

WEB 2.0 EN BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS

Alfonso López Yepes

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense

Avda. Ciudad Universitaria, s/n. Madrid. Tel.34913947147

alyepes2@gmail-com

**PRIMER ENCUENTRO BIBLIOTECARIO
ANUIES-UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
HIDALGO**

Pachuca, 20 octubre 2011

SUMARIO

- **Presentación de participantes.**
- **Sociedad de la información: sociedad-red.**
- **Web 2.0 y bibliotecas universitarias: estado del arte.**
- **Biblioteca 2.0-3.0 como medio de comunicación (archivo, centro de doc., usuario, universidad, empresa... 2.0-3.0)**
- **Portales, canales, redes (de bibliotecas, archivos, mcs...) y redes sociales horizontales (facebook...) y verticales (empresariales, académicas y de investigación).**
- **Redocom 2.0-3.0 (Redocom 2.0-México/Red de bibliotecas región centro-sur) como red de redes de documentación en el ámbito bibliotecario: patrimonio informativo, universitario, cultural, artístico, arquitectónico...**
- **Temas para el debate.**

SOCIEDAD-RED

Una red de satélites dará Internet de bajo coste a media humanidad

Astra y Google lideran el proyecto O3b, que quiere salvar la brecha digital

ROSARIO G. GÓMEZ - Madrid - 19/02/2011

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 284 votos Comentarios - 120 Twitter 778 Recomendar 2000

Internet se prepara para dar el gran salto a los países pobres. Una red de tecnología avanzada y de envergadura planetaria ofrecerá cobertura de banda ancha a unos 3.000 millones de personas. Bautizado como O3b Networks (*Other 3 billion*, otros 3.000 millones, la mitad de la población mundial), el proyecto para conseguir un Internet global se basa en el lanzamiento de una constelación de satélites en órbita ecuatorial que llevarán la señal desde Nicaragua hasta Nueva Zelanda, pasando por Brasil, Nigeria, Siria, Etiopía o India.

En 2010 se calcula que unos 2.000 millones de personas tenían conexión a la Red. Pero una gran parte de la población internauta se concentra en América del Norte, Europa y Japón. El Sur vive de espaldas a la Red. El sistema para recortar la brecha digital consiste en llevar a los países

- Con parabólica y sin censura
- El desequilibrio digital

La noticia en otros webs

- webs en español
- en otros idiomas



BuscaPé **Vea Nuestras Ofertas!**

YouTube

Grafeno el material del futuro

dosgonzalo 40 vídeos Suscribirse



3:08 / 5:52 360p 149797 Me gusta Añadir a Compartir Insertar

Bref Presenta **Brefanáticas** Compra productos Bref, juega y ¡Gana tarjetas Slam de ticketmaster! PARTICIPA Vigencia 15 Febrero al 15 de Marzo

Sugerencias

- Future Applications of Graphene de byunghee1 234897 Video destacado
- El grafeno, un material que conduce la electric... de jamacor2 23218 reproducciones



Buscar

Explorar Subir

Crear cuenta Acceder

Review Samsung Galaxy Tab HD en español | 4ndroid.com

4ndroidcom 42 vídeos Suscribirse



00:46 / 14:20 480p

Me gusta + Añadir a Compartir Insertar

12206

Sugerencias

- Apple iPad Vs. Samsung Galaxy Tab**
de jon4lakers
1093653 Vídeo destacado
11:48
- Samsung Galaxy Tab en la calle [HD] [ESPAÑOL]**
de andro4all
10313 reproducciones
6:49
- Así es la Galaxy Tab de Samsung**
de LaNacionTV
15296 reproducciones
3:22
- Ipad vs Galaxy Tab vs Netbook táctil ¿cuál es p...**
de appledroide
7894 reproducciones
15:00
- Videoreview y análisis en español de la Samsung...**
de Elandroidelibre
18968 reproducciones
8:53



La primera 'tablet' mexicana, agotada

La firma Meebox ya prepara la segunda versión de su equipo de cómputo, que compite con la iPad; la tecnológica nacional no descarta fabricar dispositivos con sistema operativo de Google Android.

Por: Francisco Rubio



CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión.com) — La 'tablet' mexicana Meebox ha superado las expectativas de ventas de sus propios fabricantes e incluso se espera una segunda versión para junio de este mismo año.

El proceso de maquila para el próximo equipo de cómputo ya inició en China, dijo Martha de la Torre, directora de marketing de Meebox. El segundo lote de fabricación rebasará el volumen de 10,000 unidades de la primera



Principales Noticias México, cerca de un nuevo bloque económico



Layar, worlds first mobile Augmented Reality browser

malens 182 vídeos Suscribirse



0:32 / 2:08 360p

Me gusta Añadir a Compartir Insertar

1145012

malens | Fecha de creación: 15/06/2009

http://www.youtube.com/watch?v=EtpNx7Y14d0&feature=related

Sugerencias

-  **Future Living (2020 - 2030) - Technology**
de whiteeagletrance
124864 Video destacado
-  **Mobile Augmented Reality**
de alexmerong
66095 reproducciones
-  **See Through Walls with your Android Phone! - La...**
de AppJudgment
95242 reproducciones
-  **PSV concept augmented reality visualization of ...**
de psveindhoven
71636 reproducciones
-  **Coollest iPhone APP EVER!!! - MUST SEE!**
de ThoseLiIRabbits
4112310 reproducciones

Canales IPTV: ejemplos mexicanos

Radio, Televisión y Telecomunicaciones en México: IPTV: nacimiento con complicaciones - Windows Internet Explorer

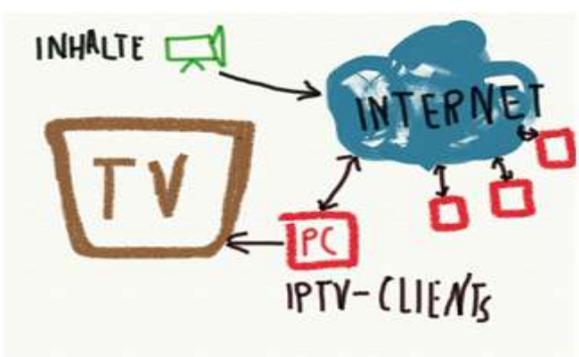
http://radiomexicana.blogspot.com/2007/07/iptv-nacimiento-con-complicaciones.html

Radio, Televisión y Telecomunicaciones en México

Historia, situación actual y nuevas tecnologías de la radio, la televisión y las telecomunicaciones en México. Blog de Gabriel Sosa Plata, Profesor e Investigador de la UAM Xochimilco

MARTES 17 DE JULIO DE 2007

IPTV: nacimiento con complicaciones



Por Gabriel Sosa Plata
Columna "Telecom y Medios",
publicada en *El Universal*,
Finanzas, 17 de julio 2007

La joven convergencia tecnológica mexicana está por dar a luz a un nuevo miembro de la familia: la televisión mediante protocolo de Internet o IPTV. Sin embargo, los dolores de parto provocados por el inminente nacimiento de esta nueva tecnología, se intensifican por el retraso de la fecha establecida originalmente para el alumbramiento.

El nuevo miembro de la familia, IPTV, no es uno más de los miles de servicios de televisión o video digitales de los que podemos disponer en una importante cantidad de sitios en Internet (como los de youtube), sino una tecnología que permite la distribución de

COLUMNA TELECOM Y MEDIOS, EN EL UNIVERSAL

TELECOM Y MEDIOS
POR GABRIEL SOSA PLATA
gabriel@uam.mx

Tv digital y canales libres

Radio digital en México 2010

ROBINSON CRUSOE YA TIENE CELULAR

Esta semana, en el blog de Gabriel Sosa en El Universal

VÍNCULOS

AMIC Grupo de Investigación sobre Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información

Inicio Radio, Televisión y ... DIA 1 VOZ GALICIA CINE ... Microsoft PowerPoin... ES 7:17

- AEUBA
- ALBANIA
- ALEMANIA
- ANDORRA
- ANTIGUA & BARBUDA
- ANTILLAS HOLANDEASAS
- ARABIA SAUDITA
- ARGELIA
- ARGENTINA
- ARMENIA
- AUSTRALIA
- AUSTRIA
- AZERBAIYÁN
-
- BÉLGICA
- BAHREIN
- BANGLADESH
- BELICE
- BENIN
- BIELORRUSIA
- BOLIVIA
- BOSNIA & HERZEGOVINA
- BRASIL
- BRUNEI
- BULGARIA
- BURKINA FASO
-
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- CHIPRE
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- COSTA DE MARFIL
- COSTA RICA
- CROACIA
- CUBA

MÉXICO

Tv Internet
Mantén tu negocio al día. Mejora el Rendimiento de tu oficina hoy!
www.Epson.com.mx

Internet + Cable
Disfruta la mejor velocidad y los mejores canales de cable imás aquí!
www.cablemas.com/internet-y-cable

Internet Megacable
Rápido, Seguro e Inalámbrico. ¡Contáctate y Empieza a Navegar!
megacable.com.mx/Internet

Unete a Marcas 2011
Todas las Marcas Todo Descuentos Productos TV Garantizados en MDR
www.derenombre.com/OfertadeMarcas

Anuncios Google

CANALES DE MÉXICO		
Canal 10	WebSite	▶ Ver Canal
Canal 11 TV	WebSite	▶ Ver Canal
Canal 22	WebSite	▶ Ver Canal
Canal del Congreso	WebSite	▶ Ver Canal
Cancun Live (CLTV)	WebSite	▶ Ver Canal
D99 The Cyberstation	WebSite	▶ Ver Canal
EDU Canal 11	WebSite	▶ Ver Canal

Television local desde Cancun. (En Vivo)
Television en-demanda, entrevistas, talkshows, ciencia. (En Vivo)
TV desde Mexico, D.F. (En Vivo)
Vista en vivo en el interior del congreso mexicano. (En Vivo)
Vivir de 11:00 a 01 ET. (En Vivo)
Estacion de TV de música desde Monterrey. (En Vivo)
Canal educativo (no siempre online). (En Vivo)

- >> [Deportes](#)
- >> [Música](#)
- >> [Noticias](#)
- >> [Religiosa](#)
- >> [Tiempo](#)
- >> [Educativa](#)
- >> [Entretenimiento](#)
- >> [Gobierno](#)
- >> [Cámaras en Vivo](#)
- >> [Gran Hermano 2011](#)

LENGUAJE

- >>  Español
- >>  English
- >>  Português
- >>  Français
- >>  Deutsch

Anuncios Google

Tv Internet
Mantén tu negocio al día. Mejora el Rendimiento de tu oficina hoy!
www.Epson.com.mx

Unete a Marcas

Canales de Televisión de México

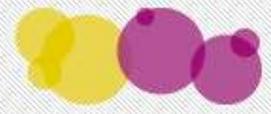
Facebook logo, COMPARTIR button with social media icons, Twitter logo

Canales de Televisión (Cable, Oficiales, Terrestres, TDT y Satélite)

Aguascalientes TV  [Programación Variada]  (Windows Media Player)	Astro TV  [Ciencia y Tecnología]  (Windows Media Player)	Azteca - Deportes TV  [Deportes]  (Enlace a su Web)	Azteca - Noticias TV  [Noticias e Información]  (Enlace a su Web)
Cadena Tres TV - Canal 28  [Programación Variada]  (Enlace a su Web)	Canal 7 Más TV  [Programación Variada]  (Enlace a su Web)	Canal 9 TV - San Luis Potosí  [Cultura y Educación]  (Flash Player)	Canal 10 TV - Cancún  [Programación Variada]  (Flash Player)
Canal 15 TV - Fresnillo 	Canal 15 TV - Zacatecas 	Canal 22 TV 	Canal 34 TV Mexiquense 



I Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales



- INICIO
- IREDES TV
- QUÉ ES
- PROGRAMA
- PREMIOS
- BLOG
- PRENSA

Búsqueda



YOANI SANCHEZ



LA CASA ENCENDIDA



HERNÁN CASCIARI

Se entregaron los Premios iRedes con una grata sorpresa

Y llegó el momento de entregar los primeros Premios iRedes que este año recayeron sobre Yoani.



En Flickr, etiqueta iRedes



la comunicación científica

Atomium Culture desarrolla una nueva herramienta para mejorar el contacto entre los investigadores europeos

ALICIA RIVERA
Cracovia



La comunidad científica es un entorno de constante intercambio de información, pero esa comunicación entre investigadores no es uniforme y, en cualquier caso, es mejorable. Con esta idea en la cabeza, el italiano Massimo Marchiori, creador del motor de búsqueda por internet Hypersearch (uno de los pilares de Google) ha diseñado una red social dedicada directamente a la comunidad científica, con el objetivo de facilitar el trabajo intersectorial e interdisciplinar. Ha propuesto esta REIsearch a la plataforma Atomium Culture, de la que es responsable de tecnología, y ya está en desarrollo.

de, abrir la red social científica a otras instituciones y empresas, que pueden buscar, o preguntar o proponer a los expertos —participar, en definitiva— soluciones que capaces de mejorar su competitividad. La promoción de la economía del conocimiento y de la innovación en Europa es un objetivo básico de AC.

En la primera fase, el año que viene, REIsearch arrancará con las bases de datos de las universidades de la plataforma y la información que los científicos quieran meter en esta red. Pero la apertura de la lista de participantes a más universidades y a organismos de investigación europeos es seguramente una necesidad a medio plazo si REIsearch no quiere dejar fuera entornos de investigación de altísimo nivel.

tual, avanzó Sobolewski. La red exigirá autorización de registro con control de la identidad. De momento, en el desarrollo técnico de REIsearch se ha completado la base gráfica de la herramienta y la definición de contenidos. Los servidores del sistema estarán en Telekom Polska, la empresa de telecomunicaciones polaca.

“Las investigaciones que hacemos en Europa ahora no se aprovechan al máximo en gran medida porque funciona en un entorno de comunicación de hace años”, explicaba Marchiori, profesor en la Universidad de Padua. “Los científicos se conocen todos entre sí dentro de su área, pero no saben lo que hacen los de un área distinta y resulta que ahora, cada vez más, a lo mejor un desarrollo en un campo diferente del mío tie-

ganizar el conocimiento”, señaló Marchiori en la presentación pública de REIsearch. “Facebook es muy eficaz para reunir gente, para ponerla en contacto, y podemos aprender de esta experiencia haciendo algo similar para la ciencia europea”. La nueva herramienta “permitirá no solo la conexión, sino la creatividad en grupo”.

El desarrollo tecnológico de REIsearch, del que se ocupan fundamentalmente los laboratorios de Orange en Polonia, estará listo a principios de 2012, pero su entrada en funcionamiento se calcula para dentro de un año, según han explicado sus responsables en Cracovia (Polonia), en una cumbre de Atomium Cultura (AC) celebrada la semana pasada en la Universidad Jagiellonian. Las empresas de la plataforma han aportado un millón de euros para su puesta en marcha.

En una primera fase, REIsearch estará abierta a las 26 universidades europeas de AC (el 14% de los investigadores europeos), con acceso para los 17 medios de

La iniciativa permitirá la creatividad en grupo

REIsearch se abrirá en una primera fase a 26 universidades

Maciej Sobolewski, profesor de la Universidad de Cracovia y jefe del proyecto en los laboratorios de Orange en Polonia, adelantó algunos detalles de la futura red social. Será una herramienta segura de intercambio de información en la que cada usuario decidirá a quién da acceso a sus entradas. Tendrá herramientas de intercambio de noticias, de oportunidades, de acontecimientos, de ofertas de trabajo, de blogs, así como de colaboración, búsqueda e identificación de potenciales colaboraciones, etcétera, todo ello

den ser aplicables para otros. Un investigador se crea un círculo de científicos de su campo a su alrededor y puede no cambiar apenas en toda su vida”. En amplios sectores de la ciencia, gran parte de los contactos entre los investigadores son personales, en congresos, en reuniones, y muchas veces por casualidad, sostiene el especialista italiano.

En cuanto a la participación de los periodistas, la red social puede ser útil, por ejemplo, para localizar expertos en cada campo, buscar explicaciones, encontrar y contrastar informaciones, etcétera, propone Marchiori. El periodista también podría incluir en la red la información que publica y extender su alcance. De los científicos no se espera que se presenten en la red social resultados de investigación antes de ser publicados en revistas científicas, pero podrán extender su impacto después por su red social.

¿Tendrá éxito REIsearch? Nadie lo puede predecir, dice Marchiori. La nueva red social debe estar funcionando en unos meses

pantallas

internet

Guardar música en la 'nube' es legal

Amazon y Google no están obligados a vigilar si el contenido de sus clientes viola el 'copyright' ● Un juez de EE UU dicta que el responsable último es el usuario

LAIA REVENTÓS
Barcelona

Las discográficas digirieron mal que Amazon abriera su servicio de almacenamiento de música en la *nube* sin pactar con ellas una licencia. Aún les debe haber sentado peor que un juez federal de Nueva York considere que estos servicios no violan los derechos de autor, porque no están obligados a revisar todo el contenido con el que trastean sus clientes, responsables últimos de los archivos que suben a estos almacenes virtuales.

Se trata de una agri dulce victoria para EMI en particular y las discográficas en general, ya que la sentencia que condena parcialmente a MP3Tunes y su fundador, Michael Robertson, legalizará los servicios en la *nube* de Amazon, Google y Apple si es ratificada.

El caso se remonta a 2007, cuando EMI demandó a MP3Tunes por violar el *copyright*. Tres años después el magistrado solo condena parcialmente al demandado, porque considera que la ley estadounidense (DMCA, por sus siglas en inglés) le ampara si



La música ya no se guarda en CD sino en la *nube* de Internet.

ble por subir música al suyo particular sin autorización. Robertson es un viejo competidor de

pararse en la DMCA porque se ha beneficiado de sus clientes, cuando les podría haber controlado. El juez, sin embargo, no ha encontrado evidencias de ello y, además, argumenta que son los consumidores y no MP3Tunes quienes controlan lo que guardan.

El fundador del servicio siempre ha manifestado que las discográficas pretenden bloquear los servicios de la *nube* de Internet exigiendo a los internautas que paguen por usar contenidos que ya habían adquirido. De hecho, cuando Amazon presentó su *nube* en marzo, amenazaron con pleitear por no haber negociado nuevas licencias.

Este es, precisamente, otro de los temas claves de la sentencia, que difiere de otra emitida en 2008. Entonces, el fallo sugería que los almacenes en la *nube* serían vulnerables a más reclamaciones por el *copyright* si utilizaban una única copia original, que se enviaría a múltiples usuarios del servicio, ya que sería una infracción del derecho de comunicación pública en su modalidad de puesta a disposición. En cambio, el juez del caso de EMI contra MP3Tunes niega que el

Condena parcial a

Bogotá

Buenos Aires

Ciudad de México

Madrid

Rio de Janeiro

CINEMATECA
DISTRITAL

MALBA

CINETECA NACIONAL

CINES
GOLEM

CENTRO CULTURAL
BANCO DO BRASIL

CINE
COLOMBIA

26-30 OCTUBRE 2011

FESTIVAL ONLINE www.festival4mas1.com

FESTIVAL
SIMULTÁNEO DE CINE

4+1





FESTIVAL DE CINE **FC4+1**
FUNDACIÓN MAPFRE

ORGANIZA

FUNDACIÓN MAPFRE

INSTITUCIONES ASOCIADAS

malba Fundación Cretearini



INSTITUCIONES COLABORADORAS

golem
CINES

CASA **malpensante**



ALCALDE MAJOR DE BOGOTÁ D.C.
CULTURAL, RECREACIÓN Y DEPORTES
Instituto Central de las Artes



DONOSTIA ZINEMALDIA
FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



Instituto Mexicano de Cinematografía



CONACULTA

Telefónica y Vodafone lanzan el Internet móvil ultrarrápido

Las operadoras encienden sus redes LTE, con velocidades medias de 30 megas

RAMON MUÑOZ
Santander

Los teléfonos inteligentes (*smartphones*) y las tabletas requieren conexiones a Internet (igual de rápidas que las fijas). Telefónica y Vodafone lo saben y van a lanzar casi al unisono los primeros servicios de LTE (*Long Term Evolution*), la llamada cuarta generación de la telefonía móvil, que permite conexión a Internet a velocidades medias de 30 megabits por segundo (Mbps) aunque con puntas que sobrepasan los 100 megas.

Ambas compañías realizarán su lanzamiento "precomercial" (tras las pruebas piloto) para grandes clientes, empresas y Administraciones Públicas, aunque solo para aparatos móviles con módems USB, ya que aún no hay teléfonos en el mercado que soporten estas velocidades. Telefónica dará el pistoletazo de salida la próxima semana en Madrid y Barcelona, y Vodafone lo hará a finales de mes en esas dos ciudades y en Málaga, para 30 grandes



Madrid, Barcelona y Málaga estrenan el Internet móvil ultrarrápido. / SONIA GIMÉNEZ

rona. Pero también

ciones como WhatsApp, el servicio de mensajería instantánea multiplataforma, que, según Linares, "canibalizan" el tráfico (y el negocio) de los operadores móviles: solo el 30% del tráfico de datos generado desde los teléfonos inteligentes va por redes móviles, el resto viaja por wifi a través de redes fijas.

El ejecutivo expuso que los *smartphones*, tabletas y otros aparatos inteligentes combinados con las redes sociales se han convertido en el "quinto poder" de nuestros días, y provocan una verdadera revolución tecnológica y sociológica. "En el 28% de los casos, las tabletas sustituyen a un ordenador personal y en el 80% de las ocasiones se utiliza la tableta en casa", argumentó Linares.

Otra revolución, aunque en este caso para los consumidores, puede venir de la mano de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT). El regulador se plantea dar libertad a Telefónica para fijar la cuota que pagan alrededor de 14 millones de abonados todos los meses para

La CMT estudia liberar la cuota mensual de abono de Telefónica

pantallas

CiberP@is

APLICACIONES

Layers, otra forma de navegar por la Red

Inspirada en una revista para iPad, la aplicación agrega cualquier contenido

MANUEL ÁNGEL MÉNDEZ
Madrid

Circular por Internet se ha convertido en una especie de salvaje Oeste. Redes sociales, páginas de noticias, webs de compras, portales de video, blogs... Organizar un menú de visitas es agotador. Las formatos RSS no lo agregan todo y la barra de favoritos se vuelve infinita. Marcos Cuevas cree tener la solución: "Propone personalizar la navegación en Internet, visitar cientos de sitios pero desde un mismo lugar, centralizar la experiencia en vez de saltar de web en web".

Su idea se llama Layers (capas, en inglés). Es una aplicación para Chrome, el navegador de Google, desde la que es posible suscribirse a cualquier página, pública o privada, e interactuar con ella. Una barra inferior muestra en pequeñas ventanitas el flujo de contenido en tiempo real: *tuits*, mensajes en Facebook, la última hora en la actualidad política... Desde ahí podemos comentar en un diario digi-

una foto. Todo el universo en línea reunido en una página.

"La forma en la que navegamos hoy en día es muy ineficiente; lo hacemos en árbol, una web nos lleva a otra y esta a otra, y así sucesivamente. Eso distrae. La navegación lineal, leer un contenido y luego otro como si fuera un libro, es más sencilla. Así lo hace Facebook, es parte de su éxito", explica Cuevas, ingeniero informático de 37 años y con 12 de experiencia como emprendedor. Con esta filosofía, Layers ha logrado 40.000 descargas en un par de meses. La mitad de quienes lo utilizan lo hace al menos durante 45 minutos al día.

La sede de la empresa está en Barcelona, pero la idea ha gustado en EE UU, donde ya tienen oficina (en San Francisco) y de donde provienen la mayoría de las descargas. Son 17 empleados y, si Cuevas acierta con las previsiones, podría dar la sorpresa. "En un año esperamos alcanzar dos millones de registros y facturar 9,5 millones de euros", dice



Marcos Cuevas. / M. Á. M.

La clave para conseguirlo, asegura, será el lanzamiento en octubre de Layers en iPad y tabletas Android, gratis y de pago, y las negociaciones que mantiene con *The Boston Globe* y otros editores norteamericanos para integrar el programa en sus webs. "Con él cualquier red de blogs o diario digital puede resaltar contenido adicional desde

blicidad y permitir interactuar al lector".

Saltar a las tabletas llevará a Layers a competir con aplicaciones como Pulse y, sobre todo, Flipboard, una revista personalizada para el iPad, compuesta por los contenidos en línea y redes sociales favoritas de cada uno. "El problema de Flipboard es que solo te deja leer, no pue-

do. Nosotros permitimos responder a *tuits*, escribir en Facebook y comentar noticias, todo sin salir del programa".

Con este proyecto Cuevas busca revancha. En 2003 fundó Acquamedia, un software que, instalado en el móvil, reconocía una canción en segundos. Era otra época, los teléfonos inteligentes no habían nacido, los operadores eran los reyes y al iPhone aún le quedaban años para ver la luz. No funcionó. "Llegamos demasiado pronto, mira Shazam, triunfa".

Su creador,
Marcos Cuevas,
ha abierto oficina
en San Francisco

Luego vino Layers, en 2008, aunque la idea inicial fue otra. El software permitía realizar anotaciones sobre una página web y compartirla. Un concepto muy parecido al de Glass, la compañía de Joaquín Ayuso, cofundador de Tuenti. Pero tampoco arrancó. En la Red, mientras unos son activos, el resto simplemente lee. En Twitter, menos de un 1% de *tuiters* escribe la mitad de los mensajes. Con la lección aprendida dio el giro a Layers hace unos meses. Ahora llega el tercer asalto: convertirse en la mejor forma

TELÉFONOS

El móvil que llega de China

Skate pesa 148 gramos, tiene el sistema operativo Android 2.3 sin aditivos y una pantalla de 4,3 pulgadas

ROSA JIMÉNEZ CANO, Madrid

La explosión del sistema operativo Android está permitiendo que cada vez se fabriquen terminales con características de alta gama a un precio muy ajustado.

El fabricante chino ZTE ha creado su modelo Skate, que se venderá en exclusiva con Movistar, sin prescindir de extras.

Salvo el procesador de 800 megahercios, el resto de características compiten al mismo nivel que modelos de Samsung y LG, solo que Movistar lo ofrece entre 59 y cero euros, siempre que se contrate una tarifa de voz y datos. También saldrá para contratos de prepago.

A diferencia de sus competidores, la versión de Android que presenta (2.3, la última) no tiene aditivos. ZTE lo muestra tal cual, sin la clásica interfaz que suelen incluir los fabricantes. Especialmente HTC.

El teléfono presenta una generosa pantalla de 4,3 pul-



Skate de ZTE.

2011, la empresa china ha vendido 35 millones de teléfonos en todo el mundo, de los cuales 2,3 millones fueron en el mercado europeo.

El crecimiento de ZTE ha ido de la mano de Android, el sistema operativo de código abierto de Google. Sin embargo, la compañía no se limita a trabajar con este sistema operativo.

"El año que viene haremos teléfonos con Windows Phone 7 de Microsoft. Y también estamos abiertos a hacer tabletas con el software de Microsoft", aclara el directivo de ZTE. "Queremos", añade, "hacer una oferta competitiva para todos los gustos".

Shiyou valora la compra

MULTIMEDIA

Canal + y Jazztel distribuirán contenidos 'online'

EL PAÍS, Madrid

La televisión Canal + y el operador de telecomunicaciones Jazztel se han aliado para ofrecer contenidos *online*. Ambas compañías lanzarán en otoño un nuevo producto centrado en la distribución en la Red de partidos de la Liga de fútbol, películas, series recién salidas de los estudios de Hollywood o documentales de todos los géneros.

La alianza se enmarca "dentro del proceso de transformación digital en el que está inmersa PRISA TV" (que cuenta con casi 1,8 millones de abonados a la plataforma Digital +) y responde "al compromiso de calidad y servicio adquirido por Jazztel con sus clientes", según explican ambas compañías en un comunicado.

Los usuarios de Jazztel podrán seguir desde la Red las series más premiadas de los últimos años, especialmente de las de la factoría HBO, que firma *True blood*, *Juego de tronos* o *Boardwalk Empire*, entre otras. También tendrán a su alcance transmisiones deportivas como los

pantallas



TELECOMUNICACIONES

La velocidad de conexión a Internet, nueva brecha digital

El desarrollo de la Sociedad de la Información se estanca en España

L. R. Barcelona

Ni teléfono fijo ni móvil. La brecha digital la determina la velocidad de conexión a Internet. En un mundo con 2.000 millones de internautas, los países ricos gozan de un nivel de penetración de la banda ancha del 24% cuando la media en los países pobres es del 4,2%, según el informe sobre la Sociedad de la Información en 2010 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Corea del Sur sigue siendo el país más tecnológico del planeta y España se mantiene estancada en el vigésimo quinto puesto de la clasificación.

El organismo de Naciones Unidas advierte de que sus esfuerzos para evitar el analfabetismo digital, centrados en dotar a la población mundial de un teléfono móvil, no recortan las diferencias entre ricos y pobres: "El énfasis ya no está en el milagro del celular [hay 5.300 millo-

nes de líneas móviles] sino en la necesidad de acceso a Internet a alta velocidad". Sus esperanzas están puestas en la banda ancha inalámbrica, que cuenta con un 46,2% de abonados en los países ricos frente al 5,3% de los países en desarrollo, porque se está propagando allí "vertiginosamente", el 160% en dos años.

La UIT destaca a Finlandia —que ha escalado siete posiciones y se sitúa quinta en la clasificación— por ser el primer país del mundo en hacer de la banda ancha un derecho en 2009. En España, donde el número de conexiones rápidas cayó por primera vez en julio por la crisis, según la CMT, el Gobierno retrasó en mayo el proyecto para incluir dentro del servicio universal de telecomunicaciones la banda ancha con al menos un megabit por segundo de velocidad (de bajada) hasta 2012.

En cualquier caso, el 70% de la población mundial todavía no era internauta a finales de 2010.

La sociedad de la información en el mundo

CLASIFICACIÓN Se mantiene Mejora Empeora

País	2010		2008		Posición
	Puesto	Índice IDI (*)	Puesto	Índice IDI	
Corea del Sur	1	8,40	1	7,80	Se mantiene
Suecia	2	8,23	2	7,53	Se mantiene
Islandia	3	8,06	7	7,12	Mejora
Dinamarca	4	7,97	3	7,46	Empeora
Finlandia	5	7,87	12	6,92	Mejora
Hong Kong, China	6	7,79	6	7,14	Se mantiene
Luxemburgo	7	7,78	4	7,34	Empeora
Suiza	8	7,67	9	7,06	Mejora
Holanda	9	7,61	5	7,30	Empeora
Reino Unido	10	7,60	10	7,03	Se mantiene
Noruega	11	7,60	8	7,12	Empeora
Nueva Zelanda	12	7,43	16	6,65	Mejora
Japón	13	7,42	11	7,01	Empeora
Australia	14	7,36	14	6,78	Se mantiene
Alemania	15	7,27	13	6,87	Empeora
Austria	16	7,17	21	6,41	Mejora
EE UU	17	7,09	17	6,55	Se mantiene
Francia	18	7,09	18	6,48	Se mantiene
Singapur	19	7,08	15	6,71	Empeora
Israel	20	6,87	23	6,20	Mejora
Macao, China	21	6,84	27	5,84	Mejora
Bélgica	22	6,83	22	6,31	Se mantiene
Irlanda	23	6,78	19	6,43	Empeora
Eslovenia	24	6,75	24	6,19	Se mantiene
España	25	6,73	25	6,18	Se mantiene
Canadá	26	6,69	20	6,42	Empeora
Portugal	27	6,64	29	5,70	Mejora
Italia	28	6,57	26	6,10	Empeora
Malta	29	6,43	31	5,68	Mejora
Grecia	30	6,28	30	5,70	Se mantiene

(*) El IDI es un índice compuesto, formado por varios indicadores que abarcan el acceso, la utilización y las aptitudes de 152 países en la esfera de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

VIDEOJUEGOS

Sony creará su tienda de juegos para Android

EL PAÍS, Madrid

Sony, que se encontraba entre las empresas que prefieren tener el control total de sus aparatos, ha anunciado la apertura de sus aparatos con Android a los desarrolladores. Los interesados recibirán un kit de programación en el mes de noviembre que les servirá para adaptar juegos para tabletas y teléfonos.

La intención de Sony es que sus dos primeras tabletas, presentadas durante la feria IFA en Berlín, lleguen con un amplio catálogo de juegos, la mayoría adaptados de sus consolas PlayStation y PlayStation 2, así como de la portátil PSP.

La apertura del servicio PlayStation Suite está prevista para primavera, al mismo tiempo que las tabletas. La empresa japonesa recalca que esta apertura servirá para que los creadores de juegos para sus consolas, incluyendo la futura PlayStation Vita, lleguen a un público más amplio con menos esfuerzo.

pantallas

CiberPaís

REDES

Facebook busca convertirse en el gran escaparate de contenidos

Spotify, Netflix y otras empresas presentan sus aplicaciones para el sitio

EL PAÍS
Barcelona / Madrid

Lluvia de aplicaciones en Facebook. Mark Zuckerberg, el patrón de la red social, presentó anoche en la conferencia de desarrolladores de la compañía en San Francisco sus nuevas funcionalidades. Y las englobó en un concepto filosófico: en los últimos cinco años, las redes sociales eran espacios donde la gente se apuntaba, pero ahora, muchas personas ven las redes sociales como una herramienta para estar conectado a diario.

Facebook —800 millones de usuarios, 500 de ellos se conectan a la vez en algún momento del día— pretende que a partir de ahora uno no pase el rato sino su vida entera en la red social. Y además, podrá verla una y otra vez en el *timeline*. Esta funcionalidad engloba el perfil, las aplicaciones y las nuevas formas de expresar quién eres en una sola página cronológica de cada usuario.

El internauta, además, entrará en la red social y allí encontra-



Mark Zuckerberg, durante la presentación de ayer en San Francisco. / EIMHEIRO HOSHINO (AFP)

ok y que seguirán "mejorando", ca nos invita a hacerlo". Facebook, Hulu, IMDB, DirectTV, DailyMo-

qué le gusta comer, leer, ver, escuchar, etcétera.

Antes de celebrar la conferencia, Facebook ya llevaba varios días anunciando novedades en la presentación de los contenidos que los internautas crean en ella. Las últimas provocaron el agotamiento de una parte de sus miembros. En Twitter, los comentarios críticos colocaron el hashtag #NcuFacebook en la lista de Trending Topics. "Está más ordenado, pero es más chismoso", "es estúpido" o el clásico "no me gusta" eran algunos de los mensajes que se leían. Uno subrayaba el hecho de que estos comentarios sobre los cambios, que acercan Facebook a la mecánica de Twitter, se hagan precisamente en la red social de la competencia: "Es como lamentarte de tu expareja con tu nueva compañera". Otro revelador: "Facebook, por favor, para de cambiar cosas. Estoy cansado de mirar constantemente qué ha cambiado especialmente en mi privacidad".

Las novedades que han sublevado a una parte de los miembros de la red social afectan a las últimas noticias de los miem-

Zuckerberg: "Las redes sociales sirven para estar conectado a diario"

bros. Hasta ahora se iban despla-

PEDRO GARCÍA GUILLÉN Consejero delegado de PRISA TV

“Canal + en la Red es una alternativa para acabar con la piratería”

R. G. GÓMEZ
Madrid

Canal + abrió el camino de la televisión de pago en España hace dos décadas. Ahora, la compañía emprende una profunda transformación, un salto revolucionario que hará realidad el sueño de ver los contenidos que el público quiera, cuando quiera y donde quiera. En este proceso, el consejero delegado de PRISA TV, Pedro García Guillén, asegura que Canal + dejará de ser una televisión de pago convencional para convertirse en “una marca de entretenimiento digital”. Los abonados tradicionales podrán descargarse los contenidos de la plataforma en todo tipo de dispositivos (iPhone, iPad, videoconsolas, televisiones conectadas, PC, etcétera) y los nuevos clientes podrán acceder a la programación de Canal+ y a un amplio catálogo de cine y de series desde el ordenador a un precio muy competitivo.

Pregunta. ¿Cómo ha cambiado la televisión de pago?

Respuesta. Este mercado ha estado liderado por Canal +. Han



gente que no tiene tiempo de sentarse a ver el televisor a la manera tradicional, sino que quiere ver contenidos cuando puede. Pretendemos adaptarnos a esa nueva forma de consumir. Y ser los primeros en hacerlo en España.

P. ¿Es también una manera de conquistar a esos espectadores que se descargan series, a menudo de dudosa calidad o con procedimientos irregulares?

R. En España hay mucha piratería, mucha descarga ilegal y eso es un gran problema para el sector. La oferta de Canal + puede ser una buena alternativa, legal, para acabar con la piratería. Nuestros nuevos clientes podrán ver contenidos de calidad en el ordenador o en otros dispositivos a un precio muy atractivo.

P. ¿Qué diferencia hay con otros servicios como Netflix?

R. Las claves de Canal + son contenidos de calidad y la última tecnología. Es la primera ventana para ver todo el cine y las mejores series, o los grandes eventos deportivos, en directo y en exclusiva. Eso nos hace muy diferentes. Por ejemplo, Canal + en Internet

Explicaciones

TOMÁS DELCLÓS

Cómo funciona, en Discovery, es una serie tan simple en su concepto como parcialmente útil. Se trata de explicar la manera como consiguen hacer lo que hacen desde un tocadiscos a una carretilla elevadora, pasando por un neumático o un cepillo de dientes eléctrico. A muchos nos continúa resultando fascinante que en un disco de vinilo haya bultos tres mil veces más finos que un pelo humano o que en el citado cepillo eléctrico, el motorcito gire a diez mil revoluciones por minuto. La explicación sobre el circuito cerrado del refrigerante interno de un aparato de aire acondicionado... ya son palabras mayores. El programa desmonta las máquinas y muestra sus tripas mientras se cuenta para lo que sirven las piezas.

De todos modos, siempre quedan misterios para explicar. Los más básicos. Y son misterios para muchos ciudadanos que no siendo precisamente illetrados lo ignoran casi todo de la ciencia y la técnica. Una ignorancia, y

TENDENCIAS

No sin mi iPad

LOS TRABAJADORES PIDEN USAR SUS DISPOSITIVOS PERSONALES, COMO MÓVILES O TABLETAS, PARA ENTRAR EN APLICACIONES A LAS QUE ANTES SOLO PODÍAN ACCEDER DESDE SU PUESTO DE TRABAJO



Los más optimistas afirman que la informática en la *nube* ha llegado para quedarse. Los reticentes opinan que es un modelo sobrevalorado y se mantienen a la expectativa. Optimista es el análisis de la consultora IDC, que calcula que el mercado *cloud* generará 42.000 millones de dólares en 2012. Las empresas evalúan la *nube* como una opción seria para llevar sus negocios, según Lluís Altés. Nos encontramos en la fase de consolidación de la *nube* pública (la infraestructura y aplicaciones sirven a numerosos clientes y son manejadas por terceras partes), mientras que la *nube* privada (la infraestructura es manejada por un solo cliente, que decide qué aplicaciones adopta y dónde) aún se encuentra en plena transformación de los centros de datos hacia la virtualización, la automatización de procesos y el auto-servicio.

¿Y en España? Un estudio de CB Consulting realizado a más de 400 compañías nacionales indica que el 64% de las empresas españolas (cuota que sube al 83,2% en la gran cuenta) usará la *nube* en 2014. Hasta las instituciones públicas se subirán a este carro. A corto plazo, y



El cuello de botella de la 'nube' es la seguridad de la información, y en especial con los nuevos dispositivos de usuario.

JOAN CARLES AMBROJO

La gran movilidad y potencia de los cada vez más variados dispositivos inteligentes han transformado radicalmente los usos y costumbres en el consumo de tecnologías. En casa y en el trabajo. Nos movemos en cifras gigantes: 330 millones de *smartphones* (teléfonos inteligentes) y 42 millones de tabletas se venderán en 2011, según la consultora IDC; datos de Gartner elevan el listón a 468 y 70 millones, respectivamente. En el mismo periodo se venderán alrededor de un millón de aplicaciones entre Apple iTunes Store y Google Android Market.

Habitados a las nuevas tecnologías, muchos individuos se encuentran cómodos con sus dispositivos personales, desde teléfonos inteligentes hasta tabletas, y desean trasladar a su vida laboral estas experiencias. Es la filosofía del *bring your own device* (traiga su propio dispositivo, en inglés), que está arraigando con fuerza en Estados Unidos y que poco a poco llega a España. En los departamentos de recursos humanos comienzan a contemplar esta opción como una herramienta de motivación y pro-

ductividad de los empleados, asegura Jorge Lang, director de sector público y corporativo de Intel.

Pero convencer a los empresarios de las bondades de una filosofía tan aperturista no es tarea fácil. Un estudio de Aberdeen Group indica que el 45% de las empresas prohíben el uso de cualquier dispositivo personal para acceder a tareas profesionales como el correo electrónico, por ejemplo. Hay otras, como Colgate, que han desarrollado un sistema que permite a sus 26.000 empleados usar su teléfono inteligente o tableta personal para acceder al correo electrónico o agenda, antes un privilegio al alcance de solo un millar de directivos.

Si no tenían bastante con el reto de asumir como herramienta estratégica las redes sociales, las empresas ahora deben hacer un esfuerzo por cambiar de mentalidad para transformar los métodos de gestión. Los directivos de sistemas de información y los responsables empresariales son bastante renuentes a abrir las tripas tecnológicas más allá de los entornos ejecutivos. Algo parecido ya sucedió en los años ochenta con la descentralización tecnológica del PC. Entonces, los técnicos de sistemas tuvieron que ir cediendo la exclusividad de las

tecnologías de la información, explica Lluís Altés, director general de IDC Iberia. Esta y otras tendencias las analizan expertos como Altés en la conferencia magistral *El impacto de las nuevas tecnologías en el negocio*, auspiciada por Intel en SIMO Network 2011.

Negar la apertura de los sistemas de información empresariales es una resistencia lógica pero no sostenible porque "la tecnología hoy día se ha convertido en parte integral de cómo la gente se mueve en sociedad", añade el responsable de IDC Iberia. Utilizar dispositivos personales en el trabajo ahorra costes de mantenimiento y de formación, acelera la toma de decisiones y, sobre todo, ayuda a reaccionar con rapidez.

Una de las últimas tendencias del sector es el *cloud computing* (computación en la nube), que permite acceder a través de Internet a los sistemas de almacenamiento, las aplicaciones y servicios informáticos de la empresa, pero desplegados por un proveedor externo. Dentro del *cloud* se encuentra el Software como Servicio (SaaS), la Infraestructura como Servicio (IaaS) y el desarrollo de Aplicaciones sobre Plataformas como Servicio (PaaS).

Los expertos sostienen que el 'cloud computing' (computación en la nube) generará un negocio de 42.000 millones de dólares en 2012.

tema despegará definitivamente en 2012, sobre todo bajo el modelo SaaS. ¿Quién lo adoptará primero? Depende del tamaño y del sector: comercio, hostelería y servicios son los más proclives a adoptarlo, según Sage. De hecho, calcula que el 18% de las empresas españolas utilizarán el próximo año alguna aplicación basada en SaaS y la externalización a un tercero de las infraestructuras para su provisión y gestión como servicio (la modalidad denominada IaaS).

La consolidación de los centros de datos centralizados ha sido uno de los primeros pasos hacia el *cloud*, seguida de la maduración de la tecnología de virtualización de los servidores. Gracias a la automatización de procesos, un banco, por ejemplo, puede crear rápidamente un servicio de captación de clientes sin la intervención del personal tecnológico. "Se reducen los costes operativos, con lo cual mi infraestructura es más flexible y automática", señala Carlos Clerencia, director de alianzas estratégicas de Intel. "Esperamos que la adopción del *cloud* sea rápida, porque los beneficios son obvios", añade este experto. Empresas como Google aseguran que trasladar el servicio de correo electrónico a la *nube* digital, en este caso pública, es 80 veces más eficiente energéticamente que mantener el servidor de correo en la empresa. Una de las mayores dificultades para su adopción es la interconexión entre las *nubes* privadas y las públicas.

El cuello de botella de la *nube* es la seguridad de la información. Las amenazas y vulnerabilidades de este modelo sobre todo con los nuevos dispositivos de usuario. Mientras se dirime el desarrollo del *cloud* privado, la clave de futuro está en *cloud* híbrido, dice Jordi Torres, catedrático del departamento de arquitectura de computadores de la UPC y autor del libro *Empresas en la nube. Ventajas y retos del cloud computing* (Libros de Cabecera). Habrá que seguir oteando el horizonte.

Javier Celaya

Libros sin fronteras

UNA VEZ consolidadas sus empresas en los países de habla inglesa, las principales plataformas de venta de libros —Amazon, Apple, Barnes & Noble, GoogleBooks, TheCopia.com, Kobo, Yudu, entre otras— han iniciado su expansión mundial fijando el rumbo hacia el mercado en español. La internacionalización de estas librerías *online* acelerará la reconversión digital de nuestro sector editorial ya que, tras el inglés y el chino mandarín, el español es el tercer idioma más hablado en el mundo con cerca de 500 millones de potenciales lectores.

La fuerza arrolladora del *tsunami* Internet no solo destierra a los intermediarios tradicionales, sino que elimina fronteras. Un solo dato avala esta nueva mirada globalizadora: la cadena de librerías Barnes & Noble ha sabido agregar a su catálogo más de 40.000 libros en español pertenecientes a diversas editoriales españolas, pero sobre todo a editoriales de los principales países latinoamericanos. Este enfoque estratégico está siendo seguido por todas las plataformas internacionales.

La imparable irrupción de estas tiendas *online* en nuestro mercado no solo enriquecerá la oferta de contenidos, sino que además el lector en pantallas tendrá

La novela como arte de reconocimiento

Javier Marías y Juan Gabriel Vásquez conversan en el Hay Festival sobre la aventura de escribir ● El futuro del libro en la era digital, a debate en Segovia

JESÚS RUIZ-MANTILLA
Segovia

Constanza Marías jamás vino a este mundo. Iba a ser la cuarta en una familia entera de varones y se la esperaba en casa para dar un aire más delicado al ambiente. En su lugar nació Javier —primero Xavier, en castellano antiguo— y hubo que acostumbrarse. “Durante un buen tiempo tuve que andar vestido de rosa”. Quizá por eso ahora, al escritor maduro y ya consagrado internacionalmente, no le ha costado meterse en la piel de María Dolz para narrar en primera persona como protagonista *Los enamoramientos* (Alfaguara), su última novela. Así se lo confesó ayer él mismo al autor colombiano Juan Gabriel Vásquez en una conversación con aforo completo en la iglesia de San Juan de los Caballeros, dentro del Hay Festival de Segovia.

Las difusas, cambiantes, dubitativas, etéreas y ondulantes voces de la narrativa de Marías tienen un componente líquido y obsesivo. Tanto, que Constanza es un nombre que, de haber nacido mujer, le habría hecho justicia.



obras de arte que adquieren en la era digital otra dimensión. El problema es saber si acabará descargando en forma de lluvia como el maná, con buena cosecha, o a puro granizo. Javier Celaya, editor de Dostoce.com lanzaba una pregunta inquietante: “Y eso, ¿se llamará libro?”. Lo hacía ante Manuela Lara, directora de proyectos y desarrollos de Santillana Negocios Digitales y Alberto Olmos, escritor, en una mesa organizada por Cedro y moderada por su presidente, Pedro de Andrés.

Los cuatro se esforzaron por explicar las ventajas e inconvenientes de los nuevos paradigmas digitales. “No solo cambiará la manera de leer, también la de escribir”, avisaban Lara y Celaya. “Los lectores interactua-

“No hago trampas, por eso escribo en primera persona”, dice Marías

La nube digital cambiará la manera de leer y escribir

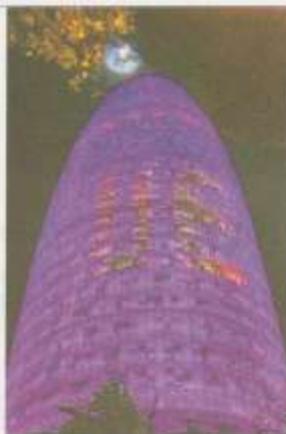
rán y eso dará la posibilidad a los editores de saber no solo, como hasta ahora, que se compra

Las claves de Empresa

22

La semana en breves

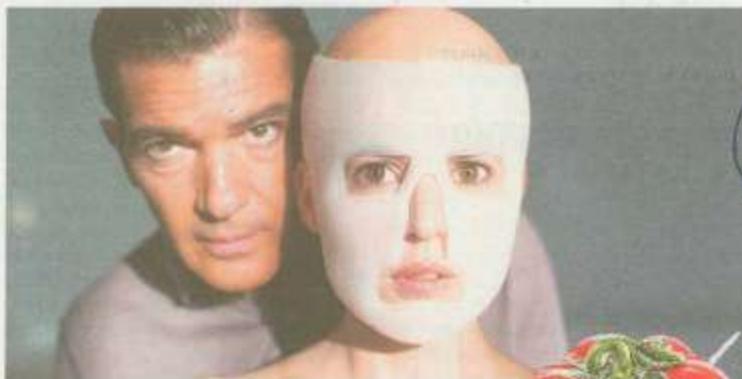
CÁMARAS Y COTEC FIRMARÁN UN CONVENIO PARA APOYAR A LAS PYMES
Este lunes los presidentes de ambas instituciones rubricarán un convenio para impulsar la innovación en las Pymes. Este sigue siendo, a día de hoy, uno de los grandes retos del sector.



AGBAR IMPULSA PROYECTOS DE FORMACIÓN

Agbar, la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Universidad Politécnica de Cataluña Barcelona Tech (UPC) han suscrito un convenio para el impulso de

proyectos de formación. El primer fruto de este acuerdo es el Máster en Tecnología y Gestión del Agua, que inicia su primera edición en noviembre, con la intención de formar expertos en este campo.



DECORACIÓN VISTA ALEGRE ATLANTIS Y BORDALO PINHEIRO SE PONEN DE MODA EN ESPAÑA

Cerámica portuguesa a

MODELOS DE NEGOCIO EL SISTEMA «JUST IN TIME» LLEGA AL LIBRO

Bubok, un modelo que no conoce fronteras

POR JAVIER TAHIRI

El economista Thomas Malthus estudió durante años cuál podría ser la mejor forma de adecuar la oferta y la demanda para evitar desequilibrios.

El modelo «just in time» o modelo Toyota, que en su día hicieron popular las empresas japonesas en los años cincuenta, intentó resolver este problema: producir sólo los efectivos que se demandaban.

Ahora, una «startup» española ha llevado el

gratis en su idioma y vender sus obras en formato electrónico. En la actualidad se publican en esta compañía fundada en 2008 unas 15.000 obras al año, lo que supone un 20% de los títulos editados en

España.

Y el éxito, no conoce fronteras. Tras dar el salto al mercado luso, Bubok presentará su expansión internacional en la Feria del Libro de Gotemburgo, entre el 22 y el 25 de septiembre. Suecia, Noruega e Inglaterra serán los



INTERNACIONAL

El nuevo proyecto de EL PAÍS

Nace la nueva área de Internacional

EL PAÍS arranca otra etapa en la web con más blogs, más reportajes, análisis y firmas de América Latina, debates de especialistas e información en tiempo real

EL PAÍS
Madrid

El nuevo espacio para la información internacional en la página web de EL PAÍS

EL PAÍS arranca nueva etapa con un impulso decidido a los temas internacionales y con acento en América Latina. Una nueva sección (internacional.el-pais.com/) se abre paso en la web del principal periódico en lengua española del mundo como un espacio que albergará contenidos reforzados desde todos los continentes, una apuesta permanente por la actualidad de los países americanos, una oferta renovada en blogs y artículos de opinión, todo ello con un nuevo diseño e información en tiempo real.

Los corresponsales de EL PAÍS, colaboradores en América Latina y columnistas abren blogs de autor desde los que analizarán los cambios en sus países o transformaciones clave en este mundo global. Una revista de prensa internacional, una revista de prensa latinoamericana y una revista de ideas pondrá a los lectores al alcance de los artículos más destacados de me-



Enlaza con toda la información general.

América Latina
Especial interés para las noticias de habla hispana.



El Debate
Temas abiertos al análisis del mejor equipo de especialistas.



Corresponsales
Fácil acceso a la amplia red de enviados especiales de EL PAÍS.



■ EN LA NOTICIA



Secciones fijas



Temas del momento
Una navegación que varía en función de la actualidad.

dios y think tanks.

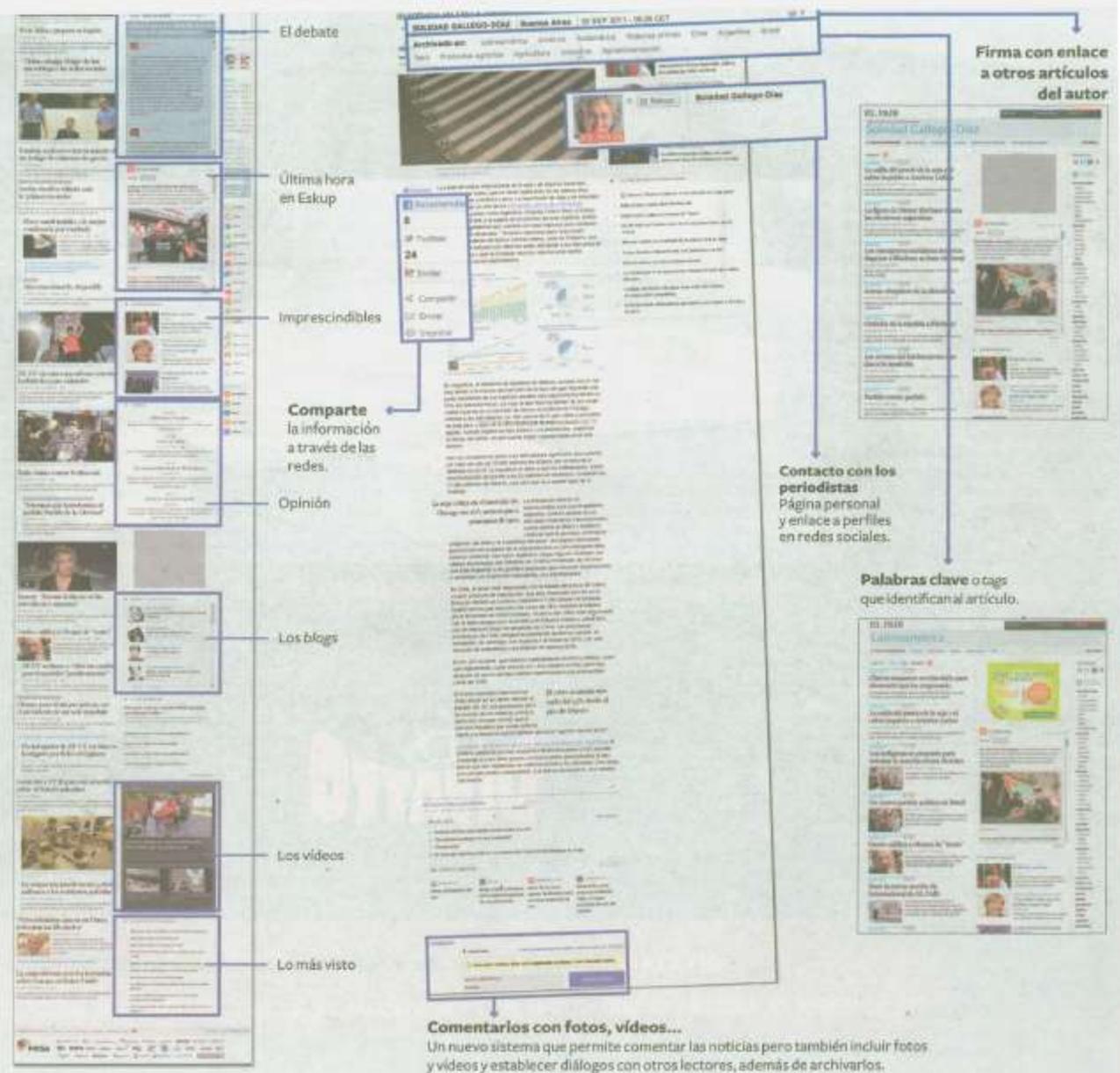
El Debate Internacional invita cada día, de lunes a viernes, a decenas de periodistas, expertos, profesores o políticos a analizar los grandes temas que cambian el mundo. *El Observador*

Ofrece espacios de última hora y una actualización permanente

Global, la columna semanal de Moisés Naim, estará abierta al debate de los expertos. Desde mañana se podrá seguir el debate sobre los riesgos de la economía china en la web de EL PAÍS.

Espacios de última hora a través de Eskup, actualización permanente en la cuenta de Internacional en Twitter y, sobre todo, las entrevistas, artículos de opinión, reportajes y análisis de los corresponsales y colaboradores de EL PAÍS conformarán una oferta que aspira a mantener y atraer a la comunidad de lectores mejor informados en lengua española de todo el mundo.

La nueva área de Internacional, tanto en su salida impresa como digital, está encabezada por Berna González Harbour, subdirectora de EL PAÍS. González Harbour, responsable en los últimos años de la sección de vida&artes, ha sido antes redactora jefa de Internacional de EL PAÍS y corresponsal en Moscú. Suma 18 años de experiencia en Internacional. La apuesta de EL PAÍS por América Latina y otros temas internacionales se enmarca en la estrategia de reforzar su transformación digital a la vez que impulsa nuevos productos y contenidos de calidad en papel.



Web 2.0 y bibliotecas universitarias: estado del arte

- **Bibliotecario: nuevos roles, nuevos cometidos... como gestor de información y de conocimiento, comunicador, productor de información, amplitud de conocimiento, trato-relación con el usuario cercana-entrañable... Todavía mayor relación del ámbito bibliotecario con los medios de comunicación, como medio de comunicación que también es... Apoyo docente e investigador.**

**Biblioteca 2.0-3.0 como medio de
comunicación (archivo, centro de
doc., usuario, universidad,
empresa... 2.0-3.0)**

Portales, canales, redes (de bibliotecas, archivos, mcs...) y redes sociales horizontales (facebook...) y verticales (empresariales, académicas y de investigación).

**Redocom 2.0-3.0 (Redocom 2.0-
México-Hidalgo) como red de
redes de documentación en el
ámbito bibliotecario: patrimonio
informativo, universitario,
cultural, artístico,
arquitectónico...**

Estado de la cuestión o del arte en
México: una propuesta de
integración en la red de redes
Redocom 2.0 = Redocom 2.0-
México.

- **BIBLIOTV: ampliación de actuaciones.**
 - **Imágenes y videos que fortalezcan el aprendizaje. Necesaria grabación de cursos de inmersión. ¿**
 - **Servidor Streaming para audio y video en tiempo real: programación radio y televisión de producción propia o con destino a radio y Tvred-BUAP.**
 - **¿Servicio de documentación audiovisual – multimedia?**

- **Presencia ampliada de ANUIES-RED DE BIBLIOTECAS DE LA REGION CENTRO-SUR en redes generalistas, académicas y de investigación.**
- Proyección exterior: nueva imagen, marketing, mayor difusión informativa...
- Establecer estrategias (ponente lectura): publicar-producir para la red.
- **Propuesta elaboración investigaciones.**
- **¿Propuesta de red social propia del sistema de bibliotecas?**



- ESTROS PROGRAMAS
- CÁPSULAS
- TUTORIALES
- NOTICIERO
- PODCAST

- NTIOS DE INTERES
- BUAP
- BIBLIOTECAS BUAP
- USQUEDA DE LIBROS
- FACEBOOK

SERVICIOS BIBLIOTECARIOS Y DE INFORMACIÓN

Dirección General de Bibliotecas BUAP

- Mensaje del Director
- ¿Quiénes Somos?
- Contacto
- Descargas

BIBLIOTECA DEL ÁREA DE CS. NATURALES Y EXACTAS "DR. NIELS BOHR" JUL

Como muchos de ustedes saben, las áreas del conocimiento en la BUAP están bien definidas, y para hay una biblioteca que concentra todo el material bibliográfico, para el caso de las Ciencias Exactas está la "Niels Bohr" una de las primeras bibliotecas del Área de C.U. y que da servicio a una gran ca usuarios, probablemente la mayor en promedio.

La Directora y Jefa de Bibliotecas de Área de Cs. Naturales y Exactas Mtra. Karina Díaz López gustosa de poder socializar los servicios que ofrecen en éste lugar, y nos permitió conocer todas que a poco tiempo de estar laborando en este espacio *ya se están implementando con mucho é:*

Mención aparte las consideraciones que *Maryjose, Salvador y Carlos* tuvieron hacia nosotros y r que la actitud es primordial para dar el mejor servicio.

Me gusta A 10 personas les gusta esto.

BiblioTV: Biblioteca de Cs. Naturales y Exactas "Niels Bohr"

by alheva

CAPÍTULOS

- 00. Presentación
- 01. Hábitos de Lectura
- 02. Taller de Reingeniería
- 03. Administración Financiera
- 04. Bib. Arturo Fernández
- 05. Buscador Unificado de Información
- 06. Encuentro Internacional con las Profesiones
- 07. Prep. Benito Juárez
- 08. Bib. "Dr Niels Bohr"



RECURSOS ELECTRÓN

- Sprineer Link
- Los Mil libros de Milen
- Revista Science
- ICE Virtual Library
- El Colegio de México
- American Mathematica Society
- Biblioteca Digital Virt
- Sistema de Gestión de Calidad
- Revistas en texto completo
- Consulta desde tu celu
- CIDE



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Inicio Servicios Rectoría Instalaciones

Dirección General de Innovación Educativa

Inicio Conócenos Formación y Capacitación Sistema de Calidad Colaboración Externa Periodico DGIE TvRed

Próximos eventos

TvRed

Canal 2
Jue 14 Jul, 2011
@09:00 - 15:00
[Séptimas Jornadas Bibliotecarias](#)

Canal 2
Vie 15 Jul, 2011
@09:00 - 15:00
[Séptimas Jornadas Bibliotecarias](#)



En este espacio se transmiten programas en vivo o grabados con la finalidad de brindar

Canal 1

Canal 2

Canal 3

¿Qué es TVRED?

Requerimientos



UCM

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION

INVESTIGACION

“MODELO DE RED DE REDES DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS PARA LOS ESTADOS DEL CENTRO DE MEXICO”

Doctorando: Juan René García Lagunas

Director: Prof. Dr. Alfonso López Yepes

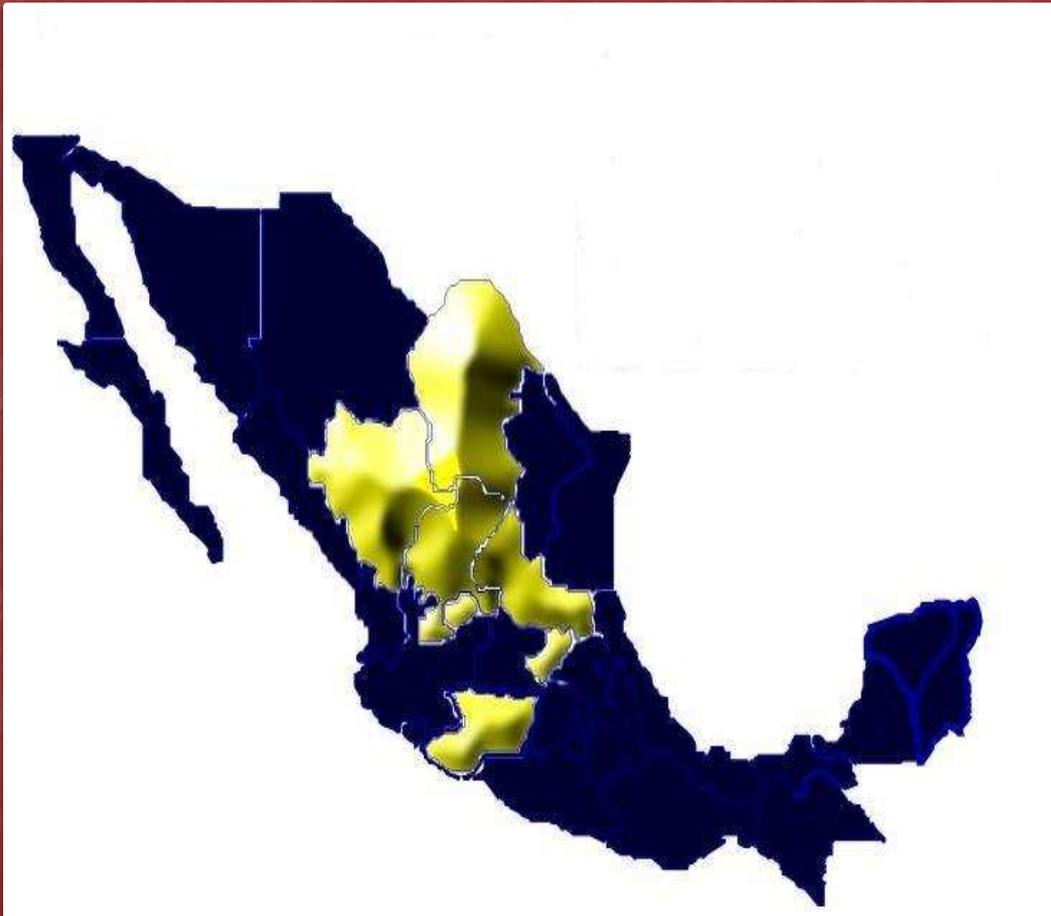
Madrid, España

Junio 2009.



“MODELO DE RED DE REDES DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS EN MEXICO”

RED DE LOS SISTEMAS BIBLIOTECARIOS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CENTRO



RESBIUC

	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
	Universidad Autónoma de Querétaro
	Universidad Autónoma de Aguascalientes
	Universidad Autónoma de Zacatecas
	Universidad Juárez del Estado de Durango
	Universidad Autónoma de Coahuila
	Universidad de Guanajuato
	Instituto Politécnico Nacional



Buscar

Aplicaciones Membresías Redes Sólo Miembros

Matemáticas



Consortio de



CIINI

- Anuncios** ↓
- Convocatorias
 - SeSIONES Ordinarias del Programa de Actividades Científicas LXXVIII Año Académico
Todos los martes a las 19:30
Transmisión en vivo
 - UAM: 5º Coloquio Nacional de Ciencia y Tecnología de la Carne
13 y 15 de julio
Videoconferencia: 1201
 - InfoDays 2011
Los investigadores de América Latina podrán conocer las oportunidades de colaboración incluidas en los Programas de



- Muro
- Información
- Amigos

Importar/Bloquear a esta persona

Taller Infaudiovisual

+1 Agregar a mis amigos

Mensaje

Trabaja en Uaslp Estudió en Uaslp

Muro



Taller Infaudiovisual

Videos publicados en YouTube en relación con Patrimonio histórico-artístico-documental-informativo mexicano, también accesibles a través de Complumedia-RTVDoc, integrado en Redocom 2.0-Red de documentación en medios de comunicación: <http://complumedia.ucm.es/canal.php?p1=rtvdoc> (Complumedia-RTVDoc), <http://www.ucm.es/info/portalesccinf> <http://www.victorcamara.es/redocom> (Redocom 2.0).

www.youtube.com
www.youtube.com

Share your videos with friends, family, and the world

24 de abril a las 12:14 · Compartir



Taller Infaudiovisual agregó 35 fotos nuevas al álbum "REDOCOM 2.0-MÉXICO: Patrimonio documental mexicano-SAN LUIS/SLP".



REDOCOM 2.0-MÉXICO: Patrimonio documental mexicano-SAN LUIS/SLP

Patrimonio histórico-artístico-informativo-cultural... documental mexicano es un ...

Ver más

10 de abril a las 6:19 · Compartir

Historias patrocinadas



A José Gregorio Martín Buenadicha le gusta Atrapalo.



Atrapalo Me gusta



Patty Rangel jugó PyramidVille



PyramidVille Jugar

Anuncios

Crear un anuncio

Juega la Gloria de Roma



Construye un ejército y expande tu imperio con el juego de Facebook más avanzado. ¡Prueba Glory of Rome hoy mismo!

Mercedes-Benz



¿Dinámico, imparable y atractivo? Si te sientas...

Chat (0)

Resultados de búsqueda de redocom

Ordenar por: Relevancia

Aproximadamente 7 resultados

Opciones de búsqueda



20110320192742.mpg
de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP ya propósito de Redocom 2.0.-México- Patrimonio histórico-artístico-documental (28 a 30 marzo y ...
de [tallerinaudiovisual](#) hace 2 meses | **Visto 42 veces**



20110320191203.mpg
de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP ya propósito de Redocom 2.0.-México- Patrimonio histórico-artístico-documental (28 a 30 marzo y ...
de [tallerinaudiovisual](#) hace 2 meses | **Visto 42 veces**



20110320191056
de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP ya propósito de Redocom 2.0.-México- Patrimonio histórico-artístico-documental (28 a 30 marzo y ...
de [tallerinaudiovisual](#) hace 2 meses | **Visto 22 veces**



20110320200609.mpg
de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP ya propósito de Redocom 2.0.-México- Patrimonio histórico-artístico-documental (28 a 30 marzo y ...
de [tallerinaudiovisual](#) hace 2 meses | **Visto 26 veces**

20110320192619.mpg

Ubaldo Candia

Difusión cultural UASLP

- Proyecto archivo audiovisual en el área de difusión cultural de la UASLP: fotos, video, audios y carteles. Muestra en YOUTUBE: videos rescatados de 1992 y migrados a digital. Irán montados en una pagina web junto con los otros formatos y todos sus datos:

<http://www.youtube.com/archivoaudiovisual>

Francisco Javier Gómez Zárate
Mito y poesía en Pedro Páramo

0:00:00 / 1:57:48 360p

Vídeos subidos (65)

- Video Institucional de la UASLP**
135 reproducciones - hace 8 meses
- Isotopos en la precipitación en San**
163 reproducciones - hace 8 meses
- Autonomía Universitaria (UASLP)**
31 reproducciones - hace 5 meses

ver todo

Favoritos (0)

ver todo

Redocom 2.0-Secciones:
Formación-Enseñanza,
Investigación-Biblioteca virtual-
Mediateca, Producción-
Publicaciones, Recuperación-
Difusión informativa multimedia
presencial, semipresencial y a
distancia.

MULTIDOC 3.0

Servicio de Documentación Multimedia

REDOCOM 2.0 Red de documentación
en medios de comunicación (con
proyección iberoamericana)

Examinar Página Publicar
Multidoc 3.0 MULTIDOC 3.0 ▶ Página principal
Servicio de Documentación Multimedia, Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense de Madrid (UCM).

MULTIDOC 3.0 REDOCOM 2.0 RTVDoc Cuadernos de Documentación Multimedia Fondo Valdelomar
Proyecto Del Amo e-ByDoc Mediateca Agregador ARCA PubliDoc PubliDocNet CineDocNet
Servicio de Documentación Materiales Campus Virtual Metabuscadore

- Inicio
- Información
- Investigación
- Producción Multimedia
- Sección Informativa



Servicio de Documentación Multimedia (MULTIDOC)

El Servicio de Documentación Multimedia (MULTIDOC) de la Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid fue creado en junio de 1993.

Como consecuencia de la evolución que han desplegado las nuevas tecnologías de la información, también el Servicio ha experimentado

Créditos

<input type="checkbox"/>	Apellido	Nombre	Puesto
<input type="checkbox"/>	López Yepes	Alfonso	Directo
<input type="checkbox"/>	Cámara Bados	Víctor	Proyec Manag

Portales

- URL
- REDOCOM 2.0

Como consecuencia de la evolución que han desplegado las nuevas tecnologías de la información, también el Servicio ha experimentado una transformación hasta el punto de haberse convertido en un verdadero NODO de documentación informativa caracterizado por sus contenidos multimedia. Dicha evolución conlleva la propuesta de establecimiento desde dicho nodo de una Red Iberoamericana de Documentación Informativa Multimedia (España, Iberoamérica y Portugal), contando con el apoyo permanente de RedIRIS del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

En esta tercera etapa el hosting de los servidores se realiza en el Centro de Proceso de Datos de la Univerisdad Complutense de Madrid (UCM).

- URL
- [REDOCOM 2.0](#)
- [RTVDoc](#)
- [Cuadernos de Documentación Multimedia](#)
- [Fondo Val Del Omar](#)
- [Programa Del Amo](#)
- [e-ByDoc](#)
- [Mediateca](#)
- [Agregador ARCA](#)
- [PubliDoc](#)
- [PubliDocNet](#)
- [CineDocNet](#)
- [Blog de Documentación](#)
- [Materiales](#)
- [Campus Virtual](#)



**Sección Departamental de
Biblioteconomía y
Documentación**



**Servicio de Documentación
Multimedia**

- Inicio
- Presentación
- Teoría Conceptual
- Trabajos
- Eventos
- Periodismo
- Actualidad
- Noticias
- Revisión
- Redes Sociales
- Archivo
- Biblioteca
- Biblioteca
- Biblioteca
- Biblioteca
- Trabajos



Red de Documentación en Medios de Comunicación con proyección iberoamericana

REDOCOM 2.0 es un medio de comunicación universitario sobre documentación informativa o de gestión de información digital en medios de comunicación social, a modo de red de documentación con proyección iberoamericana y configuración de red social académico-científica



Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación



Servicio de Documentación Multimedia

Red de Documentación en Medios de Comunicación con proyección iberoamericana



REDOCOM 2.0 - Cine

<input type="checkbox"/>	Título	Ámbito	País	Temática
<input type="checkbox"/>			País : Argentina (45)	
<input type="checkbox"/>			País : Bolivia (110)	
<input type="checkbox"/>			País : Colombia (36)	
<input type="checkbox"/>			País : Costa Rica (12)	
<input type="checkbox"/>			País : Cuba (19)	
<input type="checkbox"/>			País : España (111)	
<input type="checkbox"/>			País : México (1)	
<input type="checkbox"/>			País : Portugal (17)	
<input type="checkbox"/>			País : República Dominicana (1)	

- Inicio del sitio
- Actualidad
- Inicio
- Televisión
- Redes Sociales
- Archivo
- Biblioteca
- Biblioteca
- Biblioteca
- Biblioteca
- Publicaciones
- Todo el contenido del sitio

País: España (111)

Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales, servicios, cooperación internacional	Cine	España	Asociaciones, federaciones
Ministerio de Cultura: área de Cine y Audiovisuales	Cine	España	Asociaciones, federaciones
Ministerio de Cultura: Cooperación internacional	Cine	España	Asociaciones, federaciones
Biblioteca ESCO-ESNA	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios
Biblioteca ESCO-ESNA	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios
The Film-Philosophy Conference 2011	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios
Rethinking Epic: Epic Film and Television in the 21st Century	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios
Topographies of 'Turkish Cinema': Hybrids, Hyphens and Borders	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios
Congreso de cine español	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios
IV Jornadas de Marketing Cinematográfico	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios
Biblioteca ESCO-ESNA	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios
The Film-Philosophy Conference 2011	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios
Rethinking Epic: Epic Film and Television in the 21st Century	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios
Topographies of 'Turkish Cinema': Hybrids, Hyphens and Borders	Cine	España	Congresos, jornadas, seminarios

REDOCOM 2.0 - Instituto de la Cinematografía y de las Artes...

Ver

- Historial de versiones
- Administrar permisos
- Eliminar elemento
- Administrar

Título	Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales, servicios, cooperación internacional
Resumen	Desde esta página se accede a la información, sobre los recursos y líneas de gestión que aborda el Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales, servicios, cooperación internacional y líneas de actuación en materia de cine y audiovisuales
Autor	
Ámbito	Cine
País	España
Temática	Asociaciones, federaciones
Categoría	
URL	http://www.mcu.es/cine/CE/InfGeneral/InformacionGeneral.html
Fecha de Consulta	
Facebook	
Twitter	

Creado el 24/09/2011 18:48 por REDOCOM\víctor cámara

Cerrar



Cine y Audiovisuales



[Inicio](#) > [Áreas](#) > [Cine y Audiovisuales](#)

Información general. Cine y Audiovisuales

Desde estas páginas se accede a la información, sobre los recursos y líneas de gestión que aborda el Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales, servicios, cooperación internacional y líneas de actuación en materia de cine y audiovisuales.

Presentación del área de Cine y Audiovisuales

Acceso a la información sobre las actividades del sector cinematográfico y audiovisual, así como los recursos y servicios que se ofrecen para el fomento y la promoción de la cinematografía española ▶▶

Gestión de los sectores cinematográfico y audiovisual en el Ministerio de Cultura

Funciones, objetivos y organización del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, organismo autónomo adscrito al Ministerio de Cultura que planifica las políticas de apoyo al sector cinematográfico y audiovisual ▶▶

Cooperación internacional. Cine y Audiovisuales

Organizaciones internacionales en las que el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales participa activamente ▶▶

Líneas de actuación. Cine y Audiovisuales

Líneas de actuación para el fomento de la producción, distribución y exhibición cinematográfica ▶▶

- Información general**
- ▶ Presentación
- ▶ Gestión en el Ministerio
- ▶ Cooperación Internacional
- ▶ Líneas de actuación
- ▶ Conceptos cine y audiovisual
- ▶ Filmoteca Española
- ▶ Actualidad de Cine
- ▶ Catálogo de Cine Español
- ▶ Datos de películas calificadas
- ▶ Festivales
- ▶ Premios
- ▶ Memoria de ayudas a la cinematografía
- ▶ Boletín informativo
- ▶ Prensa ICAA
- SERVICIOS AL CIUDADANO CINE Y AUDIOVISUALES**

Fondo filmográfico del director José Val del Omar-Filmoteca de Andalucía: biblioteca digital-portal en internet (2006-2007)	Cine	España	Formación e investigación
Servicios de alertas sobre contenidos científicos	Cine	España	Fuentes generales de consulta o referencia
Biblioteca Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.	Cine	España	Fuentes generales de consulta o referencia
Biblioteca Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.	Cine	España	Fuentes generales de consulta o referencia
Biblioteca Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.	Cine	España	Fuentes generales de consulta o referencia
Revista Cineinforme	Cine	España	Fuentes generales de consulta o referencia
Revista Cineinforme	Cine	España	Fuentes generales de consulta o referencia
Complumedia-RTVDoc	Cine	España	Fuentes generales de consulta o referencia
Revista Cineinforme	Cine	España	Industria multimedia: producción, distribución
Festivales nacionales e internacionales	Cine	España	Industria multimedia: producción, distribución
Festivales y otras manifestaciones en España	Cine	España	Industria multimedia: producción, distribución
Festivales internacionales	Cine	España	Industria multimedia: producción, distribución

1 - 30 ▶

País : México (1)



<input type="checkbox"/>	Título	Descripción	Ayuda (nueva ventana)
	Máster de Periodismo	Asignatura impartida dentro del marco de Máster de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid	
	Máster en Comunicación Social	Asignatura impartida dentro del marco de Máster en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid	
	Diplomado Fonoteca Nacional de México	Asignatura impartida dentro del marco del Diplomado de la Fonoteca Nacional de México	
	Diplomado de documentación audiovisual (Esc. CC. Inf.)	Asignatura impartida dentro del marco del Diplomado de Documentación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información de la Escuela de Ciencias de la Información de México	
	Diplomado Documentación Audiovisual (Campus Virtual UCM)	Asignatura impartida dentro del marco de Diplomado en Documentación Audiovisual de la Facultad de Documentación de la Universidad Complutense de Madrid	
	Campus Virtual UCM	Plataforma de e-Learning y Blended Learning de la Universidad Complutense de Madrid	
	Grado de Documentación Audiovisual	Asignatura impartida dentro del marco de Grado de Documentación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid	
	Sistema de Bibliotecas - UASLP	Sistema de Bibliotecas-Universidad Autónoma de San Luis Potosí	
	CRUE	3ª Conferencia Regional de Catalogación y 1er Seminario sobre Servicios de Información: Taller "Información audiovisual en bibliotecas universitarias: hacia un servicio de información audiovisual-multimedia" (Dr.Alfonso López Yepes. Universidad Complutense de Madrid) (28 al 30 marzo 2011)	
	CRUE	Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)	

Formación - Diplomado de documentación audiovisual (Esc....

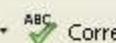
Ver

- Historial de versiones
- Administrar permisos
- Eliminar elemento
- Administrar

Título	Diplomado de documentación audiovisual (Esc. CC. Inf.)
Descripción	Asignatura impartida dentro del marco del Diplomado de Documentación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información de la Escuela de Ciencias de la Información de México
URL	Ver Item

Creado el 25/09/2011 1:00 por REDOCOM\víctor cámara
Última modificación realizada el 25/09/2011 1:00 por REDOCOM\víctor cámara

Cerrar



Educación
Continua
YA Distancia



Escuela de Ciencias de la Información

Sede:

Aula Virtual ECI-UASLP

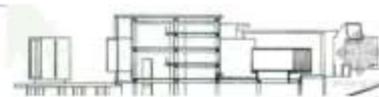


Lugar:

ECI-UASLP

Lugar:

la ECI



Español

Usuario

Contraseña

Entrar

Usuario

¿Ha olvidado su contraseña?



México ▶ Investigación
Red de Documentación en Medios de Comunicación
Medio de comunicación español con proyección iberoamericana

REDOCOM 2.0 México

Buscar en este sitio...

- Información
- Investigación
- Producción
- ...

Investigación

- Cine**
 - Instituto Mexicano de Cinematografía
- Periodismo**
 - IV Seminario Hispano-Mexicano de investigación en Biblioteconomía y Documentación: Jueves 15 de marzo de 2007 (2)
 - IV Seminario Hispano-Mexicano de investigación en Biblioteconomía y Documentación: Jueves 15 de marzo de 2007 (3)
 - IV Seminario Hispano-Mexicano de investigación en Biblioteconomía y Documentación: Viernes 16 de marzo de 2007 (1)
 - IV Seminario Hispano-Mexicano de investigación en Biblioteconomía y Documentación: Viernes 16 de marzo de 2007 (2)
 - IV Seminario Hispano-Mexicano de investigación en Biblioteconomía y Documentación: Viernes 16 de marzo de 2007 (3)
 - IV Seminario Hispano-Mexicano de investigación en Biblioteconomía y Documentación: Sesión de clausura del IV Seminario Hispano-Mexicano y XVI Jornadas EUBD/FADOC
 - IV Seminario Hispano-Mexicano de investigación en Biblioteconomía y Documentación: Sesión de Clausura del IV Seminario Hispano-Mexicano y XVI Jornadas EUBD/FADOC (II parte)
 - 30 aniversario Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Autónoma de San Luis Potosí-México (ECI-UASLP): Actos de celebración
 - 31 aniversario Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Autónoma de San Luis Potosí-México (ECI-UASLP): Conferencia
 - Taller Sistemas de Bibliotecas Universidad Autónoma San Luis Potosí (2011)



- Instituciones de Gobierno
- Transparencia**
- Transparencia focalizada
- Mecanismos de participación ciudadana
- Información relevante
- Normateca
- Consulta a la sociedad civil para proponer
- Lineamientos para el Otorgamiento de
- Otros rubros

Cine-secuencias

23 de septiembre

Síguenos

f t YouTube



México > Producción, recuperación y difusión > Todos los elementos >

- Información
- Investigación
- Producción
- ...
- Todo el contenido del sitio

<input type="checkbox"/> Título	Descripción	URL
Complumedia RTVDoc Nuevo!	Canal docente universitario para la formación, investigación y producción multimedia en ciencias de la información	Ver Item
Videografía Nuevo!	Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an.	Ver Item
Complumedia Facultad Cc. Documentación Nuevo!	Canal web de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid	Ver Item
e-Televisión Nuevo!	Producción de contenidos, IPTV, Canales Vídeo on Demand, Portal de e-television, consultoría legal	Ver Item
Cine y Tele online Nuevo!	Revista de Cine y Televisión Online. Toda la información del sector audiovisual	Ver Item
Boletín Redocom 2.0 Nuevo!	Boletín de la red iberoamericana de Documentación REDOCOM 2.0	Ver Item
Otros Boletines Nuevo!	Otros Boletines de Interés de ámbito iberoamericano	Ver Item
ARCA: agregador RSS Nuevo!	ARCA: agregador RSS para la Comunidad Académica de contenidos multimedia.	Ver Item
Blog de Documentación Nuevo!	Blog acerca de lectura, archivos, bibliotecas, poesía, teatro, cine, publicidad, fotografía...	Ver Item
Otros Blogs Nuevo!	Listado con diferentes Blogs de interés	Ver Item

Producción, recuperación y difusión - Complumedia RTVDoc

Ver

- Historial de versiones
- Administrar permisos
- Eliminar elemento
- Administrar

Título	Complumedia RTVDoc
Descripción	Canal docente universitario para la formación, investigación y producción multimedia en ciencias de la información
URL	Ver Item

Creado el 25/09/2011 1:21 por REDOCOM\victor cámara
Última modificación realizada el 25/09/2011 1:21 por REDOCOM\victor cámara

[Cerrar](#)



RTVDoc - Fac. CC. Información - Contenido

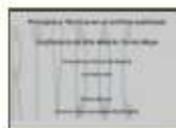
RTVDoc - Fac. CC. Información

Nº RESULTADOS (478)

PÁGS. 1 2 3 4 5 6 ... 120



1. 7as. Jornadas Bibliotecarias Benemérita U... (00:05:27)



2. Conferencia de Rito Alberto Torres en Ci... (01:09:05)



3. Patrimonio colombiano: Instantáneas de B... (00:40:34)



4. Redocom 2.0-México. Patrimoniohistórico-... (00:00:55)



Título: I Feria Internacional de contenidos digitales (FICOD)

Autor: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Servicio de Documentación Multimedia, Universidad Complutense de Madrid

Descripción: I Feria internacional de contenidos digitales (FICOD)

Materia: Ciencias de la Información. Tecnología de la información

Editor: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Servicio de Documentación Multimedia, Universidad Complutense de Madrid

Fecha: 06-11-2007

Formato: WMV

Fuente: TVDOC

Lenguaje: es

Cobertura: España e Iberoamérica

Derechos: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Servicio de Documentación Multimedia, Universidad Complutense de Madrid, siendo los derechos intelectuales derivados del documento editado y el derecho de primera publicación propiedad del Departamento mencionado. Dicha producción videográfica es de libre uso para propósitos educativos y científicos, siempre y cuando se citen de forma adecuada a los autores y el lugar de publicación original, y no se haga un uso comercial de ellos.



REDOCOM 2.0 - México - Blog

REDOCOM 2.0 | México

Buscar en este sitio...

- Categorías
 - Categoría 1
 - Categoría 2
 - Categoría 3
- Archivos
 - septiembre
- Ver todo el contenido del sitio

septiembre
24

¡Este es su blog!

por REDOCOM\víctor cámara el 24/09/2011 22:16

Para empezar a usar el sitio, haga clic en **Crear una nueva entrada de blog** en **Herramientas de blog**.

¿Qué es un blog?

Un blog es un sitio web diseñado para ayudarle a compartir información relacionada con un área específica mediante textos, imágenes, vínculos u otros medios como el vídeo. Los blogs se pueden usar como sitios de equipo, sitios de noticias, diarios, etc.

Las entradas de blog suelen ser entradas cortas y frecuentes, y se muestran en orden cronológico inverso (primero las entradas más recientes). Los blogs animan a que los visitantes del sitio interactúen unos con otros dejando comentarios sobre las entradas.

Los blogs también se pueden usar como herramientas de comunicación de un equipo, ya que mantiene informados a los miembros al proporcionarles un lugar centralizado para los vínculos y las noticias relevantes.

Acerca de este blog



Blogs de SharePoint. Use este espacio para proporcionar un mensaje breve sobre el blog o sus autores. Para editar el contenido, seleccione "Editar página" en el menú "Acciones del sitio".

Vínculos

Fotos

0 Comentario(s)

El XXIX Coloquio de Investigación Bibliotecológica, en marcha

Publicado por **Juan Carlos Marcos Recio/Juan Miguel Sánchez Vigil** Comentarios (1)
el 21 septiembre, 2011

Será en el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la UNAM

Lleva por título: "Oportunidades y retos en la formación, investigación y aplicación del conocimiento bibliotecológico"



RSS

Bibliotecas del lector...



...para leer más

Librarything <http://librarything.es>

Leer por Placer



Presencia de Redocom 2.0
(Complumedia-RTVDoc...)
en Redes Sociales generalistas,
empresariales, académicas y de
investigación



Buscar

Explorar

Subir vídeo

Crear cuenta

Acceder



Canal de BiblioComplutense

Suscribirse

Todos

Videos subidos

Favoritos



Pedro Reche

Profesor del Departamento de Microbiología



Videos subidos (1)



Open Access en la Universidad

1,229 reproducciones - hace 11 meses

[ver todo](#)

Favoritos (8)



La Universidad Complutense de Madrid

UCMdirecto - 3,574 reproducciones



La Biblioteca de la Universidad

ucomplate... - 1,110 reproducciones



Biblioteca de la Facultad de Químicas,

890quibuc - 326 reproducciones

[ver todo](#)

Información

Favoritos

Compartir

Marcar

Open Access en la Universidad Complutense de Madrid.avi

Me gusta




Complumedia-RTVDoc
 Canal de alyepes1
 [Suscribirse](#)

[Todos](#)
[Videos subidos](#)
[Favoritos](#)



RTVDOC

0:02 / 1:30 360p

Videos subidos (9)


Ponencia de Nieves González
 3 reproducciones - hace 1 semana


Patrimonio informativo-documental mexicano
 9 reproducciones - hace 3 semanas


INAUGURACION 7as. Jornadas Bibliotecarias
 4 reproducciones - hace 3 semanas

[ver todo](#)

Favoritos (0)

[ver todo](#)



Muro
Publicaciones ocultas
Información
Actividad de tus amigos
Fotos
Foros
Vídeos
EDITAR

Formación [Editar](#)
Producción y difusión multimedia
Copias de información en medios
comuni...
más

3
gusta esto
e gusta
Ina.fr
na.fr

Complumedia-RTVDoc

[Me gusta](#)

[Editar la página](#)

Medios de comunicación/Noticias/Editorial · [Editar información](#)



Muro Complumedia-RTVDoc · Todos (Más recientes) ▾

Compartir: [Estado](#) [Foto](#) [Enlace](#) [Video](#) [Pregunta](#)

Escribe algo...



Beatriz Lopez Rendon
ES INTERESANTE LO QUE HACEN ESPERO SABER MAS DE USTEDES Y POR QUE NO COLABORAR.
SALUDOS CON AFECTO

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · Hace 12 horas



Complumedia-RTVDoc
Conferencia de Rito Alberto Torres, subdirector técnico de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, en la Cinemateca Distrital de Bogotá, el 13 de mayo de 2011, sobre conservación y preservación de fondos audiovisuales y cómo se trabaja en un archivo audiovisual, a propósito de la publicación "Principios y técnicas de un archivo audiovisual" editada por la Fundación mencionada.



[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#) · 31 de mayo, 13:21

Complumedia-RTVDoc

Administradores (2) [Ver todos](#)



- [Usar Facebook como "Complumedia-RTVDoc"](#)
- [Notificaciones ▾](#)
- [Promocionar con un anuncio](#)
- [Ver estadísticas](#)
- [Invitar amigos](#)

Tú y Complumedia-RTVDoc



[A 46 amigos les gusta esta página.](#)
[Ina.fr](#)

Consejos

¡Usa los anuncios de Facebook para que más gente descubra tu página!

Anuncio de muestra:...

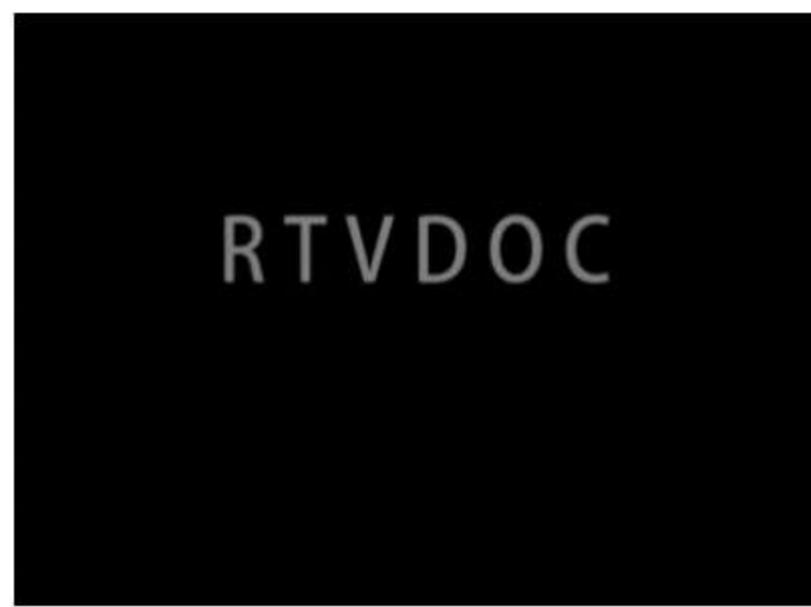
 Aquí aparecerá el texto de tu anuncio.
[Chat \(0\)](#)

-  **AnGii PeRu**
-  **Felipe Meneses Tello**
-  **Laura Prieto Guijarro**
-  **Teresa Tsuji**
-  **Lethelier Matus**
UNAM MX
-  **Jorge Caldera-Serrano**
-  **Ricardo Cruzalta**
-  **Antonio-Paulo Ubieta**
Universidad de Zarag
-  **José Antonio Frías**
Universidad de Salam
-  **Pedro Hípola**
Universidad de Grana



Alfonso López Yepes ▶ REDOCOM 2.0

Redocom 2.0-México-Puebla: 7as. Jornadas Bibliotecarias organizadas por la Dirección General de Bibliotecas-DGB de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla-BUAP, y Taller "Redocom 2.0-México-Puebla". Días 12 a 15 de julio de 2011. Contribuye a la difusión informativa del Patrimonio cultural mexicano y de la conferencia "Redocom 2.0-México: red de documentación informativa con proyección iberoamericana" (15 julio 2011) a cargo de Alfonso López Yepes, de la Universidad Complutense de Madrid. El patrimonio mexicano integra manifestaciones arquitectónicas, artísticas, informativas, culturales en general: patrimonio bibliográfico, hemerográfico, archivístico, bibliotecarios y un amplio etcétera de medios de comunicación en el entorno 2.0, propio de la sociedad-red en la que nos encontramos en el siglo XXI.



Me gusta · Comentar · Compartir · 23 de agosto, 12:24



Alfonso López Yepes ▶ REDOCOM 2.0

Redocom 2.0 México Puebla: 7as. Jornadas Bibliotecarias organizadas por la



hasta el 70% de dto. ¡Regístrate ahora!

Muestras gratuitas
samples-online.org



Muchos fabricantes estan buscando pruebas de los productos y los muestrarios de productos. Regístrate y obtén recompensas. Toluna.

Relojes Hombre hasta -70%
groupon.es



Consigue los mejores relojes de caballero a precios que nunca olvidarás. ¡Aprovecha ahora!

Chat (0)



Hoy es: **Viernes, 08 Julio 2011.**
Mira los actos programados para este [mes](#).

Federación de metadatos sobre contenidos multimedia y retransmisiones programadas.



- [Inicio](#)
- [Eventos](#)
- [Vídeos/Podcast](#)
- [Series/Cursos](#)
- [Miembros](#)
- [Documentación](#)
- [RSS](#)

Contenidos Multimedia
19651. Horas 10611.

UBTV

La televisión de la **Universitat de Barcelona**

Nace la televisión de la UB, también en ARCA.



Programación para hoy

No existen eventos programados para hoy.



Programación semanal

S 09	D 10	L 11	M 12	X 13	J 14	V 15

Los videos más nuevos

[Tracel 2011 - Premio Idea Responsable - Convenio Fundación Pedro Cano](#)



> [Ciencias de la Salud \(691\)](#)
Farmacia, Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Logopedia, Odontología...



> [Ciencias Experimentales \(906\)](#)
Estadística, Matemáticas, Biología, Física, Química, Geología...



> [Ciencias Sociales y Jurídicas \(2472\)](#)
Derecho, Economía, Pedagogía, Periodismo, Psicología, Turismo...



> [Enseñanzas Técnicas \(3952\)](#)
Arquitectura, Aeronáutica, Telecomunicaciones, Informática, Industriales...



> [Humanidades \(4120\)](#)
Bellas Artes, Filología Hispánica, Filosofía, Geografía, Historia...

Defensa de tesis doctoral de Rosa Elba Chacón Escobar, Fondos bibliográficos antiguos de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, México: estudio histórico y descriptivo (siglos XVI-XVIII)



Miembro: Universidad Complutense de Madrid

Serie: [RTVDoc: Colección de Tesis Doctorales](#)

Descripción: Defensa de tesis doctoral de Rosa Elba Chacón Escobar, Fondos bibliográficos antiguos de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, México: estudio histórico y descriptivo (siglos XVI-XVIII), dirigida por los Dres. José López Yepes y María Teresa Fernández Bajón. Acto académico celebrado el 12 de noviembre de 2009 en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. El tribunal estuvo presidido por el Dr. Félix del Valle Gastaminza (Universidad Complutense); secretaria: Dra. Isabel Villaseñor Rodríguez (Universidad Complutense); vocales: Dra. Cristina Herrero Pascual (Universidad de Murcia), Dr. Manuel José Pedraza Gracia (Universidad de Zaragoza) y Dra. Gloria Carrizo Sainero (Universidad Carlos III de Madrid). (c) 2011 Complumedia-RTVDoc, Sección Departamental Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

Categoría: Enseñanzas Técnicas

Fecha del contenido: 08/03/2011

Presentación Anuario ThinkEPI 2010



Pase-rueda de prensa película "Pájaros de Papel", de Emilio Aragón



Miembro: Universidad Complutense de Madrid

Serie: [RTVDoc: Colección de Seminarios, Presentaciones, etc.](#)

Descripción: Pase de prensa de Pájaros de Papel celebrado en Madrid el día 3 de marzo de 2010, previa proyección de la película en el cine Proyecciones de Madrid. Con la asistencia del equipo artístico de esta película española dirigida por Emilio Aragón y protagonizada por Lluís Homar, Carmen Matji e Imanol Arias. (c) 2011 Complumedia-RTVDoc, Sección Departamental Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

Categoría: Enseñanzas Técnicas

Fecha del contenido: 08/03/2011

Seminario Investigación y Profesión periodística

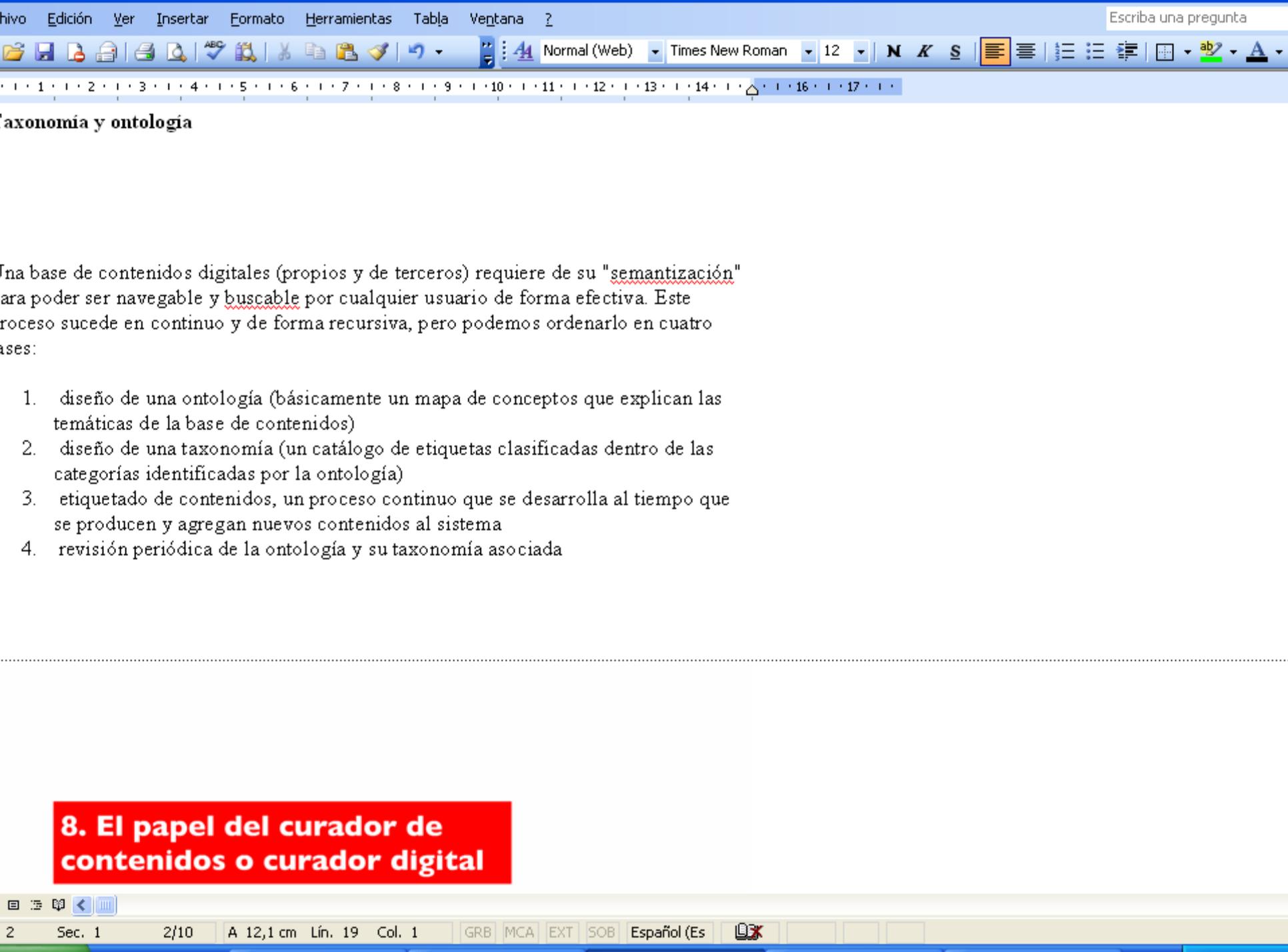


TEMAS PARA EL DEBATE

- NECESIDADES DE ANCHO DE BANDA: CONTENIDOS-FONDOS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA.
- ¿ES NECESARIA UNA AMPLIACIÓN DE REDES DE INSTITUCIONES DIVERSAS, ETC. COMO BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS 2.0-3.0 INTERCONECTADA, DOTADA DE MATERIALES EDUCATIVOS PARA USUARIOS: BIBLIOTECARIOS, ALUMNOS, DOCENTES, INVESTIGADORES... COMO UNA VERDADERA RED DE REDES?
- PROYECTOS DE INVESTIGACION CONJUNTOS INTERUNIVERSIT.
- POLÍTICAS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN: REVISION-ACTUALIZACIÓN.

- PRESENCIA RADIOS MEXICANAS EN INTERNET.
- IDEM. FONOTECAS.
- ¿RED O REDES DE RADIOS Y DE ACERVOS EN LA RED?
- ¿PROPUESTA RED DE REDES FONOTECA?
- PROPUESTA TRABAJOS-INVESTIGAC.
- PRODUCCION PROPIA Y AJENA (2.0)
- FONOTECA 2.0 (COMO BIBLIOTECA, UNIVERSIDAD, USUARIO... 2.0)
- ¿3.0?: TAGS, METADATOS, ETIQUETAS, ONTOLOGIAS, FOLKSON.
 - RADIO A LA CARTA, STREAMING Y PODCASTS/RADIO, INTERNET-TV, USUARIO; USUARIO-CIBERNAUTA QUIERE ESCUCHAR SU MUSICA.
- DIFUSION INFORMATIVA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GRAL., REDES SOCIALES Y RED SOCIAL PROPIA, CONGRESOS-ENCUENTROS, PUBLICACIONES PROPIA Y AJENAS.

- CAMBIOS 2.0-3.0=SOCIEDAD-RED.
- ¿REDEFINICION CONCEPTO MEDIO RADIOFONICO-PERIODISTA MULTIMEDIA?
- SISTEMAS DE PRODUCCION Y DISTRIBUCION CONTENIDOS SONOROS DIVERSIFICADOS=NUEVOS FORMATOS DE LOS CONTENIDOS, CONSUMO DIFERENTE.
- INTERACTIVIDAD MAYOR Y OYENTES 3.0.
- NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO VINCULADO AL SECTOR RADIOFONICO.
- RADIO.COM=NUEVASFORMAS DE COMUNICACIÓN Y RELACION SOCIAL=REDES SOCIALES



Taxonomía y ontología

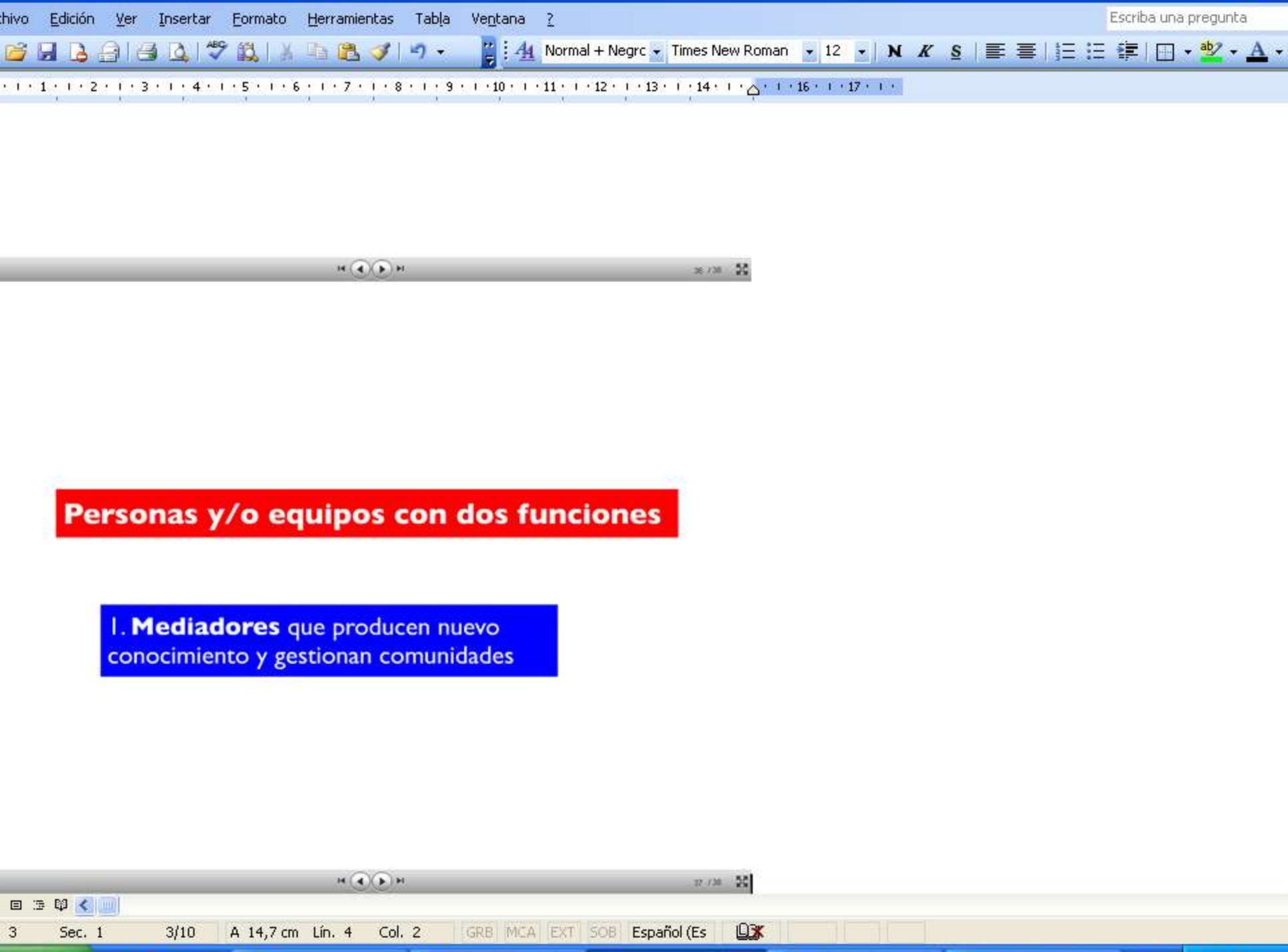
Una base de contenidos digitales (propios y de terceros) requiere de su "semantización" para poder ser navegable y buscable por cualquier usuario de forma efectiva. Este proceso sucede en continuo y de forma recursiva, pero podemos ordenarlo en cuatro fases:

1. diseño de una ontología (básicamente un mapa de conceptos que explican las temáticas de la base de contenidos)
2. diseño de una taxonomía (un catálogo de etiquetas clasificadas dentro de las categorías identificadas por la ontología)
3. etiquetado de contenidos, un proceso continuo que se desarrolla al tiempo que se producen y agregan nuevos contenidos al sistema
4. revisión periódica de la ontología y su taxonomía asociada

8. El papel del curador de contenidos o curador digital

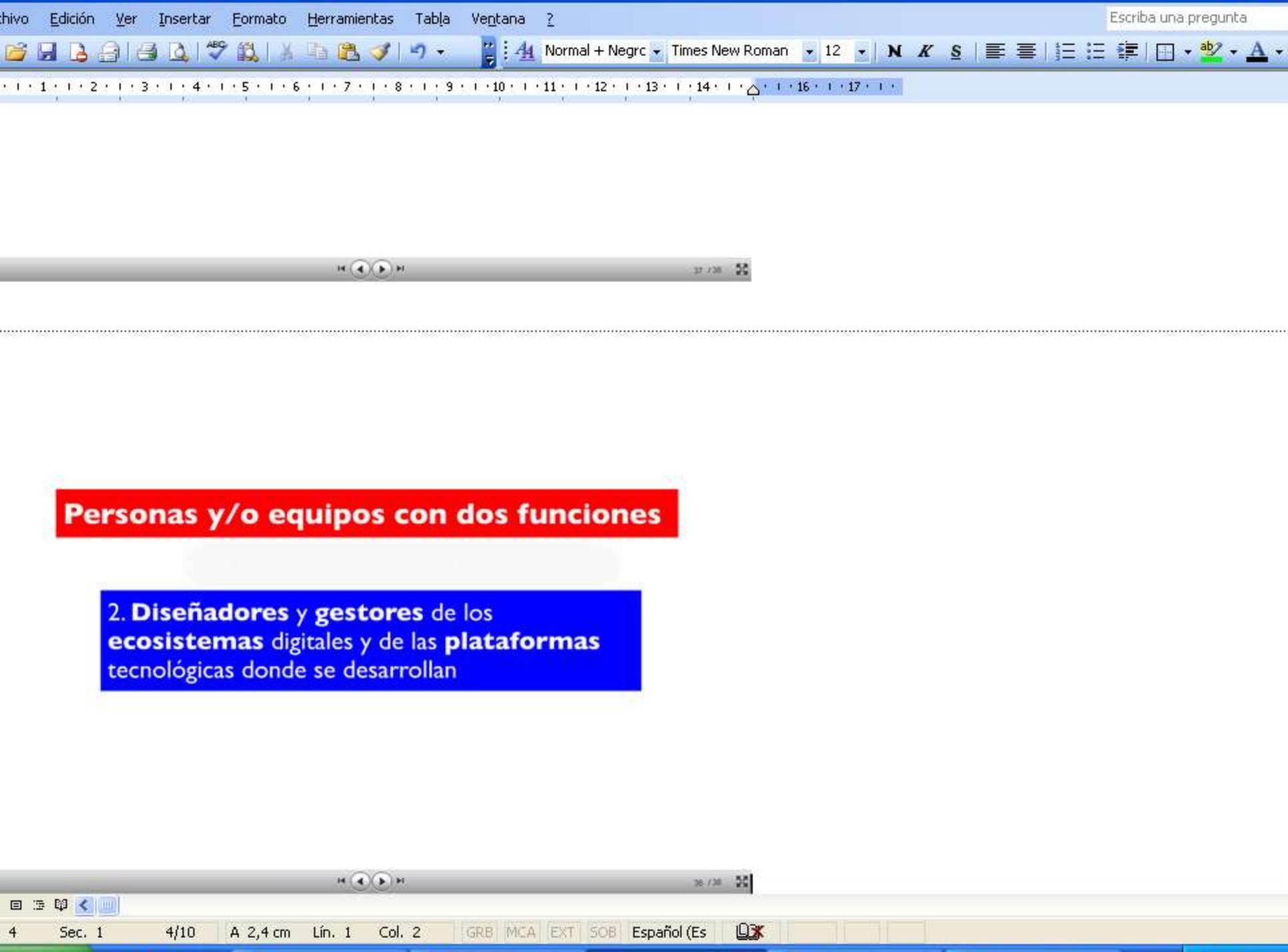
- 3. etiquetado de contenidos, un proceso continuo que se desarrolla al tiempo que se producen y agregan nuevos contenidos al sistema
- 4. revisión periódica de la ontología y su taxonomía asociada

8. El papel del curador de contenidos o curador digital



Personas y/o equipos con dos funciones

I. **Mediadores** que producen nuevo conocimiento y gestionan comunidades



Personas y/o equipos con dos funciones

2. **Diseñadores y gestores** de los **ecosistemas** digitales y de las **plataformas** tecnológicas donde se desarrollan

GRACIAS