

---

---

**Diseño de curso virtual: “Estrategias de aprendizaje del idioma inglés” para  
la Licenciatura en Ingeniería Minero Metalúrgica del ICBI-UAEH**

Proyecto de carácter profesional que para obtener el grado de:

**MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

Presenta:

**L.E.L.I. Flor de María Curiel Castillo**

Nombre del director

**M.T.I. Edgar Olguín Guzmán**

Codirector

**M.C.C. Arturo Curiel Anaya**

Pachuca de Soto, Hgo, enero de 2019



**Lic. Flor de Maria Curiel Anaya,**  
**Candidata a Maestra en Tecnología Educativa**  
**Presente:**

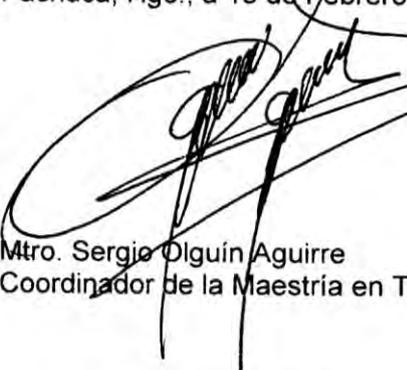
Por este conducto le comunico el jurado que le fue asignado a su Proyecto Terminal de Carácter Profesional denominado: Diseño de curso virtual: "Estrategias de aprendizaje del idioma inglés" para la Licenciatura en Ingeniería Minero Metalúrgica del ICBI-UAEH, con el cual obtendrá el Grado de Maestra en Tecnología Educativa y que después de revisarlo, han decidido autorizar la impresión del mismo, hechas las correcciones que fueron acordadas.

A continuación se anotan las firmas de conformidad de los integrantes del jurado:

- PRESIDENTE: MTRO. SERGIO OLGUÍN AGUIRRE.
- PRIMER VOCAL: MTRO. EDGAR OLGUÍN GUZMÁN.
- SECRETARIO: MTRO. ARTURO CURIEL ANAYA.
- SUPLENTE 1: MTRA. LINDA GLADIOLA FLORES FLORES.
- SUPLENTE 2: MTRA. ERIKA GONZÁLEZ FARFAN.

Sin otro asunto en particular, reitero a usted la seguridad de mi atenta consideración.

**A T E N T A M E N T E**  
**"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"**  
 Pachuca, Hgo., a 13 de Febrero de 2019.




Mtro. Sergio Olguin Aguirre  
 Coordinador de la Maestría en Tecnología Educativa



## **DEDICATORIA**

A Dios por bendecirme a cada instante durante el camino.

A mis padres y hermanas por apoyarme en todo momento siempre que fue necesario.

A mi esposo y mis hijos por ser mi motivación e inspiración.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco de manera muy especial ...

a la Mtra. Citlali Ramos Baños por sus atenciones y apoyo tanto de forma académica como personal.

al Ing. Leonardo Juárez Tapia por abrirme las puertas de la LImm y permitirme realizar el proyecto como parte de su equipo de trabajo.

al MTI Edgar Olguín Guzmán por su apoyo constante y contribución en la elaboración del proyecto

# Índice

|  |           |
|--|-----------|
| DEDICATORIA.....   | 5         |
| AGRADECIMIENTOS .....  | 5         |
| RESUMEN .....  | 9         |
| ABSTRACT .....   | 10        |
| PRESENTACIÓN .....   | 11        |
| I. DIAGNÓSTICO.....  | 12        |
| II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....  | 17        |
| III. JUSTIFICACIÓN .....   | 17        |
| IV. OBJETIVOS .....  | 19        |
| IV.1 Objetivo General .....  | 19        |
| IV.2 Objetivos específicos.....  | 19        |
| <b>V. APORTES DE LA LITERATURA.....</b>  | <b>19</b> |
| V.1 Estrategias de aprendizaje de un idioma y sus características.....                             | 19        |
| V.1.1 Clasificación.....   | 21        |
| V.1.2 Selección de estrategias para el aprendizaje de un idioma .....                              | 22        |
| V.1.3 Enseñanza de estrategias de aprendizaje de un idioma con TIC .....                           | 23        |
| V.2 Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA).....  | 25        |
| V.2.1 Los estudiantes del AVA.....   | 26        |
| V.2.1 Plataformas Educativas .....   | 26        |
| V.3 Diseño Instruccional .....   | 29        |
| V.3.1 Secuencias Didácticas .....  | 30        |
| V.3.1 Metodología ADDIE .....  | 31        |
| <b>V.4 ELABORACIÓN DE MATERIALES PARA ENGLISH LANGUAGE TEACHING (ELT).....</b>                     | <b>34</b> |
| V.4.1 Características y lineamientos .....   | 34        |
| <b>VI PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO.....</b>   | <b>37</b> |
| VI.1 Fase de Análisis .....  | 38        |
| VI.1.1 Estructura del curso .....  | 39        |
| VI.1.2 Modalidad.....  | 40        |
| VI.1.3 Información general del curso virtual de estrategias de aprendizaje del idioma inglés ..... | 41        |
| VI.2 Fase de Diseño .....  | 45        |
| VI.2.1 Diseño de Pre guía .....  | 46        |
| VI.3 Fase de Desarrollo.....   | 49        |
| VI.3.2 Diseño de Guías de estudio .....  | 50        |

|  |           |
|--|-----------|
| VI.3.2 Inventario de materiales digitales .....      | 54        |
| VI.3.3 Inventario de instrumentos de evaluación..... | 57        |
| <b>VII. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN .....</b>      | <b>61</b> |
| <b>VIII. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN .....</b>         | <b>64</b> |
| <b>IX. VENTAJAS Y DESVENTAJAS .....</b>              | <b>68</b> |
| <b>X. PROPUESTAS PARA PROYECTOS FUTUROS .....</b>    | <b>68</b> |
| <b>XI. CONCLUSIONES.....</b>                         | <b>69</b> |
| Bibliografía .....                                   | 71        |
| ANEXO 1.....   | 73        |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| TABLA 1 CLASIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE IDIOMA          | 22 |
| TABLA 2 TIPOS DE ESCENARIOS  | 25 |
| TABLA 3 COMPONENTES Y LINEAMIENTOS PARA CREAR<br>MATERIALES EDUCATIVOS | 35 |
| TABLA 4 ANÁLISIS DE NECESIDADES  | 39 |
| TABLA 5 CARACTERÍSTICAS DEL CURSO                                      | 42 |
| TABLA 6 OBJETIVOS POR UNIDAD   | 42 |
| TABLA 7 TEMARIO DEL CURSO  | 43 |
| TABLA 8 PRE-GUÍA UNIDAD 1  | 47 |
| TABLA 9 PREGUÍA UNIDAD 2   | 48 |
| TABLA 10 PREGUÍA UNIDAD 3  | 48 |
| TABLA 11 GUÍA DIDÁCTICA DE UNIDAD 1                                    | 52 |
| TABLA 12 GUÍA DIDÁCTICA DE UNIDAD 2                                    | 53 |
| TABLA 13 GUÍA DIDÁCTICA DE UNIDAD 3                                    | 54 |
| TABLA 14 LISTA DE COTEJO DE EVALUACIÓN DEL CURSO                       | 68 |

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

|   |    |
|---|----|
| GRÁFICA 1 APROVECHAMIENTO ACADÉMICO DE LA MATERIA DE INGLÉS | 14 |
| GRÁFICA 2 RESULTADOS DE EVALUACIÓN TOEFL 2017 EN EL ICBI    | 14 |
| GRÁFICA 3 RESULTADOS DE PREGUNTA 1 DE LA ENCUESTA           | 15 |
| GRÁFICA 4 RESULTADOS DE PREGUNTA 2 DE ENCUESTA              | 15 |
| GRÁFICA 5 RESULTADOS DE PREGUNTA 3 DE ENCUESTA              | 15 |
| GRÁFICA 6 RESULTADOS DE PREGUNTA 4 DE ENCUESTA              | 16 |
| GRÁFICA 7 RESULTADOS DE PREGUNTAS 5 Y 6 DE ENCUESTA         | 16 |
| GRÁFICA 8 INVENTARIO DE MATERIALES                          | 54 |
| GRÁFICA 9 RESULTADOS DE SECCIÓN A DEL CUESTIONARIO SILL     | 65 |
| GRÁFICA 10 RESULTADOS DE SECCIÓN B DEL CUESTIONARIO SILL    | 65 |
| GRÁFICA 11 RESULTADOS DE SECCIÓN C DEL CUESTIONARIO SILL    | 66 |
| GRÁFICA 12 RESULTADOS DE SECCIÓN D DEL CUESTIONARIO SILL    | 66 |
| GRÁFICA 13 RESULTADOS DE SECCIÓN E DEL CUESTIONARIO SILL    | 67 |
| GRÁFICA 14 RESULTADOS DE SECCIÓN F DEL CUESTIONARIO SILL    | 67 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| FIGURA 1. METODOLOGÍA DECA/DE-COM (CURIEL & POZAS, 2012) | 36 |
| FIGURA 2 ESTRUCTURA DEL CURSO                            | 39 |

## **RESUMEN**

El presente proyecto trata sobre la implementación de un curso virtual que complementa las clases presenciales del primer nivel de inglés en la Licenciatura en Ingeniería Minero Metalúrgica (LIMM) dentro de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). El curso virtual trata sobre estrategias básicas de aprendizaje del idioma. Todo parte de la problemática global de egresados del programa educativo mencionado que no pueden obtener el grado debido a sus deficiencias en el uso de esta lengua extranjera. Más particularmente se ha enfocado en el primer nivel del idioma que toman los estudiantes en segundo semestre.

En adelante se identificaron estrategias de aprendizaje útiles para el nivel del idioma y se diseñaron materiales digitales que enseñarán a hacer uso de las mismas. Posteriormente se integraron en un curso complementario a las clases presenciales en la plataforma Google for education.

Para el desarrollo de este proyecto se presenta en el primer capítulo una introducción, el objetivo general y específicos de la tesis, así como la problemática, la justificación, su alcance y limitaciones.

En el segundo capítulo se presenta un estudio del estado del arte donde se muestran algunos trabajos relevantes, tanto nacionales como internacionales de cursos que abordan las estrategia de aprendizaje de manera presencial así como la estructura de cursos virtuales que apoyan la enseñanza del inglés.

En el tercer capítulo se muestra como se plantea el desarrollo del curso, las estrategias didácticas que se utilizan, los medios de evaluación.

En el cuarto capítulo se puede ver la implementación parcial del curso , se presentan las conclusiones y se proponen trabajos futuros.

## **ABSTRACT**

This Project talks about the implementation of a virtual course that complements face to face lessons of the first English level at the Licenciatura en Ingeniería Minero Metalúrgica (LIMM) in the Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. The virtual course talks about basic learning strategies for the language. All of this starts with the global problem the means graduates from the mining and metallurgic major not obtaining their title because of their lack of ability in the use of the foreign language. Then in a more particular way this project is focus on first level of language that students take in second semester.

Aftwerwards, useful learning strategies were identified for language level and some digital materials were designed to teach the use of them. Later, all of those were integrated in a complementary course for the presencial classes in the Google for education platform.

For the development of this project, the first chapter presents an introduction, a general and specific objectives of the theses besides the problem, justification, scope and limitations.

In the second chapter an study of the art state is presented, where are shown different relevant national and international works. Those are courses that are concerned about learning strategies in a face to face lesson and the structure of virtual courses about learning English.

The third chapter shows the development of the course, the didactic strategies used and the evaluation media.

In the fourth chapter you can visualize the partial implementation of the course. The conclusions and proposals for future work are presented.

## **PRESENTACIÓN**

El presente trabajo se enmarca en la carrera de la Licenciatura de Minero metalúrgica (LIMM) de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), su objetivo es presentar un curso virtual sobre estrategias de aprendizaje para que los alumnos que cursan el primer nivel de inglés realicen actividades que les permitan abordar el idioma de manera diferente a la que están acostumbrados, pues aunque en la actualidad, existen muchos sitios y cursos que se ofertan en internet, ninguno cubre el programa como que plantea el Centro de Lenguas (CEL).

Se han hecho esfuerzos en la misma universidad para dar al alumno material que le permitan la adquisición del idioma como lo es la creación del libro: Make It Real! (MIR) Dicho libro incluye su propia plataforma digital la cual consiste en ejercicios prácticos que el estudiante puede consultar y contestar fuera del aula. Sin embargo, no abordan estrategias de aprendizaje que puedan ser transferibles desde un nivel del idioma a otro.

Se ha observado en los estudiantes el conocimiento para poder estudiar materias teórico-prácticas ya que en su primer semestre han cursado la materia de Aprender a aprender dónde estuvieron en contacto con estrategias de estudio en general como elaboración de organizadores gráficos, administración del tiempo, conocimiento de sus estilos de aprendizaje y más. Dichos conocimientos le han permitido tener un preámbulo en cuanto a estrategias se refiere. No obstante, existe una brecha entre estrategias de estudio y estrategias de aprendizaje de un idioma, ya que la segunda va más orientada a prácticas que permiten desarrollar diferentes habilidades del idioma.

Dado lo anterior, se propuso a la coordinación del programa y a la academia de inglés la creación del presente curso virtual, dónde se pretende acercar a los estudiantes a estrategias de aprendizaje del idioma que puedan aplicar en su primer nivel del idioma, sin descartar la posibilidad de continuar haciendo uso de ellas para los niveles posteriores. Con ello se pretende orientar al alumno hacia un aprendizaje cada vez más autónomo y significativo.

## I. DIAGNÓSTICO

Dominar un segundo idioma, hoy en día es de vital importancia, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), consciente de esta importancia, ha creado el Centro de Lenguas de (CEL) la cual es la responsable de todos los programas de Inglés en la UAEH, así mismo ha buscado promover en su alumnado la movilidad académica dentro y fuera del país. Tan solo este enero de 2017 recibió a 40 estudiantes de diferentes países y de la misma forma envía a sus estudiantes y maestros a estancias académicas internacionales.

Sin embargo, dentro de la Licenciatura en Ingeniería Minero Metalúrgica (LIMM) la movilidad académica de los estudiantes ha sido de 2 estudiantes. Por otro lado también se ha destacado que sus estudiantes que egresan cuentan con un nivel de inglés bajo en comparación con otras carreras. Es por ello que se ha buscado realizar un análisis FODA que permita identificar las problemáticas que acarrearán estos resultados.

### Fortalezas

- Se cuenta con la CEL, que regula la enseñanza del idioma Inglés en la UAEH.
- Se tiene un Centro de Autoaprendizaje de Idiomas, donde los alumnos realizan actividades que refuerzan su aprendizaje del idioma Inglés.
- Se tienen Maestros especializados en la enseñanza del Idioma Inglés, principalmente Licenciados en la Enseñanza de la Lengua Inglesa. (LELI)
- Se publicó el libro: Make it Real! (MIR) por parte de la CEL que está basado en el programa de cada nivel de inglés que se imparte en la UAEH y que cuenta con una plataforma digital.
- Se tiene acceso a Internet

### DEBILIDADES

- El libro que utilizan (MIR), es corto y cuenta con pocas actividades que refuerzan el aprendizaje del idioma Inglés.
- La plataforma del MIR aunque aporta 8 actividades por unidad, estas no abarcan más que el contenido del libro.
- Los alumnos reprueban frecuentemente Listening en el examen por falta de práctica.

- A pesar de asistir al Centro de Autoaprendizaje de idiomas, al no ser evaluadas sus actividades, no reciben retroalimentación de las mismas.
- La mayoría de los estudiantes estudian únicamente con los recursos del libro y el aula.
- El inglés que aprenden en el aula no va enfocado a sus carreras en ningún punto de la Licenciatura.

## OPORTUNIDADES

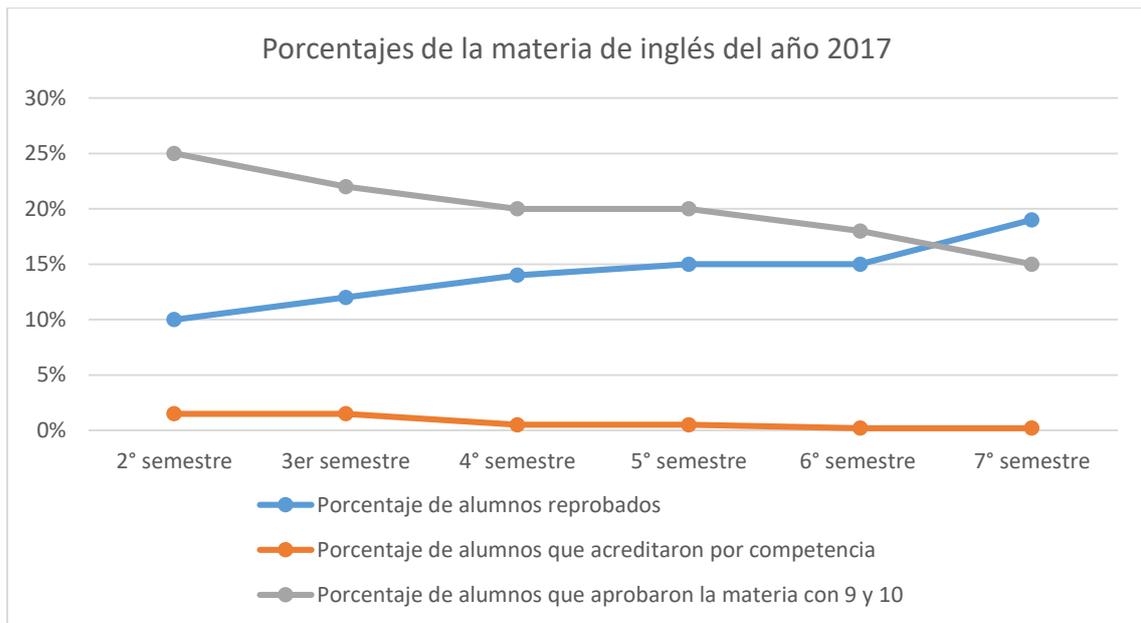
- Hacer el uso del internet para implementar otras actividades que refuercen el aprendizaje del idioma.
- Enseñar a los estudiantes estrategias de aprendizaje del idioma.
- Se cuenta con la formación Pedagógica, didáctica y tecnológica para desarrollarlos.
- Los estudiantes muestran interés al preguntar a su maestro sobre cómo estudiar para mejorar en el uso del idioma.
- Apoyo e interés de la coordinación por realizar proyectos que contribuyan a erradicar los altos índices de reprobación de la lengua inglesa.

## AMENAZAS

- La velocidad de Internet que se tiene en algunos edificios es deficiente.
- Que los alumnos utilicen materiales no confiables en la red.
- Los alumnos podrían carecer de algunas habilidades digitales necesarias.

## CONCLUSIÓN DEL DIAGNÓSTICO

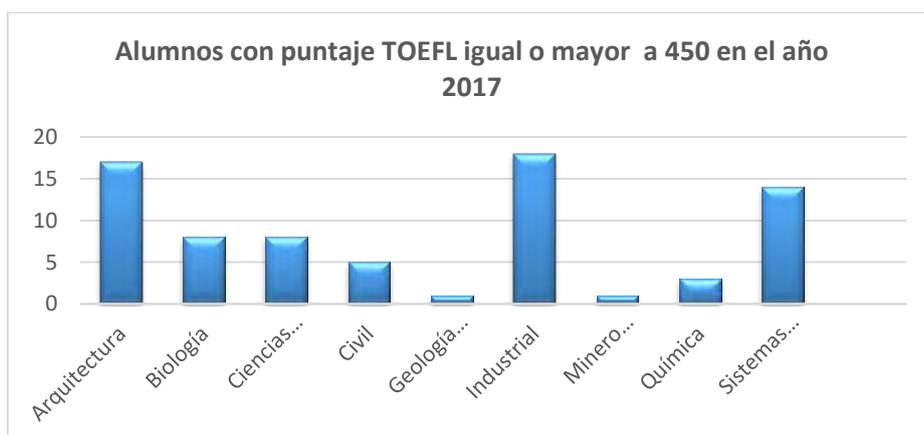
A pesar de los grandes esfuerzos que hace la Universidad por contribuir al aprendizaje del inglés, al publicar libros exclusivos para la enseñanza del idioma inglés junto a su plataforma digital, los estudiantes de la L IMM continúan teniendo un bajo nivel del idioma, lo cual se puede observar en la siguiente gráfica obtenida por datos proporcionados por el coordinador de la carrera.



Gráfica 1 Aprovechamiento Académico de la materia de inglés

En la gráfica 1 se puede observar claramente que la cantidad de alumnos reprobados va incrementando semestre a semestre y que así mismo los alumnos con calificaciones de 9 y 10 disminuyen. Además, que son menos del 2% de los alumnos que llegan a acreditar por competencia, es decir que acrediten por medio de una evaluación que refleje los conocimientos de la materia al inicio del semestre.

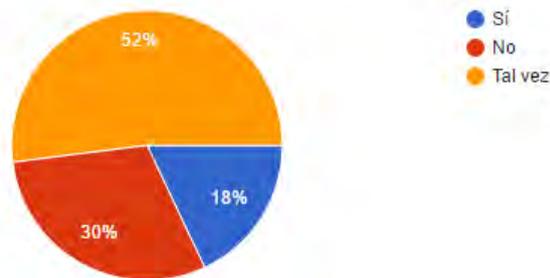
Por otro lado a pesar de que la cantidad de alumnos reprobados no es tan alarmante, sí lo es la cantidad de alumnos de la LImm que no alcanzan la puntuación TOEFL (446) requerida para titulación en comparación con otra licenciaturas del instituto prueba de ello se muestra a continuación.



Gráfica 2 Resultados de Evaluación TOEFL 2017 en el ICBI

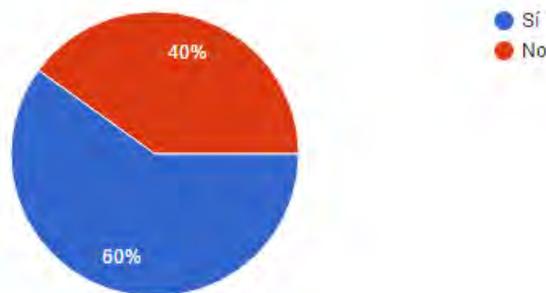
Como se puede observar la L IMM es una de las licenciaturas con menor cantidad de alumnos que alcanzan el nivel, por tal motivo se realizó una encuesta sobre como estudian el idioma los alumnos de la L IMM encontrando los siguientes resultados.

¿Consideras que sabes cómo estudiar para tu materia de inglés?



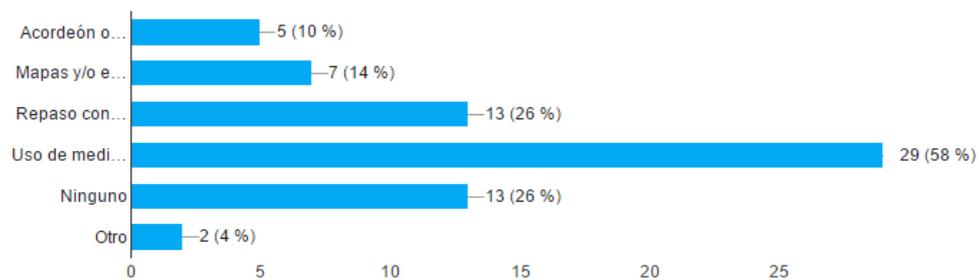
Gráfica 3 Resultados de Pregunta 1 de la encuesta

¿Utilizas alguna estrategia de aprendizaje para estudiar inglés?



Gráfica 4 Resultados de pregunta 2 de encuesta

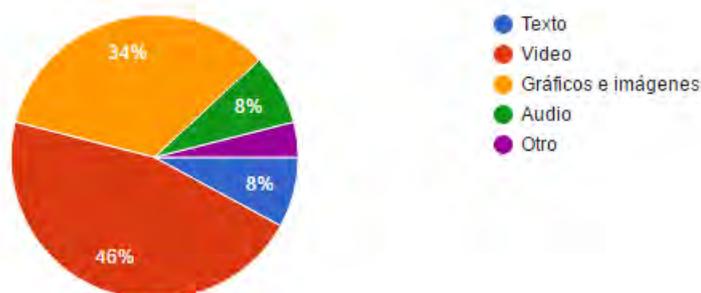
¿Cuáles? (50 respuestas)



Gráfica 5 Resultados de pregunta 3 de encuesta

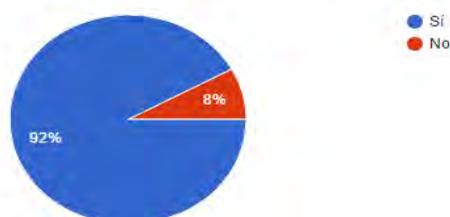
### ¿En qué formato digital preferirías que se te enseñara algo sobre la materia?

(50 respuestas)

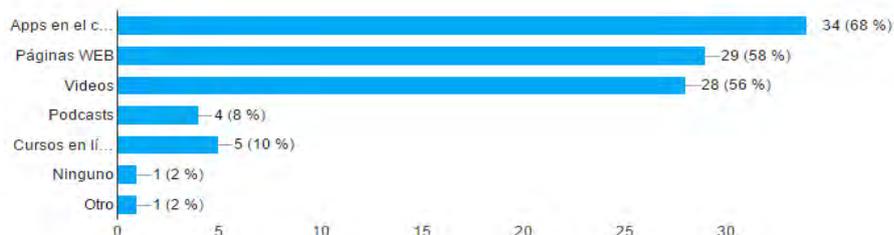


Gráfica 6 Resultados de pregunta 4 d e encuesta

### ¿Has utilizado herramientas digitales para aprender inglés? (50 respuestas)



### ¿Cuáles? (50 respuestas)



Gráfica 7 Resultados de preguntas 5 y 6 de encuesta

Como puede observarse la mayoría de los estudiantes se muestra inseguro sobre sus estrategias de aprendizaje del idioma, aunque gran cantidad de ellos han utilizado herramientas digitales como las apps del celular, páginas web y videos, pocos han aprovechado los beneficios que los cursos en línea pudieran darles.

Por ello se buscaron los rubros que no han sido cubiertos, y se detectó que uno de ellos es la falta de estrategias de aprendizaje del idioma. Surgiendo así la propuesta de un curso virtual que instruya a los educandos sobre algunas estrategias para el aprendizaje del idioma inglés.

## **II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo se ha concentrado en la contratación de profesores especializados en la enseñanza de la lengua inglesa, así como en su capacitación sobre el uso y la implementación del libro MIR en conjunto con su plataforma virtual, en la búsqueda por promover en los estudiantes el aprendizaje por descubrimiento del idioma inglés.

Sin embargo, a pesar de que la iniciativa cubre algunas necesidades en la Licenciatura en Ingeniería Minero Metalúrgica (LIMM), de acuerdo con el diagnóstico realizado, no ha sido suficiente. Es entonces que surge la necesidad por incrementar el nivel de inglés en los estudiantes, pues es una herramienta de las más indispensables en su ramo ya que los alumnos requieren del idioma encarecidamente ya sea desde los aspectos teóricos, que abarcan terminología en inglés, hasta la práctica profesional en donde les es requisito indispensable por parte de la mayoría de los empleadores e incluso de las empresas que solicitan de su servicio social o que los alojan para desarrollo de estancias profesionales.

De tal forma, se plantea el crear un curso complementario a las clases presenciales de inglés en el que los alumnos aprendan a desarrollar estrategias de aprendizaje de forma práctica. Dicho curso lo tomarán únicamente y como prueba piloto los estudiantes de la LIMM de 2° semestre que son quienes cursan el primero de los seis niveles del idioma que se imparte en la carrera. De este modo el uso de las estrategias podría ser trasladado con pequeñas adaptaciones de un nivel del idioma a otro hasta alcanzar el nivel requerido para fines de titulación y laborales.

## **III. JUSTIFICACIÓN**

Con forme a los datos arrojados por el diagnóstico y debido a la problemática ya antes expuesta, el llevar a cabo un proyecto como el que se establece en el presente documento permitirá a los estudiantes de la LIMM de 2° semestre enriquecer sus conocimientos y habilidades sobre la lengua inglesa, así como desarrollar estrategias de aprendizaje ya que se verá expuesto ante diferentes escenarios del idioma.

Igualmente desarrollar las estrategias expuestas en materiales digitales, aportará durabilidad a los mismos y generará interés a las presentes generaciones conocidas

por ser nativos digitales, pues no solo se presentarán materiales elaborados con medios electrónico sino que las estrategias planteadas dentro del curso son también mediante el empleo de herramientas virtuales.

Todo ello, sumado al hecho de ser presentados en un curso virtual con la plataforma Google classroom, significa que este proyecto podría en adelante aplicarse a otros semestres más avanzados que aun carezcan de estas estrategias e incluso a otras licenciaturas con la misma problemática o similar. O incluso su versatilidad podría permitir varios cursos activos en diferentes licenciaturas. Pues dicha aplicación no tiene límite en cuanto sus miembros de grupo y permite reutilizar publicaciones.

Por otro lado, hacer uso de estrategias de manera continua puede generar hábitos y con ello llevar a los alumnos hacia una práctica constante del idioma haciendo que dicha práctica y conocimiento sea reutilizable. El generar hábitos también proveerá al estudiante a mayor exposición a la lengua, ya que los hábitos no solo se enfocan en hábitos de estudio, sino en actos cotidianos dentro de la rutina del estudiante que le permitan practicar el idioma desde una perspectiva mas personalizada, es decir desde sus propios gustos, estilos, y de acuerdo a su contexto y posibilidades.

Por lo tanto se agudizarán los sentidos para poder percibir y comprender mejor al mismo tiempo que de manera natural empezará a prepararse para producir el idioma ya sea de forma escrita o hablada. Generar hábitos mediante estrategias de aprendizaje puede tener varios alcances positivos lo que puede ser incluso motivo para trabajos posteriores.

Llevar a cabo este proyecto, tiene el potencial para desencadenar reacciones en efecto dominó. Primero al dar herramientas para practicar el idioma, al acercarlos a otras fuentes del mismo, al propiciar hábitos guiándolo hacia una responsabilidad de su propio conocimiento y generando así autonomía del aprendizaje. Todo esto como resultado sólo puede acarrear que los índices de reprobación de la LImm disminuyan y las empresas que reciben prestadores de servicio y practicantes del mencionado programa educativo, se vean beneficiadas con los servicios realmente de carácter profesional incluyendo el dominio del idioma inglés.

Por otro lado, a partir de los resultados del presente proyecto, se planeó poder aplicar otros cursos similares para los niveles posteriores del idioma en la LImm y

así lidiar con los bajos niveles del idioma. El desarrollo del proyecto es de aproximadamente dos meses por lo que resulta factible de realizar dentro del semestre julio-diciembre 2018 con la autorización pertinente del CEL y de la coordinación de la LMM. Además de que se cuenta con personal dispuesto a participar en el mismo y la asesoría del Sistema de Universidad Virtual de la UAEH que es quien dirige la investigación.

## **IV. OBJETIVOS**

### **IV.1 Objetivo General**

Diseñar un curso virtual para fortalecer las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2° semestre de la LMM para mejorar el desempeño académico

### **IV.2 Objetivos específicos**

- Desarrollar el temario del curso con base a las estrategias identificadas mediante una búsqueda teórica
- Desarrollar el diseño instruccional del curso mediante Google for education utilizando la metodología ADDIE
- Elaborar e integrar los materiales para el desarrollo de estrategias de aprendizaje de la lengua inglesa en la plataforma mediante la metodología DECADE-COM
- Diseñar estrategias de implementación y los instrumentos de evaluación de los productos de los estudiantes para medir los avances alcanzados.

## **V. APORTES DE LA LITERATURA**

### **V.1 Estrategias de aprendizaje de un idioma y sus características**

El concepto de “estrategias de aprendizaje” ha sido detallado y retomado por diversos autores, quienes han adjudicado cuáles son sus características. Díaz Barriga & Hernández, (2002) habla de ellas como “Procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas”. Rodríguez (s/f) las

resume como la acción consciente o inconsciente que decide tomar el estudiante sobre su proceso de aprendizaje para facilitar el conocimiento.

Al respecto, Sánchez, (2012) marca sus rasgos característicos de la siguiente manera:

- Son controladas: requieren conocimiento metacognitivo y autoregulatorio.
- Su aplicación experta requiere de una reflexión profunda: para dominar las secuencias y técnicas.
- Seleccionar inteligente: demandas contextuales determinadas y etapas de aprendizaje.

Por otro lado, ya encuadrando las estrategias de aprendizaje dentro del marco de aprendizaje de una lengua extranjera, Rubin (1975) las define como “técnicas y recursos que el estudiante puede utilizar para adquirir el conocimiento”. Mientras que Oxford (1990) habla de las estrategias de aprendizaje de un idioma como acciones específicas o pasos (la mayoría de manera intencional) que mejoran el desarrollo de habilidades en la lengua extranjera y que además funcionan como herramientas para el desarrollo de habilidades comunicativas. Con lo que se puede afirmar que es por medio de ellas que se busca alcanzar las competencias lingüísticas en la lengua de llegada para que sean éstas mismas las que contribuyan a crear nuevas estrategias.

Entre sus características Rodríguez (s/f) destaca las siguientes:

- Generadas por el estudiante
- Pasos del proceso de aprendizaje
- Mejorar el aprendizaje y contribuyen al desarrollo de las competencias lingüísticas
- Pueden reflejar una conducta visible o no visible como comportamientos, técnicas o pensamientos)
- Requieren de la información y la memoria
- Inducen a la autonomía del aprendizaje
- Amplían el papel del docente
- Se orientan hacia un problema.
- Son flexibles y pueden enseñarse

### V.1.2 Clasificación

Otro aspecto importante sobre las estrategias de aprendizaje involucra su clasificación, siendo que en ello, los autores también han variado al realizar sus propias clasificaciones. A continuación, se muestran algunas de las más sobresalientes.

|  |   |  |   |  |                              |
|--|---|--|---|--|------------------------------|
| Valle Arias (1999),<br>en Rodríguez Ruiz | Cognitivas:<br><br>Integrar el nuevo material al previo existente   | Metacognitivas:<br><br>Se refieren a la planificación, control y evaluación de su propia cognición | Manejo de recursos:<br><br>Incluyen varios recursos que contribuyan a la resolución de una tarea.   |  |                              |
| O Malley (1990) en<br>Rodríguez M, (s/f) | Cognitivas:<br><br>Tareas específicas que implican la manipulación directa del material.                          | Metacognitivas: Son de planificación, reflexión, monitoreo y evaluación del aprendizaje.           | Socio-afectivas: Actividades de mediación y transacción social con otras personas, como el trabajo colaborativo.                              |  |                              |
| (Rubin, 1975)                            | De aprendizaje:<br><br>Desarrollo del sistema de la lengua que construye el estudiante (gramatical, fonológico, ) | Comunicación:<br><br>Enfocadas al proceso comunicativo   | Sociales:<br><br>Son indirectas, éstas sólo se relacionan con las oportunidades a las que se expone el estudiante para verificar lo aprendido |  |                              |
| (Oxford, 1990)                           | Directas  |  | Indirectas  |  |                              |
|  | De memoria:<br><br>Se usan para   | Cognitivas:<br><br>Se usan en la formación   | Compensatorias:<br><br>Ayudan a eliminar  | Metacognitivas:<br><br>Para dirigir, planificar, | Afectivas:<br><br>Relaciones |

|  |   |  |                                      |   |   |
|--|---|--|--------------------------------------|---|---|
| almacenar información y recuperarla cuando sea necesario | y de modelos mentales internos para producir y recibir mensajes en la lengua de llegada | vacíos del conocimiento para dar continuidad a la comunicación | regular y autoevaluar su aprendizaje | nadas con la parte emotiva del estudiantes (motivación y actitudes) | así como con otros estudiantes en una situación discursiva. |
|--|---|--|--------------------------------------|---|---|

Tabla 1 Clasificación de Estrategias de Aprendizaje de Idioma

### V.1.3 Selección de estrategias para el aprendizaje de un idioma

Muestra de lo anterior es el Manual de Estrategias de Aprendizaje del Idioma Inglés que elaboró la Universidad Veracruzana. En el cual se abordan diferentes estrategias por habilidad del conocimiento, es decir para la expresión oral (Speaking), expresión escrita (Writing), comprensión lectora (Reading), comprensión auditiva (Listening) además de las enfocadas al vocabulario y gramática, y aunque con menor énfasis también aborda algunas afectivas y metacognitivas (2008).

En otros escenarios como blogs del aprendizaje del inglés, cursos en línea y páginas web, también han sugerido diversas estrategias para mejorar el aprendizaje del idioma. A continuación se abordan las estrategias que servirán para el desarrollo del presente proyecto.

**Agrupación de palabras:** ya sea por características comunes como sonido, misma terminación, campo semántico. O también por medio de redes en mapas, esquemas o diagramas dónde se puedan agregar clasificaciones o sub clasificaciones según sea necesario (Sánchez C. I., 2008).

**Seleccionar y rechazar:** estrategia para identificar información de audios en el idioma. Sirve para cuando se busca información específica en el audio de tal forma que sólo se busca la información específica (Sánchez A. G., 2012).

**Predicción:** consiste en revisar los saberes previos sobre el tema, dar un vistazo a imágenes, notar entonación, mímica y gestos con ello predecir e identificar significados (Sánchez A. G., 2012).

**Canta una canción:** permitirá mejorar habilidades de ritmo del idioma, pronunciación expresiones en inglés. Puede practicarse con amigos o solo dependiendo la personalidad (English Life, 2016).

**Grábate hablando en inglés:** permite identificar las fortalezas y debilidades en cuanto a pronunciación. Pueden grabar lo mismo más de una vez para ver el progreso (English Life, 2016).

**Diario hablado:** al final del día se graban los pensamientos, reflexión sobre el día las cosas que se hicieron y los logros que hayas alcanzado sobre el idioma. Una vez logrados establece siempre nuevos retos (English Life, 2016).

**Establece prioridades.** Analiza tiempos y espacios. Cuáles son tus necesidades y cuáles son tus habilidades más desarrolladas. Esto puede hacerse mediante una tabla dónde se especifiquen las situaciones en que puede requerirse el idioma y marcar las habilidades más desarrolladas de acuerdo a cada situación (Sánchez C. I., 2008).

#### **V.1.4 Enseñanza de estrategias de aprendizaje de un idioma con TIC**

Las estrategias pueden enseñarse a los estudiantes ya sea con funcionalidad particular o general. Refiriéndose las primeras a usos específicos en ciertas temáticas o aspectos del idioma, y de manera general siendo reutilizables, flexibles y aplicables a otros contextos. Sin embargo lo más importante es que éstas sean útiles y significativas para los alumnos (Ruiz, 2010).

Respecto a los mismo, Ros, González, Martínez, & Alfonso (1998), reportan en su investigación que las estrategias más valoradas son las que requieren de mayor grado de la personalización, lo que implica la remodelación y reestructuración de las características de las mismas. Pero si además estas se ven acompañadas de las sociales por medio del trabajo en equipo y de la metacognitivas por medio de la planeación, el aprovechamiento incrementa significativamente.

Para poder instruir a los estudiantes sobre el uso de las estrategias es necesario considerar que estas sean útiles y necesarias, que se demuestre cómo, cuándo y

por qué son útiles. La instrucción debe ser informativa, explicativa y directa, éstas deben encontrarse dentro del contexto de la tarea en cuestión y finalmente, los materiales para su instrucción deben de ser claros, agradables y bien elaborados (Rodríguez M, s/f)

Existen diversos materiales a la venta para enseñar inglés, sin embargo, no es una actividad exclusiva de los creadores de libros de texto y cursos digitales. El desarrollo y adaptación de materiales es una de las tareas que los profesores más reflexivos y atentos de los procesos de aprendizaje realizan ya que constituyen una pieza clave para ambiente de aprendizaje y para el proceso de enseñanza siempre y cuando estos contribuyan al conocimiento de los estudiantes, les motiven proporcionándoles experiencia sobre el idioma y les ayude a comprender lo que necesitan. (Pardo & Téllez, 2009)

El desarrollo de los materiales es un proceso complejo y multifacético que requiere de conocer todos los aspectos de enseñanza y aprendizaje (Davies, 2006) y que a su vez dependen directamente de la experiencia, el nivel del idioma, creatividad, habilidades artísticas, y entusiasmo del profesor desarrollador de los mismos.

Ahora bien, la inserción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a la enseñanza de las estrategias permite una enseñanza más personalizada y mejor planificada y apoyada por entornos virtuales. Lo que significa que las TIC serán útiles en el aula, siempre que se traten de una actividad del alumno y del profesor, una organización del trabajo a desarrollar, del tiempo y del espacio (Costa, 2007).

Entonces la incorporación de las TIC supone contribuir al desarrollo de habilidades y capacidades de abstracción y no tan sólo eso, sino que propician la posibilidad de desarrollar trabajo en equipo mediante diferentes recursos para la comunicación (chats, correo electrónico, video llamadas, redes sociales), para la organización (agenda, tablón de anuncios, aplicaciones), la exposición de ideas (dibujos, imágenes, símbolos pizarras electrónicas etc.)

Otro aspecto importante sobre la inmersión de las TIC al mundo del inglés es la interactividad ya que permite la comunicación sincrónica y asíncrona entre los aprendientes y el profesor. El entorno que éstas ofrecen, por ello requieren de un

plan de instrucción pues el alumno se verá expuesto a nuevas situaciones de aprendizaje según el entorno establecido. Dicho entorno puede ser dirigido o abierto. La siguiente tabla muestra las características de ambos tipos de entornos (Soto & Garrido, 2004):

| Entornos de aprendizaje dirigidos  | Entornos de aprendizaje abiertos  |
|--|---|
| Desglosan el contenido de forma jerárquica y dirigen la enseñanza hacia unos objetivos creados de forma externa.   | Sitúan procesos asociados con un problema, contexto y contenido con oportunidades para manipular, interpretar y experimentar.   |
| Simplifican la detección y el dominio de los conceptos principales mediante el aislamiento y la enseñanza de los conocimientos y técnicas que han de aprenderse; hasta el fondo y lo básico primero. | Emplean problemas complejos y significativos que enlazan el contenido y los conceptos con las experiencias cotidianas donde la necesidad de saber se genera de forma natural. |
| Combinan conocimientos y técnicas mediante planteamientos de enseñanza y aprendizaje estructurados y dirigidos   | Sitúan los planteamientos heurísticos alrededor de conjuntos que exploran conceptos más elevados, aprendizajes más flexibles y perspectivas múltiples.                        |
| Arbitran el aprendizaje de forma externa mediante actividades y prácticas; tienen como objetivo fomentar la comprensión de los cánones.  | Desarrollan la comprensión individual al evaluar los alumnos sus propias necesidades, al tomar decisiones y al modificar, evaluar y revisar sus conocimientos.                |
| Activan las condiciones internas de aprendizaje, diseñando cuidadosamente las condiciones externas.  | Enlazan la cognición y el contexto de modo inextricable.  |
| Consiguen mayor destreza centrándose en la producción de respuestas correctas, y por lo tanto reduciendo o eliminando errores.   | Realzan la importancia de los errores para establecer modelos de entendimiento; una comprensión profunda implica que al comienzo existen con frecuencia creencias erróneas.   |

Tabla 2 Tipos de escenarios (Soto & Garrido, 2014)

## V.2 Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA)

El ambiente es el espacio dónde el ser humano interactúa, reflexiona y construye su cultura por lo que si en dicho espacio ocurre el aprendizaje puede decirse que es un ambiente de aprendizaje. El Ambiente Virtual de aprendizaje (AVA) es el área en la que se da el proceso autorregulado e intencional de construcción del conocimiento (Duarte, 2003).

Un AVA responde a una liga en la red, en la cual al acceder muestra un contenido teórico organizado y flexible para los estudiantes, a quienes le permite una comunicación multidireccional ya sea entre ellos o hacia el profesor y así mismo una interacción que incluye no sólo la dirigida a las personas involucradas sino también

con el mismo ambiente y sus materiales. Conjuntamente los contenidos son abordados mediante múltiples métodos de enseñanza, utilizando el más adecuado de acuerdo con los objetivos del curso en cuestión. Así mismo los textos presentados se muestran siempre de forma multimodal es decir que se muestran en imágenes, gráficos, videos, audios, etc. (Duarte, 2003).

### **V.2.1 Los estudiantes del AVA**

Conociendo las diferencias entre un Ambiente Virtual y uno Presencial, y conscientes de las diferencias socioculturales de la actualidad. Es necesario mencionar cuales son las características de los ahora conocidos como Nativos digitales, siendo reconocidos como los individuos que nacieron y crecieron inmersos entre el mundo de la Web 2.0, la intercomunicación (UNESCO, 2011).

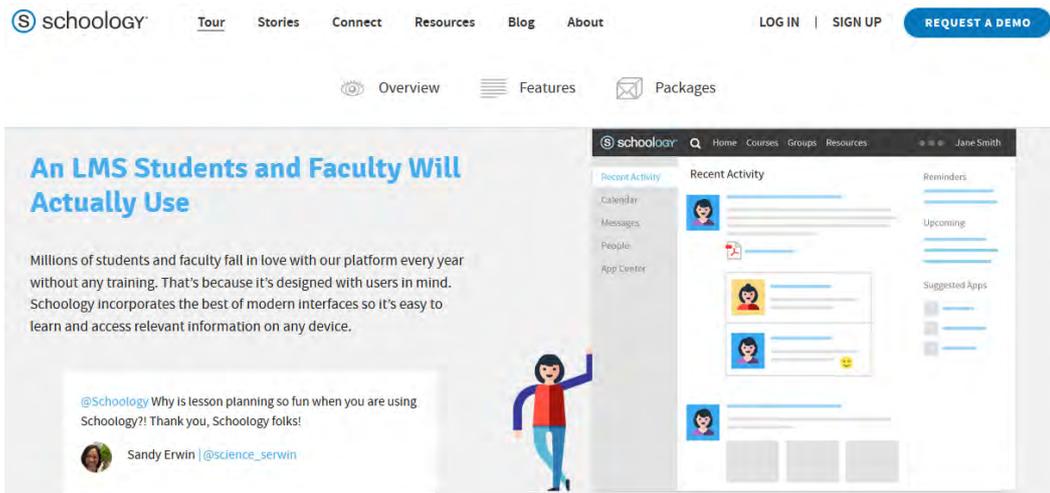
Sus características principales van desde las habilidades básicas tecnológicas a las que se han visto expuestos en la vida cotidiana mediante el uso de la internet y las redes sociales y de selección de información. Entre las sociales se destacan el trabajo colaborativo y organizado, la creatividad y tolerancia. Además de la iniciativa por intentar, indagar y averiguar lo que despierte su curiosidad y de este modo iniciar con la autodirección a regular su aprendizaje (Anderson, 2010).

Mientras que en cuanto a las de selección de información requieren de habilidades en primer lugar de búsqueda e información que sea confiable, en sitios formales o académicos lo que los lleva a la necesidad de saber discernir entre la información relevante y no relevante para la tarea del momento (Anderson, 2010).

### **V.2.1 Plataformas Educativas**

#### **Schoology**

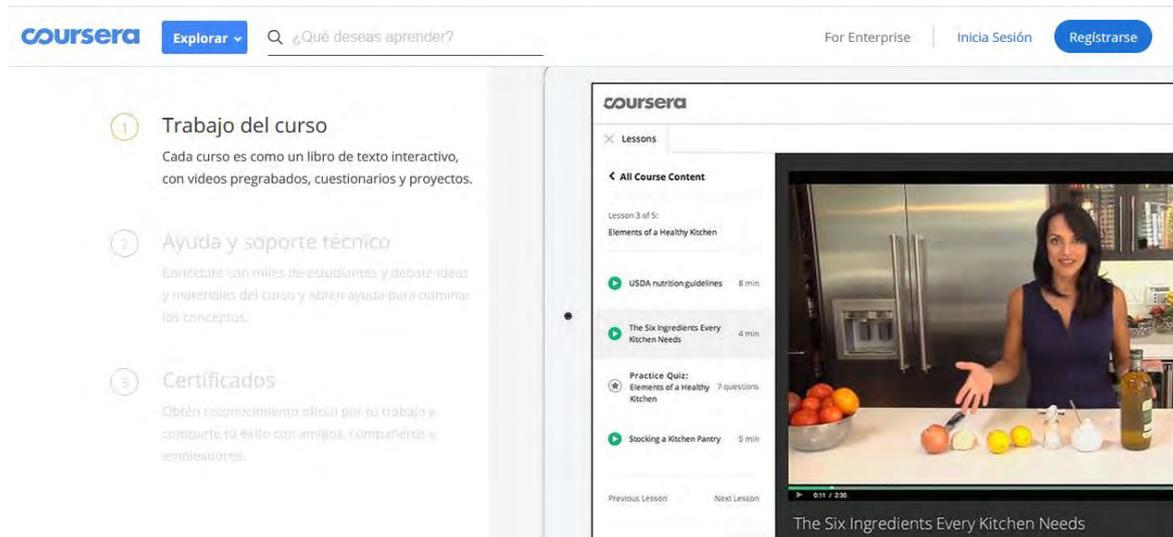
Es una plataforma gratuita que permite insertar variedad de tipos de archivos. Permite organizar los contenidos en forma de carpetas y contiene herramientas que permiten estar en línea con el grupo y el profesor, programar actividades, compartir materiales y administrar un curso 10% virtual. Una de sus ventajas para su aplicación en el presente proyecto es que se presenta en inglés (TICEducaiónEc, 2014).



Tomado de: <https://www.schoology.com/> (2019)

## Coursera

Relacionada principalmente con el nivel universitario en todo el mundo. Ofrece video-lecciones, cuestionarios interactivos, realización y evaluación de tareas. Es gratuita y permite utilizar programas populares en su pantalla de inicio (Ayala, 2016) Tiene también un menú para tomar cualquiera de los cursos desarrollados en las distintas áreas del conocimiento que maneja.



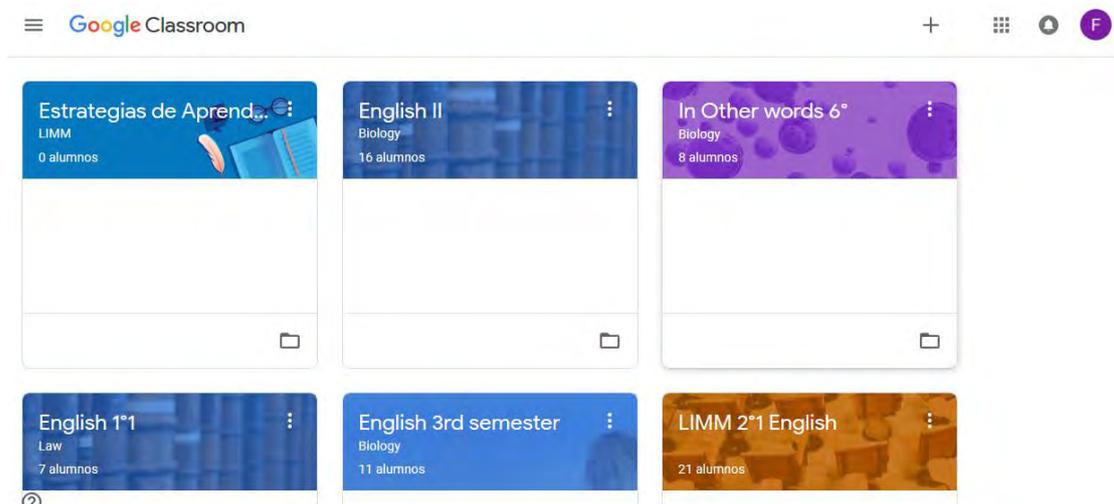
Tomado de: <https://es.coursera.org/> (2019)

## Google for Education

Es una plataforma de reciente creación elaborada por google la cual permite aprovechar todas las herramientas de google como, Google+, Drive, Blogger y más. Cuenta con una app para el celular o Tablet, lo que permite acceder en cualquier

momento y en cualquier lugar. Permite compartir chromebooks, videos y más, de manera instantánea.

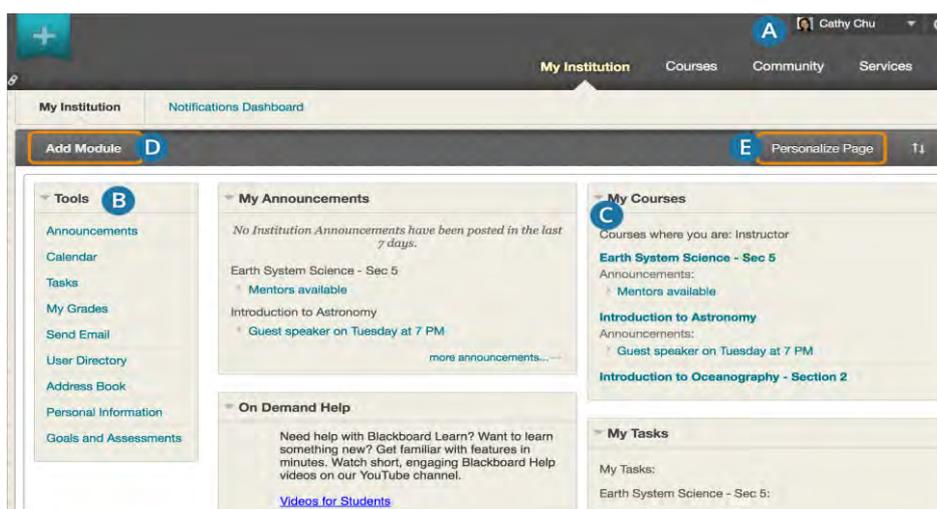
Esta plataforma ofrece también capacitación para sus profesores y una asesoría en línea con sus expertos creadores (Google, (s/f)).



Tomado de: (Google classroom, 2019)

## Blackboard

Es una plataforma bastante profesional muy completa da acceso a diversas herramientas de comunicación y organización así como de evaluación, como son pruebas automatizadas, rubricas etc. Existe su versión de paga y la gratuita aunque la de paga es la más completa (Ayala, 2016).



Tomado de

[https://help.blackboard.com/eses/Learn/Instructor/Getting\\_Started/Navigate\\_Outside\\_a\\_Course](https://help.blackboard.com/eses/Learn/Instructor/Getting_Started/Navigate_Outside_a_Course) (2019)

### **V.3 Diseño Instruccional**

Para el diseño de ambientes de aprendizaje es necesario partir del programa establecido de la materia en cuestión y de ahí se continua con los pasos del diseño instruccional según la metodología que se plantee sin perder de vista las 4 preguntas sugeridas por Revees A. R. (2011)

- ¿Qué aprenderán los estudiantes?
- ¿Hasta qué grado o con que profundidad van a aprenderlo?
- ¿Cómo adquirirán el aprendizaje?
- ¿Cómo evidenciarán su aprendizaje?

Posterior a tener claras las respuestas se procede con la planeación de cada tema en lo que son las secuencias didácticas. Es decir, se comienza por establecer los datos clave de las secuencias como son la asignatura, asignatura, unidad temática, contenidos, duración, nombre del profesor, propósitos u objetivos y el problema eje.

Teniendo esto se procede a establecer una pregunta detonante o una actividad de apertura dónde se busca activar los saberes previos de los estudiantes. Tal como lo indican los pasos de la planeación. (Revees. A.R. 2011). Más adelante al comenzar con el diseño de las actividades de desarrollo es necesario tomar en cuenta cómo conectarán la nueva información con sus saberes previos. Y para ello se aconsejan actividades por descubrimiento dónde los estudiantes se puedan desenvolver progresivamente por los niveles del pensamiento que Bloom establece. (comprensión, aplicación, análisis, y evaluación).

Claro está que al diseñarlas nunca debe perderse de vista los objetivos principales de la secuencia didáctica por lo tanto debe tomarse en cuenta los aspectos de cómo monitorear el proceso de los estudiantes para así poder dar retroalimentación y hacerles observaciones, de tal forma que los estudiantes puedan hacer consultas y expresar inquietudes. (Revees, 2011)

Finalmente comienzan a diseñarse las actividades de cierre dónde se pretende consolidar conocimientos y es en esta etapa dónde se puede llevar a cabo una evaluación sumativa. Una vez que se toma en cuenta la evaluación se buscan instrumentos que ayuden siempre al estudiante a conocer lo que se espera de su

aprendizaje y por ello se relacionan directamente con las evidencias de aprendizaje. Por último, se menciona la bibliografía.

En resumen, una vez que ya la secuencia didáctica en su planeación está resuelta es cómo el guión para la elaboración de las actividades de manera virtual, pues éstas ya están secuenciadas, establecidas, justificadas y referenciadas. Por ello se procede a trasladar el plan del papel al ambiente virtual.

- La planeación se aplica para la elaboración de las secuencias didácticas y ésta para el diseño de actividades en el AVA.
- Los objetivos del AVA son los mismos que los de la secuencia y la planeación
- El propósito de las actividades ya estará preestablecido en la secuencia solo se debe corroborar su funcionalidad de forma virtual.
- Las actividades partirán de los saberes previos para desarrollar las competencias cómo se indica en la planeación.
- La evaluación establecida se puede automatizar para el AVA en caso de la evaluación sumativa en un examen sin embargo también pueden establecerse otros instrumentos de manera virtual.

### **V.3.1 Secuencias Didácticas**

Desde el punto de vista de las competencias, siendo estas no sólo como un producto sino también como un proceso de, se vuelve un punto de convergencia entre la didáctica y la visión de dichos procesos. Las secuencias didácticas tienen una estructura de apertura, desarrollo y cierre en la que se pretende se lleven a cabo los procesos de aprendizaje.

Las competencias son el punto de partida para elaborar una secuencia didáctica ya que contemplan los saberes previos (conocimientos, habilidades, actitudes) por lo cual comenzar la secuencia con elementos o problemas reales es crucial para colaborar en el aprendizaje (Díaz Barriga, 2013).

Los elementos que se sugieren son:

- Asignatura
- Unidad Temática

- Contenidos
- Duración
- Nombre del profesor
- Propósitos u objetivos
- Problema eje (apegado a la realidad)
- Secuencia (vínculo conocimientos – experiencias de los alumnos)
  - Actividades de apertura: sólo al iniciar el tema, abrir la discusión sobre el mismo donde se plantee el problema eje. Puede dar pauta para tarea en equipos, individual.
  - Desarrollo: dónde la información previa y la nueva se relacionan. Las fuentes de información varían, pueden venir del profesor o de algún uso o aplicación de las TIC. Fases cruciales:
    - Trabajo intelectual con la información (teoría)
    - Dicha información en aplicación al problema (práctica)
  - Cierre: buscan integrar las tareas realizadas hacer una síntesis del proceso de aprendizaje
- Orientaciones de evaluación. Formativa a lo largo de la secuencia de aprendizaje. Sumativa al término de un bloque, unidad o bimestre según sea el caso. Puede ser Rúbrica, lista de cotejo, assessment, exámen.
- Evidencias de evaluación- que son directamente relacionadas con las evidencias de aprendizaje
- Bibliografía cibergrafía y hemerografía

### **V.3.1 Metodología ADDIE**

#### **V.3.1.1 ¿Qué es ADDIE?**

Cada vez que se propone el diseño de un curso, viene por consecuente las preguntas de ¿Por dónde empezar? ¿Cuáles son los pasos que habrán de seguirse? o ¿Que es lo que habrá de tomarse en cuenta a modo de obtener un curso óptimos que provea al estudiante de experiencias de aprendizaje significativo que le permitan progresar en su formación? Es para ello que se recurre al Diseño Instruccional; es decir la planificación sistemática para crear un ambiente con los materiales claros y efectivos que faciliten el aprendizaje.

ADDIE es una metodología de Diseño Instruccional que consta de 5 fases correspondientes a las iniciales de su acrónimo. Mediante las cuales permite crear cursos de manera interactiva. Es decir que el producto final de una fase es el punto de partida de la siguiente y la evaluación formativa de cada fase puede conducir nuevamente a cualquiera de las fases previas. (Belloch, s/f)

#### Análisis

Primer etapa en la que se realiza un perfil del estudiante, incluyendo características y necesidades, así como del entorno y el contenido en sí que se requiere.

#### Diseño

Esta etapa está enfocada principalmente al enfoque pedagógico, dónde se desarrolla el curso en cuestiones de temáticas, se decide el tipo de evaluaciones para los estudiantes, los materiales que serán necesarios etc. El propósito es cómo debe ser aprendido el contenido.

#### Desarrollo

Es aquí dónde se lleva a cabo la producción. Los materiales propuestos en la etapa anterior se crean, las rubricas, listas de cotejo u otros instrumentos de evaluación son desarrollados así como los ejercicios prácticos y todo es instalado en una plataforma o ambiente de aprendizaje que se haya decidido en la etapa de Diseño.

#### Implementación

Es cuando se introduce al mundo real el curso. Se pilotea con un grupo de estudiantes se observa y se comienza la participación formativa de los estudiantes.

#### Evaluación

Esta fase consiste en una evaluación formativa, lo que significa que se puede llevar a cabo en cada una de las etapas además de hacerlo de forma sumativa posterior a la implementación dónde se pueden utilizar pruebas específicas que califiquen el desempeño del curso en general.

### **V.3.1.2 Beneficios y limitaciones de ADDIE**

Existen diferentes razones por las que ADDIE se ha vuelto muy estándar. Una de ellas es su flexibilidad y adaptación. En primer lugar permite y de hecho asigna un

espacio para la elaboración de objetivos tanto del diseño curso como del aprendizaje para cada unidad de contenido. Por otro lado permite la integración de diferentes tipos de actividades y de materiales. Y es adaptable para cursos pequeños y grandes.

Sin embargo cuando de grupos pequeños se trata este puede ser demasiado costoso en cuanto a tiempo y dinero. Por otro lado se enfoca mayormente a los contenidos siendo así que la interacción entre profesor y estudiantes se ve afectada. Esto ocurre ya que ADDIE fue creado principalmente para cursos masivos. A pesar de ello es sencillo encontrarle una solución a tal punto en la etapa de Diseño. Ya que ahí pueden tomarse en cuenta foros de discusión, chats, video-llamadas o cualquier recurso que facilite dicha interacción.

Por otro lado una más de las críticas que le atañen es que a pesar de tener bien descrita cada etapa del modelo, no hay especificaciones en el tipo de tecnologías a elegir o bajo que términos hacer este tipo de toma de decisiones. Sin embargo, partiendo desde la etapa de análisis estas cuestiones pueden definirse ya que va a depender del grupo a quien va dirigido, su perfil, el contenido las metas y objetivos a lograr en el curso etc.

### **V.3.1.3 Casos en que se utiliza ADDIE**

Esta metodología se ha vuelto la más utilizada debido a su versatilidad ya que incluso han llegado a realizarle modificaciones como PADDIE que incluye una etapa de planificación. Además de poder ser aplicada modestamente en espacios virtuales pequeños de un instructor y diseñador con pocos alumnos, hasta complejos espacios virtuales con más de 20,000 estudiantes como lo ha hecho la Open University de Reino Unido (OU). Es por ello que se sigue empleando para la creación de cursos a distancia, rediseño de clases magistrales, aprendizaje híbrido y demás. (Bates, s/f)

## V.4 ELABORACIÓN DE MATERIALES PARA ENGLISH LANGUAGE TEACHING (ELT)

### V.4.1 Características y lineamientos

Diversos autores han establecido diversas características que deben de cumplir los materiales educativos a continuación se presentan *los principios y componentes estratégicos para el desarrollo de materiales* (Pardo & Téllez, 2009):

1. Lograr impacto por medio de la variedad y la novedad en los materiales
2. Que ayude a los alumnos a sentirse en un ambiente relajado y confortable
3. Contribuye a su confianza
4. Que se perciba como relevante y útil para el aprendiente
5. Facilita el autodescubrimiento autónomo
6. Guía a los estudiantes a estar listos para exponerse a nuevo input
7. Activa la atención lingüística consciente e inconsciente
8. Brinda oportunidades con propósitos comunicativos en la segunda lengua.
9. Los alumnos tendrán la posibilidad de acceder a la información más de una vez.
10. Tomar en cuenta los diversos estilos de aprendizaje
11. Considerar las emociones de los estudiantes
12. Permitir a los aprendientes tomarse su tiempo de *silent period*.
13. Estimular ambas partes del cerebro.
14. Ofrecer práctica libre que no sea tan controlada por el profesor.
15. Dar oportunidades para feedback

Por otro lado, en lo que se refiere al “proceso” de elaboración y adaptación de los materiales Pardo & Téllez establecen seis componentes específicos a los que en la siguiente tabla se les han acoplado algunos de los lineamientos establecidos por Howard & Mayor, (s/f) en su obra *Guidelines for designing effective English Language Teaching Materials* con el fin de identificar.

| <b>Componentes esenciales en el proceso de creación y adaptación de materiales didácticos de aprendizaje</b><br>(Pardo & Téllez, 2009) |  | <b>Lineamientos para un diseño efectivo de ELT materials</b> (Howard & Mayor, (s/f)) |
|--|--|--|
| a) <u>Needs assessment</u>   | Punto de partida para la toma de decisiones. Consiste en identificar las | Los materiales deben ser contextualizados al currículum que se pretende abordar, así |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | necesidades del estudiante para así atenderlas por medio los materiales y elevar el nivel en que se involucran ante su propio uso del idioma.   | como a las experiencias y realidades de la primer lengua de los estudiantes además de contener temas con contenidos significativos en el uso de la segunda lengua                                   |
| b) <u>Setting goals and objectives</u>                      | Las metas y objetivos han de satisfacer las necesidades de los estudiantes. Deben plantear el territorio que se pretende explorar tomando en cuenta los puntos por dónde se debe pasar  |   |
| c) <u>Content</u>   | De acuerdo a las tendencias educativas que se pretendan abordar, por habilidades, gramática, comunicativa etc.  | Deben promover el desarrollo de estrategias y habilidades.<br><br>Deberán promover el uso de las habilidades de forma integrada.  |
| d) <u>Selecting and developing materials and activities</u> | Puede partirse de libro de texto que sean adaptados. Para la selección de actividades ha de considerarse la edad de los estudiantes, intereses y expectativas. Además, deben ser secuenciadas y con fluidez pasando de un estilo de aprendizaje a otro. | Los materiales podrían ser “auténticos” adaptando actividades para los mismos.<br><br>Deben ser atractivos y contener instrucciones claras y apropiadas de acuerdo al nivel de los estudiantes      |
| e) <u>Organizing content activities</u>                     | Partir de las más simples a las más complejas actividades, de lo general a lo particular, y de lo concreto a lo abstracto. Deben suponer un reto en una nueva área o tipo de actividad y seguir una secuencia.  | Deberán estimular interacción con el uso de la segunda lengua tanto la función del idioma y como la forma.<br><br>Deberán ser flexibles que permitan utilizar su contenido en distintas actividades |
| f) <u>Evaluation</u>  | Tiene el fin de identificar la fortalezas y debilidades y que los alumnos identifiquen hasta dónde lograron las metas.  |   |

Tabla 3 Componentes y lineamientos para crear materiales educativos

## V.4.2 Diseño de materiales digitales

Existen diferentes metodologías sobre el diseño y elaboración de Software educativo, sin embargo, para el presente proyecto nos enfocaremos específicamente en la que aportan Curiel & Pozas (2012) ya que recopilan diferentes aspectos de diferentes autores con el fin de desarrollar capacidades y destrezas por computadora (DECADE-COM). La siguiente figura es tomada de su artículo “Metodología DECADE/COM para Desarrollar Software Multimedia Educativo” y muestra las faces de la misma.



Figura 1. Metodología DECA/DE-COM (Curiel & Pozas, 2012)

**Análisis:** Consiste en identificar el problema y establecer los objetivos. Se recaba información que permita conocer el perfil de los usuarios para lo que se utilizan 4 diferentes formatos.

**Planeación:** En esta fase se realiza la división del trabajo y se asignan los responsables que se encargarán de que se cumplan en tiempo y forma. Cabe mencionar que en esta etapa se determinan las fechas de inicio y fin, para ello se contara con un formato.

**Diseño:** Esta etapa se conforma de 3 actividades fundamentales.

- **Diseño Educativo/Pedagógico:** Se desarrolla el temario, redactando los objetivos específicos y se selecciona las técnicas y materiales didácticos que permitan que los objetivos educativos sean cumplidos.
- **Diseño de interfaz:** En esta fase, se recopila, diseña y/o elaboran los elementos multimedia que serán usados en el sistema, igualmente se realiza el guion multimedia que nos permitirá desarrollar con fluidez nuestro sistema y determinará a grandes rasgos el comportamiento del mismo.
- **Diseño computacional:** En esta fase se organizan los archivos que serán usados, se determinan las herramientas y recursos necesarios para subirlo en la plataforma elegida donde será compartido.

**Desarrollo:** en esta etapa se editan los recursos multimedia que serán usados y se implementan en el sistema, siempre de acuerdo al diseño que fue establecido.

**Pruebas:** En esta etapa se realizan dos evaluaciones, la de utilidad y la de usabilidad.

Los desarrolladores primeramente realizan las pruebas necesarias para comprobar el funcionamiento del sistema y en caso de encontrar errores estos puedan ser corregidos antes de que el sistema sea liberado. En esta fase También se verifica si las capacidades y destrezas propuestas fueron alcanzadas, esto se realiza mediante cuestionario que ayudara a determinar si se debe volver o no a la fase de diseño.

**Implantación:** Es en esta fase donde se libera el sistema al usuario final para que este pueda usarlo completamente.

## **VI. PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO**

Para la elaboración del presente Curso Virtual de Estrategias de Enseñanza del Idioma Inglés se siguieron los pasos establecidos por la metodología ADDIE la cual fue documentada en el apartado de Aportes de la Literatura. Aquí se exponen las acciones realizada en cada fase.

**Análisis.** Se realizaron encuestas y entrevistas para poder analizar la situación académica de los estudiantes de la L IMM. A quienes se les tomo en cuenta como principales protagonistas del presente estudio ya que son ellos quienes requieren el

desarrollo de habilidades en el idioma inglés y por lo tanto también de estrategias que contribuyan a su proceso de aprendizaje.

*Diseño.* De acuerdo con las necesidades identificadas se diseñó un curso virtual para los estudiantes, que consta de 3 unidades sobre estrategias de aprendizaje del inglés, cada una con su secuencia didáctica, materiales requeridos, forma de evaluación.

*Desarrollo.* Utilizando la metodología DECADE-COM se elaboraron los materiales que explican cómo aplicar algunas estrategias de aprendizaje del idioma. Además, se buscaron actividades que pudieran utilizarse para ejercer la aplicación de las mismas. Se implementó en la plataforma Classroom donde se asignaron también las ponderaciones de evaluación.

*Implementación y Evaluación.* Debido a la temporalidad del proyecto, este se ha implementado de manera parcial. Sin embargo se sugieren estrategias para su implementación total y futuros trabajos.

## **VI.1 Fase de Análisis**

Se realizó un perfil del estudiante, se hizo un análisis de necesidades y se estableció el problema, su solución y los posibles obstáculos a los que la implementación del curso podría enfrentarse. A continuación se muestran los resultados de análisis.

Los estudiantes son jóvenes adultos de entre 18 y 21 años de edad, inscritos en el segundo semestre de la Licenciatura en Ingeniería Minero Metalúrgica (LIMM), que cursan la materia de “Conversaciones Introdutorias. Lengua Extranjera” la cual es el primero de 6 niveles del idioma a cursar durante su carrera. Dicho nivel corresponde al A1.1 de acuerdo al Marco Común de Referencia Europea (MCRE). La mayoría de ellos han tomado clases de inglés en su nivel de bachillerato pero llevan al menos un semestre sin practicarlo.

Como futuros profesionistas de la LIMM requieren del uso de la lengua inglesa tanto para aspectos teóricos de terminología y procedimientos que encontrarán principalmente en fuentes de dicho idioma, como para la práctica profesional donde se requiere para trato directo con personal, y en negociaciones de corte internacional. Así mismo, obtener un nivel de B1 (de acuerdo con el MCRE) es un requisito para poder titularse.

El problema identificado trata sobre la falta de estrategias de aprendizaje del idioma inglés por parte de los estudiantes, a lo que se propone un curso virtual que los instruyan sobre el uso de las mismas a partir del primer nivel del idioma dentro de la carrera. Entre los obstáculos que se pueden identificar está el cambio

cultural al que se enfrentarán los alumnos en cuanto a la modalidad de dicho curso y la falta de conexión a internet en los hogares de los alumnos. Para enfrentarlos el maestro de la materia del idioma atenderá dudas sobre el uso de la plataforma y accesibilidad vía correo electrónico o de manera presencial si el profesor lo considera pertinente. Por otro lado también se les dará la opción de utilizar las computadoras de la biblioteca si es que no contarán con acceso a la red en sus hogares.

Tabla 4 Análisis de necesidades

### VI.1.1 Estructura del curso

En el siguiente diagrama se muestra la estructura sobre los contenidos del curso.



Figura 2 Estructura del Curso

Se eligieron tres unidades para el curso tomando en cuenta la forma en que se puede implementar el mismo, sugiriéndose abordar una unidad por cada parcial del semestre. En la primera unidad se han considerado, estrategias de comprensión auditiva así como de vocabulario. Ya que son de las habilidades que requieren de mayor práctica, y esto les permitirá seguirlas desarrollando durante el semestre.

Posteriormente se abordan las estrategias de comprensión lectora y de pronunciación. En el caso de las primeras se han elegido scanning and skimming siendo de las más recomendadas por diversos autores como Paul Davies y Jeremy Brown. Quienes sugieren que estas sean de las primeras en emplearse ante cualquier texto. En cuanto a las de pronunciación se abordó el uso de canciones mediante un karaoke, pues el ejercicio de crear el propio video karaoke requiere de

identificar sonidos y palabras del idioma, lo que da práctica a los estudiantes y que al realizarlo contribuye a mejorar la pronunciación

Finalmente, en la tercer unidad se abordan estrategias de diferentes habilidades de manera integrada. En los audiolibros, se requiere la aplicación de las estrategias aprendidas en las unidades 1 y 2 acompañadas de otros ejercicios. Por otro lado en el diario hablado se puede practicar la pronunciación y desarrollo del pensamiento en el idioma, lo que da pie para su aplicación posterior al curso en cuestión.

Además de ello, cada unidad va acompañada por un ejercicio de autoevaluación llamado Self-evaluation, el cual llama a la reflexión sobre las estrategias afectivas y metacognitivas. Invita al alumno a meditar sobre los logros alcanzados y los procesos de aprendizaje aún en proceso. Lo cual o afecta su calificación más que con el hecho de realizarlo más no en el resultado del ejercicio.

### **VI.1.2 Modalidad**

El curso que se presenta, pretende impartirse de manera virtual y paralela a la clase presencial de inglés de los estudiantes. Es decir que ningún aspecto de este curso de estrategias se vería expuesto dentro del tiempo y espacio que corresponde a su materia del idioma. Sin embargo los resultados de sus evaluaciones por unidad, lo que es igual, que por parcial, recibirán una ponderación dentro de la materia de inglés.

Lo anterior se decidió así, debido a que no está en posibilidades del investigador ni del coordinador de la LMM, el asignar una calificación formal que aporte determinado número de créditos al estudiante dentro de su historial académico, pero sí es posible asignarle un porcentaje de calificación dentro de la materia de inglés. El porcentaje propuesto es de un 10 %.

Otra razón por la cual se ha decidido que sea virtual, se refiere a las 64 horas que el programa de la asignatura de inglés estipula en la carga horaria, por lo tanto al no podersele restar ni una hora del tiempo disponible para la materia, se elige la modalidad virtual.

### VI.1.3 Información general del curso virtual de estrategias de aprendizaje del idioma inglés

Este curso es una acción en respuesta a la falta de estrategias de aprendizaje identificadas en los estudiantes de la L IMM en cuanto al aprendizaje del idioma inglés. Pues aunque el índice de reprobación sobre la materia no es alarmante, sí lo es la cantidad de estudiantes que egresan con un bajo nivel del idioma, lo cual es requisito indispensable para obtener su titulación. Debido a que el diseño curricular no depende del coordinador de la carrera en su totalidad, ni mucho menos del investigador, se ha decidido diseñar este curso como apoyo a la materia de inglés.

El mismo, pretende introducir a los estudiantes sobre el uso de estrategias de aprendizaje en algunas actividades específicas. En la primer unidad, se busca atender la habilidad auditiva y de vocabulario, siendo que son de las más requeridas y que a su vez para desarrollarse necesitan ser practicadas constantemente. Por ello se pretende se sigan empleando durante el resto del curso. Posteriormente la unidad dos indaga más sobre la habilidad lectora y de pronunciación, para concluir finalmente con la unidad tres que integra las estrategias aprendidas en el uso de audiolibros y la creación de un diario hablado.

#### Ubicación Curricular

El curso que se propone en el presente proyecto no es de carácter curricular, sino más bien complementario a las clases presenciales de inglés en la asignatura llamada “Conversaciones Introductorias. Lengua extranjera”. Dicha materia se cursa en todas las carreras de la UAEH como el primer nivel del idioma y corresponde a un nivel A1.1 de acuerdo al MCRE. Específicamente dentro de la L IMM. La asignatura se toma durante el segundo semestre y aporta 25 créditos. A pesar de lo dicho, en la tabla posterior se muestran sus características principales.

| Curso                    | Estrategias de aprendizaje del inglés  |
|--------------------------|--|
| <b>Temas (unidades):</b> | 1. Listen & save words<br>2. Read & sing<br>3. Listen, read & speak              |
| <b>Población:</b>        | Alumnos de segundo semestre de la Licenciatura en Ingeniería Minero Metalúrgica. |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Número de Sesiones:</b>  | de 15 (cada una de dos horas, atendiendo 5 por cada parcial)  |
| <b>RECURSOS necesarios</b>  | Una computadora por alumno en la cual dispondrán del servicio de Internet, software básico, etc. La computadora puede ser personal, o en todo caso alguna de la biblioteca universitaria. |
| <b>Materia antecedente:</b> | Ninguna (Conocimientos previos adquiridos en bachillerato)  |
| <b>Materia consecuente:</b> | Ninguna. Es el único curso propuesto sobre estrategias de aprendizaje de idioma, aunque a ña asignatura de inglés le continúan otros 5 niveles más.                                       |

*Tabla 5 Características del curso*

### **Objetivo general del curso virtual de estrategias de aprendizaje del idioma inglés**

El estudiante identificará y aplicará las estrategias de aprendizaje del inglés planteadas mediante el uso de recursos digitales para fortalecer el aprovechamiento académico del idioma.

### **Objetivos particulares por unidad.**

| <b>UNIDAD</b>                             | <b>OBJETIVOS</b>   |
|---|--|
| <b>Unidad 1</b><br>Listen & save words    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar estrategias para desarrollo de la comprensión auditiva y de vocabulario mediante la revisión de las mismas.</li> <li>• Aplicar el uso de las estrategias identificadas en las situaciones establecidas.</li> <li>• Establecer el grado de aprovechamiento sobre las estrategias identificadas.</li> </ul>                     |
| <b>Unidad 2</b><br>Read & Sing            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar las estrategias vocabulario aprendidas previamente.</li> <li>• Desarrollar estrategias socio-afectivas y habilidades de pronunciación y fluidez en el idioma inglés.</li> <li>• Usar las estrategias de lectura expuestas en los textos estabelcidos.</li> <li>• Ponderar la aplicación de las estrategias utilizadas.</li> </ul> |
| <b>Unidad 3</b><br>Listen, Read and speak | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y aplicar estrategias de comprensión lectora y auditiva.</li> <li>• Compartir experiencias de aprendizaje con pares.</li> <li>• Relatar un diario hablado para desarrollar el uso del idioma.</li> <li>• Medir el propio aprovechamiento del curso.</li> </ul>  |

*Tabla 6 Objetivos por unidad*

## Temario del curso

| UNIDAD                             | TEMAS  |
|------------------------------------|--|
| Unidad 1<br>Listen & save words    | 1.1 Listening strategies<br>1.1.1 Listen for the gist<br>1.1.2 Listen for specific information<br>1.1.3 Listening twice<br>1.2 Vocabulary strategies<br>1.2.1 Digital flashcard<br>1.2.2 Use the word in context<br>1.2.3 Grouping words |
| Unidad 2<br>Read & Sing            | 2.1 Listening and Pronunciation<br>2.1.1 Identifying words<br>2.1.2 Listen and repeat<br>2.1 Reading Strategies<br>2.2.1 Scanning<br>2.2.2 Skimming  |
| Unidad 3<br>Listen, Read and speak | 3.1 Integrated Receptive Skills<br>3.1.1 Scanning and skimming<br>3.1.2 Listen for the gist<br>3.1.3 Listen for details<br>3.2 Integrated Productive Skills<br>3.2.1 Pronunciation<br>3.2.2 Target language thinking                     |

Tabla 7 Temario del curso

## Método de aprendizaje

Para promover en los estudiantes el uso de las estrategias planteadas pretende enseñárseles por medio de un *modelo basado en las necesidades de los alumnos*. Ya que se abordan las estrategias más elementales y de uso básico que les servirán tanto para el estudio de su primer nivel del idioma como los posteriores. Además se comienza por abordar las estrategias que se enfocan en las habilidades del idioma que requieren de mayor práctica, lo que les permitirá ir las ejercitando a lo largo del semestre.

*El trabajo autónomo e independiente*, es otro de los ejes centrales de aprendizaje durante el curso, ya que los alumnos auto-regulan su tiempo y abordan los temas de manera independiente. Lo anterior con la facilidad que le otorga el tener los temas de contenido de una manera integral, secuenciada y organizada. El asesor sólo está disponible para aclarar dudas que pudieran surgir.

Además el *trabajo colaborativo* es necesario en las tres unidades del curso, dónde requieren de la auto-organización, para las distribución y contribución del trabajo asignado así como para compartir y discutir experiencias sobre el idioma y el uso de las estrategias.

### **Requerimientos Técnicos para tomar el curso**

Los prerequisites técnicos del curso constan de determinadas características en hardware, software y de conexión a internet. A continuación se mencionan cada uno de ellos

#### **Hardware**

1. Computadora personal (Laptop o de Escritorio) con:
  - o Procesador Intel Pentium 4 a 3.8 ghz o superior, AMD Athlon XP a 1.7 ghz., o AMD Athlon 64 de 2.0 ghz. (Recomendado: tanto para usuarios de PC o Mac, procesador Intel Core 2 Duo a partir de los 2.33 ghz)  
De 256 a 512 megas de memoria RAM. (Recomendado: desde los 1024 megas)
2. Tarjeta de sonido estereofónica para la reproducción de audios.
3. Bocinas internas o externas.
4. Tarjeta de video de 128 megas de memoria con soporte para gráficos en 16 y 32 bits, con resolución mínima de 1024x768 pixeles o superior.
5. Monitor de 15 pulgadas. (Recomendado, 17" o 19" para la lectura de textos)
6. Cámara de video
7. Grabadora de sonido o micrófono

#### **Software**

1. Sistema Operativo Windows XP, Windows Vista, MacOS X o Distribución Linux con entorno gráfico (X-Windows)
2. Navegador web Mozilla Firefox o Google (se recomienda usar las versiones más actuales).
3. Paquetería de Microsoft Office (PowerPoint, Word)
4. Lector de documentos PDF (Adobe Acrobat Reader/ Foxit Reader)
5. Antivirus ligero y actualizado (Avira o AVG Free, por ejemplo).
6. Cuenta de correo electrónico de Google
7. Editor de video (Movie maker)
8. Editor de Audio (audacity)

9. Reproductor de Windows media (o cualquier otro de audio y video)

### **Conexión de Internet**

Los requerimientos necesarios en cuanto a ancho de banda para una experiencia agradable, por usuario/computadora, son:

1. Conexión a Internet tipo ADSL o cable de cuando menos, 256 kbps de bajada.
2. Recomendado: conexión tipo ADLS o cable de 512 a 1024 kbps de bajada.

### **VI.2 Fase de Diseño**

Siguiendo los lineamientos de la metodología ADDIE en esta fase se definieron las especificaciones del prototipo como fue la secuencia didáctica, los materiales necesarios para presentar los temas, los ejercicios y actividades, así como el tipo de evaluación para cada actividad y su ponderación.

Las actividades elegidas para la primer unidad son 2 principalmente. La primera trata sobre estrategias de comprensión auditiva expuestas mediante una presentación y que posteriormente se ponen a prueba en ejercicios de práctica. Y la segunda que trata sobre la creación de un Picture dictionary digital el cual ha de elaborarse en equipo. Para poder realizarlo, los aprendientes consultan un video tutorial en el que al aprender a elaborarlo, aplican a su vez las estrategias sobre vocabulario expuestas en el temario. Para concluir los alumnos realizan una autoevaluación conocida como assessment que los invita a la reflexión sobre lo aprendido.

En la segunda unidad se comienza por retomar lo aprendido sobre vocabulario en la unidad 1, y se pide la elaboración de un nuevo picture dictionary pero con diferente vocabulario, esto con la finalidad de seguir reforzando el uso de las estrategias y de darles continuidad tratando de formar hábitos de estudio. Posteriormente, se abordan estrategias de pronunciación y se pone en práctica la identificación de palabras en la lengua de llegada mediante la creación de un Karaoke propio expuesto mediante un video tutorial. Además se refuerza con estrategias socioafectivas al pedir una evidencia de poner en práctica el uso del mismo con sus compañeros. Más adelante, las estrategias de lectura, skimming % scanning, son explicadas mediante una infografía y se ponen en práctica con dos ejercicios de evaluación automática y se termina con un nuevo cuestionario de Self Assessment.

Por último, en la tercer unidad, además de continuar con la práctica del Picture dictionary, se revisa el uso de audiolibros mediante el uso de las estrategias aprendidas con anterioridad durante el curso, y se ponen en práctica con alguno de ellos en la red. Finalmente, los estudiantes trabajan sobre la actividad más libre del curso que consiste en un diario hablado, dónde el alumno, puede expresarse con libertad poniendo en práctica el desarrollo del pensamiento en el idioma, así como la iniciativa por hablar en el idioma inglés. Para concluir el curso se aplica un cuestionario más global sobre self- assessment.

### VI.2.1 Diseño de Pre guía

A continuación, se muestra la Pre guía elaborada con el fin de identificar las tareas a realizar así como para identificar aspectos como el tiempo estimando por unidad y el tiempo de evaluación y ponderación. Ésta permite al diseñador

| Unidad 1   |  |                   |                                      |                          |
|--|--|-------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Listen & save words  |  |                   |                                      |                          |
| <b>Objetivos:</b>  |  |                   |                                      |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identificar estrategias para desarrollo de la comprensión auditiva y de vocabulario mediante la revisión de las mismas.</b></li> <li>• <b>Aplicar el uso de las estrategias identificadas en las situaciones establecidas.</b></li> <li>• <b>Establecer el grado de aprovechamiento sobre las estrategias identificadas</b></li> </ul> |  |                   |                                      |                          |
| <b>Tiempo por unidad : 5 semanas (3 horas 50 mins)</b>   |  |                   |                                      |                          |
| Actividades con material de creación propia  | Actividades con material recopilado                    | Tiempo de estudio | Tipo de evaluación                   | Porcentaje de evaluación |
| <b>Activity 1.1</b><br><b>Presentación electrónica sobre estrategias de comprensión auditiva en inglés</b>   |  | 30 mins           |                                      |                          |
|  | <b>Activity 1.2</b><br><b>1.2 Listening exercise 1</b> | 15 mins           | Ejercicios de evaluación automática. | <b>5%</b><br><b>5%</b>   |

|  |  |         |                 |            |
|--|--|---------|-----------------|------------|
|  | 1.2 Listening exercise 2               |         |                 |            |
| <b>Activity 1.3</b><br><b>Video tutorial</b><br><b>sobre elaboración de Picture dictionary como estrategia de vocabulario.</b> | Picture dictionary de unidad 3 del MIR | 3 horas | Lista de cotejo | <b>15%</b> |
| <b>Activity 1.4</b><br><b>Self assessment questionnaire</b>  |  | 5 mins  | Lista de cotejo | <b>3%</b>  |

Tabla 8 Pre-guía Unidad 1

| <b>Unidad 2</b>   |   |                          |                                      |                                 |
|---|---|--------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Read &amp; Sing</b>  |   |                          |                                      |                                 |
| <b>Objetivos:</b>   |   |                          |                                      |                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar las estrategias vocabulario aprendidas previamente.</li> <li>• Desarrollar estrategias socio-afectivas y habilidades de pronunciación y fluidez en el idioma inglés.</li> <li>• Usar las estrategias de lectura expuestas en los textos establecidos.</li> </ul> |   |                          |                                      |                                 |
| <b>Tiempo por unidad : 5 semanas ( 7 horas 5 mins)</b>  |   |                          |                                      |                                 |
| <b>Actividades con material de creación propia</b>  | <b>Actividades con material recopilado</b>                    | <b>Tiempo de estudio</b> | <b>Tipo de evaluación</b>            | <b>Porcentaje de evaluación</b> |
|   | <b>Activity 2.1</b><br>Picture dictionary de unidad 3 del MIR | 2 horas                  |                                      | <b>10%</b>                      |
| <b>Activity 2.2</b><br><b>Video tutorial para crear un karaoke.</b>   |   | 2 horas                  | Lista de cotejo                      | <b>10%</b>                      |
|   | <b>Activity 2.3</b><br>Video de evidencia                     | 2 horas                  | Lista de cotejo                      | <b>5%</b>                       |
| <b>Activity 2.4</b><br><b>Infografía sobre Scanning &amp; Skimming (estrategias de lectura)</b>   | Reading exercise 1<br>Reading exercise 2                      | 1 hora                   | Ejercicios de evaluación automática. | <b>5%</b><br><b>5%</b>          |

|   |  |        |                 |           |
|---|--|--------|-----------------|-----------|
| <b>Activity 2.5 Self assessment questionnaire</b> |  | 5 mins | Lista de cotejo | <b>3%</b> |
|---|--|--------|-----------------|-----------|

Tabla 9 Pre-guía Unidad 2

| <b>Unidad 3</b>   |   |                          |                           |                                 |
|---|---|--------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| <b>Listen, Read and speak</b>   |   |                          |                           |                                 |
| <b>Objetivos:</b>   |   |                          |                           |                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y aplicar estrategias de comprensión lectora y auditiva.</li> <li>• Compartir experiencias de aprendizaje con pares.</li> <li>• Relatar un diario hablado para desarrollar el uso del idioma.</li> </ul> |   |                          |                           |                                 |
| <b>Tiempo por unidad : 5 semanas ( 7 horas 5 mins)</b>  |   |                          |                           |                                 |
| <b>Actividades con material de creación propia</b>  | <b>Actividades con material recopilado</b>                    | <b>Tiempo de estudio</b> | <b>Tipo de evaluación</b> | <b>Porcentaje de evaluación</b> |
|   | <b>Activity 3.1</b><br>Picture dictionary de unidad 4 del MIR | 2 horas                  |                           | <b>10%</b>                      |
| <b>Activity 3.2</b><br>Presentación sobre uso de estrategias de comprensión lectora y auditiva con audio libros.  |   | 1 hora                   |                           |                                 |
|   | <b>Activity 3.3</b><br>Audio-book con ejercicios              | 2 horas                  | Lista de cotejo           | <b>10%</b>                      |
| <b>Activity 3.4</b><br>Video tutorial sobre la creación de un diario hablado y las estrategias que implica.   |   | 2 horas                  | Lista de cotejo           | <b>10%</b>                      |
| <b>Activity 3.5 Self assessment questionnaire</b>   |   | 5 mins                   | Lista de cotejo           | <b>4%</b>                       |

Tabla 10 Pre-guía Unidad 3

### **VI.3 Fase de Desarrollo**

En esta fase se llevó a cabo en primer lugar, la elaboración de la secuencia didáctica de las tres unidades que comprende el curso. En la primer unidad se desarrolló un cuadro sinóptico que abarca de manera general el contenido del curso completo. Posteriormente se creó la primer presentación electrónica de elaboración propia sobre estrategias para mejorar la habilidad auditiva seguida de dos ejercicios de práctica que fueron recopilados de internet. Después para abordar el aprendizaje del vocabulario se llevó a cabo un video tutorial sobre cómo elaborar un Picture-dictionary digital, el cual permitirá al estudiante recordar con mayor facilidad vocabulario, organizarlo y estudiarlo. Finalmente concluye con una evaluación sumativa que es más una autoevaluación de “assessment”.

En la segunda unidad se continuó solicitando aplicar las estrategias ya antes aprendidas. Las propuestas en esta unidad van relacionadas con la sub-habilidad de pronunciación y lectura. Se creó un video que muestra al alumno como realizar sus propios videos de karaoke lo que refuerza habilidades auditivas y de escritura durante su elaboración y refuerza la misma auditiva y de habla al momento de la práctica. Para la habilidad lectora una infografía fue elaborada con el fin de dar a conocer estrategias básicas y posteriormente se agregaron ejercicios de práctica tomados de la WEB, dónde pudiesen los alumnos implementar dichas estrategias. Al término de la unidad se agregó la evaluación de self assessment.

En la unidad número tres se retoma el uso de las estrategias previas y se incorporan las nuevas que tiene que ver con lectura y el habla. Para tratar las de lectura se realizó una presentación electrónica que explica cómo tomar ventaja de los audio- libros en la lengua de llegada y para abordar habilidades del habla se explica en un video cómo hacer y diario hablado e inglés y tomar ventaja de él. Lo que permitirá en el alumno practicar el uso del idioma de manera más natural y automática en cuanto al ejercicio mental que requiere. Se concluye nuevamente con un cuestionario de autoevaluación.

Cómo se acaba de exponer diversos materiales fueron creados para el curso así como otros fueron recopilados de los ya existentes en diversas páginas web. A continuación se detalla en cuestiones tecnológicas la elaboración de los mismos.

Los materiales se crearon en distintos programas según su naturaleza: los videos con camtasia studio, adobe premier y audacity. Para su elaboración se tomaron capturas de pantalla y se realizaron tutoriales dónde se muestra a los estudiante como explotar el uso de la tecnología y medios digitales para crear sus propios materiales e implementar estrategias de aprendizaje con ellos. Audacity se implemento para editar el audio del narrador de dichos videos y adobe premier para afinar algunos detalles sobre todo de secuencias y transiciones.

Las Infografías se elaboraron con con picktochart, siendo este un software libre que se practicó dentro de las diferentes materias de la maestría en cuestión. Se utilizaron imágenes inéditas creadas con Adobe Photoshop así como otras que ofrece el mismo software o que fueron halladas como parte de un repositorio de imágenes libres de derechos de autor.

Las presentaciones electrónicas se desarrollaron en Prezi y en Emaze utilizando el mismo tiempo de imágenes antes descrito para las infografías. Los instrumentos de evaluación de las actividades que no corresponden a ejercicios de evaluación automática (tipo quiz) se abocaron principalmente en listas de cotejo.

Todos los recursos, actividades, materiales, guías didácticas e instrumentos de evaluación, se adjuntaron en la plataforma Google Classroom utilizando una cuenta institucional.

### **VI.3.1 Actividades desarrolladas**

Las actividades que se realizaron para llevar a cabo el presente trabajo fueron:

1. Encuesta diagnóstica (Ver Anexo 1)
2. Registro de usuarios
3. Inducción para el ingreso a la plataforma
4. Realización y seguimiento de las actividades
5. Evaluación del contenido del curso por medio “assesment checklists”
6. Propuesta de evaluación del curso por medio de encuesta

### **VI.3.2 Diseño de Guías de estudio**

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Unidad 1</b>                |
| <b>Listen &amp; save words</b> |
| <b>Objetivos:</b>              |

- Identificar estrategias para desarrollo de la comprensión auditiva y de vocabulario mediante la revisión de las mismas.
- Aplicar el uso de las estrategias identificadas en las situaciones establecidas.
- Establecer el grado de aprovechamiento sobre las estrategias identificadas

Tiempo por unidad : 5 semanas (3 horas 50 mins)

| Secuencia Didáctica   | Forma de realización | Porcentaje de evaluación |
|---|----------------------|--------------------------|
| <p>Welcome to this course. Here you will find activities that will help you to improve on English language learning.</p> <p>You can check the topics in the next <a href="#">Course content diagram</a></p>   | Individual           |                          |
| <p>Activity 1.1 Listening is an ability that requires too much practice. Watch the next <a href="#">Presentation</a> and check how to apply listening strategies.</p>   | Individual           |                          |
| <p>Activity 1.2 Practice what you learned on the previous activity and answer these exercises.</p> <p><a href="#">Listening exercise 1</a></p> <p><a href="#">Listening exercise 2</a></p>  | Individual           | 10%                      |
| <p>Activity 1.3 Vocabulary is something hard to remember but not impossible. A Picture Dictionary can be designed in a way you remember better the words. watch the next tutorial about how to create a Picture-dictionary and think on improvements you would add.</p> | Individual           |                          |
| <p>Activity 1.4</p> <p>Get with a team of 3 members in total and of the Units 1 &amp; 2 of your English course based on the previous tutorials and the improvements you consider useful or</p>  | Team-work            | 15%                      |

|   |            |    |
|---|------------|----|
| necessary. Please write the complete name of all member in the comments section.    |            |    |
| Activity 1.5 Answer honestly the next <a href="#">Self-assessment</a> questionnaire | Individual | 3% |

Tabla 11 Guía didáctica de Unidad 1

| Unidad 2<br>Read & Sing   |                      |                          |
|---|----------------------|--------------------------|
| <b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar las estrategias vocabulario aprendidas previamente.</li> <li>• Desarrollar estrategias socio-afectivas y habilidades de pronunciación y fluidez en el idioma inglés.</li> <li>• Usar las estrategias de lectura expuestas en los textos establecidos.</li> </ul> |                      |                          |
| Secuencia Didáctica   | Forma de realización | Porcentaje de evaluación |
| <p>The limits of my language are the limits of my world. Ludwig Wittgenstein</p> <p>Activity 2.1 Continue with your team and make a Picture-dictionary of Unit 3 of your English course.</p>  | Team-work            | 10%                      |
| <p>Activity 2.2 Music and Singing is always fun and a good exercise in English. Watch the next <a href="#">video</a> and make your own karaoke song and upload it to your “<i>Youtube channel</i>” of the course .</p>  | Individual           | 10%                      |
| <p>Activity 2.3 Meet some friends, share your karaoke songs and sing! upload to the “<i>Youtube channel</i>” of the course a video evidence of it. Include a short testimony of the experience of each one. (4 mins).</p>   | Team-work            | 5%                       |

|   |            |     |
|---|------------|-----|
| <p><b>Activity 2.4</b> Look at the next <b>Infography</b> about Reading. Follow the strategies there and answer the next two exercises.</p> <p><b>Reading exercise 1</b></p> <p><b>Reading exercise 2</b></p> | Individual | 10% |
| <p><b>Activity 2.5</b> Answer honestly the next <b>Self-assessment questionnaire</b></p>  | Individual | 3%  |

Tabla 12 Guía didáctica de Unidad 2

| <p><b>Unidad 3</b></p> <p><b>Listen, Read and speak</b></p>  |                      |                          |
|--|----------------------|--------------------------|
| <p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y aplicar estrategias de comprensión lectora y auditiva.</li> <li>• Compartir experiencias de aprendizaje con pares.</li> <li>• Relatar un diario hablado para desarrollar el uso del idioma.</li> </ul> |                      |                          |
| <p><b>Tiempo por unidad : 5 semanas ( 7 horas 5 mins)</b></p>  |                      |                          |
| Secuencia Didáctica  | Forma de realización | Porcentaje de evaluación |
| <p><b>“Success consists of going from failure to failure without a loss of enthusiasm” Winston Churchill</b></p> <p><b>Activity 3.1</b> Continue with your team and make a Picture-dictionary of Unit 4 of your English course. Upload it to “Google drive” of the course.</p>         | Team-work            | 10%                      |
| <p><b>Activity 3.2</b> There are different audiobooks online. Look at the following <b>presentation</b> to learn how to take advantage from them.</p>  | Individual           |                          |
| <p><b>Activity 3.3</b> Choose one of the next audio books and answer the exercises. Upload them to “Google drive” of the course</p>  | Individual           | 10%                      |

|  |            |     |
|--|------------|-----|
| <b>Activity 3.4 A very good exercise for thinking in English and develop speaking and pronunciation is a Spoken Diary. Learn how to do it in this <a href="#">video</a>, make yours and send it.</b> | Individual | 10% |
| <b>Activity 3.5 Answer honestly the next <a href="#">Self-assessment questionnaire</a></b>   | Individual | 4%  |

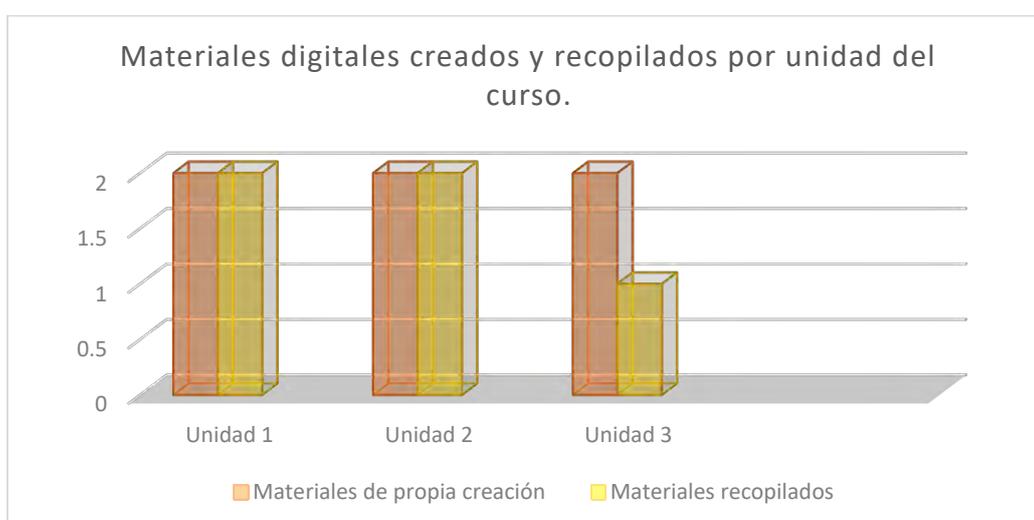
Tabla 13 Guía didáctica de Unidad 3

### VI.3.2 Inventario de materiales digitales

Conociendo de la importancia que los materiales didácticos tienen dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se elaboraron diversos materiales digitales (bajo los lineamientos de la metodología DECADE-COM, expuesta en el capítulo 2) que sirven como guía para el estudiante sobre el conocimiento de los temas en cuestión.

Cada uno de ellos con temáticas diferentes y como actividades de introducción, ya que para ejercicios de práctica se utilizó material recopilado en algunos casos, mientras que en otros, se solicitaron actividades de tipo abierto en su elaboración, es decir que los alumnos los realizan como proyecto, basados en lo aprendido en las actividades previas introductorias y guiándose con la lista de cotejo para su respectiva evaluación.

A continuación se muestra el inventarios de los materiales elaborados y recopilados en el curso.



GRÁFICA 8 Inventario de materiales

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>Nombre del material:</b>                             | 1. Course Content Diagram  | <b>Tema/subtema al que tributa.</b>                             | Bienvenida  |
| <b>Descripción del material</b>                         | <b>Características técnicas del material</b>   | <b>Intensión pedagógica del material</b>                        | <b>Objetivo del tema/subtema al que tributa</b>                       |
| Cuadro sinóptico sobre el contenido temático del curso. | Diagrama elaborado en Prezi exportado en PDF. Elaborado bajo la metodología DECADE-COM | Presentar de manera gráfica los contenidos temáticos del curso. | Dar a conocer al estudiante los contenidos a abordar durante el curso |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <b>Nombre del material:</b>  | 1.1 Listening strategies Presentation  | <b>Tema/subtema al que tributa.</b>   | Listening strategies  |
| <b>Descripción del material</b>  | <b>Características técnicas del material</b>   | <b>Intensión pedagógica del material</b>  | <b>Objetivo del tema/subtema al que tributa</b>                           |
| Se exponen las estrategias de comprensión auditiva en una presentación dinámica. | Presentación electrónica elaborada en Prezi a la que los alumnos acceden por medio de una liga. Elaborado bajo la metodología DECADE-COM | Instruir a los alumnos sobre diferentes estrategias de comprensión auditiva como y en que casos emplearlas. | Listen for the gist<br>Listen for specific information<br>Listening twice |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>Nombre del material:</b>                                 | 1.3 Picture-dictionary videotutorial  | <b>Tema/subtema al que tributa.</b>   | Vocabulary strategies   |
| <b>Descripción del material</b>                             | <b>Características técnicas del material</b>  | <b>Intensión pedagógica del material</b>  | <b>Objetivo del tema/subtema al que tributa</b>                 |
| Se exponen las estrategias sobre aprendizaje de vocabulario | Video tutorial alojado en un canal de Youtube para el curso. Elaborado bajo la metodología DECADE-COM | Guiar a los estudiantes sobre las estrategias de vocabulario dándoles variedad para que apliquen lo que más les convenga según su propio criterio | Digital flashcard<br>Use the words in context<br>Grouping words |

|                                 |  |  |   |
|---------------------------------|--|--|---|
| <b>Nombre del material:</b>     | 2.2 Karaoke tutorial                         | <b>Tema/subtema al que tributa.</b>      | Listening and Pronunciation                     |
| <b>Descripción del material</b> | <b>Características técnicas del material</b> | <b>Intensión pedagógica del material</b> | <b>Objetivo del tema/subtema al que tributa</b> |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Videotutorial sobre como hacer su propio video karaoke. | Video tutorial alojado en un canal de Youtube para el curso. Elaborado bajo la metodología DECADE-COM | Mostrar a los estudiantes como mediante las estrategias de <i>listening</i> aprendidas se puede elaborar un video karaoke que al practicarlo contribuya a su pronunciación. | Identifying words<br>Listen and repeat |
|---|---|---|--|

| <b>Nombre del material:</b>   | <b>2.4 Scanning &amp; Skimming</b>  | <b>Tema/subtema al que tributa.</b>                          | <b>Reading Strategies</b>                       |
|---|---|--|---|
| <b>Descripción del material</b>   | <b>Características técnicas del material</b>  | <b>Intención pedagógica del material</b>                     | <b>Objetivo del tema/subtema al que tributa</b> |
| Infografía que muestre como se emplean dichas estrategias y sus beneficios. | Infografía elaborada en pictochart y exportada en formato jpg. Elaborado bajo la metodología DECADE-COM | Guiar a los aprendientes sobre el uso de dichas estrategias. | Scanning<br>Skimming                            |

| <b>Nombre del material:</b>                                    | <b>2.5 Self assessment questionnaire of Unit 2</b> | <b>Tema/subtema al que tributa.</b>  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Descripción del material</b>                                | <b>Características técnicas del material</b>       | <b>Intención pedagógica del material</b>   | <b>Objetivo del tema/subtema al que tributa</b> |
| Cuestionaio de autoevaluación de tipo <i>Self assessment</i> . | Elaborado con formulario de google.                | Llevar a los estudiantes hacia un momento de reflexión sobre su propio proceso de aprendizaje. |   |

| <b>Nombre del material:</b>   | <b>3.2 Audio books presentation</b>   | <b>Tema/subtema al que tributa.</b>  | <b>Integrated Receptive Skills</b>                                 |
|---|---|--|--|
| <b>Descripción del material</b>   | <b>Características técnicas del material</b>  | <b>Intención pedagógica del material</b>   | <b>Objetivo del tema/subtema al que tributa</b>                    |
| Presentación sobre la aplicación de las estrategias aprendidas anteriormente de manera integral en un <i>audio book</i> | Presentación electrónica elaborado en Prezi al la que los alumnos accesan por medio de una liga. Elaborado bajo la metodología DECADE-COM | Dar a los estudiantes más opciones de aplicación de las estrategias mostrando su uso de forma intergrada en habilidades receptivas del idioma. | Scanning and skimming<br>Listen for the gist<br>Listen for details |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>Nombre del material:</b>                                       | 3.2 Spoken diary  | <b>Tema/subtema al que tributa.</b>   | Integrated Productive Skills                    |
| <b>Descripción del material</b>                                   | <b>Características técnicas del material</b>  | <b>Intensión pedagógica del material</b>  | <b>Objetivo del tema/subtema al que tributa</b> |
| Video que explica beneficios y formas de hacer un diario hablado. | Video tutorial alojado en un canal de Youtube para el curso. Elaborado bajo la metodología DECADE-COM | Dar a los estudiantes más opciones de aplicación de las estrategias mostrando su uso de forma intergrada en habilidades de producción del idioma. | Pronunciation<br>Target language thinking       |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>Nombre del material:</b>                                    | 3.5 Self assessment questionnaire of the course | <b>Tema/subtema al que tributa.</b>  |   |
| <b>Descripción del material</b>                                | <b>Características técnicas del material</b>    | <b>Intensión pedagógica del material</b>   | <b>Objetivo del tema/subtema al que tributa</b> |
| Cuestionaio de autoevaluación de tipo <i>Self assessment</i> . | Elaborado con formulario de google.             | Llevar a los estudiantes hacia un momento de reflexión sobre su propio proceso de aprendizaje. |   |

### VI.3.3 Inventario de instrumentos de evaluación

Los instrumentos para evaluar las actividades del curso oscilan entre listas de cotejo y evaluaciones automáticas, es decir, los ejercicios tipo quizz que realicen los estudiantes arrojan un resultado automáticamente y no requieren de otro instrumento de evaluación. En cuanto a las listas de cotejo cada una es descrita en el siguiente inventario de instrumentos.

|  |                                  |   |                                     |
|--|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| <b>Nombre del instrumento de evaluación:</b> | Listening exercises              |   | <b>Tema/subtema al que tributa:</b> |
| <b>Descripción del instrumento</b>           | <b>Características técnicas.</b> | <b>Intensión pedagógica del instrumento</b> |                                     |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Ejercicios tipo quizz con evaluación automática sobre actividades de comprensión auditiva | Evaluación dentro de ejercicio en una pagina web | Ponderar la puntuación sobre ejercicios de comprensión auditiva que reflejen el uso de las estrategias aprendidas. | 1.1 Listening strategies<br>1.1.1 Listen for the gist<br>1.1.2 Listen for specific information<br>1.1.3 Listening twice |
|---|--|--|---|

| <b>Nombre del instrumento de evaluación:</b>  | Lista de cotejo<br>"PICTURE-DICTIONARY CHECK LIST"   |  | <b>Tema/subtema al que tributa:</b>   |
|---|--|--|---|
| <b>Descripción del instrumento</b>  | <b>Características técnicas.</b>   | <b>Intención pedagógica del instrumento</b>  |   |
| Lista de cotejo sobre una tabla de Word con 5 rubros a considerar dentro de la evaluación | Tabla de Word que consta de ochi filas y cuatro columnas con 5 elementos a evaluar en tres distintas categorías. | Evaluar la PRIMER elaboración de un Picture.dictionary creado en equipo por los estudiantes basado en el tutorial proporcionado. | 1.1 Vocabulary strategies<br>1.1.1 Digital flashcard<br>1.1.2 Use the word in context<br>1.1.3 Grouping words |

| <b>Nombre del instrumento de evaluación:</b>                 | Self assessment questionnaire of Unit 1 |  | <b>Tema/subtema al que tributa:</b>                   |
|--|---|--|---|
| <b>Descripción del instrumento</b>                           | <b>Características técnicas.</b>        | <b>Intención pedagógica del instrumento</b>  |   |
| Cuestionaio de autoevaluación de tipo <i>Self assessment</i> | Elaborado con formulario de google.     | Llevar a los estudiantes hacia un momento de reflexión sobre su propio proceso de aprendizaje. | 1.1 Listening strategies<br>1.2 Vocabulary strategies |

| <b>Nombre del instrumento de evaluación:</b>  | Lista de cotejo<br>"PICTURE-DICTIONARY CHECK LIST"   |  | <b>Tema/subtema al que tributa:</b>   |
|---|--|--|---|
| <b>Descripción del instrumento</b>  | <b>Características técnicas.</b>   | <b>Intención pedagógica del instrumento</b>  |   |
| Lista de cotejo sobre una tabla de Word con 5 rubros a considerar dentro de la evaluación | Tabla de Word que consta de ochi filas y cuatro columnas con 5 elementos a evaluar en tres distintas categorías. | Evaluar EL PROGRESO EN LA SEGUNDA elaboración de un Picture.dictionary creado en equipo por los estudiantes basado en el tutorial proporcionado. | 1.1 Vocabulary strategies<br>1.1.1 Digital flashcard<br>1.1.2 Use the word in context<br>1.1.3 Grouping words |

| <b>Nombre del instrumento de evaluación:</b>  | Lista de cotejo<br>KARAOKE CHECK LIST  |  | <b>Tema/subtema al que tributa:</b>   |
|---|--|--|---|
| <b>Descripción del instrumento</b>  | <b>Características técnicas.</b>   | <b>Intención pedagógica del instrumento</b>  |   |
| Lista de cotejo sobre una tabla de Word con 5 rubros a considerar dentro de la evaluación | Tabla de Word que consta de ocho filas y cuatro columnas con 5 elementos a evaluar en tres distintas categorías. | Evaluar la elaboración de un video-karaoke basado en la instrucción dada en un video tutorial. | 2.1 Listening and Pronunciation<br>2.1.1 Identifying words<br>2.1.2 Listen and repeat |

| <b>Nombre del instrumento de evaluación:</b>  | Lista de cotejo<br>KARAOKE SESSION EVIDENCE CHECK LIST   |   | <b>Tema/subtema al que tributa:</b>   |
|---|--|---|---|
| <b>Descripción del instrumento</b>  | <b>Características técnicas.</b>   | <b>Intención pedagógica del instrumento</b>                   |   |
| Lista de cotejo sobre una tabla de Word con 5 rubros a considerar dentro de la evaluación | Tabla de Word que consta de ocho filas y cuatro columnas con 5 elementos a evaluar en tres distintas categorías. | Cotejar el aprovechamiento en equipo de la sesión de karaoke. | 2.1 Listening and Pronunciation<br>2.1.1 Identifying words<br>2.1.2 Listen and repeat |

| <b>Nombre del instrumento de evaluación:</b>  | Reading exercises                                |  | <b>Tema/subtema al que tributa:</b>                        |
|---|--|--|--|
| <b>Descripción del instrumento</b>  | <b>Características técnicas.</b>                 | <b>Intención pedagógica del instrumento</b>  |  |
| Ejercicios tipo quizz con evaluación automática sobre actividades de comprensión auditiva | Evaluación dentro de ejercicio en una pagina web | Ponderar la puntuación sobre ejercicios de comprensión auditiva que reflejen el uso de las estrategias aprendidas. | 2.1 Reading Strategies<br>2.2.1 Scanning<br>2.2.2 Skimming |

| <b>Nombre del instrumento de evaluación:</b> | Self assessment questionnaire of Unit 2 | <b>Tema/subtema al que tributa:</b> |
|--|---|-------------------------------------|
|--|---|-------------------------------------|

| Descripción del instrumento                                  | Características técnicas.           | Intención pedagógica del instrumento   |   |
|--|-------------------------------------|--|---|
| Cuestionaio de autoevaluación de tipo <i>Self assessment</i> | Elaborado con formulario de google. | Llevar a los estudiantes hacia un momento de reflexión sobre su propio proceso de aprendizaje. | 2.1 Listening and Pronunciation<br>2.2 Reading Strategies |

| Nombre del instrumento de evaluación:   | Lista de cotejo<br>"PICTURE-DICTIONARY CHECK LIST"   |   | Tema/subtema al que tributa:  |
|---|--|---|---|
| Descripción del instrumento   | Características técnicas.  | Intención pedagógica del instrumento  |   |
| Lista de cotejo sobre una tabla de Word con 5 rubros a considerar dentro de la evaluación | Tabla de Word que consta de ocho filas y cuatro columnas con 5 elementos a evaluar en tres distintas categorías. | Evaluar EL PROGRESO EN LA TERCER elaboración de un Picture.dictionary creado en equipo por los estudiantes basado en el tutorial proporcionado. | 1.1 Vocabulary strategies<br>1.1.1 Digital flashcard<br>1.1.2 Use the word in context<br>1.1.3 Grouping words |

| Nombre del instrumento de evaluación:   | Lista de cotejo<br>AUDIO BOOK EXERCISES  |   | Tema/subtema al que tributa:  |
|---|--|---|---|
| Descripción del instrumento   | Características técnicas.  | Intención pedagógica del instrumento  |   |
| Lista de cotejo sobre una tabla de Word con 5 rubros a considerar dentro de la evaluación | Tabla de Word que consta de ocho filas y cuatro columnas con 5 elementos a evaluar en tres distintas categorías. | Cotejar el aprovechamiento en el uso de audio libros de acuerdo con las estrategias aprendidas. | 3.1 Integrated Receptive Skills<br>3.1.1 Scanning and skimming<br>3.1.2 Listen for the gist<br>3.1.3 Listen for details |

| Nombre del instrumento de evaluación: | Lista de cotejo<br>SPOKEN DIARY CHECK LIST |                                      | Tema/subtema al que tributa: |
|---------------------------------------|--|--------------------------------------|------------------------------|
| Descripción del instrumento           | Características técnicas.                  | Intención pedagógica del instrumento |                              |
|                                       |  |                                      |                              |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Lista de cotejo sobre una tabla de Word con 5 rubros a considerar dentro de la evaluación | Tabla de Word que consta de ocho filas y cuatro columnas con 5 elementos a evaluar en tres distintas categorías. | Evaluar el desarrollo de un diario hablado empleando las estrategias enseñadas previamente. | 3.2 Integrated Productive Skills<br>3.2.1 Pronunciation<br>3.2.2 Target language thinking |
|---|--|---|---|

|   |   |  |                                     |
|---|---|--|-------------------------------------|
| <b>Nombre del instrumento de evaluación:</b>                  | Self assessment questionnaire of the course |  | <b>Tema/subtema al que tributa:</b> |
| <b>Descripción del instrumento</b>                            | <b>Características técnicas.</b>            | <b>Intención pedagógica del instrumento</b>  |                                     |
| Cuestionario de autoevaluación de tipo <i>Self assessment</i> | Elaborado con formulario de google.         | Llevar a los estudiantes hacia un momento de reflexión sobre su propio proceso de aprendizaje. | Unit 1<br>Unit 2<br>Unit 3          |

## VII. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

Para llevar a cabo la implementación del “Curso virtual de estrategias de aprendizaje del inglés” en la L IMM, se llevó a cabo una presentación para su aprobación ante el coordinador la licenciatura, así como del presidente y secretario de la academia de inglés del instituto. En dicha presentación se expuso la problemática del proyecto así como sus objetivos a lo que los integrantes de la reunión se mostraron participativos y con disposición a apoyar el mismo.

A continuación se muestra a detalle el plan de implementación del mismo.

| <b>Actividades a realizar</b>                          | <b>Sujetos involucrados</b>           | <b>Recursos necesarios</b>   | <b>Fechas</b>     |
|--|---------------------------------------|--|-------------------|
| <b>Desarrollo del curso dentro de la plataforma</b>    | Investigador<br>Grabador de audio     | PC, micrófono, audifonos<br>Software: Adobe Premiere, Camtasia, Picktochart.<br>Cuenta de google G suite | julio-agosto 2018 |
| <b>Presentación del curso. Dónde se muestra en que</b> | Investigador, Coordinador de la L IMM | Proyector  | agosto            |

|  |  |  |                           |
|--|--|--|---------------------------|
| <b>consiste y como funcionará.</b>   | Jefe de área académica<br>Presidente y secretario de la academia de inglés del ICBI  | Conexión internet<br>a<br>PC   |                           |
| <b>Periodo de prueba del curso donde los involucrados simulan tomar el curso.</b>                    | Investigador, Coordinador de la L IMM<br>Jefe de área académica<br>Presidente y secretario de la academia de inglés del ICBI | PC, micrófono, audifonos<br>Software: Adobe Premiere, Camtasia, Picktochart.<br>Cuenta de google G suite | Septiembre-noviembre 2018 |
| <b>Reunión de retroalimentación sobre las observaciones encontradas durante el periodo de prueba</b> | Investigador, Coordinador de la L IMM<br>Jefe de área académica<br>Presidente y secretario de la academia de inglés del ICBI | Proyector<br>Conexión internet<br>a<br>PC  | 26 de Mayo 17 hrs.        |
| <b>Periodo de ajustes y modificaciones de acuerdo la etapa anterior</b>                              | Investigador   | PC, micrófono, audifonos<br>Software: Adobe Premiere, Camtasia, Picktochart.<br>Cuenta de google G suite | 29 de mayo – 16 de junio  |
| <b>Presentación para aprobación del proyecto</b>   | Investigador, Coordinador de la L IMM<br>Jefe de área académica<br>Presidente y secretario de la academia de inglés del ICBI | Proyector<br>Conexión internet<br>a<br>PC  | 19 de junio a las 17 hrs. |

|                                 |                                     |  |                                    |
|---------------------------------|-------------------------------------|--|------------------------------------|
| <b>Implementación del curso</b> | Investigador-maestro<br>Estudiantes | PC, micrófono, audifonos<br>Software: Adobe Premiere, Camtasia, Picktochart.<br>Cuenta de google G suite | Semestre<br>Julio – Diciembre 2018 |
|---------------------------------|-------------------------------------|--|------------------------------------|

Para poder implementarse este curso se hizo de manera extracurricular. Siendo que este no formó parte de los créditos que los estudiantes pueden obtener con cada materia. Para implementarlo se integró dentro de la materia de inglés en segundo semestre “Conversaciones introductorias” asignándole un porcentaje general de 10%.

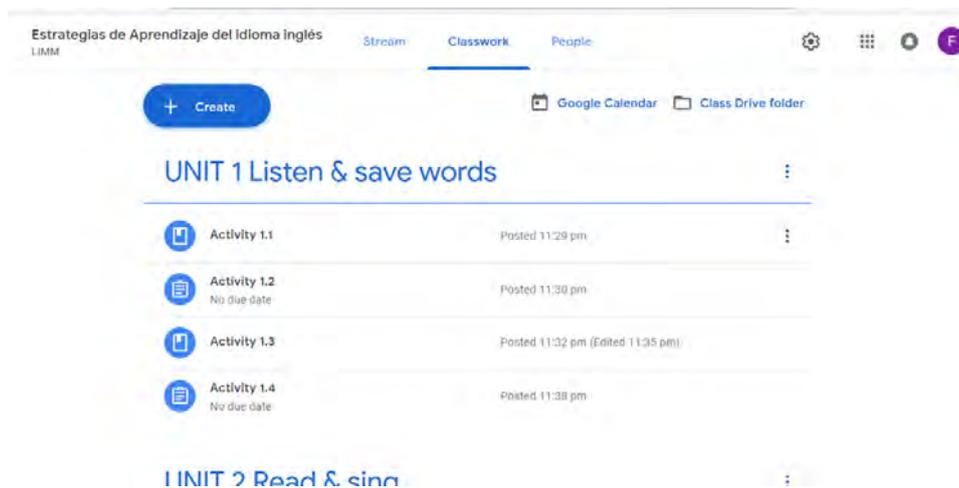
El curso se llevó a cabo dentro de la plataforma de Google Classroom. Cada estudiante abrió su cuenta institucional (@uaeh.edu.mc) y con ella inició sesión en Google Classroom con la cual pudo acceder a “la clase” mediante el código de la misma correspondiente al curso en cuestión como a continuación se muestra.



Tomado de (Google classroom, 2019)

De esta forma los estudiantes de manera no presencial tomaron el curso virtual de manera paralela a su materia de inglés (Conversaciones introductorias) recibiendo retroalimentación y comentarios también virtualmente por medio de la plataforma la cual se puede observar en la imagen inferior o bien consultando la siguiente liga:

<https://classroom.google.com/u/0/c/MjczMTgzNDxMzBa?hl=es>



Tomado de (Google classroom, 2019)

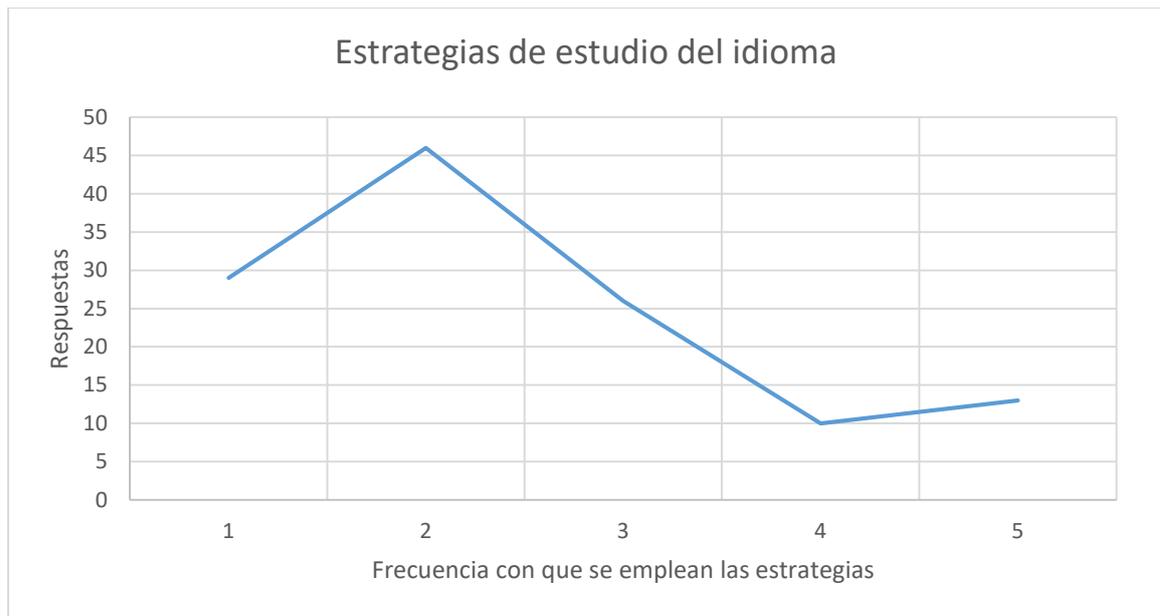
Además pudieron recibir las notificaciones sobre cada actividad directamente en su celular por medio de la app. Lo que facilitó la comunicación y brindó practicidad a ellos tanto a ellos como al profesor.

El contenido se les presento al inicio de cada periodo parcial del semestre, para que de esta manera ellos conocieran las actividades a realizar y pudiese administrar su tiempo o enviar su respectivas dudas.

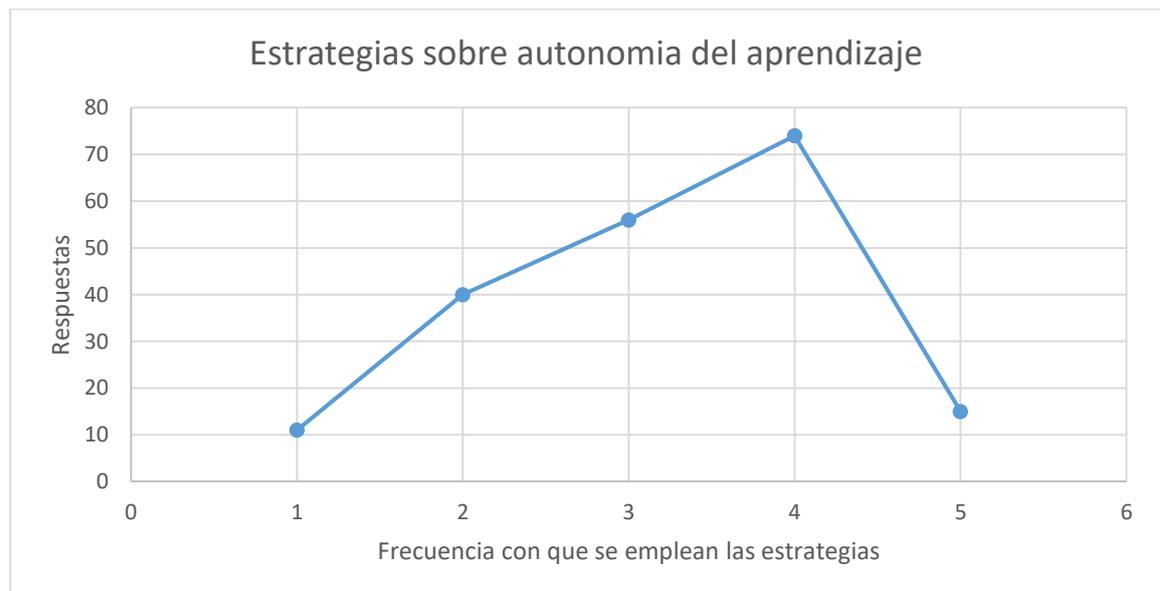
## VIII. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La Evaluación del curso, en términos de efectividad, se realizó con base al cuestionario realizado por Rebeca Oxford (1990) llamado *Strategy Inventory for Language Learning (SILL)* el cual evalúa las estrategias que los estudiantes utilizan para el aprendizaje de un idioma como lengua extranjera. El cuestionario agrupa las estrategias más similares en 6 secciones (A-F) pidiendo al encuestado que indique la frecuencia con la que las aplica. Dicho cuestionario puede consultarse en el Anexo 1. Por ello se aplicó al inicio del curso y se propone aplicarse al final del mismo para poder ponderar las diferencias ocurridas sobre el uso de estrategias antes y después de haber tomado el curso.

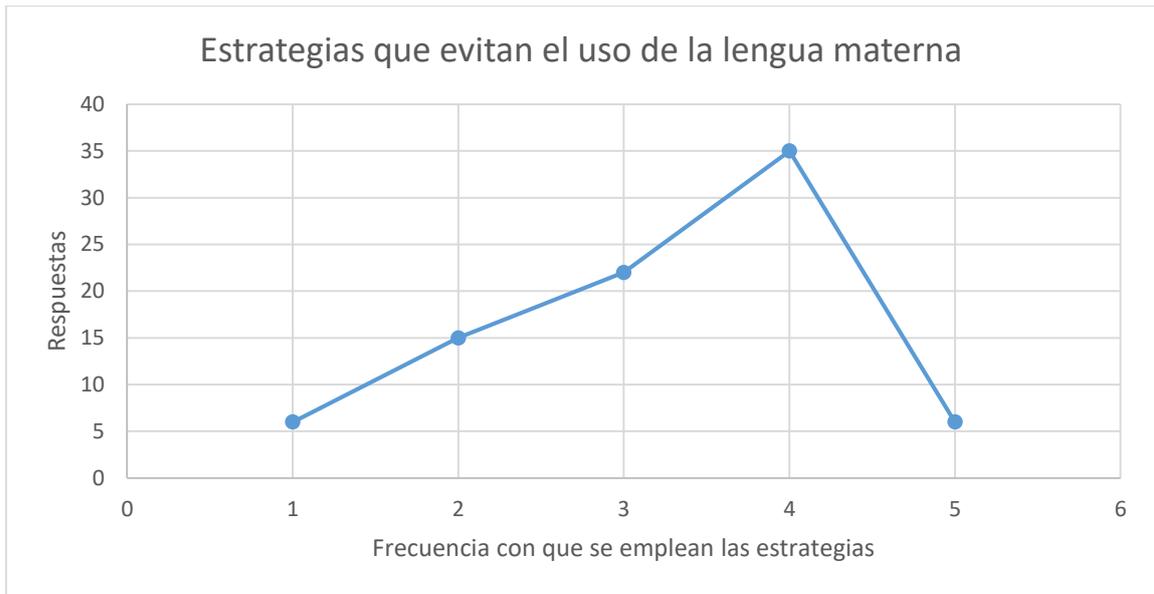
A continuación se muestran las gráficas de los resultados al inicio del semestre.



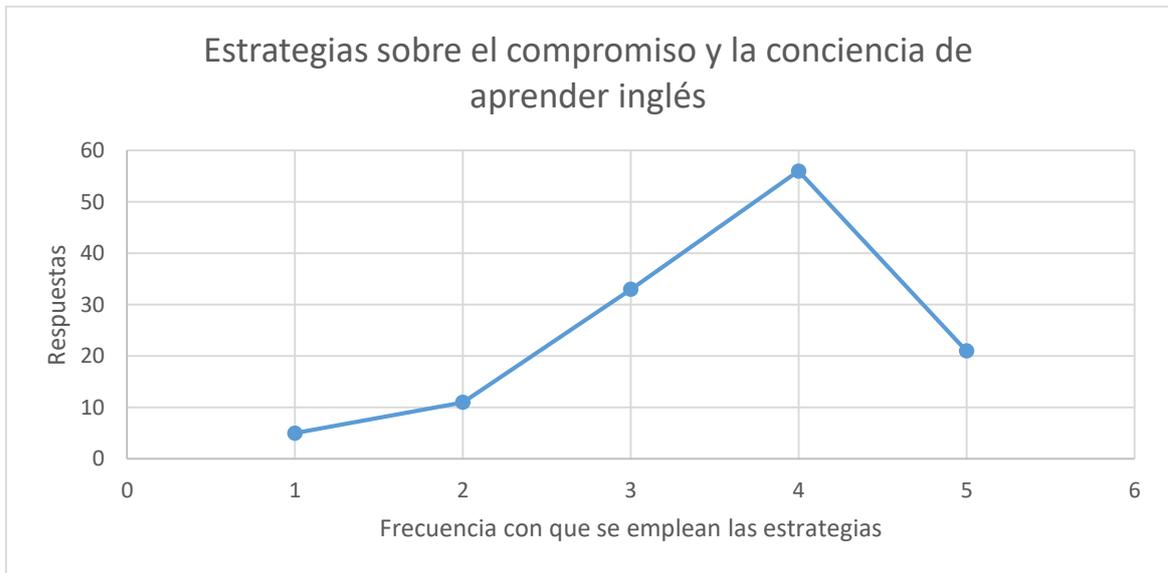
*Gráfica 9 Resultados de Sección A del cuestionario SILL*



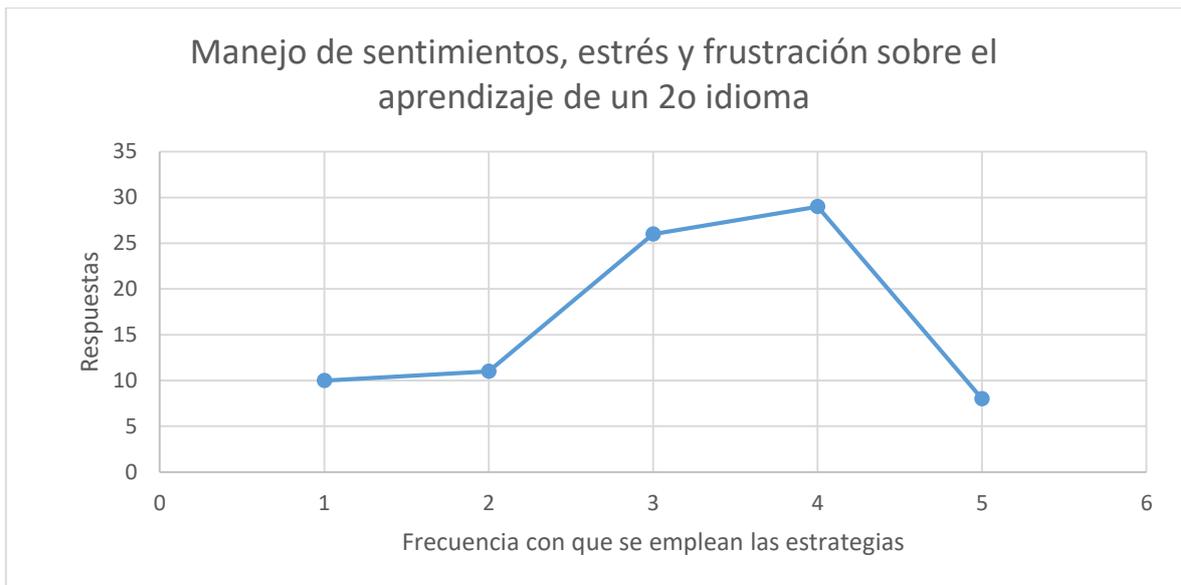
*Gráfica 10 Resultados de Sección B del cuestionario SILL*



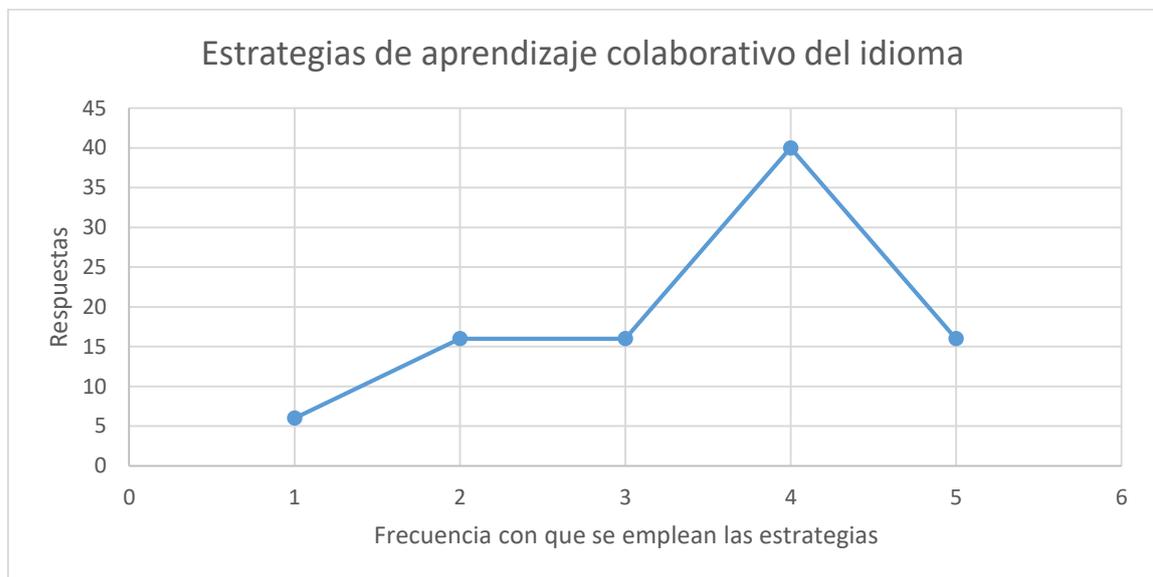
*Gráfica 11 Resultados de Sección C del cuestionario SILL*



*Gráfica 12 Resultados de Sección D del cuestionario SILL*



Gráfica 13 Resultados de Sección E del cuestionario SILL



Gráfica 14 Resultados de Sección F del cuestionario SILL

Por otro lado para evaluar la funcionalidad habrá de implementarse al término del curso una encuesta sobre las experiencias de los estudiantes en cuestión al manejo del ambiente virtual, pidiendo al mismo tiempo sugerencias sobre el mismo. A continuación se muestran los criterios de dicha encuesta.

**Instrucciones: asigna en escala del 0 al 4 dónde 0 equivale a “no lo tiene” y 4 equivale a “muy bueno” cómo consideras los criterios a continuación sobre el “Curso virtual de estrategias de aprendizaje del inglés”**

| Criterio | Puntuación |
|----------|------------|
|----------|------------|

|   |  |
|---|--|
| Los materiales dónde se mostró el empleo de las estrategias fue útil.                           |  |
| Las actividades asignadas contribuyeron a la práctica de las estrategias enseñadas.             |  |
| Siempre fue claro lo que se requería en los productos a evaluar.                                |  |
| Las actividades fomentaron la interactividad con los compañeros, el maestro y con la plataforma |  |
| Las actividades y herramientas contribuyeron al logro de los objetivos establecidos             |  |
| La accesibilidad a los materiales, actividades y la plataforma en general fue práctica.         |  |

Tabla 14 Lista de cotejo de evaluación del curso

## IX. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Las ventajas y desventajas que se vislumbran sobre la implementación del curso son las siguientes:

### Ventajas

- Brindó nuevas oportunidades de uso del idioma
- Fomentó el uso de tecnologías para aprender el idioma
- Contribuyó al estudio independiente y con ello a los inicios de una autonomía del aprendizaje.
- Fomentó el trabajo colaborativo.

### Desventajas

- El curso no tiene valor curricular
- El porcentaje de calificación que se asigna es bajo
- Al ser bajo el porcentaje de calificación las actividades son pocas para el tiempo de duración de cada unidad.

## X. PROPUESTAS PARA PROYECTOS FUTUROS

Se propone concluir con aplicación del curso en adelante hasta y al término del mismo aplicar nuevamente el cuestionario SILL (Anexo 1) a los estudiantes participantes para hacer una comparación del perfil de inicio y de término de los alumnos. Posteriormente sería idóneo continuar con la creación de cursos como el aquí presentado pero para los niveles subsecuentes de inglés es decir proporcionar estrategias que sean útiles conforme el alumno progresa en el nivel del idioma.

De dicha forma sería posible inquirir en cuanto al nivel de conciencia sobre las estrategias de aprendizaje del inglés. Así como hacer todo un perfil progresivo de los estudiantes. Lo cual dejaría a estudios futuros el hacer un perfil progresivo del mismo y conocer con certeza el impacto del curso a lo largo de los 6 semestres de inglés dentro de la L IMM hasta llegar en los últimos niveles a enseñarles también estrategias para exámenes de certificación TOEFL, siendo este un requisito de titulación.

## **XI. CONCLUSIONES**

De acuerdo con los datos encontrados sobre el uso de estrategias de aprendizaje para aprender inglés por los estudiantes de la L IMM se logró identificar un cambio sobre la aplicación de las mismas. En un principio de acuerdo con el cuestionario de Rebeca Oxford (1990) *Strategy Inventory for Language Learning* así como en la encuesta aplicada, los alumnos demostraron que aunque tienen conocimiento sobre algunas estrategias, existen otras varias que no practican como aprendientes del idioma inglés para adquirir y desarrollar habilidades sobre el mismo. Sin embargo pudo identificarse que han realizado ciertas actividades como el uso de tecnologías para estudiar el idioma, aunque no siempre con los resultados esperados.

Como primer conclusión puede afirmarse que, el uso de estrategias es un acto voluntario, y que a pesar de ser enseñadas, la continuidad en el uso de las mismas, depende directamente del estudiante y eso ya no podrá ser evaluado en cursos posteriores. Sin embargo, si los estudiantes notan la relevancia y la eficacia del uso de las mismas, la probabilidad de que continúen empleándolas es alta. Por lo que continuar con este tipo de cursos, abrirá el panorama y las posibilidades de estudio del idioma inglés.

Por otro lado se logró que los estudiantes identificaran que el estudiar una lengua va mucho más allá de repasar apuntes. Sino que representa una práctica constante ya que desarrollar habilidades del tipo que sean estas, jamás se ha quedado en la teoría sino más bien en la práctica diaria y refiriéndonos a las 4 habilidades

principales (Reading, listening, writing and speaking) de un idioma no es la excepción.

Otra de las conclusiones a las que se llegó, no solo dentro del marco del proyecto de investigación sino también desde el punto de vista personal y no formal de los estudiantes, fue el análisis y comparación de forma breve entre el curso aquí presentado y su materia ya antes mencionada de “Aprender a aprender” con lo que fueron ellos mismos quienes consiguieron rescatar sus similitudes y diferencias. Destacaron sobretodo que las estrategias aprendidas son meramente para uso del idioma y que, aunque el contenido de dicha materia puede contribuir al aprendizaje de un idioma, éste no aporta estrategias como las expuestas en el Curso Virtual.

Posterior a la aplicación parcial del curso de estrategias de aprendizaje del idioma inglés, se notó que los estudiantes reflejaron un cambio en las actividades que realizan al estudiar el idioma. Mediante la observación en la clase presencial se pudo identificar una dedicación positiva hacia la materia de inglés. Además en el curso virtual los materiales que los estudiantes realizaron como parte de implementación de estrategias se mostraron de calidad de acuerdo a los instrumentos de evaluación.

Es importante destacar como parte de las conclusiones un cambio de actitud. Previo a la realización del curso se pudo detectar pesimismo hacia la materia y/o falta de interés. Lo cual en primer lugar dejó ver la falta de conciencia sobre la problemática expuesta. Los estudiantes de segundo semestre de la LMM no se ubican dentro de la estadística, por lo que el cursar la materia les representa restarle tiempo de estudio a sus materias disciplinares.

A pesar de ello, tomar éste curso virtual, demostró a la comunidad estudiantil la relevancia del idioma. Dio un panorama distinto del idioma y consiguió con ello un cambio de actitud hacia la misma pese a que tomar el curso representaba restar más tiempo aún de sus materias disciplinares. Pues comprendieron que es cuestión de práctica constante, de cambio o creación de nuevos hábitos y además les permitió vislumbrar las gama posibilidades profesionales que la lengua les aporta.

## Bibliografía

- Anderson, J. (2010). *ICT Transforming Education*. Bangkok: UNESCO.
- Ayala, A. (17 de enero de 2016). *Educación 3.0*. Recuperado el Febrero de 2017, de <http://www.educaciontrespuntocero.com/formacion/plataformas-de-formacion-line/18508.html>
- Bates, D. A. (s/f). *PBpressbooks*. Recuperado el Septiembre de 2018, de PBpressbooks: <https://cead.pressbooks.com/chapter/4-3-el-modelo-addie/>
- Belloch, C. (s/f). Diseño instruccional. *UTE UV*, 9-12.
- Bueno-de-la-Fuente, G., & Pérez, T. H. (2011). Estrategias para el éxito de los repositorios institucionales de contenido educativo en la bibliotecas digitales universitarias. *BID*.
- Córdova, S. (junio de 2010). *Ucrindex*. Recuperado el abril de 2016, de <http://www.revistas.ucr.ac.cr/docs/Concepto-de-repositorio-institucional.pdf>
- Costa, R. S. (2007). Nuevo Enfoque Metodológico a través de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. *REvista Interamericana de Formación dle Profesorado*, 183-196.
- Díaz Barriga, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una experiencia constructivista*. México: Mc Graaw Hill.
- Duarte, J. D. (2003). Ambientes de Aprendizaje. Una aproximación conceptual. *REvista Iberoamericana de Educación* , 15-19.
- English Life. (27 de enero de 2016). *English Life*. Recuperado el 2017, de <http://englishlive.ef.com/es-mx/blog/10-secretos-para-hablar-ingles-de-manera-exitosa/>
- Google. ((s/f)). *Google for education*. Recuperado el Febrero de 2017, de [https://www.google.com.mx/intl/es-419\\_mx/edu/](https://www.google.com.mx/intl/es-419_mx/edu/)
- Howard, J., & Mayor, J. ((s/f)). Guidelines for designing efective English Language Teaching Materials. *Dialnet*, 101-109.
- Islam, M. N. (2011). Independent English Learning through the . *Journal of Language Teaching and Research*, 1080-1083.
- Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What every teacher should know*. USA: Heinle & Heinle Publishers. doi:317-330
- Pardo, A. N., & Téllez, M. F. (2009). ELT Materials: The Key to Fostering Effective . *Dialnet*, 171-186.
- Rodríguez M, G. M. (s/f). Las estrategias y sus particularidades en lenguas extranjeras. *Revista iberoamericana de Educación*.
- Ros, R. G., González, F. P., MArtínez, T., & Alfonso, V. (1998). Estrategias de Aprendizaje y Enseñanzadel inglés como segunda lengua en contextos formales. *Revista e Educación*, 257-269.
- Rubin, J. (1975). *What the "good language learner" can teach us*. Quarterly: TESOL.

- Ruiz, M. R. (2010). Estrategias de Aprendizaje en Lenguas Extranjeras. 7-14.
- Sánchez, A. G. (2012). Aprender a aprender. *Definiciones de Estrategias de Aprendizaje* (pág. 8). Tizayuca : UAEH.
- Sánchez, C. I. (2008). *Manual de Estrategias de Aprendizaje del Idioma inglés*. Coatzacoalcos: Universidad Veracruzana.
- Santos-Hermosa, G., Ferran-Ferrer, N., & Abadal, E. (marzo-abril de 2012). Recursos educativos abiertos: repositorios y uso. *El profesional de la información*, 12, 136-145.
- Soto, Á.-P. G., & Garrido, M. F. (2004). Las estrategias de aprendizaje y las posibilidades educativas de las TIC . *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación* , 7-24.
- TICEducaciónEc. (23 de mayo de 2014). *TICeducaciónec*. Recuperado el Febrero de 2017, de <http://www.ticeducacionec.com/2014/05/30-plataformas-virtuales-educativas.html>
- UNESCO. (2011). Digital Native. How do they learn? *Institute for Information Technologies in Education*, 2-15.
- Reeves A.R. (2011). Instructional Design-Who and What Is It For S. En Reeves, A., *Where great teaching begins. Planning for student thinking and learning*. p.p 7-14. United States of America: ASCD.
- Díaz Barriga, A. (2013). Secuencias de aprendizaje. ¿Un problema del enfoque de competencias un reencuentro con perspectivas didácticas? *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado [en línea]* 17 (3). p. 11-33. <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56729527002>>
- Reeves A.R. (2011). Designing LearningActivities. En Reeves, A., *Where great teaching begins. Planning for student thinking and learning*. p.p 156-175. United States of America: ASCD.
- Reeves A.R. (2011). Developing Assessments S-Pp 1-4. En Reeves, A., *Where great teaching begins. Planning for student thinking and learning*. p.p 103-135. United States of America: ASCD.

## ANEXO 1

### Strategy Inventory for Language Learning (SILL)

This form of the strategy inventory for language learning (SILL) is for students of a second language (SL). Please read each statement and fill in the bubble of the response (1, 2, 3, 4, or 5) that tells HOW TRUE THE STATEMENT IS.

1. Never or almost never true of me
2. Usually not true of me
3. Somewhat true of me
4. Usually true of me
5. Always or almost always true of me

Answer in terms of how well the statement describes you. Do not answer how you think you should be, or what other people do. **There are no right or wrong answers** to these statements.

#### Part A

1. I think of relationships between what I already know and new things I learn in the SL.  1  2  3  4  5
2. I use new SL words in a sentence so I can remember them.  1  2  3  4  5
3. I connect the sound of a new SL word and an image or picture of the word to help me remember the word.  1  2  3  4  5
4. I remember a new SL word by making a mental picture of a situation in which the word might be used.  1  2  3  4  5
5. I use rhymes to remember new SL words.  1  2  3  4  5
6. I use flashcards to remember new SL words.  1  2  3  4  5
7. I physically act out new SL words.  1  2  3  4  5
8. I review SL lessons often.  1  2  3  4  5
9. I remember new SL words or phrases by remembering their location on the page, on the board, or on a street sign.  1  2  3  4  5

#### Part B

10. I say or write new SL words several times.  1  2  3  4  5
11. I try to talk like native SL speakers.  1  2  3  4  5
12. I practice the sounds of SL.  1  2  3  4  5
13. I use the SL words I know in different ways.  1  2  3  4  5
14. I start conversations in the SL.  1  2  3  4  5

15. I watch SL language TV shows spoken in SL or go to movies spoken in SL.  1  2  3  4  5
16. I read for pleasure in the SL.  1  2  3  4  5
17. I write notes, messages, letters, or reports in the SL.  1  2  3  4  5
18. I first skim an SL passage (read over the passage quickly) then go back and read carefully.  1  2  3  4  5
19. I look for words in my own language that are similar to new words in the SL.  1  2  3  4  5
20. I try to find patterns in the SL.  1  2  3  4  5
21. I find the meaning of an SL word by dividing it into parts that I understand.  1  2  3  4  5
22. I try not to translate word for word.  1  2  3  4  5
23. I make summaries of information that I hear or read in the SL.  1  2  3  4  5

**Part C**

24. To understand unfamiliar SL words, I make guesses.  1  2  3  4  5
25. When I can't think of a word during a conversation in the SL, I use gestures.  1  2  3  4  5
26. I make up new words if I do not know the right ones in the SL.  1  2  3  4  5
27. I read SL without looking up every new word.  1  2  3  4  5
28. I try to guess what the other person will say next in the SL.  1  2  3  4  5
29. If I can't think of an SL word, I use a word or phrase that means the same thing.  1  2  3  4  5

**Part D**

30. I try to find as many ways as I can to use my SL.  1  2  3  4  5
31. I notice my SL mistakes and use that information to help me do better.  1  2  3  4  5
32. I pay attention when someone is speaking SL.  1  2  3  4  5
33. I try to find out how to be a better learner of SL.  1  2  3  4  5
34. I plan my schedule so I will have enough time to study SL.  1  2  3  4  5
35. I look for people I can talk to in SL.  1  2  3  4  5

36. I look for opportunities to read as much as possible in SL.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
37. I have clear goals for improving my SL skills.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
38. I think about my progress in learning SL.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5

**Part E**

39. I try to relax whenever I feel afraid of using SL.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
40. I encourage myself to speak SL even when I am afraid of making a mistake.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
41. I give myself a reward or treat when I do well in SL.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
42. I notice if I am tense or nervous when I am studying or using SL.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
43. I write down my feelings in a language learning dairy.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
44. I talk to someone else about how I feel when I am learning SL.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5

**Part F**

45. If I do not understand something in SL, I ask the other person to slow down or say it again.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
46. I ask SL speakers to correct me when I talk.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
47. I practice SL with other students.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
48. I ask for help from SL speakers.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
49. I ask questions in SL.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5
50. I try to learn about the culture of SL speakers.      Ⓐ 1 Ⓑ 2 Ⓒ 3 Ⓓ 4 Ⓔ 5

Adapted from <http://homework.wtuc.edu.tw/sill.php> (May 5, 2009)