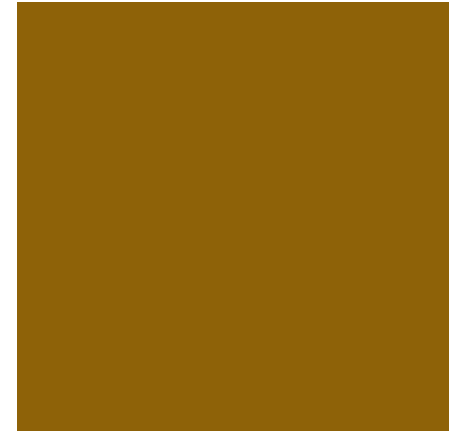


www.redalyc.org



Del papel al pixel: los retos de las publicaciones electrónicas

ROSARIO ROGEL SALAZAR

ARIANNA BECERRIL GARCÍA

PRIMER ENCUENTRO DE BIBLIOTECARIOS DE LA REGIÓN CENTRO-SUR DE LA ANUIES

21 DE OCTUBRE DE 2011

Canales de comunicación científica

Tradicionales

Formales:

Revistas científicas
Libros especializados
Libros compilados



Informales:

Ponencias y comunicaciones
en congresos
Informes científicos y técnicos
Correspondencia postal.

Soporte: Papel
Distribución: Física
Localización: Bibliotecas

Emergentes

Formales:

Revistas electrónicas
E-prints
Libros electrónicos



Informales:

Grupos de noticias
Redes sociales
Foros electrónicos
Blogs

Soporte: Digital
Distribución: Electrónica
Localización: Bibliotecas
digitales, repositorios, bases
de datos electrónicas

Niveles de publicación y acceso

- Únicamente en **papel**: es la publicación tradicional.
- **Publicación paralela**: Simultáneamente se realiza la edición electrónica y en papel.
- Únicamente **publicación electrónica**

Sólo tablas de contenido en Internet
Sólo resúmenes en línea
Toda la información disponible en Internet



Acceso: total o restringido.



Ventajas y mitos de la publicación electrónica



1. Alcance e impacto internacional

Potencialmente sí, pero los lectores deben estar al tanto de su existencia y para ello es deseable ser visible en los principales motores de búsqueda.

2. Velocidad en la publicación

Es posible publicar un número tan pronto como esté listo, difundir segmentos y pre-publicar. Pero el tiempo de revisión y lectura del peer-review (que es lo más lento en la edición científica de calidad reconocida) no se modifica.

Ventajas y mitos de la publicación electrónica



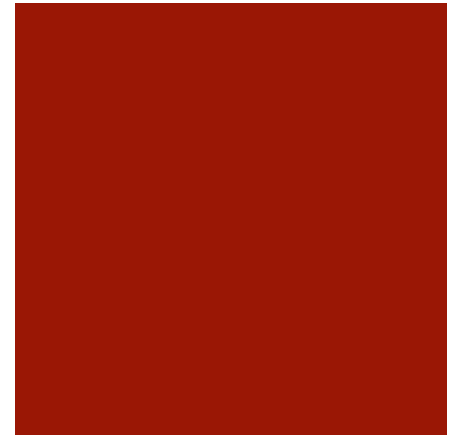
3. Capacidades adicionales

Buscadores al interior y a través de múltiples páginas, hipervínculos (DOI-CrossRef), archivos no textuales, series de datos, estadísticas de uso: nuevos retos para el personal... o necesidad de nuevas contrataciones.

4. Reducción de costos

Sólo si se deja de imprimir por completo, los costos se trasladan a nuevos segmentos del proceso productivo: o más tiempo y capacitación del personal actual o contratación de personal con nuevas capacidades (más sueldo), equipo, hosting...

Retos



Retos de las publicaciones electrónicas





Impacto de los artículos

*El impacto es el grado en que el artículo es **leído, usado, aplicado y citado** por usuarios en sus propias investigaciones o aplicaciones; es una medida del progreso y productividad de la investigación.*

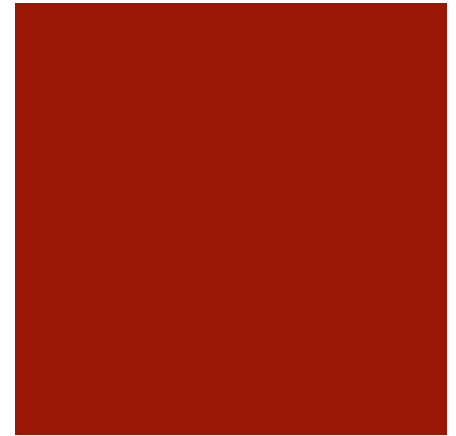
2

El problema de acceso/impacto

- Los investigadores “votan” en cuanto a relevancia y utilidad de un artículo usándolo y citándolo.
- Pero antes de que alguien pueda citar un artículo primero debe ser capaz de acceder a él.

Como las instituciones no pueden costear el acceso, *el impacto potencial de muchos artículos se pierde.*

Disponibilidad en línea



Gestión editorial electrónica

Existe una amplia variedad de aplicaciones de software:

- Article System
- DPubS, Cornell University (Digital Publishing System)
- eFirst XML, Openly Informatics
- ePublishing Toolkit, Max Planck Society's ZIM
- Open Journal Systems, PKP @ Simon Fraser University Article System
- DPubS, Cornell University (Digital Publishing System)
- eFirst XML, Openly Informatics
- ePublishing Toolkit, Max Planck Society's ZIM
- ...

PKP – Open Journal System (OJS)



Accesibilidad





El volumen de la literatura científica típicamente excede la habilidad de los científicos para identificar y utilizar toda la información relevante para su investigación.

Steve Lawrence, 2001

La disponibilidad en línea -por sí misma- de un artículo no mejora su acceso e impacto.

Visibilidad y acceso abierto





Acceso Abierto

Disponibilidad de un determinado contenido de forma **gratuita y pública** en la red, permitiendo la lectura, la descarga, copia, distribución, impresión, búsqueda o enlace a los textos completos, **sin barreras económicas, legales o técnicas**.

(Declaración de Budapest, 2002)

- 
- Los resultados de la investigación financiada con fondos públicos deben ser accesibles al público sin restricciones; la existencia de Internet permite que esto sea posible.
 - El objetivo de este movimiento es conseguir la disponibilidad universal, a través de Internet, del conocimiento aprobado por la comunidad científica y académica.
 - El acceso libre plantea, sin duda, unos retos técnicos, organizativos, cuestiones legales y modelos económicos importantes.



Una línea típica de derechos reservados:

© The Publisher. All rights reserved. Copying and further distribution is not allowed without the written permission from the publisher.



Lo que promueve el acceso abierto:

© The Author. Please copy this article as much as possible and disseminate it further as widely as possible. Just cite the author properly when you do.



Copyleft

Las licencias Creative Commons

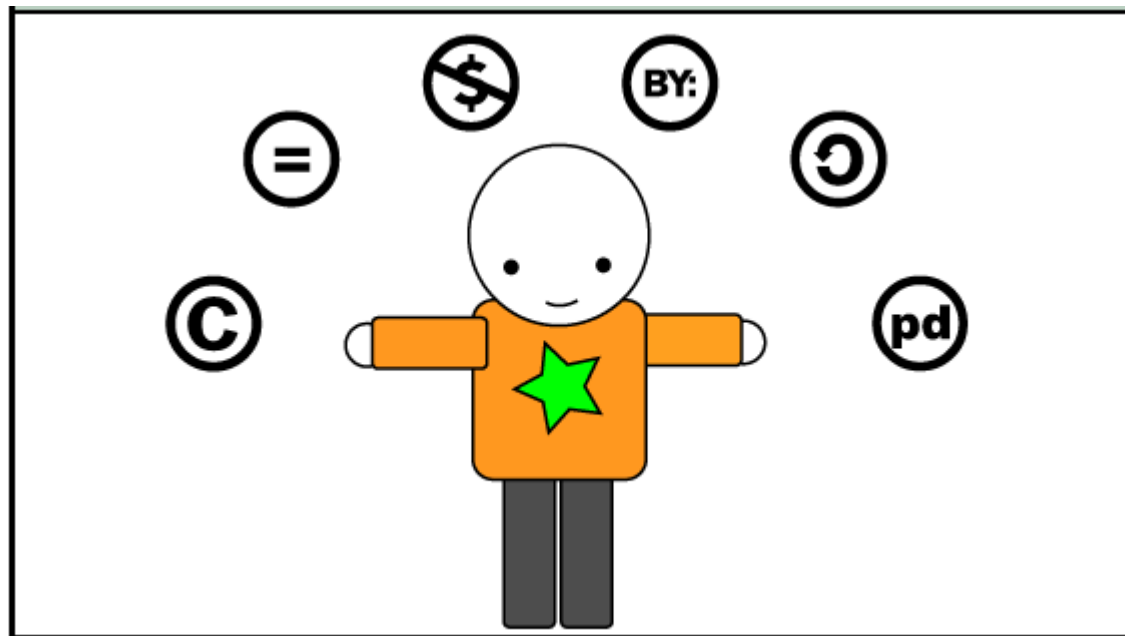
Actualmente **Creative Commons** se ha convertido en un estándar de facto en Internet, según los últimos datos recogidos a partir de los enlaces de los buscadores más utilizados (Google y Yahoo) hay más **de 140 millones de objetos enlazados a una de las licencias**.

El 16 de diciembre de 2002 se inicia el proyecto más conocido de Creative Commons: las licencias. Un conjunto de textos legales que sirven para que un autor pueda ceder por adelantado algunos derechos sobre su creación en unas condiciones determinadas.

El resto de los derechos se los reserva, de ahí su lema: “Algunos derechos reservados” (**Some rights reserved**), en contraposición al clásico y tradicional “Todos los derechos reservados” (**All rights reserved**).

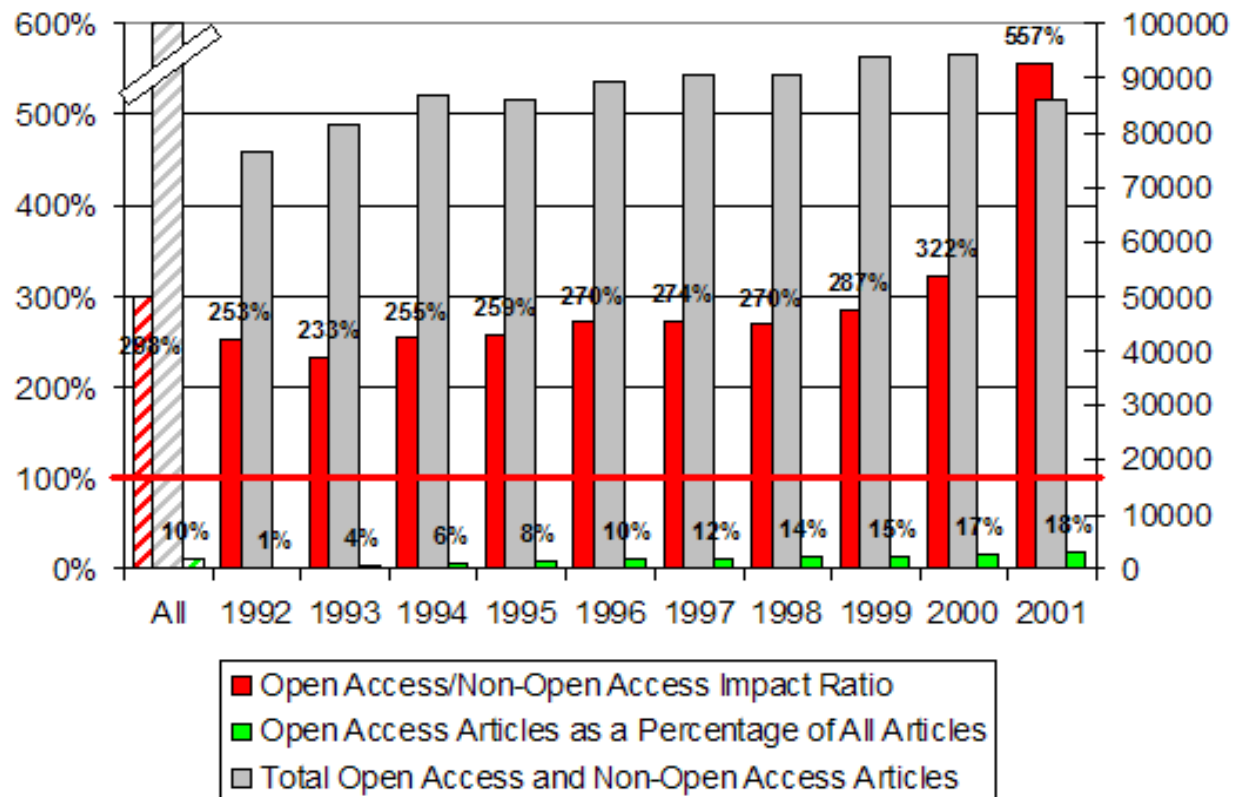
Tipos de Licencias CC

- *ATTRIBUTION* (reconocimiento)
- *NON-COMMERCIAL* (no comercial)
- *NO DERIVATIVE WORKS* (prohibición de obras derivadas)
- *SHARE ALIKE* (redistribución bajo la misma licencia)



Impacto artículos OA vs artículos No-OA

Open Access vs. Non-Open Access Citation Impact Ratios
All Physics Fields



- Shows the total number of journal articles in physics indexed by the Institute of Scientific Information from 1992-2001 (gray), the percentage of these that have been made open-access (OA) by author self-archiving (green), and the ratio of the citation counts for the OA articles to the citation counts for the non-OA articles (red)

Analyses are by Brody et al. (2004) and are based on the ISI CD-ROM* citation database metadata



Vía verde del acceso abierto

(Todo tipo de documentos académicos)

- Tesis –particularmente posgrado–
- Artículos *pre/post* print
- Material didáctico
- Programas de estudios (silabus)
- Monografías
- Libros compliados
- Informes de investigación...

Vía dorada del acceso abierto

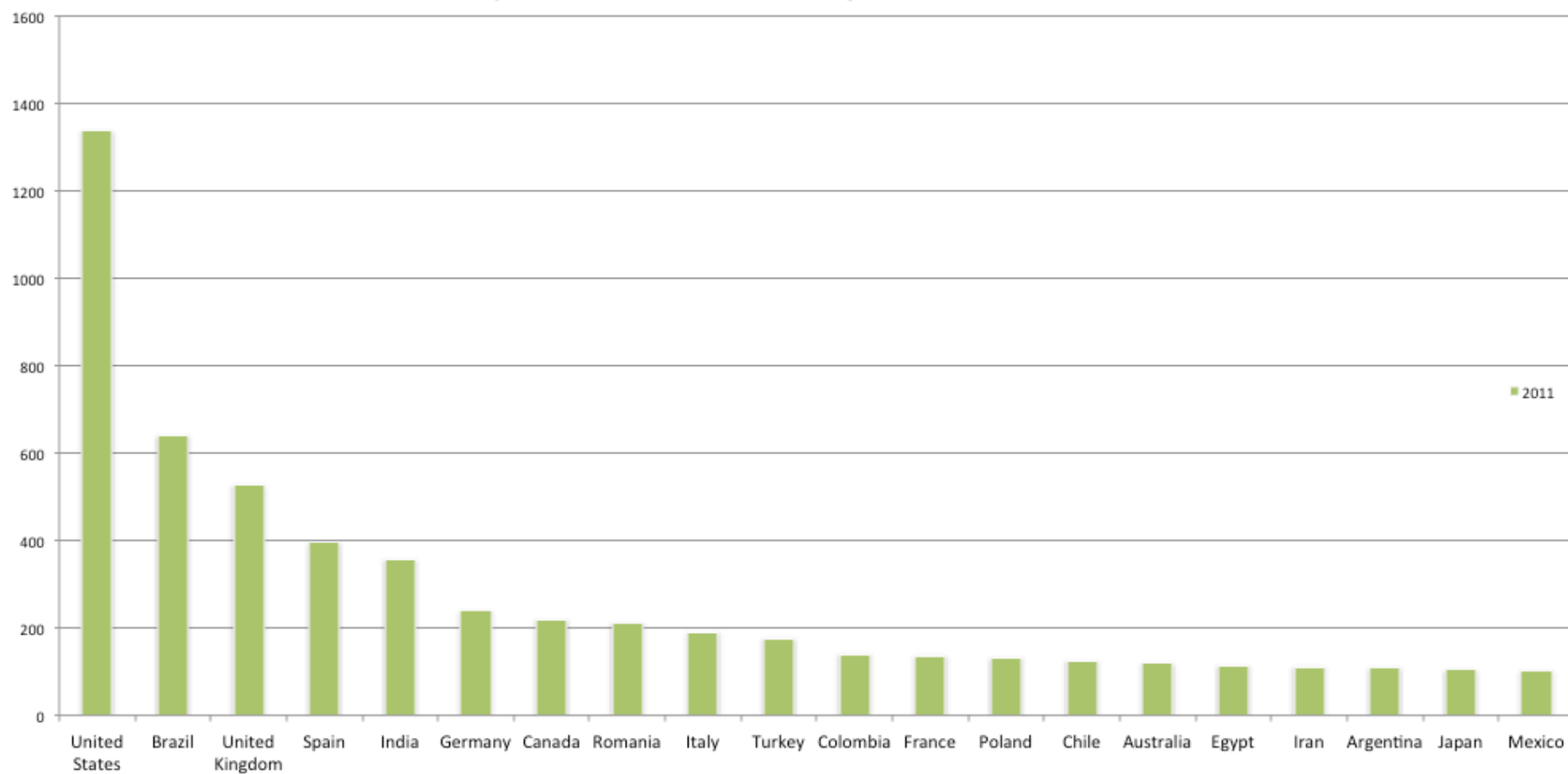
Exclusivamente artículos publicados en revistas
DICTAMINADAS E INDIZADAS





7189 journals
de **116** países

Los 20 países con más revistas OA registradas en DOAJ



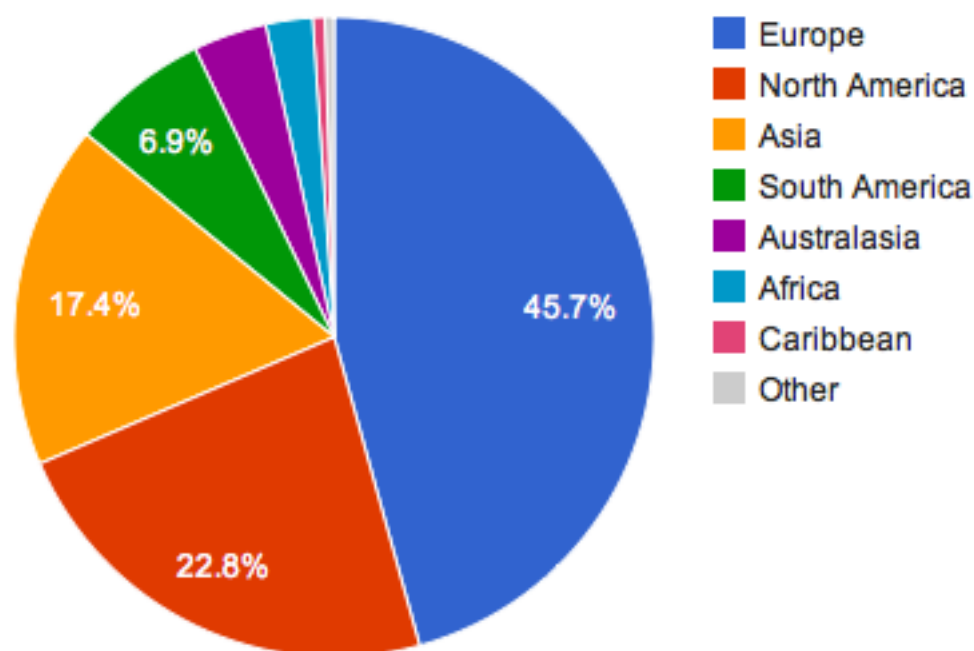


Repositorio institucional

Archivo en línea creado y administrado por una institución para hospedar artículos publicados por sus autores.

Repositorios académicos de acceso abierto (por país)

Proportion of Repositories by Continent - Worldwide



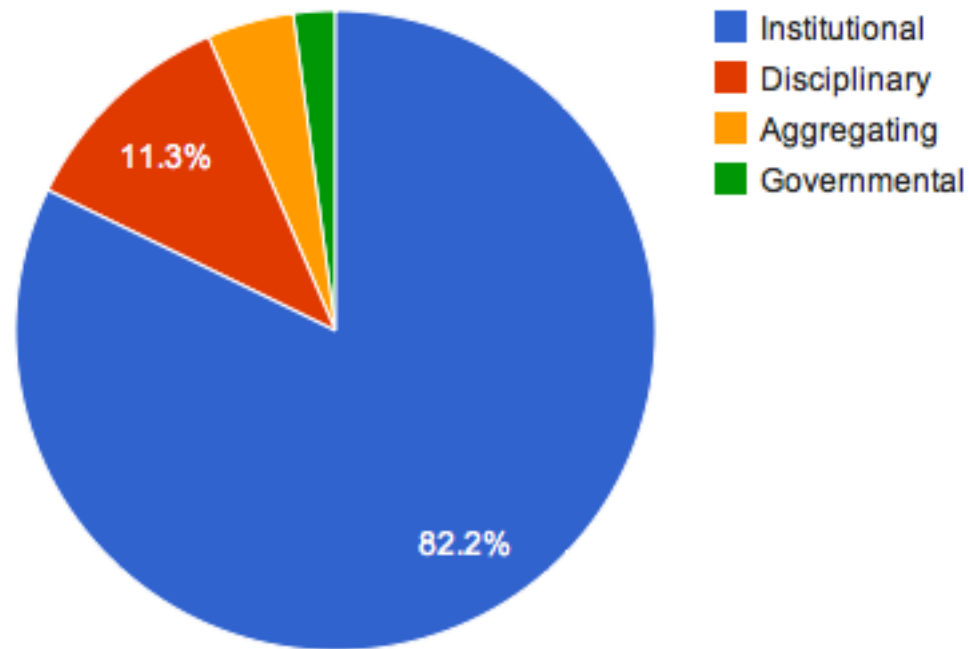
OpenDOAR

Total = 2123 repositories

OpenDOAR - 20-Oct-2011

Repositorios académicos de acceso abierto (por tipo)

Open Access Repository Types - Worldwide



OpenDOAR

Total = 2123 repositories

OpenDOAR - 20-Oct-2011



Mandato de acceso abierto

Requerir al autor el depósito de una copia de un e-print en un repositorio.

- ¿Por qué hacer obligatorio el depósito, si los beneficios del OA son tan claros?

Mandatos de acceso abierto

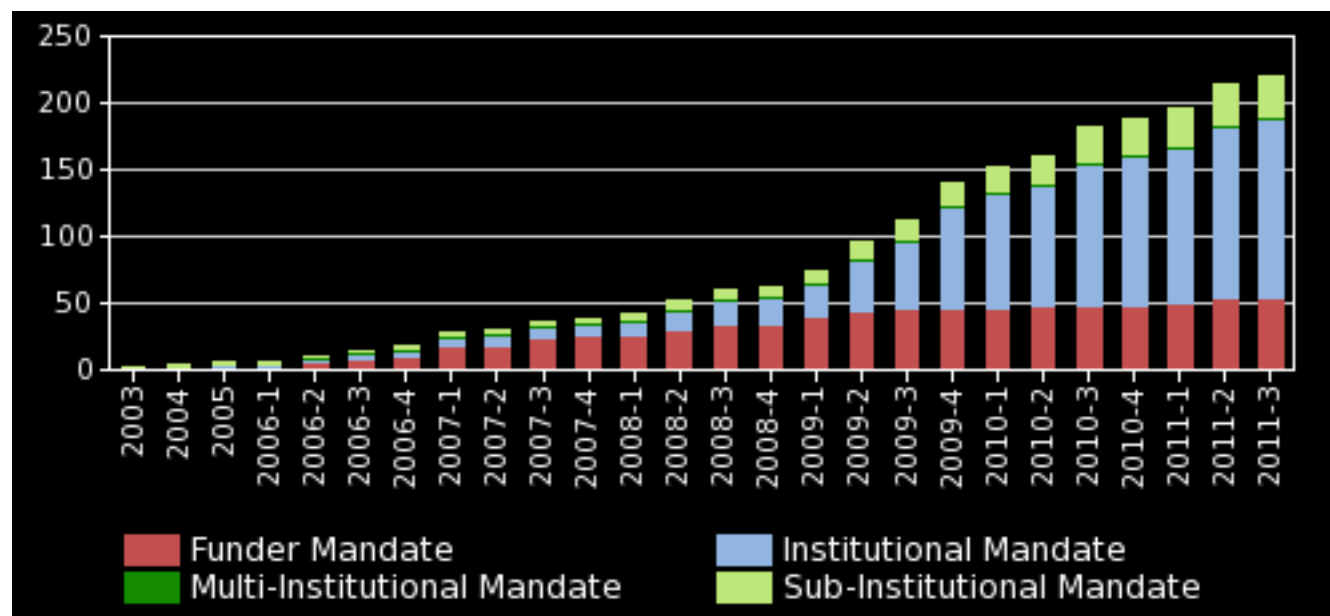
Institutional Mandates (134)

Sub-Institutional Mandates (33)

Multi-Institutional Mandates (1)

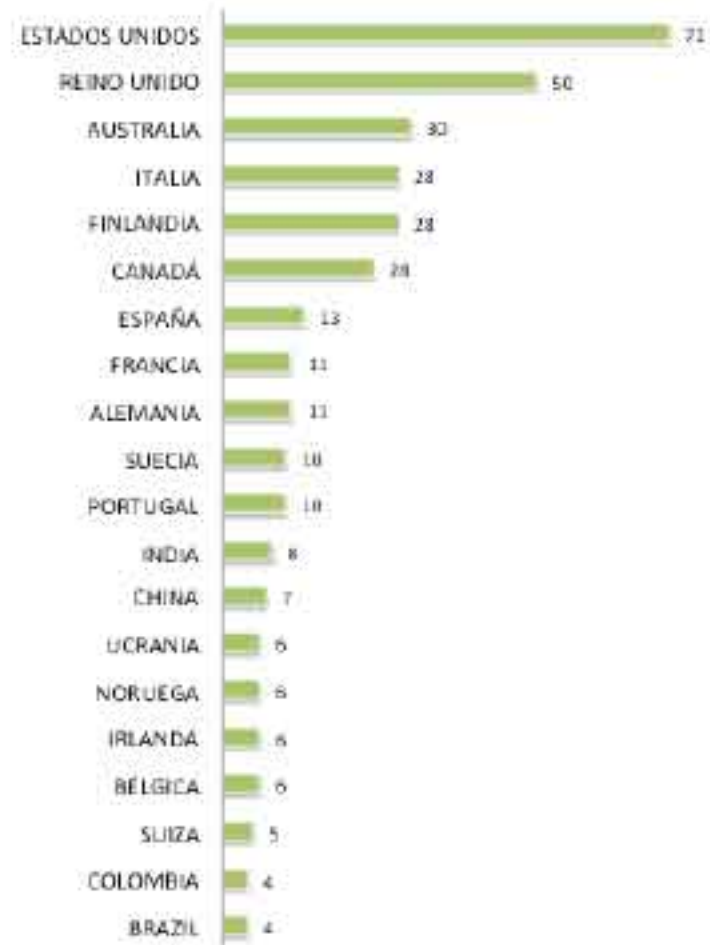
Funder Mandates (52)

Thesis Mandates (85)



ROARMAP

Mandatos de acceso abierto por país Top 20



ROARMAP



La importancia de los agregadores

- Los repositorios institucionales distribuidos no son suficientes para mejorar la comunicación científica.
- Es necesario una combinación de ellos –agregadores- con servicios de búsqueda efectivos.



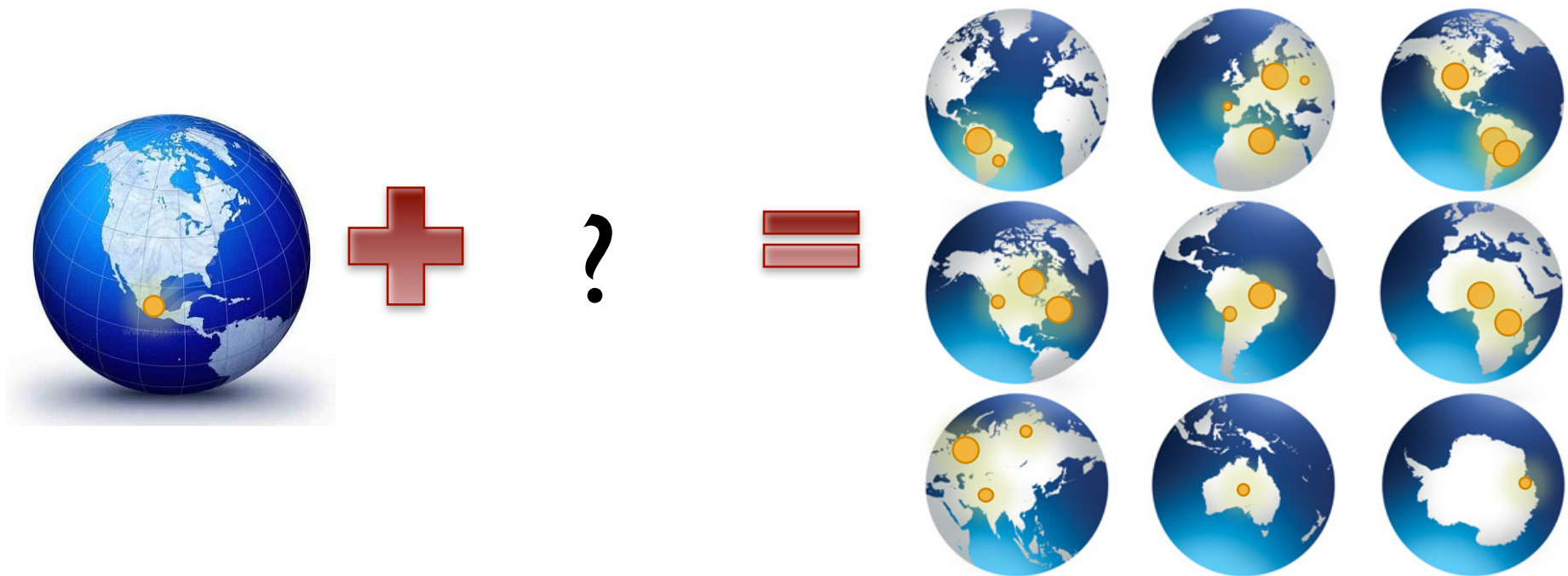
Interoperabilidad

habilidad de dos o más sistemas o componentes para intercambiar información y utilizar la información intercambiada.

habilidad de organizaciones y sistemas dispares y diversos para interactuar con objetivos consensuados y comunes y con la finalidad de obtener beneficios mutuos



Visibilidad e Interoperabilidad



OAI-PMH



DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS



Google scholar

Scientific Commons

beta



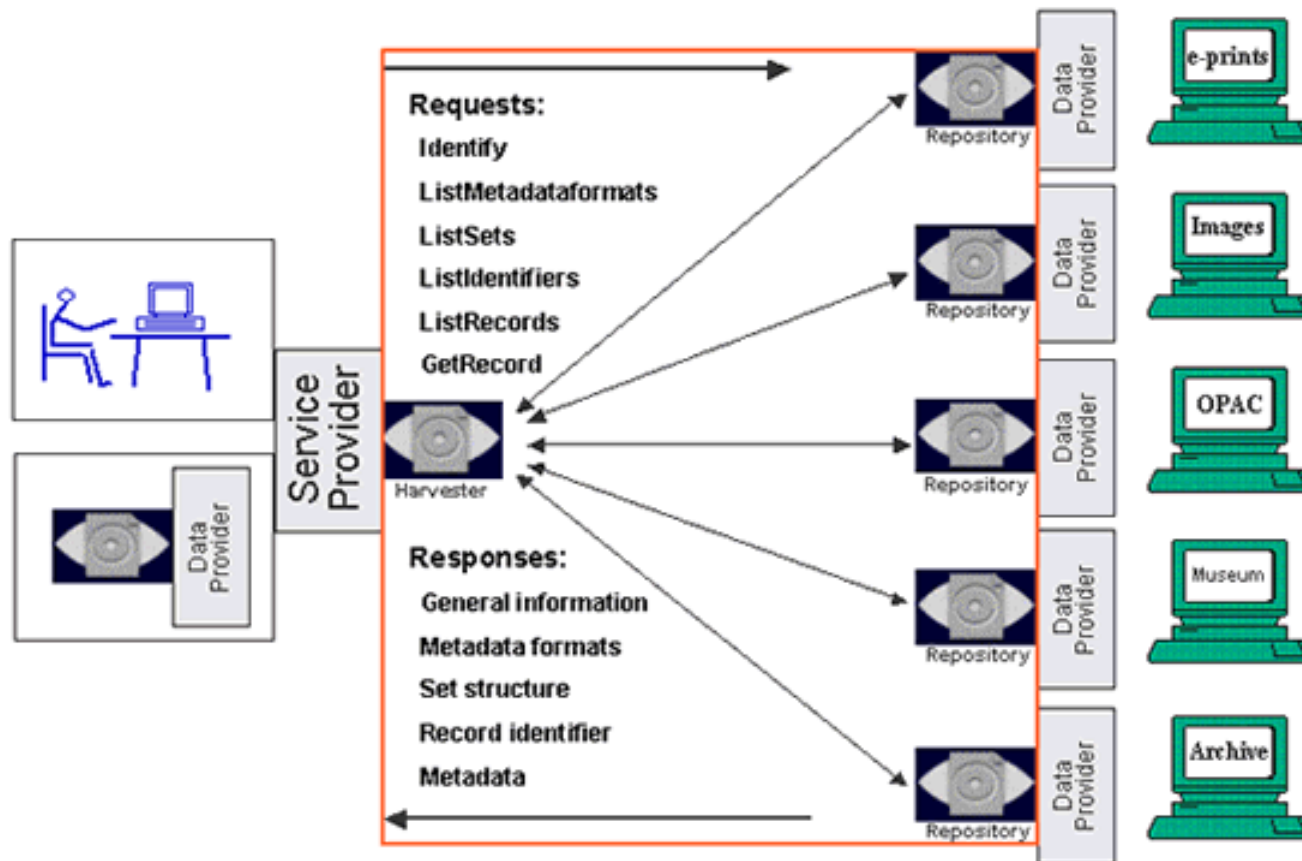


OAI-PMH

Open Archives Initiative - Protocol for Metadata Harvesting

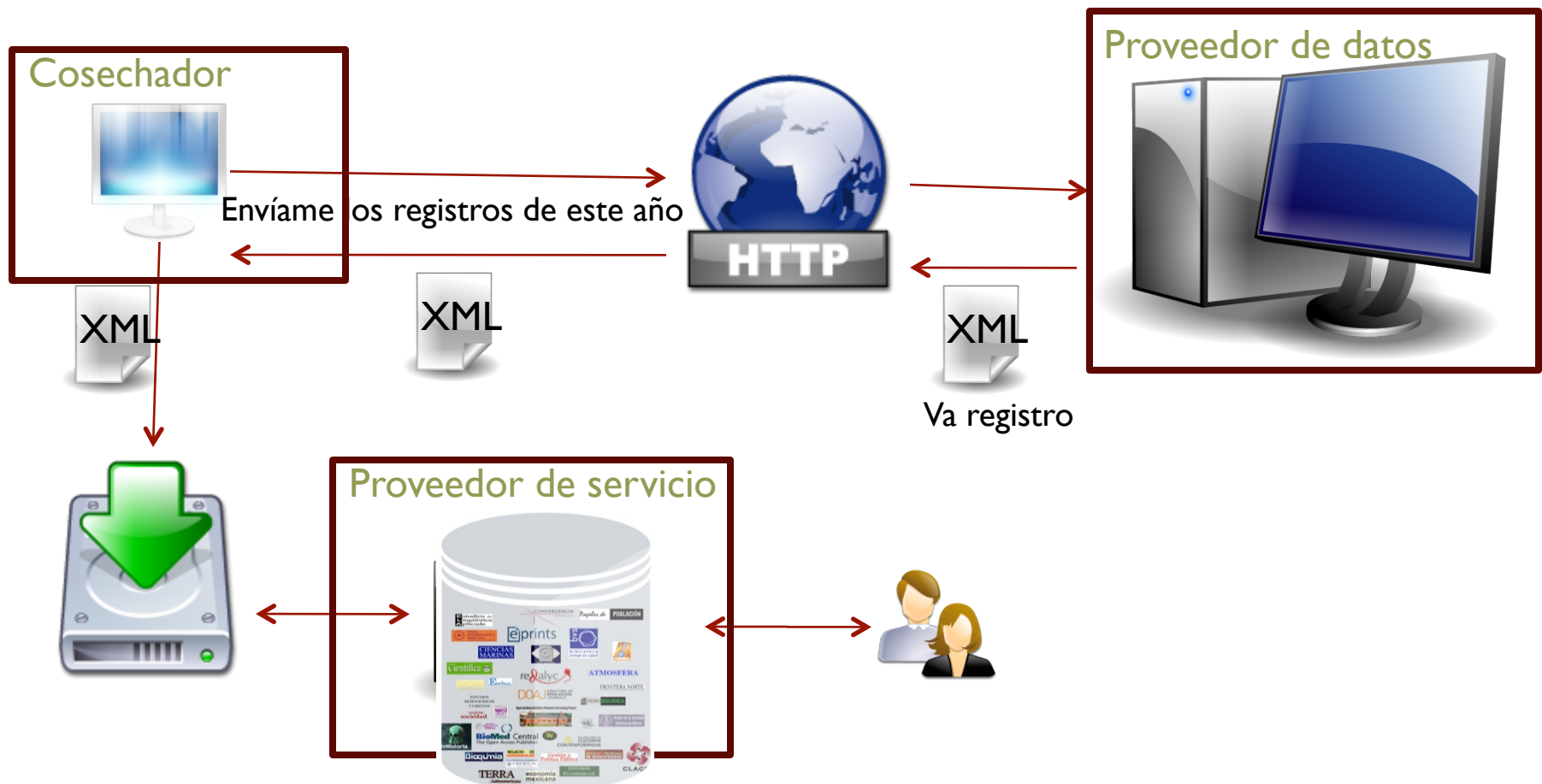
Protocolo de intercambio de metadatos

Los metadatos a transmitir vía **OAI-PMH** deberán codificarse en **Dublin Core**.



Cosecha/Recolección de metadatos

Proceso de recuperación de registros a través de un programa que realiza peticiones a un proveedor de datos



Proveedores de datos y de servicios

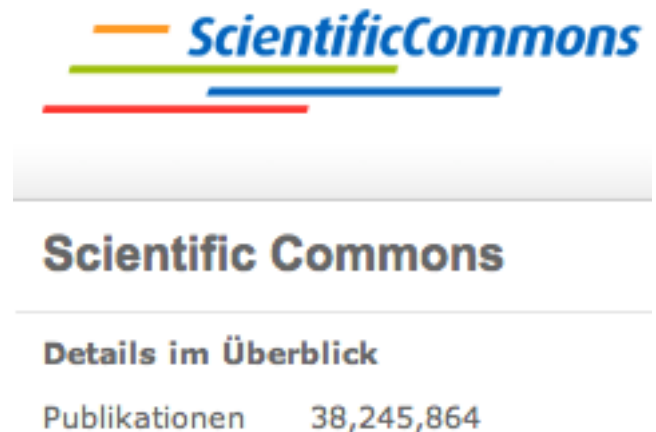
PROVEEDORES DE DATOS: Proporcionan la información.

<http://redalyc.uaemex.mx>

<http://oai.redalyc.uaemex.mx/redalyc/oai>

PROVEEDORES DE SERVICIOS: Son los recolectores o servicios que toman los datos, con el objetivo de incorporarlos algún valor añadido y presentarlos a los usuarios finales.

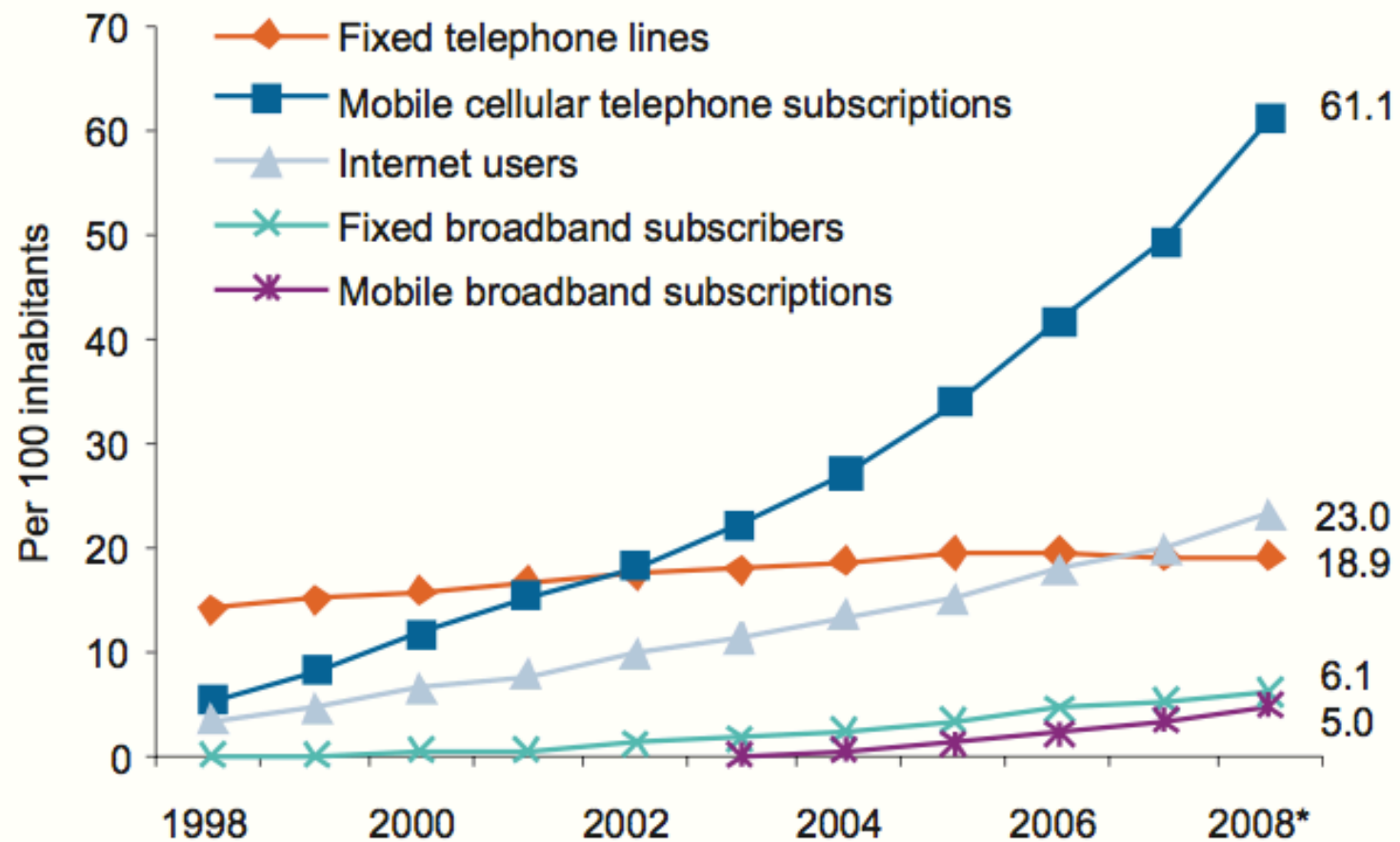
<http://en.scientificcommons.org/>



Espacios emergentes



Global ICT developments, 1998-2008

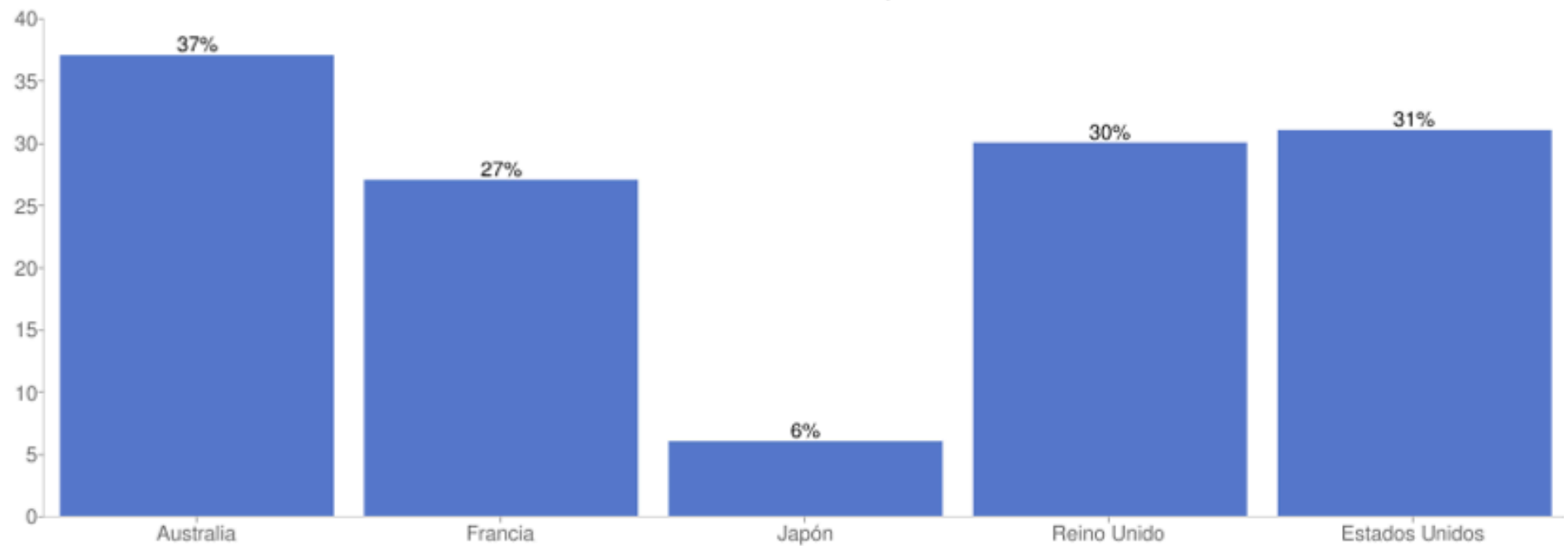


Note: * Estimates.

Source: ITU World Telecommunication/ICT Indicators database.

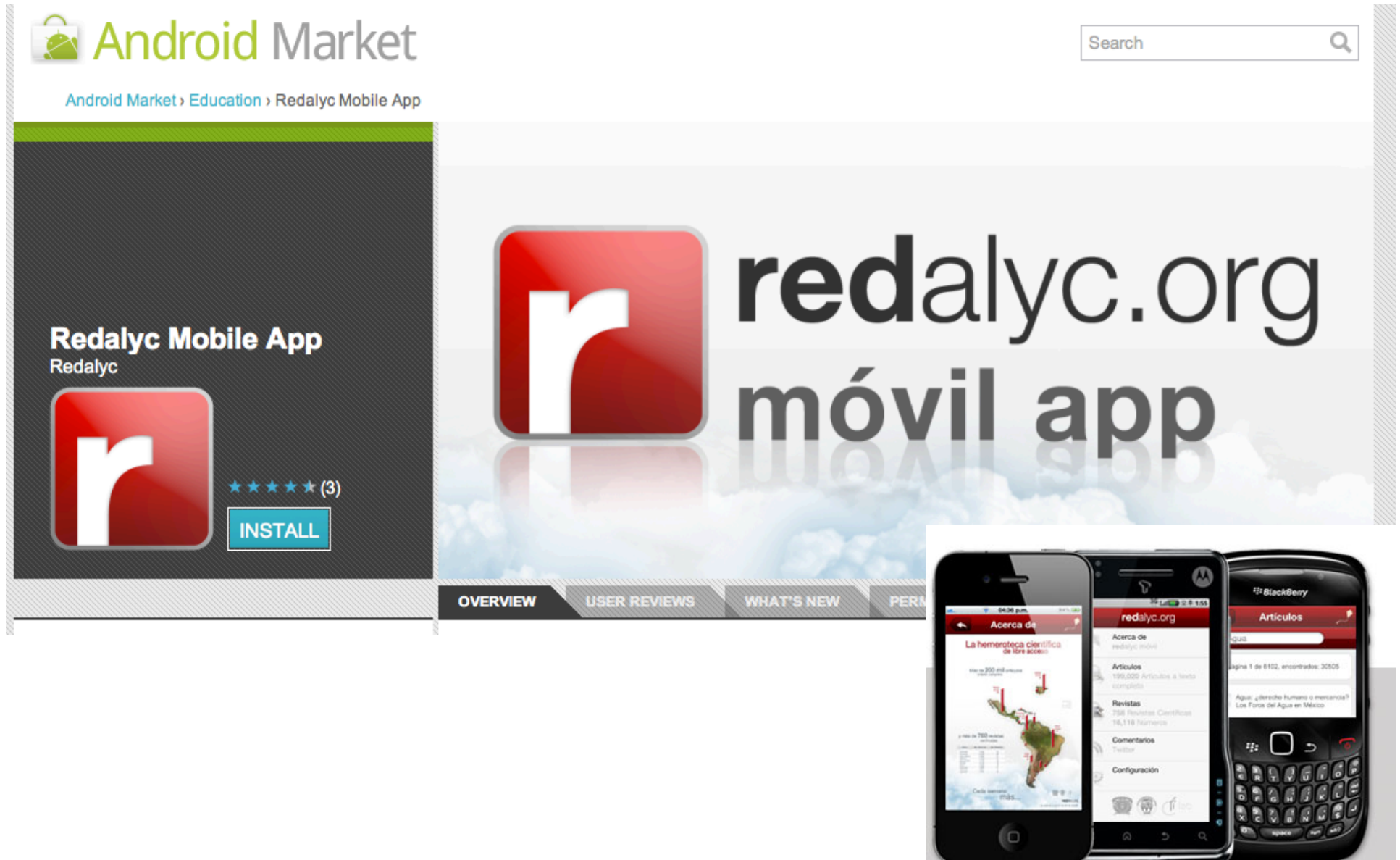


Penetración de smartphones



Fuente: www.ourmobileplanet.com
Base: Población nacional total

Aplicaciones móviles



The image shows a screenshot of the Android Market interface for the Redalyc Mobile App. At the top, the Android Market logo is visible, followed by a search bar. Below the logo, the breadcrumb path reads "Android Market > Education > Redalyc Mobile App". The app's listing card features the Redalyc logo (a red square with a white 'r'), the title "Redalyc Mobile App", the developer "Redalyc", a 3-star rating, and an "INSTALL" button. To the right of the app card, a large banner displays the Redalyc logo and the text "redalyc.org móvil app". Below the banner, navigation tabs for "OVERVIEW", "USER REVIEWS", "WHAT'S NEW", and "PERM" are visible. At the bottom right, three mobile devices are shown: an iPhone displaying the app's interface, an Android phone displaying the app's interface, and a BlackBerry phone displaying the app's interface.

Android Market

Search

Android Market > Education > Redalyc Mobile App

Redalyc Mobile App
Redalyc

★★★★★ (3)

INSTALL

redalyc.org
móvil app

OVERVIEW USER REVIEWS WHAT'S NEW PERM

Acerca de
La hemeroteca científica de libre acceso
Más de 300 mil artículos
Más de 700 revistas científicas
Cada semana

redalyc.org
Acerca de redalyc móvil
Artículos
199,020 Artículos a texto completo
Revistas
700 Revistas Científicas
16,118 números
Comentarios
Twitter
Configuración

Artículos
Página 1 de 6102, encontrados: 30205
Aguirre: ¿derecho humano o mercancía?
Los Foros del Agua en México

ePUB



- Electronic Publication
- Es un estándar libre y abierto del *International Digital Publishing Forum (IDPF)*
- Tipo de documento electrónico que puede adaptar su presentación al dispositivo de salida (contenido rediseñable)



ePUB





Table 1: A partial list of popular Web 2.0 tools, and similar tools aimed at scholars.		
Description	General-use application	Scholarship-specific application
Social bookmarking	Delicious (http://delicious.com/)	CiteULike (http://www.citeulike.org/), Connotea (http://www.connotea.org/)
Social collection management	iTunes (http://www.apple.com/itunes/)	Mendeley (http://www.mendeley.com/), Zotero (http://www.zotero.org/) [reference managers]
Social news/recommendations	Digg (http://digg.com/), Reddit (http://www.reddit.com/), FriendFeed (http://friendfeed.com/)	Faculty of 1000 (http://facultyof1000.com/), [similar, but curated]
Publisher-hosted comment spaces (e.g., blog comments)	Most Web 2.0 applications	<i>British Medical Journal</i> (http://www.bmj.com/), PloS (http://www.plos.org/), BioMed Central (http://www.biomedcentral.com/), <i>Bioinformatics</i> (Oxford University Press journal) (http://bioinformatics.oxfordjournals.org/)
Microblogging	Twitter (http://twitter.com/)	
User-edited reference	Wikipedia (http://www.wikipedia.org/)	<i>Encyclopedia of Life</i> (http://www.eol.org/), Scholarpedia (http://www.scholarpedia.org/), Citizendium (http://en.citizendium.org/)
Blogs	Wordpress.com (http://wordpress.com/), Blogger (https://www.blogger.com)	Research Blogging (http://researchblogging.org/), Blogger (https://www.blogger.com)
Social networks	Facebook (http://www.facebook.com/), MySpace (http://www.myspace.com/), Orkut (http://www.orkut.com/)	Nature Networks (http://network.nature.com/), VIVOweb (http://vivoweb.com/);
Data repositories	DBPedia (http://dbpedia.org/About)	GenBank (http://www.ncbi.nlm.nih.gov/genbank/)
Social video	YouTube (http://www.youtube.com/), Vimeo (http://www.vimeo.com/)	SciVee (http://www.scivee.tv/)

Scientometrics 2.0: Toward new metrics of scholarly impact on the social Web

by Jason Priem and
Bradley M. Hemminger

First Monday, Volume 15, Number 7 - 5 July
2010

Resumiendo ...

Publicación
electrónica

Retos

Impacto

COPYLEFT

MODELOS DE NEGOCIO

POLÍTICAS

ESTÁNDARES

Acceso

[Open Access]

[Interoperabilidad]

[Eficaces
servicios de
búsqueda]

Visibilidad

[Disponibilidad
en línea]

[Gestión Editorial
Electrónica]

[metadatos]

EPUB

Moviles

Web 2.0

¡ Gracias !

Tecnologías de
información y
comunicaciones