

## **Resultados y experiencias del proyecto “Mi primer empresa, emprender jugando”, caso UABC**

**Blanca Estela Bernal Escoto\***

**Maricela Sevilla Caro\*\***

**Margarita Ramírez Ramírez\*\*\***

### **Resumen**

La transferencia de conocimientos y tecnologías se ha desarrollado desde hace varios años en nuestro país gracias a la vinculación entre instituciones educativas y los sectores socioeconómicos - productivos, demostrando un gran interés en la promoción del desarrollo económico del mismo e incremento de la calidad de vida de sus habitantes.

La Universidad Autónoma de Baja California con el apoyo de la Asociación Nacional de Universidades de Investigación de Educación Superior (ANUIES) y la Fundación de Educación Superior Empresa (FESE) desarrolló a partir del 2010 un proyecto de extensión y vinculación a nivel nacional, denominado “Mi Primer Empresa – Emprender Jugando”, cuyo objetivo es fomentar en la población infantil la cultura emprendedora a través de la creación de proyectos emprendedores entre niños inscritos en primarias públicas que cursen el 5° y 6° grado de educación primaria.

Actualmente se tiene contemplado participar en la próxima convocatoria, por lo que es necesario realizar un análisis de los resultados obtenidos durante el desarrollo del mismo con la finalidad de optimizar las buenas prácticas.

Los actores involucrados en el Programa son (1) los niños matriculados en los grupos elegidos por la Dirección de las escuelas de educación básica participantes en la actividad, (2) las escuelas de educación básica, seleccionadas por la Universidades y sus maestros, (3) las universidades públicas seleccionadas, de cuyos programas

\* Maestra en Administración por la Universidad Autónoma de Baja California. Publicaciones recientes: Estudio comparativo del 2008-2 al 2012-1 de la factibilidad de la impartición de cursos en línea en la FCA; Gestión de las medidas adoptadas por las PYMES para enfrentar los efectos de la crisis económica mundial. Coordinación de Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California. [blancab@uabc.edu.mx](mailto:blancab@uabc.edu.mx)

\*\* Doctora en Educación por la Universidad del Pacífico Norte. Coordinación del área de Programación de la Universidad Autónoma de Baja California. [mary\\_sevilla@uabc.edu.mx](mailto:mary_sevilla@uabc.edu.mx)

\*\*\* Doctora en Educación por la Universidad del Pacífico Norte. Coordinación de Maestría en Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Universidad Autónoma de Baja California. [maguiram@uabc.edu.mx](mailto:maguiram@uabc.edu.mx)

proviene los tutores y los estudiantes que fungirán como facilitadores y, (4) la FESE, coordinadora general del programa, y la ANUIES. El principal objetivo de este estudio es determinar el impacto del programa en la población infantil.

**Palabras clave:** Vinculación universidad-empresa, emprendedores, planes de negocio, habilidades interpersonales.

**Results and experiences of the project: “My first company, undertake playing”, UABC case.**

### **Abstract**

The transfer of knowledge and technology has been developed for several years in our country, thanks to the linkage between educational institutions and social, economic and productive sectors, showing a great interest in the promotion of the economic development of the same and increase the quality of life for its inhabitants.

The Autonomous University of Baja California UABC with the support of the National Association of Universities for Research in Higher Education (ANUIES) and the Foundation of Higher Education Company (FESE) developed from 2010 an extension project and link to national level, called "My First Company - Undertake Playing", whose objective is to develop in the child population the entrepreneurial culture through the creation projects among children enrolled in public schools studying the 5° and 6° grade of primary education.

It is now referred to participate in the next call, so it is necessary to perform an analysis of the results obtained during the development of the study with the aim to optimize the good practices.

The actors involved in the program are (1) children enrolled in groups chosen by the address of the basic education schools participating in the activity, (2) the basic education schools, selected by the universities and their teachers, (3) public universities selected, of whose programs come from tutors and students who have been outfitted as facilitators, and (4) the FESE, general coordinator of the program, and ANUIES.

The main objective of this study is to determine the impact of the program in the child population.

**Key words:** linking university-company, entrepreneurs, business plans, interpersonal skills.

### **Introducción**

En la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Campus Tijuana, se implementó el Programa de Fomento a la Cultura Emprendedora denominado “Mi Primera Empresa – Emprender Jugando” por Bernal (2011), cuyo objetivo fue fomentar entre la población infantil la cultura del emprendimiento, teniendo como público objetivo a los estudiantes de 5to° y 6to° de tres escuelas primarias del estado de Baja California.

Se contó con la participación de 24 alumnos de los últimos dos ciclos de nivel licenciatura, mismos que fungieron como Asesores Jr’s bajo la supervisión de un Tutor Responsable de los distintos campus participantes.

En México, los organismos de mayor autoridad en el ámbito educativo están conscientes de la trascendencia de las prácticas profesionales como medio de vinculación y como ámbito propicio para la instalación de la cultura emprendedora, tanto que instituciones como ANUIES ofrecen becas a los estudiantes inscritos en este tipo de actividad para apoyar el seguimiento de planes de negocio en el ámbito socio-productivo local.

La ANUIES participa en la formulación de programas, planes y políticas nacionales, así como en la creación de organismos orientados al desarrollo de la educación superior mexicana. Esta es una asociación no gubernamental, de carácter plural, que agremia a las principales instituciones de educación superior del país, cuyo común denominador es la voluntad para promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios (ANUIES, 2011).

La Asociación está conformada por 159 universidades e instituciones de educación superior, tanto públicas como particulares de todo el país, que atienden al 80% de la matrícula de alumnos que cursan estudios de licenciatura y de posgrado.

En el año 2007 la ANUIES llevó a cabo un estudio para diagnosticar la situación específica de la vinculación, cuyo resultado arrojó la necesidad de contar con un organismo intermedio que facilitará y articulará las acciones que sobre este tema llevan a cabo las IES, el gobierno y el sector empresarial; como respuesta a esta necesidad, esta asociación gestionó ante el Congreso de la Unión la creación de una fundación que apoyara en estos aspectos entendiendo desde el interior de las IES las posibilidades, alcances y retos de este organismo intermedio que fue constituido como una Asociación Civil en diciembre de 2008, entonces surge la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE) que es una asociación civil sin fines de lucro que coadyuva a unificar esfuerzos entre universidad, sector productivo y gobierno; con un criterio de beneficio para todos, lo que conlleva a utilizar óptimamente los conocimientos de la universidad, los recursos económicos que debe aportar el gobierno para el desarrollo y la participación responsable del sector productivo, misma que provee a las universidades de los recursos y herramientas para llevar a cabo varios programas de vinculación, entre ellos, el programa de fomento a la actitud emprendedora.

La información proporcionada por la FESE (2011) muestra los beneficios que obtienen las universidades participantes son los siguientes:

- a) Fomentar la cultura emprendedora en sus estudiantes.
- b) Promover el trabajo interdisciplinario y colaborativo entre los estudiantes.
- c) Proporcionar a los docentes responsables del programa la capacitación requerida para la administración de proyectos resultantes.
- d) Propiciar el desarrollo de habilidades interpersonales, entre los estudiantes de licenciatura, tales como liderazgo, delegación, saber escuchar, proporcionar retroalimentación, y administración de proyectos entre los estudiantes que habrán de fungir como facilitadores.

Con la finalidad de homologar las actividades se equipó a cada universidad con material didáctico patrocinado por la institución de Educación Financiera y Fomento

Cultural Banamex, A.C, quienes diseñaron un programa de finanzas dedicado a niños de nivel primaria; con el fin de promover la cultura financiera entre la población infantil (Educación financiera para niños – Manual para talleristas - 2008) contribuyendo con esto a la enseñanza de tópicos económicos y financieros en la educación básica y difundir valores cívicos como la responsabilidad, la participación, la inclusión y el desarrollo social para formar mejores seres humanos y sociedades más justas e igualitarias.

El programa de actividades abarcó seis meses de trabajo; durante este tiempo los proyectos desarrollados obtuvieron un subsidio denominado por el programa “Capital Semilla” equivalente a \$3,000.00 pesos cada uno.

Peraza, Priego y Zapata (2012), definen a un emprendedor como aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. Las investigaciones de percepciones describen al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. La prensa popular, por otra parte, a menudo define el término como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas.

Buelna (2012) explica que emprender significa iniciar, explorar, promover, organizar, tomar riesgo. Los humanos en general son una especie emprendedora, porque en el transcurso de su existencia han generado patrones de conducta relacionados con la innovación. Observamos este hecho desde el mismo tránsito de la prehistoria a la historia de la humanidad, la cual implicó seguramente la existencia de seres capaces de explorar y organizar, hombres incógnitos, emprendedores primitivos capaces de tomar riesgos y sostener iniciativas que contribuyeron a mejorar la vida de la humanidad: son ellos los que crearon instrumentos de caza, el hacha de mano, la lanza, la vestimenta, descubrieron el fuego, la agricultura, la cocción del barro, construyeron viviendas, inventaron la escritura y con ello, la historia; en fin, inventaron la especialización social y la ciudad.

Por su parte Alcaraz (2011) afirma que es un término que tiene múltiples acepciones, de acuerdo al contexto en el cual es utilizado; por ejemplo en el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, o también un buen administrador, que hace negocios exitosos y desarrolla ideas innovadoras y creativas, mismo que está dispuesto a asumir el riesgo que esto conlleva. Continuando con el autor anterior, la creatividad es definida como “dar origen a algo nuevo”, es decir hacer algo inexistente, ya sea físico o no.

Kirchen (2007) por su cuenta, añade que para ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento es necesario contar con el perfil apropiado, en donde se debe demostrar que se poseen las capacidades laborales básicas como lo son el poder, saber y querer; aunado a esto demostrar que se cuenta con la aptitud potencial, el conocimiento y la motivación requerida; lo que implica una integración del individuo a la sociedad y la organización.

El principal objetivo de este estudio es determinar el impacto del programa en la población infantil, a continuación se presentan los objetivos específicos:

1. Identificar los elementos ofrecidos por el programa que permitieron desarrollar nuevas habilidades en los niños participantes en el programa.
2. Detectar las habilidades desarrolladas en los menores durante la implementación del programa.
3. Conocer la percepción de la comunidad de las primarias participantes con relación a la utilidad del programa.
4. Determinar el cumplimiento del programa en cuanto a las expectativas de los participantes.
5. Determinar el nivel de participación por parte de la Institución de educación básica.

### **Metodología**

Hernández *et al.* (2010), mencionan que una investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos, que se aplican al estudio de un fenómeno o hecho en particular. De conformidad con Kotler y Armstrong (2010), todo proceso de

investigación puede llegar a tener uno de los siguientes objetivos: exploratoria, descriptiva ó causal.

El diseño constituye el plan general de la investigación para obtener respuestas a las interrogantes definidas. Un enfoque de investigación mixta es el procedimiento de recogida, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio. Este tipo de diseño ofrece una perspectiva más precisa de un fenómeno integral, complejo y holístico para ayudar a clarificar la investigación. Es posible utilizar distintas combinaciones: herramientas cualitativas y cuantitativas.

El modelo de diseño utilizado en la presente investigación fue un modelo mixto, enseguida se detallan los procedimientos metodológicos utilizados en la investigación.

### **Diseño de la Investigación.**

De acuerdo a la intervención realizada en el proceso, fue realizado un trabajo de observación, mismo que fue llevado a cabo de acuerdo al tiempo de trabajo como estudio transversal, realizado durante el periodo 2010 a 2013.

Es un trabajo exploratorio y descriptivo que muestra los hallazgos encontrados a través de los instrumentos de estudio utilizados, en función de los sujetos de estudio pertenecientes a los grupos de 5to y 6to grado de las escuelas primarias participantes.

Se realizó una investigación no experimental, ya que no se generó ninguna situación, sino que se observaron y midieron situaciones ya existentes, mismas que no fueron provocadas intencionalmente en la investigación; el propósito fue analizar las estrategias para la sustentabilidad de dichos proyectos en términos de conocimientos, habilidades, capacidades y actitudes en el público objetivo además de presentar los resultados y el impacto alcanzado en los emprendimientos.

Las fases de esta investigación se describen a continuación:

a) **Diseño y validación del instrumento de recolección de datos**

Los datos de las variables incluidas en este trabajo se obtuvieron a través de la aplicación de cuestionarios diseñados de tipo estructurado, con preguntas cerradas, y

varias alternativas de respuesta, escalas de evaluación y unidades de medida que se muestran en los cuadros de resultados.

Después de la revisión de la literatura y el análisis de distintos instrumentos se concluye que la utilización de éste se justifica ya que permite recopilar todos los factores que representan los temas investigados, en línea con lo sugerido por la literatura académica.

Para la elaboración del cuestionario se efectuó, con carácter previo, un *pretest* de validación con profesores universitarios y profesionales externos, con conocimientos y experiencia en el ámbito analizado.

El cuestionario fue elaborado de acuerdo a la jerarquización y escalas de Likert, dirigidas a los participantes del proyecto: Niños, estudiantes practicantes, padres de familia, docentes y directores de las unidades receptoras y de las escuelas primarias. En el cuestionario se incluyeron los siguientes apartados:

Parte A: Identificación del sujeto de estudio.

Parte B: Evaluación del desarrollo del programa.

Parte C: Identificación de habilidades desarrolladas por los niños en la estancia en el programa.

Parte D: Factores que intervinieron en el desarrollo de habilidades de los menores.

A su vez se recabo información mediante la observación directa y la entrevista personal no estructurada, ésta última llevada a cabo con padres de familia y personal educativo, lo que permitió enriquecer los hallazgos cualitativos.

b) Determinación del tamaño de la muestra.

Las escuelas participantes son las tres primeras con las que se trabajó en la UABC bajo el esquema de programa piloto en 2010, a continuación se describe el procedimiento realizado para la determinación del tamaño de la muestra.

El total de la población asciende a 387 sujetos de estudio, estos se clasificaron en niños, maestros, directivos, administrativos y padres de familia de 5to y 6to grado de las primarias participantes, maestros responsables del programa y autoridades

universitarias de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), lográndose cubrir con el 100% de la población, misma que está constituida como se muestra en la *Tabla 1*.

*Tabla 1. Distribución de la población*

Localidad	Escuela	Niños	Directivos y administrativos	maestros	Padres	practicantes
Mexicali	Gabirela Mlstral	70	2	7	70	8
Ensenada	Benemérito de las Américas	43	2	2	43	8
Tijuana	José María Larroque	59	2	4	59	8
		172	6	13	172	24

*Fuente:* Elaboración propia

En donde, cada institución participó con un grupo de 6to y otro de 5to grado; ya que así se solicitó en la convocatoria, al desagregar la muestra tal como se ilustra en la *Tabla 2*. Se obtuvo por localidad la siguiente información:

*Tabla 2. Desagregación de la muestra infantil por localidad*

<b>Localidad</b>	<b>5to</b>	<b>6to</b>
Mexicali	37	33
Niños	15	21
Niñas	22	12
Ensenada	28	15
Niños	10	10
Niñas	18	5
Tijuana	32	27
Niños	14	14
Niñas	18	13

*Fuente:* Elaboración propia

c) Identificación de la muestra

Se utilizó el método no probabilístico por conveniencia, se consideró como muestra al total de la población participante, equivalente a 387 sujetos de estudio. Esta muestra garantiza la veracidad de los resultados.

Para alcanzar los objetivos de la investigación, se utilizaron diversas técnicas, las cuales a continuación se describen, se considera que la principal metodología, está dividida en tres fases o etapas, con distintos tipos de técnicas de análisis de información.

*Tabla 3. Procedimientos metodológicos de la Investigación.*

<b>Fase</b>	<b>Análisis</b>	<b>Metodología</b>	<b>Técnica</b>
Inicial	Documental	Revisión de literatura. Análisis del modelo de Fomento a la cultura emprendedora - FESE Investigación cuantitativa (pretest)	Análisis de la bibliografía.
Identificación	Medición de las variables.	Investigación cuantitativa.	Análisis exploratorio de los datos. Análisis descriptivo de los datos.
Evaluación	Evaluación de variables.	Investigación cuantitativa. Investigación cualitativa.	Análisis descriptivo de los datos. Análisis descriptivo de los datos recopilados mediante cuestionarios y entrevistas personales.

*Fuente:* Elaboración propia

### **Trabajo de Campo**

El trabajo de campo se realizó en 3 fases. La primera fase consistió en aplicar los cuestionarios de forma directa en las tres escuelas primarias a la población estudiantil, directivos, administrativos, maestros participantes del programa y padres de familia, así como a las autoridades y responsables del programa en cada uno de los campus de la UABC (Tijuana, Ensenada y Mexicali); esta actividad tuvo una duración de 3 semanas;

la segunda fase, consistió en envío del cuestionario vía correo electrónico y redes sociales a los participantes restantes, la recopilación de los mismos se logró en un mes aproximadamente; pero hasta ese momento sólo se había logrado contactar al 60% de la población; por lo tanto se procedió a la última fase, consistente en la aplicación de cuestionarios de puerta en puerta, misma que tuvo una duración de 5 días.

Sabedores de que no todos muestran el mismo interés por participar en estos programas, se amplió la búsqueda y se acudió al apoyo de externos para recolectar información de nuestra población inactiva; para ello contamos con el apoyo de los maestros participantes en el programa, en el caso específico de Mexicali y la sociedad de padres de familia de la escuela primaria José María Larroque apoyó con la información concerniente a los alumnos y padres de familia que aún asistían a dicha institución por alguna razón.

Las actividades fueron previamente establecidas por el Tutor responsable en periodos bimestrales, en el que se describe, capacita y asigna con anticipación a cada Aseo y sus responsabilidades, mismas que se detallan a continuación:

1. Integración de equipos de trabajo; estos fueron liderados por ocho alumnos de los últimos dos semestres en cada campus universitario, a cada uno se le hizo responsable de un equipo, integrado en promedio por 8 niños de cada salón.



*Figura 1. Trabajo de campo*  
(Escuela Primaria Benemérito de las Américas)

*Fuente: Elaboración propia*

2. Capacitación de Inducción al programa; esta tuvo una duración de dos semanas se involucró a los participantes de cada escuela.

*Figura 2. Programa de inducción*  
(Escuela Primaria José María Larroque)



*Fuente:* Elaboración propia

3. Definición de la naturaleza de cada proyecto; las siguiente semana se trabajó en la lluvia de ideas hasta concretar la naturaleza de cada proyecto, con la finalidad de determinar el tipo de productos que se iban a comercializar.

*Figura 3. Lluvia de ideas*  
(Escuela Primaria José María Larroque)



*Fuente:* Elaboración propia

4. Desarrollo del Plan de Negocios; durante los 6 siguientes meses se desarrollaron actividades tales como la adquisición, manufactura y venta de los productos de forma permanente, colaborativa e integrativa, con el apoyo de los padres de familia.

*Figura 4.* Manufactura de productos  
(Escuela Primaria José María Larroque)



*Fuente:* Elaboración propia

5. Participación en la Expo Emprendedores de la UABC; en los tres municipios se les invito a participar en este evento, presentando sus proyectos ante la comunidad universitaria, e interactuando con los mismos, lo que ayudó a desarrollar las habilidades interpersonales de los menores.

*Figura 5.* Expo Emprendedores UABC – Mexicali.



*Fuente:* Elaboración propia

6. Participación en la Feria “Mi Primera Empresa” en las escuelas primaria participantes; de igual forma, se programaron ferias en cada escuela primaria, con la finalidad de integrar al resto de la comunidad estudiantil y difundir la cultura emprendedora.

*Figura 6. Feria “Mi Primer Empresa Emprender jugando”,  
(Escuela Primaria Benemérito de las Américas)*



*Fuente: Elaboración propia*

7. Evento de clausura y entrega del recurso obtenido durante esta Primera emisión del programa; se entregó reconocimiento de participación, así como recursos obtenidos durante el programa.

*Figura 7. Clausura del programa  
(Escuela Primaria José María Larroque)*



*Fuente: Elaboración propia*

El mecanismo utilizado para la coordinación y seguimiento de los proyectos se basó en tutorías, efectuadas por el representante del programa bajo la modalidad de prácticas profesionales, con la participación de las madres de familia. Se presenta además, un resumen de los planes de negocio desarrollados en cada emprendimiento en términos de objetivos y actividades.

## **Resultados**

Los seres humanos, desde su infancia deben aprender a creer en sus sueños, a ser líderes y a descubrir su inmenso potencial mientras se divierten.

En esta investigación se observó que mediante la dinámica de participación de los padres de familia en el proyecto se contribuye al fortalecimiento de la integración familiar al realizar actividades conjuntas.

Durante los 6 meses que se trabajó en el desarrollo de los Planes de Negocios, se presentaron las siguientes limitaciones: a) Se inició un mes más tarde de lo contemplado con el programa inicial; b) las prácticas profesionales no eran obligatorias para todas las carreras lo que retrasó la asignación de los alumnos; c) la fecha de asignación a las prácticas profesionales ya había pasado cuando dimos inicio con el programa; d) la asignación del recurso para gastos de operación y el capital semilla a la unidad académica participante fue muy lento y burocrático; e) el pago de las becas a los practicantes demoró dos meses para hacerlo efectivo; f) la mayoría de los padres de familia opusieron resistencia y hermetismo para apoyar a sus hijos en las actividades de los proyectos desarrollados; g) las escuelas primarias no cuentan con un espacio propio que se pueda aprovechar como área de trabajo y resguardo de mercancías y productos terminados; h) la comunicación y seguimiento de actividades se perdían en el camino, debido a otras actividades docentes propias de la escuela primaria.

El análisis de los planes de negocio, los instrumentos empleados en los medios de difusión para la divulgación de las actividades realizadas en los emprendimientos y los informes finales de actuación posibilitan una distinción de resultados específicos y

genéricos así como del impacto general y de los particulares para cada uno de los proyectos realizados en el programa, se muestran en la Tabla 4.

*Tabla 4. Resultados e impacto de los proyectos de vinculación de la UABC*

<b>Campus</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Resultados</b>	<b>Impacto</b>
	1.- “Mucho más que arte”	Productos artesanales elaborados con diseños creativos en las figuras y en la presentación del producto: pequeñas creaciones – muñequitos – de migajón de pan diferentes colores y diseños, acompañados de una tarjetita emotiva.	Consolidación del vínculo familiar y cuidado ambiental.
	2.- “Kid’s gallery”	Productos artesanales elaborados mediante el reciclado de materiales: plumas y portalápices decorados con diseños novedosos de plumas con material reciclado o de segunda mano.	Difusión de fiestas tradicionales.
	3.- “El reino de los detalles”	Productos comestibles elaborados con dulces regionales y personalizados según las tradiciones locales: adornos emotivos preparados con golosinas –con dulces artesanales- y envases – taza, canasta, cubetas, etc. –	Consolidación del vínculo familiar y el trabajo colaborativo.
	4.- “Tuttibrochetas”	Productos comestibles elaborados según las demandas locales (Brochetas de dulces).	Apreciación del mercado regional
	5.- “Un mundo de colores”	Productos artesanales elaborados en función de las demandas locales: Accesorios para dama (Aretes, pulseras, dijes, etc).	Apreciación del mercado regional, cuidado ambiental
	6.- “Marcos Reciclalo”	Productos artesanales elaborados mediante el reciclado de materiales (Marcos fotográficos).	Sustentabilidad y cuidado ambiental.
	7.- “Panadería casera 1, 2, 3”	Productos comestibles elaborados en base a recetas caseras, con uso de materias primas regionales e innovación en los rellenos de dulces caseros (Empanadas caseras).	Valorización de las tradiciones familiares, consolidación del vínculo familiar y el trabajo colaborativo y promoción de la alimentación saludable
	8.- “La súper manzana”	Productos comestibles elaborados según las demandas locales y en base a las	Consolidación del vínculo familiar.,

		nuevas tendencias de alimentación saludable (paletas de manzana elaboradas con cubierta de chocolate, caramelo, pulpa de tamarindo y chile).	promoción de alimentación saludable
	9.- Bufans	Productos artesanales, elaborados con estambre (bufandas y accesorios).	Valorización de las tradiciones familiares, consolidación del vínculo familiar y el trabajo colaborativo
	10.- Chilidu	Productos comestibles elaborados según las demandas locales: (brochetas de dulces)	Apreciación del mercado regional.
	11.- Dinamita	Productos comestibles elaborados según las demandas locales: (galletas de sabores)	Promoción de la alimentación saludable
	12.- MixFrut	Productos comestibles elaborados según las demandas locales y en base a las nuevas tendencias de alimentación saludable (paletas de manzana elaboradas con cubierta de chocolate, caramelo, pulpa de tamarindo y chile).	Consolidación del vínculo familiar, promoción de alimentación saludable
	13.- RecikMoney	Productos artesanales elaborados mediante el reciclado de materiales (Alcancías de botellas u otros materiales reciclados)	Cuidado ambiental
	14.- Rezipbag	Productos artesanales, reutilizando botellas de plástico las cuales son utilizadas para la realización de monederos.	Cuidado ambiental
	15.- Shu-Coco	Productos comestibles elaborados según las demandas locales (botana en el cual sus principales ingredientes son los churros de maíz y el coco).	Promoción de la alimentación saludable
	16.- Timirindo	Productos comestibles elaborados según las demandas locales. Combinación de tamarindo con los siguientes ingredientes: cachetada, dos tipos de tamarindos, miguelito y azúcar.	Promoción de la alimentación saludable
	17.-La Mafe 4ever	Productos artesanales elaborados en función de las demandas locales (pulseras).	Apreciación del mercado regional, cuidado ambiental
	18.- Joyería la Flor	Productos comestibles elaborados según las demandas locales (pulseras).	Apreciación del mercado regional
	19.- Guchanos	Productos comestibles elaborados según las demandas locales (Brochetas de dulces)	Apreciación del mercado regional

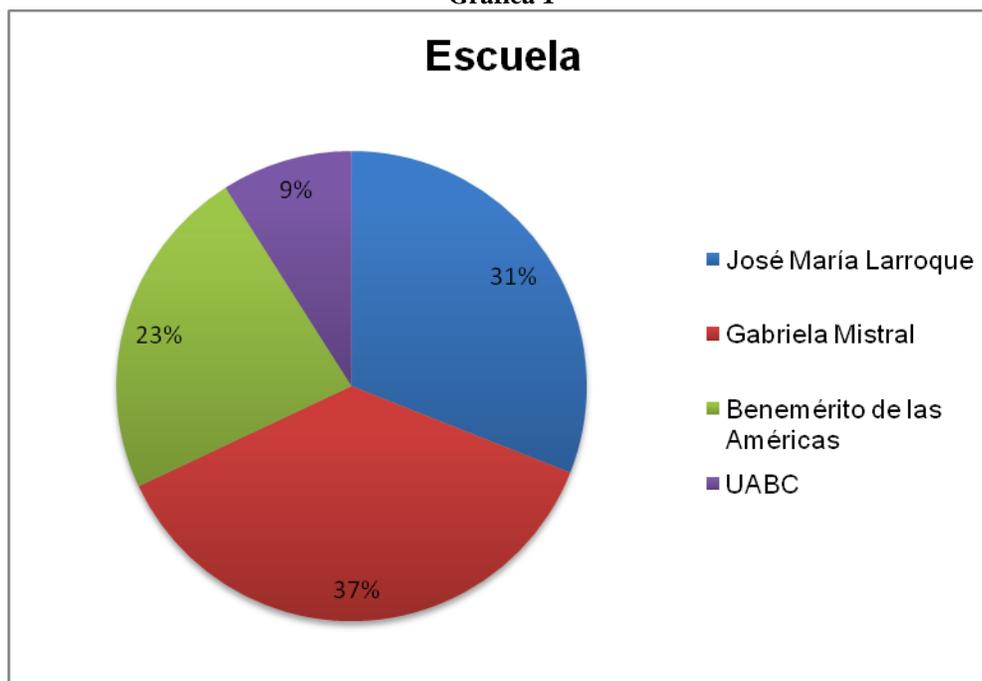
	20.- Silver_Star	Productos artesanales, elaborados con estambre (bufandas y accesorios).	Valorización de las tradiciones familiares, Consolidación del vínculo familiar y el trabajo colaborativo
	21.- Palepa'todos	Productos comestibles elaborados según las demandas locales y en base a las nuevas tendencias de alimentación saludable (paletas de manzana elaboradas con cubierta de chocolate, caramelo, pulpa de tamarindo y chile).	Consolidación del vínculo familiar, promoción de alimentación saludable
	22.- R-cicla	Productos artesanales elaborados en función de las demandas locales. Accesorios para dama (Aretes, pulseras, dijes, etc)	Apreciación del mercado regional, Cuidado ambiental
	23.- Dulce & Picante	Productos comestibles elaborados según las demandas locales (Brochetas de dulces)	Apreciación del mercado regional
	24. Miniempresa	Productos comestibles elaborados en base a recetas caseras, con uso de materias primas regionales e innovación en los rellenos de dulces caseros (Empanadas caseras).	Valoración de las tradiciones familiares, Consolidación del vínculo familiar y el trabajo colaborativo y promoción de la alimentación saludable

*Fuente:* Elaboración propia.

Para procesar la información se utilizó el sistema SPSS (Statistical Product and Service Solutions) y para tabularlos se acudió al uso de frecuencias y sus respectivos porcentajes. Para analizar los hallazgos se utilizó el análisis abierto y descriptivo; los resultados se muestran a continuación.

La composición de la muestra se presentó de la siguiente forma: En un 33% pertenece a la escuela primaria José María Larroque, un 37% a la escuela Gabriela Mistral establecida, un 23% en la escuela Benemérito de las Américas y el restante 9% a la UABC.

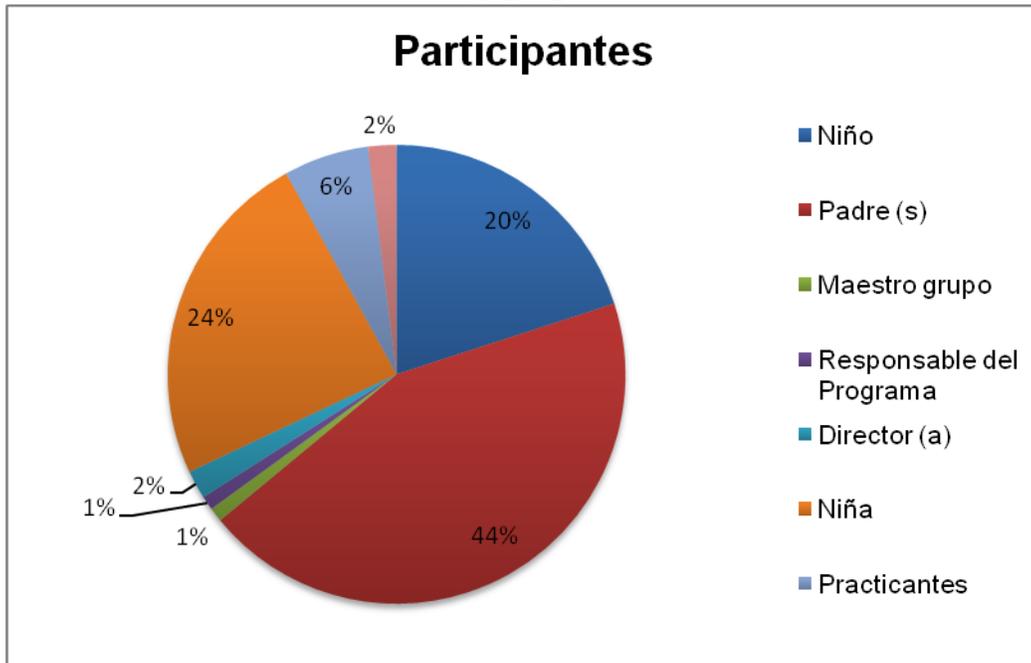
**Gráfica 1**



*Fuente:* elaboración propia

La muestra de la población estudiada se conforma: el 44% por los padres de familia, el 20% los niños, el 24% las niñas, el 6% los practicantes (asesores del programa, los Directivos y administrativos un 2%; los maestros de los grupos de primaria y los representantes del programa con un 1% respectivamente.

Gráfica 2



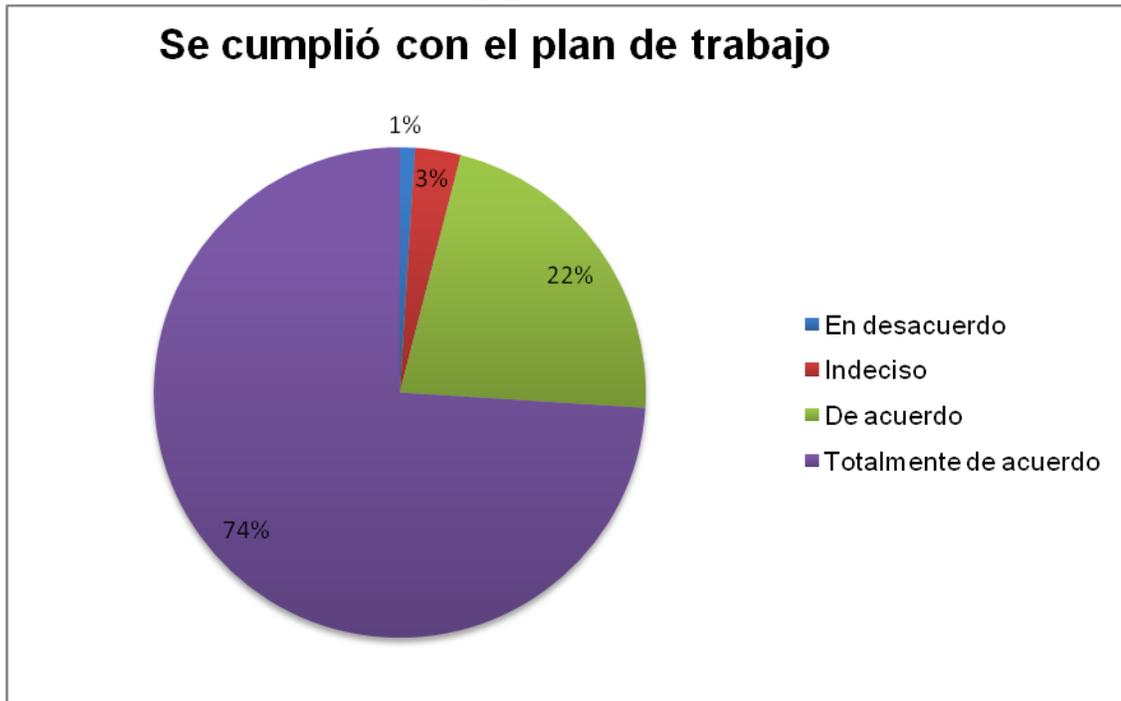
Fuente: elaboración propia

Con respecto a la aseveración de que las expectativas con respecto al programa se cumplieron al 100%; los participantes afirmaron estar totalmente de acuerdo con un 49% a dicha afirmación, de acuerdo con un 36%, e indeciso con un 10%.

La integración de los equipos de trabajo se desarrolló con facilidad: el 53% estuvo totalmente de acuerdo con esta aseveración, el 25 % de acuerdo, e Indecisos con un 12%.

De acuerdo a la gráfica 3 se comprueba la confirmación de que los objetivos del programa se cumplieron al 100%, los resultados se presentaron como sigue: totalmente de acuerdo 74%, de acuerdo con un 22%, e indecisos con un 3%.

Gráfica 3



*Fuente: elaboración propia*

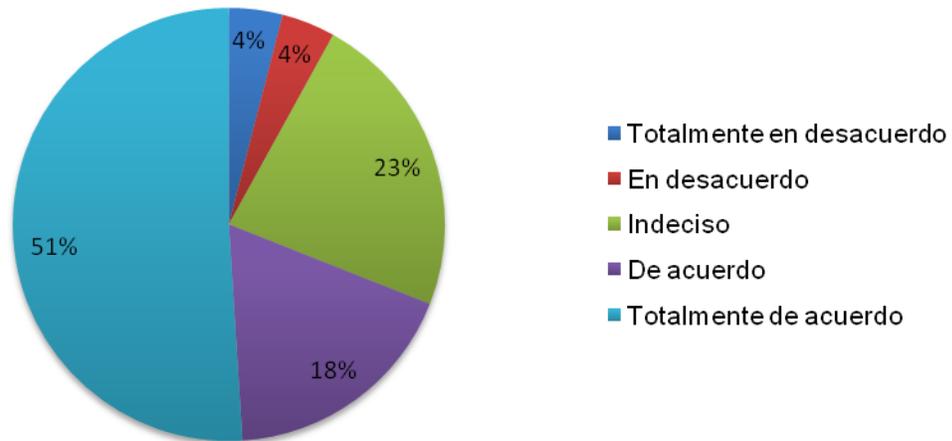
Obteniendo los resultados de totalmente de acuerdo con un 72%, de acuerdo con un 21%, e indecisos con un 4% se confirma que los niños participantes desarrollaron habilidades interdisciplinarias durante el programa.

En base a los datos representados en la gráfica 4 se puede advertir si se logró involucrar a los padres de familia como parte del programa: en un 51% afirmaron estar totalmente de acuerdo con este hecho, el 23% se mantuvo indeciso, el 18% estuvo de acuerdo.

Tocante al apoyo brindado por las escuelas primarias en todo momento para el logro de los objetivos: los interesados afirmaron en un 54% estar totalmente de acuerdo con esta aseveración, el 28% manifestó estar en de acuerdo, y el 9% permaneció indeciso.

Gráfica 4

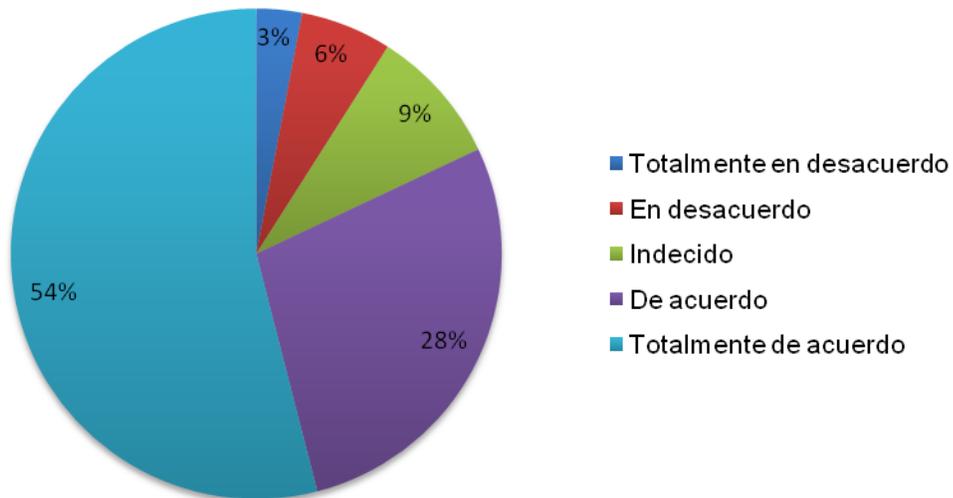
### La participación de los padres de familia como parte del programa



Fuente: elaboración propia

Gráfica 5

### Apoyo escolar para el logro de tareas



Fuente: elaboración propia

A continuación se puede observar por orden de importancia de acuerdo a la experiencia de los participantes las 5 principales **habilidades** desarrolladas por los niños durante su estancia en el programa se presentó como sigue:

1. **La Habilidad de Delegación/repartir tareas:** 48% la colocó en primer lugar, el 18% en el tercer puesto y tan solo el 14 % no la considero importante.



*Fuente: elaboración propia*

- **La Habilidad de Aprendizaje:** el 43% la seleccionó en 1er lugar; el 24% en 2do y el 16% en 4to.
- **La Habilidad de comunicación oral,** con un 42% la colocó en el primer lugar, el 24% lo ubicó en segundo puesto de la tabla y el 11% en el tercero.
- **La Habilidad de Manejo de Conflicto:** esta habilidad fue escogida en un 35% como la preferida por los sujetos de estudio, el 20% la ubicó en el 3er puesto y el 18% en el 4o.
- **La Habilidad de Retroalimentación:** el 47% no contempló esta habilidad dentro de las 5 más importantes, el 18% la seleccionó como su primera opción, y el 13% la eligió como su segunda opción y la tercera elección con un 13%.

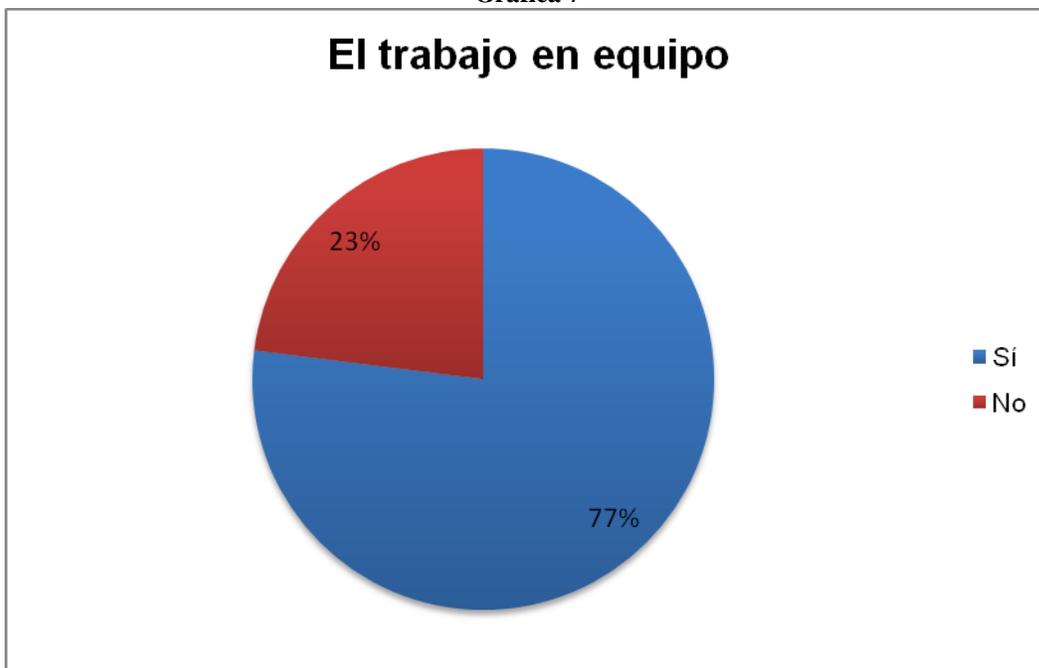
A continuación se puede observar de los siguientes elementos proporcionados por los organizadores del programa que propiciaron el desarrollo de habilidades en los menores, que posición ocuparon de acuerdo a la percepción de los participantes:

El 78% de la población encuestada afirma que se proporcionaron las herramientas y materiales que facilitaron el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que el 22% restante opinó lo contrario.

Del total de sujetos de estudio el 73% certifica que se implementaron modelos de juegos creativos para el logro de los objetivos, mientras que el restante 27% lo negó.

El 77% de los sujetos de estudio mencionan que el programa contribuyó con el desarrollo de la habilidad de trabajo en equipo, logrando las expectativas de dicha investigación, dejando a un 23% como contraparte, como se muestra en la gráfica 7.

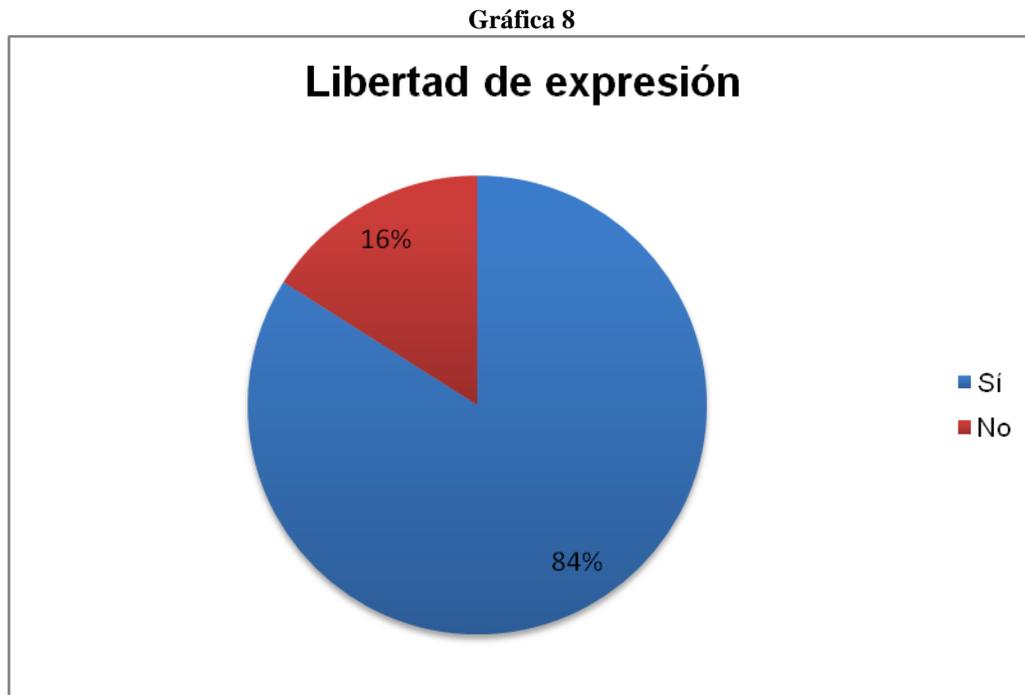
Gráfica 7



Fuente: elaboración propia

El 73% de las personas encuestadas afirman que esta investigación aportó en los niños la habilidad de expresar libremente sus ideas sin temor a críticas, y el sobrante 27% manifestó lo contrario.

Como lo indica la gráfica 8, el 84% de los sujetos de estudio afirman que el programa dio origen al desarrollo de ideas nuevas y originales fomentando en los niños la innovación y motivación en las mismas, mientras que el 16% no está de acuerdo con lo anterior.



*Fuente: elaboración propia*

1. El 70% afirma que el programa fomentó la independencia en los menores lo cual es de suma importancia, para su formación académica, sin que el 30% de los participantes coincidieran con lo anterior.
2. El 83% afirma que el programa se dio en un ambiente de trabajo saludable, dejando a un insignificante 17% fuera de la mayoría.

Cuando se les preguntó a los participantes a cerca de los elementos que entorpecieron la creatividad en los menores, estos respondieron lo siguiente:

1. El 86% afirma que el programa fue desarrollado sin ninguna limitación y sólo el 14% lo niega.

2. El 76% de las personas encuestadas afirmaron que el temor al ser juzgados constantemente no fue una barrera para desarrollar el programa de forma exitosa, mientras que el otro 24% opinó lo contrario.
3. El 86% de las personas encuestadas afirman que el programa se desarrolló en un ambiente de confianza y respeto a la individualidad, y el 14% restante no coincidió con lo primero.

Considerando la importancia que existe en las relaciones entre los distintos miembros de un grupo de personas, llegan en ocasiones a constituirse en un problema bastante serio y preocupante, cuando no se logra establecer los vínculos afectivos que deseáramos con los demás. El convivir en armonía se ha constituido en todo un arte, que muchos de nosotros no cultivamos; otras veces no estamos dispuestos a destinarle el esfuerzo e interés que demanda una tarea así, cuyos resultados quizá no son apreciables ni cuantificables pero que indudablemente van a enriquecer profundamente nuestra vida personal y emocional. En esta investigación, al utilizar la observación y la entrevista como herramienta de la investigación cualitativa se obtuvieron los siguientes resultados: Con el trabajo en equipo desarrollado en los alumnos se fortalecieron algunas habilidades interpersonales tales como saber escuchar, seguir indicaciones, respeto hacia los demás, responsabilidad, creatividad, puntualidad, de igual forma se redujo considerablemente el ausentismo debido al compromiso desarrollado por los niños, además respecto a las relaciones interpersonales, las experiencias demuestran que este proyecto ayudó a la integración de los menores que se mantenían aislados de sus grupos; se desarrollaron lazos de amistad y de apoyo entre ellos. Los datos anteriores, definitivamente se lograron obtener mediante la investigación cualitativa que busca obtener información de situaciones reales y verdaderas de personas que participan en el estudio, esto es que logren expresar su sentir.

En este estudio, definitivamente se logra complementar la validez y confiabilidad que arroja un estudio cuantitativo, con el análisis de actitudes, sentimientos y opiniones que se obtuvieron mediante el estudio cualitativo.

## **Conclusiones**

En relación al propósito de esta investigación se puede concluir que las estrategias implementadas por las instituciones de educación superior y demás organismos participantes facilitaron el desarrollo de los objetivos para los cuales el programa fue diseñado, ya que los conocimientos, habilidades, capacidades y actitudes en el público objetivo son permanentes; es decir, se pueden replicar con facilidad debido a las competencias personales desarrolladas en estos.

Dichas competencias personales se centran en la conciencia ambiental, el cuidado de la salud, el compromiso con las tradiciones y la valoración de la familia así como la responsabilidad y creatividad y una actitud autónoma para el desarrollo de los emprendimientos. Las competencias participativas, se concentran en capacidades relacionales, de trabajo en equipo y de desempeño con otros actores, como coordinadores, asesores y padres de familia.

En todos los casos se realizaron exposiciones en ferias organizadas por la coordinación correspondiente en cada uno de los campus, utilizando para ello como sedes las instituciones universitarias y las escuelas primarias; lo que permitió y facilitó la comercialización de los productos resultantes de los emprendimientos; apoyados por la difusión en medios locales -gaceta, radio y sede web (Bernal, 2010).

Después de los hallazgos encontrados en este estudio se concluye lo siguiente: el sujeto de estudio en su mayoría está ubicada en Mexicali B.C, misma que está compuesta predominantemente por la población estudiantil de la escuela primaria Gabriela Mistral, en donde imperó la participación principalmente de los niños (as) y padres de familia, con aportes en su mayoría por el género femenino.

Con respecto al programa los participantes afirmaron estar totalmente de acuerdo en que este se cumplió en su totalidad, y que la integración de los equipos de trabajo se desarrolló con destreza, cumpliendo así con gran facilidad con los objetivos del programa; gracias a que los tiempos asignados fueron suficientes para lograrlos y el compromiso asumido por las escuelas primarias en todo momento para el logro de los objetivos.

En función a lo anterior los participantes seleccionaron por orden de importancia las 5 principales habilidades desarrolladas por los niños durante su estancia en el programa; en primer lugar afirman que los niños reforzaron su capacidad de delegar a los demás, gracias a las dinámicas y talleres desarrollados; en segundo lugar se colocó la habilidad de aprendizaje, como consecuencia de la primera; en tercero, consideraron a la comunicación oral como la habilidad que ayudo a reforzar sus canales de comunicación y aprendieron a escucharse entre sí; en cuarto puesto se ubicó el manejo de conflictos y, finalmente, el quinto lugar lo ocupa la habilidad de retroalimentación, debido a que al final de las actividades los niños eran capaces de medir el cumplimiento de sus metas, a través de una comunicación efectiva, así como, detectar sus debilidades y los errores realizados en el proceso. Lo que finalmente les permitió corregirlos y retomar el rumbo.

El ambiente de trabajo que predominó fue de libertad de expresión y cordialidad, así como un clima de confianza, de aceptación y respeto hacia los demás, facilitando el desarrollo del mismo; lo que trajo como consecuencia que los niños expresaran libremente sus ideas sin temor a críticas; presentando en todo momento un ambiente de trabajo saludable y no en una atmósfera represiva.

La metodología de trabajo predominante fue de libertad de elección y selección entre diversas opciones, dando origen al desarrollo de ideas nuevas y originales fomentando en los niños la innovación y motivación en las mismas; lo que fomentó la independencia en los menores, lo cual es de suma importancia para su formación académica y personal.

Con base en las conclusiones anteriores la Coordinación de Formación Profesional de la UABC, decidió seguir implementando este programa pero ahora enfocado a los sectores rurales, con la finalidad de contribuir en el equipamiento y asesoría en las comunidades que viven en condiciones de pobreza extrema, a la fecha ya van dos generaciones más que implementan este programa, obteniendo excelentes resultados con respecto al impacto que genera en los menores.

Finalmente en entrevista personal con los directivos y administrativos de las escuelas primarias participantes manifestaron de forma concluyente que estarían

dispuestos a participar de nueva cuenta en este programa, pero que habría que realizar algunos ajustes en el programa de actividades puesto que en la mayoría de los casos el desempeño de los niños se vio perjudicado y se reflejó en la prueba Enlace.

Artículo recibido:

8 de mayo de 2013

Artículo aceptado:

2 de julio de 2013

## **Bibliografía**

Alcaraz, R. (2011) *El emprendedor de éxito*. México: Mc Graw Hill.

ANUIES (30 de junio de 2011). Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Recuperado el 29 de Enero de 2013: <http://www.anuies.mx>.

Bernal, B. (2011) *Reporte final de tutores*. Mexicali: Coordinación de Formación Profesional.

Buelna, M. (2012). *Cultura Emprendedora. Tradición y Actualidad*. Recuperado el 2 de agosto del 2012: [http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art\\_hist\\_08.html](http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html).

Cárdenas. S, Peraza. I, Priego A, Zapata A. (2012). *El emprendedor*. Recuperado el 1 de agosto del 2012: <http://elemprendedorysumedi.galeon.com/productos2152766.html>.

Fomento Cultural Banamex, A.C. y Educación Financiera Banamex (2008) *Educación Financiera para niños – Manual para talleristas*. México: Talleres de impresos Litopolis.

Fundación de Educación Superior-Empresa - FESE, consultado el 10 de marzo de 2011, disponible en: <http://www.fese.org.mx>.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México:Mc Graw Hill.

Kirchen, A. (2007) *Liderazgo Emprendedor*. México: CENGAGE.

Peraza, Priego y Zapata (2012) *El emprendedor y su medio*. Recuperado el 14 de marzo de 2012: <http://elemprendedorysumedi.galeon.com/>