

# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO**



**INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA EN TURISMO**

**PROPUESTA DE UN CIRCUITO PARA TURISMO  
ALTERNATIVO EN EL MUNICIPIO DE ATOTONILCO EL  
GRANDE HIDALGO, MÉXICO.**

**TESINA  
PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN TURISMO**

**PRESENTA:**

**P.D.L.T. JUAN LUIS BALDERRAMA CEDILLO**

**ASESOR:**

**L.A.E.T. ANGÉLICA RUTH TERRAZAS JUÁREZ**

**PACHUCA, HIDALGO FEBRERO 2007**

## INDICE

### CAPITULO I INTRODUCCION

1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Hipótesis	10
1.3 Objetivo General	11
1.4 Objetivos Específicos	11
1.5 Metodología	12
1.6 Alcances y Limitaciones	12
1.7 Justificación	12

### CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 Conceptos principales	15
2.2 Tipos de Turismo	17
2.3 Turismo Alternativo	21
2.3.1 Características del Turismo alternativo	22
2.3.2 Diferencias entre el turismo convencional y el turismo alternativo	23
2.3.3 Segmentación del Turismo Alternativo	24
2.3.3.1 Ecoturismo	25
2.3.3.2 Turismo Rural	26
2.3.3.3 Turismo de aventura	28
2.4 Inventario turístico	32
2.4.1 Inventario de atractivos turísticos	32
2.4.2 Inventario de la planta turística	33
2.4.3 Inventario de la infraestructura	34
2.5 Rutas o circuitos turísticos	34
2.6 Participación local en los proyectos turísticos	35
2.6.1 Ventajas de la participación local en proyectos turísticos	36
2.7 Tenencia de la Tierra	38
2.7.1.1 La autoridad en los ejidos	39
2.7.1.2 Requisitos para formar una asamblea ordinaria	39
2.8 Cultura turística	41
2.9 Turismo Sustentable	42
2.9.1 Agenda 21	45

### CAPITULO III MARCO DESCRIPTIVO DE ATOTONILCO EL GRANDE HIDALGO

3.1 Medio Físico de Atotonilco el Grande Hidalgo	48
3.1.1 Localización	48

3.1.2 Orografía	49
3.1.3 Hidrografía	49
3.1.4 Clima	50
3.1.5 Flora	50
3.1.6 Fauna	50
3.1.7 Clasificación y Uso del Suelo	50
3.2 Reseña Histórica	51
3.3 Perfil Sociodemográfico	52
3.3.1 Principales Localidades	53
3.3.2 Numero de Habitantes de las comunidades que integran el circuito	54

#### CAPITULO IV PLANEACION Y GESTION DE LA PROPUESTA

4.1 Inventario de Atractivos Turísticos	56
4.2 Inventario de infraestructura	58
4.3 Inventario de planta turística	59
4.3.1 Hoteles	59
4.3.2 Restaurantes	62
4.3.3 Bares	63

#### CAPITULO V ANALISIS DE DATOS Y DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL CIRCUITO

5.1 Circuito	65
5.2 Desarrollo del circuito	66
5.3 Evaluación e Interpretación de Datos de acuerdo a las encuestas realizadas	76
5.3.1 Primera Encuesta aplicada a los Turistas	76
5.3.2 Segunda Encuesta aplicada a los habitantes de las comunidades implicadas en el circuito propuesto	78
CONCLUSIONES	79
ANEXOS	82
BIBLIOGRAFIA	100

## **DEDICATORIAS**

A mis padres Luis y Celia por su apoyo incondicional y amor.....

A mi querida Universidad, a mis maestros Nancy, Pedro, Mauricio y José Sergio por sus consejos para mejorar este trabajo; a todos mis demás maestros que durante el transcurso de la carrera estuvieron ahí con su preparación y paciencia, les estaré por siempre agradecido.....

Y muy especialmente a mi asesora la L.A.E.T Angélica Ruth Terrazas Juárez que me ha brindado su tiempo, conocimientos y disposición incondicional para lograr la realización de este trabajo.....

**CAPITULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

Actualmente el turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo, los proyectos turísticos son una alternativa para comunidades que disponen de atractivos naturales y culturales. Este es el caso del municipio de Atotonilco el Grande Hidalgo; ya que cuenta con esa gran riqueza.

En este trabajo se realiza un circuito para turismo alternativo en donde se darán a conocer cada uno de estos atractivos para que el turista pueda visitarlos y disfrutarlos, tomando como base un desarrollo sustentable que es el que nos permite realizar un turismo respetuoso del medio ambiente, para que Atotonilco el Grande pueda contar con una proyección turística competitiva y sea un destino preferencial en el país.

El desarrollo turístico posee un gran potencial y cristalizará solamente con la participación conjunta de las comunidades, las instituciones de gobierno y los visitantes mismos, todos con una responsabilidad común: Cuidar la naturaleza. Un acercamiento a estos y otros factores es lo que se hallará en este trabajo.

## **1.1 Planteamiento del problema**

Debido a que la mayoría de los turistas que llegan a Atotonilco el Grande no conocen los atractivos con los que cuenta el municipio ni practican el turismo alternativo, solamente visitan el balneario de Santa María Amajac hasta ahora lo más conocido y difundido y posteriormente regresan a sus lugares de origen; se busca entonces atraer al visitante culto y con afán de contacto con la naturaleza para que prolongue su visita a Atotonilco el Grande y pueda practicar el turismo alternativo, involucrando a las comunidades receptoras en las actividades y los beneficios económicos que estas generan. De igual manera tienen oportunidad de participar micro y pequeñas empresas, además de autoridades y organizaciones locales.

## **1.2 Hipótesis**

Si se implementa un circuito para turismo alternativo en el municipio de Atotonilco el Grande Hidalgo se logrará que la gente prolongue su estadía en el lugar, conociendo sus atractivos naturales y culturales y practicando el turismo alternativo; logrando también que el municipio pueda tener una proyección como destino turístico importante a nivel nacional. Creando para las comunidades propuestas en él, fuentes de empleo y desarrollo.

### **1.3 Objetivo general**

Crear una propuesta que sirva como guía para el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos del municipio de Atotonilco el Grande Hidalgo e integrar elementos del patrimonio Cultural Tangible y Recursos Naturales de su entorno, en vías de conformarse como destino Turístico Alternativo.

### **1.4 Objetivos específicos**

- ✚ Identificar y realizar un inventario de los atractivos turísticos con los que cuenta la zona.
  
- ✚ Realizar un inventario de infraestructura y planta turística.
  
- ✚ Elaborar un circuito turístico creando una propuesta que fomente el desarrollo sustentable.
  
- ✚ Elaborar y aplicar encuestas para determinar la probable demanda.
  
- ✚ Requerimientos legales necesarios



## **1.5 Metodología**

Para la realización de este trabajo se aplicó una investigación de campo, documental, internet y encuestas realizadas para la viabilidad del proyecto, recurriéndose a libros, folletos informativos, revistas y artículos de periódico principalmente encontrados en la Biblioteca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Biblioteca del Estado, la Secretaría de Turismo del Estado y Turismo Municipal de Atotonilco el Grande. En la investigación de campo se acudió como fuente a la Presidencia Municipal y a las Comunidades de Atotonilco el Grande para recavar gran parte de la información y conformar el circuito.

## **1.5 Alcances y limitaciones**

La presente investigación evaluará el potencial turístico de Atotonilco el Grande realizando un inventario el cual incluye atractivos naturales y culturales, planta turística e infraestructura, además de la elaboración de un circuito para turismo alternativo, no intenta desarrollar un estudio de factibilidad solo demostrar la viabilidad del proyecto.

## **1.6 Justificación**

Desde mediados del siglo pasado se empezó a construir en el municipio una cultura turística rudimentaria que obra hasta la fecha en manos de los ejidatarios de Santa María Amajac, desde ahí hasta la actualidad se han venido recopilando experiencias positivas al respecto; logrando situar el municipio en un buen lugar a nivel turístico en el Estado de Hidalgo gracias a su cercanía con el Distrito Federal, Estado de México, Puebla,

Veracruz y Querétaro, visitantes de todos estos estados acuden sobre todo los fines de semana al balneario sin tener apenas conocimiento de los sitios que mencionaremos en nuestro circuito, para proponerles un entretenimiento distinto pero no menos atractivo y por el deseo de ver crecer el municipio para que todos vivamos mejor es por lo que se realiza este proyecto.

**CAPITULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## 2.1 Conceptos principales

### Turismo

Existen diversas definiciones de turismo que dependen del enfoque que le den las personas y organismos que intervienen en la realización de dichos significados. Al respecto Gurría M. (1997) hace mención de una definición de 1962, de Oscar de la Torre Padilla, en el cual indica que: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación , descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.”<sup>1</sup>

En un estudio realizado por Hunziker y Krapf (Citado en Molina y Rodríguez, 1998) Dice: “Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal “.<sup>2</sup>

Otra definición de turismo en la investigación realizada por Andrade, J.(Citado en Schuler y Winter, 2003) menciona lo siguiente: ”turismo es el conjunto de principios

---

<sup>1</sup> GURRÍA, Dí Bella Manuel (1997). Introducción al turismo. México Trillas

<sup>2</sup> MOLINA, Sergio y RODRIGUEZ, Sergio (1998). Turismo y Ecología (2ª. Ed).México Trillas.

que regulan los viajes de placer o de negocios tanto en lo que se relaciona con los viajeros, como con quienes se ocupan de recibirlos y facilitarles el desplazamiento”.<sup>3</sup>

Para entender mejor lo que es el turismo es importante conocer algunos de los componentes de esta definición. Gurría, M. (1997) menciona que la conferencia de las Naciones Unidas sobre el turismo y los viajes internacionales convocada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (ahora OMT) se utilizan las siguientes categorías como unidad de medida para fines estadísticos:

**Visitante:** Persona que visita un país que no es en el que tiene fijada su residencia, por cualquier razón que no sea desempeñar una ocupación remunerada, estos se dividen en dos categorías:

**Turista:** visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser clasificado bajo uno de los siguientes rubros:

- ✚ Tiempo libre (recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes)
  
- ✚ Negocios, familia, misiones o reuniones.
  
- ✚ Excursionista: visitante temporal que permanece menos de 24 horas en el país visitado.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> SCHULER, Regyna y WINTER, Gabriel. (2003). Turismo una perspectiva empresarial. Argentina Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET).

<sup>4</sup> GURRÍA, Dí Bella Manuel (1997). Introducción al Turismo. México Trillas.

## 2.2 Tipos de Turismo

Cárdenas, F. (1981) proporciona las siguientes definiciones de algunos tipos de turismo mas comunes, dependiendo del tipo de actividades que prefiera llevar acabo el turista, o del motivo de su visita.

Turismo de negocios: las personas que viajan por razones de negocios tienen una finalidad directa o indirectamente lucrativa.

Turismo familiar y de amigos: este turismo se efectúa con el fin de visitar amigos o parientes en el exterior o dentro del país.

Turismo académico (estudios): debido a la capacidad económica de los estudiantes para evitar el costo del transporte, para este tipo de turismo se construyen albergues juveniles, localizados cerca de las ciudades. Estos albergues se construyen en poco espacio, con literas, con cocinas y comedores para auto servicio, los utensilios son desechables y cada estudiante aporta sus propias sábanas y almohadas, con el fin de que la tarifa sea reducida.

Turismo de convenciones y congresos: el turismo de convenciones, ha sido una manera para solucionar, en parte, las fluctuaciones estacionales turísticas, ya que estos fomentan en épocas de baja temporada, periodos en los cuales se puede brindar un mejor servicio y tarifas mas moderadas, además a los países les interesa este tipo de turismo por los beneficios de tipo intelectual que genera, pues después de celebrados estos eventos

generalmente queda una serie de ideas y documentos que los nacionales pueden aprovechar.

Turismo de descanso o placer: se puede relacionar con los periodos de reposo que permite iniciar labores con nuevo ánimo y vigor. En la actualidad este tipo de turismo no se discute, al contrario, se hace todo cuanto sea necesario para favorecerlo y estimularlo dándose el caso de que se imponga obligatorio a quienes se dedican a determinadas actividades que exigen un esfuerzo físico o mental elevado.

Turismo de compras: este tipo de turismo busca adquirir productos comerciales del país o estado a visitar.

Turismo de salud o medicinal: es un turismo que buscan los médicos para conservar, fomentar y restaurar la salud como clave fundamental del bienestar físico, mental y social.

Turismo religioso: el objetivo del viaje es cumplir con una promesa, acudir a una peregrinación o romería a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la fe.

Turismo deportivo: el desplazamiento se efectúa como consecuencia de la realización de eventos deportivos en diferentes lugares del mundo. El turismo deportivo es de larga permanencia, debido a que los turistas llegan antes de comenzar el evento para poder conseguir boletos para toda la temporada y salen después del evento y en muchos casos visitan otros países que se encuentran en la ruta de regreso a su país de origen.

Turismo Cultural: el turismo cultural corresponde a aquella corriente de visitantes que admiran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera superficial y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron, por lo que su permanencia es corta. Las formas de vida de las diferentes civilizaciones y sus tradiciones son consideradas como manifestaciones culturales, que atraen a personas de diferentes regiones para intercambiar y comparar aspectos culturales.

Turismo Alternativo: esta clase de turismo se define como la actividad turística que mejora la calidad de vida de las comunidades que preservan el patrimonio natural y cultural del área y que ofrece sus servicios a visitantes social y ambientalmente responsables.

Turismo Social: es el conjunto de fenómenos en relaciones concatenadas que resultan al participar en la actividad turística de las clases sociales de ingresos mas modestos con bases y medidas específicas de carácter político, económico y social, estas medidas implican la prioridad de metas y servicios sobre aquellas que reflejen afán de lucro sin que aquello signifique la necesidad de subsidios de carácter permanente.<sup>5</sup>

Existen otros tipos de turismo que son mencionados en Romero, H. (1991) y los clasifica así:

---

<sup>5</sup> CÁRDENAS, Tabares Fabio (1981). Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado (2ª ed). México Trillas.



Turismo Nacional: es aquel generado por nacionales o extranjeros residentes en un país sin salir del mismo.

Turismo Local: el que supone desplazamiento dentro del área misma de residencia o hasta su zona perimetral.

Turismo Regional: el que involucra a dos o mas estados del país.

Turismo Internacional: es el que supone desplazamiento a otro u otros países. Por su alcance puede ser receptivo de internación o receptivo fronterizo; y egresivo de internación y egresivo Fronterizo.

Receptivo de Internación: el que procede de un país emisor y que se desplaza más allá de las zonas fronterizas de tolerancia migratoria.

Egresivo de Interacción: el que corresponde a residentes que viajan fuera de su país más allá de las zonas fronterizas de tolerancia migratoria.

Turismo Cinegético: el motivado por el deporte de cacería.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> ROMERO, Héctor Manuel (1991). Vocabulario de Turismo y Materias afines (3ª. ed) Guerrero México.

### **2.3 Turismo Alternativo**

El deterioro y las consecuencias de este sobre la superficie terrestre han dado como resultado la preocupación por el medio ambiente. Por esta razón, surge la necesidad de aprovechar los recursos de una mejor manera, es por esto que el turismo se considera como una de las actividades que pueden ayudar a la conservación del mismo.

En consecuencia el turista esta tomando conciencia y busca el acercamiento con la naturaleza de una forma mas activa y directa, además de tener experiencias con las comunidades receptoras. Esto da origen a una nueva preferencia de hacer turismo, que se denomina turismo alternativo.

El turismo alternativo o de naturaleza surge en Europa y Estados Unidos en la década de los 70's, en México su aparición se presentó en la década de los 90's en actividades de ecoturismo, como la observación de flora, fauna y en actividades de turismo de aventura, como el ciclismo de montaña, kyaquismo y el descenso de río.

La Secretaria de Turismo define al turismo alternativo como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la preservación de los elementos y recursos naturales y culturales”

### **2.3.1 Características del turismo alternativo**

Con el propósito de facilitar el entendimiento del concepto de turismo alternativo se ha basado su definición en tres puntos característicos desde el punto de vista de quien compra y efectúa el viaje:

1. El motivo por el cual se desplaza el turista: el de recrearse en su tiempo libre, diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas.
2. En donde busca desarrollar esas actividades: en y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino.
3. Condiciones y actitudes que el turista debe asumir al realizar estas actividades: con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que esta utilizando para recrearse.

Para entender de mejor manera lo que es este tipo de turismo e identificar algunas características, a continuación se muestran las diferencias entre el turismo tradicional y el turismo alternativo.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> SECTUR (2002). Fascículos de Turismo Alternativo.

### 2.3.2 Diferencias entre el turismo convencional y el turismo alternativo

#### Turismo convencional

- ✚ Es masivo (lo realizan en grandes grupos).
- ✚ La finalidad es descanso o placer.
- ✚ Se lleva a cabo en grandes ciudades o en destinos de playa.
- ✚ Las actividades principales que se realizan son: conocer museos, visitar zonas arqueológicas, templos y playas.
- ✚ Las visitas se realizan regularmente con guías que explican los atractivos turísticos del destino y reconoce su importancia a nivel nacional o mundial.
- ✚ Los servicios turísticos se mantienen al margen de la actividad económica de la región donde se desarrolla.
- ✚ Se comercializa los productos y servicios en general y sin restricciones.

#### Turismo Alternativo

- ✚ No es masivo ( se realiza en pequeños grupos).
- ✚ La finalidad es el disfrute y aprovechamiento racional de las áreas naturales.

- ✚ Se lleva acabo en áreas naturales (bosques, lagunas, etc.) principalmente dentro de comunidades.
  
- ✚ Las visitas se realizan con guías que explican los atractivos turísticos del destino, instruyen y concientizan a los visitantes sobre la importancia de la conservación de las áreas y de su necesidad de protegerla.
  
- ✚ Las comunidades se hacen partícipes en la actividad económica, empleando personas de la localidad y usando productos y servicios locales tradicionales del lugar.
  
- ✚ Para publicitar y comercializar las actividades de turismo alternativo en áreas naturales se considera las medidas de protección, impacto social y capacidad de carga que se tomen sobre el sitio.

### **2.3.3 Segmentación del Turismo Alternativo.**

Debido a estas características el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos:

- ✚ Ecoturismo
  
- ✚ Turismo rural
  
- ✚ Turismo de aventura

### 2.3.3.1 Ecoturismo

La Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza (UICN,1993) define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin perturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas ,así como cualquier manifestación cultural ( del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y un beneficio económico de las poblaciones locales.<sup>8</sup>

Williams, M. menciona que el ecoturismo: “atrae a un tipo muy particular de personas. Buena posición económica, educación, madurez e interés por el medio ambiente son características comunes de un gran numero de entusiastas”.<sup>9</sup>

Las actividades que se propician con mayor frecuencia en esta categoría son:

- ✚ Talleres de educación ambiental: actividades en las que el turista tiene contacto directo con la naturaleza, involucrado a las comunidades locales y tiene como fin crear una conciencia ecológica.
  
- ✚ Observación de ecosistemas: su fin es conocer los diferentes componentes de uno o varios ecosistemas.

---

<sup>8</sup> Ídem.

<sup>9</sup> WILLIAMS, Meter W. (1992).Desafíos en el Manejo del Turismo Ecológico. Estudios y Perspectivas en Turismo.

- ✚ Observación de fauna: el turista puede observar a los animales en su hábitat natural.
  
- ✚ Observación de flora: se enfoca a la observación de la vegetación.
  
- ✚ Senderismo interpretativo: el turista hace un recorrido a pie o mediante un transporte no motorizado por un camino a campo traviesa y son guiados por personas que conocen el medio.
  
- ✚ Participación en programas de rescate de flora y fauna: su finalidad es el rescate de especies en peligro de extinción.

### **2.3.3.2 Turismo Rural**

Esta categoría es considerada como la forma mas humana del turismo alternativo, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural.

El turismo rural, los turistas no son considerados solo como personas que van a estar un día de paseo, sino que son tomados en cuenta como parte activa de la comunidad el tiempo que estén en ella. Durante su estancia los visitantes se instruyen y participan en la preparación de alimentos habituales, aprenden lenguas y dialectos ancestrales, conocen la técnica que se aplica para la elaboración de artesanías, además del uso de plantas medicinales, y finalmente percibe y valora las distintas creencias religiosas.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> SECTUR (2002). Fascículos de Turismo Alternativo.

Por todo esto Gurría, M (1996) define turismo rural como:” el disfrute de un espacio turístico que se encuentra fuera de las poblaciones urbanas y constituye el aspecto mas amplio del turismo ecológico”.<sup>11</sup>

Entre las distintas actividades que se pueden realizar en este tipo de turismo se encuentran las siguientes:

- ✚ Etnoturismo: este consiste en realizar viajes a comunidades rurales con el fin de conocer su cultura y tradiciones.
  
- ✚ Agroturismo: es la interacción entre el visitante y la sociedad campesina y esta muestra entre otras cosas su idiosincrasia y técnicas agrícolas, también comparte su entorno natural en conservación y las manifestaciones productivas que buscan el beneficio económico del campesino mediante la combinación de agricultura y turismo.
  
- ✚ Talleres gastronómicos: las actividades realizadas en estos talleres son las de aprender, preparar y degustar la variedad de platillos que son ofrecidos por los anfitriones de los lugares visitados.
  
- ✚ Vivencias místicas: busca que el turista conozca y viva la experiencia de participar en leyendas o creencias de los pueblos.

---

<sup>11</sup> GURRÍA, Dí Bella Manuel (1996). Turismo Moderno de Orientación Ecológica. Estudios y Perspectivas en Turismo. México Trillas.



- ✚ Eco arqueología: en esta actividad se realizan viajes a zonas arqueológicas.
  
- ✚ Preparación y uso de la medicina tradicional: el motivo de algunos viajeros es conocer y participar en el rescate de una de las costumbres más antiguas de la cultura popular mexicana como es la preparación y uso de medicina tradicional.
  
- ✚ Talleres artesanales: se trata de que los visitantes aprendan y participen en la elaboración de artesanías utilizando las técnicas del pueblo.

### **2.3.3.3 Turismo de aventura**

En esta categoría el turista está en búsqueda de un lugar que le ayude a mejorar su condición física, reducir tensiones y por lo tanto tener un mejor estado físico-mental, también le da la sensación de haber superado su reto impuesto por la naturaleza. Cabe resaltar que la competencia es solo entre la naturaleza y el hombre y por lo tanto no se incluyen los deportes extremos en donde el hombre compite contra el tiempo o contra el hombre mismo.<sup>12</sup>

Para esclarecer este termino se toma la definición de Troncoso.B (1993) que dice:” el turismo de aventura es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere grandes esfuerzos y en donde se corre muchas veces grandes riesgos”.<sup>13</sup>

Este tipo de turismo se compone por distintas actividades que son agrupadas según el espacio natural en el que se realizan y clasifican por tierra, aire y agua. A continuación se describe las actividades que mas se realizan en México.

---

<sup>12</sup> SECTUR (2002). Fascículos de turismo alternativo.

<sup>13</sup> TRONCOSO, Bolívar M (1993). Ecoturismo Estudios y Perspectivas en Turismo.

## Tierra

- ✚ Caminata: es una de las actividades con mejor aceptación y demanda entre los visitantes. Es importante que exista un circuito que esté previamente planificado y dosificado dependiendo de las características de los turistas.
  
- ✚ Espeléismo: esta actividad consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas así como apreciar las estructuras geológicas, la flora y la fauna.
  
- ✚ Escalada en roca: en esta actividad se trata de escalar paredes de roca utilizando las manos y los pies como elementos de ascenso.
  
- ✚ Canotismo: en esta actividad se hace un recorrido por ríos y cañones, además de encontrar caídas de agua, pozos y paredes de roca; por lo tanto se tienen que emplear técnicas de ascenso y descenso, como también se debe tener la habilidad de nado y caminata.
  
- ✚ Ciclismo de montaña: esta actividad requiere un gran esfuerzo físico, ya que consiste en un recorrido a campo traviesa empleando como único medio una bicicleta todo terreno.
  
- ✚ Alpinismo: se refiere al ascenso de montañas y volcanes, se necesita tener un amplio dominio de técnicas particulares y equipo especializado, Lo que sobresale es el terreno que cuenta con hielo y nieve

✚ Rappel: es el descenso mediante una cuerda fija y con ayuda de equipos especializados.

✚ Cabalgata: consiste en el recorrido a caballo por las áreas naturales y tiene como fin que los visitantes al montar conozcan el manejo y los hábitos de los animales.

## Agua

✚ Buceo autónomo: es una actividad donde el visitante tiene como fin contemplar las riquezas naturales que habitan en el fondo del mar. El equipo requerido es un tanque de aire comprimido que permite la respiración bajo el agua, es importante mencionar que solo lo pueden practicar personas con conocimientos certificados.

✚ Buceo libre: esta actividad al igual que el buceo autónomo tiene como fin el conocer las riquezas naturales y flora y fauna que existe en el fondo del mar, lo que la hace diferente es el equipo requerido ya que en esta se utiliza el visor, aletas y snorkel.

✚ Espelobuceo: en esta actividad se mezclan las técnicas de buceo autónomo y espeleísmo y en donde el visitante busca conocer lugares como cenotes, cuevas, grutas y cavernas dentro del mar.

✚ Descenso en ríos: consiste en descenso por aguas en movimiento y las embarcaciones pueden ser para una persona o un grupo de personas.

- ✚ Kayakismo: esta actividad se practica en aguas en movimiento, quietas o en el mar y consiste en la navegación dentro de una embarcación hidrodinámica. La propulsión se efectúa por medio de una pala de doble asta.
- ✚ Pesca Recreativa: en esta actividad el turista experimenta la sensación de extraer un pez directamente del mar, lago, río, laguna, sin tener como finalidad obtener ingresos económicos ni ganar alguna competencia deportiva.

## Aire

- ✚ Paracaidismo: consiste en lanzarse desde un transporte aéreo y caer libremente durante unos segundos, enseguida se abre un paracaídas que sirve para controlar la velocidad y dirección para poder aterrizar sin ningún problema.
- ✚ Vuelo en Parapente: esta actividad utiliza un paracaídas especialmente diseñado con direccional y el despegue se efectúa desde una colina o montaña para aprovechar las masas de aire y de esta manera impulsarse, Se requiere conocimientos de aerología.
- ✚ Vuelo en globo: en esta actividad el turista vuela dentro de un globo, el cual está inflado de aire caliente y la dirección es determinada por el viento.
- ✚ Vuelo en ultraligero: el transporte utilizado par realizar esta actividad es una aeronave con motor de no más de 450 kilogramos, esta puede ser de una o dos plazas.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> SECTUR (2002). Fascículos de Turismo Alternativo

## 2.4 Inventario turístico

El inventario turístico es uno de los elementos más importantes para determinar el tipo y ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región.

Cárdenas, F. (1994) define al inventario turístico como: “la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”.

El Inventario turístico se compone de los siguientes elementos:

- ✚ Atractivos turísticos

- ✚ Planta turística

- ✚ Infraestructura

### 2.4.1 Inventario de atractivos turísticos

Es un catálogo ordenado de los lugares, objetos, acontecimientos de interés turístico de un área determinada.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> CÁRDENAS, Tabares Fabio (1994). Proyectos Turísticos: Localización e Inversión. México. Trillas.

Hernández, E. (1985) menciona que la función de este inventario es: “definir las zonas que puedan considerarse turísticas, dando el criterio psicofísico que toma en cuenta como prioridad la motivación y el interés que despierta o pueda despertar al turista un lugar, una manifestación (acontecimiento) o un elemento determinado” .<sup>16</sup>

Torruco y Ramírez (1987) sugieren que los atractivos turísticos se pueden clasificar en dos grupos: los creados y los que existen como un recurso dado y condicionan la localización geográfica del desarrollo turístico. Entre los primeros, se encuentran el folklore, las manifestaciones culturales, las realizaciones turísticas, científicas, artísticas y los acontecimientos programados.

Su elaboración implica dos pasos:

1.- Registro de la información: es la recopilación de la información de los atractivos turísticos del área, los cuales tienen que estar ordenados y clasificados de acuerdo a la categoría que pertenezcan

2.- Evaluación de los atractivos turísticos: es el examen de los atractivos, en donde deben ser enumerados para determinar su importancia turística, deben clasificarse de mayor a menor.

#### **2.4.2 Inventario de la planta turística**

Abarca el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios, lo que se denomina equipamiento. Este análisis registra los datos físicos.

---

<sup>16</sup> HERNÁNDEZ, Díaz Edgar Alfonso (1985). Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación.

Los pasos a seguir en este inventario son:

- 1.- Registro de la información: se ordenan conforme a la clasificación a la que pertenezcan, se dividen en: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, cada una con tipos y subtipos de categorías.
- 2.- Evaluación de la planta turística: es un paso complejo debido a que existen numerosos criterios para clasificar los hoteles.

### **2.4.3 Inventario de la infraestructura**

Se compone de dos elementos: transporte y comunicaciones, integradas por tipos y subtipos de categorías.

- ✚ Transporte: se debe tomar en cuenta el medio de transporte terrestre, aéreo y acuático, con sus respectivos subtipos.
- ✚ Comunicaciones: los tipos de comunicaciones son: postales, telegráficas y telefónicas.<sup>17</sup>

### **2.5 Rutas o circuitos turísticos**

Son caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas o circuitos turísticos: circulares y lineales.

---

<sup>17</sup> TORRUCO, M y RAMIREZ, F (1987). Historia de Oaxaca, México: El Nacional.

Las primeras, tienen punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características un común.

El establecimiento de una ruta turística consta de cuatro frases de acuerdo a:

- ✚ Determinar la localización de los atractivos.

- ✚ Analizar la Infraestructura.

- ✚ Valorar y determinar rutas alternativas.

- ✚ Elegir la ruta que más convenga.

## **2.6 Participación local en los proyectos turísticos**

La participación local es un elemento necesario para el desarrollo sustentable de las comunidades. En una investigación realizada por Drake, S. (citada en Berele, P. 1991) define la participación local como “la habilidad de las comunidades locales para influenciar en el resultado del desarrollo de proyectos tales como el ecoturismo que tienen un impacto sobre ellos”.



Las comunidades pueden colaborar en los proyectos de la siguiente manera:

1. Participación en el proceso de planeación, que incluye identificar problemas, generar alternativas, organizar actividades y asignación de recursos.
2. Participación durante la implementación, que incluye actividades como manejar y operar programas.
3. Las comunidades locales pueden obtener beneficios económicos, sociales, políticos y culturales por parte del proyecto.<sup>18</sup>

### **2.6.1 Ventajas de la participación local en proyectos turísticos**

Las funciones de la participación local como un sistema de advertencia ayudan a los gerentes a evitar o planear decisiones que ayuden a buscar de otra manera las causas de los conflictos con la población local. Al incluir la colaboración de las comunidades en la etapa de diseño del proyecto les da a estas, la oportunidad de conocer el objetivo y los beneficios de éste.

✚ Segundo el involucrar a las comunidades fomenta la mejora en la planeación y el poder en la toma de dediciones.

✚ Tercero asegura que la toma de decisiones sea legitima.

---

<sup>18</sup> BERLE, Peter (1991) Nature Tourism: Managaning for the Environment. Washington, D. C. Island Press.

Paúl, S (1987) categoriza los beneficios asociados con la participación local de la siguiente manera:

- ✚ Aumenta la eficiencia del proyecto a través de la consulta con la gente durante la planeación del proyecto.
- ✚ Incrementa la eficiencia del proyecto a través de la participación local para ayudar a asegurar que el proyecto alcance sus objetivos y los beneficios vayan hacia el grupo destinado.
- ✚ Construye la capacidad para entender el desarrollo sustentable y asegura que los participantes sean involucrados activamente en el proceso de planeación e implementación del proyecto.
- ✚ Incrementa el proceso estratégico (empowerment) que busca una relación de socios entre la organización y su gente aumentando la confianza, responsabilidad, autoridad y compromiso para servir bien al cliente; dando a los sectores no privilegiados de la sociedad el control sobre los recursos y decisiones que afectan sus vidas.”Esto significa que ellos recibirán beneficios del uso de los recursos”.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> PAUL, Samuel (1987) Participation in Development Projects: The World Bank Experience. Washington, D. C. World Bank

## **2.7 Tenencia de la Tierra**

Los diversos tipos de tenencia son: la propiedad comunal, la ejidal y la particular. Las tierras de propiedad comunal se encuentran en las regiones más inaccesibles y por lo regular son pobres. Por norma, cada campesino tiene derecho a un terreno. Cuando fallece, sus derechos son transmitidos a su mujer e hijos, de acuerdo con un particular sistema de distribución por herencia.

Las propiedades de tipo particular entre los indígenas no exceden las tres a cuatro hectáreas con la tendencia a un mayor fraccionamiento por la transmisión de la tierra (herencia).

La propiedad ejidal es el tipo de tenencia más importante y tiene su origen en el movimiento agrario de la Revolución.

Entre 1917 y 1991 la Reforma Agraria en México redistribuyó más de la mitad del área rural de los ejidos, se formaron grupos de 20 ó más personas que se organizaron para obtener tierras y trabajarlas. La repartición fue para los estados y las comunidades agrarias sobre todo a indígenas.

Para poder entender de mejor manera este tema se tiene que precisar lo que es ejido a continuación se mencionan algunas definiciones de éste.

El diccionario ilustrado Océano de la lengua Española define al ejido como “campo común de todos los vecinos de un pueblo, lindante con él, que no se labora y donde suelen reunirse los ganados o establecerse las eras”

Jones A (1998) sugiere otra definición, la cual se menciona en el artículo 27 de la constitución de 1917 y dice: “el ejido es la forma de ocupación de tierra, consagrada a ciertos campesinos (ejidatarios)”.

### **2.7.1.1 La autoridad en los ejidos**

Las autoridades de los ejidos son: el comisariado ejidal, secretario y un consejo de vigilancia, con sus respectivos suplentes.

La máxima autoridad en el ejido es la asamblea de ejidatarios, en la cual se toman acuerdos y decisiones que se deben aprovechar en dicha asamblea.

Algunas obligaciones de los ejidatarios:

- ✚ Asistir a asambleas

- ✚ Cumplir con las faenas y demás obligaciones que deriven del reglamento interno aprobado por la asamblea de autoridades ejidales.

### **2.7.1.2 Requisitos para formar una asamblea ordinaria**

- ✚ Se deben convocar con una semana de anticipación, con volantes elaborados por el secretario y repartidos por la comisión de vigilancia.

- ✚ El presidente junto con el secretario son los responsables de elaborar el orden del día, de llevar la secuencia de la asamblea y restablecer la mesa directiva, así como notificar al secretario los acuerdos tomados.
  
- ✚ Se nombra la mesa de debates (presidente, secretario, y dos escrutadores).
  
- ✚ El secretario y el tesorero deben presentar sus libretas actualizadas, en buen estado, con información clara y precisa, son estos elementos no se podrá realizar la asamblea.
  
- ✚ El secretario debe de pasar lista de asistencia para conformar 50 por ciento mas 1 y darle legalidad a la asamblea, dará lectura al acta de acuerdos anterior para saber que se cumplió, saber causas y cumplir soluciones. En el transcurso de la asamblea apuntara los acuerdos que el presidente le dirá.
  
- ✚ La funcionalidad de los escrutadores es que cada punto que se trate, se someta a discusión y luego a votación para lograr el 50 por ciento mas 1 y democráticamente se considere como acuerdo. También es de su responsabilidad estar atentos para mantener el orden en la discusión, cediendo la palabra conforme al orden solicitado, evitar el dialogo e inicio de bronca y buscar que fluya el dialogo hacia la obtención del acuerdo.
  
- ✚ El tesorero tiene la obligación de informar a través de un corte de caja las aportaciones y deudas que cada socio tiene, además, entradas y salidas por otros casos, solicitando a los presentes algún punto a tratar e incluirlo en asuntos generales.

- ✚ Para evitar problemas, el secretario contara siempre a la mano con el reglamento interno y acta constitutiva.
  
- ✚ Al fin de la asamblea el secretario dará lectura al acta de acuerdos y si algún socio nota la falta de alguno lo hará saber para que sea incluido o corregido, finalmente será firmado por todos los socios para que tenga legalidad.<sup>20</sup>

Muchas comunidades poseen una idea colectiva de su territorio y saben que dependen estrechamente de los recursos naturales de esa superficie, por lo que ancestralmente han tratado de regular y controlar el acceso a sus bosques, aguas, minerales y atractivos naturales, así como a su aprovechamiento. Para una gran cantidad de localidades el territorio no representa únicamente la tierra para producir y obtener sus alimentos, sino también el lugar donde se conjuntan las condiciones naturales y culturales que hacen posible su desarrollo y bienestar.

## **2.8 Cultura turística**

La Cultura Turística es una serie de conocimientos y valores que mediante su práctica con nuestras actitudes y costumbres se favorece el fomento y el desarrollo de la actividad turística.

**Conocimientos:** sobre geografía, los recursos y repercusiones del turismo, característica de la localidad en la cual se vive, técnicas y métodos en la operación de los servicios turísticos.

**Valores:** como compromiso, constancia, disciplina, honradez, moralidad, orgullo, respeto, responsabilidad y vocación de servicio.

**Actitudes:** como amabilidad, cortesía, eficiencia, disposición y profesionalismo.

---

<sup>20</sup> JHONES, Gareth A y WARD, Meter M (1998). Reforming the Ejido and Urban Development in México.

## **Los diez principios de la Cultura Turística**

1. Recibe al visitante con calidez y amabilidad.
2. Trátalo como a ti te gustaría que te traten
3. Ofrece siempre un servicio o apoyo amigable y rápido
4. Interésate por capacitarte o estudiar continuamente
5. Conoce tu ciudad o localidad y sus atractivos para que brindes una orientación oportuna y confiable.
6. Promueve con orgullo los atractivos de tu localidad.
7. Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad.
8. Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos.
9. No abuses del turista cobrando más o prometiendo lo imposible.
10. Tu mejor cara será siempre una sonrisa<sup>21</sup>

## **2.9 Turismo Sustentable**

Recientemente, uno de los segmentos que ha cobrado una gran importancia respecto al crecimiento del mercado es el turismo sustentable, del cual emergen el ecoturismo y el turismo basado en la naturaleza.

El turismo sustentable busca minimizar los impactos sobre los ecosistemas en respuesta al uso de los recursos naturales por actividades turísticas, y asimismo procura la conservación de la cultura y tradiciones del destino. En otras palabras, pretende ser una actividad ambiental y socialmente responsable.

---

<sup>21</sup> [http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Cultura\\_Turistica](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Cultura_Turistica)

Los principios y orientaciones del turismo sustentable juegan hoy un papel preponderante en las estrategias de la industria turística global, debido por un lado a la diversificación de la carrera turística y, por otro, a la importancia que el turismo de bajo impacto ha cobrado entre la gran masa de consumidores de servicios turísticos –la clase media -.

La integración de la sustentabilidad al desarrollo turístico se ha convertido en uno de los requisitos que el mercado, y en específico la demanda, han impuesto para atraer a los segmentos interesados en el desarrollo de las actividades asociadas a la naturaleza y a la cultura, y ha resultado necesaria para aumentar la competitividad y la rentabilidad de las empresas turísticas.

Los aspectos más significativos en la búsqueda de la sustentabilidad incluyen el creciente peso relativo de los elementos culturales en la elección de los destinos turísticos – comida tradicional, lugares antiguos, arte y artesanías, interacción con su gente, etc.- y la mayor demanda por experiencias compatibles con la importancia que la gran masa turística otorga a la calidad ambiental. Ambos fenómenos generan nuevas oportunidades de negocios para el ecoturismo y el turismo basado en la naturaleza.

En nuestro país, la industria turística es un elemento fundamental para la creación de empleos: se calcula que aporta alrededor de 9% del total de la planta de empleo, o bien unos 600 mil empleos directos y alrededor de un millón de indirectos. La participación económica del sector turismo se ha mantenido entre 3.3 y 5% del producto interno bruto en los últimos años. El turismo ocupa el tercer lugar en la generación de divisas después del petróleo y las manufacturas, con un ingreso de alrededor de ocho mil millones de dólares en 1998. En los últimos años, la participación relativa al resto del mundo del



mercado turístico mexicano ha disminuido, lo cual significa que aún cuando la cantidad de visitantes vaya en aumento, al considerarla respecto al total mundial, la tendencia en la captación de México es decreciente.

A principios de los ochenta la captación de divisas por concepto de la actividad turística correspondía a 3% del total mundial; en 1996 representó 1.61%, lo cual refleja un crecimiento a una tasa menor respecto a sus principales competidores.

En México, los servicios ligados al ecoturismo no se desarrollaron sino en fechas recientes, y su enorme potencial económico permanece poco explorado. De igual forma, la incorporación de la dimensión de la sustentabilidad al diseño de programas para el desarrollo turístico del país es todavía incipiente. La extraordinaria riqueza natural, arqueológica y cultural de México supone ventajas comparativas en este nuevo rubro de actividad turística, caracterizado por su amplio potencial económico y sus importantes contribuciones a la conservación del patrimonio natural del país.

El aprovechamiento de este potencial y la integración de los principios y orientaciones del turismo sustentable a las estrategias de crecimiento de la industria, resultan necesarios para responder a las nuevas condiciones del mercado, además de que constituyen elementos imprescindibles para la planeación de un desarrollo turístico ordenado y coherente con la conservación y el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y humanos en el país.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> [http://www.cce.org.mx/cespedes/publicaciones/revista/revista\\_9/](http://www.cce.org.mx/cespedes/publicaciones/revista/revista_9/)

### **2.9.1 Agenda 21**

Como parte de los compromisos firmados por México durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo, se adoptó la denominada Agenda 21, que es un documento normativo con la perspectiva de alcanzar un desarrollo sustentable en los ámbitos social, económico y ecológico. En el documento se explica que la población, el consumo y la tecnología son las principales fuerzas determinantes del cambio ecológico y con mucha claridad se describe la necesidad de reducir las formas de consumo ineficientes y los desperdicios.

Agenda 21 es un plan de acción exhaustivo que habrá de ser adoptado universal, nacional y localmente por organizaciones del Sistema de Naciones Unidas, Gobiernos y Grupos Principales de cada zona en la cual el ser humano influya en el medio ambiente

Esta asociación mundial ha de basarse en las premisas de la resolución 44/228 de la Asamblea General de 22 de diciembre de 1989, que se aprobó cuando las naciones del mundo pidieron que se organizase la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, así como en la aceptación de la necesidad de enfocar de forma equilibrada e integral las cuestiones relativas al medio ambiente y al desarrollo.

El Programa 21 aborda los problemas de hoy y también trata de preparar al mundo para los desafíos del próximo siglo. Refleja un consenso mundial y un compromiso político al nivel más alto sobre el desarrollo y la cooperación en la esfera del medio ambiente. Su ejecución con éxito incumbe, ante todo y sobre todo, a los gobiernos. Las estrategias, planes, políticas y procesos nacionales son de vital importancia para conseguir esto. La cooperación internacional debe apoyar y complementar tales esfuerzos nacionales. En

este contexto, el sistema de las Naciones Unidas tiene una función clave que desempeñar. Otras organizaciones internacionales, regionales y subregionales tienen también que contribuir a ese esfuerzo. Asimismo se debe alentar la participación más amplia del público y la participación activa de las organizaciones no gubernamentales y de otros grupos.<sup>23</sup>

En este proyecto fue muy importante considerar los planteamientos contenidos en la agenda 21 como base para el desarrollo del mismo, ya que sus lineamientos y estrategias ecológicas resultan favorables para la preservación, protección, restauración y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de las comunidades, así como para la localización de actividades productivas y asentamientos humanos.

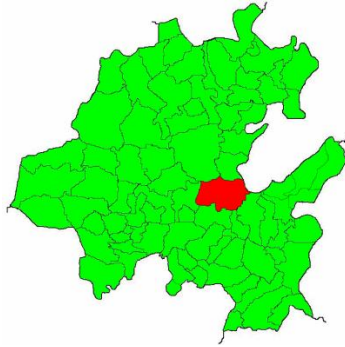
---

<sup>23</sup> <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21.htm>

### **CAPITULO III**

#### **MARCO DESCRIPTIVO DE ATOTONILCO EL GRANDE HIDALGO**

### 3.1 Medio Físico de Atotonilco el Grande Hidalgo



El nombre de Atotonilco proviene de la lengua náhuatl que significa “en las aguas termales”. Su nombre se dá gracias a los baños termales con que cuenta el Municipio. Para diferenciarse de otros lugares que tenían el mismo nombre, en la antigüedad se le conoció como “Huei-Atotonilco”, que quiere decir Atotonilco el Grande, puesto que el “Huei”, en lengua náhuatl también, proviene de “Huehuetl”, que quiere decir grande o viejo. He aquí como a través del tiempo se ha conservado el nombre náhuatl, en este caso traducido al castellano.

#### 3.1.1 Localización

Atotonilco el Grande cuyas coordenadas geográficas son 20° 17' 28” de latitud norte y 98° 40' y 14” de longitud oeste del meridiano de Greenwich, se encuentra ubicado a 37 kilómetros de la capital del Estado.

El municipio colinda al norte con los Municipios de Metztlán y Metzquitlán; al oeste con el Municipio de Huasca de Ocampo; al sur con Mineral del Monte y Mineral del Chico.

El Municipio de Atotonilco el Grande, cuenta con una superficie de 426.60 km<sup>2</sup> representa el 2.03% de la superficie total del estado.

### **3.1.2 Orografía**

Gran parte del Municipio de Atotonilco el Grande pertenece a la Sierra Madre Oriental formado por cañones, ubicado en el eje Neovolcánico; en este Municipio se encuentran algunas de las montañas más altas de todo el Estado de Hidalgo, entre ellas encontramos la “Peña del Zumate” y las peñas del “Jacal”, llevando este nombre por el parecido que tiene con una choza; el cerro de las “Navajas” uno de los más elevados, ya que están a 3200 metros sobre el nivel del mar.

### **3.1.3 Hidrografía**

En lo que respecta a la hidrografía del municipio, Atotonilco el grande se encuentra posicionado en la región del río Pánuco y en la cuenca del río Moctezuma. Cuenta con los ríos “Grande de Tulancingo” y “Amajac”, alimentando a 35 cuerpos de agua.

Al sur del municipio existe un pequeño arroyo, y cerca de este están los baños de aguas termales que son muy conocidos por todas sus propiedades curativas. También se pueden encontrar las cascadas llamadas “El Carmen” y “Bandola”, al igual que las grutas de “Tianguillo” y “Sanctorum”, por la cual cruza el río Amajac.

Precisamente en este punto se encuentra un gran puente natural que mide 80 metros de altura, llamado el “Puente de Dios”.

En el poblado llamado “Tizahuapa” existe una laguna, que según relatos de los pobladores de los lugares aledaños, no tiene fondo, esto se debe a que se trata del cráter de un viejo volcán.

### **3.1.4 Clima**

El Municipio de Atotonilco el Grande en toda su extensión cuenta con un clima templado semi-frío, con una temperatura media anual de 15° C y una precipitación pluvial anual de 400 a 1000 milímetros.

### **3.1.5 Flora**

De acuerdo a sus características climáticas y geográficas la flora en el Municipio de Atotonilco el Grande se encuentra conformado por cerros de pastos naturales, matorrales, pastizales matorrales y bosques de especies maderables y no maderables.

### **3.1.6 Fauna**

En lo que respecta a la fauna se pueden encontrar diferentes especies como el tejón, ardilla, conejo, cacomixtle, tlacuache, zorro, armadillo, gato montes, onza, tuza, águila, búho, zopilote, gavilán, víbora de cascabel, camaleón, téchin, lagartija y una gran variedad de insectos y arácnidos.

Además en el municipio se pueden encontrar animales de granja como: aves, borregos, cabras, cerdos, guajolotes, vacas, caballos y abejas.

### **3.1.7 Clasificación y Uso del Suelo**

El uso principal que se le da a la tierra en el municipio es el agrícola y el pecuario, ya que la mayoría del suelo es de buena calidad, tiene una producción de maíz, frijol, avena forraje, alfalfa verde y productos de la pradera. Una porción de tierra es de uso de riego y lo demás es de temporal.

En lo referente al uso pecuario, las áreas de praderas y de pastizales son destinadas para el ganado ovino, bovino y caprino principalmente. El área de bosque y selva es destinada para el uso forestal, sobretodo para la obtención de productos maderables.

### **3.2 Reseña Histórica**

Se estima que en la época precolombina, esta zona del Estado de Hidalgo fue ocupada por grupos Teotihuacanos, quienes poblaron los alrededores de Atotonilco desde aproximadamente el año 200 a.C.

Dentro de otros datos históricos del Municipio tenemos que después de la conquista el primer español que vivió en esta población fue Don Pedro Paz, hijo de Don Francisco Núñez y de Doña Inés de la Paz; mismo que fuera nombrado encomendero, recibiendo por ello un tributo anual de maíz, trigo y dinero, cuyo monto ascendía a \$5,500.00; Quien a su muerte fue sucedido por su esposa Doña Francisca Ferrer, que en sus segundas nupcias se casó con Don Pedro Gómez de Cazares, éste, hijo del conquistador Andrés de Tapia, quien fuera capitán a las órdenes de Cortés.

Atotonilco fue uno de los principales pueblos en 1746, fecha en la que era poblado por 265 familias de indígenas, que eran administrados por un cura religioso de San Agustín, del convento de este pueblo; vivían también algunas familias de españoles y algunos mestizos que eran ocupados para la labranza y cultivos de frutas.

En el municipio aún pueden encontrarse restos de una cañería o acueducto hecho de mampostería, mismo que al parecer servía como conducto para el agua potable que abastecía del vital liquido a la población.



La evangelización de este poblado estuvo a cargo de los frailes de San Agustín; siendo fray Alonso de Borja el primer agustino que predicó la religión en lengua otomí en esta región. Pero debido al agobiante trabajo que esto significaba cayó enfermo, y cuando era dirigido a la Ciudad de México para su recuperación, los indígenas otomíes, sintieron mucho su despedida, debido a que los trataba como a sus amados hijos, pero sobre todo porque se había dado a querer.

El convento fue construido por Fray Juan de Sevilla, quién antes había sido de Metztitlán, en los años de 1542 y 1562.

Dentro de los datos históricos del convento esta el hecho de que al morir el padre venerable, Fray Francisco de la Cruz, el 12 de julio de 1536, se guardó su hábito en la caja de Atotonilco; Fray Francisco era el provincial de este convento (ahora ex convento de Atotonilco) en ese año. Después fue nombrado Fray Jerónimo de San Esteban, fue cuando se emprendió la conversión a la región del cristianismo en toda la Sierra Alta. Sus principales creadores fueron Fray Juan de Sevilla y Fray Antonio de Roa, estos reverendos frailes se encargaron de enseñar la fe cristiana a la mayoría de los otomíes.

### **3.3 Perfil Sociodemográfico**

#### Grupos Étnicos

Al año 2000 de acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda del INEGI, el porcentaje de población de 5 años y más que habla lengua Indígena es del 1.0 % con respecto a la población total, las lenguas que más se practican son: Otomí, Náhuatl.

## Evolución Demográfica

El Municipio de Atotonilco el Grande durante el año 2000 según los datos del censo del mismo año ha registrado una población de 25,423 habitantes; de los cuales 11,837 son hombres y 13,586 son mujeres, presentando un índice de masculinidad de 87.1.

### 3.3.1 Principales Localidades

NOMBRE DE LA LOCALIDAD	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN TOTAL MASCULINA	POBLACIÓN TOTAL FEMENINA
ATOTONILCO EL GRANDE	6,519	3,003	3,516
LOS SABINOS	1,394	622	772
SANTA MARIA AMAJAC	1,309	622	687
LA ESTANCIA	975	453	522
TILTEPEC	968	451	517
LA PUEBLA	718	332	386
SAN MARTIN	702	332	370
APIPILHUASCO	687	323	364
CERRO COLORADO	654	306	348
BARRIO DE LA CRUZ	566	284	282
MONTECILLOS	555	264	291
AGUA LIMPIA	526	238	288
EL ZOQUITAL	490	229	261
CIENEGUILLAS	468	205	263
SAN MIGUEL	377	175	202
EL CONTADERO	376	167	209
CUMBRE DE SAN LUCAS	364	173	191
SAN NICOLAS EL XATHE	355	176	179

### 3.3.2 Numero de habitantes de las comunidades que integran el circuito

COMUNIDAD	NUMERO DE HABITANTES
San Martín	702
La Nogalera	149
Los Reyes	176
Potrero de los Reyes	192
Cumbre del Zapote	43
Santa Catarina	102

24

---

<sup>24</sup> <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/hidalgo/municipios/13012a.htm>

**CAPITULO IV**  
**PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **4.1 Inventario de Atractivos Turísticos**

El potencial turístico con el que cuenta el Municipio de Atotonilco el Grande Hidalgo resulta sumamente atractivo por las riquezas naturales y culturales con las que cuenta, por tal motivo este proyecto las toma como base para su elaboración, describiéndolas a continuación:

**Presa del Comalillo:** Se encuentra ubicada a 7 Km del municipio de Atotonilco el Grande en la comunidad de Santa Ana, fue construida en el año 2000, abastece de agua para el cultivo a las comunidades que están a su alrededor, se puede admirar su enorme cortina al igual que el realizar actividades como el senderismo, la caminata y la pesca.

**Mirador Cumbre de Santa Catarina:** Con condiciones suficientes de seguridad donde se puede observar un mar de montañas, el cielo azul, el verde de la naturaleza y allá abajo el pueblo de “San Martín” y el “Río Venados”.

**Iglesia de Santa Catarina:** Iglesia y Panteón, data de finales del siglo XVI principios del XVII; aquí se puede admirar la belleza del monumento y estar en contacto con la historia y la cultura de la comunidad.

**Manantial de Santa Catarina:** Manantial de agua cristalina que pasa por el camino y en donde se puede disfrutar de la belleza, el ruido delicioso, y la transparencia del agua en su recorrido por piedras y laderas.

**Río Venados:** este lugar nos ofrece un hermoso paisaje lleno de tranquilidad ideal para practicar la pesca, el senderismo, el camping, el nado en pozas entre otras actividades además de disfrutar de un agradable clima templado. Aquí también existen pequeños criaderos de trucha.

**Comunidad de San Martín:** Encontraremos un hermoso paisaje y una gran diversidad de flora en la que abundan árboles frutales como el zapote negro, amarillo, aguacate, granada y guayaba.

**Comunidad de la Nogalera:** Dicho sea su nombre por los frondosos nogales que hay en el lugar, los cuales producen nueces de tipo criolla y cimarrona, ahí es digno de escuchar el sonido del viento que choca con los enormes árboles, practicar la caminata y estar en contacto con la calidez de la gente oriunda del lugar.

**Comunidad de Potrero de los Reyes:** Esta es una hermosa comunidad que cuenta con bosque ideal para practicar el senderismo, caminata, ciclismo de montaña y en donde encontraremos lugares propicios para acampar cerca de manantiales rodeados de nogaleras. En este sitio se puede observar el cultivo del campo a la usanza antigua al igual que el avistamiento de ardillas, conejos cola blanca y aves de diferentes plumajes.

**Cumbre del Zapote:** Lugar en donde se pueden realizar actividades como el descenso a rappel, escalada o tirolesa entre otras, debido a las enormes formaciones rocosas que sobresalen por encima del bosque, además de disfrutar desde sus alturas de la enorme belleza del entorno.

**Ex Convento e Iglesia de San Agustín:** Este es el principal atractivo a mostrar, porque ya no solo pertenece a los habitantes de Atotonilco el Grande, sino que forma parte del acervo cultural del país entero, muchos estudios se han hecho alrededor de este monumento, desde las obras de Manuel Tossaint hasta las acuciosas investigaciones de Ana Luisa Sohn Raeber. Es joya del arte y la arquitectura colonial mexicana fruto del deseo evangelizador de los agustinos, de la destreza de los arquitectos y artistas europeos y, por supuesto del trabajo de los indígenas principalmente otomíes que a través de

largas y agotadoras jornadas, fueron levantando muros, columnas y bóvedas y, al final legaron a sus descendientes un edificio tan valioso. (Víctor Manuel Ballesteros García Q E P D, del libro “Aquí se enseñan los arcanos celestes” La iglesia y el convento de Atotonilco el Grande, Hidalgo. editado por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y el H Ayuntamiento de Atotonilco el Grande Hidalgo)

Cabe recalcar que El balneario de Santa Maria Amajac ubicado a 4 Km. de esta cabecera municipal no se ha tomado en cuenta para este inventario ya que es el lugar más conocido y visitado por el turismo, al igual que la piedra de “Puente de Dios” que por su hermosura y gran magnificencia y por el río amajac que por ahí pasa para desembocar a la laguna de Metztlán es única.

#### **4.2 Inventario de infraestructura.**

Vías de comunicación. Desde la ciudad de Pachuca son en total 34 kilómetros por la vía corta Pachuca-Huejutla, carretera federal número 105. el tiempo de recorrido desde la Plaza Independencia de Pachuca es de 40 minutos, Existe una nueva carretera de 4 carriles entre Pachuca y Real del Monte que sale por el oriente de la ciudad, por la cual el recorrido entre estas dos ciudades es de 6 minutos.

Desde la ciudad de México, D. F., hay las siguientes rutas a Atotonilco el Grande: se puede llegar por la autopista México Pachuca, que se toma por la avenida Insurgentes norte (señalada como “Pachuca Cuota”). A Pachuca se llega después de 92 kilómetros y desde esta ciudad son 34 kms a Atotonilco el Grande por la carretera número 105 Pachuca-Huejutla. El tiempo de recorrido desde Indios Verdes es de una hora con 40 minutos.

También se llega por la autopista México-Tulancingo vía pirámides, que pasa por la zona arqueológica de Teotihuacan, siguiendo adelante hasta el entronque con la carretera Pachuca-Ciudad Sahagún, y desde la capital del estado se toma la carretera Pachuca-Huejutla.

De igual forma desde Tulancingo, tomando el entronque a Acatlán, se sigue hasta Huasca de Ocampo y de ahí se puede entroncar con la carretera 105 México-Tampico vía corta. El tiempo del recorrido es de 40 minutos.

Si se desea tomar la carretera libre, la ruta es la siguiente, por la avenida Insurgentes norte se toma la carretera federal número 85 México Pachuca (señalada como “Pachuca Libre”), que pasa por Tulpetlac, Ecatepec, Venta de Carpio, Ozumbilla, Tecamac, Tizayuca, hasta entroncar con la carretera de cuatro carriles México-Pachuca en el tramo que no es de cuota. Ya en Pachuca se sigue la ruta descrita anteriormente. El tiempo de recorrido desde Indios Verdes es de dos horas.

### **4.3 Inventario de planta turística**


#### **4.3.1 Hoteles**

El municipio de Atotonilco el Grande cuenta con 9 hoteles.

#### **Hotel Balneario Santa Maria Amajac \*\*\*\*\***

 No de habitaciones: 250

 2 Restaurantes

 2 bares



- ✚ 6 albercas
- ✚ 8 toboganes
- ✚ Spa
- ✚ Áreas verdes
- ✚ 2 Salones para eventos especiales
- ✚ Tarifas: \$400 habitación sencilla, \$550 habitación doble, \$700 habitación triple

### **Hotel los Arcos \*\*\*\*\***

- ✚ No de habitaciones: 70
- ✚ Salón para eventos especiales
- ✚ Restaurante
- ✚ Bar
- ✚ Cafetería
- ✚ Áreas verdes
- ✚ Cancha de tenis y básquet bol
- ✚ Alberca
- ✚ Tarifas: \$600 habitación sencilla, \$800 habitación doble, \$1000 habitación triple

### **Hotel Villas de Balderrama**

- ✚ No de habitaciones: 35
- ✚ Salón para eventos especiales
- ✚ Tarifas: \$250 habitación sencilla, \$350 habitación doble, \$500 habitación familiar (cuatro camas).

### **Bungalows Villas de Balderrama**

- ✚ No de habitaciones: 30
- ✚ Sal3n para eventos especiales
- ✚ Tarifas: \$200 habitaci3n sencilla, \$300 habitaci3n doble, \$500 habitaci3n familiar (cuatro camas).

### **Hotel la Fuente**

- ✚ No de habitaciones: 25
- ✚ Tarifas: 260 habitaci3n sencilla, 380 habitaci3n doble.

### **Hotel Atotonilco**

- ✚ No de habitaciones: 20
- ✚ Restaurante
- ✚ Bar
- ✚ Tarifas: \$280 habitaci3n sencilla, \$380 habitaci3n doble, \$500 habitaci3n triple

### **Hotel Jard3n**

- ✚ No de habitaciones: 20
- ✚ Tarifas: \$200 habitaci3n sencilla, \$300 habitaci3n doble

### **Hotel La Barca**

- ✚ No de habitaciones: 25
- ✚ Restaurante
- ✚ Tarifas: \$250 habitaci3n sencilla, \$350 habitaci3n doble

## **Hotel Santa Elena**

- ✚ No de habitaciones: 20
- ✚ Restaurante
- ✚ Salón para eventos especiales
- ✚ Tarifas:\$220 habitación sencilla, \$350 habitación doble

### **4.3.2 Restaurantes**

El municipio de Atotonilco el Grande también cuenta con los siguientes restaurantes:

#### **✚ Restaurante Atotonilco**

No de mesas: 20

#### **✚ Restaurante Cabaña paraíso**

No de mesas: 22

#### **✚ Restaurante El libramiento**

No de mesas: 18

#### **✚ Restaurante El Crucero**

No de mesas: 23

#### **✚ Restaurante La misión del rey**

No de mesas: 25

#### **✚ Restaurante San Agustín**

No de mesas:16

 **Restaurante La Morena**

No de mesas: 18

 **Restaurante La palma**

No de mesas: 15

 **Restaurante La Unica**


No de mesas: 21

 **Restaurante Mi Ranchito**

No de mesas: 17

### **4.3.3 Bares**

En el municipio de Atotonilco el Grande también existen 2 bares :

 **Bar El escorpión**

No de mesas: 15

 **Bar La Providencia**

No de mesas: 13

## **CAPITULO V**

### **ANALISIS DE DATOS Y DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DEL CIRCUITO**

## **5.1 Circuito**

Las áreas naturales ofrecen una enorme cantidad de atractivos pero también albergan numerosos núcleos poblacionales que, víctimas de la marginación, se ven obligados a satisfacer sus necesidades sin pensar que es necesario cuidar los recursos naturales del entorno, por esto se hace necesario proponer actividades compatibles con la conservación ambiental.

Esta propuesta pretende desarrollar un circuito turístico respetuoso del medio ambiente creando una alternativa para comunidades que disponen de atractivos naturales suficientes.

A menudo se dice que el turismo de naturaleza es una materia de compleja definición, de difícil estudio y de la que no se podría asegurar que ya todo está dicho, sin embargo se considera importante en este análisis de propuesta seguir insistiendo en la necesidad de reforzar todo aquello que lo vuelva compatible con la conservación y protección del medio ambiente.

En lo que se refiere a la operación y administración de la propuesta cabe señalar que esta clase de turismo tiene el compromiso de reeducar lúdicamente al visitante ya desde el uso de las instalaciones y la programación de actividades. Naturaleza y cultura local son el elemento de distinción frente a otras ofertas del mercado turístico.


Con actividades como la observación de animales y aves o la caminata y aquellas propias del turismo de aventura, como el descenso en río, el rappel y el ciclismo de montaña entre otras. Incluye aspectos a tomar en cuenta para proporcionar confort y seguridad a los visitantes, es decir, para ofrecer un servicio de calidad.

En este caso el guía ocupa un lugar preponderante, pues es quien establece los vínculos entre turistas y anfitriones, resuelve las dudas y asume la responsabilidad en la conducción de los grupos.

Es complejo conciliar los intereses que se crearan si se llega a alcanzar el éxito de la propuesta y las formas de hallar solución a los problemas que se enfrentaran pero se busca resaltar la idea de que lo verdaderamente importante de la propuesta es la comunidad, la organización, las personas que están tratando de desarrollar esta propuesta como un complemento económico que no los hace renegar de su cultura, que les permitirá permanecer en su localidad y les brindara una oportunidad de relacionarse dignamente con otras personas, viajeros y visitantes que, si las cosas se realizan adecuadamente, un día volverán al sitio que les ofreció naturaleza, cultura, vivas y armónicas.

## **5.2 Desarrollo del circuito**

Ruta a Seguir:

 Primer día

Cumbre de Santa Catarina

San Martín

La Nogalera

Santa Catarina

Los Reyes

Potrero de los Reyes

Cumbre del Zapote

✚ Segundo Día

Ex Convento e Iglesia de San Agustín

El Jagüey

El Calvario

Presa del Comalillo



## **Primer día**

Atotonilco el Grande cuenta con un libramiento ( Carretera México-Tampico Vía Corta) viniendo de la capital Pachuca por la carretera numero 105, a la altura del kilómetro cero tomaremos la desviación que indica a mano derecha el camino “ Los Reyes”, camino pavimentado en muy buenas condiciones donde se empieza a descender. A tres kilómetros se aprecia el cruce de “Los Sabinos” comunidad de campos sembrados de maíz y propiedades ganaderas y avícolas.

Dos Kilómetros adelante empezaremos el recorrido a nuestro “circuito” encontrándonos de pronto frente a la grandeza de la “Cumbre de Santa Catarina”. Ahí existe ya un mirador en buen estado y con condiciones suficientes de seguridad donde se puede observar un mar de montañas, el cielo azul, el verde de la naturaleza y allá abajo el pueblo de “San Martín” y el “Río Venados”.



Vista panorámica de la comunidad de “San Martín”

Después de esta parada seguiremos en descenso por un camino de tercería en regulares condiciones pero que permite el paso de vehículos, encontrándonos a dos kilómetros con una “Y” que nos indica el camino: izquierda San Martín – derecha Santa Catarina.



Entronque del camino “San Martín-Santa Catarina””

En San Martín Encontraremos una gran diversidad de flora en la que abundan árboles frutales como el zapote negro, amarillo, aguacate, granada y guayaba, aquí el visitante podrá degustar de dichas frutas; a un kilómetro encontraremos la comunidad de la Nogalera dicho sea su nombre por los frondosos nogales que hay en el lugar, los cuales producen nueces de tipo criolla y cimarrona que se podrán disfrutar si se hacen pequeños espacios en el camino. Aquí se encuentra el Río Venados en donde se puede practicar la pesca, la caminata, el nado en pozas y disfrutar de un clima templado de tipo semi tropical.



Vista del caudal del “Río Venados”

La población se encuentra compuesta sobre todo de mujeres y niños ya que la mayor parte de los hombres jóvenes han ido en busca del sueño americano y son los que con sus remesas sostienen la economía del lugar.

Regresando a nuestro recorrido seguiremos rumbo a “Santa Catarina” en donde la primera sorpresa agradable es encontrarnos con un manantial de agua cristalina que pasa por el camino y en donde el visitante podrá deleitarse de la belleza de esta hermosa formación de la naturaleza , la segunda sorpresa con la que nos encontraremos es su iglesia y panteón, que data de finales del siglo XVI principios del XVII aquí el visitante estará en contacto con la historia y la cultura de la comunidad.



Iglesia de “Santa Catarina”

Seguimos nuestro camino hasta “Los Reyes” para encontrarnos de nuevo con el río, ahí existen pequeños criaderos de trucha que hasta en momento solo se distribuye entre la comunidad para su consumo, sin haberse comercializado. Lo que se pretende con la realización de esta propuesta es que el visitante pueda degustar este platillo en el lugar.

Regresando a Santa Catarina Tomaremos después de la Y el camino que marca a la Derecha para seguir camino a “Potrero de los Reyes” encontrándonos con un bosque ideal para practicar el senderismo, caminata, ciclismo de montaña y en donde

encontraremos lugares propicios para acampar cerca de manantiales rodeados de nogaleras. En este lugar el turista también podrá observar el cultivo del campo a la usanza antigua al igual que el avistamiento de ardillas, conejos cola blanca y aves de diferentes plumajes.



Bosque y camino de “Potrero de los Reyes”



Manantiales de “Potrero de los Reyes”

Cerraremos el circuito regresando a la cabecera de Atotonilco el Grande por la Cumbre del Zapote lugar en donde se podrán realizar actividades como descenso a rappel en las rocas, escalada, tirolesa, y recorrido en cuatrimotos, además de disfrutar de la enorme belleza del entorno.



Caminos y vistas de alturas para escalar en “Potrero de los Reyes”

## **Segundo Día**

Comenzaremos el día visitando el ex convento e iglesia de San Agustín, ya hemos mencionado que este lugar posee la riqueza suficiente para ser considerado un acervo cultural, en donde el turista podrá disfrutar las pinturas murales del claustro, descubiertas en 1951 por el Sr. Luis Sagaón Espinoza al realizar una limpieza del claustro, más tarde intervino la Dirección de Monumentos Coloniales del Instituto Nacional de Antropología e Historia para continuar con el descubrimiento de estas pinturas

Uno de los aspectos que más ha llamado la atención en el convento de Atotonilco el Grande es precisamente el cubo de la escalera, donde los frescos tapizan totalmente las paredes y que representan dos temas únicamente. El primero es la vida de San Agustín y

su apoteosis, y el segundo es la labor apostólica y la vida ascética de los frailes de la orden Agustina. La lectura de estos murales se debe hacer siempre de derecha a izquierda.

El claustro alto. En los corredores superiores del claustro alto se hizo una combinación de pintura mural y escultura.

Las celdas de los frailes. Las habitaciones que una vez fueron celdas de los frailes se encuentran ahora en regulares condiciones y son habitadas por el párroco.

Las celdas y el corredor que existen en la parte poniente de la planta alta se construyeron en el siglo XVII, y se hicieron sobre el portal de peregrinos, esto explica la existencia de dos escaleras interiores en esta parte del convento.

El coro y la capilla abierta del norte. El conjunto guarda plena unidad ornamental con la portada de la iglesia, y en él se advierte también la mano de un cantero indígena.

En el epílogo de su libro Víctor Manuel Ballesteros García QEPD, menciona que la frese “Aquí se enseñan los arcanos celestes” puede sintetizar la misión central que debía cumplir el conjunto conventual de Atotonilco el Grande, y la tarea a que debían aplicarse los frailes. En el desempeño de la labor, se desplegaron los medios necesarios para adoctrinar a la numerosa población otomí de Atotonilco. El arte y la arquitectura auxiliaron la empresa de manera importante; se produjeron entonces obras que singularizan a este edificio dentro del arte novo hispano del siglo XVI, como el mural donde aparecen los filósofos con San Agustín, la pintura está dirigida a los propios frailes y no a los catecúmenos. Por otro lado, la arquitectura, la escultura y la pintura son manifestaciones universales de la cultura occidental, y en este edificio testifican la

asimilación paulatina de los habitantes de estas tierras a una nueva cosmovisión; y de manera simultánea aparece la interpretación de los nativos a esta novedosa forma de ver la vida. Tal es precisamente la elaboración de la cultura mestiza.”



Imágenes de la iglesia y convento de “San Agustín”

Terminando nuestro recorrido a la iglesia y convento de Atotonilco continuaremos nuestro recorrido hacia “El Jagüey” que fue el lugar en donde los indígenas constructores de aquellos tiempos mezclaban arenas y lodo para levantar la iglesia y convento y en donde se encuentran enormes ahuehuetes milenarios que han visto pasar la historia generación tras generación hasta la actualidad.



“Vista del Jagüey”

A escasos metros del jagüey se encuentra el santuario del Calvario en donde se visita al “Señor de Tezoquipan” santo que es venerado con mucha fe por los Atotonilquenses por el gran número de milagros que ha concedido y de los cuales se hace mención junto con los de sus hermanos el “Señor de las Maravillas” en el Arenal y el “Señor de la Salud” en San Agustín Mezquititlán.



Imagen del “Señor de Tezoquipan”

Retomamos tras esta pausa nuestro recorrido hacia la Presa del Comalillo que se encuentra localizada a 7 kilómetros de la cabecera Municipal en la comunidad de Santa Ana, aquí el visitante podrá realizar actividades como el senderismo y la caminata hasta llegar a la cortina de la presa donde se disfruta con la grandeza y la hermosa vista de la misma. De igual forma se puede practicar la pesca como lo hacen los lugareños, que se



proveen de mojarra y atilapias para su consumo, si se desea se puede disfrutar de estos platillos preparados por ellos mismos, sobre todo como es costumbre los fines de semana.



Vista panorámica y cumbre de la” Presa del Comalillo”

### **5.3 Evaluación e Interpretación de Datos de acuerdo a las encuestas realizadas (ver anexo (I, II,III y IV)**

#### **5.3.1 Primera Encuesta aplicada a los Turistas**

El tamaño de la muestra fue de 80 personas en fin de semana de acuerdo a la formula de porcentaje de confiabilidad para la certeza de la investigación descrita a continuación:

$$n = Z^2 pq / e^2 (N-1) + Z^2 pq$$

Se concluye que el 56% de los encuestados pertenece al sexo masculino y el 44% al Femenino, la edad promedio fluctúa el 42% de 18 a 25 años el 24% de 26 a 35 años el 18% de 36 a 50 años y el 16% de 50 años en adelante, la ocupación de los encuestados dio como resultado que el 41% son estudiantes el 22% profesionistas el 25% empleados y el 12% tienen otra ocupación, el lugar de donde se desplazan es el 45% del Distrito

Federal, el 27% del Estado de México, el 19% del Estado de Hidalgo, y el 9% de otros Estados, el Motivo de su visita arrojó el 49% a la diversión el 32% descanso el 7% salud y el 12% otros, la visita que realizan tiene una duración de el 60% un día, el 20% dos días, el 12% 3 días o más y el 8% unas horas, sus ingresos mensuales ascienden a el 46% de \$3,000.00 a \$5,000.00 pesos, el 31% menos de \$3,000.00 pesos, el 15% de \$5,000.00 a \$10,000.00 pesos y el 8% a más de \$10,000.00 pesos, el tipo de lugares que desearían visitar son el 43% bosques, el 30% ríos, el 20% manantiales y el 7% lagunas, en cuanto a la pregunta de que si tiene intención de visitar otros lugares en su viaje el 81% respondió el Balneario de Sta. Ma. Amajac, el 12% Huasca de Ocampo y el 7% San Miguel Regla, a la pregunta de que si les gustaría realizar actividades de turismo alternativo como caminata, observación de fenómenos naturales, recorridos en cuatrimotos, escalada, rappel, pesca, degustación de platillos típicos y el campismo entre otras, respondieron el 71% Si y el 29% No, a la pregunta de si existiera un circuito de turismo alternativo en Atotonilco el Grande lo tomaría, respondieron el 75% Si y el 25% No, a la pregunta de si les gustaría conocer o visitar iglesias y conventos que datan de tiempo atrás, respondieron el 78% Si y el 22% No, el medio de transporte que utilizó para llegar a Atotonilco el Grande fue el 88% Automóvil y el 12% Autobús, a la pregunta de si le parece que Atotonilco el Grande Hidalgo cuenta con las instalaciones e infraestructura necesarias para recibir a los turistas respondieron el 80% Si y el 20% No, a la pregunta de cómo sabe de la existencia de Atotonilco el Grande Hidalgo respondieron el 25% por folleto u otra publicidad escrita , el 20% por radio o televisión, el 40% de persona a persona y el 15% otro.

### **5.3.2 Segunda Encuesta aplicada a los habitantes de las comunidades implicadas en el circuito propuesto.**

El tamaño de la muestra fue de 290 personas de acuerdo a la formula de porcentaje de confiabilidad para la certeza de la investigación descrita a continuación:

$$n = Z^2 pq / e^2 (N-1) + Z^2 pq$$

Se concluye que el 55% de los encuestados pertenece al sexo femenino y el 45% al Masculino, la edad promedio fluctúa el 16% de 18 a 25 años, el 38% de 26 a 35 años, el 27% de 36 a 50 años y el 19% de 50 años en adelante, la ocupación de los encuestados dio como resultado que el 39% son campesinos, el 36% amas de casa, el 14% comerciantes, el 5% maestro y el 6% otro, a la pregunta sus ingresos provienen de, respondieron el 60% de la agricultura , el 22% del comercio , el 10% de ser empleado y el 8% de otro, a la pregunta los visitantes que acuden a su comunidad son, respondieron el 39% familiares, el 25% turistas , el 21% estudiantes y el 15% otros, a la pregunta si le gustaría participar en la creación de un proyecto turístico en su comunidad que le permita tener ingresos adicionales, respondieron el 91% Si y el 9% No, a la pregunta si es propietario de algún terreno o ejido, respondieron que el 45% posee propiedad privada, y el 55% posee ejido, a la pregunta de si estaría dispuesto a recibir cursos de capacitación respondieron el 78% Si y el 22% No.

## **Conclusiones**

Atotonilco el Grande Hidalgo es un municipio que esconde una riqueza arquitectónica, histórica, natural y cultural indudable, todo el conjunto con un bello toque mexicano que esta ahí esperando a ser compartido con todos los visitantes. Las autoridades gubernamentales, turísticas y los ejidatarios no pueden dejar de ver el potencial que ofrece este lugar y todo es cuestión de consolidar lo que ya existe, para que todos los pobladores se sientan orgullosos de su hogar, parte esencial de él y entonces el turismo arribe a compartir este orgullo.

De la actividad turística puede derivarse una gama de posibilidades de aprovechamiento y uso benéfico de las manifestaciones culturales y bellezas naturales proponiéndolas como detonador de fuentes de empleo, promoción, inversiones, y en general beneficios para la sociedad. Sin embargo este estudio sirvió para comprender que no es el primer paso, el turismo debe ser visto como consecuencia, el trabajo tiene un tras fondo mucho mas grande, se está hablando de transmitir a los pobladores del municipio de Atotonilco el Grande Hidalgo orgullo de lo que poseen, solo así el lugar será un lugar para visitar, y solo así la propuesta de esta tesina podrá llevarse acabo.

Después de finalizar la investigación se llego a la conclusión de que el circuito para turismo alternativo en el municipio de Atotonilco el Grande Hidalgo México tiene el potencial para cumplir con las expectativas y deseos de aquellas personas que gustan del turismo alternativo.

No todas las prácticas turísticas son iguales ni siquiera aquellas que tienen en común la naturaleza y la cultura como destino, porque se desarrollan sin la valoración adecuada apoyada en estudios y encuestas como es el caso, donde se muestra un carácter más confiable que observa una nueva actitud tanto del turista como de la población en las comunidades y la preocupación por la conservación de la naturaleza y la difusión de la cultura, una utilización distinta del tiempo libre, y la demanda de un servicio que mejorará la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

En este sentido, el turismo alternativo más que un viaje hacia la naturaleza y la cultura constituye una transformación en la actividad económica: la oportunidad para las comunidades rurales de reapropiarse de sus recursos naturales, de revivir su cultura prestar un servicio y recibir los beneficios.

### **Recomendaciones**

Es importante mencionar que la propuesta es viable y merece que se le de seguimiento acompañándola de estudios económicos y financieros para calcular costos de inversión y tiempo de recuperación de la misma.

Por otra parte, se recomienda a la Dirección de Turismo Municipal difundir información a los posibles visitantes sobre el circuito y el ex convento de San Agustín, de acuerdo con el INAH y la mitra de Tulancingo a la cual pertenece en estos momentos la Iglesia, esto por medio de folletos que los mencionen como es el caso del Balneario de Sta. Ma. Amajac, el cual ha tenido éxito en su difusión, que se distribuyan en algunos lugares de

la Capital del Estado, el Estado de México, el Distrito Federal, en agencias de viajes, y otros medios masivos de comunicación.

Es necesario mejorar el tramo entre en mirador de Santa Catarina y la “Y” entre San Martín y Santa Catarina, también se debe buscar mejorar la señalización para que el turista sepa llegar por todo el recorrido.

En lo que se refiere a la comunidad y a lo que serán los guías, se deben de realizar cursos de capacitación y entrenamiento para mejorar las habilidades de los mismos y de esta manera se pueda dar un servicio que satisfaga los deseos y necesidades del visitante.

## ANEXO I

### Encuesta aplicada a los Turistas

#### UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Encuesta para recopilar información para la realización de un circuito turístico alternativo en el Municipio de Atotonilco el Grande, Hidalgo.

Los datos que usted proporcione serán utilizados con fines académicos, de forma que sus respuestas serán absolutamente confidenciales.

Se agradece sinceramente su apoyo para el éxito de esta encuesta y de la investigación.

Por favor subraye la respuesta de su elección y conteste brevemente las preguntas.

1- Sexo

Femenino

Masculino

2- Edad

a) 18-25 años

b) 26-35 años

c) 36-50 años

d) 50 en adelante

3- Ocupación

a) Estudiante

b) Profesionista

c) Empleado

d) Otro

¿Cuál?

---

3-¿De donde nos visita?

4-¿Cuál es el motivo de su visita?

- a) Diversión                      b) Salud                      c) Descanso                      d) Otro

¿Cual?\_\_\_\_\_

5-¿La visita que ahora esta realizando tiene una duración de?

- a) Unas horas                      b) 1 día                      c) 2 días                      d) 3 días o más

6-¿A cuanto hacienden sus ingresos mensuales?

- a) Menos de \$3,000    b) de \$3,000 a \$5,000 c) de \$5000 a \$10,000 d) \$10,000 o más

7-¿Qué tipo de lugares le gustaría visitar en Atotonilco?

8-¿Que otros lugares tiene la intención de visitar en este viaje?

9-¿ Le gustaría realizar actividades de turismo alternativo como la caminata, la observación de fenómenos naturales, recorridos en cuatrimotos , escalada, rappel, la pesca, degustación de platillos típicos, el campismo entre otras?

Si                                      No

10¿Si existiera un circuito para turismo alternativo en Atotonilco el Grande en donde estas se pudieran realizar lo tomaría?

Si                                      No

11¿Le gusta visitar las Iglesias y Conventos que datan de tiempo atrás?





## ANEXO II

### **Encuesta de opinión aplicada a la gente de las comunidades implicadas en el desarrollo del circuito.**

#### UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Encuesta para recopilar información para la realización de un circuito turístico alternativo en el Municipio de Atotonilco el Grande, Hidalgo.

Los datos que usted proporcione serán utilizados con fines académicos, de forma que sus respuestas serán absolutamente confidenciales.

Se agradece sinceramente su apoyo para el éxito de esta encuesta y de la investigación.

Por favor subraye la respuesta de su elección.

1- Sexo

Femenino                      Masculino

2- Edad

a) 18-25 años              b) 26-35 años              c) 36-50 años              d) 50 en adelante

3- Ocupación

a) campesino              b) ama de Casa              c) comerciante              d) maestro              e) otra

Especifique: \_\_\_\_\_

4- ¿Sus ingresos provienen de?

a) agricultura              b) comercio              c) empleado              d) otro

Especifique: \_\_\_\_\_

5-¿Los visitantes que acuden a su comunidad son?

a) familiares              b) turistas              c) estudiantes              d) otros

Especifique: \_\_\_\_\_

6-¿Le gustaría participar en la creación de un proyecto turístico en su comunidad que le permita tener ingresos adicionales?

SI                      NO

7-¿Es propietario de algún terreno?

Ejido                      propiedad privada

8-¿Estaría Usted dispuesto a que se gestionara turisticamente su propiedad?

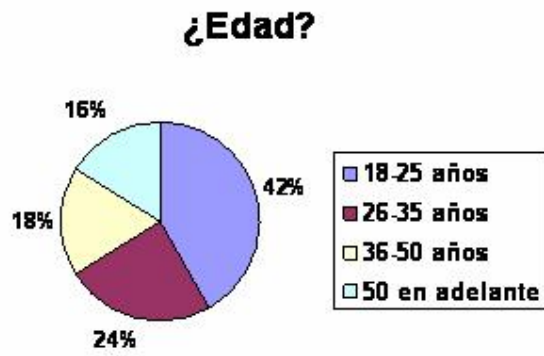
SI                      NO

9-¿Estaría dispuesto/a a acudir a cursos de capacitación para dar una buena atención a los visitantes?

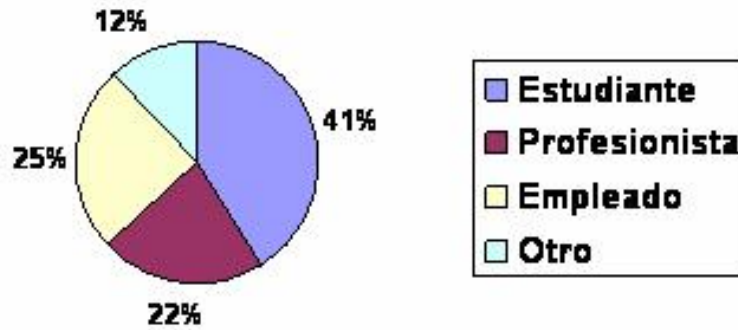
SI                      NO

### ANEXO III

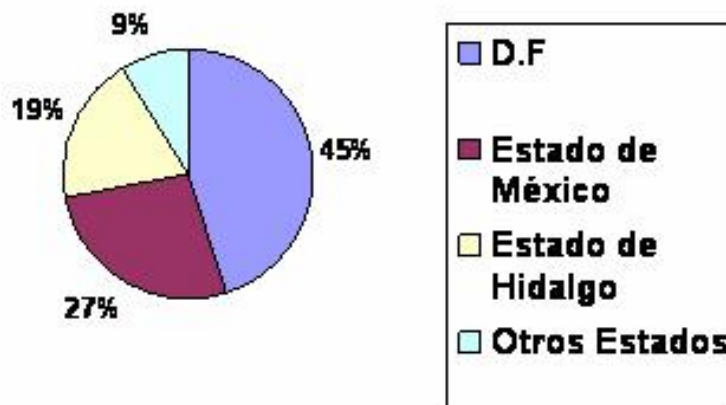
Resultado en gráficas de primera encuesta aplicada a los Turistas



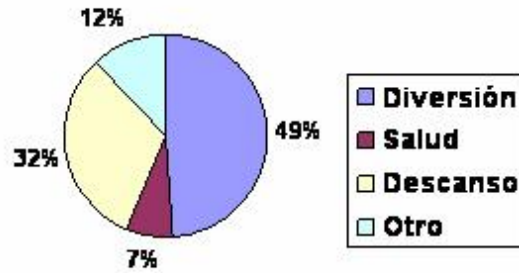
## ¿Ocupación?



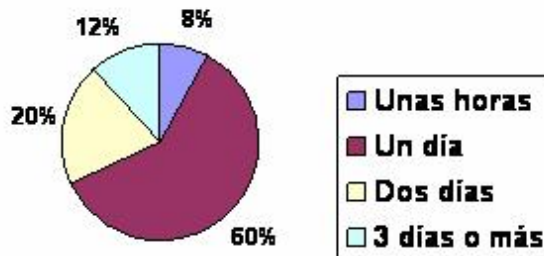
## ¿De dónde nos visita?



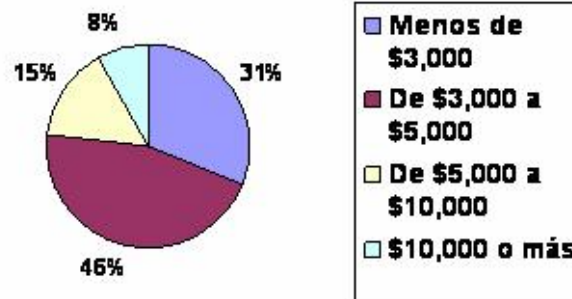
**¿Cual es el motivo de su visita?**



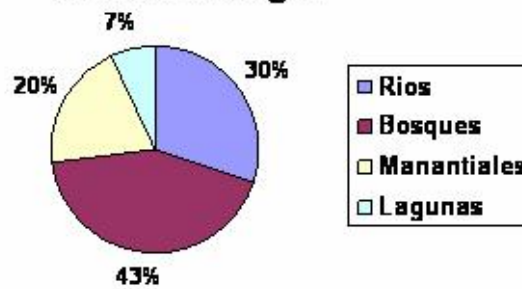
**¿La visita que ahora esta realizando tiene una duración de?**



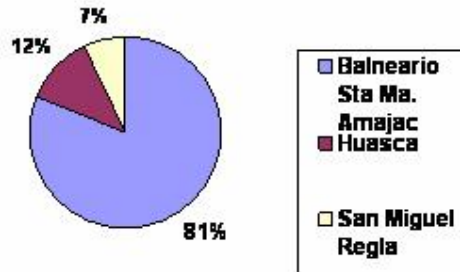
### ¿A cuanto ascienden sus ingresos mensuales?



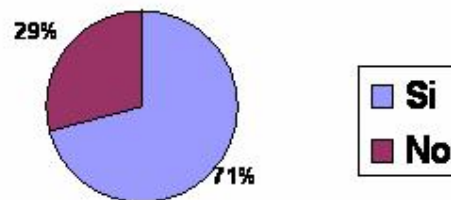
### ¿Que tipo de lugares le gustaría visitar en Atotonilco el Grande Hidalgo?



**¿Que otros lugares tiene la intención de visitar en este viaje?**

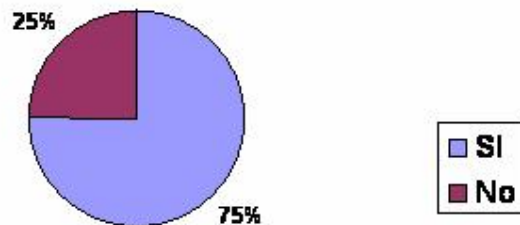


**¿Le gustaría realizar actividades de turismo alternativo como la caminata, la observación de fenómenos naturales, recorridos en cuatrimotos, escalada, rappel, pesca, degustación de platillos típicos, el campismo entre otras?**

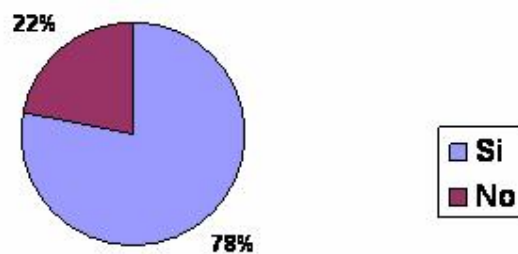




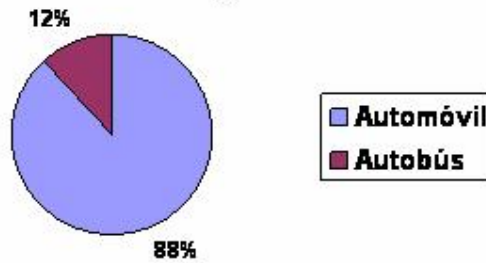
**¿Si existiera un circuito para turismo alternativo en Atotonilco el Grande Hidalgo en donde estas se pudieran realizar lo tomaria?**



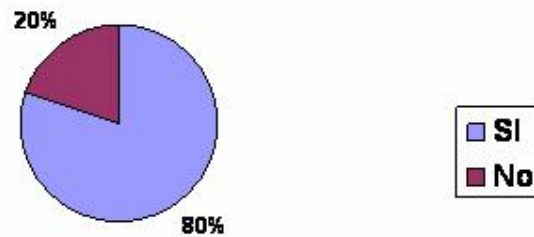
**¿Le gusta visitar Iglesias y Conventos que datan de tiempo atrás?**



**¿Cual fue el medio de Transporte que utilizó para llegar a Atotonilco el Grande Hidalgo?**



**¿Le parece que Atotonilco el Grande Hidalgo cuenta con las instalaciones e infraestructura necesarias para recibir a los turistas?**



### ¿Como sabe de la existencia de Atotonilco el Grande Hidalgo?



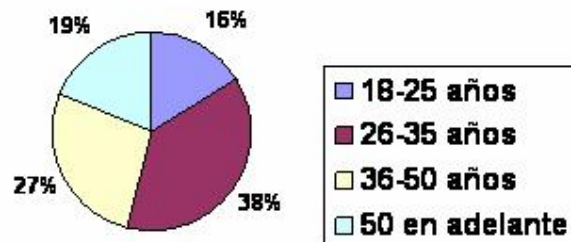
## ANEXO IV

Resultado en gráficas de datos de segunda encuesta aplicada a la gente de las comunidades implicadas en el desarrollo del circuito.

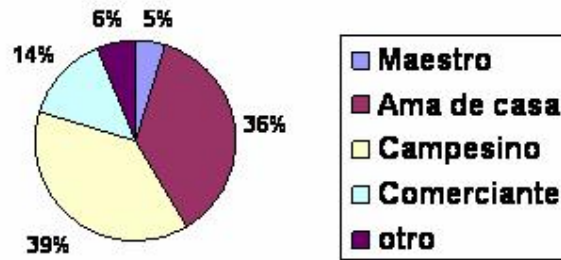
### ¿Sexo?



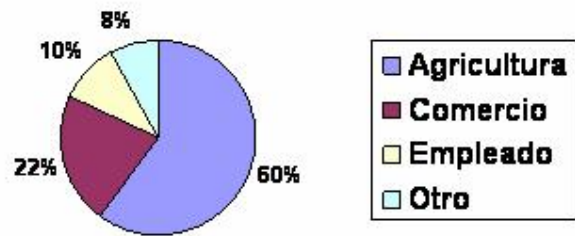
### ¿Edad?



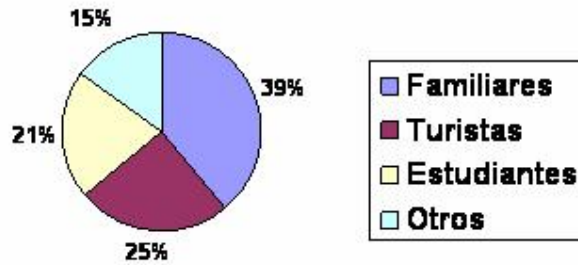
### ¿Ocupación?



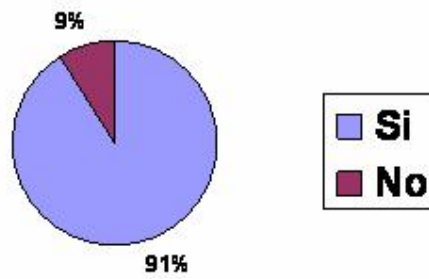
### ¿Sus ingresos provienen de?



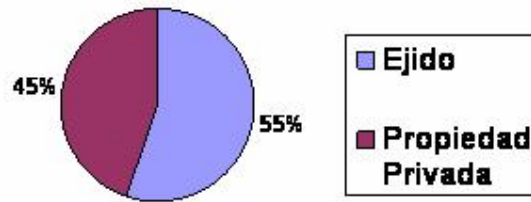
**¿Los visitantes que acuden a su comunidad son?**



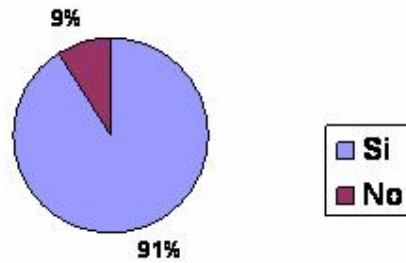
**¿Le gustaría participar en la creación de un proyecto turístico en su comunidad que le permita tener ingresos adicionales?**



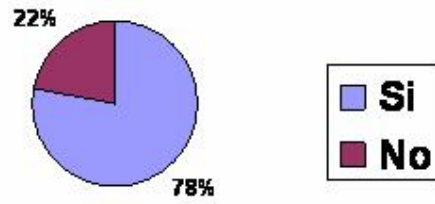
### ¿Es propietario de algún terreno?



### ¿Estaría usted dispuesto a que se gestionara tuísticamente su propiedad?



**¿Estaría dispuesto/a a acudir a cursos de capacitación para dar una buena atención a los visitantes?**





## **Bibliografía**

BALLESTEROS, Víctor Manuel. (2002) “Aquí se enseñan los arcanos celestes”.

Centro de Investigaciones sobre el Estado de Hidalgo. UAEH.

BERLE, Peter (1991) Nature Tourism: Managing for the Environment. Washington,

D. C. Island Press.

CÁRDENAS, Tabares Fabio (1994). Proyectos Turísticos: Localización e Inversión.

México. Trillas.

CÁRDENAS, Tabares Fabio (1981). Comercialización del Turismo. Determinación y

Análisis del Mercado (2ª ed).México Trillas.

GURRÍA, Dí Bella Manuel (1996). Turismo Moderno de Orientación Ecológica.

Estudios y Perspectivas en Turismo. México Trillas.

GURRÍA, Dí Bella Manuel (1997). Introducción al Turismo. México Trillas

HERNÁNDEZ, Díaz Edgar Alfonso (1985). Proyectos Turísticos: Formulación y

Evaluación.

JHONES, Gareth A y WARD, Meter M (1998). Reforming The Ejido and Urban

Development in México.

MOLINA, Sergio y RODRIGUEZ, Sergio (1998). Turismo y ecología (2ª. Ed). México Trillas.

PAUL, Samuel (1987) Participation in Development Projects. The World Bank Experience. Washington, D. C. World Bank

ROMERO, Héctor Manuel (1991). Vocabulario de Turismo y Materias afines (3ª. ed) Guerrero México.

SCHULER, Regyna y WINTER, Gabriel.(2003). Turismo una Perspectiva Empresarial. Argentina Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET).

SECTUR (2002). Fascículos de Turismo Alternativo.

TORRUCO, M y RAMIREZ, F (1987). Historia de Oaxaca, México: El Nacional.

TRONCOSO, Bolívar M (1993). Ecoturismo Estudios y Perspectivas en Turismo.

WILLIAMS, Meter W. (1992). Desafíos en el Manejo del Turismo Ecológico. Estudios y Perspectivas en Turismo.

## **Referencias Electrónicas**

[http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Cultura\\_Turistica](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Cultura_Turistica)

[http://www.cce.org.mx/cespedes/publicaciones/revista/revista\\_9/](http://www.cce.org.mx/cespedes/publicaciones/revista/revista_9/)

<http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21.htm>

<http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/hidalgo/municipios/13012a.htm>