



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto De Ciencias Sociales y Humanidades Área
Académica de Ciencias Políticas y Administración Pública**

**La Actividad Comercial en Tezontepec de Aldama,
Hidalgo: Análisis y Propuesta de Mejora**

PROYECTO TERMINAL

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN GOBIERNO Y
GESTIÓN LOCAL

P R E S E N T A:

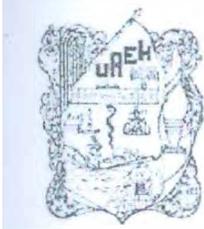
Tania Ivonne Porras Gómez

DIRECTOR:
Dr. Raúl Rodarte García

Asesores:
Dr. Israel Cruz Badillo Dra.
Berenice Alfaro Ponce



Febrero, 2019



ICSHU/MGGL/004/2019

MTRO. JULIO CÉSAR LEINES MEDÉCIGO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
P R E S E N T E:

Estimado Maestro:

Sirva este medio para saludarlo, al tiempo que nos permitimos comunicarle que una vez leído y analizado el proyecto de investigación titulado: **“La Actividad Comercial en Tezontepec de Aldama, Hidalgo: Análisis y Propuesta de Mejora”**, que para optar al grado de Maestro en Gobierno y Gestión Local presenta la **C. Tania Ivonne Porras Gómez**, matriculada en el programa de Maestría en Gobierno y Gestión Local, sexta generación, con número de cuenta: 220666; consideramos que reúne las características e incluye los elementos necesarios de un proyecto terminal. Por lo que, en nuestra calidad de sinodales designados como jurado para el examen de grado, nos permitimos manifestar nuestra aprobación a dicho trabajo.

Por lo anterior, hacemos de su conocimiento que, la alumna mencionada, le otorgamos nuestra autorización para imprimir y empastar el trabajo de Tesis, así como continuar con los trámites correspondientes para sustentar el examen para obtener el grado.

ATENTAMENTE
“AMOR, ORDEN Y PROGRESO”
Pachuca de Soto, Hgo., a 10 de Enero de 2019.

Dr. Alberto Severino Jaén Olivas
 Director del ICSHu



Dr. Raúl Rodarte García
 Director de Tesis

Vc. Bo

Dra. Berenice Afato Ponce
 Profesor Investigador

Dr. Israel Cruz Badillo
 Profesor Investigador

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO	
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR	
- TITULACIÓN -	
DATA	MES 02 AÑO 19
RECIBIDO: [Signature]	
NOMBRE: [Signature]	
FIRMA: [Signature]	



Carretera Pachuca-Aclopan Km. 4 s/n.
 Colonia San Cayetano, Pachuca de Soto,
 Hidalgo, Mexico; C.P. 42084
 Telefono: 52 (771) 71 720 00 ext 4201, 4205
 icshu@uaeh.edu.mx

Agradecimientos

Al Doctor Raúl Rodarte, por los conocimientos compartidos, por ser la guía principal de esta investigación, por su apoyo incondicional...¡Gracias!

Al Doctor Israel Badillo por leerme y dar grandes aportes al proyecto.

Al Doctor Guillermo Lizama, gracias por sus consejos, sin ellos nunca hubiera llegado a este posgrado.

Al Doctor Edgar M Castillo, por ser parte fundamental de mi formación desde mi llegada a esta universidad y tutor esencial en este proyecto.

A mis padres y hermanos, por creer siempre en mí y apoyarme en cada paso que doy.

Al Lic. Arturo Saldaña, por motivarme para entrar en este programa, por leerme y ser mi mejor crítico.

A mis compañeros y amigos, siempre se aprende en el camino y ustedes me dejaron grandes enseñanzas.

UNIVERSIDAD
BIBLIOTECA

Dedicatoria:

Para Dilan... Mi príncipe que me guía desde el cielo.

ÍNDICE

Resumen

Abstract

Índice

Índice de tablas, figuras y gráficos

Introducción.....	6
I. Diseño de la investigación.....	7
1.1 Planteamiento del problema público.....	7
1.2 Antecedentes del problema.....	10
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivos.....	15
1.4.1 Objetivo General.....	15
1.4.2 Objetivos específicos.....	16
1.5 Metodología.....	17
II. Marco conceptual de la actividad comercial.....	20
2.1 El tianguis en México.....	20
2.2 Comercio.....	22
2.2.1 Formal.....	22
2.2.2 Informal – ambulante.....	24
2.2.3 Causas.....	26
2.3 Teoría de localización espacial de las actividades económicas.....	27
2.4 Movilidad del espacio público	28
2.5 Servicios Públicos Municipales.....	29
III. Comercio y conflictos urbanos en Tezontepec de Aldama.....	31
3.1 Diagnostico del Municipio.....	31
3.1.1 Análisis regional.....	32
3.1.2 Análisis municipal.....	36
3.1.2 Análisis de la actividad comercial.....	43

3.1.2.1 Localización.....	49
3.1.2 Problemas de contaminación visual del paisaje urbano.....	51
3.2 Reglamentación municipal.....	53
3.2.1 Bando de policía y gobierno	54
IV. Propuesta de Reordenamiento de la Actividad Comercial.....	56
4.1 Primera etapa.....	63
4.1.1 Reestructuración vial.....	63
4.2 Segunda etapa.....	68
4.2.1 Reubicación de los comerciantes.....	68
Conclusión.....	76
Referencias bibliográficas.....	79
Anexos.....	82

Índice de Figuras, tablas, gráficas y fotografías

Figura 1. Unidades económicas en un radio de 1 km en Tezontepec de Aldama

Figura 2. Mapa de Actores

Figura 3. Plano de un tianguis prihispanico

Figura 3. Árbol del problema

Figura 4. Árbol de Soluciones

Figura 5. Estructura analítica del proyecto

Figura 5. Red de vínculos: Actor con mayor relación con los comerciantes.

Figura 6. Red de vínculos: Actor con menor conflicto con los comerciantes

Figura 7. Red de vínculos: Relaciones de intereses

Figura 8. Red de vínculos: Triangulación de actores.

Tabla 1. Actores que se realiza entrevista a profundidad

Tabla 2. Población regional recorrido histórico (2000 - 2015)

Tabla 3. Localidades del municipio de Tezontepec de Aldama

Tabla 4. Intensidad migratoria

Tabla 5. Habla Indígena

Tabla 7. Datos del tianguis de Tezontepec de Aldama

Tabla 8. Matriz de Marco Lógico

Grafica 1. Población y tasa de crecimiento promedio anual región Tula

Grafica 2. Tipo de localidades

Grafica 3. Panorama escolar

Grafica 4. Cobertura de servicios básicos

Grafica 5. Población económicamente activa

Grafica 6. Industria por sector

Grafica 7. Unidades de comercio y abasto

Grafica 8. Tipos de productos que ofrecen

Grafica 9. Integración del comercio respecto a su sexo

Grafica 10. Comercios liderados según su sexo

Mapa 1. Ubicación de la Región Tula

Mapa 2. Mapa base Tezontepec de Aldama

Mapa 2. Tezontepec de Aldama, Hidalgo

Mapa 4. Vialidad Actual

Mapa 5. Reestructuración Vial

Mapa 6. Zona estratégica de reubicación

Foto 1. Invasión de vías peatonales por el comercio

Foto 2. Trafico Vial

Foto 3. Plaza principal invadida por comerciantes informales

Foto 4. Zona estratégica de reubicación

Resumen

La presente investigación tiene el objetivo de diseñar una propuesta de reordenamiento de la actividad comercial, utilizando un área estratégica del territorio municipal, para no afectar la rentabilidad de los comerciantes y a su vez, que exista una mayor movilidad dentro del municipio. Lo anterior se logra mediante un diagnóstico municipal lo cual concluye en dos productos, la reubicación comercial y la reestructuración vial.

Palabras Clave: Actividad Comercial, Informalidad, Reordenamiento, vialidad.

Abstract

The present investigation has the objective of designing a proposal of reorganization of the commercial activity, using a strategic area of the municipal territory, so as not to affect the profitability of the merchants and, in turn, that there is greater mobility within the municipality. The above is achieved through a municipal diagnosis which concludes in two products, the commercial relocation and the road restructuring.

Key Words: Commercial Activity, Informality, Reordering, roads.

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo realizar una propuesta de mejora para la actividad comercial en el Municipio de Tezontepec de Aldama, ubicado en el estado de Hidalgo, mediante un recorrido histórico de los servicios públicos que ofrece el municipio, así como las personas involucradas en el sector comercial, se mide el impacto y gravedad de la problemática, pudiendo decir que debería estar incluida dentro de la agenda gubernamental del municipio.

Partiendo de la hipótesis de que el comercio informal se ha salido del control de las autoridades debido a que no se tiene un espacio territorial destinado para llevar a cabo el intercambio comercial, como puede ser un mercado municipal y reglamentos en vigor que regulen su actividad.

La investigación se divide en cuatro capítulos, los cuales van altamente ligados a los objetivos específicos que se plantean en el protocolo de investigación. El capítulo uno, se plasma el diseño de la investigación, tanto el planteamiento del problema como los antecedentes y la justificación.

En el capítulo dos, se crea un marco conceptual, partiendo de términos como el comercio, tanto formal como informal, en este capítulo encontramos las causas del problema público que apoyado de teorías de localización espacial y de lugares céntricos van reforzando el proyecto de reubicación comercial.

El diagnóstico regional y municipal se encuentra en el capítulo tres, en donde además se analiza la actividad comercial dentro del municipio de Tezontepec de Aldama, así como sus externalidades como la contaminación visual. En este apartado se revisa la reglamentación municipal, para partir de un fundamento jurídico en el capítulo siguiente.

Por último en el capítulo cuatro, con todos los datos analizados en los capítulos anteriores se desarrolla la propuesta de reubicación comercial así como la reestructuración vial, donde con ayuda de mapas se puede visualizar los cambios que de ser aplicada la propuesta, el municipio tendría.

I. Diseño de la investigación

En este primer capítulo se encuentran las bases del diseño del proyecto de intervención, se hace el reconocimiento del problema público así como un recorrido histórico del mismo.

Se plasman los objetivos, el general y los específicos acompañados de una justificación. De la misma forma, se encuentra el planteamiento de la metodología y técnica de recopilación de información. Es decir, es la base para emprender la investigación.

1.1 Problema público

El crecimiento exponencial de la población ha traído consigo diferentes problemáticas de orden social, político y económico en todo el mundo. Este fenómeno crece de manera rápida y descontrolada. De acuerdo a la tasa de crecimiento poblacional en México existe un incremento anual de 1.4%¹, según nos muestra la encuesta Intercensal 2015 (INEGI, 2016) el número total de habitantes en nuestro país asciende a 119 millones 938 mil 473. Cabe destacar que el 85% de la misma vive en zonas de medio y alto riesgo², lo cual da como resultado ciudades con escasa planeación y manchas urbanas con nuevos problemas.

El Estado de Hidalgo como punto clave de este estudio, refleja en su índice de población un crecimiento de 2.8%, con 2, 858,359 habitantes, de acuerdo a la encuesta Intercensal de 2015, Hidalgo con sus 84 municipios han venido teniendo un dinamismo social, político y económico, que de igual forma presentan nuevos escenarios.

¹ Flores, Z. (08 de 12 de 2015). En México viven casi 120 millones de personas: INEGI. El Financiero. Recuperado el 25 de 10 de 2016, de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/en-mexico-viven-119-millones-938-mil-437-personas-inegi.html>

² México, C. S. (2014). 85% DE LA POBLACIÓN VIVE EN ZONAS DE MEDIO Y ALTO RIESGO. Boletín de prensa. Recuperado el 23 de 10 de 2016, de <http://www.comunidadessegurasmexico.mx/content/85-de-la-poblaci%C3%B3n-vive-en-zonas-de-medio-y-alto-riesgo#.WCPw2NXhDIV>

Con el crecimiento continuo de los municipios, ha sido necesario realizar una regulación para evitar ciudades con problemas de planeación. Por lo que en 2007 el gobierno del Estado de Hidalgo publicó en el Decreto núm. 381, que estableció la *“Ley de Asentamientos Humanos, Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial del Estado de Hidalgo”*, la cual instituye los instrumentos de gestión y ejecución a través de la regulación, inducción, concertación y coordinación de los agentes públicos, sociales y privados en la materia³.

Las leyes se ajustan a las problemáticas y las tendencias que la sociedad presenta. Ello puede explicar la creación de dicha ley, ya que la falta de ordenamiento territorial dentro de las urbes, es el causante de diversas problemáticas que manifiestan las ciudades. El objetivo del reordenamiento territorial es lograr una calidad superior de vida para la sociedad en su concepción más amplia e integral. Es decir, alcanzar la sostenibilidad ambiental, social y económica, y con ello el desarrollo social y económico en armonía con el entorno natural (Salazar, 2013: 752).

Un ordenamiento territorial dentro de los municipios, para que se logre la concepción integral que nos menciona Salazar. Es ignorado por los tomadores de decisiones. Lo que propicia un escaso orden de las actividades que se desarrollan en el municipio. Que a su vez, provocan externalidades que en la mayoría de veces son negativas. En Tezontepec de Aldama, un 43% de la población económica activa se dedica a la actividad terciaria, lo que la convierte en la principal actividad que desarrollan los habitantes del municipio.

La actividad en sí misma no representa ningún problema. Por el contrario, es la principal fuente de ingresos de las familias. Sin embargo, su ubicación si representa una problemática, ya que, en un radio de 1 Km a la redonda de la

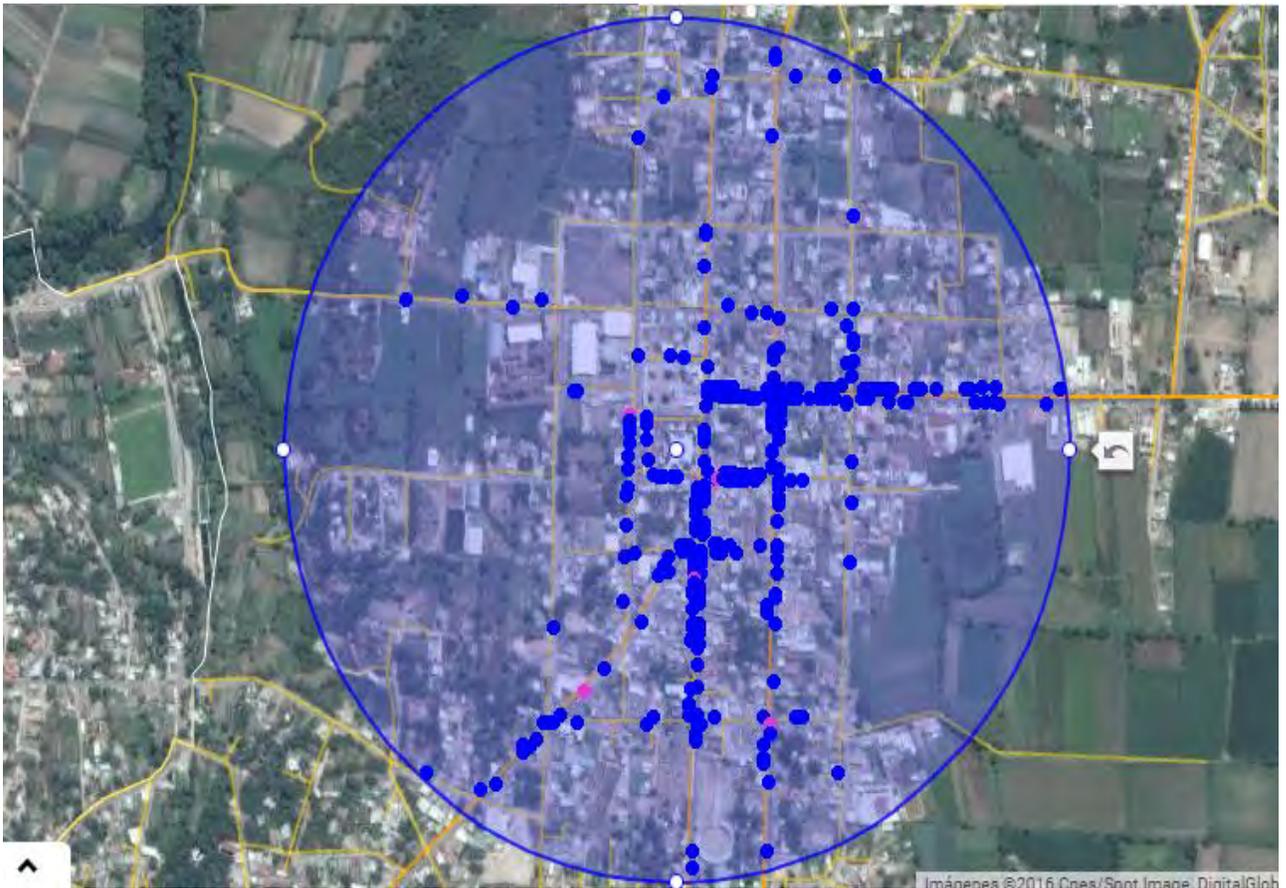
³ Ley de Asentamientos Humanos, Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial del Estado de Hidalgo, Artículo 1, fracción III.

⁴ INEGI. (2015). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Recuperado el pág. 8

Plaza Principal de la cabecera municipal, se ubica un 71.3% del total de las unidades económicas⁴, como se puede observar en la figura 1.

Sin embargo, dicha cifra no considera las unidades económicas informales, que en su gran mayoría se encuentran dentro del mismo radio, invadiendo la vía pública alrededor de la plaza principal de cabecera municipal, causando externalidades negativas, como el aumento del tráfico vial, invasión de cruces peatonales, restricción de movilidad y accesibilidad a las áreas comerciales, contaminación visual y lo más importante la disminución en áreas peatonales.

Figura 1. Unidades económicas en un radio de 1 km en Tezontepec de Aldama



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

⁴ INEGI. (2015). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Recuperado el 8 de Mayo de 2017, de DENUE:

Cabe mencionar que, aunado a dichas problemáticas, los días domingos el problema aumenta. Ya que se ubica un mercado sobre ruedas con más de 50 unidades de comercio, las cuales invaden las calles principales de la cabecera municipal, causando un caos dentro de la pequeña ciudad.

Se ubica como una de las principales causas del problema la falta de un mercado municipal, el cual permitiría la comercialización de los productos de manera ordenada, con mejores condiciones y un abastecimiento oportuno de los productos. Así como una regulación de dicha actividad impactando en lo económico, evitando una fuga de capital y captando de alguna manera más recursos para el municipio, sin embargo, bajo la lógica de costo beneficio, la construcción de un mercado municipal es poco rentable.

1.2 Antecedentes del problema

La urbanización se construye en un fenómeno cuya naturaleza se transforma y ha dado la pauta para la conformación de espacios complejos, dinámicos y multifuncionales, con diversas articulaciones informacionales, que se desenvuelven en múltiples planos y escalas.

De acuerdo con el INEGI, una población se considera rural cuando tiene menos de 2 500 habitantes, mientras que la urbana es aquella donde viven más de 2 500 personas. De acuerdo a lo anterior, el fenómeno de urbanización se ha venido dando a ya desde la década pasada dentro del municipio, como se puede observar en la gráfica 2.

A causa de dicho dinamismo que se vive en nuestros días, en el mundo, en México, en Hidalgo, en Tezontepec, la participación en el sector informal ha venido en aumento, el comercio en calles, banquetas y otros espacios públicos es un problema que aumenta día con día, en donde las acciones de los gobiernos resultan insuficientes para frenarlo o simplemente el mismo gobierno lo ha dejado crecer, ya que no ha implementado estrategias para combatirlo.

El desempleo es uno de los síntomas actuales de las crisis económicas, síntoma que se observa en los distintos niveles, en ese sentido el comercio formal e informal representa una opción para obtener ingresos de manera independiente. Sin embargo, en un municipio, como Tezontepec donde existe una escasa reglamentación en esta materia, se origina un crecimiento descontrolado de la actividad comercial, principalmente de manera informal en la vía pública.

El ambulante en el municipio se ha manifestado desde hace algunos años, creciendo día con día, causando otras problemáticas, como la falta de movilidad en el municipio y rompiendo con la pirámide de seguridad vial, esto porque se han robado espacios de los peatones. En 2003 el entonces presidente Delfino Jesús Alfaro Santiago, propuso poner en marcha un proyecto para disminuir de manera significativa la problemática del ambulante y movilidad en el municipio, un mercado municipal que agrupara a los comerciantes del municipio, para dar formalidad y una fuente de empleo fija a este sector.

En su administración de Delfino Jesús Alfaro Santiago se adquirió un terreno de 1.5 hectáreas, con el fin de que se iniciara la construcción del mercado municipal, sin embargo, no existieron las gestiones necesarias para financiar tan ambicioso proyecto, con el fin de su administración no se dio seguimiento al proyecto. La transición democrática de un partido a otro, aunado a la falta de interés por solucionar el problema del ambulante por las siguientes administraciones, permitieron que el problema se acrecentara.

El ayuntamiento encabezado por Clemente Cornejo Cerón en 2009 planteó una solución a dicha problemática, la erradicación de la actividad comercial en la vía pública, desalojando a los comerciantes de la plaza principal. Estrategia que resultó fallida, ya que, no contemplo el peso social que representaban los comerciantes, por lo que por manifestaciones y cierre de avenidas, fueron suficientes para que se les permitiera permanecer en la vía pública, con la condición de cubrir una pequeña cuota de recuperación, que de ninguna forma influyo para que menos puestos comerciales invadieran la vía pública.

Tezontepec se encuentra dentro de los municipios del valle del mezquital, en donde el ambulante ha ido creciente. Tan solo en calles de Atotonilco de Tula, Tlahuelilpan, Tula, Tepetitlán, Tlaxcoapan y Tezontepec de Aldama, se pueden observar "changarros" de todo tipo en las calles y avenidas. Desde artículos de belleza, ropa, zapatos, utensilios para el hogar, juguetes, artesanías y otros productos se pueden ofertar en dichos espacios informales⁵. Aunado a la creciente problemática de informalidad comercial, principalmente en el centro de la cabecera municipal, se presenta un fenómeno relacionado que es un aumento en el tráfico vehicular que a su vez propicia otras problemáticas.

La movilidad urbana, este factor se traduce en la capacidad para desplazarse de un lugar a otro (ONU-Hábitat, 2015) se ha visto disminuida con el paso del tiempo, y es que no solo el comercio informal ha aumentado y ha invadido las calles y avenidas de nuestro municipio, también los vehículos de motor en circulación han incrementado en un 75% en los últimos 15 años (INEGI, 2015). Ya que actualmente el uso del automóvil es más común entre la población, la cual busca llegar a su destino, aunque sean pequeñas distancias, pero en automóvil.

Prueba de ello son las múltiples campañas que han venido realizando las administraciones en las tres órdenes de gobierno dentro de nuestro país, como la concientización y uso la bicicleta dentro de las zonas urbanas, así como la utilización de transporte público y los viajes a pie.

En Tezontepec de Aldama, hasta el momento no existe ninguna campaña al respecto y el tráfico vial sigue en aumento, principalmente en horarios específicos, a las 8:00 am, las principales avenidas se encuentran a menos de 10 km por hora, lo mismo sucede a las 15:00 horas, horarios en los que la población suele realizar sus actividades en el centro de la ciudad. El problema se agrava los días domingo, ya que se lleva a cabo el tianguis municipal, donde los comerciantes

⁵ Martínez, C. (20 de Mayo de 2014). Comercio ambulante sigue creciendo. Sol de Hidalgo. Recuperado el Noviembre de 10 de 2016, de <http://www.oem.com.mx/elsoldehidalgo/notas/n3397183.htm>

informales se establecen en dos principales avenidas de la cabecera municipal, lo que a su vez aumenta el tráfico vial.

Al respecto la dirección de seguridad pública y tránsito del municipio, de la administración saliente, encabezada por Asael Hernández Cerón implemento un cambio vial, que tenía como objetivo disminuir dicha problemática, sin embargo, no se analizó de manera correcta las vías alternas de la ciudad, comportándose de manera adversa de lo planeado, por lo que el congestionamiento vial continúa creciendo exponencialmente.

El ambulante, la informalidad, así como la falta de movilidad urbana dentro del centro de la ciudad, deja pocos espacios idóneos para el desarrollo integral de la población, por ello en el presente proyecto se busca solucionar dicha problemática sin que las decisiones que se tomen afecten directa o indirectamente a los comerciantes, como las acciones que anteriores administraciones han realizado, así como tomar en cuenta dichas experiencias para mejorar las estrategias a considerar.

Con el problema identificado, se puede desarrollar una planeación de desarrollo urbano, que otorgue a los habitantes, cualidades para la conectividad dentro del municipio, así como un desarrollo integral, de acuerdo a las recomendaciones de instituciones internacionales, lo anterior se lograría al llevar a cabo una reubicación comercial.

1.3 Justificación

Tezontepec de Aldama, es un municipio que como muchos en nuestro país, presenta un crecimiento gradual y desordenado, a consecuencia de la falta de planeación para el asentamiento humano, se han desarrollado hábitos de consumo, movilidad, vivienda y espaciamiento no sustentable⁶.

⁶ México. Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2014). *Proyecto Nacional de Desarrollo Urbano*. Ciudad de México: Diario Oficial de la Federación. Pág. 3

Con las crisis económicas ha aumentado el desempleo, por lo que la sociedad tezontepeca ha buscado alternativas de tener ingresos familiares y la ha encontrado en varios casos en el comercio informal.

Los hombres y mujeres que llevan a cabo dicha actividad carecen de seguridad social, así como de servicios médicos, prestaciones y la posibilidad de una jubilación. Pero resulta ser una opción laboral concreta para un creciente número de subempleados y desempleados.

Por lo anterior, la propuesta de reubicación comercial se plantea en un marco, en donde los comerciantes, habitantes del municipio y transeúntes se vean beneficiados, ya que las externalidades de la actividad comercial en la vía pública son negativas para el desarrollo sustentable de municipio, pero debido al gran número de personas empleadas en ella no se puede erradicar.

Partiendo de que la regulación de los asentamientos humanos ha tomado relevancia, debido a que tiene terribles consecuencias, el Plan Nacional de Desarrollo, plantea 5 ejes para consolidar a nuestro país; dentro de estos 5 ejes “México incluyente”, entre sus diversos objetivos plantea una mayor productividad mediante políticas que faciliten un uso social y económicamente óptimo del territorio nacional.

A partir de ello y con la necesidad de tener espacios urbanos ordenados y sustentables, el 30 de Abril de 2014 la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Nacionales (SEMARNAT) publica en el Diario Oficial de la Federación, el programa Nacional de Desarrollo Urbano, estableciendo objetivos específicos, destacando los retos que se plantean para los municipios, ya que tienen un papel fundamental para consolidar la política nacional de desarrollo, teniendo como punto de partida las vocaciones y potencialidades económicas locales⁷.

Es claro que el ámbito local la planeación del desarrollo ha toma relevancia ya desde hace algunos años, es por ello que municipios como Tezontepec de

⁷ México. Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2014). *Proyecto Nacional de Desarrollo Urbano*. Ciudad de México: Diario Oficial de la Federación. Pág. 19

Aldama, deben contar con estrategias técnicas, las cuales le permitan un mayor desarrollo, crecimiento y principalmente una mayor preparación para responder a las necesidades de nuestros tiempos, como es el reordenamiento urbano.

El Art. 115 Constitucional, otorga al municipio la facultad para reglamentarse como un organismo con personalidad jurídica para aprobar reglamentos, bandos de policía para regular procedimientos, funciones y servicios público.

De igual manera, la Ley Orgánica Municipal del Estado de Hidalgo en sus Artículos 56, fracción II, apartados M, K e I, establecen las atribuciones municipales, específicamente cuidar y dar mantenimiento a la vía pública para asegurar la movilidad dentro del municipio y Artículo 57, fracción V y X, que otorga al municipio las actividades concurrentes de comercio y asentamientos humanos y desarrollo urbano, respectivamente⁸.

La utilización estratégica del territorio de Tezontepec de Aldama, permitiría establecer una zona destinada exclusivamente para la actividad comercial, para tener un mayor control de dicha actividad y a su vez contribuir al fortalecimiento de la red vial con el fin de tener mayor movilidad, tanto de tránsito como de peatones.

1.4 Objetivos

Objetivo General

Diseñar un proyecto de reubicación orientado a la actividad comercial, a partir de los problemas de comercio informal en el municipio de Tezontepec de Aldama. Basado en un diagnóstico de las condiciones en las que se encuentra el municipio.

⁸ Ley Orgánica Municipal del Estado de Hidalgo.

Objetivos específicos

1. Definir una metodología para el desarrollo de la investigación y establecer un marco conceptual de la actividad comercial, que nos permita realizar un diagnóstico del municipio para establecer la importancia que tiene la actividad comercial y medir el impacto de un proyecto de intervención.
2. Identificar zonas de oportunidad para la ubicación de los comercios y el tianguis dominical que se lleva a cabo en el municipio. De tal forma que se utilice de manera estratégica el territorio con el que cuenta Tezontepec.
3. Trazar una política pública que permita aumentar la movilidad y accesibilidad a los diversos establecimientos comerciales, con la disminución de congestionamientos de calles y avenidas mediante una reestructuración vial.

Preguntas de Investigación

1. ¿Afectan a la población de Tezontepec de Aldama las externalidades de actividad comercial en la vía pública?
2. ¿Qué es el comercio y cuál es la metodología para su estudio?
3. ¿Cuánta población se involucra en la actividad comercial informal y cuáles son sus beneficios?
4. ¿Existen zonas estratégicas dentro del territorio municipal para poder realizar una reubicación de los comerciantes, sin afectar sus ingresos?

5. ¿La actividad comercial informal propicia que la movilidad urbana se vea afectada?

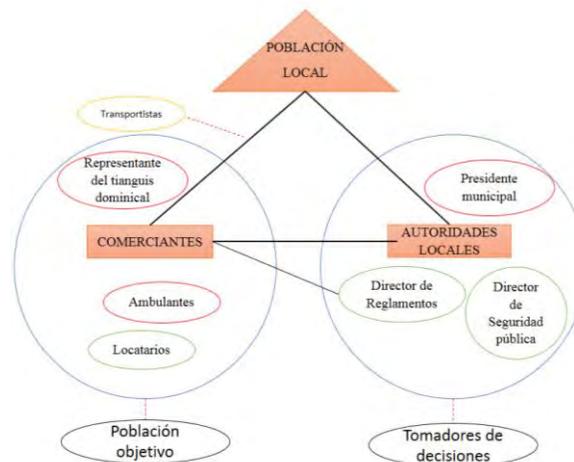
1.5 Metodología

En este proyecto de intervención investigación se llevará a cabo una investigación cualitativa, de nivel explicativo, ya que se busca el porqué del comercio informal que se ubica en la plaza principal del municipio de Tezontepec de Aldama, de igual forma con una relación de causa y efecto, se establece una estrategia para una posible mejora para una movilidad urbana eficiente.

Las técnicas de recolección de información serán entrevistas a profundidad y focus group con los principales actores involucrados en esta problemática y que además tienen un gran peso político y social para poder implementar la propuesta de reordenamiento de la actividad comercial.

Mediante una encuesta dirigida a los comerciantes, se desarrolla una red de vínculos, por medio del software UCINET se obtienen los gráficos para poder identificar las relaciones que tienen los tomadores de decisiones con los comerciantes e identificar el actor clave para la implementación de la política.

Figura 2. Mapa de Actores



Fuente: Elaboración basada en presente investigación y organigrama municipal de Tezontepec de Aldama.

Como se puede observar en la figura 2, para desarrollar una política de intervención, como es el caso de la propuesta que se presenta en este documento, es necesario considerar a los tomadores de decisión, a los que ira dirigida dicha política y determinar actores de veto, para ser considerados y que no representen un obstáculo en la etapa de implementación.

Las técnicas de recolección de información se realizan en un primer momento con entrevistas a profundidad a los actores que se consideran a los tomadores de decisión, que se enumeran en la tabla 1, y que, por su posición jerárquica y ocupaciones, se llevara a cabo una entrevista previamente programada con los entrevistados y con un guion que permita identificar las dimensiones de análisis que se requieren en la presente investigación. Anexo 1.

Tabla 1. Actores que se realiza entrevista a profundidad

Actor	Puesto	Nombre
1	Presidente municipal	Pedro Porras Pérez
2	Dir. De Reglamentos	Juan Carlos García Mota
3	Dir. de Seguridad Pública	Esteban Martínez Hernández
4	Presidente de tianguis dominical	Jaime Ángeles Cornejo

Fuente: Elaboración propia.

Para la técnica de focus grup, se planea realizarlo en un espacio neutral y con las condiciones idóneas, los actores que se consideran para dicha actividad, son locatarios con el mayor peso económico dentro de la zona, de igual manera se considera para esta técnica a los ambulantes, que son los actores principales, ya que la política impactará de manera directa en el desarrollo de su actividad.

Otro actor que participara en el focus grup son los transportistas del servicio público, ya que, con el reordenamiento de la actividad comercial, se deberá realizar una reestructuración vial, lo que sin duda impactara a los operadores del transporte.

De cada uno de los actores se espera contar con la presencia de dos representantes de cada sector, así como de habitantes de la población, elegidos estratégicamente para tener distintas perspectivas sobre la problemática. Para ello se contará con un guion previamente estructurado.

Las encuestas se aplicarán a los tianguistas municipales, con el objetivo de conocer su percepción ante el tema y su disposición. De la misma forma dichas encuestas tienen preguntas claves para desarrollar la red de vínculos. Anexo 2

II. Marco conceptual de la Actividad Comercial

En este apartado se encuentra la base teórica del tema, por lo que se divide en cinco apartados, cada uno desarrolla aspectos importantes para la investigación, va desde lo fundamental como el concepto de comercio, sus causas así como teorías que buscan dar explicación a dicho fenómeno.

2.1 El tianguis en México

Los tianguis que hoy conocemos van más allá de una cuestión económica, o al menos su historia y desarrollo así lo establece; en México los tianguis se podrían identificar como una cuestión más que económica, cultural ya que, ha sido una práctica desde nuestros orígenes prehispánicos.

Partiendo de ello, el tianguis tiene su origen prehispánico en la palabra *tianquiztli* del náhuatl, que describen una localización y apariencia, así como los participantes compradores, vendedores y productos que se comercializaban (Rubio, 2014: 61). Se identifica como

“Lugar de intercambio por excelencia, la plaza central de las ciudades, será el centro de donde irradie la comunicación, estableciendo a la vez relaciones públicas, económicas, políticas y religiosas”. (Villegas, 2010: 100)

Desde los estudios históricos y antropológicos han destacado esta interacción que se daba en las plazas principales entre diferentes personas, identificando la concentración de indígenas, mestizos, españoles, incluso castas, que da como resultado una interacción cultural única en su tipo.

De igual forma desde la prehistoria se pudo identificar que los mercados grandes se celebraban en plazas construidas para ese propósito, normalmente adyacentes a las residencias de los gobernantes, lo cual, unía lo económico y lo político

fraudes y robos dentro de los tianguis, función que actualmente llevan a cabo las autoridades municipales mediante el Director de Reglamentos.

“Hay en esta gran plaza una gran casa como de audiencia, donde están siempre sentadas diez o doce personas, que son jueces y libran todos los casos y cosas que en el dicho mercado acaecen, y mandan castigar los delincuentes. Hay en la dicha plaza otras personas que andan continuo entre la gente, mirando lo que se vende y las medidas con que miden lo que venden; y se ha visto quebrar alguna que estaba falsa”.
(Cortes, 1963: 73)

2.2 Comercio

Como se ha explicado en el apartado anterior el comercio y los tianguis son un aspecto económico y social que se han practicado por nuestra sociedad. Desde nuestros ancestros llevaron a cabo un intercambio comercial basado en costumbres y tradiciones de cada una de las etnias.

Sin embargo con la transformación de los países a partir de la revolución industrial, el comercio tuvo su principal transformación y se consideró como uno de los principales efectos que dicha revolución deja.

“El comercio regional o internacional de productos agrícolas constituye la primera forma de comercio nacida de la revolución industrial y de la consecutiva creación de ciudades; ahora bien, el proceso de urbanización no está en absoluto limitado únicamente a los países industriales y actualmente incluso en más rápido en los países subdesarrollados”. (George, 1981: 311)

Con el paso de los años y ante una nueva forma de comercializar, el comercio se volvió fundamental en los países, ya que representaba un proceso sustancial del proceso económico. El comercio entonces se denomina como

“La actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes y servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante. El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual como las sociedades mercantiles”.

(SCIAN, 2002:16)

El comercio, para llegar a ser lo que hoy conocemos, ha tenido que pasar con fases de evolución. Sus inicios se distinguen por lo que en la actualidad es el comercio informal, ya que de esa manera es que se intercambiaban los bienes de servicios, con el paso de los años y las transformaciones jurídicas se consideró llevar a cabo una regularización, de esa forma los gobiernos se verían beneficiados de manera económica de un sector tan rentable como esté.

Sin embargo, con la llegada de la globalización se rompieron los estándares establecidos. Ya que, con la apertura de los mercados, las economías, las sociedades y por lo tanto el comercio se vieron afectados, cada uno en dimensiones distintas. Las reformas comerciales y la expansión del comercio partir del fenómeno denominado globalización, también abrieron otras brechas así una ruptura de las normas establecidas que regulaban el comercio, que permitiría la llegada de la informalidad.

Para 1980 los economistas empezaron a elaborar modelos teóricos del sector informal, dichos modelos se basaban en su gran mayoría en el modelo teórico de economía dual de migración rural-urbana de Harris-Todaro (1970), el cual busca explicar la decisión de migrar de zonas rurales a urbanas, basando su decisión en la diferencia de salario. Lo que al mismo tiempo provocaría que

“El sector informal se introduce en el marco de Harris-Todaro dividiendo el mercado de trabajo urbano en un segmento formal y un segmento

informal. Se supone que los salarios en el sector formal se fijan institucionalmente y que los trabajadores que emigran del sector rural al sector urbano son absorbidos en el sector urbano formal o en el sector urbano informal". (Marc Bacchetta, 2009:32)

De igual forma en países en vías de desarrollo las oportunidades de trabajo son mínimas, aunado al dinamismo económico que permite la globalización, sus habitantes buscan alternativas de inversión y crecimiento, siendo el comercio informal una fuente de ingresos que en la formalidad resulta difícil de obtener.

El comercio contemporáneo interesa indiferentemente a todas las categorías de productos y pone en movimiento grandes cantidades de materias banales (George, 1981: 312). Cosas banales que generan un consumismo, el cual está íntimamente ligado a relaciones comerciales, lo que pareciera ser una necesidad biológica, es la necesidad que hemos creado por adquirir una mayor cantidad de materiales, en muchos casos fuera de nuestro poder adquisitivo, y es ahí donde el comercio informal crece en mayor medida, ya que ofrece productos a precios bajos, teniendo como efecto una mayor demanda por parte de la población, aspecto se estudia a continuación.

2.2.1 Informal – ambulante

Una vez que la informalidad del comercio se empieza a estudiar, en América latina se desarrolla un término respecto a la actividad comercial que se lleva a cabo en la vía pública, denominado ambulante, fenómeno que es definido de acuerdo a las políticas urbanas como todas las actividades no registradas y no delictivas (Roubaud, 1995).

De acuerdo a la Real Academia Española (RAE) indica que “se trata de personas que venden en la calle, sea caminando de un sitio a otro o en un puesto fijo en la vía pública”⁹. Por lo que las ventas en calles y avenidas se entiende como un

⁹ Real Academia Española. Ambulante. Recuperado el 14 de junio de 2017 de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=ambulante>

fenómeno vinculado con la informalidad, contrastado con la formalidad, que son las entidades económicas que se encuentran dentro de un marco legal.

“Las muy pequeñas unidades de producción y distribución de bienes, y situadas en las zonas urbanas de los países en desarrollo; dichas unidades pertenecen casi siempre a productores independientes y trabajadores independientes que a veces emplean a miembros de la familia o a algunos asalariados o aprendices. Estas unidades disponen de muy poco o de ningún capital, utilizan técnicas rudimentarias y mano de obra escasamente calificada, por lo que su productividad es reducida, quienes trabajan en ellas suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares, y su empleo es sumamente inestable”. (Cervantes, 2008: 28)

Debido a su complejidad en su naturaleza misma, es difícil abordar su estudio ya que se trata de un fenómeno altamente borroso, de manera teórica, ya que suele estar presente en nuestros días, teniendo múltiples externalidades.

Por lo anterior, una aproximación interesante respecto al concepto lo realiza Monett (2005) que lo define bajo tres lógicas:

- A. Lógica de proximidad del vendedor ambulante hacia el consumidor ambulante.
- B. Lógica de centralidad dada por alta concentración de los vendedores ambulantes en ciertas zonas, y
- C. Lógica de movilidad, vinculada con el servicio que le brinda el vendedor ambulante al consumidor.

Dicho autor realiza un análisis a partir de las condiciones mercadológicas que se tienen, y pone como punto clave del estudio al individuo, entendido como el consumidor y al mismo tiempo se enfoca en la concentración de dicha actividad, que se ubica en la zona donde resulta más rentable. Por ejemplo, el centro histórico. Al mismo tiempo bajo la lógica de movilidad, que en mucho de los casos

resulta deficiente al encontrar zonas urbanas con una alta concentración de ambulante.

De igual forma, la realización de políticas en busca de erradicar el ambulante, han resultado insuficientes, como lo relata Murillo (1994) en 1983 C.P. Ramón Aguirre Velázquez como jefe de gobierno encabezó el programa DDF, encaminado a terminar con el ambulante en el centro histórico de la Ciudad de México, en búsqueda de que fuera reconocido como patrimonio de la humanidad por la UNESCO, pese a sus múltiples esfuerzos para 1987 las organizaciones de comercio callejero aumentaron un número significativo de miembros, lo que puso fin a dicho programa debido a su gran peso político. Con Camacho Solís, la estrategia fue diferente, ya que optó por el desalojo violento y reubicaciones condicionadas políticamente, resultando un total fracaso.

En algunos otros momentos de la historia se ha premiado el diálogo y acuerdos políticos con los comerciantes, siendo una solución mediática y con fecha de vencimiento a corto plazo.

2.2.3 Causas

Estudiando un concepto tan complejo como es el ambulante, se pensaría que sus causas son difíciles de ubicar, sin embargo, esto no es así debido a los múltiples enfoques teóricos que han analizado al ambulante como una consecuencia de diversas condiciones económicas con las que cuenta un país. Bajo la lógica del sector informal y con un crecimiento exponencial de dicha actividad se pueden identificar tres vertientes fundamentales para explicar las causas del ambulante

“La primera vertiente señala la insuficiente creación de empleos formales resultado del bajo crecimiento del PIB; una segunda vertiente hace hincapié en las relaciones que se crean entre las empresas de los sectores formal e informal de la economía, en la que las empresas formales se benefician de la existencia del sector informal por ejemplo

mediante la subcontratación de empresas informales. Un tercer enfoque sobre el sector informal hace hincapié en las condiciones institucionales-legales existentes en un país, por ejemplo, en la forma de excesivas regulaciones que aumentan el costo de la formalidad, por ejemplo, los trámites y recursos necesarios para iniciar un negocio, la dificultad de acceso al mercado crediticio, sobre todo para micro y pequeñas empresas". (Tokman E., 1991: 173)

En un país con pocas condiciones de crecimiento individual, con fuentes de empleo ineficientes y con una legislación rígida para poder fundar un negocio y estar dentro de la formalidad, las causas del ambulante se enfocan más a una cuestión de falta de empleo y la necesidad de tener ingresos familiares, por lo que el comercio en la vía pública resulta una solución ante dichas problemáticas.

Otra causa fundamental tiene que ver con la alta demanda que este tipo de comercio tiene, lo anterior por distintos factores como es que se pueden encontrar una gran variedad de productos y principalmente que debido a se encuentran en la informalidad, los costos son bajos lo que impulsa al consumidor a asistir a realizar sus compras en estos mercados.

2.3 Teoría de localización espacial de las actividades económicas

La teoría de Walter Christaller nos permite aproximarnos a una explicación de la razón por la que el intercambio de bienes y servicios se encuentra en el lugar central de nuestro municipio, para a partir de ello argumentar la razón por la que una reubicación de comercios a las afueras de la cabecera municipal no es viable, debido a que afectaríamos la rentabilidad de los negocios.

Christaller uno de los máximos exponentes de la geografía cuantitativa, estudio a su natal Alemania y desarrollo una teoría general denominada "Lugar Central" en donde considera el número y distribución de los asentamientos humanos en un territorio.

“Teoría sobre la distribución y jerarquización de los lugares centrales en un espacio isotrópico. Según esta teoría, un lugar central está conformado por un grupo de empresas establecidas en un mismo lugar, donde en conjunto deben satisfacer las demandas del área de mercado circundante”. (Lopez, 2007)

Por lo que, las empresas, negocios y en el caso de esta investigación puestos, que se encuentren en el lugar central, serán los que mayor rentabilidad tengan a comparación de los que no se encuentren, debido a las condiciones económicas que se desarrollan en el centro, influidas principalmente por el conglomerado poblacional.

“Individuos han ido reuniéndose y agrupándose en ciertos condados, pequeñas villas y pueblos, lo que ha hecho que en estos sitios sea posible para el hombre obtener una mayor variedad y cantidad de bienes y servicios en un solo lugar y al mismo tiempo, sin tener que dirigirse a diferentes partes para poder conseguir las mercancías que necesiten”. (Valbuena, 2013: 69)

Debido a ello, cuando los negocios se alejan de dicho lugar, la población deja de asistir, porque los costos de movilidad que ello representa, tanto en tiempo como en dinero, aumentan el costo de adquisición del producto. Aunado a que en otro lugar no se encontrara la variedad que si ofrece el lugar central, teoría que nos permite aproximarnos a una de las diversas razones por las que las políticas de reubicación comercial han fracasado, al no considerar estos aspectos teóricos.

2.4 Movilidad del espacio público

En los últimos años el concepto de movilidad urbana parece estar en boga y es que cada día es más constante escuchar en los discursos de nuestros gobernantes la necesidad de incrementar la movilidad urbana, y que dicha actividad sea sustentable y amable con el medio ambiente.

Pero ¿Qué es la movilidad urbana? Según el diccionario de la RAE “movilidad es la capacidad de moverse o de recibir movimiento. Según esta definición la movilidad urbana se referiría a la capacidad que se tiene para moverse dentro de la ciudad o de una determinada zona urbana”¹⁰.

Esta capacidad se ha transformado en una necesidad que tienen los habitantes, lo que a su vez convierte a la movilidad urbana en un derecho social, que es necesario garantizar y preservar.

“Todos los seres humanos sin excepción tienen derecho a que se establezcan las condiciones necesarias para que el espacio urbano e interurbano sea apto y equitativo para la movilidad interna de todos los habitantes de un terreno”. (Valladolid, 2005: 12)

Para lograr garantizar la movilidad urbana, es necesario analizar la eficiencia de los recursos con los que cuenta la ciudad. Por ello el rol de la infraestructura pública resulta trascendental para crear una nueva realidad que permita a los habitantes una fácil accesibilidad a los bienes y servicios.

La inclusión del concepto y respuestas eficientes a ella, han representado un crecimiento para las ciudades que han decidido adaptarlas. En esta línea, métodos como “transit oriented development” han sido introducidos en el desarrollo de distintas ciudades de Estados Unidos y Canadá, que han entendido que el mejoramiento de la calidad de vida pasa por la reestructuración de una ciudad (Jans, 2007).

2.5 Servicios Públicos Municipales

La administración en su versión original surge en 1727 con el surgimiento de las Ciencias Camerales, creadas para formar académicamente al funcionario público y deben enseñar a los administradores públicos cómo se puede

¹⁰ Diccionario de la Real Academia española. *Movilidad*. Recuperada el 14 de Junio de 2017 de <http://dle.rae.es/?id=PxccluF>

incrementar el poder y el bienestar del Estado, y cómo, sabiendo de sus debilidades, corregir los errores y enmendar los extravíos (Guerrero, 1985: 6).

No obstante la administración tuvo su surgimiento con la Revolución Francesa tras el escrito de los principios de la Administración en donde la considera una ciencia deducida de elementos naturales, y fundada sobre principios universales y fijos. La ciencia administrativa pues debe ser considerada como conocimiento de los principios de las relaciones sociales (Bonnin, 2003: 91).

Partiendo de ello y de dichos antecedentes, la administración local tiene el objetivo de que el actuar del gobierno se lleve a cabo de manera adecuada, con la mayor eficiencia y el mínimo costo posible.

Queda pues a su cargo de la administración municipal los servicios públicos que tiene la obligación de ofrecer, obligación que se encuentra reglamentada en el caso de México, en el Capítulo Cuarto de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Hidalgo¹¹ que en su Artículo 108 establece que los municipios organizarán y reglamentarán la administración, funcionamiento, conservación o explotación de los servicios públicos.

De entre los 20 servicios que debe ofrecer el municipio, para el caso de estudio que se desarrolla en la presente investigación destaca el de IV. Mercados y Centrales de Abasto. Mismo que dicho por la ley serán regulados a partir de reglamentos del ayuntamiento, y de no existir tienen la facultad de llevarlos a cabo.

¹¹ Ley Orgánica Municipal del Estado de Hidalgo. Recuperada el 09 de Noviembre de 2017 de <http://atotonilcoelgrande.gob.mx/contenidos/atotonilcoelgrande/transparencia/LeyZOrganicaZMpal.pdf>

III. Comercio y conflictos urbanos en Tezontepec de Aldama

En el presente capítulo se realizara un recorrido histórico sobre los servicios con los que cuenta Tezontepec, su evolución cuantitativa a lo largo de la historia, de manera municipal y regional.

Se desarrolla un análisis de la actividad comercial, su evolución y realidad actual dividido en subsectores y localización, así como las externalidades que de dicha actividad ha traído como consecuencias, en particular la contaminación visual.

Por último, se hace una revisión de reglamentos municipales, para detectar las debilidades y fortalezas que de ellos emanan.

Todo lo anterior con el objetivo de establecer la importancia de la actividad comercial y poder tener un panorama de impacto respecto a la investigación.

3.1 Diagnostico del Municipio

El reconocimiento de un problema es fundamental para crear alternativas de mejoras, por lo que dentro del proceso de creación de una política pública es un aspecto que diversos estudiosos consideran fundamental, ya que dentro del diseño se puede observar un diagnóstico de lo que se busca mejorar o del problema al cual la política pública le hará frente.

En el presente capítulo se analizan los aspectos cuantitativos del Municipio de Tezontepec de Aldama, en donde se podrán encontrar diversos gráficos que por medio de su análisis, se identificaran características específicas del municipio. Debido a las particularidades de la investigación y del tema, se aborda de la misma forma una mirada al ámbito regional, denominada Región Tula. Enfatizando la importancia de realizar un diagnóstico como uno de los puntos clave para el diseño de una política destacan la calidad de la información en que se basa el estudio y la elaboración de un diagnóstico que refiera directamente los síntomas cambiantes del asunto estudiado (Sánchez, 1994: 21). En este caso se realiza un

recorrido histórico del crecimiento del municipio, de aspectos como educación, prestación de servicios y actividades económicas que se realizan.

A partir de ello se pudo identificar la importancia que tiene la actividad comercial, no solo en el municipio también en la región, ya que al cuantificar los datos se muestra que como era de esperarse el municipio de Tula de Allende es el que más y mejores condiciones de desarrollo presenta, sin embargo, en el ámbito comercial específicamente en el de tianguis Tezontepec tiene características peculiares.

Para la obtención de información fue necesario revisar un gran número de apartados de los Institutos encargados de generar la información cuantitativa oficial, de la misma forma se llevó acabo trabajo de campo, para determinar aspectos específicos de la actividad comercial en el municipio.

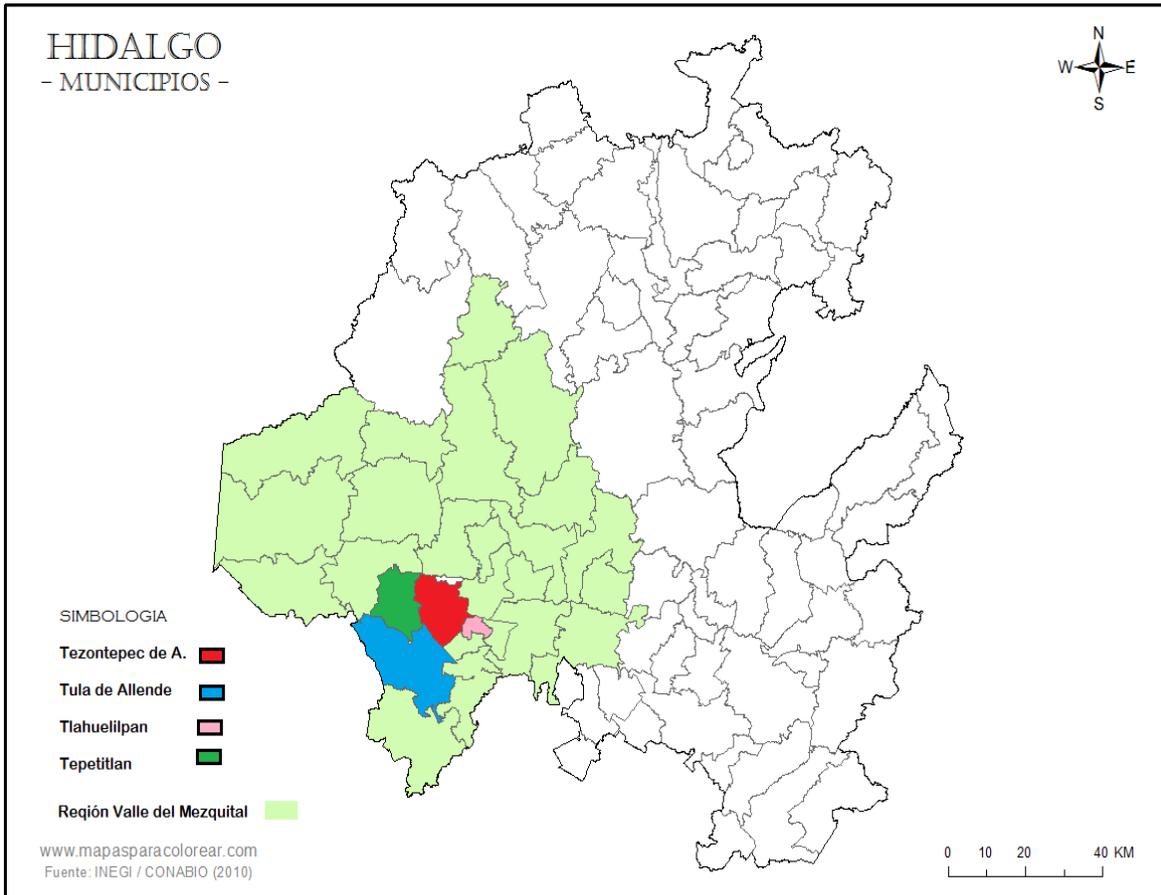
3.1.1 Análisis regional

La tarea de regionalizar, de individualizar territorios, le ha proporcionado a la geografía una sólida herramienta de clasificación, otorgándole el carácter científico. Le ha dotado de un contenido propio, la región, marco ideal para estudiar las relaciones hombre-naturaleza y excelente instrumento pedagógico para estudiar las diferentes partes del mundo. (Unwin, 1995 en Delgadillo, 2011: 17)

La región Tula se encuentra en el centro poniente del estado de Hidalgo, se integra de acuerdo al Anuario Estadístico y Geográfico del Estado de Hidalgo (INEGI, 2016) por cuatro municipios que son Tula de Allende, Tezontepec de Aldama Tepetitlan y Tlahuelilpan.

Por ello la importancia de llevar acabo el análisis regional ya que estos 4 municipios, por sus condiciones geográficas y sociales, dada su ubicación permite que exista un intercambio cultural y económico dentro de estos municipios.

Mapa 1. Ubicación de la Región Tula



Fuente: Elaboración propia, con mapa de INEGI

Los cuatro municipios pertenecen a la región denominada Valle del Mezquital, integrada por 27 municipios, convirtiéndose en la región más grande del estado, con una extensión de 7, 018 kilómetros cuadrados, caracterizada como una región que más que unida por su ubicación geográfica, los municipios que la integran comparten una identidad cultural distinta a la del resto del estado.

Como se puede observar en la tabla 2. La región se ha denominado Tula, debido a que es el municipio que presenta el mayor crecimiento poblacional, no solo de estos cuatro municipios sino también, es uno de los más grandes en cuanto a población de todo el Valle del Mezquital, incluso del estado de Hidalgo.

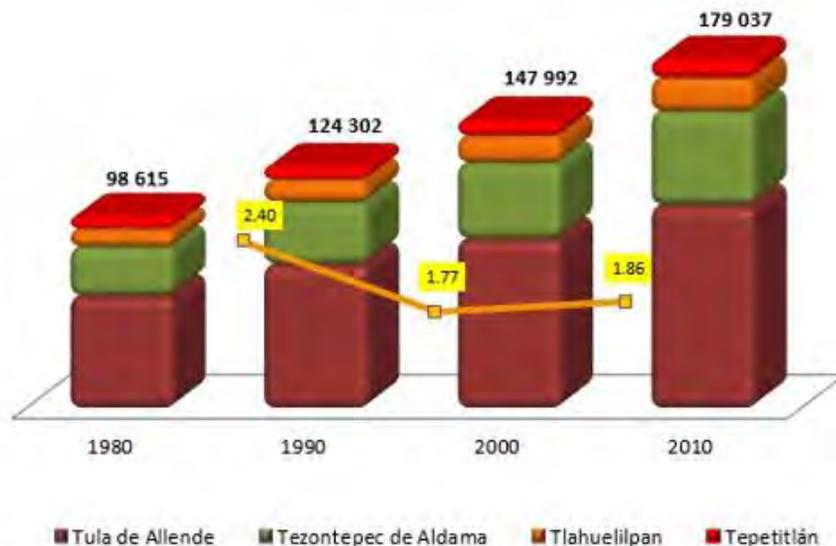
Tabla 2. Población regional recorrido histórico (2000 - 2015)			
Tula de Allende	86,840	93,296	103,919
Tezontepec de Aldama	38,718	41,909	48,025
Tlahuelilpan	13,936	15,412	17,153
Tepetitlán	8,498	8,893	9,940
Fuente: Elaboración propia con datos de Censo de Población y Vivienda INEGI.			

Tula de Allende es el municipio que más población concentra, sin embargo Tezontepec de Aldama es el segundo más grande con una Población total, se acuerdo al último censo de población y vivienda 2015 de 48 025 habitantes. Dejando en Tercer lugar a Tlahuelilpan que en 10 años su población solo ha aumentado de 13, 936 a 17,153, que en comparación con los dos municipios anteriores presenta un dinamismo menor.

Por ultimo Tepetitlán, como se puede observar en el Mapa 1. Es un municipio de una extensión geográfica grande. Sin embargo, su población no rebasa los 10 000 habitantes. Este fenómeno puede ser explicado a partir de la geografía del municipio, ya que, en su territorio se encuentran una gran cantidad de zonas montañosas que impiden asentamientos humanos.

La gráfica 1. Muestra este dinamismo respecto al crecimiento poblacional, en donde el municipio de Tezontepec tiene una tasa de crecimiento anual de 2.4, menor que Tula de Allende, pero mayor que Tlahuelilpan y Tepetitlán que son municipios más pequeños en población.

Grafica 1. Población y tasa de crecimiento promedio anual región Tula



Fuente: Carpeta municipal de Tezontepec de Aldama 2016

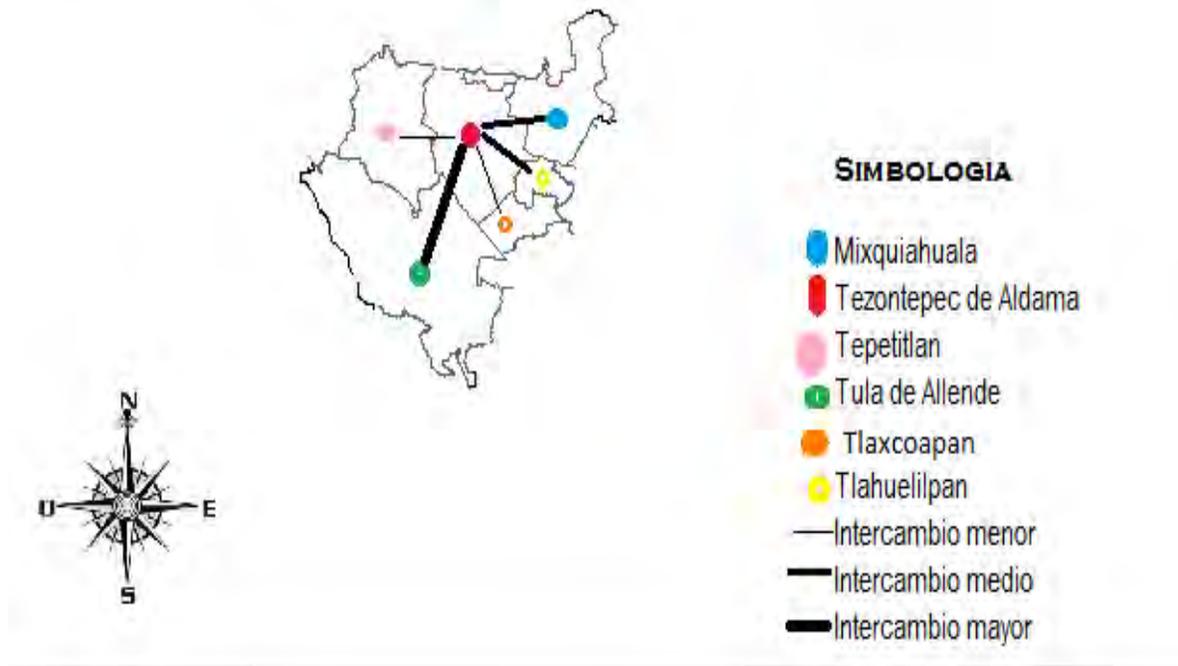
El hecho que Tula tenga concentrada la mayor población de la región, la hace el municipio que más fuentes de empleo tenga, y es que desde el siglo pasado se ha consolidado como un parque industrial generador de empleos fijos y temporales para los habitantes de su municipio, de la región y del estado.

Con la presencia de una cementera y una refinería, más diversas industrias que se han establecido en dicho municipio, Tezontepec de Aldama es con el que mayor interacción comercial tiene, ya que la población de Tezontepec tiende a realizar viajes continuos al municipio vecino, en donde por su numerosos establecimientos comerciales, suelen adquirir productos que en su municipio no encuentran.

El intercambio comercial se ha generado a causa de esta relación de fuentes de empleo y las atracciones con las que cuenta Tula de Allende, por lo que los gobiernos municipales de Tezontepec han construido las vías de comunicación óptimas para hacer más fácil la llegada a dicho municipio.

HIDALGO

MAPA BASE TEZONTEPEC DE ALDAMA



Mapa 2. Fuente: Elaboración propia.

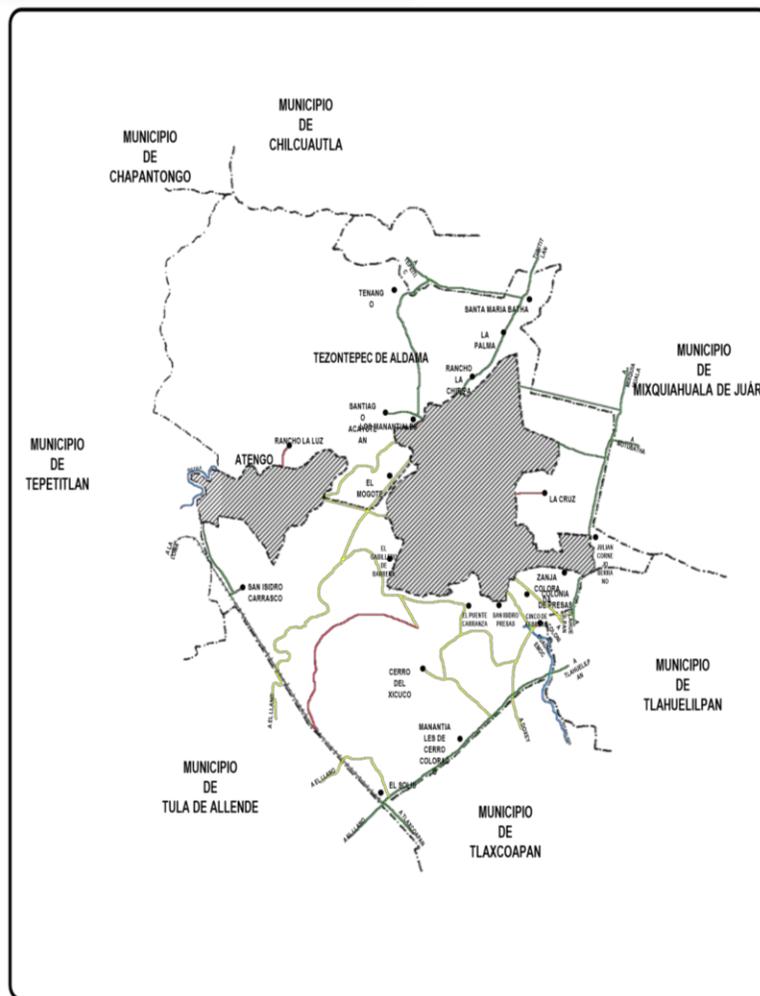
Como se puede observar en el mapa 2. Las relaciones comerciales se dan principalmente con los municipios que más población tienen, sin embargo, no solo es esa la razón. Sino que existen las condiciones geográficas que permiten una rápida y eficiente movilidad, gracias a las vías de comunicación con las que cuenta la región.

Casos específicos como Tepetitlán y Tlaxcoapan son los dos ejemplos en donde el intercambio comercial se da en menor medida, ya que no existen las vías de comunicación adecuadas para poder acceder a las cabeceras municipales de estos dos municipios, eso por una parte y otra explicación es que dichos establecimientos comerciales cuentan con las mismas características de Tezontepec de Aldama, por lo que su población no es atraída por ningún artículo o servicio que estos ofrezcan.

3.1.2 Análisis municipal

El municipio de Tezontepec de Aldama, cuenta con una superficie total de 120.8 Kilómetros cuadrados, se ubica al centro poniente del Estado de Hidalgo, sus coordenadas son 99° 16' 23'', cuenta con un clima semi seco manteniendo una temperatura media anual de 16.6 C.

Mapa 3. Tezontepec de Aldama, Hidalgo.



Fuente: Anuario estadístico y geográfico 2016

Como se puede observar en el mapa 4. El municipio colinda con siete municipios, que son Tula de Allende, Tlaxcoapan, Tlahuelilpan, Mixquiahuala, Chilcuatla, Chapantongo y Tepetitlán. Se pueden identificar las corrientes de agua que

atraviesan el municipio, identificándose principalmente el río Tula, y yacimientos de aguas termales, que han resultado fundamentales en el desarrollo, debido a su explotación para crear un parque acuático, que cada día atrae a más turistas.

Tabla 3. Localidades del municipio de Tezontepec de Aldama

Nombre	Tipo	Nombre	Tipo
Tezontepec de Aldama	U	Colonia de Presas	R
Santiago Acayutlán	R	Cerro del Xicuco (La Cantera)	R
Atengo	U	El Solís	R
Santa María Batha	R	El Gavillero de Barrera	R
Huitel	U	Los Manantiales	R
Mangas	U	El Mogote	R
La Palma	R	La Chiripa [Rancho]	R
Panuaya	U	Zanja Colorada	R
Presas	U	La Luz [Rancho]	R
San Gabriel	U	Juana Baltazar Bautista	R
San Juan Achichilco	R	Vicente Zuñiga Bernal	R
Tenango	R	El Sitio [Rancho]	R
El Tinaco	R	El Chamizal	R
Manantiales de Cerro Colorado	R	San Isidro el Tanque	R
Monte Alegre (Carranza)	R	Binola	R
San Juan [Colonia]	R	Nuevo Panuaya	R
San Isidro Presas	R	Las Cruces	R
5 de Febrero	R	Colonia Lázaro Cárdenas	R
La Loma	U	San Sebastián	R
La Cruz	R	Los Pirules	R
San Isidro Carrasco	R	Fuente: Elaboración propia con datos de Consulta interactiva de Datos INEGI	

Tezontepec de Aldama está dividido de manera estratégica en 41 comunidades, de las cuales Cabecera municipal, Presas, Huitel y Mangas son las que mayor relevancia tienen, esto debido a la cantidad de población que albergan.



Fuente: Elaboración propia, con datos del Anuario estadístico y geográfico 2016.

La mayoría de las localidades en el municipio son rurales, solo se tienen dos zonas urbanas, una se ubica cerca geográficamente de la cabecera municipal, por lo que han acaparado los recursos por dicha cercanía y por el gran número de habitantes que tienen.

La segunda zona urbana, se encuentra en la colindancia con el municipio de Tepetitlán y parte de Tula de Allende. Dicha zona urbana es más pequeña que la de cabecera municipal, y se puede creer que ha ido creciendo, ya que las localidades del norte del municipio, debido a las distancias y el tiempo de viaje para llegar al centro del municipio, han buscado alternativas de abastecimiento, así como los habitantes del municipio vecino de Tepetitlán.

Mientras la zona urbana del centro del municipio tiene la mayor cantidad de población, por ello es la que cuenta con todos los servicios tanto comerciales como gubernamentales, ya que la cabecera municipal alberga a los servicios públicos.

En cuanto a índice de migración, el municipio presenta un grado de intensidad medio, ya que es poco frecuente que los habitantes busquen migrar para cambiar

su nivel de vida, bajo esta lógica de que las fuentes de empleo se encuentran cercanas al municipio. Sin embargo, el porcentaje de viviendas que reciben remesas está por encima del porcentaje tanto regional como a nivel estatal.

Tabla 4. Intensidad migratoria

Municipio	% de viviendas que reciben remesas	Índice de Intensidad migratoria	Grado de intensidad migratoria
Hidalgo	4.3	0.8821	Alto
Tezontepec de Aldama	6.5	0.1071	Medio
Región Tula	1.7	-0.6168	Bajo

Fuente: Elaboración propia con datos de SIIEH, INEGI 2010

En cuanto a población indígena, el municipio solo cuenta con un 1% de hablantes de lengua indígena, de los cuales, más del 50% son hombres, y el 98% son personas que hablan alguna lengua indígena y español, por lo que se puede decir que son una parte poco significativa de la población total. Sin embargo se pueden identificar comunidades como Achichilco, en donde llevan a cabo actividades tanto culturales como económicas con aspectos artesanales, como son la confección de canastas con materias primas.

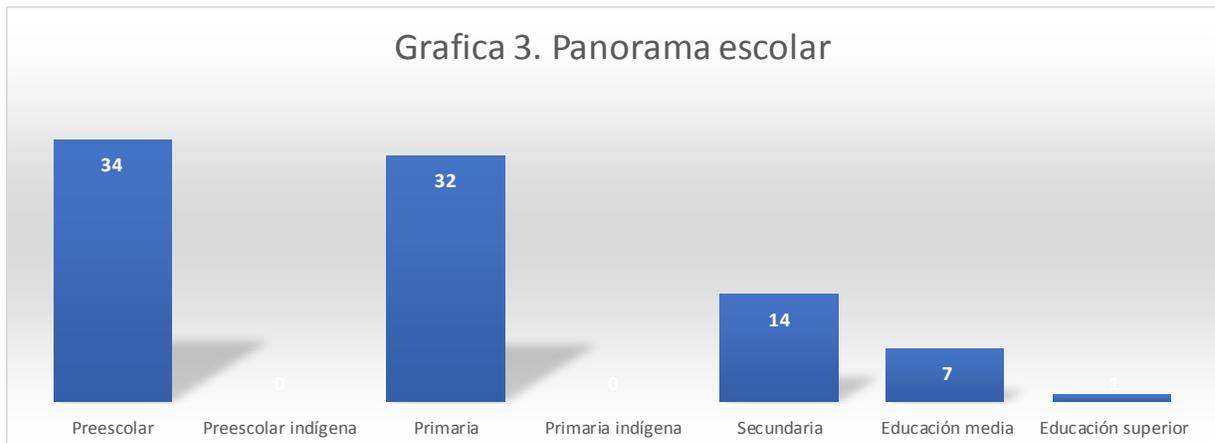
Tabla 5. Habla Indígena

Municipio	Total de población	Habla lengua indígena	Habla lengua indígena y español	No habla lengua indígena
Tezontepec de Aldama	50,024	505	437	49,443
Hombres	24,395	291	255	24,071
Mujeres	25629	214	182	25372

Fuente: Elaboración Propia con datos de la encuesta intercensal 2015, INEGI.

Con un 1% de población hablante de una lengua indígena, las oportunidades de estudiar en lengua indígena son nulas, ya que no existen escuelas con las características y denominación de indígena.

En este tenor, las oportunidades educativas que se ofertan en el municipio, en preescolar y primaria tienen una cobertura total, respecto a al nivel de secundaria baja hasta un 34%, lo que representa la movilidad de jóvenes de las distintas localidades a la cabecera municipal, en donde se encuentra la Escuela Secundaria General “Niños Héroes”, una de las más importantes de la región.

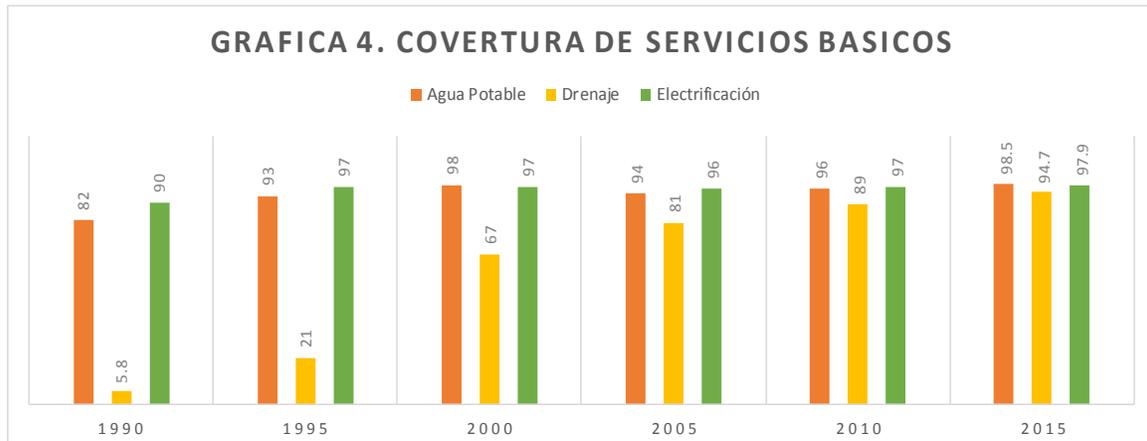


Fuente: Elaboración propia, con datos de SEPH 2015

De acuerdo a lo que podemos observar en la gráfica 3. La educación media superior existen 7 planteles que albergan a una gran cantidad de jóvenes, no solo del municipio sino de la región, en Tezontepec se tiene CETAC, Preparatoria de Mangas, Incorporada a la UAEH y el Cecyte.

Son las tres principales instituciones de educación media superior, las cuales a pesar de su corta historia han apoyado a la formación de los jóvenes de esta región, para poder tener la oportunidad de acceder a una universidad. El municipio cuenta con la oferta educativa de una universidad, el campus de la Universidad Valle del Mezquital.

El municipio a lo largo de la historia ha ido mejorando no solo en educación, sino también en infraestructura, la cobertura de servicios básicos que hoy brinda el municipio es distinta a la que se contaba en los años 90s.



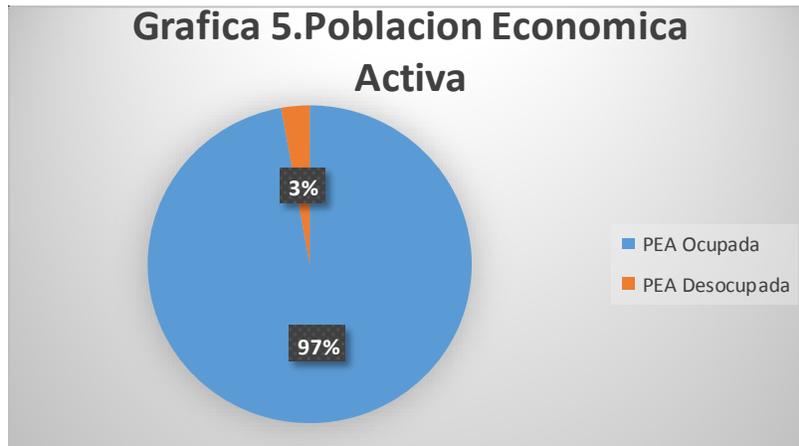
Fuente: Elaboración propia, con cifras 2015 Cálculos SIIEH con base en la Encuesta Intercensal 2015. INEGI.

De acuerdo a la SIIEH, la cobertura de servicios básicos es de un 95%, lo que ha llevado al municipio a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Los avances más significativos que se pueden observar en los últimos 25 años son en cuanto a drenaje.

En 1990, como se observa en la gráfica 4. La cobertura de drenaje era de apenas 5.8%, su mayor crecimiento fue en el año 2000, en donde creció a un 67%, se identifica que en los periodos de 1993 al 2000, el municipio fue gobernado por el Partido de la Revolución Democrática (PRD).

El agua potable ha llegado a casi un 100%, gracias a las bombas que se han instalado de manera estratégica a lo largo del municipio, aprovechando los recursos naturales con los que cuenta, como son manantiales de agua. La electricidad se ha trabajado en conjunto con las empresas del estado, gracias a la cercanía a Tula de Allende el servicio se ha garantizado.

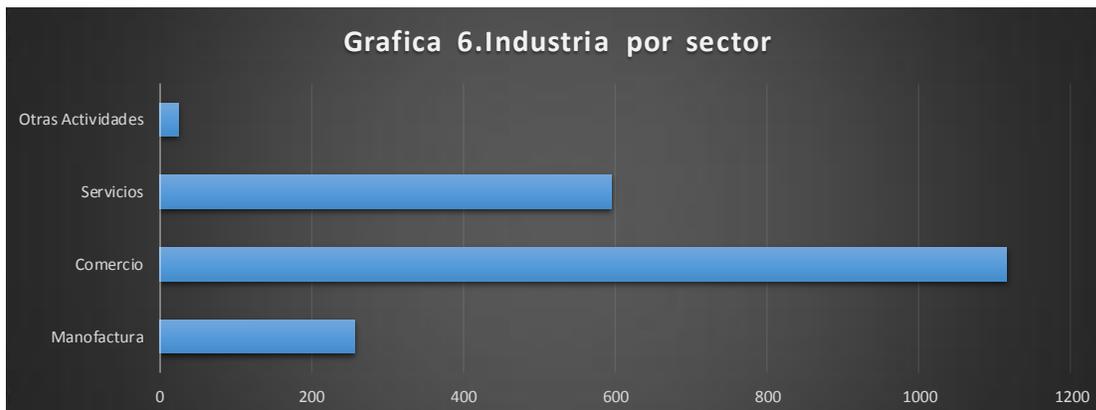
Lo que respecta a la población económica activa se puede identificar que un 97% se encuentra ocupada, lo que significa existen fuentes de trabajo dentro del municipio o fuera de este.



Fuente: Elaboración propia con datos de acuerdo a la encuesta intercensal 2015.

Las condiciones que proporciona la región en la que se encuentran permite que 19, 643 personas se encuentren ocupadas o con un empleo, lo que representa un 97.2% de acuerdo a la encuesta intercensal de INEGI 2015.

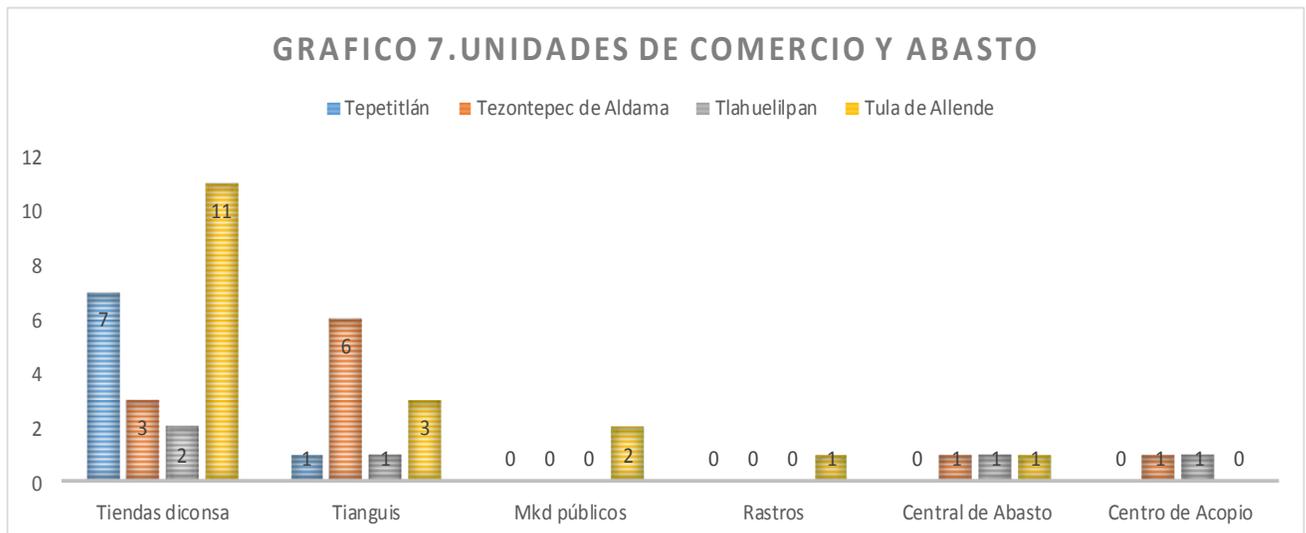
3.1.2 Análisis de la actividad comercial



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta intercensal 2015, INEGI 2016.

Como se puede observar lo que respecta a la actividad que se dedican en el sector industrial, el que presenta mayor cantidad de unidades personales es el comercio, solo seguido de los servicios y la manufactura.

Uno de los aspectos sobresalientes del comercio es que ha resultado una alternativa de desarrollo y aporte económico, en México el comercio tiene un aporte del 17% del PIB total (INEGI, 2015: 1).



Fuente: Elaboración propia con base al Anuario Estadístico y Geográfico del Estado de Hidalgo. INEGI. Edición 2015.

De acuerdo con la gráfica 7. Tezontepec de Aldama destaca por primera vez en todo el diagnóstico el hecho de que cuente con más tianguis que Tula de Allende, el municipio dominante. Tezontepec de Aldama cuenta con 6 tianguis, dichos tianguis se llevan a cabo en días específicos, siendo el más importante el que se realiza los días domingos en la cabecera municipal, por razones de investigación este tianguis será el que objeto de estudio, y por ello se realiza investigación de campo, para la recopilación de datos enfocados en 4 categorías, el número, tipo, número de integrantes y el sexo.

Tabla 7. Datos del tianguis de Tezontepec de Aldama

Núm.	Tipo	Núm. de integrantes			Núm.	Tipo	Núm. De integrantes		
		Total	M	H			Total	M	H
1	Bisutería	1	1	0	31	Frutas y verduras	5	2	3
2	Mercería	1	1	0	32	Tecnología	2	1	1
3	Ropa	3	2	1	33	Ropa	3	2	1
4	Tecnología	1	1	0	34	Ropa	2	1	1
5	Tecnología	1	1	0	35	Plantas	1	1	0
6	Ropa	1	1	0	36	Comida	7	4	3
7	Juguetes	3	2	1	37	Muebles	1	0	1
8	Art. Para el hogar	1	1	0	38	Animales	1	0	1
9	Zapatos	2	2	0	39	Recolectores	2	1	1
10	Ropa	2	1	1	40	Herramientas	2	0	2
11	Ropa	1	0	1	41	Animales	2	2	0
12	Frutas y verduras	4	3	1	42	Comida	7	5	2
13	Semillas	1	1	0	43	Frutas y verduras	4	3	1
14	Ropa	4	3	1	44	Artículos para el hogar	1	1	0
15	Herramientas	1	0	1	45	Herramientas	4	2	2
16	Frutas y verduras	1	0	1	46	Ropa	1	1	0
17	Frutas y verduras	2	1	1	47	Artesanías	1	0	1
18	Frutas y verduras	2	0	2	48	Semillas	2	0	2
19	Ropa	2	1	1	49	Ropa	2	1	1
20	Art. Para el hogar	1	1	0	50	Zapatos	2	0	2
21	Frutas y verduras	2	1	1	51	Artículos para el hogar	2	1	1
22	Frutas y verduras	1	1	0	52	Artesanías	2	2	0
23	Frutas y verduras	6	5	1	53	Juguetes	1	1	0
24	Libros	1	0	1	54	Ropa	3	2	1
25	Frutas y verduras	2	1	1	55	Herramientas	1	0	1
26	Juguetes	2	1	1	56	Plantas	1	1	0
27	Comida	5	4	1	57	Tecnología	4	2	2
28	Ropa	1	1	0	58	Recolectores	3	2	1
29	Tecnología	1	0	1					
30	Juguetes	1	0	1		Total	126	75	51

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de trabajo de campo mayo 2016

El primer aspecto que llama la atención es el número de puestos que se encuentran en las principales avenidas del municipio, cuestión que sin duda afecta tanto a vecinos, transeúntes e impide la accesibilidad a los establecimientos formales que se encuentran en esas mismas avenidas.



Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de trabajo de campo mayo 2016

La grafica 8. Se puede observar que el tianguis municipal se encuentran los principales productos precaderos, es decir, los habitantes del municipio asisten al tianguis a adquirir frutas y verduras. Por lo que una la explicación es que yendo tianguis encuentran bajos costos, en comparación con los establecimientos que se encuentran en todas las comunidades y según Mankiu

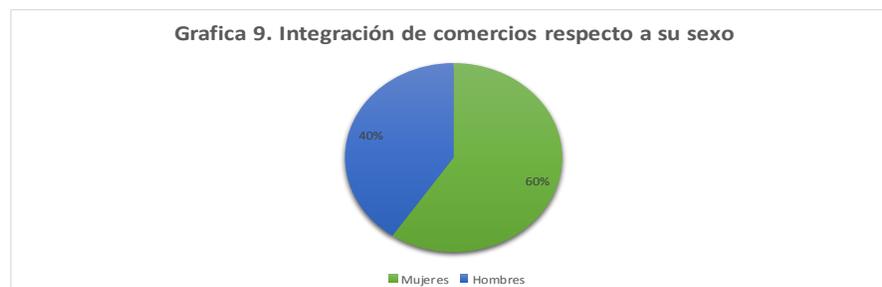
“Dependiendo de la localidad, de los hábitos y costumbres, del nivel de vida de la población, de la tipología constructiva, y de la capacidad financiera de la Alcaldía, también se pueden clasificar los mercados en rural y urbano. Rural por la situación, el entorno, las condiciones económicas y otros factores como la capacidad adquisitiva de los compradores, son mercados que tienen un nivel de especialización tal, que se caracterizan por ofrecer principalmente productos de

primera necesidad: perecederos, productos que demandan con mayor fuerza los campesinos, agricultores o ganaderos, tales como productos químicos, fertilizantes, semillas, alimento para animales, productos veterinarios, entre otros. Mientras que el Urbano se encuentran dentro del perímetro urbano y se dedican al comercio de productos perecederos, ropa, calzado, electrodomésticos, artículos de limpieza y de uso doméstico en gran variedad". (Mankiu, 2012: 36)

Lo anterior se ve reflejado en el tianguis municipal de Tezontepec, en donde se encuentra una mezcla de productos, cada uno dirigido a las diferentes personas que acuden, como puede ser una ama de casa que va a comprar frutas y verduras, como un campesino que asiste en busca de fertilizantes para su cultivo o herramienta para su maquinaria.

Otro aspecto a considerar es el fenómeno que trae consigo la tradición y la cercanía al centro del municipio. Esto debido a que, el municipio cuenta con una central de abastos, la cual se ubica en la carretera Mixquiahuala – Tlahuelilpan a las afueras del municipio, en donde las personas no acuden con regularidad, ya que acostumbran a asistir al tianguis dominical.

Un dato interesante que se puede notar en la gráfica 9. Es que los integrantes de los comercios resaltan la participación de las mujeres dentro de esta actividad, ya que de acuerdo a los datos recopilados, es un 60% de mujeres respecto a un 40% de hombres.



Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de trabajo de campo mayo 2016

Aunque solo es el 20% más de mujeres, sin embargo el 52% de las mujeres son las que lideran o son dueñas de estos negocios, es decir un 30 de los 58 negocios son de mujeres. El 26% de hombres son dueños de 15 negocios, y de manera igualitaria es por lo que los mismos comerciantes declaran, son dueños un matrimonio. Esté fenómeno puede ser mundial como lo señala la ONU al establecer que



Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de trabajo de campo mayo 2016

[...] El comercio transfronterizo informal o a pequeña escala se ha convertido en una actividad económica crítica que vincula a los países en desarrollo y proporciona medios de subsistencia a miles de mujeres pobres. En general, suele haber pocos datos sobre el comercio a pequeña escala, o ninguno. Cuando se dispone de datos, estos revelan la importancia que ha adquirido el comercio a pequeña escala para el intercambio de productos agrícolas y algunos productos manufacturados [...] (ONU, 2016:11)

Es decir, un factor importante para explicar este fenómeno, es que las mujeres con recursos limitados han encontrado en el comercio a pequeña escala una forma de adquirir recursos económicos propios y así mejorar sus condiciones de vida. De acuerdo a la gráfica 10. Los comercios son liderados en un 52% por mujeres, lo

que reafirma su grado de importancia en esta actividad y en general en el desarrollo del municipio.

3.1.2.1 Localización

Pese a los múltiples empleos que ofrece el comercio, lo relevante que resulta para la población al asistir a realizar sus compras a este tianguis, su ubicación no es la más adecuada, y es que se encuentra en una de las principales avenidas del municipio, lo cual tiene externalidades que no siempre son positivas.

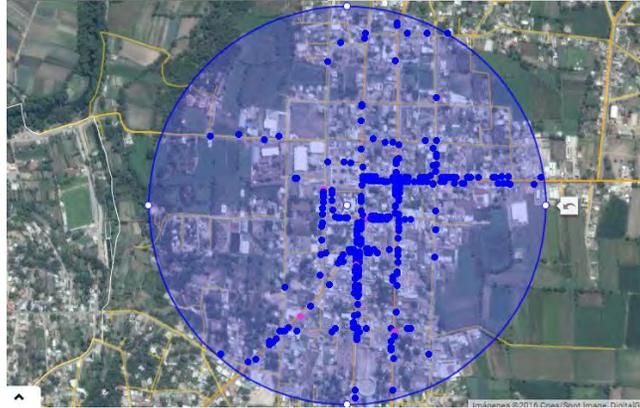
Foto 1. Invasión de vías peatonales por parte de Comerciantes



Fuente: Av. Juan Aldama, Tezontepec de Aldama. Foto: Tania I. Porras (Abril 2017)

Como se puede observar en la foto 1. Las vías en donde los peatones deberían caminar, son invadidas por los comerciantes, que ocasiona un problema de seguridad, ya que los compradores y la población en general que transita por estas avenidas, arriesga su integridad física al tener que bajar de la banqueta, en donde los autos se encuentran en movimiento, por lo que los accidentes suelen ser frecuentes, dada su ubicación también surge la problemática del tránsito vial en un radio de 1 km a la redonda.

Figura 1. Unidades económicas en un radio de 1 km en Tezontepec de Aldama



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La relevancia del comercio radica en el impacto económico que tiene en las familias que han encontrado en esta actividad un sustento para mejorar su calidad de vida, y mejorar las condiciones de personas que se emplean de manera indirecta. Es por ello que antes de pensar en la desaparición de este tiempo de comercio se debe tener presente su gran aporte al producto interno bruto de la nación, de la entidad federativa y del municipio.

Llevar a cabo una propuesta de mejora será fundamental, dadas las circunstancias en las que se encuentran los comerciantes actualmente, no solo porque carecen de servicios públicos al encontrarse en una zona no óptima para realizar el intercambio de sus productos, sino también para mejorar su rentabilidad.

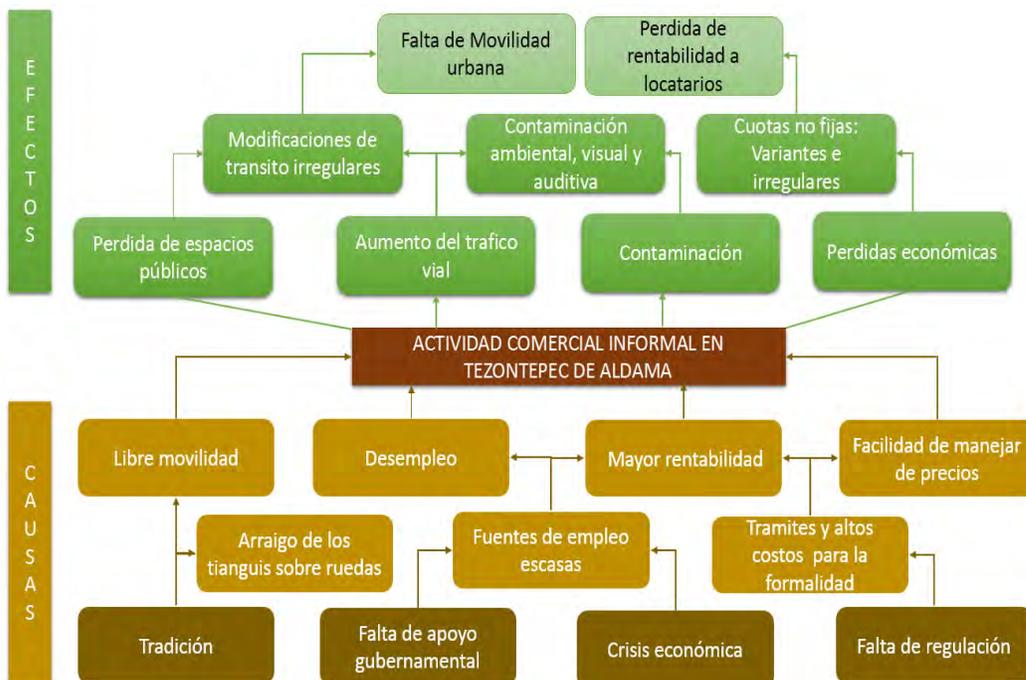
Para lograr lo anterior, el desarrollo de dicha propuesta debe estar directamente ligado entre los diferentes entes involucrados, gobierno municipal, comerciantes y población objetivo, permitiendo así encontrar una solución que más que erradicar permita reubicar y no afectar.

Tezontepec de Aldama en un municipio que analizando este documento ha crecido económicamente, ha encontrado en sus recursos naturales, culturales y humanos una herramienta de desarrollo para garantizar un mejor lugar para sus habitantes, mismos que en distintos momentos ha mostrado un compromiso con su municipio, cuestión que sin duda es fundamental para llevar a cabo cualquier cambio, siempre y cuando esta intervención sea con miras de mejorar las condiciones actuales.

3.1.2 Problemas de contaminación visual del paisaje urbano

Como se ha explicado a lo largo de esta investigación el comercio informal está en contraposición de la legalidad, por lo que los habitantes de distintas ciudades optan por él, debido a los diversos costos y tramites que representa la creación de un establecimiento comercial, aunado a que las fuentes de empleo dentro del municipio son escasas.

Figura 3. Árbol del problema



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la figura 3, la actividad comercial ha sido solución a problemas de carácter económico, ya que fungen como fuentes de ingresos para las familias de Tezontepec, de tal forma que se disminuye el desempleo sin embargo, sus efectos han resultado negativos en distintos aspectos, como social y económico; la pérdida de espacios públicos como el aumento de tráfico dentro de la cabecera municipal afecta principalmente a peatón ya que pierde la accesibilidad a ciertos espacios, por ejemplo a los locales formales que con las calles, avenidas y banquetas invadidas de vendedores, obstruyen y opacan la imagen del establecimiento, lo que provoca pérdidas económicas para los locatarios, que se encuentran debidamente establecidos.

3.1.2.1 Contaminación visual

La cabecera municipal de Tezontepec de Aldama, representa la zona principal en donde los habitantes del municipio realizan importantes derramas económicas, debido a que en dicha zona es en donde llevan a cabo sus compras de artículos de primera necesidad y adquisiciones de diversas modalidades, por lo que se ha caracterizado por ser la zona con mayor rentabilidad para el comercio, lo que al mismo tiempo ha provocado que exista un gran número de vendedores en dicha zona.

De acuerdo al Bando de Policía y Buen Gobierno del municipio, en su Art. 184 establece que el ejercicio del comercio y la industria dentro del municipio, solo podrá efectuarse mediante licencia que será expedida por el Presidente Municipal, sujetándose a las disposiciones de los reglamentos¹². Por lo anterior, la actividad que llevan a cabo los vendedores ambulantes dentro del municipio no se encuentran regulados.

Con datos de la presidencia municipal de Tezontepec, existen 25 unidades económicas informales de manera continua en la plaza principal, dicha cifra varía de acuerdo a la temporada y actividades masivas que se llevan a cabo a lo largo

¹² Bando de Policía y buen Gobierno Municipal (1997-2000), Capitulo XVIII Del comercio y la industria. Tezontepec de Aldama Hidalgo, pág.38

del año; estas unidades económicas realizan un pago de cuota diaria de \$10.00 pesos, considerada solamente una cuota de recuperación para llevar a cabo el servicio de limpieza.

Los días domingos se realiza un tianguis, en el cual diversas unidades económicas que se encuentran en la informalidad se establecen en las calles Corregidora y Juan Aldama, 2 de las principales calles de la ciudad; el tianguis dominical se ha realizado desde el siglo pasado, por lo que el arraigo cultural para acudir a realizar las compras para el hogar son evidentes, por lo que erradicarlo no ha sido una alternativa para los gobiernos.

3.2 Reglamentación municipal

El municipio de Tezontepec de Aldama se encuentra inmerso dentro de la problemática de varios municipios al tener una escasa reglamentación de sus actividades, pese a que

“La facultad reglamentaria de los Ayuntamientos, forma parte de las facultades que la Constitución establece a favor del Municipio dentro de las fracciones II y V del Artículo 115. La reglamentación debe contener las normas de observancia general que requiera el gobierno y la administración municipal, basándose en las necesidades de cada Municipio. Por lo mismo, cada Ayuntamiento deberá evaluar sus necesidades sobre la base del tamaño de su territorio y población, así como a su desarrollo económico, urbano y de servicios”. (INEFED, 2012)

Los gobiernos municipales no tienen como prioridad la realización de actualizaciones de sus reglamentos para contar con un municipio jurídicamente ordenado.

La actividad comercial se ha enfrentado a constantes transformaciones de su marco legal, principalmente en el ámbito federal, mismo que ha buscado tener

un mayor control de esta actividad, así como las aproximaciones necesarias para que los que se encuentran en la informalidad trabajen en legalidad, cuestión que dentro de los municipios no toman en cuenta y en distintos escenarios se ha buscado negociar con los comerciantes para que de manera ilegal continúen con sus actividades, esto por la incapacidad de las autoridades para solucionar el problema de fondo.

3.2.1 Bando de policía y gobierno

El Bando de Policía y Buen Gobierno con el que cuenta el municipio se promulgo hace casi 20 años, con el entonces presidente municipal el Profesor Pedro Porras Pérez, mismo que actualmente gobierna. Con más de 30 años de antigüedad este documento es el que rige las actividades del municipio, lo que es preocupante ya que, de 1977 a 2016 las condiciones de vida han cambiado considerablemente, al igual que las actividades a las cuales se dedica la población municipal.

Con 246 Artículos distribuidos dentro de tres títulos, las autoridades del municipio regulan las diversas actividades que se desarrollan dentro de Tezontepec, en su Capítulo XVII del Comercio y la industria, misma que integra la regulación de los mercados, tianguis y comercios en la vía pública, en su Art. 187 establece que serán considerados al local o lugar donde ocurran diversidad de comerciantes y consumidores en libre competencia, cuya oferta y demanda se refiera principalmente a artículos de primera necesidad¹³.

Por lo anterior, es evidente que el reglamento se encuentra desactualizado, ya que, actualmente en la plaza principal de Tezontepec de Aldama se ofertan diversos artículos y no todos responden a artículos de primera necesidad, por lo que al no existir que, quien, y como se sancione esta problemática, cada día crece y de manera desproporcionada, sin que las autoridades puedan impedirlo, ya que no cuentan con la reglamentación para controlar y orientar a estos comerciantes hacia la formalidad.

¹³ Bando de Policía y buen Gobierno Municipal (1997-2000), Capitulo XVIII Del comercio y la industria. Tezontepec de Aldama Hidalgo, pág.38

De acuerdo a lo anterior, resulta trascendental la actualización del bando de policía y gobierno, que, si bien no solo regule la actividad comercial, si no que permita tener un control de estos comercios, para fomentar el consumo local, pero de manera ordenada, para que los distintos actores involucrados no se vean afectados.

Dentro del bando de policía y gobierno también se debe agregar la modificación al tránsito municipal, para implantar una restructura vial que permita eficiente los recursos viales con los que cuenta el municipio, de la misma forma cumplir con lo establecido en el Art. 63 que hace mención del aumento de señalamientos viales.

IV. Propuesta de Reordenamiento de la Actividad Comercial

En este último capítulo se logra el objetivo general planteado, ya que se lleva a cabo una propuesta de reubicación de los comerciantes que se encuentran en la plaza principal del municipio, como una reestructuración vial, enfocada en última instancia al servicio de transporte público y vialidad de vehículos pesados.

Considerando la información obtenida a lo largo de la presente investigación, desde el planteamiento del problema, su justificación y datos que permiten visualizar un panorama general de lo que es el municipio y de manera específica de la actividad comercial, el cual nos permite desarrollar esta propuesta.

De igual forma, los mecanismos de recopilación de información contextualizan a la población objetivo como agente fundamental para generar la política de intervención, misma que se presenta bajo una metodología de marco lógico.

“ La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas”. (Ortegón E., 2015: 7)

De acuerdo a lo anterior y continuando con la metodología antes mencionada, se presenta un árbol de soluciones, partiendo del árbol del problema (Figura 3) mismo que fue construido a partir de lluvia de ideas por parte de los actores interesados en este proyecto.

Figura 4. Árbol de Soluciones



Fuente: Elaboración propia.

Después de examinar la figura 4, se establecen soluciones de manera específica para cada problema identificado, lo cual en su conjunto conforman una política pública en donde se ubican dos principales alternativas:

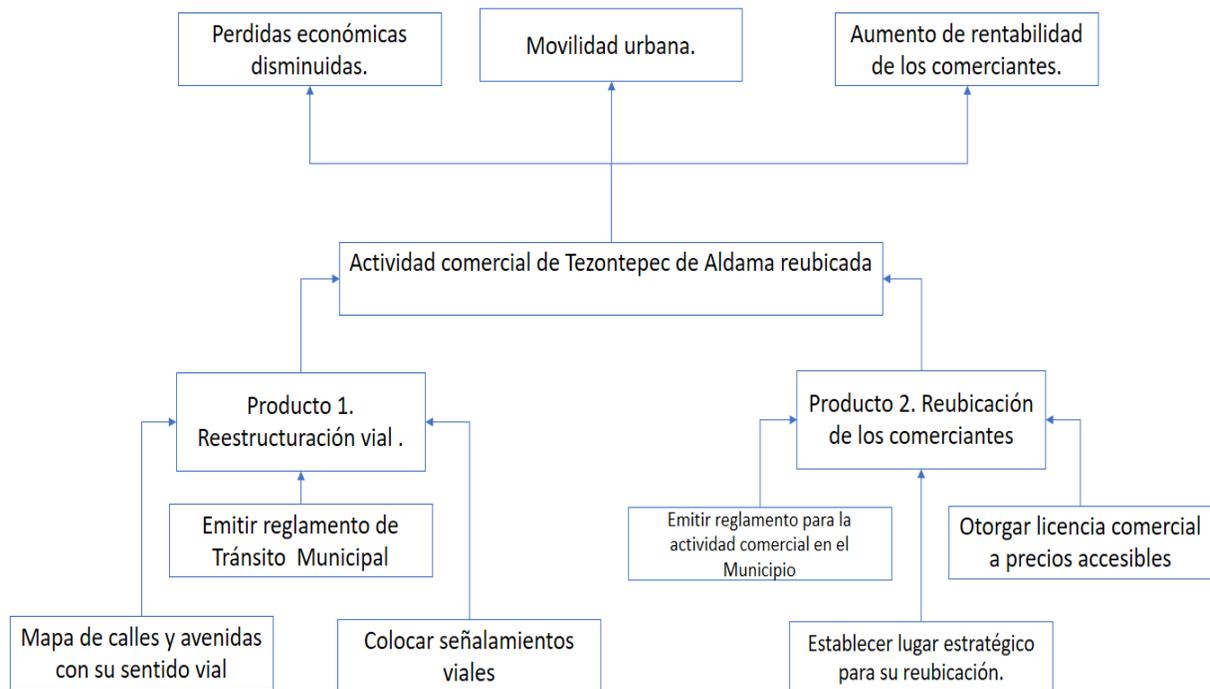
- 1.- Construcción de un mercado municipal
- 2.- Reubicación y regulación de comerciantes en un lugar estratégico.

Mediante el análisis de todos los objetivos se identifica a la alternativa dos como la más viable para solucionar el problema a corto plazo, pero la alternativa uno se debe considerar como un proyecto a largo plazo, una vez que se obtenga los beneficios económicos que genere la reubicación y regularización de los comerciantes dejen a la administración municipal.

La alternativa dos es elegida mediante el análisis de costo- beneficio, en donde el municipio no tiene el recurso suficiente para financiar el proyecto de un mercado municipal, por lo que es necesario recurrir a la alternativa de una recaudación económica que pueda reportar la regularización comercial.

Debido a la necesidad de ajustar el análisis de selección de alternativas, una vez elegida la opción uno, es necesario plasmarla en una matriz, misma que permitirá resumir y esquematizar el proyecto de intervención.

Figura 5. Estructura analítica del proyecto



Fuente: Elaboración propia.

Conforme a la estructura analítica del proyecto, se identifican dos productos fundamentales para lograr crear la propuesta de mejora; se parte de un primer elemento que es la reestructuración vial, la cual se explica a continuación.

El tráfico vial en las principales avenidas del municipio tiene diversas causas, una de ellas es el comercio informal, específicamente el tianguis dominical. Sin embargo esta no es la única causa de conflicto vial, el transporte público resulta un problema, principalmente porque se realiza ascenso y descenso de pasajeros en zonas inadecuadas que complican el tránsito.

Partiendo de lo anterior, el producto uno se realizara mediante dos actividades, la primera consiste en aprobar un reglamento de tránsito municipal, ya que como se ha venido mencionando, el municipio no cuenta con uno propio y dicho por el Director de Seguridad Pública su base legal es el reglamento de Vías del Estado de Hidalgo.

El reglamento vial se desarrollaría con las especificaciones necesarias para promover una mayor movilidad dentro del municipio, el fomento de cultura vial en los habitantes, así como trabajar en la sensibilización de los elementos policiacos para la su aplicación. Un aspecto fundamental resultaría el estableciendo multas significativas para quien no cumpla con el reglamento.

Como segunda actividad a desarrollar se establece el diseño de un mapa de calles y avenidas del centro del municipio, en donde se ubique una nueva ruta para transporte y vehículos pesados, así como nuevas paradas para ascenso y descenso de pasajeros. De tal forma que una vez ubicando dichas zonas y estableciendo señalamientos, se logre descongestionar el cuadro principal del municipio.

Como segundo producto, razón de esta investigación se realizara la propuesta de reestructuración vial; la propuesta de mejora se encuentra respaldada por el análisis que forma el cuerpo del trabajo, con la información obtenida de los comerciantes por medio de la encuesta realizada y con los aportes de los integrantes de la administración pública municipal, mismos que están interesados en el proyecto.

Dicho producto se lograra a partir de tres actividades, pilares para el desarrollo del proyecto de intervención. La número uno es un reglamento regulatorio de la actividad comercial que respalde la propuesta y le de sustento legal, el dos es otorgar licencias a los comerciantes y el tercero y más importante ubicar a los comerciantes en la zona estratégica.

En el siguiente la matriz se estructura los principales elementos del proyecto, manteniendo una relación lógica entre las actividades a realizar, sus indicadores, medios de verificación y supuestos.

Tabla 8. Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Aumento del número de comerciantes que cuentan con una licencia comercial.</p> <p>Disminuir las pérdidas económicas.</p> <p>Disminuir el tráfico vial.</p>	<p>100% de los comerciantes cuente con una licencia comercial, en menos de dos años.</p> <p>Que el 100% del ingreso económico obtenido por las licencias llegue a tesorería municipal.</p> <p>Recorrer el circuito del centro municipal en un periodo de 8 min.</p>	<p>Padrón de comerciantes regulados en la Dirección de Reglamentos Municipal.</p> <p>Registro de Tesorería iguales al total de licencias comerciales emitidas.</p>	

<p>PROPÓSITO</p> <p>Actividad comercial informal de Tezontepec de Aldama reubicada</p>	<p>El 100% de los comerciantes ambulantes se ubiquen en el lugar que se les sea asignado.</p>	<p>El centro del municipio libre de comercios ambulantes e informales</p>	<p>Voluntad política del gobierno municipal.</p> <p>Que los comerciantes prefieran quedarse en su misma situación.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>Producto 1. Reestructuración vial</p> <p>Producto 2. Reubicación de los comerciantes</p>	<p>Emitir plan de reestructuración vial.</p> <p>Instaurar un lugar fijo para que se establezcan los comerciantes.</p>	<p>Plan de reestructuración vial aplicado a las calles y avenidas del municipio.</p> <p>Lugar destinado exclusivamente para la actividad comercial.</p>	<p>Voluntad política del gobierno municipal.</p> <p>Que los comerciantes se nieguen a la reubicación.</p>

ACTIVIDADES			
<p>Para P1:</p> <p>1.1 Reglamento de Tránsito Municipal</p> <p>1.2 Mapa de calles y avenidas con su sentido vial indicado e indicar ascensos y descensos de transporte así como indicar lugares de estacionamiento.</p> <p>1.3 Colocar señalamientos viales.</p>	<p>Reglamento de tránsito municipal diseñado, cabildeado y aprobado.</p> <p>Diseñar mapa del municipio con señalamientos con al menos 3 réplicas.</p>	<p>Reglamento de Tránsito municipal publicado y con vigencia.</p> <p>Reglamento para la actividad comercial publicado y con vigencia.</p>	<p>Voluntad política del gobierno municipal.</p> <p>Inconformidad de los comerciantes y transportistas por la restructuración vial.</p>
<p>Para P2:</p> <p>2.1 Reglamento para la actividad comercial en el Municipio</p> <p>2.2 Otorgar licencia comercial a precios accesibles (Cuota fija)</p> <p>2.3 Establecer lugar y adquisición de terreno para la reubicación</p>	<p>Reglamento para la actividad comercial creado y cabildeado.</p>	<p>El terreno adquirido con escrituras ubicado dentro de los bienes inmuebles del municipio.</p>	<p>Resistencia al cambio por parte de la sociedad.</p>

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 8 el objetivo es lograr la reubicación de comerciantes informales y ambulantes que se encuentran en las principales avenidas del centro del municipio, por lo que para que el proyecto resulte exitoso en su aplicación será necesario que el 100% de los comerciantes se ubiquen en la zona estratégica designada.

La propuesta de mejora tiene dos principales ejes para lograr impactar de manera eficaz y eficiente, ambos se llevarán a cabo de manera simultánea; el primero de ellos es lo relacionado al tráfico vial que se genera en la zona, mediante un reglamento de tránsito emitido por el H. Ayuntamiento y una reestructuración vial de las calles y avenidas, así como la circulación de vehículos pesados y transporte público, todo esto plasmado en un mapa, del cual se tendrán al menos tres copias. Se considera exitosa su aplicación cuando el recorrido en auto por el centro no sea mayor a 8 min, lo que significaría ir a una velocidad de 50 km/h.

El segundo es enfocado al diseño y publicación de un reglamento para la actividad comercial, autorizado por H. Ayuntamiento, en donde se establezca el modo de operación de los comercios, como lo son las cuotas anuales, horarios de atención, su ubicación y las sanciones por no operar de manera adecuada, bajo este reglamento se emitirán licencias comerciales, que serán la manera de comprobar su regulación. Se espera que en un periodo no mayor a dos años se logre que el 100% de los comercios cuenten con dicha licencia. Uno de los elementos principales de esta estrategia, es la existencia de un lugar para la reubicación de los comerciantes, mismo que tendrá que ser adquirido por el municipio para mantener vigente la propuesta de un mercado municipal como proyecto a largo plazo.

De igual manera es necesario establecer supuestos, mismos que nos permitirán tener una visión desde diferentes perspectivas respecto a la problemática y a la solución, sobra decir que se han realizado encuestas y entrevistas a los actores claves para este proyecto, y pese a que han expresado una gran disposición y apoyo al proyecto, sin embargo, la voluntad política es cambiante y gira de

acuerdo a intereses, de la misma forma el consenso y la unanimidad es poco probable tratándose de actores complicados como son los comerciantes, es por ello que el respaldo de autoridades, comerciantes, transportistas y pobladores será fundamental para que la propuesta que se presenta a continuación llegue a lograr los objetivos planteados.

4.1 Primera etapa

4.1.1 Reestructuración vial

Como se ha explicado en anteriores apartados, la reestructuración vial, tiene el objetivo de disminuir el tráfico vial que se genera en el centro del municipio, dicha reestructuración se llevara a cabo en tres principales calles:

- Insurgentes
- Juan Aldama
- Allende

Foto 2. Trafico Vial

En estas calles y avenidas se encuentran en el centro del proyecto ya que son donde se hacen el mayor número de congestionamientos viales, se han detectado dos principales factores, el comercio informal y el transporte público.



Mapa 4. Vialidad Actual



Fuente: Elaboración propia.



Como se puede observar en el mapa 4 las rutas de transporte como la paradas se encuentran en las avenidas principales, todos pasan o llegan a la plaza principal, lo que genera un verdadero desorden vial.

Al no ubicar rutas alternas los autos, vehículos pesados y transporte publico circula en la plaza principal sin ninguna restricción, es por ello que de existir un reglamento vial que limite la circulación a algunos vehículos y se identifiquen rutas alternas para aumentar la movilidad y acceso al jardín municipal.

La propuesta consiste en modificar las rutas de transporte y vehículos pesados, para que pasen lo menos posible por la plaza cívica, pero que al mismo tiempo no se afecte a la población con rutas lejanas a la zonas de interés, es decir encontrar un equilibrio entre accesibilidad y movilidad, que se lograra mediante la identificación de una ruta óptima.

La ruta de transporte intermunicipal, como lo es LUSA y la ruta para el transporte local, que son principales combis que tienen como destino comunidades aledañas.

Para el transporte intermunicipal y vehículos pesados, se considera una desviación en la Calle Juárez, para después incorporarse a la Calle Pípila y salir a Av. Insurgentes, tres cuadras después de la plaza principal, esto evitaría que se cree un congestionamiento vial en el cruce de Insurgentes con Allende. Esto en la ruta de vuelta de los transportes y con la circulación de un solo sentido.

Para la ruta de ida, los transportes en lugar de realizar todo el recorrido por Av. Insurgentes se desviarán en Calle Rosales, después realizarán su recorrido por 5 de mayo norte, para incorporarse a Belisario Domínguez, de esa forma se descongestionara las dos principales avenidas, en donde se les permitirá solo pasar a vehículos particulares y que no sean considerados pesados.

Los que respecta a las rutas de transporte local, se busca la alternativa de que no tengan base justo a un costado de la plaza principal como sucede ahora, se busca que realicen un recorrido por Allende, doblar a la izquierda por 5 de mayo e incorporarse en Calle Abasolo, realizar su ascenso y descenso de pasajeros a la

altura de la plaza principal y regresar por Calle Abasolo, calle que tendrá una circulación de doble sentido.

El mapa 5 muestra las nuevas rutas de transporte, donde se puede observar un cambio significativo , principalmente en la distribución del tráfico vial, lo que busca descongestionar la plaza principal.

Es necesario destacar que se generaran rutas alternativas en donde radica

la importancia de las direcciones de las calles y el uso eficaz de la malla vial buscando minimizar eventualidades en las vías que dificulten o imposibiliten el correcto uso para que los costos asociados a los recorridos sean mínimos.

(Ángel Restrepo y Marín Sepúlveda, 2011: 112)

Una nueva ruta vial representa minimizar el tiempo de recorrido que se tiene actualmente, pese a que el acceso a la plaza principal sea a mayor distancia tanto en automóvil particular, como en transporte público, el tiempo de recorrido se estaría disminuyendo.

El principal fundamento de modificar la estructura vial surge por la falta de movilidad y accesibilidad al jardín municipal, ya que los locatarios se encuentran en las calles mas cercanas , se ven afectados porque si bien es el principal punto de intercambio pero no se puede desarrollar por la falta de accesibilidad.

De igual manera una reestructura vial permitiría , junto con la reubicación comercial que se lograra apreciar de mejor manera el jardín municipal, y embellecer de alguna manera el municipio.

Mapa 5. Reestructuración Vial



Fuente: Elaboración propia

4.2 Segunda etapa

4.2.1 Reubicación de los comerciantes

La ubicación actual de los comerciantes ha traído consigo externalidades negativas en el municipio, específicamente por su ubicación, ya que ha generado problemáticas como la invasión sobre espacios públicos.

De acuerdo con la entrevista realizada al Director de Reglamentos del municipio de Tezontepec de Aldama, se comprobó que el problema de comercio informal es considerado dentro de la agenda de gobierno municipal, sin embargo no existe una estrategia ya establecida para solucionarlo, lo que si se encuentra en proceso es le emisión del reglamento. Ya se ha identificado como una problemática, sin embargo no existe una propuesta formal que busque solucionarlo.

Foto 3. Plaza principal invadida por comerciantes informales



Fuente: Plaza cívica Tezontepec de Aldama. Autor: Tania I. Porras (Octubre, 2017)

Como se puede observar en la foto 3. Los comercios no permite que se aprecie la belleza de jardineras y pequeños edificios emblemáticos, que dicho por Juan Carlos García, han sido pintados y remodelados, pero no se visualiza el cambio esperado, ya que entre lazos, lonas y basura es complicado apreciar la remodelación.

El jardín municipal se mira descuidado, no existe un orden por parte de los comerciantes, mismos que se quitan y ponen sus puestos en el momento que ellos así lo decidan, sin que exista un fundamento que los permita regular.

Las demandas ciudadanas para modificar dichas situación no se hacen esperar, ya que de acuerdo al Director de Reglamentos, existe un gran numero de ciudadanos que han acudido a su oficina para expresar su inconformidad respecto a los comerciantes.

No solo es la invasión a los espacios públicos, es su falta de regulación y su nula aportación monetaria para con el municipio. Por lo que una reubicación permitiría terminar con esos tres problemas centrales.

El aporte del Director de Seguridad Pública, resulto fundamental porque a diferencia del Director de Reglamentos, nos dio una opción sobre el terreno que puede ser utilizado para la reubicación del comercio.

Como se puede observar en el mapa 6. El lugar se encuentra ubicado a un costa de la escuela primaria “Juan Aldama”, entre el cruce de 5 de mayo norte y Calle Abasolo, un terreno baldío propiedad de un particular, pero dicho por el director con la intención de vender.

El predio cuenta con las características generales para pensar en una reubicación exitosa, ya que se encuentra en una ubicación central, para no afectar la rentabilidad de los comerciantes, muy cerca de las principales avenidas del

municipio, lo que hace su fácil acceso, sin que esto genere mas trafico vial, sobre todo por su ubicación en medio de distintas calles y avenidas.

Foto 4. Zona estratégica de reubicación



Fuente: 5 de mayo norte esquina C Abasolo, Autor: Tania Porras Noviembre 2017.

Este lugar permitirá mantener la centralidad en la ubicación del comercio, que es lo que principalmente se ha buscado, enfocado principalmente a su rentabilidad y al mismo tiempo la disminuir el tráfico vial, así como el embellecimiento de la plaza principal.

Cuenta con la superficie necesaria para ubicar a los comerciantes, y pensar en un mercado municipal dentro de este predio seria perfecto para llevar acabo el proyecto.

Mapa 6. Zona estratégica de reubicación



Fuente: Elaboración propia.

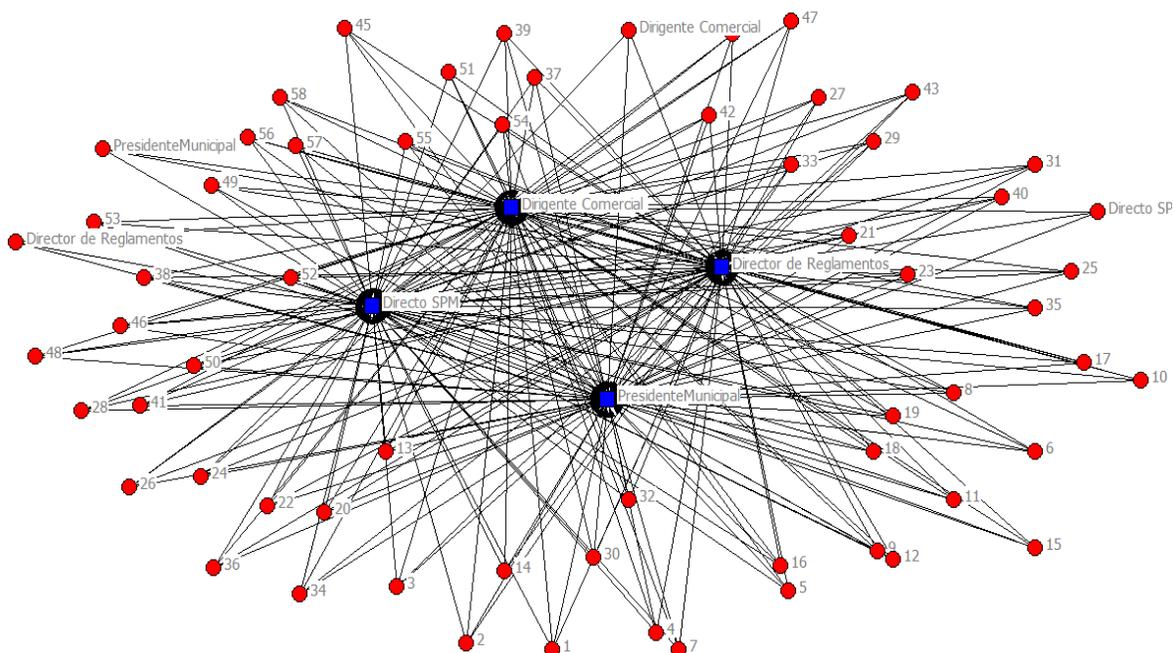
Un aspecto fundamental para desarrollar esta propuesta consiste en identificar actor con la posibilidad de llevar acabo está política, por lo que utilizo la metodología de “Red de Vínculos” con la utilización Ucinet, software que permite un análisis detallado de las relaciones sociales.

La red se realiza con la intención de identificar al actor con mayor relación con los comerciantes, así mismo visualiza si existe una relación positiva para dicho actor logre llevar acabo la política de intervención, todo considerando que para negociar con actores como son los comerciantes, es fundamental tener un punto de acuerdo.

De manera estratégica se han identificado a cuatro actores principales para abanderar la política de reubicación, mismos con los que se ha venido trabajando a lo largo del proyecto, como lo es el Presidente Municipal, Director de Seguridad Pública y Director de Reglamentos.

Mediante una encuesta (Anexo 2) realizada a los comerciantes se pudieron obtener estos elementos.

Figura 5. Red de vínculos: Actor con mayor relación con los comerciantes.



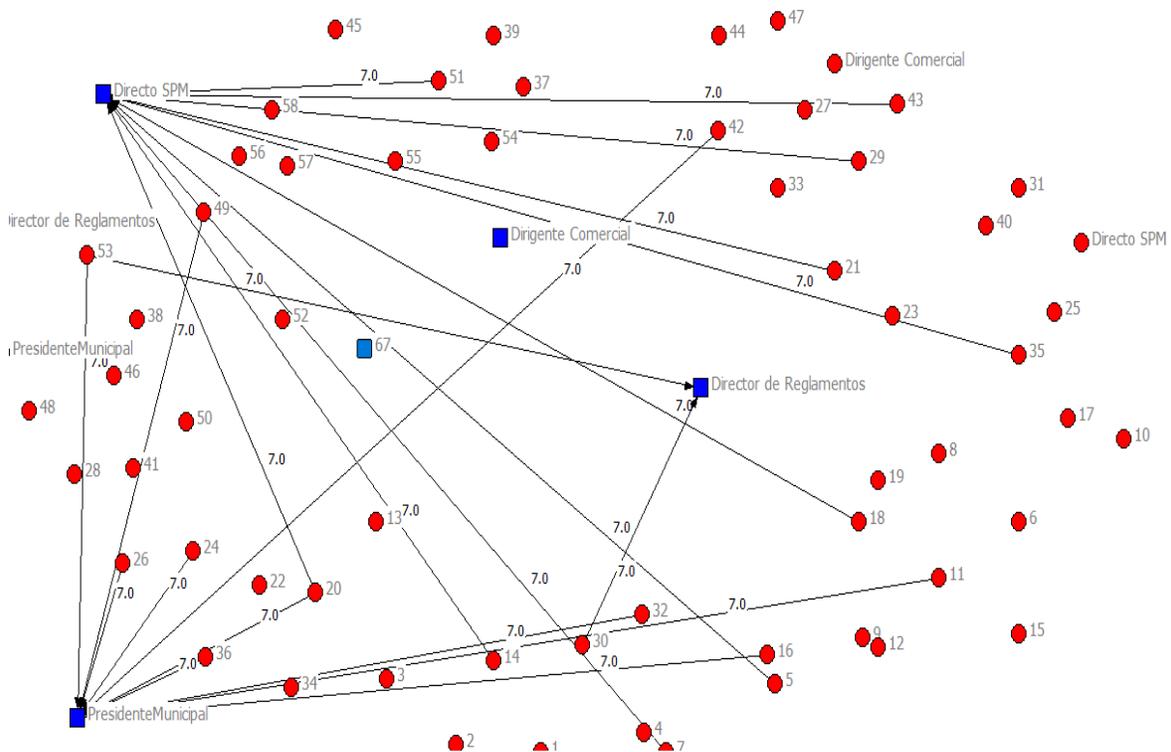
Fuente: Elaboración propia.

Como se puede ver en la figura 5, los actores elegidos tienen un alto grado de interacción con los comerciantes, por lo que cualquiera de ellos hasta este punto de análisis podría abanderar la política.

Sin embargo como se puede apreciar en la figura 6, las relaciones de conflicto que tienen los comerciantes con los tomadores de decisión son latentes, identificando al Director de Seguridad Pública como el agente con mayores conflictos con los comerciantes, lo que lo descarta para abanderar el proyecto de intervención.

Se observa que de los servidores públicos el que menos conflictos tiene es el Director de Reglamentos, tomador de decisiones con un alto número de aceptación y con las atribuciones necesarias para poder implementar el proyecto.

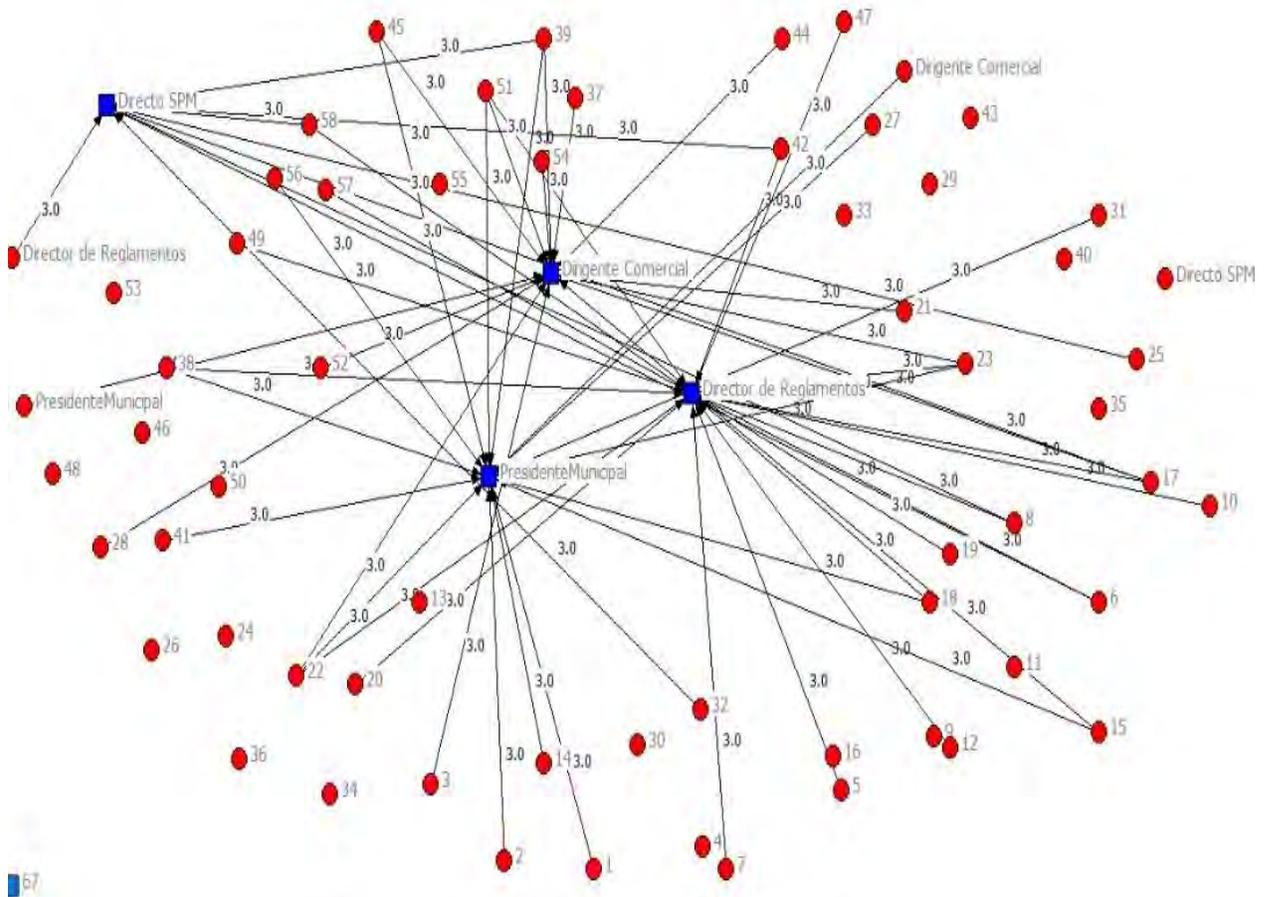
Figura 6. Red de vínculos: Actor con menor conflicto con los comerciantes



Fuente: Elaboración propia.

De la misma manera se puede observar que el que tiene mayores relaciones de intereses es el Dirigente comercial, por lo que lo fundamental sería identificar si este dirigente tiene algún acercamiento con los servidores públicos.

Figura 7. Red de vínculos: Relaciones de intereses

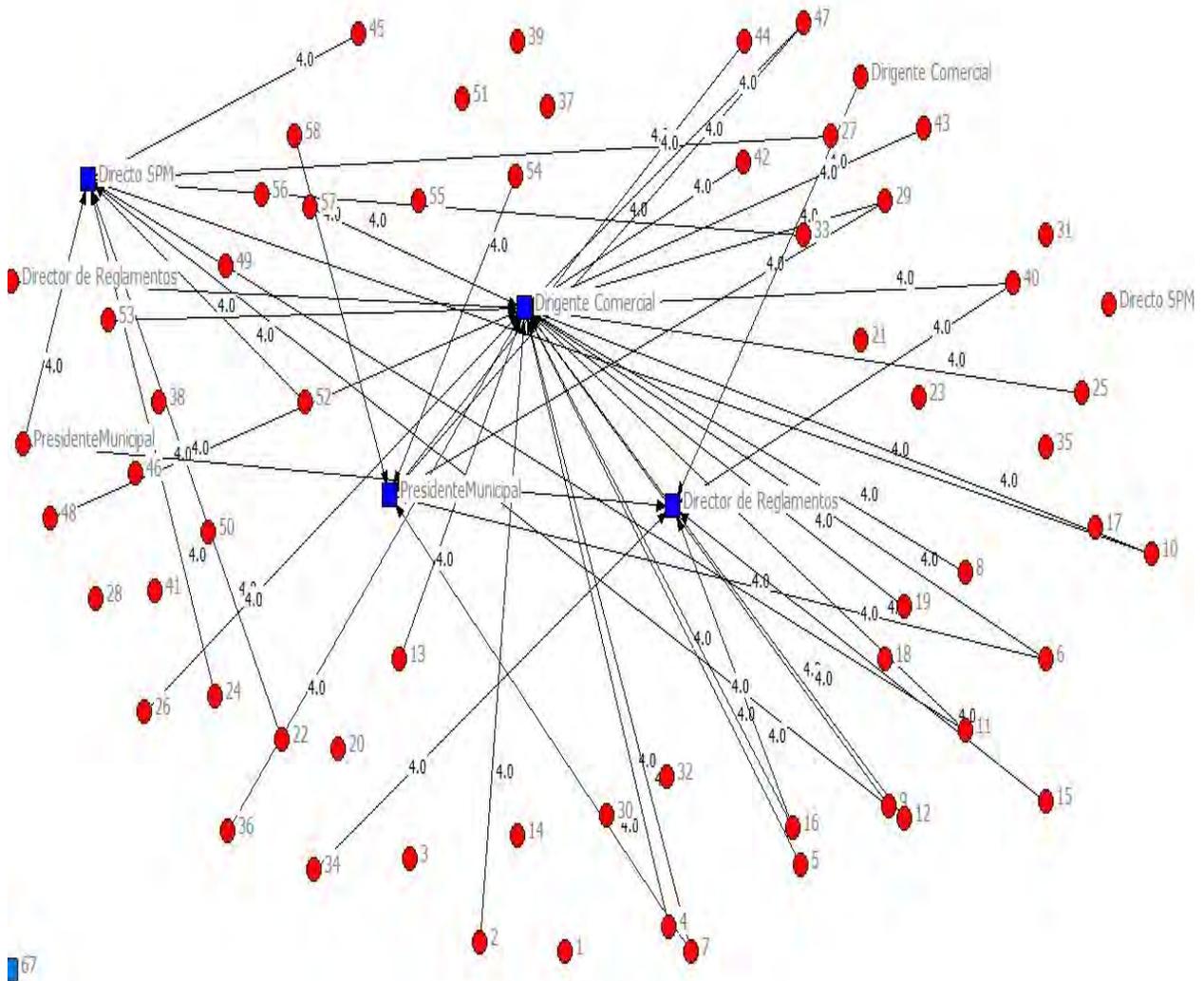


Fuente: Elaboración propia.

Al triangular la red, se puede identificar que el que mayor relación de confianza tiene con el Dirigente comercial, es el Director de Reglamentos, aunado a que esté director es el que menos conflicto tiene con los comerciantes, es el actor idóneo para llevar acabo la política de intervención de la mano del dirigente comercial.

Con los dos personajes, como es el director de Reglamento y el Dirigente comercial con una relación sin conflicto, por el contrario de cooperación se puede garantizar una implementación exitosa.

Figura 8. Red de vínculos: Triangulación de actores.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a lo anterior, la voluntad política por parte de este Director resulta crucial, pero conforme a la entrevista que concedió para el desarrollo de esta investigación, el director se encuentra en el mayor disponibilidad de llevar a cabo una propuesta como esta.

Conclusión

Tezontepec de Aldama carece de diversas cosas, al igual que el resto de los municipios del país, sin embargo, una vez estudiado el fenómeno del comercio informal concluimos que es viable una reubicación de la actividad comercial, y no solo viable sino también necesaria.

A lo largo de la investigación se logra comprobar la hipótesis inicial, en efecto, el comercio informal se ha salido de control por dos razones, una de ellas es por que no tienen un espacio destinado para llevar a cabo su actividad y dos porque el municipio carece de una reglamentación vigente que los regule.

La población que se encuentra involucrada en el comercio informal, no solo es un gran número, sino que tiene un poderío político, lo cual ha permitido que se llegué a negociaciones con los funcionarios municipales en donde la organización de los comerciantes son los más beneficiados, al no ser movidos de la plaza principal.

Con los comerciantes en las principales calles del municipio, la población se ve afectada, ya que se genera un caos vial, no pueden acceder de manera sencilla a la plaza principal y en varias ocasiones se ven obligados a caminar sobre la cinta asfáltica debido a que las banquetas se encuentran ocupados por los comerciantes, arriesgando su integridad y en varios casos ocasionando accidentes viales.

Es necesario destacar, que en ningún momento de la investigación se plantea la erradicación de los comerciantes, ya que como en otros casos cuando se utilizado el desalojo forzado y el uso de violencia solo ha generado que el problema se agrande ya que se pierden los canales de comunicación con la organización y estando conscientes de que el comercio es fundamental en la vida de los ciudadanos es mejor orientar a un convenio entre las partes involucradas y buscar soluciones en conjunto.

Desde el inicio de este proyecto el principal objetivo fue realizar una política pública que beneficiara tanto a la población como a los comerciantes, ambos

actores resultaron el centro de la política pública, por ello en el cuerpo del trabajo se busco encontrar la manera de que ambos salieran beneficiados.

Gracias a su participación mediante encuesta y entrevistas a profundidad, de comerciantes, población y autoridades municipales se logró tener una visión más allá de lo teórico del problema. Consensuando al triángulo de actores, se diseña una propuesta de reordenamiento e identificando diversos puntos que vale la pena mencionar.

El Municipio de Tezontepec de Aldama, al igual que muchos otros municipios enfrenta diversas problemáticas, algunas que requieren respuestas inmediatas y otras que, según el criterio de las autoridades no necesitan su rápida solución.

De acuerdo a lo anterior, una de esas problemáticas que son dejadas para después, son las de el comercio informal, que en medida de que no se soluciona el problema crece rápidamente, hasta el punto que genera externalidades negativas bastante graves y que tienen un impacto en la sociedad.

Eso es justo lo que ha pasado con el comercio en el municipio de Tezontepec, en donde se ha dejado de lado el problema y este ha venido al alza, y la solución mas viable es la de una reubicación.

El diseño de una reubicación no es sencillo, ya que en más de una ocasión proyectos ambiciosos han fracasado, pero gracias a nuestra investigación se han considerado todos los actores de veto, así como los posibles escenarios y se han buscado soluciones.

La reubicación, como se propone en este proyecto, permitiría que tanto comerciantes, población y autoridades se vean beneficiadas, ya que, con un predio con una excelente ubicación y con una extensión optima para pensar en un proyecto a largo plazo en donde los comerciantes no perderían su rentabilidad, ya que se sigue ubicando en una zona céntrica y con una fácil accesibilidad para los consumidores.

El municipio se beneficiaría ya que, tendría un control de los comerciantes y representarían un ingreso monetario, al implementar cuotas a las licencias para su funcionamiento.

Y por último, y más importantes los pobladores serían los más beneficiados ya que tendrían un lugar céntrico para adquirir sus productos, con una accesibilidad rápida y una plaza cívica libre de puestos comerciales, ideal para desarrollar actividades de esparcimiento junto a su familia.

Se concluye que el municipio es el ente idóneo para desarrollar esta política pública, mediante sus facultades se encuentra el crear lineamientos en diferentes temas, es por ello que la investigación propone crear al menos dos nuevos reglamentos, uno vial y otro comercial, mismos que con su promulgación se garantizaría una reubicación en su totalidad.

Como en toda acción que implique la intervención gubernamental, se lograría desarrollar esta propuesta con una voluntad política, ya que, es necesario llevar un gran numero de negociaciones y aporte económico, pero que como se puede ver en el cuerpo del trabajo tendrían un impacto positivo en el municipio.

Pesé a lo anterior, también es necesario decir que en el municipio de Tezontepec de Aldama, en Hidalgo y en México es necesario seguir desarrollando estudios sobre el tema de comercio informal, ya que es una problemática que necesita ser estudiada para contrarrestar sus aspectos negativos, como es la piratería y mercancía robada que se comercializa en los tianguis.

Y por último, aunque es una propuesta con bases sólidas, solo representa el inicio de una transformación, una solución a corto plazo, ya que el proyecto a largo plazo sería la canalización de los recursos obtenidos por la reubicación para iniciar la construcción de un mercado municipal, el cual traería una solución duradera y eficiente para los próximos años.

Bibliografía

- Sepúlveda, Á. R. (2010). Un metodo computacional para la obtención de rutas óptimas en sistemas viales. *DYNA*, 78(167), 112.
- B., M. J. (2007). Movilidad Urbana: en camino de un sistema de transporte colectivo integrados. *Estudios de Población* , 6-11.
- Bonnin. (2003). Principios de la Administración. *Revista de Administración Pública*(1982), 81-102. Recuperado el 09 de Noviembre de 2017, de <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/rev-administracion-publica/article/view/19906/17859>
- Cortes, H. (1963). *Segunda Carta de Relación*. México: Tomadas de la edición de Mario Hernández Sánchez-Barba. Obtenido de ARTEHISTORIA: www.artehistoria.jcyl.es/
- Delgadillo, J. (2011). *Estudios Regionales en México*. México : CLACSO.
- E., V. T. (1991). *El Sector Informal en América Latina. Dos décadas de análisis*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Edgar Ortegón, Juan Francisco Pacheco, Adriana Prieto. (2015). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Flores, Z. (08 de 12 de 2015). En México viven casi 120 millones de personas: Inegi. *El Financiero*. Recuperado el 25 de 10 de 2016, de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/en-mexico-viven-119-millones-938-mil-437-personas-inegi.html>
- Guerrero, O. (1985). Las Ciencias Camerales. (UNAM, Ed.) *Ensayos*, 11(6), 16-20. Recuperado el 09 de Noviembre de 2017, de http://www.academia.edu/6478353/LAS_CIENCIAS_CAMERALES
- Guitierrez, A. S. (1994). Proceso de Diganostico y la elaboración de políticas públicas . *Perfiles latinoamericanos* , 17-36.
- Hassig, R. (1990). *Comercio, tributo y transportes. La economía política del Valle de México en el siglo XVI*. México: Alianza Editorial Mexicana.
- INEFED. (2012). *GUÍA BÁSICA PARA EL FORTALECIMIENTO JURÍDICO DEL MUNICIPIO* . Secretaria de Gobernación , INSTITUTO NACIONAL PARA EL FEDERALISMO Y EL DESARROLLO MUNICIPAL. Recuperado el 20 de 11 de 2016, de

http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/240/1/images/tomo_del_ayuntamiento.pdf

INEGI. (2010). *Censos de Población y vivienda*. Recuperado el 8 de Mayo de 2017, de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/default.aspx>

INEGI. (2015). *Intituto Nacional d Estadistica y Geografia*. (2. p. Medición de la Economía Informal, Productor) Recuperado el 20 de 11 de 2016, de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/informal/>

INEGI. (2015). *Mapa digital de México*. Recuperado el 8 de Mayo de 2017, de Mapa digital de México: <http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF0OjIwLjE3NDAzLGxvbjotOTkuMjg2NDQsejo4LGw6YzExMXNlcnZpY2Ivc3x0YzExMXNlcnZpY2Ivcw==>

INEGI. (2015). *Principales Resultados de la Encuesta Intercensal 2015*. Recuperado el 11 de Mayo de 2017, de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825078966>

INEGI, G. d. (2016). *Anuario estadístico y geografico del Estado de Hidalgo 2016*. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/HGO_ANUARIO_PDF16.pdf

(s.f.). *Ley Organica Municipal del Estado de Hidalgo*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2017, de <http://atotonilcoelgrande.gob.mx/contenidos/atotonilcoelgrande/transparencia/LeyZOrganicaZMpal.pdf>

Lopez, J. (15 de Noviembre de 2007). *Geografia economica global*. (T. d. Christaller, Productor) Obtenido de <http://geoeconomicaglobal.blogspot.mx/2007/11/teora-de-walter-christaller.html>

Mankiw, G. (2012). *Principios de economia*. Madrid: Mc Graw Hill.

Marc Bacchetta, E. E. (2009). *La globalización y el empleo informal en los países en desarrollo*. Suiza: Organización Mundial del Comercio.

Martínez, C. (20 de Mayo de 2014). Comercio ambulante sigue creciendo. *Sol de Hidalgo*. Recuperado el Noviembre de 10 de 2016, de <http://www.oem.com.mx/elsoldehidalgo/notas/n3397183.htm>

México, C. S. (2014). *85% DE LA POBLACIÓN VIVE EN ZONAS DE MEDIO Y ALTO RIESGO*. Boletín de prensa . Recuperado el 23 de 10 de 2016, de <http://www.comunidadessegurasmexico.mx/content/85-de-la-poblaci%C3%B3n-vive-en-zonas-de-medio-y-alto-riesgo#.WCPw2NXhDIV>

- Monett, J. (2005). *El prisma del ambulante. Conceptualización del ambulante, de los vendedores a los clientes: Un acercamiento a la metrópoli posfordista*. Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad UNAM . México: UNAM.
- Mujeres, O. (2016). *No dejar a nadie atrás: un llamado a la acción sobre la igualdad de género y empoderamiento económico de la mujer*. ONU. Recuperado el 16 de Mayo de 2017, de <http://www.woumaneconomicpowermet.org/assets/report/ON%20Overview%20-20Spanish.pdf>
- Murillo, M. O. (Marzo de 1994). Políticas urbanas y comercio ambulante en el centro de la Ciudad de México. *Revista de Ciencias Sociales*(5), 111- 125.
- ONU-Hábitat. (2015). *REPORTE NACIONAL DE MOVILIDAD URBANA EN MÉXICO 2014-2015* . México: ONU-Hábitat.
- Roubaud, F. (1995). *La economía informal en México*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Rubio, B. F. (2014). *ANTIGUOS TIANQUIZTLI, NUEVOS TIANGUIS : CAMBIOS EN EL MERCADO Y EL COMERCIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO EN EL SIGLO XVI*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Salazar, M. T. (2013). *La política de ordenamiento territorial en México: de la teoría a la práctica*. México : SEMARNAT .
- SIIEH. (2016). *Carpeta municipal de Tezontepec de Aldama*. Recuperado el 11 de Mayo de 2017, de <http://siieh.hidalgo.gob.mx/PDFS/067%20Tezontepec%20de%20Aldama.pdf>
- Valbuena, L. G. (30 de Enero de 2013). Microeconomics Approaches in the Christaller's Central Places Theory. *Ensayos sobre Política Económica*, 31(70), 69. Recuperado el 09 de Noviembre de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/espe/v31nspe70/v31n70a3.pdf>
- Valladolid. (2005). *Criticas de movilidad urbana* . Barcelona : Fundación RACC.
- Villeda, F. (15 de 11 de 2016). Que respeten pérgola y monumento en remodelación de plaza cívica. Recuperado el 25 de 11 de 2016, de <https://nuevaimagendehidalgo.com.mx/2016/11/15/que-respeten-pergola-y-monumento-en-remodelacion-de-plaza-civica/>
- Villegas, P. (2010). Del tianguis prehispánico al tianguis colonial: Lugar de intercambio y predicación (siglo XVI). *Estudios Mesoamericanos*, 100.

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a profundidad como instrumento de recopilación de información.

Se está realizando una investigación en torno a la actividad comercial informal que se lleva a cabo en la zona centro de la cabecera municipal de Tezontepec de Aldama, para este fin se ha desarrollado la presente entrevista, la razón de ser de la misma se encuentra en la necesidad de conocer el punto de vista en secciones específicas de los principales actores para con esta actividad, de antemano agradecer el tiempo que nos otorga para la presente entrevista.

PERFIL

- 1.- ¿Cuál es su nombre?
- 2.- ¿Cuál es su grado de estudios concluido?
- 3.- ¿Cuál es su ocupación actualmente?
- 4.- ¿Usted ha adquirido algún producto de comercio informal? ¿Ha encontrado beneficios?

¿Cuáles?

1R ETAPA CONOCIMIENTO DEL TEMA

- 5.- ¿Qué puntos a favor le encuentra al comercio informal?
- 6.- ¿Qué puntos negativos le encuentra al comercio informal?
- 7.- ¿Existe un padrón de comerciantes informales o un control?
- 8.- ¿Considera necesaria la intervención de la autoridad local para regular la actividad comercial informal?
- 10.- ¿En qué situación el municipio puede ayudar a los comerciantes informales?
- 12.- ¿Si la facultad de decisión cayera en poder de los comerciantes, que acción realizaría?*
- 13.- ¿Cree que existe una estrategia para apoyar al comercio informal sin afectar a los comerciantes?
- 14.- ¿Cuál es su percepción acerca del problema de movilidad urbana dentro del municipio?
- 15.- ¿Considera que existe contaminación auditiva y visual con el comercio informal?

16.- ¿Qué beneficios encuentra el usuario al asistir al tianguis dominical?

2DA ETAPA OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE REUBICACIÓN

Normalmente hay sectores de la población que afirman que el comercio informal es el problema de la movilidad. ¿Usted que percepción tiene al respecto?

18.- ¿Ha percibido acciones en administraciones anteriores respecto a la movilidad urbana? ¿Cuáles?

19.- ¿En la actual administración han recibido quejas, demandas o sugerencias acerca de dicho problema? (Ha realizado)

20.- ¿En la actual administración que nivel de prioridad tiene el tema de movilidad urbana y comercio informal? (Percepción)

21.- ¿Cuál es la posición de la actual administración ante dicho problema?

22.- ¿Apoyaría una política de intervención para la reubicación de los comercios informales que se encuentran en la zona centro del municipio?

23.- ¿Cuál sería su alternativa de reubicación para que los comercios informales no pierdan rentabilidad y al mismo tiempo no se afecte a los locatarios?

24.- ¿Considera que este problema pueda resolverse con la instauración de un mercado fijo?

25.- ¿Qué posibilidad encuentra en que, tras la reubicación, el número de los participantes en el tianguis dominical aumente?

26.- ¿Considera que es necesaria una reestructuración vial?

27.- Modificar ascenso y descenso de pasajeros, así como el acceso a caminés pesados a la zona centro ¿Desde su perspectiva cómo lo tomarían los transportistas y por la población?

3R ETAPA IMPLEMENTACION Y REPERCUCIONES

28.- ¿Estaría dispuesto a negociar con el fin de llegar a un acuerdo y beneficiar al municipio?

29.- ¿Considera que la asociación de comerciantes puede verse influida por fines políticos?

30.- ¿De qué manera usted cree que la población tomaría dichos cambios?

31.- ¿Se ha imaginado al municipio sin el tianguis dominical? ¿Por qué?

De antemano agradecer que me permita realizar esta entrevista, es menester conocer las distintas perspectivas que se tienen respecto al comercio informal y las acciones que se pueden tomar para solucionarla.

Anexo 2. ENCUESTA

INSTRUCCIONES: Marca con una X el inciso que represente tu respuesta.

1.- Sexo: F M

2.- Dueño () Trabajador ()

3.- El comercio que usted realiza es: Formal () Informal ()

Porque:

4.- Si su respuesta ha sido INFORMAL, ¿Estaría dispuesto a formalizarse?

A) Si B) No

5.- ¿Qué lo impulso para convertirse en comerciante?

A) Herencia Familiar B) Falta de empleo C) Altas ganancias D) Otro: _____

6.- ¿Desde su perspectiva, considera que existe un problema de movilidad urbana a causa del tianguis dominical?

A) Si B) No

7.- ¿Cree que un mercado municipal beneficiaría a los comerciantes?

A) Si B) No

8.- ¿Apoyaría una reubicación?

A) Si B) No

¿Por qué? _____

9.- ¿Creé que sea necesaria una restructuración vial?

A) Si B) No

10.- ¿Cuál es su percepción del actual presidente municipal?

A) Muy Bueno B) Bueno C) Regular D) Malo E) No me interesa

11.- ¿Cuál es su percepción de su actual líder comercial?

A) Muy Bueno B) Bueno C) Regular D) Malo E) No me interesa

12.- ¿Cuál es su percepción del actual Director de Reglamentos?

A) Muy Bueno B) Bueno C) Regular D) Malo E) No me interesa

13.- ¿Cuál es su percepción del actual Director de Seguridad Pública?

A) Muy Bueno B) Bueno C) Regular D) Malo E) No me interesa

14.- Si usted pudiera mejorar algo respecto a la actividad comercial ¿Qué sería?

Anexo 4. Entrevista a profundidad como instrumento de recopilación de información.

Director de Seguridad Pública Esteban Martínez Hernández

*A petición del entrevistado se eliminaron preguntas del guion original.

Se está realizando una investigación en torno a la actividad comercial informal que se lleva a cabo en la zona centro de la cabecera municipal de Tezontepec de Aldama, para este fin se ha desarrollado la presente entrevista, la razón de ser de la misma se encuentra en la necesidad de conocer el punto de vista en secciones específicas de los principales actores para con esta actividad, de antemano agradecer el tiempo que nos otorga para la presente entrevista.

PERFIL

1.- ¿Cuál es su nombre?

R= Estaban Martínez Hernández

2.- ¿Cuál es su grado de estudios concluido?

R= Bachillerato

3.- ¿Cuál es su ocupación actualmente?

R= Director de Seguridad Publica del Mpio de Tezontepec de Aldama

4.- ¿Usted ha adquirido algún producto de comercio informal? ¿Ha encontrado beneficios?

R= No existió respuesta.

¿Cuáles?

R= No existió respuesta.

1R ETAPA CONOCIMIENTO DEL TEMA

5.- ¿Qué puntos a favor le encuentra al comercio informal?

R= No existió respuesta.

6.- ¿Qué puntos negativos le encuentra al comercio informal?

R= No existió respuesta.

7.- ¿Existe un padrón de comerciantes informales o un control?

R= No existió respuesta.

8.- ¿Considera necesaria la intervención de la autoridad local para regular la actividad comercial informal?

R= No existió respuesta.

10.- ¿En qué situación el municipio puede ayudar a los comerciantes informales?

R= No existió respuesta.

12.- ¿Si la facultad de decisión cayera en poder de los comerciantes, que acción realizaría?*

R= No existió respuesta.

13.- ¿Cree que existe una estrategia para apoyar al comercio informal sin afectar a los comerciantes?

14.- ¿Cuál es su percepción acerca del problema de movilidad urbana dentro del municipio?

R= La percepción que se tuvo desde inicio de la administración es diseñar un estudio de acuerdo a la necesidad para liberar un poco la zona centro porque esta congestionada con todo tipo de vehículo

15.- ¿Considera que existe contaminación auditiva y visual con el comercio informal?

R= No existió respuesta.

16.- ¿Qué beneficios encuentra el usuario al asistir al tianguis dominical?

R= No existió respuesta.

2DA ETAPA OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE REUBICACIÓN

Normalmente hay sectores de la población que afirman que el comercio informal es el problema de la movilidad. ¿Usted que percepción tiene al respecto?

18.- ¿Ha percibido acciones en administraciones anteriores respecto a la movilidad urbana? ¿Cuáles?

R= No existió respuesta.

19.- ¿En la actual administración han recibido quejas, demandas o sugerencias acerca de dicho problema? (Ha realizado)

R= No existió respuesta.

20.- ¿En la actual administración que nivel de prioridad tiene el tema de movilidad urbana y comercio informal? (Precepción)

R= No existió respuesta.

21.- ¿Cuál es la posición de la actual administración ante dicho problema?

R= No existió respuesta.

22.- ¿Apoyaría una política de intervención para la reubicación de los comercios informales que se encuentran en la zona centro del municipio?

R= Si hubiera forma de reubicarlo lo que respeta tránsito y vialidad sería mejor pero lamentablemente para que eso se logre llevar a cabo primero es necesario un reglamento porque el municipio no cuenta con ningún tipo de reglamento de esta naturaleza.

23.- ¿Cuál sería su alternativa de reubicación para que los comercios informales no pierdan rentabilidad y al mismo tiempo no se afecte a los locatarios?

R= Para mí se me ocurre un terreno que está a un costado de la escuela primaria suficiente terreno para poner ahí un tianguis un mercado y el dueño lo vende.

24.- ¿Considera que este problema pueda resolverse con la instauración de un mercado fijo?

R= Sería la solución adecuada y acertada si fuera en esta administración que mejor ya que se ha visto que la persona que está al frente de nosotros tiene una visión para gobernar.

25.- ¿Qué posibilidad encuentra en que, tras la reubicación, el número de los participantes en el tianguis dominical aumente?

R= No existió respuesta.

26.- ¿Considera que es necesaria una reestructuración vial?

R= Si porque en la zona centro ya está muy congestionada es necesario un reglamento igual porque en el municipio nos basamos en la ley de vías del estado.

27.- Modificar ascenso y descenso de pasajeros, así como el acceso a camiónes pesados a la zona centro ¿Desde su perspectiva cómo lo tomarían los transportistas y por la población?

R= Para que no exista resistencia de la población es necesario hacer reuniones con los dirigentes de transportistas y comerciantes para llegar a un acuerdo y no exista resistencia.

3R ETAPA IMPLEMENTACION Y REPERCUCIONES

28.- ¿Estaría dispuesto a negociar con el fin de llegar a un acuerdo y beneficiar al municipio?

R= Solo con pláticas con líderes.

29.- ¿Considera que la asociación de comerciantes puede verse influida por fines políticos?

R= No existió respuesta.

30.- ¿De qué manera usted cree que la población tomaría dichos cambios?

R= No existió respuesta.

31.- ¿Se ha imaginado al municipio sin el tianguis dominical? ¿Por qué?

R= No eso sería muy difícil que se terminara.

De antemano agradecer que me permita realizar esta entrevista, es menester conocer las distintas perspectivas que se tienen respecto al comercio informal y las acciones que se pueden tomar para solucionarla.

Anexo 5. Entrevista a profundidad como instrumento de recopilación de información.

Se está realizando una investigación en torno a la actividad comercial informal que se lleva a cabo en la zona centro de la cabecera municipal de Tezontepec de Aldama, para este fin se ha desarrollado la presente entrevista, la razón de ser de la misma se encuentra en la necesidad de conocer el punto de vista en secciones específicas de los principales actores para con esta actividad, de antemano agradecer el tiempo que nos otorga para la presente entrevista.

PERFIL

- 1.- ¿Cuál es su nombre? Juan Carlos García Mota
- 2.- ¿Cuál es su grado de estudios concluido? Preparatoria
- 3.- ¿Cuál es su ocupación actualmente? Director de Reglamentos
- 4.- ¿Usted ha adquirido algún producto de comercio informal? ¿Ha encontrado beneficios?

R= Si

¿Cuáles? Si en la economía por lo económico.

1R ETAPA CONOCIMIENTO DEL TEMA

- 5.- ¿Qué puntos a favor le encuentra al comercio informal?

R= Que puntos a favor que yo compre en comercio informal yo creo que beneficio solo en el precio a veces el comercio informal es más barato nada más en el precio porque beneficios no

- 6.- ¿Qué puntos negativos le encuentra al comercio informal?

R= En el comercio informal también ponle que no te garantizan el producto eso es lo que en el comercio informal

- 7.- ¿Existe un padrón de comerciantes informales o un control?

R= Tenemos un padrón del comercio total y del comercio que está pagando sus licencias de funcionamiento sus permisos.

¿Cuál es el trámite para llegar a obtener la licencia de funcionamiento?

R= Va a giros por ejemplo a giros de zapatería les pedimos credencial de elector comprobante de domicilio que el local este en buenas condiciones eso es lo que se les pide y hay giro especial como se les dice que es venta de alcohol ahí

hacemos supervisión con protección civil le pido el dictamen de salud son mas requisitos y se hace la supervisión especialmente por la dirección.

8.- ¿Considera necesaria la intervención de la autoridad local para regular la actividad comercial informal?

R= Considera como considera claro que si bueno nosotros ahorita estamos haciendo una campaña de negocio seguro negocio seguro estamos hablando a que tengan su permiso que son locales que si están fijamente que están contribuyendo al municipio eso es lo que voy a hacer.

10.- ¿En qué situación el municipio puede ayudar a los comerciantes informales?

R= No hubo respuesta

12.- ¿Si la facultad de decisión cayera en poder de los comerciantes, que acción realizaría?*

13.- ¿Cree que existe una estrategia para apoyar al comercio informal sin afectar a los comerciantes?

R= Negocio seguro y ahorita por parte de seguridad pública se está trabajando mucho en negocios invitando a los negocios por lo que se está viviendo.

14.- ¿Cuál es su percepción acerca del problema de movilidad urbana dentro del municipio?

R= No hubo respuesta.

15.- ¿Considera que existe contaminación auditiva y visual con el comercio informal?

R= No hubo respuesta

16.- ¿Qué beneficios encuentra el usuario al asistir al tianguis dominical?

R= No hubo respuesta.

2DA ETAPA OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE REUBICACIÓN

Normalmente hay sectores de la población que afirman que el comercio informal es el problema de la movilidad. ¿Usted que percepción tiene al respecto?

R= Si seria del ambulante y del tianguis son comercios que hemos venido trabajando porque la idea era que ponle hay mucho negocio que ocupa la banqueta la empezábamos pero la misma ciudadanía aquí no apoya y son unos pocos y también ponle como nunca se ha visto realmente actuar como lo que es porque en la banqueta no puede haber negocios, en el ambulante estamos

tratando de que se disminuya todo eso y los puestos de aquí del diario se respetan pero como tal nosotros no es la idea de que hubiera ese negocio.

18.- ¿Ha percibido acciones en administraciones anteriores respecto a la movilidad urbana? ¿Cuáles?

19.- ¿En la actual administración han recibido quejas, demandas o sugerencias acerca de dicho problema? (Ha realizado)

20.- ¿En la actual administración que nivel de prioridad tiene el tema de movilidad urbana y comercio informal? (Precepción)

21.- ¿Cuál es la posición de la actual administración ante dicho problema?

R= Yo ya les dije que les voy a entrar duro nada más estoy esperando el reglamento y si se crea ya no quiero ver ningún comercio aquí ya hasta la usaban de cancha de futbol los mismos hijos de los comerciantes ósea se ve mal que estén en una plaza cívica.

22.- ¿Apoyaría una política de intervención para la reubicación de los comercios informales que se encuentran en la zona centro del municipio?

R= Porque es lo que hace falta por tanto comercio que se pone se ve mal.

23.- ¿Cuál sería su alternativa de reubicación para que los comercios informales no pierdan rentabilidad y al mismo tiempo no se afecte a los locatarios?

R= Hemos estado viendo la calle que está aquí atrás pero realmente así tocándolo a fondo así no lo hemos tocado es lo que se a estado viendo pero puede generar un choque con los mismos comerciantes aunque son pocos y la demás gente estaría de acuerdo los mismos locatarios que vienen pagando una renta de 4 o 5 mil pesos no están de acuerdo en que esos puestos sigan yo digo que es fácil.

24.- ¿Considera que este problema pueda resolverse con la instauración de un mercado fijo?

R= Eso es la idea del mercado que realmente aquí la ley no nos marca que nosotros tenemos la obligación de reubicarlos es lo que ellos exigen que abriendo un mercado no se si ha escuchado que hay lo de un mercado pero hay problema político porque dos grupos y eso lo quise retomar para ver esto pero lo político lo ha impedido pero yo digo que si hubiera un mercado si movemos los puestos y es fácil pero como no se ha visto como los locales muchos de los negocios no pagan una licencia lo que realmente es clausurarlos pero ninguna administración que ha pasado lo ha hecho pero queremos clausurarle porque mucho negocio de aquí es de fuera

25.- ¿Qué posibilidad encuentra en que, tras la reubicación, el número de los participantes en el tianguis dominical aumente?

R= Pues lo importante sería que los que ocuparan el mercado o el espacio fueran del municipio porque vienen de otros municipios y no pagan y no les podemos clausurar.

26.- ¿Considera que es necesaria una reestructuración vial?

R= No existió respuesta.

27.- Modificar ascenso y descenso de pasajeros, así como el acceso a caminos pesados a la zona centro ¿Desde su perspectiva cómo lo tomarían los transportistas y por la población?

R= No existió respuesta.

3R ETAPA IMPLEMENTACION Y REPERCUCIONES

28.- ¿Estaría dispuesto a negociar con el fin de llegar a un acuerdo y beneficiar al municipio?

R= Yo he invitado a regidores para que vean lo que es porque luego yo solo me aviento el problema y por eso no se logra nada.

29.- ¿Considera que la asociación de comerciantes puede verse influida por fines políticos?

R= Realmente son pocos pero son los que apoyaron al profe y por eso es que se piensa si tuviéramos ya el proyecto a futuro del mercado yo creo que se sumarían.

30.- ¿De qué manera usted cree que la población tomaría dichos cambios?

R= Bien como nunca se ha visto puede que les sorprenda pero si se dan cuenta que es para su beneficio si estarían de acuerdo.

31.- ¿Se ha imaginado al municipio sin el tianguis dominical? ¿Por qué?

R= Quitarlo no a lo mejor nosotros podemos hacerlo con la policía pero no hay que caer en eso solo es generar problemas y lo que queremos es que se creen mejores condiciones para la población y los comerciantes.

De antemano agradecer que me permita realizar esta entrevista, es menester conocer las distintas perspectivas que se tienen respecto al comercio informal y las acciones que se pueden tomar para solucionarla.