono Weber, la burocracia no funciona de acuerdo con las reglas universales y no se selecciona sobre la base de criterios universales, sino que está influenciada por las relaciones de dependencia personal de los tenedores del poder político. Estos últimos, a su vez, a menudo están vinculados a los empresarios por relaciones particulares, basadas en la apropiación de recursos públicos.

Lo anterior genera un enojo de los ciudadanos que observan esa vinculación empresarial y política, ya que generalmente son las mismas empresas las que ganan los concursos públicos, lo que genera una competencia inequitativa y desigualdad de ingresos. Por esta razón la modernización de la política y el combate

a la corrupción constituye un requisito esencial para el desarrollo económico. Esto también se debe a que un cambio de este tipo envía una señal importante a los actores locales y los empuja a movilizarse en la esfera del mercado en lugar de en la política. Además, se debe tener en cuenta que una política modernizada tiene más interés en mejorar la eficiencia y la eficacia de la burocracia. Esto, a su vez, produce más bienes colectivos y economías externas que favorecen el uso del capital social en el mercado.

Esta tendencia resalta en comparación con las políticas de desarrollo que se orientan principalmente hacia el uso de incentivos para atraer empresas extranjeras, muchos gobiernos locales en Europa están viendo como ver a las comunidades como activos, donde la educación y la capacitación laboral se otorgan en tiempos cortos y se incentiva con apoyos económicos a toda la población, la cual participa en la construcción de vialidades, la limpieza de la ciudad, la recolección y transformación de los desechos, la realización de eventos con talento local, juegos vecinales obligatorios, generan multas a aquellas empresas que no generen encuentros entre los trabajadores y sus familias, mínimos de compras obligadas entre negocios locales, licitaciones para empresas puramente locales y que tengan buenas prácticas laborales y comerciales y un sinfín de políticas que los tres órdenes de gobierno pueden lograr para la producción del capital social.

Al mismo tiempo, las políticas deben prestar más atención a las redes sociales a nivel local, como se ha dicho anteriormente, el capital social permite políticas más eficientes y efectivas para promover el capital humano y el conocimiento especializado, y para proporcionar bienes colectivos, como servicios para empresas e infraestructura; pero también permite que los recursos naturales o físicos de un área en particular sean mejor explotados. Y es así, como el capital social puede ser un recurso estratégico para favorecer la competitividad de un territorio determinado y, por lo tanto, su integración positiva en un mercado globalizado.

Desde este punto de vista, existe una gran cantidad de medidas que pueden apoyar en Pachuca, a través de ayudas tanto financieras como organizativas, proyectos integrados de desarrollo económico basados en la formación de redes cooperativas entre sujetos individuales y actores colectivos.

Finalizando es necesario decir que los cambios recientes en la organización de la producción, así como el proceso de globalización, están aumentando la importancia del capital social para el desarrollo económico en ciudades que se encuentran en crecimiento como Pachuca. Las políticas bien definidas pueden ayudar a estos procesos fomentando redes, en esta perspectiva, el problema del desarrollo económico no debe reducirse a una mera cuestión de costos e incentivos ya que como se ha mostrado en esta investigación el desarrollo económico tiene una dimensión social que no puede ser ignorada.

Referencias

- Akerlof, G. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500. doi:
- Andrews, R. (1953). Mechanics of the urban economic base: Historical development of the basic concept. *Land Economics*, 29(2), 93-186.
- Atria, R. (2003). *Capital social: concepto, dimensiones y estrategias para su desarrollo*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Arrow, K., & Debreu, G. (1954). Existence of an equilibrium for a competitive economy. *Econometrica*, 22(3), 265-290.
- Ayuntamiento de Pachuca. (2016). *Plan Municipal de Desarrollo*. Pachuca: Ayuntamiento de Pachuca. Recuperado de http://planestataldedesarrollo.hidalgo.gob.mx/pdf/PMD/048-PACHUCA/PMD_Pachuca.pdf
- Besley, T. y Case, A. (1993). Modeling Technology Adoption in Developing. *American Economic Review Papers and Proceedings*, 83(2), 396-402.
- Beugelsdijk, S. y Van, T. (2005). Differences in social capital between 54 Western European regions. *Regional Studies*, 39(4), 1053-1064.
- Bingham, R. y Mier, R. (1993). *Theories of Local Economic Development: Perspectives from Across the Disciplines*. Londres: Sage Publications.
- Blacutt, M. (2013). *El Desarrollo Local Complementario*. España: Fundación Universitaria Andalu.
- Blakely, E. (2003). Conceptualizing local economic development: Part 1. *Public Finance and Management*, 3(2). Recuperado de <https://pfm.spaef.org/article/365/Conceptualizing-Local-Economic-Development-Part-1>
- Banco Mundial. (2002). *Cuestionario integrado para la medición del capital social*. Washington DC: Banco Mundial.

- Banco Mundial. (27 de 05 de 2016). *Banco Mundial*. Recuperado de <https://blogs.worldbank.org>: <https://blogs.worldbank.org/voices/es/por-que-la-educacion-es-importante-para-el-desarrollo-economico>
- Banco Mundial. (2016, mayo 6). *El Banco Mundial*. Retrieved from ¿Qué es el capital social?: <http://www.worldbank.org/poverty/scapital/whatsc.html>
- Bourdieu, P. (2012). El Capital Social. *Actes de la Recherche en Sciences*,3(169), 63-65.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital . En Richardson, J., Las formas del capital. En: Richardson, J., Manual de Teoría e Investigación para la Sociología de la Educación. (pp. 58-241) Westpot, CT: Greenwood.
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid: Taurus.
- Bourguignon, y Morrison. (2003, 25 de mayo). The Poverty-Growth-Inequality Triangle. *Research on International Economic*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/5127146_The_Poverty-Growth-Inequality_Triangle.
- Bowles, & Gintis. (2002). The Inheritance of Inequality. *Journal of Economic Perspectives*, 16(3), 3-30.
- Bowles, S. y Gintis, H. (2003). *The Origins of Human Cooperation*. Cambridge: MIT Press.
- Brülhart, M. (1998). Economic Geography, Industry Location and Trade: The Evidence. *The World Economy*, 21(6), 775-801.
- Cacciutto, M. (2010). *Teoría del capital social: análisis de sus aportes y aplicación a estudios turísticos orientados al desarrollo* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Mar de Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Buenos Aires, Argentina.
- Calderón, M., y Manlio, C. (2010). Las economías locales de Hidalgo. Una comparación de los productos municipales entre 2003 y 2008. *Boletín Ciencias Económico Administrativas UAEH*, 4(7), 35-68.
- Cano-Pita, G. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Revista Científica, Dominio de la*

- Ciencias*, 4(1), 499-510. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6313252.pdf>.
- Casey, T. (2004). Social capital and regional economies in Britain. *Political Studies*, 52, 96-117.
- Christaller, W. (1966). *Central Places in Southern Germany*. New York: Prentice Hall.
- ClusterEconomico (09 de diciembre de 2008). [Mensaje en un Blog] *Las Teorías de Weber; Christaller y Lösch, y Clásica de Localización*. [Mensaje en un Blog] Recuperado de <https://clusterseconomico2008.wordpress.com/2008/12/09/otras-teorias/>.
- Coleman, J. (2000). *Foundations of Social Theory*. Cambridge: Belknap Press of Cambridge University Press.
- Consejo Estatal de Población (2016). *COESPO HIDALGO*. Pachuca: Gobierno del Estado de Hidalgo. Recuperado de <http://poblacion.hidalgo.gob.mx/>.
- Consejo Nacional de Población. (2015). *CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN. MÉXICO*. México. Recuperado de <https://www.gob.mx/conapo>.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, (2015). *CONEVAL*. México. Recuperado de <https://www.coneval.org.mx>. Retrieved from <https://www.coneval.org.mx/Medicion/IRS/Paginas/Que-es-el-indice-de-rezago-social.aspx>.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, (2016). *Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social*. Recuperado de https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Hidalgo/PublishingImages/Hidalgo_Cuadro1.JPG.
- Cornell, S., y Kalt, J. (1990). Pathways from Poverty: Economic Development and Institution-Building on American Indian Reservations. *American Indian Culture and Research Journal*, 14(1), 89-125.
- Cunningham, S. (2011). Understanding market market failures in an economic development context. *Research Gate*, (1), 1-32.
- De la Garza, J. y Morales, B. N. (2013). *Análisis estadístico*. Madrid: McGraw-Hill Educación.

- Dornisch, D. (1999). The social embeddedness of Polish regional development: representative institutions, path dependencies and network formation. *Economic and Social Research Council.*, 4-99.
- Durkheim, E. (1984). Formas y Esencia del Socialismo. *Economy and Society*, 386-394.
- Durston, J. (2000). *¿Qué es el Capital Social Comunitario? Serie Políticas Sociales.* Santiago de Chile: CEPAL.
- Everitt, B., Landau, S., y Leese, M. (2001). *Cluster Analysis.* San Jose: Arnold.
- Galaso, P. y Vara, M. J. (2011). Capital social y desarrollo económico. Un estudio de las redes de innovación en España. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Geertz, C. (1962, Abril). The Rotating Credit Association: A "Middle Rung" in Development. *Economic Development and Cultural Chang.* Recuperado en <https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/449960?journalCode=edcc>.
- Gibbs, D., y Tanner, K. (2007). Information and Communication Technologies and Local Economic Development Policies: The British Case. *Regional Studies*, 31(8), 765-774.
- Gobierno del Estado de Hidalgo. (2016). *Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022.* Pachuca: Gobierno del estado de Hidalgo Recuperado de <http://planestataldedesarrollo.hidalgo.gob.mx/>.
- González, E. E. (2009). David Ricardo. En E. E. González, *Historia del pensamiento económico.* Recuperado de <http://personal.us.es/escartin/Ricardo.pdf>
- González, F. (2008). *5 Claves para innovar. Recomendaciones para destacar en un mercado global.* Alicante España: Francisco Javier González Sabater.
- Granados, J. A. (2010). *Los Nuevos Residentes de Pachuca.* México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Gray, V., y David, L. (1988). Interest Group Politics and Economic Growth in the U.S. States. *American Political Science Review*, 82(1), 109-131.
- Grootaert, C., y Thierry, V. B. (2001, abril). Understanding And Measuring Social Capital: A Synthesis Of Findings And Recommendations From The Social

- Capital Initiative. *Social Capital Initiative The World Bank*. Recuperado de <http://siteresources.worldbank.org/INTSOCIALCAPITAL/Resources/Social-Capital-Initiative-Working-Paper-Series/SCI-WPS-24.pdf>.
- Grossman, S., & Joseph, S. (1980). On the Impossibility of Informationally Efficient Markets . *American Economic Review*, 70(3), 393-408.
- Guiddens, A. (1982). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gutiérrez, A. (2008). Modalidades de gestión del hábitat: redes y capital social en una localidad pobre de la provincia de Córdoba. *Cuadernos de Antropología*, (27), 194-214.
- Hernández, J., Tirado, P., y Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía*, (88), 164-199.
- Hirshman, A. (1958). *The Strategy of Economic Development*. New Haven: Yale University Press.
- Ianni, O. (1998). *La Sociedad Global*. México: Siglo XXI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2012). *Delimitación de Zonas Metropolitanas* . Ciudad de México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). *Conociendo Hidalgo*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Cuentame INEGI*. Recuperado de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/hgo/poblacion/>.
- Isard, W. (1956). *Location and Space-Economy*. London: The Technology Press of Massachusetts Institute of Technology.
- Iyer, S., Kitson, M., y Bernard, T. (2005). Social Capital, Economic Growth and Regional Development. *Regional Studies*, 39(8), 1015-1040.
- Iyer, S., Kitson, M. y Toh, B. (2005). El capital social, el crecimiento económico y desarrollo regional. *Estudios Regionales*, 39(8), 1015-1040.
- Jacobs, J. (1992). *The Death and Life of Great American Cities*. New York: Random House.
- Jeong, H., Ming, C. y Soocheong, S. (2015, 18 de mayo). Tourism expansion and economic development: The case of Taiwan. *Tourism Management*.

Recuperado de
<https://pdfs.semanticscholar.org/c581/6136ff2ad69ba7f946657b67e8e51714b84d.pdf>.

- Joseph, S. (1909). On the Concept of Social Value. *The Quarterly Journal of Economics*, 23(2), 213-232.
- Kilian, L. y Turner, R. (1972). *Collective Behaviour*. New York: Prentice Hall.
- Krishna, E. y Schrader, A. (2000). Social Capital assessment tool. *Conference on Social Capital and Poverty Reduction* (pp. 22-24). Washington: El Banco Mundial.
- Lederer, P. y Arthur, H. (1986). Competition of Firms: Discriminatory Pricing and Location. *Econometrica*, 54(3), 623-640.
- Levi, M. (1996, 01 de marzo). Social and Unsocial Capital: A Review Essay of Robert Putnam's Making Democracy Work. *Politics & Society*. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0032329296024001005>
- Lin, N. (2001). *Social Capital: A Theory of Structure and Action*. London: Cambridge University Press.
- Lösch, A. (1954). *The Economics of Location*. New Haven: Yale University Press.
- Loury, G. (1977). A Dynamic Theory of Racial Income Differences. En P. Wallace, *Women, Minorities, and Employment Discrimination* (pp. 88-153). Lexington: Lexington Books.
- Marchesi, Á. (2000). Un sistema de indicadores de desigualdad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 23, 135-163. DOI: <https://doi.org/10.35362/rie2301009>.
- Marshall. (1898). *Principios de Economía*. París: Biblioteca de Cultura Económica IX.
- Martínez, J. (2017). El habitus. Una revisión analítica. *Revista Internacional de Sociología*, 75(3). doi: <http://dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.15.115>
- Maúrtua, M. I. (2006). *El rol del capital social en la pequeña agricultura comercial de piura*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Meir, G. y Seers, D. (Eds.). (1984). *Pioneers in development*. New York: Oxford University Press.

- Montesinos, S. V. (2005). *La medición del capital social: una aproximación económica*. Bilbao: Fundación BBVA.
- Morgan, P. (1997). The design and use of capacity development indicators. *Canadian International Development Agency*. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.201.8600&rep=rep1&type=pdf>.
- Mota, S. (20 de febrero de 2019). Privilegiar la Educación, la familia y el Capital Social. [Mensaje de blog]. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/opinion/Privilegiar-la-educacion-la-familia-y-el-capital-social-20190220-0123.html>.
- Moulaert, F. y Farid, S. (2003). Territorial Innovation Models: A Critical Survey. *Regional Studies*, 37(3), 289-302.
- Mujica, N., y Rincón, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(50), 294-320.
- Mulligan, G. (1984, marzo). Central Place Populations; some implications of consumer shopping behaviour. *Association of American Geographers*. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/j.1467-8306.1984.tb01433.x>.
- Narayan, D. y Pritchett, L. (2000). Social Capital: evidence and implications. En P. Dasgupta y I. Serageldin (eds), *Social Capital and Multi faceted Perspective* (269-295). Washington, DC: World Bank.
- Nesse, K. (2014). Expanding the economic base model to include nonwage income. *Journal of Regional Analysis & Policy*, 44(2), 93-108.
- O'Brien, D., Phillips, J. y Valeri, P. (2010, 10 de agosto). Linking Indigenous Bonding and Bridging Social Capital. *Regional Studies*. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/00343400500327984>.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2015). *Promoviendo el Desarrollo de Sistemas Locales de Innovación*. Medellín Colombia: OCDE.
- Ottaviano, G. y Puga, D. (1998). Agglomeration in the Global Economy: A Survey of the "New Economic Geography". *The World Economy*, 21(6), 707-731.

- Paes de Barros, R., Farrerira, F., Molinas Vega, J. y Saavedra, J. (2008). *Desigualdad de Oportunidades en América Latina y el Caribe*. Washington, DC: Banco Mundial.
- Park, R. y Ernest, B. (1924). *Introduction to the Science of Society*. New York: Harper and Row.
- Pérez, F., Fernández, J., Serrano, L. y Montesinos, V. (2005). *La medición del capital social: una aproximación económica*. Valencia: Fundación BBVA.
- Piore, M. y C. Sabel (1984). *The second industrial divide*. New York: Basic Books.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. México: PNUD. Recuperado de http://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/ourwork/povertyreduction/in_depth/desarrollo-humano.html
- Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*, 24, 73-93.
- Porter, M. y Class, V. (1995). Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. *Journal of Economic Perspective*, 9(4), 97-118.
- Porter, M. (1998, marzo-abril). Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology. *Annual Review of Sociology*. Recuperado de <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>.
- Psacharopoulos, G. (2000). *The economic costs of child labor*. Washington, DC: Department of Labor United States.
- Putnam, R. (1993). Making Democracy Work. (Pinceton, Ed.) *Civic Traditions in Modern Italy*.
- Putnam, R. (1995). Bowling Alone: America's declining social capital. *Journal of Democracy*, 6(1), 65-78.
- Putnam, R. (2000). *Bowling Alone The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon and Schuster.
- Quan-Haase, A. y Wellman, B. (2004). *How Does the Internet Affect*. Cambridge: The MIT Press.

- Rainie, L., y Wellman, B. (2012). *How Does the Internet Affect Social Capital*. Cambridge: MIT Press.
- Ramirez, J. (2005). Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam. *Acta Republicana Política y Sociedad*, (4), 21-36.
- Ramírez, y Ladrón, A. (1981). *Metodología de la investigación Científica*. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de estudios ambientales y rurales.
- Resnick, P. (2001). *Beyond Bowling Together: Sociotechnical Capital*. Boston: MA: Addison-Wesley.
- Ríos, A. y Ríos, J. (1999). Capital social y democracia: una revisión crítica de Robert Putnam. *Política y Gobierno*, 6(2), 513-528.
- Rives, J. y Heaney, M. (1995). Infrastructure and Local Economic Development. *Journal of Regional Analysis and Policy*, 25(1), 1-16.
- Rogers, E. (1995). *DifSusion of Innovations*. New York: The Free Press.
- Scorsone, E. y Weiler, S. (2004). New Markets as Informational Asymmetries. *Economic Development Quarterly*, 303-313.
- Sirkin. (1959). *teorias del desarrollo económico*. Retrieved from http://www.ipmades.org/files/CONSULTORIA/INVESTIGACION/COD_01_Desarrollo_Economico_Local/C.%20teoria%20desarroll%20econ%20local.pdf
- Sraffa, P. (1962). *Obras y correspondencia de David Ricardo*. México: FCE.
- Stiglitz, J. (2000). Capital Market Liberalization, Economic Growth, and Instability. *World Development*, 28(6), 1075-1086.
- Stotsky, J. (2016). *Gender and Its Relevance to Macroeconomic Policy: A Survey*. Washington DC: International Monetary Fund.
- Tarrow, S. (1996). Social Movements in Contentious Politics: A Review Article. *The American Political Science Review*, 90, 874-883.
- Tello, D. (2006). *Teorias del desarrollo económico Local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de http://www.ipmades.org/files/CONSULTORIA/INVESTIGACION/COD_01_Desarrollo_Economico_Local/C.%20teoria%20desarroll%20econ%20local.pdf

- Thisse. (1987). *Teoría de la Localización Regional*. Retrieved from http://www.ipmades.org/files/CONSULTORIA/INVESTIGACION/COD_01_Desarrollo_Economico_Local/C.%20teoria%20desarroll%20econ%20local.pdf
- Tiebout, C. (1956). A Pure Theory of Local Expenditures. *Journal of Political Economy*, 64, 416-418.
- Tocqueville, A. (1835). *Democracy in America*. Londres: Saunders and Otley.
- Touraine, A. (1987). Social Movements: Participation and Protest. *Scandinavian Political Studies*, 10(3), 207-223.
- Triglia, C. (2001, 01 de noviembre). Social Capital and Local Development. *European Journal of Social Theory*. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/13684310122225244>.
- Ulas, O. (2016). Bringing the Economy Back In: Hannah Arendt, Karl Marx, and the Politics of Capitalism. *Journal of Politics*, 78(2), 411-426. Recuperado de http://ink.library.smu.edu.sg/soss_research/1986
- United Nations Procurement Division. (2018). *UNDP*. Recuperado de hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016_SP_Overview_Web.pdf
- Urteaga, E. (2013). La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias. (U. A. Bucaramanga, Ed.) *Reflexión Política*, junio, 15(29), 44-60.
- Vázquez, G. (2007). Crecimiento demográfico de la ciudad de Pachuca, 1788-2005. *Etnicidad, migración y bienestar en el estado de Hidalgo*. México: UAEH.
- Vernon, R. (1996). International Investment and International Trade in the Product Cycle. *The Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190-207.
- Weber, A. (1909). *Über den Standort der Industrien*. Chicago: University of Chicago Press.
- Weber, M. (2012). La objetividad cognoscitiva de la ciencia social y de la política social. En *Ensayos sobre metodología sociológica* (pp. 39-101). Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Wellman, B. (2008, junio 23). Physical Place and Cyberspace: The Rise of Personalized Networking. *International Urban and Regional Research*. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1468-2427.00309>.

Wink, K., y Eller, S. (1998). The Effects of Local Economic Development Efforts-an Empirical Assessment of Expenditures on Income Growth in North Carolina Counties. *American Politics Research*, 196-217.

World Bank Group. (2015). *Benefits for women in Nile economic development*.

Recuperado de

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23588/Benefits0for0w0economic0development.pdf?sequence=>