

Web 2.0 en bibliotecas universitarias (Conferencia Primer Encuentro Bibliotecario-ANUIES)

Alfonso López Yepes
Servicio de Documentación Multimedia
Sección Departamental Biblioteconomía y Documentación
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
alopez@ccinf.ucm.es

Introducción: Web 2.0, Web social, Redocom 2.0

En la sociedad de la información actual –ahora denominada web social o web 2.0- se generan, comunican y localizan documentos en entornos digitales, que posibilitan de forma ya prácticamente generalizada el acceso a informaciones con contenidos multimedia (texto, imagen fija, audio y vídeo). De ahí que también se haya venido utilizando el término de “sociedad multimedia”, como consecuencia de esa proliferación de documentos multiformes, y la tendencia ya establecida a la distribución colaborativa y distribuida de la información en el marco de la también calificada de “sociedad del conocimiento” e, incluso, por algunos autores, “sociedad del talento”.

El objetivo principal de esta conferencia es relacionar estrechamente la Web 2.0 con las bibliotecas universitarias mexicanas y también contribuir a la difusión informativa de Redocom 2.0-Red de documentación en medios de comunicación (y su extensión Redocom 2.0-México) mediante la descripción sintetizada de sus contenidos distribuidos en las secciones correspondientes relacionadas con formación, investigación y producción. El fondo documental es muy amplio al tratarse de una red de documentación informativa: cine, fotografía, periodismo, imagen fija, radio, publicidad y televisión., y sus correspondientes documentación cinematográfica, periodística, fotográfica, radiofónica, publicitaria y televisiva. Un objetivo específico es destacar algunos contenidos relacionados con países iberoamericanos, puesto que la red presenta una proyección, muy ambiciosa, orientada a dicho ámbito iberoamericano.

Se trata en realidad del resultado de las actuaciones que el Servicio de Documentación Multimedia adscrito a la Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad

Complutense de Madrid viene llevando a cabo desde 1993, fecha de su creación en la idea de integración de todas sus realizaciones en un único sitio en forma de red de documentación. La filosofía que subyace en esta propuesta es tremendamente ambiciosa puesto que nace en un ámbito universitario, está ya presente en las redes sociales, tanto generalistas (Facebook...) como profesionales (LinkedIn...) académicas y de investigación (Academia.edu, Researchgate.net) y pretende convertirse en una verdadera red social propia especializada (vertical) y, en fin, nace con una proyección iberoamericana.

El planteamiento de Redocom 2.0 se enmarca en la función que cumple la red Internet, como ya se enuncia más arriba, como red social-web social-web 2.0, en la idea actualmente extendida de conocimiento distribuido y colaborativo. Se trata de una actuación investigadora (abierta a una ampliación y actualización permanente de contenidos multimedia) que nace en el ámbito del Servicio de Documentación Multimedia recién mencionado. El objetivo principal que se persigue es una considerable ampliación de sus contenidos y su todavía mayor difusión, distribuidos en las secciones correspondientes relacionadas con formación, investigación, producción y difusión informativa. El fondo documental es muy amplio al tratarse, como se comentaba, de una red de documentación informativa (cine, periodismo, imagen fija, radio, publicidad y televisión) al que se añade, como se explica más adelante, el ámbito bibliotecario 2.0, considerado hoy en día como medio de comunicación (al igual que otras instituciones y ámbitos informativos, como el archivo, la universidad, el usuario, etc.).

Sistematización de contenidos: ámbitos y secciones de Redocom 2.0

Redocom 2.0 contempla tres ámbitos de trabajo:

Ámbitos de estudio: documentación periodística, radiofónica, televisiva, cinematográfica, publicitaria (periodismo, radio, televisión, cine, publicidad). Abarca-incluye fotografía, música, sonido, teatro...: hemerotecas, fototecas de prensa, fonotecas, videotecas, filmotecas-cinematecas = mediateca. Servicios y centros de documentación de medios de comunicación (incluye también, por ejemplo, centro de documentación teatral).

Ámbitos temáticos: diez líneas temáticas generales que conforman la Biblioteca Virtual estructurada en forma de Mediateca (Fonoteca, Fototeca, Hemeroteca, Videoteca).

Ámbitos geográficos: países iberoamericanos (22: España, Latinoamérica, Brasil y Portugal).

Toda la información se estructura en tres Secciones fundamentales:

a) Formación: semipresencial y virtual, con el apoyo de los materiales didácticos y herramientas de producción-recuperación-difusión informativas de las otras dos secciones. Se alude y se encuentran accesibles diversos ámbitos de formación semipresencial y virtual en realización en estos momentos, con acceso a plataformas diversas como WebCT, Moodle, Dokeos... pero no a sus contenidos, puesto que están dependientes de claves para su utilización efectiva. Sirva no obstante de información sobre su existencia.

b) Investigación-Biblioteca virtual: ámbitos de estudio generales (ciencias de la información y comunicación: cine, fotografía, periodismo, publicidad, radio, televisión...); ámbitos temáticos (sintetizadas en diez líneas de contenidos) y ámbitos geográficos (países iberoamericanos). Ámbitos materializados en la Biblioteca Virtual en forma de Mediateca en línea (Fonoteca, Fototeca, Hemeroteca, Videoteca), estructurados en diez líneas temáticas.

c) Producción-recuperación-difusión informativas: canal y blog propios y acceso a otros canales y sitios estrechamente relacionados con la documentación informativa o de gestión de la información en medios de comunicación social.

Proyección iberoamericana

Con motivo de esta conferencia se presenta una muestra de la producción de materiales educativos multimedia además de españoles también de materiales mexicanos, Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla-BUAP (por parte de México).

Ámbito bibliotecario

El marco de actuación de la red se extiende asimismo al ámbito bibliotecario, puesto que la biblioteca se comporta actualmente como un medio de comunicación más, al aplicársele el calificativo 2.0, propio de la sociedad-red en la que se encuentra inmersa.

Metodología

(Todas las direcciones electrónicas referenciadas a partir de este epígrafe han sido consultadas con fecha 10.10.2011)

El proceso metodológico aplicado al establecimiento, puesta en marcha y evolución de Redocom 2.0 como Red de documentación en medios de comunicación presenta las siguientes características:

- Gestor de contenidos (CMS): los contenidos de la red se empezaron a gestionar con el software de código abierto Joomla (<http://www.ucm.es/info/portalesccinf>) para pasar a trabajar en el momento de elaboración de esta comunicación con SharePoint 2010 (<http://www.victorcamara.es/redocom>).
- Uso de herramientas propias del Servicio de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense en cuanto a producción, recuperación y difusión informativa de los contenidos: entre otras, canal Complumedia-RTVDoc, Blog de Documentación, Publidocnet, revistas Cuadernos de Documentación Multimedia y Documentación de las Ciencias de la Información...
- Mapa conceptual.
El mapa conceptual o mind-map integrado en Redocom 2.0 presenta de forma gráfica todas las actuaciones y actividades desplegadas por el Servicio de Documentación Multimedia (en e que está integrada la Red de documentación en medios de comunicación) desde su creación en 1993 a 2011: <http://victorcamara.es/SDM>

- Presencia en Redes sociales generalistas y académicas y de investigación (Facebook, LinkedIN, Researchgate, Academia.edu, YouTube) por parte de elementos integrados en la Red: Complumedia-RTVDoc, Cuadernos de Documentación Multimedia, Servicio de Documentación Multimedia, Dpto. de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid:

<http://complumedia.ucm.es/canal.php?p1=rtvdoc>

<http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2&id=CDMU>

<http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2&id=DCIN>

<http://campusvirtual.ucm.es/portal/laboratorio2.html>

<http://www.ucm.es/centros/webs/d168/>

La presencia de dichos elementos integrados se materializa en las direcciones electrónicas que se relacionan a continuación:

<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/ComplumediaRTVDoc/10150135970005247?ref=ts> (Facebook)

<http://es.linkedin.com/pub/complumedia-rtvdoc-complumedia-rtvdoc/1b/677/79>
(LinkedIN)

<http://www.researchgate.net/profile/Profile.html?ssl=true&redirect=ed913615554b45211c08a2db55544e28> (Researchgate.net: Research Experience).

<http://ucm.academia.edu/serviciodedocumentacionmultimediamultidoc> (Academia.edu)

<http://www.academia.edu/people/search?q=complumedia-rtvdoc> (Academia.edu)

http://ucm.academia.edu/Departments/Secci%C3%B3n_Departamental_Biblioteconom%C3%ADa_y_Documentaci%C3%B3n (Academia.edu)

<http://www.youtube.com/user/redocom> (YouTube)

En el ámbito de las redes sociales iberoamericanas conviene mencionar y remitir a la celebración del I Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales <http://www.iredes.es/> celebrado en Burgos los días 24 y 25 de febrero de 2011. En dicho evento se presentó la

primera versión del Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica.

<http://www.iredes.es/acerca-de/mapa/>

Conclusiones

Esta conferencia apuesta por la consolidación definitiva de Redocom 2.0-Red de documentación en medios de comunicación y de las herramientas de producción, recuperación y difusión informativa como *Complumedia-RTVDoc*. Se trata de una plataforma web para la formación, investigación, recuperación y difusión de materiales didácticos multimedia en el ámbito de las ciencias de la información; y más concretamente de los archivos, servicios y centros de documentación de medios de comunicación social o medios informativos, concluyendo con los siguientes puntos:

1. Se consolida el establecimiento de canales *WebRTV* en el marco de la web social, y más concretamente en este caso en el ámbito de la documentación informativa con la puesta en marcha definitiva del canal web-mediateca *RTVDoc*, integrado en Redocom 2.0.
2. La actualización permanente y la proyección colaborativa y distribuida de sus contenidos, así como la difusión de los mismos a nivel ciberespacial y en el ámbito de las bibliotecas universitarias mexicanas, con la propuesta de Redocom 2.0-México.
3. La plataforma propuesta supone una programación permanente en tiempo real y en diferido, en forma de mediateca en línea: hemeroteca, fonoteca, fototeca, videoteca;
4. El concepto “vídeo bajo demanda” ha evolucionado, en consecuencia, hacia el establecimiento de un nuevo concepto: “multimedia bajo demanda”.

5. Debe destacarse la existencia de las denominadas redes sociales científicas, cuyo protagonismo es muy importante en el marco de la red-social/sociedad-red en la que nos encontramos.

6. Asimismo los denominados mapsites, mapas conceptuales o diagramas, cuya configuración permite sistematizar más inteligentemente los contenidos producidos para una recuperación y difusión más sofisticadas.

7. En suma, los canales web contribuyen, con su integración en la misma, a la expansión informativa de Redocom 2.0-Red de documentación en medios de comunicación, que también podría denominarse “Red iberoamericana de documentación informativa”, con el desarrollo permanente de contenidos interrelacionados, lo que contribuye a un conocimiento global en el ámbito iberoamericano.

Referencias electrónicas

(Consulta a 10.10.2011)

López Yepes, Alfonso. Canales web en ciencias de la comunicación: producción multimedia para la docencia e investigación en documentación informativa. *Icono 14. Revista de comunicación y nuevas tecnologías*. Año 8, Vol.2, 2010, págs. 164-181.

López Yepes, Alfonso (Dir.). El cine en la era digital: aplicaciones de la documentación cinematográfica (1992-2005). Madrid: Fragua, 2006 (Incluye DVD con 1500 Megabytes de vídeo digital de producción propia).
http://www.railowsky.com/tienda/catalog/product_info.php?products_id=1969

López Yepes, Alfonso. Cine español en Internet para la docencia, investigación y producción: canal web-mediateca en línea RTVDoc. *Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, ISSN 1690-7515, vol. 6, N°. 1, 2009, págs. 99-114.

López Yepes, Alfonso y Pérez Agüera, José Ramón. "CineDocNet, TvDocNet: una comunidad virtual de usuarios de documentación audiovisual (cinematográfica y televisiva)". En *El Profesional de la Información*, Vol.11, núm.5, septiembre-octubre, 2002: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2002/septiembre/2.pdf>

López Yepes, A., Romero, S., Cámara-Bados, V., et al. Redocom 2.0: medio de comunicación universitario en documentación informativa con proyección iberoamericana, 2011. *El profesional de la información*, enero-febrero 2011, pp.94-101: <http://eprints.rclis.org/handle/10760/15271>

López Yepes, Alfonso y Sánchez Jiménez, Rodrigo. "e-DocuInfo/TVDoc: portal de documentación informativa-canal temático IPTV". *El Profesional de la Información*, Vol. 16, núm.5, septiembre-octubre 2007. <http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/app/home/contribution.asp?referrer=parent&backto=issue,8,18;journal,3,57;linkingpublicationresults,1:105302,1>