

DRA. NIEVES GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLACENCIO

Marketing 2.0 en Bibliotecas Universitarias

(Videoconferencia)

10:30 11:30

Datos académicos:

Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad de Sevilla.

Postgrado sobre Automatización de Bibliotecas impartido por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Curso de Postgrado “Documentación Digital”, organizado por la Universidad Pompeu Fabra. “Especialista Universitario en Innovación Docente Universitaria en el Espacio Europeo de educación Superior”, título propio de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Datos profesionales:

- Bibliotecaria de la Universidad de Sevilla desde el año 1982 hasta la actualidad, donde ha implantado y dirigido el sistema de gestión bibliotecaria Millennium de la empresa Innovative Interfaces y el programa de gestión del catálogo colectivo de las 10 bibliotecas universitarias de Andalucía, con el sistema InnReach de Innovative Interfaces. Desde el 2007, es jefe de Sección de Apoyo a Docencia e Investigación y responsable de la implantación del programa de formación en competencias informacionales ALFIN en las 19 bibliotecas de Área de la Universidad de Sevilla y de su integración en los planes de estudio curriculares. Así mismo es responsable de la implementación de las herramientas de la web social en los productos y servicios bibliotecarios, y de la organización del servicio de Referencia e Información Bibliográfica (presencial y virtual).
- Ejerce también como profesora y responsable del Área de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, desde el año 2001 hasta la actualidad, impartiendo diversas asignaturas en grados, licenciaturas y masters universitarios.
- Además de estas actividades principales, coordina el Plan Alba de formación en competencias digitales de los bibliotecarios de la Junta de Andalucía, imparte cursos en distintas Universidades y eventos y mantiene desde el año 2006 el blog Bibliotecarios 2.0 (<http://www.nievesglez.com/>)